



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTPL “CUENCA”: APOYO AL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN A
DISTANCIA**

AUTORES:

*DR. HENRY ANTONIO QUEZADA OCHOA, MGS.
ING. FREDDY FERNANDO CAMPOVERDE ARMIJOS*

DIRECTORA:

ECON. ROSA ESPERANZA MARTÍNEZ ZÁRATE, MGS.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2010

Econ. Rosa Esperanza Martínez Zárate, Mgs.
Directora de Tesis

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación *EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTPL "CUENCA": APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD* realizado por el Dr. Henry Antonio Quezada Ochoa, Mgs. y el Ing. Freddy Fernando Campoverde Armijos, egresados de la Maestría en Educación a Distancia, se ajusta a los requerimientos técnico-metodológicos y legales establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, agosto 16 de 2010

.....
Econ. Rosa Esperanza Martínez Zárate, Mgs.

DIRECTORA DE TESIS

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Dr. Henry Antonio Quezada Ochoa e Ing. Freddy Fernando Campoverde Armijos, declaramos conocer y aceptamos la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Loja, agosto 16 de 2010

.....
Henry A. Quezada O.

.....
Freddy F. Campoverde A.

AUTORÍA:

Los contenidos, argumentos, exposiciones y conclusiones son de responsabilidad de los autores.

.....
Henry A. Quezada O.

.....
Freddy F. Campoverde A.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a nuestros familiares, quienes con su apoyo y comprensión supieron alentar esta tarea.

Henry,

Freddy

AGRADECIMIENTO

Nuestro especial agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, representada en sus autoridades, docentes y personal administrativo. Como también al centro universitario Cuenca, representado en sus directivos y personal administrativo, de manera especial al Economista José Plutarco Quizhpe Vásquez, coordinador académico.

Nuestra gratitud a la Economista Rosa Esperanza Martínez Zárate que en forma profesional y desinteresada, orientó el presente trabajo de investigación.

Los autores

ÍNDICE

Carátula	
Certificación	i
Acta de cesión de derechos	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
1. RESUMEN EJECUTIVO	1
2. INTRODUCCIÓN	4
3. METODOLOGÍA	8
3.1. Participantes	8
3.2. Tipo de investigación	8
3.3. Materiales	10
4. CONTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	11
1.1. Entorno mundial	11

1.2.	Bases teóricas	14
1.3.	La educación a distancia en Latinoamérica	23
	1.3.1. Modelos y sistemas institucionales	25
	1.3.2. Elementos y desarrollo de la Educación Superior	28
1.4.	Sistemas de Educación a Distancia en el Ecuador	29
1.5.	Problemas que afectan a la Educación a Distancia	31
	1.5.1. Problemas administrativos	33
	1.5.2. Problemas académicos	35
1.6.	El futuro de la Universidad a Distancia	40
1.7.	La Educación a Distancia en la Universidad Técnica Particular de Loja	44
	1.7.1. Reseña histórica	45
	1.7.2. Fundamentos de la Universidad Abierta y a Distancia	52
	1.7.3. Objetivos de la Modalidad Abierta y a Distancia	57
	1.7.4. Organización institucional	58
	➤ Organigrama de Modalidad Abierta y a Distancia	59
	➤ Administración Central de Modalidad Abierta y a Distancia	60
	➤ Estructura organizativa y académica	63
	➤ Unidades académicas operativas	63
CAPÍTULO 2: LOS CENTROS UNIVERSITARIOS EN LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA		67
2.1.	Fundamentación teórica	67

2.1.1. Creación de los Centros Universitarios	68
2.1.2. Finalidad de los Centros Universitarios o Unidades de apoyo	68
2.2. Contextualización del Centro Universitario en la UTPL	69
2.2.1. Aspectos legales sobre los Centros Universitarios	70
2.3. Objetivos	71
2.4. Estructura y organización	72
2.4.1. Categorización de los Centros Universitarios	75
2.5. Funciones y responsabilidades	77
2.5.1. Académico – administrativas	77
2.5.2. De vinculación con la colectividad	79
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS HISTÓRICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA	82
3.1. Creación	82
3.2. Los recursos humanos y su papel dentro del Centro Universitario	88
3.2.1. Estructura y funcionamiento del Centro Universitario Cuenca	90
➤ Organigrama del Centro Universitario	92
3.3. Información histórica de los estudiantes por carreras	95
3.4. Información histórica de los graduados	98

3.5.	Recursos materiales: infraestructura física y tecnológica	100
3.5.1.	Infraestructura física	100
3.5.2.	Infraestructura tecnológica	102
CAPÍTULO 4: EL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA Y SU VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		106
4.1.	Inserción laboral de los profesionales egresados	106
4.1.1.	Criterios de los profesionales egresados	106
4.1.1.1.	Análisis de la entrevista a profesionales graduados en la UTPL, que pertenecen al CUA Cuenca	107
4.1.2.	Criterios de los empleadores	109
4.1.2.1.	Análisis de la entrevista a empleadores de los graduados en la UTPL, que pertenecen al CUA Cuenca	111
4.2.	Actividades de vinculación con la colectividad	113
4.2.1.	Criterio de autoridades y/o personas representativas	113
4.2.1.1.	Análisis de la entrevista a autoridades y/o personas representativas que aportaron información relevante sobre el centro universitario Cuenca	114
4.2.2.	Académicas y culturales	116
4.2.3.	Sociales y deportivas	121
4.2.4.	Otras actividades de vinculación con la colectividad	123

5. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA	127
5.1. Título de la propuesta	127
5.2. Justificación	127
5.3. Presentación	131
5.4. Objetivos	132
5.5. Actividades a desarrollar	133
5.6. Participantes	143
5.7. Resultados esperados	144
5.8. Metodología	145
5.9. Financiamiento	146
6. CONCLUSIONES	147
7. BIBLIOGRAFÍA	149
8. ANEXOS	152
8.1. Formatos de: presentación de los investigadores, entrevistas e informantes calificados.	152
8.2. Recortes periodísticos de actividades realizadas por el Centro Universitario.	160
8.3. Técnicas y herramientas de gestión.	198
8.4. Autogestión de los Centros Universitarios.	237

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Técnica Particular de Loja es pionera de la Educación a Distancia en nuestro país y Latinoamérica, en la actualidad facilita la formación superior alrededor de veinte y cinco mil estudiantes a nivel nacional e internacional en carreras de pregrado, postgrados y programas especiales. La Modalidad Abierta y a Distancia de nuestra Universidad, se fundamenta en el principio de democratizar la educación, mediante la oferta de “*igualdad de oportunidades*” y responder de esta manera a la auténtica necesidad de atender a los marginados de la educación universitaria.

Conjuntamente con la Modalidad Abierta y a Distancia, surgen los *centros universitarios* debido a la dispersión geográfica de los alumnos, son organismos de gran servicio de apoyo al sistema de estudios a distancia y su vinculación con la sociedad. Los centros universitarios juegan un rol protagónico en todo lo relacionado a información, organización, administración, coordinación, asesoría académica y apoyo a la comunidad; su estrategia se fundamenta en un sistema impregnado de espíritu, carácter y capacidad autogestionarios que, sustentados en la filosofía y principios de la Sede Central, significa una auténtica realidad de iniciativas y experiencias al servicio y desarrollo de la comunidad.

Al haber transcurrido aproximadamente treinta y cuatro años de la creación de la Modalidad Abierta y a Distancia, el desarrollo de esta investigación “***El Centro Universitario de la UTPL “Cuenca”: Apoyo al Sistema de Educación y su vinculación con la Sociedad***”, nos ha permitido conocer los

antecedentes históricos del centro, su hacer académico y contribución al desarrollo socio-cultural del entorno, así como también, proyectar algunas acciones con la finalidad de mejorar la gestión en todos los campos operativos. Con esta finalidad hemos desarrollado diferentes temáticas a lo largo de cinco capítulos y que los describimos brevemente a continuación.

El capítulo 1 ofrece una visión general de la Educación a Distancia a nivel universal, en Latinoamérica, en Ecuador y específicamente en la Universidad Técnica Particular de Loja como un suceso dialéctico-histórico que aspira a incorporar la educación de todos los sectores con el propósito de elevar la cultura general de los pueblos.

El capítulo 2 se refiere a la fundamentación teórica de los centros universitarios en la Modalidad de Educación a Distancia. Específicamente a la contextualización, objetivos, estructura y organización, funciones y responsabilidades de los centros universitarios de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

En el capítulo 3 se realiza el análisis histórico del centro universitario Cuenca desde su creación hasta la actualidad, se obtienen testimonios de personas vinculadas con el centro, se describen sus recursos humanos y materiales; además mediante estadísticas, se proporciona la información de los estudiantes por carreras y de los graduados en este importante centro de estudios universitarios.

En el capítulo 4 se explica la vinculación del centro universitario Cuenca con la colectividad, para ello se efectúa el procesamiento de la información obtenida de las entrevistas a personas ilustres, graduados y empleadores de nuestros

egresados. Luego se realiza el respectivo análisis de los resultados que permiten determinar la situación actual del centro.

Finalmente en el capítulo 5 se propone un Plan de Intervención que permita mejorar la gestión del centro universitario Cuenca y sus centros vinculados: Cañar, Azogues, Gualaceo, Paute, Sevilla de Oro, Santa Isabel, Macas, Sucúa, Méndez y Limón Indanza.

2. INTRODUCCIÓN

La Universidad tradicional, fue una institución de altos estudios científicos privativos de la élite social y económica que requerían profesionalizarse mediante estudios superiores, privilegio que no tenían las denominadas clases bajas. Es decir, se trataba de una educación discriminatoria y cerrada dentro de un claustro que no trascendía hacia la sociedad en general.

El desarrollo dinámico de la sociedad y de la educación, trajeron consigo la necesidad muy sentida del conjunto de habitantes de este planeta, presionando a la Universidad para que se proyecte hacia todos los sectores sociales y económicos.

Resultado de este afán de crecimiento y de llegada a la humanidad es que un elevado porcentaje de Instituciones de nivel superior han organizado sus modalidades de estudios a distancia. Entre ellas: la Open University de Gran Bretaña, la Fern Universitat de Alemania, la Universidad Nacional de Estudios a Distancia de España (UNED), la Universidad Nacional a Distancia de Venezuela (UNA), la (UNAM) Universidad Nacional a Distancia de México, la (UTPL) Universidad Técnica Particular de Loja, pionera de la Educación a Distancia en el Ecuador y Latinoamérica.

Fue en el año de 1976 cuando la UTPL lanzaba esta propuesta a nivel nacional, como una estrategia para descentralizar y democratizar la educación superior. Este reto dio respuesta principalmente a las personas adultas que no tuvieron la

oportunidad de concurrir a las aulas universitarias o que no tenían título académico en educación para ejercer su profesión.

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Modalidad Abierta y a Distancia ha logrado una gran trayectoria a nivel nacional e internacional, siendo una de las pioneras a nivel latinoamericano en esta modalidad.

Uno de los pilares fundamentales de este desarrollo se debe a la presencia y funcionamiento de los Centros Universitarios Asociados (CUA) que se encuentran ubicados en 96 zonas del país y también en el exterior. Así, contamos con los Centros Universitarios Internacionales en Nueva York, Madrid, Roma y últimamente en Chiquitos-Bolivia.

Los CUA de la Modalidad Abierta y a Distancia no son organismos de acción limitada exclusivamente al campo académico universitario. Sino que son organismos estudiantiles, que teniendo como preocupación prioritaria el desarrollo académico de sus integrantes, la complementan armónicamente con todo aquel vasto campo cultural, social y de gestión en el medio en el cual desarrollan su actividad.

Es por esta razón que la presente investigación, con el tema *“El Centro Universitario de Cuenca: Apoyo al Sistema de Educación a Distancia y su vinculación con la Sociedad”*, es de gran importancia y utilidad porque nos ha permitido conocer los antecedentes históricos, estructura, funcionamiento y gestión de los centros universitarios de la Modalidad Abierta y a Distancia de nuestra Universidad y de manera concreta del centro universitario Cuenca. También hemos recibido el aporte muy valioso de la sociedad azuaya sobre la percepción que tiene de su accionar y su proyección que debe tener el centro, con la finalidad de brindar todo su potencial socio-cultural al servicio de su comunidad.

Como egresados de la Maestría en Educación a Distancia, existieron algunas motivaciones e intereses que hicieron posible la realización de esta investigación, así tenemos: conocer el desarrollo histórico académico-administrativo del centro universitario Cuenca, el aporte que ha recibido la comunidad del accionar de la Modalidad Abierta y a Distancia a través de este centro universitario, las actividades de vinculación socio-culturales que ha desarrollado o desarrolla, como también determinar el nivel de gestión que realiza el centro universitario y aportar con la presentación de una propuesta para su mejoramiento.

El desarrollo del proceso de investigación fue posible gracias a la oportuna colaboración y orientación metodológica de los directivos de la Maestría y de nuestra Directora de Tesis; informaciones, testimonios destacables de nuestros entrevistados; abundante bibliografía y archivos relacionados con la investigación; y, la ayuda de los diferentes recursos brindados por la Sede Central y el centro universitario.

El objetivo general de esta investigación es conocer los antecedentes históricos del centro universitario Cuenca, su hacer académico y contribución al desarrollo socio-cultural de su entorno geográfico. Entre los objetivos específicos, tenemos:

- Identificar el contexto internacional, nacional e institucional en el que se ha desarrollado la Educación a Distancia.
- Determinar el papel de los Centros Universitarios en el sistema de Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

- Describir los antecedentes históricos y la evolución académica, administrativa, infraestructura física y tecnológica del centro universitario Cuenca.
- Exponer los programas que el centro universitario Cuenca ha desarrollado y ejecuta como parte de la vinculación y contribución con la sociedad azuaya.
- Diseñar una propuesta innovadora para lograr un mejoramiento del centro universitario Cuenca en su crecimiento interno y externo, como también de los centros vinculados.

El estudio realizado durante la investigación comprende los siguientes apartados: contextualización de la Educación a Distancia, los centros universitarios en la Modalidad de Educación a Distancia, análisis histórico del centro universitario Cuenca, el centro universitario y su vinculación con la colectividad; y, propuesta para el mejoramiento del centro universitario Cuenca y centros vinculados.

3. METODOLOGÍA

3.1. Participantes

En el siguiente cuadro se sintetiza la población y muestra seleccionada en el centro universitario Cuenca para las entrevistas, como también los participantes ejecutores de la presente investigación.

DESIGNACIÓN	CANTIDAD
Población (profesionales graduados)	1376
Muestra (profesionales graduados)	26
Población (ex coordinadores o directores)	6
Muestra (ex coordinadores o directores)	3
Directora del CUA	1
Empleadores de los egresados	10
Autoridades o personas representativas	14
Directora de Tesis	1
Investigadores	2

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó fue bibliográfica y de campo, descriptiva, analítica-sintética, basada en los principios de acción y

crítica-reflexiva, ya que nuestra meta es recabar información para optimizar la gestión en el centro universitario Cuenca y centros vinculados de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia.

Los métodos de investigación utilizados fueron cualitativos y cuantitativos ya que estos permiten enfocar con mayor objetividad los diferentes aspectos investigados y los resultados obtenidos de los distintos procedimientos empleados durante la investigación.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la recolección, tabulación, análisis, interpretación y evaluación de la información, como de los resultados obtenidos, son: selección y consulta bibliográfica mediante el sistema de fichas, observación y diálogo constante en el centro universitario y su entorno, entrevistas semiestructuradas a: ex alumnos graduados en la Universidad, director y ex coordinadores del centro, autoridades de la ciudad de Cuenca y empleadores a egresados de nuestra institución.

Para un mejor desarrollo de nuestra investigación y su fundamentación teórica, fue necesaria la lectura y comprensión sobre aspectos relacionados con la Educación a Distancia, la Modalidad Abierta y a Distancia y centros universitarios, específicamente el centro universitario Cuenca. Parte de la información relacionada con el desarrollo de los capítulos tres y cuatro, fue proporcionada en el centro universitario Cuenca, especialmente por el Economista José Quizhpe quien viene colaborando en este prestigioso centro de estudios desde el año de 1980 y actualmente se desempeña como coordinador académico.

Una vez obtenida la información y mediante la utilización de algunas estrategias de investigación ya señaladas anteriormente, nos permitió percibir la realidad

del funcionamiento del centro universitario Cuenca y su vinculación con la sociedad. La única limitación de nuestra investigación está relacionada con las entrevistas a tres ex directivos del centro, ya que no fue posible su localización.

En base a la matriz FODA se han propuesto acciones que conlleven a consolidar el prestigio y liderazgo del centro universitario Cuenca y centros vinculados, mediante una propuesta de optimización de la gestión, la cual contiene los siguientes aspectos:

- Diseño de un programa de formación permanente para directivos y personal de apoyo del centro universitario Cuenca y centros vinculados.
- Diseño de estrategias autogestionarias.
- Diseño de actividades que vinculen los CUA con la comunidad.

3.3. Materiales

Los medios tecnológicos utilizados en la presente investigación, son: el internet, el computador, la cámara fotográfica, la filmadora y la grabadora. Estos medios permitieron y facilitaron recopilar, procesar y analizar la información tanto bibliográfica como de campo.

4. CONTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

El presente capítulo, ofrece una visión general de la Educación a Distancia, a nivel universal, latinoamericana, ecuatoriana y específicamente en la Universidad Técnica Particular de Loja como un suceso dialéctico-histórico que aspira incorporar la educación a todos los sectores sociales, con el fin de elevar la cultura general de los pueblos.

1.1. ENTORNO MUNDIAL

"La Educación a Distancia es un método sistemático de enseñanza en el que el principal medio de interacción entre el estudiante y la fuente de enseñanza es el intercambio de materiales, generalmente por correo. Por su plan de estudios, el tipo de estudiante y objetivos, es una educación fundamentalmente de adultos, vocacional y continua, y el intercambio entre estudiante e instructor la distingue de las demás formas de autoformación. Los cursos de educación son similares a todas las técnicas convencionales, ya que utilizan los tres ingredientes típicos de cualquier situación de aprendizaje: estudiante, instrucción y materiales de educación.

Sin embargo, difieren en el hecho de que el estudiante y profesor se encuentran separados físicamente y generalmente se comunican por escrito, mediante el correo"¹

Se ha considerado como educación a distancia la proyección abierta de los sistemas educativos hacia los sectores sociales que, por diversas circunstancias, no pueden acceder a la educación regular asistiendo al horario establecido por los establecimientos educativos.

La eclosión de los estudios a distancia tuvo lugar en la década de los sesenta y setenta. Así, aparecieron Universidades con estudios a distancia simultáneamente en Europa, América y otros continentes. En 1985 esta educación se empleaba en más de 80 países del mundo entero y se aseguraba que en la segunda mitad del siglo XX la educación universitaria a distancia estaría dominada por cuatro modelos ampliamente desarrollados:

- La Open University Británica, llamada la Universidad del aire, creada en 1969
- La UNED de España, nacida en 1972
- La FEU, de la República Federal de Alemania, que apareció en 1974
- La Universidad de los países Bajos, creada en 1980

Sin embargo, los modelos de educación han sido muy variados en los distintos países, como diversas son las circunstancias que los han originado y múltiples las soluciones que han pretendido dar.

¹ Machado O., L.(1998) *Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

En el año 1990, el principal medio didáctico utilizado por estas cuatro universidades era el material impreso. En menor porcentaje empleaban: el audio, radiofonía o videocassettes. Es importante anotar la tele-enseñanza universitaria francesa que atiende a estudiantes de 19 universidades en ese país.

En la actualidad, la modalidad de educación a distancia se ha generalizado en todos los niveles, con mayor impacto en la educación superior. Casi todas las universidades del universo y especialmente las de nuestro país se han proyectado hacia la población con sus modalidades a distancia.

La modalidad de educación superior a distancia responde a la importancia de la democratización de la enseñanza-aprendizaje, para hacerla asequible a todos los niveles económicos y sociales fundamentalmente a aquellos que tradicionalmente estuvieron privados de este bien cultural tan necesario para el desarrollo armónico de la humanidad.

Mediante la educación a distancia, se estimula la autoeducación y autodidactismo que contribuyen al fortalecimiento del espíritu investigativo innato del ser humano, mediante el cual se puede llegar a importantes descubrimientos en todos los ámbitos del saber humano,

En los albores del siglo XX y XXI, los sistemas de educación a distancia han proliferado, ofreciendo a las personas ávidas de saber, la ocasión más propicia para enriquecer sus conocimientos y acceder a títulos académicos.

"La educación a distancia se considera una educación más económica que la tradicional. La comparación del costo real entre los dos sistemas es difícil de realizar, debido a que sus objetivos son diferentes"²

Los costos de la educación a distancia, pueden no ser caros si se tiene en cuenta los beneficios que se obtienen. Con esta filosofía, las instituciones promotoras de la educación a distancia deben calcular el mínimo de costo que los educandos pueden soportar y sobre todo los beneficios que se obtendrán de la autoformación.

En la actualidad, el éxito de la Universidad Abierta y a Distancia nos ha convencido de que el sistema de enseñanza basado en las nuevas tecnologías contribuye a mejorar cuantitativa y cualitativamente la educación.

1.2. BASES TEÓRICAS

La universidad tradicional, en origen, fue una institución de altos estudios científicos privativos de la elite social y económica que requerían profesionalizarse mediante la realización de estudios superiores. Se trataba de una educación discriminatoria y cerrada dentro de un claustro que no trascendía hacia la sociedad en general.

El desarrollo dinámico de la sociedad y de la educación, trajeron consigo la necesidad muy sentida del conjunto de los seres humanos de aspirar a obtener conocimientos científicos, convirtiéndose la sociedad en un elemento de presión

² Machado O., L.(1998) *Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

hacia la universidad para que se abriese y se proyectase hacia todos los sectores socioeconómicos.

Como resultado de la necesidad social y educativa de la comunidad, la universidad en todo el planeta tomó ímpetu y fue creciendo vertiginosamente, hasta alcanzar un nivel muy alto de desarrollo y así proyectarse con verdadero afán hacia los demandantes de la instrucción académica. Resultado de ese afán de crecimiento y de llegada a la humanidad, es que un elevado porcentaje de instituciones de nivel superior organizaron sus modalidades de estudios a distancia.

Por ello, es interesante establecer bases de tipo epistemológico sobre los aspectos fundamentales de la educación a distancia, porque necesitamos de referencias que sirvan para nuestra apreciación operacional de la temática que nos facilitará la contextualización de nuestro propio pensamiento en el discurso científico.

"Epistemología. (Del griego episteme = ciencia + lógos = tratado, conocimiento). La acepción más común y más de acuerdo con la etimología: disciplina que trata de los problemas filosóficos planteados por la ciencia. En los países de lengua inglesa se emplea perfectamente con el significado de teoría del conocimiento (y no únicamente del conocimiento científico)"³

La educación a distancia, posee bases epistemológicas en el pensamiento humano que es el origen del conocimiento. Categoría que a su vez ha motivado

³ Merani, A. (1997). *Compendio de las ciencias de la educación*. México: Edit. Grijalbo.

la creación de los métodos para elaborar todas las ciencias y servirse de ellas racionalmente para el bienestar de la humanidad.

Las bases teóricas y científicas de la educación a distancia se encuentran también en la **filosofía**, que es el producto del más profundo pensamiento humano, del cual nace la inquietud del hombre de alcanzar el dominio de la ciencia. Y es en la búsqueda del conocimiento que nace la educación superior.

La educación como un fenómeno social de grandes dimensiones ha creado la necesidad de inventar múltiples formas de realizarla, incluyendo las interrelaciones indispensables entre educadores y educandos que devienen difíciles cuando no pueden encontrarse estos dos personajes. Entonces surge la necesidad de adecuar las relaciones didácticas para llegar a través de medios idóneos a la distancia y donde se encuentran los alumnos con el mensaje educativo e instructivo que envía el docente. Esta categoría educativa sirve como un fundamento epistemológico de la educación a distancia.

Educación, hay un carácter común en todo proceso educativo ya sea espontáneo o reflexivo. La educación es un fenómeno mediante el cual el individuo se apropia en más o en menos medida de la cultura (lengua, ritos religiosos y funerarios, costumbres morales, sentimientos patrióticos, conocimientos) de la sociedad en que se desenvuelve, adaptándose al estilo de vida de donde se desarrolla. En suma la educación es; una realidad, una necesidad, un desarrollo, una aspiración, un porvenir, una función cultural y social.

Como podemos observar, Larroyo nos facilita un entendimiento objetivo del fenómeno educativo en relación al hombre y a la sociedad. Tomando en cuenta que se trata de la búsqueda individual y social del cambio, de la búsqueda de la

felicidad en relación al medio ambiente en el cual vive. Esta concepción lleva implícita una buena razón para la existencia de la educación a distancia porque justifica la necesidad de llegar con la educación sistematizada al medio donde se encuentra el objeto de ésta, que es el hombre.

Cualquier autor que consultemos coincide en que la educación es un fenómeno social y transformador y que el ser educable vive como elemento de un entorno que se llama medio ambiente. El mismo que influye de manera decisiva en la educabilidad de los seres. De ahí la necesidad de que los conocimientos académicos se adecuen a las necesidades comunitarias donde viven los estudiantes. Por eso es que la universidad se proyecta hacia el sitio donde se encuentran los postulantes a utilizar la acción transformadora de la educación superior.

La educación a distancia presupone la capacidad de los seres humanos de autoeducarse, la misma que ha sido reconocida desde la consolidación de las ciencias de la educación.

"No pocas veces el hombre trata de educarse por sí mismo, por propio interés y esfuerzo. Otras veces, la educación es sugerida y dirigida por personas preocupadas en formar o influir sobre determinados individuos. En el primer caso se habla de autoeducación (del griego autos, uno mismo). En el segundo, de heteroeducación (del griego heteros, otro)"⁴

En el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia es lógico que predomine el autoaprendizaje o autoeducación. Con una dosis más reducida de

⁴ Merani, A. (1997). *Compendio de las ciencias de la educación*. México: Edit. Grijalbo.

heteroeducación, es decir, que la relación maestro-alumno se encuentra restringida a lo indispensable. Modalidad que requiere de elevada técnica pedagógica para alcanzar los objetivos que se propone.

En el nivel superior quizá es más propio hablar de instrucción, por cuánto la educación tiene un carácter predominantemente instructivo, sin renunciar por ello a la trascendencia que tiene la educación superior en la formación de valores humanos en sus estudiantes. Formación que surge como resultado del estudio profundo y analítico de las nuevas concepciones sobre la calidad incomparable de los seres humanos.

La instrucción comprende la adquisición de cultura general, especialmente conocimientos científicos que se orientan hacia la profesionalización del hombre. Así:

"Instrucción. (Del latín instructio-onis = acción de dar reglas, normas) En pedagogía parte de la acción del maestro o profesor que tiene por objetivos las enseñanzas y el ejercitamiento de las capacidades mentales y prácticas de los alumnos"⁵

La Educación Superior es más instructiva que formativa, fenómeno que ocurre en todas las universidades. El objetivo primordial es instruir científicamente para capacitar al hombre para una profesión y para múltiples acciones sociales que exige la dialéctica de la humanidad,

⁵ Merani, A. (1997). *Compendio de las ciencias de la educación*. México: Edit. Grijalbo.

La educación a distancia trata de instruir al hombre con su cooperación personal, llegar a él para ofrecerle la formación profesional mediante un aporte racional de su parte para el procesamiento de conocimientos científicos.

A nivel universal, se ha conceptualizado a la universidad abierta, como la institución que abre sus puertas a la modalidad de estudios superiores. Así por ejemplo la Modalidad de enseñanza superior iniciada en Gran Bretaña se caracterizaba por facilitar el acceso a los estudios superiores a estratos sociales que, normalmente, encuentran dificultades para cursar estudios universitarios.

"Sus características son: facilitar el estudio en casa mediante sistemas de enseñanza no convencionales y la individualización como medio de enseñanza programada, mediante libros autoinstruccionales, guías, guiones, emisiones especiales de radio, programas específicos de televisión, material impreso, convivencias, seminarios, cursos de verano, etc."⁶

Pueden distinguirse dos grandes modelos, frecuentemente coexistentes en la misma universidad abierta: a) currículos dirigidos a alcanzar titulaciones semejantes a universidades tradicionales, b) estudios específicos y nuevas profesiones que la sociedad requiere.

Con la aparición de la universidad abierta se trata de acabar con la discriminación educativa en los sistemas sociales divididos en clases. La universidad trata de ir hacia los seres humanos que la necesitan considerando que ellos no pueden venir a ella. Esto nos demuestra que la universidad abierta es un progreso, relativamente nuevo, con una concepción modernista.

⁶ Sánchez, S. (1997). *Ciencias de la educación*. Madrid: Edit. Diagonal Santillana.

Desde el inicio de la modalidad abierta de estudios superiores a distancia, los gestores de este hecho han tenido en mente la formación profesional de los estudiantes con una programación curricular muy bien organizada con mucha dedicación a los fines que persigue.

De allí que consideramos que las Universidades Abiertas han sido reflexión y acción. Y el fruto que esa acción ha producido es la carta de presentación más valedera que se puede ofrecer.

Se tuvo en cuenta también la importancia que tiene para la sociedad una educación orientada a profesionalizar al hombre de preferencia en ciencias y en técnicas. Es decir, la intención de la universidad es encomiable, en cuanto mediante sus programaciones especiales de Educación a Distancia lleve el progreso académico a las comunidades más apartadas.

Posteriormente la educación a distancia es organizada y puesta en marcha en España por la denominada UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED).

"En España a raíz de la reforma educativa de 1970, se introducen nuevas modalidades de enseñanza a distancia en todos los niveles educativos. Después de tres años de trabajos preparatorios, se crea, en 1972, la UNED, con sede central en Madrid, con el fin de dirigir y coordinar los estudios universitarios que se realicen por esta modalidad en todo el país. Cuenta con una red de centros colaboradores distribuidos por todo el territorio, donde acuden periódicamente para realizar los encuentros tutoriales prescritos"⁷

⁷ Sánchez, S. (1997). *Ciencias de la educación*. Madrid: Edit. Diagonal Santillana.

La UNED, como el resto de universidades, actualmente dispone de Institutos Universitarios de Educación a Distancia (IUED), en los que se desarrollan las actividades educativas propias de modalidad de enseñanza.

La Universidad Abierta con su modalidad de estudios a distancia, se organiza por centros asociados y tutorías en España. De ahí toma el paradigma para la organización de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Por la necesidad que siente el estudiante de adquirir dominio del conocimiento, requiere ser preparado para practicar el autodidactismo adecuadamente, aspecto que forma parte del currículo educativo que orienta las actividades de profesores y estudiantes de la Modalidad Abierta de Loja.

A pesar de que la educación superior se imparte a personas adultas, no se puede prescindir del material de estudio que son los libros impresos, especialmente para educación a distancia, mediante los cuales el estudiante se instruye.

"Material didáctico. El material didáctico es, en la enseñanza, el nexo entre las palabras y la realidad. Lo ideal sería que todo aprendizaje se llevase a cabo dentro de una situación real de la vida. No siendo esto posible, el material didáctico debe sustituir a la realidad, representándola de la mejor forma posible, de modo que facilite su objetivación por parte del alumno"⁸

El material didáctico es una exigencia en este sistema de Estudios a Distancia. Aunque naturalmente no se puede pretender que el autoaprendizaje disponga de grandes cantidades de materiales de estudio, es necesario que los que son

⁸ Nerici, I. (1995). *Hacia una didáctica general dinámica*. Buenos Aires: Edit. Kapelusz.

indispensables sean de buena calidad. El estudiante a distancia puede valerse de grabaciones magnetofónicas, vídeos, mapas, láminas y de muchos otros materiales que existen en la actualidad, dedicados a cada tipo de necesidades.

Especialmente los alumnos que estudian en especialidades experimentales como Físico-Matemática y Químico-Biológicas necesitan de materiales de experimentación para poder aprender con eficiencia.

Debemos señalar que en el aprendizaje a distancia, la soledad produce cansancio en los estudiantes que tomarán mayor interés si disponen de materiales de aprendizaje dinámicos y modernos.

Desde cuando se organizó la educación superior a distancia, se ha requerido la presencia periódica de tutores que ayuden a los estudiantes a resolver problemas de su estudio. En la mayoría de Universidades a Distancia, los tutores reúnen a los estudiantes con intervalos de períodos prudentes de tiempo, en un sitio equidistante de los lugares donde viven, para ofrecerles la ayuda necesaria. Sería muy importante que en los Centros Universitarios haya tutores permanentes para que los alumnos se sientan motivados y sobre todo orientados en las tareas que deben cumplir.

Según Sánchez Sergio: "Tutor, es el profesor que, mediante técnicas específicas de observación, conoce a los alumnos de su grupo y les orienta y ayuda de una forma directa e inmediata, coordinando su acción con la de los otros profesores y los padres. Además es el orientador, coordinador, catalizador de inquietudes, conductor del grupo y experto en relaciones humanas."⁹

⁹ Sánchez, S. (1997). *Ciencias de la educación*. Madrid: Edit. Diagonal Santillana.

El tutor es el docente preparado especialmente para impartir la educación a distancia y cumple su misión pedagógica atendiendo en forma planificada a los estudiantes de acuerdo al currículo que se haya planificado para el desarrollo de un ciclo, curso, módulo, o cualquier otro procedimiento de información.

La tutoría debe ejercerla personal preparado de manera especial. Se corre grave riesgo cuando se improvisa el personal.

Definitivamente la educación a distancia es un sistema democrático, libre y humanista de enseñar con un elevado porcentaje de responsabilidad del estudiante que se convierte en un investigador eficiente.

1.3. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LATINOAMÉRICA

En América son variados los países que en la década de los años setenta fundaron universidades a distancia. Mención especial merecen: la Universidad Abierta de México (UNAM), la Universidad Nacional de Estudios a Distancia de Costa Rica (UNED), la Universidad Nacional Abierta de Venezuela (UNA) y la Universidad Abierta de Loja (UAL) del Ecuador.

La educación a distancia en América Latina, se ha promovido por las universidades mejor organizadas en todos los países y está dando frutos de considerable trascendencia para la cultura en general. Los países latinoamericanos han incursionado en la educación a distancia a través de las universidades tradicionales.

"Para hacer más certera esta visión, resulta necesario analizar tanto los respectivos escenarios nacionales como el escenario internacional. Los

primeros, porque de ellos deberá surgir la posición de sus verdaderas necesidades y posibilidades. El segundo, porque la interdependencia mundial debe ser considerada, si se desea que la educación constituya un efectivo factor de desarrollo nacional"¹⁰

Para lograr los propósitos anteriores, resulta conveniente aclarar algunas realidades que son determinantes y desmitificar algunas ilusiones o aspiraciones que constituyen "pseudo verdades". Todo lo expresado facilitará la cabal comprensión de que la educación superior a distancia no constituye una "panacea" y que su verdadero rol deberá obtenerse mediante su empleo funcional y a través de una acción coordinada con la educación superior presencial.

Estamos completamente de acuerdo que tanto en la educación presencial como la educación a distancia deben establecerse y ponerse en marcha sobre un conocimiento minucioso de la realidad socioeconómica de los países en vías de desarrollo. Este sentido se ha descuidado, por cuanto las modalidades a distancia, han tomado como paradigma los sistemas y modelos de educación a distancia puestos en marcha en países desarrollados, donde la realidad vivencial de los estudiantes es muy diferente a la nuestra.

La pionera de la educación superior a distancia en Latinoamérica, es la Universidad Técnica Particular de Loja, que en 1976 y con una visión somera contribuye al desarrollo de nuestro país.

¹⁰ Valladares, I. (1997). *Investigación y educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTP.L.

La Universidad Abierta de Venezuela (UNA). Comienza sus actividades en 1977, con la asistencia técnica de Open University del Reino Unido.

El sistema de la UNA está integrado por siete subsistemas básicos: información, investigación, diseño, producción, distribución, situación de aprendizaje y evaluación. La metodología de la UNA se basa en un uso intensivo de material audiovisual.

Sin embargo, muchas universidades de América Latina mantienen deficiencias de tipo académico muy notables, por cuanto la educación se está impartiendo con el uso de materiales de procedencia extranjera, los mismos que no se encuentran contextualizados con la realidad de los estudiantes. Este material en su mayor cantidad ya es obsoleto y por otra parte no tiene una relación directa con la realidad social, política y económica donde se encuentran las universidades.

Muchos son los factores que llevan a los docentes a adquirir textos de otras plazas, uno de ellos es la falta de capacitación para el cumplimiento de su diseño, obliga a seleccionar este recurso didáctico que en muchos casos no es apto para este tipo de enseñanza a distancia.

1.3.1. MODELOS Y SISTEMAS INSTITUCIONALES

De igual forma los modelos de educación a distancia que se han venido practicando en los países de América Latina, como ya dijimos, en la mayoría no son propios de cada institución, sino que han sido tomados generalmente de países desarrollados como España, Francia, Alemania, Japón, Estados Unidos y de muchos otros.

Debido a la procedencia extranjera de modelos educativos, la educación a distancia demuestra desfases que alteran la bondad de la educación y restan eficiencia a todo el proceso.

"En efecto y en relación a la falta de "originalidad", el modelo universitario francés; Napoleónico, profesionalizante del siglo pasado, suele ser todavía el predominante en la mayoría de las grandes universidades de nuestro continente, pese a su evidente obsolescencia y a su inadaptación a las condiciones y necesidades del desarrollo actual de nuestras sociedades"¹¹

Es muy ancestral la costumbre de nuestras instituciones educativas de copiar documentos de otras similares extranjeras, aunque en muchos casos se trate de experimentos intrascendentes, o bien de intentos fracasados.

A pesar de no existir la planificación estatal de la educación a distancia en los países latinoamericanos, se ha intentado desarrollar el "Modelo Institucional Autónomo" como en el caso de la UNA de Venezuela que trata de llevar adelante su propio modelo que le ha permitido un desarrollo considerable.

Sitio especial y sin igual merece la Modalidad Abierta y a Distancia de La U.T.P.L., que tiene por misión "Desde el humanismo cristiano, buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia para que sirva a la sociedad"

Sin embargo, el desarrollo de la educación a distancia absorbe los recursos destinados a los estudios en presencia, debido a que los Estados no asignan un

¹¹ Valladares, I. (1997). *Investigación y educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

presupuesto especial para este tipo de educación que se encuentra orientada hacia las masas populares.

