



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

***“Generaciones interactivas del Ecuador”***  
***Estudio realizado en el Centro Educativo Johannes Gutenberg, Colegio Nacional Velasco Ibarra y Colegio Fernando Ortiz Crespo, de la ciudad de Quito, Provincia Pichincha en el año 2011***

Trabajo de fin de titulación

**Autor:**

Cóndor Pillalaza María del Consuelo

**Mención:**

Educación Infantil

**Directora:**

Rojas Delgado Zoila Martha, Lic.

**Centro Universitario Quito**

2012



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2012

## Certificación

Licenciada.

Zoila Martha Rojas Delgado

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: **“Generaciones interactivas del Ecuador” estudio realizado en el centro educativo Johannes Gutenberg, Colegio Nacional Velasco Ibarra y Colegio Fernando Ortiz Crespo, de la ciudad de Quito, Provincia Pichincha en el año 2011**, realizado por el profesional en formación: **Cóndor Pillalaza María del Consuelo**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Agosto del 2012

(f) \_\_\_\_\_

Rojas Delgado Zoila Martha, Lic.

C.C.

## **Cesión de derechos**

Yo, María del Consuelo Córdor Pillalaza declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

(f) \_\_\_\_\_

Autor: María del Consuelo Córdor Pillalaza

Cédula Ciudadanía: 1707915888

## **Autoría**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) \_\_\_\_\_

María del Consuelo Cóndor Pillalaza

## **DEDICATORIA**

Gracias a Dios, por darme la vida, guiarme e iluminarme para alcanzar esta meta tan deseada en mi vida.

Dedico esta obra con mucho cariño, principalmente a mis padres que dejaron en mí un legado de fortalezas traducido en valores dignos de ejemplo, superación e inspiración para la vida; a mi familia, que depositaron voluntad y esfuerzos para el desarrollo y alcance de mis metas académicas.

Consuelo

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero Agradecimiento:

A las autoridades y Docentes de la Universidad Técnica Particular en sus estudios a distancia por impartir la formación humana y el conocimiento científico que lo pondré al servicio de la sociedad ecuatoriana.

A mi asesora de tesis Lic. Zoila Martha Rojas Delgado quien supo guiarme en forma acertada y entregar sus conocimientos para avanzar y concluir el presente trabajo de investigación.

A las autoridades y estudiantes de los Colegios Fernando Crespo, Nacional Velasco Ibarra y el Centro Educativo Johannes Gutenberg, por el apoyo que me brindaron para la investigación, desarrollo y culminación de la presente tesis.

Consuelo

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>Página</b>
PORTADA .....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE .....	vii
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO .....	4
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.....	4
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	9
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS .....	13
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo de pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	15
3.2.2. Los Riesgos que Plantean las TIC.....	21
3.2.3. Las oportunidades que Plantean las TIC .....	25
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC.....	28
3.3.1 Iniciativa en el ámbito de la regulación.....	29
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación Familiar .....	30
3.3.3. Alfabetización de las TIC (iniciativa sobre Media Literacy).....	33
4. METODOLOGÍA.....	35
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	35
4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	36



4.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
4.3.1.	Técnicas.....	37
4.3.2.	Instrumentos.....	37
4.4.	RECURSOS.....	37
a.	Humanos.....	37
b.	Institucionales.....	37
c.	Recursos materiales.....	37
d.	Económicos.....	38
4.5.	PROCEDIMIENTO.....	38
5.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	39
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	120
7.	BIBLIOGRAFIA:.....	123
8.	ANEXOS.....	125

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

La investigación permite conocer el comportamiento de los niños y adolescentes frente a las pantallas; en la actualidad son nativos digitales, llegan a la dependencia tecnológica para en ocasiones desperdiciar el tiempo.

El trabajo se realizó en Quito; en el centro educativo Johannes Gutenberg muestra de 18 estudiantes; el colegio Nacional Velasco Ibarra muestra de 18 estudiantes; colegio Fernando Ortiz Crespo muestra de 22 estudiantes, en los que se recolectó la información para el estudio.

Se inicia con el marco teórico, la investigación de campo que verificó el comportamiento de los niños y adolescentes, la realidad en sus hogares e institución educativa frente a las pantallas, análisis de resultados, explicando que los estudiantes tienen alto grado de conocimiento y uso de las TIC, lo han aprendido por cuenta propia; en los hogares existen más de tres televisores, el empleo del ordenador especialmente es para el uso de chat y las redes sociales, se necesita vigilancia para evitar el exceso del uso en actividades que son poco formativas, para optimizar su conducta en el contexto social.

## 2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, ha sido a lo largo de la historia de la humanidad un factor modernizador de la sociedad.

La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) cada vez va tomando más fuerza en el número de usuarios, por lo que se adentra en la vida cotidiana de las personas, ya que en la actualidad no existe actividad humana en la que no estén inmersas las TIC.

En éstos últimos años en el Ecuador, al igual que en muchos países de Latinoamérica y el Caribe, se están realizando grandes campañas de información e investigación sobre las Generaciones Interactivas, con propósitos específicos de estudiar a los niños y jóvenes frente a las pantallas, siendo una temática muy importante que favorece a los estudiantes como un recurso para obtener información, investigación y aproximación de realidades distantes, a los docentes para realizar sus clases más dinámicas, participativas y actualizadas de conocimientos, a los padres de familia para que utilicen el móvil como una ayuda para la seguridad y contacto con sus hijos en cualquier lugar.

En la actualidad las personas emplean la tecnología de la información, su uso es ventajoso, el problema radica en que los niños y adolescentes emplean gran parte de su tiempo a las pantallas, en especial a las redes sociales, descuidando el desarrollo físico, la comunicación con sus padres, la investigación del conocimiento, razón por la cual el presente estudio es de vital importancia, por lo que se está concientizando a los estudiantes que el empleo de la tecnología se la debe realizar para beneficio educativo, entretenimiento, comunicación sin excesos ya que el uso de las TIC tiene sus riesgos y beneficios.

En el presente estudio se dispuso de algunas facilidades para el logro de los objetivos planteados, como fue que la UTPL proporcionó los lineamientos generales de la investigación, entorno virtual EVA, de bibliografía básica de consulta, periódicos, revistas, páginas web, para el desarrollo del marco teórico.

La principal limitación encontrada fue en el colegio Nacional Velasco Ibarra, sus autoridades en un inicio dieron total apertura, pero posteriormente se restringió el tiempo para aplicación de los instrumentos y la toma de evidencias.

Para el desarrollo de esta investigación se tomo como muestra a los estudiantes de tres instituciones educativas; los instrumentos de investigación fueron el cuestionario dirigidos a niños de 6 a 9 años, cuestionario a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas y el cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM, que permitió la recolección de la información para su respectivo análisis e interpretación.

El objetivo general la investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país; los objetivos específicos son el conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Los objetivos de la investigación se lograron mediante la aplicación de los mencionados instrumentos de recolección de la información, para conocer de los niños y adolescentes cual es su apreciación sobre el uso de las tecnologías, empleo del Internet, celular, videojuegos y televisión que utilizan diariamente, en especial los fines de semana; se realizó el análisis, interpretación y discusión de resultados que permitió establecer las conclusiones y recomendaciones hacia la correcta utilización de las TIC.

La presente propuesta busca concientizar a los estudiante a que empleen correctamente su tiempo libre, utilicen las pantallas identificando lo que deben hacer (estudio, investigación, comunicación y entretenimiento) y excluyan lo que no es permitido (pornografía, exceso de videojuegos y televisión), eliminando las amistades virtuales y siendo los padres de familia los que estén vigilantes a las acciones que sus hijos realizan y sugiriendo el correcto uso de la tecnología; proponer a los docentes el uso de la tecnología para que los contenidos sean actualizados y prácticos; las clases

sean participativas mediante el uso del ordenador e internet y así lograr una educación de calidad y calidez para optimizar el entorno familiar y educativo.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.**

La población del Ecuador de acuerdo con el último censo de población y vivienda del 2010 asciende a 14.483.500 habitantes, siendo las provincias más pobladas Guayas con 3'645.483 habitantes, Pichincha con 2'576.287 habitantes, Manabí con 1'369.780 habitantes, teniendo 56,5 habitantes por km<sup>2</sup>. No existe mucha diferencia en la población por género. La edad promedio de los habitantes es de 28 años, es etnoracialmente diversa, con el 71,9% de mestizos, se redujo el número de hijos (1,6) y por ende el número de integrantes por familia (3,8), estos datos nos indican la gran variación en todos los aspectos sociodemográficos que tiene el Ecuador actualmente, "por lo que muchos analistas manifiestan que existe un nuevo país en términos demográficos y sociales, reduciéndose significativamente la composición familiar en el que viven papá, mamá y casi dos hijos para asegurarse una mejor cobertura económica, al tener menos hijos y una mejor calidad de vida" (Periódico El Comercio 2 de septiembre 2011 p.14)

"La familia es la institución social en la que un hombre y una mujer, así como sus hijos, viven juntos en relación estable con derechos y obligaciones mutuas" (Martínez A. 2003 pág. 70)

La familia es la entidad más importante de la sociedad; su estabilidad o inestabilidad es un síntoma de fortaleza o debilidad en la sociedad, en base a sus relaciones humanas y principios morales que practiquen entre sus miembros; cada uno tiene una función específica, deberes y obligaciones para tener una sociedad más justa, solidaria, que busca su desarrollo en todos los aspectos para engrandecerla y fortalecerla.

La familia es el primer lugar donde los niños aprenden, forman su personalidad y van adquiriendo los primeros conocimientos, para luego profundizar y adquirir nuevos aprendizajes en los establecimientos educativos es el lugar donde se los ayudará a resolver sus problemas, los cuales se ven facilitados con la introducción de los textos, televisión, videos y en la actualidad las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el apareamiento del computador y el internet que ayuda a la aplicación de las redes sociales, mejor entendimiento y comprensión social.

En el documento 5 años de revolución ciudadana, elaborado por SENPLADES entre el 2006 y 2011 de acuerdo con el censo de población, la pobreza se redujo: la población indígena del 65,1% en el 2006 en el 2011 bajo a 60,10%, la población blanca en el 2006 del 28,10% bajo en el 2011 al 21,30%, mestiza en el 2006 del 33,90% bajo en el 2011 al 23,50%, Afroecuatoriano en el 2006 del 50,60% bajo en 2011 al 35,50%, a nivel nacional en el 2006 del 37,60% bajo en el 2011 al 28,60%, es decir que ha existido gran apoyo del gobierno nacional para crear fuentes de trabajo que ayuden a mitigar la economía de los ecuatorianos.

De acuerdo con la información sociodemográficas del mercado de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información y comunicación TIC, en el Ecuador durante el 2010 se ha implementado 6.608 km de fibra óptica en 24 provincias, teniendo acceso al internet el 11,80% de la población, el 29% de ecuatorianos utilizó internet, 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados accede a internet mínimo una vez al día, el 35,50% lo hace desde su hogar siendo la opción que más ha crecido, la razón más importante es el 40% en lo referente a la educación y el aprendizaje; 27,20% para obtener información y el 22,40% para comunicarse, lo que se deduce que cada vez va en aumento el uso del internet en las grandes ciudades y a menor escala en el sector rural, aunque se ha equipado a 5000 escuelas rurales fiscales, en dichos lugares hay internet de banda ancha y se está brindando capacitación a docentes, estudiantes y padres de familia para su correcta utilización; el 78% de la población tiene celular, "lo que significa que el teléfono fijo va desapareciendo su utilización ya que el móvil lo va desplazando a pasos agigantados, desde los niños de educación básica lo poseen, hasta las personas adultas mayores o de la tercera edad" (Periódico El Comercio 16 de febrero del 2012 p.7).

Los ecuatorianos de menos ingresos usaron más el internet, la clase media y alta empiezan a utilizar teléfonos con internet incluido, siendo 4,5 millones las personas que ingresaron a la WEB, por la velocidad de navegación que lo hace más atractivo y utilizarlo para la comunicación.

En el Ecuador a pesar de tener el retraso de varias décadas en la información y la comunicación, en los últimos años ya se empieza a preparar material de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre los que se destacan “el Informe de Desarrollo Humano Ecuador 2001, el Programa Maestr@s.com del Ministerio de Educación y Cultura; el Programa Edufuturo del Consejo Provincial de Pichincha; el Proyecto Navegar de la UNE.” ([www.espe.edu.ec/portal/files/.../congreso/.../infopedagogia\\_2008.pdf](http://www.espe.edu.ec/portal/files/.../congreso/.../infopedagogia_2008.pdf)). Que ha permitido que las personas obtengan nuevos conocimientos y los pongan en práctica en su entorno social.

Se puede concluir que la situación sociodemográfica en el ámbito familiar, los ecuatorianos prefieren unirse libremente para formar una familia en lugar de casarse razón por la cual los hogares son cada vez más pequeños, lo que permite tener una mejor calidad de vida y dar una educación excelente a sus hijos; aunque el sector rural sigue siendo el espacio donde se concentra la mayor pobreza, mientras que en el sector urbano su economía es mejor, todas las familias poseen por lo menos dos televisores en sus hogares, el uso del celular y el internet cada vez va en aumento sin importar el nivel económico ya que los costos van descendiendo.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La desigualdad educativa afecta a los sectores más pobres y marginados de las sociedades, ya sea en los países desarrollados o en vías de desarrollo. No es lo mismo asistir a un centro educativo fiscal o privado, estar en la ciudad que en el campo o en el sector rural, lo cual afecta directamente en la calidad de la educación.

Las familias pobres tienen mayores dificultades para completar la educación básica de sus hijos, debido a que no tienen suficientes recursos para comprar libros, ropa, materiales necesarios y recursos económicos para ir a las clases.

El entorno educativo “es el lugar donde la persona va a formarse para ser útil a la sociedad, por lo que es necesario conocer su ambiente social, familiar, costumbres, tradiciones, religión, desempeño académico y disciplinario, para que el docente aplique técnicas activas de enseñanza y así potenciar la participación del estudiante en forma crítica, creativa, use su originalidad, haga uso de los conocimientos previos que posee, y desarrolle todas sus capacidades, al que se adhiere el interés por aprender y ser parte activa del proceso educativo” (Ramírez, M. 2011 pág. 65).

Es decir que el entorno educativo es el principal componente de donde se obtiene un determinado conocimiento y sobre quien recae los resultados de la educación de las personas, sociedad, actividades en las que se desenvuelve el estudiante; además se obtiene un determinado referente del cual hay que optimizar las capacidades que posee y eliminar todas aquellas que obstaculizan los procesos educativos.

Existen otros factores que de alguna manera afectan directamente el desempeño académico de los individuos los cuales están determinados por una serie de aspectos cotidianos como el “esfuerzo, capacidad, intensidad de estudio, competencias, aptitud, personalidad, atención, memoria y medio relacional” (Morales Al, 1999); sin embargo a estos factores se suman los aspectos psicológicos o emocionales como ansiedad o depresión (Rivera J.J., 2000), manifestados como nerviosismo, falta o exceso de sueño, incapacidad para concentrarse, apatía, en casos extremos, depresión profunda y la afectación de aquellos factores no cognitivos como las finanzas, la comodidad, el transporte, la cultura o la práctica de deporte, etc. Es muy amplia la infinidad de aspectos que afectan la formación, desempeño y perfil de los estudiantes, que deben ser utilizados adecuadamente por los docentes para desarrollar y formar al estudiante apto y útil en la sociedad en la que se desenvuelve.

Por su parte, Torres y Rodríguez (2006), Santana (2008), y Morales (1999), afirman que el desempeño escolar depende del contexto en el que se desarrolle la familia y el estudiante; desde esta perspectiva, añaden que es importante la percepción que los jóvenes tengan acerca de la relación positiva o negativa de su familia hacia ellos, su discernimiento del apoyo que aquella les presta, la apreciación de los padres hacia las tareas, sus expectativas futuras, su comunicación con los estudiantes y su preocupación por ellos.



Cuando el hogar está formado por padre, madre e hijos y se interrelacionan correctamente es un estímulo muy satisfactorio para que el niño con facilidad asimile el conocimiento, sienta complacencia por aprender y ser parte de una sociedad; pero si la persona se forma en un hogar desorganizado llámese de padres divorciados, por efectos de la migración viven con sus abuelos o terceras personas, no existe ningún estímulo positivo y la persona estudia por que le obligan, no por aprender y satisfacción personal, los resultados no serán gratos no por su capacidad sino por el tipo de estímulo externo familiar que recibe, Jiménez, Vélez y Hernández (2008), lo que ocasiona el que el estudiante tenga una baja autoestima que no le motiva hacia su preparación y formación integral con grandes perspectiva para su futuro.

La primera educación que recibe toda persona es el hogar por parte de sus progenitores, quienes le dan la base de la formación de conocimientos básicos, desarrollo de habilidades, destrezas y la práctica de valores que constantemente los pone en práctica en su entorno social, demostrando ser un niño educado ( respeta y acata disposiciones), mal educado (desobediente, no acata disposiciones, rebelde), los aspectos positivos son reforzado en el establecimiento educativo, para iniciar con el proceso educativo real en base a las normas y disposiciones emanadas por el Ministerio de Educación y el cumplimiento de planes y programas de estudio que en la actualidad es la aplicación de contenidos en base al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño, dejando atrás el memorismo y dando paso a que sea el estudiante quien realice el proceso educativo, bajo la mediación del docente.

Dentro del medio familiar “los individuos comienzan a construir su carácter y su personalidad a través de los padres, que son las personas más cercanas, se encargan del cuidado y la protección de cada uno de los miembros que integran el hogar, al igual son los encargados de regular conductas por medio de límites y reforzadores positivos, son el ejemplo y guía para sus hijos” (López, F. 2008, p.268)

Se puede concluir que el primer entorno educativo de los educandos es la familia, ya que allí reciben la base de la formación e información, para luego asistir a los establecimientos educativos en donde se refuerza lo del hogar y se inicia con la nueva etapa de formación cognitiva en base al criterio de desempeño, psicomotriz en el desarrollo de habilidades y destrezas, para que sea el estudiante quien realice el

proceso educativo bajo la mediación docente y la formación de valores que lo convierten en una persona integral apta para su desenvolvimiento en el contexto social.

### 3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

“El poder de la comunicación y la información en las últimas décadas nace de la fuerza del lenguaje de la imagen, de la influencia de los mass medias y de los multimedias” (ALSINA M. 1999 p. 25), se ha colocado la imagen ante el sujeto, con ello el proceso de percepción-abstracción se modifica, se impone la presencia inmediata de la imagen, el control desde el poder se expresa en la construcción de una opinión pública teledirigida así por ejemplo el exceso de cadenas nacionales, los reality shows, y demás programas que manipulan a los televidentes.

De acuerdo con el criterio de Orellana V. (2011). Manifiesta que las siglas TIC corresponden a las “Tecnologías (T) de Información (I) y Comunicación (C), son el conjunto de herramientas tecnológicas como programas de informática, computadoras, redes de comunicación que permiten ingresar y procesar información, la misma que se transmite de un punto geográfico a otro, de una persona a otra, a un grupo o a toda la comunidad” (p. 5); es decir que comprenden hardware y software de computadoras, receptores de radio y televisión, equipos de transmisión y comunicación, redes y sistemas multimedia, constituyen el eje central de la comunicación entre personas y colectivos en la época actual y de sus posibilidades de entretenimiento y de acceso a la educación.

El uso de teléfonos inteligentes es cada vez más amplio en el Ecuador existen 1,4 millones de abonados que se conectan a redes desde sus teléfonos celulares, teniendo mayor acceso los jóvenes, profesionales y solteros, (Periódico El Comercio 6 marzo 2012)

Las aplicaciones TIC combinan las virtudes y beneficios de tres elementos: informática, información y tele-comunicación, haciéndose necesario el poseer destrezas para utilizar tecnologías de la información, ser competentes para buscar, analizar y evaluar la información.

La Internet es la principal herramienta de las TIC que se empieza a “difundir en el año 1990 y en la actualidad, alcanza aproximadamente 2000 millones de usuarios, es decir el 28% de la población mundial” (Orellana, V. 2010 Pág. 5); todos los usuarios acceden fácil e instantáneamente a una gran cantidad de información y se comunican entre personas independientemente de su ubicación.

En ese sentido, las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar a los usuarios/as una educación que tenga en cuenta esta realidad; por lo tanto las posibilidades educativas de las TIC también han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

Al momento las TIC están inmersas en diversas áreas de desarrollo social y económico; entre ellas la educación se reconoce como el campo más privilegiado de acción para abordar los desafíos que ha traído esta revolución científica-tecnológica y, consecuentemente ponerse al día con la transformación productiva que dicha revolución implica, para resolver problemas sociales y para consolidar sus regímenes democráticos según lo indica (Sunkel, 2006).

Las TIC poseen una diversa tipología de usos basado en el triángulo didáctico estudiante-profesor-contenidos y su incidencia sobre las relaciones e interacciones de los elementos que lo conforman, teniendo cuatro categorías importantes que son:

1. “Como instrumentos mediadores de las relaciones entre los estudiantes y los contenidos del aprendizaje.
2. Como instrumentos de presentación y comunicación de significados.
3. Como instrumentos de seguimiento, regulación y control.
4. Como instrumentos para la configuración de contextos de actividades y espacios de trabajo” (Equipo Santillana, 2010).

**a. Instrumentos mediadores de las relaciones entre los estudiantes y los contenidos de aprendizaje.-** Mediante las TIC los estudiantes encuentran desarrollo de contenidos de las diferentes materias, simuladores de conocimientos, bibliotecas virtuales, material de autoaprendizaje, investigación

en la Web, uso del buscador en Internet (ejemplo la google) para localizar la información respectiva.

- b. Instrumentos de presentación y comunicación de significados.-** Con las TIC el profesor encuentra ayuda para la exposición de contenidos, mensajes, motivación e introducción a los contenidos, procesador de palabras (Word), hoja de cálculo (Excel), presentación de contenidos (Power Point, multimedia), investigación (internet).
- c. Instrumentos de seguimiento, regulación y control.-** Con las TIC los docentes están en contacto permanente con sus estudiantes (chats), para en forma oportuna resolver las inquietudes y no esperar la hora de clases para en ese instante ayudar al estudiante, envío y recepción de tareas (uso de portafolios electrónicos), seguimiento del progreso de los estudiantes en sus actividades extraclase, elaboración de cuadros y base de datos de los aportes del desempeño académico y contacto continuo con el representante del estudiante.
- d. Instrumentos para la configuración de contextos de actividades y espacios de trabajo.-** Con las TIC los estudiantes pueden realizar trabajos grupales sin estar presentes, cada uno envía su trabajo mediante correos electrónicos (chats, blogs, plataformas virtuales) al jefe de grupo quien se encarga de recopilar, revisar y enviar al docente para su respectivo estudio, aprobación y calificación.

En la actualidad ya se habla de la escuela tecnológica, se trata de dar a los estudiantes las herramientas necesarias para rendir, contribuir y para que puedan emplearse; una escolaridad que motive a los estudiantes a aprender por si mismos, y la disciplina necesaria para continuar aprendiendo, haciendo constantemente uso de las nuevas tecnología de la investigación y la comunicación, acordes con el tiempo, los recursos y las necesidades del estudiante.

Las TIC en ocasiones es considerada como un factor que quita la paz y la tranquilidad de las personas mediante mensajes engañosos, demasiado tiempo para el chat y no

para realizar ejercicio físico, compartir con la familia, etc. La mayoría considera que las TIC son aliadas para el aprendizaje, la enseñanza, por lo que es necesario el aplicar los 10 comportamientos digitales que son:

1. “Utilizo las TIC respetando a los otros, respetándome y haciéndome respetar.
2. Ejercer mi derecho a la libertad y respeto la de los demás.
3. Hago uso de mi identidad de manera segura en mi interacción con otros.
4. Protejo mi integridad y seguridad personal y la de los demás.
5. Soy responsable con mi intimidad y la de los demás.
6. Utilizo la TIC para el libre desarrollo de mi personalidad y autonomía.
7. Utilizo la TIC para mejorar mi calidad de vida, en un ambiente sano y pacífico.
8. Soy consciente que los menores de edad requieren especial cuidado y acompañamiento en el uso de las TIC.
9. No utilizo las TIC en ninguna actividad que tenga relación con la explotación de menores y pornografía.
10. Respeto los derechos de autor” (Revista Educación No.- 235 Octubre 2010).

El documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010 manifiesta que las TIC son un referente de alta significación en la proyección curricular porque ayuda a:

- a. “Encontrar la información con rapidez.
- b. Representar ideas, hechos y procesos, para dar mayor objetividad al conocimiento en estudio.
- c. Simular situaciones y procesos que se dan en la realidad.
- d. Participar en estrategias lúdicas.
- e. Evaluar las estrategias de aprendizaje” (Guía de aplicación curricular, 2011 p 27).

Por lo que se sugiere a los docentes sacar el máximo provecho de las TIC y convertirle en un medio de adquisición, organización y representación del conocimiento, pasando del rol informativo al rol formativo, creando espacios multimedia donde se pueda compartir información de interés entre padres, estudiantes, docentes y sociedad, desarrollando aplicaciones básicas como biblioteca digital, simuladores de asignaturas como Física, Química, Ciencias sociales, Ciencias Naturales, etc., blogs para que los

docentes intercambien prácticas pedagógicas con otros colegas, Chats, foros y upload de videos, despacho de notas, tareas, comentarios de docentes, evaluaciones parciales, tareas de recuperación para estudiantes que no asisten a clases, cursos a distancia para los estudiantes que viven en lugares apartados, o que por su trabajo les impide asistir a las aulas, periódicos con anuncios de actividades para estudiantes y docentes, pizarras digitales interactivas, redes sociales, aulas virtuales, lo que permite que los estudiantes desarrollen sus actividades académicas sin tener que estar en el establecimiento educativo y aprovechar todos los momentos libres en el desarrollo de trabajos en cualquier lugar que se encuentre.

### **3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.**

A los padres no les interesa aislar a sus hijos del mundo tecnológico en que viven e ir contracorriente, por el contrario su preocupación es enseñarles a sacar el máximo provecho de una herramienta que puede ser muy útil desde el punto de vista educativo como es el caso de la televisión.

En otras circunstancias la televisión se convierte en el medio cómodo de tener a los hijos entretenidos y tranquilos frente a la televisor mientras los padres se escabullen de los reclamos, también se dedican a observar sus programas favoritos, lo cual se convierten en espacios diferentes pero en ningún sentido se está analizando lo que observan cada persona, lo que los niños ven en la televisión influye en su conducta social y en sus actitudes; los que frecuentemente miran programas violentos, se vuelven agresivos (luchas, peleas entre hermanos, gritos, pandillas, etc.), mientras que los que miran programas educativos adquieren más habilidades sociales. (Kail R. 2009), este medio es parte de la vida cotidiana de todas las personas, su uso y control es lo correcto, pero su abuso (mucho tiempo en el televisor) produce el desplazamiento de actividades tradicionales, tanto individuales como familiares: hábitos de conversación, lectura individual o colectiva, escuchar música, realiza actividades manuales, recreativas o deportivas; lo que hace que cada persona se aparte de sus familiares y amigos.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos, el celular y la televisión. A decir de Bringué (2008:17). Generalmente son

los niños y adolescentes que presentan mayor interés en este escenario tecnológico; de hecho, son ellos “el público que mejor y más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación”. Además añade, que son los protagonistas de mayor rapidez en descubrir la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas.

Así también, son las pantallas el escenario donde los niños, adolescentes y jóvenes mantienen una relación amplia y variada; por lo tanto, esta nueva situación hace que surjan diferentes retos desde el punto de vista de la investigación, especialmente en la ya denominada “generación interactiva”; desde esta perspectiva es importante analizar las pautas de consumo, uso y valoración lo que a su vez, sirve como directrices para encontrar otros factores de interés tales como los riesgos y oportunidades que plantean las TIC.

Los medios de comunicación son medios informativos que difunden información de manera simultánea a muchos destinatarios; constituyen una parte importante de nuestra sociedad y de la vida cotidiana, razón por la cual “la incorporación de imágenes televisivas en la enseñanza redundará en la formación de telespectadores más reflexivos y críticos, siendo utilizada con fines educativos mediante el análisis de la información que se difunde en la programación convencional” (BARONE, L 2005), así por ejemplo buscar en los distintos programas expresiones incorrectas o errores gramaticales y sintácticos, identificar el lenguaje persuasivo y argumentativo, analizar los distintos tipos de lenguaje de los interlocutores, analizar los elementos paralingüísticos como los gestos, entonación y el timbre de voz de los interlocutores en un programa televisivo, contextualizar paisajes y fotografías.

La televisión tiene la misión de transmitir programas, siendo en el hogar donde los padres deben sugerir el tiempo y la programación que los hijos deben ver, para evitar que se absorba excesivo tiempo televisivo, descuidando el desarrollo físico (deportes), la lectura, desarrollo psicomotriz (dibujo, pintura, arte, manualidades), y actividades educativas que beneficien la formación de su personalidad.

A decir de LÓPEZ, F. (2008) la televisión se ha convertido en una tercera fuente de influencia, junto a la familia y la escuela, convirtiéndose en un auténtico currículo oculto. Muchas personas lo consideran al televisor como una niñera, compañero de

juegos y crecimiento, (ej: el niño no sabe leer pero si se le presenta la imagen de una bebida gaseosa sabe que es coca cola, pollo KFC, etc.), es decir que influye en el desarrollo personal y social de las personas que se están formando con ella, incluso en el aprendizaje de emociones y afectos a través de los modelos que se ven por televisión (ej: lucha libre, Simpson, barbie, etc.) a los cuales los imitan sin un análisis del mal comportamiento y la irrealidad que presentan.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo de pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Los niños desde que empiezan a tener cierto uso de razón ya se inician en el campo tecnológico, aun no saben leer ni escribir pero ya saben utilizar la televisión, ponen en el canal de su programa favorito, los padres les enseñan en el teléfono celular a jugar indicándoles las teclas de ingreso, si tienen videojuego en el hogar observan como los hermanos mayores juegan y luego ellos se inician en el juego. Es decir que antes de entrar a los establecimientos educativos ya tienen bases profundas de la utilización de la tecnología para diversión, antes que para formación educativa.

Actualmente los niños y adolescentes han adquirido una gran capacidad de comunicación, estudiar y divertirse por medio de una pantalla, bien sea la televisión, la computadora, el celular, los videojuegos o Internet. Sus modos de comunicación han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad; en este sentido, las edades comprendidas entre 6 a 18 años, son las que mayor interés ha generado tanto en Latinoamérica como el resto del mundo.

“Los niños y adolescentes pueden aprender de las películas y programas que ven, según su etapa de aprendizaje, Es indispensable que los padres discutan sobre los contenidos que miran sus hijos” (Periódico El Comercio, 5 de Febrero 2011), se sugiere para los niños de 4 a 6 años programas que inculcan valores; de 7 a 9 años la creatividad y el amor a la naturaleza, a partir de los 10 años la orientación de los padres es esencial , generando un diálogo sobre los temas que observan en las pantallas para que tomen conciencia de lo que ven y lo que deben aplicar en el contexto social.



La televisión es el recurso audiovisual más antiguo y el que en todos los hogares se nota su presencia, la opción más habitual que se está dando en la actualidad es el tener un televisor en el propio cuarto (39% 6 a 9 años; 52% de 10-18 años, en Ecuador Fuente Generaciones Interactivas en Iberoamérica 2010 p. 443). Lo que no permite el que se pueda realizar un análisis de lo que se ve, cada persona se encierra en su habitación y observa su programa, no existe el control y supervisión necesaria. (Bordignon, 2010), presenta un estudio sobre hábitos de niños y adolescentes (de 6 a 18 años), realizado en España por (Bringué 2009) en el cual, indica que internet supera ya a otras pantallas en sus preferencias, dado al uso intensivo que esta generación hace de las nuevas tecnologías. Sus hogares son entornos equipados y conectados de forma permanente a internet. Además, otros aportes de estudio señala que esta es una generación autónoma y autodidacta, movilizada, multitarea, creativa y precoz en el uso de las TIC. En este sentido, se presentan algunas referencias cuantitativas para certificar o afirmar el perfil enunciado:

Sintetizando los principales aspectos del documento “GENERACIÓN INTERACTIVA IBEROAMERICANA 2010 manifiesta que en la mayor parte de los hogares existe por lo menos una computadora y tienen conectado a internet, 59% de los menores de 10 años tiene o sabe usar correctamente teléfono celular, a partir de los 16 años el 50% de los jóvenes construyen o administran sus propios blogs o páginas web; los gustos en contenidos son música, deportes y juegos, más del 90% utiliza Internet para estudiar o realizar tareas escolares, es decir que en España el uso del internet está muy avanzado ya que desde los 6 años empiezan a dominar los equipos tecnológicos para actividades educativas, juegos, conversación, lo que no sucede en nuestro país en donde su mayor utilidad es el diálogo entre amigos y muy poco para los deberes o tareas educacionales” ( Cap. 2 págs. 25-114 ).

En el Ecuador las investigaciones sobre las pautas de consumo de pantallas entre niños y adolescentes, se manifiesta que “siete canales de señal abierta se disputan la atención de los televidentes ecuatorianos: Gamatv, Teleamazonas. RTS, ECTV, Ecuavisa, TC y Canal Uno, cada uno de ellos ofrecen diferente programación para cautivar al público, las estaciones transmiten programas las 24 horas del día”

(Periódico el Comercio, Usted y la Televisión, 7 de junio 2011, Pág. B13); la programación es variada se encuentran:

- ✓ Noticieros
- ✓ Películas
- ✓ Series
- ✓ Telenovelas
- ✓ Deportes
- ✓ Ventas.
- ✓ Concursos
- ✓ Entretenimientos

Es decir que existe muy poca programación educativa y formativa, el objetivo de los canales son las telenovela (41 telenovelas al día) que mantiene a las personas insertadas en el televisor, dañando su criterio (intrigas, peleas, infidelidad, pandillas, drogas, divorcios) y en ningún sentido ayuda a la orientación familiar, desarrollo de las actitudes, crecimiento afectivo, desarrollo y progreso de la sociedad.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), presentó resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías. Al respecto se socializaron los resultados del estudio e investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 1900 centros educativos del país, de la Consultoría Generaciones Interactivas, adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica, del grupo corporativo Movistar. Cabe recordar que este proceso se llevó a cabo desde enero hasta julio de 2011, luego que Fundación Telefónica fue la empresa ganadora del Concurso Público COPC-MINTEL-106-2010, subida al Portal del INCOP, y suscrito el 17 de diciembre de 2010; en este evento se proporcionaron indicadores que develan la realidad del uso de las tecnologías y su valoración con relación a las diversas pantallas, por parte de niños y jóvenes en el país.

Es importante señalar que para la investigación realizada en el Ecuador, se elaboraron encuestas on-line, alojadas en la página web del Foro Generaciones Interactivas,

subdivididas en formatos de cuestionarios para niños de 6 a 9 años y para estudiantes de 10 a 18 años.

Se escogió una muestra de 1592 alumnos de primaria, que representan el 40% de la investigación, y 2408 estudiantes de secundaria, es decir, un 60%. La selección de los establecimientos educativos, para realizar la investigación, se definió luego que se enviara una invitación aleatoria a varios centros educativos y quienes decidieron formar parte de este proceso recibieron un usuario y contraseña únicos para acceder a los cuestionarios de forma controlada y protegiendo la identidad de los participantes.

Se seleccionaron Centros Educativos de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Pichincha y Tungurahua para participar en este proceso, de los cuales un 78.3% correspondió a establecimientos públicos y un 21,7% a centros educativos privados, localizados en un 35% en zonas urbanas y en un 65% en sectores rurales. Resulta oportuno precisar que todos los centros educativos donde se realizó la encuesta, una vez concluida, recibieron un informe detallado de los resultados para que en cada establecimiento se desarrollen y se apliquen iniciativas formativas que permitan el buen uso de la tecnología. A continuación, se presenta un breve resumen de los datos revelados:

#### **a. Equipamiento de las TIC**

- ✓ La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora.
- ✓ La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.
- ✓ El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

## **b. Uso de las TIC**

- ✓ La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad.
- ✓ Son usuarios precoces de la tecnología:
  - Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet;
  - En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular;
  - El 85% juega a videojuegos.
- ✓ El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional:
  - Hacer y recibir llamadas (87%)
  - Enviar mensajes de texto (74%)
  - Escuchar música (59%)
  - Ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%)
  - Tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%)
  - Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).
- ✓ El correo electrónico y la mensajería instantánea son herramientas muy utilizadas por lo usuarios a través de seis vías para comunicarse en línea a través de E-Mail, Chat, Skype, SMS, MSN, VoIP.

La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir

### **Uso de las TIC en entorno educativo**

- ✓ El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.
- ✓ El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

### c. Uso de las TIC en entorno familiar

De acuerdo con la Revista Edu@news en la temática los niños y el internet sintetizan los siguientes aspectos:

- ✓ Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Sólo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”.
- ✓ Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet.
- ✓ A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red.
- ✓ El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

### d. Valoraciones

- ✓ Se consolida la “cultura del dormitorio”: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.
- ✓ No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.
- ✓ La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner, 22% frente al 12%; un reproductor mp3, 22% frente a un 8%; o un equipo de música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%; laptop, 34% frente al 29%; o la conexión a Internet, 57% frente al 63%.

La descripción sobre el grado de uso de las diversas pantallas por parte de los menores evidencia su perfil vanguardista, frente a otros grupos de edad que son los que más rápidamente incorporan sus vidas a la tecnología. (p 10)

Se puede concluir que los niños son nativos digitales ya que nacen con la tecnología, prefieren interactuar en una plataforma virtual y dejar a un lado los tradicionales entretenimientos infantiles, son fascinados por la tecnología y la informática, siendo los padres los que deben acompañar y supervisar la información, los datos que publique en las redes sociales, controlar los accesos de navegación por la red, establecer límites y colocar las herramientas tecnológicas fuera del dormitorio, ubicándolos en espacios de libre acceso para toda la familia, evaluar los beneficios y desventajas que puede tener para su hijo el uso de las pantallas para su formación integral y convivir social.

### **3.2.2. Los Riesgos que Plantean las TIC.**

El uso excesivo de las TIC afectan las relaciones familiares y académicas, muchos adolescentes se olvidan de dormir para estar conectados, padeciendo de trastornos de conducta, lo cual debe ser contrarrestado en forma oportuna por el padre de familia mediante el compartir de las actividades en familia.

En plena era de las nuevas tecnologías y del ciberespacio, los niños y jóvenes se hallan inmersos en un continuo proceso de aprendizaje y transformación estructural, con herramientas que a veces a los padres y madres les parece que escapan por su novedad y en gran medida, “desconocimiento”. Son herramientas que pretenden fomentar la “competencia” en lo que se ha dado en llamar “sociedad de la Información y del Conocimiento”. (Giner F. 2004)

El resultado de esta transformación estructural puede denominarse “sociedad informacional”. Superando cualquier reduccionismo de esta transformación, sus atributos y efectos van más allá del ámbito de las tecnologías mismas, abarcando todas las esferas de la actividad humana, como ocurrió con los efectos de la “sociedad industrial (Castells Manuel 1994).

Dentro de los riesgos que plantean las TIC es que existe dificultad para adaptarse a los nuevos métodos de aprendizaje (su utilización requiere que el estudiante y el docente sepan trabajar con otros métodos diferentes a los usados tradicionalmente), es decir dejar el dictado para pasar al uso de la internet para que el estudiante sea quien elabore su propio conocimiento.

El exceso de las TIC pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; mientras que Gil y otros (2003) menciona cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia. Por otro lado, Naval, Sádaba y Bringué (2003) señalan tres efectos negativos: pérdida de la privacidad, fomento del consumo y adicción.

Es así, que de acuerdo a estas perspectivas, resulta importante o de gran valor conocer algunos riesgos como consecuencia del uso inadecuado de las TIC:

#### **a. Adictos al Internet**

Para el Neurólogo Eduardo Arízaga, “el uso indiscriminado de las tecnologías no debe ser considerado una adicción, sino una obsesión, la gente es adicta a las drogas y no a un medio de comunicación” (Periódico El Comercio 8 de Agosto 2010), para evitar la obsesión se puede promover actividad familiar en la que todos pasen un tiempo de calidad y disfruten de lo que hacen, olvidándose del grupo social que les tiene inmerso en su teléfono, computador, videojuego, televisión.

Según datos de InternetWorldStat en el año 2011, el número de usuarios al Internet sigue creciendo a nivel mundial así se tiene que alcanza al 66% de la población argentina, al 55% en Chile, 50% en Colombia, 37% en Brasil, 31% en Perú y México, 23% en Ecuador y 16,5% en Guatemala. (BRINGUÉ, Xavier 2011, Generaciones Interactivas en Iberoamérica2010 p. 25)

Si la Internet ofrece muchos adelantos y posibilidades, se debe aprovechar las ventajas de la información, pero no sucumbir en sus fantasías, “no caer en las posibilidades de una vida signada por el click, que nos transporta de un lugar a otro, estar cerca y lejos de personas y objetos, debe ser uno mismo u otro al mismo tiempo,

disfrutar del espectáculo del mundo e incluso de vidas ajenas que no nos pertenecen” (Revista Educación N.- 255 Diciembre 201), lo cual significa que el internet se lo debe usar para la comunicación e investigación, pero manteniendo siempre la propia personalidad y actitud, sin dejarse llevar de muchas cosas inexistentes que crea dicho medio tecnológico.

El pasar varias horas conectadas al internet, hacen que el adolescente descuide aspectos importantes de su vida, no puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet, a su vez, esta adicción provoca absentismo escolar y ciertas conductas como no respetar los horarios, chatear a todas horas y dejar de relacionarse con sus iguales, llegando aislamiento y poca socialización ya que desean pasar mucho tiempo en el internet que estar personalmente conversando con los amigos o estar en una reunión familiar

#### **b. Adictos a las Redes Sociales**

Los niveles que ha alcanzado la adicción a las redes sociales en el mundo fueron motivo de un foro de expertos reunidos en Davos, Suiza, en el marco del cónclave anual del Foro Económico Mundial. Se Presenta parte de los principales problemas que se señalaron allí, y las posibles soluciones que se propusieron. Tan sólo en 2009 se reportó un incremento de 82% en el tiempo destinado al uso de redes sociales tales como Facebook, MySpace y Twitter, hecho que disparó alerta por los efectos nocivos que estas redes sociales ocasionan en los seres humanos.

Además de la adicción y las distracciones que causan en los centros de trabajo, las redes sociales tienen un “impacto negativo” en las habilidades cognitivas y en la salud de los individuos, representan graves riesgos para la seguridad de los datos privados de las personas, la excesiva exposición a estos medios ha generado, irónicamente, personas más antisociales, por lo que es común que los “usuarios extremos” eviten la interacción cara a cara o la afronten de manera incómoda

Algunas de las señales a las que los padres deben poner atención y que pueden hablar de que ya hay una “adicción a Internet” y a las redes sociales son: los jóvenes empiezan a dejar de hacer sus trabajos escolares, se ponen ansiosos si pasan



muchas horas alejados de la computadora o presentan desvelo, fatiga y cansancio por su uso.

Los adictos a las redes sociales son expertos en aspectos superficiales como manejar la computadora pero tienen mucha dificultad para construir significados coherentes. (Nativos digitales Revista La familia 15 de enero 2012).

Al respecto de la privacidad, se debe entender que en este medio de comunicación social, no es difícil poder darse de alta en cualquiera de las redes tratadas “haciéndose pasar por otra persona” (suplantación de identidad). La motivación puede ser desde la simple broma, hasta desacreditar públicamente y perjudicar al máximo a la persona suplantada. No son conscientes de que están cometiendo un delito penal que les puede afectar aún siendo menores.

“Según publicaciones en el Internet, en el año 2011 desde enero hasta agosto hay un promedio de 200 mil ecuatorianos por mes han empezado a utilizar el Facebook de seguir con esa tendencia para diciembre serán 2 millones 400 mil nuevos usuarios los que tengan este servicio” (Revista equilibrio 2011) que es una red social que busca amigos que en algunos casos no se escoge, pero que forman parte de la vida.

Otra red social es Twitter no sigue a personas, sino a tendencias ideológicas, temáticas, famosos artistas, escritores, políticos, en que las personas se pueden comunicar sin conocerse, únicamente imparten comentarios, pueden expresarse con mayor libertad, escribir lo que piensan de ellos, las grandes figuras se vuelven cotidianas, razón por la cual alcanzó en el “2011 100.000.000 de usuarios activos, 50.000.000 inician sesiones todos los días, 55% lo hacen desde su celular” ( Periódico El Comercio p. 15B) .

En la actualidad la venta de videojuegos supera la de los aparatos de televisión, lo que supone un momento de transición cultural importante. Tapscott (1998) señala que desde el año 2000 los niños mirarían 100 horas menos de televisión por año; además añade que los niños prefieren los videojuegos porque pueden controlar lo que ven en lugar de recibir pasivamente los contenidos de la TV, diferenciándose en cuatro aspectos:

- 1) Actividad frente al videojuego en contraposición a la televisión donde predomina la pasividad.
- 2) La televisión no requiere de concentración a diferencia de los videojuegos.
- 3) La participación en los videojuegos es individual, mientras que en el caso de la televisión es una experiencia compartida con miles de televidentes.
- 4) La televisión se adscribe a sí misma como reflejo de la realidad, mientras que los videojuegos aceptan su carácter lúdico y de simulación.

Se puede concluir los riesgos que plantean las TIC pueden ser de contenido, en el que se demuestra la violencia como algo normal y natural, el sexo en el que la mujer aparece como un símbolo sexual para la venta de todo tipo de productos, denigrando su personalidad, imágenes que deforman el pensamiento y la degradación de valores cuando se presenta en la televisión la delincuencia, prostitución, traiciones, agresividad como algo natural lo que ocasiona distorsión en la mente del niño que en caso de no orientarlo actuará de igual forma como observa en un determinado momento de su vida, pudiendo llegar a la agresión a sus compañeros como algo natural que lo observó en los medios de comunicación.

### **3.2.3. Las oportunidades que Plantean las TIC.**

La sociedad actual nace con tecnología, se forma y educa con tecnología, aún para morir se hace uso de la tecnología; de tal manera que, de una u otra forma convivimos con la tecnología; es decir, sin que nos damos cuenta, ya somos parte de las nuevas tecnologías, y en ese contexto, también se termina siendo parte de la nueva “cultura virtual” o de la nueva “sociedad de la información y conocimiento” (VALENTI P 2002 p.5); en otras palabras, actualmente, el potencial de las TIC, está presente en todo tiempo y en todos los aspectos de nuestras vidas, lo que a su vez, nos hace pensar que su potencial genera grandes oportunidades para todas las disciplinas del conocimiento y del saber humano.

Según este enfoque constructivista las computadoras deberían ser utilizadas como herramientas informáticas que apoyan el aprendizaje, y el docente debe usar los programas como herramientas cognitivas, mindtools, (dispositivos mentales y computacionales que apoyan, guían y extienden los procesos de pensamiento de los usuarios). Ejemplo de esto son: la base de datos, planilla de cálculos, CmapTools, sistemas expertos, conferencias por computadora, multimedia e hipermedia, etc.

Aprender con la tecnología es también una manera de “aprender a aprender”, una modalidad que va más allá de los límites individuales ya que se aprende delegar, compartir, exponer, criticar. Se aprende a distribuir partes importantes de la acción que se está llevando a cabo entre diferentes agentes humanos e informáticos.

Entonces se podría decir que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica.

Es así, que a lo largo de éste capítulo ha quedado en evidencia que las pantallas son o es el escenario donde los niños, adolescentes y jóvenes mantienen una amplia y variada relación con el nuevo mundo de la sociedad virtual. En este sentido, los niños y adolescentes de (6 a 18 años), han adoptado nuevos hábitos de comunicación, el cual ha hecho que Internet supere a la televisión y las otras pantallas tanto en Europa, Latinoamérica como en el Ecuador.

En este sentido, de acuerdo a lo señalado por el Instituto de Estadística y Censo (INEC), los niños y adolescentes tienen en común no sólo el uso del Messenger, el correo electrónico y la navegación por Internet sino también el acceso a contenidos como la música, los deportes, los juegos, que constituyen lugares virtuales de encuentro a pesar de estar separados por la distancia física y cultural; lo cual, en ciertos momentos los ha expuesto a determinados factores de riesgos que afectan su desarrollo y conducta, y muy en particular en contra de sus propios progenitores.

Sin embargo, esto no significa el caos de las TIC; por el contrario, cuando los usuarios tengan las condiciones pertinentes para el “buen uso” de estas, con las facilidades que

permitan la inclusión en “igualdad de condiciones”, en cuanto al espacio, lugar, tiempo, economía y seguridad a favor de los usuarios, entonces las TIC terminan siendo una fuente de oportunidades para optimizar y potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los de los educandos; es decir de los niños/as, adolescentes y jóvenes del país.

La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) cuando se da su uso adecuado permite la adquisición de nuevos conocimientos actuales, reales y precisos en el menor tiempo, interrelacionarse con las personas para intercambiar información y formación, colabora en un aprendizaje audiovisual que permite un conocimiento permanente y duradero.

Dentro de las oportunidades que plantean las TIC dentro de la educación se puede manifestar que favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento (Castells, 2001), la ampliación de la oferta informativa (búsqueda de mayor información actualizada), creación de entornos más flexibles para el aprendizaje, eliminación de las barreras espacio-temporales entre el docente y los estudiantes ya que se puede mantener comunicación en cualquier instante (chat, clase virtual) y no solo en el aula de clase, romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares, en instantes el estudiante así por ejemplo puede ubicarse y estudiar las islas Galápagos en forma audiovisual, interactiva, entretenida y ese conocimiento va a perdurar por mucho más tiempo que el leer un libro sobre la misma temática, crea entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información, que además es actualizada de forma rápida así por ejemplo las bibliotecas, revistas y textos virtuales, Wikipedias, buscadores, etc.

Permite además la creación de presentaciones multimedia para la exposición de contenidos de aprendizaje en el que se destaque imagen, movimiento, sonido lo que hace que el estudiante haga uso de su creatividad, capacidad de análisis y síntesis, para luego explicar a los demás compañeros logrando obtener una educación de calidad.

Se puede concluir que las oportunidades que plantean las TIC permite nuevas formas de aprendizaje activo por parte de los estudiantes, uso del teléfono celular para diversos tipos de comunicación, los videojuegos ayudan a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aproxima a la realidad de los objetos para el estudio, es decir que su uso facilita una comunicación, contenidos y desarrollo de capacidades, su limitación es el exceso que desperdicia el tiempo en actividades productivas de las personas.

### **3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC.**

Las TIC han sido reconocidas por algunos especialistas como “intrusos que han venido a quitar la paz y la tranquilidad de las personas introduciéndose en los hogares y las conciencias, cuando no se los utiliza adecuadamente produce cambios de comportamiento, aislamiento, poca socialización, pérdida de valores humanos como la solidaridad, compañerismo, afectividad” (Revista Educación No.- 216 P.15), siendo los padres los indicados a prevenir el uso indebido de estas tecnologías.

Es necesario distinguir las generaciones tecnológicas; entre el nativo digital que es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas, son cosas naturales. Y el inmigrante digital que es una persona que no ha nacido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas, tiene poco dominio e incluso cierta apatía de usarla.

Al niño y al adolescente que en su mayoría son nativos digitales requieren de la mediación y protección de diversos agentes como son los padres, educadores, instituciones públicas, pero estas personas no se encuentran lo suficientemente preparadas para ejercer su rol de proteger su utilización o prevenir que se produzcan daños en la personalidad del niño y del adolescente por su uso inadecuado (pornografía, información ilegal, copias de texto, etc.).

Sin embargo cabe recordar que la relación especial que los menores mantienen con la tecnología supone el acceso a múltiples oportunidades en todos los ámbitos, al mismo tiempo que plantea nuevas situaciones que les pueden ser problemática.

Para la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC sintetizando lo manifestado por la Revista la Familia N0.- 1353 de 25 de septiembre de 2011 en el artículo niños y jóvenes frente a la tecnología es necesario considerar tres tipologías:

- a. **Contenido.-** Es decir la información que se obtiene de internet que puede ser para fines educativos o para fines dañinos, por lo que para su protección los padres y maestros siempre deberán estar atentos del tipo de información que recibe y envía la persona, para evitar daños mentales o cambios de personalidad ej: cuando mantienen afectividad con personas que no conoce por internet, hará que la persona sienta amor, atracción, pero es algo irreal y que deberá ser eliminado por el padre de familia ya que esa relación bajo ningún sentido va a ocasionar buenos resultados.
- b. **Contacto.-** Se produce cuando la persona hace uso del chat con amistades por mucho tiempo, descuidando los estudios, la familia y las actividades que realmente le conviene, el padre de familia protegerá limitando el tiempo de uso del internet por el contacto real familiar.
- c. **Conducta.-** Cuando el niño o el adolescente asumen identidades y modelos de internet (artistas), la televisión (lucha libre, héroes de dibujos animados) o videojuegos (superhéroes) que no son reales pero que las puede copiar, dañando su personalidad y por ende su comportamiento, siendo el padre y maestros los que deben enseñar al niño que eso es irreal y que debe asumir su propia personalidad y forma de ser que es única e inigualable, con muchas virtudes, defectos, valores para beneficio personal y social.

### 3.3.1 Iniciativa en el ámbito de la regulación.

“La regulación de las TIC para proteger al menor no debe estar supeditada a las leyes únicas de cada país, por el contrario, por tratarse de herramientas de uso libre y

particularmente, a través de la Red, se hace necesario que las regulaciones o normativas legales tengan un alcance nacional e internacional” (<http://www.protecciondemenores.org>)

En el Ecuador la iniciativa en el ámbito de la regulación de las TIC se encuentra en el estudio de la ley de medios que está por aprobarse en la asamblea, constitución, código de la niñez y de la adolescencia, código de convivencia, instituciones como la DINAPEN, policía nacional que velan por la seguridad del niño y del adolescente en todas las instancias de protección de su dignidad personal.

Para el ámbito de la regulación se debe tener en cuenta la autorregulación que es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos y la corregulación que es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz; suelen atenderse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad

Por otro lado, Latinoamérica considera el interés en proteger a los usuarios, los cuales se refleja en los estándares de regulación que dicho país ejecuta a través de instituciones como la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL, 2004). El siguiente extracto expresa el propósito de lograr la integración nacional, la maximización del acceso a la información, el desarrollo educativo y de servicio de salud así como también el reducir las desigualdades de acceso a los servicios de telecomunicaciones, por parte de la población, el Estado garantiza la prestación del Servicio Universal de Telecomunicaciones a través de la obligación que tienen los operadores de telecomunicaciones, de brindar a los usuarios un conjunto de servicios, que le brinden estándares mínimos de penetración, acceso, calidad y asequibilidad económica con independencia de su localización geográfica.

### **3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación Familiar.**

Las nuevas tecnologías, se han convertido en un acompañante familiar de nuestras vidas. Hoy es imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los niños

quienes por su fragilidad están más expuestos a su influencia. Un niño hoy convive con las tecnologías prácticamente desde antes de su nacimiento, de modo que logran constituirse en una parte natural, y muy atractiva, de su entorno. Niñas y niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o chatear con los amigos.

La familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, tiene tres tareas importantes dentro del ámbito de la mediación y son: **conocer** que es lo que realiza su hijo, **proteger** contra la mala información, inseguridad y buscar mejorar la calidad de vida y **educar** para que sea una persona positiva dentro de su contexto social.

Para la mediación familiar dentro de los TIC es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos fundamentales que son:

- a. **Tiempo.-** Es el momento más propicio para que utilice un medio, las noches no es recomendable que los niños y adolescentes vean televisión se transmiten programas de violencia, sexualidad, agresividad, propaganda con doble significación, además es necesario no dejarle mucho tiempo a que los utilice ya que se puede llegar a la obsesión de su uso descuidando los estudios.
- b. **Contenido.-** Que esté acorde a su nivel intelectual y mental.
- c. **Categorización.-** Consiste en ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad, es decir explicar su contenido.
- d. **Validación.-** Mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a los espectadores, con criterio definido y formado, para que el niño o adolescente lo entienda.
- e. **Complementación.-** Implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario, cuando el mensaje o la explicación no está lo suficientemente claro y sea necesaria su profundización.



Para el uso de las TIC y en especial de la televisión existen tres tipos de padres que controlan su uso así:

- a. **Padre controladores restrictivos.-** Se basa poco en la orientación y la convicción, mientras que acude con frecuencia al control, todo es malo y no se lo explica al niño o adolescente por que no se le permite que observe dicha programación.
- b. **Padre controlador permisivo.-** No ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la convicción, son padres que no les interesa la formación de su hijo, por el contrario mientras más ocupado esté el hijo en la televisión mejor para el padre pudiendo descansar, ver su programa favorito y no comparte actividades con su hijo.
- c. **Padre controlador orientador.-** En ocasiones permiten ver por algún tiempo la televisión, pero siempre controlan y explican a sus hijos lo que están viendo para evitar distorsión en su personalidad.

Los padres que no se involucran en el acercamiento por parte de sus hijos a las nuevas tecnologías los convierten en “huérfanos digitales”. Sin un referente de comportamiento no sabrán enfrentarse a los dilemas éticos que se los planteen. “Serán más propensos a desarrollar hábitos poco saludables y estarán más expuestos a los posibles riesgos, hay que prevenir las agresiones y la pornografía” (Revista Educación Octubre 2011, Tus comportamientos digitales p. 3)

El único modo de prevenir comportamientos de riesgo y un uso inadecuado de las TIC pasa por involucrarse en la educación de los hijos e hijas y potenciar las ventajas que aportan, no por prohibir o restringir radicalmente su uso, sino, por saber aprender enseñanzas significativas y en ese contexto coadyuvar eficazmente a la tarea educativa en los niños/as y jóvenes de la comunidad.

### **3.3.3. Alfabetización de las TIC (iniciativa sobre Media Literacy).**

No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.

Saber escribir y leer ya no significa hoy ser una persona alfabetizada. Las citadas habilidades, aunque siguen constituyendo la base, no son suficientes para acceder a toda la información que hoy circula por Internet. Hay que ampliar el aprendizaje de respuestas y de contenidos de los modelos educativos tradicionales.

“Media literacy significa educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación” ([www.dime-que-medios-consume-y-te-dire-en-que-mundo-vive](http://www.dime-que-medios-consume-y-te-dire-en-que-mundo-vive)), que para Aufderheide (1992) se trata de la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos, es la utilización adecuada de todos los medios impresos, auditivos, visuales, audiovisuales, escritos, y multimedia.

Educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera (García Matilla, 2004), favoreciendo en la persona la creación de una conciencia analítica, crítica, creativa.

Los docentes tienen una buena oportunidad para contribuir a la alfabetización digital, enseñando a los estudiantes a utilizar los medios de una manera crítica. En este sentido, los medios ofrecen una gran cantidad de materiales que pueden ser analizados y abordados dentro de cada materia para evitar que los estudiantes se conviertan en consumidores pasivos de la información que reciben por diversos medios.

Por otra parte, se debe recordar que no hay comunicación sin educación, como no hay educación sin comunicación. Ambos campos del desarrollo humano trabajan con la información con el objeto de ser transformada en conocimiento. Por lo tanto, desde esa perspectiva se requiere nuevos enfoques en la enseñanza de la alfabetización mediática.

La alfabetización de las TIC se basa en el conocimiento de todas las tecnologías de la información y comunicación que las personas deben tener ya que estos instrumentos se los aplica en todos los aspectos de la vida en mayor o menor uso, pero quien no los sepa utilizar se convierte en un analfabeto digital, el padre de familia lo utiliza en su trabajo y para controlar a sus hijos en el empleo adecuado del internet, videojuegos, televisión y teléfono celular para comunicarse con sus amistades, trabajo y familia; el niño y adolescente lo emplea para recopilar información, realizar sus tareas, como medio de diversión, comunicación, los docentes lo utilizan para preparar sus clases, elaborar material didáctico, presentar informes, comunicarse con sus estudiantes; es decir que siempre la tecnología esta presente en la vida del ser humano, su uso facilita y agiliza los procesos, su abuso deshumaniza a las personas.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

La presente investigación se la realizó en la ciudad de Quito, provincia Pichincha, la recolección de la información se la ejecutó en el centro educativo Johannes Gutemberg, colegio Velasco Ibarra y colegio Fernando Ortiz Crespo, que están ubicados en la zona urbana. Los niños/as y jóvenes forman parte de un estatus social económico, clase media baja, la gran mayoría tiene la etnia mestiza, la infraestructura de los establecimientos, se diferencia por su estructura arquitectónica, las cuales son de distintas dimensiones, el recurso humano de estos establecimientos educativos oscila entre 80 y 300 alumnos, El primer grupo se encuentra conformado por niños/as de 6 a 9 años de 1ro. a 5to. año de Educación Básica del centro Educativo Gutemberg a quienes se les aplicó la primera encuesta que consta de 31 ítems; el segundo grupo son los adolescentes del colegio Velasco Ibarra a los cuales se les aplicó el segundo cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años de 6to. a 10mo. año de Educación Básica y el tercer grupo a jóvenes de 15 a 18 años de 1ro. a 3ro. de Bachillerato del colegio Fernando Ortiz Crespo se empleo el segundo cuestionario que consta de 126 ítems, cada institución tiene un promedio de 10 a 25 entre personal administrativo, docentes y de apoyo.

Este trabajo se basa en una investigación de campo y bibliográfica, ya que se apoyó en fuentes documentales primarias y secundarias, el método fue el inductivo en virtud de la observación para llegar a las respectivas generalizaciones o conclusiones; deductivo para llegar a la interpretación del marco teórico, analítico de los principales aspectos de las TIC, el sintético del resumen referente a las redes sociales: pantallas, mediación familiar, ámbito escolar, riesgos y oportunidades, la generación interactiva en el Ecuador e Iberoamérica, diseño mixto ya que es un proceso que recolecta, analiza, vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema, que permitió cumplir con los requerimientos de la UTPL, y un adecuada aprendizaje del uso adecuado de los medios tecnológicos existentes para mejorar la calidad de la educación.

Tiene las siguientes características:

**No experimental:** Observación de los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, sin ningún tipo de manipulación deliberada de las variables.

**Transversal.-**Recolección de datos en un solo momento.

**Exploratorio.-** Se trata de una exploración inicial en momento específico.

**Descriptivo.-**Se conoció lo que sucede de las generaciones interactivas en las instituciones investigadas, identificando las relaciones existentes entre las variables, mediante la aplicación de instrumentos para la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, análisis de la información para llegar al establecimiento de conclusiones y recomendaciones para optimizar el empleo de las nuevas tecnologías.

**Método Mixto.-** Ya que “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema” (Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) (citados en Hernández, Fernández- Collado, &Baptista 2006), que permitió adentrarse en la temática de estudio.

#### 4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.

El equipo de planificación de la UTPL, fueron las personas que proporcionaron a los investigadores, los lineamientos de la temática a desarrollar: la directora del trabajo, el manual de proceso de investigación que señala los pasos para la elaboración del informe de investigación y el entorno virtual de aprendizaje (EVA) para la información de la parte operativa del programa, como la temática a estudiar, explicación de los lineamientos y parámetros de la realización del trabajo, se pueda mantener en contacto con la tutora para que en forma oportuna pueda suplir las inquietudes que surjan durante el desarrollo del trabajo.

Se aplicó a tres instituciones educativas:

Centro educativo Johannes Gutenberg, población de 4to. año de Educación Básica una muestra de 21 estudiantes; colegio Nacional Velasco Ibarra, población de 9no. año de Educación Básica una muestra de 22 estudiantes y del colegio Fernando Ortiz

Crespo, la población corresponde al 1er. año de Bachillerato con una muestra de 18 estudiantes.

### **4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **4.3.1. Técnicas.**

Se empleo la técnica de la encuestas siendo preguntas cerradas de selección múltiple para conocer el criterio de los investigados sobre el uso y empleo de las tecnologías digitales.

#### **4.3.2. Instrumentos.**

Los instrumentos utilizados en las encuestas fueron los cuestionarios de preguntas dividido en dos grupos de diferentes edades (Grupo N° 1 de 6 a 9 años), consta de 31 preguntas) y el segundo grupo corresponde a las edades de 10 a 18 años, compuesto de 126 preguntas, que permiten conocer el criterio de los niños, jóvenes y adolescentes en base a la temática planteada.

### **4.4. RECURSOS**

#### **a. Humanos.**

Los recursos humanos para la investigación fue la investigadora, 61 estudiantes de las instituciones educativas encuestadas y autoridades

#### **b. Institucionales.**

- ✓ Universidad Técnica Particular de Loja
- ✓ Centro educativo Johannes Gutemberg
- ✓ Colegio Nacional Velasco Ibarra
- ✓ Colegio Fernando Ortiz Crespo

#### **c. Recursos materiales.**

Los recursos materiales para el desarrollo de la investigación fueron útiles de oficina, bibliografía, revistas, afiches, libros, folletos, computadora, impresora, flash memory, tinta de impresora.

**d. Económicos.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	COSTO TOTAL
<b>EQUIPO INFORMÁTICO</b>			
Internet	50	1	50
Impresora	1	100	100
CD	10	1	10
Flash memory	1	15	15
<b>SUMINISTRO Y MATERIAL DE OFICINA</b>			
Material de oficina			50
Material bibliográfico	20	10	200
Tinta impresora	5	25	125
Impresiones	500	0,05	25
copias	800	0,03	24
Anillado	1	2	2
Movilización	1	30	30
Empastado		20	20
Derechos de grado	1	400	400
Imprevistos		50	50
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 1.101</b>

**4.5. PROCEDIMIENTO.**

Para la realización del proceso de elaboración del estudio de las Generaciones Interactivas en el Ecuador, asistí a la UTPL al Seminario de Fin de Carrera en donde cumplí la primera tutoría presencial, se indicó el tema, los lineamientos generales de la investigación. En el Centro Asociado de Quito se procedió a la matrícula en el programa y la entrega de la documentación respectiva por parte de la participante, entrega del manual de proceso de investigación en el que constan todas las actividades a realizar, entrega del código para el ingreso al programa EVA, Ingreso al

programa entono virtual de aprendizaje y comunicación con la tutora sobre el inicio y avances del trabajo, por parte de la investigadora; selección de los tres establecimientos educativos para la aplicación de las encuestas; entrega de la carta explicativa de la investigación realizada por la UTPL; entrevista con el director y rector de los establecimientos educativos para que faciliten la autorización de la investigación, entrevista con el inspector general para coordinar día, hora, los grados o cursos a aplicar la encuesta, aplicación de las encuestas a los respectivos grupos seleccionados, tabulación manual de la información obtenida, transcripción de la información a la plantilla de instrumentos, envió de los digitales de los datos a la tutora, entrega de los anillados de todos los cuestionarios en el Centro Universitario Asociado de Quito, Elaboración y envió del marco teórico a la tutora, elaboración de una parte del informe a la tutora para su revisión, corrección del informe por parte de la egresada, envió del informe final a la tutora para que autorice la reproducción del informe y entrega en el Centro Universitario de Quito para su respectivo envió a la UTPL, revisión y evaluación del informe por parte del Tribunal Calificador, preparación para la defensa, presentación del informe por parte del tribunal a secretaría del Programa Nacional de Investigación, indicación de la fecha de grado, sustentación y defensa de la tesis, Acto de Incorporación en la Universidad Técnica Particular de Loja.

## **5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

La presente investigación se ha realizado con la finalidad de estudiar el comportamiento de las generaciones interactivas en la ciudad de Quito, durante el año 2011 en base a la recolección de la información mediante la aplicación de las respectivas encuestas a los estudiantes de los colegios Fernando Ortiz Crespo, Nacional Velasco Ibarra y el centro Educativo Johannes Gutenberg.

### **5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA**

En esta primera categoría, se realiza el análisis del cuestionario No.-1 a los estudiantes de 4to. año de Educación Básica del centro educativo Johannes Gutenberg. La finalidad es el de analizar el comportamiento infantil en lo referente



a sus características generales y el uso de las TIC desde la base cuantitativa para su respectiva interpretación.

En esta caracterización sociodemográfica en base a las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14 de la encuesta aplicada al Grupo 1, del cuestionario para niños, los resultados son los siguientes:

### 5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla No.- 1 P1. ¿A qué curso vas?			Tabla No.-2 P2. ¿Cuántos años tienes?			Tabla No.- 3 P3. Genero		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
						Masculino	12	57,14
4to de primaria	21	100,00	9 años	21	100,00	Femenino	9	42,86
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

Al observar los datos de la tabla se puede apreciar que el 100% de los niños pertenecen al 4to.año de primaria, tienen 9 años; el 57,14% al género masculino y el 42,86% al femenino, dando cumplimiento al Art. 2 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) que manifiesta, dentro del literal i sobre la igualdad de género y evitar la discriminación.

Tabla No.- 4

P4- ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Padre	16	27,59
Madre	19	32,76
Un hermano o hermana	14	24,14
2 hermanos	1	1,72
3 hermanos	0	0,00
4 hermanos	0	0,00
5 hermanos	0	0,00
Mi abuelo/la	5	8,62
Otras personas	3	5,17
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los encuestados manifiestan en vivir conjuntamente ya sea con el padre 27.59% o la madre 32.76%. En cuanto al número de hermanos, los menores respondieron tener entre uno y dos hermanos (25.86%); cifras que reflejan la realidad demográfica que actualmente se vive en Ecuador, donde de acuerdo a los datos del Censo Poblacional 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC 2010) las familias tienen en promedio 1,6 hijos; esto a decir del titular del INEC Byron Villacís, se debe a que las familias prefieren tener menos hijos para asegurarse una “cobertura económica y buena calidad de vida”. Probablemente es esta la razón que el número de hermanos con que cuentan los niños/as encuestados, no pasan de dos, lo que equivale a un promedio de 1.72%; se puede ver que los encuestados viven en familias técnicamente considerados “monoparentales, que se puede dar por diversos factores como divorcios, muerte, abandono, migración, lo que incide directamente en su comportamiento.

Tabla No.- 5

<b>P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,76
Irme a mi habitación	6	28,57
Navegar	8	38,10
Leer, estudiar	6	28,57
Hablar con mi familia	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 38,10% de los encuestados manifiesta que les gusta luego de cenar es la utilización de las TIC como es navegar en el Internet, ver videos, videojuegos, ver televisión, utilizar el teléfono, lo cual no es adecuado ya que no están utilizando su tiempo libre en actividades productivas y de beneficio, como puede ser la lectura de un libro, estudiar o irse a descansar (28,57%) para estar con la mente fresca para el día siguiente ir a clases.

Tabla No.- 6

<b>P6. ¿Tienes ordenador en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	0	0
Si	21	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

La totalidad de los encuestados si poseen computador en su casa, lo que está confrontándose con lo que señala el INEC, que la mayoría de los hogares ecuatoriano poseen ordenadores, siendo beneficioso para la realización de tareas, el que no tengan que salir de sus hogares para alquilar computadoras, lo que les ocasiona pérdida de tiempo y gasto económico el alquiler,

Tabla No.- 7

<b>P7. ¿Dónde está el ordenador qué más utilizas en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	9,52
En mi habitación	8	38,10
Habitación de un hermano	2	9,52
Habitación de mis padres	1	4,76
En la sala de estar	2	9,52
En un cuarto de trabajo	3	14,29
Es portátil	3	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 38,10% de los encuestados tiene el computador en su habitación, permitiéndoles el tener prendido por tiempo ilimitado y sin ningún tipo de vigilancia por parte de los padres, ocasionando pérdida de tiempo para el descanso, o la realización de actividades productivas, la mayor parte del tiempo lo utilizan para el chat con sus amigos y en ciertos casos hasta pueden ingresar a la pornografía ya que no tienen ningún tipo de control y su acceso el libre, lo cual no es aconsejable que este en la

habitación del hijo, por lo general debe estar en una lugar en que el padre puede observar lo que están realizando que puede ser el cuarto de estudios general.

**Tabla No.- 8**

<b>P8. ¿Hay conexión de Internet en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	4	19,05
Si	17	80,95
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los resultados demuestran que el 80,95% de los hogares poseen Internet, los mismos que se encuentran dentro del 11,8% de los hogares ecuatorianos que disponen de Internet de acuerdo con la Información proporcionada por el INEC 2010, así como de la información proporcionada por el documento de las generaciones interactivas (2008) que manifiesta que el 95,10% tiene conexión a Internet en el hogar.

**Tabla No.- 11**

<b>P11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	17	36,96
En el colegio	11	23,91
En un ciber café	3	6,52
En un lugar público	2	4,35
En casa de un amigo	6	13,04
En casa de un familiar	7	15,22
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo con el resultado el 36,96% de los niños encuestados usa el Internet en su casa; 23,91% en el colegio y un reducido porcentaje lo realiza en lugares públicos o ciber café, aseverando lo manifestado por el INEC 2010 que los jóvenes poseen ordenadores en sus hogares, lo que es beneficioso para que puedan realizar sus tareas a cualquier momento.

Tabla No.- 12

<b>P 12 ¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	11	26,19
Con amigos/as	4	9,52
Con hermanos/as	9	21,43
Con mi padre	6	14,29
Con mi madre	7	16,67
Con otros familiares	5	11,90
Con un profesor/ra	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 26,19% de los encuestados manifiesta que la mayoría de veces que utiliza el Internet suele estar solo, lo que se confronta con la pregunta No.-7 que no existe la supervisión de los padres en el instante que está en el Internet

Tabla No.- 13

<b>P 13. ¿Utilizas algún teléfono celular?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	3	14,29
Sí, el mío	15	71,43
Sí, el de otras personas	3	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De los resultados se desprende que el 71,43% de los encuestados tiene teléfono celular, cifra que tiene gran similitud con las del INEC 2010, que manifiesta que el 80,90% al uso del celular, que es más accesible en la actualidad para todo tipo de personas de cualquier condición social y edad, superando con los valores del informe del foro de las generaciones interactivas (2008) que manifiesta que antes de los 9 años el 30% de los niños tienen móvil.

Tabla No.- 14

<b>P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	19,05
Pedí que me lo compraran	1	4,76
Fue un regalo	9	42,86
Me lo dieron mis padres	7	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De los 21 encuestados 9 que corresponde al 42,86% manifiesta que tiene el teléfono celular por medio de un regalo y el 33,33% los dieron sus padres, como una necesidad para estar comunicados con sus hijos, con la finalidad de saber en que lugar se encuentran y las actividades que están realizando, es un recurso para localizarlos y vigilarlos, debido a la inseguridad que se está viviendo en la ciudad de Quito.

## 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

Para la verificación del primer objetivo planteado en relación a las redes sociales y pantallas se analizará las siguientes preguntas 9,10,19,22,25,26,27,28,29,30,31 siendo los resultados lo siguiente:

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Tabla No.- 9

<b>P 9. Tenga o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	1	4,76
Si	20	95,24
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De las respuestas planteadas sobre el uso del internet se concluye que 20 estudiantes que representan el 95,24% acceden al internet en su hogar o fuera de él por existir alquiler de internet. Ya que se ha convertido en una herramienta vital, en algo absolutamente indispensable en la vida de todos los habitantes del planeta; usada correcta y adecuadamente es algo útil y necesario, sin embargo puede ser perjudicial si es utilizada incorrectamente para la pornografía, juegos en red, lo cual se asevera con informe de las generaciones interactivas (2008) que manifiesta que al menos el 59,80% utiliza el internet

**Tabla No.- 10**

<b>P 10. ¿Para qué sueles usar Internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Páginas Web	11	18,97
Videos	7	12,07
E-mail	10	17,24
Descargar música	10	17,24
Chatear	9	15,52
Red Social	11	18,97
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100,01</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se puede establecer que utilizan el Internet el 18,97% para redes sociales como el Facebook, Twiter, hi5; es decir intercambiar información con otras personas, igual porcentaje para utilizar páginas web que sirve para obtener investigaciones de ciertos documentos como wikipedia, libros, enciclopedias, monografías, comentarios de personas, ver videos, etc. 17,24% para enviar y recibir E-mail es decir intercambio de información, descargar música, 15,52% Chatear que es el intercambio de información y 12,07% bajar videos que pueden ser musicales o científicos para el estudio. Utilizan el Internet por las facilidades y comodidades que les brinda ya que tan solo con estar sentados en el computador pueden conversar con varias personas a la vez sin interesarles el lugar (ciudad, país, continente) donde se encuentren, grabar y ver la música de sus artistas preferidos sin tener que comprar sus discos. Razón por la cual los padres deben mantenerse bien informados sobre las ventajas y desventajas de esta herramienta para evitar serios problemas y así prevenir que sus hijos se vean seriamente afectados.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Tabla No.- 19

<b>P 19 ¿Cuál de ellas tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	12	31,58
PlayStation 3	4	10,53
Xbox 360	2	5,26
Wii	7	18,42
PSP	6	15,79
Nintendo DS	2	5,26
Game Boy	3	7,89
Ninguna de las anteriores	2	5,26
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 31,58% posee PlayStation2 por los costos, resolución y la gran variedad de juegos. Sin embargo se puede concluir que el 94,74% posee algún videojuego y el 5,26% no posee ninguno, por lo que los niños han cambiado el sedentarismo de las máquinas sin hacer deporte, recreación al aire libre para el desarrollo físico y psicológico de su cuerpo que es lo que más les conviene antes que estar mucho tiempo sentado en un computador conversando con sus amistades sin obtener mayor beneficio para su desarrollo.

Tabla No.- 22

<b>P22. ¿Dónde están?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	13	22,41
La habitación de un hermano	6	10,34
El salón o cuarto de estar	10	17,24
La habitación de mis padres	19	32,76
En la cocina	4	6,90
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	6	10,34
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)



El 32,76% de los niños manifiesta que el televisor se encuentra en la habitación de sus padres, lo cual es satisfactorio ya que de esa forma pueden controlar el tipo de programas que observan y realizar algún comentario u orientación, para evitar que el niño se confunda o se crea de ciertas irrealidades que se presentan (luchas, telenovelas, muertes), mientras que el 22,41% tiene el televisor en su habitación lo cual no es beneficioso ya que no existe el control de la programación, ni el horario por lo que en ocasiones se quedan viendo la televisión hasta altas horas, sacrificando las horas de descanso.

Tabla 27			Tabla 28			Tabla 29			Tabla 30			Tabla 31		
Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
No cont	0	0	No cont	0	0	No cont	0	0	No cont	0	0	No cont	0	0
Internet	12	57,14	Internet	11	52,38	Video juegos	15	71,43	Teléfono móvil	7	33,33	Teléfono móvil	6	28,6
Tv	5	23,81	Teléfono móvil	8	38,10	Tv	4	19,05	Tv	12	57,14	Video juegos	13	61,9
No sé	4	19,05	No sé	2	9,52	No sé	2	9,52	No sé	2	9,52	No sé	2	9,52
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se puede evidenciar gran interés por el Internet el 57,14% Tabla No.- 27 y 52,38% Tabla No.- 28, antes que la televisión y el teléfono celular por que solo disponen del básico que no les permite realizar funciones avanzadas; en la pregunta 29 una gran mayoría tiene afición por los videojuegos (71,43% Tabla No.- 29) antes que el televisor que emite gran cantidad de telenovelas (41 novelas diarias de acuerdo con el marco teórico descrito anteriormente) y programas que no les motiva el ver; En la Tabla No.- 30 el 57,14% gusta ver la televisión como se manifestó anteriormente su teléfono celular es básico y no tiene acceso a internet ni a funciones más especiales; en la Tabla No.- 31 el 61,90% de los encuestados eligen el videojuegos antes que el teléfono celular básico que disponen por que tienen juegos básicos y no disponen de internet ni redes sociales a gran velocidad, el videojuego tienen gran variedad de programas pueden jugar con otras personas y tiene excelente resolución como funciona con luz la diversión es por mucho tiempo, lo que no sucede con el teléfono celular que tiene baja resolución, juega una sola persona y se agota rápidamente la batería, teniendo que volver a cargar para que

funcione, lo que se sustenta con el informe de las generaciones interactivas (2008) que manifiesta que la televisión informa o entretiene, mientras que el teléfono celular se lo utiliza para la comunicación entre las personas.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

**Tabla No.- 25**

<b>P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	6	16,67
Cuando necesito algo pido y me dan	7	19,44
En cumpleaños, fiestas, Navidad	10	27,78
Hago algún trabajo en casa	9	25,00
Hago algún trabajo fuera de casa	3	8,33
No me dan dinero	1	2,78
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 27,78% cuenta con dinero cuando los familiares lo dan por su cumpleaños, fiestas o navidad, el 25% cuando hace algún trabajo en casa le gratifican económicamente lo que es bueno ya que obtiene con su esfuerzo y el 2,78% no tiene dinero.

**Tabla No.- 26**

<b>P 26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	3	14,29
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	85,71
Tengo menos dinero del que necesito	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se puede apreciar que el 85,71% asegura tener dinero necesario para cubrir sus gastos personales y el 14,29% tiene más dinero del que necesita es decir que se propicia hacia el despilfarro en cosas innecesarias, en ambos casos las familias le proporcionan el dinero lo cual es satisfactorio pero se deberá procurar que no sea en exceso.

### 5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Para verificar el objetivo No.- 2 que es el de Identificar las pautas del consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y duración se analizará las preguntas 17,18, 21,23 sus resultados son los siguientes:

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla No.- 17

<b>P 17. ¿Juegas con videojuegos o Juegos de ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	3	14,89
Si	18	85,71
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se puede manifestar que el 85,71% de los encuestados, que es más de la mayoría para su diversión utilizan el videojuego o el ordenador, permanecen sedentarios frente a una pantalla y realizan muy poca actividad física; acorde con el informe de las generaciones interactivas (2008) de que a los niños les gusta jugar con videojuegos o el ordenador.

#### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Tabla No.- 18

<b>P 18. ¿Con qué aparatos juegas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	13	23,21
PlayStation 3	7	12,50
Xbox 360	5	8,93
Wii	10	17,86
PSP	7	12,50
Nintendo DS	4	7,14
Game Boy	4	7,14
Ordenador	6	10,71
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El 23,21% de los encuestados manifiesta que juega con el PlanStación2 en razón de que la adquisición de la máquina y los juegos pueden ser clonados siendo sus costos más baratos, la resolución e infinidad de estos son excelentes ya que los niños se pueden pasar mucho tiempo distrayéndose siempre y cuando hayan cumplido sus actividades escolares; el 7,14% juega con el nintendo DS y Game boy por ser los juegos sin mucha resolución ni de mayor acción, lo que manifiesta el informe de las generaciones interactivas (2008) que los jóvenes y adolescentes dedican gran parte de su tiempo de ocio a los videos juegos.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

**Tabla No.- 23**

<b>P 23. Cuando ves la tele sueles estar con ..</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	15	26,79
Mi padre	9	16,07
Mi madre	10	17,86
Algún hermano/a	12	21,43
Otro familiar	6	10,71
Un amigo/a	3	5,36
Otras personas	1	1,79
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo con los resultados de la tabla No.- 23 el 26,79% de los encuestados observa solo la televisión, es decir que no existe el control de los programas, ni el tiempo que el niño observa, cada persona se dedica a su programa favorito y no existe el tiempo para la comunicación familiar.

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

Tabla No.- 21

<b>P 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	2	9,52
Dos	7	33,33
Tres	7	33,33
Cuatro o más	5	23,81
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo con las respuesta se demuestra que existen más de dos televisores en los hogares de los encuestados (33,33% 2 y 3 televisores; 23,81% 4 televisores), lo hace pensar que cada persona ve su respectivo programa sin que exista la debida supervisión, análisis y criterios para sacar algún beneficio de las pantallas.

Por lo tanto la tecnología ha ido eliminando el tiempo de calidad para compartir en familia: actividades, diversión, comunicación, en concordancia con el documento de las generaciones interactivas (2010) en el que se manifiesta que la televisión aleja las relaciones entre los miembros de la familia.

## 5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

Las redes sociales son sistemas de comunicación entre los distintos usuarios de Internet o de teléfonos celular, su uso es beneficioso ya que es un medio que proporciona seguridad (ubicación de los hijos), realizar tareas mediante la investigación, su riesgo se encuentra en el exceso de la utilización como diversión por mucho tiempo descuidando las tareas escolares.

La Educación, la ciencia y la investigación constituyen los sectores que al beneficiarse de sus características peculiares, rompen los límites del espacio y tiempo, para el óptimo desarrollo de los procesos institucionales, académicos, artístico-cultural, deportivo, científico e investigativo.

#### **5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.**

En la actualidad existen los nativos digitales, que son niños que ya nacen con la tecnología, la aplican con toda facilidad y sin ningún tipo de inconvenientes en razón de haber desarrollado desde pequeñas edades su habilidad y destreza para el funcionamiento de las nuevas tecnologías (marco teórico Revista Educación 2010).

El niño antes de ingresar a los centros educativos pasa gran parte de su tiempo frente a la pantalla de un televisor, luego en la educación básica aprende el uso de los videojuegos, computador, celular para la diversión y muy poco para su formación integral, los padres de familia no dedican tiempo de calidad para educar a sus hijos en el empleo adecuado de la tecnología para la investigación, información y la distracción.

Tanto los niños, adolescentes, y padres de familia al dedicar gran parte del tiempo a las pantallas descuidan la interrelación personal, cada persona realiza su actividad en los equipos y no lo dedican al diálogo familiar.

#### **5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.**

La aplicación de las tecnologías en relación al ámbito escolar se manifiesta que “ayudan al desarrollo del cerebro, en el caso de los videojuegos permiten que el jugador tome decisiones rápidas, mejore su creatividad y discierna eficientemente una acción” (Periódico El comercio 11 de marzo 2011 p.17), lo perjudicial es cuando se convierte en obsesión y se juega por mucho tiempo descuidando las tareas escolares y las interrelaciones familiares.

La tecnología permite dentro del ámbito educativo realizar las clases más dinámicas y participativas con el empleo de una gran variedad de programas que producen presentaciones dinámicas de los contenidos, facilita procesos, ayuda a ubicarse con la realidad que se encuentra distante (internet), haciendo más atractiva y práctica la enseñanza.

En el ámbito familiar las nuevas tecnologías si se encuentran bien canalizadas colaboran en el desarrollo de las tareas extraclase, investigación y distracción entre todos los miembros, de acuerdo con la tabla No.- 8 más de la mayoría de los encuestados posee internet en casa, lamentablemente cada persona realiza en forma independiente su actividad en las pantallas, sus miembros se aíslan sin que exista la interrelación.

#### **5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

La utilización de los equipos tecnológicos debe ser controlados por personas adultas para que sea efectiva la aplicación, pero cuando se convierte en una obsesión se descuida otras actividades de mayor importancia por el chat, videojuegos, la televisión, dejando atrás el diálogo familiar, el estudio, las tareas escolares, así en la Tabla No.- 21 se observó que en los hogares investigados la mayoría posee más de dos televisores lo cual no hay integración familiar.

#### **5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

El uso adecuado de las redes sociales beneficia a los usuarios cuando se trata de investigación, estudio, distracción con tiempo de descanso, pero es perjudicial cuando el usuario pasa demasiado tiempo en la red social y descuida los demás aspectos de la vida escolar (tareas) y familiar (deberes y obligaciones en su casa, comunicación).

Para comprobar el objetivo No.- 4 de la presente investigación se analizaron las preguntas 15, 16, 20,24 y sus resultados son los siguientes.

### 5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías.

**Tabla No.- 15**

<b>P15. Con el móvil sueles:</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	13	27,08
Enviar mensajes	10	20,83
Jugar	13	27,08
Navegar	7	14,58
Otras cosas	5	10,42
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El teléfono celular los encuestados en el 27,08% lo utilizan para hablar como un medio de comunicación con las personas y el mismo porcentaje para jugar es decir como un medio de recreación, los restantes estudiantes lo utilizan para enviar mensajes a las amistades, navegar en Internet para consultas, intercambio de información, lo que demuestra que un gran porcentaje lo da un uso correcto para comunicarse con personas.

**Tabla No.- 24**

<b>P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	9	5,88
Impresora	16	10,46
Scanner	10	6,54
Web Cam	8	5,23
MP3/MP4/iPod	11	7,19
Cámara de fotos digital	18	11,76
Cámara de video digital	15	9,80
Televisión de pago	11	7,19
Equipo de música	16	10,46
Teléfono fijo	15	9,80
DVD	18	11,76
Disco duro multimedia	6	3,92
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)



De acuerdo con los resultados se manifiesta que los encuestados tienen más de dos equipos y medios tecnológicos en sus hogares, lo que demuestra que pertenecen a la clase media, ya que pueden adquirir los mencionados equipos entre los que se destacan 11,76% DVD y cámara digital, 10,46% impresora y equipo de música, 9,80% teléfono fijo, estando acordes a la tecnología.

