



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones Interactivas del Ecuador: Generaciones Interactivas, estudio en niños, niñas y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las Instituciones Educativas: Escuelas: Mariano Coyago y Antonio Ante. Y Colegio Femenino Espejo de la ciudad de Quito, provincia Pichincha. en el año 2011.....”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO(A)
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR(S):

Sylvia Patricia Valladares Vásquez

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Doctora.Elsa Rosa Nora Erique Ortega

CENTRO UNIVERSITARIO... TUMBACO

2012

i



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Doctora. Nora Enrique Ortega.

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja: por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

mayo, 2 012.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Valladares Vásquez Sylvia Patricia, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 6 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad.

f

C.I. 0907277750



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

f

Sylvia Patricia Valladares Vásquez

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación,
lo quiero dedicar a mi nieto y a mi nieta
que están creciendo en la era de la tecnología,
y a los niños y niñas de mi país para que Dios
y la Virgen los guíen en el uso correcto de las mismas



AGRADECIMIENTO.

Quiero hacer llegar mi más profundo agradecimiento a la comunidad educativa de la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad y el apoyo constante y oportuno; la sabiduría con la que supieron guiarme en este complicado proceso . Así pude realizar uno de mis grandes sueños, prepararme y actualizarme académicamente y así servir de mejor manera a la niñez, en especial del área rural en donde laboro como maestra.



Resumen	1
Introducción	2
Marco Teórico	3
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y Familiar.	3
3.1.2 Entorno Educativo, la comunidad educativa	3
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.....	5
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	14
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	14
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC"s.....	27
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC"s.....	30
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el Entorno de las TIC"s.....	32
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	33
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	34
3.3.3 Alfabetización en las TIC"s (iniciativas sobre la media literacy).....	36
4. Metodología.....	39
4.1.Contexto	39
4.2 Diseño y procedimiento.....	40
4.2 Participantes	41
4.3 Participantes.....	41
4.3.1 Recursos	41
5. Resultados Obtenidos.....	42

5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar(ILFAM).....	172
6. Conclusiones y recomendaciones.....	173
7. Bibliografía	175
8. Anexos	



1. RESUMEN.

En el presente trabajo conoceremos con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños, niñas y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. Esta investigación se realiza en tres centros educativos de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con la colaboración de 68 estudiantes de segundo y séptimo años de educación básica y de segundo año de bachillerato con la aplicación de dos cuestionarios proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja, cuestionario 1 dirigido a niños de 6 a 9 años, cuestionario 2 dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

El resultado de esta investigación será una verdadera integración del uso correcto de las pantallas tanto en el ámbito familiar como en el educativo, no será una introducción ciega de la tecnología moderna, tanto en los hogares como en los establecimientos educativos.

1. INTRODUCCIÓN

Estamos en la era del uso de las nuevas Tecnologías de Información y comunicación (TIC) que viene hacer un pilar fundamental del avance académico y social de nuestra sociedad y estamos conscientes que el grupo humano que está más relacionado con las tecnologías son los niños y adolescentes y para la Universidad Técnica Particular de Loja es muy importante aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que al conocer cómo está la relación de niños, niñas y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un mapa situacional sobre la temática. La Generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión, siendo estas las cuatro pantallas en las que se centra nuestro tema de investigación. En el Ecuador en marzo del 2011 se presenta el Proyecto el mismo que se desplegará a la investigación en 1900 colegios de todas las provincias del país, las investigaciones se realizarán a través de una encuesta on-line que será respondida desde los centros de cómputo de los centros educativos y luego se entregará informes personalizados de los resultados obtenidos a cada institución participante,

El presente estudio nos permitirá tener claro el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre nuestros niños y jóvenes, a la vez que conoceremos la situación familiar de los niños y jóvenes; identificando las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración para fomentar su uso correcto y prevenir riesgos y ampliar el campo de oportunidades que brinda el uso de las TIC, indagar sobre los aspectos de regulación, mediación familiar y educación para que el uso de las pantallas nos otorguen más oportunidades que riesgos.

Los objetivos tanto: general y específicos se cumplieron con claridad y ética profesional ya que se tuvo la apertura y la colaboración decidida en primer lugar de las autoridades de los establecimientos educativos investigados, luego de los docentes y principalmente de los niños, niñas, y jóvenes y esto me permitió tener clara la realidad de la inclusión de las TIC's en el entorno educativo como persona que ejerzo la docencia y para la obtención de la licenciatura en educación básica que me otorgará la Universidad Técnica de Loja a través de la Escuela de Ciencias de la Educación.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

3.1.1 Entorno Educativo, la comunidad educativa.

Antes de iniciar a desarrollar el tema relacionado con mi proyecto de investigación quisiera empezar definiendo que es entorno y después de realizar varias consultas puedo resumir que, entorno: es lo que rodea a un individuo, formando parte de él, por lo tanto al referirme al entorno de la escuela puedo decir que es más que un espacio físico inmediato ya que actúan fenómenos nuevos: el entorno físico y el virtual; la inmigración y el multiculturalismo y la concepción local y/o cosmopolita.

Una persona se moverá en diferentes entornos a lo largo de la vida .A medida que crecen niños y niñas en la constelación de su vida se van introduciendo más y más individuos, entablan relaciones con todos y cada uno de los miembros de la familia, padres, hermanos, hermanas, mucamas, abuelos, tíos, primos. Pero al referirnos a familia vemos que hoy hay nuevas formas: mujeres solas con hijos, familias separadas o reconstituidas, mono parentales, desestructuradas, con riesgo de exclusión por razones sociales, económicas y culturales.

Luego de la etapa familiar viene la que se desarrolla en relación con la educación, donde el niño/niña inicia su vida de interrelación exterior a su hogar.

Enseñar y aprender constituyen las dos palabras mágicas que se dan dentro del aula desde el nivel preescolar, hasta la formación profesional en el cual, participan el maestro y el estudiante respectivamente. Por tal razón, es importante que desde los primeros saberes se construya el concepto de entorno escolar, puesto que este, se convierte en un segundo hogar.

En los procesos de enseñanza- aprendizaje, intervienen una serie de variables que se deben tomar muy en cuenta, por cuanto de su organización depende el cumplimiento de los objetivos educativos. Una de las variables es el ambiente educativo o entorno como elemento fundamental del proceso educativo. Fortalece un buen entorno educativo en los centros escolares, es una pieza esencial en el desarrollo afectivo, social, cognitivo de niños/niñas adolescentes y ese entorno debe estar diseñado de

acuerdo a las necesidades infantiles y juveniles.

En la actualidad el diseño de entornos educativos, bajo las plataformas virtuales, pretenden la construcción de escenarios educativos centrados en el alumno, que promuevan el estudio independiente y fortalezcan el pensamiento crítico e innovador, mediante el trabajo colaborativo y aprovechando, tanto los medios tradicionales como las TIC.

Veamos ahora el concepto de comunidad: personas que forman parte de un grupo.

Y al referirme a comunidad educativa puedo decir que es el conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. Comunidad educativa no son únicamente los profesores transmitiendo los conocimientos, ni solo los alumnos/ alumnas en sus roles de sujetos interesados y dedicados al aprendizaje, sino que se suman los padres, madres, familia, el conserje, la administración, los ex alumnos, las autoridades, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos entre otros.

Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías y de internet se han formado lo que se conoce como comunidades virtuales: las redes sociales, los sistemas, los foros, los sistemas de mensajería instantánea y los blogs son sitios que permiten la creación de este tipo de comunidades.

Antes de avanzar quiero detenerme a analizar el término demografía: del griego demos (pueblo) + graphie (estudio). El estudio científico de las poblaciones humanas incluyendo su tamaño, composición, distribución, densidad, crecimiento.

Y en base a este concepto, una pequeña referencia demográfica del Ecuador. Según los resultados del censo de población y vivienda del año 2011 somos 14.483.499

habitantes; el 50.44% población femenina, 49.56% población masculina, otros datos que considero importantes conocer son: como es el precio de la canasta familiar que está en \$ 563,75 más arriba del sueldo básico, considero alto el porcentaje de desempleo 6,4%, el subempleo 46,7% que lo ideal sería que no haya desempleo, peor subempleo. Pero lo más importante, ya hay resultados del último censo; noviembre 2010 sobre el uso de las TIC's a nivel rural y urbano: en el 2010 el acceso al internet se ha incrementado en el 3,3 puntos, con un 29% de ecuatorianos/nas que utilizaron el

mismo, frente al 25,75 en el 2.008, en el sector urbano subió de 34% a 37,7%, mientras que en el sector rural paso del 9% al 12% datos muy alentadores ya que el sector rural no puede quedarse atrás sobre el uso de las nuevas tecnologías, y siguiendo con aspectos importantes; los resultados de la encuesta nos da a conocer que al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos y ecuatorianas utilizaron el internet mínimo una vez al día, el 35,5% lo hacen desde sus casa, siendo esta la opción que más ha crecido ya que en el 2.008 solo el 21,6% de usuarios lo hacían desde su hogar., el acceso desde sectores públicos disminuyó de 38,9% a 31,2% lo que puede significar que hay mas adquisición de computadores en los hogares ecuatorianos. Y un dato de gran trascendencia es que el 40% de los encuestados utilizan el internet para consultas de nivel educativo.

Con relación al celular tenemos que el 80,1% de hogares poseen celular, más que en el 2.008 que era de un 69,9%. La encuesta sobre el uso de las tecnologías nos confirma que el acceso a internet y a la telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos, como en los de ingresos altos. Con estos resultados podemos deducir que el Ecuador no está fuera del uso y acceso a las Tecnologías Informáticas.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

¿Qué es una TIC?

La tecnología de la información y la comunicación son un conjunto de: servicios, redes, software, aparatos que tienen como fin el mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

Las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada. Los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo (telégrafo óptico, teléfono, celulares, televisión) ahora en esta era podemos hablar de la computadora y de la Internet. El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos.

En nuestro tiempo agrada muy poco discurrir en torno de motivos que ocuparon la mente humana desviándola hacia especulaciones ingenuas. Se piensa mejor en toda suerte de concepciones que ponen en juego el valor de la orientación dada al hombre y mujer a través de los ciclos de su formación espiritual e intelectual.

Porque, sobre el crecimiento centenario del mundo en que dibujamos nuestra idea, ha ido acumulándose todo un caudal de experiencias y nociones que tienen el poder de ahorrar largos procesos. Así, pues al niño, niña y adolescente de hoy, se los guía por caminos ensayados pacientemente en las más diversas etapas de la evolución de las Tecnologías y con estas se tiende a conformar personas más ágiles y aptas para su propio servicio y el de las colectividades.

Sin embargo, el método ha de estar en función de tiempo y ambiente, a fin de que se plantee siempre la relación directa necesaria en el sujeto y el objeto. La escuela, tan prestigiada algunas veces en los sectores pedagógicos, adquiere formas valederas precisamente porque establece ese equilibrio en la relación y busca la fácil penetración de la tecnología de la comunicación en la mente de los educandos.

Aún la grandeza material y el progreso gigantesco de los pueblos nos llevan al ángulo inicial en donde está plena la capacidad humana y el triunfo de la inteligencia, es decir, sobre los factores positivos o negativos que ofrece el escenario de las TIC en el cual crece hoy el ser humano, está la fuerza suya para aprovecharlos o vencerlos.

No sin razón se ha venido sosteniendo que la tecnología no es otra cosa que la culminación de la escuela y de la Universidad y la tecnología estimula definitivamente el hacer prodigioso de la civilización; como el arte, la ciencia, las letras, son los puntales de la cultura.

Solo los estados que comprenden el papel de la educación – en su aspecto global- y comprendiéndola encauzan su labor gubernamental sobre lineamientos esenciales de incorporación de las masas a la tecnología mediante el admirable vehículo de la educación. Y en medio de tanto colapso para la educación dable es advertir la presencia de un ciclo renovador y repleto de fuerza creadora, estamos convergiendo las tecnologías digitales en la historia de la educación nacional. La tecnología ha cobrado bríos categóricos; se ha contemplado la reforma substancial de métodos,

planes y programas y se busca inteligentemente el ensamblamiento entre las escalas varias que comprende la educación global.

El panorama de la educación ecuatoriana adquiere contornos y proporciones y hay una fundada esperanza en el aliento renovador que ha de determinar un positivo esfuerzo en pro de la superación de nuestro pueblo, de desarrollar servicios para el aprendizaje que permitan superar la situación de acceso limitada a la información que tienen principalmente los países en desarrollo; generar mejor información sobre los progresos, preferencias y capacidad de los aprendizajes, posibilidad de evaluar y certificar los aprendizajes on – line y usar las TIC para incrementar la eficiencia, el mejoramiento del servicio y la reducción de costos. Pero además de democratizadoras, las TIC también incrementarían los niveles educativos debido a los cambios que generarían en los procesos y estrategias didácticas – pedagógicas implementadas por los docentes, en la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas y en la posibilidad de propiciar un aprendizaje independiente y permanente de acuerdo a las necesidades de los sujetos.

Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de enseñanza. Ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanente, una formación a lo largo de toda la vida.

Se debe usar las Tic para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante internet, aplicando las técnicas adecuadas, este aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

Hay que desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Para llegar a hacer este cometido, requiere un gran esfuerzo de cada docente implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación. Aunque sea un trabajo motivador surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el estudiante, debido a la poca existencia de material para esta enseñanza, pero hay la oportunidad de cubrir esta necesidad. Se trata de crear una

enseñanza de tal forma que: teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados

Es fundamental para introducir la TIC en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores/profesoras a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y cómo medio didáctico)

Es importante plantear esta visión social de las TIC en un momento en que estas reciben creciente atención de los gobiernos, las empresas, los donantes y las organizaciones de la sociedad civil. De acuerdo a esta visión. Las Tic no son una solución mágica a los problemas del desarrollo sino que son herramientas que pueden aumentar o bien, disminuir las desigualdades (sociales, económicas) existentes. Es decir, las Tic no son inherentes beneficiosas para los procesos de desarrollo. Sin embargo es evidente que las TIC han llegado para quedarse y, por tanto, se requiere de una visión que las ponga al servicio del desarrollo humano.

Un aspecto muy importante que encontré en investigaciones realizadas en el Perú sobre las demandas de las Tic en base a dos preguntas que se plantean: ¿ Cuáles son las demandas de la sociedad actual de los actores de la educación? ¿También.¿ Cómo deben enfrentar esos actores las demandad actuales de la sociedad? Tomando en cuenta que los actores de la educación son: docentes ,alumnos/alumnas, padre/madre de familia, institución educativa quisiera referirme lo que demanda la sociedad de cada actor.

Docentes utilizando las TICs como recurso para construir conocimientos y potenciar los procesos de aprendizaje de niños/niñas y jóvenes.

.Alumno/ Alumna: uso adecuado de la información de internet, logrando ampliar el conocimiento en torno al tema didáctico a tratarse en clase, fortalecer el proceso de lectura y escritura, analógica y digital.

Padre/madre de familia las tecnologías les ofrece otras formas de interacción con sus hijos e hijas en el apoyo de aprendizaje y auto capacitación.

Institución educativa: tener un currículo basado en competencias, lograr que la mayoría de escuelas tengan acceso a las nuevas tecnologías: computador, internet, televisor, infocus.

Las instituciones y autoridades educativas deben reflexionar sobre la propuesta de un currículo abierto y flexible.

El docente tendrá un cambio total, de un agente pasivo en su aprendizaje, a un agente activo, que a través del Internet y las tecnologías digitales tendrá mucha información, con la cual desarrollará capacidades para encontrar, resumir y comprender la información correcta.

La participación del padre y madre de familia ha sido escasa y en las demandas actuales, se busca que la familia forme parte directa en el proceso de enseñanza y aprendizaje de hijos e hijas, siendo estos unos entes motivadores, transmisores de valores y actitudes ante la vida.

El éxito de la enseñanza-aprendizaje tendrá éxito ante las demandas actuales de la inclusión de las TIC en la educación cuando los cuatro agentes mencionados, institución, docentes, estudiantes, y familia se colaboren y desarrollen un trabajo conjunto para mejorar la tan citada “Calidad de la educación”.

En el Instituto de Estudios Peruanos, se desarrolla como uno de los trabajos que forma parte de la Red Dialogo Regional sobre Sociedad de la Información DIRSI, que agrupa investigadores de América Latina y el Caribe (LAC), con la coordinación del Instituto de Conectividad de las América. El análisis de la demanda por TICs.

El análisis de la demanda no puede estar desvinculado de la pobreza digital. Desde la economía, se sabe que solamente serán parte de la demanda por cualquier bien, o servicio, aquellos con la disposición de pago suficiente y esto ocurrirá cuando se conozca la utilidad del bien o servicio, por lo tanto dos factores limitan así la demanda: la carencia de ingresos, por un lado, y el desconocimiento de la utilidad asociada al consumo del bien o servicio.

Desde la demanda por tecnologías de información y comunicación, se estudia uno de los determinantes de la demanda de mercado por el servicio: el nivel de ingreso y su distribución. El enfoque permite ampliar la discusión de la relación entre pobreza y Tics, hacia un concepto que no ha sido suficientemente discutido como tal: la “pobreza digital”, es decir, de carencia de bienes y servicios basados en TICs. Esta carencia puede, a su vez, ser analizada desde dos dimensiones. Una dimensión está constituida por la demanda por Tics de los excluidos, y la medición de la pobreza

digital, o carencia de TICs, de los pobres por ingreso, o pobres económicos. Lo cual lleva a estudiar el rol de las TICs para superar la pobreza económica, y su rol para incluir a los tradicionalmente excluidos.

Pobreza digital.

El concepto de pobreza digital no aparece en las discusiones, el concepto más utilizado es el de "brecha digital" generalmente entendida como caracterizando las desigualdades en el acceso y uso de TICs a nivel de hogares o a nivel de países y que es objeto de medición frecuente. Y por tanto frente al concepto de brecha digital, el concepto de pobreza digital trata de capturar el nivel mínimo de uso y consumo de los diversos atributos de las Tics, como los niveles de ingreso de los pobladores para hacer efectiva una demanda. Al ser introducido el concepto de pobreza digital, se afirma que la preocupación no estará centrada en cualquier información y cualquier comunicación, sino en aquella que puede ser almacenada, puesta a disposición, usada y consumida por medios digitales. Se introduce así una dimensión específica la del uso de computadoras u ordenadores de información o de tecnologías de comunicación digitales que amplían la funcionalidad de los equipos, como los teléfonos móviles a objeto de permitir tal información y comunicación. Con este enfoque, el pobre digital es uno que carece, sea por falta de acceso, o por falta de conocimiento de cómo se utiliza o por falta de ingresos, de la información y comunicación permitidas por las tecnologías digitales. Las tecnologías serán los medios pero, al mismo tiempo su disponibilidad será el componente más visible de la demanda que puede ser estimada.

El pobre digital no será solamente el pobre por ingresos insatisfacción de necesidades que no tiene acceso y uso de TICs, el pobre digital puede ser también aquel que, en otras dimensiones no podría ser calificado como pobre. En consecuencia, se puede encontrar varios tipos de pobres digitales:

1. Pobres por ingresos, o pobres económicos, que no cuentan con las capacidades mínimas para utilizar las Tics y que además no cuentan con la oferta del servicio.
2. Pobres por ingreso o pobres económicos, que no cuentan con la oferta del servicio, aún cuando si cuentan con las capacidades mínimas para utilizarlas.

3. Pobres económicos que no demandan, así dispongan de las capacidades mínimas para utilizar las Tics, su pobreza de ingresos les impide ser parte de la demanda.
4. Pobres no económicos que no demandan, debido a que no cuentan con las capacidades mínimas para demandar.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, no solo son pobres digitales los excluidos por ingresos, pueden ser también pobres digitales quienes no utilizan la Tics, por falta de oferta de capacidad de utilización.

Seguir con el análisis lleva a plantear que la pobreza digital se puede estudiar desde dos enfoques:

1. El enfoque, que se llamará tradicional. De mirar el acceso a Tics de los pobres por ingresos o por insatisfacción de necesidades básicas, o pobres económicos. Pobres económicos por características de oferta o demanda.
 - a. Si es problema de oferta, se busca identificar a los pobres económicos que no cuentan con conectividad. Problema que se concentra en erradicar la brecha digital y que busca llevar medios de transmisión, teléfonos, computadoras y conexiones de internet a los centros poblados.
 - b. Si se trata de un problema de demanda, se tratará de aquellos pobres económicos que tienen fuentes de oferta.
2. El enfoque de estudiar la carencia en TICs, o la falta de literalidad en TICs. Este concepto sería análogo al de analfabeto y, para simplificar, se utiliza “analfabeto en TICs”. Esta carencia puede caracterizar tanto a los pobres económicos como a quienes no pueden ser caracterizados como pobres económicos, para el caso de pobres económicos, el analfabeto en TICs será claramente un analfabeto, no expuesto a electrodomésticos modernos o televisión por cable, que no tiene familiares migrantes con quien debe
3. comunicarse. Pero al analfabeto en TICs puede ser una persona que cubre plenamente sus necesidades, y que podrá ser una persona mayor, cuyas actividades cotidianas ni lo exponen ni le exigen familiaridad con computadoras o electrodomésticos o tecnología moderna en general.

Oferta formativa en Tics aplicadas a la educación en el Ecuador.

En lo relacionado con la formación de los recursos humanos especializados en las aplicaciones de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la

educación ecuatoriana, tenemos la oferta educativa universitaria en el área de la Informática y su aplicación en la educación (CONESUP marzo del 2 004) y se refiere a la formación de los infopedagogos que demanda la educación del siglo XXI.

Un aspecto históricamente importante que es necesario señalar, que está directamente relacionado con este trabajo, es la introducción del estudio de la informática y sus posibilidades de aplicación en el campo educativo que se implanta, por primera vez, en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Politécnica del Ejército desde el año lectivo 1 990-1 991, con el nombre de Informática Educativa. También la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Católica del Ecuador integró estos conocimientos al programa de estudios de sus alumnos, alrededor de los años 1 992-1993. Estas dos universidades han sido beneficiadas de sendos profesionales que realizaron postgrados pedagógicos en Informática aplicada a las Ciencias de la Educación,.

A nivel nacional es necesario reconocer las iniciativas históricas del Gobierno del doctor Gustavo Noboa Bejarano (enero del 2 000 al enero del 2 003), durante la administración de sus Ministros de educación, los doctores Roberto Hansse y Juan Cordero, quienes impulsaron las primeras iniciativas que podrían considerarse los cimientos para la creación de una política nacional para el uso de las TIC en la educación ecuatoriana, sin haberse alcanzado el objetivo.

Hubo un valioso intento del Ministro Hansse para la creación de un Proyecto de capacitación a los docentes fiscales, sobre todo con énfasis en el área rural, a través de procesos de educación a distancia apoyada con las TIC, especialmente el Internet. Esta iniciativa se elaboró durante los años 2 000 y 2 001 pero lamentablemente no se materializó por falta de apoyo ya acordado con el Banco Mundial para su financiamiento.

Otro hito que vale la pena destacar, es el programa Maestr@s.com, por el cual el Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, en cumplimiento del Decreto Ejecutivo No. 1601 del 19 de junio del 2 001, ejecutó este programa con el objetivo de mejorar y lograr aprendizajes en niños, niñas y jóvenes a través de la incorporación de TIC's en el trabajo diario de sus docentes y en la utilización de las tecnologías para la elaboración de proyectos de aula o institucionales que den como resultado una mayor calidad de la educación.

Durante los años 2 001 y 2 002, proporcionó a acerca de 7000 maestros fiscales ecuatorianos la oportunidad de adquirir equipos computacionales para sus hogares, de generar en ellos una cultura informática básica y de dar los primeros pasos a los que sería el uso de dicha tecnología en el proceso pedagógico.

Otro proyecto importante, desde el Ministerio de Educación liderado por el DR. Juan Cordero, fue la creación del Portal Educativo educaecuador que se desarrolló durante los últimos ocho meses del 2 002 y nació con apoyo de la cooperación chilena, concretamente con la tecnología y la dirección técnica de la Fundación Chile y el equipo del Portal educarchile. Este poderoso sistema, disponible públicamente y gratuitamente a través del Internet, cuenta con un conjunto de herramientas infopedagógicas para apoyar la integración de las TIC al proceso pedagógico de la educación básica y del bachillerato ecuatoriano.

Y finalmente, se resaltaré el proyecto Redes Amigas, que lo lideró La Unidad Coordinadora de Programas del Ministerio de Educación y Cultura que propuso “mejorar la calidad de educación que se impartía en 3 000 planteles rurales de educación básica del Ecuador, asegurando su sostenibilidad por medio de la descentralización y autonomía escolar”. Cuenta con un componente de uso pedagógico de las TIC, dotando de la respectiva infraestructura tecnológica y capacitación docente, a las redes escolares y a los docentes, a nivel nacional, para aportar al logro de su objetivo. Durante los meses de mayo a julio del 2 004, se capacitó a los primeros 400 maestros, sobre el uso de tecnologías de información y comunicación orientado a la aplicación y vinculación de éstas como herramientas de aprendizaje, en el cual los elementos de informática educativa sean un eje transversal y no un entrenamiento tecnocrático e instrumentista.

A pesar de las iniciativas citadas todavía falta mancomunar esfuerzos para desarrollar una política nacional de proyectos que permitan transitar desde la enseñanza hacia el aprendizaje a través de las Tic.

Demanda de las tic en la capacitación del magisterio ecuatoriano.

Es la era del Internet y exige cambios en el sistema educativo los maestros y maestras tienen múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC para impulsar el cambio hacia un nuevo paradigma educativo

más personalizado y centrado en la actividad de los y las estudiantes. Además de la necesaria alfabetización digital de los alumnos y alumnas y del aprovechamiento de las TIC para la mejora de la productividad en general, el alto índice de fracaso escolar y la creciente multiculturalidad de la sociedad con el aumento de la diversidad del alumnado en las aulas (niños y niñas inmigrantes de los que buena parte no dominan inicialmente el lenguaje utilizado en la enseñanza), son poderosas razones para aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las TIC para lograr una escuela más eficaz e inclusiva.

Por lo tanto el Ministerio de Educación Los programas de capacitación de los profesores y profesoras en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se plantea los siguientes objetivos:

- Facilitar a los y las docentes la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Capacitar a los docentes para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución que el uso de estos medios aporta al proceso de enseñanza – aprendizaje.

Los cursos constituirán un soporte para motivar, dinamizar, reforzar y evaluar el proceso enseñanza aprendizaje, así como para manejar adecuadamente las herramientas tecnológicas actuales.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Cuando utilizamos el término “consumo” al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niñ@s y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que lo acompañan a la hora de utilizar las TIC. Estos asuntos son, lógicamente, el punto de partida de la investigación encada país.

Ya desde la década de 1930 se realizaron investigaciones sobre la relación de los niños y adolescentes con la radio y el cine, luego en la década de 1950 la investigación abarca el nuevo medio que es la televisión, en las décadas de 1990 proliferan las denominadas “tecnologías de la información y la comunicación” (TIC) y va aumentando la atención de nuevos medios y nuevas tecnologías para ser investigadas.

Desde finales del siglo pasado a los medios considerados tradicionales, como la televisión, la radio, las revistas se ha insertado en el quehacer cotidiano las nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Y por los diversos riesgos y las acertadas oportunidades de origen diverso resumidas en tres tipologías: de contenido, de contacto y de conducta; que más adelante las estaremos detallando, pienso que se ve la gran necesidad de realizar una real investigación sobre el uso adecuado de las pantallas por niños desde los 6 años a jóvenes de 18.

Las TIC consiguen el favor de los más pequeños y de los adolescentes (los cuales se constituyen en la primera Generación Interactiva) porque son medios para el entretenimiento, herramientas hábiles para la socialización, para la iniciación de los flujos de comunicación y se convierten en vías de expresión individual y para responder a las inquietudes que nos plantean las nuevas tecnologías se creó en España El foro generaciones interactivas, del cual Telefónica es miembro fundador. Este proyecto investiga el uso que niñas, niños, adolescentes entre 6 y 18 años dan a las cuatro pantallas con las cuales tiene contacto cotidiano.

Está claro que las TIC abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, las educadoras, madres, padres, profesores, profesoras, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos e hijas no queden fuera de este escenario. Pero también es ya evidente que esta relación entre menores y tecnologías pueden tener sus riesgos y peligros a lo mejor difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchas ocasiones están aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa. Todo esto impulsó la marcha del Proyecto Generaciones Interactivas en

verano 2 007. Cuyo objetivo era entender, desde la realidad, cual era la relación de los y las menores con las TIC con la finalidad de poder realizar un diagnóstico que permita poner en marcha soluciones concretas y acertadas.

Entre septiembre del 2 007 y mayo del 2 008 casi 10 000 menores entre 6 y 18 años de Argentina, Brasil; Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela formaron parte del del proyecto. La información facilitada fue devuelta a todos los centros educativos que participaron. Los informes personalizados de cada colegio recibieron, los presentaban con datos, los niveles de penetración de todas las pantallas entre su alumnado, sus valoraciones acerca de la tecnología, sus riesgos y sus oportunidades.

Desde enero del 2 009, el proyecto se desplegó en España y entre marzo y junio de ese año se realizaron las encuestas sobre las que se basa el presente escrito que pretende recoger las principales implicaciones y resultados que el estudio arrojó sobre la realidad de los menores españoles en su relación con las TIC, aunque el estudio abarca una muestra de niños y niñas entre 6 y 18 años, se presta una especial atención a los datos referidos a los y las menores entre 6 y 18 años.

La gran variedad de estudios, así como la diversidad de enfoques y profundidad en el tratamiento de los temas, permite agrupar la investigación, en torno a tres áreas temáticas:

1. Pautas de consumo: abarca el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar o la compañía, entre otros aspectos.
2. Contenidos y efectos: el trabajo más extenso en este campo se refiere a la televisión, sin embargo, en los últimos años se ha prestado especial atención a Internet y a los videojuegos. Dentro de los análisis de contenidos, destaca un interés concreto por contenidos nocivos como la violencia y la pornografía, aunque existen también análisis más generales, centrados, por ejemplo, en la programación o en la imagen que se proyecta de los jóvenes a través de estos medios. Así mismo, existe un gran interés por analizar los efectos que pueden derivarse del uso de los medios y las tecnologías. Por una parte, se estudian los peligros y riesgos que pueden encontrarse en niños y jóvenes. Un ejemplo, la violencia en los videojuegos

y su posible repercusión sobre la agresividad. Pero, también existe un notable interés por los aspectos beneficiosos.

3. Protección: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar) para salvaguardar la integridad física y psicológica de niñ@s que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios.

Se puede ver como el ámbito de los y las menores como consumidores de pantallas despierta el interés de investigación por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas, y el ánimo de protección tiene un papel clave en el estudio de esta materia que impulsa y guía distintas investigaciones. También conviene recordar que las nuevas tecnologías como internet, la telefonía móvil y los videos juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo, como negativo y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas: como el papel mediador decisivo de la familia, como la escuela desempeña un papel importante en la vida del niñ@. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: que niños, niñas adolescentes superen el manejo de las pantallas a sus padres y madres, por lo cual será menester educarlos en el uso de las pantallas.

Todo lo expuesto anteriormente es lo que amerita un exhaustivo estudio y unas amplias investigaciones, como la que se realizó en España en el primer semestre del año 2 009.

Para la realización de este estudio, se desarrolló una herramienta propia que consistió en un cuestionario on-line adaptado a la edad de los y las participantes. De esta manera, se conto con dos formatos diferentes: una primera encuesta con 31 preguntas para escolares entre 1º y 4º de primaria y un segundo cuestionario para el resto de alumnos en edad escolar, con 126 preguntas.

Las encuestas, alojadas en la web del Foro Generaciones interactivas y la recogida de datos se realizaron en las aulas informáticas de los colegios participantes en el proyecto. En contadas excepciones se recurrió a la recogida de datos mediante un cuestionario en papel, administrado también en las aulas. A cada centro educativo se le asignó un usuario y contraseña únicos para acceder a los cuestionarios de forma

controlada. La identidad de los participantes se protegió al realizar la encuesta de manera anónima y no solicita ninguna información personal.

El diseño y la estructura de la encuesta evitaban la repetición de respuestas por un mismo usuario o las preguntas sin responder. Se establecieron dos elementos de control que aseguran la calidad de la información recogida: la limitación temporal para responder el cuestionario y la presencia de un profesor o profesora en el aula durante la recogida de datos.

El problema de contaminación, es decir, que los alumnos/alumnas accedan al cuestionario antes de realizarlo, así como la influencia de terceras personas en las respuestas, quedaban anuladas al no existir entrevistador ni un grupo que pudiera modificar las respuestas. La muestra seleccionada para llevar a cabo el estudio tuvo en cuenta los dos objetivos del estudio:

1. Poder estimar la prevalencia de diferentes variables relacionadas con el uso de las pantallas en todo el país.
2. Establecer asociaciones estadísticas entre diferentes variables predictoras y variables de confusión que deberían ser ajustadas. Para este tipo de análisis no existen fórmulas de tamaños muestrales porque depende en gran medida de la frecuencia del desenlace estudiado y del número de parámetros que se incluyen finalmente en los modelos multivariantes.

El universo de estudio estaba constituido por los alumnos y alumnas matriculados y matriculadas en Primaria, ESO y Bachillerato en España, Excluyendo Ceuta y Melilla. Según los datos publicados por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, en el curso 2 006- 2 007 este universo lo configuraban un total de 4 945 951 alumnos, repartidos en 18 065 centros educativos

Tras una primera elección de centros escolares, a través de un muestreo bietápico, se aplicó un muestreo estratificado con afijación proporcional según comunidad autónoma y titularidad de centro (público o privado) estableciendo un mínimo de tres centros por comunidad autónoma.

Se estableció una muestra total de 78 públicos y 23 privados. La selección de centros en la segunda etapa se realizó mediante muestreo aleatorio simple.

Después de lograda la colaboración del centro escolar, los alumnos se eligieron mediante muestreo por conveniencia, y participaron los alumnos matriculados presentes en el plantel durante los días de la recogida de datos.

La muestra real alcanzada fue de 13.414 alumnos; tras depurar casos incompletos o respuestas inconsistentes, la muestra válida la constituyeron 12.919 casos. Suponiendo muestreo aleatorio simple, un intervalo de confianza del 95% y el caso $p=q=50\%$, el margen de error del estudio es de más / menos del 0,86%. EL número de colegios participantes superó los previstos, con 113 centros. Finalmente, para mantener la representatividad del estudio, se procedió a ponderar la muestra en función de la titularidad del centro (privado y público) y etapa escolar (primaria y secundaria-bachillerato). La muestra válida final es de 12 919 escolares.

De acuerdo a los datos obtenidos se destaca como claves de esa generación interactiva: menores nacidos/nacidas en plena vigencia de la Sociedad de la Información, y que desde temprana edad han tenido acceso a la tecnología.

Estamos ante una generación altamente equipada, multitud, movilizada, emancipada, autónoma, interactiva, que se divierte en digital, que necesita relacionarse y que está expuesta a nuevos riesgos.

Uno de los primeros datos que llama poderosamente la atención es el alto grado de equipación de esta generación. En el caso de los más pequeños, entre 6 y 9 años, el ordenador personal se ha convertido en una commodity, presente en la práctica totalidad de las casas. Le sigue el DVD (con el 82% de penetración), y por tanto el acceso a internet como las cámaras de fotos digitales superan con creces las dos terceras partes de la población. Los más mayores, a partir de los 10 años, superan en todos los dispositivos a los más pequeños y muestran una realidad altamente tecnologizada.

Se estableció una muestra total de 78 centros públicos y 23 privados. La muestra válida la constituyeron 12.919 casos con un intervalo de confianza del 95% y una margen de error del estudio de más/menos del 0,86%.

Otra realidad que se puede extraer del estudio realizado es que los menores, usuarios avanzados de estas nuevas pantallas, encuentran en su capacidad de hacer varias cosas simultáneamente un especial atractivo. La encuesta no preguntó a los más

pequeños 6-9 años, por el uso del móvil. Se puede apreciar entre los chicos/chicas de 10 – 18 años, el móvil es apreciado porque les permite comunicarse, jugar, consumir contenidos, crearlos y organizar su propia vida.

La capacidad de algunas de las pantallas, sobre todo el móvil e internet, de desarrollar diversas actividades, es uno de sus grandes atractivos para esta generación. Además, ellos mismos y ellas se declaran multitarea: si se sumara todo el tiempo que declaran dedicar a las diversas pantallas, más el esperado en el colegio y en casa, el día medio de un menor de esta generación tendría casi 28 horas de duración. Su percepción sobre sí mismos es que son capaces de realizar diversas actividades de modo simultáneo: navegar por internet, ver televisión. Comer, hablar por el móvil son acciones que tienen lugar al mismo tiempo de un modo habitual.

A la pregunta “¿Dispone de un móvil propio”? es interesante observar entre niñ@s de 6 a 9 años aproximadamente un tercio de los y las menores reconoce tener un móvil en propiedad. Para los 12 años la cifra alcanza casi el 80% desde los 14 supera el 90%. La franja de edad entre los 10 y los 12 es crítica como umbral de entrada a esta pantalla que, por otra parte, se convierte en el estandarte de esta generación. El móvil es el dispositivo más generalizado.

La preferencia de esta generación se inclina por la pantalla más interactiva: independientemente de que dispongan de ella o no, incluso de si son o no usuarios, la interactividad se convierte en algo que genera atracción. Entre los más pequeños es patente que la duda es la respuesta más habitual: la opción “no lo sé” a la pregunta.”¿Con qué pantalla te quedarías: televisión o internet?” es casi tan importante como las dos propuestas. A partir de los 10 años, la preferencia por internet frente a la televisión es clara tanto entre los chicos como entre las chicas.

Cada vez más, este grupo dispone de sus propias pantallas, lo que les permite vivir emancipados/emancipadas dentro de su hogar en lo que a consumo de medios se refiere. Disponen de su propio móvil, y cada vez más de un ordenador personal en su propio dormitorio. Más de una cuarta parte de los menores de 6 a 9 años, y más de tercio de los de 10-18 declaran que ésta es la ubicación del ordenador que más usan en su hogar. Dispone de una pantalla propia, personal, facilita que el uso que de ella se realice también responda de servicios y contenidos accedidos.

El hecho de que los menores muchas veces saben más que los adultos que les rodean, padres, madres, profesores, profesoras, sobre tecnología, es un hecho ya sumido. El estudio pone de manifiesto que estamos ante una generación autónoma en el aprendizaje, más del 70% de los menores de 10 – 18 años declaran haber aprendido por sí mismos a usar internet. Esta realidad tiene un impacto claro sobre las posibilidades educativas de los adultos: resulta difícil para los jóvenes percibir algún tipo de autoridad en este ámbito cuando han sido autodidactas en el uso de la tecnología.

La autonomía también se pone de manifiesto en la situación habitual de uso de las pantallas: de nuevo una pregunta que no se realizó a los más pequeños, pero en la franja de edad 10 – 18 años más de la mitad declara estar solo cuando ve la televisión, cuando juega a la videoconsola o cuando navega por internet.

La creciente importancia del ocio digital es otra de las características de esa generación. Y los videojuegos es sus múltiples versiones (ordenador, juegos en red, videoconsolas) se han convertido en uno de sus máximos exponentes.

Al contrario de lo que sucedía en el caso de los móviles, los usuarios de estos dispositivos de juego es muy superior en las franjas de edad inferiores: entre los 6 y los 9 años prácticamente supera el 90%, mientras que a los 10 años el porcentaje cae, de un modo más drástico entre las niñas que entre los niños. A partir de los 12 años el consumo de los videojuegos entre las chicas desciende de un modo continuo hasta llegar al 32% de chicas que a los 18 años se declaran videojugadoras; la mitad que los chicos.

La necesidad de relación social entre adolescentes es patente, sobre todo cuando la familia y el entorno social más inmediato dejan de cumplir la función socializadora de un modo absoluto y los iguales se convierten en el grupo de referencia por antonomasia.

El 70% de los usuarios de Internet entre los 10 y 18 años tienen al menos un perfil en una red social. De todas las existentes, Tuenti es la más popular entre esta franja de edad. El porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 14 años que cuentan con páginas propias es muy elevado, a pesar que el marco legal español prohíbe a los menores de

14 años facilitar información personal con fines comerciales. Por lo cual redes como Tuenti o más recientemente Facebook establecen límites de edad a sus usuarios.

El capítulo de los riesgos a los que se enfrenta esta generación que parece, a primera vista, aventajada en el uso de las tecnologías, tampoco es reducido. Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos para un menor o una menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico.

La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan en uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos.

El móvil, por ejemplo, para un 38% de los menores de 10-18 años, es la pantalla que nunca se apaga. Sólo un 51% reconoce tenerlo apagado en clase, aún sabiendo que existen reglamentos en las instituciones educativas que prohíben tener los celulares prendidos en horas de clase.

El posible acceso a contenidos inadecuados para su edad constituye otro riesgo claro del uso de internet, aproximadamente un 18% de los menores de 10-18 años reconoce claramente que hay un sistema de filtrado de contenido en su conexión a la red. El resto identifica algún tipo de protección contra virus.

Entre las chicas de 12 a 16 años se agudiza la posibilidad de ser víctimas de cyberbullying, siendo los chicos entre 14 y 16 años quienes parecen manifestar una mayor propensión a este tipo de prácticas.

Mención aparte por su gravedad, a pesar de tratarse de hechos minoritarios desde el punto de vista porcentual, merece el acoso a través de las nuevas tecnologías. Si bien es cierto que la tecnología no se ha inventado el acoso, ni el cyberbullying, es también

verdad que la llegada de los nuevos dispositivos ha incrementado la presión de estas prácticas, haciéndolas más continuas en el tiempo, más invasivas y más universales.

Lo que antes quedaba circunscrito al patio de un colegio determinado en una ciudad concreta, hoy traspasa límites físicos con facilidad e incrementa por tanto la presión sobre la víctima del acoso.

Se puede apreciar que en el caso de las chicas, y precisamente entre los 12 y los 16 años, se agudiza la posibilidad de ser víctima de esta práctica. Pero los menores no sólo ocupan el papel de víctimas: también se han convertido en verdugos gracias a la tecnología de la que dispone. Aunque de nuevo los porcentajes son pequeños, la realidad es importante. En este caso son los chicos, entre los 14 y los 16, quienes parecen manifestar una mayor propensión a este tipo de prácticas.

El escenario que dibujan los resultados de esta investigación, alientan a la acción en numerosos frentes. En primer lugar, desde la investigación, que tendrá que determinar en qué medida la familiaridad, el acceso, el uso de estas tecnologías por parte de este grupo de edad modifica sus procesos de aprendizaje y socialización.

En segundo término, la situación apela directamente a los educadores: padres, madres y profesores de esta generación interactiva. La responsabilidad de su educación requiere asumir que estas pantallas ocupan cada vez más tiempo y más espacio en su vida y por tanto no se puede negar que exista.

En tercer lugar, las administraciones públicas deberán prestar el apoyo preciso sobre todo en las tareas de protección de los menores en este entorno virtual. El apoyo a los cuerpos docentes en la integración ágil de las nuevas disciplinas requeridas por la generalización de la sociedad de la Información se hace también urgente.

La sociedad en general, las empresas e instituciones, deberían también trabajar para que la tecnología se convierta en un instrumento de desarrollo personal y social, y no en un nuevo generador de brechas y conflictos.

El gobierno del Ecuador desarrolla el proyecto generaciones interactivas en 1 900.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, ha presentado el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica y el Foro Generaciones

Interactivas y que desplegará una investigación entre escolares de 1 900 colegios de todo el país. La investigación ha estudiado ya a más de 150 000 estudiantes en 2 000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México.

El objetivo de este proyecto, que culminará con la publicación de un estudio en el mes de julio, es conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

Internet, celular, los videojuegos y la televisión son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

La investigación se realiza a través de una encuesta on-line que los escolares responden desde los computadores de su propio centro educativo. Cada colegio decide los cursos o niveles que pueden participar. Al finalizar la investigación se desarrollaron dos informes personalizados que describen detalladamente los resultados obtenidos. Este informe se entrega de forma confidencial a cada centro educativo.

Principales Hallazgos.

Equipamiento de las TIC

-La Generación interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. La computadora compite ya en Ecuador con la televisión en nivel de penetración: el 49% de los niños y niñas entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 años afirman que en su casa hay una computadora.

- La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.

- El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 años el porcentaje es casi el doble: 58%. A partir de los 16 años el dato supera el 70%.

_La edad es una variable bien diferenciada y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños y niñas de 6 a 9 años en ítems como el escáner, 22 por ciento frente al 12 por ciento; un reproductor mp3, 22% frente a un 8%; o un equipo de

música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%: laptop, 34% frente al 29%.

Uso de las TIC

-La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso: estos son mayores entre el grupo de más edad.

- Son usuarios precoces de la tecnología:

1. Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet.
2. En ese mismo tramo de edad el 56% ya usa el celular.
3. El 85% juega a videojuegos

-El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional:

1. Hacer y recibir llamadas 87%
2. Enviar mensajes de texto 74%
3. Escuchar música 59%
4. Ver fotos o video 44%, jugar 55%
5. Hacer fotos 34% o videos 43%
6. Otras funciones: reloj 53%, despertador 60%, agenda electrónica 39% o calculadora 44%

-La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

Uso de las TIC en entorno educativo

-El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.

- El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

Uso de las TIC en entorno familiar

-Un 59% de niñ@s y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red.

El 23% por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Solo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”

-Menos de un 5% declaran que sus padres les han enseñado a usar Internet.

-A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en internet. Al 40% no se les permite dar información y al 38% le está prohibido comprar a través de la red.

-El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de internet.

Riesgos y valoraciones.

-El 30% de usuarios de Internet tienen amigos virtuales, no los conoce en persona.

-El 6% declara que “alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del celular” mientras que el 15% declara haber enviado este tipo de mensajes con el fin de ofender a alguien: Este dato es superior a las agresiones recibidas a través de Internet 3%. El celular es la clave en las situaciones de ciber acoso.

-El 47% afirma haber aprendido a manejar este medio sin ningún tipo de ayuda.

-Se consolida la “cultura de dormitorio”: un 26%de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

-No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado que solo, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's

Desde que la tecnología entró a formar parte de nuestras actividades cotidianas, nos podemos dar cuenta que nos han prestado un gran beneficio tanto en el aspecto educativo, social, pero mientras más avanza la tecnología y la relación de nuestros niños y niñas y adolescentes con las pantallas y en especial con el uso del internet existe muchas oportunidades de mejoramiento social, educativo, cultural si son empleadas adecuadamente y también tenemos que poner mucho cuidado sobre los riesgos que estas demandan.

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. En este documento vamos a referirnos a la tipología empleada en el proyecto EUkids los autores de refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas.

Contenido.

El y la menor ejercen un papel pasivo, como receptores. Sus exposiciones y accesos a diferentes fuentes de información pueden tener, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo, pero también la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándolo a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

Contacto.

El menor y la menor como participantes. Se trata de riesgos y oportunidades propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con otros: Internet, teléfonos móviles, determinadas consolas de videojuegos. Entre otros. Los beneficios que puede reportar el contacto con otros van desde el intercambio de información valiosa, hasta el trabajo en red, pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas. El lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida o como por desconocida.

Conducta.

Se deriva del papel activo que ejercen niños/niñas y adolescentes al utilizar las tecnologías. Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad

de expresión personal o de crear contenidos. Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos.

Aunque esta clasificación se refiere en forma concreta a Internet, puede extenderse, conservando su sentido, a los medios de comunicación y las tecnologías en general: televisión, radio, videojuegos, telefonía móvil.

A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son de gran interés para las investigaciones. Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva, incluyendo la publicidad, dirigida al público infantil. Otros contenidos están enfocados con más preocupación en la imagen que se transmite en los medios acerca de los y las jóvenes o en los valores que transmite la publicidad. Sin embargo, se destaca dos tipos de contenidos que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, varios estudios analizan su presencia en diversas pantallas, preocupante es el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. Pero a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores.

La naturaleza del medio, por ejemplo: en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, pero en el caso del video juego, estamos hablando de una <<interacción con dicha violencia>>. Habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación.

Aunque los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado. En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

Casi todos los análisis realizados hasta el momento demuestran que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores: el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito.

El efecto agresor implica que la exposición a la violencia nos hace tener conductas más agresivas. El efecto víctima conduce a que, ante tal exposición a violencia en los medios, se agudice nuestra sensación de vulnerabilidad e indefensión. El efecto testigo produce cierto acostumbamiento o insensibilización ante la violencia, debido a una abundante exposición a ella. El efecto apetito desemboca en ansias de más violencia.

Otro aspecto del contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es el sexo que ha estado de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad se lo encuentra en los videojuegos, teléfonos móviles e internet. El internet es una ventana sin fin de contenidos de pornografía, información sexual, etc. Como consecuencia de esta situación, natural es el interés de una gran investigación, especialmente aquellas que son llevadas a cabo con ánimo protector.

Aunque algunos autores han visto la necesidad de una mayor investigación para probar los efectos de los contenidos sexuales sobre los jóvenes consumidores de medios, algunas consecuencias sí que parecen evidentes. La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados.

Los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños, niñas y adolescentes consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia).

También son riesgos frecuentes los de contacto y conducta. Los dos últimos riesgos, se derivan de un papel activo y participativo del menor y, por tanto, se dan habitualmente en el caso de tecnologías que permiten dicha participación y bidireccionalidad: fundamentalmente internet, aunque, en menor medida, también el teléfono móvil y los videojuegos. Por último, conviene hacer alusión de forma particular a aquellos que atañen al ámbito de la salud. Para entender mejor la situación, citaremos el ejemplo de los trastornos alimenticios en Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas página web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar (contenido); también puede intercambiar información equivocada de

este tipo en un foro (contacto) p incluso llegar a publicar ella misma este tipo de información (conducta) en este caso el riesgo es para la salud, se escapa de esta triple clasificación y está en la tecnología y es la adicción, que está relacionada con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos, dolores constantes en diversa partes del cuerpo como la muñeca o el codo debido al uso excesivo de la consola o el ordenador.

Las investigaciones realizadas por diferentes grupos tanto estatales y privados explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego: ataques epilépticos, cambios de humor, recaídas, abandono.

Los videos juegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase horas encerradas en su habitación, frente a las pantallas, alejadas de su entorno social, especialmente de su familia y amigos.

Tan necesario estudiar los riesgos a los que están expuestos nuestros chicos y chicas con el uso de las pantallas, todavía más si no tienen alguna compañía que les asesore sobre el daño que les puede causar ciertas novedades encontradas en ellas.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de la oportunidades de mayor interés y son muchos los grupos de investigación nacionales e internacionales que laboran en este campo. En España se encuentra diversos casos, el grupo Comunicar, con origen en Andalucía, está enfocado en el uso de los medios y las tecnologías como herramienta en el aula y, por otro lado, en la educación en lo que se refiere al uso apropiado de los medios. Otro grupo es EDUTECH, cuyo ámbito de actuación abarca España e Iberoamérica. De entre sus publicaciones, cabe destacar la revista electrónica de tecnología educativa

A escala internacional, se destacan iniciativas como Educares, promovida por Fundación Telefónica, el Center for the Study of Children, Youth and Media (CSSCYM), que han desarrollado múltiples investigaciones centradas en distintas tecnologías y su aplicación en el ámbito educativo, y Digital Youth Research Project. Este último grupo subraya en una de sus investigaciones recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños, niñas y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de

ellas. Distingue dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyos ejes es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas.

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, en los videojuegos y la televisión también encontramos visiones más novedosas. En palabras de Katz (2006 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa.: horarios, reuniones, grupos de trabajos, etcétera o como vía de contacto profesores-padres de familia con relación a diversos temas: calificaciones, asistencias, tareas etcétera.

Algunas investigaciones destacan las posibilidades que tienen los medios y las tecnologías para el desarrollo cognitivo del niño/niña. Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo- mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

Hay quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños, niñas, adolescentes que la televisión, el videojuego pueden tener uso comunitario, con la familia, con los amigos, compañeros de clase, lo cual puede hacer más divertido para el niño/niña.

La investigación en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica demuestran claramente el carácter sociable de los jóvenes a la hora de utilizar algunas de las actividades on-line más populares que están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servidores de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales.

De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2 009, tanto los blogs como las redes sociales han remplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general. El rasgo más destacado de <<públicos en red>>es que pueden proporcionar <<un contexto para que los jóvenes

desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros>>. Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas.

De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativas. Esta investigación destaca la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no solo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural.

A más de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como la salud, el uso del videojuego y la realidad virtual puede educar en hábitos saludables. También se tiene la aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes.

Para terminar hay que destacar que el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y saludable.

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Las investigaciones en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido impulsada con un ánimo protector, lo que ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado y durante la primera década del siglo XXI encontrando una situación similar en los casos de internet y la telefonía móvil, entre otros. Son múltiples los agentes que de una manera u otra están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores y profesoras: En segundo nivel los medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas.

Existen tres elementos que incidirán de un modo especial y relevante en la protección del y la menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media Literacy.

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como el continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de manera que la última se acopla a la primera de forma eficaz, puede resultar de interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Este trabajo se centro en la existencia de medidas correguladoras en 25 estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. Su objetivo era medir su eficiencia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio espacio de medios: prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine, juegos interactivos, llegando a dos conclusiones:

*Primera que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos:

- la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad.

*La segunda conclusión parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad.

Hans-Bredow Institut da referencia sobre los tipos de gobierno de los medios. El concepto de <<medio>> empleado puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente

como un medio de comunicación (aunque en ocasiones sí que cumplen sus funciones). La regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio.

Es de mucha relevancia destacar la labor de Protégeles; Protégeles es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos de Internet de diversa índole: pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas. Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Han desarrollado también diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia, y de un modo particular los padres, madres desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del y la menor consumidores de pantallas. Las tecnologías presentan ciertas particularidades y no es nada raro encontrarse con situaciones en las que niños/niñas y adolescentes superen a sus padres, madres en el uso de las nuevas tecnologías. En este punto me parece pertinente referirme a los términos utilizados por Prensky (2001) el mismo que se refiere a los <<nativos>> y los <<inmigrantes>> digitales. El <<nativo digital>> es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde sus primeros años de vida, está utilizándolas; para él, estas tecnologías son una cosa natural. El <<inmigrante digital>> es una persona que no ha crecido con el uso de las nuevas tecnologías y que, por diversas razones ha tenido que aprender a utilizarlas y para este <<nativo>> las nuevas tecnologías le resulten un poco difícil manejarlas. Las posibles dificultades para los padres/madres a la hora de mediar el uso que sus hijos e hijas hacen de las nuevas tecnologías convierten la cuestión en algo de especial interés y ya desde mediados del siglo pasado, se realizaron investigaciones en este ámbito.

El trabajo de Himmlweit&Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños, niñas y adolescentes y ya señalan dos aspectos en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Por cuanto una de las

conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir la hora de hacer los deberes) su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor.

Más tarde Schramm et al, subraya la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podía tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

Respecto al tiempo de uso se refiere tanto al momento del día , como a la cantidad de uso, ambas cuestiones han de ser controladas , ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias como : tareas escolares, tiempo con la familia o amigos/as, hacer deporte, leer entre otras actividades. Un excesivo uso puede ocasionar serios problemas como la adicción.

En cuanto a los contenidos, parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, y se debería educarles, guiarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada.

(Austín et al, 1999; Kundanis, 2 003) Este autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación.

La categorización supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad.

La validación se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia.

La complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso que fuera necesario. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, se puede encontrar investigaciones en otros aspectos. Austin et al (1 999) ponen énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los madres /padres con sus hijos/hijas y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

Lloopis (2 004) identifica tres categorías (que él denomina <<conglomerados>>) en torno a la mediación del consumo televisivo de niños, niñas y adolescentes en España:

1. Los padres /madres controladores/ras.
2. Los padres /madres permisivos/vas
3. Los padres/ madres orientadores/ras

El primer grupo, de controladores / ras – restrictivos/vas ; se basan poco en la orientación y la covisión, mientras que acuden con frecuencia al control.

El grupo de los permisivos /permisivas no ejercen prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la covisión.

Los padres orientadores y madres apenas recurren a la limitación, pero si al control, la orientación y la covisión, siendo este el estilo más comúnmente empleado.

Otras visiones están enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar, este tipo de ocio compartido, serviría para pasarlo bien, pero pondría en marcha una mediación parental , que tiene como objetivo educar. Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos y cada una de ellas.

En muchas investigaciones se ha demostrado la importancia que se da al entorno familiar del y de la menor y de un modo muy especial a sus padre y madre, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No se debe pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa del padre, de la madre y el uso compartido de una determinada pantalla, “la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y al ocio digital” lo afirmaron Castells y De Bofarull (2002:178).

3.3.3 .Alfabetización en las TIC"s (iniciativas sobre la media literacy)

Iniciativas sobre media literacy

Una condición fundamental para que niños, niñas y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean conocimientos necesarios y tengan una educación amplia en este ámbito. Esta educación se la debe ampliar necesariamente al público

adulto ,padres , madres, profesores, profesoras que juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

Media Literacy (llamada así en el medio anglosajón) un concepto que tiene variedad de traducciones al español: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación. Stephen Reese, decano asociado de la Universidad de Texas, lo definió como la habilidad de acceder a mensajes, de analizarlos, evaluarlos y comunicarlos en una amplia variedad de formas. Aufderheide (1992) lo definió como la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos e electrónicos, este concepto nos abre un amplio mundo de medios y tecnologías: desde un periódico a internet , pasando por la televisión y la radio. De un modo similar, Jordy Torrent, líder del proyecto de Media Literacy Education para las Naciones Unidas, lo definió como, “educación mediática”. Según el FCOM: media literacy es la habilidad para acceder, comprender y crear comunicaciones en varios contextos.

En el panorama investigador la media literacy trata de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional se puede destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003), el mismo que consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) La educación mediática en la escuela.
- 2) La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática.
- 3) El proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro).

Una de las conclusiones relevantes de esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías ; así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

Se encuentran varias iniciativas a nivel europeo sobre la media literacy realizadas entre los años 2002 y 2004, las cuales querían infundir una actitud crítica entre los

y las jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es internet, otra iniciativa se lleva a cabo entre el 2005 y 2006 y tenía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC's. En España podemos encontrar varios grupos de investigación centrados en la educación para la comunicación o en los medios, algunos de ellos se enfatizan en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa.

Tic y alfabetización.

Ya se ha tratado sobre el tema de las tecnologías de la información en la educación, y la UNESCO presenta un documento titulado " Usando las TIC para desarrollar el alfabetismo" el mismo que presenta las TIC como una herramienta para facilitar el acceso a la alfabetización y discute sobre el rol que éstas deben jugar mejorando el aprendizaje, facilitando el acceso a la alfabetización, facilitando la creación de contenidos, el desarrollo profesional de los docentes y la creación de una cultura de aprendizaje.

La educomunicación o educación en medios, también llamada Media Literacy, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar.

Definición según el Center for Media Literacy.

"El alfabetismo en medios es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet). El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad así como a las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia".

"El objetivo del plan de estudios de la educación mediática debe ser el desarrollo de una persona alfabetizada que es capaz de leer, analizar, evaluar y producir comunicaciones en una variedad de medios de comunicación (prensa, TV, computadoras, artes, etc) Esta es la definición de la alfabetización mediática de la Trent Think Tank, en un simposio de 1989 para los educadores de los medios de

comunicación de todo el mundo patrocinado por la Asociación Canadiense para la Educación Media.

La alfabetización mediática sería la capacidad de comprender como funcionan los medios de comunicación, la forma en que se producen significados, cómo se organizan y cómo usarlos con sabiduría. La persona alfabetizada en los medios de comunicación se puede describir, el papel que juegan los medios de comunicación en su vida. La persona alfabetizada en los medios de comunicación entiende las convenciones básicas de distintos medios de comunicación, y disfruta de su uso en una forma deliberadamente consciente.

El objetivo de la alfabetización mediática es educar en la recepción crítica de los medios de comunicación de manera que el ciudadano y la ciudadana sean conscientes de cómo se construye los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonadas y puedan participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática desde su propia autonomía personal

Los peligros de no pensar en los medios de comunicación son mayores para los niños pequeños, que están entre los espectadores más pesados, por lo que creo que el Consejo Audiovisual de Andalucía se ha propuesto la tarea de enseñar a comprender a los niños/niñas y adolescentes el funcionamiento de los medios de comunicación, y no desde un punto de vista técnico porque los hijos e hijas de esta era lo hacen mejor que nosotros y nosotras. La institución se refiere a “alfabetización” mediática de la infancia y la adolescencia con el fin de proteger a los y las menores, enseñándoles a tener una mirada crítica y de reflexión sobre el papel que tienen los medios de comunicación en su educación.

4. METODOLOGÍA

4.1 Contexto: Las encuestas fueron aplicadas a niños, niñas de dos escuelas rurales del cantón Quito, de baja condición social con ingresos económicos bajos, las instituciones educativas sustentadas por el estado, con muchas necesidades de infraestructura y equipamiento. Con respecto al bachillerato se aplicó la encuesta a un colegio ubicada en el área urbana en pleno centro de la ciudad de Quito, que cuenta con mejor equipamiento tecnológico y hogares de condición

social media e ingresos económicos medios en general. El cuestionario del ILFAM se obtuvo la colaboración de hijos de las maestras y de alumnos/alumnas de un año de básica, de uno de los planteles participantes.

4.2 Diseño y procedimiento. Se siguió la metodología propuesta por la UTPL redactada en la guía Generaciones Interactivas en Ecuador.

Universo	Instituciones educativas del cantón Quito Niños, niñas y jóvenes del cantón Quito
Población	3 instituciones educativas Niños, niñas y adolescentes ecuatorianos y ecuatorianas de Educación General Básica distribuida en tres grupos. 1er. Grupo 6-9 años (2do año de Educación Básica) 2do Grupo 10-14 años (7mo año de Educación Básica) 3er Grupo 15-18 años (II año de Bachillerato)
Ámbito geográfico	Nacional (Ecuador)
Tipo de investigación	Mixta
Técnica de investigación	Encuesta personal
Instrumentos	1. Cuestionario para niños y niñas de 6 a 9 años (FORO GENERACIONES) 2. Cuestionario para niños, niñas jóvenes de 10 a 18 años (FORO GENERACIONES) 3. Cuestionario para niños, niñas y jóvenes ILFAM
Método	Descriptivo

El tiempo y el lugar para realizar el proyecto de investigación fue muy bien organizado y distribuido con el objetivo de no fracasar ni que exista pérdida de tiempo.

La búsqueda de la bibliografía resultó un poco difícil al inicio, pero después de las primeras revisiones se fueron despejando muchas dudas y aclarando los pasos que debería seguir para conseguir fuentes bibliográficas de mucha ayuda, para la

aplicación de campo tuve que prepararme mucho estudiar detenidamente los objetivos generales y específicos que perseguía esta investigación. Conocer e interpretar el vocabulario y términos que tenían los ítems de las encuestas. Sentirme segura de poder solventar las dificultades o aclarar las dudas que podían presentarse en el transcurso de la aplicación; con respecto a la interpretación de resultados, redacción y presentación del informe pues me apoye siempre en la guía, en los mensajes en red del EVA.

4.2 Participantes. La investigación nos daría a conocer datos muy importantes sobre la inclusión de las TIC tanto en el ámbito familiar y escolar que me pareció muy importante empezarla por la escuela donde laboro como maestra y al año de educación básica en el cual me desenvuelvo (segundo) porque muchas veces se han realizado encuestas sobre diferentes temas pero solo son tomados en cuenta los estudiantes de los años superiores porque creemos que los pequeños y las pequeñas no son capaces de contestar un cuestionario investigativo.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.

4.3.1 Recursos. No hubo mucho problema con respecto a los recursos humanos las escuelas estaban cerca la una de la otra, las autoridades y maestros /maestras tanto de los establecimientos de educación básica y de bachillerato muy abiertos a colaborar y con un gran interés de saber y conocer de que se trataba este proyecto de investigación, se notó gran confianza en los y las estudiantes que nos preparamos en la UTP.L con respecto a lo económico no fue mucho el gasto en copias, los grupos de sujetos a investigar no fue numeroso e incluso en el colegio de Quito se me proporcionó la copiadora de la institución para sacar algunas copias. Los materiales a utilizar tres encuestas: Cuestionario para niños y niñas de 6 a 9 años con 31 preguntas; cuestionario 2 para niños, niñas y jóvenes de 10 a 18 años con 127 preguntas y el cuestionario de Instituto Latinoamericano de la Familia con dos aspectos a investigar.

5. RESULTADOS OBTENIDOS.

Cuestionario para niños y niñas de 6 a 9 años.

5.1 Caracterización socio demográfica.

1. ¿A qué curso vas?

2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	21	100
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	0	0
TOTAL	21	100

Tabla 2

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	17	80,952381
7 años	4	19,047619
8 años	0	0
9 años o más	0	0
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionarios para niños de 6 a 9 años.

La primera encuesta se aplica en la escuela fiscal mixta "Antonio Ante" ubicada en el sector rural de la provincia de Pichincha a estudiantes de segundo año de educación básica de los cuales 10 son niños y 11 niñas, (tabla 3) 17 estudiantes de 6 años de edad y 4 estudiantes de 7 años.

3 Sexo

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	10	47,6190476
Femenino	11	52,3809524
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionarios para niños de 6 a 9 años.

4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	21	35
Madre	21	35
Un hermano o hermana	13	21,6666667
2 hermano/na	2	3,33333333
3 hermano/na	2	3,33333333
4 hermano/na	1	1,66666667
5 hermano/na	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	0	0
TOTAL	60	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Su entorno familiar está formado por padre, madre y hermanos; lo que me parece muy saludable ya que no existen mujeres solas con hijos, familias separadas, familias mono parentales y creo que lo más importante no existe la migración de los padres o madres.

5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	3	14,2857143
Navegar	0	0
Leer, estudiar	16	76,1904762
Hablar con mi familia	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Me parece interesante que el 76,19% de los encuestados tengan preferencia por ir a leer y estudiar, y no prefieran ver la televisión, por que como nos daremos cuenta más adelante todos y todas tienen por lo menos un televisor. Pero me llama mucho la atención de dos chicos o chicas que les gustaría hablar con la familia será que tal vez ¿ya no hay esas reuniones familiares después de cenar en las cuales se dialogaba de los acontecimientos del día?...

6 ¿ Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	18	85,7142857
Si	3	14,2857143
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años..

El 85,71% de encuestados no tienen computador en casa; aquí podríamos hablar de pobreza digital en estos hogares, y yo los calificaría hogares pobres por ingreso o pobres económicos, que no cuentan con la oferta del servicio, aún cuando si cuentan con las capacidades mínimas para utilizarlas

Entre los 21 encuestados hay solo tres niñas que tienen ordenador en casa: la dos niñas son de condiciones económicas media y la otra niña es la nieta de la maestra

del año de básica, solo tres niñas que tienen la oportunidad de acceso a una de las pantallas de las TIC.

7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	0	0
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	1	33,3333333
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo	2	66,6666667
Es portátil	0	0
TOTAL	3	100

Autora :Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Las 3 nenas que tienen computador en casa nos comentan que el mismo está en un cuarto de trabajo 66,66% y el 33.33% en la habitación de sus padres

8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	33,3333333
Si	2	66,6666667
TOTAL	3	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Del 14,28% de participantes de la encuesta que tienen ordenador el 66,66% tienen conexión a Internet en casa y el cuadro estadístico n° 11 no revela que las 2 chicas que tienen internet, pues lo utilizan en su misma casa y no en otro lugar, ya que ni en la escuela hay instalado el internet.

11. ¿ En qué lugar sueles usar Internet

Tabla 9

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	2	100
En el colegio	0	0
En un ciber café	0	0
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	0	0
TOTAL	2	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...

Tabla 10

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	0
Con amigos/as	0	0
Con hermanos/as	1	50
Con mi padre	0	0
Con mi madre	0	0
Con otros familiares	1	50

Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	2	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Las dos niñas que utilizan el internet en su casa lo hacen: el 50% en compañía de hermanos/nas y el otro 50% en compañía de otros familiares

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 11

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	100
Sí, el mío	0	0
Sí, el de otras personas	0	0
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

. El 100% de los integrantes de esta encuesta no poseen celular a pesar de ser un medio de comunicación y está dentro de las tecnologías actuales, tal vez por sus bajos ingresos económicos o tal vez porque sus padres creen que no es necesario, y que lo mejor es estar en contacto con sus hijos y alerta a sus necesidades en forma personal. Y que hay estudios de lo negativo que es el uso incontrolado de un celular en los niños y niñas pequeñas.

5.2 Redes sociales y pantallas.

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	19	90,4761905
Si	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Como podemos ver solo el 9,52 % de estudiantes tienen la suerte de saber utilizar el Internet, pero como nos muestra la tabla 13 lo utilizan para compartir videos, mas no para actividades educativas.

10. ¿Para qué sueles usar Internet?

Tabla 10

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	0	0
Videos	2	100
E-mail	0	0
Descargas	0	0
Chatear	0	0
Red Social	0	0
TOTAL	2	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

22. ¿ Dónde están?

Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	8	28,5714286
La habitación de un hermano	1	3,57142857
El salón o cuarto de estar	3	10,7142857
La habitación de mis padres	14	50
En la cocina	2	7,14285714
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	0	0
TOTAL	28	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 100% de hogares tiene por lo menos un televisor, el cual el 50% está ubicado en la habitación de sus padres lo que hace pensar que tal vez los chicos y chicas no tienen acceso libre a los programas de televisión, pero también me parece considerable tomar en cuenta que el 28,57% de estudiantes, si tienen un televisor en su habitación, será porque los padres trabajan todo el día y sus hijos se entretienen en el televisor.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	4	19,047619
En cumpleaños, fiestas, Navidad	0	0
Hago algún trabajo en casa	0	0
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	17	80,952381
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 80,95% de los encuestados, muy saludable, no reciben dinero, realmente no lo necesitan son estudiantes de la misma comunidad donde está ubicada la escuela, y en la misma tienen desayuno escolar y sus padres y madres les envían colación, por cierto, muy nutritiva, para la hora del recreo.

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 26

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	76,1904762
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	23,8095238
Tengo menos dinero del que necesito	0	0
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 76,19% no contestan a la pregunta 26 seguramente porque los niños y niñas no reciben dinero.

27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 27

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	7	33,3333333
Televisión	14	66,6666667
No lo sé	0	0
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares.

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

Tienen interés por la televisión (14 niñ@s) 66.66% pero si hay un porcentaje aunque bajo que eligieron el Internet .

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	4	19,047619
Teléfono móvil	15	71,4285714
No lo sé	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

En la pregunta 28 podemos observar que no dan preferencia al internet y lo cambian por el teléfono móvil, aquí baja el interés por el internet del 33,33% al 19, 04%.

29. Si tuvieras que elegir ¿ con que te quedarías?

Tabla 29

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	13	61,9047619
Televisión	8	38,0952381
No lo sé	0	0
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

En la pregunta 29 el 61,90% prefieren los videos juegos, pero sin embargo aún el 38,09% sigue teniendo preferencia por la televisión.

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	8	38,0952381
Televisión	13	61,9047619
No lo sé	0	0
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

En la pregunta 30 vuelve la preferencia por el televisor con el 61,90% más de la mitad.

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 31.

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	28,5714286
Videojuegos	14	66,6666667
No lo sé	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

En la pregunta 31 es poca la preferencia por el teléfono celular 28,57% y su preferencia son los videos juegos con el 66,66% de estudiantes.

Resumiendo podemos conocer que estos chicos y chicas como no tienen un contacto directo todavía con la computadora, tienen preferencia por el televisor.

5.3 Redes sociales y mediación familiar.

17. ¿ Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 17

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	19	90,4761905
Si	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

Muy interesante resulta conocer que el 90,47% de los encuestados y de las encuestadas todavía no se inician en los videojuegos y además no tienen ordenador en casa y en la escuela casi no tienen acceso a las computadoras debido al número reducido que existe de ellas en el establecimiento, 2 encuestados/das contestan que si son las chicas que tienen ordenador en casa.

18. ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	0	0
PlayStation 3	0	0
Xbox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	0	0
Game Boy	0	0
Ordenador	2	100
TOTAL	2	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

2 niñas juegan con el ordenador, son las dos de las tres niñas que tienen un computador en casa e inclusive tienen Internet.

21. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 21.

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	15	71,4285714
Dos	5	23,8095238
Tres	1	4,76190476
Cuatro o más	0	0
TOTAL	21	100

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	0
Mi padre	3	12,5
Mi madre	5	20,8333333
Algún hermano/a	15	62,5
Otro familiar	0	0
Un amigo/a	1	4,16666667
Otras personas	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Como ya dimos a conocer anteriormente todos los hogares de niños y niñas encuestadas tienen al menos un televisor en su casa, representado en 71,42%. Y como papá y mamá salen todo el día a trabajar; la mayoría en labores de campo, podemos mirar que el 62.5% son acompañados de hermanos/hermanas a la hora de mirar televisión.

5.5 Redes sociales, Riesgos y oportunidades

Todavía en ellos y ellas no existen riesgos, peor aún oportunidades por cuanto son analfabetos/tas en los medios de comunicación.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

Tabla 24

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	3,03030303
Impresora	2	6,06060606
Scáner	0	0
Web cam	0	0
MP3/MP4/iPod	0	0

Cámara de fotos digital	1	3,03030303
Cámara de video digital	0	0
Televisión de pago	0	0
Equipo de música	21	63,6363636
Teléfono fijo	3	9,09090909
DVD	5	15,1515152
Disco duro multimedia	0	0
Ninguna de estas,tengo otras	0	0
TOTAL	33	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Y por último cabe resaltar que el 24% de hogares tienen su equipo de música

CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS.

Se realizaron dos aplicaciones de este cuestionario la primera en la escuela fiscal mixta "Mariano Coyago" ubicada en el barrio Churolooma; de la parroquia de Tumbaco, cantón quito, provincia pichincha.

5.1 Caracterización sociodemográfica.

1. ¿En qué curso estás?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. Sexo

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	23	100
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De	0	0

Tabla 2

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	11	47,826087
12 años	7	30,4347826
13 años	4	17,3913043
14 años	1	4,34782609
15 años	0	0
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	23	100

formación		
2do. De formación	0	0
TOTAL	23	100

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	8	34,7826087
Femenino	15	65,2173913
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Recibí la colaboración de 23 estudiantes del séptimo año de educación básica, 8 niños y 15 niñas. 11 estudiantes de 11 años, 7 de 12 años, 4 de 13 años y 1 estudiante de 14 años.

4.Sin contarte a ti mismo. ¿ Qué personas viven contigo?

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	7	15,9090909
Mi madre	14	31,8181818
Un hermano/a	5	11,3636364
2 Hermanos/as	7	15,9090909
3 Hermanos/as	3	6,81818182
4 Hermanos/as	3	6,81818182
5 Hermanos/as o más	4	9,09090909
Mi abuelo/a	1	2,27272727
Otras personas	0	0
Total	44	100

Autora: Sylvia Valladares.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

La encuesta nos proporciona la información de que en los hogares el 31,81% de los mismos tiene como jefe de hogar a la madre, a la vez se puede observar que sus familias están formadas de padre, madre e hijos/ hijas, lo cual nos da a notar que no existe emigración de padres o madres .

5.¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	13,0434783
Está desempleado	0	0
Es jubilado	1	4,34782609
Trabaja en el hogar	1	4,34782609
Desempeña un oficio	12	52,173913
Realiza un trabajo técnico	2	8,69565217
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	4	17,3913043
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Un 52,17% de padres de familia desempeña un oficio, encontrando algo muy confortable; no existe desempleo.

6.¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	13,0434783
Está desempleada	4	17,3913043
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	10	43,4782609

Desempeña un oficio	3	13,0434783
Realiza un trabajo técnico	1	4,34782609
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Con relación a la profesión de la madre el 43, 47% de ellas trabaja en el hogar, pero aquí no estaría claro si tienen un trabajo en la casa que le demanda ingresos económicos o realiza los quehaceres domésticos (sin remuneración) existe un bajo porcentaje de desempleo.

54. ¿ Tienes móvil propio?

Tabla 54.

	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	17	73,9130435
Sí	6	P54
No, pero uso el de otras personas.	0	Opción
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

El 73% de los chicos y chicas no poseen celular,

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	1	16,666667
A los 11 años	3	50
A los 12 años	0	0
A los 13 años	2	33,333333
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

De los 6 encuestados que poseen celular es muy curioso observar que lo adquirieron a la tierna edad de 10 años 16,66%, el 50% a los 11 años, el 33,33% a los 13 años,

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	33,333333
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	16,666667
Me los compraron otros familiares	1	16,666667
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	16,666667
Lo heredé de otra persona	1	16,666667
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

.56. ¿ Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	33,3333333
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	16,6666667
Me los compraron otros familiares	1	16,6666667
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	16,6666667
Lo heredé de otra persona	1	16,6666667
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los padres compran el celular a sus chicos en un 33,33%, en el medio que se desenvuelven los chicos de la encuesta no es por necesidad la adquisición del celular, sino más bien por estar a la "moda" actual.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57.

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	4	66,6666667
De segunda mano	2	33,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los chicos /chicas nos cuentan que el teléfono móvil que tiene en la actualidad es comprado nuevo, el 66,66% de los 6 chicos que tienen celular.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	0	0
Mis padres	5	83,3333333
Otros	1	16,6666667
TOTAL	6	100

Fuente: Autora: Sylvia Valladares

Fuente cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Como todavía son escolares y de tierna edad pues el 83,33% de los 6 estudiantes que tienen celular, el gasto del uso del mismo lo pagan sus padres.

59. ¿ Que tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59.

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	3	50
Es de contrato	1	16,6666667
No lo sé	2	33,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

El 50 % de los 6 estudiantes que poseen celular conocen que el medio de pago de su aparato es por medio de tarjeta, mientras que el 33,33% desconoce como es el pago de su móvil.

60. ¿ Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	4	66,6666667
5 dólares o menos	0	0
Entre 5 a 10 dólares	1	16,6666667
Entre 10 y 20 dólares	1	16,6666667
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Me parece muy importante observar el gasto mensual del celular aunque sea bajo el porcentaje 16,66% que a la edad que tienen el gasto sea de entre 5 a 10 dólares y peor de entre 10 y 20 dólares y aquí entraría la interrogante ¿ en que lo gastan?

91. ¿ Cómo los consigues?

Tabla 91

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	1	33,3333333
Los compro en una tienda o en la calle	2	66,6666667
TOTAL	3	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Refiriéndonos a la forma de adquisición de juegos pirateados podemos observar en la tabla estadística que el 33,33% lo graba de un amigo y el 66,66% lo compra, si lo compran en la calle es porque es mucho mas barato.

101. ¿ Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla 101

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	9	26,4705882
En la habitación de un hermano/a.	9	26,4705882
En la habitación de mis padres	12	35,2941176
En la sala de estar	3	8,82352941
En la cocina	1	2,94117647
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	34	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta el 35,29% de los hogares tienen el televisor en la habitación de los padres, pero le sigue en un porcentaje digno de analizar 26,47% de hogares en donde el televisor se encuentra en la habitación de los chicos y chicas, lo que quiere decir que a lo mejor tienen libre acceso a los programas del mismo.

115. ¿ De la siguiente listas de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 115

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0
Impresora	0	0
Scanner	0	0
Webcam	0	0
USB o disco duro externo	0	0
Mp3/ Mp4/iPod	2	4,87804878
Cámara de fotos digital	4	9,75609756
Cámara de video digital	3	7,31707317
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	2,43902439
Equipo de música	11	26,8292683
Teléfono fijo	3	7,31707317
DVD	11	26,8292683
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	2,43902439
Ninguna de estas tengo otras.	5	12,195122
TOTAL	41	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Hay que meditar que en esta era de la tecnología, hay un 12% de hogares que no cuentan con aparatos de última tecnología; pero en un 26,82% si tienen equipo de música y DVD, pero no tienen implementos relacionados con el computador.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 116

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	1	3,7037037
Cuando necesito algo pido y me dan	11	40,7407407
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0
Hago algún trabajo en casa.	7	25,9259259
Hago algún trabajo fuera de casa	6	22,2222222
No me dan dinero	2	7,40740741
TOTAL	27	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 40,74% de los y las estudiantes recibe dinero cuando lo necesitan y es necesario reconocer que en un 25,92% y 22,22% realizan algún trabajo tanto en casa o fuera de ella, para recibir su dinero.

117.¿ Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 117

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,69565217
Tengo más dinero del que necesito	1	4,34782609
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	52,173913
Tengo menos dinero del que necesito	8	34,7826087
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Se nota que son chicos y chicas que se sienten tranquilos y tranquilas porque el 52,17% de ellos y ellas tienen el dinero suficiente para satisfacer sus necesidades, pero también en un 34,78% respondieron que tienen menos dinero del que necesitan, tal vez de los hogares en donde la jefa de hogar es la madre y sus ingresos económicos son bajos.

5.2 Redes sociales y pantallas

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	26,0869565
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	34,7826087
Leer, estudiar, irme a dormir	7	30,4347826
Hablar con mi familia	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Pongo mucho interés en el porcentaje, aunque es bajo el 8,69% de estudiantes que desearían hablar con la familia después de cenar, entendemos que no se comparte en familia, pero los chicos y chicas lo desean, será acaso por esta falta de comunicación que el 34,78% tiene preferencia por las pantallas, navegar, jugar, ver la tele con la familia y sin mucha diferencia le sigue el 30,43% que le gustaría leer, estudiar, irse a dormir, acaso están motivados y motivadas al estudio o lectura o simplemente prefieren ir a dormir. El 39% y 60% de las respuestas tienen como preferencia la lectura obligatoria del colegio y otras lecturas como: revistas o comics, será porque no tienen un computador o realmente les gusta leer.

8. ¿Qué lees?

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	9	39,1304348
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	60,8695652
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

El 39,13% y 60,86% de las respuestas tienen como preferencia la lectura obligatoria del colegio y otras lecturas como: revistas o comics, será porque no tienen un computador o realmente les gusta leer.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana.

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,34782609
Nada	0	0
30 minutos	5	21,7391304
Entre 30 minutos y una hora	14	60,8695652
Entre una y dos horas	3	13,0434783
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	0	0
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Después de analizar y deducir que son estudiantes motivados al estudio y lectura encontramos un 60,86% de chicos y chicas que dedican entre 30 minutos y una hora al estudio, tomando en cuenta que están en la edad del juego, veo que aquí juega un papel muy importante la escuela. Es muy apreciable el tiempo que es dedicado al estudio o hacer la tarea los fines de semana 30% lo dedican 30 minutos, igual porcentaje 30 minutos y una hora.

10. ¿ Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Tabla 10

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	8,69565217
30 minutos	7	30,4347826
Entre 30 minutos y una hora	7	30,4347826
Entre una y dos horas	6	26,0869565
Entre dos y tres horas	1	4,34782609
Más de tres horas	0	0
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Es muy apreciable el tiempo que es dedicado al estudio o hacer la tarea los fines de semana 30,43% lo dedican 30 minutos, igual porcentaje 30 minutos y una hora.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	16	69,5652174
Si	7	30,4347826
TOTAL	23	100

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	3	42,8571429
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	0	0
Word, Power Point, Excel, etcétera.	4	57,1428571
TOTAL	7	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Lamentablemente es muy bajo el porcentaje 30,43% de encuestados que utiliza el computador o el internet para realizar las tareas y de los estudiantes que lo utilizan el 42,85% utiliza internet buscador y Word, Power Point, Excel para realizar textos y presentaciones el 57,14. A pesar de que las estadísticas del INEC nos informa que el uso del internet en el medio rural subió de porcentaje en su utilización.

61. El móvil te sirve principalmente para...

Tabla 61

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	1	6,66666667
Enviar mensajes	2	13,33333333
Chatear	0	0
Navegar por Internet	0	0
Jugar	2	13,33333333
Como reloj o como despertador	1	6,66666667
Ver fotos y /o videos	1	6,66666667
Hacer fotos	0	0
Grabar videos	1	6,66666667
Como agenda	1	6,66666667
Como calculadora	2	13,33333333
Escuchar música o la radio	4	26,66666667
Ver la televisión	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Se hace un pequeño análisis sobre la utilización que le dan al celular y lo detallo de acuerdo a la preferencia. En primer lugar el 26,66% lo utiliza para escuchar música, en segundo lugar con el 13,33% para enviar mensajes, tercer lugar jugar el 13,33%, luego como calculadora 13,33, 7% como reloj. 6,66% ver fotos y videos, también 6,66% grabar videos y por último también con el 6,66% como agenda.

62. ¿ Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 62

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	3	30
Con mi madre	3	30
Con mis hermanos/as	1	10
Con mis familiares	1	10
Con mis amigos/as	2	20
Con mi novio/a	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

La comunicación por medio del móvil en forma muy especial es con su núcleo familiar en un 70%, un 10% con sus familiares, subiendo a un 20% la comunicación con sus amigos.

70.¿ Habitualmente ¿ sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

Tabla 70

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	69,5652174
Si	7	30,4347826
TOTAL	23	100

Tabla71

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	50
PlayStation 3	0	0
XBox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	0	0
Game Boy	0	0
No tengo ninguna	3	50
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los chicos y chicas encuestados todavía no juegan con videos juegos o juegos de ordenador en un porcentaje elevado del 69,56% con relación al 30,43% que si lo hacen, 3 chicos tienen PlayStation 2.

72. ¿ Juegas con la Playstation 2?.

Tabla 2

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	16,6666667
Si	5	83,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

73. Playstation 2 ¿ Tiene alguno de estos juegos.

Tabla 73

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Fifa 08	1	20
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Fifa 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0
God of War II Platinum	0	0
Los Simpson: el videojuego	2	40
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	2	40
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

La tabla estadística 72 nos revela que 5 de los 6 chicos o chicas que juegan videojuegos el 83,33% juegan con la consola playstation 2, y el 40% tiene el video juego Los Simpson, el 20% el video juego fifa 08.

74. ¿ Juegas con la Playstation 3?

Tabla 74

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	83,3333333
Si	1	16,6666667
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

75. PlayStation 3 ¿Tiene alguno de estos juegos?

Tabla 75

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	0	0
Ninguno	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Solo 1 chico juega con playstation 3, seguro que no posee en la casa esta consola, debe jugar enalgún centro de videojuegos, por lo cual tampoco tiene ningún de los juegos de la consola mencionada.

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

Tabla 76

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	100
Si	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Nadie juega con la XBox 3600

78. ¿ Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 78

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	66,6666667
Si	2	33,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

79. Nintendo Wii: ¿ Tiene algunos de estos juegos?

Tabla 79

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0
Mario Kart	1	50
Wii Fit	0	0
Super Mario galaxy	0	0
Super smash bros brawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0
Big Brain academy	0	0
Triivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	0	0
Ninguno	1	50
TOTAL	2	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

De los 6 niños y niñas que juegan video juegos 4 (66,66%) tienen nintendo Wil, uno que significa el 50% tiene el juego Mario Kart.

80. ¿Juegas con la PSP'

Tabla 80

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	100
Si	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Nadie juega con la consola mencionada en la pregunta 80.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS'

Tabla 82

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	100
Si	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

El 100% de colaboradores y colaboradoras no juegan Nintendo DS.

84. ¿ Juegas con los Gameboy?

Tabla 84

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	66,6666667
Si	2	33,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

85. Game Boy: ¿ Tiene alguno de estos juegos?

Tabla 85

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	1	100
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	0	0
Dragon Ball Z	0	0

Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Juegan con los Gameboy 2 de los chicos que es el 33%, los 4 (66%) no lo hacen y tan solo un estudiante tiene el juego Super Mario Bros.

86. ¿ Juegas con el ordenador?

Tabla 86

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	16,6666667
Si	5	83,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

87. Ordenador: ¿ Tiene alguno de estos juegos?

Tabla 87

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	2	33,3333333
Los Sims megaluxe	2	33,3333333
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	33,3333333
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0

World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

El 83,33% juegan con el computador y tienen los siguientes juegos: Los Sims 2 y sus hobbies en un 33,33%, los Sims megaluxe también en un 33,33%, los Sims cocina-baño-accesorios 33,33%.

88. De lunes a viernes ¿ Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 88

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	50
Entre una hora y dos	2	33,3333333
Más de dos horas	0	0
No lo se	1	16,6666667
Nada	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

89. El sábado o el domingo. ¿ Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	1	16,6666667
Entre una hora y dos	1	16,6666667
Más de dos horas	1	16,6666667
No lo se	0	0
Nada	3	50
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los datos proporcionados nos dan a conocer que de lunes a viernes los chicos y chicas juegan más que los fines de semana, entre semana juegan: menos de una hora el 50%, entre una hora y dos horas 33,33% y fin de semana con el mismo valor de porcentaje 16,66% menos de una hora, entre una hora y dos, y mas de dos horas.

90. ¿ Tienes juegos pirateados?

Tabla 90

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	4	66,6666667
Sí, tengo alguno	2	33,3333333
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

No tienen juegos pirateados 4 chicos de los 6 que juegan con video juegos que es el 66,66% y los dos si tienen que son el 33,33%.

100. ¿ Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 100.

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	4,34782609
1	11	47,826087
2	8	34,7826087
3	2	8,69565217
Más de tres 3	1	4,34782609
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Todos los hogares que forman parte de la encuesta tienen al menos un televisor, pero cabe resaltar que un chico o chica contestó que no tiene ninguno.

Preguntas 118,119,120,121,122,123,124,125,126, De cada pareja que te presentamos a continuación ¿ qué te gusta más?

Tabla 118

Tabla 119

P118			P119		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	12	52,173913	Internet	11	47,826087
Televisión	7	30,4347826	Teléfono móvil	7	30,4347826
No lo se	4	17,3913043	No lo se	5	21,7391304
TOTAL	23	100	TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Tabla 120

Tabla 121

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	43,4782609
Video juegos	9	39,1304348
No lo se	4	17,3913043
TOTAL	23	100

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	8	34,7826087
Televisión	13	56,5217391
No lo se	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Tabla 122

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	11	47,826087
2. Televisión	10	43,4782609
No lo se	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Tabla 123

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,34782609
Teléfono móvil	7	30,4347826
Mp3/ Mp4/ iPod	7	30,4347826
No lo se	8	34,7826087
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Tabla 124

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	39,1304348
Video juegos	11	47,826087
No lo se	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Tabla 125

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	4	17,3913043
PlayStation 3	9	39,1304348
No lo se	10	43,4782609
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Tabla 126

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,34782609
PSP	2	8,69565217
Nintendo DS	5	21,7391304
No lo se	15	65,2173913
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Realizando una suma de los porcentajes de las preguntas sobre lo que les gusta más a los chicos y chicas tenemos los siguientes datos.

Internet 143%, televisor 130%, celular 147%, video juegos 122%, PlayStation 39%. Wii 17% PSP 9% Nintendo 5%. De lo que podemos deducir el mayor gusto esta entre el celular, internet y televisor.

5.3 Redes sociales y mediación familiar.

11. ¿ Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	26,0869565
Si	17	73,9130435
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

12. ¿ Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	10	52,6315789
Me ayuda mi padre	3	15,7894737
Me ayuda mi madre	6	31,5789474
TOTAL	19	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿ en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	14	60,8695652
En la habitación de un hermano/a	2	8,69565217
En una sala de estudio	1	4,34782609
En la sala de estar	3	13,0434783
En la cocina	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

De los 23 encuestados/das el 73,91% tiene ayuda a la hora de hacer la tarea, de este porcentaje el 52,63% recibe ayuda de hermanos/nas, el 15,78% que es un nivel bajo les ayuda su padre, sube a 31,57% la ayuda por parte de la madre, un porcentaje menos de la mitad del 73,91% que es el 26,08% que no recibe ayuda, considero que será por muchas causas una de ellas que sus padres son analfabetos. De estos datos el 60,86% realizan sus tareas habitualmente en sus habitaciones.

18. ¿ Tienes ordenador en casa?

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	20	86,9565217
Si	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

19. ¿ Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?

Tabla 19

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	1	33,3333333
En la habitación de un hermano/a	1	33,3333333
En la habitación de mis padres	1	33,3333333
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	3	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los hogares de los estudiantes encuestados son de bajos ingresos económicos, por lo cual da como resultado que el 86,95% no tienen un ordenador en casa, pero se debe dar a conocer que aunque sea solo en el hogar de 3 estudiantes 13,04% hay un computador muchas veces no adquirido por el o la jefe de hogar si no por un hermano/na mayor que ya trabaja. Del 13,04% que posee ordenador lo tienen en tres lugares diferentes en la habitación personal, en la habitación de un hermano/na, en la

habitación de los padres, pero no tienen internet en casa en el 100% de los chicos que tienen ordenador en casa como lo demuestra la tabla estadística n°20.

20. ¿ Tienes internet en tu casa?

Tabla 20

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	100
Si	0	0
TOTAL	3	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

22. Tengas o no internet en casa ¿ sueles utilizarlo?

Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	4,34782609
Si	22	95,6521739
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	3	13,0434783
Amigos/as	3	13,0434783
Estudios	3	13,0434783
Deporte	1	4,34782609
Lectura	0	0
Televisión	8	34,7826087

Videojuegos	2	8,69565217
Hablar por teléfono	0	0
A nada	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

A pesar de no tener una computadora en casa el 95,65% de estudiantes contestaron que si suelen utilizar el Internet y nos dan a conocer que por su utilización han quitado tiempo valioso a compartir con la familia en un 13,04%, de igual manera a sus amigos/as y también un 13,04% a sus estudios, bajando al 4,34% al deporte quiere decir que prefieren hacer deporte antes que navegar lo mismo, bajo porcentaje (8,69%) a los video juegos que no los tienen en casa, tampoco utilizan los que hay fuera de ella. El 34,78% le quita el tiempo a la televisión y terminamos que el 13,04% el uso del Internet lo le quita el tiempo a nada, a lo mejor sabe distribuir su tiempo entre navegar y cumplir con el resto de actividades.

45. ¿ Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla 45

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,54545455
No	21	95,4545455
Si	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla 47

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	22	100
Si	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 95,45% de chicos y chicas no discuten con sus padres, por el uso del internet, pues no se demuestra que se pasen la mayor parte de su tiempo solo en esta actividad. A lo que tampoco reciben un castigo, ni un premio en el 100% de los estudiantes.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

Tabla 48

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	4	16,6666667
Echan un vistazo	2	8,33333333
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	18	75
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

49. Cuándo navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

Tabla 49

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	2	8,69565217
Chatear o usar el Messenger	0	0
Dar información personal	1	4,34782609
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	4,34782609
Ver vídeos o fotos	16	69,5652174

Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	1	4,34782609
No me prohíben nada	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Seguramente por no tener computador y por ende ni internet en casa, los padres/madres no comparten su uso con los hijos/hijas. Pero de todos modos los chicos y chicas nos cuentan por medio de la encuesta que sus progenitores les prohíben comprar por medio de internet, algo muy importante como es dar información personal, descargar archivos, en el 69,56% ver videos o fotos que esperamos que esta prohibición sea argumentada en pro del bienestar psicológico y emocional del y de la encuestada y por último les prohíben jugar. que lo mejor sería entre padre/madre hijo/hija escoger los juegos por cuanto puede haber juegos educativos que les pueden ayudar mucho en el desarrollo de sus destrezas y competencias. Los padres y madres desconocemos los juegos que les gustan a los niñ@s.

98. ¿ A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Tabla 98

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	28,5714286
Amigos/as	0	0
Estudios	2	28,5714286
Deporte	1	14,2857143
Lectura	0	0
Televisión	1	14,2857143
Hablar por teléfono	0	0
A nada	1	14,2857143
TOTAL	7	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Los videos juegos han quitado tiempo de estar en familia al 28,57% de los participantes, con el mismo porcentaje a los estudios, poco al deporte (14,28) y la televisión.

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? ...

Tabla 104

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	7	29,1666667
En la habitación de un hermano/a.	7	29,1666667
En la habitación de mis padres	7	29,1666667
En la sala de estar	2	8,33333333
En la cocina	1	4,16666667
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? ...

Tabla 105

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	19,3548387
Con mi padre	3	9,67741935
Con mi madre	6	19,3548387
Con algún hermano/a	14	45,1612903
Con otro familiar	2	6,4516129
Con un amigo/a	0	0
TOTAL	31	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

106- ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla 106

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	30
Comer	9	30
Navegar por internet	1	3,33333333
Hablar por teléfono	1	3,33333333
Leer	1	3,33333333
Dormir	1	3,33333333
Charlar con mi familia	3	10
Jugar	5	16,6666667
TOTAL	30	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Los lugares preferidos para ver televisión por nuestros y nuestras encuestadas son: con el mismo porcentaje del 29,16% en las habitaciones personales, en la habitación de un hermano/na, en la habitación de padre, madre, también nos cuentan que saben hacerlo solos/solas 19,35%, 9,67% con el padre (muy poco) 19,35% con la madre, cuando papá y mamá salen a trabajar todo el día los más pequeños y las más pequeñas siempre son cuidados por hermanos/nas mayores ,creo que por esto el 45,16% miran los programas televisivos con algún hermano/na, pero lo ideal sería en familia.

También nos cuentan que realizan otras tareas a la par que miran la tele como: estudiar o hacer la tarea del colegio el 30% de nuestros y nuestras colaboradores/ras, algo muy peculiar en muchas personas comer mientras se mira televisión y el 30% de los chicos y chicas comen mientras ven TV; en bajo porcentaje navegar por internet (quien tiene ordenador en casa), hablar por teléfono, leer, dormir y charlar con la familia 10% aunque bajo pero muy interesante la actividad, jugar el 16,66%, pero no es claro jugar a que y con que.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso de la TV?

Tabla 107

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	15	68,1818182
Si	7	31,8181818
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

108.¿ Por qué motivos?

Tabla 108

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	55,5555556
Por el momento del día en el veo la tele.	2	22,2222222
Por los programas que veo	2	22,2222222
TOTAL	9	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

109.¿Te castigan o premian con la tele?

Tabla 109

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	72,7272727
Si	6	27,2727273
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

110. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	4	18,1818182
Mis hermanos/as	8	36,3636364
Mi padre	4	18,1818182
Mi madre	0	0
Entre todos, lo negociamos	6	27,2727273
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	8	36,3636364
Si hay programas que no me dejan ver	14	63,6363636
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

113. ¿De qué tipo?

Tabla 113

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	4	21,0526316
Dibujos animados	6	31,5789474
Deportes	1	5,26315789
Series	1	5,26315789
Concursos	2	10,5263158

Documentales	2	10,5263158
Noticias	2	10,5263158
Programas del corazón	0	0
Reality Shows	1	5,26315789
TOTAL	19	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 68,18% de los chicos y chicas no discuten con sus padres por el uso que hacen de la televisión, pero si lo hacen el 31,81% y la discusión se debe; de acuerdo a los datos estadísticos proporcionados por la encuesta:

*por el tiempo que pasan viendo la tele en un 55,55%.

* Por el momento del día en el que ven la tele 22,22%.

* Por lo programas que miran el 22,22%.

Al 72,72% de nuestros colaboradores y colaboradoras no les castigan ni les premian con el uso del televisor. Pero si lo hacen a un bajo porcentaje que es el 27,27%. Y cuando miran la televisión en familia el 36,36% nos cuentan que los hermanos/hermanas deciden que programa mirar, el 27,27% lo deciden entre todos, el 18,18% lo decide el padre, el 18,18% decide cada chico o chica.

Al 36,36% les dejan ver todo los programas, al 63,63% de los chicos, si hay programas que no les dejan ver como: dibujos animados en el 31,57%, películas 21,05%, 10,52% concursos, documentales, noticias, 5,26% deportes, series, reality shows.

5.3 Redes sociales y ámbito escolar.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	21	91,3043478
Matemáticas	2	8,69565217
Lengua y Literatura	0	0
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	0	0
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

17. ¿ Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	21	91,3043478
Si, algunos (menos de la mitad)	1	4,34782609
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	1	4,34782609
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 91,30% de los y las estudiantes manifiestan haber aprobado todas las materias, pero no tienen profesor que use internet para explicar sus materias lo dicen el 91,30% de los y las entrevistadas, falta capacitación y decisión del maestro y maestra de usar La TIC para desarrollar mejor su tarea diaria de enseñanza.

23. De Lunes a viernes ¿ cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	19	86,3636364
Entre una y dos horas	3	13,6363636
Más de dos horas	0	0
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

24. El sábado o el domingo ¿ cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 24

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	3	13,6363636
Más de dos horas	0	0
Nada	19	86,3636364
No lo sé	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

25. ¿ En qué lugar sueles usar internet.?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	0	0
En el colegio	0	0
En un ciber	16	72,7272727
En un lugar público	2	9,09090909
En casa de un amigo	3	13,6363636
En casa de un familiar	1	4,54545455
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

26.La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar ...

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	11	45,83333333
Con amigos	3	12,5
Con hermanos	8	33,33333333
Con mi padre	1	4,16666667
Con mi madre	1	4,16666667
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 27

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	2	8,33333333
Algún hermano/a	3	12,5
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	2	8,33333333
Mi padre	1	4,16666667
Mi madre	1	4,16666667
Algún profesor/a del colegio	15	62,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 86,36% de los niñ@s utilizan el internet menos de una hora y muy poco que es el 13,63% entre una y dos horas de lunes a viernes y el sábado o el domingo el 86,36% de estudiantes no utilizan nada de internet y solo 3 de los 22 estudiantes que suelen utilizar internet que significa el 13,63% sábado y domingo lo hacen entre una y dos horas y el lugar donde lo hacen es en un ciber el 72,72%, el 13,63% en casa de un amigo/a, el 9,09% en un lugar público y tan solo el 4,54% en casa de un familiar y lo

hacen solos en el 45,83%, con amigos 12,5%, con hermanos 33,33%, con su padre 4,16% con su madre el 4,16%. Y quien le enseña a utilizar el internet fue un profesor contesta el 62,5% que es el profesor especial de la materia de informática.

29. ¿ Para qué sueles usar internet?

Tabla 29

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	20	60,6060606
Envío de SMS	1	3,03030303
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	6,06060606
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	3,03030303
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	5	15,1515152
Para descargar música, películas o programas	4	12,1212121
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	0	0
TOTAL	33	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	2	4,65116279
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	15	34,8837209
Culturales	0	0
Juegos	16	37,2093023
Música	9	20,9302326

Humor	0	0
Concursos	1	2,3255814
Adultos	0	0
TOTAL	43	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El internet en el 60,60% de los chicos es utilizado para visitar páginas web, el 15,15% para usar programas (Word,Excel) , cuando visitan las páginas Web es para consultar contenidos educativos el 34,88%, juegos 37,20%, música 20,93%, deportes 4,65%.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla 31

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Con chat	1	4,54545455
Con Messenger	0	0
Con las dos anteriores	0	0
Con ninguna de las anteriores	21	95,4545455
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

Tabla 32

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Siempre me muestro como soy	1	100
A veces finjo ser otra persona	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿ con quién sueles hablar?

Tabla 34

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	1	100
Con mi familia	0	0
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

35. ¿ Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 35

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No tengo ninguno	1	100
Tengo, pero no los conozco	0	0
Tengo y he conocido alguno	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 95,45% no se comunican a través de internet por lo tanta ni usan chat ni Messenger, 1 de los estudiantes que si utiliza el chat cuando lo hace dice que siempre se muestra como es y chatea solo con sus amigos y no tiene amigos virtuales.

36. ¿ Sueles usar internet para jugar en red?.

Tabla 36

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	36,3636364
Si	14	63,6363636
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

37. ¿ A que tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Tabla 37

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	4,54545455
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	7	31,8181818
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	22,7272727
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	31,8181818
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	9,09090909
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 63,63% de nuestros amigos/as utilizan internet para jugar en Red , el 4,54% juegos de comunidad virtual, 31,81% juegos de carrera, 22,72% juegos de estrategias y batalla, 31,81% juegos de deportes, 9,09% juegos de mesa cartas.

39. ¿ Suelas utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook)

Tabla 39

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	22	100
Si	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 100% no utiliza redes sociales, tal vez porque no tienen el computador, ni el internet a su disposición, pero estoy segura que si les gustaría estar en una red social, porque están en esa edad de hacer amigos y amigas.

50. Cuando utilizas internet ¿ cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

Tabla 50

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	18	81,8181818
Tengo un nivel medio	3	13,6363636
Mi nivel es avanzado	1	4,54545455
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Los chicos en el 81,81% se consideran principiantes en el uso del internet con respecto a la gente que está a su alrededor (familia, amigos, profesores)

102. De lunes a viernes ¿ cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	7	31,8181818
Entre una hora y dos	8	36,3636364
Más de dos horas	2	9,09090909
No lo se	5	22,7272727
Nada	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

103. El sábado o el domingo tiempo ves diariamente la televisión en casa'

Tabla 103

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	22,7272727
Entre una hora y dos	4	18,1818182
Más de dos horas	7	31,8181818
No lo sé	5	22,7272727
Nada	1	4,54545455
TOTAL	22	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 36,36% acepta ver diariamente la televisión en casa entre una hora y dos, el 31,81% menos de una hora y el 22,72% contesta que no sabe cuántas horas ve la televisión.. El sábado y domingo el 31,81% mira la televisión más de dos horas, 22,72% menos de una hora, 18,18% entre una y dos horas, 22,72% no sabe tampoco cuántas horas ve la tele.

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

Tabla 51

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	3	13,0434783
Bastante	18	78,2608696
Mucho	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 78% de nuestros/tras encuestados/encuestadas están de acuerdo que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche.

Tabla 52

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,34782609
Nada	20	86,9565217
Poco	0	0
Bastante	0	0
Mucho	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Con respecto a que el internet puede hacer que alguien se enganche, el 86,95% de los chicos y las chicas opinan que nada, pues no entendieron la pregunta a pesar de una amplia explicación que se les dio.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".

Tabla 53

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	5	21,7391304
Poco	6	26,0869565
Bastante	9	39,1304348
Mucho	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Al analizar la frase “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares” hay diferentes respuestas: 21,73% nada, 26,08% poco, 39,13% bastante, 13,04%% mucho.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

Tabla 63

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	16,6666667
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	5	83,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Con respecto a la pregunta que dice. Que pasaría si se quedaran dos semanas sin móvil, la respuesta con mayor porcentaje 83,33% “no pasaría nada”.

64. ¿ Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	83,3333333
Si	1	16,6666667
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

65. ¿Por qué motivos?

Tabla 65

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	100
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 83,33% de nuestros encuestados no discuten el uso del celular, solo 1 chico lo hace y es por el tiempo que lo usa.

66. ¿ Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla 66

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	83,3333333
Si	1	16,6666667
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Al 83,33%de nuestros participantes ni le premian, ni le castigan por el uso del móvil, con esto nos damos cuenta que no hay un uso exagerado del mismo.

67. ¿ En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 67

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	83,3333333
Cuando estoy estudiando	1	16,6666667
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

68. ¿ Suelas recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 68

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	5	83,3333333
Algunos días	1	16,6666667
Casi todos los días	0	0
Todos los días	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	16,6666667
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	83,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Según los resultados se conoce que el celular permanece apagado cuando están en clase, lo hacen el 83,33% de estudiantes.

Nunca el 83,33% de estudiantes recibe llamadas o mensajes de noche cuando ya están en la cama,

83,33% de encuestados no ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien, tampoco han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil, no conoce a ninguna persona que está enganchando al móvil, peor ha recibido mensajes obscenos de personas desconocidas.

92. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 92.

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	2	33,3333333
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	2	33,3333333
Con los amigos/as	2	33,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Tabla 93

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	20
Si	4	80
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

94. ¿Por qué motivos?

Tabla 94

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	3	60
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	2	40
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

95. ¿ Te premian o te castigan con los video juegos?

Tabla 95

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	66,6666667
Si	2	33,3333333
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

96. ¿Saben tus papas de que van los video juegos con los que juegas?

Tabla 96

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	16,6666667
Si	2	33,3333333
No lo sé	3	50
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 97

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si con todos	0	0
Con algunos sí, con otros no	2	33,3333333
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	66,6666667
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Los chicos/chicas aceptan que el 33,33% juegan video juegos solos, 33,33% lo juegan con hermanos, 33,33% lo realizan con amigos, hay un 80% que discuten con los padres por el uso de los juegos y los motivos son: 60% por el tiempo que pasa jugando, 40% por el tipo de juegos, no hay castigo ni premio por el uso de los videojuegos 66,66%, el 50% no saben si sus papas, mamas conocen de que se tratan los video juegos con los que juegan sus hijos e hijas. Si los padres conocieran el contenido del video juegos al 66,66% de los encuestados contestan que no les dejarían jugar con casi ninguno, aquí podríamos preguntarnos si los chicos y chicas están seguros de sus padres y madres no les dejarían jugar al conocer el contenido de los videojuegos ¿de qué se tratan los videos juegos?

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	14	38,8888889
Dibujos animados	12	33,3333333
Deportes	1	2,7777778
Series	0	0
Concursos	2	5,5555556
Documentales	0	0
Noticias	2	5,5555556
Programas del corazón	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	5	13,8888889
TOTAL	36	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Nuestros muchachos y muchachas en el 38,88% tienen más gusto por películas, en un 33,33% por dibujos animados, y muy sorprendente que el 13,8% por Rality Shows.

CUESTIONARIO DE QUINTO DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 AÑOS).

5.1 Caracterización socio demográfica.

Una linda experiencia fue llegar al colegio experimental femenino Espejo de la ciudad de Quito y recibir toda la apertura de autoridades y profesor para poder aplicar la encuesta a 24 estudiantes del segundo año de bachillerato(quinto curso) .De las cuales el 62.5% son alumnas de 16 años, el 33% de 17 años y solo el 4% de 18 años o más, el 100% son de sexo femenino. Los datos podemos observar en las tablas: 1,2,3.

1. ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	24	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

2. ¿ Cuántos años tienes?

Tabla 2

P2		
Opción	Frecuencia	%
15 años	0	0
16 años	15	62,5
17 años	8	33,3333333
18 años o más	1	4,16666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

3. Sexo

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	0	0
Femenino	24	100
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

4. ¿ Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo

El medio familiar de nuestras encuestadas está formada por padre- madre- hermanos/nas, se puede mirar que en el 34,37% de los hogares predomina como jefe de hogar la madre, el 15,62% de familias tiene solo dos hermanos/nas,

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	16	25
Mi madre	22	34,375
Un hermano/a	9	14,0625
2 Hermanos/as	10	15,625
3 Hermanos/as	3	4,6875
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	1	1,5625
Mi abuelo/a	2	3,125
Otras personas	1	1,5625
Total	64	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

El 41.66% de los padres desempeña un oficio a pesar de ser un colegio que se encuentra en la ciudad tan solo el 16,66% de sus padres realizan un trabajo de grado universitario como médico, abogado, o arquitecto, ingeniero dentista.

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16666667
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	10	41,6666667
Realiza un trabajo técnico	4	16,6666667
Realiza un trabajo de grado universitario	4	16,6666667
No lo sé/otro	5	20,83333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Al comparar los porcentajes encontramos que el 41% de las madres trabajan en los hogares y como en el análisis anterior no es claro si el trabajo en casa son quehaceres domésticos o algún trabajo remunerado que lo realiza en el hogar.

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16666667
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	10	41,6666667
Desempeña un oficio	2	8,33333333
Realiza un trabajo técnico	3	12,5
Realiza un trabajo de nivel universitario	6	25
No lo sé/otro	2	8,33333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

54. ¿ Tienes móvil propio?

55. ¿ A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del m[óvil]?

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

60. Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 54.

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	4,16666667
Sí	23	95,83333333
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 55.

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	1	4,34782609
A los 9 años	0	0
A los 10 años	3	13,0434783
A los 11 años	3	13,0434783
A los 12 años	7	30,4347826
A los 13 años	6	26,0869565
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 56

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	26,0869565
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	6	26,0869565
Me los compraron otros familiares	1	4,34782609
Me lo compré yo mismo	3	13,0434783
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	8,69565217
Lo heredé de otra persona	5	21,7391304
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 57

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	17	73,9130435
De segunda mano	6	26,0869565
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 58

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	10	43,4782609
Mis padres	11	47,826087
Otros	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 59

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,34782609
Es de tarjeta	9	39,1304348
Es de contrato	1	4,34782609
No lo sé	12	52,173913
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 60.

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,34782609
No lo sé	6	26,0869565
5 dólares o menos	5	21,7391304
Entre 5 a 10 dólares	9	39,1304348
Entre 10 y 20 dólares	1	4,34782609
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	1	4,34782609
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elevado el porcentaje de chicas que tiene celular 95,83% casi el 100% y de aquí observaremos a las tiernas edades que obtuvieron su primer celular el 4,34% a los 8 años, a los 10 años el 13%, a los 11 años también el 13%, a los 12 años el 30,43%, a los 13 años 26,08%, con más de 15 años tan solo el 13,04% y a la pregunta ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? Las estudiantes contestan me lo compraron mis padres sin pedirlo el 26,08%, me lo compraron mis padres porque se los pedí igual porcentaje 26,08% baja al 4,34% me lo compraron otros familiares, me lo compré yo misma 13,04%, fue un regalo de cumpleaños el 8,69% y al ítem. Lo heredé de otra

persona el 21,73%. Y actualmente el 73,91 % lo tiene comprado nuevo. Con relación al pago del gasto del móvil no es mucha la diferencia solo el 4,35 % entre que paga la misma chica y lo pagan los padres (43,47 y 47,82%), el 39,13% nos cuentan que el pago de su móvil es por medio de tarjeta y elevado el porcentaje del 52,17% que no sabe la forma de pago.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla 101

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	15	21,1267606
En la habitación de un hermano/a.	12	16,9014085
En la habitación de mis padres	21	29,5774648
En la sala de estar	19	26,7605634
En la cocina	2	2,81690141
En un cuarto de juegos	2	2,81690141
TOTAL	71	100

Autora: SylviaValladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Si analizamos la ubicación de los televisores en la casa no es elevada la diferencia 16,90% en la habitación de un hermano/na, sube a 21,12% en la habitación personal de la encuestada, sube un poco más 26,76% en la sala de estar.

115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en tu casa.

Tabla 115

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	16	7,54716981
Impresora	21	9,90566038
Scanner	15	7,0754717
Webcam	15	7,0754717
USB o disco duro externo	16	7,54716981
Mp3/ Mp4/iPod	14	6,60377358

Cámara de fotos digital	20	9,43396226
Cámara de video digital	10	4,71698113
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	11	5,18867925
Equipo de música	24	11,3207547
Teléfono fijo	20	9,43396226
DVD	24	11,3207547
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	2,83018868
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	212	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

En el cuadro podemos ver que los hogares se encuentran equipados con implementos de última tecnología y tenemos:

Ordenador portátil: 7,54%

Impresora: 9,90%

Scanner: 7,07%

Webcam 7,07%

USB o disco duro externo 7,54%

Mp3/Mp4/Pod 6,60%

Cámara de fotos digitales 9,43%

Cámara de video digital 4,71%

Televisión de pago 5,18%

Equipo de música 11.32%

Teléfono fijo 9,43%

DVD 11,32%

Disco duro multimedia 2,83%

116. ¿ Cómo consigues tu propio dinero?

117. ¿ Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Con respecto a la forma de conseguir el dinero tenemos los siguientes resultados: reciben una paga semanal el 17,64%, cuando necesitan algo piden y les dan 50%, reciben dinero en el cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales el 14,70% , hay el 11,76% de chicas que hacen algún trabajo en casa, como también el 5,88% que realizan algún trabajo fuera de casa, y las mismas manifiestan que tienen el dinero suficiente para sus necesidades en un alto porcentaje 83,33%.(tablas: 116 y 117)

Tabla 116

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	17,6470588
Cuando necesito algo pido y me dan	17	50
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	14,7058824
Hago algún trabajo en casa.	4	11,7647059
Hago algún trabajo fuera de casa	2	5,88235294
No me dan dinero	0	0
TOTAL	34	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 117

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	4,16666667
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	83,3333333
Tengo menos dinero del que necesito	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

5.2. Redes sociales y pantallas

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16666667
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	20,83333333
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	12	50
Leer, estudiar, irme a dormir	3	12,5
Hablar con mi familia	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16666667
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	20,83333333
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	12	50
Leer, estudiar, irme a dormir	3	12,5
Hablar con mi familia	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Después de cenar las chicas dan preferencia a navegar, jugar, ver la tele con la familia en un 50%,baja la preferencia a irse a la habitación a leer, navegar, jugar o

escuchar música sola, muy poco tan solo el 12,5% prefiere leer, estudiar, irse a dormir, o hablar con la familia, si, incluso a las chicas adolescentes les gusta hablar con la familia algo que se debería tomar muy en cuenta aunque sea bajo el porcentaje.

8. ¿Qué lees?

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	3	12,5
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	12,5
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	75
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 75% contestó que lee otras lecturas, libros, revistas o comics, podemos ver que les gusta la lectura, pero también hay un 12,5% que no lee nada, aunque bajo pero preocupante.

9. ¿ Cuántas horas al día estudias o haces la tarea?

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	0	0
Entre una y dos horas	9	37,5
Entre dos y tres horas	4	16,6666667
Más de tres horas	11	45,8333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

10. ¿ Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Tabla 10

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	1	4,16666667
Entre una y dos horas	12	50
Entre dos y tres horas	4	16,6666667
Más de tres horas	7	29,1666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Como ya es el segundo año de bachillerato parece muy importante las horas al día que lo dedican al estudio o a realizar la tarea; el 37,5% entre 30 minutos y una hora y el 16,66% entre dos y tres horas, más de tres horas el 45% hay una notable diferencia del tiempo por cuanto deben tener que realizar lo mismo. Con relación al fin de semana el 50% entre una y dos horas, el 29% más de tres horas, el 16% entre dos y tres horas.

14. ¿ Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	2	8,33333333
Si	22	91,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

15. ¿ Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	21	56,7567568
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	4	10,8108108
Word, Power Point, Excel, etcétera.	12	32,4324324
TOTAL	37	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 91,66% de las estudiantes se ayudan del ordenador a la hora de hacer la tarea, pero debería ser el 100% que tengan la ayuda del computador de acuerdo a la era de las tecnologías y en especial del uso del computador; se ayudan con el internet: buscadores y página web el 56,75% de las encuestadas, otra de las herramientas que utilizan para hacer las tareas es el word, power point, Excel en un 32,43%, muy poco las enciclopedias digitales solo el 10,81%.

61.El móvil te sirve principalmente para ...

62. ¿ Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Una pregunta muy importante a una adolescente que tiene su celular propio.¿ Para qué te sirve el celular? Y en la tabla siguiente veremos la leyenda respectiva.

Tabla 61

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	22	11,7021277
Enviar mensajes	22	11,7021277
Chatear	16	8,5106383
Navegar por Internet	8	4,25531915
Jugar	13	6,91489362
Como reloj o como despertador	15	7,9787234
Ver fotos y /o videos	13	6,91489362
Hacer fotos	18	9,57446809
Grabar videos	15	7,9787234
Como agenda	10	5,31914894
Como calculadora	10	5,31914894
Escuchar música o la radio	21	11,1702128
Ver la televisión	1	0,53191489
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	2,12765957
TOTAL	188	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Por orden de preferencia tenemos: Hablar 11,07%, enviar mensajes 11,70%, escuchar música 11,17%, hacer fotos 9,57% , chatear 8,51%, dejamos de utilizar el reloj muñequero y utilizamos el reloj del celular y las chicas lo utilizan en un 7,97% , igual porcentaje 7,97 para grabar videos, muy importante que haya chicas cuidadosas para no olvidar talvez tareas u otras obligaciones pendientes a desarrollar y por eso el 5,31% lo utilizan como agenda, 5,31% como calculadora ya que el celular puede resultar de gran ayuda en nuestra vida cotidiana. Y esa gran ayuda y muy rápida le sirve a las chicas para comunicarse con su madre en el 20,93% de ellas ya que recordaremos que los hogares tenías más a las madres como jefas de hogar , con el padre el 15,11%, con hermanos/hermanas 12,79%, a pesar de que se nota la relación familiar por medio de la comunicación con el celular tenemos un alto porcentaje que lo realizan con amigos/amigas y es el 25,58% y por tratarse de jovencitas el 17,44% contestan que por medio del celular se comunican con su novio dichos datos se observa en la tabla de la pregunta 62.

Tabla 6

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	13	15,1162791
Con mi madre	18	20,9302326
Con mis hermanos/as	11	12,7906977
Con mis familiares	7	8,13953488
Con mis amigos/as	22	25,5813953
Con mi novio/a	15	17,4418605
TOTAL	86	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

70. Habitualmente ¿ sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 70

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	58,3333333
Si	10	41,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Importante número de estudiantes que no pasan a lo mejor su tiempo libre jugando con videojuegos o juegos de ordenador y lo más importante su tiempo lo dedican al estudio más de la mitad el 58.33% y del 41% de jovencitas que si juegan el 60% utilizan el Playstation 2. Tabla 72

72.¿Juegas con la Playstation 2.

Tabla 72

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	40
Si	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

73. PlayStation 2¿ Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 73

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	13,33333333
Fifa 08	2	13,33333333
Need of speed: Pro Street	2	13,33333333
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Fifa 09	1	6,66666667
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	6,66666667
God of War II Platinum	2	13,33333333
Los Simpson: el videojuego	3	20
Singstar: canciones Disney	1	6,66666667
Ninguno	1	6,66666667
TOTAL	15	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Y del Playstation 2; de los 9 juegos solo el Pro Evolution Soccer 2009 tiene el 0%, el resto va del 6,66% al 13,33%.

74. ¿Juegas con la Playstation3?

Tabla 74

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	90
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

75. PlayStation 3. ¿ Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 75

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	20
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	1	20
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	1	20
Prince of Persia	1	20
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	1	20
Ninguno	0	0
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Conozco que esta clase de consola PlayStation 3 es un poco cara, seguramente por eso solo 1 nena (10%) tiene el mismo el resto no (90%) y de la tabla de juegos la única niña que tiene esta consola tiene 5 de los 11 juegos y cada uno representa el 20%.

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

Tabla 76

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	100
Si	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

100% de nuestras estudiantes no juega con la consola mencionada en la tabla N° 76 seguramente no la tienen.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 78

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	70
Si	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 79

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	14,2857143
Mario Kart	2	28,5714286
Wii Fit	0	0
Super Mario galaxy	2	28,5714286
Super smash bros brawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0
Big Brain academy	0	0

Triivial	1	14,2857143
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	1	14,2857143
Ninguno	0	0
TOTAL	7	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 70% de nuestras encuestadas no tienen la consola mencionada en la pregunta 78 y del 30% que lo tienen

Los juegos Wii Paly 14,28%, Mario Kart 28,57, Super Mario galaxy 28,57%, Triivial 14,28%, Mario Party 8 14,28%.

80. ¿Juegas con la PSP?

Tabla 80

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	80
Si	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

81.PSP: ¿ Tiene algunos de estos juegos?

Tabla 81

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0
FIFA 08	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	33,3333333
FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	1	33,3333333
Buzz! Concurso de bolsillo	1	33,3333333
Ninguno	0	0
TOTAL	3	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 80% de las alumnas juegas con el PlayStation Portable, y del 20% que lo hacen tienen 3 juegos : 33,33 el juego Final Fantasy VII: Crisis Core, 33,33 el juego God of war: Chains of Olympus y el juego Buzz Concurso de bolsillo también 33,33%.

82. ¿ Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 82

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	7	70
Si	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 10% no contesta, 70% no juega o quizá no tiene esa consola, un 20% si juega y la siguiente tabla nos detalla los juegos que tienen las dos chicas que utilizan el Nintendo DS.

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 83

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	2	28,5714286
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	14,2857143
Mario Kart DS	2	28,5714286
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	2	28,5714286
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	7	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

New super Mario Bross 28,57%

Mario y Sónico en los juegos Olímpicos 14,28%

Mario Kart DS 28,57%

Guitar Hero: On Tour 28,57%

84. ¿Juegas con los Gameboy ?

Tabla 84

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	80
Si	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Si juegan con los Gameboy el 20% de chicas (que son dos de las diez) bajo porcentaje, pero que nos quiere decir que tienen juegos de un fuerte valor económico, y el 80% no tienen estas videoconsolas portátiles.

El Gameboy tiene algunos juegos que las dos nenas si los tienen en su consola y en el cuadro estadístico presentado a continuación, vamos a visualizar cuales son y en que porcentaje.

Tabla 85

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	33,3333333
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	1	16,6666667
Dragon Ball Z	1	16,6666667
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	2	33,3333333
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

86. ¿ Juegas con el ordenador ?

Tabla 86

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	10
Si	9	90
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Casi el 100% de las encuestadas utilizaban el ordenador para ayudarse en sus tareas escolares, de las 10 estudiantes que habitualmente suelen jugar con video juegos o juegos de ordenador, 9 de ellas representado en el 90% nos cuentan que si juegan en el computador.

Ordenador: ¿ Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 87

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	3	23,0769231
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	1	7,69230769
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	7,69230769
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	3	23,0769231
Sacred 2: Fallen Angel	1	7,69230769
Brain Trainer 2	1	7,69230769
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	3	23,0769231
TOTAL	13	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Si observamos este cuadro nos presenta 10 juegos, 4 clases de juegos las chicas no tienen, 7 de los mismos deben estar seguramente instalados en su equipo y el detalle es el siguiente:

Los Sims 2 y sus hobbies 23,07%

World of Warcraft 7,69%

Los Sims: cocina baña-accesorios 7,69%

Activa tu mente 23,07%

Sacred 2: Fallen Angel 7,69%

Brain Trainer 2 7,69%

El 23,07% no tienen ninguno de los juegos expuestos en la tabla estadística.

88.- De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Muy interesante este análisis sobre el tiempo que utilizan las 10 chicas que juegan los video juegos.

Tabla 88

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	20
Entre una hora y dos	2	20
Más de dos horas	0	0
No lo se	1	10
Nada	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

De las 10 encuestadas que nos contaron que si juegan los videojuegos sorprendente 5 de ellas no utilizan ningún tiempo de lunes a viernes, 2 chicas que es el 20% menos de una hora, 2 chicas el 20% entre una hora y dos, 1 nena que representa el 10% preocupante no sabe que tiempo utiliza en los videojuegos, preocupante porque es una adolescente que debe saber medir su tiempo.

El fin de semana baja el porcentaje de chicas que no utilizan tiempo en videojuegos 30%, sube en un 30% (50%) de chicas que utilizan menos de una hora y se mantiene el porcentaje entre las chicas que utilizan el tiempo entre una hora y dos en los videojuegos (20%). Detalle cuadro adjunto.

Tabla 89

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	50
Entre una hora y dos	2	20
Más de dos horas	0	0
No lo se	0	0
Nada	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

90. ¿Tienes juegos pirateados?.

Tabla 90

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	60
Sí, tengo alguno	4	40
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 91

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	25
Los grabo de un amigo	1	25
Los compro en una tienda o en la calle	2	50
TOTAL	4	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 60% de nuestras colaboradoras no tienen juegos pirateados, el 40% si lo tienen.

Consiguen los juegos 50% los compran en una tienda, 25% los graba de un amigo, 25% descarga de internet.

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	2	8,33333333
2	6	25
3	7	29,1666667
Más de tres 3	9	37,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

100. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Analicemos el respectivo cuadro estadístico: según los datos obtenidos el 37,5% tiene más de tres televisores que funcionan, le sigue el 29,16% con 3 televisores, el 25% con 2, y el 8,33% con 1 televisor, todos los hogares tienen televisores.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 118

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	17	70,8333333
Televisión	5	20,8333333
No lo se	2	8,3333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 119

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	41,6666667
Teléfono móvil	10	41,6666667
No lo se	4	16,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 120

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	22	91,6666667
Video juegos	2	8,33333333
No lo se	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 121.

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	3	12,5
Televisión	20	83,3333333
No lo se	1	4,16666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 122.

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	11	45,83333333
2. Televisión	11	45,83333333
No lo se	2	8,33333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 123.

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	11	45,83333333
Mp3/ Mp4/ iPod	10	41,66666667
No lo se	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 124

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	21	87,5
Video juegos	2	8,33333333
No lo se	1	4,16666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 125

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	5	20,83333333
PlayStation 3	6	25
No lo se	13	54,1666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 126

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
PSP	2	8,33333333
Nintendo DS	6	25
No lo se	16	66,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Se va a realizar un análisis general de las tablas estadísticas que nos revelan el gusto más relevante por el uso de las tecnologías televisión, celular, video juegos, computador.

En la tabla 118 existe preferencia por el internet representado en el 70,83%, en la tabla 119 internet y móvil igual porcentaje de preferencia 41,66% , tabla número 120 internet sube a 91,66%, en la siguiente tabla 121 la televisión tiene un alto porcentaje de preferencia con relación a videojuegos: televisión el 83,33%, videojuegos 12,5% bajo; en la 122 observamos igual porcentaje de preferencia 45,83%, siguiendo con la tabla estadística número 123 tan solo hay una diferencia del 4,17% del gusto entre el teléfono móvil y el MP3/MP4;Pod, la tabla 124 nos revela la preferencia por el teléfono móvil 87,5% en relación al 8,33% de los videojuegos; en la tabla 125, tenemos la preferencia PlayStation 3 con un 25%, aquí la indecisión tiene un significativo porcentaje 54,16%, y por último en la tabla número 126 la indecisión es muy significativa con el 66,66%.

5.3 Redes sociales y mediación familiar.

Vamos a ver si las chicas que nos colaboraron con la encuesta tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea.

Tabla 11

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	87,5
Si	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tienen ayuda a la hora de hacer la tarea tan solo 3 de las 24 estudiantes, representado en el 12,5%, el resto que es un porcentaje significativo 87,5% no tienen ningún tipo de ayuda a la hora de realizar su tarea. Y como podemos observar en el cuadro de resultados reciben ayuda de hermanos/hermanas 20%, ayuda de padre 20%, ayuda de madre 60%

Tabla 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	1	20
Me ayuda mi padre	1	20
Me ayuda mi madre	3	60
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Y realiza su tarea de preferencia en su habitación el 58,33% de las estudiantes, muy pocas el 29,16% en una sala de estudio, poquísimo el 8,33% en la sala de estar y el 4,16% en la habitación de un hermano/hermana.

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	14	58,33333333
En la habitación de un hermano/a	1	4,16666667
En una sala de estudio	7	29,1666667
En la sala de estar	2	8,33333333
En la cocina	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	16,6666667
Si	20	83,3333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El cuadro de los datos de la pregunta número 18 que dice ¿tienes ordenador en casa? Me indica que el 83,33 % de colaboradores tienen computador en casa, pero lo ideal sería que el 100% lo tengan y el cuadro siguiente detalla el sitio donde está ubicado este ordenador y como podemos observar:

Tabla 19.

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	2	10
En la habitación de un hermano/a	2	10
En la habitación de mis padres	1	5
En la sala de estar	6	30
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	7	35
Es portátil	2	10
TOTAL	20	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Habitación personal 10%, habitación de hermano/ hermana 10%, habitación de padres, 5%, en la sala de estar 30%, en un cuarto de trabajo, estudio o similar 35%, y si está es portátil el 10%.

20. ¿ Tienes internet en tu casa?

Tabla 20

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	5,26315789
Si	18	94,7368421
TOTAL	19	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Muy halagador el resultado, a la vez que poseen un ordenador, tienen internet que va a complementar el uso efectivo del computador, en el 94, 73 % de los hogares.

Tabla 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	2	11,11111111
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	16	88,8888889
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	18	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Este cuadro nos informa que el 88,88 % de computadoras tienen instalado algún sistema de protección para cuando navegan por internet y es bueno saber que protegen su equipo.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	24	100
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Excelente noticia al saber que nuestras chicas en el 100% utilizan el internet, ya que el uso de las TIC representa una variación notable de la sociedad y un cambio en la educación, creo que podemos hablar aquí de una autoeducación y una forma de difundir y generar conocimientos.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	4	8,16326531
Amigos/as	1	2,04081633
Estudios	8	16,3265306
Deporte	6	12,244898
Lectura	6	12,244898
Televisión	11	22,4489796
Videojuegos	1	2,04081633
Hablar por teléfono	6	12,244898
A nada	6	12,244898
TOTAL	49	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 22,44% de las señoritas le quitaron el tiempo a una de las cuatro pantallas que más utilizaban los chicos y chicas, la televisión; interesante resulta observar que hay un porcentaje del 16% que el internet le quita tiempo a los estudios, querrá decir que el internet no es utilizado para ayudar en sus estudios, a la lectura el 12% dejaron de leer o sea no es utilizado el internet como un rincón de lectura, al deporte 12,24 % una cifra alta considerando que son niñas que están en la edad de practicarlo, 12,24% no le quitan tiempo a nada podría ser que tienen el cronograma de su tiempo bien organizado.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Tabla 44

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	8	19,5121951
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	12,195122
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	6	14,6341463
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	4,87804878
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	3	7,31707317
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	7,31707317

He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	3	7,31707317
No estoy de acuerdo con ninguna	11	26,8292683
TOTAL	41	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Muy seria la situación que tiene el 19,51% que dice que se pone nerviosa o se enfada cuando no puede o no le dejan navegar, debe ser que su uso no es el debido, muy triste observar que un 7,31% de encuestadas hayan sido perjudicadas a través de internet, lo que quiere decir que se debería meditar sobre su correcto uso y no que sea el referente de la falta de valores, el 26,82% no está de acuerdo con ninguna, el uso debe estar muy bien canalizado.

Las siguientes tablas nos reflejan el resultado de las preguntas relacionadas a si hay o no discusión con los padres por el uso del internet, los motivos, si hay premio o castigo, la actitud de los padres/madres cuando navegan las chicas, lo que sus padres piensan que las chicas no deben hacer cuando navegan por internet.

Tabla 45

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	66,6666667
Si	8	33,3333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 46.

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	7	70
Por el momento del día en que me conecto	1	10
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años
Tabla 47.

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	20	83,3333333
Si	4	16,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Tabla 48

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	19	34,5454545
Echan un vistazo	14	25,4545455
Me ayudan, se sientan conmigo	2	3,63636364
Están en la misma habitación	9	16,3636364
Comprueban después por dónde he navegado	3	5,45454545
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	4	7,27272727
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	3,63636364
No hace nada	2	3,63636364
TOTAL	55	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Tabla 49

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	10	20,4081633
Chatear o usar el Messenger	3	6,12244898
Dar información personal	20	40,8163265
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	8,16326531
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	6,12244898
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0
Ver vídeos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	2	4,08163265
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	4,08163265
Enviar correos electrónicos	1	2,04081633
Jugar	0	0
No me prohíben nada	4	8,16326531
TOTAL	49	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 33,33% de estudiantes discuten con sus padres el uso del internet, cosa que no debería ser, y el 70% lo hacen por el tiempo que pasa conectada, el 83,33 ni reciben premio ni castigo por su uso, los padres se interesan en que hacen cuando navegan en el 34,54% de participantes en la encuesta, mucho mejor cuando en el 25,45% de alumnas los padres echan un vistazo de lo que hacen, preocupados los padres del 5,45% aunque muy bajo el porcentaje pero hay interés de saber por dónde navega su niña que lo comprueba, muy poco el porcentaje de niñas que comparten el uso del internet 7,27% y casi nadie solo el 3,63% recomienda a su nena sitios por donde navegar, seguramente los padres son analfabetos digitales.

Los padres del 40,81 de chicas les prohíben dar información personal, que aunque pueden ser analfabetos en el uso de las TIC, comprenden el peligro de dar información personal aún más si se trata de desconocidos/desconocidas de la niña o de la familia.

98.¿ A qué le has quitado tiempo por usar los video juegos?

Tabla 98

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	10
Amigos/as	0	0
Estudios	1	10
Deporte	1	10
Lectura	0	0
Televisión	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	7	70
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Vimos que es bajo el porcentaje de las estudiantes que utiliza los videojuegos, pero el cuadro nos demuestra que los mismos en el 70% de las alumnas no le quitan tiempo a nada, como debería ser, los videojuegos deben ser una fuente sana de distracción, sin volverse un vicio que puede hacer mucho daño a las estudiantes.

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo? ...

Las chicas en el 31,57 miran la televisión en la habitación de sus padres, y si lo hacen en su compañía sería mejor, con el mismo porcentaje en la sala de estar, el 28,94 lo hace en su habitación, quizá sus padres no tienen el tiempo de mirar la tele con ellas, o como son todavía adolescentes un periodo un poco difícil quieren hacerlo solas, o no quieren que nadie sepa que programas prefieren mirar. Y cuando ven la tele

Tabla 10

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	11	28,9473684
En la habitación de un hermano/a.	2	5,26315789
En la habitación de mis padres	12	31,5789474
En la sala de estar	12	31,5789474
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	1	2,63157895
TOTAL	38	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

21,42 lo hacen solas, con su padre tan solo el 12,5%, con la madre un porcentaje un poco mas elevado que con el padre el 23,21%, con algún hermano 30,35%, y un bajísimo porcentaje con amigo/amiga 3,57% muy satisfactorio ya que el mirar la tele se debe hacerlo con la familia. Y como propias colegialas

Tabla 105

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	21,4285714
Con mi padre	7	12,5
Con mi madre	13	23,2142857
Con algún hermano/a	17	30,3571429
Con otro familiar	5	8,92857143
Con un amigo/a	2	3,57142857
TOTAL	56	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

realizan otras actividades simultaneas como comer el 27,77% de ellas, 22,22% hablan por teléfono , estudian o hacen la tarea el 16,66%, interesante a la vez que ven televisión el 11,11% pueden también navegar, debe ser que miran programas televisivos en familia, por cuanto el 12,96% de las señoritas charlan con la familia.

Tabla 106.

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	16,6666667
Comer	15	27,7777778
Navegar por internet	6	11,1111111
Hablar por teléfono	12	22,2222222
Leer	1	1,85185185
Dormir	3	5,55555556
Charlar con mi familia	7	12,962963
Jugar	1	1,85185185
TOTAL	54	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

107. ¿ Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 107

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	87,5
Si	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

No discuten con sus padres por el uso de la TV y eso se refleja en el elevado porcentaje del 87,5 por ciento y tan solo el 12,5% que lo hacen

Tabla 108

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	50
Por el momento del día en el veo la tele.	2	50
Por los programas que veo	0	0
TOTAL	4	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Por el tiempo que pasan viendo la tele 50%, y también el 50% por el momento del día.

109. ¿ Te castigan o premian con la tele ?

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	22	91,6666667
Si	2	8,33333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

¡No! ... Ni les premian, ni les castigan casi al 100%, al 91,66%.

110. Cuando ves la televisión en familia. ¿quién decide qué programa mirar?

Tabla 110

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	1	4,16666667
Mis hermanos/as	3	12,5
Mi padre	2	8,33333333
Mi madre	0	0
Entre todos, lo negociamos	18	75
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Interesante el porcentaje 75% de chicas que nos cuentan que negocian entre todos el programa a mirar por televisión, a pesar de que hay hogares con más de dos televisores y ubicados en diferentes partes de la casa.

112. ¿ Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	21	87,5
Si hay programas que no me dejan ver	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

No hay prohibición de programas específicos de la televisión en el 87,5% de nuestras colaboradoras y del 12,5% de las chicas que tienen programas que no les dejan ver por televisión tenemos:

Tabla 113

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	0	0
Dibujos animados	1	20
Deportes	0	0
Series	1	20
Concursos	0	0
Documentales	0	0
Noticias	0	0
Programas del corazón	2	40
Reality Shows	1	20
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Dibujos animados 20%

Series 20%

Programas del corazón 40%

Reality Shows 20%

5.4 Redes sociales y ámbito escolar

16. ¿ La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16.

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	12	50
Matemáticas	0	0
Lengua y Literatura	6	25
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	6	25
Otra	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

La mitad de las encuestadas o sea el 50% contestaron que aprobaron todas, se debe referir a todas las materias de la malla curricular, el 25% se inclino por aseverar que aprobaron Lengua y Literatura como que es una materia que les resulta un poco complicada y se sienten satisfechas por haberla aprobada, lo mismo sucede con conocimiento del Medio Ciencias con el 25%.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17.

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	22	91,6666667
Si, algunos (menos de la mitad)	2	8,33333333
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los equipos de computación han llegado a las escuelas, pero a centros de computo para las clases de informática, pero no a las aulas, ningún colegio que yo conozca tiene computador en cada aula y es muy difícil el acceso al centro de computo para realizar una clase utilizando el internet, por el horario y por esto el 91,66 % de

nuestras estudiantes nos cuentan que no tienen profesor que utilice el internet para impartir sus clases.

23.¿ De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	16,6666667
Entre una y dos horas	9	37,5
Más de dos horas	11	45,8333333
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Chicas del segundo año de bachillerato que tal vez comparten el internet para realizar tareas o para alguna otra actividad y nada más y nada menos que dos horas casi la mitad de estudiantes,45,83%, 37,5% entre una y dos horas y menos de una hora el 16,66%. Los fines de semana como nos indica el cuadro estadístico siguiente:

24. El sábado o el domingo ¿ cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 24.

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	9	37,5
Más de dos horas	10	41,6666667
Nada	5	20,8333333
No lo sé	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Nada el 20%, mas de dos horas solo hay una diferencia del 4,17% entre la semana y el fin de semana, se mantiene el porcentaje de lunes a viernes como de sábado y domingo en el 37,5% entre una y dos horas.

25. ¿ En que lugar sueles usar internet?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	19	35,1851852
En el colegio	14	25,9259259
En un ciber	7	12,962963
En un lugar público	2	3,7037037
En casa de un amigo	5	9,25925926
En casa de un familiar	7	12,962963
TOTAL	54	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

En el cuadro podemos mirar que el 35,18% de alumnas utilizan el internet en su casa, muy oportuno para recibir ayuda y guía de sus padres o hermanos/nas mayores, en el colegio seguramente a la hora de computación o tiene acceso al centro de computo para realizar alguna investigación 25,92% pero bajo el porcentaje en relación a que todas deberían (100%) manejar el internet en su colegio.

Y cuando utilizan el internet el 41,66% de las chicas lo hacen solas, baja el porcentaje con amigos 16.66%, sube el 2,09% al 18,75% que está acompañado de hermanos, con relación a la compañía de padre y madre hay una gran diferencia 10,41% con la madre, 6,25%, poco con el novio 4,16%, y mencionemos que un 2,08% con un profesor/a.(tabla 26)

Tabla 26

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	20	41,6666667
Con amigos	8	16,6666667
Con hermanos	9	18,75
Con mi padre	3	6,25
Con mi madre	5	10,4166667
Con mi novio/a	2	4,16666667
Con un profesor/a	1	2,08333333
TOTAL	48	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

29. ¿ Para que sueles usar internet?

Tabla 29.

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	11,4583333
Envío de SMS	15	15,625
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	9,375
Para usar el correo electrónica (e-mail)	16	16,6666667
Televisión digital	3	3,125
Radio digital	2	2,08333333
Para usar programas	12	12,5
Para descargar música, películas o programas	18	18,75
Comprar o vender	1	1,04166667
Foros o listas de correo	1	1,04166667
Blogs	2	2,08333333
Fotologs	1	1,04166667
Hablar por teléfono	5	5,20833333
TOTAL	96	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Observamos que el 16,66% de niñas utilizan el internet para usar el correo electrónico, un medio de comunicarse , enviar tareas a profesores, hacer vida social,

visitar páginas web el 11,45% seguramente para investigaciones que le ayudaran en sus tareas ya que anteriormente nos contaron que se ayudan del internet para realizar tareas colegiales, el 15,62% de chicas utilizan el internet para el servicio de mensajes cortos, lo que les gusta más a las jovencitas para descargar música, películas o programas un porcentaje elevado 18,75% ,bajo porcentaje pero muy interesante el hablar por teléfono (tipo Skype oMSM9 5,20% de jovencitas se nota que este grupo de colaboradores están al día con el uso de la tecnología.

En el siguiente cuadro observaremos que contenidos consultan las chicas cuando visitan las páginas web.

Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	4	6,77966102
Software e informática	1	1,69491525
Programación de televisión	1	1,69491525
Noticias	2	3,38983051
Educativos	8	13,559322
Culturales	8	13,559322
Juegos	7	11,8644068
Música	24	40,6779661
Humor	3	5,08474576
Concursos	1	1,69491525
Adultos	0	0
TOTAL	59	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Preferencia música casi la mitad 40,67%, el cuadro nos da una clara la idea de que estas estudiantes están guiadas y motivadas en darle un correcto uso al internet y por lo tanto tenemos preferencia de contenidos de las páginas Web educativos y culturales 13,55%, para un momento de esparcimiento y diversión con el 11,86% los juegos.

Sobre los medios de comunicación que nos brinda el internet vamos a ver que pasa.

Tabla 31

P31		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	0	0
Con chat	3	12,5
Con Messenger	3	12,5
Con las dos anteriores	18	75
Con ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 75% utiliza chat y Messenger como su medio de comunicación y mientras los utilizan.

Tabla 32

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Siempre me muestro como soy	24	100
A veces finjo ser otra persona	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 100 por ciento siempre se muestran tal como son, y

Tabla 33

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	10	41,6666667
A veces	14	58,3333333
Siempre	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 58,33 utilizan el webcam para chatear o cuando están en el servicio del Messenger y el 41,66 porciento no lo utilizan.

Mientras chatean o están en el Messenger vamos a ver con quien suelen hablar:

Tabla 34

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	24	48,9795918
Con mi familia	16	32,6530612
Con amigos virtuales	9	18,3673469
TOTAL	49	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

48,97% con sus amigos, 32,65% con su familia y el 18,36% con amigos virtuales.

y sobre los amigos virtuales

Tabla 35.

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No tengo ninguno	9	37,5
Tengo, pero no los conozco	3	12,5
Tengo y he conocido alguno	12	50
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Importante porcentaje tienen y han conocido a alguno 50%, 37,5% no tienen ninguno, 12,5 tienen pero no los conocen.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 36.

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	58,3333333
Si	10	41,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

No más de la mitad de participantes de la encuesta 58,33%, si 41,66% y el cuadro siguiente nos revelará que juegos han jugado últimamente a la fecha de la encuesta

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	4	26,6666667
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	5	33,3333333
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	20
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	6,6666667
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	6,6666667
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	6,6666667
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Interesante mirar que siendo mujercitas les gusta al 33,33% juegos de carrera, al 20% juegos de estrategias y batalla, al 26,66% juegos de comunidad virtual.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet. ¿ Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases ?

Tabla 38.

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	4	40
Jugar en red te permite hacer amigos	2	20
No estoy de acuerdo con ninguna	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

De las 10 chicas que usan el internet para jugar en Red sus respuestas son: 40% juego en red con mi grupo de amigos, jugar en red permite hacer amigos 20%, no estoy de acuerdo con ninguna de las dos expresiones anteriores 40%.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales?

Tabla 39.

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	8,33333333
Si	22	91,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

91,66 chicas si utilizan redes sociales, y nos dan a conocer que las redes

Tabla 40

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	22	41,509434
Orkut	1	1,88679245
Hi5	10	18,8679245
Tuenti	2	3,77358491
MySpace	5	9,43396226

WindowsLiveSpace	9	16,9811321
LinkedIn	0	0
Sonico	1	1,88679245
Otras redes sociales	3	5,66037736
TOTAL	53	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

de su preferencia con un elevado porcentaje 41,50% el Facebook, le sigue con un 18,86% el Hi5.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

100% no

Tabla 41

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	24	100
Si	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Nuestras encuestadas cuando utilizan internet nos cuentan que se consideran

Tabla 50.

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	0	0
Tengo un nivel medio	14	58,3333333
Mi nivel es avanzado	8	33,3333333
Soy todo un experto	2	8,33333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tener un nivel medio el 58,33 con respecto a la gente que está a su alrededor(familia, amigos, profesores) un nivel avanzado tan solo 33,33% y tan solo el 8,33 son todas unas expertas. Lo que se desearía es que estas chicas tengan un nivel avanzado el 100%, porque considero que están a las puertas de cursar una educación superior en alguna universidad y les va a hacer falta manejar muy bien el internet.

102. De lunes a viernes ¿ Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

103. El sábado o el domingo ¿ cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	7	29,1666667
Entre una hora y dos	10	41,6666667
Más de dos horas	7	29,1666667
No lo se	0	0
Nada	0	0
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Tabla 103.

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	1	4,1666667
Entre una hora y dos	15	62,5
Más de dos horas	7	29,1666667
No lo sé	0	0
Nada	1	4,1666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

102

Al mirar el cuadro de las preguntas 102 nos vamos a dar cuenta el tiempo que ven diariamente la televisión nuestras jóvenes y dice así: entre una y dos horas 41,66%, 29,16% más de dos horas , menos de una hora 29,16%, para mi parecer las jóvenes si dedican mucho tiempo a la televisión

Los fines de semana sube significativamente el porcentaje de muchachas 62,5% que ven la TV entre una y dos horas, mas de dos horas curiosamente se mantiene el porcentaje 29,16%, baja a 4,16% las muchachas que ven televisión los sábados y domingos menos de una hora porque aumento a una y dos horas y hay alguien que no ve nada me hubiera gustado saber por qué

5.5 Redes Sociales, riesgos y oportunidades.

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase:"internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación?

Tabla 51.

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	7	29,1666667
Bastante	13	54,1666667
Mucho	4	16,6666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Ellas dicen que bastante el 54,16%. Mucho el 16,66%, poco opinan el 29,16%

La respuesta a la frase "Internet puede hacer que alguien se enganche "lo resumiremos de acuerdo al respectivo cuadro.

Tabla 52.

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	3	12,5
Poco	13	54,1666667
Bastante	5	20,8333333
Mucho	3	12,5
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Poco 54,16%, bastante 20,83%.

Y con relación a la frase “ Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares” tenemos:

Tabla 53

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	10	41,6666667
Poco	9	37,5
Bastante	3	12,5
Mucho	2	8,3333333
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Están muy consientes de que sabiendo utilizar adecuadamente el internet no va a ser perjudicial en su vida cotidiana y por esto creo que el 41,66% opina que nada, poco el 37,5%.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil.

Tabla 63

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	4,34782609
Mi vida cambiaría a peor	4	17,3913043
No pasaría nada	18	78,2608696
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Muy satisfactoria la respuesta de las chicas al decir que nos les pasaría nada si se quedan dos semanas sin móvil un elevado porcentaje 78,26%.el teléfono es utilizado en forma conveniente.

64.¿ Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	17	73,9130435
Si	6	26,0869565
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Nos cuentan que no el 73,91% seguramente no abusan de él, ni dejan sus estudios en segundo lugar por utilizar el móvil y el bajo porcentaje que discute por su uso que es el 26,08% vamos a ver en el siguiente análisis a que se debe:

Tabla 65.

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	40
Por el momento del día en que lo uso	3	60
Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	5	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Y la causa para la discusión en el 60% de las jóvenes es por el momento del día en que lo usan.

Tabla 66.

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	91,3043478
Si	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Nos cuentan que ni les castigan, ni les premian con el uso del móvil un porcentaje representativo 91,30%.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 67

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	6	23,0769231
Cuando estoy estudiando	4	15,3846154
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	15,3846154
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	12	46,1538462
TOTAL	26	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 46,15% reconoce que nunca apaga el celular, solo seis chicas representadas en el 23,07% apaga cuando está en clase, alrededor del 15,38% apaga cuando está estudiando, el mismo **porcentaje** cuando está con la familia, comiendo, viendo la tele, muy relevante el 0% no apaga el celular cuando está durmiendo.

Tabla 68

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	1	4,34782609
Algunos días	12	52,173913
Casi todos los días	4	17,3913043
Todos los días	6	26,0869565
TOTAL	23	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El 52,17% de las adolescentes todavía reciben algunos días llamadas o mensajes cuando ya están en la cama, todos los días el 26,08%, y casi todos los días el 17,39% de las nenas.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 69

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	8,33333333
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	4,16666667
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	4,16666667
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	4,16666667
No estoy de acuerdo con ninguna	19	79,1666667
TOTAL	24	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

El cuadro estadístico de la pregunta 69 nos reporta datos muy preocupantes y hay que reconocer la sinceridad con que nuestras participantes nos cuentan que ellas si han utilizado el móvil para enviar, fotos o videos ofensivos contra otra persona, hay una chica que ha recibido mensajes obscenos de desconocidos lo que quiere decir que el móvil aquí se vuelve un tanto peligroso y comfortable saber que el 79, 16 % revela que ninguna de las frases les preocupa de ninguna manera.

92. ¿Con quién sueles jugar?

Con relación de quienes acompañan a las chicas a jugar resulta interesante observar que:

Tabla 92.

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	5	33,3333333
Con mi madre	1	6,6666667
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	7	46,6666667
Con los amigos/as	2	13,3333333
TOTAL	15	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Es muy saludable que compartan el momento del juego con sus hermanos/ nas en el 46,66% a que sea con amigos o amigas por el peligro de que sean juegos no adecuados para las chicas, pero me parece triste también que el 33,33% lo hagan solas, curioso e interesante saber que aunque sea el 6,6&% juega con su madre, quedaría por desear que en algún momento las chicas tengan más compañía de padres y madres para utilizar los videojuegos.

Tabla 93.

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	100
Si	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Mucha tranquilidad al mirar que los videojuegos no son motivo de discusión con sus padres o madres. No 100%.

Tabla 95

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	100
Si	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Seguramente como los videojuegos no son objeto de discusión, tampoco forman parte de premio o castigo por parte de los padres y madres hacia el 100% de jovencitas!⁵⁵

Tabla 96.

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	8	80
No lo sé	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Y están muy conscientes de que su padre y madre conocen los contenidos de los videojuegos que utilizan, padres que saben entender y comprender que sus niñas necesitan de su apoyo y de su compartir. Si el 80%, 20% dudan sobre si sus padres conocen lo de sus videojuegos.

97. Y si los padres supieran de que van los videojuegos con los que juegan ¿Te dejarían jugar con ellos? Veamos las respuestas.

Tabla 97.

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si con todos	7	70
Con algunos sí, con otros no	3	30
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Si con todos 79%; nos da la seguridad de que son juegos sanos y acordes con la edad e intereses de las chicas, solo en el 30% hay la relación de si o no; quiere tal vez decir que les ayudan a escoger los videojuegos saludables para ellas.

Al escoger la frase que se refiere a los video juegos detengámonos a analizar el cuadro respectivo.

Tabla 99

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	10
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	90
TOTAL	10	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Totalmente de acuerdo el 90% responde sin duda no estar de acuerdo con ninguna de las frases que se observa que se refieren a lo negativo de jugar los videojuegos.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	22	27,1604938
Dibujos animados	8	9,87654321
Deportes	4	4,9382716
Series	16	19,7530864
Concursos	4	4,9382716
Documentales	10	12,345679
Noticias	5	6,17283951
Programas del corazón	3	3,7037037
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	9	11,11111111
TOTAL	81	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Se nota que como son jovencitas hay preferencia por las películas, seguramente las románticas, el 27,16%, baja el porcentaje de preferencia a las series con el 19,7%, y le sigue con el 12,34% por documentales, muy poco porcentaje por noticias, hay que incentivar a las muchachas que es bueno estar enteradas de la actualidad del país, ya que no hay solo noticias trágicas.

114. ¿ Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 114

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	7,40740741
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	18,5185185
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	7,40740741
Me aburre la televisión	1	3,7037037
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,7037037

Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	14,8148148
No estoy de acuerdo con ninguna.	12	44,4444444
TOTAL	27	100

Autora: Sylvia Valladares Vásquez.

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elevado el porcentaje que nos cuenta no estar de acuerdo con ninguna de las frases que se refiere al uso de la Tv, tal vez el uso de esta pantalla fue remplazada por el ordenador.

CUESTIONARIO I L F A M.

El aplicar este cuestionario resulto ser una experiencia muy tierna, por cuanto se aplica a alumnos y alumnas del plantel donde laboró y hace un tiempo atrás fui directora y conozco muy de cerca a los chicos y chicas que me ayudaron con el cuestionario, y estoy segura que las respuestas son muy sinceras; refiriéndome al contenido del mismo tengo que resaltar: nos mantenemos en la idea de que la familia ideal está formada por padre, madre e hijos e hijas, en la escuela no hay emigración a otros países, la relación intrafamiliar es muy buena, el tiempo libre por lo general se lo emplea en las labores de hogar ya que son familias de escasos recursos económicos y los chicos y chicas en las tardes o fines de semana trabajan junto a sus progenitores, la escuela se ha preocupado mucho por fomentar el rescate de valores y los y las entrevistados manifiestan la importancia de que todos los valores mencionados en la encuesta son de gran importancia para una buena convivencia familiar.

Antes de aplicar el cuestionario había leído algunos artículos sobre el aborto, pero que sorpresa cuando mis colaboradores y colaboradoras me interrogaron sobre la pregunta relacionada al aborto, no supe satisfacer sus inquietudes como: ¿qué es el aborto?, ¿por qué nos pusieron esta pregunta?, ¿qué contesto? Y para terminar sobre el tema que más les gustaría recibir orientación está y que para mi criterio es de mucha trascendencia “relación padres e hijos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. Conclusiones.

6.1.1. Redes sociales y pantallas

Al concluir la investigación podemos concluir que aunque sea bajo el porcentaje de chicos y chicas desde los más pequeños, todavía expresan su deseo de querer hablar con la familia a pesar de tener ordenador y televisor, la familia todavía no deja de tener importancia en nuestro medio.

Todavía en nuestro país estudiantes de los diferentes niveles no obtienen la ayuda del internet para realizar sus tareas

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

En el medio en el cual se realiza la encuesta a niños y niñas de segundo y séptimo año de educación básica, reciben ayuda de sus hermanos/nas a la hora de hacer sus tareas escolares, muchas veces sus padres/madres son analfabetos o salen a trabajar todo el día. Y son hogares en donde todavía no entra la pantalla del computador, peor del internet.

A pesar de no poseer el ordenador en casa, saben manejar el internet, que lo aprenden solos cuando van a los ciber mas por utilizar los juegos que por consultar tareas escolares, lo más preocupante que en esta era no exista aulas equipadas tecnológicamente.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

La colaboración de un gran número de participantes de estas encuestas nos abre el camino para descubrir que en las escuelas rurales del cantón Quito no existe el equipamiento tecnológico necesario, por lo cual los niños y niñas en especial de los años de básica inferiores primero, segundo, tercero, cuarto, quinto años de educación básica es poca la oportunidad que tienen en horas clase de acceder al uso de la computadora y lo más preocupante que en los hogares no existe esta pantalla, los y las alumnas más grandes de sexto y séptimo año tienen un poco más de acceso al centro de computo de la instituciones por cuanto tienen que tener una mejor preparación en informática para no fracasar en el colegio .

Lo más preocupante que en esta era no exista aulas equipadas tecnológicamente, en especial un computador e instalación a internet el cual sea una herramienta pedagógica de enseñanza

La asignatura de informática o computación en el pensum de estudios y salas de computo mejor implementadas en los colegios de Quito, posibilita generar en los y las estudiantes una cultura Informática básica que les permita insertarse en esta sociedad cada día más informatizada.

6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

En la investigación no se visualiza que el uso de las pantallas; como el internet o el uso y manejo de los videojuegos signifiquen un riesgo en los chicos y chicas ya que la utilización de los mismos aseguran una sana y correcta relación entre los y las menores con las TIC

6.2. Recomendaciones:

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

Padres y madres recuperen espacios y tiempos al transformarse en verdaderos alfabetos digitales.

Es muy necesario que alguien defina una política nacional del uso e implementación en escuelas, colegios y en hogares de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, concretamente, de la aplicación de la informática en los niveles inicial, básica y superior del sistema educativo ecuatoriano.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

Motivar a padres y madres se esfuercen constantemente en prepararse y acompañar a sus hijos en la utilización de las Tic.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.

El contacto directo con el computador o otros Tic, posibilita el conocimiento al enriquecer entornos de aprendizaje que invita a descubrir y saber más sobre temas de interés propio de niños / niñas y adolescentes.

La visión generalizada de valorar al computador, y a sus aplicaciones como una herramienta de apoyo, confirmada con la decisión de formar una cultura informática en base al uso de paquetes básicos de uso general, facilita a los futuros ciudadanos y ciudadanas a contar con uno de los instrumentos más versátiles y poderosos como apoyo al desarrollo de un sin número de tareas cotidianas y la posibilidad de la elevación de la eficiencia educativa.

6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

No se debe permitir perder el valioso contacto físico y directo de dos personas que entablan un diálogo: el verse cara a cara, mirarse a los ojos, observar los gestos que hace la otra persona, en si el calor humano al conversar.

Pero también hay que reconocer que las redes nos acortan el tiempo y espacio de las personas que están lejos, su uso nos ayuda a acercar a los que están lejos.

BIBLIOGRAFÍA

http://www.elcomercio.com/pais/Grandes-cambios-ecuatoriano_0_546545483.html

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

<http://www.osimg> <http://es.scribd.com/doc/61621486/59/Los-hogares-de-la-Generacion-Interactiva>

URL: <http://www.ecuadorinmediato.com>

<http://www.educacion.gob.ec/>

<http://www.generacionesinteractivas.org/>

<http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/el-gobierno-de-ecuador-desarrolla-el-proyecto-generaciones-interactivas-en-1->

<http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>

http://www.sociologia.ehu.es/s0018-eukidsct/es/contenidos/noticia/eukids_informe_280311/es_not/adjuntos/Informe_Espa%C3%B1a_completo_red.pdf

Generaciones Interactivas en España. Niños y adolescentes frente a las pantallas

http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/GGI_l_completo.pdf

Niños y adolescentes ante las pantallas: rasgos configurados de una generación interactiva. iniciativas sobre media literacy

http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/GGI_l_completo.pdf

http://cmp.ucr.edu/education/programs/digitalstudio/studio_programs/vidkids/medialit.html

www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/np-generaciones-interactivas_mexico.pdf.

Anexos.

Anexo 1. Siolicitudes de ingreso a las instituciones educativas.

Anexo 2 Cuestionario del ILFAM.

Anexo 3. Cuestionarios: 1° a 4° grado.

5° grado en adelante







UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a VALLADARES SYLVIA....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARJA ETORRA AGUIRRE BURNEO

Mg. Marja-Etorra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación Interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ~~VALERDAR... SYNID~~ egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

María Estela Aguirre Burneo

Mg. María Estela Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **VALLADARES... SYLVIA.....**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARJA ESTRA AGUIRRE BURNEO

Mg. Marja-Esttra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Le Compro GARCIA



Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



Cuestionario sobre familia

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:	
1.1 Edad:	II. 10 – 12 años (<input checked="" type="checkbox"/>) b. 13 – 15 años (<input type="checkbox"/>) c. 16- 18 años (<input type="checkbox"/>)
1.2 Sexo:	M (<input type="checkbox"/>) F (<input checked="" type="checkbox"/>)
1.3 Lugar donde usted vive con su familia:	1. Provincia <u>Pichincha</u> 2. Cantón <u>Quito</u> 3. Ciudad <u>Quito</u> 4. Parroquia <u>Zumbaco</u>
1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:	1. Fiscal (<input checked="" type="checkbox"/>) 2. Fiscomisional (<input type="checkbox"/>) 3. Particular laico (<input type="checkbox"/>) 4. Particular religiosa (<input type="checkbox"/>) 5. Municipal (<input type="checkbox"/>)

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada