



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: Diario La Hora

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Chávez Acosta, Irina Mercedes

Directora:

Coronel Salas, Gabriela de las Mercedes

Centro Universitario Ibarra

2012

Certificación

Licenciada

Gabriela Coronel Salas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”** realizado por la profesional en formación: **Chávez Acosta Irina mercedes** ; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2012

f)

CI:

Cesión de derechos

“Yo Irina Mercedes Chávez Acosta declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Irina Mercedes Chávez Acosta

CI: 1002224606

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f).....

Irina Mercedes Chávez Acosta

CI:1002224606

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a las personas que se han constituido en parte primordial en mi vida como son mi madre Martha, mis hijos Claudio y Josué ya que a través de ellos he encontrado el ánimo y apoyo constante en mi actuar de esfuerzo, dedicación y responsabilidad.

La Autora

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que constituyen la Universidad Técnica Particular de Loja; en especial mi reconocimiento y gratitud a la Lcda. Gabriela Coronel, Directora del presente trabajo.

De igual modo un agradecimiento especial a la Lcda. María Patricia Romero Coordinadora General por todo el apoyo brindado, como también al Lcdo. Carlos Barahona Sandoval Coordinador del centro Ibarra

Sin dejar a un lado a mis hermanas que me apoyaron para salir adelante y continuar en este arduo proceso de estudios.

La Autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Número de página
Certificación.....	ii
Acta de Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen Ejecutivo.....	1
CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA.....	2
1.1. Introducción.....	2
1.2. Objetivos.....	3
1.2.1. <i>Objetivo General</i>	3
1.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	3
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. ANTECEDENTES.....	4
2.1.1. <i>Concepto</i>	5
2.1.2. <i>Características</i>	6

2.1.3. <i>Primero y segundo nivel</i>	7
2.1.4. <i>Impacto de la agenda setting en sus dos niveles</i>	9
2.1.5. <i>Fijación de la agenda</i>	10
2.2. <i>Teorías de la agenda setting</i>	11
2.2.1. <i>Teoría de la Universidad de Navarra</i>	13
2.2.2. <i>Teoría de la Universidad de Chile</i>	13
2.2.3. <i>Teoría de Raquel Rodríguez</i>	13
2.2.4. <i>Término Agenda-Setting</i>	14
2.3. <i>Agenda Pública</i>	16
2.3.1. <i>Cómo se define la Agenda Pública</i>	17
2.3.2. <i>Agenda pública como una totalidad de cinco componentes</i>	18
2.3.3. <i>La agenda de los medios</i>	19
2.3.4. <i>La agenda política</i>	20
2.4. <i>La Agenda Setting en el mundo</i>	21
2.5. <i>El rol de los medios de comunicación</i>	22
2.5.1. <i>Medios de comunicación en el Ecuador en la era digital</i>	24
CAPÍTULO III. <i>IVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA</i>	27
3.1 <i>Metodología</i>	27
3.1.1 <i>Técnica empleada</i>	27

3.1.2. Descripción del medio asignado.....	28
3.2 Análisis de resultados.....	30
Capítulo IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS.....	40
4.1. Del medio de comunicación investigado.....	40
4.2. Análisis general de las cinco publicaciones.....	53
Conclusiones.....	56
Bibliografía.....	58
Anexos.....	60

RESUMEN

El trabajo expuesto a continuación se enmarca en la importancia del análisis de de la *Agenda Setting* de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador. De esta forma se conoce como se estructura la agenda de medios en el país y se manifiesta la importancia de los temas que priman en la información.

La investigación da como resultado que la mayoría de la temas se enfocan a temas de ciudad, seguida de nacional e internacional. Es así, que se puede sintetizar que el trabajo periodístico que demuestra el tratamiento de la información en el caso de diario La Hora Imbabura - Carchi, expresa la falta de temas que promuevan la investigación periodística a profundidad.

El análisis efectuado en los medios de comunicación a través de la plataforma virtual se orientó en un técnica de ingreso de la información según los parámetros anotados por la UTPL para lo cual el estudiante debió ingresar toda la información recopilada de 5 publicaciones impresas, las cuales proporcionaron datos interesantes y aplicables en el ejercicio periodístico que realizan los profesionales en comunicación.

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.2. Introducción

El “Análisis de la *agenda setting* de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”, lleva a considerar la realidad que tiene nuestro país con respecto al uso de la agenda en los medios de comunicación. Cómo se impone, cuáles son los temas que repercuten en la información y sobre todo, cual es su influencia en la gente que escucha, mira, lee, consulta, en fin distingue dicha información.

En el Ecuador, *agenda setting* como tal es un término desconocido; pero no cabe duda que se la viene aplicando a partir de otras expresiones como agenda de medios o agenda pública.

Cuando se percibe la información en los medios de comunicación, los temas que normalmente están en ellos son semejantes, lo que varía son sus titulares y el enfoque de la noticia, esto ejemplifica que la agenda de medios, cubre aspectos que pueden coincidir y ser considerados como prioritarios a la hora de generar la noticia.

En la actualidad con la aparición de los medios digitales, éstos se han convertido en una herramienta imprescindible para estar al tanto de la información al día.

La instantaneidad forma parte de los requerimientos del siglo XXI, donde ya no solo se busca información en los medios tradicionales, sino que el usuario se transforma en buscador y generador de noticias, e incluso compara la información y en cierta medida, fundamenta un criterio propio ante la sobreabundancia de información noticiosa.

Si se considera que en los medios de comunicación sobresalen ciertos temas, personajes o contenidos sobre otros, esto lo establece la *agenda setting*; constituyéndose en una fuente de poder sobre la opinión pública, filtrando los temas relevantes de acuerdo al medio, cultura e idiosincrasia donde se publica la información.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril-Mayo 2012

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Cuando se habla del cambio que se produjo en los medios de comunicación a partir de los años sesenta, aparece el término *agenda setting*, para muchos aun desconocido en la actualidad, el cual surge con la finalidad de explicar la canalización que sufren los públicos, además de la forma y fondo que utilizan los medios al momento de difundir los mensajes.

Anteriormente se discutía sobre la persuasión que ejercen los medios de comunicación, hoy más bien se toma en cuenta la forma de difundir los mensajes, utilizando maneras concretas de generar la noticia. Antiguamente mientras más extensa era una noticia, más repercutía; en la actualidad lo que se busca es que el titular de la idea general de la noticia y que el *lead* resuma o de una introducción de la misma.

Será Bernanrd Cohen en 1963 quien resume la idea central de fenómeno *“la prensa no puede durante mucho tiempo tener éxito diciéndole a la gente qué tiene que pensar, pero sí en cambio diciéndole sobre qué tiene que pensar”*¹

A partir de la interpretación de Cohen, ésta refleja intrínsecamente la notoria influencia de los *mass media* en las personas. Partiendo de que no todo el público realiza un contraste profundo de los contenidos que recibe a través de los diversos soportes, éstos a su vez de una forma disimulada intervienen en la ideología del lector, dejando pasar hechos que pueden ser asumidos como algo normal.

¹ <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/17497/1/Tesis%20Alfonso%20Vara.pdf> [Consulta 23-03-2012]

2.1.1. Concepto

En la concepción de *agenda setting* ésta describe como los medios de comunicación influyen en el receptor ya sea en bases a sus dudas, requerimientos y gustos el requerimiento de la información.

El concepto de '*agenda-setting*', sobre el que Shaw teoriza junto con Maxwell McCombs , refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las inquietudes de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc.

La progresiva mayor influencia de los medios en la vida social y la emergencia del componente mediático-virtual como sucedáneo de las vivencias de la realidad, acentúa el efecto agenda, en la medida en que las audiencias tienen cada vez menos tiempo y contacto con los entornos de realidad, esto es, menos puntos de tangencia con otras formas de construcción social de la realidad.²

La *agenda setting* establece los puntos más importantes de la información, el cómo se destina los temas al momento de generar la noticia, su relevancia y lo que se pretende que el público comente. De esta forma, no solo se recibe información de la gente sino además aprende de ella generándose un dominio y conocimiento sobre el tema en cuestión. Los individuos no sólo adoptan información de los medios sobre diferentes temas, ellos asimilan su importancia y además dan su punto de vista según su criterio y opinión.

Desde el punto de vista de la Teoría de la *agenda-setting*, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia.

²<http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm> [Consulta 22-03-2012]

A principios de siglo XX, Walter Lippmann ³, señala que los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. Con esto se destaca que el mundo que nos rodea es demasiado grande como para poder acceder a la información de primera mano, o por medios propios. Por ello, los medios narran cómo es ese mundo o información al que no tenemos acceso, con el riesgo de que nuestras mentes reproduzcan un mundo distinto al real, ya que este está "fuera del alcance, de la mirada y de la mente" (Lippmann1922, p.29). En este sentido, hablar de *agenda-setting*, es hablar de las imágenes de los temas que destacan los medios, además de su transferencia a las imágenes que se reproduce en la mente o mundo interior del público. La idea principal, por tanto, se centra en observar que las imágenes destacadas en los medios también son destacadas por la audiencia.⁴

2.1.2. Características

Partiendo de la definición de *agenda setting* que realiza Shaw, se deben describir dos características principales:

1. La gente sólo conoce lo que los *massmedia* les ofrecen, ignorando por completo cualquier otra noticia.
2. Según los *massmedia* den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público.⁵

La primera característica, pone en consideración que cuando sucede un hecho noticioso y más aún si es de trascendencia, lo que se hace es adquirir la prensa, mirar un noticiero, revisar portales en Internet, etc., para conocer los acontecimientos y ampliar lo que se ha

³ En su obra *Public Opinion*, en el capítulo "El mundo exterior y las imágenes que tenemos en nuestra cabeza" ("*The World Outside and the Pictures in Our Heads*" 1922, p. 3-20),

⁴ <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf> [Consulta 03-03-2012]

⁵ <http://www.rppnet.com.ar/agendaset.htm> [Consulta 03-03-2012]

escuchado que puede partir desde un rumor, a fin de cerciorarse del hecho. En este sentido, si no se cuenta con la noticia confirmada a través de los medios se podría decir que no se conoce nada más.

En relación a la segunda característica, existen diferentes categorías en la información fijadas en los medios de comunicación, dependiendo de las primeras planas, portadas contraportadas que se anuncien en éstos y el espacio designado para cada información, en lo referente a prensa se tendrá una idea de si es más o menos importante dicha información.

2.1.3. Primero y segundo nivel

Existen dos niveles dentro de la *agenda setting*, el primer nivel se concentra en los temas: su hipótesis es que los medios dicen **sobre qué pensar**. De la misma manera que las rutinas productivas y los valores noticia en su aplicación constante forman el marco institucional y profesional en el que es percibida la noticiabilidad de los acontecimientos, la constante enfatización de algunos temas, aspectos y problemas forma un marco interpretativo, un esquema de conocimientos, un *frame*, que se aplica (más o menos conscientemente) para dar sentido a lo que observamos.

El segundo nivel investiga sobre los aspectos o atributos en los cuales enfatizan los periodistas al informar sobre los hechos: su hipótesis es que los medios nos dicen **qué pensar**.

Weaver, Graber, McCombs y Eyal, operacionalizaron la agenda en un segundo nivel: el de las características cognitivas y afectivas de los problemas. De la misma manera que los asuntos pueden variar en relevancia, también los atributos sobre una misma cuestión pueden jerarquizarse unos con otros.

Los medios no sólo canalizan la atención del público y los políticos hacia los temas “grosso modo”, sino hacia los aspectos detallados con los que se reconstruyen estos temas.

Tanto la selección de los hechos que captarán la atención como la selección de atributos para pensar en estos hechos, juegan papeles poderosos en la construcción de

la agenda pública. Los medios hacen sobresalir unos temas y unos hechos sobre otros y cada hecho, señalan también ciertos aspectos, personas, enfoques, puntos de vista.⁶

Al expresar que los medios nos dicen que pensar, lo que se pretende enunciar en definitiva es que éstos ejercen la influencia necesaria sobre temas a los cuales se les debe prestar mayor atención, dando la idea que una noticia es sobresaliente cuando se la ve publicada y difundida en más medios de comunicación .

En la espera de una respuesta definitiva acerca de la ley de comunicación ecuatoriana que sería debatida en la asamblea se estuvo pendiente de las diferentes redacciones y emisiones noticiosas y en conclusión se resumía prácticamente la misma información, no existió otro enfoque porque esta votación fue suspendida, esto desde luego fue el tema del día en los medios del país, en cuanto a prensa se resaltó la información tanto en su versión digital como la impresa.

En este punto se detalla la importancia de la prensa digital que tiene la prontitud de la noticia y su par la prensa impresa pierde instantaneidad y fuerza en la información.

Otro de los temas que se debe anotar con respecto la *agenda setting* es sobre lo que se pretende comunicar, que los temas con mayor prioridad no son necesariamente los que realizan sus publicaciones a nivel nacional, sino los que representan preponderancia de acuerdo a la zona donde se produce la información, si ésta es regional lógicamente interesará con mayor relevancia a las personas que se encuentran en esas provincias mas no a nivel nacional.

⁶

https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:jYIU36aQ2IQJ:sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%2520de%2520ECAES/Componente%2520Fundamentaci%25C3%25B3n%2520Conceptual/10.%2520TEOR%25C3%258DA%2520DE%2520LA%2520AGENDA%2520SETTING.doc+diferentes+teorias+de+la+agenda+setting&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEEShMafoHYoIrrGMTfBERAeZ0Qzlx39r6UYEZjxKmFK4uBbeMcrvtda9hjmrYVDFY9BcPQIX--3GXCQuqgIWdxg6efki64hXkiZEg4ejZHMkXSDZyldN53bTX1AkCfkgq_z5lu7tx&sig=AHIEtbQmNvrLiPTZFAGdqCAHiAmiOxrdbA [Consulta 23-03-2012]

Al citar el ejemplo sobre el cierre de las universidades de categoría E en el Ecuador, a nivel nacional se dio un listado de éstas instituciones y cada medio de comunicación, por decir diario el Universo se enfocó a las que se cerraron en Guayaquil, el comercio las que se cerraron en Quito y Diario el Norte a las que se cerraron en la ciudad Ibarra, de esta forma la gente genera su opinión en base a la importancia que representa la información para cada zona o región a través de lectores, oyentes y espectadores.

La agenda de medios no solo se debe enfocar a prensa si no a todos los medios en general; existen empresas periodísticas que cuentan con medios de radio prensa y televisión, éstos a su vez digitalizados y la importancia de la agenda va a ser plasmada en cada una de sus programaciones dándole el enfoque que cada medio requiere. Como anotación importante es significativo aclarar que no es o mismo redactar para radio, que para prensa, televisión, etc.

En cuanto a la orientación de la información se insinuará cómo se destacan no solamente los temas sino también los personajes y la orientación de la noticia en cada medio de comunicación.

Al dialogar sobre política y sobre todo cuando un país entra en el proceso de elecciones desde luego que los medios de comunicación marcan e influyen en la elección de un candidato; si a un candidato es percibido con más frecuencia en la noticia, tendrá mayor favoritismo que otro que no sobresale en los medios de comunicación, aunque su propuesta sea más interesante y efectiva. Eh aquí la influencia de los medios de comunicación en este ejemplo concreto, del mismo modo se resalta la presencia y difusión de los candidatos al momento de ejercer declaraciones, si se menciona al medio radio y se escucha a un candidato que no sabe expresarse dará la idea de que a lo mejor esta no sea la persona idónea para ocupar tal o cual cargo.

2.1.4. Impacto de la agenda setting en sus dos niveles

Lo que no entra en la agenda de los medios NO existe.

1. Los aspectos que seleccionan y en los que ponen su atención los medios afectan la percepción que tiene el público respecto de estos asuntos.
2. Determinar el modo en que se encuadra un asunto –establecer las normas básicas para su deliberación – puede afectar significativamente el desenlace final.

El gran papel de la *agenda setting* para los medios informativos: identificar los asuntos más importantes del día y la agenda completa de atributos de esos asuntos. Eso implica investigar más, pero también informar mejor. ⁶

Con la frase “lo que no entra en la agenda de medios no existe”⁶, se sugiere que si un tema no es promovido y puesto en conocimiento de la audiencia pocos o nadie se enterarán de un hecho o acontecimiento por lo tanto no existirá, de ahí la importancia que se ejerce en la planificación de la *agenda setting* donde a través de reuniones y consenso por parte de los directivos de un medio se conocerán que temas se aplicarán o no en la información y cual será la prioridad que se dará a cada uno de ellos.

No se trata únicamente rellenar con espacios informativos que por motivos de cumplir con los espacios destinados para publicidad suele realizarse sobre todo en prensa, más bien lo que se debe destacar es la responsabilidad en la información y brindar notas que tengan prominencia.

2.1.5. Fijación de la agenda

En el espacio público contemporáneo los que ponen los temas son los medios de comunicación, también en combinación con los hechos que producen los políticos. En los años setenta la sociología de la comunicación y la política en los Estados Unidos se preocuparon por el tema de la función de la fijación de la agenda por parte de los medios –*agenda setting*–, entendida como el repertorio y la jerarquización de los temas que configuran la agenda en la esfera pública.

La noticia responde a los criterios de notoriedad, de lo inédito, lo impactante lo espectacular, fuera de lo común, la prominencia, la emoción, entre otros. Los debates en los consejos de redacción se dirigen a determinar los temas de los criterios tradicionales y a una que otra discusión sobre la trascendencia de algunos temas sobre otros.⁷

En lo que menciona Miralles que “la noticia responde a los criterios de notoriedad, de lo inédito, lo impactante, lo espectacular, fuera de lo común, la prominencia, la emoción, entre otros”. Este es el enfoque que se dará a la información, por tanto si se publica todo lo que sucede sin dar prioridad a los aspectos más relevantes todo sucumbirá en la monotonía y se transformará en información aburrida que nadie querrá obtener. Aun en las pequeñas ciudades existen los voceadores que dan a conocer los principales titulares de la prensa, si uno quiere adquirir este medio, primero escucha los titulares y percibe si tiene o no trascendencia la información de esta forma tomará la decisión de adquirir o no dicho medio; de igual forma cuando se maneja la información radial, cuando se dan a conocer los titulares la gente sabe de antemano cual será la información que se impartirá en ese espacio y decidirá si escucha o no tal frecuencia o sino simplemente cambiará el dial; en el caso de la televisión cambiará de canal. En definitiva la gente decide qué temas tienen más relevancia pero el medio influirá en su decisión.

2.2. Teorías de la *agenda setting*

Al desarrollarse algunas teorías sobre la *agenda setting*, se puede determinar la importancia que ésta ha alcanzado en los medios de comunicación, las suposiciones parten de la realidad que los medios de comunicación o *mass media* deben seleccionar los temas que se difundirán ya sea de manera directa o indirecta en la opinión del público al cual se pretende llegar con la información.

Si se existiera la oportunidad de estar en una reunión de directores y editores de medios de comunicación se verificaría como se elige la información, cómo unos temas son más

⁷ Miralles, A. M. (2001). *Periodismo Opinión Pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

relevantes que otros y cuántos de estos argumentos propuestos se quedarán fuera por dar preferencia a la información que tenga representatividad para el medio y para la competencia.

A continuación se fijarán los puntos primordiales basados a las teorías de la *agenda setting* tomados de la Universidad de Navarra, Universidad de Chile y de Raquel Rodríguez Díaz en la aplicación a la enseñanza universitaria.

TEORÍAS DE LA AGENDA SETTING

TEORÍAS	DESCRIPCIÓN	SIMILITUDES
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	"agenda-setting" sería "fijación de la agenda" o "establecimiento de la agenda".	Los principales bosquejos de esta influencia fueron esbozados por Walter Lippmann en su clásico libro de 1922, <i>Public Opinion</i> , los medios informativos son una fuente fundamental de las imágenes que hay en nuestras mentes sobre el mundo de los asuntos públicos, un mundo que para la mayoría de los ciudadanos está «fuera de alcance, fuera de la vista, fuera de la mente».6
UNIVERSIDAD DE CHILE	El patrón de cobertura de las noticias influye en la percepción del público sobre cuáles son los temas importantes del día	Herederas de las líneas que señalan como el efecto más importante de los medios su capacidad de estructurar y organizar nuestro propio mundo (Lippmann, Cohen, Lang y Lang).8
	¿"La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene	Ya a principios de siglo, Walter Lippmann señala en su obra <i>Public Opinion</i> , que los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo

⁸ <http://es.scribd.com/doc/56524711/6/Teoria-de-la-agenda-setting> [Consulta 23-03-2012]

RAQUEL RODRÍGUEZ DÍAZ	en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963, p. 13) ⁴	exterior en nuestras mentes.
--------------------------------------	--	------------------------------

Fuente (4,6 y 8) Elaboración propia.

2.2.1. Teoría de la Universidad de Navarra

A casi cincuenta años de manejarse el término de *agenda setting*, se puede interpretar la frase de que "los medios deciden qué decirnos"⁶ por lo general se unifican las información y no se ve mucha diferencia entre un diario u otro acerca de los titulares, el tratamiento que se de a la información puede variar, pero en fin el hecho noticioso está puesto a la disposición del público y desde luego esta misma disposición es la que influirá en nuestra mente.

2.2.2. Teoría de la Universidad de Chile

En este apartado se puede percibir la prevalencia de las noticias con respecto a su cobertura, ya sean medios nacionales, locales, regionales aquí incidirá la noticia con respecto a las zonas que haya determinado el medio de comunicación, es decir; no es lo mismo una noticia que sucede en Santo Domingo de los Colorados a la que sucede en la provincia de Imbabura no será igual el tratamiento y atención que se preste a dicha información.

2.2.3. Teoría de Raquel Rodríguez

Una imagen que se desarrolle conjuntamente con la información debe estar sujeta a lo enunciado, ser uniforme en lo que se ve y se lee de esta forma la interpretación será clara siempre y cuando no exista manipulación en ella. La *agenda setting* puede promover

cambios sociales y por ende darle un movimiento a la estabilidad social, si puede influir en la mente del público incidirá de igual forma en su opinión y a su vez generará inclusive cambios de conciencia, no solo los temas que surgen del hecho noticioso son importantes también será la participación de la imágenes, cuántas veces se observa en la información foto noticias o foto reportajes, por medio de las cuales se aprecia la influencia de la información y sobre todo el predominio de las imágenes en ella.

Entre las principales diferencias que se destacan en estas tres teorías tenemos:

<p>Universidad de Navarra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A casi cincuenta años de manejarse el término de <i>agenda setting</i>, se puede interpretar la frase de que “los medios deciden qué decirnos.”⁶
<p>Universidad de Chile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si en un principio la pregunta era “¿quién fija la agenda pública?”, a partir de los noventas se instala la cuestión “¿quién fija la agenda de los medios.”⁸
<p>Raquel Rodríguez Díaz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por ello, los medios nos cuentan cómo es ese mundo o información al que no tenemos acceso con el riesgo de que nuestras mentes reproduzcan un mundo distinto al real, ya que éste está "fuera del alcance, de la mirada y de la mente" (Lippmann1922, p.29).⁶

Fuente (4,6 y 8) Elaboración propia.

2.2.4. Término Agenda-Setting

Hablar de *agenda-setting* como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea

la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17)

Con la Teoría de la *agenda-setting* se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias" (López-Escobar, et al., 1996e, p. 9).

Diferentes autores han enunciado la teoría de diversas maneras. Hay que apuntar que el hecho de ser traducida al castellano ha motivado varias menciones del concepto, destacando algunas como "función del establecimiento de una agenda temática "o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras.

Hay diferentes versiones para entender el tema de *agenda setting* entre ellas:

*"función del establecimiento de una agenda temática "o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad".*⁹

De esta forma se puede evidenciar cómo es el aplicar de la *agenda setting* y qué es lo que pretende transmitir a sus audiencias.

Al definirse lo que es una agenda en general se resalta como los aspectos discutidos en una reunión ,como un libro para anotar actividades previstas, un documento en el cual se relata lo ocurrido cada cierto tiempo ;cuando se aplica *la agenda setting* en definitiva son los aspectos más importantes los que irán anotados en ella, la información que sobresale tanto en el ámbito político, económico, cultural y de entretenimiento evidenciando en cada uno de estos temas el tratamiento e importancia que ameritan.

⁹ <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf> [Consulta 03-03-2012]

2.3. Agenda Pública

Se conoce como agenda pública al conjunto de temas que tienen repercusión social y por ende generan debate. Se resaltarán los temas que prioricen las necesidades de la comunidad ya sean infancia, educación, salud., etc., a través de ella se busca robustecer la capacidad organizativa de los grupos sociales que conforman una comunidad mediante la información.

En el espacio público contemporáneo los que ponen los temas son los medios de comunicación, también en combinación con los hechos que producen lo políticos. En los años setenta la sociología de la comunicación y la política en los Estados Unidos se preocuparon por el tema de la función de la fijación de la agenda por parte de los medios –*agenda setting*-entendida como el repertorio y la jerarquización de los temas que configuran la agenda en la esfera pública.

Múltiples investigaciones ha demostrado de manera sucesiva la influencia que tienen los medios en el establecimiento de los temas y las prioridades de atención en el espacio público. Entonces los criterios de selección de la información se convierten en el espacio central: cómo, con qué criterios, con la intervención de quiénes, se seleccionan cotidianamente en los medios los asuntos que de todo el acontecer vana a ser considerados noticia, qué participación tiene la ciudadanía al menos en poner temas en ese espacio público. Los criterios periodísticos para la selección de la información se dirigen más claramente hacia lo publicable que hacia lo público, y el interés informático no coincide necesariamente con el interés público definido políticamente.

La noticia responde a los criterios de notoriedad, de lo inédito, lo impactante lo espectacular, fuera de lo común, la prominencia, la emoción, entre otros. Por el contrario los criterios sobre lo público no son tan claros y desde luego no son tan operativos. Los debates en los consejos de redacción se dirigen a determinar los temas de los criterios

tradicionales y a una que otra discusión sobre la trascendencia de algunos temas sobre otros.¹⁰

De esta manera se define que la agenda pública tiene influencia en la ciudadanía, determinando el tipo de debates que se genera en una redacción, en el escoger los temas que se deberán analizar a diario y sobre todo los que tiene mayor notoriedad.

2.3.1. Cómo se define la Agenda Pública

Algunas veces nos preguntamos, por qué y cómo ciertos temas no nos son desconocidos y llegan a estar en la voz de cada habitante de nuestra ciudad...

