



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

***“Generaciones interactivas en Ecuador”,
estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas;
realizado en: Colegio Alemán de Quito, Colegio Pachamama y Colegio W.
Kilpatrick; del Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha;
durante el año 2011***

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORA:

Anna Lena Zora Burri

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Alida Diamela Jara Reinoso

CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO

2012

CERTIFICACIÓN

MGS. ALIDA DIAMELA JARA REINOSO, TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Quito, mayo del 2012

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Burri Anna Lena Zora, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 171555394 - 5

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Nombre: Burri Anna Lena Zora

C.I. 171555394 - 5

ÍNDICE

1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. MARCO TEORICO	4
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	4
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	15
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC	18
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	26
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	26
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	27
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	31
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	37
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	37
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	38
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)	39
4. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Contexto.....	41
4.2. Participantes de la investigación	44
4.3. Recursos.....	45
4.4. Técnicas e instrumentos de investigación	45
4.5. Diseño de la Investigación y Procedimiento	46
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	47
5.1. INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS (CUESTIONARIO 1).....	48
5.2. INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS (CUESTIONARIO 2).....	60

5.2.1. Caracterización sociodemográfica	60
5.2.2. Redes sociales y pantallas.....	76
5.2.3. Redes sociales y mediación familiar	82
5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	90
5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades	95
5.3. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	98
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
6.1. Conclusiones.....	100
6.2. Recomendaciones.....	101
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	103
8. ANEXOS.....	105
8.1. Cuestionario 1	105
8.2. Cuestionario 2.....	111
8.3. Cuestionario ILFAM.....	133

DEDICATORIA:

Dedico esta tesis a todos los que creyeron en mí, a toda la gente que me apoyó, a mis amigos y familiares, a la universidad que me ha formado, a mis profesores que me instruyeron, a mi madre que fue pilar fundamental en mi formación y educación como persona, a ella y a mis amigos que me brindaron su ayuda, su atención y lo más importante: su amistad.

AGRADECIMIENTO:

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por darme la oportunidad de seguir estudiando, y apoyarme siempre.

A mi Directora de Tesis, Mgs. Alida Diamela Jara Reinoso por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

A mi familia, por sus valiosas sugerencias y acertados aportes durante el desarrollo de este trabajo; y sobre todo por no perder su fe en mí en momentos difíciles.

A mi hija, por su paciencia y por enseñarme a enfrentar los obstáculos con alegría.

1. RESUMEN

La siguiente investigación se llevó a cabo en las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Yaruquí; del distrito metropolitano de Quito; provincia de Pichincha, Ecuador.

La muestra tomada en esta investigación fue de tres instituciones educativas (Colegio Alemán de Quito, Colegio Pachamama y Colegio W. Kilpatrick), más diez niños y jóvenes, de las parroquias de Tumbaco y Cumbayá, para la aplicación en del cuestionario del ILFAM; siendo parte de un proyecto que se llevó acabo a escala nacional, para conocer la realidad nacional de escuelas, colegios y familias del Ecuador, en cuanto a los TICs.

En total se utilizaron tres cuestionarios: el cuestionario 1, el cual se aplicó a niños de 2do - 5to año de EGB, el cuestionario 2 que comprende a jóvenes de 6to – 10mo año de EGB, el mismo que fue aplicado también a jóvenes de 1ro – 3ro de Bachillerato; para conocer las diferencias existentes en estos dos grupos; y finalmente el cuestionario del ILFAM que pretendió conocer cómo son las relaciones intrafamiliares y los valores existentes y predominantes en cada hogar.

2. INTRODUCCIÓN

El problema sobre el cual se basa esta investigación es el siguiente: los niños y jóvenes de nuestro país pasan cada vez más tiempo frente a las diferentes clases de pantallas que existen en nuestro entorno, como son: la televisión, el computador, el celular, los diferentes videojuegos, etc; y lo cual conlleva a un alejamiento de las diferentes núcleos sociales: familia, parientes, amigos, compañeros de clase, etc.

En pocas palabras, su contacto e interacción con el mundo real es cada vez más limitado y pobre. Lo cual lleva a un empobrecimiento enorme de experiencias vivenciales. Los niños hoy en día saben manejar (muchas veces mejor que los propios padres) todo tipo de artefactos electrónicos, conocen muchísimo sobre los diferentes mundos virtuales, pero suelen presentar problemas motrices, problemas de obesidad y problemas de interacción social.

Todos estos problemas se originan por su estilo de vida sedentario; en muchos casos los padres de los adolescentes pasan ocupados la mayor parte del tiempo por lo que sus hijos quedan al cuidado de una empleada domestica o en un centro escolar, originando de esa manera que tengan una falta de atención personalizada, pues las empleadas domésticas, en la mayoría de los casos no poseen una educación de calidad, y aparte de eso tienen todo la carga de llevar consigo toda una casa. Esto desemboca en una búsqueda del consumo del tiempo de los chicos en alguna actividad solitaria, que vienen a ser los videojuegos, por ejemplo.

Esto repercute en que muchos niños se aburren en clase, tienen problemas de concentración porque están acostumbrados a un flujo constante de estímulos, otros tendrán problemas de motricidad fina, como por ejemplo al cortar en líneas rectas, insertar hilos en agujas, rellenar un dibujo con colores, etc.

Otro gran problema es la falta de dedicación en pocos casos los niños hacen las cosas con motivación o por el mero hecho de que les gusta.

Este estudio forma parte de la investigación que realiza Telefónica, una compañía de telefonía celular de España, empresa que auspició y promovió esta investigación en España y Latinoamérica para conocer la problemática local y mundial.

Los objetivos de esta investigación son:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Procedimiento

Al recibir el tema de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, lo primero que se hizo fue contactar a tres diferentes instituciones educativas del sector, tramitando el permiso para aplicar las encuestas en dichos colegios. Los colegios seleccionados fueron: Colegio Alemán de Quito, Colegio Pachamama y Colegio W. Kilpatrick; estos fueron escogidos por la afinidad con el encuestador, y porque pertenecen al mismo sector, y tienen un público en común.

Después de haber aplicado los cuestionarios, se procedió a tabular los datos y a analizarlos; y a su vez a recopilar la información de respaldo.

Al tener un borrador se hizo contacto con la tutora asignada para corregir y mejorar el documento.

3. MARCO TEORICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

Esta investigación se llevo a cabo en el Ecuador, provincia Pichincha, parroquias de Tumbaco, Cumbaya y Yaruquí; el mes de junio del año 2011.

Ecuador: (nombre oficial, República del Ecuador) es un pequeño país de 14.306.876 habitantes, que se encuentra situada en el noroeste de Sudamérica, al norte limita con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria del ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos polos. Las islas Galápagos o archipiélago de Colón, localizadas en el Pacífico a unos 1.050 km de la costa, pertenecen a Ecuador. El país tiene una superficie de 256.000 km² contando con las Galápagos. La capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur.

www.inec.com.ec

Quito: La ciudad y el distrito se encuentran ubicados principalmente sobre el valle de Quito, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, la cual está emplazada en las faldas orientales del volcán activo Pichincha, con altitudes que oscilan entre los 2850 msnm en los lugares llanos y los 3100 msnm en los barrios más elevados; en la Cordillera Occidental de los Andes septentrionales de Ecuador. Sus dimensiones aproximadas son de 50 km de longitud en dirección sur-norte y 4 km de ancho de este a oeste.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>

Cumbayá: es una parroquia rural del cantón Quito, que se encuentra al este de la ciudad de Quito, ubicada en la entrada al valle de Tumbaco, tiene alrededor de 30.000 habitantes.

Cumbayá es actualmente un importante centro urbanizado satélite de Quito, y presenta índices de altísima plusvalía en el Ecuador.

Cumbayá sufrió una transformación muy importante, al pasar de ser un pequeño pueblo rural, a convertirse en el principal destino inmobiliario de Quito, las facilidades de comunicación vial y el corto trayecto que la separa, sumado a su micro - clima

privilegiado, han convertido a este valle el lugar predilecto para la edificación de urbanizaciones privadas de lujo.

http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbay%C3%A1_%28parroquia%29

Tumbaco: se encuentra a 14 Km al Noroeste de Quito (capital de la República de Ecuador) a una altitud media de 2332 metros sobre el nivel del mar.

Hoy en día cuenta con alrededor de 40.000 habitantes, en su mayoría población mestiza dedicada a la producción de alimentos, flores, cría de animales etc. Sin embargo, no es raro encontrarnos con gente de todo el mundo, que fascinados por los contrastes de esta ciudad y su maravilloso clima, han decidido hacer de su estadía temporal, una estadía definitiva. Han formado familias multiculturales y multiétnicas que terminan siendo uno de los atractivos más interesantes de la zona.

<http://www.lectoracademia.com/es/tumbaco/informacion>

Educación y cultura

En el año de 1944 se inició una campaña destinada a reducir el alto índice de analfabetismo en el país; aproximadamente cincuenta años después el 90% de la población mayor de 15 años sabía leer y escribir. En principio, la educación es gratuita y obligatoria para los niños entre los 5 y 15 años de edad; no obstante, numerosas poblaciones rurales carecen de escuelas.

Características sociales

La crisis social y económica por la que atraviesa el país se evidencia en la falta de interés que tiene la población en edad escolar (de 6 a 24 años) para continuar sus estudios. En el área rural son las mujeres que presentan las tasas más altas de no matriculación, principalmente por motivos del alto costo (en 30%), labores domésticas las cuales tienen que asumir (en 20%) y necesidad de generar ingresos de manera inmediata (en 16%). En los hombres en cambio la no matriculación tiene como principal causa, la temprana introducción laboral.

Esta situación se agrava además por la deserción escolar (14,9% en el área urbana y 5,8% en el área rural), agregada por la población en edad escolar que no le interesa seguir con sus estudios.

El desaprovechamiento de las capacidades escolares ocasiona elevados costos en los sistemas educativos tanto para la sociedad, como para los hogares en general.

A nivel nacional, en lo que se respecta al analfabetismo, éste se sitúa en el 8.4%, con notable diferencia en las tasas de 5.2% para el área urbana y 13.7% para el área rural, consecuencia de la diferencia tradicional e histórica en el acceso a la educación entre la ciudad y el campo.

Tasas de analfabetismo de la población de 10 años y más de edad, por área y sexo, según provincias del Ecuador, Censo 2001

PROVINCIAS	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL PAIS	8,4	7,3	9,5	5,2	4,6	5,8	13,7	11,6	16,0
AZUAY	7,9	5,2	10,2	4,0	2,8	5,1	12,5	8,1	16,0
BOLÍVAR	15,2	11,6	18,6	6,7	5,1	8,0	18,4	13,9	22,7
CANAR	13,4	9,5	16,5	7,0	5,2	8,7	17,2	12,3	21,0
CARCHI	6,6	5,2	8,0	4,4	3,4	5,3	8,7	6,7	10,6
COTOPAXI	15,3	10,2	20,1	5,9	4,0	7,5	19,1	12,7	25,0
CHIMBORAZO	16,5	11,6	20,7	4,9	3,4	6,3	24,6	17,3	30,9
EL ORO	5,2	4,9	5,6	4,5	4,2	4,9	7,4	6,8	8,2
ESMERALDAS	11,0	10,9	11,1	6,7	6,6	6,9	14,1	13,8	14,5
GUAYAS	6,8	6,5	7,1	5,4	4,9	5,8	13,6	13,7	13,5
IMBABURA	11,9	8,8	14,9	5,3	3,9	6,5	19,1	13,8	24,3
LOJA	7,2	6,4	7,9	3,8	3,5	4,0	10,1	8,6	11,6
LOS RÍOS	10,8	11,5	10,1	7,6	8,1	7,1	14,2	14,8	13,5
MANABÍ	11,6	11,5	11,6	7,5	7,1	7,8	16,2	16,2	16,2
MORONA SANTIAGO	8,9	7,0	10,9	5,3	4,1	6,4	11,0	8,5	13,5
NAPO	9,5	6,9	12,2	5,7	4,2	7,1	11,5	8,3	15,2
PASTAZA	9,3	6,8	11,9	4,6	3,5	5,6	13,2	9,4	17,7
PICHINCHA	5,3	4,2	6,5	4,1	3,2	4,9	8,7	6,6	10,8
TUNGURAHUA	9,0	6,1	11,7	4,3	3,1	5,3	12,7	8,4	16,7
ZAMORA CHINCHIPE	7,3	5,9	8,8	4,8	4,0	5,6	8,8	7,0	10,8
GALÁPAGOS	2,8	2,5	3,2	2,5	2,3	2,8	4,8	3,9	6,1
SUCUMBÍOS	8,1	6,8	9,6	6,0	5,2	6,8	9,5	7,8	11,7
ORELLANA	8,2	6,3	10,6	6,1	5,2	7,1	9,2	6,7	12,4
ZONAS NO DELIMITADAS	11,5	11,5	11,4	-	-	-	11,5	11,5	11,4

Nota: Las tasas de analfabetismo es la relación entre la población analfabeta con el total de la población de 10 años y mas

Fuente: INEC, 2001

El nivel de educación del jefe del hogar es un factor determinante en el bienestar de las familias, a nivel nacional las personas que no han superado la primaria representan el 60%.

Provincia del Pichincha: Características Sociodemográficas

De acuerdo a los resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado por el INEC en el año 2001, en cuanto a la Población, se tiene que Pichincha posee un número de 2'388.817 habitantes y un porcentaje de participación con relación a la población nacional igual al 19,7% .

En cuanto a la población por área de residencia en la provincia del Pichincha, se tiene que 1'719.948 habitantes residen en la zona urbana y los restantes (668.869) residen en la zona rural.

Población por Zona (Censo-2001)

Zona	N° de Habitantes	%
Urbana	1'719.948	72%
Rural	668.869	28%
Total Provincial	2'388.817	100%

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador

La provincia de Pichincha es una provincia joven, más de la mitad de la población tiene menos de 24 años.

Población por Grupos de Edad (Censo-2001)

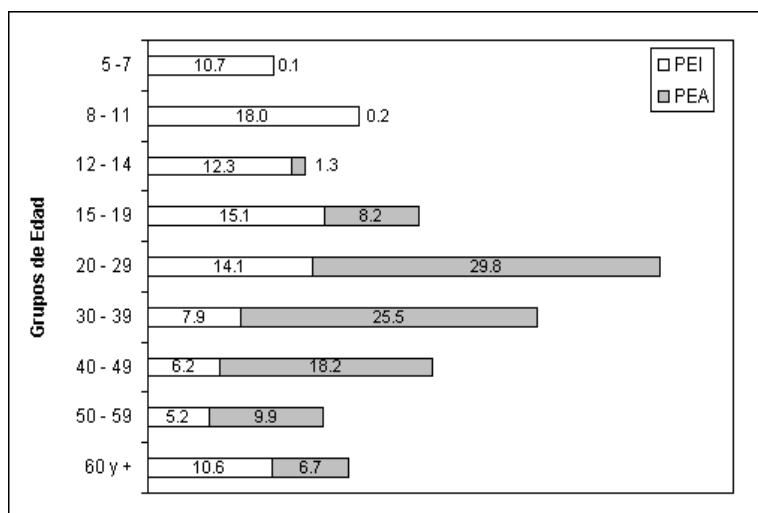
Grupos de Edad	N° de Habitantes	%
0 – 14 años	716.646	30%
15 – 24 años	501.651	21%
25 – 44 años	692.757	29%
45 – 64 años	334.434	14%
65 años y más	143.329	6%
Total Provincial	2'388.817	100%

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador

La provincia del Pichincha de acuerdo a los resultados del INEC en el Censo del 2001, tiene una población económicamente activa (definiéndose como población económicamente activa "PEA" a todas aquellas personas que teniendo edad para trabajar, están en capacidad para dedicarse a la producción de bienes en un determinado momento), de 995.452 personas y como era de esperarse el cantón Quito al ser el más poblado de la provincia, es el que aporta con el mayor porcentaje del total provincial de población económicamente activa con un 79% (786.691).

De la población económicamente activa en la provincia del Pichincha se declararon ocupados 2.810 niños con edades entre 5 y 11 años, de los cuales 1.760 son niños y 1.050 son niñas. Estos menores de edad que realizan trabajo infantil representan el 0,3% del total provincial de la PEA.

Por otro lado, de la población económicamente activa e inactiva (todas aquellas personas que no están en capacidad de trabajar ya sea por edad, incapacidad o decisión propia) de acuerdo a grupos de edades en la provincia del Pichincha al Censo del 2001, se tiene que la población que tiene edades entre 20 y 29 años es aquella que registra el mayor porcentaje de PEA con un 29,8% del total, seguida de aquella población que tienen edades entre 30 y 34 años con un 25,5% del total, llama la atención la población infantil con edades entre 5 y 7 años que registran el 0,1% del total del PEA en la provincia.



Población de 5 años y más por Niveles de Instrucción según Área de Residencia (Censo-2001)

Nivel de Instrucción	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Superior 1/	341.479	15,9	287.209	18,6	54.270	9,1
Secundario 2/	644.089	30,0	498.147	32,2	145.942	24,4
Primario	910.300	42,4	603.329	39,0	306.971	51,2
Centro de Alfabetización	7.076	0,3	4.942	0,3	2.134	0,4
Ninguno	90.973	4,2	44.474	2,9	46.499	7,8
No Declara	152.171	7,1	108.796	7,0	43.375	7,2

1/ Incluye Postgrado y 2/ Incluye Pos bachillerato

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador

En cuanto a la población en la provincia del Pichincha con edad de 10 años o más (1'898.461) por condición de analfabetismo (llámese analfabetas a las personas que no saben leer o escribir o que solo leen o solo escriben) según área de residencia y de acuerdo al género, 101.548 personas son analfabetas (38.164 son hombres y 63.384 son mujeres), además 1'795.897 personas son letradas (1'319.840 residen en zona urbana y 476.057 en zona rural).

Población de 10 años y más por Condición de Analfabetismo según Área de Residencia y Género (Censo-2001)

		Pichincha	Urbana	Rural
Alfabeta	Total	1'795.897	1'319.840	476.057
	Hombres	880.042	637.121	242.921
	Mujeres	915.855	682.719	233.136
Analfabeta	Total	101.548	56.168	45.380
	Hombres	38.164	20.965	17.199
	Mujeres	63.384	35.203	28.181
No Declara	Total	1.016	635	381
	Hombres	459	257	202
	Mujeres	557	378	179
Total de Población de 10 años o más	Total	1'898.461	1'376.643	521.818
	Hombres	918.665	658.343	260.322
	Mujeres	979.796	718.300	261.496

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador

Densidad Demográfica: La densidad demográfica equivale al número de habitantes (Hab.) por cada kilómetro cuadrado (km²) en una extensión territorial, en la provincia del Pichincha la densidad demográfica al Censo del 2001 es 180 Hab. por km², siendo el cantón Rumiñahui aquel que posee la mayor densidad demográfica con 475,3 Hab. por km² (debido a su poca extensión territorial 138,6km²) mientras que la densidad demográfica en el cantón Quito es 439,8 Hab. por km², el cantón San Miguel de los Bancos es aquel que posee la menor densidad demográfica con 12,8 Hab. por km². En cuanto a la extensión territorial, el cantón Quito, posee la mayor extensión territorial en la provincia del Pichincha 4.183 km².

Densidad Demográfica por Cantón (Censo-2001)

Cantón	Población	Extensión Km ²	Densidad Hab / Km ²
Quito	1'839.853	4.183	439,8
Cayambe	69.800	1.188,8	58,7
Mejía	62.888	1.476	42,6
Pedro Moncayo	25.594	336,4	76,1
Rumiñahui	65.882	138,6	475,3
* Santo Domingo de los Colorados	287.018	3.805,1	75,4
San Miguel de los Bancos	10.717	839,1	12,8
Pedro Vicente Maldonado	9.965	619,8	16,1
Puerto Quito	17.100	6.83,3	25
Total Provincial	2'388.817	13.270,1	180

*Santo Domingo de los Colorados actualmente ya no pertenece a la provincia de Pichincha.

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador

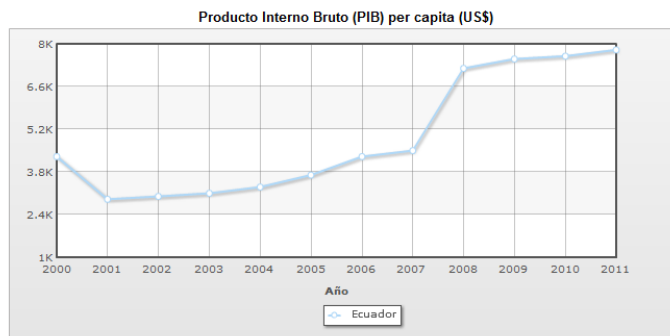
Tasa de Analfabetismo: Número de personas analfabetas de una edad determinada, expresada como porcentaje de la población total de la edad de referencia. La tasa de analfabetismo, según el Censo del 2001 en la población con edad mayor o igual a 10 años en la provincia del Pichincha es igual al 5,3%; la tasa de analfabetismo en el área urbana es 4,1 y en el área rural es 8,7. De acuerdo al género, los hombres tienen una tasa de analfabetismo de 4,2 (urbana es 3,2 y rural es 6,6) y las mujeres tienen una tasa de analfabetismo de 6,5 (urbana 4,9 y rural 10,8).

Tasa de Analfabetismo de la Población de 10 Años o más (Censo-2001)

Áreas	Total	Hombres	Mujeres
Zona Urbana	4,1	3,2	4,9
Zona Rural	8,7	6,6	10,8
Total Provincial	5,3	4,2	6,5

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC-Ecuador

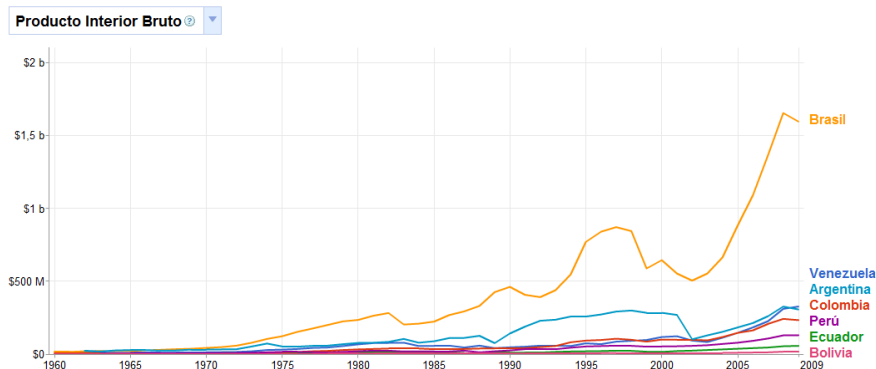
Producto Interno Bruto (PIB) per cápita: Esta variable indica el PIB por paridad del poder adquisitivo dividido por la población al 1 de julio de ese mismo año.



Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ecuador	4.300	2.900	3.000	3.100	3.300	3.700	4.300	4.500	7.200	7.500	7.600	7.800

<http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ec&v=67&l=es>

Producto interno bruto del Ecuador en comparación con otros países sudamericanos, a través de los años.



Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial

Última actualización: 28 de jul. de 2011

Índice de desarrollo humano

El índice de desarrollo humano (IDH) utiliza cuatro indicadores para su cálculo: esperanza de vida al nacer, años esperados de instrucción, años de educación promedio e ingreso nacional bruto per cápita; es por tanto una medida comparativa de la esperanza de vida, la alfabetización, la educación y el nivel de vida correspondiente a países de todo el mundo. Es una unidad estándar para medir la calidad de vida y sobre todo el bienestar infantil. Se utiliza para distinguir si un país es desarrollado, está en desarrollo o es subdesarrollado, y también para medir el impacto de las políticas económicas sobre la calidad de vida.

http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_%C3%ADndice_de_desarrollo_humano

La esperanza de vida en el Informe de Desarrollo Humano Mundial de 2006 fue de 77.5 para las mujeres y de 71.6 para los hombres. La tasa de alfabetización en adultos fue inferior para las mujeres (89,7% para las mujeres y 92,3% para los hombres). El apartado referente a la tasa de matrícula combinada no presenta datos informes. Finalmente, en cuanto a los ingresos medios estimados en dólares (PPA), en Ecuador se observa que los ingresos de las mujeres representan poco más de la mitad de los ingresos de los hombres (2.796 \$ PPA las mujeres y los hombres 5.123).

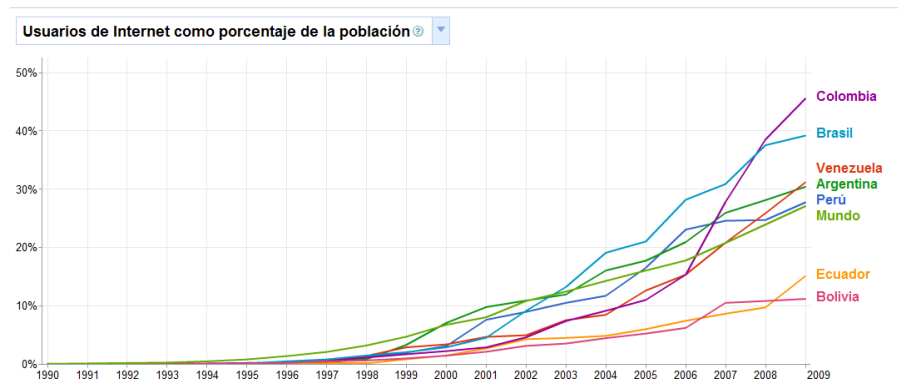
www.americalatina genera.org/es/index.php?option=com...task...

Aumento de los usuarios de internet

Del 2006 al 2010 en Ecuador el porcentaje de usuarios de internet se ha incrementado de 7,4 a 15,1%, teniendo en cuenta que esos son los datos de las personas que tienen internet en su casa, pero que en nuestro país muchos acceden al internet a través de los llamados *cafenets*.

Porcentaje y comparación de diferentes países de la población que usa el internet

En este gráfico se puede ver la evolución de usuarios de internet de diferentes países sudamericanos en los últimos 10 años. Ecuador y seguido de Bolivia son los dos países con menor penetración del internet.



Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial

Usuarios de Internet banda ancha (porcentajes)

En el Ecuador en el 2009 los abonados a banda ancha llegaron al 1,77%.

Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial

Abonos a teléfonos celulares (porcentajes)

Del 2006 al 2009 los abonos a teléfonos celulares han subido del 64 al 100%, y según fuentes no oficiales en el 2011 se habla de un 134%, lo cual quiere decir que una tercera parte de la población tiene más de un teléfono celular.

Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, y deficiente infraestructura educativa y material didáctico entre otros.

DATOS DE LA SITUACIÓN EDUCATIVA

Analfabetismo

El porcentaje de la población analfabeta en Pichincha el año 2001 asciende a 5,5%. Comparado con el 7.29% en el año 2009, sin embargo esta reducción muestra serias inequidades, toda vez que los grupos pobres, indígenas, las mujeres y los habitantes del campo han sido los menos beneficiados y todavía enfrentan altas tasas de incidencia del analfabetismo.

Escolaridad

La escolaridad de la población ecuatoriana a nivel nacional es de 7.3 años en el 2001 (5.1 en 1982 y 6.3 en 1990), situación que resume las deficiencias que ha tenido el sistema educativo nacional en cuanto a ofrecer acceso a la educación básica a todos los ecuatorianos”.

A nivel del área urbana tenemos 8.7 años (7.1 en 1982 y 8.3 en 1990) y a nivel del área rural 4.9 años (2.9 en 1982 y 4.0 en 1990); lo cual evidencia una desigualdad significativa de la población rural frente a la población urbana.

Repetición

La repetición reduce la escolaridad alcanzada por la población y le resta eficiencia al sistema.

La repetición a más de las pérdidas económicas que conlleva tiene una serie de implicaciones sociales y culturales, siendo común que los niños/as que repiten los primeros grados o cursos de un nivel, principalmente en los sectores pobres, abandonen la enseñanza antes de terminarla.

Junto con la falta de acceso a la escuela y la deserción, la repetición representa uno de los mayores problemas de los sistemas escolares contemporáneos.

La repetición escolar reduce los incentivos que tienen los jóvenes para continuar estudiando, siendo más probable que abandonen sus estudios para ingresar a la fuerza laboral y apoyar a sus familias en la satisfacción de las necesidades más urgentes. La repetición no solo genera pérdidas monetarias, implica también costos emocionales, a más de perjuicio para la sociedad, que deja de contar con personas mejor educadas y preparadas para ingresar a la sociedad global.

Deserción escolar

La deserción escolar es otro problema que perjudica a la eficiencia del sistema educativo afectando mayoritariamente a los sectores pobres y a la población rural, tendiendo a ocurrir alrededor de los 10 años, edad en la cual los niños/as comienzan a trabajar.

Entre las causas de la deserción de los alumnos, para el año lectivo 2004-2005, tenemos: geográficas (25.75%), familiares (17.73%), personales (16.18), económicas (14.77%), pedagógicas (9.61%), salud (8.75%) y otras (7.21%).

Infraestructura educativa y material didáctico

De acuerdo con un estudio realizado por la Secretaría de la Mujer de la Unión Nacional de Educadores (UNE) en octubre y noviembre de 2011, sobre los servicios básicos en las instituciones educativas, los maestros señalaron que solo el 15% tiene acceso a internet. Además, aunque el 80% de las escuelas tiene electricidad, sólo el 50% tiene alcantarillado y el 59% agua potable.

Los docentes a nivel nacional hicieron, además, una evaluación sobre la infraestructura escolar. De los 1.500 profesores consultados, al 1% le parece excelente; al 4% muy buena; al 30% buena; al 54% regular y al 10% deficiente.

Los colegios encuestados “Colegio Alemán” “Colegio Kilpatrick” y “Colegio Pachamama” están situados entre las parroquias de Cumbaya y Tumbaco, estas parroquias teóricamente consideradas como rurales, difieren de estas por la cercanía a la capital, sin embargo gozan con establecimientos grandes lo cual es imposible encontrar en la ciudad capital, esto brinda un mejor área física para el aprendizaje, estas instalaciones tienen un alto nivel tecnológico y material didáctico óptimo, los estudiantes que asisten a estos colegios pertenecen a clases sociales media y media-

alta, contando con una serie de artilugios tecnológicos como son celulares, laptops, tablets y muchos otros artefactos electrónicos, sin embargo al igual que otras instituciones también se dan casos de repetición escolar causadas por problemas de índole familiar, más que educativa, ya que la mayoría de estudiantes se sienten de cierta forma abandonados de la atención de sus padres. Los cuales por su nivel de vida dedican de lleno su tiempo al trabajo en vez que a sus hijos, lo que conlleva a formar un grupo de jóvenes inmersos en estos aparatos tecnológicos y convirtiéndolos en parte de su vida diaria llegando a depender de ellos para una comunicación virtual entre sus amigos y la sociedad.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), como concepto general, se refieren a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, estudiantil, o en nuestros hogares; las TICs han llegado a ser como una panacea que todo lo arregla y todo lo puede, si bien no se ha encontrado aún el modelo más adecuado en educación.

Las TICs tienen la peculiaridad de que la comunicación que se produce no viene condicionada por el tiempo y las distancias geográficas, es por esto que entre otras, tiene una importancia creciente en la educación de tipo informal; de esto último se benefician a nivel intuitivo los jóvenes actuales, que encuentran en estas herramientas una efectiva comunicación a través por ejemplo, de mensajería instantánea, correos electrónicos, etc.

Las últimas generaciones tienen tan interiorizados medios como el cine o la televisión que no llegarían a considerarlos como innovaciones, por lo que, junto con la red de internet y los celulares ya parte de su lenguaje cotidiano, de su vida, por lo que un sistema educativo moderno debería incorporarlos para llegar hasta ellos. Todas las instituciones culturales como museos, centros de exposiciones y bibliotecas deberían utilizar más estas tecnologías para difundir sus materiales a través páginas web, o por medio de vídeos, dvds interactivos, u otros con objeto de tener más aceptación y divulgación entre toda la población, pero sobre todo en la generación joven que en caso de obviarlos, simplemente no toma en cuenta estos valiosos recursos.

Los portales de contenido educativo se multiplican exponencialmente en Internet, lo que en muchos casos ayuda a los docentes, el problema se genera cuando éstos no saben utilizar estos recursos, pero un buen docente debe ir a la par con tecnología. La juventud adquiere conocimientos a través de todos estos medios y por tanto tienen mayor información fuera de los centros educativos. Como consecuencia de esto uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos canales formativos que suponen las TIC en los procesos de

enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos dispersos para que signifiquen una ayuda más y no caigan por el contrario en el mal uso.

Dentro de las primeras aplicaciones que están realizando algunos centros educativos está la presencia de ellas en el ciberespacio, un hecho ahora casi imprescindible y que permite que la sociedad conozca de forma más concreta las características de cada centro y las actividades que se desarrollan en él, además de ofrecerlos de forma más atractiva a la comunidad educativa en general.

Actualmente se sitúa la competencia digital entre las “competencias básicas que debe haber desarrollado un joven o una joven al finalizar la enseñanza obligatoria para poder lograr su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida”.

Soler Pérez, V, (2008), *El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela*, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*

Llegamos por tanto a la incorporación de las TIC a la normativa, siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea, y sobre todo reconociendo una realidad que ya marcaba la sociedad actual. Se trata por lo tanto de que los currículos deben orientarse a la adquisición de la competencia digital y al tratamiento de la información.

Esta competencia, consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento, incluye también utilizar las tecnologías de la información y la comunicación extrayendo su máximo rendimiento a partir de la comprensión de la naturaleza y modo de operar de los sistemas tecnológicos.

Cómo llevar, por tanto, la normativa a la realidad educativa, es hoy en día un asunto imprescindible y tiene su objetivo principal en conseguir la competencia digital en los alumnos, que ya traen consigo una cultura tecnológica impartida por la sociedad actual. Las nuevas generaciones van asimilando de forma natural esta nueva cultura poco a poco en cambio para la mayoría de los docentes conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, y el hecho de adaptarse a una dinámica muy lejana a la que se llevaba de forma tradicional. La juventud no conoce hechos culturales y formas con la que los docentes han convivido durante mucho tiempo, por lo que los cambios en la forma de transmisión de información y de las nuevas tecnologías que a nosotros nos puede parecer acelerados, son para los alumnos el ritmo normal de acontecer de estos procesos y por lo tanto su adaptación es muy rápida así que para ellos el cambio continuo y las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Por lo tanto desde el sistema educativo debemos favorecer este proceso que empieza a desarrollarse desde el entorno más cercano, es decir desde el plano familiar, hasta el de los medios como la televisión, internet, radio, etc...; es necesario hoy en día que la escuela integre esta nueva cultura a través de la alfabetización digital, y convertirla en instrumento cotidiano de uso educativo. Estos instrumentos de uso cotidiano en la escuela deben ser no sólo el ordenador, sino otros como los proyectores, dvds, pizarras digitales, cámaras de video, etc.

En cuanto al uso del ordenador no sólo es necesario que el alumno se maneje en distintos programas necesarios hoy en día (tratamiento de textos, hojas de cálculo, tratamiento fotográfico, etc.), sino que debe saber manejarse correctamente por la red, para ello es importante la elaboración de una página de la clase dentro de la web de la escuela, que consiga acercar a los padres las actividades del curso publicando algunos de los trabajos de casa y que además sirva de motivación a los propios alumnos, actualmente hay plataformas que facilitan este proceso, por lo tanto está al alcance de alumnos y profesores.

Se puede resumir las funciones más importantes que las tecnologías de la información pueden cumplir en la escuela, en un primer momento como uso personal para conseguir un acceso a la información, tanto para los alumnos como para profesores, y también para que las familias tenga más cercana la información del centro educativo, como gestión del centro como se ha hecho en algunos centros educativos. Mucho más importante es la competencia digital que debemos conseguir de los alumnos, este último punto en relación directa con el uso didáctico de las TIC en el proceso de aprendizaje. Por último se debe lograr la comunicación del centro con el entorno, la familia y la comunidad educativa en general ya sea, a través de páginas webs propias, aulas virtuales, foros, blogs u otras plataformas digitales.

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura en la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de conocimientos informáticos. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales.

Es esta la gran oportunidad de aplicar estas pautas a nuestra vida cotidiana:

- Integrar esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza
- Transmitir un uso generalizado de las TIC para lograr, que sea libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.
- Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas.

No esperar que con la enseñanza de las TICs se resuelva todos los problemas que se presentan.

Aplicar bien estas pautas no es fácil, requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas, problemas e imprevistos por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han mantenido por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se dirigieron a consolidar dos opiniones diferentes: Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas opiniones han de ser tomadas en consideración y no se contraponen, más bien se complementan, ya que siempre hay que tener en cuenta la edad de los educandos, los recursos disponibles, la infraestructura, y la materia misma.

De cualquier forma es fundamental, para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y técnicas que se van a utilizar deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente orientada hacia las nuevas tecnologías.
- Facilitar a los docentes la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

Importancia de la tecnología en el currículum universitario

En la actualidad existe una escasez de estudios que de alguna manera articulen currículum universitario y cambio tecnológico. Roberto Aparase afirma que si bien la capacidad tecnológica es importante nos encontramos muy lejos de aprovechar su potencial, sin embargo, en el caso de México se observa una preocupación de los académicos por la incorporación de los avances de la ciencia y la tecnología.

<http://juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las-tic-mejoran-la-educacion-en-una-sociedad-digital>

En diversos programas educativos este aspecto aparece como un reto pero sin tener claro todavía cómo incorporar la dimensión tecnológica al currículum.

Lijosa (1998) señala algunos puntos sobre los que las universidades se deben reflexionar:

El uso cotidiano de la tecnología en la vida laboral y en las profesiones hará necesario incorporar aplicaciones tecnológicas de forma mucho más amplia en los programas de educación y formación.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación harán posible organizar la educación de forma diferente y en particular reducir la proporción de la educación basada en el campus.

Esto puede conducir a nuevos modelos organizativos, tales como “organizaciones virtuales”, “comunidades virtuales” y consorcios que comparten estudiantes.

La respuesta de las universidades ante la globalización

Ya no es suficiente saber leer y escribir para comprender la realidad en un mundo globalizado, todo individuo que no sepa utilizar los instrumentos tecnológicos para decodificar los mensajes de la tecnología de la información y comunicación, hoy en día es considerado como un nuevo tipo de analfabeto. Teniendo en cuenta lo anterior, las universidades deben considerar cuatro puntos importantes:

Para garantizar una buena calidad de vida y seguridad, el factor conocimiento es importantísimo.

La naturaleza global de nuestra sociedad.

La facilidad con la que la tecnología- computadoras, telecomunicaciones y multimedia- posibilitan el rápido intercambio de información.

Los individuos e instituciones están reemplazando estructuras sociales contra colaboración informal (sobre todo a través de redes)

Cada universidad debe responder a estas demandas desde el contexto en que se encuentre, considerando la sociedad a la que debe servir, teniendo en cuenta la tradición y las fortalezas que posee.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

La población de entre 6 y 18 años se ha integrado inmediatamente en un mundo de tecnologías que, para quienes tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, todavía son grandes desconocidas. Esto plantea grandes retos para todos que no nacieron en estas 3 últimas décadas, por el simple hecho que tienen que volver a aprender con métodos completamente diferentes de los que había antes, y tienen que hacerlo en un tiempo record, ya que la tecnología no para de evolucionar cada vez más rápido.

Los niños tienen la ventaja de haber nacido ya en este nuevo mundo globalizado, pero a la vez en el peligro de que muchos de los padres sepan en menor grado de cómo funcionan las tecnologías, lo que crea un modelo de educación completamente nuevo. Sin embargo, este reto no es nuevo: en los años 50 otra pantalla revolucionó igualmente la sociedad: la televisión. No obstante, ésta tardó casi veinte años en llegar a los hogares y otros tantos en convertirse en objeto de estudio preferente. Aún hoy, plantea numerosos dilemas a legisladores y estudiosos.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Del Ecuador aún no existen datos oficiales en relación a los diferentes dispositivos electrónicos, pero según datos de UNICEF en el 2008, el 86 % de la población tenía celular, y en los últimos 3 años este número seguramente ha aumentado.

Acceso a Internet en cambio solo tenía el 29%

Pero se supone que la media del Ecuador se asemeja mucho a la media de los siguientes países.

DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS EN LOS HOGARES DE LA MUESTRA (10-18 AÑOS)

	Media	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú	Venezuela
Televisión	98,9	99,3	97,7	99,2	99,3	99,3	98,4	99,6
Televisión por cable	48	79,4	29,8	52,1	40,4	53,4	38	46,1
Ordenador	65	79,3	69	81,6	42,8	68,6	51,7	67,9
Impresora	51	65,8	44	67,7	35,6	54,5	43,3	56,4
Escáner	29	40,8	22,7	42,5	21,6	28,8	26,3	36
USB	43,7	49,9	30,5	54,9	33,4	50,5	40,8	44
Acceso a Internet	45,9	57,4	57,7	51,5	27,4	47,1	34,8	48,8
Celular	82,8	94	79,5	92,5	72,2	83	81,6	92,6
MP3	55,7	59,7	56,5	82,3	41,4	56	46,4	62,1
Equipo de música	84,6	91,8	—	91,4	72,3	80	84,6	87,4
Cámara de fotos digital	47,6	54,8	41,7	56,7	31,8	53,1	46,1	53
Vídeo digital	25,6	21	14,1	26,7	17,8	35,2	24,5	29,5
Vídeoconsola	38,7	31,5	52,2	46,7	18,2	47,3	24,6	23,5
Vídeoconsola portátil	17,7	8,9	9,7	9,8	10,6	30	14,6	14,9

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en Iberoamérica. Respuestas a la pregunta N°8 «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa»: N=20.941 escolares de 10 a 18 años; y porcentajes afirmativos a la pregunta N°11 «¿Tienes Internet en casa?»: N=20.941 escolares de 10 a 18 años.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Las TICs, son el fruto del desarrollo científico, influyen a su vez en su evolución, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y modificando el sistema de valores vigente. Aunque, como dice Sáez Vacas (1995), "la tecnología cambia rápidamente hasta la forma como vivimos, pero en cambio nuestras propias concepciones del mundo se modifican con pereza".

Por otra parte, aún queda camino por recorrer hasta que las TICs constituyan un instrumento que puedan utilizar todos, en el sentido que lo enuncia Iban Illich: instrumento que se puede manipular sin dificultad, no constituye el monopolio de una única clase de profesionales, respeta la autonomía personal y no degrada el entorno físico (Por ejemplo, el teléfono)

La expansión de las TICs en todos los ámbitos de nuestra sociedad se ha producido a gran velocidad, y es un proceso que continua ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. La progresiva disminución de los costos de la mayoría

de los productos tecnológicos, fruto del incremento de los volúmenes de producción y de la optimización de los procesos de fabricación, se deja sentir en los precios y nos permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos socioeconómicos.

No obstante, a pesar de estas magníficas credenciales que hacen de las TIC instrumentos altamente útiles para cualquier persona, y por supuesto imprescindibles para toda empresa, existen diversas circunstancias que dificultan su más amplia difusión entre todas las actividades y capas sociales:

- Problemáticas técnicas: incompatibilidades entre diversos tipos de computador y sistemas operativos, el ancho de banda disponible para Internet (insuficiente aún para navegar con rapidez y visualizar vídeo de calidad on-line), la velocidad aún insuficiente de los procesadores para realizar algunas tareas (reconocimiento de voz perfeccionado, traductores automáticos.)
- Falta de formación: la necesidad de conocimientos que todas las personas deben aprender, la necesidad de aptitudes y actitudes favorables a la utilización de estas nuevas herramientas (alfabetización en TICs).
- Problemas de seguridad: el riesgo de que se produzcan accesos no autorizados a los computadores de las empresas que están conectadas a internet y el posible robo de los códigos de las tarjetas de crédito al comprar en las tiendas virtuales, frena la expansión del comercio electrónico y de un mayor aprovechamiento de las posibilidades de la Red.
- Barreras económicas: a pesar del progresivo abaratamiento de los equipos y programas informáticos, su precio aún resulta demasiado alto para muchas familias. Además, su rápido proceso de obsolescencia aconseja la renovación constante de los equipos y programas.
- Barreras culturales: el idioma dominante, el inglés, en el que vienen muchas referencias e informaciones de internet, ya que muchas personas no lo entienden; la práctica en la utilización de instrumentos tecnológicos avanzados, etc.

Si bien se trata de un campo de estudio en formación, donde la novedad de los resultados impide hacer afirmaciones muy arriesgadas, existe un consenso en torno a

la existencia de consecuencias positivas y negativas. Entre los aspectos negativos del uso de las TICs, se encuentran la posibilidad de acoso y abuso, la pérdida prematura de la inocencia por acceso a determinados contenidos, el conflicto con otros agentes de influencia y autoridad como la escuela y la familia, así como conductas no saludables asociadas al sedentarismo y el aislamiento social. Por otra parte, entre los aspectos positivos como el aprendizaje, la apertura a culturas diferentes y un aporte a las relaciones armoniosas entre las instituciones y los niños y las niñas, cuando estos medios se incorporan en procesos de enseñanza aprendizaje (Garitaonandia, 2006).

La tecnología no significa necesariamente progreso; ofrece oportunidades pero también confronta nuevas problemáticas:

- Grandes desigualdades, pues muchos no tienen acceso a las TICs (50% de la población mundial no ha usado nunca el teléfono). Aparece una nueva brecha tecnológica que genera exclusión social.
- Dependencia tecnológica: creencia de que las tecnologías solucionarán todos nuestros problemas.
- La sensación de que la tecnología controla nuestra vida y es fuente de frustraciones (cuando no funciona adecuadamente)
- Necesidad de una alfabetización digital para integrarse en la nueva sociedad.
- Problemas derivados del libre acceso a la información en el ciberespacio (niños)
- La problemática que supone el exceso de información en el internet, que muchas veces es simplemente "basura" que contamina el medio dificultando su utilización.
- Problemas de acceso a la intimidad, accesos no autorizados a la información
- Facilita el desarrollo de enormes empresas que operan globalmente, algunas mayores que algunos Estados.
- La necesaria alfabetización en TIC de todos los ciudadanos.
- El coste de la adquisición de los equipos y programas.
- Los problemas éticos relacionados con la información que se difunde (Internet, mass media) que requieren de una "ética mundial"
- La propiedad intelectual de los programas informáticos y de los materiales que se colocan en Internet
- La confidencialidad de los datos de los usuarios informáticos.

- La privacidad de los propios espacios virtuales (correo electrónico, páginas web...)
- La responsabilidad de nuestras acciones en el ciberespacio.
- La posibilidad de anonimato al actuar en el ciberespacio, que permite la impunidad del trasgresor de las normas.
- La vulnerabilidad de los sistemas informáticos, problemas de seguridad: transacciones económicas.
- La defensa del usuario ante materiales nocivos: filtros para los más jóvenes.
- Las nuevas formas de adicción y dependencia a estas tecnologías.
- La posibilidad de "falsificación de uno mismo", construcción de un "alter ego" en la red.
- Problemas relacionados con los idiomas.
- La selección de la información adecuada: buscar, valorar.
- La gestión de nuestro tiempo ante las enormes posibilidades y la enorme cantidad de información disponible.
- Los límites de la virtualidad frente a la presencialidad.

Según el informe del MCYT "La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo", en lo que respecta a la creciente "brecha digital", que separa a los países y personas que tienen un buen acceso a las TIC y los que no lo tienen, dice que aunque los países más pobres también incrementan su acceso a las TIC, los países desarrollados lo hacen mucho más rápido. Igualmente ocurre dentro de los países entre núcleos urbanos y rurales, clases sociales más altas y más bajas.

La "brecha digital" conlleva para los marginados perder una buena oportunidad para el desarrollo y para el progreso en todos los ámbitos, y retroalimenta otras brechas existentes aumentando las diferencias.

Hay que hacer un trabajo encaminado a la "e-inclusión", entendida como el acceso a las tecnologías y adecuación a las necesidades de los colectivos más vulnerables.

Para ello se debe escoger en cada caso la tecnología más apropiada a las necesidades locales, proporcionar una tecnología asequible económicamente a los usuarios, fomentar su uso preservando la identidad sociocultural y potenciando la integración de los grupos con riesgo de exclusión.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s

Los nuevos productos que triunfan son: flexibles, intuitivos, cercanos, asequibles, prácticos, atractivos y útiles.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social.

Hablar de la importancia de las TIC en la educación implica tener como fundamento el supuesto de que ellas son importantes en la vida de las personas, no sólo en materia educativa, sino en lo general. Partiendo de que, actualmente, se considera indispensable el uso de las TIC para el desarrollo de muchas actividades profesionales, algunas cotidianas y otras tantas lúdicas, se ha tomado como esencial el que los alumnos tengan contacto con ellas y que sea la escuela un espacio en el cual se pueda analizarlas, usarlas y reflexionar sobre su utilidad y manejo.

De igual forma, las TIC han impactado a los procesos educativos formales al ser herramientas de apoyo que permiten diversificar las modalidades de la oferta educativa, ampliar ciertos horizontes de las mismas y generar un nuevo espacio de trabajo escolar. No obstante, es indispensable pensar que las TIC deben ser un elemento de apoyo para la educación, no el fin de la misma; es decir, el uso de las TIC debe ser una herramienta que el docente puede y quiere emplear y no una situación que sea obligatoria o sin la cual se crea que no puede existir educación o escolaridad.

Las TIC nos ayudan, sobre todo, a manejar información y difundirla. Es por ello que su importancia educativa aparece, ya que una de las cuestiones educativas fundamentales es el manejo de la información y los conocimientos, por lo que se hace indispensable su correcta utilización y esto es un punto que se puede abordar como parte de los planes de estudio escolares.

De igual forma, las TIC son importantes ya que nos permiten generar ambientes de trabajo diferentes a los tradicionales (presenciales). Por medio del uso de las TIC es

posible mantener en contacto a los alumnos con los profesores, también entre ellos mismos, y generar nuevas oportunidades para aquellos estudiantes que no pueden tener acceso a una escolarización formal rígida a través de la implementación de programas educativos a distancia o sistemas de e-learning.

La apertura de estos nuevos espacios es un apoyo para el trabajo académico de distintas comunidades, lo que puede ayudar a mejorar los aprendizajes de los alumnos y la forma en que ellos interactúan. Siempre hay que tener en cuenta que esto es una herramienta de apoyo y que no todas las personas o grupos de personas trabajan mejor haciendo uso de ellas; no obstante, es indispensable que todas las personas, más por necesidad que por gusto, reciban un poco de instrucción en la materia, lo que se conoce como alfabetización digital. Es por lo anterior que el uso de las TIC en las escuelas es considerado relevante, ya que forma parte de la cultura general de esta generación y de las venideras, cultura que le permite a las personas vivir mejor en el mundo.

También, haciendo uso de las TIC, es posible abrir espacios virtuales, digitales y de diversa índole, que sean más atractivos para los estudiantes, complementar los conocimientos adquiridos en la escuela y generar espacios educativos complementarios a la educación formal, mismos que permiten el desarrollo de nuevos aprendizajes y la iniciación en materia de investigación documental. Ejemplo de ello son los blog, las plataformas de evaluación, las redes sociales, los portales de bibliotecas digitales, etc.

Incluimos en el concepto TIC no solamente la informática y sus tecnologías asociadas, telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación masiva ("mass media") y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax, etc.

Cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico,

el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación... Todo se vuelve más rápido, eficiente e impersonal, la gente va perdiendo la capacidad de comunicación verbal directa, el poder de resolver conflictos y el expresarse adecuadamente, mostrando así deterioros en las relaciones interpersonales. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas.

Sus principales aportaciones a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC.

Los TICs nos ofrecen:

- Fácil acceso a todo tipo de información, sobre cualquier tema y en cualquier formato (textual, visual, auditivo), especialmente a través de la televisión e internet pero también mediante el acceso a las numerosas colecciones de discos, bases de datos, fotografías, textos, etc.

La información es la materia prima que necesitamos para crear conocimientos con los que afrontar las problemáticas que se nos van presentando cada día en el trabajo, en el ámbito doméstico, al reflexionar, etc.

- Instrumentos para todo tipo de proceso de datos. Los sistemas informáticos, integrados por computadores, periféricos y programas, nos permiten realizar cualquier tipo de proceso de datos de manera rápida y fiable: escritura y copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes, etc. Para ello disponemos de programas especializados: procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web, etc., que nos ayudan especialmente a expresarnos y desarrollar nuestra creatividad, realizar cálculos y organizar la información.

- Canales de comunicación inmediata, sincrónica y asíncrona, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los fórums telemáticos, las videoconferencias, los blogs y las wiki, etc.

- Almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte (memorysticks, discos duros portátiles, tarjetas de memoria...). En un 1 Gbyte puede almacenar alrededor de un mil millones de caracteres, un volumen equivalente a mil libros de cientos de páginas y a miles de fotografías de calidad media. Y un disco duro portátil de 200 Gbytes, puede almacenar muchos largometrajes con buena calidad de imagen.

- Automatización de tareas, mediante la programación de las actividades que queremos que realicen los ordenadores, que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC. Ésta es una de las características esenciales de los ordenadores, que en definitiva son "máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de unos programas".

- Interactividad. Los ordenadores nos permiten "dialogar" con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos. Esta interacción es una consecuencia de que los ordenadores sean máquinas programables y sea posible definir su comportamiento determinando las respuestas que deben dar ante las distintas acciones que realicen ante ellos los usuarios.

- Homogeneización de los códigos empleados para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, icónica y audiovisual. Con el uso de los equipos adecuados se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla. Así por ejemplo, hay programas de reconocimiento de caracteres que leen y convierten en voz los textos, programas de reconocimiento de voz que escriben al dictado, escáneres y cámaras digitales que digitalizan imágenes.

- Instrumento cognitivo que potencia nuestras capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar.

De todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más poderoso y revolucionario es internet, que nos abre las puertas de una nueva era, la Era del Internet. Éste nos proporciona un mundo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en el mundo real y además nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida (contactar con foros telemáticos y personas de todo el mundo, localización inmediata de cualquier tipo de información, teletrabajo, teleformación, teleocio...). Y es que ahora las personas podemos repartir el tiempo de nuestra vida interactuando en tres mundos: el mundo presencial, de naturaleza física, constituido por átomos, regido por las leyes del espacio, en el que hay distancias entre las cosas y las personas; el mundo intrapersonal de la imaginación, y el ciberespacio, de naturaleza virtual, constituido por bits, sin distancias.

En cualquier caso, no cabe duda que la sociedad de la información comporta nuevos retos para las personas, entre los que destacamos:

- El cambio continuo, la rápida caducidad de la información y la necesidad de una formación permanente para adaptarse a los requerimientos de la vida profesional y para reestructurar el conocimiento personal.
- La inmensidad de la información disponible y la necesidad de organizar un sistema personal de fuentes informativas y tener unas técnicas y criterios de búsqueda y selección.
- La necesidad de verificar la veracidad y actualidad de la información.
- Gestionar nuestra presencia en el ciberespacio.
- Los nuevos códigos comunicativos, que debemos aprender para interpretar emitir mensajes en los nuevos medios.
- La tensión entre el largo y el corto plazo en un momento en el que predomina lo efímero y se buscan rápidas soluciones pese a que muchos de los problemas requieren de estrategias a largo plazo.
- Ver de aprovechar los nuevos medios para resolver algunos de los problemas "irresolubles" hasta ahora: gran fracaso escolar, deficiente atención de las administraciones a los administrados...

- La tensión entre tradición y modernidad: adaptarnos al cambio sin negarnos a nosotros mismos y perder nuestra autonomía.
- Convertirnos en ciudadanos del mundo (y desarrollar una función social) sin perder nuestras raíces (tensión entre lo mundial y lo local)
- Los problemas de sostenibilidad a nivel del planeta.
- Tensión entre lo espiritual y lo material, ya que el mundo necesita ideales y valores.
- Procurar que los nuevos medios contribuyan a difundir la cultura y el bienestar en todos los pueblos de la Tierra.
- Pensar en los puestos de trabajo que se necesitarán y preparar a la gente para ellos, contribuyendo así a evitar el desempleo y la exclusión social

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

Definición: leyes existentes en torno a los TICs, pero también al conjunto de normas que establecen otras instituciones, como: escuelas, colegios, reglas intrafamiliares, etc.

Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. En el ámbito de regulación esta creación, regulación y difusión de páginas educativas, didácticas y de diversión, específicos para nuestros niños y niñas. Internet en apenas diez años, ha conseguido revolucionar aspectos diversos de las relaciones comerciales entre empresas y de estas con los consumidores, de la información y de la comunicación en línea, del acceso y compartición del conocimiento y de los contenidos audiovisuales entre los que se encuentra la publicidad audiovisual, también presente con gran fuerza en Internet, mediante los "banners", los patrocinios y los propios sitios "web", por solo citar algunas formas de difusión de la comunicación comercial en este medio interactivo.

El desarrollo del internet, como un nuevo medio de difusión masiva de contenidos se erige como una realidad incontestable, con todos los visos de seguir experimentando un crecimiento exponencial en los próximos años. Este crecimiento no se encuentra exento de fuertes tensiones derivadas de las potencialidades que encierra el uso de la tecnología digital, y de las facilidades intrínsecas del sistema para acceder y transmitir datos de una máquina a otra, sin que las fronteras políticas supongan barrea efectiva para ello.

De esta configuración de la red, se derivan tensiones que afectan a derechos como los afectos a la protección de datos personales, a los derechos de propiedad intelectual y como no a todo lo relativo al comercio electrónico. Pero junto con todo lo anterior y en gran medida como sustancia de todo ello, en la faceta de internet que más nos acercamos a ella desde la consideración de un medio de comunicación nos encontramos con un ámbito complejo como es el del tratamiento jurídico de los contenidos difundidos en Internet.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Aunque que internet y las TIC son importantes y valiosas herramientas educativas, de información, de comunicación y sociales, pero estas mismas razones, convierten a internet en un medio que entraña riesgos para aquellas personas más vulnerables como los niños y niñas ya que, sin una protección adecuada, pueden acceder a contenidos nocivos e incluso peligrosos, sobre todo porque el internet está diseñado mayoritariamente con contenido para adultos, aunque al haber páginas que sean específicas para menores de edad esos riesgos se reducen mucho, ya que desde mi punto de vista ése es el mayor problema, el que los menores ingresan a un mundo de intereses ajenos y diferente a los de ellos.

Medidas que pueden tomar para fomentar la seguridad de nuestros hijos frente al mundo cibernético:

- Conversar con los niños sobre los peligros que abarca el navegar sin precaución, y su prolongada utilización.
- Ubicar el computador en zonas comunes de la casa como la sala de estar.
- Limitar el tiempo de conexión, y dar el buen ejemplo.
- Permitir y acompañar a nuestros hijos en el proceso de exploración y acercamiento al computador y los medios; desde el hogar, donde se puede supervisar y controlar.
- Ayudarles a encontrarles páginas de su interés y de acuerdos a su edad.
- Dialogar sobre lo visto y las páginas visitadas, no cerrarse a los pequeños.

Para facilitar el cambio de una actitud negativa y de rechazo de las tecnologías hacia una actitud positiva y de aceptación de las mismas, se hace necesario trabajar tanto el componente cognitivo como el emocional (Hernández y Solano, 2005). Las emociones tienen una gran influencia sobre las creencias, de manera que lo racional (inteligencia) se encuentra íntimamente conectado con lo emocional y viceversa (Sastre y Moreno, 2002).

<http://edu.jccm.es/cp/n.s.degracia/Althia/althia.html#5>

3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

En la concepción de la educación como fuente del desarrollo ésta se enfrenta a nuevos desafíos: entre otros, expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. Las políticas educacionales que implican la incorporación de las TIC en los establecimientos educacionales, y su utilización efectiva, tanto en los procesos de enseñanza/aprendizaje como en la organización de la tarea docente – son una forma de dar respuesta a estos desafíos. Por lo tanto, no son una simple moda o una mera sofisticación sino que responden a las necesidades de desarrollo de nuestros países y de inserción en el mundo globalizado.

La exterioridad de la demanda hace que la incorporación de las TIC a la educación resulte ser un proceso altamente dificultoso pues supone el ‘injerto’ de un modelo (con sus conceptos, sus discursos y sus prácticas) originado en el exterior a los sistemas de enseñanza (Bonilla, 2003). En este proceso de ‘afuera’ hacia ‘adentro’ del sistema educacional la dimensión temporal es clave: los cambios generados por la incorporación de las TIC a la educación no son inmediatos ni fáciles de identificar. Se trata de un proceso complejo que solo da frutos del mediano a largo plazo.

La literatura acerca de las TIC tiende a presentarlas como un gran factor igualador de oportunidades de la población. Según algunos autores esta potencialidad incluye oportunidades para acceder a materiales de alta calidad desde sitios remotos; aprender independientemente de la localización física de los sujetos; acceder a un aprendizaje interactivo y a propuestas de aprendizaje flexibles; reducir la presencia física para acceder a situaciones de aprendizaje; desarrollar servicios para el aprendizaje que permitan superar la situación de acceso limitado a la información que tienen principalmente los países pobres; generar mejor información sobre los progresos, preferencias y capacidad de los aprendizajes, posibilidad de evaluar y certificar los aprendizajes on-line y usar las TIC para incrementar la eficiencia, el mejoramiento del servicio y la reducción de costos. Pero además de democratizadoras, las TIC también incrementarían los niveles educativos debido a los

cambios que generarían en los procesos y estrategias didácticas-pedagógicas implementadas por los docentes, en la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas y en la posibilidad de propiciar un aprendizaje independiente y permanente de acuerdo a las necesidades de los sujetos.

De acuerdo a esta visión, las TIC no son una solución mágica a los problemas del desarrollo, sino que son herramientas que pueden aumentar o bien disminuir las desigualdades (sociales, económicas) existentes. Es decir, las TIC no son soluciones por naturaleza, sino que funcionan como catalizadores. Sin embargo, es evidente que las TIC han llegado para quedarse y, por tanto, se requiere de una visión que las ponga al servicio del desarrollo humano.

Para llegar a ello se debe seguir ciertos pasos: dar apertura para que todos puedan acceder y sacar provecho equitativamente de los TICs; promover su uso, quitar el aire de misterio que aun tienen para muchos, etc.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto

Esta investigación se realizó en tres parroquias; Cumbayá, Tumbaco y Yaruquí; las cuales están ubicadas al lado oriental de Quito, provincia de Pichincha.

Esta zona se caracteriza por un gran crecimiento inmobiliario, alimentado por personas de clase social media y media alta.

Los colegios participantes son:

Colegio Alemán de Quito

El Colegio Alemán de Quito es un colegio internacional de encuentro que prepara a sus alumnos para la vida y el estudio tanto en el país como en el ámbito internacional – especialmente en Alemania. Con 1600 alumnos es uno de los grandes Colegios Alemanes a nivel mundial, subvencionado por la República Federal de Alemania con medios financieros y de personal, para que cumpla su misión dentro del margen de la amistad ecuatoriano - alemana.

En la parte pedagógica el colegio sigue una ruta holística. En el sentido de una “pedagogía del camino” acompaña a los jóvenes en su tránsito hacia la madurez. En cooperación con los padres de familia, los jóvenes obtienen la orientación necesaria en todas las interrogantes de vida y profesión.



<http://www.caq.edu.ec/>

Colegio Pachamama

Educación Europea con Espíritu Latino.

El proyecto fue fundado en octubre de 1995 por el Sr. Wolfgang Gorris con la ayuda de su esposa Véronique, ambos de nacionalidad Austriaca, expertos de educación y salud holística a nivel internacional. El Colegio Pachamama brinda una oferta de enseñanza holística basada en la Pedagogía Reformada Europea, orientándose en los últimos avances científicos de las múltiples inteligencias y del desarrollo integral del ser humano. Ofrece servicios educativos desde Preescolar con Pre kínder y Kínder hasta Secundaria con 3er. Año de Bachillerato, en una zona ecológica, dentro de un ambiente campestre y natural, con aire puro y un clima de permanente verano.

Instalaciones

Disponemos de un terreno de 15.000 m², de los cuales aproximadamente 2.000 m² corresponden a la infraestructura de las tres secciones, quedando más de 13.000 m² para áreas verdes, espacios deportivos y recreativos.



<http://www.pachamama.edu.ec>

Colegio W. Kilpatrick

“Aprender Haciendo”

El propósito es aquel impulso interior que hace perseverar al estudiante frente a obstáculos y dificultades, actúa como meta y orienta el pensamiento; dirige el estudio y el desarrollo del proyecto en relación con un objetivo, lo que al ser contemplado define el éxito de su trabajo. Culminar el proceso, motiva al ser para que los conocimientos y las experiencias se fijen en la mente y en el carácter como parte de un todo. (Kilpatrick, 1918).



<http://www.kilpatrickcolegio.com/>

4.2. Participantes de la investigación

Los participantes de esta investigación se pueden dividir en tres grupos:

El primer grupo de integrantes, es el equipo de la UTPL, el cual se encargó de la planificación y todos los trabajos de pre investigación; el segundo grupo son los egresados que con el apoyo de la universidad y sus respectivos tutores han realizado el trabajo de campo, y luego su debido análisis de los datos recogidos; el tercer grupo de integrantes son las instituciones educativas, que a través de los encuestados han aportado a la recolección de los datos.

Para el presente proceso investigativo se ha considerado que cada egresado ubique tres instituciones educativas, en las que investigarán los siguientes sujetos:

Niños y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica y Bachillerato, distribuidos en tres grupos, más uno comprendido de niños y jóvenes de 10 a 18 años para cuestionario del ILFAM:

- **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to año de Educación Básica) pertenecen al 5to año EGB del Colegio Alemán de Quito
- **2do. Grupo:** niños 10 – 14 años (6to - 10mo año de Educación Básica) pertenecen al 10mo año EGB del Colegio Pachamama
- **3er. Grupo:** jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato) pertenecen al 1ro de bachillerato del Colegio W. Kilpatrick
- **4to. Grupo:** niños y jóvenes de 10 – 18 años para cuestionario del ILFAM son niños y jóvenes de las parroquias de Tumbaco y Yaruquí, Provincia de Pichincha.

4.3. Recursos

4.3.1. Humanos

Los recursos humanos fueron 1 encuestadora y 53 niños y jóvenes encuestados.

4.3.2. Institucionales

- Colegio Alemán de Quito
- Colegio Pachamama
- Colegio W. Kilpatrick

4.3.3. Materiales

El material usado fueron: los tres diferentes cuestionarios, lápices y/o esferos para su llenado, computadora (con sus diferentes implementos) para el análisis de los datos.

4.3.4. Económicos

En cuanto a recursos económicos se tuvieron gastos por las impresiones y fotocopias de los cuestionarios; y por la movilización del encuestador.

4.4. Técnicas e instrumentos de investigación

4.4.1. Técnicas

La técnica utilizada de la siguiente investigación es la encuesta personal, basándose en los cuestionarios presentes en anexos.

4.4.2. Instrumentos

Para la presente investigación utilizamos los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños y niñas de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños, niñas y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

4.5. Diseño de la Investigación y Procedimiento

El presente estudio tiene las siguientes características:

- **Transeccional:** Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** es un estudio puramente descriptivo.

Primero se leyó los tres diferentes cuestionarios y la guía respectiva, para familiarizarse con la misma, luego se buscó tres instituciones educativas que estuvieran dispuestas a colaborar con la investigación; en las cuales se presentó la idea central de la investigación, y sus objetivos, y se pidió permiso al director de la institución para su aplicación de la misma. Al ser concedido el permiso, se habló con los directivos de cada curso, para definir el día y la hora para la aplicación de la encuesta.

Una vez realizadas las diferentes encuestas se procedió a ingresar, analizar e interpretar los datos obtenidos.

Una vez terminado con este trabajo se escribió el informe.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta parte se hace el análisis y la comparación de los datos obtenidos de los cuestionarios derivados de la aplicación en tres colegios particulares del sector de Cumbayá y Tumbaco, en el distrito metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador.

Este es un sector de gran mezcla sociodemografica debido a la cercanía de la capital, habitando en el sector una población campesina de nivel medio a medio – bajo, pero recientemente ha habido un gran flujo de de la población de Quito de nivel medio a medio alto que ha vendido a vivir en el valle por el hermoso clima existente.

Por esa razón es una población bastante particular, y de difícil comparación con el resto del país.

5.1. INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS (CUESTIONARIO 1)

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

Edad y Género

El grupo de esta investigación se llevo a cabo en el Colegio Alemán de Quito, en el 4to de EGB, de la provincia de Pichincha, distrito metropolitano de Quito.

El Colegio Alemán es privado y tiene alumnado de clase social media – media alta, que viven en Quito, Cumbayá y Tumbaco.

2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	3	15.79
9 años o más	16	84.21
TOTAL	19	100

1. ¿Genero?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	5	26.32
Femenino	14	73.68
TOTAL	19	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los alumnos de 4to de EGB al momento de la toma de datos tienen en su mayoría 9 años (84%), lo cual concuerda con la media nacional.

En cuanto al género de los alumnos, tenemos que existe un número mayor de niñas (74%).

Familia

La familia es el ancla de un niño, del cual aprende, y que se convierte en primera instancia responsable criarlo para en un futuro.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo			5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	No contesta	0	0
Padre	16	84.21	Irme a mi habitación	3	15.79
Madre	19	100.00	Navegar	5	26.32
1 hermano	13	68.42	Leer, estudiar	4	21.05
2 hermanos	1	5.26	Hablar con mi familia	7	36.84
3 hermanos	1	5.26	TOTAL	19	100
4 hermanos	0	0.00			
5 h hermanos	0	0.00			
Mi abuela	0	0.00			
Otras personas	3	15.79			
TOTAL	19	100			

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro podemos apreciar la variedad de constelaciones familiares que existen en la actualidad. El 100% de encuestados viven con su madre, pero solo el 84% con su padre, lo cual nos da un 16% de madres solas, lo que no es mucho en comparación con datos a nivel nacional, pero también se debe tomar en cuenta al estrato en investigación.

En cuanto a número de hermanos, se puede diferenciar la gran tendencia que existe en las familias a tener dos hijos, únicamente el 68%, el 20% de los alumnos son hijos o hijas únicas, solo en 10% de familias hay más de dos hijos.

En el 15% de los casos se puede apreciar que aparte del núcleo de la familia también hay otras personas que viven bajo el mismo techo.

La variedad de las constelaciones familiares es enorme, todos los niños viven con un padre, pero con una clara tendencia las familias monoparentales con uno o dos hijos.

Las respuestas de la pregunta 5 están distribuidas de la siguiente manera, de mayor a menor: hablar con la familia (36.84%), navegar (26.32%), leer o estudiar (21.05%) y irse a la habitación (15.79 %). Pudiendo distinguirse que los hábitos y costumbres de las familias son diferentes.

Computadora

La computadora se ha convertido en un artefacto sin el cual nuestra vida hoy en día ya no es posible, lo cual también en nuestros jóvenes tiene su impacto.

6. ¿Tienes computadora en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	19	100
TOTAL	19	100

7. ¿donde está ubicada la que mas utilizas?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	2	10.53
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	3	15.79
En un cuarto de trabajo	6	31.58
Es portátil	8	42.11
TOTAL	19	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de los encuestados tiene computadora en su casa. Lo cual nos dice que en este sector los Tics están muy presentes.

En la siguiente tabla se puede apreciar que la mayor parte de las familias (47%) tiene la computadora en un cuarto accesible para todos, el 42% de las computadoras son portátiles, el restante 10 % de los niños tiene computadora en su cuarto.

Celular

Según fuentes no oficiales, en el año 2011 existen más de 19 millones de celulares en el Ecuador, lo cual representa un 134%, o sea, aproximadamente la mitad de los ecuatorianos posee más de un celular, ya que en esta cifra se encuentran incluidos también los niños.

Hoy en día en nuestro medio la tenencia de un celular en niños de 2do – 5to años de EGB es algo muy normal.

Datos sacados de la página web del “Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial”

13. ¿Utilizas algún celular?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	21.05
Sí, el mío	8	42.11
Sí, el de otras personas	7	36.84
TOTAL	19	100

14. ¿Cómo conseguiste el celular?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	0	0
Fue un regalo	1	12.5
Me lo dieron mis padres	7	87.5
TOTAL	8	100

15. Con el celular sueles....?		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	9	60.00
Enviar mensajes	9	60.00
Jugar	9	60.00
Navegar	2	13.33
Otras cosas	6	40.00
TOTAL	15	100

16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	13	86.67
Con mi padre	13	86.67
Con mis hermanos	5	33.33
Con otros familiares	8	53.33
Con los amigos/as	7	46.67
TOTAL	15	100.00

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En los centros educativos particulares el 80 % de los alumnos utiliza celular, la mitad de ellos el propio.

Todos los niños recibieron el celular de sus padres.

El celular en esta edad es utilizado de igual manera (60 %) para comunicarse con los demás (hablar y mandar mensajes), como para jugar. De menor manera es utilizado para navegar en internet (13 %) y para el uso de otras funciones propias del celular (40 %).

En cuanto a la comunicación el celular sirve mayormente para estar en contacto con los padres, de igual manera con la madre que con el padre. En menor manera también están otros familiares, los amigos y los hermanos, con el 53%, 47% y 33% respectivamente.

Internet

Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea.

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	10.53
Si	17	89.47
TOTAL	19	100

10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Pag. Web	13	68.42
Videos	7	36.84
E-mail	8	42.11
Descargas	7	36.84
Chatear	8	42.11
Red Social	7	36.84
TOTAL	19	100

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5.26
No	1	5.26
Si	17	89.47
TOTAL	19	100

11. ¿Desde dónde accedes al internet?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	17	89.47
En el colegio	4	21.05
En un ciber café	2	10.53
En un lugar público	5	26.32
En casa de un amigo	5	26.32
En casa de un familiar	7	36.84
TOTAL	19	100

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	73.68
Con amigos/as	7	36.84
Con hermanos/as	10	52.63
Con mi padre	6	31.58
Con mi madre	8	42.11
Con otros familiares	8	42.11
Con un profesor/ra	3	15.79
TOTAL	19	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este sector casi el 90 % de los alumnos tiene internet en su casa.

Como casi todas las casas tienen internet hoy en día, es el lugar de mas fácil acceso para los niños y las niñas para utilizar esta herramienta (89 %), le sigue una casa de un familiar y los lugares públicos con 37 %, junto con los amigos utilizan el internet el 26 % de los encuestados, la escuela que da en último lugar para el uso del internet (21 %).

El 74 % de las veces que encuestados que utilizan internet suelen hacer solos, juntos con hermanos o hermanas el 53 % de las veces, con supervisión de los padres el 37%, y apenas el 16% navegan en la escuela. Hasta en esta corta edad parece que el internet ha tomado fuerza, casi el 90 % de encuestados utiliza internet, y es mayormente usado para la visita de páginas web.

La distribución de las actividades realizadas en internet es muy diversa, ganado las vistas a páginas web con el 68%, seguido por el e-mail y el chat, y finalizando con videos, descargas y las redes sociales.

Dinero

El dinero es otro tema de interés, ya que las opiniones sobre cómo manejarlo es muy diverso, unos opinan que se debe de enseñarles a los niños desde temprana edad a usarlo y manejarlo, otros argumentan que prefieren tener el control sobre lo que sus hijos compran.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	21.05
Cuando necesito algo pido y me dan	5	26.32
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	63.16
Hago algún trabajo en casa	4	21.05
Hago algún trabajo fuera de casa	1	5.26
No me dan dinero	4	21.05
TOTAL	19	100

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5.26
Tengo más dinero del que necesito	1	5.26
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	78.95
Tengo menos dinero del que necesito	2	10.53
TOTAL	19	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La mayoría (63 %) recibe dinero en las fiestas (cumpleaños, navidad, etc.), el 26 % va donde sus padres cada vez que necesita algo y se los pide, el 21% recibe dinero a través de una paga semanal que dan los padres para incentivar al niño para aprender el manejo con dinero, otro 21% realiza algún trabajo en la casa para así recibir algo de dinero, un 5% realiza algún trabajo fuera de casa, y demás existe un 21% que no recibe dinero.

El 79% de los encuestados pronuncia que tiene el dinero suficiente para sus gastos, un 11 % dice que no le alcanza el dinero que tiene, otro 5 % dice que hasta le sobra el dinero al fin de mes.

El 80% de los niños tiene dinero a su disposición, en su mayoría proporcionado en fiestas familiares, el cual les alcanza para sus necesidades diarias.

Preferencias en artefactos electrónicos

En esta pregunta muchos chicos dudaron sobre el qué responder, se obtuvieron diversas respuestas: siempre he tenido todos, porque debería escoger; no utilizo ninguno con frecuencia, me da igual; etc.

Resumen P27 – 31		
Opción	Frecuencia	%
Televisión	17	18.09
Celular	24	25.53
Internet	9	9.57
Juegos	11	11.70
No se deciden	33	35.11
Total	94	

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De las preguntas 27 - 31 está hecho un resumen el cual refleja que en esta edad aún no hay una predominio general, muchos de los niños ni siquiera quieren opinar, y contestan “no sé”, lo cual puede indicar que tienen todo a disposición y no deben escoger, o que aún no tiene importancia para ellos, ya que no dependen de estos medios.

Videojuegos

El jugar es un comportamiento natural de los niños, y en esta época los juegos de moda son los videojuegos.

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de computador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	10.53
Si	17	89.47
TOTAL	19	100

20. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	82.35
Con mi madre	7	41.18
Con mi padre	7	41.18
Con mis hermanos	12	70.59
Con los amigos	13	76.47
Con otras personas distintas	9	52.94
TOTAL	17	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 98 % comenta que si juega con videojuegos o juegos de computador.

Las preguntas 18 y 19 no fueron analizadas, ya que el colegio donde se realizó la encuesta no permitió aplicarlas, por ser de carácter comercial.

El patrón de juego los niños es muy variado, y no hay uno que predomine, 82 % de las veces los niños juegan solos, lo que sigue es el juego con los amigos (76 %), con hermanos o hermanas (71 %), menor incidencia hay con los padres con el 41 %.

Televisión

La televisión se ha vuelto algo omnipresente en nuestras vidas, la utilizamos para informarnos, aprender, entretener o simplemente para sentirnos acompañados.

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	1	5.26
Uno	4	21.05
Dos	8	42.11
Tres	4	21.05
Cuatro o más	2	10.53
TOTAL	19	100

22. ¿Dónde están ubicados?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	6	31.58
La habitación de un hermano	1	5.26
El salón o cuarto de estar	9	47.37
La habitación de mis padres	5	26.32
En la cocina	4	21.05
En un cuarto de juegos	2	10.53
Otros sitios	9	47.37
TOTAL	19	100

Quando ves la tele, sueles estar con...

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	73.68
Mi padre	12	63.16
Mi madre	14	73.68
Algún hermano(a)	14	73.68
Otro familiar	8	42.11
Un amigo(a)	12	63.16
Otras personas	5	26.32
TOTAL	19	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En casi todas las casas existen televisores (95 %), en lo que varía bastante es la cantidad; en la mayoría de los casos (42 %) existen dos televisores en cada casa, 1 y 3 televisores existen en 21 % de las familias, cada uno, en 11% de las familias existen más de 4 televisores, y en apenas 5 % de las casas no existe televisor.

En este cuadro se puede apreciar que en las casas de este sector los televisores están distribuidos de la siguiente manera: en 47 % de las casas existe un televisor en la sala, en un 37 % de los casos hay un televisor en el cuarto de los niños, un 26 % en la habitación de los padres, otro 21 % tiene uno en la cocina, y en 11 % existe un televisor en un cuarto especialmente destinado a jugar.

Existe un 47 % que tiene un televisor en un lugar no especificado.

En cuanto a con quién ven televisión, los encuestados indicaron en igual porcentaje (74%), que ven televisión solos, con su madre o con algún hermano(a).

En menor frecuencia (63 %) lo hacen con su padre o con algún amigo. Quedando al último, con otro familiar.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Computadora portátil	17	89.47
Impresora	16	84.21
Scáner	11	57.89
Web cam	16	84.21
MP3/MP4/iPod	14	73.68
Cámara de fotos digital	15	78.95
Cámara de video digital	8	42.11
Televisión de pago	14	73.68
Equipo de música	13	68.42
Teléfono fijo	15	78.95
DVD	17	89.47
Disco duro multimedia	6	31.58
Ninguna de estas, tengo otras	1	5.26
TOTAL	19	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Lo que más está presente en las casas son las computadoras portátiles y los Dvdplayers (89 %); impresoras y webcams (84 %); cámaras de fotos digitales y teléfonos fijos (79 %); mp3 y televisión de cable (78 %); y en menor grado, equipos de música (68%), scanners (58 %), Cámaras de video digital (42 %) y discos duros con el 32 %.

Cada familia tiene al menos 8 de estos artefactos tecnológicos en casa.

5.2. INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS (CUESTIONARIO 2)

GRUPO 2: JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

5.2.1. Caracterización sociodemográfica

5.2.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

1. Grado y/o curso

En este análisis participaron el decimo grado de EGB del Colegio Pachamama y el primero de bachillerato del Colegio W. Kilpatrick, dos colegios particulares de sector de Tumbaco, distrito metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador.

Edad y género

Ya en los años superiores, influencia mucho el rendimiento académico, reflejándose en sí los jóvenes han aprobado todos los años anteriores.

2. Edad				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
11 años	0	0.00	0	0.00
12 años	0	0.00	0	0.00
13 años	0	0.00	0	0.00
14 años	3	20.00	3	20.00
15 años	7	46.67	1	11.11
16 años	5	33.33	4	44.44
17 años	0	0.00	3	33.33
18 años o más	0	0.00	1	11.11
TOTAL	15	100	9	100

3. Genero				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	7	46.67	3	33.33
Femenino	8	53.33	6	66.67
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 la edad promedio (47 %) es de 15 años, habiendo un 20 % menor (14 años), y un 33 % que ya ha cumplido 16 años.

Las edades de los integrantes del grupo 3 tienen entre 15 y 18 años, y están distribuidos de la siguiente manera: el 44 % tiene 16 años, 33 % 17 años, y tenemos un 11 % de 15 años y un 11 % de 18 o más años.

La segmentación de chicas y chicos es casi igual, siendo mayor en ambos casos el grupo de las chicas, con una pequeña diferencia del grupo 2 al grupo 3.

Familia

La familia es nuestro primer núcleo, son las personas que más nos conocen, que más tiempo nos toca aguantar y convivir; por lo que es importante tenernos respeto mutuo y ayudarnos, aunque no siempre sea fácil. En estas dos últimas generaciones la importancia y la constelación familiar ha cambiado mucho, llevando a un mayor individualismo y menos cohesión entre individuos.

4. ¿Qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	9	60.00	4	44.44
Mi madre	13	86.67	8	88.89
Un hermano/a	3	20.00	3	33.33
2 Hermanos/as	5	33.33	0	0.00
3 Hermanos/as	2	13.33	1	11.11
4 Hermanos/as	0	0.00	0	0.00
5 Hermanos/as o más	1	6.67	0	0.00
Mi abuelo/a	1	6.67	0	0.00
Otras personas	1	6.67	0	0.00
Total	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 88 % de los adolescentes vive con su madre, mientras que solo un 52 % vive con el padre, lo cual nos indica que en este sector el porcentaje de familias monoparentales es muy alto, apenas la mitad de los adolescentes cuenta con ambos padres presentes en el hogar.

En cuanto a hermanos tenemos bastante diferencia entre los dos grupos, mientras que en el grupo 3 solo el 44 % tiene hermanos (el 33 % un solo hermano y el 11 % 3 hermanos), en el grupo 2 existe gran variedad de constelaciones familiares, el 73 % de los adolescentes tiene hermanos, el 33 % tiene 2 hermanos, seguido por un hermano

que tiene el 20 %, llegando hasta 5 hermanos que tiene el 7 %. Existe un 13 % que vive aparte con alguna persona que no pertenece al círculo familiar primario.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	1	6.67	0	0
Desempeña un oficio	1	6.67	1	11.11
Realiza un trabajo técnico	4	26.67	3	33.33
Realiza un trabajo de grado universitario	2	13.33	1	11.11
No lo sé/otro	7	46.67	4	44.44
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

No existe desempleo por parte del padre en ninguno de los grupos, ni tampoco se trata de padres mayores que ya están jubilados.

Un gran porcentaje de los encuestados (45 %) no sabe identificar exactamente el oficio del padre o el padre tiene un trabajo no especificado en la lista.

De los trabajos identificados de la lista, la mayor parte de los padres (30%) realiza un trabajo técnico, seguido por un porcentaje menor (12 %) los trabajos de grado universitario, además tenemos que en el tercer grupo un 11 % se desempeña en un oficio; en cambio en el grupo 2 se divide el porcentaje restante en desempeño de un oficio y trabajo desde el hogar, con un 7 % cada uno.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	0	0	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	1	6.67	1	11.11
Desempeña un oficio	0	0	2	22.22
Realiza un trabajo técnico	4	26.67	3	33.33
Realiza un trabajo de nivel universitario	5	33.33	3	33.33
No lo sé/otro	5	33.33	0	0
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

De la misma manera en esta encuesta sobre las madres no existen desempleadas o jubiladas, pero en este caso los adolescentes tienen un mejor conocimiento sobre la profesión que desempeñan sus madres.

En el grupo 2 el primer puesto se comparte, el no saber que hace exactamente la madre y madres que realizan un trabajo universitario (33 %), les siguen las madres que realizan un trabajo técnico (27%), y al último con 7 % las madres amas de casa.

En el grupo 3 el mayor porcentaje existen en las que trabajan con nivel universitario y las que realizan un trabajo técnico con el 33 %, seguido con 22 % por las que realizan algún oficio, y el 11 % son amas de casa.

Celular

En Ecuador hay casi tantas líneas telefónicas móviles activas como habitantes. Según información brindada por la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), existe un total de 14 030 315 líneas móviles activas, mientras que la población del país es de 14,18 millones de personas hasta el 31 de mayo pasado (dato brindado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos).

<http://www.tynmagazine.com/Note.aspx?Note=357677>

Según un estudio de diario “El universo”, en el 2012, el 28% de niños y niñas entre 6 a 9 años asegura tener un celular propio.

El margen crece entre los 10 a 18 años. En ese segmento de la población, el 58% dice tener un dispositivo móvil.

54. ¿Tienes celular propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	28.57	0	0
Sí	9	64.29	8	88.89
No, pero uso el de otras personas.	1	7.14	1	11.11
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 64 % del grupo 2 tiene celular, y 89 % del grupo 3.

En los centros educativos particulares el 80 % de los alumnos utiliza celular, la mitad de ellos el propio.

Todos los niños recibieron el celular de sus padres.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
A los 8 años o menos	0	0	0	0
A los 9 años	1	9.09	0	0
A los 10 años	1	9.09	2	22.22
A los 11 años	1	9.09	0	0
A los 12 años	6	54.56	3	33.33
A los 13 años	2	18.18	2	22.22
A los 14 años	0	0	2	22.22
A los 15 años	0	0	0	0
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	11	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 la mayoría (55%) obtuvo su primer celular a los 12 años, un 18 % recibió el suyo a los 13, y existe un 9 % que tuvo su primer celular a los 9, 10 y 11 años.

En el primero de bachillerato las edades en las cuales obtuvieron su primer celular está distribuido de la siguiente manera: el 33 % a los 12 años, y un 22% a los 10, 13 y 14 años.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	18.18	3	33.33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	9.09	1	11.11
Me los compraron otros familiares	2	18.18	0	0
Me lo compré yo mismo	1	9.09	1	11.11
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	18.18	3	33.33
Lo heredé de otra persona	3	27.27	1	11.11
TOTAL	11	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En la mayoría de los casos (28 %), en el grupo 2 los adolescentes heredaron el celular de otra persona, en menor grado (18%) fue un regalo por parte de familiares, en el grupo 3 más del 60 % les fue regalado el celular sin que hayan pedido, por alguna fiesta, como lo son, cumpleaños, navidad, comunión, etc.

En el caso del grupo 2 la mitad los celulares son nuevos y la otra usados. En el caso de grupo 3, el 89 % de los celulares son nuevos.

En cuanto a quien asume los gastos ocasionados por el celular solo 20 % de los adolescentes asume los gastos, el resto deja que sus padres lo paguen.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el celular?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No lo sé	2	18.18	1	11.11
5 dólares o menos	3	27.27	1	11.11
Entre 5 a 10 dólares	4	36.36	3	33.33
Entre 10 y 20 dólares	0	0	2	22.22
Entre 20 y 30 dólares	2	18.18	2	22.22
Más de 30 dólares	0	0	0	0
TOTAL	11	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 30% de los adolescentes tiene contrato pos pago con alguna operadora de telefonía celular, el resto lo maneja con tarjetas prepago.

Los montos utilizados varían mucho, en el grupo 2 la mayoría gasta hasta 10 dólares, solo un 20 % paga entre 20 y 30 dólares.

En el grupo 3 los gastos varían de 5 a 30 dólares.

El celular es utilizado sobre todo para hablar y mandar mensajes, en menor grado también es utilizado como reloj, para jugar cuando toca esperar, para escuchar música y como calculadora.

En cuanto si cambiaría sus vidas sin celular, más del 80 % opina que no cambiaría nada.

Televisión

Se consolida la “cultura del dormitorio”, un 52% de los adolescentes tiene una televisión en su cuarto.

<http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>

100. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno	1	6.67	0	0
1	6	40	5	55.56
2	3	20	3	33.33
3	2	13.33	1	11.11
Más de tres 3	3	20	0	0
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 es muy variado el número de televisores que hay en cada casa, el 40 % tiene uno, un 20% tiene 2 y otro 20 % tiene más de 3, el 13 % tiene 3, y hasta existe un 7 % que no posee televisor.

En el grupo 3 todo es más homogéneo, el 56 % tiene un televisor en la casa, el 33 % tiene 2, y el restante 11 % tiene 3.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	5	25	3	18.75
En la habitación de un hermano(a)	2	10	1	6.25
En la habitación de mis padres	5	25	6	37.5
En la sala de estar	6	30	4	25
En la cocina	0	0	1	6.25
En un cuarto de juegos	2	10	1	6.25
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En las casas del grupo 2 la mayor cantidad de televisores se encuentran en la sala (30 %), en la segunda posición se encuentra en la habitación de los encuestados y la habitación de los padres (25 %), y en menor proporción los hay en alguna habitación de un hermano o hermana y en un cuarto de juegos (10 %).

En el grupo 3, la mayoría de los televisores se encuentran en la habitación de los padres (38 %), seguido por la sala (25 %), pasando por las habitaciones de los encuestados con un 19 %, y terminado con un 7 % en, la habitación de un hermano, la cocina y el cuarto de juego.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	28.57	5	55.56
Comer	12	85.71	7	77.78
Navegar por internet	6	42.86	4	44.44
Hablar por teléfono	3	21.43	4	44.44
Leer	2	14.29	1	11.11
Dormir	5	35.71	3	33.33
Charlar con mi familia	3	21.43	4	44.44
Jugar	2	14.29	1	11.11
TOTAL	14	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 82 % de los encuestados ve la televisión cuando come, el 43 % tiene la televisión prendida mientras navega en internet, el 43 % mira la televisión mientras hace deberes, etc.

Muchas veces ver la televisión no es algo que se hace dejando todo al lado, más bien parece que la televisión se ha convertido en un acompañante constante en la vida de la gente, y en este caso específico, de los encuestados.

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	4	28.57	2	22.22
Entre una hora y dos	4	28.57	1	11.11
Más de dos horas	3	21.43	4	44.44
No lo se	0	0	0	0
Nada	3	21.43	2	22.22
TOTAL	14	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de los estudiantes del grupo 2 ve desde menos de una hora hasta más de dos horas diarias de televisión. En el grupo 3 la mayoría ve más de dos horas de televisión a día.

Los porcentajes del grupo 2 bajos ven hasta menos de dos horas diarias de televisión en el fin de semana, en cambio el grupo 3 casi no se notan cambios en comparación al fin de semana.

El grupo 2 prefiere ver televisión en su propio cuarto o en la sala, en cambio el grupo 3 ver televisión en el cuarto de algún hermano, e igualmente en la sala.

En la mayoría de los casos ven la televisión solos, pero cuando hay alguien también les gusta mucho hacerlo en compañía.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	14	100	9	100
Dibujos animados	3	21.43	5	55.56
Deportes	2	14.29	4	44.44
Series	10	71.43	5	55.56
Concursos	2	14.29	3	33.33
Documentales	3	21.43	8	88.89
Noticias	1	7.14	3	33.33
Programas del corazón	2	14.29	1	11.11
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	2	14.29	4	44.44
TOTAL	14	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Lo que más les gusta ver a los encuestados son las películas (100 %) ya que las hay para todos gustos, pero tampoco se quedan atrás las series (65 %), los documentales (45 %), los dibujos animados (38 %), etc.; pudiendo notarse que los estudiantes de primero de bachillerato ven más televisión que los de décimo de básica.

Cuando toda la familia mira televisión en la mayoría de los casos deciden todos juntos que mirar.

Algunos padres restringen ciertas películas a sus hijos por el contenido violento que contienen o por escenas sexuales.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	12	80.00	5	55.56
Impresora	12	80.00	7	77.78
Scanner	9	60.00	4	44.44
Webcam	8	53.33	5	55.56
USB o disco duro externo	10	66.67	9	100
Mp3/ Mp4/iPod	9	60.00	7	77.78
Cámara de fotos digital	12	80.00	8	88.89
Cámara de video digital	5	33.33	5	55.56
Televisión de pago	8	53.33	5	55.56
Equipo de música	11	73.33	7	77.78
Teléfono fijo	11	73.33	7	77.78
DVD	12	80.00	8	88.89
Disco duro multimedia	2	13.33	2	22.22
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	1	11.11
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Estos dispositivos electrónicos están presentes en más del 50 % de las casas de los dos grupos, en excepción de unos pocos como: son el scanner, el cual hoy en día ya no se utiliza mucho; las cámaras de video digital, las mismas que aquí en el Ecuador hasta ahora no están muy presentes por el precio más elevado que tienen; y los discos duros, que no se necesitan al menos que uno trabaje con grandes cantidades de información, sobre todo de audio y video, para todo el resto es suficiente un memorystick.

Dinero

Hay muchas maneras en que se puede enseñar a los niños a ahorrar su dinero. Una de las formas más populares es otorgarle una pequeña cuota de dinero de manera periódica y que de esta, los niños sepan que tienen que conservar un porcentaje para sus emergencias, a pesar de que sea el padre quien verdaderamente supla estas necesidades. Otra manera muy eficiente es que el niño aprenda a ganarse el dinero con trabajo, así comprenderá el valor que tiene recibirlo a base de esfuerzos y será más precavido a la hora de gastarlo.

<http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/178807-ninos-que-aprenden-a-ahorrar-dinero/>

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	4	26.67	5	55.56
Cuando necesito algo pido y me dan	4	26.67	4	44.44
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	26.67	6	66.67
Hago algún trabajo en casa.	5	33.33	4	44.44
Hago algún trabajo fuera de casa	4	26.67	7	77.78
No me dan dinero	1	6.67	0	0
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 las diferentes maneras de conseguir dinero están casi a la par, en el grupo 3, el 78 % tiene algún trabajo fuera de casa que le permite conseguir el dinero necesario.

En ambos casos los estudiantes están satisfechos del dinero que tienen a disposición.

5.2.2. Redes sociales y pantallas

La red que más está presente entre los jóvenes de nuestro país es el facebook, las otras redes casi no tienen importancia, alcanzado un nivel de aceptación que no pasa del 15 % en el caso de WindowsLiveSpace, y en mucho menor grado (menos del 5 %) Hi5, Myspace, etc.

Videojuegos

El jugar es un comportamiento natural de los niños, y en esta época los juegos de moda son los videojuegos.

En los jóvenes muchas veces practicar estos juegos les lleva a experimentar otros estilos de vida (simulación), libera agresiones (shooters), afilar la lógica (estrategia), etc. En esto como en todo se debe lograr que nuestros jóvenes puedan mantener una visión clara entre lo que es la realidad y lo virtual, pues el juego no es malo, sino la pérdida de noción de la realidad.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	42.86	2	22.22
Si	8	57.14	7	77.78
TOTAL	14	100	9	100

71. ¿Que videojuegos tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	12.5	0	0
PlayStation 3	0	0	0	0
XBox 360	0	0	1	11.11
Wii	3	37.5	1	11.11
PSP	0	0	1	11.11
Nintendo DS	1	12.5	1	11.11
Game Boy	0	0	1	11.11
No tengo ninguna	3	37.5	4	44.44
TOTAL	8	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 57 % del grupo 2, y el 78 % del grupo 3 juegan videojuegos.

La mayoría no tiene videojuegos en la casa, ya que estos en el Ecuador son bastantes caros, algunos los consiguen copiados, ilegales; otro factor por el que no practican mucho es la edad, pues los adolescentes a no se interesan mucho en estas actividades.

Los juegos que más presencia tienen en este grupo son: Wii, Nintendo DS y Playstation 2.

P72 – 87 Que videojuegos juegas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	12.50	2	14.29
PlayStation 3	2	25.00	0	0
XBox 360	1	12.50	2	14.29
Wii	4	50.00	3	21.43
PSP	1	12.50	1	7.14
Nintendo DS	1	12.50	1	7.14
Game Boy	0	0	2	14.29
Computadora	7	87.50	3	21.43
TOTAL	8	100	7	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Los integrantes del grupo 2 suelen jugar todos los juegos, aunque no los tengan. Los que más acogida tienen son: los juegos de computadora (88 %), Wii (50 %) y el Playstation 3. El grupo 3 no juega Playstation 3, y en general no juegan tanto como el otro grupo. Los juegos que más practican son: los de computadora y el Wii (21 %).

Ambos grupos juegan menos de una hora al día entre semana; el fin de semana el grupo 2 juega en promedio de una a dos horas al día, y el grupo 3 se mantiene en menos de una hora al día.

El 40 % de los encuestados afirma no tener juegos piratas, normalmente aquí en el Ecuador lo que se encuentra son justamente juegos piratas, por el precio que está adaptado a ingresos altos como lo que se gana en Estados Unidos, España u otros país europeos.

Resumen P118 – 126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Televisión	13	9.92	9	11.11
Celular	16	12.21	15	18.52
Internet	29	22.14	16	19.75
Juegos	27	20.61	4	4.94
Mp3	8	6.11	4	4.94
No se deciden	38	29.01	33	40.74
total	131	100	81	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En las preguntas sobre qué artefacto electrónico prefieren, el 29 % del grupo 2, y el 40 % del grupo 3 no deciden.

El internet o la computadora es el artefacto que la mayoría escogería (22 % y 20 % respectivamente); el puesto número 3 en el caso de los jóvenes del grupo 2 ocupan los juegos con en 21 %; después sigue el uso del celular, el cual ha sido señalado por el 12 % de los del grupo 2 y por el 19 % de los del grupo 3; le sigue la televisión con el 10 % y el 11 % respectivamente; quedando para el último y menos importante el mp3.

Preguntando a los jóvenes indicaron que el internet era lo que más utilizaban porque con el mismo podían realizar todas las otras funciones en uno solo.

También se puede notar que en los jóvenes del grupo 2, que la necesidad de jugar es aún mucha mayor que en los jóvenes que ya cursan en bachillerato.

Pasatiempos

Los pasatiempos de los jóvenes de esta generación, la mayoría tiene que ver con las TICs, ver televisión, jugar videojuegos, navegar en internet, y un sin fin de actividades más. Los pasatiempos de antes, como leer, jugar a la intemperie, hoy en día ya casi no se lo practica.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	60	6	66.67
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	26.67	2	22.22
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0	0	0
Hablar con mi familia	2	13.33	1	11.11
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Lo que más les gusta a los adolescentes de hoy en día es irse a su habitación a leer, navegar en internet, pero en privado (64 %) un porcentaje menor prefieren pasar tiempo con la familia jugando, viendo televisión, o hacer algo con la computadora (24 %), también existe una pequeña fracción que prefiere pasárselas conversando con su familia (12 %).

8. ¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	13.33	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	13.33	0	0
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	73.33	9	100
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En el tercer grupo el 100 % de los encuestados leen todo tipo de lectura, por el simple gusto de leer; en el grupo 2 el 73 % les gusta este tipo de lectura, mientras que al 13 % solo lee las lecturas obligatorias, y el restante 13 % no le gusta leer.

A los deberes, los adolescentes de décimo de básica dedican de 30 minutos a una hora al día, que pasan en su cuarto revisando lo aprendido en clase o haciendo los deberes; en cambio los de primero de bachillerato dedican más tiempo, entre 1 y 2 horas diarias haciendo deberes y repasando en sus respectivas habitaciones.

Todos cuentan con una computadora para su apoyo, y utilizan en su mayoría el internet para sustentar sus trabajos.

En cuanto a ayuda, los del grupo 2 dicen no tener o no necesitar ayuda para hacer los deberes, los del grupo 3 sí tienen ayuda, de la cual se encargan sobre todo las madres.

5.2.3. Redes sociales y mediación familiar

Computadora e internet

La computadora y el internet son consideradas indispensables a la hora de estudiar y hacer deberes, lo que muchos padres no desean es que sus hijos se pasen todo el día delante de ella, donde está la delgada línea de lo que está bien y lo que está mal.

19. ¿Dónde está la computadora que más utilizas en tu casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	4	26.67	2	22.22
En la habitación de un hermano/a	1	6.67	0	0
En la habitación de mis padres	0	0	0	0
En la sala de estar	1	6.67	3	33.33
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	20	0	0
Es portátil	6	40	4	44.44
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 42 % de los encuestados tienen una computadora portátil por lo cual no hay una habitación definida para ella.

El 27 % de los estudiantes del grupo 2 tiene computadora propia en su cuarto, en un 20 % de las casas del grupo 2 existe un cuarto especial, tipo estudio, en donde se la coloca a ésta, un 7 % la tiene en la habitación de un hermano, y por último otro 7 % la tienen en la sala.

Del grupo 3, en el 33 % de las casas la computadora está ubicada en la sala; los estudiantes la tienen en su cuarto en el 22 % de los casos.

Todo el grupo 2 manifiesta tener internet de los cuales el 73% cuenta con antivirus, en el grupo 3 solo el 78 % tiene internet en casa, de los cuales el 71 % tiene antivirus.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	73.33	4	44.44
Si	4	26.67	5	55.56
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 27 % del grupo 2 discute a causa del tiempo que emplean para uso del internet, con los padres; en el grupo 3 este porcentaje sube hasta el 56 %.

Los padres de ambos grupos no ejercen un control y seguimiento estricto, en la mayoría de los casos simplemente preguntan de vez en cuando, qué están haciendo sus hijos.

En la mayoría de los casos los padres no les prohíben nada específico, pero les dicen que no se crean todo lo que les es ofrecido, que no publiquen nada personal y que no compren nada en la red sin autorización. Mayormente la computadora se encuentra en la sala.

La mayoría de los niños ven la televisión solos, pero a muchas familias también les gusta ver televisión juntos.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	1	6.67	0	0
Entre una y dos horas	4	26.67	1	11.11
Más de dos horas	6	40	7	77.78
Nada	0	0	0	0
No lo sé	4	26.67	1	11.11
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 100 % de los estudiantes tiene internet en la casa, y también lo utilizan.

En el grupo 2 el consumo de internet de lunes a viernes oscila entre menos de una hora al día a más de dos horas al día, eso nos da una rango bastante amplio, la mayor parte (40 %) utiliza el internet más de dos horas al día.

En cambio en el grupo 3, el porcentaje sube a 78 % en cuanto a usuarios que están más de dos horas conectados al internet.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	6	40	2	22.22
Más de dos horas	4	26.67	5	55.56
Nada	0	0	0	0
No lo sé	5	33.33	2	22.22
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El fin de semana el grupo 2 utiliza menos tiempo el internet, o sea de una a dos hora al día. En el grupo 3 la cantidad de horas se mantiene, pero baja el porcentaje (56 %).

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	46.67	5	55.56
Si	8	53.33	4	44.44
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Del grupo 2, el 53 % si usa internet para jugar en red; del grupo 3 solo el 44 % juega en red.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc)	2	22. 22	2	50.00
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc)	3	33. 33	2	50.00
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc)	3	33. 33	1	25.00
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc)	1	11. 11	1	25.00
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etc)	0	0	2	50.00
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	11. 11	1	25.00
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etc)	3	33. 33	1	25.00
A ninguno	3	33. 33	0	0
TOTAL	9	100	4	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Los juegos más populares entre el grupo 2, con el 33 %, son: Juegos de carreras, Juegos de estrategias, Juegos de rol; también practican otros juegos, pero en proporción mucho menor.

El grupo 3 sobre todo juega (50 %): Juegos de carreras, Juegos de comunidad virtual y Juegos de mesa y cartas, el resto de juegos son jugados por el 25 %.

Los estudiantes dicen que sobre todo juegan en red con sus amigos, y no tanto con extraños.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	6.67	1	11.11
Si	14	93.33	8	88.89
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 90 % de los adolescentes utiliza al menos una red social.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	13	92.86	8	100
Orkut	0	0.00	0	0
Hi5	1	7.14	3	37.50
Tuenti	0	0	0	0
MySpace	1	7.14	2	25.00
WindowsLiveSpace	3	21.43	2	25.00
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	0	0	1	12.50
Otras redes sociales	1	7.14	1	12.50
TOTAL	14	100	8	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

La red social más utilizada es “Facebook”, más del 90 % de los jóvenes la utilizan; seguida por mucha menor cantidad por, Hi5 (20 %), WindowsLiveSpace (20 %), y otros en aun menor frecuencia.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	12	80.00	5	55.56
Si	3	20.00	4	44.44
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Del grupo 2, el 20 % ha hecho una página web o blog, sobre temas; software e informática, educativos y música.

Del grupo 3, el 44 % ha hecho una página web o blog, con contenidos educativos y humor.

50. Utilizando Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	0	0	1	11.11
Tengo un nivel medio	11	73.33	5	55.56
Mi nivel es avanzado	3	20	3	33.33
Soy todo un experto	1	6.67	0	0
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 73 % del grupo 2 considera tener un nivel medio, el 20 % dice tener nivel avanzado, y el restante 7 % afirma ser todo un experto.

En el grupo 3 un 56 % dice poseer nivel medio, otro 33 % es avanzado, y un 11 % no saber mucho.

En esta edad sobre todo los varones se apropian de conocimiento sobre las computadoras, de tal manera que ya se habla de un nuevo tipo de iniciación existente entre los jóvenes, que se cultiva en el campo informático.

El internet es algo que para la generación de hoy, ya no puede faltar.

5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar

El colegio es el hogar de los conocimientos, y por tales razones los jóvenes esperan que aquí puedan ayudarles con dudas que tengan con respecto a los Tics, el problema es que nuestro país es relativamente joven respecto a otros países que han podido implementar poco a poco los avances tecnológicos, lo que a veces crea discrepancias en la ejecución.

Muchas veces los jóvenes por haber crecido junto a los tics saben hasta mejor como funciona algo que los propios maestros, lo cual no nos debe apenar, sino simplemente recordar que no lo podemos saber todo.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	7	46.67	0	0
Si, algunos (menos de la mitad)	6	40	9	100
Si, casi todos (más de la mitad)	2	13.33	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En décimo de básico recién la mitad de los encuestados indica que algún profesor integra internet en sus enseñanzas, en cambio en primero de bachillerato todos dicen que tienen profesores que se apoyan en internet en sus clases.

En educación básica el 40 % de los alumnos indica que alguno de los profesores utiliza internet para la enseñanza, en el bachillerato en cambio el 100 % indica que sí.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	15	100	8	88.89
En el colegio	1	6.67	6	66.67
En un ciber	1	6.67	3	33.33
En un lugar público	0	0	4	44.44
En casa de un amigo	2	13.33	5	55.56
En casa de un familiar	1	6.67	3	33.33
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al lugar en el que acceden al internet tenemos como primera opción de todos los encuestados, la propia casa, por razones de comodidad. En los estudiantes de décimo de básica tenemos en menor cantidad; la casa de un amigo (13 %), el colegio, un cibercafé y en la casa de un familiar con el 7 % cada uno.

Los estudiantes de primero de bachillerato, aparte de la casa, prefieren el colegio (67 %), la casa de un amigo (56 %), algún lugar público con conexión (44 %), y como última opción la casa de un familiar.

La mayoría suele navegar solo, o sino acompañados por hermanos o/y amigos. Más del 85 % aprendido por si solo usar internet, en algunos casos asistido por algún profesor. Lo que más ha sufrido bajo la navegación en internet son los estudios y la lectura.

29. ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	14	93.33	8	88.89
Envío de SMS	5	33.33	7	77.78
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etc.	5	33.33	6	66.67
Para usar el correo electrónica (e-mail)	8	53.33	9	100
Televisión digital	1	6.67	3	33.33
Radio digital	4	26.67	2	22.22
Para usar programas	2	13.33	6	66.67
Para descargar música, películas o programas	9	60.00	8	88.89
Comprar o vender	0	0	2	22.22
Foros o listas de correo	0	0	1	11.11
Blogs	2	13.33	3	33.33
Fotologs	0	0	1	11.11
Hablar por teléfono	6	40.00	3	33.33
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Para lo que más ocupan el internet es para visitar páginas de interés personal, para revisar el e-mail y para descargar música y programas. En casos minoritarios también para hablar vía skype u otros medios, vía internet, para conversar con familiares y amigos que se encuentran en el exterior.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	3	20.00	3	33.33
Software e informática	1	6.67	2	22.22
Programación de televisión	3	20.00	5	55.56
Noticias	3	20.00	4	44.44
Educativos	5	33.33	3	33.33
Culturales	3	20.00	4	44.44
Juegos	9	60.00	4	44.44
Música	13	86.67	8	88.89
Humor	7	46.67	4	44.44
Concursos	0	0	1	11.11
Adultos	0	0	3	33.33
TOTAL	15	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Las páginas más visitadas son de música, juegos y humor.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	11.11
No tengo ninguno	8	57.14	4	44.44
Tengo, pero no los conozco	2	14.29	2	22.22
Tengo y he conocido alguno	4	28.57	2	22.22
TOTAL	14	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El 50 % comenta no tener amigos virtuales, en menor proporción dice tener y haber conocido uno que otro (25 %), y otro menor aun dice que tiene, pero que no los conoce (18 %).

5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

La visión de padres muchas veces es muy diferente a la de los jóvenes, lo que en muchas situaciones crea conflictos. Nuestros jóvenes han crecido en un mundo que está orientado al uso y abuso de las tecnologías de la información, lo cual crea una particularidad muy especial, lo que a generaciones anteriores les causo mucho trabajo aprender, a la nueva generación le es común, lo que tiene su lado bueno (aprenden más rápido) pero también su lado malo, muchas veces están tan fijados a los Tics, que en momento de fallar en algo, se vuelve todo un caos.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	4	33.33	2	20
Cuando estoy estudiando	1	8.33	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc.	1	8.33	0	0
Cuando estoy durmiendo	0	0	0	0
No lo apago nunca	6	50	8	80
TOTAL	12	100	10	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede ver la dependencia que tiene la gente de hoy con los aparatos tecnológicos, sin los cuales se sienten perdidos.

El 50 % del grupo 2 admite que no apaga nunca el celular, en el grupo 3 este número sube al 80 %, el 20 % de este grupo dice que apaga el celular cuando está en clases.

En el grupo 2, el 33 % apaga el celular cuando está en clases, y cuando estudian o están en familia comiendo o viendo la televisión el 8 % apaga el celular.

92. ¿Con quién sueles jugar videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	6	75.00	5	71.43
Con mi madre	1	12.50	1	14.29
Con mi padre	1	12.50	3	42.86
Con mis hermanos/as	5	62.50	4	57.14
Con los amigos/as	4	50.00	4	57.14
TOTAL	8	100	7	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

El mayor porcentaje juega solo (73 %), pero también es muy común jugar con hermanos (60%), amigos (53 %), hasta con los padres, aunque con las madres menos que con los padres.

96. ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	14.29
No	1	12.50	0	0
Si	3	37.50	5	71.43
No lo sé	4	50.00	1	14.29
TOTAL	8	100	7	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

Hay una gran parte de los encuestados que indican que los padres sí están al tanto de lo que juegan, otra porción no están seguros. Pero hay muy pocos casos en los cuales los padres están directamente en contra del juego por el contenido.

Hay padres que están en contra de los juegos, pero por razones de tiempo u olvido de deberes y quehaceres de la casa.

Los dos grupos opinan que el juego no los vuelve adictos, o que sea algo por lo que los padres deberían preocuparse.

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	4	28.57	2	22.22
Entre una hora y dos	4	28.57	1	11.11
Más de dos horas	3	21.43	4	44.44
No lo se	0	0	0	0
Nada	3	21.43	2	22.22
TOTAL	14	100	9	100

Autora: Anna Burri

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de los estudiantes del grupo 2 ve desde menos de una hora hasta más de dos horas diarias de televisión. En el grupo 3 la mayoría ve más de dos horas de televisión a día.

Los porcentajes del grupo 2 bajos hasta menos de dos horas diarias de televisión en el fin de semana, en cambio el grupo 3 casi no se notan cambios en comparación al fin de semana.

El grupo 2 prefiere ver televisión en su propio cuarto o en la sala, en cambio el grupo 3 ve televisión en el cuarto de algún hermano, e igualmente en la sala.

En la mayoría de los casos ven la televisión solos, pero cuando hay alguien también les gusta mucho hacerlo en compañía.

5.3. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

En este apartado se analizó los resultados obtenidos de los cuestionarios del ILFAM.

Los encuestados provienen de la provincia de Pichincha, del distrito metropolitano de Quito, de las parroquias de Tumbaco y Yaruquí, con número de participantes iguales.

En cuanto a la edad, el 40 % de los encuestados se encuentra en el grupo c, el cual va de los 16 – 18 años, en los grupos a (10 – 12 años) y b (13 – 15 años) están el 30 % en cada uno.

El género de los encuestados se encuentra igualmente distribuido.

El 60 % de la muestra va a un colegio particular laico, mientras el restante 40 % estudia en colegios fiscales.

Tenemos que la situación familiar de los menores en la mitad de los casos es monoparental, el 20 % de ellos viven solo con padre y el 30 % solo con la madre. La otra mitad si vive con ambos padres.

En cuanto a la imagen ideal de una familia, el 80 % de los menores indica que la misma debe de ser compuesta por padre, madre e hijos; apareciendo que un 20 % dice solo debe ser compuesta por una parte de los padres y uno o varios hijos.

La situación familiar de los encuestados marca una diferencia entre la relación con los padres, que es de excelente a muy buena, lo mismo en la relación entre hermanos se encuentra en el rango de muy buena; en cuanto la relación de los padres entre sí, el marcador baja a buena; sucediendo lo mismo con las relaciones con el resto de la familia, como lo son abuelos, tíos, primos, etc.

En la sección sobre el tiempo libre empleado para pasar en familia las actividades han sido clasificadas de la siguiente manera, descendiendo en orden de importancia: los encuestados casi siempre ven televisión y usan el internet juntos,

también las actividades al aire libre y las visitas a los familiares tienen gran importancia; y en menor grado también se practica las labores tanto sociales como pastorales.

Los factores que afectan la estabilidad en los sectores encuestados no tienen gran relevancia, llegando el factor económico (A) a tener una categoría 2, lo cual equivale a pocas veces; el factor social (B) está en la categoría 1, de manera que los encuestados no pronuncian problemas de índole social; lo mismo se puede decir del factor intrafamiliar (C) el cual también cae en la categoría 1, o sea sin relevancia.

De los valores expuestos los encuestados señalan que todos tienen gran importancia por lo cual expresan que no se debe de dejar fuera a ninguno, ya que son muy importantes en la convivencia diaria de toda familia.

En cuestiones sobre el aborto las opiniones se dividen, el 50 % opina que no se debe practicar bajo ninguna circunstancia, mientras el 50 % está a favor del aborto si se presentara circunstancias especiales como: violación, siendo de muy corta edad, no se imagina ser madre, etc.

Los temas de orientación que piden los menores en orden descendente son: relación padres e hijos (50 %), familia y educación en valores (30 %), familia y vida (20 %) y dificultades en la adolescencia (20 %).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- Casi un 100 % de los niños y jóvenes de esta localidad y entorno social tienen acceso a internet, en la casa y también en el colegio; y también los utiliza, sea para hacer deberes y/o para su esparcimiento personal.
- Aproximadamente el 50 % de los encuestados juega regularmente videojuegos, siendo el Wii y la Computadora los más utilizados.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- El 85 % de las familias realiza otras actividades mientras que la televisión esta prendida.
- El 50% de los jóvenes discute con sus padres por el uso del internet, pero sin que los padres ejerzan un control consecuente.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- El 58 % de los jóvenes utiliza el internet más de dos horas diarias; sobre todo en la propia casa.
- El 92 % de los jóvenes utiliza las redes sociales, el 96 % de ellos Facebook.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Cerca del 60 % de los jóvenes no apaga nunca el celular.
- Más del 70 % de los encuestados juega videojuegos solo.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Redes sociales y pantallas

- Mi recomendación en este punto es, aprovechar esta ventaja, que es la posesión de un computador y la conexión a internet, para que los niños crezcan con el uso responsable con los Tics, que aprendan a incluirlos en su vida diaria, conociendo sus ventajas, también sus peligros; y obviamente, siempre dentro de márgenes saludables.
- Otra vez pienso que no se debe satanizar a los videojuegos, está demostrado que los niños que juegan con ellos tienen gran facilidad de desenvolvimiento con los artefactos electrónicos, pero a la vez se debe de fomentar pasatiempos que no tengan que ver con éstos, y más bien volver a apreciar lo humano, el encontrarse con la familia, con los amigos, no virtualmente, sino en persona; tomarse un tiempo todo los días para estrechar los lazos afectivos, sea para hablar, jugar, hacer algo juntos, o simplemente para comer juntos.

De esta manera automáticamente se está menos tiempo pegado a las pantallas, y damos el buen ejemplo a nuestros hijos.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

- Mucha gente prende la televisión para sentirse acompañada, o sea para no sentirse sola.

El tener prendido la televisión es una manera de decir, no tengo nada que decirte, y no me interesa lo que tú tengas que decir.

Para mi es importante que exista una mayor interacción entre padres e hijos, si hemos decidido tener hijos debemos poseer y/o hacernos el tiempo para compartir con ellos, para jugar, compartir, entender lo que les mueve, interesa, etc.

Con ello logramos que exista una mejor comunicación, la cual puede prevenir muchos problemas.

- El 50 % de los padres no está de acuerdo con el uso y la duración, que le dan sus hijos al internet, pero a la vez no ponen reglas claras. Los niños y jóvenes

aprenden de la imitación, y les es mucho más fácil seguir reglas claras, más aún si estas son discutidas en familia.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Este punto está muy relacionado con los anteriores, tiene que haber reglas claras para la utilización del internet, computador, televisión, videojuegos, etc., las cuales deben ser respetadas todos. Por ejemplo:
 - Utilización del internet que no sea para deberes entre semana, una hora; después de haber hecho los deberes del colegio y los quehaceres de la casa.
- Las redes sociales hoy en día toman cada vez más importancia en la comunicación
- Para mi punto de vista lo que los padres deben hacer, es estar en comunicación con sus hijos para poder indicarles y prevenir situaciones peligrosas como anuncios sobre viajes falsos, fotos que muestran más de lo que se desea compartir con todos, etc.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Como padres y/o como docentes nos toca proponer, y si es necesario imponer reglas de respeto a los artefactos electrónicos; para encaminar a los niños y jóvenes en sendas de acato y con un criterio formado.
- Los juegos en la niñez y en adolescencia cumplen un rol importante, son el medio por el cual pueden adquirir destrezas motrices, interpersonales y sociales; experimentar realidades diferentes a la suya, etc. Hoy en día, los videojuegos han ocupado el lugar de los juegos tradicionales, los problemas que esto ocasiona, es la falta de interacción con otros seres humanos, con el medio ambiente y el sedentarismo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Arango G., et al., (2010), La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos
2. Ecuaworld, (2002)
3. Garitaonandia, (2006)
4. Guillermo Sunkel, Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) en la educación en América latina, una exploración de indicadores división de desarrollo social cepal
5. <http://andes.info.ec/ecuador/ecuador-entre-los-paises-con-mejor-escolarizacion-de-america-latina-segun-unesco-54239.html>
6. <http://edu.jccm.es/cp/n.s.degracia/Althia/althia.html#5>
7. http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_%C3%ADndice_de_desarrollo_humano
8. http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbay%C3%A1_%28parroquia%29
9. <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>
10. <http://juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las-tic-mejoran-la-educacion-en-una-sociedad-digital/>
11. http://www.elcomercio.com.ec/pais/Ecuador-figura-paises-numero-escolarizados_0_445155489.html
12. <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/178807-ninos-que-aprenden-a-ahorrar-dinero/>
13. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2006/gvd.htm>
14. <http://www.familyandmedia.eu/es/argumentos/facultades/97-bambini-e-adolescenti-davanti-ai-teleschermi-in-america-latina-e-in-spagna-risultati-di-un-ampio-studio.html>
15. <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>
16. <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ec&v=67&l=es>
17. <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101304261>
18. <http://www.lectoracademia.com/es/tumbaco/informacion>
19. <http://www.tynmagazine.com/Note.aspx?Note=357677>

20. La generación interactiva en Iberoamérica niños y adolescentes ante las pantallas, colección fundación telefónica
21. Rosario, Jimmy, (2005), "La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). Su uso como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual
22. Schalk Quintanar, (2010), El impacto de las tic en la educación
23. Soler Pérez, V, (2008), *El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales.
24. UNICEF, (2011)
25. www.americalatinagenera.org/es/index.php?option=com...task...
26. www.inec.com.ec
27. www.wikipedia.com, Anexo: Provincias de Ecuador por IDH
28. Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, Foro Generaciones Interactivas, (2011), La generación interactiva en Andalucía, Niños y adolescentes ante las pantallas
29. Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, Foro Generaciones Interactivas, (2011), La generación interactiva en Colombia, Niños y adolescentes ante las pantallas
30. Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, Foro Generaciones Interactivas, (2011), La generación interactiva en Venezuela, Niños y adolescentes ante las pantallas
31. Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, Foro Generaciones Interactivas, (2011), La generación interactiva en Madrid, Niños y adolescentes ante las pantallas

8. ANEXOS

8.1. Cuestionario 1

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

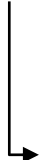
- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

8.2. Cuestionario 2

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me lo compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

8.3. Cuestionario ILFAM

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M() F()

1.3 **Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....

.....

2. Cantón.....

.....

3. Ciudad.....

.....

4. Parroquia.....

.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()

2. Fiscomisional ()

3. Particular laico ()

4. Particular religiosa ()

5. Municipal ()

II. ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN