



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas del Ecuador: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las escuelas “Ricardo Chacón”, “César Humberto Maldonado”, “Manuel Ullauri Romero” y “Juan Vicente Morales”, colegios “Juan Stiehle” y “Quingeo” de la ciudad de Cuenca provincia del Azuay, durante el año 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

MENCIÓN:

Lourdes Cecilia Solís Bravo

EDUCACIÓN BÁSICA 3 CICLOS

Hugo Leoncio Aguilar Guapisaca

EDUCACIÓN BÁSICA 3 CICLOS

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mg. Verónica Patricia Sánchez Burneo

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN

Mg. Verónica Patricia Sánchez Burneo

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, febrero del 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Lourdes Cecilia Solís Bravo y Hugo Leoncio Aguilar Guapisaca, declaramos ser autores del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

Lourdes Cecilia Solís Bravo

C.I. 010375838-9

(f) _____

Hugo Leoncio Aguilar Guapisaca

C.I. 010369689-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

Lourdes Cecilia Solís Bravo
C.I. 010375838-9

(f) _____

Hugo Leoncio Aguilar Guapisaca
C.I. 010369689-4

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicamos a nuestros pequeños hijos, ya que ellos nos han dado la fuerza necesaria para la consecución de nuestras metas, los mismos que nos inspiran a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro profundo y sincero agradecimiento a Dios por darnos día a día la vida y paciencia para conseguir nuestros anhelos, a la UTPL por darnos esta gran oportunidad de seguirnos superando, a nuestra tutora Magister Verónica Sánchez por guiarnos en la ejecución de nuestro trabajo de investigación.

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1 RESUMEN	1
2 INTRODUCCIÓN	2
3 MARCO TEÓRICO	4
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	4
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.	11
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	15
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	18
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.	21
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.	23
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.	25
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.	27
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	30
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	32
4 METODOLOGÍA	39
4.1 Diseño de la investigación	39
4.2 Participantes de la investigación	39
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación	39
4.3.1 Técnicas	39

4.3.2 Instrumentos	39
4.4 Recursos	40
4.4.1 Humanos	40
4.4.2 Institucionales	40
4.4.3 Materiales	40
4.4.4 Económicos	40
4.5 Procedimiento	40
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
5.1. Caracterización sociodemográfica	42
5.2. Redes sociales y pantallas	66
5.3. Redes sociales y mediación familiar	104
5.4. Redes sociales y ámbito escolar	132
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades	154
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	176
6.1 Conclusiones	176
6.1.1. Redes sociales y pantallas	176
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar	176
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar	176
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	176
6.2 Recomendaciones	177
6.2.1. Redes sociales y pantallas	177
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar	177
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar	177
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	178
7 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	179
8 ANEXOS	180

1. RESUMEN

Nuestro tema de investigación hace referencia a: *“GENERACIONES INTERACTIVAS: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en seis instituciones educativas en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay en el año 2011”*, con el fin de realizar un estudio en cuanto a la utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito escolar y familiar, la situación económica de sus padres o persona con quienes viven los investigados, los riesgos y oportunidades que traen la utilización de las pantallas, además como los padres deben regular su uso, debido a que puede traer varias consecuencias negativas la mala utilización de las nuevas tecnologías; los docentes deben estar bien preparados y capacitados para asumir este reto tecnológico, por esta razón es primordial que los gobiernos de turno prioricen la dotación de computadoras e internet a las instituciones educativas.

Esta investigación se realizó en cuatro escuelas y dos colegios del sector rural del cantón Cuenca, mediante la aplicación de unas encuestas a los estudiantes de seis a dieciocho años dividido en tres poblaciones: primera población niños de seis a nueve años, segunda población niños de diez a catorce años y tercera población jóvenes de quince a dieciocho años.

Los niños y jóvenes de las escuelas investigadas, son del sector rural, su realidad económica es muy difícil, razón por la cual, no cuentan con avances tecnológicos. Entre los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría desconocen las nuevas tecnologías como son el internet y la gran variedad de video juegos, también se pudo notar la falta de ordenadores ya sea en la casa o en sus escuelas y principalmente que no tienen profesores que les oriente en el uso de estos medios.

Como conclusión podemos anotar que los gobiernos seccionales deben priorizar la educación de calidad y calidez, en todos los sectores, ya sean urbanos o rurales, para que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades, estén en las mismas condiciones de estudio, puedan defenderse en su vida futura y no se queden rezagados en el campo, ni se trunque sus aspiraciones de seguir adelante en su vida estudiantil para ser útiles a la sociedad.

2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad estamos invadidos por las nuevas tecnologías. Las pantallas como la televisión, videos juegos, ordenadores y celulares, están siendo utilizados por niños y jóvenes, por lo que hay que afrontar los riesgos y oportunidades que estos adelantos, por lo tanto los docentes y padres de familia deben conocer y regularizar su uso.

Por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de sus estudiantes está aportando con la investigación en el ámbito de las **“GENERACIONES INTERACTIVAS: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en seis instituciones educativas en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay en el año 2011”**, con el fin de conocer la utilidad de estos medios tecnológicos.

Esta investigación fue factible realizarla gracias a las facilidades que nos dio la UTPL, como es la entrega de las encuestas pre elaboradas para las diferentes poblaciones a ser investigadas, también a la colaboración de los directores, rectores y estudiantes de las instituciones educativas, que nos supieron colaborar para la ejecución de nuestro trabajo.

Las limitaciones que encontramos fue que en la mayoría de encuestados no tiene el conocimiento necesario sobre las nuevas tecnologías como es el internet y ordenadores, ya que son del medio rural. Por otro lado no hay apoyo de las autoridades seccionales con dotación de estos medios en estos lugares apartados de la cabecera cantonal.

El objetivo general de nuestro trabajo de investigación es conocer el grado de uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Como objetivos específicos tenemos conocer la situación familiar de los niños y jóvenes estudiados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de la tecnologías; finalmente indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

En nuestro trabajo de investigación se hace un análisis acerca de la situación familiar de las poblaciones investigadas, observándose en algunos casos la desintegración porque tienen que emigrar a otros países en busca de trabajo. Así mismo se realiza un análisis de la comunicación y cooperación que debe existir entre todos los componentes de la comunidad educativa buscando un mismo objetivo.

La utilización de las TICS en las instituciones educativas debe priorizarse, debido a que las escuelas del sector rural están en gran desventaja comparadas con las del sector urbano. También se estudia la importancia de hablar sobre los riesgos que pueden ocasionar la mala utilización o el exceso de las nuevas tecnologías. Por otro lado se valora la utilidad de estos medios ya que permiten que los estudiantes estén actualizados y puedan estudiar de mejor manera. Para evitar los problemas en el manejo de estos medios tecnológicos los padres deben regular su uso y llegar a una mediación para su debida utilización.

En el último apartado se expresa sobre la importancia de la capacitación de los docentes en cuanto a las TICs, debido a que es un derecho y un deber estar al día actualizados con las nuevas tecnologías.

En cuanto al logro de objetivos, se pudo conocer el grado de uso de las nuevas tecnologías, la situación familiar, pautas de consumo, equipamiento, riesgos y oportunidades y la mediación que debe existir dentro del hogar en cuanto a la utilización de los medios tecnológicos actuales en los niños y jóvenes investigados.

El presente tema tiene gran importancia para la UTP, permitirá visualizar el comportamiento de los niños y jóvenes frente a las pantallas tanto en el hogar como en las instituciones educativas. Como docentes que reconocemos la importancia del uso debido de las nuevas tecnologías, en nuestras manos está el aprendizaje de los estudiantes, por tal motivo debemos estar bien actualizados con las mismas y poder guiar a nuestros educandos en las escuelas y colegios. Nos costará mucho aprender, pero con sacrificio y dedicación lo conseguiremos y al final será una satisfacción el ser un aporte más para la educación de nuestra Patria.

3. MARCO TEÓRICO

3. 1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

La importancia de estudiar la sociodemografía de nuestro país en cuanto al ámbito escolar implica que debemos conocer la realidad que atraviesan los niños, juventud y docentes de las escuelas, colegios y universidades. Esto también está relacionado con el ambiente familiar en donde los alumnos no cuentan con el apoyo de sus padres cuando más lo necesita, es debido a que tuvieron que emigrar a las ciudades o al exterior en busca de trabajo. También todos no tienen las mismas posibilidades, unos viven en el campo y otros en la ciudad en donde existe una gran diferencia en cuanto al aspecto económico.

La realidad en la que se debate la sociedad ecuatoriana es impresionante, pues de acuerdo al Sistema Integrado de Indicadores Sociales SIISE (2006); el 61.3% de la población ecuatoriana vive en condiciones de pobreza, y de este total el 31.9%, vive en situaciones de indigencia, con diferencias significativas entre la ciudad y el campo; así como brechas más profundas entre los sectores indígenas y afro descendientes en comparación con la población mestiza. Esta realidad sentida por la sociedad es intolerable, pues los problemas estructurales como el desempleo, la pobreza, la inseguridad ciudadana, la corrupción, la baja calidad de la educación, de la salud, y la migración interna y externa, demandan políticas sociales que no se circunscriban en sanear únicamente la pobreza desde una versión de carencias materiales de la familia; sino que amplíe el radio de acción hacia las carencias espirituales, agravadas por la pérdida de valores éticos y morales en la sociedad.

Con el tiempo las políticas sociales en el Ecuador se han ido transformando y ampliando su radio de acción, no sólo a las capas más necesitadas de la población; sino a la mayoría de los grupos sociales que integran la sociedad; y, abarcan una extensa gama de programas y servicios sociales, en salud, seguridad social, vivienda, educación entre otros, sin embargo la calidad de los servicios sociales son cuestionados por todos los

ecuatorianos. En la actualidad, la **Política Social**¹ experimenta una revalorización y una reorientación en el Programa Económico del Gobierno del Econ. Rafael Correa, aparece con mucha más visibilidad, con nuevos enfoques, nuevos roles, y nuevos actores. Entre los programas más relevantes se destacan:

- Impulso del Plan de Generación de Empleo, dirigido a los jóvenes que integran el mercado laboral.
- Reducción de la brecha salarial, se logrará al restar los gastos que comprometen el ingreso familiar, mediante el acceso gratuito a los servicios de educación y salud: Subsidios directos como son el bono de desarrollo humano y bono de la vivienda.
- Creación de la Subsecretaría de la Economía Social y Solidaria en el Ministerio de Economía y Finanzas.

La acción del gobierno pretende fortalecer los servicios sociales que son de exclusiva responsabilidad del Estado y atender las necesidades básicas insatisfechas de las familias pobres y grupos vulnerables de la sociedad ecuatoriana.

Antes de plantear una estrategia para fortalecer el rol de la familia en las dimensiones básicas de la vida y el desarrollo espiritual de los progenitores y de los hijos; conviene resaltar el nuevo perfil de los hogares ecuatorianos que sufren el impacto de la migración y la desintegración familiar, concepto que se aplica a hogares en situación de extrema pobreza con jefatura femenina por ausencia de padres, niños en el mercado laboral en lugar de estar en el sistema educativo, niños viviendo en las calles, embarazos prematuros en jóvenes adolescentes, aumento del consumo de drogas y alcohol e incremento de la violencia intrafamiliar entre otros gravísimos problemas que reclaman urgente atención del Estado y de la Iglesia.

¹ Política Social, medidas gubernamentales y/o de la sociedad civil para solucionar un problema.

De acuerdo al censo (2010), “en la última década, el número de hogares de una persona se incrementó en un 74,5% llegando a 459.610. Así, la composición de hogares muestra un cambio estructural, incrementándose los hogares con menos personas”. Las ciudades más pobladas son Guayaquil con 2'291.158 habitantes, Quito con 1'619.146, Cuenca con 331.888 y Santo Domingo con 305.632. Las provincias menos pobladas son Galápagos con 25.124, Pastaza con 83.933 y Zamora con 91.376 habitantes.

También se da a conocer que el 50,4% de los habitantes del país son mujeres, relación que cambia por grupo etarios. En la edad que menos mujeres hay es de 10 a 14 años, en la que llega al 49,1%, mientras que de 95 a 99 años, el porcentaje de mujeres llega al 61,7%. En otros datos, los hogares ecuatorianos cuentan con 2'438.056 viviendas propias, un 25,9% más que el número registrado en el 2001.

Dentro del mercado laboral, 5,8 millones de mujeres están en edad de trabajar (PET), de ellas el 37,9% forma parte de la población económicamente activa (PEA) y el 62,1% de la población económicamente inactiva (PEI), mientras de los 5,6 millones de hombres que están en la PET, 67,8% forman parte de la PEA y el 32,1% de la PEI.

En educación, la tasa de analfabetismo es del 7,7% para las mujeres y 5,8% para los hombres. De las mujeres de más de cinco años el 34,3% tiene educación primaria frente al 36,2% de los hombres. En el caso de la educación superior, el 14,2% de las mujeres tiene este nivel educativo en comparación al 12,7% de los hombres.

Por primera vez en un censo se entregan datos de acceso a TIC's: el 76,28% de los hogares en Ecuador tiene telefonía celular y el 26% de los hogares dispone de computadora. En el uso de TIC's, el 24,2% de las mujeres utiliza internet, 52,6% celulares y el 30,4% computadora. El analfabetismo digital llega al 32,2% para las mujeres en comparación al 26,5% de los hombres.

Según los valores absolutos publicados en Ecuador en cifras, la tenencia de televisores sigue siendo la cifra más alta y está en constante crecimiento, alcanzando en el 2010,

3.073.393 de ecuatorianos que poseen este artefacto. En cuanto al acceso al internet, uso y acceso de computadoras, a pesar de su crecimiento considerable desde el año 2006, aún está muy lejos de alcanzar los niveles que tiene la televisión. Los datos publicados por Ecuador en cifras (2011) son los siguientes:

Más de 3 millones de ecuatorianos usaron internet en 2010, pero apenas 425.671 tuvieron acceso (conectividad). Más de 4 millones de personas en el país usaron computador en 2010, pero apenas 869.640 poseen uno propio; 1.394.015 ecuatorianos tuvieron línea telefónica a nivel nacional en 2010.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Las familias ecuatorianas deben estar inmersas en el proceso educativo de sus hijos; de una manera u otra colaborar con las instituciones educativas en donde están estudiando. Algunos estudiantes tienen como representantes a sus parientes más cercanos debido a que sus padres por situaciones económicas tuvieron que viajar a otros países en busca de días mejores.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el maestro debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se vincule a la gestión escolar, se haga responsable del proceso educativo de su hijo y el niño tenga la misma responsabilidad entre los adultos que lo rodean.

El principal objetivo de la comunidad educativa, debe ser el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir. La familia es el núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Los padres en ocasiones dejan la responsabilidad educativa a los docentes, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia.

La familia y la escuela comparten un mismo objetivo; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización son de gran importancia para que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan tener un mismo fin para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes. Hoy se reconoce el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia. La familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes debe asumir la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. En la actualidad algunos padres de familia depositan en los maestros mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida.

Caballero (s.a) manifiesta que: “en ocasiones los padres deciden sobre el futuro del niño y la disciplina, el orden, la sumisión a la autoridad son el fundamento de la comunicación padre e hijo que pasa a ser de naturaleza autoritaria. En cuanto a su relación con los maestros, con frecuencia esta categoría de padres desconfía de la labor de los primeros y las dificultades de comunicación pueden llegar a ser insalvables. De hecho, algunos padres no aceptan resoluciones educativas que proceden del maestro.”

Si los padres dan a los hijos un gran poder de decisión y le permite expresar sus emociones, se facilita el aprendizaje según su punto de vista, etc. La comunicación entre padre e hijos debe ser empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro del niño. La interacción de la familia con el profesor se caracteriza por la empatía y la expresión de las emociones; importará mucho la autogestión y los medios para que la persona sea ella misma.

También los padres deben establecer una relación de reciprocidad con su hijo reconociendo los derechos y deberes de cada uno, e intentando guiar al hijo sobre la base

de su propia experiencia, en este sentido, el diálogo es el medio más utilizado en la familia. Las familias que adoptan un modelo poco flexible tanto en su relación con los hijos como con los maestros, dificultan la comunicación; asimismo, los docentes que asuman un modelo rígido, obstaculizarán los vínculos con los padres. Entonces el contraste entre la familia y la escuela estimula el desarrollo integral del niño porque recibe influencias de estos contextos educativos diferentes. El equilibrio se rompería si los desencuentros fueran significativos entre los ámbitos familiar y escolar. La falta de coherencia entre los valores propugnados por uno y otro, las experiencias vividas en cada escenario, las formas de interacción y conductas reforzadas en la escuela y la familia, todo ello conduciría a conductas de inadaptación a la sociedad y dañarían su desarrollo.

El fracaso escolar de un hijo es vivido como personal por algunos padres, los que atribuyen las causas al maestro y a la escuela manifestando cierto rechazo hacia la misma. Otros padres con expectativas académicas elevadas, se muestran excesivamente preocupados por el rendimiento escolar del niño, el mismo que se interesa más por la reacción de los padres que por su propio rendimiento. En estos casos, frente a una situación de fracaso, el niño tiene miedo, rechazo a la escuela y baja su autoestima ante el sentimiento de frustración de las expectativas de los padres. En momentos como estos en cuando más necesitan del apoyo de los padres de incitarlos a continuar, de la confianza en sus potencialidades y de un clima afectivo que neutralice sentimientos negativos asociados al fracaso de la escuela. La actividad de estudio es rectora en la edad escolar y los resultados en la misma mediatizan la relación de padres e hijos limitando las oportunidades de éxito en otras actividades que no cuentan con el reconocimiento de los progenitores.

Las madres y los padres son los primeros educadores quienes mejor conocen al niño, sobre todo en las edades más tempranas del desarrollo, acerca de sus gustos, sus estados de ánimo e intereses, etc. Los padres representan una importante fuente de información sobre su hijo y el reconocerlo favorece el vínculo con la escuela, por el protagonismo que les confiere, la confianza que le muestra el maestro además de revelar la preocupación de la escuela por el niño. Todo ello eleva su autoestima como padre y lo

hace sentir seguro en el vínculo con el maestro. La participación de los padres en el proyecto educativo que se desarrolla en la escuela, permite tener otra visión del niño, una forma de relacionarse con el maestro y aporta una productiva línea de continuidad escuela - familia. La asistencia regular y organizada de los padres en el aula, así como la colaboración regular y planificada en el trabajo educativo con los niños reporta resultados significativos en la labor de padres y maestros y en consecuencia en los escolares. Estas modalidades son expresión de la relación familia - escuela, suponen un tiempo extra y un esfuerzo para los padres que tiene muchas responsabilidades y una vida agitada, sujeto a la tensión de la cotidianidad y que jerarquizan su rol como padres y aspiran a ser mejores comprometidos con la educación de sus hijos sabedores de que los objetivos de los contextos educativos promueve un desarrollo integral y armónico de niños y niñas.

Los padres se enteran de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la buena formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.

De acuerdo a Palacios J y Oliva A (1992); “una relación funcional con el maestro se establece si los padres:

- Destacan lo positivo: Los maestros necesitan del reconocimiento social de la labor que desempeñan .Los padres pueden aprovechar cualquier oportunidad para compartir con el maestro la satisfacción que experimentan por los avances del niño en la escuela, y con ello crean un clima emocional adecuado y se acorta la distancia entre maestro y padres.
- Expresan su aprecio enviando notas de agradecimiento. La dinámica de la vida cotidiana no siempre propicia el contacto directo. La utilización de otros recursos como la comunicación escrita ayudaría a que los padres manifestaran su consideración entorno a un hecho o acontecimiento en el aula y que es evaluado positivamente por los padres por su impacto educativo.

- Disposición a apoyar el trabajo del maestro. Los padres pueden manifestar su disposición a colaborar y participar en las actividades escolares y solicitar orientación al maestro para apoyar las mismas en el ámbito familiar.
- Participación en las reuniones convocadas por la escuela o por los propios padres para debatir asuntos relacionados con el rendimiento escolar, el clima de las relaciones en el aula y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestros.”

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

La incursión de las nuevas tecnologías en la educación y principalmente en el sector rural todavía no es tangible debido a que los gobiernos de turno priorizan los sectores educativos céntricos de las ciudades

Robalino (2010) dice: “gran importancia merece el tema de las TIC’s en el campo de la educación, en donde se vuelve indispensable el incremento del conocimiento y la demanda de una educación actualizada y de calidad que exige este mundo globalizado. Por consiguiente para la sociedad es importante el conocimiento y aplicación de las TICs; en el área educativa es una herramienta para fortalecer su desarrollo ECUADOR: UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.”

El problema fundamental es el factor económico para la mayor parte de la población ecuatoriana, que no cuenta con recursos para su acceso a las TIC, a pesar de que la migración de muchos compatriotas, ha impulsado a sus familiares a buscar los medios para mantener la comunicación con sus familiares ausentes, influenciando de esta manera en el crecimiento de su uso y aplicación, en especial de la Telefonía celular.

La visión de una Sociedad de la Información tiene que llevar al Estado Ecuatoriano a evaluar y atenuar los problemas sobre todo económicos de la población, para poder cumplir con los objetivos acordados en la Nueva Constitución, que en uno de los puntos dice: “El Estado garantizará a todos los estudiantes el acceso gratuito a redes digitales de

transmisión de datos”, y que son parte de los convenios internacionales e interregionales cuyos principios se plasman en la llamada “Declaración del Milenio” (Ginebra, 2003).

El Sistema Estatal de Formación Continua y Centros de Maestros, tienen de manera permanente los cursos de capacitación para los TIC's (Tecnología de la Informática y la Comunicación), motivo por el cual los trabajadores de la educación ya sea por iniciativa propia o por compromiso con el sistema educativo estatal, tienen conocimiento y saberes del uso y manejo de la computadora dentro de la instancia estatal.

Según Torres (2011) titular del Sistema Estatal de Formación Continua para Maestros en Servicio en la entidad, manifiesta “que el número de maestros que tienen conocimientos sobre el uso y manejo de la computadora, ya es importante, como la adquisición de conocimientos específicos que ahora solicitan los docentes basados en sus necesidades de aprendizaje, pero en la instancia estatal se dota de programas y recursos para atender la demanda”

El acceso a las TIC's en las instituciones educativas, depende de factores socioeconómicos y culturales: unos dispondrán de todo el tiempo de las mejores tecnologías y otros apenas serán informados de su existencia, unos tendrán acceso a las tecnologías de marca y celulares sofisticados; otros se contentarán con aparatos reciclados.

En la Universidad de Cuenca se tiene un acceso restringido a las TIC, debido a que los laboratorios informáticos de las facultades son pequeños y cuentan con los programas básicos, además la mayoría de aulas no cuentan con medios audiovisuales, ni internet, debiendo los profesores darse modos para al menos utilizar el proyector de imágenes. De igual manera la mayoría de profesores todavía no ha entrado en profundidad al mundo de la informática, los más entusiastas tienen preparadas algunas láminas para exponer en clase, eso cuando le permiten utilizar los medios audiovisuales, o ha logrado acceder a algunas direcciones electrónicas en el Internet que los pasa a los estudiantes como material de apoyo. Los estudiantes tienen un poco más de acceso a las TIC, pero por cuenta propia y no precisamente para reforzar su proceso educativo sino para disponer de

mayor información y comunicación; además, el acceso depende de su situación socioeconómica y cultural que tiene cada familia.

