



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas del Ecuador”, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas estudio realizado en las instituciones educativas: Colegio “Cardenal de la Torre”, Colegio bilingüe “Latinoamericano”, Y Unidad educativa Franciscana “Cristo Rey” en la provincia de pichincha, Parroquia El Quinche, Año 2011

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORA:

Parra Merino Ana Patricia

MENCIÓN:

Ciencias Humanas y Religiosas

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dra. Elsa Rosa Nora Erique Ortega

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2012



CERTIFICACIÓN

Dra. Elsa Nora Erique Ortega
**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta y a Distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Loja, marzo del 2012



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ana Patricia Parra Merino, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____



AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) _____

Ana Patricia Parra Merino

C.I. 0602114027

DEDICATORIA

Cuando el análisis profundo de ideas perdidas me hace acumular estos momentos de placer en mi vida, solo pienso en lo único que me dio fuerza, aliento, luz, esperanzas cuando tal vez encontré momentos oscuros, sus brazos me servían de muelle, su mirada me brindaba paz, su risa era mi sosiego y lo más grande, su amor, era mi aliento para seguir en esta lucha por ello ofrezco desde mi corazón como modelo de gratitud a mi Dios todo lo que gracias a Él he logrado especialmente este momento tan importante en mi vida ;Este trabajo de gran dedicación, que me permitió estudiar, investigar, trabajar en este hermoso y delicado campo de la Educación todo para mi bienestar personal.

No olvido dedicar a mis padres quienes supieron guiarme por el camino del esfuerzo y sacrificio con responsabilidad, acompañándome en el diario caminar hacia lo alto.

Mis años de desvelo también los ofrezco al Instituto de Hermanas Franciscanas Misioneras “La Inmaculada”, así como también a mis amigos y compañeros quienes estuvieron siempre presentes aún en los momentos más difíciles.

ANA PATRICIA



AGRADECIMIENTO

Dejo patentizado mi imperecedero agradecimiento a Dios por tanta bondad al permitirme culminar una aspiración más, a los directivos de la Universidad Técnica Particular de Loja, al Director de la Escuela de Ciencias de la Educación, en especial a la Dra. Elsa Nora Erique Ortega, quienes han permitido la realización de tan importante trabajo, con sus orientaciones; a la Directora y Personal Docente del Instituto de Hermanas Franciscanas “La Inmaculada”, a los alumnos y padres de familia que participaron incondicionalmente brindando la colaboración y predisposición necesarias para llevar a efecto y culminar esta importante investigación.

A mis familiares, quienes con sacrificio y paciencia me acompañan en el diario sacrificio para lograr el crecimiento personal y profesional.

La Autora



ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | Página |
|---|---------------|
| PORTADA | I |
| CERTIFICACIÓN | II |
| ACTA DE DECLARACIÓN DE DERECHOS | III |
| AUTORÍA | IV |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | VII |
| 1. Resumen | 1 |
| 2. Introducción | 2 |
| 3. Marco teórico | 5 |
| 3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y Familiar. | 5 |
| 3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa. | 5 |
| 3.1.2. La demanda de la educación en las TIC. | 9 |
| 3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas. | 13 |
| 3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años. | 15 |
| 3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's. | 22 |
| 3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC | 28 |
| 3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's. | 33 |
| 3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación. | 33 |
| 3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. | 35 |
| 3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy) | 37 |
| 4. Metodología | 40 |
| 4.1. Diseño de investigación | 40 |
| 4.2. Dimensiones de la investigación | 41 |
| 4.3. Población | 41 |

| | |
|--|------------|
| 4.4. Instrumentos | 42 |
| 4.5. Procedimiento | 42 |
| 5. Análisis, interpretación y discusión de resultados Unidad Educativa Franciscana "Cristo Rey" | 44-73 |
| - Análisis, interpretación y discusión de resultados Cuestionario 2 y 3 | 75-200 |
| 5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM) | 201 210 |
| 6. conclusiones y recomendaciones | 218 |
| 7. Referencias bibliográficas | 220 |
| 8. Anexos | 222 |

1. RESUMEN

El presente hace referencia a las generaciones interactivas del Ecuador, estudio realizado en las instituciones educativas en la Provincia de Pichincha, Parroquia el Quinche. En el mismo se planteó como objetivo conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, para lo cual se propuso tener conocimiento sobre la situación familiar de los investigados; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el uso, el momento y la duración. Establecer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías señalando un alto nivel de consumo de redes sociales y cuyo consumo no ha sido monitoreado por parte de los padres de familia.

Se concluye que el uso de las tecnologías de la información y comunicación es elevado, pues sus progenitores no han establecido pautas de control en su uso ni vigilancia que permita utilizar correctamente tales tecnologías, lo cual genera riesgos en los usuarios, no les deja vislumbrar el tipo de información valorativa que compilan de estos mecanismos informativos.

2. INTRODUCCIÓN

Los acelerados cambios que advierte a diario la sociedad en correlación con el avance científico-tecnológico son significativos en todos los campos, sean estos políticos, sociales o económicos, es por ello que la misma la colectividad ha puesto su mira de esperanza en la educación. En tales circunstancias, la Universidad como centro de formación académico profesional juega un papel de trascendental importancia, ya que es en ella donde se pulen los perfiles profesionales que se requiere, y uno de ellos constituyen los docentes, quienes deben desarrollarse con la firme convicción de generar una educación de calidad y calidez, para lo cual se debe contar con docentes que hayan cambiado principalmente su mentalidad, de un modelo tradicionalista a un posicionamiento crítico reflexivo, acorde a las exigencias del presente siglo.

Asumiendo este reto, es preciso contar con elementos reflexivos desde varios campos, siendo uno de los principales la propuesta de investigación titulada: Generaciones interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, como referente que permita contar con una óptica global, en la perspectiva de conocer el grado de incidencia que poseen las tecnologías de la información y comunicación, misma que deberá responder a las necesidades imperativas de una sociedad cada vez más exigente así como al desarrollo de una educación de calidad.

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad, por lo que las posibilidades educativas de las TIC deben ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura social actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de referente informático. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de

las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

Ante esta difícil realidad, se ha considerado viable emprender en una investigación sobre el siguiente problema: *“¿Cuál es el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país?”.*

En coherencia con el tratamiento del problema de investigación, se formuló el siguiente objetivo general: Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Como una forma lógica de desagregar la meta propuesta, se puntualizaron los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados
- ✓ Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración
- ✓ Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- ✓ Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

La comprobación de los objetivos propuestos se alcanzó con el proceso investigativo que se llevó a efecto, el cual se fundamentó en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en porcentajes significativos de los

cuestionarios propuestos en la guía didáctica, así como a las conclusiones obtenidas.

Para la consecución de los objetivos se utilizó una metodología que permitió hacer una descripción detallada de los métodos empleados en el proceso investigativo, los instrumentos que se aplicaron para obtener la información, el procedimiento, la población que participó y la forma cómo se aplicó el trabajo de campo. El enfoque metodológico, se complementó con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción, "(...) su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad" y para el explicativo, (...) "tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables." (Marqués Graells, 2009).

Luego de obtenida la información de campo, se procedió a la tabulación de sus resultados, para lo cual se presentaron tablas de frecuencias y porcentajes con su respectiva representación gráfica. Seguidamente se llevó a cabo un procedimiento lógico mediante el análisis descriptivo de la información obtenida tomando en cuenta la significatividad de los porcentajes, explicando en forma tanto cualitativa como cuantitativa el análisis relacional de la información teórica con los datos de la investigación de campo y el aporte crítico de la autora.

Por último, se establecieron las conclusiones, a las que se llegó como producto del estudio realizado. No sin antes puntualizar que la temática investigativa conlleva mucha importancia, toda vez que la Universidad a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, ha iniciado un proceso de replanteamientos y reformulaciones históricos que marcarán el hito para contar con resultados positivos en el ámbito investigado.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ubica al Ecuador en el índice de desarrollo humano medio, basado en la esperanza de vida al nacer, el logro educacional y el ingreso. A partir de la década del 90, este Programa y otros organismos de las Naciones Unidas, reformulan su concepción centrándola en la “expansión de las potencialidades de la persona como el objetivo central del desarrollo”¹ y establece que el crecimiento económico es solamente un medio, y a veces no el único ni el más adecuado.

En todo desarrollo social se debe tomar en cuenta las necesidades, aspiraciones y opciones de los seres humanos: educación, salud, nutrición, vivienda, empleo decente, eliminación de las inequidades sociales, la violencia y la explotación, para integrar las dimensiones educativas y sociales como elementos centrales del desarrollo a través de la participación del Estado, la familia y la comunidad, que garanticen una vida sostenible y sustentable, promuevan mecanismos de flexibilidad y fomenten el respeto a la diversidad .

En este marco hay que tomar en consideración el contexto para proponer posteriormente políticas y estrategias educativas, cuyo objetivo principal sea estudiar si las citadas políticas y estrategias responden al derecho de los niños y niñas en relación con su desarrollo psicopedagógico.

Por lo tanto, al tomar en consideración la legislación ecuatoriana, se debe identificar si las políticas de estado y las políticas sectoriales, al relacionarlas con el cumplimiento por parte del estado de procurar la calidad de vida, aseguran el

¹ NUÑEZ A., E. Las Instituciones Escolares y su Vínculo con la Familia y la Comunidad. La Habana: Pedagogía '97

derecho a la educación de niñas, niños y adolescentes y la atención prioritaria a los grupos vulnerables, buscando la erradicación de todo tipo de explotación.

Sin embargo, lamentablemente esto no se cumple, ya que por una parte no se otorgan los presupuestos necesarios y que por ley le corresponden al sector educativo, por otra parte no se cuenta con un perfil de la calidad de los planes de formación de todos los niveles y modalidades.

Se incluye también a este panorama la caduca información en los sistemas nacionales de bibliotecas, no existe mejoramiento de los recursos humanos del sector educativo, capacitación complementaria y supervisión educativa, con el objetivo de conocer la calidad de los resultados en materia de educación y formación.

Existen estadísticas nacionales alarmantes en los niveles de matriculación, deserción, repitencia y ausentismo escolar de la población estudiantil a nivel nacional, sin embargo se maquillan avances en materia educativa muy importantes, cuando no se realiza una vinculación de la calidad de formación del docente y de las condiciones de la infraestructura escolar.

En estas consideraciones, el entorno educativo ecuatoriano presenta una dramática etapa de transición, pese a los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación no se posibilitará disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

Al hablar de un cambio del sistema educacional en el país, entramos a una paradoja que por lo general queda en el limbo, al ver que como principales veedores de tal, forzamos acciones que creemos que se darán de forma inmediata, la mala educación es como una enfermedad que necesita de un largo tratamiento, que no se cura con una sola inyección, las verdaderas políticas para alcanzar tales metas tardan varios años no 2, 3 ,4 o 5 sino 15 o 20 o si no veamos los casos por ejemplo de los países nórdicos cuyo sistema de educación es de primer nivel pero gracias a acciones sistemáticas que tomaron muchos

años, claro que ahora vemos en nuestro país, que la inversión pública en educación ha crecido y que la agenda en temas de educación se debate con gran interés, es un gran paso inédito, positivo de este gobierno pero las cosas no cambian de la noche a la mañana, esperamos que estas propuestas vayan por buen camino, y que seamos pacientes pero vigilantes en un proceso de transformación que nos dará un mejor futuro ya que si invertimos en educación cosecharemos progreso sin duda.

La educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el docente debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

Para abordar la temática de la comunidad educativa, se debe primeramente partir de la concepción de comunidad, la cual está catalogada como una manifestación de la múltiple interrelación que acontece entre los seres humanos. Por ello, la comunidad educativa, más allá de ser la que gira en torno a un hecho educativo, vendría a ser una experiencia integral de vida y desarrollo.

Esta experiencia integral involucra el descubrimiento de Dios, esto es la gracia, e involucra también el descubrimiento de lo que es la propia persona y la justa interrelación con los demás seres humanos así como con el entorno, se hace referencia a la paz.

“El término de comunidad educativa nos refiere a una comunidad de personas cuyos intereses giran en torno al hecho educativo”². En las últimas décadas la tendencia educativa se ha inclinado por la formación de comunidades educativas que combatan el conocimiento fragmentado, propio del paradigma positivista, y que a su vez produzcan mayores beneficios económicos, característica de un modelo neoliberal de mercado.

² VON VACANO, Sergio. La Comunidad Educativa, (2008), Edit. Trelles, Madrid

Las comunidades educativas en general se han preocupado por la persona humana, reconociendo la dignidad de cada uno de sus integrantes; por eso mismo han introducido prácticas democráticas en su gestión y han articulado a las personas con la institución y a la misma con su entorno social. En ese sentido “las comunidades educativas se han ido constituyendo paulatinamente en generadoras de cultura para su entorno, a la vez que se han vuelto en consumidoras y productoras de nuevas metodologías pedagógicas y didácticas, acordes a los últimos descubrimientos de la ciencia”³.

Una comunidad Educativa es una experiencia de crecimiento humano integral y por ello es una experiencia de paz personal y social, es la encarnación de la sociedad nueva que buscamos y se convierte automáticamente en un nuevo modelo de relaciones interpersonales y en testimonio esperanzador.

Es necesario precisar que la comunidad educativa integra a todos los sectores implicados en la educación de los alumnos/as. Precisamente, debido a la importancia de esta comunidad en el desarrollo de la calidad de educación, se considera necesario incluir toda la información sobre los diferentes órganos y personas que la integran.

El proceso educativo no se lo puede encuadrar en responsabilidad única y exclusiva de los docentes. El compromiso de una adecuada educación de nuestros alumnos/as es y debe ser compartida por todos aquellos que participan de forma directa o indirecta en la educación y enseñanza de nuestros hijos/as. De ello se deriva una responsabilidad compartida con diferentes sectores, como son, la familia, el profesorado, el centro, el Consejo Escolar, la Administración, sectores públicos y privados, etc.

Personalizando la concepción de comunidades educativas se puede establecer que son instituciones conformadas por los educadores, los padres y/o representantes, y los alumnos de cada plantel; además pueden formar parte de

³ Reforma Educativa en América Latina. 2009

ella, los organismos, entes y personas que tengan vinculación con el desarrollo de la comunidad en general.

La comunidad educativa constituye entonces el conjunto de personas que intervienen y son responsables de la educación de quienes están en edad de escolarización obligatoria. Es conveniente dejar claro desde el principio que la función educativa es tarea en primer lugar de las familias y en segundo lugar del centro escolar.

Aunque los objetivos de formación son comunes a profesorado, padres y madres, no siempre la colaboración es fácil. Lo que es normal o bueno en el funcionamiento de los centros de educación básica, en ocasiones deja de serlo en el ciclo bachillerato.

La existencia de una comunidad educativa en términos legales no garantiza la existencia de una comunidad real y ésta es una de las condiciones para conseguir un clima de relaciones que permita la vivencia de una cultura crítica. Paradójicamente es éste uno de los aspectos más ignorados e incluso obstaculizados es la cultura de la escuela pública en nuestro país. “La condición funcionaria de los y las docentes del sistema público, el sistema de cambios y la historia de la propia escuela pública en nada favorecen la creación de una comunidad de aprendizaje”⁴.

Una comunidad democrática debe implicar al conjunto de sus integrantes en las decisiones más importantes. La confrontación de opiniones, la discrepancia razonada y el respeto a la diferencia suponen un proceso de aprendizaje y de maduración esencial para quienes se están formando.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

⁴ Pérez, M. A. (2008). La efectividad del ABP. En García Sevilla, J. (coord.), El aprendizaje basado en problemas en la enseñanza universitaria (pp. 123-143). Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

“Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad”⁵.

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

- Integrar esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza.
- Ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de

⁵ REYES, María Eugenia. (2009). Las TICs en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Edit. Yandun, México

información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Se tiene la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo en el tema se enfocan en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, “los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- ✓ Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- ✓ Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

- ✓ Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- ✓ Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje”⁶.

Finalmente, hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

El impacto que ha causado las TIC en la educación ha incidido de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven. Los más jóvenes no tienen el poso experiencial de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio, etc.), la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo. Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello es importante la presencia en clase del ordenador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión) desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas. Como también es importante

⁶ ADELL, Jordi. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. Edit. Edutec. Barcelona España

que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.

Pero además de este uso y disfrute de los medios tecnológicos (en clase, en casa), que permitirá realizar actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social, las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las familias. Un ejemplo: la elaboración de una web de la clase (dentro de la web de la escuela) permitirá acercar a los padres la programación del curso, las actividades que se van haciendo, permitirá publicar algunos de los trabajos de los niños y niñas, sus fotos, etc. A los alumnos (especialmente los más jóvenes) les encantará y estarán motivados con ello. A los padres también, al igual que al profesorado.

Las principales funcionalidades de las TIC en los centros están relacionadas con:

- ✓ Alfabetización digital de los estudiantes, profesores y familias.
- ✓ Uso personal (profesores, alumnos, padres de familia): acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos.
- ✓ Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de alumnos.
- ✓ Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje
- ✓ Comunicación con las familias (a través de la web de centro)
- ✓ Comunicación con el entorno
- ✓ Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales): compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial

protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación”⁷.

La denominada generación interactiva destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. Dicha afinidad se debe a que, según ha señalado Bringué, “las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación”⁸.

Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Uno de los principales quizá sea analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las pantallas señaladas, objetivo principal de este artículo. En definitiva, la presente investigación pretende el escenario en el que actúa la generación interactiva mexicana y, más en concreto, se centra en analizar la relación con Internet, televisión, celulares y videojuegos de niños y adolescentes entre 6 y 18 años.

En cualquier país confluyen ciertas circunstancias que condicionan de un modo u otro el consumo cultural de medios de comunicación y, por consiguiente, de pantallas. Para llegar a entender el caso de México, procuraremos hacer una

⁷ BRINGUÉ, X. (2008): “Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación”. En C. Etayo, E. Moreno, J. E. Guerrero, C. Sánchez Blanco y M. Navarro (Eds.) (2008): *Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. Actas del XXI Congreso Internacional de la Comunicación*, Eunsa, Pamplona, p. 25

⁸ *Ibíd*em pág. 29.

breve aproximación a su actividad económica, a su población y a su realidad educativa. Dicho de otro modo, se trata de esbozar la influencia de estos aspectos en el consumo cultural de los niños y adolescentes mexicanos y, por lo tanto, en el uso que dichos públicos hacen de las ya mencionadas pantallas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

“En los últimos tiempos, México parece estar desarrollando diversas iniciativas que dan voz a los ciudadanos, sobre todo gracias a los medios electrónicos, utilizados eminentemente por el segmento de población juvenil, objeto fundamental de nuestro estudio”⁹. Este desarrollo se habría visto favorecido por las modificaciones y avances a todos los niveles, desde la economía y la política hasta la propia estructura cultural e informativa de México.

En una primera aproximación a la vertiente económica de este país podríamos señalar que la situación actual es positiva dentro de un contexto mundial de crisis globalizada. Así se desprende de los datos aportados por el Fondo Monetario Internacional, que señalan una buena actividad económica a principios de 2008. No obstante, los datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Historia (INEGI) resultan menos alentadores ya que indicaron en mayo del mismo año una disminución de la producción industrial con respecto al mismo mes del año anterior. En cualquier caso, si atendemos al estudio de competitividad y globalización elaborado por Foreign Policy Partners y A. T. Kearney en el 2008, “México ocupa el puesto 49 a nivel mundial”¹⁰.

En cuanto a la población, cabría destacar que estamos ante un país que por su número de habitantes es el tercero de América, donde sólo es superado por Estados Unidos y Brasil. La población mexicana se concentra principalmente en torno a los núcleos urbanos, ya que tres de cada cuatro personas viven en estos sectores.

⁹ ISLAS, O. y ARRIBAS, A. (2008): “México”. En X. Bringué y C. Sádaba (Coords.) (2008): *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*, Ariel, Barcelona, p. 279.

¹⁰ *Ibídem*, pág, 315

En el plano educativo, “México se encuentra sumido en pleno proceso de mejora cualitativa de su sistema, tal y como ha quedado demostrado con la firma en julio de 2008 de la Alianza por la Calidad en la Enseñanza Básica”¹¹. Con este tratado, la Secretaría de Educación Pública pretende mejorar una situación de la población que por más de 15 años no logró incorporarse o permanecer en el sistema educativo, o bien cuenta con la primaria incompleta, desafío que costará sin duda mucho a este país desarrollado si se revisa la tasa de analfabetismo funcional de la población, ya que la situación socioeconómica no les ha permitido acceder a este servicio público, por lo que, estamos en condiciones de asegurar que, en la actualidad, “México atraviesa una situación que pretende llegar a superar el papel secundario que para el gobierno ha ocupado la educación en este país”.¹²

Precisamente este ámbito, el educativo, resulta fundamental para nuestro objeto de estudio ya que, según se desprende de la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales, existe un vínculo muy estrecho entre educación y cultura, de tal forma que la escolaridad supone un factor sociodemográfico de gran peso en la conformación de las prácticas culturales de los mexicanos. Además, en general, son precisamente los encuestados menores de 30 años, entre ellos los más jóvenes (de 15 a 22 años), quienes arrojan los índices más altos de consumo cultural. Ya que de acuerdo a este estudio, se establece que acostumbran a usar la computadora y se conectan a Internet. Sin embargo es preciso destacar que este medio tiene una penetración restringida. No obstante, su penetración entre la población mexicana sólo se ve superada por otros dos medios convencionales: la televisión y la radio.

Según se ha señalado al principio, el consumo cultural no sólo se ve condicionado por la educación, sino también por otros factores como el poblacional. Así, parece un hecho que vivir en municipios de gran concentración de población aumenta las posibilidades de desarrollar un mayor consumo

¹¹ *Ibíd.*, pág. 272

¹² Informe Organización Iberoamericana de Juventud: “La juventud en Iberoamérica”. Tendencias y urgencia”. Buenos Aires, 2007, p. 367.

cultural, lo cual muestra que “el consumo y las prácticas culturales están también asociados con la disponibilidad de infraestructura dedicada a estos fines”¹³.

Por tanto, se podría afirmar que en México han acontecido en los últimos tiempos ciertas transformaciones en todos los niveles (demográfico, geopolítico y tecnológico) que han traído consigo algunos cambios en los hábitos culturales de la población. Una población que hoy se comunica, compra y se entretiene de un modo nunca antes visto.

Además, todo ello se ve favorecido claramente por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, donde, como también se ha indicado ya, los niños y adolescentes tienen mucho que decir. Tanto es así que, según se ha señalado en el Informe Organización Iberoamericana de Juventud, “la centralidad de los medios en los consumos culturales de los jóvenes da cuenta de un aspecto de importancia: la mediatización de la cultura. Sin duda, este es un fenómeno más general de las sociedades contemporáneas que no solo afecta a los jóvenes, pero es posiblemente en ellos donde alcanza mayor fuerza debido a su capacidad de relacionarse con las diversas tecnologías de la comunicación”¹⁴.

En nuestro país, “el Ministerio de Telecomunicaciones presentó resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías, el 27 de julio, se socializaron los resultados oficiales del estudio e investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 1900 centros educativos del país, de la Consultoría Generaciones Interactivas, adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica, del grupo corporativo Movistar”¹⁵.

¹³ ISLAS, O. y ARRIBAS, A. (2008): “México”. En X. Bringué y C. Sádaba (Coords.) (2008): *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*, Ariel, Barcelona, p. 276.

¹⁴ Informe Organización Iberoamericana de Juventud: “La juventud en Iberoamérica”. Tendencias y urgencia”. Buenos Aires, 2007, p. 247.

¹⁵ EL COMERCIO, Diario Nacional, El comportamiento de los niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías, 27 de julio del 2011, Quito-Ecuador

Cabe recordar que este proceso se llevó a cabo desde enero hasta julio de 2011, luego que Fundación Telefónica fue la empresa ganadora del Concurso Público subida al Portal del Instituto de Contratación Pública suscrito el 17 de diciembre de 2010.

El acto contó con la presencia del Ministro de Telecomunicaciones, Ing. Jaime Guerrero Ruiz; de la Ministra de Educación, Dra. Gloria Vidal; del Sr. Juan Goulu, Presidente de Fundación Telefónica Ecuador, y del Sr. Benilde Caro, Presidente del Foro Generaciones Interactivas de España.

En este evento se proporcionaron indicadores que develan la realidad del uso de las tecnologías y su valoración con relación a las diversas pantallas, por parte de niños y jóvenes en el país.

Es importante señalar que para “la investigación se elaboraron encuestas on-line, alojadas en la página web del Foro Generaciones Interactivas, subdivididas en formatos de cuestionarios para niños de 6 a 9 años y para alumnos de 10 a 18 años”¹⁶.

Se escogió una muestra representativa de alumnos de primaria y secundaria, la selección de los establecimientos educativos, para realizar la investigación, se definió luego que se enviara una invitación aleatoria a varios centros educativos y quienes decidieron formar parte de este proceso recibieron un usuario y contraseña únicos para acceder a los cuestionarios de forma controlada y protegiendo la identidad de los participantes.

Centros educativos de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Pichincha y Tungurahua participaron en este proceso, de los la mayoría correspondió a establecimientos públicos y un sector más estrecho a centros educativos privados, localizados en zonas urbanas y rurales, con la finalidad de obtener información veraz desde distintos puntos de vista.

¹⁶ FORO DE GENERACIONES INTERACTIVAS, España 2008

Resulta oportuno precisar que todos los centros educativos donde se realizó la encuesta, una vez concluida, recibieron un informe detallado de los resultados para que en cada establecimiento se desarrollen y se apliquen iniciativas formativas que permitan el buen uso de la tecnología.

Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana es de vital importancia conocer cuál es el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador frente a cuatro pantallas, para implementar estrategias y emitir políticas que beneficien a la niñez y la juventud del Ecuador.

La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, ya que los investigados afirmaron que en su casa disponen de una computadora.

“La conexión a Internet desde el hogar es común entre el grupo de 10 a 18 años. En tanto que los niños y niñas de 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 años esta accesibilidad se duplica”¹⁷.

La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad.

Son usuarios precoces de la tecnología:

- ✓ Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet;
- ✓ En ese mismo tramo de edad, la mitad ya usan el celular;
- ✓ Más de la tres cuartas partes juegan a videojuegos

O el celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional, pues lo utilizan más de las tres cuartas partes para hacer y recibir llamadas, enviar mensajes de texto, escuchar música, ver

¹⁷ MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES, 2011, Quito-Ecuador

fotos o vídeos, tomar fotos o grabar vídeos, así como también para otras funciones como: reloj, despertador, agenda electrónica o calculadora.

La generación interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto, por lo que en el mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet, lo cual les sirve como recurso en sus tareas educativas.

Existen criterios que sostienen que sus padres “echan un vistazo mientras navegan”, como principal intervención familiar en el uso de la red. Por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Solamente un poco más de la octava parte afirman que “me ayudan” y en menor cantidad que “hacemos algo juntos”.

Un muy escaso porcentaje declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet, sin embargo en ciertas ocasiones les prohíben su uso debido a la cantidad de información no apta que se encuentra en la red. De ahí que la mayoría no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

Se consolida la “cultura del dormitorio”: una cuarta parte de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un la mitad una televisión. Por otra parte un poco más de la cuarta parte de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

No obstante, una población similar prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años;

ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner frente a un reproductor mp3, y casi la cuarta parte restante frente a un grupo mínimo. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, frente a la laptop, o frente a la conexión a Internet donde casi alcanza más de la mitad de personas.

La descripción sobre el grado de uso de las diversas pantallas por parte de los menores evidencia su perfil vanguardista, frente a otros grupos de edad que son los que más rápidamente incorporan sus vidas a la tecnología.

La inversión social del Gobierno en la ejecución de este proyecto fue muy significativa, por lo que por medio de los resultados obtenidos se busca desarrollar políticas, planes y programas a nivel de Estado, que propendan al buen uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población, es así que el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información con esta información de línea base, trabaja en definir políticas y en desarrollar proyectos, planes y programas de Alistamiento Digital a nivel nacional, que permitan orientar a los actores antes mencionados en el manejo y buen uso de la tecnología, para asegurar, a futuro, el desarrollo de una Sociedad más equitativa, justa, solidaria e incluyente.

“La educación no es un gasto sino una inversión, es así que los países más avanzados y modernos, son los que le han apostado a este rubro para erradicar el analfabetismo digital y promover una escolarización de calidad”, manifestó el Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ing. Jaime Guerrero Ruiz.