Entonces, es importante remarcar que la vida social no es una realidad estática sino que está en continuo cambio. Todos los días pasamos de situaciones de cierto "orden social" a situaciones de "conflicto social", por diferentes temáticas y con distintos actores y así sucesivamente. Estas situaciones de orden o conflicto se reflejan de formas diversas en el espacio público.

Así, la vida social está conformada por actores, contenidos y contextos. (Molina, s.f)¹¹

Cuando los autores realzan la importancia de los personajes que aparecen en la noticia y su incidencia en el medio en que se desenvuelven, se puede aclarar mediante un ejemplo: que al suceder un acontecimiento impactante en una localidad que afecte a la ciudadanía. Por lo general se espera el pronunciamiento de la primer autoridad, pero también el pronunciamiento de la oposición de la información para poderla contrastar y así destacar si ésta ha sido efectiva o bien manejada por el personaje principal.

En el contenido de la noticia es importante resaltar el enfoque que se da a la información. De esta forma los medios de comunicación no solo establecen los temas de la agenda de dominio público sino que además influye en la apreciación que se da a la

¹⁰ Miralles, A. M. (2001). *Periodismo Opinión Pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

¹¹ <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/> [Consulta 23-03-2012]

información enmarcando el interés que ésta representa por parte del periodista y la idea central del medio al que este representa.

Los temas son muchísimos pero adquieren relevancia cuando se convierten en asuntos, que es cuando los medios de comunicación tratan ciertos temas posicionándolos en un lugar especial en el debate y diálogo social.

De esta forma, hoy en día, los medios no solo establecen los temas de la agenda pública sino que también influyen directamente en su valoración dirigiendo de una u otra forma parte del proceso de búsqueda de solución, que generalmente tiene directa relación con la decisión de los órganos de gobierno.¹¹

2.3.2. Agenda pública como una totalidad de cinco componentes

Para aclarar un poco el panorama partiremos de conceptualizar el término "agenda pública", para lo cual utilizaremos el aporte de Jian-Hua Zhu quien identifica una totalidad de cinco componentes que le dan forma:

1. Agenda de los grupos de presión: los asuntos que distintos sectores sociales promueven a consideración de la sociedad.
2. Agenda de los mass media: cobertura de las noticias, ofrecidas principalmente desde la tapa de diarios y revistas, presentación de noticieros de radio y televisión, etc.
3. Agenda de la audiencia: la importancia que esta le otorga a los distintos temas, considerando como un agravante en la jerarquización la sobrecarga informativa a la que está expuesta.
4. Agenda de los legisladores: la preferencia temática de cada legislador.
5. Agenda de Política: prioridad que la mayoría o todos los legisladores acuerdan conceder a los temas, donde el presupuesto es la variable de ajuste ("no hay plata para resolver todos los problemas").

En la síntesis de estas variables encontramos los temas que finalmente se impondrán en la agenda pública, pero el peso relativo de la agenda mediática es el más importante al aparecer como el espacio obligado de todos los actores a la hora de llegar a la sociedad.

Es así como en la lucha por el reconocimiento público encontramos varias agendas, y distintos actores dentro de cada Agenda, compitiendo entre sí.¹²

Una vez que se han identificado los cinco componentes de la agenda pública es interesante analizar cuando se habla del porcentaje de distribución que se da a cada apartado y denota la prioridad en los temas que requieren mayor relevancia.

Al tomar un diario rápidamente a través de sus titulares se reconoce en la noticia cuáles son los temas que tendrán mayor jerarquía, algunas veces coincidirá que los medios de manera unificada presenten la información lo que variará es el enfoque en sus titulares e imágenes ; por ello al establecerse la agenda en un equipo de redacción lo que resaltará el trabajo periodístico será el tratamiento de la información que desarrolle el periodista .

2.3.3. La agenda de los medios

La agenda de los medios de comunicación (*the media agenda*) es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado...

Supuestamente, la audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios. Históricamente la *agenda setting* del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup. Es decir, antes de nada, las investigaciones comienzan preguntando al público cuál cree que es el Problema Más Importante (PMI) que tiene el objeto de estudio. En muchos casos, el objeto es el país o política del país en general, aunque a este respecto son numerosos los temas que se han ido introduciendo a lo largo de muchos años de investigaciones.¹³

¹² <http://codigosbinarios.blogspot.com/2009/03/teoria-de-la-agenda-setting.html> [Consulta 27-05-2012]

¹³ <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf> [Consulta 03-03-2012]

Al agendar la información en los medios se detallará cuales serán los temas que tengan: caducidad puntual, duración prolongada o intervalos temporales, y aquí vale recalcar la importancia de la capacidad de investigación del periodista que sea quien realice el seguimiento a la información y así completar su ciclo de indagación.

2.3.4. La agenda política

La agenda política mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública.

Para Dearing y Rogers (1996, p.72) esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público. Distintos autores, reconocidos como clásicos en los enunciados básicos de la teoría de la *agenda setting* (Lippmann, Park, Almond...), no se centraron tanto en esta agenda al considerarla como un elemento particular dentro de los medios de comunicación. Sin embargo, autores contemporáneos (McCombs, Shaw, Shanto...) han preferido matizar las consecuencias que tienen las políticas institucionales en el resto de agendas. Pese a ello, no son muchos los estudios de *agenda-setting* que se han centrado en esta agenda debido a su complejidad ya que son numerosas las variables que hay que tener en cuenta. Por el contrario, es más frecuente ver estudios sobre la influencia que ejercen los medios y el público en la agenda institucional.¹³

En definitiva las agendas: pública, política y de medios se conforman de acuerdo a los criterios editoriales de los medios de comunicación, de ellos partirá la distribución de temas y enfoque periodístico, valoración de la noticia y como una parte significativa se definirá el espacio que ocupará la información de acuerdo al predominio que requiera el contenido a tratarse.

2.4. La Agenda Setting en el mundo

“Los medios de comunicación no dicen a la población qué debe pensar sobre un determinado tema, pero sí sobre qué pensar”.

Sobre esta máxima descansa la teoría de la *agenda setting*, o teoría de establecimiento de temas periodísticos. Partiendo de la base de que los medios de comunicación son, valga la redundancia, mediadores de la realidad, éstos no transmiten la realidad tal y como es sino que, en los informativos y periódicos, se determina y gradúa la importancia de la información que se va a publicar y su impacto. Lo que queda fuera de esa agenda, sencillamente, no existe.

De esta forma, los medios de comunicación **elaboran con antelación una agenda de trabajo** sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y lo jerarquizan racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto y una determinada conciencia (¿occidental?) sobre un cierto tema.

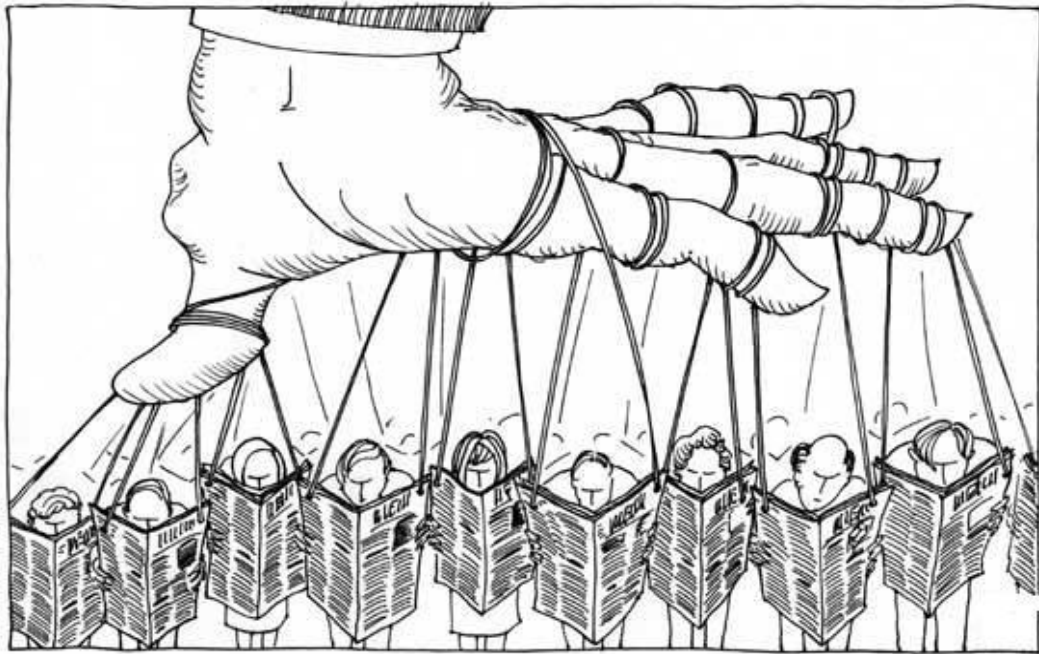


Imagen No.1. Agenda Setting: manipulación mediática programada 14

De esta teoría mediática se pueden extraer dos conclusiones. **La primera es que la población sólo conoce lo que los medios de comunicación les ofrece**, ignorando por completo cualquier otra noticia. Y la segunda es que, **según la importancia que dé un medio a una u otra noticia, así lo hará también su público**. Así, cuando vemos en las encuestas que el principal problema de los españoles es éste o aquel, en realidad, estamos viendo u omitiendo los reflejos de unas realidades ya jerarquizadas y por los medios de comunicación.¹⁴

Es importante hacer mención que la gente solo conoce lo que los medios de comunicación les brinda, la importancia que se da a los temas se representa en la distribución de espacios y páginas que el medio otorgue a un argumento noticioso. En época de elecciones se dan las conocidas encuestas y sondeos que no solo reflejan los resultados de preferencias electorales sobre algún candidato, sino además qué personajes son los que pueden generar noticia.

Dichas encuestas no son más que la apreciación primero emitida por los medios de comunicación y luego reflejada al público, quien opinará y dará respuesta a sus preferencias electorales de acuerdo a lo representado en los medios de comunicación. Es así que un partido o movimiento político sin trayectoria con personajes desconocidos reducirá su interés en los medios de comunicación refiriéndose a la cobertura de la información.

Cuánta gente dice conocer un tema por el simple hecho de haber leído una noticia e inclusive puede generarse el debate de una sola información emitida en un medio, eso es lo que se conoce como el predominio de la *agenda setting*.

2.5. El rol de los medios de comunicación

La teoría de la *agenda setting* se ha presentado como un modelo alternativo a la ley de los efectos mínimos, específicamente con respecto a las opiniones.

¹⁴ <http://queaprendemoshoy.com/la-agenda-setting-o-como-los-medios-manejan-la-informacion/>
[Consulta 21-03-2012]

En cierto sentido, puede decirse que la teoría de la *agenda setting* no hace más que recordarnos que los medios de comunicación de masas afectan al proceso de la opinión pública dando importancia a los asuntos seleccionados. Sin embargo también llama nuestra atención hacia aspectos del proceso que no pueden ser ignorados. El punto de partida de la teoría de la *agenda setting* es la proposición de que los medios de comunicación de masas son cada vez más, el vínculo entre los candidatos políticos y los votantes, que los candidatos utilizan los medios de comunicación de masas para llegar al electorado en lugar de los contactos personales, y que los votantes obtienen la mayor parte de la información de su entorno de los medios de comunicación de masas. Esto conduce a la hipótesis de que los <<medios de comunicación de masas establecen la agenda para cada campaña política, influyendo en la aparición de las actitudes hacia los temas políticos >>(Mc Combs y Shaw,1972:176-177).Una elaboración de esta hipótesis es que al decidir de qué noticias informar, y a cuáles darles importancia, los editores son capaces de controlar los temas de conversación y de pensamiento de la gente. De esta forma, de acuerdo a la teoría de la *agenda-setting* los medios de comunicación de masas vienen a representar el papel más importante para determinar lo que la gente considera que es lo importante (McCombs, 1992; McCombs y Shaw, 1977).

De forma implícita a la teoría de la *agenda setting* surge la asunción de que los medios de comunicación de masas tienen un efecto directo en la opinión individual mayor que el producido por las comunicaciones interpersonales (McCombs y Shaw, 1977).

La teoría de la *agenda setting* destaca más los aspectos cognoscitivos que los afectivos dentro de los efectos de la comunicación de masas en la formación de opinión, enfatizando el nivel de atención, la consecuencia y la información. Estos factores llegan a ser el centro de atención más que los niveles de apoyo para competir por las posiciones de los temas (McCombs y Shaw, 1977).

Las dimensiones cognoscitiva y afectiva de los sistemas de actitud están íntimamente asociadas con la interacción de unos con otros. Por tanto no podemos evaluar adecuadamente el rol de los medios de comunicación de masas con relación a los efectos cognoscitivos de la *agenda setting* a largo plazo, así como los efectos mínimos afectivos a corto plazo, simplemente en términos de una oposición entre los aspectos afectivos y cognoscitivos de su función. Necesitamos avanzar en la especificación del

rol de los mass media de forma que se integren los aspectos cognoscitivos y afectivos del cambio de opinión. La mejor manera para poder lograrlo sería examinando el rol de los medios de comunicación de masas con respecto al establecimiento de la importancia de los acontecimientos y de los temas en el pensamiento individual como el compromiso emocional de los individuos en estos acontecimientos y temas.¹⁵

En este punto los editores son capaces de controlar los temas de conversación y de pensamiento de la gente. De esta forma, de acuerdo a la teoría de la *agenda setting*, los medios de comunicación de masas vienen a representar el papel más importante para determinar lo que la gente considera que es lo importante

Nuevamente se destaca la influencia de la *agenda setting* en el ámbito político que desempeña un papel preponderante , el político de antes lo que hacía era un recorrido puerta a puerta , en cada barrio o sector periférico ; ahora, la técnica más utilizada dada la importancia del predominio de los medios de comunicación es hacer propaganda remarcando la importancia de los espacios que el medio conceda al candidato (entrevistas) sobre todo en el ámbito noticioso que les otorga mayor apertura al dirigirse a las masas, en lugar de hacer un recorrido que a lo mejor solo cubra un sector y éstos medios les brinda la oportunidad de abarcar a un porcentaje mayor de población .

2.5.1. Medios de comunicación en el Ecuador en la era digital

En el presente documento realizamos un breve diagnóstico de los portales de Internet de los medios de comunicación de Ecuador, su adaptación a las nuevas tecnologías, el uso de redes sociales y la respuesta de los usuarios a sus propuestas web.

La observación y seguimiento de los sitios de internet fue realizada en el periodo octubre de 2009 enero 2010, por lo que algunos aspectos han tenido una variación considerable.

¹⁵ Crespi, I. (2000). *El proceso de la Opinión Pública. Cómo habla la gente. España: Ariel, S.A.*

Es importante conocer cómo los medios de comunicación del Ecuador se integran a esta nueva tendencia mundial, lo que permite conocer que tan preparados estamos y con cuanta responsabilidad se realiza el trabajo de comunicación en línea que facilita el acceso a la información de la sociedad ecuatoriana.

En la actualidad, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales y las actividades humanas más cotidianas están centradas en la revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que favorecen enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana. En este contexto, la labor de los medios de comunicación tiene la gran responsabilidad de difundir información en formatos que estén acorde a esta realidad.

La transformación radical que sufren los medios de comunicación no llega hasta su esencia. Radio, Prensa y TV; conservan sus formas tradicionales de comunicación pero adaptan y unifican sus formatos a la dinámica de la nueva plataforma digital.

Manuel Castells ya advertía en su *Sociedad Red*, que Internet es un elemento aglutinador de toda la multimedia en donde el individuo interactúa, pregunta, critica o debate.

En este contexto, la presencia de los medios en Internet debe cumplir con ciertos requisitos básicos que permitan al visitante una interacción exitosa. Ramón Salaverría advierte que “se trata de un fenómeno que está reconfigurando la forma de hacer y entender el periodismo, y por extensión, el propio perfil de la información y de los periodistas”.

El trabajo en línea de los medios de comunicación y su convergencia hacia plataformas digitales es analizado a diario por especialistas, empíricos y blogueros hasta la saciedad, de todas esas experiencias solo los planteamientos que resisten las pruebas y la crítica van quedando como nociones y modelos a seguir.¹⁶

¹⁶ <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/223-web-20-y-medios-.html>
[Consulta 23-03-2012]

En la época actual se ha visto el crecimiento que han tenido los medios digitales en el Ecuador que, según el criterio de muchos directivos que manejan sobre todo prensa se han visto en la necesidad imperiosa de renovar sus medios convencionales impresos a las nuevas tecnologías, donde según su criterio se aduce que los jóvenes no adquieren un medio impreso pero si tiene acceso al internet y por ende a un medio digital , considerados éstos como los nuevos consumidores de la información, también se ha visto la necesidad de cubrir los medios impresos con noticias que vayan dirigidas a los jóvenes donde el aumentarla información deportiva , farándula, entretenimiento radica en la búsqueda de este nuevo mercado fijado como los nuevos consumidores de los medios de comunicación de masas.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CONTENIDO, SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología

La metodología utilizada en esta investigación radica en el análisis de contenidos de la publicación impresa de diario “*La Hora Imbabura, Carchi*”. La base primordial de esta responsabilidad se establece en la investigación cuantitativa y cualitativa la cual permitirá estudiar los diferentes aspectos en torno a la información que proveen los principales medios de comunicación del país ya sean televisivos, impresos o digitales.

3.1.1 Técnica empleada

En el desarrollo de esta investigación se ejecutaron técnicas y actividades propias de este tipo de análisis, las cuales se detallan a continuación:

- La técnica empleada para este análisis de contenidos de los diferentes medios de comunicación y en el caso de diario “*La Hora Imbabura, Carchi*” consistió en una ficha de preguntas y respuestas, cuya información y resultados han sido ingresados en una plataforma informática¹⁷ o repositorio de datos, ubicados en la dirección web: <http://utpl.edu.ec/agendasetting/>

Se determinó una ‘semana compuesta’ para observar la información detallada en diario “*La Hora Imbabura, Carchi*”. En esta semana compuesta se tomaron cinco días distribuidos en semanas consecutivas, con la finalidad de dedicar este tiempo al análisis informativo del medio. Las fechas sometidas al análisis se distribuyeron de la

¹⁷Las fichas fueron elaboradas para los tres tipos de medios: prensa, audiovisuales y digitales desarrolladas en Excel, manteniendo un esquema para cada medio por medio del cual se han determinado los principales aspectos informativos que destacan en la información. La información que ha sido ingresada a través de esta técnica en la plataforma proyectó los datos en Excel la cual ha sido codificada numéricamente para la mayoría de preguntas permitiendo obtener cuadros estadísticos de forma sencilla y de esta forma poder interpretar de mejor manera los resultados. Loja, U. T. (2012). *Programa Masivo de graduación: Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación :televisivos, impresos y digitales del Ecuador , entre abril y mayo del 2012. Loja, Ecuador: EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.*

siguiente manera: Lunes 16 de abril, Martes 24 de abril, Miércoles 2 de mayo, Jueves 10 de mayo y Viernes 18 de mayo.

3.1.2. Descripción del medio asignado

Desde 1982, diario *La Hora* ofrece a sus lectores una información útil y objetiva durante los 365 días del año.

Diario *La Hora* es un medio de comunicación ecuatoriano que cuenta con presencia nacional focalizada en 11 provincias. Es una empresa periodística con diarios regionales de carácter local. Cada una de las ediciones de *La Hora* está enfocada a cubrir las necesidades de los lectores de su respectiva comunidad, sin dejar de lado la información del país y del mundo.

- **FILOSOFÍA CORPORATIVA**

Misión:

Producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos con la comunidad, constituyéndonos en la mejor fuente informativa.

Eslogan:

Su eslogan “LO QUE NECESITAS SABER” es la guía que nos compromete a mantener a nuestros lectores y anunciantes al día, con información útil, oportuna y veraz, que aporta al desarrollo de la sociedad.

Ediciones regionales:

- Quito
- Esmeraldas
- Tungurahua
- Santo Domingo
- Imbabura / Carchi

- El Oro
- Loja
- Los Ríos
- Manabí
- Cotopaxi
- Zamora

Productos

- Revista Judicial
- Revista deportiva 'Don Balón'
- Revista de actualidad 'Luces'
- Revista Infantil 'La Hora Encantada'
- USA Today
- Revista cultural 'Artes'¹⁸

Diario La Hora ha sido el medio designado para este “Análisis de la *agenda setting* de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador” desde mi punto de vista su contribución a este estudio ha sido importante ya que se investigó la dotación de información desde la perspectiva regional, con incidencia en las provincias de Imbabura, Carchi.

En este aspecto el análisis, permite vislumbrar la importancia de la *agenda setting* en la selección de las notas informativas y conocer el cómo se produce la información.

El análisis realizado se ha orientado a la idiosincrasia propia de la cobertura de este medio en este caso las provincias de Imbabura, Carchi, de esta forma se vislumbra la importancia de la *agenda setting* en la selección de sus noticias y el carácter informativo que se da en la aplicación de la información.

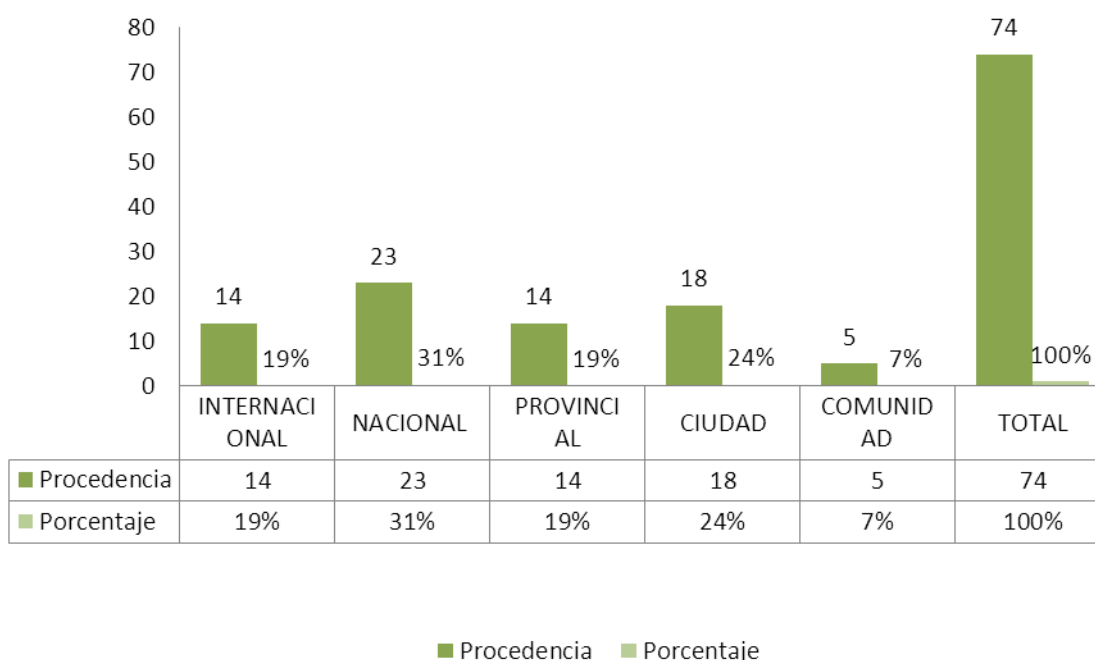
¹⁸ Mosquera, L. (2012). Diario La Hora. (I. Chávez, Entrevistador) web. Quito.

3.2 Análisis de resultados

A continuación se detalla el análisis de resultados que se ha desprendido de la observación de contenidos de diario “*La Hora Imbabura, Carchi*”.

Día de análisis: lunes 16 de Abril de 2012.

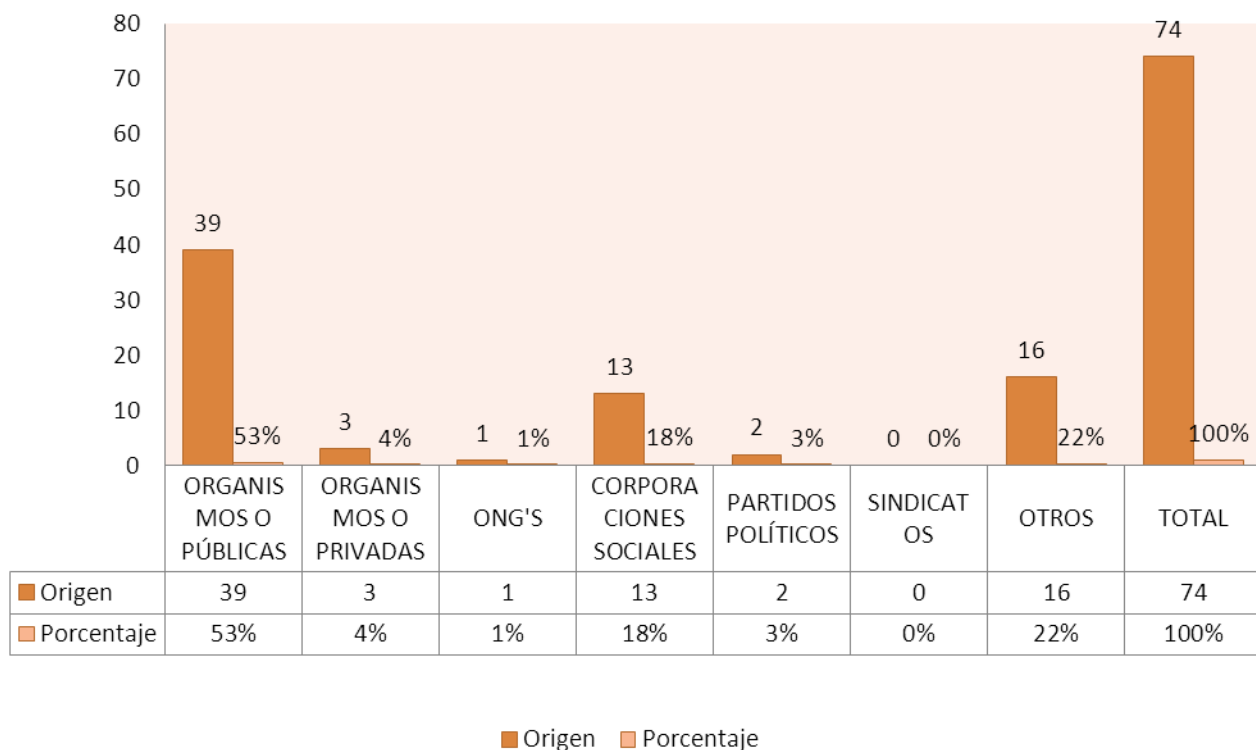
Gráfico 1 Procedencia geográfica



Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia.

