



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”. Caso Diario La Hora Santo Domingo.

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Armijos Choez, Claudio Cesar

Directora:

Carpio Jiménez Lilia Kruspkaya, Lcda.

Centro Universitario Santo Domingo

2012

Certificación

Licenciada

Lilia Kruskaya Carpio Jiménez

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación sobre el tema: **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”** realizado por el profesional en formación, **Armijos Chóez Claudio César** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre del 2012

f _____

C.I. #

Cesión de derechos

“Yo Claudio César Armijos Chóez declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f _____

Claudio César Armijos Chóez

C.I.1718967225

iv.

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

f _____

Claudio César Armijos Chóez

C.I.1718967225

v.

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mis padres y familia, quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación.

Por eso, vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera, mi reconocimiento y gratitud a la Licenciada Lilia Kruspkaya Carpio, Directora del presente trabajo.

EL AUTOR

ÍNDICE

	Número de página
Certificación.....	ii
Acta de Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	1
CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA	
1.1... Introducción.....	3
1.2...Objetivos.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1...Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	6
2.2...Agenda Setting en el mundo.....	16
2.3...Agenda Setting en el Ecuador.....	20
CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.	
3.1...Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información.....	26
3.2...Presentación de cuadros estadísticos.....	29
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS	
4.1...Del medio de comunicación investigado.....	40
4.2...De las secciones investigadas.....	50
CONCLUSIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	56

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo es parte del “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” impulsado por la Escuela de Comunicación Social de la UTPL.

La investigación consta de la parte introductoria en la que podemos apreciar la intención del presente trabajo que

+ es determinar las características de las publicaciones del diario La Hora regional Santo Domingo de los Tsachilas. Previamente al análisis es necesario conocer a fondo y desde sus inicios sobre la agenda setting con la agenda pública, política y mediática a través de las percepciones e investigaciones de los teóricos creadores, y así conocer la aplicación de esta en Ecuador.

La metodología de este trabajo consistió en analizar los contenidos de cinco publicaciones durante los meses de abril y mayo en la llamada “semana compuesta”, el resultado de estos contenidos se ingresaron a la plataforma web www.utpl.edu.ec/agendasetting.

Posteriormente estas noticias fueron analizadas en mayor detalle para concluir en resultados sobre el manejo de la información en el diario asignado.

CAPÍTULO I

PARTE INTRODUCTORIA

1.1 Introducción.

El mundo de hoy se caracteriza por acelerados cambios en los medios de comunicación, favorecidos por los avances tecnológicos y científicos en este campo: comunicadores de prensa, radio y televisión aprovechan la oportunidad del satélite e internet para adaptar sus agendas a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Respecto a la prensa existen variadas opiniones de autores calificados que sugieren modificar las agendas cuestionando el sesgo que quieren dar a determinados temas: “La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar”. (*Cohen, 1963, p.13*).

La presente tesis es parte del programa masivo de graduación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyo tema es “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”.

La agenda setting contribuye al estudio de los diversos medios de comunicación, siguiendo un proceso investigativo, en el presente caso, se parte de un antecedente inmediato: “El Mapa de comunicación del Ecuador” realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja en el año 2010.

El objetivo del presente trabajo es desarrollar una investigación sobre la selección de información, fuentes, tendencias y valores transmitidos en el medio de comunicación impreso: Diario La Hora Santo Domingo.

La estructura de la tesis consta de cuatro capítulos secuenciales: el capítulo primero denominado parte introductoria, pone en contacto al investigador con los lectores, sintetizando los contenidos esenciales de la investigación. El capítulo segundo corresponde al marco teórico, base argumentativa con inclusión de citas de autores y comentarios personales de enriquecimiento.

El capítulo tercero denominado análisis de contenidos semana compuesta, corresponde al diseño metodológico mediante aplicación de la ficha de información y análisis de datos en cuadros y gráficos estadísticos. En el capítulo cuarto, referido al análisis y discusión individuales de resultados. Termina la investigación con la deducción de conclusiones generales.

1.3 Objetivos

General

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

Específicos

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión, desde afuera, sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido entre abril y mayo del 2012.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de la agenda setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política

Desde sus comienzos en las elecciones presidenciales americanas de 1968 el alcance de la agenda-setting se ha movido con paso firme desde su territorio original de los asuntos de interés público (la influencia de la agenda de los medios en la agenda pública) hacia otros cuatro ámbitos: Las circunstancias que mediatizan la fuerza de esta influencia; las fuentes y recursos de los propios medios de comunicación; un segundo nivel de influencia de la agenda-setting basado en atributos o calificativos de temas o aspectos, y las consecuencias de la agenda (tanto la tradicional como la agenda-setting de los atributos) sobre actitudes, opiniones y conductas (Rodríguez, 2004, p.7).

Como en toda acción humana, las referencias del pasado constituyen el eslabón sobre el cual se modifican las estructuras conceptuales y sus aplicaciones a la variedad de mensajes de los procesos comunicativos que se presentan en la actividad pública. Los cambios derivados de antiguas formas de hacer agendas periodísticas, se producen en los entornos modificando también las percepciones y las actitudes de las personas y los grupos sociales alrededor de lo público.

2.1.1 Proceso de la Agenda Setting

La comunicación tiene un sinnúmero de teorías, pero entre todas ellas, la que resalta es la *Teoría de la Agenda Setting*; de acuerdo al glosario de términos internacionales muy utilizado en las relaciones públicas mundiales, se refiere a las teorías del establecimiento periodístico de los temas de discusión que imponen los medios de comunicación a la opinión pública.

A propósito, es importante resaltar la aparición de los primeros trabajos y artículos, que dieron origen a la agenda setting, cuando Walter Lippmann¹ en su obra *Public Opinion (La opinión pública)*, empieza a tratar el tema de relación entre la agenda de los medios y la agenda de lo público.

¹ Walter Lippmann fue un [intelectual estadounidense](#). Como [periodista](#), comentarista político, [crítico](#) de [medios](#) y [filósofo](#), intentó reconciliar la tensión existente entre [libertad](#) y [democracia](#) en el complejo mundo moderno. Recuperado de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lippman.htm> (27-07-12)

Entre el año 1948 y 1963 Paul Felix Lazarsfeld² conjuntamente con Robert King Merton³, que fueron parte de los teóricos de la "Mass Communication Research" o investigadores de la comunicación de masas en español, escribieron los artículos Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action y *Voting: A study of Opinion Formation in Presidential Campaign*, en los cuales trabajaron el tema de comunicación de masas, los gustos populares y la acción social organizada que contribuyó al proceso de construcción de la agenda setting, resaltando las funciones y el papel de los medios a la hora de destacar los temas. Ambos autores se interesaron mucho por el comportamiento de la audiencia de los mass-media, contra la cual hicieron varias críticas por considerar su trabajo como empírico.

En 1963, Bernard Cohen⁴ (*Cohen, 1963, p.13*) enuncia la metáfora de la agenda setting que vale la pena citar textualmente y además consideramos que esta metáfora motivó a muchos investigadores para el desarrollo de la agenda setting.

"The press may not be successful much of the time in telling people what to think, but it is stunningly successful in telling its readers what to think about" (La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar).

En 1968 Maxwell McCombs⁵ y Donald Shaw⁶ durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos realizaron varias investigaciones sobre la incidencia de las campañas mediáticas en la audiencia electoral adaptando las agendas en los temas de política internacional, ley y orden, política fiscal, estado de bienestar, derechos humanos y otros. Esta investigación fue publicada por los autores mencionados en 1972, naciendo el nombre de agenda setting, una de ellas denominada "La medición de la agenda de lo público" o lo que hoy se denomina la "agenda pública", pero sobre todo analizan la jerarquía de estos temas.

² Paul Felix Lazarsfeld, Junto a Merton escribió el artículo 'Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action'. Recuperado de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lazarsfeld.htm> (Consulta 27-07-12)

³ Padre de la teoría de las funciones manifiestas y latentes, y autor de obras como El análisis estructural en la Sociología Recuperado de http://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/merton_robert.htm (Consulta 27-07-12)

⁴ Bernard Cohen [científico](#) e [historiador estadounidense](#). Recuperado de <http://bernardcohen.co.uk/Biography.html> (Consulta 27-07-12)

⁵ Nacido en Birmingham (Alabama, Estados Unidos), con Donald Shaw comenzó la publicación de sus primeros trabajos sobre la función de la agenda-setting. Recuperado de <http://www.docstoc.com/docs/8475738/ALGUNOS-DATOS-ACERCA-DE-MAXWELL-MCCOMBS-Y-LA-TEOR%C3%8DA> (Consulta 27-07-12)

⁶ Nacido en Raleigh en 1936 (Carolina del Norte, Estados Unidos), estudió Periodismo en la Universidad de Carolina del Norte y trabajó como redactor en varios periódicos, junto a Maxwell McCombs, la teoría conocida como agenda-setting. Recuperado de <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm> (consulta 27-07-12)

En su investigación intentan averiguar por qué la población de Estados Unidos prefiere unos temas por encima de otros y cómo influyen los medios masivos de comunicación en transferir la agenda de su medio a la agenda de la sociedad.

Además, McCombs y Shaw resaltan el papel fundamental que tienen los medios en el proceso de elegir qué noticia seleccionarán y cuál no, qué noticia está en primera plana de la prensa o cuál es el primer titular del noticiero estelar. Esto va de la mano con los debates y/o la agenda de lo público. Aquí vale la pena preguntarnos: ¿quiénes hacen los reportajes?, ¿quién decide qué noticia va y cuál no?, incluso podemos decir: ¿quién decide qué noticia cubrir y cuál no? o ¿qué investigación realizar y cuál no?, es decir ¿quién decide darle un matiz de importancia a una noticia?, interrogantes que se irán descubriendo poco a poco, aunque esto no significa arribar con certeza a respuestas finales.

Las interrogantes referidas en el párrafo anterior permiten abrir un abanico de reflexiones que se aproximen a posibles respuestas, en el ámbito periodístico, de acuerdo con las tendencias de las personas y grupos que intervienen en la opinión pública.

Un claro ejemplo del comentario es el rol gatekeeper⁷ cuando indica que los medios además de escoger la noticia, los clasifica de mayor a menor importancia.

La trascendencia de una noticia va muy de la mano con los medios, es decir, si los medios no la difunden, por más importante que esa noticia sea para una sociedad simplemente no es trascendente para quien la edita o difunde. Con esto es fácil darse cuenta del rol sumamente importante que tienen los medios de comunicación en seleccionar la noticia, incluso cuando hablamos de la incidencia al momento en que presenta una noticia por un determinado tiempo. Es decir, los medios masivos tienen la capacidad de crear una realidad social frente a uno o varios temas.

Por estas razones, tanto a Maxwell McCombs como Donald Shaw se les atribuye la autoría de la Teoría de la Agenda Setting, considerada la base para el desarrollo de futuras investigaciones respecto al tema.

También merecen destacarse otros investigadores que han contribuido a la construcción de la agenda setting. Entre 1972 y 1983, Roger Cobb y Charles Elder⁸ explicaron a través de

⁷El concepto de gatekeeper o seleccionador, individuo o grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1992/septiembre/gatekeeper.html> (consulta 27-07-12)

⁸ Autores estadounidenses, pioneros y promotores de los estudios de políticas públicas. Recuperado de <http://www.ucm.es/info/nomadas/12/florenc.html> (Consulta 27-07-12)

sus publicaciones un modelo de proceso de la agenda política, término que desde ahora lo usaremos como parte de la agenda setting.

En 1973, G. Ray Funkhouser⁹ realizó un estudio de agendas de medios y agenda pública, según lo demuestra la siguiente información:

Cuadro No. 1

Ranking de la Agenda de los medios y la Agenda del público

Temas	AGENDA DEL MEDIO (por número de artículos aparecidos)	AGENDA PÚBLICA (el problema más importante)
1. Guerra del Vietnam	1 ^º Lugar	1 ^º Lugar
2. Disturbios raciales y urbanos	2 ^º	2 ^º
3. Revueltas universitarias	3 ^º	4 ^º
4. Inflación	4 ^º	5 ^º
5. Violencia en los m. de comunicación	5 ^º	12 ^º
6. Crimen	6 ^º	3 ^º
7. Drogas	7 ^º	9 ^º
8. Medio ambiente y polución	8 ^º	6 ^º
9. Salud y tabaco	9 ^º	12 ^º
10. Pobreza	10 ^º	7 ^º
11. Revolución sexual	11 ^º	8 ^º
12. Derechos de las mujeres	12 ^º	12 ^º
13. Ciencia y sociedad	13 ^º	12 ^º
14. Crecimiento de la población	14 ^º	12 ^º

Fuente: Funkhouser, G. R. (1973). "The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion". *Public Opinion Quarterly*, 37 (1).

La clasificación presentada por Funkhouser permite comentar que las empresas periodísticas de cualquier parte del mundo se desenvuelven competitivamente en el mercado de la información y la divulgación de noticias, mediante investigaciones con resultados medibles y observables cuantitativamente en orden de prioridades en un proceso denominado "ranking".

Shanto Iyengar¹⁰ y Donald Kinder¹¹ realizaron, en cambio, una investigación a nivel micro sobre la agenda pública.

Con todo este antecedente se construye lo que hoy se denomina agenda setting, que está compuesta por tres agendas: de medios, pública y política.

⁹ Autor del libro El poder de la persuasión. Recuperado de <http://www.docstoc.com/docs/5461397/Librer%C3%ADa-de-la-Fundaci%C3%B3n-Germ%C3%A1n-S%C3%A1nchez-Ruip%C3%A9rez-Biblioteca-del> (consulta 27-07-12)

¹⁰ Director del Laboratorio de Comunicación Política Harry y Norman Chandler, Catedrático de Comunicación, Catedrático de Ciencia Política. Recuperado de <http://politicalscience.stanford.edu/faculty/shanto-iyengar/> (consulta 27-07-12)

¹¹ Profesor de Investigación, Centro de Estudios Políticos Philip E. Converse, Profesor del Departamento de Ciencia Política, Profesor del Departamento de Psicología. Recuperado de http://www.lsa.umich.edu/polisci/people/faculty/ci.kinderdonald_ci.detail (consulta 27-07-12)

Figura n°1: Principales elementos del proceso de la *agenda-setting*



Fuente: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. (1988). *Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going?* In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, 11 (p. 555-594). Newbury Park, CA: Sage.

La selección de alternativas previa a la toma de decisiones de las noticias de agenda en cualquiera de sus modalidades no se produce al azar, sino en una base informativa contrastada con los hechos de la realidad concreta donde se producen los acontecimientos, dependiendo de la capacidad investigativa y de los recursos con que se dispone para el efecto.

2.1.2 La agenda de los medios

Cuando se habla de la agenda setting no solo se refiere a la agenda de medios, donde la variable reside en la medición de un tema que aparece en algún medio de comunicación, sino que, también está dirigida a la agenda pública o de la población. En este sentido se reconoce la importancia que tiene la audiencia o lectura de algunos temas. Tal es el caso de la agenda política o institucional, muy vinculada a las similares que manejan determinados grupos políticos o instituciones posicionadas y que son objeto de debate público. Estas tres agendas convergen para formar la agenda setting.

La agenda de los medios de comunicación (the media agenda) es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia.

Históricamente la agenda-setting de lo público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup¹².

Es decir las investigaciones comienzan preguntando al público cuál cree que es el Problema Más Importante¹³ (PMI) que tiene el objeto de estudio. En muchos casos, el objeto es el país o política del país en general, aunque a este respecto son numerosos los temas que se han ido introduciendo a lo largo de muchos años de investigaciones.

Funkhouser, en su estudio exploratorio sobre la dinámica de la opinión pública, utilizando el PMI obtuvo resultados interesantes, como la relación estrecha que hay entre la agenda de los medios, sobre todo en los temas que tuvieron mayor cobertura y la opinión de la población, donde se puede apreciar que los resultados coinciden en 5 temas principales y especialmente en el tema de mayor importancia para el público que en este caso es el que mayor cobertura tuvo por parte de los medios. Esta investigación coincidió mucho con sus similares de Shaw y McCombs “The agenda-setting function of the mass media”.

Otro aporte de gran importancia para la construcción de la agenda setting es la de James Dearing y Everett Rogers¹⁴, quienes argumentan que cuando un tema aparece en los medios de comunicación inicia el proceso de la agenda setting. Aquí entonces, vale la pena consultarnos ¿Qué hace que la noticia aparezca en un medio y que otra noticia no aparezca? Esta interrogante no fue tratada, sino después de los años 80 cuando más fuerte fue la inquietud sobre ¿cómo se selecciona la agenda de los medios? (Dearing y Rogers, 1996 p.24). La interrogante la planteó Steve Chaffee¹⁵ en la Reunión de la Asociación Internacional de Comunicación. Fue una pregunta que destacó y que constituyó el inicio de muchos estudios sobre el *gatekeeper*, que es la persona que dentro del medio masivo de comunicación se encarga de realizar una selección previa de noticias y en sí, el que decide qué noticia es más importante que otra.

¹² Fundó el [American Institute of Public Opinion](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm), Instituto de Opinión Pública estadounidense, en 1935, para realizar sondeos electorales en [Estados Unidos](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm), conocer los gustos de la gente y estudiar la opinión de la masa social. Fue el pionero en la medición de la [audiencia](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm), tanto de [radio](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm) como de [televisión](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm) mediante encuestas. Recuperado de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm> (Consulta 27-07-12)

¹³ PMI es la pregunta más habitual en los estudios de agenda-setting, retomada de los sondeos realizados por *George Gallup*, a partir de 1935. Recuperado de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm> (Consulta 27-07-12)

¹⁴ El Dr. *Everett M. Rogers* es Profesor Distinguido en el Departamento de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Nuevo México (UNM), donde imparte clases y realiza investigaciones sobre la difusión de innovaciones. *Dearing* Nacido en South Gate, California (Estados Unidos), estudió historia en la Universidad de Redlands, y periodismo en la Universidad de California en Los Ángeles. Doctor en Periodismo por la Universidad de Stanford, Director de la revista académica *Communication Research*. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/bibliografia.pdf (Consulta 27-07-12)

Claro que dentro de esta revisión existen algunas condiciones o razones por las cuales una noticia es preferida antes que otra, como la sorpresa en la noticia, además de la actualidad, el tema, la caracterización de la noticia, la focalización, entre otros aspectos.

Para realizar la medición de la agenda de medios debemos realizar un análisis de contenido. “El procedimiento consiste en realizar diferentes mediciones del tema objeto de estudio. Para ello, se contabiliza el número de artículos publicados, el número de páginas o columnas que ocupan, la ubicación que tienen dentro del medio o el total de minutos que le han sido dedicados en un periodo de tiempo, si se trata de un medio no escrito”. (Rodríguez, 2004 p.19).

El tiempo que nos puede tomar para hacer un análisis de contenido en un medio masivo de comunicación puede variar en posibilidades a corto, mediano o largo plazo. En el caso de la presente tesis, el estudio se desarrolló entre abril y mayo del 2012, pero también se podría realizar un análisis de medio año o un periodo más largo. Otro ejemplo es la investigación de Rogers, Dearing y Chang (1991), que duró alrededor de 7 años y medio con noticias sobre SIDA.

Sobre este subtema podemos comentar que la agenda de los medios incide mucho en la agenda pública, y que dentro de la jerarquización de la noticia está el *gatekeeper*, quien tiene un papel fundamental en este proceso. Existen factores para que una noticia esté por encima de otra (político, mediático, público), factores que están sujetos a medición.

Por algo, la investigación periodística que se realiza antes de seleccionar las noticias se vale de encuestas, sondeos de opinión, entrevistas, guiones de observación y análisis teórico de contextos con el propósito de recabar información valiosa de los consumidores de noticias para luego devolvérsela en artículos, editoriales, debates temáticos de mayor interés, orientados al enfoque de lo público.

2.1.3 La agenda pública

La agenda pública es una de las partes principales de la Agenda Setting. Por lo general, para medir la agenda pública se realiza la siguiente pregunta: ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?, esta pregunta es conocida como PMI, sigla que significa “Problema Más Importante” y es una de las herramientas principales para conocer la posición del público frente a los temas.

Para lograr este propósito se utiliza diseños metodológicos de diagnóstico como el árbol de problemas donde se relacionan coherentemente las causas y efectos principales del problema seleccionado en proyección de objetivos y estrategias de solución a corto, mediano o largo plazos, señalados secuencialmente con enfoque de marco lógico.

Con la agenda pública se identifican dos aportes significativos que contribuirán a la agenda setting: la primera de carácter selectivo destinada a conocer jerárquicamente las noticias de mayor trascendencia para el público; es decir, la agenda pública en un determinado tiempo la podemos denominar agenda pública a corto plazo. La segunda selección permite ver la trascendencia de un tema durante un amplio periodo de tiempo, sea este a mediano o largo plazo, tiempo en el cual es posible medir la trascendencia de dicho tema.

En la agenda pública se destacan las contribuciones de McCombs y Shaw, con su trabajo realizado en las elecciones norteamericanas en 1968, cuando se dieron cuenta del fuerte grado de relación entre la relevancia que daba el público en 5 temas y la cobertura que daban los medios masivos de comunicación a esos hechos. Este estudio tiene mucho que ver con la agenda pública a corto plazo o, mejor dicho, lo más importante en un momento determinado de la investigación.

En el caso de una investigación de la agenda pública a largo plazo, se recomienda trabajarla sobre un tema y hacer el análisis en diferentes momentos de tiempo; por ejemplo, la seguridad en el país. Se puede hacer incluso una análisis entre los años 2002 y el 2012.

En las investigaciones de la agenda pública a largo plazo se destaca particularmente una realizada por más de 40 años sobre los asuntos más sobresalientes durante ese periodo de tiempo en Estados Unidos. En este estudio podemos apreciar que entre 40% y 50% de los temas de la agenda pública estaban relacionados con problemas en el exterior. Existe una tendencia similar en los medios de comunicación de Norteamérica durante ese periodo. (Rodríguez, 2004 p.44)

Todas estas contribuciones son importantes a la hora de definir conceptos de lo público como un ingrediente social ligado a los asuntos del Estado en cualquiera de sus expresiones jurídicas que lo caracterizan como un eje democrático de convivencia, pero también como escenario de acontecimientos de interés colectivo que se procesan desde los espacios mediáticos de información y comunicación, en una especie de telaraña de emisores y receptores de mensajes que más llaman la atención.

2.1.4 La agenda política

La agenda política es aquella que analiza las diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, y de la sociedad civil que son referentes dentro de un territorio, teniendo como actores principales a los representantes de estas instituciones. De gran incidencia tanto en la agenda pública como en la agenda de medios, pues se la considera como la agenda generadora de noticias y temas de discusión. La institucional es reconocida como agenda en la actualidad.

Existen limitados estudios sobre la influencia de la agenda política, ya que la mayoría de investigadores se han inclinado a la influencia de la agenda de los medios y la agenda política. Existe una investigación que concluye que "la opinión pública es la que influye predominantemente en los tipos de políticas que se hacen" (Erikson, 1993, p. 244).

Generalmente las políticas resultan de la investigación evaluativa de necesidades o problemas económicos y sociales colectivos, aspiraciones de la comunidad, deseos del mayor bienestar posible para la población y las familias que se manifiestan en opiniones públicas, muchas de las cuales se difunden por parte de líderes políticos a través de los medios de comunicación.

Otra perspectiva de la agenda institucional es afín con el proceso de cómo, quién y qué elementos o factores contribuyen en la construcción de la agenda, también denominada agenda building. Ésta estudia el proceso mediante el cual una numerosa serie de factores sociales, además de la influencia mediática, influyen en la construcción de las agendas institucionales (Perloff, 1998, p. 207).

Otro factor que es muy importante en la construcción de la agenda política es la relación medio–gobierno o medio–institución, o la relación periodista–político, que juega un papel fundamental en la construcción de la agenda, porque tanto los políticos o representantes de instituciones u organizaciones de la sociedad civil quieren difundir sus ideas, eventos, y el periodista necesita información para publicar. De esta manera, existe una especie de sinergia y de encuentro entre la agenda mediática y la agenda política.

Es oportuno agregar que la relación entre la agenda de medios e institucionales depende del ejercicio del poder, mismo que a su vez depende de quién triunfe electoralmente en la lucha política de los partidos y candidatos. Los medios de información y comunicación en épocas que generalmente son de corto plazo trabajan sus agendas aprovechando la coyuntura con los programas de gobierno de la oferta electoral de las tendencias competidoras.

No está demás resaltar que los periodistas buscan algunas características dentro de estas noticias, entre las que podemos resaltar la novedad, el factor sorpresa, la importancia y otras características propias de cada una de las noticias.

Cuando hablamos de la relación que existe entre las agendas sobresale la acción de los medios en la opinión pública con fuerte incidencia en la agenda política, a propósito Larson (1986) aporta lo siguiente: "El repertorio de lo público -o aquello sobre lo que la gente discute, toma en consideración o se preocupa, llegando incluso en ocasiones a pedir reformas legales sobre ello-, está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar".

La agenda política se construye a través de diferentes factores, entre otros: la acción de la ciudadanía, acciones del gobierno, la calidad del debate de algunos partidos políticos, el perfil y obras del presidente. Raquel Rodríguez (2004) reconoce otros elementos claves para señalar esta agenda: "Aunque se han subrayado algunos de los factores del mundo real que influyen en esta agenda, por supuesto habría que resaltar otros elementos que aún no se han mencionado y que son clave en la elaboración de esta agenda, al igual que en las otras. Acontecimientos mundiales de primera magnitud, como puedan ser las guerras, despliegues deportivos como las olimpiadas, cumbres políticas, accidentes masivos, desastres geográficos, son algunos de los ejemplos que desbordarían durante un periodo de tiempo todas las agendas".