El análisis de los datos expuestos demuestra que la generación interactiva estudiada representa una generación equipada por encima de la media nacional y que hace un uso cada vez más intensivo de las pantallas a las que tienen acceso.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y el Ministerio de Educación contribuirán, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital, mediante una escolarización de calidad, política delineada

por el Gobierno de la Revolución Ciudadana para fortalecer el uso positivo de la tecnología con estrategias que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Actualmente las investigaciones sobre jóvenes y medios de comunicación destacan un notable interés en torno a los efectos, tanto negativos como positivos, que se pueden derivar de su uso. Si nos remontamos a la década de 1930 es posible apreciar ya esta preocupación: una asociación de padres de la ciudad de Nueva York acusó a un programa de radio, *Ether Bogeyman*, de provocar pesadillas a sus hijos. Desde entonces, el interés en torno a los riesgos que presentan los medios y las tecnologías ha sido una constante. La aparición de la televisión en la década de 1950 centrará el debate de modo especial en torno a dos cuestiones: la violencia y el sexo. En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aunque la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros (y también de oportunidades) a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes.

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. Sin embargo, “la tipología empleada en el proyecto EU Kids Online es clarificadora y completa: los autores se refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas”¹⁸. En el caso del contenido, el menor ejerce un papel pasivo, como receptor. Su exposición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo. Sin embargo, la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

¹⁸ See Livingstone, S., & Haddon, L. (2009) *EU Kids Online: Final Report*. LSE, London: EU Kids Online. <http://eprints.lse.ac.uk/24372/> See also Livingstone, S., & Haddon, L. (2009a). *Kids online: Opportunities and risks for children*. Bristol: The Policy Press.

El caso del contacto implica un papel del menor como participante. Se trata, por tanto, de riesgos y oportunidades propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con otros: Internet, teléfonos móviles, determinadas consolas de videojuegos, etc. Los beneficios que puede reportar el contacto con otros van desde el intercambio de información valiosa, hasta el trabajo en red, pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas. El lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida.

Por último, los riesgos y oportunidades de conducta se derivan del papel activo que ejercen niños y adolescentes al utilizar las tecnologías. Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos. Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o *subidas* de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etc.

Aunque la clasificación de EU Kids Online se refiere de forma concreta a Internet, puede extenderse, conservando su sentido, a los medios de comunicación y las tecnologías en general: televisión, radio, videojuegos, telefonía móvil y demás. Algunas de estas tecnologías sólo aceptarán, debido a su naturaleza, riesgos (u oportunidades) de un determinado tipo. Por poner un ejemplo, en el caso de la televisión convencional, el usuario tiene una actitud pasiva y por tanto, el contenido será la principal fuente de riesgos y oportunidades.

Como se señaló la investigación en torno a los jóvenes y los medios de comunicación ha venido habitualmente marcada por el afán de proteger al menor. Por eso, los riesgos y oportunidades de medios y tecnologías son comúnmente abordados en los estudios. Seguidamente se hará referencia a algunos de los que son más frecuentes y que se considera necesario destacar. A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones. Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva (incluyendo la

publicidad) dirigida al público infantil y su conveniencia. Otros están más enfocados en “la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público”¹⁹. Sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores. En primer lugar, la naturaleza del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una «interacción» con dicha violencia.

En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación.

Así, encontramos “trabajos centrados en la violencia en televisión o en los videojuegos”²⁰. De especial interés es la última obra citada: se trata de una revisión bibliográfica en torno a los niños y las nuevas tecnologías, enfocada en la última década del siglo XX.

Este trabajo repasa diversos asuntos relacionados con los jóvenes y los medios (pautas de consumo, desarrollo social, aprendizaje, etc.), un lugar destacado. En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

Respecto a la influencia de los contenidos violentos en la conducta humana, a pesar de que encontramos posturas enfrentadas entre diversos estudios subrayan dicha falta de acuerdo, sí que parece haber indicios de una correlación positiva. Según Valkenburg (2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta

¹⁹ SANCHEZ, J. Integración curricular de las TICs, Concepto y Modelos. México 2004

²⁰ Wartella, Ellen (1995). Media and problem behaviors in young people. In Rutter, M. and Smith, D, (Eds.), *Psychological Disorders in Young People: Time Trends & Their Origins*. Chichester, England: Wiley. pp. 296-323.

el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores. La clasificación de efectos de la violencia en los medios acuñada por Donnerstein *et al* en 1994 sigue hoy vigente: el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito.

El efecto agresor de las TICs implica que la exposición a la violencia nos hace tener conductas más agresivas. El efecto víctima conduce a que, ante tal exposición a violencia en los medios, se agudice nuestra sensación de vulnerabilidad e indefensión.

“El efecto testigo produce cierto acostumbramiento o insensibilización ante la violencia, debido a una abundante exposición a ella”²¹. Por último, el efecto apetito desemboca en ansias de más violencia.

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet.

Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etc.). Como consecuencia de esta situación, es natural el interés que suscita entre las investigaciones, muy especialmente entre aquellas que son llevadas a cabo con un ánimo protector.

A pesar de que algunos autores han subrayado la necesidad de una mayor investigación para probar los efectos de los contenidos sexuales sobre los jóvenes consumidores de medios, algunas consecuencias sí que parecen evidentes. La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o

²¹ Gentile, DA & Anderson, CA (2003). Los videojuegos violentos: El último peligro de violencia en los medios. En Gentile da (Ed.), violencia en los medios y los niños.

embarazos no deseados. Tal como explican Strasburger & Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión, “el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia”²². Dicha responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos (p. ej., mediante la clasificación de contenidos) o Internet, aunque en el caso de la Red los límites quedan más difusos y, a menudo, es complicado delimitar responsabilidades.

En suma, los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor.

Además de los riesgos derivados del contenido, también son frecuentes los de contacto y conducta, tal como se ha expuesto anteriormente al presentar la tipología propuesta por el proyecto EU Kids Online. Estos dos últimos tipos de riesgos, como explicamos, se derivan de un papel activo y participativo del menor y, por tanto, se dan había un que dicha participación y bidireccionalidad: fundamentalmente Internet, aunque, en menor medida, también el teléfono móvil y los videojuegos.

Por último, para terminar el apartado dedicado a los riesgos, conviene hacer alusión de forma particular a aquellos que atañen al ámbito de la salud. Nos referimos a este género de riesgos de forma concreta porque no están incluidos de manera clara en la tipología presentada por EU Kids Online. Para ilustrar la situación, se pondrá el ejemplo de los trastornos alimenticios e Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan

²² STRASBURGER & WILSON, Niños, adolescentes y medios de comunicación, 2002

información errónea acerca de cómo adelgazar (contenido); sin embargo, también puede intercambiar información equivocada de este tipo en un foro (contacto) o incluso llegar a publicar ella misma este tipo de información (conducta). Vemos, por tanto, que en este caso el riesgo para la salud se puede derivar de la triple tipología anteriormente mencionada.

Sin embargo, hay otras situaciones en las que el origen de posibles efectos negativos para la salud se escapa de esta triple clasificación y está en la tecnología en sí: tal es el caso, por ejemplo, de la adicción.

En este sentido, diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos, explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etc.).

En la misma línea va lo expuesto por Strasburger & Wilson (2002), quienes, además, “ven la necesidad de distinguir al «jugador de alto riesgo», que tiene gran parte de responsabilidad en cuanto a los posibles riesgos que corre su salud, pues a veces la única responsable no es la tecnología en sí misma”²³. Se trata de una realidad poliédrica, ya que el nivel de riesgo vendrá determinado por distintos factores, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones.

En suma, resulta evidente el interés por estudiar los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas. Este interés sobresale en la investigación puesto que, como ya apuntábamos con anterioridad, tradicionalmente viene impulsada de manera predominante con un ánimo protector.

²³ *Ibidem*, pág. 65

No obstante, y como consecuencia de lo expuesto, también es notable el interés por estudiar el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen para diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

En España encontramos diversos casos. Por ejemplo, el Grupo Comunicar, con origen en Andalucía, está enfocado en el uso de los medios y las tecnologías como herramienta en el aula y, por otro lado, pone un énfasis especial en la educación en el uso apropiado de los medios, cuestión que trataremos más adelante. Cabe destacar la revista *Comunicar*, de ámbito internacional, que cuenta con la colaboración de especialistas en la materia.

Otra iniciativa similar la encontramos en el caso del grupo EDUTECH, cuyo ámbito de actuación abarca España e Iberoamérica. De entre sus publicaciones, también cabe destacar la *Revista electrónica de tecnología educativa*.

El listado se complementa con otras iniciativas de investigación, como el Grupo F9 (especialmente enfocado en el uso didáctico del videojuego), el Grupo Spectus y el Grupo Embolic, entre otros. A escala internacional, caben destacar iniciativas como EducaRed, promovida por Fundación Telefónica, el Center for the Study of Children, Youth and Media (CSCYM), que ha desarrollado múltiples investigaciones centradas en distintas tecnologías y su aplicación en el ámbito educativo, y Digital Youth Research Project. Este último grupo subraya en una de sus investigaciones más recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la

primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (p. ej., en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas.

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etc.).

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Se asegura, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y La creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas. En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, se afirma que “está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él”²⁴. Una de las razones de ello es una fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas existentes en este campo.

²⁴ LLIVINGSTONE, S. Consumo de medios de comunicación y participación pública, Edit. MacLillan, Reino Unido 2009

Adherido al potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase horas encerradas en su habitación, frente a las pantallas, alejadas de su entorno social, especialmente de su familia y amigos. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etc.), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

Asimismo, la investigación en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica (Jones & Fox, 2009; Hasebrink *et al* 2008; Bringué & Sádaba, 2008, respectivamente) demuestra claramente el carácter sociable de los jóvenes a la hora de utilizar Internet: algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales. Este último fenómeno ha experimentado una explosión en los últimos años y consideramos que merece la pena detenerse en este asunto brevemente.

De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los *blogs* como las redes sociales (en el informe denominados «comunidades de miembros») han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general.

En concreto, “el tiempo dedicado a estas “comunidades de miembros” incrementó notoriamente entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, mientras que en el caso de redes sociales específicas como es el caso de Facebook, se dio un notabilísimo incremento”²⁵.

Se define como los espacios y audiencias que quedan unidos mediante redes tecnológicas (esto es: Internet, redes móviles, etc.). El rasgo más destacable de estos públicos en red es que pueden proporcionar un contexto para que los

²⁵ NIELSEN, La guía de los mercados de gran consumo, Madrid 2009

jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros. Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas, que apuntábamos al comienzo.

Muy ligadas al potencial socializador de estas tecnologías están las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etc. Encontramos trabajos especialmente enfocados en esta cuestión. De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo. Sin embargo, esta investigación destacaba también la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no sólo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural. Por eso, las instituciones públicas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar dicha participación.

Conjuntamente con las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de “usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; de hecho, encontramos instituciones, como The Markle Foundation (en Norteamérica)”²⁶, cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud. Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes los cuales son muy aceptados en todo el público.

Concluyendo, en la investigación acerca de jóvenes y tecnologías es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan. Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema. A pesar de la notable preocupación por los riesgos

²⁶ STRASBURGER & WILSON, Niños, adolescentes y medios de comunicación, 2002

tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de “alto riesgo”. Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etc.

En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento. Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Como apuntábamos anteriormente, la investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. “La inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de

todos en su protección”²⁷. Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

Como se explicará a lo largo de este apartado, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy. La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación. La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del

²⁷ CARLSSON L., Niños y adolescentes ante las pantallas, España, 2006

momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados, son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. La protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

“La correulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz”²⁸.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Como se señalaba anteriormente, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

Se consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etc.), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor. Unos años más tarde sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa como

²⁸ *Ibíd.*, pág 45

en Norteamérica y Latinoamérica: todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental. La categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin *et al* (1999) ponen el énfasis en “el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos”²⁹. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental.

²⁹ AUSTIN Tomas, Comunicación intercultural, México 1999

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de “la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y Electrónicos”³⁰. El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: “la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital”³¹.

³⁰ AUFDERHEIDE, Conferencia Nacional sobre alfabetización de los medios de comunicación. EE.UU. 1992

Por esta razón, el autor asegura preferir el término “educación para la comunicación” en lugar de “educación para los medios”, que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España “la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto”. Sin embargo, “educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etc.”³².

El objetivo de la media literacy, por tanto, es favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). “Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas: 1) la educación mediática en la escuela; 2) la implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y 3) el proceso de desarrollo

³² GARCÍA M. Agustín. Educar para la comunicación es educar para el descubrimiento de uno mismo. España 2009

de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etc.)”³³.

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

³³ Buckingham, D. (2007) *Más allá de la tecnología: Aprendizaje de los niños en la era de la cultura digital*. J. Gee, (2009).

4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación constituye *“El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”*. (Hernández. 2006), un diseño debe responder a la preguntas de investigación.

A través del diseño de investigación se logró conocer qué individuos fueron estudiados, cuándo, dónde y bajo que circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El presente estudio tuvo las siguientes características:

- **No experimental:** Ya que se realizó sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transeccional (transversal):** Investigaciones que recopilaron datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Se trató de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se logró indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández.

Para la realización del trabajo investigativo, al igual que como en todo paradigma de investigación se pudo complementar entre dos o más diseños de investigación, sin que necesariamente se desarrolle una confrontación entre ellos; por tanto, se utilizó el diseño mixto, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” Teddlie y Tashakkori 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández – Collado, & Baptista (2006).

El enfoque metodológico, fue complementado con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción, “(...) su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad” y para el explicativo, (...) “tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables.” (Marqués G., 2009).

Considerando que se trabajó en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se llevó a cabo.

4.2. DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN:

Para el desarrollo del presente estudio se han considerado las siguientes dimensiones:

1. Caracterización sociodemográfica.
2. Redes sociales y pantallas
3. Redes sociales y mediación familiar
4. Redes sociales y ámbito escolar.
5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.
6. La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

4.3 POBLACIÓN:

“J. Newman publicó en 1934 el primer trabajo científico sobre el muestreo de las poblaciones finitas, en el que establece que la selección aleatoria es la base de una teoría científica que permita predecir la validez de las estimaciones muestrales”. Con ello, se puede explicar que de una población o universo fijado, uno de sus elementos es una unidad estadística, considerando a la población como aquel segmento que reúne “las características o cualidades que nos interesan estudiar”, debido a la complejidad de recoger datos a un universo total, se tomó una muestra que obviamente fue representativa, es decir, que permita la inferencia o la generalización de los resultados. Borrego del Pino (2008).

Para el presente proceso investigativo se ha considerado tres instituciones educativas, en las que investigarán los siguientes sujetos:

Niños y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica y Bachillerato, distribuidos en tres grupos:

- 1er. Grupo: niños de 6 – 9 años (2do - 5to año de Educación Básica)
- 2do. Grupo: niños 10 – 14 años (6to - 10mo año de Educación Básica)
- 3er. Grupo: jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato).

4.4 INSTRUMENTOS:

Para la presente investigación se utilizó los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

4.5 PROCEDIMIENTO:

La investigación titulada, Generaciones interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, constituye una temática de vital importancia, no sólo por el significado personal como egresada de la UTPL, sino para la universidad como institución responsable en continua búsqueda de mejores caminos que le permitan llevar a cabalidad su misión y visión y finalmente de servicio a la sociedad.

Una vez realizada la primera asesoría del programa de investigación, se dio a conocer la temática a investigar, la misma que se tuvo que realizarla previo requisito de graduación. De igual manera se entregó una guía, en donde de manera resumida se especifican los lineamientos a los cuales debemos sujetarnos para la consecución del trabajo dentro de un tiempo y plazo

determinado. Seguidamente se nos indicó que el segmento a investigar (Niños y jóvenes) sería máximo treinta personas, las mismas que fueron asignadas por el equipo planificador de la Escuela de Ciencias de la Educación, en correlación con nuestro lugar de residencia y publicados a través del Eva, recurso tecnológico que a su vez nos ha mantenido informados en relación al programa de egresados, así como también facilitó la comunicación tanto con tutores como con compañeros de tesis. Posteriormente se nos sugirió mientras esperábamos la distribución respectiva que avancemos en la elaboración de la Introducción y el Capítulo 1 del Marco Teórico.

Luego de la Primera Asesoría del Plan de investigación, todos los egresados retornamos a nuestros lugares de residencia, en espera de recibir la nómina de niños y jóvenes a investigar, sin embargo y a pesar de la buena predisposición de la universidad, la información llegó mucho tiempo después del acordado, lo cual dificultó tanto la localización de los titulados como la aplicación de los cuestionarios en el tiempo programado.

Una vez que contamos con la lista de los investigados asignados, así como los formatos de cuestionarios, y oficio, se procedió inmediatamente a la localización de los planteles educativos. Tarea que no resultó difícil, debido en primera instancia a que los mismos forman parte de nuestro entorno.

En lo referente a la colaboración del centro asociado, fue positiva en razón de que se disponían de la información necesaria, fortaleza que debe ser mantenida para próximos eventos. Una situación similar sucedió en las instituciones educativas, pues muy amablemente aportaron datos importantes para la localizar a los encuestados. Es necesario precisar que la perseverancia ha constituido uno de los pilares fundamentales para el éxito de la investigación. Es necesario precisar que fueron momentos duros y difíciles, sin embargo una vez alcanzada la meta se puede regocijar con gran felicidad. Con respecto a la disposición y cordialidad con que los investigados colaboraron, es indudable que fue positiva, pues muy eficientemente contestaron cada uno de los cuestionarios.

Una vez recopilada la información en los cuestionarios, se procedió al ingreso de datos según el anexo de la guía didáctica, al formato de Excel, enviado por la UTP, a través del EVA y posterior elaboración de tablas estadísticas, para el análisis respectivo.

Es necesario señalar antes de iniciar con el análisis de resultados, que se patentiza la formal gratitud a todas y cada una de las personas quienes empeñadamente acompañaron este proceso y a muchos de los compañeros que a través del Sistema Eva, ofrecieron aliento y esperanza, en momentos en que parecía ya no haberla. Ya que compartir experiencias y búsquedas hacia un mismo objetivo, enriquecen y establecen lazos, que se lo recordará toda la vida.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis de los datos obtenidos se lo realizó relacionando coherentemente lo teórico, los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación y el aporte personal de la autora.

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB) APLICADO EN LA UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCA “CRISTO REY”

Caracterización sociodemográfica

P1. ¿A qué curso vas?

Tabla N° 1

| P1 | | |
|----------------|------------|-----|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 1° de primaria | 0 | 0 |
| 2° de primaria | 0 | 0 |
| 3° de primaria | 0 | 0 |
| 4° de primaria | 30 | 100 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

De acuerdo a los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que la totalidad de los investigados, el 100% de los niños se ubican en el cuarto año de Educación Básica, esto permite aseverar que los alumnos se encuentran ubicados en el rango determinado para obtener el éxito debido de acuerdo a la estructura del instrumento de investigación aplicado, además se constata que se encuentra dando cumplimiento a lo expresado en la Carta Magna de la República en lo que se refiere al derecho a la educación.

P2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla N° 2

| P2 | | |
|----------------|-------------------|----------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 6 años o menos | 2 | 6,67 |
| 7 años | 0 | 0 |
| 8 años | 0 | 0 |
| 9 años o más | 28 | 93,33 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

En lo que respecta a la edad, se evidencia que los alumnos investigados en su mayoría (93,33%) se acercan los 9 años, lo cual permite indicar que la edad es idónea para el año de básica en el que se encuentran, deja ver la responsabilidad con la que han intervenido todos los pilares de la educación como son el estudiante, el docente y el padre de familia. Trilogía que hasta hace poco se constituía en la estrategia principal para el éxito educativo, pero que en la actualidad se han involucrado otros elementos que permiten viabilizar de mejor manera la tarea educativa.

P3. Sexo**Tabla N° 3**

| P3 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 11 | 36,67 |
| Femenino | 19 | 63,33 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

La presente tabla referente al sexo de los estudiantes encuestados, en su mayoría femenino 63,33%, muestra que más de la mitad para el género femenino, así como también el 36,67% confirma la extinción de los varones, fenómeno que en la actualidad ha marcado una singular importancia en el desarrollo de toda sociedad. Sin embargo, no hay que olvidar que la historia nos enseña cómo ha transformado la realidad del género en los actuales momentos, ya que no se puede hablar de una equidad de género cuando existen mayores alumbramientos con sexo femenino no únicamente en nuestro país sino en el mundo entero.

P4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla N° 4

| P4 | | |
|----------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Padre | 20 | 32,26 |
| Madre | 24 | 38,71 |
| Un hermano/a | 11 | 17,74 |
| 2 hermanos/as | 7 | 11,29 |
| 3 hermanos/as | 0 | 0 |
| 4 hermanos/as | 0 | 0 |
| 5 hermanos/as | 0 | 0 |
| Mi abuelo/la | 0 | 0 |
| Otras personas | 0 | 0 |
| TOTAL | 62 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Para realizar un primer acercamiento a la realidad social en la que nos desenvolvemos se hace referencia a las personas que viven con los niños investigados, estableciéndose que al complementar los resultados obtenidos con respecto al padre y la madre, se obtiene cerca de las tres cuartas partes de los encuestados (70,97%) que con la bendición de Dios, provienen de hogares estables en los que el niño y joven pueden contar con la presencia de sus dos progenitores. Fortaleza que en la actualidad se encuentra con dificultad, en razón de que la desintegración familiar día a día azota con mayor fuerza a las familias ecuatorianas.

P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla N° 5

| P5 | | |
|-----------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación | 3 | 10 |
| Navegar | 5 | 16,67 |
| Leer, estudiar | 14 | 46,67 |
| Hablar con mi familia | 8 | 26,67 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Los conflictivos actuales que en este momento nuestra sociedad experimenta, existe un común denominador que ataca a los ecuatorianos y es precisamente la falta de comunicación, pues el ser humano se ha robotizado tanto que todas y cada una de sus acciones las realiza mecánicamente circunscribiéndose en un estrés permanente. Frente a esta realidad los investigados en un porcentaje que casi alcanza la mitad (46,67%) se dedican luego de la cena a leer y estudiar, pese a ello solamente un poco más de la cuarta parte (26,67%) consideran que estos momentos son propicios para hablar con la familia, así como también un poco más de la octava parte son dependientes de la navegación en internet.

P6. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

| P6 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 1 | 3,33 |
| No | 7 | 23,33 |
| Si | 22 | 73,33 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

La grave crisis económica que amenaza no solamente a nivel nacional, sino también mundialmente, limita de cierta forma a los hogares ecuatorianos a que dispongan de las nuevas tecnologías de información y comunicación como es el caso del ordenador, sin embargo de la población investigada, se ha podido constatar que cerca de las tres cuartas partes de encuestados (73,33%) si disponen de este recurso. (23,33%). Al Parecer lo que se ve es una cifra muy alta en el sector rural donde parece que la economía es más precaria o los ingresos provienen solo de la agricultura sin embargo los Padres buscan tener acceso al uso de la Tecnología y dar todas la facilidades para estudio de sus hijos, o como muchos dicen darles lo que yo no tuve. No siendo así con quienes se abstienen de contestar (3,33%) y quienes sinceramente manifiestan que no disponen de tal tecnología.

P7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla N° 7

| P7 | | |
|--------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| En mi habitación | 11 | 44 |
| Habitación de un hermano | 6 | 24 |
| Habitación de mis padres | 2 | 8 |
| En la sala de estar | 4 | 16 |
| En el cuarto de trabajo | 2 | 8 |
| Es portátil | 0 | 0 |
| TOTAL | 25 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Los padres de familia con sobradas razones intentan que los hijos tengan todo lo que ellos quizá en algún momento no lo pudieron tener, en tales circunstancias intentan que sus vástagos dispongan de una herramienta tecnológica, a lo cual se conoce que casi la mitad de opiniones (44%) señalan que el ordenador se encuentra en la habitación de los hijos, descuidando las desventajas que acarrearán también estos recursos, pues el niño no puede medir las consecuencias de una acrecentada adicción a tales máquinas, así como toda clase de información o mala información que pueden obtener con este medio, es decir al mal uso que le pueden dar; o a los riesgos que se puede exponer.

P8. ¿Hay conexiones a internet en tu casa?

Tabla N° 8

| P8 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 4 | 13,33 |
| No | 11 | 36,67 |
| Si | 15 | 50 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Con respecto a la existencia de conexiones a internet en los domicilios de los encuestados, se conoce que en la mitad si existen tales conexiones (50%), por lo que los padres de familia deberían limitar propositivamente el uso de las mismas ya que en la actualidad existen varias personas que hacen mal uso de este recurso tecnológico, toda vez que la facilidad con la que se encuentran información, en ocasiones no apta para menores, es de fácil acceso, por lo que se debe poner énfasis en cuanto a los contenidos que se reciben; o ser víctima de cualquier situación fraudulenta o que vaya en perjuicio de la persona.

Aunque es un (13.33%) que no contesta pero la mayor parte se ve obligado al uso de internet. No sola como medio para hacer tareas sino además para mantener comunicación con sus amigos y/o compañeros.

P.11. ¿En qué lugar sueles usar Internet?

Tabla N° 9

| P11 | | |
|------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| En casa | 14 | 37,84 |
| En el colegio | 10 | 27,03 |
| En un ciber café | 1 | 2,70 |
| En un lugar público | 3 | 8,11 |
| En casa de un amigo | 2 | 5,40 |
| En casa de un familiar | 7 | 18,92 |
| TOTAL | 37 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Para complementar la información anterior, se hace referencia al lugar en el que suele usar el internet el investigado, estableciéndose que casi la mitad hacen uso de esta tecnología en casa, así como también más de la cuarta parte lo hacen en el colegio. En tal virtud, los padres de familia tienen el gran reto de orientar y sugerir el mejor uso que se le pueda dar al internet, así como también el lugar en el que lo utilicen, ya que la influencia de las amistades puede conducir por malos derroteros a los usuarios de tal recurso tecnológico, más aún cuando los lugares donde lo utilicen no tienen la supervisión de personas con criterio formado.

P.12. ¿La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar?

Tabla N° 10

| P12 | | |
|----------------------|-------------------|----------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 13 | 26,53 |
| Con amigos/as | 7 | 14,29 |
| Con hermanos/as | 9 | 18,37 |
| Con mi padre | 6 | 12,24 |
| Con mi madre | 7 | 14,28 |
| Con otros familiares | 6 | 12,24 |
| Con un profesor | 1 | 2,04 |
| TOTAL | 40 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

La inserción de las tecnologías han traído consigo beneficios y peligros que enfrentar, por ello se debe evitar en la medida de lo posible que los niños se encuentren a solas frente al internet, pese a ello se conoce que el 26,53% de encuestados la mayoría de veces que utiliza el internet suelen estar solos, sin embargo si tomamos en cuenta que al adicionar el resto de opiniones, la mayoría están acompañados para realizar esta actividad, particular que debería ser en su mayoría bajo la orientación adecuada de personas con criterio formado.

Parece que el estudiante al permanecer solo en su casa, no encuentra mejor compañía y diversión que el internet que llena o satisface su soledad y encuentra las respuestas o lo que no logra cuando están sus padres.

P.13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla N° 11

| P13 | | |
|-------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 7 | 20 |
| No | 17 | 48,57 |
| Sí, el mío | 6 | 17,14 |
| Sí el de otras personas | 5 | 14,29 |
| TOTAL | 35 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Otra de las tecnologías que se encuentran en apogeo es el uso del teléfono móvil, recurso que no lo tienen cerca de la mitad de investigados, mientras que también existen porcentajes que sumados alcanzan la cuarta parte, los cuales indican que tienen telefonía móvil propia o prestada de otras personas. Estos indicadores permiten sustentar que la condición económica de los estudiantes no es elevada lo que no les permite disponer de este recurso tecnológico, sin embargo se debe poner también énfasis en tal uso ya que la innovación tecnológica ha permitido conectarse desde este recurso al internet.

P.14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla N° 12

| P14 | | |
|--------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 5 | 16,67 |
| Pedí que me lo compraran | 2 | 6,67 |
| Fue un regalo | 11 | 36,67 |
| Me lo dieron mis padres | 12 | 40,00 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

En correlación con la interrogante anterior, se establece en la presente tabla de qué forma los investigados han obtenido el teléfono móvil, conociéndose que el 40% lo han hecho porque se lo han dado los padres, no siendo así el 36,67% que se lo han regalado, esta información obtenida cimienta la aseveración realizada anteriormente en el sentido de que los padres hacen los esfuerzos posibles para poder dar a sus hijos la comodidad que la tecnología les ofrece, de igual manera deben coadyuvar a su orientado uso.

Hoy muchos padres creen dar felicidad a sus hijos proporcionándoles lo que les piden. Sin saber cual es el uso o mal uso que puede haber de esto; o los problemas en los que se pueden ver implicados.

Redes sociales y pantallas

P9. ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

Tabla N° 13

| P9 | | |
|--------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 1 | 3,33 |
| No | 4 | 13,33 |
| Si | 25 | 83,33 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

En lo referente a la utilización del Internet, es muy obvio el resultado obtenido, se puede conocer que el 83,33% de los encuestados sostienen que suelen utilizar este medio tecnológico lo tengan o no en casa, lo cual confirma lo manifestado por Bringué (2008) en el sentido de que la generación interactiva destaca entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. Ya que en la actualidad vivimos en un mundo en que los niños, adolescentes y jóvenes mantienen estrecho contacto con todo tipo de personas a través de las pantallas. Por lo que se sugiere como se ha venido manifestando el cultivo de valores que permitan hacer de este recurso una verdadera fuente de conocimiento, más no de distorsión de criterios como en el caso de información no apta para sus edades.

P10. Para visitar páginas web

Tabla N° 14

| P10 | | |
|--------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Pág. Web | 9 | 30 |
| Videos | 5 | 16,67 |
| E-mail | 8 | 26,67 |
| Descargas | 5 | 16,67 |
| Chatear | 1 | 3,33 |
| Red Social | 2 | 6,67 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Complementando el uso del internet anteriormente analizado, se procede a manifestar que al momento de visitar la web, lo que más usan los encuestados es la página web (30%), seguido de los e-mail (26,67%), videos y descargas de información (16,67%) en ciertos casos necesaria para la formación académica así como en otros de farándula y otros informativos de interés acorde a la edad. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Uno de los principales quizá sea analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las pantallas, objetivo principal del presente proceso investigativo.

P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?

Tabla N° 15

| P19 | | |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 10 | 30,30 |
| PlayStation3 | 7 | 21,21 |
| Xbox360 | 2 | 6,06 |
| Wii | 1 | 3,03 |
| PSP | 2 | 6,06 |
| Nintendo DS | 2 | 6,06 |
| Game Boy | 1 | 3,03 |
| Ninguna de las anteriores | 8 | 24,24 |
| TOTAL | 33 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

En cualquier lugar confluyen ciertas circunstancias que condicionan de un modo u otro el consumo cultural de medios de comunicación y, por consiguiente, de pantallas. Para llegar a entender de mejor manera este fenómeno, se puntualiza los resultados obtenidos en la tabla quince, la cual adicionando el recurso tecnológico de PlaySatation 2 y 3 alcanza un poco más de la mitad de investigados, sin embargo no se puede desconocer que existe también un importante sector de la población, que no llega a la cuarta parte, quienes sostienen que no disponen ninguna de las tecnologías citadas, lo cual permite aducir que se debe a la difícil situación económica por la que atravesamos los ecuatorianos. Dicho de otro modo, se trata de esbozar la influencia de estos aspectos en el consumo cultural de los niños y adolescentes, por lo tanto, en el uso que dichos públicos hacen de las ya mencionadas pantallas.

Es sorprendente escuchar entre los estudiantes la facilidad de fórmulas para ingresar en los juegos que les divierte, la destreza con la que manipulan y la satisfacción que les proporciona aparentemente.

P.22. ¿Dónde están?

Tabla N° 16

| P22 | | |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Mi habitación | 17 | 42,5 |
| La habitación de un hermano | 4 | 10 |
| El salón o cuarto | 2 | 5 |
| La habitación de mis padres | 10 | 25 |
| En la cocina | 3 | 7,5 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 2,5 |
| Otros sitios | 3 | 7,5 |
| TOTAL | 33 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

El lugar donde se ubiquen las tecnologías de información y comunicación es clave para poder moderar su utilización, pues se establece que el 42% de investigados tienen estos recursos en sus habitaciones y tan solo el 25% aseguran que se encuentran en la habitación de los padres, pese a ello se encuentran preferencia del 10% de la población que señalan que están en el cuarto de los hermanos/as. Es preciso indicar que el lugar de ubicación de tales medios tecnológicos cualesquiera que sean estos debería estar en un sitio neutral donde se pueda controlar su uso así como también supervisar los sitios que naveguen los hijos en el caso del Internet, ya que de lo contrario se estaría dando un margen de libertad que no puede equilibrar en la edad en la que se encuentran los consumidores.

P.25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla N° 17

| P25 | | |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Pago semanal | 3 | 8,57 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 15 | 42,85 |
| En cumpleaños, fiestas, navidad | 8 | 22,85 |
| Hago algún trabajo en casa | 7 | 20 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 5,71 |
| No me dan dinero | 0 | 0 |
| TOTAL | 35 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Otro aspecto interesante de conocer en este ámbito investigativo corresponde a la forma como consigue dinero el investigado, a lo cual el 42,85% de niños señalan que cuando necesitan algo piden y les dan, Es tan cómodo al parecer hoy a muchísimos padres de familia proporcionar dinero fácil a sus hijos e hijas como si el dinero solucionara problemas y/o llenarles el corazón o el estómago. Otro grupo que corresponde al 22,85% indican que solo lo consiguen en los cumpleaños, fiestas o navidad, lo que deja de ver que para este segundo grupo de informantes los recursos económicos son más escasos ubicándolos en una clase social media, por lo que se debe tener en cuenta los fines para los que utilizan los investigados dichos recursos económicos y evitar de esta manera situaciones negativas en su empleo.

P.26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla N° 18

| P26 | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,33 |
| Tengo más dinero del que necesito | 15 | 50 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 13 | 43,33 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 1 | 3,33 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Un aspecto importante que se debe tomar en consideración en el presente apartado son las necesidades que tienen los encuestados y la disponibilidad económica que tienen, a lo cual el 50% sostienen que tienen más dinero del que necesitan, mientras que el 43,33% manifiestan que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, criterios que a simple vista pueden ubicar a los investigados en un sitio económico satisfactorio, sin embargo hay que considerar que los padres de familia no comparten con sus hijos las duras realidades que tienen que atravesar para poder obtener lo necesario para dar a sus hijos, pues esta es una labor difícil que diariamente la realizan y que no requiere mayor explicación en virtud del nivel inflacionario en el que nos encontramos actualmente.

P.27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla N° 19

| P26 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 8 | 26,67 |
| Internet | 11 | 36,67 |
| Televisión | 10 | 33,33 |
| No lo sé | 1 | 33,33 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Para poder constatar el nivel de importancia que tiene para los niños encuestados el internet y la televisión, se acude a la tabla diez y nueve, en la cual se establece que el 36,67% prefieren el Internet, mientras que el 33,33% la televisión así como también se abstienen indicando que no lo saben, aspectos que nos muestran la real afición que tiene la población por las pantallas en la actualidad. Y el daño que causa directamente a la familia, pues se nota para la gran mayoría que no es importante estar y compartir con ellos, sino que prefieren estar solos, o con un aparato que no me reclama, ni me hace ver lo mal que puedo estar haciéndome a mí mismo o a los demás.

P.28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla N° 20

| P28 | | |
|----------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 11,36 |
| Internet | 15 | 34,09 |
| Teléfono móvil | 10 | 22,72 |
| No lo sé | 14 | 31,81 |
| TOTAL | 44 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Complementando la información anterior, en la presente tabla se puede conocer que al elegir los investigados el 34,09% optan por el internet antes que por el teléfono móvil, pese a lo cual se hace presenta también un cierto grado de indecisión. Sin embargo el 22,72% se inclinan por el teléfono móvil, por lo que es necesario precisar que continúa el internet manteniendo la preferencia del público. Con mucha pena se puede notar que la gran "felicidad" para muchos es la de tener un aparato que lo tenga informado o conectado con quienes ellos quieran estar, más casi de seguro con todos menos con su familia.

P.29. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla N° 21

| P29 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 8 | 19,51 |
| Videojuegos | 14 | 34,14 |
| Televisión | 8 | 19,51 |
| No lo sé | 11 | 28,82 |
| TOTAL | 41 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Las tecnologías han evolucionado a pasos agigantados, es así que en la actualidad la televisión ha pasado a segundo plano, cuando hasta hace algunos años atrás era el recurso más empleado en todos los hogares ecuatorianos; por lo que de acuerdo a la presente tabla se conoce que la población investigada prefiere los videojuegos en un 34,14%, en razón de la evolución tecnológica que ha obtenido este producto en el mercado local. Sin embargo al tomar en cuenta los resultados obtenidos de la televisión y la indecisión para contestar se alcanza un porcentaje mayor al señalado con respecto a los videojuegos. Son tantos y tan variados los aparatos tecnológicos que hoy se ofrecen que ante la gran variedad los niños no saben si solo quedarse con uno o con todos los que pueda tener.

P.30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla N° 22

| P30 | | |
|----------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 8 | 20 |
| Teléfono móvil | 19 | 47,5 |
| Televisión | 3 | 7,5 |
| No lo sé | 10 | 25 |
| TOTAL | 40 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

La telefonía móvil constituye un recurso tecnológico de preponderante importancia, por lo que al proponer una elección en los investigados entre este recurso y la televisión, el 47,5% de criterios se inclinan por la telefonía móvil, particular que permite ubicar en una posición preferencia de este producto en los ecuatorianos. No podemos olvidar también que las grandes empresas telefónicas alcanzan grandes ganancias con el consumo masivo del tiempo aire en este producto sea por concepto de llamada o por consumo de internet, así como también por la presencia de videojuegos.

P.31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla N° 23

| P31 | | |
|----------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 8 | 18,18 |
| Teléfono móvil | 9 | 20,45 |
| Videojuegos | 13 | 29,54 |
| No lo sé | 14 | 31,81 |
| TOTAL | 44 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Lo puntualizado en la interrogante anterior, en la presente tabla se confirma ya que el 31,81% de los niños no saben qué elegir entre el teléfono móvil y los videojuegos, mientras que el 29,54 señalan su preferencia por los videojuegos y el 20,45% por el teléfono móvil. Es preciso señalar que aunque la mayoría está indecisa para optar por estas tecnologías, existe una ligera superioridad entre los seleccionados por los videojuegos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

P.17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla N° 24

| P17 | | |
|--------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,14 |
| No | 12 | 42,85 |
| Si | 16 | 57,14 |
| TOTAL | 28 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Una de las actividades que mayor provecho surte en los niños es el juego, el cual hasta hace poco se lo realizaba en conjunto con otras personas desarrollando la solidaridad, el respeto y otros valores característicos del ser humano, sin embargo en la actualidad con el avance tecnológico surgieron los videojuegos, juegos de ordenador que incluso se los puede jugar únicamente la persona que dispone de estos recursos, en estas consideraciones el 57,14% de encuestados afirman jugar con estos recursos tecnológicos, así como también la población restante que corresponde a la que no posee estas tecnologías mantiene una opinión contraria.

P.18. ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla N° 25

| P18 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 12 | 28,57 |
| PlayStation3 | 7 | 16,67 |
| Xbox360 | 2 | 4,76 |
| Wii | 2 | 4,76 |
| PSP | 2 | 4,76 |
| Nintendo DS | 2 | 4,76 |
| Game Boy | 7 | 16,67 |
| Ordenador | 8 | 19,04 |
| TOTAL | 42 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

En lo referente a los aparatos con los que juegan los investigados, se conoce que un poco más del 45% sumando los resultados del PlayStation 2 y 3 son los aparatos con los que juegan los investigados, así como también casi un poco más del 35% lo hacen con el game boy y el ordenador. En estas consideraciones se establece que los juegos tecnológicos han ido cobrando espacios significativos en la comunidad ecuatoriana a tal punto que se encuentra en extinción los juegos tradicionales que forman parte de nuestra cultura para dar paso a la revolución tecnológica imperante, con lo que se extingue paulatinamente nuestra identidad cultural.

P.21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla N° 26

| P21 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,33 |
| Ninguno | 9 | 30 |
| Uno | 9 | 30 |
| Dos | 8 | 26,67 |
| Tres | 3 | 10 |
| Cuatro o más | 0 | 0 |
| TOTAL | 40 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Para reforzar el conocimiento en lo que respecta al nivel socioeconómico de las familias de los encuestados se cita la presente interrogante mediante la cual se puede sostener que sumados los resultados de las personas que disponen de televisión en la casa, alcanza un poco más del 66% de la población, sin embargo en este grupo lideran las personas con un solo televisor, que a más de confirmar la escuálida economía, coadyuva esta situación a unir férreamente a la familia, ya que al momento de ver un programa televisivo tendrán que compartirlo en familia desarrollando de esta manera los valores del respeto, tolerancia, prudencia, etc, tan necesarios en la actualidad. Hay que resaltar también que el 30% señalan que ningún televisor funciona en casa, probablemente porque no lo tienen o se encuentra con algún desperfecto.

P.23. Cuándo ves la tele, sueles estar con

Tabla N° 27

| P23 | | |
|-----------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 10 | 18,18 |
| Mi padre | 13 | 23,63 |
| Mi madre | 12 | 21,81 |
| Algún hermano/a | 16 | 29,09 |
| Otro familiar | 2 | 3,63 |
| Un amigo/a | 1 | 1,81 |
| Otras personas | 1 | 1,81 |
| TOTAL | 55 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

La presente interrogante confirma lo expresado en la información anterior, ya que al disponer de un solo televisor, el momento de utilizar este recurso tecnológico lo hacen acompañados, según más de la mitad de encuestados, de la mamá, papá o de los hermanos, aspecto que estrecha los lazos familiares y solidifica los valores que deben ser rescatados encada uno de los hogares.

Es muy evidente que no hay vida familiar en la que todos sus miembros se sienten a compartir de un momento agradable. De ver todos juntos un mismo programa si un (18.18%) nos dicen que ven solos, o un (28.09 %) nos dicen que ven con un hermano, nos queda la gran interrogante que programas ven, o si el hermano con quien ven la televisión tiene suficiente criterio y madurez para ver l solos?

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

P. 15. Con el móvil sueles

Tabla N° 28

| P15 | | |
|-----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Hablar | 17 | 35,41 |
| Enviar mensajes | 11 | 22,91 |
| Jugar | 14 | 29,17 |
| Navegar | 2 | 4,17 |
| Otras cosas | 4 | 8,33 |
| TOTAL | 48 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

En el presente apartado referente al uso de las redes sociales como el caso de los teléfonos móviles, se establece que el 35,41% de niños encuestados emplean este recurso para hablar, un 29,17% para jugar y el 22,91% para enviar mensajes, destrezas que han desarrollado mediante el continuo ejercicio que realizan, sin embargo esta innovación los ha hecho dependientes de este recurso, incomunicados completamente con su familia, los ha tornado mecanizados dejando de lado las formas de comunicación tradicional que han solidificado la personalidad de las sociedades a lo largo de su historia.

P.16. ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla N° 29

| P16 | | |
|----------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Con mi madre | 18 | 33,96 |
| Con mi padre | 13 | 24,52 |
| Con mis hermanos | 7 | 13,20 |
| Con otros familiares | 6 | 11,32 |
| Con los amigos/as | 9 | 16,98 |
| TOTAL | 53 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

La función principal que posee la telefonía móvil es de comunicación, en este sentido los investigados en forma equitativa, prevaleciendo la comunicación con los familiares tales como padre, madre, hermanos entre otros, así como también con sus amigos, pese a lo cual esta dependencia ha propiciado la comodidad en unos casos y en otros ha quebrantado la interrelación personal. Además muchos se comunican con sus padres no tanto para saber cómo, sino donde están ya que hora regresan, y hacer cosas tal vez indebidas, o cuánto tiempo más van a tener que estar solos.

P.20. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla N° 30

| P20 | | |
|--------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 10 | 23,80 |
| Con mi madre | 5 | 11,90 |
| Con mi padre | 8 | 19,04 |
| Con mis hermanos | 11 | 26,19 |
| Con los amigos | 5 | 11,90 |
| Con otras personas | 3 | 7,14 |
| TOTAL | 42 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Como se señaló anteriormente, el juego que realizan los niños constituye una actividad de aprendizaje natural, empero en los actuales momentos con el avance tecnológico se constata que en forma equitativa los encuestados en una proporción que alcanza más de la mitad, realizan sus juegos con los familiares; prevaleciendo entre ellos los hermanos (26,19%). Es necesario puntualizar que el 23,80% lo hacen solos lo cual genera individualismo y acrecienta el ego. Otro punto a recalcar es que solo un (11.9 %) lo hacen con su mamá o sus amigos, será porque son ellos quienes les dedican un tiempo para jugar o prefieren hacerlo solos porque nadie los entiende. O a lo mejor faltó precisar en la encuesta con quienes siente más agrado jugar.

P.24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

Tabla N° 31

| P24 | | |
|-------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Ordenador portátil | 15 | 18,75 |
| Impresora | 7 | 8,75 |
| Scanner | 3 | 3,75 |
| Webcam | 5 | 6,25 |
| MP3/MP4iPod | 5 | 6,25 |
| Cámara de fotos | 6 | 7,5 |
| Cámara de video | 6 | 7,5 |
| Televisión de pago | 7 | 8,75 |
| Equipo de música | 3 | 3,75 |
| Teléfono fijo | 7 | 8,75 |
| DVD | 15 | 18,75 |
| Disco duro multimedia | 1 | 1,25 |
| Ninguna de estas, tengo otras | 0 | 0 |
| TOTAL | 80 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Para poder determinar los acceso a los que tienen en casa los alumnos investigados se formula la presente pregunta en la cual se conoce que los mayores porcentajes los ocupa el ordenador (18,75%) como medio de revolución tecnológica, seguido del DVD (18,75%), lo cual confirma que el uso del computador es primordial en los hogares de los niños encuestados, pues constituye un nuevo lenguaje universal que tienen que asumir la sociedad en los actuales momentos y al cual tienen acceso la población motivo de estudio

CUESTIONARIO 2 Y 3 GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (10 MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO) “COLEGIO CARDENAL DE LA TORRE” Y COLEGIO BILIGUE “LATINOAMERICANO CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

P1. ¿A qué curso vas?

Tabla N° 42

| P1 | | | | |
|----------------------------|---|-----|--|-----|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6to. de Educación. Básica | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7mo. de Educación. Básica | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8vo. de Educación. Básica | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9no de Educación. Básica | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10mo. de Educación. Básica | 30 | 100 | 0 | 0 |
| 1ro. Bachillerato | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2do. Bach. | 0 | 0 | 24 | 100 |
| 1ro. De formación | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2do. De formación | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 30 | 100 | 24 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En correlación con los datos de la tabla se puede manifestar que la totalidad de los investigados del grupo 2, esto es el 100% de adolescentes se ubican en el Décimo año de Educación Básica, mientras que en el grupo 3 un porcentaje similar (100%) pertenecen al segundo año de bachillerato, lo cual permite aseverar que los alumnos están en condiciones de sostener un criterio más sólido respecto a las interrogantes formuladas, lo que hace confiable los resultados obtenidos de acuerdo a la estructura del instrumento de investigación puesto en práctica, cumpliendo de esta manera no solo con la obligatoriedad de la educación en lo que al nivel básico se refiere, sino

también al derecho que tenemos los ecuatorianos para acceder a la educación.

P2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla N° 43

| P2 | | | | |
|---------------|---|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 años | 10 | 35,7 | 1 | 5,9 |
| 15 años | 18 | 64,3 | 3 | 17,6 |
| 16 años | 0 | 0 | 6 | 35,3 |
| 17 años | 0 | 0 | 4 | 23,5 |
| 18 años o más | 0 | 0 | 3 | 17,6 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a la edad, se puede constatar que en el grupo 2 los investigados mantienen en un porcentaje ligeramente mayor a la mitad (64,3%) una edad de 15 años, en tanto que el 35,7% son de 14 años; mientras que en el grupo 3 existen porcentajes de edades diferentes, así se tiene que el 35,3% poseen 16 años, en tanto que el 23,5% los 17 años, un 17,6% tanto 15 como 18 años, lo cual permite indicar que la edad es idónea para el año de básica en el que se encuentran, lo cual deja de ver la responsabilidad con la que han intervenido todos los pilares de la educación como son el alumno, el docente y el padre de familia. Trilogía que hasta hace poco se constituía en la estrategia principal para el éxito educativo, pero que en la actualidad se han involucrado otros elementos que permiten viabilizar de mejor manera la tarea educativa.

P3. Sexo

Tabla N° 44

| P3 | | | | |
|--------------|---|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| Masculino | 10 | 35,7 | 7 | 41,2 |
| Femenino | 17 | 60,7 | 17 | 58,8 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente tabla referente al sexo de los estudiantes encuestados, con respecto al grupo 2 un poco más de la mitad (60,7%) son de sexo femenino frente a un 35,7% que corresponden al género masculino; en tanto que en el grupo 3 el 58,8% son mujeres y el 41,2% varones, de lo que su puede manifestar que en los dos planteles investigados la extinción de los varones es evidente, fenómeno que en la actualidad ha marcado una singular importancia en el desarrollo de toda sociedad. Sin embargo, no hay que olvidar que la historia nos enseña cómo ha transformado la realidad del género en los actuales momentos, ya que no se puede hablar de una equidad de género cuando existen mayores alumbramientos con sexo femenino no únicamente en nuestro país sino en el mundo entero.

P4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla N° 45

| P4 | | | | |
|----------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Mi padre | 24 | 30 | 13 | 30,9 |
| Mi madre | 27 | 33,7 | 15 | 35,7 |
| Un hermano/a | 12 | 15 | 7 | 16,7 |
| 2 hermanos/as | 9 | 11,3 | 6 | 14,3 |
| 4 hermanos/as | 2 | 2,5 | 0 | 0 |
| 5 hermanos/as | 0 | 1,3 | 1 | 2,4 |
| Mi abuela | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Otras personas | 2 | 3,7 | 0 | 0 |
| TOTAL | 80 | 100 | 42 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para realizar un primer acercamiento a la realidad social en la que se desenvuelven los investigados, se hace referencia a las personas que viven con los mismos, estableciéndose que en el grupo 2 al adicionar los resultados obtenidos con respecto al padre y la madre, se obtiene cerca de las tres cuartas partes de encuestados (63,7%) que provienen de hogares estables en los que el niño y joven pueden contar con la presencia de sus dos progenitores, caso similar sucede con los encuestados del grupo 3 quienes alcanzan un 66,6%. Fortaleza que en la actualidad se encuentra con dificultad, en razón de que la desintegración familiar día a día azota con mayor fuerza a las familias ecuatorianas, realidad en la cual se encuentran inmersos los demás investigados.

P5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla N° 46

| P5 | | | | |
|---|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No Contesta | 3 | 10,7 | 0 | 0 |
| Está desempleado | 0 | 0 | 0 | 6,7 |
| Es jubilado | 0 | 0 | 1 | 6,7 |
| Trabaja en el hogar | 2 | 7,1 | 0 | 0 |
| Desempeña un oficio | 18 | 64,3 | 7 | 46,7 |
| Realiza un trabajo técnico | 1 | 3,6 | 2 | 13,3 |
| Realiza un trabajo de grado universitario | 1 | 3,6 | 2 | 13,3 |
| No lo sé/otro | 3 | 10,7 | 2 | 13,3 |
| TOTAL | 28 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En los conflictivos actuales momentos que experimenta nuestra sociedad, existe un común denominador que ataca a los ecuatorianos y es precisamente la falta de fuentes de trabajo, pues las medidas gubernamentales no ha alcanzado a cubrir las plazas de trabajo necesarias, es así que en el grupo 2 el 64,3% desempeñan un oficio, mientras que en el grupo 3 esta misma actividad la realizan solamente el 46,7% que adicionado a los trabajos técnicos y de grado universitario alcanzan las tres cuartas partes. Por lo tanto se puede sostener que en el grupo tres los padres de familia tienen profesiones definidas, lo cual permite alcanzar una estabilidad socioeconómica que permite la supervivencia, si no descuidamos que en el sector investigado las fuentes de trabajo tienen exigencias definidas con respecto a las profesiones de los trabajadores.

P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 47

| Opción | P6 | | | |
|---|---|-------------|--|-------------|
| | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| Está desempleada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Es jubilada | 0 | 0 | 2 | 12,5 |
| Trabaja en el hogar | 15 | 53,6 | 8 | 50 |
| Desempeña un oficio | 8 | 28,6 | 2 | 12,5 |
| Realiza un trabajo técnico | 2 | 7,1 | 3 | 18,7 |
| Realiza un trabajo de nivel universitario | 1 | 3,6 | 1 | 6,3 |
| No lo sé/otro | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a la profesión de la madre, en grupo 2 se conoce que el desempeño de un oficio el 28,6%, en tanto que en el grupo 3 el 31,2% desempeñan un oficio y realizan trabajos técnicos, sin tomar en consideración los trabajos de casa que no son remunerados. La grave crisis económica que amenaza no solamente a nivel nacional, sino también mundialmente, limita la creación de fuentes de trabajo, sin embargo se ha podido constatar que en las madres de familia del grupo 3 disponen de un trabajo que genera remuneración a sus hogares. Se debe aclarar que muchas de las madres del sector trabajan en las plantaciones del lugar lo que implica madrugar a las 4:30 a. m. y salir en temporada baja a las 16:30 p.m. y en temporada alta terminan a las 10:00 pm. Lo que implica que los niños quedan completamente solos.

P54. ¿Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares?”

Tabla N° 48

| P54 | | | | |
|---------------|---|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 4 | 0 | 0 |
| Nada | 6 | 24 | 10 | 58,8 |
| Poco | 6 | 24 | 4 | 23,5 |
| Bastante | 6 | 24 | 2 | 11,8 |
| Mucho | 6 | 24 | 1 | 5,9 |
| TOTAL | 25 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta se ha planteado con la finalidad de conocer el criterio de los investigados con respecto al internet y lo que éste recurso puede hacer con respecto a los familiares y amigos, por lo que se conoce que el grupo 2 considera en forma equitativa que puede aislar al encuestado de sus amigos y familiares mucho, bastante, poco y nada en un 24%, en tanto que en el grupo 3 el 58,8% indican que nada puede hacer este recurso para que se aisle. Por lo tanto se establece que en el grupo 3 existe mayor defensa de este recurso tecnológico ya que al considerar que no influye ni en sus amigos o familiares le dan el valor prioritario más como recurso informativo que como un medio distractor en tales relaciones interpersonales, lo que hace ver que existe un criterio más formado respecto al internet.

P55. ¿Tienes móvil propio?

Tabla N° 49

| P55 | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------|--|--------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | | |
| No contesta | 2 | 7,1 | 1 | 6,25 |
| No | 5 | 17,9 | 0 | 0 |
| Sí | 19 | 67,9 | 15 | 93,75 |
| No, pero uso el de otras personas. | 2 | 7,1 | 0 | 0 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que tiene que ver con la disposición de un móvil propio, en el grupo 2 el 67,9% disponen de este recurso, cifra que es superada por el 93,7% en el grupo 3. Estos resultados confirman la información anterior en I que respecta a las fuentes de ingresos de los padres de familia que son en la mayoría de los casos quienes asumen este gasto, por lo que los progenitores deberían limitar propositivamente el uso de los mismos ya que generan en la mayoría de los casos entretenimiento toda vez que actúan como distractores en sus labores académicas por el mal uso que le dan al móvil en la actualidad.

P.56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla N° 50

| P56 | | | | |
|----------------------|---|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 12 | 1 | 6,3 |
| A los 8 años o menos | 1 | 4 | 0 | 0 |
| A los 9 años | 1 | 4 | 1 | 6,3 |
| A los 10 años | 3 | 12 | 2 | 12,5 |
| A los 11 años | 2 | 8 | 1 | 6,3 |
| A los 12 años | 4 | 16 | 3 | 18,7 |
| A los 13 años | 5 | 20 | 3 | 18,7 |
| A los 14 años | 3 | 12 | 2 | 12,5 |
| A los 15 años | 3 | 12 | 3 | 18,7 |
| Con más de 15 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 25 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para complementar la información anterior, se hace referencia a la edad en la que han tenido el primer teléfono móvil los encuestados, conociéndose que en el grupo 2 el 60% lo han tenido de 12 a 15 años y solamente el 12% a los 10 años, mientras que en el grupo 3 el 68,6% lo han tenido en estas edades y el 12,5% a los 10 años, por lo que se establece que en el grupo 3 los padres de familia han hecho esfuerzos mayores para dar a sus hijos tales comodidades, sin embargo es preciso anotar que los 10 años de edad es un período de vida muy temprano para poder manipular tal recurso con la certeza que se necesita. En tal virtud, los padres de familia tienen el gran reto de orientar y sugerir el mejor uso que se le pueda dar al teléfono móvil, así como también el lugar en el que lo utilicen, ya que la influencia de las amistades puede conducir a los malos usos.