En el gráfico No.1 apartado 1. Identificación / **Procedencia Geográfica** se observa que la información de carácter “nacional” asume una representatividad del 31%, seguida encontramos la información de ciudad con una incidencia del 24% de un total de 74 noticias analizadas en ésta publicación.

Gráfico 2 Origen de la información

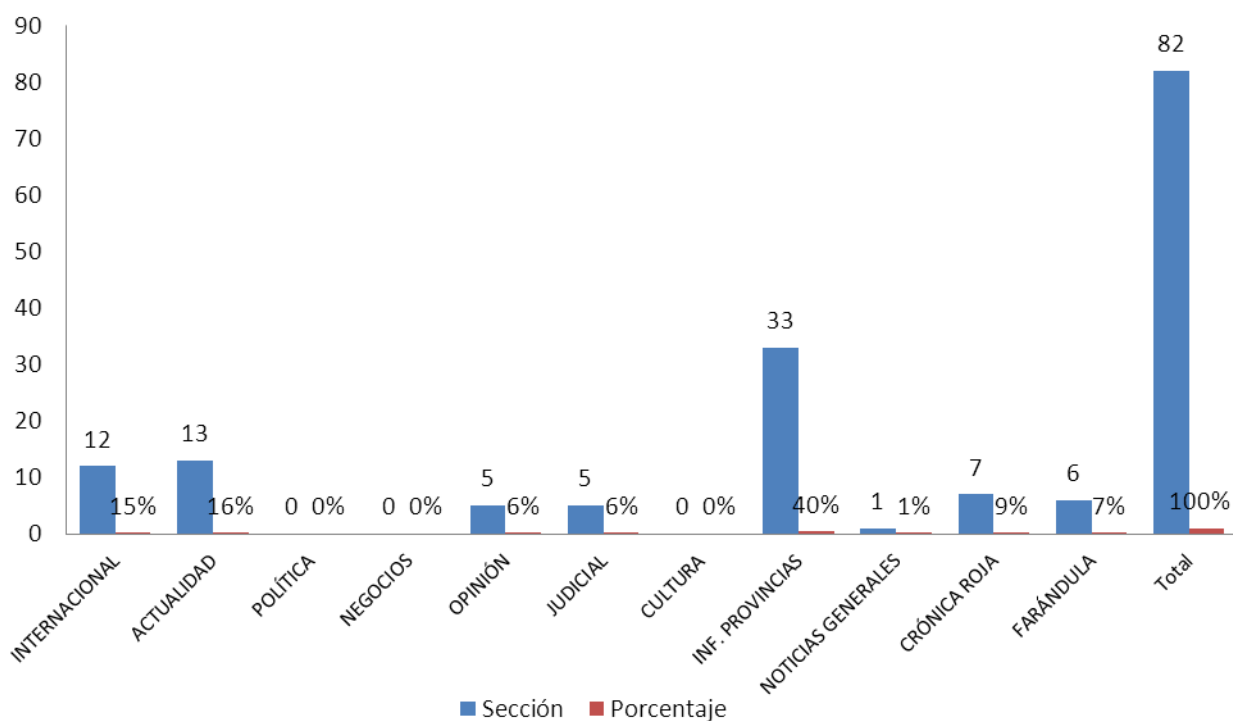


Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.2, **origen de la Información** ¿De dónde procede la noticia?, se evidencia el predominio de la información otorgada por organismos o entidades públicas con una representatividad del 53%, seguida de otros con un 22%.

Día de análisis: martes 24 de abril de 2012.

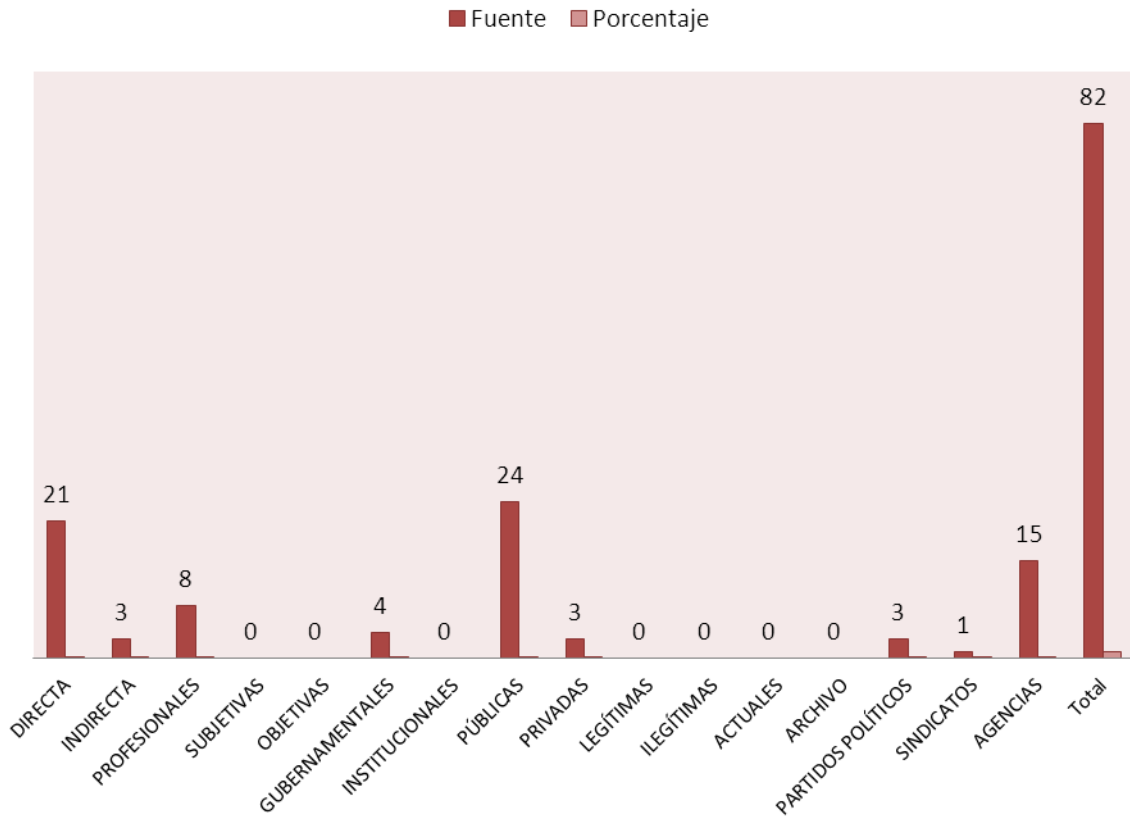
Gráfico 3 Sección temática



Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia.

En el gráfico No.3 apartado 1. **Identificación /Sección temática**, muestra que la información que proviene de provincias suma el 40%, dato que justifica que el medio analizado es de circulación regional.

Gráfico 4 Tipo de fuente

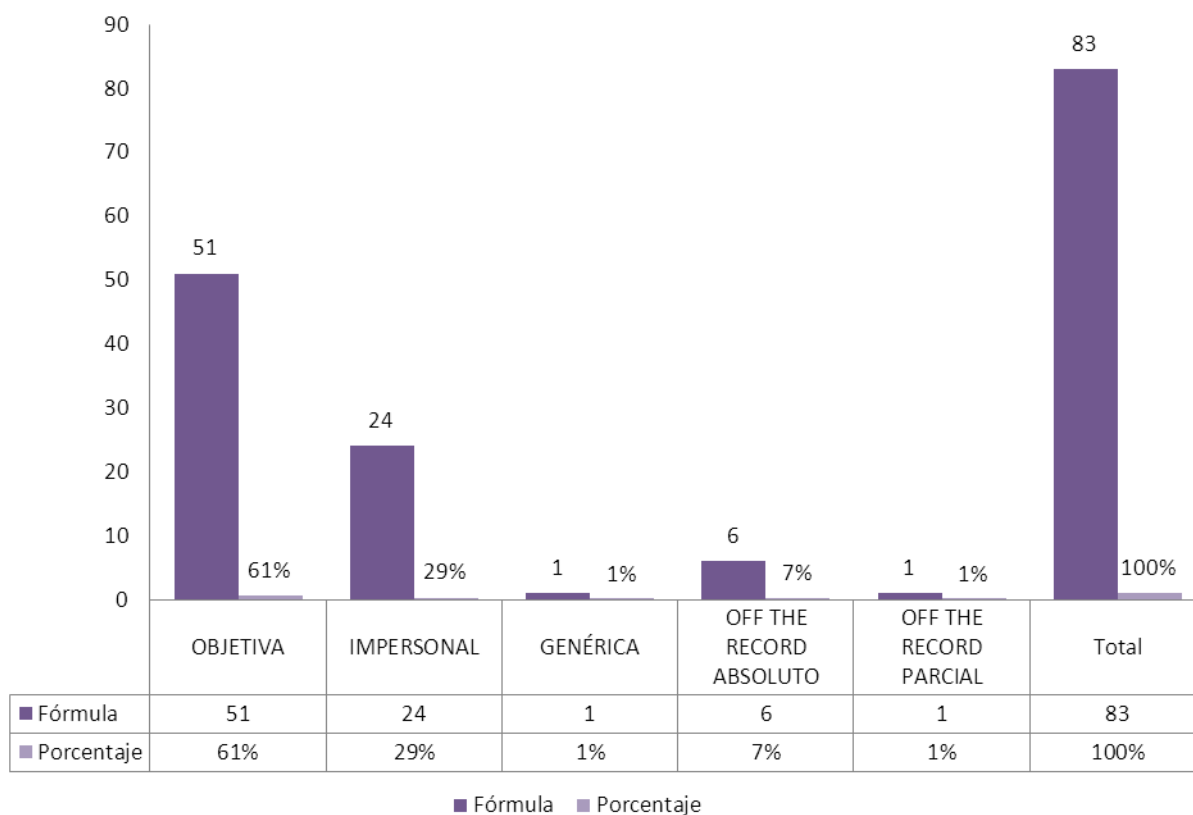


Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.4 apartado 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas/**Tipo de fuente**, se evidencia que gran parte de la información proviene de fuentes públicas.

Día de análisis: miércoles 2 de mayo de 2012.

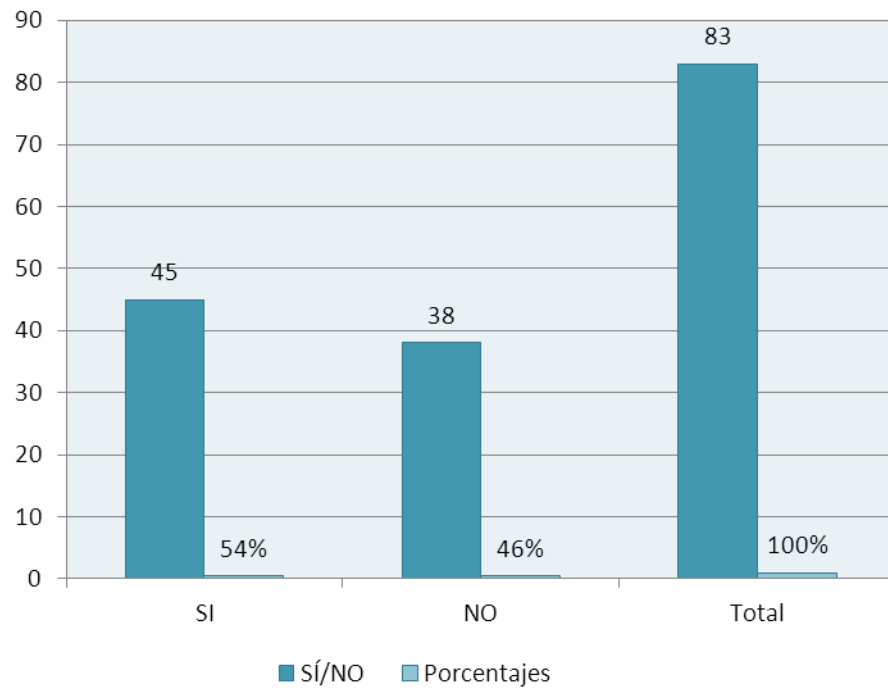
Gráfico 5 ¿Cómo la identifica el medio?



Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.5 apartado 4. Fórmula de Identificación de los Protagonistas de la Información/ **¿Cómo la identifica el medio?**, sobresale la información objetiva en la cual consta el nombre y apellidos de los protagonistas de la información, representada en un 61%.

Gráfico 6 ¿Es una noticia que transmite valores?

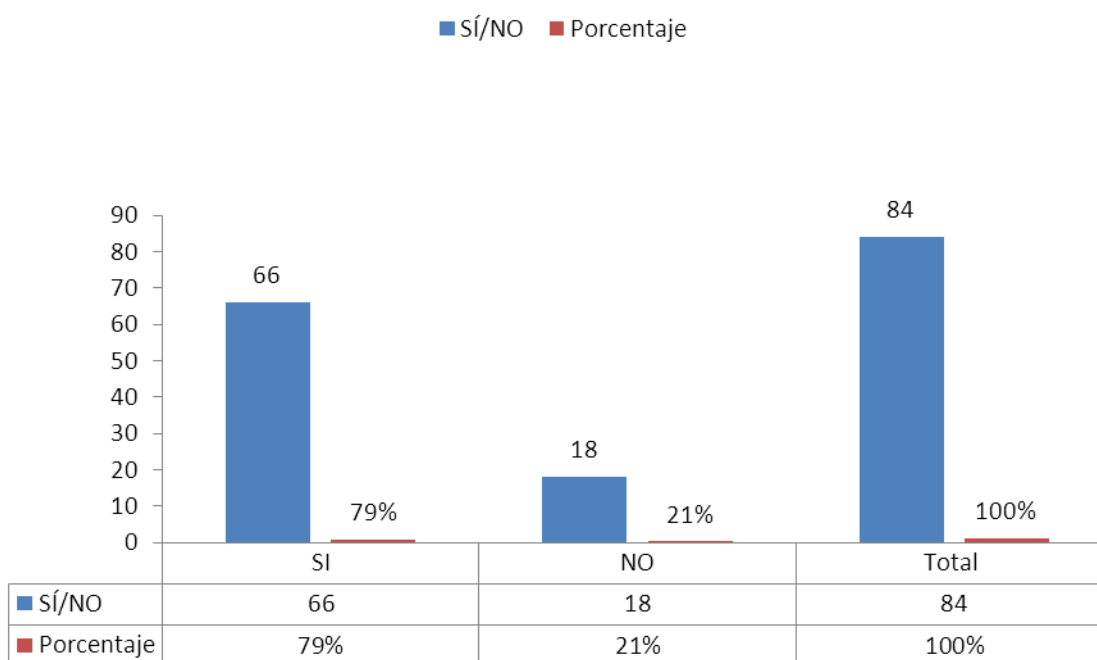


Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.6 apartado 9.Valores **¿Es una noticia que transmite valores?** Se observa en gran parte de la información que sí están los valores, con 54%.

Día de análisis: jueves 10 de mayo de 2012.

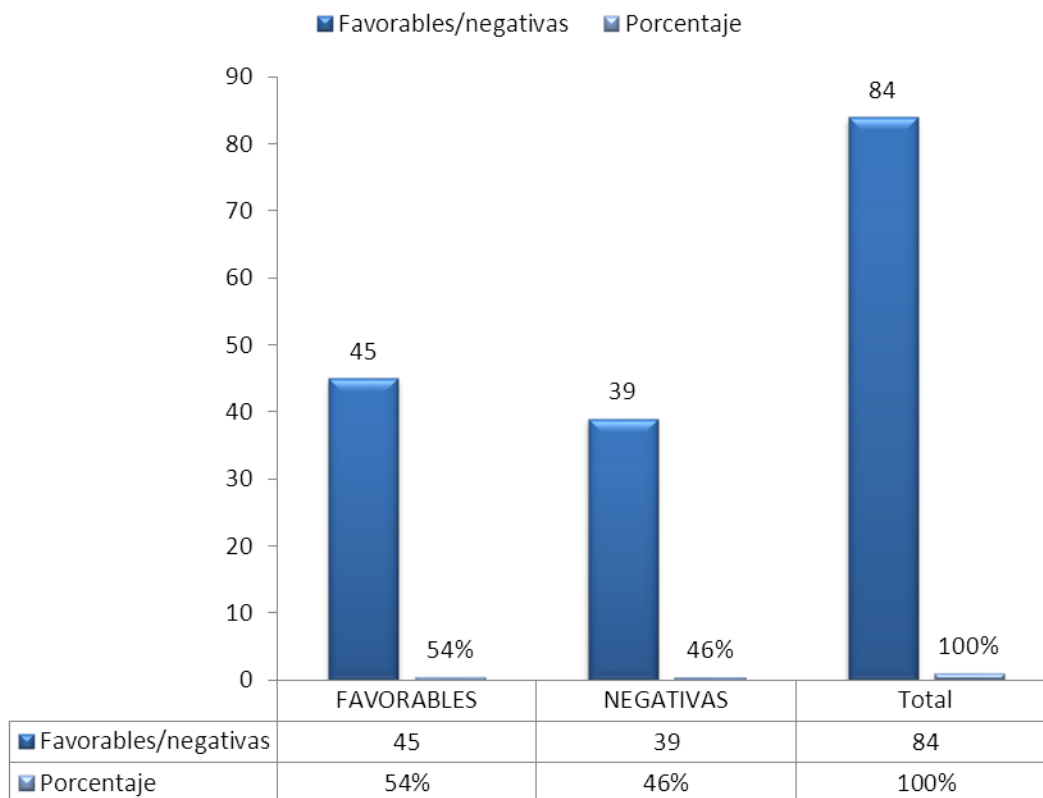
Gráfico 7 Narración clara



Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.7 apartado 6 Tratamiento de los contenidos / **narración clara**, se determina que gran parte de la información evidencia una narración clara, con una representatividad del 79%.

Gráfico 8 Vinculación con elementos

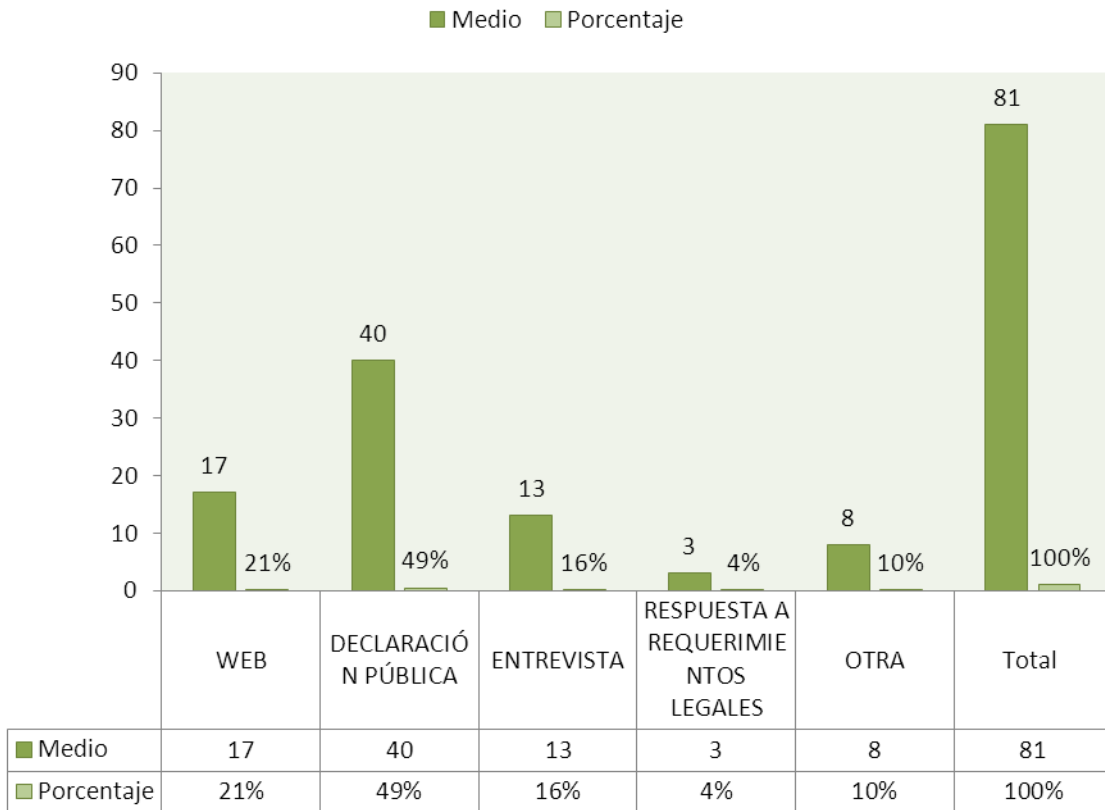


Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.8 apartado 7 Enfoque /**vinculación con el elementos, circunstancias y situaciones**, los hechos noticiosos se relacionan con aspectos favorables, con una representatividad del 54%.

Día de análisis: viernes 18 de mayo de 2012.

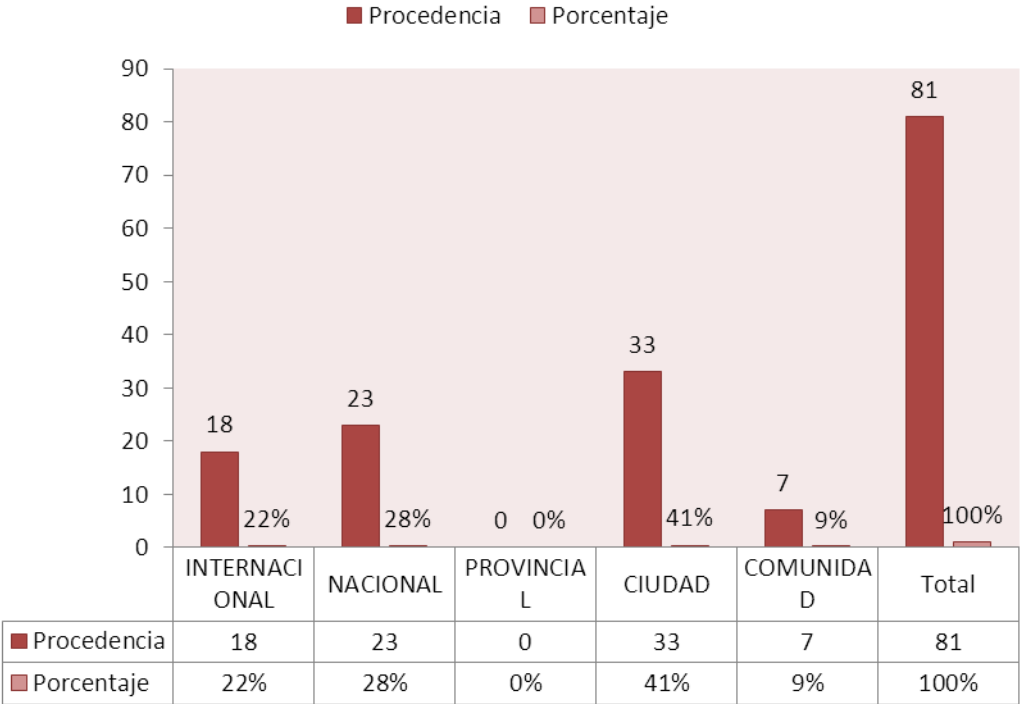
Gráfico 9 Medio donde las fuentes actuaron



Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el gráfico No.9 apartado 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas/**medio donde las fuentes actuaron**, el canal por el cual se provee la información es la declaración pública, con una representatividad del 49%.

Gráfico 10 Procedencia geográfica



En el gráfico No.10 apartado 1. Identificación/ **procedencia geográfica** se evidencia el predominio de la información ciudad que posee mayor incidencia (Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Urcuquí, Pimampiro, entre otras), con una representatividad del 41%.

Capítulo IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1. Del medio de comunicación investigado

Publicación 16 de abril

- **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar que un mayor número de noticias en cuanto al tema de la información hace referencia a la temática de entorno, prevaleciendo la información de provincias. En el ámbito internacional los temas que sobresalen son del país de Colombia esto quizá por la cercanía que tenemos con esta república, la información de mayor extensión es de 897 cm² y la de menor extensión de 22cm².

- **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información se puede evidenciar que ésta procede en su mayoría de organismos o entidades públicas, las noticias en su mayoría son el resultado de rutinas productivas cuyas prácticas son adquiridas en el contexto productivo de los medios.

- **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

En la naturaleza de las fuentes se denota que en su mayoría sí se incluye a la persona, grupo de personas o comunicados de instituciones que han proporcionado información para el desarrollo de la noticia; en su mayoría provienen de una sola fuente, por lo general no se la incluye en el titular. Prevalecen las fuentes directas que son quienes proporcionan la información sustancial para el desarrollo de la información.

En cuanto canal por el cual se entregó la información, sobresale la declaración pública, cabe resaltar que al proceder la información de entidades públicas es lógico que se resuma por este canal la información recabada.

Al provenir la noticia de una sola fuente muy poco se evidencia la contrastación de la noticia, los espacios dedicados a la información en contra, son mayores que la información a favor.

- **Apartado 4: Fórmulas de identificación de los protagonistas de la información.**

En la formula de identificación de los protagonistas se destaca que es objetiva. En su mayoría constan nombre y apellido de los protagonistas, de igual forma prevalece el estilo directo evidenciándose la declaración textual de los protagonistas. En el modo de intervención predomina la declaración. El mayor espacio que tiene el protagonista en el hecho noticioso es de 702 cm² y el mayor predominio de intervención en la información es de 5 veces.

- **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

En el apartado formato de la nota prevalece la información breve, esto sugiere que la información es de poca relevancia pues al ser limitado su espacio puede proponer falta de investigación y a su vez dar la idea de noticia de relleno.

- **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En este apartado se evidencia el predominio de una narración clara. De igual forma en su mayoría se destacan los aspectos positivos y negativos de la información. Se seleccionan los elementos con criterios objetivos, en conjunto el espacio asignado para la comprensión es suficiente. No se encuentra diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas, exceptuando las notas de opinión no se identifica el nombre del autor o autores en la información.

- **Apartado 7: Enfoque**

En este apartado en la influencia de la información sobresale el enfoque positivo demostrando que la información detallada es útil o favorable. En el enfoque narrativo predomina el

adecuado. No se evidencia la intención de manipulación en el texto e imagen en la mayor parte de la información. Prevalen los aspectos favorables en cuanto a la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones y no se percibe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

- **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En este apartado no se evidencia claramente lo que es información y opinión. En la mayoría de la información no se detecta propaganda, ni publicidad subliminal, ni mensajes subliminales. En algunas noticias se percibe la carencia de versiones demostrando que no se presentan todas las partes involucradas del hecho. No se detecta manipulación en la información por parte del periodista ni morbo (aspectos malsanos) en la información.