"Limitaciones financieras de muchos países para asignarles a los Sistemas de Educación a Distancia (SED), las elevadas y continuas inversiones económicas iniciales, requeridas para su creación, desarrollo y consolidación; no resulta fácil convencer a los líderes políticos y gubernamentales de la conveniencia de darle alta prioridad a sistemas educativos nuevos que podrán producir grandes frutos pero sólo a mediano y largo plazo"¹²

Esto ha obligado a que la educación superior a distancia se encuentre autofinanciada por los estudiantes, para quienes demanda costos que se asemejan a los de la educación en universidades de modalidad tradicional, limitando las posibilidades de las personas de escasos recursos, y por lo tanto cuestionando los objetivos para los que fue creada.

Los sistemas de educación a distancia en América Latina, debido a su escasa organización y a la falta de nivel académico y científico, en su mayoría se encuentran inmersos en el intelectualismo dependiente. Un elevado porcentaje de direcciones filosóficas y contenidos de los programas didáctico pedagógicos se han importado de países desarrollados sin cuidadosas adecuaciones a nuestra situación de desarrollo. Con el predominio intelectualista de la educación a distancia, se produce la desubicación del estudiante en el contexto propio de su realidad y se producen deserciones y ausentismo de los alumnos que han optado por este sistema.

¹² Valladares, I. (1997). *Investigación y educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPLE.

La educación a distancia en toda Latinoamérica, para cumplir con eficiencia y alcanzar sus objetivos institucionales, requiere una consolidación trascendente de sus propios modelos y sistemas que le permitan ofrecer productos adecuados para la sociedad a que pertenecen.

1.3.2. ELEMENTOS Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En el desarrollo de la educación superior han intervenido elementos de trascendencia insoslayable como: filosóficos, económicos, técnicos, que determinan la orientación y desarrollo de la educación superior en todos los países.

Todos los elementos que definen a la educación superior han desarrollado y han coordinado sus acciones en relación al desarrollo general de la humanidad, estableciendo verdaderas escuelas o niveles de la educación y que se encuentran determinados exclusivamente por el nivel socioeconómico de los diferentes países.

En la mayoría de publicaciones encontramos las siguientes frases:

- × La Universidad Abierta una oportunidad y una estrategia de autoformación integral.
- × En nuestro sistema de estudios a distancia el sujeto de la educación es el educando.
- × Nuestra educación se centra en la persona. La educación a distancia es la utopía educativa del nuevo siglo.

Por otra parte la Educación a Distancia en Latinoamérica ha tratado de ayudar a la solución de ciertos problemas de las universidades tradicionales como es el caso de la superpoblación estudiantil, y las dificultades socioeconómicas, la situación geográfica y laboral de los aspirantes a cursar la educación superior no ha sido un obstáculo en el ingreso de este sistema.

1.4. SISTEMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL ECUADOR

Trabajar y estudiar no se comportan como actividades contradictorias o utópicas, sino complementarias y armónicas. Este sistema rescata cualidades fundamentales: libertad, responsabilidad, cooperación, sobre todo la satisfacción individual de haber buscado y encontrado el conocimiento.

En el Ecuador, como en los demás países latinoamericanos, se ha sentido la necesidad impostergable de la universidad abierta y la educación a distancia como una alternativa para dar acceso a la cultura superior especialmente.

La educación a distancia en nuestro país ha tenido como pionera a la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyos personajes, conscientes de la necesidad de proyectar la educación universitaria hacia lugares en donde no existía, se propusieron y asumieron este reto.

"La Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja, surge guiada por el principio de democratizar la educación, mediante la oferta "Igualdad de oportunidades" y responder así a la auténtica necesidad de

atender a los marginados de la educación universitaria y que no tenían la esperanza ni las posibilidades de acceder a los bienes de la cultura superior"¹³

Se trata del primer intento y puesta en marcha de la modalidad de educación superior a distancia en el Ecuador, iniciada en 1976 con las primeras investigaciones sobre la iniciación de este tipo de educación, cuyos éxitos se han manifestado hasta la presente fecha.

En el transcurso de los años, casi todas las universidades estatales y particulares de este país, han incursionado en el modelo de educación a distancia con significativo aporte a la colectividad.

En la actualidad, en nuestra ciudad, existen muchas extensiones y centros universitarios ejecutores de estudios a distancia de algunas universidades, entre ellas la Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Internacional, con cobertura muy amplia de población estudiantil. Todas ellas con las similares características generales propias de las modalidades de educación a distancia, ya sea en su planificación curricular, contenidos, etc. El autofinanciamiento, que lo afrontan los usuarios, dando como resultado una educación costosa, casi igual que las modalidades clásicas.

Los sistemas de estudios universitarios a distancia que surgieron en la década de los 60 han logrado en poco tiempo un desarrollo extraordinario, demostrando que se pueden alcanzar los más altos niveles de aprendizaje cuando existe decisión del alumno y la institución cuenta con una adecuada organización,

¹³ Guamán, J. G. y otros. (1998). *El sistema de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja-Ecuador: UTPL.

infraestructura y un paquete de autoeducativismo técnico y científicamente bien elaborado.

1.5. PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Ante la crisis educativa, que es parte de la crisis económica y social, las políticas gubernamentales, no sólo han dejado de priorizar el sector educativo, sino que lo han marginado. La década perdida como la han denominado los economistas a los años 80 y 90, ha supuesto en realidad un retroceso sin precedentes para la educación.

Concretamente en el Ecuador, las asignaciones presupuestarias que deben ser del orden del 30% del porcentaje general del Estado (PGE), y que en estos últimos años ha disminuido al 18%, es un enorme atraso que difícilmente dará paso al desarrollo que todos anhelamos.

La restricción del mercado de trabajo para los profesionales de la educación, como consecuencia de las políticas educacionales implementadas por los gobiernos de turno, y la saturación de las carreras en ciencias de la educación, han originado una serie de problemas que merecen ser examinados sin pérdida de tiempo.

La controversia de la escuela convencional, que comenzó con los inicios del presente siglo y que se acentuó en los años 60, con las corrientes difundidas por Ivan Illich y Everest Reimer, al calificar al sistema escolar como cerrado, monopolizador y marginal, originó un movimiento innovador. El mismo que a la fecha, y a nuestro criterio, es insensible ante las necesidades del nuevo milenio y ante las exigencias del mundo actual.

Según Guillermo Falconí y otros (1994), las instituciones educativas tienen que resolver una variedad de problemas. Entre otros:

- Insuficiente interrelación entre la Universidad y las Escuelas Politécnicas con el medio externo.
- Decrecimiento de la calidad académica universitaria.
- Baja calidad de gestión.
- Insuficiente financiamiento.

La educación a distancia, se encuentra afectada, a nivel universal, por ciertos nudos críticos que merecen nuestra consideración para identificarlos y buscar la solución adecuada a nuestro alcance.

Los sistemas de educación a distancia, en forma general, sufren situaciones muy conflictivas de carácter estructural, como es el caso de las comunicaciones, problemas de carácter académico: escasa capacitación y actualización de los docentes, la selección de materiales y recursos didácticos.

Numerosos y graves son los problemas que afectan en forma creciente a la mayor parte de la educación superior de América Latina. El poder encontrar nuevas fórmulas que, con alcance poderoso y a veces casi mágico, puedan ayudar a superar significativa y rápidamente la crítica situación de estas instituciones educativas.

En general, tenemos que la función directiva no lidera las actividades programadas y no programadas, o los mandos medios no funcionan, o decisiones muy verticales llevan a extremar medidas poco satisfactorias para los clientes, que son nuestros alumnos.

A nuestro criterio, los problemas más comunes de la Universidad a Distancia se los puede clasificar en administrativos y académicos:

1.5.1. PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS

La comunicación. El aprendizaje a distancia depende del servicio de correos y de transporte. Los estudiantes a distancia se ven afectados por las demoras propias de estos servicios, considerados como canales de comunicación existente entre la universidad y los estudiantes. Su ineficiencia naturalmente afecta a los estudiantes.

La educación a distancia amerita utilizar medios de comunicación eficientes acordes con las exigencias de la educación actual, puesto que muchos estudiantes y profesores se ven obligados a esperar por largo tiempo la comunicación por falta de medios idóneos.

Los modernos medios cibernéticos útiles para la educación a distancia la posibilitan y agilitan; sin embargo, son muy costosos y requieren servicios básicos eficientes como las líneas telefónicas, computadores, fax, Internet, y es más, demandan de un personal técnico y profesional especializado.

"La comunicación cara a cara tiene funciones educativas directas, tales como la perspectiva suministrada mediante la interacción, para evitar en los estudiantes el sentimiento de aislamiento. Los programas de contacto fortalecen el apoyo a los estudiantes que buscan aprender mediante el sistema por correspondencia"¹⁴

¹⁴ Machado O., L.(1998) *Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

Realmente el estudiante por el sistema a distancia se encuentra sólo en su comunidad, en la mayoría de los casos sin tener con quien compartir sus estudios, peor a quien pedir ayuda en caso necesario. Este es un problema universal serio que requiere una solución mediante la multiplicación de los seminarios de contacto, que puede estar a cargo de los coordinadores, docentes de planta o por tutores.

Si bien la modalidad abierta de estudios a distancia de la U.T.P.L. ha organizado e imparte algunas especialidades relacionadas con las necesidades más sentidas por las comunidades. Se ha incursionado de manera especial en las Ciencias de la Educación que en la década de los 70 tuvo mayor demanda.

Sin embargo, el ausentismo estudiantil en las Facultades de Ciencias de la Educación, tanto en el sistema clásico como a distancia, es notorio. Principalmente en las especialidades de Físico-Matemática y Químico-Biológicas, que son las que presentan mayores dificultades debido a que los alumnos necesitan mayor asesoramiento o tutoría, puesto que hay asignaturas exactas que ameritan la ayuda directa del profesor o tutor.

La duración de las carreras está determinada por la extensión del pensum de estudio que en algunos casos es muy amplio, demostrando la necesidad de efectuar una selección de contenidos en función estricta de lo que necesita en su profesión y de acuerdo a las ocupaciones habituales que realizan.

Modelo tradicional. En medida en que la educación mejora también debe mejorar la actividad del hombre. En los actuales momentos el desarrollo de la ciencia y la tecnología es sorprendente; ello implica una serie de innovaciones en el nivel superior. Si en el nivel medio existen proyectos, en los que se destaca una educación para el trabajo, se margina el enciclopedismo para dar

lugar a una educación científico-técnica que prepare el potencial humano capaz de transformar la sociedad consumidora en productora, el sistema superior debe experimentar cambios sustanciales, para alcanzar la eficacia y la eficiencia. Esto tiene por objeto introducir procesos y estrategias de actualización y perfeccionamiento de carácter continuo y permanente, a fin de garantizar una mejor calidad de los servicios que se ofrecen a través del Sistema de Educación a Distancia (SED).

En América Latina, la educación a distancia demuestra serias deficiencias en lo que tiene que ver con materiales autodidácticos tradicionales.

1.5.2. PROBLEMAS ACADÉMICOS

☞ Falta de asesoría

La asesoría es un requisito necesario para cualquier institución.

"En el caso de los estudiantes distantes y aislados, necesitan ayuda tanto para identificar sus metas de aprendizaje como para seleccionar los materiales adecuados, y para resolver las dificultades de tipo académico. Las cartas de los estudiantes deben ser respondidas y sus problemas resueltos sin mayor demora"¹⁵

Si la asesoría no es oportuna y de calidad, la educación a distancia no va a dar los frutos esperados, por lo que es indispensable. El educando a distancia es un personaje que se encuentra abandonado y desamparado con sus propias

¹⁵ Machado O., L.(1998) *Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

inquietudes y dificultades de aprendizaje. Este problema que ocurre en todas las instituciones que imparten educación a distancia, merece atención especial. Por cuanto si las instituciones sólo tienen y proporcionan folletos con reglas y condiciones de evaluación es difícil alcanzar efectividad.

Para lo cual el docente universitario debe poseer ante todo una excelente formación académica, una habilidad especial para el contacto social, una personalidad madura, multifacético, capacidad para manejar técnicas directrices a través de un material o recurso didáctico.

☞ **Falta de elemento humano preparado**

Los institutos de Educación a Distancia son básicamente de educación masiva, que ofrecen un paquete de materiales para miles de estudiantes.

Este paquete no puede ejercer todas las funciones de un profesor que cubre las diversas necesidades de los estudiantes. Independientemente de lo sofisticado que sea el diseño y del alcance de tales materiales, el estudiante siempre necesita apoyo humano adicional, que es un constituyente vital en el proceso de aprendizaje a distancia. Los profesores en calidad de facilitadores del aprendizaje, deberían comprometerse a realizar una comunicación significativa para dirigir un grupo heterogéneo.

En realidad los estudiantes que se encuentran con un paquete informativo con amplios contenidos y sin un apoyo académico que ofrezca orientación, pueden optar por el camino tan común de la deserción. De allí la necesidad de disponer de elemento suficiente y capaz para aproximar al alumno a la evaluación presencial.

☞ **Falta de comentarios del profesor o tutor**

Los comentarios en relación a las tareas juegan un papel importante en el aprendizaje a distancia, prácticamente son el fundamento de este sistema de estudios.

La ausencia de interrelación del estudiante con su tutor y, en el mejor de los casos, del profesor, deteriora la capacidad de aprendizaje y, por lo tanto, los resultados finales de la acción educativa son negativos

Lo más desconcertante para el alumno es recibir una calificación fría, que no tiene más que la circunspección de un numeral que indica el éxito o el fracaso de un gran sacrificio para aprender y dar respuesta a muchas interrogantes. No importa que se reciba el máximo puntaje que si es sólo un simple numeral, no proporciona emoción a su autor. Es indispensable que el profesor comente el trabajo del estudiante, aunque el resultado sea negativo. Puede ser una reunión con los estudiantes para valorar los trabajos realizados, a fin de que todos comprendan mejor el conocimiento y evalúen la calidad de lo que han aprendido, superando dudas y reforzando el aprendizaje.

☞ **La imagen y la enseñanza**

Si bien los libros son los recursos básicos en la educación a distancia, se debe también considerar que los recursos audiovisuales orientan la labor del maestro para que el alumno aprenda a aprender en los procesos científicos tecnológicos que marcan las pautas contemporáneas del desarrollo.

Sin embargo, nuestra universidad que tiene esta modalidad utiliza principalmente el material impreso como un soporte técnico didáctico.

☞ **Calidad del material escrito**

Los libros son los medios básicos en la educación a distancia. Por lo regular, la calidad de los materiales escritos llaman la atención y el deseo de estudiar, pero no siempre son de buena calidad. El problema en muchos casos responde a 3a falta de capacitación para la elaboración de los textos; en otros, el problema responderá al factor económico. En todo caso el problema es latente y de graves consecuencias.

Si bien, todos los demás recursos, pueden ser considerados como materiales de apoyo, sólo el medio escrito puede transmitir los mensajes constantes, aunque ellos estimulan sólo un canal de percepción.

☞ **Falta de sistemas de apoyo**

"Los medios de comunicación son la base de los sistemas de educación a distancia. Su selección depende de la calidad y requisitos de los estudiantes a los que se dirige el curso, así como también de las características de los medios. La radio y la televisión, la internet son medios de educación efectivos, puesto que eliminan los límites de espacio y tiempo"¹⁶

El empleo de la radio, la televisión, fax e Internet, son los medios ideales de apoyo a la educación a distancia, pero el problema radica que se trata de elementos de alto costo; por lo tanto se encuentran vedados para la educación popular.

¹⁶ Machado O., L.(1998) *Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

En el peor de los casos este problema produce la deserción o abandono de los estudios por parte de los estudiantes durante la carrera y se produce generalmente porque los alumnos han encontrado dificultades que les parecen insalvables, o por considerar muy costosos los servicios, pero con mayor frecuencia ocurre por falta de asesoría a los estudiantes.

☞ **Problema de deserción**

El aprendizaje abierto mediante su sistema a distancia ofrece una accesibilidad a la educación para todos. Sin embargo, debe asegurarse que la puerta abierta, no se transforme en una puerta giratoria dice Leopoldo Machado.

"El problema de deserción de la educación a distancia es universal. El estudio independiente y aislado es extremadamente complicado para los estudiantes adultos a medio tiempo, quienes presentan disponibilidad de tiempo diverso. En consecuencia las tasas de deserción son mucho más elevadas que en las instituciones presenciales"¹⁷

Se trata de un problema de gran dimensión que se repite con asombrosa frecuencia debido especialmente a situaciones derivadas de los demás problemas que se han descrito anteriormente.

Los nudos críticos en general y particular a la educación a distancia en América Latina, merecen un replanteamiento de este tipo de educación, ya sea adscritos

¹⁷ Machado O., L.(1998) *Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

o no a las universidades tradicionales, el cual debe apoyarse en estudios basados en la realidad latinoamericana para así garantizar la efectividad.

La problemática expuesta es nuestra realidad educativa y que posiblemente se complementa con otros problemas internos que los analizaremos en el capítulo correspondiente.

Definitivamente que la educación a distancia en todos los países se encuentra enfrentando serios problemas; como son: la precaria comunicación, la competencia institucional que de alguna manera menoscaba los fines originarios de esta clase de educación situación económica de las Instituciones y de los estudiantes son oponentes para este tipo de educación.

1.6. EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

La mayoría de las Universidades Abiertas y a Distancia, tratan de orientarse hacia un futuro promisorio, aunque tal proyección requiere de muchos estudios y sacrificios, tanto de instituciones, promotores, catedráticos y estudiantes.

"Como las perspectivas futuras, el mercado de trabajo, como el reto impuesto por el propio ritmo de esta sociedad cambiante, nos exigen continuos reciclajes para acomodar nuestros conocimientos a una realidad actual. Nos es evidente la necesidad de una educación permanente, con mucha más razón, si queremos adelantarnos a los desafíos ya vislumbrados del futuro"(siglo XXI)"¹⁸

¹⁸ Rubio Gómez, M.J y Martínez, E. (1996). *Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación a distancia*. Universidad Islas Baleares.

Las características especiales de la sociedad y de la humanidad entera, donde la personas adultas que trabajan en centros lejanos de las ciudades con un interés personal muy marcado y con gran motivación hacen que las nuevas tecnologías, sean un reto importante en la incorporación a la cultura universitaria. A esas comunidades de personas con aspiraciones a la futura cultura superior, donde los diferentes medios de comunicación juegan un papel importante.

El estudiante de la modalidad abierta, necesita información y comunicación fluida con los profesores. La experiencia de otras universidades con el vídeo texto que casi se encuentra superado por la técnica del Internet. Merece tomarse en cuenta en el futuro de la educación a distancia.

La universidad abierta debe aspirar a la utilización de la telemática, Internet, vídeo, CD Rom, etc., tendiendo a la implementación de la tutoría informática y/o por lo menos en vídeo grabación de conferencias como medios propios de modalidad de educación a distancia.

Las tecnologías de punta, demuestran con claridad que cada vez se estrecha más la relación entre los conocimientos y la vida económica de la humanidad, lo que conlleva a que la formación inicial y final de las diferentes fuentes de la fuerza de trabajo, tenga que venir lo más ajustada posible a las necesidades finales, teniendo en cuenta también la competitividad de los mercados.

También será necesario que en el futuro, finalizados los estudios básicos y obligatorios, se busque estrategias para alternar estudios de corta duración con la práctica laboral relacionada o no con los estudios que se realizan, por lo que es menester caminar en tal dirección.

Las universidades, no pueden seguir repitiendo los errores histórico-políticos que ha impuesto la sociedad, sino asumir responsabilidades concretas. No sólo debe contemplar diseños curriculares flexibles, para la formación y puesta al día de la mano de obra, sino también la posibilidad de autoformación de los trabajadores que deseen una formación en aspectos no necesariamente de actualización laboral, sino también de los propios intereses.

La universidad de educación a distancia del futuro, requiere de una formación especial de profesionales, acorde con la demanda educativa de todos los sectores laborales, así como las necesidades de carreras acordes con las aspiraciones de una sociedad que enfrenta los retos del nuevo milenio.

Como señala Elmer Rompezyk, desarrollo y necesidades humanas son componentes de una educación irreducible. Hagamos de la educación a distancia un instrumento de soporte del desarrollo a nivel nacional e internacional, bajo las orientaciones de las revoluciones científico- tecnológicas y de los parámetros de eficacia y productividad; teniendo como denominador común al hombre que es el elemento fundamental de la competitividad en el mercado laboral.

Por otro lado, debemos aceptar que la educación a distancia basada en la correspondencia, en donde el alumno se matricula y le envían su material de estudio y que esto en el año 2000 era una forma tradicional de enseñar.

Hoy las nuevas tecnologías en el mundo ofrecen la instrucción por satélite y la tele-educación audiográfica. La primera puede ofrecerse en cualquier punto de una región cubierta por un satélite y supone una comunicación por vía audio y video del profesor con el alumno. La comunicación audiográfica que en el mundo se desarrolló durante el decenio pasado, prevé la comunicación por

computadora y teléfono, consiste en una interacción profesor-alumno y alumno-profesor y comprende la transmisión de voz, textos, cuadros, gráficos, ejercicios, talleres. En el decenio pasado se indicaron las experiencias con una alternativa de enseñanza conocida como televisión interactiva (TV-I) que asegura la transmisión simultánea de imagen y sonido en tres direcciones: (profesor-alumno, alumno-profesor, alumno-alumno).

Por qué no aspirar a la tele-educación. Este método de enseñanza está próximo a hacerse realidad en nuestro medio, en donde un profesor dicta su clase desde Europa a cualquier otro lugar del planeta, los alumnos ecuatorianos podrán recibir clases en el aula remota y en el tiempo real, a través de una pantalla gigante bajo un maestro local.

La videoconferencia es un sistema caro que está siendo sustituido por el de la imagen en una vía (Globatel).

Nuestra Universidad es la pionera en llevar a cabo la tele-educación en Ecuador, por cuanto el 8 de junio del 2000, fecha histórica, se realizó la primera prueba de tutoría mediante aulas virtuales en 6 centros universitarios: Quito, Ibarra, Santo Domingo, Guayaquil, Cuenca y Loja, de esta manera los alumnos del sistema de estudios a distancia tienen la oportunidad de interactuar en doble vía.

Las aulas virtuales son espacios donde se aprovecha una señal satelital vía Internet, que es reproducida en la pantalla de una computadora, donde los participantes pueden escuchar: seminarios, talleres y recibir clases. A no dudarlo, esta institución Educativa, mejorará su desarrollo académico, utilizando una de las herramientas más poderosas como es la tecnología informática.

La informática ha prosperado de tal manera que es un medio idóneo para la educación a distancia mediante la computación y especialmente gracias al vertiginoso servicio de la INTERNET, que en breve facilitará el funcionamiento de esperados sistemas educativos con alcance universal y la TV, es una tecnología de enseñanza a distancia, que se basa en el uso de líneas telefónicas. Para mejorar la educación a distancia se requiere de gran inversión, la consolidación de la tele-educación dará muy buenos resultados y trascenderá con mayor facilidad a los medios y grupos que pueden beneficiarse de ella, que a no dudarlo serán los privilegiados.

Debemos aspirar al uso del módem en donde el profesor envía a los alumnos imágenes que éstos copien en sus computadores. Los alumnos responden a las preguntas que aparecen en sus pantallas o viceversa. Las imágenes pueden reforzar la instrucción por audio, aunque no proporcionan mayor interactividad, y en el mejor de los casos usar con mayor frecuencia las líneas telefónicas para alcanzar mayor interacción y así aproximarnos a las condiciones que brinda la educación convencional. Hasta que se consoliden nuevos sistemas educativos, la educación a distancia es la mejor opción para quienes desean acceder al bien cultural superior.

1.7. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La ciudad de Loja, ha sido privilegiada al ser la sede de la Universidad Técnica Particular de Loja, Institución que ha trabajado incansablemente por el desarrollo de la cultura, el arte y la técnica en este rincón de la patria. Considerando que no todos los estudiantes pueden concurrir a las aulas universitarias; este centro educativo organizó y puso en marcha la Modalidad de Estudios Abierta y a Distancia.

1.7.1. RESEÑA HISTÓRICA

La Universidad Abierta de Loja, nació en la mente y corazón de un maestro visionario, el Hermano Marista Santiago Fernández García. Fiel al carisma cristiano de su congregación creyó que era el momento preciso para hacer realidad aquel mandato de "Id y enseñad".

Fue en el año 1975 cuando se efectuaron estudios sobre esta necesidad, descubriendo que muchos profesores se encontraban dispersos en todo el país, ejerciendo su función docente sin título académico. En el año 1976, la Universidad Técnica Particular de Loja, lanzaba esta propuesta a nivel nacional, como una estrategia para descentralizar y democratizar la educación superior.

El reto dio respuesta principalmente a personas adultas que no tuvieron la oportunidad de tener acceso a las aulas universitarias o que no tenían título profesional para ejercer su profesión; fue recibida con gran beneplácito la noticia de que la U.T.P.L. llegaría a sus hogares.

El 2 de septiembre de 1976, el Consejo Gubernativo aprueba la creación de la Modalidad de Estudios a Distancia con cobertura nacional y Sede en Loja. Para planificar el nuevo sistema y orientar al primer personal docente vino desde España el religioso marista doctor José María Valero, experto en este tipo de educación.

En octubre de 1976, se inician las primeras labores académicas con una matrícula de 1266 alumnos en el Instituto de Ciencias Pedagógicas, en las especialidades de pedagogía, matemática, física y química. Esta importante matrícula disminuyó notablemente en el siguiente período abril-agosto de 1977, llegó a 708 estudiantes. Disminución que obedecía a la divulgación de las

dificultades que implica el sistema para los estudiantes que pensaban que era muy fácil esta modalidad para estudiar.

Hasta octubre de 1977, se organizaron en el país 34 Centros Asociados. En 1978, se crea el Instituto de Idiomas para ofrecer el peritaje intensivo de inglés.

De 1978 y en 1981 los Institutos de Ciencias Pedagógicas, y de Lengua y Lingüística son elevados a la categoría de Facultad. Desde estas fechas la Universidad Abierta de Loja viene desarrollando sus actividades con las dos Facultades y otras más.

“Desde el 21 de enero de 1981 la Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja entra a formar parte de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior y a Distancia (AIESAD)*. Así, en el octavo encuentro llevado a cabo en la ciudad de Quito del 22 al 24 de julio de 1999 y organizado por la Escuela Politécnica, nuestra universidad tuvo una brillante participación.”¹⁹

A partir del 28 de febrero de 1983 se resolvió la creación de los Centros Regionales como centros propios de la Universidad en ciudades estratégicas para dar un mejor servicio a los estudiantes.

Desde enero de 1986 y con la participación de los centros universitarios de todo el país, se organiza la Asociación Nacional de Egresados. Todos se felicitaban y felicitaban a la U.T.P.L. por esta hermosa obra. La comparaban con el evangélico grano de mostaza convertido en un frondoso árbol a cuya sombra se cobijan los 54 centros asociados universitarios de todo el territorio nacional.

¹⁹ *Revista Universidad Técnica Particular de Loja*, N° 13, (1991). Loja-Ecuador: UTPL.

Este árbol bien enraizado lo forman los cerca de 17000 alumnos, distribuidos en las 22 provincias, las 17 promociones con más de 1800 egresados como Profesores de Educación media y sus 2500 licenciados en ciencias de la educación.

Esta Universidad a distancia fue administrada por la comunidad Marista Ecuatoriana AME, actualmente se encuentra regentada por la comunidad de Misioneros IDENTES. Su particular situación, como entidad pionera la han convertido en la Universidad Universal; con amplias oportunidades de liderar importantes corrientes de innovaciones educativas en el nivel superior, como también de contribuir a la elaboración de un pensamiento pedagógico propio y al servicio de todos.

En el devenir del tiempo, la Modalidad Abierta de la UTPL, ha estado presente con sus elementos intelectuales en múltiples reuniones, seminarios, simposios y más eventos nacionales de educación superior. Es importante anotar que hasta la fecha se han llevado a cabo 45 seminarios de fin de carrera docente como requisito para el egreso de 7687 alumnos que más tarde han optado por su licenciatura 4606 en Ciencias de la Educación y 190 en la Facultad de Lenguas.

Cabe señalar que hasta 1997 la Modalidad Abierta entregó 2435 profesionales en Educación. Lo que contrasta con la enorme cantidad de Egresados que obtuvieron su título profesional en un número de 1090 y 1280 alumnos en los años 98 y 99 respectivamente con el Programa establecido por la Universidad llamado "Programa de Egresados".

Para elevar la capacidad de los coordinadores, se han efectuado 10 congresos que han mejorado el planeamiento, la organización y dirección de dichos centros.

Del 23 al 27 de febrero de 1987, la UTPL, fue sede del Seminario Internacional de Educación Superior a Distancia con delegaciones de la UNED de España, la AIESAD, UNA de Venezuela, UNED de Costa Rica y otras.

En 1992, se pone en marcha el sistema educativo con aprendizaje por dominio y evaluación criterial y por objetivos. Este sistema dio paso a la elaboración de textos y guías didácticas por la mayoría de los profesores de Modalidad Abierta.

El 8 de Marzo de 1994 el Consejo Gubernativo creó la carrera de Ciencias Jurídicas, primero para consolidar un Convenio con la Policía Nacional, luego en 1995 para atender a todos los alumnos que desean optar por esta carrera.

Desde Octubre de 1997, la comunidad de Misioneros y Misioneras Identes, conducen la Universidad Técnica Particular de Loja. La educación abierta y a distancia ha alcanzado una gran proyección nacional, como una necesidad del presente y del futuro y no como una alternativa del Sistema Convencional. Por cuanto la tarea educativa se ha multiplicado, por la creación de nuevas carreras en la Modalidad de Estudios a Distancia.

Así, en 1997 se crea la carrera de Contabilidad y Auditoría.

A partir de Octubre de 1998 se ofrece las carreras de: Informática, Secretariado Ejecutivo Bilingüe, Economía, Gestión Ambiental, Administración en Banca y Finanzas y Administración de Empresas.

En 1999 se crea Comunicación Social, Psicología y Educación Infantil.

A partir de Octubre del año 2000, esta oferta se complementa con la carrera de Administración Turística.

Después de 28 años, la Modalidad Abierta y a Distancia está en las 22 provincias del país, contando con 113 centros asociados, repartidos en todo el territorio nacional de la siguiente manera: 37 centros en la sierra, 31 en la costa, 19 en el oriente, 3 en las Islas Galápagos, 1 en New York, 1 en Madrid y 1 en Roma. De estos centros y según el plan académico abril - agosto del 2004, 22 centros están ubicados en las capitales de provincia, el resto en cabeceras cantonales y en parroquias, con una creciente población estudiantil; que junto a, profesores tutores y profesores de apoyo, ayudan en la recepción de evaluaciones presenciales, así como también integrantes en el sector administrativo coadyuvan como elementos indispensables en esta tarea.

A la fecha y cuando nuestra Alma Mater se apresta a cumplir los 34 años de trayectoria en educación a distancia con sus variantes: distancia tradicional, semipresencial y virtual, cuenta con 93 centros universitarios a nivel nacional y 4 centros universitarios en el exterior. Facilitando la formación superior alrededor de 24 000 estudiantes en carreras de pregrado, postgrados y programas especiales.

Ha sido tan estable la orientación que ha mandado de sus autoridades, y que con acierto han dirigido la Modalidad Abierta de la U.T.P.L., capaz que en sus 34 años de servicio ha tenido 6 personalidades en su dirección: Hno. Ángel Pastrana, Hno. Joaquín Martínez, Lic. Leonardo Peñarreta, Lic. Efrén Ojeda, Dra. Ph.D. María José Rubio y actualmente la Lic. Rosario De Rivas Manzano.

La Modalidad de Estudios Abierta y a Distancia de Loja se ha convertido en estos años de vida en "sembradora de cultura universitaria en todo el territorio nacional" con la profesionalización y capacitación al Magisterio Nacional a través de las Facultades de Ciencias de la Educación y Lenguas en las especialidades de Administración y Supervisión Educativas, Físico-Matemática,

Historia y Geografía, Inglés, Lengua y Literatura, Químico-Biológicas, Contabilidad y Administración, Ciencias Humanas y Religiosas.

En la actualidad cuenta con 18 carreras en pregrado; 8 diplomados, 1 especialidad y 8 maestrías como programas de postgrados, eventos que han consolidado perfectamente su campo de acción y cumplen con los objetivos para los que fueron creados.

"Modalidad Abierta, es el sistema de enseñanza-aprendizaje a nivel universitario, por el que la universidad llega al estudiante en su propio ambiente, motiva, aplica la investigación y la creatividad personal como estrategias básicas de la acción académica-educativa, permite aprovechar las capacidades que están marginadas por falta de oportunidad y hace efectiva la democratización de la educación superior, posibilitando una real igualdad de oportunidades, a cuantos por derecho social desean acceder a la cultura superior, para el cumplimiento de las funciones que por su propia naturaleza y disposición legal corresponde a la universidad"²⁰

La Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja, obedece fundamentalmente a la práctica de la educación de origen español de donde se ha tomado el modelo. Llega en forma democrática con la instrucción superior a todos los rincones de la patria, ofreciendo una educación objetiva y profesional que ha servido para mejorar notablemente el acervo cultural.

En la Guía General del Sistema de Modalidad Abierta encontramos:

²⁰ LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. (1998). *Guía general del sistema de modalidad abierta*. Loja-Ecuador: UTPL.

La Universidad Técnica Particular de Loja basa su filosofía educativa en los principios del humanismo y moral cristianos y de los derechos del hombre. Exige respeto a dichos principios e implementó las políticas necesarias para organizar su reconocimiento y aplicación entre profesores y alumnos, respetando a su vez, la libertad de conciencia y las libertades individuales que no se opongan a los fines de la institución y al bien común.

Siendo una filosofía humanista y personalizada, considera al ser humano como persona capaz de si mismo, se esfuerza en comprender y atender los problemas académicos y humanos del estudiante. Es una corriente cuyos principios fundamentales se basan en: el desarrollo de los valores humanos; desarrollo de una conciencia propia y la comprensión hacia otras personas; participación activa del estudiante en su propio aprendizaje y en la manera cómo aprende.

El sistema de estudios implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja, para cumplir el objetivo fundamentalmente del desarrollo y formación integral del hombre, supera distancias geográficas y llega al estudiante, hasta el lugar mismo donde vive o trabaja; para desde su contexto socio laboral y disponibilidad de tiempo, potenciar el despliegue de todas sus facultades. Posibilitando una verdadera igualdad de oportunidades para todos cuantos desean acceder a la educación superior.

A través de la filosofía de esta modalidad de educación, se busca despertar el deseo de autopromoción y la capacidad que tiene el ser humano de aprender por su cuenta (autoaprendizaje) para lo cual se apoya en los principios básicos de la educación personalizada, que convierten al estudiante en protagonista, en responsable de su propia formación.

Esta Modalidad Abierta se apoya en la filosofía del humanismo, que considera al hombre el centro de todo lo creado y ha tomado como norte de la educación a distancia el respeto estricto de los derechos humanos para formar y educar al ser humano que aprende a aprender por sí solo por medio de un paquete de material didáctico.

A través del respeto a la persona humana, el sistema de estudios a distancia, pretende democratizar y personalizar la educación tratando de comprender las aspiraciones del ser humano para elevarlo mediante la educación, dándole formación profesional que le facilite trabajar.

Este sistema de estudios ha logrado un desarrollo extraordinario, demostrando que se puede alcanzar los más altos niveles de aprendizaje, cuando existe decisión del alumno y la institución cuenta con una adecuada administración, infraestructura y un paquete autodidáctico técnico y científicamente bien elaborado.

Los esfuerzos e inversión de la Universidad Técnica Particular de Loja para poner en marcha la Modalidad Abierta de Estudios a Distancia, tuvieron la acogida esperada de los estudiantes, de tal manera que desde su creación hasta la presente fecha ha crecido con un ritmo incontenible en avance académico y científico de tal manera que en la actualidad está formando profesionales de excelente calidad en varias carreras.

1.7.2. FUNDAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Como una institución educativa de trascendencia internacional, la Universidad Abierta y a Distancia, se ha creado sobre

fundamentos o principios de gran significación individual y colectiva de los seres humanos a los cuales se encuentra dedicada.

El fundamento y fin primordial es la **democratización** de la educación mediante la oferta de igualdad de oportunidades y responder así a la auténtica necesidad de atender a los marginados de la educación universitaria y que no tenían la esperanza ni las posibilidades de acceder a estudios superiores.



EDIFICIO CENTRAL DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

"La Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, surge guiada por el principio de democratizar la educación, mediante la oferta de "igualdad de oportunidades" y responder así a la auténtica necesidad de atender a los marginados de la educación universitaria, y que no tenían la esperanza ni las posibilidades de acceder a los bienes de la cultura superior"²¹

Este principio fundamental de la Universidad Abierta, se cumple en toda su amplitud, porque los programas educativos no hacen discriminación alguna, sino que están dirigidos a todo ciudadano que desea superarse.

Existen verdaderos postulados de la Universidad Abierta que sirven como fundamentos de su existencia y justifican los medios y esfuerzo que en ella se invierten.

El hombre protagonista de su promoción y desarrollo. Este principio supone considerar al alumno como un sujeto activo y decisor en el proceso de aprendizaje y de formación integral. La colaboración, la participación directa, conducen al profesor a dejar de hacer aquello que pueda realizar el estudiante.

Siendo una **filosofía humanista y personalizada**, se apoya en los principios básicos de la educación personalizada: actividad, libertad, fomenta la creatividad como principio dinamizador del proceso educativo. Sostiene que la sociabilidad hace de la educación en la Universidad un hecho humanizador por excelencia. El hombre como ser social es un ser en relación.

Los fundamentos de la Universidad Abierta citados en las líneas anteriores son el producto de una concepción modernista de la educación superior, que

²¹ Guamán, J. G. y otros. (1998). *El sistema de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja-Ecuador: UTPL.

gracias a postulados humanistas y practicistas ha superado su larga rutina de discriminación, proyectándose con nitidez hacia una sociedad subdesarrollada que requiere impulsarse hacia mejores días mediante la educación.