P.57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla N° 51

| P56 | | | | |
|---|---|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 13 | 1 | 6,3 |
| Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 6 | 26,1 | 3 | 18,8 |
| Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 7 | 30,4 | 3 | 18,8 |
| Me los compraron otros familiares | 2 | 8,8 | 1 | 6,3 |
| Me lo compré yo mismo | 1 | 4,3 | 4 | 25 |
| Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 2 | 8,7 | 3 | 18,8 |
| Lo heredé de otra persona | 2 | 8,7 | 1 | 6,25 |
| TOTAL | 23 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La inserción de la telefonía móvil en la actualidad ha traído consigo beneficios y peligros que enfrentar, por ello se debe evitar en la medida de lo posible orientando el uso indispensable que debe hacerse del mismo, por ello al consultar sobre la forma como consiguieron el primer teléfono móvil, el grupo 2 señala en un 56,5% que les han comprado los padres luego de haberles pedido y sin que ellos hayan hecho dicha petición, frente al grupo 3 en el que el 37,6% han comprado en igual forma y el 25% han comprado ellos mismo. En todo caso se puede notar claramente que en el grupo 2 las adquisiciones las han hecho los padres de familia y en menor porcentaje ha sucedido en el grupo 3, lo cual deja ver la satisfacción que dan los progenitores a sus hijos.

P.58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla N° 52

| P58 | | | | |
|-----------------|---|----------|--|----------|
| | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| Opción | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 12,5 | 1 | 6,25 |
| Comprado nuevo | 15 | 62,5 | 9 | 56,25 |
| De segunda mano | 6 | 25 | 6 | 37,5 |
| TOTAL | 24 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Otro aspecto que se debe conocer es el tipo de teléfono que tienen actualmente, conociéndose que en el grupo 2 el 62,5% sostienen que es comprado nuevo mientras que en el grupo 3 solamente el 56,2% disponen de esta facilidad; por lo que existe prevalencia en el grupo 2 en lo que al tipo de celular se refiere.

Estos indicadores permiten sustentar que pese a la condición económica de los estudiantes la cual no es elevada en razón de que a pesar de no disponer de muchas fuentes de trabajo los padres, hacen lo imposible por dar a sus hijos el avancen tecnológico en lo que a telefonía móvil se refiere.

P.59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla N° 53

| P58 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10°mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 16,7 | 1 | 6,3 |
| Yo mismo | 8 | 33,3 | 9 | 56,2 |
| Mis padres | 10 | 41,7 | 5 | 31,2 |
| Otros | 2 | 8,3 | 1 | 6,3 |
| TOTAL | 24 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Otro aspecto importante de conocer es el mantenimiento del gasto móvil, para ellos en la presente pregunta, se establece que en el grupo 2 los padres afrontan este gasto en un 41,7%, sin embargo el 33,3% indican que lo hacen ellos mismo; en tanto que en el grupo 3 estos gastos en un 56,2% está bajo la responsabilidad de ellos mismos y en un 31,2% lo hacen los padres de familia. Estos resultados permiten establecer que en el grupo 3 los progenitores permiten que sus hijos manejen el dinero, lo cual es negativo ya que por su condición de jóvenes bien pueden emplear estos recursos en otros gastos que distorsionen la forma correcta de inversión, por lo que los padres de familia deberían tener presente este aspecto para efectos de mayor control en sus hogares.

P.60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla N° 54

| P59 | | | | |
|----------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 17,4 | 1 | 6,7 |
| Es de tarjeta | 10 | 43,5 | 6 | 40 |
| Es de contrato | 3 | 13 | 4 | 26,7 |
| No lo sé | 6 | 26,1 | 4 | 26,7 |
| TOTAL | 23 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Los medios de pago para afrontar los gastos que tienen por el teléfono es otro aspecto valioso de conocer, así pues en el grupo 2 el 43,5% lo hacen mediante el uso de la tarjeta de crédito, en tanto que en el grupo 3 solamente el 40% usan este medio de pago y un 26,7% tienen contrato o plan de pago. Por lo tanto hay que tomar en consideración que el uso de las tarjetas de crédito no es un mecanismo seguro de poder permitir usar a los hijos por diversas razones entre las cuales están la inseguridad que se vive a diario y el facilismo que les ofrece este mecanismo para poder asumir deudas que al final son sufragadas por los padres de familia.

P.91. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla N° 55

| P91 | | | | |
|------------------------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| No, Ninguno | 13 | 81,3 | 5 | 55,6 |
| Sí, tengo alguno | 1 | 6,2 | 4 | 44,4 |
| Si, casi todos los que tengo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 16 | 100 | 9 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo referente al tipo de juegos que disponen los investigados, se conoce que en el grupo 2, el 81,3% no tienen ningún juego pirateado, mientras que en el grupo 3 solamente el 55,6% no disponen de este tipo de juegos, y el 44,4% solamente tienen algunos.

Por lo expresado, se manifiesta que el grupo 2 son encuestados cuyos padres tienen mayores gastos en lo que a adquisiciones de juegos se refiere ya que un elevado porcentaje sostienen no disponer de juegos pirateados que son a la vez más económicos.

P.101. ¿Cuántos televisores funcionan en tu casa?

Tabla N° 56

| P100 | | | | |
|----------------------------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 2 | 7,1 | 2 | 11,8 |
| 1 | 10 | 35,7 | 6 | 35,3 |
| 2 | 8 | 28,6 | 3 | 17,6 |
| 3 | 3 | 10,7 | 3 | 17,6 |
| Más de tres 3 | 4 | 14,3 | 3 | 17,6 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La televisión constituye un recurso tecnológico hoy en día presente en todos los hogares, por ello al interrogar cuántos televisores funcionan en casa, se conoce que en el grupo 2 el 35,7% señalan que tienen uno, sin embargo adicionan el 41,3% indican que tienen dos y tres; por otra parte en el grupo 3 el 35,3% tienen uno solo y el 35,2% disponen de dos y tres. Por lo establecido se deduce que mayores posibilidades económicas aunque sea de endeudamiento tienen las familias que corresponden al grupo 2, ya que son los que más televisores tienen, sin tomar en consideración los factores negativos que este recurso trae consigo.

P.115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla N° 57

| P114 | | | | |
|---|---|----------|--|----------|
| | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| Opción | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 7 | 21,9 | 0 | 0 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 7 | 21,9 | 5 | 31,3 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 1 | 3,1 | 0 | 0 |
| Me aburre la televisión | 2 | 6,2 | 1 | 6,3 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 0 | 0 | 3 | 18,7 |
| Me encanta hacer zapping | 4 | 12,5 | 2 | 12,5 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 2 | 6,3 | 1 | 6,3 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 9 | 28,1 | 4 | 25 |
| TOTAL | 32 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer el criterio de los investigados acerca de las debilidades que presenta la televisión se plantea la presente interrogante en la cual el grupo 2 señala en un 28,1% que no está de acuerdo con ninguna de las frases ofrecidas, mientras que al adicionar los resultados se conoce que el 43,8% manifiestan que ven más tele de la que debería así como también les gusta ver la tele acompañados y solos; en tanto que el grupo 3 indican en un 50% que les gusta ver la tele acompañados y solos, así como también elijen el programa antes de encender la televisión, y un 25% no están de acuerdo con la frases propuestas.

Por lo expresado se puede constatar lo aseverado anteriormente, la televisión es un recurso tecnológico que debe ser controlado por los padres de familia caso contrario se presentan algunas dificultades tales como el exceso de horas de televisión, el ver

programas no aptos para las edades cuando están solos entre otras, que debilitan la formación integral de los jóvenes.

P.116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla N° 58

| P115 | | | | |
|---|---|----------|--|----------|
| | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| Opción | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Ordenador portátil | 8 | 5,5 | 4 | 4,6 |
| Impresora | 16 | 11 | 8 | 9,2 |
| Scanner | 12 | 8,2 | 5 | 5,7 |
| Webcam | 6 | 4,1 | 5 | 5,7 |
| USB o disco duro externo | 10 | 6,8 | 6 | 6,9 |
| Mp3/ Mp4/iPod | 6 | 4,1 | 6 | 6,9 |
| Cámara de fotos digital | 15 | 10,3 | 8 | 9,2 |
| Cámara de video digital | 7 | 4,8 | 6 | 6,9 |
| Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) | 6 | 4,1 | 5 | 5,7 |
| Equipo de música | 20 | 13,7 | 10 | 11,5 |
| Teléfono fijo | 19 | 13 | 11 | 12,6 |
| DVD | 20 | 13,7 | 10 | 11,5 |
| Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) | 0 | 0 | 2 | 2,3 |
| Ninguna de estas tengo otras. | 1 | 0,7 | 1 | 1,1 |
| TOTAL | 146 | 100 | 87 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Es importante conocer los recursos tecnológicos que disponen los encuestados, al preguntar sobre este particular se conoce que en el grupo 2 el 27,4% tienen equipo de música y DVD, mientras que en el grupo 3 el 36,6% disponen de equipo de música, teléfono fijo y DVD, resultados que se asemejan en los dos grupos y que se lo ha tomado en consideración debido a que son los que porcentajes más elevados han

obtenido. Esta realidad cimienta la situación crítica de las familias pese a lo cual los padres hacen ajustes emergentes para poder dar a sus hijos los recursos tecnológicos que ellos requieren.

P.117. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla N° 59

| P116 | | | | |
|---|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 2 | 6,3 | 0 | 0 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 16 | 50 | 5 | 21,7 |
| En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 3 | 9,4 | 3 | 13,0 |
| Hago algún trabajo en casa. | 7 | 21,9 | 6 | 26,1 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 6,3 | 7 | 30,4 |
| No me dan dinero | 2 | 6,3 | 2 | 8,7 |
| TOTAL | 32 | 100 | 23 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a la forma en que consiguen su propio dinero, se conoce que en el grupo 2 la mitad (50%) cuando necesitan algo piden y se lo dan, mientras que el 21,9% hacen algún trabajo en casa para obtenerlo, en tanto que en el grupo 3 el 56,5% hacen algún trabajo en casa y fuera de casa para obtenerlo.

Los resultados obtenidos permiten señalar que los investigados del grupo 3 consiguen su propio dinero a cambio de realizar un trabajo lo cual es positivo ya que los padres de familia incentivan a los hijos a que el conseguir dinero no es nada fácil y para hacerlo tienen que emprender en alguna actividad, mientras que los progenitores del grupo 2 les complacen en lo que sus hijos les piden.

II. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

P7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla N° 60

| P7 | | | | |
|--|--|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación a leer, navegar | 10 | 35,7 | 6 | 35,3 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 8 | 28,6 | 6 | 35,3 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 4 | 14,3 | 2 | 11,8 |
| Hablar con mi familia | 5 | 17,9 | 3 | 17,6 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo referente a la actividad que más le gustaría hacer después de cenar, en el grupo 2, el 64,3% señalan que irse a su habitación a leer y navegar, así como también jugar y ver la tele con la familia, mientras que en el grupo 3 el 70,6% sostienen las mismas preferencias, descuidando la lectura y diálogo familiar. Por lo tanto se pueden indicar que los recursos tecnológicos han convertido a la familia en mundos distintos en los cuales se sumerge cada uno de acuerdo a las necesidades y preferencias, inclusive descuidando los deberes y obligaciones que como hijos y estudiantes tienen diariamente.

P8. ¿Qué lees?

Tabla N° 61

| P8 | | | | |
|--|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 5,9 |
| Nada | 3 | 10,7 | 2 | 11,8 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 5 | 17,9 | 5 | 29,4 |
| Otras lecturas: libros, revistas o comics | 20 | 71,4 | 9 | 52,9 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente interrogante hace referencia al tipo de lectura que realizan los encuestados por lo que en el grupo 2 se conoce que el 71,14% realizan otro tipo de lecturas en libros, revistas o comics, en tanto que en el grupo 3 el mismo tipo de lecturas realizan el 52,9%, sin descuidar un 29,4% que se inclinan manifiestan que solo leen lecturas obligatorias del colegio.

Este particular permite aseverar la pérdida del hábito de la lectura, pues el avance tecnológico han revolucionado mucho en la actualidad pero también ha extinguido los buenos hábitos que debe tener un estudiante a esta edad, ya que los jóvenes emplean el tiempo mayormente en lecturas improductivas y recreativas antes que sustentarse con temas provechosos para su formación.

P.9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Tabla N° 62

| P9 | | | | |
|-----------------------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 | 1 | 5,9 |
| 30 minutos | 4 | 14,3 | 3 | 17,6 |
| Entre 30 minutos y una hora | 5 | 17,9 | 4 | 23,5 |
| Entre una y dos horas | 12 | 42,9 | 4 | 23,5 |
| Entre dos y tres horas | 4 | 14,3 | 4 | 23,5 |
| Más de tres horas | 3 | 10,7 | 1 | 5,9 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Se ha manifestado anteriormente que los recursos tecnológicos han dejado de lado los buenos hábitos y uno de ellos es el estudiar, por ello al analizar los resultados de la tabla sesenta y dos, se conoce que en el grupo 2, el 56,2% estudian o hacen la tarea entre una, dos y tres horas, mientras que en el grupo 3 lo hace en un 47% en estos tiempos y el 41,1% lo hacen entre treinta minutos y una hora. En cualquier caso se puede advertir que los investigados dedican más tiempo a las pantallas que a las horas de estudio que por hábito deben poseer. Además es necesario señalar que los encuestados del grupo 2 son los que en mayor porcentaje alcanzan el mayor tiempo dedicado a esta actividad, pese a disponer de recursos nuevos y variados.

P.14. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla N° 64

| P14 | | | | |
|----------------------------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 5,9 |
| En mi habitación | 18 | 64,3 | 11 | 64,7 |
| En la habitación de un hermano/a | 1 | 3,6 | 1 | 5,9 |
| En una sala de estudio | 8 | 28,6 | 4 | 23,5 |
| En la sala de estar | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| En la cocina | 0 | 0 | 0 | 0 |
| total | 28 | 100 | 1 | 5,9 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Otro aspecto interesante de conocer el lugar en el que realizan la tarea los estudiantes, por lo que se conoce que en el grupo 2, el 64,3% lo hacen en sus habitaciones, mientras que en el grupo 3, en el mismo lugar lo hacen el 64,7%.

Estos resultados dejan de ver la escasa importancia que le dan los investigados a la realización de las tareas, posiblemente para estar frente a las pantallas y no ser amonestados por los padres, así como también por el desconocimiento de la importancia que tiene la sala de estudio en el caso de poseerla. Cabe indicar que muchos de los estudiantes intentan hacer los deberes solos y muchos no los hacen porque no tienen la ayuda de sus padres o no hacen los deberes.

P.15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla N° 65

| P15 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mode EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 2 | 11,8 |
| No contesta | 3 | 10,7 | 0 | 0,0 |
| Si | 25 | 89,3 | 15 | 88,2 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9) años de edad)

Un aspecto importante que se debe tomar en consideración en el presente apartado es el empleo del internet, por ello al interrogar sobre la ayuda que le brinda el ordenador o internet para la realización de las tareas, el grupo 2 sostiene en un 89,3% que si se ayuda con estos recursos, en tanto que el grupo 3 señala lo mismo en un 88,2%.

Lo analizado confirma lo sustentado anteriormente ya que el investigado al hacer sus tareas solo en su habitación dispone del tiempo necesario para tratar de realizar las dos cosas a la vez, es decir pasar horas de consumo frente a las pantallas y a la vez tratar de cumplir las tareas, ya que por ningún concepto se puede desconocer la ayuda que brinda tanto el ordenador como el internet, siempre y cuando estos recursos se encuentren al alcance de todos para que sean empleados positivamente.

P.61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla N° 66

| P60 | | | | |
|-----------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 13 | 1 | 6,3 |
| No lo sé | 4 | 17,4 | 2 | 12,5 |
| 5 dólares o menos | 5 | 21,7 | 4 | 25,0 |
| Entre 5 a 10 dólares | 8 | 34,8 | 5 | 31,3 |
| Entre 10 y 20 dólares | 0 | 0 | 4 | 25 |
| Entre 20 y 30 dólares | 1 | 4,3 | 0 | 0 |
| Más de 30 dólares | 2 | 8,7 | 0 | 0 |
| TOTAL | 23 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para poder constatar el nivel de uso a través del gasto del teléfono móvil, se plantea la presente interrogante en la cual el grupo 2 indica en un 56,5% que entre cinco y diez dólares mensuales, en tanto que el grupo 3 en estas mismas cantidades lo hacen el 56,3%. En todo caso los encuestados conocen el nivel de gasto por consumo del tiempo en el teléfono móvil y aun así no disponen de hábitos positivos de estudio. Además se conoce que muchos de los estudiantes nunca tienen saldo, cuando se les pide una llamada nunca tienen saldo; pero siempre están pegados al teléfono hablando con sus amigos, menos con sus amigos.

P.62. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases.....

Tabla N° 67

| P61 | | | | |
|--|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Hablar | 19 | 14,8 | 14 | 14,4 |
| Enviar mensajes | 16 | 12,5 | 11 | 11,3 |
| Chatear | 6 | 4,7 | 7 | 7,2 |
| Navegar por Internet | 4 | 3,1 | 3 | 3,1 |
| Jugar | 8 | 6,3 | 7 | 7,2 |
| Como reloj o como despertador | 13 | 10,2 | 7 | 7,2 |
| Ver fotos y /o vídeos | 11 | 8,6 | 7 | 7,2 |
| Hacer fotos | 6 | 4,7 | 6 | 6,2 |
| Grabar vídeos | 10 | 7,8 | 6 | 6,2 |
| Como agenda | 6 | 4,7 | 7 | 7,2 |
| Como calculadora | 8 | 6,3 | 7 | 7,2 |
| Escuchar música o la radio | 14 | 10,9 | 9 | 9,3 |
| Ver la televisión | 5 | 3,9 | 3 | 3,1 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 2 | 1,6 | 3 | 3,1 |
| TOTAL | 128 | 100 | 97 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Complementando la información anterior, en la presente tabla se puede conocer con que frases está de acuerdo, estableciéndose que en el grupo 2, el 26,3% lo hacen hablando y enviando mensajes, mientras que en el grupo 3 realizan las mismas actividades en un 25,7%. Por lo tanto se establece que lo investigados están de acuerdo casi en forma similar en que el uso del teléfono lo hacen más para hablar y escribir mensajes, lo cual afirma que este recurso tecnológico debería ser tomado en consideración desde diferentes ópticas que le permitan al joven

poder crecer con la firme convicción que los recursos tecnológicos se crearon para beneficiar a la humanidad, no para destruirla.

P.70. ¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?

Tabla N° 68

| P70 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 2 | 10 | 1 | 6,7 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 2 | 10 | 2 | 13,3 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 3 | 15 | 1 | 6,7 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 1 | 5 | 0 | 0,0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 12 | 60 | 11 | 73,3 |
| TOTAL | 20 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta hace referencia a algunas frases que tienen que ver con el uso del teléfono móvil, por lo que el grupo 2 señala en un 60% que no está de acuerdo con las frases formuladas, mientras que el grupo 3 tampoco está de acuerdo en un 73,3%.

Estas realidades corresponden a que a los encuestados no les gusta que les señalen los malos usos que se pueden realizar del teléfono móvil, por lo que prefieren no estar de acuerdo con las mismas.

P.71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla N° 69

| P70 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 12,5 | 2 | 12,5 |
| No | 12 | 50 | 8 | 50 |
| Si | 9 | 37,5 | 6 | 37,5 |
| TOTAL | 24 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que a juegos se refiere, los investigados del grupo 2 manifiestan en un 50% que no juegan con videojuegos o juegos de ordenador, en forma similar responde lo encuestados del grupo 3.

No podemos olvidar que la evolución tecnológica ya no se presenta únicamente con efectos informativos sino también recreacionales como en el caso de los juegos de ordenador, sin embargo en la actualidad existen también juegos en el teléfono móvil, y los jóvenes a esta edad ya han apartado en parte la actividad lúdica con ciertas excepciones, por lo que la información obtenida es confiable.

P.72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

Tabla N° 70

| P71 | | | | |
|------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| PlayStation 2 | 2 | 10,5 | 3 | 25 |
| PlayStation 3 | 4 | 21,1 | 3 | 25 |
| XBox 360 | 3 | 15,8 | 2 | 16,7 |
| Wii | 1 | 5,3 | 0 | 0,0 |
| PSP | 3 | 15,8 | 0 | 0,0 |
| Nintendo DS | 2 | 10,5 | 0 | 0,0 |
| Game Boy | 1 | 5,3 | 1 | 8,3 |
| No tengo ninguna | 3 | 15,8 | 3 | 25 |
| TOTAL | 19 | 100 | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta permite conocer la consola de juegos que disponen los encuestados, así el grupo 2 en un 31,6% tienen PlayStation 2 y 3, mientras que la misma consola el grupo 3 tienen en un 50%. Por lo expuesto se establece que los investigados disponen de un equipo completo de juegos aunque no en porcentaje significativos, por lo que se puede señalar que los padres de familia han realizado grandes esfuerzos por dar a sus hijos los recursos necesarios para que puedan disponer de estas tecnologías.

P.73. ¿Juegas con la Playstation 2?

Tabla N° 71

| P72 | | | | |
|---------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 6 | 35,3 | 0 | 0 |
| No | 3 | 17,6 | 4 | 44,4 |
| Si | 8 | 47,1 | 5 | 55,6 |
| TOTAL | 17 | 100 | 9 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La utilización de los juegos por parte de los investigados es el objetivo de la presente interrogante, por lo que el grupo 2 señala en un 47,1% que sí juega con este recurso, mientras que en el grupo 3 lo hacen en un 55,6%.

Los resultados obtenidos son comprensibles en el sentido de que los jóvenes por su edad no quieren asumir la responsabilidad de utilizar estos juegos, sin embargo existen encuestados veraces que lo manifiestan ampliamente no sin desconocer que todo juego electrónico empleado correctamente puede ayudar al desarrollo de la agilidad mental de la persona que lo realiza.

P.74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla N° 72

| P73 | | | | |
|--|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 3 | 13,6 | 1 | 9,1 |
| Fifa 08 | 3 | 13,6 | 2 | 18,2 |
| Need of speed: Pro Street | 1 | 4,5 | 2 | 18,2 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 1 | 4,5 | 1 | 9,1 |
| FIFA 09 | 4 | 18,2 | 0 | 0,0 |
| Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 2 | 9,1 | 0 | 0,0 |
| God of War II Platinum | 2 | 9,1 | 1 | 9,1 |
| Los Simpson: el videojuego | 2 | 9,1 | 1 | 9,1 |
| Singstar: canciones Disney | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| Ninguno | 4 | 18,2 | 3 | 27,3 |
| TOTAL | 22 | 100 | 11 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Complementando la pregunta anterior, se formula la presente interrogante en la cual el grupo 2 indica que tienen los juegos fifa 09, 08 y Pro Evolution Soccer 2008 en un 45,4%, en tanto que el grupo 3 en un 36,4% disponen de Fifa 08 y Need of speed: Pro Street.

La presencia de estos juegos en casa constituye un recurso importante y productivo cuando son vigilados por los padres de familia con la finalidad de no propasarse en el tiempo de uso así como tampoco en la frecuencia como lo hacen.

P.75. ¿Juegas con la Playstation 3?

Tabla N° 73

| P73 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 6 | 31,6 | 0 | 0 |
| No | 7 | 36,8 | 3 | 37,5 |
| Si | 6 | 31,6 | 5 | 62,5 |
| TOTAL | 19 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La innovación tecnológica no se detiene, por lo que al consultar sobre si puede jugar PlayStation 3, el grupo 2 señala que no lo hace (36,8%), mientras que el grupo 3 si lo realiza en un 62,5%. Cabe señalar que este tipo de juegos se innovadores por lo que significan egresos en los padres de los encuestados, desde esta perspectiva se sostiene que el grupo 3 es el más actualizado en o que a uso de estos recursos se refiere.

P.76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla N° 74

| P76 | | | | |
|--|--|-------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 1 | 6,7 | 1 | 20 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 1 | 6,7 | 0 | 0 |
| Beijing 2008: juegos olímpicos | 3 | 20,0 | 0 | 0 |
| FIFA 09 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Assasins Creed | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Grand turismo 5 prologue | 2 | 13,3 | 0 | 0 |
| Prince of Persia | 3 | 20,0 | 1 | 20 |
| Metal gear solid 4: guns of the patriots | 1 | 6,7 | 0 | 0 |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Grand Theft Auto IV | 2 | 13,3 | 0 | 0 |
| FIFA 08 | 0 | 0,0 | 1 | 20 |
| Ninguno | 2 | 13,3 | 2 | 40 |
| TOTAL | 15 | 100 | 5 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La tabla 74 da cuenta de la disponibilidad de los encuestados respecto al juego PlayStation 3, estableciéndose que en el grupo 2 el 40% tienen Beijing 2008: juegos olímpicos y Prince of Persia, sin embargo si adicionamos los juegos Grand turismo 5 prologue y Grand theft Auto IV se alcanza un 26,6%; mientras que en el grupo 3 tienen con el 20% Pro Evolution Soccer 2008, Prince of Persia y Fifa 08.

Por lo expuesto se puede sostener que los investigados del grupo 3 disponen de juegos más actualizados lo que da una clara idea de que disponen de cierta comodidad para adquirirlos así como también se encuentran más actualizados en este campo.

P.77. ¿Juegas con la Xbox 3600?

Tabla N° 75

| P77 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 29,4 | 1 | 12,5 |
| No | 10 | 58,8 | 3 | 37,5 |
| Si | 2 | 11,8 | 4 | 50 |
| TOTAL | 17 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La información antes analizada se verifica en la presente pregunta cuando se conoce que en el grupo 2 los encuestados en un 58,8% no juegan con la Xbox 3600, en tanto que el grupo 3 la mitad lo que corresponde al 50% si lo hacen.

La información obtenida permite establecer que los jóvenes del grupo 3 no solamente disponen de este tipo de juegos actualizados, sino también que pueden manejarlos ya que aseguran jugar con estos recursos tecnológicos.

P.78. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla N° 76

| P78 | | | | |
|------------------------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Grand Theft Auto IV | 1 | 9,1 | 1 | 11,1 |
| Gears of war classics | 1 | 9,1 | 1 | 11,1 |
| Hallo 3 | 1 | 9,1 | 0 | 0,0 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 1 | 9,1 | 2 | 22,2 |
| FIFA 08 | 2 | 18,2 | 1 | 11,1 |
| Call of duty: modern warfare | 1 | 9,1 | 0 | 0,0 |
| Assasin's creed | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Los Odisea | 1 | 9,1 | 0 | 0,0 |
| Soul Calibur IV | 1 | 9,1 | 0 | 0,0 |
| Ninja Gaiden II | 2 | 18,2 | 1 | 11,1 |
| Ninguno | 0 | 0 | 3 | 33,3 |
| TOTAL | 11 | 100 | 9 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Continuando en la perspectiva de conocer los juegos de los que disponen los investigados se plantea la presente interrogante en la cual el grupo 2 en un 18,2% disponen de FIFA 08 y Ninja Gaiden II, en tanto que el grupo 3 el 33,3% no tienen estos juegos y únicamente el 22,2% disponen de Pro Evolution Soccer 2009.

Para contrastar la información recibida se manifiesta que los encuestados del grupo 2 poseen más juegos de esta clase si sumamos los resultados obtenidos, por lo que en este campo tecnológico lideran su manipulación.

P.79. ¿Juegas con la Nintendo Wii?

Tabla N° 77

| P79 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 17,6 | 1 | 12,5 |
| No | 7 | 41,2 | 6 | 75 |
| Si | 7 | 41,2 | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 17 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Otro tipo de juego clásico en los jóvenes es el nintendo y en el presente caso el Wii, por lo que al consultar si juega con esta clase de tecnología, en el grupo 2 solamente el 41,2% lo hacen, no así en el grupo 3 los cuales por la edad juegan este tipo de tecnología solamente en un 12,5%.

Claramente se puede ver la diferencia de manipulación de estos juegos entre los dos establecimientos educativos, lo cual se atribuye a la edad ya que los encuestados del grupo 3 presentan otros intereses y no únicamente interesarse por esta clase de juego.

