



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

Generaciones interactivas en Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Escuela particular Max Lederman, Liceo Técnico Cordillera de Los Andes, Unidad Educativa Oswaldo Lombeyda, de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año 2011

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Aules Guiracocha Martha Cecilia

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA

Lic. Euler Salvador Granda Lasso

MENCIÓN:

EDUCACIÓN INFANTIL

CENTRO UNIVERSITARIO VILLAFLORA

2012



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Lic. Euler Salvador Granda Lasso

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la educación, Modalidad Abierta , de la Universidad Técnica Particular de Loja por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

(f) _____

Loja, mayo 2012



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACION Y CESION DE DERECHOS

Yo **Martha Cecilia Aules Guiracocha** declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art .67 del estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis / trabajos de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad

(f) _____

CI 1707669345



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

CI 1707669345

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la bendición de ser madre

A la memoria de mi madre *María Guiracocha* por ser todo
lo que fue

a mis hijos *Noralva, Daniel, Soraya* de quienes me siento
orgullosa y son todo en mi vida

a mi hermana *Gloria* y a todos mis amigos que con gran
generosidad me dieron apoyo moral en momentos difíciles
para que pueda culminar mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinita bondad, conmigo

A mi querida Universidad y maestros, por la guía y apoyo que me brindaron para que culmine con éxito mi formación profesional

Y en especial a la Directora del proyecto Mgs. María Elvira Aguirre así como al Lcdo. Salvador Granda, ya que este trabajo ha sido posible gracias a la motivación e interés por cada uno de los estudiantes

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. MARCO TEORICO.....	6
3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa...6	
3.1.2La demanda de la educación en las TIC.....	12
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.....	14
3.2.2Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas Entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años..	16
3.2.3Los riesgos que plantean las TICs.....	20
3.2.4Las oportunidades que plantean las TICs.....	23
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el Entorno de las TICs.....	25
3.3.2Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	27
3.3.3Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar...28	
3.3.4Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy).....	30

4. METODOLOGIA.....	33
4.1 Diseño de la investigación.....	33
4.2 Participantes de la investigación.....	34
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	35
4.3.1 Técnicas.....	35
4.3.2 Instrumentos.....	35
4.4 Recursos.....	35
4.4.1 Humanos.....	35
4.4.2 Institucionales.....	35
4.4.3 Materiales.....	35
4.4.4 Económicos.....	36
4.5 Procedimiento.....	36
5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSION	
DE LOS RESULTADOS.....	37
5.1 Caracterización socio demográfica.....	40
5.2 Redes sociales y pantallas.....	48
5.3 Redes sociales y mediación familiar.....	57
5.4 Redes sociales y ámbito escolar.....	61
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	62
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar	
(ILFAM).....	65

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1.1 Conclusiones.....	200
6.1.1.1 Redes sociales y pantallas.....	200
6.1.1.2 Redes sociales y mediación familiar.....	201
6.1.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	201
6.1.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	202
6.2 Recomendaciones.....	203
6.1.1.1 Redes sociales y pantallas.....	203
6.1.1.2 Redes sociales y mediación familiar.....	203
6.1.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	203
6.1.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	204
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	205
8. ANEXOS.....	207

RESUMEN

La presente investigación se realizó en tres instituciones educativas cuya población muestreo seleccionada comprende a niños, niñas y jóvenes de escasos recursos económicos de 6 a 18 años que cursan la Educación Básica general en instituciones educativas de la Parroquia Guamani al Sur de la ciudad de Quito

A pesar de la importancia en el desarrollo de sus hijos-as , los padres no pueden ejercer una adecuada mediación sobre el uso , tiempo ,y contenidos que ofrecen los medios tecnológicos , por lo que se presume entonces que las redes sociales están generando en los niños, niñas adolescentes y jóvenes de la investigación, el riesgo de un gran cambio en su conducta social , pues los resultados evidencian que el uso, y el tiempo de consumo está interfiriendo con otras actividades prioritarias creando condiciones y manifestaciones que pueden causar en esta población ,la adicción a las redes sociales conjuntamente con una futura adicción al Internet, y al manejo de la tecnología .

INTRODUCCIÓN

La Generación Interactiva comunica, educa y entretiene a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, estos medios son hoy en día la revolución en tecnología a la que no todo el mundo puede acceder por variadas razones.

Este tema ha sido punto de investigación en algunas Instituciones educativas de países como España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia entre otros, con niños, niñas y jóvenes entre 6 a 18 años

El Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador de la mano de Fundación Telefónica, impulso el proyecto Generaciones interactivas para llegar a todo el territorio nacional, y revelar así el primer estudio que evalúa el uso de las pantallas en niños y adolescentes y contar con un diagnóstico del uso de las pantallas en niños-as y adolescentes de 6 a 18 años

La UTPL queriendo aportar con este estudio ha impulsado este trabajo de investigación sobre generaciones interactivas en distintos lugares del país. Este trabajo específicamente tiene la finalidad de establecer un diagnóstico sobre el uso y valoración de la tecnología entre niños-as y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar en el sector Sur de Quito, Parroquia Guamaní en tres Instituciones educativas particulares y municipal, cuyo compromiso fue realizar la entrega de resultados a las Instituciones investigadas

.En el centro de esta revolución tecnológico, aparecen niños y jóvenes como el grupo que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario a punto que hacen girar su vida en torno a las redes sociales y está dejando muchas veces a sus padres, jefes y educadores confusos, sin saber qué actitudes esperar.

Sabemos que las personas más vulnerables justamente son los niños-as y adolescentes en los segundos con más riesgo por sentirse aprobados, por su deseo de interactuar de alguna forma con otras personas, por su autoestima baja, etc. siendo latente el peligro a que el manejo de la tecnología sin control se convierta en adicción

La familia frente a esta problemática encuentra a la escuela, al colegio como el lugar de posibilidades educativas, en tanto estas instituciones no toman en cuenta las condiciones sociales, ni familiares a la hora de enseñar, no profundiza el aprendizaje intergeneracional lo que repercute en la educación de los niños-as y adolescentes

Realizadas las acciones pertinentes, se presentó la indisponibilidad en dos Instituciones inicialmente seleccionadas como fueron la Escuela Municipal Julio Moreno cuya aprobación requería el cambio de preguntas a las encuestas, y el Colegio Nacional Benito Juárez, por fallida entrevista por varias ocasiones con la autoridad máxima del plantel

La factibilidad de aplicación de las encuestas obtuvo autorización de los Directivos Institucionales en 3 Instituciones educativas del Sector Sur de Guamaní como son la Escuela Particular Max Lederman , el Liceo Particular Cordillera de los Andes y la Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeyda a niños-as de Cuarto y Séptimo año de Educación Básica General , así como a jóvenes de primer año de Bachillerato , también a jóvenes del Sector Los valles de la ciudad de Quito para la aplicación de encuesta para conocer la situación familiar.

Tanto el objetivo general como los objetivos específicos son determinados por la UTPL más la aplicación de instrumentos y el análisis de resultados dan cuenta de ellos en cada lugar y población que constituye la muestra de la investigación

Así el objetivo general del trabajo de investigación es: Conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños, niñas de 6 a 18 años de instituciones educativas del Sector sur de Quito así como su impacto en el ámbito escolar y familiar

Como objetivos específicos: Conocer la situación familiar de los niños-as y jóvenes investigados- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y duración- Conocer los riesgos y oportunidades que pueden derivar el uso de las tecnologías- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías

El orden general de presentación de este trabajo de investigación está diseñado de la siguiente manera:

El índice, detalla toda la estructura del trabajo mencionado para entendimiento de la amplia audiencia

Contiene el resumen de la investigación cuyo objetivo consiste en conocer el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar cuyos resultados reflejan la urgente necesidad del conocimiento por parte de los padres sobre el uso de las tecnologías de la información, se replantee los sistemas de educación ecuatoriano y se promulguen políticas públicas.

Presenta el marco teórico que permite conocer el estado de la cuestión y la contextualización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar, niños niñas ante las pantallas, y los estudios e iniciativas sobre la protección del menor y adolescente cuyos conocimientos generales permiten confrontar con la realidad-

Indica la metodología utilizada para esta investigación como es el diseño mixto ya que permitió recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos de un estudio para responder al problema que representa el desconocimiento uso e impacto escolar y familiar de las cuatro pantallas a que se centra la investigación La población muestreo seleccionada comprende a niños , niñas y jóvenes de escasos recursos económicos de 6 a 18 años que cursan la Educación Básica general en instituciones educativas de la Parroquia Guamaní al Sur de Quito a quienes se les aplico cuestionarios por rango de edad 6 a 9 años : 10 a 18 y jóvenes de 10 a 18 años de condición económica estable del Sector Los valles a quienes se les aplico un cuestionario del Instituto latinoamericano de la familia

A fin de que las familias y demás actores perciban la realidad y amplíen sus horizontes en relación al tema se incluye el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas

Incluyen las conclusiones y recomendaciones de tal manera que los actores implicados en la investigación potencien la capacidad de acceder a la información y tantos niños-as, adolescentes y adultos hagan uso responsable de las pantallas.

Se presenta referencias bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación y pueda ser revisada por la audiencia para que obtengan más información

Finalmente incluye anexos utilizados en el proceso de investigación

Hay un sinnúmero de información sobre el tema pero no así los problemas que pueden derivarse del uso inadecuado de las tecnologías de la información y comunicación. La población muestreo ,su situación familiar , pautas de consumo, riesgos y oportunidades que están latentes la mediación familiar y educación en el uso de estos medios, contando con un diagnóstico de la situación sobre el tema de manera que se pueda tratar y a la vez prevenir problemas

La UTPL netamente con fines educativos busca aportar al país con el estudio sobre generaciones interactivas aproximadamente en 800 instituciones educativas en diversos lugares de nuestra patria cuyos resultados sobre la relación de niños-as y adolescentes permitirán tener un mapa situacional sobre el tema que sin duda será de gran impacto social

Este trabajo de investigación busca aportar es que las familias del Sector Sur de Quito orienten su rol mediador decisivo como guía y no con sentido restrictivo en el uso de la nueva tecnología, que las Instituciones que participaron tomen en cuenta los resultados para su intervención educativa con niños y familias y sus propios maestros, y para que los distintos estamentos tomen decisiones certeras para la toma de políticas públicas de manera que cada uno desde su espacio contribuya para que los niños-as y adolescentes hagan uso adecuado de la tecnología y le reporte beneficios para sus relaciones sociales, comunitarias y en general con el mundo en que se desarrolla

MARCO TEÓRICO

1.1 .Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

Según el censo de población y Vivienda_ INEN 2001 el total de población a nivel nacional 14.306.876 de habitantes 14,6 % más que el año 2001-

El número de hombres es poco inferior de las mujeres y si hacemos referencia a los grupos de edad tenemos una población de 1296358 hombres y 1285212 mujeres.

Los niños-as y jóvenes en edad escolar son 3900.00 de los cuales matriculados son un total de 3184.262 Según datos del (INEN 2002-2003)

Según (Luna, 2006) Cada año cerca de 100.000 niños/as de 5 años no pueden matricularse en el primer año de educación básica y 757.000 niños/as y jóvenes de 5 a 17 años están fuera de las escuelas y colegios Resulta pues preocupante que la juventud no culmine su ciclo educativo de ahí entonces que el sistema educativo ecuatoriano haya universalizado hasta el décimo año de Educación Básica General.

Los índices de repetición entre los años 2004- 2005 disminuyó al 2.3% en el nivel primario y el 5.5% en el nivel medio (PREAL Fundación Ecuador, 2006).Entre los años lectivos 2004-2005, la tasa de Deserción se redujo: nivel pre primario de 5.0% a 4.0%, nivel primario de 5.4% a 3.6% y nivel medio de 9.5% a 5.9%.(PREAL Fundación Ecuador 2006)

Más allá de las pérdidas económicas que representan la deserción y repetición escolar es la desmotivación que genera en los estudiantes para continuar con los estudios, siendo lo más probable por la crisis económica que afrontan sus familias, que deban ingresar a trabajar y contribuir a la economía para poder satisfacer necesidades urgentes que los aquejan.

En cuanto a los niveles de aprendizaje se refleja en los bajos logros académicos que muestran una tendencia al deterioro. Efectivamente, las calificaciones promedio alcanzadas en las pruebas APRENDO, en tercer nivel de Lenguaje y Comunicación y

Matemáticas, disminuyeron de 10.43 y 9.33 en 1996 a 9.45 y 8.48 en el 2000, respectivamente.

Aspecto que resulta fundamental, toda vez que “sin los conocimientos fundamentales, los niños seguramente fracasarán en niveles superiores de instrucción y, por lo tanto, no se puede esperar un mejoramiento de su calidad de vida”. (Corporación Centro de Estudios y Análisis: Boletín Informativo, No. 6, Quito, noviembre 2004,)

Sin duda la preparación y capacitación de los docentes es fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza en el país. Para el año lectivo 2004-2005, el 81.8% de los profesores tienen títulos docentes: postgrado 1.8%, universitario 53.3%, instituto pedagógico 17.3% y bachiller en ciencias de la educación 9.4%. El 18% de los profesores tienen títulos no docentes: postgrado 0.2%, universitario 6.9%, instituto técnico superior 1.9%) y bachiller 9.1% . El 0.1% de los profesores son menor a bachiller y el 0.1% no tienen título. (INEN 2002-2003)

Ante esta situación el gobierno del Ecuador Economista Rafael Correa pone en marcha un plan de contingencia contra la mediocridad educativa y se inicia el proceso de Evaluación a los maestros lo que si bien recordamos dio lugar a marchas de la UNE con lamentables consecuencias de salud para estudiantes de secundaria que expusieron su vida. Hoy en día la pedagogía provee de nuevas técnicas de trabajo como es la moderna tecnología con nuevas alternativas a punto de convertir la hora clase en momentos interesantes, divertidos a punto que aprendizajes significativos, útiles para la vida y urge aplicarlas.

El porcentaje de la población analfabeta se redujo del 16.5% al 9% (INEN 2011) Es decir personas mayores de 15 años que no sabían leer ni escribir lo han logrado a través de programas de alfabetización que actualmente realizan estudiantes de colegios. En cambio el promedio nacional de analfabetismo digital es decir de personas que tienen conocimientos básicos de manejo de tecnologías como computadoras, internet y otras redes sociales alcanza el 29.4%

Según el último reporte Anual de estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de telecomunicaciones (MINTEL, 2010) el uso del Internet en Ecuador se incrementó en 3.3, es decir que el 29% de ecuatorianos utilizaron internet en el año 2010

El hecho de que la población no acceda al conocimiento de las nuevas tecnologías intergeneracionales afecta la calidad como recurso humano en el desarrollo personal y económico del país y lo más preocupante en la realidad local es que el desconocimiento de los padres en el tema, está afectando la comunicación y relación entre miembros de la familia por el acceso y uso inadecuado de las redes sociales por parte de los niños-as y jóvenes

1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

En este momento en que la información y el conocimiento de la tecnología pasan a ser reconocidos como los puntales de la nueva "sociedad del aprendizaje" y se constituyen en un principio orientador para replantear los sistemas de educación y aprendizaje en todo el mundo, todavía no podemos hablar de calidad educativa, ni de integración de la tecnología en el proceso de enseñanza en las Instituciones educativas más aún cuando estas no cuentan con personal preparado, falta de apoyo gubernamental y comunitario, inadecuadas infraestructura, falta de equipamiento y control de funcionamiento sobre todo a escuelas de tipo particular en los barrios donde habitan familias de escasos recursos y en situación de riesgo como veremos en los resultados de esta investigación

Atribuimos como causas que no permiten alcanzar los resultados esperados en términos de mejoramiento de la calidad educativa la difícil situación económica, social y política que ha atravesado el país en los últimos años, crisis marcada entre otros por una agudización de la pobreza y un fenómeno masivo de migración, también las sucesivas reformas (administrativas, curriculares, pedagógicas) ensayadas en el país desde fines de la década de 1980 y a lo largo de la década de 1990 y que no han tenido los resultados esperados en términos de mejoramiento de la calidad de la educación, habiendo contribuido más bien a reforzar el endeudamiento externo, la fragmentación de la política

educativa y el debilitamiento del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación (MEC) con la instalación de unidades ejecutoras ubicadas fuera de éste, a cargo de los llamados "proyectos internacionales"

Vivimos la Era del Conocimiento en la cual la expansión de las modernas tecnologías de la información y la comunicación plantean nuevas oportunidades a la vez que nuevos desafíos lo que nos lleva a pensar que es urgente cambiar el enfoque y los procedimientos educativos.

No podemos negar que cada día están en auge un sinnúmero de prácticas educativas que no se realizan en un contexto escolar sino fuera de ella, que tienen importancia y relevancia creciente en el desarrollo de las sociedades, tienen una función social, son fuente de incorporación de saberes y por lo tanto fuente de desarrollo individual y social, ejemplo de estas prácticas las constituyen lo que denominamos la educación no formal, consideradas entre algunas las prácticas educativas familiares sobre las que hay todavía muy poca preocupación (Sanvies, 1984)

Así también Trilla (1986, 25) considera que la educación informal es aquella que se promueve sin una mediación pedagógica explícita, y se da espontáneamente a partir de las relaciones del individuo con su entorno social, cultural. Esta situación (Trilla 1992 pág. 28) la resume en los postulados (1) La escuela no siempre ha existido ni se puede asegurar su perennidad: (2) la escuela es únicamente un momento del proceso educativo en las sociedades modernas: (3) la escuela no puede entenderse al margen de factores educativos no escolares: (4) el marco institucional escolar no siempre es el más idóneo y (5) la misma escuela necesita crear paralelamente otros medios de comunicación y entornos educativos

Si bien por un lado es innegable el reconocimiento otorgado al rol histórico de la escuela como la institución destinada a la producción, apropiación y distribución de los bienes culturales en una comunidad tampoco podemos desconocer en la realidad que la educación va más allá del ámbito escolar pues la familia, el grupo de pares, la

comunidad, los medios de comunicación, el lugar de trabajo y/o producción, las bibliotecas, los centros culturales, las diversas instancias de participación social, etc hoy en día ejercen una notable influencia educativa en la vida de los niños-as y fundamentalmente en su desarrollo –por lo tanto no será de admirarse si llegan a configurarse como prácticas educativas de pleno derecho-

Hoy en día la creencia de que solo la escuela educa va perdiendo validez, ahora la información está a la mano, a la distancia de una tecla, el problema está en que el desconocimiento sobre ella no permite discernir criterios sobre el uso de ese conocimiento que se oferta por los medios tecnológicos

La tarea de integrar al sistema educativo a estas prácticas educativas no escolares pasa primero por comprenderlas en todos los niveles como entornos de desarrollo, y lograr que sean insertadas como políticas educativas públicas.

Los maestros deben concienciar que los riesgos a la que están expuestos los niños-as y adolescentes implica el uso no adecuado de las nuevas tecnologías que es provocada justamente por la ausencia de un interlocutor directo que lo oriente de manera que lleguen a comprender, acercarse, apropiarse de las tecnologías desde el ejercicio de la libertad, la imaginación y la creatividad, y para ello también debe prepararse

¿Y qué con la familia?

La familia al igual que la escuela tiene gran responsabilidad en la formación del niño-a pues son dos instituciones que lo acogen en su seno, entonces deberían trabajar en coordinación por una sola causa: El bienestar del futuro ciudadano. Sin embargo hay que establecer que tanto en la familia como en la escuela existe la necesidad grande de preparación de los maestros y los padres para realizar con eficiencia la labor de educar

En relación al cuidado y la educación de los niños-as Cataldo considera cuatro funciones importantes que son compatibles con las propuestas de Le Vine, siendo las siguientes:

- 1 Las familias proporcionan “cuidados, sustento, y protección a sus hijos” (Cataldo 1991,p. 49)
- 2 Socializa al niño “en relación a los valores y roles adoptados por la familia “(Cataldo,1991,p.49)
- 3 Otra función es “respaldar y controlar el desarrollo del niño como alumno y ofrecerle preparación para la escolarización (Cataldp,1991,p. 49)
- 4 La familia apoya “ el crecimiento de cada niño en el camino de llegar a ser una persona emocionalmente sana (Cataldo,1991,p.59)

Que padres no quisiéramos cumplir a cabalidad estas funciones pero ¿cómo convertir este anhelo en realidad? ¿cómo contribuir a formar hijos con conocimientos sólidos, eficientes, con una información y educación para que cumplan una tarea digna y provechosa en la sociedad, capaces de afrontar un mundo globalizado cuando los adultos en plena era del conocimiento sobre las nuevas tecnologías tenemos grandes limitaciones, e incluso somos considerados como analfabetos digitales?

A nivel social se reconoce la necesidad de estrechar estos vínculos así como la gran responsabilidad que adquirimos los Padres con la educación de nuestros hijos e hijas y una de las vías que hace falta para lograr esta unidad es precisamente educar a la familia

¿Pero cómo educar al niño-a en la familia y a la familia?

En el siglo XX, el maestro ruso (Vasili Sujomlinski 1918- 1970) expresó “poseen todos los pedagogos y tanto más los padres una idea clara de lo que es la educación y en consecuencia, de cómo hay que realizar la educación”. Está claro que esta afirmación no lo logramos automáticamente con el paso del tiempo, se requiere información, conocimientos especiales y difíciles de obtener más aún cuando hay necesidades básicas que cubrir para sobrevivir

Sin embargo el hogar es considerado como la primera escuela del niño-a y los padres sus primeros maestros pero los padres se llevan la idea y se va generalizando de que se

hace muy difícil educar sobre todo en una era donde prolifera el complicado mundo tecnológico del que no conocen en su totalidad, que ignoran su uso pero comprenden que no solo impacta sino que influye en el desarrollo de sus hijos e hijas.

Frente a esta realidad muchas familias se sienten incompetentes para educar a sus hijos-a entonces relegan su rol educativo pues encuentran en la escuela un lugar de posibilidades educativas. Sin embargo bien conocido es que no en todas ellas toman en cuenta las condiciones sociales y familiares de los alumnos a la hora de aprender, no sustentan su propuesta educativa en el desarrollo local ni comunitarios, no involucra a la familia y otros actores sociales en procesos educativos, no profundizan el aprendizaje intergeneracional, los medios de comunicación, lo que repercute en la educación de niños.as y jóvenes es decir no hay una comunidad de aprendizaje por lo que es conveniente promover el entorno educativo como una instancia de participación comunitaria y de colaboración para fortalecer la tarea de enseñar, usar y valorar las nuevas tecnologías y su impacto en el ámbito escolar y familiar

Educar a la familia toma una nueva dimensión por las propias exigencias sociales y sale de los marcos estrechos de las instituciones escolares pero no por ello podemos desentendernos. Hay que tomar en cuenta que a pesar de que el mundo está en auge tecnológico a la par existe el analfabetismo digital y ante ello debemos buscar alternativas de educación familiar

1.1.2 La demanda de la educación en las TICS.

Las tecnologías de la Información y la Comunicación TICS en pleno siglo XXI se han constituido en el pilar fundamental de la sociedad, por lo que se hace necesario proporcionar a las personas una educación que no esté desarraigada de esta realidad.

Las tecnologías de la Información y la Comunicación son medios y no fines, las constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Son herramientas que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades. y en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas.

En efecto los nuevos modos de acceso a la información imponen en la Educación no solo el procesamiento de la información, también influyen en el contexto de relaciones sociales en que cada cual actúa y exigen el replanteamiento crítico de las Instituciones escolares, de sus funciones y formas de cumplirlas .lo que se ratifica con la afirmación de McLuhan que decía que cualquier invención tecnológica debe considerarse como una extensión o prolongación de alguna facultad humana igualmente sostenía que “todo medio de comunicación ejerce efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia, dando lugar a determinadas relaciones sociales y a una particular forma de conciencia o un modo de pensar que son totalmente independientes del contenido que es transmitido”.

Si reflexionamos un momento, el avance tecnológico ha revolucionado la vida de la humanidad, y en las más grandes necesidades de conocimiento. A pesar de la gran importancia que tienen las TIC la realidad es que aún en las escuelas, colegios , me atrevería a decir hasta Universidades una de las herramientas informáticas, la computadora se encuentra encerrada en oficina del director/ rector, en la sala de profesores pero no se encuentra en el lugar donde deberían estar es decir con cada estudiante utilizándola como recurso didáctico, como herramienta de investigación, Incluso por la falta de recursos en las Instituciones y hasta en los mismos hogares ni siquiera están conectadas a internet y nuestros niños-as, jóvenes siguen educándose con un sistema rudimentario en relación al alcance tecnológico

Entonces si hasta para pagar los servicios básicos se emplea el computador, con más razón en la actividad académica no debería ser la excepción de ahí que todos, familias, maestros, alumnos sentimos la necesidad de tener conocimientos de tecnología digital para usar no sólo en el campo laboral sino también en el ámbito personal y familiar de manera que estemos en capacidad de orientar un uso adecuado

Por lo dicho ya la escuela no va siendo el único medio para educar, por su gran demanda de acceso a los mismos y la necesidad de conocimiento día a día aparecen nuevos ambientes de aprendizaje que si bien no sustituyen aún a las aulas y métodos

tradicionales, van diversificando la oferta educativa, me estoy refiriendo a la educación informal.

De nada serviría sustituir los antiguos medios por nuevas tecnologías sin que se adopten cambios en los sistemas de enseñanza

.Los criterios emitidos por (Vázquez Freire 1995:16) en el auge de la creación de la televisión, hoy en la actualidad tienen trascendencia para los medios tecnológicos de esta era pues se hace necesario:

- Apoyar la incorporación explícita en el currículo con contenidos relacionados con los medios de comunicación
- Los profesores deben promover que los alumnos se conviertan en investigadores activos de los medios de comunicación

Si bien las nuevas tecnologías son una herramienta que aporta al estudiante la posibilidad de recopilar y transformar la información en conocimiento, también, es evidente que hay que llegar a los objetivos propuestos por medio de la motivación del desarrollo del docente, entonces hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

1.2 Niños y adolescentes ante las pantallas

Al parecer los jóvenes son quienes tienen más acceso a las TICs lo que no significa que el resto de la población no haya aumentado considerablemente el uso que hace de la tecnología .Según el INEN 2010 si hablamos de la tenencia de celulares el 57.9 % acceden los adolescentes y jóvenes: Los niños-as se mantienen entre el 9 y el 11%.

