



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

"Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012". Caso de estudio: TC Televisión (Quito)".

Trabajo de fin de titulación.

**Autor:**

Montenegro Valles, María Belén

**Director:**

Suing Ruiz Abel Romeo, Mg.

Centro Universitario Quito

2012

## Certificación

Magister.

Abel Romeo Suing Ruiz

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "**Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012**" realizado por el profesional en formación: **Montenegro Valles María Belén**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2012.

f) .....

CI. 110239471-3

## **Cesión de derechos**

“Yo María Belén Montenegro Valles declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f) .....

Autor: María Belén Montenegro Valles

Cédula: 172277347-8

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

María Belén Montenegro Valles

CI. 172277347-8

## DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía, por darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida; a mis padres María Eugenia y Julio por enseñarme el valor de la humildad, sin ellos no sería quien soy; aún recuerdo las palabras de mi madre "La vida no es carrera de velocidad sino de resistencia". Gracias por ser mis amigos incondicionales.

A mis compañeros con discapacidad por demostrarme la verdadera constancia de la vida, con su ejemplo entendí que los obstáculos de la vida se superan luchándolos día a día y que la única barrera se encuentra en nuestra mente.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud al Mg. Abel Suing, Director del presente trabajo. A todos mis maestros que han contribuido en mi carrera profesional especialmente a la Lic. María Patricia Romero, por toda la paciencia y entrega en estos meses para conmigo. A mi familia, amigos y compañeros con los cuales he compartido esta carrera llena de retos y éxitos.

María Belén Montenegro Valles.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Número de página
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>1</b>
 <b>CAPITULO I. PARTE INTRODUCTORIA</b>	
1.1 INTRODUCCIÓN.....	2
1.2 OBJETIVOS.....	4
 <b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1...Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, La agenda pública y la agenda política.....	5
2.2...Agenda Setting en el mundo.....	18
2.3...Agenda Setting en el Ecuador.....	21
 <b>CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS</b>	
<b>SEMANA COMPUESTA</b>	
3.1...Metodología.....	31
3.1.1 Técnica Empleada .....	31
3.1.2 Descripción de los nueve apartados.....	37

3.1.3 Descripción del medio asignado .....	38
3.2...Presentación de cuadros estadísticos.....	41

#### **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS**

4.1...Del medio de comunicación investigado.....	56
4.2...De las cinco secciones investigadas.....	63

<b>CONCLUSIONES</b> .....	64
---------------------------	----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	65
---------------------------	----

<b>ANEXOS</b> .....	67
---------------------	----

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo, fue establecido por la UTPL como un sistema de graduación masiva, que pretende la recolección de datos, utilizando una ficha de pregunta-respuestas trabajada en un repositorio de datos web, dentro de una plataforma informática que funciona como almacenadora de información; cuyo objetivo fue el "Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012".

Trabajé con TC Televisión de la ciudad de Quito, analicé los noticieros estelares de las 19:00; estableciendo cinco días de estudio que fueron: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, dentro de la semana compuesta; analizamos un esquema de contenidos con nueve apartados.

Las tabulaciones de estos datos día por día, junto a los cuatro capítulos que consta la investigación, me sirvió para realizar una investigación sobre el medio; en el cual comprobé que dentro del contexto noticioso del medio asignado, existe una mínima cantidad de morbo y un buen manejo de la información con respecto al enfoque y temática.

# CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

## 1.1 Introducción

**"La comunicación es la habilidad para transmitir los sentimientos, creencias y opiniones propias con honestidad, autorrespeto y oportunidad; al mismo tiempo respetar los derechos de los demás" autor (Norman Vincent)**

Con esta frase se inicia uno de los temas más importantes dentro de la Comunicación Social, como futuros profesionales y dentro del diario vivir, nuestro principal objetivo será el ejercicio correcto de nuestra profesión, el respeto hacia la información y el manejo efectivo de la misma con objetividad y ética.

"Los medios no sólo nos dan información: guían nuestras propias experiencias. Nuestras normas de credulidad, nuestras normas de realidad, tienden a fundarse en dichos medios más que en nuestra experiencia fragmentaria". (Lippmann, 2007, pp. 1-25 y 59 -121)

La mayor parte de los conocimientos que las personas poseemos acerca de temas públicos, en su gran mayoría los temas y preocupaciones que capturan nuestra atención, no provienen principalmente de nuestra experiencia personal o situaciones vividas de forma directa, sino de los medios de comunicación, que actúan como la principal fuente de información (McCombs, 1994, citado en Rodríguez, 2004, p.15)

Esta teoría explica que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da a ellos respectivamente, esto nos dice que las personas somos muy influenciables por lo que escuchamos o vemos en los medios de comunicación, considerando la población más vulnerable, la audiencia comprendida entre las etapas de la juventud y adolescencia, con ello puedo afirmar que el público antes mencionado tiene gran capacidad de captación y criterio aún en formación; por lo cual ellos serán los más influenciables por los medios.

El punto central es la capacidad de los mass media para graduar la importancia de la información que se va a difundir en los medios, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo

modo, deciden qué temas excluir de la agenda. (Mc Combs y Shaw 1972, citado en Rodríguez, 2004, p.18)

Claramente, la teoría del "establecimiento de la agenda" dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público. Es decir, que los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

La teoría de la agenda setting "Los medios (informativos) pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar". (Cohen, 1963, p.13)

### **Terminología**

- ✓ **Agenda:** conjunto de temas (issues) que se comunican ordenados en una jerarquía de importancia en un particular momento en el tiempo.
- ✓ **Issue o tema de la agenda:** un problema social a menudo conflictivo, que ha recibido cobertura mediática.
- ✓ **Relevancia:** grado en el que un tema de la agenda es percibido como relativamente importante. (D' Adamo, García y Freidenberg, 2007, p.141)

## **1.2 Objetivos**

### **GENERAL**

- ✓ Determinar las características de la información pública y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

### **ESPECÍFICOS**

- ✓ Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- ✓ Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información opinión)
- ✓ Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido abril - mayo 2012.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública, y la agenda política**

Desde el apareamiento de las relaciones interpersonales la comunicación juega un papel fundamental dentro de la comunicación; comenzaré este capítulo describiendo a la agenda como un conjunto de temas, conocidos también como issues que se comunican de forma ordenada jerarquizándolos de acuerdo a la importancia dentro de un momento en el tiempo (Dearing y Rogers, 1996. p.2)

Al hablar de agenda setting nos referimos básicamente a la capacidad que tienen los medios de comunicación sean estos: televisivos, impresos o digitales para atrapar nuestra atención hacia determinados temas que son presentados como los más sobresalientes e importantes dentro de un determinado momento; cabe señalar que en la televisión la inmediatez prima ante cualquier cosa con respecto a los otros medios, los lectores o receptores de estos medios difícilmente podremos reflexionar, discutir o analizar los temas que sean omitidos, recalcando con esto lo importante que es manejar un periodismo con objetividad.

En este nuevo siglo, la tecnología ha permitido romper las barreras comunicacionales, recordemos la forma comunicacional antigua y comparémosla con la de ahora, lo que antes se comunicaba en días, ahora se lo hace segundos; el avance tecnológico ha hecho que la comunicación tome otro rumbo, una noticia es noticia en cuanto más rápido sea transferida al público; las redes sociales juegan un papel fundamental en este punto ya que la mayoría de medios de comunicación los utilizan para la transmisión e interacción con el público.

En este caso los televidentes vienen a formar parte directa como protagonistas comunicacionales, cadenas internacionales como CNN en español buscan un acercamiento directo con los televidentes mediante twitter y facebook, ellos pueden hacer comentarios sobre publicaciones, subir videos a penas ocurra un hecho noticioso.

Los medios de comunicación nos brinda la oportunidad de ver y escuchar cosas "noticias" que para ellos son importantes, he ahí la importancia de los medios en atrapar nuestra atención ya que si bien es cierto su rentabilidad se establecerá cuando nosotros los sintonicemos, también buscarán un status dentro de la competencia.

Muchos de nosotros nos hemos preguntado alguna vez ¿Porqué muchos medios televisivos tienen más audiencia que otros?, simplemente porque saben atrapar la atención de su público, de ahí el gran dilema de los editores en buscar publicaciones que sean interesantes para sus audiencias y que encuadren dentro de sus formatos ya establecidos; las noticias dentro de la televisión pueden durar entre 0:50 segundos a 1:00 minuto respectivamente y es ahí cuando nos sorprenden y nos atrapan principalmente con imágenes.

La función del "establecimiento de la agenda" tiene dos consecuencias principales:

- 1.- La orientación y atención del público hacia algunos objetos de la escena política y social
- 2.- La Influencia en la importancia que el público asigna a cada uno de estos temas.

La teoría de la agenda setting, objeto de estudio, trata acerca de ese proceso de selección de las noticias, del encuadre que les dan los medios y de su posible transferencia a las diferentes audiencias. Lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, citado en Rodríguez, 2004, p.16)

Con la Teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias (López- Escobar, Llamas y Mc. Combs 1996, citado en Rodríguez, 2004, p. 16)

Diferentes autores han enunciado la teoría de diversas maneras. Hay que apuntar que el hecho de ser traducida al castellano ha motivado varias menciones del concepto, destacando algunas como "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad" entre otras. En este trabajo se ha preferido adoptar el anglicismo agenda setting por considerarlo ampliamente extendido y asimilado por el glosario español que engloba las teorías de los efectos de los medios de comunicación.

Las expresiones de "tematización de la realidad" o "fenómeno de tematización" han sido las utilizadas por para referirse al mismo concepto. (Luhmann, 1978, citado en Rodríguez 2004, p.17)

Para algunos autores (Dader, 1990 y Roda Fernández 1989, citados en Rodríguez, 2004, p.17 y Roda Fernández, 1989, p.17) la Teoría de la Agenda Setting y la de la tematización consisten en un mismo proceso. Cuando se habla de agenda setting la teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo que serán objeto de estudio en este trabajo.

- ✓ El primero es el llamado "agenda setting de los medios" ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación.
- ✓ El segundo estudio investiga la "agenda setting del público" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público.
- ✓ En último lugar figura la "agenda setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas, que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

Pero los medios hacen algo más que establecer la agenda pública: se han encontrado evidencias de que los temas establecidos y repetidos en las agendas de los medios se convierten en los estándares que las personas adoptan para evaluar a los líderes y a las cuestiones sociales y políticas a la hora de tomar decisiones.

**Efecto priming** También llamado "preparación del público" como fue definido en relación a la selección de ciertos asuntos de interés y la exclusión de otros.

Como antecedente podemos decir que desde la psicología social se dice que este efecto se vincula con el proceso en que las personas perciben el mundo a través de lo que los medios de difusión les cuentan y de cómo lo cuentan; se podría describir esto como cuando contamos un cuento a un niño, el niño en este caso es el "público" elabora sus propias opiniones de lo que ha recibido, cada uno de nosotros podemos evaluar lo que los medios nos cuentan de diferente manera. (D' Adamo, García y Freidenberg, 2007, p.131)

**Efecto Framing** También llamado "encuadre" es el proceso de selección que realizan los medios de comunicación a ciertos aspectos de un tema, que son presentados como más importantes y que, por lo tanto enfatizan causas particulares de los fenómenos", así las coberturas periodísticas sobre diferentes temas tendrán diferentes ángulos o puntos de vista. En los noticieros de los canales nacionales se puede observar que la misma información es presentada de forma diferente por los canales de televisión, o para lo que un diario es noticia de portada, para otro diario puede no serlo. En consecuencia se refiere a las explicaciones de los acontecimientos que los medios de comunicación nos dan sobre temas determinados. (D'Adamo, García y Freidenberg, 2007, p.135)

### **Componentes de la agenda**

#### **✓ Los temas (Issues)**

En el contexto de la agenda ocupa el punto principal de la teoría ya que éste engloba todos los temas que van a formar parte de las agendas, principalmente la de los medios.

"Un tema se define como un problema social, a menudo conflictivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación" (Dearing y Rogers, 1996, p.3). Algunos autores (Ansolabehere y Iyengar, 1994, citados en Rodríguez, 2004, p. 29) otorgan una relevancia complementaria o añadida a este concepto al aplicarlo a los ámbitos políticos y reflejarse posteriormente en los medios de comunicación.

El término issue o subject, que forman parte de la agenda se refiere a un asunto general, o por decirlo de alguna manera, serían los acontecimientos "de siempre" que más preocupan a la sociedad, tales como la política, economía, cultura, tecnología entre otros. (Rodríguez, 2004, p.29)

Estos son los conjuntos de temas o acontecimientos que aparecen de forma continua, permanente en los medios de comunicación y son fácilmente agrupables dentro de grandes temas o categorías. En 1977, Donald Shaw (citado en Rodríguez, p. 29). Como por ejemplo dentro del noticiero hay una sección de noticias internacionales y dentro de ella predominará aquella que sea de mayor interés.

El matrimonio Lang 1981 (citado en Rodríguez, 2004, p.30) ratificó esta tendencia afirmando que un tema puede ser cualquier cosa que resulte en problemática. Es decir,

el elemento problemático es lo que hace que los medios de comunicación comiencen a publicar noticias relativas al tema (issue) y lo saquen al ámbito de lo público.

Las personas nos interesamos por temas, en los cuales nos sentimos empáticos, como es el caso de: accidentes, huelgas, en fin aquellos asuntos que topen nuestra sensibilidad, uno de los temas que más ha causado y sigue causando sensibilidad en las audiencias de todo el mundo fue el atentado de las "Torres Gemelas" en Estados Unidos.

Por otro lado hay que resaltar que, muy unido a los issues o temas constantes, pero distintos de ellos, existen otros colaterales denominados eventos o acontecimientos que, según el momento y las circunstancias, aparecerán conjuntamente en las portadas de los medios como si fueran issues. Estos eventos acontecimientos noticiosos son aquellos relacionados con accidentes, entrega de premios o desastres naturales etc. (Rodríguez, 2004, p.30)

#### ✓ **La relevancia (Salience)**

Dentro de las agendas son muchos los temas que aparecen en ellas pero no todos tienen la misma importancia ni tampoco a todos se les da el mismo tipo de relevancia. La distinción entre los temas de la agenda viene dada por la relevancia. Es decir, es el grado de importancia por medio del cual un tema de la agenda es percibido como relativamente importante. (Dearing y Rogers, 1996, p.8).

Este aspecto establece el punto de la agenda ya que la teoría se centra en observar cuándo la relevancia o interés por un tema cambia sube o baja en la agenda de los medios, en la pública o en la política, Aquí se juega mucho con el tipo de noticia y cuanto se explota de ella, hay muchos medios que mantienen la expectativa de la noticia y la manejan de tal forma que la audiencia se encuentre enganchada hasta el final, para saber el desenlace.

Expertos sostienen que el grado de relevancia de un tema en la agenda de los medios determina cómo se forma la agenda pública, cuál es la dirección de su posible influencia y cuáles son los asuntos que los políticos e instituciones consideran en primer lugar para ocupar sus agendas.

La unión de los dos conceptos anteriores, temas (issues) y relevancia (salience), ha hecho un binomio de palabras que se ha convertido en el principal objetivo de estudio de la agenda setting. (Dearing y Rogers, 1996, p.8)

✓ **Temas familiares o cercanos (Obtrusive) y temas desconocidos o lejanos (unobtrusive).**

Los elementos a los que la Teoría de la Agenda Setting tampoco es ajena están relacionados con la proximidad, no sólo geográfica sino empática o según el grado de vinculación que tenga la audiencia con un tema.

No todos los temas cuentan al principio con el mismo grado de atención de la gente. Existen temas con los que el público se siente más identificado ya que los experimenta de forma directa sin necesidad de remitirse a los medios. Estos son aquellos que afectan a su entorno inmediato o vida personal, como pueden ser los relacionados con el trabajo, con los temas locales de su ciudad, el envejecimiento de la vida, entre otros.

Esta familiaridad con el tema hace que el público sea mucho más crítico y menos influenciado por los medios de comunicación; su experiencia personal le otorga una "posición privilegiada o de ventaja". Por ello, a estos temas, considerados próximos o familiares, se les ha dado el calificativo de obtrusive o en una traducción literal se les puede llamar "entrometidos". Se consideran entrometidos precisamente porque el público ya los conoce directamente y no necesita de los medios para emitir un juicio aunque sea de forma superficial. Esto hace que los medios no ejerzan tanta influencia en sus mentes como cuando abordan aquellos temas en los que la gente no tiene ninguna referencia personal, tal es el caso de los temas unobtrusive sobre los que la audiencia sí necesita de los medios de comunicación para ser orientada.

Los temas denominados unobtrusive o "demasiado apartados de la vida cotidiana de las personas" son los que por su temática particular no se encuentran, en la mayoría de los casos, próximos a las personas. Éste es el caso de temas relacionados con política internacional, con nuevos avances tecnológicos. (Rodríguez, 2004, p. 32)

Uno de los principales especialistas en estos dos términos, señala que un tema, desde el punto de vista de la audiencia, se considerará obtrusive o "intruso" si el público tiene una relación directa con él. Sobre el concepto unobtrusive o "tema lejano" dirá que es aquel en donde no hay un contacto directo entre el tema y el público. (Zucker, 1978, citado en Rodríguez, 2004, p. 32)

## **Factores que afectan al proceso de la Agenda Setting**

### **✓ El marco temporal**

Una de las variables más destacadas es la del tiempo o marco temporal, llamada también time frame englobaría todo el proceso que comienza con la aparición de un tema en las agendas objeto de estudio, su desarrollo y su desaparición de las mismas.

