



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generación interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las Instituciones Educativas: colegio Brasil en la ciudad de Quito provincia de Pichincha; colegio Ismael Pérez Pazmiño, y escuela Ciudad de Machala, provincia del Oro en el año 2011”.

Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

AUTOR

Cumbal Paladines Julio César

MENCIÓN

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Aguirre Burneo María Elvira, Mgs.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Rojas Delgado Zoila Martha, Lcda.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-VILLAFLORA

2012



CERTIFICACIÓN

Lcda. Zoila Martha María Rojas Delgado.

**DIRECTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Lcda. Zoila Martha María Rojas Delgado.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Loja, mayo del 2012.



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Julio César Cumbal Paladines, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Julio César Cumbal Paladines

C.I. 171699767-9



AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Julio César Cumbal Paladines

AUTOR

C.I. 171699767-9



DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación, lo dedico con todo
mi amor:*

A Dios, el creador de mi vida.

*A mis padres: Tomás y Mariana, como un regalo a
sus esfuerzos y sacrificios por convertirme en una
persona de bien.*

*A mi esposa Andrea, por ser un pilar fundamental en
mi existencia.*

*A mis amados hijos: César Andrés y Ángel David,
por quienes cada día vivo lleno de fe, optimismo y
muchos deseos de superación personal.*

A mis hermanos que siempre están para apoyarme.

Julia César



AGRADECIMIENTO

La gratitud es un valor del corazón y no de las manos, por eso quiero agradecer: A Dios, porque con él a mi lado todo ha sido posible. A la U.T.P.L., por abrirme sus puertas del saber y facilitar siempre mis estudios. A la Lic. Zoila Martha Rojas por su acertada dirección y valiosa colaboración en tutelar esta tesis.

A los Colegios Brasil de la ciudad de Quito, Colegio Ismael Pérez Pazmiño y Escuela ciudad de Machala de la ciudad de Machala por ser fuente de investigación y apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

A mi familia, por el amor con el que siempre han comprendido la importancia que tiene para mí cumplir esta meta.

Julio César

Mil gracias



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación	i
Acta de cesión de derechos.....	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. MARCO TEÓRICO	
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	8
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	11
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre Niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	13
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	15
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	17
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's	20
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	20
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	24
3.3.3. Alfabetización en las TIC's.....	25



4. METODOLOGÍA

4.1 Contexto.....	28
4.2 Participantes de la investigación.....	29
4.3 Dimensiones de la investigación.....	30
4.4 Técnicas e instrumentos de investigación	
4.4.1 Técnicas.....	30
4.4.2 Instrumentos.....	30
4.5 Recursos.....	31
4.5.1 Humanos	31
4.5.2 Institucionales	31
4.5.3 Materiales	32
4.5.4 Económicos	32
4.6 Diseño y Procedimiento	32

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Caracterización sociodemográfica.....	35
5.1 Niños y niñas frente a las pantallas.....	35
• Redes sociales y pantallas	
• Redes sociales y mediación familiar	
• Redes sociales y ámbito escolar	
• Redes sociales, riesgos y oportunidades	
5.2 Adolescentes y jóvenes frente a las pantallas.....	59
• Redes sociales y pantallas	
• Redes sociales y mediación familiar	
• Redes sociales y ámbito escolar	
• Redes sociales, riesgos y oportunidades	
5.3 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	102



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones106

6.2 Recomendaciones.....109

7. BIBLIOGRAFÍA.....111

8. ANEXOS113

Anexo # 1 Autorizaciones.....114

Anexo # 2 Cuestionario para niños de 6 a 9 años.....117

Anexo # 3 Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.....126

Anexo # 4 Cuestionario dirigido para niños y adolescentes, elaborado

Por el ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia).....156

Anexo # 5 Fotografías161

1. RESUMEN

La presente investigación sobre las **“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”** es *netamente* para conocer el uso y valoración de las pantallas entre los niños, adolescentes y jóvenes de estos sectores educativos. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. E indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Información verídica que se ha logrado recolectar y analizar a través de la aplicación de los instrumentos de investigación emitidos por el equipo investigador de la UTPL, datos que han permitido realizar un estudio del tema planteado y la interpretación de resultados que dan el nivel de significación aceptable, de los niños y jóvenes investigados frente a las pantallas y uso de diferentes herramientas tecnológicas.

2. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el uso de las Tecnologías para la Información y las Comunicaciones en los diferentes campos de la educación se hace una "Realidad Virtual". El avance y expansión de la Educación y la necesidad de llegar a las comunidades más distantes, muestra que es imprescindible hablar de un modelo educativo donde las TIC's juegan un papel indispensable.

No obstante, las herramientas digitales no son pedagógicamente neutrales, se caracterizan por rasgos específicos que pueden afectar o potencia la enseñanza real. Por ello, "La Universidad Técnica Particular de Loja, siendo un ente educador de educadores, aporta al ámbito educativo-social con el presente estudio en nuestro país, ya que es interesante conocer la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías actuales.

"El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador" (Guía del proyecto Generaciones interactivas, 2011).

"Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones han transformando la sociedad de una manera vertiginosa, y en particular en niños, adolescentes y jóvenes de las Comunidades de Aprendizaje ecuatorianas, El derecho a la educación universal tiene que ampliarse, porque los espacios sociales así lo han hecho, por ello es importante diseñar y aplicar estrategias metodológicas que faciliten la utilización de herramientas tecnológicas que vayan en relación a las necesidades sociales e individuales con vista al futuro, de tal manera que la oferta educativa sea integral. Las generaciones activas "se comunican, educan y entretienen a través del internet, el ordenador, el móvil, los videojuegos y la televisión" la educación requiere un cambio actitudinal en las personas y la atención en las políticas de Estado, para atender con los recursos económicos necesarios a fin de dotar de la infraestructura física y tecnológica a los planteles educativos.

La metodología utilizada en la investigación es el diseño mixto, por cuanto es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema” (Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández-Collado&Baptista (2006). El enfoque metodológico ha sido complementado con el análisis descriptivo – explicativo que permitieron identificar aspectos relevantes de la realidad laboral de los titulados (Guía del proyecto 2011).

Los instrumentos de investigación aplicados han sido clasificados de acuerdo a la edad de la población seleccionada, siendo esta en cuatro grupo: cuestionarios dirigidos a niños de seis a nueve años, adolescentes de diez a catorce años, jóvenes de quince a dieciocho años y el cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10-18 años (Cuestionario ILFAM) que se han aplicado para la recolección de datos, garantizando resultados fiables.

La investigación se ha centrado específicamente en las cuatro pantallas mas visibles a los grupos investigados como son: televisión, internet, celular y videojuegos que constituyen los medios actuales de comunicación, educación, interacción, diversión, etc. Sondeo que ha resultado muy interesante e importante, por cuanto en las Instituciones Educativas consideradas, no se ha realizado investigaciones de este tipo de estudio. Información que resulta de vital importancia para los directivos y docentes de estas Comunidades de Aprendizaje, la misma que les permitirá modificar su currículo educativo y a la vez puedan tomar las medidas necesarias conjuntamente con los Padres de Familia, para saber direccionar a sus estudiantes con respecto al uso adecuado de los TIC´s.

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Modalidad Abierta, promueve la investigación de diferentes temas de mucha importancia para la realidad nacional educativa del País. La realización y culminación de este trabajo investigativo, fue, posible:

- A la dirección acertada por parte de la UTPL a través del Entorno Visual de Aprendizaje, especialmente de la docente tutora.
- La Guía de Trabajo de Investigación.

- La colaboración permanente de las instituciones educativas por medio de sus autoridades, docentes y estudiantes.
- La pertinencia de los Instrumentos de investigación, y los recursos materiales y económicos.

Haber realizado un trabajo de interés colectivo es gratificante ya que los resultados obtenidos son la base para el planteamiento de nuevas proyecciones de investigación en este campo, tomar decisiones educativas basadas en diagnósticos reales y además exigencias a las autoridades educativas, a los padres, familias, escolares, medios de comunicación, que en una suma de esfuerzos se forme a las generaciones interactivas orientando en el mejor uso, manejo y aplicación de las tecnologías.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

La situación en el Ecuador referente al ámbito escolar tiene algunos puntos específicos a considerarse, ya que no se puede mencionar familias estándar en la sociedad ecuatoriana y mucho menos en educación, aunque en los últimos años se viene tratando de hacerlo en de una forma ordenada, organizada y generalizada. Es complicado que en este sistema se realice de un año a otro, ya que intervienen factores internos y externos a la realidad del país.

Estos factores se pueden enumerar de la siguiente manera:

- La economía familiar.
- El nivel educativo de los padres.
- La ubicación geográfica de las diversas familias.
- Nivel de educación de los hijos.

- El medio que los rodea.
- Las capacidades o incapacidades de las personas.
- La necesidad de progresar.
- La no importancia de los individuos, etc.

Con las que se debe enfrentar cada uno de los ciudadanos para mejorar su situación, familiar, educativa y económica.

La Nación ecuatoriana, a partir del nuevo orden constitucional, está viviendo momentos de cambios de época, porque la gente ve, siente y comenta tener más acceso y oportunidades que antes, ya pueden visualizar en las oportunidades que tienen sus hijos den educación (uniformes, textos, matriculas etc.) de forma gratuita, ingreso a microcréditos, facilidades para adquirir vivienda propia y sobre todo digna, bellas y buenas carreteras para transitar forma más segura, acceso a la salud y medicinas gratuitas en todos los centros de atención medica.

Si bien es cierto, esta reorganización del país a favorecido positivamente a todos sus ciudadanos, principalmente por la EDUCACIÓN, cumpliéndose así, las Palabras de Gabriel García Moreno Presidente del Ecuador de antaño “Un pueblo educado, es un pueblo desarrollado” , por ello es necesario competir por una educación de calidad, que no se construya en la reproductora de una sociedad servil, sino, critica, emprendedora, liberadora, es decir, que se construya en instrumento de liberación, creadora de nuevas culturas sin renunciar las ancestrales, liberar a los pueblos marginados, hacer de la tecnología un instrumento para mejorar la calidad de vida de los colectivos humanos.

Es importante mencionar, que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) y el portal especializado en gerontología y geriatría, la población de la República del Ecuador al año 2010 asciende a 14.483.499 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 55.8 habitantes por km².

A pesar que los ecuatorianos hace tan sólo un siglo se concentraban con más alta frecuencia en la región Sierra en los Andes, hoy en día la población está dividida casi equitativamente entre Sierra y Costa. (INEC, 2010)

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

“Un profesor efectivo, es aquel docente que presenta comportamientos positivos en relación a promover el entendimiento académico para lograr que todos o casi todos los estudiantes logren este aprendizaje” (Arancibia, 2010,p.215)

Durante muchos años el sistema educativo ha tomado el concepto de “COMUNIDAD EDUCATIVA” incluyendo en este a los adolescentes, padres de la escuela, alumnos, dando lugar a un corte entre el adentro y afuera de la escuela.

La Comunidad Educativa integra a todos los sectores implicados o sea el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo que se encargan de “promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes”. (Pérez, 2011) Precisamente, debido a la importancia de esta comunidad en el desarrollo de la calidad de educación en las instituciones, se cree necesario que mantengan informados sobre diversos aspectos del quehacer cotidiano.

El proceso educativo no es responsabilidad única y exclusiva de los docentes, sino que tiene que ser compartida por todos los que participan directa o indirectamente en la educación y enseñanza de los estudiantes, como son, la familia, el profesorado, el centro, el entorno, etc.

La comunidad educativa es el “conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio”. (Sergio Von Vacano, 2005)

Entre sus derechos consigna que puede participar como veedora de la calidad y calidez del proceso educativo y del buen uso de los recursos, utilización racional y responsable de los servicios, instalaciones y equipamiento de las instituciones educativas públicas de su sector, de acuerdo con el debido reglamento. Como cada derecho trae consigo un deber y obligación, se requiere que la comunidad educativa,

respete y cuide las instalaciones y recursos educativos; así como su participación efectiva en el mantenimiento y adelanto institucional.

((PIIE), 2008) La noción de comunidad de aprendizaje sirve para pensar a lo educativo como la construcción de un espacio de encuentro y articulación entre la escuela y la comunidad. El desarrollo de la comunidad de aprendizaje requiere la consideración sobre algunos aspectos:

Integración de las diversas instituciones que tienen injerencia en la comunidad con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta desde la necesidad y la posibilidad de la comunidad.

- Participación de niños, jóvenes y adultos profundizando el aprendizaje intergeneracional entre pares, y el potencial de los jóvenes como educadores y agentes activos de su propia educación.
- Modificación de la toma de decisiones tradicionales, y pasar a un modo en la que involucre en ella actoras centrales de la comunidad.
- Aprovechar todos los recursos humanos disponible en la comunidad, pueden hacer una genuina educación para todos.

En el marco de lo planteado, es necesario que la escuela se abra a la comunidad a través de las organizaciones comunitarias incorporándolas en su proyecto educativo a través de las comisiones.

Para que produzca efectos deseados, el vínculo debe tener como punto de partida el convencimiento de la escuela y de su personal la necesidad de mejorar las condiciones sociales, educativas, políticas, culturales en la que está inserta.

Por lo que se puede afirmar que su principal función está en promover el bienestar de los estudiantes y llevar a cabo actividades tendientes a mejorar la calidad de la educación, para ello es imprescindible la relación existente entre todos los actores, contribuyendo con un mensaje coherente y compartido y a la vez sustentado en un testimonio de vida.

Es necesario implementar proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez puedan ser aprovechados desde los centros escolares. Bartolomé Cosío (2007) expresa: “Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Concepto que refiere la importancia que el entorno tiene en la educación.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

La educación es un derecho fundamental garantizado en la Constitución Política de la República, aprobada en el 2008, que fija los lineamientos generales del Sistema Educativo Ecuatoriano. En la concepción de la educación como fuente del desarrollo ésta se enfrenta a nuevos desafíos de acuerdo a Magaly Robalino (2008. p.142) entre otros: “expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales.

El análisis de la demanda no puede estar desvinculado de la pobreza digital. Desde la economía, sabiendo que solamente serán parte de la demanda por cualquier bien, o servicio, aquellos con la disposición de pago suficiente y esto ocurrirán cuando se conozca la utilidad del bien o servicio. Dos factores importantes limitan así la demanda: la carencia de ingresos, por un lado, y el desconocimiento de la utilidad asociada al consumo del bien o servicio, por el otro.

Las políticas educacionales que implican la incorporación de las TICs en los establecimientos educacionales - y su utilización efectiva, tanto en los procesos de enseñanza/aprendizaje como en la organización de la tarea docente – son una forma de dar respuesta a estos desafíos”. Por lo tanto, responden a las necesidades de desarrollo de nuestro país y de inserción en el mundo globalizado.

La educación debe responder a las demandas de la sociedad, por lo que se impone un reto acerca de la formación inicial y continua del docente, ya que las oportunidades que se dé al maestro para innovarse, lo capacitan para que se

desempeñe con eficiencia en sus labores educativas y pueda aplicar mejores metodologías en el proceso de enseñanza y de aprendizaje; principios y técnicas psicopedagógicas, didácticas y tecnológicas, que promuevan el desarrollo de destrezas y competencias en los estudiantes.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado de manera vertiginosa en los últimos años, debido especialmente, a su capacidad de interconexión a través de la Red. El sistema educativo no puede quedar al margen de los cambios. Debe atender a la formación de los estudiantes y comunidad educativa para que incorporen las nuevas tecnologías “con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la analfabetización digital” (Sunkel, 2007)

Las tecnologías constituyen un medio que ofrece un acceso instantáneo a la información. “A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal penetración tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno” (Sunkel. 2007). El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de instruir al alumno.

Las tecnologías de la información y de la comunicación han sido incorporadas al proceso educativo desde hace unos pocos años, estableciendo la utilización del retroproyector, el televisor, el proyector, los videos, el computador, internet, últimamente las pizarras digitales, etc..

Hay que destacar también la importancia que dan los docentes a las tecnologías informáticas, han servido para facilitar la búsqueda de material didáctico, contribuir a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada. Estas transformaciones observadas en los procesos de

enseñanza y aprendizaje contribuyen a que los alumnos sean elementos activos y dinámicos en la construcción de su propio aprendizaje.

También se puede subrayar que las barreras del espacio y del tiempo en la relación profesor-alumno y alumno-escuela se eliminan en la educación a distancia, educación de adultos, programas de alfabetización, cursos de idiomas, asesorías, programas de formación a las personas como el “Aprendo” que cada sábado por televisión enseña temáticas diferentes para poner negocios, atender en primeros auxilios, etc. características que benefician el desarrollo de formas de aprendizaje.

José Gabelas (2009) en su artículo Las TIC´s en la educación, manifiesta que los maestros ven en la tecnología la herramienta para mejorar sus procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que la preparación mediante cursos de capacitación ya sea por iniciativa propia o por el compromiso profesional de conocer el uso y manejo de la computadora, de los diferentes programas que se ofrecen, para facilitar y apoyar tecnológicamente las estrategias metodológicas y así poder llegar de forma más motivadora y novedosa al estudiante con el conocimiento; es un reto que todo docente tiene que imponerse como prioridad ya que estos cursos y programas le permiten desarrollar sus habilidades y conocimientos en cuanto al uso de las tecnologías de la informática y la comunicación lo cual se refleja en el desarrollo de las habilidades técnico-pedagógicas frente al grupo.

En el Ecuador, hay una población significativa de docentes que todavía se resisten a aprender a usar la computadora, pero lo positivo es que la mayoría de educadores tienen conocimientos sobre el uso y manejo adecuado de la computadora, pero la adquisición de conocimientos específicos que ahora solicitan los docentes basados en sus necesidades de aprendizaje tiene que corresponderse con la provisión de computadoras para las escuelas, de los equipos tecnológicos necesarios e implementos como: proyector, cámaras, videos en las diferentes áreas y el internet. Significa entonces que el Estado debe equipar las instituciones y el Ministerio de Educación por su parte, programar cursos virtuales, a distancia o presenciales de tal manera que el docente esté capacitado para la utilización de las TIC´s en las diferentes áreas de estudio de los establecimientos del país.

3.2. *Niños y adolescentes ante las pantallas.*

El ordenador es la pantalla que más se emplea para facilitar el aprendizaje escolar. Como apunta Pere Márquez Graells «actualmente se considera que los centros docentes deben disponer de las siguientes infraestructuras **tecnológicas**:

- Pizarras digitales en todas las aulas de clase. Por lo menos un ordenador conectado a Internet y un video proyector; y si es posible también un tablero interactivo (pizarra digital interactiva).
- Ordenadores de apoyo en las clases. Con ellos se facilita la diversificación de tareas y trabajo de los estudiantes en grupos.
- Aulas de informática o clases informatizadas con un ordenador para cada alumno o pareja. En estos entornos se facilita el trabajo autónomo, tanto individualizado como en grupo, y la alfabetización digital de los alumnos.
- Intranet educativa, que facilita compartir recursos y la máxima comunicación entre la comunidad educativa del centro.
- Además se considera conveniente la existencia de biblioteca o salas de estudio con ordenadores y conexión a Internet para el trabajo autónomo de los estudiantes, y que éstos dispongan también de un ordenador conectado a Internet en su casa.»