Como se puede apreciar, hay un sinnúmero de factores que influyen en este proceso, dignos de ser analizados de manera individual o en la combinación de ideas, criterios y opiniones de otros actores sociales que intervienen en la captura de noticias, hechos y acontecimientos relevantes.

En la construcción de la agenda política influyen fuertemente la agenda mediática y la agenda pública. Es decir, existe relación entre las tres agendas, pues hacen referencia al poder del Estado en sus funciones legislativa, ejecutiva, judicial, electoral y de control. Se habla extraoficialmente de un cuarto poder representado por los medios de información y comunicación masivos.

Por otra parte, existen ejemplos de organizaciones y movimientos sociales donde se evidencia la agenda política; tal es el caso del despegue de opinión pública generada por los acontecimientos de las movilizaciones de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) entre los años 1998 y 2008.

2.2 Agenda setting en el mundo

En realidad, se puede afirmar que no hay política de masas sin medios de comunicación, pero también es posible afirmar en sentido opuesto, es decir, no hay comunicación de masas que no tenga que ver de alguna manera con la política. Es esta situación la que obliga a buscar nuevas articulaciones, entre las que estaría, por llamarlo de alguna manera, el poder deseable de los medios y las instituciones de la democracia.

Un estudio de la Universidad de Navarra, menciona que la teoría de la agenda setting –o de la fijación del orden temático– mantiene que el modo en que la gente ve el mundo –la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros– está influida de una manera directa por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única influencia. Veinticinco años de investigación han mostrado que individual y colectivamente los medios ejercen una influencia poderosa en los comportamientos de los individuos y colectividades.

Las consecuencias de esos efectos pueden ser de largo alcance, especialmente cuando por estas percepciones se ven alterados la política pública o los resultados de una elección. Tal influencia se confirma por las informaciones sobre los cambios introducidos a última hora en el discurso a la Unión del presidente Clinton en 1994. Se le indicó que reforzara su discurso con propuestas para combatir la criminalidad, cuando las encuestas mostraron que había crecido demasiado y, repentinamente, la preocupación pública con respecto al crimen. Estadísticamente la tasa de criminalidad no había crecido, pero la preocupación pública por la seguridad ciudadana sí.

Por consiguiente, la percepción del público sobre qué cosas merecían la atención del gobierno determinó que –una percepción basada en la investigación sobre la agenda setting es muy importante porque influye tanto la cobertura de los medios de difusión como la experiencia personal– hipótesis verificada que determinó un mayor grado de influencia en la política que los propios hechos.

En Estados Unidos, país en donde propiamente surgió la teoría agenda setting, principalmente en el ámbito político reviste singular importancia tanto en épocas de elecciones de presidente, gobernadores, alcaldes y representantes a la función legislativa como en la cotidianidad del acontecer gubernamental se han realizado varios estudios investigativos con resultados efectivos.

“McCombs y Shaw investigaron las campañas presidenciales en 1968, 1972 y 1976. En la investigación realizada en 1968 se centraron en dos elementos: conocimiento e información. La investigación de la función de la agenda-setting de los medios de comunicación, trató de evaluar la relación entre lo que los votantes en una comunidad dijeron que eran temas importantes y el contenido real de los mensajes de los medios de comunicación durante la campaña. McCombs y Shaw llegaron a la conclusión de que los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en lo que los votantes consideran los principales temas de la campaña.”¹⁶

Según Noam Chomsky, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda-setting es una “alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país.”¹⁷

No hay duda de que los medios de comunicación impresos, radiales o televisivos de última generación, seleccionan contenidos noticiosos que concuerden con las posiciones políticas e ideológicas de sus propietarios, gerentes, directores, articulistas y reporteros interesados en el ranking o en las ganancias económicas que podrían dejar los sesgos, adaptando las agendas a este tipo de intereses y aprovechando las relaciones con los líderes políticos de las naciones y pueblos del planeta.

En Europa, España no se queda atrás en materia de estudios vinculados a la teoría de la agenda setting, de hecho son varios los estudios realizados, con casos y temas específicos analizados dentro de los medios de comunicación en este contexto. Así, mencionamos algunos de los trabajos llevados a cabo:

- El primer nivel del efecto agenda setting en la información local: “los problemas más importantes” de la ciudad de Pamplona.
- El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing que consiste en la selección y el énfasis que los medios conceden a las características de un tema, y que promueven abiertamente en el público una particular evaluación sobre dicho tema.

¹⁶ Recuperado de <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t24877.pdf> (Consulta 23-07-2012)

¹⁷ Recuperado de <http://quiron.wordpress.com/2011/11/12/la-agenda-setting-o-el-control-informativo-de-los-medios-de-comunicacion/> (Consulta 23-07-2012)

- La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso.
- La imagen del VIH Sida en los principales medios escritos españoles cuatro años de revisión.
- La agenda temática sobre educación en la prensa digital: las TICS entre otros temas.
- Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática.
- Los deportes de aventura en la prensa deportiva española. Análisis de contenido.

En el informe correspondiente al Observatorio de Medios para América Latina del 2008 se menciona: "...En realidad, se puede afirmar que no hay política de masas sin medios de comunicación, pero también es posible afirmar en sentido opuesto que no hay comunicación de masas que no tenga que ver de alguna manera con la política. Es esa situación la que obliga a buscar nuevas articulaciones entre lo que sería, por llamarlo de alguna manera, el poder deseable de los medios y las instituciones de la democracia."

En el mismo informe se cita: "...En América Latina estamos en presencia de una crisis en el sistema representativo, crisis que involucra, no sólo a los partidos políticos, sino a diferentes actores políticos y a diversas instancias. Prueba de ello es que asistimos a un alejamiento de los ciudadanos de los asuntos públicos, expresado en una apatía generalizada de la "sociedad civil" en relación a la "sociedad política" y a una pérdida relativa de credibilidad en algunas instituciones estatales (Congresos Nacionales, Sistema Judicial, etc.). Y asistimos a la consolidación de un ciudadano-votante, actor político que no garantiza con su participación al sistema político su propia legitimidad. Suerte de "ciudadanía en fuga del cumplimiento de sus deberes políticos" (Zukernik, 2008, p.7)

En este informe se concluye: "...El Observador de Medios de Comunicación en América Latina cumple con la función de despertar inquietudes y reflexiones acerca del comportamiento de los medios y su aporte al desarrollo democrático. El proyecto de realizar un monitoreo, que permita integrar la participación de los medios en la vida política latinoamericana, tiene como objetivo hacer un aporte desde una perspectiva integradora de los campos de la ciencia política y de las disciplinas de la comunicación. Observamos que la aceptación ciudadana de la oferta mediática es indulgente, por múltiples factores, entre ellos

la vinculación tan fuerte de los medios audiovisuales con el entretenimiento, su dependencia excesiva del mercado y la publicidad, la carencia de responsabilidades empresariales mediáticas, el ausentismo del Estado como actor regulador, el carácter gratuito que tiene su uso para las audiencias y la carencia de leyes o exigencias competitivas en el otorgamiento de licencias.

Es prudente decir que no existe evolución general de la representación hacia la comunicación política o viceversa, sino discontinuidad en los sistemas de representación política, y por lo tanto, alternancia entre formas de vida política, dominadas por el tema de la representación y otros, dominados por el de la comunicación. Esta alternancia depende de las distintas tensiones que se producen en la coyuntura democrática.” (Zukernik, 2008, p.147)

Desde una perspectiva personal, vivimos en un mundo de productores y consumidores de alimentos, artículos de primera necesidad, materiales de construcción, paquetes turísticos acompañados de una carga publicitaria mediática sin precedentes que se extiende hasta los círculos de poder en la difusión de las prácticas democráticas de la cosa pública, con aderezos de rendición de cuentas y ofertas electorales diseñados para captar la opinión favorable de la población a la gestión gubernamental o a los estilos de liderazgo ensayados por los candidatos con derecho a ejercer determinados espacios de poder.

Ha incidido en estas situaciones, la vigencia de un modelo de economía social de mercado de corte monetarista que en estos días está provocando crisis de sobreproducción y financieras en países otrora considerados modelos de desarrollo como es el caso de los Estados Unidos de Norteamérica y la mayoría de países europeos.

Son dos los problemas centrales de la crisis mundial: la caída del empleo y los índices de crecimiento, problemas abordados por los medios de comunicación internacional, a veces con posiciones críticas y en otras ocasiones con posiciones arregladas con los gobernantes para atenuar el impacto en la opinión pública.

En todo caso, los diversos acontecimientos que suceden en el mundo contemporáneo se conocen gracias a la existencia de medios de comunicación, donde la teoría y práctica de la agenda setting priorizan en el tiempo a corto, mediano o largo plazos lo más importante que debe salir a la luz del día, seleccionando noticias mediante procesos de investigación científica que dan cuenta de lo que conviene o no conviene publicar en función de la opinión pública de los consumidores.

2.3 La agenda setting en Ecuador

“No puede llamarse sabia una Nación, mientras generalmente no esté desposeída de preocupaciones, de errores, de caprichos; mientras con universalidad no atienda y abrace sus verdaderos intereses; no conozca y admita los medios de encontrar la verdad; no examine y adopte los caminos de llegar a su grandeza; no mire, en fin, con celo, y se entregue apasionadamente al incremento y felicidad de sí misma, esto es del Estado y la sociedad.”¹⁸

Eugenio Espejo, 1792

La cita de tan ilustre personaje ecuatoriano, advierte la existencia de una especie de agenda tradicional relacionada con lo público, con los medios y con la política, que actualmente son tipos de agendas con pleno vigor, lo cual admite el criterio de que estas agendas siempre estuvieron implícitas, desde hace mucho tiempo en el ejercicio del periodismo ecuatoriano.

En la vida republicana del siglo XIX Juan Montalvo fue el crítico más firme de los gobiernos de Ignacio de Veintimilla y Gabriel García Moreno y durante el siglo XX se incrementó el número de medios de comunicación impresos, radiales y televisivos, llegando en los inicios del siglo XXI a los medios de comunicación digitales.

La teoría de la comunicación denominada agenda setting en los medios de comunicación del Ecuador ha sido aplicada con mayor frecuencia, a partir del retorno a la democracia en los años ochenta y se la ha relacionado con la opinión pública de acontecimientos políticos gubernamentales y electorales, en el contexto de la crisis de gobernabilidad evidente en la caída de los presidentes: Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez hasta una relativa estabilidad democrática en lo que va del gobierno de Rafael Correa Delgado.

El estudio más relevante sobre la temática agenda setting, más conocida como la agenda mediática, es el informe correspondiente al Observatorio de Medios para América Latina del 2008.

Este estudio comienza analizando la agenda política donde se menciona: “La República de Ecuador es uno de los países con mayor inestabilidad política de la región, a punto tal que en el lapso de cinco años (desde 1996 a 2001) se han sucedido seis Gobiernos (Abdalá Bucaram, Rosalía Arteaga, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Triunvirato y Gustavo Noboa), lo cual evidencia la alta conflictividad en que se desenvuelve.

¹⁸ Recuperado de http://adventistas.ec/noticias/UE/2011/01_05_periodismo.php (consulta 30-07-12)

En el período que nos compete el actual presidente es Rafael Correa, electo en noviembre de 2006, hecho que provocó desde el inicio enfrentamientos políticos con el Congreso y, tras convocar a elecciones para reformar la Constitución, donde obtuvo amplia mayoría de constituyentes, se aprobó transferir a la Asamblea plenos poderes legislativos, lo cual dejó fuera de funciones al Parlamento. De esta manera, Correa, que asumió la presidencia sin candidatos propios a las bancas parlamentarias, con el acompañamiento del Tribunal Electoral y la Corte Suprema, dispuso la suspensión de las actividades del Congreso por seis meses, con la posibilidad de extenderla por otros dos a su término.” (.Zukernik, 2008, p.57)

Obsérvese que el gobierno de la revolución ciudadana ha concentrado la comunicación oficial en los nuevos medios públicos y en los incautados por el actual régimen.

En cuanto a la agenda de medios el informe de Medios para América Latina del 2008 se basa en la tarea de monitoreo de los medios seleccionados (escritos: El Universo y El Comercio) se realizó durante la segunda semana de los meses de Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Septiembre de 2007.

En este estudio se concluye: “Se aprecia un claro predominio de las cuestiones institucionales, que como se señala al comienzo de este capítulo, han caracterizado en los últimos años la vida política del Ecuador. La dimensión Promoción de la democracia se ubica en segundo lugar, lo cual se explica claramente por la historia institucional de Ecuador, donde desde el comienzo del nuevo siglo ningún mandatario pudo superar los dos años en el ejercicio del poder.” (Zukernik, 2008, p.7)

Según el Centro de Investigaciones de Comunicación y de Opinión Pública (CICOP) de la Facultad de Comunicación-Universidad de Los Hemisferios, como parte de las conclusiones del estudio denominado “Sistemas Informativos de América Latina: estudio sobre la realidad periodística y de los medios informativos en Ecuador” se advierte un escenario no claro para el ejercicio pleno de la libertad de prensa y el derecho a la información, motivado por diferentes agentes, entre los cuales se evidencia la presión de los directores de medios, anunciantes y algunas instituciones públicas¹⁹.

¹⁹ Recuperado de <http://comunicacionudlh.edu.ec/index.php/centrodeinvestigacion/cicop/credibilidadmedios> (Consulta 30-07-12)

El Centro de Investigaciones de Comunicación y de Opinión Pública (CICOP) de la Facultad de Comunicación-Universidad de Los Hemisferios, ha logrado ampliar el abanico de cuestionamientos a los medios informativos nacionales y a sus propietarios poniendo en duda la credibilidad de los contenidos que difunden con el sesgo psicológico y técnicamente direccionado a percepciones confusas de los receptores de noticias en el intento de disminuir la popularidad del régimen vigente. No es casual entonces la duda que tiene la población acerca de la verdad difundida por parte de quienes dirigen o trabajan en las empresas de medios escritos, radiales o televisivos de carácter privado.

Desde el inicio del gobierno de la revolución ciudadana en el año 2007, el equipo de comunicación e información del Palacio de Carondelet, emprendió la tarea científica del cuestionamiento y ataque directo a los propietarios y personalidades de la prensa escrita, radial y televisiva, claramente vinculados a la partidocracia²⁰ derrotada en las urnas, algunos de los cuales fueron reducidos a su mínima expresión.

Actitud estratégica y política del gobierno de la revolución ciudadana debidamente planificada para reducir el impacto negativo de los medios en la opinión pública y mejorar la imagen gubernamental, situación que ha incomodado a los propietarios de los medios modificando sus antiguas estrategias de respaldo a gobiernos que no afectaron sus intereses monopólicos.

Consecuentemente la agenda de gobierno al trastocar los conceptos de la libertad de prensa e información modifica también el sentido de la agenda pública, de acuerdo con los objetivos del poder constituido formulados en el proyecto de los cinco ejes programáticos ofrecidos al pueblo ecuatoriano, independientemente de su cumplimiento o no en la práctica social y en el ejercicio del poder. Parte de esta estrategia comunicativa de masas son las cadenas sabatinas y otros eventos donde participa principalmente el Presidente del Ecuador con ventaja competitiva frente a los “difusores de mentiras”, conforme los encara verbalmente a través de lo mediático público.

Precisamente ese es el punto de la pugna de assembleístas y grupos que participan en el debate de la Ley de Comunicación con destino incierto, debido a las dos posiciones referidas anteriormente: La primera de los medios privados de oposición y la segunda de los medios públicos convertido en medios gubernamentales.

²⁰ Nombre que se le da a los partidos políticos tradicionales del Ecuador

Con relación al proceso de las agendas setting en el Ecuador es oportuno el siguiente comentario:

“En honor a la verdad, la reforma al Código de la Democracia no es un atentado a la libertad de expresión como gratuitamente se afirma. No impide que los medios de comunicación entrevisten a los candidatos, hagan reportajes sobre sus perfiles y antecedentes profesionales y personales. Nada de eso está prohibido. El referido cuerpo legal permite la vigencia del principio de igualdad garantizado por la Constitución para todos los candidatos.”²¹

Cárdenas J, 2012

Sin embargo, los grupos de oposición manejan en su agenda política otros discursos que tratan de desvirtuar esta aseveración, emitiendo juicios de valor que van desde la inconstitucionalidad del Código de la democracia hasta las denuncias mediáticas de un fraude electoral en las próximas elecciones del 2013.

Por otra parte, existen manifestaciones anticipadas de la campaña electoral, donde se manejan tres agendas políticas claramente marcadas: la primera representada por Alianza País²² con las ventajas que les otorga los medios públicos a su disposición; la tendencia de alianzas entre los partidos y movimientos de la partidocracia para unificar designaciones de candidatos a Presidente de la República, asambleístas nacionales y provinciales; y, la tercera que corresponde a las alianzas de las izquierdas, con similares intenciones.

Cada una de las posibles alianzas expresadas en líneas anteriores cuentan desde hace meses con las comisiones de propaganda o equipos de comunicadores sociales encargados de diseñar, elaborar y ejecutar las agendas políticas buscando siempre su relación con la agenda pública y las agendas de los medios, seleccionando en la coyuntura elector que se avecina las mejores opciones de vinculación con los ciudadanos.

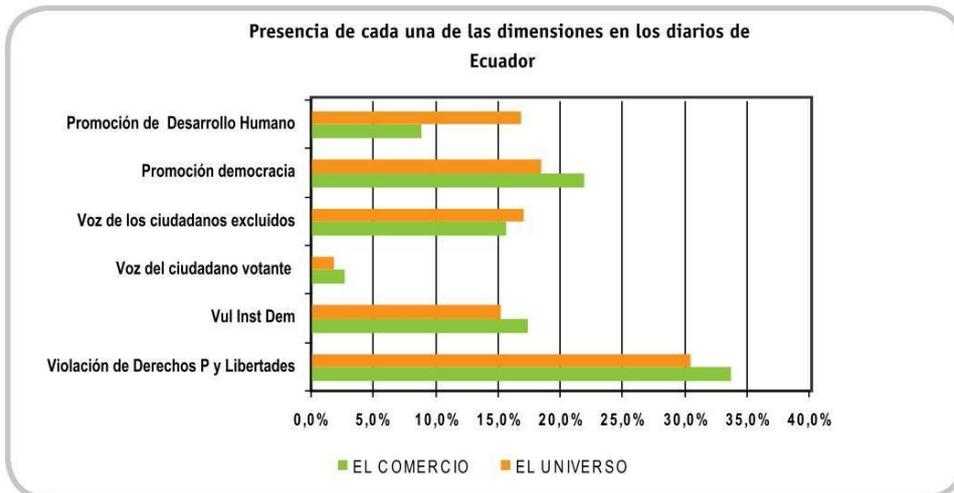
Finalmente, Zukernik simplifica en el siguiente gráfico su opinión acerca de la agenda setting de los dos medios impresos más grandes del Ecuador se aprecia un claro predominio de las cuestiones institucionales, que como se señala en este capítulo, han caracterizado en los últimos años la vida política del Ecuador. La dimensión Promoción de la democracia se ubica en segundo lugar, lo cual se explica claramente por la historia

²¹ Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/341393-el-codigo-de-la-democracia.html> (Consulta 02-07-12)

²² Movimiento político de Gobierno

institucional de Ecuador, donde desde el comienzo del nuevo siglo ningún mandatario pudo superar los dos años en el ejercicio del poder.

Figura No. 2



FUENTE Zukernik, E. (2008) OBSERVADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA. Buenos Aires, Argentina: Fundación Konrad Adenauer Pág. 60

Hay quienes consideran que la agenda política del país tiene mucha más influencia ahora, debido a la aparición de medios públicos (en proceso de construcción), que de cualquier manera imponen también sus propios criterios sobre la audiencia; sin embargo permiten tener otros ángulos que a veces no se pueden evidenciar con claridad a través de un medio privado. Tal es el caso de los contenidos de la Constitución y de las leyes derivadas que ocupan un lugar prioritario en las agendas públicas, junto con la información de obras realizadas por el gobierno en vialidad, educación, salud, bienestar social y otras.

Curiosamente no se editan o divulgan los aspectos negativos del gobierno y de alguna manera se los camufla en los medios públicos, minimizando impactos negativos en la opinión pública. De cara a las elecciones del 2013, el Consejo Nacional Electoral (CNE) de Ecuador al momento se preocupa de la depuración de firmas de dudosa transparencia en la coyuntura de la opinión pública favorable a una u otra organización política.

En resumen la agenda setting es un asunto articulado entre lo público, lo político y lo mediático.

CAPÍTULO III
INVESTIGACIÓN:
ANÁLISIS DE CONTENIDOS
SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología

3.1.1 Técnica empleada

La metodología se desarrolló en base a fichas de información obtenidas mediante pregunta-respuestas. Las mismas que ingresaron a una plataforma informática o repositorio de datos.

3.1.2 Descripción de los nueve apartados

Identificación: corresponde al nombre del medio asignado, fecha de la publicación, número de edición, cobertura del medio, temática de la publicación, título de la noticia, número de página, nota de prensa, constancia en portada, sección temática a la que corresponde.

Origen de la información: se refiere a la procedencia de la noticia o foco informativo, el nombre de la fuente y si la noticia es resultado de periodismo de investigación, rutinas reproductivas, la combinación de las dos anteriores, agencias, otro medio de comunicación u origen desconocido.

Naturaleza de las fuentes y los protagonistas: determina si la noticia utiliza fuentes, el número de fuentes de la noticia, el número de fuentes que no se evidencian en la noticia, prevalencia de la fuente en el titular, el tipo de la fuente, el medio donde actuaron las fuentes, si las fuentes están contrastadas, puntos de vista a favor y en contra y espacios en cada punto de vista.

Fórmula de identificación de los protagonistas de la información: corresponde a como identifica al medio a los protagonistas de la información, el estilo directo o indirecto, el nombre del protagonista de la información (persona o institución), cargo, modo de intervención, espacios de intervención en centímetros cuadrados, y el número de veces de intervención de los protagonistas.

Estructura de la información y formato de las noticias Corresponde al formato de la nota entre ellas: noticia clásica o estándar, noticia exclusiva, noticia con entrevista, noticia de foco múltiple, breve, tema del día, noticia cronológica, noticia en cifras,

noticia natural, noticia artificial, noticia falsa, sondeo, noticia de caducidad puntual, noticia con duración prolongada, noticia con intervalos temporales, y noticia eclipse.

Tratamiento de los contenidos: referente a la claridad de la narración, narración de los hechos, interpretación periodística de los hechos, selección de elementos con criterios informativos, espacio asignado para la información, diferenciación de tratamiento con otros personajes o temas y si la información está firmada.

Enfoque: se refiere a como considerar el asunto (positivo, negativo, expositivo, crítico, tremendista, humanizante, redacción metafórica, el enfoque narrativo adecuado, el enfoque narrativo tendencioso, relación del hecho noticioso con aspectos favorables o negativos y diferencia de enfoque con respecto a otras informaciones dentro de la misma noticia.

Desequilibrios informativos: Corresponde a que si existe separación entre información y opinión, existe propaganda, existe publicidad subliminal, existe mensajes subliminales, existe carencia de alguna versión, existe manipulación y si existe morbo dentro de la noticia.

Valores: se refiere a si el hecho noticioso transmite valores y si los transmitiera cual serian dichos valores.

3.1.3 Descripción del medio asignado:

Diario La Hora de Santo Domingo, creado el 27 de enero de 1994, es un periódico regional con cobertura en la provincia Tsáchila, el noroccidente de la provincia de Pichincha y cantones vecinos de provincias limítrofes como Manabí, Los Ríos y Esmeraldas.

Aunque comparte la marca comercial que tienen otros 11 periódicos regionales en el Ecuador, es una empresa independiente de las demás. Su nombre legalmente reconocido es Edicentral SA. En Quito se llama Editorial Minotauro, se maneja de manera descentralizada en el área administrativa, es decir legal y administrativamente son diferentes empresas que pertenecen a un mismo grupo.

Mantiene una redacción propia compuesta por 1 director, 1 editor, 1 coeditor, 8 periodistas, 3 corresponsales, dos fotógrafos y 2 diseñadores, que se encargan de planificar las ediciones diarias, con un promedio de 24 páginas distribuidas en diversas temáticas como política, ciudad, economía, actualidad, sociales, deportes, entorno y sucesos.

La información periodística que elabora la redacción de Santo Domingo se publica en la sección A. En cambio, la sección B se la hace en Quito en esta se incluye material informativo nacional, internacional, deporte del Ecuador y el mundo, farándula, economía, una página de ecología y dos páginas en las que se contienen consejos sobre pareja, salud, cocina, hogar, animales.

Pese a que hay una redacción descentralizada, la política editorial se la fija entre el directorio del Diario La Hora a nivel nacional, la editora general y los editores regionales.

Su línea editorial le ha llevado en muchos momentos a mantener relaciones tensas con varios gobiernos, especialmente con el actual Gobierno de Rafael Correa, quien ha criticado su manejo periodístico e incluso emprendió una acción legal contra su Presidente Ejecutivo, Francisco Vivanco Riofrío, pero la demanda no prosperó y fue archivada por un juez.

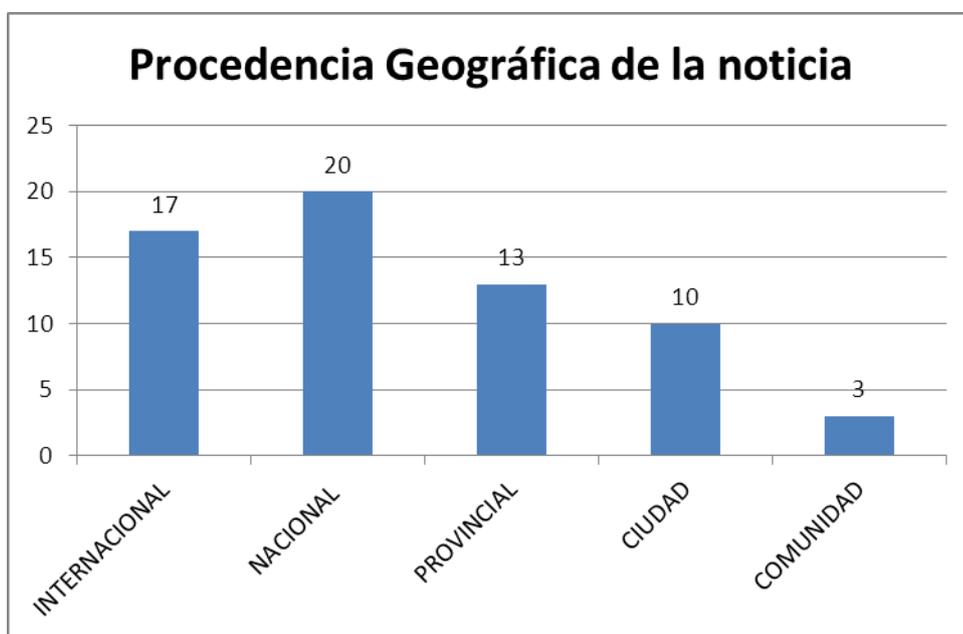
3.2 Presentación de cuadros estadísticos

En el presente subcapítulo constan 10 gráficos en total que corresponden a 2 gráficos por publicación en orden cronológico, mismos que fueron analizados cuantitativamente con el propósito de tener una idea clara de cada una de las situaciones relacionadas con la estructura y contenidos de la agenda del Diario La Hora que circula en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y su área de influencia.

Publicación del 16 de abril de 2012

La siguiente ilustración gráfica permite afirmar que la mayoría de los hechos noticiosos son de origen nacional seguidos por los de origen internacional

Gráfico Nro. 1

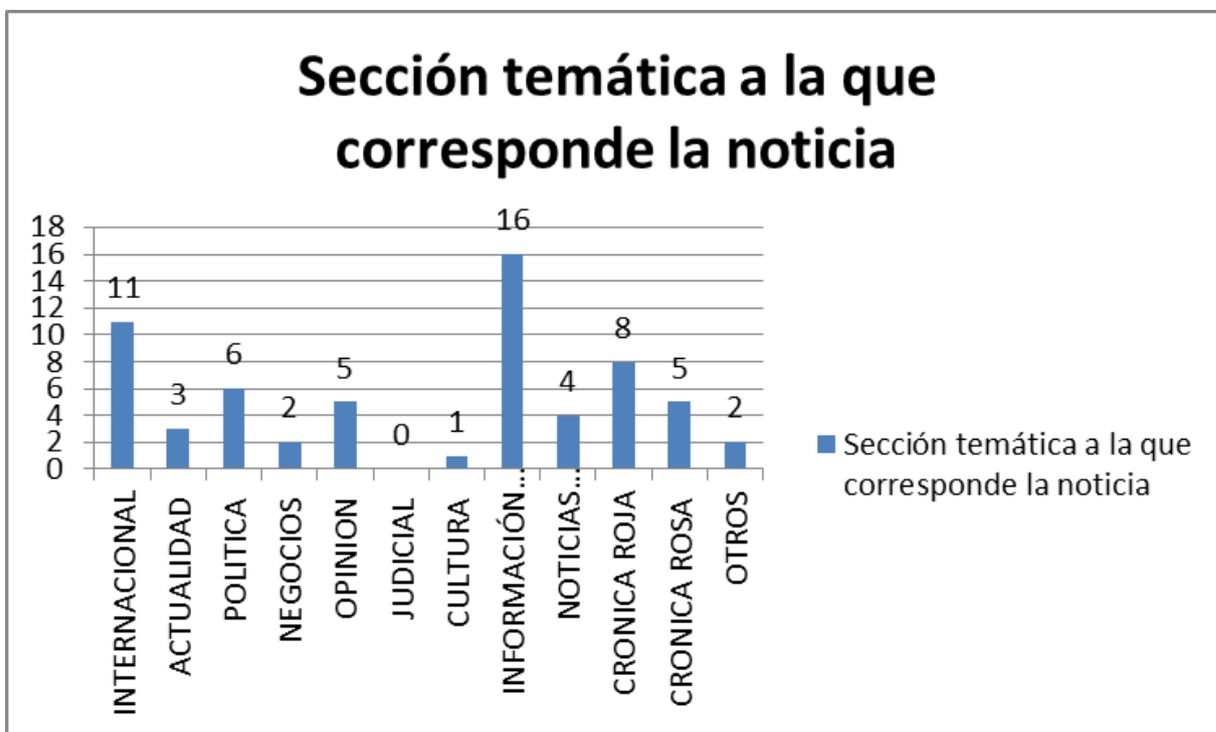


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 16 de abril de 2012

El siguiente gráfico asevera que la mayoría de las noticias son de la sección temática de información de provincias, seguida de la opinión que otorga a los temas de noticias internacionales.

Gráfico Nro. 2

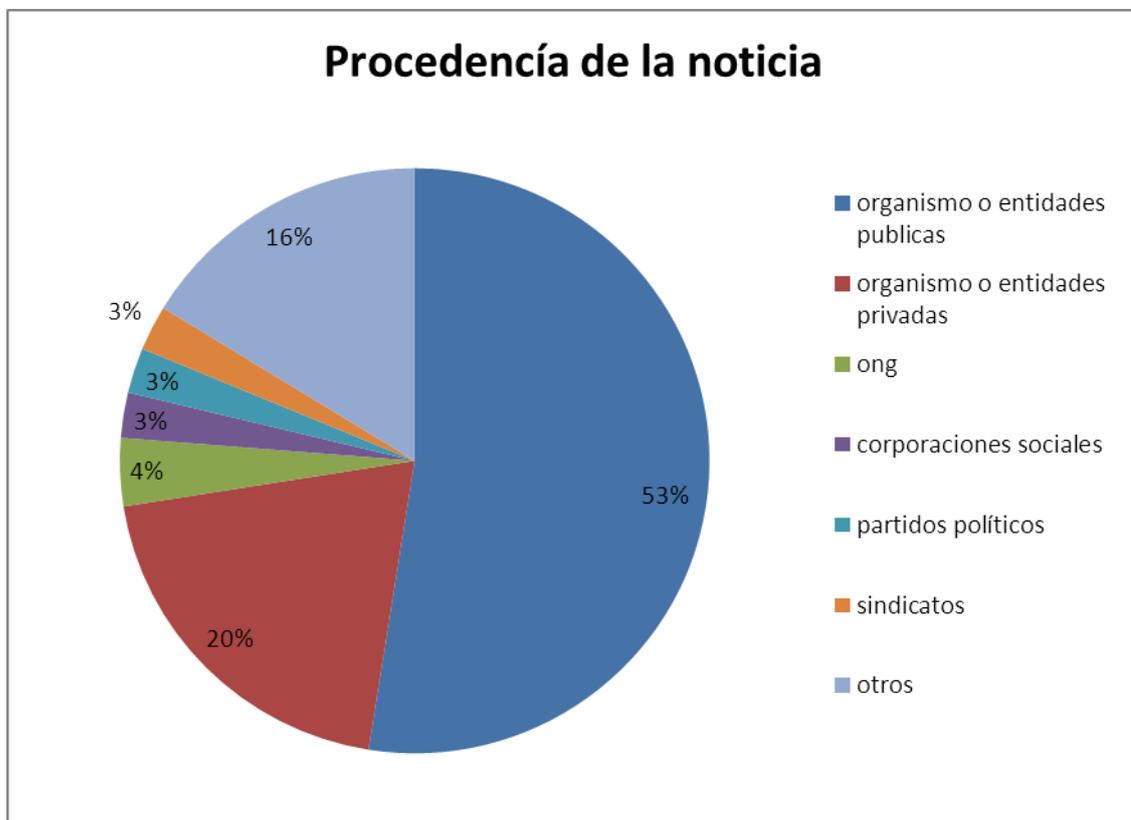


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 24 de abril de 2012

En el siguiente gráfico se observa que el 53% de las noticias proceden de organismos o entidades públicas; y en segunda instancia el 20 % de las noticias proceden de organismos o entidades privadas.

Gráfico Nro. 3

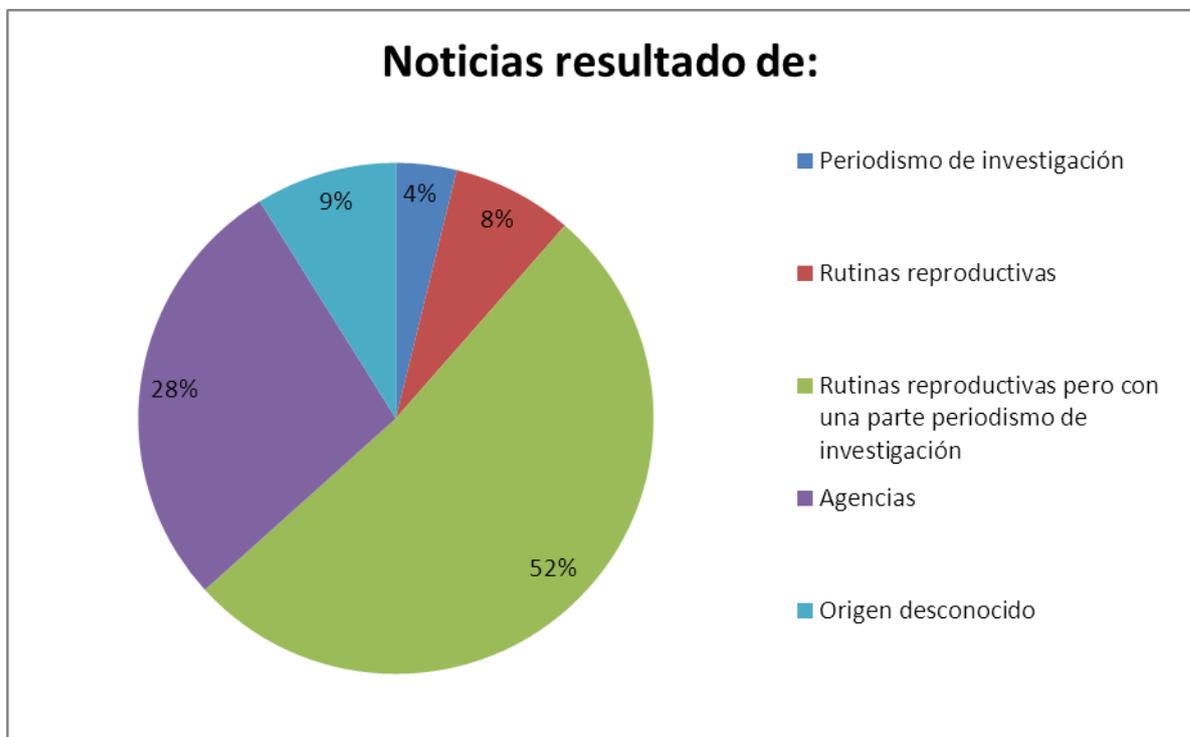


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 24 de abril de 2012

Según el siguiente gráfico el 52% de las noticias son resultado de rutinas reproductivas pero con una parte periodismo de investigación seguidas con el 28% de Agencias.

Gráfico Nro. 4

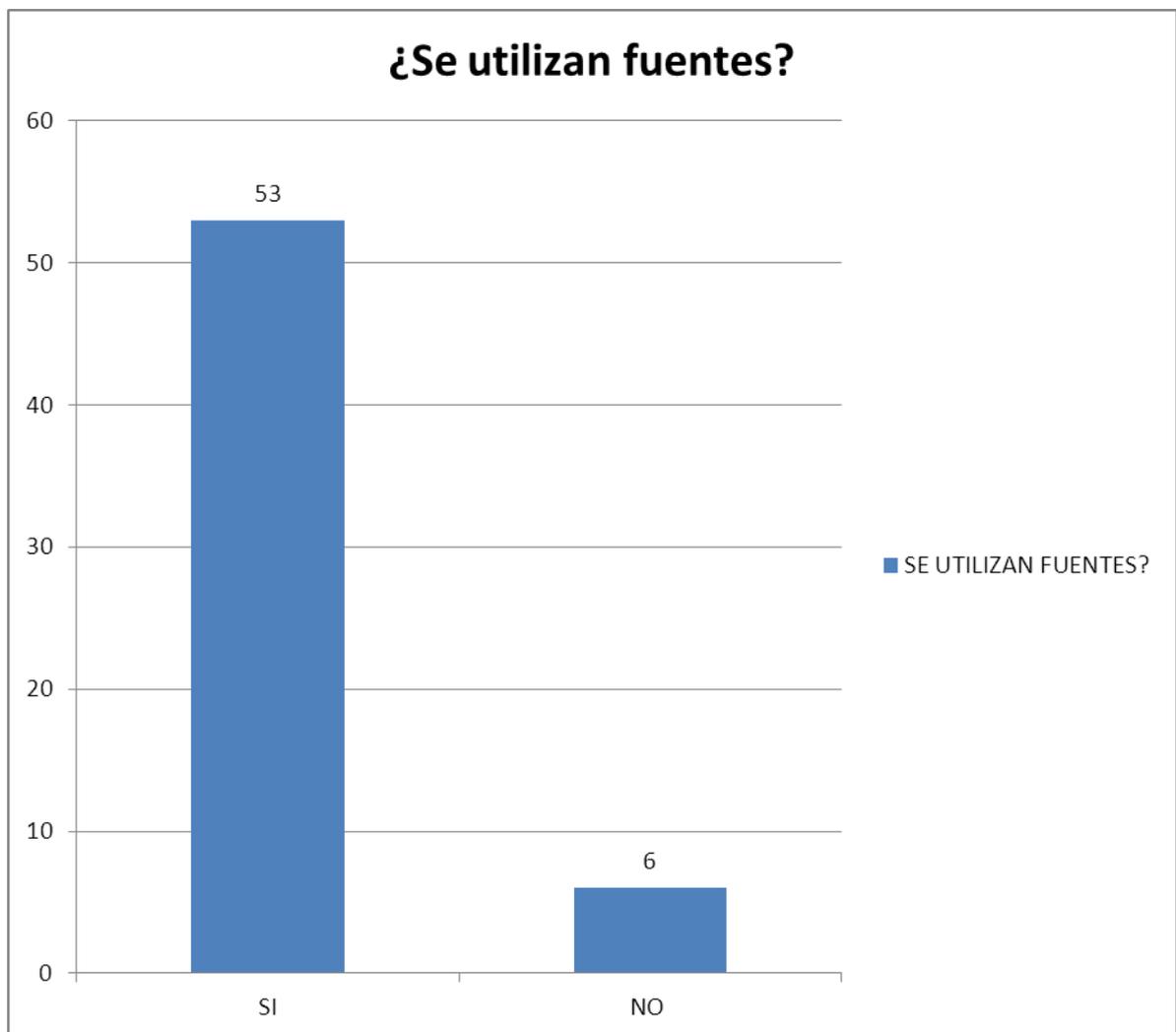


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 2 de mayo de 2012

De acuerdo con el siguiente gráfico 53 de 59 noticias utilizan fuentes, mientras que 6 no las utilizan.

Gráfico Nro. 5

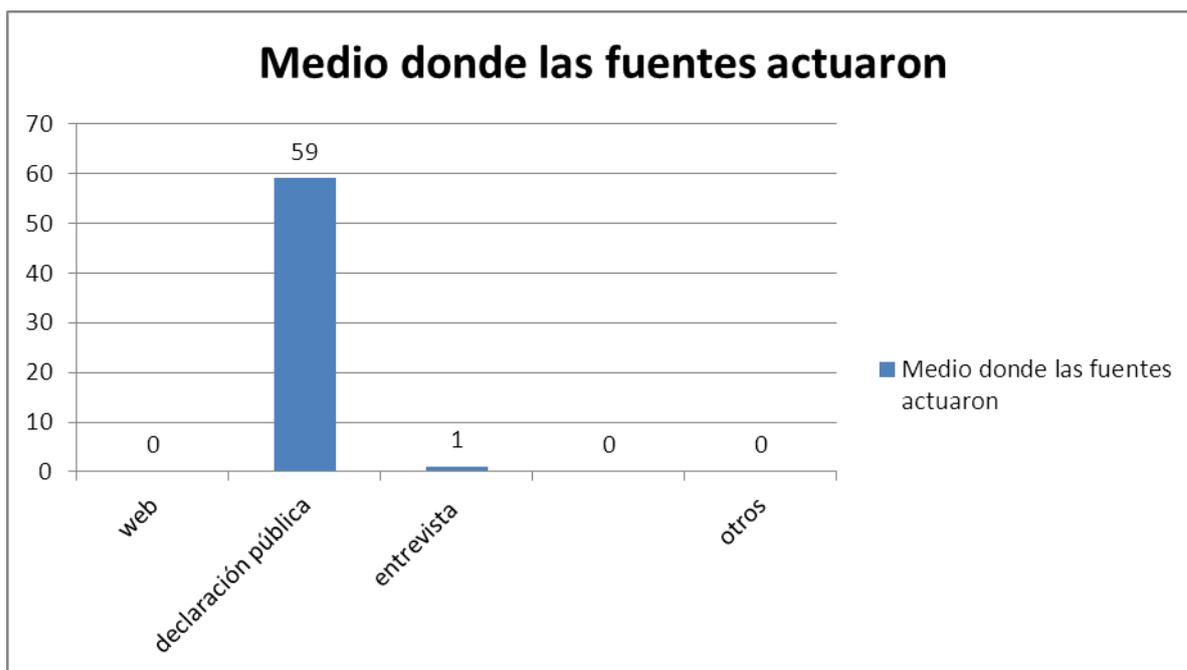


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 2 de mayo de 2012

La siguiente ilustración gráfica indica que de las 60 noticias publicadas 59 se las realizó por medio de declaración pública.

Gráfico Nro. 6

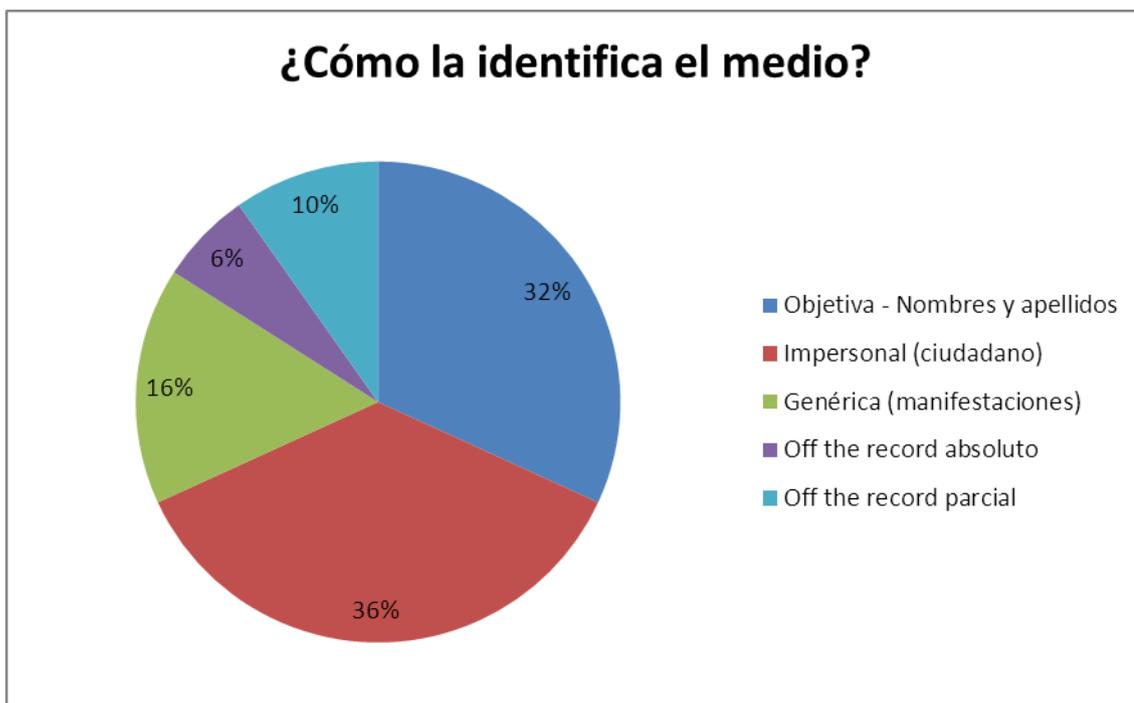


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 10 de mayo de 2012

En el siguiente gráfico se observa que el 36% de los protagonistas son identificado como impersonal (ciudadano) seguido de un 32% identificado como objetiva.

Gráfico Nro. 7

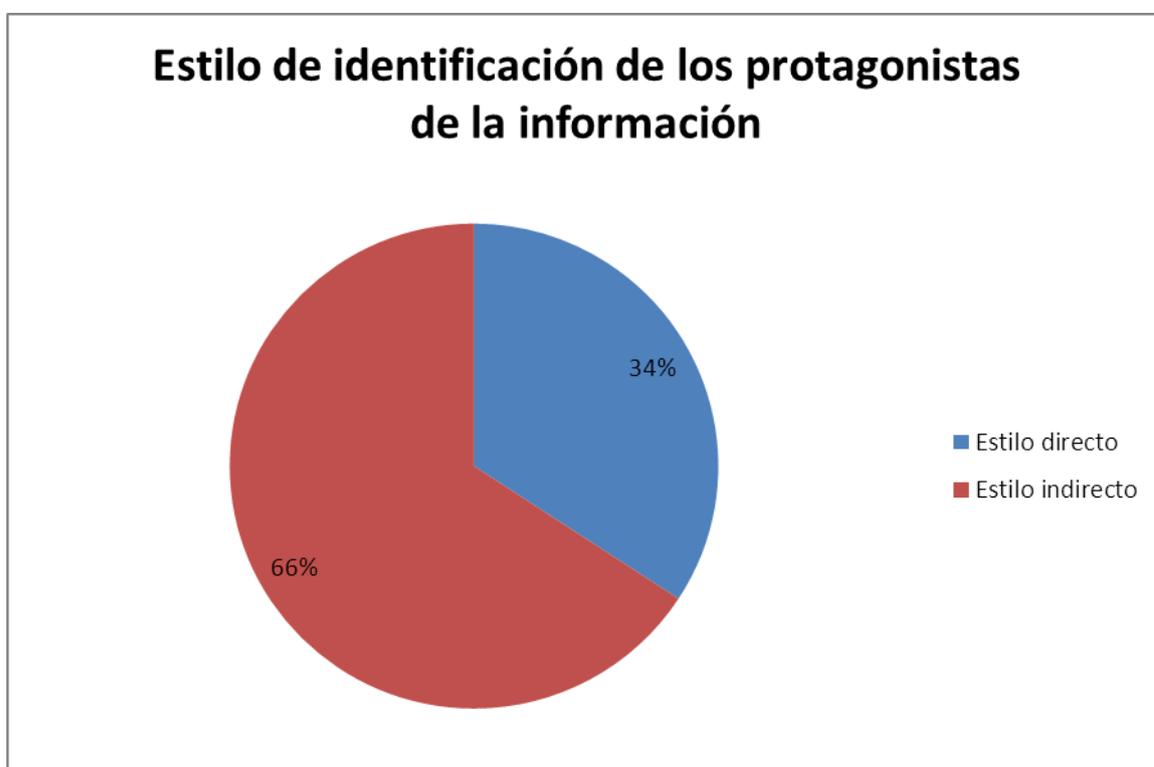


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 10 de mayo de 2012

Según el siguiente gráfico el 66% de los protagonistas son identificados con un estilo indirecto mientras el 34% son identificados con un estilo directo.

Gráfico Nro.8

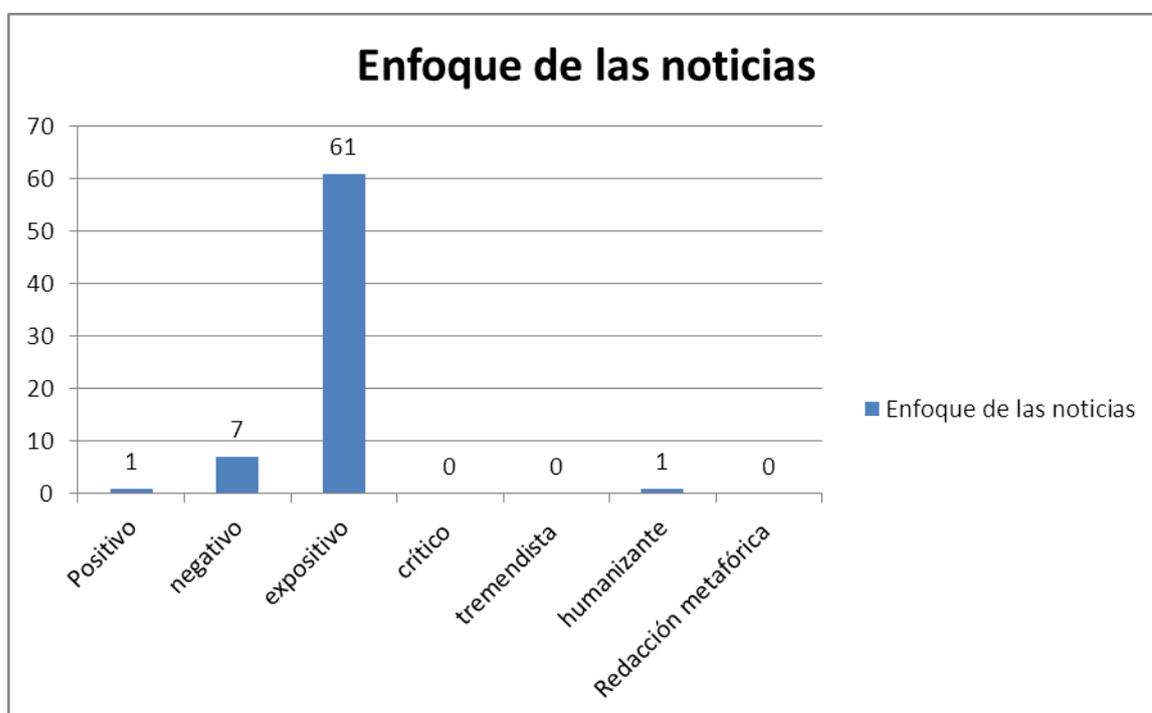


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 18 de mayo de 2012

El siguiente gráfico permite señalar que 61 de 69 noticias tienen un enfoque expositivo – neutro, seguidas de 7 noticias con enfoque negativo.

Gráfico Nro. 9

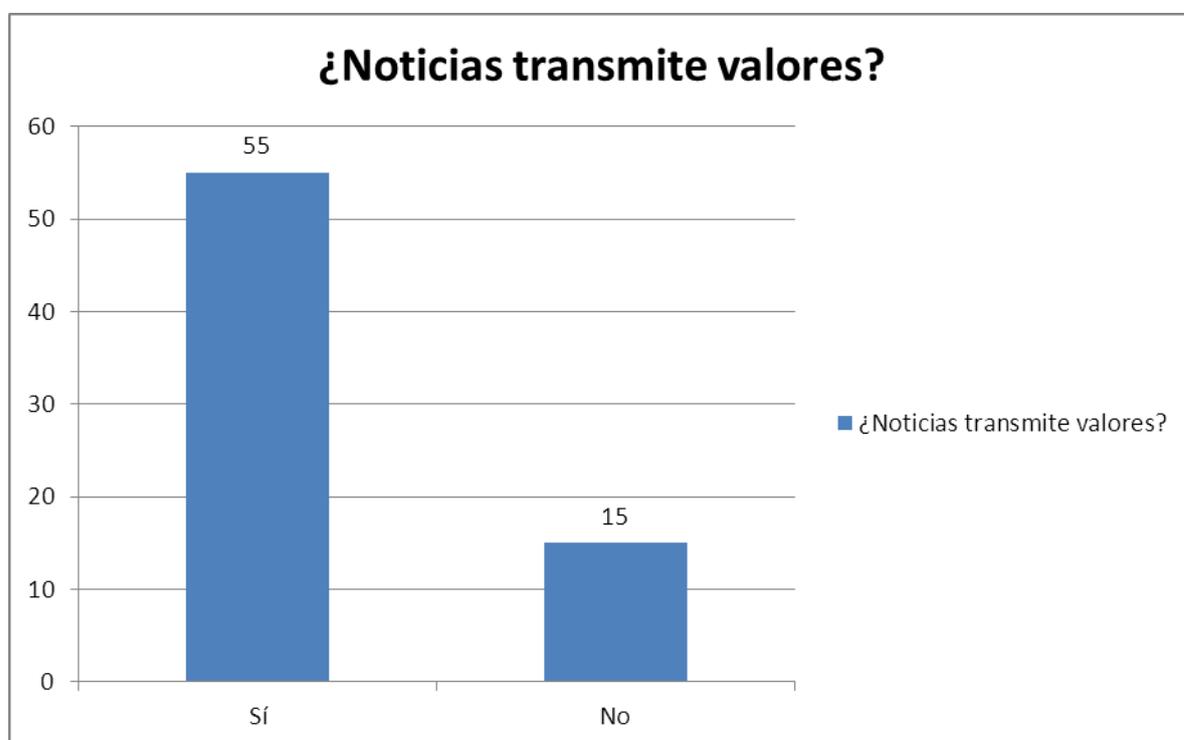


Fuente: Elaboración propia

Publicación del 18 de mayo de 2012

De acuerdo con el siguiente gráfico 55 de 70 noticias transmiten valores y 15 se abstienen de hacerlo.

Gráfico No. 10



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:

4.1.1 Publicación 16 de abril

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias corresponden a la información de provincias seguidas de noticias internacionales, mismas que ocupan una extensión de 576 cm² aunque llama la atención que las noticias nacionales se consideren menos importantes.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas, seguido de entidades privadas y corporaciones sociales, información que permite evidenciar que las entidades públicas influyen en la agenda de Diario La Hora Santo Domingo mediante boletines de prensa, ruedas de prensa y aporte investigativo de periodistas y personal de las organizaciones encargados de la comunicación e información en dichas entidades.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

En el presente apartado se aprecia que las fuentes de información se encuentran con mayor frecuencia en las entidades públicas y con menor frecuencia en las entidades privadas; la mayoría de las fuentes son directas, mediante declaraciones y entrevistas a los principales funcionarios o directivos de las instituciones; y, se concede mayor extensión en los espacios noticiosos de las entidades públicas.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

El presente apartado permite afirmar que la mayoría de los protagonistas de las noticias son identificados con nombres y apellidos, perfiles, funciones con el propósito de que asuman la responsabilidad de lo expresado en sus declaraciones o entrevistas.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Dentro del presente apartado el formato de noticia que más se utiliza en la presente publicación es la noticia clásica o estándar, la mayoría de noticias son de caducidad puntual.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

De acuerdo con este apartado referente al tratamiento de los contenidos se nota la claridad de la construcción sintáctica en la redacción de la mayoría de noticias reconociendo además la inclusión de criterios positivos y negativos acerca de los hechos descritos o narrados por los periodistas en espacios adecuados y suficientes.

Apartado 7: Enfoque

Dentro del presente apartado el 50% de las noticias políticas tienen un enfoque expositivo – neutro-descriptivo que supone una relativa independencia ideológica y política mientras que el enfoque negativo corresponde a un porcentaje del 32 %, debido a posiciones antagónicas a quienes ejercen el poder. En cuanto al enfoque narrativo en la mayoría de noticias de la presente publicación se considera adecuada y se considera que no existe un enfoque narrativo tendencioso (manipulación del texto o la imagen; sin embargo la mayoría de las noticias tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas. No hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes y temas.

Apartado 8: Desequilibrios informativos * información que oculta publicidad

Dentro del presente apartado en la mayoría de noticias no existe separación entre información y opinión, no existe propaganda, no existe publicidad subliminal, no se detecta mensajes subliminales y no existe manipulación, en menor porcentaje no existe carencia de alguna versión y no existe morbo.

Apartado 9: Valores

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias transmiten valores como:

Responsabilidad, fraternidad, justicia y solidaridad.

4.1.2 Publicación 24 de abril

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias con temas que contienen información de provincias, seguidas de crónica rosa /farándula).

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de los hechos noticiosos en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas, seguido de entidades privadas, aquí podemos evidenciar que las entidades públicas influyen en la agenda de Diario La Hora Santo Domingo, lo cual permite admitir que la mayoría de las noticias son el resultado de rutinas productivas incluyendo periodismo de investigación aunque existe una cantidad de noticias importantes procedentes de agencias.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

En cuanto a las fuentes y los protagonistas podemos apreciar que la mayoría de noticias se basan en fuentes directas particularmente las provenientes de instituciones públicas y de agencias emitidas mediante declaraciones, algunas de las cuales no son contrastadas con evidencias.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En cuanto al presente apartado podemos apreciar que la mayoría de los protagonistas son identificados de manera objetiva por sus nombres, perfiles y funciones que cumplen. En el estilo periodístico la redacción es apropiada a las circunstancias.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Dentro del presente apartado el formato de noticia que más se utiliza en esta publicación es la noticia clásica o estándar, la mayoría de noticias son de caducidad puntual.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

En cuanto al tratamiento de los contenidos en la mayoría de las noticias existe una narración clara y además se destacan los aspectos positivos y negativos de los hechos. Los elementos se seleccionan con criterio objetivo. El espacio asignado para las noticias en su mayoría es suficiente y las noticias no están firmadas.

Apartado 7: Enfoque

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias tienen un enfoque expositivo – neutro-descriptivo; el enfoque narrativo en la mayoría de noticias de la presente publicación se considera adecuada pues no existe un enfoque narrativo tendencioso (manipulación del texto o la imagen; sin embargo la mayoría de las noticias no tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas. No hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas

Apartado 8: Desequilibrios informativos * información que oculta publicidad.

En cuanto a los desequilibrios informativos en la mayoría de los hechos noticiosos no existe separación entre información y opinión, propaganda, publicidad subliminal, no se detecta mensajes subliminales y manipulación; sin embargo en menor porcentaje no se evidencian versiones sesgadas e insinuaciones morbosas.

Apartado 9: Valores

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias transmiten valores como: Responsabilidad, justicia y fraternidad.

4.1.3 Publicación 2 de mayo

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática internacional seguidas de noticias de provincias y extraña el porcentaje menor que se otorga a las noticias nacionales.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas, agencias, la mayoría de las noticias son el resultado de rutinas reproductivas, pero con una parte periodismo de investigación y de agencias.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

Dentro del presente apartado podemos apreciar que la mayoría utiliza entre una y dos fuentes. Las fuentes que más se utilizan en este día son las directas de las cuales la mayoría son de tipo privada y de agencias seguidas de fuentes institucionales emisoras de información a través de sus declaraciones públicas.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En el presente apartado se puede visualizar que los protagonistas de las noticias son identificados de la siguiente manera: un 50% de manera objetiva y un 40% de manera impersonal; El estilo que se utiliza en su mayoría es indirecto, mientras que el estilo directo se utiliza en un 40% en la presente edición.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Dentro del presente apartado el formato de noticia que más se utiliza en la presente publicación es la noticia clásica o estándar seguido de noticias breves, la característica de la mayoría de noticias son de caducidad puntual seguida de noticias con intervalos temporales.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

En cuanto al tratamiento de los contenidos en la presente edición en la mayoría de las noticias existe una narración clara y además se destacan los aspectos positivos y negativos de los hechos. El espacio asignado para las noticias en su mayoría es suficiente.

Apartado 7 Enfoque

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias tienen un enfoque expositivo – neutro-descriptivo. En cuanto al enfoque narrativo en la mayoría de noticias de la presente publicación se considera adecuada, no existe un enfoque narrativo tendencioso manipulación del texto o la imagen; sin embargo la mayoría de las noticias tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas.

No hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas

Apartado 8 Desequilibrios informativos * información que oculta publicidad

Dentro del presente apartado en la mayoría de noticias no existe separación entre información y opinión, no existe propaganda, no existe publicidad subliminal, no se detecta mensajes subliminales y no existe manipulación sin embargo en menor porcentaje no existe carencia de alguna versión y no existe morbo.

Apartado 9: Valores

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias si transmiten valores. Entre los valores que se transmiten están responsabilidad, justicia y solidaridad.

4.1.4 Publicación 10 de mayo

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática Información de Provincias seguidas de crónica rosa, La mayoría de los hechos noticiosos tienen procedencia provincial, seguida muy de cerca por la procedencia nacional.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas, seguido de entidades privadas. La mayoría de las noticias son resultado de rutinas de reproductivas pero con un poco de periodismo de investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

Dentro del presente apartado podemos apreciar que la mayoría utiliza si utiliza fuentes y en promedio una fuente. Las fuentes que más se utilizan son las fuentes directas de las cuales la mayoría son de tipo pública e institucional seguidas de fuentes privadas.

La mayoría de las fuentes utilizan como media la declaración pública. La mayoría de las fuentes no fueron contrastadas sobre todo las que tienen como tipo de fuentes públicas e institucionales.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

Dentro del presente apartado podemos apreciar que el 36% de los protagonistas son identificado de manera impersonal, seguido de un 32% identificados de manera objetiva – Nombres y apellidos. El estilo que se utiliza en su mayoría es indirecto es decir no se identifica a los protagonistas.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Dentro del presente apartado el formato de noticia que más se utiliza en la presente publicación es la noticia clásica o estándar seguidas con una cantidad significativa noticias breves. La mayoría de noticias son de caducidad puntual.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

En cuanto al tratamiento de los contenidos en la mayoría de las noticias existe una narración clara y además se destacan los aspectos positivos y negativos de los hechos, se selecciona datos con criterio informativo. El espacio asignado para las noticias en su mayoría es suficiente y las noticias no están firmadas.

Apartado 7: Enfoque

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias tienen un enfoque expositivo – neutro-descriptivo sin embargo existe un porcentaje de noticias considerable que tiene un enfoque negativo. En cuanto al enfoque narrativo en la mayoría de noticias de la presente publicación se considera adecuada y se considera que no existe un enfoque narrativo tendencioso (manipulación del texto o la imagen; sin embargo la mayoría de las noticias tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas esto se debe al enfoque de la mayoría de las noticias. No hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas

Apartado 8: Desequilibrios informativos * información que oculta publicidad

En cuanto a los desequilibrios informativos en la mayoría de noticias no existe separación entre información y opinión, propaganda, publicidad subliminal, no se detecta mensajes subliminales y no existe manipulación; sin embargo en menor porcentaje la información carece de alguna versión perniciosa o morbosa.

Apartado 9: Valores

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias si transmiten valores. Entre los valores que se transmiten están responsabilidad, solidaridad, verdad y justicia

4.1.5 Publicación 18 de mayo

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática Información de Provincias seguidas de noticias generales. La procedencia de la mayoría de los hechos noticiosos son nacionales seguidos de provinciales.

Apartado 2: Origen de la información

Dentro del presente apartado al origen de los hechos noticiosos en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas, seguido de entidades privadas. La mayoría de las noticias son el resultado de rutinas reproductivas, pero con una parte periodismo de investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

Dentro del presente apartado podemos apreciar que la mayoría utiliza si utiliza en promedio 1 fuente. Las fuentes que más se utilizan son las directas de las cuales la mayoría son de tipo pública, institucional y privadas.

El medio donde actuaron las fuentes en su mayoría fue a través de declaración pública. La mayoría de las fuentes no fueron contrastadas sobre todo las que tienen como tipo de fuentes públicas e institucionales.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

Dentro del presente apartado podemos apreciar que la mayoría de los protagonistas son identificado de impersonal (ciudadano), también son identificados de manera genérica. El estilo que se utiliza en su mayoría es indirecto es decir no se ve a los protagonistas.

Apartado 5 Estructura de la información y formato de las noticias

Dentro del presente apartado el formato de noticia que más se utiliza en la presente publicación es la noticia clásica o estándar seguida de las noticias breves. La mayoría de noticias son de caducidad puntual.

Apartado 6 Tratamiento de los contenidos

En cuanto al tratamiento de los contenidos en la mayoría de las noticias existe una narración clara y además se destacan los aspectos positivos y negativos de los hechos también se destacan los aspectos positivos y negativos de las declaraciones. El espacio asignado para las noticias en su mayoría es suficiente y ninguna noticia está firmada.

Apartado 7: Enfoque

En cuanto al enfoque la mayoría de los hechos noticiosos tienen un enfoque expositivo – neutro-descriptivo. En el enfoque narrativo en la mayoría de las noticias de la presente publicación se considera adecuada y se considera que no existe un enfoque narrativo tendencioso (manipulación del texto o la imagen; sin embargo la mayoría de las noticias tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas esto se debe al enfoque de la mayoría de las noticias. No hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas

Apartado 8: Desequilibrios informativos * información que oculta publicidad

Dentro del presente apartado en la mayoría de las noticias no existe separación entre información y opinión, no existe propaganda, no existe publicidad subliminal, no se detecta mensajes subliminales y no existe manipulación sin embargo en menor porcentaje no existe carencia de alguna versión y en la mayoría no existe morbo.

Apartado 9: Valores

Dentro del presente apartado la mayoría de las noticias sí transmiten valores. Entre los valores que se transmiten están responsabilidad, justicia, solidaridad .y verdad.

4.2 De las cinco publicaciones

Luego de haber analizado la agenda del Diario La Hora, mediante la metodología de la semana compuesta es conveniente realizar una síntesis general de los resultados obtenidos en la investigación, resumen que sirve de base para elaborar las conclusiones.

En el apartado 1 correspondiente a Identificación se encuentra con mayor frecuencia acontecimientos noticiosos relacionados con temáticas provinciales; durante los días miércoles se da mayor importancia a espacios noticiosos con temáticas internacionales; particular mención amerita la publicación de noticias nacionales durante los días martes.

En el apartado 2: Origen de la información, la gran mayoría de los hechos noticiosos proceden de organismos o entidades públicas, de igual manera la mayoría de las noticias son el resultado de rutinas productivas expresadas en boletines de prensa, ruedas de prensa y declaraciones. A veces se recurre al periodismo de investigación. Como podemos deducir existen semejanzas en todas las publicaciones.

En el apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, la gran mayoría de información registra fuentes, las cuales en su mayoría son directas y de tipo pública e institucional. El canal que utilizaron las fuentes de todas las publicaciones fue mayoritariamente a través de declaración pública emitida por los principales funcionarios, directivos y voceros de las entidades gubernamentales y líderes locales.

En el apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información, durante los días lunes y martes la mayoría de ellos han sido identificados de manera objetiva y directa debido a que en los primeros días de la semana los directivos o voceros suelen dar informaciones oficiales. En la identificación de protagonistas de la información se hace constar sus nombres y apellidos, perfiles sucintos y funciones que desempeñan; sin embargo los días jueves y viernes los protagonistas son identificados de manera indirecta, mediante acercamiento de periodistas o reporteros a las oficinas de las entidades públicas para recabar asuntos nuevos.

En el apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias, existe semejanzas en todas las publicaciones ya que el formato de noticia que más se utiliza en la presente publicación es la noticia clásica o estándar y la mayoría de noticias son de caducidad puntual.

En el apartado 6: Tratamiento de los contenidos, existen semejanzas en todas las publicaciones, en la mayoría de las noticias existe una narración clara y además se destacan los aspectos positivos y negativos de los hechos. El espacio asignado para las noticias en su mayoría es suficiente y ninguna publicación está firmada.

En el apartado 7: Enfoque, la semejanza que se encuentra es que la mayoría de las noticias tienen un enfoque expositivo – neutro-descriptivo. En cuanto al enfoque narrativo en la mayoría de noticias de la presente publicación se considera adecuada y se estima que no existe un enfoque narrativo tendencioso (manipulación del texto o la imagen). No hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

En el apartado 8: Desequilibrios informativos, existe semejanzas en todas las publicaciones; en la mayoría de noticias no se observa separación entre información y opinión, propaganda, publicidad subliminal, no se detecta mensajes subliminales, manipulación y manifestaciones morbosas.

En el apartado 9: Valores, existe semejanzas ya que la mayoría de las noticias analizadas transmite valores entre los cuales se encuentran de manera recurrente la responsabilidad, solidaridad, verdad y justicia.

CONCLUSIONES

Luego de culminar la elaboración de la Tesis denominada “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Entre las teorías de la comunicación la agenda setting de origen norteamericano es conocida también con el nombre de agenda mediática y ha sido utilizada por los medios periodísticos mundiales, nacionales y locales entre los cuales se encuentra el Diario La Hora de circulación nacional y provincial en la República del Ecuador,
2. De manera general la agenda mediática tiende a recabar y producir información en base a fuentes de carácter público o institucional y fuentes provenientes de organizaciones políticas, situación que se evidencia en el Diario La Hora de Santo Domingo de los Tsáchilas, periódico regional que publica prioritariamente información de la provincia donde se edita, provincias y cantones vecinos; en segunda instancia acontecimientos internacionales y en tercera instancia noticias nacionales con una satisfactoria aceptación de los consumidores de prensa escrita.
3. Mediante el levantamiento de fichas aplicadas en la semana compuesta a cinco publicaciones se pudo determinar que la mayoría de los hechos noticiosos analizados proceden de organismos o entidades públicas; es decir la agenda política tiene una fuerte incidencia en la agenda del Diario La hora, por ende la mayoría de las publicaciones utilizan fuentes directas institucionales y públicas.
4. El formato de las noticias es de naturaleza clásica o estándar y que la mayoría de noticias tiene caducidad puntual. De esta manera es fácil darse cuenta de la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, la estructura de la información y formato de noticias.
5. La extensión que ocupan las noticias, principalmente de procedencia público están relacionadas coyunturalmente con acontecimientos económicos, sociales, políticos, culturales y ecológicos, los cumplimientos de las ofertas de campaña electoral y las

cuestiones controversiales que inciden en el debate de las acciones del gobierno nacional y seccional, así como de organizaciones sociales.

6. El enfoque que tiene mayor énfasis en la divulgación de los hechos noticiosos es el narrativo-neutro- expositivo que otorga al Diario La Hora una posición relativamente independiente sin que esto signifique que la comunicación de noticias al público no contenga asuntos controversiales con las entidades gubernamentales y líderes de organizaciones sociales a nivel nacional y provincial, considerados en la presente investigación como protagonistas de la información noticiosa.
7. La investigación realizada da cuenta de 347 hechos noticiosos analizados en el marco metodológico de la semana compuesta. Prioritariamente los acontecimientos de carácter público y político, corresponden a situaciones locales y provinciales, mediante rutinas productivas, procesos de investigación periodística, declaraciones, boletines y ruedas de prensa elaboradas por el equipo de edición y de otras agencias.

BIBLIOGRAFÍA

Básica.-

- * Rodríguez Díaz, R. (2004), Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limecomp, S.L.
- * Krippendorff, K., Metodología de análisis de contenido, teoría y práctica. (1990). España. : Paidós comunicación. Hurope, S.L.
- * Zukernik, E. (2008) OBSERVADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA. Buenos Aires, Argentina: Fundación Konrad Adenauer.

Artículos.-

- * Luis Terrón, J., Martínez García, L., Sedó, R., La imagen del VIH/SIDA en los principales medios escritos españoles. (2005-2008). España (99-119)
- * Gaitán, J.A., Piñuel, J.L., La Agenda temática sobre educación en la prensa digital: Las Tics entre otros temas (2004). España.
- * León Gross, T., Blanco Castilla, E., Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática. (2009). (Revista Latina de Comunicación). Tenerife, Canarias; España. (602-611)
- * Moscoso Sánchez, D.J., Delgado, V.A., Los deportes de aventura en la prensa deportiva española, (2003). España.