Es conveniente dividir en tres los marcos temporales: "1) la duración del periodo de medición de la agenda temática de los medios; 2) el desfase temporal entre la medición de la agenda temática observada en los medios y la medición de las agendas personales de los individuos consultados; y 3) la duración de la medición de la agenda de la audiencia". (Wimmer y Dominick 1996, p. 370)

### **✓ Naturaleza de los temas**

No todos los temas que aparecen en las agendas tienen la misma importancia, especialmente muchos de los que aparecen en los medios de comunicación no son tan destacados en las agendas del público, incluso puede que ni se incluyan. La necesidad humana de orientación sobre el entorno en que se vive es muy necesaria en el hombre y será más o menos fuerte en función de la naturaleza del tema y del individuo (Los temas fijos, pese a su rutina o desgaste, son referencia fundamental en las agendas de los medios y, por consiguiente, y según afirma la esta teoría, la audiencia considerará siempre relevantes dichos temas en su agenda.

Por otro lado están los acontecimientos impredecibles y ocasionales (events) que cada día acontecen en la sociedad, temas que van renovando esos temas fijos mencionados antes, y que a veces ocupan un periodo de tiempo limitado, con un inicio y un final, y otras veces se instalan permanentemente en las agendas convirtiéndose en temas fijos o issues. Cuando se da este segundo caso hablaríamos de la irrupción de un tema nuevo (emergence). (Wimmer y Dominick 1996, p. 370)

### **✓ Variables demográficas**

Este es uno de los factores de mayor importancia cuando se mide la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre las audiencias, esto viene dado por variables demográficas que pueden ser el sexo: masculino o femenino; la educación: básico, intermedio o superior; la edad:

niñez, juventud, adultez; o nivel de ingresos, estas variables nos pueden ayudar al momento de establecer un nivel de influencia por segmentos de públicos o audiencias; psicológicamente el ser humano será crítico al momento de observar o leer algo cuando posea el conocimiento y busque otros medios, así sacará sus propias conclusiones al respecto del tema establecido, mediante el análisis y síntesis.

No obstante estas variables, son herramientas fundamentales en todo tipo de estudios y con multitud de aplicaciones. En este caso puntual el estudio de los medios de comunicación, se observan las respuestas en función del status social, del grupo de edad, entre otros.

Los factores demográficos influyen tanto de forma directa como indirectamente en el proceso de la Teoría de la Agenda Setting, por ejemplo, "Las personas de cierta edad, con mayor educación e ingresos altos dan el principal perfil de los lectores de periódicos", esto define el marco general del tipo de personas que son más susceptibles de ser influenciadas por la agenda que establecen los periódicos. (Stone 1987, citado en Rodríguez, 2004, p.38)

#### ✓ **Tipo de medio de comunicación**

Otro de los factores intervinientes en el proceso de la agenda setting es el uso de un medio u otro, pues no todos los medios de comunicación ya sean radio, prensa, televisión, revistas o internet influyen de la misma manera ni demandan del receptor una misma serie de cualidades.

La mayor parte de las investigaciones han tomado a los periódicos y a la televisión como principales objetos de estudio. En ellos se ha observado cómo muchos de los temas han formado agendas parecidas con informaciones semejantes, aunque con diferencias cuando transfieren sus agendas de temas a las agendas del público; podemos observar que dentro de la televisión ecuatoriana cuando vemos los titulares de un canal a otro, las noticias de mayor importancia son establecidas casi por todos los medios de comunicación.

En la televisión predomina la inmediatez, los temas ocupan un periodo breve de tiempo en oposición a la prensa en donde los temas aparecen durante un periodo mayor. La televisión no dedica tanto espacio a ofrecer detalles sobre un tema; la prensa sí, se detiene en ellos, es más visual porque se puede reconocer la importancia que se le otorga por el tipo de titular, número de páginas que ocupa. Algunos de estos aspectos hacen que la influencia de la prensa

predomine sobre la de la televisión: "la influencia de los periódicos persiste durante un tiempo, mientras que la de la televisión se evapora rápidamente" (MacKuen, 1984, citado en Rodríguez, 2004, p. 39).

Además de las mencionadas agendas de los medios, pública o institucional marcada por aspectos políticos están lo que algunos autores como De George (1981, citado en Rodríguez, 2004, p.40) o como resume Saperas (1987, citado en Rodríguez, 2004, p.40) han denominado agendas intrapersonales e interpersonales. Desde la perspectiva de la agenda setting se estudiará principalmente la agenda o agendas que influyen de forma más directa.

**Agenda intrapersonal.-** Este nivel inicial de agenda vendría a recopilar como temas propios de la misma aquéllos que estén relacionados con las preocupaciones personales del individuo, su mundo familiar o laboral. Se trata de conocer las actitudes y opiniones en el ámbito individual de un tema; es el tipo de agenda que ocupa el pensamiento de las personas (Roda Fernández, 1989, p. 280)

La mayoría de las investigaciones sobre la agenda setting no han considerado este tipo de agenda para sus estudios ya que, cuando se estudia a las personas de forma individual, los medios de comunicación no son el elemento más influyente en las percepciones del mundo exterior. Existen otros factores personales que mitigan la influencia de los medios (Mc.Leod, Becker, y Byrnes, 1974, citados en Rodríguez, 2004, p.41) "Sin embargo, cuando el público carece de experiencia personal en un tema que puede afectar las agendas personales, los medios tienen más posibilidad de influir" (Erbring, Goldenberg y Miller, 1980, citados en Rodríguez, p. 41)

**Agenda interpersonal.-** Este nivel en la psicología social es lo que en palabras de Roda Fernández (1989, p.280) se ha denominado "el mayor nivel de apertura del sujeto hacia la realidad social". En lo relativo a este tipo de agenda están los temas que los sujetos, de forma individual, perciben como los más destacados o de actualidad entre el conjunto de seres que les rodean. De esta manera, se convierten en temas "puente" o de conversación entre las personas con las que se rodean.

La agenda interpersonal rebosa de temas cotidianos que a veces están incluidos en la agenda de los medios y otras veces no. Si la información que se tiene de un tema es personal o directa y suficiente para una conversación, la gente no recurrirá a los medios para saber más.

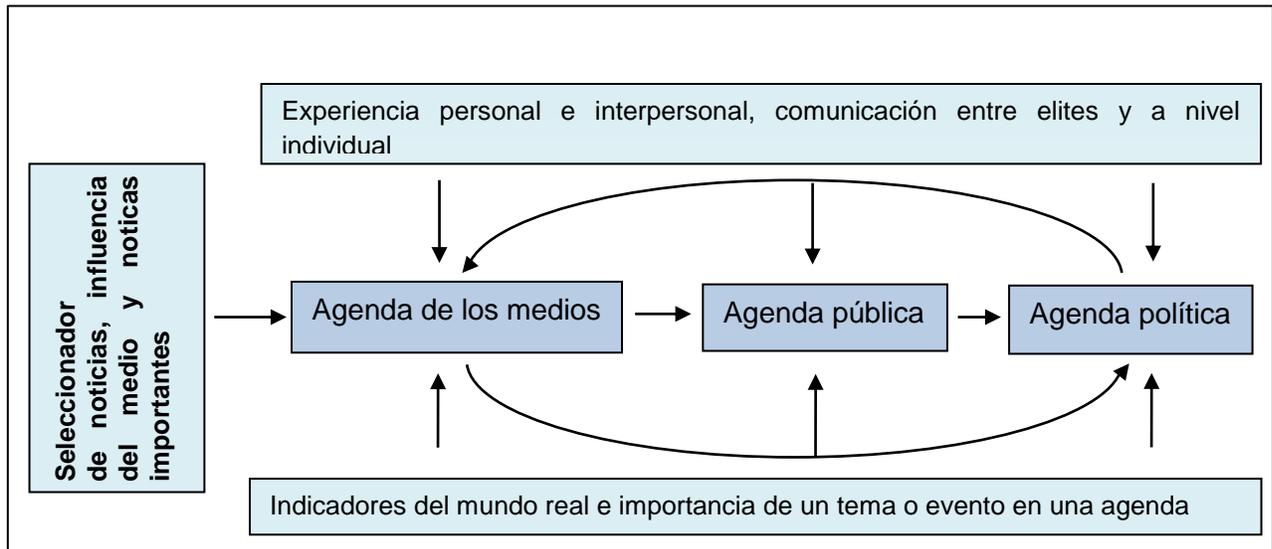
Por el contrario, aunque el tema sea cotidiano, si no existe una experiencia personal los individuos recurrirán a los medios para orientarse sobre el tema. Es decir, el proceso de socialización se ve afectado por la formación de opiniones y cogniciones que propician los medios de comunicación (Mc Combs, 1986, citado en Rodríguez, pp. 41-42).

En el caso de las campañas políticas (McCombs y Shaw, 1972, citados en Rodríguez, 2004, p.42), donde no suele haber un conocimiento directo de los candidatos, las personas se informan a través de los medios sobre los candidatos aunque después intercambien opiniones con un gran número de personas que, a su vez, influyen en la percepción que tienen sobre el tema. Se han dado casos (Palmgreen y Clack, 1977, citados en Rodríguez 2004 p.42) en los que la relación o conversación interpersonal refuerza en vez de reducir el efecto agenda setting.

Por el otro lado están los temas que los medios no consideran relevantes en sus agendas pero los individuos sí. En este caso, en la agenda interpersonal (DeFleur, Hubbard, Fleur, 1975, citados en Rodríguez, 2004, p.42) primarían las preferencias del grupo por un tema antes que la selección periodística o jerárquica. Por consiguiente, la opinión pública respecto a ese tema no estaría influenciada por el efecto agenda setting.

## Elementos que intervienen dentro del del proceso de la agenda setting

Gráfico 1



Autor: María Belén Montenegro Valles

Fuente: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. 1988, citados en Rodríguez, 2004, p.17

### La agenda de los medios

La agenda de los medios de comunicación (the media agenda) es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado.

Supuestamente, la audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios. Históricamente, la agenda setting del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup. (Dearing y Rogers, 1996, p. 24) afirman que el proceso de la agenda setting comienza cuando un tema aparece en la agenda de los medios de comunicación. Pero, ¿qué es lo que hace que un asunto aparezca en los medios y no otro cualquiera?

Durante la primera década de investigaciones sobre la agenda-setting, los científicos de la comunicación no trataron mucho esta cuestión. Los investigadores tomaron la

agenda de los medios como algo dado, necesario para la relación existente la genda del público. Fue en 1980, en el International Communication Association Meeting, cuando Steve Chaffee realizó la destacada pregunta de cómo es seleccionada la agenda de los medios (Dearing y Rogers, 1996, p. 24).

Ahondando en este aspecto, Donsbach (1995, citado en Rodríguez, 2004, p.19) sostiene que existen diferentes factores de la noticia, como la sorpresa, la tematización, la personalización y el negativismo, que favorecen la publicación.

### **La agenda pública**

Además de la agenda de los medios, la agenda del público o pública (the public agenda) es la otra gran agenda que contempla el proceso de la agenda setting, normalmente, la agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población y en ellas a una muestra de individuos se le pregunta: ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?, pregunta denominada el Problema Más Importante (PMI). Con los resultados que se obtengan, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público.

La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios de agenda-setting han conducido a conocer la agenda pública: a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda-setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo (Dearing y Rogers, 1996, pp. 41 - 42)

A la hora de medir la agenda pública se busca la actitud del encuestado sobre un aspecto de un tema considerado el más notable. Por ejemplo, se pregunta: ¿qué opina usted sobre las drogas?, ¿está a favor del aborto?, ¿qué opina de éste o aquel candidato político? Hay que matizar que muchos de los estudios no sólo se centran en un único asunto sino que recogen diferentes aspectos relacionados con el mismo.

Éste es el caso de unas elecciones presidenciales en las que se pregunta tanto por la figura de los candidatos, como por sus políticas y tendencias, valorándose también la implicación social, los temas de educación, salud.

### **La agenda política**

La agenda política (policy agenda) o también denominada institucional es la tercera de las agendas aunque los estudios realizados sobre ésta son mucho menores. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública.

Para Dearing y Rogers (1996, p.72) esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público. Distintos autores, reconocidos como clásicos en los enunciados básicos de la teoría de la agenda-setting (Lippmann, Park, Almond...citados en Rodríguez, 2004, p. 19), no se centraron tanto en esta agenda al considerarla como un elemento particular dentro de los medios de comunicación.

Otro enfoque de la agenda política o institucional está vinculado con la propia perspectiva y proceso de cómo, quién y qué elementos o factores contribuyen en la construcción de la agenda, también denominado agenda building. Ésta estudia el proceso mediante el cual una numerosa serie de factores sociales además de la influencia mediática influyen en la construcción de las agendas institucionales.

Muchos son los factores que influyen en los aspectos que forman la construcción de la agenda institucional, destacando la acción de la ciudadanía, el Gobierno o el debate de los partidos políticos.

Los principales estudios de esta agenda se han concentrado en ver cómo los temas objeto de preocupación institucional han estado presentes en la agenda de una ciudad, gobierno o parlamento.

En general, los periodistas, a la hora de seleccionar temas prefieren aquellos que sean actuales y novedosos antes que alargar y estirar los que ya ocupan durante tiempo las portadas (Jamieson, 1992, p. y Patterson, 1993, citados en Rodríguez, 2004, p.22 ).

La agenda pública “alude al contenido y orden de los tópicos establecidos y privilegiados por la opinión pública, y se suele medir mediante encuestas de opinión pública en las cuales se pregunta a las personas cual es la cuestión más importante que enfrenta la nación” (D´ Adamo, et al, 2007, p. 126.)

## **2.2 Agenda Setting en el mundo**

A partir de fines de la década de 1960 y principios de los 1970, se abrió una nueva etapa en el estudio del impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública. En ella se enfatiza el poder de los medios para llamar la atención acerca de ciertas cuestiones y también para crear marcos de interpretación de los acontecimientos sociales. Se destaca su capacidad para influir los temas acerca de los cuales una sociedad "debe" pensar y debatir a cada momento, para atraer la mirada pública hacia determinados asuntos mientras otros son dejados de lado, al tiempo que brindan los estándares y parámetros a partir de los cuales los sucesos serán comprendidos, explicados y analizados. La estructura y el contenido de las noticias tienen un importante efecto tanto sobre las cuestiones que los individuos consideran relevantes, así como sobre la complejidad con que razonan acerca de ellas (Milburn, 1991, citado en Rodríguez, 2004, p.23)

Desde los inicios del siglo XX, y no sólo desde la perspectiva del campo de la comunicación sino también de la sociología y de la psicología social, han sido muchos los autores que han esbozado algunos de los aspectos que sirvieron de precedente, y en muchos casos de pilares, a la Teoría de la agenda setting. Por mencionar algunos de ellos destacan Walter Lippmann, Robert Park, Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld, King Merton, Kurt y Gladys Lang y Bernard Cohen entre otros. Haciendo una reseña cronológica en este epígrafe y siguiendo las orientaciones de varios autores como Monzón (1990, citado en Rodríguez, 2004, p.24), Dader (1990, citado en Rodríguez, 2004, p.24) y especialmente Dearing y Rogers (1996, p.24), paso a citar algunas de estas aportaciones.

**Primera etapa:** Va desde el inicio del siglo XX hasta finales de los años veinte, se concedió a los medios y a su influencia una gran importancia, la idea dominante fue que los medios eran instrumentos de influencia directa, bajo el modelo de estímulo-respuesta. "Los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos, de tal manera que se puede esperar y predecir una correspondencia estrecha entre el mensaje de los medios y la reacción de la

audiencia"(McQuail y Windahl, 1997, citados en Rodríguez, 2004, p.24). Por decirlo con otras palabras, aquel que tuviera acceso a ellos podría dominar los temas más relevantes de su contexto, ciudad o entorno.

**Segunda etapa:** A partir de los años cuarenta y hasta los sesenta se caracterizó por considerar que la influencia de los medios era limitada, con una capacidad de influjo menor que otros agentes sociales. Katz y Lazarsfeld (1979, citados en Rodríguez, 2004, p.25.) consideraron como muy importantes otra serie de factores de intervención entre los medios y la audiencia. Entre ellos figuran la exposición de la gente a los diversos medios, el contenido de las comunicaciones y su retórica, el potencial persuasivo de cada medio y las actitudes y predisposiciones previas de cada sujeto. Entre estos factores mencionados, dichos autores darán un valor especial al de las relaciones interpersonales.