La brecha tecnológica que existe en el país (Ecuador) y en sus diferentes territorios, donde muchos sectores están rezagados de la tecnología de la información y la comunicación, incluyendo a las instituciones educativas. Esta situación crea enormes desigualdades entre los jóvenes que se benefician de la tecnología y otros que ni siquiera las conocen y son discriminados por la sociedad de la información. Existe baja calidad de los servicios de banda ancha en el país, pues son muy caros y con capacidades demasiado básicas y elementales, por ejemplo intercambiar videos o información pesada es casi imposible por el ancho de la banda convencional que tenemos en el país.

En el ámbito educativo no se puede todavía garantizar en un ciento por ciento que el estudiante este realizando efectivamente él sus actividades escolares o le están dando haciendo otras personas, o está copiando de otros trabajos, o de archivos bajados directamente del internet. De este modo hay que ir pensando en sistemas de control y seguridad que garanticen que los estudiantes realicen ellos mismo sus trabajos.

Para que las TIC puedan ser útiles en el proceso de aprendizaje hay que cambiar el modelo pedagógico tradicional sustentado en le profesor autoritario y sabelotodo, por otro donde tenga mayor participación y protagonismo el alumno, donde se comparta la tarea educativa: los estudiantes proporcionando información que es lo mejor que pueden hacer, y los profesores enseñándoles correctamente a acceder a la información y darles el uso adecuado, ayudándoles a sistematizar y analizar esta información, éste sería un proceso compartido de construcción del conocimiento, siguiendo el paradigma del constructivismo en donde todos aprenden: el profesor se apropia de la información que proporcionan los alumnos y éstos se nutren de la sabiduría que aporta la experiencia docente. Se trata de una relación mutua de aprendizaje: el profesor aprende, los alumnos aprenden y todos aprendemos.

Achig (2011), manifiesta que “las demandas para potenciar el uso de las TIC en la educación pueden ser entre otras:

- Democratizar el acceso a las TIC como política de Estado, en donde todos tengamos las mismas oportunidades de usarlas y no solo los grupos privilegiados, tanto de personas como de instituciones educativas.
- Definir los mecanismos más adecuados para incorporar a las TIC en los nuevos modelos pedagógicos participativos, críticos, creativos y constructivos de conocimientos significativos.
- Capacitar a los docentes en el manejo y aplicación de las TIC, no solo unos cuantos programas que van tronándose rutinarios. Debe ser una política de Estado con la participación de todos los involucrados en el proceso.
- Formar a profesores y estudiantes en el uso adecuado de las TIC, respetándola propiedad intelectual, la privacidad y la moral.
- Dotar de la infraestructura adecuada para el uso de las TIC y de los equipos suficientes para que los niños y jóvenes puedan tener acceso a ellas.
- Concienciar a los estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías para que saquen el mayor provecho de ellas para su educación.
- Dotar de programas educativos oficiales apropiados para el uso de las nuevas tecnologías en la mayoría de las áreas del conocimiento, con la obligación de que sean utilizados en todos los planteles educativos públicos y privados, controlando su debida aplicación.
- Extender el uso de la informática a la evaluación del desempeño docente y de los aprendizajes para que el estudiante conozca al instante la calificación de su prueba y pueda hacer inmediatamente cualquier reclamo.
- Establecer redes informáticas entre instituciones educativas para compartir adelantos tecnológicos y abaratar costos”.

Existe un gran número de docentes que temen a la tecnología, que realmente no se han actualizado y tampoco desean hacerlo y esto hace que los procesos no den frutos que se esperan, porque los principales obstáculos son los profesores que van quedando atrás y no los alumnos que manejan bien las tecnologías. En el manejo de la información de la

mayoría de los profesores están en desventaja frente a ciertos alumnos que, como están más en contacto con el internet, disponen mayor información, generando burlas y comentarios que desdibujan la imagen del profesor. El uso de las TIC por parte de los profesores es muy heterogéneo, unos se han preparado y tienen habilidades para utilizar el Internet y medios audiovisuales en sus clases, otros ya llegaron más tarde a familiarizarse con ellos y les cuesta utilizarlos, y otros se mantienen indiferentes y apáticos esperando que alguien les obligue a trabajar con ellas.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

En nuestro país (Ecuador) la mayoría de estudiantes no conocen los nuevos medios tecnológicos para la comunicación, debido a que por su costo no están en condiciones de comprarlo y son muy pocos los que tiene acceso a estos nuevos medios informáticos comparados con otros países del mundo.

Al hablar de pantallas, hacemos referencia casi inmediata a la televisión. Sin embargo, el panorama es más amplio: podríamos nombrar cuatro grandes exponentes: celulares, televisión, internet y videojuegos. Hay una relación cuerpo a cuerpo entre los jóvenes y las pantallas, fuera del contexto escolar. Estas cuatro pantallas forman un cuadrilátero siempre encendido, que se muestra como telón de fondo de todo escenario de la niñez y adolescencia. La imagen tiene un gran poder y los niños y jóvenes, se sienten atraídos por este soporte que no necesariamente asocian con el estudio. Es un refugio de imagen y sonido que aún permanece sólo para ellos.

Llevar estas pantallas a la escuela es una manera de integrar los usos y los hábitos que les permitan sentirse cómodos fuera en todo lugar. No sólo porque el cuadro se presenta como conocido sino porque ese cuadro presenta una cantidad enorme de herramientas que ellos manejan con especial destreza.

Los límites son extraordinarios, pero la rivalidad mapamundi, pizarrón, cuaderno, versus televisión, celular y videojuego; ya no existe, porque ambos se implementan y complementan. La escuela hace uso de estos beneficios y se hace amiga de la vida

cotidiana de niños y adolescentes. Los lenguajes y conceptos ya no pertenecen a un campo o a otro sino que trabajan en forma cooperativa para que el tiempo de diversión se vuelva más productivo y que la educación se vuelva más amena.

Es cierto que el cine y la televisión convivían con nosotros hace tiempo. Pero el uso de internet y, especialmente, los celulares en otros ámbitos que no sean los personales, es algo medianamente nuevo. Utilizar el sistema GPS o incluir actividades para aprender historia, por ejemplo, a través de los celulares es todavía una estrategia que está en proceso. La comunicación audiovisual está en función de una educación moderna, móvil, atractiva.

Al utilizar y hablar de pantallas se está integrando el cuarteto de pantallas cotidianas de los jóvenes en la educación. Hablamos de ser creativos e integrar los elementos que ocupan un tercio del mundo de los alumnos en el ámbito escolar, para tener una mirada que integre al máximo el discurso audiovisual y que nos otorgue nuevos elementos para enseñar.

Las TICs son tecnologías de la información y de comunicaciones, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes. Están vinculadas en todos los ámbitos en que se desarrolla el hombre, especialmente en los entornos estudiantiles, laborales, instituciones y empresas. La era del Internet exige cambios en el mundo educativo con el fin de aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las Tics para lograr una escuela más eficaz e inclusiva.

De acuerdo al artículo “Las amapolas” (s.a) nos dan a conocer múltiples razones para usar Tic en educación:

1- “Razón Alfabetización digital de los Alumnos: Todos deben adquirir las competencias básicas en el uso del tic.

2-Razón Productividad: Aprovechar las ventajas que proporcionan al realizar actividades como preparar apuntes y ejercicios, buscar información comunicarnos (e-mail), difundir información (weblogs, web de centro y docentes), gestión de biblioteca.

3-Razón Innovar en las Prácticas docentes: aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las Tics para lograr que los alumnos realicen mejores aprendizajes y reducir considerablemente el fracaso escolar. En las instituciones educativas formales van incluyendo la alfabetización digital en sus programas, además de utilizar los recursos de las Tics para su gestión y como instrumento didáctico”.

La utilización de las tecnologías en las aulas debe ser el primer paso para un proyecto amplio y ambicioso que pretenda acompañar y apoyar a familias y profesores en la ardua tarea de educar y formar a personas que den soluciones educativas creativas.

La generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX, es la generación de “nativos digitales”. El mismo que es un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, el teléfono móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas. Las personas que no han nacido inmersas en este entorno de nuevas tecnologías, pero que se ven obligadas a utilizarlas, son los denominados “inmigrantes tecnológicos”. Es una generación que no habla de forma natural el lenguaje de las nuevas tecnologías, pero si para el “nativo digital”, estas tecnologías son su “lengua materna”, para el “inmigrante digital” son una “lengua extranjera”, es por esta razón tienen este cierto “acento”. Dicho acento se traduce en usos que no son propios de un “nativo digital”, tales como imprimir un correo electrónico o llevar a alguien físicamente ante un ordenador para que vea una **página web**². Estas diferencias entre el “nativo” y el “inmigrante” digital plantean un reto desde un punto de vista educativo y protector, los padres y maestros se ven superados por los más pequeños en el manejo de los nuevos medios.

² Página web, es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, personas, etc. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean solo atractivas para los internautas, sino también optimizadas para buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

Aunque los medios tradicionales, muy especialmente la televisión, siguen siendo un importante objeto de estudio, en la pasada década la investigación se ha centrado en los jóvenes y los medios de comunicación, con una especial atención al ámbito de las nuevas tecnologías. La falta de autonomía siempre se ha considerado como un rasgo definitorio de la infancia o la adolescencia. Sin embargo, al tratarse de tecnología y más en concreto, de las pantallas nos encontramos ante una generación plenamente autónoma.

La Generación Interactiva parece ir mucho más allá del uso convencional de las pantallas descubriendo nuevas dimensiones integradas y multifuncionales. Su visión sobre estos medios se basa en verlos como herramientas para fines muy concretos: por ejemplo, Internet les sirve en su trabajo escolar pero sobre todo les brinda la posibilidad de una conexión permanente con sus iguales a través de las redes sociales o con todo aquello que les interesa. Parece que el teléfono móvil se ha ideado para hablar, pero también permite comunicarse de otras muchas maneras: mensajes de texto, envío de fotos y vídeos, etc. Puede que lo más atractivo de un videojuego sea jugar; sin embargo, la experiencia lúdica alcanza otra dimensión si se desarrolla con otras personas a través de la Red. En definitiva, la **Generación Interactiva**³ aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

Los niños y adolescentes viven inmersos en una realidad tecnológica con evidentes diferencias respecto a la experiencia vivida por sus padres y educadores. El reto consiste en establecer una nueva mirada a este escenario con el ánimo de reconocer las oportunidades que ofrecen las TIC y, al mismo tiempo, identificar los riesgos generales y personales que plantean. Estamos ante un reto global que necesita una respuesta y un compromiso global por parte de la sociedad, las empresas, las instituciones, las administraciones públicas y gobierno central.

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

³ Generación Interactiva, es el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

El estudio de los infantiles y adolescentes como usuarios de medios de comunicación y tecnologías ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas del siglo XX. Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados *Payne Fund Studies*. En la década de 1950, esta investigación se extendió al nuevo medio predominante: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio «rey», abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) el panorama investigador en la actualidad presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto.

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados tradicionales, como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, internet y los teléfonos móviles. Estas nuevas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

Por otro lado, y debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc. La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeñan un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos

principales ámbitos en los que se desenvuelven. Los padres y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas. Este ámbito se torna complejo porque, en ocasiones, puede haber diferencias notables entre los jóvenes y sus padres o educadores, en cuanto a su uso y dominio de las TIC.

El consumo de pantallas, se refiere a temas relacionados con el acceso y el uso de las TIC, el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de utilizarlo, entre otros aspectos.

El informe de Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información (2005) es tal vez uno de los más relevantes realizados hasta el momento: analiza el equipamiento tecnológico de los hogares españoles en función de la presencia o no de niños en los mismos. También presenta información sobre los hábitos de consumo de diversas pantallas (televisión, telefonía móvil, Internet, etc.) tanto por parte de los niños (a partir de los 10 años) como de sus progenitores. La conclusión fundamental que presenta el informe es la correlación positiva entre la presencia de niños en los hogares españoles y el mejor equipamiento tecnológico de los mismos.

Se nota un notable interés por buscar la conexión entre el estatus socioeconómico de niños y adolescentes, su relación con medios y tecnologías. Dicha relación parece evidente respecto al equipamiento tecnológico de los hogares, y son los jóvenes de clases más altas los que disponen de un mayor número de tecnologías.

Es importante la correlación con otro tipo de cuestiones: sus destrezas a la hora de utilizar la tecnología, el grado de exposición a riesgos o el aprovechamiento de las oportunidades que estas herramientas ofrecen. En este sentido, parece haber una mayor falta de evidencia y se necesita una investigación más profunda para hablar de resultados definitivos.

El estudio, fruto de la actividad realizada por el Foro Generaciones Interactivas desde su constitución el pasado año, muestra y caracteriza a los niños y adolescentes españoles, de edades comprendidas entre los 6 y los 18 años, como una generación que hace un uso intensivo de las nuevas tecnologías. Además, pone de manifiesto los numerosos retos educativos y sociales que se plantean y la necesidad de un compromiso global para fomentar y garantizar un uso adecuado y responsable de las pantallas por parte de los jóvenes. Precisamente con ese fin nació el Foro Generaciones Interactivas, organización sin ánimo de lucro fundada en diciembre de 2008 por Telefónica, Universidad de Navarra y Organización Universitaria Interamericana (OUI) con la convicción de concienciar, educar y sensibilizar a los niños y adolescentes, partiendo de un conocimiento académico de la realidad, sobre el uso sano de las pantallas (Internet, ordenadores, móviles, televisión y videojuegos) por parte de niños y adolescentes.

El informe, editado por Fundación Telefónica, es un estudio único en el país ya que ofrece un estudio de uso de las cuatro pantallas a la vez: Internet, teléfono móvil, videojuegos y televisión; por parte de niños y adolescentes, reflejando la incidencia mediadora de importantes ámbitos como la familia o la escuela. Para su elaboración, se han realizado casi 13.000 encuestas a niños y adolescentes entre 6 y 18 años, de colegios públicos y privados en distintas zonas de España. Los 113 centros educativos participantes han recibido varios reportes con información detallada de los resultados obtenidos. A partir de los resultados se están iniciando diversas actividades formativas dirigidas a toda la comunidad educativa.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Está en manos de los padres y maestros el uso adecuado de las nuevas tecnologías, por esta razón, los contenidos en las pantallas son el foco de interés para diversas investigaciones. Están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva, dirigida al público infantil, imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes o en los valores que transmite la publicidad dirigida

a la comunidad; cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en las pantallas: la violencia y el sexo.

Preocupa el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. A la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores, como por ejemplo la naturaleza del medio del que hablemos; en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, se está hablando de una interacción con dicha violencia. En cuanto al uso del internet o teléfono móvil, el lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, por gente conocida como por gente desconocida.

La presentación de relaciones sexuales puede desembocar en una mayor permisividad sexual y puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados.

Los programadores y anunciantes deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables con el fin de ayudar a la colectividad. Esta responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos, mediante la clasificación de contenidos; o Internet, aunque en el caso de la Red los límites quedan más difusos y a veces es complicado delimitar responsabilidades. En definitiva, los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que tienen una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas.

Cabe recordar que los contenidos nocivos no terminan con lo anotado anteriormente: las drogas, tabaco, alcohol o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, acaparando el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor.

El sexo, que ha estado siempre predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet. Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo, pornografía, información sexual, etc. Resulta importante el interés por darnos cuenta de los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

El potencial educativo en el uso de los medios y las tecnologías es una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

El Grupo Comunicar en España, con origen en Andalucía, está enfocado en el uso de los medios y las tecnologías como herramienta en el aula y, por otro lado, pone un énfasis especial en la educación en el uso apropiado de las TIC. Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. La utilización de las nuevas tecnologías en forma adecuada pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Por ejemplo, la televisión y el video juego permiten un uso comunitario con la familia, con amigos, etc., que incluso pueden hacer más divertido para el niño el uso de las mismas.

Digital Youth Research Project⁴ (s.a) en una de sus investigaciones más recientes manifiesta que “las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas”. Distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, es la amistad, la cual le lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información y a desarrollar la comunicación escrita. La segunda, es el

⁴ Digital Youth Research Project, traducido al español El Proyecto de Investigación de Juventud Digital.

interés común por un determinado tema, lleva a nuevas formas de comunicación más concreta.

Las TIC en el proceso de aprendizaje tiene mayor ventaja en la posibilidad de proporcionar información amplia y actualizada, especialmente el Internet, el mismo constituye una gran ayuda para construir conocimientos significativos, siempre que se lo vincule a la experiencia y a la práctica de realidades concretas. Otra ventaja de las TIC tiene relación con la comunicación entre los diferentes actores del proceso educativo, que se puede realizar en momentos y espacios increíbles, lo cual facilita el proceso de aprendizaje siempre y cuando se utilice la comunicación para lograr este objetivo y no como distractor del proceso como está sucediendo en la actualidad con los niños y jóvenes.

Las modalidades de estudio como la educación a distancia o semipresencial tienen la ventaja de realizarlo fuera de las aulas con el uso de la TIC, sin la presión de tiempo y del espacio, facilitando el autoestudio que debe convertirse en una forma generalizada de aprendizaje que se lo puede hacer en cualquier tiempo y lugar. Las TIC permiten hacer los trabajos en equipo, la cooperación, si se utiliza el chat, los blogs, en un proceso de aprendizaje cooperativo. Con las TIC se han logrado reunir en un solo aparato, por ejemplo el celular, el teléfono, la radio, la cámara de fotos, la grabadora, la filmadora; esto es impresionante ya que facilita la información y la comunicación.

El impacto social del teléfono móvil se ha producido en el educativo, puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta para organizar horarios, reuniones, grupos de trabajo, etc. o como vía de contacto profesores y padres de alumnos.

Tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son por el momento, una realidad extrema. A pesar de la preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, es bueno prevenir: en definitiva, no debemos ser alarmistas, según algunos estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan

tecnologías no son usuarios de alto riesgo. Por consiguiente hay que aprovechar el potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas, de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etc.

En conclusión: Los riesgos y oportunidades de conducta se derivan del papel activo que ejercen niños y adolescentes al utilizar las tecnologías. Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos. Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etc.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

La utilización adecuada de las TICs, se miran desde distintos ámbitos: gubernamental, familiar, escolar, etc., para mantener la integridad física y psicológica del menor, que puede verse afectada por el uso de diversos medios. Debe existir siempre en el hogar y escuela la regulación, la mediación familiar y la educación en el uso de las nuevas tecnologías. El fin de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de las Tics, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videos juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, por lo que nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades en nuestro diario vivir.

Es importante el papel mediador decisivo de la familia y en menor medida otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. Con el uso de las nuevas tecnologías existen ciertos problemas como por ejemplo: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, esto puede dificultar la labor de mediación de los progenitores. Por esta razón parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si tenemos el apoyo de distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etc.) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas adecuadamente serán beneficiosos.

Tomar actitudes preventivas es muy importante, pero en caso de sospechar que pudiera existir una adicción, se debe buscar ayuda profesional especializada inmediata. Nadie duda que el Internet sea un gran avance, sirve de ayuda a nivel académico y también social; el problema se da en el momento en que su uso se hace de forma inadecuada. Para prevenir este uso inadecuado en niños y jóvenes, es importante el papel de los padres a la hora de marcar los límites y permitir el uso de esta tecnología durante un tiempo fijado.

Es fácil comenzar la sesión en Internet con el fin de buscar información para un trabajo y terminar varias horas después, sin haber pasado por un chat o por el messenger. Es importante detectar los posibles peligros de Internet, fundamentalmente para los más pequeños. Los chats o los correos electrónicos sirven para hacer amistades a distancia, tontear con una supuesta chica o chico, etc., pero el problema es la desilusión o el engaño del que se puede ser víctima. Por tal motivo es importante informar a los niños y adolescentes que no deben dar información personal que permitan su identificación cuando conversan mediante el chat, por ejemplo, un supuesto niño de 12 años puede ser alguien de 50, con intenciones diferentes a las que está expresando. En caso de detectarse situaciones sospechosas, se puede mandar un mensaje explicando lo que pasa a la Policía, a la dirección habilitada para tal fin (**delitos.tecnologicos@policia.es**)⁵.

Con el uso de los videojuegos el problema surge cuando se hace un mal uso en cuanto a tiempo, dedicación o contenidos no apropiados para la edad del usuario. Es importante regirse a las normas de uso que aparecen en los videojuegos y juegos de ordenador. Para esto se establecen cinco categorías de edad: 3+, 7+, 12+,16+,18+, así como siete descripciones diferentes de contenidos: lenguaje soez, discriminación, drogas, sexo o desnudez, juego, terror y violencia. Además, es importante seguir las siguientes recomendaciones en cuanto al buen uso de los videojuegos:

- Predeterminar el tiempo de juego y no sobrepasarlo.
- Planificar el tiempo de estudio y el tiempo de ocio.

⁵ delitos.tecnologicos@policia.es, dirección para efectuar denuncia sobre delitos informáticos.

- Descansar 15 minutos cada hora de juego, para que no se produzca fatiga visual.
- Utilizar juegos apropiados para la edad del usuario.
- No utilizarlos si se está muy cansado y parar de inmediato o reducir el tiempo empleado en los mismos en caso de observarse comportamientos agresivos.

En la actualidad la edad en la que se adquiere el primer móvil es cada vez más baja, debido a que en estas edades se utiliza sobre todo para jugar, escuchar música y enviar mensajes, y también porque poder comunicarse con los hijos en cualquier momento representa una tranquilidad para los padres. Hay que tomar medidas preventivas siempre y cuando se observen comportamientos y reacciones diferentes, siendo un buen marcador el pago mensual, que en algunos casos es aconsejable limitar. La mejor protección es proporcionar una información clara y suficiente acerca de sus beneficios, pero también los riesgos que implican la mala utilización de este medio.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Los padres deben mantener reglas exclusivas al momento de usar las nuevas tecnologías. A las TIC hay que ubicarles en el lugar que les corresponde, es decir, como instrumentos para obtener información y como medio de comunicación, y en este campo ha sido una ayuda valiosa para dinamizar el aprendizaje educativo que se puede volver más activo y participativo dependiendo de la forma como utilice el niño y el adolescente.

El desconocimiento de los adultos en relación con los peligros que pueden acarrear las TIC habilita a que los niños y adolescentes estén expuestos a nuevas formas de agresión. Es necesario que los docentes y los padres colaboren en la prevención y protección de los niños y niñas para disminuir su vulnerabilidad y el primer paso para esto es conocer cómo interaccionan los niños y niñas con las nuevas tecnologías.

La participación de los mismos alumnos en la construcción de pautas de autocuidado es muy importante, partiendo de sus propias experiencias. El docente debe plantear diferentes actividades didácticas que les permitan reflexionar sobre cómo interactúan en internet, cómo protegen su identidad, qué tipo de relaciones establecen, cómo construyen

sus **amistades virtuales**⁶, qué contenidos son los que les interesan, qué contenidos son los que no, etc. De esta manera, los niños cimentarán conceptos que los ayuden a construir vínculos, en un marco de respeto y el cuidado de sí mismos; discernirán sobre las características de los distintos contenidos que tienen a su alcance y podrán distinguir sitios confiables y peligrosos en el internet.

Es importante aclarar a los niños, niñas y adolescentes la búsqueda de ayuda cuando se encuentren en una situación riesgosa o que los incomode. Los y las docentes deben contar con herramientas para poder detectar cambios de actitud en los alumnos cuando estos pudieran estar viviendo alguna situación que los violenta. Del mismo modo, el o la docente tiene que realizar actividades para lograr que sus alumnos tengan o adquieran seguridad y autoestima, que son las claves para frenar el abuso; abordar temas como la intimidad, el cuerpo y la imagen como territorio o “propiedad” del propio niño o niña.

El docente tiene el deber fundamental de intervenir cuando crea que un niño o niña está siendo acosado a través de las TIC, debe propiciar su confianza, escucharlo, ayudarlo a hablar del tema y hacer que se sienta orgulloso de haberlo hecho para poder ayudarlo y salir de este problema; hacerle notar que al hablar de lo que le sucede, para ese niño o niña, es una manera de comenzar a defenderse. El docente no debe cuestionar la veracidad de los hechos relatados; cuando los niños refieren acoso o abuso, casi nunca mienten.

Chicos.net (2006), detalla que: “Cuando hablamos de construcción de pautas de autocuidado, es fundamental que las mismas sean elaboradas a partir de las experiencias personales en los entornos de las TIC y de las que hayan escuchado de sus padres. **Chicos.net**⁷, a partir de la experiencia de talleres sobre esta temática en séptimos grados,

⁶ Las amistades virtuales, surgen a partir del uso de alguna red social, llámese Twitter, Facebook, Hi5, Myspace o cualquier otra. Accediendo a alguna de ellas podrás tener comunicación con gente de todo el mundo que tal vez comparte tus mismos intereses y crees ser la persona ideal para él o ella.

⁷ **Chicos.net**, diseña e implementa iniciativas que promueven el cumplimiento de los derechos del niño, particularmente el derecho a la educación, a la expresión, a la participación, a la información y al acceso a contenidos de calidad.

durante el 2006, elaboró pautas de autocuidado que pueden servir al docente como referencia para trabajar la construcción de las mismas con el grupo”.

Los padres por lo general no cuentan con la suficiente información acerca de qué situaciones son riesgosas para sus hijos en relación con el uso de TIC; por lo que no advierten que lugares como cybers, son potencialmente peligrosos si no existe control por parte de un adulto responsable; muchos consideran erróneamente que sus hijos o hijas se encuentran seguros cuando están en esos lugares, porque saben dónde se encuentran y no están por la calle. De igual manera en el hogar, la navegación y la interacción sin ningún tipo de supervisión por parte de los padres o personas que están al cuidado de los niños y adolescentes, sumados a que los chicos desconocen formas de autoprotección, se vuelve la utilización del internet muy peligroso.

Es muy importante dar a conocer a los padres la utilidad de internet, pero también hacerles saber algunas pautas de prevención: acompañar a sus hijos si son pequeños mientras navegan, interesándose por sus actividades, colocar un filtro de contenidos y ubicar la computadora en un espacio compartido de la casa y no en el cuarto del niño o niña. Si los niños y niñas son más grandes, la prioridad será conversar con sus hijos e hijas sobre lo que hacen en internet, escuchar sus comentarios, interiorizarse en los programas que utilizan, etc.

De estos comentarios y experiencias los padres podrán sugerir los cuidados pertinentes. También será útil recordarles que la exposición a la pornografía puede ocurrir tanto en el hogar como en locutorios y cybers. Por otro lado, a estos chicos y chicas, especialmente los varones, puede comenzar a interesarles buscar páginas pornográficas. Por lo cual es importante preocuparse sobre la potencial exposición a estos contenidos, especialmente mientras se encuentran en lugares públicos.

Los filtros ayudan que los contenidos que son considerados inadecuados sean bloqueados, para que no se pueda tener acceso a ellos o no puedan ingresar como “spam” o publicidad indeseada. Es importante que este filtro de contenidos soporte

diferentes idiomas para hacer una protección más eficiente y completa, y que cuente con contraseña para proteger la configuración del mismo. Hay que aclarar que su eficacia es baja, ya que pueden ser fácilmente transgredidos. También es posible a través de estos mecanismos llevar un registro de las conversaciones y actividades realizadas desde una computadora; en este caso, los padres y docentes deben comprender la dimensión de su acto, ya que revisar estos registros implica invadir la intimidad del niño, niña o joven, por lo cual será necesario que el adulto considere verdaderamente si es indispensable esta intervención de su parte. Si queremos que ellos confíen en los adultos, estos deben confiar en ellos, en sus comentarios, en sus palabras.

Si los filtros tienen estas características, no deben de ninguna manera ser considerados por los padres y por los docentes como un sustituto de la comunicación con los chicos. Ningún sistema de control suplanta la construcción de pautas de autocuidado por parte de los chicos y los vínculos de confianza con un adulto responsable.

Para la colección Educ.ar (s.a) “En el ámbito educativo podemos identificar un par de reglas tradicionales y básicas referidas a los materiales y recursos que usan docentes y alumnos.

- No usar materiales o artefactos que puedan dañar a los niños.
- No es admisible que los niños dañen los materiales o los artefactos que se usan en la escuela”.

Es responsabilidad de las autoridades y de los docentes, que son quienes introducen esos aparatos y los ponen a disposición de los estudiantes pero también implica una responsabilidad compartida: enseñar a los alumnos a respetar lo que la escuela les entrega para el aprendizaje, y luego está la consideración en el uso que deben tener los alumnos para con los elementos que utilizan dentro de la escuela.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Las tecnologías han cambiado el comportamiento de los hijos en el hogar, para bien y para mal. Para bien en el sentido de que tienen mucha información, ellos saben muchas

cosas que ni los padres saben, por ejemplo de acontecimientos que pasan a nivel mundial, y para mal, en el sentido de que pasan mucho tiempo en la computadora se fatigan, se cansan y descuidan algunas cosas del hogar. El abuso del tiempo en la utilización de las TIC puede bloquear la comunicación en la familia cuando los chicos no tienen el asesoramiento necesario de sus padres y se encierran en sus cuartos, se aíslan del mundo físico para entrar en el virtual que puede ocasionar trastornos mentales y emocionales.

El comportamiento de los padres también ha cambiado con el uso de las TIC: en algunos casos les ha vuelto dependiente de sus hijos, a quienes acuden para resolver algún enigma informático, que para ellos es de fácil resolución; en otros casos se sienten tolerantes y apoyan el uso de las nuevas tecnologías confiados en que sus hijos sabrán sacar mayor provecho de lo que tiene a su alcance. En otro extremo se ubican los padres que tienen temor por la pérdida de sus hijos y les prohíben que usen estas tecnologías, sienten preocupación e incertidumbre de no saber con certeza qué hacen los hijos en las horas y horas que se pasan en el internet y en el celular.

Las TIC han generado cambios en el comportamiento de padres e hijos. En unos casos, que no son pocos, estas tecnologías han servido para estrechar la relación y potenciar la comunicación intrafamiliar, para conversar de tal tema visto en la televisión o bajado del internet; esto es muy positivo. En otros casos, los padres de familia, aunque reconocen la importancia y necesidad de las TIC, se sienten desplazados intelectualmente y afectivamente porque los hijos les dan mayor importancia a las tecnologías, más consultan y creen en ellas, que en sus padres.

Hay cosas que los adultos prefieren que los chicos no vean, sitios web, información que no compartan y gente con la que no se contacten, pero a veces decir “no”, no alcanza para frenar la curiosidad de los chicos. Para ello se debe elaborar un código familiar consensuado, con un diseño de una serie de reglas sobre el uso del internet, haciéndose más responsables sobre su uso.

Según manifiestan Morduchowicz, Marcon & Sylvestre (s.a) “Aunque no existe un código familiar único, porque no existe familia única, a continuación se detalla algunos puntos que se pueden tomar en consideración:

- Ubicar las computadoras en lugares de tránsito (salas), que permitan ver en todo momento lo que están haciendo los chicos cuando navegan. No es bueno ubicar en ambientes privados como las habitaciones.
- Imprimir el código familiar y pegar cerca de la computadora para que recuerden (ellos y sus amigos si los visitan) las condiciones de uso que los mismos chicos han contribuido a construir, estos puntos pueden ser:
 - a. Nadie está autorizado a cambiar de lugar la computadora. Deberá estar siempre en la sala.
 - b. Nadie está autorizado a visitar sitios pornográficos, raciales o basados en el odio al otro.
 - c. No está permitido para nadie utilizar agresiones o amenazas por email, chateo o cualquier otra forma de comunicación en la red.
 - d. Nadie está autorizado a comprar objetos o a suscribirse a servicios que no sean previamente conversados en familia.
 - e. Nadie está autorizado a brindar información personal o familiar, en chat, messenger o email.
 - f. Nadie está autorizado a encontrarse personalmente con “amigos”, que se conocieron en la web, sin la autorización y presencia de los adultos.
 - g. Nadie debe responder un email desconocido, agresivo, insultante, o deseado. En estos casos avisar siempre a los adultos”.

3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

La media literacy, se comprende como alfabetización mediática, que es la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación, en definitiva “educación para la comunicación”. Se considera que es indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa.

Ofrece a los ciudadanos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales). La nueva sociedad nos exige como ciudadanos de ella estar formados para poder utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La competencia digital se convierte en una necesidad para ser capaces de acceder, crear y ser críticos con los nuevos medios.

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven. Los más jóvenes no tienen el pozo experiencial de haber vivido en una sociedad más estática como lo ha sido en décadas anteriores, de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Para favorecer este proceso la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo. Sin lugar a duda la escuela debe acercar a los estudiantes la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Lo cual es importante la presencia en las aulas de clase del ordenador, de la cámara de vídeo, y de la televisión; desde los primeros años de educación básica, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas; pero también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.

Además del uso y disfrute de los medios tecnológicos en clase o en casa, que permitirá realizar actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social, las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las

familias. Por ejemplo la elaboración de una web de la clase permitirá acercar a los padres la programación del curso, las actividades que se van haciendo, permitirá publicar algunos de los trabajos de los niños y niñas, como también sus fotografías. A los alumnos, profesores y padres de familia, les encantará y estarán súper motivados con la utilización de estos medios.

Las principales funcionalidades de las TIC en los centros están relacionadas con:

- Alfabetización digital de los estudiantes, profesores y padres de familia.
- Uso personal profesores, alumnos: acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos.
- Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje
- Comunicación con las familias a través de la web.
- Comunicación con el entorno educativo.
- Relación entre profesores de diversos centros a través de redes y comunidades virtuales con el fin de compartir recursos y experiencias educativas.

Para los especialistas, el uso adecuado de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC), tiene una influencia directa en el progreso económico de las sociedades en vías de desarrollo, en aspectos muy importantes como el empleo, productividad e innovación de métodos de comercialización de productos en los grandes mercados.

Paredes (2010), de acuerdo a los datos de la Universidad de Columbia, en Nueva York, la penetración de la banda ancha en el Ecuador llega a 1,7 de cada 10 personas, por lo que, según este catedrático universitario, manifiestas "hay que empezar a explotar esta oportunidad y masificar este tipo de conectividad en el país". En América Latina se requiere que aumenten a 11 millones el número de líneas en banda ancha para responder a las necesidades de la economía de la región. Así, en el Ecuador en 2008 se registraron 195.000 conexiones de banda ancha, cuando la demanda es de 834.000, es decir, una brecha de 639.00 líneas.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad.

Hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico. Llegar a hacer bien este trabajo puede resultar ser muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

Resulta fundamental introducir la informática en las instituciones educativas, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas; como contenido curricular y como medio didáctico.

Entonces, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje. Hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la educación, explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

Si hablamos de los **países desarrollados**⁸, éstos considera a la educación como eje fundamental para el desarrollo de los pueblos, por tal motivo sus gobiernos invierten un alto porcentaje del presupuesto nacional en educación e investigación, mientras que los países que estamos en vías de desarrollo, no tenemos políticas claras que permitan hacer de la educación un importante elemento para alcanzar meritorios niveles de desarrollo y mejorar las condiciones de vida de las personas.

En los últimos años la tecnología ha avanzado de manera acelerada, a tal punto que todas las acciones que realiza una persona, necesariamente están siendo asistidas por un elemento tecnológico. La informática, la computación, las telecomunicaciones y la gestión empresarial se han combinado para presentar al mundo las mejores alternativas para comunicarnos, por ejemplo la telefonía móvil, que en tan poco tiempo han utilizado diferentes tecnologías que permiten a las personas comunicarse de diferente manera: voz, mensajes de texto, imágenes, sonidos, videos, etc., creando en la sociedad inclusive un nuevo lenguaje simbólico para su comunicación.

El internet, ofrece una cantidad de servicios para los diferentes sectores y personas que necesitan de este. El e-mail, lo chats, video conferencias, los escenarios virtuales, son sorprendentes realidades que ahora están siendo utilizadas por millones de personas en el mundo; ya no hay límite de edad, ni distinción de sexo, raza, religión u otro factor que

⁸ Se habla de países desarrollados, que son los más adelantados en cuanto a niveles de producción, tecnología y productividad,

impida la comunicación o la imperiosa necesidad del conocimiento; simplemente el internet está ahí y es el recurso necesario que debemos aprovecharlo al máximo.

En la educación existe consenso sobre el gran potencial de la utilización eficaz de las TIC para ampliar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes y mejorar la calidad de los procesos educativos. Las autoridades de las instituciones educativas tienen la responsabilidad de gestionar para los docentes, una amplia capacitación en la utilización de las TIC. De ahí que las TIC son un recurso curricular importante en el desarrollo del aprendizaje, ya que su eficacia no va a depender exclusivamente de su potencialidad tecnológica para transmitir o interactuar con la información, sino también con el contexto educativo y humano, impactando en los contenidos curriculares, al permitir presentar la información de una manera diferente a como lo hacen los textos tradicionales; fomentando una actitud participativa del estudiante mediante simulaciones, realidades virtuales y adaptación del material.

Fomentar la valoración de los estudiantes sobre el uso de las TIC, les permitirá integrarse con pensamiento tecnológico al proceso de enseñanza aprendizaje, desarrollar su esfuerzo e iniciativa, mejorar su rendimiento, elevar su autoestima, desarrollar sus destrezas y creatividad, etc.

Las nuevas tecnologías para el docente, son vías para la transformación de su práctica profesional porque implica nuevos métodos, técnicas de enseñanza, formas de evaluación y acceso al conocimiento de su área. Muy poco pueden aportar las TIC, si previamente no existe formación docente en tecnología. Esta formación implica para el docente:

- Facilitar la adquisición de bases teóricas y competencias procedimentales que le permitan integrar a su práctica las nuevas tecnologías como herramientas de autodesarrollo docente, gestión pedagógica, adquisición de contenidos científicos, evaluación académica, organización curricular.
- Desarrollar un enfoque metodológico para que pase el papel de transmisor de conocimientos a seleccionador de experiencias ricas de aprendizaje.
- Fomentar actitudes para adaptar la tecnología, a la forma de ser y trabajar de los estudiantes.

- Permitir la reflexión sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza aprendizaje.
- Asumir nuevos roles como consultor y facilitador de aprendizaje.

En estos momentos en que el país necesita capacitar docentes de manera masiva, la educación a distancia, a través de las TIC, puede facilitar este reto. Estas tecnologías ofrecen herramientas que permiten la creación de entornos virtuales de aprendizaje, libres de restricciones de la enseñanza presencial y adaptable a las circunstancias personales del docente.

El reto para las instituciones educativas, está en especializar al elemento humano para el perfeccionamiento de la docencia y la investigación, dirigir a la institución educativa con el fin de atender los requerimientos de la sociedad moderna, implementar su infraestructura con recursos tecnológicos de última generación, preparar modelos de enseñanza aprendizaje acordes a la modalidad de estudios y fundamentalmente su autoevaluación permanente.

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación.

Las investigaciones que realizamos en las diferentes instituciones educativas tiene las siguientes características:

- ✓ No experimental: porque se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural y posteriormente se analizó.
- ✓ Transeccional (transversal): ya que se recopiló los datos en un momento único.
- ✓ Exploratorio: se realizó la exploración inicial en un momento específico.
- ✓ Descriptivo: son estudios que se realizan mediante la descripción de los elementos más relevantes de la investigación.

4.2 Participantes de la investigación.

Los participantes a los cuales se aplicó la encuesta son niños y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica y Bachillerato distribuidos en tres grupos:

Primer grupo: niños de 6 – 9 años (2do – 5to año de Educación Básica).

Segundo grupo: niños de 10 – 14 años (6to – 10mo año de Educación Básica).

Tercer grupo: jóvenes 15 – 18 años (I a III de bachillerato).

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.

4.3.1 Técnicas.

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

4.3.2 Instrumentos.

Los instrumentos que se utilizaron son los cuestionarios, los mismos que fueron proporcionadas por la UTPL. Se investigó a tres poblaciones: la primera consistía en

edades comprendidas desde los 6 años hasta los 9 años, la segunda desde los 10 años hasta los 14 años y la tercera desde los 15 años hasta los 18 años de edad.

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos.

Niños y jóvenes encuestados, directivos de las instituciones educativas, asesora de tesis.

4.4.2 Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja.

Escuelas: Ricardo Chacón, César Humberto Maldonado, Manuel Ullauri, Juan Vicente Morales.

Colegios: Colegio Nacional “Quingeo” y Juan Stiehle.

4.4.3 Materiales.

Cuestionarios, copias, computadora.

4.4.4 Económicos.

Los costos para este trabajo de investigación, han corrido a cuenta de los investigadores.

4.5 Procedimiento.

Para la ejecución de nuestro trabajo de investigación se realizó el siguiente procedimiento:

Ubicación de los centros educativos a investigarse.

Entrevista con el director o rector del plantel educativo con el fin de pedir autorización para realizar las encuestas.

Entrevista con el profesor de aula para determinar el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños y jóvenes.

Acudir al establecimiento educativo para aplicar los cuestionarios en la fecha y hora acordada con el profesor de aula.

Aplicación de las encuestas a los niños y jóvenes de las escuelas y colegios.

Aplicación del cuestionario ILFAM a niños y jóvenes.

Elaboración del marco teórico y su posterior envío a los tutores respectivos.

Análisis de datos obtenidos de las encuestas.

Envío del análisis de datos a los tutores.

Presentación del borrador de la tesis para su revisión por parte de la tutora.

Corrección del informe final por parte de los egresados.

Aprobación de la tesis por la tutora para el empastado.

Envío de los empastados a la UTPL.

Sustentación de la tesis.

5 INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Caracterización sociodemográfica

Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla 1: Curso

P1				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	0	0	0	0
1ro de primaria	0	0	0	0
2do de primaria	0	0	0	0
3ro de primaria	10	100	16	100
4to de primaria	0	0	0	0
TOTAL	10	100	16	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En ambas instituciones el 100% de niños y niñas van al cuarto de básica.

Tabla 2: Edad

P2				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	0	0	0	0
6 años o menos	0	0	0	0
7 años	0	0	0	0
8 años	2	12,5	4	40
9 años o más	14	87,5	6	60
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 88% de niños y niñas de la escuela Humberto Madonado son de 9 años o más y el 60% de la escuela Manuel Ullauri tiene esta misma edad, debido a que pudo haber pérdidas de años de algunos de ellos/as.

Tabla 3: Sexo

P3				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	0	0	0	0
Masculino	9	56,25	6	60
Femenino	7	43,75	4	40
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la escuela Humberto Maldonado el 56% es masculino y el 44% son femeninos mientras que en la escuela Manuel Ullauri el 60% son de sexo masculino y el 40% femenino; no hay gran diferencia entre géneros.

Tabla 4: Personas que viven con el estudiante

P4				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Padre	7	19,4	7	30,4
Madre	15	41,6	6	26,0
Un hermano o hermana	4	11,1	3	13,0
2 hermanos	2	5,5	3	13,0
3 hermanos	4	11,1	1	4,3
4 hermanos	2	5,5	3	13,0
5 hermanos	0	0	0	0
Mi abuelo/la	1	2,7	0	0
Otras personas	1	2,7	0	0
TOTAL	36	100	23	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta el 42% de niños/as de la escuela Humberto Maldonado vive con sus padres, mientras que el 30% de la escuela Manuel Ullauri contestan con su madre, de esto se puede decir que es de suma importancia que vivan con sus progenitores, los cuales deben estar pendientes de todas las actividades que realicen sus hijos dentro y fuera del hogar.

Tabla 5: Actividades que realiza el estudiante luego de cenar

P5				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación	0	0	3	30
Navegar	0	0	7	70
Leer, estudiar	15	93,7	0	0
Hablar con mi familia	1	6,2	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta hay una gran diferencia entre las dos instituciones investigadas, en la escuela Humberto Maldonado, el 93% leen y estudian, mientras que en la escuela Manuel Ullauri R. el 30% se van a su habitación y el 70% ve la televisión, esto quiere decir que se está perdiendo la comunicación entre padres e hijos o viceversa.

Tabla 6: Ordenador en casa

P6				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	16	100	7	70
Si	0	0	3	30
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la escuela Humberto Maldonado el 100% de niños no tienen ordenador en casa y en la escuela Manuel Ullauri el 70% si tiene. En algunos lugares de la Patria todavía no conocen de las nuevas tecnologías o no tienen acceso a las mismas por su alto costo.

Tabla 7: Lugar donde se encuentra el ordenador

P7		
Escuela Manuel Ullauri R.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	0	0
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	3	100
TOTAL	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de niños de la escuela Manuel Ullauri R. que contestan que si tienen ordenador en su casa, éstos tienen portátil.

Tabla 8: Conexión a internet en la casa

P8		
Escuela Manuel Ullauri R.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	66,6
Si	1	33,3
TOTAL	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 67% contestan que no tienen internet, esto es debido a son niños que viven en el sector rural y las nuevas tecnologías no tienen cobertura de internet en estos lugares; y los niños o padres de familia desconocen de algunos dispositivos que se utiliza para navegar.

Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

Tabla 9: Curso

P1				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	7	100	9	100
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	0	0
1ro. De	0	0	0	0
2do. De	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% de encuestados de las dos instituciones se encuentran en el séptimo de básica.

Tabla 10: Edad

P2				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	2	28,5	6	66,6
12 años	2	28,5	3	33,3
13 años	3	42,8	0	0
14 años	0	0	0	0
15 años	0	0	0	0
16 años	0	0	0	0
17 años	0	0	0	0
18 años o más	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

De acuerdo a lo observado en el la tabla el 42% de encuestados de la escuela Juan Vicente Morales contestan que tienen 13 años y el 67% de niños de la escuela Ricardo

Chacón tiene 11 años, se puede decir que los niños / as de la escuela Juan Vicente Morales tiene esa edad porque pudo haber pérdida de años.

Tabla 11: Sexo

P3				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
Masculino	5	71,4	5	55,5
Femenino	2	28,5	4	44,4
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En la escuela Juan Vicente Morales el 71% son niñas y en la escuela Ricardo Chacón el 56% también son niñas, se puede notar que hay mayor porcentaje de sexo femenino.

Tabla 12: Personas que viven con el estudiante

P4				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	6	28,5	5	20,8
Mi madre	6	28,5	9	37,5
Un hermano/a	2	9,5	0	0
2 Hermanos/as	0	0	2	8,3
3 Hermanos/as	1	4,7	2	8,3
4 Hermanos/as	1	4,7	2	8,3
5 Hermanos/as	1	4,7	3	12,5
Mi abuelo/a	2	9,5	1	4,1
Otras personas	2	9,5	0	0
Total	21	100	24	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

Los niños y niñas de la escuela Juan Vicente Morales en igual porcentaje el 29% contestan que viven con padre y madre, mientras que en la escuela Ricardo Chacón el 38% vive con su madre y el 21% con su padre, lo cual quiere decir que existe una buena relación familiar y están rodeados de sus seres más cercanos.