80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla N° 78

| P80 | | | | |
|---------------------------------------|--|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Wii Paly | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| Mario Kart | 2 | 12,5 | 1 | 16,7 |
| Wii Fit | 1 | 6,25 | 1 | 16,7 |
| Super Mario galaxy | 3 | 18,7 | 0 | 0,0 |
| Super smash bros brawl | 2 | 12,5 | 0 | 0,0 |
| Mario y Snic en los juegos Olímpicos. | 1 | 6,25 | 0 | 0,0 |
| Big Brain academy | 1 | 6,25 | 1 | 16,7 |
| Triiviial | 1 | 6,25 | 1 | 16,7 |
| Link's crossbow training + Wii Zapper | 1 | 6,25 | 0 | 0,0 |
| Mario Party 8 | 1 | 6,25 | 0 | 0,0 |
| Ninguno | 1 | 6,25 | 2 | 33,3 |
| TOTAL | 16 | 100 | 6 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Al profundizar en la investigación sobre el Nintendo Wii, se conoce que el grupo 2 tienen en un 18,7% el Super Mario galxy, en tanto que el 12,5% Wii Play y Mario Kart, en tanto que el grupo 3 disponen en un 16,7% de Mario Kart, Wii Fit, Big Brain academy y Triiviial. Como se puede conocer la diversidad de juegos Nintendo lo poseen el grupo 3 pero en sus diferentes presentaciones, lo que asevera que por la edad que poseen las dificultades que presentan los juegos electrónicos la prefieren en mayor grado, de ahí la diversidad de juegos por lo que se inclinan.

P.81. ¿Juegas con la PSP?

Tabla N° 79

| P81 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 18,8 | 1 | 12,5 |
| No | 9 | 56,3 | 6 | 75 |
| Si | 4 | 25 | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 16 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La PSP constituye otro tipo de juego preferido por niños y jóvenes, por lo que al consultar sobre este particular se manifiesta que solamente el 25% del grupo 2 lo pueden jugar, mientras que en el grupo 3 lo hacen el 12,5%.

Las diferencias anotadas se atribuyen como se lo ha venido estableciendo a la edad y comodidades de los padres de familia para poder dar a sus hijos los juegos que ellos requieren, por lo que se conoce que en el grupo 2 los investigados son mayormente atendidos.

82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla N° 80

| P82 | | | | |
|--|--|------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Pro evolution Soccer 2008 | 1 | 12,5 | 1 | 8,3 |
| FIFA 08 | 2 | 25 | 2 | 16,7 |
| Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum | 1 | 12,5 | 1 | 8,3 |
| Tekken: Dark Resurrection Platinum | 0 | 0 | 1 | 8,3 |
| WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 1 | 12,5 | 1 | 8,3 |
| Final Fantasy VII: Crisis Core | 1 | 12,5 | 1 | 8,3 |
| FIFA 09 | 0 | 0 | 1 | 8,3 |
| Los Simpsons – el videojuego | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| God of war: Chains of Olympus | 0 | 0 | 1 | 8,3 |
| Buzz! Concurso de bolsillo | 1 | 12,5 | 0 | 0,0 |
| Ninguno | 1 | 12,5 | 3 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer la diversidad de juegos PSP que disponen los investigados se propone la presente pregunta en la cual el grupo 2 en un 25% tienen FIFA 08 y en un 12,5% tienen Pro evolution Soccer 2008, Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, WWE Smackdown! vs Raw 2008 y Buzz! Concurso de bolsillo, mientras que en el grupo 3 en un 25% no tienen ninguno de ellos y apenas el 16,7% dispone de FIFA 08

En todo caso los investigados del grupo 2 son los que afortunadamente poseen todas estas variedades de juegos que los ponen en práctica en sus respectivos hogares.

83. ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla N° 81

| P83 | | | | |
|---------------|---|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| No | 10 | 62,5 | 6 | 75 |
| Si | 4 | 25 | 2 | 25 |
| TOTAL | 16 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Otra clase del Nintendo es el DS, a lo cual el grupo 2 en un 62,5% señalan que no juegan con este recurso, mientras que el 75% de investigados del grupo 3 tampoco lo hacen. De lo manifestado se puede sostener que ninguno de los dos planteles educativos tiene como preferencia este calase de juego debido a su caducidad y dificultad para manejarlo, así como también por su esfuerzo mental y precisión que implica su manejo.

84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla N° 82

| P84 | | | | |
|--|--|------|--|-----|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| New Super Mario Bross | 2 | 22,2 | 0 | 0 |
| Cocina conmigo | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Magia en acción | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 42 juegos de siempre | 2 | 22,2 | 0 | 0 |
| Brain Training del Dr. Kawashima | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Mario y Sónico en los juegos Olímpicos | 1 | 11,1 | 0 | 0 |
| Mario Kart DS | 1 | 11,1 | 0 | 0 |
| Más Brain Training | 1 | 11,1 | 0 | 0 |
| Guitar Hero: On Tour | 1 | 11,1 | 0 | 0 |
| Imagina ser mamá | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Ninguno | 1 | 11,1 | 2 | 100 |
| TOTAL | 9 | 100 | 2 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta en correlación con la anterior permite conocer si tienen los investigados algunas de las variedades de Nintendos DS, a lo cual el grupo 2 indica que en un 22,2% disponen de New Super Mario Bross y 42 juegos de siempre; en tanto que el grupo 3 no dispone nadie de esta variedad como se señaló anteriormente por su evolución cronológica en la que se encuentran y el desinterés que les presenta esta variedad de juegos.

85. ¿Juegas con los Gameboy?

Tabla N° 83

| P85 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 12,5 | 1 | 10 |
| No | 10 | 62,5 | 7 | 70 |
| Si | 4 | 25 | 2 | 20 |
| TOTAL | 16 | 100 | 10 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

El Gameboy constituye otro tipo de juego que no es aceptado por los investigados, pues en el grupo 2 el 62,5% no lo juegan y en el grupo 3 el 70% tampoco hacen uso del mismo.

Cabe destacar que estos juegos cumplieron ya con su tiempo de vigencia debido a la constante evolución tecnológica, pues a decir de los investigados les resulta más interesante utilizar otros juegos que se encuentran en el internet y no los mencionados ya que han pasado a ser juegos tradicionales según sus propios criterios.

86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla N° 84

| P86 | | | | |
|-------------------------------|--|------|--|-----|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Super Mario Bros | 1 | 9,1 | 2 | 40 |
| Boktai: The Sun Is Your Hand | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| PoKémon Yellow | 2 | 18,2 | 1 | 20 |
| Final Fantasy Tactics Advance | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Legend of Zelda: DX | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| Mario Tennis | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| Dragon Ball Z | 2 | 18,2 | 1 | 20 |
| Asterix y Olbelix | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| Los Sims toman la calle | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pokémon Esmeralda | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| Ninguno | 1 | 9,1 | 1 | 20 |
| TOTAL | 11 | 100 | 5 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente interrogante asevera lo analizado anteriormente, pes es así que el grupo 2 disponen de Game Boy en su presentación de Pokemón Yellow solamente en un 18,2% así como también el Dragon Ball Z, mientras que el grupo 3 poseen en un 40% Super Mario Bross y en un 20% Pokemón Yellow y Dragon Ball Z, juegos que nos traen a la mente épocas anteriores en las que fueron los más importantes pero que en la actualidad ya no son utilizados por los investigados pese a tenerlos.

87. ¿Juegas con el ordenador?

Tabla N° 85

| P87 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 6,3 | 0 | 0 |
| No | 11 | 68,8 | 4 | 44,4 |
| Si | 4 | 25,0 | 5 | 55,6 |
| TOTAL | 16 | 100 | 9 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a jugar con el ordenador, el grupo 2 no juega con este recurso en un 68,8%, en tanto que el grupo 3 si lo hacen en un 55,65. Esta diferencia obtenida se debe precisamente a la diferencia de edades en las que se encuentran los encuestados, ya que los jóvenes del grupo 3 ven mayor interés en el ordenador antes que en los juegos tradicionales señalados anteriormente.

Sin embargo cabe destacar que el ordenador no es empleado en su totalidad como una fuente de consulta que cimiente los conocimientos de los investigados, sino también con un recurso de juego y diversión.

88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla N° 86

| P87 | | | | |
|---|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Los Sims 2 y sus hobbies | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Los Sims megaluxe | 1 | 11,1 | 0 | 0 |
| World of Warcraft | 1 | 11,1 | 2 | 25 |
| World of Warcraft - the Burning Crusade | 1 | 11,1 | 1 | 12,5 |
| Los Sims: cocina baña- accesorios | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 1 | 11,1 | 2 | 25 |
| Activa tu mente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sacred 2: Fallen Angel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Brain Trainer 2 | 1 | 11,1 | 0 | 0 |
| World of Warcraft- Battle Chest | 1 | 11,1 | 1 | 12,5 |
| Ninguno | 3 | 33,3 | 2 | 25 |
| TOTAL | 9 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer los juegos de los que disponen en el ordenador los encuestados se plantea la presente interrogante, en la cual el grupo 2 en un 33,3% aseguran no tener ninguno de los juegos propuestos, mientras que el grupo 3 el 25% disponen de World of Warcraft y en un 12,5% World of Warcraft - the Burning Crusade y World of Warcraft- Battle Ches.

Por lo expuesto se puede deducir que el grupo 3 es el que mayor interés tiene en lo que a juegos en el ordenador se refiere.

89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla N° 87

| P89 | | | | |
|----------------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 5 | 31,3 | 4 | 44,4 |
| Entre una hora y dos | 4 | 25 | 0 | 0,0 |
| Más de dos horas | 0 | 0 | 1 | 11,1 |
| No lo se | 1 | 6,3 | 1 | 11,1 |
| Nada | 4 | 25 | 3 | 33,3 |
| TOTAL | 16 | 100 | 9 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La pregunta ochenta y nueve permite conocer el tiempo que utilizan los investigados diariamente en los videojuegos, conociéndose que en el grupo 2 el 31,3% utiliza menos de una hora y el 15% entre un hora y dos; en tanto que en el grupo 3 el 44,4% lo hace menos de una hora y un 33,3% no emplea tiempo para estas actividades.

Por lo tanto, se puede advertir que los encuestados del grupo 2 son los que mayor cantidad de tiempo dedican a los videojuegos, lo cual les resta disponibilidad para cumplir con sus responsabilidades tanto familiares como escolares.

90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla N° 88

| P89 | | | | |
|----------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 13,3 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 5 | 33,3 | 2 | 25 |
| Entre una hora y dos | 1 | 6,7 | 1 | 12,5 |
| Más de dos horas | 2 | 13,3 | 1 | 12,5 |
| No lo se | 1 | 6,7 | 0 | 0 |
| Nada | 4 | 26,7 | 4 | 50 |
| TOTAL | 15 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Los días sábados y domingos son de descanso, por lo que al preguntar en estos días cuánto tiempo utiliza diariamente en los videojuegos, se conoce que el grupo 2 en el 33,3% emplea menos de un ahora y un 26,7% no emplea tiempos en estos días para esta actividad; sin embargo el grupo 3 indican en un 50% que tampoco emplean estos días tiempos para estas actividades.

De lo expresado anteriormente se indica que la mayor parte de tiempo la emplean los encuestados del grupo 2 en los videojuegos, lo cual no les permite dedicar tiempo a otras actividades como las familiares en este día de descanso.

100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla N° 89

| Opción | P100 | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 3 | 27,3 | 2 | 20 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 3 | 27,3 | 1 | 10 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 4 | 36,4 | 7 | 70 |
| TOTAL | 11 | 100 | 10 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer el criterio de los informantes respecto a algunas frases expuestas en la tabla estadística se establece que el 36,4% no están de acuerdo con ninguna de ellas, mientras que en el grupo 3 este desinterés es elevado en un 70%.

Los resultados obtenidos se sustentan en que para los investigados no es verdad que los videojuegos puedan poseer tal influencia en la persona que los manipula, sino más bien los consideran como actividades relajantes y de uso permanente.

P.118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla N° 90

| P118 | | | | |
|---|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tengo más dinero del que necesito | 4 | 14,3 | 2 | 12,6 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 17 | 60,7 | 7 | 43,7 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 7 | 25 | 7 | 43,7 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a frases que hacen referencia a dinero, el grupo 2 en un 60,7% señala que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, mientras que en el grupo 3 el 43,7% a más de tener dinero suficiente para gastar señalan que tienen menos dinero del que necesitan.

El manejo de dinero debe hacérselo con responsabilidad y los investigados no se encuentran en una edad suficiente para poder emplearlos con productividad, por lo que los padres de familia de familia deben reflexionar sobre este particular para evitar situaciones complejas que desencadenen problemas posteriores.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 91

| P119 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Internet | 18 | 64,3 | 10 | 62,5 |
| Televisión | 6 | 21,4 | 4 | 25 |
| No lo se | 4 | 14,3 | 2 | 12,5 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Es necesario conocer las preferencias de los investigados, por ello al consultar sobre este aspecto, el grupo 2 indica en un 64,3% que les gusta más el internet, en tanto que en el grupo 3 se inclinan por este mismo recurso pero en un 62,5%.

Es conocido que el avance tecnológico se hace presente en todas y cada una de las personas, de ahí las preferencias desde tempranas edades como en las que son motivo de estudio, por lo que queda la necesidad de orientar de mejor manera el buen uso de este recurso tecnológico.

P.120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 92

| P120 | | | | |
|----------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Internet | 17 | 60,7 | 6 | 37,5 |
| Teléfono móvil | 8 | 28,6 | 6 | 37,5 |
| No lo se | 3 | 10,7 | 4 | 25 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Al observar la tabla 92 se conoce que persiste la preferencia del internet en los investigados del grupo 2, pues en el 60,7% se inclinan por este recurso, mientras que el grupo 3 varía su criterio en el sentido de preferir el internet y el teléfono móvil en un 37,5%, esto en razón de sus variados intereses que como jóvenes poseen. Es muy obvio que el internet multitudinariamente capta la atención niños y jóvenes porque aquí encuentran lo que no encuentran en su casa, en su familia, con los suyos

P.121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 92

| P120 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Internet | 18 | 64,3 | 11 | 68,8 |
| Video juegos | 7 | 25 | 2 | 12,5 |
| No lo se | 3 | 10,7 | 3 | 18,8 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta en los dos planteles investigados deja de ver la inclinación de los investigados por el internet incluso sobre los videojuegos, particularidad que permite posicionar en un primer lugar de preferencia a este valioso recurso tecnológico. El (64,3%) en el primer grupo y el (68,8%) del segundo grupo muestran más de la mitad su preferencia por este recurso no así y con dolor como se ve reflejado en la pregunta acerca de la familia: la preferencia que tienen al estar y dialogar con su familia lastimosamente se ve que la tecnología mal utilizada afecta directamente a la primera célula de la sociedad, la familia.

P.122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 93

| P122 | | | | |
|---------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Video juegos | 8 | 28,6 | 4 | 25 |
| Televisión | 18 | 64,3 | 9 | 56,3 |
| No lo se | 2 | 7,1 | 3 | 18,8 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que corresponde a videojuegos y televisión, el grupo 2 prefieren la televisión (64,3%), mientras que el grupo 3 se inclinan por el mismo recurso pero en un 56,3%. Por lo expuesto se puede aseverar que la televisión ha superado el interés de los encuestados sobre los videojuegos, ya que constituye un recurso de común uso en los hogares ecuatorianos. Además de fácil forma de adquisición o con facilidades de pago y por consiguiente como se verá reflejado en otra tabla hay más de un televisor en casa

P.123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 94

| P123 | | | | |
|-------------------|--|-------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. Teléfono móvil | 14 | 50 | 8 | 50 |
| 2. Televisión | 10 | 35,7 | 4 | 25 |
| No lo se | 4 | 14,3 | 4 | 25 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Al poner a elegir a los investigados entre telefonía móvil y televisión, los criterios obtenidos son obvios y señalan que prefieren la telefonía móvil en ambos planteles educativos, lo que permite sostener que la telefonía móvil ha superado a la televisión ya que en la actualidad este recurso tecnológico también dispone de televisión, por lo que se ha posicionado preferentemente entre los encuestados. Tienen toda la privacidad para comunicarse con quien quieran; si bien la tecnología ha avanzado a pasos agigantados también abierto la puerta de libertad en el uso y abuso en la utilización de estos medios.

P.124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 95

| P123 | | | | |
|-------------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 10 | 35,7 | 7 | 43,8 |
| Mp3/ Mp4/ iPod | 15 | 53,6 | 5 | 31,3 |
| No lo se | 3 | 10,7 | 4 | 25 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a la elección entre el teléfono móvil y el Mp3/Mp4/iPod, el grupo 2 en un 53,6% prefieren el Mp3/Mp4/iPod, en tanto que del grupo el 43,8% se inclinan por el teléfono móvil.

La diferencia entre los dos grupos investigados radica en que los gustos del primer grupo son acordes a la pubertad mientras que el segundo grupo requieren más de la telefonía móvil.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 96

| P124 | | | | |
|----------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 16 | 57,1 | 9 | 56,3 |
| Video juegos | 6 | 21,4 | 3 | 18,8 |
| No lo se | 5 | 17,9 | 4 | 25 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Al relacionar el teléfono móvil y el video juegos, de acuerdo a los resultados obtenidos se constata que el grupo 2 e un 57% prefieren la telefonía móvil, cosa similar aunque en un 56,3% lo hacen los encuestados del grupo 3.

Por lo tanto se puede manifestar la preferencia entre las tecnologías que aunque ya cumplieron su apogeo aún son utilizadas y por sobre ello la telefonía se ubica en lugares preferenciales en el público.

P.126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla N° 96

| P125 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wii | 7 | 25,9 | 1 | 6,2 |
| PlayStation 3 | 8 | 29,6 | 6 | 37,5 |
| No lo se | 12 | 44,4 | 9 | 56,3 |
| TOTAL | 27 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para complementar este apartado se hace referencia a los gustos de los investigados entre el Wii y PlaySatation 3, lográndose obtener los mayores resultados por la incertidumbre ya que los dos planteles educativos manifiestan que no lo sabrían decidir. Esta indecisión nace de la evolución que día a día tiene la tecnología en nuestro medio, pues los juegos considerados en la actualidad como tradicional por haber perdido su apogeo, no tienen mayor interés en el público investigado, no siendo así con otras tecnologías que se ubican en lugares preferenciales.

P. 127.-REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

P.11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla N° 97

| P11 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,6 | 1 | 6,3 |
| No | 16 | 57,1 | 12 | 75,0 |
| Si | 11 | 39,3 | 3 | 18,8 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer los resultados de la sección dedicada a las redes sociales y mediación familiar, se interroga sobre la ayuda que tiene el investigado a la hora de hacer la tarea, estableciéndose que en el grupo 2, el 57,1% no disponen de esta ayuda, en tanto que en el grupo 3, el 75% tampoco tienen esta ayuda a la hora de hacer la tarea.

Por lo expuesto se puede indicar que el quehacer educativo se desarrolla cuando la trilogía de la educación funciona esto es docente, padre de familia y estudiante, sin embargo en el presente caso se constata que esto no se da más aún en el grupo 3 donde las tres cuartas partes de los investigados no disponen de esta ayuda, por lo que es necesario reflexionar en este sentido por el bienestar no solamente de los investigados sino de la sociedad en general.

P.128. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla N° 98

| P12 | | | | |
|------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Voy a una academia | 1 | 5,6 | 0 | 0 |
| Tengo un profesor particular | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Me ayudan mis hermanos/as | 4 | 22,2 | 3 | 50 |
| Me ayuda mi padre | 6 | 33,3 | 1 | 16,7 |
| Me ayuda mi madre | 7 | 38,9 | 2 | 33,3 |
| TOTAL | 18 | 100 | 6 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Los resultados de la tabla 98 nos indican que la ayuda que recibe el grupo 2 a la hora de hacer la tarea en un 33,3% solamente es del padre y la madre, no siendo así en el grupo 3 los cuales reciben ayuda de los hermanos/as.

Como se había señalado la responsabilidad debe ser total en lo que se refiere a ayuda y orientación de los padres para con los investigados a la hora de cumplir con las tareas, pues éstos están en condiciones de ofrecer su conocimiento y experiencia a los hijos para que se evacúen las falencias quedadas en el proceso de aprendizaje, sin embargo esto no se da especialmente en el grupo 3 ya que la ayuda la perciben de los hermanos/as.

P.13. ¿Cuándo haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla N° 99

| P13 | | | | |
|----------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 5,9 |
| En mi habitación | 18 | 64,3 | 11 | 64,7 |
| En la habitación de un hermano/a | 1 | 3,6 | 1 | 5,9 |
| En una sala de estudio | 8 | 28,6 | 4 | 23,5 |
| En la sala de estar | 1 | 3,6 | 0 | 0 |
| En la cocina | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 28 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

El lugar donde se realiza la tarea es sumamente importante, pues en la presente pregunta se conoce que el grupo 2 en un 64,3% lo hacen en la habitación de ellos, y en un 64,7% el grupo 3 realizan esta actividad en el mismo lugar.

Uno de los recursos para obtener un buen rendimiento es el lugar de estudio, pues las habitaciones de cada persona cumplen otras funciones alejadas a la realidad para la cual las están utilizando los encuestados de ambas instituciones educativas, por lo que se requiere de una orientación específica en este sentido de tal manera que no solamente cuenten con condiciones físicas sino también de orientación de los padres y esto lo pueden hacer en un lugar donde puedan estar asesorados oportunamente.

P.18. ¿Tienes un ordenador?

Tabla N° 99

| P18 | | | | |
|---------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,4 | 0 | 0 |
| No | 11 | 40,7 | 2 | 13,3 |
| Si | 14 | 51,9 | 13 | 86,7 |
| TOTAL | 27 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la consecución de los objetivos de la presente investigación se encuentra una pregunta clave como lo es la disposición de un ordenador, a lo cual el grupo 2 señala en un 51,9% que si lo tienen, mientras en el grupo 3 la disponibilidad de este recurso alcanza un 86.7%.

Uno de os grandes avances que ha tenido la tecnología es el ordenador, siempre y cuando se lo emplee con fines educativos, por ello es importante que en los albores del presente siglo se disponga de este recurso en cada uno de los hogares en lugar de tener juegos electrónicos que no brindan mayor ayuda a la juventud.

P.19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla N° 100

| P19 | | | | |
|--|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 16,7 | 0 | 0 |
| En mi habitación | 5 | 27,8 | 5 | 38,5 |
| En la habitación de un hermano/a | 3 | 16,7 | 0 | 0,0 |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0,0 | 1 | 7,7 |
| En la sala de estar | 2 | 11,1 | 2 | 15,4 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 3 | 16,7 | 4 | 30,8 |
| Es portátil | 2 | 11,1 | 1 | 7,7 |
| TOTAL | 18 | 100 | 13 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

El lugar donde se ubique el ordenador en casa es vital para su buen uso, por ello al consultar sobre este aspecto se conoce que en el grupo 2 está en la habitación del encuestado (27,8%), mientras que el grupo 3 lo tiene según el 38,5% en sus habitaciones y en un cuarto de estudio (30,8%).

Por lo expresado se manifiesta que las familias del grupo 3 se encuentran más organizadas, ya que a más de contar con este recurso, lo ubican en lugares estratégicos que permitan su buen uso.

P.20. ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla N° 101

| P20 | | | | |
|---------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 15 | 0 | 0 |
| No | 6 | 30 | 7 | 46,7 |
| Si | 11 | 55 | 8 | 53,3 |
| TOTAL | 20 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presencia del internet en casa constituye también una fortaleza necesaria, por ello el grupo 2 señala en un 55% que sí lo tienen, mientras que el grupo 3 los que afirman tenerlo alcanzan un 53,3%.

En todo caso los porcentajes obtenidos nos señalan que un poco más de la mitad de los investigados si disponen de internet en sus domicilios, la tarea que queda es saber orientar correctamente su uso así como controlar el tiempo que emplean con este recurso para tratar de evitar que divaguen los encuestados en otros tipos de información que en muchas ocasiones no son aptas para su buen desarrollo.

P.21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

Tabla N° 102

| P21 | | | | |
|--------------------------|--|------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sí, tengo un filtro | 0 | 0 | 1 | 12,5 |
| Sí, tengo un antivirus | 9 | 100 | 7 | 87,5 |
| Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 9 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para mayor seguridad de los ordenadores se requiere la presencia en estos recursos de un programa de seguridad como lo es el antivirus, por lo que al consultar sobre este particular, en ambos grupos investigados si disponen de este recurso en el internet en casa.

La protección y cuidado no solamente se les debe dar a los equipos, sino también a quienes los manejan, más aún si sus edades no son tan confiables como para poder dejar en libertad su uso, por lo que se debería tomar en consideración este aspecto para beneficio de la familia en general.

P.22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla N° 102

| P22 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No | 5 | 17,9 | 0 | 0 |
| Si | 23 | 82,1 | 16 | 100 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

El uso del internet es indispensable en los actuales momentos en todo estudiante, por ello los dos grupos investigados han alcanzado porcentajes significativos (82,1% y 100%) que indican la utilización de este recurso tecnológico.

En tales consideraciones se insiste en brindar una orientación adecuada por parte de los padres en casa y docentes en el aula para que hagan uso del internet de la mejor manera y así le puedan obtener el mayor provecho posible.

P.28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?

Tabla N° 103

| P28 | | | | |
|---------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Familia | 9 | 23,7 | 4 | 17,4 |
| Amigos/as | 0 | 0,0 | 2 | 8,7 |
| Estudios | 3 | 7,9 | 2 | 8,7 |
| Deporte | 9 | 23,7 | 1 | 4,3 |
| Lectura | 7 | 18,4 | 1 | 4,3 |
| Televisión | 3 | 7,9 | 4 | 17,4 |
| Videojuegos | 1 | 2,6 | 3 | 13,0 |
| Hablar por teléfono | 4 | 10,5 | 1 | 4,3 |
| A nada | 2 | 5,3 | 5 | 21,7 |
| TOTAL | 38 | 100 | 23 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La navegación en internet constituye el mejor tiempo empleado cuando su uso es productivo, sin embargo al consultar este particular se conoce que los encuestados están conscientes de que en el caso del grupo 2 le han quitado tiempo a sus familias y al deporte que practican en un 23,7%; mientras que para el grupo 3 el 21,7% señalan que no le han quitado tiempo a nada.

La diferencia de resultados radica en que los investigados del grupo 3 ya poseen un nivel de madurez mayor y saben que así como es importante el internet también existen otras prioridades, en cambio el grupo 2 no pueden dimensionar aún esta equidad.

P.44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Tabla N° 104

| P44 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 3 | 11,1 | 0 | 0 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 6 | 22,2 | 2 | 14,3 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 4 | 14,8 | 2 | 14,3 |
| No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0,0 | 2 | 14,3 |
| No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger | 0 | 0,0 | 1 | 7,1 |
| Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 4 | 14,8 | 1 | 7,1 |
| He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 1 | 3,7 | 0 | 0,0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 9 | 33,3 | 6 | 42,9 |
| TOTAL | 27 | 100 | 14 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Al consultar sobre diferentes situaciones propuestas, el grupo 2 indica en un 33,3% que no está de acuerdo con ninguna situación de las formuladas, mientras que el grupo 3 opinan de forma similar pero en un 42,9%.

Las situaciones propuestas hacen referencia al uso que le dan los investigados al internet, sin embargo se ha constatado que de estos temas no les gusta hablar por ello no están de acuerdo en contestar los aspectos planteados, por ello es necesario orientar bien el uso de este importante recurso.

P.45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla N° 105

| P45 | | | | |
|---------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,7 | 2 | 13,3 |
| No | 12 | 46,2 | 9 | 60 |
| Si | 12 | 46,2 | 4 | 26,7 |
| TOTAL | 26 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Cuando se emana control por parte de los progenitores en la familia siempre existen algunas dificultades, en el presente caso el grupo 2 señala con equidad 46,2% que discuten por el uso de internet, pero existe un igual porcentaje que manifiestan no hacerlo, en tanto que el grupo 3 manifiesta no discutir por esta razón en un 60%.

Los motivos de discusión del primer grupo se da en razón de que su corta edad no les permite aún evidenciar que el uso del internet debe ser dosificado y que no se trata de utilizar por utilizarlo, sino más bien saber utilizarlo correcta y oportunamente.

P.46. ¿Por qué motivos?

