



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas en Ecuador, estudio realizado en la escuela Alonso de Mercadillo, centro de formación artesanal Alonso de Mercadillo, colegio Carlos Garbay Montesdeoca, de la provincia de Loja, cantón Alamor durante el año lectivo 2010 -2011”

Trabajo de Fin de Carrera previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

AUTORA:

Granda Jumbo, Gladys Wilfrida

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Aguirre Burneo, María Elvira Mgs.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Chamba Toledo, Marlon Antonio Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO ALAMOR

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

CERTIFICACIÓN:

Mgs. Marlon Chamba

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, junio de 2012

.....

Mgs. Marlon Chamba Toledo



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **GLADYS WILFRIDA GRANDA JUMBO** declaro ser autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

F.....

Gladys Wilfrida Granda Jumbo

C.I: 1102874995



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

F.....

Gladys Wilfrida Granda Jumbo

C.I: 1102874995



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

DEDICATORIA

Este importante proyecto del PROGRAMA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN (Tesis de Grado) el cuál me servirá de apoyo para la realización de mis sueños le dedico en primer lugar a Dios el Ser Supremo que ha creado un ser maravilloso y espiritual en mi vida y por haberme permitido trazar en mí una meta, la de llegar a obtener un título profesional el mismo que ha sido de mucho esfuerzo y dedicación.

Este trabajo lo dedico:

- De manera especial a mis Padres que desde el cielo me han iluminado y dirigido mis acciones con sus ruegos hacia el Todopoderoso.
- A mi esposo Medardo Vargas que Dios me lo eligió como compañero de toda la vida para que sea el pilar fundamental de mi hogar y así haya felicidad y amor por su comprensión intachable que de una forma incondicional me ha brindado su apoyo tanto moral espiritual y económico que con su esfuerzo ha hecho todo lo posible para que mi carrera sea un éxito.
- A mis hijos que son la razón de mi existencia y el motivo de mi esfuerzo y dedicación en la realización de mi proyecto de investigación para de esta manera servir de guía y que Dios los bendiga cada día porque sin ellos no tendría sentido mi vida y que con su apoyo amoroso, comprensivo, con su corazón tan tierno me supieron entender porque tenía que dejarles días enteros para poder realizar este trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser la guía principal para poder seguir adelante y a la vez también a mi esposo que de una u otra manera ha sabido comprenderme por el tiempo que he dejado de dedicarle y por el apoyo brindado tanto económico, moral e intelectual ; para así de esta manera poder culminar mis estudios . De igual forma a mis hijos que supieron entender el porqué de dejarles y no estar pendiente de ellos para poder dar solución a sus inquietudes; Así mismo a mi director de tesis Mgs. Marlon Chamba que con sus sabios conocimientos supo atenderme y guiarme en la dirección de este trabajo investigativo que me servirá de mucho para el de mi carrera profesional y de esta manera ser una docente que trabaje responsablemente y sepa aplicar las técnicas y normas adquiridas en este proyecto de investigación y también practique los valores que en el transcurso de la elaboración del mismo que he adquirido. A mis compañeras de Investigación quienes de una u otra manera estuvieron ayudándome y dándome ese aliento de amiga para que no desmaye en la elaboración del mismo.

Un agradecimiento especial a la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad a Distancia por permitirme realizar este importante proyecto el cual me servirá de apoyo para poder obtener un título académico y a la vez servirá de ayuda para la realización de mi familia tanto en lo económico como en lo moral e intelectual. También hago énfasis que la universidad es la institución que ha permitido que mis anhelos se cristalicen y de esta manera poder llegar a ser una profesional.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. El entorno educativo, la comunidad educativa.....	5
3.1.2. La demanda de la educación en las TICS.....	8
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	10
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	10
3.2.2. Los riesgos que plantean las TICS	12
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICS	14
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICS	16
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	16
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	17
3.3.3. Alfabetización en las TICS (iniciativas sobre la media literacy).....	19
4. METODOLOGÍA.....	22
4.1. Diseño de la investigación.....	22
4.2. Participantes de la investigación.....	23
4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	23
4.3.1. Técnicas.....	23
4.3.2. Instrumentos.....	23
4.4. Recursos.....	24

4.4.1.	Humanos.....	24
4.4.2	Institucionales.....	24
4.4.3.	Materiales.....	24
4.4.4.	Económicos.....	25
4.5.	Procedimiento.....	25
5.	ANÁLISIS, INTEPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	27
5.1.	Caracterización sociodemográfica.....	27
5.2.	Redes sociales y pantallas.....	33
5.3.	Redes sociales y mediación familiar.....	40
5.4.	Redes sociales y ámbito escolar.....	43
5.5.	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	45
5.6.	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	47
	CUESTIONARIO 2.....	49
6.1	Caracterización Sociodemográfica.....	49
6.2.	Redes Sociales y pantallas.....	64
6.3.	Redes sociales y mediación familiar.....	85
6.4.	Redes sociales y ámbito escolar.....	103
6.5.	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	122
6.6.	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).....	134
7.	Conclusiones y Recomendaciones.....	136
7.1.	Conclusiones.....	136
7.2	Recomendaciones.....	137
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	140
9.	ANEXOS.....	143

1. RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja a través de sus egresados se ha propuesto conocer sobre la proliferación de las pantallas tecnológicas y la panorámica nacional del problema, este estudio investigativo es aplicado a los estudiantes de diversas instituciones educativas como colegios, escuelas, centros artesanales, etc., los cuales serán quienes arrojen resultados de diferente nivel tanto cuantitativo como cualitativo con respecto al tema a investigar.

Los resultados del presente trabajo destacan el uso predominante de la televisión, con una tendencia creciente al uso de la internet y la telefonía móvil, además se determinó la poca participación de los padres con sus hijos en el manejo y uso de las TICS; los cuales aún no cuentan con la formación eficaz para potencializar las aplicaciones de las TICS en las rutinas diarias de los adolescentes.

Del estudio realizado se puede analizar que en el ambiente familiar hay más tendencia al uso de tecnologías por la necesidad de la comunicación, mientras que en el ámbito escolar aún es muy limitado su uso incluso de los profesores.

INTRODUCCIÓN

El diverso sistema de comunicaciones que opera en la actualidad es la respuesta al mundo de la globalización, a la necesidad de acelerar procesos y disminuir tiempos, lo que genera una competencia que se traduce en la introducción acelerada de tecnologías que se ponen al alcance de los usuarios de forma casi irrestrictible, provocando desde luego efectos positivos en cuanto se usan con propósitos buenos y netamente de la comunicación; pero negativos, cuando los envuelve lo comercial sin consideraciones de daño a la integridad del usuario.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICS, son el conjunto de avances tecnológicos que nos proporciona la informática, las telecomunicaciones, y las tecnologías audiovisuales, que comprende los desarrollos relacionados con los ordenadores, internet telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual, las mismas que están presentes y forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir, las mismas que amplían nuestras capacidades físicas y mentales.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un mapa situacional sobre la temática.

Estos antecedentes son el comienzo para realizar el proyecto de investigación Nacional y conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, lo que conllevaría a proponer alternativas de solución y buscar mecanismos y herramientas que permitan mejorar estas relaciones, a través de otros estudios, con la finalidad de mejorar la educación ecuatoriana.

Esta investigación que es de gran impacto social y educativo me permite conocer los resultados positivos y negativos que existen en la utilización de las cuatro pantallas a través de una información de carácter colectivo, y así poder visualizar y percibir de la mejor manera las problemáticas en que se encuentran nuestra sociedad en general.

Frente a esta problemática la Universidad Técnica Particular de Loja y más instituciones están buscando alternativas adecuadas que permitan lograr soluciones, ayudando de esta manera al mejoramiento en la utilización adecuada de las nuevas tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país.

La investigación se la realizó en las instituciones educativas del cantón Alamor, ubicadas en la parroquia Mercadillo, como son: escuela Fiscal Mixta "Alonso de Mercadillo No. 2", colegio Técnico Agropecuario "Carlos Garbay Montesdeoca" y el Centro de Formación Artesanal "Alonso de Mercadillo" aplicando encuestas para conocer el grado de utilización de las cuatro pantallas en este sector. La preocupación de cómo se da esta problemática ha impulsado realizar la aplicación de este proyecto y llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años en el Ecuador.

El estudio realizado es de vital importancia porque se enfoca a las comunidades rurales apartadas y permitirá reflejar la influencia de las TICS en los ambientes rurales, se justifica además porque es una investigación actual que responde a necesidades del contexto social, permitirá corregir desviaciones y transmitir las a los Directivos de las instituciones investigadas, como orientaciones a la familia en especial sobre la necesidad de regular el uso de las pantallas.

Al haberse culminado este proceso investigativo se podrá aportar con datos precisos de los niños y jóvenes que utilizan las tecnologías, para que la UTPPL realice ciertos ajustes o replanteamientos para mejorar el currículo educacional, facilitando a los nuevos profesionales la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular. El aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TICS y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa

La población ecuatoriana es relativamente pequeña, apenas 14 millones de habitantes según refieren los datos preliminares del Instituto de Estadística y censos acerca del último censo realizado en el año 2010 y cuyos datos aún no se publican en forma oficial, sin embargo, tiene una alta densidad poblacional relacionando con su territorio. Es un país que presenta una abigarrada diversidad social, cultural y geográfica. Con marcados contrastes entre las regiones, entre los orígenes étnicos y entre las condiciones de vida de los habitantes, Ospina (2007).

De acuerdo a lo que se refiere al entorno educativo y comunidad educativa se ha constatado que se está experimentando un cambio total con la aplicación de la tecnología en las cuatro pantallas que se han promocionado. También se puede definir que la Generación Interactiva comprende el grupo de niños y jóvenes los cuáles son nuestros hijos quienes están expuestos al impacto de estas pantallas que han generado muchas ventajas como también desventajas.

Entre las ventajas que presta la aplicación de las nuevas tecnologías es que los niños y jóvenes han desarrollado su potencial tanto en lo educativo como en lo social. Al referirnos al campo educativo que los chicos han mejorado ya que esto les permite realizar sus tareas en forma rápida y con una mejor presentación y gracias a estas tecnologías los pueblos han evolucionado gradualmente.

Al referirnos a las desventajas que causan las redes sociales hay mucho que argumentar como por ejemplo los chicos se dedican a los videojuegos por lo que se despreocupan de las tareas, también se puede decir que de igual forma cuando se conectan al internet. En donde pasan chateando enviando mensajes, utilizando todas las redes que están dentro de esta tecnología por cuanto les causa mucho daño ya que por medio de estas redes pueden contactarse con diferentes clases de amigos que pueden ser de qué índole, de ahí que viene la drogadicción, alcoholismo, etc.

Frente a esta transformación nuestros hijos forman parte de la Generación Interactiva, caracterizada porque el alto grado de dominio de pantallas y tecnologías digitales le ha incrementado un mayor enlace de interactividad entre el hombre y la tecnología, o entre los propios seres humanos gracias a ella. La clasificación tanto de la información como del canal responde a un impulso muy rápido, que no siempre ha sido pensado ni conlleva necesariamente una posterior reflexión. Es por eso que las personas no realizan un análisis calificado de la información recibida. Actualmente algunos países han empezado a tomar conciencia que la utilización de los medios audiovisuales permite resaltar las barreras geográficas.

El ambiente de la familia y su compromiso con la escuela tienen una indudable repercusión en el progreso educativo de los alumnos. Los recursos familiares, su nivel de estudios, los hábitos de trabajo, la orientación y el apoyo académico, las actividades culturales que se realizan, los libros que se leen, la estimulación para explorar y discutir ideas y acontecimientos y las expectativas sobre el nivel de estudios que pueden alcanzar los hijos, son factores que tienen una influencia muy importante en la educación de los alumnos. Marchesi, (2001)

Sin embargo, lo más importante no es describir estas relaciones genéricas entre el contexto social y el familiar, sino analizar qué tipo de relaciones se establece entre las configuraciones familiares singulares y el universo escolar.

Desde esta perspectiva, lo importante no es el capital cultural que se posee sino cómo se transmite. Un capital cultural enriquecido puede tener escasa incidencia en el progreso educativo de los hijos. Por el contrario, los padres con escaso capital escolar pueden tener una mayor influencia por el tipo de relaciones que mantienen con sus hijos y por la búsqueda constante de experiencias que les enriquezcan, lo que contribuye a que sus resultados educativos sean positivos.

A medida que pasa el tiempo las personas han buscado de una u otra forma como comunicarse más rápido ya sea por sus estudios o para relacionarse con sus amigos, pero con el avance de la tecnología se ha logrado tener la facilidad de obtener información de una forma rápida como es consultas, trabajos en grupo, informes, etc. También se puede deducir que la tecnología es el avance más importante en todos los

campos la cual permite realizar con facilidad cualquier actividad en la manera más rápida que desee. En las instituciones también es muy utilizada la tecnología ya que permite realizar todas las actividades existentes en las mismas; por medio de los ordenadores, utilizan el internet para informarse por medio de los videos, infocus, correo electrónico, etc.

Las instituciones educativas cada vez usan más estos medios tecnológicos como el Internet, obteniendo información sobre el sondeo en el espacio ya sea en texto, en imagen fija o en vídeo. Los estudiantes deben reflexionar que los computadores sirven como herramientas para que los utilicen en los diversas ocasiones ya sea para investigar como para realizar los trabajos y estas a la vez deben ir de la mano con las nuevas tecnologías para comunicar ideas, describir objetos y otras informaciones en sus estudios.

También les da paso a que puedan introducir su mensaje, y así poder para distribuir la información de una manera explícita y para dar información que permita producir un título que tenga acogida en todo momento. Las tecnologías recién actualizadas se los consideran poderosas ya que tienen la capacidad de formar, crear o destruir. Estas a su vez se encontraban muy alejadas de la educación, la cual era obligatoria y que como objetivo principal tiene designado la educación integral de la persona para su desenvolvimiento normal dentro del ámbito social.

Las desigualdades sociales en el Ecuador desembocan entre otros factores en una acuciante pobreza e indigencia que según consumo en el ámbito rural es de 24,9% y 4,8% respectivamente y en el ámbito rural esas proporciones aumentan en 61% y 26,9%, esta situación se agrava cuando se presenta información sobre la línea de pobreza e indigencia con un ingreso de 1,89 y 1,06 dólares por persona y por día. Esta situación ha llevado al estado a dar a la población que acusa estos niveles en el aporte del bono de desarrollo humano, que ha decir de analistas crea más pobreza y dependencia. Velasco, (2010)

Ante la convicción de una separación cada vez es mayor entre escuela y realidad, se ha tratado de buscar en los medios una vía para unir esa realidad al currículo escolar. En algunas veces se utilizan tanto los medios, el conocimiento de su estructura y

funcionamiento, como objetivos, y a veces se las utiliza como instrumentos o recursos que son los que nos permiten que cada día estemos más cerca, informados como también nos motivan y enseñan a la vez para estar preparados y no tener dificultades en la realidad frente a las nuevas tecnologías. Con relación al ámbito familiar, nuestros hijos forman parte de la Generación Interactiva, determinada ya que el alto grado de posesión de pantallas y tecnologías digitales ha incrementado un mayor grado de interactividad entre el hombre y la tecnología, o entre los propios seres humanos.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC

Las tecnologías de la información y comunicación nos permiten compartir nuevos escenarios de aprendizaje brindándonos la facilidad de estar en contacto con todo el mundo y también nos facilitan adquirir nuevos conocimientos.

Parte de una categoría de indicadores que resulta útil para dar cuenta del avance de la incorporación de las tecnologías en las instituciones educativas en América Latina se refiere a los profesores y el uso que ellos/as hacen de los recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. A través de esta categoría se intenta abordar las estrategias desplegadas por los programas públicos de informática educativa para capacitar a los docentes, incluyendo el tipo de capacitación y su alcance; los modos en que las TIC están siendo integradas en el currículum; y el “uso efectivo” de las TIC en los procesos de enseñanza.

El análisis se realiza sobre el supuesto que la instalación de una infraestructura tecnológica en las escuelas no es el objetivo final del proceso de informatización del sistema escolar sino la base que hace posible la integración de las TIC en las prácticas pedagógicas. En otras palabras, no se trata solo de instalar la tecnología en las escuelas y esperar que - “mágicamente” - esta sea utilizada por los docentes para propósitos pedagógicos, aunque sea de forma limitada.

Las TICS (Tecnologías de Información y Comunicación) son herramientas que facilitan algunas perspectivas de las relaciones humanas, como la posibilidad de comunicarse para que la información sea útil entre actores sociales, comunidades, y a la vez estos elementos son los que permiten avanzar hacia su propio desarrollo. Esta perspectiva enmarca la definición de centros digitales CD, llamados también

telecentros que son lugares donde las personas pueden acceder a las redes sociales y utilizarlas para que respondan a programas y proyectos enmarcados en estrategias de desarrollo atendiendo los intereses propios de la comunidad en que están insertos. La presencia de la tecnología en nuestro país ha servido de mucho debido a que permite a los niños y jóvenes a resolver cualquier dificultad que se les presente ya sea relacionado con sus estudios o en su vida diaria, como también tiene sus desventajas siendo estas: adicción a los videojuegos, fácil comunicación con diferentes personas que no conocen su procedencia las cuales los inducen a practicar actividades inadecuadas como la drogadicción y por el uso de los celulares de igual forma se presta para la comunicación fácil y de esta manera aumenta la cifra de embarazos en adolescentes, etc.

Algunas personas presentan muchas dificultades en su accionar porque tienden a pensar que es más importante hacer que hacer bien, y se les hace difícil analizar sobre sus actitudes y sus conductas. También proponen que en vez de que les den dádivas es mejor recibir una recompensa inmediata. Necesitan saber para qué les sirve lo que parten a realizar en el mismo instante en el que se proponen realizarlo. Tienen la atención más modernizada. “En la actualidad los chicos son capaces de realizar varias tareas a la vez como, por ejemplo: escuchar música mientras leen, mantener varias conversaciones en el Messenger a la vez que estudian o hacen la tarea, hablar con los amigos que están presentes al mismo tiempo que envían mensajes a los ausentes, están viendo la televisión y están haciendo las tareas escolares, etc”. García, (2010)

En la actualidad los niños y jóvenes en cuanto a la modernización de las tecnologías están al día en el cual no se controlan como para asimilar aprendizajes que les ayude a formarse sino que se dedican más a los videojuegos, usar el correo electrónico para chatear o enviar mensajes; de igual forma el uso del televisor es muy usual en donde pierden mucho su tiempo en el cual pudieran formarse en relación a la educación con respecto a las redes sociales.

El uso de las tecnologías de la comunicación como el correo electrónico, el fax, el ordenador y la videoconferencia, además de los servicios concedidos por los satélites, disminuye las barreras del espacio y del tiempo. “El uso de esas tecnologías está cada vez más acelerado y actualmente es fácil para formar a una

audiencia muy dispersa con vídeos y audios y obtener otros datos por medio de los cuales se pueden evaluar los trabajos de los alumnos”. Carrasco (2003). En el futuro, es probable que en vídeo de doble banda se pueda transmitir información por todas las redes terrestres.

El sistema como tal, no puede ser considerado solamente por sus reglamentos y políticas, sino más bien, como el conjunto de todos sus actores, y todas las posibles formas en que conviven estos agentes. Por tal razón, el sistema no puede avanzar si se desconoce la forma en que se desarrollan los acontecimientos en los que se involucran todos los participantes.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

3.2.1 Investigación sobre las pautas de consumo, sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Cuando utilizamos el término «consumo» al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, “han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales. Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual”. García, A. (2009).

Como lo señalan las tecnologías de la información y la comunicación nos permiten compartir nuevos escenarios de aprendizaje brindándonos la facilidad de estar en contacto con todo el mundo y también nos facilitan adquirir nuevos conocimientos.

Parte de una categoría de indicadores que resulta útil para dar cuenta del avance de la incorporación de las tecnologías en las instituciones educativas en América Latina se refiere a los profesores y el uso que ellos/as hacen de los recursos tecnológicos en

los procesos de enseñanza-aprendizaje. “A través de esta categoría se intenta abordar las estrategias desplegadas por los programas públicos de informática educativa para capacitar a los docentes, incluyendo el tipo de capacitación y su alcance; los modos en que las TIC están siendo integradas en el currículum; y el “uso efectivo” de las TIC en los procesos de enseñanza”. López (2009).

El análisis se realiza sobre el supuesto que la instalación de una infraestructura tecnológica en las escuelas no es el objetivo final del proceso de informatización del sistema escolar sino la base que hace posible la integración de las TIC en las prácticas pedagógicas. En otras palabras, no se trata solo de instalar la tecnología en las escuelas y esperar que - “mágicamente” - esta sea utilizada por los docentes para propósitos pedagógicos, aunque sea de forma limitada. Grupo 5 (2010)

Para entender la influencia de las TIC en el desarrollo de la personalidad, es necesario tener en cuenta que actualmente las personas se relacionan con ellas en la mayoría de sus áreas de actividad: por ejemplo, en el área de la salud encontramos que están ampliamente incorporadas como medios para el diagnóstico y la intervención; en el área de las comunicaciones, en los espacios recreativos, etc. Pudiera decirse que resulta más trabajoso pensar en qué tipo de actividades no se utilizan las TIC, que ejemplificar su uso cotidiano. Todo ello supone que el sujeto (aunque no siempre de manera consciente) cree y sistematice sus propias valoraciones, sus propios modos de entender las TIC, unas veces de manera más cercana a la realidad, otras maximizando su verdadero alcance”. Rodríguez R. (2011).

Con todo esto y como todos lo sabemos las nuevas tecnologías de la información van en un crecimiento considerable en la sociedad y son cada vez más imprescindibles para el futuro de la sociedad. El uso intensivo de estos dispositivos como el móvil, internet, videojuegos, entre otros forma parte ya de nuestras vidas y no podemos quedarnos atrás sino más bien conocer un poco más y estar pendiente de ello.

En la investigación sobre jóvenes y medios de comunicación destaca un notable interés en torno a los efectos, tanto negativos como positivos, que se pueden derivar de su uso. Si nos remontamos a la década de 1930 es posible apreciar ya esta preocupación: una asociación de padres de la ciudad de Nueva York acusó a un

programa de radio, *Ether Bogeyman*, de provocar pesadillas a sus hijos. En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aunque como veremos, la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros (y también de oportunidades) a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes. Bringué (2009).

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. Sin embargo, la tipología empleada en el proyecto EUKids Online es clarificadora y completa: los autores se refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TICS

El capítulo de los riesgos a los que se enfrenta esta generación que parece, a primera vista, aventajada en el uso de las tecnologías, tampoco es reducido. Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico. Sádaba y Bringué (2010)

“La globalización como sistema único se ha extendido por todo el orbe; y es una nueva manera de imperio, una especie de expansión sin fronteras de la economía de mercado. A modo de resumen en su doctrina cabría considerar que la globalización es una teoría sobre el libre acceso a todas las empresas a todos los mercados del planeta, con la premisa de que ha de existir igualdad de condiciones, lo que implica la existencia de grandes concentraciones de poder económico con notorias influencias sobre lo cultural y graves consecuencias en todo lo concerniente a lo social”. Amar V. (2006).

Con este antecedente resulta interesante estudiar los riesgos que pueden acarrear las pantallas y en las que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes. Este interés

sobresale en la investigación puesto que, como ya lo señalamos con anterioridad, tradicionalmente viene impulsada de manera predominante con un ánimo protector. Cuando hablamos de menores hablamos de una etapa humana de crecimiento en cuanto a estructura física y valores, es una etapa del encuentro con su ser con su realidad interior y exterior, el encuentro con la sabiduría, pero si hablamos de un uso tecnológico podemos ya suponer un gran adelanto en conocimiento pero también un grave riesgo porque en la red o medios de comunicación circulan contenidos que expresan la miseria humana porque son nocivos y se prestan para confusión, engaño y pueden conducir a escenarios de desinformación o el fomento de valores erróneos, un tema merece ser valorizado hoy en día, porque frente a grandes adelantos tecnológicos hay grandes carencias y degradación de los valores, al punto de que podemos hablar de una macro miseria humana; esto es producto de la máxima expresión de gente que ha perdido el sentido de la vida y su corazón y su ser van encaminados a dañar a cuanta gente puedan y para ello hacen uso de violencia, uso indebido del sexo, etc.

Entre las diferentes pantallas y en términos de interés nacional, Miranda. R (2005) dice: “la sociedad –en especial padres y educadores-, deben establecer un equilibrio entre dos prioridades: proteger a los niños y permitir su desarrollo pleno; es decir, entre oportunidades y riesgos. Sin embargo, estas prioridades a veces pueden parecer contradictorias. .Se puede proteger a los menores de los contenidos inapropiados sin denegarles el acceso a los contenidos educativos, válidos y atractivos?, se pueden minimizar los peligros sin reducir las oportunidades? Estas cuestiones son el punto capital del dilema al que nos enfrentamos”.

Sádaba (2010) en su libro manifiestan que “en cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores. En primer lugar, la naturaleza del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una interacción con dicha violencia. En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia

gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación”.

La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos

3.2.3 .Las oportunidades que plantean las TICS

Es importante motivar a los estudiantes para el uso de las redes sociales e Internet como recursos indispensables para apoyar el trabajo académico. Existen docentes que han desarrollado trabajos de investigación con sus estudiantes de bachillerato utilizando Twitter, para muchos de ellos fue una experiencia novedosa y crearon sus propios perfiles en dicha red para utilizarla de manera frecuente. Pues la cuenta en Twitter de estos docentes les ha permitido contactarse con sus ex alumnos y conocer acerca de sus experiencias profesionales y compartir información útil para su trabajo en clase. Sala de Profes (2011).

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

“Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICS) tienen un impacto significativo en la productividad y en el mejoramiento de la posición competitiva de los países. En el ámbito Sudamericano, el desarrollo de las TICS tiene el potencial de producir mejoras importantes en la gestión de las entidades públicas, en la transparencia en el desarrollo de sus operaciones y en su grado de acercamiento a la sociedad. Las TICS constituyen herramientas fundamentales para la educación de la fuerza laboral, la integración de las empresas en cadenas de valor agregado y el

desarrollo y difusión de la capacidad para generar nuevos conocimientos”. Fonplanta (2009).

Las Tecnologías que permiten dicha participación fundamentalmente es el Internet, aunque en menor medida, también el teléfono móvil y los videojuegos. Estas nuevas pantallas motivan a los estudiantes para mejorar su aprendizaje, ya que incitan a la actividad y al pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más.

Conjuntamente el uso de los nuevos canales, redes y satélites nos conducen a aceptar innovaciones que aportan un nuevo abanico de posibilidades a los alumnos, maestros y padres de familia con problemas; y en el ámbito educativo como laboral, los medios de telecomunicación hacen posible que nuestra mentalidad se desarrolle simultáneamente para comprender todo lo que estas redes sociales nos informan para que nuestros dedos escriban simultáneamente en dos computadores diferentes, etc.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

Además de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; de hecho, encontramos instituciones, como The Markle Foundation (en Norteamérica), cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud. Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes (p. ej., la Wii Fit, de Nintendo). Bringué (2009)

A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías

no son usuarios de «alto riesgo». Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se le estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etc. Tolsá (2010).

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICS

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación

Según Bringué (2010), la regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos.

Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea. A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales.

En palabras de Bringué (2009) hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por

el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento. Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

La familia ecuatoriana, es tradicional por formar hogares sólidos, sin embargo esta tradición se está desvaneciendo dando lugar a otras traídas desde el extranjero y acomodadas al ocio y al oportunismo de quienes vivimos en este país. En la sociedad ecuatoriana la responsabilidad de los padres aún fluye como la energía positiva en la formación de sus hijos, cuya intervención en la sociedad tiene efectos decisivos en el futuro.

“Ante la incorporación de las TICS en contexto familiar se pueden percibir actitudes tan diversas en los padres como, por un lado, la de que opten por su inclusión como "un nuevo miembro familiar" con conductas de acogida, aceptación y facilitación de las relaciones educativas respecto a Internet; por el otro, los padres también pueden manifestar actitudes de negación y de prohibición ante su uso, una conducta ésta que no responderá satisfactoriamente a la resolución del "problema". Por el contrario, se hace necesario que la familia constituya, además de un lugar de disciplina, un sistema de apoyo”.

Hernández y Solano (2006). Las nuevas tecnologías de las que estamos analizando como son Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un gran potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por consiguiente, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Las nuevas

tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación.

La regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es sólo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios.

“Los Padres de familia que buscan una educación acorde a la época para sus hijos lamentablemente se sienten frustrados en sus intenciones al observar los adelantos de sus hijos en el día a día. Para los Docentes optar por una preparación Tecnológica permanente de manera que facilite la comunicación directa con sus estudiantes, y se podría lograr realizando con los mismos estudiantes jornadas de vivencias tecnológicas en donde participen Autoridades, Docentes y Padres de familia y los expositores sean los estudiantes de esta manera se compartirá y se vivirá una misma realidad”. Viteri. T (2006)

La mediación familiar vendría a convertirse en la aplicación de la mediación, como una técnica en la solución de problemas. “Los procesos de mediación familiar implican un enfoque sistémico donde se trabaja con un sistema socio familiar (formado a partir de dos personas), y se basa en los principios de voluntariedad, transparencia, y respeto mutuo. En cualquier caso, se desarrolla en un ámbito no-terapéutico.” Marques. P (2000).

En esta tarea las familias se pueden sentir desbordadas y desorientadas. Son temas nuevos para los padres y madres, que es muy posible que no controlen y desconozcan los riesgos y las posibles pautas a seguir para conducir las situaciones que se planteen. En este sentido, se hace necesaria su progresiva adaptación a las TICS, adquiriendo, al menos, un mínimo de conocimientos que les permita hacer un seguimiento de la utilización que hacen sus hijos e hijas de las herramientas TICS a su alcance, y, en concreto, del teléfono móvil e Internet.

Son buenas soluciones, para intentar suplir estas carencias, la promoción y creación de Escuelas de padres y madres en las que se aborden estos temas bajo la dirección y coordinación del gabinete de psicopedagogía. Poder compartir inquietudes, problemáticas y posibles pautas de actuación ante ellas es un buen comienzo para eliminar la brecha digital que todavía se cierne sobre grupos muy numerosos de padres y madres. Las Administraciones Educativas están promoviendo actuaciones en ese sentido. Mifsud (2009).

3.3.3 Alfabetización en las TICS (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*,¹ para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio. Tolsá (2010)

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿Es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido,

¹ Existen múltiples definiciones para *media literacy*, aunque la utilizada por Aufderhei de (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos».

puede resultar de interés lo expuesto por GARCIA Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El objetivo de la *media literacy*, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

SÍNTESIS GENERAL

Las tecnologías presentes en nuestro país han dado un gran paso para que los estudiantes puedan tener información más acertada de los temas a investigar pero como han traído ventajas también tienen sus desventajas los que pueden llevar a los niños y adolescentes a la transformación en su desarrollo psíquico, emocional, intelectual, moral y espiritual lo que les conlleva a la destrucción de aquellos que les rodean; por lo tanto para que estas tecnologías de pantallas que hay creado la ciencia del hombre para su buena utilización en primer lugar tanto niños como adolescentes deberían ser concientizados mediante capacitaciones para que el futuro de ellos sea encaminado al desarrollo positivo en todos los campos y los padres de familia y los profesores tienen en sus manos una ardua tarea como es la de encaminar a sus hijos y estudiantes a hacer uso de dichas pantallas de forma ordenada ya que en ellas encontrarán todo tipo de temas que si no los saben manejar los llevarían a la drogadicción, alcoholismo ,pornografía, descuido de tareas escolares y sobre todo a convertirse en un ente negativo para la sociedad, ,por lo tanto vale la pena preocuparse sobre el buen manejo de estas pantallas que traen aspectos positivos y

negativos en donde está en nuestras manos saber encaminar a niños y adolescentes el buen uso de las mismas.

Lo más importante es la participación de los mismos alumnos en la construcción de pautas de autocuidado, partiendo de sus propias experiencias. El docente podrá plantear diferentes actividades didácticas que les permitan reflexionar sobre cómo interactúan en internet, cómo protegen su identidad, qué tipo de relaciones establecen, qué contenidos son los que les interesan, qué contenidos son los que no, etc. De esta manera, los niños y adolescentes asimilarn en primer lugar, conceptos que los ayuden a construir vínculos, en un marco de respeto por el otro y de cuidado de sí mismos; sabrán diferenciar sobre las características de los distintos contenidos que tienen a su alcance y podrán distinguir sitios confiables de los que no lo son.

4. METODOLOGIA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del proyecto a investigar y para la recopilación de datos utilizamos una encuesta personal y una vez realizada la encuesta obtuve una muestra de tres instituciones educativas, 10 niños y jóvenes de diferentes instituciones educativas que comprenden las edades de 6 a 9 años; de 10 a 14 años, de 15 a 18 años y de 10 a 18 años, todo esto para obtener con detalle y precisión de datos, cumplir con los objetivos propuestos; estas instituciones fueron encuestados siguiendo las siguientes fechas: el primer y segundo grupo el día 25 de mayo, el tercer grupo el día 28 de mayo y el cuarto grupo el día 3 de junio.

Este trabajo investigativo propuesto se llevó a cabo siguiendo la normatividad asignada en la guía didáctica, en la cual se debía recopilar datos para obtener la información necesaria mediante una muestra de tres instituciones educativas distribuidos en cuatro grupos: que comprendían las edades de(6 - 9 años); de(10 - 14 años); de (15 - 18 años) y de (10 - 18 años) este último se lo realizó en el ámbito familiar, para la cual aspiramos que dar cumplimiento con los objetivos planteados en este proyecto, con el fin de obtener y dar un aporte significativo.

Aquellas instituciones educativas fueron encuestadas el día 26, de mayo el primer grupo, el día 3 de junio el segundo grupo”, y el tercer grupo el día 15 de junio del año 2011, el cuarto grupo el 18 de junio las encuestas se realizaron en tres instituciones como son: colegio Carlos Garbay Montesdeoca, Centro de Formación Artesanal y la escuela “Alonso de Mercadillo No. 2” las cuáles están ubicadas en la parroquia Mercadillo cantón Alamor provincia de Loja. Para ingresar a las instituciones se obtuvo el respectivo permiso de los directores y rectores de la misma, para así poder aplicar el cuestionario de 31 preguntas para el primer grupo y otro de 126 preguntas para el segundo y tercer grupo y 10 preguntas para el cuarto grupo la cual nos facilitó la Universidad Técnica Particular de Loja.

La presente investigación posee las siguientes características:

- ✓ **No experimental:** Este trabajo se pudo realizar sin la manipulación deliberada de variables en la cual se observaron resultados óptimos de los encuestados en su ambiente natural para después realizar el respectivo análisis.

- ✓ **Transeccional (transversal):** Para esta investigación se recopiló datos en un día único para cada institución educativa.
- ✓ **Exploratorio:** Se realizó una exploración inicial acerca de la utilización de las nuevas pantallas, antes de proceder a la aplicación de la encuesta a los niños y jóvenes para lo cual no tener ningún inconveniente.
- ✓ **Descriptivo:** Se puede analizar la incidencia de una o más variables de los grupos encuestados, donde se realizan estudios puramente descriptivos.

Por tanto se utiliza el diseño mixto, ya que es un proceso que considera recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema.

4.2 Participantes de la investigación:

Para el presente trabajo investigativo la Universidad Técnica Particular de Loja ha asignado a cada egresado tres instituciones educativas que se conforman en grupos:

- ✓ Grupo I niños de 6 a 9 años 4to A.E.G.B.
- ✓ Grupo II Adolescentes de 10 a 14 años 9no A.E.G.B.
- ✓ Grupo III jóvenes de 15 a 18 años 2do de Bachillerato.
- ✓ Grupo IV Adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años (Del entorno familiar ILFAM).

4.3 Técnicas e instrumentos de la Investigación

4.3.1 Técnicas:

La del fichaje, que permitió recoger información bibliográfica, en las que constan, enumeración y descripción de las fuentes bibliográficas

La encuesta, se utilizó para obtener datos de los niños de educación básica y jóvenes de bachillerato.

Entrevista, se utilizó para conseguir información importante para la investigación tales como: motivación, didáctica, innovación, metodología, estrategias, etc. El objetivo es el de tener materiales de niveles psicológicos suficientemente profundos.

4.3.2. Instrumentos: Para la consecución del presente trabajo utilizamos lo siguiente:

- ✓ Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, consta de 31 preguntas.
- ✓ Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, consta de 126 preguntas.
- ✓ Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

4.4. Recursos

Para la realización de la presente investigación se contó con los siguientes recursos:

- Humanos.
- Institucionales
- Materiales y,
- Económicos

4.4.1. Humanos

Para el desarrollo de la investigación se requirieron los siguientes recursos humanos:

2 Egresados de la UTPL matriculados en el Programa nacional de Investigación “Generaciones Interactivas del Ecuador”.

92 Estudiantes de Escuelas y Colegios del Cantón Chinchipe, Provincia de Zamora Chinchipe.

1. Tutor de investigación designado por la UTPL.

4.4.2. Institucionales: Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela Fiscal Mixta “Alonso de Mercadillo”, Colegio Carlos Garbay Montesdeoca” y Centro de Formación Artesanal “Alonso de Mercadillo”.

4.4.3. Materiales: Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó los siguientes materiales:

Guía didáctica para el proyecto de investigación Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, cuestionarios de las encuestas para ser aplicadas a los niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas.

Elementos tecnológicos como: computadora con todos sus servicios (internet), cámara fotográfica, teléfono celular, moto bicicleta para transportarse a las diferentes instituciones educativas, entre otros.

Materiales simples de recolección de datos como: cuadernos de notas, esferográficos, correctores, papel bon, etc.

4.4.4. Económicos

Material Bibliográfico:.....	\$ 40,00
Material de oficina.....	\$ 60, 00
Reproducción de encuestas y anillados.....	\$ 30, 00
Impresión del Borrador y anillado.....	\$ 15,00
Empastado y encuadernación.....	\$ 130,00
Transporte.....	\$ 50,00
Varios.....	<u>\$ 70,00</u>
Total.	\$ 395,00

4.5. Procedimiento:

4.5.1. Acercamiento a las instituciones educativas

Para realizar la presente investigación de campo procedí de la siguiente manera: En primer lugar me puse en las manos de Dios que es quién guía nuestro camino y luego leyendo el manual de trabajo empecé a realizar paso a paso las indicaciones del mismo; primeramente seleccioné las instituciones a las cuales iba a aplicar las encuestas éstas se encontraban en la parroquia Mercadillo lugar de mi residencia, después tomé el oficio enviado por la universidad y el otro que realicé para dirigirme al Director de cada una de las instituciones educativas solicitando se me otorgue permiso para realizar una encuesta a los estudiantes del curso que debía aplicar este trabajo de investigación, una vez estando en la institución me entrevisté con el director y le

manifesté la importancia que tiene la aplicación de estas encuestas y a la vez supo manifestar que está muy bien y mediante un oficio me indicó el día y la hora que estaba dispuesto el curso con el cual debía realizar la encuesta como también el número de alumnos para la preparación del material necesario.

4.5.2. Aplicación de los instrumentos

Después de haber analizado los instrumentos entregados por la U.T.P.L. nos dirigimos dirigí a la institución el día y la hora señalada para realizar la encuesta a cada uno de los estudiantes del curso asignado lo cual lo hice responsablemente evitando a toda costa la alteración de datos. Para la aplicación de dicha encuesta en primer lugar me familiaricé con los estudiantes luego les expliqué el objetivo de esta investigación, y les di algunas pautas para que contesten sin ningún problema y a la vez iniciaron el desarrollo de las mismas, la cual me servirá de apoyo para la realización de este trabajo de investigación.

5. ANALISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

En la presente base de datos damos a conocer el nivel de conocimientos acerca de la uso de la tecnología que tienen niños y jóvenes en la edad comprendida entre 6 y 18 años, de acuerdo al uso que dan a las cuatro pantallas la cual fue adquirida mediante encuestas aplicadas en diferentes instituciones educativas ubicadas específicamente en la parroquia Mercadillo, las instituciones son: colegio “Carlos Garbay Montesdeoca”, centro de Formación Artesanal y la Escuela “Alonso de Mercadillo” No. 2, como también se da a conocer también la aplicación del cuestionario ILFAM en donde los niños y jóvenes del mismo sector en la edad comprendida entre 10 y 18 años, exponen su criterio con relación al ambiente familiar.

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.

P. 1. ¿A qué curso vas?

P. 2. ¿Cuántos años tienes?

P1		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	16	100
TOTAL	16	100

P2		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o mas	16	100
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La encuesta corresponde al primer grupo de investigación referente al contexto tanto sociocultural como biológico en el cual la Pregunta 1 y 2 nos indica que cursan el 4to de primaria y oscilan en la edad de 9 años estando acorde con edad de acuerdo a su desarrollo cronológico y educativo.

P. 3.Sexo

P3		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Masculino	12	75
Femenino	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la pregunta 3, en lo que se refiere el genero (sexo), nos indica que el 75 % es masculino y obviamente el 25 % corresponde al femenino, dando cumplimiento a lo que manifiesta Saltos y Vásquez (2010) que la educación es una condición básica en cualquier condición sea hombre o mujer.

P.4. ¿Qué personas viven contigo sin contarte a ti mismo?

P4		
Opción	Fr	%
Padre	10	21,29
Madre	15	31,91
Un hermano o hermana	8	17,02
2 hermanos	3	6,39
3 hermanos	2	4,26
4 hermanos	1	2,12
5 hermanos	1	2,12
Mi abuelo/la	5	10,63
Otras personas	2	4,26
TOTAL	47	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A través de esta pregunta conocemos y palpamos la vida familiar que lleva cada uno de los encuestados es decir que cuando preguntamos con quien vives ellos nos indican que viven con sus padre el 21.29 %; mientras que el 31.91 % tienen la presencia de la madres estos porcentajes nos muestran el ausentismo de los padres de familia que por diversas circunstancias no presencian el desarrollo de sus niños.

Además de los padres de familia existen otras personas que conviven con ellos como los son hermanos, hermanas, abuelos que no llegan en algunos casos ni al 10 % y en

otros al 20 %, demostrando una vez más que la mayoría vive en familias desorganizadas. Exactamente no se sabe porque causa viven o no con estas personas quizás sea: Migración, muerte de sus padres porque viven con sus tíos, hermanos u otras personas. Esto se puede dar debido a que existe un nivel bajo en la economía de sus padres lo que los sobrelleva a abandonar a sus hijos.

P.6. ¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
No	10	62,5
Si	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se ha obtenido los siguientes resultados el 62.5% de los alumnos contestaron que no tienen ordenador y el 37.5 si tienen ordenador en casa; analizando se puede manifestar que la mayoría de los niños no poseen ordenador pues su posición económica no es apta para uso del ordenador.

P.7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en la casa?

P7		
Opción	Fr	%
No contesta	9	56,25
En mi habitación	0	0
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	1	6,25
En la sala de estar	2	12,5
En un cuarto de trabajo	2	12,5
Es portátil	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Una vez analizada la pregunta se puede observar que de los 16 alumnos encuestados 9 no contestaron la pregunta lo cual representa el 56.25 %, mientras que un alumno dice que el ordenador que utiliza se encuentra en la habitación de sus padres, y representa el 6.25 %, mientras que 2 de ellos contestan que su ordenador se encuentran en la sala de estar, el cual representa el 12.5 %, y 2 estudiantes dicen que

el ordenador está en un cuarto de estudio representando el 12,5%, también se observó que dos estudiantes poseen ordenador portátil que representa de igual forma el 12,5% De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente tabla se observa que la mayoría de los estudiantes no tienen ordenador y los que la poseen tienen accesibilidad y no dan lugar a la supervisión de adultos.

P.8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?

P8		
Opción	Fr	%
No contesta	9	56,25
No	6	37,5
Si	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Verificamos que 9 alumnos no contestaron a la pregunta el cual representa el 56.25%, mientras que 6 alumnos contestaron que no tienen internet y corresponde al 37.5 % y solo 1 de los 16 alumnos posee internet en su casa lo cual representa el 6.25 %. Con relación a los resultados de la presente tabla se concluye diciendo que la tecnología no está todavía muy incluida en este sector y que eso no afecta al alumnado ya que la mayoría de las tareas de la escuela no requieren de internet.

P.11. ¿En qué lugar sueles utilizar internet? (Para navegar, chat, email)

P11		
Opción	Fr	%
En casa	3	16,66
En el colegio	1	5,56
En un ciber café	2	11,11
En un lugar público	7	38,89
En casa de un amigo	2	11,11
En casa de un familiar	3	16,67
TOTAL	18	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Una vez realizada la encuesta los estudiantes supieron contestar a esta pregunta que la mayoría utiliza internet ya sea en casa, en el colegio, en un ciber, en lugares

públicos, en casa de los amigos, o de los familiares dando un porcentaje del 100%. En base a los porcentajes establecidos en la presente tabla los resultados dan a entender que una cantidad mayor de los niños utilizan el internet ya sea para divertirse como para realizar sus tareas escolares. Con respecto a lo que enfoca López, Nacho (2000), Madrid que la educación actualmente está siempre ligada con la tecnología para lo cual se lo considera como una condición básica en cualquier proceso de desarrollo contribuyendo al crecimiento integral del ser humano.

P. 12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar

P12		
Opción	Fr	%
Solo	5	21,63
Con amigos/as	7	30,43
Con hermanos/as	6	26,08
Con mi padre	0	0
Con mi madre	3	13,04
Con otros familiares	2	8,7
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En referencia a la compañía a la hora de ingresar a internet indican: 21.63% suelen estar solos el 30.43% con amigos, el 26.8 %, con sus hermanos, el 13.04 % con su madre, y un 8.7 % lo hacen con otros familiares. Para dar un enfoque de acuerdo a la presente tabla se puede Los alumnos suelen estar en el internet solo con sus amigos y hermanos. De igual forma para dar un análisis de acuerdo a los resultados obtenidos se puede definir que los chicos por lo general siempre están haciendo uso de esta pantalla lo cual representa un porcentaje de un 80 a un 90%.

P.13.Utilizas algún teléfono móvil

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	25
Sí, el mío	5	31,25
Sí, el de otras personas	7	43,75
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Determinando que hoy en día el móvil no es un lujo si no una necesidad y a pesar de ello existen limitaciones en los alumnos encuestados es por ello 4 no utilizan el móvil, el cual representa el 25 %, mientras que 5 de los estudiantes si posee móvil propio representando el 31.25 % pero 7 de los estudiantes utilizan el móvil de otras personas como el de sus familiares, amigos, etc. el cual representa el 43.75 %. Se puede observar que los padres de los alumnos les permiten que tengan un teléfono móvil desde muy corta edad lo cual podría tener como resultado el desinterés y bajo rendimiento en sus estudios.

P.14. Cómo conseguiste el teléfono móvil

P14		
Opción	Fr	%
No contesta	4	25
Pedí que me lo compraran	2	12,5
Fue un regalo	4	25
Me lo dieron mis padres	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La manera de acceder al uso del celular varia, ya que 4 estudiantes no contestaron, el cual representa el 25 %; mientras que 2 estudiantes contestaron que han pedido que les compren el móvil el cual representa el 12.5 %, así mismo 4 estudiantes han hecho méritos para que sea un regalo dando 25%; mientras que 6 alumnos sus padres les dieron, que equivale al 37.5%. Esta información nos detalla la manera como han obtenido un celular, cabe recalcar que no todo el grupo cuenta con un móvil propio pero

manejar muy bien este medio ya sea a través de terceros como móviles de : amigos, primos, tíos etc.

5.2 Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

P.9. ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
No	6	37,5
Si	10	62,5
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede observar que 6 de ellos no utilizan internet el cual da un porcentaje del 37.5 %, mientras que 10 alumnos contestan que si utilizan la red para realizar sus consultas dando un porcentaje del 62.5 %. En conclusión diríamos que el internet es utilizado en mayor porcentaje dando a entender que los chicos se están actualizando pero si es necesario que lo hagan conscientemente ya que esto contribuye al éxito o al fracaso.

P.10. ¿Para qué sueles usar internet?

P10		
Opción	Fr	%
Pág. Web	7	28
Videos	4	16
E-mail	5	20
Descargas	4	16
Chatear	1	4
Red Social	4	16
TOTAL	25	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tomando en cuenta los resultados de la tabla estadística se puede indicar que 7 alumnos se conectan a internet para utilizar la página web el cual representa el 28%,

mientras que 4 alumnos la utilizan para ver videos representando el 16%, 5 alumnos utilizan el e-mail, dando un porcentaje del 20%, también se observa que 4 de los alumnos utilizan internet para descargar representando un 16%, de igual forma podemos observar que solo 1 alumno utiliza el internet para chatear, y por último verificamos que 4 de ellos utilizan internet en red social dando un porcentaje de un 16%. Se puede apreciar que el internet si es utilizado para realizar trabajos, consultas o tareas de la escuela pero en un mínimo porcentaje es utilizado en mayor porcentaje como medio de diversión.

5.2.2. Uso de pantallas. (Televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo

P. 19 ¿Y cuál de ellas tienes?

P19		
Opción	Fr	%
PlayStation2	5	26,31
PlayStation 3	1	5,27
Xbox 360	2	10,52
Wii	1	5,27
PSP	2	10,52
Nintendo DS	1	5,27
Game Boy	1	5,27
Ninguna de las anteriores	6	31,57
TOTAL	19	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los videojuegos ocupan altos índices en la vida de los niños, un ejemplo de ello, es la que se demuestra en los hogares de la localidad en donde; con relación a los juegos que tienen cada uno de los alumnos y nos damos cuenta que 5 alumnos ósea 26.31% tienen Playstation2 y Xbox 360, PSP tienen 2 alumnos respectivamente 10.52% y en bajo porcentaje de un alumno por juego indicando el 5.27%. En los resultados de la presente tabla se determina que la totalidad de alumnos ejercen el uso de pantallas aunque no prevalezca por la falta de control por parte de los padres, deduciendo el consumo en las redes sociales cada día aumenta lo que nos da un enfoque al incremento de las mismas.

P.22. ¿Dónde están?

P22		
Opción	Fr	%
Mi habitación	7	26,92
La habitación de un hermano	2	7,7
El salón o cuarto de estar	9	34,61
La habitación de mis padres	6	23,07
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	2	7,7
TOTAL	26	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Una vez realizada la tabulación de la presente tabla se ha obtenido los siguientes resultados: 7 alumnos contestan que tienen el videojuego en su habitación el cual reúne el 26.92% en cambio 2 dicen que tienen en la habitación de su hermano el cual representa el 7.69% mientras que 9 alumnos lo tienen en el cuarto de estar y representa el 34.61%, también se observa que 6 alumnos tienen los videojuegos en la habitación de sus padres y representa el 23.07%, y por último tenemos que 2 alumnos poseen sus videojuegos en otros sitios representando el 7.69%. Conclusión: la mayoría de los alumnos tienen los videojuegos en diferentes lugares de la casa pero si los practica lo cual quiere decir que la mayoría del tiempo usa las redes sociales. El lugar en donde estén ubicados los videojuegos no influye sino más bien la forma y el tiempo que se los utiliza.

P. 27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P27		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Internet	3	18.75
Televisión	11	68.75
No lo sé	2	12.50
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la presente pregunta se ha verificado que las dos pantallas que están a consideración, las han elegido siempre a una más que a la otra. Tenemos que 9

alumnos han elegido el Internet con un porcentaje de 56.25, mientras que 4 alumnos se han quedado con la televisión con una proporción 25%, en cambio 3 alumnos no han elegido a ninguna. Se deduce que el internet es el medio más utilizado por parte de los niños para hacer sus actividades escolares o como medio de diversión. La tecnología tradicional aún se mantiene en ventaja de la nueva y actual, inclinación que al parecer, en poco tiempo cambiara de rumbo.

P.28. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

P28		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Internet	3	18,75
Teléfono móvil	11	68,75
No lo sé	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los 16 alumnos encuestados, 3 de ellos eligieron la red de internet dando un porcentaje del 18.75%, también hay 11 alumnos que prefirieron el teléfono móvil el cual representa un 12.5%, y quedaron 2 alumnos que no supieron elegir ninguna opción. Como observamos existe una preferencia al teléfono móvil por parte de los encuestados esto nos enfoca a que la tecnología cada día avanza, y si no se hace una buena orientación en cuanto a su utilización esto sería causante de una adicción que en conclusión el resultado será negativo.

P.29. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P29		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Videojuegos	10	62,5
Televisión	3	18,75
No lo sé	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Hemos evidenciado que los niños tienen gran afinidad por los videojuego esta pregunta simplemente ha certificado nuestra hipótesis, sostenido los siguientes datos 10 han optado elegir los videojuegos dando un porcentaje del 62.5%, de igual manera

3 alumnos han elegido la televisión proporcionando un porcentaje de 18.75% y 3 de ellos no eligieron ninguna de las dos opciones dando un porcentaje de 18.75%. La elección más votada es los videojuegos esta elección es perjudicial porque si hacemos un análisis breve deducimos que los videojuegos pueden convertirse en un vicio y como consecuencia sería un interés más elevado a los videojuegos que a los estudios.

P.30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P30		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	37,5
Televisión	8	50
No lo sé	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las dos redes que están expuestas 6 de ellos optaron por elegir el teléfono móvil el cual da un porcentaje del 37.5%, mientras que 8 alumnos eligieron la televisión dando un porcentaje del 50%y por ultimo 2 de ellos optaron por no elegir a ninguna. Como podemos observar los encuestados han elegido la televisión en un mayor porcentaje, si a esta distracción se la asume con responsabilidad no afectara en su rendimiento escolar, pero esto está en manos de los padres de familia como los eduquen a los hijos ya que esto dependería mucho de aquellos el resultado positivo o negativo.

P.31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P31		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	25
Videojuegos	7	43,75
No lo sé	5	31,25
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la presente tabla estadística se ha verificado que de los 16 alumnos encuestados, 4 de ellos supieron elegir al teléfono móvil dando como resultado un 25%, mientras que 7 de los alumnos se decidieron en elegir los videojuegos el cual dio un porcentaje de un 43.75%, de la misma manera 2 de los alumnos no eligieron ninguna de las redes.

Con respecto a los resultados de la presente tabla se ha obtenido un resultado mayor al interés de los videojuegos ya que por lo general es una red que les permite a los niños de esta edad divertirse por la diversidad de juegos que existen pero si estos son utilizados con un control adecuado no les afectará de ninguna manera por el contrario les servirá de ayuda para la concentración de su cerebro debido a que este se encuentra en actual desarrollo.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo), en el ámbito familiar y escolar.

P. 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Fr	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	12	36,36
En cumpleaños, fiestas, Navidad	7	21,21
Hago algún trabajo en casa	6	18,18
Hago algún trabajo fuera de casa	8	24,24
No me dan dinero	0	0
TOTAL	33	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En el presente análisis observamos que los alumnos consiguen el dinero de diferente forma tales como: 12 alumnos lo obtienen que les dan cuando necesitan, el cual representa un 36.36%. también 7 alumnos obtienen el dinero por días especiales, navidad, o cumpleaños lo que representa el 21.21%, de igual forma se verifica que 6 alumnos obtienen su dinero realizando algún trabajo en casa dando un porcentaje del 18.18%, y por último se observa que 8 alumnos obtienen su dinero realizando algún trabajo fuera de casa. Conclusión: La forma de conseguir dinero es muy variada pero en su mayoría se lo obtiene solicitándoles a sus padres.

P. 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

P. 26		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	2	12,5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	11	68,75
Tengo menos dinero del que necesito	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede verificar que dos alumnos contestan que están de acuerdo con la primera frase la cual se observa que su nivel económico es muy bueno, en cambio 11 alumnos contestan que el dinero que poseen es suficiente para sus necesidades el cual representa el 68.75%, por último tenemos que 3 estudiantes no poseen el dinero suficiente para sus necesidades que significa estar en un nivel económico muy bajo. Para determinar estos resultados se ha observado de lo que han contestado los jóvenes a cada ítem en cuanto a sus niveles económicos que siempre están ubicados en tres posiciones: alto, medio y bajo. Y deducimos que en el número de encuestados existe una pequeña cifra de estudiantes con un nivel bajo de economía.

5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR**5.3.1. Relación de las tecnologías en el entorno familiar****P. 23. Cuando ves la tele sueles estar con**

P23		
Opción	Fr	%
Solo	8	14,54
Mi padre	9	16,37
Mi madre	10	18,18
Algún hermano/a	14	25,45
Otro familiar	9	16,37
Un amigo/a	3	5,46
Otras personas	2	3,63
TOTAL	55	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la información analizada se pudo constatar que los resultados obtenidos fueron en base a la tabla estadística presentada con las interrogantes las cuales arrojaron los siguientes resultados: 8 alumnos contestaron que ven la tele solos dando un porcentaje del 14.54%, mientras que 9 de ellos lo hacen en compañía de su padre el cual da un 18.18% de porcentaje, de igual forma 10 alumnos contestaron que ven la tele en compañía de su madre dando un porcentaje del 18.18%, también 14 de ellos lo hacen en compañía de un hermano dando como resultado un 25.45%, como también 5 de ellos ven la tele en compañía de otro familiar o de un amigo lo que da como resultado un 21.81%. Analizando los resultados de la presente tabla debemos aceptar que un niño se divierte más viendo televisión con sus hermanos que con sus demás familiares aunque la respuesta debería ser bajo supervisión de un adulto, debido a que hay programas que no están acorde con la intuición de los niños y ellos pueden hacer las preguntas el porqué de esas actuaciones de tal o cual personaje, pero siempre con el control de quienes están bajo su responsabilidad, debido a que el excesivo uso de esta red conlleva a un círculo vicioso.

5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familia

P.17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
No	4	25
Si	12	75
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la presente tabla estadística con respecto a la pregunta 17 se puede observar que 4 de ellos contestan que no utilizan con los videojuegos ni juegos de ordenador dando un porcentaje de un 25 %, mientras que 12 alumnos contestaron que si utilizan los videojuegos y los juegos de ordenador los cuales dan un porcentaje del 75%. Verificando las respuestas y concluimos que en su mayoría los niños se distraen con los videojuegos o juegos del ordenador y se observa que una mínima cantidad no utiliza estas distracciones. Los juegos de video mueven grandes cantidades de dinero a nivel mundial, éstos poco a poco han logrado altos lugares de aceptación.

P. 18. ¿Con qué aparatos juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	8	28,57
PlayStation 3	3	10,71
Xbox 360	2	7,14
Wii	2	7,14
PSP	2	7,14
Nintendo DS	1	3,58
Game Boy	2	7,14
Ordenador	8	28,58
TOTAL	28	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La presente tabla estadística nos da resultados variados en cuanto a las pautas de consumo que se presentan en el entorno familiar de los cuales los alumnos utilizan los diferentes tipos de videojuegos sumando los porcentajes nos dan un total de un 100%. Con este porcentaje podemos darnos cuenta que los chicos utilizan los videojuegos en un nivel muy elevado, dando como resultado un consumo excesivo de esta pantalla, analizando estos resultados se puede concluir que no existe un control de parte de quienes están responsables de los chicos ya sea padres, tíos, abuelitos u otros familiares lo cual les afectaría tanto en sus estudios como en lo social.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Como estamos desarrollándonos en un mundo cambiando en donde la tecnología avanza día a día y estas a su vez desplazan a si mismas y se transforman en obsoletas, pero no olvidemos que de la misma manera lo esta haciendo con las actividades familiares, los niños demuestran mayor interés por la computadora, celular en fin; reduciendo el tiempo para compartir con la familia.

P. 21. ¿Cuántos televisores hay que funcionan en tu casa?

P21		
Opción	Fr	%
No contesta	1	6,25
Ninguno	1	6,25
Uno	6	37,5
Dos	6	37,5
Tres	2	12,5
Cuatro o más	0	0
TOTAL	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Verificamos que de los 16 alumnos tenemos que uno de ellos no contesta el cual da un porcentaje de un 6.25%, mientras que uno de ellos dice que tienen un televisor que funciona en casa el cual da como resultado un 6.25%, mientras que 6 de los alumnos tienen dos televisores en casa dando un porcentaje de un 37.5%, igualmente 6 alumnos más contestan que tienen tres televisores en su casa el cual da como resultado un 12.5%. Uno o dos televisores son las respuestas más seleccionadas. Esta pantalla está siendo muy utilizada por los niños lo cual nos da a entender que debido a esto el nivel de aprendizaje está bajando notablemente.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar

En esta base de datos que se ha obtenido mediante encuestas realizadas a instituciones educativas en donde los niños y adolescentes entre las edades de 6-18 años de edad, se ha podido establecer que en un 98 % los niños se relacionan por medio de las redes sociales específicamente por las cuatro pantallas que la tecnología nos presenta tanto en el ámbito familiar como educacional. En base a los resultados que se ha obtenido se podría analizar que el medio donde más estén relacionados con las nuevas pantallas es en la familia, debido a que es quien en la mayoría adquiere un televisor, una computadora, un celular, un videojuego inclusive instalación de la red de internet. En nuestro vivir diario todas las personas estamos inmersos en las nuevas tecnologías ya que las utilizamos para nuestras labores de estudio, trabajo, entretenimiento, como también nos

permite relacionarnos con familiares y amigos por medio del correo electrónico tanto local, nacional y de forma internacional, de igual forma podemos informarnos de acontecimientos locales, provinciales, nacionales e internacionales, etc.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Generalmente las cuatro pantallas tecnológicas son utilizadas tanto en el ambiente formativo, familiar, es decir profesores, padres de familia, y niños, y comunidad en general, la tecnología ha roto todas las barreras, pero estas a su vez deben ser utilizadas en forma adecuada para que no interfiera negativamente en el desarrollo de sus actividades. De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los niños se puede observar y establecer que el 86% disponen de uno o más televisores en sus hogares para ver noticias, novelas, concursos, películas, etc. El 44% de computadoras las cuales las utilizan para realizar tareas escolares o investigaciones, el 70% poseen teléfono móvil sea personal o de otra persona para hablar, enviar mensajes, jugar, etc. y el 87% de los niños juega con videojuegos o juegos del computador, mientras que el 96% tiene conocimiento y sabe utilizar internet para realizar consultas, descargar música o videos, etc. Debido que en la institución educativa donde estudian si cuentan con un centro de cómputo y una maestra de computación, y también algunos de los miembros de sus familias son preparados en el campo sobre las nuevas tecnología convirtiéndose en los guías de las nuevas tecnologías que los niños utilizan.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

En este capítulo no podemos establecer un porcentaje de tiempo dedicado a las TICS debido a que en esta encuesta no hay preguntas que se refieran al tiempo que dedican los niños al uso de las pantallas que ofrece la tecnología. Se puede verificar en esta encuesta como realizan los niños las consultas que les mandan los profesores y ellos a su vez lo hacen en internet, como también lo utilizan para enviar correos electrónicos, descargar música, más redes sociales como: el Facebook, el hi 5, etc. Pero en el ámbito familiar el tiempo que dedican a la televisión es de una hora diaria de lunes a viernes, y dos horas o más el fin de semana, igualmente hay niños que a los videojuegos y al teléfono móvil dedican un tiempo de dos horas de lunes a viernes y más de dos horas en intervalo de tiempo los fines de semana. El tiempo dedicado a las TICS por los niños lo suelen hacer

solos o en compañía de un profesor(a), padres o madres, hermanos(as), tíos(as), primos(as), amigos(as), etc.

Desde un punto de vista personal he podido analizar que el grado de conocimiento y la relación como el uso y tiempo dedicado a las nuevas pantallas tecnológicas tanto en el ámbito escolar como familiar, el fin es que sean aplicadas en os programas educativos, culturales, sociales, espirituales, etc. Los cuales permitan una superación personal y profesional, y de esta manera integrar futuras generaciones con conocimientos y criterios formados en valores éticos, morales, sociales y espirituales.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías

P. 16. ¿Con quienes sueles comunicarte?

P16		
Opción	Fr	%
Con mi madre	4	12,5
Con mi padre	4	12,5
Con mis hermanos	6	18,75
Con otros familiares	12	37,5
Con los amigos/as	6	18,75
TOTAL	32	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se refiere a la red social que es el móvil se ha constatado que de los 16 alumnos encuestados, 4 de ellos contestaron que suelen comunicarse con su madre la cual representa un 12.5%; mientras que 4 alumnos supieron manifestar que suelen comunicarse con su padre dando como resultado un 12.5%.de igual forma 6 de los alumnos contestaron que suelen comunicarse con sus hermanos representado un porcentaje del 18.75%, como también 12 de los alumnos respondieron que se comunican con otros familiares dando un porcentaje del 37.5%, y por último 6 de los alumnos respondieron que suelen comunicarse con los amigos con un porcentaje del 18.75%. Dando como conclusión los resultados obtenidos en la presente tabla es que este medio social es muy utilizado por que brinda las facilidades para comunicarse en el lugar donde se encuentren las personas.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

P.20. ¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Fr	%
Solo	5	22,72
Con mi madre	2	9,09
Con mi padre	1	4,54
Con mis hermanos	6	27,28
Con los amigos	8	36,37
Con otras personas distintas	0	0
TOTAL	22	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos que visualizamos en esta tabla nos indica que juegan solos, los cuales representan el 22.72%, mientras que 2 de ellos lo hacen con su madre; un porcentaje del 9.09%, uno de los alumnos supo manifestar que juega con su padre dando un porcentaje del 4.54%, mientras que 6 de ellos contestaron que juegan con sus hermanos teniendo como resultado el 27.28%, como también lo suelen hacer con los amigos lo que da un porcentaje más alto que es el 36.37%. Estos resultados nos demuestra que no hay integración familiar ya que lo hacen más con sus amigos que con los miembros de la familia esto puede ocasionar problemas debido a que no conocen que clase de amigos son con los que comparten esta red.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso –utilidad

P.15. ¿Con el móvil sueles?

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	10	27,78
Enviar mensajes	8	22,22
Jugar	10	27,78
Navegar	3	8,33
Otras cosas	5	13,89
TOTAL	36	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Analizando la presente tabla nos damos cuenta que de los 16 alumnos encuestados 10 de ellos contestaron que con el móvil suelen hablar, lo que da un resultado de un 27.78%, mientras que 8 alumnos contestan que utilizan el móvil para enviar mensajes dando un porcentaje de 22.22%, otros 10 en cambio solamente lo utilizan para jugar dando un porcentaje del 27,78%, de igual manera otro grupo de e 3 integrantes van a navegar en internet, y hacer otras cosas lo que da como resultado un 21%. En conclusión se diría que los chicos al utilizar esta red lo suelen hacer para estar comunicados con sus familiares, amigos etc., y lo hacen a través de: envío de mensajes, llamadas como también para divertirse como jugar, navegar u otras cosas.

P. 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	8,33
Impresora	5	8,33
Scáner	4	6,68
Web cam	3	5
MP3/MP4/iPod	2	3,33
Cámara de fotos digital	2	3,33
Cámara de video digital	2	3,33
Televisión de pago	2	3,33
Equipo de música	12	20
Teléfono fijo	7	11,67
DVD	13	21,67
Disco duro multimedia	3	5
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	60	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los resultados de la presente tabla con relación al uso-utilidad del acceso a las tecnologías por parte de los alumnos se ha observado que en la mayoría de ellos poseen los diferentes implementos tecnológicos lo que nos da la pauta que existe un acceso mayoritario a las redes sociales como son: ordenador portátil, impresora, Scanner, Webcam, Mp3/MP4/iPod, cámara de fotos, cámara de videos, televisión, equipo de música, teléfono fijo, DVD, Disco Duro Multimedia. Tomando en cuenta estos resultados se puede discernir que un 95 % se encuentra el uso de los implementos que son necesarios para conectarse con las redes sociales poseen la mayoría de los alumnos.

5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (Cuestionario del ILFAM)

Con respecto a lo que se relaciona sobre los resultados de esta encuesta he podido constatar que dentro del ambiente familiar los niños y jóvenes manifiestan que la relación en familiar es muy variada, especialmente en los chicos donde sus padres han emigrado; al hacer referencia sobre la relación de pareja puedo indicar que no es

muy buena como también las relaciones de padres a hijos y viceversa de igual forma es regular. También analizando la situación económica se observa que no es estable por lo que a los padres de algunos chicos les toca emigrar a otros países a buscar días mejores dándose el abandono de ellos, motivo por el cual sus hijos crecen separados de sus padres y no existe esa relación amena entre padres e hijos, o viceversa, por el contrario existe buena relación con las personas que los cuidan como son: los abuelitos, tíos, y otros familiares; también se puede indicar que la educación se da a medias, y estos chicos se esclavizan en las redes sociales como es la televisión, internet porque no tienen un control ya que están al cuidado de sus familiares. Por el contrario también los chicos que viven con sus padres su nivel de educación es bueno, las relaciones familiares se dan en forma variada, el uso de la tecnología en las cuatro pantallas se encuentra cada día más practicada por lo que necesitan hacer sus consultas para cumplir con las tareas escolares, de igual forma para su entretenimiento suelen ir al internet a utilizar el correo electrónico, los videojuegos, etc. También con relación a la familia se ha observado que necesitan orientación profesional para mejorar su ambiente familiar.

CUESTIONARIO 2

6.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

6.1.1 Contexto socio cultural, familiar, biológico del adolescente y del joven

P.1. ¿En qué curso estás?

P1				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
5to de primaria	0	0	0	0
6to de primaria	0	0	0	0
1ro De ESO	0	0	0	0
2ro De ESO	0	0	0	0
3ro De ESO	10	100	0	0
4ro De ESO	0	0	0	0
1ro Bachillerato	0	0	0	0
2ro Bachillerato	0	0	10	100
1ro De formación	0	0	0	0
2ro De formación	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilados y tabulados los datos obtenidos en esta pregunta, podemos establecer que del **2do. Grupo** los 10 jóvenes encuestados cursan el Octavo Año de Educación Básica que pertenecen a la institución educativa Centro de Formación Artesanal. “Alonso de Mercadillo” representando de esta manera el 100%. Igualmente del **3er. Grupo** los 10 jóvenes cursan el 2do. Año de Bachillerato de la especialidad Agropecuaria del colegio “Técnico Agropecuario Carlos Garbay Montesdeoca” lo que representa el 100%. En conclusión diría que los jóvenes tanto del Centro de Formación Artesanal cursan el Décimo año de EGB como los estudiantes del colegio Técnico Agropecuario Carlos Garbay cursan el 2do año de Bachillerato lo que nos da a entender que la juventud si tiene toda la intención de superarse para poder ser un ente positivo en la sociedad.

P. 2. ¿Cuántos años tienes?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	0	0	0	0
13 años	0	0	0	0
14 años	1	10	0	0
15 años	1	10	0	0
16 años	0	0	10	100
17 años	0	0	0	0
18 años o mas	8	80	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos de esta pregunta manifestamos que del **2do. Grupo** encuestado el 10% de los estudiantes comprenden la edad de 14 años, el 10% comprenden la edad de 15 años y el 80% comprenden la edad de 18 años y más. Pero en el **3er.grupo** que son chicos del 2do. Año de bachillerato el 100% tienen 16 años. Haciendo una conclusión se puede aclarar el porqué de las alumnas que comprenden una edad de 18 años y más el motivo es que este centro se forman por lo general señoras que desean obtener su título en corte y confección, belleza, debido a que es la única institución que les permite convertirse en profesionales aun siendo amas de casa y que solamente con tres años de formación ya lo consiguen por lo tanto la consideran como la carrera más corta. Con relación a los jóvenes del segundo año de Bachillerato se concluye diciendo que poseen dicha edad porque son estudiantes de colegio en donde por lo general en dicho curso tienen esa edad a veces varía por la pérdida de los años.

Pregunta 3. Sexo

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	0	0	6	60
Femenino	10	100	4	40
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos estadísticos establecemos que de los dos grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 100% son de sexo femenino. En cambio en el 3er. Grupo 60% son de sexo masculino y el 40% son de sexo femenino. Se puede concluir diciendo que estas dos instituciones no coinciden ya que una de ellas acoge a las señoras que deciden ser cada día mejores y conseguir un título profesional desde su hogar tan solo en tres años de estudio la cual es el Centro de Formación Artesanal, en cambio en el colegio no es que no les permite sino que no disponen del tiempo necesario para hacerlo.

P.-4 Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Mi padre	7	28	8	27.59
Mi madre	8	32	8	27.59
Un hermano /a	1	4	3	10.34
2 hermanos/ as	5	20	1	3.44
3 hermanos/as	1	4	2	6.89
4 hermanos/as	1	4	4	13.79
5 hermanos/as o más	0	0	1	3.48
Mi abuelo/a	0	0	1	3.44
Otras personas	2	8	1	3.44
TOTAL	25	100	29	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observado la presente tabla estadística, podemos establecer que en el 2do. Grupo el 28% y en el 3er. Grupo el 27.59% viven con su padre, mientras que del **2do. Grupo** el 32% y del **3er. Grupo** el 27.59% de los jóvenes manifiesta que viven con su madre, con uno o más hermanos; mientras que el 10.93% del 2do. Grupo y el 6,75% del 3er. Grupo viven con sus tíos, u otras personas, etc. En este medio encuestado por lo general los chicos viven con papá, mamá y hermanos por lo que da a entender que estas familias aún conservan algunos valores que debe existir para que una familia permanezca unida; pero los jóvenes que viven solo con su mamá o papá u con otras personas se dice que haya existido un divorcio o porque sus padres se hayan separado, hayan emigrado, o que hayan fallecido, y por lo tanto se encuentran al cuidado de otros familiares.

P. 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Esta desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	3	30
Trabaja en el hogar	0	0	0	0
Desempeña un oficio	10	100	5	50
Realiza un trabajo Técnico	0	0	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	0	0
No lo sé / otro	0	0	2	20
TOTAL	10	100	29	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de recopilados los datos y establecidos en la tabla, podemos manifestar que del Grupo 2 de jóvenes encuestados el 100% de los chicos responden que su padre desempeña un oficio en una fábrica, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, etc. otros son profesionales como: maestro, ingeniero, abogado, médico, arquitecto, etc. Algo similar podemos observar en el grupo 3 el 30% de los papás son jubilados, el 50% responde que su papá trabaja en una fábrica, es albañil, obrero, carpintero, personal de seguridad, etc. y el 20% no saben en que trabaja su padre.

En ambos grupos es notorio que los padres de los chicos trabajan más en agricultura, en fábricas, empresas, son guardias de seguridad, albañiles, etc. este medio no les proporciona otros trabajos tal vez por falta de dinero, pero lo importante es que estos padres son responsables de su hogar y que trabajan en cualquier oficio ya sea cual fuere el trabajo es digno de toda persona.

P. 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Esta desempleado	1	10	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	5	50	10	100
Desempeña un oficio	0	0	0	0
Realiza un trabajo Técnico	1	0	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	2	20	0	0
No lo sé / otro	1	10	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos obtenidos podemos establecer que del **2do. Grupo** el 10% está desempleada, mientras que el 50% de los jóvenes responden que su mamá trabaja en el hogar, es decir es ama de casa; el 10% realiza un trabajo técnico el 20% realiza un trabajo de nivel universitario Pero el 10% de los estudiantes no sabe cuál es el trabajo de su madre. En el **3er. Grupo** podemos manifestar que el 100% de las madres de estos jóvenes trabaja en el hogar en quehaceres domésticos. En este caso nos da la pauta que en ambos grupos el mayor porcentaje de las madres son amas de casa, lo que establece que son ellas las que están más pendientes de sus hijos para dar un control en los estudios por lo que están la mayoría del tiempo a su lado. Y en lo que respecta al trabajo para la sustentación del hogar lo hacen sus papás.

P. 54. ¿Tienes móvil propio?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	2	20
No	0	0	1	10
Si	9	90	6	60
No, pero uso el de otras personas	1	10	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos en las siguientes tablas estadísticas podemos determinar que del **2do. Grupo** el 90% de los jóvenes contestan que si poseen un celular el cual les permite comunicarse con sus amigos, en cambio uno de ellos manifiesta que utiliza un móvil pero prestado por sus amigos o familiares, el cual representa el 10%. En cambio los del **3er. Grupo** 2 de ellos eligieron el ítem no contesta que representa el 20%, en cambio 1 estudiante escogió el literal 2 lo que se supone que no tienen la posibilidad económica para comprarlo, o porque sus padres no le permiten aún tener un móvil el cual representa el 10%. Mientras que el 90% del 2do. Grupo y el 60% del 3er. Grupo Si tienen celular, quizá porque sus padres o uno de sus familiares se los dio o ellos buscaron sus propios medios para comprarlo. Pero el 10% del 2do grupo y el 10% del tercer grupo utilizan el celular de otras personas como el de sus padres, hermanos, abuelos, tíos, etc. quizá les prestan para jugar, tomar fotos o grabar, enviar mensajes o llamar. Comprobados los datos de estos dos grupos nos podemos dar cuenta que los chicos de bachillerato son los que tienen un alto porcentaje en poseer teléfono móvil.

P.55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	2	20
A los 8 años o menos	0	0	0	0
A los 10 años	0	0	0	0
A los 11 años	0	0	1	10
A los 12 años	0	0	0	0
A los 13 años	2	0	1	10
A los 14 años	1	10	2	20
A los 15 años	2	20	4	40
Con más de 15 años	3	30	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabulada la respectiva pregunta de los dos grupos podemos establecer que del **2do. Grupo** el 20% no responde esta pregunta. Pero el 20% de los jóvenes a los 13 años de edad han tenido su primer teléfono celular, mientras que el 10% de los chicos a los 14 años de edad, de igual forma ya poseen su móvil, mientras que el 20% ha obtenido su celular a los 15 años de edad y el 30 % de los chicos ya han tenido su celular. En cambio en el **3er. Grupo** podemos establecer que el 20 % no responde, mientras que el 10 % de los chicos ya tienen su móvil a los 10 años pero nos damos cuenta que el 70% ha tenido su celular a los 13,14 o 15 años y más de edad. Con estos resultados podemos darnos cuenta que los jóvenes a partir de los 11 años de edad ya conocen esta pantalla y la adquieren para comunicarse con sus amigos, familiares. etc.

P. 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	2	20
Me lo compraron mis padres sin pedírselo	2	20	2	20
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	30	1	10
Me lo compraron otros familiares	0	0	0	0
Me lo compre yo mismo	1	10	3	3
Fue un regalo de cumpleaños, navidad	1	10	2	20
Lo herede de otra persona	1	10	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabulada la respectiva pregunta de los dos grupos podemos establecer que del 2do. Grupo el 20% no responde esta pregunta. Pero el 80% de los jóvenes han obtenido su teléfono porque les han comprado sus padres sin pedirles o porque les han pedido, como también les han comprado por alguna fecha especial como navidad, por cumpleaños, que han heredado de otras personas o por cualquier otro motivo. En cambio en el 3er. Grupo podemos establecer que el 20% no responde, otro 20% les han comprado sin pedirlo, mientras que el 10% les han comprado porque se lo pidieron. Pero el 30% de los chicos manifiestan que lo han comprado por su propia cuenta, pero el 20% de los jóvenes dicen que ha sido un regalo de cumpleaños. En conclusión nos podemos dar cuenta con estos resultados que los jóvenes han obtenido su móvil por diferentes motivos ya sea por pantalla y la adquieren para comunicarse con sus amigos, familiares, etc.

P.57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente.

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	2	20
Comprado nuevo	5	50	3	30
De segunda mano	3	30	5	50
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabulada la respectiva pregunta, de ambos grupos podemos establecer que: del 2do. Grupo el 20% no responde, el 50% tiene teléfono celular nuevo y el 30% tiene de segunda mano. En el 3er. Grupo en cambio el 20% de los chicos de bachillerato no responde, mientras que el 30% tiene celular nuevo; pero el 50% tiene celular de segunda mano. En conclusión diríamos lo que determina que los chicos más posibilidad tiene de adquirir un celular de segunda mano que nuevo, a lo mejor existe este problema porque que la situación económica en sus hogares es considerable.

P. 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	2	20
Yo mismo	6	60	5	50
Mis padres	2	20	3	30
Otros	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando las siguientes tablas estadísticas de los dos grupos encuestados, podemos deducir lo siguiente: del 2do. Grupo encuestado el 20% de los chicos no responde, el 60% habitualmente ellos mismo pagan el gasto de su celular, pero el 20% sus padres u otros miembros de la familia les cubren el gasto de su móvil. Igualmente

podemos observar que en el 3er. Grupo el 20% no contesta, mientras que el 50% responde que el gasto de su teléfono celular lo paga personalmente y el 30% le pagan sus padres u otros miembros de la familia como hermanos, abuelos, tíos, etc. En conclusión el porcentaje más alto es el que cubren personalmente los gastos del celular, esto se da porque la mayoría de los chicos ya tienen una edad suficiente para trabajar y cubrir sus gastos.

P. 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	2	20
Es de tarjeta	5	50	7	70
Es de contrato	3	30	1	10
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo al análisis de la presente tabla tenemos los siguientes datos estadísticos de los dos grupos donde podemos establecer que: del 2do. Grupo encuestado el 20% de los jóvenes no responde, mientras que el 50% responde que el medio de pago o consumo de su celular es de tarjeta y el 30% el medio de pago es de contrato. Comparando con el 3er. Grupo el 20% no responde, el 70% igualmente que el grupo anterior tiene como medio de consumo tarjetas para el celular, pero el 10% es de contrato. En conclusión se describe que el pago de contrato ha sido más utilizado quizá por qué hay más facilidad ya que esto se lo en forma mensual y les permite activar saldo y a la vez mensajes.

P.60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	2	20
No lo sé	2	20	0	0
5 dólares o menos	3	30	1	10
Entre 5 a 10 dólares	2	20	7	70
Entre 10 y 20 dólares	0	0	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0	0	0
Más de 30 dólares	1	10	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos obtenidos en las respectivas tablas, de los grupos encuestados, observamos que: en el 2do. Grupo el 20% no contesta esta pregunta, el 20% responde que no sabe cuánto gasta mensualmente en el celular, mientras que el 30% de los chicos responden que gastan menos de \$5 y entre \$5 y \$10 al mes. Mientras que el 10% de los jóvenes gastan mensualmente más de \$30. Comparando con el 3er. Grupo observamos que el 20% no responde, el 10%, manifiesta que tiene un gasto de menos de \$5 y un 70% gasta entre \$5 a \$10. Concluiríamos diciendo que los dos grupos de jóvenes son consumidores primarios de esta pantalla tecnológica y que su consumo mensual es entre \$5 o más ya que los que gastan menos de \$5 están en un número menor.

P. 91 ¿Cómo los consigues?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Descargándolos del internet	0	0	1	33.33
Los grabo de un amigo	0	0	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	0	0	2	66.67
TOTAL	10	100	3	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos observados en las tablas representativas referente a esta pregunta, podemos establecer que: del 2do grupo no hay respuestas mientras que en el 3er. grupo el 33.33% de los chicos descarga del internet los videojuegos y el 66,67% los compra en tiendas o locales de videojuegos y en la calle. Todo lo contrario observamos en el 2do grupo que no contestan ningún ítem. Para concluir se diría que en este medio encuestado determina que el índice de piratería está representado en un alto porcentaje aclarando que solo lo hacen en el 3er.Grupo.

P.101.¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
En mi habitación	4	33.33	3	20
En la habitación de un hermano/a	3	25	2	13.33
En la habitación de mis padres	1	8.33	4	26.66
En la sala de estar	3	25	6	40
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	1	8.33	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observado los datos obtenidos sobre esta pregunta, podemos manifestar que del 2do. Grupo encuestado el 20% de los jóvenes tiene un televisor en su habitación, mientras que el 79.99% responde que tienen en sus hogares el televisor en: la habitación de un hermano(a), en la habitación de sus padres, en la sala de estar o sofá, en la cocina o en un cuarto de juegos. Igualmente en el 3er. Grupo observamos que el 33,33% de los chicos de bachillerato tienen televisor en su habitación, este es un porcentaje bajo comparado con el grupo anterior; pero el 66.66% manifiesta que el televisor en sus hogares está en la habitación de un hermano(a), de sus padres, en la cocina, en el cuarto de juegos, en la sala de estar o sofá, etc. Concluyendo que estos porcentajes determinan que esta pantalla tecnológica es la más utilizada en los hogares, la cual permite a los chicos que el desinterés en sus estudios aumenta.

P. 115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

P115				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Ordenador portátil	2	6	3	5.56
Impresora	4	12	5	9.27
Scanner	1	3	5	9.27
Webcam	1	3	3	5.55
USB o disco duro externo	1	3	6	11.11
Mp3/ Mp4/Pod	3	9	3	5.55
Cámara de fotos digital	4	12	2	3.7
Cámara de video digital	1	3	1	1.85
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, etc.)	2	6	2	3.7
Equipo de música	4	12	5	9.27
Teléfono fijo	5	16	7	12.96
Dvd	4	12	8	14.81
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en televisión)	0	0	3	5.55
Ninguna de estas tengo otras.	1	3	1	1.85
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos en las siguientes tablas estadísticas, podemos indicar que: en el **2do. Grupo** encuestado el 27% del 2do grupo y el 40.76% del **3er. Grupo** de los jóvenes responden que de las nuevas tecnologías que tienen en casa son las siguientes: computadora portátil, impresora, scanner, webcam, USB o disco duro; el 24% del 2do. Grupo y el 11.10% del 3er. Grupo tienen Mp3/Ipod, cámara de fotos digital y cámara de video, mientras que el 46% y el 46.29% respectivamente de los grupos lo que más tienen en sus hogares es televisión de pago, equipo de música, teléfono fijo, DVD y disco duro; se aclara que el 2do. Grupo no posee disco duro multimedia, pero el 1,85% y el 3.03% no tiene ninguno

de estos servicios. Se concluye diciendo que en estos dos grupos encuestados podemos observar que el porcentaje más alto es el del equipo de música, televisión de pago y teléfono fijo. Y decimos que posean estos servicios porque no necesitan de mucha inversión o porque los consideran como necesarios para estar informados y para distraerse en el tiempo libre.

116.- ¿Como consigues tu propio dinero?

P 116				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Paga semanal	1	5.26	2	16.67
Cuando necesito algo pido y me dan	8	42.11	5	41.67
En tu cumpleaños, fiestas navidad o días especiales.	1	5.26	1	8.33
Hago algún trabajo en casa.	3	15.79	2	16.67
Hago algún trabajo fuera de casa	6	31.58	1	8.33
No me dan dinero	0	0	1	8.33
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos a los datos obtenidos en las tablas representativas, podemos establecer que del 2do. Grupo encuestado el 41.67% y el 42.10% del 3er. Grupo de los chicos manifiestan que cuando necesitan algo piden y sus padres les dan, mientras que el 48.98% del segundo grupo y el 58.21% del tercer grupo adquieren dinero mediante un pago semanal, en su cumpleaños, fiestas navideñas, hacen algún trabajo en casa o fuera de ella. Concluimos de acuerdo a lo tabulado que en ambos grupos los chicos únicamente poseen dinero cuando necesitan algo y les piden a sus padres. A lo mejor sus padres no les facilitan el dinero porque .no tienen con una economía estable o un trabajo bien remunerado.

P. 117.-Con cuál de estas frases estás de acuerdo

P117				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero de lo que necesito	0	0	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	60	4	40
Tengo menos dinero de lo que necesito	4	40	6	60
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Presidiéndonos en los datos representados en las tablas, mostramos que en el 2do. Grupo encuestado el 60% dice que tiene el dinero suficiente que necesita, y el 40% responde que tiene menos dinero del que necesita, porque sus padres no tienen una economía estable. Algo contrario observamos en el 3er. Grupo el 40% responde que tiene el dinero suficiente para su necesidades tanto escolares como personales y el 60% dice que tiene menos dinero del que necesita. Concluyo diciendo que sus padres les dan el dinero suficiente que necesitan porque su trabajo no les permite ofrecerles dinero en grandes cantidades lo que no es aconsejable ya que esto les lleva a caer en vicios que no están acorde con su edad.

6.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

6.2.1. Uso de las redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, email, etc.) y pautas de consumo

Los adolescentes que usan internet frecuentan ingresar a las llamadas redes sociales o comunidad en línea. La encuesta aplicada

6.2.2. Uso de pantallas. (Televisión, celular, videojuegos, computador, etc.) y pautas de consumo

P.61.- El móvil te sirve principalmente para.... (es posible mas de una respuesta)

P 61				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Hablar	7	16.27	8	12.69
Enviar mensajes	5	11.63	9	14.29
Chatear	3	6.98	3	4.76
Navegar por el internet	0	0	2	3.17
Jugar	4	9.3	5	7.94
Como reloj o como despertador	6	13.95	6	9.52
Ver fotos y / o videos	2	4.65	5	7.94
Hacer fotos	2	4.65	5	7.94
Grabar videos	2	4.65	5	7.94
Como agenda	2	4.65	4	6.55
Como calculadora	6	13.95	2	3.17
Escuchar música o la radio	3	6.99	6	9.52
Ver televisión	0	0	2	3.17
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	2.33	1	1.59
TOTAL	43	100	63	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos de esta pregunta, podemos manifestar que de los dos grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 44.18% y en el 3er. Grupo el 42.85% de los chicos dicen que el teléfono celular les sirve principalmente para hablar, enviar mensajes, chatear, navegar por internet y jugar. Mientras que el 46.5 % y el 42.86% de ambos grupos dice que les sirve como reloj o despertador, para ver fotos o videos,

grabar videos, como agenda y como calculadora. Pero el 14.27% y el 9.31% lo utiliza al móvil para escuchar música, ver televisión y para descargar, fotos, juegos, tonos, etc. Para concluir diría que esto determina que los estudiantes tienen un conocimiento y uso cada vez más actual en cuanto a esta pantalla tecnológica que hoy en día está presente ya sea en el ámbito educativo, social y obteniéndolo esta manera niños, jóvenes y adultos.

P. 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

P62				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Con mi padre	4	16	4	16
Con mi madre	2	8	2	8
Con mis hermanos/as	5	20	5	20
Con mis familiares	5	20	5	20
Con mis amigos/as	7	28	7	28
Con mi novia/o	2	8	2	8
TOTAL	25	100	25	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los siguientes datos estadísticos obtenidos, podemos manifestar que de los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 64% de los jóvenes responde que con las personas que más suelen comunicarse por medio del teléfono celular es con sus padres, hermanos y otros familiares como tíos, abuelos, primos, etc. mientras que el 28% se comunica con sus amigos(as) y el 8% lo hacen con su novio(a). Algo similar observamos en el 3er. Grupo el 72.4% se comunican más con sus padres, hermanos y otros familiares, el 28% se comunica con sus amigos(as) y el 8% con sus novia(o). Se concluye diciendo que en ambos grupos los chicos más suelen comunicarse con los miembros de sus familias, tal vez porque estudian, viven o trabajan en otra ciudad o país, y por ello necesitan y han adquirido esta red social que permite estar comunicados sea hablando, por medio de mensajes o chat, y de esta manera estar informados ya sea en lo familiar como en lo social. Como

también podemos indicar que el uso de esta red es elevada debido a que es algo fácil de llevar.

70. Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos del ordenador?

P 70				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	1	10
No	5	50	9	90
Si	5	50	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en los datos obtenidos en las tablas estadísticas, determinamos que en los dos grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 50% responde que No juega con videojuegos o juegos del computador mientras que el 50% dice que Si juega. Pero en el 3er. Grupo hay una diferencia que el 10% no contesta a esta pregunta, ya que el 90% de los chicos manifiesta que No juega con videojuegos ni juegos del ordenador. En conclusión se diría el porcentaje de los jóvenes que juegan con estas pantallas es más alto en los chicos que comprenden las edades de 11 a 15 años ya que tienen la capacidad y facilidad para acceder a estas pantallas, que tienen aspectos positivos y negativos, es por ello es necesario que la guía siempre debe estar de lado de los chicos como es la protección de los padres y de los docentes esto les ayudará a darle una correcta utilidad a estos medios de comunicación.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

P 71				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
PlayStation 2	0	0	2	22.22
PlayStation 3	0	0	0	0
Xbox 360	0	0	1	11.11
Wii	0	0	0	0
PSP	0	0	1	11.11
Nintendo DS	0	0	1	11.11
GameBoy	0	0	2	22.22
No tengo ninguna	10	100	2	22.22
TOTAL	10	100	9	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla representativa podemos darnos cuenta que de los grupos encuestados, en el 3er. Grupo el 22.22% posee play station 2 mientras que el 11.11% tienen el Xbox 360 de la misma manera el 11.11% tienen el PSP igualmente el 11.11% de los estudiantes manifiesta que tiene la consola Nintendo DS, el 22.22% tiene el Game Boy y el 22.22% de los jóvenes no tiene ninguna de estas pantallas de videojuego. Se da a conocer que el 2do. grupo no tiene resultados. En conclusión diríamos que, en base a los porcentajes determinamos que solamente en un grupo los jóvenes en su gran parte no tienen estas pantallas de videojuego, quizá porque sus padres no les han comprado o porque las consideran innecesarias, pero estos jóvenes si conocen acerca de estos juegos que tienen ya que las pueden utilizar en un ciber, locales de videojuegos, máquinas de alquiler, etc.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

72				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	6	60	10	100
No	2	20	0	0
Si	2	20	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilados los datos de esta pregunta, podemos manifestar que en el 2do. Grupo encuestado el 60% de los estudiantes no contesta, el 20% responde que No juega con esta consola, mientras que el 20% dice que Si juega con la PlayStation 2. Algo similar observamos en los datos obtenidos en el 3er. Grupo el 100% no contesta. Concluimos diciendo que en el segundo grupo si utilizan este videojuego pero en un menor porcentaje para su diversión.

73. PlayStation 2 ¿tienes alguno de estos juegos?

P2				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Pro Evolución Soccer 2008	0	0	1	10
Fifa 08	0	0	1	10
Need of speed: Pro Street	0	0	2	20
Pro Evolución Soccer 2009	0	0	1	10
Fifa 08	0	0	1	10
Grans Theft Auto: San Andreas Platium	0	0	1	10
Los Simpson: el videojuego	0	0	1	10
Singstar: canciones Disney	0	0	1	10
Ninguno	10	100	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos de las siguientes tablas, establecemos que de los grupos encuestados solamente en el 3er. Grupo obtuvimos resultados dando un porcentaje del 10% de cada uno de los juegos poseen los estudiantes tan solo el 20% de ellos poseen el juego Need of speed: Pro Street. En conclusión se diría que esta pantalla ha tenido un alto nivel de utilización por lo que los estudiantes salen de su rutina recreándose en los lugares donde existen estas redes pero si es muy importante que la utilicen de una forma moderada ya que si lo hacen sin control les perjudicaría a sus estudios.

Se indica que en esta pregunta en el grupo 2 no hay resultados es decir está en cero.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

72				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	5	50	10	100
No	5	50	0	0
Si	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos y representados en las siguientes tablas, podemos manifestar que en el 2do. Grupo el 50% de los jóvenes no contesta esta pregunta, el 50% dice que No juega con esta consola, Algo similar observamos en el 3er. Grupo el 100% de los estudiantes no responde. En su gran parte los chicos no responden quizá porque ni siquiera saben de qué se trata esta red social.

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

En esta pregunta en los dos grupos no tenemos resultados que adjuntar por lo cual su resultado es cero.

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

76				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	5	50	5	50
No	4	40	4	40
Si	1	10	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos en las siguientes tablas podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado el 50% de los alumnos no contesta el 40% responde que no juega con esta consola el 10% si juega con Xbox 3600. Igualmente en el 3er. Grupo el 50% no contesta y el 40% dice que no juega en este videojuego y el 10% si juega con esta consola. De acuerdo con los resultados obtenidos en esta pregunta con relación a los grupos dos y tres se analiza que esto se debe quizá a la falta actualización en tecnología y por ende hay jóvenes que no tienen conocimiento de esta consola mucho menos como funciona.

77. Xbox 3600 ¿Tienes alguno de estos juegos?

77				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Gears of warclassics	0	0	0	0
Hallo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	1	10
Call of duty: modern Warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
LostOdyssey	0	0	0	0
SoulCalibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	0	0
Ninguno	10	100	9	90
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 un solo estudiante tiene el juego FIFA 08. Para concluir de acuerdo a los resultados de esta tabla, da a entender que los chicos no poseen estos juegos lo que se puede entender que quizá por falta de dinero o también a lo mejor no les gusta pasar el tiempo en vano y se dedican a estudiar. En la presente pregunta del grupo dos no hay resultados.

En esta pregunta se indica que en el grupo dos los jóvenes no contestaron por lo tanto su resultado es cero y no hay tabla que adjuntar.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

78				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
	No contesta	10	100	5
No	0	0	5	50
Si	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos establecidos en las tablas, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado el 100% de los estudiantes no contesta, En el 3er. Grupo el 50% no responde, el 50% dice que No juega en esta pantalla. Analizando la presente pregunta se constata que los jóvenes no utilizan esta red de juego.

79. Nintendo Wii ¿Tienes alguno de estos juegos?

En esta pregunta no hay ningún resultado debido a que no han contestado los chicos en ningún grupo.

80. ¿Juegas con la PSP?

72				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
No	0	0	4	40
Si	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de haber observado los datos en las respectivas tablas estadísticas, determinamos que de los grupos encuestados, en el **2do. Grupo** el 100% no contesta.

Algo similar tenemos en el **3er. Grupo** el 50% de los jóvenes no contesta, el 40% responde que no juega con esta pantalla, mientras que el 10% dice que si utiliza esta videoconsola. En conclusión se analiza que esta red no es muy aceptada por los jóvenes puede ser porque poco conocimiento acerca de esta red.

81. PSP ¿Tienes algunos de estos juegos?

81				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0	1	33.33
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	0	0
WWE Smackdown! Vs Raw 2008	0	0	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	0	0
FIFA 09	0	0	1	33.33
Los Simpsons _ el videojuego	0	0	1	33.33
God of war: Chains of Olympus	0	0	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	0	0	3	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en las tablas estadísticas solamente hay resultados del 3er. grupo obteniendo un porcentaje del 33.33% de los juegos: Grand theft, FIFA 09 y Los Simpsons. Y podemos notar que la frecuencia y porcentaje del 2do. Grupo es de cero porque los estudiantes no contestaron quizá porque no tienen conocimiento de esta pantalla. En conclusión diríamos que los chicos tienen poco conocimiento de estos juegos.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

82				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
No	0	0	4	40
Si	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a lo representado en las tablas estadísticas podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado el 100% de los estudiantes no contestan. Pero en el 3er. Grupo de los jóvenes el 50% no contesta, el 40% No juega con esta pantalla y el 10% Si utiliza esta pantalla para su diversión. En conclusión se puede se puede analizar que son pocos los chicos que utilizan este juego quizá porque no tienen conocimiento.

83. Nintendo DS ¿Tienes alguno de estos juegos?

81				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
New Super Mario Bros	0	0	1	16.67
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	0	0	0	0
42 juegos de siempre	0	0	1	16.67
Brain Training del Dr. K	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos olímpicos	0	0	1	16.67
Mario Kart Ds	0	0	1	16.67
Mas Brain Training	0	0	1	16.67
Guitar Hero: On Tour	0	0	1	16.67
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos en las presentes tablas estadísticas, podemos establecer que en 3er. Grupo encuestado el 100% de los jóvenes contestan que poseen los juegos que se encuentran en esta pregunta, mientras que el 2do. Grupo no contestó a la pregunta. Concluimos diciendo que solamente en el 3er. Grupo contestaron que si tienen de estos juegos mientras que en el 2do. Grupo no contestaron, motivo por el cual no se encuentra la tabla.

84. ¿Juegas con los Gameboy?

78				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
No	0	0	4	40
Si	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos de la siguiente pregunta, podemos manifestar que en el 2do. Grupo de jóvenes encuestados el 100% no contesta en el 2do grupo. En cambio en el 3er grupo el 50% no responde, el 40% No juega con esta videoconsola y el 10% Si juega con esta nueva pantalla. En conclusión diríamos que solo, en el 2do. Grupo no utilizan los juegos de Gameboy, mientras que en el 3er. Grupo solamente en una minoría utilizan el Gameboy dando como resultado que no existe mucho interés en los juegos.

85. Gameboy ¿Tienes algunos de estos juegos?

85				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Super Mario Bros	0	0	1	33.33
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
Pokemón Yellow	0	0	1	33.33
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	0	0
Mario Tennis	0	0	0	0
Dragon Ball Z	0	0	1	33.33
Arterix y Olbelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	0	0	0	0
Pokemon Esmeralda	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	0	0	3	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en los datos obtenidos en las tablas, podemos manifestar que en los dos grupos encuestados en el 2do. Grupo no ha contestado debido a que no conocen sobre esta consola 3er. Grupo contestan correspondiendo el 33.33% de los estudiantes que tiene el juego de Súper Mario Bross, el 33,33% PoKémon Yellow, el 33.33% tiene Dragón Ball Z. En conclusión diríamos que solo en el

tercer grupo algunos jóvenes tienen esta consola o juego mientras que en el 2do. Grupo no contestaron debido a esto no hubo tabla que adjuntar.

86. ¿Juegas con el ordenador?

P86				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	F	%
No contesta	10	100	6	60
No	0	0	2	20
Si	0	0	2	20
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando las respectivas tablas estadísticas podemos establecer que de ambos grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 100% no contesta. Pero en el 3er. Grupo el 60% no contesta, el 20% no juega en el computador y el 20% Si juega. Comparando estos porcentajes determinamos que los jóvenes de octavo año de básica que comprenden la edad entre 11 y 15 años son los que más utilizan los videojuegos en el computador, mientras que en el 2do. Grupo en una mínima parte juegan con esta consola. Lo que determina que no hay mucha inclinación a este juego.

87. Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?

P87				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0	1	20
Los Sims megaluxe	0	0	1	20
World of Warcraft	0	0	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	0
Activa tu mente	0	0	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	1	20
Brain Trainer 2	0	0	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0	0	0
Ninguno	0	0	2	40
TOTAL	0	0	5	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a lo obtenido de los dos grupos encuestados, podemos establecer que en el 3er. Grupo el 60% de los chicos que tienen computador responden que tienen varios videojuegos entre ellos están: los Sims 2 y sus hobbies, y el sacred 2: Fallen Ángel. Y el 40% de los jóvenes dice no tener ningún juego en el computador. Todo lo contrario tenemos en el 2do Grupo ya que no tenemos ningún resultado. Para concluir con respecto a esta tabla diríamos que en un solo grupo responden los chicos que poseen los juegos en el ordenador, dando como resultado que no hay mucho interés en los juegos, peor aún en el 2do.Grupo los chicos de décimo. Año de EGB no contestan motivo por el cual no existe tabla.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
Menos de una hora	0	0	1	10
Entre una hora y dos	0	0	1	10
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	0	0	1	10
Nada	0	0	2	20
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilados los datos de esta pregunta, podemos observar y establecer que de los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 100% no contesta. En cambio en el 3er. Grupo el 50% de los alumnos no contesta, el 10% utilizan menos de una hora mientras que el 10% utilizan los videojuegos entre 1 y 2 horas, el 10% responde que no sabe cuánto tiempo utiliza los videojuegos y el 20% no suele utilizar los videojuegos. En conclusión esto determina que los chicos pueden ser controlados por sus padres o poco interés les dan a los videojuegos, por ello son pocos los jóvenes que utilizan estas pantallas de diversión, o quizá les juste practicar algún otro deporte

Pregunta 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
Menos de una hora	0	0	1	10
Entre una hora y dos	0	0	1	10
Más de dos horas	0	0	1	10
No lo se	0	0	0	0
Nada	0	0	2	20
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos obtenidos de las siguientes tablas estadística, podemos determinar que del 2do. Grupo encuestado el 100% no contesta, igualmente en el 3er. Grupo el 50% no responde a esta pregunta, mientras que el 10% utiliza los videojuegos menos de una hora y el 10% de los chicos dice que dedica entre una hora y dos a los videojuegos y el 10% también utiliza más de dos horas los videojuegos los fines de semana. Para concluir diríamos que tal vez dedican este tiempo porque entre semana no juegan con estas máquinas porque se dedican a realizar sus tareas, manifiesta que no utilizan estos juegos los fines de semana, quizá porque prefieren ir de paseo, visitar a su familia, están en algún curso o practicar algún deporte.

Pregunta 90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	0	0	3	30
Sí, tengo alguno	0	0	0	0
Si, casi todos los que tengo	0	0	2	20
TOTAL	20	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos obtenidos en las presentes tablas, podemos revelar que en el 2do. Grupo encuestado el 100% y del 3er. Grupo el 50% no responden esta pregunta, y el 30% del 3er. grupo encuestado manifiesta que No tienen juegos pirateados, pero el 20% responde que casi todos los juegos que tienen son pirateados. Conclusión: Estos porcentajes de ambos grupos determinan que en este medio encuestado la piratería está presente hasta en los juegos, inculcando a que los jóvenes sean las víctimas principales, Y a la vez aprendan a actuar de manera irresponsable.

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P100				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	3	30	1	10
1	3	30	6	60
2	1	10	0	0
3	1	10	3	30
Más de tres 3	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilado los datos estadísticos, podemos establecer que en los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 20% de los alumnos no contesta mientras que el 30% responde que no tienen televisor que funciona en su casa, el 30% dice que tiene 2 televisores y el 10% tienen 2 televisores en sus hogares y el 10% también dice que poseen tres televisores en su casa. Pero en el 3er. Grupo observamos que el 10% dice que no tiene televisor en su casa, el 60% tiene 1 televisor y el 30% tiene 3 televisores. En conclusión diríamos que en base a los porcentajes obtenidos manifestamos que en este medio encuestado por lo general en los hogares tienen de 1 a 2 televisores que funcionan y que lo utilizan para ver noticias, programas, concursos, novelas, etc.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo - negativo) en el ámbito familiar y escolar

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cena?

P7				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	8	80	0	0
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0	6	60
Leer estudiar, irme a dormir	1	10	2	20
Hablar con mi familia	1	10	2	20
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando las respectivas tablas estadísticas podemos establecer que del 2do. Grupo de estudiantes encuestados, el 90% y del 3er. Grupo el 20% responden que luego de cenar les gustaría ir a su habitación a leer, utilizar internet, jugar, escuchar música, ver televisión, mientras que el 20% del tercer grupo manifiestan que les gustaría leer, estudiar o hacer sus tareas e ir a dormir. Pero el 10% del 2do. Grupo y el 60% del 3er. grupo les gustaría hablar con su familia. En conclusión diríamos que quizá en este medio encuestado lo más habitual es que los chicos luego de cenar van a su habitación hacen sus tareas, ven la televisión y luego van a dormir, esto lo hacen los del 2do grupo en cambio los del tercer grupo un mayor porcentaje dedican tiempo para hablar con la familia. Otros estudiantes en cambio solo en las noches dialogan con sus miembros familiares ya que en el día unos estudian y otros trabajan.

P.8. ¿Qué lees?

P8				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	20	0	0
Solo las lecturas obligatorias del colegio	5	50	2	20
Otras lecturas: libros, revistas o comics	3	30	8	80
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos obtenidos en esta pregunta, podemos manifestar que del 2do. Grupo el 20% responde que No lee nada quizá porque no les gusta leer, el 50% responde que solo lee las lecturas obligatorias del colegio, mientras que el 30% prefiere leer lecturas de libros, revistas, novelas, etc. Comparando con el 3er. Grupo nos damos cuenta que el 20% los chicos lee solo lo que le dan en el colegio es decir solo lee las lecturas obligatorias y el 80% solamente lee otras lecturas, libros o comics. En conclusión diríamos que en los dos grupos encuestados observamos que los estudiantes las lecturas que más prefieren leer son las que les obligan en el colegio en el segundo grupo y en el tercer grupo solo leen revistas, cómicas, novelas, cuentos, etc.

P.9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	10	0	0
30 minutos	1	10	0	0
Entre 30 minutos y una hora	4	40	7	70
Entre una y dos horas	4	40	1	10
Entre dos y tres horas	0	0	2	20
Mas de tres horas	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en las tablas representativas observamos que en el 2do. Grupo de estudiantes encuestados el 10% que no dedica ni un minuto de tiempo para estudiar, mientras que el 90% del 2do. Grupo y el 80% del 3er. Grupo responden que realizan las tareas entre semana es desde 30 minutos y 2 horas, mientras que el 20% del tercer grupo dedican entre dos y tres horas para estudiar. En conclusión diría que con estos porcentajes que encontramos en dicha tabla los jóvenes de las dos instituciones educativas demuestran el grado de interés que tienen para dedicar al día el tiempo que consideran necesario en la realización de sus tareas, quizá porque cada asignatura es diferente y por ende necesitan de un

tiempo específico para su aprendizaje. Solamente un estudiante demuestra el desinterés en el estudio y no valora el sacrificio de sus padres.

P. 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P100				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	2	20	0	0
Entre 30 minutos y una hora	4	40	6	60
Entre una y dos horas	4	40	2	20
Entre dos y tres horas	0	0	2	20
Mas de tres horas	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en las tablas representativas observamos que en el 2do. Grupo de estudiantes encuestados el 100% responden que el tiempo que dedican diariamente a sus estudios o realizar tareas entre semana es desde 30 minutos y 2 horas, y mientras que en el 3er. Grupo el 100% dedican al día entre una, dos y tres horas para realizar sus tareas escolares. Con estos porcentajes presentados determinamos que los jóvenes de las dos instituciones educativas dedican al día el tiempo que consideran necesario para elaborar sus tareas los fines de semana demostrando que si están conscientes del sacrificio que hacen sus padres para darles la educación y a la vez demuestran su responsabilidad como también nos damos cuenta que los fines de semana no solamente se dedican a divertirse sino que responden positivamente en sus estudios.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	20	1	10
Si	8	80	9	90
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos en las siguientes tablas estadísticas, podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado de los 10 alumnos el 20% manifiestan que no se ayudan del computador mientras que el 80% si se ayudan del computador para realizar sus tareas o estudios. Mientras que en el 3er. Grupo el 10% dice que No suele utilizar el computador y el 90% si lo utiliza. En conclusión se analiza que estos porcentajes establecen que los chicos si utilizan el computador en su gran parte para realizar trabajos, practicar nuevas clases, estudiar, etc. permitiéndoles nuevos conocimientos y reforzar de esta manera los que ya han estudiado, es por eso que en la actualidad desde sus primeros años de estudio los alumnos adquieren conocimientos básicos en computación.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P15				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Internet: Buscadores y páginas Web	9	90	9	50
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	0	0	3	16.66
Word, Power Point, Excel, etc	1	10	6	33.33
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando las tablas estadísticas de los datos obtenidos, manifestamos que en el 2do. Grupo de los alumnos encuestados, el 90% y en el 3er grupo el 50% la herramienta que más utilizan para realizar sus tareas es internet; mientras que el 16.66% del 3er.grupo utilizan CD interactivo y el 10% del 2do. Grupo y el 33.33% utilizan programas como Word, Excel, Power Point, etc. Para concluir se analiza que estas herramientas les brindan a los estudiantes un gran apoyo para la elaboración y presentación de sus trabajos, ya que hoy en día todo trabajo o documento debe ser elaborado en computadora.

6.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

6.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea

P11				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	0	0
No	5	50	8	80
Si	3	30	2	20
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos de la siguientes tablas estadísticas, podemos manifestar que en el 2do. Grupo encuestado el 20% no contesta mientras que el 50% del mismo grupo manifiestan no tener ayuda al hacer la tarea y en el 3er. Grupo el 80% de los jóvenes manifiestan que no tienen ningún tipo de ayuda cuando hacen sus tareas, mientras que el 20% de los respectivos grupos dicen que si tienen ayuda de algo o de alguien para elaborar sus tareas.

Para concluir diríamos que quizá buscan ayuda cuando no tienen claro un tema, no dominan ciertos contenidos o procedimientos, etc. Aquí se analiza que predomina el conformismo de que los maestros serán los que deben ayudarlos y no los padres.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

P12				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Voy a una academia	0	0	1	50
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	60	1	50
Me ayuda mi padre	1	20	0	0
Me ayuda mi madre	1	20	0	0
TOTAL	5	100	2	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos y representados en las tablas, podemos establecer que del 2do. Grupo encuestado el 60% y del 3er. Grupo el 50% responden que cuando necesitan ayuda para realizar sus tareas lo hacen sus hermanos(as), mientras que el 40% en el 2do. Grupo tienen la ayuda de sus padres. En conclusión esto determina que el medio familiar de estos jóvenes se preocupa y les ayuda para la elaboración y cumplimiento de sus tareas escolares y de esta manera obtener resultados positivos en su aprendizaje.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?

P13				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	6	60	5	50
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	1	10	0	0
En la sala de estar	3	30	4	40
En la cocina	0	0	1	10
TOTAL	20	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a la recopilación de los datos, podemos manifestar que de los siguientes grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 60% y del 3er. Grupo el 50% dicen que realizan sus tareas en su habitación, quizá prefieren este lugar porque tienen sus cosas en orden y separadas de las demás, mientras que el 10% del 2do. Grupo lo hacen en la sala de estudio tal vez porque allí tienen a manera de biblioteca y si necesitan algún libro o diccionario para consultar se les hace más fácil encontrarlo. Pero el 30% del 2do.grupo y el 40% del 3er. Grupo sus tareas las realizan en la sala de estar, tal vez ese sea su lugar de preferencia o el más habitual. En el 3er. Grupo también observamos que el 10% de los jóvenes dicen realizar sus tareas en la cocina, a lo mejor lo hacen cuando están ayudando con los demás quehaceres del hogar. Esto nos da como conclusión que los chicos si son responsables con sus tareas de estudio por lo que en esta encuesta demuestran que si hay interés por parte de ellos.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

P18				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	40	7	70
Si	6	60	3	30
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos en las tablas, podemos establecer que en los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 40% y el 70% del 3er. Grupo responden que No tienen computador en sus casas. Mientras que el 60% del 2do grupo y el 30% del 3er. grupo contestan que si tienen computador. Para concluir con respecto a esta pregunta se ha podido observar que ambos grupos los jóvenes poseen computador porque sus padres lo adquirieron viendo la necesidad que tienen para realizar tareas, y para evitar gastos de alquiler de esta máquina en lugares públicos y también porque sus padres tienen una economía estable. Pero en el 3er. Grupo el porcentaje es menor porque sus padres no cuentan con los recursos necesarios para su adquisición.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P19				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	4	0	0	0
En mi habitación	3	60	5	50
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	1	10	0	0
En la sala de estar	3	30	4	40
En la cocina	0	0	1	10
TOTAL	20	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos recopilados, observamos que en el 2do. Grupo encuestado el 40% y el 70% del 3er. Grupo no contestan esta pregunta, mientras que el 30% del 2do.grupo y el 10% del responden que la computadora la tienen en la habitación de ellos, el 30% la tienen en la sala de estar. Por lo tanto se concluye que si poseen un ordenador especialmente para realizar sus tareas escolares y por ello pueden ubicarlo en cualquier lugar de la casa, es decir dependiendo de su comodidad, como también se puede manifestar que en un menor porcentaje no poseen esta pantalla.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

No hay tablas ni análisis porque los chicos no han contestado ningún ítem.

22. Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

P18				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	0	0
No	1	10	1	10
Si	7	70	9	90
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Obtenidos los datos de la siguiente pregunta, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado el 20% del 2do grupo no contesta y el 10% del 2do grupo y el 10% del 3er. Grupo no utiliza internet ni en lugares públicos ni en casa, quizá porque no tienen conocimiento de cómo funciona esta pantalla, mientras que el 70% del 2do grupo y el 90% del 3er. grupo Si utiliza este medio tecnológico. Por lo tanto se analiza que estos chicos tienen conocimiento de cómo funciona esta pantalla, pero otros tan solo pueden ingresar para realizar consultas, otros en cambio lo utilizan para comunicarse por medio de redes sociales, enviar mails, descargar fotos, música, tonos de celular, etc.

5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

28. ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

P28				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Familia	0	0	0	0
Amigos /as	3	30	0	0
Estudios	1	10	4	30.77
Deportes	1	10	0	0
Lectura	0	0	3	23.08
Televisión	1	10	1	7.69
Videojuegos	0	0	0	0
Hablar por teléfono	0	0	1	7.69
A nada	4	40	4	30.77
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos representados de esta pregunta, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 60% y en el 3er. Grupo el 69.23% responden los jóvenes que desde que utilizan internet le han quitado tiempo a la familia, amigos, estudios, deportes, lectura, televisión, videojuegos, hablar por teléfono, etc. tal vez porque se exceden en el tiempo que utilizan el internet. Pero el 40% y el 30.97% de los grupos dice que no le han quitado tiempo a nada, quizá porque tienen un tiempo distribuido para cada actividad. En conclusión de acuerdo con los resultados obtenidos se pudo observar que el uso del internet les ha causado daño en cuanto al tiempo dedicado a su familia por lo que ya no ha habido esa comunicación tanto con su familia como con sus amigos y también el tiempo dedicado a sus estudios, el deporte. Y así de esta manera podemos darnos cuenta que esta pantalla está ganando mucho terreno, tanto en la relación de familia como en los demás aspectos.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

P44				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	0	0	1	9.09
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	0	0	1	9.09
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	1	9.09
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	1	9.09
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	1	9.09
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	2	18.18
No estoy de acuerdo con ninguna	7	100	4	36.36
TOTAL	11	100	11	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos presentes en las tablas, podemos determinar que en el 2do. Grupo el 100% de los jóvenes dicen que no están de acuerdo con ninguna de estas situaciones en cambio en el 3er. Grupo el 9.09% responden que se ponen nerviosos o se enfadan cuando no pueden o no los dejan estar conectados en internet, mientras que el 9.09% de los cuatro ítems que sigue consideran que no hay ningún problema en poner una foto suyas o de sus familiares en internet como que personas desconocidas se enteren de su vida personal o también agregar a su Messenger a desconocidos, como también dice que han utilizado el internet para perjudicar a otras personas, pero el 18.18% contestan que a través del internet les han perjudicado por medio de envío de fotos, videos y también el 36.36% dicen no estar de acuerdo con ninguna de estas situaciones. Dando análisis a estos resultados se puede deducir que el internet está abarcando mucho espacio en la vida de los jóvenes debido a que lo utilizan para beneficio de sí mismo como también para perjudicar a otra persona de tal manera que no está dando resultados solo positivos sino también negativos a la sociedad.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso del *internet*?

P45				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	0	0
No	8	80	6	60
Si	0	0	4	40
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos a los datos obtenidos, manifestamos que en los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 20% no contesta y el 80% del 2do. Grupo con el 60% del 3er. Grupo responden que No discuten con sus padres por el uso que hacen del internet. Mientras que el 40% del 3er. Grupo dicen que Si discuten por el uso del internet. Analizando los resultados concluiría diciendo que los padres tienen el derecho de controlar a sus hijos por tal motivo existen porcentajes el uno más alto que el otro y en este caso el ítem que dice no discuten con sus padres es mayor

el cual nos muestra que algunos padres no controlan a sus hijos sin darse cuenta que les conlleva a un círculo vicioso obteniendo así resultados negativos.

46. ¿Por qué motivos?

P46				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Por el tiempo que paso conectado/a	0	0	4	100
Por el momento del día en que me conecto	0	0	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	0	0
TOTAL	0	0	4	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Continuando la secuencia de la pregunta anterior, observamos que en las tablas la mayoría de los jóvenes del 2do grupo y los del 3er. Grupo no discuten con sus padres por el uso del internet, pero en esta pregunta se contradicen en el 3er. Grupo porque contestan en un 100% que lo hacen por el tiempo que utilizan esta red. Mientras que en la pregunta anterior solamente el 40% contesta que si lo hacen. Concluyendo esto determina que los padres de familia no realizan un control a sus hijos por el uso de esta red en su mayoría lo que les afectaría en la realización de sus tareas escolares y sociales y en una minoría contestan que si controlan o están pendientes de que hacen los chicos cuando utilizan internet, debido a que si los dejan a voluntad les causaría daño en sus estudios. Esto demuestra que algunos padres que se preocupan por la utilización de esta red en exceso.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P47				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	1	10
No	7	70	6	60
Si	1	10	3	30
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a estos datos y relacionados con los de la pregunta anterior, podemos establecer que en el 2do grupo encuestado el 20% y en el 3er. Grupo el 10% de los jóvenes no contesta, el 70% del 2do. Grupo y el 60% del 3er grupo contestan que si los castigan o premian por el uso de esta red mientras que el 10% y el 30% si son premiados o castigados por el uso de esta nueva pantalla tecnológica. Para dar un análisis a esta pregunta según sus resultados es muy difícil debido a que hay dos preguntas las cuales se contradicen. Si son castigados o premiados por sus padres, quizá los premian cuando obedecen las reglas propuestas para el uso de esta pantalla, igualmente los pueden castigar cuando no obedecen ciertas reglas implantadas.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado(a) a internet?

P48				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Me preguntan qué hago	5	55.56	4	26.67
Echan un vistazo	2	22.22	1	6.67
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	1	6.67
Están en la misma habitación	0	0	1	6.67
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	1	6.67
Miran mi correo electrónico	0	0	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	1	6.67
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	11.11	1	6.67
No hace nada	1	11,11	5	33.33
TOTAL	9	100	15	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a lo recopilado en las tablas, podemos establecer que en el 2do. Grupo el 88.89% y en el 3er. Grupo el 66.67% responden que cuando ellos están conectados en internet sus padres les preguntan qué hacen, se acercan a ver, se sientan y les ayudan, comprueban luego lo que hicieron, miran el correo electrónico, les recomiendan sitios para navegar, etc. Pero en ambos grupos existe un 11.11% y un 33.33% de chicos que manifiestan que sus padres no les dicen nada cuando ellos utilizan esta red. Esto determina que los jóvenes de este medio encuestado tienen una buena guía y supervisión en cuanto al uso tecnológico, lo que les permite ser conscientes, clasificar y validar ciertos programas que existen en esta pantalla, quizá porque no pasan constantemente con ellos y no saben cuándo, cuánto, dónde y qué programas utilizan cuando navegan en internet.

49. Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosas no puedes hacer?

P49				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Comprar algo	1	10	2	12.5
Chatear o usar el Messenger	2	20	0	0
Dar información personal	4	40	6	37.5
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	1	6.25
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual	0	0	0	0
Descargar archivos programas, música, películas, etc.)	0	0	0	0
Ver videos o fotos	0	0	1	6.25
Colgar videos o fotos	1	10	1	6.25
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0	1	6.25
Enviar correos electrónicos	0	0	1	6.25
Jugar	0	0	1	6.25
No me prohíben nada	2	20	2	12.5
TOTAL	10	100	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en las siguientes tablas estadísticas, observamos que en los grupos en encuestados, en el 2do. Grupo el 80% y en el 3er. Grupo el 87.5% de los

alumnos responden que cuando utilizan internet sus padres les dicen que NO deben comprar cosas, chatear, dar información personal, acceder a una red social, descargar música, videos, películas, enviar mensajes a teléfonos, etc. Igualmente tenemos un 20% y un 12,5% de alumnos que dicen que sus padres no les prohíben nada cuando están navegando. En conclusión diríamos que quizá esto se deba a que muchos padres de familia no están actualizados en tecnología y no saben a qué les conlleva al no utilizar bien esta red por lo que si sería importante que se dieran charlas acerca de los beneficios y prejuicios que ocasiona esta pantalla. Estas recomendaciones son imprescindibles y los chicos deben tenerlas siempre presentes a la hora de utilizar esta pantalla, porque de esta manera estaría evitando que alguien lo perjudique o causa daño a otras personas utilizando su identidad.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?

P98				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Familia	0	0	0	0
Amigos/as	0	0	0	0
Estudios	0	0	1	16.67
Deportes	0	0	0	0
Lectura	0	0	1	16.67
televisión	0	0	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	0	0	4	66.66
TOTAL	0	0	5	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos obtenidos en la presente tabla estadística, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado no tenemos ningún resultado quizá no lo hicieron porque no les permiten sus padres y del 3er. Grupo el 16.67% manifiestan que desde que utilizan los videojuegos a lo que le han quitado tiempo, estudios, lectura, etc. quizá esto suceda porque esta pantalla cada vez se está adueñando de la mente de los jóvenes y quitándoles tiempo para sus estudios, u otras actividades.

En cambio el y el 37,5% de dichos grupos dicen que no le han quitado tiempo a nada, tal vez porque estos juegos no les llama la atención o porque les dedican un mínimo tiempo para utilizarlos.

En esta tabla no hay resultados por lo tanto el resultado es cero.

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

P105				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
solo	2	11.76	7	25.92
Con mi padre	3	17.65	3	11.11
Con mi madre	4	23.53	5	18.52
Con algún hermano/a	3	6	6	22.22
Con otro familiar	3	17.65	5	18.52
Con un amigo/a	2	11.76	1	3.70
TOTAL	17	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a lo representado en las tablas, podemos determinar que mediante los datos obtenidos en el 2do. Grupo el 11.76% y el 25.92% del 3er. Grupo responden que cuando ven la televisión más suelen hacerlo solos, mientras que el 76.47% y el 70.37% de los grupos responden que ven la televisión en compañía de sus padres, hermanos u otros familiares como primos, tíos, padrinos, etc. Pero el 11.76% y el 3.70% de los respectivos grupos manifiestan que ven la tele en compañía de un amigo(a). De acuerdo a estos porcentajes podemos concluir que en este medio encuestado los jóvenes ven la televisión en compañía de sus familiares. Pero si vale la pena aclarar que en el 3er. Grupo la mayoría de los chicos ven la tele solos lo que da a entender que no hay una suficiente comunicación.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

P106				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	1	7.14	1	7.14
Comer	2	14.26	8	57.14
Navegar por internet	0	0	0	0
Hablar por teléfono	4	28.57	2	14.29
Leer	0	0	0	0
Dormir	1	7.14	1	7.14
Charlar con mi familia	3	21.43	2	14.29
Jugar	3	21.43	0	0
TOTAL	14	100	14	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos recopilados, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 21.4% y el 60,37% del 3er. Grupo dicen que cuando ven la televisión también realizan actividades como estudiar o hacer las tareas, leen o cuando están comiendo. Pero el 78.57% y el 35.72% manifiestan que mientras ven la televisión hablan por teléfono, están descansando o durmiendo, dialogando con la familia, etc. En este medio encuestado, se observa según los resultados obtenidos que es habitual realizar otras actividades mientras se está viendo la televisión.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV? 108 ¿Por qué motivos?

109. ¿Te castigan o te premian con la TV?

UNIÓN DE PREGUNTAS 107-108-109				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	8vo AEGB		2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	5	31.25	2	6.66
NO (discutes por el uso tv)	4	25	4	13.33
SI (discutes por el uso tv)	1	6.25	4	13.33
Por el tiempo que paso viendo la tele.	0	0	6	20
Por el momento del día en que veo la tele.	0	0	4	13.33
Por los programas que veo	1	6.25	0	0
NO (castigan o premian)	5	25	7	23.33
SI (castigan o premian)	1	6.25	1	3.33
TOTAL	16	100	30	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos establecidos en la presente tabla, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 31.25% no contesta el 25% de los alumnos manifiesta que no discute con sus padres por el uso que hace de la televisión, mientras que el 6.25% dice Si discutir por el momento del día en que ve la televisión, pero el 6.25% dice que discute por los programas que ve pero el 25% dice que no es castigado o premiado por el uso de esta pantalla y el 6.25% si es castigado o premiado. Algo similar podemos observar en el 3er. Grupo el 30,64% no discute en sus hogares por el uso que hace a esta pantalla, pero el 25,79% si lo hace por el tiempo, por el momento y por los programas que ve en la televisión. El análisis de acuerdo a los resultados de la presente tabla observamos que el 38,70% no son castigados o premiados por este uso tecnológico, en cambio el 3,22% si lo es, por lo que los padres si se preocupan de lo que hacen sus hijos.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa?

P110				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	4	40	2	20
Yo mismo	3	30	1	10
Mis hermanos /as	0	0	0	0
Mi padre	0	0	4	40
Mi madre	0	0	0	0
Entre todos, lo negociamos	3	30	3	30
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos recopilados, podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado el 40% del 2do grupo y el 20% del 3er. Grupo no contesta mientras que el 30% y del 3er. Grupo el 50% de los alumnos dicen que cuando ven la televisión en familia los programas que deciden para ver, en ocasiones son ellos mismos, sus hermanos o sus padres. Mientras que el 30% y el 30% dice que entre todos lo negocian y deciden que programa ver. Esto establece una conclusión que en este medio encuestado en gran parte existe una buena relación familiar tanto en compartir un programa televisivo como en otras actividades.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver? 113. ¿De qué tipo?

PREGUNTAS 112-113				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	8vo AEGB		2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	5	50	1	5.55
Me dejan ver todos los programas	1	4.16	4	22.22
Si hay programas que no me dejan ver	4	40	5	27.77
Películas	2	2	1	5.55
Dibujos animados	01	4.16	2	11.11
Deportes	0	0	0	0
Series	1	4.16	1	5.55
Concursos	01	4.16	0	0
Documentales	01	4.16	0	0
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	03	33.33	3	16.16
Reality shows	0	0	0	0
TOTAL	19	100	18	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos representados en la tabla estadística, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado el 50% de los alumnos No contestan esta pregunta, y en el 3er. Grupo el 3.44%. Pero en ambos grupos determinamos que el 4.16% y el 16% dicen que en sus hogares si les permiten ver todos los programa televisivos, mientras que el 40% y el 20% de estos grupos dicen que hay programas que no les permiten ver sus padres, quizá porque presentan contenidos no aptos para ellos, que representan el 18.64% del grupo dos entre ellos tenemos: películas, series, concursos y documentales, etc.

6.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

20. ¿Tienes internet en tu casa?

P20				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	0	0
No	8	80	10	100
Si	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando las presentes tablas estadísticas, podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado el 20% no contesta esta pregunta, mientras que el 80% y el 100% responden que No tienen acceso a internet en sus hogares. En conclusión todos los alumnos del cuarto año de E. G. B. contestan que no poseen esta red en sus hogares, y otro porcentaje no contesta.

La conexión a internet es desigual en el Ecuador, ya que las cifras destacan mayores índices porcentuales en los sectores urbanos que en los rurales. A pesar de los defectos de conexión generados por la ubicación geográfica, los menores mantienen gran expectativa en el tema de las TICS.

En este marco, diversos estudios sostienen el crecimiento inminente del internet; así, la oficina de comunicaciones del Reino Unido (2008) manifiesta que el 65% de menores de 12 a 15 años accede a internet desde sus hogares. Por su parte el Ecuador también denota incremento en esta área, ya que en el 2008, las cifras de acceso a internet desde los hogares ecuatorianos llegaban al 7% y en el 2010 ascendieron a 11.

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

P104				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
En mi habitación	4	50	2	18.8
En la habitación de un hermano/a	3	37.5	1	9.09
En las habitación de mis padres	0	0	2	18.18
En una sala de estar	1	12.5	6	54.55
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
TOTAL	8	100	11	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Refiriéndonos a los datos obtenidos en las tablas, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 50% y el 18.18% del 3er. Grupo responden que suelen ver la televisión en su habitación, el 37,5% y el 9.09 % de los respectivos grupos dicen ver la televisión en la habitación de un hermano(a), mientras que el 18.18% lo hacen en la habitación de sus padres, mientras que el 12,5% y el 54,55% de estos grupos suele frecuentemente ver la tele en la sala de estar. Para concluir podemos puntualizar que los jóvenes de este medio encuestado prefieren ver la televisión más en la sala de sus hogares, quizá porque solo allí tienen televisor o se reúne toda la familia para ver algún programa, y también enfocamos que esta pantalla es muy utilizada por los jóvenes.

5.4 REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

P25				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
En mi casa	1	12.5	0	0
En el colegio	0	0	0	0
En un ciber	5	62.5	9	81.82
En un lugar público	0	0	0	0
En casa de un amigo	2	25	1	9.09
En casa de un familiar	0	0	1	9.09
TOTAL	8	100	11	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en los datos obtenidos en las presentes tablas, podemos determinar que en los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 12.5% dice utilizar internet en su casa para navegar o realizar otras actividades,. Mientras que el 87.5%del 2do. Grupo y el 100% del 3er. Grupo. Dicen los jóvenes utilizar internet en un ciber, en un lugar público, en casa de un amigo o de un familiar para comunicarse a través del chat o el e-mail. En conclusión se manifiesta que en ambos contextos el uso del internet en el sector rural no es común desde sus hogares y solo disponen de lugares como ciber y es notable el acceso desde lugares ajenos al ambiente familiar.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.

P26				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Sólo	5	50	8	57.14
Con amigos	3	30	3	21.43
Con hermanos	1	10	2	14.29
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi novio/a	1	10	1	7.14
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	10	100	14	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos de la presente pregunta, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 50% y el 57.14% del 3er. Grupo responden que cuando utilizan internet la mayor parte lo hacen solos. Pero el 30% y el 21.43% dice utilizar internet en compañía de sus amigos, y el 20% del 2do. Grupo con el 21.43% del 3er. Grupo suelen utilizar internet acompañados de un hermano, de sus padres, novia o un profesor. Como resultado de estos datos obtenidos da la certeza que los chicos en la mayoría de las veces utilizan esta red con sus compañeros para realizar tareas sean individuales o grupales o con sus amigos porque en el momento que lo hacen sus padres están trabajando, pero en ocasiones si comparten con sus padres la utilización de este medio social.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

P27				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Nadie, he aprendido yo solo	2	25	8	80
Algún hermano/a	2	25	0	0
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	0	25	3	11,53
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	4	50	3	11,53
TOTAL	8	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilados los datos y representados en la tabla estadística, determinamos que en el 2do. Grupo encuestado el 25% y el 80% del 3er. Grupo dice que nadie les ha enseñado a manejar o utilizar internet, quizá la necesidad de consultar o realizar trabajos investigativos les ha permitido descubrir el uso de esta tecnología por si solos; mientras que el 25% del 2do grupo manifiestan que han aprendido a utilizar esta pantalla por les han enseñado sus hermanos(as), mientras que el 20% del 3er. les ha enseñado algún amigo y el 50% del 2do. Grupo manifiesta que les ha enseñado un profesor. Por lo tanto en base a los resultados obtenidos en la presente tabla se determina que para saber utilizar internet los jóvenes si han necesitado de ayuda ya sea de sus hermanos, amigos y profesores, como también en un mínimo porcentaje dice que lo hecho solo a medida que ha ido descubriendo las funciones de esta red.

29. ¿Para qué sueles usar internet?

P29				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Para visitar páginas web	6	31.57	7	22.58
Envío de SMS	2	10.53	5	16.13
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	10.53	3	9.68
Para usar el correo electrónica (e-mail)	6	31.57	4	12.9
Televisión digital	0	0	0	0
Radio digital	0	0	2	6.45
Para usar programas	0	0	4	12.9
Para descargar música, películas o programas	3	15.79	5	16.13
Comprar o vender	0	0	1	3.23
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	0	0	0	0
Fotos	0	0	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	5
TOTAL	19	100	31	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos en la presente tabla, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado el 31.57% y el 22.58% del 3er. Grupo dice utilizar internet principalmente para visitar páginas web, para realizar consultas o trabajos investigativos. Mientras que 58.43% y el 77.42% de estos grupos suele utilizar internet para enviar SMS, compartir videos y fotos, para usar el correo electrónico, para usar programas, descargar música, hablar por teléfono, etc. Esto determina que los jóvenes de este medio están enganchados a internet constantemente, especialmente con las redes sociales.

30. Cuando visitas páginas web, ¿Cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

P30				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Deportes	2	10	5	31.25
Software e informática	0	0	1	6.25
Programación de televisión	0	0	1	6.25
Noticias	4	20	0	0
Educativos	7	35	1	6.25
Culturales	1	5	0	0
Juegos	2	10	2	12.5
Música	4	20	6	37.5
Humor	0	0	0	0
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
TOTAL	20	100	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Basándonos en los datos obtenidos en las tablas estadísticas, establecemos que en 2do. Grupo encuestado el 100% manifiesta que utiliza la página web para consultar sobre: Deportes, información, noticias, programas educativos culturales, de humor, música, juegos, concursos, etc. y el 100% del 3er. Grupo dicen que de igual forma utilizan la página web para consultar los diversos programas que contiene esta red. Esto determina que los jóvenes en su gran mayoría están conectados en internet visitando varias páginas web sea para realizar tareas o para diversión.

6.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

16. La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de estas asignaturas aprobaste?

P16				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	10	100	10	100
Matemáticas	0	0	1	0
Lengua y Literatura	0	0	1	0
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos a los datos estadísticos de las presentes tablas, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado los 10 alumnos responden que todas las asignaturas han aprobado lo que representa el 100%. Mientras que en el 3er. Grupo el 10% contesta igual que el grupo anterior. Se concluye diciendo que los jóvenes de ambos grupos han aprobado todas las materias dando a entender que no ha tenido ningún problema en lo que se refiere a la enseñanza-aprendizaje aprendizaje.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P17				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	10	100	6	60
Sí, algunos (menos de la mitad)	0	0	4	40
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos establecidos, podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado el 100% y el 60% del 3er. Grupo dice no tener ningún profesor que usa internet para explicar su materia, en cambio en el 3er grupo tiene un porcentaje del 40% en donde dicen que de lo poquito que dan queda a medias el aprendizaje de computación. Esto determina que en este medio encuestado hace mucha falta la actualización tecnológica en los docentes, especialmente en computación e internet, para que a su vez puedan impartirles a sus alumnos, o también es la falta de gestión por parte de la institución para que obtenga un centro de cómputo y de esta manera los jóvenes se actualicen en esta red.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P31				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	1	10
Con chat	2	20	3	30
Con Messenger	2	20	1	10
Con las dos anteriores	2	20	2	20
Con ninguna de las anteriores	1	10	3	30
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos representados en la tabla, podemos concluir diciendo que en los grupos encuestados, el 30% y el 10% no contesta mientras que 60% y el 40% manifiesta que suelen comunicarse por medio del chat y el Messenger y coinciden en ambos grupo con el 20%, contestan que lo hacen por medio de las dos páginas, pero si hay un porcentaje del 10% del 2do.grupo y el 30% del 3er. Grupo que no utilizan estas páginas. Por lo tanto se observa que la mayoría de los jóvenes utilizan esta red social en gran porcentaje y también hay un mínimo porcentaje que utilizan otras redes sociales para comunicarse.

En conclusión este medio es más utilizado y confirma la visión de que la comunicación es indispensable en esta etapa del desarrollo humano.

32. Mientras chateas o estas en el Messenger

P32				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	5	50
Siempre me muestro como soy	7	70	4	40
A veces finjo ser otra persona	0	0	1	10
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a los datos representados en las tablas, establecemos que en el 2do. Grupo encuestado el 30% y del 3er. Grupo el 50% no contestan, mientras que el 70% y el 40% de los respectivos grupos dicen que siempre se muestran como son ellos cuando chatean o están en el Messenger. De acuerdo con los datos obtenidos se puede dar un análisis a los jóvenes que lo hacen con seguridad porque tienen una autoestima elevada y no aparentan ser otras personas con diferentes características.

33. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿Usas webcam?

P33				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	4	40
Nunca	3	30	4	40
A veces	4	40	2	20
Siempre	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos establecidos en las tablas, determinamos que en el 2do. Grupo encuestado el 30% y del 3er. Grupo el 40% no contesta; mientras que el 30% y el 40% dice que Nunca utiliza webcam mientras chatea, pero el 40% y el 20% de estos grupos dice que a veces suele utilizar webcam. Como resultado de estos

datos obtenidos se manifiesta que los jóvenes utilizan esta red cuando se comunican con familiares o amigos que se encuentran en otra ciudad o país.

34. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?

P34				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Con mis amigos	7	63,64	6	50
Con mi familia	4	36.36	4	33.33
Con amigos virtuales	0	0	2	16.67
TOTAL	11	100	12	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilados los datos de la presente pregunta, podemos manifestar que en el 2do. Grupo encuestado el 63.64% y el 50% del 3er. Grupo dice que con quien suelen comunicarse por el Messenger o chat es con sus amigos o compañeros, mientras que el 36.36% y el 33.33% de los respectivos grupos suelen comunicarse por esta pantalla con sus familiares también el 16.67% con sus amigos virtuales.

Los principales lugares en la comunicación los ocupan las amistades, que hoy en día se han vuelto más estrechas a través de las relaciones establecidas en el internet; y luego con la familia y sobre el asunto de los amigos virtuales solo el grupo de los jóvenes mantienen algún tipo de comunicación con ellos que no es un valor muy significativo.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	4	40
No tengo ninguno	4	40	2	20
Tengo, pero no los conozco	1	10	3	30
Tengo y he conocido alguno	2	20	1	10
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en las tablas, podemos observar que en ambos grupos, muestran un 30% y 40% respectivamente no contesta mientras que el 40% , 20% en su orden dice no tener ningún amigo virtual, y el 10% y el 30% dicen si tener amigos virtuales pero no han tenido la oportunidad de conocerlo en persona, porque son de otras ciudades o de otros países. Pero el 20% y el 10% de estos grupos manifiesta haber conocido algún amigo virtual. Los amigos virtuales son los que se conocen a través de la red y por lo general son personas desconocidas en el entorno urbano o rural; que si utilizan esta red para tener amigos virtuales no obstante son en igual proporción no la utilizan para este tipo de actividad.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	3	30
No	4	40	6	60
Si	3	30	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos obtenidos, podemos establecer que en los dos grupos comparten el 30% no contesta mientras que tiene considerable diferencia como es 40% del 2do. Grupo y el 60% dice No utilizar internet para jugar en red, pero el 30% y el 10% de estos grupos dicen que Si utilizan esta pantalla para jugar o divertirse en red. En conclusión, las diferencias existentes entre adolescentes y jóvenes sobresalen en este tema ya que los adolescentes tienen inclinación por aprender juegos a través de la red mientras que los jóvenes van madurando y pierden el interés por estas actividades y minimizan su tiempo para los juegos.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

P37				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0	1	14.29
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	1	16.67	1	14.29
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	16.67	1	14.29
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	16.67	1	14.29
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	16.67	1	14.29
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	33.33	1	14.29
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	1	14.29
A ninguno	0	0	0	0
TOTAL	11	100	13	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observamos que en los grupos encuestados, el 100% de los dos grupos dice que últimamente suele jugar con juegos de comunidad virtual, de carreras, de estrategias y batallas, deportes, mesa y cartas, etc. Esto determina que los jóvenes de este medio encuestado en su mayor parte utilizan los videojuegos y juegos de internet, puesto que existen una pequeña diferencia o limitantes entre adolescentes y jóvenes ya que conocen más opciones en el juego.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P38				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Juego en red con mi grupo de amigos	2	100	1	50
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	1	50
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	0	0
TOTAL	11	100	2	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los juegos en línea son practicados por el grupo de amigos que comparten el gusto de este recurso; y nos lleva a determinar que en el 2do. Grupo encuestado el 100% y el 50% del 3er. Grupo consideran que jugar en red permite hacer amigos, quizá porque hayan conocido y entablado amistad con alguien durante el chat o juegos. Pero el 50% del 3er grupo manifiestan que si practica estos juegos porque les permite hacer amigos. En conclusión se puede manifestar que hay un porcentaje elevado en la utilización de estos juegos en red ya que les permite a los jóvenes como estímulo de distracción, ya que posibilitan la interacción entre amigos, como se revisó anteriormente es enfocada principalmente hacia el grupo de amigos que por lo general se ubica en la misma etapa de desarrollo físico social y emocional.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales (Twitter, facebook, etc.)?

P39				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	1	10
No	2	20	3	30
Si	6	60	6	60
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos establecidos en la tabla estadística, determinamos que en el 2do. Grupo encuestado el 20% y el 10% del 3er grupo no contesta mientras que el 20% y 30% dicen no utilizar redes sociales, mientras que el 60% y el 60% de estos grupos dice Si utilizar redes sociales. Con respecto al análisis que puedo dar en base a los resultados de esta tabla manifiesto que no hay red social que no utilicen los chicos debido a que la tecnología está ganando terreno en nuestro país que aunque por el sector tiene sus limitaciones y predomina su uso.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

P40				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Facebook	4	28.57	6	42.86
Orkut	0	0	0	0
Hi5	3	21.43	2	14.29
Tuenti	1	7.14	2	14.29
MySpace	0	0	1	7.14
WindowsLiveSpace	3	21.43	1	7.14
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	1	7.14	1	7.14
Otras redes sociales	2	14.29	1	7.14
TOTAL	14	100	14	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos recopilados, podemos manifestar que en los grupos encuestados, 28.57% y el 42.86% en su orden, manifiesta que la red social que más suelen utilizar es la de Facebook, Mientras que las otras redes sociales las utilizan en un menor porcentaje le sigue el hi 5 y el Windows live con el 21.43% y el 7.14% de estos grupos dice utilizar sónico y el 14.29 % del 2do. Grupo y el 7.14% del 3er. Grupo suelen utilizar otras redes sociales, porque está a la moda y todo mundo se comunica mediante ellas, no se marcan grandes diferencias ya que todos tiene noción de estas redes y que las van perfeccionando de acuerdo a la práctica.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	2	20
No	5	50	7	70
Si	2	20	1	10
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Obtenidos los datos establecidos por la presente pregunta, podemos establecer que en 2do. Grupo encuestado el 30% y del 3er. Grupo el 20% responde que No ha hecho o tiene una página web o blog, tal vez porque no tienen conocimiento de cómo elaborarla o porque tienen temor a que alguien les perjudique utilizando su información. Mientras que el 50% y el 70% de estos grupos dice que si ha hecho una de estas páginas. Dando un análisis a esta pregunta de acuerdo a los resultados obtenidos se manifiesta que los chicos ya están preparados para realizar estas actividades y también poseen conocimiento sobre el tema y así poder publicar algún documental personal o de su localidad y conocer más amigos.

42. ¿Con qué contenido?

P42				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Deportes	2	22.22	0	0
Software e informática	0	0	0	0
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	3	33.33	0	0
Educativos	0	0	0	0
Culturales	0	0	0	0
Juegos	3	33.33	0	0
Música	1	11.11	1	100
Humor	0	0	0	0
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	0	0	0	0
TOTAL	9	100	1	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Referente a esta tabla estadística de esta pregunta, podemos manifestar que el Grupo 2 el 22.22% han hecho una página web en lo que se refiere a deportes el 33.33% en noticias y el 11.11% en lo referente a música y del 3er. Grupo solo 1 alumno ha elaborado una página con contenido de música. Con relación a esta pregunta se puede manifestar que los jóvenes del 2do. Grupo en su mayoría han elaborado su página en diferentes secciones debido a que la tecnología ya está tomando cuerpo en el accionar de los chicos, mientras que en el 3er. Grupo solamente un joven ha creado su página lo que da a entender que en este grupo no tienen mucho conocimiento o no les interesa estas distracciones.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

P43				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Expresar mi opinión	2	28.58	0	0
Compartir información con conocidos	1	14.29	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	1	14.29	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	3	42.85	0	0
Me sirve de desahogo	0	0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	0
TOTAL	7	100	0	0

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado solo 2 alumnos manifiestan que el tener una web o blog propia les permite expresar su opinión, compartir información con conocidos, darse a conocer y hacer amigos, escribir lo que les gusta, etc. Los jóvenes buscan este medio como refugio para expresar sus sentimientos y emociones de su diario vivir debido a que las relaciones intrafamiliares están decayendo y para ellos se les presenta estas tecnologías que están a su alcance. En el 3er grupo la tabla no posee resultados por lo tanto su respuesta es cero.

6.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	1	10
Menos de una hora	1	10	4	40
Entre una y dos horas	5	50	4	40
Más de dos horas	0	0	0	0
Nada	1	10	0	0
No lo sé	1	10	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos en los datos establecidos en la presente tabla, podemos manifestar que en el 2do. Grupo encuestado el 20% y el 10% no contesta, el 10% y el 40% responden que de lunes a viernes utilizan internet menos de una hora al día, mientras que el 50% y el 40% de estos grupos suelen utilizar internet entre una y dos horas o más. Pero el 10% de los dos grupos dice no dedicar ningún tiempo al internet. Esto determina que los jóvenes de este medio encuestado están conectados a esta pantalla tecnológica casi todos los días sea para realizar tareas o investigaciones y para comunicarse con familiares y amigos.

24. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P24				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	30	1	10
Entre una y dos horas	4	40	4	40
Más de dos horas	1	10	1	10
Nada	2	20	2	20
No lo sé	0	0	2	20
TOTAL	20	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos representados en la tablas, determinamos que hay diferencia considerable ,el 30% y el 10% no contesta, mientras que el 40% de los dos grupos utiliza el internet el sábado y el domingo de igual forma el 10% de los ambos grupos lo hacen mas de dos horas también el 20% de los dos conjuntos no utilizan el internet, el 20% del 3er. Grupo no lo saben .fines de semana entre una y dos horas o más, mientras que el 29,16% y el 18,51% de estos grupos manifiestan no utilizar o dedicar tiempo para esta pantalla, quizá porque son jóvenes de pueblos cercanos al cantón y porque estudian de lunes a viernes van los fines de semana a sus hogares. Pero el 29,16% y el 18,51% de estos jóvenes dicen no saber el tiempo que dedican a esta tecnología.

102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	4	40	1	10
Menos de una hora	4	40	4	40
Entre una hora y dos	1	10	2	20
Más de dos horas	1	10	2	20
No lo se	0	0	0	0
Nada	0	0	1	10
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos determinar que: en el 2do. Grupo encuestado el 40% y el 10% del 3er. Grupo no contestan, mientras que el 40% del 2do. Grupo y el 40% del 3er. Grupo dice dedicar tiempo a la televisión diariamente menos de una hora, igual manifiestan que ver la tele entre una hora y dos o más en un 20 y un 40% del 2do. Y 3er.grupo Pero en el 3er. Grupo observamos que los jóvenes el 10% responden que no saben qué tiempo dedican a esta pantalla. Esto se analiza que si utilizan esta red social porque es la más habitual de toda la familia y es compartida con otras actividades.

103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	4	40	1	10
Menos de una hora	1	10	1	10
Entre una hora y dos	4	40	6	60
Más de dos horas	1	10	2	20
No lo sé	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos de esta pregunta y representados en la tabla, podemos establecer que en el 2do. Grupo el 60% y el 80 del 3er.Grupo dicen ver televisión menos de una hora, entre una hora y dos fines de semana utiliza la televisión entre una y dos horas o más, mientras que el de ambos grupos dicen No saber el tiempo que dedican a los programas televisivos, quizá porque el fin de semana descansan y tienen más tiempo para realizar sus tareas. Pero 16,66% y el 11,11% manifiesta no utilizar la televisión el sábado o el domingo, tal vez porque prefieren realizar otras actividades como practicar algún deporte, ir de paseo, visitar algún familiar, etc.

6.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

6.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

51. Señala cuánto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
Poco	1	10	2	20
Bastante	4	40	2	20
Mucho	5	50	6	60
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Refiriéndonos a los datos obtenidos en la siguiente tabla representativa, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 70% está de acuerdo con las frases presentadas en la tabla en las cuales el primer ítem el 10%, el segundo ítem el 40%, el tercer ítem el 50%, mientras que el 3er. Grupo es similar el 20%, el 20% y el 60 % en orden ascendente contestan. Esto determina que los jóvenes consideran que el internet les ayuda Bastante, en sus tareas, ahorra tiempo y facilita la comunicación. Quedando muy claro su pensamiento y forma de sentir con respecto al internet.

52. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	4	40	0	0
Poco	1	10	2	20
Bastante	2	20	3	30
Mucho	3	30	5	50
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a esta pregunta determinamos que en el 2do. Grupo encuestado observamos que el 50% de los alumnos manifiestan estar de acuerdo con la frase de que internet puede hacer que alguien se enganche Bastante y el 45,83% considera que Mucho. En cambio en el 3er. Grupo observamos que el 14,81% dice que nada, el 66,66% considera Poco, el 11,11% Bastante y el 7,40% Mucho. Acorde a los porcentajes obtenidos concluimos que internet puede ayudarnos o facilitarnos todo tipo de actividades, pero lo más importante es para qué lo utilizamos o estamos enganchados, más no el tiempo que nos permita estar enganchados.

53. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aísle de mis familiares y amigos”.

P53				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	20	5	50
Poco	3	30	3	30
Bastante	0	0	0	0
Mucho	5	50	2	20
TOTAL	10	100	23	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Obtenidos y representados los datos referentes a esta pregunta, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 20% y el 50% del 3er. Grupo los encuestado está de acuerdo con la frase que internet puede hacer que se aíslen de sus familiares y amigos, mientras que el 30% y el 30% de ambos grupos dice que Poco como también el 50% y el 20 % manifiesta que Mucho. Para concluir determinamos que los chicos son conscientes de que el uso excesivo de esta pantalla puede aislarlos de sus seres queridos, amigos y aficiones se nota que en ambos grupos marcas sus diferencias puesto que en la adolescencia es cuando más apoyo necesitan de sus padres y por falta de ello se refugian en estas redes.

6.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

64. ¿1 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	1	10
No	8	80	8	80
Si	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos a los datos obtenidos referente a esta pregunta, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado el 20% y del 3er. Grupo el 10% no contestan estas preguntas, mientras que el 80% y el 80% de estos grupos dicen No discutir con su padres por el uso del celular, quizá porque sus padres no saben o no controlan el tiempo que lo utilizan; pero el 10% del 3er. grupo Si discuten con sus padres por el uso de esta pantalla, tal vez por el tiempo que hablan o chatean mucho y por lo que consumen. En conclusión se analiza que esta red social crea discusiones con los padres por el excesivo uso.

65. ¿Por qué motivos?

P65				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Por el tiempo que lo uso	0	0	0	0
Por el momento del día en que lo uso	0	0	0	0
Por el gasto que hago	0	0	1	100
TOTAL	0	0	1	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Acorde a los datos obtenidos, podemos establecer que en el 3er. Grupo encuestado el 100% responde dicen que discuten por el gasto que hacen. Mientras que en el segundo grupo no contestaron.

66. ¿Te castigan o premian por el uso del móvil?

P66				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	1	10
No	8	80	7	70
Si	0	0	2	20
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Representados los datos obtenidos en la presente tabla, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 20% y el 10% del 3er. Grupo no contesta, mientras que los alumnos del 2do. Y 3er. Grupo el 80 y 70% dicen No ser castigados o premiados por el uso del teléfono celular e4n cambio el 20% del 3er. Grupo manifiestan Si ser castigados o premiados por el uso de este medio tecnológico. Concluyendo que los chicos si utilizan esta red social pero que sus padres quizá por razones justas les castigan a sus hijos y eso lo hacen para que esto no se convierta en un círculo vicioso.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P67				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Cuando estoy en clase	5	38.46	4	30.76
Cuando estoy estudiando	5	38.46	3	23.07
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0	1	7.7
Cuando estoy durmiendo	1	7.7	0	0
No lo apago nunca	2	15.38	5	38.5
TOTAL	13	100	30	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos a los datos obtenidos, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 84.62% y el 61.53% del 3er. Grupo responden que suelen apagar el teléfono celular cuando están en clase, estudiando, cuando están con la familia, comiendo, viendo la televisión, durmiendo, etc. Mientras que el 15.38% y el 38.5% de dichos grupos responden que no apagan sus celulares en ninguna ocasión. Esto determina que los jóvenes encuestados si apagan sus móviles cuando realizan actividades sean escolares o familiares, y que también si hay algunos que no lo apagan al móvil en ningún momento

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	2	20	1	10
Nunca	0	0	1	10
Algunos días	5	50	6	60
Casi todos los días	0	0	1	10
Todos los días	3	30	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos de las siguiente pregunta, podemos manifestar que en el 2do. Grupo encuestado el 20% no responde a esta pregunta y el 50% dice que algunos días si recibe mensajes o llamadas de igual forma el 30% manifiestan que todos los días reciben mensajes Algo similar observamos en el 3er. Grupo el 10% no contesta, otro 10% dice Nunca recibir mensajes o llamadas, el 60% algunos días si, el 10% casi todos los días y el 10% dice que todos los días. Para concluir se puede definir que estos porcentajes de los jóvenes encuestados establecen que algunos días si reciben llamadas o mensajes en las noches, quizá de sus padres, u otros familiares y de amigos o compañeros de colegio, para saludarse o para acordar realizar alguna actividad o para saber cómo se encuentran sus familiares.

92. ¿Con quién sueles jugar?

P92				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Juego solo	0	0	4	50
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	1	100	2	25
Con los amigos/as	0	0	2	25
TOTAL	17	100	8	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Basándonos en los datos obtenidos referentes a esta pregunta, manifestamos que en el 2do. Grupo encuestado de los 10 jóvenes, el 100% y el 25% del 3er. Grupo responden que cuando juegan suelen hacerlo dice que juega con sus padres o hermanos(as) y el 50% de los jóvenes lo hacen solos y el 25% del 3er. Grupo responden que suelen jugar con sus amigos en estas nuevas pantallas. Lo que da a entender que los chicos suelen jugar en familia es decir que tienen momentos que lo hacen solos pero también que comparten con la familia.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
No	0	0	5	50
Si	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Rigiéndonos a los datos obtenidos, podemos determinar que de los grupos encuestados, en el 2do. Grupo el 100% y el 50% del 3er. Grupo no contesta, mientras que el 50% del 3er. Grupo responde que No discute con sus padres por el uso que hace de los videojuegos, quizá porque sus padres no están pendientes o no saben qué tipo juegos utilizan sus hijos. En conclusión diría que los padres no discuten con sus hijos porque desconocen el contenido de estas pantallas o por que existen otras causas de conflictos.

94. ¿Por qué motivos?

En esta pregunta los chicos no contestaron a los ítems por ese motivo no hay datos.

95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

P95				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
No	0	0	5	50
Si	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Presidir a los datos obtenidos y representados en la presente tabla, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado el 100% y el 50% del 3er. Grupo no responden a esta pregunta. Pero el 50% del 3er. Grupo dicen No ser castigados o premiados por el uso de esta pantalla. Lo que da como conclusión que los padres si los castigan por el excesivo uso de esta red.

96. ¿Sabes tus papás de que van los videojuegos de los que juegas?

P96				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	10	6	60
No	0	0	2	20
Si	0	0	2	20
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos establecidos, determinamos el 100% del 2do. Grupo y el 60% del 3er. grupo no contesta y el 20% de los jóvenes responden que sus padres No saben que contenido tienen los videojuegos con los que ellos suelen jugar; el 20% responde que No saben si sus padres tienen conocimiento sobre los contenidos de estos videojuegos. Para concluir diríamos que los padres dan mucha libertad a sus hijos por lo que existe la posibilidad; causaría daño moral, psicológico y social dando como resultado mayor interés a los videojuegos y su rendimiento escolar bajará notablemente

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	10	100	5	50
Si con todos	0	0	3	30
Con algunos sí, con otros no	0	0	1	10
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Descritos los datos de la presente pregunta, podemos establecer que en el 100% del 2do. Grupo y el 50% del 3er Grupo encuestado no contestan mientras que el 30% del manejan todos los videojuegos, el 10% con algunos y el 10% dicen que no los dejarían jugar con ninguno. Para dar un análisis a la presente tabla de acuerdo a los resultados establecidos podemos darnos cuenta que los padres no saben que contenido tienen esos videojuegos por ese motivo no los controlan y no saben que estos pueden convertirlos a los chicos en un círculo vicioso.

6.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P69				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	1	12.5
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	2	25
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	5	62.5
TOTAL	0	0	8	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Referente a los datos obtenidos de esta pregunta, podemos determinar que en el 2do. Grupo encuestado no contestaron a ningún ítem en cambio en el 3er. Grupo de los 10 jóvenes el 12.5%5 alumnos dan contestación al 1er. Ítem, el 25% contesta el 4to. Ítem, mientras que el 62.5% dice no estar de acuerdo con ninguna de las frases propuestas lo que representa el 100%. Analizando cada resultado de los ítems se concluiría diciendo que los chicos les falta tener un grado de madurez para que puedan contestar con seriedad estas preguntas. La utilización del celular se direcciona hacia los deseos y necesidades del usuario y queda en cada uno de ellos si le están dando un buen uso.

99. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P99				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0	2	40
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	3	60
TOTAL	0	0	5	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recopilados y representados los datos en la presente tabla, podemos establecer que en el 2do. Grupo encuestado los jóvenes no contestan mientras que en el 3er. Grupo el 40% dicen que los videojuegos pueden volverlos violentos como también manifiestan que son divertidos porque permiten jugar acompañado/ que solo. También manifiestan los jóvenes que en un 60% que no están de acuerdo con ninguna de estas frases. Para poder dar un análisis a esta tabla diríamos que ciertos jóvenes desde un punto de vista negativo sobre los videojuegos ya que los puede volver violentos, carácter fuerte, groseros, etc. si no los utilizan

adecuadamente, aunque algunos no están de acuerdo con estas frases o simplemente les falta un grado de madures para responder.

111. ¿Qué tipos de contenidos de televisión prefieres?

P99				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Películas	5	26	6	20
Dibujos animados	0	0	5	16.67
Deportes	1	5	6	20
Series	1	5	3	10
Concursos	2	10	1	3.33
Documentales	3	15	2	6.66
Noticias	4	20	3	10
Programas del corazón	3	15	2	6.66
Reality shows (gran hermano, supervivientes, operación triunfo, etc.)	0	0	2	6.66
TOTAL	19	100	5	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos recopilados de la siguiente pregunta, podemos establecer que en el 2do. Y 3er. Grupo encuestados el 100% los jóvenes en su gran mayoría responden que prefieren programas televisivos de dibujos animados, películas, deportes, series, concursos, documentales, noticias, Reality shows, etc. pero se enfocan más en dibujos animados y en películas, quizá porque sean de su preferencia o están acordes a su edad. Por lo que se concluye que al observar los resultados nos damos cuenta que si utilizan esta red los chicos para divertirse.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P114				
Opción	Grupo 2 8vo AEGB		Grupo 3 2do AB	
	Fr	%	Fr	%
Veo más tele de la que debería	2	18	2	12.5
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	1	9	3	18.75
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	28	1	6.25
Me aburre la televisión	0	0	3	18.75
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	2	12.5
Me encanta hacer zapping	1	9	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	9	1	6.25
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	9	1	6.25
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	9	1	6.25
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	9	2	12.5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Gladys Granda

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En base a los datos obtenidos de esta pregunta, podemos determinar que el 18% de adolescentes y el 12% jóvenes responden estar de acuerdo con las frases: veo más televisión de la que debería, me gusta ver la TV acompañado se marca una pequeña diferencia de un 9% Y 18.75% respectivamente, me aburre la televisión solo los jóvenes responden en un 18.75% de la misma forma el grupo 3 marca un 12.5% en el ítem elijo el programa antes de ver la televisión, etc. mientras que el 9% y el 12.5% de estos grupos manifiesta no estar de acuerdo con ninguna de estas frases. Analizando los resultados de la presente tabla se puede afirmar que la mayoría está de acuerdo con las frases presentadas en esta pregunta, en cambio una mínima parte dice no estar de acuerdo con ninguna de estas frases quizá porque no las consideran lógicas o adecuadas, ya que en gran parte los hogares cuentan con esta pantalla y ven diversos tipos de programas sean solos o acompañados por alguien de la familia o amistades.

Además las preferencias de los programas varían de acuerdo a la edad que atraviesan los menores y les permiten disfrutar mayormente de la compañía de otras personas ya que están más propensos a caer en el consumismo; mientras que los de mayor edad disminuyen el interés hacia estos factores.

6.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)

1.- Aspectos Generales.

En este cuestionario aplicado los jóvenes encuestados comprenden la edad de 14 a 18 años, unos son de sexo masculino y otros de sexo femenino. Pertenecen a la provincia de Loja, cantón Alamor, parroquia Mercadillo todos estudian en una institución fiscal

2.- Aspectos Familiares.

En este apartado los jóvenes encuestados, manifiestan que viven unos con papá y mamá, otros solo viven con mamá y hermanos. Además para su opinión consideran que la familia ideal está conformada por padre, madre, e hijos.

La valoración de la familia, algunos consideran como excelente especialmente la relación de madre e hijos, la relación de pareja es Muy Buena y la relación entre hermanos, abuelos y otros familiares la piensan que es Buena. En cuanto al tiempo libre del que disponen en la familia le dan una estiman de Pocas veces: quizá porque en ocasiones no muy frecuentes comparten actividades deportivas, familiares, sociales, pastorales, etc. quizá no comparten mucho este tiempo libre porque no es su costumbre ir a un día de campo con la familia. Es decir no dedican el tiempo libre a su familia por que no se dan cuenta que su familia es lo primordial y mejor se reúnen con los amigos que es lo peor que pueden hacer, a esto debemos acotar que como se han desarrollado en un ambiente en donde el trabajo es lo primero y las relaciones de cordialidad en familia pasan a segundo plano.

En lo concerniente a la estabilidad familiar, los jóvenes encuestados determinan que en cuanto al factor económico por ser el sector productivo muy bajo pocas veces se ha dado desempleo, pobreza y remuneración baja; en el factor social son pocas las veces que se da inseguridad, falta de atención en salud y educación y

Pocas veces Migración. En el factor intrafamiliar algunos jóvenes manifiestan que no existe una relación de pareja; comunicación de padres a hijos, el alcoholismo se da en pocos hogares, en lo referente a la drogadicción e infidelidad y embarazo en la adolescencia se ha dado muy rara vez.

En cuanto a los valores presentes en la familia, los jóvenes consideran prioritarios y que deben estar presentes en la vivencia familiar, no solo en ocasiones sino siempre en cada momento y lugar son: responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia, tolerancia, entre otros que ayudan a la formación y progreso de una familia.

Los jóvenes al realizarles la pregunta que opinan acerca del aborto; casi todos rechazan ya que opinan que desde el momento de la concepción existe vida por ello estos chicos creen que en ningún caso se lo debe realizar, aunque algunos especialmente las chicas dicen que sería de realizarlo en caso de una violación. Interiorizando los temas los chicos manifiestan que se debe incentivar a la sociedad mediante talleres formativos sobre orientación en temas referentes a familia y educación en valores, familia y vida, dificultades en la adolescencia, entre otros que les ayude en su formación.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

7.1.1. Redes sociales y pantallas

- Existe muy poco acceso a las diferentes pantallas que se está analizando como son: el internet, celular, televisión y los videojuegos. Lo que implica un insuficiente uso de las mismas.
- Las nuevas generaciones conocen y usan con frecuencia las Tecnologías de información, el teléfono móvil es lo que más utilizan los jóvenes ya sea para chatear, comunicarse con sus amigos, escuchar música.
- El uso de las TICS implica asuntos positivos y negativos, menores y mayores oportunidades que influyen en el desarrollo integral de los menores.

7.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Los padres de los niños son los principales proveedores de los recursos tecnológicos.
- Se percibe un ambiente familiar muy acogedor que pese a los problemas ya sean de diferente índole como económicos, sociales, etc. los echan de menos y consideran a la mediación familiar como un pilar y un lugar importante para construir un crecimiento personal y familiar.
- Los padres poco controlan el cumplimiento de las tareas escolares, conforme avanza la edad del estudiante.

7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- En el ambiente familiar hay más preferencia al uso de tecnologías por la necesidad de la comunicación, y en el ámbito escolar aún es muy limitado su uso, incluso de los docentes.
- Los estudiantes de educación básica para el uso de estas tecnologías tienen que ser acompañados por sus padres o un hermano mayor, a diferencia de los adolescentes y jóvenes son ellos quienes pueden poner sus límites dentro de su uso.

- Debido a la edad en el año de educación básica los estudiantes no utilizan redes sociales, en cambio en los de bachillerato tiene un mayor grado de conocimiento de las mismas y por ende hacen uso de ellas.

7.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades

- El creciente uso de medios como celulares, consolas de videojuegos, ordenadores, disminuyen las horas dedicadas al estudio y a la familia, así como también incrementan gastos de los padres fundamentalmente
- En el sector rural poco es el interés por conocer las TICS más que las estrictamente necesarias como la televisión y el celular.
- El uso de las pantallas desplaza notablemente a hábitos de estudio como la lectura.

7.1.5. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.

- La enseñanza de valores desde sus hogares permitirá tener en el estudiante una buena estabilidad emocional.
- La mayor parte de los estudiantes mantienen una buena relación familiar aunque hay sus excepciones porque no viven con sus padres.
- Los estudiantes que se desarrollan en una familia integra tienen mayores beneficios que en hogares desintegrados.

7.2 RECOMENDACIONES

7.2.1 Redes Sociales y Pantallas

- Crear ambientes favorables, en el aspecto tecnológico para disminuir la desigualdad de oportunidades, existentes entre el sector rural y urbano.
- En los jóvenes se debe actuar con prontitud para que los hábitos de estudio y la lectura no se vean opacados por las redes y pantallas. Debe haber un uso controlado de los medios y es tarea fundamental de la familia y de los planteles educativos y de la sociedad misma con el aporte de bibliotecas y promoción de la lectura, la misma que debe partir desde la estructuración del plan de lectura

ejecutado por el Área de Lenguaje y Comunicación y con la generación de estímulos a los participantes.

- Plantear normativas que orienten a los menores hacia el uso correcto de las Tics evitando caer así en excesos.

7.2.2 Redes sociales y mediación familiar

- A través de talleres informativos y educativos orientar el uso correcto de estas tecnologías tanto para padres de familia como para estudiantes y docentes.
- Dedicar mas tiempo al control y seguimiento de las tareas
- Acompañar y guiar a los menores en el uso adecuados de las TICS para fortalecer la aplicación de valores.
- Los padres de familia y responsables de la educación de los estudiantes deben regular tiempos de uso de las nuevas tecnologías y a su vez dar calidad de información a través de actividades como elaboración de calendarios de estudio en los que participen todos los estudiantes y profesores.

7.2.3 Redes sociales y ámbito escolar

- Incrementar el uso de las TICS en las aulas de clase para mantener la motivación e interés de los discentes, elaborando material didáctico entre profesor y alumno
- Las escuelas y colegios deben incluir en sus programaciones curriculares información de las TICS, los profesores deben ser capacitados primeramente para que realicen uso de tecnologías y adaptaciones a los métodos de aprendizaje para que estos resulten más creativos y atractivos.
- Las instituciones deben gestionar para la ampliación de las TICS en las aulas, gestionando con los organismos competentes para que doten a los diferentes centros educativos de suficiente equipamiento tecnológico como computadoras e internet, esto permitirá tanto a los docentes como alumnos mantenerse al margen de nuevos conocimientos y por ende de tecnología e información.
- Impulsar estrategias de equipamiento y conectividad, que disminuya la brecha digital existente entre la población urbana y rural.

7.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Tanto la Escuela, la Familia y la sociedad deben en conjunto velar en conjunto para que la niñez y juventud tengan espacios de formación conducidos, es decir, establecer control de audición de emisiones de televisión, control integral de ciber y locales de venta de señal de internet, uso racional del móvil, etc., de esa forma se logrará uso racional de los recursos para que no se conviertan en riesgos sociales.
- Los padres deben conocer lo que a sus hijos les puede pasar al estar expuestos ya sea a la televisión como al celular, que son los medios que más utilizan. Para esto es necesario concienciar a los padres de los peligros de las TICS, pero también de sus posibilidades educativas y familiares.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Amar Rodríguez, V. (2006). *Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Cádiz: Edit. UCA. pp. 10-28.
- Carrasco Dávila, Alan (2003). Aprendizaje y educación a distancia. En CD-Rom Memorias del III Congreso Internacional Virtual de Educación (CIVE). Islas Baleares. España.
- García, Fernando (2010) Internet en la vida de nuestros hijos, Gráficas Alzate, S.L. Pol. Comarca 2.
- Marchesi, Álvaro (2001), revista Iberoamericana de Educación
- Ospina, P. (2007) *Manual de Realidad Nacional*, Universidad Andina Simón Bolívar. Quito: Corporación Nacional.
- Ibarra, L. (2002) *Educación en la escuela*, Guayaquil: Universitaria.
- Sádaba, Ch. (2010) *Niños y adolescentes ante las pantallas*. Universidad de Navarra.
- Sánchez, A. (1999) Relación Familia-Escuela. En Pedagogía Familiar. Madrid: Marcea, S.A. Ediciones.
- Sunkel, G. (2009) *Las tecnologías de la información y la Comunicación (tic) en la educación en América Latina*. División de Desarrollo Social: CEPAL.
- Velasco, J. (2010). *Manual de Geografía del Ecuador*, Quito: Corporación Editora Nacional.

Direcciones electrónicas

- Bringué Sala, Xavier (2009). La generación interactiva en España. Universidad de Navarra. Disponible en: http://es.scribd.com/rita_zanola/d/44201974-La-Generacion-Interactiva-en-Espana [consulta 2011, 27 de julio].
- Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala (2010). *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva*. Estudios e Investigaciones. Disponible en: <http://www.educacion.gob.es/revista-cee/pdf/n15-sadaba-chalezquer.pdf> [consulta 2011, 28 de julio].
- Fonplanta. (2009). Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Disponible en: <http://www.fonplanta.org/integracionregional/1/TICs.aspx> [consulta 2011, 30 de julio].
- García *et al*, (2004) *Los Riesgos que presentan las Tics*. Resumen de la conferencia presentada en el IV Congreso de Educadores de La Rioja. Disponible en [http://: tic-iesibj.blogspot.com](http://tic-iesibj.blogspot.com) [Consultado 18-07-2011-18:27]
- García, A. (2009). Educación y Tecnología. Disponible en: <http://web.usal.es/~anagv/arti1.htm> [Consultado 2011, 28 de agosto].
- Grupo 5. (2010). Sociedad y Tecnología Cul. Disponible en: <http://sociedadytecnologiadiculgd5.wordpress.com/tecnologia-educacion/otros-paises/> [Consultado, 2011, 30 de agosto]
- Hernández y Solano. (2006) Una escuela de padres sobre las Tics y la seguridad en los menores. Conocimiento abierto. Sociedad libre. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congreso2006/gts/comunicacio.> [consulta 2011, 28 de agosto].
- López, P. (2009). Tic a nivel Latinoamericano y nacional. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/16299609/Tic-a-Nivel-Latinoamericano-y-Nacional> [Consultado, 2011, 30 de agosto]
- Marqués, P. (23/03/08). Las tics y sus aportaciones a la sociedad, Disponible en: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm#inicio> [consulta 2011, 1 de agosto].
- Mifsud, Elvira (2009). Buenas prácticas Tic. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/34717090/Untitled.> [Consultado 2011, 2 de agosto].

- Miranda, Roció. (2005). Los menores en la Red: comportamiento y navegación segura. Fundación AUNA. Disponible en: http://fundacionorange.es/documentos/analisis/cuadernos/los_menores_red.pdf [consulta 2011, 29 de julio].
- Rodríguez R. (2011). Influencia de las tic en el desarrollo de la personalidad. Vol. 13. Disponible en: [http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co-html](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co-html) [consulta 2011, 27 de julio].
- Sala de Profes (2011). Ser Profesor en Ecuador. Disponible en <http://www.saladeprofes.com/se-dice/642-ser-profesor-en-ecuador.html> [consulta 2011, 29 de julio].
- Tolsá Caballero, Jorge (2010). La generación Interactiva en España. Disponible en: <http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf> [consulta 2011, 30 de julio].
- Viteri, G. (2006). Situación de la Educación en Ecuador en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 70, Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm> [consulta 2011, 3 de agosto].

8. ANEXOS

Anexo # 1: CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELA "ALONSO DE MERCADILLO N° 2"

Mercadillo, 25 de mayo del 2011

Señora

Gladys Granda

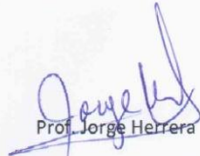
Ciudad.

De mi consideración:

Por medio del presente me permito dirigirme a usted con el fin de darle a conocer que se le ha autorizado realizar la encuesta relacionada con el tema "EI ESTUDIO DE LOS NIÑOS Y JÓVENES DE NUESTRO PAIS FRENTE A LAS PANTALLAS" a los niños del Quinto año de Educación Básica, el día martes 31 de mayo del 2011 a partir de las 10:30 de la mañana.

Con los sentimientos de consideración y estima

Atentamente.



Prof. Jorge Herrera

DIRECTOR DE LA ESCUELA "ALONSO DE MERCADILLO N° 2"



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
COLEGIO "CARLOS GARBAY MONTESDEOCA"

Mercadillo-Puyango-Loja
Telf.: 072582061 e-mail: colegiocarlosgarbaym@hotmail.com

Ofic. No. 069-RCTACGM-M
Mercadillo, 26 de mayo 2011.

Señora
Gladys Granda J.,
Ciudad.

De mi consideración:

Por medio del presente me permito dirigirme a usted con la finalidad de hacerle conocer que se ha autorizado realizar la encuesta investigativa con el tema "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", a los alumnos del segundo año de bachillerato en agropecuaria, el día lunes 30 de mayo a partir de las 12H30.

Con los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente.,


Prof. Jorge C. Bermeo G.
RECTOR



**CENTRO DE FORMACION ARTESANAL
"ALONSO DE MERCADILLO"**

Mercadillo a, 26 de mayo del 2011

Sra.
Gladis Granda
Presente.

De mis consideraciones:

Dan contestación al oficio con fecha 25 de mayo del 2011 donde se solicita aplicar una encuesta investigativa en esta institución le comunico que se le ha asignado el 10mo año de EGB, para que se aplique dicha encuesta el día lunes 30 de mayo del presente, desde las 15H00pm, de no culminar con la encuesta continuará el día martes 31 a la misma hora.

Particular que pongo a su conocimiento.

De usted Muy Atentamente.


.....
Lic. Marlene Aguilar
DIRECTORA DE INSTITUCION



Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**Cuestionario 1º - 4º Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar

- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Twitter)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas

- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otra.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**Anexo # 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.
CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

1. ¿En qué curso estás?

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. Hermanos/as
5. Hermanos/as
6. Hermanos/as
7. Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a

9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

19. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

21. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas

3. Nada
4. No lo sé

26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

33. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

- 35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace

7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

9. No estoy de acuerdo con ninguna

46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)

2. Si

47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a

2. Por el momento del día en que me conecto

3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No

2. Si

49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago

2. Echan un vistazo

3. Me ayudan, se sientan conmigo

4. Están en la misma habitación

5. Comprueban después por dónde he navegado

6. Miran mi correo electrónico

7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.

8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet

9. No hace nada

50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo

2. Chatear o usar el Messenger

3. Dar información personal

4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)

6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)

7. Ver videos o fotos

8. Colgar videos o fotos

9. Enviar mensajes a teléfonos móviles

10. Enviar correos electrónicos

11. Jugar

12. No me prohíben nada

51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

55. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión

14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

64. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

73. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

75. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos

4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

77. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

79. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8

11. Ninguno

81. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

83. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

85. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow

4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

87. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

91. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono

8. A nada

100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

110. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner

4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Cuestionario sobre familia

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

I.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

II. ASPECTOS FAMILIARES

II.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s

II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:.....

II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos abuelos					
6. Relación con otros familiares					

II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicologica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra especifica:.....

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

- FOTOS DE PRIMER AÑO DE
BACHILERATO



FOTOS DE QUINTO AÑO DE EDUCACION GENERAL BÁSICA. (E.G.B)

