



Universidad Técnica Particular de Loja  
*La Universidad Católica*

## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

“Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas escuela fiscal mixta “Vicente Prado Verdugo”, la escuela fisco misional “San Francisco Javier”, al colegio “Margarita Ponce Gangotena” del cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas en el año 2011”.

Trabajo de fin de titulación

**AUTOR:**

Rendón Contreras , Grober Antonio

**DIRECTORA:**

Andrade Quizhpe, Livia Isabel.

**Centro Universitario: Santo Domingo**

**2012**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Grober Antonio Rendón Contreras declaro ser autor del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición de Art. 67 de Estatuto Orgánico de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

AUTOR.

-----

Grober Antonio Rendón Contreras

C.I. 170768261-1

## CERTIFICACIÓN

Lic. Livia Isabel Andrade Quizhpe.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Lic. Livia Isabel Andrade Quizhpe

Loja, junio del 2012

## AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

-----

Grober Antonio Rendón Contreras.

C.I. 170768261-1

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico especialmente a mi familia que han sido el pilar fundamental para que yo haga este esfuerzo en mi vida personal y profesional, a mi esposa Janeth y mis hijos Israel y Dayanara por haberles quitado ese tiempo tan valioso para estar con ellos y a mis padres porque ellos fueron los que iniciaron en mi ese valor tan importante como es ser mejor cada día

Grober

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida, salud y sabiduría, a las instituciones educativas que me abrieron las puertas para realizar este trabajo de investigación como son la Escuela Fiscal Mixta “Vicente Prado Verduga”, La Escuela Fiscomisional “San Francisco Javier”, al Colegio “Margarita Ponce Gangotena” y a la Universidad Técnica Particular de Loja por preocuparse por la educación de los ecuatorianos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS	Pág.
Portada	i
Acta de Declaración y Cesión de Derechos	ii
Certificación	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
<b>1. RESUMEN</b>	<b>9</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>13</b>
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito Escolar y familiar	13
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	15
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC	17
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	20
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	22
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s	26
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s	30
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s	33
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	36
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	38
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)	42
<b>4. METODOLOGÍA.</b>	<b>46</b>
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.2. PARTICIPANTES	47
4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	47
4.4. PROCEDIMIENTO	49
<b>5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>50</b>
5.1. Caracterización sociodemográfica	50

5.1.1.	Contexto sociocultural y biológico del niño	50
5.1.2.	Contexto sociocultural, familiar y biológico, Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del Adolescente y joven.	55
5.2.	REDES SOCIALES Y PANTALLAS	62
5.2.1.	Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo en los niños	62
5.2.2.	Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo, Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar en adolescentes y jóvenes.	66
5.3.	REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR	79
5.3.1.	Relación de las tecnologías con el entorno familiar en los niños.	79
5.3.2.	Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar adolescentes y jóvenes.	81
5.4.	REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR	92
5.4.1.	Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar; Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar, Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.	92
5.5.	REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	103
5.5.1.	Regulación y uso de las tecnologías;	103
5.5.2.	Mediación familiar en relación a la tecnología; acceso a las tecnologías en función del uso útil.	105
5.6.	RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR( CUESTIONARIO ILFAM)	112
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
7.	BIBLIOGRAFÍA	122
8.	ANEXOS	125

## 1. RESUMEN

El presente estudio se refiere al grado de uso de las nuevas tecnologías entre los niños de 6 a 9 años, adolescentes de 10 a 14 años, y jóvenes de 15 a 18 años; y su impacto en el ámbito escolar y familiar. Para llevar a efecto esta investigación se seleccionaron tres instituciones educativas, luego se aplicaron encuestas a los estudiantes de los diferentes niveles pedagógicos, se obtuvieron resultados, los mismos que revelan que las TICS forman parte de la vida cotidiana de los investigados; como la investigación se realizó en el sector rural el internet no quita tiempo ni a la familia o amigos. En los hogares tienen un televisor que funcione pero la mayoría no dispone de un PC, los estudiantes investigados dedican a realizar tareas y estudiar en media hora y una hora, después de cenar prefieren ir a dormir o ver la TV al no disponer de un computador o videojuegos, el móvil lo utilizan aunque no sea de su propiedad y los factores que afectan la estabilidad familiar son la pobreza y las bajas remuneraciones.

## 2. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el siglo XXI son tan importantes en la vida cotidiana del ser humano, tanto que las TICs han sido incorporadas en los ámbitos, laboral, educativo y son parte importantísima en el círculo social en donde las redes sociales tienen un rol de acercamiento entre amigos y familiares.

Al realizar el estudio sobre el proyecto de generaciones interactivas en niños y jóvenes frente a las pantallas en las escuelas “Vicente Prado Verduga”, “San Francisco Javier” y el colegio “Margarita Ponce Gangotena” del Cantón Santo Domingo, provincia de los Tsáchilas en el año 2011, nos damos cuenta que en el sector rural donde se realizó la investigación CNT no brinda el servicio de internet, pero los estudiantes se declaran cibernautas cuando está a su alcance un PC.

En la investigación también se destaca que en los hogares de los investigados el televisor es el único medio de distracción y de allí que en las preguntas de elección los encuestados eligen la TV o el celular por cuanto son dos aparatos a los que tienen acceso en sus casas, al estudio le dedican entre una y dos horas pues el computador y el internet no están presentes, de allí que luego de cenar prefieren ir a dormir pues no tienen consolas de videojuegos.

En el informe se resalta que el grupo de estudiantes no pueden ser castigados con el uso de internet o la computadora ya que no disponen de ellos y por lo tanto no es necesario la mediación familiar, por otro lado los profesores en sus clases no hacen uso las TICs pues no se cuenta con el servicio de internet por ser un sector alejado del centro urbano y algo que llama la atención es la pobreza de los padres pero ello no impide para la práctica de valores.

Sobre el tema de las generaciones interactivas existen estudios realizados en países europeos como España y en Latinoamérica en Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia y Venezuela, además en Centroamérica en México. En el Ecuador el Ministerio de Telecomunicaciones realizó un estudio sobre el tema entre 150.000 escolares de más de 2000 colegios cuyo informe se da a conocer el 27 de julio del 2011.

El tema investigado tiene trascendental importancia cuando la UTPL en esta ocasión también realiza el estudio sobre las generaciones interactivas donde los estudiantes de Modalidad a Distancia son los protagonistas en la recolección de la información. La importancia también se extiende a los centros educativos investigados, los docentes, estudiantes y comunidad, pues al conocer la realidad sobre el problema las autoridades educativas del Ministerio de Educación tomarán cartas en el asunto,

La utilidad científica, se expresa por el aporte de la investigación al tener referentes sobre las pautas de consumo de las TIC's, el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

Lo útil de investigar el tema es educativo y social, cuando se puede difundir los resultados sobre los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de las tecnologías de la información y comunicación.

La investigación fue propuesta por la UTPL, la misma que tiene alcances sociales como; padres de familia niños, adolescentes y jóvenes

Se pudo llevar adelante la investigación gracias a la orientación de los docentes de la UTPL, los conocimientos del investigador y la facilidad brindada por las autoridades de los establecimientos educativos.

Los objetivos de la investigación se alcanzaron en el transcurso del proceso investigativo cuando se pudo conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de las escuelas "Vicente Prado Verduga", "San Francisco Javier" y el colegio "Margarita Ponce Gangotena" del Cantón Santo Domingo, provincia de los Tsáchilas en el año 2011

El logro de los objetivos específicos es como se describe a continuación:

1. Conocerla situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

Este objetivo se comprueba tomando en cuenta que los investigados la mayoría viven con sus padres.

2. Identificarlas pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

Objetivo comprobado cuando se conoce que los niños, adolescentes y jóvenes en el sector rural no cuentan con un PC y aún más con el servicio de internet, lo que no permite ser interactivos, la televisión es el único medio de distracción para los investigados, aunque cuando tienen que consultar lo hacen en algún lugar público como un Ciber.

3. Conocerlos riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

Objetivo comprobado cuando los datos estadísticos demuestran que la mayoría de encuestados niños, adolescentes y jóvenes no tienen los medios para ser cibernautas por vivir en el sector rural que como siempre es olvidado por los estamentos gubernamentales.

4. Indagarlos aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

La mediación familiar en todos los hogares es necesaria para regular el comportamiento de los hijos y según los datos de la investigación los de niños, adolescentes y jóvenes en el sector rural donde se investigó los padres no discuten con sus hijos por el uso de las TIC's porque no disponen de ellos y si alguno tiene celular puede que sea amonestado no por el uso sino por el tiempo de su uso.

Hay que destacar que los profesores de los establecimientos investigados no hacen uso de las pantallas en su trabajo como docentes guías en la formación de la niñez y juventud.

**OBJETIVOS:****OBJETIVO GENERAL:**

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de las instituciones educativas: Escuela Fiscal Mixta “Vicente Prado Verduga”, la Escuela Fiscomisional “San Francisco Javier”, y Colegio “Margarita Ponce Gangotena” del cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas”

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
2. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración de la población investigada.
3. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías en la población objeto de estudio.
4. Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías de los investigados.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR**

El Diccionario Océano Uno (2006, Pág. 297) a la caracterización la define como: “Determinar los rasgos distintivos de una persona o cosa, de manera que se distinga claramente de las demás”.

Para adentrarnos en el tema es conveniente hacerlo desde el punto de vista científico en donde los expertos nos dicen: “En la actualidad existe un reconocimiento del papel central que la educación desempeña un importante desarrollo de nuestros países y por tal razón tenemos que afrontar los desafíos planteados por la revolución científico-tecnológica”. (BUNKER Guillermo 2006)

Por lo visto, la educación juega un papel importante y es parte de la caracterización sociodemográfica de un pueblo.

Sobre el tema de la demografía también encontramos que: “es la ciencia que tiene por objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata su dimensión, estructura, evolución y características generales consideradas desde un punto de vista cuantitativo. Por lo tanto la demografía estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de la población y las leyes que rigen estos fenómenos”. (Livi, Bacci, Massimo, 2007)

Si la demografía es una ciencia es evidente que estudia el conglomerado de las poblaciones en donde los grupos humanos tienen características propias que las distinguen unas de otras.

Por otro lado, “La demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren entre otros, al

análisis de la población por edades, situación familiar, natalidad, migración, actividades económicas, entre otras” (Universidad Central 2011).

Así, la demografía estudia las características sociales de la población a lo largo de la historia.

En el campo específico mismo de nuestro la investigación: “La población del Ecuador según el Censo 2010 es de 14.483.499 habitantes, con la más alta densidad poblacional de Sur América. La población ecuatoriana históricamente es diversa, difícil de establecer porcentajes exactos de los grupos de raza que existen en el país, por tal razón los ecuatorianos nos identificamos con todas las nacionalidades”. (Censo Nacional 2010).

Los datos del censo también revelan que un porcentaje considerable de la población especialmente urbana tiene acceso a la tecnología como es el internet, pero también ha disminuido el índice de natalidad y que la población en su mayoría está en edad de trabajar y se cree que el futuro la población ecuatoriana sufrirá un proceso bastante drástico de envejecimiento.

“Se consideran a las personas analfabetas a las personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir, ya que el promedio de analfabetismo a nivel nacional es de 6,8%, pero según el trabajo donde se aplicaron las encuestas realizadas a los niños y jóvenes en las comunidades rurales podemos encontrar un porcentaje de analfabetismo de un 3% que es muy bajo, lo que podemos ver que los niños si están yendo a la edad escolar a la escuela, pero lo que si encontramos es que el 80% de la población no tienen conocimientos básicos sobre el manejo de las tecnologías como son computadores e internet”. (Censo Nacional 2010).

En cuanto al ámbito de escolar hay que destacar que los niños van a la escuela en su edad correcta, más hay una secuela de los hijos de padres que emigraron al exterior en la década pasada y que al romperse el vínculo familiar muchos sufrieron retraso en el aprendizaje escolar.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Sobre el tema Revilla Fidel (2001) Nos dice que: “comunidad educativa se refiere a un conjunto de personas que intervienen y son responsables del que hacer educativo de quienes están en la edad de escolarización obligatoria. Es conveniente dejar en claro que el principio de función educativa es tarea en primer lugar de las familias y en segundo lugar del centro escolar.

Analizando desde un punto de vista crítico es conveniente resaltar que la comunidad educativa la hacen padres de familias, estudiantes, profesores y población que rodea el centro, porque de una u otra forma la población que convive con la escuela toma parte de la educación de los niños y jóvenes que se encuentran en la edad escolar, pero para esto debe existir un ambiente propicio en que la comunidad educativa funcione como tal y pueda arrojar excelentes resultados para sus educandos.

Por otro lado Revilla Fidel (2001). Nos comenta que: “la sociedad debe tener un compromiso con la escuela, para que esta lleve a cabo una educación de calidad, donde participen todas las personas e instituciones, siendo estos insumos tan necesarios, para que en este siglo XXI se consolide una escuela que lleve a sus educandos a ser preparados para la vida.

Considerando lo expuesto se debe destacar que la escuela y sociedad tienen un compromiso, pues la educación de la niñez y juventud es tarea de todos y como dijo Pitágoras hace 2.500 años “Educad a los niños y no será necesario castigar a los hombres”, gran contenido filosófico que muchos todavía no alcanzamos a comprender. Pero cabe una reflexión de que si en el siglo XXI contamos con la infraestructura necesaria para educar a los niños y jóvenes, la respuesta es que todavía no.

Al hablar sobre la comunidad educativa, Revilla Fidel (2001). Nos dice que: “comunidad escolar es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, esta se forma por los alumnos, ex alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela y vecinos”.

Por lo visto, el trabajo comunitario, frente a la educación de los niños y jóvenes permite que el colectivo social eduque de manera integral a los futuros ciudadanos y gestores de una patria libre y soberana.

Abundando un poco más sobre el tema en estudio es conveniente reflexionar bajo las ideas de (Vacano, Sergio, et al 2001) que al respecto manifiesta: “comunidad educativa no solamente es una interrelación que acontece entre los seres humanos, esta va más allá de ser una comunidad que gira en torno a un hecho educativo, que vendría a ser una experiencia integral de vida y desarrollo”.

Dicho en otras palabras, la comunidad educativa, la componemos todos los ciudadanos hombres y mujeres de nuestra patria Ecuador, y como tal hacemos el mayor esfuerzo para educar a las futuras generaciones apegadas a la ética y la moral que por supuesto abarca todos los valores. Así la comunidad educativa es una experiencia de desarrollo humano integral y que a su vez es una experiencia de paz personal y social.

Es evidente que sobre el tema hablan muchos autores y uno de ellos es (Luis Ponce de León), quien manifiesta que: “la comunidad educativa integra a todos los sectores implicados en la educación de nuestros educandos, dando una verdadera importancia al desarrollo de la calidad de educación de nuestro centro. El proceso educativo no solamente son los docentes sino todos los que participan directa o indirectamente”.

Para cerrar este tema tomamos lo que dice el (ME) Ministerio de Educación del Ecuador, “los actores verdaderos de la comunidad educativa son la instituciones que hay dentro de la Comunidad como son: Iglesias, ONG, asociaciones, Clubes Deportivos, fundaciones y toda la comunidad en general, porque todas estas personas que forman estas instituciones deben relacionarse entre sí, involucrándose con una identidad común, generando una visión en la educación”. (ME).

Por lo tanto el sentido de una comunidad educativa es educar, construir o rescatar vidas, con la educación se trata de formar hombres y mujeres que sean capaces de vivir con dignidad, asumiendo responsabilidades para desarrollarse como persona útil a la sociedad.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC**

La demanda en este caso se la entiende como la petición de un servicio, de allí que Chaparro José Alberto (2007) Nos dice que: “las TICs son las tecnologías de información y comunicación que pueden definirse como aquellos instrumentos que guardan, almacenan, procesan y presentan información. Como también pueden ser utilizados para intercambiar información de una manera eficaz y rápida, la cual les permite a las personas comunicarse desde un extremo de nuestro planeta hacia otro, aprovechando el avance de la ciencia que en las últimas décadas ha tenido un avance formidable especialmente en la comunicación”.

Haciendo un breve análisis sobre la demanda de la educación en las TICs, es necesario resaltar que actualmente la tecnología de la informática se aplica casi en todos los campos de la actividad humana, su finalidad es el tratamiento de la información codificando los datos en ordenadores por medio de un sistema binario bits.

De este modo las TICs son parte de la educación y actualmente se están equipando a las escuelas y colegios para mejorar los procesos educativos porque la educación no debe y no puede quedarse fuera de la tecnología y la visión de los profesores no debe ser estática sino al contrario innovadora y porque las tecnologías de la información y comunicación son una herramienta que facilita la consulta para los trabajos escolares y dinamiza el aprendizaje.

En este sentido también se pronuncia María Eugenia (2005) cuando expresa: “Nos comenta que las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso”.

De allí que el mundo actual tiene que entrar en pleno conocimiento de la informática, porque de lo contrario los ciudadanos entraríamos en un retroceso en las nuevas tecnologías.

No es fácil practicar una enseñanza con las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los

distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información. Para llegar a hacer bien, este acometido es muy difícil, requiere de un gran esfuerzo de cada profesor y trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores.

Según Luis Eduardo Salvatierra (2009) al abordar el tema manifiesta: “las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han evolucionado en los últimos años y que tienen un gran impacto en los procesos de enseñanza- aprendizaje, ya que el ser humano se ha acoplado fácilmente a estas tecnologías en una forma sorprendente, que no ha necesitado de mucha preparación, como veíamos en las encuestas que un niño maneja fácilmente un celular, sin necesidad que sus padres esté ayudándoles a manipular dicho equipo”.

Es evidente que el avance tecnológico marca el paso de la superación del ser humano pero aunque estemos viviendo la era digital esta sólo es el comienzo y nos falta recorrer mucho trecho para llegar a la cúspide, más en educación hay que sacarle provecho a la tecnología y educar bajo sus principios filosóficos.

Abundando un poco más Gómez José R. (2004), nos dice que: “esta es la época de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, porque han evolucionado espectacularmente en los últimos años, ya que estas son la base del desarrollo productivo de la sociedad, porque si nos damos cuenta que años anteriores el hombre no conocía estas Técnicas, todo tenía que hacerlo manualmente en la cual se perdía tiempo y recursos económicos, pero ahora con las TIC ahorramos tiempo, dinero y recursos humanos”.

Partiendo de lo dicho podemos concluir que las TIC's, son las que han venido marcando el paso del avance de la ciencia y tecnología en favor de los distintos sectores productivos y que el sector educativo se beneficia por igual y es por ello que el Ministerio de Educación en los últimos tiempos se encuentra capacitando a los docentes para enfrentar el desafío de educar utilizando las TIC's.

De allí que Chaparro Contreras Jesús Alberto (2007). Nos dice que: “las TIC nos pueden hacer caer en errores al momento de no usar bien estas herramientas, como es el caso de los profesores que sienten cierta apatía de enseñar con las TIC a sus educandos, porque no se han preparado para manejar estas tecnologías o quizás el

Ministerio de Educación no los capacita para guiar a través de las pantallas de las Tecnologías.

Como también puede darse el caso que sea un obstáculo el uso de las TIC cuando un centro educativo no posee los recursos económicos necesarios para implementar una buena sala de informática, donde los estudiantes puedan practicar el uso de las tecnologías y esto sucede especialmente en la zona rural, que ni las escuelas y el colegio donde levante las encuestas tienen una sala de computación, por tal razón estos niños y adolescentes poco conocimientos tiene sobre el uso de las TIC, especialmente lo que es el internet”.

Por lo expuesto es muy cierto que los niños y adolescentes tienen muy buenas aptitudes para desarrollar las destrezas en el uso de las pantallas, pero a nosotros los maestros nos falta preparación e interés para guiar a nuestros educandos en el manejo de las TIC, tal es el caso que mi persona ha recibido una serie de cursos de computación y es muy poco lo que aprendido a manejar una computadora y así pasa con muchos profesores que no le ponemos ese empeño en aprender a manejar bien las TIC y peor aún podrán nuestros estudiantes a desarrollar estas Tecnologías.

Así, “las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs están sufriendo un desarrollo vertiginoso, esto está afectando a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad, y la educación no es una excepción.

Esas tecnologías se presentan cada vez más como una necesidad en el contexto de sociedad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente.

La relación entre las TICs y la educación tiene dos vertientes: Por un lado, los ciudadanos se ven abocados a conocer y aprender sobre las TICs. Por otro, las TICs pueden aplicarse al proceso educativo”. Rosario, Jimmy, 2005.

Por lo expuesto se concluye que las TIC's, exige de los docentes su uso en el diario trabajo en las aulas y en cada momento didáctico para que la educación vaya a la par con los avances tecnológicos.

### **3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS**

Sobre el tema encontramos que: “Según estudios realizados por expertos en la materia a 25.000 menores de 18 años en Latinoamérica y más de 13.000 en España nos dan un resultado de que si usan las pantallas y les dan un valor importante a la televisión, internet, videos y celulares.

De acuerdo al estudio realizado en España el 70% de los menores utilizan las redes sociales y el 40% tienen página web propia y conforme aumenta la edad de los jóvenes construyen o administran sus propios blogs o página web, cuyos contenidos son música, deportes y juegos.

El lugar más habitual para navegar es el hogar, ya que en España el 80% de los adolescentes y el 87% de los niños tienen sus propios equipos de tecnología de información y comunicación en sus hogares y como segundo lugar para navegar es la escuela. Como vemos en España tenemos un alto índice de niños y adolescentes que usan las pantallas, especialmente el internet y por ende en las escuelas toman las pantallas como medios de enseñanza aprendizaje para tener una educación de calidad”.

Haciendo un breve análisis sobre lo expuesto se puede decir que en el país español la mayoría de niños, adolescentes y jóvenes son interactivos pues cerca de la mitad tiene su propia página web y más de las tres cuartas partes sus propios equipos de tecnología lo cuales pone en ventaja frente a los niños de nuestro país.

Según los estudios realizados en Iberoamérica y que la página web nos ofrece se deduce que: “el 95% de los adolescentes entre los 10 a 18 años acceden habitualmente a internet y declaran tener un teléfono móvil y el 67% juegan videos juegos. Para estos jóvenes el internet es uno de los medios favoritos para la comunicación, aunque la tendencia de tener internet en sus hogares es muy baja, lo hacen en los cibercafés y como segundo lugar en los centros educativos”.

Pero este estudio nos demuestra que en Iberoamérica hay otra realidad en los adolescentes que se encierran en un hábitat propio, aislado de la vida familiar, tomando como las pantallas como un medio para solventar la soledad, usando el internet y el celular y todo esto se debe a la migración de sus padres a otros países.

Pero si podemos ver que cuando se usa bien las pantallas, si significa un aprendizaje útil para estos adolescentes.

Pero según las encuestas realizadas en los niños y jóvenes de 6 a 18 años vemos una diferencia en el uso de las pantallas con relación a los niños Españoles e Iberoamericanos, porque estos chicos pasan la mayor parte del tiempo en las pantallas, pero los chicos encuestados no tienen la oportunidad de pasar mucho tiempo frente a las pantallas, esto se debe a muchas razones.

La primera es porque sus padres no tienen los medios económicos para comprar un computador y segunda, en la población rural no hay ese incentivo del uso de las pantallas como tecnologías para una buena enseñanza-aprendizaje, tercera, ni las escuelas, ni colegios poseen centros de informática, donde el niño y adolescente pueda despertar el interés por el uso de las TIC.

Al investigar sobre el tema en la página web también encontramos que: “El proyecto sobre la Generación Interactiva, ha encuestado en los últimos tres años a más de 150.000 estudiantes de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México. Ecuador es el primer país donde el Gobierno ha impulsado de una forma decidida el proyecto con el fin de llegar a todo el territorio nacional y presentar así este primer estudio que evalúa el uso de las pantallas en niños y adolescentes”.

Así se concluye que el objetivo de La Generación Interactiva en Ecuador, es utilizar este conocimiento para desarrollar pautas y acciones educativas a todos los niveles - familiar, escolar e institucional que ayuden a velar para que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación sean una herramienta que favorezca el desarrollo personal de los más jóvenes, minimizando los riesgos que presentan y aprovechando al máximo las oportunidades, contribuyendo de esta forma a crear una sociedad mejor.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y Adolescentes de 6 a 18 años.**

Sobre el tema se han hecho diferentes investigaciones, al respecto VIDAL, M<sup>a</sup>.P. (2006) manifiesta: “Los primeros indicios de investigación sobre los medios como antecedentes a las TIC's, se encuentra en torno a 1918, pero se considera la década de los 50 como un punto clave en el posterior desarrollo de todos los ámbitos de la

Tecnología Educativa. La utilización de los medios audiovisuales con una finalidad formativa, constituye el primer campo específico de la Tecnología Educativa.

En la década de los setenta el avance de los medios de comunicación de masas son un factor de influencia social, la revolución electrónica apoyada por la radio y la televisión propiciará una profunda revisión de los modelos de comunicación. Su capacidad de influencia sobre millones de personas genera cambios en las costumbres sociales”.

Como se puede ver las TIC's se hacen presente desde el siglo pasado y conforme el paso del tiempo van evolucionando en beneficio de la humanidad y por consiguiente de la educación de la niñez y juventud.

Más hay que destacar que: “A partir de los años setenta el desarrollo de la informática consolida la utilización de ordenadores con fines educativos, concretamente en aplicaciones como la Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO) , con la aparición de los ordenadores personales esta opción se generaliza como una alternativa de enormes posibilidades, fundamentalmente bajo la concepción de enseñanza individualizada”. VIDAL, M<sup>a</sup>.P. (2006)

Sin duda alguna la invención del computador es un avance científico que hoyen día la sociedad la utiliza para forjar su desarrollo cuando la niñez y juventud necesita de dicho medio para el aprendizaje escolar.

Los estudiosos del tema también manifiestan: “El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas”. (Bringué, 2008:17).

Las tecnologías de la información y comunicación día a día ponen a disposición de los consumidores nuevas pantallas que rápidamente tienen acogida por el público especialmente los niños y jóvenes por ser quienes saben cómo manejar dichos aparatos de tecnología digital. Así, el escenario de la comunicación en el siglo XXI es a través de la red donde el internet y el teléfono celular es una necesidad de la

sociedad actual, pero el grupo la población investigada por encontrarse en el sector rural no cuenta con el servicio de internet y el móvil son pocos los que tienen de su propiedad.

Continuando con el desarrollo del tema la página web nos dice: “Un primer estudio, cuyos resultados fueron publicados en 2008, se realizó en España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México con encuestas a 92.000 estudiantes. De los resultados obtenidos en estas primeras investigaciones se desprenden los siguientes indicadores:

Las estadísticas demuestran la cercanía de las nuevas generaciones a las cuatro pantallas, y cómo se relacionan con ellas. Según los resultados del estudio iberoamericano realizado en 2008, el 73% de los encuestados declaró que navega solo por la Internet, el 60% ve solo la televisión, y el 60% juega solo videojuegos. Asimismo, casi 6 de cada 10 encuestados afirmaron haber obtenido su teléfono móvil antes de los 12 años”. (Fundación Telefónica Ecuador).

Analizando lo expuesto se considera que las tecnologías de la Información y Comunicación son la herramienta de trabajo de las nuevas generaciones aunque para ello los docentes tengan que cambiar de paradigma educativo.

La Generación interactiva en Ecuador – datos relevantes

Equipamiento de las TIC

MINTEL, (Ministro de Telecomunicaciones, 27 de julio del 2011), en un estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías, manifiesta: “La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora.

La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años. El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

## Uso de las TIC

La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad.

Son usuarios precoces de la tecnología:

- ♣ .Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet;
- ♣ En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular;
- ♣ El 85% juega a videojuegos.

El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional:

- ♣ Hacer y recibir llamadas (87%)
- ♣ Enviar mensajes de texto (74%)
- ♣ Escuchar música (59%)
- ♣ Ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%)
- ♣ Tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%)
- ♣ Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

## Uso de las TIC en entorno educativo

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.

El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

### **Uso de las TIC en entorno familiar**

Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Sólo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”.

Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet. A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red. El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

La investigación realizada por el Ministerio de Telecomunicaciones posiblemente responde a grupos de estudiantes del sector urbano donde las TICs tienen mayor presencia, más en el sector rural de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas no existe servicio de internet por parte de la CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y por tratarse de niños, adolescentes y jóvenes que provienen de hogares de escasos recursos económicos no disponen de un computador en sus casa y es así que la pantalla del televisor es el medio de entretenimiento.

#### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's**

En el análisis del tema es necesario partir del criterio (Bringué, et al, 2009) el mismo que hace las siguientes puntualizaciones: “Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas”.

Como se puede ver las nuevas tecnologías tienen ventajas y desventajas, más en éste acápite se hace hincapié a las desventajas consideradas como riesgos en donde los

grupos vulnerables son los niños y adolescentes cuando no existe una orientación y control de personas mayores.

(Bringué) también manifiesta que: “debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos (desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.).

De este modo, los riesgos que presentan las TIC's están presentes y los que el usuario debe prestar especial cuidado y los padres y profesores estar alerta para orientar a los niños, adolescentes y jóvenes escolares, pues pueden ser víctimas de fraude, acoso y muchas otras cosas que perjudiquen la integridad del ser humano.

Otro de los riesgos de la presencia de las TIC's nos dice Miranda, Levy Carlos (2003), “La Tecnología de la Información debe estar disponible para todos los sectores de la sociedad o introduce nuevas brechas y grupos de poder. Esto no debemos perderlo de vista en ningún momento ya que la realidad es que no todos los estudiantes tienen computadores o acceso al Internet en sus hogares.

Como respuesta a esta limitación, los centros educativos deben asumir el compromiso de brindar acceso a la tecnología de la información, en particular computadores y acceso al Internet, a sus estudiantes, pero complementarlo con orientación, motivación, capacitación y supervisión para promover el desarrollo de habilidades relacionadas con los objetivos esperados”.

Haciendo un breve análisis de lo expuesto puede decirse que las TIC's se han convertido en un riesgo de dejar en el analfabetismo digital a grandes grupos humanos y si consideramos que la investigación de los grupos cuyos resultados se presentan en este informe son del sector rural donde no se cuenta con el servicio de internet incluso en los mismos planteles educativos, lo que deja en desventaja a los estudiantes del sector frente a otros compañeros de la zona urbana y si a esto se le suma el nivel de pobreza de la mayoría de los ecuatorianos las desventajas aumentan, pues los cibernautas necesitan de un ordenador aparte que la mayoría no tiene en sus casas,

esto marca una diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados, entre minorías privilegiadas y mayorías marginadas.

Recorriendo el camino de la investigación en la página web se encuentra que: "El riesgo que corren los niños a través del uso de Internet es muy alto. Por eso, nos parece sumamente importante llevar adelante una campaña de concientización para que los padres puedan protegerlos", dijo a LA NACIÓN Jorge Cella, gerente de Iniciativas de Seguridad de Microsoft Argentina.

Entre los riesgos se señalaron: el robo de información, el ciberacoso y la pedofilia.

Los peligros en Internet son los mismos que en la vida real. Nuestra intención no es alarmar, sino que los adultos enseñen a los menores a manejarse con cuidado".

Como se puede ver los expertos dan su opinión sobre los peligros que corren los niños, adolescentes y jóvenes al hacer uso de las tecnologías sin el control y cuidado de los padres, pues existen personas que se aprovechan de la ingenuidad de los niños para tenderles una trampa y cuando un adulto se dé cuenta puede ser demasiado tarde.

Sobre el mismo tema del riesgo de las TIC's, la página web también encontramos que existen riesgos por el uso de internet:

### **Relacionados con la información**

- "Acceso a información poco fiable y falsa.

Existe mucha información errónea y poco actualizada en Internet, ya que cualquiera puede poner información en la red. Su utilización puede dar lugar a múltiples problemas: desde realizar mal un trabajo académico hasta arruinar una actuación empresarial.

- Dispersión, pérdida de tiempo.

A veces se pierde mucho tiempo para localizar la información que se necesita. Es fácil perderse navegando por el inmenso mar informativo de Internet lleno de atractivos "cantos de sirena". Al final el trabajo principal puede quedar sin hacer.

- Acceso de los niños a información inapropiada y nociva.

Existen webs que pese a contener información científica, pueden resultar inapropiadas y hasta nocivas (pueden afectar a su desarrollo cognitivo y afectivo) para niños y menores por el modo en el que se abordan los temas o la crudeza de las imágenes (sexo, violencia, drogas, determinados relatos históricos y obras literarias...). La multimedialidad de Internet puede hacer estos contenidos aún más explícitos e impactantes.

- Acceso a información peligrosa, inmoral, ilícita.

Existe información poco recomendable (pornografía infantil, violencia, todo tipo de sectas...) y hasta con contenidos considerados delictivos que incitan a la violencia, el racismo, la xenofobia, el terrorismo, la pedofilia, el consumo de drogas, participar en ritos satánicos y en sectas ilegales, realizar actos delictivos... La globalidad de Internet y las diferentes culturas y legislaciones de los países hacen posible la existencia (por lo menos temporal, ya que grupos especiales de la policía dedicados a delitos informáticos realiza actuaciones a nivel internacional) de estas páginas web en el ciberespacio.

De acuerdo a lo expuesto, es fácil darnos cuenta que la internet ofrece múltiples oportunidades para el avance de la humanidad, pero personas inescrupulosas son las que buscan beneficios para ellos sin importar el daño que pueden causar a los demás y por eso los profesores tenemos un arduo trabajo en la conducción de los niños, adolescentes y jóvenes.

Continuando con la investigación nos damos cuenta que existen otros riesgos que vale la pena mencionarlos tales como:

- Relacionados con la comunidad interpersonal:

Bloqueo del correo, mensajes basura y ofensivos.

Pérdida de identidad, malas compañías, actos ilegales.

- Relacionados con actividades económicas:

Compras inducidas (publicidad niños), gastos teléfono.

Estafas, robos, delitos contra la propiedad intelectual.

- Relacionados con el funcionamiento de internet:  
Acceso lento o imposible, virus, espionaje.
- Relacionados con las adiciones:
  1. Buscar información, frecuentar entornos sociales.
  2. Compras compulsivas, ludopatías”.

Con lo expuesto se deja claro los riesgos que tiene el uso del internet especialmente en los más pequeños como son los niños que por su inocencia misma caen en la trampa, y se involucra también a los adolescentes y jóvenes posiblemente porque a ellos la curiosidad les lleva a navegar en páginas de la web que tienen los riesgos ya descritos anteriormente.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's**

El uso de la tecnología y la incorporación de las TIC's en la vida cotidiana del ser humano es una oportunidad para crecer, amplía los horizontes en el contacto de las personas y grupos.

Según la página web: “la incorporación de las TIC comporta una ventaja en tanto que ellas extienden los espacios de socialización, lo que supone el relacionamiento y la ampliación de los horizontes gracias al contacto con personas y grupos con otros valores, pero también el fortalecimiento, mediante el intercambio, de los valores comunes desterritorializados.

De allí que papel del educador deba transformarse. Más que un nuevo rol o tarea, la misión del profesor (y especialmente de aquél formador de maestros) sería la de ser un facilitador del proceso de aprendizaje, un mediador entre la multiplicidad de estímulos educativos, un generador de expectativas y de motivaciones.

De allí que las ventajas de las TIC's son muchas se amplían los horizontes de progreso del ser humano y las nuevas generaciones son las que deben asumir el reto

preparándose bajo la dirección del profesor y con el cuidado de los padres frente a los peligros que el uso de dichas tecnologías supone.

Sobre el mismo tema también se dice que: “Con la tecnología podemos crear espacios de aprendizaje de gran riqueza, donde los estudiantes se formen como constructores de conocimiento y nosotros como organizadores de experiencias de aprendizaje4 (...) si nosotros creamos espacios para crear conocimiento, los jóvenes podrán compartir lo que están descubriendo cada día y su intercambio cotidiano los llevará a descubrir el valor de la red como espacio para compartir su cotidianidad, pero también el producto de su trabajo de investigación (Pérez, Miguel Ángel:).

Visto de este modo, las TIC's, favorece al estudiante para ampliar sus conocimientos y adquirir nuevas experiencias pues la tecnología y el uso de la red permite descubrir los nuevos avances científicos que si son canalizados adecuadamente sirven al crecimiento de los niños, adolescentes y jóvenes.

Dicho de otro modo, las TIC constituyen sin duda alguna uno de los grandes avances de nuestra época; sin embargo, cuando aparecen asociadas al término “familia”, las alarmas se disparan y se formulan los juicios más agoreros.

De otro lado se señala que: “Las ventajas del uso en familia de las TIC son varias. En primer lugar, si hablamos de Internet, la red constituye la mayor biblioteca del mundo y más actualizada, disponible las 24 horas al día y a un coste mínimo. Hoy por hoy, una herramienta indispensable para buscar información de todo tipo y en cualquier idioma, así como una enorme ayuda a la hora de que los hijos hagan los deberes o encuentren respuesta a las preguntas más insólitas, pues aparte de explicaciones en formato texto van a encontrarse con imágenes, simulaciones, animaciones, vídeos, etc., que van a permitirles comprender conceptos complejos de una manera muy rápida y sencilla.

Como se puede observar, se puede seguir hablando de las ventajas del uso de las TIC's más para concluir sólo es necesario puntualizar que las bondades en el ámbito educativo permite al educando interactuar de manera activa que favorece el

crecimiento intelectual que muchos estudiosos lo llaman cognición que ayudados de los ordenadores potencian la interacción del estudiante.

Frente a las encuestas realizadas a los niños y adolescentes tienen un gran desafío y a la vez una oportunidad para incorporar las TIC a las zonas rurales, pero para esto primero deben prepararse los maestros y tener en cuenta que ellos tienen esa gran responsabilidad de guiar a sus educandos y desde luego también los estudiantes tienen que poner su contingente de dedicación, conjuntamente con los padres de familia y de esta forma funcione este triángulo que sería la oportunidad más viable para que las TIC tengan el resultado que anhelan estos chicos.

Por otro lado los estudiantes deben estar preparados para actuar frente a las Tecnologías, que estén dispuestos a dialogar con una gran cantidad de información que les ofrece especialmente el internet, el mismo que les pide que desarrollen una participación entre estudiantes, dando sus propias iniciativas y decisiones frente al ordenador.

### **3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS Tics**

Sobre la protección al menor en el entorno de las TIC's, existen muchos estudios e iniciativas y que según Bingué (2009): "La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea".

Sin duda alguna, las tecnologías anteriores al internet cuentan ya con una regulación en el marco jurídico, pero en cuestión de la red aún falta mucho trecho por recorrer para que la ley ampare y proteja completamente a los menores.

Sobre el tema en particular, existen Instituciones que realizan estudios y campañas para la Seguridad en Internet y la protección de la infancia y la juventud como la (CPI), Acción contra la pornografía infantil. <http://www.asociacion-acpi.org>. En uno de sus estudios (realizado conjuntamente con "Protegeles") sobre "Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet", resulta que "sólo uno de cada tres de los menores que utilizan habitualmente internet, tiene como objetivo principal la búsqueda de información. La mayor parte, un 66%, lo concibe como una herramienta de ocio: un 36% se conecta fundamentalmente para chatear, otro 17% para jugar y, finalmente, otro 13% para buscar música".

De lo expuesto se concluye que existe preocupación por la protección del menor frente el internet y según los estudios demuestran que hace falta orientación para los cibernautas, pero también un marco jurídico que garantice los derechos a los menores.

(Pérez at el, 2010).Nos dicen que: "las Tecnologías de Información y Comunicación se han convertido en una potente herramienta de apoyo a la educación. Hoy en día es fácil acceder a gran cantidad de información con solamente hacer un clic. Se trata de aprovechar este gran potencial que nos da la Ciencia que avanza cada vez con más acierto en lo que tiene que ver con la Información y Comunicación.

Pero también es cierto que este potencial de Tecnología si no lo sabemos usar nos puede traer un riesgo negativo para la educación, con lo que tiene que ver con nuestros niños y adolescentes. Los peligros del mal uso del internet se refieren especialmente a contenidos inapropiados, abusos, acoso y privacidad. En cuanto al uso de las TIC, es importante generar hábitos de buen uso para los menores y adolescentes, dando pautas a los adultos para que puedan educar a los jóvenes en el buen uso de las Nuevas Tecnologías, debemos entender que en el momento de utilizar el internet, los menores necesitan la ayuda y guía de los adultos. Es una labor de todos educar a los más pequeños en el uso correcto de las Nuevas Tecnologías para que puedan sacarles el máximo provecho, minimizando los riesgos".

Haciendo un análisis crítico se puede decir que un primer paso que se debe tener para proteger a los menores en el uso del internet es dar la debida información a los padres, educadores, representantes legales y tutores, piezas claves en la educación y desarrollo de los niños.

Es importante incentivar a los menores hacer conciencia de los peligros que presentan las Tecnologías de Información y Comunicación, como es el internet, la televisión y el celular con normas básicas que les permitan usarlas con sentido positivo para el bienestar de un conglomerado humano en el cual toda la humanidad está inmersa en las tecnologías.

No hay que dejar de lado la comunicación con el menor y preguntarle que le gusta hacer en el ordenador y en el internet, cuáles son sus páginas preferidas, lo mismo sucede con la televisión, preguntarles cuáles son sus programas favoritos, igual con el celular, con quien te estás comunicando, para todo esto hay que entablar un dialogo con el menor y explicarle que es lo que puede hacer y no hacer con estos Medios de Comunicación, controlándoles el tiempo que están frente a estos medios, haciéndoles ver lo positivo si es que los utilizamos bien y lo negativo si es que los utilizamos mal.

Sobre el tema de análisis también se nos dice que: “Puede ser un buen comienzo de explicar a tu hijo/a, alumno/a o tutor/a que, como menor, cuenta con una serie de derechos inalienables, contra con los que nadie debe atentar y que, si esto ocurriera, ha de comunicarlo y cuenta tu apoyo y con la ayuda de múltiples organismos que velan por su seguridad. Seguro que está contento/a de que le cuentes lo importante que es y de saber que, si se siente mal por algo que le ha ocurrido en su uso de las Nuevas Tecnologías, no es culpa suya y tú y otra gente le vais ayudar.

E allí que muchas veces los padres de familias no saben enfrentarse a estas nuevas tecnologías y se encuentran impotentes de controlar a sus hijos frente al buen uso de las TIC, pero justamente son los padres quienes deben controlar a sus hijos sobre el buen uso de estas herramientas, especialmente del internet, haciéndoles buscar la información adecuada, que les permita ser estudiantes de una buena formación humana y académica.

### 3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN

Cuando se habla de regulación normalmente se entiende por el marco jurídico de la Ley, así es necesario comenzar citando lo que expresa la Constitución de la República del Ecuador como suprema Ley.

**Art. 45.-** Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

En el marco jurídico de la Constitución de la República del Ecuador encontramos que los niños, adolescentes y jóvenes se encuentran protegidos y se garantiza el desarrollo integral de los mismos.

Según BERECA (2010). En el mundo moderno, el elemento central de la regulación es el fenómeno de convergencia de servicios, donde todos los reguladores tratan sobre la gestión de competencias, infraestructuras y la regulación de contenidos.

Hay que tener en cuenta que en la actualidad los servicios de Televisión, radio y telecomunicaciones puede entregar al usuario por medio de una misma red los servicios de muchos medios de comunicación.

En este fenómeno de convergencia existe un mercado, especialmente en tiempos de crisis económica, donde la oferta obedece a una tarifa especial, para mantener a los medios de comunicación.

Las comunicaciones en el mundo actual han entrado en un alto grado de competencias en muchos ámbitos.

Una de ellas es la ampliación de sus redes de sus coberturas, como es la televisión, la radio, la telefonía inalámbrica y la telefonía celular, estos medios cada día expanden sus coberturas para así tener más personas que vean y oigan sus programaciones como es el caso de la televisión y radio respectivamente, en el caso de la telefonía tanto fija como celular también cada vez expanden sus coberturas, especialmente las operadoras de telefonía móvil que tratan de competir para ganar más clientes y así tener pingues ganancias para sus empresas, como es el caso de MOVISTAR y CLARO que tienen una gran competencia, que últimamente han puesto antenas en los rincones más apartados del Ecuador y ofrecen las mejores ofertas para satisfacer al cliente”.

Los gobiernos de los países en todo el mundo crean leyes para regular el servicio que brindan las televisoras, la radio y en general las telecomunicaciones, en el Ecuador últimamente se ha dictado la Ley de Telecomunicaciones, en los teléfonos celulares la vigencia del saldo no tiene límite de tiempo y las operadoras tienen que ser obedientes a la Ley y, el Estado a través del Ministerio de Telecomunicaciones regula las emisiones de los programas en los medios de difusión colectiva.

