



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación televisivos,
impresos y digitales, entre abril y mayo de 2012, caso Teleamazonas.**

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Arévalo Ávila, Lady Rossana

Director:

Calderón Guerrero José Bolívar, Ing.

Centro Universitario Quito

2012

CERTIFICACIÓN

Ingeniero

Calderón Guerrero José Bolívar

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "**Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales, entre abril y mayo de 2012, caso Teamazonas** " realizado por el profesional en formación:

Arévalo Ávila Lady Rossana; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Septiembre de 2012

f)

Cl:.....

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Arévalo Ávila Lady Rossana**, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Lady Rossana Arévalo Ávila

Cédula: 010416939-6

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

FIRMA

Autor: Lady Rossana Arévalo Ávila

Cédula: 010416939-6

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi madre, mi familia y a mi prometido, quiénes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional a la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación.

Por eso, vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi amor y gratitud.

Lady Arévalo

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen de la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud al Ing. José Calderón, Director del presente trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA	2
1.1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.2. OBJETIVOS.....	3
1.2.1. General:	3
1.2.2. Específicos:	3
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	4
2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING	4
2.1.1. ¿Qué es la agenda setting?.....	4
2.1.2. Primer Nivel de Agenda Setting.....	4
2.1.3. Segundo nivel de Agenda Setting	7
2.1.4. La agenda y su división	9
2.2. LA AGENDA SETTING EN EL MUNDO.....	16
2.2.1. La Agenda setting en Europa.....	19
2.2.2. La agenda setting en EEUU	20
2.2.3. La agenda setting en América Latina.....	21
2.3. LA AGENDA SETTING EN EL ECUADOR	21
CAPITULO III INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.	25
3.1 Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información	25
3.1.1 Técnica Empleada.....	25
3.1.2 Descripción de Apartados	25
3.1.3 Descripción del medio de comunicación Teleamazonas.	27
3.1.4. Descripción del procedimiento.	28
3.2 Presentación de cuadros estadísticos.....	29
Semana del 16 de abril.....	29
Semana del 24 de abril.....	31
CAPITULO IV Análisis Individual De Resultados	44
4.1. Del medio de comunicación investigado.....	44
4.1.1. Análisis de la semana del 16 de abril.....	44
4.1.2. Análisis de la semana del 24 de abril.....	49
4.1.3. Análisis semana del 02 de mayo.	54
4.1.4. Análisis semana del 10 de mayo.	59

4.1.5. Análisis semana del 18 de mayo.....	64
4.2 De las secciones investigadas.....	69
CONCLUSIONES71	
Conclusión No.1	71
Conclusión No.2	71
Conclusión No.3	72
Conclusión No.4	72
Conclusión No.5	72
BIBLIOGRAFÍA 73	

RESUMEN

El presente trabajo está desarrollado como una investigación, en el que se considera como elementos de análisis la selección de información, las fuentes, las tendencias, entre otros, que permiten establecer la agenda de los medios de comunicación del país.

La investigación está orientada al campo de trabajo que genera TELEAMAZONAS, en su horario estelar de las 20:00 horas.

Para realizar la investigación se ha considerado la aplicación de una ficha de análisis de contenidos, diseñada específicamente para el medio a ser analizado, consta de nueve apartados, cada uno de estos reúnen información de forma cualitativa para luego ser tabulada en forma cuantitativa.

El procedimiento se llevó a cabo en una semana compuesta en razón de alcanzar una muestra representativa.

Una vez realizado el levantamiento de datos se procedió a realizar un análisis de cada apartado, con la finalidad de desarrollar conclusiones que permitan evidenciar la metodología de estructuración de la agenda setting, procurando siempre mantener el criterio de objetividad y promoviendo que el trabajo ejecutado se convierta en una herramienta de orientación para profesionales de la comunicación social.

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata de entender el manejo de las noticias que a diario vemos o escuchamos mediante la agenda setting. Las personas mantenemos viva la historia todos los días gracias a la información que emiten los medios masivos de comunicación y creamos nuestra opinión en base a lo expuesto.

Al referirnos a la Agenda setting según su traducción literal como la “fijación de la agenda” o “establecimiento de agenda” podemos decir, que trata la selección en primer plano sobre las noticias más relevantes y poner en un segundo plano o desaparecer las que no causen ningún efecto importante se estaría sin duda orientando a las audiencias sobre qué temas son importantes o no. De ahí la importancia de este estudio ya que al realizarse esta acción global por los medios, la influencia sobre el público es innegable.

Con el fin de alcanzar una muestra representativa este proyecto está basado en el análisis cualitativo y cuantitativo de contenidos extraídos directamente de los noticieros estelares del medio de televisión Teleamazonas dentro de una semana compuesta.

¿Y porqué analizaremos el noticiero estelar?

Analizaremos específicamente este horario ya que se considera el más importante de cualquier medio audiovisual por sus índices de audiencia, con seguridad se exponen las noticias y hechos más destacados del día y la semana.

Como primer acercamiento al tema se realizó un análisis bibliográfico sobre la definición, importancia, composición e influencia de la agenda setting en la sociedad mundial, latinoamericana y ecuatoriana.

Dicha investigación nos permitirá conocer los parámetros a considerar: el tiempo que se le brinda a la noticia, el espacio, si pertenece o no a un titular y de acuerdo a estos analizar finamente la influencia que ejercen dentro de la opinión pública.

1.2. OBJETIVOS.

1.2.1. General:

Determinar las características de la información emitida (agenda informativa) del medio de comunicación televisivo, Teleamazonas.

1.2.2. Específicos:

Determinar la procedencia de la información la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.

Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).

Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presenta el medio de comunicación dentro del periodo comprendido Abril – Mayo 2012.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

2.1.1. ¿Qué es la agenda setting?

El término agenda setting incluye una palabra anglosajona, que se refiere a un conjunto de temas seleccionados previamente para formar parte de una agenda, diferentes autores han enunciado la teoría de diversas maneras y su traducción al castellano ha motivado varias menciones como: "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras.

Se puede resumir un concepto sencillo y fácil de comprender de la agenda setting como, la manera en que los medios de comunicación seleccionan los temas relevantes que serán publicados. Dentro de este contexto podemos decir que la agenda setting ocupa un lugar muy importante en la armonía de una sociedad, puesto que ejerce una gran influencia sobre la opinión pública.

Existen dos niveles dentro de la agenda setting, que corresponden a dos etapas de investigación.

El primer nivel investiga los temas y fijaría los más relevantes, es decir, plantea sobre lo que debemos pensar.

El segundo nivel investiga sobre los aspectos o atributos jerarquizados en los cuales enfatizan los periodistas al informar, en palabras simples nos dicen en qué y cómo pensar.

2.1.2. Primer Nivel de Agenda Setting

El hecho de saber cómo manejan los mass media la información, en base a qué se seleccionan los hechos de mayor importancia y cómo logran influir en la opinión pública ha provocado la existencia de algunas teorías que se han desarrollado a través del tiempo.

Los principales bosquejos de esta influencia fueron esbozados por Walter Lippmann en 1922, en su libro Public Opinion, capítulo titulado (The World Outside and the

Pictures in Our Heads) en donde señalaba, “los medios informativos son una fuente fundamental de las imágenes que hay en nuestras mentes sobre el mundo de los asuntos públicos, un mundo que para la mayoría de los ciudadanos está fuera de alcance, fuera de la vista, fuera de la mente...”¹

Analizando este texto de Lippmann, entendemos que el mundo lo vemos a través de los medios y si no fuera por ellos nos quedaría simplemente vivir y saber sobre lo que nos rodea de forma muy específica y reducida. Los medios deciden por nosotros; es decir lo que existe en la mente pública es lo que sobresale en la agenda de los medios.

El planteamiento definitivo de este tema, perteneciente a la investigación social, se debe a dos norteamericanos: Maxwell McCombs y Donald Shaw, que en 1972 publicaron el trabajo titulado "The Agenda-Setting Function of Mass-Media" en la revista Public Opinion Quarterly.

"Con la Teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias" (López-Escobar, 1996, p. 9)

Al respecto, podemos decir que, el hecho de incluir o excluir a la gente, sus propios conocimientos del mundo a través de lo que excluyan o incluyan los medios, estamos proporcionando también categorías a la información siendo: los problemas, la polémica, la espectacularidad los temas que se encuentran en primer lugar. Sin embargo, al existir un sinnúmero de realidades que los sujetos no experimentan directamente en la vida cotidiana toda su atención se vuelca a vivirlo por los medios y el efecto que este fenómeno produce es que los ciudadanos mantengan atención y tensión por el tema de inseguridad política, social etc. o por el contrario mantengan una expectativa mayor de beneficio a que realmente es.

Un ejemplo práctico de esto lo constituyen los noticieros y el tema del terrorismo: en casi todas las emisiones de éstos se hace mención de este tema, independientemente de si es o no noticia ese día. Los medios elaboran con antelación una agenda de

¹ Lippmann Walter (1922), Public Opinion, Capítulo: "The World Outside and the Pictures in Our Heads"

trabajo sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto, y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden cómo evitar referirse a determinada información, ó cuando un país está en medio de un proceso electoral, lo que el medio hace es seleccionar a los candidatos que las encuestas señalen como posibles ganadores y entregarles un espacio dentro de su programación pero esta práctica lo que hace es discriminar al resto de candidatos pues todos los medios incurren en el mismo manejo, en más de una ocasión hemos sido testigos que luego de todo el proceso electoral los candidatos que no fueron considerados por los medios como potenciales aparecen entre las primeras posiciones, etc. El ejemplo más contundente de la puesta en práctica de esta teoría lo podemos encontrar en la televisión, la cual, en definitiva, es un medio hegemónico (como casi todos los medios), pues moldea el entorno comunicativo y asume la información como un espacio de poder.

En otros términos, “los media proporcionan algo más que un cierto número de noticias. Proporcionan también las categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de forma significativa...” (Shaw, 1979, p. 103).

Con ello se define que al existir una agenda con temas que manejan los mass media y que converge con la agenda pública, los mismos serán temas tratados en todas partes y servirán incluso como una herramienta de aceptación dentro de una sociedad que se considera “bien informada”.

2.1.2.1. Peligro de un mal manejo del primer nivel

Al ser los medios quienes orientan la opinión pública, es necesario que inviertan en información sobre temas diversos para no crear una imagen de:

- **Comprensión parcial:** al publicar los medios parte de la realidad y como lo hemos mencionado anteriormente, el público desconoce de la totalidad de los hechos, se podría dar por ejemplo, que en algún medio se centre en información nacional causando etnocentrismo, o que por lo contrario exista dependencia de noticias internacionales que son manejadas por las grandes cadenas noticiosas como CNN, Telemundo, las cuales también son parciales y que prácticamente nos muestran su visión y versión mediática del mundo,

podría ocurrir que se ignore información sobre las minorías generando indiferencia.

- **Desinformación:** los periodistas pueden inventar la actualidad imponiendo personajes y hechos sin mayor importancia para la colectividad; es decir ocultar lo realmente importante. La pobre contribución que hacen los grandes medios por conocer las realidades de los pueblos alzados es una muestra de que solamente se presenta una parte de esta, precisamente porque es conflictiva.

2.1.3. Segundo nivel de Agenda Setting

En el segundo nivel de la agenda se basa en los atributos destacados, que son quienes definen el tema central del mensaje. Es decir, que si bien es cierto existe una transmisión de temas, estos están determinados por numerosos atributos y así como hay temas relevantes (primer nivel) existen atributos con mayor jerarquía. Los medios, al hacer públicos los acontecimientos ponen mayor énfasis a ciertos atributos que a otros, los mencionan con más o menos frecuencia lo que determina fácilmente no solo sobre qué pensar, sino también qué y cómo pensar sobre algo en este punto también toma partida la ética.

En este segundo nivel de agenda se forjan los primeros eslabones para uno de los principales conceptos contemporáneos: Teoría de marcos noticiosos o news frames. Esta teoría sostiene que el periodista al fijar los atributos que destacan, pueden aparecer en todas partes de las oraciones y párrafos de la historia, pero encuadre del texto hacia un determinado enfoque se hace de manera más sutil.

Los marcos sugieren una visión determinada del hecho por medio de la selección de unos elementos que se destacan o enfatizan, pero encuadrándolos en un marco específico que integra todo el texto.

El principal exponente de la teoría de los frames es Robert Entman, quien señala que “cuando el periodista enmarca los hechos, selecciona algunos aspectos de una realidad percibida y los hace sobresalir en el texto que construye, de tal modo que promueve una definición particular de ese hecho o problema, una interpretación

causal, una evaluación moral y/o una posible solución, que parten del enfoque del periodista”².

2.1.3.1. Peligros de mal manejo del segundo nivel

- Creación de prejuicios: al destacar atributos de hechos y personajes, los medios programan la percepción que tenemos sobre esos hechos o personajes sea de manera positiva o negativa. Cuando de un hecho se enfatizan o centran solamente en aspectos negativos se genera miedo, disgusto, rechazo un claro ejemplo puede ser la imagen difundida por mucho tiempo sobre Colombia debido a la producción, tráfico de drogas, problemas de guerra civil y fuerzas revolucionarias como los desplazados, reinsertados. Cuando se enfatiza en lo positivo puede causar un endiosamiento, que no corresponde a la realidad.
- Manipulación de la sociedad: cuando el periodista no contrasta la información ni las fuentes, puede ser manipulado para que se destaquen atributos del hecho o personaje a conveniencia de algunos.

La teoría de la agenda setting es el resultado de la construcción y evolución de todo un proceso, en la cual se pensaba que los medios tenían como objetivo lograr un efecto generalizado sobre la masa, efecto que se recibía sin tener en cuenta ni el contexto ni sus criterios; muchas veces considerando al público como un ente inerte que recibía mensajes y los asumía sin análisis ni cuestionamientos.

Al tener la sociedad una creciente dependencia cognoscitiva de los media, la hipótesis de la agenda-setting postula un impacto directo sobre los destinatarios, donde podemos evidenciar lo siguiente:

Primero: el establecimiento de los asuntos públicos importantes a través de la agenda del periodista y la del propio medio. Gracias a esta influencia por parte de los medios la audiencia construye y jerarquiza en su mente sobre lo que es importante públicamente, como resultado de la mayor o menor presencia de determinados asuntos y personalidades en los medios informativos. Es decir: solo parece existir lo que se legitima mediáticamente, el resto no existe.

Segundo: la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el titular del día, esos atributos que convierten el hecho en algo digno de

² Entman R. (1989). *Democracy Without Citizens: Media and the Decay of American Politics*. Oxford, USA.

publicación: “La manera de jerarquizar los acontecimientos o los temas públicos importantes, por parte de un sujeto, es similar a la valoración que operan los media de los mismos problemas, pero sólo si la agenda de los media es valorada sobre un largo período de tiempo, como un efecto acumulativo” SHAW, *Public Opinion Quarterly*, 1979, 102.

2.1.4. La agenda y su división

Cuando se habla de la agenda setting es siempre necesario contemplar, desde el punto de vista teórico, el estudio de tres tipos de agenda: la agenda de los medios que establece la medición de cualquier tema entre los medios de comunicación, la agenda pública o del público cuya finalidad es definir la importancia que tiene un determinado tema entre la audiencia o el público, por último se encuentra la agenda política que realiza la medición de las respuestas o propuestas que realizan determinados grupos o personajes políticos sobre determinados temas.

Dentro del proceso informativo, las tres agendas tienen su respectiva interrelación considerando elementos fundamentales como las experiencias personales e interpersonales sobre algunos temas, los temas comunicacionales existentes entre los diferentes grupos sociales, así como también los temas relevantes del mundo real que permiten establecer un determinado orden dentro de las agendas.

2.1.4.1. La agenda de los medios.

El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado, entre otros factores que permiten generar el índice de contenidos que ocuparán los espacios estelares o primeras planas de los diferentes medios, dando así el establecimiento de la agenda de los medios de comunicación (the media agenda).

Para determinar la relevancia que tiene esta agenda es preciso analizar las orientaciones referentes a establecer la respuesta que da el público al problema

fundamental, al Problema Más Importante (PMI) que tiene el objeto de estudio.³ En muchas ocasiones, este objeto de estudio tiene un aspecto demasiado general, por ejemplo, el país en sí o la política en general del país. Sin embargo, sobre este objeto se pueden establecer innumerables temas a ser tratados dentro los parámetros de tiempo establecido de acuerdo a los objetivos del estudio.

Cabe mencionar la estrecha relación que existe entre la generación de la agenda de los medios y la agenda pública, esto en función de utilizar el sistema planteado por Gallup. Considerando la búsqueda de la respuesta al PMI se debe aclarar que al momento de realizar las encuestas al público, el investigador o encuestador, no deben generar ningún tipo de influencia hacia las respuestas, ya que si fin es determinar las necesidades reales que tiene la población sobre los temas a ser informados a través de los medios de comunicación, determinando así la íntima correlación existente entre la agenda de los medios y la agenda pública.

Para graficar esta premisa se presenta el cuadro comparativo de los diferentes temas tratados por las agendas de medios y pública en la que se establece el nivel de correlación existente entre estos dos aspectos.

Tabla No. 1: Diferencia entre la Agenda del Medio y la Agenda Pública

Temas	AGENDA DEL MEDIO	AGENDA PÚBLICA
	(por número de artículos aparecidos)	(el problema más importante)
1. Guerra del Vietnam	1 ^º Lugar	1 ^º Lugar
2. Disturbios raciales y urbanos	2 ^º	2 ^º
3. Revueltas universitarias	3 ^º	4 ^º
4. Inflación	4 ^º	5 ^º
5. Violencia en los m. de comunicación	5 ^º	12 ^º
6. Crimen	6 ^º	3 ^º
7. Drogas	7 ^º	9 ^º
8. Medio ambiente y polución	8 ^º	6 ^º
9. Salud y fumar	9 ^º	12 ^º
10. Pobreza	10 ^º	7 ^º
11. Revolución sexual	11 ^º	8 ^º
12. Derechos de las mujeres	12 ^º	12 ^º
13. Ciencia y sociedad	13 ^º	12 ^º
14. Crecimiento de la población	14 ^º	12 ^º

Fuente: Funkhouser, G. R. (1973 a). "The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion". *Public Opinion Quarterly*, 37 (1).

De acuerdo a los datos generados en la Tabla No. 1 de los 5 primeros temas, tanto de la agenda del medio como de la agenda pública, refleja un nivel de relación elevado, lo que da a entender que el cumplimiento de las bases fundamentales del medio, de responder a los requerimientos reales de la población estuvo garantizado.

Rodríguez Días, R (2004), Teoría de la Agenda – Setting, Aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limecomp, S.L.

Inicialmente la formulación de la agenda de medios estaba dada por sí misma para fortalecer a la relación existente con la agenda del público. No fue sino hasta 1980 en el International Communication Association Meeting⁴, cuando Steve Chaffee realizó la destacada pregunta de cómo es seleccionada la agenda de los medios. Para esto los estudios determinan la responsabilidad del "gatekeeper" o "seleccionador" (individuo o grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información. Wolf, Mauro. "La investigación de la comunicación de masas"⁵ de las noticias que serán difundidas por su medio de acuerdo a su consideración sobre la importancia de los temas a ser tratados.

Se debe mencionar que de acuerdo a diferentes investigadores, la o las noticias responden a factores que determinarán también el nivel de relevancia que ésta tendrá al momento de definir la agenda de los medios, así por ejemplo, Donsbach (1995) sostiene que existen diferentes factores de la noticia, como la sorpresa, la tematización, la personalización y el negativismo, que favorecen la publicación. Sobre estos factores, Bouza (1998) hace un comentario de cada uno de ellos a la vez que añade algunos otros introducidos por Tabachnik (1992), como son la regla de la volubilidad, la de la equivalencia, la focalización de lo minúsculo y la de la amnistía temática.

Para concluir con la agenda de medios se puede establecer que la medición de la agenda de los medios se hace con un análisis de contenido. El procedimiento consiste en realizar diferentes mediciones del tema objeto de estudio. Para ello, se contabiliza el número de artículos publicados, el número de páginas o columnas que ocupan, la ubicación que tienen dentro del medio o el total de minutos que le han sido dedicados en un periodo de tiempo, si se trata de un medio no escrito.

El tiempo de duración del estudio no siempre es el mismo. Dependerá de los propios objetivos de la investigación para conocer el modo en que la opinión pública se ve influenciada por los medios durante un periodo corto o largo de tiempo.