Tabla 13: Profesión del padre

P5				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	5	71,4	2	22,2
Desempeña un oficio	1	14,2	4	44,4
Realiza un trabajo técnico	0	0	0	0
Realiza un trabajo de grado	0	0	0	0
No lo sé/otro	1	14,2	3	33,3
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En la escuela Juan Vicente Morales el 71% contestan que trabajan en el hogar y los niños de la escuela Ricardo Chacón el 44% que desempeñan un oficio, a pesar que son escuelas rurales se puede notar que no existe equidad en cuanto a las profesiones, esto puede ser debido a que no hay preparación o no existe fuentes de trabajo.

Tabla 14: Profesión de la madre

P6				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	0	0	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	6	85,7	4	44,4
Desempeña un oficio	0	0	4	44,4
Realiza un trabajo técnico	0	0	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	0	0
No lo sé/otro	1	14,2	1	11,1
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En la escuela Juan Vicente Morales el 86% y el 44% de la escuela Ricardo Chacón que son los porcentajes mayores contestan que trabajan en el hogar, lo cual nos permite visualizar que ellas se dedican al cuidado de sus hijos.

Tabla 15: Curso

P1				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	19	100	15	100
2do. Bach.	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (14 -18 años de edad)

En ambas instituciones el 100% de los jóvenes encuestados están en segundo de bachillerato.

Tabla 16: Edad

P2				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	0	0	0	0
13 años	0	0	0	0
14 años	0	0	0	0
15 años	0	0	1	6,6
16 años	12	63,1	7	46,6
17 años	4	21,0	4	26,6
18 años o	3	15,7	3	20
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (14 -18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle el 63% tienen 16 años y los del colegio Quingeo el 46% también tienen 16 años.

Tabla 17: Sexo

P3				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	18	94,7	9	60
Femenino	1	5,2	6	40
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (14 -18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle los alumnos el 94% son de sexo masculino y en el colegio Quingeo el 60% también son de sexo masculino.

Tabla 18: Personas que viven con el estudiante

P4				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	12	27,9	9	22,5
Mi madre	13	30,2	13	32,5
Un hermano/a	10	23,2	5	12,5
2 Hermanos/as	2	4,6	3	7,5
3 Hermanos/as	3	6,9	2	5
4 Hermanos/as	0	0	1	2,5
5 Hermanos/as o más	0	0	3	7,5
Mi abuelo/a	1	2,3	3	7,5
Otras personas	2	4,6	1	2,5
Total	43	100	40	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (14 -18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle el 30% viven con su madre y el 28% viven con su padre, mientras que en el colegio Quingeo el 33% viven con su madre y el 23% con su padre; en las dos instituciones educativas los alumnos viven con sus familiares más cercanos, de ahí la importancia de vivir dentro del núcleo familiar, con el fin de ayudarse mutuamente.

Tabla 19: Profesión del padre

P5				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	6,6
Está desempleado	0	0	1	6,6
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	1	5,2	2	13,3
Desempeña un oficio	13	68,4	9	60
Realiza un trabajo técnico	2	10,5	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	0	0
No lo sé/otro	3	15,7	2	13,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (14 -18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle el 68% y en el colegio Quingeo el 60% de los estudiantes dicen que sus padres desempeñan un oficio, lo cual es muy importante para que exista los ingresos económicos para solventar las necesidades que existen en el hogar.

Tabla 20: Profesión de la madre

P6				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	0	0	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	15	78,9	12	80
Desempeña un oficio	2	10,5	2	13,3
Realiza un trabajo	1	5,2	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	5,2	0	0
No lo sé/otro	0	0	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (14 -18 años de edad)

En los dos colegios los alumnos manifiestan en un 80% que sus madres se dedican a las tareas del hogar. Se puede notar en esta pregunta que es beneficioso que la madre se dedique a su hogar y por lo tanto a sus hijos.

Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

Tabla 21: Móvil propio

P54				
Escuela Juan Vicente Morales		Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	100	4	44,4
Sí	0	0	1	11,1
No, pero uso el de otras personas.	0	0	4	44,4
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

Los estudiantes de la escuela Juan Vicente Morales contestan en un 100% que no. Los alumnos de la escuela Ricardo Chacón contesta en un 44% que no, en un 44% no, pero uso el de otras personas, de lo cual se puede decir que sus padres no tienen las posibilidades económicas para comprar este servicio para la comunicación.

Tabla 22: Edad que tuvo su primer teléfono móvil

P55		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	1	20
A los 10 años	1	20
A los 11 años	1	20
A los 12 años	2	40
A los 13 años	0	0
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan el 40% que tuvieron su primer celular a los 12 años, de esto se puede decir que es un medio de comunicación muy importante y es por eso que lo adquirieron a temprana edad.

Tabla 23: Forma de conseguir el móvil

P56		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	20
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0	0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0	0
Lo heredé de otra persona	4	80
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 80% de niños encuestados contestan que lo heredaron de otras personas, lo cual implica que los padres de familia no tienen muchas posibilidades económicas para adquirir este producto.

Tabla 24: Tipo de teléfono

P57		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	20
Comprado nuevo	2	40
De segunda mano	2	40
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En igual porcentaje en un 40% contestan que lo compraron nuevo y que lo compraron de segunda mano, a pesar de ser un medio de comunicación necesario no todos tienen la posibilidad de comprar un nuevo.

Tabla 25: Pago del móvil

P58		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	0	0
Mis padres	4	80
Otros	1	20
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 80% contestan que pagan sus padres, de aquí se puede decir que los padres apoyan el uso de este medio tecnológico para que se puedan comunicar.

Tabla 26: Forma de pago

P59		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	0	0
Es de contrato	0	0
No lo sé	5	100
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% contesta que no sabe, debido a que sus padres realizan el pago y tal vez no les informa como lo hacen.

Tabla 27: Gasto mensual

P60		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	1	20
5 dólares o menos	2	40
Entre 5 a 10 dólares	1	20
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	1	20
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 40% de niños encuestados contestan que 5 dólares o menos, de esto se puede decir que están gastando lo normal ya que es un medio de comunicación muy importante para el contactarse con todos los familiares y amigos.

Tabla 28: Forma de conseguir juegos pirateados

P91		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	1	100
TOTAL	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% contesta que lo compró en una tienda o en la calle. Puede ser que algún hermano o familiar compró y se lo obsequió, ya que son lugares alejados donde viven y no existe la venta de los mismos.

Tabla 29: Lugar de la televisión en la casa

P101				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	3	21,4	0	0
En la habitación de un hermano/a.	1	7,1	2	18,1
En la habitación de mis padres	7	50	6	54,5
En la sala de estar	1	7,1	1	9,0
En la cocina	2	14,2	1	9,0
En un cuarto de juegos	0	0	1	9,0
TOTAL	14	100	11	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En la escuela Juan Vicente Morales el 50% y el 55% de alumnos de la escuela Ricardo Chacón, contestan que la televisión está ubicada en la habitación de sus padres. Puede ser para controlar el debido uso y funcionamiento por parte de sus hijos.

Tabla 30: Cosas que existen en el hogar

P115				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0	0	0
Impresora	0	0	2	7,1
Scanner	0	0	0	0
Webcam	0	0	1	3,5
USB o disco duro externo	4	20	4	14,2
Mp3/ Mp4/iPod	2	10	1	3,5
Cámara de fotos digital	1	5	2	7,1
Cámara de video digital	1	5	0	0
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	0	0	0	0
Equipo de música	4	20	7	25
Teléfono fijo	3	15	4	14,2
DVD	5	25	7	25
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	0	0
TOTAL	20	100	28	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En porcentaje mayor 25% de niños de la escuela Juan Vicente Morales contestan que tiene DVD y los niños de la escuela Ricardo Chacón contestan en igual porcentaje el 25% que tiene DVD y equipo de música. Se puede decir que a pesar de la pobreza que existe en el campo sus habitantes tratan de conseguir estos artefactos ya que son muy útiles para el hogar para la comunicación.

Tabla 31: Manera de conseguir el dinero

P116				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0	1	11,1
Cuando necesito algo pido y me dan	6	85,7	3	33,3
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0	0	0
Hago algún trabajo en casa.	1	14,2	2	22,2
Hago algún trabajo fuera de	0	0	1	11,1
No me dan dinero	0	0	2	22,2
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 86% de niños de la escuela Juan Vicente Morales y el 33% de la escuela Ricardo Chacón que son los porcentajes mayores, contestan que consiguen su propio dinero cuando necesitan algo pide y se lo dan. De ahí se puede decir que los padres están pendientes de las necesidades de sus hijos a pesar que la vida en el campo es muy dura porque a veces no existen muchas fuentes de trabajo.

Tabla 32: Frases que está de acuerdo

P117				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	71,4	4	44,4
Tengo menos dinero del que necesito	2	28,5	5	55,5
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 71% de alumnos de la escuela Juan Vicente Morales contestan que tiene el dinero suficiente para sus necesidades mientras que el 56% de los niños de la escuela Ricardo Chacón contestan que tienen menos dinero del que necesitan,. Se puede observar que

hay una notable diferencia puede ser debido a que los padres de familia de la escuela Ricardo Chacón no tienen los medios económicos suficientes para sus hijos.

Tabla 33: Móvil propio

P54				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	3	20
Sí	17	89,4	12	80
No, pero uso el de otras personas.	2	10,5	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 89% de alumnos del colegio Juan Stiehle y el 80% del colegio Quingeo contestan que si tiene móvil propio. Ya que es muy importante este medio para comunicarnos tanto con amigos como con familiares.

Tabla 34: Edad que tuvo su primer teléfono móvil

P55				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
A los 8 años o menos	1	5,2	0	0
A los 9 años	1	5,2	0	0
A los 10 años	3	15,7	0	0
A los 11 años	0	0	0	0
A los 12 años	1	5,2	0	0
A los 13 años	7	36,8	4	33,3
A los 14 años	2	10,5	3	25
A los 15 años	2	10,5	3	25
Con más de 15 años	2	10,5	2	16,6
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 37% de estudiantes del colegio Juan Stiehle y el 36% del colegio Quingeo contestan que han tenido su teléfono móvil a los 13 años. Esto permite visualizar que sus familiares se preocupan en buscar la forma de poder comunicarse con sus hijos.

Tabla 35: Forma de conseguir el primer móvil

P56				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	10,5	5	41,6
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	7	36,8	2	16,6
Me los compraron otros	1	5,2	2	16,6
Me lo compré yo mismo	6	31,5	3	25
Fue un regalo de cumpleaños, navidad, comunión...	0	0	0	0
Lo heredé de otra persona	3	15,7	0	0
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 38% de alumnos del colegio Juan Stiehle, contestan que su primer móvil se lo compraron sus padres porque él lo pidió, mientras que los alumnos del colegio Quingeo el 42% responde en su mayoría que se lo compraron sus padres sin pedirselo. Lo cual implica la importancia de adquirir estos medios tecnológicos de diferentes formas.

Tabla 36: Tipo de teléfono

P57				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5	0	0
Comprado nuevo	8	42,1	11	91,6
De segunda mano	9	47,3	1	8,3
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle, los alumnos contestan en un 47% que el teléfono es de segunda mano, esto puede ser a que los costos son un poco elevados cuando son

nuevos o también son sustraídos para venderlos. El cuanto se refiere al colegio Quingeo sus alumnos manifiestan en un 92% que su teléfono es comprado nuevo, de aquí se puede deducir que los padres de estos alumnos tienen posibilidades económicas para adquirir este aparato o quieren que sus hijos estén al día con el uso de estos medios.

Tabla 37: Persona que paga el móvil

P58				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,2	0	0
Yo mismo	11	57,8	10	83,3
Mis padres	7	36,8	2	16,6
Otros	0	0	0	0
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 58% de alumnos del colegio Juan Stiehle y el 83% de alumnos del colegio Quingeo contestan que ellos mismo pagan el gasto del móvil, puede ser que reciban algún incentivo económico por parte de sus padres o algún familiar.

Tabla 38: Forma de pago

P59				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,2	0	0
Es de tarjeta	16	84,2	10	83,3
Es de contrato	1	5,2	1	8,3
No lo sé	1	5,2	1	8,3
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

En ambas instituciones educativas entre el 84% y el 83% respectivamente contestan que pagan el móvil mediante tarjeta, esto es debido a que es un medio muy fácil de utilizarlo.

Tabla 39: Gasto mensual

P60				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No lo sé	6	31,5	1	8,3
5 dólares o menos	5	26,3	6	50
Entre 5 a 10 dólares	4	21,0	4	33,3
Entre 10 y 20 dólares	0	0	1	8,3
Entre 20 y 30 dólares	3	15,7	0	0
Más de 30 dólares	1	5,26315789	0	0
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle el 32% contestan que no saben cuánto gastan lo cual llama la atención ya que se debe tomar en cuenta el gasto para no hacerlo exageradamente. En cambio los alumnos del colegio Quingeo si saben cuánto gastan que es entre 5 y 10 dólares.

Tabla 40: Formas de conseguir los juegos pirateados

P91		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	7,6
Los grabo de un amigo	2	15,3
Los compro en una tienda o en la calle	10	76,9
TOTAL	13	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

En un 77% contestan que lo compran en una tienda o en la calle, es debido a su costo ya que los originales son muy caros, el 15% contestan que graban de un amigo, por lo tanto se puede considera que es un perjuicio económico para los autores de estos juegos.

Tabla 41: Lugar de la televisión en la casa

P101				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	14	37,8	9	42,8
En la habitación de un hermano/a.	5	13,5	1	4,7
En la habitación de mis padres	11	29,7	9	42,8
En la sala de estar	6	16,2	2	9,5
En la cocina	1	2,7	0	0
En un cuarto de	0	0	0	0
TOTAL	37	100	21	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 37% de estudiantes el colegio Juan Stiehle tienen el televisor en su habitación, mientras que los alumnos del colegio Quingeo en igual porcentaje 43% contestan que la televisión está en su habitación y en la habitación de sus padres lo cual da a conocer que hay un porcentaje promedio en la utilización de este medio y por esta razón es bueno destacar la importancia de la mediación entre ambas partes.

Tabla 42: Cosas que existen en el hogar

P115				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	2,2	1	2,2
Impresora	8	9,0	6	13,6
Scanner	4	4,5	3	6,8
Webcam	3	3,4	0	0
USB o disco duro externo	6	6,8	4	9,0
Mp3/ Mp4/iPod	4	4,5	0	0
Cámara de fotos digital	6	6,8	3	6,8
Cámara de video digital	6	6,8	2	4,5
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	7,9	2	4,5
Equipo de música	12	13,6	7	15,9
Teléfono fijo	13	14,7	5	11,3
DVD	14	15,9	10	22,7
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	3,4	1	2,2
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	0	0
TOTAL	88	100	44	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle el 20% y los alumnos del colegio Quingeo el 23% contestan que tienen DVD, en menores porcentajes los otros medios tecnológicos como son equipo de música, cámara de video digital, televisión de pago, impresora, scanner, USB, etc. lo cual nos da a conocer que las familias a pesar de tener bajos recursos ya que son del medio rural, ya están utilizando algunas de las nuevas tecnologías.

Tabla 43: Forma de conseguir el dinero

P116				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	8	36,3	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	10	45,4	10	50
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0	0	0
Hago algún trabajo en casa.	0	0	2	10
Hago algún trabajo fuera de casa	3	13,6	7	35
No me dan dinero	1	4,5	1	5
TOTAL	22	100	20	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 45% de alumnos del colegio Juan Stiehle y el 50% contestan que consiguen dinero cuando piden algo y se lo dan, esto nos da a conocer que a pesar de que la mayoría de sus padres son de bajos recursos económicos, son responsables con sus hijos, pero esto debe llevar a la reflexión de los jóvenes ya que a veces sus progenitores no tienen y ellos deben comprenderles y ayudarles cuando lo necesiten.

Tabla 44: Frases que está de acuerdo

P117				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	52,6	4	26,6
Tengo menos dinero del que necesito	9	47,3	11	73,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 53% de alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que tienen dinero suficiente para sus necesidades, mientras que el 73% de alumnos del colegio Quingeo contestan que tienen menos dinero del que necesitan, se puede dar cuenta que hay un desnivel económico a pesar que estamos hablando del sector rural esto es debido a las fuentes de trabajo que hay en cada lugar.

5.2 Redes Sociales y pantallas

Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi 5, skype, e – mail , etc.) y pautas de consumo.

Tabla 45: Uso del internet

P9				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	16	100	10	100
Si	0	0	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de alumnos de las dos instituciones investigadas no saben utilizar el internet, son escuelitas alejadas de la ciudad y en esos lugares todavía no hay cobertura de esta red.

Tabla 46: Actividades que realiza el estudiante luego de cenar

P7				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	0	0	0
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0	3	33,3
Leer, estudiar, irme a dormir	1	14,2	1	11,1
Hablar con mi familia	6	85,7	5	55,5
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

El 86% de niños de la escuela Juan Vicente Morales y el 56% dela escuela Ricardo Chacón contestan que hablan con la familia, esto ayuda a la buena relación entre todos los integrantes que viven en el hogar.

Tabla 47: Lecturas

P8				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	14,2	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	28,5	1	11,1
Otras lecturas: libros, revistas o comics.	4	57,1	8	88,8
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 57% de alumnos de la escuela Juan Vicente Morales y el 89% de la escuela Ricardo Chacón contestan que leen otras lecturas: libros, revistas o cómics, esto refleja que es muy importante leer no solo las asignaturas obligatorias del colegio, lo cual permite que los alumnos se formen con mejores conocimientos.

Tabla 48: Horas de estudio al día o tareas entre la semana

P9				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	0	0	5	55,5
Entre 30 minutos y una hora	7	100	4	44,4
Entre una y dos horas	0	0	0	0
Entre dos y tres horas	0	0	0	0
Más de tres horas	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% de alumnos de la escuela Juan Vicente Morales y el 56% de alumnos de la escuela Ricardo Chacón, contestan que estudian o hacen sus tareas entre la semana por 30 minutos esto implica que estos alumnos luego de hacer las tareas pueden ayudar a sus padres en las tareas dentro del hogar.

Tabla 49: Horas de estudio o tareas los fines de semana

P10				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	0	0	7	77,7
Entre 30 minutos y una hora	7	100	2	22,2
Entre una y dos horas	0	0	0	0
Entre dos y tres horas	0	0	0	0
Más de tres horas	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% de alumnos de la escuela Juan Vicente Morales estudian entre 30 minutos y una hora mientras que el 78% en la escuela Ricardo Chacón los alumnos contestan en su mayoría que utilizan media hora, en ambos casos es un tiempo prudencial para que hagan sus deberes enviados por sus profesores.

Tabla 50: Actividades que realiza el estudiante después de cenar

P7				
Colegio Juan Stiehle		Colegio Quingeo		
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,2	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	10	52,6	7	46,6
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	26,3	6	40
Leer, estudiar, irme a dormir	2	10,5	1	6,6
Hablar con mi familia	1	5,2	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 53% de estudiantes del colegio Juan Stiehle y el 47% del colegio Quingeo contestan que les gusta realizar actividades como leer y navegar, lo cual refleja la importancia del estudio de los alumnos; pero sin perder la comunicación en el hogar, para ello debe hacerse un horario dentro de la familia para darse tiempo a todo.

Tabla 51: Lecturas

P8				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	3	15,7	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	9	47,3	9	60
Otras lecturas: libros, revistas o comics.	7	36,8	6	40
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

El 47% de alumnos del colegio Juan Stiehle y el 60% del colegio Quingeo contestan que solo leen las lecturas obligatorias, deben también darse tiempo para leer otras lecturas para enriquecer sus conocimientos y tener buenos hábitos de estudio.

Tabla 52: Horas de estudio al día o tareas entre la semana

P9				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	5,2	0	0
30 minutos	1	5,2	1	6,6
Entre 30 minutos y una hora	6	31,5	3	20
Entre una y dos horas	6	31,5	6	40
Entre dos y tres horas	1	5,2	0	0
Más de tres horas	4	21,0	5	33,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle en igual porcentaje 32% contestan que estudian entre 30 minutos y una hora y entre una hora y dos horas; los alumnos del colegio Quingeo contestan el 40% que estudian entre una hora y dos horas. Esto refleja el arduo trabajo y responsabilidad que tiene que hacer los estudiantes para cumplir con sus obligaciones en el campo de la educación.

Tabla 53: Horas de estudio o tareas los fines de semana

P10				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	10,5	0	0
30 minutos	3	15,7	3	20
Entre 30 minutos y una hora	4	21,0	0	0
Entre una y dos horas	3	15,7	7	46,6
Entre dos y tres horas	2	10,5	2	13,3
Más de tres horas	5	26,3	3	20
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 -18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan el 26% que estudian más de tres horas mientras que en el colegio Quingeo el 47% entre una y dos horas. Es bueno que se utilice un cierto número de horas para hacer las tareas diarias, pero los fines de semana la juventud necesita descansar y distraerse; por lo tanto los docentes deben regular las tareas para que sus alumnos utilicen menos tiempo.

Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Tabla 54: Uso del celular

P13				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	10	62,5	2	20
Sí, el mío	0	0	0	0
Sí, el de otras personas	6	37,5	8	80
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de la escuela Humberto Maldonado el 63% no utiliza teléfono celular mientras que en la escuela Manuel Ullauri R. el 80% utilizan el de otras personas. Se puede delimitar claramente que no hay un balance en la utilización de este medio de

comunicación entre los encuestados de las dos instituciones educativas a pesar que ambas son del campo, puede ser por la cobertura de la señal ya que no llega a todos por igual o también debido al costo elevado de este medio de comunicación.

Tabla 55: Forma de conseguir

P14				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Pedí que me lo compraran	1	16,6	0	0
Fué un regalo	0	0	1	12,5
Me lo dieron mis padres	5	83,3	7	87,5
TOTAL	6	100	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los alumnos de la escuela Humberto Maldonado el 83% y el 88% de la escuela Manuel Ullauri contestan que ha conseguido el teléfono porque sus padres le dieron, se puede decir que los padres buscan la manera más adecuada de buscar los medios de comunicación con sus hijos.

Tabla 56: Uso del ordenador o internet para hacer las tareas

P14				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	100	9	100
Si	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

De las dos escuelas el 100% contestan que no se ayudan del ordenador o internet para hacer sus tareas. Puede ser que como son niños del sector rural sus padres no tienen recursos económicos para comprarles estos medios tecnológicos o no están en la capacidad de utilizarlos.

Tabla 57: Servicios del móvil

P61		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	4	18,1
Enviar mensajes	2	9,0
Chatear	0	0
Navegar por Internet	0	0
Jugar	2	9,0
Como reloj o como despertador	2	9,0
Ver fotos y /o vídeos	1	4,5
Hacer fotos	1	4,5
Grabar vídeos	1	4,5
Como agenda	0	0
Como calculadora	4	18,1
Escuchar música o la radio	4	18,1
Ver la televisión	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	4,5
TOTAL	22	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

En un porcentaje del 18% hablan, usan como calculadora y escuchan música, y en porcentajes menores envían mensajes 9%, juegan 9%, y lo usan como reloj despertador 9%. De esto se puede decir que los niños están descubriendo las utilidades del móvil.

Tabla 58: Comunicación con el móvil

P62		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	2	20
Con mi madre	4	40
Con mis hermanos/as	2	20
Con mis familiares	2	20
Con mis amigos/as	0	0
Con mi novio/a	0	0
TOTAL	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

En un 100% de los niños utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares más allegados padre, madre, hermanos; lo cual es muy importante ya que existe una buena comunicación y control entre la familia.