Se habla de que el uso de los ordenadores en el trabajo escolar facilita la atención a la diversidad, permite el aprendizaje autónomo o auto aprendizaje y el aprendizaje activo. Sin embargo, muchas veces se olvida que tan importante como el aprendizaje de conceptos y procedimientos es el de las actitudes: los profesores no sólo deben enseñar a hacer, tienen también la responsabilidad de mostrar el bien hacer. Un alumno instruido en el uso de la tecnología será capaz de hacer cualquier cosa, sin embargo sólo el que ha sido educado en su uso hará con ella cosas buenas para él y para el resto de la sociedad. (Freire. 2009)

En los últimos años, el acceso a la red se ha ampliado notablemente facilitando el acceso al conocimiento de muchas personas y achicando la temida brecha digital. Este contexto hace que la escuela, como nunca antes, haya perdido la hegemonía respecto a ser el espacio por excelencia en el que se concentraba el saber... ¿es hoy la escuela innecesaria? Quizá esta sea una pregunta desafortunada, más útil en cambio preguntarnos ¿qué tipo de escuela es hoy necesaria. Más allá de entrar en detalles estructurales que exceden al tema de esta disertación, la cantidad de personas que en el Ecuador tienen acceso a internet se ha incrementado notablemente en términos porcentuales, dando cuenta de una tendencia ascendente.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Cuando se utiliza el término “consumo” al hablar de pantallas, se refiere a temas relacionados con el acceso y el uso. Por lo tanto se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos. Estos asuntos son, lógicamente, el punto de partida de la investigación en este ámbito en cada país: si se quiere hacer un análisis cualitativo y con profundidad en torno al consumo de tecnologías por parte de los jóvenes, primero será necesario disponer de información cuantitativa sobre la que apoyarse.

Los estudios disponibles se enmarcan en un ámbito geográfico, temporal y socio demográfico distinto, además de incluir distintas gamas de medios y tecnologías. En consecuencia, resulta complicado hablar de unas cifras de consumo generales y lo más lógico será acudir a los estudios desarrollados en la zona geográfica de interés.

En un estudio realizado por Fundación telefónica del Ecuador auspiciado por MINTEL publicado en la web quito biz; indican que se escogió una muestra de 1592 alumnos de primaria, que representan el 40% de la investigación, y 2408 estudiantes de secundaria, es decir, un 60%. La investigación se ha efectivizado en varios centros educativos seleccionados aleatoriamente en centros Educativos de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Pichincha y Tungurahua, de los cuales un 78.3% correspondió a establecimientos públicos y un 21,7% a centros educativos privados, localizados en un 35% en zonas urbanas y en un 65% en sectores rurales. (Telefónica, 2011)

Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala, (2007) en su investigación: *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva*, de la vanguardia tecnológica, exponen lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

Continúan diciendo que la Sociedad de la Información está alcanzando un gran desarrollo en los países occidentales y es responsable de muchas transformaciones. Nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocios, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo. Las TICs abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario. Pero también es ya evidente que esta relación constatable entre menores y tecnologías puede tener sus costes: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos está aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa.

Todas estas razones impulsaron a poner en marcha el proyecto *Generaciones Interactivas* en verano de 2007. El objetivo era entender, desde la realidad constatable, cuál era la relación de los menores con las TICs con el fin de poder ofrecer un diagnóstico que permitiera la puesta en marcha de soluciones concretas aplicables. Entre septiembre de 2007 y mayo de 2008 casi 100.000 menores entre 6 y 18 años de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela tomaron parte en el proyecto.

El informe *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las Pantallas (2007-2008)*, recogió los principales datos de todos los países participantes. Las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa, en el cambio de siglo, en un entorno mediático sin precedentes. Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades a múltiples agentes: las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso con conocimiento y apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil. También es grande el interés por saber qué peligros puede conllevar el uso de estas tecnologías; en múltiples ocasiones dicho interés está motivado por un deseo natural de crear medidas protectoras y reguladoras. Por otro lado, también ocupa un lugar importante el estudio de los beneficios que pueden reportar estos nuevos medios, por ejemplo, en el ámbito educativo.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Como se indica en la introducción de este capítulo, en la investigación sobre jóvenes y medios de comunicación destaca un notable interés en torno a los efectos,

tanto negativos como positivos, que se pueden derivar de su uso. Desde la década de 1930 es posible apreciar ya esta preocupación (Kundanis, 2008). Desde entonces, el interés en torno a los riesgos que presentan los medios y las tecnologías ha sido una constante. La aparición de la televisión en la década de 1950 centrará el debate de modo especial en torno a dos cuestiones: la violencia y el sexo. En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aunque como se puede ver, la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros (y también de oportunidades) a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes.

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. Sin embargo, la tipología empleada en el proyecto EU Kids Online es clarificadora y completa: los autores se refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas (Livingstone & Haddon, 2009).

En el aula las nuevas tecnologías enriquecen y multiplican las formas de acceso a la información, sin embargo no se puede dejar de reconocer que existen ciertos riesgos en su utilización, por ello es necesario apelar al comportamiento responsable de los estudiantes, proponiéndoles respeto por un conjunto de normas que apuntan a un uso seguro y responsable de las TICs.

Frente al avance del internet, surgen también los problemas de la virtualidad, las consecuencias del anonimato, el robo de contenidos, el uso de la información personal, etc. Los riesgos a los que se enfrentan las personas que a primera vista se ven aventajadas en el uso de las tecnologías, tampoco es reducido. Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico.

La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los

casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos. (Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España, 2007-2008)

En este sentido, diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos. Valkenburg (2007) menciona la nintendonitis (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también hace alusión a los ataques epilépticos. Wartella et (2007) explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera).

En la misma línea va lo expuesto por Strasburger y Wilson (2006), quienes, además, ven la necesidad de distinguir al jugador de alto riesgo, que tiene gran parte de responsabilidad en cuanto a los posibles riesgos que corre su salud, pues a veces la única responsable no es la tecnología en sí misma. Se trata de una realidad poliédrica, ya que el nivel de riesgo vendrá determinado por distintos factores, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones.

En conclusión, resulta evidente el interés por estudiar los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples

grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

Las TIC's hoy día son un medio indispensable de la socialización y de la construcción de identidad. Los niños, niñas y jóvenes se construyen a ellos mismos en forma permanente cuando utilizan TIC's.

Las imágenes que deciden mostrar de ellos mismos o de las cosas que les gustan y prefieren, los relatos que deciden resaltar y con los que eligen fragmentos de la realidad, las modas que privilegian, las elecciones estéticas y artísticas, sus historias de amor, sus aventuras juveniles y hasta sus desventuras de crecimiento, los aprendizajes y las búsquedas que desarrollan, sus recorridos cotidianos, los trayectos que realizan, sus pasiones y sus odios, sus símbolos preferidos, y sus formas de mirar el pasado, presente y el futuro quedan plasmados y se reproducen mientras los chicos y las chicas, juegan, charlan, investigan o simplemente se entregan sin aparentes razones explícitas al mundo virtual a través de las computadoras.

En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo o como vía de contacto profesores, padres del alumno con relación a diversos temas como por ejemplo a calificaciones, asistencias, tareas.

Además, del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño Valkenburg (20004) asegura, por ejemplo, que el video juego ayuda al desarrollo de la inteligencia especial la coordinación ojo, mano, la capacidad de atención visual y la creatividad aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos han de

llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que si se utiliza adecuadamente las TIC's, son de mucha valía para quienes se encuentran inmersos en el mundo del saber.

Dada la evolución de los medios informáticos y el acceso cada vez más frecuente al uso de los ordenadores por niños y jóvenes, es importante abandonar criterios tradicionalistas y emprender en el proceso de la enseñanza con estrategias metodológicas y uso de recursos tecnológicos que tenemos y que los chicos están más familiarizados que los mismos docentes.

Introducir la tecnología requiere una esmerada capacitación de los maestros dirigida a que puedan enfrentar los desafíos propuestos por los cambios didácticos y pedagógicos ocurridos. Se trata de brindarles recursos de actualización permanente, darles acceso a las investigaciones y propuestas de especialistas y facilitarles la metodología para superar dificultades.

Trasladar a los jóvenes desde su papel pasivo de receptores, al activo de intérpretes y creadores no es fácil, también es cierto que gran parte de la tecnología actual, como los materiales multimedia, los vídeos, DVD, CD-ROM, juegos electrónicos didácticos, etc. deben convertirse en un verdadero aliado de la enseñanza. De ahí que el gran reto en el mundo de la enseñanza de hoy, es contar con nuevos planteamientos en el proceso de aprendizaje y con profesores competentes para los mismos.

Considerando como razones para que las herramientas computarizadas sean una ayuda necesaria para la educación y que se constituyan oportunidades para el óptimo desenvolvimiento del proceso educativo, social, productivo, económico, etc. desarrollo las siguientes:

- a. El análisis de las expectativas actuales, requiere de la caracterización de las tendencias presentes en la Sociedad que las genera, por lo que las aspiraciones educativas así como su exigencia requiere la utilización de herramientas

tecnológicas que amplíen el panorama de información y conocimiento, para que la escuela tenga esa función de formar integralmente.

- b. La escuela a través de la informática dispone de una rica fuente de conocimientos que necesita la ayuda del docente para que los alumnos puedan buscarla, organizarla y estructurarla como un conocimiento válido para su preparación.
- c. Las nuevas tecnologías en el plano de la educación se asocian a dar una mayor atención a las diferencias individuales, la educación a distancia y el surgimiento de nuevos métodos y modelos instructivos, que ayudan al docente a llegar de mejor manera con la enseñanza y al alumno para un aprendizaje más significativo, teniendo material que le ayuda a la comprensión.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

La protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversos usos en el entorno de las TICs, es responsabilidad de la familia en primer lugar, los padres están en el deber de velar por la integridad psicológica, emocional, moral y salud física de sus hijos; los profesores deben orientar, advertir, guiar; los medios de comunicación, las autoridades públicas, ya que como afirma Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006:12).

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y de hecho es legislado mediante la directiva de televisión sin fronteras son las nuevas tecnologías y

de modo especial el internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples en este campo Livingston, 2009:89) y explotando al máximo, debido en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas. En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento.

Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos. Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir uso antes nunca visto y en consecuencia diferentes riesgos.

La protección: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. En el trabajo de investigación de Alfredo Parra Valbuena (2009) sobre El modelo de Porter y estrategias de negocio de operadores de telecomunicaciones en España, el ámbito de la regulación se trabaja en la actualidad y es motivo de algunas investigaciones que requieren legislación adecuada y actualizada ya que las tecnologías tienen progresos que traen consigo riesgos y oportunidades en el uso y consumo de éstas por parte del público infantil y adolescente, por lo que el objetivo es desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

El informe “Infancia y adolescencia en la Sociedad de la Información”, elaborado en España por Redes en junio de 2005, ponía ya de manifiesto las diferencias evidentes en la posesión de determinadas tecnologías en los hogares con y sin niños. Y concluía que “los hogares con niños muestran la capacidad de actuar como palanca de impulso en el desarrollo de la sociedad de la información. Se constata la

oportunidad estratégica de establecer políticas activas diferenciadas dirigidas a hogares con niños, para el impulso de la inclusión digital, tanto de comunicación, sensibilización y formación en nuevas tecnologías, como de seguridad TIC's y de apoyo económico" (2005:13).

Centrarse en los usos de las TIC's conlleva la necesidad de identificar las dimensiones fundamentales de las prácticas educativas. Cualquier análisis de estas prácticas implica siempre una selección de los aspectos que se consideran más relevantes en ellas. Son los marcos teóricos y los modelos de funcionamiento de la práctica, derivados de dichos marcos, los que pueden delimitar y fundamentar tal selección. En el caso que nos ocupa, estos marcos y modelos deben dar cuenta no sólo de los objetivos de aprendizaje previstos, de los usos de las TIC's que se hayan planificado a priori de los resultados finales obtenidos por los alumnos, sino de los procesos mismos que llevan a obtener tales resultados, de las maneras en que las TIC's son utilizadas realmente por profesores y alumnos a lo largo de esos procesos, y del grado en que los usos reales resultan o no coincidentes con los usos inicialmente previstos.

Una aproximación empírica al estudio de los usos educativos de las TIC's puede beneficiarse de la adopción de un marco teórico para conceptualizar las prácticas educativas inspiradas en el constructivismo de orientación sociocultural. Por un lado, porque desde este marco se subraya la idea de que las TIC's constituyen herramientas o instrumentos mediadores de la actividad mental constructiva de los alumnos y de los procesos de enseñanza, lo cual lleva de forma natural a poder plantear la cuestión de cuáles son los usos de esas herramientas o instrumentos. Por otro, porque esta perspectiva propone un espacio en el que esos usos pueden buscarse e identificarse: la actividad conjunta llevada a cabo por profesor y alumnos alrededor de las actividades, las tareas y los contenidos que vertebran el trabajo, la enseñanza y el aprendizaje en el aula.

La consideración de la mente humana como mediada por instrumentos, como es sabido, es una de las tesis fundamentales de la perspectiva sociocultural. De acuerdo con las ideas de Vygotsky y sus continuadores, los procesos psicológicos superiores se caracterizan, precisamente, por la utilización de instrumentos de origen cultural adquiridos socialmente, particularmente instrumentos simbólicos como el lenguaje u

otros sistemas de representación. Este uso permite la adaptación activa al medio, y la realización y el control consciente que caracterizan dichos procesos psicológicos.

Desde esta perspectiva, las TIC's constituyen un medio de representación y comunicación novedoso, cuyo uso puede introducir modificaciones importantes en determinados aspectos del funcionamiento psicológico de las personas; un medio que, si bien no constituye en sentido estricto un nuevo sistema semiótico –puesto que utiliza fundamentalmente sistemas semióticos previamente existentes, como el lenguaje oral y escrito, la imagen audiovisual, las representaciones gráficas, etc., a partir de la integración de tales sistemas, condiciones totalmente nuevas de tratamiento, transmisión, acceso y uso de la información. Es en este sentido que se ha extendido la propuesta de considerar las TIC's como "herramientas cognitivas" es decir, como instrumentos que permiten que las personas, en general, y los aprendices, en particular, representen de diversas maneras su conocimiento y puedan reflexionar sobre él, apropiándose de manera más significativa.

Una regulación efectiva del sector de las telecomunicaciones debe contemplar dos aspectos esenciales: el fomento de la competencia y la defensa del carácter estratégico y universal de los servicios.

Los organismos reguladores utilizan los siguientes mecanismos para fomentar la competencia:

- Apertura de la red de los antiguos monopolios a nuevos competidores.
- Concesión de licencias.
- Vigilancia de una posición dominante.

Con el objetivo de preservar el carácter estratégico y universal de los servicios de telecomunicaciones, los organismos reguladores utilizan los siguientes mecanismos:

- Obligación de servicio universal.
- Fomento de la inversión en infraestructuras.

La Ingeniera Ana Gabriela Valdivieso Black, Directora de Telecomunicaciones y Servicios Postales del Ecuador en su artículo *Los residuos tecnológicos, un problema social y ambiental* (2011), manifiesta que son escasas y aisladas las iniciativas, proyectos y políticas vinculadas con el manejo responsable de los residuos electrónicos; como respuesta a esta problemática, en el marco de la tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, los representantes de los países miembros declararon su convencimiento de avanzar en el desarrollo de políticas públicas que permitan el establecimiento de lineamientos claros para el uso de tecnologías vinculadas con la conservación del medio ambiente y el adecuado manejo de desechos tecnológicos. Asimismo, dentro del Plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América latina y el Caribe (eLAC2015) se tiene como lineamiento: “Promover el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la mitigación del impacto del cambio climático y ampliar su uso para la prevención, mitigación y atención de los desastres naturales o situaciones de emergencia”, y dentro de este lineamiento consta la meta 11, la cual establece la formulación de políticas públicas para incentivar la gestión integral de desechos derivados de las TIC y su uso.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia está en cualquier estado histórico de la sociedad, representa el núcleo del Estado, sin el ejercicio mesurado de sus integrantes no se podría desarrollar ni existir el progreso socio-económico y cultural de los integrantes del colectivo.

“En el mundo de hoy los niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación” (Tolsá, 2008).

Sin embargo, algunos expertos han incidido en que debe existir una relación entre la información que se suministra y la capacidad de asimilación de la misma por parte de las personas. Por ello, es conveniente una adecuada educación en el uso de estos poderosos medios.

Se debe proponer capacitar a las personas para que puedan actuar competentemente en los diversos escenarios de este entorno. Por ello, además de aplicar las tecnologías a la educación, hay que diseñar ante todo espacios educativos adecuados donde los estudiantes puedan aprender a moverse e intervenir en el nuevo campo telemático.

“Las redes educativas virtuales son las nuevas unidades básicas de dicho sistema educativo, que incluye el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social.

Las interrelaciones educativas en los entornos reales o naturales suelen ser presenciales, están basadas en la vecindad o proximidad entre los actores o interlocutores y requieren la coincidencia espacial y temporal de quienes intervienen en ellas” (La generación interactiva en España, 2010).

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (*iniciativa sobre media literacy*)

En el marco de los requerimientos de la Política 7 del Plan Decenal de Educación del Ecuador, relacionados con el sistema educativo, se pueden establecer parámetros que evidencian la necesidad del desarrollo profesional de los docentes que laboran a nivel nacional. Para la actualización de los docentes en el conocimiento de la ciencia en general y de la pedagogía, la tecnología en lo particular y su incidencia y aplicación en el desarrollo social, económico y cultural del país, en el contexto de una realidad cambiante y globalizada, que exige una visión humanista, la práctica de los valores y la vigencia en el ejercicio de los derechos humanos, con orientación al desempeño profesional y a los aprendizajes escolares.

“Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones están transformando la sociedad, y en particular los procesos educativos. La Pedagogía habla de educación para los medios de alfabetización audiovisual y de alfabetización informativa”. Este nuevo espacio es importante en la educación y su transformación ya que permite marcar formas especiales de relación con el conocimiento.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), ya que juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no se encuentra una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué no se refiere al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (2006) resulta sencilla y clara: se trata de la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos. El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definirlas: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2008), quien asegura: la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital. Por esta razón, el autor asegura preferir el término educación para la comunicación en lugar de educación para los medios, que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto». Sin embargo, educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada

y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera (García Matilla, 2007).

El objetivo de la media literacy, por tanto, es favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2007). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional se destaca, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham (2006). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) La educación mediática en la escuela;
- 2) La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y
- 3) El proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

Las tecnologías así entendidas se hallan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un “saber aprender” (Moreira, 2008).

Las TIC's van teniendo gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias. (Las Tic`s en la educación. José Gabelas, 2008).

4. METODOLOGÍA

4.1 Contexto

En el presente espacio se ha ordenado cada uno de los aspectos investigados sobre el tema propuesto con análisis técnico, crítico, que nos conlleva a realizar una interpretación detallada de los resultados obtenidos, mediante la investigación de campo realizada a la muestra seleccionada.

Como ya se manifestó al inicio de este informe, la investigación fue realizada en tres Comunidades de Aprendizaje, de las ciudades de Quito y Machala:

- a. **ESCUELA Y COLEGIO “BRASIL”** es un centro educativo de sostenimiento particular mixto, ubicada en una zona urbana de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. Específicamente se encuentra al norte de la ciudad. Tiene dos jornadas de trabajo educativo matutina y vespertina respectivamente, por la cantidad de estudiantes y por el mismo hecho de ser particular, es una escuela

pluridocente, por cuanto debe cubrir con todos los departamentos y necesidades educativas que la caracteriza.

La muestra tomada de esta Institución fue; 21 estudiantes de 5to año de EGB, respectivamente.

- b. **UNIDAD EDUCATIVA “CIUDAD DE MACHALA”**, es una escuela fiscal mixta, pluridocente. Cuenta solo con sección matutina, se encuentra situada en una zona urbana de ciudad de Machala, provincia de El Oro.

En este centro educativo se tuvo la oportunidad de investigar a 28 estudiantes de noveno año de Educación Básica.

- c. **COLEGIO “ISMAEL PEREZ PAZMIÑO”**, se encuentra situado en una zona urbana de ciudad de Machala, provincia de El Oro de ámbito Fiscal, a pesar de las nuevas disposiciones de la ley de educación, cuenta con secciones “matutino, vespertino y nocturno”, es netamente femenino.

Para completar con la población requerida, se considero de este centro educacional a 27 estudiantes de tercero de bachillerato.