Tabla N° 106

| P46 | | | | |
|--|--|-------------|--|-----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso conectado/a | 5 | 62,5 | 4 | 80 |
| Por el momento del día en que me conecto | 2 | 25 | 1 | 20 |
| Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 1 | 12,5 | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 | 5 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Las razones de la discusión anotadas anteriormente se establecen en la presente pregunta, por ello en el grupo 2 el 62,5% lo hacen por el tiempo que pasa conectado el investigado, en tanto que en el grupo 3 alcanza un 80% por esta razón.

La labor de los padres de familia es velar por el bienestar físico y psicológico de sus integrantes entre los cuales están sus hijos, desde esta perspectiva es importante que los progenitores vigilen y controlen el tiempo en que navegan sus hijos, para de esta manera evitar el mal uso de dicho recurso tecnológico.

P.47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla N° 107

| P47 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 11,5 | 1 | 6,3 |
| No | 19 | 73,1 | 10 | 62,5 |
| Si | 4 | 15,4 | 5 | 31,3 |
| TOTAL | 26 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Al consultar sobre si los premian o castigan por el uso del internet, se conoce que en el grupo 2 el 73,1% señalan que no los premian ni castigan, mientras que en el grupo 3 el 62,5% mantienen una opinión igual.

Por lo expuesto la actuación de los padres de familia no es tan acertada que digamos ya que al producirse una impase por las situaciones que se han señalado anteriormente deberían optar por determinadas sanciones que en ningún caso deberán ser físicas pero que orienten firmemente la actuación de los hijos, particular que no se da pero que debería tomarse en consideración a lo futuro.

P.48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

Tabla N° 108

| P48 | | | | |
|---|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Me preguntan qué hago | 17 | 47,2 | 7 | 36,8 |
| Echan un vistazo | 6 | 16,7 | 4 | 21,1 |
| Me ayudan, se sientan conmigo | 2 | 5,6 | 3 | 15,8 |
| Están en la misma habitación | 2 | 5,6 | 0 | 0,0 |
| Comprueban después por dónde he navegado | 1 | 2,8 | 0 | 0,0 |
| Miran mi correo electrónico | 2 | 5,6 | 1 | 5,3 |
| Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 2 | 5,6 | 1 | 5,3 |
| Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet | 1 | 2,8 | 0 | 0,0 |
| No hace nada | 3 | 8,3 | 3 | 15,8 |
| TOTAL | 36 | 100 | 19 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente interrogante hace referencia a la actitud de los padres cuando está conectada a internet, conociéndose que en el grupo 2 el 47,2% manifiestan que les preguntan qué hacen, mientras que en el grupo 3 esta acción la realizan solamente el 36,8%, sin embargo el 21,1% echan un vistazo.

La actitud de los padres frente a los hijos no debe en ningún momento tratar de asfixiar la libertad de los vástagos, sin embargo tampoco se debe dejar la total libertad para que hagan lo que a bien tengan, por ello en forma armoniosa deben tratar de vigilar las acciones de cada uno de sus hijos.

P.49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

Tabla N° 109

| P44 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Comprar algo | 11 | 22,4 | 5 | 18,5 |
| Chatear o usar el Messenger | 1 | 2,0 | 2 | 7,4 |
| Dar información personal | 14 | 28,6 | 7 | 25,9 |
| Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 4 | 8,2 | 1 | 3,7 |
| Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 2 | 4,1 | 0 | 0,0 |
| Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 2 | 4,1 | 0 | 0,0 |
| Ver vídeos o fotos | 6 | 12,2 | 2 | 7,4 |
| Colgar videos o fotos | 1 | 2,0 | 3 | 11,1 |
| Enviar mensajes a teléfonos móviles | 3 | 6,1 | 2 | 7,4 |
| Enviar correos electrónicos | 1 | 2,0 | 1 | 3,7 |
| Jugar | 3 | 6,1 | 2 | 7,4 |
| No me prohíben nada | 1 | 2,0 | 2 | 7,4 |
| TOTAL | 49 | 100 | 27 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Las orientaciones de los padres en cuanto al uso del internet deben ser precisas pero no tan tajantes, por lo que al interrogar sobre este aspecto el 28,6% del grupo 2 señalan que no se debe dar información personal, el 22,4% sostienen que no deben comprar algo, en tanto que el grupo 3 el 25,9% coinciden con la información personal y en un 18,5% el comprar por internet.

En todo caso se establece que las orientaciones que mayormente dan los padres de familia a los hijos no son las adecuadas ya que en este recurso tecnológico

existen muchas orientaciones que dar a los hijos para evitar su mal uso, sin embargo no lo están haciendo.

P.98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Tabla N° 110

| P98 | | | | |
|------------------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Familia | 1 | 7,7 | 2 | 18,2 |
| Amigos/as | 2 | 15,4 | 0 | 0 |
| Estudios | 3 | 23,1 | 2 | 18,2 |
| Deporte | 6 | 46,2 | 0 | 0 |
| Lectura | 1 | 7,7 | 0 | 0 |
| Televisión | 0 | 0 | 3 | 27,3 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A nada | 0 | 0 | 4 | 36,4 |
| TOTAL | 16 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a los videojuegos, se interroga sobre si les quita tiempo conociéndose que en el grupo 2 les ha quitado tiempo al deporte que practican en un 46,2%, mientras que en el grupo 3 el 27,3% sostienen que ha sido a la televisión.

Como se puede constatar, los videojuegos han dejado de tener su importancia total como lo era tiempo atrás, por lo que el grupo 3 señala con firmeza que ha sido un recurso que no ha impactado mucho en sus actividades, prueba de ello están los resultados obtenidos, no siendo así el caso del grupo 2 que mantienen un porcentaje más elevado.

P.104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...

Tabla N° 111

| P104 | | | | |
|-----------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 10 | 27,8 | 8 | 36,4 |
| En la habitación de un hermano/a. | 4 | 11,1 | 3 | 13,6 |
| En la habitación de mis padres | 15 | 41,7 | 8 | 36,4 |
| En la sala de estar | 6 | 16,7 | 2 | 9,1 |
| En la cocina | 0 | 0 | 1 | 4,5 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 2,8 | 0 | 0 |
| TOTAL | 16 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

El lugar donde ven la televisión los investigados ha sido en tema principal de la presente pregunta, por ello en el grupo 2 el 41,7% indican que lo hacen en la habitación de los padres, en tanto que el grupo 3 manifiestan que el 36,4% lo hacen tanto en la habitación de ellos como de los padres.

Los resultados obtenidos señalan que en el primer caso las acciones tomadas para ver la televisión son correctas, no siendo así en el segundo caso, por lo que se requiere rescatar la unidad familiar en estos momentos de diversión y esparcimiento.

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?.....

Tabla N° 112

| P105 | | | | |
|---------------------|---|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Solo | 13 | 21,7 | 8 | 23,5 |
| Con mi padre | 13 | 21,7 | 5 | 14,7 |
| Con mi madre | 14 | 23,3 | 10 | 29,4 |
| Con algún hermano/a | 15 | 25 | 9 | 26,5 |
| Con otro familiar | 4 | 6,7 | 2 | 5,9 |
| Con un amigo/a | 1 | 1,7 | 0 | 0 |
| TOTAL | 60 | 100 | 34 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La tabla 112 da cuenta de cómo hacen los investigados al momento de ver la televisión, por lo que el grupo 2 lo hace en un 21,7% solo, con el padre y con la madre, mientras que en el grupo 3 el 29,4% lo hacen con la madre, el 26,5% con algún hermano así como también solos en un 23,5%.

La televisión mantienen programaciones de diversa índole por lo que es necesario orientar las mismas por parte de los padres de familia a sus hijos, en este sentido se hace imprescindible contar con la presencia de personas con criterio formado que orienten en el momento preciso las programaciones observadas.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla N° 113

| P106 | | | | |
|---------------------------------------|---|------|--|-----|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Estudiar o hacer la tarea del colegio | 7 | 17,5 | 7 | 28 |
| Comer | 8 | 20 | 6 | 24 |
| Navegar por internet | 4 | 10 | 1 | 4 |
| Hablar por teléfono | 5 | 12,5 | 5 | 20 |
| Leer | 2 | 5 | 0 | 0 |
| Dormir | 4 | 10 | 2 | 8 |
| Charlar con mi familia | 8 | 20 | 4 | 16 |
| Jugar | 2 | 5 | 0 | 0 |
| TOTAL | 40 | 100 | 25 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a las actividades que realiza mientras ve la tele, el grupo 2 comen y charlan con un familiar (20%), estudia o hace la tarea del colegio (17,5%), en tanto que en el grupo 3 el 28% estudian o hacen la tarea, el 24% comen y un 20% hablan por teléfono.

El tiempo que emplean los investigados mientras ven la tele debe ser dedicado exclusivamente para esa actividad, sin embargo los encuestados hacen otras actividades que no les permiten cumplir con eficiencia lo realizado como en el caso de las tareas, por ello se debe evitar tales hábitos negativos.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla N° 114

| P107 | | | | |
|---------------|---|-----------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 8,3 |
| No | 13 | 52 | 6 | 50 |
| Si | 12 | 48 | 5 | 41,7 |
| TOTAL | 25 | 100 | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Las discusiones que mantienen los investigados con los padres por el uso de la TV, se establecen en el grupo 2 en un 52% que no discuten por esta razón, mientras que el 50% del grupo 3 también sostiene igual criterio.

Por lo expresado se manifiesta que los resultados obtenidos no permiten asegurar una armonía total por esta circunstancia investigada, ya que apenas alcanzan la mitad de criterios obtenidos, en tales circunstancias deben disponer de orientación acertada los padres de familia para que actúen de la mejor forma con sus hijos.

108. ¿Por qué motivos?

Tabla N° 115

| P108 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso viendo la tele | 7 | 50 | 4 | 66,7 |
| Por el momento del día en el veo la tele. | 5 | 35,7 | 2 | 33,3 |
| Por los programas que veo | 2 | 14,3 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 6 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la presente pregunta se dan a conocer los motivos por los que discuten los investigados con los padres de familia, conociéndose que según el grupo 2 el 50% es a causa del tiempo que pasan viendo la tele, mientras que en el grupo 3 esta razón alcanza el 66,7%. Por lo tanto se puede indicar que las razones principales por las que se provocan las discusiones de los encuestados con sus padres es debido al tiempo que pasan viendo la televisión, lo cual debe ser dosificado por los padres de familia para bienestar de toda la familia.

109. ¿Te castigan o premian con la televisión?

Tabla N° 116

| P109 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 4,2 | 2 | 14,3 |
| No | 19 | 79,2 | 9 | 64,3 |
| Si | 4 | 16,7 | 3 | 21,4 |
| TOTAL | 24 | 100 | 14 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La pregunta 109 hace referencia a la posibilidad de recibir castigos o premios debido a las discusiones antes mencionadas, por lo que el grupo 2 señala en un 79,2% que no reciben nada de eso, en tanto que el grupo 3 tampoco lo hacen en un 64,3%.

La mejor solución a las discusiones que se mantengan con los hijos en casa constituye el diálogo en lugar del castigo, pero también se puede tomar en consideración los premios a la mejor conducta que tengan en cualquier caso en casa, pero lo que no se debe dejar aislado es el actuar indiferentemente ante estas situaciones como lo están haciendo los padres de familia ya que en los resultados obtenidos ese es el mensaje que se receipta, conducta que debe cambiar para lograr recuperar y mejorar las relaciones intrafamiliares.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

Tabla N° 117

| P110 | | | | |
|-------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,7 | 1 | 6,3 |
| Yo mismo | 9 | 34,6 | 2 | 12,5 |
| Mis hermanos/as | 2 | 7,7 | 1 | 6,3 |
| Mi padre | 5 | 19,2 | 1 | 6,3 |
| Mi madre | 1 | 3,8 | 3 | 18,8 |
| Entre todos, lo negociamos | 7 | 26,9 | 8 | 50 |
| TOTAL | 26 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer el criterio de los encuestados acerca de quién decide qué programa ver en la televisión se ha planteado la presente pregunta en la cual el grupo 2 señala en un 34,6% que son ellos mismos los que lo hacen, en tanto que en el grupo 3 lo negocian entre todos (50%).

De lo expresado se establece que únicamente en el grupo 3 se toma en consideración a todos para tomar este tipo de decisiones lo cual es positivo ya que fortalece los lazos familiares a la vez que les permite orientar y vigilar los programas televisivos que pueden espectral.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla N° 118

| P111 | | | | |
|--|--|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Películas | 20 | 23,3 | 13 | 30,2 |
| Dibujos animados | 13 | 15,1 | 7 | 16,3 |
| Deportes | 9 | 10,5 | 2 | 4,7 |
| Series | 7 | 8,1 | 4 | 9,3 |
| Concursos | 7 | 8,1 | 2 | 4,7 |
| Documentales | 10 | 11,6 | 7 | 16,3 |
| Noticias | 7 | 8,1 | 3 | 7,0 |
| Programas del corazón | 5 | 5,8 | 0 | 0 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 8 | 9,3 | 5 | 11,6 |
| TOTAL | 86 | 100 | 43 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En cuanto a los contenidos de televisión de preferencia, el grupo 2 mantiene una variada opinión que va desde las películas (23,3%), dibujos animados (15,1%), documentales (11,6%) hasta deportes (10,5%), mientras que el grupo 3 prefieren las películas (30,2%), los dibujos animados y los programas documentales (16,3%).

Por lo tanto se deduce que los investigados de ambos planteles ubican en primer lugar de su preferencia a las películas, seguido de los dibujos animados como programa relajante, en un tercer plano están aceptados los documentales, los mismos que deberían tener un sitio principal y más no los contenidos televisivos que se han analizado.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla N° 119

| P112 | | | | |
|---|---|-----|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 8 | 0 | 0 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 13 | 52 | 6 | 46,2 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 10 | 40 | 7 | 53,8 |
| TOTAL | 25 | 100 | 13 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo relacionado a los programas que los padres de familia no les permiten ver a los encuestados, el grupo 2 considera que los dejan ver todos los programas (52%) en cambio en el grupo 3 si hay programas que no los dejan ver (53,8%).

Por lo tanto, se puede conocer que en el grupo 2 los padres de familia son más permisivos dejando en libertad a los hijos para poder presenciar cualquier programa televisivo, no siendo así en el grupo 3, los cuales si establecen las reglas de prohibición de los programas que no son aptos para su edad, es decir existe más control en este plantel educativo.

113. ¿De qué tipo?

Tabla N° 120

| P113 | | | | |
|-----------------------|--|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Películas | 7 | 58,3 | 2 | 15,4 |
| Dibujos animados | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| Deportes | 0 | 0 | 1 | 7,7 |
| Series | 1 | 8,3 | 2 | 15,4 |
| Concursos | 0 | 0 | 1 | 7,7 |
| Documentales | 0 | 0 | 1 | 7,7 |
| Noticias | 0 | 0 | 2 | 15,4 |
| Programas del corazón | 2 | 16,7 | 3 | 23,1 |
| Reality Shows | 2 | 16,7 | 1 | 7,7 |
| TOTAL | 12 | 100 | 13 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Es necesario conocer el tipo de programas que no son permitidos para ver por los encuestados, así se tiene que el 58,3% prohíben las películas, mientras que el 16,7 lo hacen con programas del corazón y reality shows; en tanto que en el grupo 3 los tipos de programas prohibidos son los del corazón (23,1%) y con el 15,4% las películas, series y noticias.

De lo anotado se deduce que tanto las películas como los programas del corazón y realityshows constituyen amenazas latentes para los espectadores principalmente en las edades en las que se encuentran los investigados ya que distorsionan su pensamiento y forma de actuar.

IV. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

P.16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla N° 121

| P16 | | | | |
|---------------------------------|--|------|--|------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 5,9 |
| Todas | 19 | 70,4 | 11 | 64,7 |
| Matemáticas | 4 | 14,8 | 2 | 11,8 |
| Lengua y Literatura | 3 | 11,1 | 0 | 0 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Idiomas | 1 | 3,7 | 0 | 0 |
| Conocimiento del Medio Ciencias | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otra | 0 | 0 | 3 | 17,6 |
| No contesta | 27 | 100 | 17 | 100 |
| TOTAL | 0 | 0 | 1 | 5,9 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que tiene que ver con las asignaturas aprobadas, en los dos grupos investigados se conoce que han aprobado todas aproximadamente en las tres cuartas partes de la población, sin embargo estos resultados pese a ser significativos no son suficientes para poder señalar que el rendimiento estudiantil es elevado, ya que existe una serie de problemas a lo interno de cada hogar que no permite coadyuvar a su armónico crecimiento.

P.17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla N° 122

| P17 | | | | |
|----------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 6,3 |
| No, ninguno | 20 | 71,4 | 6 | 37,5 |
| Si, algunos (menos de la mitad) | 6 | 21,4 | 8 | 50 |
| Si, casi todos (más de la mitad) | 0 | 0,0 | 1 | 6,3 |
| Sí, todos | 2 | 7,1 | 0 | 0 |
| TOTAL | 28 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La pregunta 17 hace referencia a la presencia de profesores que usan internet para explicar su materia, por ello en el grupo 2 señala un 71,4% manifiestan que no existen tales profesionales, en tanto que el grupo 3 la mitad 50% sostienen que si hay, algunos docentes que emplean el internet para tal fin.

De lo que se puede deducir que en el grupo 3 los docentes poseen un interés mayoritario por emplear las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje, no siendo así el grupo 2.

P.23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla N° 123

| P23 | | | | |
|-----------------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,7 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 6 | 23,1 | 4 | 25 |
| Entre una y dos horas | 8 | 30,8 | 8 | 50 |
| Más de dos horas | 8 | 30,8 | 4 | 25 |
| Nada | 2 | 7,7 | 0 | 0 |
| No lo sé | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 26 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Es importante conocer el tiempo en el que la persona está frente al internet, al interrogar sobre ello el 30,8% de criterios correspondientes al grupo 2 señalan que es entre una o dos horas, o más de dos horas, mientras que en el grupo 3 los resultados señalan que entre una y dos horas (50%), más de dos horas (25%).

Po lo tanto se conoce que el tiempo que pasan los investigados frente al internet variará de acuerdo a la edad e interesen y necesidades del navegante.

P.24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla N° 124

| P24 | | | | |
|-----------------------|--|------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,7 | 1 | 5,9 |
| Entre una y dos horas | 12 | 46,2 | 7 | 41,2 |
| Más de dos horas | 5 | 19,2 | 5 | 29,4 |
| Nada | 5 | 19,2 | 3 | 17,6 |
| No lo sé | 2 | 7,7 | 1 | 5,9 |
| TOTAL | 26 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Los tiempos que emplean en el internet los sábados y domingos son necesarios conocerlos, por lo que según el grupo 2 pasan entre una y dos horas, (46,2%), de igual manera más de dos horas 19,2%; en tanto que el grupo 3 tienen similares criterios pero en diferentes porcentajes, así el 41,2% entre una y dos horas, el 29,4% más de dos horas.

En todo caso se consideran tiempos prudenciales que permiten navegar con firmeza en la internet y poder de esta manera abstraer el mejor provecho para tales fines.

P.25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla N° 125

| P25 | | | | |
|------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| En mi casa | 10 | 35,7 | 8 | 25 |
| En el colegio | 0 | 0,0 | 6 | 18,8 |
| En un ciber | 8 | 28,6 | 9 | 28,1 |
| En un lugar público | 8 | 28,6 | 7 | 21,9 |
| En casa de un amigo | 1 | 3,6 | 1 | 3,1 |
| En casa de un familiar | 1 | 3,6 | 1 | 3,1 |
| TOTAL | 28 | 100 | 32 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta hace referencia al lugar que suele usar internet, conociéndose que en el grupo 2 el 35,7% lo hacen en casa, y el 28,6% en un ciber o en un lugar público, mientras que en el grupo 3 el 25% navegan en casa, el 28,1% en un ciber y el 18,8% en el colegio.

Independientemente del lugar donde navegue el encuestado, es preciso puntualizar que en los dos grupos lo hacen en primer lugar en la casa, por lo que deben los padres de familia vigilar y orientar adecuadamente su uso en cuanto a tiempo y contenido.

P.26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

Tabla N° 126

| P26 | | | | |
|-------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sólo | 14 | 33,3 | 12 | 41,4 |
| Con amigos | 13 | 31,0 | 8 | 27,6 |
| Con hermanos | 8 | 19,0 | 1 | 3,4 |
| Con mi padre | 3 | 7,1 | 2 | 6,9 |
| Con mi madre | 3 | 7,1 | 4 | 13,8 |
| Con mi novio/a | 1 | 2,4 | 2 | 6,9 |
| Con un profesor/a | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 42 | 100 | 29 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La compañía que debe tener el encuestado cuando usa internet es la preocupación de la presente pregunta en la cual el grupo 2 lo hacen solos en un 33,3% y con amigos en un 31%, en tanto que en el grupo 3 el 41,4% lo hacen solos y el 27,6% con amigos.

Es necesario que al momento de navegar los investigados se encuentren acompañados de personas que puedan orientarlos y ayudarlos si es preciso en los momentos que fuesen en cuanto a los contenidos a buscar y los posibles peligros que se encuentren en la web.

P.27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla N° 127

| P27 | | | | |
|------------------------------|---|------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Nadie, he aprendido yo solo | 11 | 44 | 8 | 26,7 |
| Algún hermano/a | 6 | 24 | 5 | 16,7 |
| Mi novio/a | 0 | 0 | 2 | 6,7 |
| Algún amigo | 3 | 12 | 6 | 20 |
| Mi padre | 1 | 4 | 1 | 3,3 |
| Mi madre | 1 | 4 | 2 | 6,7 |
| Algún profesor/a del colegio | 3 | 12 | 6 | 20 |
| TOTAL | 25 | 100 | 30 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La tabla 127 hace referencia a las personas que han enseñado a manejar internet, estableciéndose en el grupo 2 que un 44% han aprendido solos, el 24% con algún hermano/a, mientras que en el grupo 3 el 26,7% lo han hecho solos y el 20% con algún profesor.

Los resultados obtenidos permiten aseverar el avances y desarrollo científico tecnológico que impera en la actualidad y que ha obligado al ser humano a embarcarse en el viaje de la innovación, así lo expresan los encuestados cuando sostienen que nadie les enseñó a manejar internet y que solos lo han hecho.

P.29. ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla N° 128

| P29 | | | | |
|--|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Para visitar páginas web | 9 | 15,8 | 5 | 10,2 |
| Envío de SMS | 4 | 7,0 | 4 | 8,2 |
| Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera | 10 | 17,5 | 4 | 8,2 |
| Para usar el correo electrónico (e-mail) | 14 | 24,6 | 9 | 18,4 |
| Televisión digital | 0 | 0,0 | 1 | 2,0 |
| Radio digital | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Para usar programas | 2 | 3,5 | 10 | 20,4 |
| Para descargar música, películas o programas | 12 | 21,1 | 11 | 22,4 |
| Comprar o vender | 1 | 1,8 | 1 | 2,0 |
| Foros o listas de correo | 1 | 1,8 | 2 | 4,1 |
| Blogs | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 |
| Fotologs | 1 | 1,8 | 0 | 0,0 |
| Hablar por teléfono | 2 | 3,5 | 2 | 4,1 |
| TOTAL | 57 | 100 | 49 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Los fines de uso del internet son variados por ellos al consultar sobre este particular, se conoce que en el grupo 2 el 24,6% lo hacen para usar el correo electrónico (e-mail), y el 21,1% para descargar música, películas o programas, mientras que en el grupo 3 el 22,4% lo hacen para descargar música, películas y el 20,4% para usar programas.

Sea cual fuese el uso que hagan de este recurso tecnológico, lo importante es saber usar correctamente la información que se busca, pues existe una cantidad incontable de información inservible en el internet que debe ser superada por los usuarios especialmente en estas edades.

P.30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Tabla N° 129

| P30 | | | | |
|----------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Deportes | 4 | 7,0 | 3 | 7,5 |
| Software e informática | 2 | 3,5 | 6 | 15 |
| Programación de televisión | 3 | 5,3 | 0 | 0 |
| Noticias | 6 | 10,5 | 3 | 7,5 |
| Educativos | 6 | 10,5 | 6 | 15 |
| Culturales | 1 | 1,8 | 6 | 15 |
| Juegos | 8 | 14,0 | 2 | 5 |
| Música | 17 | 29,8 | 11 | 27,5 |
| Humor | 6 | 10,5 | 2 | 5 |
| Concursos | 3 | 5,3 | 0 | 0 |
| Adultos | 1 | 1,8 | 1 | 2,5 |
| TOTAL | 57 | 100 | 40 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para precisar la información consultada por el investigado al usar internet, se ha planteado la pregunta 30, en la cual el grupo 2 en un 29,8% consultan música, el 10,5% noticias, educativos y humor, en tanto que en el grupo 3 el 27,5% igualmente se inclinan por consultar música, el 15% educativos y culturales así como también software e informática.

Por lo analizado se entiende que los encuestados de los dos grupos se encuentran más interesados en la música que en lo educativo o cultural, por ello es importante guiar el uso de este recurso tecnológico.

P.31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla N° 130

| P31 | | | | |
|-------------------------------|--|------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 12 | 0 | 0 |
| Con chat | 13 | 52 | 3 | 18,8 |
| Con Messenger | 2 | 8 | 7 | 43,8 |
| Con las dos anteriores | 3 | 12 | 4 | 25 |
| Con ninguna de las anteriores | 4 | 16 | 2 | 12,5 |
| TOTAL | 25 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta hace referencia a la comunicación que pueden tener los investigados a través del internet, por lo que el grupo 2 sostienen en un 52% que lo hacen con el chat, mientras que en el grupo 3 el 43,8% con el messenger.

Por lo expuesto se considera que los investigados toman el internet más como mecanismo de comunicación entre amigos, familiares que como fuente de consulta necesario para cimentar los conocimientos adquiridos en las aulas, esta realidad debe cambiar con el apoyo tanto de padres de familia como de docentes.

P.32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

Tabla N° 131

| P32 | | | | |
|--------------------------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 16,7 | 0 | 0 |
| Siempre me muestro como soy | 17 | 70,8 | 10 | 76,9 |
| A veces finjo ser otra persona | 2 | 8,3 | 3 | 23,1 |
| Siempre finjo ser otra persona | 1 | 4,2 | 0 | 0 |
| TOTAL | 24 | 100 | 13 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La intencionalidad del uso que les dan tanto al chateo como al Messenger en el internet es la razón de esta pregunta en la cual el grupo 2 en un 70,8% siempre se muestra como es, en tanto que el grupo 3 en el 76,9% se muestra de igual manera.

Por lo tanto los investigados no han sufrido determinadas transformaciones como suele suceder cuando personas desaprensivas emplean este medio para deformar el sentido verdadero de información que es lo que tiene el internet.

P.33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

Tabla N° 132

| P33 | | | | |
|---------------|--|------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 16 | 0 | 0 |
| Nunca | 12 | 48 | 5 | 35,7 |
| A veces | 9 | 36 | 9 | 64,3 |
| Siempre | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 25 | 100 | 14 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente interrogante hace referencia al uso de la webcam mientras chatea o utiliza el Messenger el investigado, conociéndose que en el grupo 2 el 48% nunca lo hacen, no así en el grupo 3 quienes a veces (64,3%) lo hacen.

El uso de la webcam debe ser medido en todo momento, sin embargo se puede conocer que el grupo 3 es el que a veces más uso hace de este recurso, lo cual debe ser tomado en consideración por los padres de familia para evitar que se haga mal uso del mismo.

P.34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

Tabla N° 133

| P34 | | | | |
|----------------------|--|------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Con mis amigos | 15 | 60 | 12 | 57,1 |
| Con mi familia | 7 | 28 | 6 | 28,6 |
| Con amigos virtuales | 3 | 12 | 3 | 14,3 |
| TOTAL | 25 | 100 | 21 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La pregunta número 34 permite conocer con quien no más habla mientras chatea o utiliza el Messenger, por lo que el grupo 2 en un 60% lo hacen con sus amigos, en tanto que el grupo 3 lo hacen en el 57,8% con amigos, ubicando ambos grupos en segundo plano a la familia y amigos virtuales.

La comunicación constituye un nexo de socialización en el ser humano, sin embargo este proceso debe ser conducido con responsabilidad, más aún si se lo realiza por medio de la web, por lo tanto se debe tomar en consideración que existen otros medios para poder hablar con los amigos a más de estos mecanismos electrónicos.