2.1.4.2. La agenda pública

Otro de los elementos fundamentales que se considera al momento de estructurar una agenda setting, es la función que tiene la opinión del público frente a las diversas

⁴ " Dearing y Rogers, 1996, *International Communication Association Meeting* p. 24

⁵ Paidós, 1987, *La investigación de la comunicación de masas*, p.56, Barcelona

situaciones que marcan su diario vivir. Para recoger estas situaciones, se plantea la elaboración de la agenda setting pública o del público (the public agenda).

De manera general se puede considerar que para definir la agenda pública es preciso levantar información primaria, normalmente mediante encuestas, referente al Problema Más Importante (PMI) que tiene el país en esos momentos. De esta manera, con los resultados obtenidos, se espera generar una herramienta que establezca la posición que tienen él o los temas frente al punto de vista del público.

De acuerdo a un estudio desarrollado por Dearing y Rogers 1996 indican que “La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo”. Además señalan en el mismo texto, que dos tipos de estudio de la agenda setting son los que han conducido a conocer la agenda pública “a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo”.

Para el primer estudio se considera siempre la importancia que tiene la determinación adecuada sobre los temas para establecer su jerarquización, así como también la metodología que se utilizará para definir la mencionada jerarquización de acuerdo a la percepción que tiene el público en momento mismo en que se realiza la encuesta y de esta manera orientar la agenda pública en función de los requerimientos reales de la población.

Por otro lado, para el tipo de estudio longitudinal se establece un seguimiento de las agendas pero en diferentes periodos de tiempo. De manera común, el estudio se fija sobre un tema específico para analizar los puntos críticos, sean altos o bajos, que tenga este tema en la audiencia, a la vez que busca determinar la incursión de diferentes asuntos que pueden afectar e incluso modificar el interés del público sobre el tema específico.

Cuando se desarrollan los estudios de medición de la agenda pública, se busca encontrar de manera puntual la actitud que tiene el encuestado sobre un asunto específico, por ejemplo, las preguntas pueden plantearse así:

- ¿Qué opina usted sobre el incremento de los tarifas de transporte público?
- ¿Está usted de acuerdo con el sistema de recompensas para quién denuncie a los criminales más buscados?

- ¿Qué opina usted sobre el trabajo realizado por el Vicepresidente de la República?

También se debe considerar que en algunas ocasiones el análisis no se centra únicamente sobre un tema, sino que puede aplicarse para analizar diferentes aspectos de un mismo tema. El ejemplo más claro de este tipo de levantamiento de información es cuando se realizan investigaciones de campo en una campaña electoral, en donde se le pregunta al encuestado su opinión sobre temas de salud, cultura, inversión, entre otros, en función de la opinión que tenga de un mismo candidato.

Cuando el investigador acude a la implementación de la PMI, el objetivo fundamental es jerarquizar o incluir los temas que ocupan en el actual momento la agenda pública.

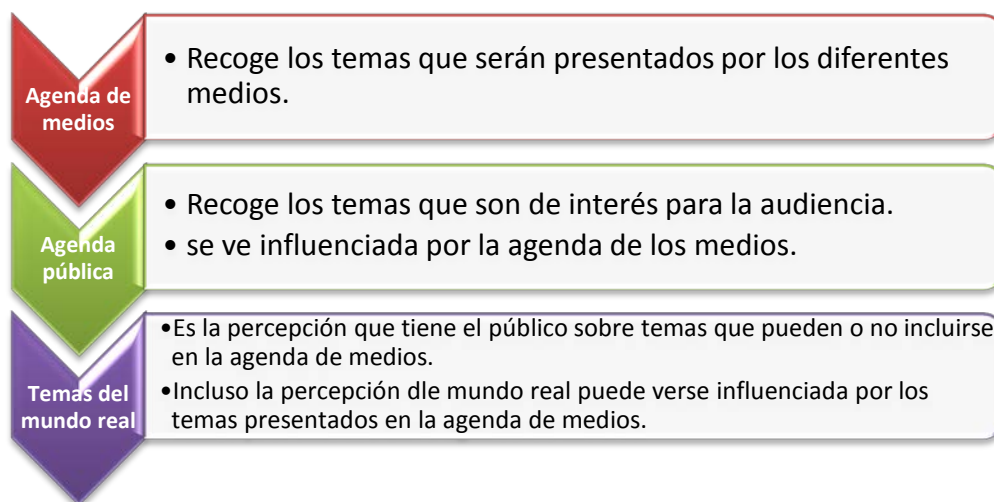
Además de los temas que consolidan la estructura de la agenda de los medios y de la agenda pública, existen unos temas denominados “temas del mundo real”, que pueden o no ser incluidos en la elaboración de las mencionadas agendas.

En conclusión, se puede manifestar que la agenda de los medios ejerce una marcada influencia sobre los temas que el público considera como parte de su accionar diario, es decir, incluso tiene influencia directa sobre la percepción del mundo real. Este enunciado tiene su respaldo teórico en el estudio realizado por Dearing y Rogersen 1996 que cita: “...la conclusión general de las investigaciones realizada sobre la agenda setting es que la agenda de los medios selecciona la agenda del público”.⁶

⁶ Dearing y Rogersen 1996, *Estudios para la agenda setting*. P50.

Para graficar este proceso se pone a consideración el siguiente elemento:

Tabla No. 2: Tipos de agenda setting



Elaborado por: Lady Arévalo Ávila, Tesista

Fuente: Rodríguez Días, R (2004), Teoría de la Agenda – Setting, Aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limecomp, S.L.

Además de los estudios citados anteriormente, se puede referir otros que estudios que apoyan esta relación y tendencia, así por ejemplo, los estudios de MacKuen en 1981, que trata sobre un seguimiento en un periodo de tiempo sobre ocho temas concretos. También se puede citar a Iyengar y Kinder en 1987, que realizaron un experimento de laboratorio en la que se altera la agenda de los medios de manera intencional por parte de los autores para determinar los efectos que ejercían estas alteraciones sobre las agendas individuales del público.

2.1.4.3. La agenda política

La agenda política (policy agenda), conocida también como agenda institucional, es el tercer elemento de análisis de la estructura fundamental de la agenda setting. Es preciso mencionar que la intensidad de los estudios realizados sobre esta agenda es, en relación a las agendas de medios y pública, considerablemente menores. La agenda política mide el tipo de acciones que desarrollan los organismos

gubernamentales, las instituciones sociales, los entes políticos y demás actores de la vida política de una sociedad, acciones que posteriormente desembocarán en debates de interés público y que también puedan ser considerados como temas a ser incluidos en las agendas tanto de medios como pública.

Estudios iniciales liderados por personajes de la talla de Lippmann, Park, Almond, entre otros, no consideran a la generación de esta agenda como un elemento fundamental dentro de los medios de comunicación. Sin embargo, con la evolución de los procesos implementados en los medios, los estudios de investigadores más actuales como McCombs, Shaw, Shanto, entre otros, se han orientado hacia la consideración fundamental que tienen las políticas institucionales dentro de la generación de las agendas tanto pública como de medios. A tal punto se ha considerado la importancia que tiene la agenda pública que para Dearing y Rogers (1996, p.72) esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público.

Los estudios que se han realizado frente a generación de la agenda política son relativamente escasos, debido a la cantidad de variables que intervienen sobre su estructuración e influencia en las otras agendas. Por el contrario, son más numerosos los estudios que se han realizado en función de analizar los efectos e influencia que tiene la agenda política sobre las agendas de medios y pública.

Otro enfoque de estudio de la agenda política está orientado hacia perspectiva y proceso de cómo, quién y qué elementos o factores contribuyen en la construcción de la agenda, también denominado agenda building. Ésta estudia el proceso mediante el cual una numerosa serie de factores sociales además de la influencia mediática influyen en la construcción de las agendas institucionales⁷. "Los mass media quedan en un segundo plano o, todo lo más, en factor causal coadyuvante de la cuestión central. La pregunta planteada aquí es: ¿Cómo un tema de preocupación pública (public issue) alcanza el rango de prioridad institucional (policy agenda)?"⁸.

Según Rodríguez Raquel (2004) los principales estudios de esta agenda se han concentrado en ver cómo los temas objeto de preocupación institucional han estado presentes en la agenda de una ciudad, gobierno o parlamento.

⁷ Perloff, 1998, p. 207

⁸ Dader, 1990a, p. 299

En líneas gruesas se puede mencionar que al momento de seleccionar los temas que conformarán la agenda de los medios, los periodistas prefieren los temas que son actuales y frescos, en lugar de extender los temas que ocupan los papeles estelares en sus publicaciones.

De esta manera cabe realizar el análisis de la relación que existe entre los comunicadores y los entes políticos, que de acuerdo al estudio de Rodríguez Raquel en 2004, llega a ser simbiótica en el sentido de ser necesarios los unos para los otros. Los periodistas necesitan información para publicar al igual que el acceso a las fuentes de noticias; en el otro sentido, los representantes de las instituciones necesitan difundir y proponer sus programas a los ciudadanos, destinatarios, votantes, en este caso, audiencia.

Analizando el rol que tienen los medios de comunicación sobre la opinión pública y considerando que su influencia puede marcar la iniciativa ciudadana sobre una serie de modificaciones, mejoras u otro tipo de acciones hacia las autoridades, no se puede desvincular la importancia que tiene la relación estrecha de las tres agendas objeto de este análisis. Así lo analiza Larson (1986) quien al respecto menciona "El repertorio de lo público -o aquello sobre lo que la gente discute, toma en consideración o se preocupa, llegando incluso en ocasiones a pedir reformas legales sobre ello-, está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar".

En la tabla *No. 2: Tipos de agenda setting*, donde aparecen tres elementos que representan al mundo real, la agenda de los medios y la del público, habría que añadir la política. Esta última a su vez se encuentra integrada por un grupo de representantes sociales y políticos que en el ámbito colectivo lideran una posición que determina la agenda institucional y, de forma individual, forman parte del público y de la agenda pública.

En conclusión, el papel de los medios para el desarrollo de la vida cotidiana de una sociedad, la influencia que ejercen sobre los temas de orden político y su innegable participación en la entrega de información de la vida real a todos los niveles de audiencia, determinan la importancia que tiene el generar agendas de aspectos público, político y de medios, que conlleven un esquema responsable y de orientación real para cada estamento de la sociedad en la que ejerzan su influencia.

2.2. LA AGENDA SETTING EN EL MUNDO.

Millones de ciudadanos cumplen con su deber diario de poner en orden sus conocimientos sobre política y asuntos de actualidad ya sea través de las páginas de un diario, de la radio o de la televisión y, además, aconsejan a los más jóvenes, pendientes de la pantalla de un ordenador, habituarse a la sana costumbre de informarse diariamente. La intención de aceptación dentro de la sociedad de la información hace que las personas siempre estén en la constante búsqueda de información, de los temas relevantes del momento, es como confirmar que están conectados con el mundo y conscientes del lugar en donde habitan.

A pesar de la crisis en los medios de comunicación clásicos, por el tema del sensacionalismo, la innecesaria exposición de notas irrelevantes a la ciudadanía común, todavía se tiende a pensar que existe una serie de temas importantes y un grupo limitado de medios que ofrecen, con menor o mayor sesgo ideológico, una verdad más o menos fidedigna.

Las decisiones de los editores acerca de lo que interesa al público, reflejadas en las portadas de la prensa y en los arranques de los informativos de radio y televisión, han operado tradicionalmente como una profecía cumplida, ya que el público aún termina hablando acerca de lo que los medios consideraban relevante.

Entonces, si por un lado hablamos de millones de personas con la necesidad de informarse y por el otro de medios tradicionales que no han tenido gran evolución en los últimos 20 años, ¿cómo responden a esa demanda?

Los cambios que se han realizado en cuanto al tratamiento han sido simplemente soluciones “parche” más no soluciones al problema central, que se refiere a dar importancia a las noticias cotidianas y un verdadero acercamiento a las necesidades de la colectividad, cubrir ese tipo de situaciones de un día común y corriente, retomar los temas olvidados como la religión, las noticias positivas, las actividades y preocupaciones de una población que no sea precisamente una capital, las encuestas y estudios como termómetro de los temas requeridos por la gente común .

Los medios mundialmente enfrentan un proceso en donde la sociedad evolucionó mucho más rápido que ellos, al parecer hasta el momento no les ha hecho falta esta transformación pero seguramente al sentir la presión económica tendrán la obligación de tomar medidas drásticas, nos referimos al tema económico debido al decreciente consumo de medios tradicionales, en algún momento los auspiciantes decidirán abandonar estos medios.

Hemos insistido en el término “medios tradicionales” ya que actualmente el medio que está tomando una fuerza increíble dentro de la comunicación ha sido el internet con la propagación de las redes sociales la información se filtra con mayor facilidad entre los individuos del mundo desde el Slashdot (1997), pasando por Meneame (2005), el Twitter (2006), y el famoso Facebook (2007-2008). Estas plataformas han permitido revertir en algo el proceso de influencia llevándolo desde el público hacia los medios. ¿Cómo?, con los trending topics, (palabras clave más usadas en un momento dado en Twitter), se trata de los temas más votados y visitados, las conversaciones emergentes en los medios sociales, acaban configurando un mapa mucho más preciso de los asuntos que, no solo interesan a la gente, sino de los que realmente se están hablando. Los medios han comenzado a escuchar esas conversaciones y a monitorearlas para cubrir de un modo más eficaz las tendencias informativas de cada jornada. Sin duda en la actualidad la gente tiene la capacidad de influir en los medios en un doble sentido: por una parte, valorando los contenidos mediáticos y contribuyendo a su vitalización, y por otra parte, abriendo el repertorio de temas e incluso descubriendo noticias de último momento (breaking news).

La democratización del proceso de agenda setting mediante los trending topics es un fenómeno irreversible aunque no carente de polémica: el criterio profesional de los periodistas se enfrenta a los intereses circunstanciales de los usuarios y a un sistema de filtrado basado en sus propias comunidades de referencia y aunque tradicionalmente la agenda setting ha sido estudiada en términos de la función de vigilancia esta nueva forma de hacer noticia genera una relación con la función del consenso.

Según este cambio constante de generación y recepción de información podríamos preguntarnos: ¿sigue estando vigente la teoría de agenda setting con la fragmentación de medios que existe hoy?

Claramente sí. Aunque a mucha gente le cueste creerlo, esencialmente estamos frente al mismo proceso comunicativo que veíamos antes. Cuando vemos la forma en que la opinión pública percibe los asuntos más importantes de la actualidad.

En los últimos años se ha discutido mucho sobre cómo este aumento de los canales de comunicación afectará a la opinión pública, pero la evidencia demuestra que la agenda sigue siendo la misma. La agenda pública sigue formándose a base de un gran consenso porque los nuevos medios de comunicación siguen la misma agenda que han marcado los medios tradicionales. Cuando la gente twittea sobre asuntos

públicos, usa el material de los diarios y de las revistas, y opina y comenta lo que están informando esos medios.

2.2.1. La Agenda setting en Europa

En España en cuanto a la teoría de la agenda setting, tenemos varios estudios realizados de temas específicos como por ejemplo:

-El primer nivel del efecto agenda setting en la información local "problemas importantes de la ciudad de Pamplona"⁹

Este estudio constituye, una investigación pionera en España sobre la teoría de la agenda-setting en su "primer nivel", con un análisis detallado de los tipos de temas de la agenda, y una exploración de cómo las variables "educación", "consumo de medios", "sexo" e "ideología" marcan diferencias en los efectos que los medios tienen en la opinión pública.

Para establecer la agenda pública utilizaron la pregunta de las encuestas Gallup sobre "el problema más importante". A partir de las respuestas obtenidas se seleccionaron los seis temas locales más destacados. Estos fueron:

- 1) "Disturbios"
- 2) "Paro"
- 3) "Tráfico"
- 4) "Reconstrucción del Casco Viejo"
- 5) "Peatonalización"
- 6) "Manifestaciones HB" que alude a los problemas que generan las manifestaciones callejeras convocadas por Herri Batasuna.

La unidad para el análisis de contenido de los medios de difusión, fue la noticia. En el caso de la agenda de los temas, se tomaron todas las noticias que hicieran referencia

⁹ CANEL, M.; LLAMAS, J. y REY LENNON, F., "El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los "problemas más importantes" de la ciudad de Pamplona" en: *Comunicación y Sociedad*, vol. IX, n. 1 y 2, 1996, pp.17-37.

a los temas señalados. Se llevó a cabo el análisis de contenido de 136 noticias en prensa y 36 en televisión durante los quince días de campaña electoral.

Los resultados en este son consistentes con las investigaciones realizadas hasta el momento: se da una elevada correlación entre los problemas seleccionados – y jerarquizados – por los medios de difusión en sus coberturas noticiosas, y los problemas seleccionados por los encuestados como los "más importantes" de la ciudad de Pamplona en el momento de la realización de la entrevista. Estos resultados confirman una vez más la solidez de la hipótesis central de la teoría de la *agenda-setting*: los medios de difusión transfieren al público, tanto la percepción de los "temas" o "problemas" sobre los cuáles se ha de fijar la atención, como su propia importancia relativa o "prominencia" dentro de la propia "agenda".

Siendo estos los primeros resultados obtenidos en una observación específica del proceso de *agenda-setting* en España (en concreto entre la sociedad navarra), implican también, por su similitud con los resultados de estudios paralelos en otros países de culturas distintas, coyunturas políticas y estructuras sociales diversas, un indicio adicional de la generalidad con la que puede aplicarse la hipótesis, aún variando el entorno específico de la investigación.

También se comprobó que la correlación de la "agenda pública" es más fuerte con la agenda de los diarios que con la agenda de la televisión. Dicho de otro modo, es principalmente la prensa la que – en este caso – establece la agenda de temas de la información local.

2.2.2. La agenda setting en EEUU

En los años setenta la sociología de la comunicación y la ciencia política de los Estados Unidos se preocuparon por el tema de la función de la fijación de agenda por parte de los medios –agenda setting- que como ya lo hemos dicho es entendida como el repertorio y jerarquización de los temas que configuran la agenda en la esfera pública.

En EEUU la noticia corresponde a los criterios de notoriedad es decir lo espectacular, lo inédito, lo que sale de lo común entre otros. Según Ana María Miralles por el contrario los criterios sobre lo público no son tan claros por supuesto no son tan operativos. Los debates en el consejo de redacción se dirigen a determinar los temas a partir de criterios tradicionales y a una que otra discusión sobre la trascendencia de

algunos temas sobre otros. Por lo tanto, aceptar el primer nivel de la agenda setting es reconocer el formidable poder de los medios sobre la opinión pública, justamente en lo que la opinión pública debería tener un mayor rol: la prioridad de los temas con miras a la construcción de la agenda pública.¹⁰

2.2.3. La agenda setting en América Latina

En Latinoamérica la diferencia no es mucha ya que también se evalúan las noticias con respecto a su notoriedad, en su mayoría mantienen efecto pirotécnico en donde se lanzan con una espectacularidad y luego simplemente no se realiza un seguimiento de los casos.

Se denota en los países de la región que los temas políticos son los que más espacio ocupan en las portadas y en titulares, sin duda el tema de elecciones por ejemplo hace que se desencadenen varias formas y estrategias de manejo de la información ya sea para influir en la ciudadanía como para simplemente informar.

2.3. LA AGENDA SETTING EN EL ECUADOR

Ecuador fue considerado entre los países con mayor inestabilidad política de la región, ya que los índices de corrupción despuntaban en el ranking y la democracia se vio muchas veces amenazada debido a la inconformidad de los ciudadanos, llegando a tal punto que desde 1996 a 2001 habían pasado por el poder seis gobiernos.

Los medios de comunicación en este tiempo retrasmítan muchas notas internacionales en donde se calificaba al Ecuador de no ser un país confiable políticamente, ni para inversiones. Las huelgas, los paros, las peleas, acusaciones en vivo en televisión entre partidos políticos y sus representantes eran noticia de todos los días.

Algo que no podemos olvidar es el papel que jugaron los medios en las elecciones presidenciales del año 2006. Fue el gran debate que organizó la cadena de noticias CNN junto a un canal nacional de televisión, con cuatro candidatos en las elecciones del 2006.

¹⁰ Miralles, A. (2007). *Periodismo, Opinión Pública y agenda ciudadana*, p 47

Al recordar este episodio nos preguntamos ¿porqué no estuvieron allí los otros nueve?, porque eran trece candidatos que aspiraban llegar a la presidencia del Ecuador, quién les dijo que los ecuatorianos preferíamos a esos cuatro candidatos.

Al dibujarse este paisaje en la mente de los ecuatorianos de que estos cuatro candidatos eran las opciones absolutas según las encuestadoras, los candidatos fueron: León Roldos, Rafael Correa, Álvaro Novoa, y Cintya Viteri.

Como este, otros debates televisados pueden reducir los efectos de la exposición selectiva, debido a la proclividad por escuchar solamente mensajes que provienen de determinado partido o candidato.

Luego de culminado el proceso electoral surgió una gran sorpresa, Gilmar Gutiérrez, el hermano menor del ex presidente Lucio Gutiérrez había obtenido el tercer lugar entre los candidatos, sin embargo no fue considerado como uno de los cuatro expositores por los medios de comunicación.

Finalmente en noviembre del 2006 (hasta la actualidad) fue electo el Presidente Rafael Correa, desde entonces se vive con cierta estabilidad política. El Ecuador se ha sometido a varios cambios, entre ellos el cambio de la Constitución, también se realizaron reformas en el sistema judicial. Actualmente se debate el proyecto de la nueva ley de comunicación, se han realizado grandes avances en cuanto el análisis de diferentes campos sociales, pero ¿cuál es la imagen que el presidente Correa refleja en los medios?

Pues bien, desde su llegada al poder se han dado varios enfrentamientos con los medios lo cual desató una serie de reacciones, algunos diarios lo empezaron a acusar de tener un espíritu de confrontación con la prensa.

A partir del desarrollo de los hechos antes mencionados los medios de comunicación han politizado sus notas de tal manera que se siente el olvido en temas importantes como, qué piensa y cómo enfrenta la ciudadanía sobre sucesos de la vida cotidiana: el tráfico, el clima, la seguridad y el dar una posible solución a estos problemas que aquejan a la mayoría de las personas se ha vuelto prácticamente en una utopía.

Hoy en día existe una saturación en cuanto a temas políticos, en parte se comprende, pues el actual régimen sigue promoviendo cambios sustanciales tanto en la función ejecutiva, como en la legislativa y judicial. Por otro lado las continuas tensiones entre el gobierno y los medios son latentes en el día a día de los noticieros, debido a las actitudes de intolerancia del régimen político ante cualquier posición que no estuviera

alineada con el proyecto, pero también debido al análisis por parte del gobierno para reestructurar el tema de propiedad de los medios, pues en el Ecuador a partir de la segunda mitad del siglo XX, los medios de comunicación han sido manejados lo más alejado de las regularizaciones y con su permanente tendencia a su agrupamiento y estructura monopólica. Algo que no es aceptado por los mismos ya que existen intereses económicos y de poder muy fuertes de por medio.

Otro tema que es característico en agenda de los medios de nuestro país es la cantidad de notas internacionales, que si bien es cierto nos interesan, porque vivimos en un “mundo globalizado”, no tendrían por qué ocupar un espacio que se podría destinar a notas resultado de investigación, encuestas, sondeo, es decir tratar de reinventar el concepto noticia. A los periodistas les gusta contar historias pero no se trata solo de eso, contar historias sin importar lo que suceda después con el mensaje, es un pensamiento éticamente errado, se debe tener en claro que esas acciones implican fuertes consecuencias, tal como lo demostramos anteriormente en el caso “Elecciones 2006”.

La mayoría de la población ecuatoriana se mantiene excluida en los ámbitos de producción y circulación de mensajes, los mismos que llegan de manera programada pensando en beneficio del medio y en el mercado, o en provecho de ideologías y ciertos grupos políticos.

A pesar de que vivimos, según criterios especializados, en la “sociedad de la información” y traten de divulgar el hecho de “la democratización de la información”, esa realidad no es tangible para los ciudadanos, pues el 60% de la población ecuatoriana no tiene acceso a la tecnología informática¹¹. Aunque lenta, la convergencia tecnológica entre la telecomunicación, la industria cultural y la informática, se ha introducido al Ecuador. No es raro ver a viejas empresas de comunicación buscar afanosamente digitalizarse e incorporarse a las nuevas tecnologías.

En el caso de Teleamazonas, que actualmente mantiene una plataforma tecnológica digital muy sólida, se realizan cambios constantes en su imagen y en la manera más eficaz de atraer visitas, como consecuencia de este trabajo, se encuentra en el top 10

11 Diario El Universo, Titular “Ecuador registra crecimiento de 30% de acceso a internet, dice superintendente” Publicación del día Miércoles 16 de mayo del 2012. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/2012/05/16/1/1356/ecuador-registra-crecimiento-30-acceso-internet-dice-superintendente.html> (Consulta 16-05-2012)

de sitios web de noticias nacionales más visitados de acuerdo a los resultados presentados por google analytics.

En el presente estudio se realizará un análisis de la estructuración de la agenda setting en Ecuador, teniendo como insumo principal, el contenido del medio de comunicación televisivo TELEAMAZONAS, en su horario estelar de las 20:00.

CAPITULO III INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1 Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información

3.1.1 Técnica Empleada

Para la siguiente investigación se realizó un análisis de contenidos al medio de comunicación Teleamazonas mediante una ficha de investigación proporcionada por la UTP, se empleó la técnica de Pregunta-respuestas.

Tipo: Cualitativa y cuantitativa.

Utilizando una ficha de análisis de contenidos, la cual está diseñada específicamente para el medio a ser analizado, consta de nueve apartados, cada uno de estos desarrolla y sostiene sub-apartados que reúnen información de forma cualitativa para luego ser tabulada en forma cuantitativa.

El procedimiento se llevó a cabo en una semana compuesta en razón de alcanzar una muestra representativa. Los días de la semana compuesta son:

- Lunes 16 de abril
- Martes 24 de abril
- Miércoles 02 de abril
- Jueves 10 de mayo
- Viernes 18 de mayo

Los datos cualitativos recolectados se encuentran transcritos en la plataforma de la Universidad Particular de Loja y lo utilizamos como un repositorio de datos.

3.1.2 Descripción de Apartados

De acuerdo al sistema utilizado de preguntas y respuestas se han realizado los siguientes apartados. (La ficha de completa se encuentra anexa al presente documento).

1. IDENTIFICACIÓN

En nuestro primer apartado de “Identificación” existen datos informativos básicos para reconocimiento del medio a través de 12 preguntas.

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

En este apartado consideramos el origen de la información es decir en donde nace la noticia utilizando múltiples posibilidades de respuesta.

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS

En este apartado analizamos lo referente a las fuentes utilizadas por el periodista ó si no las usan para realizar su nota.

4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

A continuación de la recolección de datos sobre la naturaleza de las fuentes se deriva el siguiente apartado referente a la identificación que realiza el medio de las mismas.

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS

A continuación en este apartado determinamos de acuerdo a las características de la nota que formato utilizó el periodista para estructurar la noticia. Tiene opción de respuesta múltiple.

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

En este apartado se analiza el tratamiento que el periodista da a la nota, como por ejemplo narración, asignación de tiempo, fragmentos, firmas.

7. ENFOQUE

Debe determinarse el tipo de enfoque y si lo elegido por el periodista es aceptable.

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS

En este apartado se identifica la existencia de desequilibrios en la información en donde el periodista haya incurrido en manipulación, omisión de datos, etc.

9. VALORES

De existir transmisión de valores se anotará en este apartado, seleccionando cuál de estos.

3.1.3 Descripción del medio de comunicación Teleamazonas.

Teleamazonas es una de las principales cadenas privadas de televisión en el Ecuador, cuya principal actividad es la operación del canal de televisión privada del mismo nombre en Ecuador. Su cobertura es a nivel nacional y está operada por Centro de Radio y Televisión, Cratel C.A., en la ciudad de Quito y por Teleamazonas Guayaquil C.A., en la ciudad de Guayaquil.

Fundado el 22 de febrero de 1974 por el empresario Antonio Granda Centeno, comenzó en la misma fecha, aunque fue el primero en transmitir imágenes a color, el canal se constituye en una de las cadenas más grandes y más vistas en Ecuador y figura en el puesto N° 2 entre los 15 canales más representados y recordados del

Ecuador según el ranking de la prestigiosa revista Vistazo¹², canal matriz del Ecuador con sede en Quito. Actualmente pertenece a un consorcio integrado por empleados del canal, el periódico peruano La República e inversionistas locales hasta el 17 de julio de 2012 cuando crea el Grupo Telemazonas.

Telemazonas, posee una programación variada y para un amplio público, es uno de los canales más vistos, al ser uno de las dos principales televisoras privadas del Ecuador su programación se caracteriza con liderazgo en tema fútbol, transmisiones deportivas y programas de diversión familiar. Sus estudios principales se encuentran ubicados en la ciudad de Quito, en la cual tiene su sede principal y matriz. En la actualidad perteneciente a la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador también a la Organización de Televisión Iberoamericana.

Se encuentra en el Canal 4 de Quito para las provincias de la Costa, Sierra, Oriente, Zona Austral y Galápagos, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Manabí, El Oro, Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Azuay, Loja, Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Galápagos y Canal 5 de Guayaquil para las provincias del Guayas y Santa Elena. Su eslogan es "Junto a ti". Tiene repetidoras que le permiten llegar a casi todo el territorio ecuatoriano a nivel nacional y desde el 17 de julio de 2012 llegará a la Región Insular, además de estar disponible en varias operadoras de televisión por cable. Internacionalmente, se presenta con la señal Telemazonas Internacional en el paquete DishLatino para Estados Unidos y sur de Canadá, y a través de la página web www.telemazonas.com.

3.1.4. Descripción del procedimiento.

Dentro del proceso realizado, en primer lugar se investigó en diferentes y destacadas fuentes acerca de cómo el ser humano ha usado y manipulado la información a través de tiempo y en diferentes partes del mundo. Se ha recogido, identificado, y analizado dentro de una ficha proporcionada por la Universidad UTPL para cada nota en donde se analizan diferentes cualidades del contenido noticia por noticia dentro de una

¹² Ibope Time Ecuador, (2010). Datos estadísticos presentados a los medios.

semana compuesta para finalmente concluir de donde procede y cuál es el objetivo de la estructura noticiosa en el caso Teleamazonas.

3.2 Presentación de cuadros estadísticos.

Semana del 16 de abril

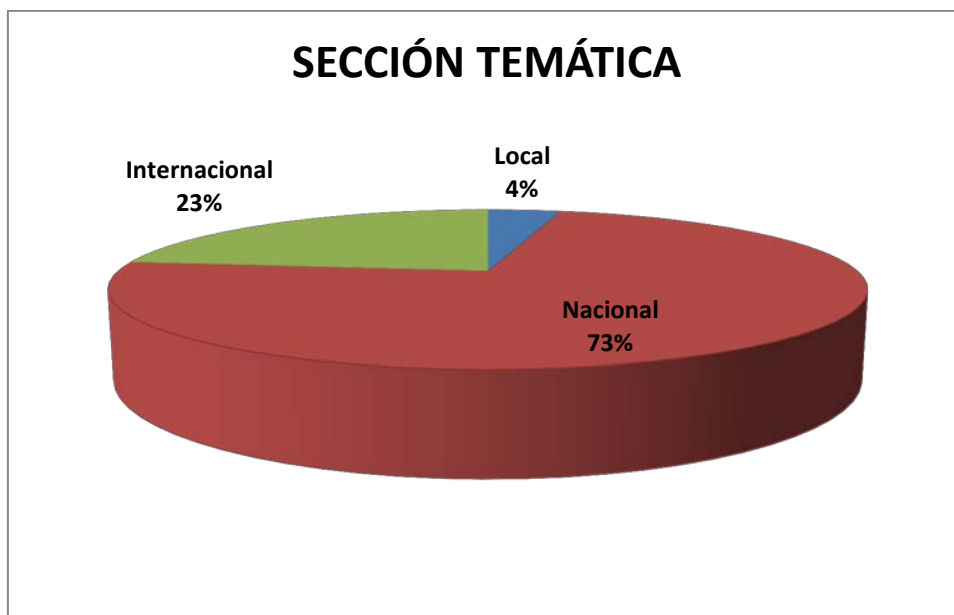
Tabla 3. SECCIÓN TEMÁTICA

Descripción	Frecuencia
Local	1
Nacional	19
Internacional	6

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 1. Sección temática



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Como se observa en la ilustración No.1 la temática nacional abarca el 73% de las noticias difundidas, el ámbito internacional el 23% y el ámbito local el 4%.

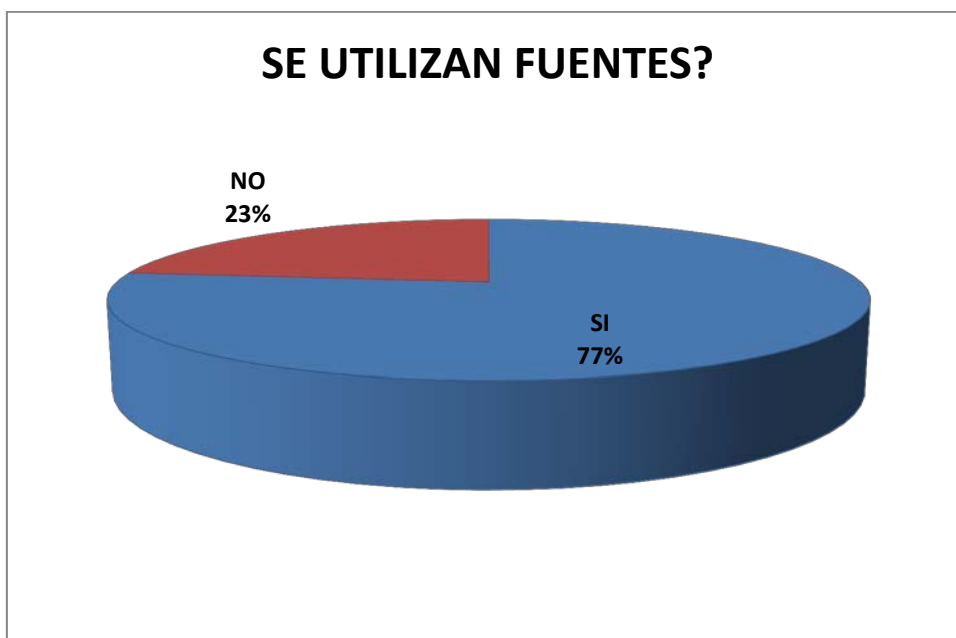
Tabla 4. SE UTILIZAN FUENTES?

Descripción	Frecuencia
SI	20
NO	6

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 2. SE UTILIZAN FUENTES?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De acuerdo a los datos levantados se identifica que el 77% de las noticias difundidas tienen identificada la fuente, pero un alto porcentaje que corresponde al 23% no identifica la fuente.

Tabla 5. LA INFORMACIÓN ESTÁ FIRMADA?

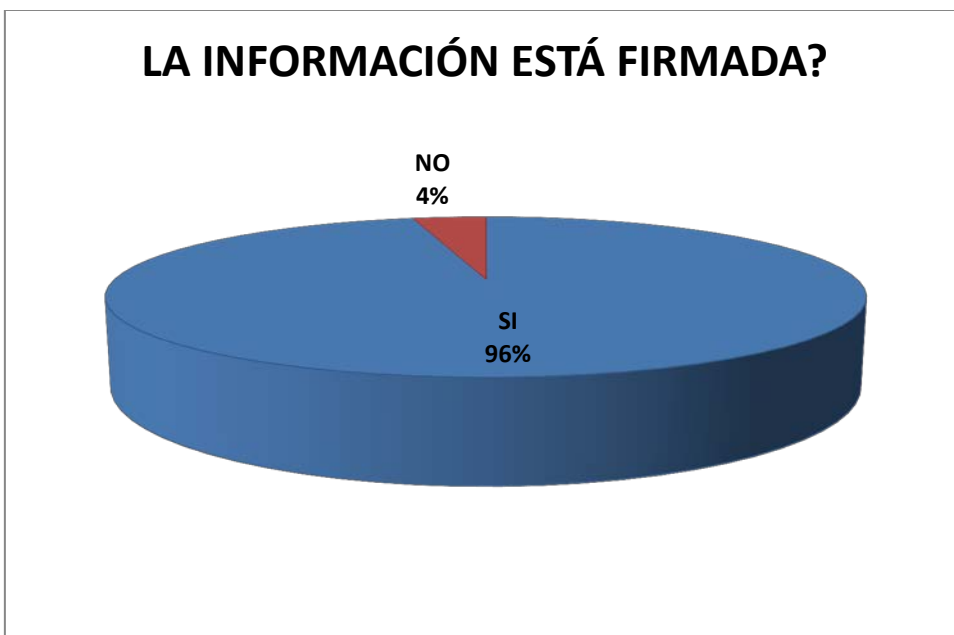
Descripción	Frecuencia
-------------	------------

SI	25
NO	1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 3. LA INFORMACIÓN ESTÁ FIRMADA?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

En el 96% de las noticias existe la firma de quien la transmite pero un 4% de noticias no tienen firma.

Semana del 24 de abril

Tabla 6. SECCIÓN TEMÁTICA

Descripción	Frecuencia
Local	2
Nacional	20
Internacional	3

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 4. SECCIÓN TEMÁTICA



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Como se observa en la ilustración No.1 la temática nacional abarca el 80% de las noticias difundidas, el ámbito internacional 12% y el ámbito local el 8%.

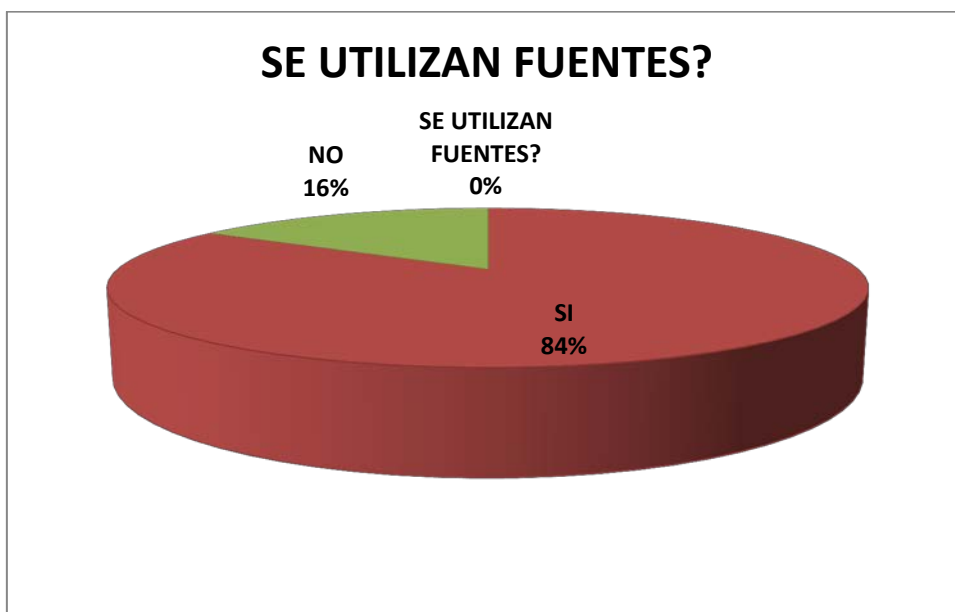
Tabla 7. SE UTILIZAN FUENTES?

Descripción	Frecuencia
SI	21
NO	4

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 5. SE UTILIZAN FUENTES?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De acuerdo a los datos levantados se establece que el 84% de las noticias difundidas tienen identificada la fuente, pero un alto porcentaje que corresponde al 16% no identifica la fuente.

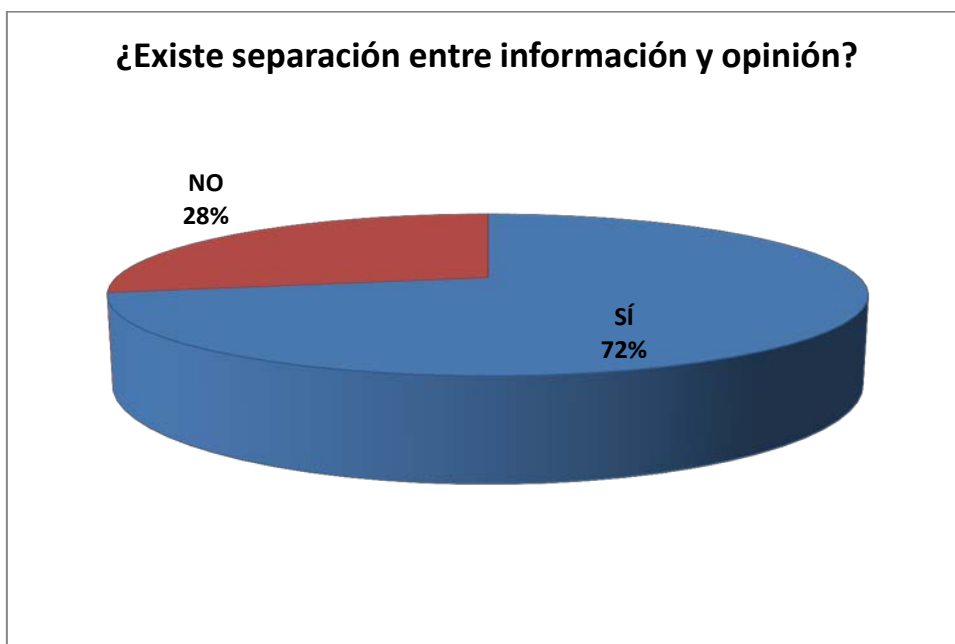
Tabla 8. ¿Existe separación entre información y opinión?

Descripción	Frecuencia
SÍ	18
NO	7

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 5. ¿Existe separación entre información y opinión?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

La separación entre información y opinión está marcada en esta semana pues de acuerdo a los datos levantados el 72% de las notas existe separación entre información y opinión.

Semana del 02 de mayo

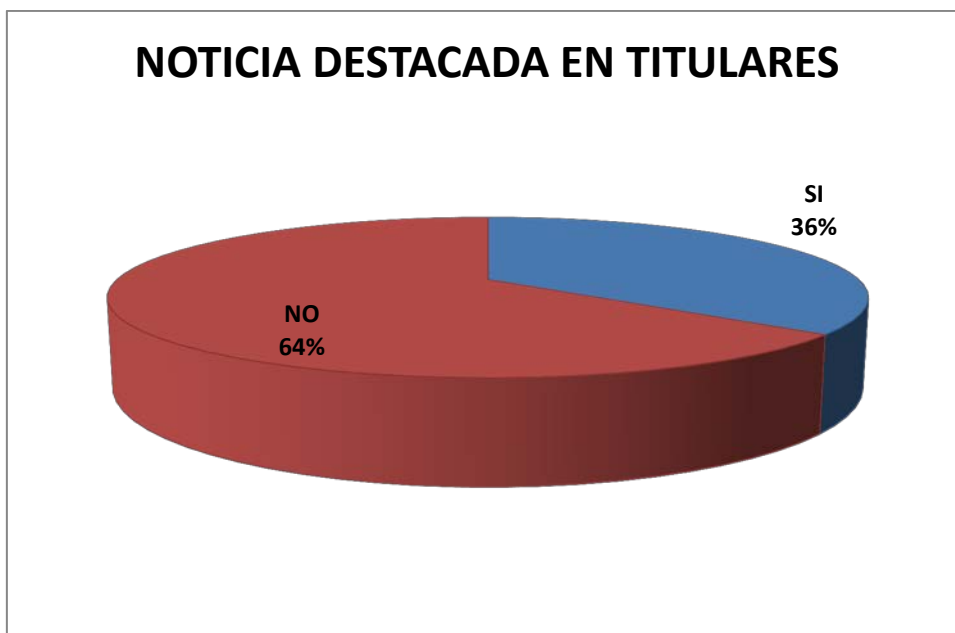
Tabla 9. NOTICIA DESTACADA EN TITULARES

Descripción	Frecuencia
SI	10
NO	18

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 6. NOTICIA DESTACADA EN TITULARES



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Del total de noticias difundidas el 36% aparece en titulares y el 64% no están en esta sección.

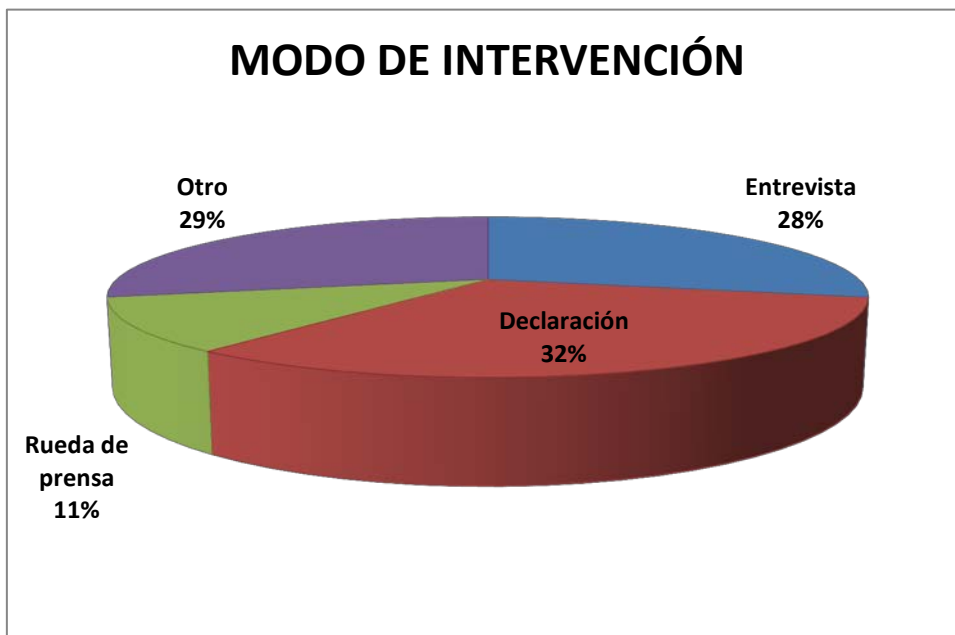
Tabla 10. MODO DE INTERVENCIÓN

Descripción	Frecuencia
Entrevista	8
Declaración	9
Rueda de prensa	3
Otro	8

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 7. MODO DE INTERVENCIÓN



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Para esta fecha el modo de intervención más recurrente son las declaraciones con un 32%, seguido por un 29% que corresponde a otras formas de intervención, un 28% a entrevistas y un 11% a rueda de prensa.

Tabla 8. Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos

Descripción	Frecuencia
SI	27
NO	1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 8. Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De acuerdo al análisis realizado el 96% de las noticias son seleccionadas con criterios informativos objetivos y un 4% no cumple con este requisito.

Semana del 10 de mayo

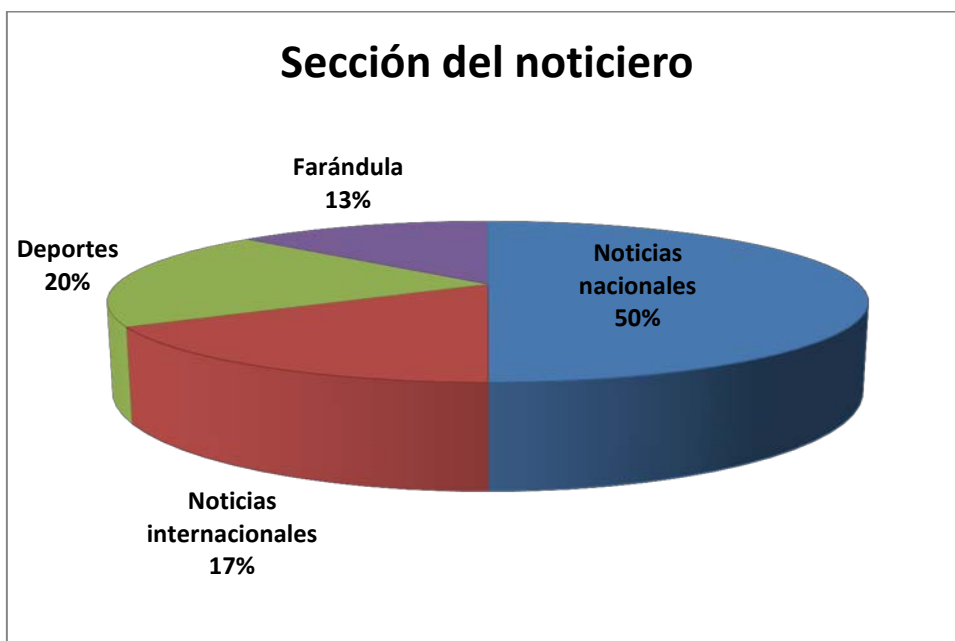
Tabla 11. Sección del noticiero

Descripción	Frecuencia
Noticias nacionales	15
Noticias internacionales	5
Deportes	6
Farándula	4
Otros	0

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 10. Sección del noticiero



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

El 50% de las noticias corresponde a la sección de nacionales, el 20% a la sección deportiva, el 17% a noticias internacionales y el 13% a farándula.

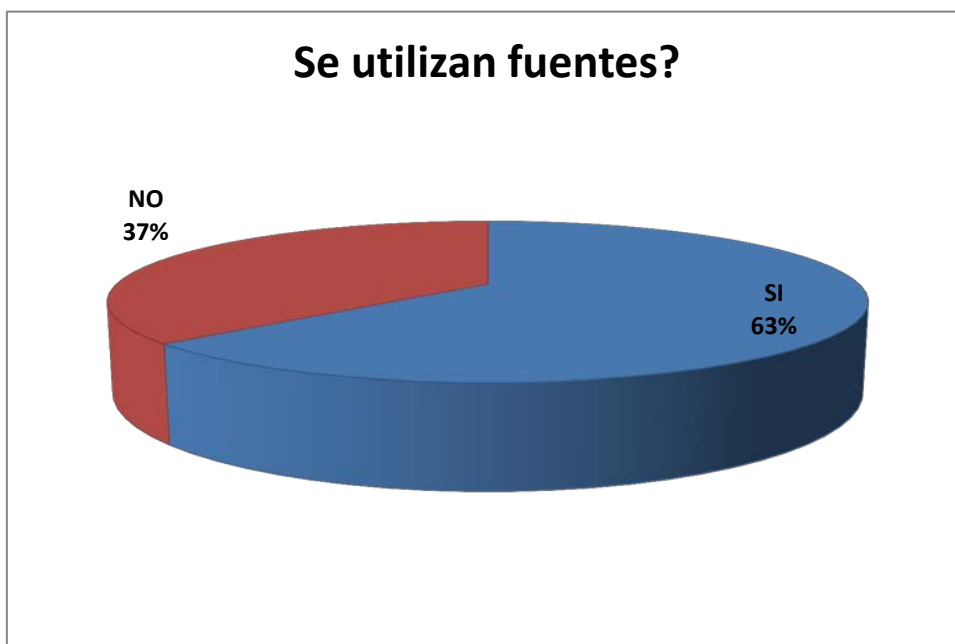
Tabla 12. Se utilizan fuentes?

Descripción	Frecuencia
SI	19
NO	11

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 11. Se utilizan fuentes?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

El 63% de las noticias difundidas se utilizan fuentes pero un considerable 37% no utiliza o identifica la fuente.

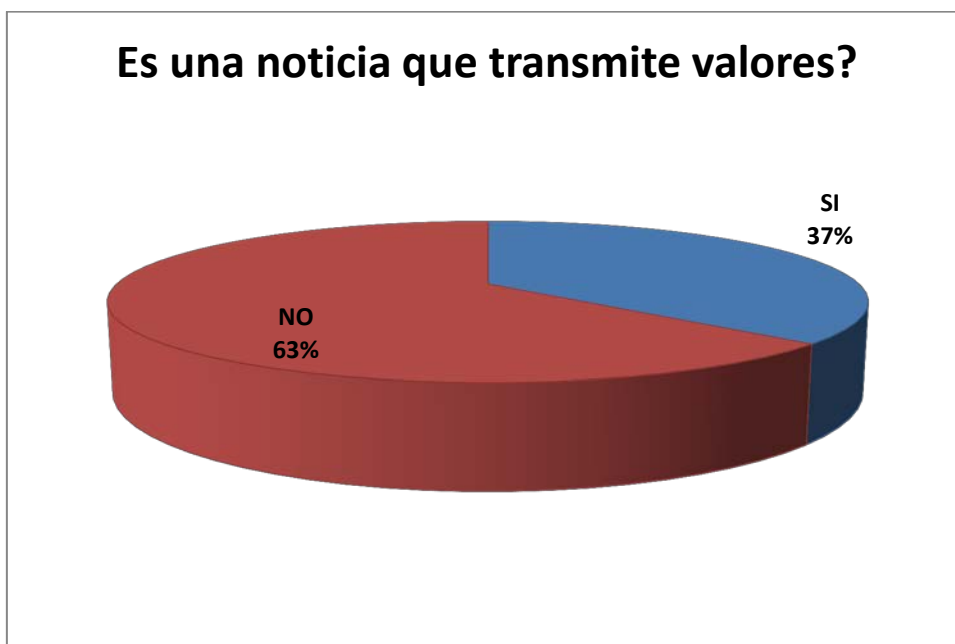
Tabla 13. Es una noticia que transmite valores?

Descripción	Frecuencia
SI	11
NO	19

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 12. Es una noticia que transmite valores?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Aunque no es común que las noticias transmitan valores, en esta fecha, tal vez por la proximidad al día de la madre, en donde se realizaron algunos reportajes al respecto, se identifica que un 37% de las noticias transmiten criterios de valor.

Semana del 18 de mayo

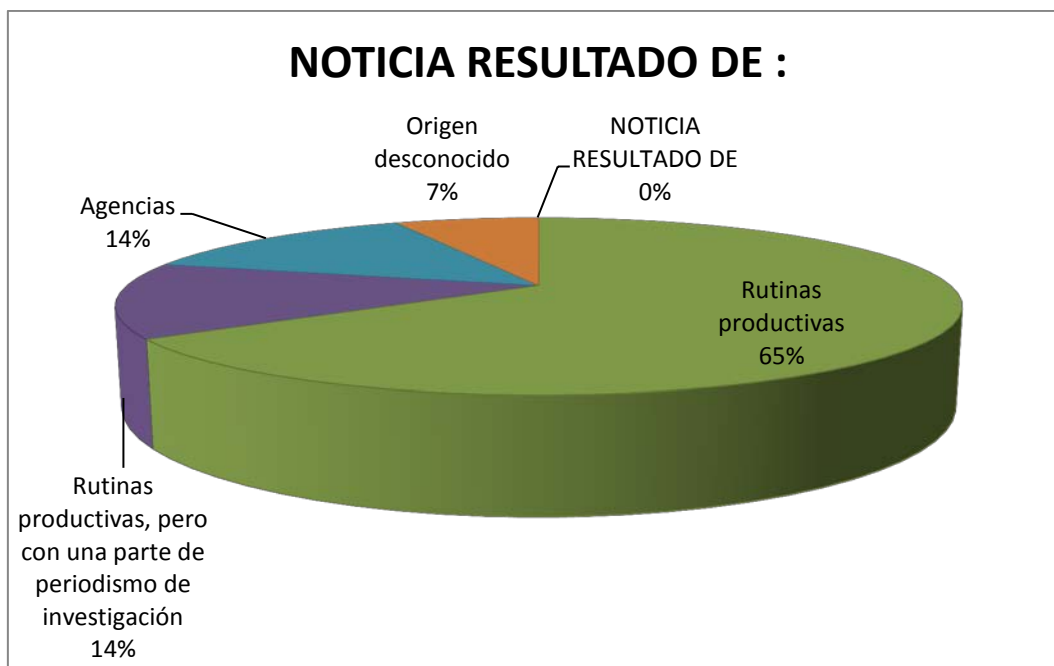
Tabla 14. NOTICIA RESULTADO DE

Descripción	Frecuencia
Periodismo de investigación	0
Rutinas productivas	19
Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	4
Agencias	4
Origen desconocido	2

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 13. NOTICIA RESULTADO DE



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

El 65% de las noticias difundidas son resultado de rutinas productivas, el 14% de agencias, 14% de rutinas productivas pero con una parte de periodismo de investigación y el 7% de las noticias tienen origen desconocido o no identificado.

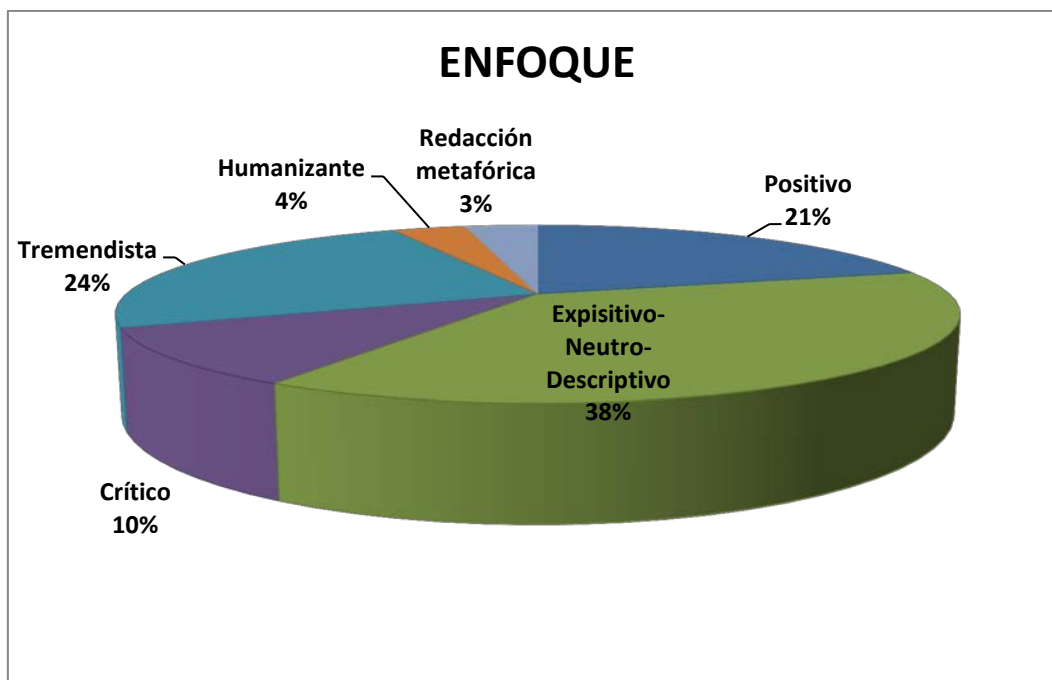
Tabla 15. ENFOQUE

Descripción	Frecuencia
Positivo	6
Negativo	0
Expisitivo-Neutro-Descriptivo	11
Crítico	3
Tremendista	7
Humanizante	1
Metafórica	1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 14. ENFOQUE



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

El 38% de las noticias tiene un enfoque expositivo-neutro-descriptivo, el 24% tiene un enfoque tremendista, un 10% un enfoque crítico, el 4% humanizante y el 3% tienen un enfoque relacionado a la redacción metafórica.

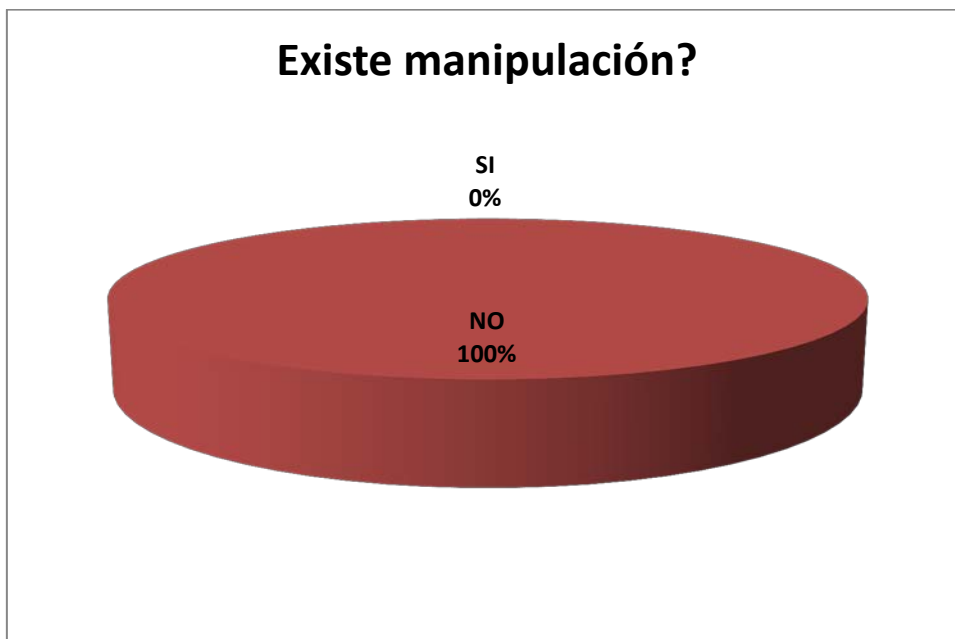
Tabla 16. Existe manipulación?

Descripción	Frecuencia
SI	0
NO	29

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Ilustración 15. Existe manipulación?



Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

El 100% de las noticias se maneja de manera ética y profesional, pues no existe ningún tipo de manipulación en la difusión de las noticias.

CAPITULO IV Análisis Individual De Resultados

4.1. Del medio de comunicación investigado

4.1.1. Análisis de la semana del 16 de abril.

Apartado 1: Identificación.

Para la realización del presente análisis se asignó al medio de comunicación “TELEAMAZONAS” con su noticiero estelar de las 20:00 cuya cobertura es de nivel nacional.

El día 16 de abril de 2012 se registraron 26 noticias dividida según la temática de la siguiente manera:

Cuadro de resultados 1

• Cultural	• 1 – 4%
• Deportes	• 6 – 23%
• Farándula	• 4 – 15%
• Legal	• 1 – 4%
• Política internacional	• 2 – 7%
• Política nacional	• 1 – 4%
• Servicios/desarrollo	• 1 – 4%
• Social	• 8 - 31%
• Tecnológico	• 1 – 4%
• Vialidad	• 1 – 4%

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De los temas antes citados apenas siete (7) fueron destacados en los titulares, así:

Cuadro de resultados 2

• Farándula	• 2
• Social	• 3
• Legal	• 1
• Tecnológica	• 1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

En los titulares del horario estelar de Teleamazonas, siempre se le brinda espacio en titulares a noticias de farándula con un mayor espacio de explicación sobre la noticia que se desarrollará más adelante.

Las noticias nacionales son las que mayor número de apariciones tienen en el noticiero, seguidas de las noticias internacionales y rara vez noticias con énfasis en casos locales, en esta fecha se dio espacio a una noticia de carácter local.

La duración promedio del noticiero estelar sin cortes comerciales es de 35 minutos, de los que, en esta fecha, se dedicaron 16 minutos con 13 segundos a noticias de farándula y deportes. Esto permite identificar que el noticiero estelar de Teleamazonas en esta fecha dedicó el 46% del tiempo de su espacio a informar sobre temas faranduleros y deportivos. El restante 54% tiene que dividirse entre noticias nacionales, resúmenes de noticias internacionales y otros temas que, sustancial y objetivamente, tendrían un mayor aporte socio-cultural al televidente.¹³

Apartado 2: Origen de la Información.

En este segundo apartado se puede visualizar que existen más notas que se originan en “organismos o entidades públicas” con un valor de 85%, seguido de “otros” con un valor de 38% y finalmente el sub-apartado “Organismos o entidades privadas” con un valor de 35%. Se puede decir que de acuerdo a los números presentados que el noticiero toma en cuenta con mayor frecuencia a la agenda gubernamental y política ó boletines de prensa.¹⁴

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.

La utilización de fuentes al momento de generar las noticias se convierte en un elemento fundamental que permite al televidente establecer un punto crítico sobre la información que está recibiendo. En la fecha de análisis se 77% de las noticias establecidas tiene origen, pero en también se evidencia que 46% de estas fuentes no están identificadas durante la transmisión de la noticia. La fuente de origen de las noticias identificadas, corresponde principalmente a fuentes directas, seguidas de fuentes institucionales. Como se mencionó anteriormente, la identificación del origen y

¹³ Cuadro de anexos del 16 de abril.

¹⁴ Cuadro de anexos del 16 de abril.

la naturaleza de las fuentes generadoras de información, permiten al público establecer un criterio formado sobre la noticia recibida, esto es, que al determinar los aspectos de origen y naturaleza el televidente definirá su punto de credibilidad frente a la información presentada. Sin embargo cuando el índice de la naturaleza de las fuentes no identificadas es casi el del 50%, la credibilidad de la información toma un tinte demasiado subjetivo para el televidente, teniendo como consecuencia una transformación de la noticia en rumor, si no se busca en otras fuentes el origen y naturaleza reales de la misma.¹⁵

Apartado 4: Formula de Identificación de los protagonistas de la información.

En este apartado se puede observar cómo identifica el medio a los protagonistas, y el día 16 de abril las noticias en su mayoría han sido identificadas con sus nombres y apellidos en la pantalla pero solamente 69% protagonistas, impersonales son 19% y de Record absoluto 8%. En esta edición 58% de las notas han obtenido algún tipo de declaración por parte de los protagonistas pero cerca está el valor de contenido que es citado por los presentadores o el reportero 38%, esto quiere decir que no siempre se graba al protagonista, sobre todo porque son los mismos que no desean hacerlo a menos que sean los denunciantes de algún acto que es lo que generalmente sucede. El modo de intervención predominante en esta edición es por medio de entrevista 27%, seguidos por ruedas de prensa 19% y declaraciones 15% y el 35% restantes se encuentran vacíos ya que no tienen intervención. Esto demuestra que a pesar de ser importante la intervención de los protagonistas y sus declaraciones no siempre se da y el número sin esta característica es considerable.¹⁶

Total de intervenciones por protagonista van de 1 a 5 intervenciones dentro de la nota y suman un total de 16':20".¹⁷

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias.

La noticia clásica o estándar es la que predomina en la presentación del noticiero estelar de Teleamazonas, sin embargo también existen unas pocas orientaciones hacia estructuras y formatos que, al menos en esta fecha, alternan con la noticia clásica. El 50% de las noticias registradas en esta fecha, corresponden al formato antes mencionado, el 15% corresponden a noticias especiales, otro 15% corresponde a noticias con entrevista, 15% a noticias de foco múltiple y el 5% restante corresponde

¹⁵ Cuadro de anexos del 16 de abril.

¹⁶ Cuadro de anexos del 16 de abril.

¹⁷ Cuadro de anexos del 16 de abril.

al tema del día. El hecho de mantener una estructura basada en un formato clásico implica una limitación hacia estructuras en las que prevalezca la parte investigativa, la búsqueda de las versiones con las fuentes correctamente identificadas y la comparación de las versiones de los involucrados, de ser el caso.¹⁸

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos.

En este apartado y edición del 16 de abril se consideró a 88% la narración clara, que destaca los aspectos positivos/negativos del hecho. En cuanto a las declaraciones los fragmentos de declaración positivos/negativos tiene un mayor valor pero en un pequeño porcentaje 54%. Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos con tiempo suficiente asignado para la comprensión no existe una notoria diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas la información está correctamente firmada por el periodista.¹⁹

Apartado 7: Enfoque.

El enfoque que se le da a la presentación de los eventos noticiosos es un elemento fundamental que incide en la percepción que tiene el televidente sobre los hechos expuestos, por lo tanto, es determinante y debe tratarse con un alto sentido de ética profesional.

Para la fecha de análisis se encontraron los siguientes resultados:

Cuadro de resultados 3

ENFOQUE	No. DE NOTICIAS
Positivo	7
Negativo	1
Expositivo neutro descriptivo	9
Crítico	1
Tremendista	6
Humanizante	2
Redacción metafórica	0

Considerando estos resultados se puede concluir que la presentación de las noticias en este medio tiene una orientación hacia un proceso que permitirá al televidente desarrollar un criterio propio sobre la información que se le presenta, además existe

¹⁸ Cuadro de anexos, 16 de abril.

¹⁹ Cuadro de anexos, 16 de abril.

una tendencia a remarcar los aspectos positivos de las noticias dando paso a la percepción satisfactoria de las noticias seleccionadas por el medio. Sin embargo algo que se debe considerar es el hecho de que un considerable número de noticias presentadas tienen un enfoque tremendista, esto considerado bajo el hecho de que existe un alto número de noticias que está identificadas como “Farándula” y tienen una tendencia a maximizar hechos que no tienen mayor relevancia para el enriquecimiento socio cultural de los televidentes, dejando de lado y casi en la nulidad el aspecto humano de los actores y protagonistas de las noticias.

Otro criterio a ser analizado es si el enfoque narrativo es el adecuado o tiene alguna tendencia contemplada en la manipulación del texto o imágenes presentadas en la presentación de las noticias. Para esta fecha la tendencia permite apreciar que el enfoque narrativo presentado es el adecuado, sin embargo un 25% de las noticias no responde q este requerimiento básico. También se identificaron noticias que tienen un enfoque tendencioso al presentar claramente manipulación en la presentación de las imágenes de noticias de farándula, que corresponden al 15% de la totalidad de las noticias.²⁰

Apartado 8: Desequilibrios informativos.

En este apartado y análisis del 16 de abril se puede notar que la mayor valoración demuestra que en la mayoría de los casos no existe la opinión ya que solo son notas informativas. No hay propaganda, ni publicidad subliminal.

El 19% de las notas tenían carencia de alguna versión y manipulación el 4% de las notas.²¹

Apartado 9: Valores.

Si bien los valores que pueda transmitir una noticia deben estar reflejados en el profesionalismo y la ética con la que se presentan, en la ficha de registros de noticias se prevé la contemplación de otro tipo de valores.

En el noticiero estelar de Teleamazonas que el 15 % ²²de las noticias presentadas muestran ciertos valores considerados aplicables y de aceptación en la teleaudiencia.

En esta fecha se encontraron los siguientes valores:

- Respeto

²⁰ Cuadro de anexos, 16 de abril.

²¹ Cuadro de anexos, 16 de abril.

²² Cuadro de anexos, 16 de abril.

- Solidaridad
- Fraternidad

4.1.2. Análisis de la semana del 24 de abril.

Apartado 1: Identificación

Para la realización del presente análisis se asignó al medio de comunicación “TELEAMAZONAS” con su noticiero estelar de las 20:00 cuya cobertura es de nivel nacional.

El día 24 de abril de 2012 se registraron 25 noticias dividida según la sección del noticiero en la que fueron presentadas de la siguiente manera:

Cuadro de resultados 4

• Noticias nacionales	• 14 – 56%
• Noticias internacionales	• 3 – 12%
• Deportes	• 4 – 16%
• Farándula	• 4 – 16%
• Otros	• 0
• Noticias nacionales	• 14 – 56%

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De los temas antes citados apenas siete (7) fueron destacados en los titulares, así:

Cuadro de resultados 5

• Farándula	• 1
• Noticias nacionales	• 6
• Noticias internacionales	• 1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

En los titulares del horario estelar de Teleamazonas, siempre se le brinda espacio a noticias de farándula con un mayor espacio de explicación sobre la noticia que se desarrollará más adelante.

Las noticias nacionales son las que mayor número de apariciones tienen en el noticiero, seguidas de las noticias internacionales y rara vez noticias con énfasis en casos locales e internacionales, a menos que requieran un espacio especial por las circunstancias. En esta fecha se dio espacio a una noticia de carácter internacional.

La duración promedio del noticiero estelar sin cortes comerciales es de 35 minutos, de los que, en esta fecha, se dedicaron 22 minutos con 31 segundos a noticias nacionales, 1 minuto 45 segundos a noticias internacionales, 3 minutos 53 segundos a noticias deportivas y 6 minutos 31 segundos a noticias de farándula. Esto permite identificar que el noticiero estelar de Teleamazonas en esta fecha dedicó el 65% del tiempo de su espacio a informar sobre noticias nacionales, 5% del espacio está dedicado a noticias internacionales, 11% a noticias deportivas y 19% a noticias de farándula.²³

Publicación del 24 abril.

Apartado 2: origen de la información.

En este apartado se puede apreciar que existe igual incidencia en noticias de origen público como privado con un valor de 44%, seguido del sub-apartado “otros” con 16% y finalmente un valor de 4% con el sub-apartado “ONG”. Lo que supone un equilibrio en cuanto al mismo.²⁴

También se observa que en su mayoría se captan noticias procedentes de rutinas productivas y un nivel mínimo de investigación solamente una de ellas denota periodismo investigativo lo que hace de esta emisión una simple retrasmisión de noticias del día.

Apartado 3: Naturaleza de la fuente.

La utilización de fuentes al momento de generar las noticias se convierte en un elemento fundamental que permite al televidente establecer un punto crítico sobre la información que está recibiendo. En la fecha de análisis se que el 64%de las fuentes en los que se tiene origen de las noticias establecidas, pero en también se evidencia que el 36% de estas fuentes no están identificadas durante la transmisión de la noticia. La fuente de origen de las noticias identificadas, corresponde principalmente a fuentes

²³ Cuadro de anexos, 24 de abril

²⁴ Cuadro de anexos, 24 de abril

directas 32%, seguidas de fuentes profesionales y fuentes públicas con un 18%²⁵ cada una de ellas. Como se mencionó anteriormente, la identificación del origen y la naturaleza de las fuentes generadoras de información, permiten al público establecer un criterio formado sobre la noticia recibida, esto es, que al determinar los aspectos de origen y naturaleza el televidente definirá su punto de credibilidad frente a la información presentada. Por tal razón cuando se identifica claramente la naturaleza de las fuentes que generan eventos noticiosos, como se evidencia en el noticiero de esta fecha, la presentación de la información tiene una orientación objetiva que le permitirá a la teleaudiencia definir con claridad a los actores que crean las noticias.

Apartado 4: Formula de Identificación de los protagonistas de la información.

En este apartado el medio identifica a 76% protagonistas con sus nombres y apellidos, como impersonal o ciudadano a 8% y off de record parcial a 12% es decir que en esta edición prima la identificación objetiva y el trato a los protagonistas es correcto. En cuanto al estilo, según las siguientes cifras igualmente se debe acotar acotar que el trato de protagonistas de la información es correcto puesto que 76% y solamente 24%²⁶son canalizados a través del periodista.

Sumados los tiempos de intervención de los protagonistas es de 5':09" y su intervalo de intervención por nota es de uno (1) a tres (3)²⁷.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

La noticia clásica o estándar es la que predomina en la presentación del noticiero estelar de Teleamazonas, en esta fecha se mantuvo esa tendencia, sin embargo la estructura de las diferentes noticias presentadas en esta fecha fue más heterogénea. El 32% de las noticias registradas en esta fecha corresponden a noticia clásica o estándar, el 4% corresponden a noticia exclusiva, 8% corresponde a noticias especiales, 4% a noticias con entrevista, 12% a noticias breves, 8% a noticias del día, 8% a noticias cronológicas, 8% a noticias en cifras, 8% a noticias naturales, 4% a noticias de sondeo y 4%²⁸ restante corresponde a noticia con intervalos temporales. En esta fecha se evidencia la variabilidad de formatos de noticias que se generan y

²⁵ Cuadro de anexos, 24 de abril

²⁶ Cuadro de anexos, 24 de abril

²⁷ Cuadro de anexos, 24 de abril

²⁸ Cuadro de anexos, 24 de abril

que pueden ser presentadas a la teleaudiencia, considerando en este caso que la principal línea de trabajo de Teleamazonas sigue siendo la noticia clásica o estándar.

Publicación del 24 de abril.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos.

La edición del 24 de abril tiene una narración clara de los hechos con una narración que destaca los aspectos positivos/negativos en su mayoría con un valor de veintidós sobre veinticinco (22)/ (25). En el tema de declaraciones se mantiene en equilibrio ya que en el 50% de los datos se considera que destacan los fragmentos positivos/negativos²⁹. El tiempo asignado para la comprensión es en un 80% considerada suficiente y correctamente firmada por el periodista.

Apartado 7: Enfoque.

El enfoque que se le da a la presentación de los eventos noticiosos es un elemento fundamental que incide en la percepción que tiene el televidente sobre los hechos expuestos, por lo tanto, es determinante y debe tratarse con un alto sentido de ética profesional.

Para la fecha de análisis se encontraron los siguientes resultados:

Cuadro de resultados 5

ENFOQUE	No. DE NOTICIAS
Positivo	5
Negativo	0
Expositivo neutro descriptivo	16
Crítico	0
Tremendista	2
Humanizante	2
Redacción metafórica	0

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

²⁹ Cuadro de anexos, 24 de abril

Considerando estos resultados se puede concluir que la presentación de las noticias en este medio tiene una orientación hacia un proceso que permitirá al televidente desarrollar un criterio propio sobre la información que se le presenta, además existe una tendencia a remarcar los aspectos positivos de las noticias dando paso a la percepción satisfactoria de las noticias seleccionadas por el medio. Además la relevancia a los aspectos positivos de los sucesos permitirá definir una reacción positiva por parte de la teleaudiencia. Otro hecho que vale la pena recalcar es la orientación tremendista que tienen las noticias de farándula y que realzan de manera excesiva circunstancias banales de personajes y situaciones que no generan mayor relevancia en el desarrollo del país.

Para esta fecha la tendencia permite apreciar que el enfoque narrativo presentado es el adecuado con el 88% de apreciación hacia este aspecto. No se encontró manipulación de imágenes o textos en ninguna de las noticias pero el 2% de las noticias presentadas en esta fecha no tienen vinculación con elementos, circunstancias o situaciones y el 12% ³⁰ de las noticias presentan una diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios informativos.

En la edición del 24 de abril si existe separación entre opinión e información ya que el 90%³¹ de las notas son únicamente informativas en el cual solamente una de las notas presenta propaganda y publicidad subliminal pero se trata de un tema netamente comercial y de farándula, no existe morbo salvo en una nota en donde se muestran imágenes fuertes. En el caso de manipulación hay una nota que presenta esta característica que trata un tema político de veto.

Apartado 9: Valores.

Si bien los valores que pueda transmitir una noticia deben estar reflejados en el profesionalismo y la ética con la que se presentan, en la ficha de registros de noticias se prevé la contemplación de otro tipo de valores.

³⁰ Cuadro de anexos, 24 de abril

³¹ Cuadro de anexos, 24 de abril

En el noticiero estelar de Teleamazonas presentado en esta fecha se establece que el 24 % ³²de las noticias presentadas muestran ciertos valores considerados aplicables y de aceptación en la teleaudiencia.

En esta fecha se encontraron los siguientes valores:

- Justicia
- Respeto
- Tolerancia
- Amor

4.1.3. Análisis semana del 02 de mayo.

Apartado 1: Identificación.

Para la realización del presente análisis se asignó al medio de comunicación “TELEAMAZONAS” con su noticiero estelar de las 20:00 cuya cobertura es de nivel nacional.

El día 02 de mayo de 2012 se registraron 28 noticias dividida según la sección del noticiero en la que fueron presentadas de la siguiente manera:

Cuadro de resultados 6

• Noticias nacionales	• 13 – 46%
• Noticias internacionales	• 5 – 19%
• Deportes	• 6 – 21%
• Farándula	• 4 – 14%
• Otros	• 0

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De los temas antes citados diez (10) fueron destacados en los titulares, así:

³² Cuadro de anexos, 24 de abril

Cuadro de resultados 7

• Farándula	• 2
• Noticias nacionales	• 6
• Noticias internacionales	• 1
• Deportes	• 1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

En los titulares del horario estelar de Teleamazonas, siempre se le brinda espacio a noticias de farándula con un mayor espacio de explicación sobre la noticia que se desarrollará más adelante.

La duración promedio del noticiero estelar sin cortes comerciales es de 35 minutos, sin embargo en esta fecha se identificó una duración total de 39 minutos con 11 segundos, de los que se dedicaron 20 minutos con 44 segundos a noticias nacionales, 3 minutos 47 segundos a noticias internacionales, 8 minutos 03 segundos a noticias deportivas y 6 minutos 37 segundos a noticias de farándula. Esto permite identificar que el noticiero estelar de Teleamazonas en esta fecha dedicó el 52% del tiempo de su espacio a informar sobre noticias nacionales, 10% del espacio está dedicado a noticias internacionales, 21% a noticias deportivas y 17% a noticias de farándula³³.

Apartado 2: origen de la información.

El día 02 de mayo reporta que el foco informativo proviene en su mayoría de entidades públicas con 46% de notas seguido de noticias provenientes de entidades privadas con un valor de 36%, “otros” con un valor de 14% y un valor de 4% en cuanto a partidos políticos³⁴. Lo que denota que el canal se mantiene un lineamiento con agendas de gobierno y boletines de prensa de entidades públicas.

En cuanto al sub-apartado “noticia resultado de” el mayor número de notas resultado de rutinas productivas 68% y agencias 18%³⁵, igualmente se debe tomar en cuenta que existe una nota de periodismo de investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.

³³ Cuadro de anexos, 02 de mayo

³⁴ Cuadro de anexos, 02 de mayo

³⁵ Cuadro de anexos, 02 de mayo

La utilización de fuentes al momento de generar las noticias se convierte en un elemento fundamental que permite al televidente establecer un punto crítico sobre la información que está recibiendo. En la fecha de análisis se contabilizaron 79% de fuentes en los que se tiene origen de las noticias establecidas, pero en también se evidencia que 32% de estas fuentes no están identificadas durante la transmisión de la noticia. La fuente de origen de las noticias identificadas, para esta fecha está distribuida de manera heterogénea, así tenemos fuentes directas 18%, fuentes indirectas 4%, fuentes profesionales 18%, fuentes subjetivas 7%, fuentes objetivas 4%, fuentes de gobierno 4%, fuentes institucionales 7%, 11% de fuentes públicas, 4% de fuentes privadas, 7% de fuentes actuales, fuentes de partidos políticos 4%, 14% de fuentes de agencias internacionales³⁶. Como se mencionó anteriormente, la identificación del origen y la naturaleza de las fuentes generadoras de información, permiten al público establecer un criterio formado sobre la noticia recibida, esto es, que al determinar los aspectos de origen y naturaleza el televidente definirá su punto de credibilidad frente a la información presentada. Por tal razón cuando se identifica claramente la naturaleza de las fuentes que generan eventos noticiosos, como se evidencia en el noticiero de esta fecha, la presentación de la información tiene una orientación objetiva que le permitirá a la teleaudiencia definir con claridad a los actores que crean las noticias.

Apartado 4: Formula de Identificación de los protagonistas de la información.

En la publicación del 02 de mayo existe la misma tendencia que la fecha anterior en donde podemos otra que la mayoría de los protagonistas tiene un tratamiento objetivo con un valor de 71% seguido por tratamiento off de record absoluto con un valor de 18%. Dentro de la identificación sigue siendo más alto el valor de protagonistas que se ven y se escuchan 61%, pero muy cercano a este valor están las notas citadas a través del periodista con un valor de 36%³⁷. Este dato da a entender que no siempre se concretan entrevistas o declaraciones de los protagonistas pero el medio las hace igualmente validas.

En este caso el tiempo total asignado a la intervención de los protagonistas es de 12':41" con un intervalo de intervención por nota de uno (1) a cuatro (4)³⁸.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias.

³⁶ Cuadro de anexos, 02 de mayo

³⁷ Cuadro de anexos, 02 de mayo

³⁸ Cuadro de anexos, 02 de mayo

La noticia clásica o estándar es la que predomina en la presentación del noticiero estelar de Teleamazonas, en esta fecha se mantuvo esa tendencia, sin embargo la estructura de las diferentes noticias presentadas en esta fecha fue más heterogénea. El 39% de las noticias registradas en esta fecha corresponden a noticia clásica o estándar, 7% corresponde a noticias especiales, 11% a noticias con entrevista, 7% a noticias de foco múltiple, 11% a noticias breves, 7% a noticias del día, 7% a noticias en cifras, 8% a noticias naturales, 4% a noticias de sondeo y el 4% a noticia con duración prolongada³⁹. En esta fecha se evidencia la variabilidad de formatos de noticias que se generan y que pueden ser presentadas a la teleaudiencia, considerando en este caso que la principal línea de trabajo de Teleamazonas sigue siendo la noticia clásica o estándar.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos.

La edición del 02 de mayo tiene una narración clara de los hechos, se destacan los aspectos positivos /negativos del hecho con una valoración de 75%. La selección de elementos con criterios informativos se hace presente en 82% de las notas, con un tiempo asignado para la comprensión suficiente y sin diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas. La información esta con un valor de 79%, correctamente firmadas⁴⁰.

Apartado 7: Enfoque.

El enfoque que se le da a la presentación de los eventos noticiosos es un elemento fundamental que incide en la percepción que tiene el televidente sobre los hechos expuestos, por lo tanto, es determinante y debe tratarse con un alto sentido de ética profesional.

Para la fecha de análisis se encontraron los siguientes resultados:

Cuadro de resultados 8

ENFOQUE	No. DE NOTICIAS
Positivo	6
Negativo	0
Expositivo neutro descriptivo	18
Crítico	1

³⁹ Cuadro de anexos, 02 de mayo

⁴⁰ Cuadro de anexos, 02 de mayo

Tremendista	0
Humanizante	2
Redacción metafórica	1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

Considerando estos resultados se puede concluir que la presentación de las noticias en este medio tiene una orientación hacia un proceso que permitirá al televidente desarrollar un criterio propio sobre la información que se le presenta, además existe una tendencia a remarcar los aspectos positivos de las noticias dando paso a la percepción satisfactoria de las noticias seleccionadas por el medio. Además la relevancia a los aspectos positivos de los sucesos permitirá definir una reacción positiva por parte de la teleaudiencia. Para esta fecha la tendencia permite apreciar que el enfoque narrativo presentado es el adecuado con un 100% de apreciación hacia este aspecto. No se encontró manipulación de imágenes o textos en ninguna de las noticias pero el 24% de las noticias presentadas en esta fecha no tienen vinculación con elementos, circunstancias o situaciones y el 28%⁴¹ de las noticias presentan una diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios informativos.

No existe opinión salvo dos notas en las cuales no está separada la información de la opinión ya que una de las notas es tremendista. Se detecta propaganda pero se debe al tema de farándula. No hay publicidad subliminal ni mensajes subliminales, solamente en el caso de farándula (concierto), tampoco tenemos aquí una relación de manipulación. Tenemos un caso de morbo, pero se trata de un promo del canal que se presento como nota.

Apartado 9: Valores.

Si bien los valores que pueda transmitir una noticia deben estar reflejados en el profesionalismo y la ética con la que se presentan, en la ficha de registros de noticias se prevé la contemplación de otro tipo de valores.

⁴¹ Cuadro de anexos, 02 de mayo

En el noticiero estelar de Teleamazonas presentado en esta fecha se establece que el 36%⁴² de las noticias presentadas muestran ciertos valores considerados aplicables y de aceptación en la teleaudiencia.

En esta fecha se encontraron los siguientes valores:

- Libertad
- Justicia
- Tolerancia
- Responsabilidad
- Amor

4.1.4. Análisis semana del 10 de mayo.

Apartado 1: Identificación.

Para la realización del presente análisis se asignó al medio de comunicación “TELEAMAZONAS” con su noticiero estelar de las 20:00 cuya cobertura es de nivel nacional.

El día 02 de mayo de 2012 se registraron 27 noticias dividida según la sección del noticiero en la que fueron presentadas de la siguiente manera:

Cuadro de resultados 9

• Noticias nacionales	• 13 – 48%
• Noticias internacionales	• 5 – 19%
• Deportes	• 5 – 19%
• Farándula	• 4 – 14%
• Otros	• 0

De los temas antes citados diez (10) fueron destacados en los titulares, así:

Cuadro de resultados 10

• Farándula	• 1
• Noticias nacionales	• 5
• Noticias internacionales	• 2
• Deportes	• 2

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

⁴² Cuadro de anexos, 02 de mayo

En los titulares del horario estelar de Teleamazonas, siempre se le brinda espacio a noticias de farándula con un mayor espacio de explicación sobre la noticia que se desarrollará más adelante.

La duración promedio del noticiero estelar sin cortes comerciales es de 35 minutos, sin embargo en esta fecha se identificó una duración total de 32 minutos con 19 segundos, de los que se dedicaron 16 minutos con 34 segundos a noticias nacionales, 3 minutos 53 segundos a noticias internacionales, 6 minutos 02 segundos a noticias deportivas y 5 minutos 50 segundos a noticias de farándula. Esto permite identificar que el noticiero estelar de Teleamazonas en esta fecha dedicó el 51% del tiempo de su espacio a informar sobre noticias nacionales, 12% del espacio está dedicado a noticias internacionales, 19% a noticias deportivas y 18% a noticias de farándula⁴³.

Apartado 2: Origen de la Información.

En el noticiero del 10 de mayo en lo que respecta a la procedencia de la noticia el dato de mayor lo tenemos en notas de entidades privadas 56%, seguido de entidades públicas 44% y “otros” 7%⁴⁴. Denota cierta estabilidad en cuanto a reparto entre entidades públicas y privadas.

En cuanto al apartado: noticia resultado de... podemos apreciar que priman al igual que en las anteriores publicaciones las rutinas productivas en donde 74% de las notas corresponden a rutinas productivas, mantenemos una nota de investigación en esta edición, y 15% correspondientes a “Agencias” y combinación entre “productivas con Investigación”⁴⁵. Podemos mencionar que aquí la mayor fuente de información fue la Policía Nacional.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.

La utilización de fuentes al momento de generar las noticias se convierte en un elemento fundamental que permite al televidente establecer un punto crítico sobre la información que está recibiendo. En la fecha de análisis se contabilizaron 16 (59%) fuentes en los que se tiene origen de las noticias establecidas. La fuente de origen de las noticias identificadas, para esta fecha está distribuida de manera heterogénea, así tenemos fuentes directas 11%, fuentes profesionales, fuentes de gobierno 7%, fuentes institucionales 4%, 19% de fuentes públicas, 4% de fuentes privadas, 11% de fuentes

⁴³ Cuadro de anexos, 10 de mayo

⁴⁴ Cuadro de anexos, 10 de mayo

⁴⁵ Cuadro de anexos, 10 de mayo

actuales, fuentes de partidos políticos 4%, 30% de fuentes de agencias⁴⁶. Como se mencionó anteriormente, la identificación del origen y la naturaleza de las fuentes generadoras de información, permiten al público establecer un criterio formado sobre la noticia recibida, esto es, que al determinar los aspectos de origen y naturaleza el televidente definirá su punto de credibilidad frente a la información presentada. Por tal razón cuando se identifica claramente la naturaleza de las fuentes que generan eventos noticiosos, como se evidencia en el noticiero de esta fecha, la presentación de la información tiene una orientación objetiva que le permitirá a la teleaudiencia definir con claridad a los actores que crean las noticias, sin embargo en este caso la referencia de las agencias de noticias tanto nacionales como internacionales se convierten en una fuente principal de información que establece la importancia de manejar esta metodología de trabajo para abastecerse de noticias que permitan colocar noticias de primera línea.

Apartado 4: Formula de Identificación de los protagonistas de la información.

En la edición del 10 de mayo la identificación que hace el medio va ligada en sus aspectos más relevantes pues la identificación es objetiva 67%, manejado con un estilo directo 63%, es decir, se ve y se escucha a los protagonistas. En esta edición también podemos notar que a diferencia de las anteriores existe mayor incidencia en el modo de intervención “otros” ya que no existe intervenciones de los protagonistas en su mayoría .el tiempo estimado por el medio para los protagonistas es de 5':32” y en un intervalo de intervención de 1 a 3⁴⁷.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias.

La noticia clásica o estándar es la que predomina en la presentación del noticiero estelar de Teleamazonas, en esta fecha se mantuvo esa tendencia, sin embargo la estructura de las diferentes noticias presentadas en esta fecha fue más heterogénea. El 22% de las noticias registradas en esta fecha corresponden a noticia clásica o estándar, 4% a noticias exclusivas, 19% corresponde a noticias especiales, 7% a noticias con entrevista, 11% a noticias de foco múltiple, 4% a noticias breves, 11% a noticias del día, 4% a noticias cronológicas, 4% a noticias en cifras, 7% a noticias de sondeo, el 4% a noticia con duración prolongada y 4% a una noticia eclipse⁴⁸. En esta fecha se evidencia la variabilidad de formatos de noticias que se generan y que pueden ser presentadas a la teleaudiencia, considerando en este caso que la principal línea de trabajo de Teleamazonas sigue siendo la noticia clásica o estándar.

⁴⁶ Cuadro de anexos,10 de mayo

⁴⁷ Cuadro de anexos,10 de mayo

⁴⁸ Cuadro de anexos,10 de mayo

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos.

El apartado del 10 de mayo al igual que los anteriores nos señala que la narración de las notas son claras y destaca los aspectos positivos de las declaraciones. No así en el punto de la narración de los hechos en donde se encuentran importantes cambios existen datos en esta emisión que reflejan una narración tendenciosa que amplía aspectos en forma innecesaria valor: 15%, hay narración tendenciosa que omite datos valor: 30% y finalmente con un valor de: 67%⁴⁹. Esto puede deberse a que en esta emisión se trataron muchos temas políticos. Los datos en un 90% se seleccionan con criterios objetivos.

Con datos muy cercanos se divide en cuanto a la diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes y temas. La información se encuentra correctamente firmada.

Publicación del 10 de mayo.

Apartado 7: Enfoque.

El enfoque que se le da a la presentación de los eventos noticiosos es un elemento fundamental que incide en la percepción que tiene el televidente sobre los hechos expuestos, por lo tanto, es determinante y debe tratarse con un alto sentido de ética profesional.

Para la fecha de análisis se encontraron los siguientes resultados:

Cuadro de resultados 10

ENFOQUE	No. DE NOTICIAS
Positivo	3
Negativo	1
Expositivo neutro descriptivo	19
Crítico	1
Tremendista	0
Humanizante	1
Redacción metafórica	2

Fuente: Ficha de anexos

⁴⁹ Cuadro de anexos, 10 de mayo

Considerando estos resultados se puede concluir que la presentación de las noticias en este medio tiene una orientación hacia un proceso que permitirá al televidente desarrollar un criterio propio sobre la información que se le presenta, además existe una tendencia a remarcar los aspectos positivos de las noticias dando paso a la percepción satisfactoria de las noticias seleccionadas por el medio. Además la relevancia a los aspectos positivos de los sucesos permitirá definir una reacción positiva por parte de la teleaudiencia. Para esta fecha la tendencia permite apreciar que el enfoque narrativo presentado es el adecuado con un 89% de apreciación hacia este aspecto pero con un considerable 11% que indica que existieron ciertos inconvenientes en lo referente a la narración de los hechos. Se encontró manipulación de imágenes o textos en 2 noticias que corresponde al 7% de la totalidad sufren de manipulación de imágenes, las 2 noticias corresponden a la sección de farándula pero el 33% de las noticias presentadas en esta fecha no tienen vinculación con elementos, circunstancias o situaciones y el 37% de las noticias presentan una diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas⁵⁰.

Apartado 8: Desequilibrios informativos.

En el apartado referente al 10 de mayo tenemos que en la mayor parte de las notas están separados información de opinión con un valor de dieciocho 67%. Existe propaganda en cuatro 15% pero esto se debe a que en el segmento de farándula se promocionan eventos pero no existe publicidad subliminal. Lo que si esta detectado en un valor de 4% igualmente se trata de farándula. Un punto muy importante es el dato de carencia de versiones, en este caso tenemos un valor de 30% notas que le falta alguna versión estos casos son justamente en la rama política y social⁵¹. No existe manipulación, salvo en un caso en donde manipulan las imágenes para darle un tono burlesco a la nota. No hay morbo en ningún reportaje.

Apartado 9: Valores.

Si bien los valores que pueda transmitir una noticia deben estar reflejados en el profesionalismo y la ética con la que se presentan, en la ficha de registros de noticias se prevé la contemplación de otro tipo de valores.

⁵⁰ Cuadro de anexos,10 de mayo

⁵¹ Cuadro de anexos,10 de mayo

En el noticiero estelar de Teleamazonas presentado en esta fecha se establece que el 41 % ⁵²de las noticias presentadas muestran ciertos valores considerados aplicables y de aceptación en la teleaudiencia.

En esta fecha se encontraron los siguientes valores:

- Justicia
- Respeto
- Tolerancia
- Amor
- Honradez
- Solidaridad
- Valentía

4.1.5. Análisis semana del 18 de mayo.

Apartado 1: Identificación.

Para la realización del presente análisis se asignó al medio de comunicación “TELEAMAZONAS” con su noticiero estelar de las 20:00 cuya cobertura es de nivel nacional.

El día 02 de mayo de 2012 se registraron 29 noticias dividida según la sección del noticiero en la que fueron presentadas de la siguiente manera:

• Noticias nacionales	• 17 – 57%
• Noticias internacionales	• 4 – 17%
• Deportes	• 6 – 20%
• Farándula	• 7 – 6%
• Otros	• 0

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

De los temas antes citados diez (10) fueron destacados en los titulares, así:

• Farándula	• 1
• Noticias internacionales	• 0
• Noticias nacionales	• 5

⁵² Cuadro de anexos, 10 de mayo

• Deportes	• 0
------------	-----

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

En los titulares del horario estelar de Teleamazonas, siempre se le brinda espacio a noticias de farándula con un mayor espacio de explicación sobre la noticia que se desarrollará más adelante, sin embargo en esta fecha no se ubicó noticia de farándula en los titulares debido a el espacio que requirieron las noticias nacionales.

La duración promedio del noticiero estelar sin cortes comerciales es de 35 minutos, sin embargo en esta fecha se identificó una duración total de 36 minutos con 53 segundos, de los que se dedicaron 23 minutos con 0 segundos a noticias nacionales, 0 minutos 55 segundos a noticias internacionales, 7 minutos 57 segundos a noticias deportivas y 2 minutos 16 segundos a noticias de farándula. Esto permite identificar que el noticiero estelar de Teleamazonas en esta fecha dedicó el 62% del tiempo de su espacio a informar sobre noticias nacionales, 3% del espacio está dedicado a noticias internacionales, 22% a noticias deportivas y 6% a noticias de farándula⁵³.

Apartado 2: Origen de la Información.

En esta edición destacan como procedencia entidades privadas con un valor de 52% de las notas⁵⁴, sin mucha diferencia sigue en el caso de entidades públicas. Las fuentes en este apartado naturalmente son de entidades públicas e instituciones designadas a la labor de informar.

Estas noticias en su mayoría son resultado de rutinas productivas con un valor de 69%⁵⁵ notas, agencias y en el caso de rutinas productivas con una parte de periodismo tenemos cuatro notas, este punto es importante porque a pesar de que en esta edición no tengamos una nota producto de investigación existe un mayor número de notas en donde existe mayor detalle.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes.

La utilización de fuentes al momento de generar las noticias se convierte en un elemento fundamental que permite al televidente establecer un punto crítico sobre la

⁵³ Cuadro de anexos, 18 de mayo

⁵⁴ Cuadro de anexos, 18 de mayo

⁵⁵ Cuadro de anexos, 18 de mayo

información que está recibiendo. En la fecha de análisis se contabilizaron 24 (83%) fuentes en los que se tiene origen de las noticias establecidas. La fuente de origen de las noticias identificadas, para esta fecha está distribuida de manera heterogénea, así tenemos fuentes directas 17%, 31% de fuentes profesionales, 7% de fuentes de gobierno, 28% de fuentes públicas, 3% de fuentes privadas, 14% de fuentes de agencias⁵⁶. Como se mencionó anteriormente, la identificación del origen y la naturaleza de las fuentes generadoras de información, permiten al público establecer un criterio formado sobre la noticia recibida, esto es, que al determinar los aspectos de origen y naturaleza el televidente definirá su punto de credibilidad frente a la información presentada. Por tal razón cuando se identifica claramente la naturaleza de las fuentes que generan eventos noticiosos, como se evidencia en el noticiero de esta fecha, la presentación de la información tiene una orientación objetiva que le permitirá a la teleaudiencia definir con claridad a los actores que crean las noticias, sin embargo en este caso la referencia de de fuentes profesionales como de fuentes públicas ponen en evidencia que, de acuerdo a las circunstancias del país, los cuerpo colegiados como los organismos públicos quieren poner de manifiesto sus puntos de vista a través de los medios.

Apartado 4: Formula de Identificación de los protagonistas de la información.

El 18 de mayo los datos relevantes son los siguientes: Se trata y se identifica a los protagonistas objetivamente con nombres y apellidos con un valor de 69% de los cuales contienen un etilo directo donde se ve y escucha al protagonista con un valor de 72% con una intervención a través de declaraciones 38% en su mayoría y siguiendo de cerca la entrevista 31% como segundo modo de intervención. El tiempo total estimado por el medio para la intervención de protagonistas es de 3':55" y finalmente utilizando un intervalo de 1 a 5 intervenciones por nota⁵⁷.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

La noticia clásica o estándar es la que predomina en la presentación del noticiero estelar de Teleamazonas, en esta fecha se mantuvo esa tendencia. El 48% de las noticias registradas en esta fecha corresponden a noticia clásica o estándar, 3% a noticias exclusivas, 10% corresponde a noticias especiales, 10% a noticias con entrevista, 10% a noticias breves, 7% a noticias en cifras, 7% a noticias de sondeo,

⁵⁶ Cuadro de anexos, 18 de mayo

⁵⁷ Cuadro de anexos, 18 de mayo

3% a una noticia artificial o cortina de humo.⁵⁸ En esta fecha se evidencia la variabilidad de formatos de noticias que se generan y que pueden ser presentadas a la teleaudiencia, considerando en este caso que la principal línea de trabajo de Teleamazonas sigue siendo la noticia clásica o estándar.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos.

En el apartado del 18 se puede notar al igual que las anteriores, una narración clara que destaca los aspectos positivos de las declaraciones con un valor de 59%⁵⁹ destacando los fragmentos positivos/negativos de la declaración y seleccionando los elementos con criterios informativos objetivos.

No hay diferencia en el tratamiento con respecto a otros personajes o temas y la nota esta correctamente firmada.

Apartado 7: Enfoque.

El enfoque que se le da a la presentación de los eventos noticiosos es un elemento fundamental que incide en la percepción que tiene el televidente sobre los hechos expuestos, por lo tanto, es determinante y debe tratarse con un alto sentido de ética profesional.

Para la fecha de análisis se encontraron los siguientes resultados:

Cuadro de resultados 11

ENFOQUE	No. DE NOTICIAS
Positivo	6
Negativo	0
Expositivo neutro descriptivo	11
Crítico	3
Tremendista	7
Humanizante	1
Redacción metafórica	1

Fuente: Ficha de anexos

Elaborado por: Arévalo Lady

⁵⁸ Cuadro de anexos, 18 de mayo

⁵⁹ Cuadro de anexos, 18 de mayo

Considerando estos resultados se puede concluir que la presentación de las noticias en este medio tiene una orientación hacia un proceso que permitirá al televidente desarrollar un criterio propio sobre la información que se le presenta, además existe una tendencia a remarcar los aspectos positivos de las noticias dando paso a la percepción satisfactoria de las noticias seleccionadas por el medio. Además la relevancia a los aspectos positivos de los sucesos permitirá definir una reacción positiva por parte de la teleaudiencia. En esta fecha en particular existe una marcada tendencia a maximizar eventos de poca trascendencia, vinculados con la temática farandulera y eventos deportivos. Para esta fecha la tendencia permite apreciar que el enfoque narrativo presentado es el adecuado con un 90% de apreciación hacia este aspecto. Se encontró manipulación de imágenes o textos en 2 noticias que corresponde al 7% de la totalidad sufren de manipulación de imágenes, las 2 noticias corresponden a la sección de farándula, pero el 31% de las noticias presentadas en esta fecha no tienen vinculación con elementos, circunstancias o situaciones y el 24%⁶⁰ de las noticias presentan una diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios informativos.

En el apartado del día 18 se nota que: 76% de notas si están separadas opinión de información. No existe propaganda con un dato de 83%. No existe publicidad subliminal. No existen mensajes subliminales con un dato de 86% en donde el 14% restante corresponden a farándula. En este caso existe carencia de versiones en 32% de las⁶¹ notas que corresponden a temas políticos y deportivos respectivamente. No se evidencian datos de manipulación; pero existen datos de tres reportajes que denotan morbo, esto debido a que en esta edición se trató muchos temas de accidentes automovilísticos y por tanto sacaron al aire imágenes muy fuertes.

Publicación del 18 de mayo

Apartado 9: Valores.

Si bien los valores que pueda transmitir una noticia deben estar reflejados en el profesionalismo y la ética con la que se presentan, en la ficha de registros de noticias se prevé la contemplación de otro tipo de valores.

⁶⁰ Cuadro de anexos, 18 de mayo

⁶¹ Cuadro de anexos, 18 de mayo

En el noticiero estelar de Teleamazonas presentado en esta fecha se establece que el 52 %⁶² de las noticias presentadas muestran ciertos valores considerados aplicables y de aceptación en la teleaudiencia.

En esta fecha se encontraron los siguientes valores:

- Libertad
- Justicia
- Responsabilidad
- Amor
- Honradez
- Solidaridad
- Fraternidad
- Honor

4.2 De las secciones investigadas

En el análisis se ha notado ciertas diferencias entre edición y edición.

En las ediciones del 16 de abril al 18 de mayo se han mantenido en primer lugar las noticias nacionales variando día con día en su porcentaje el más alto se da el 18 de mayo con un 57% de noticias nacionales como común también tenemos en segundo lugar a las noticias deportivas, con pequeñas variaciones en sus porcentajes y a veces en igual valor que las notas de farándula. Por ejemplo el día 16 se nota que el porcentaje de farándula es del 15%, el 24 tiene un porcentaje del 16% mientras que los días restantes no aparece en el ranking de los tres primeros porque van en su lugar notas internacionales. Ahora hablando de porcentajes para este tipo de información, es bastante alto y no existe aporte cultural.

Otro dato que acotar es que en todas las publicaciones el formato que predomina es el estándar hasta en un 39% seguido de noticias del día y especiales.

En cuanto al origen de la información se divide equitativamente en la mayoría de los casos en origen público tanto como origen de entidades privadas.

Hablando del enfoque que le dan los medios a sus notas se puede identificar que el día 16 de abril predomina con un valor de 35% de las notas con enfoque neutro-descriptivo seguido por un enfoque positivo con 27% y el tremendista con 23%.

⁶² Cuadro de anexos, 18 de mayo

Mientras que el 24 de abril tenemos 64% de noticias y positivas con 20%, y tremendistas con 7% el 18 de mayo también existe un gran número de notas tremendistas que suben a 25%, mientras que el 02 y 10 de mayo no aparece ninguna nota tremendista y se maneja únicamente con notas neutro-descriptivas y positivas respectivamente.

En el caso de la naturaleza de las fuentes hay que notar que existe variedad ya que mientras el 16 de abril, el 24 de abril y el 02 de mayo tienen un número promedio de 21 notas los días restantes se distribuyen con 16 y 18 fuentes; además en todos estos existen fuentes sin identificar con un promedio de 43% fuentes sin identificar por día. Razón por la cual algunos televidentes dudan de la verdad noticiosa.

CONCLUSIONES

Conclusión No.1

Se puede evidenciar que la agenda de medios de Teleamazonas, está muy ligada y trabaja paralelamente con la agenda de gobierno, puesto que en el monitoreo de datos se muestra un gran número de noticias sobre temas políticos y gubernamentales.

De ninguna manera se llega a estigmatizar esta práctica, pero al buscar una variedad no la encontramos, pues las fuentes se acumulan en entidades públicas y entidades privadas que hacen algún tipo de denuncia y al no enfatizar en temas sociales sino en políticos se está omitiendo información relevante, los temas sociales que tienen cabida lastimosamente mantienen un enfoque trágico, no se trabajan noticias alentadoras, por mencionar algo. Al ser esta la manera de aporte, lo que busca lógicamente es influenciar en la opinión pública, recordemos que estamos a puertas de elecciones y se necesita crear un contrapeso de oposición que es lo que están estimulando los medios independientes para estas elecciones.

Conclusión No.2

La utilización de las fuentes tiene algunas fallas, al estudiar comunicación social se nos exigen siempre que se informe acerca de la fuente y solamente en ciertos casos, como los de investigación, se pueden reservar ese deber ya que se trataría de algo fuera de lo común; pero en noticias de origen “rutinas productivas”, que es lo que más trabaja Teleamazonas, es inaceptable que existan fuentes sin identificar. Estamos consientes de que no siempre se puede lograr una entrevista con el protagonista de la noticia pero es obligación citar la fuente de la información de todas maneras. Por otro lado existen reportajes en donde se limitan al uso de una sola fuente cuando se debería recoger por lo menos dos para hacer contraste en la noticia, hemos notado que casi no tenemos notas contrastadas y eso es perjudicial para quien ve la noticia ya que al recibir información solamente de una óptica puede crear opinión de forma errónea y de hecho ese es el fin de algunos temas que se reportan, no dar paso al análisis es un grave problema de nuestro medio.

Conclusión No.3

De acuerdo al monitoreo a través de los videos se ha notado que ciertos periodistas mezclan la información con la opinión y, aunque lo hacen en contadas ocasiones, se torna notorio. Este tipo de incidentes causan un sinsabor al momento de ver la nota y como lo dijimos anteriormente puede influenciar fuertemente en la opinión audiencia, al mismo tiempo también es necesario recalcar que existen excelentes reporteros que siempre respetan el proceso de hacer noticia, es importante también recalcar este punto ya que por suerte son la gran mayoría.

Conclusión No.4

Los contenidos dentro del noticiero 24 horas se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Noticias Nacionales – Noticias Internacionales – Farándula – Deportivo. Pero es preocupante ver que los porcentajes de farándula son importantes dentro del noticiero con un promedio del 15% de participación en emisión. Actualmente se le brindan demasiado espacio a noticias que tienen relación con temas superficiales, que no proponen un enriquecimiento cultural ni social en los televidentes, además la inclusión excesiva de noticias con una carga sustancial de morbo desorienta sobre la percepción real de las situaciones que se presentan en la vida cotidiana.

Conclusión No.5

En cuanto al tratamiento de la noticia existen algunos casos notificados con una narración tendenciosa en donde se amplían hechos innecesarios o se omiten otros y estos se dan en los temas políticos por lo general, entonces, volvemos a mencionar el tema de la orientación en cuanto a opinión pública.

Un porcentaje muy alto de las noticias presentadas en el noticiero destacan los aspectos negativos de las declaraciones, es decir que el noticiero es abundante en malas noticias y aunque es una recopilación de los hechos más importantes del día no se mencionan hechos sociales cotidianos, lo que se mencionan son hechos políticos y de orden estatal y a pesar de tener el porcentaje más alto en notas nacionales, no se considera como valiosa a este tipo de información.

BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez Díaz, R (2004), Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE limecomp, SL.
- UTPL, (2010), Guía metodológica, Opinión Pública, séptimo semestre.
- http://rsa.utpl.edu.ec/eva/file.php/37876/c3630b_laagendatematicaenlaprensaoonline.pdf (Consulta 15-03-2012).
- <http://www.quepasa.cl/articulo/tecnologia-ciencia/2011/07/23-6164-9-la-vigencia-de-mccombs.shtml> (Consulta 15-03-2012).
- <http://es.scribd.com/doc/21758087/10-TEORIA-DE-LA-AGENDA-SETTING>. (Consulta 17-03-2012)
- http://rsa.utpl.edu.ec/eva/file.php/37876/6c7060_agendasettingraquelrodriguez.pdf (Consulta 24-03-2012).
- http://uv.academia.edu/VicenteFenoll/Papers/1634281/El_segundo_nivel_de_agenda-setting_en_los_cibermedios_valencianos_Estudio_de_los_comentarios_de_la_audiencia_sobre_la_Formula_1 . (Consulta 31-03-2012).
- La investigación de la comunicación de masas". Paidós. Barcelona, 1987.
- http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=285.
- Miralles, Ana María. Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana. Editorial Norma. Bogotá. 2001.
- Zukernik, http://www.kas.de/wf/doc/kas_15465-1522-1-30.pdf?110208220805 (Consulta 05-04-2012).

Listado de la ficha de audiovisual Agenda Setting

IDENTIFICACIÓN												
Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Farándula	George Cloney es arrestado por activista	1	2	2	3	EEUU	4	1:38
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Farándula	Concierto de Noel Shajris en Guayaquil	2	2	2			4	2:15
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Farándula	Subsecretario del MIPRO se casa	1	2	2			4	1:55
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Farándula	Jeferson Perez organiza carrera	2	2	2			4	2:17
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Deportes	Renato Ibarra anotó su primer gol	2	2	2			3	1:00
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Deportes	Edison Méndez cumplió años	2	2	2			3	1:32
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Deportes	Informe Barcelona SC	2	2	2			3	2:15
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Deportes	Informe de Emelec	2	2	2			3	1:27
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Deportes	Informe de fútbol de segunda categoría y primera B	2	2	2			3	1:23
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Deportes	Informe de la Fórmula 1	2	2	2			2	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Devastadora Temporada de tornados en EEUU	2	2	3	EEUU		2	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Vialidad	Avión de Ejército salió de la pista	2	2	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Se acaba el juego	2	2	2			1	2:30
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Movilizaciones	2	2	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Político	Con resguardo monumento LFC	2	2	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Decomisan Droga	1	2	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Legal	Detienen a supuesto responsable de la muerte del hincha de LDU	1	2	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Ministerio de Salud prohíbe la venta libre de antiinflamatorios	1	1	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Servicios/desarrollo	Inició la construcción del nuevo proyecto Hidroeléctrico.	2	2	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012		1	Social	Exigencias de Municipios	1	1	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Chone: Evacuan Aguas Estancadas	2	1	2			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Cultural	Abre sus puertas el Convento del Carmen Bajo	2	2	1			1	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Tecnológico	Primer día de ventas del Ipad	1	2	3	EEUU/Japón		2	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Político	Presidenta Fernández agradeció apoyo de Chile	2	2	3	Argentina		2	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Social	Desaparece un Avion Militar en Suecia	2	2	3	Noruega		2	
Teleamazonas	16/04/2012	20:00	1	Política internacional	Bin Laden planeaba asesinar a Barack Obama	2	2	3	EEUU		2	
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Farándula deportiva	Ivan Kaviedes	2	1	2			4	1:46
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	Angelina Jolie	2	1	2			4	1:51
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Farándula	Nuevo Abuelito de la farándula politiquera	1	2	2			4	1:21
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Artístico	Ninguno	2	2	2			4	1:33
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2			3	0:49
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2			3	0:27

Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:19
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:18
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	Tragedia en Papallacta	1	2	2	1	2:33
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	Al menos 19 heridos en trágico accidente	1	2	2	1	3:29
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	La Ruta de la muerte	1	2	2	1	1:45
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Seguridad	Nueva Modalidad de tráfico de drogas en ele aeropuerto	1	2	2	1	1:31
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Seguridad	Adolescente aislado por posesión de una subametralladora.	2	2	1	1	1:19
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Político	Cuero denuncia Amenazas	1	2	2	1	1:37
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Salud	Tres nuevos casos de dengue grave	2	2	2	1	1:12
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Vialidad	Cierres Provisionales en al vía Calacalí La Independencia.	2	2	2	1	0:20
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	EEUU, tormenta de nieve llega en primavera.	2	2	3	2	0:58
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Político	Veto al código de la Democracia en discusión.	1	2	2	1	1:42
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Legislativa	Primer debate de Ley de Hipotecas	2	2	2	1	1:12
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Diplomático	Presidente Correa se reunió con delegados de la Corte IDH	2	2	2	1	0:26
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Educación	Colegio Intervenido	2	2	1	1	1:53
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	Lesbianas reclaman inscripción legal de se hija.	2	1	2	1	2:14
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Político	Marco Albuja posesionado como nuevo vicecanciller	2	1	2	1	1:18
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Política internacional	Difunden nuevas imágenes de Chavez en la Habana	1	2	3	2	0:38
Teleamazonas	24/04/2012	20:00	1	Social	Policías y universitarios se enfrentan paro nacional	2	2	3	2	0:19
Teleamazonas	02/05/2012	20:00	1	salud	Nueva víctima de dengue	1	2	2	1	1:18
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	SALUD	Min. De Salud controla los servicios en hospitales públicos.	1	2	2	1	0:53
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Salud	CEAACES empieza evaluación afuturos médicos.	1	2	2	1	2:12
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Político	Ex Jueza Encalada rindió su versión.	2	2	2	1	2:47
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Político	CNJ archivó Caso Palo Azul	2	2	2	1	1:58
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Democratico	Libertad de prensa	2	2	2	1	2:11
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Seguridad	Caen sicarios	2	2	1	1	2:07
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	social	La UNASE libera a niña secuestrada	2	1	1	1	1:07
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Legal	Guayas ya tiene nuevos comisarios	1	1	1	1	1:37
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	social	Los restos del tsunami de Japón	2	2	3	2	1:10
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	social	Según Mera el Presidente no recibirá a excombatientes.	1	1	2	1	1:32
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Legislativo	Ley de hipoteca se extenderá a la adquisición de vehiculos	2	2	2	1	1:03
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Legislativo	Consulta prelegislativa divide a asambleistas	2	2	2	1	1:26

TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Político	Álvaro Noboa anuncia candidatura a la presidencia	1	2	2		1	0:33
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	politica internacion	Gobierno de Rajoy reacciona a expropiación	1	2	3	España	2	1:28
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Político	Republicano Newt Gingrich se retira de carrera electoral	2	2	3	EEUU	2	0:20
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Política	Egipto 11 muertos por represión	2	2	3	Egipto	2	0:26
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Guerrilla	Periodista francés estaría en manos de las FARC	2	2	3	Colombia	2	0:23
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Farándula	rrecorrido agropecuario	1	2	3	Colombia	4	2:25
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Farándula Politiquera	Xavier Burbano	2	2	2		4	1:30
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Farándula	No hay	1	2	2		4	1:39
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Promocional	Todo es posible	2	2	2		4	1:03
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Deportes	futbol españa	1	2	3	España	3	1:49
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Deportes	copa libertadores Bvos de final	2	2	3	argentina	3	1:13
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Deportes	copa libertadores de america	2	2	3		3	1:10
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Deportes	U de Chile	2	2	2	Chile	3	1:29
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Deportes	Barcelona	2	2	2		3	1:17
TELEAMAZONAS	02/05/2012	20:00	1	Deportes	Club Nacional	2	2	2		3	1:05
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Político	Ex comisaria J Hurtado se entregó a la Policía	1	2	2		1	1:00
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Seguridad	Persecución deja cuatro detenidos	1	2	1		1	1:32
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Seguridad	Asaltan domicilio de Alcalde de Santa Lucia	2	2	2		1	1:39
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Políticas de seguridad	4000 militares colaborarán en la seguridad ciudadana	2	2	2		1	1:31
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Social	Fiscal detenido por presunto acoso sexual a una alumna	2	2	2		1	0:26
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Político jurídico	Fiscal de Pichincha fue removido de su cargo	2	2	2		1	1:36
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Social	Viviendas para víctimas de 30 S	2	2	2		1	1:30
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Económico	Sectores preocupados por ley de hipotecas	1	2	2		1	1:38
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Económico	SRI anunció nuevos rubros para la declaración de impuestos	2	2	2		1	0:26
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Política internacional	Hollande se prepara para asumir la presidencia	1	1	3	Francia	2	1:33
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Política	Ex comisaria Jackeline Hurtado se entregó a la policía	1	1	2		1	1:18
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Relaciones Exteriores	Secretario de OEA se reunió con presidente Correa	1	1	2		1	1:50
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Política	Foro bo descartó elección de candidato presidencial	2	2	2		1	0:24
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Económico	Calefones eléctricos una opcion que suple el uso de gas	2	2	2		1	1:18
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Farándula	Ninguno	2	2	3	Escocia	4	0:33
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Deportivo	Santos 8-0 Bolvivar Copa libertadores Bvos de final	1	2	3	Brasil	3	0:53

Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Social	Mujeres victimas de violencia	2	2	2	1	2:02	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:32	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Legislativa	Ministerio de Educacion rechaza propuesta de reforma	2	2	2	1	1:39	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Social	Atentado suicida deja por lo menos 50 muertos	1	1	3	2	1:08	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno (LDU)	2	2	2	3	1:19	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno (BSC)	2	2	2	3	1:10	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Social	Ataque de las FARC deja 7 muertos	2	2	3	2	0:25	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Político	Renuncian ministros antes de ser sensurados	2	2	3	2	0:24	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Deportivo	Atlético Parance de Guerron clasifica a 4tos. de final	2	2	2	3	1:09	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Social	Recuperan los restos del avión ruso	2	2	3	2	0:23	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Farándula	Sin titular	2	2	2	4	0:46	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Deportivo	Rafael Nadal fue eliminado del torneo master de Madrid	2	1	3	3	1:18	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Farándula	Miss mamacita asambleista 2012	1	1	2	4	2:45	
Teleamazonas	10/05/2012	20:00	1	Farándula	Sin titular	2	2	2	4	1:46	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Político	jackeline Hurtad asegura que no pidió que cambien de cárcel	2	2	2	1	2:08	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Seguridad	ojos de águila captan cualquier cantidad de robos	2	2	1	1	0:53	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Político	detienen a Gral. Vinculado con narcotráfico	2	2	3	2	detienen a Gral. Vinculado con narcotráfico	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Tecnológico	debuta facebook en la bolsa de New York	2	2	3	2	1:13	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Social	Bus cae a un abismo y deja dos muertos.	1	2	2	1	1:12	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Social	4 heridos deja accidente de Coactur	2	2	2	1	1:19	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Social	Nuevo accidente en las vias	1	1	2	1	1:03	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Político	Narcoavioneta accidentada en Manabl.	1	2	2	1	1:51	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Político	No Fueron 40 sino 13 los kilos hallados en la valija	1	2	2	1	2:03	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	2	1	Seguridad	Policia incautó droga calorada por mas de un millon de dolares	1	2	2	1	1:12
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Internacional	el crucero "costa concordia" será retirado.	2	2	3	2	0:25	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Artístico	Ninguno	2	2	2	1	1:39	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Seguridad	operativos contra fabricantes de armas.	2	2	2	1	1:52	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Política farandulera	Ninguno	1	1	2	4	1:18	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:23	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo farándula	Ninguno	2	2	2	4	0:58	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Seguridad	Dos adolescentes involucrados en asalto	2	2	1	1	1:47	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:03	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	politico/económico	orden de prision paa presidente de Icaro	2	2	2	1	0:23	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	SALID	casos de dengue	2	2	2	1	0:31	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:26	
TELE	18/05/2012	20:00	1	Seguridad internacional	un muerto y once heridos trastroteo en carcel	2	2	3	2	1:02	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo	Ninguno	2	2	2	3	1:42	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Educación	estudiantes rendirán prueba de aptitud	2	2	1	1	1:14	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo	campeonato nacional de futbol	2	2	2	3	1:18	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Social	docentes y empleados sin salarios ni notificaciones	2	1	1	1	1:53	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Social	emigrantes retornan y enfrentan diferentes realidades	2	2	2	1	1:36	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Deportivo	Nacional	2	2	2	3	1:05	
Teleamazonas	18/05/2012	20:00	1	Político	panamá negó asilo político a exveedores	2	2	2	1	0:24	

FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre	Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene
1					1		George Cloney	Activista de derechos humanos	2	0:25	2
1					1		Noel Shajris	ARTISTA	3	0:59	4
1					1		Ricardo Zambrano	Sussecretario del MIPRO	1	1:32	1
1							Jefferson Pérez	Deportista	1	1:07	5
	1										
1						1	Edison Méndea	Jugador de LDU	3	0:16	1
1					1		Luis Zubeldía	DT Barcelona	3	0:24	1
1					1		Marcelo Fleitas	DT Emelec	2	0:32	2
			1			1					
			1								
	1					1					
	1					1					
1					1		Casinos Montecarlo y Fantasy	Ex empleados	2	2:15	6
		1			1		Salvador Quishpe/Hernesto Cholango/Delfin Tenesaca	Prefecto de Zamora / Pdte. CONAIE/ Pdte. ECUARUNARI	2	0:35	3
1						1	Esteban Delgado	Director de Patrimonio Cultural del Ecuador	1	0:11	2
1						1	Freddy Ramos	Jefe Antinarcóticos del Guayas	3	0:10	1
1						1	Policía Nacional		1	0:12	
1						1	Marcelo Aguilar	Subsecretario de Salud	3	0:20	2
1						1	René Álvarez /Yang Zhung Xing	Representante de la Constructora /Jefe Técnico	1	1:00	1
1						1	Francisco Francisco León	Presidente de la Asoc. De Municipalidades del Guayas	1	0:10	2
1						1	Walter Solines / Italo Calamarco	Secretario del Agua	1	0:16	3
1						1	Raquel de Santa Teresita/Monasterio del Carmen	Monja	1	6:00	1
	1						1 Apple		4	no interviene	0
1							1 Crsitina Fernández	Presidenta de Argentina	4	no interviene	0
	1						1 Ejército de Noruega		4	no interviene	
1							1 Osama Bin Laden	Terrorista	4	no interviene	0
1						1	Ivan Kaviedes	Jugador de Aucas	2	0:09	1
1						1	Angellina Jolie	Embajadora de ACNUR	1	0:31	2
1						1	Fabrizio Correa	Empresario	1	0:08	2
1						1	Belén Acosta	Relaciones P. Team Producciones	1	0:011	2
1						1	Isacc Mina	Defensa de Deportivo Quito	1	0:06	1
1						1	Efrén Mera	Volante de Emelec	2	0:08	1

1					1	Esteban Paz	Directivo de LDU	3	0:30	1
1					1	Gustavo Costa	Director Tecnico de BSC	3	0:18	1
1					1	Juan Ruales	Comandante deTrnsito	1	0:16	2
1					1	Ronald Martinez/Diego Mejía	Gerente Hosp. Eugenio Espejo/ Subsecre. Policia Nacional	3	0:21	1
	1				1	Policia Nacional	Policia Nacional	4	0	0
1					1	Freddy Ramos	Jefe Antinarcóticos de Pichincha	3	0:14	2
1					1	César Correa	Jefe del Distrito Guasmos	1	0:09	2
1					1	Roberto Cuero	Ex Gobernador del Guayas	3	0:13	2
1					1	Dr. Julio Gonzales	Director Hospital Verdi Cevallos	1	0:08	2
				1	1	no hay nombre	no hay cargo	4	0:00	0
	1				1	ND	ND	4	0	0
1					1	Pablo Vásquez	Abogado de Asamblea Nacional	3	0:04	1
1					1	Angel Vilema	Asambleista	1	0:36	2
1					1	Xavier Reyes / Margot Garcia	Director de UPSE / Directora de educación Sta. Elena	1	0:23	2
1					1	1 Nicola Rothon	Manifestarte	1	0:29	3
				1	1	Marco Albuja	Vicecanciller	4	0	0
1					1	Hugo Chávez	Presidente de Venezuela	2	0:15	1
				1	1	ND	ND		0	0
1					1	Vito Traverso	Director de Hospital de Manta	1	0:00	0
1					1	Edwin Jarrín	Secretario de Transparencia	3	0:06	1
1					1	Fernando Espinoza	Consejo CEAACES	1	0:11	2
1					1	Monica Encalada	Ex - jueza	2	1:13	3
			1		1	ninguno	ninguno	4	0:00	0
1					1	Diego Cornejo	Director AEDEP	1	8:08	2
1					1	Daniel Rodriguez	Fiscal	2	0:04	1
1					1	MercedesCaiza	Madre de niña secuestrada	2	0:07	1
1					1	Javier Burbano	Intendente Policia del Guayas	3	0:11	2
1					1	ninguno	ninguno	4	0:00	0
1					1	Alexis Mera	Secretario Jurídico de la Presidencia	1	0:08	2
			1		1	Asamblea Nacional	Comisión de régimen económico.	4	0:00	0
1					1	María Paula Romo /Mariangel Muñoz	Asambleistas	2	0:13	4

1				1	Álvaro Noboa	Precandidato presidencial PRIAN	2	0:22	1
1				1	Luis de Guindos	Ministro de Economía de España	2	0:18	2
1				1	Newt Gingrich	Ex Candidato Presidencial	3	0:00	0
		1		1	ninguno	ninguno	4	0:00	0
			1	1	ninguno	ninguno	4	0:00	0
1				1	José Sanchez	piloto de Tame	1	0:06	1
1				1	xavier burbano	intendente del guayas	1	0:22	4
1				1	Israel Brito	artista	1	0:27	4
		1		1	TELEAMAZONAS	canal de TV	4	0:00	0
			1	1	Ninguno	ninguno	4	0:00	0
	1			1	ninguno	ninguno	4	0:00	0
1				1	Mximiliano Bevacqua	Delantero deportivo quito	2	0:11	1
1				1	Jhony Herrera	arquero de la U de Chile	2	0:10	1
1				1	Jairo Campos	delantero de barcelona	1	0:10	1
1				1	Flavio Caicedo	volante del nacional	2	0:14	1
1				1	Jaqueline Hurtado	Ex comisaria de policia del Guayas	2	0:10	1
1				1	Carlos Clavijo	Agente de Policia Nacional	2	0:04	1
1				1	Edson Alvarado	Alcalde de Santa Lucia	2	1:39	2
1				1	Leonardo Barreiro	Jefe del comando conjunto de las FFAA	2	0:08	1
		1		1	Policia Nacional	Policia Nacional	4	0	0
1				1	Marco Freire	fiscal destituido	2	0:14	2
1				1	Asociacion de bancos privados	Asociacion de bancos privados	2	0:07	2
1				1	Asociación de bancos privados	Asociación de bancos privados	2	0:07	2
		1		1	ND	ND	4	0	0
1				1	Francoise Hollande	Presidente electo de Francia	2	0:04	1
1				1	Jaqueline Hurtado	Ex comisaria de policia del Guayas	2	0:07	1
1				1	Jose Miguel Insulza	Secretario de la OEA	3	0:24	2
1				1	Varios partidos políticos	Partidos politicos	3	0	0
	1			1	Jorge Cisneros	Gerente GPower	1	0:11	2
			1		Ninguna	Ninguno	4	0:00	0
			1		Ninguna	Ninguno	4	0:00	0

	1				1	Mujeres maltratadas	ND	2	0:15	3
1					1	Esteban Dreer	Arquero de Emelec	2	0:13	1
1					1	Gloria Vidal	Ministra de Educación	3	0:20	1
			1		1	ND	ND	4	0	0
1					1	Fernado Hidalgo	Volante de LDU	3	0:20	1
1					1	Gerardo Acosta	Director Tecnico de BSC	3	0:31	2
			1		1	ND	ND	4	no interviene	0
					1	Gobierno de Perú	ND	4	0	0
					1	Ninguna	Ninguno	4	0:00	0
					1	Rescatistas	Rescatista	4	0	0
1					1	Juan Fernando Velasco	ARTISTA	3	0:25	1
			1		1	Ninguna	Ninguno	4	0:00	0
1					1	Gilmar Gutierrez	Asambleista	1	0:08	1
1					1	Schermada Fernandez	Asambleista	1	0:05	1
1					1	jackeline hurtado	ex comisaria	2	0:21	2
1					1	Pedro Jijón	jefe de la policia Sto. Domingo	1	0:15	2
1					1	Gobierno de mexico	secretaria de defensa nacional	2	0:00	0
	1				1	facebook	Red social	4	0:00	0
	1				1	Cuerpo de Bomberos de Manabí	Cuerpo de Bomberos de Manabí	2	0:04	1
	1				1	Ricardo Naranjo	Rescatista	2	0:04	1
1					1	Miguel Custodes	Jefe de la policia de Jipijapa	2	0:09	2
1					1	Oswaldo Dominguez	Ex comandante de la FAE	1	0:18	2
1					1	Cancillería del Ecuador	Coordinador Jurídico de Cancillería	2	0:10	2
1					1	Calos Castro	comandante antinarcóticos de carchi	2	0:04	1
			1		1	Ninguna	Ninguno	4	0:00	0
1					1	Carlos baute	artista	1	0:09	2
1					1	oscar gabela	agente de policia	2	0:05	1
1					1	Fabrizio Correa	hermano de presidente de la republica	1	0:04	1
1					1	Ivan Hurtado	ex jugador de la selección	1	0:04	1
1					1	Jefferson Montero	seleccionado de futbol ecuatoriano	1	0:08	1
1					1	marcelo tobar	jefe de policia judicial	3	0:19	2
1					1	Geovani Espinoza	defensa de deportivo quito	2	0:09	1
					1	ministerio tributario	ministerio	4	0:00	0
					1	ministerio de salud publica	ministerio	4	0:00	0
					1	Ninguno	Ninguno	4	0:00	0
					1	Agencia de noticias	Agencia de noticias	4	0:00	0
1					1	Gustavo Costa	técnico de Barceloa	3	0:15	1
1					1	elizabeth larrea	directora de senescyt guayas	1	0:11	2
			1		1	Ninguna	Ninguno	4	0:00	0
1					1	rene ramirez	secretario de Senescyt	1	0:12	2
1					1	Ana tenorio	Emigrante ecuatoriana	1	0:30	5
1					1	Flavio Caicedo	volante del nacional	2	0:14	1
1					1	exveedores ecuatorianos	ex veedores ecuatorianos	2	0:10	2

1			1	2	1	1	2	1
1	1			2	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	2	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	2	1	1	2	1
1			1	2	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	2
1			1	2	1	1	2	2
1	1			2	1	3	1	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	2	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2	1
1			1	1	1	1	1	1
1			1	2	1	1	2	2
1			1	1	1	1	2	2
1			1	2	1	2	2	2
1			1	2	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	1	1	1	1	1
1			1	2	1	1	2	2
1			1	1	1	1	2	2
1			1	2	1	2	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	1	1	1	1	1
1		1		1	1	1	1	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	2	1	1	2	1
1			1	1	1	1	2	1
1			1	2	1	1	2	2
1			1	2	1	1	2	1
1			1	2	1	2	2	2
2	1			2	2	2	2	1

ENFOQUE							
Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?
3	1	2	1	2	2		2
3	1	2	2	1	2		2
5	2	2	2	1	1	Presión de la entrevistadora	2
5	2	2	2	1	2		2
1	1	2	2	1	2		2
1	2	2	2	2	1		2
1	1	1	1	1	2		2
1	1	2	1	2	2		2
3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	2	1	2		2
6	1	2	2	2	2	1 no existe opinión	2
6	1	2	2	2	2	1 no existe opinión	2
2	1	2	2	2	2	1 En toda la nota, pues es informativa.	2
3	1	2	2	2	2	En el cierre, antes de las declaraciones de la Min. De la Política	2
5	2	1	2	2	1	1 Emite crítica de manera sutil en toda la nota.	2
4	1	2	1	2	2	1 Al final de la nota la periodista emite su opinión y cierra.	2
1	1	2	2	2	2	1 toda la nota es informativa	2
3	1	2	1	2	2	1 la nota es informativa	2
3	1	1	1	2	2	1 la nota no tiene opinión	2
5	2	2	2	2	2	1	2
3	1	2	1	2	2	1 la nota es informativa	2
5	1	1	2	2	2	1 La información está al inicio de la nota luego hace una reflexión y recomendación	1
1	1	2	1	2	2	1 la nota es informativa	1
3	1	2	1	1	1	2 no existe opinión	2
3	1	2	1	2	2	1 la nota es informativa	2
5	2	1	2	2	1	1 La nota solo trasmite la noticia de la cadena	2
1	1	2	1	1	2	2	1
1	1	2	2	2	1	1 nota informativa	2
1	1	2	2	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	2	1
3	1	2	1	2	2	2 nota informativa	2
3	1	2	1	2	2	1 nota informativa	2

3	1	2	1	2	1 nota informativa	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa	2
6	1	2	1	2	al presentar la nota el presentador da opinion y el reportaje tambien pone adjetivos	2
3	1	2	1	2	1 la nota es informativa	2
5	1	2	1	2	Nota es narrada cronologicamente basada en hechos. Informativa.	2
3	1	2	1	2	1 no existe opinión	2
3	1	2	1	2	1 la nota es informativa	2
3	1	2	1	2	1 la nota es informativa, no contiene opinión	2
3	2	2	1	2	1 nota informativa unicamente	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa unicamente	2
3	1	2	1	2	1 Nota internacional informativa	2
5	2	2	1	2	1 No hay opinión explicita en la nota.	2
1	1	2	1	2	1 nota informativa unicamente	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa unicamente	2
3	1	2	1	2	1 No hay opinión.	2
6	1	2	1	1	1 no existe opinión	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa unicamente	2
3	1	2	1	2	2	2
3	1	2	2	2	2 nota informativa unicamente	2
3	1	2	2	2	1 nota informativa/sin opinión	2
1	1	2	1	2	1 la nota es informativa, no hay opinión.	2
3	1	2	1	1	1 Nota informativa, no hay opinión.	2
3	1	2	2	1	1 Informativa	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa	2
4	1	2	2	2	2 La nota es crítica, y marca opinión.	2
1	1	2	2	2	1 nota informativa	2
6	1	2	1	2	1 No existe opinión.	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa	2
1	1	2	2	2	2 nota de agencia , informativa	1
3	1	2	1	2	1 No existe opinión.	
3	1	2	1	2	1 nota informativa, no hay opinión	2
3	1	2	1	2	1 nota informativa	2

3	1	2	2	2	1	no hay opinion	2
3	1	2	1	2	2	nota informativa	2
3	1	2	1	2	2		2
3	1	2	1	2	1		2
3	1	2	1	2	2		2
7	1	2	1	2	2	nota comercial	1
1	1	2	1	2	2	nota informativa con opinión	1
1	1	2	1	2	2	nota informativa con opinión	1
6	1	2	1	1	2		1
3	1	2	1	1	1	Despues de la nota emite opinion	2
3	1	2	1	1	1	nota informativa	2
3	1	2	1	1	1	nota informativa	2
1	1	2	1	1	1	nota informativa, sin opinion	2
3	1	2	1	2	1	Nota informativa	2
3	1	2	1	2	1	nota informativa	2
3	1	2	1	1	1	la nota es informativa	2
3	1	2	2	2	2	la nota es informativa	2
5	2	2	2	2	2	no existe opinión	2
3	1	2	1	1	1	no existe opinión	2
3	1	2	2	2	2	nota informativa unicamente	2
4	2	2	1	2	2	no existe opinión	2
3	1	2	1	1	1	nota informativa, sin opinión.	2
3	1	2	1	1	1	nota informativa con datos de protagonistas	2
3	1	2	1	2	2	la nota es informativa	2
3	1	2	1	2	2	nota informativa unicamente	2
3	1	2	2	2	2	la nota es informativa	2
3	1	2	1	1	1	no existe opinión	2
3	1	2	1	2	2	la nota es informativa	1
2	1	2	2	1	2		1
7	1	2	1	1	2		2
3	1	2	1	2	2		2

6	1	2	1	2	2	2	nota humanizante/apela sensibilidad	2
1	1	2	1	2	1	2		1
3	1	2	1	2	2	1	nota informativa unicamente	2
3	1	2	2	2	1	1	nota informativa de agencia	2
4	2	2	1	2	2	2		2
3	1	2	1	2	2	2		2
3	1	2	2	2	2	1	nota informativa de agencia	2
3	1	2	2	2	2	1		2
1	1	2	1	2	2	2		2
3	1	2	2	2	2	1	la nota es informativa	2
1	1	2	1	2	2	2		1
3	1	2	1	2	2	2	nota informativa	2
7	1	1	1	1	1	2		2
4	1	1	1	2	2	2		2
5	2	2	2	2	2	1	nota tremensita informativa	2
4	1	2	2	2	2	1	nota informativa y con recomendación	2
3	1	2	2	2	2	1	no hay opinión	2
1	1	2	1	2	2	1	Nota informativa, de agencia	1
5	1	2	2	2	2	1	la nota es informativa	2
5	1	2	2	2	2	1	la nota es informativa	2
5	2	2	2	2	2	1	nota informativa unicamente	2
3	1	2	1	2	2	1	nota descriptiva informativa	2
3	1	2	1	2	1	1	descriptiva	2
3	1	2	1	2	2	1	nota informativa	2
3	1	2	1	2	2	2	nota informativa	2
1	1	2	1	2	2	2	No existe opinión	1
5	1	2	1	2	1	1	al final de lanota se expone opinión	2
7	1	2	1	2	1	1	la nota es burlesca	2
1	1	2	1	2	2	2		1
1	1	2	1	2	2	2		1
3	1	2	1	2	1	1	nota informativa	2
1	1	2	1	2	2	1	nota informativa	1
3	1	2	1	2	2	1	nota informativa	2
3	1	1	1	2	2	2	nota informativa	2
3	1	2	1	2	2	1	nota sin opinion	2
5	1	2	2	2	2	1	nota informativa	2
4	1	1	1	2	1	2	nota crítica con opiniones	2
1	1	2	1	2	2	1	nota informativa	2
3	1	2	1	2	1	1	nota informativa	2
4	1	2	1	2	2	1	la nota es crítica pero no opina	2
6	1	2	2	2	1	2	nota humanizante/apela sensibilidad	2
3	1	2	1	2	2	1	nota informativa	2
5	2	2	2	2	2	1	nota informativa	2