Tabla 59: Utilización de video juegos o juegos de ordenador

P70				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecue	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	100	4	50
Si	0	0	4	50
TOTAL	7	100	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Ricardo Chacón el 50% contesta que no y el otro 50% contesta que sí, lo cual nos permite observar que están adentrándose con el uso de las nuevas tecnologías. Pero se debe dar el debido uso a las mismas para no ocupar el tiempo exagerado pudiendo realizar otras actividades dentro del hogar. Los alumnos de la escuela Juan Vicente Morales contestan el 100% que no.

Tabla 60: Consolas que tiene

P71		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	25
PlayStation 3	0	0
XBox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	0	0
Game Boy	3	75
No tengo ninguna	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 75% de niños contestan que tienen Game Boy, los niños a pesar que son del medio rural ya conocen de estos juegos, pero debe existir siempre el debido control de sus padres en la utilización del tiempo en estos aparatos.

Tabla 61: Playstation

P72		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	4	100
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los niños encuestados el 100% contestan que sí, puede ser que ocupan de algún familiar o amigo, ya se están adentrando al uso de las nuevas pantallas..

Tabla 62: Juegos de playstation

P73		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Fifa 08	0	0
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Fifa 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0
God of War II Platinum	0	0
Los Simpson: el videojuego	2	40
Singstar: canciones Disney	1	20
Ninguno	2	40
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 40% contesta que tiene los Simpson y el 20% canciones Disney, se puede decir que poco a poco van conociendo los nuevos juegos que existen en la actualidad.

Tabla 63: Playstation

P74		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	75
Si	1	25
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los niños encuestados el 75% contestan que no, esto es debido a que el tipo de juego es demasiado costoso y sus padres no pueden adquirirlo.

Tabla 64: Juegos de playstation

P75		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	0	0
Ninguno	1	100
TOTAL	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Del único niño que contestó que si tiene Playstation contesta que no tiene ningún tipo de juego, debido a que no está al alcance económico de sus padres debido a su alto costo.

Tabla 65: Xbox 3600

P76		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 66: Nintendo Wii

P78		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 67: Juegos con la PSP

P80		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 68: Nintendo DS

P82		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Ricardo Chacón el 100% contestan que no tienen Xbox 3600, Nintendo Wii, PSP, Nintendo DS, puede ser debido a que sus padres no tienen las posibilidades económicas para comprarlo o también como son del medio rural desconocen la existencia de los mismos.

Tabla 69: Juegos con Game Boy

P84		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	4	100
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% juegan con Game Boy, puede ser que utilizan este medio cuando les presta algún amigo o recibieron como regalo de algún familiar.

Tabla 70: Juegos de Game Boy

P85		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	37,5
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	2	25
Dragon Ball Z	2	25
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	1	12,5
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 37% contestan que tienen Mario Bros, seguido del 25% Mario tennis y el 25% Dragon Ball Z. debe ser que escogieron este tipo de juegos ya que son los más utilizados por la niñez.

Tabla 71: Uso de juegos con el ordenador

P86		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% contestan que no, pues no están actualizados ya que en el medio rural desconocen de los mismos.

Tabla 72: Tiempo utilizado los videojuegos de lunes a viernes

P88		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	75
Entre una hora y dos	1	25
Más de dos horas	0	0
No lo se	0	0
Nada	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los niños encuestados el 75% contestan que utilizan video juegos menos de una hora. Dentro de este porcentaje se puede observar que hay el control por parte de sus padres para el uso de este tipo de juego.

Tabla 73: Tiempo utilizado los videojuegos los fines de semana

P89		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	0	0
Entre una hora y dos	1	25
Más de dos horas	0	0
No lo se	0	0
Nada	3	75
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 75% contesta que nada, como se recalcó en la pregunta anterior es debido a que hay un control por parte de sus padres sobre el uso adecuado del tiempo en la utilización de este juego.

Tabla 74: Juegos pirateados

P90		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	75
Sí, tengo alguno	1	25
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 75% contesta que no, ninguno; estos niños viven en el sector rural y desconocen el uso de estos juegos.

Tabla 75: Televisores que funcionan en el hogar

P100					
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
No contesta	0	0	0	0	
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	0	0	
1	2	28,5	7	77,7	
2	3	42,8	2	22,2	
3	2	28,5	0	0	
Más de tres 3	0	0	0	0	
TOTAL	7	100	9	100	

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 43% de niños de la escuela Juan Vicente Morales contestan que tienen 2 televisores en su casa, mientras que el 78% de niños de la escuela Ricardo Chacón tienen 1 televisor en su casa. De aquí se puede decir que poseen un medio de comunicación y entretenimiento.

Tabla 76: Uso del ordenador o móvil para hacer las tareas

P14				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	0	0	0	0
Si	19	100	15	100
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% de las dos instituciones contestan que Si, ya que son alumnos de secundaria y deben estar siempre utilizando las nuevas tecnologías.

Tabla 77: Herramientas utilizadas para el internet

P15				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	19	65,5	15	42,8
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	1	3,4	5	14,2
Word, Power Point, Excel, etcétera.	9	31,0	15	42,8
TOTAL	29	100	35	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 66% de alumnos del colegio Juan Stiehle y el 43% del colegio Quingeo contestan que utilizan internet: Buscadores y páginas web A pesar que hay una gran diferencia de porcentajes en la utilización de herramientas tecnológicas en las dos instituciones es importante destacar que todas son necesarias para el estudio.

Tabla 78: Servicio del móvil

P61				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	13	16,4	11	13,7
Enviar mensajes	15	18,9	12	15
Chatear	3	3,7	1	1,2
Navegar por Internet	0	0	0	0
Jugar	6	7,5	8	10
Como reloj o como	13	16,4	9	11,2
Ver fotos y /o vídeos	5	6,3	7	8,7
Hacer fotos	3	3,7	2	2,5
Grabar vídeos	4	5,0	6	7,5
Como agenda	3	3,7	3	3,7
Como calculadora	7	8,8	6	7,5
Escuchar música o la radio	6	7,5	9	11,2
Ver la televisión	1	1,2	3	3,7
Descargar (fotos, juegos,	0	0	3	3,7
TOTAL	79	100	80	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan en un 19% que el móvil les sirve para enviar mensajes y el 15% del colegio Quingeo para este mismo fin. De ahí que los alumnos están al día en las diferentes formas de utilizar este medio de comunicación.

Tabla 79: Personas con las que se comunica con el móvil

P62				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	10	21,2	6	11,5
Con mi madre	11	23,4	8	15,3
Con mis hermanos/as	5	10,6	7	13,4
Con mis familiares	5	10,6	10	19,2
Con mis amigos/as	8	17,0	11	21,1
Con mi novio/a	8	17,0	10	19,2
TOTAL	47	100	52	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 23% de estudiantes del colegio Juan Stiehle contestan que se comunican con el móvil con su madre y el 19% con sus familiares y novio/a. Es importante la comunicación entre familia y amigos, lo cual implica su buen uso de este medio tecnológico.

Tabla 80: Video juegos o juegos de ordenador con los que juega

P70				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	1	5,2	15	100
Si	18	94,7	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle el 95% de alumnos contestan que Si, esto puede ser a que tiene posibilidades económicas para adquirir este tipo de juegos y están actualizados con los mismos. Los alumnos del colegio Quingeo contestan que No.

Tabla 81: Consolas que tiene

P71		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	9	32,1
PlayStation 3	2	7,1
XBox 360	2	7,1
Wii	0	0
PSP	2	7,1
Nintendo DS	3	10,7
Game Boy	2	7,1
No tengo ninguna	8	28,5
TOTAL	28	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Sumando los dos porcentajes de PlayStation los alumnos contestan en un 32% que tienen esta consola, esto es debido a que es un juego muy utilizado por la juventud actual, y un 28 % no tiene ninguna, es debido a su costo que es muy elevado y son personas del medio rural en el cual es difícil acceder a este tipo de aparato.

Tabla 82: Juega con la Playstation

P72		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	27,7
Si	13	72,2
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El porcentaje es mayor en un 72% que si juegan con esta consola, como se anotó en la respuesta anterior esto es debido a que llama mucho la atención a la juventud actual.

Tabla 83: Juegos de Playstation

P73		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	11,5
Fifa 08	2	7,6
Need of speed: Pro Street	2	7,6
Pro Evolution Soccer 2009	3	11,5
Fifa 09	3	11,5
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	6	23,0
God of War II Platinum	3	11,5
Los Simpson: el videojuego	0	0
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	4	15,3
TOTAL	26	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 23% contesta que tiene Grand Theft Auto: San Andreas Platinum. Son tipos de juegos que están en auge y todos lo quieren tener a pesar de su costo. El 15% contesta que ninguno; no todos pueden acceder a este medio ya que no tienen las mismas posibilidades económicas.

Tabla 84: Juega con la Playstation

P74		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	88,8
Si	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

EL 89% contesta que no, este es muy caro y no está al alcance de los padres para adquirirlo. Solo el 11% contesta que si tiene.

Tabla 85: Juegos de Playstation

P75		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	25
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	1	25
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	25
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	1	25
Fifa 08	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Existe porcentajes iguales en cuanto a la posesión de juegos 25% Pro Evolution Soccer 2009, Prince of Persia, Metal gear solid 4: guns of the patriots y Grand Theft Auto IV. Esto puede ser que como son aparatos nuevos todavía no conocen o también son excesivamente costosos.

Tabla 86: Xbox 3600

P76		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	88,8
Si	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

La mayoría de alumnos contestan que No, ya que en el campo rural todavía se desconoce estas nuevas tecnologías.

Tabla 87: Juegos de XBox

P77		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of war classics	0	0
Halo 3	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
FIFA 08	1	50
Call of duty: modern warfare	1	50
Assasin's creed	0	0
Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

De los dos alumnos que contestaron Si en la pregunta anterior ellos juegan el 50% con FIFA 08 y el otro 50% con Call of duty: modern warfare. De estos jóvenes se puede decir que tal vez sus padres tienen posibilidades económicas por lo que pueden adquirir estos juegos para sus hijos.

Tabla 88: Nintendo Wii

P78		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	18	100
Si	0	0
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Todos contestan que no, esto es debido a su costo por esta razón no pueden adquirirlo y son alumnos del medio rural en donde la situación económica es muy difícil.

Tabla 89: PSP

P80		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	88,8
Si	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Observando la tabla correspondiente a esta pregunta el 89% contesta que No, esto tiene relación con las preguntas anteriores que debido a su costo no la pueden comprar o hay un desconocimiento de la existencia de estas nuevas tecnologías.

Tabla 90: Juegos de PSP

P81		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0
FIFA 08	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	2	100
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Se puede notar en esta pregunta que ninguno tiene esta clase de juegos puede ser por desconocimiento que existe o también por su elevado costo.

Tabla 91: Nintendo DS

P82		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	15	83,3
Si	3	16,6
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 83% de alumnos contestan que no juegan y el 17% que Si, puede ser que ellos adquirieron porque sus padres tienen alguna posibilidad económica o recibieron como obsequio de algún familiar.

Tabla 92: Juegos de nintendo DS

P83		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	16,6
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	16,6
Mario Kart DS	1	16,6
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	2	33,3
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	1	16,6
TOTAL	6	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 33% de alumnos encuestados contestan que tiene Guitar Hero: On Tour, en igual porcentaje 17% tienen Brain Training del Dr. Kawashima, Mario Kart DS y ninguno, se nota que la juventud de este sector desconocen de los otros tipos de juegos.

Tabla 93: Game Boy

P84		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	15	83,3
Si	3	16,6
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 83% de alumnos contestan que No juegan Gameboy y el 17% que Si, su costo es elevado y sus padres no están en posibilidades de comprarlo.

Tabla 94: Juegos de Game Boy

P85		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	40
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	0	0
Dragon Ball Z	2	40
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	1	20
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Lo que se puede observar es que más poseen es el Super Mario Bros 40% y en igual porcentaje Dragon Ball Z, el resto de juegos no tienen, debido a su costo y desconocimiento de estos tipos de juegos en el campo rural.

Tabla 95: Juega con el Ordenador

P86		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	27,7
Si	13	72,2
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En un 72% los alumnos contestan que Si juegan con el ordenador y en un 28% contestan que No. Esto es debido a que el ordenador ya viene con juegos instalados y por lo tanto no se tiene que gastar adquiriendo otros.

Tabla 96: Juegos de ordenador

P87		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	6,6
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	1	6,6
Activa tu mente	2	13,3
Sacred 2: Fallen Angel	1	6,6
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	1	6,6
Ninguno	9	60
TOTAL	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 60% contesta que No tiene ninguno, esto es debido a que son juegos que tal vez no conocen y se contentan solo con los que hay en el ordenador o sus padres no están en posibilidades de comprarlos.

Tabla 97: Tiempo utilizado los videojuegos de lunes a viernes

P88		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	9	50
Entre una hora y dos	2	11,1
Más de dos horas	2	11,1
No lo se	2	11,1
Nada	3	16,6
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

De los alumnos encuestados el 50% responden que juegan menos de una hora diaria, puede ser debido al control que tiene sus padres o también tienen que cumplir otras actividades.

Tabla 98: Tiempo utilizado los video juegos los fines de semana

P89		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	27,7
Entre una hora y dos	7	38,8
Más de dos horas	1	5,5
No lo se	3	16,6
Nada	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 38% contestan entre una y dos horas, el fin de semana no asisten a clases y pasan más tiempo dedicado a los juegos, por lo que siempre debe haber el respectivo control por parte de los padres.

Tabla 99: Juegos pirateados

P90		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	5	27,7
Sí, tengo alguno	11	61,1
Sí, casi todos los que tengo	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 61% de alumnos encuestados contestan que Si tienen algunos juegos pirateados, es debido a su costo ya que sale más económico, pero está mal ya que está perjudicando al fabricante de estos juegos.

Tabla 100: Televisores que funcionan en el hogar

P100				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	0	0
1	4	21,0	11	73,3
2	10	52,6	2	13,3
3	4	21,0	2	13,3
Más de tres 3	1	5,2	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle el 52% de los alumnos contestan que tienen 2 televisores, mientras que en el colegio Quingeo el 73% tiene 1 televisor. Este medio de comunicación siempre va a estar en los hogares de los ecuatorianos, debido a que es un aparato eléctrico que está por encima de todas las nuevas pantallas y es más accesible a comprarse por su gran utilidad y bajo costo.

Uso de las tecnologías e impacto (positivo - negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Tabla 101: Lugar de uso de la televisión

P22				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi habitación	3	15,7	1	12,5
La habitación de un	4	21,0	2	25
El salón o cuarto de estar	0	0	0	0
La habitación de mis	12	63,1	5	62,5
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
Otros sitios	0	0	0	0
TOTAL	19	100	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En las dos instituciones se considera que un 63% de niños contestan que la televisión está en la habitación de los padres. Este caso siempre se da en el campo en donde se prioriza poner la tv. en la habitación de los padres ya que se piensan que van a ver programas no aptos para menores y el riesgo de que dañen.

Tabla 102: Manera de conseguir el dinero

P25				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	10	50	10	55,5
En cumpleaños, fiestas, Navidad	5	25	6	33,3
Hago algún trabajo en casa	0	0	2	11,1
Hago algún trabajo fuera de	0	0	0	0
No me dan dinero	5	25	0	0
TOTAL	20	100	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El en cuanto a esta pregunta los niños encuestados de la escuela Humberto Maldonado contestan que consiguen su dinero cuando necesitan algo piden y se lo dan 50% y los de la escuela Manuel Ullauri priorizan esta misma forma de conseguir dinero en un 56%. Los padres de familia de las dos instituciones educativas están pendientes de las necesidades económicas de sus hijos.

Tabla 103: Frases que está de acuerdo

P26				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0	1	10
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	0	0	4	40
Tengo menos dinero del que necesito	16	100	5	50
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la escuela Humberto Maldonado el 100% contestan que tiene menos dinero del que necesitan, mientras que los niños de la escuela Manuel Ullauri R. el 50% también contestan que tienen dinero menos del que necesitan.

Tabla 104: Elección de pantallas

P27				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	6	37,5	2	20
Televisión	10	62,5	8	80
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La televisión tiene un porcentaje superior 63% en cuanto a la contestación de los alumnos de la escuela Humberto Maldonado, como también el 80% prefieren la televisión en la escuela Manuel Ullauri. Esto se debe a que la televisión siempre ha llamado la atención a las generaciones pasadas y presentes y porque no futuras, en cambio el internet en algunos lugares ni lo conocen, debido a la falta de información por parte de los padres o también no hay ayuda de las autoridades para que llegue este medio en las escuelitas de los sectores rurales.

Tabla 105: Elección de pantallas

P28				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	2	12,5	0	0
Teléfono móvil	13	81,2	10	100
No lo sé	1	6,2	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El teléfono móvil tiene un 81% de acogida en la escuela Humberto Maldonado y el 100% en la escuela Manuel Ullauri. El teléfono está en auge debido a su gran importancia que sirve para la comunicación con todo el mundo.

Tabla 106: Elección de pantallas

P29				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Videojuegos	8	50	6	60
Televisión	7	43,7	4	40
No lo sé	1	6,2	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los videojuegos tienen el porcentaje más alto 50% en la escuela Humberto Maldonado, de igual manera esta misma pantalla el 60% eligen los de la escuela Manuel Ullauri. En esta pregunta la televisión es reemplazada por los videos juegos, ya pesar de su costo ha llamado mucho la atención de los niños como un nuevo modo de entretenimiento.

Tabla 107: Elección de pantallas

P30				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	7	43,7	5	50
Televisión	9	56,2	5	50
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los estudiantes entrevistados de la escuela Manuel Ullauri R. eligen en igual porcentaje la televisión y el teléfono móvil o sea el 50% y en la escuela Humberto Maldonado la televisión 56% está por encima del teléfono móvil 44%, esto da a conocer nuevamente que la tv. siempre estará por encima de los otros medios de comunicación.

Tabla 108: Elección de pantallas

P31				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	8	50	2	20
Videojuegos	8	50	8	80
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la escuela Humberto Maldonado el teléfono móvil y los videojuegos tienen un porcentaje del 50%, mientras que en la escuela Manuel Ullauri los videojuegos están con un porcentaje del 80%. Es decir se sienten bien con tecnologías, puesto que son medios que llaman mucho la atención en la actualidad.

Tabla 109: Elección de pantallas

P118				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	2	28,5	0	0
Televisión	4	57,1	9	100
No lo se	1	14,2	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 110: Elección de pantallas

P119				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	2	28,5	0	0
Teléfono móvil	4	57,1	9	100
No lo se	1	14,2	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 111: Elección de pantallas

P120				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	4	57,1	1	11,1
Video juegos	3	42,8	8	88,8
No lo se	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 112: Elección de pantallas

P121				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	1	14,2	7	77,7
Televisión	5	71,4	2	22,2
No lo se	1	14,2	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 113: Elección de pantallas

P122				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
1. Teléfono móvil	2	28,5	2	22,2
2. Televisión	5	71,4	7	77,7
No lo se	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 114: Elección de pantallas

P123				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	4	57,1	7	77,7
Mp3/ Mp4/	3	42,8	2	22,2
No lo se	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 115: Elección de pantallas

P124				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono	6	85,7	3	33,3
Video juegos	0	0	6	66,6
No lo se	1	14,2	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 116: Elección de juegos

P125				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	0	0	1	11,1
PlayStation 3	7	100	5	55,5
No lo se	0	0	3	33,3
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Tabla 117: Elección de juegos

P126				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	0	0	0	0
Nintendo DS	4	57,1	4	44,4
No lo se	3	42,8	5	55,5
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Analizando las tablas desde la 109 hasta la 117 se puede decir que les gusta en primer lugar la televisión, luego el teléfono móvil, los videos juegos y finalmente el internet. De esto nos permite observar que en el campo todavía no conocen mucho el internet debido a que no hay el apoyo de las autoridades seccionales, por esta razón son escuelitas que están desactualizadas con el uso de este medio de comunicación e investigación. Los sectores rurales son lo más abandonados por las autoridades gubernamentales a pesar que existe la predisposición de trabajo de los docentes si no hay los medios suficientes como se puede conseguir que los niños avancen en lo que se refiere al campo tecnológico.

Tabla 118: Elección de pantallas

P118				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	11	57,8	13	86,6
Televisión	6	31,5	1	6,6
No lo se	2	10,5	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 119: Elección de pantallas

P119				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	12	63,1	5	33,3
Teléfono móvil	7	36,8	9	60
No lo se	0	0	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 120: elección de pantallas

P120				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	11	57,8	10	66,6
Video juegos	6	31,5	2	13,3
No lo se	2	10,5	3	20
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 121: Elección de pantallas

P121				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	10	52,6	2	13,3
Televisión	4	21,0	11	73,3
No lo se	5	26,3	2	13,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 122: Elección de pantallas

P122				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
1. Teléfono	12	63,1	10	66,6
2. Televisión	7	36,8	4	26,6
No lo se	0	0	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 123: Elección de pantallas

P123				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono	8	42,1	10	66,6
Mp3/ Mp4/	10	52,6	2	13,3
No lo se	1	5,2	3	20
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 124: Elección de pantallas

P124				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	13	68,4	12	80
Video juegos	4	21,0	3	20
No lo se	2	10,5	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 125: Elección de juegos

P125				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,2	0	0
Wii	0	0	0	0
PlayStation	8	42,1	7	46,6
No lo se	10	52,6	8	53,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Tabla 126: Elección de juegos

P126				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,2	0	0
PSP	7	36,8	1	6,6
Nintendo DS	0	0	4	26,6
No lo se	11	57,8	10	66,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Desde la pregunta la tabla 118 hasta la 126 se puede decir que lo que más prefieren los alumnos es el internet, seguido del teléfono móvil, luego video juegos y finalmente televisión. Se puede deducir que el internet está en pleno auge para los cual es necesario una capacitación total de los estudiantes y profesores para que disfruten de esta tecnología que tanto hace falta a los educandos y educadores, de igual manera el teléfono móvil es muy importante ya que es un medio de comunicación que nos permite hablar desde cualquier lugar, pero las operadoras no cubren en su totalidad el territorio nacional. En cuanto a los videos juegos, se puede decir que los jóvenes deben distribuir bien su tiempo y negociar con sus padres para su debido uso. Y la televisión que es un medio de comunicación que es muy necesario, por esta razón también debe haber una cobertura total de señal para todos los lugares de nuestra Patria.

5.3 Redes sociales y mediación familiar

Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 127: Utilización de video juegos o juegos de ordenador

P17				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	13	81,2	3	30
Si	3	18,7	7	70
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a la utilización de los videojuegos los niños de la escuela Humberto Maldonado contestan No en un 81% y los niños de la escuela Manuel Ullauri contestan que Si un 70%. Los niños deben actualizarse con el uso de las nuevas tecnologías.

Tabla 128: Algún tipo de ayuda a la hora de hacer los deberes

P11				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	28,5	4	44,4
Si	5	71,4	5	55,5
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 71% de alumnos de la escuela Juan Vicente Morales contestan que no, mientras que el 56% de los alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan que sí, puede ser debido a que sus padres se dedican al trabajar o no tiene la capacidad de ayudarles porque son analfabetos.

Tabla 129: Personas que ayudan hacer las tareas

P12				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	60	3	50
Me ayuda mi padre	1	20	0	0
Me ayuda mi madre	1	20	3	50
TOTAL	5	100	6	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los niños de la escuela Juan Vicente Morales contestan que le ayudaron sus hermanos/as un 60% y los niños de la escuela Ricardo Chacón contestan que le ayudan sus hermanos en un 50% y en igual porcentaje que le ayuda su madre. De aquí se puede deducir que es importante el apoyo de todos los familiares que viven en el hogar con el fin de guiarles el aprendizaje en el momento oportuno.