No se puede mantener por siempre los alumnos receptores de la Universidad tradicional, es preciso crear en ellos una elevada autoestima, que confíen en su capacidad de producción, mediante la utilización de su propia capacidad, es decir que nada haga el docente que lo puede hacer el estudiante. De esta manera se está gestando el investigador que necesita la nueva sociedad en el instante que vive la humanidad.

Se trata de formar personalidades libres y solidarias, que rompan las ataduras de la dependencia intelectual del docente y ofrezcan su contingente científico y profesional al desarrollo y modernización de la universidad y la sociedad de la cual es miembro.

Merece destacarse el fundamento de la **personalización**, que se refleja en el trato que recibe cada alumno como persona, es decir que se respeta la personalidad de cada uno con sus pensamientos, sentimientos y aspiraciones, dando una educación para cada individuo. Se respeta las diferencias individuales de cada alumno porque nadie le impone las interpretaciones de la ciencia, ni siquiera horarios de trabajo. La universidad le proporciona orientación y medios para que se instruya e interprete la ciencia a su favor para fortalecer la armonía con su entorno mediato e inmediato como un medio para ser útil y vivir feliz.

Sobre los fundamentos expuestos se ha levantado y ha surgido la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. En la actualidad sigue siendo la de mayor

1.7.3. OBJETIVOS DE LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Generales:

- “Ofrecer una igualdad de oportunidades o democratización de la educación posibilitando la profesionalización y formación universitaria a quien no puede, o no pudo obtenerla de otra forma.

- Impulsar programas que den respuesta a las necesidades reales del país.

- Favorecer el entorno sociocultural de las comunidades donde hace presencia la Modalidad de Educación a Distancia.

Específicos:

- Formar, capacitar, especializar y actualizar a estudiantes y profesionales universitarios en las distintas ramas del conocimiento humano, con elevado nivel científico, técnico y humanístico.

- Aplicar métodos y técnicas de aprendizaje idóneo, flexible y eficiente, donde cada estudiante sea el artífice principal de su propia formación, mediante el autoaprendizaje.

- Fomentar la creatividad, el espíritu crítico, la libertad, la sociabilidad y los valores éticos, desde una pedagogía proyectivamente personalizada.

- Vincular la labor académica a la gestión, la investigación y la extensión universitaria a través de la responsabilidad y el esfuerzo personal, de tal forma

que el estudiante sea capaz de “aprender haciendo”, “hacer investigando” e “investigar creando” con el fin de mejorar su entorno social”.²³

1.7.4. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

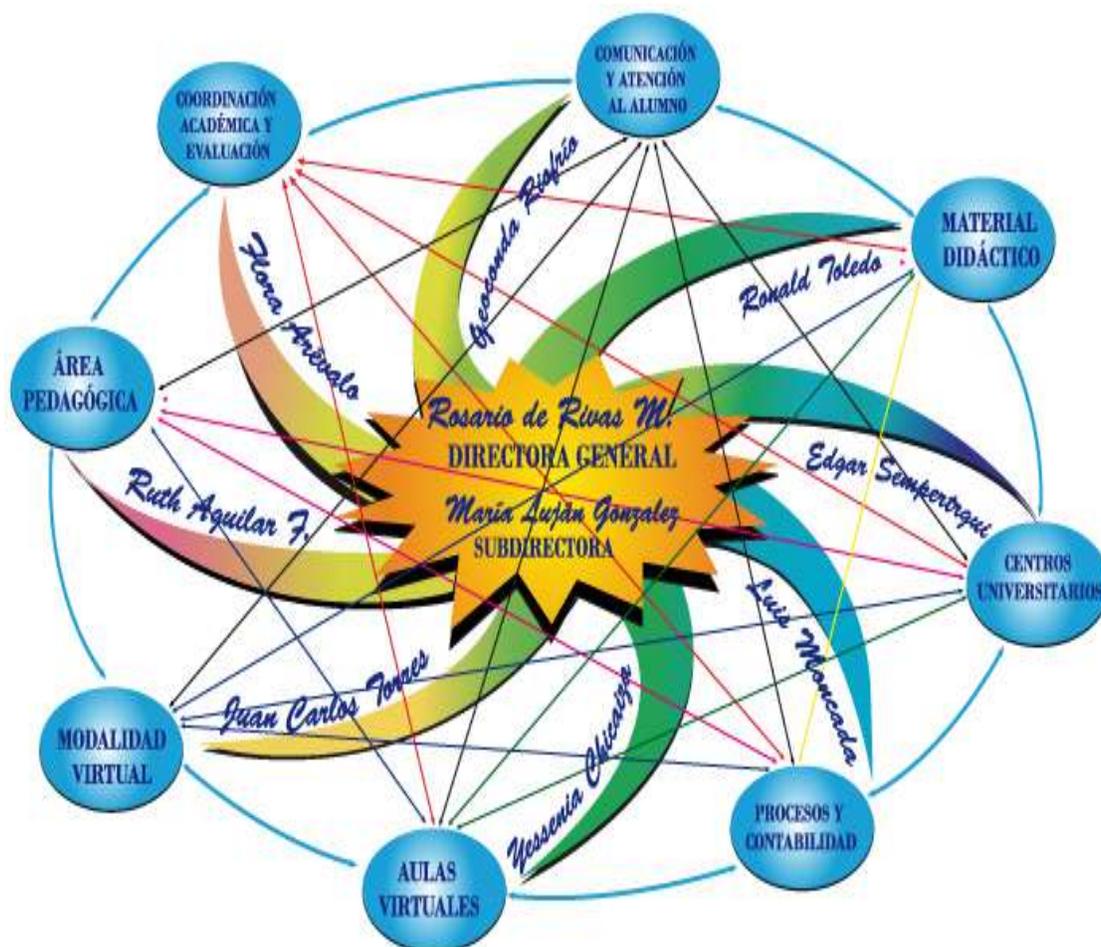
La Modalidad Abierta y a Distancia como Institución, tiene una organización jerárquica que integra los recursos y organismos pertinentes, establece relaciones entre ellos así como sus atribuciones correspondientes.

La organización y toma de decisiones está representada por el Consejo Superior de la Universidad Técnica Particular de Loja, supremo organismo de gobierno; el mismo que responsabiliza esta gran tarea a la Directora como máxima autoridad de Modalidad Abierta y a Distancia y que junto con los ocho Coordinadores de las distintas áreas diferenciadas, Directores de las Unidades académicas dinamizan y fortalecen la actividad administrativa y académica.

La división del trabajo descompone el proceso tan complejo en áreas específicas, cuya necesidad ha obligado a formar diferentes áreas y departamentos que determina el accionar del recurso humano que presta sus contingentes.

²³ Rubio Gómez, M. J. (2009). *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

➤ ORGANIGRAMA DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA



No deben hacer separados lo que pueden hacer juntos

"Fernando Rielo" Diálogo a tres voces. Pág. 74

➤ **ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

Constituye la SEDE CENTRAL O MATRIZ, con una Dirección General y 8 áreas diferenciadas según el organigrama. Del área académica depende la organización de las diferentes Escuelas (en algunos casos compartidas con la Clásica o Presencial, o bien exclusivas de Modalidad a Distancia), desde las que se llevan a cabo todos los procesos académicos y de legislación de los expedientes.

Desde la Sede Central se señala el modelo educativo y se imparten todas las directrices académicas y administrativas. Se seleccionan los profesores, los materiales, la forma de evaluación y tutoría a los alumnos. Es decir, es la única responsable del acontecer global de la Modalidad Abierta y a Distancia. Está ubicada en la ciudad de Loja en el mismo campus de la Modalidad Presencial, ya que se constituye como única Universidad con dos Modalidades (según señalan los Estatutos) y con una infraestructura adecuada, propia para cada una, y desde el apoyo mutuo.

En razón del cambio de los Estatutos que fueron aprobados el 30 de enero del 2002, en el mes de febrero del mismo año se realizó una modificación en la estructura organizativa de la Modalidad Abierta y a Distancia con la finalidad de ofrecer un mejor servicio y de esta manera atender debidamente al crecimiento de alumnos, como también proyectar nuevas actividades que las actuales dimensiones de la U.T.P.L requieren.

Las 8 unidades que forman la nueva administración central de la Modalidad Abierta y a Distancia, son las siguientes:



- **Comunicación y atención al alumno**

Tiene como objetivo ofrecer atención e información permanente a los estudiantes de esta modalidad, a fin de alcanzar un alto grado de satisfacción de la comunidad educativa.

- **Material didáctico**

Esta Unidad, permite satisfacer las necesidades de todos los estudiantes de la Universidad en sus modalidades a distancia tradicional, semipresencial y virtual, con los materiales bibliográficos educativos necesarios para el desarrollo de sus estudios, de acuerdo a los requerimientos de cada una de las carreras.

- **Coordinación de Centros Universitarios**

Facilita el flujo de información desde y hacia la Universidad para agilizar los procesos de comunicación y convertir los Centros Universitarios en entes

de desarrollo académico – productivo en beneficio del entorno y cumplimiento de nuestra misión universitaria.

- **Procesos y contabilidad**

Esta unidad, vigila la efectividad y eficiencia de las actividades que se desarrollan en esta modalidad, garantizando su interrelación y dinamismo.

- **Aulas virtuales**

En un sistema de telecomunicación satelital al que se le puede incorporar una señal de videoconferencia para transmitir programas académicos originarios en el país o fuera de él. El profesor puede dar su clase con todos los implementos de una aula presencial.

- **Modalidad Virtual de Estudios a Distancia**

Constituye una nueva alternativa en la oferta de programas educativos a distancia, que se soportan en una infraestructura tecnológica que permite una gestión y desarrollo eficiente de los procesos. Esta infraestructura consiste en un campus virtual, el mismo que en Internet simula las funcionalidades de una modalidad de estudios presenciales.

- **Instituto de Pedagogía para la Educación a Distancia**

Es el soporte pedagógico para la investigación, reflexión, asesoría y formación docente, en búsqueda de un mejoramiento continuo en la calidad de la educación a distancia de nuestra Universidad.

- **Coordinación Académica y Evaluación**

Su finalidad es coadyuvar a la gestión académica y evaluación de las unidades de Modalidad Abierta y a Distancia.

➤ ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

La Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja está estructurada básicamente por dos subsistemas: el central que funciona en la matriz y el otro periférico, formado por los diferentes centros CUA centros universitarios asociados.

En la MATRIZ o SEDE CENTRAL funcionan: Dirección, 8 unidades mencionadas anteriormente, Direcciones de Áreas y Escuelas, Coordinadores de Unidades Académico y Operativas, Departamentos de apoyo, etc.

Dentro de la organización institucional entran las menciones que forman cada Escuela, Diplomados, Especialidades y Maestrías.

Cada Escuela cuenta con un Director, personal administrativo y una planta docente. Las funciones del personal docente son: planificar, elaborar el material didáctico, asesorar, evaluar entre otras.

En síntesis, desde la Sede Central se planifica, ejecuta, controla y evalúa el sistema de estudios a distancia.

➤ UNIDADES ACADÉMICO OPERATIVAS

La Universidad Abierta y a Distancia está organizada en Áreas, Escuelas, menciones e Institutos ofreciendo una oferta académica de pre-grado y una oferta de post-grado.

- **PRE-GRADO**

- A. *ÁREA TÉCNICA*

- Escuela de Informática

- B. *ÁREA ADMINISTRATIVA*

- Escuela de Administración de Empresas

- Escuela de Administración en Banca y Finanzas

- Escuela de Administración en Empresas Turísticas y Hoteleras

- Escuela de Contabilidad y Auditoría

- Escuela de Economía

- Escuela de Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas

- C. *ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA*

- Escuela de Ciencias jurídicas

- Escuela de Comunicación Social

- Escuela de Psicología

- Escuela de Ciencias de la Educación, mención en:

- Ciencias Humanas y Religiosas

- Educación Básica

- Educación Infantil

- Físico – Matemáticas

- Inglés

- Lengua y Literatura

- Químico – Biológicas

- D. *ÁREA BIOLÓGICA*

- Escuela de Gestión Ambiental

- E. *INSTITUTO DE IDIOMAS*

- Cursos de Inglés

- **POSTGRADO**

- A. *DIPLOMADOS*

- Gestión del Talento Humano
 - Gestión en Logística
 - Gestión en Finanzas
 - Comunicación Corporativa
 - Comunicación para el Desarrollo
 - Educación para la Paz
 - Comercio Exterior
 - Tributación

- B. *ESPECIALIDAD*

- Derecho Procesal Penal

- C. *MAESTRÍAS*

- Gerencia y Liderazgo Educacional
 - Derecho Administrativo
 - Pedagogía
 - Gerencia en Salud para el Desarrollo Local
 - Gestión y Desarrollo Social
 - Literatura Infantil y Juvenil
 - Derecho Civil y Procesal Civil
 - Auditoría Integral

El desarrollo académico y administrativo de la Modalidad Abierta y a Distancia es amplio y complejo que requiere del aporte de todos quienes trabajamos en este Sistema y de muchos otros profesionales para cumplir con la gestión que exige la educación a distancia.

La eficiente dirección y coordinación permite el funcionamiento de la educación a distancia en todo el país, debido al tesohero esfuerzo del personal responsable de cada una de las unidades académicas, administrativas y de servicio.

CAPÍTULO 2

LOS CENTROS UNIVERSITARIOS EN LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

“El centro universitario es el sitio de reunión eventual de tutores y estudiantes para cumplir tareas académicas, exposiciones, seminarios, talleres, actos culturales, trámites administrativos, etc. Para ello, debe existir una oficina permanente de secretaría con la finalidad de mantener una comunicación directa con la matriz”²⁴.

El centro universitario tiene las siguientes autoridades:

- Coordinador académico y administrativo, son docentes de la matriz.
- Subcoordinador, es un profesional del lugar donde se encuentra el centro universitario.
- La Secretaria que también pertenece a la ciudad donde funciona el centro universitario.

El centro universitario ayuda a progresar académicamente, culturalmente en el lugar donde se encuentra ubicado, además se involucra en todos los acontecimientos educacionales, cívicos, culturales y sociales de la comunidad, realmente es un motor de trabajo colectivo.

²⁴ Morán Márquez, F. (2001). *Estudios a Distancia un nuevo paradigma andragógico de la Educación Superior. Guayaquil-Ecuador.*

2.1.1. CREACIÓN DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS

Los centros universitarios se crean por necesidad de carácter educativo para fomentar el desarrollo intelectual en el medio. Entre los principales requisitos que se requiere, se menciona los siguientes:

- Petición expresa de por lo menos treinta personas interesadas en seguir estudios universitarios.
- Formar un “comité de gestión” integrado por autoridades y personas prestantes del lugar, quienes buscarán los medios económicos para autofinanciar el centro universitario.
- El mantenimiento del centro universitario es totalmente autofinanciado por las personas que lo integran, estudiantes e instituciones del lugar.
- El centro universitario se integra a la comunidad, participa en todos los eventos cívicos, culturales, sociales, coopera con el desarrollo y progreso del lugar.

2.1.2. FINALIDAD DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS O UNIDADES DE APOYO

“Estos centros pueden ser autónomos en cuanto a su funcionamiento económico – administrativo, aunque dependientes en el plano

académico de la sede central, o dependientes plenamente de la institución central en todos sus aspectos”²⁵. En estos centros el estudiante puede:

- Disponer de edificios y equipamientos tales como aulas, biblioteca, mediateca, laboratorios, etc.
- Informarse y resolver sus problemas de orden burocrático tales como: inscripción, tramitar la matrícula, adquisición de materiales, envío y recepción de materiales de evaluación a distancia.
- Contactar con el tutor con la finalidad de recibir la orientación pertinente que le permita aclarar dudas, integrar los distintos materiales de estudio, reforzar sus aprendizajes.
- Relacionarse con los compañeros que están en situación similar en cuanto a problemas y circunstancias.
- Usar del nexo que le permita estar *más cerca* de la sede central.
- En determinados casos, estos centros se convierten en foco cultural de la zona geográfica de influencia.

2.2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO EN LA UTPL

Desde el inicio de la Universidad Abierta, surgen los centros universitarios por la dispersión geográfica de los alumnos y se crean 14 centros, en la actualidad contamos con 97 centros distribuidos por toda la geografía

²⁵ Morán Márquez, F. (2001). *Estudios a Distancia un nuevo paradigma andragógico de la Educación Superior. Guayaquil-Ecuador.*

nacional y 4 centros internacionales. Con la creación de los centros internacionales, se atiende a otro tipo de demanda social que no existía en el inicio, cumpliendo con ello el deseo de servicio a todas las personas que reuniendo los requisitos deseen estudiar una carrera universitaria, y en especial dirigiéndose a los conciudadanos alejados de su lugar de origen.

Los centros universitarios son estructuras de apoyo para los alumnos de este sistema de estudios, facilitan los procesos administrativos, académicos y de gestión, dirigidos desde la Sede Central. Los centros universitarios son imprescindibles por la ubicación dispersa de los estudiantes. El modelo de estas estructuras de apoyo se ha tomado de las grandes universidades como es el caso de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España (UNED).

2.2.1. ASPECTOS LEGALES SOBRE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS

“El Consejo Nacional de Educación Superior CONESUP, ha determinado algunas disposiciones legales que orientan el carácter y funcionamiento de los centros universitarios a través de las siguientes disposiciones del Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior de fecha 30 de octubre del 2008.

Art. 12.10 “Para la modalidad a distancia, las instituciones de educación superior podrán contar con centros de apoyo que son unidades administrativas temporales que funcionan mientras estén vigentes las carreras a distancia aprobadas”.

Art. 13. “La finalidad de los centros de apoyo es de facilitar y apoyar el proceso educativo de los estudiantes de la modalidad a distancia; funcionan fuera de la matriz de una universidad o escuela politécnica y no son considerados extensiones. Para su funcionamiento deben cumplir con las condiciones necesarias acordes con sus objetivos: personal administrativo, infraestructura, recursos didácticos actualizados, más otros entre otros específicos, de acuerdo a cada carrera. El CONESUP será responsable de valorar y verificar in situ el cumplimiento de estos requisitos antes de la aprobación de los programas a distancia, así como de control y seguimiento permanente. En estas unidades no se puede realizar el proceso de graduación de los estudiantes, actividad que le corresponde únicamente a la matriz”²⁶.

2.3. OBJETIVOS

- Servir de nexo académico y administrativo entre la universidad y los estudiantes.
- En estos centros el alumno tramita su matrícula, entrega y retira sus trabajos a distancia y realiza las evaluaciones presenciales, actividad que es administrada celosamente desde la Sede Central.
- Brindar servicio de información y asesoría a los estudiantes.
- Establecer las mejores estrategias de promoción de los servicios académicos que ofrece la Modalidad de Educación Abierta y a Distancia.

²⁶ Rubio Gómez, M.J. y otros. (2010). *Guía de Investigación para el programa de graduación de la Maestría en Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

- Concretar acciones que propicien el desarrollo académico, el funcionamiento administrativo, la interrelación estudiantil, el trabajo en equipo, la vinculación y el servicio a la colectividad.
- Organizar programas y eventos en los centros universitarios internacionales para el reencuentro, la socialización y la gestión cultural lo cual permite mantener la identidad de los estudiantes y fortalecer los lazos con el Ecuador.

2.4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

Los centros universitarios asociados nacieron como estrategias operativas del nuevo modelo de educación, constituyendo la fuerza vital que permite potenciar el proceso de aprender en este sistema de educación abierto y a distancia.

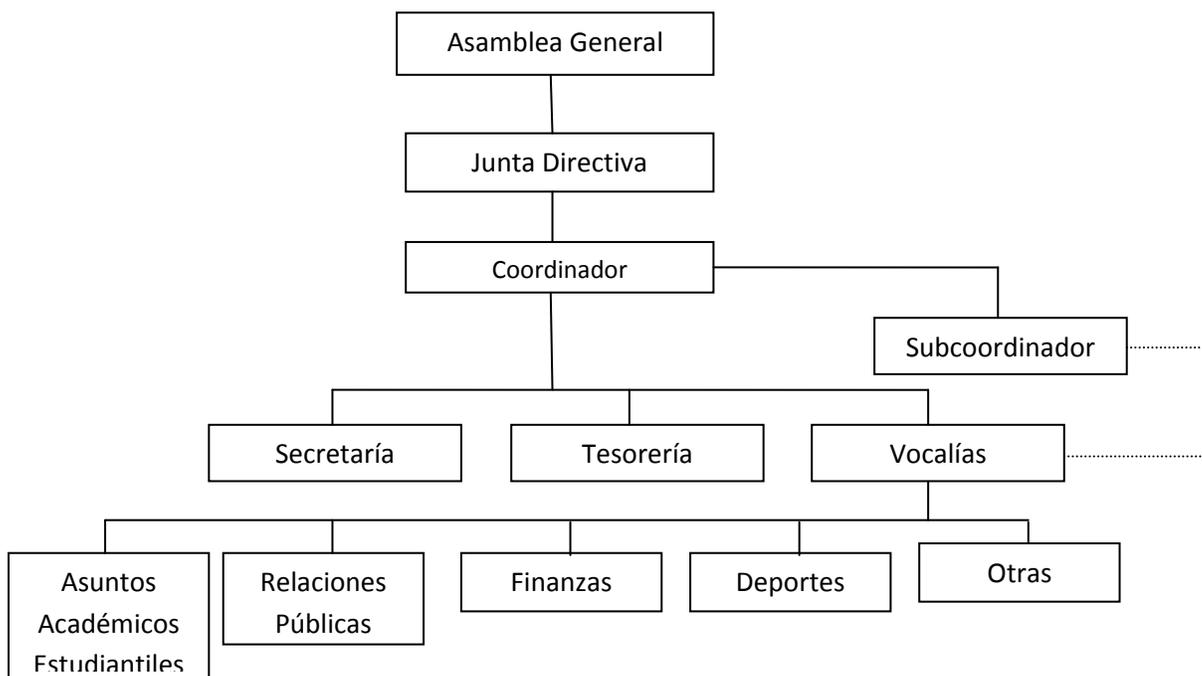
El reglamento de los centros universitarios, recoge esta vivencia inicial y, lo conceptualiza como un organismo de carácter académico – administrativo, que agrupa a los estudiantes de una determinada circunscripción territorial a fin de garantizar, de modo autogestionario, el desarrollo de las actividades universitarias académicas, culturales, sociales y de servicio a la comunidad.

La autogestión implica una corresponsabilidad en las acciones, esto significa que el nivel organizativo debe convertirse en un proceso que, en primera instancia, refleje una estructura flexible, funcional y eficiente de servicio y, luego garantice una participación de sus integrantes en todas las decisiones que se refieran al adelanto del centro universitario.

Según la concepción autogestionaria, los elementos básicos de la estructura organizacional de un centro universitario asociado, son:

- ✓ La asamblea general de estudiantes.
- ✓ La junta directiva, conformada por: coordinador, subcoordinador, tesorero y secretario.
- ✓ Comisiones de servicios: académicos, administrativos; y, promoción y extensión universitaria.

“El siguiente diagrama muestra la estructura elemental de un centro universitario asociado de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja”²⁷.



²⁷ Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta. *Reglamento de los Centros Asociados Universitarios*. Loja-Ecuador: UTPL.

Según el diagrama anterior, los centros universitarios son organismos descentralizados, tienen a la asamblea general de estudiantes, como el máximo organismo de decisiones y es quien nombra a la junta directiva para luego ser ratificada por las autoridades de la Universidad. La junta directiva está integrada por el coordinador, que la preside, el subcoordinador, el secretario, el tesorero y los vocales. El coordinador, nombrado por los mismos alumnos, es su representante legal, constituyéndose en el factor dinamizador del centro universitario.

De acuerdo al análisis realizado sobre la estructura organizativa de los centros universitarios de nuestra Modalidad Abierta y a Distancia, consideramos lo siguiente:

- Teóricamente se trata de un modelo orgánico, ya que:
 - Se pretende maximizar la flexibilidad y la adaptabilidad.
 - En los centros universitarios se trata de utilizar de mejor manera el potencial humano.
 - La junta directiva, posee un ambiente propicio para el trabajo y tienen sus integrantes una sensación de valía y de importancia personal.
 - En este tipo de organización está la descentralización, estableciéndose flujos de comunicación entre la junta directiva y los alumnos del centro, como también con la Sede Central.
 - Con la autogestión se trata de reforzar los procesos de descentralización y desconcentración de algunas funciones y tareas universitarias de la Sede Central hacia los centros universitarios.

- Todos los integrantes del centro universitario tienen la oportunidad de participación, lo cual se manifiesta en sus propias capacidades de: organizarse, compartir, administrar y obtener financiamiento.
- El modelo de organización en los centros universitarios asociados de la Modalidad Abierta y a Distancia de nuestra universidad es muy interesante e incluso es propio de nuestra Modalidad. Su carácter endógeno que posibilita el hecho de educar en autogobierno, hace que se diferencie de otros modelos de educación a distancia.

2.4.1. CATEGORIZACIÓN DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS

“En 1999 la Universidad Técnica Particular de Loja a través de su Consejo Gubernativo, categorizó los centros universitarios en:

- a. **Regionales**, considerando las zonas de mayor desarrollo: Quito y Guayaquil. Cuentan con una infraestructura óptima y atienden al sector norte, centro y costa, y sirven de enlace y apoyo para otros centros equipados con menores servicios. Así mismo sirven de enlace con las instituciones públicas y privadas situadas en las grandes capitales.
- b. **Los Centros Provinciales**, que van siendo paulatinamente equipados con todos los servicios con los que cuentan los regionales y se han ubicado fundamentalmente en las capitales de provincia.
- c. **Los Centros Asociados**, o de menor número de alumnos ubicados en diferentes poblaciones, que se apoyan en la infraestructura de los

anteriores, cumplen asimismo con una extraordinaria labor social al acercar la universidad a los estudiantes y promover la cultura del lugar.

- d. **Los Centros Institucionales**, son los ubicados en diferentes instituciones que prestan su contingente como apoyo a los alumnos a través de los diferentes convenios que se han establecido con las mismas.
- e. **Los Centros Experimentales**, son aquellos que funcionan a modo de prueba antes de su consolidación o creación definitiva²⁸.



²⁸ Rubio Gómez, M.J y otros. (2010). *Guía de Investigación para el programa de graduación de la Maestría en Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.

2.5. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

2.5.1. ACADÉMICO – ADMINISTRATIVAS

Los centros universitarios son organismos de apoyo *académico administrativo* que agrupan a estudiantes de una determinada circunscripción territorial y garantizan a través de la autogestión, el desarrollo de las actividades académicas, culturales, sociales y de servicio a la comunidad.

En el centro universitario asociado se establece como un grupo de alumnos de un lugar determinado y que se organizan para garantizar mejor servicio a la actividad universitaria abierta y a distancia con la colaboración directa de un coordinador quien informa, orienta y establece los contactos directos con la Sede Central, bajo diligencia y responsabilidad.

El centro universitario asociado es también Alma Mater de los estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia, Alma Mater engrandecida y embellecida por los propios estudiantes del centro, Alma Mater con vida sustancialmente similar en todos los centros, pero con particularidades diferenciadas en cada centro. Esta característica viene dada por la dinámica y creatividad peculiar de sus estudiantes.

Los centros universitarios asociados son organismos autónomos en sus iniciativas de servicio a la comunidad pero dependientes de la Sede Central en todo cuanto tiene que ver con el área académica y administrativa.

Los centros universitarios asociados de la Modalidad Abierta y a Distancia no son organismos de acción limitada exclusivamente al campo académico universitario, sino que son organismos estudiantiles que teniendo como

preocupación prioritaria el desarrollo académico de sus integrantes, la complementa armónicamente con todo aquel vasto campo cultural y social dentro del medio en el que se encuentra el centro asociado.

Por lo tanto cuando hablamos de CUA nos referimos a aquellas entidades que enclavadas en un conglomerado social proyectan su participación en todo cuanto tenga que ver con el servicio y el desarrollo de la comunidad.

➤ **Campos operativos del centro universitario asociado**

La elección de los campos en los que el CUA puede operar dependen del cumplimiento de la meta de: *“dar al CUA la organización dinámica y el funcionamiento ágil para alcanzar niveles altos de eficiencia como organización estudiantil al servicio del estudiante y del sistema”*

- **Campos**

- Académico
- Económico
- Social
- Cultural
- Técnico / asistencial
- Administrativo

- **Acciones a proyectar**

- Asesorías técnicas de sistemas dadas por el CUA.
- Asesorías académicas por los egresados o estudiantes de ciclos superiores.
- Actividades socioculturales.

- Participaciones en el mejoramiento comunitario local.
- Extensiones culturales en la propia comunidad, etc.

- **Apoyos complementarios**

El apoyo clave de la Universidad Técnica Particular de Loja que da a los CUA es para atender necesidades físicas, técnicas y académicas básicas.

➤ **Funcionamiento administrativo y de servicios de los CUA**

- Los centros universitarios asociados funcionarán mediante autogestión económica y administrativa.
- El centro asociado, afianzado en los principios de autogestión, procurará conseguir ayudas económicas de organismos e instituciones públicas y privadas, que le permitan su desarrollo y el servicio al estudiante.
- Los fondos y bienes de los centros asociados pertenecen al patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La autogestión del CUA requiere atender ciertas necesidades prioritarias y urgentes sin cuya satisfacción, el CUA no podrá realizar una política administrativa eficiente.

2.5. 2. DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

- Crear en el educando actitudes de cooperación y solidaridad entre los mismos estudiantes de un centro universitario asociado, y de éste en el entorno.

- Desarrollar hábitos de trabajo mancomunados, de tal manera que se robustezca la acción educativa.
 - Incentivar la labor de extensión cultural, de modo que la acción universitaria se compenetre cada vez más en la intimidad del pueblo ecuatoriano.
 - Cooperación mutua entre las diferentes organizaciones, entidades públicas y privadas con los centros universitarios asociados que permitan enfrentar los retos no sólo cuantitativos, sino, y sobre todo, la elevación de la calidad de los servicios de la Universidad Técnica Particular de Loja.
 - La Universidad Técnica Particular de Loja:
 - Propicia un pluralismo dinámico y creador, libre de dogmatismos y de posiciones unilaterales. Pluralismo que es y debe ser consustancial a la Universidad, puesto que su misión primaria es la búsqueda de la verdad.
 - Proyecta una educación para la libertad, de modo que permita al hombre vivir en paz y en solidaridad preocupada de la problemática de los intereses y necesidades de la comunidad.
- **Con la implantación de la autogestión, se busca:**
- Alcanzar la plena participación de todos y cada uno de los integrantes del CUA, lo cual se manifiesta en su capacidad de:

- Organizarse
 - Compartir
 - Administrar
 - Obtener financiamiento
-
- Trascender para garantizar la eficacia, naciendo en el nivel académico a otros ámbitos, como el administrativo, el financiero y el de la extensión cultural a labor comunitaria.
 - Mejorar la infraestructura y el equipamiento de los CUA, de tal manera que sus labores de investigación y de acción comunitaria no queden relegados.

➤ **Acciones de autogestión**

- Enraizarnos en los organismos de desarrollo local y regional ya que teniendo miembros del centro en *niveles de decisión* como son los municipios, consejos provinciales, bancos, empresas, entidades de desarrollo local o regional, etc. se pueda conseguir asignaciones permanentes para los CUA.
- Los centros universitarios asociados deben organizar seminarios, ciclos de conferencias, programas de radio, programas de extensión cultural en los que se interesa, comprometa y promocióne a las instituciones antes mencionadas como a personajes ilustres, amigos de la cultura, filántropos, etc. Todo esto con miras a obtener réditos en beneficio del centro.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS HISTÓRICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

3.1. CREACIÓN

El Centro Universitario Asociado Cuenca de la Universidad Técnica Particular de Loja fue creado en el año de 1976, la primera coordinación del centro universitario estuvo a cargo del Doctor Hugo René Abril Barros quien se desempeñó hasta el año de 1977. Las actividades académicas se realizaron en el Colegio Francisco Febres Cordero.



DR. HUGO RENÉ ABRIL BARROS, primer coordinador del centro universitario Cuenca

Además, el Doctor Hugo Abril ha desempeñado algunas funciones, entre las cuales mencionamos: Profesor del Colegio “La Salle”, Rector del Colegio “Francisco Febres Cordero”, Presidente de la Federación Deportiva del Azuay, Fundador-Rector Instituto “Sudamericano” desde el 2000 hasta la actualidad.

A mediados del año 1978 y hasta 1979 asume esta responsabilidad el Doctor Gil Vintimilla, las oficinas las instala en su domicilio situado en la avenida España frente al terminal terrestre.

Desde el inicio de 1980 y por el lapso de dos años es nombrado coordinador del centro el Licenciado Alejandro Sanmartín (+), las oficinas funcionaron en su domicilio cerca de la cárcel, hoy centro de rehabilitación social.

En el año 1982 asume el cargo de coordinador el Economista José Plutarco Quizhpe Vásquez, las actividades propias de la Universidad se desarrollan en su domicilio ubicado en la calle Rafael María Arízaga 14 – 98. Cabe mencionar que los señores coordinadores eran elegidos por la asamblea de estudiantes, que según el reglamento de centros universitarios, constituía el máximo organismo.



Econ. JOSÉ PLUTARCO QUIZHPE VÁSQUEZ, cuarto Coordinador del Centro Universitario Cuenca.

El señor Economista José Quizhpe, manifiesta que en los inicios de vida del centro universitario fue difícil conseguir locales para que los estudiantes desarrollen las evaluaciones presenciales, pero mediante la gestión administrativa de la junta directiva y estudiantes, fue posible conseguir la colaboración de los directivos de algunas instituciones educativas, como por ejemplo, se evaluó en las escuelas Francisca Dávila y Remigio Crespo; y, en los colegios Ciudad de Cuenca y Benigno Malo.

La población estudiantil ha ido creciendo, cada vez la directiva de estudiantes se organiza de mejor manera, se hace vida universitaria. Pero la oficina del centro universitario es reducida, por lo que surge la idea de adquirir un local propio que sea funcional.

Este sueño es respaldado por el Director de la Modalidad Abierta de ese entonces, el Hno. Ángel Pastrana Corral (+) verdadero maestro, de una bondad infinita, de un carisma particular; y por el Hno. Ticiano Cagigal García, Canciller de la UTPL y amigo de todos; a estas personas la comunidad universitaria y sociedad ecuatoriana siempre les ha demostrado su imperecedera gratitud. El sueño se hace realidad y en 1984 se adquiere el local situado en la intersección de las calles Bolívar y Octavio Cordero Palacios (en cuatro millones de sucres). Con un programa especial se inauguran las nuevas oficinas del centro, acto que fue de trascendencia en el ámbito cultural de la ciudad de Cuenca.

A partir de septiembre de 1984 las autoridades de la Universidad ratifican como coordinador al Econ. José Quizhpe y pasa a formar parte del personal administrativo de la institución. El centro universitario Cuenca adquiere la categoría de *regional*, cambiando su estructura y funcionamiento: el coordinador

y el personal del centro regional universitario son nombrados por la Universidad; y, por lo tanto están sujetos al estatuto y reglamentos de la Institución.

Entre las personas ilustres que se han destacado a lo largo de la historia del centro universitario, merece especial consideración, la labor, el trabajo tesonero y fecundo que desde el año 1982 hasta la presente fecha viene realizando el señor Economista Quizhpe. Sus características de autoridad, responsabilidad, disciplina, unidad de mando, jerarquía, espíritu de unión y servicio, su amor a la institución le han permitido la consideración y el eterno reconocimiento de todos los estudiantes, comunidad azuaya y de todas las personas que trabajamos en la Universidad. José Quizhpe obtiene el título de economista en la Universidad de Cuenca, en la Universidad Técnica Particular de Loja adquiere los siguientes títulos: Profesor de Segunda Enseñanza, Licenciado en Pedagogía, Doctor en Investigación y Planificación Educativa, Diplomado en Desarrollo Empresarial y Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo. A más de desempeñarse como Coordinador del centro universitario, ejerció algunas otras funciones, como por ejemplo: Profesor en el nivel medio, Vicerrector y Presidente de la Asociación de Profesores del Colegio “República de Israel”, Integrante fundador del Colegio de Doctores de Ciencias de la Educación de la provincia del Azuay.

Otra persona considerada ilustre y que merece una especial consideración y gratitud por su entrega a la noble causa de la Universidad y del centro universitario, es la Magíster María Piedad Toro Ríos. Laboró en la administración central de nuestra Universidad Técnica Particular de Loja desde el año de 1979 hasta 1986; luego, desde el año de 1987 y hasta la presente fecha trabaja en el centro universitario, actualmente desempeña las funciones en Secretaría de Postgrados.

María Piedad Toro como todo estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia, trabaja y estudia simultáneamente, adquiere los siguientes títulos en nuestra Universidad: Profesora de Educación Media mención Educación Básica, Licenciada en Ciencias de la Educación mención Informática, Tecnólogo en procesamiento de datos, Diplomado en Pedagogías Innovadoras, Especialista y Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo.



MGS. MARÍA PIEDAD TORO RÍOS, secretaria de postgrados del centro universitario Cuenca.

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) el 3 de mayo de 1971, como respuesta al requerimiento de la región sur del Ecuador, de formación técnica y humanística que sustente su desarrollo al amparo de los preceptos y valores cristianos. El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido, a la “Asociación Id de

Cristo redentor, Misioneros y Misioneras Identes”, la conducción de la Universidad.

Con la nueva administración, se ofertan más carreras universitarias y programas de postgrados, con ello, la población estudiantil creció vertiginosamente a nivel nacional y por ende el centro universitario Cuenca incrementa significativamente el número de estudiantes. Esta situación y con la finalidad de brindar una mejor atención académica – administrativa, en el año 2001 se adquiere un segundo local más funcional (antiguo Banco Aserval) ubicado en la avenida Gran Colombia y Unidad Nacional. Después de algunas adecuaciones, en el 2002 pasan a funcionar las oficinas del centro en este nuevo local, quedando el anterior para actividades netamente académicas.

Hasta el 2001, la Universidad contaba con cuatro centros universitarios regionales: Quito, Guayaquil, Ibarra y Cuenca. Por situaciones desconocidas, las autoridades decidieron que únicamente funcionen con esta categoría los centros de Quito y Guayaquil.