P.35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla N° 134

| P35 | | | | |
|----------------------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 16 | 0 | 0 |
| No tengo ninguno | 8 | 32 | 4 | 28,6 |
| Tengo, pero no los conozco | 8 | 32 | 3 | 21,4 |
| Tengo y he conocido alguno | 5 | 20 | 7 | 50 |
| TOTAL | 25 | 100 | 14 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que se refiere a los amigos virtuales, la presente pregunta permite conocer si los ha conocido, estableciéndose en el grupo 2 que según el 32% no tienen este tipo de amigos y si los tienen no los conocen, mientras que el grupo 3 en un 50% afirman tener amigos virtuales y los ha conocido a algunos.

Los investigados por la premura de su edad no alcanzan a diferenciar entre el tipo de amistades que pueden tener, sin embargo se conoce el grupo posee amigos virtuales probablemente por pasar mayor cantidad de tiempo en el internet, lo cual debería ser previamente vigilado por sus progenitores, ya que con este tipo de amistades no se sabe que podrá suceder.

P.36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla N° 135

| P36 | | | | |
|---------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 7,7 | 0 | 0 |
| No | 12 | 46,2 | 12 | 75 |
| Si | 12 | 46,2 | 4 | 25 |
| TOTAL | 26 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que corresponde al uso del internet para jugar en red, se conoce que el 46,2% de encuestados del grupo 2 si usan este recurso para esta actividad, sin embargo un porcentaje similar niegan hacerlo, en tanto que en el grupo 3 el 75% no suelen usar internet para jugar en red.

La diferencia obtenida se debe exclusivamente a la diferencia de edades entre los dos grupos de investigados, pues los jóvenes ya no tienen los mismos intereses que los adolescentes por ello no realizan este clase de actividades, lo cual no se debe dejar tampoco en total libertad para el uso del mencionado recurso.

P.37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Tabla N° 136

| P37 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) | 3 | 10,3 | 0 | 0 |
| Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 6 | 20,7 | 2 | 28,6 |
| Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) | 4 | 13,8 | 3 | 42,9 |
| Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) | 4 | 13,8 | 1 | 14,3 |
| Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) | 5 | 17,2 | 0 | 0 |
| Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) | 3 | 10,3 | 0 | 0 |
| Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) | 2 | 6,9 | 0 | 0 |
| A ninguno | 2 | 6,9 | 1 | 14,3 |
| TOTAL | 29 | 100 | 7 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La interrogante 34 permite conocer el tipo de juegos en red que ha realizado últimamente, por lo que el grupo 2 señala que ha jugado en el 20,7% Juegos de carreras y el 17,2% juegos de mesa y cartas, mientras que el grupo 3 ha realizado juegos de estrategias y batallas en un 42,9% y los juegos de carreras en el 28,6%.

De lo expresado anteriormente se deduce que los encuestados del grupo 3 son los que en mayor porcentaje han realizado los juegos citados, sin embargo dichos resultados no alcanzan niveles significativos por lo que se puede corregir esta falencia desarrollada en la población investigada.

P.38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?

Tabla N° 136

| P38 | | | | |
|--------------------------------------|--|------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Juego en red con mi grupo de amigos | 8 | 50 | 0 | 0 |
| Jugar en red te permite hacer amigos | 4 | 25 | 3 | 20 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 4 | 25 | 12 | 80 |
| TOTAL | 16 | 100 | 7 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para conocer los criterios de los investigados respecto al lugar donde juegan con otras personas a través del internet se propone la presente pregunta, en la cual el grupo 2 señala en un 50% que lo hace con el grupo de amigos, mientras que el grupo 3 no está de acuerdo con tales frases en un 80%.

Por lo tanto, se establece que el grupo tres de informantes no están de acuerdo con las frases propuestas debido a que no quieren revelar la información verdadera en el caso de hacerlo, lo cual no constituye nada productivo ya que al quedarse sin contestar se desconoce las relaciones de juego que mantienen estos investigados bien pudiendo llegar a causar problemas posteriormente.

P.39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

Tabla N° 137

| P39 | | | | |
|---------------|--|------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 3 | 12 |
| No | 3 | 20 | 6 | 24 |
| Si | 12 | 80 | 16 | 64 |
| TOTAL | 15 | 100 | 25 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo referente a la utilización de las redes sociales, se establece que en el grupo 2 el 80% si las utilizan, mientras que en el grupo 3 también lo hacen en el 64%.

En todo caso la corta edad en la que se encuentran los investigados del grupo 2 no es saludable que empleen estos recursos, en tanto que sin justificar al grupo 3 podrían utilizar estas redes sociales siempre y cuando lo hagan en el marco del respeto y consideración necesarios.

P.40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Tabla N° 138

| P40 | | | | |
|----------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Facebook | 13 | 37,1 | 17 | 43,6 |
| Orkut | 3 | 8,6 | 0 | 0,0 |
| Hi5 | 9 | 25,7 | 11 | 28,2 |
| Tuenti | 1 | 2,9 | 2 | 5,1 |
| My Space | 1 | 2,9 | 1 | 2,6 |
| WindowsLives | 5 | 14,3 | 2 | 5,1 |
| LinkedIn | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Sonico | 2 | 5,7 | 2 | 5,1 |
| Otras redes sociales | 1 | 2,9 | 4 | 10,3 |
| TOTAL | 35 | 100 | 39 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la presente interrogante se conoce las redes sociales que utilizan los encuestados, así el grupo 2 emplea en el 37,1% Facebook y en un 25,7% Hi5, mientras que el grupo 3 el Facebook lo utilizan en un 43,6% y el Hi5 en un 28,2%.

Por lo anotado se establece que la mayor red social utilizada es el Facebook y lo emplea mayormente el grupo 3, dejando con ello patentizado que la juventud de sus vidas les invita a emplear estos mecanismos actuales para la mejor comunicación.

P.41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Tabla N° 139

| P41 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 3 | 12 |
| No | 9 | 52,9 | 15 | 60 |
| Si | 8 | 47,1 | 7 | 28 |
| TOTAL | 17 | 100 | 25 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Con respecto a conocer si los investigados han hecho alguna página web o algún blog, se establece que el grupo 2 no lo ha hecho en un 52,9%, en tanto que el grupo 3 tampoco lo ha hecho pero en un 60%.

Por lo tanto, se puede evidenciar que los encuestados solamente han utilizado el internet como medio de comunicación y diversión sin darle el verdadero sentido que tiene, esto es investigar, recrear y crear conocimientos innovadores acordes al avance de la ciencia y la tecnología.

P.43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Tabla N° 140

| P43 | | | | |
|---|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Expresar mi opinión | 4 | 15,4 | 5 | 31,3 |
| Compartir información con conocidos | 8 | 30,8 | 2 | 12,5 |
| Darme a conocer y hacer amigos | 4 | 15,4 | 2 | 12,5 |
| Escribir sobre lo que me gusta | 5 | 19,2 | 4 | 25,0 |
| Me sirve de desahogo | 1 | 3,8 | 1 | 6,3 |
| Ser útil para otros interesados en el tema | 4 | 15,4 | 0 | 0,0 |
| Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0 | 0 | 2 | 12,5 |
| TOTAL | 26 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la presente pregunta a los investigados del grupo 2 les parece más útil compartir información con conocidos (30%), expresar su opinión y ser útil para otros interesados en el tema (15,4%), mientras que para el grupo 3 lo más útil es expresar la opinión (31,3%) y escribir sobre lo que le gusta (25%).

En todo caso se puede constatar que los encuestados tienen una visión clara de lo que hacen y para lo que sirven los recursos propuestos, destacando que en las dos instituciones expresan criterios casi uniformes en cuanto a las preferencias.

P.50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

Tabla N° 141

| P50 | | | | |
|----------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 3,8 |
| Un principiante | 0 | 0 | 4 | 15,4 |
| Tengo un nivel medio | 2 | 13,3 | 15 | 57,7 |
| Mi nivel es avanzado | 10 | 66,7 | 6 | 23,1 |
| Soy todo un experto | 3 | 20 | 0 | 0 |
| TOTAL | 26 | 100 | 26 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la pregunta 50 se hace referencia a la forma de sentirse cuando está utilizando el internet, pues el grupo 2 indica en un 66,7% que se sienten en un nivel muy avanzado, en tanto que en el grupo 3 el 57,7% dicen tener un nivel medio.

Por lo expuesto se puede deducir que los encuestados han desarrollado a más de la habilidad necesaria para manejar internet, el autoestima suficiente para poder experimentar este tipo de sentimientos que por años han pasado escondido en la psiquis de las personas, desde esta perspectiva el grupo 2 es el que mayormente ha mejorado su autoestima y conocimientos.

P.102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla N° 142

| P102 | | | | |
|----------------------|--|-------------|--|--------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 3,85 |
| Menos de una hora | 5 | 33,3 | 3 | 11,54 |
| Entre una hora y dos | 5 | 33,3 | 11 | 42,31 |
| Más de dos horas | 5 | 33,3 | 10 | 38,46 |
| No lo se | 0 | 0 | 1 | 3,85 |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 15 | 100 | 26 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Otra de las debilidades de las persona es la televisión, por ello al consultarle que tiempo ve diariamente la televisión en casa, se conoce que el grupo 2 en un 33,3% menos de una hora, entre una hora y dos y más de dos horas, en tanto que en el grupo 3 el 42,31% ve televisión entre una hora y dos, el 38,46% más de dos horas.

Lo puntualizado permite asegurar que una buena cantidad de tiempo dedica los encuestados a ver la televisión, lo cual debe ser controlado para efectos de no seguir gastando el tiempo en estas actividades pudiendo realizar otras productivas.

P.103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla N° 143

| P102 | | | | |
|----------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 4,3 |
| Menos de una hora | 5 | 35,7 | 3 | 13,0 |
| Entre una hora y dos | 1 | 7,1 | 5 | 21,7 |
| Más de dos horas | 7 | 50 | 12 | 52,2 |
| No lo se | 0 | 0 | 2 | 8,7 |
| Nada | 1 | 7,1 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 23 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Es necesario también conocer el tiempo que emplean en ver televisión los investigados pero los días sábados y domingos, estableciéndose que el grupo 2 en un 50% ve televisión más de dos horas y el 35,7% lo hacen menos de una hora, sin embargo en el grupo 3 el 52,2% lo hacen más de dos horas y el 21,7% entre una y dos horas.

Los días sábados y domingos son considerados como de descanso, sin embargo se debe realizar otras actividades que permitan hacer productivos tales días, en este contexto el grupo 3 pasa viendo más tiempo televisión, lo cual debería de mejorar para el bienestar común.

V. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

P.51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase “internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla N° 144

| P51 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,8 | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Poco | 10 | 38,5 | 5 | 29,4 |
| Bastante | 12 | 46,2 | 11 | 65 |
| Mucho | 3 | 11,5 | 1 | 5,9 |
| TOTAL | 26 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la categoría de redes sociales, riesgos y oportunidades, se ha considerado como interrogante el conocer si está de acuerdo con la frase propuesta sobre el internet, a lo cual el grupo 2 en un 46,2% que mucho está de acuerdo, mientras que en el grupo 3 bastante coinciden con esta frase pero en un 65%.

Las opiniones obtenidas se fundamentan en que para los encuestados especialmente del grupo 2 este recurso lo toman más como un mecanismo de diversión y distracción que como fuente de consulta y comunicación en sí, no siendo así el caso del otro grupo el cual mantiene otro criterio sobre este recurso tecnológico en razón de sus necesidades y prioridades especialmente en el campo de estudio.

P.52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Tabla N° 145

| P52 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,7 | 0 | 0 |
| Nada | 3 | 11,1 | 0 | 0 |
| Poco | 11 | 40,7 | 5 | 29,4 |
| Bastante | 5 | 18,5 | 11 | 64,7 |
| Mucho | 7 | 25,9 | 1 | 5,9 |
| TOTAL | 27 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta referente a la frase sobre internet y la posibilidad de que haga que alguien se enganche, el 40,7% de encuestados del grupo 2 manifiestan que poco alcanza este objetivo internet, en tanto que el grupo 3 sostiene en un 64,7% que bastante consigue enganchar el internet.

La diferencia de criterio radica como se lo ha venido manifestando en el sentido de que los investigados del primer grupo se centran solamente en juegos y recreación en este recurso tecnológico, mientras que el grupo 3 sostienen otros intereses como el de interrelacionarse a través del internet, prueba de ello es el criterio que tienen en el sentido de enganchar a las personas que lo utilizan.

P.53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

Tabla N° 146

| P53 | | | | |
|---------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 4 | 0 | 0 |
| Nada | 6 | 24 | 4 | 23,5 |
| Poco | 6 | 24 | 9 | 52,9 |
| Bastante | 6 | 24 | 1 | 5,9 |
| Mucho | 6 | 24 | 3 | 17,6 |
| TOTAL | 25 | 100 | 17 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

De acuerdo a la presente pregunta se conoce que el grupo 2 considera una opinión muy incierta respecto a esta frase, pues en un 24% opinan que mucho, poco, bastantes y nada, lo cual no define una posición definitiva, en lo que respecta al grupo 3, el 52,9% señalan que poco hace el internet que se aisle de amigos y familiares.

La opinión que mantienen los investigados sobre el internet es variada específicamente en el grupo 2 cuando no definen una posición vertical y sólida, sin embargo se puede sostener que para el grupo 3 es prioritario el internet en sus vidas lo que les ha hecho actuar de forma positiva y no como lo propone la frase citada.

P.63 Si me quedará dos semanas sin móvil.....

Tabla N° 147

| P63 | | | | |
|--------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 13,0 | 0 | 0 |
| Mi vida cambiará a mejor | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mi vida cambiará a peor | 4 | 17,4 | 3 | 18,8 |
| No pasará nada | 16 | 69,6 | 13 | 81,2 |
| TOTAL | 23 | 100 | 13 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La intencionalidad de la presente pregunta radica en la importancia que tiene para ellos el teléfono móvil, estableciéndose que en el grupo 2 el 69,6% opinan que no pasaría nada, en tanto que en el grupo 3 según el 81,2% también consideran que no pasaría nada.

La información obtenida permite aseverar que el móvil no ha obtenido una importancia relativa en los investigados, pues al consultar que es lo que pasaría si por el lapso de dos semanas se quedarán sin este recurso y las respuestas fueron que nada, por lo que se deduce que no representa elevada importancia en la vida de los encuestados este recurso tecnológico.

P.64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla N° 148

| P64 | | | | |
|---------------|---|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 18,2 | 0 | 0 |
| Si | 11 | 50,0 | 13 | 81,3 |
| No | 7 | 31,8 | 3 | 18,8 |
| TOTAL | 22 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta al uso que hace del móvil, se puede constatar que la mitad del grupo 2 (50%) si discuten con sus padres por esta razón, así como también lo hacen los encuestados del grupo 3 pero en un 81,3%.

La temprana edad por la que atraviesan los investigados pese a entrar ya en la juventud en el caso del grupo 3, hace que dediquen mucho tiempo al móvil descuidando con ello otras actividades que van en desmedro de la persona, por lo que se originan las discusiones entre padres e hijos, lo importante es que cada padre comprenda la edad por la que atraviesa su hijo para desde esa óptica entender y orientar de mejor manera y en un ambiente de camaradería a sus vástagos.

P.65 ¿Por qué motivos?

Tabla N° 149

| P65 | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que lo uso | 2 | 28,6 | 2 | 28,6 |
| Por el momento del día en que lo uso | 2 | 28,6 | 4 | 57,1 |
| Por el gasto que hago | 3 | 42,9 | 1 | 14,3 |
| TOTAL | 7 | 100 | 7 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Los motivos por los que se producen las discusiones entre padres e hijos es el objetivo de la presente pregunta, en la cual el grupo 2 señala que de acuerdo al 42,9% se debe al gasto que hace, en tanto que el grupo 3 lo hace porque el 57,1% se debe al momento del día en que lo usan.

En todo caso se puede deducir que los encuestados de grupo 3 son más intransigentes para usar el móvil, pues las discusiones con sus padres son básicamente debido al momento del día en el que usa el móvil olvidando que toda persona merece respeto y dignidad.

P.66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla N° 150

| P66 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 20,8 | 2 | 12,5 |
| Si | 16 | 66,7 | 12 | 75 |
| No | 3 | 12,5 | 2 | 12,5 |
| TOTAL | 24 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Es importante conocer las actitudes de los padres de los investigados, para lo cual se interroga si los castigan o los premian con el uso del móvil, a lo cual el grupo 2 señala en un 66,7% que si los castigan en ocasiones y también los premian, en tanto que en el grupo 3 esta afirmativa respuesta la mantienen el 75%.

La reacción de un padre ante una situación presente en un hijo debe ser meditada profundamente, pues en ellos quedan huellas profundas que imposiblemente serán borradas de las mentes de los menores, por ello la mejor opción es ser amigo antes que padre para de esta manera poder alcanzar resultados que permitan coadyuvar verdaderamente a los hijos.

P.67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla N° 151

| P67 | | | | |
|--|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Cuando estoy en clase | 10 | 34,5 | 8 | 36,4 |
| Cuando estoy estudiando | 7 | 24,1 | 6 | 27,3 |
| Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 4 | 13,8 | 3 | 13,6 |
| Cuando estoy durmiendo | 3 | 10,3 | 1 | 4,5 |
| No lo apago nunca | 5 | 17,2 | 4 | 18,2 |
| TOTAL | 29 | 100 | 22 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La interrogante 67 da cuenta del momento en que apagan el móvil los investigados, conociéndose según el grupo 2 que lo hacen en un 34,5% cuando están en clase, mientras que en el grupo 3 lo apagan por esta misma circunstancia en un 36,4%.

Los resultados obtenidos aunque no son significativos requieren ser interpretados puntualizando que los encuestados de los dos planteles educativos solamente apagan los móviles cuando se encuentran en actividades de estudio, lo que debería ser respondido por toda la comunidad investigada, por lo que debemos orientar estos actos desde casa.

P.68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla N° 152

| P68 | | | | |
|---------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 16,7 | 0 | 0 |
| Nunca | 2 | 8,3 | 1 | 6,3 |
| Algunos días | 12 | 50 | 9 | 56,3 |
| Casi todos los días | 6 | 25 | 4 | 25,0 |
| Todos los días | 0 | 0 | 2 | 12,5 |
| TOTAL | 24 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

L presente pregunta permite conocer si los investigados reciben mensajes o llamadas de noche cuando ya están en la cama, a lo que la mitad del grupo 2 esto es el 50% señalan que reciben algunos días, mientras que el grupo 3 también reciben mensajes o llamadas de noche cuando están en la cama pero en un 56,3%.

De los porcentajes obtenidos se deduce que el grupo 3 es el que más comunicación en las noches tiene ya que posee el mayor porcentaje, lo cual habría que tratar de cambiar ya que estas horas son exclusivamente para descansar y recobrar fuerzas para el siguiente día, en este contexto se debería orientar el cambio de horario para comunicarse vía móvil.

P.69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla N° 153

| P69 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 2 | 10 | 1 | 6,7 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 2 | 10 | 2 | 13,3 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 3 | 15 | 1 | 6,7 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 1 | 5 | 0 | 0,0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 12 | 60 | 11 | 73,3 |
| TOTAL | 20 | 100 | 15 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la presente pregunta los investigados de los dos planteles sostienen que no están de acuerdo con ninguna de las frases propuestas (60%) y (73,3%). La información obtenida responde a que los encuestados no tienen ni ha tenido ninguno de los problemas que se presentan en las frases propuestas y por ello no desean de hablar de esos temas.

P.92 ¿Con quién sueles jugar?

Tabla N° 154

| P92 | | | | |
|---------------------|--|------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Juego solo | 5 | 25 | 1 | 7,7 |
| Con mi madre | 2 | 10 | 1 | 7,7 |
| Con mi padre | 2 | 10 | 2 | 15,4 |
| Con mis hermanos/as | 6 | 30 | 4 | 30,8 |
| Con los amigos/as | 5 | 25 | 5 | 38,5 |
| TOTAL | 20 | 100 | 13 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta hace referencia a las personas con quien suele jugar el investigado, a lo cual el grupo 2 indica en un 30% que con los hermanos, mientras que en el grupo 3 el 38,5% lo hacen con amigos/as.

Estos indicadores permiten aseverar que los juegos que realizan los encuestados del grupo 2 les ha permitido estrechar los lazos de familiaridad, mientras que en el otro grupo solamente se ha reforzado la amistad.

P.93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Tabla N° 155

| P93 | | | | |
|--------------------------------|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso jugando | 1 | 25 | 0 | 0 |
| Por el momento en el que juego | 2 | 50 | 0 | 0 |
| Por el tipo de juegos | 1 | 25 | 1 | 100 |
| TOTAL | 4 | 100 | 1 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En la presente pregunta se conoce si los investigados discuten con sus padres por los videojuegos, conociéndose que el grupo 2 el 43,8% si ha discutido por esta causa, mientras que en el grupo 3 lo han hecho el 90%.

Las discusiones a las que hacen referencia los investigados son principalmente por el tiempo que suelen pasar frente a las pantallas ejecutando los videojuegos lo jóvenes del grupo 3, los cuales alcanzan un elevado porcentaje que asegura dicha falencia.

P.94 ¿Por qué motivos?

Tabla N° 156

| P94 | | | | |
|--------------------------------|--|-----------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso jugando | 1 | 25 | 0 | 0 |
| Por el momento en el que juego | 2 | 50 | 0 | 0 |
| Por el tipo de juegos | 1 | 25 | 1 | 100 |
| TOTAL | 4 | 100 | 1 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Esta pregunta permite conocer las razones por las que discuten los investigados con sus progenitores, conociéndose en el grupo 2, la mitad esto es el 50% lo hacen por el momento en el que juego, no así en el grupo 3 que es totalmente por el tipo de juegos (100%).

Por lo expuesto se considera que los investigados del grupo 3 son los que varían el tipo de juego, lo cual no es en ningún caso productivo ya que si carece de una vigilancia por parte de los padres, fácilmente pueden estar incursionando en juegos no aptos para sus edades, por lo tanto es necesario tomar en consideración estos resultados para tratar de cambiar la realidad existente.

P.95 ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

Tabla N° 157

| P95 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| Si | 12 | 75 | 8 | 88,9 |
| No | 2 | 12,5 | 1 | 11,1 |
| TOTAL | 16 | 100 | 9 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente interrogante referente a la actuación de los padres de familia en el sentido de premiar o castigar a los investigados por los videojuegos, el grupo 2 señala en el 75% que los padres si lo hacen, en tanto que el grupo 3 ratifica esta acción en el 88,9%.

Por lo tanto desde esta perspectiva se puede manifestar que los progenitores cuando sus hijos transgreden las instrucciones dadas por los videojuegos, toman en consideración este tipo de acciones que de una manera u otra siempre que sea en el plano constructivo de los investigados ha de considerarse como positiva.

P.96 ¿Sabes tus papás de qué van los videojuegos con los que juegas?

Tabla N° 158

| P96 | | | | |
|---------------|--|-------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 12,5 | 0 | 0 |
| No | 4 | 25 | 0 | 0 |
| Si | 6 | 37,5 | 6 | 60 |
| No lo sé | 4 | 25 | 4 | 40 |
| TOTAL | 16 | 100 | 10 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Con respecto a conocer los padres de familia de qué se estructuran los videojuegos que ejecutan los investigados, en el grupo 2 el 37,5% sostienen que sí lo saben, mientras que en el grupo 3 lo saben el 60%. Por lo tanto se puede constatar que existe mayor control y vigilancia en los padres de familia del grupo 3 ya que alcanza un mayor porcentaje, lo cual es positivo ya que en esta etapa de vida es donde más requieren de las permanentes orientaciones de sus padres, particular que debería ser asumido por los padres de familia del otro grupo.

P.97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con lo que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla N° 158

| P97 | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 18,8 | 0 | 0 |
| Si con todos | 6 | 37,5 | 5 | 62,5 |
| Con algunos sí, con otros no | 5 | 31,3 | 2 | 25 |
| No me dejarían jugar con casi ninguno | 2 | 12,5 | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 16 | 100 | 8 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Para profundizar aún más en la información sobre los videojuegos, se interroga sobre la posibilidad de que los padres al saber de qué van los mismos, los dejarían jugar, a lo que el grupo 2 sostiene en un 37,5% que si los dejarían jugar con todos, mientras que el 62,5% del grupo 3 reafirman la misma posición.

Esta posición en la que se ubican los investigados deja de ver que no todos los juegos con los que juega son aptos para sus edades, por ello no alcanzan porcentajes significativos los encuestados del grupo 2 y más bien solo un poco más de la cuarta parte de encuestados aseveran que se sienten tranquilos con dichos juegos y que pueden verlos sus progenitores, no siendo así con el grupo 3 cuyos resultados son más confiables en este sentido.

P.99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla N° 159

| P99 | | | | |
|---|--|-------------|--|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 3 | 27,3 | 2 | 20 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 3 | 27,3 | 1 | 10 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 1 | 9,1 | 0 | 0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 4 | 36,4 | 7 | 70 |
| TOTAL | 11 | 100 | 10 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La presente pregunta hace referencia a estar de acuerdo con ciertas frases que se proponen, conociéndose que en el grupo 2 el 36,4% señalan que no están de acuerdo con ellas, mientras que en el grupo 3 en un 70% opinan de forma similar.

Por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos se manifiesta que los investigados no admiten que los videojuegos son mecanismos no solamente de distracción sino también de adicción, que los pueden volver volubles en su comportamiento y que les permite volar en la fantasía e irrealidad, causándoles concepciones diferentes a las que se viven a diario.

P.102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla N° 158

| P97 | | | | |
|----------------------|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 3,8 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 3 | 11,5 | 5 | 35,7 |
| Entre una hora y dos | 11 | 42,3 | 1 | 7,1 |
| Más de dos horas | 10 | 38,5 | 7 | 50 |
| No lo se | 1 | 3,8 | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 | 1 | 7,1 |
| TOTAL | 26 | 100 | 14 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

La tabla 158 indica los resultados obtenidos de la pregunta referente al tiempo que emplean los investigados en ver televisión diariamente en casa, por lo que el grupo 2 señala entre una y dos horas, mientras que el grupo 3 lo hacen más de dos horas (50%).

Estos resultados permiten aseverar que el recurso tecnológico televisivo ha cubierto totalmente el tiempo y espacio de las personas en el sentido de que entre semana a más de las actividades cotidianas que tienen que realizar, los encuestados del grupo 3 emplean más de dos horas en la televisión, particular que no permite una adecuada dedicación a la realización tanto de tareas, de estudio como de obligaciones familiares.

P.111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla N° 159

| P111 | | | | |
|--|--|-------------|--|-------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Películas | 20 | 23,3 | 13 | 30,2 |
| Dibujos animados | 13 | 15,1 | 7 | 16,3 |
| Deportes | 9 | 10,5 | 2 | 4,7 |
| Series | 7 | 8,1 | 4 | 9,3 |
| Concursos | 7 | 8,1 | 2 | 4,7 |
| Documentales | 10 | 11,6 | 7 | 16,3 |
| Noticias | 7 | 8,1 | 3 | 7,0 |
| Programas del corazón | 5 | 5,8 | 0 | 0 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 8 | 9,3 | 5 | 11,6 |
| TOTAL | 86 | 100 | 43 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

En lo que respecta a los contenidos preferidos de los encuestados el grupo 2 se inclinan por las películas en un 23,3%, seguido de los dibujos animados (15,1%), en tanto que en el grupo 3 las películas ocupan el 30,2%, los dibujos animados y documentales el 16,3%.

En todo caso se puede evidenciar una falta de costumbre en los televidentes por programas que les permita acrecentar sus conocimientos como lo son los documentales y las noticias, pese a ello las preferencias encontradas se direccionan en otro sentido debido a los intereses de edad y sociedad en la que se desenvuelven, por lo que se debería orientar para que hagan del uso de la televisión un medio de crecimiento personal y cultural.

P.114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frase

Tabla N° 160

| P114 | | | | |
|---|--|----------|--|----------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10 mo de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de Bach) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 7 | 21,9 | 0 | 0 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 7 | 21,9 | 5 | 31,3 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 1 | 3,1 | 0 | 0 |
| Me aburre la televisión | 2 | 6,3 | 1 | 6,3 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 0 | 0,0 | 3 | 18,8 |
| Me encanta hacer zapping | 4 | 12,5 | 2 | 13 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 2 | 6,3 | 1 | 6,3 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 9 | 28,1 | 4 | 25 |
| TOTAL | 32 | 100 | 16 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18) años de edad)

Finalmente al interrogar si está de acuerdo con alguna de las frases propuestas, se conoce que en el grupo 2 el 28,1% no está de acuerdo con ninguna, mientras que el grupo 3 está de acuerdo en un 31,3% con ver la tele acompañado/a.