**Tercera etapa:** A partir de los años sesenta y hasta la actualidad, aparece de nuevo la idea del destacado poder que tienen los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Es una etapa en la que se reevalúa el poder de influencia de los medios (Wolf, 1994, citado en Rodríguez, 2004, p.26). El objeto de estudio de la influencia ya no es a corto plazo, como en la etapa anterior, sino a largo plazo. El consumo masivo de los medios, como la radio y la televisión, hacen que los estudios se centren sobre el colectivo de la sociedad "sociedad de masas" más que en grupos individuales.

En la década de 1960 comenzaron los estudios que hacían alusión a la agenda setting. Entre los primeros destaca el de McLeod (1965, citado en Rodríguez, 2004, p.26) que hacía referencia a la campaña presidencial estadounidense de 1964. Fue en este periodo, en concreto en 1968, durante las elecciones presidenciales norteamericanas, cuando Maxwell, McCombs y Donald Shaw (1972, citado en Rodríguez, 2004, p.26) realizaron un trabajo que probaba de forma empírica la influencia de los medios en la audiencia.

Su metodología consistió en recoger simultáneamente datos de la agenda de los medios de comunicación y del público sobre aquellos aspectos relacionados con el tema de las elecciones y sus candidatos. Dicho estudio, realizado en Chapel Hill (Carolina del Norte), partió de un sondeo entre votantes y el tipo de comunicación que usaban, analizando su asiduidad a los medios locales y nacionales tanto en prensa como en otros medios de difusión.

Las decisiones que se tomen en los diferentes medios de comunicación en su lista de temas, dependerá en gran parte el contexto noticioso donde la gente quizás tomará sus propias decisiones sobre la información de su entorno. Por ello el papel del profesional de la comunicación y de la empresa informativa es vital, pues los mismos deberán ser capaces de asumir con toda la responsabilidad y ética su labor diaria, para exponer el contexto más cercano a la realidad y claro, si bien no todo puede ser noticia, se deberá actuar con el mayor acierto posible para no desechar aquello que pueda resultar de interés para la audiencia o darle el espacio y relevancia para algo que quizás no haya sido tomado en cuenta.

En EE.UU. por ejemplo, país en donde propiamente surgió la teoría agenda setting, la misma tiene una importancia sumamente grande encaminada sobre todo en la agenda política del país, predominante en tiempos de campaña. Así se han llevado a cabo varios estudios al respecto con resultados cruciales.

“McCombs y Shaw investigaron las campañas presidenciales en 1968, 1972 y 1976. En la investigación realizada en 1968 se centraron en dos elementos: conocimiento e información. La investigación de la función de la agenda-setting de los medios de comunicación, trató de evaluar la relación entre lo que los votantes en una comunidad dijeron que eran temas importantes y el contenido real de los mensajes de los medios de comunicación durante la campaña. Llegaron a la conclusión de que los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en lo que los votantes consideran los principales temas de la campaña.” (Citados Guía Metodológica de la Universidad Técnica Particular de Loja, 2010, p.18)

Según Noam Chomsky, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda-setting es una “alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país”. (UTPL, 2012, p. 19)

## **En Europa**

España no se queda atrás en materia de estudios vinculados a la teoría de la agenda setting, de hecho son varios los estudios realizados, con casos y temas específicos analizados dentro de los medios de comunicación en este contexto. Así, mencionamos algunos de los trabajos llevados a cabo:

- ✓ El primer nivel del efecto agenda setting en la información local: “los problemas más importantes” de la ciudad de Pamplona.
- ✓ El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing.
- ✓ La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso.
- ✓ La imagen del VIH Sida en los principales medios escritos españoles cuatro años de revisión.
- ✓ La agenda temática sobre educación en la prensa digital: las tics entre otros temas.
- ✓ Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática.
- ✓ Los deportes de aventura en la prensa deportiva española. Análisis de contenido.

## **En América Latina**

En el informe correspondiente al Observatorio de Medios para América Latina del 2008 se menciona: “En realidad, se puede afirmar que no hay política de masas sin medios de comunicación, pero también es posible afirmar en sentido opuesto que no hay comunicación de masas que no tenga que ver de alguna manera con la política. Es esa situación la que obliga a buscar nuevas articulaciones entre lo que sería, por llamarlo de alguna manera, el poder deseable de los medios y las instituciones de la democracia. (UTPL, 2012, pp. 19-20)

### **2.3 Agenda Setting en el Ecuador**

Nuestro país reconocido a nivel nacional e internacional por su biodiversidad, pluriculturalidad, belleza silvestre y hermosos paisajes que comprenden las cuatro regiones naturales; fue también reconocido por ser uno de los países con mayor inestabilidad política, las dictaduras políticas han sido constantes a lo largo de nuestra historia, siendo los medios de comunicación

las fuentes de transmisión y principalmente de poder que lideraron por mucho tiempo, fueron capaces no solo de movilizar a la gente, sino de inestabilizar a los gobiernos de turno, como fue el caso del régimen de Lucio Gutiérrez; la historia pretende terminarse y poner un fin a todo eso.

Con el actual gobierno, Rafael Correa Delgado, busca principalmente la separación de los grupos de poder y los medios de comunicación, ya que hace algunos años los medios buscaban alianzas con partidos políticos para transmitir ideologías que sean "beneficiosas" para su propia rentabilidad, con esto la proximidad de los propósitos de los medios se alejarían por completo del verdadero sentido de la comunicación.

Pero no todo es color de rosa, desde ese momento comenzó una pugna entre la prensa y el gobierno, se habla sobre la ley "mordaza" y sobre la poca libertad de prensa. Caso diario el Universo, TC Televisión, Galavisión hoy Gama TV, entre otros, que han puesto a la prensa como un actor político contrario al gobierno que ha luchado a viva voz en contra del régimen actual.

Esta irrupción del Estado en los grandes medios de comunicación ha traído como consecuencia un mayor enfrentamiento entre el Gobierno y las empresas informativas privadas, ya que el Presidente de la República cuestiona permanente le credibilidad de la prensa independiente.

Al prender nuestros televisores y sin ser expertos en comunicación; hablando simplemente como meros espectadores nos podemos dar cuenta la polaridad de la información, los protagonistas de las entrevistas y el modo de presentar la información difieren notablemente, entre canales, como es el caso de Teleamazonas y TC Televisión, siendo el uno privado y el otro público. Hoy en día la opinión pública sobre el tema político, es muy variada, y quienes hacemos parte de la audiencia, sino intentamos informarnos, difícilmente lograremos entender lo que sucede en nuestro país, porque las informaciones que recibimos son contradictorias se presentan desde las dos caras de la moneda, que nuestra opinión final sobre el teme expuesto viene a ser guiado por nuestro sentido de objetividad.

Los medios de comunicación en nuestro país, son dependientes de las grandes agencias mundiales, formando alianzas con: CNN, Telemundo principalmente que son cadenas de habla hispana que ayudan a construir una visión mediática del mundo.

En 1792 con el aparecimiento del primer medio de comunicación, el periódico libertario “Primicias de la Cultura de Quito”, Ecuador ha sido uno de los pocos países de América Latina sin una tradición importante de prensa, radio y televisión pública, siendo la empresa privada la principal impulsora del sector, El Estado ecuatoriano, hasta finales de los años 90, mantenía 3 estaciones de radio marginales en AM: Radio Nacional del Ecuador, Radio Casa de la Cultura y Radio Vigía de la Policía Nacional. (Jordán y Panchana, 2010, p. 4)

Esta antigua característica cambió cuando el Estado se hizo cargo de 2 importantes medios de comunicación, que antes pertenecían a banqueros quebrados y cuya propiedad fue cedida como parte de pago a los clientes.

En concordancia con el desinterés del Estado de controlar grandes medios de comunicación, estas 2 empresas fueron entregadas a administraciones independientes (en el caso de Diario El Telégrafo) o vendidas a empresas privadas (como la estación televisiva Sí TV, hoy Canal 1).

El inicio del Gobierno de Rafael Correa marcó un giro radical en esta tendencia e inició una importante presencia del Estado en el sector, a través de 2 estrategias concretas:

1.- El fortalecimiento institucional de los medios de comunicación estatales ya existentes y la creación de nuevas entidades informativas, con una inversión de casi USD\$10'000.000, el Estado emprendió la reactivación y rediseño de Diario El Telégrafo; la creación de Ecuador TV, como el primer canal de televisión pública; el fortalecimiento de la antigua Radio Nacional del Ecuador (hoy, RPE), a través de su operación en FM, y la expansión en la cobertura de Radio Casa de la Cultura en AM.

2.- El control de 12 medios de comunicación vinculados al Grupo Isaías, ex dueño de Filanbanco.

Entre las entidades confiscadas estuvieron Gama TV y TC Televisión, televisoras que tienen el 38,5% de la audiencia nacional de noticias en televisión abierta. Por audiencia acumulada, según Ibope-Time, 2008 (citado en Jordan y Panchana, 2010, p.5) los canales abiertos de mayor audiencia son Ecuavisa, TC Televisión, Teleamazonas y Gama TV.

Para ejecutar la acción legal, el Gobierno designó nuevas autoridades en los medios de comunicación incautados, cuya misión era supervisar la información de los noticieros de esas estaciones, ahora estatales.

Esta medida generó la reacción de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), cuyo presidente, Gonzalo Marroquín, señaló el 9 de julio de 2008, que: "... lo que no se sostiene bajo ningún punto de vista es que esa acción de las empresas haya sido complementada con someter la política editorial, habiendo nombrado un director periodístico gubernamental (...) Esa medida no hace otra cosa que disfrazar de licitud, una política de censura". (Jordán y Panchana, 2010, pp. 4-5)

Nota aclaratoria.- Según el Gobierno, el objetivo de la incautación (en la que también se incluyeron otras 195 empresas del Grupo Isaías) fue vender las compañías lo más pronto posible, a fin de devolver sus depósitos a todos los ex clientes de Filanbanco. (Jordán y Panchana, 2010, p.5)

Los medios incautados del Grupo Isaías fueron: TC Televisión, Gama TV, Htv, TV Cable y los canales nacionales de pago CN3 y CD7. Además, TC Radio, Radio Súper K800 y las revistas El Agro, La Onda, Valles y Samborondón de Editorial Uminasa.

En menos de 2 años, el Estado levantó un nuevo grupo mediático que hoy controla 17 medios de comunicación: 5 directamente y 12 por encargo. En total son 4canales de televisión abierta VHF y UHF; 2 estaciones de televisión pagada, 1 proveedora de televisión internacional, 1 diario nacional, 4 revistas y 5 radios. El presidente Rafael Correa señaló que esas empresas informativas no serán manejadas a largo plazo por el Estado. (Jordán y Panchana, 2010, p. 5)

### **Consumo de medios en Ecuador**

En el país no existe un organismo público o privado que investigue de forma integral el sector de medios, disponiendo de información aislada con la que podemos caracterizar el perfil del consumidor ecuatoriano, pudiendo observar las siguientes estadísticas. (Jordán y Panchana, 2010, p.16)

- ✓ El 87,1% de los hogares ecuatorianos tiene un televisor. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2006, p. 13.)

- ✓ Cada hogar tiene en promedio 1,54 televisores. IBOPE-TIME ECUADOR; “Presentación de Datos Relevantes del Mercado; Quito; 2008.
- ✓ El 39,4% de los hogares tiene una radio-grabadora y el 48,2% un equipo de sonido, lo que da un total de 87,6% con dispositivo para captar radiodifusión. (INEC, 2006, p.13)
- ✓ El 47,6% tiene DVD, VCD o VHS. (INEC, 2006, p.13 )
- ✓ El 17,9% de hogares tiene una computadora y el 2,5% servicio de Internet. (INEC, 2006, p.13)
- ✓ Cerca del 10% de los ecuatorianos navega frecuentemente en Internet y tiene una cuenta de email. Superintendencia de Telecomunicaciones, 2008, (citado en Jordan y Panchana, 2010, p.16;
- ✓ Ecuador es uno de los 6 países con más bajo nivel de lectura entre los estudiantes de América Latina y con menor lectura de libros: lee 1 cada año, según la Cámara Ecuatoriana del Libro. UNESCO, 2008, (citado en Jordan y Panchana, 2010, p.16)
- ✓ Cada día se editan en el país más de 900.000 ejemplares de diarios de alcance local, regional y nacional, lo que suma una audiencia de lectura de más de 4'500.00031 de personas, lo que representa el 41,28% de la población de 10 años en adelante. (Jordán y Panchana, 2010, p.16)

### **Los anunciantes distribuyen sus inversiones publicitarias en la siguiente prioridad:**

Televisión, 50,83%; Diarios y Revistas, 25,59%; Radio, 6,9%, Páginas de Internet 1,7% y otros (vía pública, cine y producción) 14,98%<sup>32</sup>.

Estamos hablando, por tanto, de un consumidor amante de la televisión, con un gusto moderado por la prensa escrita y algo de radio, Y que está girando constantemente, poco a poco hacia el Internet. (Jordán y Panchana, 2010, p.17)

### **La televisión abierta y comercial del Ecuador**

Desde su nacimiento, a finales de los años 50, el desarrollo de este negocio ha girado en torno a las grandes estaciones de Quito y Guayaquil, que operan en la frecuencia VHF y cuyo número no es superior a 6.

A inicios de 1990 comenzaron a proliferar los canales hasta llegar, en la actualidad, a las 215 frecuencias en VHF y 182 en UHF. La mayoría optó por una oferta basada en entretenimiento, noticias y deportes, sin poner énfasis en la programación cultural y educativa, ya que hasta el 2008 todas las televisoras eran privadas y comerciales; hoy existe una señal estatal y un solo canal cultural privado de alcance nacional (Telorama-Grupo Eljuri).

En entretenimiento de televisión abierta, lo más exitoso en Ecuador son las telenovelas nacionales y extranjeras, los reality shows y las transmisiones deportivas.

No hay una gran predilección por los largometrajes o series, como en otros mercados. La apuesta de la mayoría de canales por las telenovelas hace que ellas ocupen hasta el 80% de la programación de 07:00 y las 23:00 de lunes a viernes.

En cada hogar ecuatoriano, la televisión permanece encendida un promedio de 8:32 por día, según Ibope-Time Ecuador. El mismo estudio revela que cada persona, en promedio, consume 3:24 de televisión cada día.

En cuanto a niveles de audiencia, los techos históricos se sitúan en los 65 puntos de rating, en a las transmisiones deportivas y, específicamente, durante los partidos de la selección nacional de fútbol en el Mundial Alemania 2006, lo que significó que el 86% de hogares esté conectado a una sola señal de televisión, récord nunca alcanzado por otro medio de comunicación abierto.

Otro hito de audiencia fue la transmisión del primer reality show en el Ecuador (Gran Hermano por Ecuavisa), que alcanzó en el 2003 los 40 puntos de rating.

Es necesario aclarar que Ecuador enfrenta un grave problema de medición de audiencia, ya que la empresa de mayor confiabilidad en este trabajo, Ibope-Time, hace sus mediciones con apenas 550 sistemas People Meter instalados en hogares de Quito y Guayaquil, dejando a un lado lo que ocurre en las 218 ciudades restantes.

"En la televisión abierta ecuatoriana también se puede evidenciar un profundo contraste en la calidad de producción de las 6 estaciones nacionales VHF versus los canales regionales o locales. Las televisoras más importantes pueden destinar hasta USD\$2'000.000 para realizar un programa de entretenimiento, lo que es un costo inalcanzable para una estación local, cuyo presupuesto no supera los USD\$250.000 anuales" (Jordán y Panchana, 2010, p.17)

Finalmente, este medio de comunicación en Ecuador se lleva el 50,8% de la inversión publicitaria total (USD\$348'464.290).

Otros estudios establecen que esta cifra se eleva al 69%. En Ecuador, la mayoría de canales comerciales viven de sus ingresos por publicidad, sin que casi existan ayudas estatales o pagos de los televidentes por ningún concepto o servicio. (Jordán y Panchana, 2010, p.18)

### **Estaciones de televisión abierta UHF y VHF**

**Gráfico 2**

<b>Estación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Grupo/Propietario</b>	<b>Cobertura</b>	<b>Oferta</b>
Gama TV	VHF	Ex Isaías hoy incautado por el Estado.	Nacional	Telenovelas y noticias.
Red Telesistema (RTS)	VHF	Grupo RTS	Nacional	Deportes, farándula y largometrajes.
Ecuavisa	VHF	Grupo Alvarado Roca	Nacional	Telenovelas, comedias nacionales y noticias.
TC Televisión	VHF	Ex Isaías hoy incautado por el Estado.	Nacional	Telenovelas, comedias nacionales y noticias.
Canal 1	VHF	Grupo Relad/Rivas.	Nacional	Deportes, farándula y noticias.
Telerama	UHF	Grupo Eljuri	Nacional	Cultura, música y noticias.
Telerama	UHF	Grupo RTU/Alarcón Costa.	Nacional	Noticias.

Autoría gráfico: María Belén Montenegro Valles  
Fuente: Jordan y Panchana, 2010, p.18

Según la actual Ley de Radiodifusión y Televisión, que fue expedida en 1975 y reformada en 1995, 2001 y 2002, existen 2 tipos de canales:

**1.- Canales Comerciales privados.-** Son los que tienen capital privado y se financian con publicidad pagada, persiguiendo fines de lucro. (Jordán y Panchana, 2010, p.19)

**2.- De servicio público.-** Destinados al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios. No podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza. También, son de servicio público las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado. Según la potencia, las estaciones de onda media se clasifican en nacionales, regionales y locales.