Tabla 130: Lugar donde hacen las tareas

P13				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	7	100	5	55,5
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	0	0	3	33,3
En la sala de estar	0	0	1	11,1
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% de los niños de la escuela Juan Vicente Morales y el 56% de alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan que hacen las tareas en su habitación. Como son niños del sector rural y las casas son muy pequeñas puede ser que no tienen otro lugar donde hacerlo.

Tabla 131: Ordenador en casa

P18				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	85,7	8	88,8
Si	1	14,2	1	11,1
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los niños encuestados de la escuela Juan Vicente Morales el 86% contestan que No y la misma opción contestan en un 89% los niños de la escuela Ricardo Chacón. Se puede observar que en el sector rural no conocen todavía todos de las nuevas tecnologías.

Tabla 132: Lugar donde está el ordenador

P19				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	0	0	0	0
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	1	100	1	100
En la sala de estar	0	0	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	0	0
Es portátil	0	0	0	0
TOTAL	1	100	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de ambas instituciones educativas contestan que tiene el ordenador en la habitación de sus padres 100%. Debido a que como son medios costosos sus padres lo cuidan bien y pueden controlarles al momento de usar sus hijos.

Tabla 133: Internet en casa

P20				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	100	0	0
Si	0	0	1	100
TOTAL	1	100	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los dos niños que tienen computadora en la casa solo el niño de la escuela Ricardo Chacón tiene internet, de allí la importancia de que llegue este medio tecnológico a todos los sectores del país.

Tabla 134: Sistema de protección cuando navega por internet en casa

P21		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No	1	100
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	0	0
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El único niño de la escuela Ricardo Chacón que tiene computadora en casa, no posee ningún sistema de protección, ya puede ser por desconocimiento que existen filtros y lo considera que no es necesario.

Tabla 135: Utilización del internet

P22				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	100	5	55,5
Si	0	0	4	44,4
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% de alumnos de la escuela Juan Vicente Morales contestan que no, hay un total desconocimiento de este medio tecnológico y los gobiernos de turno deben priorizar este aspecto. El 56% de los alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan que no, puede ser que no estén capacitados para su utilización o desconozcan de este medio de comunicación tan importante.

Tabla 136: Algún tipo de ayuda a la hora de hacer los deberes

P11				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	16	84,2	15	100
Si	3	15,7	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Quingeo el 100% contestan que No tienen ayuda, mientras que en el colegio Juan Stiehle, el 84% responden que No y el 16% que Si, de esto se puede deducir que en ambas instituciones no existe el apoyo de los padres en este tipo de actividades con sus hijos puede ser debido a su múltiples ocupaciones o desconocimiento de la materia.

Tabla 137: Ayuda que recibe a la hora de hacer las tareas

P12		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	75
Me ayuda mi padre	1	25
Me ayuda mi madre	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle, en porcentaje mayor 75% responde que tienen ayuda de los hermanos y el 25% tienen ayuda de sus padres. Existe la colaboración de

algunos padres de familia; los mismos que deben estar prestos al momento que sus hijos requieran ayuda pedagógica.

Tabla 138: Lugar donde hacen las tareas

P13				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	13	68,4	11	73,3
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	4	21,0	4	26,6
En la sala de estar	2	10,5	0	0
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que hacen sus deberes en su habitación en un 69% y el 21%; mientras que los alumnos del colegio Quingeo escogen las mismas opciones con el 73% y el 27% respectivamente.

Tabla 139: Ordenador en casa

P18				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	4	21,0	14	93,3
Si	15	78,9	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle contestan el 79% que Si, mientras que en el colegio Quingeo la mayoría el 93% contestan que No. Hay una gran contradicción puede ser el factor económico ya que no todos tienen las mismas posibilidades o fuentes de trabajo.

Tabla 140: Lugar donde está el ordenador

P19				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	5	33,3	0	0
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	0	0	0	0
En la sala de estar	7	46,6	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	13,3	1	100
Es portátil	1	6,6	0	0
TOTAL	15	100	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan el 47% que está ubicado en la sala de estar y el 33% en su habitación. En el colegio Quingeo, el único que tiene ordenador contesta que está en el cuarto de estudio.

Tabla 141: Internet en casa

P20				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	7	46,6	0	0
Si	8	53,3	1	100
TOTAL	15	100	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Del colegio Juan Stiehle el 53% de los alumnos contestan que Si tienen internet y el 47% que No. Solo un alumno del colegio Quingeo tiene internet en casa. En el sector rural todavía no hay cobertura de red para el internet.

Tabla 142: Sistema de protección cuando navega por internet en casa

P21				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No lo sé	2	22,2	0	0
Sí, tengo un filtro	1	11,1	0	0
Sí, tengo un antivirus	6	66,6	1	100
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0
TOTAL	9	100	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 67% de los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que tienen un antivirus para navegar por internet, seguido en porcentaje menor el 22% que no saben que es un antivirus. Mientras que solo un alumno del colegio Quingeo tiene un antivirus de protección para navegar por internet. Esto puede ser debido a que no conocen este sistema de protección al momento de utilizar esta red.

Tabla 143: Utilización del internet

P22				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	0	0
Si	19	100	15	100
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En las dos instituciones educativas el 100% de los alumnos contestan que Si, esto se debe a que todos están actualizados con la tecnología actual.

Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 144: Aparato con que juega

P18				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation2	0	0	0	0
PlayStation 3	0	0	0	0
Xbox 360	0	0	0	0
Wii	0	0	0	0
PSP	0	0	0	0
Nintendo DS	2	100	0	0
Game Boy	0	0	0	0
Ordenador	0	0	7	100
TOTAL	2	100	7	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de la escuela Humberto Maldonado contestan que juegan con Nintendo DS el 100% y los niños de la escuela Manuel Ullauri contestan que juegan con el ordenador en con 100%. El resto de niños no lo hacen pues son juegos que no son muy conocidos en el campo rural.

Tabla 145: Tiempo quitado a diferentes actividades por uso del internet

P28		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	12,5
Amigos/as	0	0
Estudios	2	25
Deporte	0	0
Lectura	0	0
Televisión	3	37,5
Videojuegos	2	25
Hablar por teléfono	0	0
A nada	0	0
TOTAL	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 38% contestan que le han quitado tiempo a la televisión, lo cual implica que no dan importancia a la familia y estudios. Todo esto debe llevarse de buena manera en el hogar y distribuir bien el tiempo llegando a una negociación entre padres e hijos.

Tabla 146: Tiempo quitado a diferentes actividades por uso del internet

P28				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	6	17,6	2	9,5
Amigos/as	1	2,9	1	4,7
Estudios	6	17,6	6	28,5
Deporte	5	14,7	4	19,0
Lectura	1	2,9	1	4,7
Televisión	3	8,8	3	14,2
Videojuegos	4	11,7	0	0
Hablar por teléfono	1	2,9	2	9,5
A nada	7	20,5	2	9,5
TOTAL	34	100	21	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En mayor porcentaje 20% los alumnos del colegio Juan Stiehle dicen que no le quitan tiempo a nada, en igual porcentaje 18% a familia y amigos, 15% y 12% a deporte y video juegos. Mientras que los alumnos del colegio Quingeo le han quitado tiempo a sus estudios 29%, deporte 19%, televisión 14%. Lo cual refleja que los alumnos son conscientes del tiempo de uso de las nuevas tecnologías lo cual debe ser regulado por sus padres.

5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 147: Personas que acompañan a ver la tele

P23				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	2	9,0	3	27,2
Mi padre	4	18,1	1	9,0
Mi madre	6	27,2	2	18,1
Algún hermano/a	10	45,4	4	36,3
Otro familiar	0	0	0	0
Un amigo/a	0	0	0	0
Otras personas	0	0	1	9,0
TOTAL	22	100	11	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los alumnos de la escuela Humberto Maldonado contestan que les acompañan a ver la tele algún hermano 45%, seguido de su madre 27%, luego su padre 18% y finalmente solo 9% y en igual porcentaje solo y otras personas 9%. Hay que destacar que cuando ven la tele están siempre acompañados por alguien lo cual permite que haya un mejor control al momento de utilizar esta pantalla.

Tabla 148: Acuerdo con alguna de las siguientes situaciones

P44		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	33,3
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	33,3
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	33,3
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0
TOTAL	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

En porcentajes iguales 33% contestan que se ponen nerviosos al momento de navegar, creen que pueden poner cualquier foto o video y no les importa agregar a desconocidos a su meseenger. De aquí llama la atención que les tiene sin cuidado agregar a desconocidos a su messsenger y puede llamarse como una irresponsabilidad por parte de quien la usa o no sabe los riesgos que puede tener.

Tabla 149: Discusión por el uso del internet

P45		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% contestan que no.

Tabla 150: Premio o castigo por el uso del internet

P47		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 100% contesta que no.

Tabla 151: Vigilancia por parte de los padres cuando utilizan internet

P48		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	4	66,6
Echan un vistazo	1	16,6
Me ayudan, se sientan conmigo	1	16,6
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	0	0
TOTAL	6	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 67% de alumnos contestan que sus padres les preguntan qué hacen, lo que nos da a conocer que los padres siempre están pendientes de las cosas que realizan sus hijos al momento de usar esta tecnología.

Tabla 152: Prohibición de los padres cuando utilizan internet

P49		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	0	0
Chatear o usar el Messenger	0	0
Dar información personal	4	26,6
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	6,6
Ver vídeos o fotos	4	26,6
Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	6,6
Enviar correos electrónicos	1	6,6
Jugar	4	26,6
No me prohíben nada	0	0
TOTAL	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 27% contestan que sus padres les prohíben dar información personal, ver videos o fotos y jugar. Nuevamente se puede decir que los padres siempre están pendientes de lo que sea bueno o malo para sus hijos.

Tabla 153: Tiempo quitado por usar los videos juegos

P98		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Familia	0	0
Amigos/as	0	0
Estudios	3	37,5
Deporte	1	12,5
Lectura	1	12,5
Televisión	2	25
Hablar por teléfono	0	0
A nada	1	12,5
TOTAL	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos contestan que le han quitado tiempo a sus estudios en un 38%, luego a la televisión 25%, lo cual implica que están conscientes que utilizan mucho tiempo en sus juegos y se despreocupan de otras actividades más importantes de su vida diaria.

Tabla 154: Situaciones que está de acuerdo

P44				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	7,1	1	6,6
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	10,7	2	13,3
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	14,2	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	3,5	9	60
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	3	10,7	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	14,2	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	7,1	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	3	10,7	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	21,4	3	20
TOTAL	28	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los estudiantes del colegio Juan Stiehle contestan que no están de acuerdo con ninguna en un 21%, mientras que los alumnos del colegio Quingeo contestan que no hay problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal 60%, lo cual lleva a deducir que se sienten seguros frente a las pantallas.

Tabla 155: Discusión con los padres por el uso del internet

P45				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	16	84,2	15	100
Si	3	15,7	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

EL 100% de los estudiantes del colegio Quingeo contestan que No y el 84% de los alumnos del colegio Juan Stiehle también contestan que No. Como se analizó en las preguntas anteriores la mayor parte de los alumnos no tienen internet en casa, por esta razón no podría darse tal discusión.

Tabla 156: Motivos

P46		
Escuela Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	100
Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0
TOTAL	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% responden que discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados, puede ser que dedican demasiado tiempo a navegar descuidando sus estudios.

Tabla 157: Premio o castigo por el uso del internet

P47				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	5,2	0	0
No	18	94,7	15	100
Si	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle el 95% contestan en que No les castigan o les premian por el uso del internet y el 100% de los alumnos del colegio Quingeo también contestan que no.

Tabla 158: Vigilancia por parte de los padres por uso del internet

P48				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	11	47,8	10	38,4
Echan un vistazo	2	8,6	6	23,0
Me ayudan, se sientan conmigo	1	4,3	2	7,6
Están en la misma habitación	0	0	2	7,6
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	0	0
Miran mi correo electrónico	1	4,3	2	7,6
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	4,3	1	3,8
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0	0	0
No hace nada	7	30,4	3	11,5
TOTAL	23	100	26	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El los dos colegios contestan la mayoría el 48% y el 38% de estudiantes que le preguntan qué hacen, lo cual refleja el interés por parte de sus padres por saber qué es lo que están realizando sus hijos cuando están conectados al internet.

Tabla 159: Prohibición por los padres cuando navegan por internet

P49				
Colegio Juan Stiehle			Colegio	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	2	6,6	3	15
Chatear o usar el Messenger	1	3,3	0	0
Dar información personal	8	26,6	11	55
Suscribirme en algún boletín o lista de correo.	1	3,3	1	5
Acceder a una red social (tipo	1	3,3	0	0
Descargar archivos (programas,	1	3,3	1	5
Ver vídeos o fotos	1	3,3	1	5
Colgar videos o fotos	0	0	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	10	0	0
Enviar correos electrónicos	1	3,3	0	0
Jugar	2	6,6	1	5
No me prohíben nada	9	30	2	10
TOTAL	30	100	20	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En relación a esta pregunta los alumnos de las dos instituciones educativas el 27% t el 55% contestan que sus padres le prohíben dar información personal, ya que al dar este tipo de información se puede llegar a tener varios problemas como por ejemplo el acoso.

Tabla 160: Tiempo quitado por usar videos juegos

P98		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Familia	5	18,5
Amigos/as	1	3,7
Estudios	10	37,0
Deporte	4	14,8
Lectura	1	3,7
Televisión	1	3,7
Hablar por teléfono	0	0
A nada	5	18,5
TOTAL	27	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En porcentaje del 37% los estudiantes contestan que han quitado tiempo a sus estudios, lo cual permite destacar que ellos están conscientes sobre el uso adecuado de los video juegos y que están dedicando mucho tiempo a ellos; luego igual porcentaje del 18% dicen que le quitan tiempo a la familia y a nada, lo cual permite reflexionar que los que contestan a nada están desperdiciando demasiado el tiempo valioso de cada día pudiendo ocuparse en otras actividades más productivas.

Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 161: Número de televisores que funcionan en el hogar

P21				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno	1	6,2	3	30
Uno	11	68,7	6	60
Dos	4	25	1	10
Tres	0	0	0	0
Cuatro o más	0	0	0	0
TOTAL	16	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 69% de alumnos de la escuela Humberto Maldonado y el 60% de los alumnos de la escuela Manuel Ullauri contestan que tiene un televisor. Hay que notar que el 6% y el 30% de alumnos de las dos instituciones eduactivas contestan que no tiene ningún televisor. Por lo tanto se puede decir que en pleno siglo XXI todavía no existe familias en su totalidad con tv.

Tabla 162: Lugares donde ve la televisión

P104				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	3	37,5	0	0
En la habitación de un hermano/a.	0	0	2	22,2
En la habitación de mis padres	5	62,5	4	44,4
En la sala de estar	0	0	2	22,2
En la cocina	0	0	1	11,1
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
TOTAL	8	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los niños de la escuela Juan Vicente Morales contestan que tiene el televisor en la habitación de sus padres 63% y los alumnos de la escuela Ricardo Chacón también contestan esta misma opción el 44%. Los padres por lo general siempre ponen el televisor en este sitio para tener mayor control en canto a su uso adecuado.

Tabla 163: Personas que acompañan a ver le televisión

P105				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	5	62,5	2	9,0
Con mi padre	0	0	3	13,6
Con mi madre	1	12,5	6	27,2
Con algún hermano/a	1	12,5	8	36,3
Con otro familiar	1	12,5	3	13,6
Con un amigo/a	0	0	0	0
TOTAL	8	100	22	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Juan Vicente Morales contestan que ven solos la televisión 63%, con su madre, con algún hermano y con otro familiar en porcentaje igual 13%, mientras que en la escuela Ricardo Chacón los niños contestan que ven la tele acompañados de algún hermano/a 36%, con mi madre 27%, con mi padre y otro familiar

14% y finalmente solo 9%. Lo cual es bueno ya que existe una buena relación familiar al momento de ver la televisión y exista un mayor control por parte de sus familiares.

Tabla 164: Actividades que realizan mientras ven la televisión

P106				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea	0	0	0	0
Comer	0	0	2	16,6
Navegar por internet	0	0	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	0
Leer	0	0	1	8,3
Dormir	7	100	1	8,3
Charlar con mi familia	0	0	0	0
Jugar	0	0	8	66,6
TOTAL	7	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 67% de los niños encuestados de la escuela Ricardo Chacón contestan que mientras ven la tele, ellos juegan, lo cual permite analizar que están ocupando mal su tiempo ya que no pueden realizar dos actividades al mismo tiempo. Mientras que los niños de la escuela Juan Vicente Morales el 100% contestan que duermen mientras ven la tele, igualmente están ocupando mal este artefacto eléctrico ya que se está dando mal uso al consumo de la energía eléctrica y esto debe ser regulado por parte de sus padres.

Tabla 165: Discusión de los padres por el uso de la televisión

P107				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	42,8	3	33,3
Si	4	57,1	6	66,6
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los niños de la escuela Juan Vicente Morales en un 57% contestan que si discuten con sus padres por el uso de la televisión y los niños de la escuela Ricardo Chacón también

contestan esta opción con un 67%. Para evitar este inconveniente deben llegar a un acuerdo entre padres e hijos para utilizar en forma adecuada la televisión.

Tabla 166: Motivos

P108				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	0	0	5	62,5
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	1	12,5
Por los programas que veo	4	100	2	25
TOTAL	4	100	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Juan Vicente Morales contestan en un 100% por los programas que ven y el 63% de alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan que discuten con sus padres por el tiempo que pasan viendo la tele. En ambos casos se observa que falta el control y sobretodo el diálogo entre ambas partes para evitar discusiones y hacerles comprender sobre el debido uso de este medio de comunicación.

Tabla 167: Castigo o premio con la tele

P109				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	42,8	4	44,4
Si	4	57,1	5	55,5
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

En las dos instituciones educativas los alumnos contestan que sí el 57% y el 56% respectivamente les castigan o les premian con el uso de la tele.

Tabla 168: Mediación al momento de ver la tele

P110				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	0	0	2	22,2
Mis hermanos/as	0	0	0	0
Mi padre	1	14,2	4	44,4
Mi madre	0	0	2	22,2
Entre todos, lo negociamos	6	85,7	1	11,1
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los niños de la escuela Ricardo Chacón contestan en un 44% que la decisión es del padre, mientras que en la escuela Juan Vicente Morales contestan en un 86% que entre todos lo negocian. Esto es muy importante de destacar a los niños de la escuela Juan Vicente Morales ya que están llegando entre todos a un consenso al momento de ver la tele.

Tabla 169: Programas que no dejan ver los padres

P112				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	1	14,2	3	33,3
Si hay programas que no me dejan ver	6	85,7	6	66,6
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

En las dos instituciones educativas contestan que si hay programas que no les dejan ver el 86% y el 67%, se debe primar el diálogo y en especial la confianza entre padres e hijos al momento de utilizar esta pantalla.

Tabla 170: Tipo de programas que no les deja ver

P113				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	6	100	3	33,3
Dibujos animados	0	0	2	22,2
Deportes	0	0	1	11,1
Series	0	0	1	11,1
Concursos	0	0	0	0
Documentales	0	0	1	11,1
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	0	0	0	0
Reality Shows	0	0	1	11,1
TOTAL	6	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% de niños de la escuela Juan Vicente Morales y el 33% de niños de la escuela Ricardo Chacón contestan que no les dejan ver películas. Se puede decir que tal vez son películas de mucha violencia o terror los cual puede afectar en comportamiento.

Tabla 171: Lugares donde ven la tele

P104				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	10	37,0	10	50
En la habitación de un hermano/a.	2	7,4	1	5
En la habitación de mis padres	9	33,3	6	30
En la sala de estar	6	22,2	2	10
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	1	5
TOTAL	27	100	20	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En los dos colegios en porcentaje mayor contestan el 37% y el 50% que ven la televisión en su habitación, lo cual da a conocer que se está respetando la privacidad de los hijos

pero hay que tomar en cuenta también acerca de los riesgos que corren sus hijos al momento de ver la tele a solas.

Tabla 172: Personas que acompañan a ver la tele

P105				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	12	36,3	10	47,6
Con mi padre	4	12,1	1	4,7
Con mi madre	5	15,1	2	9,5
Con algún hermano/a	8	24,2	6	28,5
Con otro familiar	4	12,1	1	4,7
Con un amigo/a	0	0	1	4,7
TOTAL	33	100	21	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 36% de los alumnos encuestados del colegio Juan Stiehle y el 47% de los alumnos el colegio Quingeo contestan que ven la tele solo y entre un 24% y 28% ven con sus hermanos, en lo cual se puede observar que en porcentajes menores no ven con sus padres, esto puede ser debido a que pasan ocupados realizando algunos trabajos fuera del hogar.

Tabla 173: Actividades que realizan mientras ven la tele

P106				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	11	35,4	4	17,3
Comer	9	29,0	10	43,4
Navegar por internet	1	3,2	0	0
Hablar por teléfono	1	3,2	3	13,0
Leer	0	0	1	4,3
Dormir	5	16,1	3	13,0
Charlar con mi familia	3	9,6	1	4,3
Jugar	1	3,2	1	4,3
TOTAL	31	100	23	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan en un 35% que estudian o hacen la tarea del colegio y un 43% de los alumnos del colegio Quingeo comen, lo cual nos permite visualizar que realizan otras actividades mientras ven la tele, lo cual está mal porque no se puede hacer dos cosas a la vez y los padres de familia deben llegar a una mediación para evitar este tipo de actitudes.

Tabla 174: Discusión con los padres por el uso de la televisión

P107				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	15	78,9	12	80
Si	4	21,0	3	20
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 78% de los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que No discuten con sus padres por el uso la tele y el 80% de alumnos del colegio Quingeo también contestan esta opción.

Tabla 175: Motivos

P108				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	50	3	100
Por el momento del día en que veo la tele.	1	25	0	0
Por los programas que veo	1	25	0	0
TOTAL	4	100	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que el problema se genera por el tiempo que ven la televisión 50% y el 100% de los alumnos del colegio Quingeo escogen esta misma opción. Ante estas circunstancias debe existir un acuerdo entre padres e hijos o viceversa, lo preferible sería llegar a la mediación mediante el diálogo.

Tabla 176: Castigo o premio con la tele

P109				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	19	100	15	100
Si	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% de alumnos encuestados de ambos colegios contestan que No, lo cual conlleva a decir que la televisión debe ser justificada como un medio de comunicación que sirve para informarnos, divertirnos, etc. y no como castigo o premio.

Tabla 177: Mediación al momento de ver la tele

P110				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	7	36,8	9	60
Mis hermanos/as	0	0	0	0
Mi padre	1	5,2	1	6,6
Mi madre	0	0	3	20
Entre todos, lo negociamos	11	57,8	2	13,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle en un 58% lo negocian entre todos y los del colegio Quingeo en un 60% manifiestan que deciden ellos mismo. No debe haber ese autoritarismo de decisión por parte de los hijos al momento de ver la tele, siempre se debe negociar para que exista su buen uso y evitar problemas entre padres e hijos.

Tabla 178: Programas que no dejan ver los padres

P112				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas	12	63,1	14	93,3
Si hay programas que no me dejan ver.	7	36,8	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle contestan que le dejan ver todos los programas 63% y esta misma opción los del colegio Quingeo un 93%. Lo cual da a entender que hay una gran confianza entre los miembros de la familia lo cual lleva a vivir en armonía y actitudes positivas.

Tabla 179: Tipo de programas que no le dejan ver

P113				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	4	44,4	0	0
Dibujos animados	1	11,1	1	100
Deportes	0	0	0	0
Series	1	11,1	0	0
Concursos	0	0	0	0
Documentales	0	0	0	0
Noticias	1	11,1	0	0
Programas del corazón	1	11,1	0	0
Reality Shows	1	11,1	0	0
TOTAL	9	100	1	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle que contestaron que no les dejan ver algunos programas como por ejemplo películas 44%, dibujos animados 11%, series 11%, noticias 11% etc. puede ser a que todavía no hay diálogo y principalmente la confianza entre padres e hijos al momento de decidir cuándo van a ver la tele y los tipos de programas.

5.4 Redes sociales y ámbito escolar

Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Tabla 180: Asignaturas aprobadas

P16				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	0	0	9	100
Matemáticas	4	57,1	0	0
Lengua y Literatura	2	28,5	0	0
Historia/ Geografía	1	14,2	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Juan Vicente Morales el 57% contestan que han aprobado Matemática, seguido de Lengua y Literatura 29% y finalmente Historia/Geografía 14%, mientras que los alumnos de la escuela Ricardo Chacón el 100% contestan que han aprobado todas las asignaturas. Esto puede ser debido a que las realidades de la instituciones son diferentes ya que todos no aprenden de la misma forma, y que los mismos tienen capacidades diferentes.

Tabla 181: Profesores que usan el internet para explicar su materia

P17				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	7	100	2	22,2
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0	0	0
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	7	77,7
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de la escuela Juan Vicente Morales el 100% contestan que no, ninguno; debido a que es una institución bien alejada y no cuenta con un aula de computación y no reciben ayuda de ningún organismo gubernamental. Mientras que en la escuela Ricardo Chacón los alumnos el 78% contestan que sí, (más de la mitad), esto es debido a que es una escuela en donde hay este medio tecnológico. No todas las instituciones educativas del país cuentan con este medio tecnológico.

Tabla 182: Asignaturas aprobadas

P16				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	16	84,2	14	93,3
Matemáticas	2	10,5	0	0
Lengua y Literatura	0	0	1	6,6
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del	0	0	0	0
Otra	1	5,2	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En gran porcentaje 84% y 93% de alumnos de las dos instituciones educativas contestan que han aprobado todas sus materias, lo cual es digno de destacar ya que se interesan por el estudio y su mejoramiento académico.

Tabla 183: Profesores que usan internet para explicar su materia

P17				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	2	10,5	1	6,6
Si, algunos (menos de la mitad)	16	84,2	14	93,3
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	1	5,2	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que Sí, algunos de sus maestros utilizan internet para explicar sus clases 84% y el 93% de alumnos del colegio Quingeo también escogen esta opción, lo cual implica que algunos docentes están ayudando a incursionar las nuevas tecnologías en el campo educativo.

Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla 184: Tiempo que utiliza diariamente el internet de lunes a viernes

P23		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	50
Entre una y dos horas	1	25
Más de dos horas	0	0
Nada	0	0
No lo sé	1	25
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos contestan que utilizan el internet entre media hora 50%, entre una y dos horas 25% y no lo sé 25%. A pesar que es una escuela del sector rural, ellos ya se están adentrando al uso de las nuevas tecnologías.

Tabla 185: Tiempo que utiliza el internet diariamente el fin de semana

P24		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	4	100
Más de dos horas	0	0
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los 4 alumnos de la escuela Ricardo Chacón que contestaron que si saben utilizar el internet, el 100% dicen que utilizan entre una y dos horas diarias. Se puede observar que están utilizando el nuevo adelanto tecnológico lo cual les permitirá con el tiempo hacer sus trabajos de investigación sin mayor problema.

Tabla 186: Lugar donde utiliza el internet

P25		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	1	25
En el colegio	1	25
En un ciber	1	25
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	1	25
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De estos mismo 4 alumnos el porcentaje es igual a un 25% en su casa, colegio, ciber y en casa de un familiar. Se puede observar que tratan de utilizar el internet en cualquier lugar con el fin de seguir actualizándose en el uso de este medio tecnológico.

Tabla 187: Personas con quien está al momento de utilizar el internet

P26		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	0	0
Con amigos	2	15,3
Con hermanos	4	30,7
Con mi padre	1	7,6
Con mi madre	2	15,3
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	4	30,7
TOTAL	13	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Sumando los porcentajes de las personas con quien está al momento de utilizar el internet: hermano 31%, padre 8% y madre 15%, nos da un total del 54 %, de este se

puede decir que es importante la comunicación y en especial el control al momento de aprovechar esta tecnología ya que a veces es utilizada de manera incorrecta.

Tabla 188: Personas que han enseñado a manejar el internet

P27		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	0	0
Algún hermano/a	3	33,3
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	0	0
Mi padre	0	0
Mi madre	2	22,2
Algún profesor/a del colegio	4	44,4
TOTAL	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

De todos los encuestados responden que algún hermano 34%, algún profesor del colegio 4% y mi madre 22%. De esto se puede decir que los hermanos, docentes y madre deben estar bien capacitados al momento de impartir sus conocimientos ante estas nuevas tecnologías.

Tabla 189: Tiempo quitado desde que utiliza internet

P28		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	12,5
Amigos/as	0	0
Estudios	2	25
Deporte	0	0
Lectura	0	0
Televisión	3	37,5
Videojuegos	2	25
Hablar por teléfono	0	0
A nada	0	0
TOTAL	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 38% contestan que a la televisión, y en menor porcentaje estudios 25% y familia 13%. Lo cual implica que no dan importancia a la familia y estudios; todo esto debe llevarse de buena manera en el hogar y distribuir bien el tiempo llegando a una negociación entre padres e hijos.

Tabla 190: Uso del internet

P29		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	2	25
Envío de SMS	0	0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	12,5
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	12,5
Televisión digital	0	0
Radio digital	2	25
Para usar programas	2	25
Para descargar música, películas o programas	0	0
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	0	0
TOTAL	8	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

De los encuestados usan el internet en igual porcentaje 25% para visitar páginas web, radio digital y para usar programas. Esto nos permite deducir que estos niños están adentrándose a las nuevas tecnologías de comunicación.

Tabla 191: Contenidos que acostumbra a consultar cuando visita páginas web

P30		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	3	27,2
Educativos	4	36,3
Culturales	0	0
Juegos	2	18,1
Música	1	9,0
Humor	1	9,0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
TOTAL	11	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En mayor porcentaje 36% contestan que consultan programas educativos, lo cual quiere decir que los niños están interesados por aprender cosas nuevas y mejorar sus conocimientos.

Tabla 192: Medios de comunicación a través del internet

P31		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Con chat	1	25
Con Messenger	1	25
Con las dos anteriores	0	0
Con ninguna de las anteriores	2	50
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

Dos estudiantes contestan 25% que mediante chat y Messenger, lo cual da a conocer que es muy importante que estén utilizando este medio tecnológico de comunicación desde pequeños.

Tabla 193: Modo de mostrarse cuando está en el chat o messenger

P32		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
1.Siempre me muestro como soy	2	100
2. A veces finjo ser otra persona	0	0
3.Siempre finjo ser otra persona	0	0
Con las dos anteriores	0	0
Con ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% de los estudiantes que utilizan el chat o Messenger contestan que siempre se muestran como son, lo cual implica la importancia de valorarnos a nosotros mismos.

Tabla 194: Uso de la web cam

P33		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
A veces	2	100
Siempre	0	0
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

Los alumnos contestan que a veces 100%, puede ser que todavía no saben utilizar bien este medio debido a que no están en capacidad de hacerlo.

Tabla 195: Personas con quien habla mientras chatea o está en el messenger

P34		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	0	0
Con mi familia	2	100
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

De igual manera como en la pregunta anterior los alumnos contestan que habla con su familia 100%, esto quiere decir que hay confianza y buena comunicación entre todos.

Tabla 196: Amigos virtuales

P35		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No tengo ninguno	2	100
Tengo, pero no los conozco	0	0
Tengo y he conocido alguno	0	0
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

En cuanto a esta pregunta los estudiantes contestan que no tienen ninguno 100%, pues como contestaron en la pregunta anterior solo se comunican con familiares.

Tabla 197: Uso del internet para jugar en red

P36		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% contestan que no, puede ser debido a que como son alumnos del medio rural, todavía desconocen de estos juegos o no saben utilizar bien el internet.

Tabla 198: Uso de redes sociales

P39		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	100
Si	0	0
TOTAL	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 100% de niños encuestados contestan que no saben utilizar redes sociales, como se anotó anteriormente son escuelas del campo desconocen de las funcionalidades de esta tecnología.

Tabla 199: Página web o blog creada

P41		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	100
Si	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

De los niños encuestados responden que no el 100%, se vuelve a dar el mismo caso que en las preguntas anteriores, en las escuelas del campo no hay estas nuevas tecnologías ya que las autoridades no apoyan a estas instituciones educativas que son las más olvidadas de nuestra Patria.

Tabla 200: Nivel de uso del internet

P50		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	1	25
Tengo un nivel medio	3	75
Mi nivel es avanzado	0	0
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 -14 años de edad)

El 75% contestan que tiene un nivel medio, por lo que se puede decir que no están bien capacitados en la utilización de esta nueva tecnología. Pero esto no es culpa de los alumnos, sino que debe haber el apoyo de los organismos de educación en cuanto a capacitación a los docentes y dotar de computadoras e internet a las instituciones educativas de nuestra Patria.

Tabla 201: Uso del internet diariamente de lunes a viernes

P23				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	6	31,5	3	20
Entre una y dos horas	7	36,8	9	60
Más de dos horas	3	15,7	2	13,3
Nada	0	0	0	0
No lo sé	3	15,7	1	6,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos de los dos colegios contestan en un 37% y 60% que utilizan el internet entre una y dos horas, seguido en porcentaje menor de 32% y 20% de menos de una hora, lo cual permite recalcar que si están ocupando un tiempo prudencial de las nuevas tecnologías.

Tabla 202: Uso del internet diariamente el fin de semana

P24				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	8	42,1	10	66,6
Más de dos horas	5	26,3	1	6,6
Nada	1	5,2	2	13,3
No lo sé	5	26,3	2	13,3
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan el 42% y los del colegio Quingeo el 67% que utilizan el fin de semana entre una y dos horas. Esto permite visualizar que si están utilizando esta tecnología para hacer sus tareas o investigaciones.

Tabla 203: Lugar de uso del internet

P25				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	8	25,8	1	6,6
En el colegio	1	3,2	0	0
En un ciber	15	48,3	1	6,6
En un lugar público	1	3,2	13	86,6
En casa de un amigo	2	6,4	0	0
En casa de un familiar	4	12,9	0	0
TOTAL	31	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En relación a esta pregunta, los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan en su mayoría 49% que usan el internet en un ciber, seguido en un porcentaje menor 26% que lo realiza en casa. Mientras que los estudiantes de Quingeo lo realizan en su mayoría 87% en un lugar público. Puede ser que existe diferencia en el uso del internet entre los alumnos de los dos colegios debido a que no exista ciber en uno de ellos y se vayan a una biblioteca que ahí se puede utilizar para realizar sus actividades y de manera gratuita.

Tabla 204: Personas que están cuando utiliza el internet

P26				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	15	53,5	11	37,9
Con amigos	10	35,7	9	31,0
Con hermanos	3	10,7	5	17,2
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	0	0	1	3,4
Con mi novio/a	0	0	3	10,3
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	28	100	29	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En porcentaje 54% los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que suelen utilizar el internet cuando están solos y en porcentaje del 38% los alumnos del colegio Quingeo escogen esta misma opción, esto puede ser por motivos de privacidad que necesita el alumno al realizar sus tareas o consultas en el internet.

Tabla 205: Personas que han enseñado a manejar el internet

P27				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	15	68,1	6	30
Algún hermano/a	1	4,5	2	10
Mi novio/a	0	0	1	5
Algún amigo	2	9,0	3	15
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	4	18,1	8	40
TOTAL	22	100	20	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos el colegio Juan Stiehle contestan que han aprendido a manejar el internet solos 68%. Mientras que los estudiantes de Quingeo en mayor porcentaje 40%. Es muy importante tener el apoyo de los docentes al momento de aprender a utilizar las nuevas tecnologías ya que ellos guiarán de mejor manera el aprendizaje a sus alumnos y lo usen de mejor manera.

Tabla 206: Tiempo al que le ha quitado con el uso del internet

P28				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	6	17,6	2	9,5
Amigos/as	1	2,9	1	4,7
Estudios	6	17,6	6	28,5
Deporte	5	14,7	4	19,0
Lectura	1	2,9	1	4,7
Televisión	3	8,8	3	14,2
Videojuegos	4	11,7	0	0
Hablar por teléfono	1	2,9	2	9,5
A nada	7	20,5	2	9,5
TOTAL	34	100	21	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que no han quitado tiempo a nada 20% y los del colegio Quingeo también se refieren que le han quitado tiempo a los estudios 29%. Lo cual refleja que no están utilizando el internet para sus labores estudiantiles como se mencionó en las preguntas anteriores, sino como pasa tiempo.

Tabla 207: Uso del internet

P29				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	6	15	14	38,8
Envío de SMS	3	7,5	1	2,7
Compartir videos, fotos.	10	25	6	16,6
Para usar el correo electrónica (e-mail)	6	15	3	8,3
Televisión digital	0	0	0	0
Radio digital	1	2,5	0	0
Para usar programas	6	15	6	16,6
Para descargar música, películas o	6	15	6	16,6
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	1	2,5	0	0
Fotologs	0	0	0	0
Hablar por teléfono	1	2,5	0	0
TOTAL	40	100	36	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle los alumnos utilizan el internet para compartir videos, fotos, presentaciones etc 25%. Mientras que los del colegio Quingeo utilizan para visitar páginas web 39%. Lo importante es que se esté utilizando este medio con el fin de estar actualizados con las nuevas tecnologías.

Tabla 208: Contenidos que consulta cuando visita páginas web

P30				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	6	17,6	7	19,4
Software e informática	1	2,9	4	11,1
Programación de televisión	1	2,9	1	2,7
Noticias	1	2,9	3	8,3
Educativos	3	8,8	2	5,5
Culturales	0	0	2	5,5
Juegos	4	11,7	4	11,1
Música	15	44,1	10	27,7
Humor	0	0	3	8,3
Concursos	0	0	0	0
Adultos	3	8,8	0	0
TOTAL	34	100	36	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En las dos instituciones educativas 44% y 28% de los alumnos contestan que visitan páginas web con el fin de consultar contenidos de música, los alumnos están actualizándose cada día más con el uso de las TIC.

Tabla 209: Medios de comunicación por internet

P31				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	5	26,3	1	6,6
Con Messenger	10	52,6	2	13,3
Con las dos	4	21,0	2	13,3
Con ninguna de las anteriores	0	0	10	66,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En el colegio Juan Stiehle el 53% de jóvenes contestan que se comunican mediante el Messenger, mientras que los alumnos del colegio Quingeo el 67% no se comunica con ningún medio a través del internet.

Tabla 210: Identificación cuando está en el chat o messenger

P32				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Siempre me muestro como soy	15	78,9	5	100
A veces finjo ser otra persona	3	15,7	0	0
Siempre finjo ser otra persona	1	5,2	0	0
TOTAL	19	100	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos de ambos colegios el 78% y el 100% contestan que siempre se muestran como son, esto es muy importante recalcar ya que no debemos aparentar lo que no somos.

Tabla 211: Uso de la web cam

P33				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	13	68,4	4	80
A veces	6	31,5	1	20
Siempre	0	0	0	0
TOTAL	19	100	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El los dos colegios contestan la mayor parte de alumnos el 68% y el 80% que no usan la webcam, lo cual hace predecir que son muy precavidos en cuidar su identidad o también desconocen de este medio para comunicarse.

Tabal 212: Personas con quien habla mientras chatea o está en el Messenger

P34				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	16	51,6	5	71,4
Con mi familia	9	29,0	1	14,2
Con amigos	6	19,3	1	14,2
TOTAL	31	100	7	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En lo que se refiere a esta pregunta se puede señalar el 52% y el 71% hablan con sus amigos. Del colegio Juan Stiehle el 29% habla con su familia y el 19% con sus amigos. Mientras que los del colegio Quingeo en igual porcentaje el 14% habla con la familia y amigos mientras chatea o está en Messenger.

Tabla 213: Amigos virtuales

P35				
Colegio Juan Stiehle			Colegio	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No tengo ninguno	7	36,8	0	0
Tengo, pero no los conozco	4	21,0	2	40
Tengo y he conocido alguno	8	42,1	3	60
TOTAL	19	100	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

La mayor parte de estudiantes de los dos colegios manifiestan que si tienen y conocen algún amigo virtual 42% y 60%, pero en este caso hay que tener mucho cuidado ya que a veces las persona que están al otro lado pueden ser mentirosas al momento de comunicarse y luego puede traer consecuencias negativas.

Tabla 214: Uso del internet para jugar en red

P36				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	10	52,6	11	73,3
Si	9	47,3	4	26,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos de los dos colegios contestan en mayor porcentaje 53% y 73% que no usan internet para jugar en red, puede ser que todavía no aprenden o no tienen permiso de sus padres.

Tabla 215: Juegos en red que ha jugado últimamente

P37				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	8,3	1	16,6
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	50	1	16,6
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	0	0	2	33,3
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	33,3	1	16,6
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	8,3	1	16,6
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	0	0
A ninguno	0	0	0	0
TOTAL	12	100	6	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle que juegan en red lo hacen Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) 50% y los del colegio

Quingeo lo hacen juegos de estrategias. Los juegos son divertidos pero no hay que pasarse de los límites de tiempo ya que puede convertirse en una adicción.

Tabla 216: Uso de juegos en red

P38				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	0	0	3	75
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	9	100	1	25
TOTAL	9	100	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan el 100% que no están de acuerdo en jugar en red con amigos, ni que permite hacer amigos, creo que ellos están conscientes de lo que puede pasar si utilizan este medio tecnológico. En cambio los alumnos del colegio Quingeo la mayoría contesta que juega en red con su grupo de amigos 75%.

Tabla 217: Uso de redes sociales

P39				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	0	0	5	33,3
Si	19	100	10	66,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle en un 100% y la mayoría del colegio Quingeo 67% contestan que Si, y eso es muy importante ya que son medios muy buenos para comunicarnos con todos en cualquier parte del mundo.

Tabla 218: Redes sociales que sabe utilizar

P40				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	19	48,7	10	76,9
Orkut	0	0	0	0
Hi5	8	20,5	2	15,3
Tuenti	0	0	0	0
MySpace	1	2,5	0	0
WindowsLiveSpace	3	7,6	0	0
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	2	5,1	0	0
Otras redes sociales	6	15,3	1	7,6
TOTAL	39	100	13	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 49% de los alumnos del colegio Juan Stiehle y el 77% del colegio Quingeo contestan que utilizan el Facebook, ya que esta red social es la más conocida por la juventud.

Tabla 219: Creación de una página web

P41				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	19	100	15	100
Si	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% de ambos colegios contestan que no, puede ser por que no están en capacidad de hacer la misma. Todavía no están actualizados en su profundidad con el uso de las TIC.

Tabla 220: Categorización respecto al uso del internet

P50				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	7	36,8	7	46,6
Tengo un nivel medio	11	57,8	7	46,6
Mi nivel es avanzado	1	5,2	1	6,6
Soy todo un experto	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que tiene un nivel medio 58%, mientras que los alumnos el colegio Quingeo en porcentajes iguales 47% contesta que son principiantes y tiene un nivel medio. Por eso sería bueno que día a día sigan aprendiendo más para estar actualizados en la utilización de este medio.

Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Tabla 221: Tiempo utilizado en la televisión diariamente de lunes a viernes

P102				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	5	71,4	4	44,4
Entre una hora y dos	1	14,2	3	33,3
Más de dos horas	1	14,2	2	22,2
No lo se	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los alumnos de las dos instituciones educativas contestan en su mayoría 71% y 44% que ven la televisión menos de una hora diaria, lo que permite visualizar que sus padres están controlando el tiempo para la utilización de este medio, ya que como son niños del campo tiene que hacer otras actividades dentro del hogar.

Tabla 222: Tiempo utilizado en la televisión diariamente el fin de semana

P103				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	6	85,7	3	33,3
Entre una hora y dos	0	0	1	11,1
Más de dos horas	1	14,2	2	22,2
No lo sé	0	0	2	22,2
Nada	0	0	1	11,1
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 86% de los niños de la escuela Juan Vicente Morales y el 33% de niños de la escuela Ricardo Chacón que son los porcentajes mayores, contestan que ven la televisión menos de una hora el fin de semana, esto puede ser porque tiene que realizar múltiples actividades en el hogar y existe el debido control por parte de sus padres.

Tabla 223: Tiempo utilizado en la televisión diariamente de lunes a viernes

P102				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	6,6
Menos de una hora	4	21,0	4	26,6
Entre una hora y dos	4	21,0	3	20
Más de dos horas	7	36,8	7	46,6
No lo se	3	15,7	0	0
Nada	1	5,2	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos de los dos colegios contestan en su mayoría que ven la televisión más de dos horas diariamente 37% y 47%, de ahí que se puede deducir que están perdiendo mucho tiempo y los padres deben controlar el tiempo de uso que están haciendo sus hijos.

Tabla 224: Tiempo utilizado la televisión diariamente el fin de semana

P103				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	4	21,0	4	26,6
Entre una hora y dos	3	15,7	3	20
Más de dos horas	7	36,8	2	13,3
No lo sé	4	21,0	2	13,3
Nada	1	5,2	4	26,6
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle, contestan en su mayoría que ven la televisión más de dos horas 37% y los alumnos del otro colegio contestan también en su mayoría que ven menos de una hora la televisión 27%.

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 225: Uso del móvil

P15				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	0	0	5	41,6
Enviar mensajes	0	0	2	16,6
Jugar	6	100	5	41,6
Navegar	0	0	0	0
Otras cosas	0	0	0	0
TOTAL	6	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De los estudiantes entrevistados de la escuela Humberto Maldonado el 100% tienen el móvil utilizan para jugar, y de la escuela Manuel Ullauri R. el 42% utilizan para jugar y el 41 % para hablar y el 17 para enviar mensajes. Se debe tomar en consideración esta pregunta al comparar entre las dos instituciones educativas, que el celular es muy importante para la comunicación y se debe dar su respectivo uso.

Tabla 226: Comunicación con el móvil

P16				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi madre	1	16,6	3	23,0
Con mi padre	0	0	3	23,0
Con mis hermanos	2	33,3	2	15,3
Con otros familiares	3	50	1	7,6
Con los amigos/as	0	0	4	30,7
TOTAL	6	100	13	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años de edad)

La escuela Humberto Maldonado en su mayoría contesta que mediante el móvil se comunican con sus hermanos 33% y los de la escuela Manuel Ullauri en mayor porcentaje se comunican con sus amigos/as 31%. Existe una muy buena comunicación entre la familia, pero también hay que considerar la buena relación que hay con los amigos la misma que puede ser para compartir opiniones e informaciones.

Tabla 227: Frase que está de acuerdo en cuanto al ahorro de tiempo, utilidad y comunicación del internet

P51				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
Poco	0	0	0	0
Bastante	3	42,8	2	22,2
Mucho	4	57,1	7	77,7
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 57% de los niños encuestados de la escuela Juan Vicente Morales y el 78% de alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan que mucho, lo que hace notar que los niños/as están dando importancia a esta nueva tecnología.

Tabla 228: Frase que está de acuerdo en cuanto a la utilidad del internet para el enganche.

P52				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	4	44,4
Poco	5	71,4	3	33,3
Bastante	1	14,2	2	22,2
Mucho	1	14,2	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los estudiantes de la escuela Juan Vicente Morales contestan que poco 71% y la mayoría de alumnos de la escuela Ricardo Chacón contesta que nada 44%, puede ser que desconocen de la utilidad de esta tecnología, porque no están actualizados ya que no existen los medios suficientes para hacerlo.

Tabla 229: Frase que está de acuerdo en cuanto al aislamiento de los amigos y familiares por usar el internet

P53				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
Poco	1	14,2	0	0
Bastante	3	42,8	0	0
Mucho	3	42,8	9	100
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los niños de la escuela Juan Vicente Morales contestan en igual porcentaje que bastante y mucho 43%, mientras que el 100% de alumnos de la escuela Ricardo Chacón contestan que mucho. De esto se puede decir que los estudiantes deben distribuir mejor el tiempo en el uso del internet y compartir su tiempo con sus más allegados.

Tabla 230: Frase que está de acuerdo en cuanto al ahorro de tiempo, utilidad y comunicación del internet

P51				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	3	15,7	0	0
Poco	9	47,3	5	33,3
Bastante	5	26,3	7	46,6
Mucho	2	10,5	3	20
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle, en un 47 % contestan que poco, mientras que los alumnos del colegio Quingeo contestan que bastante en un 47 %. En el primer caso se puede notar que los alumnos no valoran la importancia del internet, se debe considerar que es una herramienta muy valiosa para realizar cualquier tipo de actividad académica. En el segundo caso si se valora el uso del internet, puesto que es muy útil para los estudiantes a la hora de hacer sus tareas académicas.

Tabla 231: Frase que está de acuerdo en cuanto a la utilidad del internet para el enganche

P52				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	3	15,7	12	80
Poco	10	52,6	3	20
Bastante	4	21,0	0	0
Mucho	2	10,5	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan en su mayoría que poco 53% y los alumnos del colegio Quingeo dicen en su mayoría que nada 80%. Pues se puede notar que no están bien actualizados en el uso del internet, puesto que es un medio eficaz para hacer amigos, pero teniendo en cuenta los riesgos que trae su mal uso.

Tabla 232: Frase que está de acuerdo en cuanto al aislamiento de los amigos y familiares por usar el internet

P53				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	13	68,4	14	93,3
Poco	4	21,0	1	6,6
Bastante	2	10,5	0	0
Mucho	0	0	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En ambos colegios los estudiantes coinciden en su mayoría que nada 68% y 93%, ya que el internet bien utilizado sirve para tener buenas relaciones de amistad con el resto de gente.

Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 233: Personas con quien juega

P20				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	0	0	0	0
Con mi madre	0	0	3	30
Con mi padre	1	50	2	20
Con mis hermanos	1	50	4	40
Con los amigos	0	0	1	10
Con otras personas	0	0	0	0
TOTAL	2	100	10	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años de edad)

Los alumnos de la escuela Humberto Maldonado contestan en igual porcentaje 50% que juegan con su padre y madre; y los niños de la escuela Manuel Ullauri contestan el 40% que juegan con sus hermanos. Se puede notar que existe una buena manera de compartir el tiempo con la familia en el hogar.

Tabla 234: Importancia del móvil

P63		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	20
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	4	80
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

El 80% contesta que no pasaría nada, puede ser debido a que no valoran todavía la importancia de este medio de comunicación.

Tabla 235: Discusión con los padres por el uso del móvil

P64		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	60
Sí	2	40
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De 5 niños, los tres contestan que No 60% y Sí 40% esto debe ser a que hay un diálogo entre padres e hijos sobre el uso de esta pantalla.

Tabla 236: Motivos por los cuales discute con sus padres

P65		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	0	0
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	2	100
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los dos niños que contestaron que sí en la pregunta anterior, dicen que el motivo es por el gasto que hacen 100%. De ahí que debe haber un consenso sobre el uso adecuado de

este medio de comunicación ya que el costo de las llamadas a veces es exagerado por las telefónicas.

Tabla 237: Castigo o premio por el uso del móvil

P66		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	80
Si	1	20
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

El 80% de niños contestan que no, puede ser que consideran que se debe utilizar cuando sea necesario.

Tabla 238: Situaciones en las que apaga el móvil

P67		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	3	60
Cuando estoy estudiando	1	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	1	20
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

De los alumnos encuestados el 60% contestan que apagan cuando están en clases, de lo cual se puede decir que están practicando una norma de respeto hacia las demás personas y tener mayor concentración en sus actividades escolares.

Tabla 239: Mensajes o llamadas de noche cuando ya está en la cama

P68		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	1	20
Algunos días	4	80
Casi todos los días	0	0
Todos los días	0	0
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

El 80% contesta que algunos días reciben llamadas por las noches, de ahí la importancia de utilizar este medio ya que se puede comunicar cualquier hora y persona.

Tabla 240: Frases que está de acuerdo

P69		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	100
TOTAL	5	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

De los niños encuestados el 100% no están de acuerdo con ninguna de las anteriores, esto puede ser debido a que ellos están seguros y consientes del uso debido del celular.

Tabla 241: Personas con las que juega

P92		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	0	0
Con mi madre	1	16,6
Con mi padre	1	16,6
Con mis hermanos/as	4	66,6
Con los amigos/as	0	0
TOTAL	6	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

Contestan en un 67% que juegan con sus hermanos y en porcentaje igual de 17% juegan con su padre o madre, lo cual permite deducir que sus padres no pueden acompañarles mucho tiempo debido a que tiene que cumplir otras actividades ya sea dentro o fuera del hogar.

Tabla 242: Problemas con los padres por el uso de los videos juegos

P93		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	50
Si	2	50
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

La mitad de alumnos contestan que no 50% y la otra mitad que sí 50%. Se puede decir que se está tratando de controlar a los chicos sobre el uso de este medio tecnológico.

Tabla 243: Discusión por el uso de los videos juegos

P94		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	50
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	1	50
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

Discuten por el tiempo 50% y por el tipo de juegos 50%, lo cual debe ser consensuado por los padres e hijos para llegar a tener acuerdos sobre la utilización de estos juegos.

Tabla 244: Premio o castigo con los videos juegos

P95		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	50
Si	2	50
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

El 50% contestan que No y el 50% que Sí. De esto se puede decir que los padres no deben tomar los videos juegos como premio o castigo, sino más bien orientarles sobre el uso del mismo y darles a conocer sus ventajas y desventajas.

Tabla 245: Riesgos de los videos juegos

P96		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	1	25
No lo sé	3	75
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

El 75% contestan que no lo saben, de ahí la importancia del control de sus padres sobre la utilización de estos juegos, ya que algunos son negativos porque traen mucha violencia.

Tabla 246: Riesgos con el uso de los videos juegos

P97		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si con todos	2	50
Con algunos sí, con otros no	0	0
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	50
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

El 50% contesta que si le dejaría jugar sus padres con todos, mientras que el otro 50% contesta que no le dejaría jugar con casi ninguno. De nuevo se puede manifestar el que los padres deben concientizar a los hijos sobre las ventajas y desventajas del uso de los videojuegos.

Tabla 247: Importancia del móvil

P63				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	5,2	1	8,3
Mi vida cambiaría a peor	6	31,5	5	41,6
No pasaría nada	12	63,1	6	50
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En las dos instituciones educativas los jóvenes en mayor porcentaje 63% y 50% contestan que no pasaría nada, puede ser que todavía no valoran las ventajas de este importante medio de comunicación.

Tabla 248: Problemas con los padres por el uso del móvil

P64				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No	15	78,9	10	83,3
Si	4	21,0	2	16,6
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En su mayoría los estudiantes de los dos colegios contestan que No 79% y 83% respectivamente.

Tabla 249: Motivos por cuales discute con los padres cuando usa el móvil

P65				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	50	1	33,3
Por el momento del día en que lo uso	0	0	2	66,6
Por el gasto que hago	2	50	0	0
TOTAL	4	100	3	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

De los pocos alumnos que contestaron que Si discuten con sus padres en la pregunta anterior, los del colegio Juan Stiehle contestan por el tiempo que usa 50% y por el gasto que hace 50% y los del colegio Quingeo es por el tiempo que usa 33% y por el momento del día en que lo usa 67%. Este problema se genera debido a que a veces pasan mucho tiempo en el móvil, dejando de hacer otras tareas del hogar o del colegio.

Tabla 250: Castigo o premio con el uso del móvil

P66				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	5,2	0	0
No	18	94,7	11	91,6
Si	0	0	1	8,3
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

De ésta pregunta los alumnos de ambos colegios contestan en su mayoría el 95% y el 92% que no le castigan ni le premian por el uso del móvil. Es importante controlar el uso correcto del móvil frecuentemente para evitar problemas posteriores.

Tabla 251: Situaciones en la cuales apaga el móvil

P67				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	6	27,2	4	30,7
Cuando estoy estudiando	4	18,1	1	7,6
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc.	0	0	0	0
Cuando estoy durmiendo	0	0	0	0
No lo apago nunca	12	54,5	8	61,5
TOTAL	22	100	13	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En los dos colegios contestan la mayor parte de estudiantes que no lo apagan nunca 55% y 62%, seguido de un porcentaje menor que si apagan cuando están en clase 27% y 31%. Se puede decir que se debe apagar el celular de acuerdo al lugar que nos encontremos y no incomodar al resto de personas.

Tabla 252: Uso del celular por la noche

P68				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	3	15,7	0	0
Algunos días	13	68,4	8	66,6
Casi todos los días	3	15,7	3	25
Todos los días	0	0	1	8,3
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En ambas instituciones educativas los jóvenes contestan en su mayoría que reciben llamadas por las noches algunos días 68% y 67% y seguido en menor porcentaje de casi todos los días 16% y 25%. Este medio de comunicación es muy importante ya que se

puede utilizarlo en cualquier hora del día o noche y se puede comunicar con cualquier persona.

Tabla 253: Frases que está de acuerdo

P69				
Colegio Juan Stiehle		Colegio Quingeo		
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	16	100	9	100
TOTAL	19	100	12	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos de los dos colegios contestan el 100% que no están de acuerdo con ninguna, ya que ellos deben estar conscientes de lo que deben hacer o no con el uso del móvil.

Tabla 254: Personas con quienes juega

P92		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	12	46,1
Con mi madre	0	0
Con mi padre	1	3,8
Con mis hermanos/as	7	26,9
Con los amigos/as	6	23,0
TOTAL	26	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

La mayoría de los alumnos juega solo 46%, siguiéndole en menor porcentaje con los hermanos 27%, amigos 23% y finalmente con sus padres 4%. Lo cual llama la atención que tal vez los padres no comparten mucho con sus hijos al momento de utilizar los juegos en el hogar.

Tabla 255: Discusión con los padres por el uso de los videos juegos

P93		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	88,8
Si	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

En un 89% contestan que No y el 11% que Sí.

Tabla 256: Motivos por los cuales discute cuando utiliza los videos juegos

P94		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	100
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	0	0
TOTAL	2	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los pocos estudiantes que contestaron que Si discuten con sus padres, manifiestan que es por el tiempo que pasa jugando 100%, esto es debido a que a veces la juventud se la pasa solo en este tipo de juegos descuidando sus labores dentro del hogar como también en el colegio.

Tabla 257: Premio o castigo con los videos juegos

P95		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	18	100
Si	0	0
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% responden que No les premian ni castigan con los videos juegos.

Tabla 258: Riesgos de los videos juegos

P96		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	38,8
Si	5	27,7
No lo sé	6	33,3
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 39% contesta que No, el 28% que Sí y el 33% contestan que no lo saben.

Tabla 259: Riesgos de los videos juegos: te dejarían jugar

P97		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si con todos	10	55,5
Con algunos sí, con otros no	6	33,3
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	11,1
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 56% contestan que si les dejaría jugar con todos, seguido de un 33% que con algunos sí y con otros no y finalmente no me dejarían jugar con casi ninguno 11%. Lo cual nos

hace notar que los padres tienen confianza en sus hijos y eso es bueno ya que mejora la relación entre la familia en el hogar.

Acceso a las tecnologías en función del uso – utilidad

Tabla 260: Cosas que tiene en casa

P24				
Escuela César Humberto M.			Escuela Manuel Ullauri R.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0	2	9,5
Impresora	0	0	0	0
Scáner	0	0	2	9,5
Web cam	0	0	0	0
MP3/MP4/iPod	0	0	0	0
Cámara de fotos digital	0	0	1	4,7
Cámara de video digital	0	0	1	4,7
Televisión de pago	0	0	0	0
Equipo de música	7	36,8	7	33,3
Teléfono fijo	0	0	0	0
DVD	5	26,3	7	33,3
Disco duro multimedia	0	0	0	0
Ninguna de estas, tengo otras.	7	36,8	1	4,7
TOTAL	19	100	21	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los estudiantes investigados de la escuela Humberto Maldonado en mayor porcentaje contestan que tienen equipo de música 37% y los niños de la escuela Manuel Ullauri contestan en igual porcentaje 33% que tienen equipo de música y DVD. Se puede notar claramente que en el sector rural todavía no están actualizados con las TIC en su totalidad.

Tabla 261: Frases con que está de acuerdo

P99		
Escuela Ricardo Chacón		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	100
TOTAL	4	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

El 100% contestan que no están de acuerdo con ninguna, ya que ellos son conscientes que los videos juegos traen mucha violencia y puede causar adicción lo cual puede traer consecuencias negativas.

Tabla 262: Uso de la televisión diariamente de lunes a viernes

P102				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo Chacón	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	5	71,4	4	44,4
Entre una hora y dos	1	14,2	3	33,3
Más de dos horas	1	14,2	2	22,2
No lo se	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	7	100	9	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

Los alumnos de las dos instituciones educativas contestan en su mayoría que ven la televisión menos de una hora diaria 71% y 44%, lo que permite visualizar que sus padres están controlando el tiempo para la utilización de este medio, ya que tienen que hacer otras actividades dentro del hogar.

Tabla 263: Contenidos de televisión que prefiere

P111				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	3	42,8	7	31,8
Dibujos animados	0	0	3	13,6
Deportes	0	0	3	13,6
Series	0	0	4	18,1
Concursos	0	0	0	0
Documentales	2	28,5	0	0
Noticias	2	28,5	1	4,5
Programas del corazón	0	0	4	18,1
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	0	0	0	0
TOTAL	7	100	22	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

En lo que se refiere a esta pregunta los niños de las dos instituciones educativas contestan en su mayoría que ven películas 43% y 32%. Puede ser que ven películas pero en DVD ya que no hay cobertura de canales en estos lugares porque son muy alejados de la ciudad.

Tabla 264: Frases que está de acuerdo

P114				
Escuela Juan Vicente Morales			Escuela Ricardo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	0	0	2	14,2
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	71,4	4	35,6
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	2	7,1
Me aburre la televisión	0	0	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	2	14,2
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	28,5	4	28,5
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	0	0
TOTAL	7	100	14	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 14 años de edad)

En las dos instituciones educativas la mayoría de niños encuestados contestan que les gusta ver la tele acompañado 71 y 36%, lo cual está bien para que se sientan seguros y compartan esos momentos ya puede ser de tristeza o felicidad.

Tabla 265: Frases que está de acuerdo

P99		
Colegio Juan Stiehle		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	18	100
TOTAL	18	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

El 100% de los encuestados contestan que no están de acuerdo con ninguna frase. Están conscientes los estudiantes de las cosas negativas que pueden ocasionar los videojuegos.

Tabla 266: Uso de la televisión diariamente de lunes a viernes

P102				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	6,6
Menos de una hora	4	21,0	4	26,6
Entre una hora y dos	4	21,0	3	20
Más de dos horas	7	36,8	7	46,6
No lo se	3	15,7	0	0
Nada	1	5,2	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los alumnos de los dos colegios contestan que ven la televisión más de dos horas diariamente 37% y 47%. De ahí que se puede deducir que están perdiendo mucho tiempo y los padres deben controlar el uso exagerado al momento de ver la tele.

Tabla 267: Contenidos de televisión que prefiere

P111				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	16	30,1	12	27,9
Dibujos animados	9	16,9	4	9,3
Deportes	12	22,6	8	18,6
Series	1	1,8	1	2,3
Concursos	3	5,6	1	2,3
Documentales	2	3,7	3	6,9
Noticias	7	13,2	7	16,2
Programas del corazón	0	0	5	11,6
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	5,6	2	4,6
TOTAL	53	100	43	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

La mayoría de estudiantes de los dos colegios contestan que prefieren ver películas 30% y 28%, lo cual hace notar el gran impacto de la pantalla de la televisión a los jóvenes de este tiempo, porque estamos invadidos de esta programación. Luego le sigue en porcentaje los deportes 23% y 19%, lo cual es muy beneficioso y entretenido para los jóvenes de este tiempo ya que les inculca a practicar alguna disciplina deportiva y a ocupar sus tiempos libres en buenas actividades.

Tabla 268: Frases que está de acuerdo

P114				
Colegio Juan Stiehle			Colegio Quingeo	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	15,3	3	14,2
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	7,6	8	38,0
Alguna vez he visto programas que	4	15,3	0	0
Me aburre la televisión	4	15,3	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	2	9,5
Me encanta hacer zapping	0	0	2	9,5
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	4,7
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	12	46,0	5	23,7
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	0	0
TOTAL	26	100	21	100

Autores: Hugo Aguilar y Lourdes Solís

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

La mayor parte de los alumnos del colegio Juan Stiehle contestan que lo primero que hacen al llegar a casa es encender la televisión 46%. Mientras que la mayor parte de los alumnos del colegio Quingeo contestan les gusta ver la tele acompañado/a que solo/a 38%, lo cual es muy importante de destacar porque se está compartiendo con su familia, lo cual lleva a que se una más y se fortalezca la comunicación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- Los niños de las instituciones educativas investigadas no poseen las herramientas tecnológicas necesarias para la comunicación, pocos tienen celular, televisión, videojuegos y ordenador, debido a su desconocimiento o sus padres no tienen las posibilidades económicas para comprarlos.
- Los jóvenes utilizan en su mayoría las nuevas tecnologías, razón por la cual priorizan que quieren tener internet, luego el teléfono celular, los videojuegos y finalmente la televisión.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Los niños y jóvenes están vigilados al momento de usar la televisión o internet, los cuales están ubicados en la habitación de sus padres, quienes están pendientes de los programas que ven y de que sus hijos no den información personal a desconocidos mediante las redes sociales como el chat.
- Al momento de ver la televisión se ponen de acuerdo entre todos para la programación respectiva, de esta manera habiendo una mediación entre los integrantes de la familia.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Los docentes de las escuelas no utilizan las nuevas tecnologías para dar sus clases, debido a que no existen muchas computadoras e internet en las instituciones educativas, por esta razón algunos no saben utilizar estos medios tecnológicos.
- En las instituciones educativas secundarias investigadas, los docentes no priorizan la utilización de las mismas, quedándose los alumnos rezagados con el aprendizaje y conocimiento de estos medios que hoy en día son de mucha importancia.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Los estudiantes encuestados utilizan el móvil para comunicarse con sus familias, mediante la conversación o mensajes, de ahí la importancia de este medio para la comunicación, pero a veces discuten por el tiempo que lo utilizan.

- Los estudiantes son muy respetuosos al momento de usar el móvil, puesto que lo apagan en ciertos momentos para no interrumpir y lo utilizan de mejor manera con el fin de no perjudicar a nadie.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Redes sociales y pantallas

- Los docentes deben incentivar y dar a conocer sobre el uso de estos medios tecnológicos los cuales son muy importantes para la comunicación y los padres de familia a pesar de su situación económica deben tratar de estar al día con las nuevas tecnologías especialmente con el celular.
- Los alumnos aprendan a utilizar los medios tecnológicos especialmente el internet, ya que es medio muy valioso para la investigación, lo cual facilitará realizar sus trabajos tanto en la escuela como en el colegio.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

- Que los padres de familia controlen de manera oportuna el uso de las tecnologías, con el fin de guiarles en cuando sea necesario y no vean programas que no esté acorde a su edad o utilicen excesivo tiempo en su utilización.
- Exista la mediación entre todos y cada uno de los integrantes de la familia, ya que es muy importante llegar a un consenso para regular su debido uso en cuanto al tiempo y programación que se ve.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Los directivos de las instituciones educativas realicen autogestiones para la donación de computadoras e internet, puede ser a ETAPA, este organismo está apoyando en forma positiva a la educación tanto en campo urbano como en el rural sobre el uso de las TICs.
- Los docentes debemos actualizarnos sobre el uso de las nuevas tecnologías, por esta razón capacitarnos para poder guiar a nuestros alumnos y utilizar al máximo los medios tecnológicos que tienen las instituciones educativas.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- El teléfono celular se debe utilizar principalmente para la comunicación, regulando su uso en lo que se refiere al tiempo, para evitar confrontaciones en el hogar, existen más actividades para distraerse como estudiar, salir a pasear, conversar en el hogar con los padres y hermanos, etc.
- Aprovechar al máximo las oportunidades que nos da utilidad del teléfono celular para la comunicación, teniendo muy en cuenta de no hacer daño a nadie con el uso inadecuado de esta tecnología.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFÍA DE REVISTAS

Achig, L. (2011). Influencia de las Tic en el aprendizaje educativo. *Acordes*, 30-41, 45-46, 48-49.

Achig, L. (2011). Influencia de las Tic en el aprendizaje familiar. *Acordes*, 51-63.

Achig, L. (2011). Ventajas y desventajas del uso de las Tic. *Acordes*, 43-47.

Comercio, E. (2008). Cómo integrar las Tics en las aula escolares. *educAcción*, 6.

Comercio, E. (2008). Hacia un plan de Alfabetización Tecnológica. *educAcción*, 4.

BIBLIOGRAFÍA DE DOCUMENTOS WEB

(Caballero, s/a)

(educ.ar, s/a)

(Robalino Jauregui, 2010)

(Tlaxcala, 2011)

(Educ.ar, s/a)

(Morduchowicz, Marcon, & Sylvestre, s/a)

(Educ.ar, Colección educ.ar: Uso seguro y responsable de las TIC | CD 27, s/a)

(educ.ar, s/a)

(Las Amapolas, s/a)

(INEC, 2011)

(INEC, INEC presenta resultados definitivos del Censo de Población y Vivienda, 2011)

(MINTEL e INEC, 2011)

(Bringué & Sádaba Chalezquer, 2009)

8 ANEXOS



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



ENCUESTA PRIMERA POBLACIÓN

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela

Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo

Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono

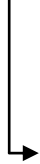
Leer, estudiar, irme a dormir

Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

No (pasa a la pregunta 9)

Sí



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

En mi habitación

En la habitación de un hermano/a

En la habitación de mis padres

En la sala de estar

En un cuarto de trabajo, estudio o similar

Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

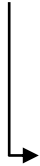
No

Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

No (pasa a la pregunta 13)

Sí



10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

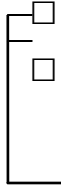
12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre

- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)



14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas

- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan

- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ENCUESTA SEGUNDA Y TERCERA POBLACIÓN

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)

7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
 1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
 1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
 1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
 1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro

4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
 2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios

4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces

3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
 1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
 1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
 1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
 1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
 1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
 1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales

- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto

3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada

2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares

5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. Playstation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiival
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
 2. Si
- 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baña-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno
- 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
 1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
 1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
 1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
 1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
 1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
 1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si

- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora

3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

ENCUESTA ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

- 1. Fiscal ()
- 2. Fiscomisional ()
- 3. Particular laico ()
- 4. Particular religiosa ()
- 5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre. ()
- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					

9.Fiestas familiares					
----------------------	--	--	--	--	--

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN