



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

“Generaciones interactivas en Ecuador. Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, en los planteles Colegio Nacional Tayuza, Escuela Daniel Villagómez y San Francisco del cantón Santiago; Colegio Técnico Agropecuario Logroño, del cantón Logroño, durante el año lectivo 2010 – 2011.”

Trabajo de fin de titulación

AUTORAS:

Campoverde Mora, Deila Beatriz. Educación Básica

Suarez Molina, Diana Eduvix. Educación Básica

DIRECTORA:

Ludeña Lapo, Diana Carmen.

Centro Universitario Méndez.

2012



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

Lic. Diana Carmen Ludeña Lapo

TUTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

f. _____

Loja, junio del 2012.



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.

Nosotras: CAMPOVERDE MORA DEILA BEATRIZ y SUAREZ MOLINA DIANA EDUVIX, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y exigimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
Deila Beatríz Campoverde Mora
CI. 140040392-7

(f) _____
Suarez Molina Diana Eduvix
CI.1400515365



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

AUTORÍA.

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

(f) _____
Deila Beatríz Campoverde Mora
CI. 1400403927

(f) _____
Suarez Molina Diana Eduvix
CI. 1400515365



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

DEDICATORIA.

Este trabajo, alcanzado con esfuerzo y sacrificio lo dedicamos con mucho amor y cariño, para nuestros esposos, hijos e hijas, quienes nos dieron su mano generosa su comprensión y estímulo como fuente de motivación para culminar con éxito esta etapa de estudio y superación personal y profesional.

Deila Beatriz.

Diana Eduvix.



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

AGRADECIMIENTO:

Es justo y necesario agradecer a Dios por las bendiciones recibidas entre ellos la vida.

A la Universidad, Modalidad Abierta y a Distancia, a la Facultad de Ciencias de la Educación y sus docentes.

A nuestras familias, esposos, hijas e hijos, por su comprensión y apoyo inconmensurable.

A nuestra Coordinadora Lic. Diana Ludeña por brindarnos su apoyo y conocimientos para continuar con nuestro trabajo y no desfallecer.

Deila Beatriz.

Diana Eduvix.



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.	
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	5
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	8
3,2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	11
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	15
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	17
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.	
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	20
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	23

3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)...	27
4. METODOLOGÍA.....	31
5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	35
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	35
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	139
8. BIBLIOGRAFIA.....	143
9. ANEXOS.....	144

1. RESUMEN

La presente investigación versa sobre: Generaciones Interactivas. “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, en los planteles Daniel Villagómez, San Francisco, Nacional Tayuza del cantón Santiago y Colegio Técnico Agropecuario Logroño, del cantón Logroño, durante el año lectivo 2010 – 2011”

La investigación se realizó con la participación de seis grupos de estudiantes: 2 comprendidos entre las edades de 6 a 9 años, (2º -5º año de Educación Básica); 2 de 10 a 14 años, (6º - 10º año de Educación Básica) y 2 de 15 a 16 años, (I - III de Bachillerato), los planteles son mixtos, matutinos, rurales, atienden a una población estudiantil mestiza y shuar, la investigación de campo se desarrolló con una población de ciento ochenta estudiantes 60 por establecimiento.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron tres cuestionarios: Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años; Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas; Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM para conocer sobre la familia ideal.

2. INTRODUCCIÓN.

Los planteles educativos donde se realizó la investigación, son planteles mixtos, matutinos, rurales hispanos atienden a una población educativa mestiza y shuar. No se conoce sobre la realización de investigaciones, referentes al tema, por lo que no se pudo contar con fuentes de investigación bibliográficas de trascendencia en las instituciones, ni en el contexto local cantonal, siendo necesario fundamentar nuestra acción de investigación en la bibliografía entregada por la Universidad: Guía Metodológica para el desarrollo de la investigación y textos de varios autores.

La investigación es pertinente, vista la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación, en los establecimientos educativos del nivel básico y bachillerato, en el ámbito familiar y en otros tales como: ámbito de las comunidades, parroquias, cantones provincia y país, con expectativas de mejorar la calidad de la educación, sus mejores representantes son el ordenador, la televisión, el celular y los videos juegos, aunque en las comunidades intervenidas el Internet recién se introduce, a través de proveedores particulares y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

En el ámbito de la investigación el presente trabajo cumple con las exigencias técnicas exigidas por la Universidad Técnica Particular de Loja. Institución Educativa a nivel Superior, pionera en Educación a Distancia, que desde sus inicios se ha destacado por la responsabilidad y seriedad en su accionar académico y de investigación, ofertando a la comunidad en general soluciones prácticas a trascendentes problemas sociales en su área de influencia, para reorientar en el aula los procesos pedagógicos y elevar consecuentemente el rendimiento escolar, mejorando la oferta y calidad educativa, integrando a la educación ecuatoriana, un cambio de paradigmas que guíe e innove la actividad docente , generando una cultura infopedagógica y científica, acorde a las exigencias de nuestros tiempos, para construir en corto plazo una sociedad asertiva, propositiva autónoma y competitiva.

Como egresadas de la Universidad demostramos a través de esta investigación que nuestro aprendizaje ha sido significativo y funcional, al desarrollar la investigación de campo y el informe de investigación.

Durante el desarrollo de la investigación de campo, tabulación, análisis, interpretación de datos y elaboración del informe no se tuvo mayores inconvenientes, se contó con la colaboración de directivos, docentes y estudiantes de las instituciones educativas seleccionadas, accionar que nos permitió el logro de los objetivos específicos propuestos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se puede derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Se concluye que: Los niños, niñas, jóvenes y señoritas que participaron en la investigación desde los primeros años de educación básica tienen acceso y utilizan las TIC`s: celulares, ordenadores, televisores y videos juegos, pero lamentablemente, los padres, madres y representantes no ejercen ningún control en torno al uso de las tecnologías por parte de sus hijos, quienes actúan con absoluta libertad frente a las pantallas.

3. MARCO TEÓRICO.

3.1. Caracterización Sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.

Ecuador (oficialmente República del Ecuador) es un país situado en la parte noroeste de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico.

El país tiene una extensión de 256.370 km².

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador confirmó los datos preliminares que indican que la población ecuatoriana creció un 14 por ciento en los últimos nueve años y asciende a 14.306.876 millones de habitantes.

http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2006/gvd.htm>

La caracterización sociodemográfica permite tener una visión global sobre la realidad de vida y sus estadios, en estudiantes misma que es directamente proporcional con la educativa, tomando como referente, edad, año de básica que cursa, con quien vive y facilita el sustento, el clima escolar y familiar del entorno del estudiante, sus posibilidades de manejo de recursos económicos, su incidencia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación sumado otros elementos como el entorno educativo, la comunidad educativa. Con la caracterización sociodemográfica visualizamos de manera objetiva, si los estudiantes de los planteles en los que se realizó la investigación, tienen acceso o no al uso de las tecnologías, a que equipos acceden, cuanto los aprovechan en sus estudios, sumado el aporte que desde sus

familias reciben en torno a las tecnologías de la información y comunicación, lo que determinará que el estudiante desarrolle competencias que le permitan acceder a las tecnologías y utilizarlas en su proceso de aprendizaje.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Entorno educativo

En referencia al entorno educativo, (Arancibia y Álvarez 1994), establecen cuatro aspectos importantes para la creación de un ambiente o entorno positivo en la institución educativa, sus ambientes y el aula de clase: “La creación de un ambiente de trabajo, la creación de un clima afectivo, estimulación y refuerzo permanente a la participación y un adecuado reconocimiento e interpretación de los distintos patrones de comportamiento grupal”.

(Arancibia, Herrera y Strasser, 2000) en relación al entorno educativo, sostienen que los cuatro aspectos citados: “conduce a una interesante reflexión acerca de las posibilidades que ofrece el sistema escolar para el desarrollo de actitudes positivas y productivas frente a las dificultades. Lo que surge de manera natural es insistir en la necesidad de connotar las situaciones escolares como posibilidades de aprendizaje”.

Al respecto, (Hokoda y Fincham, 1995), sostienen: “haber observado, que uno de los factores que permite predecir el comportamiento de los niños frente a una tarea difícil, es la mediación que hacen los adultos significativos de dichas tareas”.

La apreciación de (Husti, 1992), en referente al entorno educativo es: “Al mismo tiempo que se sigue imponiendo el modelo de organización escolar secular, inmutable y uniforme, se demanda de la escuela cambios profundos, fijándose para ellos una serie de objetivos, como, por ejemplo ,abrir la escuela a su entorno, utilizar la tecnología moderna, tener en cuenta la heterogeneidad de los alumnos diversificar las prácticas pedagógicas y las fuentes de conocimiento, y, de forma particular, fomentar la participación activa del alumno en la construcción de sus conocimientos, etc.,

objetivos todos ellos que requieren una planificación del tiempo variable y adaptable, es decir, móvil”.

El (MEC, 2009) en el módulo de capacitación docente, sobre Inclusión Educativa al referirse al entorno educativo cita: “Los estudiantes necesitan sentirse a gusto para poder comprometerse con las actividades de aprendizaje. Lograr un buen clima y buenas relaciones en el aula influye decisivamente en lo que queremos conseguir, con nuestro trabajo educativo, pues paralelamente al desarrollo de las destrezas y conocimientos académicos, es importante y necesario aportar al mejoramiento del bienestar de los estudiantes”.

En el mismo módulo de estudio, refuerza la idea de entorno educativo cuando se afirma que: “a la percepción que los estudiantes tienen de los distintos ambientes en que se desarrollan sus actividades habituales y que favorecen o no a su aprendizaje y su permanencia en la escuela, que tiene que ver con el nivel de bienestar colectivo, clima que es percibido por maestros, directivos y demás actores de la escuela o centro educativo, incluso por sus visitantes”. (MEC, 2009)

(Milicic, 1995), dice que: “la experiencia escolar determinará en forma importante el bienestar socio emocional de un niño y tendrá efectos significativos durante la vida adulta de éste.

(Milicic y Arón 1999), plantean las dimensiones que componen el clima escolar:

- Ambiente físico.
- Las relaciones entre los estudiantes.
- Las interacciones en las experiencias de aprendizaje.
- La interacción maestro – estudiante dentro y fuera de las clases.
- La forma en que los estudiantes responden a las reglas y normas de convivencia.
- La sensibilidad.

La: Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica (2010) del Ministerio de Educación, cita al Buen Vivir, como principio Constitucional, rector de la

transversalidad del currículo al citar, basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes elemento presente en la educación ecuatoriana como principio que regenta el sistema educativo, como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En la educación interactúa de dos modos: por una parte, el derecho a la educación, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

La comunidad educativa.

La (UNESCO, 2004), sobre comunidad educativa, da su definición: al afirmar que “resulta interesante considerar las experiencias que se vienen desarrollando en las que se establece un vínculo solidario entre escuela y comunidad, desde esta perspectiva, la escuela difunde la práctica de la solidaridad a través de la participación de los estudiantes, docentes e instituciones en actividades colaborativas a partir de la detección de una necesidad en la comunidad”.

Desde la perspectiva de (Guzmán, 1999): el entorno educativo tiene una estructura conformada por varios eslabones sólidamente unidos al afirmar que: “son instituciones conformadas por los educadores, los padres y/o representantes, y los alumnos de cada plantel; además pueden formar parte de ella, los organismos, entes y personas que tengan vinculación con el desarrollo de la comunidad en general”.

Añade además Guzmán, respecto a la Comunidad Educativa: La cooperación es algo primordial en este caso, por ello la Comunidad Educativa en el "Deber ser", tiene que fomentarla en los miembros que la conforman y los organismos que hacen vida de

forma directa o indirecta en la sociedad y el medio que rodea a los planteles y centros educativos.

Cabe destacar el refuerzo y la actitud positiva que le da valores éticos y principios morales y el impulso a todas las actividades que se relacionen e integren al ámbito educativo, así como también, en la integración comunitaria. Los padres y representantes tienen el deber de colaborar con el plantel en todo lo relacionado con la convivencia, el Buen Vivir y a participar en todas las actividades que se ejecuten en el torno al desarrollo y buen nombre de la comunidad educativa.

(Venegas, 2007), coincide con los autores a los que hacemos alusión al afirmar que: “en los actuales momentos se hace necesario reconocer el valor de los centros educativos y el valor de los educadores, toda vez que son dos elementos que se interrelacionan en el proceso educativo y la calidad de éste proceso. La escuela constituye un centro, un espacio de aprendizaje, socialización, convivencia e interrelación”.

Es la comunidad educativa la que perfila el entorno educativo y es éste el que determina la calidad de los procesos de aprender y enseñar, considerando que es responsabilidad de todos construir un ambiente escolar acogedor, positivo, que cumpla en primera instancia una función socializadora, propiciando a los estudiantes espacios y aprendizajes que les permita formarse y desenvolverse, socialmente, acorde a las exigencias de nuestra época. La segunda función es la académica que consiste en cumplir con los componentes del currículo de manera sistemática y planificada.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Sobre la educación en las TICs, (Annan, 2003), expresa: “El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por ende se reduce el conjunto de personas que no las utilizan”.

(Martínez y Prendes, 2007), manifiestan: “las nuevas tecnologías de la comunicación están configurando un nuevo tipo de relación comunicativa en la sociedad y por extensión, en los procesos de enseñanza aprendizaje, pero no solo en el proceso como tal sino, y sobre todo, en su organización, gestión y significado”.

(Tenti, 2007), es explícito al decir que la demanda de educación en las TICs, “es un hecho que la cultura electrónica visual marca una forma especial de relación con el conocimiento: la inmediatez, la simultaneidad, la superficialidad, son condiciones que acompañan a la información que llega por muchos canales asociados a las nuevas tecnologías”

De acuerdo al criterio de (Jaramillo, 2004), la demanda de educación sobre las TIC, en los planteles educativos del país, avanza ya que. “actualmente ninguna persona puede negar la importancia de esta herramienta, que ha producido una verdadera revolución planetaria, considerando las características de tratamiento, almacenamiento y presentación de la información, esto es el procesamiento automático de la información en todas sus formas”.

La exigencia se vuelve mayor cada momento, añade (Jaramillo, 2004): “ya que vivimos en un mundo cada vez más informatizado siendo urgente acortar la brecha digital cada vez mayor entre los infocicos y los infopobres, para hacer realidad los objetivos nacionales permanentes de justicia social y desarrollo integral”.

En el país la demanda de educación sobre las TICs, inicia por reconocer que es el magisterio, el que debe tener dominancia en el tema y han sido varios los intentos por actualizar y capacitar a los docentes. Es así que el Ministerio de Educación a través del PLANEMEC, (Jaramillo, 2004), buscando, “mejorar y lograr aprendizajes en los niños y jóvenes a través de la incorporación de las TICs, en el trabajo docente de sus maestros y en la utilización de las tecnologías para la elaboración de proyectos de aula o institucionales que den como resultado una mayor calidad en la educación ha generado varios procesos de actualización y capacitación docentes, a través de la DIPROMEP, es menester también citar otros esfuerzos al respecto desde las universidades, fundaciones y/o Gobiernos seccionales.

Respecto a la demanda de educación sobre las TICs, (García, 2004) expresa: “educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera”.

Los criterios de los expertos los podemos sintetizar como una invitación a los docentes para que pongamos en práctica y como cultura institucional un entorno educativo de calidad, eficacia y eficiencia, como indicador del Buen Vivir y condición básica para un buen aprendizaje, desarrollo cognitivo de calidad y como personas con atributos de excelencia, con altos niveles de autoestima, creatividad, autonomía y excelente rendimiento escolar, con el trabajo mancomunado de la comunidad educativa.

Entonces se visibiliza la demanda de capacitación y la necesidad de dominio no solo del uso mecánico de un equipo informático sino adecuar su uso a la pedagogía, como herramienta de trabajo docente y la utilización de programas como Word, Excel, power point, internet y otras aplicaciones al proceso de aula, acorde al crecimiento vertiginoso de las redes sociales y telemáticas, que constituyen verdaderas autopistas de la información.

Es urgente que los docentes nos capacitemos en el uso y manejo pedagógico de las TICs, para que con propiedad, sepamos donde se localiza la información, como acceder a ella, almacenarla, elaborarla y/o modificarla, compartirla, que facilite el desarrollo del proceso de enseñar por parte del docente y de aprender por parte del estudiante, siendo también importante, hacer revisiones trascendentes en materia curricular que reoriente la educación hacia rumbos que demanda el presente siglo.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Al respecto, (Echánove, 2008) manifiesta: “En los últimos años asistimos a una generalización del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad. Todos podemos notar personalmente, en nuestro trabajo y en nuestro modo de relacionarnos con los demás, el impacto de estos dispositivos, pero hay un grupo de edad donde esta influencia es patente y manifiesta

de un modo que a los adultos nos cuesta entender: los niños y adolescentes. Este grupo de edad se ha familiarizado inmediatamente con unas tecnologías que, para quienes tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, todavía son grandes desconocidas. Esto plantea importantes retos que comienzan por conocer cómo se está configurando esta Generación Interactiva”.

El mismo (Echánove, 2008) aclara que: “En los albores del siglo XXI, las nuevas pantallas abren una nueva revolución que, a diferencia de la anterior, discurre mucho más rápida. Ha atrapado al público joven desde el principio y ha generado problemas y oportunidades desconocidas hasta ahora. Y la generación televisiva se ve en la tesitura de decidir y actuar sobre una generación diferente, que ha crecido en un contexto social, cultural y educativo muy distinto, y que, como los medios interactivos, no es lineal y no responde a esquemas conocidos”.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En relación al tema cabe destacar el estudio realizado por el (MINTEL, 2011) y la socialización de los resultados oficiales del estudio e investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 1900 centros educativos del país, de la Consultoría Generaciones Interactivas, adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica, del grupo corporativo Movistar.

De acuerdo al (MINTEL, 2011), El 27 de julio del 2011 día de la socialización, El Ministro Guerrero manifestó “hoy es un día especial para quienes vemos el servir como una prioridad y más aún para quienes estamos convencidos que la educación es indispensable para que la humanidad pueda conseguir los ideales de paz, libertad, competitividad y justicia social”. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana es de vital importancia conocer cuál es el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador frente a cuatro pantallas, para implementar estrategias y emitir políticas que beneficien a la niñez y la juventud del Ecuador, añadió.

Entre los datos relevantes del estudio realizado por el MINTEL en año 2011 en coordinación con el Ministerio de Educación, los datos relevantes sobre la Generación Interactiva, son los siguientes:

a) Equipamiento de las TIC:

- La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora.
- La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.
- El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

b) Uso de las TIC:

- La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad.
- Son usuarios precoces de la tecnología:
 - Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet;
 - En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular;
 - El 85% juega a videojuegos.
- El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional:
 - Hacer y recibir llamadas (87%)
 - Enviar mensajes de texto (74%)
 - Escuchar música (59%)
 - Ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%)
 - Tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%)
 - Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

- La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.
- c) Uso de las TIC en entorno educativo:
- El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.
 - El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.
- d) Uso de las TIC en entorno familiar:
- Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Sólo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”.
 - Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet.
 - A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red.
 - El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

El estudio llega a las siguientes conclusiones:

- Se consolida la “cultura del dormitorio”: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.
- No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros,

aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

- La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner, 22% frente al 12%; un reproductor mp3, 22% frente a un 8%; o un equipo de música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%; laptop, 34% frente al 29%; o la conexión a Internet, 57% frente al 63%.

(Astudillo, 2011), en un estudio de la Acnna aborda este tema a propósito de un interesante y necesario estudio que realiza el Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador con la Fundación Telefónica y que busca saber cómo interactúan con cuatro pantallas los jóvenes de 6 a 18 años del Ecuador: televisión, internet, teléfono celular y video juegos.

La teoría consultada determina que los niños aun antes de cumplir los 6 años ya tienen acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, compitiendo por preferencias en los hogares ecuatorianos la computadora con la televisión, con el ordenador en un porcentaje equivalente al 57%, tiene acceso a internet desde los hogares, de igual manera muchos niños desde antes de los 6 años cuenta ya con un celular de su propiedad.

Para los docentes ésta realidad debe constituirse en un llamado de atención ya que muchos, estamos en clara desventaja frente a nuestros estudiantes con respecto a la tenencia y a la utilización de las TICs, cabe entonces formularse una pregunta: ¿los docentes ecuatorianos estamos capacitados para afrontar éste nuevo reto, como personas y como profesionales?; los niños y adolescentes desde edades tempranas incluyen dentro de su diario vivir el uso cotidiano de las TIC, la tecnología es parte sus vidas, cultivada desde su entorno familiar.

Con un accionar de trabajo en equipo la educación se verá siempre como una inversión con resultados halagadores para todos los ecuatorianos, custodiando el precioso recurso humano que constituyen los niños y jóvenes como usuarios del mundo digital, alfabetizando a los docentes y escolarizando a los discentes para que asuman con mucha responsabilidad el uso de la tecnología y de la información que ella facilita.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs

(Astudillo, 2011), La Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes (**Acnna**), en el proyecto de la Fundación Yupana, de Ecuador, con apoyo de UNICEF, alerta sobre el actual momento: “las redes sociales son el escenario de una nueva forma de interacción social, claro, pero además son plataforma para nuevas formas de acercamientos eróticos”.

“Los adolescentes empiezan su vida sexual no necesariamente con actividad física sino que tienen la capacidad de compartir y decir sin necesidad de ver, es decir, lo que las nuevas tecnologías permiten: estar presente sin estarlo. El coqueteo es más directo, los mensajes a Facebook, Twitter y al teléfono móvil tienen contenido erótico, y es común que la webcam sirva como un recurso también erótico debido a que se ven pero no se tocan”, asegura un reporte de (ACNNA, 2001) que busca promover un periodismo con responsabilidad al tratar asuntos en los que se involucra a niños y adolescentes.

Referente a los riesgos, (Díaz, 2010) dice que: “la Internet es la mas grande fuente de conocimiento que el hombre haya tenido acceso. Conocimientos como ciencia, arte, historia, actualidad, valores, poesía, enciclopedias, no existe límites para ésta red de computadores y servidores conectados globalmente”.

Añade además, (Díaz, 2010), que: “lamentablemente como son los seres humanos los que se encargan de compartir esta información, estamos propensos no solo a obtener conocimiento de algún provecho, sino que también podemos ver lo que colocó algún violador, o pedófilo, o asesino, encontrar contenido como sexo adolescente, homosexualismo y lesbianismo, masoquismo, bullying, construcción de armas y

bombas, raptos, asesinato, anarquismo, zoofilia, pandillas, racismo, incesto, estafa, acoso sexual, obtener drogas, etc., en otras palabras, tenemos acceso también a toda información que una mente desquiciada quisiera poner en esta gran red de computadoras.

(MINTEL, 2011), nos advierte de otros riesgos, que plantean las TICs, en relación a los niños y adolescentes de 6 a 18 años:

- Fácil acceso para los niños a áreas que no son apropiadas,
- Información "en línea" que fomenta el odio, la violencia y la pornografía,
- Anuncios clasificados intensivos que engañan y bombardean al niño con ideas nocivas,
- Invitación para que los niños se inscriban para ganar premios o se unan a un club que requiera proveer información personal o del hogar a fuentes desconocidas, y
- El tiempo que se pasa frente a la computadora es tiempo perdido para el desarrollo de las destrezas sociales.

Desde el punto de vista de Prieto, (2004), los problemas o riesgos, en relación con la educación para la tecnología son:

- Analfabetismo tecnológico de estudiantes y docentes en todos los niveles y establecimientos.
- La característica más difundida con respecto a la tecnología es la de un consumo de productos tecnológicos y no de una comprensión, apropiación y uso de sus posibilidades. Se vive en una sociedad de la información con gente que en general no está preparada para localizarla, procesarla y aplicarla a la solución de sus problemas cotidianos y laborales.
- El sistema educativo, en todos sus niveles, no se ha apropiado de las posibilidades de la tecnología en general y de las nuevas tecnologías de la información en particular, para mejorar sus procesos de enseñanza aprendizaje. Tampoco ha desarrollado una capacidad, ni en sus docentes ni en sus estudiantes, de desarrollar tecnologías para la solución de necesidades,

tomando en cuenta el entorno de cada establecimiento y las posibilidades de sus integrantes.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs

Sobre las oportunidades que ofrecen las TIC, la (UNESCO, 2011), sostiene que: “las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo”.

Una de las oportunidades, a nuestro criterio la más valiosa es la educativa, a decir de (Jaramillo, 2004), “es una alternativa posible a ser tomada en cuenta para que la integración de la tecnología informática en el currículo, produzca el más alto valor agregado dentro de un proyecto infopedagógico”.

Acota además que el proceso en educación: “es muy deseable y enriquecedor para la formación de una cosmovisión sistémica de los estudiantes, que el proceso de aprendizaje se lo realice con enfoque interdisciplinar, que las tareas estudiantiles, enriquezcan el trabajo grupal, fomenten el aprendizaje colaborativo-cooperativo, con conocimientos: holísticos, sistémicos y complejos no fragmentados”.

En concordancia con lo expuesto, (Palumbo, 1999), expresa que: “en forma general está comprobado que la programación computacional, desarrolla la capacidad de resolución de problemas, cuando se utilizan metodologías apropiadas.

El Programa para las Naciones Unidas, (PNUD, 2001), al examinar como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pueden contribuir a aumentar el bienestar de los ecuatorianos, en el campo educativo afirma que: “las NTIC en el proceso pedagógico debe desarrollar iniciativas que aporten al mejoramiento de la calidad de la educación ecuatoriana”.

El Ministerio de Educación y Cultura, (MEC, 2002 – 20003), al crear el portal educativo: Educarecuador, fija como visión: “conformar una comunidad educativa integrada, que construya conocimientos cooperativamente apoyada en el uso continuo

de los servicios de información, comunicación, formación, asesoramiento y herramientas, facilitando de ésta manera la democratización del acceso a las NTICs como aporte al mejoramiento de la calidad de la educación ecuatoriana”.

Entre otras oportunidades que nos presentan las TIC, Jaramillo, (2004) señala las siguientes:

- Como fuente de información.
- Como extensión de las capacidades del cerebro humano: memoria, velocidad, información, multimedia.
- Como herramienta de proceso de la información: inicialmente a través de los paquetes básicos de uso general.
- Como apoyo para la concreción de conceptos abstractos a través de la simulación.
- Como medio de comunicación a través de las redes telemáticas, internet, correo electrónico.
- Como herramienta para desarrollar la capacidad de resolución de problemas, especialmente a través de la programación: con fines educativos y no tecnológicos.
- A través de los diferentes autores citados se evidencia, que los riesgos que plantean las TIC son muchos y de variada índole, un mundo de conocimientos que enriquecen a los usuarios, pero está también presente el lado oscuro y dañino ocasionado por el consumo de productos tecnológicos, sin un norte educativo, como fuente de consulta y perfeccionamiento de acciones de violencia y deshumanización del ser humano tales como: violaciones, pedofilia, sexo adolescente, homosexualismo y lesbianismo, masoquismo, bullying, construcción de armas y bombas, raptos, asesinato, anarquismo, zoofilia, pandillas, racismo, incesto, estafa, acoso sexual, obtener drogas y otros que se constituyen en amenazas constantes para los niños y adolescentes que tienen acceso a las TIC desde sus hogares o cyber, sin vigilancia y control alguno.

Es menester entonces reflexionar en la necesidad de construir una cultura de utilización de las TICs, desde los hogares, como primera escuela y desde las instituciones educativas, para que los pequeños usuarios y los adolescentes, sepan

discernir entre la información que construye y educa y la que destruye y desdice del ser humano que permita una cabal comprensión, apropiación y uso de sus posibilidades.

Somos testigos de una profunda revolución de la información y del conocimiento, aspectos que día a día crecen de manera vertiginosa, con aplicaciones de la microtecnología, con el consecuente progreso de la informática y las telecomunicaciones, entonces es necesario redireccionar el proceso de aula con el aporte de las TIC y su aplicación pedagógica como la más grande oportunidad de su aplicación, con el desarrollo de las habilidades de aprender a aprender, de aprender a reaprender y de aprender a ser, como sostiene (Cajamarca, 1998), con un desarrollo del potencial de los estudiantes y seres humanos en general, como proceso que desarrolle el potencial intelectual, afectivo, volitivo y psicomotor, considerando a las instituciones educativas como espacios democráticamente organizados,. Que permitan desde la práctica diaria que los estudiantes, vivan en pequeño lo que más tarde será una vida correcta y autónoma en comunidad.

3.3. Estudios e iniciativas en el ámbito de la regulación.

Según explica (Carlsson, 2006), “hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, sin embargo, la situación ha cambiado debido a una serie de factores”.

En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

Esto, junto con la globalización, en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se dé más importancia a la responsabilidad de padres y otros adultos, en lugar de a la legislación, para la protección del menor ante los medios. La fórmula ideal es aquella en la que se combinan regulación, autorregulación y corregulación, tal y como explica la autora.

Con la autorregulación se está refiriendo al propio control que deben ejercer los medios. Esta autorregulación creció durante la década de 1990 como una manera de

evitar remitirse a las leyes constantemente. También debido al continuo desarrollo de las tecnologías, que haría que dicha regulación quedara obsoleta rápidamente.

Otro concepto que surge es el de corregulación. Con este término, se hace referencia a un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal forma que la última se acopla a la primera de manera eficaz. En torno a esta cuestión, la investigación realizada por el Hans- Bredow Institut y presentada por (Schulz 2006) puede resultar de interés

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

(Bringué y Sábada, 2008) al referirse a las regulaciones expresan: “la regulación sobre los medios de comunicación es una función que cumplen característicamente los estados”.

Sin embargo, si bien esto es aún aplicable a los medios tradicionales de comunicación (radio, televisión) no es posible aplicar los mismos criterios ante el Internet. Como señalan (Livingstone y Bober,2006), “nunca antes se estuvo ante un medio con tanto potencial, tanto por los riesgos como por las oportunidades que brinda”.

En nuestro país la regulación en el uso de la TIC se establece en la Constitución de la República del Ecuador (2008), cuerpo jurídico en el artículo 313, establece que las telecomunicaciones, constituye un sector estratégico, de decisión y control exclusivo del Estado, el cual se reserva el derecho de administración, regulación gestión y control.

El artículo 314, dispone que las telecomunicaciones son un servicio público cuya provisión es responsabilidad del Estado, el cual debe garantizar que la prestación de tales servicios responda a principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, y calidad con precios y tarifas.

El 13 de agosto del 2009, el señor Presidente Constitucional de la República, Economista Rafael Correa, en la ciudad de San Francisco de Quito expide el Decreto,

crea el Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, como órgano rector del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que incluyen las telecomunicaciones y el espacio radioeléctrico, que tendrá como finalidad emitir: políticas, planes generales y realizar el seguimiento y evaluación de su implementación y coordinar acciones de apoyo y asesoría para garantizar el acceso igualitario a los servicios y proveer su uso efectivo y eficaz que asegure el avance hacia la sociedad de la información para el Buen Vivir en toda la población ecuatoriana.

Acuerdo Ministerial que en el artículo 2, numeral 6, da al Ministerio de telecomunicaciones las competencias para que formule las políticas y planes para la creación, regulación y supervisión de datos del Ecuador, intercambio de información por medios electrónicos, seguridad en materia de información e informática, así como la evaluación de su ejecución

Con Decreto Ejecutivo N° 9 del 2009, es nombrado Ministro del ramo el Ingeniero Jorge Glas, como representante del Ejecutivo ante el CONATEL y Presidente de Dicho Consejo para que cumpla las atribuciones señaladas en la Ley Especial de Telecomunicaciones, reformada, Ley de Radiodifusión y televisión, sus reglamentos generales y más disposiciones normativas vigentes.

Dentro de las iniciativas del ámbito de regulación, Carrión 2010, expresa su criterio a través de las siguientes puntualizaciones:

- Es prioritario empezar a trabajar en una política a nivel nacional sobre el tratamiento de basura tecnológica. La misma que en la actualidad está siendo depositada en los rellenos sanitarios con el riesgo de contaminar las fuentes de agua de las ciudades.
- Es importante también definir el tratamiento que se le da a cada clase de desecho tecnológico. El tratamiento que tiene una computadora no es necesariamente el que se debe aplicar a los celulares o a las baterías, siendo

estas las más peligrosas porque son desechadas indiscriminadamente junto con la basura normal.

- Es indispensable la inversión por parte del estado y de empresas privadas en la construcción de plantas de reciclaje y reacondicionamiento de material electrónico.
- A fin de dar respuestas efectivas se debe considerar el contexto local, incluso para la generación de normativa legal que se adecúe a la realidad de cada región o localidad.
- Incorporar en los programas de acceso universal a las TIC criterios de reciclaje de artefactos electrónicos para un apropiado manejo de la basura electrónica en el futuro.
- Incorporar en los programas de acceso universal y masificación de las TIC criterios de reciclaje electrónico para un manejo adecuado de la futura basura tecnológica.

Se puede evidenciar que en el ámbito de la regulación, es el Estado ecuatoriano, el que tiene a través de sus estamentos, como el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el CONATEL y otros, los que tienen la obligación de regular del uso de las TIC`s, pero en la práctica, es más teoría que práctica la regulación, ya que con mucha sorpresa se constata que los adolescentes como usuarios, con un alto índice de navegación en el internet, sea con la utilización de un ordenador, un celular tienen acceso a información basura, que deteriora su mente y los encamina por senderos inadecuados.

Se espera que la regulación y control de la información tenga verdaderos filtros a través de los entes de control para que se castigue a quien carga información no apta para la formación de niños y jóvenes y se potencie la generación de información positiva.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

(Bringué y Sábada, 2008) hacen referencia por ejemplo a un estudio realizado por la Sociedad Argentina de Pediatría; SAP, (2008) con resultado tales como: “las madres fueron mayoría, 77% en participación cuando los hijos usan la computadora en el hogar contra 13% de respuesta de padres. Mientras el 90% de los encuestados aseguró tener un antivirus en la PC, sólo el 29% afirmó que activó el control parental que viene con ese tipo de programas para restringir el acceso a determinados sitios”.

El informe de la (SAP, 2008), explica también que: “el porcentaje de padres que siempre hablan de los riesgos de la Red con sus hijos fue del 53%, el 41% habla a veces y el 6% nunca ha tocado el tema con los chicos. Mientras que el 23% de padres no aplica ninguna regla para regular el uso de Internet en el hogar y el 51% considera que no necesita supervisar la actividad de su hijo cuando está conectado. Sin embargo el 100% cree que es fundamental cualquier tipo de campaña para mejorar el vínculo padre e hijos en relación con su uso”. Para mejorar estos números y la relación entre padres e hijos frente a la computadora, falta capacidad reflexiva en el hogar

(Bringué y Sábada, 2008) sostienen que a “pesar de la autonomía de la Generación Interactiva frente a la Red y de la escasa incidencia de los progenitores, bien como compañía o como referencia educativa en el uso de Internet, se puede afirmar que existe cierto criterio entre los menores”.

En este sentido, desde la investigación realizada se exploran dos cuestiones. En primer lugar, la existencia de comportamientos de mediación familiar que sean percibidos por los menores, tales como: la navegación conjunta, el interés por las actividades desarrolladas en la Red, la comprobación posterior de las rutas de navegación, etc .En segundo lugar, se interroga sobre el grado de restricción parental en determinadas cuestiones como dar información personal, realizar compras *online*, descargar archivos, chatear, ver películas o fotos, etc.

Añaden los investigadores citados que es menester preguntarse: ¿Qué hacen tus padres mientras navegas por Internet?» En este sentido, es posible aglutinar las respuestas en torno a tres posibilidades:

- **Ausencia de mediación.** Algo más de un tercio de la Generación Interactiva declara, durante sus momentos de navegación por Internet, la ausencia de cualquier acción o interés por parte de sus progenitores. Dicha percepción es igualmente compartida por chicos y chicas, y aumenta considerablemente con la edad hasta situarse, para los más mayores, en porcentajes que alcanzan el 50%.

- **Mediación activa.** Implica cierto grado de intervención por parte de los progenitores durante los momentos de navegación de los menores. La forma más extendida y reconocida entre la Generación Interactiva consiste en la respuesta del 46% a la posibilidad «Mis padres me preguntan qué hago mientras estoy navegando en Internet». Un 27% reconoce un paso más en la tarea educativa de sus padres y afirma que «Echan un vistazo» en esos momentos, lo que es algo más frecuente entre las chicas. Lejos de estas posibilidades, aparecen comportamientos más activos como «Me ayudan» 9%, «Se sientan conmigo» 7% o «Hacemos algo juntos» 9%. Tampoco parece frecuente la presencia de los padres en la misma habitación mientras los menores navegan. La variable en función del sexo aporta poca diferencia en la percepción de los comportamientos reseñados. Lógicamente, la edad sí se correlaciona de forma positiva en las pautas de mediación parental, aumentando su probabilidad según decrece.

- **Mediación pasiva.** En algunas ocasiones, padres y madres realizan una mediación o revisión educativa a posteriori sobre las rutas y conductas de sus hijos como navegantes. Un 5% de los menores sabe que sus padres revisan los lugares por los que han navegado y otro 5% declara el acceso a sus mensajes electrónicos por parte de sus progenitores.

Cualquier actividad realizada por los menores en sus hogares suele estar guiada por unas normas o unos criterios, más o menos explícitos, establecidos por los progenitores. De forma radical, incluso la ausencia de dichos parámetros indica ya la existencia de una determinada posición educativa de los padres hacia las acciones de sus hijos.

En torno a los videojuegos, (Bringué y Sábada, 2008) afirman que “como punto de partida, es necesario conocer si el uso de videojuegos entre los menores genera algún tipo de alteración en las normas establecidas por los padres para el desarrollo de tal actividad. De forma global, ese supuesto es afirmativo para el 44% de los jugadores. Resulta paradójico que las chicas, aun dedicando mucho menor tiempo e interés a los videojuegos, discutan más con sus padres por las consecuencias de la realización de esta actividad”.

Añaden que, “en el seno de la comunidad familiar se satisfacen diversas necesidades dedicando tiempo y atención a la amplia oferta de contenidos televisivos, navegando por Internet, dedicando tiempo de ocio a los videojuegos, etc. Bajo esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde el joven accede a las pantallas y también adquiere, por interacción con padres y hermanos, pautas y criterios sobre su uso”.

Sobre la mediación familiar, (Himmelweit y Oppenheim, 1958) en un estudio sobre la televisión, en relación a los niños, consideraban como un factor a tener en cuenta el ejemplo y control que podían ejercer los padres sobre el consumo de este medio. Una de las conclusiones a la que llegaron los autores es que: “parecía haber un control amplio respecto al horario de uso: momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etc, pero respecto a otras cuestiones, como el contenido consumido por el niño, parecía haber una preocupación mucho menor.

Estos autores hacen referencia a la responsabilidad de los padres ante los efectos que el medio puede provocar en los hijos, concretamente cuando se refieren a contenidos que pueden provocarles miedo. Asimismo, hablan de su deber de controlar la cantidad de consumo de televisión y su repercusión en la práctica de otras actividades, de su papel como referentes a seguir para el niño y de su deber de manifestar quejas y preocupaciones.

En esta dirección van los trabajos de Redes (2005) o Pasquier (2001). Este último aborda asuntos como el equipamiento de los hogares y los motivos que llevan a los padres a adquirir determinadas tecnologías. Por ejemplo, se expone la idea de que la televisión es un medio muy popularizado, mientras que el ordenador es algo más propio de las familias de clase media o alta.

(Austin, 1999) se centran de forma concreta en la televisión y apoyan la teoría de que: “el estilo de comunicación de los padres influye en la comprensión e interpretación que los hijos hacen de los contenidos”.

(Rideout, 2005) explora la cuestión con cierta profundidad. Concluye que: “los padres ejercen poco control sobre el uso que sus hijos hacen de los medios de comunicación”. Tal y como se asegura, dado el amplio equipamiento tecnológico de los hogares, así como las afirmaciones de los jóvenes respecto a la imposición de normas, parece que los padres no creen que sus hijos pasen demasiado tiempo con los medios o simplemente, son indiferentes a la cuestión. No existe una conclusión firme acerca de cuál ha de ser el papel mediador que ejerzan los padres.

(Austin y otros, 1999); (Kundanis, 2003) respecto a la mediación desde las familias afirman que: “no puede ser generalizado, ya que implica trabajar sobre: categorización, validación y suplementación. La primera consiste en ayudar a interpretar los contenidos expuestos por el medio, diciendo si se corresponden o no con la realidad; la segunda, en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje y la última, en complementarlo con información adicional, si fuera necesario”.

(Castells y De Bofarull 2002) hablan de las ventajas del «ocio compartido», que “sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar”.

Queda claro que es la familia la que juega un papel trascendente e indelegable en torno a la mediación familiar en la protección de los niños y adolescentes de 6 a 18 años los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

En el desarrollo del proceso de mediación, que no es tan controlado por los padres es frecuente también encontrar casos en los que el niño o adolescente superan a sus padres en el manejo de las tecnologías. Entonces el trabajo es en equipo para afrontar el reto, la regulación estatal, la mediación familiar, la mediación educativa, en una suma de esfuerzos para tratar de proteger a los infantes y adolescente de lo nocivo de las telecomunicaciones.

La mediación familiar debe abarcar entre otros aspectos al momento del día como a la cantidad de uso de las tecnologías, aspectos que si son dosificados, no interferirán en otras actividades de hogar y/o académicas.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto como padres o profesores, quienes juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

3.3.3. Alfabetización en las TICs. (Iniciativa sobre media literacy)

(Delors, J.1996). En su informe para la UNESCO, afirma que: “el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación debe dar pie para la reflexión general sobre el acceso al conocimiento en el mundo de mañana. Hace las siguientes recomendaciones:

- La diversificación y el mejoramiento de la enseñanza a distancia gracias al uso de las nuevas tecnologías;
- Una mayor utilización de estas tecnologías en el marco de la educación de adultos, especialmente para la formación continua del personal docente;
- El fortalecimiento de las infraestructuras y las capacidades de cada país en lo tocante al desarrollo en esta esfera, así como la difusión de las tecnologías en el conjunto de la sociedad; se trata en todo caso de condiciones previas a su uso en el marco de los sistemas educativos formales;
- La puesta en marcha de programas de difusión de las nuevas tecnologías con los auspicios de la UNESCO.

La enseñanza y el aprendizaje son dos aspectos fundamentales del mandato de la UNESCO (1996), y de la mayoría de los resultados previstos en lo tocante a la difusión de las TIC. Uno de los requisitos básicos de la educación del siglo XXI es preparar a la población para que pueda participar en una economía fundada en el conocimiento, lo que comprende las perspectivas sociales y culturales.

El aprendizaje electrónico es la piedra angular para construir sociedades integradoras del conocimiento. La UNESCO, con su mandato singular de promover la libre circulación de las ideas y el conocimiento, ha desempeñado una función esencial en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. La contribución de la UNESCO incorporó los aspectos éticos, jurídicos y socioculturales de la sociedad de la información y contribuyó al aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen las TIC, al situar al ser humano en el centro del enfoque.

En concordancia con lo anteriormente citado, (Gutiérrez, 2002), afirma que: "La alfabetización tecnológica es un prerequisite de ciudadanía en la sociedad del conocimiento y de desarrollo profesional en la economía del conocimiento. Su contrapartida, la brecha digital se concibe hoy día como una barrera al desarrollo personal y social, y como una divisoria social de la misma importancia que la economía".

(Cabero, 2004), sobre el tema anota algunas reflexiones que: "intentan mantener este doble enfoque: humanista, de desarrollo de las capacidades esenciales de la persona; y pragmático, de respuesta a las demandas de las nuevas economías".

Es decir, asumimos que en una sociedad del conocimiento, aquellos sujetos que no se encuentren capacitados para incorporar las TICs de forma expresiva, comunicativa, de ocio, laboral, o social a su mundo se van a ver notablemente marginados de la ciudadanía, y con menos posibilidades para desarrollarse y desenvolverse en todos los niveles sociales. La brecha digital, como apuntábamos, no se produce sólo entre naciones y contextos geográficos, sino también entre personas y colectivos.

Sobre alfabetización digital, (Barroso y Llorente, 2007) han realizado una revisión de diferentes definiciones y propuestas, siendo posiblemente una de las más claras la expuesta por el (MECD y OCDE, 2003) que alude a la superación del simple hecho de saber manejar un ordenador. La definición es la que sigue: "es un sofisticado repertorio de competencias que impregna el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que busca en internet".

Dicho en otros términos, con la alfabetización se pretende ofrecer un marco conceptual para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formas, que vayan desde las impresas, pasando por los audiovisuales como los videos, hasta la Internet y los multimedia.

El alfabetismo en medios y tecnologías de la información, construye una comprensión o un entendimiento del papel que juegan los medios en la sociedad, así como de las habilidades esenciales de indagación y auto expresión necesarias para los ciudadanos de una sociedad democrática.

Desde nuestro punto de vista, y de acuerdo con la bibliografía consultada, la alfabetización en las TIC, deberá capacitarnos para empoderarnos de una serie de competencias tales como: conocer cuando hay una necesidad de información; identificarla; trabajar con diversidad de fuentes y códigos; saber dominar la sobrecarga de información; evaluarla y discriminar la calidad de la fuente; organizarla; usarla eficientemente para dirigir el problema o la investigación; y saber comunicar lo aprendido.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto: padres o profesores, actores que juegan un papel fundamental en el desarrollo de los niños y de los adolescentes.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una

traducción precisa al castellano, entendiéndose como: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación, aproximaciones que las tomamos como referentes para explicitar la definición anotada.. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy

Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por (Aufderheide, 1992) resulta sencilla y clara: se trata de “la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos”.

El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico hasta el Internet, pasando por la televisión y la radio. Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las, por lo que caben la siguiente cuestión: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación?

En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García, (2004), quien asegura que: “la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital”.

En consecuencia el objetivo de la media literacy, por tanto, es “favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos”, a criterio de (Torregrosa, 2003).

Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función. En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El proceso de investigación se desarrolló en tres planteles educativos: la Escuela Fiscomisional Daniel Villagómez, en cuyas aulas oferta educación básica desde el primer año al séptimo años, plantel que está ubicado en la parroquia Tayuza, cantón Santiago, El Colegio Nacional Tayuza, plantel educativo que oferta: educación básica de octavo a décimo y bachillerato en Ciencias Sociales, ubicado en la parroquia Tayuza, Cantón Santiago, y en el Colegio Técnico Agropecuario Logroño, del Cantón Logroño, ubicado en el sector Yampas perteneciente al cantón Logroño.

4.2. Participantes

En los tres planteles citados se pidió la colaboración de 30 estudiantes en cada uno, con una muestra de 90 estudiantes en total, distribuidos en edades, años y/o cursos de educación, como se detalla a continuación:

- Primer grupo: niños de 6 a 9 años de edad que cursen entre segundo a quinto de básica.
- Segundo grupo: niños de 10 a 14 años de edad que cursen entre sexto a décimo de básica.
- Grupo tres: jóvenes entre 15 y 18 años de primero a tercero de bachillerato

4.3 Técnicas

La técnica aplicada en el proceso de investigación, es la de la encuesta a través de los cuestionarios sobre: Generaciones Interactivas, para estudiantes de 6 a 9 años de edad y de 10 a 18 años, más el cuestionario aplicado a estudiantes, elaborado por el ILFAM.

4.4. Recursos

Los instrumentos para el desarrollo de la investigación de campo fueron facilitados por la Universidad a través del Manual de Proceso de la Investigación, con opción a ser obtenidos desde el EVA.

Los cuestionarios aplicados en la investigación de campo son tres, detallados a continuación:

1. Cuestionario dirigido a niños entre 6 y 9 años de edad, tomado del estudio realizado en España sobre: Generaciones interactivas.
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes entre 10 a 18 años de edad, tomado del estudio realizado en España sobre: Generaciones interactivas.
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

4.5 Diseño y procedimiento

Las instituciones educativa seleccionadas para el desarrollo de la presente investigación: escuela Fiscomisional Daniel Villagómez, ubicada en la Parroquia Tayuza, Cantón Santiago, Colegio Nacional Tayuza, ubicado en la parroquia Tayuza, Cantón Santiago, al margen derecho de la troncal amazónica: Macas Cuenca, Km. 51 el Colegio Técnico Agropecuario Logroño, del Cantón Logroño, ubicado en el sector Yampas perteneciente al Cantón Logroño, distante de la cabecera cantonal 3 Km, planteles fiscales, de jornada matutina, cercanos a nuestro lugar de residencia que es la parroquia Tayuza.

En un primer acercamiento a la institución, previa solicitud de audiencia, para ser recibidas por los señores Directivos, explicamos el motivo de nuestra presencia procediendo a legalizar nuestra petición vía oficio, con la aceptación inmediata por parte de los directivos institucionales, autorizándonos la realización de la investigación de campo, en el caso del plantel de educación básica, se nos puso a las órdenes del personal docente, en el colegio, con el señor inspector y éste a su vez con los señores docente, con quienes se fijó hora y fecha de aplicación de los instrumentos de investigación.

Durante el proceso de aplicación de los instrumentos de investigación de campo, se contó con la colaboración oportuna de docentes y estudiantes, quienes brindaron su contingente, para el desarrollo del proceso.

Para el presente estudio se utilizó un enfoque mixto, que permitió la recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos para el desarrollo del marco teórico, investigación de campo, levantamiento de textos, mientras que el enfoque cuantitativo, nos permitió los datos obtenidos poder expresarlos en frecuencias y porcentajes a través de los estadísticos, para responder al planteamiento del problema.

En la presente investigaciones se utilizó también los siguientes métodos:

- El método analítico, con el cual se logró la desestructuración del objeto de estudio en sus partes, permite identificar, clasificar y describir las características de un mensaje. Además nos permite obtener categorías de datos para clasificación, resumen y tabulación, identificación de valores y variables.
- El método sintético, que permitió ir del todo a las partes, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos y valores que incrementarán el conocimiento de la realidad que facilitarán la comprensión del objeto de estudio.
- La inducción permitió configurar el conocimiento desde los hechos particulares a las generalizaciones, en comparación a los supuestos de trabajo que sirvieron de base para la investigación, siempre buscando el fortalecimiento de los conocimientos existentes a la luz de los aportes de las ciencias y de la Pedagogía.
- La deducción, para la generalización de los hechos particulares del objeto de estudio. Ambos métodos ayudó a generalizar lógicamente los datos empíricos que se obtuvieron en el proceso de investigación.
- El método hermenéutico, se utilizó para realizar la interpretación bibliográfica, desde los lineamientos del aporte teórico conceptual que permitirá el análisis

de la información empírica a la luz del aporte teórico de los autores consultados.

- El método estadístico, como herramienta que permitió organizar en tablas estadísticas la información obtenida de la aplicación de los instrumentos de evaluación. Este procedimiento facilitará la objetivación y comprensión de los datos para finalmente realizar la verificación de los supuestos planteados en la planificación de la investigación.
- El método histórico, que facilita el cumplimiento de los objetivos propuestos, para evidenciar la historia, con proyección hacia el futuro.

5. RESULTADOS OBTENIDOS ANALISIS Y DISCUSION

5.1. Caracterización sociodemográfica;

Cuestionario para niños de 6 a 9 años: (2º - 5º años de Educación Básica)

Tabla 1, 2, 3.

Tabla 1 P1.		
Opción	f	%
3º de Básica	30	50
4º de Básica	30	50
TOTAL	60	100

Tabla 2 P2.		
Opción	F	%
7 años	40	67
8 años	20	33
TOTAL	60	100

Tabla 3 P3.		
Opción	F	%
Masculino	35	58
Femenino	25	42
TOTAL	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

De los datos obtenidos en la escuela Daniel Villagómez y San Francisco podemos observar que el 50% corresponden al 3º y 4º de siete años 40 estudiantes, equivalente al 67%, y de ocho años de edad 20, equivalente al 33%, referente al género, los datos son: masculino 35 estudiantes, equivalente al 58%, femenino 25, equivalente al 42%.

Los datos que anteceden nos permiten establecer que los niños y niñas de 3º y 4º, están en las edades de siete años de sexo masculino

Tablas: 4, 5, 6

Tabla 4 P4.		
Opción	f	%
Padre	38	34
Madre	46	41
Un hermano/a	10	9
2 hermano/a	9	8
3 hermano/a	10	9
TOTAL	113	100

Tabla 5 P5.		
Opción	F	%
No contesta	5	8
Irme a mi habitación	6	10
Navegar	19	32
Leer, estudiar	17	28
Hablar con mi familia	13	22
TOTAL	60	100

Tabla 6 P6.		
Opción	F	%
No	29	48
Si	31	52
TOTAL	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Los niños y niñas encuestados, al ser preguntados sobre las personas con las que vive, respondieron: con el padre 38 estudiantes, equivalente al 34%; con la madre, 46 casos equivalente al 41%; con un hermano o hermana y con 2 hermano o hermana 10 casos equivalente al 9%

A la pregunta: qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? Los estudiantes responden: No contesta, e 5 casos, equivalente al 8% respectivamente, irme a mi habitación 6 casos, equivalente al 10%, navegar 19 con el 32 %, leer y estudiar 17 casos, equivalente al 28% y hablar con mi familia 13 casos equivalente al 22%, en la pregunta tienes un computador en casa, 29 casos responde que no, equivalente al 48%, 31 casos responden que sí, equivalente al 52%.

Los estudiantes en un alto porcentaje viven bajo la custodia y responsabilidad materna, la motivación por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación prima en los estudiantes, navegar es su decisión, dejando para un segundo plano, las responsabilidades académicas, la familia o el descanso en sus habitaciones. El ordenador y las bondades que presenta se convierten día a día en el aliado estratégico de los estudiantes.

Tablas: 7, 8, 9.

Opción	F	%
No contesta	27	45
En la sala de estar	4	7
En un cuarto de trabajo	27	45
Es portátil	2	3
TOTAL	60	100

Opción	f	%
No contesta	18	30
No	20	33
Si	22	37
TOTAL	60	100

Opción	f	%
En casa	9	82
En colegio	2	18
TOTAL	11	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Respecto a la ubicación del ordenador en el domicilio de los estudiantes, las respuestas son las que siguen: no contestan 27 casos, equivalente al 45%; en la sala 4 casos, equivalente al 7%, en un cuarto de trabajo o estudio, 27 casos equivalente al

45% y sin un lugar determinado por tener un computador portátil 2 casos equivalente al 3%, sobre la conexión a internet en casa, los estudiantes responden, no contestan 18 frecuencias equivalente al 30%, no 20 con el 33%, sí 22 frecuencias, equivalente al 37%, el lugar en el que cotidianamente los estudiantes usan el internet, es en casa 9 casos que es el 82%, en el colegio 2 casos el 18 %, el resto de casos no contestan o no usan el internet.

El establecimiento educativo como tal, por limitaciones técnicas y por conocer de cerca su realidad, no es el lugar de utilidad del internet, es en casa, donde los estudiantes confirman tener acceso y utilizan las TIC.

Tablas: 10, 11, 12.

Opción	F	%
Solo	2	13%
Con amigos/as	1	6%
Con hermanos/as	7	44%
Con mi padre	2	13%
Con mi madre	1	6%
Con otros familiares	2	13%
Con un profesor/ra	1	6%
TOTAL	16	100%

Opción	f	%
No contesta	56	93%
Sí, el mío	1	2%
Sí, el de otras personas	3	5%
TOTAL	60	100%

Opción	F	%
No contesta	58	97%
Me lo dieron mis padres	2	3%
TOTAL	60	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

En la pregunta la mayoría de veces que utilizas internet sueles estar solo 2 frecuencias el 13%, con amigos 1 con el 6%, con hermanos 7 frecuencias con el 44%, con mi padre 2 frecuencias con el 13%, con mi madre y con un profesor 1 frecuencia con el 6% y con otros familiares 2 con el 13%

Sobre con quien está cuando utiliza internet, no tiene respuesta relevante. En torno a la utilización del celular, no contestan 56 estudiantes, equivalente al 93%; 1 caso afirma utilizar el de su propiedad, equivalente al 2% y 3 casos dicen utilizar el de otras personas equivalentes al 5%. Y como consiguió el celular fue por donación de sus padres 2 frecuencias, equivalente al 3%, no contesta 58 frecuencias, equivalente al 97%.

Por los datos evidenciamos que un alto porcentaje de los encuestados al no contestar, lo que nos permite presumir que no tienen celulares de su propiedad, en consecuencia su utilidad es restringida.

Los datos y porcentajes son obtenidos en la escuela Daniel Villagómez de la Parroquia Tayuza, Cantón Santiago y Escuela San Francisco de Chinimbimi del mismo Cantón, establecimientos educativos: Fiscomisional, Mixto, con población estudiantil mestiza y shuar, se solicitó la colaboración de 30 estudiantes por escuela, que estudian en los años de básica desde: 2º de Básica a 5º. Se establece que los niños y niñas en el establecimiento educativo desde temprana edad, tienen acceso al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Al ser alumnos de los primeros años de educación básica, sus edades fluctúan entre siete a nueve años, a la edad que tienen ya han tenido acceso al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

En referencia al género la muestra es mixta, hombres y mujeres, siendo los varones quienes a temprana edad: 5 – 9 años, incursionan en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, antes que las niñas.

Los niños y niñas encuestados, viven: con el padre unos, con la madre otros y/o con un hermano o hermana. Se verifica que los estudiantes en un alto porcentaje viven bajo la custodia y responsabilidad materna, es ella la que asume la responsabilidad de educar de sus vástagos y más requerimientos que su manutención requiere.

A los estudiantes después de cenar, les gusta, navegar dejando para un segundo plano, las responsabilidades académicas, la familia o el descanso en sus habitaciones. Tener un computador en casa, en sus diferentes presentaciones y modelos en la actualidad, ya no es sorpresa, los estudiantes en un alto porcentaje tienen a su haber uno, ya que este equipo y las bondades que presenta se convierte día a día en el aliado de los estudiantes, en el desarrollo de la cotidianidad de sus vidas, el que tengan acceso al internet es bueno, pero bajo ciertos cuidados y vigilancia de los padres o algún adulto para que no se convierta en un elemento deformador de su tierna personalidad.

El lugar de preferencia de ubicación del computador, en el domicilio, es un cuarto de trabajo o sala de estudio, espacio del hogar en el que los niños/as usan las tecnologías de la información y la comunicación.

El lugar en el que cotidianamente los estudiantes usan el internet, es en casa, más no en el establecimiento educativo como tal, por limitaciones técnicas y por conocer de cerca su realidad, lo afirmamos, es en los hogares, donde los estudiantes encuestados, han confirmado tener acceso y utilizan las TIC.

En torno a la utilización del celular, se evidencia que un alto porcentaje de los encuestados no contesta la pregunta, lo que nos permite presumir que no tienen celulares de su propiedad, en consecuencia su utilidad es restringida.

5.2. Redes sociales y pantallas

Tablas: 13, 14, 15.

Opción	f	%
No	51	85%
Si	9	15%
TOTAL	60	100%

Opciones	f	%
Pag Web	2	15%
Videos	1	8%
E-mail	1	8%
Descargas	4	31%
Red social	5	38%
TOTAL	13	100%

Opción	f	%
PlayStation2	19	35%
Game Boy	2	4%
Ninguna de las anteriores	33	61%
TOTAL	54	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Sobre la utilización del internet tenga o no el estudiante en casa, las respuestas son las que siguen: no lo utilizan 51 frecuencias equivalente al 85% y sí lo utilizan 9 frecuencias, equivalente al 15%, para qué sueles utilizar el internet, con 1 frecuencia y un porcentaje del 8%, las alternativas: video juegos, E-mail; pagina web 2 frecuencias equivalente al 15%, descargas 4 frecuencias con el 31%; red social 5 con el 38%, es mínima la utilización del internet en esta edad, la mayoría de estudiantes guardan silencio ante la pregunta.

Entre los aparatos que poseen los estudiantes, 19 caso afirma tener playstation2, equivalente al 35%; 2 casos tienen gameboy, equivalente al 4%, 33 casos, equivalente al 61% no posee ninguna de los aparatos citados en la tabla.

Los niños y niñas juegan y conocen de los aparatos, presumiblemente por sus amistades, pero como propiedad en su mayoría no los tienen.

Tablas: 16, 17, 18.

Opción	F	%
Mi habitación	3	3%
La habitación de un hermano	4	4%
El salón o cuarto de estar	50	53%
La habitación de mis padres	34	36%
En la cocina	1	1%
Otros sitios	3	3%
TOTAL	95	100%

Opción	F	%
Cuando necesito algo pido y me dan	60	98%
En cumpleaños, fiestas, Navidad	1	2%
TOTAL	61	100%

Opción	f	%
No contesta	2	3%
Tengo más dinero del que necesito	17	28%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	30%
Tengo menos dinero del que necesito	23	38%
TOTAL	60	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Los televisores, están ubicados en las siguientes instalaciones domiciliarias: en mi habitación 3 frecuencias, equivalente al 3%; en la habitación de un hermano, 4 frecuencias, con un porcentaje del 4%; en el salón o cuarto de estar, 50 frecuencias, equivalente al 53%; en la habitación de mis padres 34 casos, equivalente al 36%, en la cocina 1 frecuencia, equivalente al 1% y en otros sitios 3, equivalente al 3%. Se evidencia que los aparatos o dispositivos de juego de los estudiantes están ubicados en la sala del domicilio o en su defecto en la habitación de los padres, no existe un cuarto específico para dispositivos de juegos electrónicos.

Respecto a cómo consiguen el dinero, 60 de estudiantes afirman que cuando necesitan algo pido y me dan, con un porcentaje del 98%; 1 solo estudiante señala que le dan dinero en cumpleaños, fiestas y navidad con el 2%. Los estudiantes, al estar al amparo de su familia: madre y padre, uno de ellos u otro miembro familiar, con

el que viven habitualmente, son ellos los que les proveen de recursos económicos cuando existe algún requerimiento.

Respecto a la tenencia de dinero, 2 estudiantes no contestan equivalente al 30%, 17 señala que tiene más del que necesita, equivalente al 28%; 18 afirman que tienen dinero suficiente para sus necesidades, equivalente al 30% y 23 señalan que tienen menos dinero del que necesitan, con un porcentaje del 38%. Un grupo considerable de estudiantes se maneja con recursos económicos que si bien no es abundante pero les permite cubrir sus necesidades básicas, debiéndose reconocer también que un alto porcentaje de estudiantes pasa necesidades ya que tienen menos dinero del que necesitan.

Tablas: 19, 20,21.

Tabla 19 P27		
Opción	f	%
Internet	10	17%
Televisión	46	77%
No lo sé	4	7%
TOTAL	60	100%

Tabla 20 P28		
Opción	f	%
Internet	9	15%
Teléfono móvil	41	68%
No lo sé	10	17%
TOTAL	60	100%

Tabla 21 P29		
Opción	f	%
Videojuegos	34	57%
Televisión	23	38%
No lo sé	3	5%
TOTAL	60	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

De entre los equipos tecnológicos de preferencia, existen definiciones precisas entre los estudiantes, 10 de ellos escogen el internet, equivalente al 17% ; 46 la televisión, equivalente a un 77% y no lo sé 4 con el 7%. La televisión es el equipo tecnológico de preferencia de los niños y niñas, aparato que es de tenencia general en sus hogares, ellos tienen acceso directo a la programación de su agrado y casi sin ningún tipo de restricción.

Sobre la elección entre el internet y un teléfono móvil, la primera opción tiene 9 frecuencias equivalente al 15%; teléfono móvil 41 frecuencias equivalente al 68% y no

lo sé 10 frecuencias con el 17 %. Los estudiantes muestran su preferencia por el celular, la telefonía móvil.

Al elegir entre los video juego y la televisión las preferencias son, video juego, 10 preferencias equivalente al 33.3%, la televisión 20 frecuencias equivalente al 66.7%, la televisión y sus bondades es el equipo de preferencia.

Tablas: 22, 23.

Opción	f	%
Teléfono móvil	9	15%
Televisión	43	72%
No lo sé	8	13%
TOTAL	60	100%

Opción	F	%
Teléfono móvil	23	38%
Videojuegos	35	58%
No lo sé	2	3%
TOTAL	60	100%

Autora: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Al presentarse la interrogante de elegir entre un celular y la televisión, las preferencias tienen son: teléfono móvil, 9 frecuencias, equivalente al 15% y la televisión 43 frecuencias, equivalente al 72% y no lo se 8 casos con el 13%. El nivel de aceptación por la televisión es radical.

De elegir entre un móvil y un video juego, las preferencias son, móvil 23 frecuencias equivalente al 38%; video juego 35 frecuencias, con un porcentaje del 58% y no lo se 2 casos con el 3%. La preferencia es por los video juego.

Sobre la utilización del internet tenga o no el estudiante en casa, no lo utilizan en su gran mayoría, son pocos los estudiantes que cuentan con internet en su casa, pocos son los domicilios en nuestra Amazonía e instituciones educativas que cuenten con el servicio de internet, no es una prioridad la utilización del internet dentro o fuera de casa.

Son pocos los estudiantes que cuentan con un playstation, o gameboy, en su gran mayoría, no posee ninguno de los equipos citados, los niños y niñas juegan y conocen de los dispositivos, presumiblemente por sus amistades, pero como propiedad en su mayoría no son dueños.

Los equipos tecnológicos en las casa generalmente se los ubica en el salón o cuarto de estar y en la habitación de mis padres, no existe un cuarto específico para dispositivos de juegos electrónicos.

Los estudiantes son enfáticos en sus apreciaciones respecto a cómo consiguen el dinero, el universo afirman que cuando necesitan algo pido y me dan, los estudiantes, al estar al amparo de su familia: madre y padre, uno de ellos u otro miembro familiar, con el que viven habitualmente, les proveen de recursos económicos cuando existe algún requerimiento.

Respecto a la tenencia de dinero, un grupo considerable de estudiantes se maneja con recursos económicos que si bien no es abundante les permite cubrir sus necesidades básicas, debiéndose reconocer también que un alto porcentaje de estudiantes pasa necesidades ya que tienen menos dinero del que necesitan.

De entre los equipos tecnológicos de preferencia, existe una definición precisa entre los estudiantes: ellos escogen la televisión, equipo tecnológico de preferencia de los de tenencia en todos los hogares, con acceso directo a la programación de su agrado y casi sin ningún tipo de restricción.

Sobre la elección entre el internet y un teléfono móvil, los estudiantes muestran su preferencia por el celular, la telefonía móvil ha calado profundo en los niños y jóvenes de nuestro tiempo, como un accesorio infaltable en el devenir diario, de fácil manejo, veloz, aunque tenga su costo económico, que en este caso el valor es trasladado al bolsillo de los jefes de familia o para con quien vive el niño o niña.

La elección entre un celular y la televisión, la preferencia tiene la televisión; su nivel de aceptación es total, una vez cancelado el valor del equipo, se corre con el gasto de energía eléctrica y la familia íntegra tiene acceso a la programación, que por cierto es

variada, para todos los gustos y motivaciones solo basta ponerse de acuerdo en el programa y listo, hay imagen, sonido, movimiento y más que observar.

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

Cuestionario para niños de 6 a 9 años: (2º - 5º año de Educación Básica)

Tablas: 24, 25

Opción	f	%
No	26	43%
Si	34	57%
TOTAL	60	100%

Opción	f	%
PlayStation2	12	26%
PlayStation 3	1	2%
Game boy	2	4%
Ordenador	31	67%
TOTAL	46	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

La pregunta: ¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador?, tiene las siguientes respuestas: no, 26 frecuencias equivalente al 43%; sí, 34 equivalente al 57%, con que aparatos juegas es el ordenador el equipo de preferencia para los juegos en parte porque no necesitan de otro dispositivo adicional y muchos de los estudiantes tienen en su casa una computadora.

Los aparatos con los que juegan los estudiantes son, 12 con playstation 2 equivalente al 26%, play station 3 con 1 frecuencia equivalente al 2%, con game boy 2 equivalente a 4% y con el ordenador 31 equivalente al 67%, los demás estudiantes no utilizan juegos.

Tablas 26, 27

Tabla 26 P21		
Opción	f	%
Uno	42	70%
Dos	16	27%
Tres	2	3%
TOTAL	60	100%

Tabla 27 P23		
Opción	F	%
Solo	27	15%
Mi padre	33	19%
Mi madre	40	23%
Algún hermano/a	44	25%
Otro familiar	16	9%
Otras personas	2	1%
TOTAL	176	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Cuantos televisores funcionando en sus casas?, uno existen 42 frecuencias, equivalentes al 70%, dos 16 frecuencias con el 27%, tres 2 con el 3%. Nos permite establecer que en casa en la mayoría de los estudiantes existe un televisor.

Cuando ves la tele sueles estar con 27 frecuencias solo con el 15%, con el padre 33 frecuencias con el 19 %, con la madre 40 frecuencias equivalente al 23%, con algún hermano 44 frecuencias con el 25% , otro familiar 16 frecuencias con el 9 % y otras personas 2 con el 1%.

La mayoría de niños prefieren ver la televisión con algún hermano.

El televisor es el equipo que está presente en todas las casas de los estudiantes tecnología, de uso generalizado, de bajo costo, fácil operación, al que pueden acceder varios usuarios a la vez en un mismo tiempo y espacio.

5.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Cuestionario para niños de 6 a 9 años: (2º - 5º año de Educación Básica)

Tablas: 28, 29

Opción	f	%
Hablar	2	33
Jugar	4	67
TOTAL	6	100

Opción	F	%
Con mi madre	2	40
Con mi padre	1	20
Con otros familiares	1	20
Con los amigos/as	1	20
TOTAL	5	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

No existen datos en la segunda encuesta en las preguntas 15 y 16 no se unifica.

Los niños y niñas al ser consultados sobre: que sueles hacer con el celular, responden: hablar, 2 frecuencias, equivalente al 33.3%; jugar 4 frecuencias, equivalente al 66.7%. Por las frecuencias y porcentajes presumiblemente no es generalizado el uso del celular en los niños, o no los poseen, pero cuando tienen acceso a uno de ellos la utilidad que le dan es para comunicarse, hablar y con mayor incidencia para la actividad lúdica: jugar, divertirse a través del equipo tecnológico.

En la pregunta con quien sueles comunicarte 2 frecuencias con el 40% con la madre, con el padre, otros familiares y amigos 1 frecuencia con el 20 %, el resto de estudiantes se limitan en responder por cuanto no poseen celular.

Tablas 30, 31

Tabla 31 P20		
Opción	f	%
Solo	19	31%
Con mis hermanos	24	39%
Con mi madre	2	3%
Con mi padre	4	7%
Con los amigos	12	20%
TOTAL	61	100%

Tabla 32. P24		
Opción	F	%
Ordenador portátil	7	3%
Impresora	24	11%
Scáner	8	4%
MP3/MP4/iPod	1	0%
Cámara de fotos digital	11	5%
Cámara de video digital	1	0%
Equipo de música	40	18%
Teléfono fijo	42	19%
DVD	58	26%
TOTAL	225	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Con quien juegas, fueron preguntados, los niños y niñas, respondieron: sólo, 19 frecuencias equivalente al 31% , con mis hermanos 24 frecuencias equivalente al 39%, con mi madre 2 con el 3%, con mi padre 4 con el 7% y con los amigos 12 con el 20%el móvil es utilizado para jugar preferentemente con sus hermanos.

Los estudiantes seleccionan las siguientes cosas, 7 ordenador portátil equivalente al 3%; 24 poseen impresora equivalente al 11%; 1 MP3/MP4/iPod y cámara de video digital con un porcentaje del 0%; scanner 8 con el 4 %, 11 poseen cámara de fotos digital con un porcentaje del 5%; 40 equipo de música equivalente al 18%; 42 teléfono fijo equivalente al 19% y 58 DVD equivalente al 26%. Se constata que los estudiantes a corta edad tienen en sus hogares varios equipos de tecnología que los conocen y operan, de preferencia el DVD.

Por las frecuencias y porcentajes hacen presumir que no es generalizado el uso del celular en los niños, o no los poseen, pero cuando tienen acceso a uno de ellos la utilidad que le dan es para comunicarse, hablar y con mayor incidencia para la actividad lúdica: jugar, divertirse a través del equipo tecnológico.

La ausencia de los padres en notoria, ante el uso del celular por parte de sus hijos, juegan solos lo niños/as, con el celular, la acción de jugar es compartida con sus hermanos, quienes conocen de sus gustos y preferencias por los juegos, al no tener control paterno ni materno es probable que al operar el celular encuentre también información grabada por adultos que no es apta para niños.

5.5. Caracterización Sociodemográfica grupos: 2 – 3

Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Tablas: 1, 2, 3.

Tabla 1 P1 ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
9º de básica	60	100		
2do. Bach.			60	100
Total	60	100	60	100

Tabla 3 P3 Sexo..				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Masculino	29	48	25	42
Femenino	31	52	35	58
Total	60	100	60	100

Tabla 2 P2 ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
12 años	1	2%		
13 años	23	38%		
14 años	34	57%		
15 años	2	3%		
16 años			2	3%
17 años			28	47%
18 años o más			30	50%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Los estudiantes que participaron en el grupo 2, son estudiantes del Colegio Nacional Tayuza, establecimiento, mixto, rural, que atiende a una población estudiantil mestiza y shuar, los 60 estudiantes cursan el noveno año de básica, equivalente al 100%.

Las edades de los estudiantes fluctúan entre: 12 años 1 frecuencia con un porcentaje del 2%; de 13 años de edad 23 estudiantes con un porcentaje del 38%, 14 años 34 frecuencias equivalente al 57%; con 15 años de edad 2 estudiantes equivalente al 3%.

Se constata que la mayoría de los estudiantes se ubican en una edad acorde con el año de básica que cursan, que es de 13 años de edad y noveno de estudios básicos. En torno al género la población es: masculino, 29 estudiantes, equivalente al 48%; femenino, 31 casos equivalente al 52%. El grupo predominante es el femenino.

En el grupo 3 el 100% de estudiantes 60 en total, cursan el segundo año de bachillerato, en el colegio Técnico Agropecuario Logroño y colegio Nacional Tayuza, atiende a una población estudiantil conformada en un 80% por etnia shuar y el 20% pertenece a población mestiza.

Las edades de los estudiantes encuestados son: 16 años 2 con el 3%, 17 años, 28 estudiantes con un porcentaje del 47%, con 18 años, 30 equivalente al 50%. Que es la edad respectiva acorde al año que cursan.

La participación por género, es la siguiente: masculino 25 frecuencias, con un porcentaje del 42% y femenino 35, con un porcentaje del 58%, el género de mayor incidencia en la investigación, es el femenino.

Los estudiantes del grupo 2 pertenecen al colegio Nacional Tayuza: Rural, Fiscal, Mixto, en un número de 60, estudiantes del 9° de básica; los estudiantes del grupo 3, pertenecen al colegio Técnico Agropecuario Logroño Rural, Fiscal, Mixto y colegio Nacional Tayuza, en un número de 60 que cursan el 2° de bachillerato.

Tablas: 4, 5, 6

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Mi padre	36	31%	41	25%
Mi madre	54	47%	53	33%
Un hermano/a	21	18%	15	9%
2 Hermanos/as	12	10%	11	7%
3 Hermanos/as	9	8%	11	7%
4 Hermanos/as	4	3%	12	7%
5 Hermanos/as o más	5	4%	7	4%
Mi abuelo/a	2	2%	3	2%
Otras personas	8	7%	9	6%
Total	115	100%	162	100%

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	1	2%	1	2%
Está desempleado	4	7%	0	0%
Trabaja en el hogar	3	5%	23	38%
Desempeña un oficio	39	65%	27	45%
No lo sé/otro	13	22%	9	15%
TOTAL	60	100%	60	100%

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Trabaja en el hogar	42	70%	51	85%
Desempeña un oficio	15	25%	5	8%
No lo sé/otro	3	5%	4	7%
TOTAL	60	100%	60	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 los estudiantes, viven con el padre 36, equivalente al 31%; con la madre 54, con un porcentaje del 47%; con un hermano/a 21 frecuencias con un porcentaje del 18%, con 12 frecuencias, viven con 2 equivalente al 10%, viven con 3 hermanos, 9 casos equivalente al 8%; con cuatro hermanos cuatro casos equivalente al 3%, con cinco hermanos y más 5 casos con el 4 %, con el abuelo/a 2 frecuencia, equivalente al 2% y con otras personas 8 frecuencias, equivalente al 7%.

La profesión del padre, acorde a los datos proporcionados por los estudiantes son los siguiente: no contesta 1 frecuencia con el 2%, está desempleado, 4 casos, equivalente al 7%; trabaja en el hogar, 3 casos equivalente al 5%; desempeña un oficio 39 casos

equivalente al 65% y 13 encuestados no saben cuál es la profesión de sus padres, equivalente al 22%.

La madre trabaja en el hogar, con 42 frecuencias, equivalente al 70%, desempeña un oficio, 15 frecuencias con el 25% y no sabe en qué trabaja su madre 3 frecuencias con un porcentaje del 5%..

En el grupo 3 los estudiantes, viven con el padre 41, equivalente al 25%; con la madre 53, con un porcentaje del 33%; con un hermano/a 15 frecuencias con un porcentaje del 9%, con 2 y 3 hermanos 11 frecuencias equivalente al 7%, con 12 frecuencias, viven con 4 hermanos, equivalente al 7%; con cinco hermanos 7 frecuencias equivalente a 4%, con el abuelo/a 3 frecuencia, equivalente al 2% y con otras personas 9 frecuencias, equivalente al 6%..

La profesión del padre, acorde a los datos proporcionados por los estudiantes son los siguientes: no contesta 1 con el 2%, trabaja en el hogar 23 con el 38%; desempeña un oficio 27 casos equivalente al 45%, y 9 encuestados no saben cuál es la profesión de sus padres, equivalente al 14%.

La madre trabaja en el hogar, con 51 frecuencias, equivalente al 85%, desempeña un oficio, 5 equivalente al 8% y no sabe en qué trabaja su madre 4 frecuencias con un porcentaje del 7%.

En los dos grupos se determina en un alto índice los estudiantes viven con la madre, tanto padres-madre de los estudiantes en un alto porcentaje se desempeñan en un oficio que puede ser: albañil, obrero, carpintero, agricultor y/o ganadero, o trabajo en el hogar, desempeño que le permite la manutención de sus hogares.

Tablas: 7, 8, 9.

Tabla 7 P 54Tienes móvil propio.				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	1	2%	2	3%
No	47	78%	35	58%
Sí	12	20%	23	38%
TOTAL	60	100%	60	100%

Tabla 9 P56¿Cómo conseguiste tu primer teléfono?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	48	80%	36	60%
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	6	10%	20	33%
Me los compraron otros familiares	4	7%	3	5%
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...		0%	1	2%
Lo heredé de otra persona	2	3%		0%
TOTAL	60	100%	60	100%

Tabla 8 P55A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	26	43%	37	62%
A los 8 años o menos	22	37%		0%
A los 10 años	1	2%		0%
A los 13 años	3	5%		0%
A los 14 años	1	2%	1	2%
A los 15 años	3	5%	9	15%
Con más de 15 años	4	7%	13	22%
TOTAL	60	100%	60	100%

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 Preguntados los estudiantes si tienen móvil propio, responden: no contesta 1 caso con el 2%, no 47 frecuencias, con un porcentaje del 78% y sí, 12, con un porcentaje del 20%, la mayoría de estudiantes no posee un celular.

Las edades en que tuvieron su móvil, es: no contesta 26 frecuencias que es el 43%, a los 8 años o menos 22 frecuencias con el 37%, a los 10 y 14 años 1 estudiante, equivalente al 2%, a los 13 años 3, con un porcentaje del 5%, a los 15 años 3 con el 5%, con más de 15 años 4 casos con el 7 %

El teléfono lo consiguieron, por: no contesta 48 el 80%, me compraron mis padres porque se lo pedí, 6 estudiantes equivalente al 10%, me lo compraron otros familiares 4 casos con el 7%, lo herede de otras personas, 2 estudiantes equivalente al 3%.

En el grupo 3 Preguntados los estudiantes si tienen móvil propio, responden: no contesta 2 frecuencias con el 3%, no 35 frecuencias con un porcentaje del 58% y sí, 23, con un porcentaje del 38%.

Respeto a las edades en que tuvieron su móvil, es: no contesta 37 frecuencias con el 62, a los 14 años 1 estudiante, equivalente al 2%, a los 15 años 9, con un porcentaje del 15% y a los 15 y más 13, con un porcentaje del 22%.

El teléfono lo consiguieron, por: no contesta 36 con el 60%, me compraron mis padres porque se lo pedí, 20 estudiantes equivalente al 33%, me lo compraron otros familiares, 3 estudiantes equivalente al 5% y como regalo de cumpleaños o navidad, etc. 1 equivalente al 2%.

En el grupo 2 los estudiantes no poseen un celular, tampoco recuerdan la edad en la que presumiblemente lo tuvieron; en el grupo 3, los estudiantes tuvieron su móvil a los 15 años o más por pedido a sus padres.

Tabla: 10, 11, 12.

Tabla 10 P57 Que tipo de teléfono tienes				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	48	80%	36	60%
Comprado nuevo	9	15%	14	23%
De segunda mano	3	5%	10	17%
TOTAL	60	100%	60	100%

Tabla 11 P58 Quien paga el gasto del móvil				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	48	80%	36	60%
Yo mismo	4	7%	13	22%
Mis padres	8	13%	11	18%
TOTAL	60	100%	60	100%

Tabla 12 P59 ¿Qué tipo de pago tienes?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%

No contesta	48	80%	36	60%
Es de tarjeta	12	20%	23	38%
No lo sé		0%	1	2%
TOTAL	60	100%	60	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 el tipo de teléfono que tienen actualmente los estudiantes, no contestan 48, equivalente al 80%; 9 de ellos afirman que es comprado nuevo, equivalente al 15% y celulares adquiridos de segunda mano 3 frecuencias equivalente al 5%.

Habitualmente el pago lo realiza: no contestan 48 estudiantes con un porcentaje del 80%, yo mismo 4 frecuencias con un porcentaje del 7% y mis padres 8 frecuencias con un porcentaje del 13%.

Sobre el medio de pago para la operación de sus celulares, las respuestas son: no contestan 48 frecuencias, equivalente al 80%, a través de la compra de tarjetas 12, equivalente al 20% .

Grupo 3 El tipo de teléfono que tienen actualmente los estudiantes, no contestan 36, equivalente al 60%; 14 de ellos afirman que es comprado nuevo, equivalente al 23% y celulares adquiridos de segunda mano 10 frecuencias equivalente al 17%.

Habitualmente el pago lo realiza: no contestan 36 estudiantes con un porcentaje del 60%, yo mismo 13 frecuencias con un porcentaje del 22% y mis padres 11 frecuencias con un porcentaje del 18%.

Preguntados los estudiantes sobre el medio de pago para la operación de sus celulares, las respuestas son: no contestan 36, equivalente al 60%, a través de la compra de tarjetas 23, equivalente al 38% y no lo sabe 1 con un porcentaje del 2%.

Los estudiantes del grupo 2 no todos son propietarios de celulares, ellos son quienes sufragan los costos de las tarjetas prepago del dinero que les proporciona la familia, igual sucede con los estudiantes del grupo 3 es el usuario el que busca la manera de

subvencionar el costo de la telefonía, los estudiantes activan sus celulares a través de tarjetas prepago, adquiridas por la asistencia económica que les brindan sus progenitores.

Tablas: 13, 14 , 15.

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
	No contesta		0%	36
No lo se	51	85%	6	10%
5 dólares o menos	6	10%	6	10%
Entre 5 a 10 dólares	2	3%	11	18%
Entre 10 y 20 dólares	1	2%	1	2%
TOTAL	60	100%	60	100%

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Descargándolos de internet	0	0%		0%
Los grabo de un amigo	5	100%	5	100%
Los compro en una tienda o en la calle	0	0%		0%
TOTAL	5	100%	5	100%

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
En mi habitación	19	19%	17	17%
En la habitación de un hermano/a.	7	7%	12	12%
En la habitación de mis padres	27	27%	25	25%
En la sala de estar	46	46%	45	45%
En la cocina	1	1%	1	1%
En un cuarto de juegos	1	1%		0%
TOTAL	101	100%	100	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 el gasto promedio mensual en celular, no lo saben 51 estudiantes, equivalente al 85%; 5 dólares o menos 6 frecuencia, equivalente al 10%, entre 5 a 10 dólares 2 frecuencias con el 3%, entre 10 y 20 dólares 1 caso con el 2%.

En la pregunta como consigues los juegos pirateados los estudiantes responden los grabo de un amigo 5 con el 100% la mayoría se limitan en responder sea por falta de conocimiento o porque no los pueden conseguir.

La distribución de los televisores en casa, es la siguiente: en mi habitación 19, con un porcentaje del 19%; en la habitación de un hermano/a 7, con un porcentaje del 7%; en la habitación de los padres 27 con un porcentaje del 27%; en la sala de estar 46 frecuencias equivalente al 46%: en la cocina y en un cuarto de juegos, 1 televisor equivalente al 1% respectivamente.

En el grupo 3 el gasto promedio mensual en celular, no contesta 36 estudiantes, equivalente al 60%; no lo sé 6 equivalente al 10%, 5 dólares o menos 6 frecuencias, equivalente al 10%; entre 5 a 10 dólares 11 frecuencias, equivalente al 18% y entre 10 y 20 dólares 1 frecuencia, equivalente al 2%.

En la pregunta como consigues los juegos pirateados 5 frecuencias afirman que graban de un amigo equivalente al 100% los demás se limitan en responder

La distribución de los televisores en casa, es la siguiente: en mi habitación 17, con un porcentaje del 17%; en la habitación de un hermano/a 12, con un porcentaje del 12%; en la habitación de los padres 25 con un porcentaje del 25%; en la sala de estar 45 frecuencias equivalente al 45%: en la cocina 1 televisor equivalente al 1%.

En el grupo 2 el gasto generalmente es de 5 a 10 dólares al mes, financiado por las familias; el lugar de preferencia del o los televisores es la sala de estar, donde la familia puede disfrutar de la programación a la vez y con cierto grado de restricción la habitación de los padres. En el grupo 3, el gasto generalmente es de es de 5 a 10 dólares al mes, financiado por las familias, el lugar de ubicación del o los televisores es la sala de estar, donde la familia puede disfrutar de la programación a la vez y con cierto grado de restricción la habitación de los padres.

Tablas: 16, 17, 18.

Tabla 16 P115 Selecciona las cosas que tengas en casa				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Ordenador portátil	5	2%	5	2%
Impresora	25	11%	25	12%
Scanner	12	5%	8	4%
Webcam	8	3%	5	2%
USB o disco duro externo	17	7%	4	2%
Mp3/ Mp4/iPod	5	2%	2	1%
Cámara de fotos digital	9	4%	19	9%
Cámara de video digital	6	3%	4	2%
television	17	7%	17	8%
Equipo de música	35	15%	44	21%
Teléfono fijo	40	17%	30	14%
DVD	51	22%	47	22%
Ninguna de estas tengo otras.	6	3%		0%
TOTAL	236	100%	210	100%

Tabla 17 P116¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Paga semanal		0%	2	3%
Cuando necesito algo pido y me dan	64	67%	39	62%
Hago algún trabajo en casa.	10	10%	8	13%
Hago algún trabajo fuera de casa	22	23%	12	19%
No me dan dinero		0%	2	3%
TOTAL	96	100%	63	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a años)

En el grupo 2 la pregunta Entre las que los estudiantes tienen en casa, ordenador portátil 5 frecuencias equivalente al 2%; impresora 25 equivalente al 11%; scanner 12

equivalente al 5%; webcam 8 equivalente al 3%; USB o disco duro externo 17 equivalente al 7%; Mp3, Mp4, 5 equivalente al 2%, cámara de fotos digital 9

Tabla 18 P117¿Con cuál de éstas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	1	2%	5	8%
Tengo más dinero del que necesito	0	0%	0	0%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	26	43%	14	23%
Tengo menos dinero del que necesito	33	55%	41	68%
TOTAL	60	100%	60	100%

14 y 15 a 18

cosas constan:

equivalente al 4%; cámara de video digital 6 equivalente al 3%; televisión 17 con el 7 %, equipo de música 35 equivalente al 15%; teléfono fijo 40 el 17%, DVD 51 el 22%, ninguna de estas tengo otras 6 con el 3%.

La manera de cómo consigue su propio dinero es; Cuando necesito lo pido y me dan 64 frecuencias con un equivalente al 67%; hago algún trabajo en casa 10 con el 10%; hago algún trabajo fuera de casa 22 con el 23.

En la pregunta con cuál de estas frases estás de acuerdo los estudiantes respondieron no contesta 1 equivalente al 2%, 26 frecuencias afirman tener el dinero suficiente para sus necesidades equivalente al 43%; tengo menos dinero del que necesito, 33 frecuencias equivalente al 55%.

En el grupo 3 entre las cosas que los estudiantes tienen en casa, constan: ordenador portátil 5 frecuencias equivalente al 2%; impresora 25 equivalente al 12%; scanner 8 equivalente al 4%; webcam 5 equivalente al 2%; USB o disco duro externo 4 equivalente al 2%; cámara de fotos digital 19 equivalente al 9%; cámara de video digital 4 equivalente al 2%; televisión 17 con el 8%, equipo de música 44 equivalente al 21%; teléfono fijo 30 con el 14%, DVD 47 con el 22%, ninguna de éstas

El dinero para suplir los requerimiento del uso de las TIC, lo obtiene por paga semanal, 2 frecuencias, con un porcentaje del 3%; Cuando necesito lo pido y me dan 39 frecuencias con u equivalente al 62%; 8 estudiantes, reciben dinero por algún trabajo realizado en casa, con un porcentaje del 13%, por algún trabajo realizado fuera de casa 12 frecuencia, equivalente al 19% y no me dan dinero, 2 frecuencia equivalente al 3%.

En la pregunta con cuál de estas frases estás de acuerdo los estudiantes respondieron no contesta 5 equivalente al 8%, 14 frecuencias afirman tener el dinero suficiente para sus necesidades equivalente al 23%; tengo menos dinero del que necesito, 41 frecuencias equivalente al 68%. Es evidente que la mayoría de estudiantes pertenecen a familias con escasos recursos económicos.

En el grupo 2, entre las cosas que poseen los estudiantes está el DVD, si tienen necesidad de dinero piden a los progenitores y les dan, pero es limitado el aporte, tienen menos del que necesitan. En el grupo 3, es de utilidad mayor el equipo de música, el DVD y la impresora, al vivir un alto porcentaje de estudiantes con sus

progenitores, son quienes asisten económicamente a sus hijos con solo pedir, sus familias son de escasos recursos económicos.

Cuestionario para adolescentes de 10 – 14 años (6º - 10º años de E. Básica)

Los estudiantes que participaron en el desarrollo de la investigación de campo, son alumnos del Colegio Nacional Tayuza, establecimiento educativo: fiscal, mixto, con población estudiantil mestiza y shuar, ubicado en la Parroquia del mismo nombre perteneciente al Cantón Santiago de Méndez, en un número de 60 discentes,

Las edades de los adolescentes que participaron en el estudio fluctúan entre los 11 años a los 16 años, estadio de preadolescencia, propicio para optar por posiciones de aceptación del uso de las TIC y sus bondades.

En torno al género los datos facilitados por los estudiantes que intervinieron en la investigación son: masculino y femenino. Siendo las señoritas las que con mayor incidencia incursionan en el mundo de las TIC`s, con una diferencia de veinte puntos porcentuales en relación a sus pares, que pertenecen al sexo masculino.

La profesión del padre, se ubica entre: desempleado, trabaja en el hogar, desempeña un oficio, se da el caso que sus hijos no saben en que trabajan sus padres, evidenciándose que, los padres de los estudiantes encuestados en un alto porcentaje se desempeñan en un oficio que puede ser: albañil, obrero, carpintero, agricultor y/o ganadero, desempeño que le permite la manutención de sus hogares.

Los estudiantes están definidos en su criterio, el tener la opción de navegar por el internet, no será causa para que ellos se distancien o aislen de sus amigos y/o familiares, manteniéndose latente la posibilidad de aprovechar del recurso y ampliar sus nexos de comunicación a través de las TIC`s.

Sobre: cómo consigues tu propio dinero, los datos obtenidos son los siguientes: paga semanal 1 frecuencia, equivalente al 2.9%; cuando necesito algo pido y medan, 30 frecuencias, con un porcentaje del 88.2%; como paga por la realización de un trabajo

en casa, 1 frecuencia, con un porcentaje del 2.9%; hago algún trabajo fuera de casa, 2 frecuencias, equivalente al 5.8%.

Los estudiantes son sinceros al responder como consiguen el dinero, acorde a la necesidad, son los progenitores y hermanos los que asisten económicamente a los estudiantes, en cumplimiento de su responsabilidad de apoyarlos en su proceso de aprendizaje.

Cuestionario para adolescentes-jóvenes de 15 a 18 años (I a III de Bachillerato)

Para el desarrollo de este apartado se contó con la colaboración de los estudiantes, que cursan el bachillerato, en el colegio Técnico Agropecuario Logroño, establecimiento educativo fiscal, mixto, con una población estudiantil mestiza y Shuar, ubicado en el sector de Yampas parroquia y cantón Logroño y el colegio Nacional Tayuza, , la muestra fue de 60 discentes que cursan el 2º de bachillerato.

Las edades de los estudiantes encuestados se ubican entre los: 16; 17 y 18 años. La edad de los participantes con mayor incidencia se ubica en los 18 años.

Las personas con las viven los estudiantes, son: el padre, la madre, con un hermano con 2 hermanos, 3 hermanos con 4 hermanos, 1 estudiante vive con los abuelos, algunos viven con otras personas los estudiantes en su mayoría viven con sus progenitores, bajo su cuidado y responsabilidad, lo que les da cierta ventaja con aquellos estudiantes que viven entre hermanos, que arriendan un cuarto y se trasladan a sus domicilios ubicados en las comunidades, los fines de semana,

La profesión en la que se desempeñan los padres de los estudiantes, son las siguientes: en el hogar y desempeña un oficio, uno realiza un trabajo técnico otros jóvenes desconocen el desempeño profesional de sus padres, consolidando la información afirmamos que, los padres tienen como profesión el trabajo en el hogar, entendido en labores agrícolas y pecuarias a baja escala y en oficios tales como: albañil, obrero, carpintero o mecánico.

Se constata que la mujer madre, todavía no sale de su rol tradicional de ama de casa, su labor diaria se centra en las tareas de hogar: crianza y cuidado de los hijos/as, la cocina, lavandería, aseo y otras actividades que hacen relación con las labores agrícolas y pecuarias.

El tipo de teléfono que tienen actualmente los estudiantes, no se define, El no contestar, podría significar que no tienen un celular de su propiedad, que piden esporádicamente, para alguna necesidad puntual, pero es también significativo el número de estudiantes que afirman ser dueños de celulares nuevos recién adquiridos y sin duda de última tecnología.

Preguntados los estudiantes sobre el medio de pago para la operación de sus celulares, la respuesta es que ellos activan sus celulares a través de tarjetas prepago, adquiridas por la asistencia económica que les brindan sus progenitores.

En relación a como consiguen los juegos, la forma más fácil y rápida de conseguir juegos es requerirlos a algún amigo con mayores dominios en el uso de las TIC`s y transportarlos a sus equipos sean ordenadores o celulares, a través de la piratería, formándose así una verdadera cadena de copiado de los juegos.

El dinero para suplir los requerimiento del uso de las TIC, a más de las alternativas: lo obtiene por paga semanal, reciben dinero por algún trabajo realizado en casa, por algún trabajo realizado fuera de casa, y no me dan dinero, pero al vivir un alto porcentaje de estudiantes con sus progenitores, ellos en cumplimiento de sus responsabilidades como padres, asisten económicamente a sus hijos con solo pedir.

Las tablas y datos registrados y analizados nos permiten verificar el cumplimiento del primer objetivo específico formulado en el proyecto de investigación: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

5.6 Redes Sociales y Pantallas: grupos 2 - 3

Tablas: 19, 20, 21.

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
	Irme a mi habitación a leer, navegar	7	12%	22
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	34	57%	8	13%
Leer, estudiar, irme a dormir	7	12%	18	30%
Hablar con mi familia	12	20%	12	20%
TOTAL	60	100	60	100

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Nada	9	15%	3	5%
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	28	47%	44	73%
Otras lecturas: libros, revistas o comics	23	38%	13	22%
TOTAL	60	100	60	100

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
30 minutos			8	13%
Entre 30 minutos y una hora	43	72%	33	55%
Entre una y dos horas	17	28%	10	17%
Entre dos y tres horas			3	5%
Más de tres horas			6	10%
TOTAL	60	100	60	100

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

El grupo 2; al ser consultados, sobre qué es lo que más les gustaría hacer después de cenar, los estudiantes respondieron: irme a mi habitación a leer, navegar, 7 frecuencias, equivalente al 12%; navegar, jugar, ver la tele con mi familia 34

frecuencias, equivalente al 57%; leer, estudiar, irme a dormir 7 frecuencia, equivalente al 12%, hablar con mi familia 12 frecuencias, equivalente al 20%.

Al ser preguntados: ¿qué lees?, contestan: nada 9 frecuencias equivalente al 15%; solo las lecturas obligatorias del colegio 28 equivalente a 47% y otras lecturas, libros, revistas, comics 23 frecuencias equivalente al 38%.

El tiempo en horas dedicadas al estudio o a hacer las tareas entre semana se: entre 30 minutos y una hora, 43 frecuencias, equivalente al 72% y entre una y dos horas 17 frecuencias, equivalente al 28%.

Grupo 3 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? Los estudiantes responden: irme a mi habitación a leer, navegar, 22 frecuencias, con un porcentaje del 37%, navegar, jugar y ver la tele con mi familia, 8 frecuencias equivalente al 13%; leer, estudiar, irme a dormir 18 frecuencias, equivalente al 30% y hablar con mi familia 12 frecuencias, equivalente al 20%.

Preguntados los estudiantes de bachillerato, sobre qué leen? sus respuestas son las siguientes: nada, 3 frecuencias, equivalente al 5%; sólo las lecturas obligadas del colegio, 44 frecuencias, equivalente al 73%; otras lecturas, revistas, libros o comics 13 frecuencias, equivalente al 22%.

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana? las respuestas a las alternativas son: 8 estudiantes 30 minutos con un porcentaje del 13%; entre 30 minutos y una hora 33 estudiantes con un porcentaje del 55%, entre una y dos horas 10 frecuencias, con un equivalente del 17%; entre dos y tres horas 3 frecuencias equivalente al 5%; más de tres horas 6 frecuencia equivalente al 10%.

En el grupo 2, se verifica que los estudiantes prefieren navegar, jugar, ver la tele en familia, la televisión el equipo de preferencia, existe poco interés por la lectura de estudio, prefieren otros temas, la media hora o la hora por día, es un tiempo prudencial para el cumplimiento de las tareas escolares, pero si es por semana habría que rever la decisión con alguna estrategia para hacer conciencia en los estudiantes que deben dedicar mayor tiempo para el estudio. En el grupo 3, los estudiantes prefieren ir a la habitación a leer o a navegar en el internet, constatamos que la lectura no es el fuerte

de los estudiantes, carecen de hábitos lectores, leen lo estrictamente necesario, para cumplir con sus labores académicas.

Tablas: 22, 23, 24

Tabla 22 P10¿Cuántas horas al día estudias o hace la tarea el fin de semana?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Nada			2	3%
30 minutos	7	12%	5	8%
Entre 30 minutos y una hora	44	73%	23	38%
Entre una y dos horas	9	15%	19	32%
Entre dos y tres horas		0%	7	12%
Más de tres horas		0%	4	7%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 23 P14¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	25	42%	27	45%
Si	35	58%	33	55%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 24 P15¿Qué de tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Internet: Buscadores y páginas web	22	43%	23	47%
CD interactivo			1	2%
Enciclopedias digitales	8	16%	3	6%
Word, Power Point, Excel, etcétera.	21	41%	22	45%
TOTAL	51	100	49	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2, respecto al tiempo que dedican a sus estudios al día o a hacer las tareas el fin de semana, las consideraciones son: 7 estudiantes 30 minutos equivalente al 12%; entre 30 minutos y una hora 44 con un porcentaje del 73% y entre una y dos horas 9 frecuencias con un porcentaje del 15%.

La computadora se está convirtiendo en un aliado estratégico para el desarrollo de tareas y estudio, así lo afirman los estudiantes encuestados con los siguientes datos: no contestan 25 frecuencias, equivalente al 42%, sí se ayudan del computador, 35 frecuencias, equivalente al 58%.

Con el apoyo del computador para realizar tareas o estudiar, las herramienta que utilizan, son: 22 frecuencias internet, buscadores y páginas web con un porcentaje del 43%; enciclopedias digitales 8 frecuencias, con un porcentaje del 16% y 21 frecuencias utilizan el Word, power point, excel, etc. para realizar trabajos con un porcentaje del 41%..

Grupo 3 Preguntados los estudiantes sobre: ¿Cuántas horas al día estudias o haces las tareas los fines de semana? responden: nada 2 frecuencias equivalente al 3%; 30 minutos 5 frecuencias equivalente al 8%; entre 30 minutos y una hora 23 frecuencias equivalente al 38%; entre una y dos horas 19 frecuencias con un porcentaje del 32%; entre dos y tres horas 7 frecuencias equivalente al 12% y más de tres horas 4 frecuencia equivalente al 7%.

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes y estudiar? Los estudiantes responden, no contesta 27 equivalente al 45% y sí, 33 equivalente al 55%.

¿Qué de tipo de herramientas utilizas para ello? Los estudiantes responden: buscadores y páginas web 23 con un porcentaje del 47%; Cd interactivo 1 con el 2 %, enciclopedias digitales con 3 frecuencia equivalente al 6%; Word, power point, Excel 22 estudiantes equivalente al 45%.

En el grupo 2, considerando que son estudiantes de 9° Básico el tiempo que dedican a sus estudios y desarrollo de tareas es escaso debe haber motivación para incremento de tiempo para la labor académica. Es el ordenador el equipo tecnológico que está tomando posición en los hogares, incluidos los menos favorecidos económicamente, por las bondades que ofrece, en la elaboración de textos, hoja de cálculo, diapositivas, enciclopedias interactivas e internet. En el grupo 3, menos de la mitad de los encuestados dedica a sus estudios y tareas entre una o dos horas, sería beneficioso

que los estudiantes incorporen a su formación académica el computador, lastimosamente no todos tiene acceso a la compra de un equipo por su alto costo, sin embargo conocen y utilizan el paquete básico de office, que le presenta alternativas para elaborar sus trabajos a través de varias estrategias.

Tabla: 25, 26, 27

Tabla 25 .P61 El móvil te sirve principalmente para				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Hablar	6	40%	21	30%
Enviar mensajes	4	27%	24	34%
Jugar	1	7%	6	9%
Como reloj o como despertador			2	3%
Ver fotos y/o vídeos			5	7%
Grabar vídeos			1	1%
Como agenda			2	3%
Como calculadora			2	3%
Escuchar música o la radio	4	27%	7	10%
TOTAL	15	100	70	100

Tabla 26 P62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Con mi padre			19	24%
Con mi madre	2	22%	20	25%
Con mis hermanos/as		0%	3	4%
Con mis familiares	3	33%	13	16%
Con mis amigos/as	4	44%	20	25%
Con mi novio/a		0%	5	6%
TOTAL	9	100	80	100

Tabla 27 P70 Habitualmente ¿sueles jugar con video juegos en el ordenador?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta			3	5%
No	12	20%	40	67%
Si	48	80%	17	28%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 La utilidad que los estudiantes le dan al móvil son: 4 frecuencias en las alternativas hablar 6 con el 40%, enviar mensajes 4, con un porcentaje del 27 %;

jugar 1 equivalente al 7%, 4 frecuencia equivalente al 27% para escuchar música o la radio.

La comunicación, la realizan con: 2 con la madre equivalente al 22%; con familiares 3 con un porcentaje del 33%; 4 con los amigos, equivalente al 44 % En referencia a la pregunta: habitualmente ¿sueles jugar con videos o juegos de ordenador, las respuestas son: no 12 frecuencias con un porcentaje del 20%; sí 48, con un porcentaje del 80%.

Grupo 3, el móvil a los estudiantes les sirve principalmente para: hablar 21 con el 30%, enviar mensajes 24 frecuencias equivalente al 34%, 6 frecuencias jugar con el 9%, ver fotos o videos 5 equivalente al 7%; como reloj o despertador 2 frecuencias equivalente al 3%, grabar videos 1 con el 1%, agenda 2 con el 3%, calculadora 2 frecuencia equivalente al 3% respectivamente y escuchar música 7 frecuencias con un porcentaje del 10%.

¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?, los estudiantes responden: con mi padre 19 frecuencias equivalente al 24%; con mi madre 20 frecuencias equivalente al 25%; con mis hermanos/as 3 frecuencias equivalente al 4%, con familiares 13 frecuencias equivalente al 16% con amigos/as 20 frecuencias con un porcentaje del 25% y con mi novio/a 5 estudiantes equivalente al 6%.

Respecto a jugar en el ordenador, no contesta 3 con el 5%, 40 estudiantes dicen que no con el 67% y 17 dicen que si, con un porcentaje del 28%

El Grupo 2, utiliza el móvil para hablar, enviar mensajes, para escuchar música o la radio, Los datos expresan que los juegos que posee un ordenador son utilizados por los estudiantes, por su fácil acceso y están a disposición sin más valor económico agregado. En el grupo 3, es de preferencia utilizar el móvil para comunicarse sea oralmente o a través de mensajes, con amigos y/o sus padres, la mitad de los estudiantes juegan con el ordenador, la otra mitad no.

Tablas: 28, 29, 30.

Tabal 28 P71 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas.				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
PlayStation 2	4	9%	4	9%
No tengo ninguna	40	91%	41	91%
TOTAL	44	100	45	100

Tabla 30 P73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Fifa 08	1	25%	1	9%
Need of speed: Pro Street	0	0%	3	27%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0%	2	18%
Fifa 09	0	0%	1	9%
Ninguno	3	75%	4	36%
TOTAL	4	100	11	100

Tabla 29 P72 ¿Juegas con la playstation 2?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	26	43%	43	72%
No	10	17%	14	23%
Si	24	40%	3	5%
TOTAL	60	100	60	100

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 La consola con la que cuentan los estudiantes en la casa es: playstation 2, 4 frecuencias, equivalente al 9% y no tengo ninguna consola 40 frecuencias, equivalente al 91%.

A la pregunta: ¿juegas con playstation 2, las respuestas de los estudiantes son: no contestan 26 con el 43%, no 10 frecuencias equivalente al 17% y sí 24 frecuencias, equivalente al 40%.

En la pregunta ¿Tienes alguno de estos juegos? Fifa 08 1 frecuencia con el 25%, Ninguno 3 frecuencia con el 75%.

Grupo 3, la consola con la que cuentan los estudiantes en la casa es: playstation 2, 4 frecuencias, equivalente al 9% y no tengo ninguna consola 41 frecuencias, equivalente al 91%.

A la pregunta: ¿juegas con playstation 2, las respuestas de los estudiantes son: no contesta 43 frecuencias equivalente al 72%; no 14 frecuencias equivalente al 23% y sí 3 frecuencias, equivalente al 5 %. Los estudiantes no juegan con el playstation 2.

En la pregunta ¿Tienes alguno de estos juegos? Fifa 08 y Fifa 09,1 frecuencia con el 9%, Need of speed: Pro Street con 3 frecuencias equivalente a 27%; Pro Evolution Soccer 2009 2 frecuencia con el 18% y Ninguno 4 frecuencias con el 36%

En el grupo 2, los estudiantes juegan en el ordenador, sin necesidad de poseer consola alguna, Es menester señalar que los estudiantes no especifican que tipo de juegos desarrollan en palystation 2. En el grupo 3, los estudiantes juegan en el ordenador, no poseen otra consola o equipo, la mayoría de los estudiantes no especifican que tipo de juegos desarrollan en palystation 2.

Tablas: 31, 32

Tabla 31 P74 ¿Juegas con la playstation 3?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	26	43%	14	23%
Si	0	0%	2	3%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 32 P75.PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Ninguno	0	0	1	100
TOTAL	0	0	1	100

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Al preguntarle al grupo 2 si juegan con playstation 3, 34 frecuencias con el 57 % no contestan, 26 estudiantes responde que no, equivalente al 43%.

Al preguntar si tienen algunos de estos juegos como: Pro Evolution Soccer 2009, Call of Duty: Modern Warfare Call of Duty: Modern Warfare, Ninguno, etc, no existe respuesta de los estudiantes.

Al preguntarle al grupo 3 si juegan con playstation 3, 44 frecuencias no contestan con el 73%; 14 estudiantes responde que no, equivalente al 23%; sí 2 frecuencia equivalente al 3%.

De igual manera el grupo 3 responde que no tiene ningún juego con 1 frecuencia equivalente al 100%.

La mayoría de jóvenes no tienen este tipo de entretenimiento ya que al vivir en una zona rural no les permite la adquisición de este juego.

Tablas: 33, 34

Tabla 33 P76. ¿Juegas con la Xbox 3600?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	26	43%	15	25%
Si	0	0%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 34 P77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Ninguno	0		30	100
TOTAL	0	0	30	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 en la pregunta ¿Juegas con la Xbox 3600? Los estudiantes responden, no contestan 34 frecuencias con el 57%; no 26 frecuencias con el 43%

En la pregunta ¿Tienes alguno de estos juegos? Grand Theft Auto IV, Gears of war classics, Halo 3, Ninguno, etc no existe datos..

En el grupo 3 en la pregunta ¿Juegas con la Xbox 3600? Los estudiantes responden, no contestan 44 frecuencias con el 73%; no 15 frecuencias con el 25%, si 1 estudiante con el 2%

En la pregunta ¿Tienes alguno de estos juegos? Grand Theft Auto IV, Gears of war classics, Halo 3, Ninguno, etc no existe datos. Los 30 estudiantes responden que no tienen ninguno de estos juegos de Xbox 3600 con el 100% los demás se limitan en responder.

Los grupos 2 y 3 no poseen este tipo de juego, por el motivo de que no lo tienen donde conseguir o simplemente se dedican a jugar con el ordenador.

Tablas: 35, 36

Tabla 35 P78. ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	25	42%	15	25%
Si	1	2%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 36 P79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Mario kart	1	2%		
Ninguno	59	98%	1	100%
TOTAL	60	100	1	100

Autora: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 en la pregunta ¿Juegas con Nintendo Wii? No contestan 34 frecuencias con el 57%; no 25 frecuencias con el 42% y si 1 frecuencia con el 2%

No poseen ningún tipo de juego por cuanto no tienen Nintendo Wii. excepto un estudiante que afirma tener Mario Kart con el 2%

El grupo 3 en la pregunta ¿Juegas con Nintendo Wii? No contestan 44 frecuencias con el 73%; no 15 frecuencias con el 25% y si 1 frecuencia con el 2%.

No tiene ningún tipo de juego de nintendo Wii 1 frecuencia con el 100%, los demás se limitan a contestar por cuanto no lo poseen.

Tablas 37, 38

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	26	43%	15	25%
Si	0	0%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Ninguno	30	100	1	100
TOTAL	30	100	1	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo2 si juega con la PSP responde: no contestan 34 estudiantes con el 57%; no 26 frecuencias con el 43%.

No poseen ningún tipo de juego de PSP 30 frecuencias con el 100%, los demás se limitan en responder

En el grupo 3 si juega con la PSP responde: no contestan 44 estudiantes con el 73%; no 15 frecuencias con el 25%;si 1 frecuencia con el 2%

No poseen ningún tipo de juego de PSP 1 frecuencias con el 100%, los demás no responden

Los jóvenes no poseen este tipo de entretenimiento ya que se encuentran en una zona donde no se puede encontrar con facilidad.

Tablas 39, 40

Tabla 39 P82. ¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	24	40%	15	25%
Si	2	3%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 40 P83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
New súper Mario Bross	2	6%		
Ninguno	30	94%	1	100
TOTAL	32	100	1	100

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

En el grupo 2 en la pregunta ¿juegas con el nintendo DS? Responden: no contestan 34 estudiantes con el 57%; no 24 frecuencias con el 40% y si 2 con el 3%

Tiene algun juego de nintendo DS como new super Mario 2 frecuencias con el 6% y no tiene ninguno 30 frecuencias con el 94%

El grupo 3 en la pregunta ¿juegas con el nintendo DS? Responden: no contestan 44 estudiantes con el 73%; no 15 frecuencias con el 25% y si 1 frecuencia con el 2%

No poseen ningún tipo de juego porque no poseen nintendo DS 1 frecuencia con el 100% los demás se limitan en contestar por cuanto no lo poseen.

Se puede observar claramente que los estudiantes no tienen estos tipos de entretenimiento.

Tablas 41, 42

Tabla 41 P84. ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	24	40%	13	22%
Si	2	3%	3	5%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 años)

Tabla 42 P85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Super Mario Bros	2	6%	2	29%
PoKémon Yellow		0%	2	29%
Pokémon Esmeralda		0%	2	29%
Ninguno	30	94%	1	14%
TOTAL	32	100	7	100

(10 a 14 y 15 a 18

El grupo 2 contestar de la siguiente manera en la pregunta ¿juegas con los Gameboys? No contestan 34 estudiantes con el 57%; no 24 frecuencias con el 40%, si 2 con el 3%

El tipo de juego que tiene es super Mario Bros 2 con el 6% y no tienen ningún tipo de juego de Gameboy. 30 con el 94%

El grupo 3 contestar de la siguiente manera en la pregunta ¿juegas con los Gameboys? No contestan 44 estudiantes con el 73%; no 13 frecuencias con el 22%; si 3 estudiantes con el 5%.

Los estudiantes que tienen este tipo de entretenimiento responde a la pregunta tienes algún tipo de juegos de gameboys, 2 estudiante responde que tiene super Mario Bros, pokemon yellow, pokemon esmeralda con el 29%; no tienen ningún tipo de juego de Gameboy 1 frecuencia con el 14%

Son muy pocos los estudiantes que poseen este tipo de juego que lo han logrado conseguir por cuanto tienen familiares que talves se encuentren en el extranjero.

Tablas: 43, 44, 45

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	42	70%
No	1	2%	2	3%
Si	25	42%	16	27%
TOTAL	60	100%	60	100%

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Los Sims: cocina bañá- accesorios	4	15%	2	7%
Ninguno	23	85%	28	93%
TOTAL	27	100%	30	100%

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	26	50%	44	73%
Menos de una hora	13	25%	12	20%
Entre una hora y dos	6	12%		0%
No lo se	7	13%		0%
Nada		0%	4	7%
TOTAL	52	100%	60	100%

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. A la pregunta: juegas con el ordenador, 34 estudiantes no contestan, equivalente al 57%; no 1 con el 2%, sí responden 25, equivalente al 42%.

Del listado de juegos que se presentan y que posiblemente tienen cargado a sus computadores, los estudiantes responden: 4 frecuencias los Sims: cocina baña accesorios, equivalente al 15%, ninguno de los que constan en el listado, 23 frecuencias, equivalente al 85%.

Preguntados: De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los video juegos?, no contestan 26 con el 50%, menos de una hora, 13 frecuencias equivalente al 25%; entre una hora y dos 6 frecuencias equivalente al 12% y no lo sabe 7 frecuencias con un porcentaje del 13%.

Grupo 3. A la pregunta: juegas con el ordenador, 42 estudiantes no contestan, equivalente al 70%; 2 frecuencias no, equivalente al 3%, sí responden 16, equivalente al 27%.

Del listado de juegos que se presentan y que posiblemente tienen cargado a sus computadores, los estudiantes responden: los sim cocina 2 casos con el 7%, ninguno de los que constan en el listado, 28 frecuencias, equivalente al 93%.

Preguntados: De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los video juegos?, no contestan 44 frecuencias equivalente al 73%; menos de una hora, 12 frecuencias equivalente al 20%; nada 4 frecuencias equivalente al 7%.

Grupo 2, los estudiantes juegan en el computador, los juegos a los que tienen acceso a través de sus computadores, son otros, de los vienen cargados al ordenador al momento de la compra, el tiempo que utilizan en los video juegos es prudencial, menos de una hora, no hay adicción a los juegos. En el grupo 3, los estudiantes juegan en el computador, los juegos a los que tienen acceso a través de sus computadores, son otros, de los que comúnmente están cargados en el ordenador al momento de la compra, el tiempo que juegan es prudente.

Tablas: 46, 47, 48

Tabla 46 P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los juegos?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	26	50%	29	56%
Menos de una hora	16	31%	13	25%
Entre una hora y dos	5	10%	5	10%
Nada	5	10%	5	10%
TOTAL	52	100	52	100

Tabla 47 P90 ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	37	62%
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	26	43%	23	38%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 48 P100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	3%	4	7%
1	24	40%	23	38%
2	27	45%	24	40%
3	6	10%	8	13%
Más de tres 3	1	2%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 Preguntados, El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los juegos?, no contesta 26 frecuencias con el 50%, 16 frecuencias con el 31% menos de una hora, 5 frecuencias equivalente al 10%, entre una hora y dos y nada 5 frecuencias equivalente al 10%.

En torno al origen de los juegos, si son pirateados o no, las respuestas son: no contesta 34 frecuencias equivalente al 57%; no ninguno 26 frecuencias equivalente al 43%.

En relación al número de televisores que hay en casa, las respuestas son: ninguno 2 frecuencias equivalente al 3%; 1 televisor 24 frecuencias equivalente al 40%; 2 televisores 27 frecuencias, con un porcentaje del 45%; 3 TV, 6 frecuencias equivalente al 10% y más de 3, 1 frecuencia con un porcentaje del 2%. el número promedio de televisores en casa es de 2, con lo que la familia tiene la oportunidad de disfrutar de programación variada y en varios escenarios.

Grupo 3. Preguntados, El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los juegos?, no contestan 29 con el 56%, menos de una hora 13 frecuencias equivalente al 25%, entre una hora y dos 5 frecuencias con un porcentaje del 10% y nada 5 frecuencias equivalente al 10%.

En torno al origen de los juegos, si son pirateados o no, las respuestas son: no contesta 37 frecuencias equivalente al 62%; no ninguno 23 frecuencias equivalente al 38%. Los estudiantes sostienen que los juegos que poseen en sus computadores no son pirateados, presumiblemente porque desconocen su origen o ya estuvieron cargados en su computador al momento de la compra del equipo que en un alto porcentaje son clones.

En relación al número de televisores que hay en casa, las respuestas son: ninguno 4 frecuencia equivalente al 7%; 1 televisor 23 frecuencias equivalente al 38%; 2 televisores 24 frecuencias, con un porcentaje del 40%; 3 TV, 8 frecuencias equivalente al 13% y más de 3, 1 frecuencia con un porcentaje del 2%.

En el grupo 2, los estudiantes en los juegos emplean menos de una hora, los fines de semana, sostienen que los juegos que poseen en sus computadores no son pirateados, presumiblemente porque desconocen su origen o ya estuvieron cargados en su computador al momento de la compra del equipo que en un alto porcentaje son clones, en las familias existe entre 1 y 2 televisores. En el grupo 3, los sábados y domingos los estudiantes emplean en los juegos entre media hora y una hora, el

número promedio de televisores en casa es de 2, con lo que la familia tiene la oportunidad de disfrutar de programación variada y en varios escenarios.

Tablas: 49, 50, 51.

Tabla 49 P 118 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Internet	43	72%	54	90%
Televisión	17	28%	6	10%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 50 P119 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Internet	43	72%	47	78%
Teléfono móvil	17	28%	13	22%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 51 P 120 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Internet	49	82%	55	92%
Video juegos	11	18%	5	8%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. De cada pareja de cosas presentadas, es de preferencia de los estudiantes el internet con 43 frecuencias, equivalente 72%, 17 frecuencias tienen preferencia por la televisión, equivalente al 28%.

Ante la alternativa por preferencias entre el internet 43 frecuencias con el 72% y el teléfono móvil, las frecuencias son 17 equivalente al 28%.

Si tienen que escoger entre el internet y los video juegos; los estudiantes expresan su preferencia por el internet, con 49 frecuencias, equivalente al 82% y por los videojuegos 11 frecuencia, equivalente al 18%.

Grupo 3. De cada pareja de cosas presentadas, es de preferencia de los estudiantes el internet con 54 frecuencias, equivalente al 90%, 6 frecuencias tienen preferencia por la televisión, equivalente al 10%.

Ante la alternativa por preferencias entre el internet y el teléfono móvil, las frecuencias se distribuyen de la siguiente manera: 47, equivalente al 78% por el internet, teléfono móvil 13, equivalente al 22%.

Si tienen que escoger entre el internet y los videos juegos; los estudiantes expresan su preferencia por el internet, con 55 frecuencias, equivalente al 92% y por los videojuegos 5 frecuencia, equivalente al 8%.

Grupo 2, es de preferencia de los estudiantes el internet, frente a otras pantallas ya que el internet abre las posibilidades de comunicación a través de varias opciones, con apertura a redes sociales, información y exploración hacia otras realidades, lo que hace que sea el internet la alternativa escogida por los jóvenes. En el grupo 3, la elección y preferencia es por el internet, vista las bondades y posibilidades de comunicación, rápida y fluida.

Tablas: 52, 53, 54.

Tabla 52 P121 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Video juegos	17	28%	21	35%
Televisión	43	72%	37	62%
No lo se		0%	2	3%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 53 P122 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
1. Teléfono móvil	33	55%	37	62%
2. Televisión	27	45%	23	38%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 54 P123 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Teléfono móvil	55	92%	45	75%
Mp3/ Mp4/ iPod	5	8%	15	25%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras : Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2, Frente a la opción video juegos y televisión, la primera tiene 17 frecuencias, equivalente al 28%; la televisión tiene 43 frecuencias, equivalente al 72%.

La elección entre el móvil y la televisión, por el móvil 33 frecuencias con un porcentaje del 55%, la televisión 27 frecuencias equivalente al 45%.

La preferencia por el teléfono móvil, se da a notar 55 frecuencias equivalente al 92%, Mp3, Mp4 iPod 5 frecuencias con el 8%

Grupo 3. Frente a la opción video juegos y televisión, la primera tiene 21 frecuencias, equivalente al 35%; la televisión tiene 37frecuencias, equivalente al 62% y no lo se 2 frecuencias con el 3 %.

La elección entre el móvil y la televisión, por el móvil 37 frecuencias con un porcentaje del 62%, la televisión 23 frecuencias equivalente al 38%.

La preferencia por el teléfono móvil, tiene 45 frecuencias equivalente al 75%, y por los Mp3/ Mp4/ iPod 15 frecuencias equivalente al 25%.

Grupo 2, Es la televisión la que tiene preferencias, frente a los videojuegos, el móvil frente a la televisión, pero de entre ellos prefieren el móvil ya que el celular les brinda

mayores opciones: hablar, msm, música, videos, internet, mientras que los otros aparatos le brindan opciones ya definidas. Grupo 3, Es la televisión la que tiene preferencias, frente a los videojuegos, el móvil la opción mayor por la facilidad de comunicación, sin límite de tiempo ni lugar, frente a la televisión, de entre ellos el celular es el preferido.

Tablas: 55, 56, 57.

Tabla 55 P124 De cada pareja de cosas ¿Qué te gustaría más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Teléfono móvil	33	55%	46	77%
Video juegos	15	25%	11	18%
No lo se	12	20%	3	5%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 56 P125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	2	3%	5	8%
W _{ii}	0	0%	3	5%
PlayStation 3	24	40%	18	30%
No lo se	34	57%	34	57%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 57 P126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
PSP	0	0%	9	15%
Nintendo DS	19	32%	15	25%
No lo se	41	68%	36	60%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 La preferencia por el móvil, con 33 frecuencias es equivalente al 55%, los video juego, con 15 frecuencias, equivalente al 25%, no lo se 12 frecuencias con el 20%.

De cada pareja que te gusta más, no contesta 2 frecuencias con el 3%, play station 3 24 con el 40% y no lo sé con 34 frecuencias equivalente al 57%

De cada pareja de cosas que te gusta más, nintendo DS 19 frecuencias con el 32% y no lo sé con 41 frecuencias equivalente al 68%

Grupo 3 De entre las cosas que les gustan a los estudiantes, 46 de ellos eligen el teléfono móvil, equivalente al 77%; 11 estudiantes prefieren video juegos, con un porcentaje del 18%. Ante las alternativas presentadas, los estudiantes encuestados eligen el teléfono móvil a los videos juegos, el celular les brinda mayores alternativas de uso, entre ellos también los juegos que vienen incorporados al equipo.

De cada pareja que te gusta mas no contesta 5 frecuencias con el 8%, wii 3 frecuencias con el 5%, play station 3 18 frecuencias equivalente al 30% y no lo sé con 34 frecuencias con el 57%

De cada pareja que te gusta más, PSP 9 frecuencias con el 15%, nintendo DS 15 frecuencias con el 25% y no lo sé con 36 frecuencias equivalente al 60%

En el grupo 2 La preferencia por el móvil frente a los video juego, prefieren de igual manera el play station 3 y un mayor porcentaje no lo saben se debe considerar que los celulares cargan juegos, igual preferencia tienen los estudiantes del grupo 3.

Cuestionario para adolescentes de 10 – 14 años (6º - 10º años de E. Básica)

Los intereses y necesidades a esta edad varían, en comparación con el grupo de los más pequeños, al ser consultados, sobre qué es lo que más les gustaría hacer después de cenar, los estudiantes respondieron; navegar, jugar, ver la tele con mi familia como actividad preferida, ratificándose que es la televisión el equipo tecnológico de preferencia.

El tiempo en horas dedicadas al estudio o a hacer las tareas entre semana es de entre 30 minutos y una hora, si la media hora o la hora es por día, es un tiempo prudencial para el cumplimiento de las tareas escolares, pero si es por semana habría que rever

la decisión con alguna estrategia para hacer conciencia en los estudiantes que deben dedicar mayor tiempo para al estudio.

La computadora se está convirtiendo en un aliado estratégico para el desarrollo de tareas y estudio. Es el ordenador el equipo tecnológico que está tomando posición en los hogares, incluidos los menos favorecidos económicamente, por las bondades que ofrece, en la elaboración de textos, hoja de cálculo, diapositivas, enciclopedias interactivas e internet y otras posibilidades de uso, lastimosamente el acceso a ellas no es una generalidad en los estudiantes encuestados.

Algunos estudiantes sí juegan en el ordenador ya que los juegos son de fácil acceso y están a disposición sin más valor económico durante el tiempo de juego.

La consola con la que cuentan ciertos estudiantes en casa es el playstation 2 en un número reducido y no tengo ninguna consola, la razón no pide fuerza, los estudiantes juegan en el ordenador, sin necesidad de poseer consola alguna, en consecuencia no tienen ninguna.

Juegas con playstation 3; con la Xbox 3600; con nintendo wii; con la PSP; con nintendo DS; con los gameboy; la respuesta en clara, no juegan con ninguno de los dispositivos citados por que no los poseen.

Preguntados si juegas con el ordenador, la respuesta es contundente, los estudiantes desarrollan su actividad lúdica mental en el computador ya que es un equipo de fácil manejo y la multimedia hace divertida la acción.

Del listado de juegos que se presentan y que posiblemente tienen en sus computadores, a excepción de 2 estudiantes que poseen los Sims: cocina baña accesorios, no poseen ninguno otro juego, los juegos a los que tienen acceso a través de sus computadores, presumiblemente son otros, de los que comúnmente vienen cargados ya en el ordenador al momento de la compra a los adquiridos en el mercado informal.

En torno al origen de los juegos, los estudiantes sostienen que los juegos que poseen en sus computadores no son pirateados, presumiblemente porque desconocen su origen o ya estuvieron cargados en sus computadores al momento de la compra del equipo que en un alto porcentaje son clones.

Permitidos a hacer una elección, entre el internet y la televisión; el internet y el celular, el internet y los videos juegos es de elección de los estudiantes por varios factores que se suman como: intereses y motivaciones propios de la edad que influyen en la elección y preferencia por el internet, vista las bondades y posibilidades de comunicación que facilita, ampliándose también el abanico de posibilidades en redes sociales, acceso a una gama de información y exploración hacia otras realidades, lo que hace que sea el internet la alternativa escogida por los jóvenes.

Frente a la opción a elegir entre video juegos y televisión, es la pantalla de la televisión la que tiene preferencias, por la fácil conexión entre el equipo y el vidente, sin mayor esfuerzo, con encender el aparato ya tiene un mundo multimedia a su servicio.

La preferencia por los el teléfono móvil, es total frente al Mp3 o Mp4 o un Ipod, con una definición es contundente, el celular le brinda mayores opciones: hablar, msm, música, videos, internet, mientras que los otros aparatos le brindan opciones definidas.

Cuestionario para adolescentes-jóvenes de 15 a 18 años (I a III de Bachillerato)

Preguntados los estudiantes de bachillerato, sobre qué leen?, su criterio es que hacen lectura sólo de aquellas obligadas del colegio, constatándose que la lectura no es el fuerte de los estudiantes o lo que es lo mismo carecen de hábitos y destrezas lectoras, leen lo estrictamente necesario, para cumplir con sus labores académicas

En torno a la utilización de las TIC`s en sus juegos a través de: playstation 2, playstation 3, Xbox 3600, con nintendo Wii, con la PSP, con nintendo DS, con los gameboy, los resultados nos permiten evidenciar que los estudiantes no tienen acceso

a los dispositivos de juegos citados, un grupo considerable de estudiantes con meridiana franqueza dicen que no juegan con esos equipos.

Los resultados permiten constatar que existe criterio dividido en relación al juego con el computador, la mitad de los estudiantes encuestados juegan, la otra mitad no contesta, guarda silencio, como una estrategia para decir que no tienen acceso a un ordenador en sus domicilios o fuera de ellos.

Permitidos los estudiantes a elegir entre: el internet y la televisión; internet y el móvil, el internet y los videos juegos es de su preferencia el internet, ya que existe la oportunidad de interactuar entre un conjunto de computadores conectados entre sí y ser parte en cuestión de segundos de una red social o acceder a noticias, bibliotecas, música, ciencia, tecnología y otras novedades más.

La elección entre el video juego y la televisión, es la televisión el equipo de preferencia en aquella pantalla encuentran noticias, diversión variada, temas de actualidad y señales o canales a elección y para todos los gustos.

Entre el teléfono móvil y los videos juegos, los estudiantes encuestados eligen el teléfono móvil a los videos juegos, el celular les brinda mayores alternativas de uso, entre ellos también los juegos que vienen incorporados al equipo.

Del análisis de la información precedente, verificamos el cumplimiento del objetivo específico 2 formulado para la presente investigación: identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

5.7 Redes sociales y mediación familiar: grupos 2 -3

Tablas: 58, 59, 60.

Tabla 58 P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No	37	62%	55	92%
Si	23	38%	5	8%
TOTAL	60	100	60	100
Tabla 60 P13 ¿Cuándo haces la tarea en casa en qué lugar la haces?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
En mi habitación	40	67%	44	73%
En la habitación de un hermano/a		0%	3	5%
En una sala de estudio	20	33%	5	8%
En la habitación de un hermano		0%	1	2%
En la sala de estar		0%	5	8%
En la cocina		0%	2	3%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 59 P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Tengo un profesor particular			1	13%
Me ayudan mis hermanos/as	7	21%	6	75%
Me ayuda mi padre	5	15%		0%
Me ayuda mi madre	21	64%	1	13%
TOTAL	33	100	8	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas?, 37 estudiantes no reciben ayuda equivalente al 62%; 23 reciben ayuda equivalente al 38%.

En la pregunta que ayuda recibes a la hora de hacer las tareas responden: me ayuda mis hermanos/as 7 con el 21%, me ayuda mi padre 5 con el 15%; me ayuda mi madre 21 con el 64%

Las tareas escolares son realizadas, en sus habitaciones 40 estudiantes con un porcentaje del 67% y en una sala de estudio 20 frecuencias equivalente al 33%.

Grupo 3 Preguntados los estudiantes si reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea: 55 afirman que no equivalente al 92%; 5 dicen que sí, equivalente al 8%

En la pregunta que ayuda recibes a la hora de hacer las tareas responden: tengo un profesor particular 1 con el 13%; me ayuda mis hermanos/as 6 con el 75%; me ayuda mi madre 1 con el 13%

Cuando haces la tarea en casa habitualmente la hacen en los siguientes lugares, las respuestas son: en mi habitación 44 frecuencias equivalente al 73%; en la habitación de mi hermano/a 3 frecuencias equivalente al 5%; en una sala de estudio 5 frecuencias equivalente al 8%, en la sala de estar 5 frecuencias equivalente al 8%; en la cocina 2 equivalente al 3%.

En el grupo 2, la ayuda es facilitada por la madre, quien es la responsable del hogar y de la educación de sus hijos, un alto porcentaje de los estudiantes cumple sus labores académicas en sus habitaciones, en casa, los padres y/o representantes han dotado de computadores a sus hijos, en consecuencia existe una mayor acercamiento de los jóvenes hacia las TIC`s, ampliando sus uso y aplicaciones incluidas las académicas y sociales. En el grupo 3, En un mínimo porcentaje los estudiantes reciben asistencia en el hogar o fuera de el al momento de hacer las tareas, se desempeñan por propia motivación, las tareas escolares no tienen un lugar definido para hacerlas se ocupa varios espacio en el hogar: Habitaciones y hasta en la cocina.

Tablas: 61, 62, 63.

Tabla 61 P18¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No	19	32%	33	55%
Si	41	68%	27	45%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 63 P20¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta			19	31%
No	39	65%	16	26%
Si	21	35%	11	18%
TOTAL	60	100	62	100

Tabla 62 P19¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta			18	39%
En mi habitación	3	7%	9	20%
En la habitación de un hermano/a	2	5%	1	2%
En la habitación de mis padres	4	10%		0%
En la sala de estar	29	71%	14	30%
En un cuarto de trabajo, estudio o similar		0%	1	2%
Es portátil	3	7%	3	7%
TOTAL	41	100	46	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 Preguntados los estudiantes por la tenencia de ordenador en casa, 19 responden que no, equivalente al 32%; 41 dicen que sí, equivalente al 68%.

El ordenador que más utilizan los estudiantes está en: mi habitación y es portátil 3 equivalente al 7%; en la habitación de un hermano/a 2 frecuencia equivalente al 5%; 4 en la habitación de mis padres con un porcentaje del 10% y en la sala de estar 29 frecuencias equivalente al 71%.

El servicio de internet; 39 estudiantes con un porcentaje del 65% no tienen; 21 de ellos sí tiene el servicio con un porcentaje del 35%.

Grupo 3 Sobre la tenencia de un ordenador los estudiantes responden: 33 frecuencias no equivalente al 55% y 27 frecuencias sí equivalente al 45%.

El ordenador que más utilizan los estudiantes está en: no contesta 18 con el 39%, en mi habitación 9 equivalente al 20%; en la habitación de un hermano/a 1 con el 2%, en la sala de estar 14 frecuencias equivalente al 30%; en un cuarto de trabajo o estudio 1 frecuencia equivalente al 2%.

El servicio de internet; no contestan 19 estudiantes con el 31%, 16 estudiantes con un porcentaje del 26% no lo tienen; 11 de ellos sí, con un porcentaje del 18%.

El grupo 2 la mayoría si posee ordenador en los lugares donde están localizados son en una sala de estar, más de la mitad no posee internet; grupo3 si poseen ordenador donde lo localizan en una sala de estar lo que no poseen es el internet; se puede observar que la mayoría de hogares poseen el ordenador como una herramienta necesaria para la educación.

Tablas: 64, 65, 66

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
	No	16	43%	
No lo sé	6	16%	4	33%
Sí, tengo un antivirus	15	41%	8	67%
TOTAL	37	100	12	100

Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No	22	37%	13	22%
Si	38	63%	47	78%
TOTAL	60	100	60	100%

Tabla 66 P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Familia	4	7%	9	12%
Amigos/as	3	5%	14	19%
Estudios	10	17%	20	27%
Televisión	5	8%	4	5%
Deporte		0%	5	7%
Lectura		0%	6	8%
A nada	38	63%	15	21%
TOTAL	60	100	73	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 Al respecto de la instalación de algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa, los estudiantes responden: no 16 frecuencias equivalente al 43%; no lo sé 6 frecuencias equivalente al 16% sí, tengo un antivirus, 15 casos, equivalente al 41%.

En torno al uso del internet en casa o fuera de ella, las frecuencias son: no 22 equivalente al 37%; sí, 38, equivalente al 63%.

El tiempo que es menguado por los estudiantes ante el uso del internet tiene las siguientes datos: a la familia 4 frecuencias, equivalente al 7%; a los amigos y amigas 3 frecuencia equivalente al 5%; a los estudios 10 frecuencias, equivalente al 17%; a ver la televisión 5 casos, equivalente al 8% y a nada, 38 frecuencias equivalente al 63%.

Grupo 3. Al respecto de la instalación de algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa, los estudiantes responden: no lo sé 4 frecuencias equivalente al 33% sí, pero no sé lo que es, 8 casos, equivalente al 67%. El uso de un antivirus no es frecuente, al punto que no tienen instalado o no lo saben, no hay una utilidad de manera consciente como protección del equipo.

En torno al uso del internet en casa o fuera de ella, las frecuencias son: no 13 equivalente al 22%; sí, 47 frecuencias equivalente al 78%.

El tiempo que es menguado por los estudiantes ante el uso del internet tiene las siguientes datos: a la familia 9 frecuencias, equivalente al 12%; a los amigos y amigas 14 frecuencia equivalente al 19%; a los estudios 20 frecuencias, equivalente al 27%; a la televisión 4 con el 5%, al deporte 5 frecuencias equivalente al 7%, a la lectura 6 casos, equivalente al 8% y a nada, 15 frecuencias equivalente al 21%.

Grupo 2, En los adolescentes de 10 a 14 años de edad el uso de las tecnologías y del internet se generaliza, sea dentro o fuera de casa, donde alguna amistad o en un cyber, afirman que por el tiempo que dedican al internet no existe perjuicio a ninguna actividad, lo toman como proceso natural esta actividad, estiman no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones presentadas en la tabla, ya que tienen absoluta libertad en el uso del internet, subir o bajar información es de su libre elección. Grupo 3, En los estudiantes de 15 a 18 años de edad el uso del internet se generaliza, desde varias opciones o lugares como pueden ser en casa, donde alguna amistad, en un cyber, etc. Los estudiantes afirman que por el tiempo que dedican al internet no existe perjuicio a ninguna actividad, entendiéndose que su labor académica tampoco es afectada.

Tablas: 67, 68, 69, 70

Tabla 67 P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	11%	1	4%
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	7%	1	4%
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	7	16%	4	16%
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	7%	1	4%
No estoy de acuerdo con ninguna	27	60%	18	72%
TOTAL	45	100	25	100

Tabla 69 P46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	9	100	3	50%
Por el momento del día en que me conecto		0%	2	33%
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0%	1	17%
TOTAL	9	100	6	100

Tabla 68 P45 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	17	28%	16	27%
No	34	57%	38	63%
Si	9	15%	6	10%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 70 P47 ¿Te premian o castigan con el uso del internet?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	7	16%	10	23%
No	34	76%	30	70%
Si	4	9%	3	7%
TOTAL	45	100	43	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 De entre las diferentes situaciones que se citan a continuación, al ser preguntados los estudiantes si están de acuerdo, respondieron: Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, 5 con el 11%, creo que puedo poner cualquier foto/video mío en internet y es divertido hablar con desconocidos por internet 3 frecuencias con el 7%, , respectivamente; no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, 7 frecuencias equivalente al 16%; No estoy de acuerdo con ninguna, 27 frecuencias equivalente al 60%.

Si hay discusión entre padres e hijos por el uso del internet, las respuestas de los estudiantes son: no contesta 17 frecuencias equivalente al 28%; no hay discusión, 34 frecuencias equivalente al 57%; sí hay discusión 9 frecuencias, equivalente al 15%.

Sobre premio o castigo por el uso de internet, las respuestas y datos son: no contestan 7 estudiantes con el 16%, 34 frecuencias equivalente al 76%; no reciben ni premio ni castigo, 4 frecuencias equivalente al 9% si hay castigo.

En la pregunta porque motivos discutes con tus padres responde lo siguiente Por el tiempo que paso conectado/a 9 frecuencias con el 100% los demás estudiantes se limitan en responder.

Grupo 3. De entre las diferentes situaciones que se citan a continuación, al ser preguntados los estudiantes si están de acuerdo, respondieron: Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet, es divertido hablar con desconocidos por internet, 1 frecuencia equivalente al 4%, respectivamente; no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, 4 frecuencias equivalente al 16%; No estoy de acuerdo con ninguna, 18 frecuencias equivalente al 72%. Los estudiantes no tienen ninguna dificultad si los cibernautas conocen de sus virtudes o alguna situación alterna.

Si hay discusión entre padres e hijos por el uso del internet, las respuestas de los estudiantes son: no contesta 16 frecuencias equivalente al 27%; no hay discusión, 38 frecuencias equivalente al 63%; sí hay discusión 6 frecuencias, equivalente al 10%.

Sobre premio o castigo por el uso de internet, las respuestas y datos son: no contestan 10 con el 23%, 30 frecuencias equivalente al 70% no reciben ni premio ni castigo, 3 frecuencias equivalente al 7% si hay castigo.

En la pregunta porque motivos discutes con tus padres responde lo siguiente Por el tiempo que paso conectado/a 3 frecuencias con el 50%; por el momento del día en que paso conectado 2 con el 33%, por lo que hago mientras estoy conectado/a 1 frecuencia con el 17% los demás estudiantes se limitan en responder.

En el grupo 2, el uso del internet no indisponen a los padres de familia, por lo tanto no hay discusión, sobre premio o castigo, no contestan y no hay castigo, por el uso del internet, es el referente comportamental de los padres de familia, los padres no se incomodan porque sus hijos usen el internet, dándose una actitud que la podríamos llamar hasta de indiferencia. Grupo 3, Los padres no controlan a sus hijos sobre el uso del internet, ni se incomodan, presumimos porque ellos desconocen del manejo de las TICs, tampoco hay premio o castigo por su uso, existe una especie de indiferencia a la actividad que realizan los estudiantes en el internet

Tablas: 71, 72.

Tabla 71 P48¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Me preguntan qué hago	26	58%	24	25%
Echan un vistazo	5	11%	3	3%
Están en la misma habitación	5	11%	4	4%
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.		0%	1	1%
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet		0%	2	2%
No hace nada	9	20%	63	65%
TOTAL	45	100	97	100

Tabla 72 P49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Comprar algo	1	4%	11	14%
Chatear o usar el Messenger	0	0%	4	5%
Dar información personal	10	38%	26	34%
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	8%		0%
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	4%		0%
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)		0%	2	3%
Ver vídeos o fotos	0	0%	2	3%
Colgar videos o fotos	0	0%	7	9%
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	8%	4	5%
Enviar correos electrónicos	0	0%	4	5%
Jugar	0	0%	4	5%
No me prohíben nada	10	38%	12	16%
TOTAL	26	100	76	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 Respecto a qué hacen tus padres cuando estás conectado al internet? Las respuestas son: me preguntan qué hago 26 frecuencias, equivalente al 58%; echan un vistazo y están en la misma habitación 5 frecuencias, equivalente al 11%; no hacen nada 9 frecuencias equivalente al 20%.

Respecto a la pregunta Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Responden: comprar algo, acceder a una red social 1 frecuencia con el 4 %, dar información personal 10 frecuencias con el 38%, suscribirme a algún boletín y enviar mensajes a móvil 2 con el 8%, no me prohíben nada 10 frecuencias con el 38%

Grupo 3 Respecto a qué hacen tus padres cuando estás conectado al internet? Las respuestas son: me preguntan qué hago 24 frecuencias, equivalente al 25%; echan un vistazo 3 con el 3%, están en la misma habitación 4 frecuencia, equivalente al 4%; hacemos algo juntos 1 con el 1%, me recomiendan sitios 2 frecuencias equivalente al 2%; no hacen nada 63 frecuencias equivalente al 65%.

En la pregunta Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Responden: Comprar algo 11 casos con el 14%, Chatear o usar el Messenger, enviar mensajes a móviles, enviar correos electrónicos, jugar 4 frecuencias con el 5%; dar información personal 26 estudiantes con el 34%; descargar archivos, ver videos o fotos 2 frecuencias con el 3%; colgar videos o fotos 7 con el 9; no me prohíben nada 12 frecuencias con el 16%

A la mayoría de jóvenes del grupo 2 los padres preguntan qué es lo que están haciendo cuando están ocupando el internet en cambio en el grupo 3 a la mayoría de jóvenes los padres no les hacen nada pero si les dicen que no deben dar información personal o comprar algo por el internet.

Tablas 73, 74, 75.

Tabla 73 P98 ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Familia	5	13%	9	20%
Amigos/as		0%	1	2%
Estudios	7	18%	10	22%
Lectura	3	8%	4	9%
Televisión	7	18%	6	13%
A nada	17	44%	16	35%
TOTAL	39	100	46	100%

Tabla 74 P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
En mi habitación	8	18%	9	23%
En la habitación de un hermano/a.	2	4%		0%
En la habitación de mis padres	9	20%	12	30%
En la sala de estar	26	58%	19	48%
TOTAL	45	100	40	100

Tabla 75 P105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Solo	40	33%	21	24%
Con mi padre	13	11%	5	6%
Con mi madre	12	10%	12	14%
Con algún hermano/a	36	30%	18	21%
Con otro familiar	12	10%	25	29%
Con un amigo/a	7	6%	5	6%
TOTAL	120	100	86	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 Respecto a haberle quitado el tiempo a algo por usar video juegos, las respuestas son: a la familia 5 frecuencias con un equivalente del 13%; a los estudios y a la televisión, 7 frecuencias con un equivalente del 18% respectivamente; a la lectura 3 frecuencias con un equivalente del 8%; a nada 17 frecuencias equivalente al 44%.

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?, responden los estudiantes: en mi habitación 8 frecuencias con un equivalente del 18%; en la habitación de un hermano 2 con el 4%; en la habitación de mis padres 9 frecuencias con un equivalente del 20%; en la sala de estar 26 frecuencias con un equivalente del 58%.

En la pregunta cuando ves la tele sueles hacerlo solo 40 frecuencias con el 33%; con mi padre una frecuencia de 13 con el 11%; con mi madre, con otro familiar 12 con el 10%; 36 casos con el 30% con algún hermano/a y 7 con el 6% con otro familiar

Grupo 3. Respecto a haberle quitado el tiempo a algo por usar video juegos, las respuestas son: a la familia 9 frecuencias con un equivalente del 20%; a los amigos 1 con el 2%; a los estudios 10 con el 22%; a la lectura 4 con el 9%, a la televisión 6 frecuencias con un equivalente del 13%; a nada 16 con el 35%.

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?, responden los estudiantes: en mi habitación 9 frecuencias con un equivalente del 23%; en la habitación de mis padres 12 frecuencias con un equivalente del 30%; en la sala de estar 19 frecuencias con un equivalente del 48%.

En la pregunta cuando ves la tele sueles hacerlo solo 21 frecuencias con el 24%; con mi padre 5 frecuencias con el 6%; con mi madre 12 casos con el 14%, con algún hermano/a 18 con el 21%; con otro familiar 25 con el 29%; con un amigo/a 5 frecuencias con el 6%

Grupo 2, los estudiantes estiman que a nada le quitan tiempo mientras juegan con los videos, el lugar de ubicación de la televisión no es definido, preferentemente está en la sala, donde acceden todos los miembros de familia, el ver la televisión tiene carta blanca los padres y madres no objetan ni tiempo ni programación y prefieren observar la tele solos con un hermano. Grupo 3, Los estudiantes estiman que a nada le quitan tiempo mientras juegan con los videos, el lugar de ubicación de la televisión no es definido, preferentemente está en la sala, prefieren ver la tele con algún hermano el que sus hijos observen la Tv no es materia de preocupación de los padres.

Tablas: 76, 77, 78.

Tabla 76 P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	13	21%	21	49%
Comer	35	56%	9	21%
Navegar por internet		0%	1	2%
Hablar por teléfono	0	0%	5	12%
Leer	0	0%	1	2%
Dormir	1	2%	0	0%
Charlar con mi familia	7	11%	3	7%
Jugar	6	10%	3	7%
TOTAL	62	100	43	100

Autoras: Campoverde Deila Y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 años)

Grupo 2 a la pregunta. ¿Realizas estas actividades mientras ves la o hacer la tarea del colegio 13 con comer 35 frecuencias con el 56%; frecuencia con el 2% ; charlar con mi familia 7 frecuencia con el 11 % y jugar 6 frecuencias con el 10%

Tabla 77 P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la Tv?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	2	3%	6	10%
No	49	82%	40	67%
Si	9	15%	14	23%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 78 P108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	8	89%	12	86%
Por el momento del día en el veo la tele.	1	11%	0	0%
Por los programas que veo	0	0%	2	14%
TOTAL	9	100	14	100

a14 y 15 a 18

alguna de tele? Estudiar el 21%; dormir 1

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la Tv? Las respuestas son: no contesta 2 con el 3%; no hay discusión 49 con el 82%, sí hay problemas 9 frecuencias con un equivalente del 15%%.

Porque motivos discutes con tus padres los estudiantes responden lo siguiente: por el tiempo que pasan viendo 8 frecuencia con el 89%, por el momento del día en que ven la tele 1 caso con el 11%.

Grupo 3 a la pregunta. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? Estudiar o hacer la tarea del colegio 21 frecuencias con el 49%; comer 9 frecuencias con el 21%; navegar por internet 1 frecuencia con el 2%, hablar por teléfono 5 casos con el 12%; leer 1 frecuencia con el 2%; charlar con mi familia y jugar 3 frecuencias con el 7%

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la Tv? Las respuestas son: no contesta 6 con el 10%, no hay discusión 40 frecuencias con un equivalente del 67%, sí hay problemas 14 frecuencias con un equivalente del 23%.

Porque motivos discutes con tus padres responden por el tiempo que pasan viendo 12 frecuencia con el 86%, por los programas que ven 2 frecuencias con el 14%

Tablas: 79, 80, 81, 82

Tabla 79 P109 ¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	2	3%	6	10%
No	51	85%	47	78%
Si	7	12%	7	12%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 80 P110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta			2	3%
Yo mismo	21	35%	18	30%
Mis hermanos/as	0	0%	2	3%

Mi padre	10	17%	6	10%
Mi madre	2	3%	4	7%
Entre todos, lo negociamos	27	45%	28	47%
TOTAL	60	100	60	100

Tabal 81 P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta			2	3%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	29	48%	50	83%
Si hay programas que no me dejan ver	31	52%	8	13%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 82 P113¿De qué tipo?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Películas	27	47%	12	32%
Dibujos animados	8	14%	8	22%
Reality Shows	23	40%	17	46%
TOTAL	58	100	37	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. Sobre el premio o castigo con la televisión, los datos son: no contesta 2 frecuencia, equivalente al 3%, no hay discusión, 51 frecuencias equivalente al 85% y sí hay discusión, 7 frecuencias, equivalente al 12%.

Responde ante la pregunta ¿Cuándo ves la tele en familia quien decide que programa mirar? Yo mismo 21 casos con el 35%; mi padre 10 con el 17%; mi madre 2 con el 3% y entre todos lo negociamos 27 frecuencias con el 45%

En la pregunta hay algún programa que tus padres no te dejan ver: me dejan ver todos los programas 29 con el 48%; si hay programas que no me dejan ver 31 con el 52%

La programación de televisión es la siguiente: 27 frecuencias películas con un porcentaje del 47%; dibujos animados 8 equivalente al 14% y realitys 23 frecuencias equivalente al 40%. La programación por parte de los padres y madres no tiene restricciones son los estudiantes los que toman la batuta sobre la programación a observar.

Grupo 3. Sobre premio o castigo con la televisión, los datos son: no contesta 6 frecuencia, equivalente al 10%, no hay discusión, 47 frecuencias equivalente al 78% y sí hay discusión, 7 frecuencias, equivalente al 12%.

Responde ante la pregunta ¿Cuándo ves la tele en familia quien decide que programa mirar? No contesta 2 con el 3%; yo mismo 18 casos con el 30%; mis hermanos/as 2 casos con el 3%; mi padre 6 frecuencias con el 10%; mi madre 4 casos con el 7%; entre todos lo negociamos 28 frecuencias con el 47%

En la pregunta hay algún programa que tus padres no te dejan ver: no contestan 2 con el 3%; me dejan ver todos los programas 50 con el 83%; si hay programas que no me dejan ver 8 frecuencias con el 13%

La programación de televisión es la siguiente: 12 frecuencias películas con un porcentaje del 32%; dibujos animados 8 equivalente al 22% y realitys 17 frecuencias equivalente al 46%.

Grupo 2, No es crítica ni exigente la posición de los padres, es de aceptación el que sus hijos estén viendo televisión, sin importar horario ni programación, cumplimiento de responsabilidades de casa o académicas, dejan esta opción a libertad de sus hijos, no hay premio ni castigo. Grupo 3, Los padres tienen una actitud permisiva, no ejercen control sobre sus hijos en torno a la programación de la televisión, no hay premio ni

castigo, la programación por parte de los padres y madres no tiene restricciones son los estudiantes los que toman la batuta sobre la programación a observar.

Cuestionario para adolescentes de 10 – 14 años (6º - 10º años de E. Básica)

En casa de los estudiantes, los padres y/o representantes han dotado de computadores a sus hijos, en consecuencia existe una mayor acercamiento de los jóvenes hacia las TIC`s, ampliando sus uso y aplicaciones incluidas las académicas y sociales.

Pero es de preocupación que el antivirus y/o su actualización no sea frecuente, al punto que no lo tiene instalado o no lo saben y son pocos los estudiantes que de manera consciente afirman tener instalado un antivirus como medida de protección de su equipo para su uso cotidiano.

En los adolescentes de 10 a 14 años de edad el uso de las tecnologías y del internet se generaliza, con un uso frecuente de esta alternativa de comunicación, sea dentro o fuera de casa, donde alguna amista o en un cyber el uso del internet se generaliza.

Sin embargo especifican que durante el tiempo que dedican al internet no existe perjuicio a nada, a ninguna actividad, regular diaria ni familiar, social, cultural, deportiva, académica.

De entre las diferentes situaciones que se citan a continuación, al ser preguntados los estudiantes si están de acuerdo, respondieron:, 1 frecuencia equivalente al 4%:, 1 frecuencia equivalente al 4%:, 4 frecuencias equivalente al 16%; No estoy de acuerdo con ninguna, 18 frecuencias equivalente al 18%.

Frente a las alternativas presentadas en la tabla 45 y preguntados si los estudiantes estiman no estar de acuerdo con ellas, expresan: con ninguna de las situaciones presentadas, ellos tienen absoluta libertad en el uso del internet, subir o bajar información es de su libre elección.

En referencia al uso del internet y si es motivo de discusión la respuesta es contundente, no hay discusión, entendiéndose que los padres no ejercen control alguno sobre su uso, sea por desconocimiento, porque sus ocupaciones laborales no les permiten conocer sobre el acceso y uso del internet por parte de sus hijos o simplemente porque no es una opción de control.

Tampoco reciben premio o castigo por el uso del internet, entonces si no hay discusión, tampoco hay castigo por el uso del internet, los padres a lo mejor desconocen que sus hijos utilizan el internet como medio de información y comunicación por parte de sus hijos o no le dan importancia al suceso, se limitan a preguntar que hacen o echan un vistazo breve a la pantalla y basta.

En torno a la televisión tampoco y su uso hay discusión, no es crítica ni exigente la posición de los padres, es de aceptación el que sus hijos vean televisión, sin importar horario ni programación, cumplimiento de responsabilidades de casa o académicas, dejan esta opción a libertad de sus hijos, en consecuencia no hay castigo para los hijos, por ser usuarios de la televisión, quienes lo consideran algo así como un premio ya que sus padres les dejan manejarse con libertad frente al uso de éste equipo tecnológico.

Cuestionario para adolescentes-jóvenes de 15 a 18 años (I a III de Bachillerato)

Tal parece que existe despreocupación por parte de los padres ante las tareas académicas de sus hijos, un mínimo porcentaje de estudiantes reciben asistencia en el hogar o fuera de el al momento de hacer las tareas, ellos se desempeñan por propia motivación, por el afán de superación, la ayuda les es ajena.

Son usuarios constantes del internet, actividad que no indispona a los padres de familia, por lo tanto no hay discusión es muy posible que por las ocupaciones y/o oficios de sus padres desconozcan de la existencia de ésta posibilidad tecnológica de información y comunicación y el uso que dan sus hijos dan a la aplicación.

No hay castigo ni castigo, es el referente comportamental de los padres de familia, referente al uso del internet por parte sus hijos/as, como parte del uso cotidiano de las TIC`s, los padres no se incomodan por que sus hijos usen el internet ni por el uso de la televisión, ni existen limitaciones.

El análisis de los datos nos permite verificar el cumplimiento del objetivo específico 3: conocer los riesgos y oportunidades que se puede derivar del uso de las tecnologías.

5.8. Redes sociales y ámbito escolar: grupos 2 - 3

Tablas: 83, 84, 85

Tabla 83 P16 La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de éstas asignaturas aprobaste?					Tabla 84 P17 ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.		Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	5	8%			No, ninguno	32	53%	60	100
Todas	55	92%	60	100	Si, algunos (menos de la mitad)	28	47%		
TOTAL	60	100	60	100	TOTAL	60	100	60	100
Tabla 85 P23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en internet?									
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.						
	F	%	F	%					
No contesta	18	33%	20	33%					

Menos de una hora	23	43%	13	22%
Entre una y dos horas	13	24%	27	45%
TOTAL	54	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. En la pregunta cuál de las asignaturas aprobaste responden: no contestan 5 frecuencias con el 8%; 55 estudiantes manifiestan haber aprobado todas las asignaturas, equivalente al 92%.

Preguntados los estudiantes si tienen un computador en casa, 32 encuestados respondieron que no, de ninguna clase, con un equivalente del 53%; si algunos 28 con el 47%.

El tiempo que de lunes a viernes utilizan el internet es: no contesta 18 con el 33%; menos de una hora 23 estudiantes equivalente al 43% y entre una y dos horas 13 equivalente al 24%.

Grupo los 60 estudiantes de bachillerato, manifiestan haber aprobado todas las asignaturas, equivalente al 100%.

Preguntados los estudiantes si tienen un computador en casa, los 60 encuestados respondieron que no, de ninguna clase, con un equivalente al 100%.

El tiempo que de lunes a viernes utilizan el internet es: no contesta 20 con el 33%; menos de una hora 13 estudiantes equivalente al 22% y entre una y dos horas 27 equivalente al 45%.

Grupo 2, los estudiantes aprueban las asignaturas del currículo, aunque existe un porcentaje que las reprueba,

Los estudiantes afirman no tener un computador, probablemente puede ser el factor económico familiar el limitante, el tiempo que utilizan en el internet es de menos de

una hora por día, de lunes a viernes. Grupo 3, por la dedicación y esfuerzo puesto en sus estudios, la recompensa es aprobar las asignaturas del currículo sin dificultades, el ordenador pese a ser una herramienta difundida y de uso corriente en varios sectores, los estudiantes de bachillerato no la poseen, el tiempo de utilización del internet es entre una y dos horas tiempo que probablemente traiga repercusiones académicas.

Tablas: 86, 87, 88.

Tabla 86 P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	21	35%	13	22%
Entre una y dos horas	19	32%	15	25%
Más de dos horas	6	10%	11	18%
Nada	7	12%	8	13%
No lo sé	7	12%	13	22%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 87 P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
En mi casa	21	47%	10	13%
En el colegio	0	0%	29	36%
En un ciber	10	22%	23	29%
En un lugar público	0	0%	3	4%
En casa de un amigo	4	9%	8	10%
En casa de un familiar	10	22%	7	9%
TOTAL	45	100	80	100

Tabla 88 P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Sólo	25	56%	36	56%
Con amigos	19	42%	20	31%
Con hermanos	10	22%	3	5%
Con mi novio/a	0	0%	1	2%
Con mi madre		0%	4	6%
Con un profesor/a	1	2%		0%

TOTAL	45	100	64	100
-------	----	-----	----	-----

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 en la pregunta El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? Contestan lo siguiente: no contestan 21 casos equivalente al 35%; entre una y dos horas 19 frecuencias con el 32%; más de dos horas 6 casos con el 10%; nada y no lo sé 7 frecuencias con el 12%

En la pregunta en qué lugar sueles usar internet responden: en mi casa 21 casos con el 47%; en un ciber 10 frecuencias con el 22%; en casa de un amigo 4 frecuencias con el 9%; en casa de un familiar 10 estudiantes con el 22%

En la pregunta la mayoría de veces que utiliza internet sueles estar: solo 25 con el 56%; con amigos 19 con el 42%; con hermanos 10 con el 22%; con un profesor/a 1 con el 2%

Grupo 3 en la pregunta El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? Contestan lo siguiente: no contestan 13 casos equivalente al 22%; entre una y dos horas 15 frecuencias con el 25%; más de dos horas 11 casos con el 18%; nada 8 frecuencias con el 13%; no lo sé 13 frecuencias con el 22%

En la pregunta en qué lugar sueles usar internet responden: en mi casa 10 casos con el 13%; en el colegio 29 con el 36%; en un ciber 23 frecuencias con el 29%; en un

lugar público 3 con el 4%; en casa de un amigo 8 frecuencias con el 10%; en casa de un familiar 7 estudiantes con el 9%

En la pregunta la mayoría de veces que utiliza internet sueles estar: solo 36 con el 56%; con amigos 20 con el 31%; con hermanos 3 con el 5%; con mi novio 1 con el 2%; con mi madre 4 con el 6%

El grupo 2 utilizan el internet los fines de semana entre una hora y dos, el lugar donde con más frecuencia usan el internet es en sus casas y cuando usan suelen hacerlo la mayoría solos. El grupo 3 de igual manera suele usar el internet los fines de semana entre una hora y dos y el lugar donde suelen utilizar es en el colegio y prefieren estar solos al momento de utilizarlo.

Tablas 89, 90, 91

Tabla 89 P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	21	48%	37	47%
Algún hermano/a	7	16%	0	0%
Mi novio/a	0	0%	0	0%
Algún amigo	13	30%	11	14%
Mi padre	2	5%	0	0%
Mi madre	0	0%	0	0%
Algún profesor/a del colegio	1	2%	30	38%
TOTAL	44	100	78	100

Tabla 80 P29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Para visitar páginas web	24	29%	44	47%
Envío de SMS	5	6%	2	2%
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	19	23%	17	18%
Para usar el correo electrónica (e-mail)	12	14%	10	11%
Para usar programas	7	8%	5	5%
Para descargar música, películas o programas	17	20%	12	13%
Foros o listas de correo	0	0%	1	1%
Blogs	0	0%	1	1%
Hablar por teléfono	0	0%	2	2%
TOTAL	84	100	94	100

Tabla 81 P30 Cuando visitas la página web ¿Cuál de éstos contenidos acostumbras consultar?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Deportes	9	10%	13	16%
Software e informática	1	1%	1	1%
noticias	1	1%	7	9%
Educativos	15	17%	18	23%
Culturales	3	3%	8	10%
Juegos	27	30%	6	8%
Música	28	31%	19	24%
Humor	6	7%	7	9%
TOTAL	90	100	79	100

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 En la pregunta quién te ha enseñado a usar internet contestan lo siguiente: nadie he aprendido yo solo 21 con el 48%; algún hermano/a 7 con 16%; algún amigo 13 con 30%; mi padre 2 con 5%; algún profesor/a del colegio 1 con el 2%.

En la pregunta para que sueles usar internet los estudiantes respondieron lo siguiente: para visitar páginas web 24 con el 29%; envió de SMS 5 con el 6%; compartir videos, fotos, presentaciones 19 con el 23%; para usar el correo electrónico 12 con el 14%; para descargar música películas o programas 17 con el 20%; para usar programas 7 con el 8%.

Cuando visitas la página web ¿Cuál de éstos contenidos acostumbras consultar?, las respuestas son: 9 frecuencias deportes con el 10%; software e informática y noticias 1 frecuencia con el 1% respectivamente; 15 frecuencias consultas educativas equivalente al 17%; culturales 3 frecuencia equivalente al 3%; 27 frecuencias juegos con el 30%; música 28 frecuencias equivalente al 31% y humor 6 con el 7 %.

Grupo 3 En la pregunta quién te ha enseñado a usar internet contestan lo siguiente: nadie he aprendido yo solo 37 con el 47%; algún amigo 11 con el 14% y algún profesor/a del colegio 30 frecuencias con el 38%.

En la pregunta para que sueles usar internet los estudiantes respondieron lo siguiente: para visitar páginas web 44 con el 47%; envió de SMS 2 con el 2%; compartir videos, fotos, presentaciones 17 con el 18%; para usar el correo electrónico 10 con el 11%; para usar programas 5 con el 5%; para descargar música películas o programas 12 con el 13%; foros o listas de correo, blogs 1 frecuencia con el 1% y hablar por teléfono 2 con el 2%

Cuando visitas la página web ¿Cuál de éstos contenidos acostumbras consultar?, las respuestas son: 13 frecuencias deportes equivalente al 16%; software e informática 1 con el 1%; noticias y humor 7 frecuencias con el 9%; 18 frecuencias consultas educativas equivalente al 23%: culturales 8 frecuencia equivalente al 10%; 6 frecuencias juegos equivalente al 8%; 19 frecuencias música equivalente al 24%.

El grupo 2 la mayoría de jóvenes no han necesitado de ayuda para aprender a manejar el internet y lo utilizan para visitar páginas web compartir videos, fotos, presentaciones, acostumbran visitar juegos y música, de igual manera el grupo 3 un porcentaje han aprendido solos y otros que han aprendido de un profesor de igual manera lo utilizan para visitar páginas web y compartir videos, fotos, presentaciones y por ser jóvenes lo que más acostumbran es escuchar música.

Tablas: 82, 83, 84

Tabla 82 P31¿Te sueles comunicar por alguno de éstos medios a través del internet?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	15	28%	12	20%
Con chat	27	50%	20	33%
Con ninguna de las anteriores	12	22%	18	30%
Con messenger		0%	10	17%
TOTAL	54	100	60	100

Tabal 84 P33Mientras chateas o estás en Messenger usas webcam...				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	23	38%
Nunca	21	35%	19	32%
A veces	5	8%	18	30%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 83 P32. Mientras chateas o estás en el Messenger...				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	35	58%	25	42%
Siempre me muestro como soy	20	33%	33	55%
A veces finjo ser otra persona	4	7%	2	3%
Siempre finjo ser otra persona	1	2%		0%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. Consultados los estudiante que medios utilizan para comunicarse a través del internet, responden con los siguientes datos: no contesta 15 con el 28%; con chat, 27 con un equivalente de 50% y con ninguna de las anteriores 12 frecuencias, equivalente al 22%.

En la pregunta mientras chateas o estas en el Messenger contestan lo siguiente: no contestan 35 con el 58%; siempre me muestro como soy 20 con el 33%; a veces finjo ser otra persona 4 con el 7%; siempre finjo ser otra persona 1 con el 2%

Mientras chateas o estas en el Messenger utilizas web cam responden lo siguiente: no contesta 34 con el 57%; nunca 21 con el 35%; a veces 5 con el 8%.

Grupo 3. Consultados los estudiantes que medios utilizan para comunicarse a través del internet, responden con los siguientes datos: no contestan 12 con el 20%; con chat, 20 con un equivalente del 33%; con ninguna de las anteriores 18 frecuencias, equivalente al 30%; con Messenger 10 con el 17%.

En la pregunta mientras chateas o estas en el Messenger contestan lo siguiente: no contestan 14 con el 42%; siempre me muestro como soy 33 con el 55%; a veces finjo ser otra persona 2 con el 3%.

Mientras chateas o estas en el Messenger utilizas web cam responden lo siguiente: no contesta 23 con el 38%; nunca 19 con el 32%; a veces 18 con el 30%.

Grupo 2, Es el internet a través del chat el medio de preferencia de los estudiantes, para enviar y recibir mensajes, aunque existe un grupo que no utiliza ningún medio, los estudiantes se muestran tal como, atributo que es loable, aunque un número mínimo de estudiantes lo hagan cuando chatean la mayoría de jóvenes nunca utilizan webcam cuando están en el messenger. Grupo 3, no todos los estudiantes utilizan el chat, su uso es limitado, los estudiantes que chatean, se muestran tal como son, atributo que es loable aunque no todos tengan acceso o utilicen el chat y de igual manera nunca utilizan la webcam.

Tablas: 89, 90, 91

Tabla 89 P34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Con mis amigos	21	62%	13	35%
Con mi familia	8	24%	13	35%
Con amigos virtuales	5	15%	11	30%
TOTAL	34	100	37	100
Tabla 91 P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	21	35%	16	27%
No	26	43%	40	67%
Si	13	22%	4	7%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 90 P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	23	38%	22	37%
No tengo ninguno	8	13%	15	25%
Tengo, pero no los conozco	29	48%	23	38%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 mientras chateas o estas en el messenger sueles hablar con mis amigos 21 con el 62%; con mi familia 8 con el 24%; con amigos virtuales 5 con el 15%

Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales, la pregunta tiene las siguientes respuestas: no contesta 23 frecuencias equivalente al 38%; no tengo ninguno 8 frecuencias, equivalente al 13%; tengo amigos pero no los conozco 29 frecuencias, equivalente al 48%.

Sueles usar internet para jugar en red: no contesta 21 con el 35%; no 26 con el 43%; si 13 con el 22%

Grupo 3 mientras chateas o estas en el messenger sueles hablar con mis amigos y con mi familia 13 con 35%; con amigos virtuales 11 con el 30%

Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales, la pregunta tiene las siguientes respuestas: no contesta 22 frecuencias equivalente al 37%; no tengo ninguno 15 frecuencias, equivalente al 25%; tengo amigos pero no los conozco 23 frecuencias, equivalente al 38%.

Sueles usar internet para jugar en red: no contesta 16 con el 27%; no 40 con el 67%; si 4 con el 7%

En el grupo 2 la mayoría de jóvenes que están en el Messenger suelen hablar con sus amigos en todas las alternativas las amistades son sólo virtuales, no han tenido la oportunidad de conocerlos en persona y formalizar aún más los lazos de amistad, las redes sociales al ser una aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, son utilizadas por los estudiantes, ya que las conocen y las utilizan como medio de comunicación entre sus amistades, aunque éstas sean únicamente virtuales, aunque conozcan otras redes sociales y no usan el internet para jugar en red. En el grupo 3 de igual manera suelen hablar por el Messenger con los amigos, los estudiantes afirman tener amigos virtuales pero son solo eso, no los conocen en persona.

Tablas: 92, 93, 94

Tabla 92 P37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	13%	1	25%
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	20%	2	50%
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	7%		0%
A ninguno	9	60%	1	25%
TOTAL	15	100	4	100

Tabla 94 P 39 ¿Sueles conocer redes sociales?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	19	32%	12	20%
No	9	15%	20	33%
Si	32	53%	28	47%
TOTAL	60	100	60	100

Autora: Campoverde Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 responde a la pregunta a qué tipo de red has jugado últimamente: juegos de comunidad virtual 2 con el 13%; juegos de carreras 3 con el 20%; juegos de deporte 1 con el 7%; a ninguno 9 casos con el 60%

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? Juego en red con un grupo de amigos 11 con el 79%, no estoy de acuerdo con ninguna 3 con el 21%

Tabla 93 P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	11	79%	1	20%
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0%	1	20%
No estoy de acuerdo con ninguna	3	21%	3	60%
TOTAL	14	100	5	100

En torno a conocer las redes sociales, los estudiantes responden: no contestan 19 con el 32%; no, 9 frecuencias, equivalente al 15%; 32 frecuencias, equivalente al 53%, si conocen las redes sociales.

Grupo 3 responde a la pregunta a qué tipo de red has jugado últimamente: juegos de comunidad virtual 1 con el 25%; juegos de carreras 2 con el 50%; a ninguno 1 caso con el 25%

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? Juego en red con un grupo de amigos 1 con el 20%, jugar en red te permite hacer amigos 1 con el 20%, no estoy de acuerdo con ninguna 3 con 60%

En torno a conocer las redes sociales, los estudiantes responden: no contestan 12 frecuencias equivalente al 20%; no 20 frecuencias, equivalente al 33%; sí 28 frecuencias, equivalente al 47%.

El grupo 2 no ha jugado ningún tipo de juego en red, pero está de acuerdo en que jugaría con un grupo de amigos si conocen redes sociales por cuanto en la actualidad es un medio para las comunicaciones. El grupo 3 ha utilizado juegos de red como las carreras no están de acuerdo con ninguna frase y si suele conocer redes sociales.

Tablas: 95, 96.

Tabla 95 P40 ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Facebook	40	100	55	100
TOTAL	40	100	55	100

Tabla 96 P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?.				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	21	35%	12	20%
No	39	65%	46	77%
Si	0	0%	2	3%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 103 P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Expresar mi opinión	2	33%		
Compartir información con conocidos	1	17%	2	67%
Darme a conocer y hacer amigos	1	17%	1	33%
Escribir sobre lo que me gusta	1	17%		0%
Me sirve de desahogo	1	17%		0%
TOTAL	6	100	3	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. Los estudiantes encuestados indican que la red social que utilizan con frecuencias es el facebook, con 40 frecuencias, equivalente al 100% los demás estudiantes se limitan en responder.

Has hecho alguna página web o blog los estudiantes respondieron: no contestan 21 con el 35%; no 39 con el 65%.

En la pregunta 42 no existen datos

En la pregunta ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? responden: expresar mi opinión 2 con el 33%; compartir información con conocidos, darme a conocer y hacer amigos; escribir sobre lo que me gusta; me sirve de desahogo 1 frecuencia con el 17%

Grupo 3 Los estudiantes encuestados indican que la red social que utilizan con frecuencias es el facebook, con 55 frecuencias, equivalente al 100%.

Has hecho alguna página web o blog los estudiantes respondieron: no contestan 12 con el 20%; no 46 con el 77% y si 2 con el 3%.

En la pregunta 42 no existen datos

En la pregunta ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Responden: compartir información con conocidos 2 con el 67%, darme a conocer y hacer amigos 1 con el 33%

Grupo 2, es de su preferencia utilizar el facebook como alternativa de comunicación no han hecho ninguna página web ni blog. Grupo 3, los estudiantes de bachillerato conocen y utilizan las redes sociales como instrumento de comunicación, es el facebook el medio de comunicación de usual utilidad por parte de los estudiantes no han hecho ninguna página web ni blog.

Tablas: 97, 98, 99

Tabla 97 P 50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	17	28%	14	23%
Un principiante	17	28%	18	30%
Tengo un nivel medio	26	43%	28	47%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 98 P102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Menos de una hora	18	31%	13	22%
Entre una hora y dos	31	53%	11	19%
Más de dos horas		0%	13	22%
No lo se	10	17%	21	36%
TOTAL	59	100	58	100

Tabla 99 P103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Menos de una hora	30	50%	17	29%
Entre una hora y dos	30	50%	17	29%
Más de dos horas		0%	11	19%
No lo sé		0%	13	22%
TOTAL	60	100	58	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? Los estudiantes responden: no contestan 17 frecuencias equivalente al 28%; un principiante 17 frecuencias equivalente al 28%; tengo un nivel medio 26 frecuencias equivalente al 43%.

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión? Las respuestas son: menos de una hora 18 frecuencias equivalente al 31%; entre una hora y dos 31 frecuencias equivalente al 53% y no lo sé 10 con el 17%.

El sábado o el domingo ¿cuánto vez diariamente la TV en casa? Las respuestas son: menos de una hora 30 frecuencias equivalente al 50%; entre una hora y dos 50 frecuencias equivalente al 50%.

Grupo 3. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? Las respuestas son: no contestan 14 frecuencias equivalente al 23%; un principiante 18 frecuencias equivalente al 30%; tengo un nivel medio 28 frecuencias equivalente al 47%.

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión? Las respuestas son: menos de una hora 13 frecuencias equivalente al 22%; entre una hora y dos 11 frecuencias equivalente al 19%; más de dos hora 13 frecuencias equivalente al 22% y no lo sé 21 con el 36%.

El sábado o el domingo ¿cuánto vez diariamente la TV en casa? Las respuestas son: menos de una hora y entre una hora y dos 17 frecuencias con el 29%; más de dos horas 11 frecuencias equivalente al 19%; no lo sé 13 frecuencias equivalente al 22%.

Grupo 2, los estudiantes se evalúan en un nivel medio, respecto a la gente que está a su alrededor, cuando utiliza el internet, el tiempo empleado en el entretenimiento con la televisión se lo puede considerar de riesgo por lo absorbente de la programación, que sumados los cinco días de la semana es una cantidad considerable de horas, la televisión, los sábados o domingos tiene criterio dividido se torna casi un riesgo, sumado al nulo control de los padres al respecto, con los estudiantes que ven más de dos horas. Grupo 3, Los estudiantes se evalúan en un nivel medio, respecto a la gente

que está a su alrededor, cuando utiliza el internet, considerado el número de estudiantes encuestados y tiempo empleado en el entretenimiento con la televisión, es preocupante, porque se puede dar un descuido en sus estudios con un rendimiento escolar bajo con los estudiantes que ven televisión más de dos horas.

Cuestionario para adolescentes de 10 – 14 años (6º - 10º años de E. Básica)

Varios pueden ser los factores que incidan en que los estudiantes no cuenten con un computador en sus domicilios, el más probable puede ser el económico familiar, los ingresos diarios, semanales o mensuales de los responsables del hogar no permiten el financiamiento de un ordenador.

El medio que utilizan los estudiantes para comunicarse, es el internet a través del chat el medio de comunicación de preferencia, enviar y recibir mensajes es de su hobbies, aunque existe un grupo que no utiliza ningún medio: Messenger o chat.

Hay que rescatar un valor que aflora al ser preguntados como se muestran mientras chatean, es la honestidad que tienen la mayor parte de los estudiantes al no montar un personaje, irreal o de fantasía, se muestran tal como son, atributo que es loable, aunque un número mínimo de estudiantes finjan ser otra persona.

El no contestan o nunca lo tomamos como pronunciamientos similares, es decir que cuando los estudiantes utilizan el chat o el Messenger, no incorporan o no utilizan el webcam, como parte del proceso de comunicación, cabe la inquietud del porqué no la utilizan.

Las amistades que poseen los estudiantes son sólo virtuales, no han tenido la oportunidad de conocerlos en persona para fortalecer aun más los lazos de amistad, en parte es entendible por las distancias reales existentes entre las personas con las que se tiene comunicación.

Las redes sociales al ser una aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, son utilizadas por los estudiantes, ya que las conocen y las utilizan como medio de comunicación entre sus amistades, aunque éstas sean únicamente virtuales.

Los estudiantes encuestados indican que la red social que utilizan con frecuencia es el facebook, Aunque conozcan otras alternativas, es de su preferencia utilizar el facebook como medio de comunicación.

Referente a la creación de una página web o blog, la respuesta de los estudiantes es unánime, no han creado o no han tenido la necesidad de crear una página web o un blog, ya que tienen a disposición de ellos como usuarios el facebook, medio con el que resuelven sus necesidades de comunicación.

Cuestionario para adolescentes-jóvenes de 15 a 18 años (I a III de Bachillerato)

Satisface saber que los estudiantes certifican que sus maestros hayan incorporado en su tarea educativa el internet como posibilidad para ampliar los conocimientos que se estén tratando como temáticos de clases.

Al utilizar el internet como espacio de información y comunicación los estudiantes prefieren, estar solos, para ejercer el derecho a la libre expresión, alternando pocas veces con dejarse acompañar sus amigos y esporádicamente de hermanos, novio o novia.

Es un valor el mostrarse así como son, sin crear falsas expectativas, para con sus pares virtuales, la verdad es una carta de presentación que debe ser insignia de los seres humanos y es una buena práctica del los estudiantes encuestados.

Se entiende como símiles las alternativas no contesta y nunca, en consecuencia los estudiantes no utilizan una cámara fotográfica en el momento de chatear o utilizar el Messenger, es mínimo el número de estudiantes que si lo hacen.

Son pocos los estudiantes que usan el internet para jugar en la red, un alto porcentaje de estudiantes no lo hace, juegan con el ordenador pero sin utilizar el internet.

Los estudiantes encuestados sí utilizan las redes sociales, como alternativa de información y comunicación en la aldea global, hemos citado como ejemplo el facebook.

Es fácilmente deducible que los estudiantes encuestados nunca han creado una página web u un blog, pese a utilizar otras alternativas o medios tecnológicos.

Predomina un sentimiento de seguridad se evalúan en un nivel medio, como internautas, o usuarios del internet.

El objetivo específico 3: Conocer los riesgos y oportunidades que se puede derivar del uso de las tecnologías se verifica su cumplimiento a través del análisis de datos y tablas.

5.9. Redes sociales, riesgos y oportunidades: grupos 2 - 3

Tablas: 100, 101, 102

Tabla 100 P51 Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Poco	28	47%	30	50%
Bastante	32	53%	19	32%
Mucho		0%	11	18%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 102 P 53 Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Nada	34	57%	27	45%
Poco	26	43%	28	47%
Bastante		0%	5	8%
TOTAL	60	100	60	100

Tabal 101 P52 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche".				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	0	0%	3	5%
Nada	18	30%	6	10%
Poco	36	60%	38	63%
Bastante	5	8%	11	18%
Mucho	1	2%	2	3%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. Sobre la utilidad, tiempo y comunicación con el internet, las respuestas son: 28 frecuencias poco equivalente al 47%; 32 bastante equivalente al 53%.

A la pregunta planteada, Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: " Internet puede hacer que alguien se enganche: nada 18 frecuencias, equivalente al 30%; poco 36 frecuencias, con un porcentaje del 60%; bastante 5 con el 8%; mucho 1 con el 2%.

Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: " Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares" en los siguientes términos: nada 34 frecuencias, equivalente al 57%; poco 26 frecuencias, con un porcentaje del 43%.

Grupo 3. Sobre la utilidad, tiempo y comunicación con el internet, las respuestas son: 30 frecuencias poco equivalente al 50%; 19 bastante equivalente al 32%; mucho 11 frecuencias equivalentes al 18%.

A la pregunta planteada, Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: " Internet puede hacer que alguien se enganche: no contesta 3 equivalente al 5%; nada 6 frecuencias, equivalente al 10%; poco 38 frecuencias, con un porcentaje del 63%; bastante 11 equivalente al 18%; mucho 2 con el 3%.

A la pregunta planteada, Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: " Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares" en los siguientes términos responden: nada 27 frecuencias, equivalente al 45%; poco 28 frecuencias, con un porcentaje del 47% bastante 5 frecuencias poco equivalente al 8%.

Grupo 2, los estudiantes le dan valor al internet como herramienta para economizar tiempo y llegar a lugares geográficamente distantes sin dificultad, la apreciación de los estudiantes, por la edad en que viven, es que el uso de las tecnologías y del internet no afecta sus relaciones sociales con sus amigos ni con la familia, las relaciones siguen su curso normal, con la posibilidad de acrecentar su círculo de amigos a través del internet, Grupo 3, los estudiantes consideran que el internet es bastante útil porque ahorra tiempo y comunica rápido, la utilización del internet consideran los estudiantes que no afecta a nada, es una herramienta de la cotidianidad en los actuales momentos.

Tablas: 103, 104, 105

Tabla 104 P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	54	90%	38	63%
Mi vida cambiaría a peor	0	0%	6	10%
No pasaría nada	6	10%	16	27%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 105 P 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	33	55%	33	55%
No	25	42%	25	42%
Si	2	3%	2	3%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 106 P65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que lo uso	1	100%	2	29%
Por el momento del día en que lo uso	0	0%	0	0%
Por el gasto que hago	0	0%	5	71%
TOTAL	1	100	7	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 a la pregunta si me quedaría dos semanas sin móvil que sucedería responden: no contesta 54 equivalente al 90%; no pasaría nada 6 con el 10%

La pregunta: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? los estudiantes dan las siguientes respuestas: no contesta 33 frecuencias, equivalente al 55%; no 25 frecuencias, con un porcentaje del 42%; sí 2, con un porcentaje del 3%.

En la pregunta porque motivos discutes con tus padres responden: por el tiempo que lo uso 1 con el 100%

Grupo 3 a la pregunta si me quedaría dos semanas sin móvil que sucedería responden: no contesta 38 equivalente al 63%; mi vida cambiaria a peor 6 con el 10%; no pasaría nada 16 con el 27%

La pregunta: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? los estudiantes dan las siguientes respuestas: no contesta 33 frecuencias, equivalente al 55%; no 25 frecuencias, con un porcentaje del 42%; sí 2, con un porcentaje del 3%.

En la pregunta porque motivos discutes con tus padres responden: por el tiempo que lo uso 2 con el 29%; por el gasto que hago 5 con el 71%

El grupo 2 ante la pregunta que pasaría si en dos semanas no usan el móvil los estudiantes se limitan en contestar y sumados los datos de las alternativas: no contesta y no, podemos determinar que no existe discusión alguna entre padres e hijos, por el uso del celular, los padres no tiene vigilancia ni control alguno para con sus hijos frene al uso del celular. Grupo 3 de igual manera ante el tiempo que estarían sin móvil se limitan en responder y no pasaría nada no existe discusión alguna entre padres e hijos, por el uso del celular, los padres no tiene vigilancia ni control alguno para con sus hijos es de libre utilidad.

Tablas: 7, 8, 9

Tabla 107 P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	54	90%	37	62%
No	5	8%	20	33%
Si	1	2%	3	5%
TOTAL	60	100%	60	100%

Tabla 108 P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Cuando estoy en clase	6	67%	11	37%
Cuando estoy estudiando	1	11%	0	0%
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	11%	6	20%
Cuando estoy durmiendo	1	11%	1	3%
No lo apago nunca	0	0%	12	40%

TOTAL	9	100	30	100
--------------	---	-----	----	-----

Tabla 109 P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	54	90%	37	62%
Nunca	5	8%	2	3%
Algunos días	1	2%	17	28%
Casi todos los días	0	0%	3	5%
Todos los días	0	0%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 en la pregunta te castigan o te premian con el uso del móvil responden: no contesta 54 con el 90%; no 5 equivalente a 8%; si 1 frecuencia con el 2%.

En la pregunta en cuál de estas situaciones apagas el celular responden: cuando estoy en clase 6 con el 67%; cuando estoy estudiando, cuando estoy con la familia comiendo, viendo la tele y cuando estoy durmiendo 1 con el 11%.

En la pregunta sueles recibir llamadas en la noche cuando estas en la cama no contestan 54 con el 90%; nunca 5 con el 8%; algunos días 1 con el 2%.

Grupo 3 en la pregunta te castigan o te premian con el uso del móvil responden: no contesta 37 frecuencias con el 62%; no 20 con el 33%; si 3 frecuencia con el 5%.

En la pregunta en cuál de estas situaciones apagas el celular responden: cuando estoy en clase 11 con el 37%; cuando estoy con la familia 6 con el 20%; cuando estoy durmiendo 1 con el 3% y no lo apago nunca 12 con el 40%;

En la pregunta sueles recibir llamadas en la noche cuando estas en la cama no contestan 37 con el 62%; nunca 2 con el 3%; algunos días 17 con el 28%; casi todos los días 3 con el 5% y todos los días 1 con el 2%

Grupo 2 no existe respuesta por parte de los estudiantes respecto al castigo con el uso del móvil, en los momentos que están en clases es cuando la mayoría de jóvenes que tienen móvil lo apagan, si reciben llamadas en los momentos que está en la cama no existe respuesta simplemente se limitan en responder. En el grupo 3 en cuanto si te castigan por el uso del móvil se puede comprobar que existe libertad para que los jóvenes utilicen este medio de comunicación por tal motivo ellos en la mayoría no apagan el celular lo tienen en funcionamiento el día entero no existe respuesta por parte de los jóvenes si reciben llamadas cuando están en la cama.

Tablas: 110, 111,112.

Tabla 110 P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra	4	57%	17	74%

Tabla 111 P92¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Juego solo	23	61%	19	51%
Con mis hermanos/as	9	24%	8	22%
Con los amigos/as	6	16%	10	27%
TOTAL	38	100	37	100

alguien				
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0%	5	22%
No estoy de acuerdo con ninguna	3	43%	1	4%
TOTAL	7	100	23	100

Tabla 112 P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	19	32%	13	22%
Si	7	12%	3	5%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Deila.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 en la pregunta estás de acuerdo con una de las siguientes frases: he utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien 4 con el 57%; no estoy de acuerdo con ninguna 3 con el 43%

En la pregunta con quien sueles jugar responden: solo 23 equivalente al 61%; con mis hermanos/as 9 con el 24%; con mis amigos/as 6 correspondiente al 16%

En la pregunta discutes con tus padres por el uso de los video juegos responden: no contesta 34 con el 57%; no 19 equivalente al 32%; si 7 correspondiente al 12%

Grupo 3 en la pregunta estás de acuerdo con una de las siguientes frases: he utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien 17 con el 74%; he recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas 5 con el 22%.

En la pregunta con quien sueles jugar responden: solo 19 equivalente al 51%; con mis hermanos/as 8 con el 22%; con mis amigos/as 10 correspondiente al 27%

En la pregunta discutes con tus padres por el uso de los video juegos responden: no contesta 44 con el 73%; no 13 equivalente al 22%; si 3 correspondiente al 5%

En el grupo 2 un porcentaje de estudiantes responden que han utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos, la situación de jugar solos o sin control en casa es reiterativa, no hay control en el hogar sobre los juegos, no discuten con los padres por el uso de videojuego. El grupo 3 de igual manera han utilizado el móvil para enviar mensaje, juegos ofensivo, les gusta jugar solo de igual manera no existe discusión por el uso de los videojuego.

Tablas 113,114, 115

Tablas 113 P94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso jugando	7	88%	2	67%
Por el tipo de juegos	1	13%	1	33%
TOTAL	8	10	3	100

Tabla 114 P95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	22	37%	15	25%
Si	4	7%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Tabla 115 P96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta	34	57%	44	73%
No	6	10%	15	25%
Si	10	17%	0	0%
No lo sé	10	17%	1	2%
TOTAL	60	100	60	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 en la pregunta porque motivos discutes con tus padres por el uso de los videos juegos responden lo siguiente: por el tiempo que paso jugando 7 casos con el 88% y por el tipo de juego 1 con el 3%

Sobre premio o castigo que dan los padres a sus hijos por el uso de los videos juegos, los estudiantes responde: no contestan 34 frecuencias, equivalente al 57%; no, 22 frecuencias, equivalente al 37%; sí, 4 frecuencias, con un porcentaje del 7%.

En la pregunta saben tus papas de que van los video juegos con los que juegas; no contestan 34 con el 57%; no 6 con el 10%; si y no lo se 10 frecuencias con el 17%

Grupo 3. en la pregunta porque motivos discutes con tus padres por el uso de los video juegos responden lo siguiente: por el tiempo que paso jugando 2 con el 67% y por el tipo de juegos 1 caso con el 33%

Sobre premio o castigo que dan los padres a sus hijos por el uso de los videos juegos, los estudiantes responde: no contestan 44 frecuencias, equivalente al 73%; no, 15 frecuencias, equivalente al 25%; sí, 1 frecuencias, con un porcentaje del 2%.

En la pregunta saben tus papas de que van los video juegos con los que juegas no contestan 44 con el 73%; no 15 con el 25%; no lo sé 1 frecuencia con el 2%

Grupo 2, no existe premio ni castigo por el uso de videos juegos, existen niveles de tolerancia por parte de los padres, los padres permiten jugar, con algún limitante, que es una especie de control permisivo, ya que a la final tienen acceso a los videojuegos.

Grupo 3, aunque el número de estudiantes no es de consideración con respecto a con quien juegas, el riesgo está en que no existe control de un adulto lo que podría degenerar en una adicción, el guardar silencio al no contestar puede significar que no hay castigo, siendo el juego con videos como un premio, tienen acceso a los videojuegos sin ninguna restricción, lo que puede ser perjudicial para el rendimiento académico de los jóvenes.

Tablas: 116, 117

Tabla 116 P97 Si tus padres supieran de que van a los video juegos ¿te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
No contesta			29	48%
Si con todos	35	58%	28	46%
Con algunos sí, con otros no	25	42%	4	7%
TOTAL	60	100	61	100

algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	13%	1	6%
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	7	23%	2	13%
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	10%	0	0%
No estoy de acuerdo con ninguna.	16	53%	13	81%
TOTAL	30	100	16	100

Autoras: Campoverde Deila y Suarez Diana.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a14 y 15 a 18 años)

Grupo 2 en la pregunta Si tus padres supieran de qué van a los videos juegos ¿te dejarían jugar con ellos?, los estudiantes responden: 35 frecuencias sí con todos equivalente al 58%; con algunos sí, con otros no 25 frecuencias equivalente al 42%.

En la pregunta estás de acuerdo con las siguientes frases responden: Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar 4 con el 13%; Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a 7 con el 23%; Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida rea 3 con el 10%; No estoy de acuerdo con ninguna 16 con el 53%.

Grupo 3 en la pregunta Si tus padres supieran de qué van a los videos juegos ¿te dejarían jugar con ellos?, los estudiantes responden: no contestan 29 con el 48%; 28

frecuencias sí con todos equivalente al 46%; con algunos sí, con otros no 4 frecuencias equivalente al 7%.

En la pregunta estás de acuerdo con las siguientes frases responden: Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar 1 con el 6%; Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a 2 con el 13%; No estoy de acuerdo con ninguna 13 con el 81%.

El grupo 2 hay padres que no les dejaría jugar con cualquier juego que existe por el motivo de que pueden ser de mala influencia en su educación, la mayoría de ellos consideran que los video juegos los puede volver violentos y que es mejor jugar acompañados. En el grupo 3 no existe mucho control por parte de los padres ya que los jóvenes tienen libertad para jugar con cualquier juego que les puede causar daños en sus estudios.

Tablas: 118, 119, 120

Tabla 118 P102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo vez diariamente TV en casa?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Menos de una hora	18	31%	12	20%
Entre una hora y dos	31	53%	17	28%
No lo sé	10	17%	31	52%

TOTAL	59	100	60	100
--------------	----	------------	----	------------

Tabla 120 P114 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	22	31%	19	61%
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	36	50%	7	23%
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	7	10%	2	6%
Me aburre la televisión	3	4%	1	3%
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	6%	2	6%
TOTAL	72	100	31	100

Tabla 119 P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2.		Grupo 3.	
	F	%	F	%
Películas	47	90%	40	38%
Dibujos animados	42	81%	22	21%
Deportes	12	23%	15	14%
Series	4	8%	4	4%
Noticias	9	17%	23	22%
Programas del corazón	4	8%	2	2%
TOTAL	52	100	106	100

Autoras: Campoverde Deila y Suares Diana.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 14 y 15 a 18 años)

Grupo 2. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo vez diariamente TV en casa?, respondieron los estudiantes: 18 frecuencias menos de una hora equivalente al 31%; entre una hora y dos 31 frecuencias equivalente al 53% y no lo se 10 con el 17%.

Entre los programas de preferencia, los estudiantes señalan: 47 frecuencias películas equivalente al 90%; 42 frecuencias dibujos animados equivalente al 81%; deportes 12

frecuencias equivalente al 23%; series 4 con el 8, noticias 9 frecuencia equivalente al 17% y programas del corazón 4 frecuencias equivalente al 8%.

Los estudiantes están de acuerdo con las siguientes frases: 22 frecuencias veo más tele de la que debiera equivalente al 31%; me gusta ver la tele acompañado 36 frecuencias equivalente al 50%; 7 frecuencias a veces he visto programas que mis padres no me dejan ver equivalente al 10%; me aburre la TV 3 con el 4% y elijo programas antes de encender la TV 4 frecuencias equivalente al 6%.

Grupo 3. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo vez diariamente TV en casa?, respondieron los estudiantes: 12 frecuencias menos de una hora equivalente al 20%; entre una hora y dos 17 frecuencias equivalente al 28%; no lo sé 31 frecuencias equivalente al 52%.

Entre los programas de preferencia, los estudiantes señalan: 40 frecuencias películas equivalente al 38%; 22 frecuencias dibujos animados equivalente al 21%; deportes 15 frecuencias equivalente al 14%; series 4 frecuencias equivalente al 4%; noticias 23 frecuencias equivalente al 22%; programas del corazón 2 frecuencias equivalente al 2%.

Los estudiantes están de acuerdo con las siguientes frases: 19 frecuencias veo más tele de la que debiera equivalente al 61%; me gusta ver la tele acompañado 7 frecuencias equivalente al 23%; 2 frecuencias a veces he visto programas que mis padres no me dejan ver equivalente al 6%; me aburre la TV y elijo programas antes de encender la TV 1 frecuencias equivalente al 3% y elijo el programa antes de encender la tv 2 con el 6%

Grupo 2, el tiempo empleado es considerable, la pantalla chica absorbe con facilidad a los estudiantes, entre 1 a 2 horas se espera que no haya descuido en sus labores académicas, la programación de preferencia son las películas y los dibujos animados, programación que es vista sin restricciones y sin límite de tiempo, es bueno que alguien acompañe a ver la televisión y si en un adulto mejor para que se pueda ejercer una suerte de guía en la programación observada. Grupo 3, el tiempo que emplean

los estudiantes en ver televisión es considerable poniéndose en riesgo su misión académica, al dar prioridad la televisión, la programación de preferencia son las películas y los dibujos animados, que son vistos sin consideración de tiempo, es bueno que alguien acompañe a ver la televisión y si en un adulto mejor para que se pueda ejercer una suerte de guía en la programación observada.

Cuestionario para adolescentes de 10 – 14 años (6º - 10º años de E. Básica)

La apreciación de los estudiantes, que por su edad viven la etapa de preadolescentes, es que el uso de las tecnologías y del internet no afecta sus relaciones sociales con sus amigos ni con la familia, las relaciones siguen su curso normal, con la posibilidad de acrecentar su círculo de amigos a través del internet.

Sumados los datos de las alternativas: no contesta y no, se determinan que no existe discusión alguna entre padres e hijos, por el uso del celular, los padres no tienen vigilancia ni control alguno para con sus hijos frente al uso del celular.

No existe castigo como tal por el uso de videos juegos, existen niveles de tolerancia por parte de los padres, así nos permite establecer las frecuencias y porcentajes de las alternativas no contesta y no, consecuentemente existe la libertad de jugar a libre albedrío frente a un mínimo grupo de padres que sí castigan a sus hijos por su uso, solamente que no se establece que tipo de castigo ejercen, si físico o psicológico.

Cuestionario para adolescentes-jóvenes de 15 a 18 años (I a III de Bachillerato)

Los estudiantes estiman que cuando están conectados al internet no pasa nada, la vida continúa igual, sin alteraciones en sus relaciones con amistades y familia, culminada la sesión todo vuelve a la calma, un grupo pequeño de estudiantes consideran que sus relaciones sociales y familiares se ven afectadas, porque existe una desconexión para con sus amigos y familia mientras navegan por internet.

El celular permanece permanentemente prendido, los estudiantes en su mayoría nunca lo apagan, el uso del equipo y la dependencia hacia él es permanente, salvo ciertas excepciones de apagarlo cuando están en clases para no interrumpir con los timbres sea de llamadas o mensajes recibidos.

Los estudiantes reconocen haber utilizado las TIC`s, para denigrar al ser humano a través de mensajes, fotos, o videos, siendo necesario hacer consciencia en ellos que la tecnología no tiene ese fin sino humanizar y ayudar al ser humano, situación que es menor y se contrapone a haber recibido vía celular la misma información descrita hacia sus celulares.

Por los datos facilitados por los estudiantes, se verifica el cumplimiento del objetivo cuarto: Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

CUESTIONARIO ILFAM

Los estudiantes encuestados estudian en la escuela fiscomisional “Daniel Villagómez” y colegio Nacional “Tayuza”, ubicada en la parroquia Tayuza del cantón Santiago de Méndez, de género mixto: masculino y femenino, son estudiantes que viven con sus madres, pero sostienen que la familia ideal es aquella que está conformada por madre, padre e hijos, en torno a la utilización del tiempo libre en familia, muchas veces es utilizado en ver televisión, pocas veces en el uso del internet, en actividades deportivas, paseos familiares, labores de hogar y fiestas familiares, nunca realizan labor pastoral o social.

Situación delicada es la económica, precaria en las familias en las que viven los estudiantes, en parte por la remuneración baja que reciben los progenitores, lo que incrementa un estado de inseguridad familiar, por ventaja pocas veces falta atención en salud y educación, insumos que acarrear conflictos comunitarios, no ha existido migración ni interna ni externa.

A nivel intrafamiliar la violencia doméstica: física y psicológica, no es manifiesta, como tampoco lo es el alcoholismo y la drogadicción. En torno a la infidelidad, los estudiantes no han vivenciado esta lacra social o los embarazos en adolescentes.

Como valores fundamentales puntúan con 5: la responsabilidad, la honestidad, el respeto, el amor, con puntuación 4 la comunicación, la fidelidad, la amistad y la alegría. Sobre el aborto tienen una posición definida, al contestar que por ningún motivo debe ser practicado.

Les gustaría recibir orientación en temas tales como: familia educación y valores, relación padres e hijos, familia y vida, dificultades en la adolescencia, temas que tienen que ver con su formación y desarrollo como preadolescentes.

Cuestionario para estudiantes de 13 a 15 años.

Los estudiantes son adolescentes que estudian en el Colegio Nacional "Tayuza" de la parroquia Tayuza, cantón Santiago de sexo masculino y femenino, afirman vivir con sus madres, pero sostienen que la familia ideal es la que se estructura con padre, madre e hijos, la relación familia: padre-madre, padre-hijo, entre hermanos, madre-hijos, hijos-abuelos y con otros familiares es muy buena.

En torno a la utilidad del tiempo libre, casi siempre ven televisión, realizan labores de hogar, visitan a familiares y realizan labor social, pocas veces realizan actividades deportivas y pocas familiares.

La estabilidad familiar se ve afectada muchas veces por el desempleo y como su consecuencia, la pobreza, por el bajo salario que reciben como paga por sus jornales, lo que brinda inseguridad. Pocas veces falta atención en salud y educación, los hogares se han visto afectados por la migración, el aspecto intrafamiliar es positivo, no hay violencia ni física ni psicológica, el alcoholismo no es un fantasma familiar al igual que la drogadicción y los embarazos en adolescentes.

Los valores practicados casi siempre en familia son: el respeto, solidaridad, responsabilidad, honestidad, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia, tolerancia, Sobre el aborto opinan que por ningún concepto debe darse, sobre orientación familiar, desearían tener orientación sobre: familia y educación en valores.

Cuestionario para estudiantes de 15 a 18 años.

Los jóvenes son estudiantes del colegio Nacional "Tayuza" parroquia del mismo nombre, cantón Santiago, pertenecen al género masculino y femenino, viven con sus madres, manifiestan que la familia ideal es aquella conformada por padre, madre e hijos.

En torno a la importancia que dan a la relación familiar opinan que es muy buena entre: padre-madre, padres-hijos, entre hermanos, madre-hijos, hijos-abuelos, es buena con otros familiares.

En torno al uso del tiempo libre en familia afirman que siempre realizan labores de hogar y casi siempre ven televisión, usan internet, muchas veces, realizan actividad deportiva, pocas veces paseos familiares, fiestas y visitas a familiares. Siempre afectan la estabilidad familiar el desempleo, la pobreza y baja remuneración en familia, los problemas comunitarios y la migración, casi siempre afectan a la inseguridad.

Pocas veces falta la atención en salud y educación, en relación a factores intrafamiliares, no hay violencia física ni psicológica, pero el alcoholismo, casi siempre afecta a la familia, no hay consumo verificable en torno a otra droga, ni respecto a la infidelidad o embarazos en adolescentes. En torno a los valores siempre se practica en familia la responsabilidad, el respeto, la comunicación, el amor; casi siempre la honestidad, la solidaridad, la fidelidad, la amistad, autoestima, alegría, paciencia y tolerancia.

En torno al aborto expresan que en ningún caso debe ser aplicado, les interesa recibir orientación sobre: familia educación y valores, relación padres e hijos.

Por los datos facilitados por los estudiantes, tabulados y analizados que permite conocer la opinión de los jóvenes sobre el ambiente familiar, se ratifica el cumplimiento del objetivo cuarto: Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

Caracterización sociodemográfica:

- Niños y Jóvenes que usan las tics están entre las edades comprendidas de 8 a 18 años aunque no todos son propietarios de un ordenador, celular o una consola que les permita ejercer sus necesidades debido a la falta de recursos económicos.
- La fuente de ingresos de los padres de la mayoría de los estudiantes investigados es debido a que son empleados públicos su sueldo no es satisfactorio como para obtener los tipos de tecnología que hoy en día se utiliza.

Redes sociales y pantallas:

- El grupo de estudiantes que poseen un ordenador en sus casas es el comprendido entre las edades de 6-9 años, pocos conocen del internet y lo utilizan, no tienen como propiedad celulares, es de su preferencia la televisión a otras opciones, los estudiantes de las edades: 10-14 años y 15-18, no tienen como propiedad computadores, a cambio un bajo porcentaje de estudiantes sí tiene celulares, con la modalidad de tarjeta, gasto sufragado a través de pedido a sus progenitores, acceden al internet así no lo tengan en casa, la televisión pasa a un segundo plano.
- Los estudiantes no cuentan con tecnologías de juegos tales como playstation 2 o 3, Xbox y otros, los juegos utilizados son los del ordenador, tecnología de la que se ayudan para cumplir sus tareas escolares, los temas de lectura y estudio tienen relación únicamente con las obligatoriamente académicas, dedican poco tiempo al estudio.

Redes sociales y mediación familiar:

- Cuentan con televisores en sus casas, un número reducido posee ordenadores, pero sin protección o filtro, utilizan el internet así no lo tengan en casa, no reciben asistencia de sus padres o representantes para el cumplimiento de tareas escolares.
- Se evidencia que para el uso de la tecnología: computador, internet, juegos, televisión, no existe ningún control o restricción en casa por parte de sus padres, quienes se limitan en ciertos casos a preguntar que hacen, dan un vistazo rápido a las pantallas y ninguna otra acción como mediación familiar.

Redes sociales y ámbito familiar:

- Pocos son los estudiantes comprendidos entre los 10-14 años y 15-18 que poseen un computador, pero conocen como utilizar el chat, opción de comunicación en la que se muestran tal como son, no utilizan webcam, tampoco conocen en persona a sus amigos de pantalla, tampoco han creado un blog o una página web, cuando usan el internet pocas veces están en compañía de otra persona, evidenciándose el uso de la tecnología como consumo.
- La red social utilizada por los estudiantes entre 10-14 años y 15-18 es el facebook, mostrándose como son, respecto a la gente que le rodea se considera cuando utiliza internet en un nivel medio, constatándose a demás que son pocos los docentes que utilizan el internet en sus aulas de clase.

Redes sociales riesgos y oportunidades:

- El interés de los niños de 6-9 años es jugar con la tecnología que está a su alcance, con los dos grupos siguientes el interés se centra en navegar en el internet, el chat y las redes sociales, utilizar mensajes desde los celulares, equipos desde los cuales han enviado mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien.

- Estiman que el tiempo que utilizan para el uso de la tecnología no los aleja de sus amigos ni familia, es decir no pasa nada, tampoco reciben restricción alguna por parte de sus padres, por el uso de las pantallas, lo hacen a su libre albedrío quedando expuestos a serios riesgos por la información no apta para sus edades que pueden encontrar a través de la utilización libre de las TIC`s.

Recomendaciones:

Caracterización sociodemográfica:

- Concientizar a los estudiantes en el proceso de la enseñanza de la computación en las aulas desde una temprana edad y a las madres y padres de familia en las reuniones generales y de años y/o cursos, sobre la importancia que tiene para la vida futura de sus hijos educarles y educarse hasta el logro de una formación académica que les permita, que les permita elevar sus condiciones de vida, a través de charlas y talleres.
- Propiciar desde los planteles educativos, con el auspicio de aliados estratégicos, gubernamentales o no, con el soporte de las TIC`s, procesos de capacitación a mujeres y grupos vulnerables, para que opten por otras alternativas de producción que les brinde mayor rentabilidad económica para el sustento de sus familias aún más si de su remuneración depende la estabilidad del hogar.

Redes sociales y pantallas:

- Hacer conciencia en estudiantes de las instituciones educativas investigadas sobre la importancia que tienen las TIC`s en el proceso educativo y vida cotidiana a través de su uso responsable.
- Incentiva a directivos y docentes que se debe desterrar el consumo tecnológico, aplicando las TIC`s al desarrollo de procesos didáctico-pedagógico, para la mejora del proceso lector, desarrollo de tareas escolares, investigaciones y otros, utilizando la infopedagogía como estrategia para que

los estudiantes empleen más tiempo en sus estudios y eleven el rendimiento escolar.

Redes sociales y mediación familiar:

- Motivar a los padres de familia en los diferentes encuentro pedagógicos para que ejerzan mayor control hacia sus hijos referente al uso adecuado del internet en los ordenadores como acción válida para mejorar el cumplimiento de tareas incluidas las escolares y la intervención oportuna que regule el tiempo y la programación respecto a la televisión y uso de las TIC`s en su conjunto como proceso que forme y eduque.
- La mediación familiar en torno a las redes sociales no se debe limitar a un vistazo rápido a las pantallas, sino hacer conciencia en los usuarios, padres y madres de familia, que hay información valiosa en las redes, pero también hay información nociva que deforma la mente de los estudiantes como usuarios, al tener acceso de forma libre y voluntaria.

Redes sociales y ámbito familiar:

- Es necesario que desde las aulas escolares se eduque a niños y jóvenes sobre el uso responsable del internet y sus opciones como el chat, Messenger, blog, la web y otros, al punto que se evite la entropía comunicacional a través del uso inadecuado de información como emisores.
- Incentivar en los estudiantes continúen con la práctica como valor ante el uso de una red social, para que se muestren como son y no creen personajes irreales, a los docentes incorporen el uso del internet en el aula.

Redes sociales riesgos y oportunidades:

- Permanecer vigilantes: docentes y padres de familia para que los estudiantes, ante la incorporación de las TIC`s a su cotidianidad de vida lo hagan desde una utilidad constructiva y no que destruya a seres humanos con el envío de fotos, mensajes o videos ofensivos contra otras personas.

- Hacer conciencia en los estudiantes que todo exceso trae consecuencias y que el tiempo que dedican al uso del internet y otras opciones tecnológicas, les priva del privilegio de disfrutar de un ambiente familiar y social acogedor, cálido y afectivo como proceso que construye una identidad presente y futura a través de la familia y ésta es la principal invitada, por medio de los padres y madres a saber que uso dan los hijos a las pantallas, como medida de reducción del riesgo permanente que presenta el contacto frecuente con información no deseable que también contiene el internet y redes sociales.

8. BIBLIOGRAFÍA.

- Actualización y Fortalecimiento Curricular para la Educación General Básica, (2010) Ministerio de Educación, Quito Ecuador.
- Arancibia, Violeta; Herrera, Paulina; Strasser, Katherine, (2004), Impresor: Salesianos. SA. Santiago de Chile.
- Constitución de la República del Ecuador 2008, Ministerio de Educación.
- Curso de Inclusión Educativa, (2009), Ministerio de Educación, Quito, Ecuador.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Decreto Ejecutivo 008, del 13 de agosto del 2009.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Decreto Acuerdo Ministerial, 002, del 14 de agosto del 2009.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro”Madrid: Santillana/Ediciones UNESCO.
- Tennti Fanfani, Emilio, (2007), El Oficio de Docente, Siglo veintiuno editores Argentina sa, Buenos Aires.
- Jaramillo Campaña, Fabián, (2004), Aplicaciones pedagógicas del computador, Imprenta Don Bosco, Quito Eciador.
- Prieto Daniel, (2004), La Comunicación en Educación, Ediciones la Crujia, Buenos Aires Argentina.
- Bringué Xavier, Sádaba Charo, (2009), La Generación Interactiva en España: Niños y niñas adolescentes en las pantallas, editorial Ariel, Barcelona España.

9. ANEXOS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Campeverde, Nora Deila....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELIZABETH AGUIRRE DE BURNEO
Mg. María-Estrella Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Autorizo para que se realice las encuestas en la Institución.

Janeth Ochoa



ESCUELA PSICOMOTRIZ
09-06-2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

COLEGIO NACIONAL "TAYUYA"
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
Fecha: 07-VI-2011
No. Ingreso: _____
Hora: 10:400
Firma: _____
SECRETARÍA

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Campeverde Mora Deila, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

María Estora Aguirre Burneo
Mg. María Estora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Aceptado para que se realice las encuestas en el colegio Nacional Tayuya.
R.E.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Campoverde, Mara Deila..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARA DEILA AGUIRRE BURNEO
 Mg. Mara Deila Aguirre Burneo

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Sra. Helina Diana, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elena Aguirre Burneo

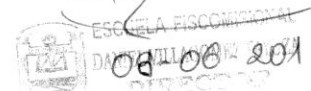
Mg. María Elena Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Autorizo para que se realice las encuestas en la Institución

Jayuchira Ortiz





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

COLEGIO NACIONAL "TAYUJA"
 DIRECCIÓN DE DOCUMENTOS
 Fecha: 21-05-2011
 No. Ingreso:
 Hora: 10:10:00
 Firma: [Firma]
 SECRETARÍA

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Suárez, Molina, Diana, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVIRA AGUIRRE BURNEO
 Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Autorizado para
 que se realice
 los encuestas
 en este
 establecimiento
 educativo
 [Firma]
 Rector*



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *Suárez Melina Diana*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVA AGUIRRE BURNEO
Mg. María Elva Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Autorizado para realizar las encuestas en esta institución
9-06-2

SAN FRANCISCO