Para el fortalecimiento de la imagen corporativa de la Universidad a través del centro universitario de Cuenca y además potenciar los campos operativos, en el 2002 se crea la función de *dirección del centro*, la primera directora nombrada por las autoridades de la Universidad es la señora Rosana Ordóñez, luego en el 2005 es designado director del centro universitario el Doctor Carlos Cordero y en septiembre de 2008 asume esta responsabilidad la señora Cecilia Andrade Dávila quien continua en funciones hasta la actualidad. La señora Andrade cuenta con una amplia experiencia en administración y tiene en mente ejecutar algunos proyectos que ayudarán al crecimiento de la institución.



SRA. AIDA CECILIA ANDRADE DÁVILA, directora del centro universitario Cuenca.

3.2. LOS RECURSOS HUMANOS Y SU PAPEL DENTRO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

El modelo de la Modalidad Abierta con el que se inició en la Universidad Técnica Particular de Loja, estableció una armónica estructura administrativo-académica, que le permitió lograr con eficacia los elevados objetivos que trazaron sus promotores en su etapa inicial.

Los centros universitarios asociados constituyen la parte vertebral de la Modalidad Abierta, razón por la que con mucho apego estamos insistiendo en su naturaleza, constitución, funcionamiento, desarrollo y prospección. Estos organismos sirven de apoyo directo al estudiante y al sistema con miras a encontrar los caminos más idóneos del desarrollo estudiantil del entorno, es

decir, los centros universitarios constituyen los facilitadores directos para el contacto alumno-universidad y viceversa.

Concretamente, el centro universitario Cuenca ha cumplido con todo éxito la misión por el que fue creado, ha sido partícipe del adelanto cultural, alcanzando un sitio importante en la sociedad azuaya y es parte de la historia de nuestra Universidad.

Los distintos campos operativos: académico, administrativo, económico, social, cultural, técnico-asistencial se han cumplido gracias a la excelente planificación, organización, gestión, administración, trabajo en equipo y liderazgo de la mayor parte de quienes han colaborado en los diferentes organismos del centro universitario. Nos referimos a los estudiantes y directivos del centro universitario, personal de la sede central, autoridades de la Universidad, directivos y autoridades de las diferentes instituciones de la ciudad de Cuenca.

La gestión y actividades realizadas en las cuatro coordinaciones del centro han sido fructíferas y muy reconocidas, estos buenos resultados están sustentados en varios principios, como son: *división del trabajo, autoridad y responsabilidad, disciplina, unidad de mando, jerarquía, orden y el sentido de unión.*

Al referirnos a los señores directivos que ha tenido el centro universitario Cuenca, nuestra mirada se proyecta en torno a aquel ser, a aquella persona o líder que influye en otras para trabajar en unidad, espontáneamente, en acciones que buscan la transformación intelectual y moral de personas comprometidas con la sociedad, mediante el estudio y la investigación. El coordinador es la persona que sirve, al mismo tiempo que dirige, tiene la facultad de despertar tanto facultades emocionales como racionales, es la persona que se dedica a una cosa digna.

Las principales funciones que cumple el coordinador del centro, son las siguientes (guía general de educación a distancia):

- Planificar las actividades del centro universitario.
- Organizar y coordinar la supervisión de la práctica docente y las asesorías académicas.
- Ejecutar y administrar el plan de acción y tareas que se deriven de su función.
- Evaluar el plan de acción del centro universitario.
- Estimular la participación de la asociación de ex alumnos de la Modalidad Abierta a fin de robustecer el trabajo de autogestión de los centros universitarios.

Estamos convencidos que todo el personal que trabaja en un centro universitario, a más de cumplir con sus funciones y tareas específicas poseen algunas características más sobresalientes: *energía, relaciones humanas, serenidad, empatía, motivación personal, habilidad de diálogo, habilidad para asesorar, sentido social, etc.*

3.2.1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

Desde su creación y hasta el año de 1983, el centro universitario para su funcionamiento contó con los siguientes organismos y autoridades (reglamento de los centros asociados universitarios):

- Asamblea general (máximo organismo)
- Junta directiva
- Coordinador
- Subcoordinador

- Secretario
- Tesorero
- Tres vocales principales y tres alternos.

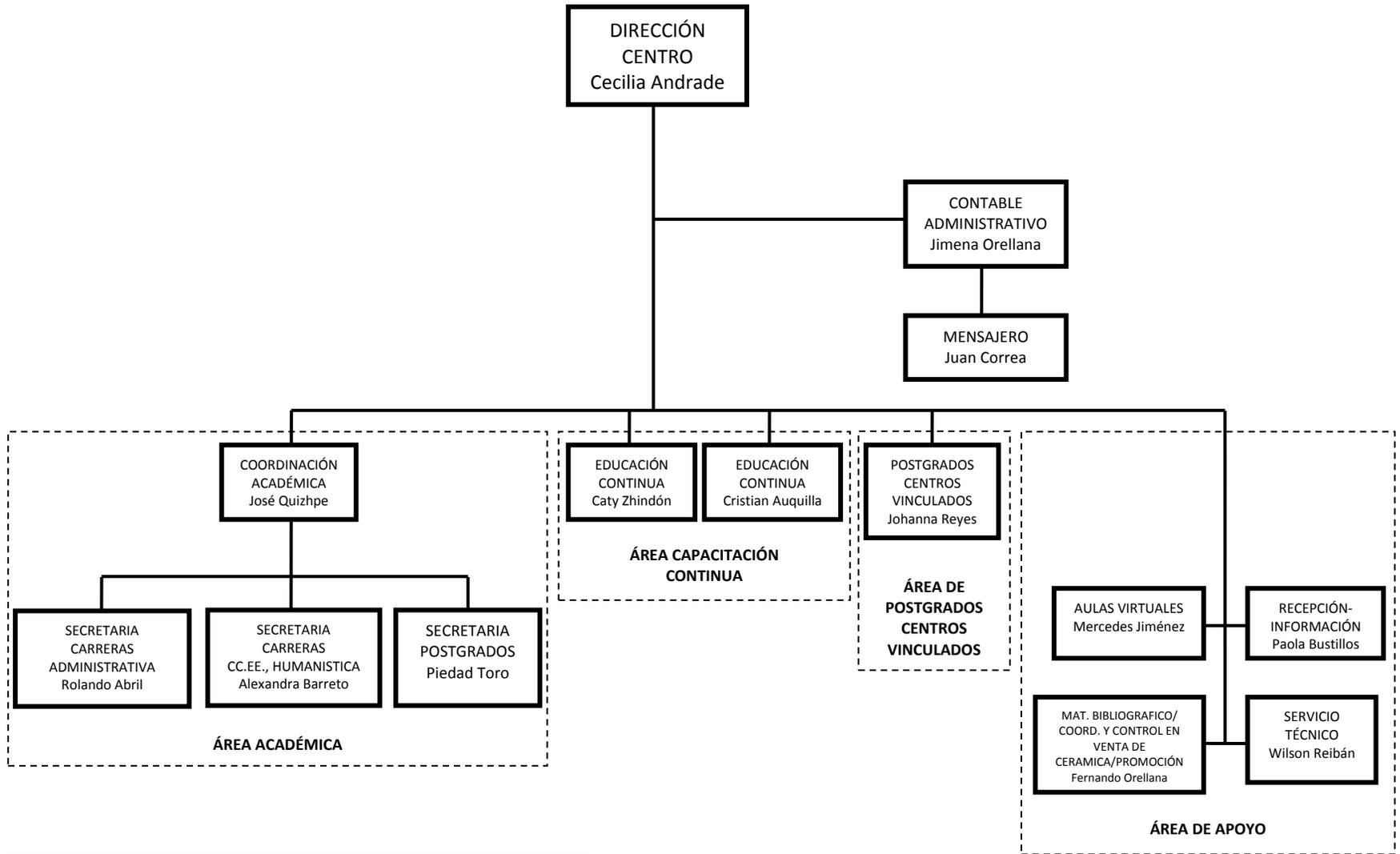
A partir de 1984 y hasta el año 2001 el centro universitario asociado Cuenca funcionó como *centro regional* y para ello contó con los siguientes organismos y autoridades (reglamento de los centros asociados universitarios):

- El coordinador (máxima autoridad)
- La junta directiva
- La asamblea general

El coordinador y el personal del centro regional universitario son nombrados por la Universidad; y, por lo tanto están sujetos al estatuto y reglamentos de la institución.

En la actualidad el centro universitario funciona de acuerdo con el siguiente *organigrama*:

ORGANIGRAMA DEL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA



Fuente: Dirección del centro universitario Cuenca
Elaboración: Centro Universitario Cuenca

Según el organigrama, el máximo organismo es la dirección del centro. A más de las funciones y tareas que implica la administración de este centro de estudios, se fortalece la imagen corporativa de la Universidad ante las distintas instituciones y empresas de la ciudad de Cuenca.

Además, el organigrama indica el personal y la función específica que desempeña cada una de las personas que laboran en el centro universitario:

Las siguientes fotografías muestran parte del personal que labora en el centro universitario Cuenca:



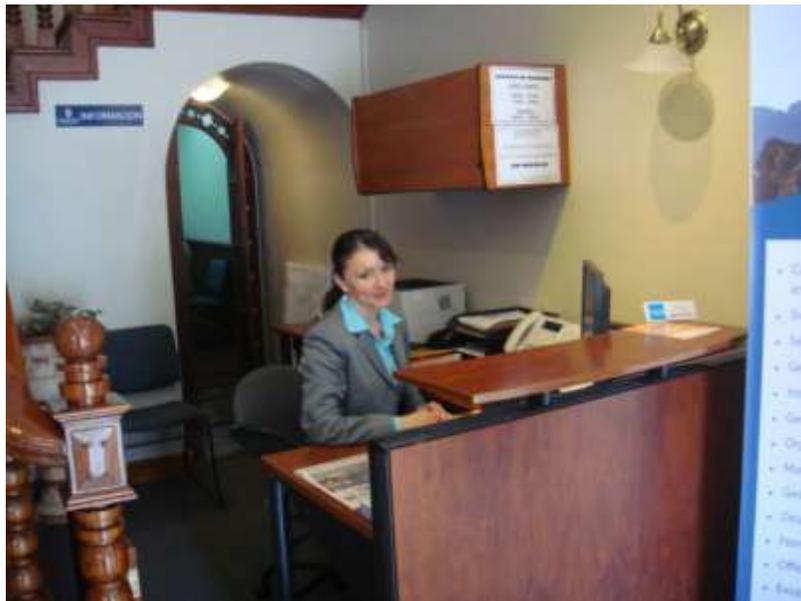
SRA. KATHY ZHINDÓN: Educación Continua



ING. JIMENA ORELLANA: *Asistente de dirección*



ING. ALEXANDRA BARRETO: *Secretaria de Ciencias de la Educación*
SR. ROLANDO ABRIL: *Secretario del Área Técnica, Administrativa y Biológica*



SRA. LORENA CUEVA: Recepción

3.3. INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LOS ESTUDIANTES POR CARRERAS

En el período académico octubre/1976 – febrero/1977 el centro universitario asociado de Cuenca, tratando de dar respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del magisterio de las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago, que hasta esa fecha no había podido acceder a la formación universitaria, ofrece las especialidades en Ciencias de la Educación: Pedagogía y Ciencias Sociales; posteriormente se sumaron Física, Matemáticas, Químico-Biológicas, Contabilidad, Administración y Supervisión Educativa, Lengua y Literatura, Inglés, Ciencias Humanas y Religiosas, y Licenciatura en Educación Primaria. El número de estudiantes que tuvo el centro en su primer año de funcionamiento fue aproximadamente de 120.

A raíz de la adquisición del primer local propio, esto es en el año de 1984, la imagen del centro universitario se fortalece significativamente y con ello se

incrementa la población estudiantil, llegando a tener un promedio de 250 alumnos.

En octubre de 1997 y con la administración de los misioneros y misioneras Identes, se crean nuevas carreras de pregrado, en este nivel se ofertan 18 y algunos programas de postgrado. Esto originó que la población estudiantil continúe creciendo llegando a tener alrededor de 700 alumnos.

Actualmente este importante centro de estudios cuenta con una población de 1172 estudiantes. Desde el año 2005, la unidad de procesos y contabilidad de la sede central lleva las estadísticas de alumnos matriculados por carreras y por centros universitarios, lo que nos permite tener una mejor información al respecto.

Según el cuadro estadístico que se indica a continuación, se puede observar que las carreras de Jurisprudencia, Administración de Empresas, Inglés, Psicología; y, Educación Básica de 8 y 3 ciclos cuentan con mayor número de estudiantes.

CUADRO # 1

**POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR CARRERAS EN EL CUA CUENCA
2005 -2010**

CARRERA (febrero)	AÑO (abril – febrero)					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	114	136	136	125	123	125
ADMINISTRACIÓN EN BANCA Y FINANZAS	20	24	25	26	29	31
ADMINISTRACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA	9	10	6	--	--	--
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	33	31	18	32 *	29	23
CCEE - EDUCACIÓN BÁSICA (8 CICLOS)	84	86	96	91	88	80
CCEE - EDUCACIÓN BÁSICA (3 CICLOS)	44	56	69	86	84	74
CCEE - EDUCACIÓN BÁSICA (1 CICLO)	14	5	2	1	2	2
CCEE - LENGUA Y LITERATURA	6	13	15	22	23	16
CCEE - CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN	2	1	1	--	--	--
CCEE - FÍSICO -MATEMÁTICAS	21	26	28	25	29	22
CCEE - HISTORIA Y GEOGRAFÍA	1	1	1	--	--	--
CCEE - QUÍMICO-BIOLÓGICAS	4	6	11	13	12	9
CCEE - SUPERVISIÓN Y ADMINIST. EDUCATIVA	2	1	1	1	--	--
CCEE - INGLÉS	58	71	92	93	106	98
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS	17	14	16	11	13	12
COMUNICACIÓN SOCIAL	18	26	23	29	31	39
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	96	102	71	127*	150	163
ECONOMÍA	10	15	18	19	20	22
EDUCACIÓN INFANTIL	55	63	58	54	51	52
GESTIÓN AMBIENTAL	33	32	30	24	30	42
INFORMÁTICA	10	21	24	36	33	33
JURISPRUDENCIA	271	267	273	255	228	213
PSICOLOGÍA	56	63	60	65	68	71
SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE	17	19	16	11	8	7
ASISTENCIA GERENCIAL Y RELACIONES PÚB.				19	25	37
TOTAL	1000	1085	1136	1131	1154	1172

Fuente: Procesos y contabilidad

Elaboración: Los autores

* Ingeniería

3.4. INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LOS GRADUADOS

Los primeros graduados del centro universitario corresponden a Ciencias de la Educación, en actos muy solemnes realizados en esta ciudad de Cuenca y con la presencia de autoridades de la Universidad, se incorporaban como profesores de Segunda Enseñanza. Luego y después de realizar el trabajo de investigación y sustentación ante un tribunal en la sede central, recibían la investidura como Licenciados en Ciencias de la Educación.



Acto de Incorporación de Profesores en Educación Media, realizado en la ciudad de Cuenca. En la fotografía constan autoridades de la Universidad. Archivo personal del Econ. José Quizhpe

CUADRO # 2

CUADRO ESTADÍSTICO DE EX-ALUMNOS TITULADOS DEL CUA CUENCA

Año	Carreras	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	ABOGACÍA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	EDUCACIÓN INFANTIL	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	COMPUTACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS	ADMINISTRACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA	CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS	COMUNICACIÓN SOCIAL	ECONOMÍA	GESTIÓN AMBIENTAL	LENGUAS	PSICOLOGÍA	SECRETARIADO	
1983		31																
1984		1																
1985		1																
1986		2																
1990		4																
1991		4																
1992		1																
1993		7									1							
1994		8									2							
1995		9																
1996		11																
1997		10																
1998		13												8			
1999		92	36											11			
2000		59	4	1											3			
2001		32	29	2							1				13			
2002		43	43	4						6				13			
2003		25	36	1			2			3				7			
2004		79	43	2	14	4	1							5			
2005		48	38	3	1	16	1							8	1		
2006		96	36	7	1	11		2			3			3	10	5	1	
2007		38	20	1		3	2			1				8	1	3	
2008		56	40	4	1	8	2		1	3	4	2			7	4		
2009		27	39	5	4	3			1	1		2		4	12	7	3	
2010		23	10	3					1	1					1			
TOTAL		720	374	33	21	41	9	3	6	6	20	4	1	7	106	18	7	1376

Fuente: Base de datos Ex alumnos UTPL - DGRI. Datos al 1 de abril 2010

Recolección: Ing. Mireya Landacay, Programa Ex alumnos

Elaboración: Los Autores

Como se puede verificar en el cuadro estadístico, en las carreras más antiguas de Ciencias de la Educación, Abogacía y Lenguas (Lengua y Literatura e Inglés) existe un mayor número de ex alumnos titulados.

3.5. RECURSOS MATERIALES: INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

3.5.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Como se indicó anteriormente, en el año de 1984 la Universidad adquiere una casa situada en la intersección de las calles Bolívar y Octavio Cordero Palacios. Este local propio es de tres plantas, tiene tres oficinas y siete aulas para el desarrollo de las distintas actividades académicas; en este sitio las oficinas del centro universitario funcionaron hasta el año 2002.



Vista del primer local propio en donde funcionaron las oficinas del Centro Universitario Cuenca. Actualmente está destinado para tutorías académicas.

Debido al crecimiento estudiantil se adquiere un segundo local (antiguo Banco Aserval) ubicado en la avenida Gran Colombia y Unidad Nacional. Esta nueva infraestructura es de dos plantas y tiene: cinco oficinas, seis aulas para las tutorías académicas, una capilla, una sala para video conferencias, una biblioteca, un centro de distribución del material bibliográfico, una sala de cómputo, una sala para la enseñanza del inglés, una caseta para el servicio de guardianía, cuatro baños y un amplio espacio para el parqueadero de vehículos.

Actualmente, es el único centro universitario que cuenta con dos grandes locales propios para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas, sociales y culturales.



*Vista del segundo local propio en donde funcionan las oficinas del
Centro Universitario Cuenca*



Capilla del centro universitario Cuenca, imagen de la Virgen Inmaculada, Patrona del establecimiento. Evidencia que nuestra Universidad es católica.

3.5.2. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Una de las características fundamentales de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), es considerar a la tecnología como un ente dinamizador y de investigación, que potencia el desarrollo y encamina a la universidad a evolucionar y convertirse en un elemento activo dentro de un gran sistema universitario latinoamericano.

En este sentido, la tecnología no ha sido descuidada en el centro de Cuenca, por ello en la actualidad posee un centro de computación y de la enseñanza del inglés, las oficinas están equipadas de modernos equipos informáticos y medios de comunicación. Además, el centro universitario cuenta con recursos de apoyo para el aprendizaje de los estudiantes, como

son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), la biblioteca física y biblioteca virtual.

- *Entorno virtual del aprendizaje (EVA)*

El EVA es un espacio virtual donde los miembros de una comunidad educativa se interrelacionan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías.

- *Correo electrónico*

La Universidad, con la finalidad de mantener contacto permanente con sus educandos, ha creado una cuenta de correo electrónico gratuita para cada uno de los alumnos.

- *Biblioteca física y biblioteca virtual*

Siendo la investigación uno de los pilares fundamentales en la educación a distancia, el centro universitario cuenta con este apoyo que permite al estudiante fomentar la lectura y el descubrimiento científico, potenciando el aprendizaje autónomo. A través de la biblioteca virtual, el estudiante encontrará publicaciones, revistas, catálogos, libros electrónicos, entre otros.

- *Video conferencia satelital (aulas virtuales)*

Este sistema cuenta con un centro de emisión de señal, donde un profesor puede dar una clase, la cual es difundida en tiempo real a 26 centros de la Universidad, entre ellos el centro universitario Cuenca. Esta ayuda tecnológica ha facilitado llegar de manera oportuna con apoyo de calidad a los estudiantes que se encuentran dispersos.



Instantes en que algunos estudiantes del centro universitario Cuenca, reciben Tutoría Virtual

En la actualidad la unidad de videoconferencias, se ha convertido en herramienta de apoyo para los siguientes servicios que ofrece la Universidad:

- *Capacitación continua* (cursos, conferencias, foros abiertos de discusión con expertos reconocidos a nivel nacional e internacional).
- *Tutorías* para estudiantes que tienen dificultad en algunas asignaturas de su carrera.

En el mes de julio de 2009 la unidad de videoconferencias, conjuntamente con el área de telecomunicaciones emprendió un proyecto de ampliación del ancho de banda en lo correspondiente al sistema de videoconferencia dedicada (tipo de videoconferencia en donde el personaje del sitio remoto

puede observar a la(s) personas del sitio local o viceversa); como resultado, los niveles de comunicación aumentaron considerablemente, logrando optimizar y mejorar la calidad de los servicios que la unidad de videoconferencias ofrece a la colectividad, tanto en la educación a distancia, como para el desarrollo empresarial de diferentes características.

CAPÍTULO 4

EL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA Y SU VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

4.1. INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS

4.1.1. CRITERIOS DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS

Se entrevistan a 26 profesionales egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, de los cuales 11 corresponden al sexo femenino y 15 al sexo masculino. Los criterios obtenidos en la entrevista se indican a continuación.

TABLA 1

Ord.	Preguntas	Respuestas	f	%
1	Género de los profesionales egresados de la UTPL.	Femenino	11	42.30
		Masculino	15	57.70
TOTAL			26	100
2	Títulos que poseen los egresados de la UTPL.	Licenciado en CC.EE	16	61.54
		Licenciado en Inglés	1	3.85
		Abogado	2	7.70
		Ingeniero en Informática	1	3.85
		Licenciado en Adm. y	1	3.85
		Licenciado en Educación Básica	4	15.38
		Licenciado en Pedagogía	1	3.85
TOTAL			26	100

3	Situación laboral actual.	Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios	22	84.62
		Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios	1	3.85
		Ampliando estudios	3	11.54
TOTAL			26	100
4	Posibilidades de trabajo de los profesionales graduados en la UTPL.	Muy Pocas	11	42.30
		Algunas	13	50
		Bastantes	2	7.70
TOTAL			26	100
5	¿Para qué le sirvió su carrera en la UTPL?	Ascenso de categoría	11	42.30
		Lograr un mejor salario	2	7.70
		Obtener un puesto acorde con su titulación	6	23.08
		Otros (Motivación Personal)	7	26.92
TOTAL			26	100
6	Institución en la que trabaja.	Público	13	50
		Privado	12	46.15
		Otros	1	3.85
TOTAL			26	100
7	¿Es parte de alguna organización?	Si (gremial)	7	26.92
		No	19	73.08
TOTAL			26	100
8	¿Cómo piensa se pueden vincular los estudiantes del CUA al ámbito social de su comunidad.	Cursos	4	15.38
		Charlas	6	23.08
		Trabajos de investigación	5	19.23
		Fiestas de la comunidad	7	26.92
		Pasantías	4	15.38
TOTAL			26	100

Fuente: Formulario de entrevista a egresados de la UTPL, que pertenecen al centro universitario Cuenca.

Elaboración: Los Autores.

4.1.1.1. Análisis de la entrevista a profesionales graduados en la UTPL, que pertenecen al CUA Cuenca

Aproximadamente el 90 % de los entrevistados son graduados en especializaciones afines con Ciencias de la Educación, teniendo en cuenta que en el CUA Cuenca existen 720 ex alumnos graduados en esta carrera y siendo la de mayor titulación.

Con respecto a la situación laboral actual, el 85 % cumplen funciones relacionadas con sus estudios realizados. Esto implica que ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante su preparación universitaria, aportando significativamente en el desarrollo de la sociedad.

El 50 % manifiesta haber tenido algunas posibilidades de trabajo, el 42 % indican que han sido muy pocas las oportunidades para encontrar trabajo, pero ningún entrevistado señala que no ha encontrado algún puesto en donde pueda desempeñarse profesionalmente; esto significa que los egresados de nuestra Universidad logran insertarse en el campo laboral.

En lo que se refiere a la pregunta ¿para qué le sirvió su carrera en la UTPL?, cerca del 50 % opinan que sus estudios alcanzados les permitió ascender de categoría y paralelamente obtener una mejor remuneración económica.

También, a un número significativo de egresados les sirvió conseguir un puesto de trabajo relacionado con su titulación. En cambio el 27 % de graduados estudiaron para alcanzar mayores motivaciones y satisfacciones personales.

De los 26 profesionales egresados entrevistados, 13 ex alumnos prestan sus servicios en el sector público, mientras que 12 ex alumnos indican que se desenvuelven en el sector privado. Esto demuestra que nuestros egresados tienen acogida en los sectores más importantes de la sociedad colaborando en el desarrollo de sus respectivas instituciones.

La mayor parte de nuestros egresados no forman parte de alguna organización barrial, gremial o comunitaria, únicamente son parte de la institución en donde prestan sus servicios.

Finalmente, con respecto a la pregunta ¿cómo piensa se pueden vincular los estudiantes del centro universitario de la UTPL, al ámbito social de su comunidad?, señalan que lo pueden hacer de diferentes maneras, por ejemplo: dando cursos y charlas sobre varias temáticas, realizando trabajos de investigación para dar soluciones a distintos problemas que afectan a las comunidades, organizando y participando en eventos culturales, sociales, deportivos y religiosos; y haciendo pasantías, para que nuestros estudiantes pongan en práctica sus conocimientos adquiridos, conozcan las realidades de nuestros pueblos y ayuden a encontrar soluciones a sus problemas.

Nuestros entrevistados señalan que en los últimos años, el centro universitario Cuenca se ha desvinculado con la comunidad azuaya, manifiestan que anteriormente era más conocido el centro de estudios por las distintas actividades académicas, culturales y sociales que se realizaban. Solicitan a los directivos de la institución retomar estas buenas costumbres para que el centro universitario esté permanentemente vinculado con su entorno.

4.1.2. CRITERIOS DE LOS EMPLEADORES

Se entrevistan a 10 empleadores de nuestros profesionales egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, de los cuales 4 corresponden al sexo femenino y 6 al sexo masculino. Los criterios obtenidos en la entrevista se indican a continuación.

TABLA 2

Ord.	Preguntas	Respuestas	f	%
1	Género de los empleadores a profesionales egresados de la UTPL.	Femenino	4	40
		Masculino	6	60
		TOTAL	10	100
2	Institución en la que trabaja.	Público	6	60
		Privado	4	40
		TOTAL	10	100
3	Función que desempeña el empleador.	Gerente	3	30
		Director o Rector	4	40
		Jefe de Recursos Humanos	3	30
		TOTAL	10	100
4	Porcentaje de empleados egresados de la UTPL.	1 – 5	7	70
		6 – 10	2	20
		11 – 15	1	10
		TOTAL	10	100
5	Razones por las cuales contrató a los profesionales de la UTPL	Profesionales de calidad	5	50
		Cumplen expectativas	3	30
		Referencias	2	20
		TOTAL	10	100
6	Los profesionales de la UTPL cumplen con las expectativas de su empresa.	Si	9	90
		No	1	10
		TOTAL	10	100
7	¿Ha permitido cambios significativos en su empresa con el trabajo de los profesionales de la UTPL?	Si	7	70
		No	3	30
		TOTAL	10	100
8	¿De qué manera han realizado cambios significativos?	Entrega en el trabajo	5	50
		Con sus conocimientos	2	20
		No contestan	3	30
		TOTAL	10	100
9	Preferencia a los titulados de la UTPL antes que otros	Si	6	60
		No	4	40
		TOTAL	10	100
10	¿Cuál es la razón de la o	Métodos y técnicas de enseñanza	3	30

	no preferencia?	Calidad	3	30
		Todos por igual	4	40
		TOTAL	10	100

Fuente: Formulario de entrevista a empleadores de egresados de la UTPL, que pertenecen al centro universitario Cuenca.

Elaboración: Los Autores.

4.1.2.1. Análisis de la entrevista a empleadores de los graduados en la UTPL, que pertenecen al CUA Cuenca

El 60 % de los empleadores entrevistados trabajan en el sector público, mientras que el 40 % trabajan en el sector privado. Esto significa que el criterio de ellos con respecto de nuestros graduados es muy representativo y valioso. Además los empleadores entrevistados ocupan funciones importantes en sus instituciones como es el caso de gerente en un 30 %, director o rector en un 40 % y jefe de recursos humanos equivalente al 30 %.

Sobre el porcentaje de empleados y que son egresados o titulados en la UTPL, las respuestas no son interesantes, por cuanto siete empleadores responden que en un 3 % de promedio los empleados de sus respectivas instituciones son egresados de nuestra Universidad. Únicamente en una institución el 13.5 % de promedio, los trabajadores fueron estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Al preguntar las razones por las cuales contrató a egresados de la UTPL, el 50 % de los empleadores contestan que nuestros egresados son profesionales de calidad, el 30 % de empleadores indican que los egresados cumplen sus expectativas y el 20 % de empleadores señalan que dieron oportunidad de trabajo por referencias a nuestros egresados. Los resultados expuestos

anteriormente son significativos y demuestran la calidad y prestigio que tiene la Universidad.

En lo que se refiere a la inquietud ¿los profesionales de la UTPL cumplen con las expectativas de su empresa?, el 90% de los empleadores contestan que sí. Esta situación orgullece a todos quienes somos parte de la Universidad, por cuanto nuestros egresados, durante los estudios universitarios al mismo tiempo van desarrollando una serie de habilidades y competencias para desenvolverse adecuadamente en el ejercicio de sus profesiones.

Con respecto a la pregunta ¿ha permitido cambios significativos en su empresa con el trabajo de los profesionales de la UTPL?, el 70 % de los empleadores manifiestan que sí. Respuesta que refleja el alto nivel de conocimientos de nuestros egresados, el saber trabajar en equipo, la superación constante y el liderazgo adquirido para el crecimiento de las instituciones que los acogieron.

Cuando se pregunta ¿de qué manera han realizado cambios significativos?, el 50 % de empleadores indican que los trabajadores ex alumnos de la Universidad han servido de ejemplo a los demás por su entrega en el trabajo, el 20 % responden que los cambios significativos producidos en sus instituciones se deriva por los conocimientos, aptitudes y competencias puestas en práctica.

En lo que respecta a las preferencias de los titulados de la UTPL antes que a otros, el 60 % de empleadores manifiestan que si tuvieron preferencias para nuestros egresados en el momento de seleccionar el personal para que trabajen en sus instituciones, en cambio el 40 % de empleadores responden que no existió preferencia para nuestros egresados con respecto a otros. La primera respuesta demuestra que la UTPL tiene su prestigio bien ganado en

nuestra sociedad por la seriedad y calidad de la educación que ofrece. Sobre la segunda respuesta, se piensa que si bien brindaron oportunidad de trabajo a nuestros egresados pero no lo realizaron en función de preferencias, sino que existieron otras razones que primaron en sus decisiones.

Finalmente, al preguntar ¿cuál es la razón de la o no preferencia al haber seleccionado a nuestros egresados para el trabajo?, el 30 % de los entrevistados señalan que lo hicieron por los métodos y técnicas de enseñanza que utilizan nuestros egresados, el 30 % indican que la razón fue por la calidad de profesionales, mientras que el 40 % seleccionan la alternativa todo por igual, es decir, no existió alguna razón justificada.

4.2. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

4.2.1. CRITERIO DE AUTORIDADES Y/O PERSONAS REPRESENTATIVAS

Se entrevistan a 14 autoridades y/o personas representativas de la ciudad de Cuenca, de los cuales 6 corresponden al sexo femenino y 8 al sexo masculino. Los criterios obtenidos en la entrevista se indican a continuación.

TABLA 3

Ord.	Preguntas	Respuestas	f	%
1	Género de autoridades y/o personas representativas	Femenino	6	42,86
		Masculino	8	57,14
		TOTAL	14	100
2	Función que desempeña	Administrativo	6	42,86
		Director (Rector)	4	28,57

		Jefe departamental	2	14,29
		Coordinador	2	14,29
		TOTAL	14	100
3	¿El centro universitario Cuenca está vinculado con la comunidad	Si	7	50
		No	7	50
		TOTAL	14	100
4	¿De qué manera lo hace?	Participa en eventos de la comunidad	1	7,14
		Profesionalizando a las personas	4	28,57
		Mediante educación continua	2	14,29
		No contestan	7	50
		TOTAL	14	100
5	Además, de las actividades académicas. ¿Cuáles son las acciones que proyecta en la comunidad el centro universitario Cuenca?	Actividades sociales (misiones)	1	7,14
		Actividades deportivas		
		Culturales (exposiciones)	2	14,29
		Ninguna	11	78,57
		TOTAL	14	100
6	¿En qué actividades de tipo socio-cultural cree usted que el centro universitario Cuenca y los estudiantes del mismo deberían colaborar con la comunidad?	Charlas sobre: seguridad, transporte, contaminación, preservación y conservación de parques y lugares turísticos. Actividades de ayuda comunitaria.		

Fuente: Formulario de entrevista a autoridades y/o personas representativas que aportan información relevante sobre el centro universitario Cuenca.

Elaboración: Los Autores.

4.2.1.1. Análisis de la entrevista a autoridades y/o personas representativas que aportaron información relevante sobre el centro universitario Cuenca

De las 14 personas entrevistadas, 6 pertenecen al sexo femenino y 8 pertenecen al sexo masculino. Además, el 42,86 % trabaja en el sector administrativo, el 28,57 % son directores o rectores de

instituciones educativas, el 14,29 % son jefes departamentales y el 14,29 % (2 personas) corresponden a las entrevistas proporcionadas por la señora Cecilia Andrade y el Economista José Quizhpe, directora y coordinador académico respectivamente del centro universitario Cuenca. Siendo personas representativas de esta ciudad y por la función que desempeñan en sus respectivas instituciones, sus criterios son de gran aporte para determinar el grado de vinculación que tiene el centro universitario con la comunidad.

Al preguntar ¿el centro universitario Cuenca está vinculado con la comunidad?, el 50 % manifiesta que sí y el otro 50 % responde que no.

Cuando se pregunta ¿de qué manera lo hace? Las 7 personas que en la pregunta anterior respondieron que sí, ahora responden de la siguiente manera: una persona señala que el CUA participa en eventos de la comunidad, cuatro personas indican que lo hace mediante la profesionalización y dos personas manifiestan que lo hace mediante la educación continua. Para nuestro criterio, las respuestas proporcionadas se refieren únicamente a las *actividades académicas* que cumplen los centros universitarios.

Además, de las actividades académicas ¿cuáles son las acciones que proyecta en la comunidad el centro universitario Cuenca?. A esta pregunta, el 7,14 % responde que son las acciones sociales (misiones) las proyectadas por el centro universitario, en cambio el 14,29 % manifiesta que son acciones culturales (exposiciones) y el 78,57 % contestan que el centro universitario no realiza ninguna acción con la finalidad de vincularse con la comunidad.

Estos resultados son muy preocupantes, ya que los centros universitarios de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de

Loja, *no son organismos de acción limitada exclusivamente al campo académico universitario, sino que son organismos estudiantiles que teniendo como preocupación prioritaria el desarrollo académico de sus integrantes, la complementa armónicamente con todo aquel vasto campo cultural y social dentro del medio en el que se encuentra el centro universitario.*

Con respecto a la pregunta *¿en qué actividades de tipo socio – cultural cree usted que el centro universitario Cuenca y los estudiantes del mismo deberían colaborar con la comunidad?, las respuestas proporcionadas por los entrevistados se resumen de la siguiente manera: proporcionar charlas sobre seguridad, transporte, contaminación, preservación y conservación de parques y lugares turísticos; y, realizar actividades de ayuda comunitaria.*

Como se había mencionado anteriormente en la entrevista a nuestros egresados, ellos manifestaron que en la actualidad el centro universitario Cuenca no está vinculado con la comunidad como había sido en años anteriores, esta misma apreciación se constata con la entrevista realizada a personas representativas de la ciudad de Cuenca. Esta situación no impide que mencionemos las diferentes actividades de vinculación con la comunidad que realizó el centro universitario Cuenca desde su creación, anhelando que estas acciones sean nuevamente retomadas.

4.2.2. ACADÉMICAS Y CULTURALES

Durante los primeros 22 años de existencia de este prestigioso centro universitario Cuenca y con el apoyo incondicional de su coordinador y más organismos, los distintos campos operativos alcanzan un desarrollo importante, convirtiéndose en uno de los centros modelo de la Universidad Técnica Particular de Loja, pues así lo demuestran las entrevistas realizadas

a ex coordinadores, coordinador académico y, algunas autoridades y graduados en nuestra Universidad.

Además, las actividades académicas y culturales que se han realizado en este histórico centro de estudios, se evidencian en una serie de recortes de los principales periódicos de la ciudad, como lo son “El Mercurio” y “El Tiempo”; estos documentos se guardan celosamente en la oficina del señor Economista José Quizhpe, actual Coordinador Académico del centro universitario y a quien le agradecemos infinitamente por toda su colaboración prestada.

Entre las principales notas periodísticas, se destacan las siguientes:

- Centro universitario Cuenca de la UTPL organiza concurso intercolegial de ensayo, con el tema *“Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad”*.
- Agenda cultural *“Nuevas carreras”* a través del sistema de estudios a distancia.
- Centro universitario Cuenca, premiación de concursos: ensayo *“Rigoberto Cordero y León”* y *“bandas estudiantiles”*.
- Revista del Centro Regional de Cuenca está en circulación.
- La UTPL conmemora 33 años y celebra con recital de poesía y piano.
- Pre-colegio de doctores en Ciencias de la Educación del Azuay organiza el centro universitario Cuenca.
- Universidad Abierta de Loja con aulas virtuales.
- Centro Regional de Cuenca organiza concurso de ensayo.

- En el Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja se dictará seminario de Investigación Educativa.
- 20 años Universidad Abierta, las posibilidades de estudiar en casa dan mayor oportunidad para quienes trabajan. 20 años de educación a distancia, refuerzan la acción de la Universidad de Loja.
- Miles de ecuatorianos dispersos: cursan en Universidad Abierta de Loja.
- Esta tarde acto de Investidura de Profesores.
- Modalidad de Estudios a Distancia de UTPL celebra en Cuenca su vigésimo quinto aniversario de creación. Programa en Cuenca: como parte de estas celebraciones, el Centro Regional de Cuenca viene cumpliendo un nutrido programa que incluye actividades académicas, culturales, sociales, con la participación de estudiantes y egresados. Una de estas actividades fue la reciente elección de la Señorita Bodas de Plata, dignidad que recayó, por votación universal, en la estudiante Patricia Granda. Precisamente el acto de proclamación tendrá lugar este viernes 27 de abril, a las 18h30, en la Sala de Conciertos de la Casa de la Cultura.