Uno de los principales cambios con el gobierno de Rafael Correa Delgado fue la prohibición del oligopolio y monopolio, directo o indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias, con esto quedaría negado que los grupos financieros posean medios de comunicación; como fue el caso puntual de TC Televisión.

En cuanto a la credibilidad podemos distinguir dos momentos: uno antes del derrumbe del sistema financiero en 1999 y otro post crisis bancaria. La antigua propiedad de medios por parte de banqueros quebrados hizo que la sociedad deje de confiar en los periodistas y sus empresas. Esto se ha agudizado desde el 2007, por los constantes ataques a la legitimidad de la prensa por parte Presidente de República, Rafael Correa.

Los medios, además, enfrentan el desafío de sobrevivir a las reglas de juego que impone la nueva Constitución y el giro ideológico del actual Gobierno con respecto a la prensa. Esto se traducirá en una democratización del espectro radioeléctrico, prohibir que banqueros tengan empresas periodísticas, elevar los precios por arrendamiento de las frecuencias y analizar minuciosamente la renovación de las mismas. (Jordán y Panchana, 2010, p.19)

## **Según su acceso**

El Reglamento General a la Ley de Radiodifusión y Televisión reconoce:

**1.- Estaciones de Radiodifusión o Televisión Libre Terrestre.-** Son estaciones para difusión unilateral de audio, video y datos. Utilizan ondas electromagnéticas cercanas a la superficie de la tierra y se destinan a ser escuchadas por el público en general.

**2.- Estaciones de Radiodifusión o Televisión Codificadas de Audio, Video, y Datos.-** Son estaciones de comunicación unilateral de audio, video y datos, difundidas a través de ondas electromagnéticas, utilizando códigos que permiten que su recepción no esté dirigida al público en general.

**3.- Estaciones de Radiodifusión o Televisión por Cable de Audio, Video y Datos.-** Son estaciones que permiten la difusión unilateral de señales de audio, video y datos, utilizando un medio físico para su difusión. Su recepción no está dirigida al público en general.

**4.- Estaciones de Radiodifusión o Televisión por Satélite de Audio, Video y Datos.-** Son estaciones que permiten la difusión unilateral de señales de audio, video y datos desde satélites artificiales de la tierra; éstas pueden ser de captación directa por parte del público en general o codificadas que no permiten que su recepción esté dirigida al público en general. (Jordán y Panchana, 2010, p.19)

## **Una ruptura en televisión**

En Ecuador existen unas 42 instituciones y compañías dedicadas a la televisión regional, local y comunitaria. Su influencia ha crecido hasta el punto de crearse, en mayo de 2008, un gremio denominado Canales Comunitarios, Regionales Ecuatorianos Asociados. (Coordinadora de radios Comunitarias del Ecuador, 2008, citado en Jordán y Panchana, 2010, p.19 )

Esta nueva organización nació por motivos políticos y de agremiación, una vez que las estaciones regionales, locales y comunitarias desconocieron la representación que tenían en la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión (AECTV), tradicionalmente manejada por las

grandes televisoras. La división tuvo el apoyo del Gobierno de Rafael Correa, quien mantiene divergencias con los grandes grupos mediáticos privados.

La CCREA emite su señal por 57 frecuencias en 19 de las 24 provincias del Ecuador. Desde su aparición muchos afiliados a la CCREA han accedido a retransmitir voluntariamente los discursos sabatinos del Presidente. (Jordán y Panchana, 2010, p.20)

### **La televisión de pago**

En Ecuador el uso de sistemas de televisión por suscripción comenzó en 1986 con la fundación de la primera compañía dedicada a este negocio, TV Cable. Para junio del 2008, esta modalidad alcanzó al 7,5% de población con 1'016.026 usuarios. (Supertel, 2008, citado en Jordán y Panchana, 2010, p.20)

El creciente acceso a este servicio, no solo se explica por la alta oferta comercial de los 246 sistemas de pago autorizados por el Estado, sino también por la poca diversificación de contenidos de las estaciones abiertas. Las ex compañías del Grupo Isaías, TV Cable y Satelcom, controlan el negocio con el 90% del mercado, seguido por Univisa, del Grupo Alvarado-Roca y Grupo El Universo. La reciente llegada de la multinacional, Telmex, a este sector marcará un giro en el sector a futuro. (Jordán y Panchana, 2010, p.20)

### **Suscriptores de televisión de pago**

**Gráfico 3**

<b>Sistema</b>	<b>Titulares de contrato</b>
Televisión Codificada Satelital	26.271
Televisión Codificada Terrestre	73.057
Televisión por Cable	142.583

Autoría gráfico: María Belén Montenegro Valles  
Fuente: SUPERTEL, 2008, citado en Jordán y Panchana, 2010, p. 20

## Capítulo III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

### 3.1 Metodología:

Se realizará el análisis de contenidos al medio de comunicación asignado con la ayuda de una ficha proporcionada por la UTPL, la cual posee nueve apartados que serán sujetos de análisis posteriormente.

#### 3.1.1 Técnica empleada:

La técnica empleada fue una ficha de pregunta-respuestas trabajada en un repositorio de datos web.

- ✓ Medio Asignado: Televisivo
- ✓ Canal: TC Televisión Quito

#### FICHA TELEVISIÓN

1 IDENTIFICACIÓN	
Nombre del Medio:	<input type="text"/>
Fecha	<input type="text" value="▼"/>
Hora de emisión:	<input type="text"/>
Cobertura	<input type="text" value="▼"/>
Tema de la noticia	<input type="text"/>
Titular	<input type="text"/>
NOTICIA DESTACADA EN TITULARES	<input type="text" value="▼"/>
NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	<input type="text" value="▼"/>
Sección temática	<input type="text" value="▼"/>
Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	<input type="text"/>
Sección del noticiero	<input type="text" value="▼"/>
Tiempo de la noticia	<input type="text"/>

## 2 ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

¿De dónde procede la noticia? (foco informativo). Diferenciar la naturaleza de la fuente

Organismos o entidades públicas

Organismos o entidades privadas

ONG's

Corporaciones Sociales

Partidos políticos

Sindicatos

Otros

Señalar el nombre

Noticia resultado de:

Periodismo de investigación

Rutinas productivas

Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación

Agencias

Origen desconocido

## 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS

Se utilizan fuentes?

Cuántas fuentes se utilizan?

Cuántas fuentes sin identificar?

Tipo de fuente: (señalar los dos principales y el número)

Fuentes directas

Fuentes indirectas

Fuentes profesionales

Fuentes subjetivas

Fuentes objetivas

Fuentes gubernamentales

Fuentes Institucionales

Fuentes públicas

Fuentes privadas

Fuentes legítimas

Fuentes ilegítimas

Fuentes actuales

Fuentes de archivo

Fuentes de partidos políticos

Fuentes de sindicatos

Agencias

¿Las fuentes están contrastadas?: [Si](#)

#### 4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

¿Cómo la identifica el medio?

Objetiva - Nombres y apellidos

Impersonal (ciudadano)

Genérica (manifestaciones)

Off the record absoluto (ejemplo: "fuentes consultadas")

Off the record parcial (ejemplo: "fuentes de gobierno")

Estilo

Estilo directo (se ve y se escucha a los protagonistas)

Estilo indirecto (el contenido de la cita se canaliza a través de la voz de otro)

EN ORDEN DE INTERVENCIÓN

[Otro](#) | [Borrar](#) | [Reset](#)

Nombre	Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención:	Número de veces que interviene:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

#### 5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS

Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo, cierre)

Noticia exclusiva

Noticia especial

Noticia con entrevista

Noticia de foco múltiple

Breve

Tema del día

Noticia cronológica

Noticia en cifras

Noticia natural

Noticia artificial, preparada o cortina de humo

Noticia falsa

Sondeo

Noticia de caducidad puntual

Noticia con duración prolongada

Noticia con intervalos temporales

Noticia eclipse

## 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

Narración clara:  ▼

### Narración de los hechos

Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria

Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho

### Declaración

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración:  ▼

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos:  ▼

El espacio asignado para la comprensión es:  ▼

¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?  ▼

¿La información está firmada?  ▼

## 7. ENFOQUE

Enfoque:  ▼

Enfoque narrativo adecuado:  ▼

Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen):  ▼

Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones:  ▼

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?  ▼

## 8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS \* información que oculta publicidad

¿Existe separación entre información y opinión?:  ▼

¿Dónde se detecta?:

¿Existe propaganda?:  ▼

¿Existe publicidad subliminal?:  ▼

¿Dónde se detecta?:

¿Existen mensajes subliminales?:  ▼

Existe carencia de alguna versión?:  ▼

Existe manipulación?:  ▼

Dónde se detecta?:

Existe morbo?:  ▼

Dónde se detecta?:



✓ **Métodos empleados:**

**1.- Inductivo:**

Se lo aplicara en el desarrollo del marco teórico y al finalizar el análisis de los resultados del repositorio, como en la elaboración de conclusiones para establecer el fundamento de la investigación. (Observación y comparación) yendo de lo particular a lo general. Empleamos este método cuando en la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, es decir, que establece un principio general una vez realizado el estudio, análisis de hechos y fenómenos en particular.

**2.- Deductivo:**

Sirve para el estudio de campo, en el análisis de los resultados de los repositorios aplicados. (Aplicación, comprensión y demostración) yendo de lo general a lo particular; es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

**3.- Estadísticos:**

Sirve para la recopilación, clasificación, ordenamiento, representación gráfica e interpretación de los datos proporcionados por la investigación. Servirá para determinar el porcentaje y la frecuencia de cada factor y subfactor analizado en la presente investigación.

✓ **Técnicas empleadas:**

**1.- La Observación:**

A través de esta técnica podemos observar los hechos noticiosos que se presentan en el noticiero estelar de TC Televisión de las 19:00 horas, de acuerdo a un criterio objetivo se procederá posteriormente el llenado de la ficha.

**2.-Técnica de la semana compuesta:**

El análisis de contenidos de la semana compuesta pretende la recolección de datos de los 5 días analizados: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo

y viernes 10 de mayo del 2012 del medio asignado, pretendiendo alcanzar una muestra representativa de la información publicada para el análisis pertinente dentro del repositorio de datos.

### **3.1.2 Descripción de los nueve apartados:**

**1.- Identificación.-** Dentro de este apartado encontramos un preámbulo o puntos básicos como es: el nombre del medio, fecha, hora de emisión, cobertura, tema de la noticia, titular, se establecerá si la noticia se destaca en titulares o en titulares intermedios, sección temática, si es de procedencia internacional se deberá escribir el país de procedencia, también estará la sección del noticiero, y tiempo de la noticia.

**2.- Origen de la Información.-** Este apartado nos describirá el foco informativo, es decir de dónde procede la noticia, se especificará el nombre y lo más importante evaluaremos el resultado de la noticia.

**3.- Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.-** Aquí estableceremos a los protagonistas de la información, aquellos que influyen directamente en el tratamiento de la noticia, verificaremos las fuentes, la prevalencia de ella en el titular, el tipo, el contraste, y el número de estas en la noticia.

**4.- Fórmula de identificación de los protagonistas de la información.-** Este apartado para mi punto de vista es uno de los más importantes dentro del análisis del medio y de las noticias dentro de la semana compuesta, ya que nos permitirá conocer los nombres y cargos de los protagonistas, permitiendo confirmar la veracidad de las noticias.

**5.- Estructura de la información y formato de las noticias.-** En este apartado encontramos el formato de la noticia pudiendo ser : noticia clásica, exclusiva, especial, con entrevista, con foco múltiple, breve, del día, cronológica, en cifras, natural, artificial, falsa, sondeo, de caducidad puntual, con duración prolongada, con intervalos temporales o eclipse.

**6.- Tratamiento de los contenidos.-** En este punto trataremos todo sobre la narración de los hechos, si ésta es clara, tendenciosa, si destaca aspectos positivos o negativos y si lleva firma de responsabilidad.

**7.- Enfoque.-** Es la presentación de la línea que posee el medio de comunicación, si optan por presentar un periodismo positivo, negativo, humanizante o tremendista, siendo este la perspectiva que el trabajo periodístico le da a la información.

**8.- Desequilibrios informativos.-** Son todas aquellas informaciones fuera del contexto noticioso, pero que de algún modo forman parte integrante de ella, que pueden interpretarse como: manipulación de la información, separación de información y opinión, propaganda, morbo, carencia de versión y mensajes subliminales.

**9.- Valores.-** Siendo de gran importancia para el enfoque que se le da a una noticia, los valores transmiten un sentido humanizante a la información dejando de ser una noticia netamente informativa. Un hecho noticioso con valores, es más agradable al público ya que ayuda a concientizar y sensibilizar a la sociedad. Existen diez y seis valores, con los cuales trabajamos para llenar la ficha.

### **3.1.3 Descripción del medio asignado:**

**Nombre:** TC Televisión

**Sector:** Televisivo

**Fundación:** El 30 de mayo de 1969

**Ciudad de Procedencia:** Guayaquil - Quito

**Alcance:** Nacional- Internacional on-line

**Segmento:** Familiar

Gráfico 4



Gráfico 5



Autoría gráfico 4 y 5: María Belén Montenegro Valles

Fuente: 4 Logo Institucional, recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/>

Fuente: 5 Logo Institucional, recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctvinternacional.com/>

le  
casa y otras audiencias, con personal calificado, ético y creativo, con responsabilidad social, rentabilidad y solidez financiera.

**Visión:** Ser un canal de televisión líder que marca la diferencia con programas entretenidos, informativos y educativos orientados tecnológica y rentablemente hacia la satisfacción de la audiencia, e incursionando con éxito en el mercado internacional.

**Valores:** Ética, calidad, respeto, trabajo en equipo y honestidad. (Página web TC televisión, recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/informacion-corporativa>)

TC Televisión, es una cadena pública de televisión ecuatoriana operada por la Cadena Ecuatoriana de Televisión S.A. conformado por el Sistema Ecuatoriano de Radio y Televisión S.A. en las ciudades de Guayaquil y Quito.

Se encuentra en el Canal 10 para Guayaquil y Quito, y Canal 7 para Cuenca. Su eslogan es "Mi Canal".

El 30 de mayo de 1969 se funda la Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10 de Televisión (hoy TC Televisión) y comenzaron sus transmisiones. Es una de las cadenas más vistas en Ecuador. Figura en el puesto *Nº 4 entre los 15 canales más representados y recordados del Ecuador según el ranking de la revista Vistazo*. Produce y transmite programas hechos en casa, deportes, telenovelas y entretenimiento.

Las primeras emisiones se realizan bajo el nombre de Telecentro, su fundador fue Ismael Pérez Perasso, hermano de Carlos Pérez Perasso empresario y personero del diario El Universo. Telecentro pasó a llamarse TC Televisión a partir del 15 de septiembre de 1993, cambiando su imagen y nombre y ofreciendo una renovada programación. (Página web TC televisión, recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/informacion-corporativa>)

"El Observador" fue el primer noticiero. El canal sirvió de plataforma política para Antonio Hanna Musse, quien ganó la alcaldía de Guayaquil, en 1978. 'El Observador' dio paso a 'Noti 10' y luego a 'El Noticiero'. Otros presentadores y directores de noticias, como Jimmy Jairala, también pasaron a la política por la popularidad en TC.

A partir del año de 1994, el canal sufre varios cambios hasta ser finalmente TC Televisión con RacachapunTC y luego el Sucuchucupau desde ese momento con un nuevo logo, nuevo jingle, nuevos programas. Caracterizados por ser un canal joven, alegre, dinámico y divertido.

En 1997 se inauguró y amplió el edificio nuevo de TC con las más modernas instalaciones para alojar el funcionamiento de otros medios de comunicación como Gamavisión (hoy Gama TV), TV Cable, CN3 (hoy CN+), CD7 (hoy Cable Deportes).