4.2 Participantes de la investigación

Los personajes que fueron parte de esta importante investigación, fueron tomados de tres centros educativos del país, entre docentes, estudiantes, directivos y comunidad. Quienes aportaron con datos interesantes e importantes para exponer en este informe de presentación, estudiante investigador y es necesario mencionar a los docentes de la UTPL, quien a lo largo de esta recolección de datos ha estado presente en supervisión del desarrollo de la tesis.

- ✓ GRUPO #1: 21 estudiantes de 5to año de EGB, de la escuela y colegio "BRASIL"
- ✓ GRUPO #2: 28 estudiantes de 9no año de Educación Básica. Institución Educativa "CIUDAD DE MACHALA".
- ✓ GRUPO #3: 27 estudiantes de 3ro de bachillerato colegio "ISMAEL PEREZ PAZMIÑO"
- ✓ GRUPO #4: 10 integrantes de la comunidad.
- ✓ Docentes y directivos de las diferentes instituciones.
- ✓ Docente tutor de tesis.
- ✓ Alumno investigador.

4.3 Dimensiones de la investigación

Para el desarrollo del presente estudio se ha considerado las siguientes dimensiones:

- Caracterización socio-demográfica.
- Redes sociales y pantallas.
- Redes sociales y mediación familiar.
- Redes sociales y ámbito escolar.
- Redes sociales, riegos y oportunidades.
- La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

4.4 Técnicas e instrumentos de investigación

4.4.1 Técnicas.- las técnicas utilizadas para esta investigación, fue la encuesta y la observación directa mediante la cual se pudo recolectar datos necesarios para este informe.

4.4.2 Instrumentos.- Para recolectar datos reales de los establecimientos educativos, se utilizó las siguientes encuestas:

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio ejecutado en España sobre Generaciones Interactivas, con la finalidad de conocer el grado del uso, la situación familiar, el consumo y el equipamiento en los hogares de los niños de la ciudad de Quito.
- Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años, tomado del estudio del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas para conocer la situación familiar, las pautas de consumo, equipamiento, los riesgos y oportunidades, aspectos de regulación, mediación familiar, en ese uso de las tecnologías de la Información y Comunicación entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Machala.
- Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM). Elaborado por el ILFAM, (Instituto Latinoamericano de la Familia), para un determinado sector de la población de la ciudad de Machala, para conocer la opinión de los jóvenes respecto a la ambiente familiar.

4.5 Recursos

Al concretarse el estudio de la situación laboral de los titulados como problemática, y una vez sistematizada y planteada por la Universidad para la investigación, ha sido necesario valerse de algunos recursos para su desarrollo.

4.5.1 Humanos: *investigadora, estudiantes de, docentes, autoridades educativas, directora del trabajo de investigación.*

4.5.2 Institucionales: *Universidad Técnica Particular de Loja, escuela y colegio “BRASIL” Unidad Educativa “CIUDAD DE MACHALA”, Colegio “ISMAEL PEREZ PAZMIÑO”,*

4.5.3 Materiales: Para la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de generaciones Interactivas para niños, adolescentes y jóvenes de (6 a 18 años).
- Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM).
- Cámara fotográfica: Para captar las imágenes de los docentes profesionales de la UTPL., contestando las encuestas.
- Computadora: Herramienta tecnológica para procesar toda la información recogida y organizarla en el informe de tesis. El internet, para estar comunicados con el director de tesis, para recibir y enviar información

4.5.4 Económicos:

Los gastos de transporte, copias, impresiones, empastados fueron cubiertos en su totalidad por el estudiante investigador.

4.6. Diseño y procedimiento

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”. (Hernández. 2006). El presente estudio se ha utilizado un diseño mixto, de tipo PUZZLE. Ya que “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos de un mismo estudio o una serie de investigaciones

para responder al planteamiento de un problema”. Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández-Collado, & Baptista (2006).

- **No experimental:** Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transaccional (transversal):** que recopila datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables. Hernández. R. (2006)

El enfoque metodológico, ha sido complementado con el análisis descriptivo-explicativo; para buscar la explicación del comportamiento de las variables. Considerando que se trabajó en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo. (Guía del proyecto, 2011)

Para ejecutar el proyecto planteado por la UTPL, la misma brindo la asesoría necesaria a todos sus investigadores, para tener pautas claras en el procedimiento a seguir para el desarrollo del informe de tesis, pues la universidad continuamente ha proporcionado la información permitiente a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) información interesante que ha permitido culminar con éxito esta investigación. Otro recurso valioso y necesario fue el Manual de trabajo de investigación y la diferente inquisición bibliográfica recolectada.

Seguidamente, se dio inicio paso a visitar a los centros educativos seleccionados, a los cuales se acudió con los respectivos oficios emitidos la UTPL, una vez en los sectores, se explicó el motivo de la visita directamente con los directivos frente a cada Institución, una vez autorizado, se procedió a realizar la toma

respectiva de la muestra necesaria en cada uno de los niveles y edades implicadas para esta ardua tarea.

En un segundo momento, se realizo la aplicación de los instrumentos de investigación en las tres instituciones educativas, a través de talleres con los estudiantes, los cuales permitieron motivar a los educando para su participación en este proyecto interesante.

Una vez obtenida la información de campo, se realizó el envío de los datos en un documento Excel al equipo de investigación de la universidad y se dio inicio a la redacción del informe en cual se ha hecho contraste de una la información teórica ya existente, y el aporte personal de mi persona como investigador, una vez culminado la segunda parte del informe, pues se dio paso a representar, analizar y discutir los datos recolectados a través de las encuestas, información que permitió dar cumplimiento a los objetivos propuestos para esta investigación, a si mismo dio lugar de llegar a formular conclusiones, las cuales reflejan nuevas inquietudes y proyección del tema para futuras investigaciones para lo cual se planteo sus respectivas recomendaciones que promuevan una propuesta de orientación y apoyo familiar, escolar y docente.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La interpretación y análisis de datos se los ha realizado de forma clara y precisa, en las tablas que continuación se presenta se ha agrupado a los estudiante que votaron por los mismos elementos en las interrogantes de opción múltiple, esto con la finalidad de que la frecuencia coincida con el número de estudiantes encuestados en cada grupo.

5.1. Caracterización sociodemográfica

La caracterización sociodemográfica de los estudiantes investigados en la ciudad de Machala, provincia de El Oro y en la ciudad de Quito provincia de Pichincha, sobre las generaciones interactivas, está encaminada a determinar el análisis cuantitativo del tamaño de la muestra seleccionada, la distribución geográfica en las tres instituciones, la composición de la población de los investigados, año de estudio que cursan, edad, género, con qué personas viven y cuáles son sus intereses con respecto a actividades que realizan y utilización de la tecnología en apoyo a las mismas.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14, del cuestionario aplicado a niños de 6-9 años de edad (2° – 5° de EGB)

NIÑOS Y NIÑAS FRENTE A LAS PANTALLAS

DATOS PERSONALES DE LOS NIÑOS

TABLA 1		
P1 ¿En qué curso estas?		
Opción	Frecuencia	%
5to de primaria	21	100
TOTAL	21	100

TABLA 2		
P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
9 años o más	21	100
TOTAL	21	100

TABLA 3		
P3 Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	9	42,86
Femenino	12	57,14
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

Es visible los resultados en estas interrogantes, como se puede apreciar el 100% de estudiantes, se encuentran cursando el 5to año de básica, primer grupo considerado para la investigación.

La edad constituye una importante variable para explicar el nivel evolutivo y el desarrollo tanto físico, cognoscitivo, psicológico y social, por ello es indispensable conocer la edad de cada uno de los involucrados, de los cuales los 21 estudiantes de este nivel manifiestan tener una edad de 9 años, siendo esto un 100%, etapa en la que pueden desplegar una gran cantidad de destrezas motrices; según Piaget en esta edad el educando desarrolla habilidades para pensar en forma lógica dentro del perfeccionamiento de las operaciones concretas.

El sexo, factor importante que ejerce gran influencia en la asignación de roles personales, emocionales, familiares y laborales, en las diversas comunidades sociales y naturales de nuestro país, sin embargo se puede evidenciar que existe una minoría de varones en esta comunidad educativa, ya que así lo expresa los datos de la tabla N# 3, en el 5to de básica del Colegio Brasil de la ciudad de Quito, cuentan con la presencia de 9 personajes de sexo masculino, representando a un 42,86 % de población estudiantil, y en mayor cantidad sobresale el sexo femenino, ya que en esta aula escolar cuenta con la presencia de 12 mujeres, dando un 57,14 % de población total investigada.

¿CON QUIÉN VIVES?

P4. TABLA 4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre/Mi madre	3	14,29
Mi padre/Mi madre/Un hermano(a)	5	23,81
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)	3	14,29
Mi padre/Mi madre/Tres hermanos(as)	1	4,76
Mi padre/Mi madre/Cinco hermanos(as)	1	4,76
Mi abuelo(la)	1	4,76
Mi madre/Dos hermanos(as)	1	4,76
Mi madre/ Mi abuelo(la)	1	4,76
Mi padre/Mi madre/Un hermanos(as)/Mi abuelo(la)	1	4,76
Mi padre/ Mi abuelo(la)	1	4,76
Mi madre/Un hermanos(as)	1	4,76
Mi padre/Mi madre/Cinco hermanos(as)/Mi abuelo(la)	1	4,76

P4	
Opción	votos
Padre	17
Madre	19
Un hermano o hermana	8
2 herm	5
3 herm	2
4 herm	1
5 herm	2
Mi abuelo/la	6
Otras personas	1

37

Mi padre/Mi madre/Un hermano(as)/Mi abuelo(la)/ Otras personas	1	4,76
TOTAL	21	100,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

Siendo la familia un sistema de educación integral de los educandos, tiene la tarea de acompañar a sus hijos en el proceso de su desarrollo, por lo tanto hay que reconocer el valor de las relaciones entre padres e hijos/as primero y más tarde con otras personas (familiares, profesores y amigos) (Sánchez, 2007). Por los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de los estudiantes comparten una familia funcional, completa, tenemos 18 estudiantes que viven con papa, 19 que votaron por mamá lo que indica que existen 2 estudiantes que no cuentan con una presencia paterna, estos mismos manifiestan tener entre 1 a cinco hermanos y en algunos casos comparten esta armonía familiar con sus abuelos u otras personas, representando así un 98,36 % de la muestra total, pues se tiene 1 caso que vive con su abuelo siendo esto un mínimo de 1.64 % del grupo indagado.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTARÍA HACER HOY DESPUÉS DE CENAR?

TABLA 5		
P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	5	23,81
Navegar	12	57,14
Leer, estudiar	3	14,29
Hablar con mi familia	1	4,76
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

Pasada la cena, es momento ideal para compartir las eventualidades que se presentaron en los diferentes integrantes de la familia, en sus sectores de estudio en caso de los menores y pues en sus puestos de trabajo en caso de los adultos. Sin embargo, los datos demuestran que no existe el valor de compartir en familia en los diferentes hogares de los encuestados, ya que el 4.76 %, correspondiente a un solo estudiante practican este compartir de experiencias diarias, realmente es preocupante que 12 estudiantes eligen los diversos navegadores del ciberespacio, lo que simboliza un 57,14 %, más del 50 % de estudiantado. Seguido a ello en un valor medianamente significativo optan por retirarse a sus habitaciones es decir un 23.81 % correspondiente a 5 alumnos. Y, el 14.29 %, es decir 3 estudiantes realizan actividades educativas y de superación personal como leer o estudiar.

Datos que invitan a centros educativos y padres de familia a trabajar más en valores educativos, y familiares para aprovechar positivamente estos pequeños espacios en beneficio de los pequeños ciudadanos en formación.

ORDENADOR EN CASA

TABLA 6		
P6 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Si	21	100
TOTAL	21	100

TABLA 8		
P8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	1	4,76
Si	20	95,24
TOTAL	21	100

TABLA 9		
P9 TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?		
Opción	Frecuencia	%
No	1	4,76
Si	20	95,24
TOTAL	21	100

TABLA 7		
P7 ¿DÓNDE ESTÁ EL ORDENADOR QUE MAS UTILIZAS EN TU CASA?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	9	42,86
Habitación de un hermano	2	9,52
Habitación de mis padres	1	4,76
En la sala de estar	4	19,05
En un cuarto de trabajo	4	19,05
Es portátil	1	4,76
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

En el desarrollo y avance en las comunicaciones, se muestra el Internet como una herramienta valiosa y poderosa que en tiempos actuales ha incidido profundamente en el desarrollo de la educación y en la transformación de los procesos educativos. El uso de las Nuevas Tecnologías para la Información y las Comunicaciones en los diferentes campos de la educación se hace una "Realidad Virtual". El avance y expansión de la Educación y la necesidad de llegar a las comunidades más distantes, nos muestra que es imprescindible hablar de un modelo educativo donde las NTICs (Nuevas Tecnologías para la Información y las Comunicaciones) jueguen un papel bien importante. A sí lo manifiesta Sara Garzón en un anuncio publicado en la internet en el 2009.

Actualmente en los procesos educativos, se presentan varias oportunidades en las tareas escolares intra y extra clase, que requieran del uso de un computador y más aun de realizar investigaciones en los navegadores del internet. Por ello, era necesario indagar en los niños si en su hogar cuentan con este instrumento de trabajo, para lo cual respondieron: el 100% de dicentes afirman si tener un ordenador en casa, artefacto que en 9 estudiantes correspondiente al 42.86 % lo tiene a disposición en

su habitación, lo que no es recomendable, por cuanto no será posible que los padres supervisen directamente las actividades que ellos realizan en el computador, debido a que un 95.24 % tiene conexión de internet en su domicilio y alega si utilizarlo constantemente, lo que permite que tengan fácil acceso a la variedad de programas positivos y negativos de este medio tecnológico. Existe la presencia de un estudiante que cuenta con este sistema tecnológico representando a un 4.76% de la población estudiantil investigada.

Como se puede aseverar, los medios tecnológicos están muy inmersos en nuestro medio social, familiar y educativo, por ende, debemos educar y educarnos en el uso adecuado de los medios tecnológicas que abundan entorno del Planeta Tierra.

INTERNET Y TELÉFONO MOVIL

TABLA 10		
P11 ¿Para qué sueles usar el internet?		
Opción	Frecuencia	%
Descargar música/Chatear	2	9,52
Visitar páginas Web/Compartir Videos/Chatear/Utilizar Redes Sociales	1	4,76
Utilizar Redes Sociales	3	14,29
Descargar música/Utilizar Redes Sociales	1	4,76
Compartir Videos/Chatear/Utilizar Redes Sociales	1	4,76
Chatear/Utilizar Redes Sociales	1	4,76

Compartir Videos	1	4,76
Visitar páginas Web/Compartir Videos	1	4,76
Visitar páginas Web/Compartir Videos/Descargar música/Chatear	1	4,76
Compartir Videos/Utilizar Redes Sociales	1	4,76
Usar el correo electrónico/Descargar música/Chatear	1	4,76
Usar el correo electrónico/Chatear/Utilizar Redes Sociales	1	4,76
Compartir Videos/Usar el correo electrónico/Chatear/Utilizar Redes Sociales	2	9,52
Visitar páginas Web/Compartir Videos/Usar el correo electrónico/Descargar música/Chatear/Utilizar Redes Sociales	3	14,29
No contesta	1	4,76
TOTAL	21	100,00

P10	
Opciones	Votos
Pag Web	6
Videos	11
E-mail	7
Descargas	9
Chatear	13
Red Social	14

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Cada día son más los usuarios que tienen acceso a la información que se produce en el mundo mediante el espacio virtual.

Es notorio que los estudiantes de este primer grupo utilizan el Internet prioritariamente para visitar las famosas redes sociales, como lo pueden demostrar los resultados, siendo así que 14 de 21 encuestados afirman esta utilidad, representando un 66,67 % del total de la población en investigación, no muy atrás tenemos que 13 estudiantes

siendo esto un 61.9 % manifiestan hacer uso de este medio para chatear con amigos cibernéticos conocidos y no conocidos personalmente, y en algunos casos con sus familiares, demostrando así que la permisiva libre sin una supervisión hace que esta tecnología sea una amenaza para estos usuarios. Lo que es muy preocupante, ya que están expuestos a peligros contra su integridad como seres humanos. A si mismo se tiene que 11 de los 24 estudiantes lo suelen usar para descargar videos y en mínimas partes para realizar descargas y visitas de páginas web.

TABLA 11			P11	
P11 ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?			Opción	Votos
Opción	Frecuencia	%		
En mi casa/En casa de un familiar	1	4,76	En casa	20
En mi casa/En el colegio/ Cyber café/En casa de un familiar	1	4,76	En el colegio	8
En mi casa/ Cyber café	5	23,81	En un cyber café	9
En mi casa/En el colegio/ Cyber café	2	9,52	En un lugar público	0
En mi casa/En el colegio	5	23,81	En casa de un amigo	3
En mi casa/ En casa de un amigo	1	4,76	En casa de un familiar	4
En mi casa	3	14,29		
En mi casa/ Cyber café/ En casa de un amigo/En casa de un familiar	1	4,76		
En mi casa/ En casa de un amigo/En casa de un familiar	1	4,76		
No contesta	1	4,76		
TOTAL	21	100,00		

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Siendo el internet un elemento muy visitado por parte de los usuarios, se puede visualizar que en su mayoría cuentan con este servicio en casa ya que así lo menciona un 95.24% de los estudiantes (20), cabe mencionar que el uso de este medio también

lo suelen hacer en colegio un 38.07 y en cyber café el 42.82% del total de la población seleccionada.

Por lo que es necesario, que los padres de familia y docentes se eduquen en el verdadero uso de este medio tecnológico, necesario para que ayuden a sus hijos e hijas a dar un uso correcto, de tal manera que se convierta en oportunidades para la educación de estos niños y niñas.

TABLA 12		
P12 ¿La mayoría de veces que utilizas internet, con sueles estar?		
Opción	Frecuencia	%
solo/Hermanos(as)/ Otros familiares	2	9,52
Solo	10	47,62
Con amigos (as)	3	14,29
Con amigos (as)/Mi madre	1	4,76
solo/Mi madre	1	4,76
solo/Hermanos(as)/Mi madre	1	4,76
solo/MI padre	1	4,76
Con amigos (as)/MI padre/Otros familiares	1	4,76
No contesta	1	4,76
TOTAL	21	100,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

P12	
Opción	Votos
Solo	15
Con amigos/as	5
Con hermanos/as	3
Con mi padre	2
Con mi madre	3
Con otros familiares	3
Con un profesor/ra	0

Acotando a lo anterior, que es importantes la supervisión de los padres y docentes, ya que como se puede afirmar el 47.62% de estudiantes manifiestan estar solos cuando están navegando en el internet, facilitando así tener acceso y tentación de indagar páginas web permitidas y no permitidas (educativas, cómicas, pornográficas, etc.), el 9.52% suelen hacer en ocasiones solos o con la presencia de otro familiar, un 14.29% con amigo lo que indica que puede haber una influencia positiva como negativa, eso dependiendo de la educación del acompañante y muy poco lo hacen con papá, mamá, o docentes siendo apenas el 4.76%, cuando debería ser lo contrario, lo que invita a poner más interés en el acompañamiento adecuado a los involucrados en esta investigación de suma importancia.

TELÉFONO MOVIL

Las tecnologías inalámbricas han tenido mucho auge y desarrollo en estos últimos años. La telefonía celular al inicio fue concebida para la voz, hoy es capaz de brindar otro tipo de servicios, como datos, audio y video con algunas limitaciones. Sin embargo, la telefonía inalámbrica del mañana hará posible aplicaciones que requieran un mayor consumo de ancho de banda. (Raúl Coronel, 2011)

TABLA 13		
P13 ¿Utilizas algún teléfono celular?		
Opción	Frecuencia	%
Si, el mío	20	95,24
Sí, el de otras personas	1	4,76
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 14		
P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Pedí que me lo compraran	9	42,86
Fue un regalo	6	28,57
Me lo dieron mis padres	6	28,57
TOTAL	21	100

TABLA 15

P15 Con el móvil sueles.....		
Opción	Frecuencia	%
Hablar/Enviar mensajes/Jugar	7	33,33
Hablar/Enviar mensajes/Jugar/Navegar en internet/Otras cosa.	3	14,29
Navegar en internet	1	4,76
Hablar/Enviar mensajes	3	14,29
Hablar/Navegar en internet	1	4,76
Jugar	2	9,52
Hablar	1	4,76
Hablar/Jugar	2	9,52
Hablar/Enviar mensajes/Jugar/Navegar en internet	1	4,76
TOTAL	21	100,00

P15	
Opción	Votos
Hablar	18
Enviar mensajes	14
Jugar	15
Navegar	6
Otras cosas	3

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 16		
P16 ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre/Mi padre/Mis hermanos(as)/Otros familiares/Mis amigos(as)	4	19,05
Con mi madre/Mi padre/Mis hermanos(as)/Mis amigos(as)	2	9,52
Con mi madre/Mi padre/Mis hermanos(as)	1	4,76
Mis hermanos(as)	1	4,76
Otros familiares	1	4,76
Mi padre	2	9,52
Mis amigos(as)	1	4,76
Con mi madre/Mi padre/Otros familiares/Mis amigos(as)	1	4,76
Con mi madre/Mis hermanos(as)/Mis amigos(as)	1	4,76
Con mi madre/Mi padre/Mis hermanos(as)/Otros familiares	1	4,76
Con mi madre/Mi padre/Mis amigos(as)	1	4,76
Con mi madre/Mi padre	1	4,76
Con mi madre/Otros familiares/Mis amigos(as)	2	9,52
Con mi madre/Mis amigos(as)	2	9,52
TOTAL	21	100,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

P16	
Opción	Votos
Con mi madre	16
Con mi padre	13
Con mis hermanos	10
Con otros familiares	9
Con los amigos/as	14

Considerando que los estudiantes investigados están en una edad de 9 años y que el celular resulta conveniente para tener comunicación con sus padres, se puede determinar que el 95.24% cuenta con un móvil propio, de cuales 9 estudiantes solicitaron que se lo compren, 6 se los dieron como regalo de cumpleaños y otros seis manifiestan que sus padres voluntariamente les facilitaron esta herramienta para ubicarlos. De los 21 alumnos solamente un porcentaje mínimo del 4.76% no lo posee, lo que les incentiva a utilizar celulares de otras personas, cuando es necesario o en caso de emergencia, así lo comentaron.

Es importante recalcar que en su mayoría este medio es usado de una manera adecuada, ya que 18 de 21 estudiantes afirma utilizarlo mas para hablar por teléfono con su madre o padre en algunos casos, así mismo con mayor frecuencia suelen enviar mensajes a papá, mamá, hermanos, otros familiares y amigos. En una mínima parte, es decir, 6 de 21 estudiantes investigados suelen utilizarlo para navegar, esto debido a que todos no tienen conexión de internet en sus móviles.

Y bueno como aun están en una edad media-infantil, es natural que les llame los juegos de diversión que vienen incorporados en el móvil por ello se puede mencionar que 15 estudiantes, correspondiente al 71.47% afirman hacer uso de los juegos de esta herramienta.

Considerando así, que este medio como es el móvil, está siendo bien utilizando por sus usuarios, sin embargo vale recalcar, que esto no quiere decir que los padres y educandos deben desvincularse o despreocuparse de la supervisión respectiva frente a estas TIC's.

VIDEOJUEGOS

TABLA 17		
P17 ¿Juegas con Videojuegos o juegos del Ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No	2	9,52
Si	19	90,48
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Los videos juegos, un entretenimiento que permite el desarrollo del pensamiento lógico siendo esto positivo, pero el uso exagerado del mismo se torna un implemento negativo, los mismos se los puede encontrar en maquinas destinadas para juegos electrónicas, teléfono móvil y con mayor frecuencia en el ordenador, estos en variedad para elegir a gusto de cada usuario, estos son visitados frecuentemente.

Es así, que se puede considerara en las encuestas aplicadas. En los estudiantes de 9 años el 90.48% visita frecuentemente estos juegos electrónicos, siendo un porcentaje muy elevado y preocupante, en minina parte y favorable tenemos que el 2 estudiantes siendo el 9.52% no tienen acceso del mismo.

TABLA 18		
P18 ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
Wii/Computador	2	9,52
Play Station 2/Play Station 3/Xbox 360/Wii/PSP/Nintendo DS/Game Boy/Computador	1	4,76
Wii/PSP	1	4,76
Wii/PSP/Game Boy	1	4,76
Play Station 3/Wii/Nintendo DS	2	9,52
Xbox 360/PSP	1	4,76
PSP	1	4,76
Play Station 3/PSP	1	4,76
Play Station 2	2	9,52
Play Station 3/Xbox 360/PSP/Game Boy/Computador	1	4,76
Xbox 360/Wii/PSP/Nintendo DS/Computador	1	4,76
Play Station 2/Play Station 3/Xbox 360/Wii/PSP/Nintendo DS/Computador	1	4,76
Computador	3	14,29
Play Station 2/Play Station 3/Wii/PSP/Game Boy/Computador	1	4,76
Play Station 3/Xbox 360/Wii	1	4,76
No contesta	1	4,76
TOTAL	21	100,00

P18	
Opción	Votos
PlayStation2	5
PlayStation 3	8
Xbox 360	6
Wii	11
PSP	10
Nintendo DS	5
Game Boy	4
Ordenador	10

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 19		
P19 ¿Y cuál de ellos tienes?		
Opción	Frecuencia	%
Todos	3	14,29
Wii/PSP	1	4,76
Xbox 360/Wii/PSP	1	4,76
Wii/PSP/Game Boy	1	4,76
Play Station 3Wii/PSP	1	4,76
Xbox 360/Wii/PSP/Nintendo DS	2	9,52
Play Station 2/Play Station 3/Xbox 360/Wii/PSP	1	4,76
Play Station 3/PSP	1	4,76
Play Station 2	2	9,52
Wii	1	4,76
Play Station 2/Xbox 360/PSP	1	4,76
Play Station 2/Play Station 3/PSP/Game Boy	1	4,76
Play Station 3/Wii/Game Boy	1	4,76
Ninguna de las anteriores	3	14,29
No contesta	1	4,76
TOTAL	21	100,00

P19	
Opción	Votos
PlayStation2	8
PlayStation 3	8
Xbox 360	9
Wii	11
PSP	12
Nintendo DS	5
Game Boy	6
Ninguna de las anteriores	3

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Los estudiantes afirman tener en su domicilio juegos de video juego como WII y PSP en su mayoría 52.31 % y 47.67% respectivamente siendo los más utilizados por los estudiantes, ya que cuentan con los mismos. Pues los juegos del computador no se quedan atrás se puede observar que 10 de los 21 investigados suelen utilizar los juegos de su ordenador para u entretenimiento. El PlayStation2, PlayStation 3, Xbox 360 y Game Boy, son los juegos menos visitados, esto debido a que no son muy llamativos o menos emocionantes en el momento que están siendo utilizados. Sin embargo, existen 3 estudiantes que no cuentan con estas herramientas tecnológicas, pero esto no es un impedimento de no tener acceso a los mismos. Actualmente

cuentan con cyber que adicional de tener los computadores, cuentan con maquinas electrónicas o los muy conocidos Casa Nintendo, en donde tienen acceso niños, jóvenes y adultos.

TABLA 20		
P20 ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Todos	1	4,76
solo/Mis hermanos(as)/Con los amigos(as)	6	28,57
Solo	2	9,52
solo/Con mi madre/Mi padre	2	9,52
Mis hermanos(as)	1	4,76
Mi padre/Mis hermanos(as)	1	4,76
Mis hermanos(as)/ Otras personas.	1	4,76
solo/Mi padre/Con los amigos(as)	1	4,76
Otras personas.	1	4,76
Con mi madre	1	4,76
solo/Con mi madre	1	4,76
solo/Mis hermanos(as)/Con los amigos(as)	1	4,76
solo/Con los amigos(as)	1	4,76
No contesta	1	4,76
TOTAL	21	100,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

P20	
Opción	Votos
Solo	14
Con mi madre	5
Con mi padre	6
Con mis hermanos	6
Con los amigos	5
Con otras personas distintas	3

Los usuarios de estas herramientas, afirman estar solos en su mayoría cuando juegan, es así que 14 de 21 estudiantes lo confirma, indicando un 66.67% entonces nos preguntamos ¿Por qué en su mayoría están solos? ¿Y los padres?, pues sus tutores debido a la actual economía del país se han visto en la obligación de salir a trabajar padre y madre, en algunos casos todo el día, como consecuencia se tiene que estos estudiantes pasan en su mayoría solos, buscando estos medios de entretenimiento para reemplazarlo por la compañía de sus progenitores. Es interesante saber, aunque en mínimo porcentaje, en el momento de jugar lo hacen en compañía de papá, mamá, hermanos o con otras personas, lo que de alguna manera indican un momento de participación en familia con los pequeños.

TELEVISORES EN CASA

TABLA 21		
P21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Uno	3	14,29
Dos	6	28,57
Tres	7	33,33
Cuatro o más	5	23,81
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

El televisor, una herramienta de fácil acceso en la actualidad, la mayoría de los hogares ecuatorianos cuentan por lo menos con 1 televisor en su hogar esto debido a que su costo no es elevado comparado con el computador.

Que mas prueba, la respuesta de los investigados de este primer grupo, a lo que ellos manifiestan que un 14.29% cuentan con 1 televisores, el 28.57% tiene 2 televisores en su hogar, un 33.33% tienen 3 y el 23.81% afirma tener más de 4 televisores en su entorno familiar.

Esta herramienta tecnológica de fácil acceso se la puede ubicar en diversos sectores del hogar, como: sala, comedor, dormitorios etc., según el numero de televisores que tengan y en algunos casos cada habitación tiene un televisor, situación que no sería la más idónea, por cuanto cada miembro de la familia optaría por ir a su habitación y no compartirían en familia algunos programas televisivos o en su caso no está la presencia de los padres para supervisar y guía los programas más visitados por los niñas y niñas. Ya que estos momentos son exactos para dialogar y compartir las experiencias vividas en el entorno educativo o en el caso de los padres aspectos sobre su trabajo.

TABLA 22		
P22 ¿Dónde están?		
Opción	Fr.	%
Mi habitación/Habitación de mi hermano(a)/La habitación de mis padres	4	19,05
Mi habitación/Habitación de mi hermano(a)/El salón o cuarto de estar/En un cuarto de juegos	1	4,76
Mi habitación/Habitación de mi hermano(a)	1	4,76
En la cocina	1	4,76
El salón o cuarto de estar	2	9,52
Habitación de mi hermano(a)En la cocina	1	4,76
Mi habitación	1	4,76
Habitación de mi hermano(a)/El salón o cuarto de estar/En un cuarto de juegos	1	4,76
En un cuarto de juegos	1	4,76
Mi habitación/Habitación de mi hermano(a)/El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres	1	4,76
El salón o cuarto de estar/En la cocina	1	4,76
El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres	1	4,76
El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres/Otros sitios	1	4,76
Mi habitación/La habitación de mis padres/En la cocina	1	4,76
El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres/En un cuarto de juegos	1	4,76
Otros lugares	1	4,76
Todos	1	4,76
TOTAL	21	100,00

P22	
Opción	Votos
Mi habitación	11
La habitación de un hermano	10
El salón o cuarto de estar	9
La habitación de mis padres	10
En la cocina	5
En un cuarto de juegos	5
Otros sitios	3

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Como se puede apreciar, todos los involucrados cuentan con uno o varios televisores en su casa, los mismos que están ubicados en diversos sectores, es así que 11 de los

21 encuestados asegurar tener un televisor en su habitación, representando al 52.32%, es decir, más del cincuenta por ciento. A si mismo 10 de 21 estudiantes manifiestan que tienen el televisor en la habitación de su hermano y se sus padres, 9 alumnos 42.82% cuentan con televisor en la sala de estar, lo que permite ver los programas televisivos en familia y poder compartir experiencias mientras observan los mismos.

TABLA 23		
P23 Cuando ves la tele, sueles estar con.....		
Opción	Frecuencia	%
Solo/MI padre/Mi madre/Algún hermano(a)/Otro familiar	1	4,76
Solo	5	23,81
Solo/MI padre/Mi madre/Algún hermano(a)	1	4,76
MI padre/Mi madre/Algún hermano(a)/Un amigo (a)	1	4,76
/MI padre/Mi madre/Otro familiar/Un amigo (a)	1	4,76
Solo/MI padre	1	4,76
Solo/MI padre/Mi madre	2	9,52
Solo/Algún hermano(a)	1	4,76
Solo/Algún hermano(a)/Otro familiar	2	9,52
MI padre/Mi madre	1	4,76
Solo/Un amigo (a)	1	4,76
Solo/Mi madre/Otro familiar	2	9,52
Solo/Otro familiar	1	4,76
Solo/Mi madre/Algún hermano(a)	1	4,76
TOTAL	21	100,00

P23	
Opción	Votos
Solo	18
Mi padre	9
Mi madre	9
Algún hermano/a	7
Otro familiar	7
Un amigo/a	3
Otras personas	0

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Acotando a esta información que los estudiantes en su mayoría ven solos la televisión, así lo indican un 85.76% de los encuestados, 9 del los 21 estudiantes correspondiente al 42.82 % afirmar ver televisión en compañía de sus padres, el 33.3% asegura compartir los programas televisivos en compañía de algún hermano u otro familiar, y en mínima parte lo hacen con otras personas.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN CASA

P24		
Opción	Fr.	%
Ordenador Portátil/Impresora/MP3,MP4,iPod/Cámara de video digital/Televisor/Equipo de música/Teléfono fijo(DVD/Disc duro Multimedia	1	4,76
Impresora/Escáner/MP3,MP4,iPod/Cámara de video digital	1	4,76
Web Cam/Teléfono fijo(DVD/Disco duro Multimedia	1	4,76
Impresora/Web Cam/MP3,MP4,iPod/Cámara de video digital	1	4,76
Impresora/Web Cam/MP3,MP4,iPod/Teléfono fijo	1	4,76
Impresora/Web Cam/Cámara de video digital/Televisor/Equipo de música/Teléfono fijo(DVD/Disc duro Multimedia	1	4,76
Ordenador Portátil/Impresora/Escáner/Web Cam/Cámara de fotos digital/Televisor/DVD	1	4,76
Impresora/Escáner/Web Cam/MP3,MP4,iPod/DVD	1	4,76
Cámara de fotos digital/Cámara de video digital/Televisor/Equipo de música/Teléfono fijo(DVD/Disc duro Multimedia	1	4,76
Ordenador Portátil/Impresora/Escáner/Web Cam/MP3,MP4,iPod/Cámara de fotos digital/Televisor/Teléfono fijo(DVD/Disc duro Multimedia	1	4,76
Ordenador Portátil/Impresora/Escáner/Cámara de fotos digital/Cámara de video digital/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	1	4,76
Ordenador Portátil/Web Cam/Televisor/Teléfono fijo	1	4,76
Impresora/Escáner/MP3,MP4,iPod/Televisor/Equipo de música/DVD	2	9,52
Ordenador Portátil/Impresora/Escáner/Web Cam/Cámara de fotos digital/Cámara de video digital/Televisor/Equipo de música/Teléfono fijo(DVD/Disc duro Multimedia	1	4,76
Impresora/Escáner/MP3,MP4,iPod/Cámara de fotos digital/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	2	9,52
Todos	4	19,05
TOTAL	21	100,00

P24	
Opción	Votos
Ordenador portátil	11
Impresora	18
Scáner	14
Web cam	14
MP3/MP4/iPod	10
Cámara de fotos digital	13
Cámara de video digital	11
Televisión de pago	13
Equipo de música	14
Teléfono fijo	14
DVD	18
Disco duro multimedia	8
Ninguna de estas, tengo otras	4

Autor: Julio César Cumbal
Paladines

Fuente: Cuestionario para niños
del quinto año de EGB

Lo hogares ecuatorianos, están íntimamente involucrado con la adquisición de las variadas herramientas tecnológicas a las que estamos expuesto, en menor o mayor cantidad pero se cuenta con al menos una en nuestros hogares. Es así que en los hogares de los estudiantes investigados en su mayoría cuentan con casi todas las herramientas tecnológicas entre ellas la más frecuente es la impresora y el DVD, ya que 18 de 21, es decir, 85.76% estudiantes manifiestan tener la misma en casa, seguido a ello 14 de 21 encuestados, es decir el 66.67% confirma tener en casa scanner, web cam, equipo de música y teléfono fijo, el 61.91% afirma tener televisor y cámara de fotos digital y en un porcentaje mínimo no muy lejano cuentan con computador portátil, MP3, MP4. Ipod, multimedia y solo tres cuenta con otras herramientas tecnológicas que no han nombradas en esta encuesta.

Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

TABLA 25		
P27		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	42,86
Televisión	5	23,81
No lo sé	7	33,33
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 26		
P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,57
Internet	7	33,33
Teléfono móvil	6	28,57
No lo sé	2	9,52
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 27		
P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,33
Videojuegos	6	28,57
Televisión	7	33,33
No lo sé	1	4,76
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 28		
P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,33
Teléfono móvil	7	33,33
Televisión	5	23,81
No lo sé	2	9,52
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 29		
P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,33
Teléfono móvil	2	9,52
Videojuegos	10	47,62
No lo sé	2	9,52
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Al agrupar las herramientas tecnológicas, para conocer las preferencias específicas de los estudiantes, ha obtenido los siguientes resultados: podemos ver que mayor opción tiene los videojuegos es así que 10 de los 21 estudiantes o sea el 47.67% optaron por esta herramienta, puede ser debido a su edad, bueno, seguido a ello está el internet, teléfono móvil y televisor pues tenemos que 7 de 21 es decir el 33.33% de encuestados no contesta, esto porque no están seguros de lo mas desear ya que para ellos todas estas herramientas priman en su vida diaria.

DINERO

TABLA 30		
P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	14,29
Cuando necesito algo pido y me dan	5	23,81
En mi cumpleaños, Fiestas etc.	1	4,76
Hago algún trabajo en casa	1	4,76
Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,76
Cuando necesito algo pido y me dan/Mi cumpleaños	2	9,52
Paga semanal/Cuando necesito	1	4,76
Paga semanal/Mi cumpleaños	1	4,76
Paga semanal/Cuando necesito /Hago algún trabajo en casa	1	4,76
En mi cumpleaños/Hago algún trabajo en casa	1	4,76
No me dan dinero	3	14,29
No contesta	1	4,76
TOTAL	21	100,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

TABLA 31		
P26 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	7	33,33
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	11	52,38
Tengo menos dinero del que necesito	3	14,29
TOTAL	21	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de EGB

Andrea Carrera (2011) toma la idea de Jean Ruskin que dice “Es importante ir hablando palabras relacionadas al dinero, aunque sean pequeños y nosotros creamos que no las entienden”, agrega las siguientes claves principales:

- Ser un buen ejemplo. Los niños aprenden por lo que ven, no necesariamente por lo que les dicen.
- Hablar sobre el tema

Para adquirir o pagar estos servicios tecnológicos, se requiere de dinero, para lo cual fue importante saber cómo los encuestados obtenían este factor, a lo que ello supieron manifestar: en su mayoría lo solicitan cuando lo necesitan así tenemos 5 casos correspondientes al 23.81% de encuestados, el 14.29% recibe una paga semanal otro 14.29% manifiesta que no les dan dinero lo que indica que son sus padres quienes se encargan de cancelar los gastos de su hijo, el 2 % afirma que cuando necesita lo pide o también se lo dan en fechas especiales sin necesidad de solicitarlos.