- **Apartado 9: Valores**

En este apartado casi se podría llegar a un equilibrio pero en su mayoría no sobresalen los valores en la información, aun así es importante recalcar que el valor que sobresale es el de la libertad.

PUBLICACIÓN 24 DE ABRIL

- **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar que un mayor número de noticias en cuanto al tema de la información hace referencia a la temática de publicación de entorno. Prevalce la información de provincias, en cuanto a su procedencia geográfica impera la información de ciudad. En el ámbito internacional los temas que sobresalen son de Estados Unidos, la información de mayor extensión es de 717 cm² y la de menor extensión de 20cm².

- **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información se puede evidenciar que ésta procede en su mayoría de organismos o entidades públicas. Las noticias en su mayoría son el resultado de rutinas productivas.

- **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

En la naturaleza de las fuentes se denota que en su mayoría sí se incluye a la persona, grupo de personas o comunicados de instituciones que han proporcionado información para el desarrollo de la noticia. En su mayoría provienen de una sola fuente. En gran parte de ellas no se incluye a la fuente en el titular. Prevalecen las fuentes públicas cuya información es abierta y difundida de manera voluntaria. El canal por donde se confirió la información es a través de la declaración pública. Al prevalecer la noticia de una sola fuente muy poco se evidencia la contrastación de la información, es este aspecto los espacios dedicados a la información en contra son mayores que en la información a favor.

- **Apartado 4: Fórmulas de identificación de los protagonistas de la información.**

En la fórmula de identificación de los protagonistas se destaca que es objetiva en su mayoría consta el nombre y apellidos de los protagonistas. Prevalce el estilo directo evidenciándose la declaración textual de los protagonistas. En el modo de intervención predomina la declaración, el mayor espacio que tiene el protagonista en el hecho noticioso es de 310 cm², el menor es de 6.75cm² y el mayor predominio de intervención en la información es de 4 veces.

- **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

En cuanto al formato de la nota prevalece la información breve, esto sugiere que la información es de poca relevancia pues al ser limitado su espacio puede proponer falta de investigación y a su vez dar la idea de noticia de relleno.

- **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En este apartado de igual forma se evidencia el predominio de una narración clara. Se destacan los aspectos positivos negativos de la información. Se seleccionan los elementos con criterios objetivos, en su conjunto el espacio asignado para la comprensión es suficiente, no se encuentra diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas. Exceptuando las notas de opinión no se identifica el nombre del autor o autores en la información.

- **Apartado 7: Enfoque**

En la influencia de la información sobresale el enfoque positivo demostrando que la información detallada es útil o favorable. En el enfoque narrativo predomina el adecuado, no se evidencia la intención de manipulación en el texto e imagen en la mayor parte de la información. Predominan los aspectos favorables en cuanto a la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones. No se evidencia diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

- **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En este apartado no se constata claramente lo que es información y opinión en la mayoría de la información. No se detecta propaganda, ni publicidad subliminal, tampoco la presencia de mensajes subliminales. En algunas noticias se percibe la carencia de versiones demostrando que no se presentan todas las partes involucradas del hecho. No se detecta manipulación en la información por parte del periodista ni morbo.

- **Apartado 9: Valores**

En este apartado por una mínima diferencia no sobresalen los valores en la información sin embargo determinamos que es importante recalcar que prevalece el valor de la justicia.

PUBLICACIÓN 2 DE MAYO

- **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar que un mayor número de noticias en cuanto al tema de la información hace referencia a la temática de publicación de entorno prevaleciendo la información de provincias, seguida de global que abarca la información internacional. En su procedencia geográfica impera la información de ciudad seguida de la internacional destacando la información de Estados Unidos. La noticia de mayor extensión es de 806 cm² y la de menor extensión de 16 cm².

- **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información se refleja que ésta procede en su mayoría de organismos o entidades públicas, seguida de otros en los cuales se manifiestan profesionales, trabajadores, etc. Las noticias en su mayoría son el resultado de rutinas productivas, seguidas de la información de agencias donde se evidencia claramente su nombre.

- **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

En la naturaleza de las fuentes se denota que en gran parte de ellas sí se incluye a la persona, grupo de personas o comunicados de instituciones que han proporcionado información para el desarrollo de la noticia. En su mayoría provienen de una sola fuente. El mayor número de fuentes utilizado llega hasta 8 en una sola información. En 9 noticias no se ha identificado a sus fuentes. En general no se incluye la fuente en el titular. Prevalecen las fuentes directas, seguidas de agencias que proveen de información a diferentes medios de comunicación para su difusión y fuentes públicas cuyos contenidos son difundidos de manera voluntaria para ser conocida por la ciudadanía. En cuanto canal por donde se entregó la información es a través de la declaración pública, seguida de la información que proviene por la web la cual se enfoca en la información de GLOBAL (internacional). Al prevalecer la noticia de una sola fuente muy poco se evidencia la contrastación de la información, los espacios dedicados a la información en contra son mayores que en la información a favor.

- **Apartado 4: Fórmulas de identificación de los protagonistas de la información**

En la formula de identificación de los protagonistas se destaca que es objetiva en su mayoría consta el nombre y apellidos de los protagonistas, seguida de la impersonal que no hace alusión a ninguna persona en concreto. Prevalece el estilo directo evidenciándose la declaración textual de los protagonistas. En el modo de intervención predomina la declaración, el mayor espacio que tiene el protagonista en el hecho noticioso es de 168,75 cm², el menor es de 6cm² y el mayor predominio en intervención en la información es de 2 veces.

- **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

En el formato de la nota sobresale la información breve, esto sugiere que la información es de poca relevancia pues al ser limitado su espacio puede proponer falta de investigación y a su vez dar la idea de noticia de relleno. Seguida a esta información en igual porcentaje están la información clásica cuya estructura se basa en cuerpo y cierre y la especial que obedece a las circunstancias del momento.

- **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En este apartado se evidencia el predominio de la narración clara. Se destacan los aspectos positivos y negativos de la información. Se seleccionan los elementos con criterios objetivos. En conjunto el espacio asignado para la comprensión es suficiente. No se encuentra diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas. Exceptuando las notas de opinión no se identifica el nombre del autor o autores en la información por lo tanto ésta no se encuentra firmada.

- **Apartado 7: Enfoque**

En la influencia de la información sobresale el enfoque positivo demostrando que la información detallada es útil o favorable. Prevalece el enfoque negativo el cual no está a favor de una cosa, en el enfoque narrativo predomina el adecuado, no se evidencia la manipulación en el texto e imagen en la mayor parte de la información. Prevalecen los aspectos favorables en cuanto a la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones. No se evidencia diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

- **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En este apartado no se evidencia claramente lo que es información y opinión en la mayoría de la información. En un porcentaje reducido de la información se detecta propaganda, en pocas noticias prevalece la información subliminal con mensajes persuasivos. Hay presencia de mensajes subliminales los cuales tratan de convencer sobre alguna teoría. En algunas noticias se percibe la carencia de versiones demostrando que no se presentan todas las partes involucradas del hecho, se detecta manipulación en una noticia. Existe presencia de morbo en una sola nota periodística.

- **Apartado 9: Valores**

En esta publicación sí sobresale el porcentaje de valores, destacando la responsabilidad que conlleva a aceptar las acciones cometidas sean buenas o malas.

PUBLICACIÓN 10 DE MAYO

- **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar que un mayor número de noticias en cuanto al tema de la información hace referencia a la temática de publicación de entorno prevaleciendo la información de provincias, seguida de país y de farándula o crónica rosa, con

respecto a las secciones se visualiza la información de provincias, igualada por secciones de farándula e internacional destacando la información de Estados Unidos

En cuanto a su procedencia geográfica impera la información de ciudad seguida de la nacional, con respecto al espacio la noticia de mayor extensión es de 910 cm² y la de menor extensión de 20cm².

- **Apartado 2: Origen de la información**

En el origen de la información ésta procede en su mayoría de organismos o entidades públicas, seguido de otros, en las cuales se manifiestan artistas, cartas, profesionales, etc. Las noticias en su mayoría son el resultado de rutinas productivas seguidas de la información de agencias.

- **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

En la naturaleza de las fuentes en su mayoría sí se incluye a la persona, grupo de personas o comunicados de instituciones que han proporcionado información. Gran parte de ellas provienen de una sola fuente, el mayor número de fuentes utilizado llega hasta 5 en una sola información, 6 han sido las noticias en que no se han identificado a sus fuentes, en su mayoría no se incluye a la fuente en el titular, prevalecen las fuentes directas, seguidas de fuentes públicas y de agencias. El canal por donde se entregó la información es a través de la declaración pública, seguida de la entrevista que incluye pregunta respuesta aportando en el sustento de la información.

- **Apartado 4: Fórmulas de identificación de los protagonistas de la información**

En la fórmula de identificación de los protagonistas se destaca que es objetiva, seguida de la impersonal que no hace alusión a ninguna persona en concreto. Prevalece el estilo directo evidenciándose la declaración textual de los protagonistas. En el modo de intervención predomina la declaración seguida de entrevistas. El mayor espacio que tiene el

protagonista en el hecho noticioso es de 267,9 cm², el menor es de 7.5 cm² y el mayor predominio en intervención en la información es de 5 veces.

- **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

En el formato de la nota prevalece la información breve. Seguida de esta información en igual porcentaje están la información clásica cuya estructura se basa en cuerpo y cierre y la especial que obedece a las circunstancias del momento.

- **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En este apartado de igual forma se refleja una narración clara. En su mayoría se destacan los aspectos positivos y negativos de la información. Se seleccionan los elementos con criterios objetivos, en conjunto el espacio asignado para la comprensión es suficiente. No se encuentra diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas. Exceptuando las notas de opinión no se identifica el nombre del autor o autores en la información por lo tanto ésta no se encuentra firmada.

- **Apartado 7: Enfoque**

En la influencia de la información sobresale el enfoque positivo. En el enfoque narrativo predomina el adecuado, no se evidencia la intención de manipulación en el texto e imagen en la mayor parte de la información, prevalecen los aspectos. No se evidencia diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

- **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

No se evidencia claramente lo que es información y opinión en la mayoría de la información, en un porcentaje reducido de la información se detecta propaganda. En algunas noticias prevalece la información subliminal, se denota la presencia de mensajes subliminales. En algunas noticias se percibe la carencia de versiones y se detecta manipulación.

- **Apartado 9: Valores**

En esta publicación sí sobresalen los valores, destacando la responsabilidad que conlleva a aceptar las acciones cometidas sean buenas o malas.

PUBLICACIÓN 18 DE MAYO

- **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado hace referencia a la temática de publicación de entorno seguida de país, global y crónica roja mantienen el equilibrio en porcentajes. Con respecto a las secciones se visualiza la información de provincias, seguida de internacional. En cuanto a su procedencia geográfica impera la información de ciudad seguida de la nacional. Con respecto al espacio la noticia de mayor extensión es de 717,5 cm² y la de menor extensión de 20cm².

- **Apartado 2: Origen de la información**

En el origen de la información ésta procede en su mayoría de organismos o entidades públicas, seguido de otros en los cuales se manifiestan moradores, internet, origen desconocido etc. Gran parte de la información señala la presencia de rutinas productivas, seguida de la información de agencias.

- **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

En la naturaleza de las fuentes se denota que en su mayoría sí se incluye a la persona, grupo de personas o comunicados de instituciones que han proporcionado información. En su mayoría provienen de una sola fuente, el mayor número de fuentes utilizado llega hasta 7 en una sola información, 4 han sido las noticias en que no se han identificado a sus fuentes, en la gran parte de la información no se incluye a la fuente en el titular, prevalecen las fuentes directas, seguida de agencias y de fuentes públicas. En cuanto el canal por donde se entregó la información es a través de la declaración pública, seguida de la web, al prevalecer la noticia

de una sola fuente muy poco se evidencia la contrastación de la información. El espacio destinado a las fuentes a favor es mayor al espacio destinado en contra.

- **Apartado 4: Fórmulas de identificación de los protagonistas de la información**

En la fórmula de identificación de los protagonistas se destaca que es objetiva, seguida de la impersonal. Prevalece el estilo directo evidenciándose la declaración textual de los protagonistas. En el modo de intervención predomina la declaración seguida de entrevistas, el mayor espacio que tiene el protagonista en el hecho noticioso es de 512 cm², el menor es de 9cm² y el mayor predominio de intervención en la información es 1 vez.

- **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

En cuanto al formato de la nota prevalece la información breve, esto sugiere que la información es de poca relevancia. Seguida de esta información se encuentra la noticia de duración prolongada la cual conserva la vigencia informativa durante bastante tiempo.

- **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En este apartado se evidencia el predominio de una narración clara, además se destacan los aspectos positivos y negativos de la información. Se selecciona los elementos con criterios objetivos, en conjunto el espacio asignado para la comprensión es suficiente, no se encuentra diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas exceptuando las notas de opinión no se identifica el nombre del autor o autores en la información por lo tanto ésta no se encuentra firmada.

- **Apartado 7: Enfoque**

En este apartado sobresale el enfoque positivo. No se detecta manipulación en el texto e imagen en la mayor parte de la información, prevalecen los aspectos favorables en cuanto a la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones. No se revela diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

- **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En este apartado no se distingue claramente lo que es información y opinión en la mayoría de la información, en un porcentaje muy reducido de la información se detecta propaganda, no se evidencia publicidad subliminal, lo que sí se detecta son mensajes. En algunas noticias se percibe la carencia de versiones .Se revela manipulación y morbo.

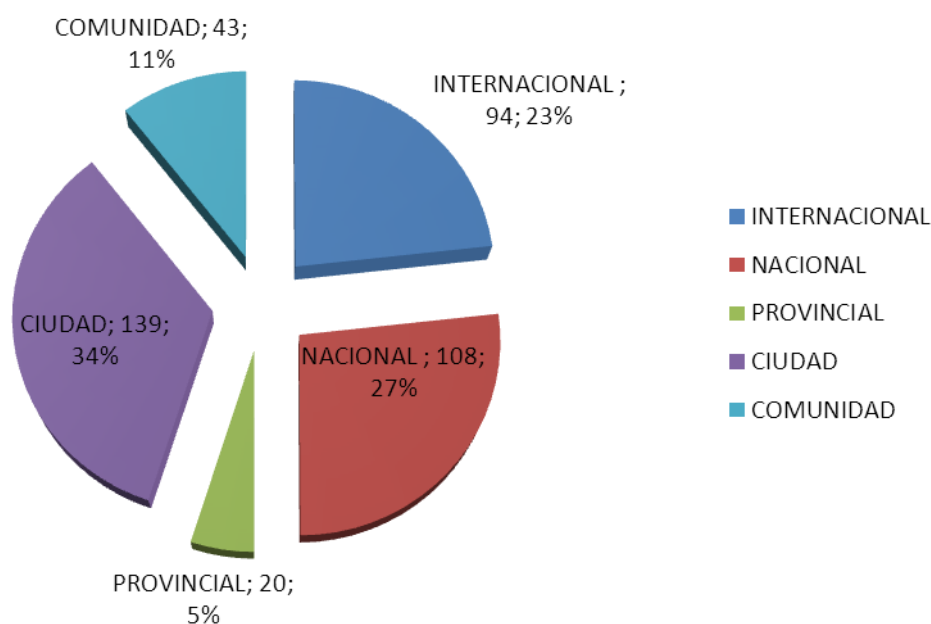
- **Apartado 9: Valores**

En esta publicación sí sobresalen los valores, resaltando la justicia y responsabilidad la cual lleva a aceptar las acciones cometidas sean buenas o malas.

4.2. Análisis general de las cinco publicaciones

Como se puede considerar dentro del contexto de la información emitido en las cinco publicaciones se determina que la influencia de los temas de entorno es la que predomina, de esta forma encontramos que los temas de mayor relevancia son con respecto a los cantones de las provincias de Imbabura y Carchi. El menor espacio destinado para la información es de 20 cm²

Gráfico 11 Procedencia Geográfica



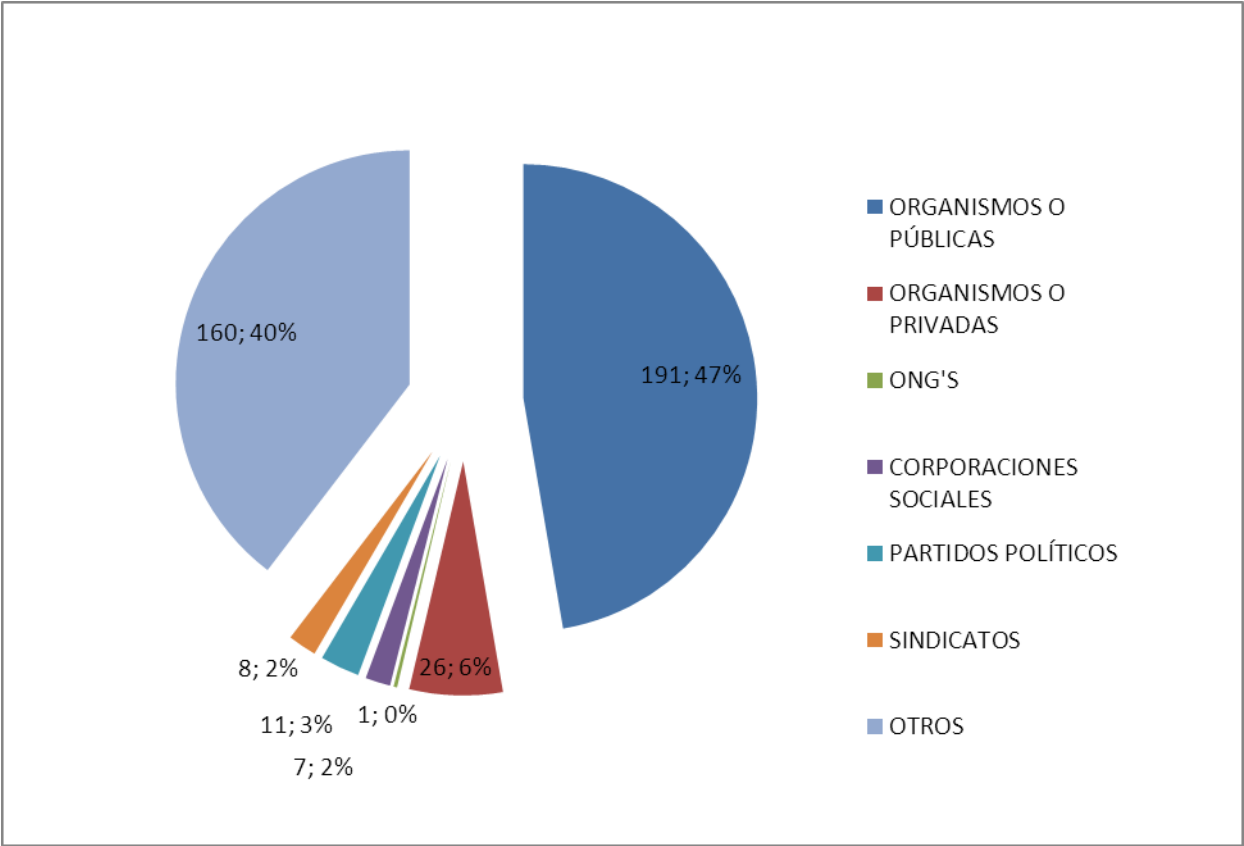
Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

En el análisis general de las cinco publicaciones vamos a reforzar el estudio en lo referente a la procedencia geográfica de la información.

Aquí se refleja el predominio de la información de ciudad con un 34% de representatividad la cual se enfoca a la provincia de Imbabura con sus principales ciudades de: Ibarra, Otavalo, Cotacachi., Antoni Ante, Pimampiro y Urcuquí. Carchi con las ciudades de:

Tulcán. Bolívar, espejo, Montufar, San Pedro de Huaca. A este origen de la información se suma la nacional con un 27% de representatividad.

Gráfico 12 ¿De dónde procede la noticia?



Fuente: Repositorio *agenda setting*. Elaboración propia

Con respecto al origen de la información se evidencia en todas las publicaciones que en gran parte de ellas ésta proviene de entidades públicas, esto quizás debido a la influencia de autoridades nacionales, provinciales, locales que por lo general son quienes proveen la información a los diferentes medios ya sea a través de declaraciones, ruedas de prensa o entrevistas. Se manifiesta además que la noticia es resultado de rutinas productivas donde los medios de comunicación seleccionan la información.

En cuanto a la **naturaleza de las fuentes** en la generalidad de las publicaciones se originan de una sola fuente, en la mayoría no se incluye el titular esto denota la falta de investigación y contrastación en la información que pueda llevar al lector a un mejor análisis y comprensión sobre un tema, prevalecen las fuentes directas que proporcionan información trascendental para el desarrollo de la noticia.

En gran parte de las publicaciones prevalece la **información breve**, esto sugiere que la información es de poca relevancia, pues al ser limitado su espacio propone la falta de indagación y a su vez dar la idea de noticia de relleno.

Se constata el **predominio de una narración clara**, destacando aspectos positivos y negativos de la información, se seleccionan los elementos con criterios objetivos de imparcialidad, en conjunto el espacio asignado para la comprensión es suficiente, no se encuentra diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes; exceptuando las notas de opinión, no se identifica el nombre del autor en la noticia.

Sobresale el enfoque positivo en las publicaciones demostrando que la información detallada es útil o favorable, de igual forma en el enfoque narrativo predomina el adecuado, no se evidencia la intención de manipulación en el texto e imagen en la mayor parte de la información, prevalecen los aspectos favorables en cuanto a la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones, y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

En gran parte de las publicaciones no se distingue claramente lo que es **información versus opinión**, generalizando no se detecta propaganda ni publicidad subliminal con mensajes persuasivos. Lo que sí se percibe en parte de la información es la carencia de versiones demostrando que no se presentan todas las partes involucradas del hecho, nuevamente se denota la falta de investigación e indagación en la noticia

Con respecto a los **valores** en la mayoría de publicaciones **estos sí sobresalen**, es importante resaltar que los que predominan en gran parte de la información son: la libertad, justicia y responsabilidad.

CONCLUSIONES

Este análisis deja como resultado que la aplicación de la *agenda setting* en los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, caso expreso de diario La Hora Imbabura, Carchi se la destina según la cobertura, región o zona donde tiene incidencia la información.

Con este antecedente se ha llegado a las siguientes conclusiones, en relación al medio investigado:

- Se identifican las principales características de este medio de comunicación resaltando la información que proviene de las provincias de Imbabura y Carchi donde se destacan los temas de Ciudad, Entorno, Opinión, Tulcán, País, Global, Tempo, Roja, entre otros.
- La mayor parte de la cobertura informativa de este medio se la realiza en las principales ciudades de las provincias de Imbabura y Carchi, dando importancia de igual forma a la información de comunidad que se refiere a la investigación recabada en barrios o zonas rurales.
- En cuanto a los temas de información se denota la falta de reporterismo y periodismo de investigación, ya que la mayoría de la información es la que proveen las entidades públicas, demostrando que no se busca la información, sino más bien que se llama al reportero para cubrir una nota periodística.
- Se evidencia la importancia que se da a los aspectos de farándula (crónica rosa) lo cual se orienta a un público más joven, dando la percepción de lo que se busca es lograr llegar a éste mercado en el ámbito informativo aunque sea con este tipo de temas suaves y de poca trascendencia informativa.
- Al destacarse la información **breve** en cuanto a la distribución general de la información en este medio, da la idea de que la noticia se genera a última hora con el propósito de complimentar los espacios publicitarios.
- La investigación llevó a relacionar cómo se manejan los medios de comunicación locales en base a dos perspectivas: a la información y qué temas imperan en esta información, destacando los temas provenientes de fuentes públicas
- Se denota la falta de contrastación en la fuentes, por lo tanto, el lector no puede distinguir las dos versiones de un hecho y desarrollar su propio criterio en base a la información que le proporciona el medio.
- En cuanto a la información y opinión no se distingue claramente en los textos periodísticos. Se observan algunos aspectos en base a los desequilibrios informativos como son la presencia de propaganda, mensajes subliminales, manipulación y morbo en parte de la información.

- Como punto significativo cabe resaltar la importancia de los valores que se evidencian en la información, como son: la libertad, justicia y responsabilidad. Lo que lleva a pensar que de una u otra forma su presencia estaría contribuyendo en la educación y aplicación de los mismos.
- Todo este trabajo realizado busca resaltar la prominencia de cómo son seleccionados los temas en los distintos medios de comunicación y cómo se da el tratamiento para la aplicación de la información en las diferentes plataformas informativas, identificando temas de interés ciudadano, colectivo y zonal.

BIBLIOGRAFÍA

- Crespi, I. (2000). *El proceso de la Opinión Pública. Cómo habla la gente*. España: Ariel, S.A.
- Loja, U. T. (2012). *Programa Masivo de graduación: Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación : televisivos, impresos y digitales del Ecuador , entre abril y mayo del 2012*. Loja : EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
- Miralles, A. M. (2001). *Periodismo Opinión Pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

REFERENCIAS WEB

- Gonzalez, C. (s.f). *Agenda Setting*. [En línea]. Disponible en: <http://www.rppnet.com.ar/agendaset.htm> [Consulta 03-03-2012]
- Infoamérica. (s.f). *Donald L. Shaw (1936-)*. [En línea]. Disponible en: <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm> [Consulta 22-03-2012]
- Molina, N. (s.f). *¿Qué es la agenda pública y como se define?* [En línea]. Disponible en: <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/> [Consulta 23-03-2012]
- Monje Rodríguez, J. J. (2011). *La Agenda Setting o cómo los medios manejan la información* . [En línea]. Disponible en: <http://queaprendemos hoy.com/la-agenda-setting-o-como-los-medios-manejan-la-informacion/> [Consulta 21-03-2012]
- Monzón, F. L. (2009). *Teoría de la Agenda Setting*. [En línea]. Disponible en: <http://codigosbinarios.blogspot.com/2009/03/teoria-de-la-agenda-setting.html> [Consulta 27-05-2012]
- Mosquera, L. (2012). *Diario La Hora*. (I. Chávez, Entrevistador) web. Quito.
- Rivera Costales, J. (s.f). *Web 2.0 y medio de comunicación en Ecuador* .[En línea]. Disponible en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/223-web-20-y-medios-.html> [Consulta 23-03-2012]

- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda –Setting, aplicación a la enseñanza universitaria* [En línea]. España. Disponible en: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf> [Consulta 03-03-2012]
- Sabana, U. (s.f.). *Ayudas de repaso para ECAES*. [En línea]. Disponible en: https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:jYIU36aQ2IQJ:sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%2520de%2520ECAES/Componente%2520Fundamentaci%25C3%25B3n%2520Conceptual/10.%2520TEOR%25C3%258DA%2520DE%2520LA%2520AGENDA%2520SETTING.doc+diferentes+teorias+de+la+agenda+setting&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEEShMafoHYoIIRGMTfBERAeZ0QzIx39r6UYEZjxKmFK4uBbeMcrvtda9hjmrYVDFY9BcPQIX--3GXCQuqglWdxg6efki64hXkiZEg4ejZHMkXSDZyldN53bTX1AkCfkgq_z5lu7tx&sig=AHIEtbQmNvrLiPTZFAGdqCAHiAmiOxrdbA [Consulta 23-03-2012]
- Vara, A. M. (2001). *La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Pamplona* [En línea]. Disponible en: <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/17497/1/Tesis%20Alfonso%20Vara.pdf> [Consulta 23-03-2012]

ANEXOS

Resultados ingresados en la plataforma informática de la UTPL

Nombre del Medio	Fecha	Num edición	Cobertura	Tema	Titulo
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	3000 muertes por causas laborales en un año
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Maestros fueron homenajeados
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Reconocen trabajo de la aduana
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Afros desisten de caminar hacia Quito
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Parteras recibirán sueldo por seis meses
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Servidores turísticos se instruyen
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Perdió control del vehículo
La Hora	16/04/2012		3	JUSTICIA	Escuela Penitenciaria iniciará en 2013
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Oficina técnica del Magap en Intag
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Comprarán 88 hectáreas de tierra
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Se perdieron valiosos bioinsumos del ACRI
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Planifican obras para el cantón Montufar
La Hora	16/04/2012		3	JUSTICIA	Matan a Camerunés que tenía deudas con la justicia
La Hora	16/04/2012		3	EFFECTIVO	Los bonos del Estado siguen desvalorizados
DIARIO LA HORA	16/04/2012		3	CIUDAD	No todos están inconformes con la terminal de la Esperanza
La Hora	16/04/2012		3	EFFECTIVO	Leve recuperación en las remesas de emigrantes
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Casa de Justicia construirán en Mira
La Hora	16/04/2012		3	EFFECTIVO	15 mineros mueren en China
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	Celebran un siglo de que nació Kim Il-sun
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	Colombia: TLC entrará en vigor en mayo
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	Comando Talibanes atacan Kabul
La Hora	16/04/2012		3	Tulcán	Proyecto binacional de residuos sólidos
La Hora	16/04/2012		3	PLANETA	Su misión es cuidar los bosques amazónicos
La Hora	16/04/2012		3	TEMPO	La famosa más rica

La Hora	16/04/2012		3	TEMPO	Marysthell García Polanco lanza un grupo musical
La Hora	16/04/2012		3	VIVE	La tristeza puede ser un grave problema interno
La Hora	16/04/2012		3	UTILIDADES	Haga que su dinero se multiplique
La Hora	16/04/2012		3	Tulcán	Jornada Logística en Tulcán
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Colegio de Abogados pide salida de Cuero
La Hora	16/04/2012		3	UTILIDADES	Invierta a través de la Bolsa
La Hora	16/04/2012		3	UTILIDADES	Negocio propio y de renombre
La Hora	16/04/2012		3	ESPECIAL	El clima y la gente de Cotacachi cautivan a los extranjeros
La Hora	16/04/2012		3	ROJA	Sin autorización portaban uniformes de Defensa Civil
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Empleados de universidades cerradas piden una solución
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	El CNE iniciará auditorías a partidos y movimientos
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Se acerca la época de primarias para las elecciones
La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Lara critica compra de radares chinos

La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Inician clases con escuelas inundadas
La Hora	16/04/2012		3	ROJA	Con machete en mano alarmó a un barrio y dejó heridos
La Hora	16/04/2012		3	ROJA	Conductores ebrios detenidos
La Hora	16/04/2012		3	OPINIÓN	LA YA FAMOSA VALIJA

La Hora	16/04/2012		3	OPINIÓN	LAS HIPOTECAS
La Hora	16/04/2012		3	OPINIÓN	Madre, un milagro de vida

La Hora	16/04/2012		3	OPINIÓN	Resentido
La Hora	16/04/2012		3	OPINIÓN	Reencuéntrese
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Buscan apoyo
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Talleres académicos
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Martes culturales
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Nueva oficina
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Sin luz
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Nuevo infocentro
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Muestra de danza
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Urea subsidiada
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Control migratorio
La Hora	16/04/2012		3	ROJA	Detenida por hurtar en plaza comercial
La Hora	16/04/2012		3	ROJA	Continúan controles en Rumichaca
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	Los tornados dejan 5 muertos
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	El rey de España evoluciona bien

La Hora	16/04/2012		3	UTILIDADES	Un auto, gran alternativa
Diario la hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Ambiente tenso en la cárcel
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	La Cumbre concluye sin declaración final
La Hora	16/04/2012		3	TEMPO	Martha Legrand Regresa con telenovela
La Hora	16/04/2012		3	Tulcán	Programas para erradicar la tuberculosis en Carchi
La Hora	16/04/2012		3	TEMPO	Madonna inspirada en su madre
La Hora	16/04/2012		3	TEMPO	Brangelina Comprometidos
La Hora	16/04/2012		3	VIVE	Cuando el sudor se convierte en problema
La Hora	16/04/2012		3	ENTORNO	Población clama por arreglo de caminos

La Hora	16/04/2012		3	PAÍS	Agresiones contra periodistas crecen 150% en 4 años
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Hay nuevas funciones para autoridades
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Piden varias reformas a Ley de Hidrocarburos
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Ibarra como destino turístico
La Hora	16/04/2012		3	CIUDAD	Cambios en el municipio
La Hora	16/04/2012		3	GLOBAL	Panetta en Bogotá
La Hora	16/04/2012		3	entorno	Población interesada en el proyecto Yachay se capacita
La Hora	24/04/2012		3	AMA	Intimidación al día
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	Niño mató a su padre por una Play Station
La Hora	24/04/2012		3	JUDICIALES	El amparo constitucional en materia ambiental
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Trabajo conjunto para la seguridad comunitaria
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Piden celeridad en rescate de cadáveres sepultados

La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	No logran consensos en proyectos de hospital
La Hora	24/04/2012		3	OPINIÓN	OTRO MISTERIO
La Hora	24/04/2012		3	OPINIÓN	Repsol-YPF
La Hora	24/04/2012		3	OPINIÓN	Vivir en libertad

La Hora	24/04/2012		3	OPINIÓN	Pobreza intelectual
La Hora	24/04/2012		3	OPINIÓN	Mayor efectividad
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Autoridades se mueven por construcción de alcantarillado
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Deslaves en la vía a Intag
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Caminos intransitables en barrio de Julio Andrade
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Control al peso de alimentos
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	Charlas sobre seguridad
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	Aprehensión de droga
La Hora	24/04/2012		3	Tulcán	reubicación de albergados
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	Corte Interamericana trata tres temas en Guayaquil
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	Recuperan equipos médicos en el puente Rumichaca
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	Denuncian tentativa de violación
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	Cuidado con estafas y amenazas de muerte
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	Sombrío panorama para la Libertad de expresión
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	Irrespeto a los Derechos Humanos preocupa al país
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	Policía pide a ex comisarios que se entreguen

La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	se intensifica el debate sobre el código de la democracia
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	Nerviosismo en Europa por avance de ultraderecha
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	Correa oficializa cambios e instruye a sus ministros
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	Cae gigantesco arsenal
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	PLANETA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	PLANETA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	EFFECTIVO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	24/04/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	EFFECTIVO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	EFFECTIVO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	24/04/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	Tulcán	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	Tulcán	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	Tulcán	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	24/04/2012		3	AMA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	Tulcán	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	entorno	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	Tulcán	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	02/05/2012		3	TEMPO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	MIRA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PAÍS	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	02/05/2012		3	SALUD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	SALUD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	JUSTICIA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	EFFECTIVO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	EFFECTIVO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	02/05/2012		3	EFFECTIVO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	OPINIÓN	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	OPINIÓN	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	02/05/2012		3	OPINIÓN	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	OPINIÓN	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	02/05/2012		3	CURIOSO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	CIUDAD	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se podrán recuperar los puntos de las licencias

La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	REPORTE	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	GLOBAL	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PLANETA	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	entorno	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ENTORNO	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	En un mes se prodrán recuperar los puntos de las licencias
La Hora	02/05/2012		3	PLANETA	
La Hora	02/05/2012		3	Tulcán	Avanza reciclaje de computadoras
La Hora	02/05/2012		3	entorno	Mujer detenida por robo

La Hora	02/05/2012		3	TEMPO	Eva Longoria en campaña por Barak Obama
La Hora	02/05/2012		3	ROJA	Preparan objetos para remate
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Finaliza su período
Diario la hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Colector de Galo Plaza quedó al 100%
La Hora	10/05/2012		3	OPINIÓN	El nombre del nuevo aeropuerto de Quito
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	84 mil dólares destinados pero aún no tienen Plan de Desarrollo
La Hora	10/05/2012		3	OPINIÓN	Cambio de jueces
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Cooperativa de aniversario
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Obras para Piartal
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Transportistas alistan sus documentos para el bono
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Letrero creativo
La Hora	10/05/2012		3	PLANETA	Temperatura de la Tierra subirá 2 grados

La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Daño en las paredes
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Depuran inventario de bienes patrimoniales
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Recursos a favor de la población
La Hora	10/05/2012		3	PLANETA	Canadá no cumplirá sus objetivos medio ambientales
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Traspaso de funciones
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Kate del Castillo adicionará para una serie de Salma Hayek
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Vehículo retenido
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Leandro Cadena sostiene su postura
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Ordenanza de Uso de Suelo establece fijar actividades en la urbe
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Montserrat Caballé razones que convencen
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Definen pago para los asambleístas
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	John Travolta Le surge otro demandante

La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Más presencia policial en la terminal
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	11 millones de dólares para el mega parque de Ibarra
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Detienen a su acosador
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Brad Pitt será la cara de Chanel
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Des financiamiento en presupuesto municipal
La Hora	10/05/2012		3	OPINIÓN	¿SERÁ LA HERENCIA?
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	La salsa es su vida
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Semáforo dañado
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Computadoras para juntas de agua
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Invitación abierta a las autoridades
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Sofía Vergara soltera nuevamente
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Chicha de jora se vende a granel
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	A bailar con dos grandes
La Hora	10/05/2012		3	Tulcán	El nuevo camal local fue cerrado temporalmente
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Esperanzas para Cerati
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Educando a mamá
La Hora	10/05/2012		3	TEMPO	Ladrón de cámaras
La Hora	10/05/2012		3	Tulcán	Verifican pasos ilegales

La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Ningún consenso para la ley de comunicación
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Operativos arrojan resultados
La Hora	10/05/2012		3	SALUD	Un mortal y silencioso enemigo
La Hora	10/05/2012		3	OPINIÓN	La misma vaina pero peor
La Hora	10/05/2012		3	OPINIÓN	Borrachos
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	IPI investiga si hay clima de hostilidad
La Hora	10/05/2012		3	ENTORNO	Tres casos de dengue clásico en Carchi
La Hora	10/05/2012		3	JUDICIALES	La defensoría pública
La Hora	10/05/2012		3	ROJA	Encuentran abandonado el cadáver de recién nacida

La Hora	10/05/2012		3	ROJA	Transporte ilegal de combustible
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Lasso: Decidí trabajar por los ecuatorianos
La Hora	10/05/2012		3	ROJA	Detenciones por contravenciones
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Grupos de izquierda preparan primarias
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	bono para transportistas tienen condicionamientos
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Incendio cobró vida de empresario
La Hora	10/05/2012		3	ROJA	Tres accidentes dejan cinco heridos
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Incremento de suicidios preocupa a autoridades
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Foro sobre temas coyunturales
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Aguacero destruye casas
La Hora	10/05/2012		3	ROJA	La aduana realiza controles permanentes
La Hora	10/05/2012		3	ROJA	Robaron local en centro de Ibarra
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Cifras que le ayudarán a elegir un regalo
La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	Es mejor ser mamá en Noruega e Islandia

La Hora	10/05/2012		3	PAÍS	El Día de la Madre mueve al mercado Nacional
La Hora	10/05/2012		3	JUSTICIA	60% de hacinamiento en cárceles del país
La Hora	10/05/2012		3	JUSTICIA	Juez Magno Borja sigue en la FJ
La Hora	10/05/2012		3	JUSTICIA	Caso Palo Azul deja secuelas
La Hora	10/05/2012		3	EFFECTIVO	Los proveedores tendrán su feria en Guayaquil
La Hora	10/05/2012		3	EFFECTIVO	Proponen un fondo de garantía económica regional
La Hora	10/05/2012		3	EFFECTIVO	Sector automotriz prevé caída de ventas por nueva ley
La Hora	10/05/2012		3	GLOBAL	Graves disturbios en Bolivia
La Hora	10/05/2012		3	GLOBAL	Obama a favor del matrimonio homosexual
La Hora	10/05/2012		3	GLOBAL	Desaparece avión con 46 pasajeros

La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Funcionarios se capacitan
La Hora	10/05/2012		3	GLOBAL	Hallan 15 cadáveres en autos abandonados
La Hora	10/05/2012		3	GLOBAL	Atacan misión de la ONU en Siria
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	taller sobre vulnerabilidad
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Hablan sobre trata de personas
La Hora	10/05/2012		3	GLOBAL	Chávez, un año enfermo
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Germán Flores al frente del MIES
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Concejo Municipal entregará reconocimiento
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Capacitación en Centros Infantiles
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Últimos días para inscribirse en el plan de contingencia
La Hora	10/05/2012		3	CIUDAD	Caminata por la vida
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Sin prisión inicia instrucción fiscal a veedores de Correa
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Fiscal pide cierre inmediato de Clínica Guayaquil
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Sigue desfile de testigos por peculado en Ministerio de la Salud
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Vigilia por personas que murieron por sida

La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Feria de Comunicación concluye en Guayaquil
18	18/05/2012				
La Hora	18/05/2012		3	ROJA	Saben que la Fiscalía les va a acusar
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Jóvenes dan prueba para Universidades
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Las autoridades verifican plan de mantenimiento vial
La Hora	18/05/2012		3	JUSTICIA	Se ponen reglas a la Justicia indígena
La Hora	18/05/2012		3	CIUDAD	Distribución de gas de a poco vuelve a la normalidad
La Hora	18/05/2012		3	JUSTICIA	Se suspendió audiencia de Raúl Carrión
La Hora	18/05/2012		3	JUSTICIA	Yábar deja que se investigue a su padre
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Amenazan con movilizaciones por desabastecimiento de gas
La Hora	18/05/2012		3	JUSTICIA	Sigchos no reunirá condiciones para cárcel
La Hora	18/05/2012		3	EFFECTIVO	Ecuador está entre los más riesgosos para hacer negocios
La Hora	18/05/2012		3	GLOBAL	Colapsa Buenos Aires
La Hora	18/05/2012		3	GLOBAL	Motín incontrolable en cárcel de Caracas

La Hora	18/05/2012		3	GLOBAL	Visa a hija de Raúl Castro crea polémica en EE.UU
La Hora	18/05/2012		3	TEMPO	Pitbull compositor del año
La Hora	18/05/2012		3	CIUDAD	Abad:La Ley tenemos que respaldarla por conciencia no por temor
La Hora	18/05/2012		3		Antonio Posso, primer candidato a Asambleísta
La Hora	18/05/2012		3	TEMPO	black Sabbath sin baterista
La Hora	18/05/2012		3	TEMPO	Adele dos premios más
La Hora	18/05/2012		3	TEMPO	Fallece a los 63 años
La Hora	18/05/2012		3	TEMPO	Funk-Rock en el Variedades
La Hora	18/05/2012		3	TEMPO	Lojs satisfecha por proyecto Eólico
La Hora	18/05/2012		3		Sueño ,alimentación y desarrollo sano
La Hora	18/05/2012		3	CIUDAD	Renovación Universitaria presentó su lista
La Hora	18/05/2012		3		viaja
La Hora	18/05/2012		3	viaja	Punta Blanca, paraíso costero para el descanso
La Hora	18/05/2012		3	CIUDAD	Acogieron propuestas sobre Ley de la Juventud
La Hora	18/05/2012		3	Mosaico	Investigan al transmisor del Mal de Chagas

La Hora	18/05/2012		3	Curioso	Invidente enseña a pintar
La Hora	18/05/2012		3	CIUDAD	Policía Promocionó sus servicios
La Hora	18/05/2012		3	CURIOSO	¿Y el hombre que ganó el mejor trabajo del mundo?
La Hora	18/05/2012		3	JUDICIALES	Visión y cambios estructurales
La Hora	18/05/2012		3	ROJA	Antinarcóticos decomisó droga en agencia de correos
La Hora	18/05/2012		3	ROJA	Vendía lo robado en el parque Ayora de Tulcán
La Hora	18/05/2012		3	ROJA	Tenencia ilegal de arma de fuego
La Hora	18/05/2012		3	ROJA	Negro Antonio directo al ex penal García Moreno
La Hora	18/05/2012		3	ROJA	hermanos ardieron en llamas
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Mejoramiento Urbano
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Pregón de fiestas
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	un consultorio para adolescentes
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Niño fue atropellado
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Todavía sin atención en ANT
La Hora	18/05/2012		3	OPINIÓN	Lindas esculturas, lindo parque
La Hora	18/05/2012		3	OPINIÓN	Poca información sobre el censo
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Fiestas religiosas
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Inician Festividades
La Hora	18/05/2012		3	Tulcán	En funcionamiento
La Hora	18/05/2012		3	Tulcán	Nuevas graduadas
La Hora	18/05/2012		3	GLOBAL	Arrestan generales por narcotráfico
La Hora	18/05/2012		3	GLOBAL	Delegado francés para liberación
La Hora	18/05/2012		3	GLOBAL	Nuevo ataque de FARC

La Hora	18/05/2012		3	viaja	hermoso patrimonio
La Hora	18/05/2012		3	viaja	Invaluable tesoro
La Hora	18/05/2012		3	viaja	Relax en Pastaza
La Hora	18/05/2012		3	PLANETA	Dinosaurios sufrían artritis
La Hora	18/05/2012		3	PLANETA	China no cumpliría con requisitos de emisiones
La Hora	18/05/2012		3	CURIOSO	Cangrejos por doquier
La Hora	18/05/2012		3	CURIOSO	Rocas potencialmente riesgosas para la tierra
La Hora	18/05/2012		3	Curioso	Pide a un amigo que le dispare
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Se entregó acuerdo ministerial
La Hora	18/05/2012		3	entorno	Deficiente alumbrado público pone insegura a la parroquia Imbaya
La Hora	18/05/2012		3	entorno	Se benefician del plan Ecuador
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Festearon el día del reciclaje
La Hora	18/05/2012		3	OPINIÓN	Grave gangrena social
La Hora	18/05/2012		3	OPINIÓN	¿Para qué las veedurías?

La Hora	18/05/2012		3	OPINIÓN	Los niños y jóvenes piden a gritos que les ayuden a crecer
La Hora	18/05/2012		3	ENTORNO	Hoy desfile Cívico en la parroquia San Isidro
La Hora	18/05/2012		3	Tulcán	TLC pone en vilo a la frontera
La Hora	18/05/2012		3	Tulcán	Sortean las viviendas para damnificados
La Hora	18/05/2012		3	Tulcán	Inspección a escuelas
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Embajadores critican posición oficial ante el periodismo
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Umaginga dice que sigue siendo el prefecto
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Indígenas piden oficialmente amnistía para 129 personas
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Nuestra Defensa aérea está en la indefensión
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	10.000 ofrecieron a dueños de finca por laboratorio de droga
La Hora	18/05/2012		3	PAÍS	Traslado de excomisaria a Quito sería por su seguridad

Num pagina	Portada	Seccion	Procendencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas
B3	2	2	2		250	1	Riesgos de trabajo del IESS	
A4	2	8	3		100			
A4	2	8	4		95	1	Gobernación de Imbabura	
B3	2	2	2		80.75			
A5	2	8	3		525	1	Consejo Municipal de Otavalo	
A5	2	2	3		90	1	Ministerio de Turismo	
A5	2	8	3		90	1	Policía	
B4	2	6	2		312	1	Ministerio de Justicia	
A7	2	8	3		133	1	Magap	
A7	2	8	3		152	1	Magap	
A7	2	8	3		480.5			
A8	2	8	3		190	1	Alcaldía de Montufar	
B4	2	6	2		142.5	1	Policía Judicial	
B5	2	4	2		525			
A2	1	2	4		440			
B5	2	4	2		260			
A8	2	8	5		109.25	1	Alcaldía del cantón Mira	
B5	2	1	1	China	85			
B6	2	1	1	Corea	180			
B6	2	1	1	Colombia	60	1	Comercio Exterior de los EEUU	
B7	2	1	1	Afganistán	380	1	Policía de Kabul	
A9	2	8	3		155	1	Autoridades municipales de Ecuador y Colombia	
B9	2	9	3		520	1	INIAP	
B10	2	11	1	Reino Unido	420			

B10	2	11	1	Santo Domingo	45.5			
B12	2	9	1		910			
B17	2	4	2		559			
A9	2	8	4		90	1	Municipio de Tulcán	
B1	2	9	2		75			
B18	2	4	2		897			1
B20	2	4	2		858			
A14	2	8	4		717.5			
A18	2	10	4		577.5	1	Secretaría de Riesgos de Carchi	
B1	2	9	2		140			1
B2	2	3	2		195	1	Concejo Nacional Electoral	
B2	2	3	2		540			
B2	2	3	2		110			

B3	2	2	2		540		
A19	2	10	4		500	1	Cuerpo de Bomberos Carchi
A19	2	10	4		74.25	1	
A6	2	5	2		279	1	Consejo de Administración Legislativa

A6	2	5	2		155	1	Banco del BIESS	
A6	2	5	2		114.75			

A6	2	5	2		36		
A6	2	5	2		50		
A3	2	8	5		33.6		
A3	2	8	4		38	1	Universida Técnica del Norte
A3	2	7	3		32	1	Casa de la Cultura Núcleo Imbabura
A4	2	8	5		44	1	MAGAP
A4	2	8	4		22	1	Emelnorte
A4	2	8	4		38	1	Ministerio de Telecomunicaciones
A5	2	8	4		42		
A5	2	8	4		34		
A5	2	8	3		36	1	La Policía de Migración
A18	2	8	4		72	1	Policía Nacional
A18	2	1	1	Colombia frontera	156	1	policías, militares, aduaneros
B7	2	1	1	Estados Unidos	24	1	oficina forense estatal
B7	2	1	1	España	24		

B19	2	4	2		318.25			1
portada	1	8	4		60.75		Centro de Rehabilitación Social Ibarra	1
B6	1	1	1	Colombia	484		Juan Manuel Santos	1
B10	2	11	1	Argentina	85.5			
A9	1	8	3		492		Dirección de Salud Pública del Carchi	1
B10	2	11	1	Estados Unidos	70			
B10	2	11	1	Estados Unidos	95			
B13	2	9	2		255			
	1	8	3		341			

B1	1	9	2		540		
A2	2	2	4		55	1	Gobernación
A3	2	8	4		522.75	1	Dirección de Hidrocarburos
A3	2	2	4		40.5	1	Dirección de Turismo Municipio de Ibarra
A3	2	2	4		40.5	1	Dirección de Turismo Municipio de Ibarra
B8	2	1	1	Colombia	48	1	Sexretaría de Defensa de los EEUU
A4	2	2	5		492	1	Municipio de Urcuquì
B13	2	9	2		220		
B8	2	1	1	Arabia Saudí	34		
A17	2	6	2		414		
A4	2	8	5		104,5	1	Junta Parroquial la Carolina

A5	1	8	5		492		
A5	2	8	5		100	1	Colegio Agropecuario Fernando Chávez
A6	2	5	2		37.5	1	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
A6	2	5	1	Argentina	112,5	1	Gobierno de Argentina
A6	2	5	3		155		

A6	2	5	4	30		
A6	2	5	4	58,8		
A7	2	8	4	574		
A7	2	8	5	133,25	1	Junta Parroquial de Cuellaje
A8	2	8	5	471,5		
A8	2	8	5	115	1	Comisaría Municipal de Bolívar
A8	2	8	5	109,25	1	Jefatura de Policía de Montúfar
A18	2	10	4	71,4	1	Agentes antinarcoáticos
A9	2	8	4	85	1	Ministerio de Inclusión Económica y Social
B1	2	2	2	150		
A18	2	10	4	409,5	1	Policía Judicial del Carchi
A19	2	10	4	410	1	Policía Judicial de Imbabura
A19	2	10	4	143	1	Policía Judicial de Imbabura

B1	2	1	1	España	85			1
B1	2	2	2		523,5			1
B2	2	2	2		195	1	Policía de Guayaquil	
B2	2	2	2		155			1
B8	2	1	1	Francia	420,25			
B2	2	2	2		525	1	Presidencia	
B8	2	1	1	Colombia	140			
B3	2	2	2		472,5	1	Agencia Nacional de Tránsito	
B8	2	1	1	Cuba	36			
B3	2	2	2		135			
B9	2	1	1	Costa Rica	481			
A19	2	10	4		133	1	Intendencia de Policía de Imbabura	
B3	2	2	2		100			
A19	2	10	5		50	1	Bomberos	
B4	2	2	2		525			
B5	2	6	2		333,25			
B9	2	1	1	Suiza	147,25			
B5	2	6	2		135	1	Fiscalía general del Estado	
A 19	2	10	4		40			

B5	2	6	2		180,5			1
B10	2	11	1	Estados Unidos	175,75			
B5	2	6	2		109,25			
B6	2	2	2		125			1
B10	2	11	1	México	328			
B6	2	1	1	España	110			
B6		2	2		507,5	1	Petroecuador	
A5	2	8	4		46			1
B10	2	11	2		90			
B7	2	1	1	Cuba	717,5			
B11	2	11	2		328,25			
B7	2	1	1	Dinamarca	38,25			
B11	2	11	2		90			1
B7	2	1	1	Holanda	33,75			
A2	2	8	4		128,25	1	Consejo Nacional de Competencias	
A3	2	8	4		187,5	1	Corporación Nacional de Telecomunicaciones	
A5	2	8	4		20			