La novedad de estas tecnologías, llaman mucho la atención y el interés de los niños-as y jóvenes así también al no disponer del conocimiento o herramientas suficientes son muchas las incertidumbres que aquejan a las familias quienes ignoran las medidas para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos de estos medios así como la influencia de otros agentes externos (desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.).

Probablemente una de las fuentes de conflicto entre la familia , niños-as, jóvenes y educadores son el uso y el dominio de los diversos medios tecnológicos .Hoy en día se palpa en la realidad que los niños y jóvenes tienen menos interés en la educación que reciben en sus instituciones educativas ,se dedican menos al deporte, se comunican menos con la familia prefieren compartir su tiempo con las nuevas tecnologías y dedican más tiempo a las pantallas como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Si bien estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios también nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

La frecuencia de tiempo frente a las pantallas en los niños-as y jóvenes ha permitido hasta aprender solos a manejar estos medios encontrando nuevas formas de comunicación con propios y extraños hasta el punto de establecer amistades virtuales, así también por cuenta propia o de amigos cada día descubren juegos en red que generalmente son de violencia.

Uno de los hábitos más comunes de la actualidad es que a todo lugar, en todo momento se observa a las personas chateando por celulares, conectados a las redes sociales como el Facebook intercambiando información, entablando relaciones que hasta cierto punto son superficiales, circunstanciales y hasta frustrantes porque a veces cuando llegan a conocerse personalmente y encontrarlo diferente a como creían rompen relaciones. El uso inadecuado de estos medios está provocando adicción

La situación descrita anteriormente hace que niños.as y jóvenes requiera una atención protección y guía especial de maestros, padres u otros familiares ya que son un elemento clave en los múltiples aspectos de su desarrollo siendo una de las facetas en su vida el consumo de pantallas.

Como consecuencia del panorama descrito, parece lógico que la investigación sobre niños y adolescentes como consumidores de medios de comunicación y tecnologías haya venido impulsada tradicionalmente con un ánimo protector y educador.

1.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo de pantallas entre los niños- y adolescentes de 6 a 18 años.

Cuando utilizamos el término «consumo» al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos.

Existe un número notable de investigaciones enfocadas en las pautas de consumo de medios, tanto nacionales como internacionales. Dichas investigaciones, sin embargo, abarcan distintos grupos de la población infantil y juvenil, así como un diferente abanico de tecnologías, lo que hace que en ocasiones haya una falta de evidencia si se quiere hacer un análisis comparativo geográfico respecto a determinados aspectos de dicho consumo. No obstante, es posible identificar cierto interés común por una serie de variables, que, a menudo, son consideradas en estas investigaciones, y que tratara de explicar a continuación.

En primer lugar, la cuestión del género es un elemento omnipresente en la investigación. Las diferencias entre chicos y chicas a la hora de consumir medios y tecnologías quedan demostradas: no sólo se extienden al mero acceso y uso (tecnologías preferidas, tiempo de uso, etcétera), sino también a sus habilidades, sus percepciones y sus actitudes.

El estudio del público infantil y adolescente como usuario de medios de comunicación y tecnologías ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas del siglo XX. Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados Payne Fund Studies.

Durante la década de 1950, esta investigación se extendió al nuevo medio que predominaba: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio «rey», abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas «tecnologías de la información y de la comunicación» (TIC) el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto.

Algunos de los estudios más destacables realizados recientemente son los de The Kaiser Family Foundation: se trata de una institución que trabaja en el ámbito de la salud global, incluyendo el área de jóvenes y medios de comunicación. Algunas de sus investigaciones resultan de interés, como la que presentaron (Rideout et al 2005) basada en una encuesta a jóvenes de entre 8 y 18 años, para conocer todo lo relacionado con su consumo de diversos medios y tecnologías: desde los más tradicionales, como la televisión, revistas, cine y música, hasta otros más recientes, como videojuegos, ordenadores e Internet. El móvil, sin embargo, quedó excluido del estudio.

Además de esta institución, otro organismo especialmente relevante en el ámbito norteamericano es Pew Internet & American Life Project: su investigación, que se refiere a la población general, se centra de un modo especial en Internet, aunque también abarca los videojuegos y la telefonía móvil.).

En el ámbito europeo existen numerosas investigaciones pero, haremos mención a una, especialmente relevante, y con vocación de recoger todas las demás: el proyecto EU Kids Online, al amparo del Safer Internet Programme, cuyo objetivo fundamental es desarrollar políticas de protección de los menores ante los peligros que les pueden brindar las TIC. Se podría añadir también la contribución que a este tipo de investigaciones ha hecho el Eurobarómetro, encargado de realizar encuestas sobre numerosos temas en toda Europa., su investigación se centra en el uso que los jóvenes de 21 Estados miembros hacen de Internet y las nuevas tecnologías.

El Eurobarómetro viene haciendo investigación de carácter cuantitativo en todos los países miembros de la Unión Europea desde el año 2003, aunque de forma interrumpida.

Su estudio más reciente en este ámbito es el relativo a 2008: es también el más completo de todos, ya que incluye información representativa relativa a los 21 Estados miembros actuales y, por primera vez, incluye el teléfono móvil además de Internet. Aunque el público estudiado son los jóvenes con edades comprendidas entre los 6 y los 17 años, es importante destacar que los datos son obtenidos única y exclusivamente a partir de las respuestas de sus progenitores, tal como hemos apuntado.

Además de los estudios cuantitativos, el Eurobarómetro realizó en 2007 un estudio de carácter cualitativo, con jóvenes de edades comprendidas entre los 9 y los 14 años, en los 21 Estados miembros de la Unión Europea, más Finlandia y Noruega. Mediante dinámicas de grupo, el estudio ofrece información valiosa en torno a las actitudes, percepciones y motivaciones de los jóvenes internautas.

En España, el panorama de la investigación en el campo de la infancia y adolescencia y su relación con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías presenta ciertas carencias. Buena parte de los estudios que ofrecen información sobre el acceso y uso de estas tecnologías están impulsados por instituciones públicas. Sin embargo, a menudo, tienen la misma laguna: incluyen en su campo de estudio a la población adulta y también a la adolescente, pero raramente se incluye a los grupos de menor edad, y mucho menos común es centrarse en ellos de forma exclusiva.

La investigación que sirve como referencia es la realizada por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) de Red, viene realizando estudios de ámbito general en el campo de las TIC, aunque podemos encontrar algunas investigaciones especialmente referidas al público infantil y adolescente. El informe de 2005 Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información es tal vez uno de los más relevantes realizados hasta el momento: analiza el equipamiento tecnológico de los hogares españoles en función de la presencia o no de niños en los mismos. También presenta información sobre los hábitos de consumo de diversas pantallas (televisión, telefonía móvil, Internet, etcétera) tanto por parte de los niños (a partir de los 10 años) como de sus progenitores. La conclusión fundamental que

presenta el informe es la correlación positiva entre la presencia de niños en los hogares españoles y el mejor equipamiento tecnológico de los mismos.

Por último, el citado proyecto EU Kids Online ha respaldado diversas investigaciones de carácter nacional en distintos países de la Unión Europea, entre ellos España. El rasgo más destacado de la investigación española (Garitaonandia & Garmendia, 2007) es que es de carácter cualitativo: mediante dinámicas de grupo con jóvenes de entre 12 y 17 años, y especialmente centrados en Internet, se recabó información acerca de sus actitudes, hábitos, competencias y comportamientos respecto a esta herramienta, así como acerca de los principales riesgos a los que se ven enfrentados cuando navegan. Además, el estudio hace hincapié en el papel mediador de los padres, una exposición que abarca el interés de múltiples investigadores, tal como veremos más adelante. Aparte de las investigaciones impulsadas por organismos públicos, en España también podemos encontrar iniciativas de otro tipo de instituciones. La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) ofrece, a través de su Estudio General de Medios (EGM), estadísticas sobre la audiencia de diversos medios de comunicación nacionales ofrece información representativa sobre la población de entre 8 y 13 años, aunque dichas estadísticas son de acceso restringido. El estudio, presentado en la colección de la Fundación Telefónica e impulsado por el Foro Generaciones Interactivas, es inédito en España por diversos motivos. En primer lugar, por centrarse en todo el conjunto de la población escolar (de los 6 a los 18 años), lo que implica que se tiene en cuenta a los grupos de edad más pequeños, a menudo ignorados en las demás investigaciones. En segundo lugar, se centra en un amplio abanico de medios y tecnologías: televisión, ordenadores e Internet, videojuegos y telefonía móvil. Y, por último, no se limita a ofrecer información respecto al equipamiento tecnológico o el acceso, sino que en buena medida se ofrecen datos relativos a las actitudes y preferencias de niños y adolescentes, así como al papel que ejercen dos agentes clave en sus vidas: la familia y la escuela.

En cualquier caso, la información en torno a las pautas de consumo será el punto de partida a la hora de hacer investigación en el campo de los jóvenes y las pantallas.

Finalmente en el Ecuador el Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información con el aval del Ministerio de Educación viene trabajando en el proyecto generaciones interactivas realizado a través de Fundación telefónica y se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas con niños.as y adolescentes de 6 a 18 años en el Ecuador en cuya investigación la Universidad Particular de Loja está participando esperando contribuir a las soluciones de lo que hoy se considera una problemática

1.2.2 Los riesgos que plantean las TIC

Parece razonable que dada la gran afinidad de los niños-as, adolescentes y jóvenes con las pantallas, la penetración de la tecnología día a día venga de la mano de los padres a quienes hay que informar sobre las ventajas y los riesgos primero sobre el equipamiento y luego sobre el uso de la nueva tecnología

.Lamentablemente a diario se puede constatar cómo afecta en la vida de nuestros niños-as, adolescentes y jóvenes el uso inadecuados de la tecnología por lo tanto los riesgos están estrechamente relacionados en función del uso que se haga de una determinada tecnología, así también la oportunidad puede tornarse en riesgo, y viceversa

El trabajo más extenso en este ámbito, debido a la antigüedad del medio, se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años proliferan los estudios centrados en nuevas tecnologías, como los videojuegos, el teléfono móvil y, de un modo especial, Internet. Como veremos, riesgos y oportunidades pueden tener un origen diverso, aunque pueden resumirse en tres tipologías: de contenido, de contacto y de conducta (Livingstone & Haddon, 2009: 10)

Si nos remontamos a la década de 1930 es posible apreciar ya esta preocupación: una asociación de padres de la ciudad de Nueva York acusó a un programa de radio, Ether

Bogeyman, de provocar pesadillas a sus hijos (Kundanis, 2003: 67-72). Desde entonces, el interés en torno a los riesgos que presentan los medios y las tecnologías ha sido una constante.

La aparición de la televisión en la década de 1950 centrará el debate de modo especial en torno a dos cuestiones: la violencia y el sexo. En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aunque como veremos, la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros (y también de oportunidades) a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes.

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos que se derivan del uso de medios y tecnologías se refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas (Livingstone & Haddon, 2009: 10). En el caso del contenido, el menor ejerce un papel pasivo, como receptor su exposición y acceso a la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

El caso del contacto implica un papel del menor como participante se trata, por tanto, de riesgos propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con otros: Internet, teléfonos móviles, determinadas consolas de videojuegos, etcétera., el lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida. Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etcétera.

El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet. Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etcétera), así que parecen evidentes. La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de

transmisión sexual o embarazos no deseados. Tal como explican (Strasburger & Wilson 2002) en referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia

Aunque la clasificación de EU Kids Online se refiere de forma concreta a Internet, puede extenderse, conservando su sentido, a los medios de comunicación y las tecnologías en general: televisión, radio, videojuegos, telefonía móvil y demás. Algunas de estas tecnologías sólo aceptarán, debido a su naturaleza, riesgos (u oportunidades) de un determinado tipo. Por poner un ejemplo, en el caso de la televisión convencional, el usuario tiene una actitud pasiva y por tanto, el contenido será la principal fuente de riesgos y oportunidades.

Según (Valkenburg 2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores.

Sobre el uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, (Livingstone , 2009:89) afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bien intencionadas iniciativas» existentes en este campo

Para otros, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase horas encerrado en su habitación frente a las pantallas alejado de su entorno social, especialmente de su familia y amigos

En la cotidianidad de los hogares por más humildes que sean , la TV y los video juegos están de moda y se han convertido en la solución ideal para que los padres puedan mantener ocupados a sus hijos , así ya los niños-as no desordenan la casa, ya no corretean, ni trepan. Más los padres no piensan que el riesgo implica la resistencia al aprendizaje escolar, disminuye la concentración, limita su necesidad de juego, etc

Cuando los maestros envían consultas, es frecuente observar a los estudiantes acudir al internet y dada la cantidad y variedad de información se distrae fácilmente y pierde tiempo navegando en páginas que no sirven de provecho, perdiendo su objetivo y su tiempo sustituyendo el interés del estudio por la curiosidad y exploración de actividades no académicas

El mayor riesgo ya evidente es que no tan a futuro nuestros hijos-as estén padeciendo de adicción a los medios, una adicción tras la cual pueden estar ocultando una profunda depresión o de cierta manera solo sea una forma de palear la soledad o el aislamiento social.

1.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC

Se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios que brindan las tecnologías son, por el momento, una realidad. A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene concienciar sobre el carácter preventivo: que debemos potenciar respecto a las TICs ya que la gran mayoría de niños y adolescentes las usan con facilidad. Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés.

Digital Louth Research Project. Subraya que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes: la primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (p. ej., en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. la segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas (Ito et al, 2008: 38).

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara, en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. En palabras de (Katz, 2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. (Valkenburg 2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

Entre otras ventajas en el ámbito educativo podría señalarse que las nueva tecnología genera aprendizajes cooperativos al trabajar en grupo.; iniciativa y creatividad porque los estudiantes pueden ser los actores y escritores de la historia : aprovechamiento de recursos por que un video puede reemplazar al papel

Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlo.

Algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales.

De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, la participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información sobre la cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo.

Además de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes (p. ej., la Wii Fit, de Nintendo)

1.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor en el entorno de las TIC

Como apuntábamos anteriormente, la investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros. Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12). Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

Así en el Ecuador nació una nueva concepción jurídica y ética para proteger a los niños- as y adolescentes basado en la doctrina de protección integral que el Código de la niñez y la adolescencia especificando en el capítulo IV los derechos de protección así por ejemplo el artículo 52 hace referencia a las prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen y especifica: Se prohíbe

1. La participación de los niños/as y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad.

Dado el mal uso de los medios tecnológicos se requiere regular las leyes de protección no se debe ignorar que, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea

de mediación. Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

1.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional

La globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres combine la regulación con la autorregulación y la coregulación. La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos.

La coregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque

medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones.

En nuestro país está en debate y polémica la nueva ley sobre los Medios de Comunicación

1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

A pesar que la familia se perfila como un ámbito educativo de especial importancia en el uso y acceso a las pantallas por parte de sus hijos-as , y el hogar configura como el espacio donde los niños-as ,adolescentes y jóvenes acceden a las pantallas y también adquieren por interacción con padres y hermanos pautas y criterios sobre su uso, la realidad discrepa puesto que los padres no están en capacidad de realizar el control adecuado sobre el uso y el contenido de estos medios y es frecuente vivenciar como los hijos-as acceden a las pantallas, navegan por internet sin orientación alguna, dedicando su tiempo al ocio con los video juegos

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Hoy en día las nuevas

tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas algo de especial interés. La investigación realizada permite dar cuenta de la existencia y características de este fenómeno, al hilo de las opiniones de los estudiantes y recogidas en el cuestionario, centradas en varios aspectos

En este ámbito. El trabajo de (Himmelweit & Oppenheim ,1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde (Schrammet al 1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

Hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o

desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia, pero para ello se requiere formar en el tema a la familia

La real situación en cada hogar es que los niños-as, adolescentes y jóvenes siempre son los que inician la decisión en el uso y preferencia de los medios que para ellos son novedosos, sin dejar de lado los contenidos que les ofrece la televisión: Los padres en la mayoría acaban cediendo , mientras más avanza la edad de los chicos más avanza la libertad de elección del contenido

Queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla- Por lo tanto se requiere una intervención educativa familiar pronta

1.3.3 Alfabetización en las TICs (Iniciativas sobre media literacy).

Dada las necesidades de nuestro mundo moderno y el avance vertiginoso de la tecnología no podemos ni debemos ser indiferentes en aprender, y/o actualizar nuestros conocimientos sobre el tema, pues nuestras actitudes de indiferencia repercute en el desarrollo del país, por lo tanto la alfabetización en las TICs es urgente instaurar como parte de nuestra formación personal, como padres y ciudadanos responsables

Nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores. Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora.

Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los niños-as y jóvenes hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos. Ésta es la línea en la que debemos trabajar

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito.

Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores),

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación para la comunicación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por (Aufderheide, 1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio. Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto». Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004). El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) La educación mediática en la escuela;
- 2) Una de las conclusiones más relevantes a las que investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito apuntaba esta de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales

METODOLOGIA

- **4.1 Diseño de la investigación**

Ante el avance acelerado de la revolución tecnológica, aparecen niños y jóvenes, como el grupo que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario como protagonistas del uso de la nueva tecnología a punto que hacen girar su vida en torno a las redes sociales y está dejando a sus padres, jefes y educadores confusos, sin saber que actitudes tomar frente a este problema.

Por esta situación, a padres de familia, profesores y demás actores nos urge:

- Conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños, niñas de 6 a 18 años de instituciones educativas del Sector sur de Quito así como su impacto en el ámbito escolar y familiar
- Conocer la situación familiar de los niños-as, adolescentes y jóvenes investigados
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y duración
- Conocer los riesgos y oportunidades que pueden derivar el uso de las tecnologías
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías

Para realizar la investigación y obtener la información necesaria se tuvo muy en cuenta factores como:

- Pertinencia de que el tema se ajuste a la necesidad de la investigación
- Confiabilidad de la información
- Actualidad de la información y
- Objetividad con la que se recabó la información

Se utilizó el diseño mixto porque permitió la obtención de una mejor evidencia y comprensión del tema a investigar así como integrar en un mismo estudio, metodología

cuantitativa y cualitativa con el propósito que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio

La técnica empleada fue la entrevista en base a la cual la población muestreo contestó un cuestionario previamente establecido. Cabe mencionar que este trabajo de investigación reúne las siguientes características:

- No experimental: porque se observó los fenómenos tal como ocurren sin intervención en el desarrollo de los mismos y posteriormente fueron analizados
- Exploratorio pues se trató de una investigación inicial dado en un momento y lugares específicos
- Descriptivo :ya que no se limitó solo a recopilar datos, sino que se procedió a relacionar las variables entre si

4.2 Participantes de la investigación

Siendo imposible aplicar cuestionarios a todos los miembros de una población que en este caso constituyen estudiantes de instituciones en la ciudad de Quito se seleccionó una muestra representativa a una parte de esa población delimitándose el número de instituciones de una localidad de manera que luego los resultados puedan generalizarse al resto de la población local

Para el trabajo de investigación se seleccionó tres instituciones educativas en el Sector Sur de Quito. Parroquia Guamaní

Los niños-as y jóvenes cuyo muestreo se distribuyó en tres grupos:

1er Grupo: niños-as de 8 años (Cuarto año de educación Básica)

2do grupo: niños-as de 11 y 12 años (Séptimo año de educación Básica)

3er grupo: adolescentes y jóvenes de 14 a 17 años (1er año de Bachillerato)

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

Siendo una población grande a la que debería realizarse el estudio pero por tiempo, y recursos, se procedió a realizar la investigación mediante la técnica por muestreo

4.3.2 Instrumentos

Como auxiliar de la técnica aplicada para esta investigación se utilizó cuestionarios pues se trató de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de estudio en la investigación.

Los cuestionarios utilizados son:

1. Cuestionario dirigido a niños-as de 6 a 9 años tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños-as , y adolescentes de 10 a 18 años tomado del estudio realizado en España sobre generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños-as y adolescentes elaborados por el ILFAM

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos :

Directores, profesores, niños, niñas, adolescentes de la localidad seleccionada, estudiante egresado UTPL

4.4.2 Institucionales

Escuela Particular Max Lederman,
Liceo Particular Cordillera de los Andes y
Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeyda

4.4.3 Materiales

Cuestionarios, esferográficos, lápices, documentos oficiales UTPL, cámara digital, computadora, hojas

4.4.4 Económicos

Rubro para la matrícula en el programa de investigación UTPL, compra de incentivos como lápices, fotocopias de cuestionarios, impresión del borrador del trabajo de investigación y anillado,

4.5 Procedimiento

4.5.1 ACERCAMIENTO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Búsqueda de instituciones cercanas al lugar de residencia del investigador, seleccionándose inicialmente las Instituciones educativas Colegio Nacional Benito Suárez, Escuela Municipal Julio Moreno cuya gestión resultó infructuosa siendo factible la aplicación de la investigación en la Escuela particular Max Lederman, Liceo Particular Cordillera de los Andes y la Unidad educativa municipal Oswaldo Lombeyda cuya jornada de trabajo es matutina y vespertina
- Obtención de información previa al diálogo con la autoridad de los planteles educativos referente a nombres de Directores, Rectores, direcciones y horarios de atención al público
- Presentación personal, facilidad de diálogo y actitud positiva frente a la realización de la investigación

PRIMER MOMENTO

- Entrevista con las autoridades de los planteles elegidos donde se procedió a indicar el objetivo de la visita, la presentación de la documentación oficial y requerimientos de la UTPL, para el proceso de investigación, así como el compromiso de entrega de los resultados obtenidos
- Cabe indicar que en las tres Instituciones se dejó a libre elección del investigador la selección de la población objetivo, coordinándose con el mismo Director y en un caso con el profesor los horarios de aplicación del cuestionario

SEGUNDO MOMENTO

- Asistencia del investigador al establecimiento educativo según lo coordinado

- Aplicación de cuestionarios a niños, niñas

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

BREVE INTRODUCCIÓN

En la última década los sistemas de medios de comunicación masivas y de educación han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías de información y las comunicaciones por Internet liderando.

Ahora, con cierta visión hacia el futuro, se puede afirmar que falta un largo trecho por recorrer para lograr una conexión convenientemente entre el sistema educativo y las tecnologías de información y comunicación.

Hasta hoy la relación entre las Tecnologías, el Internet y los medios de comunicación en las instituciones educativas, y hasta en el hogar no pasa de la fascinación y adquisición de equipos informáticos pero no se le da el uso adecuado por falta de conocimiento y en lo referente a las instituciones se ha integrado la informática en el diseño curricular , en las aulas informáticas el equipamiento no es acorde a la cantidad de alumnos , lo que no permite un aprendizaje de calidad incluso las computadoras no son conectadas a Internet en unos casos y en otros es de uso exclusivo para los docentes .

La aplicación de cuestionarios a distintos grupos de edad nos permitió obtener información mismos que al ser analizados nos permitirán conocer la situación familiar de los investigados, poder identificar las pautas de consumo, sus riesgos y oportunidades, indagar aspectos de su regulación, la mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías

Con este análisis seguro nos permitirá tener una visión hacia el futuro aspirando transmitir a los docente a pensar como el desarrollo tecnológico nos obliga a crear nuevos enfoques en las teorías sobre la enseñanza y el aprendizaje usando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como medio para tal fin.

También nos permitirá tener una visión hacia futuro sobre como las familias conozcan cómo darles un buen uso, evitando que constituyan la única forma de ocio, en perjuicio de otro tipo de actividades físicas, como practicar deportes y ejercicio, o salir con los amigos. Y los padres tienen una gran responsabilidad en este cometido de manera que en vez de temer a la tecnología, la familia conozca más, se informe y disfrute en familia de sus beneficios.

Urge entonces la formación tecnológica, que conlleve, además, una metodología de apoyo para que tanto la familia como el docente puedan evolucionar desde sus roles de transmisores de conocimientos a filtradores y guías en la interpretación de los mismos., el objetivo es poder contribuir con este análisis.

El desarrollo de este análisis se realiza de la siguiente manera: La primera parte de esta trabajo consiste en realizar el análisis de datos del primer cuestionario que fue aplicado a los niños-as de 6 a 9 años de edad aplicado en la ciudad de Quito a la Escuela Particular Bilingüe Max Lederman al cuarto año de Educación General Básica, utilizando como material de apoyo las plantillas de procesamiento de datos, el contenido del marco teórico, bibliografía y consultas en páginas Web para sustentar dicho análisis .En esta primera parte está incluido el cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes de diferentes sectores para tener diversidad de realidades .En este cuestionario al no contar con plantilla se adaptará tabla para procesar datos y se procederá de la misma manera .

Para desarrollar el análisis se procederá a tomar en cuenta la categorización enviada por la UTPL.

Se emite el punto de vista personal contrastado con la investigación del marco teórico sobre los resultados obtenidos comparándolos con la realidad local donde fue aplicada la muestra

La segunda parte se realiza el análisis del cuestionario aplicado a ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) que corresponde a la muestra de alumnos de la Escuela Liceo Cordillera de los Andes al séptimo año de Educación Básica General y el cuestionario aplicado a los JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO –

3ERO DE BACHILLERATO) correspondiente a la muestra de alumnos de primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeyda.

El análisis se hará de forma similar al anterior, unificando las tablas estadísticas y tomando en cuenta la categorización enviada por la UTPL

Para desarrollar el análisis se procede a tomar en cuenta la categorización enviada por la UTPL.