Sitios Web.-

- * <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/612-larealidad-iuna-cuestion-de-agendas-mediaticas.html> (Consulta 28-06-2012)
- * <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lippman.htm> (Consulta 27-07-12)
- * <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lazarsfeld.htm> (Consulta 27-07-12)
- * http://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/merton_robert.htm (Consulta 27-07-12)

- * <http://bernardcohen.co.uk/Biography.html> (Consulta 27-07-12)
- * <http://www.docstoc.com/docs/8475738/ALGUNOS-DATOS-ACERCA-DE-MAXWELL-MCCOMBS-Y-LA-TEOR%C3%8DA> (Consulta 27-07-12)
- * <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm> (consulta 27-07-12)
- * <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1992/septiembre/gatekeeper.html> (consulta 27-07-12)
- * <http://www.ucm.es/info/nomadas/12/florenc.html> (Consulta 27-07-12)
- * <http://www.docstoc.com/docs/5461397/Librer%C3%ADa-de-la-Fundaci%C3%B3n-Germ%C3%A1n-S%C3%A1nchez-Ruip%C3%A9rez-Biblioteca-del> (consulta 27-07-12)
- * <http://politicalscience.stanford.edu/faculty/shanto-iyengar/> (consulta 27-07-12)
- * http://www.lsa.umich.edu/polisci/people/faculty/ci.kinderdonald_ci.detail (consulta 27-07-12)
- * <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gallup.htm> (Consulta 27-07-12)
- * http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/bibliografia.pdf (Consulta 27-07-12)
- * <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t24877.pdf> (Consulta 23-07-2012)
- * <http://quiron.wordpress.com/2011/11/12/la-agenda-setting-o-el-control-informativo-de-los-medios-de-comunicacion/> (Consulta 23-07-2012)
- * <http://comunicacionudlh.edu.ec/index.php/centrodeinvestigacion/cicop/credibilidadmedios> (Consulta 30-07-12)
- * <http://www.elmercurio.com.ec/341393-el-codigo-de-la-democracia.html> (Consulta 02-07-12)

ANEXOS

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting: Publicación 16 de Abril del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Num edici	Cobertu	Tema	Titulo	Num pagin	Porta	Secc	Proce	País que	Espacio	Organism	os o	entidades	De
		o	r			a	d	id	ndenc	ocurren los	CM	os o	entidades	públic	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	ACTUALIZAN INFORMACION EDUCATIVA PROVINCIAL	A8	2	8	3	ECUADOR	220	1			
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	SEDE DE CRUZ ROJA MAS CERCA	A9	2	8	3	ECUADOR	370				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	INSCRIPCIONES PARA ELEGIR A LA MADRE SIMBOLO	A9	2	7	4	ECUADOR	75	1			
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PAÍS	COLEGIO DE ABOGADOS PIDE SALIDA DE CUERO	B1	2	3	2	ECUADOR	80				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PAÍS	EMPLEADOS DE UNIVERSIDADES CERRADAS PIDEN SOLUCION	B1	2	9	2	ECUADOR	210				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PAÍS	AGRESIONES CONTRA PERIODISTAS CRECE 150% EN 4 AÑOS	B1	2	3	2	ECUADOR	576				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	POLITICA	EL CNE INICIARÁ AUDITORIAS A PARTIDOS Y MOVIMIENTOS	B2	2	3	2	ECUADOR	200	1	CONSEJO NACI		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	POLITICA	LARA CRITICA COMPRA DE RADARES CHINOS	B2	2	3	2	ECUADOR	120	1	ASAMBLEIST		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	POLITICA	SE ACERCA LA ÉPOCA DE PRIMARIAS PARA LAS ELECCIONES	B2	2	3	2	ECUADOR	576				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	LOCAL	SERVICIO DE AGUA LLEGA A MEDIAS	A2	1	8	4	ECUADOR	315	1			
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PAÍS	INICIAN CLASES AÚN CON ESCUELAS INUNDADAS	B3	2	2	2	ECUADOR	576	1	VICIMINISTERIO I		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PAÍS	3000 MUERTES POR CAUSAS LABORALES EN UN AÑO	B3	2	9	2	ECUADOR	260				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PAÍS	AFROS DESISTEN DE CAMINAR HACIA QUITO	B3	2	3	2	ECUADOR	100				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	JUSTICIA	POLICÍA APRESA 133 PERSONAS EN DOS DÍAS	B4	2	10	2	ECUADOR	63	1	COMANDO DE PC		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	JUSTICIA	ESCUELA PENITENCIARIA INICIARÍA EN 2013	B4	2	9	2	ECUADOR	381	1	MINISTERIO		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	JUSTICIA	MATAN A CAMERUNÉS QUE TENÍA DEUDAS CON LA JUSTICIA	B4	2	10	2	ECUADOR	160	1	POLICÍA		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	EFFECTIVO	LOS BONOS DEL ESTADO SIGUES DESVALORIZADOS	B5	2	4	2	ECUADOR	576				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	EFFECTIVO	LEVE RECUPERACIÓN EN LAS REMESAS DE EMIGRANTES	B5	2	4	2	ECUADOR	260	1	BANCO CENTRA/		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	INTERNACIONAL	15 MINEROS MUEREN EN CHINA	B5	2	1	1	CHINA	190	1	AGENCIA OF		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	CANDIDATOS PROMETEN SALIR DE LA CRISIS	B6	2	1	1	FRANCIA	50				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	TRES MUERTOS EN OPERATIVO LIBERTAD	B6	2	1	1	PERÚ	45	1	MINISTERIO DEL I		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	ARRESTAN AL CAPO DEL CARTEL JALISCO	B6	2	1	1	MÉXICO	30	1	FUENTES OFI		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	INICIO JUICIO	B6	2	1	1	NORUEGA	25				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	LA CUMBRE CONCLUYE SIN DECLARACIÓN FINAL	B6	1	1	1	COLOMBIA	506	1	PRESIDENCIA		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	CELEBRAN UN SIGLO DE QUE NACIÓ KIM II-SUN	B6	2	1	1	COREA DEL NORTE	180	1	GOBIERNO DE CC		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	COLOMBIA: TLC ENTRARÁ EN VIGOR EN MAYO	B6	2	1	1	COLOMBIA	60	1	COMERCIO EX		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	COMANDOS TALIBANES ATACAN KABUL	B7	2	1	1	AFGANISTÁN	399	1			
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	LOS TORNADOS DEJAN 5 MUERTOS	B7	1	1	1	ESTADOS UNIDOS	35	1	OFICINA FORI		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	GLOBAL	EL REY DE ESPAÑA EVOLUCIONA BIEN	B7	2	1	1	ESPAÑA	35				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	PLANETA	SU MISIÓN ES CUIDAR LOS BOSQUES AMAZÓNICOS	B9	2	8	2	ECUADOR	410	1	INSTITUTO NACIONAL A AUTONOMO DE I		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	FARÁNDULA	MARYSHELL GARCÍA POLANCO LANZA UN GRUPO MUSICAL	B10	2	11	1	REPÚBLICA DOMINICANA	105				
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	FARÁNDULA	MIRTHA LEGARD REGRESA CON TELENOVELA	B10	2	11	1	ARGENTINA	100				

DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	APUROS ANTES DE CLASES	A3	1	2	4	ECUADOR	231	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	FARÁNDULA	MADONNA INSPIRADA EN SU MADRE	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	70	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	COMUNIDAD	Al día para ocupar el hidrosuccionador	A2	2	8	4		140	1 EPMAPA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	FARÁNDULA	BRANGELINA COMPROMETIDOS	B10	2	11	1	EEUU	105	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	FARÁNDULA	LA FAMOSA MÁS RICA	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	464	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	VIVE	LA TRISTEZA PUEDE SER UN GRAVE PROBLEMA INTERNO	B12	2	12	1		520	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	VIVE	CUANDO EL SUDOR SE CONVIERTE EN UN PROBLEMA	B13	2	12	2	ECUADOR	591	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	MINUTERO	FIRMA DE CONVENIO EDUCATIVO	A3	2	8	4	ECUADOR	65	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	APRENDERÁN A CULTIVAR SUS ALIMENTOS	A15	2	8	5	ECUADOR	364	1 PATRONATO PROVINCIAL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	MINUTERO	INAUGURACION EN KASAMA	A3	2	8	4	ECUADOR	45	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	MINUTERO	ABREN MUNDO DE ILUSIONES	A3	2	8	4	ECUADOR	20	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	QUEJA POR COBRO EN UNIDAD DE TRANSPORTE	A15	2	8	5	ECUADOR	165	1 EMPRESA TERMINAL TERRA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	CON LAS ALCANTARILLAS TAPONADAS VIVEN	A4	2	8	4	ECUADOR	220	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	ENTORNO	REUBICACIÓN, TEMA CANDENTE	A16	2	8	3	ECUADOR	238	1 ALCALDÍA DE
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	ENTORNO	CELEBRARON SU DÍA CLÁSICO	A16	2	8	3	ECUADOR	225	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	TRANSPORTE ESCOLAR EN ASCUAS	A5	2	2	4	ECUADOR	270	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	SUCESOS	MUJER FALLECE EN ACCIDENTE	A17	2	10	3	ECUADOR	388	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	SUCESOS	FAMILIA SE ACCIDENTA EN LA VÍA CHONE	A17	2	10	3	ECUADOR	240	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	SUCESOS	DOS CRÍMENES ALARMARON A EL CARMEN ESTE DOMINGO	A18	2	10	3	ECUADOR	754	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	SUCESOS	DOS CRÍMENES ALARMARON A EL CARMEN ESTE DOMINGO	A18	2	10	3	ECUADOR	754	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	SUCESOS	HALLAN CUERPO DE JOVEN AHOGADO	A18	2	10	3	ECUADOR	156	1 POLICIA GOE
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	SUCESOS	SIGUEN ROBANDO DE LO LINDO	A19	2	10	3	ECUADOR	288	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINIGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	ASAMBLEAS URBANAS	A5	2	8	4	ECUADOR	40	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINIGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	BAJA LA DEMANDA DE UREA	A5	2	8	3	ECUADOR	40	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	OPINION	LA REVOLUCIÓN AVANZA	A6	2	5	2	ECUADOR	75	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	OPINION	REALIDAD DE LOS DOCENTES CONTRATADOS	A6	2	5	2	ECUADOR	70	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	EDITORIAL	LA YA FAMOSA VALIJA	A6	2	5	2		288	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	OPINION	PRÁCTICA DE DERECHO	A6	2	5	5	ECUADOR	176	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	OPINION	PISTOLEROS DEL SIGLO XXI	A6	2	5	2	ECUADOR	140	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	POLITICA	PIDEN ACCIONES EN EL CASO CNT	A7	2	9	3	ECUADOR	200	1
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	16/04/2012	SN	3	CIUDAD	AFILIADOS AL IESS ESPERAN HOSPITAL	A8	2	8	3	ECUADOR	405	1

Detalle	Organismo s o entidades privada	Detalle	ONG	Detalle	Corporaciones Social es	Detalle	Partidos político	Detalle	Sindicat	Detalle
			1							
	1				1					
					1					
			1	FUNDAMEDIOS						
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL										
ASAMBLEISTA GALO LARA							1	PSP GALO LARA		
							1	PARTIDOS POLITICOS CALIFICADOS		
VICIMINISTERIO DE EDUCACION									1	UNE
	1									
					1	CONSEJO DE LA UNIDAD AFROECUATORIANA				
COMANDO DE POLICÍA DEL GUAYAS										
MINISTERIO DE JUSTICIA										
POLICÍA										
	1				1	OBSERVATORIO DE LA POLÍTICA FSICAL				
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR										
AGENCIA OFICIAL										
							1			
MINISTERIO DEL INTERIOR DE PERÚ										
FUENTES OFICIALES										
					1	REPRESENTANTE DE LAS VICTIMAS				
PRESIDENCIA DE COLOMBIA										
GOBIERNO DE COREA DEL NORTE										
COMERCIO EXTERIOR DE EEUU										
OFICINA FORENSE ESTATAL										
	1									
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS INIAP										

	1				1	ASOCIACION DE COMERCIANTES 23 DE ABRIL			
EPMAPA									
	1								
PATRONATO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO									
	1								
EMPRESA TERMINAL TERRESTRE SANTO DOMINGO									
					1	BARRIO ROSITA DE SARON			
ALCALDÍA DE EL CARMEN									1
	1				1				UNE
POLICIA GOE									
					1	FRENTE DE LUCHA POR INGRESO AL MAGISTERIO			

						1			
	AGENCIAS							1	ESMAS
						1	EPMAPA		
	AGENCIAS							1	EFE
	LA BOTANA							1	LA BOTANA
								1	PRENSA LATINA
	PROFESIONAL								1
				1					
						1			
				1					
				1					
		1				1			
						1			
UNE						1			
						1			
	EN FUENTE	1							
						1			
						1			
	TESTIGOS	1							
						1			
	TESTIGOS					1			
				1					
				1					
	OPINION PARTICULAR								1:OPINION CA
				1					
	EDITORIAL								1:OPINION EE
	OPINION PARTICULAR								1:COLUMNIST
	OPINION PARTICULAR								COLUMNIST
						1			
						1			

Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	F
		1	1		2	1				1	1	1		
		1	1		1	1					1			1
		1	1		1	1				1	1	1		
		1	1		1	1			1					
		1	3		1	1	1				1	1		
		1	4	1	1	1	1	1						1
		1	2		2	1	1			1	1			
		1	2	1	1	1							1	
		1	5	1	1	1	1				1			
		1	3	1	1	1	1						1	
		1	3	3	1	1				1			1	1
		1	1		2			1						1
		1	1		1	1								1
		1	1		1	1					1	1		
		1	3		1	1		1		1	1	1		
		1	2	1	2	1	1			1	1	1		
		1	1		1	1		1					1	
						1		1				1		
		1	1		1		1					1	1	
		1	2		2		1							
		1	2		2	1				1	1	1		
		1		1	2	1				1			1	
		1	1		2	1								1
		1	3		1	1				1	1	1		
		1	1		1	1				1	1	1		
		1	2	1	1	1				1				
		1	2		1	1				1			1	
		1	1		1						1	1		
		1	1		1	1		1						
		1	2	1	1	1				1	1	1		
		1	1		2			1						
		1	1		2			1						

	1	4		2	1	1		1				1
	1	1		2		1						
	1	1	0	2	1						1	
	1	1		2		1						
	1	2		1	1	1					1	
	1	1			1		1					
	1	1		1	1		1					
	2			1	1						1	
	1	3		2	1		1			1	1	
	2			2	1					1	1	
	2			1						1		
	1	3		1	1	1	1				1	
	1	3		2	1	1			1	1		1
	1	2		1	1	1			1		1	
	1	2		1	1		1					
	1	2		1	1							1
	1	2		1	1							
	1	3	1	2	1							1
	1	5	1	2	1	1		1				1
	1	5	2	2	1	1						1
	1	2	1	2	1					1	1	
	1	2		2	1	1						1
	1		1	2	1						1	
	1	1		1	1				1		1	
OPINION CARTAS	2				1			1				
	2			1	1			1				
OPINION EDITORIAL	2			1		1		1		1		
COLUMNISTA	2			1			1		1			1
COLUMNISTA	1	1		1				1				
	1	2		2	1					1	1	1
	1	3		2	1	1				1		1

Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivos	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)
								2								
1								3						1		
								2							1	1
						1		2						1		
								2						1		
1								2						1		1
					1			2		1	1	55	60	1		
					1			2						1		
					1			2						1		1
								3		2	1	50	12	1	1	
1						1		2		2	1	180	80	1		1
1				1				2						1		1
1	1							2						1		1
								2							1	
								2						1		
				1				2							1	
								2						1		
								1							1	
					1			2						1		
								2						1		
								2						1		
1								2						1		
								2		1	2	115	50	1		
								2						1		
								2						1		
								2						1		1
								2						1		
								2						1		
							1	2						1	1	
							1	2						1		

Genérica (manifestación)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre Intervención	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención	Número de veces que intervien	Noticia clásica o estándar
		1		1							
	1		1		LUIS PAEZ	PRESIDENTE CRUZ ROJA SANTO DOMINGO	1		140	3	
1		1		1							
			1		ROBERTO CUERO	GOBERNADOR DEL GUAYAS	4		10	1	
		1	1		MARIA C.	CONSERJE DE UNO DE LOS CENTROS CERRADOS	2		15	1	
1	1		1		DIEGO CORNEJO	PRESIDENTE DE ASOCIACION ECUATORIANA DE EDITORES DE PERIÓDICOS	2		30	1	
		1	1		PAUL SALAZAR	VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	2		55	1	
			1		GALO LARA	ASAMBLEISTA DE SOCIEDAD PATRIOTICA	2		80	2	
1	1		1		LUIS VILLACIS	DIRCETOR NACIONAL MPD	2		35	1	
					JORGE ROMERO	JEFE DE PLANTA	1		55	2	
1	1	1			MARIANA PALLASCO	PRESIDENTA DE LA UNION NACIONAL DE EDUCADORES	2		95	2	
1			1	1	ROSSELINE CALIXTO	PROFESIONAL EN RIESGO DE TRABAJO	2		50	1	
1			1		LUIS CAICEDO	VOCERO DE LA ETNIA	2		25	2	
		1		1							
		1	1		TERESA COBA	ASESORA DEL MINISTERIO DE JUSTICIA	2		65	1	
	1			1							
	1		1		JAIME CARRERA	TITULAR DEL OBSERVATORIO DE LA POLÍTICA FISCAL	2		122	2	
		1	1		DALINTON MOREIRA	REPRESENTANTE DE LA FUNDACIÓN FAMILIA SIN FRONTERASd	2		65	1	
				1							
			1		NICOLAS SARCOZY	CANDIDATO PRESIDENCIAL FRANCIA	2		5	1	
		1		1							
			1		HUMBERTO HERNANDEZ	JEFE DEL GRUPO EN PUERTO VERACRUZ	4		5	1	
			1		ANDERS BEHRING	ULTRADERECHISTA	4		10		
		1	1		JUAN MANUEL SANTOS	PRESIDENTE DE COLOMBIA	2		115	2	
			1		KIIM JONG-UM	LIDER NORCOREANO	2		100	2	
			1		RON KIRK	REPRESENTANTE DE COMERCIO EXTERIOR DE EEUU	2		15	1	
1			1		MOHAMED ZAHIR	JEFE DE LA BRIGADA CRIMINAL DE LA POLICÍA DE KABUL	2		20	1	
			1		AMY ELLIOF	PORTAVOZ OFICINA FORENCE	2		10	1	
			1		JUAN CARLOS I	REY DE ESPAÑA	4		10	1	
			1		PAUL BARRERA	TÉCNICO DEL INIAP	2		20	1	
			1	1							
		1	1	1							

			1	GABRIEL OBANDO	COMERCIANTE	4	INDIRECTO	5	1
			1	1					
		1	1	MIGUEL MALDONADO	DIRECTOR DE PLANIFICACION	1		50	2
			1	1					
			1	1					
			1	IGNACIO ZARRAGOITIA	RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE PROTOCOLO DE RECEPCION DEL HOSPITAL HERMANOS AMEIBRAS DE LA HABANA	1		70	2
			1	BERNARDO SANDOVAL	CIRUJANO TORÁCICO	1		200	3
		1	1						
			1	DILA BENITEZ	PRESIDENTA DEL PATRONATO PROVINCIAL SANTO DOMINGO	2		50	2
		1							
1									
			1	ALLAN MENDOZA	USUARIO TERMINAL TERRESTRE SANTO DOMINGO	2		40	2
		1	1	NELSON SALAZAR	HABITANTE DE LA COOPERATIVA	2		20	1
			1	HUGO CRUZ	ALCALDE DE EL CARMEN	2		25	1
			1	MERY GILER	VICEPRESIDENTA UNE EL CARMEN	2		10	1
			1	DARWIN SANTILLAN	GERENTE DE COMPAÑÍA COLORADO EXPRESS	2		75	2
			1	JOSÉ MENDOZA	SOBRINO DE LA FALLECIDA	2		65	2
			1	RENÉ CURIPOMA	IMPLICADO	2		20	1
			1	RIMBERT MENDOZA	VICTIMA DEL ACCIDENTE	4		25	
			1						
			1	MARTHA ROCANO	ESPOSA DE FALLECIDO	2		45	2
			1	GONZALO HEREDIA	VICTIMA	2		40	2
		1	1						
			1	OSWALDO ESPINOZA	DIRECTOR PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA	2		20	1
			1	BOLIVAR PONCE	CIUDADANO	4		75	1
1			1						
	1	1	1						
1	1		1						
			1	1	FERNANDO VALLEJO	AUTOR LIBRO LA VIRGEN DE LOS SICARIOS	4	30	1
		1	1	MARY VERDUGA	ASAMBLEISTA PROVINCIAL	2		100	2
		1	1	CARLOS CARRION	DIRECTOR DEL CENTRO AMBULATORIO DEL IESS	2		70	2

Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevistas	Noticia de foco múltiplo	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial	Noticia falsa	Sondaje	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada
1						1								
1													1	
							1						1	
1		1												1
1						1								1
1		1		1				1						
1				1			1							1
		1												
1				1										1
1							1							
1								1						
	1				1									
					1			1						
1														1
1							1							
1								1						
1								1						
					1									1
					1									1
					1									1
					1									1
1						1								
1														1
1														
1														
					1									1
					1									1
1						1								
					1									1
					1									1

1						1								
					1									1
					1									1
					1									1
1									1					1
1														1
1			1											1
					1	1								1
1						1	1							1
					1	1								1
					1	1								1
1														1
1														1
1														1
1														1
1														1
1														1
1														1
1														1
1														1
1														1
						1								1
						1			1					1
		1												1
						1	1							1
					1				1					1
		1												1
		1												1
1														1
1														1

Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporal	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativo	El espacio asignado para la comprensión	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado
	1		1	1			2	1	1	2	2	3	
			1	1		1	1	1	3	2	2	3	
			1	1		1	1	2	1	2	2	3	
1			1		1	1	1	1	2	1	2	2	
1			2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	
	1		1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	
1			1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	
	1		2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	
1			1	1		1	1	1	3	1	2	3	
			1			1	1	1	1	1	2	3	
	1		1	1	1		1	2	1	1	2	2	
			2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	
			1		1	1	2	1	1	2	2	3	
	1		2		1		2	1	2	1	2	3	
			1			1	1	1	1	1	2	1	
			1	1		1	2	1	1	2	2	3	
			1			1	1	1	1	1	2	2	
	1		1		1	1	1	1	1	2	2	3	
			1		1		1	1	2	2	2	5	
			2		1		2	1	2	1	2		
			1		1		2	1	2	1	2	5	
	1		1		1		2	1	2	1	2	2	
			1		1		1	1	2	2	2	2	
	1		1	1		1	1	1	1	1	2	3	
	1		1	1			1	1	1	1	2	3	
	1		1	1		1	1	1	2	1	2	3	
1			1	1		1	1	1	1	1	2	3	
			1		1		1	1	2	1	2	3	
			2		1		1	2	1	1	2	3	
			1	1		1	1	1	1	2	2	1	
			1			1	1	1	1	2	2	3	
			1			1	1	1	1	2	2	3	
			1			1	1	1	1	2	2	3	

			2	1		1	1	1	3	1	2	2
			1			1	1	2	1	2	2	3
			1			1	1	1	1	2	2	3
			1			1	1	1	1	2	2	3
			1			1	1	1	1	2	2	3
			1	1			1	1	1	2	2	3
			1		1		2	2	2	1	2	1
			1			1	1	1	1	2	2	1
			2		1		2	2	2	2	2	3
			2				2	1	1	2	2	3
	1		1		1	1	1	1	1	2	2	2
	1		1		1		1	1	1	1	2	2
			1			1	1	1	1	1	2	3
			1			1	1	1	1	2	2	3
	1		1		1	1	1	1	1	1	2	2
			1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
			2	1		1	1	2	1	2	2	2
			1	1	1	1	1	1	3	2	2	2
			1			1	1	1	1	2	2	2
			1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
			1		1		1	1	2	2	2	3
	1		1		1	1	1	1	2	2	2	3
	1		2	1	1	1	2	2	2	1	1	4
	1		2		1	1	1	2	1	2	1	4
1			1		1	1	1	2	1	1	1	4
			1			1	1	1	1	2	1	4
	1		2	1	1	1	1	2	3	1	1	5
1			1			1	1	1	2	2	2	2
	1		1		1	1	1	1	3	1	2	1

Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situación	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta	¿Existe propagand	¿Existe publicidad subliminal	¿Dónde se detecta	¿Existen mensajes subliminales ?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación ?
2	2	1	2	1		2	2		2		2
1	1	1	2	1		1	1	EN LA VENTA DE CONSULTORIOS	2		2
1	2	1	2	1		1	2		2		2
1	2	2	1	2		2	2		2	1	2
2	1	2	1	2		1			2		2
2	1	2	1	2		2	2		2	1	2
2	2	2	1	2		2	2		2		2
2	2	2	1	2		2	2		2	1	2
2	2	2	1	2		2	2		2	1	2
1	1	1	1	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2	EN LA OPINION CIUDADANA	2			2	1	2
2	1	2	1	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	1	2
2	2	2	2	2		2	2			2	2
2	2	2	1	1		2	2		2	2	2
1	2	1	2	2		2	2		2	1	2
1	2	2	1	1		2	2		2	1	2
2	2	2	1	2		2	2		1	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	2	2
1	2	1	2	2		2	2		2	2	2
2	2	2	1	2		2	2		2	2	2
1	2	2	1	1		2	2		2	1	2
1	2	1	1	2		2	2		2	1	2
1	2	1	1	2		2	2		2	1	2
1	2	2	1	1		2	2		2	2	2
1	2	2	1	1		2	2		2	1	2
2	2	2	1	1		2	2		2	1	2
1	2	1	2	2		2	2		2	2	2
1	2	1	2	2		1	2		2	2	2
1	1	1	2	2		2	2		2	2	2

2	2	2	1	2		2	2		2	1	2
1	2	1	2	2		2	2		2	2	2
1	2	2	2	1	ES SOLO INFORMACION	2	2		2	1	2
1	2	1	2	2		2	2		2	2	2
2	2	1	2	2		2	2		2	2	2
1	2	2	2	1		2	2		2	2	2
1	2	2	2	1		2	2		2	1	2
2	2	1	2	1		2	2		2	1	2
1	2	1	2	2		2	2		2	2	2
2	2	1	1	1		2	2		2	1	2
2	2	1	2	1		1	2		2	1	2
1	2	2	2	1		2	2		2	1	2
2	2	2	1	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	2	2
1	2	1	2	2		2	2		2	2	1
1	2	2	1	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	1	2
2	2	2	2	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	1	2
2	2	2	2	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	1	2
2	2	2	2	2		2	2		2	1	2
1	2	2	2	2		2	2		2	1	2
2	2	1	2	1		2	2		2	1	2
2	2	2	2	1		2	2		2		2
2		2	1	2		2	2		1	1	2
1	2	2	1	2		2	2		1	1	
1	1	2	1	2		2	2		1	1	2
1	2	1	2	2		2	2		2	1	2
2	2	2	1	2		2	2		2		1
2	2	2	1	2		2	2			2	2
1	1	1	1	1	2	1	2		2	1	1

Existe manipulación ?	Dónde se detecta?	Existe Morb	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libert	Justic	Respe	Toleranc	Responsabili	Am	Bond	Honrad	Confian	Solidarid
2		2							1					
2		2							1				1	1
2		2		1						1	1			1
2		2		1		1								
2		2		2										
2		2		1		1	1	1						1
2		2		2										
2		2		2										
2		2		1	1			1						
2		2		2										
2		2		1					1					
2		2		1		1	1		1					1
2		2		1		1								1
2		2		1	1	1			1					
2		1	IMAGEN Y DETALLES	2										
2		2		1					1					
2		2		1					1					
2		2		2										
2		2		1					1					
2		2		1										1
2		2		1			1							
2		2		1			1							
2		2		1	1	1			1					
2		2		1										
2		2		1										
2		2		1										
2		2		1										
2		2		1							1			

2		2		1					1					
2		2		1						1				
2		2		1					1					
2		2		1						1				
2		2		2					1					
2		2		1				1	1	1			1	
2		1		1			1	1	1				1	1
2		2					1						1	
2		1		1					1					1
2		2							1					
2		2							1	1	1			
2		2		1			1	1	1	1				
2		2					1		1					1
2		1		1			1		1					1
1		2		1										1
2		2		1			1		1					
2		2		1										1
2		1	EN LA IMAGEN DE LA NOTICIA	1				1						1
2		1	IMAGEN Y DETALLES	2										
2		1	IMAGEN Y DETALLES	2										
2		1	IMAGEN Y DETALLES	2										
2		1	FOTOGRAFÍA	2										
2		1	EN DETALLES	2										
2		2					1		1			1		
2		2		1					1				1	
2		2		1										
		2		1			1	1						
2		1	NARCOVALIJA	1					1					
2		2					1		1			1	1	
1	MANEJO DE INFORMACION DE OTRA REALIDAD, FUERA DE CONTEXTO	1	CUANDO CITA VIOLENCIA	2										
2		2					1		1					
1		2		1					1				1	

Solidarid	Verd	Valen	P	Amist	Fraternid	Hon	Otr
1					1		
1			1	1	1		
	1						
1					1		
1							
1					1		
					1		
1						1	
	1						
		1			1		
					1		
1					1		

	1					
					1	
	1				1	
1	1			1	1	
	1					
1					1	
1						
1				1		
1	1					
					1	
		1				1
					1	
					1	
	1					

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting: Publicación 24 de Abril del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Núm. edición	Cobertura	Tema	Titulo	Núm. página	Portada	Sección	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	De
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	OPINIÓN	REPSOL-YPF	A6	2	5	2	ECUADOR	162		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	OPINIÓN	ÉXTASIS I	A6	2	5	2	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	GÉNESIS Y ANDREA SE SUMAN AL REINADO	A7	1	11	4	ECUADOR	432	1	PATRONATO MUNICIPAL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	ENTREGAN KITS ESCOLARES	A7	2	8	4	ECUADOR	198	1	ALCALDÍA DE S
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	MÁS PARVULARIAS SE UNEN AL INFA	A7	2	8	3	ECUADOR	160	1	INFA MIES
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	CONVOCAN A MARCHA	A7	2	3	3	ECUADOR	198		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	ENTORNO	AVANZA SE ORGANIZA	A8	2	3	3	ECUADOR	90		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	ENTORNO	FUMIGACIÓN CASA A CASA	A8	2	2	3	ECUADOR	65	1	SERVICIO NACIONAL DE E
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	ENTORNO	INCONFORMIDAD POR ENTREGA DE CÉDULAS	A8	2	8	3	ECUADOR	442	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	ENTORNO	MOTOTAXISTAS ESTÁN PARALIZADOS	A8	2	8	3	ECUADOR	187	1	AGENCIA NACIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	LA CORTE IN TERAMERICANA TRATA TRES TEMAS EN GUAYAQUIL	B1	2	1	2	ECUADOR	220	1	CORTE INTERAMERICANA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	SOMBRÍO PANORAMA PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	B1	2	3	2	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	IRRESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS PREOCUPA EN EL PAÍS	B1	2	3	2	ECUADOR	608		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	POLICÍA PIDEN A EX COMISARIOS QUE SE ENTREGUEN	B2	2	9	2	ECUADOR	220	1	POLICÍA DEL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	SE INTENSIFICA EL DEBATE SOBRE EL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA	B2	2	3	2	ECUADOR	176	1	CORTE CONS
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	CORREA OFICIALIZA CAMBIOS E INSTRUYE A SUS MINISTROS	B2	1	3	2	ECUADOR	592	1	PRESIDENCI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	EN UN MES SE PODRÁ RECUPERAR LOS PUNTOS DE LAS LICENCIAS	B3	2	9	2	ECUADOR	544	1	AGENCIA NACIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	OFRECEN LA SUSPENSIÓN DE ACREDITACIÓN DE HÉROES	B3	2	9	2	ECUADOR	242	1	MINISTERIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	MÉDICOS PIDEN PARTICIPACIÓN EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO	B3	2	9	2	ECUADOR	63		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	MARCHAS POR EL DÍA DEL TRABAJADOR SERÁN TAMBIÉN CONTRA EL RÉGIMEN	B3	2	3	2	ECUADOR	132		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	SERRANO ALISTA EL INFORME DEL ROBO EN EL CONSEP	B4	2	9	2	ECUADOR	121	1	MINISTERIO DEL INTI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	INICIA UN DIFÍCIL RESCATE DE MINEROS SEPULTADOS	B4	2	9	2	ECUADOR	275	1	JUNTA PARROQUIA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PAÍS	TIERRAS ANCESTRALES REGRESARÍAN A LAS COMUNAS ORIGINALES	B4	2	9	2	ECUADOR	576	1	ASAMBLEÍST
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	JUSTICIA	ESTADO DEMANDADO POR ERROR JUDICIAL	B5	2	6	2	ECUADOR	397	1	CONSEJO DE LA JUDICA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	JUSTICIA	NUOVO CÓDIGO PENAL ES OBSERVADO POR LOS FISCAL Y LOS MINISTROS	B5	2	6	2	ECUADOR	170	1	FISCAL GENERA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	JUSTICIA	FEDERACIÓN DE ABOGADOS EXPULSA A FERNANDO YAVAR	B5	2	6	2	ECUADOR	132		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	JUSTICIA	VÍDEO DE JUJEA ENCALADA PODRÍA SER UNA PRUEBA	B5	2	6	2	ECUADOR	143	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	EFFECTIVO	EXPORTA FÁCIL HA REALIZADO 300 ENVIOS	B6	2	4	2	ECUADOR	143	1	MINISTERIO DE INDUST
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	EFFECTIVO	ESPAÑA PIDE A LA UE QUE NO NEGOCIE CON ARGENTINA	B6	2	4	1	LUXEMBURGO	132	1	GOBIERNO E
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	EFFECTIVO	PETROECUADOR REvisa SUELDO Y HABRÁ DEVOLUCIONES	B6	2	4	2	ECUADOR	576	1	PETROECUA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	VENDAVAL DE ESPECULACIONES POR ENFERMEDAD DE CHÁVEZ	B7	1	1	1	VENEZUELA	792	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	ASESINO PIDE DISCULPAS	B7			1	DINAMARCA	60		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	CAE GOBIERNO HOLANDES	B7	2	1	1	HOLANDA	54	1	PRIMER MINISTR
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	30 MUERTOS EN SIRIA	B7	2	10	1	SIRIA	70	1	

DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	PANETTA EN BOGOTÁ	B8	2	1	1	COLOMBIA	65	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	RECONOCEN A HÉROES	A2	2	8	4	ECUADOR	200	1	CONSEJO DE PARTIC
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	DISIDENTE CUBANO EN HUELGA DE HAMBRE	B8	2	1	1	CUBA	45		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	NIÑO MATÓ A SU PADRE POR UNA PLAYSTATION	B8	2	10	1	ARABIA SAUDITA	50	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	NERVIOSISMO EN EUROPA POR AVANCE DE ULTRADERECHA	B8	2	1	1	FRANCIA	462	1	UE
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	GLOBAL	CAE GIGANTESCO ARSENAL DE FARC	B8	2	1	1	COLOMBIA	165	1	POLICÍA COL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PLANETA	SERIA AMENAZA POR ROBO DE HUEVOS DE TORTUGA	B9	2	9	1	COSTA RICA	405		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	PLANETA	WWF HA PLANTEADO PROPUESTAS PARA RÍO+20	B9	2	9	1	SUIZA	187		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	UNA GIRA COMPARTIDA	B10	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	209		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	SE CASARÍA EN GRECIA	B10	2	11	1	MEXICO	357		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	ANGELINA VISITÓ A REFUGIADOS	B10	2	11	1	ECUADOR	102		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	SERÁ NOÉ	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	MUY CRITICADA	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	DESTRONADA	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	PAUL MCCARTNEY PAGA MILLONADA EN IMPUESTOS	B10	2	11	1	URUGUAY	110		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	UNA CÁMARA PROTEGE A LAS VÍCTIMAS	A2	1	8	4	ECUADOR	432	1	FISCAL PROVINCIAL I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	SOCIALIZAN LA CIUDADELA COMERCIAL	A2	1	8	4	ECUADOR	234	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	CONSTRUYEN SUMIDERO PARA EVITAR INUNDACIÓN	A3	2	8	4	ECUADOR	135	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	INSPIRACIÓN VALLENATA	B11	2	11	1	ECUADOR	374		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	LOS CONTROLES SE MANTIENEN FLEXIBLES	A3	1	8	4	ECUADOR	432	1	JEFE DE TRÁNSITO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	'ROCK N' ROLL ALL STAR' ¿CANCELADO?	B11	2	11	1	DESCONOCIDO	220		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	746 ALUMNOS BUSCAN LA LICENCIA PROFESIONAL	A3	2	8	4	ECUADOR	189		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	LLAMAN A DOCENTES	A3	2	8	4	ECUADOR	54	1	DIRECCIÓN PROVII
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	ENTREGAN ALEVINES	A3	2	8	3	ECUADOR	20	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	CAIFANES PREPARAN GIRA	B11	2	11	1	MEXICO	99		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	ATENDERÁN A ORGANIZACIONES	A3	2	8	3	ECUADOR	30	1	ALCALDÍA DE S
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	JUSTIN BIEBER SE BURLA DE UNA JOVEN	B11	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	99		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	ACTO EN LA UTE	A3	2	8	4	ECUADOR	126		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	ANAHÍ, EN LAS OLIMPIADAS	B11	2	11	1	MÉXICO	60		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	HAY PELIGRO EN LA ESMERALDAS	A4	2	8	5	ECUADOR	231		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	CASI 13 MILLONES EN TRES MESES	A5	1	8	3	ECUADOR	416	1	SRI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	TEMEN POR LA VIDA DE RIHANNA	B11	2	11	1	MÉXICO	60		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	TEMPO	FALLECIÓ MIREYA LEVI	B11	2	11	1	DESCONOCIDO	40		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	FALTA UN 2% EN AVENIDA LA LORENA	A5	2	8	4	ECUADOR	253	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	REPONDRÁN TEXTO EN MAL ESTADO	A5	2	2	3	ECUADOR	176	1	MINISTERIO I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	ENTORNO	INSTITUTO BERTOLUCCI NECESITA AYUDA	A16	2	8	3	ECUADOR	384	1	INSTITUTO B
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	'ELOY ALFARO' CON NUEVO DIRECTOR	A17	2	8	4	ECUADOR	304	1	COLEGIO ELC
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	CIUDAD	VÍA CERRADA EN LA MAÑANA	A17	2	8	3	ECUADOR	190	1	GOBIERNO DE PROV
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	SUCESOS	ESTA VEZ LE ROBARON 6 MIL DÓLARES	A19	2	10	4	ECUADOR	432		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	SUCESOS	ROBAN EN ALMACÉN Y EN UNA CASA	A19	2	10	4	ECUADOR	160		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	SUCESOS	PERRO Y CABALLO PROVOCAN ACCIDENTE	A19	2	10	3	ECUADOR	253		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	SUCESOS	ASALTAN LOCAL COMERCIAL	A19	2	10	3	ECUADOR	143		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	OPINIÓN	IGNORANCÍA	A6	2	5	2	ECUADOR	105		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	3	OPINIÓN	DISLEXIA SABATINA	A6	2	5	2	ECUADOR	40		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	24/04/2012	SN	2	EDITORIAL	OTRO MISTERIO	A6	2	5	2	ECUADOR	187		

Detalle	Organismo o entidades privada	Detalle	ON	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros
											EDITORIAL
											OPINIÓN PART
PATRONATO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO											
ALCALDÍA DE SANTO DOMINGO											
INFA MIES					1						
							1	AVANZA PEDRO VICENTE MALDONADO			
SERVICIO NACIONAL DE ERRADICACIÓN DE LA MALARIA											
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO											
CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS											
	1	SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA			1						
			1	COMISIÓN ECUMÉNICA DE DERECHOS HUMANOS							
POLICÍA DEL GUAYAS											
CORTE CONSTITUCIONAL											
PRESIDENCIA DE ECUADOR											
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO											
MINISTERIO DE DEFENSA											
									1	COLEGIO DE MÉDICOS PROVINCIAL DEL GUAYAS	
							1	MOVIMIENTO PODER DEMOCRÁTICO			
MINISTERIO DEL INTERIOR DEL ECUADOR											
JUNTA PARROQUIAL DE SELVA ALEGRE											
ASAMBLEÍSTA											
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN											
FISCAL GENERAL DE LA NACIÓN											
	1	FEDERACIÓN NACIONAL DE ABOGADOS									
											JURISTA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y PRODUCTIVIDAD											
GOBIERNO ESPAÑOL											
PETROECUADOR											
	1										
PRIMER MINISTRO DE HOLANDA											

Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencia	Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?
EDITORIAL									1	COLUMNISTA		2
OPINIÓN PARTICULAR										COLUMNISTA		1
					1							1
					1							1
					1							1
			1									1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
			1									1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
JURISTA					1							1
					1							1
					1		1	AFP				1
					1							1
					1		1					1
					1		1	EFE				1
					1		1	EFE				1
					1		1	EFE				1

							1 EFE			1
					1					1
							1 EFE			1
							1 EFE			1
							1 AFP			1
							1 EFE			1
							1 BBC			1
							1 EFE			1
DESCONOCIDO									1	1
							1 ESMAS			1
							1 EFE			1
							1 EFE			1
							1 EFE			1
							1 EFE			1
							1 EFE			1
					1					1
			1							1
					1					1
					1					1
									1	1
					1					1
					1					1
AGENCIAS					1		1 AGENCIAS			1
					1					1
ESMAS							1 ESMAS			1
					1					1
PEOPLE							1 PEOPLE			1
CIUDADANO	1									1
					1					1
ESMAS							1 ESMAS			1
DESCONOCIDO									1	1
					1					1
					1					1
					1					1
					1					1
					1					1
					1					1
					1					1
	1									1
	1									1
OPINIÓN PARTICULAR									1 CARTAS	2
OPINIÓN PARTICULAR									1 CARTAS	2
EDITORIAL									1 EDITORIAL	2

¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivos	Fuentes de partidos políticos	Fu
			1														
1		2	1												1		
3		1	1						1	1							
2	1	1	1					1	1	1							
1		1	1						1	1							
1	1	2	1								1						
1		2	1													1	
1	1	2	1						1	1							
1		1	1					1	1	1							
3	1	2	1						1	1							
1		1	1						1								
1	1	2	1						1		1						
2	3	2	1								1						
4	1	1	1					1	1	1							
3		1		1					1	1							
2		1	1					1	1	1							
3		1	1						1	1							
4	1	1	1					1	1	1							
1		1	1		1												
1		1	1													1	
1		1	1					1	1	1							
3		1	1						1	1	1						
2		1	1					1	1	1							
2			1	1					1	1							
2	2	1	1					1	1	1							
1		1	1		1						1						
1		1	1		1												
1			1					1	1	1							
1		2															
2		1	1						1	1							
2	1	1									1						
1		1															
1		2															
1		1															

Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencia	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Núm. fuentes A favor	Núm. fuentes en cont	Espacios A favor	Espacios en cont	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre I
			5							1	1					
			5							1		1			1	
			2						1					1		XIOMARA NA
			2						1					1		VERÓNICA ZI
			2						1					1		RUTH ROMEF
			2						1	1	1				1	
1			2						1					1		LUIS MUÑOZ
			2							1		1			1	
			2						1					1		ARMANDO M
			2							1		1			1	
			2						1					1		DIEGO GARCI
			2							1					1	
			2		6	1	180	40	1					1		CESAR DUQU
			2						1					1		JULIO QUIÑO
			2		1	2	10	30	1					1		LUZ YUNEZ
			2						1					1		RAFAEL CORF
			2						1					1		MAURICIO PE
			2		2	2	45	75	1				1	1	1	MARIO PAZN
	1		2							1					1	
1			2						1					1		LUIS VILLACÍS
			2						1					1		JOSÉ SERRAN
			2						1					1		BLADIMIR SA
			2						1					1		LOURDES TIB
			2						1					1		PAULO RODR
			2						1					1		FERNANDO Y
	1		2						1					1		FERNANDO Y
			2						1					1		VICTOR HUGI
			2						1					1		CONCEPCIÓN
		1	2						1					1		JOSE MANUE
			2						1					1		MARCO CALV
		1	2						1					1		HUGO CHAVI
		1	2						1					1		ANDERS BEH
		1	2						1	1					1	
		1	2							1					1	

		1	2						1				1	LEON PANET
			2						1				1	DAVID VARG
		1	2						1				1	JOSE FERRER
		1	2						1			1	1	
		1	2						1				1	ANGELA MER
		1	2						1			1	1	
		1	2						1				1	DIDIHER CHA
		1	2							1	1		1	
			2						1				1	MARC ANTHO
		1	2						1				1	JENNIFER AN
		1	2						1				1	ANGELINA JC
		1	2						1	1			1	
		1	2						1				1	MARÍA SHAR
		1	2						1				1	
		1	2						1	1			1	PAUL MCCAR
			2						1				1	JORGE MONT
			2						1	1			1	XAVIER LOAI
			2						1				1	PEDRO SUNT
			2						1				1	CHELA CEBAL
			2		1	2	70	40	1				1	PATRICIO FLC
		1	2						1	1			1	
	1		2						1				1	JOSÉ VILLAVI
			2									1	1	
			2									1	1	
		1	2						1	1	1		1	
			2									1	1	
		1	2						1	1			1	
			4						1	1			1	
		1	2						1	1	1		1	
			2						1				1	JOSÉ VELASQ
			2						1			1	1	JORGE GARRI
		1	2						1	1			1	
		1	2						1				1	
			2						1				1	
			2						1			1	1	
			2						1				1	MARY BARBA
			2						1				1	JOSÉ LLANOS
			2						1			1	1	
			2						1		1	1	1	
			2						1				1	WILSON TARI
			2						1				1	88
			5						1		1		1	
			2						1				1	
									1				1	

Nombre Intervención	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención	Número de veces que intervien	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevistas	Noticia de foco múltip	Breve	Tt
								1				
								1				
XIOMARA NAVAS	PRESIDENTA DEL PATRONATO MUNICIPAL	2		40	2	1						
VERÓNICA ZURITA	ALCALDESA DE SANTO DOMINGO	2				1						
RUTH ROMERA	DIRECTORA DEL INFA SANTO DOMINGO	2		50	1	1						
						1						
LUIS MUÑOZ	DIRECTIVO PROVINCIAL	2		15	1							1
												1
ARMANDO MENA	VICEALCALDE DE CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO			50	1	1						
						1						
DIEGO GARCÍA	JUEZ DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERCHOS HUMANOS	2		45	2	1						
						1						
CESAR DUQUE	ASESOR JURÍDICO DE LA COMISIÓN ECUMÉNICA DE DERECHOS HUMANOS	2		45	2	1						
JULIO QUIÑONEZ	EX COMISARIO DEL GUAYAS	2		30	2	1						
LUZ YUNEZ	JUEZ DE LA CORTE CONSTITUCIONAL	1		10	1	1						
RAFAEL CORREA	PRESIDENTE DE ECUADOR	2		65	2	1						
MAURICIO PEÑA	DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	2		85	1	1						
MARIO PAZMIÑO	VOCERO DE EXCOMBATIENTES	2		35	1	1						
												1
LUIS VILLACÍS	DIRECTOR NACIONAL DEL MPD	2		40	2	1						
JOSÉ SERRANO	MINISTRO DEL INTERIOR ECUADOR	2		75	2	1						
BLADIMIR SANTANDER	PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL SELVA ALEGRE	2		25	1	1						
LOURDES TIBÁN	ASAMBLEÍSTA DEL ECUADOR	2		50	2	1						
PAULO RODRIGUEZ	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	2		40	1	1						
FERNANDO YAVAR	MIEMBRO DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	2		40	1	1						
FERNANDO YAVAR	MIEMBRO DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	4	PROTAGONISTA	65	2	1						
VICTOR HUGO CEVALLOS	JURISTA	2		100	2	1						
CONCEPCIÓN OCAMPO	DIRECTORA DE MIPYMES	2		25	1	1						
JOSE MANUEL GARCÍA	MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES ESPAÑOL	2		70	2	1						
MARCO CALVOPIÑA	GERENTE DE PETROECUADOR	2		120	2	1						
HUGO CHAVEZ	PRESIDENTE DE VENEZUELA	2		70	2	1						
ANDERS BEHRING	ULTRADERECHISTA	2		25	1							1
												1
												1

LEON PANETTA	SECRETARIO DE DEFENSA DE EEUU	2	20	1					1
DAVID VARGAS	ENCARGADO DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN	2	30	1	1				
JOSE FERRER	DISIDENTE CUBANO	2	10	1					1
									1
ANGELA MERKEL	CANCILLER ALEMANA	2	25	1	1				
									1
DIDIHER CHACÓN	DIRECTOR DE ORGANIZACIÓN DE CONSERVACIÓN WIDECAS	2	170	2	1				
									1
MARC ANTHONY	CANTANTE	2	50	2	1				
JENNIFER ANISTON	ACTRIZ	2			1				
ANGELINA JOLIE	ACTRIZ	2	10						1
									1
MARÍA SHARÁPOVA	TENISTA	2	10						1
									1
PAUL MCCARTNEY	MÚSICO	2							1
JORGE MONTERO	FISCAL PROVINCIAL SANTO DOMINGO	2	50	1	1				
XAVIER LOAIZA	GERENTE DEL PROYECTO CIUDADELA COMERCIAL	2	110	2	1				
PEDRO SUNTAXI	DIRECTOR DE OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	2	40	2	1				
CHELA CEBALLOS	LIDER DEL GRUPO LAS MUSAS DEL VALLENATO	2	100	2	1				
PATRICIO FLORES	JEFE DE TRANSITO DE SANTO DOMINGO	2	70	1	1				
									1
JOSÉ VILLAVICENCIO	SECRETARIO GENERAL DEL SINDICATO DE CHOFERES	2	45	1	1				
									1
									1
									1
									1
									1
									1
JOSÉ VELASQUEZ	MORADOR	2	35	1	1				
JORGE GARRIDO	DIRECTOR DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	2	55	1	1				
									1
									1
									1
MARY BARBA	DIRECTORA INSTITUTO BERTOLUCCI	2	15	1	1				
JOSÉ LLANOS	DIRECTOR COLEGIO ELOY ALFARO	2	25	1	1				
									1
									1
									1
WILSON TARQUINO	TESTIGO DEL ECHO	2	30	1	1				
									1
									1
									1

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situación	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?
1	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	1	4	1	2	2	2	2		2
1	1	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2		2
	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	2	3	1	2	4	2	2	2	1	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2

1	1	2	2	2	2	3	1		1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		1
1	1	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	1	1		1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2		2
1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2		2
	2	2	2	2	2	3		2	1	2	2		2
	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2		1
1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	1		2	2	3	1	2	1	2	2		1
1	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2	2		2

¿Existe propagand	¿Existe publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe Morb	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libert	Justi	Respe	Tole
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1			1	
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		1	2	2		2		1		1	1	
2	2		2	2	2		2		1	1			
2	2		2	1	2		2		1	1	1	1	
2	2		2	1	2		1		1	1	1		
2	2		2	2	2		2		1	1			
2	2		2	1	2		2		1				
2	1		2	1	2		2		1		1	1	
2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		1		1				
2	2		2	2	1		2		1	1			
2	2		2	2	2		2		1		1	1	
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		2				

2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1		1	1
2	2		2	1	2		2		1	1	1	1
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		2		1		1	1
2	2		2	1	2		2		1		1	
1	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1		1	1
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
1	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		2			
1	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		2		1			1
2	2		2	2	2		2		1		1	
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	1	2		1 IMAGEN Y DETALLES		2			
2	2		2	1	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		1	2	2		2		2			
2	2		2	1	2		1		1		1	1

		Responsabili												
Respe	Toleran	dad	Am	Bond	Honrad	Confian	Solidarid	Verd	Valen	P	Amist	Fraternid	Hon	Otr
	1	1												
1											1	1		
		1					1					1		
		1				1								
		1						1					1	
		1												
1		1												
													1	
1														
	1													
		1						1						
		1												
		1												
		1												
		1												
		1												
		1												
	1												1	
1														
1		1												
		1												
		1					1							
		1												
		1						1	1					

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting: Publicación 2 de Mayo del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Núm. edición	Cobertura	Tema	Título	Núm. páginas	Portada	Sección	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	De
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	TERMINAL, CASI VACÍA	A2	2	8	4	ECUADOR	140		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	COMERCIO ABRIÓ PERO HUBO POCOS CLIENTES	A2	2	8	4	ECUADOR	150		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	UN DÍA DE REBELDÍA	A2	1	2	4	ECUADOR	540		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	FUMAR Y BEBER CUESTA MÁS DINERO	A3	1	9	3	ECUADOR	375		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	VUELVE EL TEMOR	A3	1	10	5	ECUADOR	286		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	DISEÑO DE LA CASA PROVINCIAL TOMA FORMA	A3	2	8	3	ECUADOR	260	1	GOBIERNO PROVINCIAL DE SAN
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	FUMAR Y BEBER CUESTA MÁS DINERO	A3	1	9	3	ECUADOR	375		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	CIUDAD	'NO TODOS SOMOS UNOS DELINCUENTES'	A4	2	10	4	ECUADOR	220		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	SIN MARCHAS Y CON POCO MOVIMIENTO EN EL CARMEN	A5	2	2	3	ECUADOR	200		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	CELEBRARON TRABAJANDO	A5	2	2	3	ECUADOR	270		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	OPINIÓN	LENGUAJE DE VIDA	A6	2	5	4	ECUADOR	85		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	OPINIÓN	SALUDO A LOS OBREROS DE PALABRA	A6	2	5	4	ECUADOR	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	OPINIÓN	LA PEOR PARTE	A6	2	5	2	ECUADOR	288		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	OPINIÓN	IDEALES SOCIALES	A6	2	5	2	ECUADOR	135		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	OPINIÓN	TRANSFORMAR MOVIMIENTOS	A6	2	5	2	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	PASEARON EN EL FERIADO	A8	2	8	3	ECUADOR	60		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	PUNTES	A8	2	8	3	ECUADOR	55		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	SEGURIDAD	A8	2	8	3	ECUADOR	45	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	PAGARON POR UREA Y NO LA RECIBEN	A8	2	8	3	ECUADOR	368		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	FALTA MAYOR SEÑALIZACIÓN EN LAS CALLES	A8	2	8	3	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	TRABAJADORES CELEBRARON CON DOS MARCHAS CONTRAPUESTAS	B1	2	3	2	ECUADOR	810	1	MINISTRO DE REL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	MASIVA CONCENTRACIÓN DE OPOSICIÓN EN EL PUERTO PRINCIPAL	B1	2	3	2	ECUADOR	182		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	PERIODISTAS Y SUS FAMILIAS AFECTADOS POR LA AGRESIÓN	B2	2	9	2	ECUADOR	572		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	ACCESO A LA INFORMACIÓN SE CUMPLE A MEDIAS	B2	2	9	2	ECUADOR	260	1	DEFENSORÍA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	ASAMBLEA YA TIENE VÍA PARA LA CONSULTA PREELEGISLATIVA	B3	2	3	2	ECUADOR	504	1	ASAMBLEA N
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	PICHINCHA ES LA PROVINCIA CON MAYOR PENETRACIÓN DE INTERNET	B3	2	9	2	ECUADOR	231	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	PETICIÓN AL FISCAL POR ACCIDENTES DE TRÁNSITO	B3	2	9	2	ECUADOR	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	NUEVA CENTRAL DE ENERGÍA TERMOELECTRICA	B3	2	9	2	ECUADOR	35	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	MARCHA EN FAVOR DE LA MARIHUANA	B3	2	9	2	ECUADOR	35		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PAÍS	NUEVA UNIDAD JUDICIAL PARA REDUCIR CAUSAS PENDIENTES	B3	2	6	2	ECUADOR	40	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	JUSTICIA	AUDIENCIA POR PECUADO EN MINISTERIO ES ESTE SÁBADO	B4	2	6	2	ECUADOR	442	1	FISCAL GENERA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	JUSTICIA	EL ÚLTIMO TRAMO PARA LOS JUDICIALES	B3	2	6	2	ECUADOR	190	1	CONSEJO DE LA JUDICA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	CRECE EL DÉFICIT EN BALANZA NO PETROLERA	B6	2	4	2	ECUADOR	286		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	INICIA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN DE ACCIONISTAS	B6	2	4	2	ECUADOR	99	1	SRI

DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	TASAS POR ALUMBRADO PÚBLICO SE MODIFICARÁN EN CINCO MESES	B6	2	4	2	ECUADOR	525	1	CORPORACIÓN NAC
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	EL GOBIERNO DE BOLIVIA EXPROPIA EMPRESA ESPAÑOLA	B7	2	1	1	BOLIVIA	462	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	INTERNACIONAL	HUGO CHÁVEZ OTRA VEZ EN CUBA	B7	2	1	1	CUBA	132	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	LAS FARC DECLAMAN A PERIODISTA FRANCÉS COMO 'PRISIONERO DE GUERRA'	B7	2	1	1	COLOMBIA	180	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	INICIAN DEBATE	B7	2	1	1	ARGENTINA	45	1	CÁMARA DE DIPUTA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	EXCONVICTO PRESIDE EL CONGRESO DE COSTA RICA	B7	2	1	1	COSTA RICA	75		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	TEMBLOR EN MEXICO	B7	2	1	1	MÉXICO	40		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	BUSCAN EL REGRESO DE REFUGIADOS AFGANOS	B8	2	1	1	AFGANISTÁN	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	HUMALA VISITARÁ JAPÓN Y COREA	B8	2	1	1	PERÚ	35	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	NICARAGUA DICE ADIÓS A TOMAS BORGE	B8	2	1	1	NICARAGUA	75	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	LOS TRABAJADORES PIDEN MEJOR REMUNERACIÓN	B8	2	1	1	COLOMBIA	462		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	NUEVA YORK TIENE YA SU NUEVO EDIFICIO MAS ALTO	B8	2	1	1	ESTADOS UNIDOS	168	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	GLOBAL	CONFISCAN 800 KILOS DE COCAINA Y DETIENEN 3 ECUATORIANOS	B8	2	1	1	GUATEMALA	105		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PLANETA	MISTERIOSA MUERTE DE PELÍCANOS Y DELFINES	B9	2	1	1	PERÚ	572	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	PLANETA	KOALAS DECLARADOS EN RIESGO EN AUSTRALIA	B9	2	1	1	AUSTRALIA	195		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	TEMPO	JESSICA SIMPSON YA ES MAMÁ	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	80		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	TEMPO	BEN STILLER VENDE MANSIÓN EN HOLLYWOOD	B10	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	90		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	TEMPO	DAYANARA TORRES PODRÍA SER OPERADA	B10	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	100		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	TEMPO	EVA LONGORIA EN CAMPAÑA POR BARACK OBAMA	B10		11	1	ESTADOS UNIDOS	120		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	TEMPO	¿TUVIERON UN ROMANCE?	B10	2	11	1	MÉXICO	420		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	ENTORNO	ANT CON GRAN DEMANDA	A17	2	8	3	ECUADOR	270	1	AGENCIA NACIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	SUCESOS	CAEN PRESUNTOS ASALTANTES	A18	2	10	3	ECUADOR	175	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	SUCESOS	SALIÓ DE LA CASA Y NO REGRESÓ	A18	2	10	4	ECUADOR	441		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	SUCESOS	DETENIDOS Y OBJETOS RECUPERADOS	A18	2	10	3	ECUADOR	280	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	SUCESOS	HERIDOS Y UN MUERTO EN ASALTO Y PERSECUCIÓN	A19	2	10	4	ECUADOR	525	1	POLICÍA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	02/05/2012	SN	3	SUCESOS	MURIÓ NIÑO HERIDO EN ACCIDENTE	A19	2	10	3	ECUADOR	385	1	

Detalle	Organismo s o entidades privada	Detalle	ON	Detalle	Corporaciones Social es	Detalle	Partidos político	Detalle	Sindicat	Detalle	Otros
	1										
	1										
	1				1				1		
	1										
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS											
	1										
	1								1		FUENTE
	1										OPINIÓN PART
	1										OPINIÓN PART
											EDITORIAL
											OPINIÓN PART
											OPINIÓN PART
	1										
	1										
	1										
	1										
MINISTRO DE RELACIONES LABORALES	1										
							1 MPD		1		
	1										
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	1										
ASAMBLEA NACIONAL											
	1										
			1	OBSERVATORIO CIUDADANO DE LA MOVILIDAD							
					1						
FISCAL GENERAL DE LA NACIÓN											
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN											
	1	CONFEDERACIÓN DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL ECUADOR			1						
SRI											

					1					1
							1	EFE		1
							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
AGENCIAS							1	EFE		1
AGENCIAS							1	BBC		1
AGENCIAS							1	EFE		1
AGENCIAS							1	LA BOTANA		1
ESMAS							1	ESMAS		1
AGENCIAS							1	PEOPLE		1
LA BOTANA							1	LA BOTANA		1
ESMAS							1	ESMAS		1
	1									1
					1					1
FUENTE	1									1
FUENTE					1					1
FUENTE					1					1
FUENTE	1									1

¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fu
2		1	1								1						
2		2	1								1						
2	1	1	1														
2		1	1								1						
3		1	1								1						
2	1	1	1		1			1	1	1							
2		1	1								1						
2	2	1	1								1						
3	2	2	1		1												
3		1	1								1						
		2	1														
		2	1				1					1					
		2	1														
	1	2	1												1		
1	1	2	1								1						
1		2	1		1						1						
2	1	2	1							1	1						
2	1	1	1								1						
8	2	1	1	1				1	1								1
3	1	2	1														1
3		1	1	1	1						1						
2		1	1		1					1	1						
2		1	1					1	1								
1			1						1								
1	1	1	1	1					1								
1	1	1	1	1	1				1	1							
1	1	2	1								1						
1	1	2	1						1	1							
3		1	1		1				1	1	1						
1	1	2							1	1							
2		2	1						1		1						
1		2	1		1				1	1							

1		1	1		1			1	1						
2		1	1					1							
1		2	1												
1		2		1											
1	1	1		1											
1		2		1											
1		2		1											
2		1		1											
1		1		1											
1	1	2	1	1											
1		2		1											
1		2		1											
1		2		1											
1		2		1											
1	1	2		1											
1	1	2		1											
2	1	1	1	1											
1		1	1					1	1						
2	1	1	1					1	1						
2		1	1									1			
1	1	2		1								1			
3	2	1	1	1				1							
2	1	2	1									1			

Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agenci	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Núm. fuentes A favor	Núm. fuentes en cont	Espacios A favor	Espacios en cont	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre I
			2						1					1		CARLOS TRO
			2						1					1		SANDRA ZAM
	1		2						1	1	1			1		JOSE CORDO
			2						1					1		HENRY HUER
			2						1					1		JULIO AGUAL
			2						1				1	1		GEOVANNY E
			2						1					1		HENRY HUER
			2							1	1				1	
	1		2						1		1			1		CIRIO CEDEÑ
	1		2						1					1		OPILIO CARR
			2						1					1		MARIA BENIT
			2						1		1				1	
			2							1	1				1	
			2							1				1		
			2						1	1				1	1	BYRON BANC
			2							1					1	
			2							1	1				1	
			2							1					1	
			2						1					1		ENMA ROJAS
			2							1	1				1	
1			2		6	4	320	50	1		1	1	1	1		FRANCISCO \
1	1		2						1	1					1	
			3						1					1		FELIX NARVA
			2						1		1			1		LEONARDO C
			2						1					1		MARCO MUR
			2						1					1		VILLIE MORO
			2							1					1	
			2							1			1		1	
			2							1	1				1	
			2						1				1		1	VICTOR HUGO
			2							1				1		
			2						1					1		BLASCO PEÑ
			2							1					1	

			2						1					1		LUIS GUILLÉN	
		1	2						1					1		EVO MORALES	
		1	2						1					1		HUGO CHAVEZ	
		1	2						1					1		ROMÉO LANDE	
		1	2							1			1		1		
		1	2						1	1						1	VICTOR GRAJER
		1	2							1	1					1	
		1	2							1	1	1	1	1		1	
		1	2						1					1	1		OLLANTA HUMAYAN
		1	2						1	1					1	1	
		1	2							1	1					1	
		1	2							1	1			1		1	
		1	2						1	1						1	
		1	2							1	1					1	
		1	2								1	1				1	
		1	2						1						1	1	
		1	2						1	1					1	1	
		1	2						1	1					1	1	
			2						1						1		RENE DÍAZ
			2						1						1		ESTRELLA AMAR
			2						1	1						1	
			2							1						1	
			2						1	1						1	
			2						1	1						1	

Nombre Intervención	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención	Número de veces que intervien	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevistas	Noticia de foco múltip	Breve	Tt
CARLOS TROYA	EMPRESA DE TRANSPORTE ZARACAY	2		25	1	1						
SANDRA ZAMBRANO	COMERCIANTE	2		35		1						
JOSE CORDOVA	MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA FUT	2		25	1	1						
HENRY HUERTAS	COMERCIANTE	2		40	1	1						
JULIO AGUALSACA	MORADOR	2		75	2	1						
GEOVANNY BENITEZ	PREFECTO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2		30	1	1						
HENRY HUERTAS	COMERCIANTE	2		40	1	1						
						1						
CIRIO CEDEÑO	PRESIDENTE DE LA UNIÓN NACIONAL DE EDUCADORES	2		25	1	1						
OPILO CARRERA	COMERCIANTE	2		25	1	1						
MARIA BENITEZ		2		85	1			1				
								1				
						1		1				
						1		1				
BYRON BANGUERA							1					
												1
												1
												1
ENMA ROJAS	PERJUDICADA	2		60	2	1						
						1						
FRANCISCO VACA	MINISTRO DE RELACIONES LABORALES	2		30	1	1						
						1						
FELIX NARVAEZ	PERIODISTA DE ECUAVISA	2		80	2	1						
LEONARDO ORDOÑEZ	COORDINADOR DE TRANSPARENCIA DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO	2		50	1	1						
MARCO MURILLO	ASAMBLEÍSTA DEL ECUADOR	2		50	2	1						
VILLIE MOROCHO	DIRECTOR EJECUTIVO DEL CONSORCIO ECUATORIANO PARA EL DESARROLLO DE INTERNET	2		110	2	1						
												1
												1
												1
VICTOR HUGO CEVALLOS	ABOGADO DEFENSOR	2		45	1	1						
						1						
BLASCO PEÑAHERRERA	PRESIDENTE CONFEDERACIÓN DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL ECUADOR	2		60	1	1						
						1						

LUIS GUILLÉN	GERENTE COMERCIAL DE CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	2	80	3	1						
EVO MORALES	PRESIDENTE DE BOLIVIA	2	115	2	1						
HUGO CHAVEZ	PRESIDENTE DE VENEZUELA	2	75	2	1						
ROMÉO LANGLOIS	PERIODISTA	2			1						
											1
VICTOR GRANADOS	PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE COSTA RICA	2	10	1							1
											1
											1
OLLANTA HUMALA	PRESIDENTE DE PERÚ	2	15	1							1
											1
											1
											1
											1
											1
											1
											1
											1
											1
											1
RENE DÍAZ	JEFE DE AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO LA CONCORDIA	1	90	2	1						
ESTRELLA AMAY	JUEZA SEGUNDA DE GARANTÍAS PENALES	2	100	1	1						
											1
											1
											1
											1

Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial	Noticia falsa	Sondaje	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho
										1		1			
								1				1			
	1									1		1	1		
	1									1		1			
										1		1		1	
										1		1	1		
	1									1		1			
	1									1		1	1		
	1									1		1	1		
	1									1		1	1		
								1				1	1		1
								1				2			1
								1				1	1		1
										1		1			1
												1			1
										1		1			1
1	1									1		1			1
1								1				1			1
1								1				2			1
										1		1			
										1		1			
	1									1		1	1		
	1									1		1			
												1			
										1		1			
												1			
										1		1			
												1			
								1				1			
										1		1			
												2			

										1		1	1	
										1		1		
										1		1		
											1			
1										1		1		1
1									1			1		
1									1			1		1
1										1		1		
1									1			2		
1									1			1		
		1									1	1		
											1	1		
									1			1		
											1	1		
									1			1		
1									1			1		
1									1			1		
1									1			1		
1									1		1	1		
										1		1		
											1	1		
			1						1			1	1	
			1						1			1	1	
			1						1			1	1	
			1						1			1	1	
			1						1			1	1	

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situación	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta	¿Existe propagand
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	1	6	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	2	2		2
1	1	1	1	2	1	4	1		1	2	2		2
1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2		2
1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2		2
	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	2	3	2	2	4	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2		2
1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2		2
	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2		2
	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2		2
	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		1
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2

1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
	1	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	5	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2		2
1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2

2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1	1	1	1	
2	2		2	2	2		2		1	1			
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		1 FOTOGRAFÍA		1			1	
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1			1	
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		1 IMAGEN Y DETALLES		2				
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	2	2		1 IMAGEN Y DETALLES		2				
2	2		2	1	2		1 IMAGEN Y DETALLES		2				

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting: Publicación 10 de Mayo del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Núm. edición	Cobertura	Tema	Título	Núm. páginas	Portada	Sección	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	De
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	BLOQUEAN GLOSAS Y TÍTULOS	A5	2	8	3	ECUADOR	165	1	INSTITUTO ECUATORIA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	REUBICAN A 35 MAESTROS FISCALES	A5	2	8	3	ECUADOR	90	1	DIRECCIÓN PROVII
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	OPINIÓN	VIVIENDA PROPIA UN SUEÑO INALCANZABLE	A6	2	5	2	ECUADOR	150		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	OPINIÓN	¿SERA LA HERENCIA?	A6	2	5	2	ECUADOR	288		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	OPINIÓN	LA MISMA VAINA, PERO PEOR	A6	2	5	2	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	JOEL CONTARA CON UNA VIVIENDA	A7	2	8	3	ECUADOR	180	1	MISIÓN MAI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	ELEGIRÁN A LA MADRE SÍMBOLO	A7	2	8	3	ECUADOR	170	1	PATRONATO MUNICIPA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	BANCO ESTUDIANTIL EN EL FEDERICO GONZÁLES	A7	2	8	3	ECUADOR	304		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	ARREGLAN UNA CALLE	A8	2	8	3	ECUADOR	110	1	INSTITUTO ECUATORIA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	PREOCUPA ESTADO DE UNA ALCANTARILLA	A8	2	8	3	ECUADOR	400		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	FUNDAMIC ABRIÓ SUS PUERTAS EN EL CARMEN	A8	2	8	3	ECUADOR	199		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CAMPO	LA IMPORTANCIA DE LA SEMILLA	A9	2	9	2	ECUADOR	540	1	INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE F
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CAMPO	BAJA EL PRECIO DEL MAIZ	A9	2	9	3	ECUADOR	231		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	TRATARÁN SOBRE DELINCUENCIA	A10	2	8	3	ECUADOR	110		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	ANT SUSPENDE ATENCIÓN	A10	2	8	3	ECUADOR	240	1	AGENCIA NACIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	DEFINEN PAGO DE LOS ASAMBLEISTAS	B1	2	3	2	ECUADOR	308	1	ASAMBLEA M
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	IPI INVESTIGA SI HAY 'CLIMA DE HOSTILIDAD'	B1	1	9	2	ECUADOR	420		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	NINGÚN CONSENSO PARA LA LEY DE COMUNICACIÓN	B1	2	3	2	ECUADOR	208	1	ASAMBLEA M
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	LASSO: 'DECIDÍ TRABAJAR POR LOS ECUATORIANOS'	B2	2	3	2	ECUADOR	756		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	GRUPOS DE IZQUIERDA PREPARAN PRIMARIAS	B2	2	3	2	ECUADOR	105		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	FORO SOBRE TEMAS COYUNTURALES	B2	2	3	2	ECUADOR	70		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	BONO PARA TRANSPORTISTAS TIENE CONDICIONAMIENTOS	B3	2	9	2	ECUADOR	132	1	MINISTERIO DE TRANSI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	AGUACERO DESTRUYE DOS CASAS	B3	2	9	2	ECUADOR	498	1	CUERPO DE I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	INCREMENTO DE SUICIDIOS PREOCUPA A AUTORIDADES	B3	2	10	2	ECUADOR	208	1	POLICÍA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	CIFRAS QUE LE AYUDARAN A ELEGIR UN REGALO	B4	2	4	2	ECUADOR	264		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	ES MEJOR SER MAMÁ EN NORUEGA E ISLANDÍA	B4	2	4	1	ESPAÑA	121		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PAÍS	EL DÍA DE LA MADRE MUEVE EL MERCADO NACIONAL	B4	2	4	2	ECUADOR	540		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	JUSTICIA	60% DE HACINAMIENTO EN CÁRCELES DEL PAÍS	B5	2	6	2	ECUADOR	526	1	MINISTERIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	JUSTICIA	JUEZ MAGNO BORJA SIGUE EN LA FJ	B5	2	6	2	ECUADOR	98	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	JUSTICIA	CASO PALO AZUL DEJA SECUELAS	B5	2	6	2	ECUADOR	180		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	BANCA NO DEBERÁ COBRAR POR ESTADOS DE CUENTA NI TARJETA	B6	2	4	2	ECUADOR	63	1	JUNTA BANC
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	LOS PROVEEDORES TENDRÁN SU FERIA EN GUAYAQUIL	B6	2	4	2	ECUADOR	121		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	PROPONEN UN FONDO DE GARANTÍA ECONÓMICA REGIONAL	B6	2	4	1	ECUADOR	242	1	CORPORACIÓN FINA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	SECTOR AUTOMOTRIZ PREVÉ CAÍDA DE VENTAS POR NUEVA LEY	B6	1	4	2	ECUADOR	512		

DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	GLOBAL	DESAPARECEN AVIÓN CON 46 PASAJEROS	B7	2	10	1	INDONESIA	90		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	GLOBAL	HALLAN 15 CADÁVERES EN AUTOS ABANDONADOS	B7	2	10	1	MÉXICO	45	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	GLOBAL	ATACAN MISIÓN DE LA ONU EN SIRIA	B7	2	9	1	SIRIA	45		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	GLOBAL	GRAVES DISTURBIOS EN BOLIVIA	B7	1	1	1	BOLIVIA	420	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	GLOBAL	OBAMA A FAVOR DEL MATRIMONIO Homosexual	B7	2	1	1	ESTADOS UNIDOS	165	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	GLOBAL	CHÁVEZ, UN AÑO ENFERMO	B8	2	3	1	VENEZUELA	936	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PLANETA	TEMPERATURA DE LA TIERRA SUBIRÁ 2 GRADOS	B9	2	1	1	DESCONOCIDO	420		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	PLANETA	CANADÁ NO CUMPLIRÁ CON SUS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES	B9	2	9	1	CANADÁ	220		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	MONTERRAT CABALLÉ RAZONES QUE CONVENCEN	B10	2	11	1	DESCONOCIDO	100		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	JOHN TRAVOLTA LE SURGE OTRO DEMANDANTE	B10	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	80		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	MILA KUNIS DETIENE A SU ACUSADOR	B10	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	100		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	KATE DEL CASTILLO ADICIONARÁ PARA SERIE DE SALMA HAYEK	B10	2	11	1	MÉXICO	112		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	BRAD PITT SERÁ LA CARA DE CHANEL	B10	2	11	1	FRANCIA	448		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	LA SALSA ES SU VIDA	B11	2	11	2	ECUADOR	357		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	SOFÍA VERGARA SOLTERA NUEVAMENTE	B11	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	90		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	EVIL DEAD UN 'REMAKE' ESPERADO	B11	2	11	1	DESCONOCIDO	100		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	ESPERANZAS PARA CERATI	B11	2	9	1	ARGENTINA	50		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	EDUCANDO A MAMÁ	B11	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	40		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	TEMPO	LADRÓN DE CÁMARAS	B11	2	11	1	DESCONOCIDO	60		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	A LA ESPERA DE OBRAS	A20	2	8	3	ECUADOR	288	1	GOBIERNO PARROQUIA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	VIVEN EN EL OLVIDO	A20	2	8	3	ECUADOR	190		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	PARROQUIA CON NUEVOS PROYECTOS	A20	2	8	3	ECUADOR	160	1	JUNTA PARROQUIA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	SUCESOS	ESTUDIANTES SUFREN ACCIDENTES	A21	2	10	3	ECUADOR	384	1	CUERPO DE I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	SUCESOS	CAE PRESUNTA BANDA DE ROBACARROS	A21	2	10	3	ECUADOR	160	1	POLICÍA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	SUCESOS	ASALTADOS CON UN ARMA DE 'JUEGO'	A21	2	10	3	ECUADOR	280		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	SUCESOS	LA DROGARON Y LA VIOLARON	A21	2	10	3	ECUADOR	70		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	OPERACIONES GRATUITAS	A22	2	8	3	ECUADOR	180	1	MINISTERIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	ENTORNO	EVALÚAN A DIRECTIVOS EDUCATIVOS	A22	2	8	3	ECUADOR	175	1	MINISTERIO I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	SIN CARNE POR VARIOS DÍAS	A2	2	8	4	ECUADOR	150	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	FISCAL ROSILLO FUE DETENIDO EN MOTEL	A2	1	6	3	ECUADOR	435	1	FISCAL DE DELITC
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	SALUD MUEVE A SUS PIEZAS	A2	2	8	3	ECUADOR	130	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	NUEVA DIRECTORA DEL REGISTRO CIVIL	A2	2	8	3	ECUADOR	70	1	REGISTRO CI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	CONSEJO SECTORIAL DE LA POLÍTICA RINDE CUENTAS	A3	2	3	3	ECUADOR	125	1	GOBERNACIÓN DE SANTO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	FE Y ALEGRÍA CON DÉFICIT DE MAESTROS	A3	1	8	4	ECUADOR	360	1	UNIDAD EDUCAT
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	SIN AGUA MAÑANA POR LABORES DE REPARACIÓN	A3	2	8	4	ECUADOR	231	1	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE AG
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	BARES BAJO LA LUPA	A3	2	8	3	ECUADOR	65	1	DIRECCIÓN PROY
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	ANT ABRIRÁ EL 21 DE MAYO	A3	2	8	3	ECUADOR	40	1	AGENCIA NACIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	SE VAN DEL SISTEMA JUDICIAL	A3	2	6	3	ECUADOR	35	1	CONSEJO DE LA JUDICA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	SESIÓN DE CONCEJO MUNICIPAL	A3	2	8	4	ECUADOR	25	1	ALCALDÍA DE S
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	ALCANTARILLA CAUSA MALOS OLORES	A4	2	8	4	ECUADOR	200		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	10/05/2012	SN	3	CIUDAD	'JARAMILLO DELGADO' DESVIRTÚA ACUSACIONES	A5	2	8	4	ECUADOR	95		

Detalle	Organismo s o entidades privada	Detalle	ON	Detalle	Corporaciones Social es	Detalle	Partidos político	Detalle	Sindicat	Detalle	Otros
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL											
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN											
											OPINIÓN PART
											EDITORIAL
											OPINIÓN PART
MISIÓN MANUELA ESPEJO	1										
PATRONATO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO											
	1	COLEGIO FEDERICO GONZALES SUAREZ									
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL											
	1										
	1	FUNDAMIC									
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGRÍCOLAS INIAP											
	1										
	1										
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO											
ASAMBLEA NACIONAL											
	1	INSTITUTO INTERNACIONAL DE PRENSA									
ASAMBLEA NACIONAL											
	1						1				
							1				
	1	CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO									
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS											
CUERPO DE BOMBEROS											
POLICÍA											
	1	ADVANCE CONSULTORA									
			1	SAVE OF THE CHILDRENS							
	1										
MINISTERIO DE JUSTICIA	1										
	1										
	1										
JUNTA BANCARIA											
	1										
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL CFN											
	1	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR									

¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fu
1		1	1						1	1							
1	1	2	1						1	1							
1		2	1	1		1					1						
		2	1	1							1						
		2	1			1											
2	1	2	1	1				1	1	1							
1	1	2	1						1	1							
2	1	1	1						1		1						
2		2	1														
2	1	1	1								1						
3	1	1	1		1				1		1						
1			1						1	1							
2		1	1		1				1		1						
1		1	1						1		1						
1	1	2	1						1	1							
2		1	1		1			1	1	1							
3	1	1			1				1		1						
4		1	1					1	1	1							1
1		1	1								1						1
2	1	2	1								1						1
1		2	1						1		1						
3		1	1		1				1	1	1						
2		1	1						1	1	1						
1		2	1						1	1							
1	1										1						
1		1							1								
2		1	1						1		1						
2		1	1						1	1	1						
2	1	1	1						1	1							
2		1	1		1						1						
1		1							1	1							
2		1	1								1						
1		1	1						1	1							
2		1	1						1		1						

1		2		1															
2	1	2	1	1															
1		2	1	1															
2	1	1	1	1						1									
2	1	1	1	1						1									
7	5	1	1	1	1														
1	1	2	1	1															1
1		2		1															
	1	2		1															
1		2		1															
1		2		1															
1		2		1															
1		1	1																1
1		2		1															
1		2		1															
1		2		1															
1	1	2		1															
1	1	2		1															
1		2	1							1	1								
1		1	1																
1		2	1																
3		2	1		1					1	1								1
1		1	1		1					1	1								
2	1	2	1	1															1
1		1	1																1
1										1	1								
1		1								1	1								
2		1	1																1
2		1	1							1	1								
1	1	1	1							1	1								
1	1	2	1							1	1	1							
2		1	1		1					1									
2		1	1							1	1								
1		1	1		1					1	1								
1		1	1							1	1								
1		1	1							1	1	1							
1		1	1																1
2		2	1																1

Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencia	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Núm. fuentes A favor	Núm. fuentes en contra	Espacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre I
			2							1			1		1	
			2										1		1	
			2							1					1	
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2							1			1		1	
			2							1			1		1	
			2						1					1	1	
			2							1					1	
			2							1	1				1	
			2							1				1		MARYURI ZAI
			1							1	1		1		1	
										1	1	1			1	
			2							1	1				1	
			2							1	1		1		1	
			2						1	1					1	
			2		2	1	220	65	1						1	ANTHONY M
1			2		2	2	55	40	1					1		MAURICIO AI
1			2						1						1	GUILLERMO L
1			2							1	1	1			1	
			2								1	1			1	
			2		2	1	45	35	1					1		MARÍA DE LOS
			2						1						1	MODESTO PA
			2						1			1		1		CARLOS MUR
			2							1					1	
			2							1					1	
			2		1	1	75	60	1					1		CESAR DUQU
			2						1	1				1	1	
			2		1	1	100	35	1	1		1	1			
			2							1					1	
			2							1	1					JORGE WATE
			2							1	1			1		GLORIA HAY

		1	2							1			1
		1	2						1				1
		1	2						1				1
		1	2					1	1			1	1
		1	2		1	1	25	20	1	1		1	BARACK OBA
		1	2						1			1	HUGO CHAVEZ
			1							1	1		1
		1	2							1	1	1	1
		1	2						1	1			1
		1							1		1		1
		1	2						1				1
		1	2										1
		1	2										1
			2						1			1	1
			1							1			1
			2							1			1
			1						1	1			1
			5						1	1			1
			5						1	1			1
			2						1				1
			2							1			1
			2						1	1		1	VÍCTOR CHAVEZ
			2						1				1
			2										1
			2							1			1
			2										1
			2							1	1		1
			2						1			1	CLEMENCIA C
			2						1			1	HUGO ALCIVAR
			2						1			1	MARTHA ROSALES
			2							1	1		1
			2						1			1	ELVIRA ANGLADE
			2						1			1	CARLOS PAZ
			2						1			1	IRLANDA CHAVEZ
			2						1			1	MAURICIO PEREZ
			2						1			1	WILMER VERGARA
			2							1	1		1
			2						1	1		1	JAVIER SANCHEZ
			2		1	1	30	45	1			1	AMADA DELA CRUZ

Nombre Intervención	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención	Número de veces que intervien	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevistas	Noticia de foco múltip	Breve	Tt
						1						
								1				1
						1						
								1				
						1						
						1						
						1						1
MARYURI ZAMBRANO	FUNCIONARIA FUNDAMIC	2		25	1	1						
						1						
												1
						1						
						1						
ANTHONY MILLS	SUBDIRECTOR DEL INSTITUTO INTERNACIONAL DE PRENSA	2		100	2	1						
MAURICIO ANDINO	ASAMBLEÍSTA DEL ECUADOR	2		35	1	1						
GUILLERMO LASSO	REPRESENTANTE DE AGRUPACIÓN CREO	2		441	4	1						
						1						
												1
MARÍA DE LOS ÁNGELES DUARTE	MINISTRA DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	2		30	1	1						
MODESTO PALOMINO	MAYOR DEL CUERPO DE BOMBEROS	2		35	1	1						
CARLOS MURILLOS	JEFE DE LA POLICÍA JUDICIAL	2		90	2	1						
						1						
						1						
CESAR DUQUE	CEDIHU	2		75	1	1						
						1						
						1						
								1				1
						1						
JORGE WATED	GERENTE GENERAL CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	2		40	1	1						
GLORIA NAVAS	PRESIDENTA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR	2		60	1	1						

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situación	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?
	1	1	1	2	2	1	2		2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
	1	2	1	1	1	4	2	2	2	1	2		2
1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2		2
1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2		1
	1	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2		1
	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2		1
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	1	2		2
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		2
	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2		1
1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2		2
1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2		2
	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		1
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2		2
	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2		2

¿Existe propagand	¿Existe publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe Morb	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libert	Justi	Respe	Tole
2	2		2	1	1	SOLO UNA VERSIÓN	2		1				
2	2		2	2	2		2		1				1
2	2		2	1	2		2		1		1		
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	1	2		2		1		1		1
1	1	DIRECCIÓN DE ENTIDAD PRIVADA	2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		1		1				
2	2		2	1	2		2		1		1		1
1	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	1	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1		1		1
1	1	PUBLICIDAD DE AGRUPACIÓN CREO EXCESIVA	2	1	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1		1		1
1	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		2				

2	2		2	2	2		2		2			
									2			
2	2		2	2	2		2		1	1		
2	2		2	2	2		2		1		1	1
2	2		2	2	2		2		1			1
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			1
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		1			
1	2		2	1	2		2		2			
2	2		2	2	2		2		1			
1	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2				2			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		2		1			1
2	2		2	2	2		1 IMAGEN Y DETALLES		2			
2	2		2	2	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		2		1		1	
2	2		2	2	2		1 DETALLES		2			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	2	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1			
2	2		2	1	2		2		1		1	1
2	2		2	1	2		2		1		1	1

		Responsabili												
Respe	Toleran	dad	Am	Bond	Honrad	Confian	Solidarid	Verd	Valen	P	Amist	Fraternid	Hon	Otr
		1												
1		1												
							1							
	1						1				1	1		
		1			1	1					1	1		
1		1												
1		1											1	
											1	1		
		1						1				1		
1							1						1	
	1	1					1							
1	1							1	1					
	1													
							1	1						
		1						1						
				1							1	1		
1		1	1					1						
			1					1						
1								1						
									1					
1									1	1				
									1					

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting: Publicación 18 de Mayo del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Núm. edición	Cobertura	Tema	Título	Núm. página	Portada	Sección	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	De
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	OPINIÓN	GRACIAS MAMÁ	A6	2	5	2	ECUADOR	135		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	BACHILLERES, A UN DÍA DE LAS EVALUACIONES	A2	1	8	4	ECUADOR	270	1	SENECYT
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	EN EL CENTRO SE SIENTEN INSEGUROS	A3	2	8	3	ECUADOR	175		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	504 VIVIENDAS SE QUEDARON SIN BONOS	A3	1	9	4	ECUADOR	384	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	ROSILLO VIENE A RENDIR SU VERSIÓN	A3	1	6	3	ECUADOR	231	1	FISCAL PROVINCIAL I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	ACTIVIDADES POR EL MES DE LAS MADRES	65	2	9	3	ECUADOR	65	1	PATRONATO MUNICIPA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	ESPERAN QUE CULMINEN TRABAJOS	A4	2	8	4	ECUADOR	220		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	CONSTATAN ESTADO DE OBRAS	A5	2	9	4	ECUADOR	300	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	CONCEJO HIZO CAMBIO A NORMATIVA	A5	2	8	4	ECUADOR	75	1	MUNICIPIO DE SA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	ACCEDIERON A PAPANICOLAU	A5	2	8	5	ECUADOR	198		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	OPINIÓN	POR LA TRANSPARENCIA DE LA FUNCIÓN JUDICIAL	A6	2	5	2	ECUADOR	135		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	OPINIÓN	GRAVE CANGRENA SOCIAL	A6	2	5	2	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	OPINIÓN	¿PARA QUE LAS VEEDURÍAS?	A6	2	5	2	ECUADOR	176		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	ENCUENTRO ESTUDIANTIL	A3	2	8	3	ECUADOR	40		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	OPINIÓN	PATRIMONIO CULTURAL	A6	2	5	2	ECUADOR	130		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	CURSO DE AVALÚO DE INMUEBLES	A7	2	4	3	ECUADOR	115		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	'UNIÓN Y PROGRESO' CUMPLEN SUS 55 AÑOS	A7	1	8	4	ECUADOR	230		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	CIRCO CAUSA MALESTAR	A7	2	8	5	ECUADOR	220		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	SEMINARIO DE CRÉDITOS Y COBRANZAS	A7	2	4	3	ECUADOR	60		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	A8	2	8	3	ECUADOR	80	1	MINISTERIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	ENTREGAN DINERO	A8	2	8	3	ECUADOR	35	1	MINISTERIO I
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	PROYECTO	A8	2	8	3	ECUADOR	40	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	INICIAN CURSOS DE PASTERERÍA	A8	2	8	3	ECUADOR	400	1	MUNICIPIO DI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	SRI ATENDERÁ DE FORMA PERMANENTE	A8	2	8	3	ECUADOR	160	1	SRI
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	NUEVO MODELO EN BNF PARA APROBAR CRÉDITOS	A9	2	4	3	ECUADOR	936	1	BANCO NACIONA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	LUCES	'POEMAS INMORTALES' PARA TODOS	A10	2	7	4	ECUADOR	384		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	LUCES	VENEZZIA, CON RUDI RODRIGUEZ	A10	2	7	3	ECUADOR	240		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	LUCES	MOSTRARON SU PASIÓN MUSICAL	A10	2	7	3	ECUADOR	160		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	EMBAJADORES CRITICAN POSICIÓN OFICIAL ANTE PERIODISMO	B1	2	3	2	ECUADOR	165		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	UMAGINGA DICE QUE SIGUE SIENDO EL PREFECTO	B1	2	3	2	ECUADOR	143	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	INDÍGENAS PIDEN OFICIALMENTE AMNISTIA PARA 129 PERSONAS	B1	2	3	2	ECUADOR	525		139 CONAIE
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	'NUESTRA DEFENSA AÉREA ESTÁ EN LA INDEFENSIÓN'	B2	2	9	2	ECUADOR	525		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	10000 OFRECIERON ADEÜOS DE FINCAS POR LABORATORIO DE DROGA	B2	2	9	2	ECUADOR	286	1	FISCAL GENERA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	TRASLADO DE EX COMISARIA A QUITO SERÍA POR SEGURIDAD	B2	2	3	2	ECUADOR	99	1	MINISTERIO

DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	DESTITUYEN A DIRECTOR DE SALUD DEL GUAYAS	B3	2	9	2	ECUADOR	210	1	MINISTERIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	SIN PRISIÓN, INICIA INSTRUCCIÓN FISCAL A VEEDORES DE CORREA	B3	2	3	2	ECUADOR	480	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	1	PAÍS	FISCAL PIDE CIERRE INMEDIATO DE CLÍNICA EN GUAYAQUIL	B3	2	9	2	ECUADOR	231	1	FISCAL GENERAL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	SIGUE DESFILE DE TESTIGOS POR PECULADO EN MINISTERIO DE SALUD	B3	2	9	2	ECUADOR	121	1	
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	VIGILIA POR PERSONAS QUE MURIERON POR SIDA	B4	2	9	2	ECUADOR	165		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	FERIA DE COMUNICACIÓN CONCLUYE EN GUAYAQUIL	B4	2	2	2	ECUADOR	55		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	PAÍS	JÓVENES DAN PRUEBA PARA UNIVERSIDADES	B4	2	9	2	ECUADOR	465	1	SENECYT
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	JUSTICIA	SE PONEN REGLAS A LA JUSTICIA INDÍGENA	B5	2	6	2	ECUADOR	465	1	ASAMBLEA NACIONAL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	JUSTICIA	SE SUSPENDIÓ AUDIENCIA A RAÚL CARRIÓN	B5	2	6	2	ECUADOR	105	1	FISCAL GENERAL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	JUSTICIA	YÁVAR DEJA QUE SE INVESTIGUE A SU PADRE	B5	2	6	2	ECUADOR	220	1	CONSEJO DE LA JUDICIA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	JUSTICIA	SIGCHOS NO REUNIRÍA	B5	2	6	2	ECUADOR	165	1	ALCALDÍA DE
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	EFFECTIVO	ECUADOR ESTÁ ENTRE LOS MÁS RIESGOSOS PARA HACER NEGOCIOS	B6	2	4	2	ECUADOR	416		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	GLOBAL	COLAPSA BUENOS AIRES	B7	2	1	1	ARGENTINA	336		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	GLOBAL	MOTÍN INCONTROLABLE EN CÁRCEL DE CARACAS	B7	2	1	1	VENEZUELA	189		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	GLOBAL	ARRESTAN A GENERALES POR NARCOTRÁFICO	B7	2	1	1	MÉXICO	45		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	GLOBAL	DELEGADO FRANCÉS PARA LA LIBERACIÓN	B7	2	1	1	FRANCIA	40		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	GLOBAL	NUEVO ATAQUE DE LA FARC	B7	2	10	1	COLOMBIA	30		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	GLOBAL	VISA A HIJA DE RAUL CASTRO CREA POLÉMICA EN EEUU	B8	2	1	1	ESTADOS UNIDOS	268		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	PITBULL COMPOSITOR DEL AÑO	B9	2	11	1	MÉXICO	80		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	BLACK SABBATH SIN BATERISTA	B9	2	11	1	MÉXICO	130		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	ADELE DOS PREMIOS MÁS	B9	2	11	1	INGLATERRA	80		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	EN FILME 'HITCHOCK'	B9	2	11	1	DESCONOCIDO	80		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	DONNA SUMMER FALLECE A LOS 63 AÑOS	B9	2	11	1	ESTADOS UNIDOS	480		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	UNA PENSIÓN MUY PARTICULAR	B10	2	11	1	ECUADOR	75		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	FUNK-ROCK EN EL 'VARIEDADES	B10	2	11	2	ECUADOR	360		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	TEMPO	LOJA SATISFECHA POR PROYECTO EÓLICO	B10	2	9	2	ECUADOR	312	1	PREFECTURA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	SUCESOS	TRES ROBOS EN APENAS DOS DÍAS	A21	2	10	3	ECUADOR	360		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	2	SUCESOS	HOY ENTIERRAN A CARMEN	A21	2	10	3	ECUADOR	275		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	SUCESOS	CUENTAN CON PRISIÓN PREVENTIVA POR ROBO	A21	2	10	3	ECUADOR	165	1	FISCAL DE DELITOS
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	SUCESOS	VARIOS ACCIDENTES EN POCO TIEMPO	A21	2	10	3	ECUADOR	110	1	POLICÍA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	MINISTRO DE VIVIENDA BUSCA FINANCIAMIENTO	A22	2	8	3	ECUADOR	187	1	MINISTERIO
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	MEJORAN SERVICIOS EDUCATIVOS	A22	2	8	3	ECUADOR	77	1	JUNTA PARROQUIAL
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	'MAICITO' VIVE SUS FIESTAS CON BELLEZA	A22	2	7	3	ECUADOR	345		
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	UN ESPACIO PARA LOS JÓVENES	A22	2	7	3	ECUADOR	180	1	PREFECTURA
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	ENTORNO	FAMILIA DAMNIFICADA RECIBE APOYO	A23	2	8	5	ECUADOR	130	1	MUNICIPIO DE
DIARIO LA HORA SANTO DOMINGO	18/05/2012	SN	3	CIUDAD	POLICÍAS PORTAN GPS	A5	2	8	3	ECUADOR	390	1	POLICÍA

Detalle	Organismo s o entidades privada	Detalle	ON	Detalle	Corporaciones Social es	Detalle	Partidos político	Detalle	Sindicat	Detalle	Otros
SENECYT											OPINIÓN PART FUENTE FUENTE
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO											
FISCAL PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO											
PATRONATO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO	1										
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO											
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	1	SOLCA									
											OPINIÓN PART EDITORIAL EDITORIAL
	1										
	1										OPINIÓN PART
	1										
	1										
	1										
MINISTERIO DE SALUD											
MINISTERIO DE EDUCACIÓN											
MUNICIPIO DE LA CONCORDIA											
SRI											
BANCO NACIONAL DE FOMENTO											
	1										
	1										
	1										
	1										
							1				
CONAIE	1										
	1										
FISCAL GENERAL DE LA NACIÓN											
MINISTERIO DE JUSTICIA											

Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencia	Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?
OPINIÓN PARTICULAR									1	COLUMNISTA		2
FUENTE	1											1
FUENTE	1											1
					1							1
					1							2
					1							1
	1											1
					1							1
					1							1
					1							1
OPINIÓN PARTICULAR									1	CARTAS		2
EDITORIAL									1	EDITORIAL		2
EDITORIAL									1	EDITORIAL		2
					1							1
OPINIÓN PARTICULAR									1	COLUMNISTA		1
					1							1
					1							1
	1											1
			1									1
					1							1
					1							1
			1									1
					1							1
					1							1
	1											1
					1							1
					1							1
					1							1
					1							1
	1											1
					1							1
					1							1

¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fu
			2	1							1						
1			2	1							1						
2	1		2	1							1						
2	1		1	1					1	1	1						
1			1						1	1							
1			1						1	1							
2			1	1								1					
2	1		1	1				1	1	1							
1			1	1					1	1							
2	1		1	1					1		1						
			2	1													
	1		2		1												
			2														
1			1	1		1											
1	1		2	1	1												
1			2	1					1		1						
2	1		2	1					1		1						
3	1		2	1								1					
2			1	1		1											
1			1	1					1	1							
1			1						1	1							
1			1						1		1						
3	1		1	1					1	1	1						
1			2	1					1	1							
1			1	1					1	1							
1			2	1							1						
1			2	1							1						
1			2	1							1						
2	1		2	1							1						
2			1	1						1	1						1
5	1		1	1					1	1	1						
1			1	1		1					1						
1	1		1			1			1	1							
2			1			1			1	1							

1		1	1					1	1						
4	1	2	1		1			1	1						
2		1	1				1	1							
1	1	2	1					1	1	1					
1		2	1					1		1					
1		2	1							1					
3		1	1					1	1	1					
3		1	1					1	1						
1		1	1					1	1						
1		1	1					1	1						
2		1	1					1	1						
2		2			1			1		1					
1		2			1										
1		2			1										
1		2			1										
1		2			1										
1	1	2			1										
1		2			1										
1		2			1										
1		2			1										
1					1										
1								1		1					
1		1	1							1					
1		1	1					1	1						
3	1	2	1											1	
2	1		1											1	
1	1	2	1					1	1	1					
1		2	1					1	1						
1		1	1					1	1						
1		1	1					1	1						
1	1	2	1					1		1					
1		1						1	1						
1		1						1	1						
1		1						1	1						
2		1	1		1			1	1						

Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencia	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Núm. fuentes A favor	Núm. fuentes en cont	Espacios A favor	Espacios en cont	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre I
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2							1					1	
			2						1	1					1	
			2						1	1				1		VINICIO ROS
			2							1					1	
			2						1	1	1				1	
			2						1					1		VERÓNICA ZI
			2							1					1	
			2							1					1	
			2							1					1	
			2							1	1				1	
			2								1				1	
			2							1					1	
			2							1	1				1	
			2							1					1	
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2							1	1		1		1	
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2						1					1		ALEXANDER I
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
			2							1	1				1	
1			2		1	1	25	20	1	1				1		CESAR UMAC
			2		5	1	220	25	1					1		HUMBERTO C
			3						1					1		MARIO PAZM
			2							1	1				1	
			2						1					1		JOHANA PES

			2							1	1			1
			2						1					1
			2							1	1		1	1
			2							1	1			1
			2						1				1	1
			2							1	1			1
			2						1	1			1	1
			2							1	1			1
			2						1	1			1	MURICIO AN
			2							1	1			1
			2						1	1			1	FERNANDO Y
			2							1	1			1
			2						1		1			1
		1	2							1	1			1
		1	2							1				1
		1	2							1				1
		1	2							1				1
		1	2									1		1
		1	2								1			1
		1	1								1			1
		1	1									1		1
		1	2									1		1
		1	1							1	1			1
		1	2							1				1
			2								1			1
			2									1		1
			2						1					1
			2							1	1			1
			3							1				1
			2							1	1			1
			2							1				1
			2							1			1	1
			2							1			1	1
			2							1	1			1
			2							1			1	1
			2							1			1	1
			2						1				1	ROBERTO SO

Nombre Intervención	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención	Número de veces que intervien	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevistas	Noticia de foco múltip	Breve	T
								1				
						1						
						1						
VINICIO ROSILLO						1						1
						1						
VERÓNICA ZURITA	ALCALDESA DE SANTO DOMINGO	2		35	1	1						1
						1						
								1				
						1		1				
								1				
												1
						1						
						1						
						1						
						1						1
						1						1
						1						1
ALEXANDER PAREDES	GERENTE ZONAL BANCO DE FOMENTO	1		235	8	1						
						1						
						1						
						1						
CESAR UMAGINGA	PREFECTO DESTITUIDO	2		25	1	1						
HUMBERTO CHOLANGO	PRESIDENTE DE LA CONAIE	2		45	1	1						
MARIO PAZMIÑO	EX DIRECTOR DE INTELIGENCIA DE LA FAE	1		230	9	1	1					
						1						
JOHANA PESANTEZ	MINISTRA DE JUSTICIA	2		35	1							

						1				1
						1				
						1				
						1				
										1
						1				
MURICIO ANDINO	ASAMBLEÍSTA DEL ECUADOR	2	35	1		1				
						1				
FERNANDO YAVAR	MIEMBRO DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	2	40	1		1				
						1				
						1				
						1				
						1				
										1
										1
										1
						1				
										1
										1
										1
										1
										1
										1
										1
RUBEN BUSTAMANTE	PREFECTO DE LOJA	2	40	2		1				
						1				
						1				
						1				
						1				
										1
						1				
						1				
										1
ROBERTO SOSA	JEFE DE OPERACIONES POLICÍA NACIONAL	2	20	1		1				

1									1		1		
										1		1	
									1			1	
										1		1	
1								1				1	
										1		1	
									1			1	
									1			1	
										1		1	
			1						1			1	
										1		1	
										1		1	
1								1				1	1
1								1				1	1
1								1				1	
								1				1	
1								1				1	
1								1				1	
1								1				1	
1								1				1	
1								1				1	
1								1				1	
								1				1	
								1				1	
			1					1				1	
			1					1				1	
								1				1	
								1				1	
1	1									1		1	
								1				1	
								1				1	
1								1				1	1
								1				1	1

1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2

¿Existe propagand	¿Existe publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe Morb	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libert	Justi	Respe	Tole
2	2		2	2	2		2		1				1
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		2				
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1				1
2	2		2	1	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	1	2		2		2				
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1		1		
1	2		2	2	2		2		1		1		
1	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
1	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1	1	1		1
2	2		2	2	2		2		1				
2	2		2	1	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1		1		1
2	2		2	2	2		2		1		1		
2	2		2	2	2		2		2				

Respe	Toleran	Responsabili dad	Am	Bond	Honrad	Confian	Solidarid	Verd	Valent	P	Amist	Fraternid	Hon	Otr
1			1	1							1	1		
		1						1						
		1						1						
1			1							1	1	1		
	1	1												
		1				1								
		1												
								1				1		
								1			1	1		
1	1	1												
		1				1								
								1			1	1		
		1												
		1						1						
1		1						1	1					
		1				1					1	1		
		1						1			1	1		
	1	1												
		1	1					1		1				
								1				1		
1	1													
1	1							1	1					

								1	1					
1		1					1	1						
								1						
1	1		1	1			1						1	
													1	
		1												
1	1									1				
								1						
1	1							1						
1	1													
							1	1						
													1	
								1						
			1				1					1	1	
		1												
			1				1						1	
			1											
												1	1	
			1					1				1	1	
								1				1	1	
1							1				1			