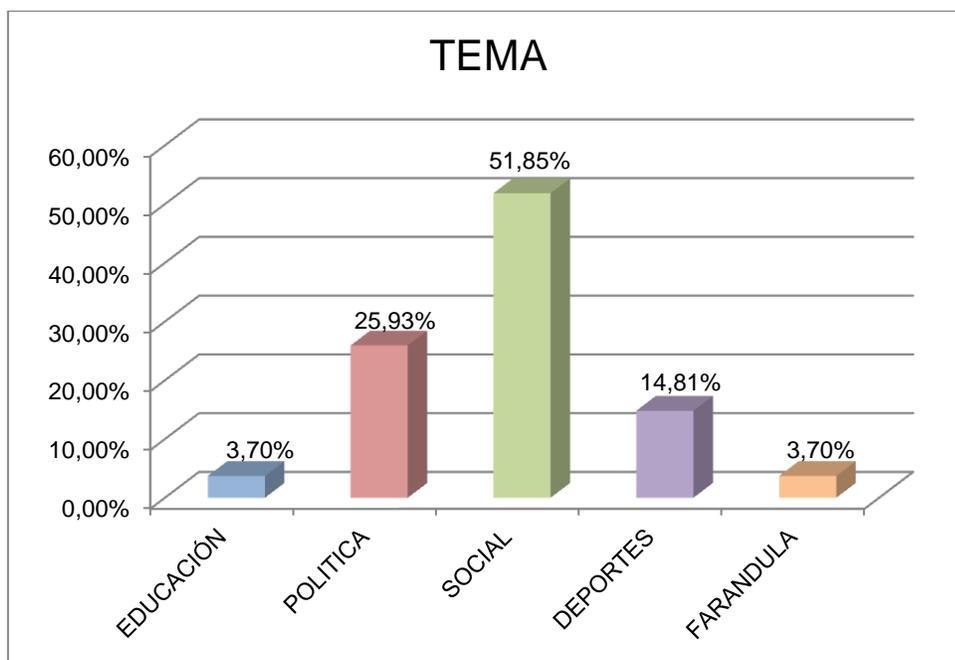
Fue el primer canal que apoya al talento ecuatoriano en 1999 ya que era el único canal con un 60% de producción nacional. También tuvo lugar el lanzamiento de canción "Ponle Fe Ecuador" como apoyo a la crisis nacional que se vivió en esos años siguientes.

En el 2003, TC lanza su campaña institucional PONTC, en el 2004 TC lanza una campaña de unificación ecuatoriana con su canción "yo nací en este país", que hasta la actualidad continúa en la mente de todos los ecuatorianos, pues la canción fue interpretada por dos grandes artistas ecuatorianos: Pamela Cortéz y Juan Fernando Velazco

A partir del año 2006 se inauguran las remodeladas instalaciones de TC televisión en Quito y en el 2011 forma parte de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador y de la Organización de Televisión Iberoamericana. Desde marzo de 2012, se lanzó la nueva imagen diseño del canal en la red y se integró video en línea y otros servicios, obteniendo también alianzas internacionales de servicios públicos: TVE de España, TCS de El Salvador (Página web TC televisión, recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/historia>)

### 3.2 Presentación de cuadros estadísticos:

Gráfico 3.2.1



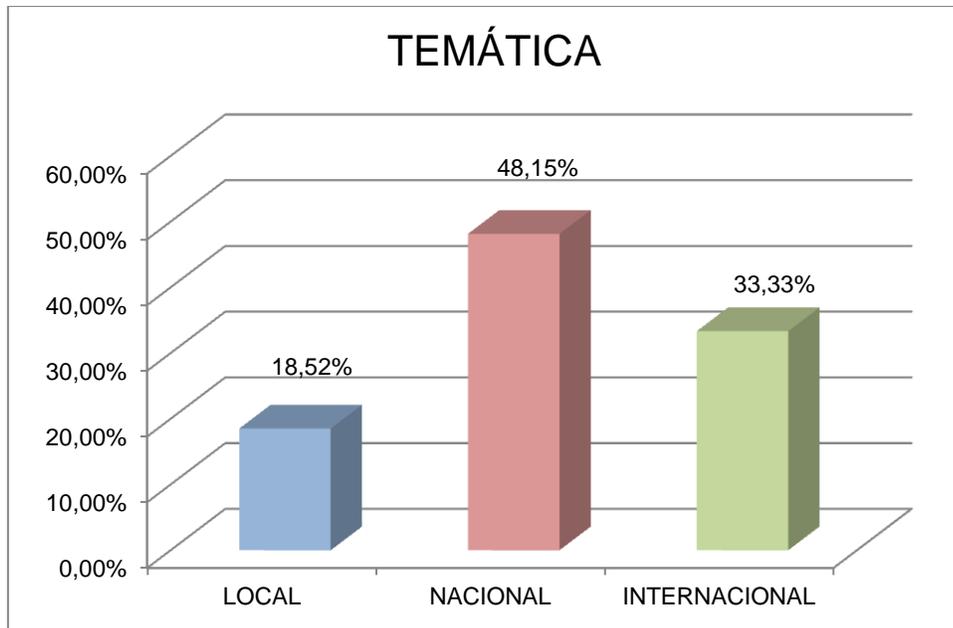
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 16/04/12

TEMA		
EDUCACIÓN	3,70%	1
POLITICA	25,93%	7
SOCIAL	51,85%	14
DEPORTES	14,81%	4
FARANDULA	3,70%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>27</b>

De las 27 noticias analizadas el lunes 16 de abril del 2012, catorce de ellas están enfocadas al tema Social, esto representa el 51,85% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.2**



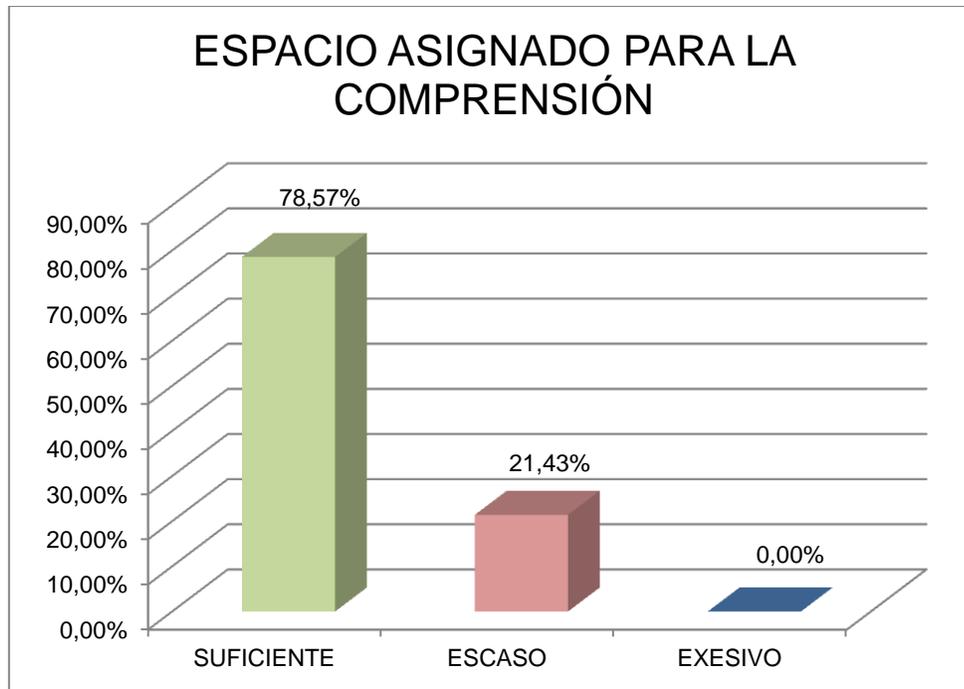
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 16/04/12

TEMÁTICA		
LOCAL	18,52%	5
NACIONAL	48,15%	13
INTERNACIONAL	33,33%	9
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>27</b>

De las 27 noticias analizadas el lunes 16 de abril del 2012, trece de ellas están enfocadas a la temática Nacional, esto representa el 48,15% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia media con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.3**



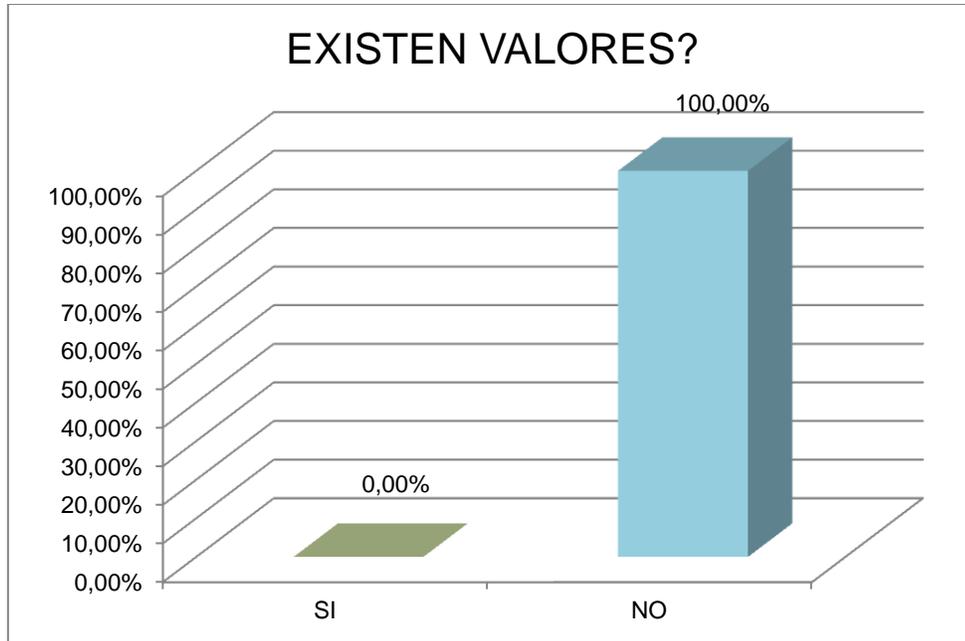
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 24/04/12

ESPACIO ASIGNADO PARA LA COMPRESIÓN		
SUFICIENTE	78,57%	11
ESCASO	21,43%	3
EXESIVO	0,00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>14</b>

De las 14 noticias analizadas el martes 24 de abril del 2012, once de ellas poseen suficiente espacio asignado para la comprensión, esto representa el 78,57% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.4**



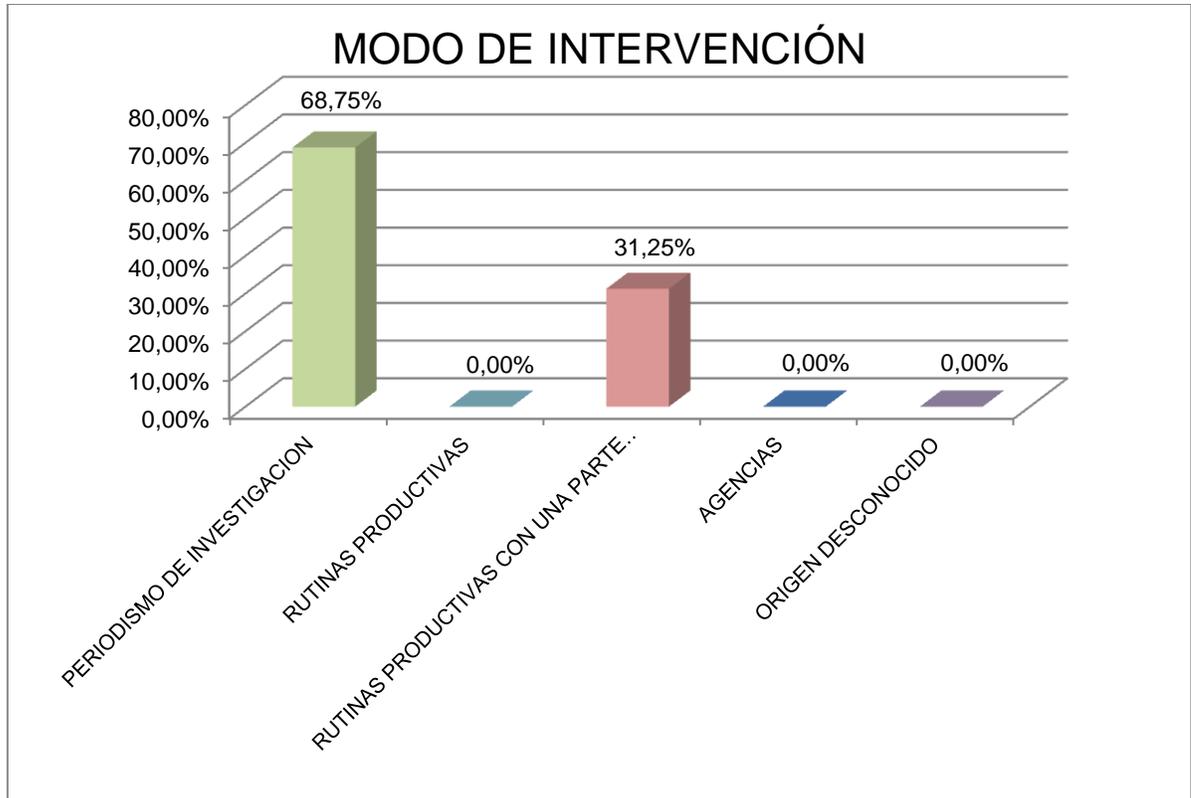
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 24/04/12

EXISTEN VALORES?		
SI	0,00%	0
NO	100,00%	14
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>14</b>

De las 14 noticias analizadas el martes 24 de abril del 2012, ninguna de ellas posee valores, esto representa el 100,00% de las noticias del día; por consiguiente existe una total predominancia con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.5**



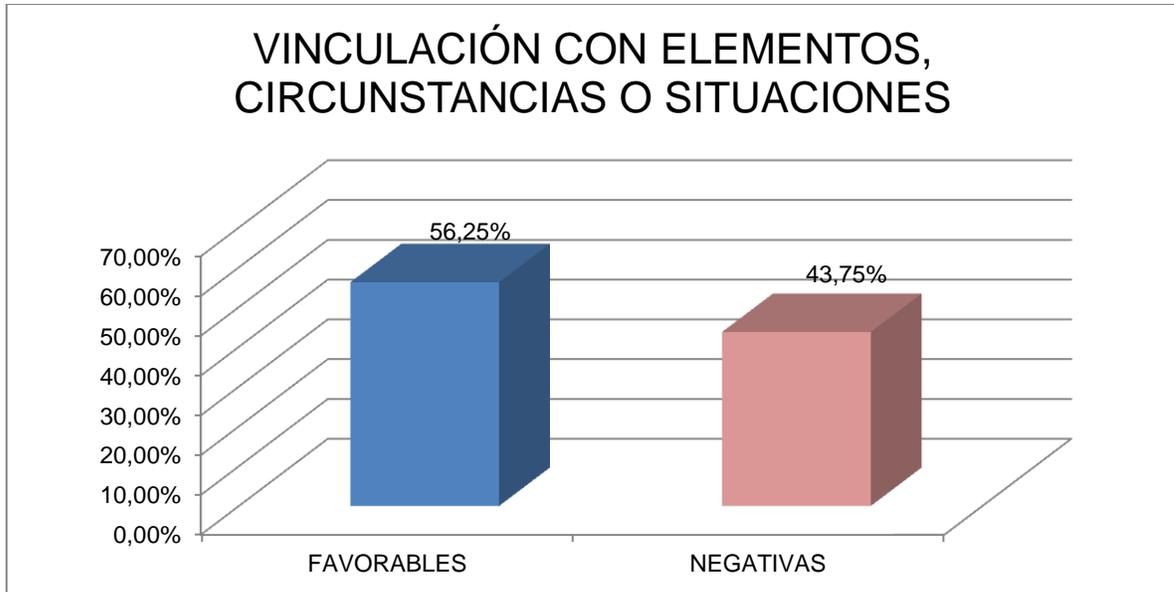
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 02/05/12

MODO DE INTERVENCIÓN		
PERIODISMO DE INVESTIGACION	68,75%	11
RUTINAS PRODUCTIVAS	0,00%	0
RUTINAS PRODUCTIVAS CON UNA PARTE DE PERIODISMO DE INVESTIGACION	31,25%	5
AGENCIAS	0,00%	0
ORIGEN DESCONOCIDO	0,00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>16</b>

De las 16 noticias analizadas el miércoles 02 de mayo del 2012, once de ellas utilizan periodismo de investigación como modo de intervención, esto representa el 68,75% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.6**



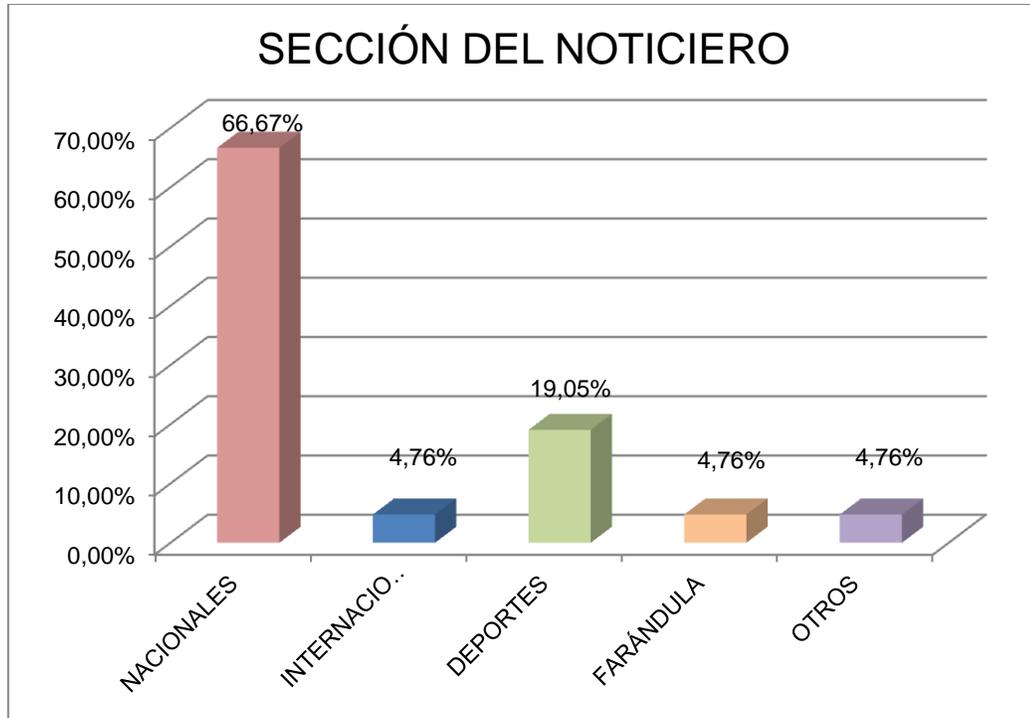
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 02/05/12