BEREC (2010), también puntualiza que: “La regulación en lo que respecta a la telefonía móvil, en el Ecuador no hay una verdadera regulación para estos operadores. Ellos argumentan que ellos tienen mayores costos operativos y de inversión con respecto a los operadores fijos. Aseveración muy clara, porque deben invertir mucho dinero en infraestructura, y que esto tiene un origen cultural, que quienes pagamos estos costos somos los usuarios.

De allí que en nuestro país podemos decir que también tiene un alto costo la telefonía celular, si nos damos cuenta que las operadoras que hay en el Ecuador nos ofrecen

múltiples ofertas, que en muchas ocasiones terminan estafándonos, pero como existe la necesidad de tener un teléfono móvil, porque es útil para la comunicación diaria de nosotros, caemos en las manos de estas operadoras que terminan saqueando nuestros bolsillos.

Si bien es cierto que deben existir algunas normativas en la regulación de los medios de comunicación, para que no haya malos entendidos en la difusión de muchos programas, especialmente televisivos, que como ejemplo podemos tomar los últimos impases que ha tenido el Gobierno Nacional con los medios de comunicación, por la serie de declaraciones que ha tenido el Presidente de la República en contra de muchos periodistas y los periodistas en contra del Presidente Correa, esto ha motivado a que en estos momentos estén muchos juicios de ambas partes en las cortes judiciales del país y hasta en las cortes internacionales, por no existir una buena regulación de los medios de Comunicación e información, pues todo esto debilita la verdadera democracia de nuestro Ecuador.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La mediación familiar es un tema muy tratado en los últimos tiempos y en diferentes ámbitos especialmente en el sector educativo de allí que (Bringué 2009) manifiesta: “el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito”.

Por lo visto los expertos consideran que la familia debe velar por la integridad de los niños, pues ellos son los más vulnerables ante tanta información que se encuentra en la red y son los padres quienes deben estar al pendiente de sus hijos vigilando que los programas o páginas visitadas en la web sean exclusivas de consulta para sus trabajos escolares.

Sobre el tema también nos habla (MOLINA, Boris Isla 1998) quien manifiesta: “La incorporación de las TICs al interior de los espacios familiares ha generado diversos cambios especialmente en esta época de las Nuevas Tecnologías. Las dinámicas

familiares presentan características diferentes, cuantas décadas atrás eran consideradas propias del ámbito familiar en nuestra cultura entre sus miembros, con cambios en sus definiciones de roles en la estructura familiar, o relaciones de poder, en los espacios y dinámicas destinadas al contacto entre sus miembros”.

De acuerdo a lo expuesto, se entiende que la familia es quien debe estar pendiente de lo que sus hijos hagan frente a las TIC's y muy especialmente en el internet, pues las nuevas tecnologías están causando un efecto sociocultural debido a la globalización, si bien es cierto que el internet en el hogar es tomado como un beneficio, en cuanto al mejoramiento de sus miembros, pero debe ser vigilado por cuanto a sus contenidos que no pueden ser apropiados para su edad y pueden dañar su susceptibilidad. Igualmente sucede con la televisión que debemos vigilar a nuestros hijos, sobre el contenido de los programas que ven.

En cuanto a las encuestas realizadas a los niños y jóvenes de 6 a 18 años vemos que las familias poco o nada hacen por brindar un espacio de orientación para que sus hijos no caigan en la ignorancia digital, pero donde se realizó las encuestas, que es desde luego en un área rural, los padres de familias desconocen casi totalmente sobre la importancia que tienen las TIC en la educación, porque ellos no conocen la importancia que tienen estas Tecnologías para el desarrollo intelectual, académico y profesional para sus hijos.

– Reacciones en materia de protección de la infancia ante el efecto TIC

“Existen iniciativas que ya recogen ciertos matices sensibles a las TIC en sus propuestas. Como no podía ser de otra manera, primero fue UNICEF, que en Febrero de 2004, en el marco de la celebración del Día Internacional para una Internet Segura, planteó “los e-derechos de los niños y las niñas”, quizás más a efectos simbólicos que operativos (véase detalle al final del texto).

De manera más difusa, diferentes disposiciones normativas relativas a la protección de la infancia que se han ido actualizando recogen apartados aunque, por lo general, un tanto inconcretos y acotados”.

De este modo la protección al menor tiene antecedentes y organismos como la UNICEF procuran que los derechos de los niños sean protegidos.

Si queremos un marco legislativo sólo hay que citar el Decálogo de la UNICEF.

Decálogo UNICEF: “Los e-derechos de los niños y las niñas” (2004)

1. Derecho al acceso a la información y la tecnología, sin discriminación por motivo de sexo, edad, recursos económicos, nacionalidad, etnia, lugar de residencia, etc. En especial este derecho al acceso se aplicará a los niños y niñas discapacitados.
2. Derecho a la libre expresión y asociación. A buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo por medio de la Red. Estos derechos sólo podrán ser restringidos para garantizar la protección de los niños y niñas de informaciones y materiales perjudiciales para su bienestar, desarrollo e integridad; y para garantizar el cumplimiento de las leyes, la seguridad, los derechos y la reputación de otras personas.
3. Derecho de los niños y niñas a ser consultados y a dar su opinión cuando se apliquen leyes o normas a Internet que les afecten, como restricciones de contenidos, lucha contra los abusos, limitaciones de acceso, etc.
4. Derecho a la protección contra la explotación, el comercio ilegal, los abusos y la violencia de todo tipo que se produzcan utilizando Internet. Los niños y niñas tendrán el derecho de utilizar Internet para protegerse de esos abusos, para dar a conocer y defender sus derechos.
5. Derecho al desarrollo personal y a la educación, y a todas las oportunidades que las nuevas tecnologías como Internet puedan aportar para mejorar su formación. Los contenidos educativos dirigidos a niños y niñas deben ser adecuados para ellos y promover su bienestar, desarrollar sus capacidades, inculcar el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente y prepararlos para ser ciudadanos responsables en una sociedad libre.
6. Derecho a la intimidad de las comunicaciones por medios electrónicos. Derecho a no proporcionar datos personales por la Red, a preservar su identidad y su imagen de posibles usos ilícitos.
7. Derecho al esparcimiento, al ocio, a la diversión y al juego, también mediante Internet y otras nuevas tecnologías. Derecho a que los juegos y las propuestas de ocio

en Internet no contengan violencia gratuita, ni mensajes racistas, sexistas o denigrantes y respeten los derechos y la imagen de los niños y niñas y otras personas.

8. Los padres y madres tendrán el derecho y la responsabilidad de orientar, educar y acordar con sus hijos e hijas un uso responsable de Internet: establecer tiempos de utilización, páginas que no se deben visitar o información que no deben proporcionar para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas, etc. Para ello los padres y madres también deben poder formarse en el uso de Internet e informarse de sus contenidos.

9. Los gobiernos de los países desarrollados deben comprometerse a cooperar con otros países para facilitar el acceso de éstos y sus ciudadanos, y en especial de los niños y niñas, a Internet y otras tecnologías de la información para promover su desarrollo y evitar la creación de una nueva barrera entre los países ricos y los pobres.

10. Derecho a beneficiarse y a utilizar en su favor las nuevas tecnologías para avanzar hacia un mundo más saludable, más pacífico, más solidario, más justo y más respetuoso con el medio ambiente, en el que se respeten los derechos de todos los niños y niñas”.

Como institución defensora de los derechos de la familia la UNICEF al redactar el decálogo toma en cuenta las TIC's en su primer numeral y a lo largo de sus numerales hace referencia al ámbito de la mediación familiar como un derecho de los niños y un deber de los padres para proteger la integridad de la persona humana de sus hijos.

### **3.3.3. Alfabetización en las TICS**

Qué es la alfabetización, pregunta que tiene la respuesta cuando se manifiesta que: “La alfabetización es un proceso que está determinado por el contexto histórico, social y tecnológico en el que se desarrolla. Y esto es así, porque en el siglo X, por poner un ejemplo, el monje de un monasterio, era el personaje que tenía la habilidad de la escritura, en su doble vertiente: sabía leer (y entender lo que escribía) pero también sabía escribir.

En este sentido, eran personas “alfabetas”, porque conocían los códigos, las operaciones mentales con los que descifrar el alfabeto en su doble vertiente: lectura y escritura. Por lo tanto, la lectura y la escritura eran los dos criterios mediante los

cuales, las personas se podían clasificar en dos grupos: las analfabetas y las alfabetas. Eso ha ocurrido así durante muchos siglos”.

Bajo el amparo del concepto científico, la alfabetización es parte de un proceso social e histórico donde el ser humano debe aprender a codificar y decodificar signos escritos para transmitir sus ideas y sentimientos.

Sobre el mismo tema también se dice: “En la actualidad, con la irrupción y la generalización de las TIC a finales del s. XX, y la intensa influencia que ejercen sobre todos los sectores, ámbitos, campos y ciencias, están produciendo que aquel antiguo criterio de alfabetización del que antes hemos hecho referencia (lectura y escritura) adquiera una nueva dimensión. Ya no sólo se trata de leer y escribir, sino también de dominar el uso de nuevas herramientas: CD, DVD, ordenadores personales, paquetes office, correo electrónicos, redes sociales, lenguajes para construir páginas webs, pen drive, firma digital, televisión digital, tdt, etc...Estamos asistiendo, por lo tanto, a una nueva forma de definir el analfabetismo”.

Por lo visto los grandes países siempre buscan una nueva forma de esclavitud a través de las TICs cuando los países pobres no tienen los recursos para acceder a tecnología de punta y no dejan que la humanidad se desarrolle por igual en todos los sectores del globo terráqueo, como ya la mayoría de los seres humanos aprendieron a escribir en sus diferentes lenguas y leer el contenido de las publicaciones, hoy con la era digital se crea una nueva brecha y un nuevo analfabetismo conocido como el analfabetismo digital pues es fácil entender que quienes no saben manejar un ordenador y navegar en internet son analfabetos y entre el gran grupo se encuentran un alto porcentaje de los docentes quienes deben someterse a la alfabetización digital para poder hacer uso de los medios digitales en su diario trabajo en el aula.

– Alfabetización digital y ciudadanía.

Sobre el analfabetismo digital también otra página web nos dice: “Resulta obvio que la capacidad de penetración de las TIC alcanza a la mayor parte de la actividad humana planteando nuevas necesidades educativas. En consecuencia, cambios sociales de importancia sobresalen en el actual proceso de globalización que no necesariamente va acompañado de la consiguiente globalización de los derechos básicos de los

trabajadores y trabajadoras ni garantiza su libre circulación por otros países. Así, el mercado financiero evoluciona a un ritmo mayor que la gradual internacionalización del mercado de trabajo. La facilidad que ofrece la Red para la realización de transacciones de capital contrasta con la dificultad creciente de los ciudadanos y las ciudadanas de países pobres para transitar por otros países del mundo. Sólo los sectores más cualificados tienen esa libertad de movimiento, beneficiándose con el acceso a oportunidades económicas y laborales cada vez más favorables (García Carrasco et al, 2002).

Analizando lo expuesto de manera sintética se puede decir que las TIC's marcan el ritmo de progreso o retraso en los pueblos del planeta tierra, quien no ingresa a la era digital se queda fuera de combate porque hoy en día las revoluciones son de ideas y los fusiles se han cambiado por el conocimiento científico que se tenga frente a un determinado tema.

Entonces la alfabetización digital, es urgente y sólo cuando en las escuelas, colegios y universidades se enseñe a través de las TIC's habrá una revolución científica en nuestro país y así se logrará el desarrollo de nuestros pueblos.

Por otra lado, Pérez Paco (2009) manifiesta "Las TIC cada vez son más una realidad. En España casi el 50% de los centros educativos son centros TIC y en el curso del año lectivo 2011-2012 serán todos. Paralelamente a este proceso, los centros del Profesorado han realizado múltiples acciones formativas centradas el uso de las TIC y orientada a distintos perfiles del profesorado: inicial, medio y avanzado".

Partiendo de aquello se puede concluir que los países que invierten en educación llevan la delantera en los avances científicos y hay que hacer notar que en nuestro querido Ecuador todavía existen un grupo de profesores con poco o ningún conocimiento sobre las TIC, que encuentra dificultades a la hora de encontrar una cuenta de correo, de buscar recursos en la red, de usar un procesador de textos o realizar una presentación. Este nivel básico de uso del sistema, es un primer paso necesario para incorporar las TIC en el aula y es lo que pretendemos con esta acción formativa.

Relacionado a las encuestas, en el medio donde las realicé, podemos darnos cuenta que tanto padres de familias como maestros tienen un desafío.

En primer lugar los padres tienen una ardua tarea de prepararse para poder enfrentar la necesidad de esta era que es de las Tecnologías y ver la necesidad que sus hijos tienen un desafío de aprender frente a las TIC para poder abordar los embates de la globalización.

Los maestros tienen la necesidad y obligación de recibir buenas capacitaciones, ya sean estas dadas por el Ministerio de Educación o cualquier otra entidad, para orientar, guiar y sobre todo orientarles en el manejo de las TIC a sus educandos para que tengan un aprendizaje óptimo donde ellos puedan aplicar estas Nuevas Tecnologías, como así lo necesita esta nueva sociedad.

Finalmente en lo personal si me quedo asombrado de tanta tecnología que existe ahora, especialmente para comunicarse. Como es el internet, la telefonía celular que nos permite comunicarnos en una forma sorprende jamás vista en la historia, no digamos de la televisión digital que ya en algunos países más desarrollados está en apogeo y que próximamente entrará a funcionar en nuestro país.

Lo que también si puedo decir, que en lo personal he visto que en la población rural de nuestro país y especialmente donde realicé este trabajo de investigación, los adultos no saben manejar un ordenador, por lo tanto desconocen el verdadero sentido de importancia que tiene esta pantalla para sus hijos.

## 4. METODOLOGÍA.

### 4.1 Diseño de la investigación.

El trabajo de investigación que se efectuó sobre “Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas Escuela Fiscal Mixta “Vicente Prado Verduga”, la Escuela Fiscomisional “San Francisco Javier”, y Colegio “Margarita Ponce Gangotena” del cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas en el año 2011”, responde a las siguientes características:

- **No experimental:** por cuanto se realizó sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transaccional (transversal):** Debido a que en la investigación se recopilaron datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Porque se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Ya que se indagó la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en la población.

El presente trabajo de investigación se sustenta en el paradigma perteneciente al diseño mixto porque en el proceso se recolectó, analizó y vinculó los datos cuantitativos y cualitativos sobre la generación interactiva.

El enfoque metodológico fue complementado con el análisis descriptivo-explicativo de los hallazgos sobre la generación interactiva.

Las dimensiones consideradas en el presente estudio fueron: 1) Caracterización sociodemográfica 2) Redes sociales y pantallas. 3) Redes sociales y mediación familiar. 4). Redes sociales y ámbito escolar.5) Redes sociales, riesgos y oportunidades.6) La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

## **4.2. Participantes de la Investigación.**

El trabajo de investigación fue realizado a estudiantes de 6 – 9 años del 5to Año de Educación Básica en la Escuela Fiscomisional “San Francisco Javier”, también participaron en la investigación los adolescentes 10 – 14 años del décimo año de educación general básica en la Escuela “Vicente Prado Verduga” y los jóvenes de 15 – 18 años 1ro de bachillerato en el Colegio “Margarita Ponce Gangotena” de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas en el año 2011.

La población a la cual se investigó fue sugerida por el equipo de planificación de la UTPL., por lo cual los egresados ubicamos tres instituciones educativas, en las que se investigó a los siguientes sujetos:

1. 11 niños de 9 años de edad, pertenecientes al 5to año de Educación General Básica, de la escuela Fiscal Mixta “Vicente Prado Verduga”.
2. 8 niños en un mayor porcentaje de 11 años de edad, pertenecientes al 7mo año de Educación General Básica de la escuela Fiscomisional “San Francisco Javier”.
3. 21 jóvenes en un mayor porcentaje de 15 años de edad del 1ro de Bachillerato, del colegio “Margarita Ponce Gangotena”.

## **4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **4.3.1 Técnicas.**

La técnica utilizada fue la encuesta, dirigida a los tres grupos de investigados conforme la distribución de la población, dicha técnica se la utilizó por cuanto la misma fue sugerida por el equipo de planificación de la UTPL., así como porque mediante ella se podía conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes.

### **4.4.2 Instrumentos.**

Como instrumentos para la recolección de datos se utilizó los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario N° 1 dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas

2. Cuestionarios N° 2 y N° 3 dirigido a adolescentes de 10 a 14 años y jóvenes de 15 a 18 años tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

#### **4.3.3. Recursos.**

##### **Humanos.**

Las personas que participaron en la presente investigación fueron los siguientes:

- ♣ La directora del Programa Nacional de Investigación,
- ♣ La tutora del proyecto,
- ♣ Mi persona como investigador,
- ♣ 3 directivos de las instituciones investigadas
- ♣ 3 docentes de los establecimientos asignados,
- ♣ 40 estudiantes investigados.

##### **Institucionales.**

- ♣ La Universidad Técnica Particular de Loja, como rectora de este trabajo de investigación,
- ♣ La Escuela “San Francisco Javier” donde se aplicó las encuestas a los niños de 6 a 9 años de edad,
- ♣ La Escuela “Vicente Prado Verduga” donde se aplicó las encuestas a los adolescentes de 10 a 14 años de edad y
- ♣ El Colegio “Margarita Ponce Gangotena” donde se aplicó las encuestas a los jóvenes de 15 a 18 años de edad.

##### **Materiales.**

Los materiales que se utilizaron en esta investigación fueron:

- ♣ Cuestionarios,
- ♣ Plantillas,
- ♣ Esferográficos,
- ♣ Correctores,
- ♣ Computadora y

- ♣ Una motocicleta para trasladarme a los centros educativos donde iba aplicar las encuestas.

### **Económicos.**

Los recursos económicos invertidos fueron los siguientes:

- ♣ 10 dólares en copias de los cuestionarios,
- ♣ 5 dólares en combustible de la motocicleta para trasladarme a los establecimientos educativos,
- ♣ 8 dólares en internet y
- ♣ 20 dólares en movilización al centro de Santo Domingo a consultar los temas a investigarse.

### **4.4. PROCEDIMIENTO**

La investigación efectuada sobre la generación interactiva siguió el siguiente procedimiento: conforme lo planificado por el Equipo de Planificación de la UTP., busque las escuelas y el colegio que me dieron facilidad para investigar, antes de la entrevista con los directivos de los planteles educativos se procedió a indagar sobre los nombres de los Directores y el Rector así como el horario de atención al público en el cual solicite la audiencia.

Continuando con el trabajo se procedió a conseguir la autorización de parte de las autoridades de cada uno de las instituciones educativas elegidas para aplicar las encuestas, durante la entrevista se explicó sobre el propósito y el alcance de la investigación y los objetivos a lograr, hay que recalcar que también se entrevistó con el señor inspector y los profesores para que permitan aplicar las encuestas, una vez realizado los pasos anteriores se preparó el material para la investigación de campo y se aplicó la encuesta, cabe destacar que se tuvo una muy buena apertura y colaboración de los directivos, profesores y estudiantes de los planteles investigados.

En la investigación de campo se procedió a aplicar las encuestas, y finalmente con los datos estadísticos se procedió a la tabulación, análisis y redacción del informe hasta llegar a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

La presente investigación se realizó a tres grupos de la población con realidades educativas distintas y los datos se agruparon de acuerdo a las sugerencias del equipo de planificación de la UTPL.

### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

#### CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

##### 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se toman en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14.

##### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

##### 5.1.1.1 Datos biológicos de los niños investigados

Tabla N°1			Tabla N°2			Tabla N°3		
P1. Curso			P2. Años de edad			P3. Sexo		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
5to Año de Educación Básica	11	100	9 años o más	11	100	Masculino	3	37,5
<b>TOTAL</b>	11	100	<b>TOTAL</b>	11	100	Femenino	5	62,5
						<b>TOTAL</b>		100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años  
Elaboración: Grober - Rendón

De acuerdo a los datos obtenidos, los niños investigados de la Escuela “Vicente Prado Verduga” pertenecen al 5to Año de Educación Básica, su edad se encuentra en los límites establecidos por el Ministerio de Educación 9 años, pertenecen al sexo femenino el 62,5% y al masculino el 37,5%.

Tabla N°4			Tabla N°5		
<b>P. 4 ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo(Es posible más de una respuesta)</b>			<b>P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
Opción	f	%	Opción	f	%
Padre	9	28	Irme a mi habitación	1	9
Madre	11	34	Leer, estudiar	10	91
Un hermano o hermana	2	6	TOTAL	11	100
2 herma	2	6			
3 herma	1	3			
4 herma	2	6			
5 herma	2	6			
Mi abuelo/la	1	3			
Otras personas	2	6			
TOTAL	32	100			
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años Elaboración: Grober - Rendón					

De acuerdo a la investigación los niños de la Escuela “Vicente Prado Verduga” la mayoría vive con la madre y el padre 34% y 28% respectivamente, sin embargo hay que tomar en cuenta que las familias de donde proceden los investigados tienen hasta 5 hermanos y es por eso que en un gran porcentaje señalan que viven con ellos, asimismo en pequeño porcentaje viven con los abuelos y otras personas,

Al preguntarles que es lo que más les gustaría hacer después de cenar el 90% de los investigados expresa que estudiar, sin embargo el 9% prefería irse a su habitación.

Los datos expuestos nos permiten llegar a la conclusión de que los niños encuestados viven bajo el amparo de sus padres y al calor del hogar y la mayoría se entiende que se inclinan por estudiar ya que prefieren leer y estudiar.

Tabla N°6			Tabla N°7		
<b>P6. ¿Tienes ordenador en casa?</b>			<b>P7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No	10	91	No contesta	10	91
Si	1	9	En la sala de estar	1	9
TOTAL	11	100	TOTAL	11	100
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años Elaboración: Grober - Rendón					

La era de la tecnología marca una nueva dimensión en cuestión de aparatos creados para el desarrollo de la humanidad y uno de ellos es el ordenador que hoy en día es tan importante para la educación de la niñez, más la investigación demuestra que el 91% de los investigados, no tienen un ordenador en casa, y el 1% que si posee contesta a la pregunta dónde está el ordenador, en la sala de estar.

En conclusión, la mayoría de niños de la Escuela “Vicente Prado Verduga” no tienen un computador en casa, lo que hablando en términos pedagógicos se ve como una desventaja para su aprendizaje en esta nueva era de las nuevas tecnologías y la comunicación.

Tabla N°8			Tabla N°11		
<b>P8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?</b>			<b>P11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	9	82	En casa	1	9,09
No	1	9	En el colegio	0	0
Si	1	9	En un ciber café	0	0
TOTAL	11	100	En un lugar público	0	0
			En casa de un amigo	0	0
			En casa de un familiar	0	0
			<b>TOTAL</b>		
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años					
Elaboración: Grober - Rendón					

Prosiguiendo con la investigación se preguntó si hay conexión de internet en la casa, el 82% de los investigados no contestan debido a que no tienen ordenador, en tanto que el 9% señala que no, lo cual nos permite concluir que en el sector rural investigado no tienen acceso al servicio de internet proporcionado por CNT y el estudiante que responde tener conexión de internet en casa es un dispositivo móvil. Si hablamos a nivel del país, en las ciudades si ha aumentado las conexiones domiciliarias de internet, por existir las líneas telefónicas, lo que no hay en la zona rural, y por esta razón es escasísimo el internet en estas comunidades campesinas.

<b>Tabla N°12</b>		
<b>P12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...</b>		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	11	100
<b>TOTAL</b>	11	100
<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años		
<b>Elaboración:</b> Grober - Rendón		

Sobre la interrogante planteada los niños investigados señalaron en la pregunta N°8 que no tienen internet en casa, entonces, por tal razón no contestan y solo encontramos un porcentaje reducido que alguien los acompaña en el momento de usar el internet, como es el padre. Lo que nos lleva a la conclusión de que los padres de los niños menores especialmente de sector rural acompañan a sus hijos cuando ellos deben realizar alguna consulta para sus tareas.

<b>Tabla N°13</b>			<b>Tabla N°14</b>		
<b>P13. ¿Utilizas algún teléfono celular?</b>			<b>P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
Opción	f	%	Opción	f	%
Si, el mío	1	9	No contesta	10	91
Sí, el de otras personas	10	91	Fue un regalo	1	9
<b>TOTAL</b>	11	100	<b>TOTAL</b>	11	100
<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años					
<b>Elaboración:</b> Grober - Rendón					

El teléfono celular es hoy en día más que un lujo una necesidad para mantenerse comunicado con el resto de la sociedad y especialmente con los seres queridos como son los familiares, la niñez del nuevo siglo ya nace con la tecnología y por lo tanto desde tiernas edades se familiarizan con el uso del celular, por lo cual la respuesta es lógica que el 91% de investigados utilizan el de otras personas e incluso el 9% tiene su propio teléfono móvil, la manera como lo han conseguido es que fue un regalo. Lo cual nos lleva a la conclusión de que la generación interactiva conoce y maneja el celular.

### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico de los adolescentes y jóvenes

#### ANÁLISIS DE RESULTADOS GRUPO 2: ADOLESCENTES DE 10-15 AÑOS DE EDAD Y JÓVENES DE 16 A 18 AÑOS DE EDAD.

#### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS CUESTIONARIO 2 y 3

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los adolescentes de 10 a 18 años de Séptimo Año de Educación Básica y bachillerato. Se analizan las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

#### DATOS INFORMATIVOS:

Escuela: "San Francisco Javier"

Zona: Urbana

Tipo: Fisco-misional

#### DATOS INFORMATIVOS:

Colegio: "Margarita Ponce Gangotena"

Zona: Urbana

Tipo: Fiscal

Tabla N° 1

p1. ¿En qué curso estás?	Grupo 2:		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
7mo año de Educación Básica	8	100		
1ro de Bachillerato			21	100
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Tabla N° 1

P2. ¿Cuántos años tienes?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
11 años	6	75		
12 años	1	12,5		
13 años	1	12,5		
15 años			11	52,38
16 años			5	23,80
17 años			3	14,28
18 años o más			2	9,52
	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.

Elaboración: Grober - Rendón

Los estudiantes investigados del grupo 2, son del séptimo año de Educación General Básica y pertenecen a la Escuela Fisco misional "San Francisco Javier", encuestados del grupo 3, son del 1ro de bachillerato y estudian en el Colegio "Margarita Ponce".

El 75% de los investigados del grupo 2, tiene una edad de 11 años, el 12,5% se encuentra en 12 años y con el mismo porcentaje 13 años, mientras que en el grupo 3, el 52,38% tiene una edad comprendida entre 15 años, el 23% 16 años, el 14,28% 17 años y el 9,52% 18 años.

Tabla N°3					Tabla N°4				
P3. Sexo					.4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)				
Opinión	Grupo 2		Grupo 3		Opinión	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Masculino	3	37	10	48	Mi padre	6	29	13	23
Femenino	5	63	11	52	Mi madre	7	33	18	32
TOTAL	8	100	21	100	Un hermano/a	2	10	5	9
					2 Hermanos/as	4	19	10	18
					3 Hermanos/as	0	0	1	2
					5 Hermanos/as o más	1	5	1	2
					Mi abuelo/a	1	5	3	5
					Otras personas	0	0	5	9
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.									
Elaboración: Grober - Rendón									

De acuerdo a los datos de la tabla estadística, los estudiantes de la Escuela San Francisco el 63% pertenece al sexo femenino, en tanto que el 37% al masculino, en el Colegio Margarita Ponce la equidad es un poco más cercana cuando el 52% es del sexo femenino y el 48% del masculino.

Hay que destacar que la mayoría de encuestados viven con sus padres tanto en la Escuela San Francisco como el Colegio Margarita Ponce.

De lo expuesto se concluye que el sexo en las instituciones investigadas mantiene una equidad de género y se complementa con la armonía del hogar que garantiza una buena orientación a la niñez y juventud interactiva.

Tabla N°5					Tabla N°6				
p. 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?	Grupo 2		Grupo 3		P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta			2	9.5	Trabaja en el hogar	8	100	20	95
Trabaja en el hogar			2	9.5	Desempeña un oficio			1	5
Desempeña un oficio	8	100	17	81	TOTAL	8	100	21	100
TOTAL	8	100	21	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

De acuerdo a las respuestas de la tabla N°5, podemos observar que los estudiantes del grupo 2 pertenecientes a la Escuela San Francisco contestan el 100% que sus padres desempeñan un oficio y las madres trabajan en el hogar, en tanto que los padres de los investigados en el Colegio Margarita Ponce grupo 3 el 81% de los padres desempeñan un oficio y las madres 95% trabajan en el hogar.

De lo expuesto se llega a la conclusión de que la mayoría de los padres desempeñan un oficio y las madres trabajan en el hogar, dándonos a entender que las familias de los encuestados tienen un estatus social medio bajo lo cual hace se asocia con el medio ya que en el sector rural la actividad que más se practica es la agricultura que es trabajo del hombre y la mujer atender el hogar.

Tabla N°54					Tabla N°55				
P54. ¿Tienes móvil propio?	Grupo 2		Grupo 3		P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	7	88	4	19
No	1	12,5	3	14	A los 10 años	1	12	3	14
Sí	1	12,5	17	81	A los 11 años			1	5
No, pero uso el de otras personas.	6	75	1	5	A los 13 años			5	24
TOTAL	8	100	21	100	A los 14 años			4	19
					A los 15 años			3	14
					Con más de 15 años			1	5
					TOTAL	8	100	21	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Al preguntar si tienen teléfono propio los encuestados de la Escuela San Francisco respondieron que no pero que utilizan el de otras personas 75%, en tanto que los del grupo 3 Colegio Margarita Ponce el 81% si lo tiene. En cuanto a la edad en que tuvieron su primer teléfono el 88% de estudiantes de la Escuela San Francisco no responde, en cambio más del 60% de jóvenes del grupo 3 Colegio Ponce tuvo su primer teléfono entre los 13 y los 15 años de edad.

De lo dicho se concluye que el teléfono móvil ya es propio del adolescente y joven probablemente porque tiene más necesidad de él o porque los padres consideran que pueden hacer buen uso del mismo.

Tabla N°56					Tabla N°57				
P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?	Grupo 2		Grupo 3		P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Opinión					Opinión				
No contesta	7	88	4	19	No contesta	7	88	4	19
Me lo compraron mis padres sin pedirlo			4	19	Comprado nuevo	0	0	6	29
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí			3	14	De segunda mano	1	12	11	52
Me lo compraron otros familiares	1	12	3	14	TOTAL	8	100	21	100
Me lo compré yo mismo			2	10					
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...			5	24					
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>					

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

La juventud interactiva lo que más desea es tener su propio móvil, la manera de conseguirlo varía de acuerdo al status social y económico de los padres, en la investigación el grupo 2 de la escuela San Francisco el 88% no responde como consiguió su primer teléfono móvil, el grupo 3 Colegio Ponce, el 24% expresa que fue un regalo de cumpleaños, el 19% lo compraron los padres sin pedirles, el 14% les dieron sus padres por petición de los investigados, en algunos casos les compraron

otros familiares e incluso 2 de 21 encuestados se lo compraron ellos mismo de segunda mano y cuando fue regalo de otra persona lo dieron de paquete.

La estadística nos deja claro que en la edad de la niñez del grupo investigado no tienen teléfono móvil propio, situación que cambia al llegar a la adolescencia y juventud.

Tabla N°58					Tabla N°59				
<b>P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	88	4	19	No contesta	7	88	4	19
Yo mismo	0	0	10	48	Es de tarjeta	0	0	12	57
Mis padres	1	12	6	29	Es de contrato	0	0	1	5
Otros	0	0	1	5	No lo sé	1	12	4	19
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NINOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

En la niñez y juventud se depende económicamente de los padres y es por eso que los encuestados grupo 2 Escuela San Francisco un estudiante que tiene móvil el consumo pagan los padres el medio de pago no lo saben. Los investigados del grupo 3 Colegio Ponce manifiestan que quien paga el consumo del móvil son ellos mismo 48%, en tanto que 29% los padres y al 5% otros, el medio de pago es la tarjeta prepago. De lo cual se concluye que como se dijo inicialmente los padres son los que sostienen los gastos de los niños y jóvenes.

Tabla N°60					Tabla N°91				
<b>P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P91. Juegos pirateados ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	88	4	19	Descargándolos de internet	0	0	1	33,33
No lo sé	1	12	9	43	Los grabo de un amigo	0	0	1	33,33
5 dólares o menos			4	19	Los compro en una tienda o en la calle	0	0	1	33,33
Entre 5 a 10			4	19					

dólares					<b>TOTAL</b>	0	0	3	100
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Los encuestados al preguntarles si saben cuánto gastan mensualmente en el móvil el grupo 2 escuela San Francisco 88% no responden, el grupo 3 Colegio Ponce 43% no sabe, el 19% gasta 5 dólares o menos y con el mismo porcentaje entre 5 y 10 dólares. Por lo expuesto se concluye que mientras los niños y jóvenes estén bajo la tutela de los padres, serán ellos quienes pagan los gastos de los investigados.

En lo referente a los juegos pirateados los encuestados del grupo 2 Escuela San Francisco no responde, en tanto que los jóvenes del grupo 3 Colegio Ponce obtienen los juegos pirateados descargándolos de internet 33,33%, con el mismo porcentaje lo graban de un amigo y el otro 33,33% lo compran en una tienda en la calle.

De lo cual se concluye que los juegos pirateados los puede adquirir cualquier adolescente o joven interactivo que tenga acceso al internet en su hogar o en su defecto son los amigos que le proporcionan u archivo ilegal, en este mismo ámbito se ubican los vendedores de CD pirateados en la calle.

Tabla N°101					Tabla N°115				
P101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?	Grupo 2		Grupo 3		P115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
En mi habitación	0	0	2	9	Ordenador portátil	1	5	2	5
En la habitación de mis padres	1	12	1	4	Impresora	1	5	0	0
En la sala de estar	7	88	20	87	USB o disco duro externo	0	0	1	2
					Cámara de fotos digital	0	0	1	2
					Cámara de video digital	2	10	0	0
					Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	5	4	9
					Equipo de música	5	25	15	35
					Teléfono fijo	2	10	8	19
					DVD	7	35	11	26
					Ninguna de estas tengo otras.	1	5	1	2

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

El televisor es un aparato electrónico en donde se proyecta las imágenes de los programas emitidos mediante señal vía satélite y que llega a los hogares para el entretenimiento de la familia, al preguntar dónde se encuentra la TV los estudiantes del grupo 2 pertenecientes a la Escuela San Francisco responden en la sala en un 88%, con porcentaje similar el 87% contestan también en la sala los encuestados del Colegio Ponce.

Por lo expuesto se concluye que la sala es el lugar de preferencia para el televisor y de esta manera se puede controlar a los hijos sobre los programas de emisión y el tiempo frente a la pantalla.

En lo referente a las cosas que tienen los hogares de los investigados del grupo 2 el 35% manifiestan que tienen DVD, el 25% equipo de música, el 10% teléfono fijo, el 5% ordenador portátil, impresora y televisión de pago, en tanto que el grupo 3 Colegio Ponce tienen equipo de música el 35%, el 26% DVD y en menores porcentajes y otros componentes como ordenador portátil, cámara de fotos y video digital, televisión de pago, así también teléfono fijo. Por lo expuesto se puede concluir en los hogares de los estudiantes investigados tienen aparatos digitales que va con la generación interactiva y la evolución de la tecnología.

Tabla Nº116					Tabla Nº117				
<b>P116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	f	%	f	%	
Paga semanal	0	0	2	8	No contesta	0	0	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	6	75	11	42	Tengo más dinero del que necesito	0	0	1	5
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0	2	8	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	25	6	29
Hago algún trabajo en casa.	1	12	2	8	Tengo menos dinero del que necesito	6	75	14	67
					<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Hago algún trabajo fuera de casa	1	12	8	31	
No me dan dinero	0	0	1	4	
<b>Fuente:</b> Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.					
<b>Elaboración:</b> Grober - Rendón					

A los niños adolescentes y jóvenes se les preguntó cómo consiguen su propio dinero, los encuestados del grupo 2 Escuela San Francisco el 75% manifiestan que cuando necesitan algo piden y les dan, se sobre entiende que sus padres, en el Colegio Ponce vive una realidad similar pues ellos expresan que el dinero lo consiguen 42% pidiendo a sus padres, el 8% de paga semanal, con el mismo porcentaje les regalan en su cumpleaños o por algún trabajo que realizan, de allí que el 75% de encuestados del grupo 2 expresa que tienen menos dinero del que necesitan y en igual condición en el Colegio Ponce 67%.

De lo cual se concluye que a la niñez y juventud el dinero les dan sus padres como es su responsabilidad mantenerlos.

## 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

#### CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo en niños de cuarto de educación general básica en esta parte se analizaran las preguntas 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

#### DATOS INFORMATIVOS:

Escuela: "Vicente Prado Verduga"

Zona: Urbana

Tipo: Fiscal

Tabla N°9			Tabla N°10		
<b>P9. Tegas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>			<b>P10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)</b>		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	Pág. Web	0	0
No	1	9	Videos	0	0
Si	10	91	E-mail	0	0
TOTAL	11	100	Descargas	0	0
			Chatear	0	0
			Red Social	0	0
			TOTAL	0	00
<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años					
<b>Elaboración:</b> Grober - Rendón					

Los niños de la Escuela Vicente Prado contestas que utilizan internet el 91%, pero en la pregunta para qué utilizan el internet no responden. De lo expuesto se llega a la conclusión de que la nueva generación es interactiva y desde niños saben navegar en la red en busca de información o el chat, más como la investigación se la realizó en el sector rural y como no tienen el servicio de internet los niños cuando utilizan la red lo hacen para consultas de tareas escolares.

Tabla N°19			Tabla N°22		
<b>P19. Aparatos de juegos ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)</b>			<b>P10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)</b>		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	2	18	Mi habitación	1	9
Ninguna de las anteriores	9	82	El salón o cuarto de estar	10	91
<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años			<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años		
<b>Elaboración:</b> Grober Rendón			<b>Elaboración:</b> Grober Rendón		

El tener un aparato de juego es el deseo de todo niño, pero como la situación económica de los hogares de donde provienen los encuestados según se desprende de preguntas anteriores son de escasos recursos económicos, la respuesta del 82% de niños del grupo 1 es que no tienen ninguna y sólo 2 investigados que equivale al 18% tienen en PlayStation2.

En cuanto al lugar en que usan internet los niños investigados el 91% responde que en el salón de estar. Esto nos lleva a la conclusión de que en el sector rural la niñez no tienen a su disposición los avances tecnológicos y digitales con los que cuentan en la ciudad.

Tabla N°25			Tabla N°26		
<b>P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)</b>			<b>P26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	0	0	No contesta	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	11	92	Tengo más dinero del que necesito	0	0
En cumpleaños, fiestas, Navidad	0	0	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	0	0
Hago algún trabajo en casa	0	0	Tengo menos dinero del que necesito	11	100
Hago algún trabajo fuera de casa	1	8			
No me dan dinero	0	0			
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años					
Elaboración: Grober Rendón					

Al igual que a los adolescentes y jóvenes a los niños se les pregunta como consiguen su propio dinero y la respuesta mayoritaria es que cuando necesitan algo piden y les dan el 92% de respuestas, en tanto que el 100% manifiestan que tienen menos dinero del que necesitan. Lo cual nos lleva a la conclusión de que los hogares de donde provienen los encuestados son de escasos recursos económicos pero los padres se esfuerzan por satisfacer las necesidades de sus hijos.

Tabla N°27			Tabla N°28		
<b>P27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>			<b>P28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	3	27	Internet	0	0
Televisión	6	55	Teléfono móvil	1	9
No lo sé	2	18	No lo sé	10	91
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años					
Elaboración: Grober Rendón					

La elección de algo en la vida del ser humano es una decisión buena o mala por la cual hay que afrontar las cosas que se deriven de ella, en la investigación realizada a los niños de la Escuela "Vicente Prado Verduga" ellos eligen la televisión en un 55% frente al internet en un 27%, en tanto que si se trata de elegir entre el móvil y el internet la respuesta del 91% es que no saben.

De lo expuesto en las tablas estadísticas y lo analizado en cuadros anteriores nos llevan a la conclusión de que los niños no pueden elegir entre cosas que no tienen en

casa como el internet y el móvil y es por ello que eligen la televisión por cuanto es un aparato electrónico digital que se lo encuentra en los hogares incluso los más pobres salvo los indigentes.

Tabla N°29			Tabla N°30		
<b>P29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>			<b>P30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
Opción	f	%	Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	2	18	Teléfono móvil	1	9
Televisión	7	64	Televisión	8	73
No lo sé	2	18	No lo sé	2	18
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años					
<b>Elaboración:</b> Grober Rendón					

La pregunta N° 29 pide a los niños que elijan entre los video juegos y la televisión por su puesto que los niños eligen lo que tienen en casa la TV 64% de investigados, por otro lado cuando les piden elegir entre el móvil y la televisión y los niños investigados vuelven a elegir la TV 73%. Los datos expuestos nos llevan a la conclusión de que los niños encuestados se aferran a lo que existe en sus y al parecer es la televisión, la misma que los entretiene y en algunos casos les sirve de niñera.

Tabla N°31		
<b>P31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
Opción	f	%
Teléfono móvil	3	27
Videojuegos	2	18
No lo sé	6	55
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
<b>Fuente:</b> Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años		
<b>Elaboración:</b> Grober Rendón		

Como última pregunta de elección se les pidió a los niños elegir entre el móvil y los videojuegos y los porcentajes claramente demuestran que frente a algo que no tienen no pueden elegir y es por eso que manifiestan que No lo sé 55% de encuestados. Lo expuesto nos lleva a la conclusión de que los niños por ser del sector rural no tienen a su alcance la tecnología de última generación y se encuentran en desventaja frente a los niños de su misma edad del sector urbano en donde se habla mucho de la generación interactiva.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

#### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

#### CUESTIONARIO: 2 y 3

#### GRUPO 2 y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS.

En esta parte se analizarán los resultados de las preguntas 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

DATOS INFORMATIVOS:  
Escuela: "San Francisco Javier"  
Zona: Urbana  
Tipo: Fisco-misional

DATOS INFORMATIVOS:  
Colegio: "Margarita Ponce Gangotena"  
Zona: Urbana  
Tipo: Fiscal

Tabla N°7					Tabla N°8				
<b>P7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P8 ¿Qué lees?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	Nada	0	0	1	5
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	25	8	38	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	0	0	8	38
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0	5	24	Otras lecturas: libros, revistas o comics	8	100	12	57
Leer, estudiar, irme a dormir	6	75	5	24	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
Hablar con mi familia	0	0	3	14					
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober Rendón

Los investigados frente a la pregunta que es lo que más le gustaría hacer después de cenar, el grupo 2 Escuela Francisco Javier 75% señalan que leer, estudiar e irme a dormir, en cambio el grupo 3 Colegio Ponce 38% prefieren irse a su habitación a leer y navegar pero que es lo que leen los encuestados, los del grupo 2 prefieren libros, revistas o comics 100%, los del grupo 3 Colegio Ponce siguen el mismo lineamiento del grupo 2 57%, pero el 38% señala que sólo las lecturas obligatorias del Colegio.

Los datos estadísticos nos permiten concluir que los jóvenes interactivos en la niñez prefieren estudiar e irse a dormir, en la juventud en cambio les gustaría irse a la habitación

Tabla N°9					Tabla N°10				
P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?	Grupo 2		Grupo 3		P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	5	No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	5	Nada	0	0	0	0
30 minutos	3	38	3	14	30 minutos	3	38	2	10
Entre 30 minutos y una hora	0	0	6	28	Entre 30 minutos y una hora	1	12	9	43
Entre una y dos horas	4	50	5	24	Entre una y dos horas	2	25	6	29
Entre dos y tres horas	0	0	3	14	Entre dos y tres horas	0	0	2	10
Más de tres horas	1	12	2	10	Más de tres horas	2	25	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los estudiantes encuestados al preguntarles cuántas horas estudian, la respuesta que dieron los niños del grupo 2 Escuela San Francisco 50% estudian entre una y dos horas al día entre semana, el 38% responde que 30 minutos y apenas el 12% más de tres horas, en tanto que el grupo 3 los estudiantes del Colegio Ponce estudian entre semana entre 30 minutos y una hora, el 28%, el 24% entre una y dos horas, en menor porcentaje estudian entre dos y tres horas, el 14% dedica al estudio apenas 30 minutos.