Participación artística-musical con motivo de celebrar el vigésimo quinto aniversario de creación de Modalidad de estudios a Distancia de la UTPL

- Charla de difusión: el Departamento de Planeamiento de la Universidad Técnica Particular de Loja, ofertó en Cuenca nuevas carreras.
- Cultura y Educación: en el Centro Regional de Cuenca, de la Universidad Técnica Particular de Loja, se dio inicio al Ciclo Doctoral en Ciencias de la Educación.
- La Universidad Técnica Particular de Loja, Extensión en Cuenca, lleva a cabo un Seminario Taller sobre Derecho Civil y Penal.
- Universidad Técnica de Loja inauguró ciclo doctoral.
- Aniversario: mediante actos de carácter cultural, se conmemoró los 15 años de actividad docente del sistema de Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja.



Participación del coro de una de las instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, con motivo de celebrar los 15 años de actividad docente de la Modalidad Abierta de la UTPL

- Diálogo sobre el pensamiento de Fernando Rielo.
- Ministerio de Educación y Cultura, Orquesta Sinfónica de Cuenca organizan el XII Concierto de Temporada. Auspiciantes: Universidad Politécnica Salesiana, Casa de la Cultura y Universidad Abierta de Loja.
- En el Centro Asociado de Cuenca, perteneciente a la Universidad Técnica Particular de Loja, se exhibe Cerámica Precolombina.
- “*Presencia Universitaria*” revista de la Universidad Técnica de Loja.
- Actualidad: La Asociación de Egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, con los auspicios de la Dirección de Cultura y la Dirección Provincial de Educación del Azuay, ha organizado un curso-taller de *Técnicas de Diseño*.
- *Recital de música y poesía* en homenaje a la UTPL, los creadores invitados son: Sara Vanégas, Eugenio Crespo y Magaly Vanégas.
- El Ministerio de Educación y Cultura y la Universidad Técnica Particular de Loja firman convenio de cooperación para la formación, perfeccionamiento y capacitación de los recursos humanos del sector educativo.
- Con el patrocinio de la Universidad Técnica Particular de Loja, se inauguró el Seminario-Taller acerca de “*Creatividad Artística en el niño y el adolescente*”.
- Cartelera Cultural: se inauguró el Seminario de Actualización Pedagógica sobre el Nuevo Enfoque de la *Metodología de las Ciencias Sociales*.
- U. Abierta de Loja dictó curso pre-universitario.

- Alumnos de UTPL realizan un Seminario-Taller sobre elaboración de Proyectos de Plan de Tesis.
- Con el auspicio de la Fundación Hanns Seidel y la Coordinación del Centro Regional Cuenca de la Universidad Abierta, se dará inicio al tercer Seminario-Taller sobre *Estrategias de Liderazgo*.

4.2.3. SOCIALES Y DEPORTIVAS

Al igual que las actividades académico-culturales, en los primeros años de vida del centro universitario Cuenca y con la participación de la mayor parte de sus integrantes, se realizaron una serie de actividades *sociales y deportivas* las mismas que propiciaron en el educando actitudes de cooperación y solidaridad entre todos los estudiantes, desarrollándose a plenitud el principio autogestionario y la vinculación del centro con la comunidad. Estas afirmaciones se evidencian con las siguientes notas periodísticas:

- “*Paseo de Confraternidad*” organizado por los egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja.



Paseo de confraternidad de los egresados del Centro Universitario Cuenca de la UTPL.

- Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Cuenca, Bodas de Plata, gran peñaailable.
- Desfile con motivo de conmemorarse los 25 años de creación de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- En el centro universitario de Cuenca, los estudios se complementan con los deportes. En la gráfica estudiantes junto con el atleta Jeferson Pérez campeón olímpico de marcha.
- El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja, invita a participar del programa conmemorativo del X Aniversario de la Universidad Abierta.
- Mediante un programa especial en el Centro Regional de la Universidad Abierta de Loja, se incorporará la XVIII Promoción de Graduados, que optarán por el Título de Profesores de Educación Media.
- El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Técnica Particular de Loja, procedió a elegir su directiva estudiantil.
- La Asociación de Estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja (Modalidad Abierta), eligió su nueva directiva para el período 1998 – 1999.
- La Asociación de Egresados del Centro Regional Cuenca de la Universidad Abierta de Loja rinde homenaje a la Virgen Inmaculada patrona del establecimiento.
- La Asociación de Egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, “*Universidad Abierta*”, saluda a la Noble Ciudad de Cuenca en su CLXIX Aniversario de Independencia y agradece a las firmas auspiciadoras.

- En el centro universitario Cuenca se procedió a la premiación de equipos triunfadores en el campeonato interno de deportes.



Econ. José Quizhpe en el acto de premiación a los equipos triunfadores del campeonato interno de deportes del Centro Universitario Cuenca de la UTPL.

4.2.4. OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Una de las actividades de mayor trascendencia mediante la cual el centro universitario Cuenca se vinculó en forma efectiva con la comunidad azuaya, fue a través de la revista ***Presencia Universitaria***. Esta

revista del centro universitario en mención se editó desde el año de 1986 hasta el año de 1996, se realizaron 5 publicaciones y para ello existía el siguiente personal responsable: un coordinador, un director y una comisión editora; las personas encargadas de estas responsabilidades eran los egresados y estudiantes del centro.

En este importante medio de comunicación escrita se aprecia los siguientes componentes:

- La portada, haciendo referencia a hermosos paisajes de la ciudad de Cuenca.
- El editorial, relacionado con la finalidad de la publicación de la revista y una breve síntesis de los contenidos.
- Noticias importantes, ensayos, artículos sobre educación, el arte y la cultura.
- En las páginas finales se encuentran las diferentes actividades que se han realizado en el centro universitario con la participación de los directivos, estudiantes, egresados y comunidad en general. Por ejemplo, en los ejemplares 4 y 5 de esta revista se puede apreciar fotografías con las siguientes leyendas:
 - Un grupo de estudiantes, luego de la inauguración de la sala-taller de Tecnología Educativa.
 - Los estudiantes participan de las charlas sobre reforma curricular.
 - Instantes de la celebración eucarística en homenaje a la Virgen María.

- Los egresados del centro regional de Cuenca durante el paseo anual de la confraternidad.
- Cerámica trabajada en los talleres de la Universidad Técnica Particular de Loja. Sala de exhibición y ventas inaugurada en el centro regional Cuenca.
- Memorias de un encuentro.
- Congreso nacional de egresados.
- La familia universitaria del centro regional Cuenca, celebró la Navidad, en un ambiente de total confraternidad.
- El grupo musical del centro de Cuenca, haciendo un paréntesis durante el Seminario – Taller de Autogestión y Liderazgo Educativos.

Con la finalidad de destacar la trascendencia de la *revista Presencia Universitaria*, transcribimos unos renglones de sus editoriales y que dicen así: *“PRESENCIA UNIVERSITARIA, se ha convertido en el vehículo de difusión del pensamiento y de la actividad de la Modalidad Abierta en Cuenca, por ello, estudiantes, egresados y coordinación hemos desencadenado un gran esfuerzo en el aspecto organizativo y económico para mantener este medio de comunicación”. “La obligación del ser humano, así como de las instituciones por él formadas, es trascender. Trascender de tal manera, que su obra produzca y tenga consecuencias reconocidas por la historia. A esto nos hemos comprometido quienes hacemos el Centro Regional Cuenca de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y para que conste en testimonios, esta quinta entrega recoge trabajos de investigación, de creación artística de trabajadores de la cultura locales y*

nacionales y lo que es más, abre sus puertas de par en par para recibir colaboraciones de nuestros estudiantes y egresados”.

Es necesario que los centros universitarios de nuestra Universidad, retomaran todas estas actividades que anteriormente se desarrollaban y que permitían cumplir los objetivos por los cuales fueron creados.

5. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

5.1. TÍTULO: “PLAN DE INTERVENCIÓN PARA ELEVAR LA GESTIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA Y CENTROS VINCULADOS”

5.2. JUSTIFICACIÓN

Después de realizar varias visitas al centro universitario Cuenca con la finalidad de observar el funcionamiento en todos sus ámbitos y dialogar con sus: directivos, profesores de apoyo, personal administrativo, estudiantes, egresados, empleadores de nuestros egresados y personas representativas del entorno; y, concretamente del análisis de los resultados en estas interacciones, el centro universitario Cuenca tiene importantes fortalezas y oportunidades que es necesario continuar potenciándolas, pero también existen debilidades que deben ser superadas en su debido tiempo.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>INSTITUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La ubicación del centro es estratégica. ▪ Oferta académica está en función de las necesidades actuales de la sociedad. ▪ Oferta de pregrado y posgrado en diferentes áreas. ▪ Actualización continua de programas académicos. 	<p>INSTITUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Universidad tiene renombre a nivel nacional. ▪ La Universidad es pionera de la educación a distancia. ▪ Creciente demanda de la educación a distancia a nivel de postgrados. ▪ Universidad acreditada por instancias superiores de

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atención del personal administrativo. ▪ Sistemas de becas para estudiantes. <p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura informática que facilita la comunicación entre docentes y estudiantes. ▪ La tecnología que posee el centro facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes. ▪ Sistema de tutorías virtuales con la asistencia técnica oportuna. ▪ Sistema de tutorías presenciales en determinadas asignaturas. ▪ Horarios de tutorías compatibles con horarios de trabajo de los estudiantes. <p>ESTUDIANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mayoría de estudiantes tienen interés de superación personal y una actitud positiva para el aprendizaje a distancia. <p>DOCENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Docentes con títulos académicos de maestría y doctorado. 	<p>administración de universidades que garantizan la calidad educativa que oferta la Universidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alianzas estratégicas entre universidades del país y del mundo en el marco de la globalización educativa. ▪ Centros a nivel nacional e internacional. ▪ La educación de la Universidad se fundamenta también en valores éticos y morales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>INSTITUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La infraestructura del centro universitario no está acorde al crecimiento de la población estudiantil. ▪ No existe facilidad de parqueo para los estudiantes que asisten 	<p>INSTITUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento de universidades que no cumplen con los estándares de calidad educativa. ▪ Política de gobierno a través de la nueva Ley de Educación Superior.

<p>en sus vehículos al centro universitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las aulas del centro no están disponibles cuando los estudiantes requieren recibir tutorías contratadas. ▪ Insuficiente número de aulas para asesorías y tutorías de carreras de pregrado y postgrado en la Modalidad a Distancia. ▪ El material de apoyo no llega a tiempo. ▪ Dificultades en la comunicación telefónica con los docentes en la UTPL de Loja. ▪ La herramienta del EVA funciona en un 50%. ▪ El número de horas de sesiones de tutorías presenciales no es suficiente. ▪ Algunas asignaturas sin tutorías presenciales. ▪ Falta de información oportuna entre el centro y los estudiantes. ▪ Los costos de matrícula y créditos se incrementan continuamente. ▪ <i>Desconocimiento de la mayor parte de funcionarios del centro universitario sobre los campos operativos y actividades de autogestión.</i> ▪ <i>Desvinculación de los directivos y estudiantes del centro con la comunidad.</i> ▪ <i>Los estudiantes y egresados no hacen presencia en el funcionamiento del centro, esta situación afecta notablemente en el trabajo autogestionario.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia de universidades extranjeras que imparten estudios de postgrado online. ▪ <i>Insuficiente relación del entorno con la Universidad.</i>
--	---

Uno de los fines de los centros universitarios es concretar acciones que propicien el desarrollo académico, el funcionamiento administrativo, la interrelación estudiantil, el trabajo en equipo y la vinculación con la comunidad.

El éxito del desarrollo de los centros universitarios depende del cumplimiento de las funciones y tareas que deben realizar sus directivos y más integrantes.

Los centros universitarios nacieron como organismos de carácter académico – administrativo que agrupan a estudiantes de una determinada circunscripción territorial a fin de garantizar, de modo autogestionario, el desarrollo de actividades universitarias académicas, culturales, sociales y de servicio a la comunidad.

Lastimosamente, en la práctica y por distintas circunstancias ya señaladas en el análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a nuestros profesionales egresados, empleadores y personas representativas de la ciudad de Cuenca, actualmente en el centro universitario, no se está cumpliendo en un porcentaje significativo la administración autogestionaria y su vinculación con la comunidad.

También es indispensable que el personal que labora en el centro universitario Cuenca, docentes de apoyo y directivos de los centros vinculados, conozcan sobre los distintos campos operativos que deben desarrollar con la finalidad de mejorar la organización y funcionamiento del centro universitario.

Ante la ausencia de gestión, se limitan una serie de recursos, incidiendo en la baja calidad de los servicios al estudiante y a la comunidad, desfavoreciendo el trabajo que desde la Sede Central se realiza con grandes

esfuerzos, trayendo como consecuencia la deserción estudiantil, el estancamiento de la matrícula y la desvinculación con la comunidad.

Por lo señalado anteriormente, nos lleva a plantear la imperiosa necesidad de emprender en un proceso de capacitación y concienciación orientada a directivos y personal de apoyo del centro universitario Cuenca y sus centros vinculados, quienes deberán constituirse en el motor que impulse el cumplimiento y logro de los objetivos que les corresponden a los centros universitarios. Además planteamos algunas actividades autogestionarias que proporcionarán a cada centro independencia económica para propiciar su crecimiento y vinculación con la sociedad.

5.3. PRESENTACIÓN

Siendo parte de nuestra querida institución y tratando de mejorar la calidad de todos los servicios que ofrece a la sociedad, nos motiva a plantear el desarrollo de la propuesta antes mencionada. Los centros universitarios de la Modalidad Abierta y a Distancia no son organismos de acción limitada exclusivamente al campo académico universitario, sino que son organismos estudiantiles que teniendo como preocupación prioritaria el desarrollo académico de sus integrantes, la complementa armónicamente con todo aquel vasto campo cultural y social dentro del medio en que se encuentra el centro universitario.

Por lo tanto cuando hablamos de centros universitarios nos referimos a aquellas entidades que estando en un conglomerado social proyectan su participación en todo cuanto tenga que ver con el servicio y el desarrollo de la comunidad.

El centro universitario Cuenca y sus centros universitarios vinculados deben mejorar o implementar una serie de acciones como son: asesorías técnicas de sistema, asesorías académicas dadas por los egresados o estudiantes de ciclos superiores, actividades socio culturales, colaboración en el mejoramiento comunitario local, extensiones culturales en la propia comunidad, etc.

Estamos convencidos que mediante el programa de Formación Permanente para los directivos, personal administrativo y profesores de apoyo del centro universitario Cuenca y centros vinculados se mejorará significativamente la gestión en todos los campos operativos.

5.4. OBJETIVOS

- Mejorar la gestión del centro universitario Cuenca y sus centros vinculados.
- Capacitar a directivos, personal administrativo y profesores de apoyo del centro universitario Cuenca y centros vinculados desde un nuevo paradigma de gestión centrado en los resultados (management).
- Motivar a directivos, personal administrativo y profesores de apoyo del centro universitario Cuenca y centros vinculados para que desde el perfil de administradores, gestores y líderes cumplan eficientemente las funciones y tareas encomendadas.
- Retomar la extensión cultural y su labor comunitaria para que la acción universitaria del centro universitario Cuenca y centros vinculados se compenetre cada vez más en sus respectivas comunidades.

5.5. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Para el cumplimiento de los objetivos antes mencionados se realizarán las siguientes actividades:

5.5.1. Programa de formación permanente sobre las siguientes cuatro temáticas: liderazgo visionario y situacional; ventas, persuasión, atención al cliente y relaciones humanas; plan de negocios; y, autogestión de los centros universitarios.

5.5.2. Actividades autogestionarias, relacionadas a: venta de productos y/o servicios; organizar conjuntamente con organismos de desarrollo, ferias que promuevan la producción local y sirvan como medios para promocionar y vender los productos de la UTPL; y, organizar eventos académicos, culturales y sociales con instituciones educativas de la localidad como medios de vinculación con la comunidad y promoción de la oferta académica.

DESARROLLO

TEMÁTICA 1: LIDERAZGO VISIONARIO Y SITUACIONAL

Partiendo de la premisa “El líder no nace, se hace”, proponemos una actividad en esta primera fase que aporte a los participantes un conjunto de conocimientos teóricos que les oriente en la adquisición de nuevos valores, actitudes, hábitos y prácticas que puedan experimentar a diario con la

finalidad de ir conformando nuevos comportamientos hacia la adquisición de habilidades para liderar.

Título: SOCIALIZANDO CON EL MUNDO QUE NOS RODEA

Objetivos:

- **Conceptual:** Conceptuar en su verdadera dimensión el papel del líder.
- **Procedimental:** Organizar metódicamente las actividades del grupo en función de los objetivos propuestos en cada actividad a emprender.
- **Actitudinal:** Mantener una actitud positiva frente a los logros propuestos y los posibles inconvenientes que se presenten en el desarrollo de una actividad.
- **Objetivo integrador:** Desarrollar habilidades y destrezas que le permitan liderar una mejor integración del CUA a su entorno.

Contenidos	Actividades a realizar por los participantes	Evaluación prevista
¿Qué es liderazgo?	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarán un árbol conceptual de los conceptos más importantes relacionados con liderazgo 	Definirán con sus propias palabras el concepto de liderazgo
Actitudes que debe desarrollar un líder	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un FODA personal • Escribir un listado de las actitudes a desarrollar o 	Se verificará el listado de estrategias

	potencias con sus respectivas estrategias	
Principios de administración	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la documentación entregada • Cuadro sinóptico de los principios de administración • Árbol conceptual de cada principio 	Se verificará que el alumno en sus propuestas contemple respuestas a las siguientes preguntas: ¿qué puedo hacer?, ¿qué voy a hacer?, ¿cómo lo voy a hacer?, ¿con quién lo voy a hacer?, ¿se está haciendo?, ¿qué se hizo?
La delegación como principio de empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborará una dramatización en donde aplique las técnicas que debe dominar un dirigente para practicarla con efectividad. 	Se verificará que se apliquen adecuadamente las técnicas explicadas.
La lectura como fuente de autoformación	<ul style="list-style-type: none"> • Realizará un inventario de literatura relacionada con el tema. • Realizará la lectura del texto “Como hacer amigos e influir sobre las personas” de Dale Cardniage. 	Realizará un resumen de las ideas principales del libro “Como hacer amigos e influir sobre las personas” de Dale Cardniage.

TEMÁTICA 2: VENTAS, PERSUASIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y RELACIONES HUMANAS

Debemos hacer conciencia de que toda organización vende (productos o servicios) y que la única forma de sobrevivir en este mundo globalizado y competitivo es a través de las ventas. Proponemos por lo tanto capacitar a

los líderes seleccionados, en áreas relacionadas con la venta, la persuasión, la atención al cliente y relaciones humanas, de tal forma que puedan aportar efectivamente al resurgimiento de los CUA conceptuados como puntos de venta de la UTPL.

Título: EL ARTE DE VENDER

Objetivos:

- **Conceptual:** Conceptuar la venta como un arte y a la vez como una ciencia.
- **Procedimental:** Detallar las estrategias y técnicas de venta.
- **Actitudinal:** Mantener una actitud que optimice la motivación y la percepción del rol del vendedor para asegurar una parte significativa del éxito organizacional.
- **Objetivo integrador:** Desarrollar habilidades y destrezas que le permitan establecer relaciones de mutuo beneficio entre el CUA a su entorno.

Contenidos	Actividades a realizar por los participantes	Evaluación prevista
¿Qué es vender?	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar conceptos de ventas • Seleccionar aquel que a su parecer sea el más completo 	Listado de conceptos
Estrategias de Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Listar en orden de prioridad las estrategias de venta 	Listado de estrategias que mejor se acoplen a su negocio

	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar de entre las estrategias aquellas que mejor se acoplen a su negocio 	
Técnicas de Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar cada una de las técnicas para la venta de sus productos y/o servicios • Realizar un listado de contactos y relaciones • Presentar un listado de estrategias de postventa 	<p>Listado de técnicas adaptadas a su negocio</p> <p>Listado de contactos y relaciones</p>
Estrategias y técnicas de persuasión	<ul style="list-style-type: none"> • Listar frases ideales para ofrecer ayuda • Hacer un listado de preguntas para enfrentar objeciones • Practicar la técnica de acompañamiento con sus compañeros 	<p>Listar frases ideales para ofrecer ayuda</p> <p>Listado de preguntas para enfrentar objeciones</p> <p>Listado de frases que debe evitar pronunciar a la hora de hablar con un prospecto o cliente</p>
Atención al cliente y Relaciones Humanas	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducir con fidelidad la misión y visión institucional • Reconocer en el comportamiento de consumo sus tres momentos básicos que son: antes, durante y luego de la compra 	Identificación con la misión y visión

TEMÁTICA 3: PLAN DE NEGOCIOS

Cuando llega el momento de promover la organización, el conocimiento es poder. Entre más información tenga sobre su mercado, clientela, competencia y prospectos, más probabilidades habrá de que tome las decisiones de mercadotecnia correctas.

El plan de mercadotecnia se enfoca en el cliente. Un plan de mercadotecnia debe incluir números, datos y objetivos, pero no debe ser exclusivamente numérico, sino estratégico. Se trata de tu plan de acción: de lo que se va a vender, a quién se va a vender; cuándo, a qué precio y cómo hará que ese producto (o servicio) llegue a tu consumidor final.

Título: COMO PROMOVER LA ORGANIZACIÓN

Objetivos:

- **Conceptual:** Conceptuar con claridad que es un plan de mercadotecnia.
- **Procedimental:** Escribir un plan de acción para cada línea de negocios de la organización.
- **Actitudinal:** Mantener una actitud de observación del entorno, en donde existen las oportunidades de negocios.
- **Objetivo integrador:** Desarrollar habilidades y destrezas que le permitan establecer relaciones de mutuo beneficio entre el CUA a su entorno.

Contenidos	Actividades a realizar por los participantes	Evaluación prevista
Definición de Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar características principales y beneficios en detalle de sus productos y/o servicios • Identificar segmentos de mercados interesados en sus productos y/o servicios 	Listado de productos y/o servicios y beneficios.
Descripción del Cliente- Meta	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un perfil del consumidor-meta 	Considerar términos demográficos (edad, sexo, composición familiar, ingresos, ubicación geográfica) o por su estilo de vida.
Diseño de una Estrategia de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar en su entorno cuáles serían los medios más adecuados para hacer conocer los productos y/o servicios 	Verificar que los medios seleccionados estén en función de los objetivos planteados.

TEMÁTICA 4: AUTOGESTIÓN DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS

Los centros universitarios asociados son organismos de apoyo académico administrativo que agrupan a estudiantes de una determinada circunscripción territorial, **y garantizan a través de la autogestión**, el desarrollo de las actividades académicas, culturales, sociales y de servicio a la comunidad.

Título: LA AUTOGESTIÓN COMO MEDIO PARA IMPLEMENTAR LA AUTONOMÍA

Objetivos:

- **Conceptual:** Conceptuar en su verdadera dimensión qué es la autogestión.
- **Procedimental:** Priorizar actividades en orden de importancia y aporte al CUA.
- **Actitudinal:** Mantener una mentalidad de observación de su entorno para aprovechar oportunidades de autogestión.
- **Objetivo integrador:** Desarrollar habilidades y destrezas que le permitan liderar una mejor integración del CUA a su entorno.

Contenidos	Actividades a realizar por los participantes	Evaluación prevista
¿Qué son los CUA?	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura comprensiva del Anexo: ¿Qué son los CUA? 	Mapa conceptual
Campos operativos del CUA	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura comprensiva del Anexo: Campos operativos del CUA 	Cuadro sinóptico
Funcionamiento Administrativo y de Servicios de los CUA	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura comprensiva del Anexo: Funcionamiento Administrativo y de Servicios de los CUA 	Mapa conceptual
Políticas y Estrategias Autogestionarias en los	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura comprensiva del Anexo: Políticas y 	Listado de actividades de autogestión en su entorno

CUA	<p>Estrategias Autogestionarias en los CUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un listado de actividades de autogestión en su entorno 	
-----	--	--

ACTIVIDADES AUTOGESTIONARIAS EN LOS CUA

- ***VENTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS***

ESTRATEGIA:

- Solicitar a cada Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología (CITTES) un listado de productos y/o servicios que puedan ser promocionados en el lugar geográfico del CUA.
- Para cada producto o servicio se solicitará al CITTES respectivo, entregue un listado de características y ventajas.
- Capacitar a los líderes de los CUA con relación a estos productos y/o servicios.
- Elaborar y entregar a cada CUA “Guiones de Venta” que facilite y aseguren la venta.
- De la utilidad obtenida en cada venta, destinar un 10% para el funcionamiento del Centro.

- **ORGANIZAR CONJUNTAMENTE CON ORGANISMOS DE DESARROLLO, FERIAS QUE PROMOCIONEN LA PRODUCCIÓN LOCAL Y SIRVAN COMO MEDIOS PARA PROMOCIONAR Y VENDER LOS PRODUCTOS DE LA UTPL.**

ESTRATEGIA:

- Los líderes del CUA realizarán un levantamiento de información de las instituciones públicas y privadas de la localidad.
- Los líderes del CUA realizarán un levantamiento de información de los productos que se dan en la zona.
- Establecer contacto con las autoridades respectivas con la finalidad de invitarles a participar de estos eventos ya sea como auspiciantes ó coorganizadores.
- Buscar la participación de empresas que ofrezcan productos o servicios afines con los productos que motivan la feria, las mismas que cancelarán un valor por concepto de alquiler de estantes. Se verificará que estos productos y/o servicios no constituyan competencia directa para los ofrecidos por la UTPL.
- De la utilidad obtenida, destinar un 10% para el funcionamiento del Centro.
- Buscar a través de convenios con Municipios, Consejos Provinciales, empresas públicas o privadas institucionalizar la realización del evento, en donde se haga constar a la UTPL como el organizador.

- **ORGANIZAR EVENTOS ACADÉMICOS-CULTURALES CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA LOCALIDAD, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA UTPL.**

ESTRATEGIA:

- Coordinar con el DOBE de algunos colegios, fechas y horarios en que las autoridades del CUA puedan presentar las ofertas educativas de la UTPL.
- Organizar concursos de “Libro Leído”, “Poesía Mística”, “Pintura”, “Mis Colegial”, “Ferias Tecnológicas”, entre otros.
- Aprovechar estos espacios para promocionar la oferta académica de la UTPL.
- Solicitar a instituciones públicas o privadas la premiación a los concursantes ganadores.
- De existir utilidad, destinar un 10% para el funcionamiento del Centro.

5.6. PARTICIPANTES

Para el programa de capacitación se ha considerado a todos los directivos, personal administrativo, profesores de apoyo y representantes estudiantiles del centro universitario Cuenca y sus centro vinculados: Cañar, Azogues, Gualaceo, Paute, Sevilla de Oro, Santa Isabel, Macas, Sucúa,

Méndez y Limón Indanza; dando un total de 78 participantes. Además como facilitadores intervendrán dos profesores de la sede central.

SEDE: CUENCA
CENTROS UNIVERSITARIOS: 11
Fecha: 3 y 4 de septiembre/2010
Cañar
Azogues
Gualaceo
Paute
Sevilla de Oro
Santa Isabel
Macas
Sucúa
Méndez
Limón Indanza

5.7. RESULTADOS ESPERADOS

Después de la ejecución de nuestra propuesta se pretende lograr los siguientes resultados:

- El funcionamiento eficiente de los centros universitarios, consolidando el prestigio y su liderazgo.
- El desarrollo de hábitos de trabajo mancomunado, de tal manera que se robustezca la acción educativa.
- La creación de actitudes de cooperación y solidaridad en los estudiantes del centro universitario.
- La búsqueda de la cooperación mutua entre las diferentes organizaciones, entidades públicas y privadas con los CUA que

permitan enfrentar los retos no solo cuantitativos, sino, y sobre todo, la elevación de la calidad de los servicios en la UTPL.

- El mejoramiento de la extensión cultural, de modo que la acción universitaria se compenetre cada vez más en la intimidad del pueblo ecuatoriano.
- Trascender para garantizar la eficacia, partiendo del nivel académico hacia otros ámbitos como el administrativo, financiero, investigativo y el de la extensión cultural y labor comunitaria.
- El mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de los CUA, para dar mejor atención a los estudiantes y comunidad.
- Un nivel de matrícula que permita el crecimiento de la institución en todos los ámbitos.
- Responder a las necesidades del entorno.
- Continuar aportando al desarrollo del país.

5.8. METODOLOGÍA

La capacitación se realizará mediante una metodología participativa que permita una mejor asimilación de los contenidos de cada una de las temáticas, el desarrollo de la conciencia crítica de los participantes y el compromiso de integrar y consolidar el trabajo en los centros universitarios para mejorar el funcionamiento de los mismos.

La modalidad preferentemente utilizada para lograr los objetivos planteados es el seminario-taller, porque ello permite una mejor y mayor participación de las personas asistentes al evento. La base metodológica de la presente capacitación es el trabajo en grupos porque se requiere la reflexión colectiva y adquisición de nuevas destrezas, es decir, la *metodología es dinámica, crítica y participativa*. El rol de los capacitadores es únicamente de facilitación, animación y motivación de los grupos.

Las fases más importantes de la capacitación son: motivación, exposición de los temas, reflexión grupal, elaboración de conclusiones y recomendaciones, compromisos individuales y colectivos que se adquieren; y, evaluación.

Evaluación: la evaluación de la propuesta se la realizará después de concluido el período de matrículas abril-agosto/2011.

5.9. FINANCIAMIENTO

Los recursos materiales y económicos que se requieren para la ejecución de la presente propuesta serán facilitados por el centro universitario Cuenca, a través de sus fondos operativos.

6. CONCLUSIONES

1. La Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL tiene un prestigio bien ganado por la seriedad y calidad de la educación que ofrece; como también por el aporte académico – cultural en el desarrollo de la sociedad.
2. Los egresados de la Modalidad Abierta y a Distancia, centro universitario Cuenca, tienen gran acogida en los sectores públicos y privados más importantes de la sociedad azuaya, colaborando en el desarrollo de sus respectivas instituciones.
3. Los empleadores de nuestros egresados manifiestan que son profesionales de calidad, cumplen sus expectativas y tienen excelentes conocimientos, habilidades y competencias para ejercer sus profesiones.
4. Durante los primeros 22 años de existencia del centro universitario Cuenca y con el apoyo incondicional de la junta directiva, los distintos campos operativos alcanzan un importante desarrollo, así lo evidencian las entrevistas realizadas y una serie de recortes de los principales periódicos de la ciudad.
5. En los últimos años el centro universitario Cuenca se ha desvinculado de su entorno, no se realizan actividades culturales y sociales que vinculen el centro con la comunidad.

6. Desconocimiento de la mayor parte del personal que colabora en el centro universitario sobre los campos operativos y actividades de autogestión.
7. Estudiantes y egresados no hacen presencia en el funcionamiento del centro, situación que afecta notablemente en el trabajo autogestionario.
8. En la actualidad no existe un reglamento para el funcionamiento de los centros universitarios de la UTPL.

7. BIBLIOGRAFÍA

-  MACHADO O., Leopoldo, Dr. (Ph. D.), Seminario taller sobre la investigación en educación a distancia, Universidad Técnica Particular de Loja, 1998.
-  MERANI, Alberto, Compendio de las ciencias de la educación, México, Edit. Grijalbo, 1997.
-  SÁNCHEZ, Sergio, Ciencias de la educación, Madrid, Edit. Diagonal Santillana.
-  NERICI, Imídeo, Hacia una didáctica general dinámica, Buenos Aires, Edit. Kapelusz, 1995.
-  VALLADARES DE M, Irma, Dra. Investigación y educación a distancia, Loja, UTPL, 1997.
-  GUAMAN, G., Jaime y otros, Ecuador. El sistema de estudios a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, UTPL, 1998.
-  RUBIO GOMEZ, Maria José y MARTINEZ, E., Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación a distancia, Edutec 95, Redes de comunicación, redes de aprendizaje. Universidad Islas Baleares, Palma, 1996.

-  UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, Guía general del sistema de modalidad abierta, Loja, 2004.
-  JARA ROA, Carmen, Compilación.
-  UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, MODALIDAD ABIERTA, Reglamento de los Centros Asociados Universitarios, Loja, 1999.
-  Órgano Informativo Universidad.
-  Curso de formación en educación abierta y a distancia. Apoyo tutorial. Modulo 4. MEC (CIDEAC). Madrid 1995.
-  RUBIO GÓMEZ, Maria José, Orientación y Metodología para la Educación a Distancia, Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Febrero 2003.
-  HAMMOND, John S., KEENEY, Ralph L., RAIFFA, Howard. Decisiones Inteligentes,. Guía práctica para tomar mejores decisiones., Edit. Norma S. A, 1999.
-  COOPER, Robert K., Ph.D., SAWAF, Ayman, La Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones, Edit. Norma S. A, 1998.



GARCÍA ARETIO, Lorenzo. La educación a distancia. De la teoría a la práctica, Edit. Ariel Educación, Barcelona – España 2001.

8. ANEXOS

8.1. FORMATOS DE: PRESENTACIÓN DE LOS INVESTIGADORES, ENTREVISTAS E INFORMANTES CALIFICADOS

Oficio para la presentación del Investigador a las Autoridades, Empleadores y Graduados

Loja, enero del 2010

Señor(a) o Autoridad, Director, Gerente
Presente.

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de la Universidad Técnica Particular de Loja y de la Escuela de Ciencias de la Educación a través de la Maestría en Educación a Distancia, a la vez que le expresamos nuestros deseos de éxitos en sus importantes funciones.

Como usted conoce la UTPL, se encuentra liderando la educación a distancia en el país a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, con 91 centros universitarios en el país y 4 en el exterior desde hace 33 años.

Nuestros profesionales se encuentran a lo largo del país, prestando su valioso aporte a la colectividad. En esta oportunidad, los maestrantes en Educación a Distancia, se encuentran investigando las actividades desarrolladas por los centros universitarios en el entorno socio- económico en que se encuentran ubicados. Por este motivo requerimos de su cooperación como... (Autoridad, empleador, graduado) para lograr conocer su opinión objetiva con respecto a varios aspectos que nos permitan evaluar la contribución institucional e incluso la proyección a futuro de los centros universitarios de la UTPL.

Agradecemos su valioso tiempo y colaboración que es muy importante para lograr los objetivos planteados en la investigación mencionada.

Atentamente,



Dra. María José Rubio Gómez
DIRECTORA GENERAL DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE LA UTPL.
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN EAD.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
Investigación de los Centros Universitarios

**ENTREVISTA PARA PROFESIONALES GRADUADOS DE LA UTPL U OTRA UNIVERSIDAD
 INVESTIGADA, QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO...**

Objetivo

Identificar el grado de satisfacción de los graduados en la Universidad Técnica Particular de Loja y su vinculación con la comunidad.

1. Nombre.....
2. Sexo: 1. Hombre 2. Mujer
3. Título que obtuvo:
4. Situación laboral actual:
 - a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios
 - b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios
 - c. Ampliando estudios
 - d. Otro. Especificar:
5. ¿Cuáles fueron las posibilidades de trabajo, luego de obtener su título profesional?
 - a. Muy pocas
 - b. Algunas
 - c. Bastantes
6. Su carrera en la UTPL, le sirvió para obtener:
 - a. Ascenso de categoría
 - b. Lograr un mejor salario
 - c. Obtener un puesto acorde con su titulación.
 - d. Otros (especifique).....
7. Sector al que pertenece la empresa o Institución en la que trabaja
 - a. Público
 - b. Privado
 - c. Otros (especificar).....

8. Forma usted parte de alguna organización:

- | | | | |
|-----------------|-----|--------------|-----|
| a. barrial | () | d. deportiva | () |
| b. gremial | () | e. política | () |
| c. comunitarias | () | f. religiosa | () |

9. Precise la organización:.....

10. ¿Cómo piensa se pueden vincular los estudiantes del Centro Universitario de la UTPL, al ámbito social de su comunidad.

.....

.....

.....

.....

.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación de los Centros Universitarios

ENTREVISTA PARA EMPLEADORES DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN LA UTPL U OTRA UNIVERSIDAD INVESTIGADA, QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO...

Objetivo

Conocer el criterio de los empleadores sobre la contribución de los egresados y profesionales de la UTPL del Centro Universitario..... en la Empresa de su dirección.

A. Datos informativos:

1. Nombre:.....
2. Empresa:
3. Cargo que desempeña:

B. Entrevista

4. ¿Qué porcentaje de sus empleados son titulados o egresados de la UTPL?

5. ¿Cuáles son las razones por las que usted ha decidido contratar a los profesionales de la UTPL?

6. ¿Considera que los profesionales de la UTPL cumplen con las expectativas o exigencias de su empresa?
a. Sí _____ b.No _____
7. ¿En qué medida? Argumente su respuesta.

8. ¿El trabajo realizado por los titulados de la UTPL, ha permitido cambios significativos en su empresa?

a. Sí _____ b. No _____

9. ¿De qué manera?

10. ¿Usted prefiere a los titulados de la UTPL antes que a otros profesionales?

a. Sí----- b. No-----

11. ¿Cuál es la razón?



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
Investigación de los Centros Universitarios

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y/O PERSONAS REPRESENTATIVAS QUE APORTAN INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL CENTRO UNIVERSITARIO.....

Objetivo:

Conocer el criterio de Autoridades y/o personajes relevantes de la Comunidad, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario ----- y su vinculación con la comunidad.

DATOS INFORMATIVOS:

1. Nombre: _____
2. Cargo y/o posición en la comunidad _____

POSIBLES PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

1. ¿Considera que el Centro Universitario..... esta vinculado con la comunidad?
 - a. Sí _____ b. No _____
2. ¿De qué manera lo hace?

