



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda-setting de los medios de comunicación: televisivos, impreso y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: El Heraldo”

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Castro Cabrera, Astrid Beronica

Directora: Córdova Camacho, Jhoana Raquel Lcda.

Centro Universitario Guaranda

2012

Certificación

Lcda.

Jhoana Raquel Córdova Camacho

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de la agenda-setting de los medios de comunicación: televisivos, impreso y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”** realizado por el profesional en formación: **Astrid Beronica Castro Cabrera**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Septiembre de 2012.

f).

CI:

Cesión de derechos

“Yo Astrid Beronica Castro Cabrera” declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Autora: Astrid Beronica Castro Cabrera
CI: 0704522143

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Astrid Beronica Castro Cabrera

CI: 0704522143

DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi esposo Marcos, quien en todo momento me brinda su apoyo incondicional para lograr este objetivo.

Por su apoyo y estímulo para poder lograr esta meta, gracias.

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja en especial a la escuela de Comunicación Social que me permitió formar parte de un grupo de estudiantes que culminaron sus estudios profesionales.

A la Lcda. Jhoana Raquel Córdova Camacho Directora, por dirigir de una manera profesional y técnica el desarrollo del presente trabajo.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Lcda. Patricia Romero por su tiempo y apoyo brindado en la realización de mi tesis, a mi esposo por siempre brindarme su apoyo tanto sentimental como económico.

LA AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
2. CAPÍTULO 1: PARTE INTRODUCTORIA	
1.1 Introducción.....	2
1.2 Objetivos.....	4
3. CAPÍTULO 2: MARCO TEÒRICO	
2.1 Teoría de la Agenda-Setting.....	5
2.2 Agenda-Setting en el Mundo.....	17
4. CAPÍTULO 3. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA	
3.1 Metodología.....	24
3.1.1 Técnica empleada.....	24
3.1.2 Descripción de los 9 apartados.....	24
3.1.3 Diario El Heraldó.....	24
3.2 Presentación de cuadros estadísticos.....	25
5. CAPÍTULO 4. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS	
4.1 Del medio de comunicación investigado en sus 9 apartados.....	32
4.2 De las cinco publicaciones.....	35
6. CONCLUSIONES.....	38
7. BIBLIOGRAFIA.....	39
8. ANEXOS.....	41

RESUMEN EJECUTIVO.

Éste trabajo de tesis se realizó con el objetivo de conocer la teoría de la agenda-setting de los medios de comunicación del Ecuador.

El principal análisis de este estudio es la agenda temática de los medios.

Para descubrir las formas y relaciones a través de las cuales los medios de comunicación establecen las agendas de información y luego cómo estas son percibidas, decodificadas y asimiladas por los ciudadanos; se desarrollo una investigación nacional sobre la selección de información, fuentes, tendencias, valores transmitidos etc. en los diferentes medios de comunicación televisivos, impresos y digitales del ecuador.

Para la investigación se procedió a realizar un análisis individual de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales, utilizando para esto el método de la semana compuesta, en donde se analizó el contenido de estos medios, una vez completado este proceso se procedió a contabilizar las características noticiosas cualitativas y cuantitativas a través de cuadros estadísticos.

En esta investigación se realizan aportes intelectuales de la autora frente a los resultados obtenidos, esto debido al análisis individual realizado al medio de comunicación impreso “El Heraldó”.

CAPÍTULO 1: PARTE INTRODUCTORIA

1.1 Introducción.

Esta Investigación muestra la teoría de la Agenda-Setting, teoría que establece cómo los medios de comunicación social realizan las agendas temáticas que hacen alusión a la reconstrucción de la realidad social, una realidad a la que no podemos acceder directamente por diferentes motivos; de ahí nuestra dependencia de los medios de difusión para conocer situaciones, hechos y pensamientos etc. que solo ellos nos muestran día tras día con sus imágenes y palabras.

Desde un inicio la idea que ha existido sobre los medios de comunicación es que estos pueden lograr efectos persuasivos en las audiencias, el poder que tienen los medios es impresionante, pueden cambiar la forma de pensar y juzgar convertir algo malo en algo que el espectador le da la razón.

Tras estas hipótesis han surgido varias teorías para descubrir cuáles son los efectos que los medios pueden lograr en las personas en cuanto a opinión pública.

La Agenda-Setting es la teoría que más se ha estudiado en todo el mundo y por reconocidos expertos, esto se debe a que esta teoría tiene una amplia visión sobre el papel que desempeñan los medios en la opinión.

Desde sus inicios en los años 60 y 70 que nace con una la influencia de los medios en la agenda pública, esta teoría a evolucionada firmemente hacia otros asuntos de interés público de los que originalmente comenzó, logrando así cubrir otros ámbitos de relevancia en la opinión pública. A los investigadores Donald L. Shaw y Maxwell McCombs se les atribuye la autoría de esta teoría por ser los autores más subrayados y los que hicieron de esta teoría la más destacada en gran parte del mundo y que actualmente es la más representativa en cuanto a estudio de los efectos de los medios de comunicación respecta.

Esta teoría se dividen en tres agendas: agenda de los medios, agenda pública y agenda política.

Agenda de los medios.- Es la agenda más importante con lo que respecta a los medios de comunicación, en ella se decide los temas que serán llevados a las diferentes audiencias para que formen la opinión pública.

Agenda pública.- Es todo lo que está presente en el pensamiento de la audiencia, la controversia y diferentes opiniones que tenemos de los temas que los medios nos presentan.

Agenda política.- Es la noticia que los autores políticos generan y que los medios de comunicación incluyen en sus agendas mediáticas para que genere opinión en la audiencia.

La Agenda-Setting en el mundo.- Este es un tema que también tocaremos es esta investigación, esta teoría que ha causado varios estudios en gran parte del mundo en donde varios expertos le han dedicado tiempo completo para buscar efectos persuasivos que los medios de comunicación causan en las personas, la información que tenemos sobre los estudios que se han realizado son Estados Unidos, Europa y Latino América.

La Agenda-Setting en el Ecuador.- En el Ecuador no se encuentran estudios sobre esta teoría, la poca información encontrados se refieren a los diferentes enfrentamientos que existe entre el poder político y los diferentes medios de comunicación durante los últimos años.

1.2 Objetivos.

General:

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

Específicos:

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril–Mayo 2012.

Medio a estudiar.-

- Prensa

El medio al que se le realiza el análisis de contenidos es: El Heraldo de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.

2.1 Teoría de la Agenda-Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

Para explicar la influencia que han tenido los medios de comunicación sobre la opinión pública han surgido varias teorías, una de ellas es la teoría de la Agenda-setting.

El nombre "Agenda-Setting" no posee una traducción consolidada al español, y se han utilizado en la literatura términos como "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras.¹

A principios de siglo XX aparecen los primeros estudios sobre la teoría de la comunicación llamada Agenda-Setting, en la década de los 30 Harold Lasswell habla de la poderosa persuasión de los medios y su agenda mediática; la propaganda sería el instrumento más poderoso de persuasión de las masas, "Su fórmula, que es conocida como "el paradigma de Laswell" dada a conocer en el año 1948: *¿Quién dice qué, a quien, por qué canal y con qué efecto?, sigue vigente en la actualidad en donde el internet y los cibermensajes empiezan a dominar en el proceso comunicativo*" con el libro Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial (1927)² Laswell afirmaba que la propaganda mediática logra la adhesión de los ciudadanos a determinados planes políticos a través de la manipulación. Los medios crean un estímulo que se "inyecta" en el receptor sin una instancia de intermediación.

Laswell inicia la investigación con el análisis de las interrelaciones entre audiencias y efectos desde una marcada posición funcionalista. Ya en años 40 hasta los 60 los medios y su contenido retórico y persuasivo se vuelven temas importantes de estudio.

En los años 40 durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos, Paul Lazarsfeld realizó, junto a Bernard Berelson y Hazel Gaudet, un estudio sistemático de los efectos de la comunicación masiva sobre la opinión pública. En dicho trabajo se realizan algunas entrevistas con votantes de Erie County, Ohio, con este estudio se pudo evidenciar que los efectos de los medios en la audiencia eran pocos. *The people's choice. How the voter makes up his mind in the presidential campaign* (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, 1944).

¹ Nat Natalia Aruguete: *Ecos de la Comunicación Año 2 - Número 2 - 2009.*

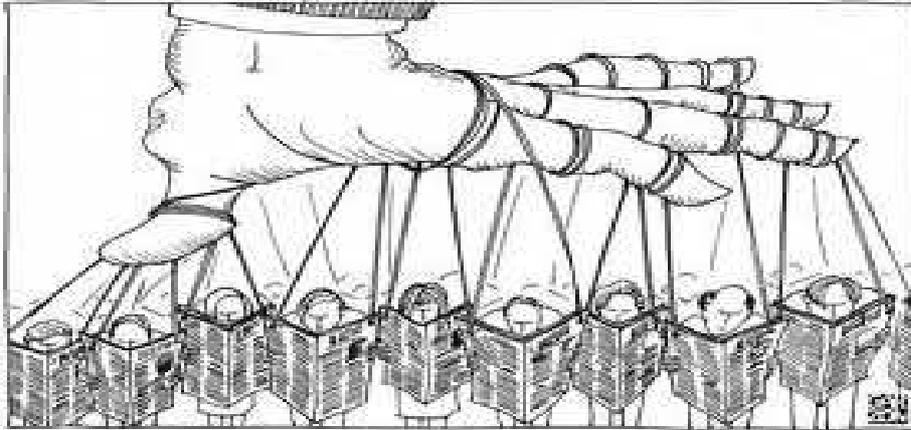
² [\(consulta:15/03/2012\)](http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico)

“Quedo constancia de las limitaciones de los medios en su influencia sobre la opinión pública frente a otros agentes sociales. No sólo los medios varían en cuanto a su contenido, retórica y capacidad persuasiva, sino que los sujetos poseen actitudes y predisposiciones previas que intercambian con otras personas”³.

En 1960 todavía existía la sospecha sobre los efectos mediáticos de los medio de comunicación y la falta de investigación o exploración de estos efectos en la audiencia, desde ahí derivó la hipótesis que los medios tienen efectos cognitivos a largo plazo en las audiencias; con estudios experimentales se evidencia que, en el largo plazo, los medios y su postura sobre ciertos asuntos no serían tan inofensivos y se volverían en efectos más duraderos, se comienza a valorar el poder de los medios y sus efectos, pero de forma sensata. Lazarsfeld, Joseph Klapper, denominaron “paradigma de los efectos limitados” al hecho de que los medios no cambian la opinión del público sino que solo intensifican su predisposición. Después de varios años, la hipótesis de Klapper “percepción selectiva” en la cual decía que los efectos de los medios eran limitados, fue criticada por la nueva postulación de la Agenda-Setting.

En este contexto surge la teoría de la Agenda-Setting o establecimiento de la agenda. Se afirma que los temas de interés para el público son definidos por los medios de comunicación, que la forma que tenemos de ver el mundo, la prioridad que damos a ciertos temas y cualidades a costa de otros es porque los medios nos proporcionan la información seleccionada y jerarquizada para discutir y opinar, que dependiendo de las noticias les brindan mayor espacio, orden e impacto. La realidad de las cosas y muestra de las respuestas a éstas, se experimentan indirectamente a través de las imágenes y palabras creadas por periodistas que hacen una realidad simulada de nuestra vida, nos confiamos de sus fuentes que hacen una imagen conceptualizada del mundo real. Es decir, que los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

³ [http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico.\(consulta:15/03/2012\)](http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico.(consulta:15/03/2012))



"La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963, p. 13)⁴

Esta teoría es el resultado experimental de una tesis, que, a manera de metáfora planteó Cohen en 1963 de La Prensa y Política Exterior.

"Cohen enseñó en Harvard desde 1942 hasta su muerte, y su mandato estuvo marcado por el desarrollo del programa de la Universidad de Harvard en la historia de la ciencia. Llegó a tener éxito Sarton como editor de Isis (1952-1958) y, más tarde, presidente de la Sociedad (1961-1962), era también presidente de la Unión Internacional de Historia y Filosofía de la Ciencia.

Cohen fue un reconocimiento internacional de Newton erudito, sus intereses eran enciclopédicos, que van desde la política científica y del público a la historia de las computadoras, con varias décadas como consultor especial para la historia de la computación en IBM. Entre sus cientos de publicaciones eran libros tan importantes como Franklin y Newton (1956), El nacimiento de una Nueva Física (1959), La revolución newtoniana (1980), revolución en la ciencia (1985), Ciencia y los Padres de la Patria (1995), Howard Aiken: Retrato de un pionero de la informática (1999), y su último libro, El triunfo de los Números (2005), por no mencionar dos contribuciones co-autoría, la edición y la traducción variorum Inglés de los Principia de Newton".⁵

Desde entonces esta teoría ha tenido una evolución que se ha dividido en dos niveles: Los temas, hechos y aspectos o atributos.

⁴ Rodríguez Díaz, R. (2004) Teoría de la Agenda Setting. España: CEE Limencop.

⁵[http://www.es.wikipedia.org/Teoría_del_establecimiento_periodístico.\(consulta:15/03/2012](http://www.es.wikipedia.org/Teoría_del_establecimiento_periodístico.(consulta:15/03/2012)

El primer nivel se concentra en los temas: El enfoque de la investigación de la Agenda-Setting aplicó un modelo directo y simple, su hipótesis se basa en la manera en que los medios son capaces de decirle a la gente sobre qué pensar; esta primera fase condujo pronto a preguntas sobre los factores que pueden ampliar o inhibir el efecto de los mensajes de los medios de difusión, la investigación sostenía que el público incluye o excluye de sus conocimientos los que los medios incluyen o excluyen de sus contenidos, que enfatizan en algunos temas de manera cociente para influenciar, y que las personas interpretan la realidad social por lo que los medios les comunican.

Walter Lippmann, en sus obra *Public Opinion*, (1992 p. 3-20). Las imágenes que tenemos en nuestra mente sobre los diferentes asuntos públicos son proporcionadas por los medios informativos que se han vuelto nuestra principal fuente de conocimiento, un mundo que para la mayoría de los ciudadanos está “*fuera de alcance, fuera de la vista, fuera de la mente*” (Lippmann 1922 p 29)⁶ el público tiene conocimiento de la realidad de su localidad y del mundo que le rodea por todo lo que los medios da a conocer de él y sus actores.

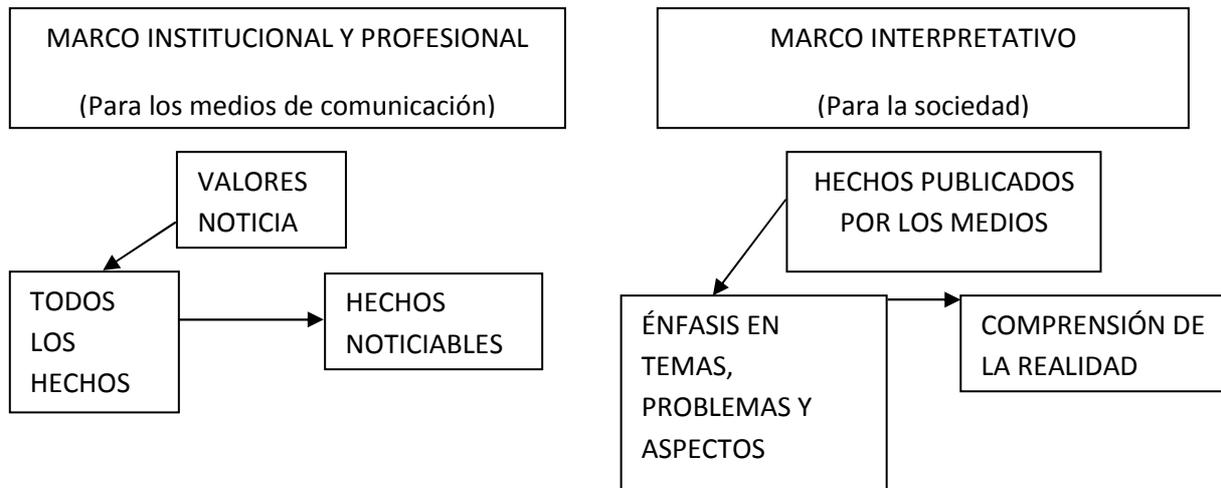
El trabajo de investigación con respecto a la influencia sobre la agenda y su relación con los hechos realizado por (Lippman, 1992) define que los medios se vuelven con un mapa cognitivo de la sociedad, en donde nos enseñan el camino a seguir, por otro lado las cosas que los medios nos muestran como lo real, no es otra cosa que solo una espejismo creado por alguien, con esto nos aseguran que la cobertura mediática de algunos hechos no responden a la cobertura real de dichos acontecimientos.

*“Lang y Lang (1981) propone en diversas definiciones de este término: 1) son preocupaciones, cosas acerca de las cuales la gente está personalmente preocupada; 2) es la percepción de problemas considerados centrales para un país y sobre los que el gobierno debe hacer algo; 3) es la existencia de políticas alternativas entre las que la gente debe elegir; 4) es alguna controversia pública o 5) son razones o determinantes subyacentes a las divisiones políticas”.*⁷

La atención mediática de los acontecimientos incluyendo ciertos hechos y omitiendo otros u otorgándoles mayor o menor jerarquía, condiciona la experiencia que la gente tiene de su entorno más allá de sus propias vivencias.

⁶ Rodríguez Díaz, R. (2004) *Teoría de la Agenda Setting*. España: CEE Limencop.

⁷ Natalia Aruguete: *Ecos de la Comunicación Año 2 - Número 2 - 2009*.



Fuente: www.sabanet.unisabana.edu

Rositi (1982) diferencia lo que se entiende por tema de lo que es un acontecimiento. Un tema no sólo es reunir una serie de hechos en un período dado, sino hacerlos converger en el marco de un problema con significado público, que reclame una solución o decisión al respecto.

Lippmann denunciaba de los periodistas, la forma de generar en las personas ideas fijas con imágenes preexistentes y no de fomentar un juicio de pensamiento crítico, que la forma como los medios muestran la realidad es un método poco efectivo de educar al público, que los medios deberían de cambiar su trabajo de información sobre temas importantes.

Neuman, Just y Crigler también nos hablan de la traducción que realizan los medios a ciertos discursos sobre todo de los políticos, iluminando y situando su entorno, dando significado a toda una realidad social.

“Los medios no sólo canalizan la atención del público y los políticos hacia los temas sino hacia los aspectos detallados con los que se reconstruyen estos temas. Tanto la selección de los hechos que captarán la atención como la selección de atributos para pensar en estos hechos, juegan papeles poderosos en la construcción de la agenda pública. Los medios hacen sobresalir unos temas y unos hechos sobre otros y cada hecho, señalan también ciertos aspectos, personas, enfoques, puntos de vista”.

“La pregunta que McCombs, Shaw y otros investigadores empezaron a hacerse fue la siguiente:

“¿Hasta qué punto nuestra opinión de un hecho o persona se forma bajo la influencia del enfoque o del marco referencial que nos suministran los medios de comunicación?”⁸

En la elección presidencial en Chapell Hill (North Caroline) la Universidad de Carolina del Norte juntos con los periodistas y profesores Maxwell McCombs y Donald Shaw con su trabajo titulado “The Agenda-Setting Function of Mass-Media” en la revista Public Opinion Quaterly, realizaron la investigación de la influencia de los medios sobre los votantes en las elecciones electorales de 1968 de los Estados Unidos, con este trabajo a Maxwell y Shaw les atribuyen la autoría definitiva de la teoría Agenda-Setting.

Saperas (1987, p. 59), el estudio realizado por McCombs y Shaw fue la mayor innovación teórica, ya que esta produjo una ruptura en lo que respecta al análisis de la comunicación política fuera del ámbito estricto de la persuasión, dejando de lado la comunicación comercial y pasando al estudio más significativo de la efectos de la comunicación en público.

McCombs y Shaw con el estudio realizado lograron conocer la relación que existía entre los medios y agenda pública; esto debido a la cobertura que los medios le brindaban a algunos aspectos de ciertos temas, para ello compararon la cantidad y la cobertura de los cinco temas para la campaña, su principal interés residía en el grado de prioridad y correspondencia que esos cinco asuntos tenían en los medios de comunicación y la agenda del público. Llegando a la conclusión que existía una correlación muy fuerte entre la cobertura mediática que recibieron algunos temas y falta de atención a otros que los medios no publicaron.

McCombs y Shaw concluyeron que el público aprende no sólo sobre un tema determinado, sino que también le brindan gran importancia al mismo, basado tanto en la cantidad de información como en clasificación de la misma.

“Según McCombs (1996), los medios gráficos dejan afuera de sus coberturas más del 75% de la información que llega a las redacciones”⁹.

Los medios y su influencia van mucho más allá que la simple difusión de algunos temas o asuntos que se vuelven parte de la agenda pública, además de decirnos los hechos que son importantes también nos imponen los aspectos más importantes de cada hecho, con esto

⁸ <http://www.sabanet.unisabana.edu.co/.../10...> (Consulta 19/03/2012)

⁹ Natalia Aruguete: *Ecós de la Comunicación Año 2 - Número 2 - 2009.*

pueden influir en el modo que la gente piensa y en los temas que están en la agenda pública.

Dentro de la teoría de la Agenda-Setting también podemos encontrar la tematización, esto hace referencia de cómo los medios trasladan al público lo importante de algunos temas, ya que la presencia de los mismo marca una prioridad de interés; lo que está presente en la agenda de los medios es a lo que la audiencia le dará preferencia sobre lo que nunca estará.

(Dearing y Rogers 1996, p. 2) El estudio de la agenda-setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social, Dearing afirma que en la agenda se comunica en un orden jerárquico de importancia y de tiempo.

Tras la realización de la teoría de la Agenda-setting varios especialistas resaltan el esfuerzo que McCombs y Shaw hicieron para que su estudio sobre los efectos de los medios sea seguido por otros investigadores, este estudio es considerado el primer test o diseño experimental de lo que era la hipótesis de la Agenda-Setting.

Con el paso de los años este estudio ha tocado diferentes aspectos de la psicología, de la ciencia política y de la sociología, estudiando los efectos de los medios de comunicación dentro de un ámbito interdisciplinar cada vez más amplio,

Desde el punto de vista de Holli Semetkop.226) "la validez de la Agenda-Setting está en que ha sido apoyada por datos tomados a lo largo de veinte años de estudios basados sobre una serie de planteamientos metodológicos. Ha alejado a los estudios sobre los efectos de los medios del modelo de efectos limitados. Nos ha ayudado a enfocar el papel de los medios informativos, dentro del proceso político, como influyente de varias maneras"¹⁰.

En el segundo nivel, se analizan los elementos subjetivos, calificativos de opinión y comentarios que dan relevancia a un asunto en los medios.- Se contemplan cómo los medios también incluyen valoraciones que pueden dirigir la opinión pública.

Con esta nueva fase en la investigación se fijo nuevas variables utilizado los hallazgos del estudio anterior, para esto se utilizó las características cognitivas y afectivas de los problemas sociales que los medios de comunicación presentan, como los medios transfieren lo notable de los asuntos y también lo notable de esos aspectos que tienen los temas.

¹⁰ Rodríguez Díaz, R. (2004) *Teoría de la Agenda Setting. España: CEE Limencop.*

McCombs en el artículo "Influencing the pictures in our heads" publicado en 1994, realiza un análisis de la influencia que genera en la audiencia las opiniones y comentarios que se vierten en los medios de comunicación sobre ciertos temas y personajes, con esto se señala que cuando un periodista informa sobre algún hecho utiliza palabras que no son neutras que se les denomina atributos o aspectos que influirán en la opinión de la audiencia con respecto algún temas o personajes expuestos en los medios.

Cuando al informar se utiliza juicios de opinión por parte de los comunicadores, la audiencia adopta los calificativos vertidos por estos como algo que deben tomarse en cuenta para tener una opinión con respecto a los temas o personajes de los cuales se hablan en ese momento.

Kosicki (1993) se refieren "al envoltorio del tema", es decir, lo externo de los temas se compara con las noticias mientras que los calificativos o atributos forman parte del interior del envoltorio o concha.

Como señalan McQuail. Y Windahl (1997, p. 130): *"Entre las diversas hipótesis sobre los efectos de la comunicación colectiva, hay una que ha sobrevivido e incluso florecido en los últimos años y que mantienen los medios de difusión, por el simple hecho de prestar atención a algunos temas e ignorar otros, tienen un efecto sobre la opinión pública. La gente tenderá a conocer aquellas cuestiones de las que se ocupan los medios de difusión y adoptará el orden de prioridades que se asigna a los diversos temas".*¹¹

Los medios de comunicación y su transmisión sobre ciertos temas indican en el público no solo a pensar sobre el tema o temas concreto, sino que también nos sugieren que pensar y que opinión dar, estos se debe a las diferentes interpretaciones que los comunicadores nos presentan logrando en nosotros que aceptemos o rechacemos a ciertos individuos, hechos o problemas.

McCombs y Evatt (1995, p. 24) La investigación inicial sobre agenda-setting reconoció ya la idea de que la relaciona con los aspectos (o calificativos) relaciona otros conceptos como el de conferir status, la creación de estereotipos y la fabricación de imágenes. Estos investigadores vieron que conferir status era la idea básica en la actividad de los agentes de prensa, con los medios de difusión influyendo en la prominencia o celebridad de un individuo o un objeto ante la mirada del público. La construcción de imagen se asocia con mayor

¹¹ Natalia Arugete: *Ecos de la Comunicación Año 2 - Número 2 - 2009.*

frecuencia con las elecciones, e influye en los rasgos que se asocian con un candidato. La creación de estereotipos lleva la idea aún más lejos, al hacer más prominentes los aspectos de un individuo o de un objeto, a menudo con resultados negativos o confusos.

*“Según propone Canel (1998, p. 66), el segundo nivel se considera una reformulación de enfoques en la investigación”.*¹² Se acerca a la idea de priming, ya que los atributos son un juicio sobre algo, los periodistas colocan la información en un lugar prioritario enfocando la realidad de una manera que se pueda interpretar los hechos.

La teoría de la Agenda-setting hasta la actualidad continua trabajando en diferentes estudios que avalan la hipótesis central, además de situarse en otras líneas diferentes pero complementarias a la inicial, en este segundo nivel se renueva y destaca sobre otras que se han dedicado al estudio de los efectos de los medios de comunicación.

Dentro de la agenda-setting existen otras tres agendas que se relacionan en lo que tienen que ver con el proceso informativo: La agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política, hay estudios centrados en investigar en forma especial a cada una de estas tres agendas.

A la hora de comunicar estas tres agendas se relacionan y se vuelven individuales, debido a los diferentes factores que interviene en el proceso comunicativo, existen interés colectivos entre ellas y a la vez una competencia por mantener una posesión individual en el público.

En el estudio de la agenda-setting la agenda de medios y agenda política se volvieron el objetivo principal de estudio, ya que hay estudios en donde evidencian que cuando estas dos agendas se unen aumenta el grado de influencia cognitiva en la audiencia.

a). Agenda de los medios:

La técnica utilizada para analizar la agenda de los medios, es el análisis de contenido, esta agenda es la más característica a la hora de crear un contenido para un medio de comunicación, ya que ella es una herramienta que filtra los temas, el número de noticias, el impacto que se les dará a las mismas, la ubicación de página en que se publicará y el tiempo que se le dedicará a cada información; esta es la agenda que cada día elige y nos muestra temas nuevos y que impactan, que son considerados como temas cruciales y que deben estar en la mente de la audiencia para crear opinión pública. La agenda de los medios también se basa de acuerdo con su ideología, cultura profesional, intereses e

¹² Rodríguez Díaz, R. (2004) *Teoría de la Agenda Setting. España: CEE Limencop.*

influencias internas y externas del medio. La elección de acontecimientos del ámbito social captan la atención implicando un proceso que alimenta y retroalimenta la opinión del público.

La importancia de un tema que el público le brinda es debido a la cobertura que los medios le dan a este, es por esto que desde un inicio la agenda de los medios han logrado contestar las preguntas que se relacionan con los problemas destacados sobre un asunto.

George Gallup en los años treinta, antes de realizarse ésta investigación introdujo una pregunta al público, *“cuál cree que es el Problema Más Importante (PMI) que tiene el objeto de estudio. En muchos casos, el objeto es el país o política del país en general, aunque a este respecto son numerosos los temas que se han ido introduciendo a lo largo de muchos años de investigaciones”*¹³

La pregunta realizada por George Gallup fue muy importante ya que es una pregunta abierta con las posibilidades a ser contesta libremente, es por esto que la conclusión de esta investigación después de revisar las repuestas a las encuestas, fue, que la forma en que la gente logro conocer cuáles eran los problemas que enfrentaba el país era por las pistas que los medios de comunicación les ofrecían acerca de los problemas más importante que debían ser intervenidos de forma inmediata por las autoridades.

En el Ecuador los medios de comunicación son fundamentales para mantenernos informados del acontecer diario de nuestro entorno, pero la agenda de los medios muchas veces son influenciadas por actores que establecen los temas que se publicaran o desecharan, el Ecuador ha vivido una historia de lucha entre gobiernos y medios de comunicación, pero en los últimos años esta confrontación aumentado, los discursos dados por el actual presidente influyen, conforman y contribuyen en forma directa en las agendas de los medios, volviendo así el actor principal para los medios de comunicación.

b). La agenda pública.

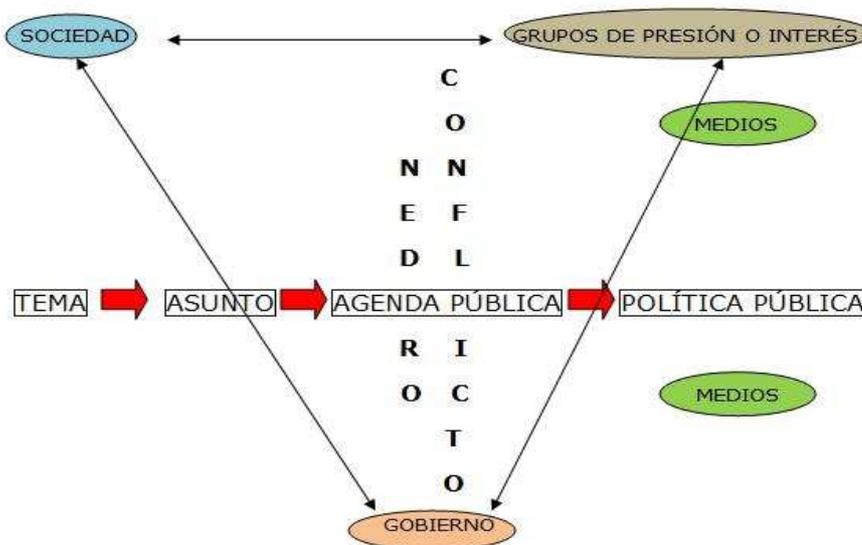
La agenda pública es una tendencia o un vínculo ha temas reales o estimulados que conforman un pensamiento social o individual hacia hechos en un determinado tiempo, logrando llegar a la audiencia con ciertos problemas y asuntos difundiendo los, obteniendo una visibilidad, alcanzado la construcción de problema público e interesando a todos.

“La agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población y en ellas a una muestra de individuos”

¹³ Rodríguez Díaz, R.(2004) *Teoría de la Agenda Setting.España: CEE Limencop*

Para conocer la agenda pública se han realizados dos estudios "a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda-setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo" (Dearing y Rogers, 1996, p. 41 - 42)¹⁴

En el estudio de la jerarquización se exploró el grado de relación que existió entre la agenda del público y los temas a los que medios de comunicación les dieron más relevancia, en cuanto al estudio longitudinal, se realizó un seguimiento de las agendas de los medios en diferentes tiempos, concluyendo, que la colocación de temas o asuntos se modifican el interés de la audiencia.



FUENTE: www.blog.infoxel.com

Cuando hablamos de hecho públicos estamos refiriéndonos al modo como nos relacionamos con la ciudadanía y como incorporamos nuestra experiencia en la agenda pública, es decir cómo nos situamos en la esfera pública. Pero también, nos referimos al modo como incidimos en las esferas de poder, especialmente entre aquellas personas o instituciones que tienen poder de decisión sobre los problemas que afectan a los ciudadanos.

¹⁴ Rodríguez Díaz, R. (2004) *Teoría de la Agenda Setting*. España: CEE Limencop.

Los medios en ese sentido se constituyen en escenarios que posibilitan el reconocimiento público y amplio de las ideas y propuestas que se gestan de interacción social; A través de los medios conocemos o reconocemos aquellos liderazgos que están más allá de nuestros entornos organizacionales. Precisamente, la forma en que los medios canalizan, tratan y evidencian los temas de interés público para la ciudadanía es lo que se ha dado en denominar agenda pública, que no son otra cosa que los diversos temas y enfoques sobre los cuales ciertos sectores de la sociedad opinan y muestran sus cuestionamientos y propuestas.

b). La agenda política.

La agenda política nos muestra las decisiones que los gobiernos y otras entidades públicas toman para una comunidad entera, que luego pasarán a formar parte como temas de actualidad tanto para los medios como para la comunidad, la política en la actualidad es parte de nuestro acontecer gracias a que los medios de comunicación nos hacen partícipes de la misma, todo lo que sabemos de la política y de sus actores lo conocemos a través de la prensa, la radio, la televisión y recientemente el Internet. Los políticos elaboran discursos, programas de gobierno y nuevas políticas públicas logrando con esto atraer la atención de los medios para que estos los tomen en cuenta en su agenda mediática y volverse así noticia que deben ser de dominio público y por lo tanto opinión y debate público.

Para que algún tema forme parte de la agenda política, estos deben lograr tener la atención de los actores políticos oficiales o instituciones relacionados con ellos, este proceso limita a un conjunto de posibles temas o aquellos que realmente se convierten en centro de atención de los gobiernos y sus actores políticos.

Dearing y Rogers (1996, p.72) nos habla que esta es la agenda de mayor importancia para la audiencia y los medios ya que genera temas nuevos e influyentes que se vinculan con las prioridades de las elites políticas.

Según Noam Chomsky, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda-setting es una "alianza tácita que existe entre el gobierno de un país y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país".¹⁵

¹⁵ http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico. (Consulta 22/03/2012)

Los medios usan la responsabilidad que los políticos tienen ante la sociedad para buscar hechos y transmitirlos a los ciudadanos, la cotidianidad con que los medios muestran dichos acontecimientos hacen de estos un campo prioritarios en los diferentes agentes políticos, para que estos a su vez formen de una opinión pública.

El estudio de la Agenda-Setting formó una persuasión, no solo que los medios daban una dirección al público en los pensamientos, sino que además logran formar una valoración en la audiencia de determinados políticos e instituciones públicas.

Según Martínez (1996: 320), un tema público es *“cualquier situación, fenómeno o condición social sobre la que un público amplio se ve impedido a formarse una opinión y a tomar partido y que, además, requiera de una acción política”*.¹⁶

Los medios de comunicación en gran parte están conectados a la política, algunos de estos medios pertenecen a los estados y por ende los dirigentes políticos muchas veces influyen en estos medios, logrando así, que la información cubierta por estos medios sean asuntos considerados como importantes de comunicar. También la política puede influencia en los medios en una forma más sutil, estos gracias a ciertas preferencias que los directivos de los medios pueden llegar a tener por ciertos actores políticos, volviéndose una conexión entre política y opinión pública. La teoría de agenda-setting y algunos investigadores nos dan a conocer la influencia de las autoridades en los medios de comunicación. Dicen que no son tan independientes como parecen y que las autoridades solo consignan la información que para ellos es considerada de mayor importancia.

2.2 Agenda-Setting en el Mundo.

Todos los días en los diferentes diarios del mundo se estructura la agenda informativa que es llevada a conocimiento de las diferentes audiencias, en estas agendas se trabaja los temas de interés sociales, políticos etc. que cada uno de los diferentes países genera, de los cuales se tomaran decisiones importantes que lleven a los mismos al desarrollo o a generar más controversias en su vidas social, día tras día surgen nuevas noticias que son llevadas a cada rincón del mundo, hoy más que nunca gracias a la globalización tecnológica en la que vivimos, el fenómeno de la inmediatez de todo lo que acontece, todo lo que ocurre es de conocimiento público aquí y en diferentes parte del mundo, la velocidad con que los temas se difunden logran un debate y una concordancia entre diferente opiniones públicas, que

¹⁶ http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico. (Consulta 22/03/2012)

aunque hayan sido generadas en otros lugares o espacios crean en nosotros opinión pública.

De aquí la importancia que los medios y los profesionales de la comunicación deben brindar objetividad a los temas para que estos lleguen a la audiencia con claridad y lo más cercanos a la realidad, deben actuar con la mayor precisión posible para no descartar temas que pueden ser de interés para el público y que quizás pueden cambiar el orden social de cada uno de los países en el mundo.

Estados Unidos:

La Teoría de la Agenda-Setting es conocida por la mayor parte del mundo, pero entre EE.UU y otros países hay notables diferencias:

El enfoque de esta teoría fue desarrollada en EE.UU, en la cual nos dice que los medios nos señalan “sobre que pensar” nos dan a entender que los medios de comunicación nos señalan un conjunto de temas, construyendo así una agenda temática que se vuelve opinión pública. La misma que en este país tuvo una importancia sumamente grande encaminada sobre todo en la agenda política del país, predominante en tiempos de campaña.

Los periodistas de Estados Unidos se limitaban a tratar las noticias aunque de vez en cuando daban alguna valoración de las actuaciones de los candidatos; Los profesionales se dejaban llevar por sus ideales políticos, comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen es la correcta para su país, dejando al margen la objetividad de la información, y de forma inconsciente estaban influyendo sobre el espectador, Esto es lo que se denomina agenda-setting.

“Donald L. Shaw profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Según Shaw, la agenda-setting sostiene que "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido”

Las características de la agenda-setting, de acuerdo a Shaw, incluyen:

1. *Que la gente sólo conoce lo que los mass-media les ofrecen, ignorando por completo cualquier otra noticia.*
2. *Que según los mass-media den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público.*¹⁷

“Maxwell McCombs docente en las universidades de Los Ángeles (1965-66) y Carolina del Norte (1967-73), pasando con posterioridad a la de Syracuse (1973-85). Fue director del News Research Center de la American Newspaper Publishers Association (1975-84).”

“McCombs refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa.”

*“McCombs y Shaw estudian, a través de sucesivos trabajos empíricos, el papel que juegan los medios en la formación del efecto agenda-setting. La selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos actúan, sobre el marco en el que se establece la referencia del debate político”.*¹⁸

Europa:

En España al igual que en Estados Unidos se realizaron varios estudios vinculados a la teoría de la Agenda-Setting.

Estudios realizados:

- Aproximación teórica-práctica de la agenda-setting y de la agenda building, Pamplona.
- Teoría de la agenda-setting aplicación a la enseñanza universitaria, España.
- La formación de agenda pública, España.
- Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos, Salamanca.

¹⁷ http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico. (Consulta 22/03/2012)

¹⁸ http://www.es.wikipedia.org/.Teoría_del_establecimiento_periodístico. (Consulta 22/03/2012)

- Agenda-Setting y Ciberperiodismo: El caso de la fórmula 1 en los cibermedios, valencianos.
- El primer nivel del efecto agenda setting en la información local: “los problemas más importantes” de la ciudad de Pamplona.
- El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing.
- La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso.
- La imagen del VIH Sida en los principales medios escritos españoles cuatro años de revisión.
- La agenda temática sobre educación en la prensa digital: las tics entre otros temas.
- Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática.
- Los deportes de aventura en la prensa deportiva española. Análisis de contenido.
- Teoría de la fijación de la agenda (agenda-setting) Madrid.
- La delincuencia en la agenda mediática, Madrid.

En España dada sus ideologías políticas de los medios de comunicación es bastante parecida a la de Estados Unidos aunque cuentan con varios aspectos que difieren. Dentro del panorama periodístico español, la forma de tratar una noticia varía mucho dependiendo del tipo de periódico que lo esté tratando.

La agenda-setting no es sólo una forma directa de encauzar a un espectador a un determinado pensamiento/acción, es más que eso, ya que se podría definir una rama indirecta, es decir, darle al público algo que necesitará ver. Si algo en un informativo ocupa veinte minutos, el espectador lo identificará como necesario de ser sabido. Los medios tienen mucha fuerza, eso no se duda, pero ¿tiene más fuerza el público?, todo apunta a que no, ya que si algo sigue en antena es porque alguien lo ve, y por el efecto comentado antes.

América Latina.

Los estudios en América Latina sobre la teoría de la Agenda-Setting son muy pocos, la mayoría de los estudios están basados en los medios de comunicación masiva, pero, en lo que tienen que ver el proceso comunicacional, producción, etc. son escasas las investigaciones sobre la comunicación en sí.

Tal vez sea por que las herramientas para analizar el establecimiento de la agenda son relativamente limitadas ya que los instrumentos de análisis suelen ser encuestas, cuestionario y ejemplo de estudios ajenos a nuestra realidad.

En América Latina los ciudadanos se informan según lo que es comentado y reseñado en los medios impresos y audiovisuales.

Estudios realizados sobre la Agenda-Setting en América Latina:

- La sociología de las noticias y enfoque de la Agenda-Setting Tooluca, México.
- Agenda-setting de los medios de comunicación, México
- Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas. Guadalajara
- Medio Ambiente y Desarrollo en América Latina, México.
- Los medios en las elecciones. Agend-Setting, Argentina.
- Este asunto no es nuestro, cambio climático en la prensa, Argentina.
- Medio Ambiente y Desarrollo en América Latina., Argentina.
- Los temas de la discusión pública en las elecciones, Chile.

En gran parte de América Latina se puede encontrar un ambiente poco contemplativo con el trabajo realizado por los medios, que cuestiona la falta de contenido ciudadano, falta de autocritica tanto periodística como educativa, en el discurso y los hecho contra el mundo mediático provenientes de los representantes del Estado o de sectores de la misma sociedad.

“En 2007, el Programa Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica de la Fundación Konrad Adenauer impulsó un ejercicio de observación mediática en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, para evaluar la contribución de los medios al desarrollo democrático en esos países. En sus conclusiones generales, entre otros aspectos, el informe correspondiente destacó que “Los medios cabalgan sobre la coyuntura sin líneas estratégicas en relación con los valores de la democracia, lo que deriva en un menú informativo circunstancial, limitado y poco profundo” (Zukernik, 2008:130)”¹⁹.

En el Ecuador:

En el Ecuador durante casi un siglo se ha pensado que los medios de comunicación ha estado condicionados por un modelo Privado-empresarial, pero no se puede negar la

¹⁹ Zukernik, E. (2008) OBSERVADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA. Buenos Aires, Argentina: Fundación Konrad Adenauer.

existencia de los medios de comunicación popular, comunitaria alternativa y también medios estatales. Los medios públicos no nacen de la necesidad de combatir la mercantilización de la información como actualmente nos presentan los debates políticos que a diario escuchamos, vemos o leemos en los titulares de los medios ecuatorianos, el cuestionamiento que debemos hacernos con respecto a los medios es, si estos ya sean públicos o privados están cumpliendo con el propósito que es el de informar de manera transparente al país.

En el Ecuador en los últimos años se ha creado un fuerte cuestionamiento en cuanto al desempeños de los medios, existiendo actualmente un modelo de confrontaciones entre la prensa y el gobierno, el poder político mantienen una disputa con los pocos medios privados que existen en el Ecuador, en este espacio opuesto entre prensa y política los medios de comunicación del país tratan de cumplir con el proceso informativo, tanto los medios público como los privados; con esto se puede evidenciar que el ejercicio de la política se convierte en opinión pública,

Todos los días en los medios Ecuatorianos se pueden encontrar informaciones del acontecer del país y del mundo, informaciones que siempre se encuentran de primera mano en los titulares, y que nos nuestras las respuestas a las preguntas y controversias locales y mundiales, esa realidad construida a partir de lo que está y no está en esos medios. El manejo informativo mediático y los contenidos que ofrecen las notas favorecen el reconocimiento del tema, que no consigue posicionar la problemática, contextualizarla y cuestionarla, mucho menos despertar el compromiso de la ciudadanía hacia la exigibilidad y cumplimiento de los derechos humanos. La corresponsabilidad social se encuentra aún en pañales aunque las organizaciones hagan esfuerzos por radicarla nos falta el compromiso militante de todas y todos los ciudadanos.

Estudios realizados sobre Agenda-Setting:

- La influencia del discurso presidencial en la agenda de los periódicos ecuatorianos. Quito, Ecuador.
- Percepción sobre los medios públicos en Ecuador. Quito, Ecuador
- Medios públicos en etapa de construcción. Quito, Ecuador.
- Prensa, ciudadanía y democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Como se menciona anteriormente los estudios sobre la agenda-setting en el Ecuador son escasos, por no decir totalmente nulos, los tres trabajos que menciono en esta investigación

están relacionados con los que respecta a los medios de comunicación y como actualmente aumentado los debates entre prensa y política pero no están totalmente relacionados con la teoría de la agenda-setting.

<http://www.ciespal.net/mediaciones/images/discurso%20presidencial-medios%20v3.pdf>

CAPÍTULO 3. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología

Prensa.

Diario: El Heraldo de Ambato

Se adquirió los diarios de diferentes fechas completando así los cinco días laborables de una semana, esto con el fin de analizar la agenda que mantienen el diario el Heraldo en cada una de sus publicaciones durante cinco semanas y cinco días diferentes, para este análisis no se tomó en cuenta los Suplementos, Deportes, Clasificados, Publicidad, Horóscopos, Caricaturas, Anuncios del clima. Se procedió al análisis de los hechos noticiosos publicados en cada edición utilizando una ficha donde se tabulan las características cualitativas y cuantitativas del diario el heraldo de Ambato en las fechas lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012.

3.1.1 Técnica empleada.

Para el análisis del Diario “El Heraldo” se empleo fichas de preguntas las mismas que fueron llenadas utilizando los diarios comprados en fechas específicas como son: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, completando así una semana denominada la semana compuesta, con los cuales se procedió a llenar las fichas las mismas que fueron ingresadas a una plataforma informática o repositorio de datos de la Universidad Técnica Particular De Loja.

3.1.2 Descripción de los 9 apartados.

1. Identificación 2. Origen de la información 3. Naturaleza de las fuentes y los protagonistas
4. Formula de identificación de los protagonistas 5. Estructura 6. Tratamiento de los contenidos 7. Enfoque 8. Desequilibrio informativo 9. Valores.

3.1.3 Diario El Heraldo.

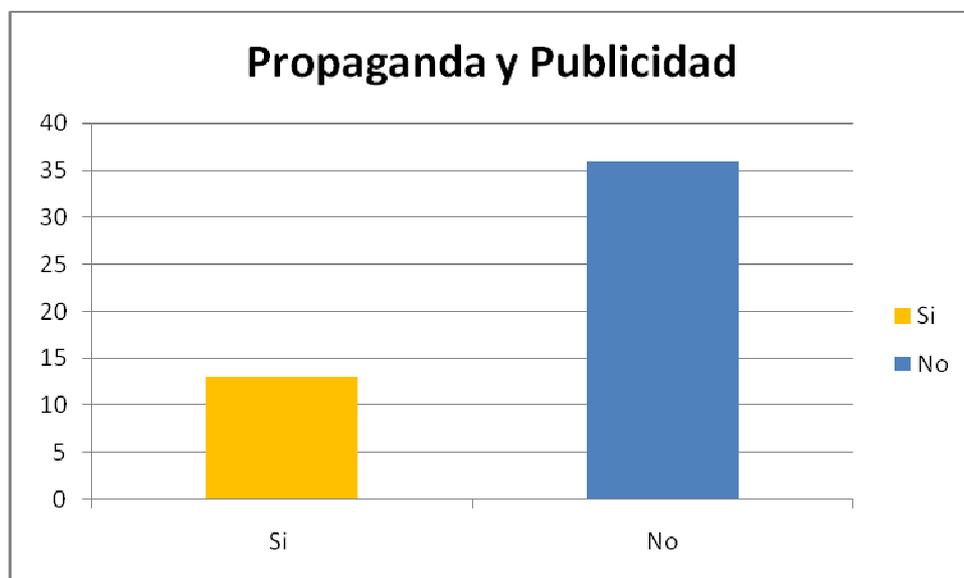
El Heraldo, medio de comunicación impreso de la provincia de Tungurahua con sede en la ciudad de Ambato fue fundado el 15 de marzo de 1958, se inicio como un semanario para luego pasar a ser diario un domingo 24 de mayo de mismo año, conformado por Ambateños con principios cristianos católicos que fueron inspirados por el Obispo Monseñor Bernardino Echeverría Ruiz quien fue el promotor; junto a los fundadores Padres José Arellano, Dr. Luis Carrasco, Padre Gonzalo Espinoza, Dr. Luis Felipe Borja, Padre Ludovico Grimaldi, Sr.

Homero Cobo y Sr. Isaac Aguilera, estos Ambateños lograron formar un equipo con valores humanos católicos asumiendo el reto de responder ante Ambato y la Patria con un producto comunicativo cada vez mejorado en forma y contenido a pesar que Ambato no eran una ciudad en donde se invertía en publicidad, esto debido a que en esa época era una ciudad pequeña en tamaño y habitantes, se caracteriza por ser un diario que publica información de la localidad sin desatender los hechos provinciales y nacionales, en la actualidad este diario cuenta con una circulación regional a un costo de 40 centavos de dólar.

3.2 Presentación de cuadros estadísticos.

**Día 1:
Gráfico 1.**

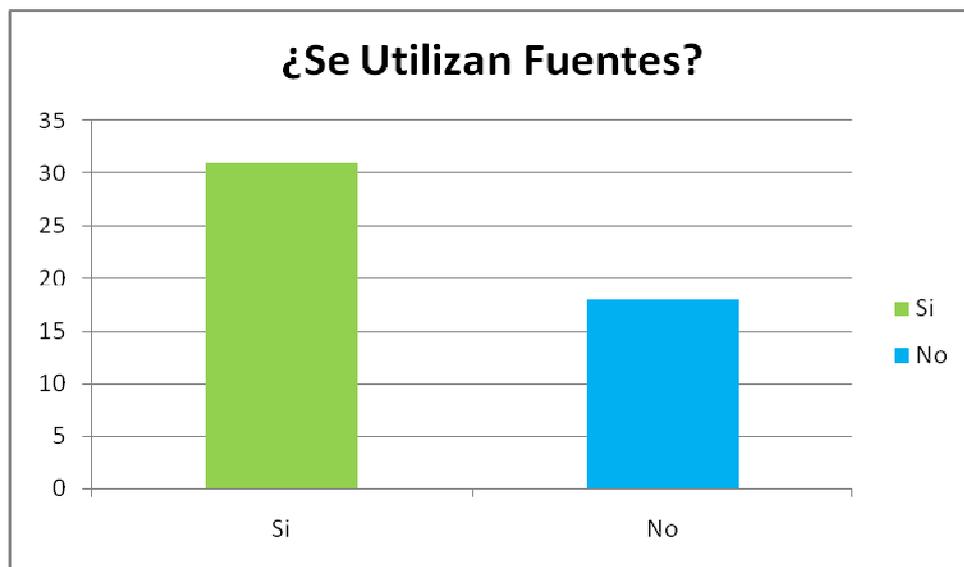
Si	13
No	36



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

**Día 1:
Gráfico 2.**

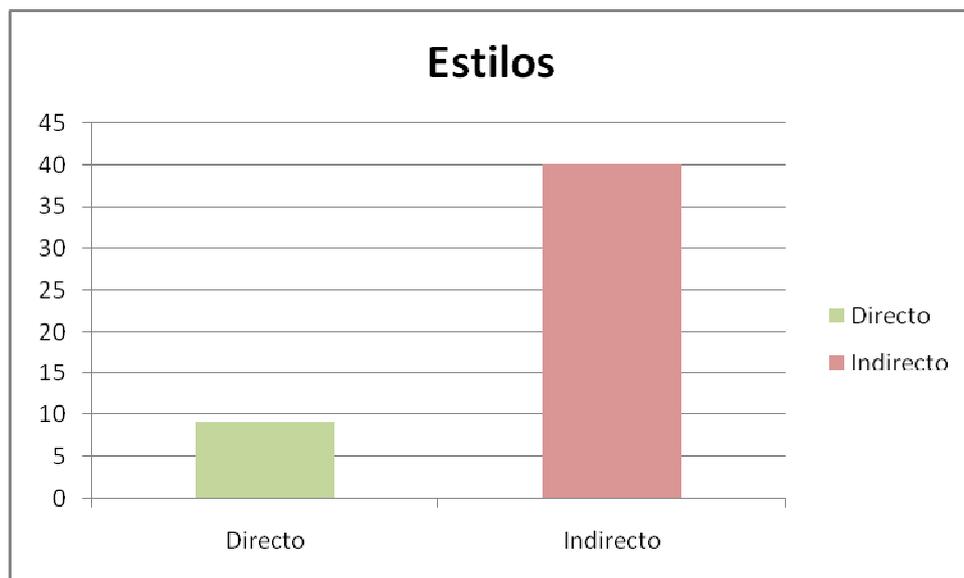
Si	31
No	18



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

**Día 1:
Gráfico 3.**

Directo	9
Indirecto	40



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

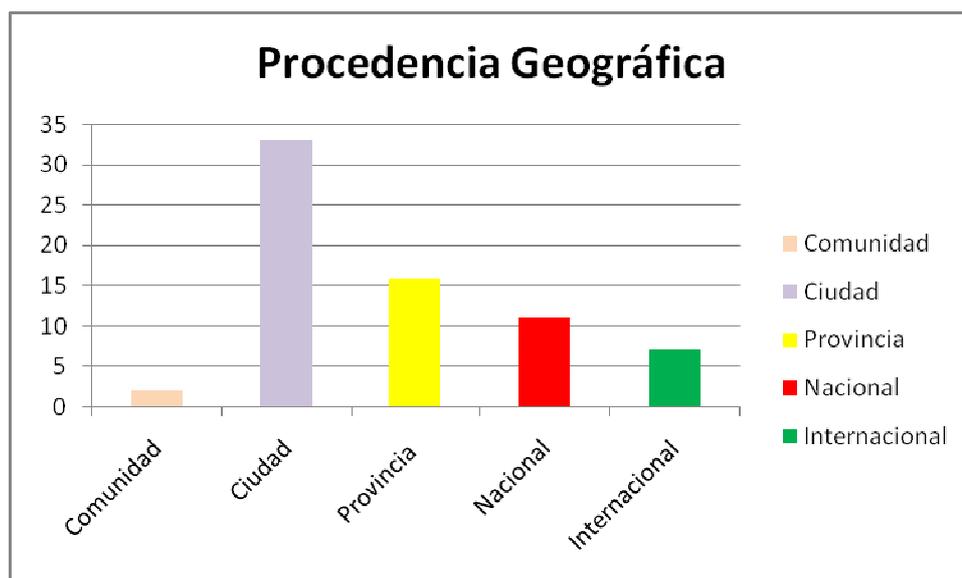
El día lunes 16 de abril del 2012, los resultados obtenidos de los cuadros estadísticos fueron: el 20% de las noticias analizadas se evidencia claramente la existencia de publicidad, convirtiendo así el día en donde se encontró un mayor número de noticias con publicidad.