Por lo tanto, la mediación familiar en relación a las tecnologías, es un factor imprescindible, si se toma en cuenta los contenidos de ciertos medios tecnológicos como internet, videojuegos y la televisión; como también, el lugar, el qué y el con quién los menores interactúan a través de cada uno de los dispositivos electrónicos. En este sentido, es muy importante la regulación tanto como la mediación familiar, lo cual apunta a reducir los factores de riesgos para los menores, si se conoce con quien realiza la actividad, el tiempo que realiza como distracción y como elemento para profundizar los estudios, lo cual se relaciona con el documento de Generaciones Interactivas (2010) que manifiesta que los niños en la actualidad son nativos digitales ya que tienen grandes habilidades para el desarrollo tecnológico.

### 5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología.

**Tabla No.- 20**

<b>P 20. ¿Con quién sueles jugar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	6	17,14
Con mi madre	3	8,57
Con mi padre	3	8,57
Con mis hermanos	11	31,43
Con los amigos	9	25,71
Con otras personas distintas	3	8,57
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se puede observar que el 31,43% de los encuestados juega con sus hermanos y el 8,57% con distintas personas, lo que manifiesta el documento de Generaciones Interactivas (2010) que los videos juegos constituyen una herramienta importante para satisfacer las necesidades útiles y recreativas de las personas.

### 5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

Tabla No.- 16

<b>P 16. ¿Con quién sueles comunicarte?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	12	26,09
Con mi padre	12	26,09
Con mis hermanos	4	8,70
Con otros familiares	8	17,39
Con los amigos/as	10	21,74
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,00</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario N°1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Se concluye que los encuestados mantienen mayor comunicación con sus padres 52,18% lo cual es positivo el notificarles donde se encuentran, qué están haciendo, en qué tiempo van a llegar a su casa, para de esta forma tener comunicación efectiva padre-hijo en razón de la inseguridad que se está viviendo en el país.

## ANÁLISIS DE DATOS SEGUNDO Y TERCER GRUPO

El segundo grupo se encuentra compuesto por adolescentes de 9no. año de Educación General Básica comprendidos entre 10 a 14 años del colegio Velasco Ibarra y el Tercer grupo por adolescentes de 2do. de Bachillerato comprendido entre 15 a 18 años del colegio Fernando Ortiz Crespo.

### 5.2. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Mediante la aplicación del cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años se desea conocer su comportamiento, estructura familiar y demás datos generales en cada una de las tablas en forma cuantitativa para su respectivo análisis que nos permitirá establecer las respectivas conclusiones del estudio.

Para explicar la mencionada caracterización sociodemográfica se realizará el estudio de las siguientes preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117 de la encuesta aplicada al grupo 2 y 3.

**Tabla No.- 1**

P1 ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Primero de eso	22	100	0	0
4to de eso	0	0	1	5,55
2do de bachillerato	0	0	17	94,44
Total	22	100	18	100

**Tabla No.- 2**

P2 ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato)	
	f	%	f	%
12 años	17	77,27	2	11,11
13 años	5	22,72	0	0
16 años	0	0	9	50
17 años	0	0	7	38,88
Total	22	100	18	100

**Tabla No.- 3**

P 3 Género				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No consta	1	4,45	0	0
Masculino	11	50,00	10	55,55
Femenino	10	45,45	8	44,44
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La totalidad de los estudiantes se encuentran en 9no. año de Educación General Básica, el 94,44 pertenecen a 2do. Bachillerato, el 77,27% tiene 12 años y 22,72% 13 años del grupo 2: 16 años el 50% y 17 años el 38,8%, lo que demuestra que están acorde su edad cronológica y psicológica con el curso y el nivel escolar lo cual es satisfactorio; el 50% grupo 2 y 55,45% del grupo 3 es de género masculino, confrontando con el documento del Inec (2010) que no existe mayor variación entre el género masculino y femenino en la población del Ecuador.

### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

**Tabla No.- 4**

P 4 Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Mi padre	14	22,58	14	29.16
Mi madre	18	29.03	15	31.25
Un hermano/a	9	14,51	5	10.41
Dos hermanos/a	5	8,06	6	12.5
Tres hermanos/a	2	3.22	3	6.25
5 hermanos	3	4.83	2	4.16
Mi abuela	6	9.67	1	2.08
Otras personas	5	8.04	2	4.16
Total	62	100	48	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La gran mayoría del grupo 2 y 3 viven con el padre y la madre; ya sea con el padre 22.58% o la madre 29.03% del segundo grupo; así también, los jóvenes del tercer grupo, indican que el 29.16% viven con sus padres y el 31.25% con la madre, es decir que son hogares organizados lo que les ayuda a tener un buen desempeño escolar y social.

**Tabla No.- 5**

P5 ¿Cual es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9.09	0	0
Esta desempleado	1	4.55	0	0
Es jubilado	1	4.55	0	0
Trabaja en el hogar	1	4.55	1	5.55
Desempeña un oficio	9	40.91	12	66.67
Realiza un trabajo	2	9.09	2	11.11
Realiza un trabajo	1	4.55	1	5.55
¡No lo se/otro	5	22,73	2	11.11
Total	22	100	18	100

**Tabla No.- 6**

P6 ¿Cual es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	1	5.55
Esta desempleada	1	4,55	1	0
Es jubilada	2	9,09	0	0
Trabaja en el hogar	7	31,82	7	38.88
Desempeña un oficio	3	13,64	5	27.77
Realiza un trabajo técnico	3	13,64	3	16.66
Realiza un trabajo a nivel universitario	1	4,55	2	11.11
No lo se /otro	2	9,09	0	0
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede observar que el padre de familia del grupo 2 40,91% y 66,67% grupo 3, desempeña un oficio como el trabajo en fábricas, mantenimiento, albañil y otra actividad principalmente manual; mientras que la madre del grupo 2 el 31,82% y el 38,88% del grupo 3 trabaja en hogar es decir que son amas de casa, tienen comunicación con sus hijos y pueden controlar las actividades que realizan para evitar que mal gasten su tiempo quedándose mucho tiempo fuera de la clase y no hacer los deberes lo que les perjudicaría su desempeño estudiantil.

**Tabla No.- 54**

P54 ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	4,55	1	5.55
No	4	18,18	4	22.22
Si,	16	72,73	12	66,67
No, pero uso de otras personas	1	4.55	1	5.55
Total	22	100	18	100

**Tabla No.- 55**

P 55. ¿A que edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	4	22.22
A los 8 años o menos	1	4.55	1	5.56
A los 9 años	4	18.18	0	0
A los 10 años	3	13.64	2	11.11
A los 11 años	4	18.18	3	16.67
A los 12 años	4	18.18	3	16.67
A los 13 años	1	4.55	4	22.22
A los 14 años	0	0	0	0
A los 15 años	0	0	0	0
Con mas de 15 años	0	0	1	5.56
Total	22	100	18	100

**Tabla No.- 56**

P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contestan	5	22,73	5	27,78
Me lo compraron mis padres	10	45,45	6	33,33
Me lo compraron mis padres porque se los pedí	2	9,09	3	16,67
Me los compraron otros familiares	1	4,55	1	5,56
Me lo compre yo mismo	1	4,55	0	0,00
Fue un regalo de cumpleaños, navidad, comunión	3	13,64	2	11,11
Lo herede de otra persona	0	0,00	1	5,56
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 57**

P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	5	27,78
Comprado o nuevo	14	63,64	7	38,89
De segunda mano	3	13,64	6	33,33
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 58**

P 58. ¿Quien paga habitualmente el gasto del teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	4	22,22
Yo mismo	5	22,73	8	44,44
Mis padres	10	45,45	6	33,33
Otros	2	9,09	0	0,00
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 59**

P 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	27,27	5	27,78
Es de tarjeta	1	4,55	6	33,33
Es de contrato	9	40,91	4	22,22
No lo se	6	27,27	3	16,67
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 60**

P 60. ¿Sabes cuanto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	5	22,73	4	22,22
No lo se	11	50,00	1	5,56
5 dólares o menos	1	4,55	5	27,78
Entre 5 a 10 dólares	0	0,00	4	22,22
Entre 10 y 20 dólares	1	4,55	1	5,56
Entre 20 y 30 dólares	1	4,55	2	11,11
Más de 30 dólares	3	13,64	1	5,56
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación al uso del teléfono celular en la Tabla No.- 54 en el grupo 2 el 72,73% y en el grupo 3 el 66,67% si tiene teléfono celular, en la Tabla No.- 55 en el grupo 2 un gran porcentaje no recuerda a que edad tuvo su primer celular, en el grupo 3 22,22% a los 13 años y el 16,67 a los 11 y 12 años es decir que a tempranas edades ya empiezan con la tecnología; Tabla No.- 56 en los dos grupos su primer teléfono celular los dieron sus padres ( 45,45% grupo 2 y 33,33% grupo 3), es decir que ven la necesidad de comunicarse con sus hijos para saber donde se encuentran y que



actividad realizan por lo que les proporcionan el celular a sus hijos; Tabla No.- 57 los jóvenes encuestados tienen comprado nuevo el 63,64% grupo 2 y 38,39% grupo 3 y el 33,33% tiene de segunda mano; en la Tabla No.- 58 el pago del teléfono celular lo realizan sus padres 45,45% grupo 2 y la misma persona 44,44% grupo 3 y los padres el 33,33%; Tabla No.- 59 el medio de pago por el teléfono celular es por contrato el 40,91% del grupo 2 y por tarjeta el 33,33% grupo 3; Tabla No.- 60 sobre lo que gastan en el teléfono celular en el grupo 2 no saben el 50% del grupo 2 y el 27,78% entre 1 y 5 dólares, 22,22% entre 5 a 10 dólares; se puede concluir que la mayoría de los encuestados depende económicamente de sus padres, ya que son ellos quienes les compran, pagan el gasto del uso del teléfono; aunque a medida que aumenta la edad ya empiezan a tener cierta independencia de sus gastos como es el grupo del 2do. de Bachillerato en donde un grupo ya paga su costo mensual del uso del teléfono celular, coincidiendo con Eva María Rodríguez (2009) en sus cuadernos de educación y desarrollo que manifiesta que los adolescentes reciben sus teléfonos celulares por parte de sus padres sin que ellos lo soliciten iniciándoles hacia el uso de las pantallas desde temprana edad.

**Tabla N.- 101**

P 101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	15	36.58	9	24.32
En la habitación de un hermano/a	4	9.75	6	16.22
En la habitación de mis padres	11	26.82	12	32.43
En la sala de estar	7	17.07	9	24.32
En la cocina	2	4.87	1	2.70
En un cuarto de juegos	2	4.87	0	0
Total	41	100	37	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultar sobre el lugar donde se encuentran el o los televisores que tienen en sus hogares los encuestados del grupo 2 el 36,58% manifiesta que en su propia habitación

es decir que no existe el control de los padres de los programas que ven sus hijos; mientras que en el grupo 3 el 32,43% se encuentra en el cuarto de los padres para poder controlar y conversar de lo que observan en la televisión, 24,32% en la habitación, se concluye que una gran mayoría tiene el televisor en su propio cuarto lo que hace que no exista el control de los programas ni el tiempo para observar la televisión que es perjudicial para el desempeño estudiantil el exceso de televisión, cada persona ve sus propios programas y no existe la interrelación familiar, lo cual se confronta con el documento de las generaciones interactivas (2010) que manifiesta que no existe el control de los programas televisivos que observan los niños y adolescentes

**Tabla No.- 115**

P 115 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Ordenador portátil	7	6.03	6	4.80
Impresora	12	10.34	14	11.20
Scanner	9	7.75	13	10.40
Web Cam	7	6.03	8	6.40
USB o disco duro externo	5	4.31	10	8.00
Mp3/mp4/Ipood	9	7.75	11	8.80
Cámara de fotos digital	12	10.34	9	7.20
Cámara de video digital	6	5.17	4	3.20
Televisión de pago	8	6.89	4	3.20
Equipo de música	11	9.48	12	9.60
Teléfono fijo	11	9.48	12	9.60
DVD	12	10.34	16	12.80
Disco duro multimedia	5	4.31	6	4.80
Ninguna de ésta, tengo otras	2	1.72	0	0
Total	116	100	125	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarles sobre los equipos y aparatos tecnológicos que poseen en sus casas en el grupo 2 el 10,34% manifiesta que tiene impresora, cámara digital y DVD; mientras

que en el grupo 3 el 12,80% tiene DVD, 11,20% impresora y 10,40% escáner, es decir que en el grupo 2 los equipos son más para diversión, mientras que en el grupo 3 son para la realización de tareas escolares, únicamente el 1,72% no posee ninguno de estos equipos tecnológicos, mientras que la mayoría dispone de más de un equipo en razón de que los costos cada vez más bajos y baratos para poder adquirirlos, justamente como se manifiesta en el documento de Generaciones Interactivas (2010) que en la mayoría de los hogares poseen un equipamiento tecnológico.

**Tabla No.- 116**

P 116¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Paga semanal	3	11.53	2	5.55
Cuando necesito algo pido y me dan	12	46.15	12	33.33
En tu cumpleaños, fiestas. O días especiales	4	15.38	5	13.88
Hago algún trabajo en casa	2	7.69	7	19.44
Hago algún trabajo fuera de casa	2	7.69	7	19.44
No me dan dinero	3	11.53	3	8.33
Total	26	100	36	100

Autor: Consuelo Cóndor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarles sobre la forma como consiguen el dinero en los dos grupos manifiestan que piden a sus padres y los dan (46,15% grupo 2 y 33,33% grupo 3), es poco el número de personas que no reciben dinero (11,53% grupo 2 y 8,33% grupo 3), son pocas las personas que realizan alguna actividad para obtener los ingresos, lo más fácil es pedir antes que hacer algo en el hogar para ganarse el dinero que necesitan.

**Tabla No.- 117**

P 117 ¿Con cuál de éstas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9,09	1	5,56
Tengo mas dinero del que necesito	5	22,73	1	5,56
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	63,64	13	72,22
Tengo menos dinero del que necesito	1	4,55	3	16,67
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos están de acuerdo con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades” (63,64% grupo 2 y 72,22% grupo 3), es decir que todavía no sienten la necesidad de tener ciertos lujos, se conforman y es aceptable el que tengan el dinero que les proporcionan sus padres para sus necesidades básicas.

### 5.3. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

Las redes sociales y pantallas, están íntimamente relacionadas con el contexto comunicacional, académico o simplemente dentro del entretenimiento con las actuales generaciones, lo que a su vez, crea una relación interactiva entre niños, jóvenes y adolescentes, ya sea con los dispositivos electrónicos, amigos o compañeros, o también padres y familiares; es así que en este apartado se podrán observar algunos indicadores cuantitativos y cualitativos de acuerdo a lo antes mencionado.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

5.3.1. **Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo**

**Tabla No.- 7**

P 7 ¿Qué es lo que te gustaría hoy hacer después de cenar?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9,09	0	0,00
Irme a mi habitación a leer y navegar	13	59,09	12	66,67
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	22,73	2	11,11
Leer, estudiar, irme adormir.	0	0,00	2	11,11
Hablar con mi familia	2	9,09	2	11,11
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al 59,09% de los encuestados del grupo 2 y el 66,67% del grupo 3 luego de cenar les gusta ir a su cuarto a leer y al internet a navegar con sus amigos, como un medio de descanso y distracción, muy pocos encuestados (9,09% grupo 2 y 11,11% grupo 3) realizan un momento de conversación con su familia para saber las actividades que hicieron durante el día y si existe alguna novedad en familia solucionarlos, la casa se convierte en hotel cada persona va a su habitación, al internet más valen sus amistades que la familia, concordando con el folleto de las generaciones interactivas (2010) que manifiesta, que los niños y adolescentes utilizan la tecnología para extraer información, jugar en red o solos, compartir con las personas mediante las redes sociales.

Tabla No.- 8

P8 ¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	0	0,00
Nada	2	9,09	2	11,11
Solo las lecturas obligatorias del colegio	6	27,27	3	16,67
Otras lecturas, libros, revistas. Cómicas	11	50,00	13	72,22
Total	22	100	18	100

Tabla No.- 9

P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tareas entre la semana?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	4,55	0	0,00
Nada	0	0,00	1	5,56
30 minutos	5	22,73	0	0,00
Entre 30 minutos y una hora	9	40,91	2	11,11
Entre una y dos horas	5	22,73	4	22,22
Entre dos y tres horas	2	9,09	5	27,78
Mas de tres horas	0	0,00	6	33,33
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 10**

P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	4,55	0	0
Nada	3	13,64	1	5,56
30 minutos	6	27,27	0	0
Entre 30 minutos y una hora	7	31,82	2	11.11
Entre una y dos horas	3	13,64	4	22.22
Entre dos y tres horas	1	4,55	5	27,78
Mas de tres horas	1	4,55	6	33.33
Total	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El tipo de lectura que leen los encuestados (Tabla No.- 8) es otro que no sea obligatorio del colegio, 50% grupo 2 y 72,22% grupo 3 y no leen nada el 9,09% grupo 2 y 11,11% grupo 3, es necesario motivar a los jóvenes hacia la lectura de obras que motiven su personalidad, ayuden al estudio y mejoren su desempeño profesional; el tiempo para la lectura tanto entre semana como los fines de semana es entre 30 minutos y 1 hora grupo 2 el 31,82% y más de 3 horas el 33,33% del grupo 3, son datos que demuestra que los estudiantes de 9no. Años dedican muy poco tiempo a su capacitación y más al internet (chat), mientras que los encuestados de 2do. Bachillerato dedican un mayor tiempo para el estudio ya que las materias requieren de mayor estudio y concentración.

**Tabla No.- 14**

P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	1	5,56
No	2	9,09	2	11,11
Si	17	77,27	15	83,33
Total	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarles sobre la ayuda del ordenador o Internet (Tabla No.- 14) si les ayuda al 77,27% grupo 2 y 83,33% grupo 3; como se manifestó anteriormente el ordenador y el Internet se utiliza en todas las actividades cotidianas, quien no sepa utilizar el ordenador es considerado un nuevo analfabeto, en todo está presente el ordenador y su complemento es el Internet que aproxima el lugar y colabora en el ahorro de tiempo en los procesos.

### **5.3.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**



**Tabla No.- 61**

P 61 ¿El móvil te sirve especialmente para----				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Hablar	14	11.67	13	10.83
Enviar mensaje	11	9.17	13	10.83
Chatear	8	6.67	9	7.50
Navegar por internet	4	3.33	5	4.17
Jugar	13	10.83	5	4.17
Como reloj o como desp.	8	6.67	13	10.83
Ver fotos y/o videos	9	7.50	10	8.33
Hacer fotos	8	6.67	8	6.67
Grabar videos	9	7.50	8	6.67
Como agenda	4	3.33	7	5.83
Como calculadora	8	6.67	7	5.83
Escuchar música la radio	11	9.17	11	9.17
Ver televisión	5	4.17	7	5.83
Descargar fotos videos	8	6.67	4	3.33
Total	120	100	120	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las actuales generaciones son altamente equipadas, movilizadas e interactivas, el teléfono móvil, entre otras pantallas, es también uno de aquellos instrumentos multifuncionales e indicados para esta función; por ello, en esta sección resaltamos el uso tanto como las personas con quién nuestros encuestados suelen comunicarse más:

Entonces, a decir de los encuestados, (grupo 2) el teléfono celular les sirve principalmente para hablar con un 11.67% y, con un 10.83%, es seguida ligeramente por la opción "jugar", mientras que para el grupo 3, lo utiliza para hablar, enviar mensaje 10,83%. Estas cifras concuerdan con lo presentado por Fundación Telefónica de España (niños y adolescentes ante las pantallas, 2009), donde el 94% de los jóvenes y adolescentes españoles utilizan el móvil para hacer o recibir llamadas y, el 44% lo utilizan para jugar.

**Tabla No.- 70**

P 70 ¿Habitualmente sueles jugar con videojuegos o juego de ordenador?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
No	4	18,18	5	27,78
Si	17	77,27	12	66,67
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 71**

P 71 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Play station 2	13	29.54	5	27,78
Play station 3	8	18.18	0	0,00
Xbox 360	4	9.09	1	5,56
Wi	6	13.63	3	16,67
PSP	5	11.63	2	11,11
Nintendo DS	4	9.09	0	0,00
Game boy	3	6.81	1	5,56
No tengo ninguna	1	2.27	6	33,33
Total	44	100	18	100,00

**Tabla No.- 72**

P 72 ¿Juegas con Play station?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	18,18	5	27,78
No	5	22,73	4	22,22
Si	13	59,09	9	50,00
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 73**

P 73 ¿Playstation 2 tienes alguno de éstos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	F	%
Pro evolución soccer 2008	4	8.33	1	7.14
FIFA 08	6	12.50	0	0
Need of sped. Pro street	6	12.50	3	21.43
Pro evolución soccer 2009	4	8.33	3	21.43
FIFA 09	6	12.50	0	0
Grand Theft Auto San Andréa's Platinum	4	8.33	1	7.14
Good of war II platinum	7	14.58	5	35.71
Los Simpson el video juego	6	12.50	0	0
Singstar canines Disney	5	10.42	0	0
Ninguno	0	0	1	7.14
Total	48	100	14	100

**Tabla No.- 74**

P 74 ¿Juegas con Play station3?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	5	27,78
No	6	27,27	13	72,22
Sí	12	54,55	0	0,00
Total	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Cóndor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los videojuegos se han convertido en uno de los exponentes más codiciados por las actuales generaciones interactivas, lo que a su vez conduce a interesarse en su uso, contenido y pautas de consumo; para lo cual, se destacan algunas de las principales respuestas de los encuestados.

Habitualmente juegan con videojuegos (Tabla No.- 70) el 77,27% grupo 2 y 66,67% grupo 3; es decir que un alto porcentaje tiene como diversión los videojuegos y dejan en segundo plano la actividad física como es el deporte; la consola que mayor tienen los encuestados

Tabla No.- 71 la consola que tienen es el Play Station 2 de acuerdo al 29,54% grupo 2 y 27,78% grupo 3; dispone de esta consola, tan solo el 2,27% del grupo 2 y 33,33% del grupo 3 no tienen ninguna consola, es decir que la gran mayoría de los encuestados si tiene alguna consola; juega con el Play Station 2 (Tabla No.- 72) el 59,09% grupo 2 y 50% grupo 3, si juegan con esta consola (Tabla No.- 73) es el God of War II Platinum que se refiere a guerras, es un juego de agresividad y tienen los encuestados por la facilidad de encontrar los programas piratas ya que el original tiene un costo elevado; el juego de Play Station 3 (Tabla No.-74) Si juega el 54,55% grupo 2 y No el 72,22% del grupo 3, no disponen de estos juegos los encuestados por que no lo pueden clonar y los juegos originales tienen elevados costos, inalcanzables para los jóvenes encuestados que pertenecen a la clase social media baja.

**Tabla No.- 76**

P 76¿Juegas con Xbox?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	4	18,18	5	27,78
No	8	36,36	9	50,00
Si	10	45,45	4	22,22
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 77**

P 77 Xbox ¿tienes alguno de éstos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	F	%
Grand theft auto IV	2	9,09	0	0,00
Gears of war classics	3	13,64	2	11,11
Halo 3	3	13,64	0	0,00
Pro evolución soccer 2009	2	9,09	0	0,00
FIFA 08	2	9,09	1	5,56
Call of Duty modern warfare	2	9,09	1	5,56
Assasin^s creed	1	4,55	2	11,11
Lost Odyssey	1	4,55	0	0,00
Soul calibur IV	0	0,00	1	5,56
Ninja Gaiden IV	1	4,55	0	0,00
Ninguno	5	22,73	11	61,11
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 78**

P 78 ¿Juegas con Nintendo Wi?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	5	22,73	5	27,78
No	6	27,27	7	38,89
Si	11	50,00	6	33,33
Total	22	100,00	18	100,00

Tabla No.- 79

P 79 Nintendo Wi ¿Tienes alguno de éstos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Wii play	2	4.34	0	0
Mario Kart	8	17.39	5	41.66
Wii fit	2	4.34	0	0
Super Mario galaxi	8	17.39	0	0
Super Smash bros brawl	5	10.86	2	16.66
Mario y snic en los juegos olímpicos	6	13.04	2	16.66
Big Brain academy	3	6.52	0	0
Trivial	3	6.52	1	8.33
Links Crossbou traing Wii zapper	2	4.34	0	0
Mario party 8	7	15.21	1	8.33
Ninguno	0	0	1	8.33
Total	46	100	12	100

Tabla No.- 80

P 80 ¿Juegas con PSP?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	27,27	6	33,33
No	8	36,36	9	50,00
Si	8	36,36	3	16,67
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 81**

P 81 PSP: ¿Tienes alguno de éstos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro Evolucion soccer 2008	4	13.33	0	0
FIFA 08	4	13.33	1	16.67
Grand theft Auto vice City Stories Platinum	3	10.00	1	16.67
Tekken Dark resurrection platinum	3	10.00	1	16.67
Wi smakdown vs. Raw 2008	3	10.00	0	0
Final fantasy vii crisis core	5	16.67	1	16.67
Fife 09	2	6.67	1	16.67
Los Simpson el video juego	3	10.00	1	16.67
Good of ware Chains of Olympus	1	3.33	0	0
Buzz concurso de bolsillo	2	6.67	0	0
Ninguno	0	0	0	0
Total	30	100	6	100

**Tabla No.- 82**

P 82 Juegas con Nintendo DS?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	5	27,78
No	8	36,36	1	5,56
Si	9	40,91	12	66,67
Total	22	100,00	18	100,00

Tabla No.- 83

P 83 Nintendo DS: ¿tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
New super Mario Bros	4	11.11	0	0
Cocina conmigo	5	13.88	0	0
Magia en acción	6	16.67	0	0
42 juegos de siempre	4	11.11	0	0
Brian Traing del Dr Kawashima	2	5.56	0	0
Mario y Snic en los juegos olímpicos	4	11.11	0	0
Mario Kart DS	4	11.11	0	0
Mas Bryan Training	1	2.77	0	0
Guitar Hero	3	8.33	1	100
Imagina ser mama	3	8.33	0	0
Ninguno	0	0	0	0
Total	36	100	1	100

Tabla No.- 84

P 84 ¿Juegas con Game boy?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	5	27,78
No	10	45,45	12	66,67
Si	7	31,82	1	5,56
Total	22	100,00	18	100,00



**Tabla No.- 85**

P 85 Game Boy ¿Tienes alguno de éstos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Super Mario Bros	4	17.39	1	50
Boktai- The sun your hand	3	13.04	0	0
Pokémon Yellow	3	13.04	0	0
Final fantasy tactics advance	1	4.34	1	50
Legend of Zelda DX	1	4.34	0	0
Mario tennis	3	13.04	0	0
Dragon Balls Z	3	13.04	0	0
Asterix y olbelix	1	4.34	0	0
Los Sims toman la calle	2	8.70	0	0
Pokémon Esmeralda	2	8.70	0	0
Ninguno	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El juego del Xbox 3600 (Tabla No.- 76) si 45,45% grupo 2 y NO 50% grupo 3, la mayoría no juega esta consola por que su adquisición es elevada; por lo que no tienen ningún juego

Tabla No.- 77 no juegan con el XBOX 360 27,73% grupo 2 y 61,11% grupo 3 el costo para la adquisición de la consola es elevado,

Juegan con el Nintendo Wii (Tabla No.- 78) si el 50% grupo 2 y no 38,89% la mayoría no juega esta consola por que su adquisición es costosa,

Los juegos de Nintendo Wii (Tabla No.- 79) que disponen son los referentes a Mario Kart y Super Mario galaxi 17,39% en el grupo 2; en el grupo 3 el 41,67% Mario Kart, estos juegos son clonados y su costo de adquisición oscila entre 1 a 2 dólares;

Al consultarles sobre si juegan con la PSP (Tabla No.- 80) No juegan más del 50% en cada grupo; el juego que más disponen los encuestados; (Tabla No.- 81) del grupo 2 es el final fantasy VII: Crisis Core y las diversas versiones de futbol o soccer 16,67% del grupo 3; el juego con el Nintendo DS (Tabla No.- 82) Si 40,91% grupo 2 66,67% grupo 3; El juego que disponen los encuestados (Tabla No.- 83) es magia en acción 16,67% grupo 2 y 1 encuestado del grupo 3 manifiesta que juega el Guitar Hero que es el de entonar música.

Al preguntarles sobre el que jueguen con el Gameboy (Tabla No.- 84) No 45,45% grupo 2 y 66,67% el grupo 3, en general no existe aceptación por esta consola por parte de los encuestados; (Tabla No.- 85) sobre el que tengan alguno de los juegos, es el Super Mario Bros 17,39% y dos encuestados del grupo 3 que contestan manifiestan que disponen uno del Super Mario Bros y el otro el de Final Fantasy Tactics Advance.

En general se puede manifestar que cuando la consola está a un precio módico y los juegos pueden ser clonados a un bajo costo las personas lo adquieren, caso contrario cuando la consola tiene un costo elevado y sus juegos son únicamente originales se abstienen de adquirir ya que son personas de clase media baja y no disponen de recursos económicos altos para adquirir una consola costosa.

**Tabla No.- 86**

P 86¿Juegas con ordenador?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	27,27	5	27,78
No	5	22,73	2	11,11
Si	11	50,00	11	61,11
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 87**

87 Ordenador ¿Tienes alguno de éstos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Los Sims 2 y sus hobbies	8	18.60	2	10.52
Los sims Megaluxe	6	13.95	0	0
World of Warcraft	5	11.62	2	10.52
World of warcraf the Buming Cru	6	13.95	0	0
Los Sims Cocina Baña-acces.	4	9.30	2	10.52
Call of Duty Modern Warfare	2	4.65	4	21.05
Activa tu mente	4	9.30	0	0
Sacred 2 Fallen Angel	1	2.32	0	0
Brian Trainer 2	3	6.98	2	10.52
World or Warcraft Battle Chest	4	9.30	2	10.52
Ninguno	0	0	5	26.31
Total	43	100	19	100

**Tabla No.- 88**

P 88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	27,27	5	27,78
Menos de una hora	3	13,64	6	33,33
Entre una y dos horas	8	36,36	3	16,67
Mas de dos horas	3	13,64	2	11,11
No lo se	1	4,55	1	5,56
Nada	1	4,55	1	5,56
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 89**

P89 El sábado o el domingo. ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	5	22,73	5	27,78
Menos de una hora	2	9,09	5	27,78
Entre una y dos horas	2	9,09	1	5,56
		0,00		0,00
Mas de dos horas	8	36,36	3	16,67
No lo se	5	22,73	1	5,56
Nada	0	0,00	3	16,67
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 90**

90 ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	5	22,73	6	33,33
Ninguno	9	40,91	7	38,89
Si tengo alguno	8	36,36	4	22,22
Si casi todos los tengo	0	0,00	1	5,56
Total	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los juegos en la computadora (Tabla No.- 86) son otro mecanismo de distracción de los jóvenes. Si el 50% del grupo 2 y 61,11% del grupo 3 se divierte en la computadora; el juego que tienen dentro de la computadora (Tabla No.- 87) es el de los Sims y sus hobbies 18,60% grupo 2 y ninguno el 26,31% del grupo 3, 21, 05% call of duty aunque no es necesario el que dispongan en el ordenador juegos ya que pueden ingresar al internet y realizar juegos en red con varios participantes virtuales que concursan sin tener que grabar en su equipo dicho evento es momentáneo; el tiempo de utilización del videojuego de lunes a viernes (Tabla No.- 88) es de 1 a 2 horas el 36,36% del

grupo 2 y menos de 1 horas el 33,33% del grupo 3, por tener que realizar mayores tareas extraclase; la utilización del videojuego el fin de semana (Tabla No.- 89) más de dos horas el 36,36% del grupo 2 y menos de 1 hora el 27,78% del grupo 3, por sus tareas extraclase e incluso por el refuerzo de materias que se imparte dentro de la institución; al consultarles sobre si posee juegos pirateados ninguno el 40,91% del grupo 2 y 38,39% del grupo 3 en razón de que en ocasiones más realizan los juegos por red en el Internet ya que comparten con más amigos a la distancia.

Para conocer el número de televisores que poseen en los hogares de los encuestados (Tabla No.-100) se obtuvo el siguiente resultado.

P 100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	3	13,64	2	11,11
Ninguno (Pasa a la pregunta)	4	18,18	1	5,56
1	4	18,18	6	33,33
2	5	22,73	4	22,22
3	3	13,64	3	16,67
Más de tres	3	13,64	2	11,11
TOTAL	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con los investigados el 22,73% del grupo 2 tienen 2 televisores en la casa y 33,33% 1 televisor en el grupo 3, el 18,18% del grupo 1 no tiene televisor en su casa y 1 encuestado que representa el 5,56% del grupo 3 no tiene televisor los demás encuestados tienen 1, 3 y más de 3 televisores como un medio de distracción, lo que en igual forma manifiesta el documento de Generaciones Interactivas (2010) que en los hogares existen más de dos televisores.

Para conocer los gustos de los equipos tecnológicos se procedió a la aplicación de las siguientes preguntas al grupo 2 y 3 siendo los resultados los siguientes.

**Tabla No.- 118**

P 118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Cuál prefieres?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	5	22,73	0	0,00
Internet	10	45,45	14	77,78
Televisión	5	22,73	1	5,56
No lo se	2	9,09	3	16,67
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 119**

P 119 De la pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Cuál te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	4	18,18	0	0,00
Internet	11	50,00	7	38,89
Teléfono móvil	6	27,27	8	44,44
No lo se	1	4,55	3	16,67
TOTAL	22	100,00	18	100

**Tabla No.- 120**

P 120 De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	4	18,18	1	5,56
Internet	9	40,91	9	50,00
Videojuegos	7	31,82	6	33,33
No lo se	2	9,09	2	11,11
Total	22	100,00	18	100

**Tabla No.- 121**

P 121 De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No <b>contesta</b>	4	18,18	0	0,00
Videojuegos	7	31,82	7	38,89
Televisión	7	31,82	9	50,00
No lo se	4	18,18	2	11,11
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

**Tabla No.- 122**

P 122 De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	4	18,18	0	0,00
Teléfono móvil	6	27,27	11	61,11
Televisión	8	36,36	5	27,78
No lo se	4	18,18	2	11,11
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

**Tabla No.- 123**

P123 De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	5	22,73	0	0,00
Teléfono móvil	6	27,27	7	38,89
Mp3/ Mp4/ Pod	10	45,45	9	50,00
No lo se	1	4,55	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

**Tabla No.- 124**

P124 De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	4	18,18	1	5,56
Teléfono móvil	6	27,27	9	50,00
Videojuegos	10	45,45	5	27,78
No lo se	2	9,09	3	16,67
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 125**

P125 De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	5	22,73	1	5,56
Wi	6	27,27	6	33,33
Playstation	9	40,91	4	22,22
No lo se	2	9,09	7	38,89
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 126**

P126 De cada pareja que te presentamos ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	4	18,18	1	5,56
PSP	7	31,82	6	33,33
Nintendo DS	4	18,18	1	5,56
No lo se	7	31,82	10	55,56
TOTAL	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En los equipos tecnológicos que más prefieren se tiene que en la Tabla No.- 118 prefieren el Internet en ambos grupos 45,45% grupo 2 y 77,78% grupo 3; Tabla No.- 119 grupo 2 prefiere Internet el 50% y celular 44,44% grupo 3; Tabla No.- 120 ambos grupos prefieren el Internet 40,91% grupo 2 y 50% grupo 3; Tabla No.- 121 grupo 2 el 31,82% prefiere video y televisión y el grupo 3 50% televisión y 38,89% video; Tabla No.- 122 el grupo 2 prefiere la televisión el 36,36% y teléfono celular el 61,61% grupo 3; Tabla No.- 123 el grupo 2 prefiere Mp3/Mp4/Ipod el 45,45% y 50% el grupo 3; Tabla No.- 124 el grupo 2 prefiere el video el 45,45% y celular el 50% del grupo 3; Tabla No.- 125 Play Station 3 el 40,91% del grupo 2 , gran porcentaje de indecisos (38,39%) y el Wii el 33,33%; Tabla No.- 126 prefieren el PSP el 31,82% del grupo 2, gran porcentaje de indecisos (55,56%) y PSP el 33,33% del grupo 3.

En general la mayoría de los grupos les gusta más el Internet y el teléfono celular, por las facilidades para la adquisición, por el uso que brindan, imágenes, comunicación con las personas, rapidez en la resolución, sirve para la realización de tareas, conversación, acordes con la tecnología actual y lo manifestado en el documento de las Generaciones Interactivas (2010) que a los niños y adolescentes de acuerdo como va avanzando la edad, va disminuyendo el agrado por la televisión para dar paso al internet y al teléfono celular que le permite estar en mayor contacto con las personas en las redes sociales.

### 5.3.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y educativo

**Tabla No.- 62**

62¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Con mi padre	8	12.70	6	12.77
Con mi madre	10	15.87	9	19.15
Con mis hermanos	10	15.87	7	14.89
Con mis familiares	11	17.46	6	12.77
Con m mis amigos	11	17.46	12	25.53
Con mi novia	13	20.63	7	14.89
Total	63	100	47	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a la respuesta ¿con quién suelen comunicarse más?, es muy relativa, debido a las diferencias edades e intereses de los encuestados, es así que el 20.63% del grupo 2, lo hacen con la novia y para el grupo 3, el valor porcentual es de 14,89%. Con respecto a las opciones “amigos y familiares”, el grupo 2 responde con el 17.46%; en cambio el grupo 3 responde sobre la opción amigos con el 25.53%; el teléfono celular es un medio que nos sirve para estar en contacto con personas y no como un lujo, los padres siempre están al pendiente de sus hijos para saber donde se encuentran, sus hijos para solicitar permiso de llegar un poco tarde a su hogar por encontrarse realizando tareas extraescolares.

**Tabla No.- 15**

P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Internet buscadores	15	57.69	16	47.06
CD interactivo	1	3.85	1	2.94
Enciclopedias digitales	2	7.69	8	23.53
Word Power Point	8	30.77	9	26.47
Total	26	100	34	100

Autor: Consuelo Córdor

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las herramientas que utilizan son el internet mediante buscadores y páginas Web el 57,69% del grupo 2 y 47,06% grupo 3;

Muy poco lo están empleando las enciclopedias digitales (7,69% grupo 2 y 23,52% grupo 3) ya que no conocen la dirección electrónica, las consultas por lo general lo realizan en monografias.com, rincón del vago, google sin que se efectúe la consulta en las enciclopedias alternativas en la Web, sin tener que asistir a las bibliotecas siendo un aprendizaje virtual en los archivos como el Google académico, Kalipedia, history.com, fishbase.org, ekopedia.org, fringe.net, descargas de libros gratuitos (E-books) como [www.gutwenberg.org](http://www.gutwenberg.org), [www.lablaa.org](http://www.lablaa.org), [www.bibliotecanacional.gov.co](http://www.bibliotecanacional.gov.co), [www.bne.es](http://www.bne.es), [www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com); consultas en línea como [www.aula365](http://www.aula365),

www.masdineromejorvida.com, www.tuspsicologos.com, www.tendenciaseducativas.es ( Periódico El comercio 25 de febrero de 2012 p.18) es decir que los estudiantes no necesitan salir de su casa para realizar cualquier tipo de consultas, únicamente saben utilizar bien los entornos virtuales.

Para presentar los trabajos deben utilizar el procesador de textos Word, la hoja de cálculo Excel y para exposiciones de trabajos el Power Point.

#### 5.4. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Para comprobar y dar cumplimiento al objetivo No.- 2 de la presente investigación se aplicó las siguientes preguntas: 11,12, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

##### 5.4.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

**Tabla No.- 11**

P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9,09	0	0,00
No	8	36,36	13	72,22
Si	12	54,55	5	27,78
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 12**

P12 ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Voy a una academia	0	0,00	0	0,00
Tengo un profesor particular	2	12,50	0	0,00
Me ayudan mis hermanos/a	8	50,00	3	50,00
Me ayuda mi padre	3	18,75	1	16,67
Me ayuda mi madre	3	18,75	2	33,33
Total	16	100,00	6	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A la hora de hacer la tarea (Tabla No.-11) Si tiene el 45,45% del grupo 2 y no tiene ayuda el 72,22% del grupo 3 por ser personas más adultas y con criterio definido, pueden realizar solos las tareas; Al consultarles la ayuda que reciben (Tabla No.-12) manifiestan los dos grupos 50% de los hermanos mayores que tienen experiencia y pueden guiarles en las situaciones que no comprendan, lo que se asevera a lo manifestado anteriormente que la familia juega un papel muy importante en el desarrollo integral del niño y del adolescente, siempre es necesario disponer de una persona mayor que en este caso son los hermanos que les asesoren para que cumplan a cabalidad con las tareas.

**Tabla N.- 104**

104 ¿Cuándo ves la televisión sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	14	41,18	8	25,00
En la habitación de un hermano/a	4	11,76	4	12,50
En la habitación de mis padres	8	23,53	9	28,13
En la sala de estar	3	8,82	10	31,25
En la cocina	2	5,88	1	3,13
En un cuarto de juegos	3	8,82	0	0,00
Total	34	100	32	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarle a los estudiantes el lugar donde ven la televisión, en la Tabla No.- 104 manifestaron en su habitación el 41,18% grupo 1 y sala de estar el 31,25% del grupo 2, lo que refleja que en el grupo 1 no hay control de lo que observan, mientras que en el grupo 2 existe cierto control ya que todos pasan por ahí; con que persona ven la televisión, confirmándose lo manifestado por la Revista Educcación y los datos del censo 2010 que manifiesta que en los hogares existen más de 2 televisores y que los niños y adolescentes tienen en su habitación la televisión lo que hace que no exista el control de la hora y los programas que observan.

**Tabla No.- 105**

105 ¿Cuándo ves la televisión sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Solo	11	35,48	11	20,75
Con mi padre	4	12,90	10	18,87
Con mi madre	6	19,35	11	20,75
Con algún hermano	8	25,81	12	22,64
Con otro familiar	1	3,23	4	7,55
Con un amigo	1	3,23	5	9,43
Total	31	100	53	100

**Tabla No.- 106**

106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la televisión?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	F	%
Estudiar hacer la tarea del colegio	6	11,54	9	18,00
Comer	14	26,92	12	24,00
Navegar por internet	6	11,54	4	8,00
Hablar por teléfono	6	11,54	5	10,00
Leer	6	11,54	5	10,00
Dormir	4	7,69	5	10,00
Charlar con mi familia	2	3,85	5	10,00
Jugar	8	15,38	5	10,00
Total	52	100,00	50	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la Tabla No.- 105 los adolescentes ven la televisión solo el 35,48% grupo 1 y con algún hermano el 22,64%, grupo 2; el ver solo se deduce que no existe ningún tipo de control, el ver con algún hermano existe algo de control por parte del hermano mayor hacia el menor; la principal actividad que realizan mientras ven televisión (Tabla No.- 106) el comer lo manifiesta el 26,92% del grupo 1 y el 24% del grupo 2, lo cual es negativo ya que no saborean ni saben la cantidad que ingirieron por lo que en muchas

ocasiones es causa de la obesidad, en razón de no tener control de la monto de comida, por que su atención y dedicación es al programa que observan; existe la discusión con los padres por el tiempo que pasan en la televisión sin que realicen con la debida dedicación los deberes o colaborar en las actividades del hogar, lo cual es aseverado con el programa 30 minutos plus que se trasmite en canal 4 enfáticamente manifestó que las personas ven televisión y no saben que es lo que comen, ni la cantidad ocasionando la obesidad.

En algunas ocasiones tienen discusiones con sus padres ya que ellos tratan de regular el tiempo de la televisión pero los niños y adolescentes pasan demasiado tiempo junto a la caja de fantasías y descuidan por completo sus verdaderas necesidades educativas.

**Tabla No.- 110**

P 110 Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	6	42.86	7	43.75
Mis hermanos/as	2	14.29	0	0
Mi padre	0	0	3	18.75
Mi madre	4	28.57	0	0
Entre todos lo negociamos	2	14.29	6	37.50
Total	14	100	16	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La decisión de los programas que observan en familia lo realiza el encuestado lo manifiesta el 42,86% del grupo 1 y el 43,75% del grupo 2, es decir que la decisión de los padres no es válida y cada vez van perdiendo autoridad, llegando a obedecer y acatar la decisión del hijo, por el exceso de confianza que se les brinda a los hijos, a su vez como la televisión se encuentra en su cuarto nadie los da decidiendo lo que deben ver, por lo que los padres ni siquiera saben que es lo que está mirando su hijo.

**5.4.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.**

**Tabla No.- 45**

P 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	13,64	0	0,00
No	7	31,82	10	55,56
Si	12	54,55	8	44,44
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 46**

P 46 ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso conectado	8	47.05	6	60
Por el momento del día en que me conecto	2	11.76	1	10
Por lo que hago mientras estoy conectado	7	41.17	3	30
Total	17	100	10	100

Tabla No.- 49

P 49¿ Cuando navegas por internet, según tus padres que no puedes hacer?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	f	%
Comprar	9	20.93	7	18.42
Chatear o usar	5	11.63	1	2.63
Dar información personal	9	20.93	13	34.21
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	4.65	3	7.89
Acceder a una red social	2	4.65	1	2.63
Descargar archivos	2	4.65	1	2.63
Ver videos o fotos	3	6.98	1	2.63
Colgar videos o fotos	1	2.32	1	2.63
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	9.30	1	2.63
Enviar correos electrónicos	2	4.65	1	2.63
Jugar	2	4.65	2	5.26
No me prohíben nada	2	4.65	6	15.78
Total	43	100	38	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El exceso de uso del internet ocasiona discusiones con los padres (Tabla No.- 45) lo manifiesta el 54,55% del grupo 1 y no hay discusión lo manifiesta el 55,56% del grupo 2, en razón de que los jóvenes de 9no. Tienen más tiempo para chatear y pasar en el internet que los estudiantes de 2do. de bachillerato que ya tienen mayores tareas extraescolares que realizar en su casa y tienen poco tiempo para el internet, por lo que sus padres en ocasiones lo toman como un momento de relajamiento; discuten con los padres por el tiempo que pasan conectados (Tabla No.-. 46) lo manifiesta el 47,05% del grupo 1 y 60% del grupo 2, ya que pueden realizar deporte, lectura o actividades más productivas que las redes sociales; cuando el estudiante se encuentra en internet los padres no desean que sus hijos realicen compras y dar información personal el 20,93% para cada pregunta por el grupo 1; dar información el 34,21% y comprar algo el 18,42% del grupo 2; ya que es riesgoso el que la mencionada información sea



utilizada de mala forma por parte de los hacker o personas que logran entrar a los correos personales para usos fraudulentos.

De acuerdo con el último informe de labores del Presidente Correa y como fuente el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones en el 2011 existe el 11,8% de acceso a internet de los hogares, y se ha implementado 6,608 km de fibra óptica en 24 provincias del país, los ecuatorianos de menores ingresos usaron más el internet así el 31,4% uso esta herramienta en el 2011, la provincia de Pichincha con el 44,5% de uso de internet por provincia, seguido de Azuay con el 36,9%, Guayas 34,8, Tungurahua 34,1, Loja 31,6, de es decir que son poquísimos los lugares donde no existe la señal de internet, la edad para el uso lo abarca el de 16 a 24 años con el 39,6%, siendo un buen logro del gobierno el avance de la tecnología para el país, en especial en el sector rural, realizando el equipamiento de laboratorio en 5000 de 8000 escuelas rurales en los que existe internet de banda ancha y se brinda capacitación a docentes, estudiantes y padres de familia.

Según el INEC (fuente el Comercio 16 de febrero 2012 p. 7) el 39,2% de los ecuatorianos pobres se conectan al menos 1 vez al día, en el 2010 era el 28,8%.

Aunque hay que tomar en cuenta que el uso del internet en la clase social media alta ya lo usa en su teléfono celular no así en la clase media baja que es el grupo de la encuesta que no lo utiliza en el celular por el elevado costo del equipo, utilizan únicamente el del computador.

### 5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

**Tabla No.- 28**

P 28 ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	F	%
FAMILIA	5	14,29	2	6,06
Amigos	5	14,29	2	6,06
Estudios	6	17,14	7	21,21
Deporte	6	17,14	3	9,09
Lectura	3	8,57	3	9,09
Televisión	2	5,71	3	9,09
Videojuegos	2	5,71	7	21,21
hablar por teléfono	4	11,43	4	12,12
A nada	2	5,71	2	6,06
Total	35	100	33	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las actividades que le quita el tiempo por el uso del Internet es en los estudios y deporte el 17,14% cada alternativa del grupo 1 y estudios y videojuegos el 21,21% del grupo 2; comprobándose lo manifestado en el marco teórico que los jóvenes utilizando mucho tiempo al internet y descuidan sus estudios, ya que no le dan la provecho para el estudio y la investigación, lo emplean para el uso de las redes sociales.

**Tabla No.- 98**

98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Familia	8	24,24	2	11,76
Amigos	6	18,18	0	0,00
Estudios	7	21,21	4	23,53
Deporte	8	24,24	5	29,41
Lectura	0	0,00	0	0,00
Televisión	2	6,06	0	0,00
Hablar por teléfono	2	6,06	2	11,76
A nada	0	0,00	4	23,53
Total	33	100,00	17	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con los resultados el 24,24% le ha quitado el tiempo para compartir con la familia y el deporte del grupo 1 y deporte 29.41% y estudios 23,53% del grupo 2 por estar en los videojuegos, lo cual es importante pasar tiempo de calidad con la familia y realizar el deporte para compartir con los amigos y eliminar el estrés de las actividades, ya que el videojuego es una actividad sedentaria, tensionando a la persona que juega, aunque si lo realizaría por un tiempo prudencia sería beneficioso como se explicó anteriormente que les ayuda a desarrollar el cerebro, a tomar decisiones rápidas, su problema es el exceso del tiempo en el juego.

#### 5.4.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

**Tabla No.- 18**

P18 ¿Tienes ordenador en tu casa?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9,09	0	0,00
No	5	22,73	3	16,67
Si	15	68,18	15	83,33
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 19**

P19 ¿Dónde esta el ordenador que mas utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	6	27,27	3	16,67
En mi habitación	8	36,36	5	27,78
En la habitación de un hermano	2	9,09	3	16,67
En la habitación de mis padres.	0	0,00	1	5,56
En el cuarto de estar	2	9,09	4	22,22
En un cuarto de trabajo. Estudio o similar	1	4,55	1	5,56
Es portátil	3	13,64	1	5,56
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 20**

P 20 ¿Tienes internet en tu casa?				
	f	%	f	%
No contesta	6	27,27	3	16,67
No	5	22,73	7	38,89
Si	11	50,00	8	44,44
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 21**

P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas (antivirus, filtro etc.)?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No	1	5,88	0	0,00
No lo se	3	17,65	0	0,00
Si tengo un filtro	4	23,53	1	9,09
Si tengo un antivirus	7	41,18	9	81,82
Si pero no se lo que es	2	11,76	1	9,09
TOTAL	17	100,00	11	100,00

**Tabla No.- 22**

P22 TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	F	%	f	%
No Contesta	1	4,55	1	5,56
No	2	9,09	0	0,00
Si	19	86,36	17	94,44
TOTAL	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso del ordenador es lo básico e indispensable en la actualidad, ya quedo atrás el uso de la máquina de escribir, enviar a dibujantes a que realicen mapas, esquemas, para todo tipo de textos, cálculos, gráficos y presentaciones se utiliza la computadora,

razón por la cual el 68,18% del grupo 1 y 83,33% del grupo 2 tienen ordenador en casa (Tabla No.-.18) en todo momento se utiliza el computador y por ende se está evitando el gasto continuo del alquiler; el lugar donde se encuentra el ordenador en la habitación del estudiante lo manifiesta el 36,36% del grupo 1 y 27,78% del grupo 2 lo que hace que no exista el control del uso que se lo puede dar a más de los deberes, se lo malgasta el tiempo excesivo en el chat e información que no puede ser beneficiosa (pornografía) por el contrario daña el pensamiento del usuario; Al consultarles sobre el internet en el hogar (Tabla No.- 20) si dispone el 50% del grupo 1 y el 44,44% del grupo 2 es una herramienta muy indispensable para la obtención de la información, el acercamiento de los objetos y las personas en instantes (consultas en bibliotecas del mundo, conversaciones con personas en cualquier lugar del planeta) lo que debe ser utilizado para el estudio y aspectos de beneficio, descartando lo que puede dañar la mente humana; En igual forma el tener el ordenador obliga el tener algún sistema de seguridad para evitar que se dañe el computador con el exceso de virus que ha cada momento se están creando unas personas y otras que fabrican antivirus, por que disponen de antivirus (Tabla No.-. 21) el 41,18% del grupo 1 y el 81,82% del grupo 2 para contrarrestar la infección de los archivos y obstaculice el normal desenvolvimiento del computador; el uso del internet (Tabla No.-. 22) lo hace el 86,36% del grupo 1 y el 94,44% del grupo 2 ya que como se manifestó anteriormente el internet es la base para extraer y enviar la información desde cualquier lugar del planeta; lo que manifiesta los datos del INEC en que en una gran parte de los hogares existen las computadoras y el uso del internet.

## **5.5. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR**

El uso de las red social es lo que está creciendo cada vez en el Ecuador y en el mundo por la facilidad de su utilización y la velocidad del tiempo del en la transmisión de la información.

En el periódico el comercio del 19 de febrero del 2012 (p. 13), manifiesta que más de 500.000 personas manejan teléfonos inteligentes con acceso a internet, para acceder a redes sociales y correo.

Las redes sociales como Facebook y Twitter está entre los principales motivos que lleva a los jóvenes a adquirir teléfonos inteligentes; para el presente tema se tomó

en cuenta el cumplimiento del objetivo 3 con los resultados de las siguientes preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

### 5.5.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

**Tabla No.- 27**

P 27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	f	%	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	36	14	66,67
Algún hermano/a	8	32	3	14,29
Mi novio	2	8	0	0
Algún amigo /a	4	16	3	14,29
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a	2	8	1	4,76
TOTAL	25	100,00	21	100,01

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 36% de los adolescentes del grupo 2 y el 66,67% del grupo 3 aprendieron solos es decir que la práctica hizo que se ejerciten en el manejo del internet.

**Tabla No.- 30**

P 30 Cuando visitas páginas web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Deporte	3	5,88	6	9,09
Software información	4	7,84	6	9,09
Programación de	2	3,92	2	3,03
Noticias	3	5,88	6	9,09
Educativos	3	5,88	7	10,61
Culturales	3	5,88	4	6,06
Juegos	8	15,69	8	12,12
Música	14	27,45	16	24,24
Humor	4	7,84	8	12,12
Concursos	5	9,80	2	3,03
Adultos	2	3,92	1	1,52
Total	51	100	66	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes cuando se encuentran en las páginas Web les gusta descargar música 27,45% del grupo 1 y 24,24% del grupo 2, en razón de que es gratis la descarga, sin tener que comprar CD y pueden actualizar con la música del momento; a través del internet se comunican, lo cual no es beneficio ya que no se emplea para fines educativos, culturales, informativos.

**Tabla No.- 32**

P32 Mientras chateas o estás en el Messenger.....				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	3	16,67
Siempre me muestro como soy	14	63,64	15	83,33
A veces finjo ser otra persona	3	13,63	0	0,00
Siempre finjo ser otra persona	2	9,09	0	0,00
TOTAL	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mientras chatean los encuestados demuestran como son 63,64% del grupo 1 y 83,83% del grupo 2, ya que lo hacen en forma sincera para demostrar sin máscaras o exagerando la propia realidad porque son estudiantes que su único afán es conocer personas para entablar conversación; Mientras está en el Chat o Messenger utiliza el Webcam (pregunta.33) a veces lo hace la mayoría de los encuestados en razón de que pueden utilizar para verse y conocerse mutuamente mediante el uso del programa Skype; Cuando utiliza el chat lo hacen (pregunta 34) para hablar con amigos lo manifiesta la mayoría de los encuestados, a la familia lo hacen personalmente; ha conocido a los amigos virtuales (pregunta 35), el grupo 1 manifiesta que a conocido alguno, mientras que en el grupo 2 tiene amigos virtuales pero no los conoce en razón de que son personas con mayor criterio y saben que es peligroso el conocer a los amigos virtuales ya que les pueden engañar de una falsa amistad, lo que se aseveró en el marco teórico que el internet es excelente herramienta para la investigación, la búsqueda de contenidos, pero peligroso cuando se lo da otro giro como el entablar relaciones íntimas con desconocidos, siendo necesario el que los padres siempre estén pendientes de sus hijos y el uso adecuado de esta herramienta tecnológica.



**Tabla No.- 50**

P 50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	0	0,00
Un principiante	2	9,09	3	16,67
Tengo un nivel medio	4	18,18	12	66,67
Mi nivel es avanzado	5	22,73	2	11,11
Soy todo un experto	6	27,27	1	5,56
Total	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La consideración sobre el manejo de internet el 27,27% se considera ser todo un experto y el 66,67% manifiesta tener un nivel medio en el grupo 2, en razón de la complejidad de las utilizadas del medio tecnológico, pero conforme van practicando mejoran su nivel de mejor empleo del Internet.

### 5.5.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

**Tabla No.- 25**

P25 ¿En que lugar sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi casa	14	26,92	11	35,48
En el colegio	10	19,23	1	3,23
En un Ciber	9	17,31	11	35,48
En un lugar público	8	15,38	1	3,23
En casa de un amigo	4	7,69	0	0,00
En casa de un familiar	7	13,46	7	22,58
TOTAL	52	100	31	100

**Tabla No.- 26**

P 26 La mayoría de las veces que utilizas internet ¿Sueles estar...?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	f	%	f	%
Solo	11	31,43	16	44,44
Con amigos	8	22,86	8	22,22
Con hermanos	7	20,00	6	16,67
Con mi padre	1	2,86	1	2,78
Con mi madre	2	5,71	2	5,56
Con mi novio/a	6	17,14	2	5,56
Con un profesor	0	0,00	1	2,78
Total	35	100,00	36	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En que lugar utiliza el internet Tabla No.- 25 manifiestan en la casa el 26,92% del grupo 1 y el 35,48% en la casa y en el Cyber; lo que demuestra que en el hogar es el lugar donde realizan las tareas y las redes sociales a cualquier momento, ya que no tienen que alquilar ni esperar que desocupen la máquina; la mayoría de veces que utiliza el internet suele estar ( Tabla No.- 26) solo el 31,43% del grupo 1 y 44,44% del grupo 2 lo que demuestra que el estudiante no siempre estará realizando las tareas escolares, puede utilizar el internet para redes sociales o ver programas que no le sean de utilidad ya que no existe alguna persona que los estén controlando su uso.

**Tabla No.- 29**

P 29 ¿Para que sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	f	%	f	%
Para visitar pagina	6	8,96	13	14,44
Envío SMS	8	11,94	12	13,33
Compartir videos	9	13,43	10	11,11
Usar correos	14	20,90	13	14,44
Televisión digital	2	2,99	2	2,22
Radio digital	5	7,46	0	0,00
Para usar programas	5	7,46	10	11,11
Para descargar música	10	14,93	11	12,22
Comprar vender	1	1,49	2	2,22
Foros o listas de	3	4,48	3	3,33
Blogs	2	2,99	5	5,56
Fotologs	1	1,49	4	4,44
Hablar por teléfono	1	1,49	5	5,56
Total	67	100	90	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso del Internet principalmente es para el correo electrónico (e-mail) el 20,90% del grupo 1 y el 14,44%, lo que se reafirma nuevamente que más utilizan para la red social que para los deberes y uso de investigación académica.

Tabla No.- 36

P 36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	18,18	0	0,00
No	4	18,18	12	66,67
Si	14	63,64	6	33,33
Total	22	100,00	18	100,00

Tabla No.- 37

P 37 ¿A que tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	f	%	f	%
Juegos de comunidad virtual	3	9,68	1	7,14
Juegos de carreras	7	22,58	5	35,71
Juegos de estrategias y batallas	6	19,35	3	21,43
Juegos de deporte	6	19,35	1	7,14
Juegos de mesa y cartas	3	9,68	1	7,14
Casino	5	16,13	0	0,00
Juegos de rol	1	3,23	1	7,14
A ninguno	0	0,00	2	14,29
Total	31	100	14	100

Tabla No.- 39

P39 Sueles utilizar redes sociales (Tuenty, Facebook, etc.)				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	18,18	0	0,00
No	2	9,09	1	5,56
Si	16	72,73	17	94,44
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 40**

P 40 ¿Puedes indicarnos que redes sociales utilizas?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Facebook	15	27,78	18	33,33
Orkut	2	3,70	0	0,00
Hi5	14	25,93	14	25,93
Tuenty	4	7,41	0	0,00
My Space	4	7,41	6	11,11
Windows live space	4	7,41	7	12,96
Linkdyn	1	1,85	0	0,00
Sonico	2	3,70	5	9,26
Otras redes sociales	8	14,81	4	7,41
Total	54	100	54	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarles sobre el uso del internet para juegos en red (Tabla No.- 36) manifiestan que si el 63,64% grupo 1 y No 66,67% grupo 2, es decir que los estudiantes de 9no. Si lo hacen, mientras que los de 2do. Bachillerato una gran mayoría no lo hace por no tener el tiempo por las tareas que lo envían; el tipo de juego de red que ha jugado últimamente (Tabla No.-. 37) son los juegos de carreras de carros lo manifiesta el 22,58% del grupo 1 y el 35,71% del grupo 2, por ser juego de emoción, aventura y total atención del participante.

Consultándoles sobre la utilización de redes sociales (Tabla No.-. 39) manifiestan que si utilizan el 72,73% grupo 1 y el 94,44% del grupo 2, que es lo más utilizado por los jóvenes ya que es un sistema rápido y silencioso de comunicarse con las personas sin que los padres se den cuenta, ya que aparentemente está haciendo deberes cuando en la realidad la mayor parte del tiempo lo emplean en redes sociales que cada vez va en mayor aumento, la red social más utilizada (Tabla No.-. 40) es el Facebook son 27,78% grupo 1 y 33,33% grupo 2, seguido del Hi5 que son las redes sociales más populares y empleadas por los jóvenes para comunicarse y enviarse mensajes;

### 5.5.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

**Tabla No.- 17**

P 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para dar la clase?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	7	31,82	0	0,00
No ninguno	14	63,64	4	22,22
Si algunos (menos de la mitad)	1	4,55	14	77,78
Si casi todos (mas de la mitad)	0	0,00	0	0,00
Si todos	0	0,00	0	0,00
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 23**

P 23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas internet				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	0	0,00
Menos de una hora	4	18,18	1	5,56
Entre una y dos horas	2	9,09	11	61,11
Mas de dos horas	6	27,27	4	22,22
Nada	0	0,00	1	5,56
No lo se	7	31,82	1	5,56
TOTAL	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 24**

P 24 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas internet?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	0	0,00
Entre una y dos horas	5	22,73	10	55,56
Mas de dos horas	9	40,91	1	5,56
Nada	0	0,00	3	16,67
No lo se	5	22,73	4	22,22
Total	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Cóndor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultar sobre el que algún profesor utilice Internet para explicar las clases en la Tabla No.-. 17 manifiestan ninguno el 63,64% grupo 1 y Si algunos menos de la mitad, es decir que en los estudiantes de noveno continúan con la enseñanza tradicional del dictado y la explicación en el pizarrón y en el 2do. de Bachillerato por lo menos algunos profesores ya se están actualizando en el uso de las nuevas tecnologías de la información lo cual es beneficio para que tengan una nueva forma de aprender los estudiantes; El tiempo de utilización del Internet de lunes a viernes (Tabla No.-. 23) no sabe el 31,82% y más de 2 horas el 27,27% del grupo 1 y entre 1 a 2 horas el 61,11% del grupo 2, lo que se demuestra que al no tener mayor actividad escolar extraclasses los estudiantes se dedican al internet, pero cuando tienen mayores deberes no les queda tiempo para el uso de la mencionada tecnología; uso del internet el fin de semana (Tabla No.- 24) más de 2 horas el 40,91% del grupo 1 y entre 1 y 2 horas el 55,56% del grupo 2, razón de las tareas que tienen que desarrollar los estudiantes.

**Tabla No.- 102**

P 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	0	0,00
Menos de una hora	5	22,73	2	11,11
Entre una y dos horas	3	13,64	9	50,00
Mas de dos horas	7	31,82	7	38,89
No lo se	3	13,64	0	0,00
Nada	1	4,55	0	0,00
TOTAL	22	100	18	100

**Tabla No.- 103**

P103 El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	13,64	0	0,00
Menos de una hora	1	4,55	1	5,56
Entre una y dos horas	6	27,27	1	5,56
Mas de dos horas	6	27,27	15	83,33
No lo se	5	22,73	0	0,00
Nada	1	4,55	1	5,56
TOTAL	22	100,00	18	100,00

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se consultó el tiempo que observan la televisión de lunes a viernes (Tabla No.-. 102) manifiestan más de 2 horas el 31,82% del grupo 1 y entre 1 a 2 horas el 50% y más de 2 horas el 38,88% del grupo 2; el fin de semana (Tabla No.-. 103) entre 1 a 2 dos 27,27% y más de 2 horas el 27,27% el grupo 1 y más de 2 horas el grupo 2 el 83,33%,



es decir que más tiempo lo dedican a la televisión el fin de semana que disponen de un periodo mayor de descanso luego de sus deberes.

## 5.6. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Las redes sociales tienen sus ventajas y limitaciones, todo depende del uso que se lo de; para comprobar el objetivo 4, se da respuesta a las siguientes preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 111, 114.

### 5.6.1. Regulación y uso de las tecnologías

**Tabla No.- 51**

P 51 Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase. ¿Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9,09	0	0,00
Nada	1	4,55	0	0,00
Poco	4	18,18	3	16,67
Bastante	9	40,91	12	66,67
Mucho	6	27,27	3	16,67
Total	22	100,00	18	100,00

**Tabla No.- 53**

P 53 Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase. Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	9,09	0	0,00
Nada	4	18,18	6	33,33
Poco	4	18,18	5	27,78
Bastante	6	27,27	5	27,78
Mucho	6	27,27	2	11,11
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se consultó sobre el ahorro de tiempo y la facilidad de comunicación que ofrece el internet (Tabla No.-. 51) los encuestados concuerdan que bastante el 40,91% del grupo 1 y 66,67% del grupo 2, es virtud de que con el internet nos trasladamos a cualquier parte del mundo en segundos, las investigaciones se las realiza sin tener que asistir a las bibliotecas, para conversar con amistades no se necesita salir de la casa es decir que facilita en los procesos y la información; a su vez el internet puede hacer que se aíse de amigos y familiares (Tabla No.-. 53) el grupo 1 manifiesta que bastante y mucho el 27,27% ; nada 33,33% el grupo 2, lo cual es realidad ya que la persona se centra al internet y se olvida de los demás que lo rodean, su objetivo es conversar con las personas que están lejos de su ambiente.

**Tabla No.- 94**

P94 ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso jugando	7	70	2	50
Por el momento en el que juego	2	20	1	25
Por el tipo de juego	1	10	1	25
TOTAL	10	100	4	100

**Tabla No.- 97**

97 Si tus padres supieran los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	6	33,33
Si con todos	6	27,27	9	50,00
Con algunos si con otros no	7	31,82	3	16,67
No me dejarían con casi ninguno	4	18,18	0	0,00
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la Tabla No.- 94 se consulta sobre la discusión con el padre sobre el uso de los videos juegos y manifiestan que si el 70% grupo 1 y 50% del grupo 2, la diferencia reside en el lapso de juego, mucho tiempo molesta al padre de familia, período moderado acepta; (Tabla No.-95) si el 66,67% grupo 1 y No 92,30% grupo 2 la razón es el lapso del juego que lo desperdician pudiendo emplear en el estudio, (pregunta No.-96) la gran mayoría de los padres de los dos grupos si saben que es lo que juega su hijo, lo cual es beneficio que conozca y supervise la actividad que están haciendo sus hijos para evitar que ingresen en juegos indebidos o pornografía; Si tus padres supieran los videojuegos con los juegos te dejarían jugar con ellos (Tabla No.- 97) con algunos si y con otros no el 31,82%, si con todos el 50%, como se manifestó anteriormente el adolescente juega más tiempo y por ende con algunos que no tienen mayor sentido (monstruos, guerras, luchas) y en el joven se le permite todos ya que son pocos los videojuegos por su tiempo para jugar.

### 5.6.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

El padre de familia debe conocer el tipo de programas que ven sus hijos y sobre esa base recomendar aquellos que ayuden a su formación y prohibir los que deformen su forma de pensar o les induzcan hacia los vicios.

**Tabla No.- 67**

67¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Cuando estoy en clase	8	38,10	7	36,84
Cuando estoy estudiando	6	28,57	2	10,53
Cuando estoy con la familia	4	19,05	2	10,53
Cuando estoy durmiendo	1	4,76	1	5,26
No lo apago nunca	2	9,52	7	36,84
Total	21	100,00	19	100,00

**Tabla No.- 68**

P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	4	22,22
Nunca	4	18,18	3	16,67
Algunos días	7	31,82	10	55,56
Casi todos los días	1	4,55	1	5,56
Algunos días	5	22,73	0	0,00
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El discutir con los padres por el uso del celular (pregunta. 64) Si 40,91% grupo 1 y No 50% el grupo 2, los encuestados del 9no. De básica están atravesando la adolescencia y siempre desean tener la razón, no así los encuestados de 2do. Bachillerato que evitan discusiones que les puede ocasionar problemas sin mayor razón; el castigo por el uso del celular (pregunta. 66) si el 45,45% del grupo 1 y No el 66,67% del grupo 2, el adolescente pasa más tiempo en el teléfono que el joven de 2do. Bachillerato que tiene más deberes lo que le resta tiempo del uso del móvil por la que sus padres en ocasiones le castigan o premian con el uso del celular; En la principal situación que apagan el celular (Tabla No.-.67) coinciden los dos grupos, cuando están en clase el 38,10% del grupo 1 y 36,84% del grupo 2, ya que cuando el profesor les encuentra utilizando el teléfono durante las clases les retira y debe venir el representante a solicitar la devolución del móvil y si es reincidente se le entrega a fin de año, lo cual no le conviene al estudiante arriesgarse a quedarse sin celular mucho tiempo, es preferible apagar durante las clases; el recibir llamadas o mensajes en la noche cuando están en cama (Tabla No.- 68) coinciden los dos grupos en algunos días lo manifiesta el 31,82% del grupo 1 y el 55,56% del grupo 2; ya que en el dormitorio no les pueden controlar el tiempo que hablan por teléfono, hablan en tono bajo, y en especial con las enamoradas o enamorados.

**Tabla No.- 92**

P 92 ¿Con quien sueles jugar?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Juego solo	8	25,00	4	22,22
Con mi madre	6	18,75	1	5,56
Con mi padre	2	6,25	0	0,00
Con mis hermanos	8	25,00	6	33,33
Con los amigos	8	25,00	7	38,89
Total	32	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los videojuegos juegan los encuestados del grupo con otras personas 50% que pueden ser con hermanos (50%), y amigos (25%), mientras que el grupo 3 el 72,22% lo hace con amigos (38,89), y los hermanos (33,335); por lo general los juegos es más divertido entre dos personas, coincidiendo con lo manifestado en el documento de las Generaciones Interactivas (2011) que los niños y adolescentes prefieren jugar con otra persona, antes que solos.

### 5.6.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Las Tecnología de la información y comunicación no siempre se lo da su adecuada utilidad como es la investigación, trabajo, procesos, la mayor parte de los jóvenes lo emplean para el uso de las redes sociales y la diversión

**Tabla No.- 63**

P 63 Si me quedara dos semanas sin móvil.....				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 2º de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	22,73	4	22,22
Mi vida cambiaría a mejor	3	13,64	1	5,56
Mi vida cambiaría a peor	5	22,73	4	22,22
No pasaría nada	9	40,91	9	50,00
Total	22	100	18	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarles lo que sucedería si se quedarían 2 semanas sin celular coinciden los dos grupos que no pasaría nada lo manifiesta el 40,91% del grupo 1 y el 50% del grupo 2, es decir que la vida continua, lo cual es muy beneficioso que no se apeguen demasiado a la tecnología; pero la realidad es otra ya que a todo instante lo están usando para hablar con las amistades o para enviar mensajes, siendo otro de los problemas actuales de los padres con sus hijos, por el tiempo de uso, lo que constantemente los padres los regañan, manifestando que por un instante dejen el celular y atiendan la conversación familiar.

**Tabla No.- 111**

P 111 ¿Qué tipo de contenidos de programación prefieres?				
Opción	Grupo 2:10-14 años (Aplicado de 9º de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato)	
	f	%	f	%
Películas	14	22,95	16	21,33
Dibujos animados	10	16,39	13	17,33
Deportes	9	14,75	5	6,67
Series	3	4,92	13	17,33
Concursos	8	13,11	4	5,33
Documentales	6	9,84	7	9,33
Noticias	5	8,20	4	5,33
Programas del corazón	3	4,92	4	5,33
Reality Shows	3	4,92	9	12,00
Total	61	100	75	100

Autor: Consuelo Córdor

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El tipo de contenidos de televisión que prefieren coinciden los dos grupos son las películas 22,95% del grupo 1 y 21,33% del grupo 2, les gusta la acción, cómicas; aunque las respuestas son variadas y se sugiere que exista control de los programas televisivos.

### **5.7. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)**

Para el desarrollo del ambiente familiar se aplicó el cuestionario ILFAM a 10 personas, dentro de los aspectos generales se tiene 3 de género masculino y 7 femenino, 3 entre 10-12 años, 2 entre 13-15 años y 5 entre 16-18 años, 6 del sector de Zábiza, 3 de Chaupicruz y 1 de Solanda, 30% en colegios fiscales, 30% particulares laicos, 30% en particulares religioso, 10% municipal, en el aspecto familiar son familias constituidas por papá y mamá, consideran que la familia ideal es la que se encuentra compuesta por padre, madre e hijo, las relaciones familiares son muy buenas lo que demuestra su estabilidad emocional para poder realizar las actividades de manera eficaz ya que tienen el apoyo de sus padres, hermanos y familiares.

El empleo del tiempo libre lo dedican con mayor intensidad a la televisión, los jóvenes mayores al internet, gustan de las actividades deportivas, pocos paseos familiares en razón de la crisis económica que vive el país no se cuenta con recursos económicos extras para realizar dicha actividad, las mujeres colaboran a las labores del hogar, por lo agitado del tiempo en ocasiones se lo dedica a visitar a familiares, poca labor social y pastoral, en ocasiones disfrutan de las fiestas familiares que sirven para la comunicación e integración familiar sin que se den los excesos del alcohol que dañan la imagen de la reunión y lo convierten en problema.

Los factores que afectan la estabilidad familiar son: el desempleo nunca ya que sus padres se encuentran laborando, se encuentran en la clase social media y por ende no sufren la pobreza, la remuneración es media para los empleados particulares y un tanto alta a las personas que laboran en el sector público en donde se las remuneraciones son mayores, al vivir con padre y madre no poseen inseguridad por el contrario poseen seguridad, respaldo y apoyo en las actividades, tienen buena atención en salud y educación ya que se encuentran estudiando, pocos problemas comunitarios, no tienen el inconveniente de migración por el contrario las personas que se encuentran en España ya están regresando al país en razón de la crisis económica mundial que los está afectando en la reducción de personal en las empresas ya no pueden enviar divisas por encontrarse en trabajos de poco sueldo o desempleados y están buscando la forma de regresar al país en donde tienen a sus familiares que les puedan ayudar a rehacer su vida en el Ecuador; no tienen

problemas de: violencia familiar física o psicológica, alcoholismo, drogadicción, infidelidad, embarazos en la adolescencia por ser familias estables y unidas entre todos sus miembros en razón de que a las personas que los aplique los conozco muy bien.

Dan muy buena importancia a los valores de la **responsabilidad** (cumplimiento de actividades, deberes y obligaciones), **honestidad** (la verdad ante todo), **respeto** (obediencia, respeto a las personas por lo que son y no por lo que tienen), **comunicación** (buenas relaciones humanas), **solidaridad** (ayuda a quien lo necesita), **amor** (afecto y cariño a todas las personas), **fidelidad** (lealtad con las personas sin traicionar la confianza y el afecto), **amistad** (aprecio a las personas que nos dan su confianza), **autoestima** (valorarse siempre por que son seres únicos y valiosos), **alegría** (gozo de la vida), **paciencia** (entereza para cumplir las actividades de la forma más adecuada y en el tiempo en que se crea más oportuno), **tolerancia** (aceptar a las personas con sus defectos y virtudes).

El aborto las personas que contestan afirmativamente considera que se los debería aplicar en caso de violación, enfermedad congénita, adolescencia. Aunque no estoy de acuerdo con matar a un ser que no tiene la culpa, por el contrario la madre debería darle todo el amor, protección y educarle para que sea una persona de bien a la sociedad por lo que no se debería aplicar el aborto en ningún caso.

A las personas encuestadas les gustaría recibir orientación en todos los temas ya que les ayuda a tener una mejor comunicación con sus padres y familiares, conocer los problemas de la adolescencia para superarlos de mejor forma.



## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Redes sociales y pantallas

- La mayor parte de los estudiantes investigados poseen en sus hogares Internet, celular, videojuegos y televisión que son empleados para el entretenimiento y chatear en las redes sociales, luego de las tareas escolares o fin de semana, sin ningún tipo de control debido a que la mayor parte de su tiempo pasan solos porque sus padres trabajan.
- Las tecnologías más utilizadas por los encuestados es el internet y el uso del teléfono celular que constantemente se está incrementando su manejo.

### Redes sociales y mediación familiar

- El uso de las redes sociales no es vigilado y controlado por los padres de familia, ya que a todo momento los jóvenes se encuentran inmerso dentro del internet, chat, Messenger, juegos en red, convirtiéndose en una dependencia absoluta, aumentando cada vez más el tiempo de uso, disminuyendo el lapso para el estudio, y la comunicación familiar.
- El padre de familia poco se involucra en el control de las actividades de sus hijos, cada persona realiza sus labores independientemente, sin que exista tiempo para compartir en familia, juegos, paseos, todo se ha cambiado por el uso del internet y el celular.

### Redes sociales y ámbito escolar

- Las redes sociales en el ámbito escolar son muy importantes para los niños y adolescentes, especialmente en el Internet se puede encontrar valiosa información para investigar, profundizar los conocimientos y realizar las tareas extraclase, aunque los estudiantes se limitan a copiar y pegar sin realizar el respectivo análisis y criterio personal.

- El manejo de los equipos tecnológicos los niños y adolescentes aprendieron solos, o les han enseñado sus hermanos, no existe la ayuda del docente.

### **Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- El riesgo en las redes sociales se encuentra en el mal uso que le pueden dar, al encontrarse con amigos virtuales sin conocerlas personalmente, programas de pornografía, asumir diferente identidad por imitación de lo que observan en la televisión e internet.
- La oportunidad que brinda la red social es que rompe los límites del espacio y del tiempo, siendo óptimo para el desarrollo de los procesos institucionales, académicos, culturales, científicos e investigativos.

## **RECOMENDACIONES**

### **Redes sociales y pantallas**

- Los padres de familia deben compartir con sus hijos tiempo de calidad y calidez, siendo parte de las actividades de las pantallas digitales interactuando y controlando, para que la tecnología se conviertan en un medio adecuado de comunicación, información, investigación y entretenimiento.
- En las instituciones educativas y el hogar se le debe enseñar el uso adecuado de las pantallas en especial del Internet, para que sepan distribuir correctamente su aplicación en el estudio, investigación, deberes, lectura y luego la recreación en la red.

### **Redes sociales y mediación familiar**

- El padre de familia debe poner los recursos tecnológicos que posee en un lugar visible de la casa para poder supervisar lo que están realizando

sus hijos, para un empleo correcto de las TIC en el estudio y la investigación.

- En el hogar se debe compartir tiempo de calidad, mediante la comunicación familiar, actividades al aire libre, deporte, recreación, orientación, diversiones en que participe toda la familia.

### **Redes sociales y ámbito escolar**

- El docente debe enseñar al estudiante a utilizar correctamente las TIC para que realice análisis, interpretación de la información con su propio criterio, originalidad en el desarrollo de la temática de estudio.
- Los docentes deben ayudar a los estudiantes en el manejo del internet para navegar en las páginas Web para que sean ellos con el uso de la tecnología encuentre la información para profundizar sus conocimientos.

### **Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Implementar en los equipos sistemas de seguridad de la información y concienciar a las personas para evitar el ingreso de información maliciosa que dañe la personalidad del usuario
- Orientación por parte de docentes y padres de familia sobre el uso adecuado de las redes sociales para la información y formación, interrelación con persona que conozca, y evitar el exceso de utilización que limita la actividad física, estudio y el compartir familiar.

## 7. BIBLIOGRAFIA:

ALSINA M. (1999): *La construcción de la noticia*. Editorial Paidós. Barcelona- España

BARONE, L. (2005): *Escuela Para Maestros*. Lexus Editores. Perú

BROMGUÉ, X. (2011): *La generación interactiva en Iberoamérica 2010*. Colección Generación Interactiva. España.

FERREROS, M. (2005): *Enséñele a ver la tele*. Editorial Planeta España.

GENERACIONES INTERACTIVAS EN IBEROAMERICA 2010 PDF.

GINER, F. (2004): *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*. Editorial ESIC. Madrid-España.

GRUPO EDITORIAL NORMA (2011): *Guía de aplicación curricular, el modelo pedagógico para la actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica del 2010*. Editorial Norma Quito-Ecuador.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (2011): *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo urbano y rural*. Quito-Ecuador.

LÓPEZ, F. (2008). *Desarrollo afectivo y social*. Ediciones Pirámide. Madrid-España.

MARTÍNEZ, A. (2003): *Relaciones Humanas*. Editorial Maya. Quito-Ecuador.

MORRISON, G. (2005): *Educación Infantil*. Editorial Pearson Prentice Hall. Madrid-España

ORELLANA, V. (2011): *¿Cómo utilizar la tecnología en el aula?* Editorial Santillana Quito-Ecuador.

PERIÓDICO EL COMERCIO (7 de junio 2011), *Usted y la Televisión*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador.

PERIÓDICO EL COMERCIO (8 de Agosto 2010): *No hay adicción en vivir conectado*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador

PERIÓDICO EL COMERCIO 2 de septiembre del 2011: *Grandes cambios en el ecuatoriano*. Editorial El Comercio Quito-Ecuador

PERIÓDICO EL COMERCIO 1 de enero 2012: *Redes sociales*. Editorial El Comercio Quito-Ecuador

PERIÓDICO EL COMERCIO 16 de febrero del 2012: *El país se conecta más por los bajos costos y la inversión pública*. El Comercio Quito-Ecuador

RAMÍREZ, M. (2011): *Transformando ambientes de aprendizaje en la Educación Básica*. Editorial CUDI. México.

REVISTA EDU@NEWS (2011): *Los niños y el internet*. Revista No.- 50. Impresiones MyL Quito- Ecuador

REVISTA EQUILIBRIO (2011): *El facebook me vincula al pasado y el Twitter al futuro*. Imprenta Mariscal Quito-Ecuador

REVISTA EDUCACIÓN (N.- 223 octubre 2010): *Uso de las TIC en el proceso de aprendizaje*. Editorial El Comercio Quito-Ecuador.

REVISTA EDUCACIÓN (N.- 224 octubre 2010): *¿Un código de ética para conocer y aplicar bien la Internet?*) Editorial El Comercio Quito-Ecuador.

REVISTA EDUCACIÓN (N.- 207 enero 2010): *Alianza entre los medios y la educación nacional*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador.

REVISTA EDUCACIÓN (N.- 235 Febrero 2011): *Retos de la comunicación en las aulas: ¿Miedo a los medios?*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador.

REVISTA EDUCACIÓN (N.- 245 Octubre 2011): *Tus comportamientos digitales*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador.

REVISTA EDUCACIÓN N.- 255 Diciembre 2011: *Navegar en la Internet, si, pero no se hunda*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador

REVISTA LA FAMILIA No.- 1353, 26 de septiembre 2011: *Niños y jóvenes frente a la tecnología*. Editorial El Comercio Quito-Ecuador

REVISTA LA FAMILIA (15 de enero 2012): *Nativos digitales*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador

REVISTA LA FAMILIA No.- 216 (Marzo 2010): *Uso responsable de las tecnologías*, Editorial El Comercio Quito-Ecuador

SEMPLADES (2011): *5 años de revolución ciudadana. Impresiones Ediecuatorial. Quito-Ecuador*

VALENTI P. (2002): REVISTA OEI. *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: TIC's y un nuevo marco institucional*. Editorial OEI. España.

VÁSQUEZ, L. (2010): *Ecuador su realidad*. Artes gráfica Silva Quito-Ecuador

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.ptobal.wordpress.com/.../la-familia-y-la-televisión>

<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>

<http://www.mintel.gob.ec/>

[http://www.generacionesinteractivas.org/upload/file/Folleto\\_FGGII\\_versionpdf\\_ex-1.pdf](http://www.generacionesinteractivas.org/upload/file/Folleto_FGGII_versionpdf_ex-1.pdf)

<http://www.generacionesinteractivas.org>

<http://www.dime-que-medios-consume-y-te-dire-en-que-mundo-vive>

<http://www.protecciondemenores.org>

## 8. ANEXOS

### ANEXO No.- 1: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 A 9 años Cuestionario 1º - 4º Primaria

#### 1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.de E

- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres

- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora



**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2

- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a

- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web Cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet

- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**Anexo No.-2****CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.****CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as

5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**19. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil



**21. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (EBay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca

2. A veces
3. Siempre

**35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. Windows Live Space
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**43. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo

6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico

7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada

2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**55. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano



**59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**64. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**73. ¿Juegas con la PlayStation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fife 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fife 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**75. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

**77. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**78. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**79. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**81. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! Vs. Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**83. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**85. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**87. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims mega luxe
3. World of War craft
4. World of War craft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**91. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**92. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono



8. A nada

**100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

**102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**110. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero

**118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii

2. PlayStation 3

3. No lo se

**127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

### **Anexo No.- 3**

#### **Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM**

#### **Cuestionario sobre familia**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

#### **Instrucciones:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

#### **I. ASPECTOS GENERALES:**

##### **1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

##### **1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

##### **1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

##### **1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fisco misional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

#### **II. ASPECTOS FAMILIARES**

##### **II.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s

## II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique:.....

## II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías				
	5 Excelente	4 Muy buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1.Relación de pareja (Padre/Madre)					
2.Relación padre e hijos					
3.Relación entre hermanos					
3.Relación entre hermanos					
4.Relación madre e hijos					
5.Relación entre hijos y abuelos					
6.Relación con otros familiares					



#### II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso de internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico</b>					
1.Desempleo					
2.Pobreza					
3.Remuneración baja					
<b>B. Factor social</b>					
1.Inseguridad					
2.Falta de atención en salud y educación					
3.Problemas comunitarios					
4.Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar</b>					
1.Violencia familiar (física)					
2. Violencia familiar (psicológica)					
3.Alcoholismo					
4.Drogadicción					
5.Infidelidad					
6.Embarazos en la adolescencia					

**II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9. Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_

2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica:.....

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## ANEXO No.- 4

## CERTIFICADOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Consuelo Córdor, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ESTRA AGUIRRE BURNEO  
Mg. María-Esttra Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Jose Aguirre  
17-05-2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

*ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Consuelo Condor, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO  
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Resolución 17.06.2011*

*H. Luis Fernando Durán*

**COLEGIO FERNANDO ORTIZ CRESPO**  
**RECTORADO**  
Zámiza - Ecuador

**ANEXO No.- 5**

**FOTOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS**

**CENTRO EDUCATIVO "JHOANNES GUTENBERG"**



**DIRECTORA**



**ESTUDIANTES**





**COLEGIO NACIONAL MIXTO DR. JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA**



**ESTUDIANTES**



**COLEGIO FERNANDO ORTÍZ CRESPO**



**RECTORA**



## ESTUDIANTES