3. Además, de las actividades académicas ¿Cuáles son las acciones que proyecta en la comunidad el Centro Universitario?
 - a. Sociales _____ Describalas _____
 - b. Deportiva _____ Describalas _____
 - c. Culturales _____ Describalas _____
4. ¿En qué actividades de tipo socio-cultural cree usted que el Centro Universitario y los estudiantes de los mismos deberían colaborar con la comunidad? _____

Anexo 5

Ficha de Informantes Calificados

EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CUENCA: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

NOMBRES	G R A D U A D O S	E M P L E A D O R E S	A U T O R I D A D E S	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	TELEFONO	MAIL	OBSERVACIONES
---------	---	---	---	----------------------	----------	------	---------------

QUITO HERNAN	X			Baños	95959560	hquito@ups.edu.ec	
VASQUEZ SARMIENTO VICENTE	X			Francisco Aguilar y M. Estrella	2855866		
LUCERO CASTRO SONIA ELIZABETH	X			Calle Vieja y Elia Liut	2862213	slucero@ups.edu.ec	DIPLOMA SUPERIOR EN PEDAGOGÍA INNOVADORAS
QUEZADA BOLIVAR	X			San Roque			
PERALTA CARRILLO MARCELO	X			Mariano Cueva 12-85	2820955	marper@hotmail.com	
VIDAL PAUTA ALEXANDRA DEL ROCIO	X			AV. Trece de Abril y Gonzalez Suarez	2861921		
ORTEGA PATRICIA	X			Bolivar y Juan Montalvo			
DOMINGUEZ SOLANO MIGUEL HERNAN	X			Miguel Heredia y Lamar	2841913		
ORELLANA A. GUIDO	X			Santa Isabel			
GALLEGOS LIMA RODRIGO	X			Sayausi			
PEÑARANDA ROSA MERCI	X			Ricaurte			
JIMENEZ SOTOMAYOR MERCEDES ANGELIC	X			Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	majimenezxx@utpl.edu.ec	Centro UTPL Cuenca
AREVALO MOSCOSO PABLO WILSON	X			Gran Colombia y Esteves de Toral		parevalo@ups.edu.ec	MAGISTER EN AUDITORIA DE GESTION DE LA CALIDAD
MEJIA MOGROVEJO FERNANDO	X			Luis Pasteur 2-63	4081406		
ORTIZ OCHOA MAURICIO	X						
MONTERO JUAN PABLO	X			Calle Vieja y Elia Liut	2862213	btacuri@ups.edu.ec	
MOSCOSO MERCHAN FERNANDO	X			Escultor Ayabaca y Sangurima	2828982		
AVILA CAMPOVERDE RENE SEVERO	X			Ricaurte	93181144	ravila@ups.edu.ec	
CORDERO PIEDAD	X			El Valle	2896225		
CABRERA MARCIA	X			Luis Pasteur 2-63	4081406		
MOSCOSO MARIA	X			Santa Maria de Sayausi	2894493		
CAMPOVERDE ARMIJOS NANCY YEOVANA	X			Av. España	2806049	ngcampo@hotmail.com	LICENCIATURA

Anexo 5

Ficha de Informantes Calificados

EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CUENCA: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

NOMBRES	G	R	A	D	U	A	D	O	S	E	M	P	L	E	A	D	O	R	E	S	A	U	T	O	R	I	D	A	D	E	S	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	TELÉFONO	MAIL	OBSERVACIONES

TACURI CAPELO BERTHA KATERINE	X																																			Calle Vieja y Elia Liut	2862213	btacuri@ups.edu.ec	DIPLOMA SUPERIOR EN PEDAGOGÍA INNOVADORAS														
CAÑIZARES LORENA	X																																				Calle Vieja y Elia Liut	2862213	lcañizares@ups.edu.ec														
PESANTEZ JENNY	X																																				Calle Vieja y Elia Liut	2862213	jpesantez@ups.edu.ec														
CHICA MALDONADO EDGAR	X																																				Pedro Carbo 1-68	2864960	edgarch@hotmail.com														
MOLINA ALBA																																						Cahuasqui S/N	2805891														
QUINTERO JOSE																																						El Valle															
BRAVO QUIZHPI FAUSTO EDUARDO																																						Tomas Ordoñez y Honorato vazquez	2827145	fbravo@hotmail.com													
CHALCO ALEX FABIAN																																						Rio Malacatos y Hurtado de Mendoza	2865244	alexchc@hotmail.com													
ANDRADE D. CECILIA																																						Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	acandrade@utpl.edu.ec	Directora Centro UTPL Cuenca												
CORRALES HERNAN																																						Gonzalez Suarez y Viracochabamba															
CAMPOVERDE ARMIJOS DOLORES BEATRIZ																																							Unión Soviética e Italia	2875372	bcampover@yahoo.com												
LEON DIEGO																																																					
AREVALO GALARZA BOLIVAR																																									Bolivar y General Torres	2837269											
ORELLANA CAPELO JIMENA ELIZABETH																																										Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	jeorellana@utpl.edu.ec	Asistente de Dirección UTPL Cuenca								
ABRIL CARANGUI JAIME ROLANDO																																										Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	irabril@utpl.edu.ec									
AVILA CAMPOVERDE RENE SEVERO																																										Ricaurte	,093181144	ravila@ups.edu.ec									
PAUTA MOSQUERA WILSON																																											San Vicente	2899393									
BRAVO QUIZHPI FAUSTO EDUARDO																																												Tomas Ordoñez y Honorato vazquez	2827145	fbravog@hotmail.com	Dirección de Educación del Azuay						
ABRIL GERARDO																																																					
ABRIL BARROS HUGO RENE																																																	Guapondelig 2-40 y C. Duma	2804009		Ex Coordinador, Centro de Cuenca de la UTPL	
QUISHPE VASQUEZ PLUTARCO JOSE																																																	Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	pjquishpe@utpl.edu.ec	Director, Centro de Cuenca de la UTPL	
CUEVA CALLE MONICA LORENA																																																	Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416		Centro de Cuenca de la UTPL	
TORO RIOS MARIA PIEDAD																																																		Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	mptroro@utpl.edu.ec	Secretaría Postgrados Centro Cuenca de la UTPL
BARRETO VINTIMILLA OLGA ALEXANDRA																																																		Gran Colombia 22-167 y U. Nacional	2831416	mptroro@utpl.edu.ec	Secretaría Postgrados Centro Cuenca de la UTPL

8.2. RECORTES PERIODÍSTICOS DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CENTRO UNIVERSITARIO

• Miles de ecuatorianos dispersos:

Cursan en Universidad Abierta de Loja

La Universidad Abierta de Loja que permite a miles de ciudadanos ecuatorianos realizar estudios superiores, sin necesidad de trasladarse a las instalaciones del plantel, celebra el décimo aniversario de su fundación.

Los estudiantes reciben a distancia asesoría y orientación educativa que les posibilita desarrollar el mismo programa que ofrece la Universidad clásica o convencional.

La Universidad Técnica Particular de Lo-

ja, en su modalidad Abierta ofrece las siguientes especializaciones: en Ciencias Pedagógicas, en Matemáticas, en Física, Químicas y en Ciencias Sociales.

En esta modalidad de enseñanza superior los alumnos siguen dos ciclos anuales de estudio: el primero que va de octubre a febrero y el segundo de Abril a Agosto.

Los educandos, que provienen de todas las provincias del Ecuador, deben concurrir periódicamente a los denominados centros de estudio que funcionan en varias ciudades de la República, incluyendo Cuenca, para intercambiar ideas, dialogar sobre los penúmenes de estudio, consultarse sobre asignaturas y mantener contacto con las autoridades del centro de estudio.

Los alumnos deben realizar un seminario de fin de carrera en la sede matriz en Loja durante varios días al término del cual tienen que optar a los respectivos títulos académicos.

La Universidad Abierta, que funciona en todo el país no es la primera de su género en América, pues existen otras en diferentes países del continente e incluso en Europa, donde se pusieron en marcha las primeras universidades en dicha modalidad de estudios.

Este sistema apartándose de la modalidad convencional que congrega a los alumnos en aulas frente al profesor está permitiendo a millares de ecuatorianos dispersos en las diversas provincias de la República cursar en sus carreras o adquirir una profesión nueva sin tener que acudir a los claustros que sus actividades particulares no les permiten.

Alumnos y egresados azuayos de esta universidad tuvieron ayer en Cuenca, una sesión conmemorativa del aniversario de fundación de la Universidad Abierta.

ESTA TARDE ACTO DE INVESTIDURA DE PROFESORES

Hoy sábado a las 18h00, en el Salón Auditorio de la UNE, se llevará a cabo el acto de investidura de los alumnos de la XVII Promoción de Profesores de Segunda Enseñanza de la Universidad Técnica Particular de Loja, con el siguiente programa:

Himno Nacional; Presentación del acto a cargo del economista José Quizpe; Pieza Musical; Intervención del Delegado Universitario; Investidura de los Neo-Profesionales; Pieza Musical; Intervención de la señora Gladys Eskola; Himno a Cuenca.

En esta ceremonia se integran los siguientes profesionales: Ligia Abad, César Andrade, Inés Calle, Bélgica Campoverde, Zoila Domínguez, Gladys Eskola, Asteria Maldonado, Marlene Ocampo, Gladys Peralta, Lidia Pozo, Rosa Quiroz y Segundo Salazar.



De izq. a der. las Sras. Confraternidad, Catalina Morales; Simpatía, María Montaña y Bodas de Plata, Patricia Granda.

Aniversario en Universidad Técnica Particular de Loja

Modalidad de Estudios a Distancia de UTPL celebra en Cuenca su vigésimo quinto aniversario de creación.

La Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, se encuentra celebrando en este año su vigésimo quinto aniversario de creación. Esta modalidad, conocida también como Estudios a Distancia, fue creada el 2 de septiembre de 1976, iluminada por el lema *Memento Ascendere Semper* (recuerda ascender siempre) y como respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del Magisterio ecuatoriano que hasta esa fecha no había podido acceder a la formación universitaria. Actualmente trata de dar respuesta no solo a este sector sino a una amplia gama de personas y circunstancias por las que atraviesan determinadas poblaciones, en atención a la de-

manda que desde las mismas se reclama.

En estos 25 años ha venido difundiendo la educación en todo el país, a través de 49 centros asociados y en la actualidad con uno en Madrid y otro en Nueva York. Su oferta educativa cuenta con nueve especialidades y posgrados, mediante tecnología de punta como el servicio mediante las aulas virtuales.

Programa en Cuenca

Como parte de estas celebraciones, el Centro Regional de Cuenca viene cumpliendo un nutrido programa que incluye actividades académicas, culturales y sociales, con la participación de estudiantes y egresados. Una de estas actividades fue la reciente elección de la Señorita Bodas de Plata, dignidad que recayó, por votación universal, en la estudiante Patricia Granda. Precisamente el acto de proclamación tendrá lugar este viernes 27 de abril, a las 18h30, en la Sala de Conciertos de la Casa de la Cultura. (RAO)

8•B
EL TIEMPO
 DIARIO DE LA TARDE

Cuenca, Jueves 26 de Septiembre de 1996

20 años Universidad Abierta

EL EDIFICIO
 de la
 Universidad
 Técnica
 Particular en
 Loja, desde
 donde han
 incursionado
 en todo el
 país.



Las posibilidades de estudiar en casa dan mayor oportunidad para quienes trabajan. 20 años de educación a distancia, refuerzan la acción de la Universidad de Loja

Cuando llegué al Centro Asociado de Cuenca, perteneciente a la Universidad Abierta de Loja, pregunté por el coordinador José Quiñipe Vázquez.

- Está el licenciado?

- Bueno en realidad soy economista, aunque también tengo el título de licenciado, respondió.

La aclaración vislumbró el real panorama que presta la modalidad de estudios abiertos, sin la asistencia obligatoria a un centro de estudios para las clases, sobre todo para quienes trabajan y pueden acomodar su preparación en casa, durante los tiempos libres o fines de semana.

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada en esa ciudad hace 25 años, dedicada a la formación de profesionales en áreas sociales, como la docencia de secundaria y superior.

Después apenas cinco años de la fundación, la modalidad de estudios a distancia se instituyó en ese centro de estudios superior para facilitar la formación de quienes habían optado por el trabajo, pero no abandonaron la idea de alcanzar la profesionalización en áreas sociales.

La obra se debe a un sacerdote de la congregación de los Hermanos Maristas, Santiago Fernández, quien fundó en Loja el Centro de Estudios. A Cuenca llegaron en 1976 con las especialidades de Ciencias de la Educación, Pedagogía, Ciencias Sociales; a las que se sumaron Físico Matemáticas, Químico-Biólogos, Contabilidad, Administración y Supervisión Educativa, Ciencias Humanas y Religiosas, y Licenciatura en Educación Primaria.

Responsabilidad es el kit...

Para alcanzar el título de Profesor de Educación Media hasta con egresar aprobando los ocho ciclos que se proponen en cualquiera de las especialidades de la Universidad Abierta, excepto la nueva de Derecho que contará con diez ciclos a partir de marzo de 1997.

Luego de ello se debe realizar un trabajo de investigación con el que se alcanza la licenciatura, mientras que en Derecho se optará por el de Abogados de los Tribunales y finalmente el Doctorado en Leyes.

Pero para esto hay que aprobar las evaluaciones presenciales tomadas por profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja, que se trasladan hasta esta ciudad. Mientras tanto los estudiantes que se matriculan deben remitir las evaluaciones





Se inauguró Seminario-Taller

En el local del Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja, se llevó a cabo ayer la inauguración del Seminario Taller sobre "Estrategias de Liderazgo". El acto fue solemnizado con la presencia de los directivos de la fundación Hanns Seidel, que es la que auspicia el evento, así como de las autoridades de la Universidad.

Seminario Taller en:

Universidad Abierta de Loja

El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja, bajo el auspicio de la fundación alemana Hanns Seidel se encuentra organizando el desarrollo del Seminario Taller "Estrategias de Liderazgo", evento que se llevará a efecto los días viernes, sábado y domingo de esta semana en el local del mencionado centro de educación superior. En calidad de instructores

intervendrán prestigiosos dirigentes de la Universidad Central del Ecuador.

El seminario está dirigido a estudiantes, profesores, dirigentes estudiantiles y organizaciones sociales.

Son objetivos del Seminario:

- Entrenar a líderes naturales juveniles o a dirigentes sociales, en técnicas de dirección.

- Desarrollar habilidades directivas mediante:

- a) Un despliegue positivo personal
- b) Una comunicación efectiva
- c) Una fijación sostenida de metas

- Mejorar la efectividad y eficiencia en el logro de objetivos mediante técnicas de decisiones y uso de recursos.

Seminario taller sobre liderazgo

Con el auspicio de la Fundación Hanns Seidel y la coordinación del Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta, el próximo sábado se dará inicio al tercer Seminario-Taller sobre Estrategias de Liderazgo.

El curso está dirigido a líderes estudiantiles, dirigentes de organizaciones y profesores.

Sus objetivos son: Desarrollar habilidades directivas mediante un despliegue positivo, una comunicación efectiva y fijación sostenida de metas.

- Mejorar la efectividad y eficiencia en el logro de objetivos mediante técnicas de decisión y uso de recursos.

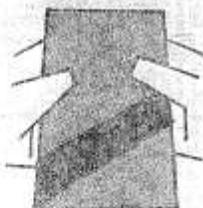
cas de decisión y uso de recursos.

En esta ocasión se tratarán los siguientes temas: resolución de problemas y creatividad, uso efectivo del tiempo, toma de decisiones y delegación, poder e influencia, motivación y administración de conflictos.

La metodología a aplicarse es eminentemente activa y participativa de modo que las experiencias, los problemas y las soluciones presentadas por los participantes sean elementos de análisis y de aprendizaje bajo la guía de los principios propuestos por el instructor.

EL TIEMPO 3

U. Abierta de Loja dictó curso pre-universitario



El pasado fin de semana en el local del Centro Regional de Cuenca, de la Universidad Abierta de Loja, se desarrolló un curso pre-universitario dirigido a aquellas personas que aspiran a continuar sus estudios superiores en dicha modalidad. El curso estuvo bajo la coordinación de los directivos de la Universidad y de los miembros de la Asociación de Estudiantes, su objetivo fundamental fue el asesoramiento sobre las particularidades propias del sistema de estudios a distancia.

La Universidad Abierta de Loja ofrece las siguientes carreras en Ciencias de la Educación: Pedagogía, Lengua y Literatura, Matemáticas, Cien-

SOCIALES

Alumnos de UTPPL realizan un Seminario-Taller

En el local del Centro Regional de la Universidad Técnica Particular de Loja en esta ciudad, se viene desarrollando, según se informó, desde el pasado martes el Primer Seminario Taller sobre elaboración de Proyectos de Plan de Tesis.

El evento se halla dirigido por distinguidos catedráticos y cuenta además con la participación de egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El objetivo del Seminario es posibilitar una mejor planificación en la elaboración de las tesis universitarias en beneficio de los alumnos que cursan esta modalidad de estudios superiores.

El evento culminará el día de mañana.

U. Técnica de Loja reanudará labores

* El Coordinador del Centro Regional de Cuenca de la Universidad Técnica de Loja, economista José Quizhpe Vázquez, dio a conocer que una vez que fue considerado el incremento de la proforma presupuestaria para el presente año, la Universidad Técnica Particular de Loja reiniciará sus labores, que fueron suspendidas con el paro de actividades decretado por las autoridades competentes a partir del 2 del presente mes de enero, lapso en el cual, se indicó, la comunidad univer-

sitaria dejó sentir su voz de protesta en todo el país.

La Universidad Técnica Particular de Loja funciona con el sistema clásico y con la modalidad abierta, contando con 49 centros asociados en todo el país, inclusive en la provincia insular de Galápagos. Con esta justa medida del Gobierno, se manifiesta, alrededor de 9 mil estudiantes podrán continuar sus estudios superiores y cristalizar sus aspiraciones que se revertirán en beneficio del país.

10 EL TIEMPO

LOJ

Organizan seminario sobre actualización pedagógica

— La licenciada Alba Encalada de Avila, presidenta de la Asociación de Egresados de la Universidad Abierta de Loja informó que dicha Asociación se encuentra empeñada en llevar a cabo un Seminario de Actualización Pedagógica sobre "El Nuevo Enfoque de la Metodología de las Ciencias Sociales", el mismo que se desarrollará del 10 al 15 de diciembre en el Centro Abraham Lincoln.

El Seminario se cumplirá en horario de 07h30 a 12h30 y participarán como instructores la doctora Guadalupe Larriva, economista Adrián Carrasco, doctor Napoleón Almeida, licenciado Enrique Mendoza y profesor Jorge Mogrovejo,

que se esperan conseguir con la realización de este curso se señalan los siguientes: dar al maestro-alumno categorías para que determine cuál es el nuevo enfoque de la geografía; adiestrar en el manejo de las diferentes técnicas de la geografía; motivar en los estudiantes la indagación de su pasado regional; dar pautas al maestro para que enseñe a sus alumnos el correcto trazo de los mapas; valorar el material didáctico como sistema de apoyo para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje; proponer alternativas para desarrollar el proceso de acreditación sobre bases científico-pedagógicas a partir de la reflexión sobre la práctica de la evaluación.



Foto: El tiempo

Incorporación de nuevos profesionales

El próximo domingo 8 de octubre a partir de las 08h30 mediante un programa especial en el Centro Regional de la Universidad Abierta de Loja, se incorporará la XVIII Promoción de Graduados, que optarán por el Título de Profesores de Educación Media.

Nuevos profesionales.

Los nuevos profesionales que se incorporarán en el Azuay, son los siguientes: Emma Cada, Angel Guazha,

Jorge Iniguez, Vicente Maldonado y Piedad Pacheco.

Programa de investidura.

El Programa que se cumplirá el domingo es el siguiente:

- 1.- Himno Nacional.
- 2.- Presentación del Acto a cargo del Coordinador del Centro Regional, Econ. José Quizhpe.
- 3.- Intervención Musical.
- 4.- Palabras de un Profesor Delegado de la Universidad Abierta de

Loja.

5.- Investidura de los Neo- Profesionales.

6.- Intervención del Prof. Angel Guazha, a nombre de los graduados.

7.- Himno a Cuenca.

Nuestro Corresponsal.

El Prof. Angel Guazha, obtendrá un nuevo título, por lo que nos congratulamos, es al momento nuestro corresponsal en Girón.



Edificio donde funciona en esta ciudad la Universidad Técnica Particular de Loja, institución en la que los estudiantes realizan sus tareas e investigaciones en sus hogares, y reciben la orientación general en los edificios administrativos del instituto superior.

Cartelera Cultural

SEMINARIO

Ayer se inauguró el seminario de Actualización Pedagógica sobre el Nuevo Enfoque de la Metodología de las Ciencias Sociales, evento organizado por la asociación de egresados de la Universidad Abierta de Loja.

El horario del seminario es de 07h30 a 12h30, y durará hasta el próximo día viernes, 15 del presente mes.

CURSOS

CURSOS

Mañana sábado concluye el seminario de actualización pedagógica sobre El Nuevo Enfoque de la Metodología de las Ciencias Sociales, organizado por la Asociación de Egresados de la Universidad Abierta de Loja.



Profesores asistentes al evento

Se clausura Seminario Taller

Hoy a las 10h00, en el local de la Universidad Abierta de Loja, Centro regional en Cuenca, se efectuará el acto de clausura del Seminario Taller sobre "La creatividad artística en el niño y el adolescente", y que estuvo bajo la conducción del artista ecuatoriano Jorge Mogrovejo Calle.

El evento que duró una semana, contó con la asistencia de 70 profesores de los niveles pre primario, primario y medio, y fue organizado por la Asociación de Egresados de la Universidad Abierta y auspiciado por la Dirección Pro-

Asistirá el licenciado Rómulo Cruz, Director de Planificación de la Universidad Abierta de Loja.

Asimismo, paralelamente se hará la exposición de los trabajos realizados por los alumnos-profesores.

Objetivos

Los objetivos fueron: conocer la realidad del proceso evaluativo del arte infantil y procurar que se adapte a los nuevos conceptos de la educación actual.

Análisis el valor y relevancia

en la educación artística; nivel primario.

Buscar los mecanismos más idóneos para preparar al maestro en su condición de guía, especialmente dentro de la educación artística.

Similares

Se agregó que seminarios similares han sido dictados por el artista Jorge Mogrovejo en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Pastaza, Cañar y Loja, con la invitación de la Subsecretaría de Cultura y la Unión Nacional de

Martes, 21 de Noviembre de 1989

LOC

Se inició Seminario-Taller sobre Creatividad Artística

• Con el patrocinio de la Universidad Técnica Particular de Loja, el día de ayer lunes se inauguró el Seminario-Taller acerca de "Creatividad Artística en el Niño y el Adolescente", a partir de las 17h00, en el Centro de Cultura y Recreación "El Batán", Seminario que se prolongará hasta el día viernes 25 del mes en curso.

OBJETIVOS

Entre los principales objetivos que pretende alcan-

zar el evento están: Conocer la realidad del proceso evaluativo del arte infantil y procurar que se adapte a los nuevos conceptos de educación; analizar el valor o inconveniencia de algunas técnicas conocidas en la educación artística a nivel primario; y buscar los mecanismos más idóneos para preparar al maestro en su condición de guía, especialmente dentro de la educación artística.

PROGRAMA

Dentro de las principales actividades que constan en el programa general, están las siguientes:

Miércoles 22.- Mecanismo de la motivación.- Uso del diálogo, del cuento y la observación directa, etc., 1) motivación por las vivencias.- Nuevas direcciones en la técnica del Doble. Jueves 23: La técnica.- Del uso de los materiales; ventajas y desventajas.- De la evaluación.- De la crítica y autocritica.- De la selección de trabajos.

U. Abierta de Loja celebra aniversario

• El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja, invita a participar del programa conmemorativo del X Aniversario de la Universidad Abierta.

PROGRAMA GENERAL

Octubre 17

18h30, Conferencia: "La Universidad Abierta de Loja y su trascendencia en el contexto educativo nacional", sustentará el licenciado Gale Guamán Delgado, asistente del Departamento de Planificación de la Universidad Abierta.

Local: Sala de Conciertos de la Casa de la

Recital de piano, actuación del profesor Luis Arindia Mosquera. Local: Sala de Conciertos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay (programa especial).

Octubre 18

19h30, Sesión solemne e investidura de la X Promoción de Profesores de Educación Media-Centro Asociado Cuenca. Local: Salón Auditorium del Honorable Consejo Provincial del Azuay.

A continuación, se desarrollarán los siguientes actos: Himno Nacional del Ecuador; presentación del acto por el economista Jorge Quishpe Vásquez,

ca; Intermedio musical; intervención de la licenciada Eleena Armijos, Subdecana de la Facultad de Ciencias de la Educación; intermedio musical; investidura de los neoprofesionales; intervención del licenciado Alejandro San Martín, Presidente de la Asociación de Egresados del Centro Regional de Cuenca; intermedio musical; entrega de un presente a la Universidad por la señora Ligia Abad, Presidenta de la Asociación de Estudiantes del Centro Regional de Cuenca; entrega de un presente a la Universidad por la señora Alicia Jaramillo en representación de los maestros.

Capacitación para educadores

Ofrece el Ministerio de Educación y Cultura en convenio con la Universidad Técnica Particular de Loja.

El Ministerio de Educación y Cultura, el proyecto EBB-PRODEC - DINAMEP y la Universidad Técnica Particular de Loja, mantiene un convenio de cooperación para la formación, perfeccionamiento y capacitación de los recursos humanos del sector educativo en la modalidad abierta.

Uno de los propósitos que tiene la Universidad Técnica Particular de Loja, y el Ministerio de Educación y Cultura, es justamente la formación, capacitación y perfeccionamiento de los recursos educativos que posee el país, se manifestó.

En tal virtud, estas dos instituciones a través de la Dirección Nacional de Mejoramiento Docente, suscribieron un convenio de cooperación para la formación docente de los profesores del nivel primario; de perfeccionamiento docente para ascenso de categoría para el nivel medio y, de capacitación en administración educativa.

Licenciatura en Educación Primaria

El programa de Licenciatura en Educación Primaria, se realiza en tres semestres, cumpliendo el siguiente pensum de estudios: Psicología del Aprendizaje; Educación Ambiental; Estadística Inferencial; Tecnología Educati-

tos; Evaluación Educativa; Ética Profesional; Gerencia Educativa.

Es requisito para ingresar, el título de profesor en educación primaria.

La aprobación de esta licenciatura, ofrece el título de Licenciada en Educación Primaria, con derecho a ejercer docencia en forma eficiente en las diversas escuelas del país, y desempeñarse como profesor de los institutos pedagógicos y los centros educativos matricés.

Perfeccionamiento docente

Los maestros que opten por el Programa de Perfeccionamiento Docente para Ascenso de Categoría, para el nivel medio, aprobarán un semestre cada curso: Evaluación educativa; Psicología del aprendizaje; Didáctica de la Historia y Geografía; Didáctica de la Física y Matemática; Didáctica de la Química y Biología; Didáctica del Español; Técnicas del Trabajo Grupal; Educación Ambiental; Las Relaciones Humanas y la Educación.

Requisito, estar ejerciendo la docencia o en funciones técnico - docentes, presentando nombramiento y certificado del Rector o de la Dirección Provincial de Educación, que acredite tal calidad.

Se otorga el Diploma de Aprobación, válido para el ascenso de categoría. La aprobación de los cursos da también derecho a los alumnos a convalidar




CONVENIO

DE COOPERACIÓN PARA LA FORMACIÓN, PERFECCIONAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR EDUCATIVO

MODALIDAD ABIERTA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
PROYECTO EBE-PRODEC Y (DINAMEP)
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Administradores de la Educación

El Programa de Capacitación y Perfeccionamiento para Administradores de la Educación, tiene la duración de un semestre cada curso; Organización y Administración de los centros educativos; administración y supervisión educativa; Políticas y administración educativas y, Administración y planificación financiera.

Exige como requisito certificado de estar en ejercicio activo y desempeñando el cargo activo conferido por la autoridad inmediata.

La aprobación de estos cursos, también da derecho a los alumnos a convalidar

Recital en homenaje a UTPL

Varios creadores participarán esta tarde, a las 18h00, en el Auditorio del Museo de Arte Moderno.

Para esta tarde, a partir de las 18h00, ha sido prevista la presentación de un recital de música y poesía organizado por el Centro Regional Cuencano de la Modernidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Los creadores invitados a este acto son: Sara Vanegas, Julieta Zamora, Magally Vanegas, Franklin Ordóñez y Eugenio Crespo. Además, en la ejecución del piano participará Marco Javier Rivas, y en la calidad de Maestra de Ceremonias la estudiante Priscila Avila de Carrasco.

El recital, que tendrá lugar en el Auditorio del Museo Municipal de Arte Moderno, se presenta como otra de las actividades desarrolladas por la Universidad Técnica Particular de Loja, que en este año celebra sus Bodas de Plata.

Crespo

Eugenio Crespo tiene una extensa trayectoria como creador, con participaciones en numerosos festivales. Sus canciones han sido ofrecidas en diferentes ciudades



Sara Vanegas

ecuatorianas, así como de Estados Unidos, Canadá y otros países. Recientemente publicó el libro Los ocultos rincónes, editado por la Matriz de la Casa de la Cultura. También ha publicado Algunos vez hay que empezar, 1977; Mundo, 1978; El retrato de Isabel y otros relatos, 1982; La sombra de la estatua, 1982; Mi humano vacío, 1994; Y morimos en el quinto mandamiento, 1996.

Ordóñez

Franklin Ordóñez publicó en 1996, en edición de la CCE Nacional de Loja, la obra "Los amores que hurtamos".



Eugenio Crespo

CREADORAS

■ Magally Vanegas presentó a finales del mes pasado su poemario "Gentiles de las señoras", compuesto por "bellezas muy breves en las que las un aura mágica y de contenido pleno atrae al lector a importantes momentos de ensoñación y evocación".

■ Sara Vanegas es el número



Magally Vanegas

Presidente de la Academia Barco-mercuriana de Poesía, Capital Cuencana. Con una sólida formación académica en Alemania, ha publicado numerosos otros libros de crítica como de creación, novelas.

■ "Huellas" es el más reciente poemario de Julieta Zamora Gerosa, quien anteriormente publicó "El poe-

los próximos días se ha planificado la circulación de su libro "Sales y azúcares", dentro de la colección "Tobacco". El autor es

de Distrito El Mercurio. Trabajos poéticos suyos han sido publicados en revistas de Loja, Cuena, Quito, Guano y Loja.

EL TIEMPO, Martes 13 de Septiembre de 1994

actualidad

Curso de diseño para maestros

La Asociación de Egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, con los auspicios de la Dirección de Cultura y la Dirección Provincial de Educación del Azuay, ha organizado un curso-taller de Técnicas de Diseño dirigido a maestros de los niveles pre-primario, primario y ciclo básico. Este evento tendrá como instructor al profesor de Arte del Centro de Cultura El Balón, señor Jorge Mogrovejo, y contará con el asesoramiento y coordinación del Departamento DINACAPE del Azuay.

Entre los principales objetivos a lograrse en el curso-taller, se encuentran los siguientes: conocer los elementos teóricos y técnicos del trabajo práctico artesanal, aplicado a nivel escolar (parvulario, primario y de ciclo básico); analizar las bondades y problemas de los diferentes métodos de trabajo, uso de materiales e instrumentos; procurar un buen dominio de los fundamentos del diseño; realizar lecturas y aplicaciones prácticas.

Los maestros que participan en el curso tendrán derecho a todo el material necesario para las prácticas; una Guía Didáctica sobre novedosos modelos de trabajo denominada «Diseños Escolares» - «Tabito»; un diploma de asistencia avalizado por la DINACAPE, que servirá para el ascenso de categoría. Las matrículas se encuentran abiertas en el local de la Universidad Técnica Particular de Loja en esta ciudad, Bolívar y Octavio Cordero, teléfono 831-416.

LOCAL

U. Abierta de Loja presentará revista

* El día de mañana viernes 20 de los corrientes, en el Centro Regional de esta ciudad de la Universidad Abierta de Loja, calle Bolívar y Octavio Cordero Palacios esquina, se llevará a cabo a partir de las 18h00 el acto de lanzamiento de la revista "Presencia Universitaria", según informó el Coordinador del Centro Regional

de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja, economista José Quishpe V.

La revista "Presencia Universitaria", recoge interesantes trabajos sobre diversos aspectos de la cultura, la educación, la ciencia y el arte, así como diversos aspectos de la vida comunitaria de dicho centro universitario.

"Presencia Universitaria" revista de la Universidad Técnica de Loja

La Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Abierta y el Centro Regional Cuenca, han puesto en circulación la revista "Presencia Universitaria", en su número 1, correspondiente al mes de abril de 1990, siendo su Director el Dr. Elder Cocillo, y el Jefe de Redacción la Leda Alba Encalada.

Esta Revista recoge valiosas inquietudes para el sector universitario, pudiéndose citar entre sus artículos el que enfoca el Modelo de Educación en la "Universidad Abierta" de Loja, otro sobre el Sistema de Enseñanza, Aprendizaje en dicha Universidad y otros de Orientación Pedagógica, como "La Dislexia", "La Pedagogía y su Evolución", "El SIDA, enfermedad Mortal", y una miscelánea de interesantes temas, entre los que



8•B
EL TIEMPO
 DIARIO DE LA TARDE

Educación

Cerámica Precolombina

En el Centro Asociado de Cuenca, perteneciente a la Universidad Técnica Particular de Loja, se encuentra en exhibición una serie de cerámicas con diseños precolombinos elaboradas por estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de esa casa de estudios.

Se trata de un producto de exportación muy apreciado por los extranjeros, y que por gestión nuestra lo hemos traído para ponerlo a la venta. Informó José Quishpe, coordinador del Centro.

Los trabajos son fruto de las prácticas que realizan los estudiantes mediante un convenio interinstitucional para elaborar este tipo de cerámicas, dijo, advirtiendo que el único lugar de recuperación de estas piezas es en la calle Ochoavo Cordero y Bolívar.

Las cerámicas que se pueden admirar son:

Mamaguaguas, apliques de pared, vasijas, macetas, vajillas, marfileteros (elemento ritual que se lo puede utilizar como bombonera), elementos ornamentales en forma de platos rituales, vasijas antropomorfas, etc.

La instalación está abierta al público en general y tiene el carácter de permanente, siendo una oportunidad para retroceder en el tiempo en busca del arte precolombino elaborado con arcilla lojana de grandes capacidades técnicas.



Las piezas de cerámica están al alcance de los estudiantes y público en general.

Elecciones en APDISA.

La Asociación de Personas Discapacitadas del Azuay celebrará las elecciones anuales de la nueva directiva, para lo cual están convocando a todos los integrantes de este granito a participar de ellas.

El evento se desarrollará el próximo sábado 2 de septiembre en el local de la institución (Estévez de Toral 10-33) a partir de las 14:00. La invitación está cursada a todos los miembros de la institución y a los incapacitados de la provincia.

Los discapacitados se encuentran amparados con derechos especiales en medio de la sociedad, y es necesario de la agrupación de todos ellos para poder defenderlos. El acto electoral del próximo sábado confirma el poder de la unión de este sector en nuestra comunidad.

MERCURIO

VIERNES 3 DE NOVIEMBRE DE 1

**La Asociación de Egresados de la
Universidad Técnica Particular de Loja**

-UNIVERSIDAD ABIERTA-

*Saluda a la Noble Ciudad de Cuenca en su
CLXIX Aniversario de Independencia y*

agradece a las firmas...

EL TIEMPO • Cuenca, Viernes 27 de Septiembre de 1996

Sesión Solemne

El próximo domingo a partir de las 08h30 en el Salón Auditorio del Hotel Pinar del Lago se llevará a cabo la Sesión Solemne por el XX aniversario de la Universidad Técnica Particular de Loja - Modalidad Abierta. El acto contará con la presencia de autoridades e invitados especiales.

EL MERCURIO

Miércoles 28 de Mayo de 1997

■ Homenaje a la Virgen

La Asociación de Egresados del Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja, en homenaje a la Virgen Inmaculada, realizará una misa el día viernes 30 del presente a las 17h00 en su propio local. Se invita a sus integrantes.

6B

Viernes 23 de Mayo de 1997

■ Homenaje Mariano

La Asociación de Estudiantes del Centro Regional de Cuenca de la Universidad Técnica Particular de Loja, en homenaje a la Virgen Inmaculada patrona del establecimiento, realizará una celebración Eucarística, la misma que se llevará a cabo el sábado 24 del presente mes, a partir de las 10h00 en su propio local. Se hace una cordial invitación a todos sus integrantes.

■ Aniversario

Mediante actos de carácter cultural, se conmemoró los veinte años de actividad docente del sistema de Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Los directivos y personal docente, al igual que las promociones y graduados, enmarcaron el homenaje a este centro de estudios, a la vez que se premió a los mejores alumnos.



EL TIEMPO • Cuenca, Jueves 16 de Abril de 1998

Universidad Técnica Loja inauguró ciclo doctoral

En Cuenca, la Universidad Técnica Particular de Loja inauguró el ciclo doctoral en lo que concierne a Ciencias de la Educación, con la concurrencia de autoridades y catedráticos de este centro de estudios.

Se trata de una oferta profesional basada en el sistema de estudios a distancia, con la duración de 2 años divididos en cuatro ciclos.

Entre sus objetivos se cuentan: complementar la formación

profesional de los licenciados en Ciencias de la Educación, profundizar los niveles de investigación y planificación, y optimizar el desempeño docente, indica un informe. (J.E.)



EL MERCURIO

Sábado 4 de Abril de 1998

7B



• Directiva

El día sábado 28 de marzo de 1998, se eligió la directiva del Segundo Ciclo de la Escuela de Ciencias Jurídicas de la Universidad Técnica de Loja, la misma que quedó conformada de la siguiente manera: Fabián Monsalvo, Presidente; Hernán Barros, Vicepresidente; Mónica Herrera, Secretaria; Fanny Méndez, Tesorera.

Domingo 11 de Enero de 1998

5A

CULTURA Y EDUCACION**Docentes:**

En el Centro Regional de Cuenca, de la Universidad Técnica Particular de Loja, se dió inicio al Ciclo Doctoral en Ciencias de la Educación, con la presencia de autoridades y docentes de dicho centro de estudios.

**EL TIEMPO • Cuenca, Jueves 16 de Abril de 1998.****Seminario taller de Derecho Civil**

Desde el sábado anterior y hasta el sábado 18 de julio próximo, la Universidad Técnica Particular de Loja, Extensión en Cuenca, lleva a cabo un Seminario Taller sobre Derecho Civil y Penal, a cargo del doctor Cayo polanco Ochoa N., como instructor. Este Seminario Taller, se indicó, se lleva a cabo los días sábados, de 09h00 a 16h00, en el local del Colegio Nacional "Benigno Malo", y asisten a él los alumnos del Segundo Ciclo de Ciencias Jurídicas de la Universidad Técnica Particular de Loja. (E.C.)

Doctorado en Ciencias de la Educación

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de un comunicado de prensa, indica que fiel a su misión de procurar la promoción cultural y científica del hombre, determinada por su desarrollo histórico y protagónico al servicio del país, pone a consideración de todos quienes deseen buscar su promoción permanente, el ciclo doctoral de Ciencias de la Educación, a través del Sistema de Estudios a Distancia. Esta oferta profesional dará inicio a partir del ciclo académico abril-agosto de 1998.

Investigación y planificación

Las actividades académicas del ciclo doctoral se centrarán en dos ejes principales, el uno de investigación y el otro de planificación. De esta forma el alumno profundizará sus conocimientos dando origen a la adquisición de competencias de alto nivel, con tendencia a fortalecer el sentido crítico y reflexivo del estudiante.

Estará dirigido a los licenciados en Ciencias de la Educación, de la Modalidad Abierta y de otras universidades.

Objetivos

Sus objetivos son complementar la formación profesional de los licenciados en educación, profundizar los niveles de investigación y planificación en el ámbito de la educación, y optimizar el desempeño docente de los profesionales de la educación.

El doctorado tendrá una duración de 2 años divididos en 4 semestres. Al término del Ciclo Doctoral y previo la sustentación de una tesis, producto de la ejecución de cuatro seminarios, y con el cumplimiento de todos los requisitos establecidos, se otorgará el Título de Doctor en Ciencias de la Educación.

EL MERCURIO

Charla de difusión

La Universidad Técnica Particular de Loja a través de su Sistema de Estudios a Distancia, viene sirviendo en todo el país por el lapso de 22 años. En la actualidad y respondiendo a las exigencias de la sociedad, ha incrementado su oferta educativa, razón por la cual el personal de Planeamiento de la Universidad ha organizado para el viernes 19 a partir de las 16H00, una charla de difusión, la misma que estará dirigida a todos los interesados en autopromocionarse profesionalmente, mediante la mencionada alternativa.

Junio de 1998

EL MERCURIO

Jueves 25 de Junio de 1998

7A



■ Charla de difusión

El Departamento de Planeamiento de la Universidad Técnica Particular de Loja, ofertó en Cuenca para el próximo mes de octubre, carreras de Lengua y Literatura y las Licenciaturas en Educación Básica, así como en Gestión Ambiental con tratamiento en Áreas Naturales Protegidas.

EL TIEMPO • Cuenca, Martes 15 de Diciembre de 1998

Directiva estudiantil de Universidad Loja

La Asociación de Estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja (Modalidad Abierta), eligió su nueva directiva para el periodo 1998-1999.

La directiva está integrada por Rubén Flores en calidad de presidente; Fabián Vanegas, vicepresidente; Sandra Arévalo, secretaria; y

Xavier Castillo, tesorero.

La flamante dirigencia se plantea como uno de sus objetivos centrales la participación estudiantil en diversas actividades de carácter académico científico como conferencias y seminarios que se tiene previsto organizar durante este año.

El titular del gremio estudiantil formuló una invitación a la ciudadanía, especialmente de aquellas personas que procuran culminar sus estudios universitarios, para que conozcan los planes educativos, procedimientos y facilidades que brinda la Universidad Técnica Particular de Loja. (VJM)



ORQUESTA SINFONICA DE CUENCA

Se complace en invitar al

XII CONCIERTO DE TEMPORADA

Que se llevará a efecto el jueves 18 de junio a partir de las 20h00, en el auditorio de la Universidad del Azuay con la participación del destacado pianista OSCAR VANEGAS Q.

Su asistencia dará mayor realce a este acto.


Miguel Sánchez Cueva
Director Titular

Auspician: Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.
Universidad Abierta de Loja.

**EL MERCURIO**

Lunes 28 de Septiembre de 1998

CULTURA Y EDUCACION**■ Estudios a distancia**

El 4 de octubre próximo la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de su modalidad abierta, dará inicio a un ciclo más de estudios. El acto tendrá lugar en el local del Colegio Nacional Benigno Malo, y contará con la presencia de autoridades y profesores del establecimiento. En la actualidad, más de 300 estudiantes cursa sus estudios en las facultades de Ciencias de la Educación, Contabilidad y Auditoría, Economía, Administración de Empresas, Informática, Secretariado Ejecutivo, Ciencias Jurídicas, Administración Bancaria, además de los doctorados en Lengua Española y Administración Educativa.

**EL MERCURIO**

Martes 15 de Diciembre de 1998

7B**• Consejo Estudiantil**

El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Técnica Particular de Loja, procedió a elegir su directiva estudiantil, integrada de la siguiente manera: Presidente: Sr. Rubén Flores; Vicepresidente: Sr. Fabián Vanegas; Secretaria: Sra. Sandra Arévalo. Representantes ante las Juntas de Facultad de: Ciencias Jurídicas: Sr. Fabián Monsalve; Ciencias de la Educación: Señoras Patricia Serrano y Libia Bueno; Lengua y Literatura: Sra. Sonia Maldonado. La flamante Directiva, en su plan de trabajo se propone llevar a cabo acciones tendientes al desarrollo del mencionado centro, así como promover las relaciones interestudiantiles, elemento indispensable en el sistema de estudios a distancia.

AUSPICIANTES:

UNIVERSIDAD POLITECNICA
SALESIANA



CASA DE LA CULTURA

UNIVERSIDAD ABIERTA
DE LOJA

MINISTERIO DE EDUCACION
Y CULTURA



ORQUESTA SINFONICA
DE CUENCA

**XII CONCIERTO
DE TEMPORADA**

Jueves, 18 de junio de 1992
20h00

MIGUEL ANGEL...
Director Musical

Auditorio
Universidad del Azuay

Jorge Dávila Vázquez

Dictarán seminario Investigación Educativa

El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja se encuentra organizando el II Seminario Taller sobre Proyectos de Investigación Educativa, el mismo que se iniciará a partir del lunes 20 del presente mes.

Objetivos

El seminario pretende, proporcionar a los participantes información teórica que les permita la debida documentación y una ejercitación metódica y sistemática sobre la acertada planificación de un proyecto de investigación educativa.

Utilizar procedimientos operativos inmediatos como el trabajo-taller con el fin de lograr la optimización en la labor de investigación educativa de campo, bibliográfica y experimental.

El seminario estará dirigido por prestigiosos catedráticos de la Universidad Abierta y se desarrollará en su propio local en esta ciudad.

2

EL TIEMPO



CULTURALES

• En el Salón de la Ciudad, hoy a las 18h30, se hará el lanzamiento de la obra poética "Sensinfín" del escritor Alfredo Vivar. La presentación estará a cargo del Rector de la Universidad doctor Tendo-ro Croello Vázquez.

RECITAL

Con los auspicios de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Regional de Cuenca, en la sala de conciertos de la Casa de la Cultura Nuevas del Azuay el profesor Luis Arindia Mosquera ofrecerá un recital de poesía hoy a las 19h30.

Seminario sobre Investigación Educativa

El Centro Regional de Cuenca de la Universidad Abierta de Loja se encuentra organizando el II Seminario Taller sobre Proyectos de Investigación Educativa, el mismo que se iniciará a partir del lunes 20

del presente mes.

Son objetivos del Seminario: Proporcionar a los participantes información teórica que les permita la debida documentación y una ejercitación metódica y sistemática sobre la

acertada planificación de un proyecto de investigación educativa.

Utilizar procedimientos operativos inmediatos como el trabajo-taller con el fin de lograr la optimización en la labor de investigación

educativa de campo, bibliográfica y experimental.

El Seminario estará dirigido por destacados catedráticos de la Universidad Abierta y se desarrollará en su propio local en esta ciudad.

CENTRO UNIVERSITARIO EN CUENCA



*En este centro universitaria, los estudios se complementan con los deportes.
En la gráfica estudiantes junto al atleta Jefferson Pérez campeón olímpico de marcha*

La provincia del Azuay cuenta con seis centros universitarios éste es uno de ellos, coordinado por el Econ. José Quishpe, sus oficinas se encuentran en la calle Bolívar y Octavio Cordero (Esa), teléfono 831416 y fax 931416. Ofrece carreras en Lengua y Literatura, Inglés, Educación Básica, Contabilidad y Administración Educativa, Físico Matemáticas, Economía, Secretariado Ejecutivo, Gestión Ambiental, Ciencias Jurídicas, Contabilidad y Au-

ditoría, Administración Banca y Finanzas, Ciencias de la Computación, Ciencias Humanas, Doctorado en Lenguas y Doctorado en Ciencias de la Educación en convenio con DINAMEP.

Este centro cuenta con una gran acogida por parte de los alumnos, prueba de ello es el crecimiento que experimenta todos los ciclos.

CENTRO REGIONAL DE CUENCA ORGANIZA CONCURSO DE ENSAYO

Con el afán de motivar a los estudiantes secundarios para que profundicen sus conocimientos de historia, tradiciones, arquitectura y paisajes de Cuenca, el Centro Regional de esta ciudad, además de encargarse de la formación académica de profesionales, se preocupa por robustecer los lazos de confraternidad entre profesioneros, estudiantes, y egresados; por lo que ha organizado el Concurso de Ensayo "Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad", dirigido a estudiantes del sexto curso de los colegios de la ciudad con el apoyo de la Dirección Provincial de Cultura del Azuay y de la Unión Nacional de Educadores Núcleo del Azuay, evento que ha concitado el interés de la ciudadanía; cuya premiación se la hará en programa especial en el Museo de Arte Moderna, en noviembre, mes en el que se conmemora un aniversario más de la fundación de Cuenca.

Revista universitaria está en circulación



Portada de la publicación, como un esfuerzo para llevar al público temas que frecuentemente quedan a nivel de especialistas.

El Centro regional de Cuenca de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, editó el cuarto número de la revista "Presencia Universitaria".

En el editorial se manifiesta que "estudiantes, egresados y coordinación hemos desencadenado un gran esfuerzo en el aspecto organizativo y económico para mantener este medio de comunicación".

Asimismo, entre los editores ha primado una profunda preocupación por tratar temas que aporten al enriquecimiento intelectual de los lectores, que en su mayoría son estudiantes "utepelinos" que ejercen la docencia en centros educativos primarios, secundarios e inclusive universitarios.

Contenido

La revista inserta los siguientes temas: "Breves notas sobre constructivismo pedagógico", por Víctor Rodas; "¿Qué es el Movimiento Pedagógico Alternati-

vo?", por Reinaldo Pacheco; "La imagen y la crianza", por Carlos Pérez Agustí; "Importancia del teatro de títeres en la educación", por Wilson Bacacela; "La radiodifusión y la educación", por Ruth Pinos de Vega; "Difusión, Cultura y Educación", por Mercedes Crespo de Vega; "Educación y salud", por Sonia Sacoto; "La narrativa de César Dávila y su proyección social", por Alicia Jaramillo; "Literatura y mujer", por María Eugenia Moscoso; "El niño como sujeto de la educación musical", por Ligia Quizhpe; "Crisis y desafío de la Universidad", por Hugo Dután Eráez; "La Universidad Ecuatoriana", entrevista al doctor Mario Jaramillo por Humberto Berrezueta; "El maestro ecuatoriano y su realidad", por Alba Encalada de Avila; "El Hogar Infantil Nro. 3 de Cuenca", por Sara Peña Torral; "Con respecto a la tierra", por Augusta Blandin; y "Memorias de un encuentro", por Ana Patiño Mera.

EL TIEMPO • Martes 12 de octubre de 2004

DEBATE / Fundó varios organismos culturales humanitarios

Diálogo sobre Fernando Rielo

El próximo viernes 15 de octubre a las 17:00 en el centro regional de Cuenca de la Universidad de Loja, situada en la calle Gran Colombia y Unidad Nacional, se realizará una mesa de diálogo sobre el pensamiento de Fernando Rielo Parda. El nació en Madrid, en 1923.

Es Doctor Honoris Causa por esta universidad y profesor Honoris Causa por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Es miembro de la Academia Norteamericana de la Lengua Española y del Centro Internacional de Estudios Hispánicos.

José Quizhpe, coordinador de la Universidad de Loja, en Cuenca, resaltó que Rielo se caracteriza por poseer un sistema propio de pensamiento y por su extraordinaria creativi-



MARIA JOSE RUBIO

dad religiosa y civil.

El evento del día 15 estará dirigido a María José Rubio, actual directora de la Modalidad Abierta de la Universidad de Loja.

En 1959, Rielo fundó el Ins-

tituto Religioso, Misioneras y Misioneros Identes, organismo que regenta los destinos de la Universidad de Loja.

La creatividad cultural de este pensador se basa fundamentalmente en sus meditaciones metafísicas, teológica literarias y en general, sobre filosofía de la ciencia.

En la década de los setenta y comienzos de los ochentas Rielo fundó varios organismos culturales humanitarios: La escuela Idente que, como Instituto Superior de Ciencias y Letras, tiene establecido convenios con diversas universidades extranjeras. Además de su producción filosófica, pedagógica y literaria posee varias publicaciones, que se dividen en dos categorías: la lírica y la sapiencial. (ACR)

EL TIEMPO • Jueves 20 de mayo de 2004

ACTO / Celebra con recital de poesía La Universidad de Loja conmemora 33 años

Mañana viernes, en el Museo de Arte Moderno, a partir de las 18:30 se realizará un recital de poesía y piano en homenaje a la Universidad Técnica Particular de Loja, institución educativa que celebra 33 años de actividades.

El evento es organizado por el centro regional de Cuenca y en la programación participarán los poetas Ronal Patiño, Fernando y

Susana Moreno, Inés Márquez, Violeta Calero y Julieta Zamora. En la parte musical intervendrá Marco Rivas, joven pianista graduado del conservatorio José María Rodríguez. La Universidad se fundó en el año de 1971 por la congregación de los Hermanos maristas y en 1976 se creó el regional de Cuenca. Actualmente la institución está a cargo de los Misioneros Identes. (PMO)

EL MERCURIO Cuenca, jueves 20 de mayo de 2004

En el marco de la celebración del XXXIII aniversario de fundación de la Universidad Técnica Particular de Loja, el Centro Regional de Cuenca ha organizado un Recital de Poesía y Piano.

El acto contará con la participación de los poetas: Inés Márquez, Susana y Fernando Moreno, Julieta Zamora, Violeta Calero y Ronal Patiño. La parte musical estará a cargo de Marco Rivas, pianista graduado en el Conservatorio "José María Rodríguez". Se llevará a cabo mañana, a partir de las 18h30 en el auditorio del Museo de Arte Moderno. (FOO)

EL MERCURIO Cuenca, viernes 21 de mayo de 2004

Recital de poesía y piano

Se realiza en homenaje a la Universidad Técnica Particular de Loja, por su aniversario

literario; sus versos cons en múltiples publicaciones han merecido el justo reconocimiento en nuestro ambiente cultural.

La parte musical estará a cargo de Marco Rivas, joven pianista graduado en el Conservatorio "José María Rodríguez". En esta ocasión interpretará obras del compositor austriaco Wolfgang Amadeo Mozart.

Fundación

La Universidad fue fundada en el año de 1971 por la congregación de los Hermanos Maristas y en la actualidad está a cargo de los Misioneros Identes. Desde 1976 implementa en el país los estudios de pregrado y es cuando crea la Regional de Cuenca con la coordinación de José Quizhpe Vázquez. Desde esta fecha su rol educativo se ha venido fortaleciendo y en la actualidad ha trascendido fronteras piratas. (FOO)

Poetas

El evento artístico cultural contará con la participación de los poetas: Inés Márquez, Susana y Fernando Moreno, Julieta Zamora, Violeta Calero y Ronal Patiño, todos ellos con una amplia trayectoria en la práctica de este género

EL TIEMPO • Cuenca, martes 8 de mayo del 2001



Desfile

Con motivo de conmemorarse los 25 años de creación de la Universidad Técnica Particular Abierta de Loja se realizó un desfile con la participación de sus directivos, personal docente, alumnos y exalumnos, el mismo que recorrió las principales calles del centro de la ciudad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
CENTRO CUENCA
BODAS DE PLATA

Gran Peña Bailable

Fecha: viernes 20 de abril del 2001
Hora: 20h00
Local: Salón de la Federación Deportiva del Azuay
(junto al Coliseo Mayor de Deportes)
Valor: Un dólar
Nota: nos reservamos el derecho de admisión



Pre-colegio de doctores

Mañana sábado 3 de febrero, a las 09h00, se reunirán los miembros del Pre-colegio de Doctores en Ciencias de la Educación del Azuay, en los salones de la Universidad Técnica Particular de Loja. El propósito de la misma es analizar el borrador de los estatutos y completar las diferentes comisiones que faltan para integrar la directiva provisional del mismo.



Premiación de concursos

En el Museo de Arte Moderno tuvo lugar la premiación de los ganadores del II Concurso de Ensayo "Rigoberto Cordero y León", y del Concurso de Bandas Estudiantiles.

En el primero, los ganadores fueron, del primero al tercer lugar, Yéssica Pizarro, (Colg. Manuela Garza), en la foto; Ma. Fernanda Córdova (Purvenir); y Stephany Astudillo (Sagrados Corazones).

En el segundo, las Escuelas España, Hernán Cordero y Honorato Vázquez, del primero al tercer lugar. (RAC)

Universidad abierta con aulas virtuales

La Universidad Técnica Particular de Loja informó que como parte del proceso de mejoramiento pedagógico y didáctico de la educación a distancia, la institución decidió implementar el servicio de aulas virtuales, que se encuentra ya en uso en las ciudades de Loja, Cuenca, Guayaquil, Ibarra, Santo Domingo y Quito.

El argumento para la instalación de esta nueva tecnología, expresó la Directora de la Modalidad a Distancia, María José Rubio, es "hacer la educación a distancia más humana, mostrando el rostro personal de los profesores. Sobre todo queremos acercar más al alumno, porque entendemos

que a veces este tipo de educación puede carecer de determinados aspectos de proximidad al profesor."

Está en camino una segunda fase, con la cual dentro de un corto tiempo se contará con el servicio de aulas virtuales en más de 20 centros universitarios, en igual número de ciudades. La meta es estar en las 22 provincias del país.

La Universidad Técnica Particular de Loja es la institución educativa que inició la educación superior a distancia, hace 24 años. Actualmente cuenta con 114 centros universitarios asociados en todo el país, uno en Nueva York y uno en Madrid. (RAO)

Cuenca, sábado 28 de agosto de 1999

3A

Paseo de confraternidad

En una reunión amena y divertida, realizada a una Quinta cercana a la ciudad, realizaron el "Paseo de Confraternidad" los egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja.

CULTURA

AGENDA

■ Nuevas carreras

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de su sistema de estudio a distancia, desde el próximo mes de octubre ampliará su oferta educativa con nuevas carreras y especialidades.

En Ciencias de la Educación ofrecerá las licenciaturas en Educación Infantil, Educación Básica y Psicología; así como los doctorados en Planeamiento e Investigación Educativas, en Lengua y Literatura, y el diplomado y la maestría en Desarrollo de la Inteligencia.

Ofrecerá también los cursos abiertos de



Rigoberto Condero y León, patrono del certamen.

Concurso intercolegial de ensayo

Con el tema "Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad", el plazo del certamen vence esta tarde.

A las 16h30 de esta tarde vence el plazo para la entrega de los trabajos participantes en el Concurso de Ensayo "Rigoberto Condero y León". Los trabajos están siendo receptados en las oficinas de la Dirección Provincial de Cultura, en la Presidente Córdova 5-79.

El certamen ha sido organizado por la Dirección Provincial de Cultura del Azuay,

la Asociación de Egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja y la Unión Nacional de Educadores del Azuay.

Premiación

El tema es "Cuenca como patrimonio cultural de la Humanidad", y en el mismo pueden participar los estudiantes de los quintos y sextos cursos de los colegios de la ciudad.

La premiación se la realizará el miércoles 17 de noviembre en el Auditorio del Museo Municipal de Arte Moderno. Los premios consistirán en 600 mil sucres el primero, 400 mil el segundo y un lote de libro más dos discos compactos para el tercero. (RAO)

8.3. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Presentamos un resumen de algunas de las técnicas y herramientas de gestión que consideramos relevantes en función de los objetivos propuestos en el presente trabajo de tesis. Para una mejor comprensión hemos generalizado el término organización como sinónimo de empresa, compañía, negocio o universidad.

1. TÉCNICAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

“La gestión y el financiamiento de la enseñanza superior exigen la elaboración de capacidades y estrategias apropiadas de planificación y análisis de las políticas, basadas en la cooperación establecida entre los establecimientos de enseñanza superior y los organismos nacionales de planificación y de coordinación a fin de garantizar su gestión debidamente racionalizada y una utilización sana de los recursos. Los establecimientos de enseñanza superior deberían adoptar prácticas de gestión con una perspectiva de futuro que responda a las necesidades de sus entornos”²⁹

Las organizaciones pueden y deben capitalizar las idiosincrasias de la gente, reconociendo, desarrollando y aprovechando la capacidad única de cada persona.

²⁹ Unesco, art. 13^a.

1.1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

“Es el proceso por el cual los miembros guía de una organización anticipan su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para lograrlo”³⁰.

La planeación es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción. La planeación se anticipa a la toma decisiones.

1.1.1. MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA

PLANEACIÓN PARA PLANEAR

La planeación para planear es el término con que se designa al anteproyecto que se debe realizar antes de la iniciación formal del proceso de planeación estratégica.

La labor previa del proceso de planeación estratégica aplicada implica resolver un sinnúmero de preguntas y tomar varias decisiones, las cuales son muy importantes para el éxito o fracaso final de todo el proceso de planeación.

Las siguientes son preguntas comunes:

- ¿Cuánto compromiso existe en el proceso de planeación?
- ¿Quién se debe involucrar?
- ¿Cómo involucrar a los interesados ausentes?
- ¿De qué manera se ajusta el año fiscal de la organización al proceso de planeación?

³⁰ Goodstein, L. y otros. *Planeación Estratégica Aplicada*. Pág. IX.

- ¿Cuánto tiempo empleará?
- ¿Qué información se necesita para planear de manera exitosa?
- ¿Quién necesita analizar los datos?

La planeación para planear incluye responder a esas preguntas y tomar las decisiones necesarias para obtener las respuestas antes de la iniciación de cualquier proceso real de planeación.

La planeación para planear incluye los siguientes seis elementos:

1. Determinar el aprestamiento organizacional para la planeación estratégica, la cual implica una inversión de tiempo y energía.
2. Fomentar el compromiso, en especial por parte de la CEO o director ejecutivo de la organización.
3. Identificar a los miembros del equipo de planeación.
4. Educar a toda la organización, en particular al equipo de planeación, acerca del proceso de planeación estratégica.
5. Determinar qué otros grupos de interés de la organización se deben valorar y los métodos para mantenerlos informados, al igual que a otros individuos que no participan en el proceso de planeación.
6. Realizar la contratación para lograr una planeación estratégica exitosa.

MONITOREO DEL ENTORNO Y CONSIDERACIONES PARA SU APLICACIÓN

Se necesita realizar un monitoreo del entorno para suministrar información a la organización durante el trabajo diario y, en particular, para brindar esa información al equipo de planeación en cada paso consecutivo.

En el proceso de planeación se deben confrontar dos aspectos esenciales del monitoreo del entorno. El **primero** se relaciona con los tipos de información obtenida y la forma como se debe utilizar esta. El **segundo** aspecto se relaciona con la efectividad del sistema de compilación, almacenamiento, procesamiento, integración y difusión de la información del entorno perteneciente a la organización.

En general se deben analizar los cuatro entornos siguientes:

1. El macroentorno.
2. El entorno industrial.
3. El entorno competitivo.
4. El entorno interno organizacional.

BÚSQUEDA DE VALORES

Los planes estratégicos que no tienen en cuenta los valores se encontrarán en problemas e incluso pueden fracasar.

La búsqueda de valores en la planeación estratégica aplicada involucra un examen profundo de los siguientes cinco elementos:

1. Los valores personales del equipo de planeación.
2. Los valores de la organización como un todo.
3. La filosofía operativa de la organización.
4. La cultura de la organización.
5. Los grupos de interés de la organización.

El plan estratégico debe ser congruente con los valores de la organización.

FORMULACIÓN DE LA MISIÓN

Es un enunciado breve y claro de las razones que justifican la existencia de la organización, el (los) propósitos o la (s) función (es) que desea satisfacer, su base principal de consumidores y los métodos fundamentales a través de los cuales pretende cumplir este propósito. La declaración de la misión proporciona el contexto para formular las líneas específicas de negocios en las cuales se involucrará la organización y las estrategias mediante las cuales operará.

Al formular su declaración de la misión, una organización debe responder cuatro preguntas fundamentales:

1. ¿Qué función (es) desempeña la organización?
2. ¿Para quién desempeña esta función la organización?
3. ¿Cómo le va a la organización en el cumplimiento de esta función?
4. ¿Por qué existe esta organización?

Algunas veces la organización resume los enunciados de su misión en lemas breves.

Otro factor importante que se debe considerar parte de la formulación de la misión es identificar y dar prioridad a las fuerzas conductoras de la organización.

El ingrediente final del enunciado exige la identificación de la ventaja o ventajas competitivas distintas de la organización: ¿qué calidad o atributo de la organización la separa de sus competidores? ¿en qué medida es, o será, diferente del resto del conjunto?

Diez criterios para evaluar las declaraciones de la misión:

1. El enunciado de la misión es claro y comprensible para todo el personal incluyendo a los empleados de base.
2. La declaración de la misión es tan breve como para que la mayoría de las personas la recuerden. Por lo general, contiene 100 palabras o menos en lo posible.
3. El enunciado de la misión especifica con claridad en qué negocio se encuentra la organización. Esto incluye una declaración detallada acerca de:
 - a. **“Qué”** necesidades del consumidor o cliente trata de satisfacer la organización, y no cuáles productos o servicios ofrece.
 - b. **“Quienes”** son los consumidores o clientes principales de la organización.
 - c. **“Cómo”** plantea la organización emprender su negocio, es decir cuáles son sus tecnologías primarias.
 - d. **“Por qué”** existe la organización, es decir, el propósito predominante que trata de cumplir y sus metas trascendentales.
4. La declaración de la misión debe identificar las fuerzas que impulsan la visión estratégica de la organización.
5. La declaración de la misión debe reflejar las ventajas competitivas de la organización.
6. La declaración de la misión debe ser suficientemente amplia como para permitir flexibilidad en la implementación, pero no tanta como para permitir la carencia del enfoque.

7. La declaración de la misión debe servir como el modelo y medio con el cual los gerentes y demás individuos en la organización puedan tomar decisiones.
8. La declaración de la misión debe reflejar los valores, las creencias y la filosofía de operaciones de la organización.
9. La declaración de la misión debe ser lograda, y suficientemente realista como para que los miembros de la organización se involucren en ella.
10. El texto de la declaración de la misión debe servir como fuente de energía y punto de unión de la organización.

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

El diseño de la estrategia de negocio es el proceso mediante el cual la organización define de manera más específica el éxito, en el contexto del (los) negocio (s) en que desea participar, cómo se medirá ese éxito, qué se debe hacer para lograrlo y qué tipo de cultura organizacional se necesita con el fin de alcanzarlo.

El proceso de diseño de la estrategia del negocio requiere que la organización trate de explicar con detalle las líneas de acción mediante las cuales se logrará su misión y la manera cómo se hará el seguimiento del progreso hacia su consecución.

El proceso del diseño de la estrategia del negocio implica establecer claramente los objetivos medibles de la organización. Los resultados de dicho proceso son cuatro elementos principales:

1. Identificar las principales líneas de negocios o actividades estratégicas que la organización desarrollará para cumplir su misión.
2. Establecer los indicadores críticos de éxito que permitirán a la organización hacer seguimiento al progreso en cada línea de negocio que trate de seguir.
3. Identificar las acciones estratégicas mediante las cuales la organización logrará su visión de la condición futura ideal. Estas acciones consisten en iniciativas organizacionales que no son ni líneas de negocio ni indicadores críticos de éxito para evaluar las líneas negocio; no obstante, las acciones estratégicas suelen ejercer impacto en las líneas de negocio y, con frecuencia, son rastreables mediante los indicadores críticos de éxito.
4. Determinar la cultura necesaria para apoyar el logro de las líneas de negocio, los indicadores críticos de éxito y las acciones estratégicas.

Al final de la fase de la estrategia del negocio, el equipo de planeación debe haber desarrollado un modelo de la estrategia del negocio que conste de los siguientes puntos:

- ☞ Un perfil estratégico donde se incluya la innovación, la orientación al riesgo, la construcción del futuro en forma proactiva y un enfoque de la competencia.
- ☞ Un conjunto de enunciados y una representación gráfica para identificar las líneas de negocio de mantienen y las líneas propuestas.
- ☞ Una lista clara y en orden de prioridad de los indicadores críticos de éxito con fechas objetivo definidas.

- ☞ Una lista de las acciones estratégicas necesarias para que la organización logre su misión, junto con los indicadores críticos de éxito y las fechas objetivo para iniciar estas acciones.
- ☞ Especificación de la cultura necesaria que debe establecer la organización si se quiere lograr cada uno de los cuatro objetivos anteriores.

AUDITORÍA DEL DESEMPEÑO

La auditoría del desempeño interno debe cumplir, por lo menos, cinco áreas clave:

1. El estado de cada una de las líneas de negocio actuales de la organización y sus recursos no aprovechados en relación con cualquier línea de negocio que se pueda agregar. Esto se determina mejor al revisar la situación de los indicadores críticos de éxito con respecto a cada una de las líneas de negocio existentes.
2. El estado de sus sistemas de seguimiento, es decir, la disponibilidad de los Indicadores críticos de éxito identificados en el diseño de la estrategia del negocio.
3. El perfil estratégico de la organización, en especial, sus niveles de creatividad, sus niveles usuales de toma de riesgos y su enfoque de la competencia.
4. Los recursos del sistema para ejecutar las diversas estrategias que la organización ha escogido a fin de lograr su misión, incluida su estructura y talento administrativo.

5. Un análisis de la cultura organizacional actual, incluida su actual forma de realizar los negocios.

La fase de auditoría del desempeño también debe incluir información acerca de las fuerzas externas que pueden ejercer impacto en las metas de la organización. Estas fuerzas externas son las oportunidades y las amenazas del análisis FODA. El equipo de planeación debe estudiar a competidores, proveedores, mercados y clientes, tendencias económicas, condiciones del mercado laboral y regulaciones gubernamentales, en todos los niveles que puedan influir en la organización en forma positiva o negativa.

Los entornos incluyen lo siguiente:

- El entorno Industrial.
- El entorno competitivo.
- El entorno general.
- El entorno específico de la organización.

ANÁLISIS DE BRECHAS

Después de efectuar la auditoría del desempeño, se hace necesario identificar las brechas entre el desempeño actual de la organización y el desempeño que se espera, con el fin de llevar a cabo en forma exitosa su modelo de la estrategia de negocios.

Existen dos enfoques generales para reducir las brechas en el modelo de la estrategia de negocios de una organización: uno consiste en modificar o reducir las metas, solución transaccional; el otro consiste en reducir los obstáculos identificados como responsables de la brecha, solución transformacional.

El análisis de brecha es el examen detallado de la distancia existente entre cada elemento del diseño de la estrategia del negocio y la situación actual de la organización revelada en la fase de auditoría del desempeño. De manera específica, este análisis plantea las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se compara el perfil estratégico deseado con el actual?
2. ¿Cómo se ajustan las líneas de negocio planteadas con las líneas de negocio existentes y con los recursos, tanto actuales como planeados, para su alineación?
3. ¿En qué parte de los Indicadores críticos de éxito actuales se halla la organización y qué significado tiene para su capacidad buscar otros nuevos?
4. ¿Cuáles son las estrategias actuales y qué significado tienen para la capacidad de la organización ejecutar otras nuevas?
5. ¿Qué tan diferente es la cultura existente de la que se requiere?

El análisis de las brechas también debe dar respuesta a estos interrogantes, no sólo plantearlos.

En esta fase de análisis de brechas, el equipo debe desarrollar un diagrama de “a quien, qué y cómo” para cada línea de negocio importante en el modelo de la estrategia del negocio, pero no existe razón para reexaminar el “por qué”, es decir, las razones de la existencia de la organización.

Se deben considerar cuatro tácticas altamente específicas para cerrar las brechas existentes entre la condición actual de la organización y la deseada, cuando el equipo de planeación identifique aquellas que necesita cerrar y cuando el plan se encuentre con claridad en las formas de crecimiento:

1. Ampliar el marco de tiempo para cumplir con el objetivo. Esta táctica se debe considerar si la asignación de recursos actual es apropiada y si

lograr esas metas agresivas tomará más tiempo del inicialmente planeado.

2. Reducir el tamaño o alcance del objetivo. Esta táctica se aplica cuando la visión es apropiada pero los objetivos menores o un poco modificados son más realizables e implican menos riesgo.
3. Reasignar recursos para lograr metas. Esta táctica es apropiada si las metas se pueden lograr sólo al reagrupar los recursos existentes que se han diseminado excesivamente.
4. Obtener nuevos recursos. Se debe considerar esta táctica cuando son necesarios nuevos talentos, productos, mercados o capital para lograr las metas deseadas.

INTEGRACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN

El Plan de negocios para una Línea de negocio debe constituir un escenario claro y fácil de comprender acerca de cómo se desplazará la organización del punto A al punto B, es decir, los pasos necesarios involucrados en el lanzamiento de la nueva Línea de negocio. Aunque estos planes variarán enormemente, dependiendo de la Línea de negocio actual, deben estar presentes los siguientes elementos:

- × Una descripción clara del producto o servicio que se va a ofrecer.
- × El mercado objetivo deseado.
- × Los recursos necesarios para desarrollar, producir y distribuir este nuevo producto o servicio. Por lo general, estos recursos incluirán las instalaciones y la maquinaria necesarias para generar el nuevo producto, el personal (ingeniería, producción, ventas y marketing, administración, y otros) y el capital.
- × Un análisis financiero detallado y realista, en el cual se incluyan las proyecciones de ingresos y los costos fijos y variables. La asignación de

gastos generales se debe dejar para la fase de integración y no pretender hacerlo en esta coyuntura.

- ✘ Un cronograma para el proceso completo, desde el inicio hasta la condición de operación completa.
- ✘ Un completo plan de marketing.

Dentro de este contexto estratégico, el proceso de marketing involucra cuatro pasos característicos:

1. Identificar y analizar las oportunidades de mercado.
2. Segmentar y seleccionar el mercado objetivo.
3. Desarrollar una estrategia de mezcla de marketing.
4. Diseñar e implementar sistemas de control de gestión de marketing.

PLANEACIÓN DE CONTINGENCIAS

La planeación de contingencia implica el desarrollo de una acción (es) específica (as) cuando se presentan situaciones con poca probabilidad, pero sólo para aquellas que tengan consecuencias importantes para la organización.

La planeación de contingencias se puede dividir en dos categorías importantes: fortalezas y debilidades internas, y oportunidades y amenazas externas. La mayoría de las organizaciones están más acopladas a la planeación de contingencias internas que a la de contingencias externas.

IMPLEMENTACIÓN

En este punto se abordan las decisiones para implementar el Plan de negocio.

- DIRECCION ESTRATEGICA: Se define como el manejo de una organización con base en un plan estratégico explícito.

La implementación final del Plan estratégico involucra la iniciación de diversos planes de acción diseñados a nivel de unidad y de funciones y su integración en la línea superior de la organización.

Un reto clave durante la implementación consiste en mantener involucrado e interesado al equipo de planeación estratégica, aunque no se debe permitir que tome la función de manejo de la organización.

No obstante, la evaluación más importante de la implementación es el grado en el cual los miembros organizacionales, en especial los gerentes, integran el plan estratégico a sus decisiones administrativas cotidianas. Un plan estratégico se implementa cuando la respuesta inicial de un gerente que afronta un problema es considerar si la solución se halla en el plan estratégico de la organización.

- ASPECTOS ESTRUCTURALES DE LA IMPLEMENTACIÓN: Como la demanda por sus productos o servicios pueden sufrir altibajos, ésta debe crecer o reducirse en respuesta a dichas modificaciones; además, no sólo debe cambiar el tamaño de la organización, también se estructura. La estructura que funcionó con determinada magnitud ya no puede ser apropiada para el tamaño nuevo o planeado.

En efecto, si no presta atención a estos aspectos estructurales, puede resultar imposible implementar la estrategia.

- **LOS ASPECTOS FUNCIONALES DE LA IMPLEMENTACIÓN:** Una vez establecido el plan estratégico, junto con la estructura organizacional que se ajuste a éste, es necesario que se convierta en el mapa guía a través del cual se desplaza la organización, el modelo frente al cual se toman las decisiones organizacionales, la escala según la cual se hacen las asignaciones de recursos, el foco de energía organizacional, etc.

Si se ha seguido el proceso de planeación estratégica aplicada, entonces la organización está más que casualmente consciente del proceso de planeación. Esta concientización se intensificará si el equipo de planeación presenta reportes periódicos a los empleados acerca de los avances de la planeación y el punto donde se encuentra el proceso.

- **EXPLORACIÓN DEL ENTORNO:** El medio donde se halla la organización está en proceso de cambio continuo; y la gerencia debe estar alerta ante cualquier modificación que se presente en su entorno externo, la industria o sus competidores, o en su entorno interno, y que pueda amenazar la implementación exitosa de su estrategia.

EL PLAN DE MARKETING DENTRO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

31

El Plan estratégico es el plan directriz de la organización, del cual partirán el resto de los planes, en el mismo se definirá la dirección estratégica por la que se conducirá la organización.

Del plan de marketing surgirá el plan de marketing por productos.

³¹ Stanton, Etzel Y Walker. *Fundamentos de marketing*. Novena edición. Mc Graw Hill.

PROCESO DE ELABORACION DE UN PLAN DE MARKETING.

- a) Análisis del entorno.
- b) Análisis de la organización.
- c) Diagnóstico de la situación.
- d) Definición de la estrategia de marketing:
 - Objetivos de marketing.
 - Estrategias de marketing.
- e) Definición de planes de acción.
- f) Elaboración de la cuenta de resultados provisional.
- g) Consolidación de los planes de todos los productos.
- h) Ejecución y control del plan de marketing.

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Una estrategia lograda: a) es analítica y está fundada en hechos, y b) está orientada a la implementación y al consenso. El proceso de formulación de un estrategia pues, ha de poner énfasis en estas dos dimensiones cruciales.

En base al proceso de formulación de estrategia que tengan actualmente, puede situarse a las organizaciones en una de las siguientes áreas: un formulario más, palabras huecas, torre de marfil o éxito.

- **UN FORMULARIO MÁS:** cuando los directivos de unidades estratégicas de negocio saben que hay que preparar una estrategia para la dirección general, pero no la consideran lo bastante importante como para participar personalmente, delegan en manos de sus adjuntos, quienes desarrollan la estrategia siguiendo las instrucciones y

rellenando los formularios que les proporciona la oficina central de planificación. Un formulario más, es garantía de estrategias superficiales, con poco compromiso para hacer que funcione.

- **PALABRAS HUECAS:** representa la forma de formulación de estrategia. Este enfoque conlleva más participación directiva que la de un formulario más, pues un comité de dirección reúne y discute las cuestiones, pero sin recoger, todavía datos externos, ni extender el alcance del análisis más allá de las actividades habituales del negocio.
- **TORRE DE MARFIL:** los directivos apenas participan, con la consecuencia de que da muy poca atención a las cuestiones de implementación. La formulación de la estrategia se deja a menudo en manos de profesionales de la planificación estratégica, especializados en sofisticadas técnicas analíticas, quienes actúan objetivamente y recopilan hechos con los que respaldar sus conclusiones.
- **ÉXITO:** altos niveles de participación directiva y conciencia de las cuestiones de implementación se combinan con análisis objetivos y profundos. Hay cuatro puntos fundamentales, que requieren cuidadosa consideración, cuando se trata de reconducir el proceso de formulación de la estrategia desde el área de éxito:
 - 👉 **Primero:** hay que tener presentes los requisitos de la implementación cuando se evalúen posibles estrategias alternativas: ¿Pueden alinearse los suficientes recursos humanos para que la estrategia funcione? ¿Cómo habrá que modificar los actuales procesos de planificación, presupuesto y retribución para que puedan responder a los requisitos de la nueva estrategia? ¿Exigirá la nueva estrategia una reorganización total o parcial?

¿Contraviene la estrategia propuesta los valores y normas de comportamiento de la reorganización actual?

- 👉 **Segundo:** en el proceso de formulación de la estrategia deben participar las personas apropiadas. La alta dirección juega dos papeles cruciales: proporcionar orientación estratégica y motivar al resto para que usen provechosamente el proceso.
- 👉 **Tercero:** los profesionales de la planificación estratégica de fuera de la unidad estratégica de organización, pueden ser eficaces para contrarrestar a las “palabras huecas”. Los planificadores profesionales pueden ayudar a que los directivos miren a sus organizaciones con nuevos ojos así como orientar al análisis y selección de las estrategias apropiadas.
- 👉 **Cuarto:** hay que contar con el tiempo y la capacitación suficiente para recoger los datos relevantes y analizarlos debidamente.

2. SERVICCIÓN O VENTA DE SERVICIOS

Es la disposición sistemática y coherente de todos los elementos físicos y humanos de la relación cliente - organización necesaria para la realización de una prestación de servicio cuyas características comerciales y niveles de calidad han sido determinados.

2.1. ELEMENTOS DEL SISTEMA DE SERVICCIÓN

👉 **El cliente:** es el consumidor, implicado en la fabricación del servicio. Se trata naturalmente de un elemento primordial y debemos

señalar que su presencia es absolutamente indispensable; sin éste, el servicio no puede existir.

☞ **El soporte físico:** se trata del soporte que es necesario para la producción del servicio y del que se servirán o bien el personal en contacto o bien el cliente, o bien a menudo los dos a la vez. Los instrumentos necesarios para el servicio y el entorno material en el que se desarrolla el servicio, son:

- a) Los instrumentos necesarios para el servicio están constituidos por todos los objetos, muebles o máquinas puestas a disposición del personal en contacto y/o del cliente.
- b) La localización, de los edificios, del decorado y de la disposición en los que se efectúa la servucción.

☞ **El personal de contacto:** se trata de la persona o de las personas empleadas por la empresa del servicio, y cuyo trabajo requiere el estar en contacto directo con el cliente.

☞ **El servicio:** es la resultante de la interacción entre los tres elementos de base que son el cliente, el soporte físico y el personal en contacto.

☞ **El sistema de organización interna:** está constituido por todas las funciones clásicas de la organización: finanzas, marketing, personal, etc., pero también por algunas funciones específicas que son necesarias para la realización del servicio. Así, el sistema de organización interna va a tener una influencia directa sobre el soporte físico y sobre el personal en contacto.

☝ **Los demás clientes:** es raro que el servicio, cuando se trata de servicios al gran público, sea ofrecido a un solo cliente a la vez. Hay varios clientes al mismo tiempo. Las relaciones pueden ser de cualquier tipo, algunas de ellas pueden influir en la calidad del servicio prestado al otro cliente, y la satisfacción que saca de éste.

2.2. EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN³²

1. **El hombre está orientado hacia la actividad.** El comportamiento de las personas se orienta hacia la satisfacción de sus necesidades y el logro de sus objetivos y aspiraciones. Por eso reacciona y responde frente a su ambiente, bien sea en el trabajo o fuera de él.

2. **El hombre es social.** Participar en las organizaciones es muy importante en la vida de las personas, ya que ello las lleva a desarrollarse en compañía de otras, en grupos o en organizaciones, en las cuales buscan mantener su identidad y su bienestar psicológicos. Además, las relaciones sociales, más que cualquier otro factor aislado determinan la naturaleza del autoconcepto de las personas.

3. **El hombre tiene necesidades diversas.** Los seres humanos se encuentran motivados por una gran variedad de necesidades. Así mismo el comportamiento de las personas puede estar influido por un conjunto de necesidades que presentan valencias y cantidades diversas.

4. **El hombre percibe y evalúa.** La experiencia que el hombre acumula en el ambiente es un proceso activo porque selecciona los datos de los diversos aspectos del ambiente, los evalúa en función de sus

³² Lyman W. Porter, Edward E. Lawler III, J. Richard Hackman, op. cit, pág. 40

propias experiencias y en función de lo que está experimentando de acuerdo con sus propias necesidades y valores.

5. **El hombre piensa y elige.** El comportamiento humano es activo en su propósito, orientación y cognición, y puede analizarse según los planes de comportamiento que elige, desarrolla y ejecuta para lucrar con los estímulos con los cuales se enfrenta y para alcanzar sus objetivos personales.

6. **El hombre posee capacidad limitada de respuesta.** El hombre tiene capacidad limitada de respuesta para actuar de acuerdo con lo que pretende o ambiciona. La manera como las personas se comportan está muy restringida, puesto que las características personales son limitadas.

2.3. CLIMA ORGANIZACIONAL

El concepto de motivación (aspecto individual) conduce al de clima organizacional (aspecto organizacional). Los seres humanos están obligados continuamente a adaptarse a una gran variedad de situaciones para satisfacer sus necesidades y mantener un equilibrio emocional. Esto puede definirse como estado de adaptación, el cual se refiere no sólo a la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de seguridad, sino también a la necesidad de pertenecer a un grupo social, de estima y de autorrealización.

La adaptación, como la inteligencia o las aptitudes varía de una persona a otra; y dentro de un individuo, de un momento a otro. La adaptación varía en un continuum y corresponde más a grados que a tipos. Una buena adaptación denota "salud mental". Una manera de definir salud

mental es descubrir las características de las personas mentalmente sanas. Estas características básicas son:

- ☑ Sentirse bien con uno mismo;
- ☑ Sentirse bien con respecto a los demás; y
- ☑ Ser capaz de enfrentar por sí mismos las exigencias de la vida.

Esto explica el nombre de clima organizacional dado al ambiente existente entre los miembros de la organización, el cual está íntimamente ligado a la motivación de los empleados. Cuando tienen una gran motivación, se eleva el clima motivacional y se establecen relaciones satisfactorias de animación, interés, colaboración, etc. cuando la motivación es escasa, ya sea por frustración o por impedimentos para la satisfacción de necesidades, el clima organizacional tiende a disminuir y sobrevienen estados de depresión, desinterés, apatía, descontento, etc., hasta llegar a estados de agresividad, agitación, inconformidad, etc., característicos de situaciones en que los empleados se enfrentan abiertamente contra la organización (casos de huelgas, mítines, etc.).

2.4. EL DIÁLOGO Y SUS CARACTERÍSTICAS

1. *Oír a los inferiores.*

El diálogo implica oír – cuando menos – a las personas que habrán de ser afectadas con una resolución; o lo que es todavía mejor, tomar en cuenta sus puntos de vista antes de tomar las decisiones importantes.

2. *Dar razones.*

El diálogo implica dar siempre las razones y señalar con claridad los objetivos en los que, respectivamente, se funda y a los que tiende una orden.

El error más frecuente en este campo, suele ser dar sólo los objetivos y razones estrictamente inmediatos de lo que se pretende lograr con la acción del trabajador, pero sin explicarle a éste, cómo se dirige todo ello a conseguir algún objetivo más alto, que, se juzga erróneamente, no les interesa, o no comprenden.

3. *Disposición a oír y a aceptar lo razonable.*

El diálogo implica en él con plena resolución de oír y aceptar, en caso de ser justificados, los puntos de vista de la otra parte.

4. *Mejorar la comunicación.*

El diálogo implica necesariamente abrir y mejorar todos los canales de comunicación.

5. *Un sistema para dialogar.*

El diálogo implica, para su eficiente resultado, enfatizar lo común y suavizar lo diverso.

3. REINGENIERÍA

Reingeniería: es un conjunto de actividades encaminadas al logro de un cambio radical en el desempeño de la organización, innovando la función del capital humano, rediseñando los procesos y replanteando las políticas, estructuras y los sistemas internos de la organización para lograr mejoras sustanciales en sus factores claves de éxito.

La reingeniería es una de las estrategias que, adecuadamente desarrollada permite a las organizaciones cambios espectaculares en sus niveles de productividad y competitividad.

La reingeniería tiene como objetivo principal el mejorar en los procesos:

La efectividad.- que produzcan los resultados deseados.

La eficiencia.- con el mínimo de recursos.

La adaptabilidad.- con capacidad para adaptarse a los cambios en las necesidades del mercado.

Los procesos a rediseñar deben ser ampliamente identificados y definidos en términos de costos o de valor para los clientes.

El rediseño debe considerar cambios en los siguientes aspectos de profundidad: roles y responsabilidades, medidas e incentivos, estructura organizacional, tecnología de información, valores y creencias compartidas.

Las características que atribuyen los expertos a los procesos rediseñados son los siguientes:

- ★ **Varios oficios se combinan en uno:** muchas tareas o actividades que antes eran distintas se integran y comprimen en una sola, bajo la responsabilidad de varias personas. Desaparece el trabajo en serie.
- ★ **Los pasos del proceso se ejecutan en orden natural:** el trabajo se ejecuta en secuencias, en función de lo que se necesita hacer antes y después, esto se logra realizando simultáneamente varias tareas y reduciendo el tiempo que transcurre entre los primeros y los últimos pasos, así se minimiza o se eliminan las redundancias.
- ★ **Los procesos tienen múltiples versiones:** para hacer frente a las demandas del ambiente contemporáneo se requieren múltiples versiones de un mismo proceso como respuesta a distintas situaciones o insumos.

- ★ **El trabajo se realiza en el sitio razonable:** se realiza donde hay disponibilidad natural de la información y de la capacidad de acción.
- ★ **Los trabajadores toman decisiones:** los procesos no solo se comprimen horizontalmente: confiando a los trabajadores múltiples tareas y secuencias, sino también verticalmente lo cual significa que en aquellos puntos de un proceso en los que los trabajadores acudían al superior jerárquico, ahora pueden tomar sus propias decisiones. En lugar de separar la toma de decisiones del trabajo real, la toma de decisiones se convierte en parte del trabajo.
- ★ **Se reducen las verificaciones y controles:** las personas desarrollan el autocontrol de sus propias actividades, en lugar de ser controladas desde afuera. Esto es complementario a la distribución de la toma de decisiones. En los procesos rediseñados hay menos necesidad de controles. Los controles externos disminuyen en la medida en que aumentan las acciones individuales; disminuye la intervención jerárquica pero aumentan la responsabilidad y las habilidades para la ejecución de las actividades.
- ★ **La conciliación se minimiza:** los procesos rediseñados minimizan la conciliación disminuyendo los puntos de contacto externo que tiene un proceso y con ello se reducen las probabilidades de que se reciba información incompatible.

4. LIDERAZGO INTEGRAL

No existe tema de actualidad, ni actividad humana sin que el liderazgo sea necesario. Muchos documentos, libros, videos, cursos, seminarios y medios nos informan sobre el tema. Cada autor da su visión y versión sobre el liderazgo, sin embargo, los verdaderos líderes son escasos y por otro lado

abundan los auto-denominados líderes. ¿Cuál es el problema del liderazgo? ¿Por qué después de tanta capacitación no tenemos líderes?

De acuerdo a algunos autores el liderazgo se le considera una ciencia administrativa, por eso tratamos de buscar los principios y leyes que rigen esta ciencia; entre otros, es considerado un arte y de igual manera tratamos de describirle con ejemplos de grandes líderes de la humanidad y grandes líderes empresariales. Pero, en el instante en que nos toca ejercer liderazgo y poner en práctica todos los conocimientos alcanzados o recibidos, no sabemos por dónde empezar. Todo esto valida las dos grandes preguntas que nos hacemos permanentemente. ¿El líder nace o se hace? ¿El liderazgo se puede enseñar o aprender en las aulas universitarias? Por la existencia de numerosos cursos de Liderazgo aparentemente la segunda pregunta se responde afirmativamente, sin embargo, en la respuesta de la primera siempre hay dudas.

¿Qué es ser líder?

Para dar atención a esta pregunta analicemos un concepto de líder. Para nosotros la mejor definición es la dada por Alfonso Silicio Aguilar (1) “ser líder es influir en otros para el logro de un fin valioso”. De acuerdo a este autor, los dos elementos más importantes de esta frase son “influir” y “fin valioso”, los cuales motivan al logro de objetivos éticos en beneficio del grupo al que pertenece el líder. De esta manera clasifica, a los que ejercen el liderazgo, de acuerdo a los resultados obtenidos en su gestión, que pueden ser positivos, negativos y personales, en líderes, anti-líderes y pseudo-líderes, respectivamente.

El líder no es un ser de otro mundo, es una persona normal, hombre o mujer, con sus cualidades y defectos, con aciertos y errores, pero que siempre

busca el bien común sobre los intereses, por lo que en la esencia misma del liderazgo están los valores positivos, orientados hacia el bien, conformados por las normas y principios de comportamiento aceptados por el medio y que forman parte de la cultura.

Pero el hecho de que una persona posea valores positivos, como por ejemplo: sea ética, respetuosa, leal, fiel, etc. tampoco le transforma en líder, éste debe cumplir otros atributos que conforman el Liderazgo Integral y que serán analizados.

Formación de Líderes

Los programas de liderazgo de manera general no tienen resultados alentadores. ¿Cuáles son los motivos de esta falta de efectividad? Los cursos de capacitación de liderazgo generalmente consisten en una descripción de las características o patrones de conducta de los líderes que los demás debemos imitar. Esta es la clave de la ineficiencia - la imitación. Al ser imitación un estado no natural de la persona, no es estable y tiende a desaparecer con el tiempo. En el verdadero líder su actitud es un estado normal de comportamiento y éste se agudiza en circunstancias críticas.

Otros programas de formación de líderes se basan en el estudio académico de una serie de herramientas, generalmente del área de gestión administrativa, que facilitan el desempeño personal y de grupo, pero que no son lo suficientemente completos como para obtener verdaderos líderes, en el mejor de los casos alcanzan a ser excelentes seguidores.

Un programa de formación de líderes debe estar compuesto de todos los elementos que permitan el desarrollo integral de las personas, en el cual a más de atención a aspectos externos y académicos de los individuos se

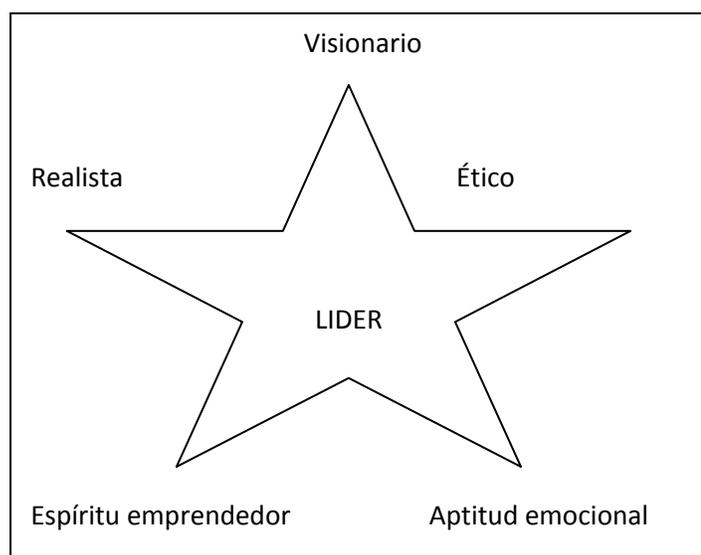
ponga énfasis en el desarrollo de los aspectos internos y espirituales de las personas. Este programa de formación de líderes debe ser individual, ya que el nivel de desarrollo de las cualidades y características son diferentes para cada persona, no pueden ser programas “talla única” como los que se dictan actualmente, que sólo son de carácter informativo o para incentivar a los participantes.

El Líder Integral

Para nuestro concepto, un líder integral tiene cinco características básicas que debe poseer y desarrollar. Estas pertenecen a la parte interna y externa del individuo y son: visión, ética, realismo, aptitud emocional y espíritu emprendedor. Peter Coestenbaum (2), enumeró ya cuatro de estos cinco elementos. Estas características forman la estrella del Liderazgo Integral (fig. 1), elementos o áreas en las cuales debemos trabajar y desarrollarnos para ser líderes. ¿Qué parte externa o interna del ser predomina en cada una de estas características?

En las características que forman la parte externa no hay problema, éstas son de fácil manejo y comprensión ya que la mayoría de cursos y seminarios las contemplan. El desarrollo de la parte interna es la más difícil, por lo menos de entender y cambiar, especialmente, si estamos cargados de prejuicios, dogmas o paradigmas, que en muchos de los casos distorsionan la verdad y nos permiten vivir en un autoengaño permanente. Muchos autores consideran que la mayoría de componentes de la parte interna del individuo se forman en la niñez y adolescencia, por esta razón: ¿hasta qué punto hay como cambiar la formación interna en las aulas universitarias?, ¿hay cómo cambiar el espíritu? Las respuestas a estas preguntas forman a su vez la respuesta de que si los líderes nacen o se hacen.

Las culturas orientales históricamente han tratado de cultivar el espíritu (el aspecto interno de las personas). Actualmente, con la globalización se han difundido en el occidente las teorías sobre el desarrollo interior del ser. De estas teorías no importa cuál sea la más apropiada, lo importante es que se puede desarrollar la parte interna, espiritual del hombre, por lo tanto se puede cambiar y aprender el liderazgo.



Pero, para tener un auténtico y verdadero liderazgo la persona debe sufrir una transformación permanente hacia el bien y no sólo mejorar, sino cambiar en su forma de ser y pensar. Pero, a más de pensar como líder se tiene que sentir a los demás y para sentir se tiene que aprender a compartir y multiplicar su sentimiento positivo. De acuerdo a Daniel Goleman (3) se tiene que los beneficios de manejar los sentimientos se reflejan directamente en el liderazgo.

Líder integral es el que posee un conjunto de cualidades humanas externas e internas que cohesionan y le permiten, en cualquier medio ambiente, influir en los demás para lograr un fin valioso.

La formación del líder integral conlleva al desarrollo de las cinco características anotadas por nosotros anteriormente: ética, visión, realismo, espíritu emprendedor y aptitud emocional; las cuales pasaremos a analizar de una manera sintética.

El Líder Ético

La base de la ética son los valores, que representan las normas, principios y significados donde descansa la cultura de un pueblo, siendo el motor que acciona a los seres a realizar el bien común, que es lo que persigue todo líder. Por esta razón, el ser ético tiene varios significados para el líder y sus seguidores, que son:

- ☉ Significa amor y compromiso con los demás.
- ☉ Significa moralidad y principios éticos.
- ☉ Significa honestidad.
- ☉ Significa credibilidad e integridad.
- ☉ Significa humildad y sacrificio.
- ☉ Significa equidad y justicia.
- ☉ Significa educación.
- ☉ Significa responsabilidad con uno mismo y con los demás.
- ☉ Significa anteponer los intereses del grupo a los personales.
- ☉ Significa hacer que la vida tenga significado para usted y los demás.

El Líder Visionario

El visionario es el que piensa en grande y de manera original, siempre desde una perspectiva muy elevada. Se trata de pensamiento vertical, pero también horizontal. Tener visión es estar alerta, es brillantez intelectual,

significa pensar por uno mismo, mantener una imagen clara de las metas distantes. Aquí no se refiere a que piensa, sino a cómo piensa, es cuestión de proceso, no de contenido. La visión no implica tener un plan, sino poseer una mente que siempre planea. Ser visionario es siempre soñar y visualizar el futuro. De acuerdo a P. Koestenbaum la mentalidad visionaria se caracteriza por:

- ☞ La capacidad de abstraer, el razonamiento y el análisis. Esta capacidad se conoce como inteligencia lógica. Consiste en tener la aptitud para establecer relaciones lógicas y descomponer un problema en muchos componentes, de modo que sea posible resolverlos uno por uno.
- ☞ Es tener el pensamiento sistémico y estratégico. Es la capacidad para ver modelos más amplios y novedosos.
- ☞ Es mostrar un alto grado de creatividad, el uso del inconsciente y la intuición.
- ☞ Es la capacidad de ampliar y explorar la experiencia del tiempo espacio.

El Líder Realista

El realismo es el pragmatismo de estar presente con los demás, con su familia, con sus clientes, con el mercado, con los hechos, con la verdad. Significa no autoengañarse, pensar en lugar de sentir, ser objetivo y no subjetivo, racional no irracional. El realismo es percepción consciente ciento por ciento. El realismo significa que uno entiende, acepta y hace frente a las realidades del medio, le guste o no le guste. Ser realista es conocerse a sí mismo, estar en contacto con las realidades internas, no tener ilusiones. Es conocer los límites de la verdad.

- ☞ Realismo significa atención meticulosa a los detalles prácticos y a las necesidades. Es el origen de la calidad.

- ☞ Realismo es tomar decisiones objetivas sobre la base de datos y hechos. Representa la imparcialidad, la investigación, los cálculos.
- ☞ Realismo significa una orientación hacia los resultados y a la supervivencia de la familia, de la organización.
- ☞ Realismo significa conocerse a uno mismo y a los demás y conocer la manera en que otros lo perciben.
- ☞ Ser realista es conocer el poder que da el liderazgo y estar dispuesto a usar este poder en bien de los demás y no en beneficio propio.

Espíritu Emprendedor

Hay muchas ideas y sueños que se dejan de hacer por pretextos tales como: No quiero arriesgar mi puesto actual, no puedo quedarme sin sueldo, toma demasiado empezar, no se puede conseguir dinero, estoy muy viejo o muy joven, etc. esto es lo que se considera falta de coraje para empezar y abrir nuevos caminos, es por falta de espíritu emprendedor.

Una de las definiciones de espíritu emprendedor la da el expedicionario ecuatoriano Iván Vallejo en sus conferencias de motivación, según él, el espíritu emprendedor se representa en base a la ecuación:

$$EE = C4 + A$$

Donde; EE-Espíritu Emprendedor,

C1-Coraje, C2-Constancia,

C3-Creatividad,

C4-Creer en uno mismo (Tener fe)

A-Amor

- ☉ Tener espíritu emprendedor es tener el valor de correr riesgos, donde la seguridad solo existe en el interior de la persona.
- ☉ Tener espíritu emprendedor es tener coraje para guiar y emprender su propia vida y las de los demás, es conquistarse a sí mismo.
- ☉ Tener espíritu emprendedor es querer ser siempre alguien, es hacer un sueño realidad, es la capacidad de determinar su propio sueño y venderlo a los demás.
- ☉ Tener espíritu emprendedor es la capacidad de iniciar tu sueño tanta veces como sean necesarias.
- ☉ Tener espíritu emprendedor es tener libertad para todo, menos para no elegir y dejar de hacer. Es tener el valor de no delegar el liderazgo.

Hay un aspecto, no tratado a profundidad en los libros y es la influencia sobre los demás, que es parte del espíritu emprendedor, y ésta la analizaremos a través de la teoría George Lakhovsky, quien estudió los fenómenos vibratorios de las células que conforman el cuerpo humano y su relación con las ondas del medio ambiente, conocimientos plasmados en su TEORÍA DE LA OSCILACIÓN CELULAR.

Para Lakhovsky las radiaciones cósmicas son las principales responsables de los fenómenos vitales de los seres vivos, los cuales somos capaces de recibir y por ende emitir ondas, que son energía y como toda energía fluye y se transforma con carácter positivo o negativo. De acuerdo a esta teoría las células vivas se comportan como circuitos oscilantes de Hertz. Esto implica que las células son capaces de oscilar (vibrar) por acción de la energía radiante del medio y por lo tanto, entrar en resonancia para ciertas frecuencias de otros seres vivos (personas). Esta oscilación se produce a frecuencias elevadísimas, resultado de lo cual se obtiene fenómenos electromagnéticos y de acuerdo a esta teoría, todos los seres vivos somos capaces de emitir y recibir señales de radiofrecuencia.

La resonancia compasiva Huygens Christiaan (1629-1695) matemático, astrónomo y físico holandés que, entre otros estudios, desarrolló e inventó el reloj de péndulo. Orgulloso de sus relojes los exponía en un cuarto, donde cada nuevo iniciaba su funcionamiento balanceándose de manera independiente a los demás, con el tiempo todos los péndulos se balanceaban con la misma frecuencia bien sincronizada y hasta ley se le llamó Resonancia Compasiva. Como se conoce el péndulo es un detector de vibraciones.

Asimilando este fenómeno de la resonancia compasiva a las personas, se tiene que la vibración personal se transmite de persona a persona, de grupo a persona y de grupo a grupo. Por ejemplo: Para departamento, cada cambio de director implica el cambio de nuevas políticas y nuevos procedimientos, pero si analizamos al departamento en el tiempo vemos que sus procedimientos prácticamente no han cambiado, pueda ser que actualmente estén sistematizados, automatizado, sin embargo no han cambiado, porque es la misma gente que sigue trabajando en ese departamento y ellos tienen su propio modo de oscilación en su accionar diario. Pero ¿qué sucede con los nuevos jefes que llegan?, su espíritu de cambio se diluye al poco tiempo y empiezan a pensar como todo el grupo - que las cosas marchan, aunque no bien, pero marchan - adquieren el modo de pensar del grupo, “se contagian del virus departamental” y desaparece el espíritu de cambio, hasta que se produce otro cambio de director y esta historia se repite permanentemente. La causa de todo esto es la “resonancia compasiva” del grupo, que a base de su energía somete al nuevo miembro haciéndole cambiar de actitud y hasta de manera de pensar. El cambio solo es posible cuando la energía positiva del nuevo jefe sea tan fuerte que domine a la energía del grupo. ¿Cómo desarrollar una energía positiva?

Aptitud Emocional

Según Daniel Goleman (p181) “Liderazgo no es dominación, sino el arte de persuadir a la gente a trabajar hacia un objetivo común”. Y esto se logra con la Inteligencia Emocional (IE). Tener inteligencia emocional es tener empatía. Empatía es la capacidad de sentir y saber lo que siente el otro, y ésta se construye sobre nuestras propias emociones, mientras más abiertos estamos a nuestras emociones, más hábiles seremos para interpretar los sentimientos de otros.

Otra característica de la IE es la habilidad para auto-motivarse y persistir frente a decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar y abrigar esperanzas.

Tener IE es comprenderse a uno mismo y a los demás en relación con los motivos y hábitos de trabajo y a la perspicacia para dirigir la propia vida y llevarse bien con los semejantes.

La inteligencia emocional nos permite:

- ☞ Conocer las propias emociones. La incapacidad de advertir nuestros auténticos sentimientos nos deja a merced de los mismos.
- ☞ Manejar las emociones es librarse de la irritabilidad, la ansiedad y la melancolía excesivas.
- ☞ Auto-motivarse mediante el dominio emocional, permite el logro de cualquier objetivo.
- ☞ Reconocer las emociones de los demás o empatía, que permite adaptarse ante las sutiles señales sociales que indican lo que otros necesitan o quieren.

- ☞ Manejar las relaciones, que en gran medida es manejar las emociones de los demás. Manejar grupos conformados por una marcada diferencia emocional y profesional.

Como vemos el manejo de estas cinco áreas del liderazgo integral nos permite reconocer los puntos donde debemos poner el máximo empeño para formación de líderes integrales, que no es una tarea sencilla pero es realizable.

¿Dónde y Cómo Formar Líderes?

Los seres humanos en la vida estamos sujetos a cuatro elementos de influencia en nuestra formación: La familia, las Instituciones de Educación, el sitio de trabajo (empresas) y el Medio Ambiente.



El más importante de estos es la familia, ya que es el inicio de nosotros como seres y de alguna manera se puede bloquear la influencia de los valores negativos que ejerce el medio ambiente. Aquí la etapa más importante es la niñez, que es donde se forma nuestra inteligencia emocional y todos nuestros valores.

El segundo elemento son las instituciones de educación donde nos formamos y donde no solo deben darnos conocimientos sino continuar con nuestra formación de seres íntegros. La formación complementaria nos da el sitio de trabajo, a base de la cultura organizacional que posea y es donde actualmente se tiene termómetro del liderazgo que indica como ha estado nuestra formación anterior.

Por último, el medio ambiente con todos sus elementos positivos y negativos. Pero la única manera que bloquea la influencia negativa del medio es sobre la base de una positiva y sólida formación de los tres elementos anteriores.

Lo anterior nos responde a la pregunta ¿dónde formar los líderes? Ahora la respuesta a la pregunta cómo formar líderes? depende de la etapa en la que se encuentre el ser, sin embargo, la estrella del liderazgo nos da la respuesta del cómo en cualquiera de las etapas, sólo que la estrategia será diferente para cada individuo.

La formación de líderes depende de un diagnóstico de las características de liderazgo que posee y en base a éste elaborar un programa específico para su desarrollo, por ejemplo:

Para aquellos que tienen cierta debilidad en el área de visión se tiene que trabajar en el razonamiento abstracto y el análisis, en el pensamiento sistémico y estratégico, en la creatividad, en la exploración del espacio y del tiempo, etc.

Para el caso de deficiencia en el reconocimiento de la realidad se debe trabajar con el manejo de la percepción, la memoria y el pensamiento; con la información e investigación. Es de vital importancia la percepción ya por medio de ésta captamos y conocemos las realidades. A partir de ella la

memoria almacena lo percibido y el pensamiento analiza, compara y concluye sobre lo almacenado en la memoria y crea la experiencia.

Para el caso de deficiencia ética es importante desarrollar la generosidad, la lealtad, la comunicación y el servicio como mejor política de comportamiento, tomando como base la integridad moral y los principios universales de la sociedad.

Si el espíritu emprendedor es deficiente es importante el desarrollar el hábito de resolver problemas, el de tomar riesgos, el convivir con la soledad, con la autonomía y la independencia de pensamientos. El liderazgo significa carácter y éste fortalece lidiando con la incertidumbre y las crisis existenciales. Es tener energía positiva y tener la capacidad de transmitirla.

Si nos faltan aptitudes emocionales, tenemos que aprender a reconocer y controlar nuestros propios sentimientos, para aprender a conocer y controlar los sentimientos de los demás. Daniel Goleman nos dice “Las emociones y el pensamiento son parte integral de un mismo proceso. Un pensamiento despierta un sentimiento; los sentimientos guían a los pensamientos”.

En resumen:

Es posible, estableciendo un plan sistemático e individual, el formar auténticos líderes, y este proceso debe originarse en la familia y asumir con mayor responsabilidad la formación de líderes todo el sistema educativo y empresarial del país, en caso contrario continuaremos, en gran medida, dependiendo de la probabilidad de que aparezcan eventualmente líderes innatos.

Las aulas universitarias por lo tanto desempeñan un papel importante dentro del proceso de formación de líderes; será importante introducir su aprendizaje tanto a nivel vertical como horizontal del currículo; dentro de ello, está el papel del docente universitario a quien directamente le corresponderá identificar las características individuales de sus alumnos para poder guiarlos efectivamente.

8.4. AUTOGESTIÓN DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS

1. ¿QUÉ SON LOS CENTROS UNIVERSITARIOS ASOCIADOS?

- Son organismos de apoyo académico administrativo que agrupan a estudiantes de una determinada circunscripción territorial, y garantizan a través de la autogestión, el desarrollo de las actividades académicas, culturales, sociales y de servicio a la comunidad.
- El Centro Universitario Asociado se establece como un grupo de alumnos de un lugar determinado y que se organizan para garantizar mejor servicio a la actividad universitaria abierta y a distancia con la colaboración directa de un Coordinador quien informa, orienta y establece los contactos directos con la Sede Central, bajo diligencia y responsabilidad.
- El Centro Universitario Asociado es también Alma Mater de los estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia, Alma Mater engrandecida y embellecida por los propios estudiantes del Centro, Alma Mater con vida sustancialmente similar en todos los Centros, pero con particularidades diferenciadas en cada Centro. Esta característica viene dada por la dinámica y creatividad peculiar de sus estudiantes.
- Los Centros Universitarios Asociados son organismos autónomos en sus iniciativas de servicio a la comunidad pero

dependientes de la Sede Central en todo cuanto tiene que ver con el área académica y administrativa.

Conclusión: Los Centros Universitarios Asociados de la Modalidad Abierta y a Distancia no son organismos de acción limitada exclusivamente al campo académico universitario, sino que son organismos estudiantiles que teniendo como preocupación prioritaria el desarrollo académico de sus integrantes, la complementa armónicamente con todo aquel vasto campo cultural y social dentro del medio en el que se encuentra el Centro Asociado.

Por lo tanto cuando hablamos de CUA nos referimos a aquellas entidades que enclavadas en un conglomerado social proyectan su participación en todo cuanto tenga que ver con el servicio y el desarrollo de la comunidad.

2. CAMPOS OPERATIVOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO

La elección de los campos en los que el CAU puede operar dependen del cumplimiento de la meta de: **“dar al CUA la organización dinámica y el funcionamiento ágil para alcanzar niveles altos de eficiencia como organización estudiantil al servicio del estudiante y del sistema”**

2.1. Campos

- Académico
- Económico.
- Social

- Cultural
- Técnico / asistencial
- Administrativo

2.2. Acciones a Proyectar

- Asesorías técnicas de sistema dadas por el CUA
- Asesorías académicas por los egresados o estudiantes de ciclos superiores
- Realizaciones socioculturales
- Participaciones en el mejoramiento comunitario local
- Extensiones culturales en la propia comunidad, etc.

2.3. Apoyos complementarios

El apoyo clave que la Universidad Técnica Particular de Loja debe dar a los CUA consiste en lo siguiente:

- Para atender necesidades físicas básicas
- Para atender necesidades técnicas básicas
- Para atender necesidades académicas básicas.

3. FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS DE LOS CUA

- Los Centros Universitarios Asociados funcionarán mediante autogestión económica y administrativa.
- El Centro Asociado, afianzado en los principios de autogestión, procurará conseguir ayudas económicas de organismos e instituciones públicas y privadas, que le permitan su desarrollo y el servicio al estudiante.

- Los fondos y bienes de los Centros Asociados pertenecen al patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La autogestión del CUA requiere atender ciertas necesidades prioritarias y urgentes sin cuya satisfacción, el CUA no podrá realizar una política administrativa eficiente.

4. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS AUTOGESTIONARIAS EN LOS CUA

- Crear en el educando actitudes de cooperación y solidaridad entre los mismos estudiantes de un Centro Universitario Asociado, y de éste en el entorno.
- Desarrollar hábitos de trabajo mancomunado, de tal manera que se robustezca la acción educativa.
- Incentivar la labor de extensión cultural, de modo que la acción universitaria se compenetre cada vez más en la intimidad del pueblo ecuatoriano.
- Cooperación mutua entre las diferentes organizaciones, entidades públicas y privadas con los Centros Universitarios Asociados que permitan enfrentar los retos no sólo cuantitativos, sino, y sobre todo, la elevación de la calidad de los servicios de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La Universidad Técnica Particular de Loja:
 - Propicia un pluralismo dinámico y creador, libre de dogmatismos y de posiciones unilaterales. Pluralismo que es y debe ser consustancial a la Universidad, puesto que su emisión primaria es la búsqueda de la verdad.

- Proyecta una educación para la libertad, de modo que permita al hombre vivir en paz y en solidaridad preocupado de la problemática de los intereses y necesidades de la comunidad.

4.1. Con la implantación de la autogestión, se busca:

- Alcanzar la plena participación de todos y cada uno de los integrantes del CUA, lo cual se manifiesta en su capacidad de:
 - Organizarse
 - Compartir
 - Administrar
 - Obtener financiamientos
- Trascender para garantizar la eficacia, naciendo en el nivel académico a otros ámbitos, como el administrativo, el financiero y el de la extensión cultural a labor comunitaria.
- Mejorar la infraestructura y el equipamiento de los CUA, de tal manera que sus labores de investigación y de acción comunitaria no queden relegadas.

4.2. Acciones de autogestión:

- Enraizarnos en los organismos de desarrollo local y regional ya que teniendo miembros del Centro en **niveles de decisión** como son en los Municipios, Consejo Provincial, Bancos, Empresas, entidades de desarrollo local o regional, etc. se puede conseguir asignaciones permanentes para los CUA.

Los Centros Universitarios Asociados deben organizar seminarios, ciclos de conferencias, programas de radio, programas de extensión cultural en los que se interesa, comprometa y promocióne a las instituciones antes mencionados como a personajes ilustres, amigos de la cultura, filántropos, etc. Todo esto con miras a obtener réditos en beneficio del Centro.