En cuanto a la utilización de fuentes para la redacción de la noticias, se puede apreciar que en el 63% de noticias hacen uso de ellas.

Un 82% de las noticias publicadas en este día utilizaron un estilo indirecto en su redacción.

**Día 2:
Gráfico 1.**

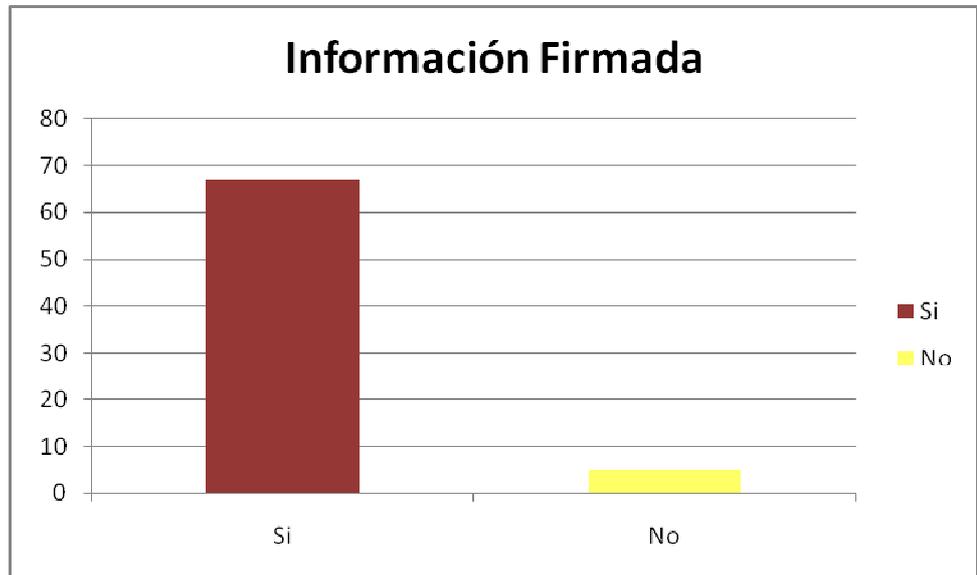
Comunidad	2
Ciudad	33
Provincia	16
Nacional	11
Internacional	7



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

**Día 2:
Gráfico 2.**

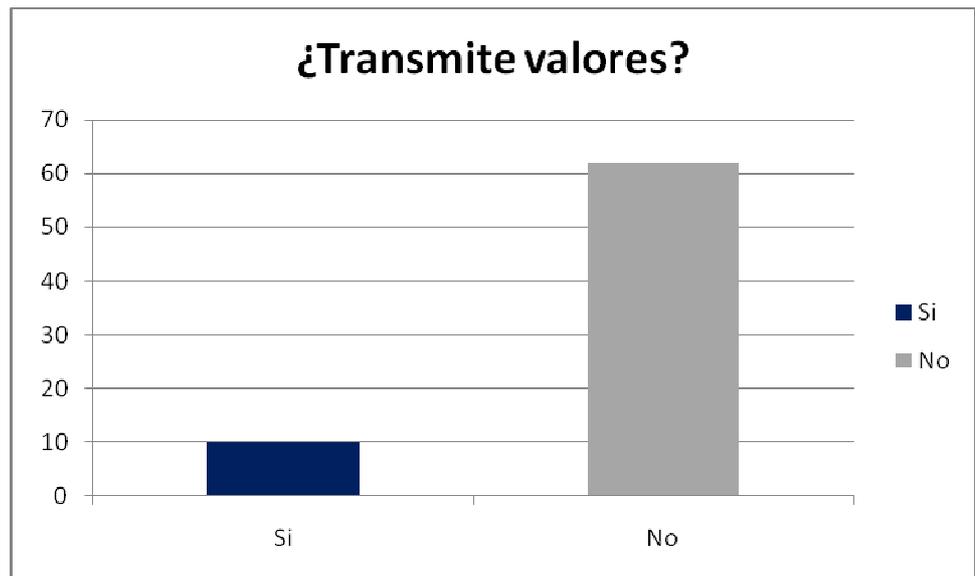
Si	67
No	5



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

**Día 2:
Gráfico 3.**

Si	10
No	62



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

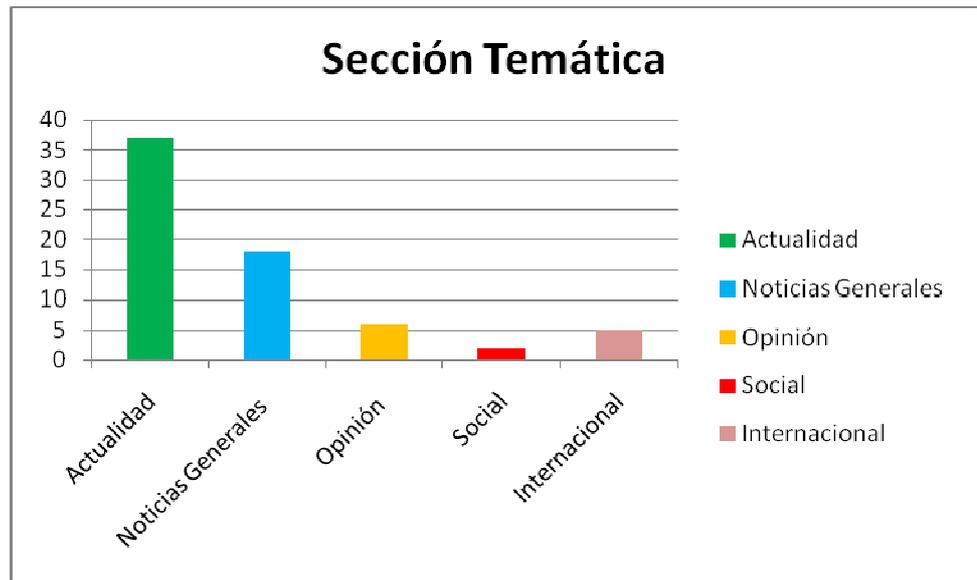
Martes 24 de abril del 2012, el 48% de las noticias analizadas tienen como procedencia geográfica la ciudad de Ambato, el 52% restante se dividen entre provinciales y nacionales.

En el 93% de las noticias publicadas en este día se identifica al autor o los autores de la noticia, logrando así obtener una información firmada.

El 86 % de las noticias transmiten algún valor para los lectores.

Día 3:
Gráfico 1.

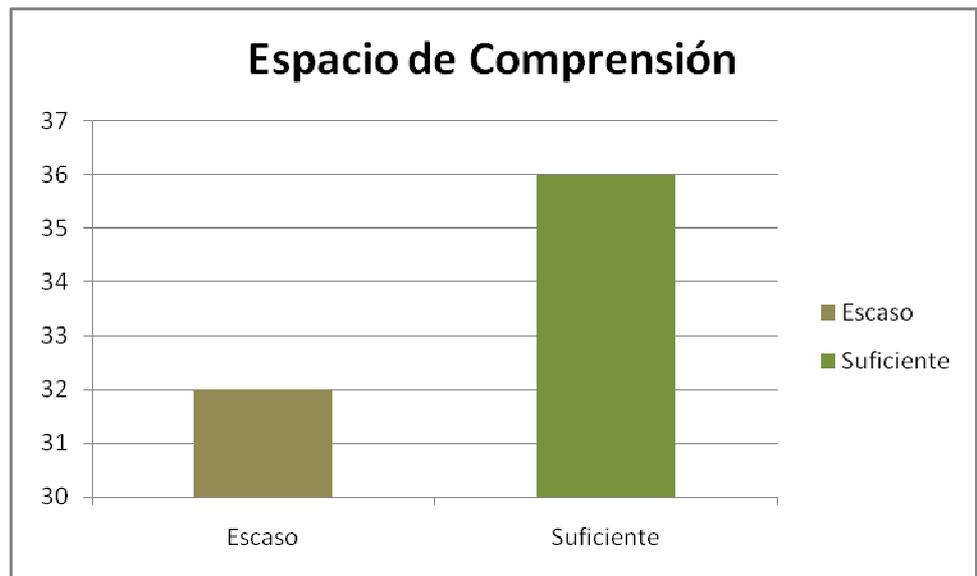
Actualidad	37
Noticias Generales	18
Opinión	6
Social	2
Internacional	5



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldó. Elaborado: Astrid Castro

Día 3:
Gráfico 2.

Escaso	32
Suficiente	36



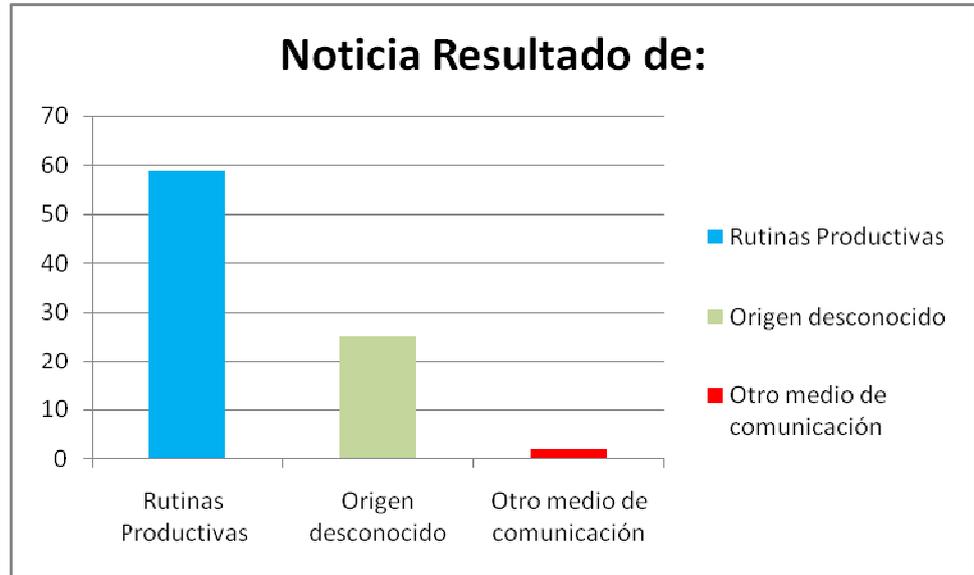
Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldó. Elaborado: Astrid Castro

Miércoles 02 de mayo del 2012, 54% de las noticias son de actualidad, el 46% restante son noticias generales, opinión, internacionales y sociales.

El 53 % de las noticias cuentan con un espacio suficiente para la comprensión, el 47 % restante cuentan con un espacio escaso.

**Día 4:
Gráfico 1.**

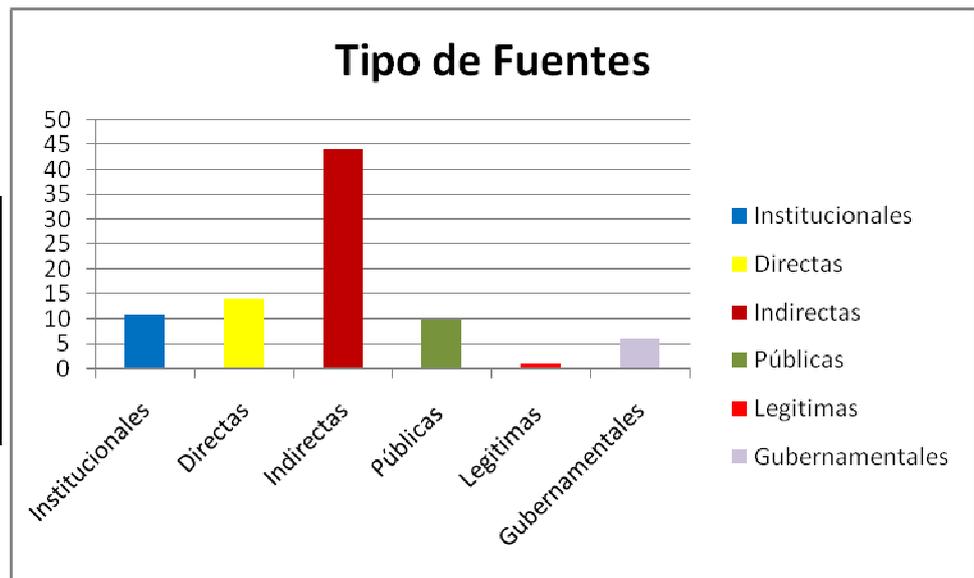
Rutinas Productivas	59
Origen desconocido	25
Otro medio de comunicación	2



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldó. Elaborado: Astrid Castro

**Día 4:
Gráfico 2.**

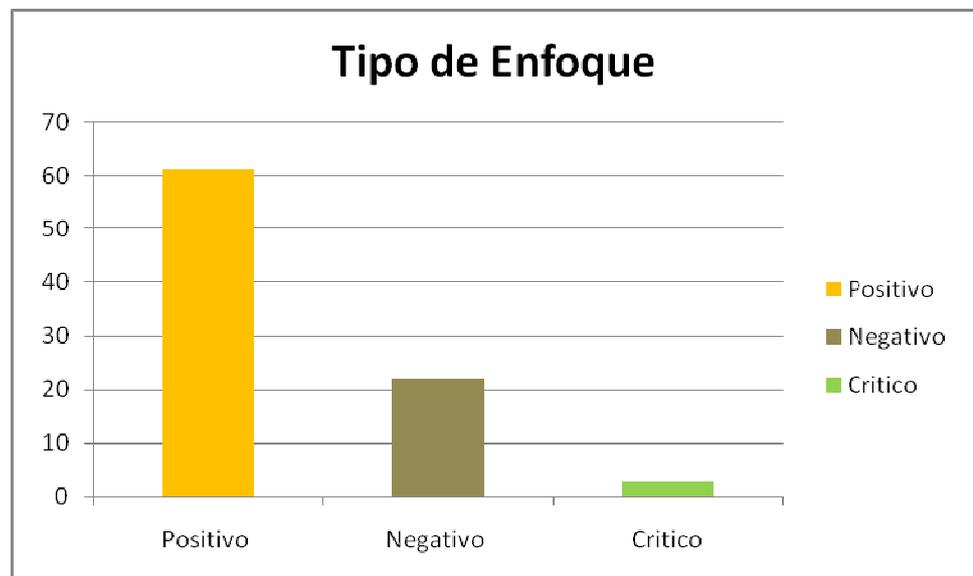
Institucionales	11
Directas	14
Indirectas	44
Públicas	10
Legítimas	1
Gubernamentales	6



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldó. Elaborado: Astrid Castro

**Día 4:
Gráfico 3.**

Positivo	61
Negativo	22
Critico	3



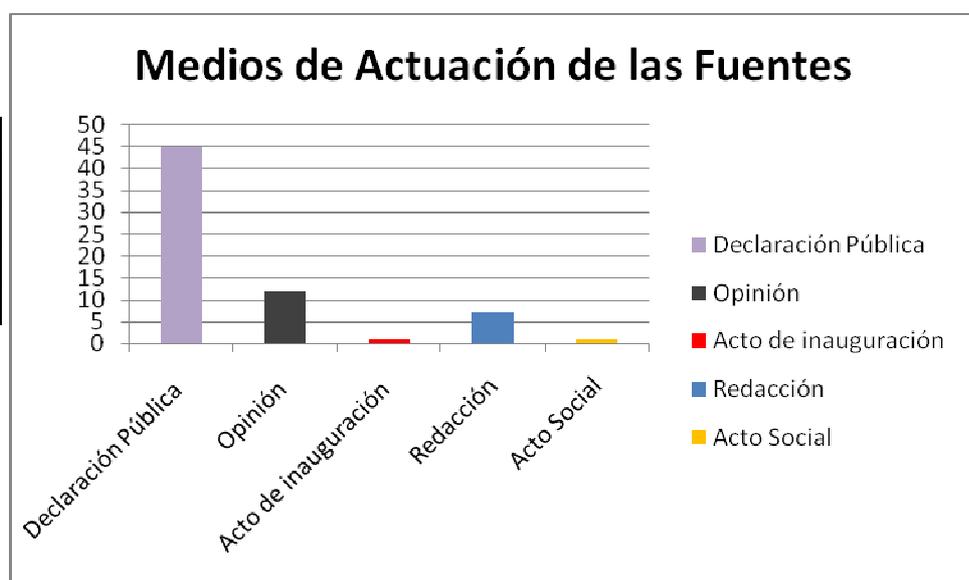
Jueves 10 de mayo del 2012, 70% de noticias son un resultado de una rutina productiva del diario, 28% restante son de origen desconocido, 2% obtienen la información de otro medio de comunicación.

El 51% de la noticias utilizan un tipo de fuente indirectas, 16% fuentes directas, 13% de fuentes institucionales y 12 de fuentes públicas.

El 71% de las noticias publicadas en este día son de un enfoque positivo, el 26% utilizan un enfoque negativo, y solo un 3% tienen un enfoque crítico.

Día 5:
Gráfico 1.

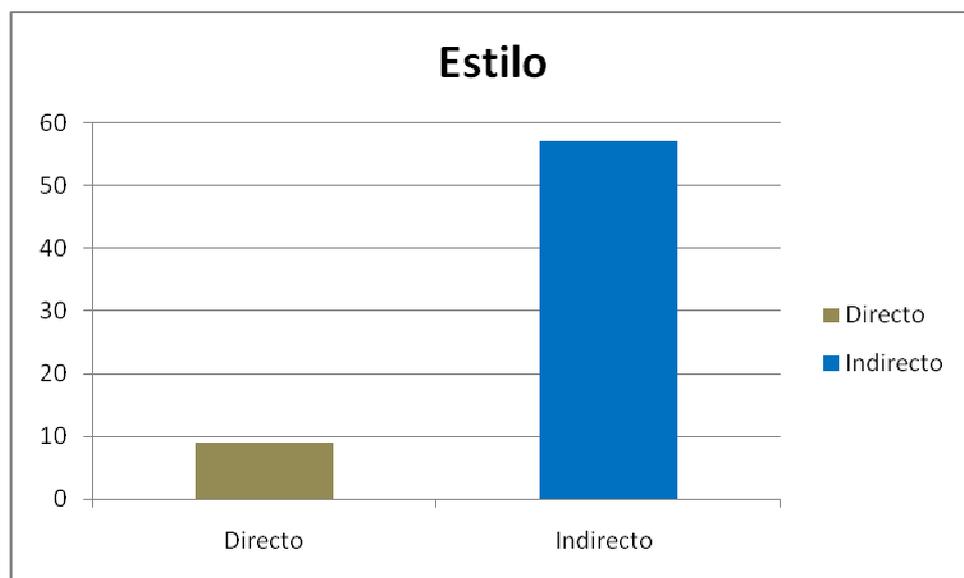
Declaración Pública	45
Opinión	12
Acto de inauguración	1
Redacción	7
Acto Social	1



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Herald. Elaborado: Astrid Castro

Día 5:
Gráfico 2.

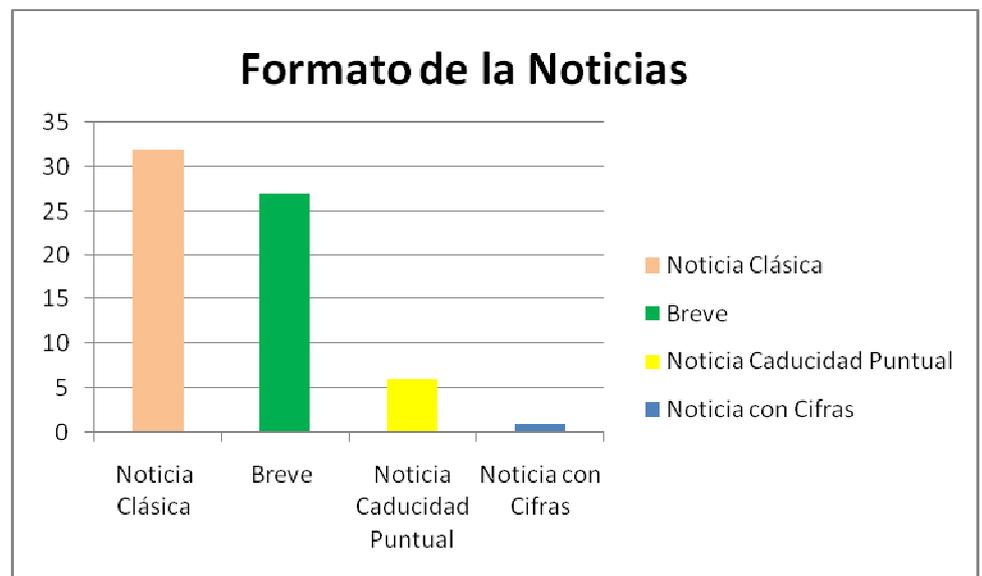
Directo	9
Indirecto	57



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Herald. Elaborado: Astrid Castro

**Día 5:
Gráfico 3.**

Noticia Clásica	32
Breve	27
Noticia Caducidad Puntual	6
Noticia con Cifras	1



Fuente: Análisis Agenda-Setting del diario El Heraldo. Elaborado: Astrid Castro

Viernes 18 de mayo del 2012, el 68% de las noticias utilizan la declaración pública como medio de actuación de las fuentes.

El 86% mantienen un estilo indirecto y el 14% restante utilizan un estilo directo.

El formato utilizado en este día por la mayoría de las noticias fue la noticia clásica con un 48%, seguido por 41% noticia breve.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS.

4.1 Del medio de comunicación investigado en sus 9 apartados.

Identificación.- Diario El Heraldo de Ambato con un número de edición del día lunes 16 de abril 19.108, martes 24 de abril 19.117, miércoles 2 de mayo 19.125, jueves 10 de mayo 19.133 y viernes 18 de mayo 19.141 y con una cobertura regional se distribuye por toda la Provincia de Tungurahua mostrando temas variados como: educación, política, salud, economía etc. titula los hechos de forma adecuados y llamativa fue impreso el día lunes en un número de 36 páginas, martes y miércoles en 28 páginas, jueves y viernes en 32 páginas, cuenta con una portada en donde podemos encontrar las noticias más relevantes del día y noticias generales, se dividen en dos secciones, Sección A y B encontrando en ellas las secciones temáticas de actualidad, noticias generales, farándula y opinión, publica acontecimientos de diferente procedencia geográfica como: la comunidad, ciudad, provincia, nacional e internacional, dándole prioridad a los hechos suscitados en el Ecuador principalmente a los que ocurren en la ciudad de Ambato, brindándoles un espacio de más de 100 (cm) a la mayoría de los hechos noticiosos.

Origen de la información.- Las entidades públicas de la provincia y del país son la principal fuente de donde obtiene la información seguido por las entidades privadas y los ciudadanos, gracias a estas entidades y a las diferentes necesidades ciudadanas es como el diario logra día a día llegar con sus redacciones a los diferentes lectores. Muestra en gran parte de sus noticias los nombres de los ciudadanos y de las entidades de donde procede la información, es por estos que se puede evidenciar si las entidades protagonistas son privadas o públicas. La rutina adquirida consciente e inconscientemente con las que selecciona e incorpora la mayoría de las informaciones publicadas en sus ediciones son a partir de los criterios de noticiabilidad, importancia y valores; por lo cual las noticias publicadas son el resultado de una rutina productiva diaria del diario, son muy pocas las noticias donde no se puede reconocer o evidenciar el origen o resultado su de procedencia, hay otras que son redactadas en base a información tomada de otro medio de comunicación donde se aprecia claramente el nombre de dicho medio, esto se da sobre todo en lo que tienen que ver con noticias internacionales.

Naturaleza de las fuentes y los protagonistas.- En la mayoría de las noticias publicadas en el diario se incluye a la persona, grupo de personas, comunicados de instituciones que proporcionaron la información para el desarrollo de la misma, la mayoría de las noticias cuentan con sus respectivas fuentes en donde se puede apreciar claramente el número de

las mismas, aunque hay algunas en donde no se puede ver sus fuentes en la redacción pero que si se notan que existen al momento de la comprensión de la noticia, con respecto a los tipos de fuentes que más se destacan podemos ver que estas son las fuentes gubernamentales, institucionales, Indirectas, directas, públicas, legítimas y ilegítimas, los medios utilizados para que actúen las diferentes fuentes fueron: entre el más destacado las declaraciones públicas, opinión, actos sociales, entrevistas y otras, en cuanto al contraste de las fuentes se puede apreciar que no existe un contraste en las mismas, al momento de la redacción solo se utiliza un punto de vista que como se puede apreciar en la redacción esta es la que está a favor del hecho, durante la toda semana compuesta no se encontró una balance de las dos puntos de vista en ninguna de la noticias publicas por el diario.

Fórmula de identificación de los protagonistas.- En la identificación de los protagonistas, el diario para identificar a los diferentes actores de las noticias utiliza la fórmula objetiva y la impersonal. Objetiva, donde consta los nombres y apellidos de los protagonistas de la información. Impersonal, donde no se menciona a ninguna persona en concreto. Los dos estilos con los que identifica el diario a los protagonistas son estilo indirecto y directo. Indirecto, que muestra el contenido de las citas canalizadas a través de otro, y el estilo directo, que muestra las declaración de los protagonistas de una manera textual. En el orden de la intervención, son pocas las noticias donde se encuentran los nombres de las personas o de las instituciones protagonistas de la información. Cargo de los protagonistas, al igual que con los nombres no en todas las noticias se puede evidenciar cuales son los cargos que desempeñan en las instituciones los diferentes protagonistas. Utilizando la declaración, opinión, entrevista y otras como modo de intervención para los protagonistas podemos encontrar los espacios y las veces que intervienen en la redacción de la noticia, solo en algunas de las noticias no se logró identificar los nombres y cargos de los protagonistas tampoco el número de veces que estos intervienen en la noticia, esto debido a que en la redacción se utiliza un estilo indirecto.

Estructura.- Diario el heraldo utiliza en sus redacciones un formato de la noticia clásica, breve, caducidad puntual y noticias con cifras.

- Noticia clásico: Con presentación, cuerpo y cierre.
- Breve: Con características especiales, tanto en sus dimensiones como el tratamiento. La principal función de este formato es tratar de incluir información sin relevancia extraordinaria pues las limitaciones del espacio, impiden darles un poco más de cobertura.

- Caducidad puntual: Es una información que tiene una validez periodística muy puntual, los acontecimientos tienen una duración corta.
- Noticias con cifras. Es un modelo habitual en las informaciones de carácter económico y en aquellas en las que intervienen elementos numéricos.

Durante la semana de observación de sus publicaciones, se encontró que es muy utilizado este tipo de formatos en las noticias, el formato clásico es utilizado para las noticias de actualidad, mientras que las de formato breve son utilizadas para las noticias generales, las de caducidad puntual son para aquellas noticias de cuentan con los acontecimientos de una duración corta, como por ejemplo aquellas donde se realiza una evento con lugar, fecha y hora específica, y el formato de noticias con cifras que es utilizado para aquellas noticias que tienen que ver con la económica de la provincia, el país y el mundo.

Tratamiento de los contenidos.- El contenido informativo del diario es claramente comprendido a la hora de la lectura, este se debe a la narración clara que utiliza en la redacción de todas y cada una las informaciones publicadas. en la narración de los hechos, después de leer todas las noticias y observar todas las notas se encontró elementos que respaldan el criterio que dan los redactores de la narración de estos, de los cuales se destacan más los aspectos positivos y los negativos y con ello los fragmentos de las declaraciones o interpretación periodística de los hechos, comunicado oficial o publicaciones de las fuentes que son positivos y negativos, los periodistas seleccionan lo publicado con criterios objetivos de imparcialidad en sus redacciones dándole el espacio suficiente para la justa comprensión del mensaje, siendo estos los más utilizandos el espacio suficiente y el escaso, en las redacciones informativas no se encontró diferencias de tratamiento entre personajes o temas entre unos y otros salvo en ciertas redacciones como son: los editoriales, que como ya se sabe son la opinión de quien los redacta. Gran parte de las noticias son firmadas identificando de manera clara el nombre del autor o autores de la noticia.

Enfoque.- La manera como considera los asuntos noticiosos el diario en cuanto a enfoques son positivos, negativos y crítico.

Positivos: Que es útil, práctico o favorable.

Negativos: Que produce algún daño o perjuicio o no está a favor de una cosa.

Crítico: Se presenta el criterio de quien escribe.

Usando un enfoque adecuado en sus redacciones se puede apreciar que no existen enfoques tendenciosos que alteren los textos o imágenes de la noticia, dándole a las situaciones un aspecto favorable y negativo sin diferenciar los hechos los unos con los otros con excepción de algunos casos como los de opinión.

Desequilibrio informativo.- En la redacción del diario se evidencia en pocos casos una separación entre información y opinión, se puede apreciar que las noticias publicadas nos presentan la información de manera clara y objetiva, en cuanto a la existencia de propaganda, publicidad y mensajes subliminales no se encuentra gran parte de estas en las redacciones, salvo por algunas publicaciones que por motivo de celebraciones se evidencio publicidad en la redacciones, se observó una carencia de versiones en los hechos debido a que no presenta a todas las partes involucradas en la información es por esto que se puede evidenciar una carencia de versión en la mayoría de la noticias, en la parte de la manipulación y morbo es totalmente nula la existencia de estas características en la redacción de las noticias.

Valores.- En los hechos que son redactados en el diario en gran parte de estos se encontró valores que son transmitidos por las noticias como son: Tolerancia, Responsabilidad, Bondad, Honradez, Solidaridad, Amistad entre otros. En la edición del día martes 24 de abril se encontró la mayor cantidad de noticias que nos transmiten valores en su redacción, hay muchas noticias que nos muestran la superación de los protagonistas y la solidaridad de la gente cuando de apoyar a los demás se trata y la responsabilidad que todas y todos tenemos como ciudadanos ya sea civiles o públicos para una mejor convivencia en la sociedad.

4.2 De las cinco publicaciones.

Durante el análisis en los cinco días se pudo evidenciar diferencias en las publicaciones del diario, estas fueron:

Lunes 16 de abril.- En la publicación de este día se puede demostrar que el total de noticias analizadas fue de 49, que en comparación con el resto de las otras cuatro publicaciones este día contó con la menor cantidad de noticias para el análisis a pesar de que el diario fue publicado en 36 páginas, siendo la edición con el mayor número de páginas publicadas durante toda la semana, esto se debió a que las noticias de esta edición más de la mitad contaron con más de 100 (cm) cada una, en el apartado naturaleza de las fuentes y los protagonistas se pueden apreciar que solo en este día se utilizó a la entrevista como medio de intervención de tres de las fuentes, en la parte de desequilibrio informativo cuenta con

una noticia en donde se encuentra manipulación en su redacción, además que ésta es la edición donde más se pudo evidenciar los nombres de las personas y de las instituciones que fueron las y los protagonistas de las noticias, también la existencia de propaganda y publicidad es más evidente en esta edición, debido a que se encontró que algunas de las entidades estaban festejando sus aniversarios y en otras se realizaba invitaciones a jornadas y talleres educativos, también la invitación a ser parte de la nueva oferta académica para el nuevo semestre universitario.

Martes 24 de abril.- Se aprecia que en este día en la fórmula de identificación de los protagonistas las fuentes utilizaron solo la declaración pública como medio de actuación, esto debido a que la gran mayoría de noticias fueron ocasionadas por entidades pública, privadas, por el presidente de Ecuador Rafael Correa, grupos sociales y agricultores de quienes se obtuvo las declaraciones en forma pública, en la estructura de las noticias el formato más utilizado en comparación con el resto de las ediciones fue el de la noticia de caducidad puntualidad, esto debido a que los acontecimientos tenían una duración corta, como la invitación a diferentes ferias realizadas en las entidades educativas de la ciudad y otros eventos a realizarse en fechas y horas específicas etc. en este día se evidencio que 67 noticias cuenta con la información firmada, evidenciando claramente a los protagonistas, se debe tener en cuenta que solo cinco de ellas no está firmadas, volviéndose así está la edición con las noticias más firmadas de toda las ediciones de la semana, solo en dos de las noticias se encontró que existe propaganda en la redacción pero no cuentan con mensajes subliminales, la mayor cantidad de noticias publicadas tienen la procedencia geográfica de la ciudad de Ambato, debido a que ocurrieron muchos acontecimientos para esa fecha en la ciudad, cuenta con el mayor número de noticias en las que prevalecen la fuente en el titular, también en esta edición se encontró que las noticias mostraron más valores que en el resto de la semana, valores tales como la fraternidad, responsabilidad, solidaridad etc.

Miércoles 2 de mayo.- En este día el diario utilizó dos temas importantes de acontecimiento para el país y el mundo como fueron el día internacional del trabajo que se celebró el 1 de mayo, y el día de la madre, acontecimiento que estaba próximo a la celebración, colocando en 10 de sus titulares estos acontecimientos dándoles un valor importante en esta edición, en el apartado naturaleza de las fuentes y los protagonistas en la publicación de este día existió la menor cantidad de puntos de vista, también se encontró la falta de nombres de las personas o instituciones que protagonizan las noticias y con ello la falta de reconocimiento de sus cargos, en esta edición el espacio de intervención y el número de veces de la misma fue la menos utilizada en comparación al resto de las ediciones de la semana, el formato

más utilizado en esta edición fue el formato de la noticia breve, utilizando un tamaño menor de 50(cm) en la mayoría de sus noticias, en esta edición se puede evidenciar que existen un gran número de noticias en donde en la redacción no se muestran las fuentes pero si se pueden ver o apreciar la existencia de estas en la comprensión de la noticia, es por esto que también en esta edición se encontró que 40 de las noticias cuentan con fuentes sin identificar.

Jueves 10 de mayo.- Se analizaron 86 noticias volviéndose así el mayor número de toda la semana compuesta, en este día también se encontró la falta de nombres de las personas o instituciones que protagonizan las noticias y con ello la falta de reconocimiento de sus cargos, se encontró en este día que solo una noticia mantuvo la separación entre información y opinión, el tema más utilizado el este día fue el de educación, debido a que este día ocurrieron muchos acontecimientos relacionados con el área de la educación como fueron, las ferias donde presentaron nuevos e innovadores proyectos realizados por las distintas facultades de la Universidad Técnica de Ambato y otras instituciones de la Provincia, en el apartado naturaleza de la fuentes y los protagonistas se puede apreciar que existe una gran número de noticias con fuentes sin identificar además que los tipos de fuente más utilizado fueron las indirectas, 35 de las noticias cuentan con el número de fuentes por punto de vista, volviéndose la edición con menor puntos de vista de la semana teniendo en cuenta que en este día el numero de noticias fue mayor a las otras cuatro ediciones.

Viernes 18 de mayo.- En el apartado de fórmula e identificación de los protagonistas se aprecia claramente que el estilo más utilizado fue el estilo indirecto, de las 66 noticias solo 9 utilizaron el estilo directo, en esta edición, en la naturaleza de las fuentes y los protagonistas se puede ver que existe un buen número de tipos de fuentes que son institucionales, al igual que el día martes se evidenció que en este día también se utilizó como medio de actuación para las fuentes a la declaración pública en la mayoría de las noticias, se debe tener en cuenta que este día las instituciones fueron las principales fuentes de información y por esto las declaraciones públicas su principal medio de actuación.

CONCLUSIONES:

- Se pudo observar que en las cinco publicaciones del diario El Herald, las entidades públicas de la provincia de Tungurahua y del país son las más utilizadas como fuentes de noticias, en el diario se evidencia que no existe periodismo de investigación por lo que las noticias son el resultado de una rutina productiva que realiza diariamente el diario para informar a los lectores.
- A pesar que es un diario de circulación regional, se puede apreciar una prioridad por cubrir sucesos ocurridos mayormente de la ciudad de Ambato.
- El diario El Herald utiliza principalmente una agenda política, ya que nos muestra las diferentes decisiones que los gobiernos locales, nacionales y otras entidades públicas toman para la ciudad de Ambato, la provincia de Tungurahua y el País.
- Existe muy poca cobertura a temas ciudadanos, a los cuales se les brinda espacios reducidos y sin una imagen que nos muestre las realidades y necesidades por las que muchos de los ciudadanos pasan.
- En el análisis del diario se puede evidenciar que existe poca cobertura a la crónica roja como temática del diario, y la poca que existe se presenta de una manera prudencial con una redacción sutil y sin imágenes duras que afectan a la sensibilidad del lector.
- En este diario no están bien definidas las secciones temáticas, por lo que no se tiene claro a que sección pertenece cada noticia.
- No se puede analizar claramente la Agenda-Setting del Diario El Herald, debido a que no se conoce las políticas que el diario utiliza para publicar o desechar tal o cual publicación, por lo que para un mejor análisis de la agenda- setting se debería estar dentro del área de redacción y verificar el por qué de las decisiones en cuanto a la publicación de las noticias.

BIBLIOGRAFIA:

Básica.-

- ❖ Krippendorff, K., Metodología de análisis de contenido, teoría y práctica. (1990). España. : Paidós comunicación. Hurope, S.L.
- ❖ Rodríguez Díaz, R. (2004), *Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limecomp, S.L.
- ❖ Zukernik, E. (2008) OBSERVADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA. Buenos Aires, Argentina: Fundación Konrad Adenauer.

Artículos.-

- ❖ Nat *Natalia Aruguete: Ecos de la Comunicación Año 2 - Número 2 - 2009. Argentina (11 - 99).*

Páginas y sitios Web, Enlaces.-

- ❖ <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/612-larealidad-iuna-cuestion-de-agendas-mediaticas.html> (Consulta 24-01-2012).
- ❖ http://www.es.wikipedia.org/Teoría_del_establecimiento_periodístico.
(consulta: 15/03/2012).
- ❖ <http://www.sabanet.unisabana.edu.co/.../10...> (Consulta 19/03/2012).
- ❖ www.blog.infoxel.com. (Consulta 22/03/2012).
- ❖ <http://www.ciespal.net/mediaciones/images/discurso%20presidencial-medios%20v3.pdf>. (Consulta 22/03/2012).
- ❖ http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=287. (Consulta 16/03/2012).
- ❖ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dieguez_e_v/capitulo2.pdf.
(Consulta 22/03/2012).
- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_period%C3%ADstico_de_temas. (Consulta 10/03/2012).
- ❖ <http://as.csnet.com.uy/index.php?mod=as&sub=3>. (Consulta 8/03/2012).
- ❖ <http://www.slideshare.net/guest6f24b6/agenda-setting>. (Consulta 12/03/2012).

- ❖ <http://sociedadhibrida.blogspot.com/2008/10/la-teora-del-establecimiento-de-la.html>
(Consulta 15/03/2012).
- ❖ <http://www.tema2.com/tcom/agendaSetting.htm>. (Consulta 26/02/2012).

Anexos:

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada	Seccion	Procedencia
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Celebración de trabajo social	1-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Política	Procesos electorales serán auditados	1-A	1	2	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Salud	La juventud debe cuidar la salud mental	1-A	1	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Expresión	Defender la comunicación, defender la democracia	1-A	1	9	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Delincuencia	Recomendaciones Presidenciales	1-A	1	9	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Justicia	Justicia con causas represadas	1-A	1	9	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Vialidad	Hace falta revisar semáforos	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Directivos de WorldTeach Visitaron la UTA	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Política	Analizan proyecto de ley de la juventud	2-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Recursos	Hay interesados por recursos para panificar	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Cultura	Indígenas comen cuy desde hace 2500 años	3-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Económico	Kolping Shoes ofrece zapatos de calidad	3-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Cultura	Montalvo y la filosofía del espíritu libre	3-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Casos y Cosas	3-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Delegaciones estudiantiles conocieron ofertas académicas	3-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Opinión	"La salud y la pobreza"	4-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Opinión	Evidente: cuesta implementar los medios	4-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Opinión	Ecocifras	4-A	2	9	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Opinión	Grecia Vasco en los archivos estelares	5-A	2	5	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Opinión	La cumbre de las Américas	5-A	2	5	1
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Económica	Tres días de formación a cooperativas de ahorro y crédito	7-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Económica	Regulación de seguros se concentrarán en Ecuador	7-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Seguridad	"Para conocer sólo los suyos: Ciudadanos pueden acceder	7-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	"UTA-FISEI Firma acuerdo de cooperación con el parque	7-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Servicio Públicos	Alcantarillado para Salasaca	8-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	"Docentes de la UTA viajan a Perú, con el personal del	8-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Servicio Públicos	Vialidad y marcado, dos obras que cambian imagen de Pillaro	6-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Cedemusica con ética musical al servicio de la comunidad	9-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	"Mi admiración profunda al "Cantor de la Patria"	10-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Servicio Públicos	No relleno satinario en Cunchibamba, insisten	10-B	2	2	5
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Reconocimiento	Hernán Castro, de Izamba actuó en el congreso	11-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Salud	Nueva visión a la odontología	12-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	La Esforse celebra con la comunidad	13-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Servicio Públicos	El la lejana Libertad: Trabajos en el centro del mercadeo de ganado	19-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	UTA: Continúan por 43 años de creación	9-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Salud	Jornadas de actualización médica en la salud comunitaria	9-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Servicio Públicos	Pelileo contara con ocho UPCs	10-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	"El valor y la fortaleza frente a la adversidad", conferencia.	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Indicaran ¿Qué hacer para crear nuevos jardines?	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Económica	Ambato con precios altos	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	Recursos humanos en la instituciones	12-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Economía	"Conocer y respetar las leyes tributarias correspondientes"	15-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Educación	El instituto	15-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Accidentes de transito	Violada al salir de una discoteca	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Accidentes de transito	En el árbol colgó sus problemas	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Accidentes de transito	En dos horas, diez detenidos por borrachos	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Accidentes de transito	Operativos en Pelileo	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Accidentes de transito	Faltal domingo, perdió pista y la vida	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-16	19.108	3	Accidentes de transito	Taxi chocó y se dio a la fuga	16-A	2	9	4

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas
Ecuador	280	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	66	1	Consejo Consultivo	
Ecuador	130	1	Universidad Técnica Ambato, Consep y	
Ecuador	40	1	Asamblea Nacional	
Ecuador	20			
Ecuador	25			
Ecuador	25			
Ecuador	208	1	WorldTeach, UTA	
Ecuador	48			
Ecuador	72	1	Mipro, Banco de Fomento y MIES	
Ecuador	266			
Ecuador	91			
Ecuador	130			
Ecuador	84	1	Universidades	
Ecuador	108	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	270			
Ecuador	240			
Ecuador	120			1
Ecuador	252			
Colombia	270	1	Cumbre de las Américas	
Ecuador	72			1
Ecuador	96	1	Asociación de supervisores de bancos y seguros de América latina	
Ecuador	102	1	Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos	
Ecuador	180	1	Universidad Técnica Ambato y Parque Industrial Ambato	
Ecuador	208	1	Alcaldía de Salasaca	
Ecuador	208	1	Universidad Técnica Ambato y FAE	
Ecuador	221			
Ecuador	312			1
Ecuador	204			
Ecuador	72	1	Asamblea Parroquial Cunchibamba	
Ecuador	312			
Ecuador	624			1
Ecuador	152	1	La Escuela de Formación de Soldados	
Ecuador	364	1	Centro de mercadeo caserío la libertad	
Ecuador	288	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	128			1
Ecuador	208	1	Ministerio del Interior, Gobiernos Parroquiales	
Ecuador	104			1
Ecuador	117	1	No Aplica	
Ecuador	468			
Ecuador	169			
Ecuador	255	1	Remigio Medina	
Ecuador	120	1	Instituto Runiñahui	
Ecuador	72			
Ecuador	36			
Ecuador	36			
Ecuador	36			
Ecuador	420			
Ecuador	200			

Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
		1	1	1		
		2	0	3	2	
			3	0		
		2	0	2	2	
		1	1	0	1	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
		1	2	0	1	
		2	0	4	2	1
		1	3	1	2	
		1	3	0	2	1
		1	1	0	1	1
		1	1	0	2	1
		2	0	2	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	
1		2	0	5	2	
1		1	1	0	2	
		1	1	0	1	1
1		2	0	2	2	
		1	1	2	1	
		1	3	0	2	
		1	1	0	2	
		1	2	0	1	
		1	1	0	2	
		1	2	0	Si	
		1	2	0	2	1
		1	1	0	1	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	1	
		2	0	3	2	1
		1	1	0	No	
		2	0	1	2	
1		2	0	2	2	
		1	1	0	1	
		1	2	0	2	
		2	0	3	2	
1		1	1	0	2	
1		2	0	2	2	
1		1	1	0	2	
1		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	1
1		1	1	1	2	1
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	

Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra
No		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		1	0	24	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
	Opinión Pública	0	0	0	0
	Opinión Pública	0	0	0	0
2		1	0	12	0
	No Aplica	0	0	0	0
2		0	0	0	0
3		3	0	20	0
2		0	0	0	0
3		1	0	90	0
2		0	0	0	0
2		1	0	12	0
	Redacción	1	0	270	0
	Redacción	1	0	240	0
	No Aplica	1	0	70	0
3		1	0	15	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	1	0	6	0
2		0	0	0	0
2		1	0	18	0
2		2	0	24	0
	Actos de Inauguración	0	0	0	0
2		0	0	0	0
	Opinión Pública	2	0	12	0
	Acto social	0	0	0	0
	Acto social	1	0	24	0
	Opinión Pública	1	0	12	0
	Acto Social	0	0	0	0
3		1	0	30	0
	Acto Social	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	Acto Social	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
5		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2	No Aplica	1	0	24	0
2		0	0	0	0
2		1	0	24	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2	No Aplica	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0

Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención
Franklin Medina	Decano		Acto Social	0
Consejo Nacional Electoral	Consejo	2		0
Dr. José Romero	Decano			24
Asamblea Nacional	No Aplica	2		0
Ec. Rafael Correa	Presidente De La República	decla		0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	Redacción	0
Dra: Sara Camacho	Directora	decla		12
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Ministerio de Producción	Funcionarios	decla		0
Juanita, Heriberto y Roberto	Agricultores	entre		20
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Cesar Alarcón	Autor	entre		90
No Aplica	No Aplica	decla		0
Dr. Franklin Medina	Decano	decla		12
Patricio Arrellano	No Aplica	4	Redacción	270
No Aplica	No Aplica	Otro	Redacción	240
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	70
Gracia Vasco	Productor	entre		15
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Anabel Pérez	Supervisión y control	decla		6
ASSAL	Asociación	decla		0
William Saud	Director Nacional	decla		18
Antonio Villegas y Patricio Albán	Presidente de CEPIA, Gerente CEPIA	Otro	No Aplica	24
Manuel Caizabanda	Alcalde de Salasaca	Otro	No Aplica	0
Ing.: Franklin Mayorga	Decano		No Aplica	0
Luis Héctor y Ana María	Ciudadanos	Otro	No Aplica	12
Cedemúsical	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Paúl Pérez	Estudiante	decla		24
Armando Pinto	Presidente	Otro	No Aplica	12
Hernán Castro	Delegado de la UNE	Otro	No Aplica	0
Richard Altamirano	Director	entre		30
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Universidad Técnica Ambato	No Aplica		No Aplica	0
Merck & Dohme	Laboratorio	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Diego Proaño	Analista Económico	Otro	No Aplica	24
Mauricio Muñoz	Experto en Talento Humano	Otro	No Aplica	0
Ramiro Medina	Funcionario	decla		24
Carmita Pérez	Maestra	decla		32
Sandra	Ciudadana	2		24
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	No	2
1	1	2
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	2	2
1	1	1
1	2	2
1	2	2
1	2	2
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	Si	Si
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	2
1	1	1
1	2	2
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	2	1
1	2	2
1	2	1
1	1	1
1	2	1
1	2	1

El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado
2	2	1	1	1
1	2	2	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	4	2
2	2	1	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
1	2	1	1	1
1	2	2	1	1
2	2	1	1	1
1	2	1	1	1
2	1	1	1	1
1	2	1	3	1
2	1	2	4	1
1	2	1	1	1
1	1	1	4	1
1	1	2	4	1
2	1	1	4	2
1	1	1	1	2
1	2	1	Criti	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
SUFIC	No	Si	Posit	Si
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
3	2	1	1	1
3	1	1	3	1
2	2	1	1	1
2	1	1	2	1
1	1	2	2	1
1	1	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	2	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	2	Negat	1
1	2	1	1	1
1	1	2	2	2
1	1	2	2	2

Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
1	2	1	1
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	1	1
2	1	2	2
1	2	1	2
2	2	2	2
1	2	1	2
1	2	1	2
2	1	1	1
2	1	2	2
2	1	2	1
2	1	No	1
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
No	Favor	No	No
2	1	2	1
2	2	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	1	2
2	1	1	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	2	2
2	2	1	2
2	2	2	2
2	1	2	2
2	2	1	2
2	2	1	2
2	2	1	2

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada	Seccion	Procedencia
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Regulación	Controlan subida de precios de pasajes	2-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Nuevas ideas	Judicatura invita a compartir ideas y sugerencias	2-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Colaboraciones	Mercado de Pulgas a favor de la Divina Misericordia	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Nuevo Proyecto	El "Ecoparque" se concretaría el 04 de mayo	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Ordenanzas	Sanciones y derrocamiento de construcciones	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Emprendedores	Jueves de inaugura Feria Exposición Latinoamericana	3-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Legalización de tierras	Titularizarán lotes sólo en la zona urbana	3-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	Recordaron el Día del Libro	3-A	2	2	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Cambios de funcionarios	Casos y Cosas	3-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Opinión	La Naturaleza	4-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Hace 50 años	Saludos Pascual a Obispo Diocesano	4-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Hace 50 años	Misión Técnica de Japón Visitara Pisayambo	4-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Hace 50 años	Tres Muertos y tres heridos en indientes con indígenas por el censo	4-A	2	9	5
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Hace 50 años	Debe Investigarse	4-A	2	5	5
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Leyes	Veto total	4-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Corrupción	Criterios lampreados	5-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	El buscados de exoplanetas	5-A	2	5	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Economía	Ecocifras	5-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Medio Ambiente	Ambiente promueve consejo ciudadano	7-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Agricultura	Guía para el cultivo de la mora de castilla	7-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Agricultura	Consejo sectorial evaluó articulación y coordinación	7-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Sociales	Lady Gaga se somete a dieta muy estricta	8-A	2	11	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Sociales	Robbie Williams visita a niños de la calle en Méxicc	8-A	2	11	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Investigación	Bromelina y papaína en sustratos proteínicos	4-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Servicios	Sistemas Quillán Alemania sigue en reparación	4-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Ordenanzas	Inspectores del simert terminan contrato	4-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Homenaje	"Mateo cantará a las madres y al Presidente	5-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Agricultura	Preocupación por unión para agricultores	5-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Seguridad	SOAT, seguro obligatorio para todo vehículo	5-B	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Visita Presidencial	Jueves 26. Correa en paso lateral, Pelileo y Patate	5-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Proyectos Agrícolas	Grupos asociativos buscan destrezas	6-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Proyectos Agrícolas	Impulsan parcelas agropecuarias en Tisaleo	6-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	Asamblea de la Red de Editoriales Universitarias del Ecuador	7-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Salud	Cruz Roja inició curso de primeros auxilio	7-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	"Érase una vez un mundo al revés y otros cuentos"	7-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Transito	Desde hoy matrículas sólo digito 3	7-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Agricultura	60% de producción de zanahoria es en Quero	8-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Ordenanzas	La Reforma del POT beneficiará a los ciudadanos	8-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	Estudiantes de la UCL en el limbo	9-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	Capacitación en planificación territorial	9-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Celebraciones	Apertura de fiestas en la Unidad	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Celebraciones	Colegio Indiamérica Festeja sus 15 Años de Vida	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Celebraciones	Música Clásica	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Invitación	Hernán Tamayo disertará sobre	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Celebraciones	Seminario	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	colaboraciones	Fundación Marco en fortalecimiento organizacional	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Ordenanzas	Con el mercado mayorista de autos se acabará la corrupción	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	Cinco años de biblioteca provincial	11-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Economía	Con empresarios Uruguayos hoy rueda de negocios	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Economía	Fortalecer intercambios, cadenas productivas y comercialización, calzado	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Política	Participación Ciudadana nombra representantes	12-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Política	Relaciones Exteriores, Ex jueza Mónica, Agencia Nacional de Transito y Jorge Escala	14-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Visita	Angelina Jolie visitó a refugiados colombianos en Ecuador	14-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	En el 2013 volverán a acreditarse 57 universidades	14-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Política	Correa posesionó a nuevos ministro	14-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Política	Encuesta: Chávez aventaja 19 puntos sobre Capriles	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Represión	Al menos 60 muertos en Siria por represión del régimen	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Migración	La "gran migración" de México a EE.UU. ha terminado, afirman	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Escándalo	Escándalo con prostitutas acarrear despidos	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Delincuencia	Población se une contra la delincuencia	16-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Delincuencia	Sacerdotes, víctima de asalto	16-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Delincuencia	Ladrones robaron afuera de estadio	16-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Accidentes	Conductor	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Accidentes	Atropellado	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Accidentes	Herido en accidente	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Espacios vehicular	Normativa de construcciones exige espacios para vehículos	1-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Reconocimiento	Los mejores dejan su huella para los que vienen	1-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Alsa de pasajes	¿Suben o no los pasajes?	1-A	1	9	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Requerimientos	Clamor por agua en Izamba	1-A	1	9	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Tradiciones	Riobamba taurina	1-A	1	9	3
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Economía	Recesión económica en España	1-A	1	9	1
EL HERALDO	2012-04-24	19.117	3	Educación	El sentido microempresarial juvenil saldrá a flote	2-A	2	2	3

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas
Ecuador	200	1	Intendencia de Policía	
Ecuador	90	1	Consejo Nacional de la Judicatura	
Ecuador	90			
Ecuador	72			1
Ecuador	114	1	Municipio de Ambato	
Ecuador	320	1	Cooperativa de la Cámara de Comercio	
Ecuador	234	1	Municipio de Ambato	
España	91	1	Sistema Nacional de Bibliotecas	
Ecuador	96	1		
Ecuador	270			
Ecuador	16	1	Clero	
Ecuador	24	1	Misión Japonesa	
Ecuador	32	1	Junta Parroquial	
Ecuador	32	1		
Ecuador	240	1		
Ecuador	247			
Chile	285			
Ecuador	119	1	Cuenca, Ministerio de Agricultura y INEC	
Ecuador	208	1	Ministerio del Ambiente	
Ecuador	208			
Ecuador	208	1	Consejo sectorial de la producción	
No Aplica	60			
México	78			
Ecuador	266	1		
Ecuador	95	1		
Ecuador	84	1		
Ecuador	70			
Ecuador	140	1	Asociación de Gobiernos Parroquiales	
Ecuador	140			1
Ecuador	60			
Ecuador	143	1	Gobierno Provincial	
Ecuador	286	1	Gobierno Provincial	
Ecuador	247	1	Universidad Técnica de Ambato	
Ecuador	78	1	Cruz Roja	
Ecuador	78	1	Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo Tungurahua	
Ecuador	78	1	Agencia de Transporte Terrestre Tungurahua	
Ecuador	182	1	Gobierno Autónomo de Quero	
Ecuador	114	1	Municipio de Ambato	
Ecuador	320			1
Ecuador	96	1	Instituto de Altos Estudios Nacionales	
Ecuador	390	1	Pedro Fermin Cevallos	
Ecuador	171	1	Colegio Indoamérica	
Ecuador	152	1	Escuela de Violín y Municipio de Ambato	
Ecuador	102			
Ecuador	138			1
Ecuador	260			
Ecuador	220	1	Mercado Mayorista	
Ecuador	117	1	Gobierno Provincial	
Ecuador	117			1
Ecuador	286			1
Ecuador	156	1	Participación Ciudadana	
Ecuador	90	1		1
Ecuador	300			
Ecuador	234	1	Universidades de Ecuador	
Ecuador	130			
Venezuela	228			
Siria	76			
EE.UU	208			1
EE.UU	119	1	Casa Blanca	
Ecuador	442	1	Junta Parroquial	
Ecuador	65	1	Iglesia	
Ecuador	65	1	Liga Parroquial de Santa Rosa	
Ecuador	36			
Ecuador	24			
Ecuador	42			
Ecuador	300	1	Municipio de Ambato	
Ecuador	120	1	Universidad Técnica de Ambato	
Ecuador	36	1	Agencia Nacional de Tránsito	
Ecuador	24			
Ecuador	30			
España	42	1	Banco de España	
Ecuador	247			1

Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos
Cámara de la pequeña Industria			1	Divina Misericordia			
SOAT							
Universidad Cristina Latinoamericana							
			1				
Cámara de Calzado de Tungurahua							
Cámara de Calzado de Tungurahua							
Centro Pew Hispano							
Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio							

Detalle	Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	Opinión Pública			1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
	Ciudadano			1					
				1					
	Agricultores			1					
	Personalidad			1					
	Personalidad			1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
				1					
	Primer Mandatario			1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	Personalidad			1					
				1					
	Primer Mandatario			1					
	Primer Mandatario			1					
	Ciudadano			1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
	Ciudadano			1					
	Ciudadano			1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadanos			1					
	Ciudadanos			1					
				1					

Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		2	0	2	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	3	0	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	1
1		1	1	0	1	1
1		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	1
		1	3	0	2	
		1	1	2	1	
		1	2	0	2	1
		1	1	3	1	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	3	2	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
		1	1	0	1	1
		2	0	3	2	
		1	1	0	1	
		2	0	2	2	
		1	1	2	2	
		1	1	2	2	
		1	1	2	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	5	0	2	
		1	2	0	1	
		1	2	0	1	
1		1	1	0	2	
1		2	0	0	2	
		2	0	1	2	
		1	2	0	1	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	1
		1	2	0	2	
		1	1	0	1	
		2	0	2	2	
		1	1	0	1	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		1	1	0	2	1
		1	1	0	1	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	1
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	

Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra
3		1	0	6	0
1		0	0	0	0
	No Aplica				
2		1	0	30	0
2		1	0	36	0
2		1	0	12	0
2		3	0	30	0
	No Aplica	0	0	0	0
5	Redacción	0	0	0	0
2		1	0	270	0
5	Acto social	1	0	0	0
5	No Aplica	0	0	0	0
5	No Aplica	1	0	0	0
5	Redacción	1	0	0	0
5	Redacción	1	0	240	0
2		1	0	247	0
2		1	0	285	0
5	No Aplica	0	0	0	0
2		1	0	10	0
2		2	0	6	0
2		1	0	6	0
2	No Aplica	0	0	0	0
1		0	0	0	0
2		0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
2		1	0	20	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		1	0	18	0
5	No Aplica	0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		1	0	6	0
2		1	0	12	0
2		1	0	66	0
2		1	0	10	0
2		0	0	0	0
2		1	0	6	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
2		2	0	18	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		2	0	40	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		1	0	6	0
2		0	0	0	0
2		1	0	12	0
1		0	0	0	0
1		0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
	No Aplica	0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		1	0	70	1
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
5	No Aplica	0	0	0	0
5	No Aplica	0	0	0	0
5	No Aplica	0	0	0	0
2		1	0	6	0

Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención
Alex Valladares	Intendente	decla		6
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Jorge Villacis	Director Ejecutivo	decla		30
Marianita Ortiz	Directora de Planificación	decla		36
Rosa Zurita	Directora Provincial	decla		12
Patricio Mosquera, Carlos Rivera y Polibio Chaves	Delegados			30
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	Redacción	0
Luis Fernando Suárez	No Aplica	Otro	Redacción	270
Dr. José Vásconez	No Aplica	2		0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Augusto Martínez	Presidente Junta Parroquial	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	240
Mario Fernando Barona	No Aplica	4	Redacción	247
Stalin Jeréz Salazar	No Aplica	4	Redacción	285
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Omar Landázuri	Director Regional	decla		10
Norman Soria, Flavio Padilla	Docentes	decla		6
Gustavo Camelos	Coordinador Regional	decla		6
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	2	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	2	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Mateo	Cantante	2		0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Roberto Ríos	Técnico del Gobierno Provincial	decla		20
No Aplica	No Aplica	2	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	2	No Aplica	0
María Elena Aguas	Coordinadora de Capacitación	decla		18
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Xavier Santana	Jefe de la Agencia	decla		12
Rodrigo Morales	Director del Departamento de Desarrollo Social	decla		6
Felipe Bonilla	Concejal	decla		12
Nelson Punina	Ciudadano	Otro	Opinión	66
Johnny Romero	Coordinador Regional	decla		10
Teresa Albuja	Rectora	decla		0
Giselda Nuñez	Rectora	decla		6
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Hernán Tamayo	Tenor	decla		0
No Aplica	No Aplica		No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Juan Vicente y Mujeres comerciantes	Comerciantes	decla		18
Verónica Chávez	Promotora	decla		0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Enrique Delgado	Embajador	decla		40
Alexandra Baño	Técnica	decla		0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Angelina Jolie	Actriz	2		12
Marcelo Cevallos	Presidente Subrogante	decla		6
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Osacr Schelme	Presidente de Hinterlaces	decla		12
No Aplica	No Aplica	2		0
No Aplica	No Aplica	2		0
Jay Carney	Portavoz	2		12
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica		No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	rueda	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Marianita Ortiz	Directora de Planificación	2		12
Jorge León mantilla	Vicerrector	2		70
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Ramiro Portero	Gerente	decla		6

Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
1	1						
0						1	
0							
1							
1	1						
1							
1	1						
0	1						
0						1	
1							
0						1	
0						1	
0							
0						1	
1	1						
1	1						
1	1						
0							
1	1						
1	1						
1	1						
0						1	
0	1					1	
0							
0	1						
0	1						
1	1						
0	1						
0							
0							
1	1						
0	1						
0							
0							
1	1						
1	1						
0	1						
1							
0							
0							
0							
0							
1	1						
0							
0							
0							
0							
0							
0							
0							
1	1						
1	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0							
1	1						

Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
No	1	2	2
2	2	1	1
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	2	2
1	2	2	2
2	1	2	2
2	2	1	2
2	1	2	2
2	1	1	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
No	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	2	1
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
1	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
2	2	1	2
2	1	2	2
2	2	2	2
2	2	2	2
2	1	2	2

¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	2	No		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	
2	2	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	1	2		2	
2	2	2		2	

Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad
1					1									
2														
1										1				
1														
2														
1														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
1					1									
1														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
1							1			1				
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
2														
1					1				1					

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada	Seccion	Procedencia
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Accidentes	Ahogado en la acequia Lalama	16-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Desaparecida	Busca a su hija	16-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Accidentes	Conductor no le permitió vivir	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Contrabando	Lo detuvieron con cocaína	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Delincuencia	Nuevamente aparecen los	16-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Delincuencia	Recuperó el cajón del camión	16-A	2	9	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Delincuencia	Ni sintieron a los ladrones	16-A	2	9	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de trabajo	Estabilidad y libertad el grito de los trabajadores	1-A	1	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de la Madre	Siglos homenajeando a la procreadora	1-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Vialidad	Camino Real en mal estado	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Transporte	Buses no cumplen con recorridos	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	Examen de habilitación profesional	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Desempleo	Periodismo español en momentos críticos	1-A	1	9	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Normativas	Medidas ambientales para servicio de hospedaje	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Foro	Hoy y mañana Foro Ciudadano	2-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	Sindicato Único Primer de Mayo con nuevas directivas	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de la Madre	El amor a la madre se manifiesta con regalos	2-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Obras	Parque Cevallos para el 17 de mayo	3-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Marcha	Casos Y Cosas	3-A	2	5	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Vialidad	Convenios con 14 juntas para mejoramiento de vías	3-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Vialidad	Sectores lechero de sucre pide mejoramiento de vías	3-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Opinión	Plutarco Naranjo	4-A	2	5	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Ecocifras	4-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Ecocifras	4-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Desempleo	Ecocifras	4-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Seguros	Ecocifras	4-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Transporte	Ecocifras	4-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Desempleo	Ecocifras	4-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Opinión	¿Está limpia nuestra ciudad?	4-A	2	5	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Opinión	Perspectivas mundiales	5-A	2	5	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Opinión	Prevenir es vivir	5-A	2	5	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Regulaciones	Calzadistas cumplen con disposiciones de Consep	5-A	2	5	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Farándula	Cristian Castro afirma que su antigua disquera "le corto las alas"	8-A	2	11	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Farándula	Beyoncé dice adiós a los tacones	8-A	2	11	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	Aprenda música y también inglés	4-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Ordenanzas	Quisapincha alto con recolección de basura	4-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Mundo laboral más complicado para el joven	4-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Corporación San Francisco de Chibuleo tiene nuevo Local	5-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	La GIZ, anuncia proyectos de fortalecimiento de gobiernos rurales	5-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	Capacitan sobre ingeniería contra incendios	5-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de trabajo	Alza salarial y expropiación marcan Día del trabajo en A. Latina	6-B	2	2	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Ordenanzas	Vehículos se estacionan donde quiera!	6-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	Bioteconología, Biodiversidad y Manejo de Centro Agrícolas	7-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Educación	Agentes civiles de tránsito requieren formarse	7-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Convenio	Kinross y Federación Shuar renuevan convenio	7-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de trabajo	Militantes del Gobierno en el uno de mayo	9-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de trabajo	No para todos fue Fiesta del Trabajo	9-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Salud	Bajo afluencia de pacientes	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Celebración	Mañana inician festejas en el "Mercado Noroccidental al servicio de productores y del pueblo"	10-A	2	2	5
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Obras	Día del médico veterinario	10-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Agricultura	La mujer se dedica más a la agricultura	10-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Belleza	"La favorita" abre centro de belleza por cuatro días	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Aniversario	Día de la madre y aniversario de Mocha	11-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Obras	Mercado, cancha de voley y estacionamiento de buses	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Delincuencia	Izamba se organiza ante arremetida delincuencial	11-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de trabajo	Trabajadores marchan en Quito y desafían a Gobierno	14-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Salud	Programa Procurement Innovation Challeng	14-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Día de trabajo	Marcha Por día de Trabajo	14-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Banco de China interesado en participar en la refinería de Pacífico	14-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Firman concesiones para subir producción en 15.000 barriles	14-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Indemnización	Ecuador indemnizará a Petrobras con \$ 217 millones	14-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Economía	Morales "sorprende" a España al expropiar filial eléctrica	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Conmemoración	Un año de la muerte de Bin Laden	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Prisionero	Declaran "prisionero de guerra" a periodista frances	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Derechos Hunamos	Chávez busca silenciar a activistas, asegura legisladora	15-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-02	19.125	3	Protestas	20 detenidos en incidentes en Chile	15-A	2	1	1

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas
Ecuador	304			
Ecuador	36			
Ecuador	42			
Ecuador	24			
Ecuador	30			
Ecuador	36			
Ecuador	36			
Ecuador	320	1		1
Ecuador	200			
Ecuador	36			
Ecuador	36			
Ecuador	36	1	Consejo de Evaluación, Acreditación y	
España	36			1
Ecuador	96	1	Municipio de Ambato	
Ecuador	96	1	Gobierno Provincial de Tungurahua	
Ecuador	320	1	Universidad Técnica de Ambato	
Ecuador	320			
Ecuador	320	1	Municipio de Ambato	
Ecuador	96			
Ecuador	221	1	Gobierno Provincial de Tungurahua y Juntas Parroquiales	
Ecuador	221	1	Autoridades Parroquia Sucre	
Ecuador	234			
Ecuador	10			1
Ecuador	10			
Ecuador	10			
Ecuador	10			1
Ecuador	10			1
Ecuador	10	1	Organización Internacional de Trabajo	
Ecuador	240			
No Aplica	266	1	Fono Monetario Internacional	
No Aplica	342			
Ecuador	119	1	Consep	
México	72			
No Aplica	66			
Ecuador	312	1	Universidad Técnica de Ambato	
Ecuador	104	1	Municipio de Ambato	
Ecuador	260			
Ecuador	247			1
Ecuador	133	1	GIZ	
Ecuador	169			1
Venezuela	170			
Ecuador	144			
Ecuador	416			1
Ecuador	96	1	Comisión de Tránsito del Ecuador	
Ecuador	306			1
Ecuador	442			
Ecuador	195			
Ecuador	228	1	Hospital del IESS	
Ecuador	72	1	Natalia Vaca	
Ecuador	130	1	Mercado	
Ecuador	91			
Ecuador	273			
Ecuador	234			1
Ecuador	65			
Ecuador	65			
Ecuador	143			
Ecuador	416			
Ecuador	18			
Ecuador	36	1	Federación de trabajadores	
Ecuador	24			1
Ecuador	208	1	Ministerio de Recursos Naturales no Renovables	
Ecuador	112	1	Ministerio de Recursos Naturales no Renovables	
Bolivia	364			
EE.UU	65			
Colombia	65			
EE.UU	78			
Chile	260			

Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	1
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		2	0	3	2	
		1	1	0	2	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
		2	0	2	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		2	0	2	2	
		1	3	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	2	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		1	1	0	2	
1		1	1	0	2	
		1	1	0	1	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		2	0	2	2	
		1	1	0	2	
		2	0	2	2	
1		1	1	0	2	
		1	3	0	1	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	1	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	2	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	

El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado
2	2	2	2	1
2	2	1	2	1
2	2	2	2	1
2	2	2	2	1
2	2	1	2	1
2	2	2	2	1
2	2	2	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	2	1
2	2	2	2	1
2	2	2	1	1
2	2	1	2	1
1	2	2	1	1
1	2	2	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	2	1
1	2	2	1	1
1	2	2	1	1
1	2	1	1	1
2	2	1	1	1
2	2	2	2	1
2	2	2	2	1
2	2	2	1	1
2	2	2	2	1
2	2	2	1	1
2	2	2	2	1
1	2	2	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
1	2	1	1	1
2	2	2	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	2	1	1
1	2	2	1	1
2	2	2	1	1
1	2	2	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas
Ecuador	24			
Ecuador	240			
Ecuador	270			
Ecuador	234			
Ecuador	7	1	Contraloría	
Ecuador	260	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	96			
Ecuador	36	1	Agencia Nacional de Tránsito	
Ecuador	30			
Ecuador	36			1
Ecuador	36			1
América Latinas	266			
Ecuador	209			1
Ecuador	91	1	Dirección de Riesgos y la Dirección de Educación Hispana de Tungurahua	
Ecuador	84			
Ecuador	66	1	Dirección de Higiene del Municipio de Ambato	
Ecuador	7			
Cuba	7			
España	7	1	FIFA	
No Aplica	7	1	Banco Internacional de Desarrollo	
Argentina	7			1
Ecuador	104	1	Asociación de Gobiernos parroquiales de Tungurahua	
Ecuador	104	1	Infía	
Ecuador	54			1
Ecuador	95			
Ecuador	105	1	Ministerio de turismo	
Ecuador	247			1
Ecuador	228	1	UNE	
Ecuador	150			
Ecuador	195	1	Gobierno Provincial de Tungurahua	
Ecuador	42	1	Patronato Municipal	
Ecuador	66			
Ecuador	260	1	Corte de Justicia de Tungurahua	
Ecuador	220	1	Gobierno Provincial, Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	100	1	Servicios de Rentas Internas	
Ecuador	96			1
Ecuador	416	1	Empresa Eléctrica Ambato	
Damasco	220			
Yakarta	208			
EE.UU	70			
Pekín	66	1	Ministerio de asuntos exteriores de China	
México	66	1	Fiscalía de Jalisco	
Ecuador	78	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	260	1	Seguro Social	
Ecuador	198			
Ecuador	192			
Ecuador	135	1	Dirección Provincial	
Ecuador	640			1
Ecuador	84	1	Colegio la Salle	
Ecuador	286	1	Alcaldía	
Ecuador	115	1	Corpoambato Gobierno provincial	
Ecuador	190	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	130	1	Cámara de comercio de Ambato	
Ecuador	60	1	Casa de la cultura	1
Ecuador	66	1	Providencia	
Francia	270			
Ecuador	220	1	Parque Fermín Cevallos	
Ecuador	72	1	Ministerio de cultura	
Argentina	24			
Ecuador	120	1	Alcaldía de Baños	
Ecuador	24	1		
Ecuador	208			
California	66			
Ecuador	24	1		
No Aplica	66			
Ecuador	72	1	Municipio de Ambato y Dirección de educación Bilingüe de Tungurahua	
Ecuador	228	1	Darío Guevara	
Ecuador	104	1	Cruz Roja	
Ecuador	156	1	Escuela Luis Martínez	
Ecuador	182	1	Prefectura	
Ecuador	24	1	Secretaría Jurídica	
Ecuador	18	1	Consejo de educación	
Ecuador	30			
Ecuador	24			
Ecuador	266	1	Secretaría General de la Unión de Naciones Sudamericanas	
Ecuador	95	1	Ministerio de Patrimonio cultural	
Ecuador	169	1	Consejo de Educación Superior	
Ecuador	169	1	Asamblea	
Ecuador	72	1	Escuela Fausto Molina	
Ecuador	48	1	Junta Parroquial de Picahua	
Ecuador	190	1	Subsecretaría de Tierras	
Ecuador	60			
Ecuador	18			
Ecuador	266	1	Centro educativo Ecuatoriano Holandés	
Ecuador	221			
Ecuador	156			

Detalle	Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle
	No Aplica								
	Ciudadano			1					
	Ciudadano			1					
	Ciudadano			1					
				1					
				1					
	Ciudadanos			1					
				1					
	Calles								
				1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
	No Aplica			1					
	No Aplica								
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
				1					
				1					
	No Aplica			1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	No Aplica								
	Primer mandatario								
				1					
				1					
	Ciudadanos			1					
	Ciudadano			1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	Ciudadano			1					
				1					
	No Aplica			1					
				1					
				1					
	Personalidad			1					
	Personalidad								
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
				1					
	Asambleísta								
	Ciudadana								
				1					
				1					
				1					
	No Aplica			1					
	No Aplica			1					
				1					
	No Aplica			1					
	No Aplica			1					

Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
1							
1							
1							
1							
1							
					1		
1							
1					1		
1							
1							
1							
1							
				1			
					1		
						1	
					1		
1							
1							
						1	
1							
1							
					1		
1					1		
						1	
1							
1							
1							
1							
1							
				1			
				1			
				1			
1						1	
1							
1							
1							
1							
1							

Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Diego Proaño	No Aplica	4	Redacción	270
Héctor Estrella	No Aplica	4	Redacción	234
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Galo Naranjo	Vicerrector	2		15
José Luis Toaquiza	Representante de los Campesinos	2		8
No Aplica	Director	decla		0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	Representante	decla		0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	Otro	No Aplica	0
Manuel Rojano	Vicepresidente	2		8
Tamara Marizalde	Directora	2		0
Alexandra	Profesora	4	No Aplica	0
José Luis López	Representante	2		0
Marco Toledo	Director	2		21
Marco, Sebastián y Fernando	Estudiantes	4	No Aplica	42
Celso Aguirre	Presidente	2		8
Blasco Peñaherrera	No Aplica	2		6
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
David Alvarez	Presidente	2		36
Fernando Castillo y Fernando Toro	Coordinador	2		12
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Jaime Astudillo	Presidente Ejecutivo	4	No Aplica	0
Robert Moo	jefe de la misión	2		6
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Obama	Presidente	2		14
Hong Lei	portavoz	3		6
Tomás Coronado	Titular	2		18
Victor Hernández	Director	2		30
Rómulo Quimis	Presidentes	2		24
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	192
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Rodrigo Altamirano	Rector	4	Acto Social	5
Hermano	Rector	2		7
No Aplica	No Aplica	3	No Aplica	0
Norma Landa	Técnico del centro	2		40
Eduardo Quinatoa	Investigador	2		6
Jesús Campoverde, Danilo Salazar	Representante de socios y directivo	2		18
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Jaime Guevara	No Aplica	4	Redacción	270
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Daniel Males	Profesora	2		0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
José freire	Alcalde	2		24
Miguel Vásquez	Intendente	2		8
Ana Larrea	Presidente	2		24
Rihanna	Cantante	4	No Aplica	0
No Aplica	Inspector	2		0
Shakira	Cantante	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Alexis Mera	Secretario	decla		12
Germán Rojas	Miembro del consejo	2		18
Enrique Herrería	Asambleísta	2		30
Martha Roldós	Ex Asambleísta	2		20
Miguel Carvajal y Arturo Puricelli	Ministros de Ecuador y Argentina	2		24
María Fernanda Espinosa	Mistra de Patrimonio Cultural	2		30
Marcelo Cevallos	Miembro del consejo	2		12
Andrés Páez	Asambleísta	2		21
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Carlos Amancha	Presidente	4	No Aplica	24
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
Allison Gaibor	Profesora	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0

Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
0						1	
0	1						
1							
1	1						
0						1	
1						1	
1	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0	1					1	
0							
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
1	1						
0	1						
0						1	
0	1						
1	1						
0						1	
1	1						
1	1					1	
0						1	
1							
1	1						
0						1	
1	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0	1						
0						1	
0						1	
1						1	
1						1	
0	1						
1	1						
1						1	
1	1						
0						1	
1						1	
0	1					1	
0						1	
0						1	
0						1	
0	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
0	1						
0	1						
0						1	
0	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0	1						
0						1	
0						1	
0	1						
0						1	
0						1	

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada	Seccion	Procedencia
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Política	Exdiputado y exrehen detenido por sospechas de urdir el secuestro	19-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Económico	Empresario de EEUU se beneficia del TLC con Colombia	19-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Música	Muere Danna Summer, la reina de la música disco, a los 63 años	19-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Delincuencia	En la Julio Jaramillo también roban camionetas	20-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Delincuencia	Lo dejaron sin carro	20-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Delincuencia	Robaron herramientas de construcción	20-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Delincuencia	Lo dejaron sin nada	20-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Sobreviviente	El Sobreviviente del puente estaba borracho	20-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Accidente	Murió quince días antes de graduarse	20-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	La sagrada familia inauguró edificio	1-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Fiestas	9 candidatas a reina de la administración	1-A	1	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Vías	Cevallos se cerrará dos días	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Falta de agua	Continúa desabastecimiento de agua	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Choferes	Choferes deben ser sentenciados	1-A	1	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Gobierno Francés	Gobierno Francés inicia con rebaja de sueldos	1-A	1	9	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Declaraciones Tributarias	Certificados tributarios automáticos por internet	2-A	1	2	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	"Educación base para nueva cultura ambiental"	2-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	La conservación ambiental en cuestión de todos	2-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Celebración	Reina recibió aporte de Banco de Machala	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Denuncias	Afluencia diaria de público en la comisario de la Mujer	2-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Obras	La ayuda y el trabajo de misioneros	3-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Ley de hipotecas	Casos y Cosas	3-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Solidaridad	Cactu, GAD y Childfund, ayudan a los niños	3-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Ordenanza	Nuevo organización de la feria de ganado menor	3-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Hace 50 Años	Sanidad provincial contrala tifoidea en Pelileo	4-A	2	9	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Hace 50 Años	Funcionaran juntas de inscripción en la provincia	4-A	2	9	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Hace 50 Años	Acosta Yopez a defensa y Peralta a Relaciones Exteriores	4-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Hace 50 Años	Que se han hecho la rebeldia y buen criterio Amateño	4-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Alimento en la estado	Vuelven los bares escolares	4-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Sociedad	Redes Sociales	5-A	2	5	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Jurídico	Análisis jurídico de la infidelidad	5-A	2	5	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Económico	Ecocifras	5-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Vías	Pocos utilizan vía perimetral en Pelileo	7- A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Publicación	Presentarán libro de jurisprudencia	7- A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Económico	Ecocifras	5-A	2	9	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	Feria de proyecto para impulsar la investigación	7- A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Celebración	San Leonardo: Fundador de los Padres Josefinos	8-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Salud	Enfermedades de las vías respiratorias aumentan	9-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	"Reciclar", una de las alternativas para descontaminar	9-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Agricultura	Soberanía Alimentaria Preocupa al MIT Fenocin	9-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Agricultura	Magap capatitará a regantes de Cotopaxi y Tungurahua	9-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Sociales	Angelina Jolie minaba la autoestima de su ex marido	10-A	2	11	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Sociales	Guitarnista de Sting se siente feliz de trabajo con músicos cubanos	10-A	2	11	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	Clausura de Educación Vial	4-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Requerimientos	Fuga de agua	4-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	En Pillaro, "Hey, tú, hablemos de sexualidad"	4-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Buzones	Buzones domiciliarios en Quero	5-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	15 y 16 de junio en Ambato Llagan los creativos de Century Fox, Nokia y Revista El Tiempo	5-B	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Celebración	San Fernando se viste de fiesta	5-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Salud	Aumenta número de infactados con papearas	5-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	DOBE orienta sobre bachillerato	6-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	Ambientes y sus proyectos colegiales	6-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Agricultura	Regantes conocerán Plan de Capacitación	7-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Obras	Miduvi construye más casas	7-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	Casa abierta por el Día del Árbol	7-B	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Económico	Falta de confianza en políticas públicas	11-A	2	1	1
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Vías	Algunas árboles se inclinan demasiado	11-A	2	2	4
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Política	Juez ordena a veedores de contratos no salir de Ecuador	12-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	2	Política	Juez ordena a veedores de contratos no salir de Ecuador	12-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Política	Amnistía	12-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Agricultura	Cosecha de arroz	12-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Tecnología	Programa de Internet	12-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Negocios	Exportaciones de flores	12-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Política	Ex Comisión fue trasladada al ExPenal García Moreno	12-A	2	2	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	Dinse no concluye obras en colegio Yanahurco	13-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Negocios	Exportaciones de flores	12-A	2	9	2
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Celebración	Hoy, "chamizada mercadería" en Izamba	13-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Educación	Estudiantes de cuatro cantones en colegio Yanahurco	13-A	2	2	3
EL HERALDO	2012-05-18	19. 141	3	Recomendaciones	SOPROMA recomienda precesar la basura	13-A	2	2	3

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas
Colombia	88			
Orlando Florida	272			
Miami	195			
Ecuador	30			
Ecuador	266			
Ecuador	190			
Ecuador	260	1	Centro Educativo Sagrada Familia	
Ecuador	220	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador				
Ecuador	25			
Ecuador	25	1	Federación de tránsito	
Francia	25	1	Gobierno francés	
Ecuador	90	1	SRI	
Ecuador	96	1	Secretaría Técnica Programa Fondo de Paramos	
Ecuador	247	1	Fono de Paramos de Tungurahua y colegio Bolívar	
Ecuador	247			1
Ecuador	95	1	Comisaría de la mujer	
Ecuador	285			1
Ecuador	90			
Ecuador	96			1
Ecuador	104	1	Mercado Municipal	
Ecuador	21			
Ecuador	21	1	Junta Parroquial	
Ecuador	21			
Ecuador	21			
Ecuador	208	1	Centro Educativo	
Ecuador	270			
Ecuador	247			
Ecuador	14			1
Ecuador	209			
Ecuador	54	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	14			1
Ecuador	117	1	Universidad Técnica Ambato	
Ecuador	208	1	Josefinos	
Ecuador	54			
Ecuador	84	1	Instituto Natalia Vaca	
Ecuador	114			1
Ecuador	152	1	Magap	
No Aplica	66			
No Aplica	66			
Ecuador	130	1	Policía Nacional del Ecuador	
Ecuador	130			
Ecuador	208	1	Municipio de Pillaro	
Ecuador	304	1	Correo del Ecuador	
Ecuador	96	1	Universidad de Bolívar	
Ecuador	104	1	Junta Parroquial	
Ecuador	104	1	Hospital de Brigada de Caballería Blindada N- 11 Galápagos	
Ecuador	208	1	DOBE	
Ecuador	104	1	Colegio Indoamérica	
Ecuador	72	1	Sistema de Riego	
Ecuador	171	1	Miduvi	
Ecuador	95	1	Departamento de Gestión Ambiental del municipio	
América Latina	192	1	FGV y Universidad de Múnich	
Ecuador	192			
Ecuador	209	1	Ministerio de Relaciones	
Ecuador	209	1	Ministerio de Relaciones	
Ecuador	18	1	Asamblea Nacional	
Ecuador	18	1	Ministerio de Agricultura	
Ecuador	18	1	Gobierno Nacional	
Ecuador	18	1	Expoflores	
Ecuador	104			
Ecuador	190	1	Colegio Yanahurco	
Ecuador	18	1	Expoflores	
Ecuador	60		Colegio Fiscomisionado Tirso de Molina	
Ecuador	156	1	Colegio Yanahurco	
Ecuador	117			1

Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
1		2	0	1	2	
1		1	1	0	1	1
1		2	0	0	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	1
		2	0	0	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	1
		1	1	0	1	
		1	2	0	2	1
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	1	
1		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	2	0	2	
		1	2	0	1	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
1		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	1
		1	1	0	1	
		2	0	3	2	
1		1	1	0	2	1
1		1	1	0	1	1
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	3	2	
		1	1	0	2	
		1	3	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
1		1	1	0	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	
		2	0	3	2	
		2	0	1	2	
		2	0	1	2	
		1	1	0	2	
		1	2	0	2	
		1	1	0	1	
		1	1	0	2	
		2	0	0	2	
		2	0	0	2	
		2	0	0	2	
		2	0	0	2	
		1	1	0	2	
		1	2	0	2	
		1	1	0	1	
		1	1	0	2	
		2	0	0	2	
		2	0	0	2	
		1	1	0	2	
		1	1	0	2	

Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra
2		0	0	0	0
2		1	0	20	0
	Redacción	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
	Redacción	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		0	0	0	0
	Acto Social	1	0	30	0
2		2	0	25	0
	Opinión	0	0	0	0
	Opinión	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
	Opinión	0	0	0	0
2		1	0	42	0
2		2	0	36	0
2		2	0	20	0
	Opinión	0	0	0	0
	Acto de inauguración	0	0	0	0
	Redacción	0	0	0	0
2		1	0	54	0
	Opinión	0	0	0	0
	Redacción	0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		2	0	10	0
	Opinión	0	0	0	0
	Opinión	1	0	208	0
	Opinión	1	0	270	0
	Opinión	1	0	247	0
	Opinión	0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		1	0	18	0
	Opinión	0	0	0	0
2		1	0	18	0
2		1	0	18	0
	Opinión	0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		1	0	6	0
2		0	0	0	0
2		1	0	12	0
2		1	0	24	0
2		1	0	12	0
	Opinión	0	0	0	0
2		1	0	42	0
2		1	0	12	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		0	0	0	0
2		1	0	18	0
2		2	0	10	0
2		1	0	6	0
2		1	0	18	0
	Redacción	0	0	0	0
	Redacción	0	0	0	0
2		1	0	10	0

Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Julian Muriel	Empresario	2		20
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Manuel M	ciudadano	2		0
Juan C.	ciudadano	2		0
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Carlos L.	No Aplica	2		0
Diego A.	ciudadano	2		12
José	ciudadano	2		0
Saturmino Alvarez	Director	2		30
Johanna y Lorena	Presidenta y Coordinadora	2		15
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	Presidente	2		0
No Aplica	Presidente	2		0
No Aplica	No Aplica	2		0
Oscar Rojas	Secretario	2		42
Steven Casañas y José Orozco	Estudiantes	4	Exposición	36
Renán Villacis y Estefanía Medrano	Gerente del banco y Reina de Ambato	2		20
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Bianca Chasag	Coordinadora	2		54
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
No Aplica	No Aplica	4	No Aplica	0
No Aplica	No Aplica	4	Declaración	0
No Aplica	No Aplica	4	Declaración	10
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	208
Patricio Durán	No Aplica	4	Redacción	270
Hernán Guerrero	No Aplica	4	Redacción	247
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Luis Rodrigo	Chofer Profesional	4	Opinión	12
Holgier Locero	Profesor	2		18
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Vicente Mora	Subdecano	2		18
Gilberto Freire	No Aplica	2		18
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Solange Villacís	Estudiante	4	Exposición	12
Simón Jinde	Presidente	2		6
No Aplica	No Aplica	4	Declaración	0
Billy Bod	Actor	2		12
Dominic Miller	Guitarrista	2		24
Mario Robalino	Coronel	3	Acto de Clausura	12
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Susana Toapanta	Promotora	2		42
Jonathan Alvarez	Gerente Provincial	2		12
No Aplica	No Aplica	2		0
Rodrigo Ortíz	Presidente	2		12
Telmo, Paola y Vinicio Saltos	Directora, Doctora y Director	2		104
Miguel Morales	Funcionario	2		0
Jeaneth Albornoz	Jefe de la unidad	2		12
No Aplica	No Aplica	2		0
Bolívar Morales	Director Provincial	2		54
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Marcelo Mejía	Experto Económico	2		24
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
No Aplica	No Aplica	2		12
No Aplica	No Aplica	2		0
No Aplica	No Aplica	2		0
No Aplica	No Aplica	2		0
Gino Descalzi	Director	2		18
Maiquel y Johana Pesántez	Abogado y Ministra	2		10
Edwin Nuñez	Rector	2		6
Gino Descalzi	Director	2		18
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
No Aplica	No Aplica	4	Redacción	0
Héctor Tumipamba	delegado	2		10

Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
0	1						
1	1						
0	1						
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
1	1						
0	1						
1	1						
1	1						
0	1					1	
0						1	
0						1	
0						1	
0						1	
1	1						
1	1						
1	1						
0						1	
0	1						
0	1						
1	1						
0						1	
0						1	
0						1	
2						1	
0						1	
1	1						
1	1						
1	1						
0						1	
1						1	
1						1	
0						1	
1						1	
1						1	
0						1	
1	1						
1	1						
0						1	
1	1						
1	1						
0						1	
1						1	
0						1	
1	1						
0	1						
1						1	
0						1	
0						1	
1						1	
1						1	
1						1	
0						1	
0	1						
1	1						