VINCULACIÓN CON ELEMENTOS, CIRCUNSTANCIAS O SITUACIONES		
FAVORABLES	56,25%	9
NEGATIVAS	43,75%	7
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>16</b>

De las 16 noticias analizadas el miércoles 02 de mayo del 2012, nueve de ellas tienen vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables, esto representa el 56,25% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia media con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.7**



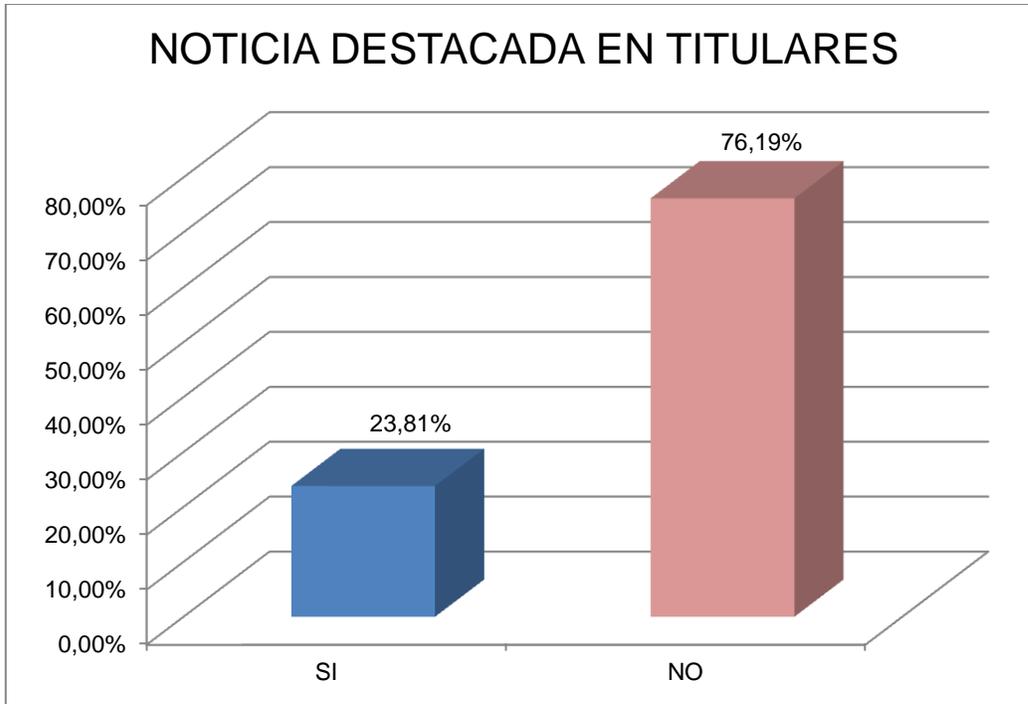
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 10/05/12

SECCIÓN DEL NOTICIERO		
NACIONALES	66,67%	14
INTERNACIONALES	4,76%	1
DEPORTES	19,05%	4
FARÁNDULA	4,76%	1
OTROS	4,76%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>21</b>

De las 21 noticias analizadas el jueves 10 de mayo del 2012, catorce de ellas tienen noticias nacionales dentro de la sección del noticiero, esto representa el 66,67% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.8**



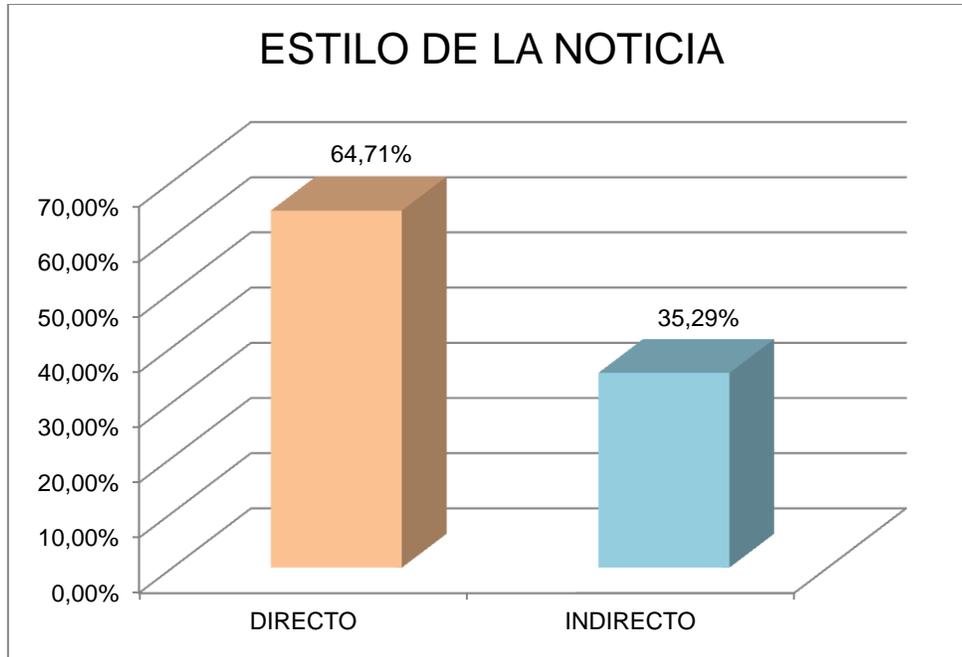
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 10/05/12

NOTICIA DESTACADA EN TITULARES		
SI	23,81%	5
NO	76,19%	16
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>21</b>

De las 21 noticias analizadas el jueves 10 de mayo del 2012, diez y seis de ellas no son noticias destacadas en titulares, esto representa el 66,67% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.9**



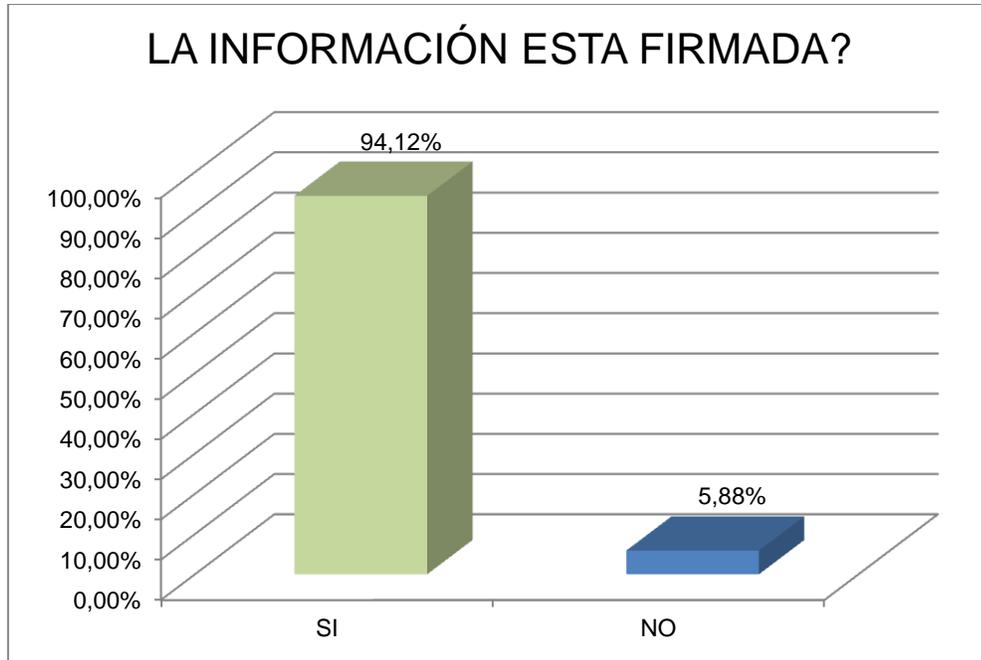
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 18/05/12

ESTILO DE LA NOTICIA		
DIRECTO	64,71%	11
INDIRECTO	35,29%	6
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>17</b>

De las 17 noticias analizadas el viernes 18 de mayo del 2012, once de ellas poseen estilo directo de la noticia, esto representa el 64,71% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.10**



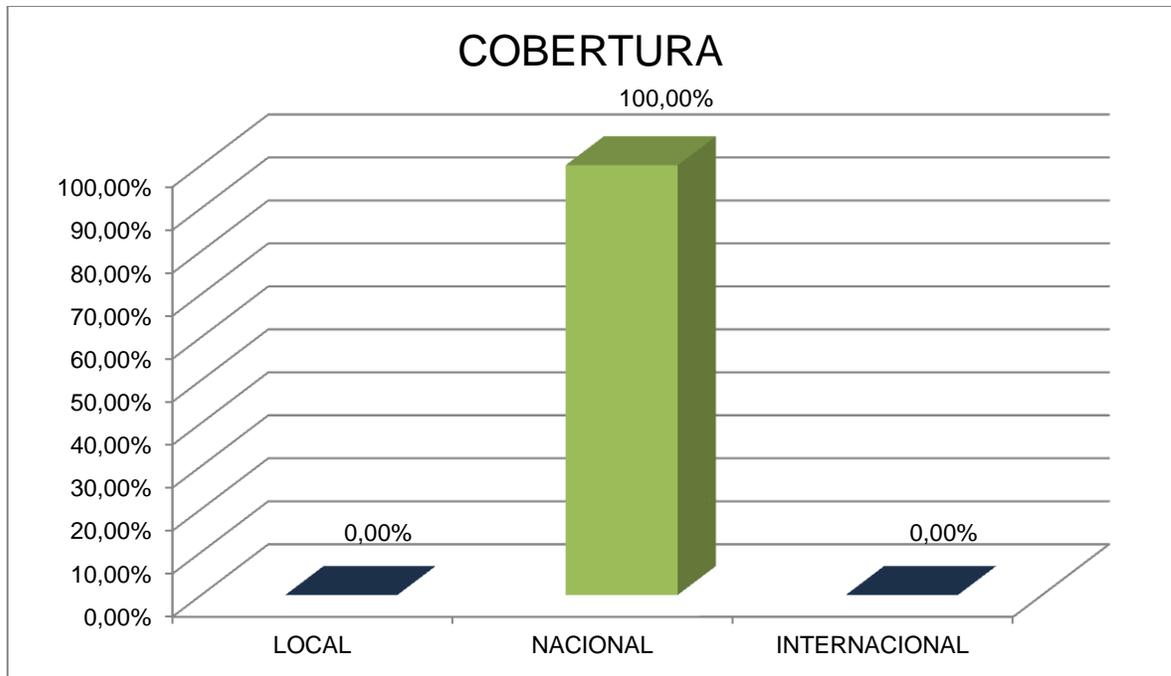
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 del día 18/05/12

LA INFORMACIÓN ESTA FIRMADA?		
SI	94,12%	16
NO	5,88%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>17</b>

De las 17 noticias analizadas el viernes 18 de mayo del 2012, diez y seis de ellas poseen información firmada, esto representa el 94,12% de las noticias del día; por consiguiente existe una predominancia notable con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.11**



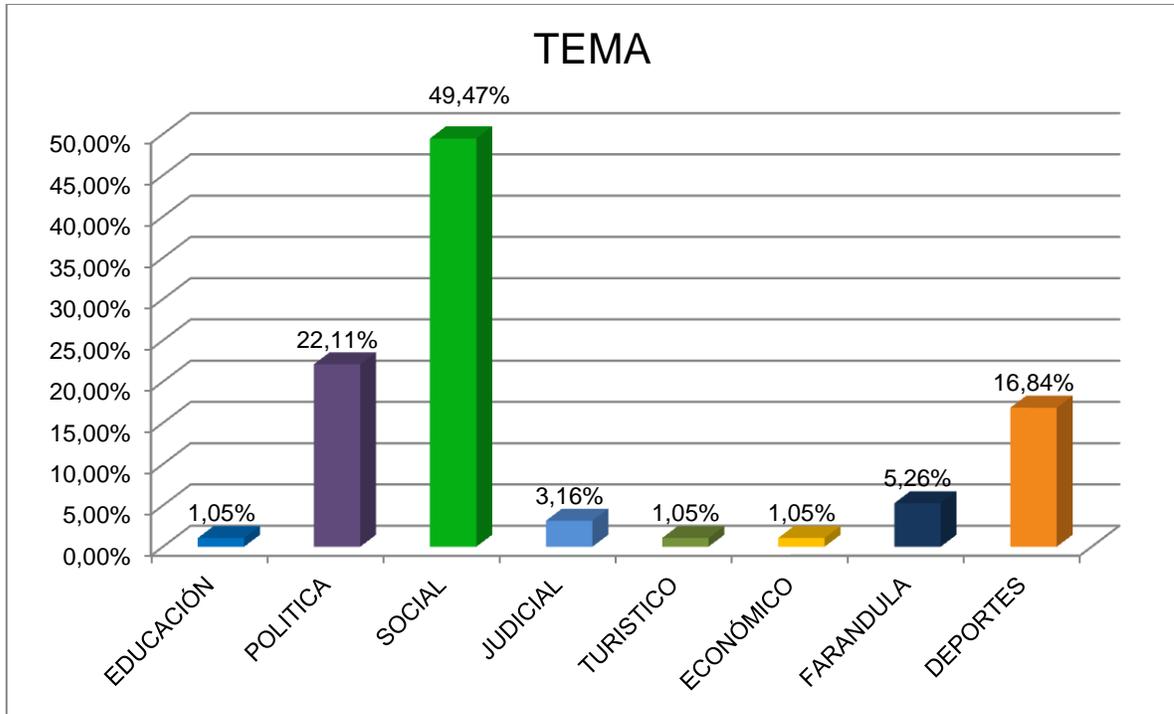
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 de la semana compuesta

COBERTURA		
LOCAL	0,00%	0
NACIONAL	100,00%	95
INTERNACIONAL	0,00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>95</b>

De las 95 noticias analizadas los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, noventa y cinco de ellas poseen cobertura nacional, esto representa el 100,00% de las noticias correspondientes a la semana compuesta; por consiguiente existe una total predominancia con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.12**



Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 de la semana compuesta

TEMA		
EDUCACIÓN	1,05%	1
POLITICA	22,11%	21
SOCIAL	49,47%	47
JUDICIAL	3,16%	3
TURISTICO	1,05%	1
ECONÓMICO	1,05%	1
FARANDULA	5,26%	5
DEPORTES	16,84%	16
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>95</b>

De las 95 noticias analizadas los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, cuarenta y siete de ellas poseen tema social, esto representa el 49,47% de las noticias correspondientes a la semana compuesta; por consiguiente existe una predominancia media con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.13**



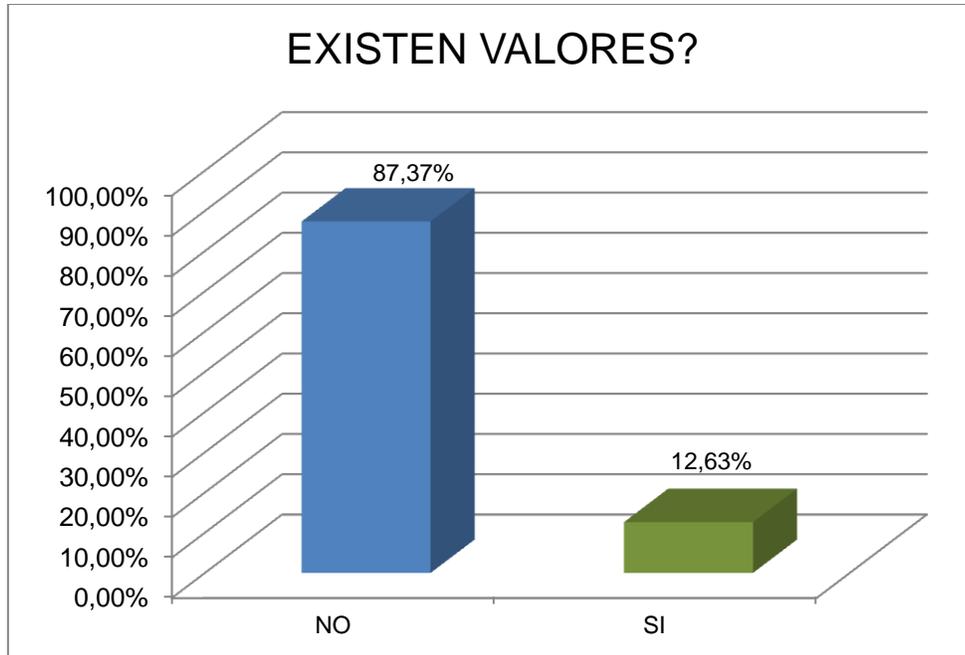
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 de la semana compuesta

EXISTE MORBO?		
NO	98,95%	94
SI	1,05%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>95</b>

De las 95 noticias analizadas los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, noventa y cuatro de ellas no poseen morbo, esto representa el 98,95% de las noticias correspondientes a la semana compuesta; por consiguiente existe una notable predominancia con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.14**



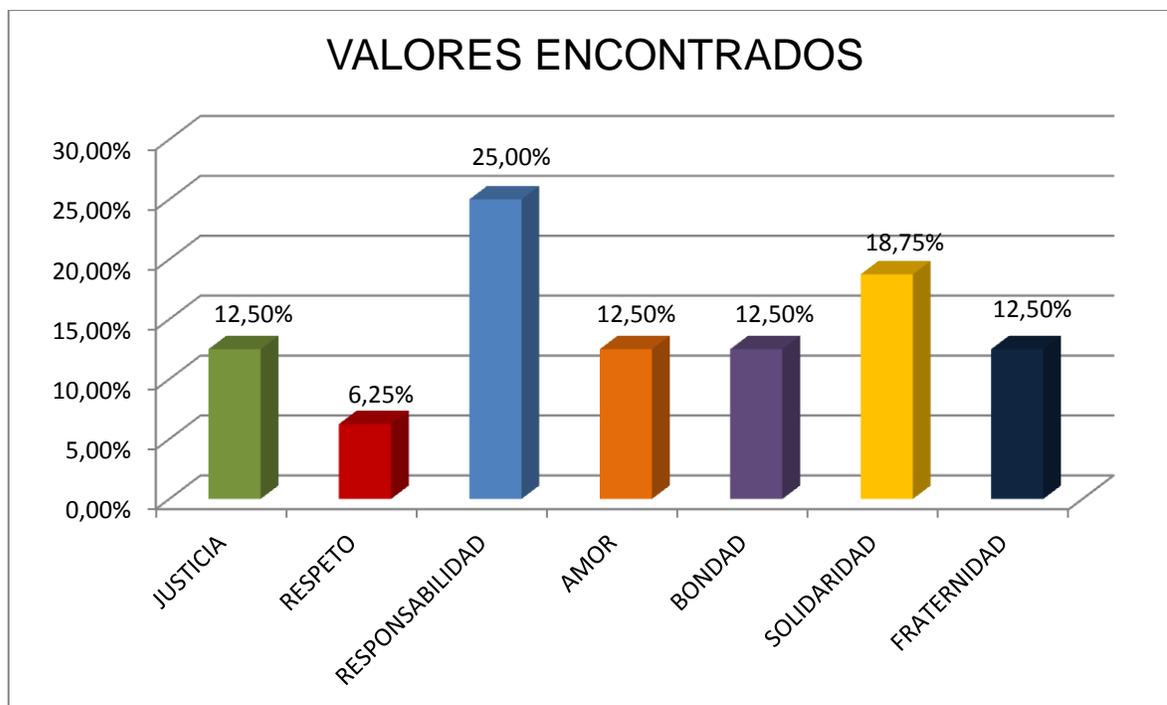
Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 de la semana compuesta

EXISTEN VALORES?		
NO	87,37%	83
SI	12,63%	12
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>95</b>

De las 95 noticias analizadas los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, ochenta y tres de ellas no poseen valores, esto representa el 87,37% de las noticias correspondientes a la semana compuesta; por consiguiente existe una notable predominancia con este factor analizado.

**Gráfico 3.2.15**



Autoría: María Belén Montenegro Valles

Fuente: TC Televisión noticiero estelar de las 19:00 de la semana compuesta

VALORES ENCONTRADOS		
JUSTICIA	12,50%	2
RESPETO	6,25%	1
RESPONSABILIDAD	25,00%	4
AMOR	12,50%	2
BONDAD	12,50%	2
SOLIDARIDAD	18,75%	3
FRATERNIDAD	12,50%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>16</b>

De las 95 noticias analizadas los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo del 2012, encontramos que doce de ellas poseen valores, 7 valores que representan el 100,00%; sobresaliendo el valor de la responsabilidad con el 25,00% con respecto de las noticias correspondientes a la semana compuesta; por consiguiente existe una predominancia con el valor antes mencionado.

Cabe mencionar que las noticias pueden contener uno o más valores.

## Capítulo IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

### 4.1 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:

- **Publicación 16 de abril**

#### **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de tema social, la mayoría de las noticias del medio analizado tienen una temática nacional, eso quiere decir que el origen de la información es de procedencia Ecuatoriana.

#### **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas como: instituciones gubernamentales y la policía nacional.

#### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Se puede observar que en este apartado, si se utilizan fuentes en el contexto noticioso y existe un gran número de noticias con fuentes no contrastadas

#### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

Dentro de este apartado existe una tendencia neutral en cuanto al estilo directo e indirecto de la información dentro del formato noticio.

#### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

Existe una predominancia con respecto al formato de la noticia siendo la noticia clásica o estándar la de mayor predominancia en este grupo de noticias de este día.

#### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

Las noticias se presentan con una narración clara en su totalidad esto quiere decir que las noticias fueron comprendidas de manera clara.

### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque con el que se presentaron las noticias este día fue expositivo - neutro - descriptivo, esto quiere decir que el medio de comunicación transmite sus noticias de manera objetiva.

### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

Las noticias transmitidas en este día no contienen morbo ni propaganda

### **Apartado 9: Valores**

Solo 6 noticias, que representa menos de la mitad de toda la publicación posee valores; cabe señalar que la publicación de este día con respecto a los otros es la más extensa

- **Publicación 24 de abril**

### **Apartado 1: Identificación**

Las noticias que corresponden a este día tienen una duración entre 0:25 segundos y 3:00 minutos, sin embargo la noticia más relevante del día ocupa un espacio mucho mayor con respecto a las otras, ya que es el tema del día dentro del noticiero estelar, ocupando alrededor de 7:40 minutos.

### **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información la mayoría de ellas provienen de rutinas productivas con un parte de periodismo de investigación, es decir son hechos que han ocurrido y que el equipo de producción ha tenido que investigar para dar a conocer a fondo los detalles de la noticia.

### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Con respecto al número de fuentes existe una noticia que cuenta con 16 fuentes informativas, cabe señalar que dicha noticia es tema del día ocupando por su naturaleza de información mayor cantidad de tiempo en el noticiero.

### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

Existe una predominancia con las noticias objetivas, ya que en la mayoría de ellas se dan a conocer los nombres y apellidos de las personas implicadas en el hecho noticioso, las 4 restantes son imparcial, off the record parcial, absoluto y genéricas

#### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

Existe una predominancia con respecto al formato de la noticia, siendo la noticia clásica o estándar la de mayor predominancia en este grupo de noticias de este día, teniendo 3 noticias de tipo breve únicamente.

#### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En la totalidad de las noticias se destacan los aspectos positivos y negativos del hecho, esto significa que el enfoque es desde un punto de vista neutral. Sin embargo únicamente en una noticia se omiten datos de forma evidente, noticia que trata el caso de los 206 despidos masivos de la empresa Tame EP.

#### **Apartado 7: Enfoque**

En cuanto al enfoque ninguna noticia es tendenciosa, esto quiere decir que las noticias son objetivas y que el contexto noticioso es presentado tal cual como ocurren los hechos.

#### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En cuanto a las noticias de este día, no existe carencia de versiones, esto quiere decir que se impartió de forma objetiva la información a los teleauditores.

#### **Apartado 9: Valores**

Ninguna de las noticias del día presenta valores, todas ellas son netamente informativas.

- **Publicación 2 de mayo**

#### **Apartado 1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de tema social, la mayoría de las noticias del medio analizado tienen una temática nacional, eso quiere decir que el origen de la información es de procedencia Ecuatoriana.

## **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información en su mayoría proceden de organismos o entidades públicas como: Ministerios, Gobierno y Policía Nacional.

## **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Con respecto a la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, no existe fuentes contrastadas y la mayoría de noticias utilizan fuentes.

## **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

En cuanto a la identificación de los protagonistas de la información, podemos observar que existe una predominancia con las noticias objetivas, ya que en la mayoría de ellas se dan a conocer los nombres y apellidos de las personas implicadas en el hecho noticioso.

## **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

Existe una predominancia con respecto al formato de la noticia siendo la noticia clásica o estándar la de mayor predominancia en este grupo de noticias de este día, teniendo 2 noticias de tipo breve únicamente.

## **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En cuanto al tratamiento de los contenidos, encontramos que las noticias tienen una narración clara y el tiempo asignado para la comprensión es suficiente.

## **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque con el que se presentaron las noticias este día fue expositivo - neutro - descriptivo, esto quiere decir que el medio de comunicación transmite sus noticias de manera objetiva, adicional a esto podemos encontrar que las noticias tienen un enfoque adecuado no tendencioso en ninguno de los casos.

## **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En cuanto a las noticias de este día, no existe carencia de versiones ni manipulación de la información esto quiere decir que se impartió de forma objetiva la información a los teleauditores.

## **Apartado 9: Valores**

En este apartado podemos encontrar que únicamente 2 noticias poseen valores, siendo estos: responsabilidad y solidaridad, el resto de las noticias no presentan ningún valor.

- **Publicación 10 de mayo**

## **Apartado 1: Identificación**

Las noticias que corresponden a este día tienen una duración entre 0:32 segundos y 2:23 minutos, sin embargo existe una noticia que ocupa un espacio mucho mayor con respecto a las otras, ya que trata de un tema social, como es la violencia sexual y tiene una duración de 5:00 minutos.

## **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información existe una igualdad con respecto a la procedencia de las noticias siendo estas tanto de organismos o entidades públicas como privadas.

## **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Con respecto a la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, podemos encontrar que únicamente una noticia posee fuentes contrastadas y a cada punto de vista se le da 0:10 segundos para brindar su versión.

## **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

En cuanto a la identificación de los protagonistas de la información existe una igualdad con respecto al estilo de las fuentes, siendo estas directas o indirectas, esto se debe a que muchas noticias no están firmadas por tratarse de testigos de un hecho noticioso y así guardar la privacidad de las fuentes.

## **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

Existe una predominancia con respecto al formato de la noticia siendo la noticia clásica o estándar la de mayor predominancia en este grupo de noticias de este día, teniendo 4 noticias de tipo breve 2 noticias con entrevista y 1 únicamente tema del día.

### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En cuanto al tratamiento de los contenidos, encontramos que las noticias tienen una narración clara y el tiempo asignado para la comprensión es suficiente, exceptuando 1 noticia que es excesiva que trata sobre la libertad de expresión en Ecuador.

### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque con el que se presentaron las noticias este día fue adecuado no fue tendencioso, adicionalmente no existió diferencia de enfoques con respecto a otros personajes y temas.

### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En cuanto a las noticias de este día, podemos encontrar que no existe separación entre información y opinión, no encontramos manipulación, adicionalmente existe 1 sola noticia que contiene morbo.

### **Apartado 9: Valores**

En este apartado podemos encontrar que únicamente 2 noticias poseen valores, siendo estos: respeto y solidaridad, el resto de las noticias no presentan ningún valor.

- **Publicación 18 de mayo**

### **Apartado 1: Identificación**

Las noticias que corresponden a este día tienen únicamente el resumen de farándula tuvo lugar en los titulares intermedios.

### **Apartado 2: Origen de la información**

En cuanto al origen de la información únicamente una noticia es resultado de periodismo de investigación el resto de las noticias son resultado de rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación.

### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Con respecto a la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, podemos encontrar que únicamente 5 noticias no poseen fuentes y ninguna noticia posee fuentes contrastadas.

#### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

En cuanto a la identificación de los protagonistas, podemos encontrar que la mayoría de las fuentes son objetivas; predominando el estilo directo.

#### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

Existe una predominancia con respecto al formato de la noticia siendo la noticia clásica o estándar la de mayor predominancia en este grupo de noticias de este día, teniendo 6 noticias de tipo breve y 1 únicamente de foco múltiple.

#### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En cuanto al tratamiento de los contenidos, encontramos que todas las noticias tienen una narración clara y 1 noticia cuenta con un tiempo de comprensión escaso.

#### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque con el que se presentaron las noticias este día fue adecuado no fue tendencioso, adicionalmente no existió diferencia de enfoques con respecto a otros personajes y temas; y solo 1 noticia presenta enfoque humanizante.

#### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

En cuanto a las noticias de este día, podemos encontrar que no existe separación entre información y opinión, no encontramos manipulación, propaganda, carencia de versiones ni morbo

#### **Apartado 9: Valores**

En este apartado podemos encontrar que únicamente 2 noticias poseen valores, siendo: responsabilidad amor y bondad, el resto de las noticias no presentan ningún valor.

## 4.2 De las cinco publicaciones:

- ✓ Como se puede apreciar existe un mayor número de hechos noticiosos analizados el día lunes 16 de abril de 2012; en comparación con el resto de las noticias de la semana compuesta.
- ✓ De las 95 noticias analizadas en la semana compuesta únicamente 1 noticia correspondiente al 10 de mayo de 2012, contiene morbo dentro del apartado 8 desequilibrios informativos.
- ✓ De las 95 noticias analizadas en la semana compuesta, dentro del apartado 7 enfoque, únicamente 2 noticias de los días: 18 de mayo y 16 de abril de 2012, son de tipo humanizante.
- ✓ De las 95 noticias analizadas en la semana compuesta, en cuanto al apartado 9 valores, únicamente las noticias del día 24 de abril de 2012 no poseen ningún valor con respecto a los otros días de la semana compuesta.
- ✓ De las 95 noticias analizadas en la semana compuesta, en cuanto al apartado 8 desequilibrios informativos, únicamente los días 24 de abril y 02 de mayo de 2012, contienen propaganda con respecto a los otros 3 días de la semana compuesta.
- ✓ De las 95 noticias analizadas en la semana compuesta, en cuanto al apartado 8 desequilibrios informativos, únicamente 1 noticia tiene separación entre información y opinión que corresponde al 24 de abril de 2012, con respecto a los otros días de la semana compuesta.

## CONCLUSIONES:

- ✓ La gran mayoría de las noticias que transmite TC Televisión tienen una temática social, seguidas por los temas políticos, esto demuestra que la mayoría de noticias de interés social se basan en los hechos noticiosos de la comunidad y del gobierno.
- ✓ En la semana compuesta se detectó únicamente una noticia con morbo, esto se debe a que el canal busca mantener una imagen diferencial con respecto a crónica roja, dándole una imagen más institucional y objetiva a las noticias presentadas para un segmento más amplio de televidentes.
- ✓ TC Televisión busca llegar a los televidentes en ciertas noticias con enfoques que dejen algún valor, aparte de presentar los hechos noticiosos del día, presentan casos de personas que necesitan ayuda o son ejemplo para las personas por su labor y legado.
- ✓ El noticiero estelar tiene una duración de una hora, (de 19h00 a 20h00) sin embargo los espacios publicitarios ocupan el 50% del tiempo asignado.
- ✓ El formato que se usa por preferencia para la presentación de las noticias, consiste en varios bloques o segmentos de entre 4 a 6 noticias; dependiendo de la duración de cada una, separados por cortes comerciales y titulares intermedios.  
De esta manera cada bloque trata por separado de noticias locales, internacionales, farándula y deportes.
- ✓ En estos últimos 2 años el canal ha cambiado su temática noticiosa transformándose de un noticiero "amarillista" con un elevado nivel de morbo, a un noticiero con espacios dedicados a la cultura, turismo, ayuda social, etc. Esto sin duda enriquecerá a la teleaudiencia, fomentando valores en el ser humano, principalmente en las audiencias vulnerables.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Lippmann, W. (2007). *Public Opinion*. (7ma ed.). Estados Unidos: Clasic Political Work.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. España: A.F. Alaminos.
- Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. Estados Unidos: Princenton University Press.
- D Adamo, O.; García, V. y Freidenberg, F. (2007). *Medios de Comunicación y opinión pública*. España: Mc. Graw Hill.
- Dearing, J. y Rogers, E. (1996). *Communication Concepts 6: Agenda Setting*. Estados Unidos: Sage.
- Wimmer, R, y Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Roda Fernandez, R. (1999). *Medios de Comunicación de Masas*. Recuperado en Julio de 2012 de [www.googlebooks.es](http://www.googlebooks.es)
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). (2012). *Guía Metodológica, programa masivo de graduación*. Ecuador: Escuela de Comunicación Social.
- Jordán, R y Panchana, A. (2010). *Los medios de comunicación en el Ecuador*. Ecuador: The Handbook of Spanish Language Media.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2006). *Estudio de condiciones de vida*. Ecuador: INEC estudios.
- Ipobe- Time- Ecuador. (2008). *Presentación de datos relevantes del mercado*. Quito.
- Entorno Virtual de Aprendizaje de la UTPL, 2012, recuperado en Julio de 2012 de <http://www.utpl.edu.ec/agendasetting/admin/usuarios/listar2.php>
- Página institucional TC Televisión. Recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/>
- Página institucional TC Televisión. Recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctvinternacional.com/>
- Página institucional TC Televisión. Recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/informacion-corporativa>

Página institucional TC Televisión. Recuperado en Julio de 2012 de <http://www.tctelevision.com/historia>

## ANEXOS: ANÁLISIS DE LA SEMANA COMPUESTA

16 de abril

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATAC A EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Educación	Inicio de clases en el litoral	1	2	1		1	4:10
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	Archivo del Juicio a Ricardo Patiño	2	2	2		1	1:30
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	Investigación por extorsión a cinco comisarios	2	2	1		1	1:20
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	Caso Tapia	2	2	2		1	0:44
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	Designación Contralor Carlos Polit	2	2	2		1	0:44
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Venta Irregular de Gas de uso doméstico	2	2	2		1	0:30
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Incremento en el precio del quintal de Arroz	2	2	2		1	0:31
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Luto en la Policía Nacional por fallecimiento de un policía	2	2	2		1	0:30
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Cinco Personas murieron en un incendio en El Coca	2	2	2		1	0:28
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	VI Cumbre de las Américas	2	2	3	Colombia	1	1:14
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Rey Juan Carlos de España acusado de caza de Elefantes	2	2	3	España	2	0:45
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Mas de 100 tornados provocan la muerte	2	1	3	Estados Unidos	2	0:43
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Motín en una cárcel de Brasil	2	2	3	Brasil	2	0:45
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	Nacionalización de Repsol YPF	1	2	3	Argentina	2	0:30
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Política	Nuevo Presidente del Banco Mundial	2	2	3	Estados Unidos	2	0:19
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Brutal Paliza recibe activista Palestino	2	2	3	Cisjordania	2	0:20
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Escándalo en la cumbre	2	2	3	Colombia	2	0:19
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Venta de droga en el centro historico	2	2	1		1	1:56
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Caso Maritza	2	1	2		1	3:45
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Farándula	Miscelánea, conciertos en el Ecuador	2	2	2		4	2:47
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Deportes	Clásico del Astillero	1	2	2		3	1:00
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Deportes	Dep Quito vs Chivas de Guadalajara por la Libertadores	2	2	2		3	1:00
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Deportes	COE advierte posible sanción	2	2	2		3	0:50
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Deportes	Jefferson Montero sigue en Beliz	2	2	3	España	3	0:35
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Accidente vía a la costa	1	1	1		1	1:14
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	robo de Droga del CONSEP	2	2	1		1	1:30
TC Televisión	4/16/2012	19h00		1 Social	Protesta ex combatientes del Cenepa	2	2	2		1	1:38

<b>Organismos o entidades públicas</b>	<b>Detalle</b>	<b>Organismos o entidades privadas</b>	<b>Detalle</b>	<b>ONG's</b>	<b>Detalle</b>	<b>Corporaciones Sociales</b>	<b>Detalle</b>	<b>Partidos políticos</b>	<b>Detalle</b>	<b>Sindicatos</b>
1	Presidente Rafael Correa									
	Comisión de fiscalización de la Asamblea Nacional									
1	Fiscal Distrital del Guayas									
1	Tribunal Penal de la corte Nacional de Justicia									
1	Consejo de Participación Ciudadana									
1	Logística de las plataformas de Guayaquil									
1	Comerciantes del Mercado Mayorista de Quito									
1	Policía Nacional									
1	Grupo de Criminalística									
1										
					world wide foundation					
		1	CNN							
1	Gobierno Argentino									
		1	RCN							
		1	RCN							
		1	CNN							
1	Policía Nacional									
						1	fundación AEI			
		1	TC Farándula							
		1	TC Deportes							
		1	TC Deportes							
1	COE									
		1	Televisión Española							
1	CONSEP									
1	Consejo de Participación Ciudadana y Control Social									



Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?	Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas
	1	7	0	1					1	1			
	1	2	0								1	1	
	1	1	0	1		1			1				
	1	1	0			1							
	1	1	1	1		1							
	2	0	0			1							
	1	1	0			1							
		1	0			1							
	1	1	0				1						
	1	3	0	1					1	1			
	1	1	0										
	1	1	0			1							
	1	1	1			1							
		2	0						1	1			
		1	0			1			1	1			
	1	1	0			1							
	1	1	0			1							
	1	1	0			1							
	1	2	1							1			
	1	1	0			1							
	1	1	0				1						
	1	1	0				1						
	1	2	0		1						1		
	1	1	0				1						
	1	2	0			1							
	1	2	1			1							
	1	4	2	1									

Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto
								1						1
					1			1						1
								1						1
								1						1
								1						1
									1					1
										1				1
												1		1
								1						1
					1									1
											1			1
												1		1
						11	0:30-0:00						1	1
								1						1
											1			1
								1						1
								1						1
								1						1
								1						1
								1						1
								1						1
								1						1
								1						1
								1						1
						22	0:07-0:06			1				1

Nombre	Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
Rafael Correa	Presidente de la República		2	0:15	2			1			1
Silvia Salgado			3	0:39	1					1	1
Paúl Ponce	Funcionario Ministerio Público del Guayas		2	0:27	2	1					
Tribunal Penal de la Corte Nacional de Justicia			2	0:44	1	1					
Marcela Miranda			1	0:18	1	1					
			4	0:30	1	1					
Comerciantes del Mercado Mayorista en Quito			4	0:31	1	1					
Policía Nacional				0:30	1	1					
Grupo de Criminalística			4	0:28	1	1					
Ricardo Patiño	Canciller de la República		2	0:15	3				1		
world wide foundationd			1	0:45	1	1					
			4	0:43	1	1					
			4	0:45	1	1					
crisrina Fernandez	Presidenta de Argentina			0:30	1						1
Xin Yong Qing	Presidente Banco Mundial			0:19	1						1
			4	0:20	1						1
Hillary Clinton	Secretaria de estado		4	0:19	1						1
William Calle	Policía		2	0:19	2	1					
Catita Zambrano	Directora Fundacion AEI		1	0:09	2	1					
Cynthia Rabbit	De Boca En Boca			2:47	1						1
José Luis Quiñonez	Futbolista		2	0:07	1	1					
Ignacio Ambriz	DT Chivas		2	0:18	1	1					
Danilo Carrera	Presidente COE		3	0:34	1			1			
Jefferson Montero	Futbolista		2	0:35	1			1			
Jorge Hurel Prieto	Subdirector Técnico Centro de Salud		2	0:11	1	1					
Policía Nacional	Policía		2	0:18	1	1					
Luis Panchana			2	0:04	1				1		









24 de abril

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATAC A EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Social	Fatal accidente en vía a Papallacta	1	2	2		1	7:40
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Política	Rafael Correa se reúne con la Corte Interamericana de Derechos Humanos	2	2	2		1	1:35
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Política	Se analiza inconstitucionalidad de Reformas Electorales	2	2	2		1	1:33
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Política	Diario El Telégrafo difunde cables de Wikileaks	2	2	2		1	2:59
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Social	Venta directa de gas doméstico en Quito	2	2	1		1	1:22
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 social	Reclamos por multas	2	2	2		1	2:22
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 social	Despido trabajadores de TAME	2	2	2		1	0:25
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Política	Resumen Internacional	2	2		Estados Unidos, México y Cuba	2	3:00
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Farándula	Miscelánea	1	2		Colombia, Estados Unidos y Venezuela	4	2:50
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Deportes	Champions League semifinales	2	2	3	España	3	3:00
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Deportes	Pugna en el Deporte	2	2	2		3	1:18
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Deportes	Partidos de la Fecha II	2	2	2		3	1:18
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Social	Ecuatoriana a juicio por doble crimen	1	2		Estados Unidos	3	2:01
TC Televisión	4/24/2012	19h00		1 Social	Conductor ebrio mata a policía	1	2	2		1	1:48

Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos
	1 Policía Nacional, Hospital de Baeza y Eugenio Espejo		1 Hospital de los Valles							
	1 Palacio de Carondelet									
	1 Corte Institucional de la República									
	1 Diario El Telégrafo									
	1 Control de GLP de ARCH									
	1 Jefatura de Tránsito									
	1 TAME									
			1 CNN, RCN							
			1 TC Farándula							
	1 TC Deportes									
	1 Comité Olímpico Ecuatoriano									
	1 TC Deportes									
	1 Policía de Estados Unidos									
	1 Comisión de Tránsito del Guayas									



Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto
									1					1
									1					1
						4.2	0:18 - 0:13		1					1
		1									1			1
									1					1
									1					1
												1		1
									1					1
									1					1
									1					1
									1					1
						11					1			1
									1	1				1

Nombre	Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
Juan Ruales	Director Nacional de Tránsito		0:13	1				1			
Diego García Saján	Presidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos	2	0:15	2	1						
Andrés Carrillo	Delegado Procuraduría del Estado	2	0:07	1	1						
						1					
Ricardo Lomas	Coordinador Control de GLP de ARCH	2	0:04	1	1						
Cecilia Loifredo	Jueza de Tránsito	2	0:12	1	1						
		4									1
		4									1
Cynthia Rabbit	De Boca En Boca	4									1
Diego Aroos	TC Deportes	4			1						
Octavio Jarrín	Presidente Ecuatoriano de Yachting	3	0:46	1	1						
Fernando Gaibor	Futbolista	2	0:14	1	1						
		4				1					
Magdalena Pizarro	Testigo		0:07	1	1						





## 02 de mayo

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATAC A EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Ministerio de Salud reporta casos por Dengue Hemorrágico	2	2	1		1	2:05
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Política	Alvaro Noboa Precandidato presidencial	2	2	2		1	0:50
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Fatal Accidente	2	2	2		1	1:43
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Pensiones ex combatientes del Cenepa	2	2	2		1	1:31
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Brigada de Transparencia en Hospitales públicos en Quito	2	2	1		1	0:26
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Investigación en los Hospitales por fallecimiento de una persona	2	2	2		1	1:41
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Persiste irregularidad en venta de Gas	2	2	1		1	0:23
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Precarización laboral en el periodismo	2	2	2		1	2:09
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Osama Bin Laden un año después de su muerte	1	2	3	Estados Unidos	2	5:21
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Desaparecida	2	2	1		1	3:50
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Farándula	Miscelánea	1	1	2		4	2:45
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Deportes	Azulgrana con equipo completo para cotejo de octavos de final de Copa Libertadores	2	2	2		3	2:08
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Deportes	Resumen Liga Española de Fútbol	2	2	3	España	3	3:10
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Balacera	1	2	1		1	1:50
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Capturados en delito flagrante	2	2	1		1	1:28
TC Televisión	5/2/2012	19h00		1 Social	Trata de Blancas	1	1	2		1	2:52

Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos
	1 dirección de Malaria									
			Hospital de los Valles						1 PRIAN	
										1
	1 Ministerio de Salud									
	1 Ministerio de Salud									
	1 Agencia de Regulación y Control de Hidrocarburos									
	1 Comité de Comunicación									
	1 Asamblea									
	1 Gobierno de los Estados Unidos									
	1 TC Noticias									
	1 TC Farándula									
	1 TC Deportes									
	1 ESPN, Fox Sports									
	1 Policía Nacional									
	1 Policía Nacional									
	1 TC Noticias									

Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido
				1								
								1				
				1								
Ex combatientes del Cenepa								1				
				1								
				1								
				1								
				1								
				1								
				1								
								1				
				1								
				1								
								1				
				1								

Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?	Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas
	1	4	0	1									
	1	1	0	1									
	1	3	0		1								
	1	4	0	1									
	1				1								
	2								1				
	1	4	0	1									
	1	1	0	1									
	1	3	0	1									
	1	2	0	1									
	1	3	0	1									
	1	1	0										
	1	4	1		1								
	1	1	0		1								
	2	0	0					1					







## 10 de mayo

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATAC A EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Económico	Bancos destinan al menos el 5% a préstamos hipotecarios	1	2	2		1	1:40
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Política	Presidente Correa recibió a Secretario General de la OEA	2	2	2		1	1:34
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Política	Libertad de expresión en Ecuador	2	2	2		1	1:53
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Política	Concejo Sudamericano UNASUR	2	2	2		1	1:20
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Policía captura a cuatro delinquentes	2	2	1		1	1:28
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Video revela incidente en estación de la Metrovía	1	2	1		1	1:25
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Descartan a Técnicos de Empresa Eléctrica en robo a casa de Alcalde	2	2	1		1	1:38
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Política	Resumen Internacional	2	2	3	Estados Unidos, Argentina y España	2	1:54
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Política	Ex Comisaria del Guayas se entrega a la Justicia	2	2	2		1	1:10
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Farándula	Miscelánea	1	1	2		4	2:17
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Deportes	Tras Eliminación de Copa Libertadores Emeléc retorna a Guayaquil	2	2	2		3	1:18
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Deportes	Santos 3-0 a Bolívar	2	2	3	Brazil	3	1:16
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Deportes	Joffre Guerrón goleador de Brasil	1	2	3	Brazil	3	0:46
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Deportes	Resumen ATP España	2	2	3	España	3	0:43
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Recibió ocho impactos de bala y vivió para contarlos	2	2	1		1	2:23
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Conductor es asesinado a sangre fría	1	1	1		1	1:18
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Violencia Sexual	2	2	2		1	5:00
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Judicial	Caso Espinoza	2	2	2		1	0:38
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Falleció otra víctima del accidente vía Papallacta de la Cooperativa Amazonas	2	2	2		1	0:38
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Social	Ritual Polémico en la India	2	2	3		1	1:14
TC Televisión	5/10/2012	19h00		Turístico	Pujo ciudad más turística de la Amazonía	2	2	2		5	0:32





Nombre	Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
Ramiro González	Presidente del Concejo Directivo del IESS		0:15	2	1						
José Miguel Insulza	Secretario General de la OEA	2	0:14	2	1						
Fernando Alvarado	Secretario Nacional de Comunicación	2	1:35	1	1						
Miguel Carvajal	Ministro de Defensa	2	0:55	1	1						
Carlos Clavijo	Oficial de Policía	2	0:19	2	1						
Testigo		2	2:27	1	1						
Diego Sánchez	Gerente Operativo Comercial Empresa Eléctrica	2	0:24	2	1						
										1	
Marcelo Tobar	Jefe Policía Judicial	2	0:12	1							1
Cynthia Rabbit	De Boca En Boca	1								1	
Nassib Neme	Presidente de Emeléc	2	0:13	1	1						
		4			1						
Joffre Guerrón	Jugador Paranaense	2	0:12	1	1						
					1						
Henry Estrada	Fiscal de Pichincha	2	0:04	1	1						
William Aguilar	Fiscal del Guayas	2	0:06	1	1						
Eduardo Tigua	Psicoterapeuta	1	1:47	2				1			
					1						
										1	
Basavaraj	Encargado del Templo	1	0:07	1				1			
TC noticias	Reportero	4	0:32	1						1	







## 18 de mayo

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATAC A EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Viajes Mortales	2	2	2		1	4:36
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Política	Panamá niega asilo político a Fabricio Correa	2	2	2		1	0:23
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Estudiantes rendirán pruebas a nivel nacional para ingreso a universidades	1	2	2		1	1:27
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Judicial	Orden de prisión contra tres personas acusadas de defraudación tributaria	2	2	2		1	0:42
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Política	Ministerio del Interior y varios organismos buscan esolarcer accidente aéreo	2	2	2		1	1:12
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Política	Justicia Italiana llama a juicio a detenidos en el caso droga en valija diplomática	2	2	3 Italia		1	0:53
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Judicial	Se acorta el tiempo para condena a muerte para Nelson Serrano	2	2	3 Estados Unidos		1	2:01
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Estrategia Andina para combatir el Dengue	1	2	2		1	1:35
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Asesinan a hombres en Manta	1	2	1		1	1:13
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Capturan en Quito a integrante de la lista roja de la Interpol	1	2	1		1	1:17
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Hallan Muerta a niña que habría sido violada	1	2	1		1	1:40
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Política	Resumen Internacional	2	2	3 Estados Unidos, República Dominicana y Venezuela		2	1:39
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Farándula	Miscolánea	1	1	2 Estados Unidos, México		4	2:52
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Deportes	Resumen deportivo	2	2	2		3	4:10
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Deportes	Fedeguayas presentó el clásico a favor del Yasuni ITT	2	2	2		3	0:40
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Deportes	Resumen Tenis ATP de Roma	2	2	3 Italia		2	0:58
TC Televisión	5/18/2012	19h00		1 Social	Rafael Castillo Educador	1	2	2		1	4:00

<b>Organismos o entidades públicas</b>	<b>Detalle</b>	<b>Organismos o entidades privadas</b>	<b>Detalle</b>	<b>ONG's</b>	<b>Detalle</b>	<b>Corporaciones Sociales</b>	<b>Detalle</b>	<b>Partidos políticos</b>	<b>Detalle</b>	<b>Sindicatos</b>
1	TC Noticias									
1	Embajada de Panamá									
1	Consejo de Educación Superior									
1	Servicio de Rentas Internas									
1	Ministerio del Interior									
1	Ministerio de Relaciones Exteriores									
1	Ministerio de Relaciones Exteriores									
1	Organismo Andino de Salud									
		1	Dromar TV							
1	Policía Nacional									
1	Policía Nacional									
		1	CNN							
1	To Farándula									
1	TC Deportes									
1	Fedeguayas									
1	TC Noticias	1	ESPN							