5 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En las siguientes tablas se visualizan los resultados del cuestionario aplicado a niños-as de 6 a 9 años y específicamente a niños-as de cuarto año de Educación Básica general de la Escuela Max Lederman

5.1 Caracterización Sociodemográfica

5.1.1 Datos biológicos de los niños encuestados

TABLA 1

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	15	100
TOTAL	15	100

TABLA 2

P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	15	100
9 años o más	0	0
TOTAL	15	100

TABLA 3

SEXO		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,00
Masculino	5	33,33
Femenino	10	66,67
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los datos corresponden a la Escuela Particular Max Lederman cuyo muestreo para el trabajo de investigación es de 15 niños que corresponde al 33% y niñas de 8 años de edad el 67% , que cursan el cuarto año de Educación Básica y representan al 100% de la población muestreo

Según el censo de población y Vivienda_ INEN 2001 tenemos una población de 1296358 hombres y 1285212

Niños y jóvenes en edad escolar son 3900.00 de los cuales matriculados son un total de 3184.262 –Según datos del INEN 2002-2003

Sin duda en el muestreo se aprecia el acceso de la mujer a la educación va ganando campo a pesar que la situación sigue siendo inequitativa

TABLA 4

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Padre	0	0,00
Madre	15	100,00
Un hermano o hermana	0	0,00

2 herm	0	0,00
3 herm	0	0,00
4 herm	0	0,00
5 herm	0	0,00
Mi abuelo/la	0	0,00
Otras personas	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los resultados reflejan que el 80% de niños-as viven con padre, madre y hermanos, mientras que el 20% viven con padre y madre. “las familias con padre y madre tienen dos o menos hijos, y es común “; (Ahlburg y De Vita, 1992.) Es evidente que los niños-as del muestreo pertenecen a familias nucleares cuyas características locales las madres ya no se constituyen amas de casa a tiempo completa pues forman parte de la población económicamente activa por la crisis económica que enfrentan

TABLA 5

Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Irme a mi habitación	2	13,33
Navegar	1	6,67
Leer, estudiar	8	53,33
Hablar con mi familia	4	26,67
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 53% de niños - as contesta que le gustaría leer, estudiar en tanto que el 27% prefiere hablar con la familia mientras que el 13% opta ir a su habitación y el 7% elige navegar. Es evidente que en este grupo de edad aún persiste el interés escolar, la familia sigue ejerciendo un grado de control sobre sus hijos, fluye la comunicación y afecto en la relación familiar., pero ya se avizora el uso de la pantalla por parte de los niños-as sin control de la familia

Por lo tanto sus funciones familiares compaginan con las consideraciones que enfatiza Cataldo 1991) que se refieren al cuidado y la educación de los niños-as respecto a las funciones importantes.

TABLA 6

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,67
No	7	46,67
Si	7	46,67
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 47% de niños-as no tiene computadora en casa e igualmente el 47% si lo tiene, la razón por la cual se justifica que no todos los niños-as tengan computador son los recursos económicos familiares tomando en cuenta que la ocupación principal de la población de la parroquia Guamaní donde está ubicada la Escuela Max Lederman son trabajadores por cuenta propia y de servicios , pequeños agricultores, pocos son empleos del estado por lo tanto no es de sorprenderse que no todos podrán invertir en la compra de computadores cuando hay que satisfacer necesidades básicas , sin que ello deje de lado a las soluciones que las familias dan para no afectar el compromiso con la escuela y por ende con la educación de sus hijos-as La Tasa de desempleo en el 2008 según el Banco Central (2008) es de 7,06 % y sub empleo 44,1%.

TABLA 7

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11
En mi habitación	1	11,11
Habitación de un hermano	1	11,11
Habitación de mis padres	1	11,11
En la sala de estar	3	33,33
En un cuarto de trabajo	0	0,00
Es portátil	2	22,22
TOTAL	9	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El lugar en que más se ubica el ordenador en casa, es la sala de estar, el 33% es portátil y el 11% la ubican en las habitaciones de padres, hermanos

Los resultados podrían interpretarse dada la realidad de las familias en el Sector que la ubicación del computador en la vivienda podría deberse a factores de espacio físico, necesidad de uso, por control. Por la baja economía, por el subempleo etc. no puede adquirirse según la necesidad de uso de la computadora que tiene cada miembro de la familia y ello concuerda con los datos referentes a la Tasa de desempleo según el Banco Central (2008) es de 7 % y sub empleo 44 %.

TABLA 8

¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	4	44,44
Si	5	55,56
TOTAL	9	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los niños-as responden que cuentan con conexión de internet en su casa el 56% a diferencia del 44% que menciona no contar con este servicio, lo que refleja que el acceso al uso de internet es limitado

Del grupo de familias del lugar que han optado por la conexión de internet a casa puede ser a las ofertas que difunden las operadoras de comunicaciones como ANDINATEL, CLARO, MOVISTAR, así como a su función familiar. En tanto que las familias que no acceden a este servicio puede deberse a la economía familiar, o el no contar con líneas telefónicas.

TABLA 11

En qué lugar sueles usar internet para navegar, chatear		
Opción	Frecuencia	%
En casa	7	46,67
En el colegio	0	0,00
En un ciber café	8	53,33
En un lugar público	0	0,00
En casa de un	0	0,00

amigo		
En casa de un familiar	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En lo referente al lugar donde usan el internet el 47% de niños-a lo hace en casa, en tanto el 53% en un cyber café, Del grupo de familias que han optado por la conexión de internet a casa puede deberse a las ofertas que difunden las operadoras de comunicaciones como ANDINATEL, CLARO, MOVISTAR. Las causas posibles para no acceder al internet en casa pueden ser el no contar con recursos económicos para el pago del servicio por falta de empleo. Banco Central (2008) donde señala que la Tasa de desempleo es de 7 % y sub empleo 44 %, otra causa es que en el Sector por la demanda de usuarios no hay cupos disponibles para instalación de servicio telefónico convencional por lo que las familias prefieren pagar el servicio de internet en los pequeños centros de computación del vecindario, Este hecho pone en riesgo a niños-as pues acudan a lugares donde el uso de la pantalla es negocio y lo que menos control hay es el contenido del uso

TABLA 12

La mayoría de veces que utilizas el internet, sueles estar..		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	46,67
Con amigos/as	0	0,00
Con hermanos/as	0	0,00
Con mi padre	2	13,33
Con mi madre	6	40,00
Con otros familiares	0	0,00

Con un profesor/ra	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Causa preocupación cuando el 46% responde que esta solo ,al utilizar el internet, el 40% está con la madre y el 13% con el padre. Si retomamos la expresión del maestro ruso Vasili Sujomlinski (1918- 1970) “poseen todos los pedagogos y tanto más los padres una idea clara de lo que es la educación y en consecuencia, de cómo hay que realizar la educación” coincidiremos que en lo que se refiere a la comunicación intergeneracional para la mayoría de padres y en especial en este sector el desconocimiento sobre el tema es una desventaja de ahí que relegan su rol a la escuela. La otra realidad es que los padres aprenden de sus hijos el manejo de las pantallas

TABLA 13

Utilizas algún teléfono móvil		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	13,33
No contesta	4	26,67
Si, el mío	9	60,00
Sí, el de otras personas	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Las respuestas reflejan que El 26% de niños-as utiliza su teléfono personal , esto en la realidad responde a la influencia y expansión de las modernas tecnologías de la información y que las familias han encontrado como una estrategia de comunicación para mantener el control de sus hijos respecto a si ya llegó a la casa , si se encuentra

haciendo tareas, y así de cierta manera cumplir con su función como se menciona en la siguiente consideración:” “Las familias proporcionan “cuidados, sustento, y protección a sus hijos” Cataldo (1991: 49) y le Vine 1974).

TABLA 14

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	18,18
Pedí que me lo compraran	0	0,00
Fué un regalo	2	18,18
Me lo dieron mis padres	7	63,64
TOTAL	11	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se evidencia en las respuestas que al 63% de los niños-as el teléfono celular se lo dieron sus padres, al 18% les obsequiaron, lo que denota que el acceso a la tecnología , los padres lo hacen por necesidad de control más que por conocimiento en tanto ellos permanecen fuera del hogar

Continuando con la consideración de (Cataldo 1991: 49) y (Le Vine 1974) Las familias proporciona “cuidados, sustento, y protección a sus hijos”

5.2 Redes sociales y pantallas

TABLA 9

Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	0	0,00
No	1	6,67
Si	14	93,33
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los datos obtenidos dan cuenta que el 99 % de niños-as si, utilizan el internet esto se debe a que en esta Institución educativa los Padres solventan el pago de “profesores especiales” entre ellos el o la maestra de computación, lo que refleja que los niños-as están aprendiendo sobre el manejo de la pantalla y por lo tanto el uso del internet se convierte en algo obligatorio por la frecuencia de consultas que los profesores envían como tareas. Lo que se confirma en la consideración que realiza Cataldo 1991: 49 y señala que otra función familiar es “respaldar y controlar el desarrollo del niño como alumno y ofrecerle preparación para la escolarización”

TABLA 10

¿Para qué sueles usar internet?		
Op	Fr	%
Pag Web	13	61,90
Videos	1	4,76
E-mail	1	4,76
Descargas	3	14,29
Chatear	2	9,52
Red Social	1	4,76
TOTAL	21	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 62 % de niños-as utilizan el internet para elaborar las páginas web el 10 % lo usa para chatear –Es evidente que este tipo de tecnología llama la atención de los niños-as ya que la conversación es instantánea con otras personas , en tiempo real, el mensaje se muestra a través de la pantalla .Esta realidad se relaciona al enunciado Y el uso que le da como red social puede deberse a la situación dada como es el intercambio de información, o simplemente la amistad con otras personas

<http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html> 28 de junio

TABLA 19

Y cuál de ellas tienes		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	6	35,29
PlayStation 3	1	5,88
Xbox 360	0	0,00
Wii	1	5,88
PSP	1	5,88
Nintendo DS	2	11,76
Game Boy	2	11,76
Ninguna de las anteriores	4	23,53
TOTAL	17	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De los niños-as del estudio el 32% revelan tener juegos como el Play Station 2 , frente a un 23 % que no lo tienen ,esta realidad puede atribuirse a distintas causas entre ellas que los niños-as han aprendido por cuenta propia , por medio de hermanos o coetáneos ,otras causas son la economía, el bombardeo publicitario , e incluso la propiedad de aparatos TV y VH en el hogar

La novedad de estas tecnologías, llaman mucho la atención no sólo a los niños-as sino también a los padres, a tal punto que terminan comprando a sus hijos estos juegos de consola sin siquiera analizar el contenido, siendo su participación de cómo día a día sus hijos-as descubren juegos en red, lo que va en contraposición con la aseveración de Vasili Sujomlinski (1918- 1970) “poseen todos los pedagogos y tanto más los padres una idea clara de lo que es la educación y en consecuencia, de cómo hay que realizar la educación.

TABLA 22

¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	9	39,13
La habitación de un hermano	0	0,00
El salón o cuarto de estar	3	13,04
La habitación de mis padres	7	30,43
En la cocina	1	4,35
En un cuarto de juegos	1	4,35
Otros sitios	2	8,70
TOTAL	23	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los niños-as responden que el 39% tiene el televisor en su habitación y el 30% en habitación de sus padres, lo que implica que los niños-as en el primer caso hagan uso de la pantalla sin límite de tiempo ni selección de contenidos lo que ratifica sin duda que la televisión es algo habitual y normal en la vida de niños-as y adultos lo que ya implica que estos niños-as estén en riesgo de caer en adicción a este medio, En la localidad se percibe como por más humilde que sea la familia no falta el televisor en

casa. por lo que se reflejaría en la expresión de León Sáez Ybarra (1992) la televisión sería “un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio

TABLA 25

¿Cómo consigues tu propio dinero? Es posible más de una respuesta		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0,00
Cuando necesito algo pido y me dan	14	48,28
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	41,38
Hago algún trabajo en casa	2	6,90
Hago algún trabajo fuera de casa	1	3,45
No me dan dinero	0	0,00
TOTAL	29	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Las respuestas de los niños –as permiten conocer que al 48% le dan cuando necesita algo, el 41% en cumpleaños, fiestas o navidad, lo que refleja que los padres no dan por dar dinero sin razón alguna.

El uso que los niños-as dan al dinero que reciben de sus padres es para la compra de material didáctico, consultas en internet por lo tanto el control del dinero por más ínfima que sea la cantidad lo tienen los padres , tomando en cuenta la situación económica por la que atraviesan las familias quienes deben priorizar las necesidades básicas dado que no tiene sueldos fijos como se aprecia en el dato sobre la Tasa de desempleo en el 2008 según el Banco Central es de 7,06 % y sub empleo 44,1 %

TABLA 26

Con cuáles de estas frases estás de acuerdo		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Tengo mas dinero del que necesito	0	0,00
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	80,00
Tengo menos dinero del que necesito	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Las respuestas que dan los niños-as permiten conocer que el 80% no tiene el dinero suficiente para sus necesidades y el 20% afirma tener menos dinero del que necesita, tomando en cuenta que a esta edad sus necesidades son compras simples

Generalmente el dinero que los padres dan a los niños-as de este grado suele ser para la compra de la “colación” en algunos de los casos, para el pago de pasajes, pero la mayoría de los niños-as gastan el dinero en juguetes como los confites, golosinas, realizando la adquisición en el Bar de la escuela o vendedoras ambulantes. La cantidad de dinero diario es ínfima, dada la crisis económica de los padres que además deben pagar pensión en la Institución escolar, el ingreso de sus niños-as a la educación particular se debe a que en las escuelas fiscales y municipales del Sector hay exceso en la demanda. Además que la economía no da para más gastos extras como se aprecia en el dato sobre la Tasa de desempleo en el 2008 según el Banco Central es de 7,06 % y sub empleo 44 %.

TABLA 27

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Internet	2	13,33
Televisión	2	13,33
No lo sé	11	73,33
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 73% no sabe que elegir, el 13% se decide por la televisión y el internet , esta realidad refleja que todavía su participación en el mundo de la tecnología no es prioridad, debido al desconocimiento de la gran red que ofrecen los demás medios tecnológicos, por lo que la TV sigue siendo su pantalla preferida , lo que se reflejaría en la expresión de León Sáez Ybarra (1992) la televisión sería: “Un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio y lo mismo se constituirá el internet”

TABLA 28

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Internet	2	13,33
Teléfono móvil	7	46,67
No lo sé	6	40,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En las respuestas los niños-as 46% manifiestan su decisión decide elegir quedarse con su teléfono móvil, el 40% no lo sabe, el 13% con internet-

La elección por el teléfono móvil podría deberse al uso que el niño-a tiene sobre este medio porque conoce su función básica y por los juegos que vienen integrados, además fue entregado por sus padres que lo utilizan como un medio de control y para cumplir sus funciones en el cuidado y protección de sus hijos como enfatiza (Cataldo 1991) en relación al cuidado y la educación de los niños-as

TABLA 29

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Videojuegos	2	13,33
Televisión	5	33,33
No lo sé	8	53,33
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 53% no lo sabe que elegir, el 33 % opta por la televisión y el 13% prefiere los video juegos. La elección por la televisión puede atribuirse a que es un medio que utiliza toda la familia, forma parte de la vida familiar, lo que se refleja en la expresión de León Sáez Ybarra (1992) la televisión sería: “Un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio

Entre TV y video juegos es mínima en cambio la preferencia por los video juegos , ello puede estar sucediendo por el desconocimiento de las ventajas que se puede obtener de estos juegos, como lo señala (Valkenburg(2004) “ el videojuego ayuda a desarrollar la

inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad “

TABLA 30

Si pudieras elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,67
Teléfono móvil	3	20,00
Televisión	4	26,67
No lo sé	7	46,67
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En la respuesta el 47% no sabe que elegir, en tanto el 26% elige la televisión

La preferencia de los niños-as entre el teléfono y la TV , este último sigue siendo elegido pudiendo deberse al uso que le da a este medio por ser de fácil acceso por la presencia y notoriedad que tiene en estas edades .En todos los hogares la televisión ocupa un lugar preferente dentro de las actividades de los niños-as , lo que se refleja en la expresión de León Sáez Ybarra (1992) la televisión sería: “Un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio

TABLA 31

Si pudieras elegir, con qué te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Teléfono móvil	4	26,67

Videojuegos	6	40,00
No lo sé	5	33,33
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Entre la preferencia que expresan los niños-as en sus respuestas el 40% elige los videos juegos, el 33% no lo sabe, y el 26% el teléfono móvil

La elección podría deberse a que los videos juegos le causan más entretenimiento que el teléfono móvil, en el primer juego puede pasar horas jugando fascinados con luces y movimientos , en cambio con el teléfono no es así pues el tiempo de recarga depende de la economía de la familia . A pesar de que se asegura según Valkenburg (2004) , por ejemplo, que “ el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad , sin embargo la realidad de estos niños-as la fascinación del entretenimiento va limitando el surgimiento de la necesidad de jugar , de moverse, investigar ,aprender normas, valores etc.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

TABLA 17

¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	20,00
No	0	0,00
Si	12	80,00
TOTAL	15	80,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En los resultados se evidencia que el 100% niños –as juegan con video juegos o juegos de ordenador.

Los padres de estos niños-as muchas veces adquieren estos juegos con la finalidad de que los niños-as pasen entretenidos, pero no reparan en la elección de contenidos, aceptan estos juegos como parte integrante de la infancia moderna pero ignoran en su gran mayoría que el uso sin control puede perjudicar a sus hijos-as .Si los padres conocieran también las ventajas que producen estos juegos elegirían bien sus .Así (Valkenburg 2004) asegura el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad

TABLA 18

¿Con que aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	6	35,29
PlayStation 3	1	5,88
Xbox 360	1	5,88
Wii	0	0,00
PSP	0	0,00
Nintendo DS	0	0,00
Game Boy	0	0,00
Ordenador	9	52,94
TOTAL	17	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Sin duda los niños-as encuestados en sus tiempos libres acuden a los centros de cómputo o en sus propios hogares y hacen uso del ordenador, siendo el 53% que reflejan los resultados. El 35% de niños-as acceden a los juegos de Play Station 2

Cada día como se refleja en este grupo ésta más presente el avance de la tecnología que a la larga, tienen una función social, pero , su relación y consumo en el entorno familiar, pero todavía hay muy poca preocupación por parte de los padres sobre los perjuicios que pueden producir el uso sin la debida orientación como hace referencia la afirmación “ el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad , (Valkenburg 2004)

TABLA 21

¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Ninguno	0	0,00
Uno	15	100,00
Dos	0	0,00
Tres	0	0,00
Cuatro o más	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

La televisión sin duda es el medio de comunicación sobre el cual los padres tienen más conocimiento en relación a otros y sobre el cual pueden ejercer más control en el uso y en tiempo, de ahí que el 100% de los niños-as de la muestra tienen televisor en casa .En efecto por más condición precaria que atraviesa la familia en la localidad, los hogares cuentan con televisores de todo precio, marca y modelo

Autores como (Ferres 1994) afirman que la televisión “se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores”

TABLA 23

Quando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	17,24
Mi padre	7	24,14
Mi madre	9	31,03
Algún hermano/a	8	27,59
Otro familiar	0	0,00
Un amigo/a	0	0,00
Otras personas	0	0,00
TOTAL	29	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

La respuesta de los niños el 82% indica mirar la TV en ocasiones en compañía de sus padres, en otras con sus hermanos sin embargo el 17% mira solo, por lo tanto el control del uso y el tiempo de consumo con preocupación se percibe que lo maneja el niño-a. Es notorio en este grupo que la televisión logra reunir a la familia, pero es un hecho como este medio absorbe la atención de la familia muchas veces no permitiendo la comunicación entre los miembros. La familia no avizora que a futuro el exceso o inadecuado uso va a producir efectos negativos en el desarrollo y comportamiento de sus hijos e hijas.

Sin embargo hay algunos pensadores (Mariet, 1989) acentúa el entusiasmo con que fue recibida la televisión, mientras que muchos (Posman 1991, 1995): Winn 1995: León Sáenz Ybarra, 1992) se muestran profundamente escépticos y la critican con dureza.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

La escuela es el ámbito que ha realizado y realiza uno de los esfuerzos más grandes para incorporar la oportunidad de la tecnología a sus fines.

Estas afirmaciones contrarrestan de la realidad, pues la Institución donde se aplicó el cuestionario es PARTICULAR, y acoge en sus aulas a niños-as de escasos recursos que al no poder acceder a las Escuelas Fiscales y Municipales del Sector se ven obligadas a buscar Escuelas Particulares- No tiene el apoyo gubernamental y algunos maestros no tienen la preparación ni formación docente,

En la escuela aplicada el cuestionario si bien los Padres financian el pago del Maestro de computación el desarrollo curricular se limita a la compra de libros dentro de la Institución , además no cuenta con sala de computación por lo que la enseñanza es teórica y de consulta por lo que los niños-as si con suerte cuentan con algún familiar que conozca algo sobre el tema cumple las tareas , y en caso de otros niños-as al no contar con apoyo simplemente no cumplen las tareas de computación por lo tanto no podemos considerar a la escuela como centro de referencia de aprendizaje en el uso de pantallas interactivas ni mucho menos integradora de éstas en la educación o el mismo uso en las tareas

Es evidente entonces la necesidad de equipar al sistema escolar y formar a los profesores, el desarrollo educativo a través de las tecnologías pasa por nuevas herramientas de autodesarrollo de la docencia, gestión pedagógica, evaluación académica y organización docente.

Es esencial que la formación tecnológica además de ser un apoyo metodológico para los docentes logren evolucionar su rol y pasen de transmisores de conocimientos a filtrador y guía en la interpretación de los mismos

Quizá ahora sea el momento de plantearse un nuevo reto: la escuela como referente también del buen uso de las pantallas.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

TABLA 15

Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	8	47,06
Enviar mensajes	1	5,88
Jugar	7	41,18
Navegar	1	5,88
Otras cosas	0	0,00
TOTAL	17	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Respecto al uso que los niños-as dan al teléfono móvil el 47% lo utiliza para hablar, el 41% para jugar confirmándose aún el desconocimiento de los niños-as de otras opciones con la tecnología

En las respuestas de los niños/as evidenciamos que la novedad y el auge de la tecnología hacen que la curiosidad innata que poseen los conlleva a explorar estos medios, los mismos que influyen en su educación y desarrollo

Mc LuKandecia que cualquier invención tecnológica debe considerarse como una extensión o prolongación de alguna facultad humana “

TABLA 16

¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	8	44,44
Con mi padre	6	33,33
Con mis hermanos	3	16,67

Con otros familiares	1	5,56
Con los amigos/as	0	0,00
TOTAL	18	55,56

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

La comunicación aún prevalece en los niños-as con su familia En las respuestas el 44% se comunica con su madre, el 33 % con su padre, el 17 % con sus hermanos y el 6 % con otros familiares.

Se logra apreciar en esta muestra que la comunicación el niño-a lo establece con miembros de su familia siendo seguro que esa interacción ejercerá una enorme influencia en su desarrollo social por lo tanto la afirmación de que " Los hijos de madres y padres poco comunicativos manifestaban conductas negativas" (Mc Pherson, 1974) deben conocerla las familias

TABLA 20

Con quién sueles jugar		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	25,00
Con mi madre	1	6,25
Con mi padre	1	6,25
Con mis hermanos	9	56,25
Con los amigos	1	6,25
Con otras personas distintas	0	0,00
TOTAL	16	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

La realidad que se refleja es que el 56% de niños juega con sus hermanos, mientras que el 25% juega sólo lo que ya refleja que la familia no se involucra en esta actividad lo que significa un riesgo en el uso y manejo de la tecnología. Sin duda lo más preocupante aún es que los niños-as aprenden solos y no tardarán en buscar nuevas formas de aprendizaje al igual que nuevas amistades lo que compagina también con la afirmación de Digital Youth Research Project “ las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas.”

TABLA 24

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	3	4,17
Impresora	5	6,94
Scanner	4	5,56
Web Cam	0	0,00
MP3/MP4/iPod	3	4,17
Cámara de fotos digital	10	13,89
Cámara de video digital	3	4,17
Televisión de pago	5	6,94
Equipo de música	13	18,06
Teléfono fijo	10	13,89
DVD	15	20,83
Disco duro multimedia	1	1,39
Ninguna de estas, tengo otras	0	0,00
TOTAL	72	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En este mundo globalizado y el constante bombardeo de información y comunicación intergeneracional mediada por ordenadores, DVD, equipos de música, etc. Así el 20% de los niños-as encuestados tiene DVD, el 13% tiene teléfono fijo y cámara digital. Se hace imposible que las familias de los niños-as del muestreo dejen de lado el adquirirlas ya que en pleno siglo XXI no se puede hablar de educación sin tener que hacer referencia a dichas tecnologías y la mayoría de cosas seleccionadas por los niños-as y que afirman tener en casa se constituyen en medios para la educación. En este contexto hay que reconocer que la educación va más allá del ámbito escolar. Trilla (1986, 25) considera que “ la educación informal es aquella que se promueve sin una mediación pedagógica explícita, y se da espontáneamente a partir de las relaciones del individuo con su entorno social, cultural”

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar

En las siguientes tablas se visualizan los resultados del cuestionario ILFAM aplicado a a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años en el Sector Los valles de la ciudad de Quito

1. ASPECTOS GENERALES

P 1.1

Edad		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
10 a 12 años	1	10
13 a 15 años	2	20
16 a 18 años	7	70
TOTAL	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

La muestra corresponde a 10 jóvenes de (16 a 18 años) que comprende el 70%, a jóvenes de 16 a 18 años, 20% a adolescentes de 13 a 15 años y el 10% corresponde a la edad 10 a 12 años. Según el censo de población y Vivienda_ INEN 2001 el total de población a nivel nacional el 33% de la población es menor de 15 años y el 43 % es menor de 20 años .Las condiciones económicas, y sociales varían en este grupo muestra con la finalidad de confrontar realidades locales y familiares

P 1.2

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	1	10
Masculino	2	20
Femenino	7	70
TOTAL	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

Del muestreo aplicado el 70% corresponde al sexo femenino, el 20% al sexo masculino

Según el censo de población y Vivienda_ INEN 2001 el total de población a nivel nacional exista un relativo equilibrio. El número de hombres es poco inferior de las mujeres y si hacemos referencia a los grupos de edad encuestados tenemos una población de 1296358 hombres y 1285212 mujeres .A diferencia de épocas pasadas evidenciamos que las mujeres también ejercen su derecho a opinar y acceder a la educación

P 1.3

Lugar donde vive con su familia

C	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
San Rafael	7	70
Alangasí	1	10
Guamaní	1	10
Chillogallo	1	10
TOTAL	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Los lugares de aplicación corresponden el 70% en San Rafael (El valle) zona residencial de clase media alta en la ciudad de Quito, el 10% reside en Alangasi, el 10%, reside en Guamaní y el 10% reside en Chillogallo, estos tres últimos sectores ubicadas al Sur de la ciudad mencionada donde habitan familias de escasos recursos económicos y en situación de riesgo

P 1.4

4 Tipo de institución educativa donde estudia		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Fiscal	6	60
Fiscomisional	0	0
Particular laico	1	10
Particular religiosa	1	10
Municipal	2	20
TOTAL	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

La población encuestada en sus respuestas da a conocer que sus estudios lo realizan el 60% en Instituciones educativas fiscales, 20% en establecimientos municipales, el 10% en establecimiento particular laico, y el 10% en establecimiento particular religiosa. Cabe mencionar que los jóvenes de la población muestreo que residen al sur por su precaria situación económica estudian en instituciones fiscales, en cambio los jóvenes de la zona del valle estudian en establecimientos fiscales y particulares de renombre. Según datos del INEN 2002-2003 los niños-as y jóvenes en edad escolar son 3900.00 de los cuales matriculados son un total de 3184.262

2. ASPECTOS FAMILIARES

P 2.1

Con quién vives ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Papá	0	0
Mamá	1	10
Papá y mamá	8	80
Solo en mi casa	0	0
Con mis (hermanos)	1	10
TOTAL	15	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

Las respuestas reflejan que el 80% de jóvenes viven con padre y madre, el 10% vive con su madre y el 10% vive con hermanos.

En la actualidad se constata la tendencia de que las familias aparezcan como un sistema social en el que se aprecian distintas tipologías y así lo estamos comprobando en las respuestas que dan los jóvenes.

Por el tipo de estructura parecería que el 80% de familias donde viven estos jóvenes corresponderían a una familia nuclear cuyos roles si bien recordamos han sufrido cambios ya sea por la situación económica, por la profesionalización y la inserción de la mujer en el mundo laboral. Esta realidad queda ratificada con la siguiente referencia

“La mayoría de las personas vivirá dentro de varios tipos de familias en el curso de sus vidas (Fuente Carrent Population report, serie P-20, N° 468 diciembre de 1992 p.3. fig1: Oficina de censos de Estados Unidos, Carrent Population, marzo 1997)

P 22

Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Padre y madre	2	20
Padre, madre e hijos	6	60
Padre e hijo	0	0
Madre e hijo	2	20
Otro	0	0
TOTAL	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

De acuerdo al cuadro para el 60% constituye la familia ideal aquella constituida por padre, madre e hijos, el 20% considera a la formada por padre y madre y el otro 20%

considera a la conformada por madre e hijo. Realmente cada joven entrevistado refleja su vivencia y la considera como ideal y esta apreciación se refleja con el pensamiento de (Skolnick , 1991, p, 20) “la vida familiar y una imagen idealizada de lo que debe ser, permanece como la fuente de nuestras más grandes alegrías, nuestros mejores cuidados y nuestros peores dolores (1991, p, 20)

P 2.3

¿Cómo valoras tu relación familiar?

Categorías												
Cuestiones	Exc	%	MB	%	Buena	%	Reg	%	Mala	%	total	%
1.Relación de pareja (padre madre)	3	30	2	20	3	30	1	10	1	10	10	100
2.relación padre e hijos	2	20	6	60	0	0	1	10	1	10	10	100
3.Relación entre hermanos	2	20	6	60	2	20	0	0			10	100
4-Relación madre e hijos	6	60	4	40	0	0	0	0			10	100
5.relación entre hijos y abuelos	3	30	6	60	0	0	1	10			10	100
6.Relación entre familiares	0		8	80	1	10	1	10			10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

La valoración que estos jóvenes dan a sus relaciones familiares el 30% otorga la categoría como Excelente , el 30% como Buena y el 10% como Muy Buena , esta valoración pudiera deberse a que pertenecen a familias con nivel económico estable, solvente con nivel de formación académica avanzada lo que concuerda con la siguiente afirmación : “ la reducida frecuencia de conflictos en la adolescencia tardía seguramente significa una adaptación a los cambios trascendentales de la adolescencia ,y a una renegociación del equilibrio de poder entre padres e hijos” (Fuligni y Eccles, 1993;Laursen et al., 1998; Molina y Chassin,1996;Steinberg, 1988)

P 24

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Categorías												
Cuestiones	Siempre	%	Casi Siempre	%	Muchas veces	%	Pocas veces	%	Nunca	%	total	%
			1.Ver televisión	0	0	3	30	2	20	5	50	0
2.Uso del internet	1	10	0	0	2	20	6	60	1	0	10	100
3. Actividades deportivas	0	0	2	20	5	50	3	30	0	0	10	100
4-Paseos familiares	1	10	1	10	1	10	4	40	3	30	10	100
5labores del Hogar	5	50	1	10	3	30	0	0	0	0	9	90
6..Visita a familiares	0	0	4	40	3	30	3	30	0	0	10	100
7- Labor social			0	0	1	10	5	50	3	30	0	0
8-Labor pastoral	1	10										
9Fiestas familiares	1	10	1	10	0	0	0	0	8	80	10	100
	0	0	0	0	2	20	7	70	1	10	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

Pocas veces el 50% de jóvenes el tiempo libre emplean mirando televisión con su familia, el 30% casi siempre y el 20% muchas veces. Esto se debe a que el carácter de interacciones familiares en el grupo encuestado se modifica durante estas edades “Conforme los adolescentes crecen, toman la batuta cada vez con mayor frecuencia en conversaciones - casi tanto y entre las chicas – en conversaciones directas “ (Larson et al-1996)

P 2.5

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Categorías												
Cuestiones	Siempre	%	Casi Siempre	%	Muchas veces	%	Pocas veces	%	Nunca	%	total	%
A. Factor económico			0	0	0	0	4	40	5	50	10	100
1.Desempleo	1	10										
2.Pobreza	1	10	0	0	0	0	4	40	4	40	9	90
3. Remuneración baja	1	10	0	0	1	10	4	40	5	50	10	100
B Factor social			1	10	1	10	2	20	6	60	10	100
1.Inseguridad	0	0										
2.falta de atención en salud y educación	0	0	0	0	0	0	3	30	7	70	9	90
3.Problemas comunitarios	0	0	0	0	0	0	4	40	6	60	10	100
4-Migración	0	0	1	10	0	0	1	10	8	80	10	100
	0	0	0	0	1	10	2	20	7	70	10	100

C Factor intrafamiliar												
1.Violencia familiar (física)												
2:Violencia familiar (Psicológica)	0	0	1	10	0	0	2	20	7	70	10	100
3.Alcoholismo	1	10	0	0	1	10	0	0	8	80	10	100
4.drogadicción									10	100	10	100
5.Infidelidad			1	10	0	0	2	20	7	70	10	100
6Embarazo en la adolescencia	0	0										
									10	100	10	100

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

El 50% contesta que el Factor económico (desempleo, la pobreza y la remuneración baja) nunca afecta su estabilidad familiar,

El 60, 70, y 80% considera que nunca el factor social (Inseguridad ,falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios y migración) afecta su estabilidad familiar frente al 20, 30 y 40 % que considera que pocas veces si

El 70, 80 y 100% considera que nunca el factor intrafamiliar (violencia intrafamiliar –física-psicológica, alcoholismo, drogadicción, infidelidad, embarazo en la adolescencia afecta su estabilidad familiar, el 20% considera que afecta muchas veces y el 10% dice que le afecta casi siempre.

Estas respuestas pueden deberse a que pertenecen a familias solventes y no han experimentado las consecuencias de la pobreza por lo tanto ellos se relacionan con el éxito económico de sus padres, pero también podría considerarse que pertenecen a familias cuyos padres se sacrificaron tuvieron éxito compensándolos en todas sus necesidades básicas , lo que encuadra con lo siguiente “:algunos niños-as y jóvenes son más adaptables que otros, su temperamento les permite afrontar mejor su entorno estresante (Ackerman, Kogos, Youngstron, Schof e Izard, 1999)

P 2.6

De la siguiente lista de valores señala cual consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar

Rangos												
Cuestiones	Sie		Casi	%	Muc	%	Poc	%	N	%	tot	%
	mpr	%	Siem		has		vece		un		al	
	e		pre		s		s		ca			
1.Responsabilidad	10	100									10	100
2.Honestidad	9	90	1	10							10	100
3.Respeto	9	90	1	10							10	100
4.Comunicaciòn	9	90									9	90
5.Solidaridad	8	80	2	20							10	100
6.Amor	10	100									10	100
7.Fidelidad	10	100									10	100
8-Amistad	8	80	2	20							10	100
9.Autoestima	9	90	1	10							10	100
10.Alegria	8	80	1	10	1	10					10	100
11.Paciencia	8	80	2	20							10	100
12.Tolerancia	8	80	2	20							10	100

Autor: Martha Aules

Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

El 100% de jóvenes considera que siempre debe ser prioridad, la responsabilidad, el amor, la fidelidad. El 90% considera a la honestidad, el respeto, la comunicación y la autoestima, y el 80% a la solidaridad, la amistad, la alegría, la paciencia y la tolerancia. Seguramente los valores lo viven con el ejemplo de su familia y en la vida diaria. El nivel de educación y condición económica de su familia influye notablemente en la mayoría de estos jóvenes Sin duda los jóvenes se refieren a que “una convivencia familiar armoniosa está en relación a la práctica de valores en la vida cotidiana “

<http://www.slideshare.net/kevin0209/convivencia-familiar-2741294>

P 2-7

Respecto al aborto que opinión tienes.				
Opción	SI	NO	Total	%
1.No contesta	0	0	0	
1.1Se lo debe hacer en algunos casos	1	4	5	50
1.2En algunos casos se lo debe aplicar	0	0	0	0
2En ningún caso se debe aplicar	0	5	5	50
TOTAL			10	100

Autor: Martha Aules

Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

Respecto al aborto el 90% opina que en ningún caso se lo debe hacer, mientras que el 10% considera que se lo debe hacer si se trata de una violación, el criterio de los jóvenes puede deberse a la Educación que reciben de las Instituciones a que acuden así como a la educación que les brinda su familia e incluso puede deberse a la religión. Además recordemos que en este periodo el gobierno ha difundido los derechos de los niños-as , el Plan nacional del Buen Vivir , ha sensibilizado la corresponsabilidad por lo tanto “ El Estado debe asumir su responsabilidad, exigida por la Constitución de la República, de

permitir que los padres tengan los hijos que deseen, y esto implica conocer los sistemas de planificación familiar y tener acceso a ellos, sistemas y métodos que deben ser respetuosos de la dignidad humana e inofensivos para la salud, pero al mismo tiempo, seguros, confiables y realistas”

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-aborto-en-el-ecuador-80346-80346.html>

P 2.8

8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?		
Opción	Frecuencia	%
Familia y educación en valores	3	13.66
Relación padres e hijos	7	31.81
Familia vida	4	18.18
Dificultades en la adolescencia	8	36.36
Otra		
	22	100

Autor: Martha Aules

Cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes, jóvenes de 10 a 18 años

En orden de interés les gustaría recibir orientación familiar en los temas: Dificultades en la adolescencia, relación padres hijo Sin duda las dificultades por las que atraviesa la familia actual y la variabilidad del contexto social que son sometidas las familias, tal vez hasta por las propias experiencias hacen que estos jóvenes sientan la necesidad de conocer temas para afrontar las distintas problemáticas que afectan la convivencia familiar en la sociedad poniendo en riesgo estabilidad familiar que dicen vivirla

“La orientación familiar empieza a tomar protagonismo. Se considera entonces que la educación de los padres requiere de antemano un adecuado conocimiento del sistema

familiar como grupo humano y sistema de comunicación interpersonal, así como obtener datos precisos de cada familia en particular.” <http://educacionfamiliar.jimdo.com/la-educacion-familiar/>”

LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN EL ECUADOR E IBEROAMERICA

La diferencia la hacen la aplicación de matrices marcan notablemente a las pautas de uso, consumo y preferencias, permiten marcar la gran diferencia con nuestro país por el equipamiento, uso, acceso y preferencias moderado que aún tienen nuestros niños-jóvenes frente a la ventaja de los niños-as extranjeros.

Llama la atención en cambio sobre el uso del internet en las escuelas en nuestro país frente al uso que se lo da en países de Iberoamérica, en cambio la televisión es el medio de uso más usado a punto que los niños-as controlan su uso, tiempo y contenido. La semejanza en cambio se da en el uso de las pantallas más interactivas como el internet, el celular y la televisión.

CUESTIONARIO 2

GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

Características Sociodemográficas

TABLA 1

10 a 14 años			15 a 18 años		
¿En qué curso estás?					
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0	5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	12	100	6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0	1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0	2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0	3ro. De ESO	0	0

4to. De ESO	0	0	4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	1ro. Bachillerato	28	100
2do. Bach.	0	0	2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0	1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0	2do. De formación	0	0
TOTAL	12	100	TOTAL	28	100

TABLA 2
¿Cuántos años tienes?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
11 años	5	41,67	11 años	0	0,00
12 años	7	58,33	12 años	0	0,00
13 años	0	0,00	13 años	0	0,00
14 años	0	0,00	14 años	1	3,57
15 años	0	0,00	15 años	11	39,29
16 años	0	0,00	16 años	14	50,00
17 años	0	0,00	17 años	2	7,14
18 años o más	0	0,00	18 años o más	0	0,00
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 3**Sexo**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Masculino	7	58,33	Masculino	13	46,43
Femenino	5	41,67	Femenino	15	53,57
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de bachillerato)

Los cuadros denotan que el muestreo aplicado corresponde a 12 adolescentes del séptimo año Educación Básica General del liceo Cordillera de los Andes situado en la ciudad de Quito en el sector de Guamaní, cuya edad comprende los 11 y 12 años al 42% y el 58 % de la muestra respectivamente .Y por sexo el 58% corresponde a hombres y el 41% a mujeres.

El segundo grupo pertenece a jóvenes de Primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Oswaldo Lombeyda situada en el Barrio San Fernando de Guamaní en la ciudad de Quito. El grupo de edad va desde los 14 años 4%, 15 años 39%, 16 años 50%, 17 años 7% .Y por sexo corresponden el 53,5% a hombres y el 46,4% a mujeres respectivamente.

Según datos del INEN 2002-2003 los niños-as y jóvenes en edad escolar son 3900.00 de los cuales matriculados son un total de 3184.262.

Evidenciamos en la localidad que la mujer ha alcanzado conquistas una de ellas es el ejercer sus derecho a acceder a la educación.

TABLA 4**Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Mi padre	11	23,91	Mi padre	23	28,05
Mi madre	11	23,91	Mi madre	26	31,71
Un hermano/a	2	4,35	Un hermano/a	9	10,98
2 Hermanos/as	5	10,87	2 Hermanos/as	8	9,76
3 Hermanos/as	1	2,17	3 Hermanos/as	6	7,32
4 Hermanos/as	1	2,17	4 Hermanos/as	2	2,44
5 Hermanos/as o más	2	4,35	5 Hermanos/as o más	1	1,22
Mi abuelo/a	7	15,22	Mi abuelo/a	4	4,88
Otras personas	6	13,04	Otras personas	3	3,66
Total	46	100,00	Total	82	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de bachillerato)

En el primer grupo los resultados reflejan que el 76,8% constituyen familias ampliadas por su estructura (papá, mamá, abuelos u otros) y el 21% forman familias nucleares (papá, mamá, hermanos).

En el segundo grupo de estudiantes se refleja que el 68.1 % componen familias ampliadas y el 31.5 % familias nucleares

Las familias en que viven los jóvenes del muestreo sean por su estructura “familia tradicional” o familia ampliada las aqueja por igual el factor económico, el desempleo, el

subempleo, falta de vivienda, embarazos de adolescentes violencia familiar y otros, constituyéndose por las circunstancias en redes familiares realidad que empata con la siguiente afirmación “La mayoría de las personas vivirá dentro de varios tipos de familias en el curso de sus vidas “. Fuente Current Population report, serie P-20, N° 468 diciembre de 1992 p.3. fig1: Oficina de censos de Estados Unidos, Current Population, marzo 1997

TABLA 5
¿Cuál es la profesión de tu padre?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	2	7,14
Está desempleado	0	0,00	Está desempleado	2	7,14
Es jubilado	0	0,00	Es jubilado	1	3,57
Trabaja en el hogar	1	8,33	Trabaja en el hogar	0	0,00
Desempeña un oficio	8	66,67	Desempeña un oficio	13	46,43
Realiza un trabajo técnico	2	16,67	Realiza un trabajo técnico	4	14,29
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,00	Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,57
No lo sé/otro	1	8,33	No lo sé/otro	5	17,86
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 6
¿Cuál es la profesión de tu madre?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
Está desempleada	2	16,67	Está desempleada	1	3,57
Es jubilada	0	0,00	Es jubilada	0	0,00
Trabaja en el hogar	3	25,00	Trabaja en el hogar	14	50,00
Desempeña un oficio	2	16,67	Desempeña un oficio	4	14,29
Realiza un trabajo técnico	1	8,33	Realiza un trabajo técnico	4	14,29
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0,00	Realiza un trabajo de nivel universitario	1	3,57
No lo sé/otro	4	33,33	No lo sé/otro	3	10,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el primer grupo el 66% de padres desempeña un oficio y el 16% realiza un trabajo técnico según las respuestas dadas, mientras que en el segundo grupo los padres de los jóvenes de bachillerato el 46, 4% trabajan en oficios y el 14,2 % desempeñan trabajos técnicos.

En el segundo cuadro el 16 % de madres desempeñan un oficio, frente al segundo grupo cuyas madres que realizan un oficio el 14%

La población económicamente activa del Ecuador según el censo del 2001 es de 4 585.575 de esta el 30% corresponde a la mujer.

Estas cifras contrarrestan con los datos referentes a la Tasa de desempleo en el 2008 según el Banco Central es de 7,06 % y sub empleo 44,1 %.

TABLA 54
Tienes móvil propio

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	2	16,67	No	10	35,71
Sí	10	83,33	Sí	17	60,71
No, pero uso el de otras personas.	0	0,00	No, pero uso el de otras personas.	1	3,57
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 55
¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
A los 8 años o menos	3	30,00
A los 9 años	2	20,00
A los 10 años	2	20,00
A los 11 años	2	20,00
A los 12 años	1	10,00

A los 13 años	0	0,00
A los 14 años	0	0,00
A los 15 años	0	0,00
Con más de 15 años	0	0,00
TOTAL	10	100,00

15 a 18 años

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56
A los 8 años o menos	0	0,00
A los 9 años	0	0,00
A los 10 años	3	16,67
A los 11 años	3	16,67
A los 12 años	4	22,22
A los 13 años	2	11,11
A los 14 años	3	16,67
A los 15 años	1	5,56
Con más de 15 años	1	5,56
TOTAL	18	100,00

TABLA 57
¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Comprado nuevo	8	80,00
De segunda mano	2	20,00
TOTAL	10	100,00
15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56
Comprado nuevo	8	44,44
De segunda mano	9	50,00
TOTAL	18	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el primer grupo el 83% tiene teléfono móvil, comprados nuevos el 80%. Siendo el 30% que lo tiene a partir de los 8 años, y fue el 40% de padres que les compraron sin que se los pidan, frente al 20% que les compraron porque sus hijos les pidieron

En el segundo grupo el 60% tiene teléfono propio, comprados el 50% de segunda mano. La edad a la que tuvieron es a los 12 años el 22% , señalando que al 27% les compraron sin pedirlo y el 16%.

En el muestreo aplicado se refleja que los padres proveen de celulares a los hijos-as a partir de los 8 años sea cual fuere su condición económica entre las razones para hacerlo puede ser para poder contar con un medio que sirve de control y comunicación con sus hijos-as mientras están fuera del hogar, a la vez los chicos sienten la necesidad de explorar a fondo este tipo de tecnología que fomentan su autonomía.

Esta realidad vemos reflejada con el dato que se refiere al equipamiento de teléfonos móviles que indica “ el Ecuador en el año 2011 es del 85,8% “

Fuente: La Generación Interactiva en Ecuador y en Iberoamérica.htm

TABLA 58

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
Yo mismo	0	0,00	Yo mismo	13	72,22
Mis padres	10	100,00	Mis padres	4	22,22
Otros	0	0,00	Otros	0	0,00
TOTAL	10	100,00	TOTAL	18	100,00

TABLA 59

Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
Es de tarjeta	1	10,00	Es de tarjeta	8	44,44
Es de contrato	1	10,00	Es de contrato	4	22,22
No lo sé	8	80,00	No lo sé	5	27,78
TOTAL	10	100,00	TOTAL	18	100,00

TABLA 60

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
No lo sé	7	70,00	No lo sé	3	16,67
5 dólares o menos	0	0,00	5 dólares o menos	10	55,56
Entre 5 a 10 dólares	0	0,00	Entre 5 a 10 dólares	3	16,67
Entre 10 y 20 dólares	0	0,00	Entre 10 y 20 dólares	0	0,00
Entre 20 y 30 dólares	1	10,00	Entre 20 y 30 dólares	1	5,56
Más de 30 dólares	2	20,00	Más de 30 dólares	0	0,00
TOTAL	10	100,00	TOTAL	18	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el primer grupo son el 100% de padres quienes financian los gastos del teléfono móvil, a diferencia el 74% del grupo de jóvenes que son los que asumen el pago del teléfono. En el grupo de menor edad el 80% no conoce como realizan los pagos sus padres, .En el caso del grupo de jóvenes el 44% paga a través de tarjetas siendo el 55% que gasta entre 5 USD o menos

Se evidencia que el grupo de 10 a 14 años los padres tienen el control sobre el pago del valor de consumo, por lo que los chicos limitan su campo de comunicación, en tanto que los jóvenes tienen otras necesidades e intereses por lo que buscan maneras de autofinanciar su pago

Estos datos contrastan Resultados con lo expuesto por los autores Oliví I., Ponce J. y Onofa M. (2008) donde tomando cifras del INEC dicen que en cuanto a pobreza: “ el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario “

TABLA 91

¿Cómo los consigues ? (Juegos)

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	100,00	Descargándolos de internet	0	0,00
Los grabo de un amigo	0	0,00	Los grabo de un amigo	3	42,86
Los compro en una tienda o en la calle	0	0,00	Los compro en una tienda o en la calle	4	57,14
TOTAL	1	100,00	TOTAL	7	100,00

Autor: Martha AulesFuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 100% de niños-as menores responden que los juegos en red lo descargan del internet, mientras que el 57% de jóvenes los obtienen grabando de amigos, comprando en tiendas mientras aumenta la edad tienen mayor facilidad y formas de acceder a dichos juegos

Seguramente la forma de cómo obtener los juegos radica en que su costo es alto cuando son originales y no están al alcance de la economía familiar lo que se confirma con los datos expuestos por los autores Olivé I., Ponce J. y Onofa M. (2008) donde tomando cifras del INEC dicen que en cuanto a pobreza: “ el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario

TABLA 101

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	16	24,24
En la habitación de un hermano/a.	13	19,70
En la habitación de mis padres	23	34,85
En la sala de estar	9	13,64
En la cocina	4	6,06
En un cuarto de juegos	1	1,52
TOTAL	66	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	32,00
En la habitación de un hermano/a.	4	16,00
En la habitación de mis padres	10	40,00
En la sala de estar	3	12,00
En la cocina	0	0,00
En un cuarto de juegos	0	0,00
TOTAL	25	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Como se ve la televisión es el artefacto más hogareño siendo el de mayor acceso en los hogares, tanto en las respuestas de los menores como de los jóvenes el televisor está en la habitación de los padres en el primer caso el 40% y en el segundo el 34% Como segunda opción el 32% de menores y el 24% de jóvenes afirma tener la televisión en su habitación

Sin embargo no deja de preocupar que la tenencia, control y uso tanto en adolescentes como en los jóvenes sin la adecuada selección de contenidos ya pone en riesgo a la población muestreo Según Valkenburg (2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que “ la violencia en los medios influye negativamente en el sujeto y desemboca en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores”

TABLA 115

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	3,03
Impresora	6	9,09
Scanner	0	0,00
Webcam	7	10,61
USB o disco duro externo	7	10,61
Mp3/ Mp4/iPod	4	6,06
Cámara de fotos digital	5	7,58

Cámara de video digital	3	4,55
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	2	3,03
Equipo de música	7	10,61
Teléfono fijo	9	13,64
DVD	11	16,67
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	3,03
Ninguna de estas tengo otras.	1	1,52
TOTAL	66	100,00
15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	4,38
Impresora	14	8,75
Scanner	10	6,25
Webcam	10	6,25
USB o disco duro externo	14	8,75
Mp3/ Mp4/iPod	13	8,13
Cámara de fotos digital	15	9,38
Cámara de video digital	10	6,25
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6	3,75
Equipo de música	23	14,38
Teléfono fijo	18	11,25
DVD	17	10,63
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	1,88
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,00
TOTAL	160	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. **Cuestionario 2**

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Por un lado cada día ésta más presente el avance de la tecnología y por otro ,el bombardeo publicitario ha influido para que las familias los adquieran, pues a la larga unos son necesidad como por ejemplo el teléfono fijo, ordenador, otros son novelería así por ejemplo en la zona donde se aplicó la encuesta en los hogares cuya necesidad económica es evidente no falta el televisor plasma.