A lo que ellos consideran en su mayoría, un 52.38% respectivamente tener el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, bueno el 33.33% manifiesta tener más dinero del necesario esto puede ser a que a pesar de contar con dinero son sus padres quienes terminan pagando la totalidad de sus gastos, y en mínima parte solo tres 3 estudiantes esto es un 14.29% considera tener menos y no es suficiente para cubrir sus gastos. Esto pues la excesiva visita a videojuegos o internet requiere de dinero el mismo que no abastece a los usuarios.

ADOLECENTES Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS

Para dar a conocer los resultados del grupo dos y tres se ha unido las tablas, para ir realizando un análisis comparativos de los dos grupos, ya que se aplico el mismo cuestionario a adolescentes y jóvenes, de esta manera iremos realizando balances de los diversos elementos tecnológicos que involucran a los implicados de esta investigación.

DATOS PRINCIPALES DE ADOLECENTES Y JÓVENES

TABLA 32					
P1 ¿En qué curso esta?					
Grupo 2			Grupo 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
3ro. De ESO	28	100	2do. Bach.	27	100
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 33					
P2 ¿Cuántos años tienes?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57	16 años	11	40,74
11 años	6	21,43	17 años	12	44,44
12 años	17	60,71			
13 años	1	3,57			
14 años	3	10,71	18 años o más	4	14,81
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 34					
P3 Sexo					
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Masculino	18	64,29	Masculino	1	3,70
Femenino	10	35,71	Femenino	26	96,30
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

ABLA 35					
P1 ¿Qué personas viven contigo?					
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Mi padre	20	71,43	Mi padre	17	62,96
Mi madre	23	82,14	Mi madre	23	85,19
Un hermano/a	13	46,43	Un hermano/a	9	33,33
2 Hermanos/as	7	25,00	2 Hermanos/as	6	22,22
3 Hermanos/as	1	3,57	3 Hermanos/as	5	18,52
4 Hermanos/as	0	0,00	4 Hermanos/as	2	7,41
5 Hermanos/as o más	1	3,57	5 Hermanos/as o más	1	3,70
Mi abuelo/a	12	42,86	Mi abuelo/a	3	11,11
Otras personas	3	10,71	Otras personas	6	22,22

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Para contrastar esta información se ha visto en la necesidad de investigar a adolescente y jóvenes de nuestro país, que de alguna manera son quienes están más a expensas de las nuevas tecnologías e incluso las conoce y las manejan mejor que un adulto, pero eso no quiere decir que todos o siempre les den la utilidad correcta. Ya que, una cosa es saber manejar el artefacto, a saber utilizarlo.

En las tablas podemos ver que los 28 encuestados adolescentes, se encuentran cursando el noveno año de básica, los mismos que en su mayoría se encuentran en

los doce años de edad, se tiene que el 21.43% es decir, 6 estudiantes afirman tener 11 años pero los mismos no estarían en una edad cronológica para este nivel, 1 estudiante tiene 13 años y tenemos 3 casos que manifiestan tener 14 años de edad, y uno alumno que lamentablemente no contesta. A si mismo se puede observar que ente nivel predomina el sexo masculina, ya que, tenemos 18 varones siendo esto 64.29% de la población seleccionada. Estos adolescentes en su mayoría cuentan con una familia funcional ya que 20 de 28 estudiantes afirman vivir en su hogar con su padre, representando así 82.14% y 23 de 28 encuestados manifiestan que cuentan con la presencia paterna siendo esto un 71.43%, en cantidades mininas cuentan con la presencia de 1 a 5 hermanos. En algunos casos con sus abuelos y con otras personas en el mismo hogar.

Sin embargo, en el grupo número tres se ve que hay una diferencia enorme de edad y sexo. Los jóvenes encuestados actualmente se encuentran el 100% en segundo de bachillerato, emocionado que ya les falta un año académico para ser bachilleres de nuestro país. Aquí vemos una diferencia total en relación a los adolescentes, en este caso, en el salón de clase predomina el sexo femenino, es así, que tenemos 26 estudiantes femeninas siendo esto valorativamente el 96.30% de estudiantes encuestados y pues se ve la presencia de un solo varón en este grupo. Este grupo también cuenta con familias funcionales, ya que, 23 de 27 estudiantes confirman tener la presencia de mamá en el hogar y 17 de 27 encuestados manifiestan tener la presencia de papá, lo que indica que 17 alumnos viven con papa y mama, y 5 solo con mamá, son 4 estudiantes que viven solo en compañía de hermanos, en algunos casos de abuelos u otros familiares, a lo que se puede acotar que no son estudiantes frustrados por la falta de sus padres en el hogar.

Entonces podemos ver, que a pesar de la economía de nuestro país en este sector no existen hijos abandonados por causa de la migración interna o externa de nuestros patriotas o peor aun adolescentes y jóvenes huérfanos o abandonados totalmente.

TABLA 36									
P5 y 6 ¿Cuál es la profesión de tu padre y madre?									
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)					Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)				
Opción	Papá		Mamá		Opción	Papá		Mamá	
	Fr.	%	Fr.	%		Fr.	%	Fr.	%
No contesta	2	7,14	3	10,71	No contesta	1	3,70	0	0
Está desempleado	0	0,00	1	3,57	Está desempleado	0	0,00	0	0
Es jubilado	0	0,00	0	0,00	Es jubilado	2	7,41	0	0
Trabaja en el hogar	2	7,14	16	57,14	Trabaja en el hogar	1	3,70	16	59,26
Desempeña un oficio	8	28,57	0	0,00	Desempeña un oficio	6	22,22	3	11,11
Realiza un trabajo técnico	4	14,29	4	14,29	Realiza un trabajo técnico	2	7,41	1	3,70
Realiza un trabajo de grado universitario	3	10,71	2	7,14	Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,00	2	7,41
No lo sé/otro	9	32,14	2	7,14	No lo sé/otro	15	55,56	5	18,52
TOTAL	28	100	28	100	TOTAL	27	100	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Recordándoles un poco, estos dos grupos son del sector urbano, lo indica que tienen más oportunidades para estudiar y tener la facilidad de obtener un título profesional, situación contraria ocurre en el sector rural, ya que por distancias o razones económicas no pueden culminar en algunos casos ni la primaria, circunstancias de la cuales el actual gobierno se está preocupando, de tal manera, que todos tengas acceso a una educación y derecho a obtener un título superior.

Pues en el caso de los padres de nuestros investigados, tenemos en los dos grupos un mínimo porcentaje que no responden a esta interrogante, de pronto les avergüenza comentar el trabajo de sus progenitores, pues aprovecho este espacio para manifestar que todo trabajo honrado y sano es de orgullo. Bueno es notorio en el caso de ambos grupos no existe la presencia de padres desempleados, siendo esto un buen indicador. Tenemos el 32.14% y 7.14% del primer grupo que sus padres cuentan con

grado universitario, lo que realmente es un porcentaje muy poco esperando a futuro que las personas con grado universitario seamos más, sin embargo en el grupo tres es más preocupante ya que, solo 2 mamitas cuentan con grado universitario. Bueno, es notorio que son mínimos los casos que trabajan en su propio domicilio, es lamentable saber que un hijo no sepa qué actividad o en que trabaja papá y mama para solventar los gastos del hogar, es así que podemos ver que el 32.14% del grupo dos y el 55.56% del grupo tres desconocen cuál es la labor del padre, esto indica la falta de comunicación, de dialogo familiar que existe en estos hogares.

ACTIVIDADES PREFERENCIALES

TABLA 37					
P7 ¿Qué es lo más te gustaría hacer hoy después de cenar?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No contesta	1	3,57	No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	10	35,71	Irme a mi habitación a leer, navegar	16	59,26
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	25,00	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	25,93
Leer, estudiar, irme a dormir	5	17,86	Leer, estudiar, irme a dormir	1	3,70
Hablar con mi familia	5	17,86	Hablar con mi familia	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

La familia es el medio en el que normalmente se produce el desarrollo del niño hasta la adolescencia. Durante la misma se producen una serie de cambios físicos, cognitivos, psicosociales que van forjando su personalidad. “La familia es, por tanto, el núcleo esencial en el que el adolescente debe encontrar por un lado el apoyo, la protección y el cariño necesarios y por otro, el respeto hacia sus necesidades de independencia de perfección y de creatividad”. (Feliciano Rodas, 2007).

Debido a que los padres de familia pasan trabajando todo el día, pues no existe el dialogo y confianza con sus hijos para conversar temas puntuales, que les ha pasado durante el día en sus lugares de estudio o trabajo es así que el 35.71% de estudiantes del grupo dos y el 59.26% de estudiantes del segundo grupo, después de cenar ellos prefieren ir a sus habitaciones ya sea para leer o navegar en el internet. Realmente es mínimo el porcentaje que tiene interés por ir a estudiar o hablar con su familia, así lo demuestran los resultados.

TABLA 38					
P8 ¿Qué lees?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No contesta	1	3,57	No contesta	0	0
Nada	4	14,29	Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	5	17,86	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	6	22,22
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	64,29	Otras lecturas: libros, revistas o comics	21	77,78
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 39					
P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14	No contesta	0	0
Nada	3	10,71	Nada	0	0
30 minutos	9	32,14	30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	5	17,86	Entre 30 minutos y una hora	2	7,41
Entre una y dos horas	7	25,00	Entre una y dos horas	6	22,22
Entre dos y tres horas	2	7,14	Entre dos y tres horas	10	37,04
Más de tres horas	0	0,00	Más de tres horas	9	33,33
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Algo positivo en esta interrogante, se puede ver que los alumnos de ambos grupo se interesan mucho por la lectura, es así que 64.29% del grupo de adolescentes y el 77.78% de jóvenes se interesan por este oficio entre semana, pues la lectura permite desarrollar el pensamiento crítico reflexivo del ser humano, adicional da la oportunidad de pulir nuestro léxico y de esta manera tener más expresividad al dirigirnos o expresar nuestras ideas con otras personas. Bueno, algo contradictorio en grupo de adolescentes solo dos jóvenes optan entre dos a tres horas para el taller de lectura, sin embargo, en el grupo tres son 10 jóvenes que aprovechan más tiempo leyendo. Debido a la presencia del internet y su mal uso por niños, jóvenes, adolescentes y en algunos los adultos están involucrados, pues se ha perdido este valor tan importante como es la lectura de obras interesantes, ya que, más importancia se le da a los diferentes elementos (riesgos y oportunidades) que nos rindas las nuevas tecnologías.

TABLA 40					
P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea el fin de semana?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,29	No contesta	0	0
Nada	6	21,43	Nada	0	0
30 minutos	4	14,29	30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	7	25,00	Entre 30 minutos y una hora	0	0
Entre una y dos horas	1	3,57	Entre una y dos horas	11	40,74
Entre dos y tres horas	4	14,29	Entre dos y tres horas	5	18,52
Más de tres horas	2	7,14	Más de tres horas	11	40,74
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Otro de los factores descuidados a causa del internet, son las tareas, ya que son tan tentadores estas herramientas, es así que en el caso de los adolescentes, solo 4 estudiantes 14.29% dedican más tiempo a las tareas en el fin de semana, en caso de los jóvenes si se manifiesta un interés más profundo ya que son 11 jóvenes, es decir, el 40.74% dedican más tiempo a las tareas escolares, en este caso son mínimos los estudiantes que no les dan el tiempo e importancia que requieren las tareas escolares.

TAREAS ESCOLARES

TABLA 41					
P12 ¿Tiene algún tipo de ayuda a la hora de realizar la tarea?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71	No contesta	1	3,70
No	15	60,71	No	22	81,48
Si	13	28,57	Si	4	14,81
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 42					
P13 ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	53,57	No contesta	22	81,48
Tengo un profesor particular	0	0,00	Tengo un profesor particular	1	3,70
Me ayudan mis hermanos/as	1	3,57	Me ayudan mis hermanos/as	2	7,41
Me ayuda mi padre	2	7,14	Me ayuda mi padre	1	3,70
Me ayuda mi madre	10	35,71	Me ayuda mi madre	1	3,70
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

En su mayoría los estudiantes de los grupos no reciben ayuda en el momento de realizar sus tareas, de alguna manera es positivo, ya que esto les permite a los estudiantes desarrollarse independientes de los demás, sin embargo vale recalca que la supervisión y revisión de un adulto es importante para verificar sus aciertos y errores. Pues en el caso de los adolescentes el 60.71% no recibe esa ayuda lo hace solo y el 28.57% si recibe ayuda y control en el momento de hacer las tareas escolares. En cambio en caso de los jóvenes pues resultan ser más independientes esto por la edad, pues 81.48% realizan solos, no necesitan de ayuda por parte de sus tutores y 14.81% se tiene ese apoyo.

TABLA 43					
P15 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57	No contesta	0	0
No contesta	3	10,71	No contesta	1	3,70
Si	24	85,71	Si	26	96,30
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 44					
P16 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Internet: Buscadores y páginas web	24	85,71	Internet: Buscadores y páginas web	26	96,30
Enciclopedias digitales	2	7,14	Enciclopedias digitales	3	11,11
Word, Power Point, Excel, etcetera.	8	28,57	Word, Power Point, Excel, etcetera.	23	85,19

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

El espacio virtual es una combinación de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes que hacen que todo funcione). Es una infraestructura de redes a escala y redes más pequeñas que conectan con ellas y con todos los tipos de ordenadores. Estos recursos que nos ofrece el Internet permiten superar las limitaciones que imponen el espacio físico y el tiempo. Por ejemplo, el hecho de compartir una misma lengua posibilita que las comunidades virtuales de múltiples países intercambien información entre sí (Informática hoy, 2010).

Pues es un sistema que actualmente es parte de las tareas escolares, los docentes sin saber ellos mismos utilizarlos de la mejor manera envían las tareas de las cuales en algunos casos requieren del uso de este medio, es así que los estudiantes lo confirman, como se puede ver el 85.71% de adolescentes y el 96.30% de jóvenes se ayudan de un ordenador o internet para cumplir con tareas escolares, para ello mas

utilizan 2 adolescentes buscadores y páginas web, 8 adolescentes adicional del internet utilizan programas como power point, Word, Excel etc. Sin embargo en los jóvenes también utilizan estos programas es así que 23 de ellos lo confirman.

ORDENADOR E INTERNET EN CASA

TABLA 45					
P19 ¿Tienes ordenador en casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71	No contesta	2	7,41
No	6	21,43	No	5	18,52
Si	19	67,86	Si	20	74,07
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 46					
P20 ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
No contesta	8	28,57	No contesta	6	22,22
En mi habitación	3	10,71	En mi habitación	4	14,81
En la habitación de un hermano/a	1	3,57	En la habitación de un hermano/a	2	7,41
En la habitación de mis padres	2	7,14	En la habitación de mis padres	0	0,00
En la sala de estar	10	35,71	En la sala de estar	11	40,74
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	10,71	En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	7,41
Es portátil	1	3,57	Es portátil	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Como se ha manifestado anteriormente, en la actualidad el ordenador e internet son herramientas necesarias para la realización de tareas escolares, es así que se puede ver que 67.86% de adolescentes y el 74.07 % de jóvenes, cuentan con un ordenador o computador en sus casas, los mismos que en los dos casos la mayoría los tiene en la

sala de estar, lo que es favorable, ya que permite que todos sus miembros familiares estén observando que es lo que hace o que páginas visitan estos personajes a la hora de usarlos. Pues es mínimo los casos que tienen este ordenador en su habitación, los mismos que están tentados a visitar variadas páginas siendo esto un riesgo en estos jóvenes y adolescentes.

TABLA 47					
P21 ¿Tienes internet en tu casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	28,57	No contesta	5	18,52
No	5	17,86	No	9	33,33
Sí	15	53,57	Sí	13	48,15
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 48					
P22 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en tu casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No	3	10,71	No	0	0
No lo sé	5	17,86	No lo sé	1	3,70
Sí, tengo un filtro	2	7,14	Sí, tengo un filtro	3	11,11
Sí, tengo un antivirus	10	35,71	Sí, tengo un antivirus	11	40,74
Sí, pero no sé lo que es	0	0,00	Sí, pero no sé lo que es	3	11,11
No contesta	8	28,57	No contesta	9	33,33
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Pues, los padres preocupados y sobre atentos a los peligros que corren en las calles han optado por solicitar este servicio en su propio domicilio. Así lo confirman el 53.57% del grupo 2 y el 48.15% del tercer grupo, manifiestan contar con este servicio

en sus hogares. Sin embargo, los padres de familia no han tomado las medidas de seguridad necesarias para no exponer a sus hijos a paginas no adecuadas, para ellos es así que solo el 7.14% de adolescentes y 11.11% de jóvenes afirmar tener filtro de selección de programas para ser visitados, esto de pronto se deba a que desconocen que en la actualidad se cuenta con estos filtros para poder controlar o recibir en el servicio solo lo necesario. Lo que siete prioridad para los progenitores, es el cuidado del ordenador que o se estropee por lo que el 35.71% de adolescentes y el 40.74% de jóvenes confirma tener antivirus, para proteger su computador de invasores cibernéticos que dañan los programas del mismo.

Como se puede ver, mas valor en la actualidad tiene un computador, que la integridad de un ser humano, frente a las tecnologías.

REDES SOCIALES Y PANTALLAS

Las redes sociales digitales permiten la comunicación entre las personas, son un servicio basado en una plataforma web, que permite a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema acotado, articular una lista de usuarios con quien se quiere compartir una conexión y ver y cruzar una lista de contactos y las hechas por otros dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007).

Es así, que el uso del espacio virtual en la mayor parte de sus usuarios, es exclusivamente para visitar la variedad de redes sociales que existen como: Facebook, twiter, Hotmail, messenger, Hi5 etc. Los mismos que permiten interactuar de una mera directa con propios y extraños.

TABLA 49					
P23 Tegas o no internet en tu casa ¿Sueles utilizarlo?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57	No contesta	0	0
No	2	7,14	No	1	3,70
Si	25	89,29	Si	26	96,30
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 50									
P24 y 25 ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?									
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)					Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)				
Opción	Lunes a viernes		Sábado y domingo		Opción	Lunes a viernes		Sábado y domingo	
	Fr.	%	Fr.	%		Fr.	%	Fr.	%
No contesta	1	3,57	2	7,14	No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	7	25,00			Menos de una hora	2	7,41		
Entre una y dos horas	4	14,29	7	25,00	Entre una y dos horas	7	25,93	9	33,33
Más de dos horas	6	21,43	7	25,00	Más de dos horas	14	51,85	11	40,74
Nada	3	10,71	12	42,86	Nada	0	0,00	3	11,11
No lo sé	7	25,00	0	0,00	No lo sé	4	14,81	4	14,81
TOTAL	28	100	28	100	TOTAL	27	100	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

A pesar de todos los involucrados en esta investigación, tenemos que el 89.29% de adolescentes y el 96.30% de jóvenes, suele utilizar en internet. Es tanto el entretenimiento de este servicio que tenemos 7 adolescentes que no se dan cuenta del tiempo que pasan inmersos en el ciberespacio, el 25% lo utiliza menos de una hora, el 21.43% más de dos hora y bueno tenemos tres casos correspondientes al 10.71% que no hace uso de mucho tiempo del Web, nada contestan ellos. Sin embargo, algo contradictorio, en el grupo de jóvenes vemos que el 4.74% lo utiliza más de dos horas,

lo que se puede ver que por la edad y el nivel educativo que cursan, pues permite tener diferencia de visión frente a las TIC's.