Respecto al tiempo que dedican al estudio el fin de semana tenemos que el grupo 2 Escuela San Francisco en un 38% responde que los fines de semana estudian 30 minutos al día, el 25% entre una y dos horas, en el grupo 3 tenemos una realidad distinta el 43% el fin de semana estudia entre 30 minutos y una hora al día, el 29% entre una y dos horas y el 20% entre dos y tres horas.

Los datos estadísticos expuestos nos llevan a la conclusión de que el tiempo que dedican los encuestados a estudiar al día sea entre semana o el fin de semana es un promedio que fluctúa entre 30 minutos a dos horas, lo que podría ser debido a que son estudiantes del sector rural y tienen que ayudar a sus padres en las labores del campo.

Tabla N°14					Tabla N°15							
<b>P 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?</b>	Grupo 2		Grupo 3			<b>P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 2		Grupo 3			
	San Francisco		Margarita Ponce				Opinión		San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	San Francisco		Margarita Ponce				San Francisco		Margarita Ponce			
	f	%	f	%		f	%		f	%		
No contesta	0	0	0	0		Internet: Buscadores y páginas web	0	0		4	25	
No contesta	6	75	11	52		CD interactivo	2	67		1	6	
Si	2	25	10	48		Enciclopedias digitales	1	33		2	12	
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100		Word, Power Point, Excel, etcetera.	0	0		9	57	
						<b>TOTAL</b>	3	100		16	100	

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

El ordenador es un aparato que ayuda en las tareas escolares de los educandos, el mayor porcentaje grupo 2, el 75% de los encuestados de la escuela San Francisco y grupo 3 52% Colegio Ponce no responden, menor porcentaje expresan que sí.

En cuanto a las herramientas que utilizan los estudiantes de la Escuela San Francisco el 57% CD interactivo y 33% enciclopedias digitales, Colegio Ponce 57% Word, Power Point, Excel, etc.

Los datos expuestos nos dan a entender que los estudiantes de la Escuela San Francisco y considerando que respondieron no tener un ordenador ni servicio de internet es lógico que no se ayuden de ello para sus tareas, los encuestados del colegio si hacen uso posiblemente porque las tareas exigen utilizar internet y ordenador.

Tabla N°61					Tabla N°62				
P61 El móvil te sirve principalmente para	Grupo 2		Grupo 3		P62 ¿Con qué personas sueles comunicarte con el móvil?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Hablar	0	0	16	14,95	Con mi padre	0	0	8	15,3
Enviar mensajes	0	0	12	11,21	Con mi madre	0	0	10	19,2
Chatear	0	0	4	3,73	Con mis hermanos/as	0	0	5	9,61
Navegar por Internet	0	0	1	0,93	Con mis familiares	0	0	9	17,3
Jugar	1	100	13	12,14	Con mis amigos/as	0	0	10	19,2
Como reloj o como despertador	0	0	10	9,34	Con mi novio/a	0	0	10	19,2
Ver fotos y /o videos	0	0	5	4,67	<b>TOTAL</b>	0	0	52	100
Hacer fotos	0	0	6	5,60		0	00		
Grabar videos	0	0	8	7,47					
Como agenda	0	0	9	8,41					
Como calculadora	0	0	10	9,34					
Escuchar música o la radio	0	0	9	8,41					
Ver la televisión	0	0	2	1,86					
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0	0	2	1,86					
<b>TOTAL</b>	1	100	7	100					

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

El teléfono móvil desde su invención ha revolucionado el sistema de telecomunicaciones, gracias a su aparición en el mercado ya no es difícil comunicarse con los seres queridos, de acuerdo a la investigación los estudiantes del grupo 2 pertenecientes a la Escuela San Francisco contestan que al celular lo utilizan para jugar el 100%, en tanto que los estudiantes del Colegio Ponce lo utilizan para todas las funciones que les ofrece su teléfono y el porcentaje más alto 14,95% señalan que para hablar la mayoría con sus familiares aunque el 19% lo hace con los amigos y con la novia.

Según los datos estadísticos expuestos se llega a la conclusión de que los niños de la Escuela San Francisco al celular lo toman como un aparato de juego posiblemente por su edad, pero los del colegio utilizan todas las funciones y se comunican con los familiares y el novio o novia dejando en claro que la juventud es interactiva.

Tabla N°70					Tabla N°71				
<b>P70</b> Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	Grupo 2		Grupo 3		<b>P71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	f	%	f	%	
No contesta	2	25	2	9,52	PlayStation 2	0	0	2	28,57
No	2	25	14	66,66	PlayStation 3	0	0	1	14,28
Si	4	50	5	23,80	XBox 360	0	0	1	14,28
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	GameBoy	0	0	1	14,28
					No tengo ninguna	4	100	2	28,57
					<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los niños, adolescentes y jóvenes les gusta los juegos y por ello las respuestas del 50% de encuestados en la Escuela San Francisco responde que juegan con videojuegos o los que posea el ordenador, pero como no tienen computador en casa el 100% no tiene ningún juego, en tanto que el grupo 3 estudiantes del Colegio Ponce el mayor porcentaje 66,66% responde que no juegan, si lo hacen el 23,80%, también manifiestan que tienen los distintos juegos presentados en la lista.

Como se puede observar, la juventud interactiva suele jugar con videojuegos o juegos del ordenador, pero los niños de la Escuela no tienen ningún juego a diferencia de los del colegio que si lo poseen.

Tabla N°72					Tabla N°73				
<b>P72. ¿Juegas con la Playstation 2?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P73 Tienes PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	f	%	f	%	
No contesta	4	50	13	61,90	Fifa 09			2	40
No	4	50	6	28,57	Los Simpson: el videojuego			1	20
Si	0	0	2	9,52	Ninguno			2	40
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>			5	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los aparatos de juego tienen un costo que para las familias de escasos recursos como los padres de los investigados no están en capacidad de invertir en ello, por eso la mayoría no responde en el grupo 2 el 50% y grupo 3 el 62%, dichos resultados al relacionarlos con las respuestas de la pregunta N° 73 concuerdan porque no tienen ningún juego los de la escuela y los del colegio tiene Fifa 09 el 40% el porcentaje restante no tiene. Según el análisis se concluye que la mayoría de encuestados no tienen consola de juegos y concomitantemente tampoco juegos para consola u ordenador.

Tabla N°74					Tabla N°75					
<b>P74. ¿Juegas con la PlayStation 3?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		
	San Francisco		Margarita Ponce			Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%			f	%	f	%
No contesta	6	75	14	66,66	Fifa 08			1	33,33	
No	2	25	6	28,57	Ninguno			2	66,66	
Si	0	0	1	4,76	<b>TOTAL</b>			3	100	
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100						

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

El PlayStation 3 es una consola más avanzada de la dos, como los padres de los estudiantes encuestados seguramente no tienen los recursos para comprarlo a sus hijos la mayoría no responde 75% grupo 2 y 67% grupo 3, y los que lo hacen señalan que no 25% y 29% respectivamente y, como no tienen consola tampoco tienen juegos, lo que nos permite concluir que la interactividad de los niños y jóvenes está asociada con los ingresos económicos de los hogares.

Tabla N°76					Tabla N°77					
<b>P76. ¿Juegas con la XBox 3600?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		
	San Francisco		Margarita Ponce			Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%			f	%	f	%
No contesta	5	62,5	15	71,42	Ninguno	6	100	3	100	
No	3	37,5	5	23,80	<b>TOTAL</b>	6	100	3	100	
Si	0	0	1	4,76						
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100						

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los estudiantes investigados en la Escuela San Francisco 62,5% y Colegio Ponce 71,42% no responden y los que lo hacen 37, 5% grupo 2 y 23,80% grupo 3 manifiestan que no juegan por lo tanto no tienen ningún juego para la consola Xbox 360. Los datos estadísticos nos llevan a la conclusión de que como las consolas son caras los padres no las compran y los niños y jóvenes no juegan y tampoco adquieren CD de juegos.

Tabla N°78					Tabla N°79				
¿Juegas con Nintendo Wii?	Grupo 2		Grupo 3		Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	87,5	15	71,42	Mario Kart	0	0	1	25
No	1	12,5	4	19,04	Wii Fit	0	0	1	25
Si	0	0	2	9,52	Ninguno	7	100	2	50
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	7	100	4	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Preguntado si juegan con Nintendo Wii, los estudiantes de la Escuela san Francisco la mayoría 87,5% no responde con pequeña diferencia los del Colegio Ponce 71,42% tampoco dan respuesta a la interrogante y frente a la interrogante si tienen algún juego para dicha consola los investigados del grupo 2 expresa que ninguno el 100% y los del grupo 3 el 50%.

De acuerdo a los datos estadísticos expuestos se concluye que los investigados posiblemente por la situación económica de sus padres no tienen consolas de juego y si bien los del Colegio Ponce expresan que tienen algunos juegos la mitad no lo tiene, lo que deja ver que en el sector investigado los niños y jóvenes no disponen de consolas de juegos interactivos.

Tabla N°80					Tabla N°81				
P80. ¿Juegas con la PSP?	Grupo 2		Grupo 3		P81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	1	12,5	15	71,42	Ninguno	8	100	2	100
No	7	87,5	6	28,57	<b>TOTAL</b>	8	100	2	100
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

**Fuente:** Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los juegos de última generación no son conocidos para los investigados tanto del grupo 2 el 87% como del 3 el 71% no juegan PSP por lo tanto no tienen ningún juego el 100% de niños de la escuela San Francisco y Colegio Ponce. Por lo cual se llega a la conclusión de que los niños y jóvenes del sector rural no juegan porque no tienen aparatos de juego digitales.

Tabla N°82					Tabla N°83					
P82. ¿Juegas con la Nintendo DS?	Grupo 2		Grupo 3		P83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?	Grupo 2		Grupo 3		
	San Francisco		Margarita Ponce			Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%			f	%	f	%
No contesta	1	12,5	15	71,42	New Super Mario Bross	0	0	1	25	
No	7	87,5	6	28,57	Ninguno	8	100	3	75	
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	4	100	

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Conforme avanza la tecnología en juegos, los niños y jóvenes ya no tienen acceso a dichas consolas por lo costosas por lo cual la respuesta del grupo dos Escuela San Francisco 87.5% no juegan y 100% no tienen ningún juego, en tanto que el 71,42% Colegio Ponce no responden a si juegan o no, el 75% no tiene ningún juego. Lo cual nos permite concluir que mientras más avanzada sea la tecnología en el sector investigado los niños y jóvenes no tienen acceso a la misma.

Tabla N°84					Tabla N°85					
P84. ¿Juegas con los Gameboy?	Grupo 2		Grupo 3		P85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?	Grupo 2		Grupo 3		
	San Francisco		Margarita Ponce			Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%			f	%	f	%
No contesta	4	50	13	61,90	DragonBall Z	0	0	1	25	
No	4	50	7	33,33	Ninguno	3	100	3	75	
Si	0	0	1	4,76	<b>TOTAL</b>	3	100	4	100	
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100						

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón alumno investigador

El juego de Gameboy no juegan el 50% y no responden el otro 50% de encuestados en la escuela San Francisco y como tal no tienen ningún juego, en el colegio Ponce las respuestas son similares no contestan a la primer interrogante y los que lo hacen manifiestan que no juegan y como tal no tienen juegos para dicha consola. En este sentido se llega a la conclusión de que la tecnología digital aún no llega a todos los sectores una por el costo y otra por la economía de los padres.

Tabla N°86					Tabla N°87				
P86. ¿Juegas con el ordenador?	Grupo 2		Grupo 3		P87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	3	37,5	14	66,66	Ninguno	1	100	4	100
No	4	50	6	28,57	<b>TOTAL</b>	1	100	4	100
Si	1	12,5	1	4,76					
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

Los niños y jóvenes por el mismo hecho de pertenecer a la generación interactiva deberían jugar en el ordenador, más los investigados ya respondieron que no disponen de un computador y por lo tanto las respuestas tanto del grupo dos escuela San Francisco 50% no juegan y del grupo tres Colegio Ponce 66,66% no responde y el 100% de investigados en los dos establecimientos no tienen ningún juego, lo cual nos lleva a la conclusión de que en el sector rural los niños y jóvenes no tienen un ordenador y por lo tanto no pueden jugar en él.

Tabla N°88					Tabla N°89				
P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?	Grupo 2		Grupo 3		P89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	7	87,5	13	61,90	No contesta	7	87,5	13	61,90
Menos de una hora	0	0	2	9,52	Menos de una hora	0	0	1	4,76
Entre una hora y dos	1	12,5	1	4,76	Entre una hora y dos	0	0	1	4,76
No lo se	0	0	1	4,76	Más de dos horas	0	0	1	4,76
Nada	0	0	4	19,04	No lo se	0	0	1	4,76
					Nada	1	12,5	4	19,04

<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
<b>Fuente:</b> Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.									
<b>Elaboración:</b> Grober - Rendón									

Frente a la interrogante de cuánto tiempo utilizan diariamente de lunes a viernes y sábado y domingo los videos, la mayoría no responde 87,5% de investigados de la Escuela San Francisco y 61,90% del Colegio Ponce. Resultados que llevan a fácil deducción no utilizan los videojuegos sencillamente porque no lo tienen.

Tabla N°90					Tabla N°100				
<b>P90. ¿Tienes juegos pirateados?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	87,5	13	61,90	No contesta	0	0	1	4,76
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	1	12,5	5	23,80	1	8	100	17	80,95
Sí, tengo alguno	0	0	2	9,52	2	0	0	3	14,28
Si, casi todos los que tengo	0	0	1	4,76	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					
<b>Fuente:</b> Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.									
<b>Elaboración:</b> Grober - Rendón									

La piratería es penada por la Ley y para tener juegos pirateados hay que tener el servicio de internet, como los investigados no disponen de dicho servicio por encontrarse en el sector rural y los pocos que si lo tienen es mediante un modem de celular por tal motivo los investigados de la Escuela San Francisco 87,5% y 61,90% Colegio Ponce no responden a la pregunta si tienen juegos pirateados.

En cuanto a la pregunta de cuántos televisores que funcionen tienen en casa los investigados la mayoría 100% Escuela San Francisco y 80,95% Colegio Ponce responden que sólo uno, lo cual permite concluir que los hogares de donde provienen los niños y jóvenes son de escasos recursos económicos.

Tabla N°118			Tabla N°119						
<b>P118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>	Grupo 2		Grupo 3	

Opinión	San Francisco		Margarita Ponce		Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	0	0	1	4,76	No contesta	1	12,5	1	4,76
Internet	6	75	6	28,57	Internet	0	0	4	19,04
Televisión	2	25	7	33,33	Teléfono móvil	1	12,5	8	38,09
No lo se	0	0	7	33,33	No lo se	6	75	8	38,09
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

El tomar una decisión en la vida es parte del ser humano, por lo tanto a los investigados se les pidió elegir entre el internet y la televisión en donde los niños de la Escuela San Francisco responden que internet 75%, 25% televisión, en tanto que en el colegio Ponce la respuesta es dividida 33,33% televisión y 28,57% internet. Dichos datos nos llevan a la conclusión de que los niños posiblemente se equivocaron al dar la respuesta ya que no disponen de internet en casa.

Al pedirle una elección entre el internet y el teléfono móvil 75% de investigados de la Escuela San Francisco no saben cuál elegir y, los educandos del Colegio Ponce 38% elige el móvil y con el mismo porcentaje no lo sabe, de lo dicho se concluye que cuando se trata de elegir los estudiantes se inclinan por algo que tienen a su alcance.

Tabla N°120					Tabla N°121				
P120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3		P121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
Internet	1	12,5	8	38,09	Video juegos	2	25	7	33,33
Video juegos	2	25	6	28,57	Televisión	5	62,5	8	38,09
No lo se	5	62,5	7	33,33	No lo se	1	12,5	6	28,57
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los estudiantes investigados al pedirles que elijan entre el internet y los videojuegos él mayor porcentaje 62.5% Escuela San Francisco y 33,33% Colegio Ponce no sabe que elegir probablemente porque ninguna de las dos cosas tienen en sus hogares. En tanto que al pedirles que elijan entre los videojuegos y la televisión la mayoría elige la TV por ser algo que siempre lo tiene en sus hogares. En conclusión los investigados eligen siempre lo que pueden hacer realidad de acuerdo a sus posibilidades.

Tabla N°122					Tabla N°123				
P122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3		P123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	0	0
1. Teléfono móvil	3	37,5	8	38,09	Teléfono móvil	3	37,5	10	47,61
2. Televisión	5	62,5	4	19,04	Mp3/ Mp4/ iPod	1	12,5	4	19,04
No lo se	0	0	9	42,85	No lo se	4	50	7	33,33
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober Rendón

Prosiguiendo con las preguntas de elección esta vez entre el teléfono móvil y la televisión, los estudiantes investigados Escuela San Francisco elijen la televisión 62,5%, en tanto que en el Colegio Ponce no saben que elegir el 42,85%. Por otro lado se les pide que elijan entre el teléfono móvil y el Mp3/Mp4/ iPod, la mayoría 50% estudiantes del grupo dos expresa que no sabe, los del grupo tres elijen el móvil por cuanto muchos de los jóvenes ya lo tienen. Los resultados nos llevan a la conclusión de que elegir entre dos alternativas es difícil pero al hacerlo siempre se inclinan por algo que ya lo tienen los encuestados.

Tabla N°124					Tabla N°125				
P124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3		P125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	1	12,5	0	0	No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	3	37,5	11	52,38	Wii	0	0	1	4,76
Video juegos	3	37,5	4	19,04	PlayStation 3	3	37,5	4	19,04
No lo se	1	12,5	6	28,57	No lo se	5	62,5	16	76,19

<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES. Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador									

Los estudiantes de la escuela San Francisco elijen el teléfono móvil 37,5% y con el mismo porcentaje los videojuegos, en tanto que los del Colegio Ponce eligen el móvil 52,38%, lo cual nos lleva a la conclusión de que la elección va de acuerdo con la edad de los encuestados los niños elijen los juegos y los jóvenes el celular.

También se les pidió elegir entre Wii y PlayStation 3, la mayoría de educandos encuestados Escuela San Francisco no sabe que elegir porque no tienen ninguna de las dos cosas igual situación ocurre en el Colegio Ponce

Tabla Nº126				
P126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%
PSP	1	12,5	0	0
NintendoDS	2	25	3	14,28
No lo se	5	62,5	18	85,71
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

En esta acápite finalmente llegamos a la última pregunta, los niños de la Escuela San Francisco al momento de elegir entre un PSP y un Nintendo DS el mayor porcentaje 62,5% no sabe que elegir, el 25%% elige Nintendo DS, en tanto que los encuestados del Colegio Ponce al igual que los del grupo 2 no pueden elegir 85,71%, un mínimo porcentaje 14,28% se inclina por Nintendo DS.

Con los resultados expuestos se llega a la conclusión de que los encuestados tanto del grupo 1 Escuela San Francisco como del grupo 2 Colegio Ponce como que les cuesta decidir entre dos alternativas de juegos que no tienen en su casa, eso significa que el poder tomar una elección es cuestión de tener acceso a ella.

### 5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

En esta parte se analizan las preguntas 17,18, 21,23. Que respondieron los niños.

#### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

##### CUESTIONARIO 1

##### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

DATOS INFORMATIVOS:

Escuela: “Vicente Prado Verduga”

Zona: Urbana

Tipo: Fiscal

Tabla N°17			Tabla N°18		
<b>P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?</b>	Grupo 1		<b>P18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 1	
Opinión	Escuela: “Vicente Prado Verduga”		Opinión	Escuela: “Vicente Prado Verduga”	
	f	%		f	%
No contesta	0	0	PlayStation2	4	26,66
No	1	9,09	PlayStation 3	0	0
Si	10	90,90	Xbox 360	0	0
TOTAL	11	100	Wii	0	0
			PSP	0	0
			NintendoDS	0	0
			GameBoy	0	0
			Ordenador	11	73,33

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** GroberRendón

De acuerdo a las expresiones de los encuestados niños de la Escuela Vicente Prado manifiestan que ellos si juegan con videojuegos el 90,90% y lo hacen con el ordenador 73,33% y el 26,66% con el PlayStation. Por lo cual se concluye que tengan o no tengan ordenador en casa los niños son interactivos.

Tabla N°21		Tabla N°23	
<b>P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?</b>	Grupo 1	<b>P23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 1
Opinión	Escuela:	Opinión	Escuela: “Vicente

	"Vicente Prado Verduga"		Prado Verduga"	
	f	%	f	%
No contesta	0	0		
Ninguno	1	9,09		
Uno	8	72,72		
Dos	1	9,09		
Tres	1	9,09		
Cuatro o más	0	0		
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>		

  

	Prado Verduga"	
	f	%
Mi padre	8	29,62
Mi madre	9	33,33
Algún hermano/a	7	25,92
Otro familiar	2	7,40
Un amigo/a	0	0
Otras personas	1	3,70

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober-Rendón

En la casa del grupo de niños investigados estudiantes de la escuela Vicente prado sólo tienen un televisor el 72,72%, mientras el 9,09% no tiene ninguno.

Frente a la pregunta de quién está acompañado cuando ve televisión las respuestas son divididas pero si consideramos que en casa sólo hay un televisor es obvio que algún miembro de la familia les acompañe como es el caso de los padres o hermanos.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

#### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

#### CUESTIONARIO 2 y 3

#### GRUPO 2: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD Y JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD.

En esta parte se analizarán los resultados de las preguntas 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113. Que respondieron los adolescentes y jóvenes

DATOS INFORMATIVOS:  
 Escuela: "San Francisco Javier"  
 Zona: Urbana  
 Tipo: Fisco-misional

DATOS INFORMATIVOS:  
 Colegio: "Margarita Ponce Gangotena"  
 Zona: Urbana  
 Tipo: Fiscal

Tabla N°11					Tabla N°12				
<b>P11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
	No contesta	0	0	0		0	0	0	0
	No	0	0	16		76,19			
Si	8	100	5	23,80	Voy a una academia	0	0	0	0
					Tengo un profesor particular	0	0	2	22,22
					Me ayudan mis hermanos/as	1	12,5	0	0
					Me ayuda mi padre	1	12,5	3	33,33

<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Me ayuda mi madre	6	75	4	44,44
					<b>TOTAL</b>	8	100	9	100

**Fuente:** Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Según la Reforma Curricular el estudiante es quien debe adueñarse del conocimiento y las tareas se envían a la casa para que realicen como por ejemplo talleres y proyectos que por supuesto los niños requieren de ayuda de las personas mayores, así los niños de la Escuela San Francisco el 100% recibe ayuda, pero los del Colegio Ponce por el nivel mismo de sus estudios ya no reciben ayuda el 76,19%. El tipo de ayuda que reciben en especial es de parte de su madre 75% en los niños y los jóvenes reciben ayuda 44,44% de las madres y 33,33% de los padres.

De acuerdo a los datos estadísticos expuestos se llega a la conclusión de que los niños necesariamente necesitan de la ayuda de los padres como se dijo por la exigencia misma de la Reforma Curricular, mientras los jóvenes si reviven ayudan pero en menor escala.

Tabla Nº13				Tabla Nº13			
<b>P13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?</b>	Grupo 2	San Francisco		<b>P13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?</b>	Grupo 3	Margarita Ponce	
		f	%			f	%
Opinión				No contesta		0	0
No contesta		0	0	En mi habitación		6	28,57
En mi habitación		1	12,5	En la habitación de un hermano/a		0	0
En la habitación de un hermano/a		0	0	En una sala de estudio		3	14,28
En una sala de estudio		7	87,5	En la sala de estar		12	57,14
En la sala de estar		0	0	En la cocina		0	0
En la cocina		0	0	<b>TOTAL</b>		21	100
<b>TOTAL</b>		8	100				

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober-Rendón

Los estudiantes encuestados frente a la pregunta en qué lugar hace las tareas escolares, los niños de la Escuela San Francisco expresan que en la sala de estudio 87,5%, mientras que los educandos del Colegio Ponce los hacen en la sala de estar el 57,14%. Los porcentajes expuestos nos llevan a la conclusión de que el lugar preferido para hacer las tareas escolares es en la sala de estudio y la sala de estar.

Tabla N°18					Tabla N°19				
<b>P18.</b> ¿Tienes ordenador en casa?	Grupo 2		Grupo 3		<b>P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	f	%	f	%	
No contesta	3	37,5	4	19,04	No contesta	7	87,5	19	90,47
No	4	50	15	71,42	En mi habitación	0	0	0	0
Si	1	12,5	2	9,52	En la habitación de un hermano/a	1	12,5	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Es portátil	0	0	2	9,52
					<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los investigados manifiestan que **no** tienen ordenador 50% Escuela San Francisco y 71,42% Colegio Ponce, al preguntarles donde está el ordenador que tienen los estudiantes encuestados la mayoría no contesta, la razón para no responder a dicha interrogante es que sencillamente la mayoría no tiene una computadora y por lo tanto no existe un sitio para dicho aparato.

Tabla N°20					Tabla N°21				
<b>P20.</b> ¿Tienes internet en tu casa?	Grupo 2		Grupo 3		<b>P21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	f	%	f	%	
No contesta	7	87,5	9	42,85	No			6	60
No	1	12,5	11	52,38	Sí, tengo un antivirus			1	10
Si	0	0	1	4,76	Sí, pero no sé lo que es			3	30
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>			10	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón alumno investigador

El servicio de internet en el sector rural donde se realizó la investigación prácticamente no existe y si uno de los encuestados del Colegio Ponce manifiesta que si tiene internet en casa puede ser que tenga un dispositivo móvil de telefonía celular, como complemento a la pregunta anterior se indaga si tienen algún sistema de protección

apara la computadora y la respuesta es obvia que toda máquina de cómputo debe contar con un antivirus. En conclusión la mayoría de encuestados tanto de la Escuela San Francisco y Colegio Ponce no tiene servicio de internet en su casa lo que dificulta la interactividad de los niños y jóvenes.

Tabla N°22					Tabla N°28				
P22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?	Grupo 2		Grupo 3		P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde internet?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	1	12,5	0	0	Familia			2	8,33
No	7	87,5	3	14,28	Estudios			1	4,16
Si	0	0	18	85,71	Deporte			2	8,33
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Televisión			3	12,5
					A nada			16	66,66
					s/r	8	100		
					<b>TOTAL</b>			24	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober – Rendón alumno investigador

Los datos estadísticos demuestran que los estudiantes de la Escuela San Francisco la mayoría 87,5% no utiliza internet, en tanto que el 86,71% de investigados del Colegio Ponce si lo hace.

El internet es una necesidad pero muchas veces se convierte en un vicio y como tal el niño o joven quita tiempo a otras actividades, en el caso concreto de la investigación los estudiantes de la escuela San Francisco no responden, pero los encuestados del Colegio Ponce expresan que A nada le han quitado tiempo por utilizar internet 66,66%. Si regresamos una mirada a la pregunta anterior sólo un estudiante en la Escuela y otro del colegio tienen internet y como se dijo es de un móvil, en este sentido al no tener el servicio de internet no pueden haberle quitado tiempo a nada.

Tabla N°44					Tabla N°45				
P44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?	Grupo 2		Grupo 3		P45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo	0		1	4,76					

o no me dejan navegar						f	%	f	%
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0		2	9,52	No contesta	8	100	1	4,76
No estoy de acuerdo con ninguna	0		18	85,71	No	0	0	20	95,23
<b>TOTAL</b>	0		21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

A la pregunta 44, los niños investigados de la Escuela San Francisco no responden, en tanto que los del Colegio Ponce el 85,71% responden que no están de acuerdo con ninguna de las interrogantes planteadas como alternativas. Al preguntar a los investigados si discuten con los padres sobre el uso del internet en el grupo 2 no responden, mientras que los del grupo 3 colegio Ponce la mayoría 95,23% no discute con los padres por el uso de internet. La conclusión es fácil que como no tienen el servicio de internet en casa no puede ser motivo de discusión con los padres.

Tabla N°46					Tabla N°47				
<b>P46. ¿Porqué motivos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
Opinión	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	1	100	No contesta	8	100	1	4,76
<b>TOTAL</b>	0	0	1	100	No	0	0	19	90,47
					Si	0	0	1	4,76
					<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Cuando los hogares cuentan con el servicio de internet si es motivo de discusión entre padres e hijos y la respuesta de un estudiante que cuenta con internet que como se dijo anteriormente es móvil si discute con sus progenitores por lo que hace mientras está conectado.

Como los estudiantes de la Escuela San Francisco no tienen el servicio de internet el 100% no responden a la pregunta que si le premian o le castigan por su uso y, la respuesta en el Colegio Ponce del único estudiante que tiene internet es que si, en tanto que la mayoría 90,47% no recibe castigo porque no utiliza internet.

Tabla N°48					Tabla N°49				
<b>P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a internet?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	Opinión		Opinión			Opinión		Opinión	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Me preguntan qué hago	0	0	6	31,57	Comprar algo	0	0	1	5,26
No hace nada	0	0	13	68,42	Dar información personal			2	10,52
<b>TOTAL</b>	0	0	19	100	Ver vídeos o fotos	0	0	2	10,52
					Colgar videos o fotos	0	0	1	5,26
					No me prohíben nada	0	0	13	68,42
					<b>TOTAL</b>	0	0	19	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los encuestados de la Escuela San Francisco no responden a la pregunta que hacen sus padres mientras están conectados a internet porque no disponen del servicio, en tanto que los del Colegio Ponce la mayoría expresa que no hacen nada 68,42% es debido a que en este grupo también sólo uno tiene un modem de internet móvil, en este mismo establecimiento al 68,42% no les prohíben nada, es lógico que no se puede prohibir si los jóvenes en el lugar investigado no cuentan con internet en sus hogares por ser del sector rural.

Tabla N°98					Tabla N°104				
<b>P98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	Opinión		Opinión			Opinión		Opinión	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Amigos/as	0	0	1	14,28	En mi habitación	0	0	1	5
Estudios	0	0	1	14,28	En la habitación de mis padres	1	12,5	0	0
Deporte	0	0	2	28,57	En la sala de estar	7	87,5	19	95
A nada	1	100	3	42,85	<b>TOTAL</b>	8	100	20	100
<b>TOTAL</b>	1	100	7	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Los niños y jóvenes que poseen videojuegos de su propiedad necesariamente le quitan tiempo a algo, más como los estudiantes de la Escuela San Francisco no tienen videojuegos no le quitan tiempo a nada, en tanto que en el Colegio Ponce manifiestan que le quitan tiempo al deporte 28,57%, los amigos 14,28, y con el mismo porcentaje a los estudios. En conclusión como la mayoría de estudiantes encuestados no tiene una consola de videojuegos no le quitan tiempo a nada.

Frente a la pregunta, ¿cuándo ves la tele sueles hacerlo?, los encuestados del grupo dos Escuela San Francisco expresan que en la sala de estar 87,5% y Colegio Ponce 95%. Por lo expuesto se concluye que como ya se dijo en preguntas anteriores en la mayoría de los hogares de los investigados sólo existe un televisor éste se encuentra en la sala y por lo tanto es allí donde todos miran los programas que se emiten por la TV.

Tabla N°105					Tabla N°106				
<b>P105.</b> ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?	Grupo 2		Grupo 3		<b>P106.</b> ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
Solo	3	37,5	8	15,09	Estudiar o hacer la tarea del colegio	1	12,5	10	25,64
Con mi padre	0	0	9	16,98	Comer	5	62,5	15	38,46
Con mi madre	0	0	11	20,75	Hablar por teléfono	0	0	2	5,12
Con algún hermano/a	1	12,5	11	20,75	Leer	2	25	2	5,12
Con otro familiar	4	50	9	16,98	Dormir	0	0	1	2,56
Con un amigo/a	0	0	5	9,43	Charlar con mi familia	0	0	7	17,94
<b>TOTAL</b>	8	100	53	100	Jugar	0	0	2	5,12
					<b>TOTAL</b>	8	100	39	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

El 50% de los investigados en la escuela San Francisco con otro familiar que no es el padre, la madre, el 37% lo ve solo, en el Colegio Ponce la realidad es otra por cuanto ellos miran la televisión con su madre 20,75%, con el mismo porcentaje con algún hermano, el 16,98% con la madre. De lo cual se llega a la conclusión de que los niños

de la escuela San Francisco no ven televisión con sus padres lo hacen con algún otro familiar o solos.

El mirar televisión y realizar otra actividad como que es un poco difícil, pero los encuestados de la escuela san Francisco ven TV mientras comen 62,5%, mientras leen 25% y cuando estudian o hacen tareas 12,5%. Una realidad distinta en el Colegio Ponce el porcentaje que ven televisión mientras comen es de 38,46%, 25,64% cuando estudian o hacen tareas escolares, en tanto que el 17,94% ve TV mientras charla con la familia. Conforme los resultados expuestos, la mayoría de los investigados cuando miran la TV también realizan otras actividades.

Tabla N°107				Tabla N°108					
<b>P107.</b> ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	Grupo 2		Grupo 3		<b>P108. ¿Por qué motivos?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	1	12,5	0	0	Por el tiempo que paso viendo la tele			2	28,57
No	7	87,5	15	71,42	Por el momento del día en el veo la tele.			1	14,28
Si	0	0	6	28,57	Por los programas que veo			4	57,14
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>			7	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

El ver televisión ya no trae discusiones entre padres e hijos 87,5% de respuestas en la escuela San Francisco y 71,42% Colegio Ponce, si en algún momento hay alguna discusión con los estudiantes del grupo 2 de investigación 57,14% manifiesta que es por los programas que ven, 28,57% por el tiempo que miran la TV.

Los datos expuestos no llevan a la conclusión de que si la TV es el único aparato que entretiene a los miembros de la familia de preferencia en el sector rural donde se realizó la investigación no se discute entre padres e hijos, más en algún momento los padres reclaman por los programas que ven los hijos en el Colegio Ponce.

<b>Tabla N°109</b>	<b>Tabla N°110</b>
--------------------	--------------------

P109. ¿Te castigan o premian con la tele?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	4,76
No	8	100	19	90,47
Si	0	0	1	4,76
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

  

P110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
Yo mismo	2	25	8	38,09
Mis hermanos/as	1	12,5	1	4,76
Mi padre	3	37,5	3	14,28
Mi madre	0	0	1	4,76
Entre todos, lo negociamos	2	25	8	38,09
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón alumno investigador

En la nueva sociedad los castigos físicos van desapareciendo y los padres castigan a sus hijos quitándoles lo que más les gusta, más los encuestados de la Escuela San Francisco manifiestan que no reciben dicho castigo 100%, en el Colegio Ponce 90,47% tampoco reciben castigo con mirar la TV sólo un estudiante de los 21 expresa que sí. Lo dicho permite concluir que en los dos establecimientos la mayoría de niños y jóvenes no son privados de ver televisión como castigo impuesto por los padres.

En cuanto a la pregunta quien decide el programa a mirar en la TV en los hogares de los estudiantes de la Escuela San Francisco según el 37,5% de encuestados es la madre, el 25% ellos mismo y con el mismo porcentaje lo negocian, en el Colegio Ponce se vive otra realidad el 38,09% deciden los hijos y con el mismo porcentaje lo negocian. Por lo cual se puede concluir que si en los hogares de los investigados sólo existe un televisor por lo general hay que negociar cual programa ver.

Tabla Nº111					Tabla Nº112				
P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?	Grupo 2		Grupo 3		P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Películas	6	30	13	20,96	No contesta	1	12,5	0	0
Dibujos animados	7	35	10	16,12	Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	5	62,5	15	71,42
Deportes	1	5	5	8,06	Si hay programas que no me	2	25	6	28,57
Series	0	0	5	8,06					
Concursos	0	0	6	9,67					
Documentales	0	0	4	6,45					
Noticias	5	25	6	9,67					
Programas del corazón	0	0	8	12,90					
Reality shows (Gran hermano,	1	5	5	8,06					

Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)					dejan ver				
<b>TOTAL</b>	20	100	62	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
<b>Fuente:</b> Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES. <b>Elaboración:</b> Grober - Rendón									

De acuerdo al criterio de los encuestados los contenidos que prefieren los estudiantes de la escuela san Francisco 35% son los dibujos animados, 25% noticias, en el Colegio Ponce la preferencia es dividida para todos los programas de la lista pero el mayor porcentaje prefiere las películas 20,96%. Los datos expuestos nos llevan a la conclusión de que tanto los encuestados del grupo 1 como del grupo 2 prefieren las películas.

Hablando de programas que los padres no les dejan ver, los encuestados de la escuela San Francisco 62,5% señalan que sus padres les dejan ver todos los programas y en el Colegio Ponce el 71,42% manifiesta lo mismo, en conclusión que a la mayoría de niños y jóvenes investigados les dejan ver todos los programas que ellos prefieren, lo que significa que la nueva generación tiene acceso a las pantallas lo que les hace interactivos.

Tabla N°113			Tabla N°112		
P113. ¿De qué tipo?	Grupo 2		P113. ¿De qué tipo?	Grupo 3	
Opinión	San Francisco		Opinión	Margarita Ponce	
	f	%		f	%
Películas	2	66,66	Películas	7	46,66
Dibujos animados	0	0	Dibujos animados	1	6,66
Deportes	0	0	Deportes	1	6,66
Series	0	0	Series	0	0
Concursos	0	0	Concursos	0	0
Documentales	0	0	Documentales	1	6,66
Noticias	0	0	Noticias	1	6,66
Programas del corazón	1	33,33	Programas del corazón	2	13,33
Reality Shows	0	0	Reality Shows	2	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
<b>Fuente:</b> Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES. <b>Elaboración:</b> Grober - Rendón alumno investigador					

Los programas que no les dejan ver los padres de los investigados son las películas 66,66% de las opiniones de los encuestados de la Escuela San Francisco y 46,66% en el Colegio Ponce.

Con los datos expuestos se puede concluir que en ocasiones los padres de los investigados no les permiten ver a sus hijos lo que más les gusta las películas posiblemente puede ser que dichas películas sean de terror o porque se las proyecta muy tarde y los niños y jóvenes deben dormir para ir al colegio al otro día.

#### 5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

##### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

##### CUESTIONARIO 2 y 3

##### GRUPO 2: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD Y JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD.

##### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

En esta parte se analizarán los resultados de las preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40, 41, 42, 43, 50, 102, 103. Que respondieron los adolescentes y jóvenes

DATOS INFORMATIVOS:  
Escuela: "San Francisco Javier"  
Zona: Urbana  
Tipo: Fisco-misional

DATOS INFORMATIVOS:  
Colegio: "Margarita Ponce  
Gangotena"  
Zona: Urbana  
Tipo: Fiscal

Tabla N°16					Tabla N°17				
<b>P16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar materia?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
Todas	8	100	21	100	No, ninguno	8	100	21	100
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Sí, todos	0	0	0	0
					<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

De acuerdo a los datos estadísticos de la tabla 16 los estudiantes de la Escuela San Francisco y Colegio Ponce el 100% según el reporte de notas aprobaron todas las materias, lo que significa que si por un lado la tecnología digital en buena y ayuda a ser interactivo muchas veces los estudiantes que cuentan con el servicio de internet se envician al Facebook e incluso pierden el año.

La nueva era del siglo XXI exige a los docentes a utilizar la red como medio de enseñanza, pero al preguntar a los estudiantes si tienen algún profesor que utilice el internet para explicar su materia el 100% de encuestados en los dos establecimientos responden que no, respuesta lógica que el profesor no puede valerse del internet para explicar sus clases si en el lugar no existe el servicio de internet por cable.

Tabla N°23					Tabla N°24				
P23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	Grupo 2		Grupo 3		P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Menos de una hora	0	0	9	42,85	Nada	7	87,5	8	38,09
Nada	8	100	6	28,57	No lo sé	1	12,5	13	61,90
No lo sé	0	0	6	28,57	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.

Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

En esta ocasión se pregunta a los estudiantes encuestados sobre el tiempo que utilizan internet en el día de lunes a viernes y sábado y domingo, si hacemos memoria en el sector donde se investigó no existe el servicio de internet y si alguien lo tiene es a través del móvil.

Desde este punto de vista de una realidad palpable los encuestados manifiestan en la escuela San Francisco no utilizan nada 100% de lunes a viernes, en el Colegio Ponce menos de una hora 42,85%, nada 28,57% y con el mismo porcentaje no lo sé.

En cuanto al tiempo que utilizan internet el sábado o domingo los estudiantes de la escuela San Francisco responden que nada 87,5% y en el Colegio Ponce el 61,90% expresa que no sabe y el 38,09% nada.

Lo expuesto responde a una realidad socioeconómica del sector donde viven los educandos y por consiguiente si no hay el servicio de internet no se puede utilizar, más los que manifiestan que si lo hacen posiblemente utilizan en el Colegio de lunes a viernes y el sábado y domingo en algún ciber.

Tabla N°25					Tabla N°26					
P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?	Grupo 2		Grupo 3		P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.	Grupo 2		Grupo 3		
	San Francisco		Margarita Ponce			Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%			f	%	f	%
En mi casa	0	0	3	10,34	Sólo	0	0	15	46,87	
En el colegio	0	0	0	0	Con amigos	0	0	10	31,25	
En un ciber	0	0	18	62,06	Con hermanos	0	0	2	6,25	
En un lugar público	0	0	4	13,79	Con mi padre	0	0	1	3,12	
En casa de un amigo	0	0	2	6,89	Con mi madre	0	0	1	3,12	
En casa de un familiar	0	0	2	6,89	Con mi novio/a	0	0	2	6,25	
<b>TOTAL</b>	0	0	29	100	Con un profesor/a	0	0	1	3,12	
					<b>TOTAL</b>	0	0	32	100	

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón alumno investigador

Frente a la pregunta ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?, los estudiantes de la Escuela San Francisco no responde y los estudiantes del Colegio Ponce 62,06% expresa que en un ciber, en menor porcentaje lo hace en un lugar público, en casa de un amigo o familiar y, sólo el 10,34% lo hace en su casa. Lo cual permite concluir que como la mayoría en su casa no cuentan con el servicio de internet cuando necesitan recurren a otros lugares para obtener la información.

Los estudiantes que responden del grupo 3 Colegio Ponce, al utilizar el internet están solos 46,87%, con amigos el 31,25%. Como se puede observar los jóvenes cuando utilizan el internet casi nunca están con sus padres la mayoría de las veces están solos o con amigos.

Tabla N°27					Tabla N°29					
P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?	Grupo 2		Grupo 3		P29. ¿Para qué sueles usar internet?	Grupo 2		Grupo 3		
	San Francisco		Margarita Ponce			Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%			f	%	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	0	0	8	30,76	Para visitar páginas web	0	0	8	26,66	
Mi novio/a	0	0	1	3,84	Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera	0	0	4	13,33	
Algún amigo	0	0	10	38,46	Para usar el correo	0	0	8	26,66	
Algún	0	0	7	26,92						

profesor/a del colegio					electrónica (e-mail)				
					Para usar programas	0	0	6	20
					Foros o listas de correo	0	0	1	3,33

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober-Rendón

El manejo de internet requiere que alguien les enseñe a los niños y con el paso del tiempo ellos van perfeccionando las técnicas de navegación en la red, de allí que los estudiantes del Colegio Ponce aprendieron a manejar el internet con un amigo 38,46% y sólo 30,76% de encuestados, hay que anotar también que el internet lo utilizan para visitar páginas web 26,66%, con el mismo porcentaje para usar el correo electrónico.

De lo expuesto se llega a la conclusión de que el grupo 2 Escuela San Francisco no responden el 100%, mientras que los educandos del Colegio Ponce, la mayoría no aprendió con profesor y, utilizan la red para visitar páginas web, usar el correo electrónico, y compartir videos y fotos.

Tabla N°30					Tabla N°31				
<b>P30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras consultar?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Opinión					No contesta	8	100	2	9,52
Deportes			3	10,34	Con chat	0	0	1	4,76
Software informática			1	3,44	Con Messenger	0	0	2	9,52
Noticias			7	24,13	Con ninguna de las anteriores			16	76,19
Educativos			4	13,79	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
Juegos			3	10,34					
Música			9	31,03					
Humor			1	3,44					
Adultos			1	3,44					
<b>TOTAL</b>			29	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Los contenidos que acostumbras consultar los estudiantes del Colegio Ponce que son los que responden a la pregunta el mayor porcentaje 31,03% es música, 24,13% noticias, el 10,34% deportes y con el mismo porcentaje juegos, los demás contenidos consultan en mínimo porcentaje. Lo cual nos permite concluir que los jóvenes interactivos prefieren consultar música antes que otros contenidos.

Los investigados de la escuela San Francisco no responden a la pregunta ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet? el 100%, en tanto que los investigados del Colegio Ponce responde que con ninguna de las anteriores el 76,19%, pero si lo hacen con el Messenger el 9,52%. Lo cual nos lleva a la conclusión de que como no tienen el servicio de internet en sus hogares los jóvenes la mayoría no navega en el internet.

Tabla N°32					Tabla N°33				
<b>P32. Mientras chateas o estás en el Messenger.</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	8	100	18	85,71	No contesta	8	100	16	76,19
Siempre me muestro como soy	0	0	2	9,52	Nunca	0	0	4	19,04
Siempre finjo ser otra persona	0	0	1	4,76	A veces	0	0	1	4,76
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober Rendón

Con respecto a la pregunta 32 y 33, los estudiantes encuestados no dan respuesta alguna en la escuela San Francisco 100% y 85,71% Colegio Ponce, pero en éste último el 9,52% expresan que mientras chatean o están en el Messenger se muestran como son y no utilizan webcam el 19,04% la mayoría no responde. Los resultados expuestos llevan a la conclusión de que la falta de contar con el servicio de internet en los hogares de los investigados no les permite chatear y utilizar webcam.

Tabla N°34					Tabla N°35				
<b>P34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Con mis amigos			3	60	No contesta	8	100	17	80,95
Con mi familia			2	40	No tengo ninguno	0	0	1	4,76
Con amigos virtuales			0	0	Tengo, pero no los conozco	0	0	1	4,76
					Tengo y he	0	0	2	9,52

<b>TOTAL</b>			5	100	conocido alguno				
					<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober-Rendón

La comunicación es importante para el ser humano, pero muchas veces la falta de los medios tecnológicos en los hogares no permite dicho contacto de allí que los estudiantes de la escuela San Francisco no responden y los del colegio Ponce manifiestan que mientras chatean o están en Messenger suelen hablar con sus amigos 60% y la familia 40%.

Preguntado si han conocido en persona a alguno de los amigos virtuales sólo dos de los 21 investigados del Colegio Ponce expresan que han conocido a alguno.

Los datos expuestos nos llevan a la conclusión de que la juventud en el sector rural no se encuentra integrada al ciberespacio y la navegación por internet.

Tabla N°36					Tabla N°37				
P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?	Grupo 2		Grupo 3		P37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Opinión					Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)			0	0
No contesta	6	75	1	4,76	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)			1	12,5
No	2	25	18	85,71	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)			1	12,5
Si	0	0	2	9,52	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)			1	12,5
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)			1	12,5
					Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)			0	0
					Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)			0	0
					A ninguno			4	50
					<b>TOTAL</b>			8	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober Rendón

Los juegos en red sólo es posible a través del internet, como nuestros investigados no disponen del servicio de internet no dan respuesta de los estudiantes de la escuela san Francisco 75% y el 25% manifiesta que no, en el Colegio Ponce la respuesta es a la inversa 85,71% señala que no, 9,72% que sí y 4,76% no responde. Frente a la pregunta a qué tipo de juegos en red has jugado los encuestados del Colegio Ponce manifiestan que a ninguno el 50% en pequeños porcentajes lo han hecho juegos de estrategia y batalla, juegos de deporte y juegos de mesa y cartas.

Por los datos estadísticos expuestos se concluye que la mayoría de investigados tanto en la Escuela San Francisco como el Colegio Ponce no usan el internet para jugar porque no disponen de dicho servicio en sus hogares.

Tabla N°38			Tabla N°38		
<b>P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?</b>	Grupo 2		<b>P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?</b>	Grupo 3	
	Opinión			Opinión	
	San Francisco			Margarita Ponce	
	f	%		f	%
	Juego en red con mi grupo de amigos	0		0	Juego en red con mi grupo de amigos
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	Jugar en red te permite hacer amigos	1	16,67
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	No estoy de acuerdo con ninguna	2	33,33
Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES. Elaboración: Grober-Rendón					

De acuerdo a las respuestas de los investigados los estudiantes de la escuela san Francisco no responden a la pregunta 38, los encuestados del Colegio Ponce expresan que cuando utilizan juegos en red lo hacen con el grupo de amigos 50%, pero el 33,33% manifiesta no estar de acuerdo con ninguna de las alternativas propuestas. Por lo cual se llega a la conclusión de que los que manifiestan de juegan con sus amigos en la red es posible que lo hagan un fin de semana desde un ciber, porque en sus hogares no tienen el servicio de internet.

Tabla N°39			Tabla N°40		
<b>P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?</b>	Grupo 2	Grupo 3	<b>P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?</b>	Grupo 2	Grupo 3
	San Francisco	Margarita Ponce		Opinión	San Francisco

	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	8	100	1	4,76	Facebook			3	60
No	0	0	18	85,71	Hi5			1	20
Si	0	0	2	9,52	MySpace			1	20
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>			5	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

Para utilizar redes sociales en el internet en casa pero como nuestros investigados no cuentan con ello 100% de estudiantes de la Escuela San Francisco no responde y los del Colegio Ponce responden pero que no el 85,71%, el 9,52% manifiesta que sí. Preguntado qué tipo de red social utilizan expresan que Facebook 60%. Respuestas que llevan a concluir que en el sector rural hace falta el servicio de internet para entrar a las redes sociales y los que manifiestan que utilizan Facebook lo harán desde un ciber y los fines de semana.

Tabla N°41					Tabla N°42				
P41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?	Grupo 2		Grupo 3		P42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	8	100	2	9,52	Deportes	1	25		
No	0	0	18	85,71	Educativos	1	25		
Si	0	0	1	4,76	Juegos	1	25		
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Música	1	25		
					<b>TOTAL</b>	4	100		

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Preguntado si han hecho alguna página web los investigados de la escuela san Francisco no responden el 100%, en el Colegio Ponce señalan que no el 85,71%, no responden el 9,52% y sólo uno de 21 estudiantes que equivale al 4,76% expresa que sí, este mismo encuestado al preguntarle el contenido de la página creada por él manifiesta que en deportes, educativos, juegos y música. Sin duda alguna lo expuesto nos permite concluir que a la falta del servicio de internet en los hogares los niños y jóvenes no están siendo interactivos en el sector rural.

Tabla N°43			Tabla N°50		
P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web	Grupo 2	Grupo 3	P50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras	Grupo 2	Grupo 3

<b>o blog propia?</b>					<b>respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)</b>				
Opinión	San Francisco		Margarita Ponce		Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
Expresar mi opinión	0	0	2	50	No contesta	8	100	1	4,76
Escribir sobre lo que me gusta	0	0	1	25	Un principiante	0	0	14	66,66
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	1	25	Tengo un nivel medio	0	0	6	28,57
<b>TOTAL</b>	0	0	4	100	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Con respecto a la pregunta ¿Qué es lo que le parece más útil de tener una web o blog propia? los estudiantes de la Escuela San Francisco no responden y los del Colegio Ponce 50% manifiestan que expresar su opinión, escribir lo que les gusta 25% y con el mismo porcentaje poder contar a todo el mundo lo que no puede contar en persona. Por lo dicho se concluye que la juventud interactiva del Colegio Ponce considera que el tener una web o bog propia les sirve para expresar su opinión.

Con respecto a cómo se consideran respecto a la gente que está a su alrededor (familia, amigos, profesores) los investigados de la Escuela San Francisco no responden y los del Colegio Ponce 66,66% manifiestan que un principiante, el 28,57% nivel medio. Como conclusión se puede decir que la mayoría de jóvenes investigados se consideran principiantes en la navegación por red debido a que no tienen servicio de internet en sus hogares.

<b>Tabla N°102</b>					<b>Tabla N°103</b>				
<b>P102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	0	0	2	9,52	No contesta	0	0	1	4,761
Menos de una hora	4	50	3	14,28	Menos de una hora	1	12,5	4	19,04
Entre una hora y dos	2	25	2	9,52	Entre una hora y dos	2	25	4	19,04
					Más de dos horas	5	62,5	5	23,80
					No lo sé	0	0	7	33,33

Más de dos horas	2	25	7	33,33	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
No lo se	0	0	7	33,33					
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

La televisión es una pantalla interactiva y de allí que en preguntas iniciales los encuestados respondieron que existe un televisor en sus hogares y siendo el único medio de distracción que poseen los encuestados los estudiantes de la Escuela San Francisco el 50% ve diariamente menos de una hora el otro 50% entre una y más de dos horas, en tanto que los jóvenes 33,33% ve TV más de dos horas y con el mismo porcentaje no sabe el tiempo que esta frente a la pantalla del televisor.

Con respecto al tiempo que dedican a ver televisión los fines de semana el 62,5% de estudiantes de la Escuela San Francisco manifiesta que más de dos horas, el 25% entre una hora y dos, en tanto que los investigados del colegio Ponce el 33,33% no sabe qué tiempo ve televisión, el 23,80% más de dos horas y el resto lo hace entre menos de una hora y más de una hora.

Según los datos estadísticos expuestos llegamos a la conclusión de que entre sábado y domingo no hay diferencia de horario de ver televisión por parte de los encuestados tanto de la escuela San Francisco como del Colegio Ponce, lo que quiere decir que la niñez y juventud del siglo XXI es interactiva.

## **5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

### **INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS**

#### **CUESTIONARIO 1**

#### **GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).**

##### **5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

En esta parte se analizan las preguntas 15, 16, 20, 24. Que respondieron los niños.

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Escuela: “Vicente Prado Verduga”

Zona: Urbana

Tipo: Fisco-misional

Tabla N°15			Tabla N°16		
<b>P15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)</b>			<b>P16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)</b>		
Opción	f	%	Grupo 2		
Hablar	8	42,10	Opción	f	%
Enviar mensajes	1	5,26	Con mi madre	3	27,27
Jugar	10	52,63	Con mi padre	1	9,09
Navegar	0	0	Con mis hermanos	1	9,09
Otras cosas	0	0	Con otros familiares	6	54,54
<b>TOTAL</b>	19	100	<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años  
Elaboración: Grober - Rendón

A los niños de la Escuela Vicente Prado se les preguntó lo que hacen con el móvil y las respuestas del 52,63% fue jugar, en tanto que el 42,10% respondió que hablar y lo hacen son otros familiares 54,54%.

De acuerdo a los datos estadísticos expuestos se concluye que la mayoría de los niños encuestados el celular lo utilizan para jugar y cuando hablan lo hacen con los familiares, lo que significa que a esta edad las otras funciones del móvil todavía no son explotadas.

Tabla N°20			Tabla N°24		
<b>P20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)</b>			<b>P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa</b>		
Opción	f	%	Opción	f	%
Solo	0	0	Impresora	1	5,88
Con mi madre	0	0	Cámara de fotos digital	1	5,88
Con mi padre	0	0	Televisión de pago	1	5,88
Con mis hermanos	0	0	Equipo de música	6	35,29
Con los amigos	11	100	DVD	7	41,17
Con otras personas distintas	0	0	Ninguna de estas,tengo otras	1	5,88
<b>TOTAL</b>	11	100	<b>TOTAL</b>	17	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

La presente pregunta es una secuencia lógica de la 18 y 19 como en la primera se preguntaba con qué aparatos juegas y en la subsiguiente cuál de ellos tienes, al establecer una relación con la pregunta N° 20 los dos niños que tienen PlayStation2 cuando juegan el 100% lo hacen con sus amigos. Lo que nos permite concluir que los niños a corta edad todavía no salen de su círculo de la familia y amigos del barrio.

Al pedirles que seleccionen de la lista las cosas que tengan en casa el 41,17% responde que DVD, en tanto que el 35,29% manifiesta que equipo de música, en este sentido es fácil concluir que los hogares de donde proceden los investigados por ser del sector rural cuentan con muy pocos aparatos digitales lo que no permite que sus hijos sean interactivos.

**5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología**

**INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS**

**CUESTIONARIO 2 y 3**

**GRUPO 2: ADOLESCENTES DE 10-15 AÑOS DE EDAD Y JÓVENES DE 16 A 18 AÑOS DE EDAD**

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los adolescentes de 10 a 18 años de 3ro ESO. Se analizan las preguntas 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95,96, 97, 99, 102, 111, 114.

DATOS INFORMATIVOS:  
 Escuela: "San Francisco Javier"  
 Zona: Urbana  
 Tipo: Fisco-misional

DATOS INFORMATIVOS:  
 Colegio: "Margarita Ponce Gangotena"  
 Zona: Urbana  
 Tipo: Fiscal

Tabla N°51					Tabla N°52				
<b>P51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	Opinión		Opinión			Opinión		Opinión	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	8	100	0	0	No contesta	8	100	2	9,52
Nada	0	0	4	19,04	Nada	0	0	8	38,09
					Poco	0	0	6	28,57

Poco	0	0	5	23,80	Bastante	0	0	4	19,04
Bastante	0	0	5	23,80	Mucho	0	0	1	4,76
Mucho	0	0	7	33,33	<b>TOTAL</b>	8	100	21	100
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Frente a la pregunta ¿el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación?, el 100% de los encuestados del grupo 2 Escuela San Francisco no responde, en tanto que los del Colegio Ponce 33,33% manifiestan que mucho y el 23,80% bastante. Esto significa que la tecnología es útil y mucho más si se trata del internet pues el nuevo currículum exige la implementación de la red al sector educativo, pero en sector rural donde se realizó la encuesta los hogares no disponen de dicho servicio y por lo tanto los estudiantes niños y jóvenes están en desventaja frente a los educandos del sector urbano.

Por otro lado los encuestados del grupo 2 como disponen del servicio de internet el 100% no responde si el internet puede hacer que alguien se enganche, más en el grupo 3 Colegio Ponce el 38,09% señala que nada y en menor porcentaje 28,57% poco. Esto significa que los niños y jóvenes investigados por ser del sector rural y al no contar con el servicio de internet no saben si la red puede hacer que un desconocido se enganche.

Tabla N°53				
P53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
No contesta	8	100	0	0
Nada	0	0	17	80,95
Poco	0	0	3	14,28
Bastante	0	0	1	4,76
Mucho	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

**Fuente:** Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober - Rendón

Los encuestados del grupo 2 Escuela San Francisco, el 100% no responde si el internet puede hacer que se aisle de sus amigos y familiares, más los jóvenes del

Colegio Ponce el 80,95% manifiesta que nada. Resultados que nos dan una idea clara que en los grupos investigados muy pocos son interactivos.

Tabla N°63				
P63. Si me quedara dos semanas sin móvil	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
No contesta	7	87,5	4	19,04
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	1	4,76
No pasaría nada	1	12,5	16	76,19
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

El teléfono móvil es un aparato que la mayoría de los ecuatorianos lo poseen y su uso depende de la necesidad de cada usuario, al quedarse sin el celular para los jóvenes del grupo 3 no pasaría nada 76,19% de encuestados, en tanto que la mayoría de los investigados del grupo 2 no responde.

Los resultados expuestos nos llevan a la conclusión de que el celular siendo una necesidad para los jóvenes no es difícil desprenderse del mismo, en tanto que los niños no tienen respuesta posiblemente porque este grupo no tiene un móvil propio.

Tabla N°64					Tabla N°65				
P64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?	Grupo 2		Grupo 3		P65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%		f	%	f	%
No contesta	7	87,5	4	19,04	Por el tiempo que lo uso			3	33,33
No	1	12,5	10	47,61	Por el momento del día en que lo uso			4	44,44
Si	0	0	7	33,33	Por el gasto que hago			2	22,22
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	<b>TOTAL</b>			9	100

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

El uso del móvil en los adolescentes y jóvenes muchas veces es motivo de discusión con los padres, más de acuerdo a la investigación el grupo 2 Escuela San Francisco no da respuesta 87,5%, en tanto que el grupo 3 Colegio Ponce manifiestan que no discuten el 47,61% que sumado a los que no responden es una mayoría, pero un pequeño porcentaje del 33,33% responde que si discuten por el uso del celular por el tiempo de uso.

Partiendo de lo dicho, se concluye que como la mayoría de investigados en el grupo 2 y grupo 3 no tienen celular propio el porcentaje que discute con sus padres por usar el móvil es muy pequeño y eso debido al abuso que hacen en el tiempo de utilizar el teléfono.

Tabla N°66					Tabla N°67				
<b>P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	87,5	4	19,04	Cuando estoy en clase	0	0	11	55
No	1	12,5	17	80,95	Cuando estoy estudiando	1	100	1	5
Si	0	0	0	0	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0	1	5
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	Cuando estoy durmiendo	0	0	4	20
					No lo apago nunca	0	0	3	15
					<b>TOTAL</b>	1	100	20	100

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón

Los premios y castigos se hacen presentes cuando hay un buen o mal comportamiento de los hijos, en el caso del uso del móvil en los grupos investigados los padres no les castigan o premian con el uso del celular sencillamente porque en el grupo 2 respondieron que no tienen móvil propio y en el grupo 3 la mayoría tampoco tiene, así frente a la pregunta cuándo lo apagan los dos grupos responden que cuando están estudiando, eso en los pocos estudiantes que lo poseen.

Tabla N°68				Tabla N°69					
<b>P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%

	f	%	f	%									
No contesta	7	<b>87,5</b>	4	<b>19,04</b>	He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	<b>0</b>	2	<b>11,76</b>				
Nunca	1	<b>12,5</b>	6	<b>28,57</b>									
Algunos días	0	<b>0</b>	8	<b>38,09</b>									
Casi todos los días	0	<b>0</b>	1	<b>4,76</b>									
Todos los días	0	<b>0</b>	2	<b>9,52</b>									
<b>TOTAL</b>	8	<b>100</b>	21	<b>100</b>									
					He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	<b>0</b>	1	<b>5,88</b>				
				No estoy de acuerdo con ninguna						1	<b>100</b>	14	<b>82,35</b>

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober Rendón

El teléfono celular es de uso personal y como tal las llamadas son exclusivas y muchas veces se reciben llamadas o mensajes cuando ya se está en la cama. De acuerdo a la investigación este tipo de llamadas sólo las reciben los encuestados del grupo 3 algunos días 38,09%, todos los días el 9,52%, pero un porcentaje representativo no las recibe, en tanto que los del grupo 2 se abstienen de dar respuesta. Lo que permite concluir que si la mayoría de investigados no posee un móvil propio también es lógico que no reciban llamadas.

Por otro lado el móvil es un aparato muy útil para enviar y recibir mensajes, por lo general estos llevan palabras de afecto o consuelo dependiendo de las circunstancias de los usuarios, los resultados investigativos nos revelan que los encuestados tanto de la Escuela San Francisco y Colegio Ponce en su mayoría no están de acuerdo con ninguna de las frases como por ejemplo utilizar el móvil para ofender a otra persona.

<b>Tabla N°92</b>				
<b>P92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
Juego solo	1	100	2	25
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	0	0	3	37,5
Con los amigos/as	0	0	3	37,5

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober-Rendón

Los videojuegos necesitan de una consola y como en la pregunta pertinente respondieron que no tienen la mayoría y la minoría que lo posee uno en el grupo 2

frente a la interrogante con quien juega manifiestan que solo 100%, en tanto que en el grupo 3 juegan con los hermanos 37,5% y con el mismo porcentaje con los amigos. Resultados que nos llevan a la conclusión de que en los dos grupos investigados el padre y la madre no son parte de los videojuegos, lo que significa que nuestros niños y jóvenes son muy poco interactivos.

Tabla N°93					Tabla N° 94				
<b>P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	87,5	13	61,90	Por el tiempo que paso jugando	0	0	3	75
No	1	12,5	5	23,80	Por el tipo de juegos	0	0	1	25
Si	0	0	3	14,28					
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober – Rendón

En la investigación según los datos estadísticos el grupo 2 Escuela san Francisco y grupo 3 Colegio Ponce la mayoría no responde y los que lo hacen, expresan que no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, mientras que los motivos por los que lo hacen en el grupo 3 es debido al tiempo que pasan jugando así como por el tipo de juegos. Esto significa que los pocos investigados que tienen una consola si discuten con sus padres por jugar demasiado tiempo y el tipo de juegos que pueden ser ofensivos a los niños y jóvenes según sus padres.

Tabla N°95					Tabla N°96				
<b>P95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	Opinión	f	%	f	%
No contesta	7	87,5	13	61,90	No contesta	7	87,5	14	66,66
No	1	12,5	6	28,57	No	1	12,5	4	19,04
Si	0	0	2	9,52	Si	0	0	1	4,76
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100	No lo sé	0	0	2	9,52
					<b>TOTAL</b>	8	100	21	100

Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
Elaboración: Grober - Rendón alumno investigador

Los padres siempre buscan lo mejor para sus hijos y cuando hay que premiar o castigar por algo siempre los progenitores tienen la razón, de acuerdo a la investigación los encuestados de la Escuela San Francisco y Colegio Ponce no responden la mayoría. En cuanto a que si saben los padres de que van los videojuegos como los encuestados de los dos grupos no tienen ninguna consola la mayoría no responden. Esto significa que con los videojuegos no hay castigo ni premio porque no tienen consolas y como tal tampoco poseen videos por eso es que no responden y hasta ahora se nota que son muy poco interactivos.

Tabla N°97					Tabla N°99				
<b>P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?</b>	Grupo 2		Grupo 3		<b>P99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)</b>	Grupo 2		Grupo 3	
	San Francisco		Margarita Ponce			San Francisco		Margarita Ponce	
Opinión	f	%	f	%	f	%	f	%	
No contesta	7	87,5	14	66,66	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0	1	14,28
Si con todos	0	0	1	4,76		Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0	1
Con algunos sí, con otros no	0	0	2	9,52	No estoy de acuerdo con ninguna.		1	100	5
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	12,5	4	19,04					
<b>TOTAL</b>	8	100	21	100					
Fuente: Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES. Elaboración: Grober - Rendón									

Como los encuestados en el grupo 2 y grupo 3 no tienen consolas para jugar los videos la mayoría no responde a la pregunta de que si los padres supieran de que van los videojuegos con los que juegan ¿Te dejarían jugar? La investigación también revela que un porcentaje pequeño de investigados manifiesta que están enganchados a algún juego por cuanto les permiten hacer cosas que en la vida real no pueden. Esto significa que como la niñez y juventud es poco interactiva por no contar con los avances tecnológicos y unos pocos a través del juego satisfacen sus fantasías.

Tabla N°111				Tabla N°114			
111. ¿Qué tipo de	Grupo 2	Grupo 3		P114. ¿Estás de	Grupo 2	Grupo 3	

Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
Películas	6	30	13	20,96
Dibujos animados	7	35	10	16,12
Deportes	1	5	5	8,06
Series	0	0	5	8,06
Concursos	0	0	6	9,67
Documentales	0	0	4	6,45
Noticias	5	25	6	9,67
Programas del corazón	0	0	8	12,90
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	5	5	8,06

  

Opinión	San Francisco		Margarita Ponce	
	f	%	f	%
Veo más tele de la que debería	1	12,5	4	17,39
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	25	7	30,43
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	1	4,34
Me aburre la televisión	1	12,5	1	4,34
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	2	8,69
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0	4	17,39
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	50	4	17,39

**Fuente:** Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado a NIÑOS, JÓVENES, Y ADOLESCENTES.  
**Elaboración:** Grober-Rendón

Con estas dos tablas llegamos al final de la investigación realizada a los dos grupos de estudiantes encuestados.

De acuerdo a los datos estadísticos, los contenidos de televisión que prefieren los estudiantes investigados tanto en la Escuela San Francisco como en el Colegio Ponce más de la mitad de respuestas señalan que son las películas y los dibujos animados. Porcentajes que nos llevan a la conclusión de que como en el sector investigado es el rural la televisión es lo único con que cuentan para distraerse y entretenerse y, por lo tanto como también respondieron que en sus hogares sólo hay una TV., les gusta ver acompañados 25% Escuela san Francisco y 30,43% Colegio Ponce, en menor porcentaje expresan que ven la TV más tiempo del que deberían. Esto significa que los niños y jóvenes encuestados cuando se encuentran solos en casa tienen como distracción la señal de televisión que es el aparato que compite con el celular y el internet en las ciudades.

## 5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)

### 1. ASPECTOS GENERALES:

Edad de los que responden a la encuesta.						
1.1. Edad	1.2. Sexo				Total	
Años cumplidos	Masculino		Femenino		Total	
	F	%	f	%	f	%
10-12 años	0	0	1	10	3	10
13-15 años	4	40	3	30	4	70
16-18 años	2	20	0	0	3	20
Total	6	60	4	40	10	100

Fuente: encuesta directa

Elaboración: investigador

Los jóvenes investigados el 60% pertenece al sexo masculino y el 40% al femenino, su edad se encuentra entre 13 a 15 años 70%, de 16-18 años 20%, de 10 a 12 años 10%. Los porcentajes permiten llegar a la conclusión de que el grupo investigado recién comienza a vivir.

### 1.2. Lugar donde usted vive con su familia:

Lugar de residencia con la familia			
		f	%
1. Provincia	Manabí	10	100
2. Cantón	El Carmen	10	100
3. Ciudad	El Carmen	10	100
4. Parroquia	El Carmen	10	100
		10	100

Fuente: encuesta directa

Elaboración: investigador

Todos los investigados en el cuestionario del ILFAM viven en El Carmen.

### 1.3. Tipo de institución educativa donde estudia:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DONDE ESTUDIA		
	f	%
1. Fiscal	9	90
2. Fiscomisional	0	0
3. Particular laico	0	0
4. Particular religiosa	1	10
5. Municipal	0	0
Total	10	100

Fuente: encuesta directa  
Elaboración: investigador

Estudian en una institución fiscal el 90% y el 10% en particular religioso, lo que significa que los encuestados son de escasos recursos económicos y por esta en el sector rural estudian en un plantel fiscal.

## 1. ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1. ¿Con quién vives?

Personas con las que vive el encuestado	f	%
1. Papá	0	0
2. Mamá	0	0
3. Papá y mamá	5	50
4. Solo en mi casa	0	0
5. Con mis abuelos	5	50
Total	10	100

Fuente: encuesta directa  
Elaboración: investigador

La mayoría el 50% viven con papá y mamá y el 50% con los abuelos. Esto significa que posiblemente los encuestados que viven con sus abuelitos se deba a que sus padres trabajan en el campo y no les permite estar cerca de ellos durante la semana sino sólo los fines de semana.

### 2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Opinión del encuestado sobre la conformación de la <b>familia ideal</b>	f	%
1. Padre y madre	0	0
2. Padre, madre e hijo	10	100
3. Padre e hijo	0	0
4. Madre e hijo	0	0
Total	10	100

Fuente: encuesta directa  
Elaboración: investigador

De acuerdo al criterio de los investigados la familia ideal debe estar conformada por padre, madre e hijo 100%. Porcentajes que nos llevan a la conclusión de que la familia debe permanecer integra conforme lo expresan los investigados.

### 2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Valoración del encuestado sobre la relación familiar					
Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)	5	4	1	0	0
1. Relación padre e hijos	4	3	1	2	0
2. Relación entre hermanos	3	3	1	3	0
2. Relación madre e hijos	3	5		2	0
3. Relación entre hijos y abuelos	2	3	1	3	1
3. Relación con otros familiares	3	0		6	1
4.	33,33%	30%	6,66%	26,67%	3,33%

Fuente: encuesta directa  
Elaboración: investigador

Al pedir a los encuestados que den una valoración en relación a la familia califican como excelente y muy buena la mayoría de los adolescentes, aunque existe un grupo pequeño que valora de regular especialmente la relación con otros familiares. Lo que significa que en los hogares de los investigados existe una excelente y muy buena relación familiar.

### 2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Ocupación del tiempo libre de la familia del encuestado						
Cuestiones	Rangos					Total
	5	4	3	2	1	

	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	
1.Ver televisión	2	4	1	2	1	
2.Uso del Internet			2	3	5	
3.Actividades deportivas	2	2	3	2	1	
4.Paseos familiares	1	2	3	3	1	
5.Labores del hogar	3	3	2	1	1	
6.Visita a familiares		4	2	3	1	
7.Labor social		5	1	2	2	
8.Labor pastoral		1	1	5	3	
9.Fiestas familiares		1		8	1	
	8,89%	24,44%	16,67%	32,22%	17,78%	

Fuente: encuesta directa

Elaboración: investigador

Al haber investigado cuál es la ocupación de los jóvenes encuestados las respuestas son que: ver televisión, usar internet, hacer deporte, pasear con la familia, realizar labores del hogar, visitar a la familia, labor social o pastoral, casi siempre lo hacen la mayoría de encuestados. Lo que significa que los jóvenes encuestados ocupan el tiempo libre en cosas beneficiosas para sí y la familia.

## 2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Factores afectan tu estabilidad familiar.						
Cuestiones	CATEGORÍAS					
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca	s/r
A. Factor económico:		1	1		1	7
1. Desempleo			1	1		8
2. Pobreza	1	4		2	2	1
3. Remuneración baja	4	1	2			3
B. Factor social:						
1. Inseguridad		1	1	1		7
2. Falta de atención en salud y educación.	1	1	2			6
3. Problemas comunitarios			1	1		8

C. Factor intrafamiliar:				1	1	8	
1. Violencia familiar: (física )			1	1		8	
2. Violencia familiar: (Psicológica)	1			1	2	6	
3. Alcoholismo					2	8	
4. Infidelidad	2		1	1	1	5	
5. Embarazos en la adolescencia	1			1	1	7	

**Fuente:** encuesta directa

**Elaboración:** investigador

De acuerdo a los datos de la investigación existen ciertos factores que afectan la estabilidad, tanto en el factor económico, social e intrafamiliar, lo que significa que en cualquier grupo humano habrá factores que desestabilizan la vida armoniosa de la familia.

2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Prioridad de importancia en la práctica de valores en la vivencia familiar						
Cuestiones	Rangos					No responde
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca	
1. Responsabilidad	4	6				
2. Honestidad	3	7				
3. Respeto	3	7				
4. Comunicación	1	9				
5. Solidaridad	1	9				
6. Amor	2	8				
7. Fidelidad	1	9				
8. Amistad	1	9				
9. Autoestima	2	8				
10. Alegría	1	9				
11. Paciencia	1	9				
12. Tolerancia	1	9				
	17,50%	82,50%	0	0	0	0

Fuente: encuesta directa/

Elaboración: investigador

La importancia de la práctica de valores en la vivencia familiar tiene prioridad casi siempre. Porque los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones.

#### 2.7. Respecto al aborto que opinión tienes:

<b>Opiniones de los encuestados sobre el aborto</b>				
Respecto al aborto que opinión tienes	CATEGORÍAS			
	Si		No	
1. Se lo debe hacer en algunos casos	f	%	f	%
En caso de ser afirmativo. En qué casos serían	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0
	0	0	0	0
2. En ningún caso se debe aplicar	f	%	f	%
	0	0	10	0
	0	0	0	0
TOTAL	0	0	10	100,00

Fuente: encuesta directa

Elaboración: investigador

El aborto es la interrupción del embarazo causando la muerte del feto y no es bien visto por la sociedad de allí que el 100% de los encuestados no están de acuerdo con ello en ningún caso. Lo expuesto nos lleva a la conclusión de que los encuestados tienen una formación moral que respeta la vida.

#### 2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

	f	%
1. Familia y educación en valores	4	40
2. Relación padres e hijos	1	10
3. Familia y vida	3	30
4. Dificultades en la adolescencia	2	20
5. Otra específica	10	100

Fuente: encuesta directa

Elaboración: investigador

La juventud opina que les gustaría recibir orientación en temas como la familia y la vida.

De acuerdo a los porcentajes de las encuestas el 40% les gustaría recibir orientación en temas relacionados con la familia y educación en valores, el 30% familia y vida y en menor porcentaje dificultades en la adolescencia y relación padres e hijos.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

Luego de la recolección, tabulación y análisis de los datos, obtuvimos las siguientes conclusiones:

1. Los niños y jóvenes investigados son del sector rural, la mayoría viven con sus padres aunque unos pocos están con sus abuelos, no tienen acceso a la tecnología digital, y alguno que otro posee el internet móvil, ello hace que su tiempo lo dediquen a ver televisión, no juegan en consolas por cuanto la mayoría no poseen, alguno que otro envía mensajes con el celular de otras personas ya que propio no lo tienen, pero se declaran cibernautas cuando está a su alcance un PC con conexión a internet.
2. Los hogares de donde provienen los investigados todos cuentan con un televisor pues en el sector rural donde no hay internet la televisión es el único medio de comunicación es por ello que cuando se les pide elegir entre una cosa y otra ellos señalan lo que está a su alcance la TV o el celular que se diría son las pantallas a las que tienen acceso.
3. El tiempo que dedican para realizar las tareas escolares y estudiar oscila entre media hora y una hora, el computador no está presente pero si el celular que les sirve para realizar llamadas a sus familiares y amigos, pero el uso de este teléfono más de una ocasión es causa de alguna discusión con sus padres.
4. El lugar donde se encuentra el único aparato digital el televisor es en la sala y, con ello la familia permanece unida aunque al momento de ver un programa cuando todos están en la casa hay que negociarlo y, referente al tiempo que dedican a las pantallas es entre una y dos horas al día.
5. Lo que más desean hacer después de cenar a los investigados es irse a dormir, como la mayoría no tiene consolas de juegos tampoco internet no juegan en el ordenador tampoco navegan o vistan las páginas sociales.

6. El internet y celular no son aparatos con los que puedan premiar o castigar los padres puesto que en los hogares de los investigados la red de internet no existe, el celular sólo tienen los adultos, en la TV hay algunos programas que no les dejan ver los padres, como no hay distractores como el chat en el Facebook, cuando reciben las notas aprobaron todas las materias.
7. Los encuestados también expresan que la tecnología digital no está siendo utilizada como medios didácticos en las aulas de clase, seguramente porque hace falta capacitación docente en esta área o porque hay un desfase en conocimiento sobre cómo hacer de la tecnología una herramienta didáctica en el aula con beneficio para la educación y poner en práctica la Reforma Curricular.
8. La mediación familiar en el uso de los medios tecnológicos no tiene lugar porque la mayoría de los encuestados no cuentan con un teléfono celular o internet, la televisión es controlada sólo cuando los padres están en casa pues la mayoría del tiempo se encuentra fuera de casa, en el trabajo o labores agrícolas.
9. Los factores que afectan en la estabilidad familiar son: la pobreza y las remuneraciones bajas, la práctica de valores son importantes en la vivencia familiar y por ello les gustaría recibir orientación en temas concretos sobre familia y educación en valores.

## 6.2. Recomendaciones

1. Que los padres mantengan la armonía que existe hasta ahora en los hogares y, si a futuro cuentan con el servicio de internet controlar a los hijos a fin de que la tecnología no rompa con el círculo familiar y tampoco se quite espacio a la familia y amigos.
2. Siendo el televisor el único medio digital del que disponen los investigados en sus hogares, se debe promover gestiones para que la CNT brinde este servicio al sector rural para brindar nuestros niños, adolescentes y jóvenes la oportunidad de crecer con la tecnología.
3. Motivar a los niños, adolescentes y jóvenes a mantener el tiempo que dedican al estudio y motivarlos para que incrementen el horario, pues al no tener computador únicamente para comunicaciones urgentes, si es posible ampliar, el control y mediación de los padres en el grupo investigado en cuanto al uso de la tecnología digital especialmente el celular.
4. Los padres deben procurar que los hijos al momento de negociar un programa de televisión no tengan discusiones sino que elijan programas que les permita desarrollar sus principios y conocimientos además vigilando que no se excedan en el tiempo frente a la pantalla.
5. Las necesidades de los niños, adolescentes y jóvenes investigados deben ser superados, pues el dormir las horas suficientes es bueno para que al siguiente día tengan la energía suficiente en el estudio.
6. Que los padres al momento de premiar o castigar con el uso de una pantalla como el televisor lo hagan considerando el bienestar e integridad de sus hijos y reflexionando juntos sobre programas que pueden ser nocivos para la integridad especialmente de los más pequeños.
7. Los profesores deben buscar los medios para capacitarse en el manejo de las TIC's y gestionar ante el ME para la consecución de ordenadores y el internet satelital ya que la tecnología debe estar al servicio de todos los educandos.
8. Como en el sector rural donde se investigó no se cuenta con el servicio de internet, los padres deben controlar que sus hijos tengan un límite de tiempo para ver la televisión.

9. En las familias de los investigados, los padres deben enseñar a sus hijos que la pobreza no es un impedimento para superarse a través del estudio y nunca dejar de practicar los valores que hasta hoy lo han hecho.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

1. BERIC (2010), *Ámbito de regulación de las TICs*, Disponible en: [http://wikitel.inf/wiki/Principales\\_Asuntos\\_en\\_la\\_Regulaci%C3%B3n\\_de\\_las\\_TIC](http://wikitel.inf/wiki/Principales_Asuntos_en_la_Regulaci%C3%B3n_de_las_TIC)
2. BRINGUÉ, s. Xavier (2009) *La Generación Interactiva en Andalucía niños y adolescentes ante las pantallas*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La%20Generaci%C3%B3n%20Interactiva%20en%20Andaluc%C3%ADa.pdf>.
3. BUNKER Guillermo (2006) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC en América Latina* disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/321.pdf>.
4. CENSO NACIONAL (2010) *Azuay con 712.127 habitantes*, disponible en: <http://www.elmercurio.com.ec/299803-azuay-con-712-127-habitantes.html>
5. CHAPARRO José Alberto (2007), *Educación en las TICs*, Disponible en: <http://soloticstachira.blogcindario.com/2007/06/00007-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion.html>
6. CHAPARRO, C., Jesús, A. (2007), *Demanda de la educación de las TICs*, Disponible en: <http://soloticstachira.blogcindario.com/>
7. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR,(2008) *Ámbito de Regulación en el entorno de las TICs*, Disponible en: <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf>
8. *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA* en: <http://www.wordreference.com/definicion/caracterizar>
9. GARCÍA, Carrasco (2002), *Sociedad-red, educación e identidad*, Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie42a06.htm>
10. Gómez B. (2009), *La alfabetización en las Tic*. Disponible en: <http://bernardinogomez.wordpress.com/2009/09/17/la-alfabetizacion-en-las-tic/>
11. GÓMEZ, José R. (2004), *Demanda de la Educación de las Tics*, Disponible en: <http://lesalavarrieta.lacoctelera.net/pot/2009/07/22importancia-las-tics-la-educacion>
12. La Nación, (2009), *Alertan sobre los riesgos de Internet en menores*, <http://chicosymedios.blogspot.com/2009/04/alertan-sobre-los-riesgos-de-internet.html>

13. LIVI, BacciMassimo (2007) *Demografía*, disponible en: <http://clubensayos.com/Ciencia/Demograf%C3%ADa/81866.html>
14. María Eugenia (2005), *Educación en las TICs*, Disponible en: <http://educatics.blogspot.com/>
15. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, (2010) *entorno educativo*, en: [www.educacion.gov.ec](http://www.educacion.gov.ec)
16. MINTEL, Ministro de Telecomunicaciones, (2011) *Estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías* en: <http://www.quito.biz/entretenimiento/deportes/salud/45-noticias/4435-primer-estudio-sobre-el-comportamiento-de-ninos-y-adolescentes-frente-al-uso-de-las-tecnologias>
17. MIRANDA, Levy Carlos (2003), *Riesgos que plantean las TICs*, Disponible en: <http://portal.educar.org/foros/riesgos-y-aspectos-negativos-de-tic-en-educacion>
18. MOLINA, B., Isla (1998) *protección al menor*, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/tics-familiar/tics-familiar.shtml>
19. PÉREZ, Paco, (2010), *protección al menor y adolescente*, Disponible en: <http://www.wikisaber.es/uploadedFiles/Wikisaber/Seguridad/Derechos%20del%20ni%C3%B1o.pdf>
20. PONCE de León Luis), *Comunidad Educativa*, disponible en: [http://www.luisponce.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=93&Itemid=80](http://www.luisponce.es/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=80)
21. REVILLA Fidel (2001), *Comunidad Educativa*, Disponible en: [http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g\\_ent-co.htm](http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g_ent-co.htm)
22. Rosario, Jimmy, (2005), "*La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). Su uso como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual*". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>
23. UNIVERSIDAD CENTRAL (2011), *Caracterización sociodemográfica ecuatoriana*, disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracteristicas-Demogr%C3%A1ficas-Del-Ecuador/308024.html>
24. VACANO, Sergio (2001) *Comunidad educativa*, disponible en: <http://www.cpalsj.org/publique/media/PEC-Comentarios.pdf>

25. VIDAL, Ma.P. (2006) *Investigación de la TIC en la educación*, Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 5 (2), 539-552.  
[http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario\\_5\\_2.htm](http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_5_2.htm)

## ANEXOS

### Cuestionario 1º - 4º Primaria

#### 1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

#### 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

#### 3. Sexo

- Masculino
- Femenino

#### 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

#### 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono

Leer, estudiar, irme a dormir

Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

No (pasa a la pregunta 9)

Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

En mi habitación

En la habitación de un hermano/a

En la habitación de mis padres

En la sala de estar

En un cuarto de trabajo, estudio o similar

Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

No

Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

No (pasa a la pregunta 13)

Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta).**

Para visitar páginas Web

Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd...)

Para usar el correo electrónico (e-mail)

Para descargar música

Para chatear o usar el Messenger

Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta).**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**14. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta).**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet

Otras cosas

**15. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta).**

Con mi madre

Con mi padre

Con mis hermanos y/o hermanas

Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)

Con los amigos y/o amigas

**16. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

No (pasa a la pregunta 21)

Sí

**17. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta).**

PlayStation 2

PlayStation 3

Xbox 360

Wii

PSP

Nintendo DS

GameBoy

Ordenador

**18. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta).**

PlayStation 2

PlayStation 3

Xbox 360

Wii

PSP

Nintendo DS

GameBoy

Ninguna de las anteriores

**19. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta).**

Solo

Con mi madre

Con mi padre

- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**20. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**21. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta).**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**22. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta).**

- 
- Mi Solo padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**23. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)

- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**24. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta).**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**25. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**26. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos

No

lo

sé

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)

5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
  2. Matemáticas

3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo

2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segunda mano. es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat

2. Con Messenger
  3. Con las dos anteriores
  4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
  2. A veces finjo ser otra persona
  3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sónico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)

2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
  2. Compartir información con conocidos
  3. Darme a conocer y hacer amigos
  4. Escribir sobre lo que me gusta
  5. Me sirve de desahogo
  6. Ser útil para otros interesados en el tema
  7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
  2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
  3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
  4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
  5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
  6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
  7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
  2. Si
- 46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
  2. Por el momento del día en que me conecto
  3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
  2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
  2. Echan un vistazo
  3. Me ayudan, se sientan conmigo
  4. Están en la misma habitación
  5. Comprueban después por dónde he navegado
  6. Miran mi correo electrónico

7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
- 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años

- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
  3. Me los compraron otros familiares
  4. Me lo compré yo mismo
  5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
  2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
  2. Mis padres
  3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador
  7. Ver fotos y /o vídeos
  8. Hacer fotos
  9. Grabar vídeos
  10. Como agenda
  11. Como calculadora
  12. Escuchar música o la radio
  13. Ver la televisión
  14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí

- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. GameBoy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
  2. Fifa 08
  3. Need of speed: Pro Street
  4. Pro Evolution Soccer 2009
  5. Fifa 09
  6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
  7. God of War II Platinum
  8. Los Simpson: el videojuego
  9. Singstar: canciones Disney
  10. Ninguno
- 74. ¿Juegas con la Playstation 3?**
1. No (pasa a la pregunta 76)

1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWESmackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09

8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la NintendoDS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. NintendoDS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
  1. Sí, tengo alguno
  2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
  2. Los grabo de un amigo
  3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a

3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si

- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo

6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wji
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP

2. NintendoDS
3. No lo se

## CUESTIONARIO ILFAM

**Objetivo:** Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

- II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 **Sexo:** M( ) F( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1.( )Papá 2.( )Mamá3.( )PapáyMamá4.( )Soloenmicasa5.( )Conmi/s\_\_\_\_\_

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )

5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
4. Factor social:					
5. Inseguridad					
6. Falta de atención en salud y educación.					

7. Problemas comunitarios					
8. Migración					
9. Factor intrafamiliar:					
10. Violencia familiar: (física )					
11. Violencia familiar: (Psicológica)					
12. Alcoholismo					
13. Drogadicción					

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. 1.Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. 9.Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**