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede sostener que los encuestados del grupo 2 no poseen una visión clara de lo que significan las frases propuestas por ello el mayor porcentaje señala que no están de acuerdo con ello, sin descartar que cuando les hablan de situaciones televisivas no admiten ningún comentario, no así el grupo 3 quienes buscan compañía para poder ver televisión.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

Para dar respuesta a este punto debe tomar en cuenta los datos obtenidos en el Cuestionario ILFAM.

P1. ASPECTOS GENERALES

P1.1. Edad

Tabla N° 32

| P1.1. | | |
|--------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| 14 años | 1 | 8,33 |
| 15 años | 9 | 75 |
| 18 años | 2 | 16,67 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuestionario del ILFAM se puede constatar que el 75% de encuestados están en los 15 años de edad, lo cual permite aseverar que se encuentra en una edad apta para poder contestar las interrogantes que plantea el instrumentos aplicado, sin embargo también existe un 16,67% que tienen 18 años y un reducido 8,33% de 14 años. Pese a ello los investigados se encuentran en las edades correctas para alcanzar los fines de la presente investigación.

P.1.2. Sexo

Tabla N° 33

| P1.2. | | |
|---------------|-------------------|--------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 5 | 41,66 |
| Femenino | 7 | 58,34 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

En correspondencia con el sexo de los investigados, se establece que el 58,34% corresponden al femenino, mientras que el 41,66% al masculino, lo cual denota que tanto varones como mujeres están casi en igual cantidad, lo que permitirá obtener opiniones desde los dos puntos de vista sobre el ambiente familiar.

P.2. ASPECTOS FAMILIARES

P.2.1. ¿Con quién vives?

Tabla N° 34

| P2.1 | | |
|-----------------|-------------------|----------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 8,33 |
| Papá | 0 | 0 |
| Mamá | 4 | 33,33 |
| Papá y Mamá | 7 | 58,33 |
| Solo en mi casa | 0 | 0 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

En la presente pregunta se conoce que el 58,33% de encuestados viven con papá y mamá, en tanto que el 33,33% solamente con mamá, los datos obtenidos permiten

manifestar que los niños investigados en su mayoría no provienen de hogares consolidados y conservados por los dos progenitores, lo cual les da un nivel de inseguridad para actuar frente a las diferentes situaciones que se presentan a diario.

P.2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Tabla N° 35

| P2.2 | | |
|---------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 8,33 |
| Padre y madre | 11 | 91,67 |
| Padre, madre e hijo | 0 | 0 |
| Padre e hijo | 0 | 0 |
| Madre e hijo | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Para conocer la opinión de los encuestados sobre la conformación de la familia ideal, se ha planteado la presente encuesta en la cual el 91,67% de criterios se direccionan que lo ideal es con papá y mamá, aunque esto no sea una receta única ya que pueden existir hogares consolidados de esta manera pero con grandes problemas internos, aspecto que debe ser asimilado paulatinamente por los investigados en razón de su corta edad.

P.2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Tabla N° 36

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----|----------------|----|------------|----|--------------|----|-----------|---|
| | 5 Excelente | | 4 Muy Buena | | 3 Buena | | 2 Regular | | 1 Mala | |
| | f | % | f | % | F | % | f | % | f | % |
| 1. Relación de pareja (padre/madre) | 2 | 17 | 9 | 75 | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 2. Relación padre e hijos | 4 | 33 | 4 | 33 | 2 | 17 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 3. Relación entre hermanos | 4 | 33 | 7 | 58 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Relación madre e hijos | 7 | 58 | 2 | 17 | 1 | 8 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 5. Relación entre hijos y abuelos | 6 | 50 | 3 | 25 | 3 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. Relación con otros familiares | 5 | 42 | 2 | 17 | 5 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

La opinión respecto a la valoración de la relación con la familia se interroga en la presente pregunta, estableciéndose que existe una muy buena relación de pareja (75%), esto es padre y madre, sin embargo existen criterios divididos en cuanto a la relación padres e hijos, entre hermanos, hijos y abuelos así como también con otros familiares. Particular que constituye un común denominador en toda sociedad, sin embargo hay que luchar día a día para que esto se supere.

P.2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo en tu familia?

Tabla N° 37

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|----|-------------------|----|----------------------|----|------------------|----|------------|----|
| | 5 Siempre | | 4 Casi siempre | | 3 Muchas veces | | 2 Pocas veces | | 1 Nunca | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| 1. Ver televisión | 3 | 25 | 3 | 25 | 0 | 0 | 6 | 50 | 0 | 0 |
| 2. Uso de internet | 2 | 17 | 1 | 8 | 0 | 0 | 5 | 42 | 4 | 33 |
| 3. Actividades deportivas | 7 | 58 | 2 | 17 | 0 | 0 | 3 | 25 | 0 | 0 |
| 4. Paseos familiares | 1 | 8 | 3 | 25 | 1 | 8 | 7 | 58 | 0 | 0 |
| 5. Labor de hogar | 1 | 8 | 10 | 84 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. Visita a familiares | 1 | 8 | 6 | 50 | 1 | 8 | 3 | 25 | 1 | 8 |
| 7. Labor social | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 17 | 8 | 67 | 1 | 8 |
| 8. Labor pastoral | 0 | 0 | 2 | 17 | 3 | 25 | 6 | 50 | 1 | 8 |
| 9. Fiestas familiares | 1 | 8 | 4 | 33 | 0 | 0 | 7 | 58 | 0 | 0 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Para complementar el proceso investigativo se ha considerado preguntar respecto a cómo se emplea el tiempo en la familia, manifestándose que el 84% indican que lo hacen en labor de hogar, así como también pocas veces lo hacen viendo televisión o usando el internet, ya que más bien hacen actividades deportivas, paseos familiares, lo que implican las visitas familiares, descuidando la labor social y pastoral. Lo cual deja de ver que únicamente se dedican al entorno más cercano que es la familia.

P.2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Tabla N° 38

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|---|--------------|----|-------------------|----|-------------------|----|------------------|----|------------|----|
| | 5 Siempre | | 4 Casi siempre | | 3 Muchas veces | | 2 Pocas veces | | 1 Nunca | |
| | f | % | f | % | F | % | f | % | f | % |
| A. Factor económico | | | | | | | | | | |
| 1. Desempleo | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 6 | 50 | 5 | 42 |
| 2. Pobreza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 33 | 8 | 67 |
| 3. Remuneración baja | 1 | 8 | 0 | 0 | 1 | 8 | 8 | 67 | 2 | 17 |
| B. Factor social | | | | | | | | | | |
| 1. Inseguridad | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 8 | 67 | 3 | 25 |
| 2. Falta de atención en salud y educación | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 4 | 33 | 7 | 58 |
| 3. Problemas comunitarios | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 33 | 3 | 25 | 5 | 42 |
| 4. Migración | 1 | 8 | 0 | 0 | 1 | 8 | 2 | 17 | 8 | 67 |
| C. Factor intrafamiliar | | | | | | | | | | |
| 1. Violencia familiar (Física) | 2 | 17 | 10 | 83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Violencia familiar (psicológica) | 2 | 17 | 0 | 0 | 4 | 33 | 6 | 50 | 0 | 0 |
| 3. Alcoholismo | 2 | 17 | 0 | 0 | 8 | 67 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 4. Drogadicción | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 92 |
| 5. Infidelidad | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 17 | 8 | 67 |
| 6. Embarazos en la adolescencia | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 | 1 | 8 | 9 | 76 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

En lo que respecta a los factores que afectan la estabilidad familiar, se conoce que pocas veces es la inseguridad (67%) y más bien son los problemas comunitarios, así como también casi siempre la violencia intrafamiliar de carácter físico en razón del frecuente consumo de alcohol, lo cual desfavorece el desarrollo armónico de la familia, ya que por este aspecto se desarrollan discusiones que culminan con agresiones tanto físicas como psicológicas.

P.2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar

Tabla N° 39

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------|----|-------------------|----|-------------------|----|------------------|----|------------|---|
| | 5 Siempre | | 4 Casi siempre | | 3 Muchas veces | | 2 Pocas veces | | 1 Nunca | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| 1. Responsabilidad | 10 | 83 | 0 | 0 | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 2. Honestidad | 9 | 75 | 3 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Respeto | 7 | 58 | 1 | 8 | 4 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Comunicación | 9 | 75 | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 5. Solidaridad | 7 | 58 | 2 | 17 | 2 | 17 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 6. Amor | 10 | 83 | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. Fidelidad | 7 | 58 | 1 | 8 | 1 | 8 | 3 | 25 | 0 | 0 |
| 8. Amistad | 4 | 33 | 7 | 58 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9. Autoestima | 7 | 58 | 4 | 33 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10. Alegría | 6 | 50 | 6 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11. Paciencia | 4 | 33 | 4 | 33 | 2 | 17 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 12. Tolerancia | 5 | 42 | 1 | 8 | 4 | 33 | 2 | 17 | 0 | 0 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Es importante conocer el criterio que tienen los encuestados respecto a la importancia que le dan a los valores en la vivencia familiar, es entonces evidente que con elevados porcentajes (83%) señalan que consideran la responsabilidad, honestidad, comunicación, amor, amistad, autoestima y la alegría, pese a que los otros valores también son tomados en consideración pero en porcentaje más bajos. En todo caso es necesario señalar que los investigados tienen presente dichos valores como referentes de armonía y cordialidad familiar.

P.2.7. Respecto al aborto qué opinión tienes:

Tabla N° 40

| P2.7 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 33 |
| Si | 2 | 17 |
| No | 6 | 50 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Una interrogante importante es la opinión respecto al aborto, estableciéndose que solamente la mitad de encuestados (50%) consideran que no es bueno, en tanto que el 33% se abstienen de opinar a este respecto, lo cual adherido a los que afirman que es una buena opción (17%) conforman la otra mitad de criterios. En todo caso se puede manifestar que estas opiniones divididas debilitan la solidez familiar.

P.2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

Tabla N° 41

| P2.8 | | |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| 1. Familia y educación en valores | 0 | 0 |
| 2. Relación padres e hijos | 7 | 58 |
| 3. Familia y vida | 2 | 17 |
| 4. Dificultades en la adolescencia | 2 | 17 |
| 5. Otras | 1 | 8 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Complementando la información y al consultar sobre los temas que les gustaría recibir orientación, se conoce que el 58% opinan que sería en la relación padre e hijos, debido a que en la actualidad se está extinguiendo, sin embargo también el 17% se inclinan por la familia y vida, así como por las dificultades en la adolescencia. Estos referentes aseguran que la extinción del apoyo familiar en cuanto a orientación a los hijos, aspecto que debe cambiar en la perspectiva de alcanzar una sociedad que valore a la célula familiar y que ponga en práctica los principios que se gestan desde el seno familiar.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

Para dar respuesta a este punto debe tomar en cuenta los datos obtenidos en el Cuestionario ILFAM.

P1. ASPECTOS GENERALES

P1.1. Edad

Tabla N° 32

| P1.1. | | |
|---------------|-------------------|----------|
| Opción | Frecuencia | % |
| 14 años | 1 | 8,33 |
| 15 años | 9 | 75 |
| 18 años | 2 | 16,67 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuestionario del ILFAM se puede constatar que el 75% de encuestados están en los 15 años de edad, lo cual permite aseverar que se encuentra en una edad apta para poder contestar las interrogantes que plantea el instrumentos aplicado, sin embargo también existe un 16,67% que tienen 18 años y un reducido 8,33% de 14 años. Pese a ello los investigados se encuentran en las edades correctas para alcanzar los fines de la presente investigación.

P.1.2. Sexo

Tabla N° 33

| P1.2. | | |
|---------------|-------------------|--------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 5 | 41,66 |
| Femenino | 7 | 58,34 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

En correspondencia con el sexo de los investigados, se establece que el 58,34% corresponden al femenino, mientras que el 41,66% al masculino, lo cual denota que tanto varones como mujeres están casi en igual cantidad, lo que permitirá obtener opiniones desde los dos puntos de vista sobre el ambiente familiar.

P.2. ASPECTOS FAMILIARES

P.2.1. ¿Con quién vives?

Tabla N° 34

| P2.1 | | |
|-----------------|-------------------|----------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 8,33 |
| Papá | 0 | 0 |
| Mamá | 4 | 33,33 |
| Papá y Mamá | 7 | 58,33 |
| Solo en mi casa | 0 | 0 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

En la presente pregunta se conoce que el 58,33% de encuestados viven con papá y mamá, en tanto que el 33,33% solamente con mamá, los datos obtenidos permiten

manifestar que los niños investigados en su mayoría no provienen de hogares consolidados y conservados por los dos progenitores, lo cual les da un nivel de inseguridad para actuar frente a las diferentes situaciones que se presentan a diario.

P.2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Tabla N° 35

| P2.2 | | |
|---------------------|-------------------|----------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 8,33 |
| Padre y madre | 11 | 91,67 |
| Padre, madre e hijo | 0 | 0 |
| Padre e hijo | 0 | 0 |
| Madre e hijo | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Para conocer la opinión de los encuestados sobre la conformación de la familia ideal, se ha planteado la presente encuesta en la cual el 91,67% de criterios se direccionan que lo ideal es con papá y mamá, aunque esto no sea una receta única ya que pueden existir hogares consolidados de esta manera pero con grandes problemas internos, aspecto que debe ser asimilado paulatinamente por los investigados en razón de su corta edad.

P.2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Tabla N° 36

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----|----------------|----|------------|----|--------------|----|-----------|---|
| | 5 Excelente | | 4 Muy Buena | | 3 Buena | | 2 Regular | | 1 Mala | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| 7. Relación de pareja (padre/madre) | 2 | 17 | 9 | 75 | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 8. Relación padre e hijos | 4 | 33 | 4 | 33 | 2 | 17 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 9. Relación entre hermanos | 4 | 33 | 7 | 58 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10. Relación madre e hijos | 7 | 58 | 2 | 17 | 1 | 8 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 11. Relación entre hijos y abuelos | 6 | 50 | 3 | 25 | 3 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12. Relación con otros familiares | 5 | 42 | 2 | 17 | 5 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

La opinión respecto a la valoración de la relación con la familia se interroga en la presente pregunta, estableciéndose que existe una muy buena relación de pareja (75%), esto es padre y madre, sin embargo existen criterios divididos en cuanto a la relación padres e hijos, entre hermanos, hijos y abuelos así como también con otros familiares. Particular que constituye un común denominador en toda sociedad, y que afecta a la estabilidad familiar, sin embargo hay que luchar día a día para que esto se supere.

P.2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo en tu familia?

Tabla N° 37

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------|----|----------------------|----|----------------------|----|---------------------|----|------------|----|
| | 5 Siempre | | 4 Casi siempre | | 3 Muchas veces | | 2 Pocas veces | | 1 Nunca | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| 10. Ver televisión | 3 | 25 | 3 | 25 | 0 | 0 | 6 | 50 | 0 | 0 |
| 11. Uso de internet | 2 | 17 | 1 | 8 | 0 | 0 | 5 | 42 | 4 | 33 |
| 12. Actividades deportivas | 7 | 58 | 2 | 17 | 0 | 0 | 3 | 25 | 0 | 0 |
| 13. Paseos familiares | 1 | 8 | 3 | 25 | 1 | 8 | 7 | 58 | 0 | 0 |
| 14. Labor de hogar | 1 | 8 | 10 | 84 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15. Visita a familiares | 1 | 8 | 6 | 50 | 1 | 8 | 3 | 25 | 1 | 8 |
| 16. Labor social | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 17 | 8 | 67 | 1 | 8 |
| 17. Labor pastoral | 0 | 0 | 2 | 17 | 3 | 25 | 6 | 50 | 1 | 8 |
| 18. Fiestas familiares | 1 | 8 | 4 | 33 | 0 | 0 | 7 | 58 | 0 | 0 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Para complementar el proceso investigativo se ha considerado preguntar respecto a cómo se emplea el tiempo en la familia, manifestándose que el 84% indican que lo hacen en labor de hogar, así como también pocas veces lo hacen viendo televisión o usando el internet, ya que más bien hacen actividades deportivas, paseos familiares, lo que implican las visitas familiares, descuidando la labor social o de preparación para creer en familia, y pastoral. Lo cual deja de ver que únicamente se dedican al entorno más cercano que es la familia.

P.2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Tabla N° 38

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|---|--------------|----|----------------------|----|----------------------|----|---------------------|----|------------|----|
| | 5 Siempre | | 4 Casi siempre | | 3 Muchas veces | | 2 Pocas veces | | 1 Nunca | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| D. Factor económico | | | | | | | | | | |
| 4. Desempleo | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 6 | 50 | 5 | 42 |
| 5. Pobreza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 33 | 8 | 67 |
| 6. Remuneración baja | 1 | 8 | 0 | 0 | 1 | 8 | 8 | 67 | 2 | 17 |
| E. Factor social | | | | | | | | | | |
| 5. Inseguridad | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 8 | 67 | 3 | 25 |
| 6. Falta de atención en salud y educación | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 4 | 33 | 7 | 58 |
| 7. Problemas comunitarios | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 33 | 3 | 25 | 5 | 42 |
| 8. Migración | 1 | 8 | 0 | 0 | 1 | 8 | 2 | 17 | 8 | 67 |
| F. Factor intrafamiliar | | | | | | | | | | |
| 7. Violencia familiar (Física) | 2 | 17 | 10 | 83 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8. Violencia familiar (psicológica) | 2 | 17 | 0 | 0 | 4 | 33 | 6 | 50 | 0 | 0 |
| 9. Alcoholismo | 2 | 17 | 0 | 0 | 8 | 67 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 10. Drogadicción | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 92 |
| 11. Infidelidad | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 17 | 8 | 67 |
| 12. Embarazos en la adolescencia | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 | 1 | 8 | 9 | 76 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

En lo que respecta a los factores que afectan la estabilidad familiar, se conoce que pocas veces es la inseguridad (67%) y más bien son los problemas comunitarios, así como también casi siempre la violencia intrafamiliar de carácter físico en razón del frecuente consumo de alcohol, lo cual desfavorece el desarrollo armónico de la familia, y la estabilidad sobre todo para los hijos; ya que por este aspecto se desarrollan

discusiones que culminan con agresiones tanto físicas como psicológicas. Además de que Los padres con estas actitudes van mermando autoridad moral frente a sus hijos.

P.2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar

Tabla N° 39

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------|----|-------------------|----|-------------------|----|------------------|----|------------|---|
| | 5 Siempre | | 4 Casi siempre | | 3 Muchas veces | | 2 Pocas veces | | 1 Nunca | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| 13. Responsabilidad | 10 | 83 | 0 | 0 | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 14. Honestidad | 9 | 75 | 3 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15. Respeto | 7 | 58 | 1 | 8 | 4 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16. Comunicación | 9 | 75 | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 17. Solidaridad | 7 | 58 | 2 | 17 | 2 | 17 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 18. Amor | 10 | 83 | 1 | 8 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19. Fidelidad | 7 | 58 | 1 | 8 | 1 | 8 | 3 | 25 | 0 | 0 |
| 20. Amistad | 4 | 33 | 7 | 58 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21. Autoestima | 7 | 58 | 4 | 33 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22. Alegría | 6 | 50 | 6 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23. Paciencia | 4 | 33 | 4 | 33 | 2 | 17 | 2 | 17 | 0 | 0 |
| 24. Tolerancia | 5 | 42 | 1 | 8 | 4 | 33 | 2 | 17 | 0 | 0 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Es importante conocer el criterio que tienen los encuestados respecto a la importancia que le dan a los valores en la vivencia familiar, es entonces evidente que con elevados porcentajes (83%) señalan que consideran la responsabilidad, honestidad, comunicación, amor, amistad, autoestima y la alegría, pese a que los otros valores también son tomados en consideración pero en porcentaje más bajos. En todo caso es necesario señalar que los investigados tienen presente dichos valores como referentes de armonía y cordialidad familiar.

P.2.7. Respecto al aborto qué opinión tienes:

Tabla N° 40

| P2.7 | | |
|---------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 33 |
| Si | 2 | 17 |
| No | 6 | 50 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Una interrogante importante es la opinión respecto al aborto, estableciéndose que solamente la mitad de encuestados (50%) consideran que no es bueno, en tanto que el 33% se abstienen de opinar a este respecto, lo cual adherido a los que afirman que es una buena opción (17%) conforman la otra mitad de criterios. En todo caso se puede manifestar que estas opiniones divididas disminuyen la solidez familiar. No se debe también ver como para nuestros jóvenes conocen de lo que se pregunta pero muchos no quieren contestar será a lo mejor que quieren eludir el tema o se sienten afectados de cerca o quien sabe por que cosas les ha tocado pasar que prefieren callar.

P.2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

Tabla N° 41

| P2.8 | | |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| 6. Familia y educación en valores | 0 | 0 |
| 7. Relación padres e hijos | 7 | 58 |
| 8. Familia y vida | 2 | 17 |
| 9. Dificultades en la adolescencia | 2 | 17 |
| 10. Otras | 1 | 8 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autora: Ana Parra

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo (10-18) años de edad

Complementando la información y al consultar sobre los temas que les gustaría recibir orientación, se conoce que el 58% opinan que sería en la relación padre e hijos, debido a que en la actualidad se está extinguiendo, sin embargo también el 17% se inclinan por la familia y vida, así como por las dificultades en la adolescencia. Estos referentes aseguran que la extinción del apoyo familiar en cuanto a orientación a los hijos, aspecto que debe cambiar en la perspectiva de alcanzar una sociedad que valore a la célula familiar y que ponga en práctica los principios que se gestan desde el seno familiar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber concluido la presente investigación y con los referentes obtenidos se establecen las siguientes conclusiones:

- ✓ Los investigados al hacer uso de las tecnologías de información y comunicación prefieren el internet, pues con este recurso acceden a comunicarse mediante el e-mail, acceden a videos y descargas que les permiten mediante la pantalla estar conectados con los avances de la ciencia y la tecnología.
- ✓ Los recursos tecnológicos que disponen los encuestados sean estos internet, playstation, televisión, se encuentran ubicados en su mayoría en sus propias habitaciones, lo cual impide a los padres de familia controlar el uso correcto y apropiado en cuanto a tiempo y contenido que hacen los hijos de dichos recursos.
- ✓ Los niños y jóvenes investigados presentan inclinación por los videojuegos o juegos de ordenador, aunque también existe cierto interés por el Playstation 2 y 3.
- ✓ La presencia de dos o más televisores en casa ha generado cierta división en la familia, pues los encuestados manifiestan que cuando ven la televisión lo hacen frecuentemente con sus hermanos, sin embargo en menores ocasiones con sus padres, lo cual no les permite tener una orientación adecuada de los programas televisivos observados.
- ✓ El uso de las tecnologías en el ámbito escolar es muy productivo, ya que los investigados han desarrollado la destreza del manejo de tales tecnologías, en ocasiones bajo la orientación de sus docentes y en otras por su propia cuenta, lo cual facilita el acceso a las mismas así como también a la innovada información que pueden encontrar.
- ✓ El uso que hacen los investigados de las tecnologías es extenso debido a que las necesidades del ámbito escolar así lo requieren, pero que no es constatado por los padres de familia.
- ✓ El uso de las tecnologías sean estas internet, juegos, telefonía móvil no es regulado por los padres de familia, lo cual fomenta en los niños y jóvenes un margen de libertad que puede conllevar a usos inadecuados ya que

tanto en el internet como en las otras tecnologías existe información que puede causar efectos negativos.

- ✓ La familia por ser la institución formadora de la personalidad del individuo se constituye en la mediadora en relación al uso de la tecnología, sin embargo en el presente caso no lo es ya que existen hogares donde cuyos padres de familia no logran el manejo adecuado de las mismas lo cual dificulta su regulación y control.

□ **RECOMENDACIONES**

- ✓ A los docentes y padres de familia, inculcar el verdadero significado que posee el internet, de tal manera que su uso se lo oriente a propósito formativos determinados y no únicamente para comunicación, farándula o compilación de información inválida.
- ✓ A los padres de familia, ubicar los recursos tecnológicos en lugares accesibles a toda la familia, de tal manera que los padres de familia puedan orientar y controlar el correcto uso, así como también los tiempos dedicados a tal actividad.
- ✓ A los docentes, que orienten a sus hijos para que den el verdadero uso a las tecnologías y no únicamente sean empleados para desarrollar ciertos juegos que pese a desarrollar un pensamiento lógico, pueden convertirse en fieles distractores de otras actividades productivas.
- ✓ A los padres de familia, que por mayor comodidad que deseen ofrecer a su familia con la presencia de varios televisores en casa, fomenten en sus hogares el compartir espacios televisivos en unión de todos los integrantes de la familia, lo cual tendrá mayor productividad ya que a más de orientar acertadamente se comparten experiencias que forman a los hijos.
- ✓ A los docentes, que fomenten en sus estudiantes el uso complementario de las tecnologías, de tal forma que los contenidos que puedan compilar de estos medios sea un faro que guie la ampliación de conocimiento ofrecido en el aula.
- ✓ A los padres de familia, que constaten el verdadero uso que hacen sus hijos de las tecnologías, mediante la revisión de productos obtenidos de las

mismas, ya que de no hacerlo se corre el riesgo que su uso sea improductivo.

- ✓ A los padres de familia, que regulen el uso de las tecnologías especialmente en lo que se refiere a internet, juegos y telefonía móvil de tal manera que no cause efectos negativos en los mismos.
- ✓ A las familias en general que se constituyan en verdaderos centros de formación de la personalidad de sus integrantes mediando el uso tecnológico con el campo valorativo, de tal manera que puedan cimentar personas con alto humanismo.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❑ ADELL, Jordi. Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. Edit. Edutec. Barcelona España. 1997.
- ❑ AUFDERHEIDE, Conferencia Nacional sobre alfabetización de los medios de comunicación. EE.UU. 1992
- ❑ AUSTIN Tomas, Comunicación intercultural, México 1999
- ❑ BRINGUÉ, X.: “Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación”. 2008
- ❑ BUCKINGHAM, D. *Más allá de la tecnología: Aprendizaje de los niños en la era de la cultura digital*. 2007.
- ❑ CARLSSON L., Niños y adolescentes ante las pantallas, España, 2006
- ❑ EL COMERCIO, Diario Nacional, El comportamiento de los niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías, 27 de julio del 2011, Quito-Ecuador
- ❑ FORO DE GENERACIONES INTERACTIVAS, España 2008
- ❑ GARCÍA M. Agustín. Educar para la comunicación es educar para el descubrimiento de uno mismo. España 2009
- ❑ GENTILE, DA & Anderson, CA. Los videojuegos violentos: El último peligro de violencia en los medios 2003.
- ❑ Informe Organización Iberoamericana de Juventud: “La juventud en Iberoamérica”. Tendencias y urgencia”. Buenos Aires, 2007.
- ❑ ISLAS, O. y ARRIBAS, A: “México”. En X. Bringué y C. Sádaba (Coords.): *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*, Ariel, Barcelona, 2008.

- ❑ LLIVINGSTONE, S. Consumo de medios de comunicación y participación pública, Edit. Mac Lillan, Reino Unido 2009
- ❑ MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES, 2011, Quito-Ecuador
- ❑ NIELSEN, La guía de los mercados de gran consumo, Madrid 2009
- ❑ NUÑEZ A., E. Las Instituciones Escolares y su Vínculo con la Familia y la Comunidad. La Habana: Pedagogía '97
- ❑ Pérez, M. A. La efectividad del ABP. En García Sevilla, J. (coord.), El aprendizaje basado en problemas en la enseñanza universitaria. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones 2008.
- ❑ Reforma Educativa en América Latina. 2009
- ❑ REYES, María Eugenia. Las TICS en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Edit. Yandun, México 2009.
- ❑ SANCHEZ, J. Integración curricular de las TICs, Concepto y Modelos. México 2004
- ❑ STRASBURGER & WILSON, Niños, adolescentes y medios de comunicación, 2002
- ❑ VON VACANO, Sergio. La Comunidad Educativa, (2008), Edit. Trelles, Madrid
- ❑ WARTELLA, Ellen. Media and problem behaviors in young people. In Rutter, M. and Smith, D, (Eds.), *Psychological Disorders in Young People: Time Trends & Their Origins*. Chichester, England: Wiley. 1995.

7. ANEXOS
COLEGIO “CARDENAL DE LA TORRE”



UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCANA “CRISTO REY”