TABLA 51					
P26 ¿En qué lugar sueles usar el internet?					
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
En mi casa	15	53,57	En mi casa	14	51,85
En el colegio	0	0,00	En el colegio	11	40,74
En un ciber	10	35,71	En un ciber	16	59,26
En un lugar público	0	0,00	En un lugar público	1	3,70
En casa de un amigo	2	7,14	En casa de un amigo	9	33,33
En casa de un familiar	2	7,14	En casa de un familiar	6	22,22

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 52					
P27 La mayoría de veces que utilizas el internet sueles estar con....					
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 28	%
Sólo	16	57,14	Sólo	24	88,89
Con amigos	8	28,57	Con amigos	14	51,85
Con hermanos	4	14,29	Con hermanos	8	29,63
Con mi padre	1	3,57	Con mi padre	1	3,70
Con mi madre	4	14,29	Con mi madre	6	22,22
Con mi novio/a	0	0,00	Con mi novio/a	1	3,70
Con un profesor/a	0	0,00	Con un profesor/a	1	3,70

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

La mayor de estudiantes suele utilizar el internet en sus domicilios, es así que el 53.57% de estudiantes del grupo 2 y el 51.85% de estudiantes del grupo tres. Lo confirman, ya que ellos cuentan con este servicio en su hogar, sin embargo, el no tener en casa internet, no es un impedimento para no hacer uso del mismo, actualmente se cuenta con cyber, o en el colegio que ofrecen espacios para uso exclusivo del espacio virtual. Es así que, tenemos que 10 estudiantes adolescentes

considerado un 35.71% de población del grupo 2 visita cyber para navegar en el ciberespacio, en el caso de los jóvenes a pesar de tener este servicio en casa el 59.26% también visitan cyber, el 40.74% comenta que el colegio les provee de internet.

Cabe recalcar que la mayoría en los dos casos, navegan solos, así lo manifiestan los datos de tabla Nro. 52. Seguido a ello están los amigos y hermanos, en muy pocos casos existe la presencia de mamá, lo que invita a padres y docentes involucrarse más en las herramientas tecnológicas que sus hijos/estudiantes utilizan, siempre respetando sus espacios.

TABLA 53					
P28 ¿Quién te ha enseñado a manejar el internet?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Nadie, he aprendido yo solo	16	57,14	Nadie, he aprendido yo solo	19	70,37
Algún hermano/a	2	7,14	Algún hermano/a	2	7,41
Mi novio/a	1	3,57	Mi novio/a	0	0,00
Algún amigo	2	7,14	Algún amigo	4	14,81
Mi padre	1	3,57	Mi padre	1	3,70
Mi madre	2	7,14	Mi madre	0	0,00
Algún profesor/a del colegio	2	7,14	Algún profesor/a del colegio	4	14,81

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 54					
P30 ¿Para qué sueles usar internet?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Para visitar páginas web	10	35,71	Para visitar páginas web	16	59,26
Envío de SMS	2	7,14	Envío de SMS	15	55,56
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	14,29	Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	16	59,26
Para usar el correo electrónica (e-mail)	12	42,86	Para usar el correo electrónica (e-mail)	23	85,19
Televisión digital	1	3,57	Televisión digital	0	0,00
Para usar programas	1	3,57	Para usar programas	15	55,56
Para descargar música, películas o programas	3	10,71	Para descargar música, películas o programas	15	55,56
Foros o listas de correo	0	0,00	Foros o listas de correo	2	7,41
Hablar por teléfono	0	0,00	Hablar por teléfono	5	18,52

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 55					
P31 Cuando visitas páginas Web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Deportes	3	10,71	Deportes	4	14,81
Software e informática	0	0,00	Software e informática	4	14,81
Programación de televisión	2	7,14	Programación de televisión	5	18,52
Noticias	1	3,57	Noticias	11	40,74
Educativos	6	21,43	Educativos	10	37,04
Culturales	2	7,14	Culturales	4	14,81
Juegos	17	60,71	Juegos	4	14,81
Música	14	50,00	Música	23	85,19
Humor	0	0,00	Humor	7	25,93
Concursos	0	0,00	Concursos	2	7,41
Adultos	1	3,57	Adultos	0	0,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Pues hacer uso de él internet, resulta fácil, es por ello que el 57.14% de adolescentes y el 70.37% de jóvenes, manifiestan haber aprendido solos a utilizar este sistema virtual, el mismo que los estudiantes, en ambos casos, comentan utilizarlo para usar el correo electrónico, visitar páginas web, en el caso de los jóvenes un 55.56% para enviar mensajes y descargar música.

En el caso de los adolescentes, los contenidos que mas sueles consultar es: pues tenemos que un 60.71% consulta juegos, el 50% música y en mínimas cantidades investigan temas interesantes como deportes, informática, noticias etc. En los jóvenes de 5to de bachillerato vemos que tienen preferencia un 85.19% por consultar música, 40.74% revisan noticias, el 37.04% programas educativos.

Lo interesante en esta interrogante es que en el caso de los dos grupos, no consultan programas de adultos o pornografía, pues se tiene un solo caso el los adolescentes.

TABLA 56					
P40 ¿Sueles utilizar redes sociales)?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,29	No contesta	1	3,70
No	4	14,29	No	2	7,41
Si	20	71,43	Si	24	88,89
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Para Otto y Simon (2008), las interacciones entre los miembros de una red social se efectúan a través de una plataforma informática cuyos miembros rara vez, se encuentran cara a cara. Una característica importante de estas redes es que quienes las integran crean, buscan y comparten conocimientos, estableciéndose de esta forma una comunidad, donde se adquieren nuevos conocimientos de la red social y son transferidos entre sus miembros.

Pues, en la actualidad es la manera más común de comunicarse con familiares y amigos, pero también la forma de hacer amigos cibernéticos a través de las redes sociales, se puede conocer millares de personas buenas y malas, sin embargo, a pesar de escuchar los peligros que se corren y de hecho a mucha gente ya le ha pasado, seguimos inmersos en este mundo virtual, podemos ver que el 71.43% de adolescentes y el 88.89% de jóvenes utiliza estas famosas redes sociales, es mínimo el porcentaje de estudiantes que no lo hace o al menos a si lo exponen en la encuesta.

TABLA 57					
P41 ¿Qué redes sociales sueles utilizar?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Facebook	21	75,00	Facebook	24	88,89
Orkut	0	0,00	Orkut	2	7,41
Hi5	5	17,86	Hi5	9	33,33
Tuenti	2	7,14	Tuenti	8	29,63
MySpace	1	3,57	MySpace	10	37,04
WindowsLiveSpace	3	10,71	WindowsLiveSpace	14	51,85
Sónico	0	0,00	Sónico	11	40,74
Otras redes sociales	2	7,14	Otras redes sociales	8	29,63

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 58					
P32 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,29	No contesta	0	0
Con chat	13	46,43	Con chat	1	3,70
Con Messenger	6	21,43	Con Messenger	5	18,52
Con las dos anteriores	2	7,14	Con las dos anteriores	20	74,07
Con ninguna de las anteriores	3	10,71	Con ninguna de las anteriores	1	3,70
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

La red social más visitada por los usuarios encuestados es el Facebook en ambos grupos, como se puede ver en la tabla Nro.57. y en caso de los jóvenes también visitan esporádicamente el WindowsLive twitter o Hi5. Red social que es utilizadas por los jóvenes para chatear, a si lo confirma el 46.43%, en el caso de los jóvenes confiesan utilizarla en un 74.07% para chatear y conectarse al Messenger, en términos cortos para conversar a través de estos medios con propios y extraños.

TABLA 59					
P33 Mientras Chateas....					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,43	No contesta	1	3,70
Siempre me muestro como soy	22	78,57	Siempre me muestro como soy	23	85,19
A veces finjo ser otra persona	0	0	A veces finjo ser otra persona	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 60					
P34 Mientras chateas ¿Usas Web Cam?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	25	No contesta	1	3,70
Nunca	9	32,14	Nunca	8	29,63
A veces	12	42,86	A veces	18	66,67
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 61					
P35 ¿Con sueles hablar a través del chat o messenger?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 2	%
Con mis amigos	14	50,00	Con mis amigos	21	77,78
Con mi familia	12	42,86	Con mi familia	18	66,67
Con amigos virtuales	0	0	Con amigos virtuales	13	48,15

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 62					
P36 ¿Has conocido en persona a algunos de tus amigos virtuales?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	25	No contesta	1	3,70
No tengo ninguno	15	53,57	No tengo ninguno	7	25,93
Tengo, pero no los conozco	0	0,00	Tengo, pero no los conozco	9	33,33
Tengo y he conocido alguno	6	21,43	Tengo y he conocido alguno	10	37,04
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Cuando se habla de personas que interactúan socialmente en una plataforma tecnológica, uno de los términos acuñados es el de comunidad virtual. Ésta es

construida sobre un interés, un problema o una tarea común de sus miembros, que se lleva a cabo sobre la base de los códigos implícitos y explícitos de la conducta. La plataforma tecnológica, según Leimeister *et al.* (2006) permite y apoya la interacción de la comunidad y ayuda a construir confianza y un sentimiento común entre los miembros.

Estos jóvenes y adolescentes se muestran honestos frente a las redes sociales cuando interactúan en ellas con sus amigos en red. Es así que el 78.51% del grupo 2 y el 85.16% del grupo 3 alega mostrarse siempre como es, en mínima parte en el caso de los jóvenes finge ser otra persona a si tenemos 3 casos. El 42.86% de adolescentes y el 66.67% de jóvenes utilizan de vez en cuando cámara web para ver cara a cara a la persona con la están conectados en ese momento, sin embargo, tenemos 9 adolescentes y 8 jóvenes que aseveran nunca utilizarla. La tabla Nro.61 indica que los adolescentes utilizan esta redes para conectarse y chatear o conversar con sus amigo y familiares menos con extraños lo indica que de alguna manera están seguros frente a los amigos virtuales, sin embargo, los jóvenes utilizan para conversar con amigo, familiares y también con amigos implícitos, indicando así que están a expensas de futuros peligros.

Podemos ver que estos jóvenes y adolescentes han conocido en mínima parte a sus amigos virtuales en persona, exponiéndose a peligros como secuestros, violaciones etc.

INTERNET Y TELÉFONO MOVIL

El informe La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las Pantallas (2007-2008), recogió los principales datos de todos los países participantes. A lo manifiesta, que las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El mundo de la tecnología avanza a pasos agigantados, abriendo un amplio abanico de posibilidades que con conocimientos adecuados respecto a su uso permiten realizar fácilmente muchas actividades del día a día.

TABLA 63					
P37 ¿Sueles utilizar internet para jugar en red?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71	No contesta	1	3,70
No	7	25,00	No	14	51,85
Si	18	64,29	Si	12	44,44
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Es así, que nuestros jóvenes otra de la tentaciones tecnológicas en si vivir diario son los videojuegos, los cuales tienen fácil acceso, los mismos se los puede localizar u obtener de varias maneras.

El 64.29% de adolescentes afirman utilizar el internet para jugar en red, el 25% confirma no llamarle la atención este tipo de entretenimiento, igualmente un 44.44% de jóvenes suele jugar en red y en mayor cantidad un 51.85% no lo hace, son jóvenes y los juegos son menos llamativos por su edad.

Cabe recalcar, que estos juegos, no solo se encuentra en el espacio virtual, pues vienen incluidos como parte de los servicios que ofrecen en las diversas herramientas tecnológicas que nos ofrecen: como el móvil, computador, etc. No se dice, que los juegos sean una mala influencia, la dificultad que presenta cada uno permite desarrollar el pensamiento lógico e su usuario, pero el uso excesivo se convierte en vicio, dejando en segundo plano las actividades familiares y escolares.

TABLA 64					
P38 ¿A qué tipo de juegos en red, has jugado últimamente?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	21,43	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	7,41
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	10	35,71	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	11,11
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	6	21,43	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	7,41
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	14,29	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	0	0,00
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0,00	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	7,41
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0,00	Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	3,70
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0,00	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	7,41
A ninguno	2	7,14	A ninguno	2	7,41

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Los juegos más usados por los adolescentes es Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) y en algunos casos Juegos de Deporte, de comunidad, de estrategias y batallas. En el caso de los jóvenes en mínima parte son visitadas estos juegos, como se dijo anteriormente no muy llamativos para ellos ya que se encuentran en una edad juvenil, lo que para ellos tienen como prioridad otros intereses acorde a su edad.

TABLA 65					
P42 ¿Has hecho alguna página Web?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,29	No contesta	0	0
No	20	71,43	No	23	85,19
Si	4	14,29	Si	4	14,81
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 66					
P43 ¿Con que contenido?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr.	%
Deportes/Educativas/Culturales	1	25,00	Educativa/Culturales/Música	1	25,00
Deportes/Educativas/Juegos	1	25,00	Concursos/Historial personal	1	25,00
Noticias	1	25,00	Software e informática	1	25,00
Música	1	25,00	Música	1	25,00
TOTAL	4	100	TOTAL	4	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Vemos el desconocimiento del verdadero uso de las TIC's, de niños, adolescentes y jóvenes de nuestro medio, también vale involucrar a docentes y padres de familia, como se puede ver solo 4 estudiantes de ambos grupos, han realizado una página web de carácter educativo, de deportes, de noticias, de historial personal y de informática, lo que sería una buena iniciativa para estos jóvenes y adolescente, ya que utilizan la tecnología para aplicar sus conocimientos de manera productiva.

TABLA 67					
P49 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/da al internet?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Me preguntan qué hago	15	53,57	Me preguntan qué hago	17	62,96
Echan un vistazo	5	17,86	Echan un vistazo	14	51,85
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0,00	Me ayudan, se sientan conmigo	5	18,52
Están en la misma habitación	0	0,00	Están en la misma habitación	3	11,11
Comprueban después por dónde he navegado	1	3,57	Comprueban después por dónde he navegado	1	3,70
Miran mi correo electrónico	2	7,14	Miran mi correo electrónico	3	11,11
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0,00	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	11,11
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	3,57	Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	7,41
No hace nada	6	21,43	No hace nada	6	22,22

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Los padres de estos jóvenes aunque no se involucran totalmente en las actividades de sus hijos, si aprovechan para preguntar o a su vez observar lo que hacen sus hijos cuando están frente a las diversas pantallas tecnológicas. A si lo confirma la tabla Nro. 67 de los resultados de la encuesta. Aunque no es una supervisión adecuada, ya que ellos desconocen y fácilmente pueden ser engañados por sus hijos.

TABLA 68					
P51 ¿Estás de acuerdo con la frase? “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,29	No contesta	0	0
Nada	9	32,14	Nada	0	0
Poco	9	32,14	Poco	4	14,81
Bastante	2	7,14	Bastante	15	55,56
Mucho	4	14,29	Mucho	8	29,63
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Frente a estas herramientas los adolescentes manifiestan que el internet no permite ahorro de tiempo o facilitar tareas a si lo considera el 32.14%. a lo contrario de los jóvenes para ello en su mayoría les ahorra e tiempo y facilita la comunicación a si lo afirma el 55.56%.

TABLA 69					
P55 ¿Tienes móvil propio?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14	No contesta	0	0
No	9	32,14	No	3	11,11
Sí	16	57,14	Sí	22	81,48
No, pero uso el de otras personas.	1	3,57	No, pero uso el de otras personas.	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 70					
P56 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	28,57	No contesta	2	7,41
A los 8 años o menos	3	10,71	A los 8 años o menos	3	11,11
A los 9 años	5	17,86	A los 9 años	0	0,00
A los 10 años	4	14,29	A los 10 años	2	7,41
A los 11 años	4	14,29	A los 11 años	3	11,11
A los 12 años	2	7,14	A los 12 años	3	11,11
A los 13 años	1	3,57	A los 13 años	4	14,81
A los 14 años	1	3,57	A los 14 años	3	11,11
A los 15 años	0	0,00	A los 15 años	5	18,52
Con más de 15 años	0	0,00	Con más de 15 años	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 71					
P57 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	28,57	No contesta	2	7,41
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	7	25,00	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	9	33,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	17,86	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	18,52
Me los compraron otros familiares	0	0,00	Me los compraron otros familiares	2	7,41
Me lo compré yo mismo	1	3,57	Me lo compré yo mismo	0	0,00
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	6	21,43	Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	14,81
Lo heredé de otra persona	1	3,57	Lo heredé de otra persona	5	18,52
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 72					
P59 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	28,57	No contesta	2	7,41
Yo mismo	3	10,71	Yo mismo	6	22,22
Mis padres	16	57,14	Mis padres	16	59,26
Otros	1	3,57	Otros	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

El teléfono móvil, su uso está generalizado en el Ecuador en todos los espacios y personas, ofrece muchos servicios que hace que todos lo tengamos y se ha vuelto una necesidad su adquisición, ya que nos permite una fácil y rápida comunicación. El grupo dos específicamente el 57.14% cuenta con móvil propio, el mismo que en su mayoría lo adquirió a una edad de 9 años el cual es fue comprado por sus padres y en mínimos casos fue un regalo, la mayoría de adolescentes cuenta con móvil nuevo.

En el caso de los jóvenes el 81.48% cuenta con móvil propio, en su mayoría lo adquirieron entre los 10 a 16 años de edad. Igualmente como en el caso del grupo dos, este fue facilitado por parte de sus padres y como regalo, actualmente cuentan en su mayoría con teléfono celular nuevo.

Podemos ver que los jóvenes y adolescentes no son excepción para no portar un móvil, ellos lo tienen y de última tecnología, los mismo que lo manejan mejor que un adulto. Y en ambos casos son sus padres quienes pagan los gastos que produce el mismo.

TABLA 73					
P62 El móvil te sirve principalmente para.....					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
Hablar	2	7,14	Hablar	5	18,52
Enviar mensajes	14	50,00	Enviar mensajes	10	37,04
Chatear	11	39,29	Chatear	20	74,07
Navegar por Internet	6	21,43	Navegar por Internet	13	48,15
Jugar	4	14,29	Jugar	10	37,04
Como reloj o como despertador	12	42,86	Como reloj o como despertador	10	37,04
Ver fotos y /o vídeos	6	21,43	Ver fotos y /o vídeos	9	33,33
Hacer fotos	9	32,14	Hacer fotos	9	33,33
Grabar vídeos	7	25,00	Grabar vídeos	22	81,48
Como agenda	9	32,14	Como agenda	4	14,81
Como calculadora	6	21,43	Como calculadora	2	7,41
Escuchar música o la radio	6	21,43	Escuchar música o la radio	13	48,15
Ver la televisión	11	39,29	Ver la televisión	15	55,56
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	10,71	Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	9	33,33

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

El móvil es utilizado principalmente para enviar mensajes, chatear y como reloj despertador en los dos grupos. En el caso de los jóvenes es también utilizado para navegar por el internet y jugar, a si lo podemos verificar en la tabla Nro.73.

TABLA 74					
P63 ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Con mi padre	4	14,29	Con mi padre	13	48,15
Con mi madre	10	35,71	Con mi madre	20	74,07
Con mis hermanos/as	12	42,86	Con mis hermanos/as	13	48,15
Con mis familiares	3	10,71	Con mis familiares	3	11,11
Con mis amigos/as	6	21,43	Con mis amigos/as	5	18,52
Con mi novio/a	8	28,57	Con mi novio/a	1	3,70

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 75					
P68 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
Cuando estoy en clase	4	14,29	Cuando estoy en clase	6	22,22
Cuando estoy estudiando	12	42,86	Cuando estoy estudiando	15	55,56
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	10	35,71	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	17	62,96
Cuando estoy durmiendo	5	17,86	Cuando estoy durmiendo	0	0,00
No lo apago nunca	4	14,29	No lo apago nunca	1	3,70

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

El teléfono móvil por los usuarios adolescentes, el 14.29% para comunicarse con su padre, 35.71% con su mamá, y 12 adolescentes también suelen utilizar para comunicarse con sus hermanos/as, en mínimas partes con amigos/as y otros familiares, vemos que a esta edad ya algunos tienen novio/a es así que, el 28.57% afirma comunicarse a través del móvil con su novia. Los jóvenes pues en mayor cantidad igualmente lo utilizan para comunicarse con sus padres y hermanos.

Se puede apreciar que en ambos grupos frente al móvil prima el objetivo comunicarse, especialmente con sus padres y hermanos que son los apoyos permanentes de todo ser humano, la familia.