A3	1	8	4	341	1	Ministerio de Justicia	
B4	1	8	5	230			1
A5	2	8	4	44			
A2	1	8	5	453,75			
A2	2	8	4	34			
A2	2	8	4	38	1	Gobierno Provincial de Imbabura	
A2	2	8	4	34			
A2	2	8	4	105			1
A9	2	8	4	52	1	municipio	
A3	2	8	4	159,75	1	Hospital San Vicente de Paúl	
A9	1	8	4	522,75			1
A3	2	8	4	42			1
A3	2	8	4	42	1	Universidad Técnica del Norte	
A3	2	8	4	30			

A4	2	8	3		493,5			1
A4	2	8	5		105	1	Municipio de Urcuquí	
A9	2	8	4		28	1	Dirección de educación del Carchi	
A4	2	8	5		38	1	Colegio Alberto Enríquez	
A4	1	8	5		34	1	Gobierno Provincial de Imbabura	
A4	2	8	5		28	1	Senescyt	
B4	2	2	2		110	1	Ministerio del Interior	
B11	2	11	1	Estados Unidos	40			
B8	2	1	1	Arabia Saudí	34			
B13	2	2	2		403			
B10	2	11	1	Estados Unidos	75			
A9	2	8	4		152	1	Gobierno Municipal de Tulcán y la Junta Parroquial de Urbina	
B10	2	11	1	Estados Unidos	85			
B10	2	11	1	Puerto Rico	90			1
A5	2	8	5		39,9			

B2	2	2	2		650		
	2	8	5		85.5	1	Viceprefectura
B10	2	11	1	Estados Unidos	412,5		
A19	2	8	4		40	1	Policía Judicial
B2	2	2	2		234	1	Defensoría del pueblo
B1	2	2	2		154,2		
A19	2	8	4		38	1	Policía de tránsito
B3	2	2	2		481.75	1	El Consejo de la Administración legislativa
A2	1	8	4		717,5		
B3	2	2	2		217,35		
B1	1	2	2		733,2		
B12	2	2	2		429		

A8	1	8	5		492	1	Consejo Cantonal de la Niñez y la Familia	
A5	1	8	4		508,4	1	Policía judicial de Otavalo	
B3	2	2	2		32			
B13	2	2	2		806			
B4	1	6	2		416	1	Ministerio de Salud	
B7	1	1	1	España	461,25	1	Gobierno de Bolivia	
B13	2	1	1	Vietnam	275	1	Viceministro de Salud	
A14	2	9	1	República Popular China	50,4	1	Gobierno de Pekín	
	2	9	1	Holanda	33,6			
A14	2	9	1	España	29,4			
B4	2	6	2		171	1	Tribunal de reconsideraciones	
B6	2	4	2		255			1

B6	2	4	2		90	1	SRI	
B6	2	4	2		532,8	1	Corporación Nacional de Electricidad	
B7	2	1	1	Cuba	120			
B7	2	1	1	Colombia	114			
A5	2	8	4		37,8			
A6	2	5	2		107.1			
B7	2	1	1	Argentina	27,3	1	La cámara de diputados de Argentina	
B7	2	1	1	San José	60,9			
B7	2	1	1	México	29,4			
A6	2	5	4		153			

A6	2	5	3		124,55			
A14	2	1	1	Brasil	70			
	2	5			48			
A2	2	8	4		36			
A14	2	9	1	Francia	364,25			
A2	2	8	4		40,8			
A2	2	8	4		16	1	trabajadores del less	
A3	2	8	4		430,5	1	Gobierno Provincial de Imbabura	
A14	2	9	1	Hungría	104,5			

A14	2	9	1	Austria	105	1	Ministerio de Agricultura Austríaco
A18	2	10	3		166,25	1	Unidad Antinarcoáticos de la Policía Nacional
A3	2	8	4		130		
A3	2	8	4		123,5		
A3	2	8	4		52,8	1	Intendencia de Imbabura
A18	2	10	4		123,5	1	autoridades de las ciudades fronterizas
A18	2	8	4		457,25	1	Uniformados de la Policía, Aduana y Ejército
A3	2	8	4		42	1	Municipio de Ibarra
B8	2	1	1	Estados Unidos	440,75		
A7	2	8	4		55,9		
A7	2	8	4		549,78	1	empresa pública de Turismo
B8	2	1	1	Estados Unidos	140	1	la autoridad portuario de Nex York
A3	2	8	4		24	1	Municipio de Ibarra
A7	2	8	4		44	1	Municipio de Cotacachi
A7	2	8	4		34		

A7	2	8	5		37,2		
	2	1	1	Guatemala	90	1	Fuerzas de Seguridad de Guatemala
A8	2	8	5		43,2	1	Municipalidad del cantón Espejo
B8	2	1	1	Afganistán	30		
A4	2	12	4		735,42		
B8	2	1	1	Perú	26	1	Ministerio Peruano de Relaciones Exteriores
A19	1	8	4	Colombia	461,25	1	Policía judicial
A8	2	8	5		40		
A8	2	8	4		105		
B8	2	1	1	Nicaragua	68,15	1	Gobierno de Nicaragua
B9	2	2	1	Perú	572	1	Gobierno Peruano
A19	2	8	4		115	1	Cuerpo de Bomberos de Ibarra
a5	2	8	5		95		
A8	2	8	5		99,75	1	Ministerio de lo Laboral
A19	2	8	4		115	1	La Policía
Koalas declarados en	2	1	1	Australia	176,4	1	Gobierno Australiano
A9	2	8	4		283,05	1	Gobierno Provincial del Carchi
A5	2	8	4		44,1	1	Tribunal de Garantías

							Penales	
B10	2	11	1	Estados Unidos	97,5			
A19	2	8	3		44	1	Policía Judicial de Imbabura	
A3	2	8	4		24	1	Universidad Técnica del Norte	
A3	2	8	4		68	1	EMAPA	
A6	2	5	2		119,85			
A4	1	8	4		170	1	Municipio de Urcuquí	
A6	2	5	3		27.3			
A8	2	8	5		82,65			1
A8	2	8	5		90,25	1	Gobierno Provincial del Carchi	
A5	2	8	4		502,25			
A8	2	8	5		35,7			
B9	2	1	1	Suiza	398,75			

	2	8	5		36		
A5	2	8	4		205	1	Instituto Nacional de Patrimonio de Cultura
A8	2	8	5		46,2	1	Municipio de Espejo
B9	2	1	1	CANADA	190	1	Oficina del Auditor General del Canadá
A5	2	8	4		40		
B10	2	11	1	México	91,8		
A5	2	8	4		38	1	Policía
A9	2	8	4		92,4		
A2	1	8	4	Colombia	428,4	1	Municipio de Ibarra
B10	2	11	1	España	90		
B1	2	3	2		270	1	Consejo de Administración Legislativa
B10	2	11	1	Estados Unidos	80		

A5	2	8	4		42		
A3	1	8	4		470	1	Municipio de Ibarra
B10	2	1	1	Estados Unidos	90		
B10	2	11	1	Estados Unidos	420		
A7	1	8	4		463,5	1	Municipio de Cotacachi
A6	2	5	2		135		
B10	2	11	2		348,5		
A7	2	8	4		25,2		
A7	2	8	4		102,48	1	Municipio de Cotacachi
A7	2	8	5		61,1	1	Juntas parroquiales de Intag y Selva Alegre
B11	2	11	1	Estados Unidos	80,75		
A7	2	8	4		42		
B11	2	11	2		170		
A9	1	8	4		379,25	1	Ministerio del Ambiente en Carchi
B11	2	11	1	Argentina	40		
B11	2	11	1	Estados Unidos	28		
	2	11	1	Estados Unidos	28		

A9	2	8	4		62,5		
	2	3	2		182		
A8	1	8	5		517,5	1	Subjefatura rural de San Gabriel
B13	2	2	2		875		
A6	2	5	2		150		
A6	2	5	2		60		
B1	2	2	2		396,9		
A4	1	8	5		66,5	1	Dirección de Salud del Carchi
A17	2	6	2		542,5		

A18	2	8	4	471,5	1	Agentes de la Unidad de criminalística de la Policía Judicial	
A18	2	8	5	32	1	Sub Jefatura de Tránsito de San Gabriel	
B2	2	3	2	700			
A18	2	8	4	36	1	Agentes de Policía	
B2	2	3	2	90			
B3	2	2	2	110	1	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	
B3	2	2	2	152	1	Fiscalía del Guayas	
A19	2	8	4	410	1	bomberos y policías de Ibarra	
B3	2	2	2	182	1	Policía Judicial	
B2	2	9	2	65,8			
B3	2	8	4	405	1	Cuerpo de Bomberos de Quinindè	
A19	2	8	4	133	1	Aduana	
A19	2	8	4	67,2			1

B4	2	2	2		140			1
B4	2	9	2		105			
B4	2	9	2		525			
B5	2	6	2		525			
B5	2	6	2		170	1	Juzgado de Garantías Penales de Pichincha	
B5	2	6	2		175			
B6	2	4	4		95			1
B6	2	4	2		205			
B6	2	4	2		472,5			
B7	2	1	1	Bolivia	399,75	1	Palacio de Gobierno de la Paz	

B7	2	1	1	Estados Unidos		1	Psdte.Estados Unidos	
	2	1	1	Indonesia	64			
A2	2	8	4		40	1	miembros de la secretaría de Pueblos	
B7	2	1	1	México	32	1	Fiscalía del Estado de Jalisco	
B7	2	1	1	República Árabe de Siria	30			
A2	2	8	4		40	1	Gobierno Provincial de Imbabura	
A2	2	8	4		22			
B8	2	1	1	Venezuela	910			
A2	2	8	4		90,3	1	MIES	
A2	2	8	4		133,25	1	Concejo Municipal	
A3	2	8	4		110	1	Centros Infantiles del Buen Vivir	

A3	2	8	4	106,7	1	Consejo de Educación Superior	
A3	2	8	4	20	1	Gobierno Municipal de Ibarra	
B3	2	2	2	455,7	1	Fiscalía	
B3	2	6	4	115	1	Ministerio Público del Guayas	
B3	2	2	2	100	1	Fiscalía	
B4	2	2	2	145	1	Sistema de Vigilancia Epidemiológica del VIH	
B4	2	9	4	40			1
	1	8	4	137,75	1	Fiscalía	
B4	2	2	2	450	1	Sistema Nacional de Nivelación y Admisión	
A8	1	8	5	471,5	1	Alcaldía del Cantón Espejo	
B5	2	6	2	406	1	Asamblea Nacional	
A3	1	8	4	389,5	1	Dirección Regional de Hidrocarburos	
B5	2	6	2	60	1	Fiscalía	
B5	2	6	2	190	1	Consejo de la Judicatura de Transición	
A5	1	8	4	558,9			
B5	2	6	4	145	1	Municipio Cantonal	

B6	2	4	2		390			1
B7	2	1	1	Argentina	328			
B7	2	1	1	Venezuela	164	1	autoridades venezolanas	
B8	2	1	1	Estados Unidos	247	1	Departamento de Estado	
B9	2	1	1	México	70			
A2	1	8	4		542,5	1	Dirección de Justicia Vial	
PORTADA	1	8	4		48,3			
B9	2	1	1	México	125			
B9	2	11	1	Inglaterra	65			
B9	2	11	1	Estados Unidos	427,75			
	1	7	2		360			
	2	8	4		318,75	1	Gobierno Provincial de Loja	
B11	2	9	2		507,5			

A3	2	8	4		60,9	1	Universidad Técnica del Norte	
B12	2	2	2		717,5			
B13	2	2	2		520			
A3	2	8	4		225,5			
B15	2	2	1	Argentina	111,65			
A14	2	1	1	Estados Unidos	220,5			
A3	2	8	4		54,05	1	Policía Nacional	
A14	2	1	1	Australia	215,25			
A17	2	6	2		375			
A18	2	8	4		512,5	1	policía de Antinarcóticos	
A18	2	8	4		135	1	Policía judicial	
A18	2	8	4		62	1	Policía Judicial del Carchi	
A19	2	8	4		317,75	1	Policía	
A19	2	8	5		68,8			
A4	2	8	5		32	1	Gobierno Municipal de Antonio Ante	
A4	2	8	4		22			
A5	2	8	4		34			
	2	8	4		44			
	2	8	4		38			1
A6	2	5	4		64			
A6	2	5	4		24			

A8	2	8	5		22			1
A8	2	8	4		32			1
A9	2	8	4		26	1	Empresa de Rastro	
A9	2	8	4		30	1	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	
B7	2	1	1	México	26	1	Un Juez mexicano	
B7	2	1	1	Francia	26	1	Presidencia de francia	
B7	2	1	1	Colombia	20			
	2	9	2		32			
B12	2	9	2		50			
B12	2	9	2		30			
B17	2	2	1	Inglaterra	34,65			1
B17	2	1	1	China	40	1	Ministerio de Asuntos Exteriores Chino	
A14	1	1	1	Australia	48			
A14	2	1	1	Estados Unidos	54			
A14	2	1	1	Estados Unidos	68	1	Policía del Estado de New York	
A4	2	8	4		75,2	1	Participación Ciudadana de la Municipalidad	
	2	8	5		514,5	1	Junta Parroquial de Imbaya	
A4	2	8	4		74,25	1	Alcaldía de Pimampiro	
A5	2	8	4		130	1	Municipio de Otavalo	

A6	2	5	2	127,5		
A6	2	4	2	150		
A6	2	5	4	117		
A8	2	8	5	109,25	1	Autoridades de San Isidro
A9	2	8	4	522,75		
A9	2	8	4	137,7	1	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
	2	8	4	80,75	1	Dirección Provincial de Educación del Carchi
B1	2	3	2	145		

B1	2	3	2		130	1	Gobierno Provincial de Cotopaxi	
B1	2	3	2		525			
B2	2	2	2		514,5	1		
B2	2	8	4		190	1	Policía	
B2	2	2	2		85	1	Ministerio de Justicia	

				1	Colegio de Abogados		
Bolsa de Valores Quito							
				1	Asociación ecuatoriana de franquicias		
Empleados de universidades cerradas por el CES							
						1	MPD,PRE,PSP,PAIS,CREO
						1	PSP

				Unión Nacional de 1 Educadores			

Unión Nacional de Periodistas							
						1	MPD
						1	PK Y AL
Consejo Supremo de la Abogacía							

Exporta fácil							
Universidad de Otavalo							
Team Producciones							

							1
				consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo de Internet 1 Avanzado			

						1 Sol Rojo	
							1

Cooperativa de camionetas "8 de Mayo"							

	1	Save the Children					
Centro de Convenciones							

Centro de Convenciones Simón Bolívar							
web: Compañía francesa de seguro para el comercio exterior Coface							

Escuela Santa Mariana de Jesús de El Angel							
Universidad Inglesa de Bristol							

Detalle	Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación
						1
				1		
				1		
				1		
						1
						1
				1		
				1		
				1		
				1		
				1		
				1		
				1		
				1		
	Directiva del barrio Yacucalle			1		
				1		
				1		
	agencia Efe y Xinhua					
	lider Kim Jong-un					
				1		
						1
	La Botana					

	agencia EFE			1		
	PRENSA LATINA					
	profesionales			1		
				1		
				1		
				1		
						1
	Julio González extranjero					1
				1		
						1
				1		
				1		
						1

					1	
	opinión					1

	opinión				1	
	opinión Rodrigo Contero				1	
	Representantes de alguna comunidades del valle				1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
	médico					

	familiares de fallecidos					1
					1	
					1	
					1	
	opinión				1	

	opinión				1	
	opinión				1	
	moradores de la parroquia de Imantag				1	
					1	
	moradores				1	
					1	
					1	
					1	
	Corte Interamericana de Derechos Humanos					1
					1	
					1	
					1	

						1
				1		
				1		
	agencias AFP					
				1		
	agencias EFE					
						1
	agencias EFE					
	grupos ex combatientes del Cenepa			1		
	agencias BBC					
				1		
				1		
				1		
				1		
	profesionales					1
	agencias EFE					
				1		
	ciudadano			1		
				1		

	artistas			1	
	profesionales				
				1	
	agencias ESMAS				
	agencias AFP				
					1
				1	
	agencias EFE				
	profesionales periodista				
	artistas Musas del Vallenato			1	
	agencias EFE				
				1	
	agencias EFE				
				1	
				1	
	moradores del Barrio Monserrat			1	

					1	
						1
	frentistas de la Autovía Otavalo- Cajas				1	
	Canal de riego				1	
	Grupo de jóvenes				1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	

				1		
	Cooperativa de transportes					
				1		
				1		
				1		
				1		
				1		
				1		
	agencias ESMAS					
	web MUJERHOY.COM					
	actriz					
				1		
	actor					
	turistas			1		

	periodistas					1
				1		
	ex guardaespaldas					
				1		
						1
Clase obrera sindical del Guayas				1		
				1		
				1		
	trabajadores			1		
				1		
	Frente Unitario de trabajadores					1
	profesionales estética			1		

				1		
						1
	Observatorio Ciudadano de la Movilidad			1		
	profesionales estilista					1
						1
	visitantes					
	profesionales					
				1		
				1		

				1		
				1		
	medios					
	grupos guerrilleros					
	betuneros			1		
	opinión					
	agencias EFE			1		
	agencias EFE					
	opinión Miguel Molina					

	opinión María José Rubio Gómez					
	fuerzas de seguridad					
	cartas					
					1	
	Centro francés de realidad virtual					
					1	
					1	
					1	
	Iglesia católica					

					1	
					1	
Sindicato de choferes de Imbabura					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
	agencias EFE					
	comuneros				1	
					1	
					1	
					1	
	artistas cotacacheños				1	
	habitantes de seis comunas				1	

					1	
	Onu					
	implicados					
					1	
	parroquia Juan Montalvo				1	
	trabajadores				1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	

	actriz					
					1	
					1	
					1	
	opinión					
					1	
	cartas					
					1	
					1	
	FENACOTIP				1	
	desconocido					
	Club de Roma					

	propietarios					
					1	
					1	
	FICI				1	
	actriz					
					1	
					1	
	artista					
					1	
	masajista					

	comerciantes			1		
				1		
	La Policía de los Ángeles					
	E!Online					
				1		
	opinión diario la hora					
	artista			1		
	choferes y peatones			1		
				1		
				1		
	The New York Post					
	productoras de maíz			1		
	artistas					
				1		
	madre del músico					
	desconocido					

	Autoridades de Ecuador y Colombia				1	
	Comisión ocasional de Comunicación				1	
					1	
	profesionales				1	
	opinión					
	CARTAS					
	Instituto Internacional de Prensa					1
					1	
	desconocido					

					1	
					1	
						1
					1	
						1
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
	Cámara de Comercio de Quito				1	
						1
					1	
					1	
					1	

	Asociación de Almacenes de Electrodomésticos del Ecuador				1	
	Comisión Ecuménica de Derechos Humanos					1
					1	
	profesionales Jaime Donoso y Emiliano Donoso				1	
					1	
	Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo				1	
	Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador				1	

	Agencia EFE					
					1	
	Fotógrafo de AFP				1	
					1	
	delegaciones					
	Historiadora				1	
					1	
					1	

Asociación Gremial de Trabajadores del Subte ,Premetro y la Unión de Tranviarios Automotor						
	ESMAS					
					1	
					1	
	agencias					
	agencias EFE					
	familiares de la artista					
	banda musical Roll Over					1
					1	
	internet					
					1	

	gente					
	estudiantes				1	
	Investigadores					
	internet					
					1	
	PLANETACURIOSO .COM					
	desconocido					
					1	
					1	
					1	
					1	
	madre				1	
					1	
	desconocido					
	adolescentes				1	
	familiares del atropellado				1	
					1	
	ciudadano				1	
	cartas				1	
					1	

						1
						1
						1
	guerilleros					
	desconocido					
	desconocido					
	desconocido					
	habitantes					
	NASA					
						1
						1
						1

	opinión					
	opinión					
	opinión					
					1	
	Cámara de Comercio de Tulcán				1	
					1	
					1	
	Asociación de Diplomáticos Ecuatorianos en Servicio Pasivo					1

					1	
	Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie)				1	
	Ex director de las Fuerzas Armadas	1				
					1	
					1	

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalce la fuente en el titular?
					1	1		2
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
					1	2		1
					1	1		2
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		1
					1	1		2
					1	1		1
					1	1		2
					1	1		2
						4		
					1	2		2
					1	1		2
	1				1	1		2
	1				1	1		2
	1				1	1		2
	1				1	2		2
					1	2		2
					1	1		2
	1				1	1		2
					1	1		1

	1				1	1		2
					1	3		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	2		2
					1	2		2
					1	1		1
					1	4		1
					1	1		1
					1	6		2
					1	1		1

							4	
					1		3	2
					1		1	2
					1		1	2

					1	1		2
					1	1		2

					1	1	1	2
					1	1		2
					1	1		
					1			2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1	1	2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	3	1	2
	1				1	1		2
	1				1	1		1

					1	1		2
					1	1	No	
	1				1	1		2
	1	EFE			1	1		1
					1	2	1 No	
	1				1	1		2
	1				1	1		2
					1	1		2
					1	4		2

							3	
					1	1		2
							3	
					1	1		2
					1	1		2
	1				1		1	1
					1	3		2
					1	1		2
	1				1	2	1	2
					1	1		2
					1	2		2
					1	2		2

					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2

					1	1		2
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
					1	5		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1	1	2
					1	1	1	2
					1	1		2
	1				1	1		2
					1	4		2
					1	3		1

					1	2		2
	1				1	4		2
					1	2		1
	1				1	1		2
					1	3		2
	1				1	1		2
					1	3		2
	1				1	2	1	2
					1	2	1	2
					1	2		2
					1	1	1	2
					1	3		2
					1	1		2
	1				1	1		2
					1	1		2
					1	1	1	2
					1	1		1
					1	1		2
					1	1		2
					1	3		1

	1				1	3		2
	1				1	1		1
					1	2		
					1	1		1
	1				1	1		1
	1				1	4	1	2
					1	4		2
	1				1	1		2
					1	2		2
	1				1	1		1
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	3		1

					1	3		2
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
					1	3		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	2		
					1	1		1
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	3		2
					1	1		2

					1	1		1
					1	1		2
					1	1		1
					1	1		1
	1				1	1		1
			1	WEB	1	2	1	2
	1	LA BOTANA			1	1		2
					1	3		2
	1	ESMAS			1	1		1
	1	people en español			1	1		1
					1	1		
					1	4		2
					1	2		2

	1	ESMAS			1	1		2
					1	2	1	2
					1			
					1	5		2
					1	2		2
					1	4		2
					1	8	1	2
					1	2		2
					1	6		2
					1	1		2
					1	4		2
					1	4		2
					1	1		1

					1	1		2
					1	2		2
	1	EFE			1	1		2
	1	BBC			1	1		2
	1	EFE			1	1		2
	1	EFE			1	1	1	2
	1				1	1		2
					1	2		2
					1	2		2
					1	1		2

					1	2		2
	1				1	2		1
	1				1	2		1
					1	1		1
				opinión	1	1		2
	1				1	1		2
					1	1		2
	1				1	1		2
				1 opinión	2			

				1 opinión		1	1	2
				1 medios del país		1	1	1
				1 cartas		1	1	
						1	1	1
		1 EFE				1	2	2
						1	2	2
						1	1	2
						1	1	2
	1					1	1	2

	1				1	2	1	2
					1	1		2
					1	1		
					1	1		2
					1	1		1
					1	2	1	1
					1	5		2
					1	1		2
	1				1	4		2
					1	1		2
					1	3		2
	1				1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2

	1	EFE			1	1		2
					1	2		2
	1				1	2	1	1
			1		1	2		2
	1				1	1		2
					1	3		2
					2			
					1			2
	1	EFE			1	1		2
	1				1	4		2
					1	1		2
					1	1		1
					1	2		2
					1	2	1	2
	1				1	3		1
					1	4		2
					1	1	1	1

	1	LA BOTANA			1	1	1
					1	1	
					1	1	2
					1	2	2
				opinión	1	1	2
					1	2	2
				1 opinión	1	1	2
					1	1	2
					1	1	2
					1	3	2
				1	2		
				1	1	1	2

			1		1	1	1	2
					1	2		2
					1	1		2
	1	EFE			1	1		2
					1	1		2
	1				1	1		1
					1	1		2
					1	1		1
					1	2		2
	1	EFE			1			1
						3		2
	1	EFE			1	1		2

					1	1		2
					1	1		2
	1	EFE			1	1		2
	1	EFE			1	1		2
					1	1		2
				opinión	2			
					1	1		2
					1	2	2	2
					1	1		2
					1	2		2
			1	EL ESPECTADOR.COM	1	1		2
					1	1		2
					2			2
					1	1		2
			1	diarioveloz.com	1	1		2
			1		1	1		2
			1	revista mexicana	2			2
					1	5		2

					1	2		2
					1	2		2
					1	1		2
				opinión	1	1		2
				opinión	1	1		2
					1	3		2
					1	1		2
			1		2			
					1	1		2

					1	1		2
					1	1		1
					1	1		2
					1	3		2
					1	3		2
					1	3		2
					1	3		2
					1	2	1	2
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
	1				1	1		2

						1	5	2
						1	3	2
						1	1	1
						1	4	2
						1	2	2
						1	1	2
						1	4	2
	1	EFE				1	3	2
	1	EFE				1	2	1
	1	EFE				1		2

					1	3		2
	1	EFE			1	1		2
					1			2
					1	1		2
					1	1	1	2
	1				1	1		2
					1	1		1
					1	1		2
					1	1	1	
					1	2	1	2
					1	1		2
					1	3		2
					1	2		2
					2			
					1	2		2

					2			
					1	3	4	2
					1	3		2
					1	4		2
					1	6		2
					1	3		2
					1	1		2
					1	2		1
					1	4		2
					1	2		2
					1	3		
		1	EFE-EFP		1	3		2
		1	EFE		1	5		2

	1	AFP			1	1		2
	1	ESMAS			1	1		2
					1	1		2
					1	2		1
	1	ESMAS			1	1		
	1	EFE			1			
	1	EFE			1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
			1	internet yahoo	1			2
					1	1		2
			1		2			2
			1		2			2
					1	3		2
	1	EFE			1	2		2

			1	internet	1	1		2
					1	3		1
			1	PLANETACURI OSO .COM	1	1		2
			1		2			
					1	1		1
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	2		2
					1	1		2
			1		2			
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
	1	EFE			1	1		2
	1				1	1		2
	1				1	1		1

			1		2			
			1		2			
			1		2			
	1	EFE			1	1		2
	1	EFE			1	1		2
	1				1	1		2
	1				1	1		2
			1	internet yahoo	1	1		2
					1	2		2
					1	2		2
					1	1		2
					1	3		2
			1	opinión	1	1		2
			1	opinión	1	1		2

				1 opinión	1	1		2
					1	1		2
					1	3		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	1		2
					1	3		1
					1	7		2
					1	1		2
					1	4		2
					1	2		1

Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
		1						
1								
1								
1								
							1	
1								
1								
					1		1	
1								
1								
		1						
							1	
							1	
		1						
1								
		1						
							1	

1								
							1	
								1
							1	
		1						
							1	
		1						
1								
							1	
						1		
		1					1	

	1							
1								
	1							
	1							
1								
1								
1								
1								
							1	
1								
1								
								1
1								
1								
	1							
	1							
	1							
1								
1								

1								
1								
					1			
1								
1								
1								
1								
		1						
					1			
1								
							1	
1								
							1	
1								
		1						
							1	

1								
1								
							1	
	1							
		1						
1								
1								
1								
							1	
1								
							1	
						1		
							1	
							1	
1								
							1	
							1	
							1	
1								

1								
1								
						1		
						1		
1								
							1	
							1	
1								
						1		
1								
		1						
		1						
		1						

1								
	1							
		1						
								1
							1	
							1	
1								
							1	
								1
1								
1								
	1							
							1	

1								
							1	
							1	
1								
								1
							1	
		1						
1								
							1	
							1	
							1	
							1	
							1	
							1	
							1	
		1						
1								

1								
		1						
1								
1								
1								
1								
							1	
1								
1								
1								
1								
		1						
1								
1								
							1	
		1						
1								

	1							
							1	
							1	
1								
							1	
							1	
							1	
1								
1								
1								
1								
1								
1								

1								
1								
							1	
							1	
1								
1								
							1	
						1		
							1	
1								
							1	
1								
1								
1								
1								

							1	
							1	
							1	
1								
							1	
1								
								1
							1	
1								
	1							
							1	
							1	
1								
	1							
							1	

	1							
							1	
							1	
1								
	1							
							1	
							1	
1								
							1	
1								

1								
1								
1								
		1						
1								
1								
1								
							1	
1								
							1	
							1	
1								
1								
1								
1								
1								
1								

							1	
1								
1								
1								
1								
	1							
1								
1								
1								
1								
1								
	1							
1								
	1							
							1	
1								

							1	
1								
							1	
1								
							1	
		1						
							1	
							1	
1								
1								
1								
	1							
							1	
1								
1								

1								
							1	
1								
1								
							1	
1								
1								

1								
							1	
							1	
							1	
1								
							1	
1								
1								
	1							
1								
1								
								1
1								
							1	
							1	

1								
1								
							1	
1								
	1							
		1						
1								
							1	
1								
							1	
							1	

1								
1								
1								
1								
						1		

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias
						1
						1
						1
						1
						1
						1
						1

						1
						1

						1
						1

						1
						1
						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1

						1
					1	
						1
					1	
						1

						1
						1
					1	
						1
						1

						1
						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1
						1
		1				
				1		
				1		

						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1
				1		
				1		
						1

						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1
						1
						1
						1
						1
				1		

						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
						1
						1

						1
						1
						1
				1		
						1
						1
						1
						1
						1

				1		

Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre Intervencion
				1		Rosseline Calixto
				1		Cecilia Rhea
				1		Gabriels Rivadeneira
				1		Luis Alfredo Caicedo
				1		Marlon Gòmez
				1		Luis Humberto Lima
				1		Raùl Echeverrìa
				1		Teresa Coba
				1		Roberto Conejo
				1		Miguel Carvajal
				1		Edmundo Varela
				1		Juan Acosta
				1		Policía Judicial
				1		Jaime Carrera
				1		Directiva del barrio Yacucalle
				1		Dalinton Moreira
				1		Fausto Ruíz
		1			1	EFE
		1			1	Kim Jong-un
					1	Ron Kirk
				1		Mohamed Zahir
				1		Municipios de Tucán e Ipiales
				1		Paulo Barrera
1					1	Adele
		1			1	Maryshell
		1			1	Ignacio Zarragoitia

				1	Paola Silva
				1	GAD TULCÁN
				1	Alfonso Luz
				1	Mónica Villa Gómez
				1	Guido Santillán
				1	Julio González
				1	Marlon López
				1	Miriam Hernández
				1	Paúl Salazar
				1	Luis Villacís
				1	Galo Lara

				1		Mariana Pallasco
1					1	
1					1	Jefatura de Tránsito
				1		1 Ricardo Patiño

						1 Farith Simon
						1 Sofia Duran

						1 César Naranjo Erazo
						Rodrigo Contero Peñañiel
1					1	
1						Estudiantes de la Universidad técnica del Norte
1						Casa de la Cultura Núcleo de Imbabura
						MAGAP
1						Emelnorte
1						Ministerio de Telecomunicaciones
1						Corporación Imbadanza
1						Asociación de productores agrícolas Plaza Pallares
1						Policía de Migración
						Policía Nacional
1				1		policías, militares, aduaneros
				1		Amy Elliot
				1		ángel Villamor

				1	David Dueñas
				1	Fernando Domínguez
				1	Juan Manuel Santos
				1	Agencia EFE
				1	José Castillo
					Madonna
				1	Cynthia Pett Dante
				1	Bernardo Sandoval
				1	Miriam Hernández

				1	Fundamedios
				1	Gabriela Rivadeneira
				1	José Franco
				1	Juan Manuel Mantilla
				1	Jorge Martínez
				1	León Panetta
				1	Nelson Fèlix
				1	Paz Acuña
					general Abdel Rahman al Zahani
				1	Xavier Sisa
				1	Alejandro Flores
				1	Patricia Cabrera

1				1	padres de familia
				1	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
				1	Rodrigo Santillán Peralbo
				1	Ramiro Ruiz R.

				1	Rodrigo Contero Peñañiel
				1	Blanca Bazurto
				1	Alberto Menacho
				1	Javier Ayala
				1	William Guerrón
				1	Luis Molina
				1	Carlos Obando
		1		1	Agentes antinarcóticos
1				1	Mies
				1	Diego García
				1	Edgar López
		1		1	
				1	Jaime Jaramillo
		1		1	Sociedad Interamericana de Prensa
					César Duque
				1	Policía de Guayaquil

				1	Santiago Guarderas
				1	Jean Asselborn
				1	Rafael Correa
1				1	policía colombiana
				1	Mauricio Peña
				1	José Daniel Ferrer
				1	Mario Pazmiño
				1	Didiher Chacón
				1	Danilo Espinoza
				1	Luis Villacís
		1		1	Bomberos
				1	Lourdes Tibán
				1	Ivan Durazno
				1	World Wild Fund (WWF)
				1	Galo Chiriboga
1				1	ciudadano
1				1	Consejo Supremo de la Abogacía Ecuatoriana
		1			1 Marc Antony
				1	Víctor Hugo Cevallos
				1	Concepción Ocampo

		1			1	ESMAS
					1	José María Margallo
					1	Marco Calvopiña
					1	Universidad de Otavalo
					1	Angelina Jolie
					1	Nelson Bocaranda
					1	Chela Cevallos
					1	Andrés Behring Breivik
					1	Belén Acosta
					1	Mark Rutte
		1			1	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas
					1	Corporación Nacional de telecomunicaciones
1					1	Los moradores del Barrio Monserrath
					1	Jorge Martínez

				1		Bladimir Santander
1						Frentistas de la autovía Otavalo-Cajas
				1		Ángel Mendoza
1					1	Grupo de jóvenes de la Victoria
			1	1		Gobierno Provincial de Imbabura ,Ministerio de Agricultura y Pesca y la Asociación de Gobiernos Descentralizados
				1		Marisol Peñafiel
				1		Rodrigo López
1				1		32 inspectores municipales
				1		Yolanda Checa
				1		Luis Alfonso López
1				1		Unidad Educativa Lidia Sevilla León
				1		Galo Pavón
				1		Susana Meneses
				1		Oscar García
				1		Alberto Enríquez
1						Dirección de Educación del Carchi

				1	Pedro Dávila
1				1	Gobierno Provincial de Imbabura
				1	René Ramírez
				1	José Serrano
				1	Justin Bieber
				1	Montse Nuevo
				1	Jesica Simpson
				1	Bryan Rosero
				1	Ben Stiller
				1	Jennifer Neiman
1				1	Centenares de personas
				1	Félix Narváez
				1	Guillermo Herrera

				1		Matt Fidenes
1				1		Policía Judicial
				1		Leonardo Ordóñez
				1		Clase obrera sindical del Guayas
1				1		Policía de Tránsito
				1		Marco Murillo
				1		Consuelo Cazar
				1		Villie Morocho
				1		Francisco Vaca
				1		Cristina Hernández
				1		Germania Flores
				1		Dora Mosquera
1				1		Observatorio Ciudadano de la Movilidad

				1	Johanna Albán
				1	Víctor Hugo Cevallos
				1	Evo Morales
				1	Thanh Long
1				1	Gobierno de Pekín
1				1	Visitantes
				1	Ignacio Díaz Martínez
				1	Tribunal de reconsideraciones
				1	Daniel Legarda
				1	SRI

				1	Luis Guillén
		1			Noticiero Matutino del canal estatal de la isla
				1	Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
1				1	
1					gobierno
				1	La cámara de diputados de Argentina
				1	Víctor Emilio Grabados
				1	Gustavo Juanchi
				1	Miguel Molina

				1		María José Rubio Gómez
		1			1	medios del país
			1		1	Fabían Guarderas
				1		Sol Rojo
		1			1	Centro francés de realidad virtual
				1		Martha Chalà
1						trabajadores del less
				1		Salomè Andrade
				1		Zoltan Lendvai

				1	Niki Berlakovich
1				1	Unidad Antinarcoáticos de la Policía Nacional
1				1	Cruz Roja
				1	Edwin Vàsquez
1					Intendencia de Imbabura
1				1	autoridades de las ciudades fronterizas
				1	Julio César Barragán
1				1	Municipio de Ibarra
		1		1	Ed Burns
1				1	Marcelo Arroyo
				1	Alba Terán
				1	Autoridad portuaria
1				1	Unidad de Transporte del Municipio e Ibarra
1				1	
1				1	cotacacheños
1				1	Habitantes de las 6 comunas de Cambugán

				1	Gerson Oliva
				1	Luis Paspuezán
		1			1 Afganistán y la Onu
				1	Maribel Chica
		1		1	Ministerio Peruano de Relaciones Exteriores
				1	Wilson P
1				1	trabajadores
				1	Rosario Murillo
				1	Francisco Ñiquén
1				1	Cuerpo de Bomberos de Ibarra
1				1	Federación de Pueblos Kichwas de la Sierra Norte del Ecuador
				1	Pedro Manuel Rosales
1					La policía
				1	Tony Burke
				1	René Yandún
				1	

				1	Eva Longoria
1				1	Policía Judicial de Imbabura
1				1	Universidad Técnica del Norte
1				1	EMAPA-I
				1	Mario García
				1	Víctor Escanta
				1	Fabián Barahona
		1		1	Cooperativa de camionetas "8 de Mayo"
				1	René Yandún
				1	Pablo Ayala
				1	Jorgen Randers

1					1	propietarios
					1	Robert Saltos
					1	Kléber Andrade
		1			1	Oficina del Auditor General del Canadá
1					1	Federación de Pueblos Kichwas de la Sierra Norte del Ecuador
		1			1	Kate del Castillo
		1			1	Policía
					1	Leandro Cadena
					1	Geoconda Benavides
		1			1	Montserrat Caballé
					1	Andrés Páez
		1			1	

1				1	comerciantes de la terminal de Otavalo
				1	Raúl López
1				1	La Policía de los Ángeles
		1		1	E!Online
				1	Santiago Lozada
				1	Negro José
1				1	peatones y choferes
				1	Diego Guitarra
1				1	Juntas parroquiales de Intag y Selva Alegre
		1		1	EL ESPECTADOR.COM
1					productoras de maíz
				1	Jeny Chalá
				1	Lilian Clark
				1	Patricia Rikken
1				1	
1					Autoridades de Ecuador y Colombia

				1		Mauro Andino
				1		Hugo Arroyo
				1		Vladimir Ullari
				1		Luis Vivanco
				1		Tamara Guerrero J
				1		Anthony Mills
				1		José Castillo
1				1		

1					1	Sub Jefatura de Tránsito de San Gabriel
					1	Guillermo Lasso
1					1	
					1	Mario Alomoto
					1	María de los Àngeles Duarte
					1	William Aguilar
1					1	Moradores del sector
					1	Carlos Murillo
1					1	Cámara de Comercio de Quito
					1	Modesto Palomino
1					1	
1					1	Casa Bella
1					1	firma Advance Consultora
			1		1	ONG Save the Children

				1	Esteban Soria
				1	Ricardo Morales
		1		1	Magno Borja
				1	Jaime y Emiliano Donoso
				1	Alba Flores
				1	Jorge Wated
				1	Gloria Navas
				1	Jorge Pèrez
				1	Barack Obama

		1			1	Agencia EFE
1					1	Miembros de la secretaría de Pueblos
					1	Tomás Coronado Olmos
1					1	AFP
1					1	Gobierno Provincial de Imbabura ,Ministerio de Agricultura y Pesca y la Asociación de Gobiernos Descentralizados
1					1	Delegaciones de distintos sectores del cantón
					1	Margarita López Maya
1					1	MIES
					1	Edwin Toaquiza
1					1	Centros Infantiles del Buen Vivir
					1	Viviana Luna
1					1	Gobierno Municipal de Ibarra
					1	Patricio Navarrete
					1	Margarita Neira

				1		Francisco Guayasamín
				1		Giovanni Jiménez
				1		Luis Cabezas
				1		Kléver Andrade
				1		Gerónimo Yantalema
				1		José Franco
				1		Galo Chiriboga
				1		Fernando Yábar
				1		Silvia Ramos
				1		José Villamarín
				1		Bart Pattyn
				1		Mario Calegari
				1		Iris Varela

				1		Victoria Nuland
				1		Pitbull
				1		Guillermo Abad
				1		John Argudo
				1		Ward
		1			1	Agencia EFE
		1			1	
				1		María Fernanda
				1		Rubén Bustamante
		1		1		yahoo
				1		Carlos Posso
				1		David Yèpez
				1		Rolando Rivera Pomar

				1	Bona Coklyat
				1	Ana Viteri
				1	Ben Southall
		1			
1				1	policía Antinarcóticos
		1		1	Policía Judicial
		1		1	Policía Judicial
		1		1	policía
				1	Verónica Tobar
1					Gobierno Municipal de Antonio Ante
	1			1	los adolescentes de Otavalo
	1				los familiares
		1		1	ANT
				1	María Antonieta Viteri Arias
				1	Humberto Molina
1				1	Unidad Educativa Fisco misional María Auxiliadora
1				1	Escuela Santa Mariana de Jesús
1				1	Empresa de Rastro y la Dirección del Ambiente
1				1	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
1				1	Un juez mexicano
				1	Francois Hollande

	1					guerilleros de las FARC
	1			1		Universidad de Bristol
				1		Hong Lei
	1			1		habitantes de la Isla Navidad
	1					NASA
	1					Policía del Estado de New York
				1		Sonia Valles
				1		William Chamorro
				1		Josè Daza
				1		Nancy Salazar
		1			1	Dirección de Aviación Civil

				1	Jaime Vintimilla
				1	Ruby Estévez
1				1	
				1	Bayardo Martínez
				1	Alfonso Castillo
				1	Luis Rosero
				1	Francisco Proaño
				1	César Umaginga
				1	Magaly Orellana

				1		Mario Pazmiño
				1		Rdison Estuardo Velásquez Echeverria
				1		Johan Pesántez

Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervención	Número de veces que interviene
profesional en riesgos de trabajo	1		140	1
profesora del colegio Victor Manuel Guzmán	entre		63	1
Gobernadora de la provincia	1		29,25	1
Vocero del Consejo de la Unidad Afroecuatoriana	1		6,75	1
Director de promoción social y patrimonio	1		35	1
Coordinador zonal del Ministerio de Turismo	decla		32,5	1
accidentado	entre		10	1
asesora del Ministerio de Justicia	1		60	1
Director provincial del Magap	2		19	1
Viceministro de desarrollo rural Magap	1		18	1
Asociación de Caficultores Rio Intag	1		85,5	1
Alcalde del cantón Montúfar	1		95	1
	2		133	1
titular del observatorio de la Política Fiscal	1		119,25	1
	decla		22,5	1
representante de la Fundación Familias sin fronteras	1		62,5	1
Alcalde del Cantón Mira	1		80,75	1
Agencia de noticias	4		85	1
líder de Coea del Norte	2		180	1
representante de comercio exterior de los Estados Unidos	2		30	1
jefe de la policía de Kabul	2		15	1
	2		139,5	
técnico del programa de Foretería del Iniap	1		165	1
cantante	2		262,5	1
modelo	2		45,5	1
responsable del Protocolo de Depresión del Hospital Hermanos Ameijiras Cuba	1		585	1

jefe de inversiones de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso	1		45	1
	decla		42,75	1
Psdte.Colegio de Abogados	2		27	1
Psdta. ejecutiva de la bolsa de valores de Quito	1		702	4
director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Franquicias	1		689	5
extranjero	1		90	1
Director de la Secretaria de Riesgos del Carchi	2		504	
trabajadora Universidad Tecnológica Amércia	1		15,75	1
Vicepresidente del CNE	2		67,5	1
Director Nacional del MPD	2		22,5	1
Asambleísta PSP	1		125	1

presidenta de la UNE			75	2
paramédicos	1		29,25	29.25
	2		49,5	1
Canciller	4		279	

Editorialista	4		155	1
	4		114.75	

	4			36
	4		50	1
Representantes de algunas comunidades del Valle del Chota	2		20	1
	2		24	
	2			16
	2		16	1
	2		12.8	
	2		23.2	1
	2		26	1
	2		16	1
	2		20	1
	2		44	1
	2		39.95	1
portavoz de la oficina forense	2		24	1
médico	2		24	1

departamento de investigación	1		27	1
Psdte.del comité de internos	entre		60.75	1
Psdte.de Colombia	2		484	3
	2		28	1
Jefe de epidemiología de la Dirección de Salud del Carchi	entre		55	2
cantante	4		21	1
representante de la actriz	2		23.75	1
cirujano torácico	1		76.5	1
moradora	entre		15.75	1

			105.75	1
Gobernadora	decla		55	1
Director regional de Hidrocarburos			63.25	
director de Turismo del Municipio de Ibarra	2		40.5	1
Alcalde de Ibarra	2		40.5	1
Secretario de Defensa de los EEUU	2		24	1
Alcalde de Urcuquí	decla		56.25	1
Psicóloga			67,5	2
portavoz de la policía de Gazán	2		18	1
abogado	1		39	1
responsable de la Seguridad de la Gobernación y delegado del Ministerio del Interior	2		49,5	1
esposa del fallecido	1		15,75	1

	1		60	1
	2		30	1
periodista	4		112,5	1
periodista	4		155	1

	4		30	1
	4		56	
Psdte. de la junta Parroquial de Imantag	1		50	1
Psdte. de la Junta Parroquial de Cuellaje	1		100	1
Psdte. de la Cooperativa de Vivienda de la parroquia Julio Andrade	1		70	1
Comisario Municipal de Bolívar	2		80	1
Jefe Político del Cantón Montúfar	2		13,5	1
	2		58,8	1
	2		75	1
Procurador ecuatoriano	1		80	1
Jefe de la Policía del Carchi	2		39,95	1
agentes de la Policía Judicial	2		18,8	1
Policia Judicial de Imbabura	2		86,95	1
	2		65	1
asesor jurídico de la Comisión de Derechos Humanos	1		62,25	3
	2		62.5	1

Abogado de la UNP	1		20,25	1
responsable de diplomacia de luxemburgo	2		38,25	1
Presidente de la República	2		189	1
	2		90	1
director de la Agencia Nacional de Tránsito	2		81	3
exprisionero político cubano del grupo de los 75'	2		28	1
vocero nacional de excombatientes	1		27	1
director de la organización de conservación Widecast de Costa rica	1		105	1
Intendente	2		18	1
director nacional del MPD	2		45	2
	2		28	1
Asambleísta	1		31,5	3
Abogado patrocinador	1		51,75	1
	2		45	1
Fiscal General del Estado	2		22,5	1
	2		18	1
	2		109,25	1
cantante estadounidense	3		24,75	1
jurista	1		85.5	1
Directora de Mi Pymes del Ministerio de Industrias y Productividad	1		13,75	1

	2		22,5	1
ministro de Asuntos Exteriores español	2		58,5	2
Gerente de Petroecuador	1		62.25	3
	2		18	1
actriz	2		40	1
periodista	2		11,25	2
líder y compositora del grupo	1		29,25	3
Ultraderechista	2		33.75	1
representante de Team Producciones	2		11,25	1
primer ministro Holandés	4	web	27	1
	2		16	1
	2		45	1
	2		16.8	1
Alcalde de Ibarra	1		67,5	4

Psdte. de la Junta Parroquial de Selva Alegre	1		20.25	1
	2		16	1
Psdte. del Canal de Riego	1		36	1
	2		17,6	1
	2		22	1
Asamblíesta de Imbabura	2		30	1
Organizador del evento	1		55	1
	2		20	1
Directora Hospital San Vicente de Paúl	1		54	1
Rector de la UNITA	1		310	1
	2		24	1
Biólogo	2		22	1
Psdta. del Colegio de Enfermeras de Imbabura	2		10	1
gerente de la Coop. de Transportes Andina	3		35	
Director de Obras Públicas de Urcuquí	1		6,75	1
	2		24	1

Rector	2		26	1
	2		30	1
Secretario Nacional de la SECESCYT	2		26	1
ministro del Interior	2		110	2
artista	2		20	1
presidenta de la Sociedad Catalanobalear de la fisioterapia	1		51,75	1
actriz	2		22,2	1
Psdte.del Gobierno Estudiantil	2		9	1
ACTOR	2		20	1
publicista	2		8	1
	2		16	1
periodista	1		51,7	2
Vicprefecto	2		15,75	

guardaespaldas	2		58,5	1
	2		20	1
coordinador de transparencia de la Defensoría del pueblo	1		56,4	1
	2		26	1
	2		20	1
Asambleísta por el Miay	2		14,1	1
secretaria del sindicato 7 de Abril del Hospital San Vicente de Paúl	1		22,5	1
director ejecutivo del consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo de Internet Avanzado	1		84,6	1
ministro de relaciones laborales	1		25,85	1
tecnóloga estética	1		103,4	1
Secretaria del Consejo Cantonal de la Niñez y la Familia	1		9,4	1
Fiscal	1		11.75	1
	2		28	1

estilista	1		168,75	1
abogado defensor	1		40	1
Psde. de Bolivia	2		77,55	1
Viceministro de Salud	2		18,8	1
	2		50,4	1
	2		33,6	1
paleontólogo de la Universidad de la Rioja	2		23,1	1
	2		31,5	1
vicepresidente de la Federación Ecuatoriana de Exportadores	1		35,25	1
	2		65	1

gerente comercial de la CNEL	1		78,75	1
	2		44,65	1
	2		29,25	1
betuneros	2		16,8	1
	4	opinión	107,1	1
	2		27,3	
presidente de la Asamblea Legislativa	2		29,4	1
Alcalde de ciudad Altamirano	2		29,4	1
articulista	4	opinión	112,8	1

	4	opini3n	124,55	1
	2		70	1
	4		48	1
	2		8	1
	2		54,05	1
Dirigente del comit3 de Empresa del Patronato San Miguel de Ibarra	2		12	1
	4	detalle de la informaci3n	6	1
Presidenta del Patronato Provincial de Asistencia Social del Gobierno Provincial de Imbabura	1		47	
cura de la iglesia cat3lica	2		17,5	1

Ministerio de Agricultura Austríaco	2		11,25	1
	2		51,75	1
	2		130	1
secretario general del sindicato	1		27	1
	2		26	1
	2		58,8	1
Comandante del Batallón de Infantería Mayor Galo Molina	1			15,75
	2		18	1
Indignados de Ocupa Wall Stree	1		54,25	1
morador de apuela	2		31,39	1
gerente de la empresa pública e turismo	1		33,6	1
	2		66.5	1
	2		18	1
empleados municipales	2		21,84	1
artistas	2		22	1
	2		16	1

director de la Policía	2		36	1
Director de Obras Públicas	2		10	1
	2		30	1
madrina	1		19.2	1
	2		26	1
víctima	2		39,95	1
	2		105	1
primera Dama Nicaragüense	2		21,15	1
Psdte. de la Asociación de Pescadores Artesanales de Puerto Eten	1		14.1	1
	2		47	1
	2		95	1
director regional de trabajo de la zona 1	2		8	1
	2		13,5	1
ministro de Medio Ambiente	2		94	2
prefecto	1		14,1	1
Juez Tercero de Garantías Penales	2		8,4	

Actriz	2		20,25	1
	2		20	1
	3		24	1
	2		22	1
	4	opinión	119,85	1
Psdte. de la Junta Parroquial de San Blas	1		37,35	1
	4	opinión	27,3	1
	2		82,65	1
Prefecto de la provinica del Carchi	2		44,65	1
Grte. de la Coop. Otavalo	1		35,25	1
autor del estudios	1		141,75	2

	2		21	1
consultor del proyecto	1		14.1	1
alcalde del cantón Espejo	2		29,4	1
	2		32,25	1
	2		18	1
actriz mexicana	2		44	1
	2		20	1
Asambleísta	2		39,9	1
directora de Planificación del Municipio de Ibarra	1		37,6	1
cantante	2		36	1
asambleísta	2		10,5	1
masajista	2		20	1

	2		22	1
admisnitrador general de la Municipalidad	1		54,05	1
	2		28	1
	2		28,2	1
presidente de la comisión de Planificación y presupuesto	2		117,5	1
artista	1		110,45	1
	2		16,8	1
director de Gestión Ambiental	1		50,4	1
	2		39,95	1
	4	publicación	22	1
	1		23,5	1
Titular del Ministerio del Ambiente en Carchi	1		62,5	1
madre del músico	2		10	1
Directora	2		28	1
periodista mexicana	2		28	1
	2		50	1

Psdte.Comisión Ocasional de Comunicación	2		28,2	1
Jefe de la Subjefatura rural de San Gabriel cardiólogo	2 1		65,8 267,9	1 5
Jefe de información de Diario La Hora	4	opinión	150	1
	4	opinión	60	1
Subdirector del IPI	2		63,45	1
epidemiólogo de la Dirección de Salud del Carchi	2		66,5	1
Agentes de la Unidad de criminalística de la Policía Judicial	2		56,4	1

	2		32	1
representante de la agrupación CREO	1		218,55	1
Agentes de Policía	2		36	1
Psdtc.del Movimiento Indígena y Campesino (MICC)	2		13,5	1
Ministra de Transporte y Obras Públicas	2		23,5	1
Agente Fiscal del Guayas	2		47	1
	2		11,75	1
jefe de la policía Judicial de Cotopaxi	2		56,4	1
	2		65,8	1
mayor del Cuerpo de Bomberos de Quinindè	2		56,4	1
personal de vigilancia aduanera del destacamento de Yahuarcocha	2		36	1
propietarios	2		67,2	1
	4	sondeo	23,5	1
	2		58,75	1

admisnitrador de Comercial Ayala	1		14	1
representante de la secretaria de Gestìon de Atenciòn a personas Adultas y Adolescentes en conflicto con la ley	1		51,75	2
juez de Garantias penales de Pichincha	2		84,6	1
abogados defensores	2		64,68	1
ejecutiva de Proyectos del Centro de Convenciones	2		49,5	1
Gerente General de la Vorporaciòn Financiera Nacional	1		56,4	1
Psdta.Asociaciòn de Empresas Automotrices del Ecuador	1		47	1
Viceministro de Règimen Interior	2		7,5	1
Psdte. de Estados Unidos	2		31,5	1
	2		64	1

	2		20	1
titular de la Fiscalía del Estado de Jalisco	2		16	1
fotógrafo	2		14	1
	2		20	1
	2		22	1
historiadora	1		192,7	3
	2		50,4	1
concejal y miembro de la comisión de Fiestas y Cultura	1		51,7	1
	2		72,85	1
estudiante de la UNITA	1		17,39	1
	3		20	1
Fiscal	2		30,1	1
Fiscal	2		10	1
Director de la Organización País Canela	2		33,75	1

Fiscal	2		45	1
estudiante del Colegio Mejía	1		18	1
Alcalde del cantón Espejo	1		28,2	1
asambleísta PK	4	debate	12,95	1
Director Regional de Hidrocarburos	1		389,5	1
fiscal General	2		11,75	1
vocal del Consejo de la Judicatura de Transición	2		84,6	1
moradora	1		20	1
Alcalde	2		25,85	1
presidente regional de Coface	1		58,75	1
sindicalista	2		9	1
Ministra para el Servicio Penitenciario	2		21,15	1

portavoz del Departamento de estado	2		20,25	1
artista	4	web	30	1
director de Justicia Vial	2		130,5	1
Director Nacional de Avanza	2		16,8	1
batería	2		17	1
	2		22	1
familiares de la artista	2		63	1
integrante de la banda Roll Over	1		40,5	3
Prefecto de Loja	2		126	1
	4	nota		1
candidato a rector de la Universidad	3		60,9	1
estudiante	1		16,45	1
investigadro argentino	2		14,1	1

artista plástica	1		63	1
jefe Departamento de Violencia intrafamiliar	2		54,05	1
ganador del mejor trabajo del mundo	2		94	1
	2		512,5	1
	2		22,5	1
	2		62	1
	2		76,5	1
madre de los menores	2		20,25	1
	2		18	1
	2		12	1
	2		20	1
	4	ANUNCIO	16	1
	4	cartas	64	1
	4	opinión	24	1
	4	invitación	22	1
	4	invitación	32	1
	2		30	1
	2		30	1
	2		26	1
	2		26	1
	2		20	1

paleontólogos	2		34,65	1
portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores Chino	2		40	1
	2		24	1
	2		28	1
	2		32	1
Tècnica de la Unidad de Participaciòn Ciudadana	2		14,7	1
Psdte.de la Junta Parroquial	1		74,5	1
Alcalde de Pimampiro	2		60,75	1
Jefa de Residuos Sòlidos del Municipio de Otavalo	1		14.1	1
	4	opinión	127,5	1
	4	opinión	150	1

	4	opinión	87,75	1
Autoridades de San Isidro	2		51,6	1
Director de la Cámara de Comercio de Tulcán	1		47	1
titular del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda	2		37,6	1
jefe del Área de salud de la Dirección Provincial de Educación del Carchi	2		45	1
Psdte.de la Asociación de Diplomáticos Ecuatorianos en Servicio Pasivo	2		42,75	3
Prefecto de Cotopaxi	3		16,45	1
asambleista PK	3		47,25	1
exdirector de Inteligencia de las FF.AA	1		256,5	1
capturado	4	respuesta a requerimientos legales	18	1

ministra de Justicia	2		47	1
----------------------	---	--	----	---

		1					
					1		
					1		
		1					
			1				
	1						
							1
					1		
1							

						1	
1							
					1		
						1	

						1	

			1				
						1	
	1						
						1	
	1						
						1	
						1	
			1				
	1						

1							
					1		
1							
					1		
					1		
					1		
1							
			1				
					1		
		1					
					1		
	1						

					1		
		1					
		1					
		1					

		1					
		1					
	1						
	1						
						1	
						1	
						1	
			1				
			1				
	1						
	1						
						1	
						1	
			1				
							1

					1		
1							
1							
					1		
					1		
1							
					1		
					1		
					1		
1							
1							
			1				
					1		
					1		
			1				
			1				
			1				

		1					
1							
					1		
	1				1		
		1					
		1					
					1		
					1		
					1		
					1		
					1		
							1

						1	
					1		
						1	
					1		
					1		
					1		
					1		
					1		
						1	
					1		
					1		
					1		
					1		
	1						
					1		
					1		

					1		
					1		
					1		
		1					
					1		
					1		
					1		
					1		
					1		
		1					

					1		
						1	
					1		
1							
1							
1							
			1				
1							
1							
					1		

1							
1							
			1				
						1	
						1	
						1	
			1				

		1					
		1					
					1		
						1	
					1		
					1		
					1		
							1

						1	
1							
						1	
						1	
			1				1
						1	
			1				
						1	

					1		
					1		
					1		
					1		
	1						
	1						
					1		

					1		
					1		
					1		
					1		
			1				
						1	
					1		
			1				
					1		

					1		
					1		
					1		
						1	
		1					
					1		
			1				
					1		
					1		
					1		
			1				
					1		
					1		
			1				

					1		
1							
					1		
			1				
			1				
1							
					1		
					1		
			1				

1							
		1					
		1					
		1					
1							
					1		

					1		
					1		
					1		
					1		
					1		
1							
					1		

					1		
						1	
1							
						1	
1							
					1		
1							
			1				

1

		1						
		1						

		1						
							1	
							1	

1								

1								
					1			
					1			
					1			
1								
					1			
					1			
							1	

1								
						1		
1								
					1			
	1							
1								
					1			
							1	
	1							

				1				
1								
1								
							1	

1								
1								
							1	
						1		
							1	
							1	
						1		
							1	

						1		
1								
						1		

					1			
					1			
						1		
						1		
					1			
							1	

Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho
1			1
Si			1
1			1
2			1
1			1
Si			1
Si		1	
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
Si			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1

1			1
1			1
Si			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1

1			1
2			1
2			1
1			1

1			1
1			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
2			1
1			1
1			1
2			1
2			1
1			1
1			1

	2		1
Si			1
	1		1
	1		1
Si			1
	1		1
	1		1
	1		1
Si			1

Si			1
Si			1
			1
1			1
1			1
1			1
Si			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1

2			1
2			1
1			1
1			1

2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2		1	
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1	1		

2			1
2			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1		1	
1			1
1			1
1			1
1			1

1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1

1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1

1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
2			1

1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
2			1
1			1
2			1

1			1
1			1
2			1
1			1
2			1
1			1
2			1
1			1
2			1
1			1
2			1
2			1
1			1
1			1
2			1
2			1
2			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1

2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1

1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1

1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
2			1
1			1

1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1

1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1

1			1
1			1
			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
1			1
2			1
1			1

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?
1	1	1	2
Si	Si	ESCAS	No
1	1	2	2
1	2	2	2
1	1	1	2
Si	Si	SUFIC	No
No	Si	ESCAS	No
1	2	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	2	1	2
1	1	1	2
Si	Si	SUFIC	No
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	2	2

1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	2	2	2
1	1	3	2
1	1	1	2
Si	Si	ESCAS	No
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
Si	No	SUFIC	No
1		1	2
1	1	1	2
Si	Si	SUFIC	No
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
Si	No	SUFIC	No
No	No	SUFIC	No
Si	Si	SUFIC	Si
1	1	1	2
1	1	2	1
1	1	1	2
Si	Si	SUFIC	No
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	2	2
1	1	2	2
1	2	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
2	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1		1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	2	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1		2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
2	2	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	2	2

1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	3	2
1	1	2	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	2	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	3	2
1	1	3	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
2	1	1	2	1
No	Posit	Si	No	Favor
2	1	2	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
No	Posit	Si	No	Favor
No	Posit	Si	No	Favor
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	2	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	3	1	2	2
No	Expos			
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	2	2	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1

2	3	1	2	2
2	2	2	2	2
2	2	1	2	2
2	4	1	2	2

1	2	1	2	2
1	4	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1

	2	1	1	2
				1
No	Críti	Si	No	Negat
	2	1	1	2
	2	1	1	2
No	Posit	Si	No	Favor
	2	1	1	1
	2	1	1	2
		1	1	2
No	Expos	Si	No	Negat

No	Posit	No	No	Negat
No	Posit	Si	No	Favor
2	1	1		1
2	1	1	1	1
2	1	1	2	2
No	Posit	Si	No	Favor
1	1	1	2	1
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2

	2	3	1	2	2
	2	4	1	2	1
	1	4	1	2	1
	1	4	1	2	1

1	4	1	2	2
1	4	1	2	1
2	2	2	2	2
2	1	2	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	1	2
2	3	1	2	1
2	3	1	2	2

2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1

2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1

2	3	1	2	2
2	3	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1

2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	2	2	1
2	4	2	2	2
2	1	1	2	1

2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	1	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2

2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1

2	1	1	2	1
2	3	1	2	1
2	5	1	2	2
2	4	2	2	2
2	4	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	1	2
2	3	1	2	1
1	4	1	2	2

1	4	1	2	2
2	3	1	2	1
1	4	1	2	2
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1

2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	1	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1

2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	2	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	2
2	3	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2

2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	4	1	2	1
2	2	1	2	2
1	4	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	2		1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2

2	4	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	5	2	2	2

		1	2	1
2	1	1	1	1
	1	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	4	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	5	2	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	2	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	1	2

2	1	1	2	2
2	1	1	2	2
2	1	1	2	1
1	4	1	2	2
1	4	1	2	2
2	1	1	1	2
2	1	1	1	2
2	3	1	2	1
2	2	1	2	2

2	2	1	2	2
2	3	1	2	1
2	1	1	2	2
2	3	1	1	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	2
2	3	1	1	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	1

2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	3	1	2	2
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1
2	5	1	2	2

2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1

2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	1	1
2	3	1	2	1
2	2	1	2	2
2	3	1	2	2
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2

2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	1	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1

2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	4	1	2	1
2				
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	1
	4	1	2	1
2	4	1	2	2
2	1	1	1	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	2
2	1	1	2	2
2	2	1	2	2

2	1	1	1	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	1	1
2	4	1	2	2
2	4	1	2	2

1	4	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	1	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	3	1	2	2
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	1	2

		las pólizas de acumulación son una alternativa más segura y rentable de tener capital	
2	1		1
No	No		No
2	2		2
2	2		2
2	1	invertir en una franquicia disminuye significativamente los riesgos	2
2	2		2
2	1	no pueden mal utilizar el uniforme si hay un caso de emergencia y no pueden prestar auxilio	2
2	1	cuando se menciona ," no es justo que por una desición del gobierno quedemos sin empleo"	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

		El gobierno será responsable si los estudiantes tienen problemas de salud	
2	Si		No
2		2	2
2			2
2		todo el artículo: si los capítulos que siguen se divulgan quizás algún día llegaremos a saber quién fue el autor del envío de las drogas en valija, a la sombra de quién y con el conocimiento de quién	2

		<p>todo el artículo : ¿se ha puesto a pensar lo que sucedería con el BIESS si empezaría a recibir viviendas que no cubren el valor de la deuda? El seguro quebraría y con ella millones de ecuatorianos</p>	
2	1		2
		<p>todo el artículo: Vivimos pidiendo a Dios que nos bendiga y cuando lo hace con este milagro tan grande , po qué lo rechazas</p>	
2	1		2

		todo el artículo de opinión : ¿es una actitud responsable incitar a votar bajo el influjo de tan ruines sentimientos?	
2	1		2
		todo el artículo de opinión : Usted es el único responsable de su libertad, su vida y su futuro	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

	2	2	2
No	Si	Quando se menciona que este será el primer tema que deberá resolver el nuevo director de la prisión	No
	2	2	2
	2	2	2
No	No		No
	2	2	2
	2	2	2
	2	2	2
No	No		No

2	2		2
2	1	Tantos jóvenes pugnando por unas plazas de policías o bomberos ,¿habrán sido tomados en cuenta en estas mediciones? Ese es otro misterio de esta época de "avances incontenibles"	2
2	1	¿Qué esperan Unasur y Celeac para unirse, repudiar palabras y sanciones de los neocolonialistas y respaldar a Argentina?	2
2	1	Mientras pensemos y tengamos capacidad de creación, estaremos dando una chispa de luz a esas cabezas oscuras como la del padre Morillo	2

		Los indicadores convencionales utilizados en censos y encuestas siempre han sido manipulados sin ninguna vergüenza	
2	1		2
		pedir a la Asamblea (organismo hasta ahora servil e inepto) que reforme las leyes, ampatando ala población	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
1	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

		lastimosamente no hay las prevenciones necesarias	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Las vías ya no valen	2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	es un orgullo contar con autoridades que cumplen los sueños de quienes buscamos días mejores	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	debe manifestarse sin temor alguno y no agachar la cabeza frente a los ediosados	2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	1	el libre acceso a la información pública es un derecho esquivo en el Ecuador por falta de cumplimiento de varios gobiernos	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	hay quienes piensan que sólo buscan protagonismo previo a las elecciones del 2013	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

		el aroma ayuda a relajar el cuerpo, mientras que el champú mejora el pelo y lo rehabilita	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	1	el trastorno ha sido un desafío porque no hemos podido identificar su raíz	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	nuevamente aparece el fantasma del déficit de la balanza y esto es absurdo teniendo los mejores precios históricos para las exportaciones	2
2	2		2

		Fernando Salinas: opino que el cambio es beneficioso porque ayudará a mejorar el servicio y tendrá un financiamiento sostenido	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	1	al parecer ellos no logran ponerse de acuerdo	2
2	1	todo el artículo e opinión ¿Estarán de acuerdo los hijos , padres y cónyuges con la medida?	2
2	2		2
2	2		2
1	2		2
2	1	todo el artículo e opinión piensasn que controlando los medios , más tiempo podrán enmarañarse al poder ridículo del que gozan	2

		todo el artículo e opinión seguimos interrogándonos sobre el reconocimiento del camino recorrido que ha sido escaso, no parte de cero	
2	1		
2	2		2
		todo el artículo e opinión debemos ser fuertes y valientes al expresar nuestra solidaridad con quienes pasaron por esto	
2	1		
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
		al retornar esperamos que todos hayan encontrado solución a estas enfermedades y puedan disfrutar de una mejor calidad de vida	
2	1		2
2	2		2

		no vamos a prohibir que nos prohiban nuestra salchicha Krainer	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	hoy es el comienzo de algo muy grande .Es mi día, el día de todos	2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
1	2		2
2	1	A partir de ahora no se podrán desarrollar urbanísticamente las áreas donde son vulnerables	2
2	2		2
2	2		2

		solo así conseguirán lograr el ahbelado sueño americano	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	todo el artículo es de opinión	2
2	1	los 10 mil dólares que dimos cada junta nos hubiera servido para otra cosa	2
2	1	todo el artículo es de opinión	2
2	1	se quejaron de que las autoridades poco hacen para controlar la piratería	2
2	2		2
2	1	queremos que no se criminalice al chofer profesional	2
2	2		2
2	1	Estamos emitiendo cada año dos veces la cantidad de efecto invernader...	2

		aquello ocasional molestias a los propietarios y dañan la imagen de la ciudad	
2	1		2
		necesitamos la colaboración de los otavaleños para rescatar , conservar y difundir la historia y el valor del patrimonio arquitectónico en beneficio del desarrollo del cantón	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
		me manyengo firme mi voto es contra la Ley de Comunicación que busca callar a los comunicadores	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
		no se ha puesto los pantalones	
2	1		2
2	2		2

2	2		2
2	1	lo importante es que diseño se mantiene	2
2	2		2
2	2		1
1	2		2
2	1	todo el artículo es de opinión¿ será la herencia que nos quede a los ecuatorianos de este tipo ?	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

2	1	Ojalá lo más proto posible se convoque	2
2	1	he comprobado por tres ocasiones esta irregularidad	2
2	2		2
2	1	todo el artículo es de opinión Más claro no veo nada de nuevo, veo lo mismo pero peor	2
1	1	todo el artículo es de opinini3n espero que esta queja sea escuchada por el bien de la ciudadanía	2
1	1	claramente esto no es Corea del Norte y como dije, hay varios temas en los que a los periodistas los est3n llevando a la autocensura	2
2	2		2
2	1	creo importante que se debe tomar en cuenta que laprincipal funci3n ser3 la de administrar un servicio p3blico	2
2	2		2

2	2		2
2	1	No creo que son las ideologías ñlas que resuelven los problemas , estos se resuelven con ideas que se construyen sobre la base de la buena fe	1
1	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2			2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2

		Es injusto que tengamos que perdernos un día que es para compartir en familia con nuestras mamàs . La gente debería poner sus prioridades en orden y no creo que los regalos sean lo primero	
2	1		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
1	2		2
1	1	La ley busca restringir que se vendan màs carros	2
2	2		2
2	1	He concluido que es importante para mì dar un paso adelante y afirmar que parejas del mismo sexo deberían poder casarse	2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	La alta polularidad de Chávez está intacta	2
2	2		2
2	1	este reconocimiento debe ser entregado a quien se lo merezca y no por compromiso	2
2	2		2
2	1	ahora esperamos que las autoridades nos reubiquen en otras universidades	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	1	Esta obra beneficiará al sector agrícola, turístico y transporte	2
2	2		2
2	1	pero debemos seguir haciendo fila	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
1	1	las autoridades políticas en este caso el Gobierno de la Ciudad , se hacen los distraídos y tiran la pelota	2
2	2		2

		es temerario y peligroso recibir a altos agentes de un estado espónsor del terrorismo	
2	1		2
2	2		2
		no podemos permitir que existan 55 mil vïctimas al año , nos estamos convirtiendo en còmplices	
1	1		2
2	2		2
2	2		2
1	2		2
		una mujer con muchas dotes , la mayor de ellas su fe	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
		Nos estaban cortando el derecho a la participaciòn	
2	1		2
2	2		2
2	2		2
		nedesitamos adquirir nuestro primer empleo para ganar experiencia	
2	1		2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	la reforma debe disponer que sea un régimen especial y solidario	2
	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	todo el artículo es de opinión	2
2	1	todo el artículo es de opinión	2
2	2		1
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
1	2		2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	desde ese entonces la calamidad persiste	2
2	2		2
2	2		2
2	1	todo el artículo es de opinión para gobernar no bastan los discursos violentos contra supuestos adversarios como tampoco el estilo de ordeno mando	2
2	1	todo el artículo es de opinión o repetamos la figura o mejor permitimos que su presencia inunde la democracia con apariencias	2

		todo el artículo es de opinión porque los hijos saben de derechos mas no de obligaciones	
2	1		2
2	2		1
2	2		2
2	2		2
2	2		2
1	1	nosotros apoyamos a la prensa somos defensores de los derechos humanos	2
2	1	la administración es del prefecto hasta que no se diga otra cosa en un documento oficial	2
2	1	es una clara y aberrante persecución la bandada progresista de izquierda	2
2	1	solo se han tomado medidas parche , pero hay cambios estructurales	2
2	2		2
2	2		2

¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?
2		2	2	2
No		No	No	No
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
No		No	No	No
No		No	Si	No
2		2	2	2
2		1	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
No		No	No	No
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2

	entre más tiempo permanezca su dinero en la póliza más serán las ganacias que recibirá			
1		1	2	2
		No		No
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
		2	2	2
2		2	2	2

No		No	No	No
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	

2		2	2	1
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	1
2		2	2	2
2		2	1	2
2		1	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

	Según David Dueñas , del departamento de investigación de una reconocida marca de autos ; "la publicidad está junto a la noticia"			
1		1	2	1
No		No	No	No
		2	2	2
2		2	2	2
No		No	No	No
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
No		No	No	No

No		No	No	Si
No		No	No	No
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
No		No	No	No
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	1	2

2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	1	2
1	para los usuarios particulares se incrementó el ancho de banda a 1024 kbps por el costo de 18 dólares mensuales	2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
1	el espectáculo empezará a las 12h00 y el costo de la entrada es de 2,50 dólares	1	2	2
		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		1	2	2
2		2	2	2
2		1	1	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	
2		2	2	2
2		2	2	
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		1	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		1	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
1	el costo de curso de capacitación es de 958,35	2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
1		1	1	1
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
1	esto irá acompañado de un menú especial por la fecha	2	2	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		1	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
1	fecha viernes 11 de mayo 20h00 , Coliseo General Rumiñahui ,etc	2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		1	2	2
2		2	2	1
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2

2		2	1	2
1	anuncia que recorrerá el país a partir del lunes para promover su imagen de cara a las elecciones presidenciales	1	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
1	se realiza hoy a las 17h00 en el auditorio de las Cámaras en Quito con el fin de reinstaurar en el país una cultura democrática	1	1	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
1	al 40% le gusta que le regalen electrodomésticos en su día	2	2	2
2		2	2	2

1	Almacenes Lolita tiene combos y descuentos especiales para este día	2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
1	La IV Expo Socialitè se desarrollarà del 18 al 20 de Mayo	2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	1
2		2	2	2
2		1	2	2
2		2	2	2

2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
		2	2	2
2		2	1	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		1	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		1	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	1
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		1	2	2
2		1	2	2

2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	1	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia
	2		1				
	No		Si		1		
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	No		No				
	No		No				
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1	1			
	No		Si	1			
	2		1	1			
	2		2				
	2		2				
	2		1	1			
	2		1	1			
	2		2				
	2		2				
	2		1	1			
	2		1				
	2		2				
	2		2				

	2		2				
	No		No				
	2		1		1		
	2		1	1			
	2		1				
	2		1	1			
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		1	1			
	2		2				

	No		No				
	2		2				
	2		2				
	2		2				

<p>cuando resliza su opinión está manipulando la información adelantándose al criterio con respecto a la incosntitucionalidad a la normativa sobre las hipotecas que señala el presidente de la Republica</p>	2		2				
	2		1			1	

		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		1			
		2		2			
		2		1			
		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		2			

Al poner junto a la nota el anuncio de publicidad	2		1				
	No		No				
	2		1	1			
	2		2				
	No		Si	1			
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	No		No				

los periodistas argumentan que este discurso se produce por el discurso originado desde el ejecutivo y las continuas descalificaciones que se producen	No		No				
	No		Si				1
	2		1				
	2		1				1
	2		2				
	No		Si	1			
	2		1				
	2		2				
	2		1	1			
	2		2				
	2		2				

	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1	1			

	2		2				
	2		1		1		
			2				
	2		1				
	2		2				
	2		1	1			
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1	1			
	2		1				1
	2		1		1		

	2		2				
	2		2				
	2		1	1			
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1	1			
	2		1		1		
	2		2				
	2		1		1		
	2		1				
	2		1		1		
	1		1				

	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		1				1
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		

	2		1				1
	2		2				
	2		2				
	2						
	2		1	1			
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1	1			
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1	1			

	2		1				
	2		1				
	2		1	1			
	2		1		1		
	2		2				
	2		1				
	2						
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1				

	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1			1	
	2		1				
			1				
	2		1				
	2		2				
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2						
	2		1				

	2		1				
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		1				

	2		2				
	2						
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		2				

				1			
	2			2			
				1			
	2			2			
	2			1			
	2			1		1	
	2			2			
	2			1			
	2			2			

		2		1		1	
		2		1		1	
		2		2			
		2		2			
		2		1			
		2		1		1	
		2		1		1	
		2		1			
		2		1	1		
		2		2			
		1		2			
		2		2			
		2		1			
		2		1		1	
		2		1			
		2		2			

	2		1		1		
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2						
	2		2				
	2		1				
			1		1		
	2		1				
	2		1				
	2		1		1		

	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2						
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1				

	2		2				
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		1	1			
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				

	2		1		1		
	2		1				
	2		1		1		
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1				

	2		2				
	2		1		1		
	2		1				
	2		2				
	2		1				
	2		1	1			
	2		1				
	2		2				
	2		1		1		

	2		1		1		
	2		1	1			
	2		1		1		
	2		1	1			
	2		1		1		
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1				

	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				

	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2						
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1				

	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		1				
	2		1		1		
	2		1				
	2		2				
	2		1		1		
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1		1		

		2		2			
		2		2			
		2		1			
		2		2			
		2		2			
		2		2			
		2		1			
		2		1			
		2		1			
		2		2			
				2			
		2		2			
		2		2			
		2		1			
		2		1			

	2						
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1				
	2		1				
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		1				
	2		1				
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		2				

	2		2			
	2		2			
	2					
	1		2			
	2		2			
	2					
	2		2			
	2		1		1	
	2		1			
	2		2			
	2		2			
	2		1			
	2		1	1		
	2		1	1		

	2		1				
	2		2				
	2		2				
	2		1				
	2		1				
	2		2				
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1	1			
	2		1		1		
	2		1		1		

		1					
1							
1							
		1					

		1					
1							
1							
							1
							1
					1		
							1
1							
					1		

1							
1							
1							
1							
1							
1							

1							
1							
				1			
1							
1							
1							

				1			
						1	
1							
1							
1							

1							
		1					
					1		
					1		
1							
							1

1							
						1	
1							
1							
1							
1							

1							

		1		