En los cuadros en el primer grupo se refleja que la mayor tenencia de artefacto en los hogares es el DVD, el 13% lo constituye el teléfono y el USB el 10%.En tanto que en los hogares de los jóvenes el artefacto de mayor tenencia es el equipo de música, el teléfono el 18% y el DVD el 10%.

Digital Youth Research Project. Subraya que “ las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. “

TABLA 116
¿Cómo consigues tu propio dinero?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	14,29
Cuando necesito algo pido y me dan	6	28,57
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	19,05
Hago algún trabajo en casa.	6	28,57
Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,76

No me dan dinero	1	4,76
TOTAL	21	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	8,57
Cuando necesito algo pido y me dan	16	45,71
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	2,86
Hago algún trabajo en casa.	6	17,14
Hago algún trabajo fuera de casa	7	20,00
No me dan dinero	2	5,71
TOTAL	35	100,00

TABLA 117

¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Tengo más dinero del que necesito	0	0,00
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	11	91,67
Tengo menos dinero del que necesito	1	8,33
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Tengo más dinero del que necesito	5	17,86
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	53,57
Tengo menos dinero del que necesito	7	25,00
TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 28% de menores y el 45% de jóvenes responde que recibe dinero cuando necesita y se lo dan, como segunda opción indican los menores el 17% recibir dinero cuando hacen algún trabajo en casa, en cambio los jóvenes si bien el 17% recibe por realizar trabajo en casa también hay mayor tendencia de recibirlo por realizar trabajo fuera de casa el 20% el 91% de menores y el 53 % de jóvenes se identifican con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades estas afirmaciones pueden deberse a que los gastos que realizan son netamente para juegos, recargas electrónicas que si no hay buen control de las familias pueden ir incrementándose día a día .

Estos datos contrastan con los resultados con lo expuesto por los autores Olivie I., Ponce J. y Onofa M. (2008) donde tomando cifras del INEC dicen que en cuanto a pobreza: “ el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario

II Redes sociales y pantallas

TABLA 7

¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	25,00
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	50,00
Leer, estudiar, irme a dormir	3	25,00
Hablar con mi familia	0	0,00
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Irme a mi habitación a leer, navegar	13	46,43
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	25,00
Leer, estudiar, irme a dormir	5	17,86
Hablar con mi familia	2	7,14
TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Al 50% de grupos de adolescentes le gustaría navegar, jugar ver la tele con la familia y al 50% de jóvenes les gustaría navegar, y leer en su habitación.

Los intereses aquí reflejados por la diferencia de edades son distintos, en el segundo grupo se debe a la transición de la dependencia de sus padres a la autonomía, este proceso recibe el nombre de formación de la identidad, expresión tomada de la teoría de Erick Erikson, 1968.

TABLA 8
¿Qué lees?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	16,67
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	83,33
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Nada	0	0,00
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	13	46,43
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	50,00
TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 83% de adolescentes y el 50% de jóvenes señalan leer otras lectura, libros, revistas o comics, siendo mayor el porcentaje de este grupo el 46% en relación a los adolescentes el 16% que indican leer sólo lecturas obligatorias del colegio.

Es evidente que la lectura se está dando por obligación de estudio, la escuela debe renovar su enseñanza utilizando la nueva tecnología, además es evidente que las lecturas o resúmenes de lecturas no desarrollan habilidades dada la facilidad que significa hoy en día obtener información usando el

Esta situación (Trilla 1992 pág. 28) “ la misma escuela necesita crear paralelamente otros medios de comunicación y entornos educativos.”

TABLA 9

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
Nada	0	0,00	Nada	0	0,00
30 minutos	1	8,33	30 minutos	0	0,00
Entre 30 minutos y una hora	11	91,67	Entre 30 minutos y una hora	2	7,14
Entre una y dos horas	0	0,00	Entre una y dos horas	6	21,43
Entre dos y tres horas	0	0,00	Entre dos y tres horas	6	21,43
Más de tres horas	0	0,00	Más de tres horas	13	46,43
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 10

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea el fin de semana?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00
30 minutos	4	33,33
Entre 30 minutos y una hora	5	41,67
Entre una y dos horas	2	16,67
Entre dos y tres horas	1	8,33
Más de tres horas	0	0,00
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Nada	1	3,57
30 minutos	1	3,57
Entre 30 minutos y una hora	4	14,29
Entre una y dos horas	7	25,00
Entre dos y tres horas	6	21,43
Más de tres horas	8	28,57
TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 91% dedica entre 30 minutos a una hora a hacer la tarea o a estudiar en el primer grupo, en cambio el 46% de jóvenes dedica más de tres horas entre semana. No varía la frecuencia en los fines de semana el 41% los adolescentes y el 28% de jóvenes señalan dedicar la misma cantidad de tiempo para hacer la tarea entre semana. A diferencia que en el fin de semana el grupo de jóvenes aumenta el tiempo para hacer las tareas en un promedio de más 3 horas

.Esta situación puede deberse al número de materias y contenidos, o a las consultas por internet que envían los profesores sin ningún tipo de orientación, ni análisis de los contenidos, así también se debe a que combinan las consultas con el chateo, face book sin control de los padres lo que implica riesgo.

Schrammet al (1961: 148) subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

TABLA 14

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	1	3,57
No contesta	2	16,67	No contesta	4	14,29
Si	9	75,00	Si	23	82,14
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 15

¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	8	44,44
CD interactivo	0	0,00
Enciclopedias digitales	3	16,67
Word, Power Point, Excel, etcétera.	7	38,89
TOTAL	18	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	23	51,11
CD interactivo	2	4,44

Enciclopedias digitales	5	11,11
Word, Power Point, Excel, etcétera.	15	33,33
TOTAL	45	100,00

TABLA 16
¿Qué materias aprobaste?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
Todas	12	100,00	Todas	19	67,86
Matemáticas	0	0,00	Matemáticas	2	7,14
Lengua y Literatura	0	0,00	Lengua y Literatura	0	0,00
Historia/ Geografía	0	0,00	Historia/ Geografía	0	0,00
Idiomas	0	0,00	Idiomas	1	3,57
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,00	Conocimiento del Medio Ciencias	3	10,71
Otra	0	0,00	Otra	2	7,14
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 75% de adolescentes y el 82% utilizan para sus tareas el ordenador o el internet. El 44% del primer grupo y el 51% del segundo grupo utilizan internet, buscadores y páginas web.

La realidad local es que los jóvenes más que aprovechar las ventajas que proporciona el internet cuando lo hacen sin la debida guía de los padres genera la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida

Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bien intencionadas iniciativas existentes en este campo (Livingstone,2009: 89).

TABLA 61
El móvil te sirve principalmente para...

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	8	8,79
Enviar mensajes	8	8,79
Chatear	2	2,20
Navegar por Internet	3	3,30
Jugar	10	10,99
Como reloj o como despertador	7	7,69
Ver fotos y /o vídeos	10	10,99
Hacer fotos	7	7,69
Grabar vídeos	8	8,79
Como agenda	3	3,30
Como calculadora	7	7,69
Escuchar música o la radio	10	10,99
Ver la televisión	4	4,40
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	4,40
TOTAL	91	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	17	14,66
Enviar mensajes	16	13,79
Chatear	5	4,31
Navegar por Internet	2	1,72
Jugar	8	6,90
Como reloj o como despertador	12	10,34
Ver fotos y /o vídeos	9	7,76
Hacer fotos	5	4,31
Grabar vídeos	9	7,76
Como agenda	7	6,03
Como calculadora	8	6,90
Escuchar música o la radio	12	10,34
Ver la televisión	3	2,59
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	2,59
TOTAL	116	100,00

TABLA 62
El móvil te sirve principalmente para...

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	7	18,42
Con mi madre	8	21,05
Con mis hermanos/as	6	15,79
Con mis familiares	9	23,68
Con mis	6	15,79

amigos/as		
Con mi novio/a	2	5,26
TOTAL	38	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	11	16,92
Con mi madre	14	21,54
Con mis hermanos/as	9	13,85
Con mis familiares	9	13,85
Con mis amigos/as	13	20,00
Con mi novio/a	9	13,85
TOTAL	65	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

De toda la variedad y aprovechamiento multifuncional del celular el 10% de adolescentes señala que el móvil le sirve para jugar aunque este no sea el fin originario del móvil, otros de los usos que le dan es para ver fotos y videos, escuchar música o la radio, el 8% para hablar, comunicándose con los familiares el 23%.

En cuanto al acceso a diversos contenidos el 14% de jóvenes indica que le sirve para Hablar, el 13% enviar mensajes y el 10% ,como reloj o despertador, comunicándose con la madre el 21%,En fin el uso más frecuente que se percibe en el grupo encuestado es que se aprovecha el celular como herramienta para el ocio.

En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos:

TABLA 70

Habitualmente ¿Sueles jugar con videos juegos o juegos de ordenador?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	0	0,00	No	15	53,57
Si	12	100,00	Si	13	46,43
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 71

De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	21,43	PlayStation 2	6	22,22
PlayStation 3	0	0,00	PlayStation 3	4	14,81
XBox 360	0	0,00	XBox 360	6	22,22
Wii	0	0,00	Wii	1	3,70
PSP	0	0,00	PSP	4	14,81
Nintendo DS	3	21,43	Nintendo DS	0	0,00
Game Boy	1	7,14	Game Boy	2	7,41
No tengo ninguna	7	50,00	No tengo ninguna	4	14,81
TOTAL	14	100,00	TOTAL	27	100,00

TABLA 72

¿Juegas con la play station 2?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	3	25,00	No	4	30,77
Si	9	75,00	Si	9	69,23
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 73

Play station 2 ¿tienes alguno de estos juegos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	12,00
Fifa 08	6	24,00
Need of speed: Pro Street	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2009	4	16,00
Fifa 09	6	24,00
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	8,00
God of War II Platinum	0	0,00
Los Simpson: el videojuego	2	8,00

Singstar: canciones		
Disney	0	0,00
Ninguno	2	8,00
TOTAL	25	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	4	13,79
Fifa 08	2	6,90
Need of speed: Pro Street	5	17,24
Pro Evolution Soccer 2009	5	17,24
Fifa 09	3	10,34
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	13,79
God of War II Platinum	4	13,79
Los Simpson: el videojuego	0	0,00
Singstar: canciones		
Disney	1	3,45
Ninguno	1	3,45
TOTAL	29	100,00

TABLA 74
¿Juegas con la PlayStation 3?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	10	83,33	No	6	46,15
Si	2	16,67	Si	7	53,85
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 75
Play station 3 ¿tienes alguno de estos juegos?

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	4	18,18
Call of Duty: Modern Warfare	3	13,64
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	4,55
FIFA 09	2	9,09
Assasins Creed	2	9,09
Grand turismo 5 prologue	0	0,00
Prince of Persia	4	18,18
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2008	3	13,64
Grand Theft Auto IV	1	4,55
Fifa 08	1	4,55

Ninguno	1	4,55
TOTAL	22	100,00

TABLA 76
¿Juegas con la Xbox 3600?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	25,00	No contesta	0	0,00
No	9	75,00	No	5	38,46
Si	0	0,00	Si	8	61,54
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 77
Xbox 360 ¿tienes algunos de estos juegos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0,00
Gears of war classics	0	0,00
Hallo 3	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2009	0	0,00
FIFA 08	0	0,00
Call of duty: modern warfare	1	50,00
Assasin's creed	0	0,00
Lost Odyssey	0	0,00
Soul Calibur IV	0	0,00

Ninja Gaiden II	0	0,00
Ninguno	1	50,00
TOTAL	2	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	4,55
Gears of war classics	2	9,09
Halo 3	1	4,55
Pro Evolution Soccer 2009	3	13,64
FIFA 08	4	18,18
Call of duty: modern warfare	1	4,55
Assasin's creed	3	13,64
Lost Odyssey	1	4,55
Soul Calibur IV	2	9,09
Ninja Gaiden II	2	9,09
Ninguno	2	9,09
TOTAL	22	100,00

TABLA 78
¿Juegos con Nintendo Wii?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	25,00	No contesta	0	0,00
No	7	58,33	No	9	69,23
Si	2	16,67	Si	4	30,77
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 79
Nintendo Wil, ¿tienes alguno de estos juegos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0,00
Mario Kart	2	25,00
Wii Fit	0	0,00
Super Mario galaxy	1	12,50
Super smash bros brawl	1	12,50
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	25,00
Big Brain academy	0	0,00
Triiviial	0	0,00
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,00
Mario Party 8	2	25,00
Ninguno	0	0,00
TOTAL	8	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	2	20,00
Mario Kart	0	0,00
Wii Fit	0	0,00
Super Mario galaxy	1	10,00
Super smash bros brawl	1	10,00
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0,00
Big Brain academy	1	10,00
Triiviial	1	10,00
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,00
Mario Party 8	2	20,00
Ninguno	2	20,00
TOTAL	10	100,00

TABLA 80
¿Juegas con la PSP?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	25,00	No contesta	0	0,00
No	9	75,00	No	9	69,23
Si	0	0,00	Si	4	30,77
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 81
PSP ¿Tienes algunos de estos juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro evolution			Pro evolution		
Soccer 2008	0	0,00	Soccer 2008	2	22,22
FIFA 08	0	0,00	FIFA 08	2	22,22
Grand Theft Auto: Vice City Stories			Grand Theft Auto: Vice City Stories		
Platinum	0	0,00	Platinum	1	11,11
Tekken: Dark Resurrection			Tekken: Dark Resurrection		
Platinum	0	0,00	Platinum	0	0,00
WWE Smackdown! vs Raw 2008			WWE Smackdown! vs Raw 2008		
	1	100,00		1	11,11
Final Fantasy VII: Crisis Core			Final Fantasy VII: Crisis Core		
	0	0,00		2	22,22
FIFA 09	0	0,00	FIFA 09	0	0,00
Los Simpsons – el videojuego			Los Simpsons – el videojuego		
	0	0,00		0	0,00
God of war: Chains of Olympus			God of war: Chains of Olympus		
	0	0,00		1	11,11
Buzz! Concurso de bolsillo			Buzz! Concurso de bolsillo		
	0	0,00		0	0,00
Ninguno	0	0,00	Ninguno	0	0,00
TOTAL	1	100,00	TOTAL	9	100,00

TABLA 82
¿Juegas con la Nintendo DS?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	0	0,00
No	8	66,67	No	11	84,62
Si	3	25,00	Si	2	15,38
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 83
Nintendo DS ¿Tienes algunos de estos juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	0	0,00	New Super Mario Bross	2	25,00
Cocina conmigo	0	0,00	Cocina conmigo	0	0,00
Magia en acción	0	0,00	Magia en acción	1	12,50
42 juegos de siempre	0	0,00	42 juegos de siempre	0	0,00
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,00	Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,00
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0,00	Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0,00
Mario Kart DS	2	66,67	Mario Kart DS	2	25,00
Más Brain Training	0	0,00	Más Brain Training	1	12,50
Guitar Hero: On Tour	1	33,33	Guitar Hero: On Tour	2	25,00
Imagina ser mamá	0	0,00	Imagina ser mamá	0	0,00
Ninguno	0	0,00	Ninguno	0	0,00
TOTAL	3	100,00	TOTAL	8	100,0

TABLA 84
¿Juegas con los Game Boy?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	16,67	No contesta	0	0,00
No	5	41,67	No	12	92,31
Si	5	41,67	Si	1	7,69
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 85
¿Tienes alguno de estos juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	25,00	Super Mario Bros	1	50,00
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,00	Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,00
PoKémon Yellow	1	8,33	PoKémon Yellow	0	0,00
Final Fantasy Tactics Advance	0	0,00	Final Fantasy Tactics Advance	0	0,00
Legend of Zelda: DX	0	0,00	Legend of Zelda: DX	0	0,00
Mario Tennis	3	25,00	Mario Tennis	0	0,00
Dragon Ball Z	2	16,67	Dragon Ball Z	1	50,00
Asterix y Olbelix	0	0,00	Asterix y Olbelix	0	0,00
Los Sims toman la calle	2	16,67	Los Sims toman la calle	0	0,00
PoKémon Esmeralda	1	8,33	PoKémon Esmeralda	0	0,00
Ninguno	0	0,00	Ninguno	0	0,00
TOTAL	12	100,00	TOTAL	2	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los videos juegos se han consolidado como opción de entretenimiento para los menores .El 100% de adolescentes y el 46% de jóvenes manifiestan habitualmente jugar con video juegos o juegos de computadora. Los usuarios de estos juegos se evidencia que principalmente son los adolescentes.

El primer grupo dice tener Nintendo Ds, Play station 2 el 21% y juegan el 75% hay menor tendencia en los jóvenes a tener Play station 2 en cambio es mayor la tenencia del juego Xbox el 22% más esa misma realidad contrasta porque juegan con PlayStation el 69%

Con PlayStation 3 los adolescentes tienen menor tendencia al juego solo el 10% a diferencia del 53% adolescente que si juegan con él.

Xbox en cambio se evidencia es utilizado en el juego de adolescentes 75% y jóvenes 61% no con marcada diferencia.

Es alto el porcentaje de adolescentes 58% que juegan con Nintendo Wii, en cambio es notorio que para los jóvenes el 69% ya no lo usa para jugar.

Referente a las consolas portátiles como el PSP en el primer grupo el 80% no juegan con ella, en cambio el 25% de adolescentes juega con DS en relación al 15% de jóvenes que no juegan con esta consola.

Gamebox en el grupo de adolescentes el 41% juega con él, el 92% de jóvenes no utiliza.

La realidad local y general es que los padres han tomado como solución ideal a los videos juegos para mantener a sus hijos-as ocupados

De acuerdo con los datos de la OECD, “los juegos en videoconsola están creciendo al igual que los juegos en red y los juegos en dispositivos inalámbricos”. La propia OECD explica que con el auge del juego on-line, se puede reactivar, de alguna manera también, e l mercado de los juegos de computadora.

TABLA 86
Juegos con el ordenador

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	0	0,00
No	3	25,00	No	4	30,77
Si	8	66,67	Si	9	69,23
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 87
Ordenador ¿tienes alguno de estos juegos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	3	33,33
Los Sims megaluxe	2	22,22
World of Warcraft	0	0,00
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0,00
Los Sims: cocina baña- accesorios	2	22,22
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,00
Activa tu mente	0	0,00
Sacred 2: Fallen Angel	0	0,00
Brain Trainer 2	0	0,00
World of Warcraft- Battle Chest	0	0,00
Ninguno	2	22,22
TOTAL	9	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	4,35
Los Sims megaluxe	1	4,35
World of Warcraft	5	21,74
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	8,70
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	4,35
Call of Duty: Modern Warfare	1	4,35
Activa tu mente	2	8,70
Sacred 2: Fallen Angel	1	4,35
Brain Trainer 2	3	13,04
World of Warcraft- Battle Chest	4	17,39
Ninguno	2	8,70
TOTAL	23	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 63% de adolescentes señala jugar con el ordenador, y el 69% afirma el grupo de jóvenes que juega.

Los juegos que el primer grupo tienen el 33% son Los Sims 2 y sus hobbies, e 21% del otro grupo tiene World of Warcraft.

Es penoso percibir como los adolescentes y jóvenes sienten la necesidad de aferrarse a las pantallas como refugio a su soledad, ya que en es común en lo local que las familias no pueden competir con los juegos de video

Así, encontramos trabajos centrados en los videojuegos, como los de Von Feilitzen & Carlsson (2000) y Wartella et al (2000).. En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

TABLA 88

De lunes a Viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	1	8,33	Menos de una hora	7	53,85
Entre una hora y dos	7	58,33	Entre una hora y dos	5	38,46
Más de dos horas	0	0,00	Más de dos horas	0	0,00
No lo se	2	16,67	No lo se	0	0,00
Nada	2	16,67	Nada	1	7,69
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 89**El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el video juegos?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	1	8,33	Menos de una hora	3	23,08
Entre una hora y dos	1	8,33	Entre una hora y dos	4	30,77
Más de dos horas	4	33,33	Más de dos horas	3	23,08
No lo se	2	16,67	No lo se	2	15,38
Nada	4	33,33	Nada	1	7,69
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

De lunes a Viernes El 58% de tiempo de consumo de videos juegos que dedica los adolescentes es menos de una hora y el 53% en los jóvenes ,Mientras que en los fines de semana el 33% de adolescentes aumenta el dato de consumo en más de dos horas mientras que 30% de jóvenes lo utiliza entre una y dos horas.

Sin Jugar a dudas los video juegos constituyen una actividad de ocio preferente entre los menores encuestados esta realidad se confirma con la afirmación encontrada en trabajos centrados en los videojuegos, como los de (Von Feilitzen & Carlsson ,2000) y Wartella et al 2000). En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

TABLA 90

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el video juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	0	0,00
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	11	91,67	No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	46,15
Sí, tengo alguno	0	0,00	Sí, tengo alguno	5	38,46
Si, casi todos los que tengo	0	0,00	Si, casi todos los que tengo	2	15,38
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 91% Los adolescentes dicen no tener juego pirateados en tanto que los jóvenes el 38% afirman tener alguno y el 15% menciona tener algunos.

La posición de algún video juego no original es una pauta que prolifera dado que no hay un constante control por parte del estado a la vez que puede deberse por los costos a que se ofrecen los juegos originales así como también al aprovechamiento multifuncional de medios contenidos y soportes que ofrecen con gran facilidad a través del internet. Así se explica que el 91% de los adolescentes dicen no tener juego pirateados en tanto que los jóvenes el 38% afirman tener alguno.

De acuerdo con los datos de la OECD, los juegos en videoconsola están creciendo al igual que los juegos en red y los juegos en dispositivos inalámbricos.

TABLA 100

¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0,00	Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	7,14
1	2	16,67	1	4	14,29
2	6	50,00	2	9	32,14
3	2	16,67	3	10	35,71
Más de tres 3	2	16,67	Más de tres 3	3	10,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,0

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Que la televisión sigue siendo la reina de las pantallas no es sorpresa. Lo habitual es que en las casa de los encuestados hay dos o más. La edad también marca una mayor afluencia de televisiones en el hogar

El 50% de adolescentes y el 35% de jóvenes dicen tener 2 televisores en casa. La posesión de estos aparatos sin embargo varia el 16% en el primer grupo señala tener más de 3 televisores, La edad también marca una mayor afluencia de televisiones en el hogar

El 35% de los jóvenes señala tener 3 televisores. Esta realidad contrasta con el enunciado que hace referencia Ferréz, 1994) “la televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, formador de conciencia, de transmisión de ideología y valores”

TABLA 118**De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
Internet	6	50,00	Internet	21	75,00
Televisión	3	25,00	Televisión	4	14,29
No lo se	3	25,00	No lo se	2	7,14
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La preferencia de internet es clara con respecto a la televisión, tanto adolescentes como jóvenes se sienten atraídos por esta pantalla pues multiplica las posibilidades de acceder a contenidos, crear otro tipos de contenidos propios y además se convierte en un vínculo entre los miembros de esta generación.

Así en el grupo de adolescentes el internet gusta el 50% frente a la televisión que la prefieren el 25%, en el caso de los adolescentes el gusto por internet es del 75% con relación a la televisión el 14%.

“El acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010” (INEC en diciembre de 2010) y los datos de registros administrativos del MINTEL

TABLA 119

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Internet	5	41,67	Internet	5	41,67
Teléfono móvil	2	16,67	Teléfono móvil	2	16,67
No lo se	5	41,67	No lo se	5	41,67
TOTAL	12	100,00	TOTAL	12	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Respecto al celular y la televisión entre los dos grupos hay la misma preferencia.

Entre el internet y la telefonía celular los dos grupos eligen al internet 41% y el teléfono el 16%.

El internet ofrece más posibilidades de exploración digital, lo que para este grupo de estudiantes se constituye en diversión y novedad

“ El acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010” (INEN , 2010 y los datos de registros administrativos del MINTEL)

TABLA 120**De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
Internet	5	41,67	Internet	16	57,14
Video juegos	4	33,33	Video juegos	7	25,00
No lo se	3	25,00	No lo se	4	14,29
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En la elección entre internet y los videos juegos, los adolescentes eligen como inicial preferencia al internet el 41% y por los videos juegos el 33%, en cambio en los jóvenes se observa una clara tendencia al internet el 57%, y los videos juegos el 25%. En ambos grupos la preferencia por el interés se manifiesta, esta realidad concuerda con la siguiente información “ El acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010” (INEN , 2010 y los datos de registros administrativos del MINTEL)

TABLA 121**De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	2	7,14
Video juegos	7	58,33	Video juegos	6	21,43
Televisión	1	8,33	Televisión	17	60,71
No lo se	4	33,33	No lo se	3	10,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Es clara la preferencia manifestadas hacia las pantallas El 58% de adolescentes opta por los videos juegos y el 60% de jóvenes por la televisión .De hecho los jóvenes de la muestra pueden estar prefiriendo la televisión al hecho de aventurarse a ver programas prohibidos por los padres .En cambio la preferencia de los adolescentes por los videos juegos les estimula aprender a gestionar multitud de recorridos con distintos desenlaces también puede deberse a la mayor importancia que están adquiriendo los juegos en red, lo que hace que Internet se convierta en una pantalla para jugar .Sin duda crece el uso de internet lo que se relaciona con el último reporte sobre tecnologías de la información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de telecomunicaciones (MINTEL) año 2008 “el uso del internet en ecuador se incrementó en 3,3 puntos lo que representa que el 29% de ecuatorianos utilizaron internet en el año 2010 “

TABLA 122**De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	2	7,14
1. Teléfono móvil	7	58,33	1. Teléfono móvil	10	35,71
2. Televisión	2	16,67	2. Televisión	14	50,00
No lo se	3	25,00	No lo se	2	7,14
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La competencia entre teléfono móvil y televisión deja como claro ganador al teléfono móvil con el 58% entre los adolescentes y entre los jóvenes el 50% su favorito es la televisión

La preferencia de los adolescentes por el celular puede atribuirse a que es una tecnología veloz a la hora de incorporar multitud de novedades que multiplican el uso de las pequeñas pantallas, porque también es la más difundida y apreciada por los chicos--as

En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos:

TABLA 123

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más

10a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
Teléfono móvil	9	75,00	Teléfono móvil	7	25,00
Mp3/ Mp4/ iPod	3	25,00	Mp3/ Mp4/ iPod	19	67,86
No lo se	0	0,00	No lo se	1	3,57
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Ya se ha podido apreciar que las cosas guardan una especial relación con la edad. Para el 75% el teléfono móvil sigue siendo su favorito para los adolescentes, salvo el caso de los jóvenes que se inclinan por preferir al Mp3/Mp4/Pod.