Ellos conscientes de su uso adecuado en el caso del móvil, adolescentes y jóvenes suelen apagar su móvil cuando están estudiando con la finalidad de no desconcentrarse en esos momentos y cuando están compartiendo la mesa en familia.

VIDEOJUEGOS

TABLA 76					
P71 Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos del ordenador?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71	No contesta	0	0,00
No	5	17,86	No	13	48,15
Si	20	71,43	Si	14	51,85
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

TABLA 77					
P72 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas.					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia de 28	%	Opción	Frecuencia de 27	%
PlayStation 2	20	71,43	PlayStation 2	3	11,11
PlayStation 3	7	25,00	PlayStation 3	3	11,11
XBox 360	3	10,71	XBox 360	1	3,70
Wii	1	3,57	Wii	3	11,11
PSP	3	10,71	PSP	5	18,52
Nintendo DS	1	3,57	Nintendo DS	7	25,93
Game Boy	2	7,14	Game Boy	2	7,41
No tengo ninguna	7	25,00	No tengo ninguna	5	18,52
No contesta	2	7,14	No contesta	4	14,81

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 78									
P 89 y 90 ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?									
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)					Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)				
Opción	Lunes a viernes		Sábado y domingo		Opción	Lunes a viernes		Sábado y domingo	
	Fr	%	Fr	%		Fr	%	Fr	%
No contesta	5	17,86	5	17,86	No contesta	14	51,85	3	48,15
Menos de una hora	7	25,00	6	21,43	Menos de una hora	11	40,74	8	29,63
Entre una y dos horas	5	17,86	4	14,29	Entre una y dos horas	2	7,41	2	7,41
Más de dos horas	1	3,57	2	7,14	Más de dos horas	0	0,00	1	3,70
No lo sé	4	14,29	2	7,14	No lo sé	0	0,00	1	3,70
Nada	6	21,43	9	32,14	Nada	0	0,00	2	7,41
TOTAL	28	100	28	100	TOTAL	27	100	7	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 79					
P91 ¿Tienes juegos pirateados?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia		Opción	Frecuencia	
	a	%		a	%
No contesta	7	25,00	No contesta	13	48,15
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	15	53,57	No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	13	48,15
Sí, tengo alguno	4	14,29	Sí, tengo alguno	1	3,70
Si, casi todos los que tengo	2	7,14	Si, casi todos los que tengo	0	0,00
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 80					
P93 ¿Con quién sueles jugar?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego solo	12	37,5	Juego solo	11	40,74
Con mi madre	4	12,5	Con mi madre	2	7,41
Con mi padre	2	6,25	Con mi padre	2	7,41
Con mis hermanos/as	6	18,75	Con mis hermanos/as	10	37,04
Con los amigos/as	8	25	Con los amigos/as	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 81					
P96 ¿Te premian o castigas con los videojuegos?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,43	No contesta	13	48,15
No	15	53,57	No	12	44,44
Si	7	25,00	Si	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Los videojuegos son un entretenimiento más para niños, adolescentes y jóvenes y en algunos casos adultos, hay para todos los gustos, cada usuario adquiere este artefacto tecnológico, basado en gustos y economía, ya que los mismos existen de variados valores económicos. Pues debo manifestar que para nuestros investigados el tema le es muy familiar ya que en su mayoría cuentan con esta herramientas tecnológicas en sus hogares, es así, que 71.43% de adolescentes juega con estos videojuegos, con mayor preferencia para ellos el PlayStation2, tiempo que es utilizado entre semana y fines de semana de 1 a 2 horas, en su mayoría tienen juegos originales, los han descargado a varios en el internet, el 37.5% juega solo, son pocos los estudiantes que comparten estos juegos en compañía de papá, mamá, con hermanos o amigos, algo interesante los padres de familia no utilizan estos medios para castigar o premiar a sus

hijos a lo que confirman el 53.57% de investigados, sin embargo tenemos un 25% de padres que si lo hacen, situación que no sería la correcta, ya que los adolescentes deben saber que siempre hay que obrar y hacer las cosas bien, sin esperar nada a cambio, sino, por satisfacción propia.

A pesar, de lo interesante que resulten estos juegos para adolescentes, vemos que en los jóvenes no causa el mismo impacto es así que 48.45% no juega con videojuegos y el 51.85% si lo hace, podemos ver que son mínimas las preferencias por los variados videojuegos el porcentaje más alto correspondiente a 7 jóvenes prefieren el mintiendo DS siendo esto el 25.93% del total de alumnos de 2do de bachillerato. Pues el tiempo que ellos utilizan para darles uso, es de una hora como máximo, solo 2 de 27 estudiantes manifiestan estar de una a dos horas frente a los videojuegos, ellos afirman no tener juegos pirateados. En este caso el 40.74% juegan solos y el 37.04% comparten esta diversión con sus hermanos, vale aclarar que no son premiados, menos aun castigados con videojuegos, solo dos casos, que realmente sería una minoría.

TELEVISORES EN CASA

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a la mayoría de los hogares ecuatorianos, ya los mismos son de fácil adquisición, por cuanto existen variedad de marcas y tamaños por lo que tienen un costo desde el más económico hasta el más costoso, pues las familias ecuatorianas tienen por lo menos uno para informarse y entretenerse con la diversidad de programas que presenta, por lo cual ejerce mucha influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños, adolescentes y jóvenes, ya que están expuestos a visualizar los diversos programas que se transmiten por el mismo.

TABLA 82					
P101 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuenci a	%	Opción	Frecuenci a	%
No contesta	2	7,14	No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	7,14	Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	6	21,43	1	12	44,44
2	10	35,71	2	8	29,63
3	1	3,57	3	5	18,52
Más de tres 3	7	25,00	Más de tres 3	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 83					
P102 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
En mi habitación	11	39,29	En mi habitación	7	25,93
En la habitación de un hermano/a.	4	14,29	En la habitación de un hermano/a.	7	25,93
En la habitación de mis padres	10	35,71	En la habitación de mis padres	12	44,44
En la sala de estar	17	60,71	En la sala de estar	21	77,78
En la cocina	4	14,29	En la cocina	0	0,00
En un cuarto de juegos	1	3,57	En un cuarto de juegos	0	0,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Mafla, (2008) en su artículo “Efecto de la Tecnología en la familia” expresa que los niños y jóvenes en el mundo interactúan cada vez menos con sus familias y pasan cada vez más tiempo en sus habitaciones viendo la televisión, conectados a Internet y jugando en la computadora. Muchos de los niños y jóvenes de hoy parecen estar

experimentando ahora un gran aislamiento de la vida familiar, aparentemente al avance de la tecnología.

Es así, que, podemos ver en la tabla Nro.82 en los domicilios de estos jóvenes y adolescentes cuentan de 1 a 7 televisores en ambos casos, pues vemos que en caso de los adolescentes 11 específicamente tienen el televisor en su habitación, el 35.71% testifica que se encuentra en la habitación de sus padres, el 60.71% del total de investigados cuentan también con un televisor en la sala. En los jóvenes, a pesar de tener más edad, pues son mínimos los tienen en habitación un televisor es así 25.93% comenta que tienen televisor en su habitación o en la habitación de su hermano. Pues el 77.78% lo tiene en la sala de estar.

De alguna manera vemos que en los dos grupos predomina la ubicación en la sala de estar, siendo esto positivo, ya que, es el lugar idóneo para compartir programas televisivos educativos en familia y sobre todo dialogar sobre eventualidades ocurridas a cada integrante de la familia.

TABLA 84									
P 103 y 104 ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?									
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)					Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)				
Opción	Lunes a viernes		Sábado y domingo		Opción	Lunes a viernes		Sábado y domingo	
	Fr	%	Fr	%		Fr	%	Fr	%
No contesta	2	7,14	1	3,57	No contesta	0	0,00	0	0,00
Menos de una hora	5	17,86	4	14,29	Menos de una hora	6	22,22	8	29,63
Entre una y dos horas	5	17,86	3	10,71	Entre una y dos horas	11	40,74	5	18,52
Más de dos horas	7	25,00	10	35,71	Más de dos horas	7	25,93	10	37,04
No lo sé	8	28,57	6	21,43	No lo sé	1	3,70	2	7,41
Nada	1	3,57	4	14,29	Nada	2	7,41	2	7,41
TOTAL	28	100	28	100	TOTAL	27	100	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 85					
P 105 ¿Cuándo ves tele sueles hacerlo en?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
En mi habitación	10	35,71	En mi habitación	5	18,52
En la habitación de un hermano/a.	2	7,14	En la habitación de un hermano/a.	2	7,41
En la habitación de mis padres	7	25,00	En la habitación de mis padres	9	33,33
En la sala de estar	14	50,00	En la sala de estar	19	70,37
En la cocina	2	7,14	En la cocina	0	0,00
En un cuarto de juegos	0	0,00	En un cuarto de juegos	0	0,00

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 86					
P106 ¿Cuándo ves tele sueles hacerlo en compañía de?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
Solo	9	32,14	Solo	12	44,44
Con mi padre	5	17,86	Con mi padre	10	37,04
Con mi madre	10	35,71	Con mi madre	18	66,67
Con algún hermano/a	17	60,71	Con algún hermano/a	18	66,67
Con otro familiar	6	21,43	Con otro familiar	7	25,93
Con un amigo/a	3	10,71	Con un amigo/a	4	14,81

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Lo adolescentes del grupo dos señalan que de lunes a viernes un 25% ve la tele más de dos horas y el sábado y domingo, 35.71%, 8 de los 28 adolescentes encuestados manifiesta no saber con exactitud cuál sería el tiempo promedio que ve televisión entre semana y fines de semana. Y en un porcentaje menos manifiesta ver tele menos de dos horas. En su mayoría lo hacen en su habitación o sala de estar.

Los jóvenes, en su mayoría ven dos horas entre semana y el fin de semana es muy variado el tiempo utilizado, se puede visualizar que un considerable 70.37% comparte estos espacios en la sala de su domicilio.

Lo importante aquí, es que adolescentes y jóvenes estas horas de ver tele las comparten en su mayoría con los integrantes de la familia (Papá, mamá y hermanos/as).

TABLA 87					
P107 Realizas alguna de estas actividades cuando ves la tele.					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	25,00	Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	25,93
Comer	14	50,00	Comer	18	66,67
Navegar por internet	3	10,71	Navegar por internet	8	29,63
Hablar por teléfono	4	14,29	Hablar por teléfono	10	37,04
Leer	3	10,71	Leer	1	3,70
Dormir	0	0,00	Dormir	1	3,70
Charlar con mi familia	5	17,86	Charlar con mi familia	9	33,33
Jugar	3	10,71	Jugar	1	3,70

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Es interesante, saber que eres importante en tu familia, por ello en el caso de nuestros investigados, pues la mayoría manifiesta que entre todos los integrantes seleccionan lo que se va a ver en la tele, las opciones están entre películas, dibujos animados y series de carácter educativo, lo que esta prohibido ver películas privadas o películas de adultos.

Además de compartir en familia, los adolescentes específicamente el 50% suele comer o picar algo mientras miran la tele, vemos que 7 de 28 estudiantes también utiliza este momento para realizar tareas, lo que no sería recomendable y pues en menor porcentaje realizan tareas variadas como hablar por teléfono, navegar, leer y hablar con la familia.

Los jóvenes, comenta un 66.67% comer o picar algo, el 37.04% del total investigado asegura hablar por teléfono en esos momentos y un 29.63% además de ver la tele suele navegar por el ciberespacio. Bueno, se ve que en este grupo 9 jóvenes aprovechan este espacio para platicar con la familia.

HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS EN CASA

La tecnología avanza vertiginosamente y estos adelantos hacen que el número de personas que necesita un ordenador sea cada vez mayor debido a que se ha convertido en un objeto básico en nuestros entornos. Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala, (2007) en su investigación: Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva, de la vanguardia tecnológica, exponen lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos, a los hogares; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

Pues en la actualidad los hogares de nuestro país, en su mayoría cuentan con variadas herramientas tecnológicas necesarias y no necesarias, en fin, cada una de ellas cubre diferentes necesidades de sus usuarios, es así, que era importante conocer que artefactos o medios tecnológicos tienen en sus hogares los estudiantes investigados. A lo que ellos han dado respuesta y se puede verificar en la tabla Nro.88.

En la misma, se pudo analizar ambos grupos y es visible que en su mayoría cuentan con todas estas herramientas en sus hogares: la impresora en primer lugar, seguido a ello tenemos el scanner, la web Cam, el disco duro y vemos que en ambos casos 12 estudiantes cuentan con cámara de fotos digital. Además de contar con estos elementos pues vemos que son actualizados, lo que vulgarmente se dice "Los que están al último grito de moda", lo que permite deducir, que estas familias se encuentran en un estatus social medio-bajo, pero demasiado de pobreza extrema, ya cuentan con los recursos económicos necesarios para adquirir estas herramientas tecnológicas.

TABLA 88					
P116 de la siguiente lista de cosas ¿Cuál de ellas tienes en casa?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. De 28	%	Opción	Fr.de 27	%
Ordenador portátil	5	17,86	Ordenador portátil	6	22,22
Impresora	13	46,43	Impresora	18	66,67
Scanner	7	25,00	Scanner	14	51,85
Webcam	6	21,43	Webcam	13	48,15
USB o disco duro externo	8	28,57	USB o disco duro externo	15	55,56
Mp3/ Mp4/iPod	5	17,86	Mp3/ Mp4/iPod	7	25,93
Cámara de fotos digital	12	42,86	Cámara de fotos digital	12	44,44
Cámara de video digital	4	14,29	Cámara de video digital	5	18,52
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	25,00	Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	33,33
Equipo de música	11	39,29	Equipo de música	20	74,07
Teléfono fijo	8	28,57	Teléfono fijo	14	51,85
DVD	16	57,14	DVD	23	85,19
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	14,29	Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	14,81
Ninguna de estas tengo otras.	3	10,71	Ninguna de estas tengo otras.	1	3,70

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Entonces reafirmamos, que la influencia de la tecnología es tan poderosa que por más modesto que sea un hogar en el aspecto económico, logra que acceda a tener algunos equipos eléctricos y electrónicos, acostumbrándose a un nuevo estilo de vida, ya que se dispone en casa de computadora, de las portátiles, de los televisores plasma, LCD y otros aparatos que hace unos diez años atrás no eran comunes. Ahora la electrónica de consumo engloba equipos diversos utilizados cotidianamente, para el trabajo, los estudios, el entretenimiento, la comunicación, etc.

TABLA 89					
P 109 a 127 De cada pareja de cosas ¿Qué te gusta más?					
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71	No contesta	1	3,70
Internet	15	53,57	Internet	20	74,07
Televisión	2	7,14	Televisión	1	3,70
No lo se	8	28,57	No lo se	5	18,52
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100
No contesta	4	14,29	No contesta	1	3,70
Internet	15	53,57	Internet	19	70,37
Teléfono móvil	4	14,29	Teléfono móvil	4	14,81
No lo se	5	17,86	No lo se	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100
No contesta	3	10,71	No contesta	1	3,70
Internet	11	39,29	Internet	24	88,89
Video juegos	9	32,14	Video juegos	0	0,00
No lo se	5	17,86	No lo se	2	7,41
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100
No contesta	4	14,29	No contesta	1	3,70
Video juegos	12	42,86	Video juegos	2	7,41
Televisión	8	28,57	Televisión	21	77,78
No lo se	4	14,29	No lo se	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100
No contesta	2	7,14	No contesta	1	3,70
Teléfono móvil	6	21,43	Teléfono móvil	13	48,15
Televisión	13	46,43	Televisión	10	37,04
No lo se	7	25,00	No lo se	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100
No contesta	2	7,14	No contesta	1	3,70
Teléfono móvil	7	25,00	Teléfono móvil	20	74,07
Video juegos	15	53,57	Video juegos	3	11,11
No lo se	4	14,29	No lo se	3	11,11
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100
No contesta	3	10,71	No contesta	2	7,41
PSP	11	39,29	PSP	8	29,63
Nintendo DS	6	21,43	Nintendo DS	1	3,70
No lo se	8	28,57	No lo se	16	59,26
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

Bien una vez finalizado este análisis en cuanto a las particularidades de adolescentes y jóvenes, podemos darnos cuenta que en ambos grupos 2 y 3 comparativamente tienen preferencia por el internet, a si lo podemos observar en la tabla Nro.89, que en su mayoría han optado por este recurso. Sin embargo, en cuanto a móvil y video juegos si vemos una diferencia considerable, mientras los adolescentes prefieren lo videojuegos en su mayoría, pues esto a los jóvenes ya no les es de su interés, ellos prefieren quedarse con el teléfono celular.

Pues se puede manifestar que de todas las herramientas tecnológicas, mas preferencia tienen el internet, videojuegos y móvil, a lo cual debemos poner mucho énfasis docentes y padres de familia para guiar a estos adolescentes y jóvenes en su buen uso o uso adecuado de los mismos.

DINERO

TABLA 90					
P117 ¿Cómo consigues tu propio dinero?					
Grupo 2 ADOLECENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Fr. de 28	%	Opción	Fr. de 27	%
Paga semanal	5	17,86	Paga semanal	1	3,7
Cuando necesito algo pido y me dan	6	21,43	Cuando necesito algo pido y me dan	20	74,07
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	7	25	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	14,81
Hago algún trabajo en casa.	3	10,71	Hago algún trabajo en casa.	3	11,11
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0	Hago algún trabajo fuera de casa	4	14,81
No me dan dinero	5	17,86	No me dan dinero	3	11,11

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

TABLA 91					
P118 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?					
Grupo 2 ADOLESCENTES (9no año)			Grupo 3 JOVENES (2do. Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	28,57	No contesta	1	3,70
Tengo más dinero del que necesito	2	7,14	Tengo más dinero del que necesito	2	7,41
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	25,00	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	66,67
Tengo menos dinero del que necesito	11	39,29	Tengo menos dinero del que necesito	6	22,22
TOTAL	28	100	TOTAL	27	100

Autor: Julio César Cumbal Paladines

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. Año de Bachillerato

“Hay tres grupos de personas que gastan el dinero ajeno: los hijos, los ladrones y los políticos. Los tres necesitan supervisión”. **Dick Armey**. Esta frase sobre el dinero lleva a la reflexión de que a los hijos hay que instruirlos y formarlos para la administración del dinero sea poco o en gran cantidad.

Al preguntar ¿Cómo consiguen su dinero? los adolescentes de noveno año el 21.43% supo responder que cuando necesita lo solicita sus padres, el 17.86% reciben una paga semanal, un 25% se lo dan en fechas especiales y el 17.86% no le facilitan el dinero, en estos casos es obvio que sus padres se encargan de cubrir sus gastos personalmente, a lo que ellos reflexionan en mayoría que cuentan con menos dinero del que necesitan, la cuarta parte de investigados en cambio manifiesta que tiene dinero suficiente para cubrir sus gastos.

Sin embargo, los jóvenes a pesar de su edad un considerable 74.07% solicitan el dinero a sus progenitores cuando lo necesitan y en su mayoría consideran que tiene dinero suficiente para sus necesidades.

Pues, el dinero en la actualidad es un factor muy importante, el cual debe ser bien administrado, para poder solventar todos los gastos necesarios personales y del hogar. Pero más importantes es el compromiso de la familia y docentes con niños, adolescentes y jóvenes de nuestra Patria **“EDUCAR Y GUIAR”**

Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia), preocupado también del uso exagerado y negativo que actualmente le estamos dando los usuarios a las TIC's, se ha visto en la necesidad de investigar el grado de relación familiar que se vive en la actualidad. La UTPL apoyando este interés, también ha creído conveniente que en esta investigación se aplique un cuestionario emitido por el ILFAM, el mismo que debe ser aplicado a los jóvenes de 10 a 18 años de la comunidad, con el objetivo de conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar. Carmen Praga de la Universidad de Málaga (2007) expresa que el carácter complejo, inestable, contradictorio, conflictivo y turbulento de los contextos socializadores actuales exige, hoy más que nunca, la presencia de disciplinas y marcos familiares y educativos. De este modo, las instituciones de aprendizaje pueden ser la sede de eventos formativos para apoyar y generar conocimientos de un buen vivir en familia.

Del cual se ha llegado a obtener los siguientes resultados:

Los diferentes tipos de personalidad que demuestran los niños, adolescentes y jóvenes son el resultado del ambiente familiar en el que se desarrollan que es uno de los principales factores que influye en el ajuste psicosocial del adolescente (Estévez, Murgui, Musitu y Moreno, en prensa; Estévez, Musitu y Herrero, 2005). El clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto en la conducta, como el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes (Locke, 2007). Un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación familiar abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos (Lila y Buelga, 2003; Musitu y García, 2004).

La familia es el núcleo de la educación, en ella se aprende conductas observadas en los padres y algunas veces sus discusiones o problemas de otro tipo afectan, debido a que la autoestima también depende del ambiente familiar en el que se desenvuelve la persona, los estímulos que se le otorgue, la familia es una influencia poderosa muy especial en los hijos.

Pues la encuesta aplicada a jóvenes de diez a dieciocho años, considera una muestra de diez jóvenes y señoritas en la que encontramos que: el 10% está en una edad de 10-12 años; 30% de 13 a 15 años y el 50% de 16 a 18 años de edad y tenemos un 10% que no responde a esta interrogante. El 50% de los encuestados son varones y el 40% mujeres, igualmente un encuestado no responde, siendo esto un 10%. Todos viven en la provincia de Pichincha, en la Ciudad de Quito respectivamente.

Estos jóvenes y señoritas en la actualidad se encuentran estudiando en instituciones educativas de: carácter fiscal el 30%, en fiscomisional el 10%, en centros educativos particulares laicos, particular religioso y municipal un 20%.

Ellos en su mayoría viven con papá y mamá, es así que a la pregunta de con quién viven, el 70% responde que vive con su madre y padre 20 % con el papá y un 10% con su abuelo. Es una evidencia de que la mayoría viven en hogares donde encuentra a las dos figuras principales del hogar pues eso es saludable para brindar una estabilidad emocional y social a los estudiantes, al menos cuando están en una etapa conflictiva, como es la adolescencia.

Considero que todos aspiramos o hemos deseado tener una familia ideal, completa, estable y llena de amor, pues estos jóvenes satisfacen este supuesto, ya que ellos opinan el 100% de los jóvenes en cuestión consideran que la familia ideal está integrada por el padre, la madre y los hijos. Bueno este caso se podría reflexionar que estos jóvenes en su mayoría cuentan con la familia ideal. Siendo esta relación familiar en sus hogares para el 40% es excelente desde el punto de vista de los encuestados, el 50% consideran que las relaciones que tienen en su hogar son muy buenas y bueno en algunos casos con los abuelo u otros familiares son buenas y tenemos un 10% que afirma estar entre excelente y muy buenas relaciones familiares, esto realmente es

positivo, los resultados son buenos indicadores de ambiente familiar en este grupo de personas.

El tiempo libre lo emplean en familia, en mayor opción comparten actividades deportivas, fiestas familiares, las labores del hogar y paseos, estos eventos son los compartidos por ellos, sin embargo existen en mínima cantidad que la manera de pasar en familia también es el momento en que ven la tele o realizan labor social familiar, realmente se puede ver que este grupo de adolescentes y jóvenes gozan de familiares estables, nucleares y sobre todo ejemplares.

Existen muchos factores desestabilizantes de los hogares, es así que el 30% considera que el principal agente que afecta su permanencia familiar es el económico, un 40% considera que las opciones expuestas en su familia nunca producen situaciones negativas, se da a entender que todo lo solucionan con el dialogo o comprensión o quizá nunca le ha faltado dinero, trabajo, etc. En sus hogares no existe la presencia o problemas de alcoholismo, drogadicción, violencia familiar etc. Los valores, elementos primordiales que se debe aplicar en todos momentos, los mismos deben ser inculcados en el hogar desde pequeños y con el ejemplo de los adultos, pues los caballeros y damas encuestados un considerable 90% manifiestan que todos los valores expuestos son importantes y prioritarios en la vivencia familiar pues solo 10% pone en segundo plano o le da menos importancia a la honestidad, respeto, comunicación y amistad. Si, en el hogar se siembra bien valores como responsabilidad, honestidad, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia y tolerancia, estaremos ubicando buenos cimientos en nuestros niños, adolescentes y jóvenes, los mismos que serán entes ejemplares y no será fácil que en ellos suplan a estas buenas costumbres por los no deseados antivalores.

El aborto, un tema que hoy en día se ha vuelto tan famoso, cada uno de los diversos temáticos de esta área pues han expuestos sus criterios frente a este fenómeno social, en la actualidad ya existen leyes en ciertos países que permiten el aborto de embarazos no deseados o a temprana edad, siendo esto una amenaza para nuestro adolescentes, ya que en una mala práctica no solo muere el niño en gestación, sino también su progenitora. A pesar de ello hay

quienes no están de acuerdo, ya que lo catalogan como un crimen y no es correcto acabar con la vida de un ser que no pidió venir al mundo, sino, que está aquí por el descuido e irresponsabilidad de quien lo engendro. Pues los jóvenes y señoritas conscientes de la problemática el 100% no están de acuerdo con esta manera de "librar problemas" como algunos lo consideran es el camino menos idóneo. Cabe mencionar, que desde mi punto de vista un hijo a una promedio edad o cualquiera que sea las condiciones en la que se encuentra la madre, no es un error, más bien es una bendición, ya que, todas las mujeres no tienen esa alegría, ese don de engendrar hijos en su vientre. Cuantas mujeres hay en el mundo que desean tener hijos no lo pueden y cuantas hay que gozan de esa bendición y los rechazan, vivimos en un mundo tan contradictorio.

Es interesante saber que los jóvenes del siglo XXI, están interesados en recibir una buena orientación familiar, ya que de ello depende también la estabilidad y armonía en el hogar, es así que estos jóvenes y señoritas, manifiestan la importancia de estas orientaciones, según sus criterios el 30% desean recibir orientación relacionados a la familia y vida, los que están en plena etapa de la adolescencia se interesan más por temas como dificultades en la adolescencia, así lo manifiesta un 30% de encuestados, un 20% considera que sería interesante se oriente en familia y educación en valores, ya que considera que a nivel nacional existen muchas familias con escasos valores en su hogar, el 10% expone que sería importante una orientación en relación padres e hijos, y otro 10% considera que familia y educación en valores; Relación padres e hijos; familia e hijos son necesarios.

Es claro que estos jóvenes están bien dirigidos, sus interés y opiniones respecto al entorno familiar, son indicadores positivos, pues ellos tienen muchas oportunidades en la vida y estoy seguro que las sabrán valorar.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez finalizado el análisis respectivo de los datos reales obtenidos a través de los 4 grupos investigados (niños de 5to de Básica, adolescentes de 9no de Básica, jóvenes de 5to de Bachillerato y 10 integrantes de la comunidad de 10 a 18 años de edad.), me ha permitido llegar a las siguientes conclusiones y emitir las respectivas recomendaciones.

Es necesario informar que se categorizara este apartado.

6.1. CONCLUSIONES.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

- La mayoría de adolescentes y jóvenes cuentan con un teléfono móvil, el mismo que es utilizado para comunicarse con sus padres y hermanos. En el caso de los niños son mínimos los que poseen, pero eso no es impedimento para los que aun no lo tienen, pues estos suelen utilizar el de sus padres o hermanos mayores si es necesario. Se puede apreciar que en todos los hogares ecuatorianos cuentan con esta herramienta tecnológica.
- El computador e internet en la actualidad es muy medio tecnológico necesario, tal es el caso, los investigados cuentan con su propio ordenador y servicio de internet en y de los pocos que no lo tienen, pues visitan cyber para poder darle uso al mismo, esta herramienta tecnológica es utilizada para cumplir ciertas tareas enmendadas por los centros educativos. Otro artefacto tecnológico presente en estas familias es el televisor.

6.1.1 Redes sociales y mediación familiar

- Existe poca supervisión y ayuda de parte de los progenitores en la realización de los trabajos y tareas del colegio, especialmente cuando se requiere del uso del ordenador e internet, la mayoría de los encuestados no reciben asesoramiento de algún miembro de la familia, muchas veces acuden a un cyber a investigar temas concernientes con sus tareas sin la compañía de un adulto. Ellos mismos han manifestado que sus padres solo preguntan lo que están haciendo o echas un vistazo, pero no están ahí constantes observando lo ellos hacen o investigan.
- La sala, lugar predilecto por la mayoría de los investigados para tener el televisor, pues esta estrategia permite que compartan momentos en familia, muchas veces se ponen de acuerdo entre los miembros de la familia y eligen lo que resulta del agrado de todos como noticias, películas y dibujos animados, programas de mas preferencia para todos.

6.1.2 Redes sociales y ámbito escolar

- Niños, adolescentes y jóvenes están completamente familiarizados con las nuevas TIC's, todos saben el manejo correcto de estas herramientas tecnológicas, de hecho, lo hacen mejor que un adulto y en menor tiempo, conocen todas las oportunidades y riesgos que en ellos se encuentran, sin embargo, estos grupos de estudiantes a pesar que no tienen quien direcciona el buen uso de las TIC's, ellos optan por lo positivo y necesario.
- Una cantidad considerable de planteles del sector urbano tienen computadoras, aunque en número insuficiente y su

acceso es restringido y destinado únicamente para las horas de computación, pocas son las que tienen internet.

- Muchos son los maestros que han aprendido a manejar el ordenador e ingresar al internet, pero no a darle el uso adecuado, sin embargo todavía existen algunos que no han tenido la oportunidad o no le dan la debida importancia a saber utilizar la tecnología actual que es una exigencia de la época, en ellos existen muchos temores al estar frente a estos recursos.

6.1.3 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- La aplicación de las TIC's sabiendo darles el uso adecuado tiene aspectos positivos ya que se torna un mediador de aprendizajes productivos para docentes, padres de familia, estudiantes y comunidad en general, ofrecen por ejemplo, cursos a distancia orientados periódicamente por un profesor. La facilidad de conectarse con personas, instituciones, negocios de todas partes del mundo, otorgan múltiples opciones de crecimiento personal a nivel intelectual proyectándose a un próspero futuro.
- Dentro de los riesgos, pues tenemos que la falta de supervisión de un adulto o el desconocimiento de su verdadero uso en los usuarios, se exponen a peligros constantes de ámbito de psicológico y de integridad personal. Ya a través de estos medios tienen la oportunidad de conocer a personas extrañas a la familia, las mismas que en su mayoría pueden ser de carácter malicioso que tiene como objetivo estafar, chantajear o también el secuestro y violación de los visitantes de estas pantallas.

6.2. RECOMENDACIONES

6.2.1 Redes sociales y pantallas.

- El celular es un medio de comunicación masivo y una herramienta indispensable en el diario vivir, pero sus protectores deben establecer horarios de uso de estas herramientas, además del móvil tenemos el televisor, videojuegos, el ordenador e internet, ya que el uso excesivo destruye a la persona física e intelectualmente.
- Es importante que los padres de familia, acompañen a sus hijos cuando hacen la adquisición de videojuegos, de esta manera podrán ser parte de la mejor elección, los mimos que no sea perjudiciales para estos niños, adolescentes y jóvenes.

6.2.2 Redes sociales y mediación familiar.

- Los programas de televisión que ven los chicos deben ser supervisados por los progenitores, ya que ellos están expuestos a variedad de programas aptos y no aptos su edad.
- Los padres de familia deben brindar mayor atención a sus hijos con respecto al apoyo en el cumplimiento de sus tareas, si tienen ordenador en casa, ubicarlo en un lugar visible a todos, con buena iluminación esto permitirá involucrarse mas en las actividades que realizan sus hijos, de la misma manera esto evitara que sus hijos tengan la tentación de visitar paginas web no aptas para su integridad.

6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar

- El internet brinda buenas oportunidades, lo docentes debemos aprovechar esta herramienta como un recurso didáctico, mas no como entretenimiento o un camino corto para realizar tareas. En el mismo se puede encontrar bibliotecas virtuales, programas didácticos y educativos.
- El ordenador en el entorno educativos debe ser visto y utilizado como un medio didáctico de aprendizaje, para ello los docentes debemos estar capacitados en las Nuevas TIC's

6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Padres y maestros están en la obligación de de capacitarse e inculcar el buen uso de las TIC's de esta manera se lograra brindar más oportunidades y menos riesgos en los estudiantes.
- Es importante que las familias que cuentan con los servicio de internet y cable, soliciten filtros de seguridad, con ello se evita exponer a los usuarios a elementos no recomendables a su edad.

7.- BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Aguirre María E. (2011) Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera. “Generaciones interactivas en Ecuador” Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas. Loja: Edit. UTPL.
- ✓ Campaña Naranjo Iván Gabriel (Enero 11, 2010) Redes sociales en Ecuador, aplicación y efecto en la comunicación [consulta 2011, 4 de agosto]
- ✓ Ec.globedia.com/tag/comunidad-educativa, extraído el 24 de julio del 2011
- ✓ FULLAN, M; HARGREAVES, A. (1999): La escuela que queremos. Los objetivos por los cuales vale la pena luchar. Amorrortu, Bs. As.
- ✓ GIORGI, V. (2009): Los adolescentes de hoy y el adolecer de las Instituciones Educativas. Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay.
- ✓ <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> [consulta 2011, 24 de julio]
- ✓ INEC (censo poblacion y vivienda, r. (26 de 10 de 2010). www.inec.gov.ec. Recuperado el 03 de 09 de 2011, de <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- ✓ Mafla Montoya, Vicente (2008) Efecto de la Tecnología en la familia. disponible en <http://eticainformatica.obolog.com>. [consulta 2011,25 de julio]
- ✓ Majó, J. (2000). Educación, ciencia y tecnología, en Rodríguez Neira, T.; Peña. J. V.; Hernández García, J. (coords) *Cambio educativo: presente y futuro*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 75-84.
- ✓ Moreira Area Manuel (2008) Educar en la sociedad de la información, Alfabetización y Tics. [www.slideshare.net/.../alfabetizacion-tic- 2008j](http://www.slideshare.net/.../alfabetizacion-tic-2008j) extraído el 2 de agosto del 2011.
- ✓ Munoz.pdf. [consulta 2011, 4 de agosto]
- ✓ Muñoz F. (2009) *El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos*. Disponible: http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER_/3_F
- ✓ Piaget, Jean.(1970)*La Psicología del niño*. . Ediciones Morata.

- ✓ Revilla Fidel (2001) La educación y su entorno. www.linkedin.com/pub/adri-xe1-n-f-revilla-vergara [consulta 2011, 4 de octubre].
- ✓ Robalino Magaly. (2008) “Los docentes pueden hacer la diferencia” incluido en el libro *Hacia una educación de calidad en el Ecuador* pág.151)
- ✓ Sádaba Charo y Bringué Sala Xavier.(2007) *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas*: [consulta 2011, 4 de agosto]
- ✓ SUNKEL, Guillermo (2007) *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación en América latina*. www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf., extraído el 25 de julio del 2011
- ✓ Valdivieso Black Ana Gabriela, (2011) “*Los residuos tecnológicos, un problema social y ambiental*”. Artículo de investigación.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- ✓ Vara E., Pons R., Lajara F., Molinaa S.M., Villarejo V. y Planas E. (2001) *Impacto del abuso de pantallas sobre el desarrollo mental*. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-> [consulta 2011, 26 de julio]
- ✓ www.buenastareas.com/.../Docente (2011) consultado el 27 de julio del 2011
- ✓ www.generacionesinteractivas.org/.../La-Generación-Interactiva-en-España.(2010) p.10, 23-24.
- ✓ [www.monografías.com/trabajo14/Oportunidades de las tics](http://www.monografías.com/trabajo14/Oportunidades-de-las-tics). (2008) consultado el 27 de julio del 2011
- ✓ <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- ✓ <http://www.piie.mendoza.edu.ar/documentos/comunidad.pdf>

8.- ANEXOS

Anexo N° 1

Autorizaciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a JULIO CESAR CUMBAL PANALES egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



[Firma manuscrita]
Recibido
Julio 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Julio César Cumbal Paladines, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre de Caceres

Mg. Maria Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Julio César Gumbal Paladines, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"ISMAEL PEREZ PAZMIÑO"
SECRETARÍA
RECIBIDO
Fecha: 20 Julio / 2011
Hora: 10H00
F.: Gerda

Anexo N° 2

Cuestionario para Niños de 6 a 9 años

1. ¿A qué curso vas?

- 2. 1º de Primaria
- 3. 2º de Primaria
- 4. 3º de Primaria
- 5. 4º de Primaria

6. ¿Cuántos años tienes?

- 1. años o menos
- 2. años
- 3. años
- 4. años o más

7. Sexo

Masculino

Femenino

8. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Un hermano o hermana
- ☐ 2 hermanos o/y hermanas
- ☐ 3 hermanos o/y hermanas
- ☐ 4 hermanos o/y hermanas
- ☐ 5 hermanos o/y hermanas o más
- ☐ Mi abuelo o/y abuela
- ☐ Otras personas

9. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☐ Hablar con mi familia

10. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pasa a la pregunta 9)
- ☐ Sí

11. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- ☐ Es portátil

12. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- ☐ No
- ☐ Sí

13. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- ☐ No (pasa a la pregunta 13)
- ☐ Sí

14. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Para visitar páginas Web

- ☐ Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail)
- ☐ Para descargar música
- ☐ Para chatear o usar el Messenger
- ☐ Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

15. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa
- ☐ En el colegio
- ☐ En un "ciber café"
- ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- ☐ En casa de un amigo
- ☐ En casa de un familiar

16. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con amigos y/o amigas
- ☐ Con hermanos y/o hermanas
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, etc.)

- ☐ Con un profesor o profesora

17. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 17)
- ☐ Sí, el mío
- ☐ Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

18. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- ☐ Pedí que me lo compraran
- ☐ Fue un regalo
- ☐ Me lo dieron mis padres

19. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Hablar
- ☐ Enviar mensajes
- ☐ Jugar
- ☐ Navegar en Internet
- ☐ Otras cosas

20. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas

- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- ☐ Con los amigos y/o amigas

21. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- ☐ No (pasa a la pregunta 21)
- ☐ Sí

22. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ordenador

23. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ninguna de las anteriores

24. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con los amigos y/o amigas
- ☐ Con otras personas distintas

25. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- ☐ Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro o más

26. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi habitación
- ☐ La habitación de un hermano/a
- ☐ El salón o cuarto de estar
- ☐ La habitación de mis padres
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- ☐ Otros sitios

27. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Algún hermano/a
- ☐ Otro familiar
- ☐ Un amigo/a
- ☐ Otras personas

28. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- ☐ Ordenador portátil
- ☐ Impresora
- ☐ Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- ☐ Webcam
- ☐ MP3/MP4/iPod
- ☐ Cámara de fotos digital
- ☐ Cámara de vídeo digital
- ☐ Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas, tengo otras

29. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☐ En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- ☐ Hago algún trabajo en casa
- ☐ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☐ No me dan dinero

30. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

32. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Teléfono móvil
- ☐ No lo sé

33. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Videojuegos
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

34. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

35. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Videojuegos
- ☐ No lo sé

Anexo N° 3

Cuestionario para Niños y Jóvenes de 10 a 18 años

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)

6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)

5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet

7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares

4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos

8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos

2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Anexo N° 4

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()

4. Particular religiosa ()
 5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()
 Con mi/s

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
 2. Padre, madre e hijo. ()
 3. Padre e hijo. ()
 4. Madre e hijo. ()
 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					

2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra especifica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo N° 5

Fotografías