En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos:

TABLA 124

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	2	7,14
Teléfono móvil	6	50,00	Teléfono móvil	11	39,29
Video juegos	4	33,33	Video juegos	9	32,14
No lo se	2	16,67	No lo se	6	21,43
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El celular vemos en estos resultados se torna un contrincante de los videos juegos Pues sigue elegido como favorito así expresan el 50% de adolescentes y el 39% de jóvenes. Los videos juegos reflejan un resultado más apretado de preferencia así el primer grupo lo prefiere el 33% y el segundo grupo el 32%.

La preferencia de los adolescentes por el celular puede atribuirse a que es una tecnología veloz a la hora de incorporar multitud de novedades que multiplican el uso de las pequeñas pantallas, porque también es la más difundida y apreciada por los chicos--as

En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos

De acuerdo con los datos de la OECD, “los juegos en videoconsola están creciendo al igual que los juegos en red y los juegos en dispositivos inalámbricos “

TABLA 125

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	2	7,14
Wii	0	0,00	Wii	2	7,14
PlayStation 3	6	50,00	PlayStation 3	13	46,43
No lo se	6	50,00	No lo se	11	39,29
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el grupo de adolescentes se evidencia su preferencia a PlayStation 3 el 50% entre sus juegos los jóvenes optan por PlayStation 3 el 46% .Wii no es de preferencia

Puede deberse a que PlayStation ha marcado una trayectoria en el desarrollo de los videos juegos, está más dirigida a jugadores que valoran la calidad de imagen y portan experiencias del propio juego. Wii apareció en el año 2006 busca una experiencia de juego social y familiar.

De acuerdo con los datos de la OECD, “los juegos en videoconsola están creciendo al igual que los juegos en red y los juegos en dispositivos inalámbricos “

TABLA 126

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	2	7,14
PSP	4	33,33	PSP	6	21,43
Nintendo DS	2	16,67	Nintendo DS	2	7,14
No lo se	6	50,00	No lo se	18	64,29
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La otra pareja de consolas, en este caso portátiles, está formada por la Nintendo DS y la PSP. con características muy similares a las mencionadas antes el 33% de adolescentes indica como juego de su preferencia así también los jóvenes con el 21%.

Según estos datos, el perfil de los que se sienten atraídos por las consolas de Sony son tanto adolescentes como los jóvenes

Esto podría ser a que los chicos que dedican más tiempo a los videos juegos y los prefieren de modo más estable son jugadores con experiencia.

De acuerdo con los datos de la OECD, “los juegos en videoconsola están creciendo al igual que los juegos en red y los juegos en dispositivos inalámbricos “

Redes Sociales y Mediación familiar

TABLA 11

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	1	3,57
No	6	50,00	No	24	85,71
Si	5	41,67	Si	3	10,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 12

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0,00	Voy a una academia	0	0,00
Tengo un profesor particular	0	0,00	Tengo un profesor particular	0	0,00
Me ayudan mis hermanos/as	3	37,50	Me ayudan mis hermanos/as	3	100,00
Me ayuda mi padre	1	12,50	Me ayuda mi padre	0	0,00
Me ayuda mi madre	4	50,00	Me ayuda mi madre	0	0,00
TOTAL	8	100,00	TOTAL	3	100,00

TABLA 13

Quando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

10a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
En mi habitación	2	16,67	En mi habitación	13	46,43
En la habitación de un hermano/a	0	0,00	En la habitación de un hermano/a	0	0,00
En una sala de estudio	0	0,00	En una sala de estudio	8	28,57
En la sala de estar	10	83,33	En la sala de estar	5	17,86
En la cocina	0	0,00	En la cocina	1	3,57
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,0

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La propia familia se constituye como la principal ayuda en la realización de tareas escolares: como sucede en los adolescentes el 41 % indica tener ayuda, lo que no sucede con el 10% de los jóvenes que señalan no tener ayuda .La madre es el principal apoyo con un 50% siendo los hermanos para los jóvenes su apoyo así indican el 100%

Según aumenta la edad de los escolares se observa una tendencia decreciente en la existencia de cualquier tipo de ayuda para la realización de tareas académicas.

El lugar más frecuente para realizar la tarea indica el 83%, es la sala mientras que el 46% de los jóvenes prefieren realizarlos en su habitación

Lo que se confirma en la consideración que realiza Cataldo 1991: 49 y señala que otra función familiar es “respaldar y controlar el desarrollo del niño como alumno y ofrecerle preparación para la escolarización”

TABLA 18
¿Tienes ordenador en casa?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
No	7	58,33	No	10	35,71
Si	5	41,67	Si	17	60,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 19
Dónde está el ordenador que más utiliza en tu casa?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
En mi habitación	0	0,00
En la habitación de un hermano/a	0	0,00
En la habitación de mis padres	0	0,00
En la sala de estar	5	100,00
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0,00
Es portátil	0	0,00
TOTAL	5	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56
En mi habitación	4	22,22
En la habitación de un hermano/a	2	11,11
En la habitación de mis padres	0	0,00
En la sala de estar	6	33,33
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	4	22,22
Es portátil	1	5,56
TOTAL	18	100,00

TABLA 20
¿Tienes internet en tu casa?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
No	3	60,00	No	5	27,78
Si	2	40,00	Si	12	66,67
TOTAL	5	100,00	TOTAL	18	100,00

TABLA 21

**¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa
(antivirus, filtro de contenidos?)**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No	0	0,00	No	0	0,00
No lo sé	0	0,00	No lo sé	1	7,14
Sí, tengo un filtro	1	33,33	Sí, tengo un filtro	2	14,29
Sí, tengo un antivirus	2	66,67	Sí, tengo un antivirus	11	78,57
Sí, pero no sé lo que es	0	0,00	Sí, pero no sé lo que es	0	0,00
TOTAL	3	100,00	TOTAL	14	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En la muestra se aprecia que el 41% de adolescentes si tienen ordenador, y el 100% están en la sala

El 60% de los jóvenes si tienen ordenador en casa y en el 22% de hogares está ubicado en la sala

El 40% de adolescentes y el 66% de jóvenes indican tener internet en casa, Sin duda se debe a la cuestión relacionada con el grado de usos de tecnologías en la realización de tareas así como en la posibilidad de explorarlo.

El 66% de adolescentes indica si tener instalado algún sistema de protección así también señala el 78% de jóvenes los jóvenes

Sin duda se debe a la cuestión relacionada con el grado de usos de tecnologías en la realización de tareas así como en la posibilidad de explorarlo

Con el uso del internet los adolescentes conocen, se divierten, y comparten. Esta realidad local se corresponde con el último reporte sobre tecnologías de la información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de telecomunicaciones (MINTEL) año 2008 donde se expresa “que no exista aún un buen nivel de conectividad no significa que los hogares no tengan acceso a computadoras. Así, este último supera en más del 50% en algunos casos al acceso a Internet”

TABLA 22

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0
No	0	0,00	No	0	0
Si	12	100,00	Si	12	100
TOTAL	12	100,00	TOTAL	12	100

TABLA 45

¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0,00
No	9	75	No	16	59,26
Si	3	25	Si	11	40,74
TOTAL	12	100	TOTAL	27	100,00

TABLA 46
¿Por qué motivos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	33,33	Por el tiempo que paso conectado/a	10	62,50
Por el momento del día en que me conecto	2	66,67	Por el momento del día en que me conecto	2	12,50
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0,00	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	4	25,00
TOTAL	3	100,00	TOTAL	16	100,00

TABLA 47
Te premian o te castigan con el uso del internet

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	8	66,67	No	25	92,59
Si	4	33,33	Si	2	7,41
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La expansión de las modernas tecnologías de la información y la comunicación plantea nuevas oportunidades a la vez que nuevos desafíos en la educación

El 100% de adolescentes y el 27% de jóvenes afirma usar el internet tengan o no en casa. El 25% de adolescentes y el 40% de jóvenes afirma que si discute con sus padres por el Uso de Internet, el 66% de adolescentes por el momento del día que pasa conectado y en el caso de los jóvenes el 62% por el tiempo que pasa conectado esto genera que tanto el 33% de adolescentes como el 7% indican afirmativamente que los padres les castigan con el uso del internet. Generalmente los padres en la localidad castigan a sus hijos-as más en función del tiempo que ocupan el internet que por sus contenidos puesto que las familias en su gran mayoría no conocen la utilidad de esta herramienta tecnológica. Esta situación se relaciona con el siguiente enunciado Internet Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bien intencionadas iniciativas» existentes en este campo (Livingstone,2009: 89).

TABLA 48

¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a internet?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	2	11,11
Echan un vistazo	1	5,56
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0,00
Están en la misma habitación	1	5,56
Comprueban después por dónde he navegado	1	5,56
Miran mi correo electrónico	2	11,11
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	11,11
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	11,11
No hace nada	7	38,89
TOTAL	18	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	20	41,67
Echan un vistazo	13	27,08
Me ayudan, se sientan conmigo	4	8,33
Están en la misma habitación	1	2,08
Comprueban después por dónde he navegado	0	0,00
Miran mi correo electrónico	0	0,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	4,17
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	4,17
No hace nada	6	12,50
TOTAL	48	100,00

TABLA 49

Cuando navegas por internet, según tus padres ¿qué cosas no puedes hacer?

Señala que cosas te prohíben tus padres

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	2	8,33
Chatear o usar el Messenger	3	12,50
Dar información personal	2	8,33
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	4,17
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	12,50
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0,00
Ver vídeos o fotos	1	4,17
Colgar videos o fotos	2	8,33
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	8,33

Enviar correos electrónicos	1	4,17
Jugar	3	12,50
No me prohíben nada	4	16,67
TOTAL	24	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	10	20,00
Chatear o usar el Messenger	3	6,00
Dar información personal	15	30,00
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	6,00
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,00
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	4,00
Ver vídeos o fotos	1	2,00
Colgar videos o fotos	1	2,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	6,00
Enviar correos electrónicos	1	2,00
Jugar	8	16,00
No me prohíben nada	2	4,00
TOTAL	50	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 38% indican que sus padres les echan un vistazo mientras están conectados en internet, en el caso de los adolescentes, el 41% de los jóvenes señalan ser preguntados sobre que hacen

Además el 16% de adolescentes señala que los padres no les prohíben hacer nada en internet, a un 12% que les prohíben usar el Facebook al 30% de jóvenes le les prohíben dar información persona.

Los peligros a los que advierten los padres lo hacen por los casos que se reportan por los medios de comunicación más que por propio conocimiento

No olvidamos que el hogar es la primera escuela del niño-a y los padres sus primeros maestros pero los padres se llevan la idea y se va generalizando de que se hace “muy difícil educar” más aún si no conocen el complicado mundo tecnológico e ignoran su uso están en cambio consientes y comprenden que esta herramienta no solo impacta sino que influye en el desarrollo de sus hijos e hijas. Esta realidad discrepa del enunciado del siglo XX, el maestro ruso (Vasili Sujomlinski ,1918- 1970) expreso “poseen todos los pedagogos y tanto más los padres una idea clara de lo que es la educación y en consecuencia, de cómo hay que realizar la educación”

TABLA 98

¿A que le has quitado tiempo por usar los video juegos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	6,25
Amigos/as	1	6,25
Estudios	7	43,75
Deporte	4	25,00
Lectura	1	6,25
Televisión	0	0,00
Hablar por teléfono	0	0,00
A nada	2	12,50
TOTAL	16	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Familia	3	15,79
Amigos/as	3	15,79
Estudios	3	15,79
Deporte	5	26,32
Lectura	1	5,26
Televisión	1	5,26
Hablar por teléfono	0	0,00
A nada	3	15,79
TOTAL	19	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En el seno de la vida familiar se satisfacen diversas necesidades dedicando tiempo y atención a la amplia oferta de contenidos que ofrece la nueva tecnología entre las múltiples opciones de estos medios jóvenes y adolescentes, dedican tiempo de ocio a los videojuegos quitando el tiempo a actividades cotidianas valiosas en la vida. El 43% de adolescentes se refiere haber quitado el tiempo a los estudios, y el 26% de jóvenes, al deporte, el 15% a familia, amigos, estudio. Esta situación refleja que para la familia está siendo difícil competir con los juegos de video, por lo menos en este muestreo se ve como los chicos prefieren pasar el tiempo con estos juego videos antes que con la familia y eso ya es preocupante, y es evidente el uso que le da como red social puede deberse a la situación dada como es el intercambio de información, o simplemente la amistad con otras personas

<http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html>

TABLA 104

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo...?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	42,11	En mi habitación	8	42,11
En la habitación de un hermano/a.	3	15,79	En la habitación de un hermano/a.	3	15,79
En la habitación de mis padres	5	26,32	En la habitación de mis padres	5	26,32
En la sala de estar	3	15,79	En la sala de estar	3	15,79
En la cocina	0	0,00	En la cocina	0	0,00
En un cuarto de juegos	0	0,00	En un cuarto de juegos	0	0,00
TOTAL	19	100,00	TOTAL	19	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Para el 42% de adolescentes y jóvenes refleja que su habitación es lugar habitual de consumo

Sin embargo los hermanos son la opción más preferida para los jóvenes 29%

Es notable como la televisión en las familias de la población muestreo todavía es un medio que congrega a toda la familia para mirar los mismos programas televisivos- Pero también en la actualidad se la encuentra presente en los diferentes sitios de las viviendas de los chicos-as lo que permite que se genere un consumo individualizado, y esto ya representa un riesgo por la falta de control y supervisión del uso, lo que daría lugar al siguiente enunciado la expresión de León Sáez Ybarra (1992) la televisión sería “un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio

TABLA 105**¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Solo	7	20,00	Solo	15	23,44
Con mi padre	8	22,86	Con mi padre	8	12,50
Con mi madre	8	22,86	Con mi madre	11	17,19
Con algún hermano/a	8	22,86	Con algún hermano/a	19	29,69
Con otro familiar	3	8,57	Con otro familiar	7	10,94
Con un amigo/a	1	2,86	Con un amigo/a	4	6,25
TOTAL	35	100,00	TOTAL	64	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Según avanza la edad, la presencia de acompañantes en el momento de ver la televisión tiende a variar sin perder por ello la dimensión social de esta actividad.

Para los adolescentes los padres son compañeros habituales alcanzando un porcentaje del 22%. Sin embargo los hermanos son la opción más preferida y para el 29% de jóvenes

La televisión de un medio que congregaba a toda la familia para mirar los mismos programas televisivos en la actualidad y en estas familias al estar en diferentes lugares promueve un consumo individualizado donde los chicos-as sin control alguno incluso sin restricción de los contenidos lo que da lugar al siguiente enunciado

(Mariet, 1989) acentúa el entusiasmo con que fue recibida la televisión, mientras que muchos (Posman 1991, 1995): Winn 1995: León Sáenz Ybarra, 1992) se muestran profundamente escépticos y la critican con dureza. “

TABLA 106
Realizas algunas de estas tareas mientras ves la tele. Es posible más de una respuesta

10 a 14 años			14 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	16,00	Estudiar o hacer la tarea del colegio	11	20,37
Comer	9	36,00	Comer	16	29,63
Navegar por internet	0	0,00	Navegar por internet	2	3,70
Hablar por teléfono	1	4,00	Hablar por teléfono	7	12,96
Leer	0	0,00	Leer	2	3,70
Dormir	3	12,00	Dormir	4	7,41
Charlar con mi familia	5	20,00	Charlar con mi familia	9	16,67
Jugar	3	12,00	Jugar	3	5,56
TOTAL	25	100,00	TOTAL	54	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Los datos permiten conocer la variedad de tareas combinadas frente al televisor así el 36% de adolescentes así indican, comer mientras ven la TV es la tarea de mayor

reconocimiento en los dos grupos el 36% para los adolescentes y el 29% para los jóvenes

El comer y estudiar o hacer las tareas caracteriza en este caso a los jóvenes el 20%

La comunicación en cambio, el 20% de adolescentes charla con la familia en tanto que hablar por teléfono y mirar TV es la actividad combinada que realiza el 16% de los jóvenes

Es evidente ya las consecuencias que se manifiestan en los chicos –as entre ellos podría afectar su capacidad de concentración, lo convertiría en un ser pasivo, aislado incluso dentro de su mismo hogar, es decir hubo críticas a este medio (León Sáenz Ybarra, 1992) se muestran profundamente escépticos y la critican con dureza.

TABLA 107

¿Discutes con padres por el uso que haces de la TV?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	2	16,67	No	21	80,77
Si	10	83,33	Si	5	19,23
TOTAL	12	100,00	TOTAL	26	100,00

TABLA 108

¿Por qué motivos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	23,08
Por el momento del día en el veo la tele.	1	7,69
Por los programas que veo	9	69,23

TOTAL	13	100,00
--------------	----	--------

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	50,00
Por el momento del día en el veo la tele.	1	12,50
Por los programas que veo	3	37,50
TOTAL	8	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La televisión se configura como uno de las ocupaciones de tiempo en adolescentes y jóvenes, este medio televisivo no escapa a la importante labor mediadora de padres y madres .En los resultados se aprecia los motivos de discusión a consecuencia del tiempo de consumo que dan los hijos-as

El 83% de adolescentes discute por el uso de la TV, al igual que el 19% de jóvenes

El 69% de adolescentes señala que el motivo de discusión con los padres es por los programas que mira, el 50% en cambio discute por el tiempo que pasa frente al televisor. Lo que no daría lugar la expresión de autores como Ferres (1994) afirman que la televisión “se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores 81994:

1

TABLA 109**¿Te castigan o premian con la tele?**

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,85
No	12	100,00	No	22	84,62
Si	0	0,00	Si	3	11,54
TOTAL	12	100,00	TOTAL	26	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

En la muestra se aprecia que el motivo de discusión se genera como consecuencia del uso de la televisión. los padres en el caso de los jóvenes no utilizan a la televisión como un medio de castigo, esta forma tal vez de disciplinar en los hijos-as es más bien utilizado por los padres de los jóvenes 11%

Si los padres mediaran con sus hijos e hijas sobre el uso de esta pantalla se compaginaría con la expresión de autores como (Ferres, 1994) afirman que la televisión “se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores 81994: 1

TABLA 110

Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide que programa mirar?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Yo mismo	1	8,33	Yo mismo	1	3,85
Mis hermanos/as	0	0,00	Mis hermanos/as	2	7,69
Mi padre	3	25,00	Mi padre	4	15,38
Mi madre	2	16,67	Mi madre	6	23,08
Entre todos, lo negociamos	6	50,00	Entre todos, lo negociamos	13	50,00
TOTAL	12	100,00	TOTAL	26	100,00

TABLA 111

¿Qué tipos de contenidos de televisión prefieres?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Películas	10	20,00
Dibujos animados	10	20,00
Deportes	5	10,00
Series	6	12,00
Concursos	5	10,00
Documentales	4	8,00
Noticias	7	14,00
Programas del corazón	0	0,00
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	6,00
TOTAL	50	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Películas	20	22,47
Dibujos animados	14	15,73
Deportes	6	6,74
Series	12	13,48
Concursos	7	7,87
Documentales	9	10,11
Noticias	9	10,11
Programas del corazón	7	7,87
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	5	5,62
TOTAL	89	100,00

TABLA 112

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	1	8,33
Si hay programas que no me dejan ver	11	91,67
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	18	72,00
Si hay programas que no me dejan ver	7	28,00

TOTAL	25	100,00
--------------	----	--------

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Es evidente la marcada preferencia al momento de elegir los programas televisivos El 50% de adolescentes y jóvenes señala que deciden entre todos que programa van a mirar, en segundo lugar es la madre quien decide.

El 20 % de adolescentes los contenidos más preferidos son las películas y dibujos animados, el 22% prefiere el mismo contenido que el otro grupo-la tendencia en preferencia de los contenidos va diferenciándose según los espectadores adolescentes el segundo contenido televisivo son las noticias, 14% frente a los jóvenes que prefieren dibujos animados 15%. En los grupos se evidencia la tendencia a la autonomía en el manejo de los medios

El 91% de adolescentes señalan que si hay programas que no les dejan, en tanto el 72% de jóvenes indica le dejan ver todos los programa.

En los grupos no se puede perder de vista la otra situación donde se manifiesta la autonomía en el manejo de la TV que si tiene repercusión en la formación personal que de no existir orientación se relaciona con la siguiente expresión Según (Valkenburg 2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores

TABLA 113
¿De qué tipo?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Películas	7	36,84
Dibujos animados	6	31,58
Deportes	0	0,00
Series	3	15,79
Concursos	1	5,26
Documentales	0	0,00
Noticias	1	5,26
Programas del corazón	1	5,26
Reality Shows	0	0,00
TOTAL	19	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Películas	2	15,38
Dibujos animados	2	15,38
Deportes	0	0,00
Series	2	15,38
Concursos	1	7,69
Documentales	0	0,00
Noticias	1	7,69
Programas del corazón	4	30,77
Reality Shows	1	7,69
TOTAL	13	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El tipo de programas prohibidos el 36% de este grupo indica son las películas en tanto el 130% dice que si les prohíben programas del corazón ser las películas .. “Esta situación puede deberse a que las películas exhiben escenas poco comunes sobre todo en escenas de amor lo que compagina con el siguiente enunciado (Strasburger & Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión,” los anunciantes, deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia. “

Redes sociales y ámbito escolar

TABLA 16

La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Está desempleada	2	16,67
Es jubilada	0	0,00
Trabaja en el hogar	3	25,00
Desempeña un oficio	2	16,67
Realiza un trabajo técnico	1	8,33
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0,00
No lo sé/otro	4	33,33
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Todas	19	67,86
Matemáticas	2	7,14
Lengua y Literatura	0	0,00
Historia/ Geografía	0	0,00
Idiomas	1	3,57
Conocimiento del Medio Ciencias	3	10,71
Otra	2	7,14
TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 100% de adolescentes manifiestan que aprobaron todas las materias, siendo apenas el 67% de jóvenes quienes han aprobado todas

Se puede observar en los resultados que en los cursos de bachillerato las dificultades de aprendizaje marca diferencias en la aprobación de materias, pudiendo deberse a que los contenidos no son de fácil comprensión para los estudiantes como efecto de la escasa o nula utilidad que las Instituciones dan a las TIC :esta realidad es palpable en las Instituciones donde se realizó el muestreo pues a más de la falta de equipamiento no cuentan con el apoyo económico para gestionar la implementación de estos medios.

Digital Youth Research Project. Subraya que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas

TABLA 17

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	3,57
No, ninguno	0	0,00	No, ninguno	18	64,29
Si, algunos (menos de la mitad)	12	100,00	Si, algunos (menos de la mitad)	9	32,14
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,00	Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,00
Sí, todos	0	0,00	Sí, todos	0	0,00
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 100% de adolescentes señalan que algunos profesores usan internet para explicar la materia, en cambio en bachillerato indican que apenas el 32% de maestros utilizan el internet como apoyo

Siendo que la escuela es el ámbito que debe incorporar a la tecnología para la enseñanza, en la realidad local de la encuesta si bien una de las Unidades educativas es Municipal y cuenta con aula de informática no son suficientes los computadores para la cantidad de alumnos, la otra es particular y a ella asisten los adolescentes de escasos recursos y carecen de aula de computación

Ya (Vázquez Freire, 1995: 16)) propuso criterios para el uso de medios en la situación escolar “Apoyar la incorporación explícita en el currículo con contenidos relacionados con los medios de comunicación”

TABLA 23

De Lunes a Viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	3	25,00	Menos de una hora	9	34,62
Entre una y dos horas	7	58,33	Entre una y dos horas	9	34,62
Más de dos horas	2	16,67	Más de dos horas	5	19,23
Nada	0	0,00	Nada	0	0,00
No lo sé	0	0,00	No lo sé	3	11,54
TOTAL	12	100,00	TOTAL	26	100,00

TABLA 24

El Sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Entre una y dos horas	4	33,33	Entre una y dos horas	13	48,15
Más de dos horas	2	16,67	Más de dos horas	4	14,81
Nada	4	33,33	Nada	8	29,63
No lo sé	2	16,67	No lo sé	2	7,41
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Internet es el medio universal, también su acceso es múltiple o variado. En el caso de los adolescentes encuestados el 100% contesta afirmativamente el uso tengan o no el ordenador en casa, así también expresan el 96% de jóvenes

En los dos grupos se indica utilizar el internet entre una y dos horas de lunes a viernes indican el 58% de adolescentes y el 34 % de jóvenes

La condición de los chicos como usuarios de Internet tiende a disminuir en el fin de semana así da a conocer el 38 % del primer grupo, en tanto que el 48% incrementa el tiempo de uso, esta realidad es común para las familias locales.

Frente a los múltiples dispositivos propios de las tecnologías digitales, los chicos y chicas no se ven como una audiencia pasiva sino como auténticos protagonistas pues controlan el flujo de información a la que acceden. Esta realidad se confirma con el siguiente enunciado “El acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010” (INEN diciembre 2010)

TABLA 25

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e- mail?)

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	2	11,76
En el colegio	1	5,88
En un ciber	9	52,94
En un lugar público	2	11,76
En casa de un	1	5,88

amigo		
En casa de un familiar	2	11,76
TOTAL	17	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	14	30,43
En el colegio	3	6,52
En un ciber	18	39,13
En un lugar público	0	0,00
En casa de un amigo	6	13,04
En casa de un familiar	5	10,87
TOTAL	46	100,00

TABLA 26

La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.....

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	6	25,00
Con amigos	3	12,50
Con hermanos	5	20,83
Con mi padre	0	0,00
Con mi madre	0	0,00
Con mi novio/a	0	0,00

Con un profesor/a	10	41,67
TOTAL	24	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	23	48,94
Con amigos	8	17,02
Con hermanos	10	21,28
Con mi padre	1	2,13
Con mi madre	2	4,26
Con mi novio/a	2	4,26
Con un profesor/a	1	2,13
TOTAL	47	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 41% de adolescentes suele estar en compañía de profesores, el 20% con hermanos, - En el caso de los jóvenes el 48% esta solo cuando usa internet en la compañía de amigos el 17% y hermanos. 28%. En el caso de los adolescentes la compañía de profesores puede deberse a que es parte del pensum de estudio, en tanto que en bachillerato no es materia

Es evidente en este grupo muestreo la presencia tanto de padres como de profesores es mínima, añadiendo los métodos arraigados de enseñanza del sistema escolar y la falta de conocimiento por parte de los padres para orientar adecuadamente el uso de herramientas tecnológicas. Esta realidad ha permitido que los jóvenes accedan al internet

controlen solos los procesos de comunicación en que participan, generan sus propios contenidos para su uso o para compartir. Sin duda esta situación da paso a que se tome en cuenta lo expresado por Vázquez Freire (1995: 16) propuso criterios para el uso de los medios en la situación escolar “Apoyar la incorporación explícita en el currículo con contenidos relacionados con los medios de comunicación” “Los profesores deben promover que los alumnos se conviertan en investigadores activos de los medios de comunicación”

TABLA 27

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	6	50,00	Nadie, he aprendido yo solo	17	51,52
Algún hermano/a	2	16,67	Algún hermano/a	6	18,18
Mi novio/a	0	0,00	Mi novio/a	0	0,00
Algún amigo	1	8,33	Algún amigo	4	12,12
Mi padre	1	8,33	Mi padre	0	0,00
Mi madre	0	0,00	Mi madre	0	0,00
Algún profesor/a del colegio	2	16,67	Algún profesor/a del colegio	6	18,18
TOTAL	12	100,00	TOTAL	33	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

La necesidad de educar es visible en los datos obtenidos en la muestra. El 50% de adolescentes señala aprendió solo al igual que los jóvenes el 51%, siendo apenas el 16% y 18% que le enseñó algún profesor.

La realidad refleja en los resultados que la falta de involucramiento de la familia considerados los primeros maestros no orientan el manejo y uso de esta herramienta tecnológica lo que va da lugar a que se consideren como protagonistas y empiecen a controlar solos su incursión dejando a padres e incluso a maestros como simples espectadores. En el Sector los centros de cómputo afloran, niños-as, jóvenes sin control navegan por internet.

Esta realidad requiere tomar en cuenta lo que (Vázquez Freire, 1995: 16p) propuso criterios para el uso de los medios en la situación escolar "Los profesores deben promover que los alumnos se conviertan en investigadores activos de los medios de comunicación"

TABLA 29

¿Para qué sueles usar internet?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	4	10,53
Envío de SMS	5	13,16
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	3	7,89
Para usar el correo electrónico (e-mail)	7	18,42
Televisión digital	1	2,63
Radio digital	1	2,63
Para usar programas	11	28,95
Para descargar música, películas o programas	4	10,53
Comprar o vender	0	0,00

Foros o listas de correo	2	5,26
Blogs	0	0,00
Fotologs	0	0,00
Hablar por teléfono	0	0,00
TOTAL	38	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	15	15,79
Envío de SMS	13	13,68
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	11	11,58
Para usar el correo electrónica (e-mail)	14	14,74
Televisión digital	0	0,00
Radio digital	3	3,16
Para usar programas	11	11,58
Para descargar música, películas o programas	17	17,89
Comprar o vender	1	1,05
Foros o listas de correo	6	6,32
Blogs	0	0,00
Fotologs	1	1,05
Hablar por teléfono	3	3,16
TOTAL	95	100,00

TABLA 30

Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	7	21,21
Software e informática	2	6,06
Programación de televisión	1	3,03
Noticias	0	0,00
Educativos	5	15,15
Culturales	4	12,12
Juegos	6	18,18
Música	6	18,18
Humor	2	6,06
Concursos	0	0,00
Adultos	0	0,00
TOTAL	33	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	7	10,45
Software e informática	2	2,99
Programación de televisión	3	4,48
Noticias	3	4,48
Educativos	13	19,40

Culturales	5	7,46
Juegos	7	10,45
Música	20	29,85
Humor	5	7,46
Concursos	2	2,99
Adultos	0	0,00
TOTAL	67	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Si bien la nueva tecnología son una herramienta que aporta a los estudiantes la posibilidad de transformar la información en conocimiento, también es evidente que no todos tienen los mismos conocimientos así: el 28% de adolescentes lo usa para programas, el 18% para el e-mail, Los jóvenes usan para descargar música 17%, visitan páginas web el 15%

El 21% de adolescentes acostumbra a consultar deportes en la página web, los jóvenes para consultar música

Estas respuestas expresan una realidad, el interés por el estudio poco a poco esta siendo sustituido por la curiosidad y exploración en actividades no académicas tales como la música, la página web, mientras más vaya ganando espacio en la vida de los chicos-as menor será su motivación en el área educativa.

(Digital Youth Research Project, 2008:38) Subraya que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ella

TABLA 28

¿A qué te has quitado tiempo desde que utilizas internet?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	2	7,14	Familia	4	7,27
Amigos/as	0	0,00	Amigos/as	3	5,45
Estudios	8	28,57	Estudios	13	23,64
Deporte	7	25,00	Deporte	6	10,91
Lectura	2	7,14	Lectura	8	14,55
Televisión	1	3,57	Televisión	8	14,55
Videojuegos	5	17,86	Videojuegos	6	10,91
Hablar por teléfono	1	3,57	Hablar por teléfono	1	1,82
A nada	2	7,14	A nada	6	10,91
TOTAL	28	100,00	TOTAL	55	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 28% de adolescentes ha quitado tiempo a sus estudios, el 7% a la familia.

El 23% de los jóvenes informa haber quitado tiempo a los estudios

El dar más tiempo a esta actividad, frente a la pantalla ha alejado de sus estudios y en menor porcentaje de su familia. Si no se da la guía adecuada en el uso de esta tecnología lo que entorno social especialmente de su familia y amigos, puede conducir al aislamiento, Si no se conoce las ventajas del Internet esta realidad local relacionara el enunciado siguiente :

(Livingstone, 2009) afirma:” Internet está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él”. Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bien intencionadas iniciativas» existentes en este campo

TABLA 31

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	0	0,00
Con chat	5	41,67	Con chat	11	40,74
Con Messenger	1	8,33	Con Messenger	4	14,81
Con las dos anteriores	5	41,67	Con las dos anteriores	11	40,74
Con ninguna de las anteriores	0	0,00	Con ninguna de las anteriores	1	3,70
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

TABLA 32

Mientras chateas o estás en Messenger...

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Siempre me muestro como soy	10	83,33
A veces finjo ser otra persona	2	16,67
Siempre finjo ser	0	0,00

otra persona		
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Siempre me muestro como soy	20	76,92
A veces finjo ser otra persona	6	23,08
Siempre finjo ser otra persona	0	0,00
TOTAL	26	100,00

TABLA 33

Mientras chateas o estas en el Messenger ¿usas webcam?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Nunca	5	41,67	Nunca	5	41,67
A veces	6	50,00	A veces	6	50,00
Siempre	1	8,33	Siempre	1	8,33
TOTAL	12	100,00	TOTAL	12	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

el 83 % de adolescentes y el 76% de jóvenes mientras chatea o está en el Messenger siempre se muestra como es al igual que los jóvenes el 76% y fingen ser otra persona en el caso de los adolescentes el 16%

Algunas de las actividades on-line más populares se reflejan en los siguientes datos El 41% de adolescentes y el 40% de jóvenes contestan que se conecta con Messenger y chat, este proceso de incorporación de acceso y uso tiende a ser a más temprana edad Siendo una etapa donde los adolescentes buscan afirmar su identidad, están usando esta herramienta tecnológica para fingirse ser otra persona, eso demuestra no tener autoestima poniendo en riesgo su propia integridad

(Livingstone 2009) afirma: “está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él”. Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bien intencionadas iniciativas» existentes en este campo

TABLA 34

Mientras chateas o estas en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	10	52,63	Con mis amigos	23	54,76
Con mi familia	6	31,58	Con mi familia	9	21,43
Con amigos virtuales	3	15,79	Con amigos virtuales	10	23,81
TOTAL	19	100,00	TOTAL	42	100,00

TABLA 35

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No tengo ninguno	8	66,67	No tengo ninguno	6	23,08
Tengo, pero no los conozco	1	8,33	Tengo, pero no los conozco	14	53,85
Tengo y he conocido alguno	3	25,00	Tengo y he conocido alguno	6	23,08
TOTAL	12	100,00	TOTAL	26	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Se evidencia que la comunicación va perdiendo campo en el ámbito familiar, tanto adolescentes 52% como jóvenes el 54% demuestran su preferencia de comunicación con sus amistades. Dentro de su campo comunicativo señala el 8% de adolescentes que tiene amigos virtuales pero no los conoce personalmente, en tanto que el 23% de jóvenes indica que conoce personalmente a sus amigos virtuales

El poder de la comunicación debe generar responsabilidad pero constatamos que en este caso no hay control ni responsabilidad familiar menos del mismo chico-a,

Digital Youth Research Project. Subraya que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ella

TABLA 36

Sueles usar internet para jugar en red

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	3	25,00	No	16	59,26
Si	9	75,00	Si	11	40,74
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

TABLA 37

¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

10a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	7,14
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	21,43
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	6	21,43
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	17,86
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	10,71
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	3	10,71
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	10,71
A ninguno	0	0,00
TOTAL	28	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	42,86
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	4	28,57
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	7,14
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	14,29
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	7,14
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0,00
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0,00
A ninguno	0	0,00
TOTAL	14	100,00

TABLA 38

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	1	11,11	Juego en red con mi grupo de amigos	6	50,00
Jugar en red te permite hacer amigos	2	22,22	Jugar en red te permite hacer amigos	3	25,00
No estoy de acuerdo con ninguna	6	66,67	No estoy de acuerdo con ninguna	3	25,00
TOTAL	9	100,00	TOTAL	12	100,00

TABLA 39

¿Sueles utilizar redes sociales? (Tuenti, Facebook, etc.)

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	0	0,00
No	0	0,00	No	1	3,70
Si	11	91,67	Si	26	96,30
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

TABLA 40

¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Facebook	6	28,57	Facebook	24	38,10
Orkut	1	4,76	Orkut	0	0,00
Hi5	3	14,29	Hi5	22	34,92
Tuenti	0	0,00	Tuenti	1	1,59
MySpace	0	0,00	MySpace	3	4,76
WindowsLiveSpace	0	0,00	WindowsLiveSpace	4	6,35
LinkedIn	0	0,00	LinkedIn	0	0,00
Sonico	1	4,76	Sonico	3	4,76
Otras redes sociales	10	47,62	Otras redes sociales	6	9,52
TOTAL	21	100,00	TOTAL	63	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 75% de adolescentes indica que usa internet para jugar en red, al igual que el 40% de adolescentes.

Las preferencias sobre el tipo de juegos varían, así el 21% de adolescentes indica jugar con juegos de comunidad virtual, juegos de estrategia y batalla. Para los jóvenes 42% resultan altamente atractivos con juegos de comunidad virtual, juegos de carrera 28%

El 66% de adolescentes no está de acuerdo con ninguna frase, el 50% de jóvenes está de acuerdo con la frase juego en red con mi grupo de amigos.

El 91% de adolescentes y el 96% de jóvenes contestan que si utilizan redes sociales el motivo podría deberse a la posibilidad de desarrollar espacios y tiempos lúdicos

Para el grupo de adolescentes el 47% indica usar otras redes sociales, Facebook se convierte en un servicio de especial para los jóvenes 38%

Día a día los juegos en red y el facebook van ganando más importancia en la vida de los jóvenes, lo que hace que el internet se convierta en pantalla para jugar logrando que los chico-as permanezcan fascinados con luces y movimientos por largos periodos enfrascados en situaciones que muchas veces no entienden, limitando la necesidad de convivir socialmente, de hacer deporte, , limitando su fantasía y creatividad.

Digital Youth Research Project. Subraya que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ella

TABLA 41

¿Has hecho alguna página web o algún blog?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	0	0,00	No	23	85,19
Si	12	100,00	Si	4	14,81
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

TABLA 42
¿Con qué contenido?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Deportes	4	16,67	Deportes	4	16,67
Software e informática	2	8,33	Software e informática	2	8,33
Programación de televisión	0	0,00	Programación de televisión	0	0,00
Noticias	0	0,00	Noticias	0	0,00
Educativos	0	0,00	Educativos	0	0,00
Culturales	0	0,00	Culturales	0	0,00
Juegos	7	29,17	Juegos	7	29,17
Música	5	20,83	Música	5	20,83
Humor	4	16,67	Humor	4	16,67
Concursos	0	0,00	Concursos	0	0,00
Adultos	0	0,00	Adultos	0	0,00
Historia personal	2	8,33	Historia personal	2	8,33
TOTAL	24	100,00	TOTAL	24	100,00

TABLA 43

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	10	32,26
Compartir información con conocidos	2	6,45
Darme a conocer y hacer amigos	4	12,90
Escribir sobre lo que me gusta	8	25,81
Me sirve de desahogo	7	22,58
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,00

Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0,00
TOTAL	31	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	4	50,00
Compartir información con conocidos	2	25,00
Darme a conocer y hacer amigos	1	12,50
Escribir sobre lo que me gusta	1	12,50
Me sirve de desahogo	0	0,00
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,00
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0,00
TOTAL	8	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Definitivamente los chicos-as expresan en sus respuestas la soledad o aislamiento que están pasando en sus hogares, lo que indica que los espacios de comunicación con su familia van siendo reemplazados por la tecnología, todos los grupos tienen común respuesta a través de estas herramientas tecnológicas lo que buscan es ser escuchados, expresar sus ideas, sentimientos, etc sólo que desconocen el peligro de sobre el no conocer en cambio que interés en conocer tienen estas personas.

El 100% indica no haber hecho página web, blog, cuyo contenido para los dos grupos radica en juegos 29%, música 20% y lo útil de tener una web o blog propia el 32 % de adolescentes y el 50% de jóvenes considera el poder expresar una opinión y escribir lo

que les guste .Sin duda para el grupo muestreo, “el uso que le da como red social puede deberse a la situación dada como es el intercambio de información, o simplemente la amistad con otras personas “

<http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html> 28 de junio

TABLA 50

Cuándo utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Un principiante	0	0,00	Un principiante	6	22,22
Tengo un nivel medio	7	58,33	Tengo un nivel medio	12	44,44
Mi nivel es avanzado	3	25,00	Mi nivel es avanzado	8	29,63
Soy todo un experto	2	16,67	Soy todo un experto	1	3,70
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 58% de adolescentes y el 44% consideran tener nivel medio en conocimiento sobre el internet esto pudiera ser por el principal sentido que jóvenes y adolescentes le pueda dar a Internet y frente a ellos ,los adolescentes van más allá descubriendo nuevas dimensiones –Esta apreciación puede ir atribuida al aprendizaje del uso del internet que

tuvieron que aprender solos ,como también a la materia que reciben en teoría en sus establecimientos escolares, lo que se relaciona con la expresión: (Digital Youth Research Project.) Subraya que “las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ella”

TABLA 102

De lunes a Viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	2	16,67	Menos de una hora	9	34,62
Entre una hora y dos	2	16,67	Entre una hora y dos	4	15,38
Más de dos horas	5	41,67	Más de dos horas	10	38,46
No lo se	3	25,00	No lo se	3	11,54
Nada	0	0,00	Nada	0	0,00
TOTAL	12	100,00	TOTAL	26	100,00

TABLA 103

El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Menos de una hora	2	16,67
Entre una hora	2	16,67

y dos		
Más de dos horas	5	41,67
No lo sé	3	25,00
Nada	0	0,00
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Menos de una hora	2	7,69
Entre una hora y dos	8	30,77
Más de dos horas	14	53,85
No lo sé	2	7,69
Nada	0	0,00
TOTAL	26	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Entre los dos grupos no hay diferencias significativas en la dedicación semanal a la televisión. Por edades y para todos los días de la semana, el valor máximo en el caso del consumo es el 41% es de más de dos horas para los adolescentes y el 38% para los jóvenes. Un consumo intermedio para adolescentes el 16% es entre una a dos horas y en los jóvenes el 34%

Para los adolescentes el tiempo de consumo en fin de semana no varía como podemos ver este grupo es menos televisiva en cuanto a dedicación de tiempo 41% ,En cambio aumenta el tiempo de consumo para el 53% más de dos horas

En el caso concreto de Internet la realidad de los integrantes del muestreo es que al acceder a este medio sin control ni guía , y además a que pase horas encerrado se relaciona con la afirmación de Livingstone «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos “

Redes Sociales Riesgos y oportunidades

TABLA 51

Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita comunicación

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00	Nada	3	11,11
Poco	2	16,67	Poco	10	37,04
Bastante	0	0,00	Bastante	11	40,74
Mucho	9	75,00	Mucho	3	11,11
TOTAL	12	100,00	TOTAL	27	100,00

TABLA 52

Señala cuanto de acuerdo estás con la siguiente frase “Internet puede hacer que alguien se enganche”

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	16,67	No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00	Nada	5	17,86
Poco	2	16,67	Poco	16	57,14
Bastante	1	8,33	Bastante	5	17,86
Mucho	7	58,33	Mucho	2	7,14
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 53

Señala cuanto más de acuerdo estás con la siguiente frase “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Nada	5	41,67	Nada	11	39,29
Poco	2	16,67	Poco	9	32,14
Bastante	1	8,33	Bastante	3	10,71
Mucho	4	33,33	Mucho	5	17,86
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

Mientras el 75 % de adolescentes otorga la consideración de que el “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita comunicación” el 11% del grupo de jóvenes señala que ayuda bastante, el 41 % de adolescentes y el 39% de jóvenes opta por la consideración de que en nada . Internet puede hacer que se aisle de amigos y familiares frente al 33% del primer grupo que señala la consideración que influye mucho .

Los adolescentes y jóvenes del muestreo parecen conscientes de la existencia de riesgos aunque de manera desigual. Al mismo tiempo parecen prudentes a la hora de valorar la tecnología,

Si bien estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios también nos enfrentan a diversos

peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>

TABLA 63

Si me quedara dos semanas sin mòvil

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,00	Mi vida cambiaría a mejor	2	11,11
Mi vida cambiaría a peor	0	0,00	Mi vida cambiaría a peor	0	0,00
No pasaría nada	10	100,00	No pasaría nada	15	83,33
TOTAL	10	100,00	TOTAL	18	100,00

TABLA 64

¿Discutes con tus padres por el uso que haces del mòvil?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
No	6	60,00	No	15	83,33
Si	4	40,00	Si	2	11,11
TOTAL	10	100,00	TOTAL	18	100,00

TABLA 65

¿Por qué motivos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	20,00	Por el tiempo que lo uso	2	40,00
Por el momento del día en que lo uso	1	20,00	Por el momento del día en que lo uso	2	40,00
Por el gasto que hago	3	60,00	Por el gasto que hago	1	20,00
TOTAL	5	100,00	TOTAL	5	100,00

TABLA 66

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
No	9	100,00	No	14	77,78
Si	0	0,00	Si	3	16,67
TOTAL	9	100,00	TOTAL	18	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 100% de adolescentes indica que no pasa nada si se queda sin móvil, el 83% de jóvenes otorga la misma consideración frente al 11% del mismo grupo que admite que su vida cambiaría

40% de adolescentes 2% de jóvenes señalan que si discute con sus padres por el celular, 60% de adolescentes indican que la causa de discusión es el gasto que hacen, el 40% de jóvenes atribuye al tiempo y el momento del consumo

0% del primer grupo señalan que sus padres no les premian ni les castigan con el uso del móvil, al contrario del segundo grupo 16% que si les castigan a los chicos-as del muestreo parecen conscientes de la existencia de riesgos aunque de manera desigual. Al mismo tiempo que parecen prudentes a la hora de valorar la tecnología, también confiesan tener hábitos o pautas de conducta que pueden ser peligrosas lo preocupante es que sus padres generan la polémica por el tiempo y momento de consumo más que por los reales peligros de explorar estos medios lo que concuerda con la siguiente expresión

Si bien estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios también nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>

TABLA 67

¿En cual de estas situaciones apagas el móvil?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	6	50,00
Cuando estoy estudiando	2	16,67
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	8,33
Cuando estoy durmiendo	0	0,00

No lo apago nunca	3	25,00
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	8	34,78
Cuando estoy estudiando	4	17,39
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	13,04
Cuando estoy durmiendo	1	4,35
No lo apago nunca	7	30,43
TOTAL	23	100,00

TABLA 68

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estas en la cama?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,56
Nunca	3	30,00	Nunca	1	5,56
Algunos días	5	50,00	Algunos días	11	61,11
Casi todos los días	0	0,00	Casi todos los días	2	11,11
Todos los días	2	20,00	Todos los días	3	16,67
TOTAL	10	100,00	TOTAL	18	100,00

TABLA 69

¿Estas de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	9,09
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	9,09
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0,00
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	9,09
No estoy de acuerdo con ninguna	8	72,73
TOTAL	11	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	11,11
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0,00
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	5,56
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	5,56
No estoy de acuerdo con ninguna	14	77,78
TOTAL	18	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 50% de adolescentes y 34% de jóvenes indica que apaga el celular cuando esta en clase, frente al 25% y 30% correspondiente que no lo apaga nunca. En forma general se evidencia que hay tendencia a mantener prendidos el celular

El 50% del primer grupo y el 61% del segundo grupo indica recibir mensajes y llamadas en la noche en algunos días. En tanto que el 20% y 16% señala recibirlos todos los días

El 72% y el 77% respectivamente en estos grupos no están de acuerdo con ninguna de las consideraciones, frente a un 9% que si están de acuerdo con las frases "He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien"

La familiaridad con las pantallas y en este caso el celular se han convertido en la vida de los adolescentes y jóvenes en dispositivos claves, por lo que las familias en vez de confrontarse por el pago debería tomar más en cuenta los riesgos directos e indirectos a los que se pueden enfrentar si hacen un uso poco reflexivo

El reconocer que han utilizado el celular para molestar a alguien debería ser preocupación de los padres quienes no instruyen a sus hijos-as sobre los riesgos y ventajas que las TICs suponen, debido al desconocimiento sobre el tema

"Si bien estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios también nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas."

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.ht>

TABLA 92
¿Con quien sueles jugar?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego solo	6	30,00	Juego solo	1	5,88
Con mi madre	3	15,00	Con mi madre	0	0,00
Con mi padre	1	5,00	Con mi padre	1	5,88
Con mis hermanos/as	5	25,00	Con mis hermanos/as	6	35,29
Con los amigos/as	5	25,00	Con los amigos/as	9	52,94
TOTAL	20	100,00	TOTAL	17	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 30% de adolescentes juegan solos con los video juegos , en cambio el 52% juega con los amigos Estos resultados corroboran que para los chicos-as del muestreo los video juegos se han consolidado como una opción de entretenimiento para los chicos-as del muestre

Esta situación refleja que para la familia está siendo difícil competir con los juegos de video, por lo menos en este muestreo se ve como los chicos prefieren pasar el tiempo con estos juego videos antes que con la familia eso ya es preocupante, y es evidente el uso que le da como red social puede deberse a la situación dada como es el intercambio de información, o simplemente la amistad con otras personas

<http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html>

TABLA 93

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los video juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	3	25,00	No	10	76,92
Si	9	75,00	Si	3	23,08
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 94

¿Por qué motivos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	5	50,00	Por el tiempo que paso jugando	3	100,00
Por el momento en el que juego	1	10,00	Por el momento en el que juego	0	0,00
Por el tipo de juegos	4	40,00	Por el tipo de juegos	0	0,00
TOTAL	10	100,00	TOTAL	3	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 75% del primer grupo discute con sus padres por el uso que haces de los video juegos

El 23% de jóvenes no es tema de discusión en alto grado

50% de adolescentes indica que el motivo de discusión es por el tiempo de juego y el 40% por el tipo de juegos.

El 100% de jóvenes discute con los padres por el tiempo que dedica al juego

Es notable que los padres discuten con sus hijas-os por el tiempo y el tipo de juegos asociado al incumplimiento de tareas, falta de colaboración en las actividades domésticas, dificultándoles comprender que los riesgos de la ilimitada duración y la frecuencia del uso de estos juegos atentan en el desarrollo integral, lo vuelven personas pasivas, limitando la expansión de la fantasía y la creatividad instrumentos indispensables para ser personas independientes y exitosas en el futuro

Si bien estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios también nos enfrentan a diversos peligros y en ocasiones su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan como para otras personas.

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>

TABLA 95

¿Te premian o te castigan por los video juegos?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	5	41,67	No	10	76,92
Si	7	58,33	Si	3	23,08
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 96

¿Sabes tus papas de que van los video juegos con los que juegas?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	0	0,00	No	2	15,38
Si	8	66,67	Si	7	53,85
No lo sé	4	33,33	No lo sé	4	30,77
TOTAL	12	100,00	TOTAL	13	100,00

TABLA 97

Si tus padres supieran de que van los video juegos con los que juegas ¿ Te dejarían jugar con ellos?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Si con todos	2	16,67
Con algunos sí, con otros no	7	58,33
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	25,00
TOTAL	12	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Si con todos	5	38,46
Con algunos sí, con otros no	8	61,54

No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0,00
TOTAL	13	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

58% de adolescentes afirma que sus padres si les castigan o les premian con los videojuegos, en el grupo de los jóvenes 23% hace la misma afirmación

En los dos grupos expresan que los padres si conocen los contenidos de los videos juegos

En el caso de los adolescentes el 66% y en los jóvenes el 53%

58% adolescentes y el 61% de jóvenes señalan que si sus padres supieran de que van los video juegos si los dejarian jugar con unos y con otros no frente a las respuestas del 38% de este grupo que si les dejarian jugar con todos

Los padres no nos detenemos a pensar que al estar nuestros hijos-as frente a los juegos de video no necesitan amigos y asi al estar en casa están más seguros, lo que no logramos percibir es que la frecuencia en tiempo y el contenido los esta afectando en su desarrollo, estamos permitiendo que esta actividad se vaya convirtiendo en una adicción ,luego no nos explicamos por que no realizan pronto las tareas, no se concentran, se resisiten a revisar las materias, etc.

El chico o chica que esta frente a un video esta limitando su socialización, de ahí que tendremos problemas serios porque como consecuencia de este aislamiento no aprenderà a ser tolerante,no aceptara errores, se verà frustrado.

Sin duda los padres de estos chicos-as estan perdiendo el control sobre el uso de estos juegos y el peligro que representan lo que se relaciona con la siguiente expresiòn :

“ La realidad es que los padres desconocen las distintas posibilidades asi como ventajas y desventajas de estos juegos siendo que estos exigen una capacidad de concentraciòn de sus usuarios, que en algunos casos puede hacerlos perder el sentido de la realidad que le rodea.esto les convierte en una herramienta de entretenimiento muy poderosa aunque pone de manifiesto algunos riesgos que pueden suponer su uso desmedido”

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>

TABLA 99

¿ Estas de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	7,14
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	21,43
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	57,14
TOTAL	14	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	7,69

Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	15,38
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	23,08
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	53,85
TOTAL	13	100,0 0

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 21% de adolescentes esta de acuerdo con la frase “Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, en cambio el 23% los jóvenes están de acuerdo con la frase “Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real”

Esto puede deberse a que uno de los atractivos del video juego es la posibilidad de reconocer el mundo que nos rodea, desafiar las leyes de la fisica y como se ven limitados realmente, al permenercer fascinados entre luces y sonidos van limitando necesidades entre ellas el movimiento , si recordamos la inmovilidad frena y limita la investigación considerada como el motor de la inteligencia-Mientras menos hable su fluidez verbal también será menor por lo tanto se requiere informar a los padres en el tema

Según Valkenburg (2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que “la violencia en los medios influye negativamente en el sujeto y desemboca en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores”

TABLA 100

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0,00	Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	7,14
1	2	16,67	1	4	14,29
2	6	50,00	2	9	32,14
3	2	16,67	3	10	35,71
Más de tres 3	2	16,67	Más de tres 3	3	10,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

TABLA 11

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

10 a 14 años			15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33	No contesta	1	3,57
No	6	50,00	No	24	85,71
Si	5	41,67	Si	3	10,71
TOTAL	12	100,00	TOTAL	28	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

No hay hogar por más humilde que sea que no cuente con televisión , así es la realidad local, no es raro observar cuando la familia logra reunirse toda la atención se centra en,

la televisión, ya la verdadera comunicación cara a cara , mirando ,escuchandose uno al otro ya no es muy común

De los chicos de la muestra el 16% de adolescentes y el 35% de jóvenes indica tener más de 3 televisores en casa

El 20% de adolescentes y el 22% de jóvenes señala su preferencia por las películas, y los dibujos animados

Sin duda la televisión es algo habitual y normal en la vida de niños-as y adultos, por lo que se reflejaría en la expresión de (León Sáez Ybarra ,1992) la televisión sería “un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio

TABLA 114

¿Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

10 a 14 años		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	5	16,67
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	1	3,33
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	10,00
Me aburre la televisión	1	3,33
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	10,00
Me encanta hacer zapping	0	0,00
Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	10,00
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,33
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	8	26,67

No estoy de acuerdo con ninguna.	5	16,67
TOTAL	30	100,00

15 a 18 años		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	6	18,75
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	12,50
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3,13
Me aburre la televisión	2	6,25
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	12,50
Me encanta hacer zapping	0	0,00
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0,00
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,13
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	3,13
No estoy de acuerdo con ninguna.	13	40,63
TOTAL	32	100,00

Autor: Martha Aules

Fuente. Cuestionario 2

Grupos 2 y 3: adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato)

El 26% de adolescentes elige la consideración “Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión”, el 18% de jóvenes elige “Veo más tele de la que debería “

En estos datos se refleja como los chicos se muestran poco moderados en el consumo de la televisión, lo que se posiblemente va en función de la preferencia por los contenidos, La preferncia por el consumo social de la TV se ve marcada en los dos grupos. Esta realidad se compagina con la siguiente expresión :

“Sin duda la televisión es algo habitual y normal en la vida de niños-as y adultos, por lo que se reflejaría en la expresión de León Sáez Ybarra (1992) la televisión sería “un ojo prolongado sin límites de tiempo y espacio”

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- La investigación recaba aspectos relevantes de la realidad sobre el acceso y uso de las pantallas respecto a cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos. , evidenciándose que aún frente a la situación precaria en que viven como factor común cuentan los hogares al menos un televisor , VH, equipo de música , siendo menos común que todos cuenten con computador y servicio de internet pero no constituye un limitante para acceder al uso de estos medios tecnológicos
- Las redes sociales como el Facebook, H15 , Twitwr y otras están promoviendo en niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la investigación, el riesgo de un gran cambio en su conducta social , pues los resultados evidencian que el uso, tiempo de consumo está interfiriendo con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) condiciones y manifestaciones que pueden causar en esta población la adicción a las redes sociales conjuntamente con una futura adicción al Internet,al manejo de la tecnología entre ellos el computador . por lo tanto urge ofrecer a la familia y a la escuela , alternativas sobre el tiempo de uso del tiempo libre , actividades en las cuales los chicos-as encuentren diversión igual que la encuentran en el computador

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar

- Ante el bombardeo de nuevas tecnologías, su relación y consumo en el entorno familiar, siendo que tienen importancia y relevancia creciente en el desarrollo de las sociedades e influyen en el desarrollo de sus hijos e hijas, la investigación revela que los padres tienen la idea de que es muy difícil educar en tecnología. Si bien no conocen en su totalidad, ignoran su uso, en cambio sí comprenden que sus hijos están haciendo uso de estas en la cotidianidad
- Los resultados de la investigación dan a conocer que motivo de acuerdo o desacuerdo entre padres e hijos se da por el desconocimiento que como padres tienen sobre los mensajes que son transmitidos por estos medios a la audiencia y la comprensión e interpretación que puedan darle sus hijos e hijas

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

- La escuela al igual que la familia tiene gran responsabilidad en la formación de los niños-as, adolescentes y jóvenes , -pues son dos instituciones que lo acogen en sus seno, más en la investigación se evidencia que no existe un trabajo en coordinación con la familia pues no la involucra en el proceso educativo en lo que se refiere a enseñanza- aprendizaje intergeneracional, detectándose que son los hermanos , amigos quienes les incorporan a los niños-as en el uso y manejo de redes sociales e internet , constituyéndose la participación de los padres como veedores de esta realidad lo que conlleva a los chicos a explorar por cuenta propia los avances tecnológicos dejando de lado incluso al mismo ámbito escolar y lo que es grave el ámbito familiar

- Las instituciones educativas donde se realizó la aplicación de cuestionarios a pesar que desarrollan mallas curriculares de informática aún no podrían ser consideradas como ámbitos de referencia educativa sobre las redes sociales pues en el caso de las dos Escuelas particulares el uso de la tecnología en la enseñanza es muy limitada por falta de estos recursos tecnológicos , en cambio en la escuela Municipal Oswaldo Lombeyda si bien cuenta con más recursos de éste tipo y algunos profesores aprovechan estos medios para la enseñanza , los recursos no son suficientes para que la Educación intergeneracional sea personalizada

6.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

- Cada día ésta más presente el avance de la tecnología que a la larga, si fuesen bien orientadas por las familias, y las escuela comprobarían su utilidad pues son fuente de incorporación de saberes y cumplen una función social
- La investigación da cuenta que los niños/as acceden a los medios tecnológicos por sus propios medios , ni la familia , ni la escuela integran a la tecnología en la educación , no hay control no sólo de los padres sino desde organismos de regulación sobre la proliferación de estos medios , el uso y calidad de contenidos se encuentra por doquier , lo más preocupante para los padres es que los niños-as no tardarán en buscar nuevas formas de aprendizaje, al igual que nuevas amistades virtuales como ya se evidencia lo que pone en riesgo su integridad

6.2 RECOMENDACIONES

6.1 .1 Redes sociales y pantallas

- Difundir a través de los medios de comunicación masivas, pautas sobre equipamiento en el hogar, manejo, uso y tiempo de consumo de las pantallas tecnológicas como herramientas de investigación

Difundir mediante actividades familiares y comunitarias, conocimientos nuevos como aprovechar estos medios tecnológicos, de manera que los estudiantes encuentren diversión y gratificación igual que la encuentran en el computador :asi por concursos familiares, campañas sobre las ventajas y desventajas de las TICs, casas abiertas

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar

- Brindar a las familias nuevas alternativas para que junto a sus hijas-os vivencien las innovaciones tecnológicas a actividades familiares que implique la participación directa de los padres ,Por ej el uso compartido de una determinada pantalla en reuniones familiares donde se organicen juegos familiares, concursos de saberes, etc.
- Fortalecer la mediación familiar a través de mensajes publicitarios, debates, mesas redondas ,etc por los medios de comunicación, difusión en la comunidad sobre el uso, la influencia de estos medios tecnológicos en las relaciones sociales, en la comprensión e interpretación de contenidos, de manera que las familias pongan énfasis en su estilo de comunicación entre sus miembros y pueda seleccionar contenidos que resulten provechosos en la educación y desarrollo de sus hijos e hijas.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

- Brindar a las familias nuevas alternativas para el uso del tiempo libre , esto lo podría realizar a través de boletines escolares, talleres de motivación, participación familiar en eventos recreativos internos que involucren temas de educación y comunicación intergeneracional .así también debería retomar en su proyecto educativo Institucional la conocida asignatura de Asociación de clase
- Es conveniente promover el entorno educativo como una instancia de participación comunitaria y de colaboración para fortalecer la tarea de enseñar , usar y valorar las nuevas tecnologías y su impacto en el ámbito escolar y familiar. Por ejemplo aprovechar los grupos comunitarios para implementar centros comunitarios informáticos, casas abiertas para difundir los avances tecnológicos

6.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

- Implantar la informática educativa como conocimiento , de manera que se haga conciencia en la población de como la información se genera, como se almacena , como se transforma y como se transmite en sus múltiples manifestaciones y utilizada correctamente tiene enormes beneficios, esto se lo podría realizar mediante difusión por medios de comunicación masivos, casas abiertas tanto en las instituciones educativas como en la comunidad, programas de formación a través de instituciones públicas
- Formulación de políticas públicas, fortalecimiento y difusión de leyes existentes como la regulación y autorregulación , código de la niñez, ley de comunicación, etc. de manera que la integridad de niños-as, adolescentes y jóvenes sea tarea cuya corresponsables seamos todos

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Texto

Ignasi, Villa,. Primera edición Mayo (1998) Segunda edición Diciembre (2008.) Cuadernos de educación, familia, escuela y comunidad. Barcelona. Editorial ORSORI

2006 Código de la niñez y adolescencia. Gráficas Ibarra .Quito Ecuador

Brito T.2001 Escuela de educación familiar. Ciudad la Habana, editorial Pueblo y Educación

Artículos en publicaciones electrónicas

<http://www.filo.Cuba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>

http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf

Familias migrantes:

<http://www.uned-illesbalears.net/Tablas/inm>

<http://www.skyscraperlife.com/ecuador/51827-resultados-preliminares-del-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010-a.html> censo

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>

http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf

Familias migrantes: <http://www.uned-illesbalears.net/Tablas/inm>

Adams: Andragogia, Grafarte, Caracas 1970 La Educación y su entorno .La comunidad educativa Disponible F:\Comunidad educativa Disponible en- Wikipedia, la enciclopedia libre_ archivos

F:\Grupo La educación y su entorno_ La comunidad educativa archivos

Consejo Nacional de Educación. 2006-2015. Primera versión Disponible en http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector -- Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la Información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **MARIA ... AULES.....** egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVA AGUIRRE BURNES
Mg. María Elva Aguirre Burnes
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector - Director de Instituciones Educativas
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación Interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (R) - Director (a) se autorice a **MARITZA AULES GUARISACAMA**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARITZA AULES GUARISACAMA

Mg. Maritza Estro Aguirre Burneo,
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



08 JUN 2011





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.

*Autenticado
Para los fines pertinentes
31-05-11*

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responde a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a [Nombre] Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVIRA AGUIRRE BURNEO
Mg. María-Elvira Aguirre Burneo
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

LUZ IVONNE ZABALETA

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIONU.T.P.L.

Yo, Martha Cecilia Aulis Guarcobles docente por sustrato del presente trabajo de fin de carrera, inscrito en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, en la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus efectos legales, se declara verdadera y cierta.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, Diciembre del 2011



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

LUZ IVONNE ZABALETA

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIONU.T.P.L.

Yo, Martha Cecilia Aulis Guarcobala docente por sustrato del presente trabajo de fin de carrera, inscrita en el presente en la Universidad Técnica particular de Loja y a sus efectos legales, se certifica:

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

(f) _____

Loja, Diciembre del 2011



Universidad Técnica Particular de Loja

Anexo 3

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA

Las firmas y calificaciones expuestas en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

ACTA DE DECLARACION Y CESION DE DERECHOS

Yo **Martha Cecilia Aules Guarcocha** declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones

Yo, **Interventor**

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art .67 del estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis / trabajos de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad

(f) _____

CI 1707669345

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Cuestionario 1° - 4° Primaria



Universidad Técnica Particular de Loja

Anexo 3

La Universidad Católica de Loja



Modalidad Abierta y a Distancia

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

CI 1707669345

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/ y hermanas
- 3 hermanos o/ y hermanas
- 4 hermanos o/ y hermanas
- 5 hermanos o/ y hermanas o más
- Mi abuelo o/ y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
 Para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)
 Para descargar música
 Para chatear o usar el Messenger
 Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
 En el colegio
 En un "ciber café"
 En un lugar público (bibliotecas, centros de actividades...)
 En casa de un amigo
 En casa de un familiar

12. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Con amigos y/o amigas
 Con hermanos y/o hermanas
 Con mi padre
 Con mi madre
 Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 Con un profesor o profesora

13. ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

- No (pasa a la pregunta 17)
 Sí, el mío
 Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. CON EL MÓVIL SUELES (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
 Enviar mensajes
 Jugar
 Navegar en Internet
 Otras cosas

16. ¿CON QUIÉN SUELES COMUNICARTE? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
 Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellos tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/PCd
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagerio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/PCd
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagerio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/PCd
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagerio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un corto trabajo en una fábrica, en mantenimiento, carpintero, agricultor, mecánico personal de vivienda, albañil, etc.
5. Realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, farmacéutico, profesor, psicólogo, médico, etc.)
- No lo sé
7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
1. Irme a mi habitación e leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. Pasear, jugar, ver la tele con mi familia
3. Usar estudiar, irme a dormir
4. Jugar con mi familia
8. ¿Qué lees?
1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas, libros, revistas o cómics
9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?
1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas
10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?
1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas
11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?
- No (pasa a la pregunta 13) que te preguntamos
2. Sí
12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)
1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre
13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?
1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina
14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?
1. No (pasa a la pregunta 15)

2. Si
15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 - X Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuántas de estas asignaturas aprobaste?
- X Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?
1. No, ninguno
 - X Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Si, todos
18. ¿Tienes ordenador en casa?
1. (pase a la pregunta 22)
 - X Si
19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 - X En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
20. ¿Tienes internet en tu casa?
- X No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)
1. No
 2. No lo sé
 3. Si, tengo un filtro
 4. Si, tengo un antivirus
 5. Si, pero no sé lo que es
22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?
1. No (pase a la pregunta 51)
 - X Si
23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. Menos de una hora
 - X Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. Entre una y dos horas

2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novia/o
 7. Con un profesor/a
27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novia/o
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo

7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno
38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Dar a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet

11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN)
36. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
32. Mientras chateas o estás en el Messenger...
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
36. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?
1. No (pasa a la pregunta 39)
 2. Sí
37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Yaeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2006, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos apenas sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- No estoy de acuerdo con ninguna
45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?
- No (pase a la pregunta 47)
2. Si
46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?
- No
2. Si
48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
- No hace nada
49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver videos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
50. Cuando utilices internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?
1. Un principiante

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares on internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- No estoy de acuerdo con ninguna
45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?
- No (pase a la pregunta 47)
2. Si
46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?
- No
2. Si
48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
- No hace nada
49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver videos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
50. Cuando utilices internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?
1. Un principiante

- Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 - Mucho
52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aleje de mis amigos y familiares".
1. Nada
 - Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
54. ¿Tienes móvil propio?
- No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me lo compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?
1. Es de tarjeta

2. Es de contrato
 3. No lo sé
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y/o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novia/a
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?
1. No (pasa a la pregunta 65)
 2. Sí
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?
1. No
 2. Sí
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.

2. Es de contrato
 3. No lo sé
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y/o videos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar videos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novia/a
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?
1. No (pasa a la pregunta 65)
 2. Sí
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?
1. No
 2. Sí
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.

4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Sí
71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. Xbox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
72. ¿Juegas con la Playstation 2?
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2006
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. Singstar: canciones Disney
 10. Ninguno
74. ¿Juegas con la Playstation 3?
1. No (pasa a la pregunta 76)
 2. Sí
75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assassins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue
 7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
76. ¿Juegas con la XBox 360?
 X. No (pasa a la pregunta 78)
 2. Si
77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).
 1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2008
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assassin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
78. ¿Juegas con Nintendo Wii?
 X. No (pasa a la pregunta 80)
 2. Si
79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)
 1. Wii Party
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Sonic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Trivial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
80. ¿Juegas con la PSP?
 X. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si
81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)
 1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 08
8. Los Simpson - el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno
82. ¿Juegas con la Nintendo DS?
1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si
83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno
84. ¿Juegas con los Gameboy?
1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si
85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is in Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims (man la calle)
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno
86. ¿Juegas con el ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si
87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baño-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
90. ¿Tienes juegos pirateados?
- X. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Sí, casi todos los que tengo
91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)
- X. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
- X. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?
- X. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
94. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta?)
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?
1. No
 - X. Sí
96. ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?
1. No
 2. Sí
 - X. No lo sé
97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?
1. Sí con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 - X. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos? (Es posible más de una respuesta).
- X. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte

5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los video juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los video juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
100. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 - 3
 4. 3
 5. Más de tres
101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a

5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (Es posible más de una respuesta).
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
 1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Sí
108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el que veo la tele.
 3. Por los programas que veo
109. ¿Te castigan o premian con la tele?
 1. No
 2. Sí
110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?
 1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?
 1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Sí hay programas que no me dejan ver
113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón

9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4; Pod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de vídeo digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo sé
119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo sé

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. **¿En qué curso estás?**
 1. 5to. Primaria
 2. 6to. Primaria
 3. 1ro. De ESO
 4. 2do. De ESO
 5. 3ro. De ESO
 6. 4to. De ESO
 7. 1ro. De bachillerato
 8. 2do. Bachillerato
 9. 1ro. De formación profesional de grado medio
 10. 2do. De formación profesional de grado medio
2. **¿Cuántos años tienes?**
 1. 11 años
 2. 12 años
 3. 13 años
 4. 14 años
 5. 15 años
 6. 16 años
 7. 17 años
 8. 18 años o más
3. **Sexo**
 1. Masculino
 2. Femenino
4. **Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**
 1. Mi padre
 2. Mi madre
 3. Un hermano/a
 4. 2 Hermanos/as
 5. 3 Hermanos/as
 6. 4 Hermanos/as
 7. 5 Hermanos/as o más
 8. Mi abuelo/a
 9. Otras personas
5. **¿Cuál es la profesión de tu padre?**
 1. Está desempleado
 2. Es jubilado
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
 5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
6. **¿Cuál es la profesión de tu madre?**
 1. Está desempleado
 2. Es jubilada

3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fabrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro
7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
8. ¿Qué lees?
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o cómics
9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Sí
12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?
1. No (pasa a la pregunta 16)

2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para esto? (Es posible más de una respuesta)
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
17. ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?
1. No, ninguno
 2. Sí, algunos (menos de la mitad)
 3. Sí, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
18. ¿Tienes ordenador en casa?
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Sí
19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
20. ¿Tienes Internet en tu casa?
1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Sí
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)
1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?
1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Sí
23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?
1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?
1. Entre una y dos horas

2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
25. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
26. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novia/a
 7. Con un profesor/a
27. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (es posible más de una respuesta)
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novia/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas Internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
29. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo

11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 30)
32. Mientras chateas o estás en el Messenger...
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Sí
37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Striks, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)

7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solars, etcétera)
8. A ninguno
38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)
1. Deportes
 2. Software e Informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet

3. Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares en Internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet
 7. He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
45. ¿Discutas con tus padres por el uso de Internet?
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Sí
46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?
1. No
 2. Sí
48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar vídeos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?
1. Un principiante

2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aleje de mis amigos y familiares".
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
54. ¿Tienes móvil propio?
1. No (pasa a la pregunta 70)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedi
 3. Me lo compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?
1. Es de tarjeta

2. Es de contrato
3. No lo sé
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y/o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novia
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?
1. No (pasa a la pregunta 68)
 2. Sí
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?
1. No
 2. Sí
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.

4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. Xbox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
72. ¿Juegas con la Playstation 2?
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Si
73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. SingStar: canciones Disney
 10. Ninguno
74. ¿Juegas con la Playstation 3?
1. No (pasa a la pregunta 76)
 1. Si
75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assassins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue
 7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
76. ¿Juegas con la XBox 36007
1. No (pasa a la pregunta 78)
 2. Si
77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).
1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2008
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assassin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
78. ¿Juegas con Nintendo Wii?
1. No (pasa a la pregunta 80)
 2. SI
79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Wii Party
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Trivial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
80. ¿Juegas con la PSP?
1. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si
81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09
 8. Los Simpsons – el videojuego
 9. God of war: Chains of Olympus
 10. Buzz! Concurso de bolsillo
 11. Ninguno
- 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**
1. No (pasa a la pregunta 84)
 2. Si
- 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. New Super Mario Bros
 2. Cocina conmigo
 3. Magia en acción
 4. 42 Juegos de siempre
 5. Brain Training del Dr. Kawashima
 6. Mario y Sónico en los Juegos Olímpicos
 7. Mario Kart DS
 8. Más Brain Training
 9. Guitar Hero: On Tour
 10. Imagina ser mamá
 11. Ninguno
- 84. ¿Juegas con los Gameboy?**
1. No (pasa a la pregunta 86)
 2. Si
- 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Super Mario Bros
 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
 3. Pokémon Yellow
 4. Final Fantasy Tactics Advance
 5. Legend of Zelda: DX
 6. Mario Tennis
 7. Dragon Ball Z
 8. Asterix y Obelix
 9. Los Sims toman la calle
 10. Pokémon Esmeralda
 11. Ninguno
- 86. ¿Juegas con el ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 88)
 2. Si
- 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baño-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente.
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
90. ¿Tienes juegos pirateados?
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 2. Sí, tengo alguno
 3. Sí, casi todos los que tengo
91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)
1. Descargándolos de Internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
94. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?
1. No
 2. Sí
96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?
1. No
 2. Sí
 3. No lo sé
97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no.
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los video juegos? (Es posible más de una respuesta).
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte

5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a

5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (Es posible más de una respuesta).
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
109. ¿Te castigan o premian con la tele?
1. No
 2. Si
110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón

9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de vídeo digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. 3. No lo se
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Video juegos
 3. 3. No lo se
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Wii
 2. 2. PlayStation 3
 3. 3. No lo se
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. PSP
 2. 2. Nintendo DS
 3. 3. No lo se

2. ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Cómo se llama mamá?

1. (Apellido) (Nombre) 2. (Apellido) (Nombre) 3. (Apellido) (Nombre) 4. (Apellido) (Nombre)

2.2 Según tu opinión ¿cómo se llama papá?

1. (Apellido) (Nombre)
2. (Apellido) (Nombre) (Nombre)
3. (Apellido) (Nombre)
4. (Apellido) (Nombre)

1.2. Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba una letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

- II. 10 - 12 años () b. 13 - 15 años () c. 16 - 18 años (x)

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia Bolívar 3. Ciudad Valencia
2. Cantón Baruta 4. Parroquia Valencia

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal (x)
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamé 3. (x) Papá y Mamé 4. () Solo en mi casa 5. () Con mis _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. (x)
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()

5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)		X			
2. Relación padre e hijos		X			
3. Relación entre hermanos		X			
4. Relación madre e hijos		X			
5. Relación entre hijos y abuelos		X			
6. Relación con otros familiares		X			

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión			X		
2. Uso del Internet			X		
3. Actividades deportivas			X		
4. Paseos familiares				X	
5. Labores del hogar			X		
6. Visita a familiares				X	
7. Labor social				X	
8. Labor pastoral					X
9. Fiestas familiares					X

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					X
2. Pobreza					X
3. Remuneración baja					X
B. Factor social:					
1. Inseguridad					X
2. Falta de atención en salud y educación.					X
3. Problemas comunitarios					X
4. Migración					X



C. Factor Intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					X
2. Violencia familiar: (psicológica)					X
3. Alcoholismo					X
4. Drogadicción					X
5. Infidelidad					X
6. Embarazos en la adolescencia					X

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad	X				
2. Honestidad	X				
3. Respeto	X				
4. Comunicación	X				
5. Solidaridad	X				
6. Amor	X				
7. Fidelidad	X				
8. Amistad	X				
9. Autoestima	X				
10. Alegría	X				
11. Paciencia	X				
12. Tolerancia	X				

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían:
 - 1.1 En algunos casos
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia (X)
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN