

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

ÍNDICE

Certificación	xiii
Acta de Cesión de Derechos	xiv
Autoría	xv
Agradecimiento	xvi
Resumen ejecutivo	1
Introducción	3
Metodología	5
CAPÍTULO 1	6
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	6
1.1. Entorno mundial	6
1.1.1. Desarrollo de la educación a distancia	6
1.1.2. Evolución del desarrollo de la educación a distancia	8
1.1.2.1. Primera generación	8
1.1.2.2. Segunda generación	9
1.1.2.3. Tercera generación	9
1.1.2.4. Cuarta generación	9
1.1.2.5. Quinta generación	9
1.1.2.6. Algunas reflexiones	10
1.1.3. Evolución histórica de la educación a distancia	10
1.1.3.1. Europa	11

1.1.3.2.	Estados Unidos	11
1.1.3.3.	Canadá	11
1.1.3.4.	Oceanía	12
1.1.3.5.	Sudáfrica	12
1.2.	Latinoamérica	12
1.2.1.	Algunas experiencias	14
1.2.2.	Asociaciones hemisféricas	14
1.2.3.	El pasado, presente y futuro	15
1.3.	Ecuador	15
1.3.1.	Antecedentes	15
1.3.2.	Situación actual	16
1.3.3.	Proyecciones	17
1.4.	La educación a distancia en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL	18
1.5.	La nueva dimensión de la vinculación universidad y sociedad	21
1.5.1.	La vinculación de la universidad y la sociedad en el marco de una reforma de la universidad	22
1.5.2.	Una visión operativa de la vinculación universidad y sociedad	25
	CAPÍTULO 2	27
	LOS CENTROS UNIVERSITARIOS EN LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	27
2.1.	Base legal y reglamentaria	27
2.2.	Fundamentación teórica de la educación a distancia	31
2.2.1.	Definiciones	32

2.2.2.	Componentes	33
2.3.	Los Centros Universitarios de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL	34
2.3.1.	Contexto institucional de los Centros Universitarios	34
2.3.2.	Los Centros Universitarios	36
2.3.2.1.	Unidad de Centros Universitarios	36
2.3.2.2.	Rol de los Centros Universitarios	37
2.3.2.3.	Funciones y tareas de los Coordinadores de los Centros Universitarios	39
2.3.2.4.	Otros servicios que ofrecen los Centros Universitarios	41
2.3.2.5.	Profesores y tutores	42
2.3.2.6.	Gestión administrativa	42
2.4.	Contextualización del Centro Universitario de Cayambe	43
2.4.1.	Contexto físico y económico	43
2.4.2.	Contexto institucional	44
2.4.3.	Funciones y responsabilidades del Coordinador del Centro Universitario de Cayambe	44
2.4.3.1.	Funciones y responsabilidades académico–administrativas	44
2.4.3.2.	Funciones y responsabilidades de vinculación con la colectividad	45
	CAPÍTULO 3	47
	ANÁLISIS HISTÓRICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE	47
3.1.	Creación del Centro Universitario de Cayambe	47
3.1.1.	Antecedentes y acta de fundación	48

3.1.2.	Testimonios	48
3.1.3.	Evolución del Centro e hitos importantes	50
3.1.3.1.	Fundación	50
3.1.3.2.	Consolidación	51
3.1.3.3.	Proyección institucional	51
3.1.4.	Ubicación anterior	51
3.1.5.	Ubicación actual	51
3.2.	Los recursos humanos y su papel dentro del Centro Universitario	52
3.2.1.	Perfil de los coordinadores	52
3.2.2.	Otros colaboradores	53
3.3.	Información histórica de los estudiantes por carreras	54
3.4.	Información histórica de los graduados	59
3.4.1.	Graduados anualmente	59
3.4.2.	Graduados por carreras profesionales	61
3.4.3.	Clasificación de graduados por sexo	62
3.5.	Recursos materiales	64
3.5.1.	Infraestructura física	64
3.5.2.	Infraestructura tecnológica	65
3.6.	Financiamiento	65

CAPÍTULO 4	66
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE Y SU VINCULACIÓN CON LA	66
4.1. Informantes calificados	66
4.2. Inserción laboral	68
4.2.1. Criterios de los profesionales, egresados y estudiantes entrevistados sobre la inserción laboral	68
4.2.2. Criterios de los empleadores entrevistados sobre la inserción laboral	71
4.2.3. Resumen y conclusiones sobre la inserción laboral	79
4.2.3.1. Criterios de los profesionales, egresados y estudiantes	79
4.2.3.2. Criterios de los empleadores	81
4.3. Vinculación con la comunidad	83
4.3.1 Criterios de los profesionales entrevistados sobre vinculación con la comunidad	83
4.3.2. Criterios de los egresados entrevistados sobre vinculación con la comunidad	85
4.3.3. Criterios de los estudiantes entrevistados sobre vinculación con la comunidad	88
4.3.4. Criterios de las autoridades y personas representativas entrevistadas sobre vinculación con la comunidad	90
4.3.5. Resumen y conclusiones sobre vinculación con la comunidad	94
4.3.5.1. Criterios de los profesionales, egresados y estudiantes	94
4.3.5.2. Criterios de las autoridades y personas representativas del Cantón	95

4.4.	Integración de las conclusiones sobre inserción laboral; y, vinculación del Centro Universitario Asociado de Cayambe con la comunidad	97
CAPÍTULO 5		100
PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE		100
5.1.	Título de la propuesta	100
5.2.	Justificación	100
5.3.	Resultados del Taller sobre el FODA del Centro Universitario Asociado de Cayambe	102
5.3.1.	Oportunidades	104
5.3.2.	Amenazas	105
5.3.3.	Fortalezas	106
5.3.4.	Debilidades	108
5.3.	Presentación	110
5.4.	Objetivos	113
5.5.	Actividades a desarrollar	113
5.5.1.	Función: Vinculación con la colectividad, ámbito interacción social	113
5.5.2.	Función: Vinculación con la colectividad, ámbito impacto institucional	117
5.6.	Participantes	122
5.6.1.	Profesionales, egresados y estudiantes	122
5.6.2.	Empleadores	122
5.6.3.	Autoridades y personas representativas del Cantón	123
5.7.	Resultados esperados	123
5.8.	Metodología	124

5.9.	Financiamiento	125
6.	CONCLUSIONES	126
7.	BIBLIOGRAFÍA	129
8.	ANEXOS	131
1.	INFORMACIÓN DETALLADA DEL CANTÓN CAYAMBE, INFORMACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS, INEC	
2.	FOTOCOPIA DEL ACTA DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA MODALIDAD ABIERTA, 17 DE JULIO DE 1998	
3.	FOTOCOPIA DEL ACTA DE ELECCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA DIRECTIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO CAYAMBE, 28 DE NOVIEMBRE DE 1998	
4.	FOTOCOPIA DEL ACTA DE LA SESIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CENTRO ASOCIADO CAYAMBE PARA PROMOCIONAR AL CENTRO, PERÍODO ABRIL-AGOSTO DE 1999, 3 DE FEBRERO DE 1999	
5.	FOTOCOPIA DEL INFORME DE LA PROMOCIÓN REALIZADA EN EL SECTOR FINANCIERO Y BANCARIO DE CAYAMBE, 2 DE FEBRERO DE 1999	
6.	FOTOCOPIA DEL ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO PARA DECIDIR ACCIONES Y SOLICITAR APOYO PARA EL CENTRO, 13 DE ABRIL DE 1999	
7.	FOTOCOPIA DEL PROYECTO O MODELO DE CONVENIO INTERINSTITUCIONAL QUE ESTÁ EN TRÁMITE ENTRE EL MUNICIPIO DE CAYAMBE Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	

8. FOTOCOPIA DEL CERTIFICADO EXTENDIDO POR LA COORDINADORA DE CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, SOBRE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, COMO COORDINADOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE, DEL SEÑOR CRISTIAN ALFREDO RODRÍGUEZ CABASCANGO, 11 DE ENERO DE 2005
9. CUATRO EJEMPLOS DE OFICIOS SOLICITANDO ENTREVISTAS, MARZO DE 2010
10. FICHAS Y CUESTIONARIOS DE LAS 82 ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS INFORMANTES CALIFICADOS, MARZO DE 2010
11. MATERIAL DE APOYO DEL TALLER SOBRE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, FODA, DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE

LISTA DE TABLAS

1. ALUMNOS POR CARRERAS PROFESIONALES Y CICLOS O SEMESTRES ACADÉMICOS: ABRIL-AGOSTO DE 2005 Y ABRIL-AGOSTO 2010	55
2. GRADUADOS POR GÉNERO, AÑO Y CARRERA PROFESIONAL	59
3. GRADUADOS POR CARRERAS PROFESIONALES	61
4. CLASIFICACIÓN DE GRADUADOS POR SEXO	63
5. DISTRIBUCIÓN DE INFORMANTES CALIFICADOS	66
6. DISTRIBUCIÓN DE LOS INFORMANTES CALIFICADOS POR SEXO	67
7. TÍTULO PROFESIONAL O ESTUDIOS REALIZADOS O QUE ESTÁN REALIZANDO LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	68
8. SITUACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	69

9. POSIBILIDADES LABORALES PARA LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	69
10. RAZONES POR LAS CUALES INGRESÓ A ESTUDIAR O ESTUDIA LA CARRERA PROFESIONAL SELECCIONADA	70
11. SECTOR AL QUE PERTENECEN LAS INSTITUCIONES O EMPRESAS EN DONDE LABORAN LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	71
12. SITUACIÓN LABORAL Y POSIBILIDADES DE EMPLEO DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	80
13. EXPECTATIVAS Y SECTOR EN EL QUE TRABAJAN O PERTENECEN LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	81
14. ACEPTACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA UTPL POR PARTE DE LOS EMPLEADORES	82
15. DESEMPEÑO Y PREFERENCIA DE PROFESIONALES DE LA UTPL POR PARTE DE LOS EMPLEADORES	83
16. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	95
17. FORMAS DE VINCULACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO CON LA COLECTIVIDAD SEGÚN OPINIÓN DE LAS AUTORIDADES	96
18. ACTIVIDADES Y TIPO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN QUE REALIZA O DEBE REALIZAR EL CENTRO UNIVERSITARIO SEGÚN LAS AUTORIDADES	96
19. INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES; Y, VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD O COLECTIVIDAD	97

20. ANÁLISIS EXTERNO DEL CENTRO: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS; Y, ANÁLISIS INTERNO DEL CENTRO: FORTALEZAS Y DEBILIDADES	103
--	-----

LISTA DE GRÁFICOS

1. ALUMNOS MATRICULADOS POR CARRERAS PROFESIONALES PERÍODO ABRIL-AGOSTO DE 2005 Y ABRIL-AGOSTO DE 2010	57
2. ALUMNOS MATRICULADOS POR CICLOS O SEMESTRES ACADÉMICOS Y AÑOS	58
3. NÚMERO DE GRADUADOS POR AÑO	60
4. DISTRIBUCIÓN DE GRADUADOS POR CARRERAS PROFESIONALES	62
5. DISTRIBUCIÓN DE GRADUADOS POR GÉNERO	63
6. TITULADOS EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, EMPLEADOS POR LAS EMPRESAS	72
7. RAZONES PARA EMPLEAR A PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	73
8. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CONTRATADOS	74
9. LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, SATISFACEN LAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS	75
10. LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, IMPULSAN CAMBIOS EN LAS EMPRESAS	76
11. CONTRIBUCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, EN LA REALIZACIÓN DE CAMBIOS EN LA EMPRESA	77
12. LAS EMPRESAS PREFIEREN CONTRATAR PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL,	78

13. MOTIVACIONES PARA CONTRATAR PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	79
14. TIPO DE ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECEN LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	84
15. TIPO DE VINCULACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CON LA COMUNIDAD	85
16. TIPO DE ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECEN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	86
17. TIPO DE VINCULACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CON LA COMUNIDAD	87
18. MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE HAN GRADUADO LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	88
19. TIPO DE ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL	89
20. TIPO DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CON LA COMUNIDAD	90
21. VINCULACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE CON LA COMUNIDAD	91
22. FORMAS DE VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD	92
23. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD	93
24. MEDIOS DE VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD	94

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

- | | |
|---|----|
| 1. VISTA PANORÁMICA DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE
CAYAMBE | 52 |
| 2. VISTA INTERIOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE
CAYAMBE | 64 |
| 3. VISTA INTERIOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE
CAYAMBE | 65 |

CERTIFICACIÓN

Mgs. Carlos Correa Granda

Director de la Tesis

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación “EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD” realizado por la Dra. Marcela Porras Torres y el Dr. Hugo Oswaldo Pérez Cajiao, egresados de la Maestría en Educación a Distancia, se ajusta a los requerimientos técnico-metodológicos y legales establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, 29 de junio de 2010

Mgs. Carlos Correa Granda

DIRECTOR DE TESIS

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros Marcela Porras Torres y Hugo Oswaldo Pérez Cajiao, declaramos conocer y aceptar la disposición del Artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Loja, 29 de junio de 2010

Dra. Marcela Porras Torres

Dr. Hugo Oswaldo Pérez Cajiao

AUTORÍA

Los contenidos, argumentos, exposiciones y conclusiones son de responsabilidad de los autores Marcela Porras Torres y Hugo Oswaldo Pérez Cajiao.

Dra. Marcela Porras Torres

Dr. Hugo Oswaldo Pérez Cajiao

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a los 82 informantes calificados del Cantón Cayambe, quienes en forma desinteresada brindaron la información solicitada y expresaron sus reflexiones y opiniones que permitieron obtener elementos de juicio para sustentar el análisis de la situación actual y elaborar el plan de mejora para la función de vinculación con la colectividad del Centro Asociado de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; al Profesor Magister Carlos Correa Granda quien con sus inteligentes y oportunas sugerencias facilitó la realización de este trabajo de investigación; y, a todos quienes de una u otra forma colaboraron en el logro de este emprendimiento académico que se proyecta en la convicción de la educación para y por toda la vida.

Dra. Marcela Porras Torres

Dr. Hugo Oswaldo Pérez Cajiao

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de mejora para la función de vinculación con la colectividad del Centro Universitario Asociado de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, constituye el producto de la investigación que se presenta en este documento, cuya viabilidad se fundamenta en entrevistas realizadas a 82 informantes calificados integrados por profesionales, egresados, alumnos, empleadores, y autoridades y personas representativas del Cantón.

Además, la propuesta del plan de mejora se sustenta en investigación documental y bibliográfica y en el resultado de un taller sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, FODA, del Centro Universitario.

La línea de pensamiento que ha guiado la investigación, integra dos visiones de la función que debe cumplir la Universidad en relación a su vinculación con la comunidad: insertarla en una perspectiva de mediano plazo de reforma estructural de la Universidad; y, considerar acciones prácticas y operativas de corto plazo.

La ejecución del plan de mejora se considera viable aplicando una estrategia de implementación gradual y evolutiva enmarcada en una visión integral en dos ámbitos: interacción social e impacto institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y su Centro Universitario Asociado de Cayambe.

Esta visión prospectiva toma en cuenta las características del Cantón y su área de influencia, en los aspectos sociales, políticos, culturales y fundamentalmente económicos, por cuanto constituyen los factores que impulsan su desarrollo, especialmente por el impacto del desarrollo del sector florícola de exportación, el fortalecimiento de la industria láctea, y el incipiente crecimiento del sector turístico.

En este contexto se proponen actividades que promuevan el incremento de la inserción laboral de los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en el sector público y especialmente en el sector privado, de las carreras que tienen mayor demanda como son algunas especializaciones de Administración, Contabilidad y Auditoría, y Jurisprudencia, además de diferentes especializaciones de Ciencias de la Educación para coadyuvar en la solución de los problemas de uno de los sectores sociales prioritarios como es la educación en todos sus niveles.

Como parte del plan de mejora se propone la ejecución de actividades que fortalezcan la vinculación del Centro Universitario con la comunidad, con pasantías como parte de las prácticas preprofesionales, convenios, asistencia técnica y consultoría, y capacitación, cuya viabilidad estaría condicionada no sólo por el esfuerzo de promoción que se realice localmente con la participación de profesionales, egresados y estudiantes debidamente organizados, sino fundamentalmente por el respaldo y el apoyo de la Sede Central de la Universidad por intermedio de las unidades que integran la Dirección General de la Modalidad Abierta y a Distancia, y la Dirección de Centros de Investigación, Transferencia de Tecnologías, Extensión y Servicios, CITTES, sobre la base de las políticas emanadas de la Comisión de Vinculación con la Comunidad.

Además el plan de mejora que se propone y las actividades que se deben realizar, están alineadas con los criterios de la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad, y las características y estándares establecidos por la Comisión Técnica del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA.

Finalmente, cabe destacar que la investigación realizada, sus resultados y el plan de mejora consideran como telón de fondo el desarrollo histórico y evolución de la educación a distancia en el mundo, el continente y el país; la experiencia y el desarrollo institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; y, los conocimientos de los maestrantes construidos en el transcurso del Diplomado, la Especialidad y la Maestría en Educación a Distancia.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “El Centro Universitario de Cayambe: Apoyo al Sistema de Educación a Distancia y su vinculación con la sociedad” se ha realizado conforme la Guía de Investigación para el Programa de Graduación de la Maestría en Educación a Distancia.

La investigación se nutrió de dos vertientes, la investigación bibliográfica y documental, y la investigación de campo; la primera permitió proponer el marco conceptual de la vinculación de la universidad con la comunidad en su doble dimensión, la vinculación en el contexto de la reforma estructural de la universidad; y, la vinculación en los aspectos operativos, concretos y viables; esta doble dimensión se podría concebir en el mediano y corto plazo, respectivamente.

La investigación aborda un tema de indudable actualidad para el futuro de la educación superior, que es la modalidad de la educación a distancia y sus indudables beneficios frente a los costos; y, de importancia por cuanto sirve de referente para su aplicación en la ejecución del Proyecto de Educación a Distancia del Instituto Superior Tecnológico “Policía Nacional”, ISTPN, que estará a cargo de los maestrantes autores de la investigación; consecuentemente, el interés y la motivación constituyeron elementos presentes en todo el proceso del trabajo de investigación.

La investigación fue viable debido a la claridad de la Guía de Investigación para el Programa de Graduación, la orientación oportuna del Profesor Magister Carlos Correa Granda, la colaboración del Coordinador y la ex secretaria del Centro Universitario Asociado de Cayambe; la selección de los informantes calificados quienes cooperaron espontáneamente con respuestas sinceras durante las entrevistas, así como la organización y formalidad del itinerario de las mismas, que en algunos casos no dejaron de presentar la impuntualidad como expresión cultural de la importancia y poder de los entrevistados.

La investigación ha logrado tanto el objetivo general como los objetivos específicos, es decir se presentó la oportunidad de conocer los antecedentes y la evolución de la educación a distancia en el mundo, el continente y el país: construir conceptos alrededor de la función de vinculación de la universidad con la comunidad y aplicarlos en la investigación de campo a una realidad concreta; sistematizar y analizar la información para sustentar las conclusiones y presentar el plan de mejora del Centro Universitario Asociado de Cayambe con propuestas de factible ejecución.

El trabajo de investigación que se presenta contiene cinco capítulos, el primero y el segundo que plantean los aspectos conceptuales de la educación a distancia y el rol de los centros universitarios en la modalidad de educación a distancia, sobre la base de investigación bibliográfica y documental.

El capítulo tercero permite conocer los antecedentes, las etapas de evolución, el funcionamiento y la proyección institucional del Centro Universitario Asociado de Cayambe, en sus dimensiones académica, administrativa, financiera y de infraestructura física y tecnológica.

El capítulo cuarto presenta los resultados de la investigación de campo sobre diferentes aspectos relacionados con la inserción laboral de los profesionales formados en la Universidad, y las acciones de vinculación con la comunidad, sobre la base de 82 entrevistas a informantes calificados.

Finalmente, en el capítulo quinto se pone a consideración el plan de mejora del Centro Universitario Asociado de Cayambe, sustentado en los resultados de la investigación bibliográfica, documental y de campo; y, de los resultados de un taller sobre Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, FODA, del Centro, con la participación de sus autoridades y representantes de los profesionales, profesores, estudiantes, y los maestrantes.

Los apartados descritos anteriormente se complementan con algunas conclusiones y reflexiones que se presentan a manera del epílogo de este trabajo de investigación que pretende en última instancia contribuir en la producción de conocimiento por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada en la investigación es documental y bibliográfica, de campo, cuantitativa y cualitativa, descriptiva, y analítica-sintética.

Las fuentes de información utilizadas son de carácter secundario constituidas por documentos, bibliografía, y estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, Centro Universitario Asociado de Cayambe, Base de Datos de Ex alumnos, y Base de Datos sobre Matriculados, disponibles en la Sede Principal de la Universidad.

Las informaciones de carácter primario fueron obtenidas mediante la realización de entrevistas semiestructuradas aplicadas a 82 informantes calificados cuya composición se presenta a continuación:

Profesionales	22
Egresados	17
Estudiantes	13
Empleadores	17
Autoridades	13
Total	82

Las entrevistas se llevaron a cabo personalmente por parte de los maestrantes con la colaboración de la ex secretaria del Centro Universitario Asociado de Cayambe, la permanencia de los investigadores en la ciudad de Cayambe, facilitó la obtención de información de calidad y datos valiosos que permitió la comprensión de la realidad institucional y del ambiente o entorno en el que se desenvuelve el Centro.

El procesamiento y la clasificación de la información primaria obtenida mediante las entrevistas se realizó agrupando las respuestas afines o complementarias que facilitaron su presentación en tablas y gráficos, para la realización del análisis que sustentan las conclusiones y la propuesta del plan de mejora.

El conocimiento personal de la realidad social, económica, cultural y política del cantón Cayambe y su área de influencia, permitió ratificar la información estadística y reconocer la decisión acertada de crear el Centro, que indudablemente tiene una proyección de crecimiento cuantitativo y cualitativo que le dará mayor presencia e influencia en la colectividad cayambeña.

CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

En este capítulo se plantean los principales aspectos teóricos relacionados con la educación a distancia en el nivel superior, sustentado en su desarrollo a través de los antecedentes históricos y la discusión y construcción de un marco conceptual que define lo que actualmente se comprende como educación a distancia y su proyección hacia el futuro.

La descripción parte del entorno mundial y se va concentrando en espacios geográficos y de países que han aportado significativamente al desarrollo de la educación a distancia en el nivel superior, hasta concretarse en la situación del país y de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y como parte de ella en los Centros Universitarios que constituyen las instituciones descentralizadas a través de las cuales se analizará la vinculación con la comunidad en su nueva dimensión que va más allá de los umbrales de la simple extensión universitaria.

1.1. Entorno mundial

1.1.1. Desarrollo de la educación a distancia

La globalización y el mundo sin fronteras, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, TICs, y la sociedad del conocimiento, entre otros elementos, configuran el entorno dinámico en el que la educación en general y la educación superior en particular funcionan y deben responder a las nuevas demandas, con innovados y actualizados modelos educativos, entre los cuales se debe destacar la educación abierta y a distancia.

En esta perspectiva, instituciones internacionales y nacionales, y especialistas en este campo del conocimiento y experiencia han expresado su pensamiento y en algunos casos han fortalecido sus líneas de acción desde el campo de sus competencias.

El Banco Mundial ha manifestado que las transformaciones en los mercados de trabajo, los esfuerzos de integración económica, los avances tecnológicos y los movimientos migratorios han incidido en la educación superior que se debe enfocar a satisfacer la creciente demanda de trabajadores capaces de adquirir e incrementar fácilmente nuevos conocimientos; y, reconoce que la educación a distancia puede ser una forma eficaz de promover la educación permanente y de mejorar los conocimientos de los estudiantes con

costos significativamente menores en relación a aquellos de la educación superior convencional o presencial.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, destaca que el desarrollo y avance de las tecnologías de información y comunicación, TICs, exige un replanteamiento de prácticas de enseñanza y aprendizaje, un nuevo rol interdisciplinario del estudiante y futuro profesional, y el diseño e implementación de un sistema de educación superior flexible que responda a los requerimientos de un mercado de trabajo cambiante; para ello, la universidad del Siglo XXI debe preparar a los profesionales con conocimientos relevantes para vivir en sociedad y con destrezas para aplicarlas al mundo permanentemente cambiante.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, SELA señala que anteriormente el desarrollo dependía de la cantidad de energía, de los recursos naturales disponibles, del trabajo y del capital; hoy en día el desarrollo depende básicamente de la información disponible y del conocimiento; en esta perspectiva afirma la necesidad de nuevas tecnologías de la educación superior, entre las que se destaca la educación a distancia, que debe responder a una nueva visión de cara al Siglo XXI para estimular la creatividad e imaginación de los estudiantes y futuros profesionales, y la recomposición de las relaciones entre la universidad y el Estado, la sociedad civil y los sectores productivos.

En Europa como parte de la integración se ha impulsado la internacionalización de la educación superior mediante acuerdos de movilidad de los estudiantes: movilidad física y movilidad virtual, a través de la solución de problemas jurídicos, administrativos e institucionales que faciliten el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores, dentro de la perspectiva de la Universidad del Siglo XXI dedicada a la educación permanente.

En otras regiones del mundo, como en Tailandia, se han establecido dos universidades abiertas y cuatro universidades regionales para complementar a las universidades nacionales de Bangkok. China, India, República de Corea y Filipinas han creado redes de educación a distancia, y cursos por correspondencia, entre otros, como formas de responder a la demanda social de la educación de tercer nivel de acuerdo a la tendencia del actual entorno mundial.

Se reconoce el retraso tecnológico del continente africano que condiciona la baja calidad de la educación superior; resolver este problema, constituye la estrategia para mejorar la calidad de la educación superior a fin de responder los requerimientos sociales.

1.1.2. Evolución del desarrollo de la educación a distancia

El actual entorno mundial es el resultado de factores que han originado el nacimiento y el desarrollo de la educación a distancia, tales como la limitación de los sistemas convencionales de la modalidad presencial frente al interés de la población para educarse por toda la vida; los bajos costos de la educación a distancia comparados con los costos de los sistemas convencionales, por economía de escala; los avances en el ámbito de las ciencias de la educación y la psicología; y, la flexibilización de las rigideces de los sistemas convencionales han impulsado y facilitado la planificación de la educación sin la presencia del profesor y la independencia y personalización del aprendizaje, que constituyen ejes, entre otros, de la educación a distancia.

Los adelantos tecnológicos a través de las nuevas técnicas de información y comunicación, TICs, la evolución de las tecnologías educativas, la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento han reducido las distancias entre las etapas denominadas generaciones de la educación a distancia, que se ha practicado desde hace aproximadamente 150 años por parte de millones de personas; su evolución se describe a través de las denominadas generaciones que plantea García Aretio, L. (2001)¹, sistematizando diferentes aportes realizados entre la primera y la quinta generación que está consolidando el “aprendizaje flexible inteligente”.

1.1.2.1. Primera generación

Se caracteriza básicamente por la enseñanza por correspondencia, a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, que reproduce por escrito una clase presencial tradicional; por la utilización del correo convencional; por la comunicación asincrónica, o en diferentes tiempos, entre profesor y alumno; y, la elaboración de guías y actividades complementarias.

La lección oral del profesor es, con todas las explicaciones y desarrollos que ella comporta, reemplazada por una lección escrita que el alumno no solamente tiene que aprender sino

¹ García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia De la teoría a la práctica*. Barcelona-España: Editorial Ariel, S. A. pp. 48-55.

también aplicar; a finales de la primera generación asoma la figura del tutor por medio del telégrafo (1830), teléfono (1876), radio (1894), teletipo (1910), y televisión (1923-1935).

1.1.2.2. Segunda generación

Se caracteriza fundamentalmente por la enseñanza utilizando multimedia, o multimedios, que se inicia alrededor de los años sesentas con la Open University Británica (1969); por la utilización del texto escrito apoyado por radio, televisión, audio casetes, diapositivas, videocasetes, etc.; y, por el énfasis primario que pone en la generación y producción de materiales didácticos, y luego en la interacción del profesor con los alumnos y la interacción entre éstos.

1.1.2.3. Tercera generación

Se caracteriza básicamente por la enseñanza telemática, que se inicia aproximadamente a mediados de la década de los años ochentas, con la integración de las telecomunicaciones, la informática y la enseñanza asistida por ordenador (EAO); y, por el uso generalizado del ordenador y acciones realizadas en programas flexibles.

Se diferencia de la segunda generación por la comunicación profesor alumno y la comunicación entre alumnos en forma asincrónica y sincrónica. Se pasa de la concepción clásica de la educación a distancia a una educación centrada en el estudiante.

1.1.2.4. Cuarta generación

Se caracteriza por enseñanza vía Internet (1995); por la aplicación de un modelo de aprendizaje flexible basado en el uso de multimedia interactivo, la comunicación mediada por computadora, es decir la comunicación educativa a través de Internet.

Aparecen las plataformas virtuales, la enseñanza virtual, el campus virtual, y el uso de redes; en esta generación se supera una de las principales críticas que se hacía a la educación a distancia que era la lentitud de la retroalimentación o realimentación de los estudiantes.

1.1.2.5. Quinta generación

Esta generación está en proceso de consolidación (1999), denominado aprendizaje flexible inteligente, que se basa en respuestas automatizadas con datos inteligentes y en simuladores; y, se sustenta en sistemas inteligentes, que incorporan los celulares, y los Waps.

Esta generación se caracteriza por concebir a la educación como empresa o negocio, como unidad económica especialmente por el uso de software para educación a distancia y por el uso masivo en instituciones educativas de todo el mundo, es decir el desarrollo de la educación virtual, con todas sus potencialidades y limitaciones.

1.1.2.6. Algunas reflexiones

Las generaciones por las que ha transitado la educación a distancia, si bien tienen características bien definidas que permiten diferenciar unas de otras, no son mutuamente excluyentes en la práctica, pues se utilizan medios impresos y tecnologías de información y comunicación, TICs, como puentes de interacción entre profesores y alumnos, e interacción entre éstos en tiempo real; tutorías telefónicas, por radio, por televisión, utilizando audiocasetes, videocasetes, ordenadores, audioconferencias, videodisco interactivo, correo electrónico, videoconferencias; y, tecnologías basadas en el teléfono móvil, son siempre ayudas del tutor al alumno, lo que han cambiado son los medios.

Las tecnologías de información y comunicación, TICs, han tenido un desarrollo impresionantemente rápido que ha generado asimetrías con el desarrollo de las tecnologías educativas que no han logrado imprimir el mismo ritmo de desarrollo; además, hay respetables protagonistas de la educación superior que favorecen a una educación semipresencial, ante una modalidad de educación a distancia o virtual, la cual tiene algunos cuestionamientos por parte de los estudiosos que favorecen la educación cara a cara, como medio de relación humana.

1.1.3. Evolución histórica de la educación a distancia

Hay tres formas de aprender: convencional o presencial cara a cara; tradicional educación a distancia que imparten algunas universidades con medios impresos, audiovisuales e informáticos; y, enseñanza virtual que hace posible una nueva modalidad de educación cara a cara.

Desde siempre la humanidad ha tenido formas de comunicación a distancia, señales de humo, sonidos, ideogramas, jeroglíficos, sílaba y alfabética; las epístolas de Platón, las cartas de Séneca, y las cartas de San Pablo, son entre otros excelentes antecedentes históricos.

García Aretio, L. (2001)², presenta una descripción sistematizada del desarrollo histórico de la educación a distancia por regiones geográficas y países, destacando los aportes más significativos.

1.1.3.1. Europa

Se destaca Inglaterra a fines Siglo XIX y comienzos del XX con los estudios por correspondencia; Alemania y el Reino Unido con la aplicación de exámenes de ingreso al Servicio Civil y la realización de estudios de contabilidad; Francia con la aplicación de exámenes para certificar profesores; España con la Emisora Cultural Canarias; y, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, URSS, con la concepción del derecho a la educación superior. Estos antecedentes históricos sustentan la fundación en Europa de organizaciones nacionales e internacionales para la educación abierta y a distancia de nivel universitario, como la Asociación Europea de Educación a Distancia en las Universidades (European Association of Distance Teaching Universities, EADTU).

1.1.3.2. Estados Unidos

Estudios en casa (1883), Universidad por correspondencia, Universidad de Wisconsin con educación a distancia, Universidad de Iowa con el sistema de enseñanza basado en el teléfono, Universidad de Nueva York (1971) con cursos de estudios independientes, y la fundación del Consorcio de Universidades de Estudios Independientes (1980), constituyen algunos ejemplos sobre los antecedentes de la educación abierta y a distancia en Estados Unidos de Norteamérica.

1.1.3.3. Canadá

La Universidad de Kingston (1889) con cursos por correspondencia, la Universidad de Ottawa con cursos por radio (1919), la Universidad de Québec con cursos por correspondencia (1946), y la organización de asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con la educación a distancia, son aportes institucionales al desarrollo de esta

² García Aretio, L. (2001). Ob. cit. pp. 55-72.

modalidad de educación, como la Asociación Canadiense de Educación a Distancia (Canadian Association for Distance Education, CADE, 1983).

1.1.3.4. Oceanía

Las grandes distancias obligan al desarrollo de la educación a distancia, Australia, Nueva Zelanda y 12 países islas, a comienzos de siglo XX emprendieron la formación de docentes y estudios por correspondencia supervisados, la Universidad del Pacífico Sur (Universidad Regional) aborda la educación con una multiplicidad de lenguas y 60 culturas diferentes, mediante estudios externos y asociaciones regionales; ésta, desde otra perspectiva constituye motivación para el impulso de la educación a distancia, como la creación de la Asociación de Estudios Externos de Australia y del Pacífico Sur (Australian and South Pacific External Studies Association, ASPESA, 1972).

1.1.3.5. Sudáfrica

La Universidad del Cabo de Nueva Esperanza, con su actual nombre de Universidad de Sudáfrica, UNISA, es una universidad bimodal que desarrolla la modalidad de educación a distancia para unos 140.000 alumnos.

1.2. Latinoamérica

Cardona Ossa, G. (2002)³, presenta algunas consideraciones alrededor de la educación a distancia en América Latina, que no ha tenido la suficiente difusión debido, entre otras razones a los medios de comunicación y a los costos.

Manifiesta que se han intentado métodos que utilizan el correo convencional caracterizado por su inseguridad y lentitud, situación que ha mejorado como fruto de la privatización de los servicios de correo.

La utilización de los medios audiovisuales cuyos costos de producción y distribución resultan extremadamente onerosos para algunos países de la región, no ha logrado una gran difusión y utilización, cuya calidad comparada con productos de la televisión tiene

³ Cardona Ossa, G. (2002). *Tendencias Educativas para el Siglo XXI: Educación Virtual, Online y @learning, Elementos para discusión*. Disponible en: <http://www.uib.es/departe/gte/edutec-e/.../car.htm> [Consulta 03-02-2010].

algunos reparos por parte de la población en general y de los estudiantes en la modalidad a distancia en particular.

Además, considera que los medios de comunicación electrónica, radio y televisión han penetrado limitada y tímidamente en los espacios de la educación a distancia, debido a problema de “rating” de audiencia y a la intervención política de los gobiernos, que impiden que en horas de gran audiencia se presenten programas relacionados con la educación a distancia.

Manifiesta que la utilización del diario o periódico escrito no se ha utilizado en todo su potencial, que permitiría desarrollar cursos o temas relacionados, por ejemplo, con la ética pública y la anticorrupción, que son temas de indudable interés y actualidad.

Finalmente reflexiona sobre la utilización de Internet que ha posibilitado un mayor desarrollo de la educación a distancia; no obstante, reconoce que lo importante no son los medios como el Internet, sino la tecnología educativa que hay detrás de la formación profesional mediante esta modalidad.

Respecto a la situación de la educación a distancia se debe conocer la opinión de los Ministros de Educación de la región, convocados a la IV Conferencia Iberoamericana de Educación por el Ministerio de Educación del Brasil y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI, con la colaboración de la UNESCO, quienes después de un análisis del contexto socio-económico, la polarización y la heterogeneidad estructural y la globalización de la economía mundial, plantean algunos desafíos para la educación en el continente.

Para enfrentar con éxito a los desafíos plantean “promover el pleno desarrollo de la personalidad humana, enriquecer el acervo cultural de la sociedad y contribuir a preservar el medio ambiente dentro del desarrollo sostenido. Asimismo, la educación debe preparar a las personas para su plena participación en el mundo del trabajo, desarrollando los valores, conductas y competencias que permitan su prosperidad y la de los países.

Entre los objetivos prioritarios destacan los Ministros la necesidad de una educación básica de calidad para todos; la promoción de oportunidades de formación para el trabajo dirigidas a los jóvenes y adultos; la renovación de la educación técnica y profesional; el acceso de los trabajadores a la formación continua. Para lograr estos objetivos se señaló la importancia de promover estructuras e instrumentos de educación y formación más variados, abiertos y

flexibles entre los que se priorizaron la enseñanza abierta y a distancia y las nuevas tecnologías de la información y los medios de comunicación” (Cardona Ossa, 2002, p 5.).

1.2.1. Algunas experiencias

En México la modalidad de educación a distancia se aplica en la formación y capacitación del magisterio; se inicia en la Escuela Politécnica en 1974 y en la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, en 1991.

En Colombia en las décadas de los años ochentas y noventas se desarrolla la modalidad de educación a distancia en la Universidad Abierta de la Sabana, en la Universidad Javeriana, y en la Universidad de Cali.

En la República Dominicana, en 1972, se desarrolla la educación a distancia para adultos marginados. En Ecuador, en 1972, en el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, se inicia el Sistema de Educación Radiofónico Bicultural Shuara, en 1976 en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se desarrollan cursos a distancia a través de la denominada Universidad Abierta de Loja.

En Costa Rica se crea en 1977 la Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED; en Venezuela en 1976 se funda la Universidad Nacional Abierta, UNA; en Brasil se desarrollan institutos de radio, y enseñanza industrial en Petrobras a partir de 1976, y se desarrollan ofertas en educación a distancia en la Universidad de Brasilia; y, en Cuba en 1979 se crea la Facultad de Enseñanza Dirigida en la Universidad de la Habana.

En Argentina en 1960 se crea el programa de Tele Escuela; en 1993 el programa Tele Escuela Técnica; entre 1971-1975 se ejecuta el Plan Nacional de Desarrollo de Educación al Personal de las Fuerzas Armadas; posteriormente se inicia la modalidad a distancia en la Universidad de Buenos Aires, UBA, en la Universidad de Luján, en la Universidad de Belgrano; y, en 1979 se funda la Asociación Argentina de Educación a Distancia.

1.2.2. Asociaciones hemisféricas

Los esfuerzos nacionales descritos han dado origen a la constitución y funcionamiento de organizaciones hemisféricas como la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, AIESAD, con sede en Madrid; y, el Consorcio-red de Educación a Distancia en América, CREAD, cuya constitución definitiva se llevó a cabo en octubre de 1993 en la

Asamblea Constituyente realizada en la Universidad de Pennsylvania (Estados Unidos), cuyos orígenes se iniciaron en octubre de 1988 en San José de Costa Rica, por iniciativa de la Universidad de Mar del Plata y la Universidad de Quebec que sometieron a consideración de la Junta Directiva de la Organización Universitaria Interamericana, OUI.

1.2.3. El pasado, presente y futuro

De la descripción de la situación de la educación a distancia en latinoamérica en general y de algunas experiencias nacionales se puede inferir que los esfuerzos realizados son relativamente recientes y consecuentemente sus desarrollo modesto.

No obstante, el potencial de su desarrollo es significativo y constituye el futuro de la educación superior, cuyo enfoque coincide en líneas generales con la tendencia observada en el entorno mundial y en varias regiones del mundo, enfocadas a la educación para toda la vida, educación asociada al trabajo, autoeducación y utilización intensiva de las tecnologías de información y comunicación, TICs, que en algunos países será limitada por razones de disponibilidad de recursos que obligará a la utilización de materiales menos costosos y accesibles para poblaciones marginadas hacia las cuales se deberá priorizar los esfuerzos, sin descuidar la población adulta y la población cada vez más joven que quiere satisfacer su necesidad de educación.

1.3. Ecuador

1.3.1. Antecedentes

En el desarrollo histórico de la educación a distancia en el “Ecuador, el Instituto Radiofónico Fe y Alegría inició sus programas de enseñanza a distancia en 1972, dirigido a adultos con escasa educación. En el mismo año comenzó a funcionar el Sistema de Educación Radiofónico Bicultural Shuar con el objetivo de formar en educación básica a los adultos que hablaban la lengua Shuar. En 1976 comenzó a impartir algunos cursos a distancia la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la denominada Universidad Abierta de Loja⁴”.

Posteriormente, con la cooperación técnica de la Universidad Técnica Particular de Loja, la Escuela Politécnica del Ejército, ESPE, en 1989 inició el desarrollo de ofertas educativas en

⁴ García Aretio, L. (2001). Ob. cit. pp. 70-71.

la modalidad de educación a distancia, situación que se ha extendido durante los últimos años en la mayoría de las universidades que ofertan programas y carreras de tercer nivel y de postgrado básicamente en la modalidad semipresencial.

1.3.2. Situación actual

La educación a distancia nació para responder especialmente a las necesidades de capacitación y formación de maestros a través de toda la geografía nacional, esta característica explica la gran cantidad de ofertas educativas en el campo de las Ciencias de la Educación; seguramente, sin este esfuerzo, la situación de los maestros sería mucho más deficitaria en calidad y cantidad.

Por medio del desarrollo de programas y ofertas educativas de calidad, se está superando la percepción de que la modalidad de educación a distancia es de inferior calidad que la educación en la modalidad tradicional o presencial.

Esta percepción obedece no a los fundamentos y componentes de la modalidad de educación a distancia, que sin lugar a dudas constituyen virtudes, sino al desprestigio diseminado por ofertas educativas en las que el facilismo académico ha sido la principal característica y el sentido mercantilista de la educación demasiado exagerado, amén de la falta de idoneidad técnica de las instituciones encargadas de la formulación, seguimiento y evaluación de las Políticas de Estado, relacionadas con la educación en general y con la educación superior en la modalidad de educación a distancia en particular.

La falta de calidad, entre otros factores, obedece a la creencia generalizada de que una institución educativa que tiene un programa o carrera en la modalidad tradicional o presencial, muy fácilmente puede desarrollar la modalidad de educación a distancia, desconociendo los fundamentos teóricos y metodológicos de esta innovación de modelos o enfoques educativos, que demandan especialmente recursos humanos calificados para esta nueva modalidad de gestión educativa.

Por otro lado, a pesar de las reiteradas declaraciones políticas que se manifiestan tanto en la Constitución Política como en la Legislación Educativa, y en los presupuestos públicos, el porcentaje (%) de los recursos nacionales asignados a la inversión social en educación en relación al Producto Interno Bruto (PIB) es insuficiente, frente a las ingentes necesidades de una emergente situación social que demanda mejorar la cantidad y calidad de los servicios educativos.

No obstante, el impulso nacional por medio del esfuerzo de instituciones educativas públicas y especialmente privadas, está logrando el reconocimiento de que la modalidad de educación a distancia constituye una innovación cuya potencialidad bien enfocada, será un factor determinante para el mejoramiento cuantitativo y cualitativo de la educación en el País.

1.3.3. Proyecciones

El desarrollo educativo nacional se debe sustentar en una política educativa constituida por una verdadera política de estado que rebase los umbrales de un gobierno y se proyecte a largo plazo en función de un proyecto nacional o proyecto de sociedad que todos los ecuatorianos deseamos.

La política de estado relacionada con uno de los sectores sociales más sensibles que es la educación, debe ser integral e integrada y no fragmentada en niveles o visiones aisladas y parciales; solamente de esta manera se podrá vislumbrar con claridad y objetividad el verdadero potencial de la educación a distancia para programas y carreras de tercer y cuarto nivel educativo, que cubrirá la demanda de nuevas carreras profesionales, de los potenciales educandos de toda la geografía nacional.

Las potencialidades de educación a distancia se deben enfocar a ofrecer oportunidades educativas, no solamente a la juventud que no tiene la posibilidad de asistir a instituciones educativas con modalidad tradicional o presencial, sino a ofrecer oportunidades a adultos en función de sus trabajos y requerimientos laborales, con modelos educativos basados en competencias profesionales, en beneficio personal, familiar, empresarial y nacional.

En esta proyección se combina educación y trabajo en beneficio de la competitividad y productividad que constituyen los desafíos que plantea la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento y del aprendizaje, en la que, en algún momento entrará inexorablemente nuestro país.

La posibilidad de masificar la educación mediante la modalidad de la educación a distancia y la consecuente economía de escala, mejorará sustancialmente la relación costo/beneficio e impacto, y reducirá los precios que hará viable y accesible a los servicios educativos, a un mayor número de habitantes de toda condición de nuestro país.

Los beneficios de la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, TICs, en la modalidad de educación a distancia son más evidentes; consecuentemente, la interrelación entre la educación y el desarrollo científico y tecnológico, exige una estrecha coordinación de pensamiento, políticas y acciones entre el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA, y la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación, SENACYT.

En esta perspectiva es indispensable que las instituciones de educación a distancia, fortalezcan su capacidad para desarrollar proyectos de investigación aplicada, para coadyuvar en la solución de problemas nacionales y concurrentemente para robustecer la educación que debe alcanzar niveles de excelencia académica.

1.4. La educación a distancia en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

Rubio Gómez, M.J. (2006)⁵ describe las características y los antecedentes de la educación a distancia o educación abierta y a distancia que se fundamenta en la misión, visión y principios de la institución educativa que ofrece esta modalidad, que en el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, son el Humanismo Cristiano y el respeto al ser humano y a la libertad de pensamiento, credo y libertades individuales; para este propósito, ha desarrollado y aplica metodologías y recursos de aprendizaje que faciliten la autoformación mediante la internalización de valores inherentes a la excelencia académica y profesional al servicio de la comunidad, además de conocimientos y competencias académicas y laborales.

La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se fundó en 1971 mediante Decreto de 3 de mayo de 1971; la modalidad abierta y a distancia se creó mediante Resolución de 2 de septiembre de 1976; actualmente es una institución de educación superior bimodal, de carácter particular o privado y católico; autónoma en los aspectos de gobierno, administración, académico, financiero, y de nombramiento de personal; la integración organizacional cuenta con Sede Central, Centros Regionales, Centros Provinciales y Centros Asociados.

En la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, “el gobierno general lo ejercen, en orden jerárquico:

⁵ Rubio Gómez, JM. (2006). *Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja-Ecuador. UTPL. pp. 81-83.

- a) El Consejo Superior y el Consejo Tutelar,
- b) El Rector-Canciller,
- c) El Vicecanciller,
- d) Los Directores Generales, y
- e) Las comisiones de evaluación interna y de vinculación con la sociedad; y, las autoridades y organismos que se crearen”⁶.

“El sistema de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, a partir de marzo del 2002, cambia su estructura organizacional en función de las necesidades de los estudiantes y su contexto y los requerimientos de la administración actual.

Organizativamente cuenta con dos instancias fundamentales: la Sede Central y los Centro Universitarios.

La Sede Central: La administración y gestión en la Sede se realizan a través de la Dirección General de la Modalidad Abierta y a Distancia; y, un equipo de ocho unidades de gestión que coordinan ámbitos fundamentales del sistema: Instituto Pedagógico para la Educación a Distancia, IPED; Coordinación académica y evaluación; Comunicación y atención al alumno; Centro de Distribución bibliográfica; Coordinación de centros universitarios; Procesos y contabilidad; Unidad de videoconferencias; y, Unidad de virtualización.

En la Sede Central las Escuelas y Unidades académicas son las encargadas de administrar el currículo, desde donde se llevan todos los procesos académicos y de legalización de los estudios de las diferentes titulaciones, a través de las modalidades: presencial y a distancia. Las Escuelas a su vez están vinculadas a los centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios (CITTES)”⁷.

Los programas u ofertas académicas que ofrece son reglados y enfocados a obtener títulos profesiones de pregrado y posgrado y grados académicos de posgrado, mediante las modalidades: Presencial; y, Abierta y a Distancia con sus variantes: Distancia tradicional, Semipresencial y Virtual.

⁶ Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. (2002). *Estatuto de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL*: UTPL. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacióngeneralleyesyreglamentosvinculadosconlautpl> [Consulta 04-02-10]. Artículo 7.

⁷ Instituto Pedagógico para la Educación a Distancia (IPED). (2008). *Conociendo la modalidad abierta y a distancia de la UTPL*. Loja-Ecuador. UTPL. pp. 22-23.

Pregrado:

- Área socio-humanística.
- Área administrativa.
- Área Biológica.
- Área técnica.

Postgrado:

- Diplomados.
- Especialidades.
- Maestrías.

Los profesores desarrollan sus actividades académicas sólo en la Sede Central, se desplazan a los Centros Universitarios para asesorías a alumnos; los profesores desempeñan labores de tutores; se dispone de tutores en los Centros Asociados para asignaturas o módulos específicos.

Todos los alumnos son adultos que tienen responsabilidades familiares y laborales, estudian en las noches y su motivación es obtener una profesión para mejorar su condición social y mejorar en su trabajo, y viven en lugares lejanos; se observa una tendencia a mayor juventud de los estudiantes; la metodología que se utiliza es una forma particular de diálogo didáctico mediado sobre la base del principio de que “lo que puede hacer el alumno que no lo haga el profesor”; la UTPL tiene un modelo pedagógico propio; entre los materiales de estudio utiliza impresos: guías, textos, y unidades didácticas; telemáticos: teléfono, call center, internet, videoconferencias, Web, aulas virtuales y en general el Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA.

En relación a la evaluación, se realizan autoevaluaciones como ejercicios sin nota, evaluaciones a distancia y evaluaciones presenciales.

Rubio Gómez, M.J. (2008)⁸ presenta la filosofía, principios y valores que sustentan el sistema de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; los principios fundamentales que se fomentan entre los profesores y alumnos son:

⁸ Rubio Gómez, JM. (2008). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja-Ecuador. UTPL. pp. 27-32.

- Actividad expresada en el principio de que “lo que pueda hacer el alumno no lo haga el profesor”.
- Personalización para potenciar las características de cada uno de los estudiantes, en medio de la masificación.
- Libertad de pensamiento y respeto a otras formas de pensar.
- Creatividad para promover la innovación y fomentar la originalidad.
- La investigación para buscar la verdad y descubrir y construir nuevos conocimientos.
- Sociabilidad para fomentar la solidaridad y la acción y trabajo de grupo.
- Ordenamiento de la conducta para buscar la armonía con los conocimientos.
- Superación sin límites para alcanzar instancias superiores.
- Búsqueda de la verdad y defensa de la misma sustentado en la ética de profesores y estudiantes.
- Desprendimiento intelectual para compartir conocimientos.
- Amor y confianza para vivirlas en todas sus dimensiones de la vida universitaria.

Del resumen descriptivo de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se puede inferir que está integrado por todos los componentes inherentes a una institución de educación superior bimodal, cuyas características institucionales se aplican a las condiciones y cobertura del País y de la población migratoria ecuatoriana.

Para servir a toda la geografía nacional la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, ha creado Centros Universitarios en la modalidad de educación a distancia, cuya investigación se plantea a partir del siguiente capítulo, en el Centro Universitario de Cayambe.

1.5. La nueva dimensión de la vinculación universidad y sociedad

Tradicionalmente los ámbitos de actuación de la universidad han sido la docencia, la investigación y la extensión, correspondiendo a sus objetivos básicos; no obstante, estos ámbitos de actuación han ido variando en contenido, profundidad y amplitud, acorde con las exigencias y demandas de la sociedad de la cual forma parte sustancial la universidad.

En efecto en el pasado la extensión se concebía en forma simplista como la actuación de la universidad en determinados segmentos de la población con programas y proyectos puntuales como la creación de lo que se denominó la “universidad popular”, es decir como una prolongación de la universidad a determinados sectores de la población, sin que exista una relación entre la formación de profesionales y la realización de investigaciones en

función de los requerimientos de determinado “tipo de profesionales” que demanda el desarrollo nacional, concepto que también se ha recreado rebasando los umbrales de lo típicamente económico.

1.5.1. La vinculación de la universidad y la sociedad en el marco de una reforma estructural de la universidad

Colmenárez de Saavedra, L. (2004)⁹, plantea la construcción teórica de la vinculación universidad sector productivo, destacando que los sistemas de formación profesional se deberían enfocar a preparar emprendedores, que de empleados se conviertan en empleadores, generando una nueva dimensión de la vinculación universidad sociedad, situación que demandaría un reajuste en las mallas curriculares incorporando un dimensión transversal de formación de emprendedores con contenidos que tomen en cuenta como telón de fondo la nueva relación universidad y sociedad; es decir preparar profesionales para emprendimientos en sectores productivos de la sociedad, como forma de atenuar o superar, entre otros, el problema del desempleo de los profesionales que forma la universidad, entendido como problema socioeducativo.

En esta construcción teórica propuesta por Colmenárez de Saavedra, L., se propone un proceso de transformación universitaria centrada en dos funciones primordiales: producción del conocimiento; y, su transferencia al entorno social de este capital intelectual que ha pasado a constituirse en el principal recurso de la economía contemporánea; de esta manera se recrea el concepto de vinculación universidad y sociedad, en este caso concreto enfocados los sectores productivos.

Para fortalecer el planteamiento teórico sobre la vinculación de la universidad y la sociedad, se presentan algunos aspectos destacados de la ponencia presentada en la Conferencia Mundial de Educación Superior, realizada en París (2009) por la Red Ecuatoriana Universitaria de la Vinculación con la Colectividad, REUVIC.

Se plantean elementos de juicio para diseñar modelos alternativos de desarrollo de países y su implicación en la educación superior; se manifiesta que el “desarrollo se ha ido convirtiendo en una entelequia que no termina por concretarse para la gran mayoría de países, por lo que resulta imperativo para la educación superior su reconceptualización, a

⁹ Colmenárez de Saavedra, L. (2004). *Construcción Teórica de la Vinculación Universidad Sector Productivo*. Disponible en: <http://www.ucla.edu.ve/compendium/revista13/lidia%20investigación.pdf> [Consulta 11-02-2010].

partir del análisis de sus políticas y de los resultados de su aplicación; con estos insumos se construirá un nuevo concepto de desarrollo a la luz del cual, se orientarán los currícula en la formación de nuevos profesionales, que con su ejercicio lleven a la práctica y concreten un concepto de desarrollo más humano, respetuoso, y acorde con las realidades de esta nueva época concretándose, de alguna manera, el continuo esfuerzo librado por los países y las organizaciones internacionales durante mucho tiempo, que la educación superior se fortalezca como la estrategia que ayude a los pueblos en el mejoramiento de su condición y eleve su calidad de vida” (REUVIC, 2009, p. 2).

Con este marco teórico se proponen las acciones de vinculación con la sociedad en los siguientes términos: “La universidad del siglo XXI se desarrolla en un escenario de incertidumbres, de acciones y retroacciones en el que se observan dramáticos cambios en las diferentes expresiones sociales, la cultura y la ciencia. Conceptos como género, participación de la sociedad civil, sostenibilidad, respeto a los derechos humanos y ética van humanizando el impacto de la tecnología, que en los momentos actuales es la fuerza que impulsa la dinámica social.

La ciencia que por años se mantuvo como una expresión relativamente estable está también pasando por cambios paradigmáticos que están removiendo sus propios cimientos; la ciencia del caos va rompiendo con verdades que hasta hace poco tiempo nadie se habría atrevido a dudar; el peligro del manejo poco ético de los descubrimientos científicos va creando problemas hasta ahora desconocidos y consolidando los otros, los mismos que cada vez se agudizan más.

En este marco de situaciones en el que, los dos pilares fundamentales para la educación superior: la ciencia y la sociedad experimentan turbulencias, incertidumbres y cambios inesperados la educación superior asume este desafío, apoyándose en la flexibilidad curricular, la autonomía, las nuevas visiones paradigmática y educativas que, en última instancia, le obligan a que deje atrás la época de los claustros universitarios para dar paso a una universidad abierta, sin muros e insertada en la problemática social, recibiendo de ella toda la influencia de su problemática y desarrollo científico y dando respuestas pertinentes y socialmente responsables.

Estos factores determinan que la función de extensión universitaria, se redimensione y de paso a la de Vinculación con la Colectividad en su sentido más amplio que permita interrelacionar el desarrollo curricular a través de la problemática social, la investigación y la

docencia, convirtiendo a la universidad en un personaje activo en la solución de los problemas de la sociedad.

La visión de la nueva educación superior, particularmente de la función de vinculación con la colectividad, crea numerosos espacios para que la investigación cumpla con su sentido social, se desmistifique y acepte que los problemas de la educación no se reducen a números y estadísticas, que éstos son parte de una mayor información: se revaloriza la investigación al servicio de la solución de las necesidades sociales, la antropológica, la cualitativa, la investigación-acción que se convierten en herramientas fundamentales de calidad de las nuevas propuestas educativas, sin que asista el temor de que no se está haciendo lo que otros no lo hacen, porque se está abordando las necesidades particulares de cada país y precisamente la diversidad es el signo más significativo de la humanidad y una manifestación de su unidad.

Los índices de pobreza, el perfil epidemiológico y el problema de la migración, el desempleo la educación y otros no es común a todos los países, inclusive a los que tienen como denominador común la pobreza; la responsabilidad de la solución compete a todas las instituciones sociales, desde esta perspectiva es imperativo que la educación superior asuma la participación activa en la solución de los problemas, que se trabajen sobre innovaciones educativas y se investiguen sobre ellas, aportando, creando y recreando un conocimiento propio, acorde con la realidad particular de cada país.

La vinculación con la colectividad recobra su finalidad en términos de responsabilidad social, la universidad amparada en su autonomía se convierte en un espacio de investigación de la problemática social y, desde la academia y la práctica, está en condiciones de orientar la opinión pública con criterio técnico y científico que es otra forma de responsabilidad social.

La vinculación de las tres funciones de la educación superior se convierte en la estrategia propicia para el trabajo de proyectos transdisciplinarios en las diferentes disciplinas, reforzando la capacidad de investigación, gestión y emprendimiento tan necesarias en el perfil de los nuevos profesionales.

Los problemas sociales y no los exclusivamente empresariales son fuentes del currículo y en esta interrelación de problemas y soluciones reales se encuentran las diversas ciencias y se realiza la formación de los futuros profesionales, quienes sensibles con la problemática, desde sus propias vivencias, van construyendo sus aprendizajes, con el respeto a la individualidad, a los estilos, a los ritmos de aprendizaje y cualquier otro tipo de diferencias.

En este contexto, se propone convertir a la educación superior en un eje dinamizador de la sociedad en el entorno de la realidad compleja en la que se desarrolla, a través de la interrelación de la función de Vinculación con la Colectividad con las otras funciones: investigación y docencia en los diferentes componentes curriculares a fin de que la educación superior se exija el desarrollo de acciones de responsabilidad social, lo que permitirá cumplir con el Art. 9, literal b) de la Declaración Mundial de la Educación Superior de formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados, profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales” (REUVIC, 2009, pp. 7-9).

1.5.2. Una visión operativa de la vinculación universidad y sociedad

El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en el Ecuador, CONEA, en el documento de Evaluación del Desempeño Institucional de los Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos, Pedagógicos, Conservatorios de Música y de Artes, manifiesta que la “vinculación con la colectividad es la interacción social, en distintos niveles, entre los ISTT y la colectividad en distintos niveles. En esta interacción social participan actores internos al Instituto: docentes, estudiantes, investigadores, y cuerpo administrativo con actores externos: antiguos estudiantes, empleadores, y colectividad para lograr un mutuo beneficio en el avance de conocimientos, formación de recursos humanos, y solución de problemas específicos en función del desarrollo” (CONEA, 2009, p. 43).

“Este subcriterio se refiere a la pertinencia social de los planes de estudio, a la difusión del conocimiento técnico y a la capacitación continua a actores sociales, económicos, culturales y políticos externos a las instituciones de educación superior, por medio de convenios y asistencia técnica, que se medirá por medio de indicadores como la asesoría que se brinda a las organizaciones comunitarias en asuntos técnicos; y, pasantías en períodos de actualización en las áreas de su especialidad, que realizan los docentes en instituciones que les acojan, mediante trabajos prácticos o tareas relacionadas con actividades de transferencia.

La vinculación con la colectividad le permite al docente verificar la validez de la formación que imparte el instituto, por contraste con las necesidades y problemas de las comunidades. Por su parte las pasantías le permiten mejorar en nuevos conocimientos del área operativa, en nuevas formas y procesos de las operaciones propias del área, en nuevas de organización del desarrollo tecnológico específico” (CONEA, 2009, p. 7).

En el citado documento la vinculación con la colectividad de los estudiantes se refiere a la participación en programas de cooperación entre el instituto y las organizaciones de la colectividad. Este criterio supone la capacidad instalada del instituto para la elaboración y ejecución de un conjunto de acciones que responden a una política institucional e involucra orgánicamente a docentes y estudiantes con la colectividad.

Las acciones están orientadas a apoyar la participación de estudiantes en la inclusión de la comunidad con el instituto, pretendiendo responder a las necesidades de la misma; la evidencia se verifica mediante convenios y compromisos interinstitucionales públicos y privados que permitan el desarrollo local gracias a eventos o proyectos de capacitación técnica.

De la revisión del documento del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en el Ecuador, CONEA, se puede concluir que los mecanismos operativos de la vinculación de la universidad con la colectividad se realiza por lo menos en tres dimensiones: asistencia técnica, pasantías y capacitación por parte de actores internos: docentes, estudiantes, investigadores, y cuerpo administrativo; y, actores externos: antiguos estudiantes, empleadores, y colectividad en general para lograr un mutuo beneficio; por lo tanto, el trabajo de investigación se enfocaría considerando este telón de fondo.

CAPÍTULO 2

LOS CENTROS UNIVERSITARIOS EN LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

2.1. Base legal y reglamentaria

Las universidades forman parte del sistema nacional de educación superior dirigida por dos instituciones de planificación y control, respectivamente: El Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, y el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA; se rigen de acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento a la Ley de Educación Superior, el Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior.

Los Centros Universitarios de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se rigen de acuerdo a las disposiciones del Estatuto de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, aprobado por el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, en sesión del 30 de enero del 2002 mediante resolución No.RCP-S2-R050-02.

El Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, expedido mediante Resolución RCP.S01.N°002.09 de 22 de enero de 2009, por el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, constituye el marco normativo que define algunos aspectos fundamentales de la educación a distancia en el país.

En efecto, define la modalidad de estudio como la forma de organización académica de los programas ofertados por las instituciones de educación superior que pueden ser presencial, semipresencial y a distancia.

Dispone que las instituciones de educación superior que opten por cualquiera de las modalidades de estudio gestionarán el proceso de formación, con sujeción a su estructura, planificación, horarios establecidos y la utilización de ayudas didácticas, recursos tecnológicos y metodológicos que faciliten los procesos académicos, de investigación y vinculación con la colectividad. Los recursos didácticos y nuevas tecnologías de la información y comunicación son un apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje.

La estructura curricular de las carreras, en cualquiera de las modalidades propuestas, debe garantizar las características de calidad, pertinencia, consistencia y sostenibilidad,

orientadas a la generación del conocimiento y pensamiento, de acuerdo con las particularidades institucionales y la modalidad de estudios aprobada. Además, deberá guardar correspondencia con los objetivos de formación y el perfil profesional y tener secuencia y coherencia interna.

En relación a la modalidad a distancia que se aplica dentro y fuera del país, en la que los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación se desarrollan prioritariamente a través del trabajo autónomo del estudiante mediado por tecnologías de información y comunicación, para compensar la separación física entre el docente y el estudiante.

En la modalidad semipresencial los procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación conjugan las características y estrategias de funcionamiento tanto de la modalidad presencial como de la modalidad a distancia.

Las modalidades a distancia y semipresencial conjugan las características de mayor accesibilidad, flexibilidad en tiempos de dedicación y autoaprendizaje por parte de los estudiantes; deben garantizar los principios de calidad y pertinencia de la educación superior. Las instituciones de educación superior garantizarán el cumplimiento de las siguientes condiciones, que serán verificadas y aprobadas por la instancia de valoración técnica organizada por el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP:

- Acreditar al menos cinco años de funcionamiento en un programa académico similar en la modalidad presencial.
- La planificación específica de los programas académicos debe contemplar: diseño curricular acorde a la modalidad, medios de comunicación, materiales didácticos de aprendizaje y planificación de trabajo autónomo del estudiante.
- La programación de los contenidos debe estar sustentada en el desarrollo de los contenidos (módulos), en una guía de auto instrucción y un cronograma con las formas y tiempo de interacción entre docente y estudiante.
- La planificación y ejecución del sistema de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.
- La institución garantizará el cumplimiento estricto del cronograma de desarrollo del período académico, el cual será previamente planificado y socializado a los docentes y estudiantes.
- La relación entre el número de docentes y estudiantes debe guardar coherencia con la interacción en tiempo real especificado en los artículos 10 y 11 del presente reglamento y los medios que se utilicen para el efecto.

- Capacitación previa al estudiante en técnicas para el autoestudio, de al menos 40 horas, las cuales no asignan créditos.
- La aprobación de un componente educativo por parte de los estudiantes deberá mantener los mismos parámetros de exigencia que en la modalidad presencial.
- Disponer de los medios y materiales de aprendizaje necesarios para el desarrollo de los programas académicos.
- Para la modalidad a distancia, las instituciones de educación superior podrán contar con centros de apoyo que son unidades administrativas temporales que funcionan mientras estén vigentes las carreras a distancia aprobadas.
- Un programa en la modalidad a distancia deberá contar en la institución con una unidad académica definida y organizada de acuerdo a las características de cada centro de educación superior.
- Los docentes de la modalidad a distancia deben cumplir los mismos requisitos que para las otras modalidades; además, capacitación específica en modalidad a distancia con una equivalencia mínima de 15 créditos.
- En la modalidad a distancia, la evaluación final de cada componente educativo establecerá la capacidad del estudiante para aplicar los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes adquiridos; serán presenciales y tendrán una ponderación mínima del 60% de la calificación total.
- Programas académicos en la modalidad semipresencial pueden ser ejecutados en la matriz o extensiones.
- La finalidad de los centros de apoyo es la de facilitar y apoyar el proceso educativo de los estudiantes en la modalidad a distancia; funcionan fuera de la matriz de una universidad o escuela politécnica y no son considerados extensiones. Para su funcionamiento deben cumplir con las condiciones necesarias acordes con sus objetivos: personal administrativo, infraestructura, recursos didácticos actualizados, más otros entre otros específicos, de acuerdo a cada carrera.

El Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP será responsable de valorar y verificar in situ el cumplimiento de estos requisitos antes de la aprobación de los programas a distancia, así como del control y seguimiento permanente. En estas unidades no se puede realizar el proceso de graduación de los estudiantes, actividad que le corresponde únicamente a la matriz.

Por la naturaleza, características y requerimientos de formación profesional, no todas las carreras pueden ofertarse en las modalidades semipresencial o a distancia; dicho criterio

será valorado antes de la aprobación por parte del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP.

Las carreras en las modalidades presencial, a distancia y semipresencial, ofertadas por las instituciones de educación superior, serán aprobadas por el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, el cual velará por la homogenización y la observancia de indicadores de calidad. Las Instituciones de educación superior establecerán mecanismos de seguimiento y control para el trabajo autónomo previamente planificado; así también, deberán disponer y poner en práctica diferentes medios y recursos didácticos para los trabajos individuales y de grupo que realicen los estudiantes.

El Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP velará por la homogenización y la observancia de indicadores de calidad de los programas. En caso de incumplimiento por parte de las instituciones de educación superior, el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP dispondrá el cierre de las mismas.

Las ayudas didácticas y las nuevas tecnologías de información y comunicación que permiten la interacción con el estudiante servirán de apoyo al proceso de formación en todas las modalidades de educación.

Se incluyen las disposiciones relacionadas con las extensiones universitarias en razón de que si bien no constituyen Centros Universitarios, tienen ciertas características parecidas y ciertas diferencias que ayudan a su mejor comprensión; en efecto, el Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior del País, define como extensión a la unidad académica que funciona en un lugar diferente al de la matriz o domicilio principal de las instituciones de educación superior, en la cual se ofertan al menos dos carreras en la modalidad presencial o semipresencial, y está subordinada académica, administrativa y financieramente a la matriz.

En las extensiones se desarrollan las funciones de docencia, investigación, vinculación con la colectividad y gestión; las extensiones deben ser creadas con criterios de: calidad académica y administrativa, de pertinencia y relevancia, por lo que deben fundamentarse en una investigación pormenorizada del entorno y en una sólida y sustentable planificación curricular.

Para la valoración y aprobación de extensiones, las instituciones de educación superior deberán contar en la matriz con la infraestructura e implementación propias. Además, con

programas relacionados en el área del conocimiento de las carreras con las que cuenta la matriz, para lo cual deberán presentar al Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP un proyecto que contenga:

- La estructura orgánica y funcional de la extensión y su inserción en la estructura organizacional de la institución.
- La oferta académica de carreras que no sean ofertadas por instituciones de la ciudad y provincia, cuya justificación deberá considerar la zonificación establecida por el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, las necesidades de desarrollo regional, la innovación o diversificación de profesiones y las tendencias del mercado ocupacional, basadas en la información estadística respectiva.
- Análisis de la oferta, que deberá ir acompañada de un detalle de las instituciones de educación superior, extensiones y carreras que a la fecha del trámite existan en la ciudad y provincia en las que se creará la extensión.
- Plan operativo que esté alineado con el plan institucional y debe contemplar las estrategias, líneas de acción y resultados esperados.
- Estudio que demuestre capacidad material, económica y técnica de administrarla eficaz y eficientemente, proyectado a cinco (5) años.
- Descripción de las características de la infraestructura física, inventario de laboratorios, centros de información, documentación y fondos bibliográficos e infraestructura telemática: equipos informáticos, red local para transmisión de datos y acceso a redes de información. ,
- El Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP será responsable de valorar y verificar in situ el cumplimiento de estos requisitos antes de la aprobación de las extensiones y programas, así como del seguimiento y control de su cumplimiento permanente.

Para ampliar la oferta con nuevas carreras, en la extensión autorizada, la matriz deberá presentar la propuesta académica de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Régimen Académico. Las instituciones de educación superior deberán tener al menos cinco años de funcionamiento para presentar propuestas de extensiones.

2.2. Fundamentación teórica de la educación a distancia

Para ubicar los Centros Universitarios en el ambiente institucional de las universidades y de la educación a distancia, se presenta una breve descripción teórica de educación a distancia

sobre cuya definición hay lo que algunos teóricos llaman “un bosque terminológico”; la definición no es la misma de hace 150 años y no será la misma en los próximos 10 años.

2.2.1. Definiciones

Partiendo de una definición elemental, es aquello que hacen los que educan a distancia y lo que hacen los que aprenden a distancia, los unos deben tener ciertas cualidades y competencias y los otros ciertas conductas.

La educación a distancia no significa que físicamente están lejos los protagonistas, la definición depende de factores tales como concepción filosófica y teórica; apoyo político y social; población marginada del sistema convencional; grupos destinatarios; recursos tecnológicos; modelo institucional: unimodal, bimodal, centralizado, etc.; intensidad de las sesiones presenciales, y uso de las tecnologías de información y comunicación, TICs; todo ello ha llevado a permanentes cambios frente a la lentitud de la gestión educativa.

Desde hace aproximadamente 15 años la educación a distancia constituye un campo de discusión, inclusive acerca de los nombres como aprendizaje a distancia; aprendizaje abierto; casa abierta; inscripción libre; lugar libre; ideas libres; métodos libres; estudio en casa; autoestudio guiado; estudiar sin dejar de producir; conversación didáctica guiada; comunicación bidireccional en educación a distancia; estudio independiente; forma industrializada de instrucción, que enfatiza en planificación, organización y tecnologías; estudios externos; aprendizaje flexible, que se puede aplicar a distancia, resultando una enseñanza abierta y flexible; enseñanza semipresencial, denominación española, en la que se combinan sesiones presenciales entre docente y educando; autoformación, en la que son necesarios dos factores: motivación y control de cómo obtener el conocimiento; enseñanza o educación distribuida, el saber viaja donde está el destinatario; teleformación, formación profesional, tele educación, tele aprendizaje; educación virtual o formación en espacios virtuales, uso de redes de comunicación: internet e intranet; entorno virtual de aprendizaje, EVA; enseñanza a través de redes; sistemas inteligentes, en los que se puede simular compañeros, grupos y tutores.

Todas estas denominaciones elementales tienen como común denominador considerar como lo más importante al estudiante, el centro de atención está en el que aprende, el docente actúa como facilitador, el énfasis está en la calidad y cantidad de los aprendizajes. La educación a distancia y el aprendizaje abierto son complementarios; la educación a distancia es un método o modalidad de educación que difiere de la educación presencial,

mientras que el aprendizaje abierto describe la naturaleza de la educación ofrecida y puede ser presencial o a distancia.

La educación a distancia puede ser ambivalente: aprendizaje abierto o aprendizaje cerrado; en la Comunidad Europea a partir de 1991 se integra la enseñanza abierta y a distancia; aprendizaje abierto es el estudio en un ambiente de aprendizaje flexible formal e informal, el estudiante tiene la libertad de elección y la oportunidad de decidir sus metas de aprendizaje y resolver tiempo y lugar.

La definición de educación a distancia también puede ser vista en relación con el denominado aprendizaje abierto, dado que al ser este último entendido como acceso libre y eliminación de restricciones, ello es enteramente compatible con la educación a distancia, aunque esta apertura no es siempre característica de la misma, sobre todo en estudios formales con el cumplimiento de requisitos.

Hasta antes de 1982 los términos más usados fueron: educación a distancia, estudio por correspondencia, enseñanza a distancia, estudios externos, estudio en casa. Desde hace poco se ha venido aceptando en forma generalizada la expresión educación a distancia.

Como se puede advertir, hay tantos nombres y definiciones como estudiosos de la materia han expresado su pensamiento; “se denomina educación a distancia a cualquier proceso educativo en el que toda o la mayor parte de la enseñanza es llevada a cabo por alguien que no comparte el mismo tiempo y/o espacio que el alumno, por lo cual toda o la mayor parte de la comunicación entre profesores y alumnos se desarrolla a través de un medio artificial, sea electrónico o impreso. Por definición, el principal medio de comunicación en la educación a distancia es la tecnología¹⁰”.

2.2.2. Componentes

La UNESCO (2002) plantea los componentes comunes a todos los sistemas de aprendizaje a distancia:

La misión de un sistema de aprendizaje a distancia define su rol dentro del contexto nacional, si la universidad ofrece esta modalidad estará en función del rol de la universidad en la sociedad.

¹⁰ UNESCO. (2002). *Aprendizaje abierto y a distancia, Consideraciones sobre tendencias políticas y estrategias*. Paris-Francia. p. 29.

Los cursos y programas de estudio definen el perfil de la institución, si éstos están enfocados al trabajo de los estudiantes y profesionales los contenidos deberán estar en función de los intereses de los estudiantes y de las necesidades y requerimientos del país.

Las estrategias y metodologías de enseñanza dependerán del tipo de programa, de las necesidades educativas, de los valores institucionales y de la tecnología que se utilice.

La calidad de los materiales y de los recursos que se utilicen requiere cuidadosa elaboración y producción, pues constituyen, entre otros, los medios de comunicación entre profesor y alumno.

La comunicación entre profesores y alumnos constituye uno de los componentes fundamentales, cuya eficiencia depende de la adecuada utilización de las tecnologías de información y comunicación, TICs, que cumplen la función de distribución de la información y de los materiales, y la de lograr la interacción entre profesores y alumnos y entre alumnos.

La administración de personal o gestión del talento humano y del alumnado debe ser oportuna y ofrecer las facilidades para la admisión, asignación de cursos, tutores, entrega de materiales, recepción de evaluaciones presenciales y a distancia, información sobre notas, pagos y demás gestiones administrativas.

La gestión académica y administrativa requiere personal especializado y con competencias para trabajar en grupo en labores interdisciplinarias.

Finalmente la evaluación institucional, la evaluación del desempeño institucional y docente y la evaluación estudiantil, para asegurar el éxito y realizar los ajustes que se consideren indispensables.

2.3. Los Centros Universitarios de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL

2.3.1. Contexto institucional de los Centros Universitarios

De acuerdo con el Estatuto de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, la Educación Abierta y a Distancia es un sistema de educación superior, que pretende llegar a todas las personas que no pueden acceder a la educación superior presencial, permitiendo con ello la educación permanente y la igualdad de oportunidades.

La educación abierta y a distancia, dependiendo de las herramientas o tecnologías utilizadas y también del tiempo de relación presencial entre el profesor y el alumno, puede clasificarse en:

- A distancia (tradicional).
- Semipresencial.
- Virtual y On Line.

La característica coincidente es la separación geográfica entre el alumno y el profesor. Lo cual implica que en el proceso enseñanza-aprendizaje se confía en los medios de comunicación para el intercambio educativo.

Entre sus objetivos podemos señalar:

- Ofrecer una igualdad de oportunidades o democratización de la educación, posibilitando la profesionalización y formación universitaria a quien no puede o pudo obtenerla de otra forma. Por razones de trabajo, de ubicación geográfica o por condicionamientos económicos, sociales o personales.
- Formar, capacitar, especializar y actualizar a estudiantes y profesionales Universitarios en las distintas ramas del conocimiento humano con elevado nivel científico, técnico y humanístico.
- Aplicar métodos y técnicas de aprendizaje idóneos, posibles y eficientes, donde cada estudiante sea el artífice principal de su propia formación mediante el autoaprendizaje; fomentar la creatividad, el espíritu crítico, la libertad, la sociabilidad y los valores éticos desde una pedagogía proyectivamente personalizada.
- Vincular la labor académica a la gestión, la investigación y la extensión universitaria a través de la responsabilidad y el esfuerzo personal. Impulsar programas que den respuesta a las necesidades reales del país. Y, favorecer el entorno sociocultural de las comunidades donde hace presencia la modalidad de educación abierta y a distancia;

De acuerdo al Estatuto de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, la educación virtual es la vinculación de modelos, métodos de educación abierta y a distancia con las nuevas tecnologías de informática y telecomunicaciones que está suponiendo una revolución pedagógica, en las dimensiones: sincrónica (aulas virtuales, videoconferencias, etc.); asincrónica (On-line; basada en Web, etc.); y, mixta. Se constituyen en otras tantas variantes de la educación a distancia, con mejores medios pedagógicos.

El modelo educativo se basa en las nuevas teorías del aprendizaje y psicología experimental. Permite el aprendizaje considerando que no es imprescindible la relación directa profesor-alumno siempre que se cuente con:

- Una metodología apropiada, que tenga en cuenta las características generales de la educación abierta y a distancia.
- Unos medios o recursos que propicien el diálogo didáctico utilizando tecnologías clásicas y las nuevas tecnologías.
- Un sistema de evaluación que garantice el aprendizaje.
- Profesores especializados en sus áreas del conocimiento y con una capacitación específica para educación abierta y a distancia.
- Una infraestructura adecuada que facilite la comunicación e interacción alumno-profesor y viceversa.

2.3.2. Los Centros Universitarios

2.3.2.1. Unidad de Centros Universitarios

En la organización de la modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, funciona la Unidad de Centros Universitarios que tiene como funciones principales las siguientes.

- “La promoción de los Centros Universitarios.
- La tutela del cumplimiento y ayuda en las funciones de los coordinadores y secretarios de los Centros.
- La información general a los alumnos y coordinadores.
- La coordinación entre los centros y las distintas unidades académico-operativas.
- La recepción y distribución de envíos de las unidades académico-operativas a los Centros Universitarios.
- La coordinación de envío de material bibliográfico a los centros universitarios.
- En general, recopilar y distribuir en primera instancia estadísticas de alumnos matriculados por centros y carreras”¹¹.

¹¹ Rubio Gómez, JM. (2008). Ob. cit. p.18.

2.3.2.2. Rol de los Centros Universitarios

De acuerdo con el Artículo 32 del Estatuto de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, la Universidad dispondrá de centros universitarios para la gestión de la Modalidad Abierta y a Distancia y para la vinculación con la sociedad en todo el territorio nacional y en su caso en el extranjero.

La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, está en todo el Ecuador, al momento son 91 centros universitarios a nivel nacional y cuatro en el extranjero: Roma, Madrid, Nueva York, y Bolivia.

Rubio Gómez, M.J. (2006)¹² manifiesta que los centros universitarios surgen con la propia modalidad a distancia por la dispersión geográfica de los alumnos; señala que en 1999 la Universidad a través de su Consejo Gubernativo categorizó los Centros Universitarios en:

- Regionales que funcionan en Quito y Guayaquil, cuentan con una infraestructura óptima y atienden a las regiones del norte, centro y costa, y sirven de enlace y apoyo a otros centros que brindan menores servicios, y sirven de enlace con las instituciones públicas y privadas ubicadas en las capitales.
- Provinciales A y B que van ampliando sus servicios en el mismo nivel que los regionales y están ubicados en las capitales de provincia.
- Asociados o de menor número de alumnos situados en diferentes poblaciones, que se apoyan en la infraestructura de los Centros Provinciales, y cumplen una labor social al aproximar a la Universidad a los estudiantes y promover los valores culturales de la población en la que están ubicadas y su área de influencia.
- Institucionales que están ubicados en diferentes instituciones que prestan su apoyo a los estudiantes por medio de convenios que se han suscrito con aquellas.
- Experimentales son los que funcionan como proyectos pilotos, antes de su creación.

Los veinte y seis centros universitarios que funcionan en el país son coordinados por la Unidad de Centros Universitarios que forma parte de la organización de la sede institucional de la Universidad, utilizando diferentes mecanismos e instrumentos, como las tecnologías

¹² Rubio Gómez, JM. (2006). Ob. cit. p. 89.

de información y comunicación, TICs., especialmente el Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA; en 21 centros en el país y 3 en el exterior se dispone de aulas virtuales satelitales.

Los centros universitarios nacionales son organismos de apoyo a la gestión administrativa y académica que agrupan a estudiantes de una determinada circunscripción territorial, en lo que se concreta una intensa actividad académica cultural y social.

- Tienen como función principal ser un elemento de enlace no sólo entre la Universidad y sus alumnos, sino con toda la sociedad.
- En su organización y funcionamiento, tienen el carácter de autogestión.
- Los centros universitarios ofrecen a los estudiantes servicios de biblioteca, Internet y videoconferencias.

La función específica de los centros universitarios es la de actuar como estructuras de apoyo para los alumnos de los diferentes lugares, con el fin de facilitar los procesos administrativos, académicos y de gestión dirigidos desde la Sede Central. Los centros Universitarios son imprescindibles dadas las características de la modalidad de estudios abierta y a distancia.

Los centros universitarios son estructuras de apoyo para los alumnos cuyo domicilio se encuentra en los diferentes lugares del país y el extranjero, con el fin de facilitar y apoyar los procesos administrativos, académicos y de gestión.

Los centros universitarios están bajo la responsabilidad y control de la sede matriz, de la cual emanan las directrices generales, académicas y administrativas, señalándose el modelo educativo y desde la cual se seleccionan a los profesores, se elaboran los materiales de estudio, la forma de evaluación y desde donde se efectúa la tutoría a los estudiantes. Por tanto los fines de un centro universitario son:

- Servir de nexo académico y administrativo entre la sede matriz y los estudiantes.
- Brindar servicio de información y orientación a los estudiantes.
- Ejecutar estrategias de promoción de los servicios académicos y no académicos que ofrece la Universidad.
- Concretar acciones que propicien el desarrollo académico cultural, el funcionamiento administrativo, la interrelación estudiantil, el trabajo en equipo y el servicio a la colectividad.

En los centros universitarios los estudiantes entregan su documentación para la matrícula en la sede matriz; entregan y retiran sus trabajos a distancia; se procede a la evaluación presencial bajo la supervisión directa de la sede matriz.

2.3.2.3. Funciones y tareas de los Coordinadores de los Centros Universitarios

“Función 1: Planificar las actividades del Centro Universitario.

Tareas:

- Promoción y difusión de las carreras que ofrece nuestra modalidad abierta y a distancia.
- Elabora y cumple con el horario de matrículas.
- Organiza la recepción de matrículas de acuerdo al calendario establecido.
- Planifica y coordina con cada supervisor el plan de acción de su Centro Universitario en cada período académico, quien desde la Sede Central estará apoyando, gestionando y controlando para que todo se dé cumplimiento a través del ciclo.
- Coordina las actividades de autogestión con los alumnos del Centro Asociado con la aprobación del supervisor respectivo.
- Presenta el informe mensual de los justificativos del fondo operativo a cada supervisor quien a su vez emitirá su aprobación.
- Crear actitudes de cooperación y solidaridad en los estudiantes del Centro.
- Ampliar la extensión social-cultural, de modo que la acción universitaria se compenetre cada vez más en la intimidad de la comunidad.
- Trascender para garantizar la eficacia, partiendo del nivel académico hacia otros ámbitos como el administrativo, financiero, investigativo y el de labor comunitaria.
- Elevar el nivel de matrículas permitiendo los crecimientos de nuestra institución en todos los ámbitos.
- Responder a las necesidades del entorno.

Función 2: Organiza y coordina la supervisión de la práctica docente y las asesorías académicas.

Tareas:

- Sugiere nombres de profesionales para el cargo de profesores tutores.

- Informa a la Universidad sobre el cumplimiento de las tareas que realiza el profesor tutor.
- Coordina la supervisión de las prácticas docentes.

Función 3: Ejecutar y administrar el plan de acción y tareas que se deriven de su función.

Tareas:

- Remite a la Universidad las comunicaciones y trabajos de los alumnos en forma oportuna.
- Coordina la acción de asesoramiento en los procesos académicos y administrativos del sistema de educación a distancia, SED.
- Lleva la estadística del Centro.
- Lleva un registro de la recepción y devolución de las evaluaciones a distancia.
- Lleva un archivo de las calificaciones de los planes de clase y de la ejecución de la práctica docente.
- Entrega-recepción del material autoformativo.
- Tramita convalidaciones.
- Tramita solicitudes para devolución de títulos.
- Entrega certificados de matrículas y de promoción.
- Informa oportunamente las resoluciones e indicaciones generales y específicas para cada estudiante.
- Recauda las notas de depósito correspondientes a derechos de matrículas y las remite a la matriz.

En caso de incumplimiento de estas obligaciones se suspenderá la recepción de las evaluaciones hasta el cumplimiento de las mismas.

En general no se abrirán matrículas mientras un Centro Universitario adeude valores a la Universidad.

Función 4: Evaluar el plan de acción del centro asociado.

Tareas:

- Controla las actividades propuestas en el plan de acción del Centro Universitario.
- Evalúa bimestralmente el plan del Centro Universitario.
- Evalúa las actividades de los miembros del directorio del Centro Universitario.

Función 5: Estimular la participación de la asociación de egresados de la Modalidad Abierta a fin de robustecer el trabajo de autogestión de los Centros Universitarios.

Tareas:

- Planifica cursos de actualización programados especialmente para egresados con el objeto de actualizar os conocimientos científicos profesionales.
- Desarrolla acciones de autogestión que faciliten una mayor y eficiente labor educativa, de los egresados a la comunidad.
- Programa acciones en forma conjunta con la asociación de egresados, a fin de garantizar el desarrollo autogestionario del Centro Universitario¹³.

2.3.2.4. Otros servicios que ofrecen los Centros Universitarios

- Biblioteca: Para facilitar la consulta de los estudiantes, con la convicción de que “todo alumno de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, puede tener acceso a la Biblioteca Virtual para realizar sus consultas en las diversas bases de datos científicas.

Así mismo el servicio de biblioteca en los centros universitarios es una necesidad imperiosa, puesto que el alumno de modalidad abierta, debe aprender investigando, haciendo, elaborando por si mismo los conocimientos a través del desarrollo de sus más altas destrezas intelectuales como son: su capacidad crítica, reflexiva y creativa.

El servicio de biblioteca debe constituye un pilar fundamental para que el alumno de la modalidad abierta pueda realizar con eficiencia su autoaprendizaje, prepararse en forma continua, actualizarse en material científico-académico y lograr la excelencia académica. Actualmente todos los centros universitarios cuentan con servicios de biblioteca adquirida mediante tarea autogestionaria de los mismos, con un número suficiente de obras relacionadas con las diversas asignaturas de las distintas carreras.

Los Centros Regionales además de contar con una biblioteca equipada adecuadamente, dispone de otros medios de apoyo como: computadora, fax, laboratorio de inglés, videos sobre algunas asignaturas, etc. Así mismo algunos

¹³ Rubio Gómez, JM. (2008). Ob. cit. pp. 67- 69.

Centros Regionales y algunos Centros Asociados disponen de local propio o terreno para una posible construcción, mediante autogestión”¹⁴.

- “Tutorías: Con la colaboración de profesionales del medio se brinda asesoramiento en las asignaturas que presentan mayor dificultad y que los alumnos requieren.
- Internet: para potenciar la investigación y facilitar la comunicación.
- Aulas virtuales satelitales: En 21 centros del país más 3 en el exterior a través del sistema de videoconferencias, desde el que se ofrece una amplia gama de tutorías y otros eventos académicos”¹⁵.

2.3.2.5. Profesores y tutores

En los Centros Universitarios cumplen funciones de docencia y tutoría profesores de apoyo y tutoría bajo la supervisión de profesores de la matriz, para tutorías en áreas específicas solicitadas por los estudiantes o en aquellas que la Universidad considera necesarias para fortalecer el sistema de educación a distancia. Rubio Gómez, J. M. (2008)¹⁶ presenta la clasificación de estos profesores de apoyo y tutoría:

- Profesores que imparten clase obligatorias como inglés y computación.
- Profesores que colaboran en la orientación y asesoría, en coordinación con el profesor titular, para un determinado número de estudiantes que solicitan o que el Centro Asociado considera conveniente por el grado de complejidad de algunas materias

La labor tutorial de estos profesores está enfocada a orientar al alumno en sus estudios para que asuma una actitud autónoma de aprendizaje; colaborar en las jornadas pedagógicas y recepción de evaluaciones presenciales, así como en eventos académicos, conferencias, seminarios que el centro universitario organice en asocio con la matriz.

La labor de estos profesores varía, su contratación no es permanente, sino para aspectos específicos y su perfil profesional y docente debe estar en función de la actividad para la que se le contrata.

2.3.2.6. Gestión administrativa

¹⁴ Rubio Gómez, JM. (2008). Ob. cit. pp. 43-44.

¹⁵ Instituto de Pedagogía para la Educación a Distancia (IPED). (2008). Ob. cit. p. 26.

¹⁶ Rubio Gómez, JM. (2008). Ob. cit. p. 44.

La gestión académica y administrativa se caracteriza por la centralización normativa general en la matriz y la descentralización operativa y de asuntos específicos en los centros universitarios los cuales participan en los procesos de información y difusión, matriculación (prematrícula), comunicación con la matriz y los estudiantes, recepción de evaluaciones a distancia, evaluaciones presenciales, y registro de notas.

2.4. Contextualización del Centro Universitario de Cayambe

2.4.1. Contexto físico y económico

Cayambe es un cantón de la Provincia de Pichincha cuya cabecera cantonal es la ciudad de Cayambe, que está a 78 kilómetros de la capital, donde está ubicado el Centro Universitario de Cayambe que forma parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

La fecha de cantonización es el 25 de junio de 1824, aprobada mediante Ley s/n de 25 de junio de 1824; tiene una superficie de 1.188,80 kilómetros cuadrados; una población de 68.800 habitantes distribuidos en 30.473 de población urbana, y 38.327 de población rural; y, un crecimiento anual de la población del 3.6%¹⁷. La información detallada publicado por el INEC se presenta en el anexo 1.

Cayambe se divide en 8 parroquias de las cuales 3 son urbanas y 5 rurales. Urbanas: Ayora, Cayambe, y Juan Montalvo. Rurales: Ascázubi, Cangahua, Cusubamba, Olmedo, y Otón.

En la publicación Cayambe: Tierra de Flores, Música y Nieve, se manifiesta que “desde que llegaron las flores, Cayambe no es lo mismo: Su población se ha duplicado en la última década, cuando no existía ni una ferretería, ahora existen 10; de dos discotecas pasaron a ser 17; video clubs en cada esquina, casas con televisión satelital. Dicen que en Cayambe se puede triunfar casi en cualquier negocio, pues la capacidad de consumo y la inversión de capital se han incrementado en 10 veces, así como los problemas en vivienda y servicios básicos, derivados por el mismo desarrollo de la ciudad.

Son 67 las floricultoras y 36 las pequeñas productoras inscritas en el cantón Cayambe. La actividad eje del desarrollo de los últimos años y culpable del cambio de paisaje de la región

¹⁷ Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. Cantón Cayambe. *VI Censo de Población y V de Vivienda* realizado el 25 de noviembre de 2001.

en la que predominan los plásticos, maneja una inversión aproximada por hectárea de 200.000 Dólares, de la cual no toda se revierte en el cantón.

El boom ganadero que se dio en estas tierras en la década de los sesenta, ayudado por la Reforma Agraria y la subvención del Estado, poco a poco va siendo remplazado por las flores. La producción lechera de la región no abastece en su totalidad a las industrias de lácteos, que se proveen de materia prima de otras regiones. No obstante, los productos lácteos de la región conservan su mercado¹⁸”

2.4.2. Contexto institucional

El principal protagonista y actor institucional del cantón Cayambe es el Gobierno Municipal de Cayambe que gestiona un presupuesto anual de aproximadamente 2.000.000 de dólares; como parte de la gestión municipal funciona la Empresa Municipal de Agua Potable, Alcantarillado y Aseo, EMAPAC.

Además como instituciones cantonales funcionan la Asamblea Cantonal, la Fundación Reina de Cayambe, CONSALUD, CONMUJER, Consejo de Ambiente, Consejo de la Niñez, Consejo de la Juventud, INNFA Cayambe.

En el contexto descrito anteriormente funciona el Centro Universitario Asociado de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, cuyas principales características se indican a continuación¹⁹.

2.4.3. Funciones y responsabilidades del Coordinador del Centro Universitario de Cayambe

2.4.3.1. Funciones y responsabilidades académico - administrativas

En el aspecto académico – administrativo señala que su tarea esencial es el fortalecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL a través del apoyo y gestión eficaz, al ser un nexo académico y administrativo entre la universidad y los alumnos/as a través del centro universitario que coordina. Así como el brindar información sobre la oferta académica de las diversas carreras de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

¹⁸ Hoy digital. (2010). *Cayambe Tierra de Flores, Música y Nieve*. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/especial/cayambe/cronica2.htm>. [Consulta 11-02-2010].

¹⁹ Entrevista preliminar realizada al *Coordinador del Centro Universitario de Cayambe* el 8 de febrero de 2010.

En relación a las funciones de coordinación y sus correspondientes tareas, manifiesta que cumple las establecidas por la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y de manera específica su función y responsabilidad académica consiste en:

- Gestionar ante las autoridades el apoyo necesario para el Centro Universitario de Cayambe.
- Promocionar el Centro Universitario de Cayambe, tomando en cuenta la situación geográfica, el contexto socio-cultural y el desarrollo tecnológico.
- Planificar y ejecutar campañas de promoción universitaria.
- Fortalecer e intensificar las acciones a desarrollarse en el Centro Universitario de Cayambe.
- Prestar ayuda a los alumnos y a la comunidad, luego del análisis de las necesidades que puede satisfacer el Centro Universitario de Cayambe.
- Solicitar a las autoridades el fondo de autogestión para el Centro Universitario de Cayambe.
- Coordinar las diferentes actividades con los supervisores de la Sede Central.
- Analizar los documentos y entrevistar al personal que aspira a laborar a través de contratos en el Centro Universitario.
- Coordinar con las distintas áreas de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, para establecer posibles acciones a desarrollarse.

2.4.3.2. Funciones y responsabilidades de vinculación con la colectividad

En relación a las funciones y responsabilidades relacionadas a la vinculación con la colectividad, manifiesta que en forma general el Centro Universitario de Cayambe participa con la comunidad a través de charlas informativas a los alumnos de los sextos cursos acerca de la oferta académica que la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, tiene vigente, apoyándose con trípticos, carteles, cronogramas, adhesivos con propaganda, esferográficos, carpetas, llaveros con el logo de la Universidad, indica que estos materiales son financiados por la administración central.

Otra estrategia para hacer conocer al Centro Universitario de Cayambe, y de hecho a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, es la participación en actividades culturales con la colaboración de los alumnos en programas tales como: festividades cantonales, feria de universidades, participación en la Asamblea Cantonal en la que se congregan diversos

actores de la comunidad como empresas públicas y privadas, comunidades indígenas, y organizaciones barriales.

Además participa el Centro Universitario mediante la donación de trofeos a las entidades que lo solicitan para la realización de eventos, como la elección de la reina de Cayambe, e inauguraciones deportivas, entre otros.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS HISTÓRICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE

El Centro Universitario de Cayambe surge por el impulso de la ciudadanía del Cantón a través del pronunciamiento de sus autoridades, de personas representativas, de alumnos de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, residentes en Cayambe, y de la ciudadanía en general, debido entre otros factores al desarrollo económico generado por la agroindustria de la floricultura, a la tradicional actividad pecuaria e industria láctea y a la incipiente industria del turismo, amén del desarrollo de la organización social especialmente en las parroquias rurales.

Esta situación que se presenta en la década de los noventa se fortalece con la elaboración del Plan de Desarrollo Cantonal de Cayambe y de la Gestión del Programa Operativo Anual, POA, a partir del año 2002, caracterizado por la participación de la comunidad, cuyo eje en el proceso de formulación y ejecución ha constituido el Municipio y el aprovechamiento de la participación de la comunidad por intermedio de las “mingas”, característica de trabajo de la comunidad que ha permitido la realización de obras públicas a bajo costo.

En este contexto y la relativa cercanía de Cayambe tanto a la capital como a la ciudad de Ibarra a donde asistían y asisten quienes deseaban realizar estudios de nivel superior, se podría analizar al Centro de Universitario de Cayambe, entre su creación el 17 de julio del año 1998 y la presente fecha, abril de 2010; es decir un período de aproximadamente 12 años de funcionamiento.

De la escasa documentación disponible se puede advertir que la creación del Centro Universitario de Cayambe obedece a la demanda de la ciudadanía cayambeña, y de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, radicados en el cantón, más que del resultado de un estudio de factibilidad que incluya entre otros aspectos la determinación de la demanda real y potencial de estudios a distancia; en el siguiente apartado se presenta un breve análisis histórico del Centro Universitario de Cayambe, a pesar de su juventud institucional pero su gran potencial, que debe enfrentar a la competencia institucional de ofertas educativas de otras instituciones de educación superior como la Escuela Politécnica del Ejército, ESPE, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Cristiana Latinoamericana.

3.1. Creación del Centro Universitario de Cayambe

3.1.1. Antecedentes y acta de fundación

Para la fundación del Centro Universitario Asociado de Cayambe se formó el “Comité de Creación del Centro Asociado de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Modalidad Abierta” liderado por el Alcalde, cinco Concejales del Cantón y por el Frente Cívico de Cayambe.

La transcripción del “ACTA DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO DE CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DEL LOJA MODALIDAD ABIERTA” pone de manifiesto la participación y compromiso de la ciudadanía hoy denominada sociedad civil.

“En la Ciudad de Cayambe, a los diecisiete días del mes de julio de mil novecientos noventa y ocho, a las dieciséis horas treinta minutos, encontrándonos reunidos, los alumnos de la Universidad Técnica Particular de Loja, en los salones de la CAPP, junto con el Licenciado Henry Quezada, representante de la Universidad, en presencia del señor Gonzalo Cahuasqui Presidente del Frente Cívico de Cayambe, considerando las necesidades de la ciudadanía y la acogida que tuvo nuestro llamado, RESUELVEN la creación del CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO CAYAMBE, el mismo que tuvo el apoyo de los ciudadanos presentes, quienes nos comprometemos a buscar el apoyo de autoridades y empresas de la localidad.

En la misma se dió a conocer a la Coordinadora del Centro Universitario Asociado, a la señora Lurdes Itás Luna, y se nombró como Secretaria, a la señora Janeth Herrera.

Para constancia de esta creación firman los asistentes”. En el anexo 2 se adjunta fotocopia del Acta de Creación del Centro Universitario Asociado.

Posteriormente, el 28 de noviembre de 1998 se realizó la Asamblea General de Estudiantes para elegir la Junta Directiva del Centro Universitario Asociado, integrada además del Coordinador, Subcoordinador, Secretario, Tesorero, tres Vocales Principales, y tres Vocales Suplentes. En el anexo 3 se adjunta el Acta de elección de los miembros de la Directiva del Centro Universitario Asociado de Cayambe.

3.1.2. Testimonios

El testimonio de mayor significación relacionado con la fundación del Centro Universitario Asociado, es la participación del Frente Cívico de Cayambe y de la ciudadanía expresada mediante la firma de 284 ciudadanos en el Acta de Creación del 17 de julio de 1998, según consta en el anexo 2.

A este primer impulso institucional continuaron decisiones y acciones concretas de promoción del Centro Universitario Asociado, como las resueltas por la Junta Directiva en la sesión del 3 de febrero de 1999 (Anexo 4, fotocopia del Acta), para la promoción del Centro para el período Abril – Agosto de 1999:

- “Solicitar al señor Jaime Muñoz Campusano (Presidente de la Asociación de Floricultores) que nos ayude a difundir a las empresas Floricultoras.
- Hacer un oficio al Sr. Raúl Granda (Presidente de la Comisión de Educación y Cultura) para que nos colabore con la publicidad rodante.
- Mandar imprimir hojas volantes para repartir a la ciudadanía.
- Hacer un oficio al párroco para que nos ayude a difundir en las misas.
- Solicitar la colaboración de las radios locales.
- Hacer un llamado a los compañeros que tienen vehículo para que colaboren con la realización de la publicidad rodante los días y las horas que ellos crean conveniente.
- Se menciona además, que todos los estudiantes colaborarán con la promoción de la Universidad, siendo esta su obligación”.

Estas decisiones de la Junta Directiva fueron ejecutadas con el fin de promocionar a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, para el período académico Abril – Agosto 1999, en las siguientes instituciones: Filanbanco, Banco Centro Mundo, Banco la Previsora, Banco Continental, Cooperativa 23 de Julio, Banco Nacional de Fomento, Banco del Pichincha, y Banco Internacional, según la constancia contenida en el documento cuya fotocopia se adjunta en el anexo 5.

De la revisión de la lista anterior se puede inferir la importancia del sector financiero y bancario en el Cantón, que demuestra empíricamente, el crecimiento de la economía cantonal y la acertada decisión de crear el Centro Universitario Asociado en el Cantón Cayambe.

Este proceso de fortalecimiento posterior a la creación del Centro Universitario Asociado de Cayambe, continuó con la sesión de la Asamblea General realizada el 13 de abril de 1999, en la que se tomaron decisiones y se realizaron acciones para promover al Centro mediante la entrega de hojas volantes para que los alumnos ayuden a promocionar el ciclo Abril – Agosto 1999; además, se resolvió realizar actividades sociales y culturales para obtener fondos en beneficio del Centro y solicitar apoyo y colaboración a la Alcaldía y a las instituciones bancarias y empresas floricultoras (Anexo 6, Acta de la Asamblea General).

En esta sesión de la Asamblea General también se discutieron aspectos de carácter académico que ponen de manifiesto la primera etapa de funcionamiento del Centro Universitario Asociado, posterior a su creación y promoción, con problemas propios del proceso de implementación de una nueva institución de educación superior en el Cantón, tales como el “envío de trabajos y calificaciones a tiempo; que el material didáctico llegue con anticipación y si es posible se entregue el mismo día de la matrícula”.

A los testimonios descritos anteriormente propios de la etapa de fundación y promoción del Centro Universitario Asociado, se pueden agregar testimonios verbales expresados por profesionales, egresados, empleadores y autoridades y personas representativas del Cantón, obtenidos mediante las entrevistas realizadas; muy pocos empleadores y autoridades y personas representativas entrevistadas, no conocían de la existencia, presencia y funcionamiento de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, a través de su Centro Universitario Asociado en el Cantón.

Entre los testimonios registrados se destaca el reconocimiento del prestigio que tiene la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y por extensión el Centro Universitario Asociado de Cayambe, a pesar del poco tiempo que tiene de funcionamiento de doce años, que para una nueva institución de educación superior se considera poco tiempo.

3.1.3. Evolución del Centro e hitos importantes

Como se anotó anteriormente el período del análisis institucional del Centro Universitario Asociado, desde la creación hasta la presente fecha es relativamente corto, no obstante se pueden distinguir tres espacios, tiempos o etapas: fundación, consolidación, y proyección.

3.1.3.1. Fundación

La etapa de fundación se distingue por dos acontecimientos que definen su viabilidad, la creación como respuesta a la demanda ciudadana con el respaldo significativo de instituciones representativas como el Municipio y ciudadanos en general, entre los cuales se destaca la participación de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, residentes en el Cantón de Cayambe; y, las condiciones especialmente económicas por las cuales atravesaba el Cantón con el desarrollo de la agroindustria floricultora de exportación, la industria láctea tradicional del Cantón, y la incipiente industria turística; indudablemente que este auge económico también ha planteado problemas sociales de migración indiscriminada, y falta de servicios básicos por el aumento significativo de la población.

3.1.3.2. Consolidación

La etapa de consolidación se inicia con la amplia promoción que se realiza a través de diferentes medios institucionales y medios de información, continua con la matriculación de los primeros alumnos en el Centro Universitario Asociado y culmina con los primeros profesionales graduados, año 2001 a 2003, que pertenecen al Centro, como se demuestra en el apartado relacionado con la información histórica de los graduados.

3.1.3.3. Proyección institucional

A partir aproximadamente del año 2005 el Centro Universitario Asociado entra en una etapa de funcionamiento con una matrícula que tiene un incremento moderado, hasta la presente fecha, que podría constituir el punto de partida de una proyección institucional en el Cantón, sobre la base de la ejecución de la propuesta para el mejoramiento que se plantea en el capítulo 5 de este documento, que incluye la promoción de la firma de convenios de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, e instituciones públicas y privadas como el que se encuentra en proceso con el Municipio del Cantón Cayambe, en el formato que se presenta en el anexo 7.

3.1.4. Ubicación anterior

El Centro Universitario Asociado de Cayambe inició sus actividades en un local situado en la calle Terán y 10 de Agosto (Sindicato de Nestlé); luego en el local situado en calle Calderón y Morales (Diagonal al Coliseo Centenario), hasta su traslado a la localización actual

3.1.5. Ubicación actual

El Centro Universitario Asociado de Cayambe actualmente se encuentra ubicado en la calle Restauración S1-39 y calle Junín, Edificio Granda Cruz, 2º piso, ubicación relativamente central a cuatro cuadras de la Plaza Principal de la Ciudad; a continuación se presenta una vista panorámica del edificio en el que funciona el Centro Universitario Asociado de Cayambe.

Fotografía 1. VISTA PANORÁMICA DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE



Fotógrafos: Maestranter. Marzo 2010.

3.2. Los recursos humanos y su papel dentro del Centro Universitario

3.2.1. Perfil de los coordinadores

El Centro Universitario Asociado de Cayambe desde su fundación, en julio de 1998, ha tenido tres coordinadores, la primera coordinación a cargo de la estudiante Señora Narcisca Itás Luna, quien actualmente tiene el título de Doctora en Jurisprudencia; Señor Alexis Narváez, ex alumno de Contabilidad y Auditoría, quien termina su coordinación el 30 de noviembre de 2003; y, finalmente el Señor Cristian Alfredo Rodríguez Cabascango a partir del 1 de diciembre de 2003, quien actualmente es Ingeniero en Administración de Empresas y continúa en la coordinación.

El perfil del coordinador está definido por la Sede de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, por medio de la Coordinación de Centros Universitarios, que manifiesta que la "Universidad para atender a los alumnos de los diferentes lugares del país, tiene organizados Centros Universitarios en el medio, que constituyen la presencia activa de la Universidad, por naturaleza tiene su organización y funcionamiento el carácter de

autogestionario, basado en la corresponsabilidad participativa de los estudiantes del Centro.

Que en cada Centro Universitario se designa un coordinador estudiante del Centro elegido democráticamente por sus compañeros para asumir la responsabilidad de organización y funcionamiento del mismo, siendo reconocida su labor por la Universidad con una beca de gestión productiva, el horario de atención a los estudiantes es de 4 horas diarias de lunes a viernes, quien es responsable directo de sus acciones y gestión”. Este perfil está definido en la certificación de la Ingeniera Verónica Galarza Ramírez, Coordinadora de Centros Universitarios, Modalidad de Educación Abierta y a Distancia, suscrita el 11 de enero de 2005, que consta en el anexo 8.

De la observación personal durante la realización de la investigación de campo se puede observar que una de las características del perfil debe ser que, el coordinador sea oriundo de la Ciudad en la que funciona el Centro Universitario Asociado, por cuanto esta situación facilita la relación que debe mantener permanentemente con la ciudadanía, con las instituciones públicas y privadas y con los estudiantes.

Este perfil se pudo observar con el actual coordinador Ingeniero Cristian Alfredo Rodríguez Cabascango, quien además pertenece el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Cayambe, situación personal que coadyuva para su aceptación entre la comunidad cayambeña, en la que se percibe un sentimiento localista y orgullo de “ser” de Cayambe.

3.2.2. Otros colaboradores

Además del Coordinador, desde su creación el Centro Universitario Asociado cuenta con una Secretaria, inicialmente a cargo de la estudiante Señora Janeth Herrera, ex alumna de Contabilidad y Auditoría; continua el Señor Cristian Alfredo Rodríguez Cabascango entre el 1 de diciembre de 2001 hasta el 30 de noviembre de 2003; continua la Señorita Liza Lascano, egresada de Informática, en el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2003 y el 28 de febrero de 2009; luego ocupó la Secretaría la Sra. Rosa León, alumna de Abogacía quien inicia actividades al 1 de marzo de 2009; finalmente está ejerciendo la Secretaría del Centro Universitario Asociado de Cayambe la Señorita Bethy Rodríguez, a partir del 1 de marzo de 2010.

Como en el caso del Coordinador el perfil de la Secretaria define la Coordinación de Centros Universitarios de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en la Sede de la Institución.

El perfil o la característica de ser oriunda de la localidad facilita el conocimiento de los atributos del Cantón, de las instituciones públicas y privadas, de la ciudadanía y de los estudiantes; esta situación fue observada durante la realización de la investigación de campo, en la que la Señorita Secretaria demostró conocimientos y excelentes relaciones que facilitaron especialmente la realización de la entrevistas.

3.3. Información histórica de los estudiantes por carrera

La información disponible de los estudiantes, tanto en el Centro Universitario Asociado de Cayambe como en la Sede de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, comprende el número de estudiantes matriculados en el período comprendido entre el ciclo o semestre académico abril-agosto de 2005 hasta el ciclo o semestre académico abril-agosto de 2010; por lo tanto, no se presenta información del período comprendido entre 1999 y 2004.

No obstante, la información disponible permite realizar un breve análisis histórico de los estudiantes que, en el período analizado, prefirieron y prefieren estudiar Ciencias de la Educación 179 personas; Administración 177 personas; Jurisprudencia 166 personas; Contabilidad y Auditoría 70 personas; Psicología 66 personas; Informática 40 personas; Gestión Ambiental 35 personas; Comunicación Social 39 personas; y, en menor número de personas otras carreras profesionales, tales como Inglés 7 estudiantes; Economía 5 estudiantes; y, Ciencias Humanas y Religiosas 3 estudiantes.

En relación a las especializaciones en el área de las Ciencias de la Educación del total de 179 estudiantes, 90 estudian Educación Básica, es decir aproximadamente el 50% del total; 24 estudian Educación Infantil que representa aproximadamente el 14%; 16 estudian Inglés que representa el 9%; mención Físico Matemáticas 14 estudiantes o sea el 8%; y, mención Química Biológicas 10 estudiantes, es decir el 6% del total de estudiantes de Ciencias de la Educación:

Sobre las especializaciones en el área de las Ciencias Administrativas predomina la de Administración de Empresas con 118 estudiantes, o sea el 66% del total de 177 estudiantes de las carreras en Ciencias Administrativas; Administración en Banca y Finanzas con 27 estudiantes que significa aproximadamente el 16% del total de estudiantes de Administración; Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas 11 estudiantes que

representa el 7%; y, Administración Turística con 10 estudiantes que representa alrededor del 6% del total de estudiantes de Administración.

De la revisión de la distribución y especialización de los estudiantes por carreras se puede concluir que, en general, responde a las características económicas y sociales del Cantón Cayambe, que tiene un desarrollo del sector privado significativo en función del crecimiento del sector florícola de exportación; por tanto, los profesionales en Administración y en Contabilidad y Auditoría tienen mayor demanda; en el campo de las Ciencias de la Educación la demanda se justifica por el déficit que existe a nivel nacional, regional y local; en las siguientes tabla y gráfico se presenta la distribución de estudiantes por carreras, ciclos o semestres y años.

Tabla 1. ALUMNOS POR CARRERAS PROFESIONALES Y CICLOS O SEMESTRES ACADÉMICOS: ABRIL-AGOSTO DE 2005 Y ABRIL-AGOSTO DE 2010

Carreras Profesionales	2005			2006			2007			2008			2009			2010		TOTAL
	1º C	2º C	Total	1º C	2º C	Total	1º C	2º C	Total	1º C	2º C	Total	1º C	2º C	Total	1º C	Total	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	14	26	11	15	26	16	8	24	9	10	9	12	12	24	9	9	118
ADMINISTRACIÓN EN BANCA Y FINANZAS	1		1	1	1	2	5	5	10	4	6	4	4	3	7	3	3	27
ADMINISTRACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA	1		1			0			0			0			0		0	1
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	2	2	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1		1		0	10
ASISTENCIA GERENCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS			0			0			0	1	2	1	2	5	7	2	2	10
CCEE- EDUCACIÓN BÁSICA - OCHO CICLOS	3	2	5	6	5	11	4	7	11	5	8	5	10	6	16	4	4	52
CCEE- EDUCACIÓN BÁSICA - TRES CICLOS	5	2	7	8	2	10	3	1	4	4	4	4	3	2	5	2	2	32
CCEE- EDUCACIÓN BÁSICA - UN CICLO		1	1			0	1	1	2			0			0	1	1	4
CCEE- LENGUA Y LITERATURA		1	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2	5	2	7		0	15
CCEE- MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICAS - CUATRO CICLOS	1		1			0			0	2		2		3	3		0	6
CCEE- MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICAS - OCHO CICLOS	1	1	2	1		1			0		4	0	3		3	2	2	8
CCEE- MENCIÓN HISTORIA Y GEOGRAFÍA			0			0			0			0	2		2		0	2

CCEE- MENCIÓN QUÍMICO BIOLÓGICAS	1	1	2			0		2	2	1	3	1		2	2	2	2	9
CCEE- MENCIÓN SUPERVISIÓN Y ADM. EDUCATIVA		1	1	1		1			0			0			0		0	2
CCEE- EDUCACION BASICA OCHO CICLOS UTPL-ECTS-1A			0			0			0			0			0	2	2	2
CCEE-MENCIÓN LENGUA Y LITERATURA UTPL-ECTS-1A			0			0			0			0		3	3	2	2	5
CCEE-MENCIÓN QUIMICO BIOLÓGICAS UTPL-ECTS-1A			0			0			0			0			0	1	1	1
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN- INGLÉS			0		2	2	2	3	5		3	0	5	2	7	2	2	16
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS			0			0			0		1	0	1	1	2		0	2
COMUNICACIÓN SOCIAL	4	5	9	6	3	9	4	2	6	1	2	1	5	5	10	4	4	39
CONTABILIDAD Y AUDITORIA (PENSUM NUEVO)	4	5	9	6	7	13	1	1	2		1	0	1	1	2		0	26
ECONOMÍA			0	1	1	2	1		1			0		1	1	1	1	5
EDUCACIÓN INFANTIL	1	1	2	1	2	3	2	2	4		3	0	5	5	10	5	5	24
GESTION AMBIENTAL	2	2	4	2	2	4	2	3	5	2	7	2	7	5	12	8	8	35
INFORMÁTICA	2	3	5	4	3	7	2	4	6	6	12	6	9	5	14	2	2	40
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICA			0			0		3	3		1	0	2	2	4	4	4	11
INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA - 2007			0			0	1	2	3	6	13	6	12	10	22	13	13	44
INGLES UTPL-ECTS-1A			0			0			0	1		1		4	4	2	2	7
JURISPRUDENCIA	13	17	30	16	15	31	14	16	30	13	17	13	17	22	39	23	23	166
PSICOLOGÍA	5	6	11	5	5	10	4	3	7	6	6	6	5	10	15	11	11	60
SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGUE- PENSUM-2006-2			0			0	1		1			0			0		0	1
TOTALES	58	64	122	71	65	136	65	66	131	64	107	171	111	111	222	105	105	887

Referencias: 1º C = Ciclo o semestre académico abril-agosto del mismo año; y, 2º C = Ciclo o semestre académico octubre del mismo año y marzo del siguiente año

Fuente: Base de Datos sobre matriculados a abril de 2010. Relaciones Interinstitucionales y Gestión de Procesos, UTPL, y Secretaría del Centro Universitario Asociado Cayambe.

Elaborado por Gerardo Torres y Maestranes.

Gráfico 1. ALUMNOS MATRICULADOS POR CARRERAS PROFESIONALES

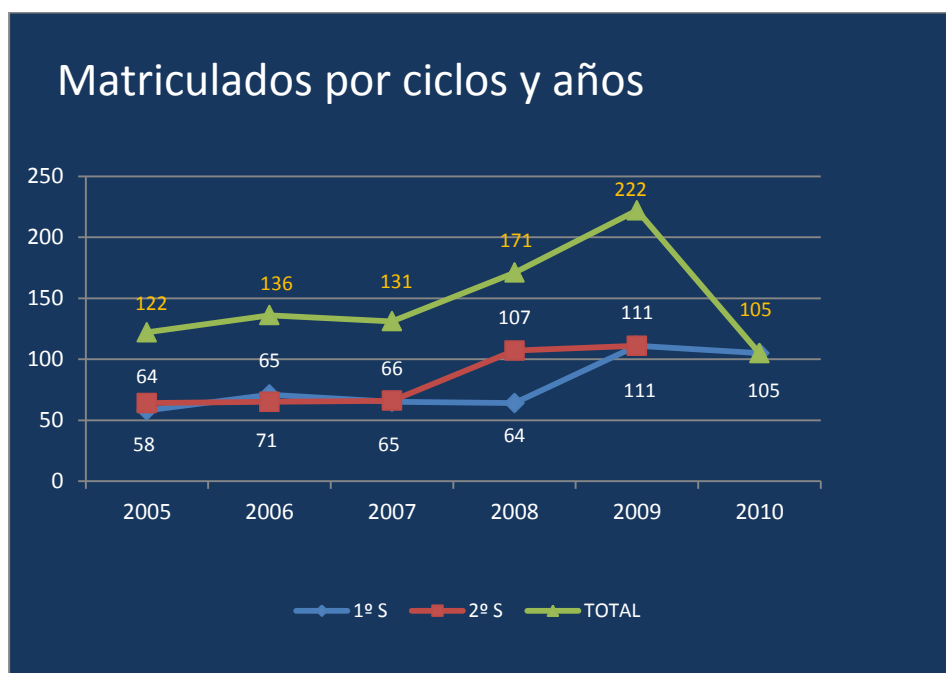
PERÍODO ABRIL-AGOSTO DE 2005 Y ABRIL-AGOSTO DE 2010



Fuente: Base de Datos sobre matriculados a abril de 2010. Relaciones Interinstitucionales y Gestión de Procesos, UTPL, y Secretaría del Centro Universitario Asociado Cayambe.

Elaborado por Gerardo Torres y Maestranes.

Gráfico 2. ALUMNOS MATRICULADOS POR CICLOS O SEMESTRES ACADÉMICOS Y AÑOS



Referencias: 1º S = Ciclo o semestre académico; y, 2º S = Ciclo o semestre académico

Fuente: Base de Datos sobre matriculados a abril de 2010. Relaciones Interinstitucionales y Gestión de Procesos, UTPL, y Secretaría del Centro Universitario Asociado Cayambe.

Elaborado por Gerardo Torres y Maestranteros.

De la revisión del Gráfico 2. se advierte que la matrícula por ciclos o semestres académicos tiene un comportamiento parecido entre 2005 y 2007, es decir aproximadamente un 50 % de matrícula por cada ciclo o semestre académico dentro un año (Abril-agosto y octubre del mismo año y marzo del año siguiente); en los primeros ciclos o semestres académicos de cada año se matricula un número ligeramente superior al número del segundo ciclo o semestre de cada año; en el año 2008, la matrícula del segundo semestre es significativamente mayor que la matrícula del primer semestre; esta situación cuantitativa explica el sistema de ciclos o semestres académicos de estudios de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

En relación al incremento anual de la matrícula se observa un aumento anual moderado entre 2005 y 2007 (Entre 2006 y 2007 hay un ligero decrecimiento), que es de mayor significación entre 2007 y 2009; la información de 2010 corresponde solamente al primer ciclo o semestre.

El crecimiento de la población estudiantil es significativo, pues entre 2005 y 2009 prácticamente se ha duplicado, desde 122 hasta 222 alumnos, lo que significa que desde este punto de vista el Centro Universitario Asociado es viable y sostenible.

3.4. Información histórica de los graduados

3.4.1. Graduados anualmente

El número de graduados entre 2001 y 2010 es de 41 profesionales, dando un promedio anual de aproximadamente 5 graduados por año, con una relación de alrededor de 1 graduado por cada 21 estudiantes, en el período analizado, situación que responde a la situación de la educación superior y específicamente a la educación superior a distancia, que se caracteriza por un alto porcentaje de deserción y repitencia y cierto nivel de complejidad para realizar los trabajos de investigación, proyectos o tesis para obtener los correspondientes títulos profesionales. En los siguientes tabla y grafico se presentan los graduados por años, género y carreras profesionales.

Tabla 2. GRADUADOS POR GÉNERO, AÑO Y CARRERA PROFESIONAL

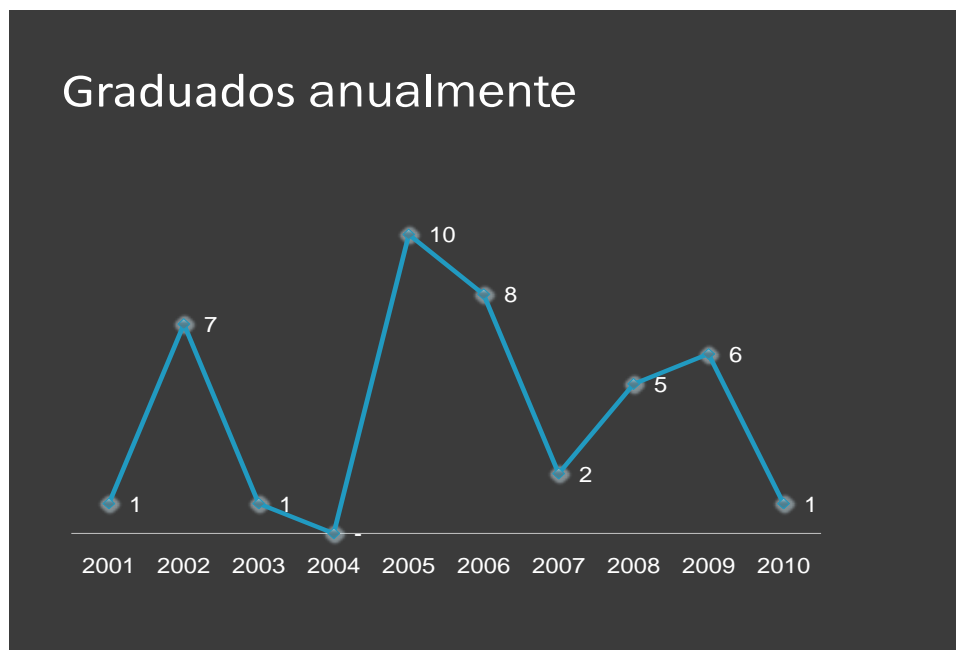
Año de Titulación	Carrera Profesional	Femenino	Masculino	TOTAL
2001	Contabilidad y Auditoría	1	-	1
Total 2001		1	-	1
2002	Abogacía	4	2	6
	Ciencias de la Educación	1	-	1
Total 2002		5	2	7
2003	Contabilidad y Auditoría	1	-	1
Total 2003		1	-	1
2005	Abogacía	2	7	9
	Lenguas	-	1	1
Total 2005		2	8	10
2006	Abogacía	2	1	3
	Ciencias de la Educación	1	4	5
Total 2006		3	5	8
2007	Ciencias de la Educación	-	2	2
Total 2007		-	2	2

2008	Abogacía	-	1	1
	Administración de Empresas	-	1	1
	Ciencias de la Educación	2	1	3
Total 2008		2	3	5
2009	Abogacía	5	-	5
	Ciencias de la Educación	1	-	1
Total 2009		6	-	6
2010	Administración en Gestión Pública	-	1	1
Total 2010		-	1	1
TOTAL		20	21	41

Fuente: Base de Datos Ex Alumnos UTPL – DGRI – Datos al 01 de abril de 2010
Elaborado por Mireya Landacay – Programa Ex Alumnos UTPL

De la revisión de la Tabla 2. se puede deducir que aproximadamente el 50% de graduados pertenecen tanto al sexo masculino como al sexo femenino; y, que la graduación anual no sigue una tendencia definida, sino que es variable, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 3. NÚMERO DE GRADUADOS POR AÑO



Fuente: Base de Datos Ex Alumnos UTPL – DGRI – Datos al 01 de abril de 2010
Elaborado por Mireya Landacay – Programa Ex Alumnos UTPL, y Maestranteres

3.4.2. Graduados por carreras profesionales

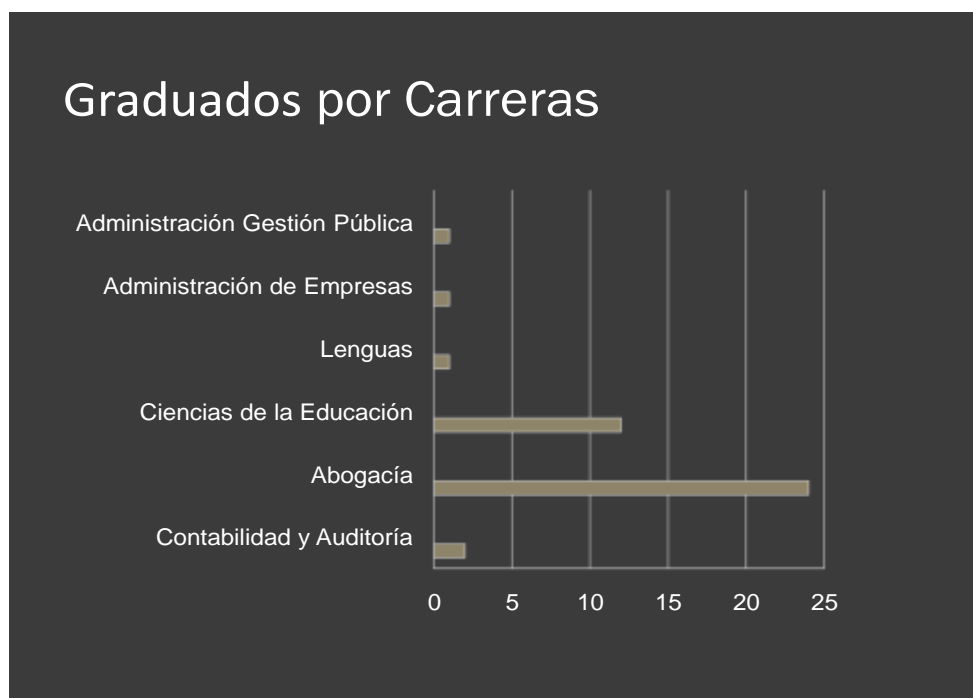
Las carreras profesionales en las que se gradúan la mayor cantidad de estudiantes son Abogacía y Ciencias de la Educación; el número de graduados en Contabilidad y Auditoría, y Administración de Empresas es pequeño en comparación con el número de estudiantes matriculados en estas áreas; igualmente es pequeño el número de graduados en Administración en Gestión Pública, y Lenguas; en los siguientes tabla y gráfico se muestra la distribución de graduados por carreras.

Tabla 3. GRADUADOS POR CARRERAS PROFESIONALES

Carreras Profesionales	Número de Graduados
Contabilidad y Auditoría	2
Abogacía	24
Ciencias de la Educación	12
Lenguas	1
Administración de Empresas	1
Administración en Gestión Pública	1
TOTAL	41

Fuente: Base de Datos Ex Alumnos UTPL – DGRI – Datos al 01 de abril de 2010
Elaborado por Mireya Landacay – Programa Ex Alumnos UTPL; y, Maestranter

Gráfico 4. DISTRIBUCIÓN DE GRADUADOS POR CARRERAS PROFESIONALES



Fuente: Base de Datos Ex Alumnos UTPL – DGRI – Datos al 01 de abril de 2010
Elaborado por Mireya Landacay – Programa Ex Alumnos UTPL; y, Maestranter

3.4.3. Clasificación de graduados por sexo

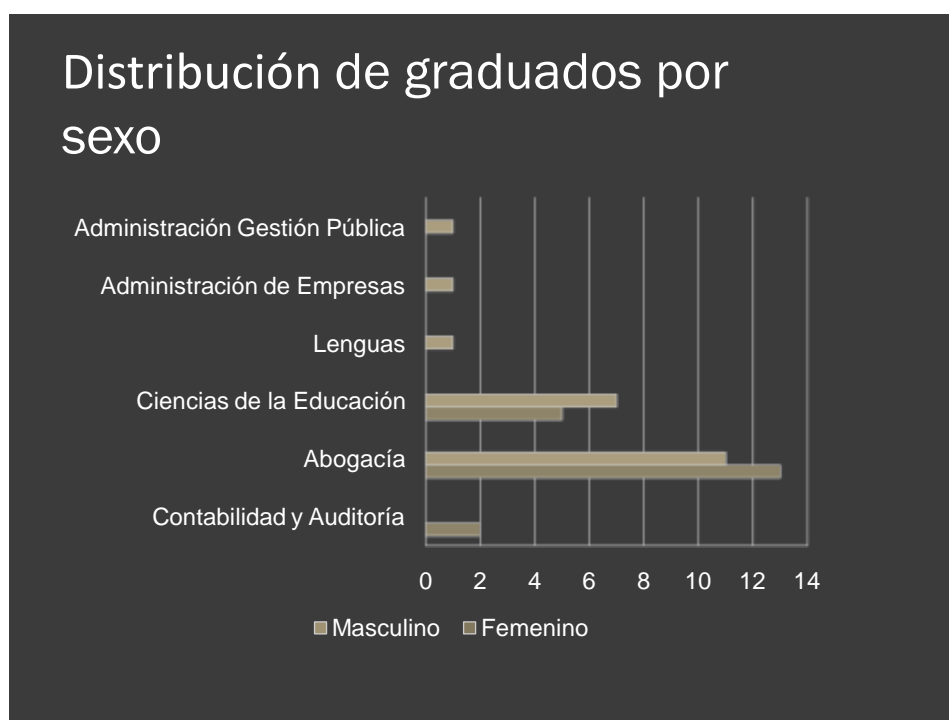
La distribución de los graduados en la totalidad de las carreras profesionales por sexo es igual, existiendo una breve preferencia por la Abogacía por parte de las mujeres que se gradúan, e igualmente una ligera preferencia por las Ciencias de la Educación por parte de los hombres que logran graduarse, cuya distribución por género se presenta en las siguientes tabla y gráfico.

Tabla 4. CLASIFICACIÓN DE GRADUADOS POR SEXO

Carreras Profesionales	Femenino	Masculino	TOTAL
Contabilidad y Auditoría	2	-	2
Abogacía	13	11	24
Ciencias de la Educación	5	7	12
Lenguas	-	1	1
Administración de Empresas	-	1	1
Administración en Gestión Pública	-	1	1
TOTAL	20	21	41

Fuente: Base de Datos Ex Alumnos UTPL – DGRI – Datos al 01 de abril de 2010
 Elaborado por Mireya Landacay – Programa Ex Alumnos UTPL; y, Maestranteres

Gráfico 5. DISTRIBUCIÓN DE GRADUADOS POR GÉNERO



Fuente: Base de Datos Ex Alumnos UTPL – DGRI – Datos al 01 de abril de 2010
 Elaborado por Mireya Landacay – Programa Ex Alumnos UTPL; y, Maestranteres

3.5. Recursos materiales

3.5.1. Infraestructura física

Como se indicó anteriormente la ubicación del Centro Universitario Asociado es relativamente central; la infraestructura física está constituida por un espacio para atención al público, instalaciones para la Secretaría, espacio para fotocopiar documentos, archivo físico de documentos, estanterías para guardar documentos y libros para distribución a los alumnos, bodega, y baño.

La infraestructura física se podría considerar las necesidades básicas, mínimas e indispensables, puesto que para la realización de trabajos de grupo o sesiones presenciales se utilizan instalaciones de otras instituciones, anteriormente de la Unidad Educativa Salesiana Domingo Savio; y, actualmente de la Escuela Alina Campaña de Jarrín.

Las siguientes fotografías ilustran la infraestructura física en la que funciona el Centro Universitario Asociado de Cayambe.

Fotografía 2. VISTA INTERIOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE



Fotógrafos: Maestranter. Marzo 2010.

Fotografía 3. VISTA INTERIOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE



Fotógrafos: Maestranter. Marzo 2010.

3.5.2. Infraestructura tecnológica

La infraestructura tecnológica está constituido por un computador y una impresora; no dispone de facilidades de Internet, no obstante, si tiene acceso al Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA, de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que constituye una de las fortalezas institucionales y tecnológicas de la modalidad de educación abierta y a distancia.

3.6. Financiamiento

Como se indicó anteriormente, el Centro Universitarios Asociado de Cayambe, es autogestionario, es decir genera recursos de autogestión, con pensiones y matrículas competitivas frente a otras ofertas educativas de instituciones de educación superior que funcionan en el Cantón; el Centro no cuenta con otros recursos para su funcionamiento.

CAPÍTULO 4

EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y SU VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Para el desarrollo de este capítulo se realizó una investigación de campo cuantitativa y cualitativa, con información secundaria obtenida en documentos consultados; e, información de fuentes primarias mediante la observación personal, y entrevistas semiestructuradas a informantes calificados constituidos por profesionales egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, por medio del Centro Universitario Asociado de Cayambe, empleadores, y autoridades y personas representativas del cantón debidamente seleccionadas.

Con el objeto de obtener la mayor información posible, adicionalmente, se entrevistaron a egresados que no se han graduado, y a un grupo de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, del Centro Universitario Asociado de Cayambe.

4.1. Informantes calificados

En el siguiente cuadro se presenta el número de entrevistados calificados: profesionales, empleadores, autoridades y personas representativas del Cantón, egresados, y estudiantes.

Tabla 5. DISTRIBUCIÓN DE INFORMANTES CALIFICADOS

Informantes calificados	Número sugerido	Número realizado
Profesionales	30	22 más 17 = 39
Egresados	-	17
Estudiantes	-	13
Autoridades y personas representativas	10	17
Empleadores	10	13
TOTAL	50	82

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Acerca de los informantes calificados el número realizado supera al número sugerido en el caso de los empleadores, y de las autoridades y personas representativas del Cantón; para

el caso de los profesionales, que ha graduado el Centro Universitario Asociado en los 12 años de funcionamiento, del total de 41 se entrevistó a 22 profesionales, es decir al 53.7%; por la imposibilidad de ubicar y entrevistar a un mayor número de profesionales se entrevistaron a 17 egresados que no se han graduado o que actualmente están en proceso de graduación; por lo tanto, entre profesionales y egresados suman 39 entrevistados, que supera el tamaño de la muestra, que es de 37 frente a una población de 41 graduados, con un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%; la entrevista que se aplicó a los egresados es la misma que se aplicó a los profesionales, con una pregunta adicional: la razón por la cual no se gradúa hasta la presente fecha, que indudablemente agrega valor analítico a la investigación.

Adicionalmente se entrevistó a 13 estudiantes, enfocando el cuestionario a aspectos relacionados con la vinculación del Centro Universitario Asociado de Cayambe con la colectividad, que agrega valor informativo para la realización del análisis y la formulación de la propuesta para su mejoramiento que se plantea en el capítulo 5.

Las entrevistas a los empleadores y a las autoridades y personas representativas del Cantón, se llevaron a cabo con las formalidades del caso; es decir, previa solicitud escrita de la cita (en el anexo 9 se presentan, como ejemplo, cuatro oficios solicitando la entrevista).

La información sobre los 82 informantes calificados se indica en el anexo 10, cuya distribución por género se presenta en la siguiente Tabla.

Tabla 6. DISTRIBUCIÓN DE LOS INFORMANTES CALIFICADOS POR SEXO

Informantes calificados	Femenino		Masculino		TOTAL	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Profesionales	9	41%	13	59%	22	100%
Egresados	8	47%	9	53%	17	100%
Estudiantes	8	62%	5	38%	13	100%
Empleadores	2	15%	11	85%	13	100%
Autoridades	3	18%	14	82%	17	100%
TOTAL	30	36%	52	64%	82	100%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Los informantes calificados del sexo masculino son el 64% del total de entrevistados; los empleadores, y las autoridades y personas representativas del género masculino son alrededor del 80%, situación que podría explicar que las posiciones ejecutivas son ejercidas predominantemente por profesionales o personas del sexo masculino.

4.2. Inserción laboral

4.2.1. Criterios de los profesionales, egresados y estudiantes entrevistados sobre la inserción laboral

En este apartado de la investigación se presentan los resultados de las entrevistas a los profesionales, egresados y estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que se han formado o se están formando por medio del Centro Universitario Asociado en función de su inserción, situación y expectativas laborales.

Tabla 7. TÍTULO PROFESIONAL O ESTUDIOS REALIZADOS O QUE ESTÁN REALIZANDO LOS PROFESIONALES, EGESADOS Y ESTUDIANTES

Informantes calificados	Titulo o estudios han realizando o que están realizando				
	CC EE	Jurisprudencia	Administración	Otros	TOTAL
Profesionales	46%	36%	18%	0%	100%
Egresados	18%	29%	18%	35%	100%
Estudiantes	31%	15%	23%	31%	100%
TOTAL	33%	29%	19%	19%	100%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

De la revisión de la tabla anterior se puede deducir que la mayoría del grupo de informantes calificados han obtenido sus títulos, han egresado o se encuentran estudiando carreras profesionales en las que hay mayor número de estudiantes matriculados como son Ciencias de la Educación, Jurisprudencia y Administración.

Tabla 8. SITUACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES

Informantes calificados	Situación laboral de los profesionales, egresados y estudiantes				
	Si relación	No relación	Ampliación de estudios.	Otras	TOTAL
Profesionales	82%	14%	0%	4%	100%
Egresados	65%	23%	6%	6%	100%
Estudiantes	46%	15%	0%	39%	100%
TOTAL	67%	17%	2%	14%	100%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

De la revisión de la tabla 8. se puede deducir que el 67% del grupo de informantes calificados: profesionales, egresados y estudiantes, han obtenido sus títulos, han estudiado o están estudiando carreras que tienen relación con su trabajo, cumpliéndose de esta manera una de las características de la educación a distancia.

Tabla 9. POSIBILIDADES LABORALES PARA LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES

Informantes calificados	Posibilidades de trabajo para los profesionales, egresados y estudiantes				
	Bastante	Muy poca	Alguna	Ninguna	TOTAL
Profesionales	59%	5%	36%	0%	100%
Egresados	47%	18%	35%	0%	100%
Estudiantes	54%	8%	38%	0%	100%
TOTAL	54%	10%	36%	0%	100%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

De acuerdo a la información presentada en la tabla 9. Más del 50% (54%) opina que hay bastantes posibilidades de trabajo para los profesionales, egresados y estudiantes; esta opinión es muy positiva si se toma en cuenta los niveles de desocupación que hay en el País.

Tabla 10. RAZONES POR LAS CUALES INGRESÓ A ESTUDIAR O ESTUDIA LA CARRERA PROFESIONAL SELECCIONADA

Informantes calificados	Objetivos por los cuales ingresaron a estudiar la carrera profesional seleccionada				
	Ascenso	Mejor salario	Relación con título	Otros	TOTAL
Profesionales	18%	14%	41%	27%	100%
Egresados	24%	24%	24%	28%	100%
Estudiantes	23%	8%	61%	8%	100%
TOTAL	22%	15%	40%	23%	100%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

De la revisión de información de la tabla 10. el mayor porcentaje (40%) manifiesta que estudia la carrera profesional que le gusta para obtener el título respectivo; mientras el 22% relaciona con la posibilidad de ascenso y el 15% para obtener un mejor salario; en consecuencia, un 37% estudia por motivaciones laborales, o sus estudios constituyen un medio para mejorar su situación laboral y por tanto su situación personal y familiar.

Tabla 11. SECTOR AL QUE PERTENECEN LAS INSTITUCIONES O EMPRESAS EN DONDE LABORAN LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES

Informantes calificados	Sector al que pertenecen las instituciones o empresas en las que laboran los profesionales, egresados y estudiantes		
	Público	Privado	TOTAL
Profesionales	55%	45%	100%
Egresados	29%	71%	100%
Estudiantes	15%	85%	100%
TOTAL	37%	63%	100%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

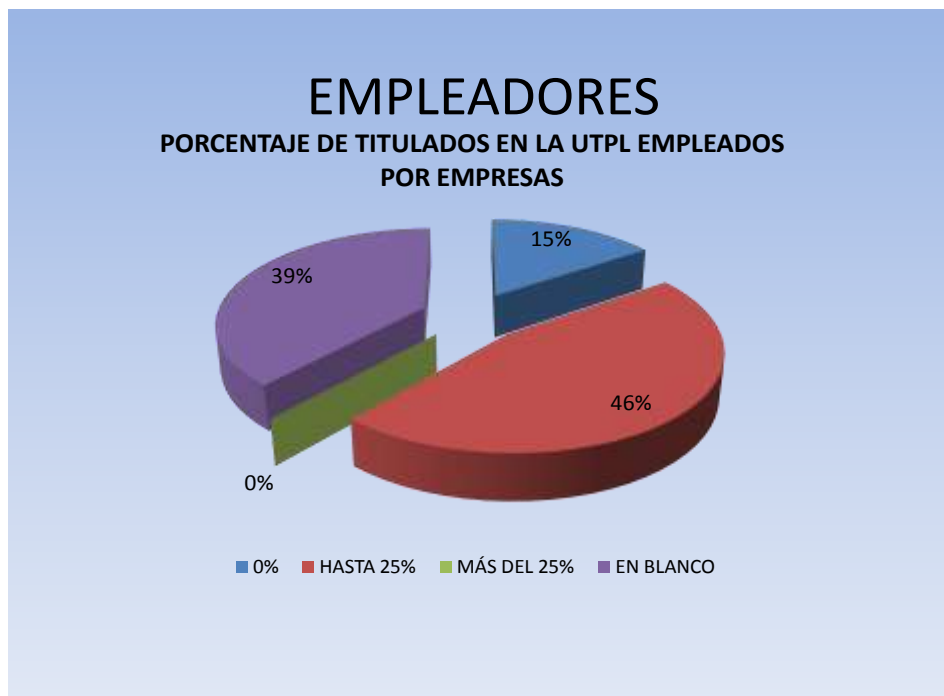
Acerca del sector al que pertenecen los informantes calificados: profesionales, egresados y estudiantes, el 63% labora en el sector privado, situación alentadora, que responde a las características y potencialidades económicas de la empresa privada y de Cayambe; no obstante, también un porcentaje significativo (37%) trabaja en el sector público, situación igualmente alentadora, por cuanto de la tecnificación e innovación de las instituciones públicas, en las que participan los profesionales, egresados y estudiantes, depende también la modernización del sector privado, dentro de una simbiosis entre el sector privado y el sector público, como parte del sistema económico y social de Cayambe.

4.2.2. Criterios de los empleadores entrevistados sobre la inserción laboral

Los 13 empleadores entrevistados ocupan niveles ejecutivos en empresas que pertenecen al sector privado, dedicadas a diversas actividades tales como floricultura, medios de comunicación, educación, empresas comerciales, entre otras.

Los resultados de las entrevistas integradas por preguntas enfocadas a conocer el criterio de los empleadores acerca de la inserción laboral de los profesionales, egresados y estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se presentan en los siguientes gráficos.

Gráfico 6. TITULADOS EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, EMPLEADOS POR LAS EMPRESAS



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

En las empresas a las que pertenecen los empleadores entrevistados, el 46% indicó que son empleados profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, hasta el 25% del total de empleados; el 15% que no tiene empleados graduados en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; el 0% que no tiene más del 25%; y, el 39% no opinó.

**Grafico 7. RAZONES PARA EMPLEAR A PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL**



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranes

El 38% de los empleadores entrevistados manifestó que la razón para contratar profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, es por su profesionalismo que se reconoce a los graduados en esta Universidad; el 23 % por referencias obtenidas sobre los profesionales contratados; y, el 38% manifestó no tener una razón concreta para la contratación.

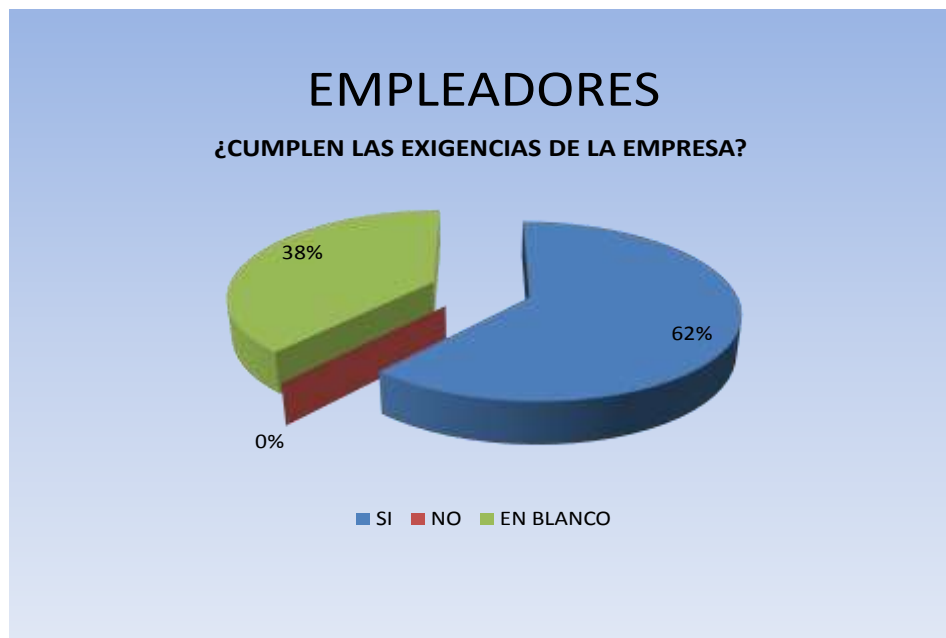
Gráfico 8. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CONTRATADOS



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 46% de los empleadores entrevistados manifestó que los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se caracterizan por su buen desempeño en el trabajo, el 15% por sus valores y liderazgo demostrado; y, el 39% no opinó sobre este aspecto.

Gráfico 9. LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, SATISFACEN LAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 62% de los empleadores entrevistados manifestó que los empleados graduados en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, satisfacen o cumplen las exigencias de la empresa; y, el 38% no opinó.

Gráfico 10. LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, IMPULSAN CAMBIOS EN LA EMPRESA



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranes

El 62% de los empleadores entrevistados opinó que la incorporación a la empresa de profesionales graduados en el Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, ha facilitado la innovación e introducción de cambios; y, el 38% no opinó.

Gráfico 11. CONTRIBUCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, EN LA REALIZACIÓN DE CAMBIOS EN LA EMPRESA



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 46% de los empleadores entrevistados manifestó que los profesionales contratados de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, colaboran en la realización de cambios al interior de la empresa debido a su actitud positiva y actualización; el 15% debido a los conocimientos que poseen; y, el 39% no opinó sobre este aspecto.

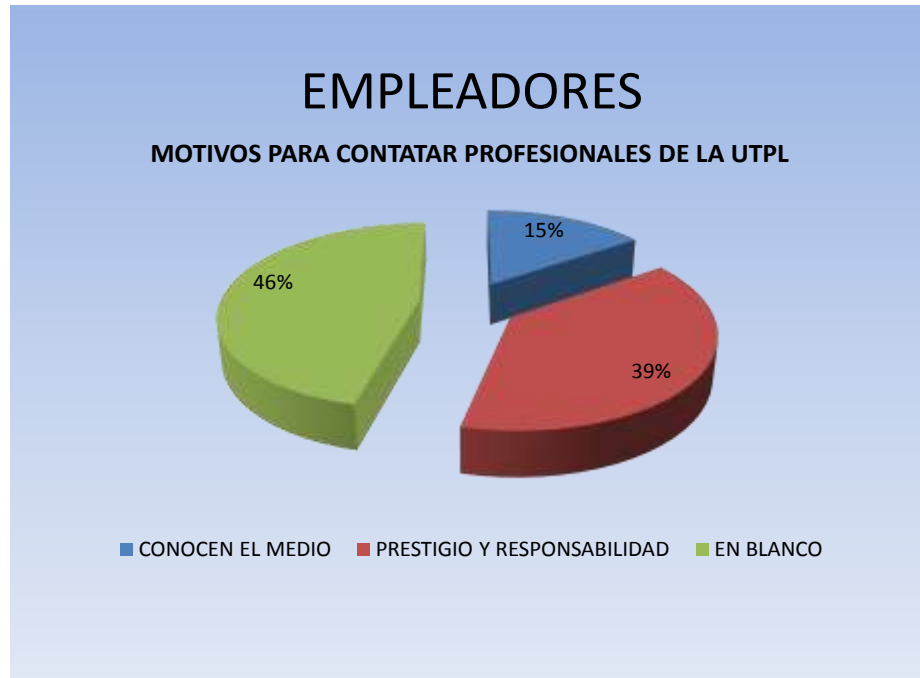
Gráfico 12. LAS EMPRESAS PREFEREN CONTRATAR PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 62% de empleadores entrevistados manifestó su preferencia por emplear en la empresa a profesionales titulados en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; y, el 38% no opinó.

Gráfico 13. MOTIVACIONES PARA CONTRATAR PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Entre las motivaciones de los empleadores entrevistados para emplear en las empresas a profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, el 39% manifestó por prestigio de la Universidad y la responsabilidad demostrada por sus profesionales; el 15% porque conoce el medio en el que trabajan; y, el 46% no se manifestó.

4.2.3. Resumen y conclusiones sobre la inserción laboral

4.2.3.1. Criterios de los profesionales, egresados y estudiantes

- La situación laboral y posibilidades de empleo de los profesionales, egresados y estudiantes se considera muy favorable, pues han estudiado y estudian profesiones que demanda la sociedad, que se demuestra con el porcentaje favorable (67%) sobre la situación laboral que se relaciona con su formación profesional, situación que es más significativa en los profesionales graduados (82%).

- Igualmente son muy favorables las posibilidades de empleo, pues existen bastantes (54%), situación que tiene coherencia con la importante actividad económica del Cantón, en especial de la actividad agro-exportadora de las flores, la tradicional industria láctea y la incipiente industria del turismo.
- La motivación para haber estudiado o estudiar está directamente relacionada con las posibilidades de ascenso, aumento de salario y el deseo de realizar estudios para la obtención de un título profesional.

No obstante, la situación sobre la inserción laboral de los profesionales, egresados y estudiantes del Centro Universitario Asociado de Cayambe, puede mejorar con acciones de una mayor vinculación con la colectividad por medio de pasantías, convenios, proyectos comunitarios, y mayor promoción de otras ofertas educativas, entre otras; en los siguientes cuadros se presenta la información resumida que sustentan las conclusiones planteadas.

Tabla 12. SITUACIÓN LABORAL Y POSIBILIDADES DE EMPLEO DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL

Informantes calificados	Sexo		Título o estudios que está realizando				Situación laboral				Posibilidades de trabajo			
	Masculino	Femenino	C de la E	Jurisprudencia	Administración	Otros	Si relación	No relación.	Ampliac. estudios	Otras	Bastante	Muy poca	Alguna	Ninguna
Profesionales	13	9	10	8	4	0	18	3	0	1	13	1	8	0
Egresados	9	8	3	5	3	6	11	4	1	1	8	3	6	0
Estudiantes	5	8	4	2	3	4	6	2	0	5	7	1	5	0
TOTAL	27 52%	25 48%	17 33%	15 29%	10 19%	10 19%	35 67%	9 17%	1 2%	7 14%	28 54%	5 10%	19 36%	0 0%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Tabla 13. EXPECTATIVAS Y SECTOR EN EL QUE TRABAJAN O PERTENECEN LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES

Informantes calificados	Objetivos para haber seleccionado la carrera				Sector en el que trabajan	
	Ascenso	Mejor salario	Relación con título	Otros	Público	Privado
Profesionales	4	3	9	6	12	10
Egresados	4	4	4	5	5	12
Estudiantes	3	1	8	1	2	11
TOTAL	11 22%	8 15%	21 40%	12 23%	19 37%	33 63%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranes

4.2.3.2. Criterios de los empleadores

- Un número significativo de empresas radicadas en el Cantón Cayambe (46%) emplean a profesionales graduados en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; su reclutamiento y selección obedece a las buenas referencias de la Universidad, y al profesionalismo que demuestran en el desempeño laboral; no obstante, un número importante (38%) no tiene razones. Esta situación, si bien es positiva frente a las tres Universidades que funcionan en el Cantón, no constituye una situación óptima, y consecuentemente demanda acciones concretas en el esfuerzo de mejoramiento del Centro Universitario Asociado.
- Un porcentaje significativo (62%) de los empleadores manifestaron que los profesionales cumplen las exigencias de las empresas que los emplean, debido a su buen desempeño en el trabajo (46%) y a que tienen valores y ejercen liderazgo (15%).

Esta situación favorable no se considera totalmente satisfactoria y constituirá un elemento de juicio para realizar acciones concretas para lograr una mayor vinculación entre los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y las empresas empleadoras.

- Acerca de las mejoras e innovaciones realizadas por medio del trabajo de los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, un porcentaje significativo (62%) manifestó que si; esta situación favorable demuestra el espíritu emprendedor de los profesionales que se debe incrementar, especialmente porque un número importante de profesionales pertenecen al Sector Privado de empleadores quienes reconocen que han colaborado para la realización de cambios (46%), debido a su actitud positiva, actualización, y a los conocimientos que tienen.
- La preferencia para emplear profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, (62%) ratifica el buen nivel de vinculación entre las empresas especialmente privadas y los profesionales de la Universidad, debido entre otras razones al prestigio de la Universidad (39%), y al conocimiento del medio; sin embargo, constituye un campo de mejoramiento especialmente por la amplitud de las ofertas educativas que tiene la Universidad, para cubrir necesidades concretas del Cantón y sus instituciones y empresas.

En los siguientes cuadros se presenta la información resumida y sistematizada de las opiniones de los empleadores que sustentan las conclusiones presentadas acerca de la inserción laboral de los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en el medio institucional y empresarial del Cantón Cayambe.

Tabla 14. ACEPTACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA UTPL POR PARTE DE LOS EMPLEADORES

PORCENTAJE DE EMPLEADOS TITULADOS EN LA UTPL				MOTIVOS PARA RECLUTAR TITULADOS DE LA UTPL			LOS TITULADOS CUMPLEN EXIGENCIAS DE LA EMPRESA			RAZONES PARA EMPLEAR PROFESIONALES DE LA UTPL		
0%	HASTA 25%	MÁS DEL 25%	EN BLANCO	REFERENCIAS	PROFESIONAL.	NO EXISTEN	SI	NO	EN BLANCO	DESEM. TRABAJ.	VALORES LIDERAZ.	EN BLANCO
2 15%	6 46%	0 0%	5 39%	3 23%	5 38%	5 38%	8 62%	0 0%	5 38%	6 46%	2 15%	5 39%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

**Tabla 15 DESEMPEÑO Y PREFERENCIA DE PROFESIONALES DE LA UTPL POR
PARTE DE LOS EMPLEADORES**

EL TRABAJO DE LOS PROFESIONALES HA PERMITIDO HACER CAMBIOS			¿DE QUÉ MANERA HAN COLABORADO EN LA REALIZACIÓN DE CAMBIOS?			PREFERENCIA DE TITULADOS EN LA UTPL			¿CUÁL ES LA RAZÓN DE LA PREFERENCIA?		
SI	NO	EN BLANCO	ACTITUD Y ACTUALIZ.	CONOCIMIENTOS	EN BLANCO	SI	NO	EN BLANCO	CONOCEN EL MEDIO	PRESTIGIO. RESPONS	EN BLANCO
8 62%	0 0%	5 38%	6 46%	2 15%	5 39%	8 62%	0 0%	5 38%	2 15%	5 39%	6 46%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

4.3. Vinculación con la comunidad

En el siguiente apartado se presentan las opiniones de los profesionales, egresados y estudiantes; y, de las autoridades representativas del Cantón Cayambe acerca de las actividades de vinculación entre el Centro Universitario y la comunidad.

4.3.1. Criterios de los profesionales entrevistados sobre vinculación con la comunidad

Los criterios de los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, sobre la vinculación del Centro Universitario Asociado de Cayambe con la comunidad o la colectividad se presentan en los siguientes gráficos.

Gráfico 14. TIPO DE ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECEN LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 32% de los profesionales no pertenecen a ninguna organización de la comunidad, mientras el 68% pertenecen a diferentes tipos de organizaciones: gremiales 23%, barriales 18%, comunitarias 9%, ONGs, políticas 5%, deportivas 4%; estos resultados expresan una relativa vinculación de los profesionales con diferentes tipos de organización de la comunidad.

Gráfico 15. TIPO DE VINCULACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CON LA COMUNIDAD



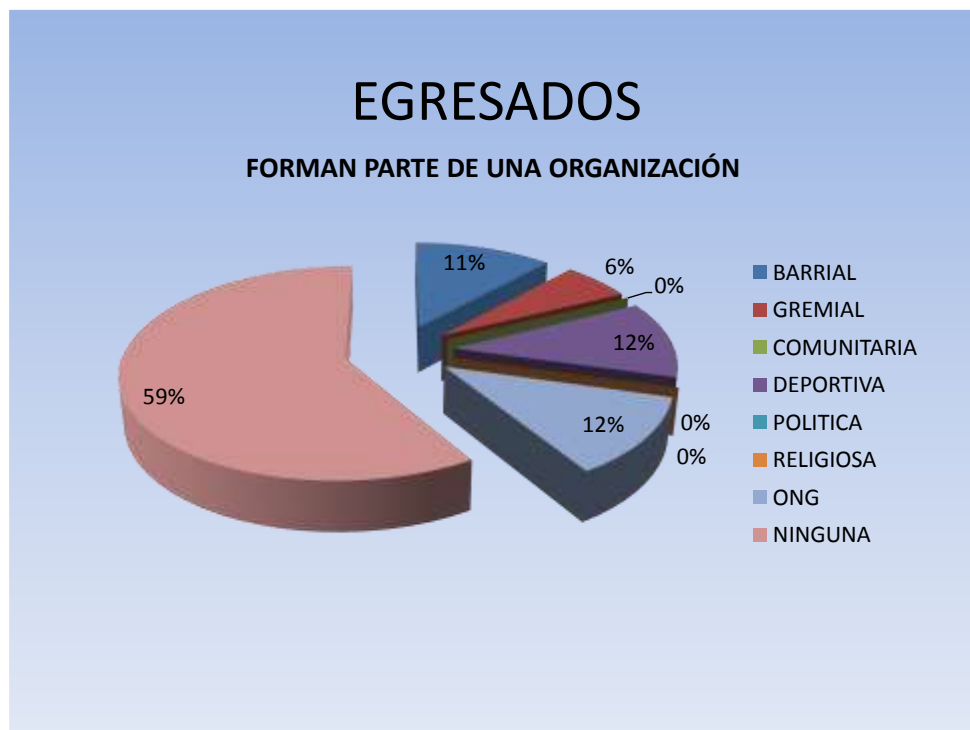
Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Las respuestas de los profesionales entrevistados relacionadas con la vinculación con la comunidad se han clasificado en tres grupos: comunitario 50%, profesional 41%, y sociocultural 9%; estas respuestas demuestran una tendencia positiva a la vinculación con la comunidad.

4.3.2. Criterios de los egresados entrevistados sobre vinculación con la comunidad

Como se manifestó anteriormente las opiniones de los egresados que no se han graduado o que están en proceso de graduación, respondieron a las mismas preguntas aplicadas a los profesionales, con una pregunta adicional: razón de no haberse graduado.

Gráfico 16. TIPO DE ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECEN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Acerca de la pertenencia de los egresados a diferentes tipos de organizaciones de la comunidad, el 59% manifestó que no pertenece a ninguna, el 12% a ONGs y organizaciones deportivas, el 11% a organizaciones barriales, y el 6% a organizaciones gremiales.

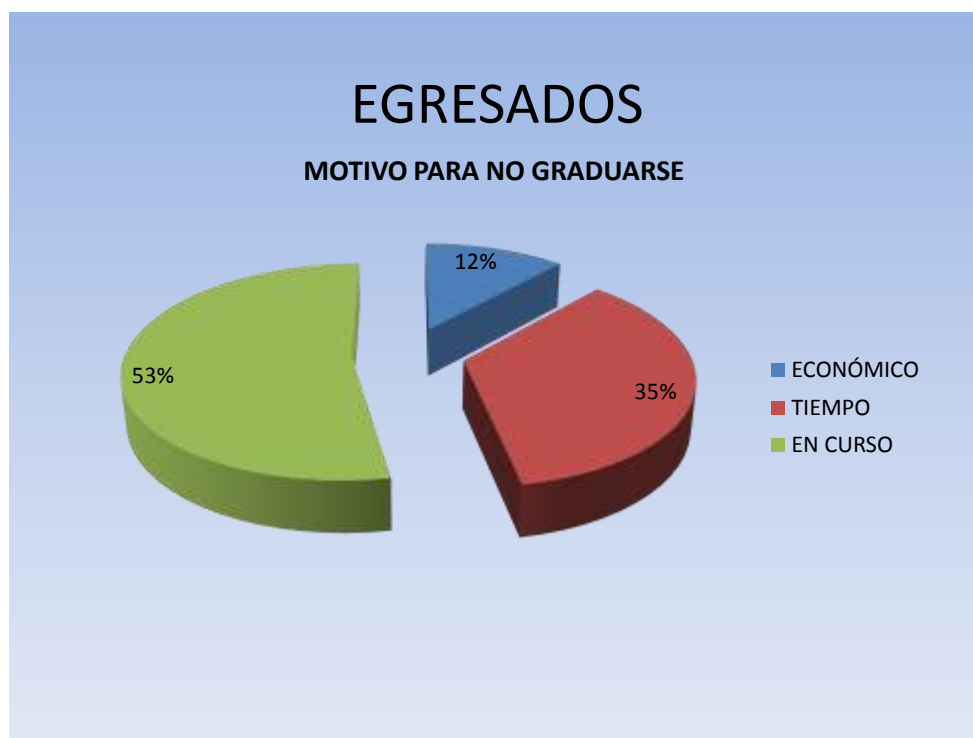
Gráfico 17. TIPO DE VINCULACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CON LA COMUNIDAD



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 47% de los egresados entrevistados manifestó que existen o deben existir relaciones comunitarias, el 47% relaciones profesionales, y el 6% relaciones socioculturales.

Gráfico 18. MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE HAN GRADUADO LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 53% de los egresados están en proceso de graduación, el 35% no se gradúa por falta de tiempo, y el 12 % por falta de recursos económicos.

4.3.3. Criterios de los estudiantes entrevistados sobre vinculación con la comunidad

Los criterios de los estudiantes entrevistados sobre la vinculación del Centro Universitario Asociado de Cayambe con la colectividad o comunidad se muestran en los siguientes gráficos.

Gráfico 19. TIPO DE ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 84% de estudiantes entrevistados no pertenece a ninguna organización, y el 8% a organizaciones comunitarias y barriales.

Gráfico 20. TIPO DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, CON LA COMUNIDAD



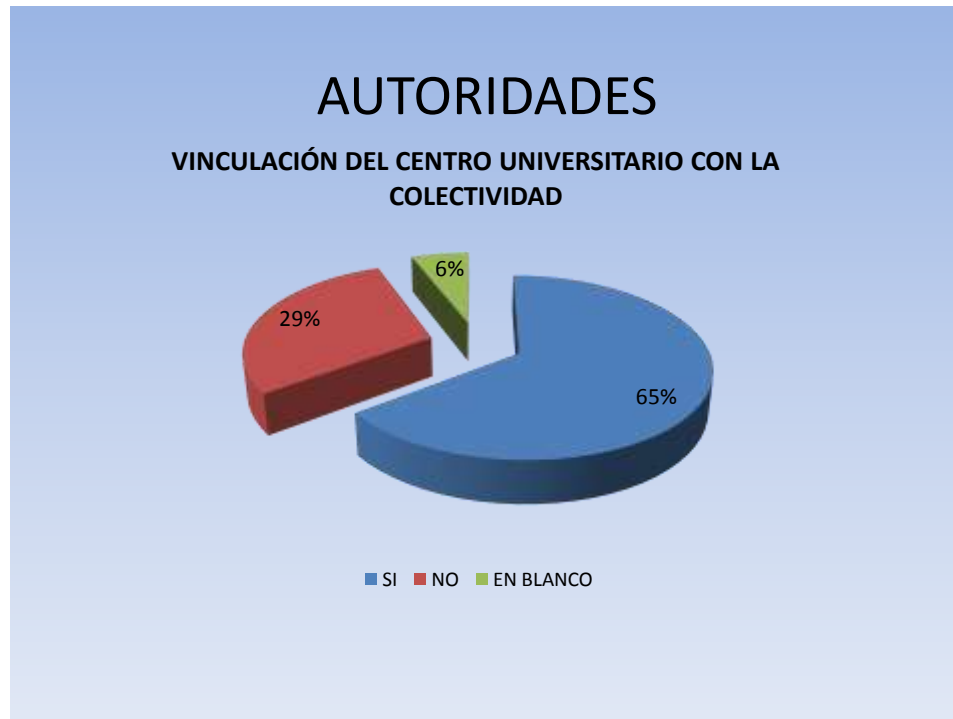
Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranes

De los estudiantes entrevistados sobre las actividades de vinculación del Centro universitario Asociado de Cayambe con la comunidad, el 54% opinó que deben ser o que son de tipo profesional; el 23% de tipo comunitario; y, el 23% de tipo socio cultural.

4.3.4. Criterios de las autoridades y personas representativas entrevistadas sobre vinculación con la comunidad

Los criterios de las autoridades y personas representativas del Cantón Cayambe acerca de las formas y actividades de vinculación con la colectividad del Centro Universitario se presentan en los siguientes gráficos.

**Gráfico 21. VINCULACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE
CON LA COMUNIDAD**



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 65 % de las autoridades y personas representativas del Cantón manifestó que hay vinculación entre el Centro Universitarios y la colectividad; el 29% que no hay vínculos; y, el 5% no contestó.

Gráfico 22. FORMAS DE VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

En opinión de las autoridades y personas representativas del Cantón entrevistadas, el 41% manifestó que la forma de vinculación con la comunidad es de carácter profesional; el 23% de tipo académica; el 12% mediante las festividades cantonales; y, el 24% no conoce.

Gráfico 23. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Acerca de las actividades de vinculación que realiza o debe realizar el Centro Universitario con la comunidad, algunos entrevistados indicaron varias actividades, las respuestas fueron las siguientes: 28% culturales; 27% sociales; 26% deportivas; 17 económicas; y, 2% no conoce.

Gráfico 24. MEDIOS DE VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD



Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

El 59 % de las autoridades entrevistadas manifestó que el Centro Universitario y sus estudiantes deben participar en proyectos comunitarios; el 35% en pasantías; y, el 6% en actividades deportivas.

4.3.5. Resumen y conclusiones sobre vinculación con la comunidad

4.3.5.1. Criterios de los profesionales, egresados y estudiantes

- La vinculación entre el Centro Universitario y la comunidad se realiza a través de las organizaciones intermediarias, consecuentemente la pertenencia de los profesionales a una organización viabiliza dicha vinculación, que en el caso del grupo de profesionales es significativa (68%); esta situación u oportunidades se debe potenciar incluyendo al grupo de egresados y estudiantes.

- Sobre las actividades de vinculación con la colectividad hay una gama, que para fines de análisis se han agrupado en las de carácter profesional (46%); las comunitarias (42%); y, las socioculturales (12%), que ponen de manifiesto el potencial y el abanico de actividades de vinculación que en forma organizada y planificada se pueden llevar a cabo en forma exitosa.

En el siguiente cuadro se resume la información que sustentan las conclusiones planteadas a partir de la opinión de los profesionales, egresados y estudiantes.

Tabla 16. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES

Informantes calificados	Pertenece a una organización		Realizan actividades de vinculación con la colectividad		
	Si	No	Comunitarias	Profesionales	Socioculturales
Profesionales	15	7	11	9	2
Egresados	7	10	8	8	1
Estudiantes	2	11	3	7	3
TOTAL	24 46%	28 54%	22 42%	24 46%	6 12%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

4.3.5.2. Criterios de autoridades y personas representativas del Cantón

- Un número significativo (65%) de autoridades conocen que existen o deben existir vinculaciones entre el Centro Universitario y la comunidad; no obstante, un porcentaje importante (29%) no conoce la existencia de dichas vinculaciones; esta situación demuestra la falta de una agresiva promoción del Centro Universitario Asociado.
- Sobre las formas de vinculación del Centro Universitario con la colectividad predominan las de carácter profesional (41%), es decir por medio de los profesionales que emplean las instituciones y las empresas; las académicas relacionadas con capacitación a la comunidad y las participaciones en las

festividades cantonales (24%) tienen una menor significación, que demuestra la necesidad de fortalecer este tipo de actividades para lograr una mayor vinculación y presencia del Centro Universitario Asociado en la comunidad cantonal.

- Las actividades de vinculación que realiza o debe realizar el Centro Universitario con la colectividad deben ser orden cultural (28%); deportivas (27%); sociales (27%); y, económicas (16%); esta situación pone de manifiesto la riqueza de los ámbitos en los cuales se pueden fortalecer las vinculaciones del Centro Universitario Asociado y la comunidad, que se pueden concretar por medio de proyectos comunitarios (59%); pasantías (35%); y, deportivas (6%), entre otras.

La información que se presenta en los siguientes cuadros sustentan las conclusiones que orientarán las acciones concretas de fortalecimiento de la vinculación entre el centro Universitario y la comunidad cayambeña.

Tabla 17. FORMAS DE VINCULACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO CON LA COLECTIVIDAD SEGÚN OPINIÓN DE LAS AUTORIDADES

Vinculación del Centro Universitario con la colectividad			Formas de vinculación con la colectividad			
Si	No conoce	No opinó	Profesional	Académica	Festividades	No conoce
65%	29%	6%	41%	24%	24%	11%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

Tabla 18. ACTIVIDADES Y TIPO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN QUE REALIZA O DEBE REALIZAR EL CENTRO UNIVERSITARIO SEGÚN LAS AUTORIDADES

Actividades de vinculación con la colectividad. Autoridades y personas representativas indicaron varias actividades					Tipo de actividad de vinculación en las que los estudiantes pueden colaborar		
Sociales	Deportivas	Culturales	Económicas	No conoce	Pasantías	Proyectos comunitarios	Deportivas
27%	27%	28%	16%	2%	35%	59%	6%

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
Elaboración: Maestranter

4.4. Integración de las conclusiones sobre inserción laboral; y, vinculación del Centro Universitario Asociado de Cayambe con la comunidad

Tabla 19. INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL; Y, VINCULACIÓN ENTRE EL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE Y LA COMUNIDAD O COLECTIVIDAD

INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL: CRITERIOS DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	VINCULACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE CON LA COMUNIDAD: CRITERIOS DE LOS PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES
<p>La situación laboral y posibilidades de empleo de los profesionales, egresados y estudiantes se considera muy favorable, pues han estudiado y estudian profesiones que demanda la sociedad, que se demuestra con el porcentaje favorable (67%) sobre la situación laboral que se relaciona con su formación profesional, situación que es más significativa en los profesionales graduados.</p> <p>Igualmente son muy favorables las posibilidades de empleo, pues existen bastantes (54%), situación que tiene coherencia con la importante actividad económica y exportadora del cantón, en especial de la actividad agro-exportadora de las flores, la tradicional industria láctea y la incipiente industria del turismo.</p> <p>La motivación para haber estudiado o estudiar está directamente relacionada con la posibilidad de ascenso, aumento de salario y el deseo de realizar estudios para la obtención de un título profesional.</p>	<p>La vinculación entre el Centro Universitario y la comunidad se realiza a través de las organizaciones intermediarias, consecuentemente la pertenencia de los profesionales a una organización viabiliza dicha vinculación, que en el caso del grupo de profesionales es significativa (68%); esta situación u oportunidades se debe potenciar también en el grupo de egresados y estudiantes.</p> <p>Sobre las actividades de vinculación con la colectividad hay una gama, que para fines de análisis se han agrupado en las de carácter profesional (46%); las comunitarias (42%); y, las socioculturales (12%), que ponen de manifiesto el potencial y el abanico de actividades de vinculación que en forma organizada y planificada se puede llevar a cabo en forma exitosa.</p>
INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL: CRITERIOS DE LOS EMPLEADORES	VINCULACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE CON LA COMUNIDAD: CRITERIOS DE LAS AUTORIDADES Y PERSONAS REPRESENTATIVAS DEL CANTÓN CAYAMBE
<p>Un número significativo de empresas radicadas en el Cantón Cayambe (46%) emplean a profesionales graduados en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; su reclutamiento y selección obedece a las buenas referencias de la Universidad, y al profesionalismo que demuestran e el desempeño laboral; no obstante, un número importante (38%) no tiene razones.</p> <p>Esta situación, si bien es positiva frente a las tres Universidades que funcionan en el Cantón, no constituye una situación óptima, y consecuentemente demanda acciones concretas en el esfuerzo de mejoramiento del Centro Universitario Asociado.</p>	<p>Un número significativo (65%) de autoridades conocen que existen o deben existir vinculaciones entre el Centro Universitario y la comunidad; no obstante, un porcentaje importante (29%) no conoce la existencia de dichas vinculaciones; esta situación pone de manifiesto la falta de una agresiva promoción del Centro Universitario Asociado.</p>

<p>Un porcentaje significativo (62%) de los empleadores manifestaron que los profesionales cumplen las exigencias de las empresas que los emplean, debido a su buen desempeño en el trabajo (46%) y a que tienen valores y ejercen liderazgo (15%).</p> <p>Esta situación favorable no se considera totalmente satisfactoria y constituirá un elemento de juicio para realizar acciones concretas para lograr una mayor vinculación entre los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y las empresas empleadoras.</p> <p>Acerca de las mejoras e innovaciones realizadas por medio del trabajo de los profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, un porcentaje significativo de (62%) manifestó que sí; esta situación favorable demuestra el espíritu emprendedor de los profesionales que se debe incrementar, especialmente porque un número importante de profesionales pertenecen al Sector Privado de empleadores quienes reconocen que han colaborado para la realización de cambios (46%), debido a su actitud positiva, actualización, y a los conocimientos que tienen.</p> <p>La preferencia para emplear profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, (62%) ratifica el buen nivel de vinculación entre las empresas especialmente privadas y los profesionales de la Universidad, debido entre otras razones al prestigio de la Universidad (39%), y al conocimiento del medio; sin embargo, constituye un campo de mejoramiento especialmente por la amplitud de las ofertas educativas que tiene la Universidad, para cubrir necesidades concretas del Cantón y sus instituciones y empresas.</p>	<p>Sobre las formas de vinculación del Centro Universitario con la colectividad predominan las de carácter profesional (41%), es decir por medio de los profesionales que emplean las instituciones y las empresas; las académicas relacionadas con capacitación a la comunidad y las participaciones en las festividades cantonales (24%) tienen una menor significación, que demuestran la necesidad de fortalecer este tipo de actividades para lograr una mayor vinculación y presencia del Centro Universitario Asociado en la comunidad cantonal.</p> <p>Las actividades de vinculación que realiza o debe realizar el Centro Universitario con la colectividad deben ser de orden cultural (28%); deportivas (27%); sociales (27%); y, económicas (16%); esta situación demuestra la riqueza de los ámbitos en los cuales se pueden fortalecer las vinculaciones del Centro Universitario Asociado y la comunidad, que se pueden concretar por medio de proyectos comunitarios (59%); pasantías (35%); y, deportivas (6%), entre otras.</p>
--	--

Fuente: Entrevistas a informantes calificados
 Elaboración: Maestranter

Considerando como telón de fondo los aspectos contextuales de la Educación a Distancia, así como los planteamientos teóricos y legales de la vinculación de la Universidad con la sociedad, se enmarcó a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y a su Centro Universitarios Asociado de Cayambe, en torno al que se llevó a cabo una investigación documental sobre su creación y evolución y una investigación de campo acerca de dos funciones centrales de toda institución de educación superior: la inserción laboral de los profesionales, y la vinculación con la comunidad.

Esta línea conceptual y metodológica ha permitido plantear algunas conclusiones que, conjuntamente con los resultados del Taller que se realizó sobre las Fortalezas y Debilidades, y las Oportunidades y Amenazas, FODA, del Centro Universitario Asociado de Cayambe, sustentan la propuesta denominada “PLAN DE MEJORA PARA LA FUNCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DEL CENTRO UNIVERSITARIO CAYAMBE

DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL”, que se presenta a continuación.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE

Para el planteamiento de la propuesta se considera como referente la vinculación entre la universidad y la sociedad en la doble dimensión del marco teórico de este trabajo: la vinculación de la universidad y la sociedad en el marco de una reforma estructural de la universidad; y, una visión operativa de la vinculación universidad y sociedad.

En la primera visión la vinculación con la colectividad plantea la responsabilidad social de la universidad amparada en su autonomía, para realizar investigación de la problemática social y orientar a la comunidad en la solución de este tipo de problemas con criterio científico y pragmático para evitar elucubraciones teóricas inviables en la realidad, en esta perspectiva debe haber una simbiosis entre las tres funciones de la universidad, formación, investigación y vinculación.

En la segunda visión de la vinculación se plantean actividades concretas en los campos de la asistencia técnica, pasantías y capacitación, con la activa participación de los actores de la universidad: alumnos, profesores, graduados, egresados, empleadores y autoridades y personas representativas de la sociedad, aplicadas a la situación del Centro Universitario Asociado de Cayambe.

Con este marco conceptual, que coincide con la investigación tanto histórica como de campo, y sus resultados y conclusiones se ha elaborado una propuesta de mejoramiento del Centro Universitario Asociado de Cayambe que se presenta a continuación.

5.1. Título de la propuesta

PLAN DE MEJORA PARA LA FUNCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL

5.2. Justificación

Para la justificación o sustentación de la propuesta se organizó y realizó en la ciudad de Cayambe el 17 de abril de 2010 un Taller sobre Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y

Amenazas, FODA, del Centro Universitario Asociado de Cayambe, cuyos detalles se transcriben a continuación:

“UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TALLER SOBRE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, FODA

Cayambe 17 de abril de 2010

ANTECEDENTES:

- La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, está desarrollando la Maestría en Educación a Distancia; en esta carrera están participando los Maestros Marcela Porras Torres y Hugo Pérez Cajiao.
- Para obtener el Grado Académico de Magister en Educación a Distancia, los Maestros están elaborando la Tesis de Grado de acuerdo a la “Guía de Investigación para el Programa de Graduación de la Maestría en Educación a Distancia”.
- Cumpliendo el proceso para el desarrollo de la investigación, hasta la presente fecha, se han realizado las etapas de investigación bibliográfica; primera revisión de los capítulos 1 y 2 por parte del Director de Tesis o Tutor Economista Carlos Correa Granda; estudio documental e histórico; aplicación de instrumentos de investigación (entrevistas) a empleadores, autoridades y personas representativas, profesionales, egresados y estudiantes; y, procesamiento de los datos recopilados.
- Elaboración de los capítulos 3, 4 y 5 sobre los temas Análisis Histórico del Centro Universitario de Cayambe, el Centro Universitario y su vinculación con la Colectividad, y Propuesta para el mejoramiento del Centro Universitario de Cayambe, respectivamente.
- La propuesta se debe justificar, entre otros instrumentos de análisis, con la realización de un FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), que se llevará a cabo el sábado 17 de abril de 2010.

OBJETIVOS:

- Revisar el marco conceptual y metodológico del FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) que se aplicará en el análisis del Centro Universitario de Cayambe.
- Analizar las oportunidades y amenazas externas al Centro Universitario de Cayambe, a fin de aprovecharlas o atenuarlas, respectivamente, con el objeto de impulsar su mejoramiento institucional.

- Analizar las fortalezas y debilidades al interior del Centro Universitario de Cayambe, a fin de potenciarlas y transformarlas en fortalezas, respectivamente, en función de su desarrollo institucional.
- Proponer acciones y estrategias concretas para el mejoramiento institucional del Centro Universitario de Cayambe, desde el punto de vista de las autoridades del Centro, profesores, profesionales, alumnos y los Maestranteros que están llevando a cabo la investigación.

PARTICIPANTES:

- Ingeniero Cristian Rodríguez, Coordinador del Centro
- Señora Liza Lascano, ex Secretaria del Centro
- Señor Lic. Sandra Justicia, Profesora
- Señor Ing. Agustín Noboa, Profesional
- Señorita Viviana Cevallos, Alumna
- Dra. Marcela Porras Torres, Maestrante
- Dr. Hugo Pérez Cajiao, Maestrante

HORARIO:

9h00	Inauguración, Maestrante Hugo Pérez Cajiao
9h15 a 10h00	Aspectos conceptuales y metodológicos del FODA, Maestrante Hugo Pérez Cajiao
10h00 a 13h00	Análisis del FODA del Centro Universitario de Cayambe por parte del grupo
13h00	Conclusiones y almuerzo

LUGAR:

- La Casa de Fernando, Cayambe

MATERIAL DE APOYO:

- Documento: ¡ESTO ES FODA!, Autor Hugo Esteban Glagovsky, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, UBA, Argentina". (Anexo 11 Material de apoyo del Taller sobre Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, FODA, del Centro Universitario Asociado de Cayambe).

5.3. Resultados del Taller sobre el FODA del Centro Universitario Asociado de Cayambe

Con la activa colaboración de los participantes del Taller, se discutieron asuntos de carácter general enfocando el análisis a los aspectos contextuales o externos; y, a los aspectos de funcionamiento o internos, relacionados con la vinculación con la comunidad, cuyos resultados se presentan en el siguiente cuadro.

Tabla 20. ANÁLISIS EXTERNO DEL CENTRO: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS; Y, ANÁLISIS INTERNO DEL CENTRO: FORTALEZAS Y DEBILIDADES

ANÁLISIS	POSITIVOS	NEGATIVOS
CONTEXTUAL O EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de trabajo o empleo que permite estudiar • Mayor incursión de la EaD en niveles de bachillerato • Convenios • Variedad de empresas o instituciones para realizar convenios y pasantías • Participación en ferias universitarias que se organizan en el Cantón • El carácter de católica hace atractivo para el marketing • Categorización de A por el CONEA 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico del País, incide la variación del costo de las flores • Crisis a nivel mundial • La economía local gira mayormente alrededor de las florícolas • Programas ofertados en EaD por la Escuela Politécnica del Ejército, ESPE, y por la Universidad Politécnica Salesiana • Falta de evaluación del sistema de EaD a nivel nacional • Falta de apoyo o apertura de las empresas o instituciones para hacer convenios para pasantías
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de experiencia del Centro , 11 años • Material bibliográfico de buena calidad • Adecuada atención al cliente • Ubicación estratégica del Centro • Instalaciones de Centro Regional Quito adecuadas, por la cercanía para la realización de video conferencias • Costo razonable, 435 dólares por alumno por semestre • Adecuada modalidad de pago, sistema de crédito directo • Amplia oferta académica de Tercer Nivel • Sistema de evaluación europeo, ECTS • Títulos que son validos en Ecuador y otros países 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías Didácticas no claras • Instalaciones inadecuadas • Mobiliario insuficiente • Promoción limitada e insuficiente • Falta de convenios para pasantías • Deserción de alumnos en el primer nivel, aproximadamente 50% • Ingresan bachilleres graduados en la modalidad en EaD, mas de 30 años de edad • Falta de seguimiento en la tutorías • No hay capacitación presencial • Falta de tecnologías de información y comunicación, TICs, el Centro no tiene servicios de internet

<p>FUNCIÓN MIENTO O INTERNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Categorized A en la evaluación del CONEA • Sistema de becas para comunidades indígenas, religiosas, por familiaridad, y por incapacidad • Oportunidad de estudios para grupos sociales: maternidad o compromisos prematrimoniales • Gran cobertura desde la Matriz • Títulos no distinguen la modalidad en la que obtuvo • Requisitos ingreso, sin discriminación de título, para cualquier carrera • No existe exámenes de ingreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de estrategias para la organización de los ex alumnos de la UTPL para facilitar la difusión • Falta de orientación para la graduación • Falta de seguimiento a los egresados para que se gradúen • Falta de programación detallada • Falta de coordinación entre el Centro y la Matriz • Falta de gestión de la Matriz para atender la información y documentación enviada a través del correo • Ausencia de programas corporativos de graduación para todas las carreras, a fin de potenciar la graduación
---	---	---

Las relaciones entre los resultados de la investigación de campo, las conclusiones de las entrevistas realizadas a los informantes calificados, y los resultados del análisis de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, permiten sustentar o fundamentar los aspectos inherentes de la propuesta.

5.3.1. Oportunidades

- Las fuentes de trabajo o empleo que facilitan estudiar en la modalidad abierta y a distancia, permiten establecer una adecuada vinculación con la comunidad, pues el 54% de profesionales, egresados y estudiantes, opinan que hay bastantes oportunidades de trabajo; no obstante esta oportunidad debe potenciarse más para estrechar con mayor profundidad los nexos del Centro Universitario con la comunidad.
- Una mayor incursión de la educación a distancia en niveles de bachillerato, que se manifiesta por la edad de los actuales estudiantes, que se aproxima a la edad promedio de los bachilleres; esta oportunidad permite enfocar parte de la promoción del Centro Universitario a los últimos años de las ofertas educativas de bachillerato que se ofrecen en las instituciones de educación media que funcionan en el Cantón.

- La posibilidad de suscribir convenios con instituciones públicas y privadas constituye una oportunidad que no se ha podido concretar hasta la presente fecha, puesto que un solo Convenio se está promocionando en el Municipio de Cayambe; los informantes calificados opinan que por medio de convenios se pueden ejecutar acciones concretas de vinculación con la comunidad como son pasantías, capacitación y asistencia técnica o consultorías.
- La participación en ferias universitarias que se organizan en el Cantón Cayambe, son oportunidades para promocionar a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, por medio de su Centro Universitario de Cayambe, aprovechando el carácter de Católica de la UTPL y su categorización de A por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA, que constituyen dos oportunidades adicionales que se identificaron en el Taller sobre el FODA del Centro Universitario de Cayambe.

5.3.2. Amenazas

- La crisis económica y financiera a nivel mundial ha incidido en el desarrollo económico del País y consecuentemente en la industria de agro exportación de flores que es una de las de mayor incidencia en la economía del Cantón y del país; esta situación constituye una amenaza que podría incidir negativamente tanto en el desarrollo de la economía del Cantón como del Centro Universitario y su vinculación con la comunidad, que se podría atenuar mediante la realización de actividades en el sector florícola y la promoción en otros sectores de actividad.
- Las ofertas educativas en la modalidad de educación a distancia de la Escuela Politécnica del Ejército, ESPE, y de la Universidad Politécnica Salesiana, se podrían considerar “la competencia”; no obstante, en opinión de los informantes calificados hay una serie de aspectos que justifican la preferencia por la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y consecuentemente de su Centro Universitario; la vinculación con la comunidad será más estrecha compitiendo con calidad académica y con precios adecuados por los estudios.
- La falta de una evaluación de la educación a distancia o el desconocimiento de sus resultados, no permite conocer otras amenazas y por lo tanto diseñar acciones tendientes a atenuar las mismas, enfocadas a fortalecer los vínculos con la comunidad.

- La falta de apoyo o apertura de las empresas o instituciones para hacer convenios para la realización de pasantías, se puede transformar en oportunidades sobre la base de estrategias y acciones concretas para la realización de pasantías que constituyen mecanismos de beneficio recíproco; en este sentido, algunas autoridades están dispuestas a impulsar las pasantías especialmente en relación al desarrollo de ciertas técnicas de gestión en el Sector Público, opinión que coincide con el número significativo (177) de estudiantes en Ciencias Administrativas; igual oportunidad se podría contemplar para los estudiantes de Jurisprudencia (166), en pasantías o actividades de asesoría en el campo legal para personas o comunidades que podrían recibir estos servicios, y a su vez los estudiantes cumplirían con sus prácticas profesionales para mejorar su perfil de salida y competencias profesionales.

5.3.3. Fortalezas

Las fortalezas del Centro Universitario Asociado de Cayambe se derivan de las fortalezas de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, se destacan las siguientes.

- El tiempo de experiencia de 11 años de funcionamiento del Centro Universitario, se debe potenciar, considerando que se encuentra en una etapa de proyección institucional que debe contemplar entre los campos de acción funcional el fortalecimiento de la vinculación con la colectividad.
- El material bibliográfico de buena calidad constituye una expresión positiva de la imagen institucional, que se debería proyectar con publicaciones de igual calidad, que serían utilizadas en actividades de capacitación, que constituye una de las acciones concretas de vinculación con la colectividad.
- La adecuada atención al cliente se palpó por la apertura que se encontró para la realización de las entrevistas entre las autoridades y personas representativas del Cantón, así como en algunos ámbitos empresariales potenciales empleadores; esta fortaleza se debe potenciar aún más, como mecanismo que facilite la vinculación con la comunidad.
- La ubicación del Centro en la ciudad de Cayambe constituye una fortaleza que se debe mantener, situación que mejoró con un letrero que llegó en los días que se realizó la investigación de campo.

- La utilización del Centro Regional de Quito, para la realización de video conferencias, es una facilidad de infraestructura tecnológica que hace atractiva la modalidad a distancia para los estudiantes del Centro Universitario de Cayambe.
- El costo de \$ 435 dólares por alumno y por semestre, más la facilidad de pago mediante crédito directo, y otras formas de financiamiento, son aspectos razonables que hacen viable la realización de estudios en una amplia gama de ofertas educativas de tercer nivel y de postgrado, que podría ampliar la demanda mediante una adecuada promoción.
- El sistema de evaluación europeo (ECTS), aunque no muy difundido entre los estudiantes, facilita la movilidad estudiantil virtual, que constituye una de las indudables ventajas de la modalidad de estudios a distancia; esta fortaleza facilita la simbiosis con la validez del título profesional en Ecuador y otros países, que debidamente difundido y promocionado facilitaría el incremento de la demanda estudiantil y consecuentemente de la vinculación con la colectividad por el aumento de estudiantes.
- La clasificación de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en la categoría A, por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador, CONEA, es una parte significativa del prestigio según opinión de autoridades y empleadores, que viabilizaría acciones de vinculación con la comunidad.
- El sistema de becas para comunidades indígenas, religiosas, por familiaridad y por incapacidad, por definición son acciones concretas que fortalecen los vínculos del centro Universitario con la comunidad.
- La oportunidad de estudios para grupos sociales por maternidad o compromisos profesionales, igualmente, es una acción concreta de vinculación del Centro Universitario con la colectividad.
- La gran cobertura de ofertas educativas desde la Sede Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, satisface la demanda estudiantil a distancia, que se demuestra con el gran número de carreras y especializaciones que actualmente siguen los estudiantes del Centro Universitario Asociado de Cayambe, con predominio de las carreras en Administración, Ciencias de la

Educación y Jurisprudencia; esta amplia oferta educativa facilitaría los espacios institucionales a través de los que se pueden fortalecer los vínculos con la comunidad.

- La modalidad de estudios ya no es un factor que distingue la calidad de un título profesional; aquellos que otorga la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, son reconocidos tanto en el ámbito público como privado; esta situación, igualmente, se puede considerar un mayor enrolamiento del Centro Universitario con la comunidad a la cual sirve.
- La flexibilidad para el ingreso y la ausencia de examen de ingreso a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, es una fortaleza; no obstante, ésta podría ser una de las causas, entre otras, del alto índice de deserción estudiantil en los primeros niveles (aproximadamente 50%), que podría incidir en un eventual deterioro de las vinculaciones del Centro Universitario con la comunidad.

5.3.4. Debilidades

- Las Guías Didácticas no son muy claras; esta debilidad se puede superar mediante la capacitación a los profesores o tutores encargados de su elaboración.
- Las instalaciones son inadecuadas y el mobiliario insuficiente; esta debilidad puede ser superada mediante la asignación de mayores recursos materiales y financieros; no obstante, la actual ubicación se considera adecuada.
- La promoción limitada e insuficiente puede ser superada mediante estrategias de comunicación y acercamiento especialmente a los medios de difusión colectiva con los cuales el Centro Universitario mantiene buenas relaciones, según se pudo constatar en la investigación de campo realizada.
- Falta de convenios para realizar pasantías, cuyo ejecución constituye una de las recomendaciones de la mayoría de informantes calificados, para fortalecer la vinculación entre el Centro Universitario y la comunidad cayambeña.
- La deserción de los alumnos durante el primer nivel, de aproximadamente el 50%, si bien es una característica de la modalidad de educación a distancia en el País, se

podría realizar acciones para la reducción de este índice y consecuentemente el mejoramiento de la vinculación con la comunidad.

- El ingreso de bachilleres graduados en la modalidad de educación a distancia, con una edad promedio de más de 30 años, permitiría un mejor conocimiento de los estudiantes, a fin de aplicar adecuadas estrategias para mejorar la vinculación con la colectividad, tomando en cuenta que la mayoría (54%) considera que hay bastantes expectativas laborales.
- La falta de seguimiento de las tutorías podría constituir una de las causas de la deserción estudiantil y del cumplimiento del proceso previo a la obtención del título profesional; esta debilidad se puede superar mediante la adecuada gestión académica, desde la Sede Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que incide en el nivel adecuado de vinculación con la colectividad.
- La capacitación presencial se considera una de las debilidades que, igualmente se puede superar, mediante la adecuada información sobre las características de la modalidad de estudios a distancia.
- La falta de tecnologías de información y comunicación, TICS, y la ausencia de servicios de internet en el Centro Universitario, se podría suplir mediante la capacitación adecuada para la utilización de las TICs, que facilitaría la optimización de las herramientas que dispone el estudiante, especialmente el Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA.
- La falta de estrategias para la organización de los ex-alumnos limita la promoción y difusión del Centro Universitario para generar los espacios institucionales que viabilicen las acciones de vinculación con la comunidad; la experiencia en las primeras etapas de funcionamiento del Centro, son aleccionadoras acerca de la promoción institucional.
- La falta de orientación para la graduación y de seguimiento de los egresados para que se gradúen, podría constituir una de las causas del poco porcentaje de graduados en relación a la población estudiantil, aunque de acuerdo a los egresados entrevistados hay otras razones para no graduarse, que son de carácter económico y de falta de tiempo.

- La falta de programación detallada y la falta de coordinación entre la Sede Institucional de la Universidad o Matriz y el Centro Universitario son debilidades de la gestión académica que pueden ser superadas, y por lo tanto mejorar la calidad académica que sustente el fortalecimiento de la vinculación con la comunidad.
- La falta de gestión de la Matriz para atender la información y documentación enviada a través del correo, constituye otra debilidad que se puede superar mediante el mejoramiento de la gestión académica y administrativa de la Matriz y del Centro Universitario.
- La ausencia de programas corporativos de graduación para todas las carreras, a fin de potenciar la graduación constituye otra debilidad que puede ser superada, siempre y cuando se justifique el desarrollo de este tipo de programas, entre otros factores, por el número de egresados de una misma carrera.

Sobre la base del análisis de las fortalezas y debilidades, y de las oportunidades y amenazas; y, de las conclusiones de las entrevistas realizadas a los tres grupos de informantes calificados: profesionales, egresados y estudiantes; empleadores; y, autoridades y personas representativas del Cantón Cayambe, en el marco conceptual y metodológico de la vinculación con la comunidad y el análisis histórico e institucional del Centro Universitario Asociado de Cayambe, a continuación se plantean los aspectos más relevantes del **PLAN DE MEJORA PARA LA FUNCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL.**

5.3. Presentación

Aranda, A. (2007)²⁰ destaca la importancia de que las instituciones de educación superior, actualmente, deben considerar que el proceso de desarrollo de la sociedad contemporánea, se sustenta en una constante evolución del conocimiento, lo que influye en su estructura, funcionamiento y proyección, así como en sus relaciones y compromisos con el contexto social.

²⁰ Aranda, A. (2007). *Planificación Estratégica Educativa, Orientación Metodológica*. Quito-Ecuador. Ediciones Abya-Yala. pp. 21-23.

Para este propósito considera que en las organizaciones y más aún en las educativas, se hace indispensable la realización de la planificación estratégica, como soporte básico sobre el que han de implementar su crecimiento y desarrollo.

Manifiesta que este instrumento responde de una manera sistemática, metódica, y técnica a las múltiples inquietudes que del accionar propio de las organizaciones se desprenden, con el objetivo de obtener un permanente diagnóstico de la realidad; de previsión de necesidades; y, de toma de decisiones que permitan buscar y ejecutar acciones enmarcadas en sus propias funciones como alternativas de solución.

Las instituciones de educación superior, según la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, y el Modelo del Sistema de Evaluación Interna, diseñado y difundido por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA, señalan que estas instituciones tienen sus funciones sustantivas personificadas en la docencia, investigación, interacción social y vinculación con la comunidad y gestión administrativa, en concordancia con las necesidades del desarrollo productivo, educativo, social, cultural, y económico del país.

Como es de conocimiento público los centros de educación superior a nivel nacional tienen el compromiso de brindar una educación de calidad, señalada en la Constitución de la República del Ecuador, en su Artículo 27²¹, entendiéndose como calidad de la educación a un “concepto dinámico (cambiante con el tiempo), diverso (varía según el contexto social), multidimensional (producto de diversas condiciones) y total (implica una atención en las diferentes dimensiones del aprendizaje, cognoscitiva, socio afectiva y psicomotora)”²².

Para la perspectiva del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA, la calidad de la educación superior está íntimamente relacionada con:

- “El logro de fines, objetivos y metas que se consignan en la Misión, la Visión y el Plan Institucional; y,
- El cumplimiento de principios establecidos en normas constitucionales y legales, así como con las características y estándares de calidad socialmente aceptados, dictados por el organismo con capacidad legal para ello, Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA.

²¹ Constitución de la República del Ecuador. (2008). Capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección quinta Educación. Artículo 27. p. 23.

²² Aranda, A. (2007). Op.cit. p. 29.

Es propio considerar también que la calidad de las instituciones de educación superior está ligada al conjunto de factores que inciden en su accionar para alcanzar los fines propuestos y con los resultados alcanzados (logros) en relación con:

- La formación profesional;
- El modo de producción del conocimiento;
- La construcción de valores éticos, su difusión social; y,
- El impacto en la sociedad para su mejoramiento²³.

La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, dentro de sus líneas de investigación ha planteado “El estudio de los Centros Universitarios como apoyo al Sistema de Educación a Distancia y su vinculación con la Sociedad”, y en forma específica, de los Centros Universitarios de la Universidad con el fin de investigar los antecedentes históricos, la percepción que la comunidad tiene acerca de su accionar y la proyección que se desea lograr en el corto y mediano plazo para acercar a la comunidad todo el potencial socio-cultural que el Centro Universitario pueda brindar en el entorno de influencia.

Como se anotó anteriormente, la presente propuesta es el resultado de la investigación documental y de campo realizada en el contexto del Centro Universitario Cayambe, con el fin de contribuir a que la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, tenga una visión objetiva de su accionar, en función de la opinión de la colectividad en general, con la participación de los actores fundamentales como son: el Coordinador del Centro Universitario; profesionales, egresados y estudiantes; empleadores; y, autoridades y personas representativas del Cantón, quienes han aportado con sus valiosas opiniones para este fin.

Para la formulación de la propuesta se ha encontrado una actitud positiva en los funcionarios del Centro, demostrada al aceptar el poner en juego su capacidad de crecer planificadamente, teniendo en cuenta el entorno cambiante que le envuelve y el conjunto de fortalezas y debilidades que le determinan.

La elaboración del plan de mejora propuesto requiere la participación y respaldo de todos los responsables institucionales que, de una u otra forma, tengan relación con la unidad o unidades analizadas, porque permite el control y seguimiento de las diferentes acciones a

²³ Aranda, A. (2007). Op.cit. pp. 29-30.

desarrollar, así como la incorporación de acciones correctoras incluidas posibles contingencias no previstas.

5.4. Objetivos

- Identificar las causas que han originado las debilidades y amenazas, así como las fortalezas y oportunidades del Centro Universitario de Cayambe, a fin de definir las actividades de mejora a aplicar en el campo de su vinculación con la comunidad, tomando como referentes las características institucionales definidas por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA; y, la situación de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, descrita en su Autoevaluación Institucional.
- Establecer las prioridades de las actividades de mejora de la vinculación del Centro Universitario de Cayambe con la comunidad, sobre la base del análisis de su viabilidad, con la participación de los actores institucionales: profesionales, egresados y alumnos; empleadores; y autoridades y personas representativas del Cantón, obtenida mediante las respuestas a las entrevistas de los 82 informantes calificados.
- Motivar a la comunidad educativa a mejorar el nivel de calidad de la educación y a la comunidad en general para fortalecer los niveles de vinculación con la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, a través del Centro Universitario Asociado de Cayambe.

5.5. Actividades a desarrollar

Como se indicó anteriormente, para la definición de las actividades de mejoramiento se han tomado como referentes los siguientes componentes: la función de vinculación con la colectividad en sus dos ámbitos, interacción social, e impacto institucional; las características y estándares que deben cumplir las universidades determinadas por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA; y, el resultado de la autoevaluación institucional realizada por la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

5.5.1. Función: Vinculación con la colectividad, ámbito interacción social

“Característica: La Universidad debe desarrollar con idoneidad actividades de preservación y difusión de la cultura, hace entrega efectiva de servicios educativos y vincula con la colectividad atendiendo a la Misión de la Universidad Ecuatoriana, la Misión Institucional y las necesidades del desarrollo nacional:

Estándares:

Que la Institución tenga una instancia orgánica de vinculación con el medio externo, de acuerdo con la Ley.

Que la Institución cuente con políticas que la vinculen con el medio social, en base a los requerimientos del entorno.

Que la Institución tenga definidos claramente los objetivos y metas en el ámbito de su vinculación con la colectividad.

Que la Institución demuestre que los recursos humanos, financieros y físicos dedicados a la vinculación con la colectividad, a más de ser adecuados a sus propósitos se manejan con criterios de eficacia y eficiencia.

Que la Institución mantenga sólidos niveles de relación e intercambio con los sectores productivos y organizaciones sociales.

Que se evidencie satisfacción interna y en el entorno respecto a las actividades de vinculación definidas y desarrolladas como prioritarias en el plan estratégico de desarrollo institucional²⁴.

“Característica La Universidad y sus actores se desenvuelven en un ambiente donde prevalece como norma la educación y práctica de principios y valores éticos.

Estándar:

²⁴ Comisión Técnica del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación CONEA. (2003). *Guía de Autoevaluación con fines de Acreditación para las Universidades y Escuelas Politécnicas. Anexo 4. Ponderación*. Quito-Ecuador. Disponible en: http://190.152.149.26/portal_conea/descargas/libros/libro3/Anexos.pdf [Consulta 13-04-2010].

Que la comunidad universitaria reconozca que los directivos, docentes, estudiantes, empleados y trabajadores demuestran honestidad, responsabilidad, equidad y solidaridad en los procesos que son de su competencia”²⁵.

En este contexto de carácter general se propone realizar las siguientes actividades de vinculación con la comunidad en el ámbito de la interacción social:

- Promocionar la suscripción de convenios de pasantías; asistencia técnica o consultorías; y, capacitación, con instituciones públicas, organizaciones sociales, y empresariales, con el propósito de lograr la satisfacción de la comunidad con respecto al trabajo que cumple el Centro Universitario Cayambe. La promoción se debe realizar con el respaldo de la Unidad de Coordinación de Centros Universitarios al Coordinador del Centro Universitario.
- Elaborar y promocionar programas de difusión y convenios con los sectores productivos, académicos y organizaciones sociales de Cayambe, coordinados con los Centros de Investigación Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios, CITTES, de la Universidad Técnica Particular del Loja, UTPL. La promoción se debe realizar con el respaldo de la Unidad de Coordinación de Centros Universitarios y los Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios, CITTES.
- Promocionar carreras profesionales de acuerdo a las especialidades que demanda el contexto social, económico, cultural y político en el que funciona el Centro Universitario Asociado de Cayambe. La promoción debe realizar el Coordinador del Centro Universitario con la ayuda de profesores, en las organizaciones sociales del Cantón.
- Elaborar y ejecutar un programa permanente de promoción y difusión del Centro Universitario Asociado de Cayambe, en instituciones públicas, empresas privadas y en los niveles superiores de los colegios de educación media del Cantón. El programa permanente se debe ejecutar con la participación de profesionales, egresados y estudiantes del Centro como parte de su responsabilidad institucional,

²⁵ Comisión Técnica del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación CONEA. (2003). Op. cit. Disponible en: http://190.152.149.26/portal_conea/descargas/libros/libro3/Anexos.pdf [Consulta 13-04-2010].

y como parte de currículo en el componente relacionado con las prácticas preprofesionales.

- Realizar mayor difusión y fortalecimiento de la modalidad de pago, sistema de crédito y becas de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, a través del Centro Universitario Asociado de Cayambe, para el ingreso a las carreras ofertadas, entre los sectores productivos, educativos y de organizaciones sociales de Cayambe. Esta difusión se podría lograr en las actividades de promoción del Centro y mediante convenios con medios de comunicación social del Cantón.
- Promocionar carreras profesionales de acuerdo a las necesidades locales, a través de la Coordinación con los Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios, CITTES, de la Universidad Técnica Particular del Loja, UTPL.
- Realizar una evaluación continua y sistemática con fines de mejoramiento de la modalidad de educación a distancia que se lleva a cabo en el Centro Universitario Cayambe, a fin de procurar su mejoramiento continuo. Esta actividad se debe cumplir por parte de la Unidad de Coordinación Académica y Evaluación.

Esta actividad se enmarca en la afirmación de que “las actividades de vinculación con la colectividad definida y desarrollada como prioritarias en el Plan de Desarrollo Universitario, se evalúan mediante reuniones periódicas por los propios actores institucionales bajo la responsabilidad del Consejo Superior, Directores Generales y Directores de área. Los objetivos propuestos para desarrollar las actividades de vinculación con la colectividad se cumplen de manera significativa y se difunden a la comunidad universitaria en las reuniones del Consejo Superior”²⁶.

- Implementar un buzón de quejas y sugerencias en el Centro Universitario Cayambe con un responsable de su manejo. La responsable del manejo debe ser la secretaria del Centro.
- Impulsar la coordinación de la Comisión de Vinculación con la Comunidad y el Centro Universitario Asociado de Cayambe, dirigida a programar y desarrollar convenios con los sectores productivos y organizaciones sociales de Cayambe y a

²⁶ Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). *Informe de Autoevaluación Institucional con Fines de Acreditación*. Quito-Ecuador. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010]. p.109.

planificar las actividades de preservación y difusión de la cultura de acuerdo a su misión y a las necesidades de desarrollo universitario, local y nacional, de acuerdo con la Ley. Esta actividad es viable con la activa participación y liderazgo de la Comisión de Vinculación con la Comunidad de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

Esta actividad propuesta se fundamenta, además, en lo que dispone la Ley Orgánica de Educación Superior, Capítulo VI, Artículo 29, que establece, que los Centros de Educación Superior deben conformar de manera obligatoria la Comisión de Vinculación con la Colectividad; consecuentemente, la Universidad Técnica particular de Loja, UTPL, dentro de su Estatuto Orgánico “Capítulo IV, De las Comisiones de Evaluación Interna y Vinculación con la Colectividad Artículo 30, contempla la Comisión de Vinculación con la Colectividad. Esta Comisión desarrolla sus actividades con el apoyo de la Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, Dirección General de CITTES y la Dirección General de Misiones Universitarias”²⁷.

- Implementar mejoras en el programa de nivelación y adaptación al estudio de la modalidad a distancia que no reciben en el nivel de bachillerato presencial, y que constituye una de las causas del 50% de deserción en el primer nivel de las carreras profesionales que se oferta por medio del Centro Universitario Asociado de Cayambe. Esta actividad se podría concretar con la activa participación del Instituto Pedagógico para la Educación a Distancia, IPED.

Todas las actividades propuestas están en consonancia con la afirmación de la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que dice: “La comunidad universitaria (directivos, docentes, administrativos, y estudiantes) reconoce y demuestra la práctica de valores universitarios en un 96.35%. Los valores se encuentran reflejados en el Título II de los Principios y Misión Artículo. 4 literal d) del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL”²⁸.

5.5.2. Función: Vinculación con la colectividad, ámbito impacto institucional

²⁷ Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). Op. cit. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010]. p. 99.

²⁸ Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). *Informe de Autoevaluación Institucional con Fines de Acreditación*. Quito-Ecuador. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010]. p. 109.

“Característica: La Universidad mantiene una imagen positiva, reconocida por la sociedad por cuanto evidencia el cultivo y práctica de valores éticos por parte de todos sus actores e integridad en sus procedimientos y relaciones institucionales.

Estándares:

Que el medio externo exprese satisfacción respecto de la trascendencia y coherencia de la Misión declarada por la institución en relación a las características institucionales y los requerimientos sociales.

Que la comunidad exprese su satisfacción respecto del trabajo que cumple la institución, a través de la formación profesional.

Que el medio externo aprecie como relevante la contribución que hace la institución al desarrollo de la ciencia y tecnología, a través de la investigación.

Que la comunidad exprese su satisfacción respecto del trabajo que cumple la institución, a través de la vinculación con la colectividad.

Que la comunidad exprese su satisfacción respecto del trabajo que cumple la institución, a través de la gestión y administración universitaria.

Que la comunidad exprese su satisfacción respecto a la cobertura de matrícula y oferta académica en función de los requerimientos sociales.

Que el medio externo reconozca el aporte recibido de la Institución para su desarrollo socioeconómico y cultural.

Que la comunidad considere como propicias las condiciones internas de la Institución para el desarrollo armónico de las actividades académicas.

Que la sociedad reconozca como importante el aporte y contribución que la Institución le está dando en la formación y cultivo de valores éticos.

Característica: La Universidad alcanza sus propósitos y metas en un nivel apropiado y cuenta con las fortalezas para aprovechar las oportunidades que le permitan potenciar su efectividad Institucional:

Estándar:

Que la opinión de la comunidad atribuya a la Institución una gran capacidad para continuar cumpliendo con sus propósitos, robusteciendo su labor académica y contribuyendo al desarrollo nacional²⁹.

En este contexto de carácter general se proponen las siguientes actividades de vinculación con la colectividad en el ámbito del impacto institucional.

- Ejecutar el programa de seguimiento tutorial virtual y presencial más frecuente, considerando la edad promedio en la que la mayoría de estudiantes inicia sus estudios en el Centro Universitario Asociado de Cayambe. Esta actividad se debe ejecutar con la activa participación del Instituto Pedagógico para la Educación a Distancia, IPED, y la Unidad de Comunicación y atención al alumno.
- Implementar el servicio de internet en el Centro Universitario Asociado de Cayambe, para incrementar la satisfacción respecto al trabajo que cumple la Institución, a través de la gestión y administración universitaria.
- Impulsar un programa de organización de ex alumnos y seguimiento de los egresados para culminar su graduación y promocionar a las ofertas de post grado de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Esta actividad se debe ejecutar con la activa participación de la Unidad de Coordinación de Centros Universitarios.
- Incrementar los canales de comunicación y coordinación directa entre la Sede Principal de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, con el Centro Universitario Asociado de Cayambe, por medio de las unidades que integran la Dirección General de la Modalidad Abierta y a Distancia.
- Impulsar un proyecto de mejora de las instalaciones y mobiliario del Centro Universitario Asociado de Cayambe.
- Gestionar ante los organismos competentes de la UTPL, una aportación económica dirigida al Coordinador del Centro Universitario para mejorar el cumplimiento de las funciones en proporción del tiempo real que debe dedicar en su labor.

²⁹ Comisión Técnica del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación CONEA. (2003). Op. cit. Disponible en: http://190.152.149.26/portal_conea/descargas/libros/libro3/Anexos.pdf [Consulta 13-04-2010].

- Gestionar con los organismos competentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL para el incremento del talento humano especializado al Centro Universitario Asociado de Cayambe para cumplir con el objetivo y las actividades relacionadas con la vinculación con la colectividad e investigación y transferencia tecnológica.

Esta actividad está alineada con la afirmación de la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que dice: “El recurso humano dedicado a la vinculación con la colectividad, lo constituye la comunidad universitaria (autoridades, docentes, administrativos y estudiantes), los mismos que a través de sus proyectos participan activamente en el proceso. La institución cuenta con recursos físicos y financieros adecuados para cumplir las actividades de vinculación de forma eficaz y eficiente.

El nivel de autogestión de la UTPL para realizar programas de vinculación con la colectividad, se genera en actividades propias de las Direcciones Generales dedicadas al desarrollo de los objetivos propuestos. De esta forma las actividades de vinculación con la colectividad se financian en un alto porcentaje³⁰.

- Mejorar la gestión de la comunicación directa entre el Centro Universitario Asociado de Cayambe y la Unidad de Coordinación de Centros Universitarios de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, para una mejor atención y servicio en la recepción y envío de documentación impresa propia de la administración universitaria. Esta actividad se debe realizar con la participación del Centro de distribución bibliográfica.
- Revisar el Plan de Desarrollo Universitario de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, para ampliar los objetivos, y las políticas que vinculen al Centro Universitario Asociado de Cayambe, con el medio social en base a los requerimientos de la comunidad cayambeña.
- Diseñar y desarrollar programas de investigación en el Centro Universitario Asociado de Cayambe, que vinculen a la institución con la colectividad y sus necesidades manifiestas, a través de la coordinación con los Centros de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Esta actividad se

³⁰ Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010]. pp. 106-107.

debe realizar con la activa participación de las CITTES, y de la Unidad de Coordinación de Centros Universitarios.

Esta actividad está en armonía con lo manifestado por la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que dice: “La institución cuenta con líneas clave, que orientan las actividades de vinculación con la colectividad en correspondencia con el medio externo, contemplados dentro del Plan de Desarrollo Universitario; Asimismo, en el Estatuto Orgánico de la Universidad, Capítulo III del Personal Académico, Artículo 41, se estipula que todo el personal docente, es participe de actividades que vinculen a la institución con el entorno.

Por otra parte la Institución facilita espacios de análisis y debate de los problemas de desarrollo local, regional y nacional en las diferentes áreas del conocimiento; y desarrolla actividades orientadas a la difusión y preservación de la cultura”³¹.

- Impulsar la transferencia de tecnología, extensión y servicios, por medio de los CITTES, de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, que más se adapten a las características y necesidades del Cantón expresadas por los informantes calificados.

Esta actividad está alineada con la descripción de la Comisión de Evaluación Interna que dice: “La Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, mantiene sólidos niveles de relación e intercambio con los sectores productivos y organizaciones sociales del entorno local, regional y nacional.

Los CITTES y Unidades Productivas son los encargados de establecer nexos de vinculación con los sectores productivos y organizaciones sociales”³².

- Implementar internet y un software actualizado para la realización de actividades de investigación en el Centro Universitario Asociado de Cayambe, y promocionar la utilización del Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA.

³¹ Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). Op. cit. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010]. p.106.

³² Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). Op. cit. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010]. p. 107.

5.6. Participantes

La ejecución del trabajo de investigación, especialmente de campo, permitió reconocer que existe la mejor disposición de los diferentes segmentos de la población y organizaciones del Cantón, para participar en esfuerzos para mejorar el desempeño de las instituciones, y entre ellas, las de carácter educativo como el Centro Universitario Asociado de Cayambe.

Además, la participación de los 82 informantes calificados y los profesionales seleccionados para participar en el Taller sobre el FODA, facilitó la recopilación de iniciativas y criterios que sustentan los objetivos, las actividades, la metodología o estrategia y el financiamiento del Plan de Mejora, en cuya concepción y ejecución han tenido y tendrán una significativa participación los siguientes grupos de informantes calificados, sobre la inserción laboral y la vinculación del Centro Universitario con la comunidad en sus ámbitos de interacción social e impacto institucional.

5.6.1. Profesionales, egresados y estudiantes

La opinión del 67% de los informantes calificados sobre la relación de los estudios que han realizado e están realizando y su situación laboral, pone de manifiesto la participación de este grupo en las actividades públicas y privadas y en el desarrollo económico y social del Cantón; no obstante, mediante la ejecución de las actividades propuestas se podría incrementar en el mediano plazo la relación estudios profesionales y situación laboral, cumpliendo de esta manera el propósito de formar profesionales en función de las necesidades de la comunidad a la que sirve y con la cual está vinculada.

Esta mayor participación se potenciaría mediante la organización de los profesionales y egresados, así como de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en el Cantón Cayambe.

5.6.2. Empleadores

Según la opinión de los empleadores un número significativo de empresas radicadas en la localidad (46%) emplean a profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL; así mismo, los motivos por los cuales emplean profesionales de la Universidad, y el reconocimiento favorable del su desempeño en el trabajo, constituyen factores que se deben potenciar para aumentar el número de estudiantes en carreras profesionales relacionadas con la gestión empresarial como Administración, Jurisprudencia y Contabilidad

y Auditoría; igualmente esta proyección a mediano plazo permitirá una mayor participación de la Universidad en la comunidad a través de un mayor número de profesionales empleados en las empresas de la localidad.

Esta mayor participación se lograría mediante la ejecución de las actividades especialmente de promoción en los medios empresariales, y en los niveles superiores de la educación media para aumentar la matrícula en las carreras señaladas anteriormente.

5.6.3. Autoridades y personas representativas del Cantón

El 65% de los informantes calificados que pertenecen al grupo de autoridades y personas representativas del Cantón, que básicamente pertenecen al sector público, manifiesta conocer acerca de las actividades de vinculación del Centro Universitario con la comunidad; esta situación podría mejorar mediante la realización de actividades de promoción, pasantías, consultorías y capacitación.

De esta manera se incrementaría la participación de las autoridades y personas representativas, a través de decisiones que impulsen las actividades señaladas anteriormente realizadas en instituciones públicas y privadas.

La ejecución de actividades de promoción permitiría un mayor conocimiento por parte de las autoridades y personas representativas del Cantón sobre el funcionamiento del Centro Universitario y de las actividades de vinculación con la comunidad que realiza, a fin de impulsar un mayor empleo en el medio empresarial y en las instituciones públicas que funcionan en el Cantón.

5.7. Resultados esperados

Los resultados esperados de la ejecución del plan de mejora, se podrían medir tanto en el ámbito de la inserción laboral como del impacto institucional; una investigación de las características de la realizada en este trabajo, después de unos tres años, permitirá establecer con claridad el verdadero impacto medido por intermedio de los cambios logrados.

No obstante, es posible esperar un mejoramiento en la gestión educativa tanto en aspectos cualitativos como cuantitativos del Centro Universitario, una vez ejecutadas las actividades propuestas; una mayor coordinación y apoyo con las unidades que integran la Dirección

General de la Modalidad Abierta y a Distancia, facilitaría la obtención de resultados esperados que se podrían cuantificar en términos del incremento de la matrícula, del aumento de egresados que logran graduarse, y de la reducción o disminución de la deserción estudiantil.

Debido a las características sociales y de composición de la población, acciones enfocadas a la preservación y difusión de la cultura mediante trabajos de consultoría como parte de las pasantías o prácticas preprofesionales, permitiría obtener resultados en este campo.

La asignación de recursos a través de la Dirección de los Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios, CITTES, de la Universidad Técnica Particular del Loja, UTPL, para desarrollar un proyecto piloto de investigación tecnológica en función del mejoramiento de la actividad florícola y/o de industria láctea, podría ser de impacto con resultados tangibles que le de mayor presencia a la Universidad.

Además, los resultados esperados dependerán del fortalecimiento de la política de vinculación con la comunidad emanada de la Comisión de Vinculación con la Comunidad de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, para la promoción de convenios tanto en el medio empresarial como en el sector público.

5.8. Metodología

A pesar de la utilización de las tecnologías de comunicación e información, TICs, disponibles se advierte cierto nivel de “distancia” entre el Centro Universitario Asociado de Cayambe y la Sede Central de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

La viabilidad de la ejecución del plan de mejora y de las correspondientes actividades propuestas, dependerá del liderazgo, activa participación, compromiso y respaldo de todas las unidades que integran la Dirección General de la Modalidad Abierta y a Distancia, conforme se indica en cada una de las actividades, y no solo del esfuerzo de la Coordinación del Centro Universitario.

Las prioridades se centrarían en aquellas actividades directamente relacionadas con aspectos puntuales que no demandan de recursos físicos o financieros, como son la promoción y suscripción de convenios con instituciones públicas y privadas, la realización de pasantías y consultorías como parte de las prácticas preprofesionales, la realización de cursos de capacitación como medios de promoción del Centro Universitario.

Como metodología o el “cómo hacer” (bendito método³³), la ejecución se debe realizar en forma gradual y progresiva dentro de una visión de conjunto de los ámbitos de interacción social e impacto institucional que comprende la vinculación con la comunidad; es decir una estrategia de visión global y ejecución gradual de las actividades prioritarias señaladas anteriormente: convenios, pasantías y consultorías, y capacitación.

5.9. Financiamiento

Para la ejecución del plan de mejora de la función de vinculación con la colectividad del Centro Universitario Asociado de Cayambe, se han propuesto actividades de menor costo financiero posible, tratando de optimizar la capacidad institucional instalada y los recursos disponibles, especialmente relacionados con el talento humano.

No obstante, considerando las características económicas y sociales del Cantón se debería impulsar el incremento de la demanda en carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Jurisprudencia y Ciencias de la Educación, como mecanismo de financiamiento de ciertas actividades que permitan el fortalecimiento de la vinculación con la comunidad.

³³ Todos sabemos qué se debe hacer, pocos saben cómo hacer, y muy pocos hacen. Lo importante es insistir para vencer.

6. CONCLUSIONES

La investigación realizada sobre el Centro Universitario Asociado de Cayambe: Apoyo al Sistema de Educación a Distancia y su vinculación con la sociedad, se enmarca en la línea de investigación de una de las funciones básicas que debe cumplir la universidad ecuatoriana y específicamente la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, a través del funcionamiento de sus centros universitarios distribuidos en toda la geografía ecuatoriana y en algunas ciudades de países donde hay un significativo número de ecuatorianos que tienen el deseo y la necesidad de realizar estudios de pregrado y postgrado en la modalidad de estudios a distancia, en función de su desarrollo laboral, personal, familiar y profesional asociado a requerimientos de profesionales de las localidades en las que funcionan los centros universitarios.

El objetivo general de la investigación fue conocer el Centro Universitario Asociado de Cayambe sobre su quehacer académico, enfocando el análisis a las actividades relacionadas con la inserción laboral de sus profesionales y con las actividades de vinculación con la comunidad, a fin de determinar su contribución al desarrollo social, económico y cultural del Cantón y su área de influencia mediante la ejecución de un Plan de Mejoramiento.

Para el cumplimiento de este objetivo de carácter general se definieron para la investigación los siguientes objetivos específicos:

- Realizar un análisis del contexto internacional, nacional e institucional en el que se desarrolla la modalidad de educación a distancia a nivel superior, mediante la descripción histórica de las principales etapas de la evolución de esta modalidad de educación, hasta identificar las principales características y su proyección.
- Determinar el rol del Centro Universitario Asociado de Cayambe como parte del sistema de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, mediante el análisis de sus antecedentes históricos y de las etapas de evolución: creación, consolidación y proyección institucional, en sus dimensiones académica, administrativa, y de infraestructura física y tecnológica.
- Describir los programas y actividades que ha realizado y que está ejecutando el Centro Universitario Asociado de Cayambe como parte de su contribución al desarrollo social, económico y cultural del cantón y su área de influencia.

- Proponer un plan de mejora para la función de vinculación con la colectividad del centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

Para el cumplimiento de estos objetivos se realizó una investigación bibliográfica y documental y una investigación de campo realizada mediante entrevistas a 82 informantes calificados distribuidos en tres grupos: estudiantes, egresados y alumnos; empleadores; y, autoridades y personas representativas del Cantón; los resultados de la investigación facilitaron la formulación de conclusiones que se plantean a continuación:

- El Centro Universitario Asociado de Cayambe a pesar de su corta vida institucional ha logrado consolidar su funcionamiento y poner las bases para su proyección institucional que le dará mayor presencia e influencia en el Cantón y su área de influencia.
- El Centro Universitario Asociado de Cayambe, a pesar del gran número de ofertas educativas que ofrece, las carreras profesionales que tienen mayor número de alumnos son las relacionadas directamente con el desarrollo institucional público y empresarial, como son Administración, Contabilidad y Auditoría y Jurisprudencia; consecuentemente hay una aceptable relación entre los profesionales que se forman en la Universidad y los requerimientos de la sociedad.
- No obstante, la numerosa matrícula en Ciencias de la Educación y sus diferentes especializaciones, contribuye al desarrollo social, al ofrecer recursos profesionales en el campo de la educación que constituye un sector prioritario en el país, y de mayor necesidad en las zonas rurales.
- La conclusión de la distribución de estudiantes por carreras y especializaciones, tiene relativa coherencia con el número de graduados, situación que ratifica que la Universidad está formando profesionales que requiere la comunidad; esta percepción se ratifica con la opinión del 67% de profesionales, egresados y estudiantes, que reconocen una relación entre sus actividades laborales y los estudios que realizan.
- La imagen y el prestigio institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, influye en la aceptación de los profesionales por parte de un número

significativo de empleadores, quienes además reconocen un buen desempeño profesional.

- Las actividades de vinculación con la colectividad no se encuentran en un óptimo nivel; sin embargo, hay muy buenas posibilidades de aceptación mediante una adecuada promoción de ejecutar el Plan de Mejora, especialmente a través de la implementación de dos estrategias fundamentales:
 - Mayor coordinación y presencia de las diferentes unidades que forman la Dirección General de la Modalidad Abierta y a Distancia; y, de la Dirección de Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios, CITTES.
 - Esta mayor coordinación y presencia viabilizaría la realización de acciones concretas de vinculación con la comunidad como son las pasantías como parte de las prácticas preprofesionales, la asistencia técnica y consultorías, y la capacitación, que puede realizar el Centro Universitario Asociado de Cayambe.

La investigación realizada y presentada en este documento no ha dejado de considerar permanentemente la doble dimensión de la concepción de la vinculación con la comunidad: la universidad y sociedad en el marco de una reforma estructural de la universidad; y, la visión operativa de la vinculación universidad sociedad, en el convencimiento de que sólo los eclécticos sobreviviremos en el mundo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Feijoo, R. (2007). *Módulo 1 La Educación a Distancia: Fundamentos, Teorías y Contribuciones*. Loja-Ecuador. UTPL.
- Aranda, A. (2007). *Planificación Estratégica Educativa, Orientación Metodológica*. Quito-Ecuador. Ediciones Abya-Yala.
- Cardona Ossa, G. (2002). *Tendencias Educativas para el Siglo XXI: Educación Virtual, Online y @learning, Elementos para discusión*. Disponible en: <http://www.uib.es/departe/gte/edutec-e/.../car.htm> [Consulta 03-02-2010].
- Colmenárez de Saavedra, L. (2004). *Construcción Teórica de la Vinculación Universidad Sector Productivo*. Disponible en: <http://www.ucla.edu.ve/compendium/revista13/lidia%20investigación.pdf> [Consulta 11-02-2010].
- Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP. (2009). *Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema nacional de Educación Superior*. CONESUP. Quito-Ecuador.
- Comisión de Evaluación Interna de la UTPL. (2007). *Informe de Autoevaluación Institucional con Fines de Acreditación*. Quito-Ecuador. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/evaluación/images/AcreditaciónCONEA/informeautoeval.pdf> [Consulta 12-04-2010].
- Comisión Técnica del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación CONEA. (2003). *Guía de Autoevaluación con fines de Acreditación para las Universidades y Escuelas Politécnicas. Anexo 4. Ponderación*. Quito-Ecuador. Disponible en: http://190.152.149.26/portal_conea/descargas/libros/libro3/Anexos.pdf [Consulta 13-04-2010].
- Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador, CONEA. (2009). *Evaluación del Desempeño Institucional de los Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos, Pedagógicos, Conservatorios de Música y de Artes*. CONEA. Quito-Ecuador.
- García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia De la teoría a la práctica*. Barcelona-España: Editorial Ariel, S. A.
- Hoy digital. (2010). *Cayambe Tierra de Flores, Música y Nieve*. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/especial/cayambe/cronica2.htm>. [Consulta 11-02-2010].
- IPED. (2008). *Conociendo la modalidad abierta y a distancia de la UTPL*. Loja-Ecuador: UTPL.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2001). *Cantón Cayambe. VI Censo de Población y V de Vivienda realizado el 25 de noviembre de 2001*. Quito-Ecuador.

- Rama, C. (2009). *La universidad latinoamericana en la encrucijada de sus tendencias*. Santo Domingo-República Dominicana: Universidad del Caribe UNICARIBE.
- Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad, REUVIC. (2009) *Algunas Consideraciones sobre la Educación Superior*. Ponencia para la Conferencia Mundial de Educación Superior realizada en Paris, Francia. REUVIC. Quito-Ecuador.
- Romero Fernández, L. M. y Rubio Gómez, M.J. (2002). *Lineamientos Generales para la Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.
- Rubio Gómez, M. J. (2006). *Orientación y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.
- _____ (2007). *Orientaciones generales para la elaboración de Guías Didácticas en la modalidad abierta y a distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.
- _____ (2008). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja-Ecuador: UTPL.
- UNESCO. (2002). *Aprendizaje abierto y a distancia*. Paris-Francia: UNESCO.
- _____ (1998). *Educación a Distancia ¿Para qué y cómo?* Disponible en: <http://www.sld.cu/libros/distancia/cap5.html> [Consulta 03-02-2010].
- Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. (2002). *Estatuto de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL*: UTPL. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacióngeneralleyesyreglamentosvinculadosconlautpl> [Consulta 04-02-10].

8. ANEXOS

1. INFORMACIÓN DETALLADA DEL CANTÓN CAYAMBE, INFORMACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS, INEC
2. FOTOCOPIA DEL ACTA DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA MODALIDAD ABIERTA, 17 DE JULIO DE 1998
3. FOTOCOPIA DEL ACTA DE ELECCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA DIRECTIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO CAYAMBE, 28 DE NOVIEMBRE DE 1998
4. FOTOCOPIA DEL ACTA DE LA SESIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CENTRO ASOCIADO CAYAMBE PARA PROMOCIONAR AL CENTRO, PERÍODO ABRIL-AGOSTO DE 1999, 3 DE FEBRERO DE 1999
5. FOTOCOPIA DEL INFORME DE LA PROMOCIÓN REALIZADA EN EL SECTOR FINANCIERO Y BANCARIO DE CAYAMBE, 2 DE FEBRERO DE 1999
6. FOTOCOPIA DEL ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO PARA DECIDIR ACCIONES Y SOLICITAR APOYO PARA EL CENTRO, 13 DE ABRIL DE 1999
7. FOTOCOPIA DEL PROYECTO O MODELO DE CONVENIO INTERINSTITUCIONAL QUE ESTÁ EN TRÁMITE ENTRE EL MUNICIPIO DE CAYAMBE Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
8. FOTOCOPIA DEL CERTIFICADO EXTENDIDO POR LA COORDINADORA DE CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL, SOBRE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, COMO COORDINADOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE, DEL SEÑOR CRISTIAN ALFREDO RODRÍGUEZ CABASCANGO, 11 DE ENERO DE 2005
9. CUATRO EJEMPLOS DE OFICIOS SOLICITANDO ENTREVISTAS, MARZO DE 2010

10. FICHAS Y CUESTIONARIOS DE LAS 82 ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS INFORMANTES CALIFICADOS, MARZO DE 2010
11. MATERIAL DE APOYO DEL TALLER SOBRE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, FODA, DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 1
INFORMACIÓN DETALLADA DEL CANTON CAYAMBE; INFORMACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS, INEC

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

Cantón CAYAMBE



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, tiene el agrado de poner a consideración de la población del Cantón Cayambe y de las entidades públicas y privadas de la Provincia, los resultados definitivos de algunas de las variables investigadas en el VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 25 de noviembre del año 2001.

La población del Cantón CAYAMBE, según el Censo del 2001, representa el 2,9 % del total de la Provincia de Pichincha; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 3,6 % promedio anual. El 56,3% de su población reside en el Área Rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 46,6% son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo.

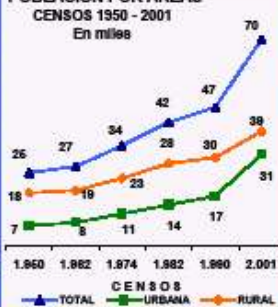
MAPA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CAYAMBE, SEGÚN PARROQUIAS

PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	69.800	34.235	35.565
CAYAMBE (URBANO)	30.473	14.978	15.495
ÁREA RURAL	39.327	19.257	20.070
PERIFERIA	10.012	4.957	5.045
ASCÁZUBI	3.756	1.915	1.841
CANGAHUA	13.508	6.555	6.953
OLMEDO (PESILLO)	6.439	3.021	3.418
OTÓN	2.125	1.071	1.054
SANTA ROSA DE CUZUBAMBA	3.487	1.728	1.759

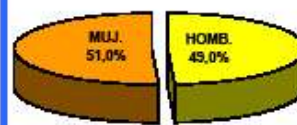
POBLACIÓN POR ÁREAS



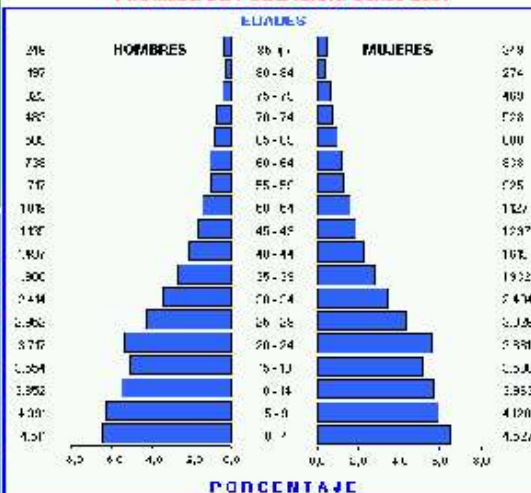
POBLACIÓN DEL CANTÓN CAYAMBE CENSO 2001

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	69.800	34.235	35.565
URBANA	30.473	14.978	15.495
RURAL	39.327	19.257	20.070

POBLACIÓN POR SEXO



PIRÁMIDE DE POBLACIÓN. Censo 2001



CANTÓN CAYAMBE: TASAS DE ANALFABETISMO, POR SEXO Y ÁREAS. Censo 2001



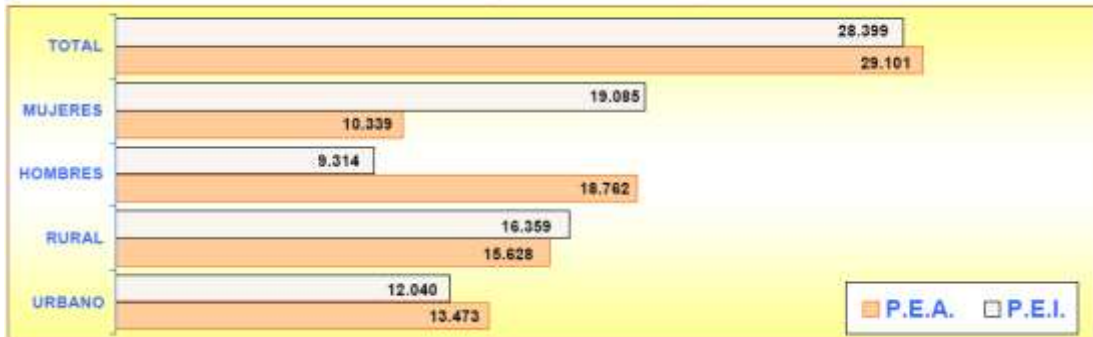
CANTÓN CAYAMBE: POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO Y ÁREAS, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN. Censo 2001									
NIVELES DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	60.762	26.606	34.156	29.724	13.058	16.666	31.038	13.548	17.490
NINGUNO	7.121	1.350	5.771	2.264	429	1.835	4.857	921	3.936
CENTRO ALFAB	319	96	223	145	44	101	174	52	122
PRIMARIO	33.957	12.793	21.164	17.451	6.452	10.999	16.506	6.341	10.165
SECUNDARIO	12.255	7.988	4.267	6.142	3.869	2.273	6.113	4.119	1.994
POST BACHILLERATO	276	207	69	124	93	31	152	114	38
SUPERIOR	3.203	2.645	558	1.709	1.394	315	1.494	1.251	243
POSTGRADO	27	24	3	16	15	1	11	9	2
NO DECLARADO	3.604	1.503	2.101	1.873	762	1.111	1.731	741	990

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el Cantón Cayambe es de 5,7 años, para la población del área urbana es de 7,3 años y para el área rural 4,4 años. Para hombres 6,1 y para mujeres 5,4 años

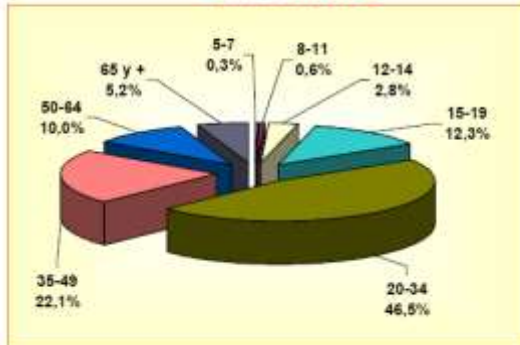
PORCENTAJE DE POBLACIÓN, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN



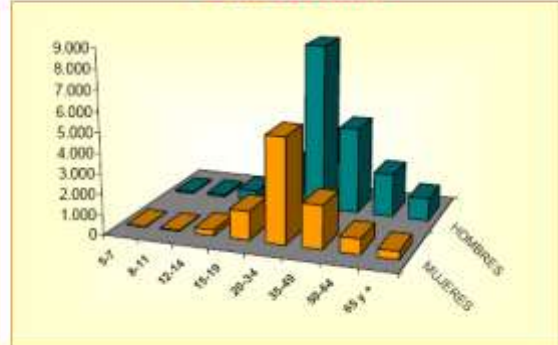
POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN ÁREAS Y SEXO



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



CANTÓN CAYAMBE

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	27.621	17.949	9.672
ÁREAS			
EMPLEADOS DE OFICINA	1.043	538	505
TRAB. DE LOS SERVICIOS	2.357	1.061	1.295
AGRICULTORES	6.760	4.284	2.476
OPERARIOS Y OPERADORES DE MAQUINARIAS	5.754	5.276	518
TRAB. NO CALIFICADOS	10.136	5.808	4.328
OTROS	1.531	982	549

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	29.101	18.762	10.339
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	14.727	9.446	5.281
MANUFACTURA	1.843	1.399	444
CONSTRUCCIÓN	2.171	2.101	70
COMERCIO	3.198	1.833	1.365
ENSEÑANZA	756	301	455
OTRAS ACTIVIDADES	6.406	3.682	2.724

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO



VALORES ABSOLUTOS

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	49.030	23.709	25.321
UNIDOS	5.121	2.512	2.609
SOLTEROS	18.714	9.542	9.172
CASADOS	21.672	10.732	10.940
DIVORCIADOS	485	157	328
VIUDOS	2.110	459	1.651
SEPARADOS	816	247	569
NO DECLARADO	112	60	52

CENSO DE VIVIENDA

CANTÓN CAYAMBE							
TOTAL DE VIVIENDAS, OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES, PROMEDIO DE OCUPANTES Y DENSIDAD POBLACIONAL Censo 2001							
ÁREAS	TOTAL DE	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES			POBLACIÓN	EXTENSIÓN	DENSIDAD
TOTAL CANTÓN	21.029	16.344	69.591	4,3	69.800	1.188,8	58,7
ÁREA URBANA	8.841	7.680	30.313	3,9	30.473		
ÁREA RURAL	12.188	8.664	39.278	4,5	39.327		

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTAMENTO	CUARTOS EN INQUIL.	MEDIA-GUA	RANCHO	COVACHA	CHOZA	OTRO
TOTAL CANTÓN	16.344	11.493	879	2.051	1.709	52	39	103	18
CAYAMBE (URBANO)	7.680	4.304	791	1.794	748	13	19	-	11
PERIFERIA	2.058	1.725	23	56	220	15	7	9	3
ASCÁZUBI	946	693	17	96	130	6	2	-	2
CANGAHUA	2.907	2.350	16	36	411	11	8	74	1
ÓLMEDO (PESILLO)	1.491	1.386	7	16	71	-	-	10	1
OTÓN	459	377	4	3	69	6	-	-	-
SANTA ROSA DE CUZUBAMBA	803	658	21	50	60	1	3	10	-

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, SEGÚN SERVICIOS QUE DISPONE Y TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

ABASTECIMIENTO DE AGUA		
TOTAL	16.344	100,0
RED PÚBLICA	9.990	61,1
POZO	556	3,4
RÍO O VERTIENTE	5.309	32,5
CARRO REPARTIDOR	139	0,9
OTRO	350	2,1

PRINCIPAL COMBUSTIBLE PARA COCINAR		
TOTAL	16.344	100,0
GAS	11.954	73,1
ELECTRICIDAD	53	0,3
GASOLINA	20	0,1
KÉREX O DIESEL	59	0,4
LEÑA O CARBÓN	4.163	25,5
OTRO	22	0,1
NO COCINA	73	0,4

ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS		
TOTAL	16.344	100,0
RED PÚBL. DE ALCANTARILLADO	7.931	48,5
POZO CIEGO	2.573	16,4
POZO SÉPTICO	2.043	12,5
OTRA FORMA	3.697	22,6

TIPO DE TENENCIA		
TOTAL	16.344	100,0
PROPIA	10.641	65,1
ARRENDADA	4.301	26,3
EN ANTICRESIS	30	0,2
GRATUITA	925	5,7
POR SERVICIOS	357	2,2
OTRO	90	0,6

SERVICIO ELÉCTRICO		
TOTAL	16.344	100,0
SI DISPONE	14.785	90,5
NO DISPONE	1.559	9,5

SERVICIO TELEFÓNICO		
TOTAL	16.344	100,0
SI DISPONE	3.852	22,3
NO DISPONE	12.692	77,7

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 2
FOTOCOPIA DEL ACTA DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA MODALIDAD ABIERTA, 17 DE JULIO DE 1998

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

**ACTA DE CREACION DEL CENTRO ASOCIADO CAYAMBE
DE LA UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA**


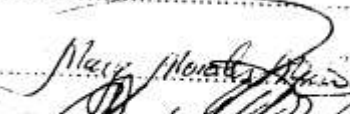



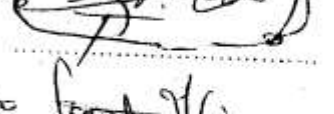

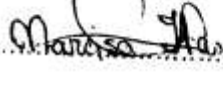
En la ciudad de Cayambe, a los diecisiete días del mes de julio de mil novecientos noventa y ocho, a las dieciséis horas treinta minutos, encontrándonos reunidos, los alumnos de la Universidad Técnica Particular de Loja, en los salones del CAAP, junto con el Licenciado Henry Quezada, representante de la universidad, en presencia del señor Gonzalo Cahuasqui Presidente del Frente Cívico de Cayambe, considerando las necesidades de la ciudadanía y la acogida que tuvo nuestro llamado, RESUELVEN la creación del CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO CAYAMBE, el mismo que tuvo el apoyo de los ciudadanos presentes, quienes nos comprometemos a buscar el apoyo de las autoridades y empresas de la localidad.

En la misma que se dio a conocer a la Coordinadora del Centro Universitario Asociado, a la señora Lourdes Itás Luna, y se nombró como Secretaria, a la señora Janeth Herrera.





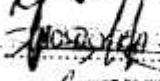

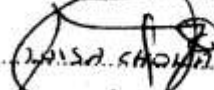





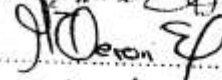

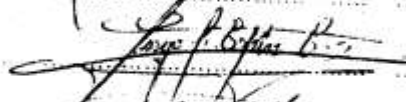


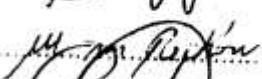
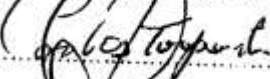



Para constancia de esta creación firman los asistentes:


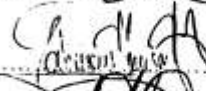


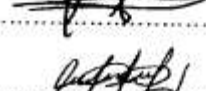
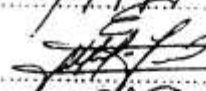
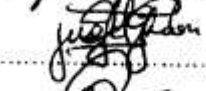






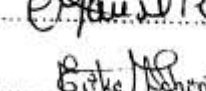
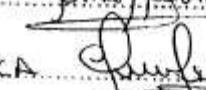

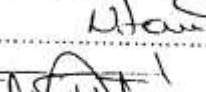
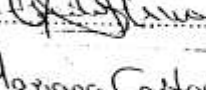




UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMBE

APOYO DE LAS AUTORIDADES DEL CANTON CAYAMBE

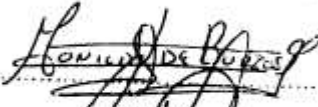

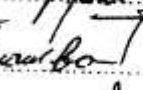
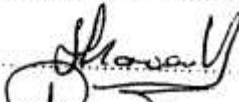
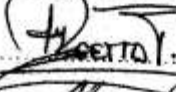
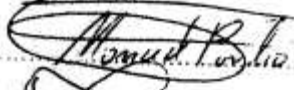




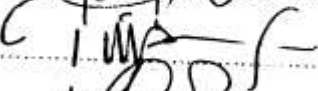


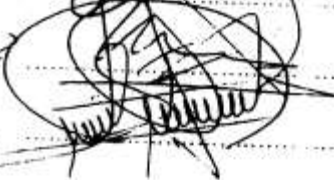

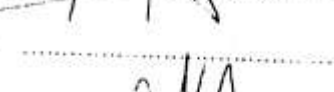
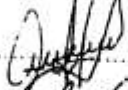


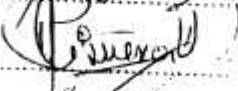

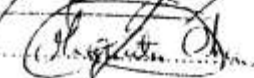
Alcalde		170307918-4
Concejal		170304693-1
Concejal		17061677-2
Concejal		170730948-5
Concejal N.		170556684-0
Concejal		170285124-9
Alumna Coordinadora		17030131-5
Alumna		171153941-9

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMIBE








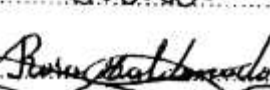



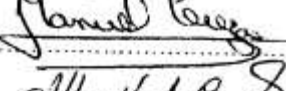


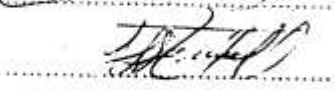

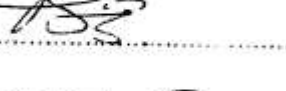
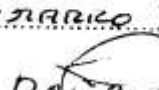
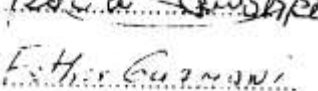
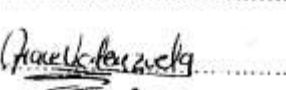


Luis Alcides Quispe		471 315 704-6
Stanimir Soliman Soliman		140603 433-6
Jorge Flores		171277 134-2
Marcelo Chimarro		171287 097-6
BENILDE HERNANDEZ		171047 408-9
Eklaine Licho		100246542-3
LUISA CHALSI		171295534-1
RODRIGO PARRALES		100281587-8
MARCOS SERRAS		170407349-8
HELEN ESPINOSA		174053 4 -6
MARIC CORTINA		170888584-1
CHRISTOPHER BARRERA		172773377-7
HANNA OLIVERA		170599743-7
JUAN FERRER		170686067-1
Jorge Espin		170884815-3
Laura Hernandez		78022245-6
Perceles Coyos		171010 431-8
Maria Mercedes Serrano		170223727-2
CARLOS TORRANTU		170745252-8
Roxana Manangos		170766858-6
Victor Murrero		170772377-7
FLORIAN GARCIA		170802882-9

Oliver Baza Cuervo		110820386-2
Patricia Brown		100174309-1
Rodriguez Calderin		130911149-2
Alberto Guefa		130036891-0
Vilma Pascales		100218084-0
FRIDA RUIZMAY		
Harlon Eran		100234090-7
JORGE GORDAN		170803898-7
MARCELO TAPIA		170929732-7
Betty Pacheco		17110044-4
Fanneth Herrera		171216185-3
Zaira Pujata		
Rosa Ana Herra		050065270-6
Salome Gutierrez		171228231-6
PAUL J. ESCOBAR P		171336696-9
Maisel Trejo		2002257291
ERICA ACUNA		100252442-7
GEORGIANA MONTESDEOCA		130957743-9
Amio Jopara		100162760-1
Nelly Landeira		1711320315
Freddy Fernandez		000159132-8
Mariano de Ferrer	Mariano Collagano	100380557-8
Edwin Lema Herra		170961103-0
Mercedes Elizabeth Has Luna		171245521-8








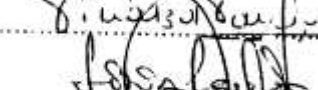
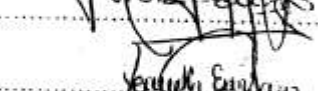
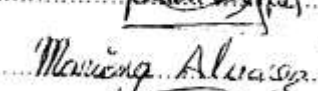

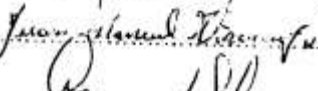

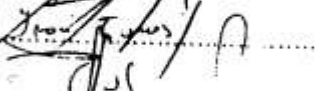

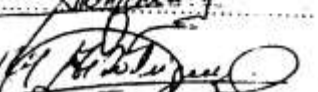

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACION DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMIBE

MONICA VASCONEZ		171061150-8
DR. GUSTAVO CALUGALLIN		170373504-1
Maria Magdalena Belucuro		17081546-0
Luisana Vaca		170582871-7
GEDRA TERAN		170895606-3
Manuel Pombo		170704015-3
Rosa Guzman		170958756-8
Aurora Selgado Ruiz		170780091-6
Jenny Flores		170774405-6
Samel Almeida		170903311-0
DR. FREDDY JUJECAS		05-0071151-2
DR. ENITO CARRIQUENO		171130545-6
Patricio Nolas H.		1711253833
DR. Celso Ruiz		174409137-8
FERNANDO JACA H.		170674050-1
Gonzalo Astor		171019587-4
FERNANDA VASQUEZ		170442523-3
Guadalupe Surocha		1000849488
Martha Sesalema		171153747-0
MAURICIO CINGROS		100169033-6
Luis Pasa		100227069-8
Margarita Chua		171067635-0

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITE DE CREACION DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMBE

Mónica Esperanza Jácome		171082207-1
HILDA GARCIA HUGOSA		080109526-6
Marcos Braun		170952888-7
Pauvino Herimó		171203853-8
Martha de Jarama		170393507-3
Fanny Jarama		100207587-5
José Padilla		100146434-3
Rocío Chicaiza		170902325-1
Rosa Maldonado		
Ramona Galpardo		
ETREN LARA		111352656-8
MANUEL CEREZO		170821674-0
Alba Villa fuerte		171194582-2
BANDA VERASQUEZ OLIVERA		171012075-4
BANDA VERASQUEZ-JUAN		171248350-0
LUIS ALFREDO GARCIA		170502154-0
Rosario Caluguilta		770574800-0
ING. FERNANDO SERRILLIO		171728246-3
LUIS ENRIQUE CHIRARICO P.		171086485-6
Rosa Guislape		1702551019
FRANCISCO		170279302-7
DIANA DELIZADILLA		100225220-1
ANGÉLICA BASTO		170548994-3

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMIBE

Marco Jiménez		171081221-3
Ricardo Espinoza		170876483-0
Jacinto Rojas		170866166-3
Daniel Vaca		171601958-1
Juando Chicaiza		060208262-0
Edison Jiménez		170297998-8
Pura Guadalupe		
Blanca Lizcano		170650251-3
Paul Villalba		170774320-2
Isabel Jara		171263431-8
Juanita Espinoza		170825125-0
María Elena		
Rosa Ana Vera	Mariang Alvarado	050065240-6
Juan Carlos Villacampa	Juan Carlos Villacampa P.	170926089-5
SARHEN GRANADA	Pauca de Soliz	100109031-8
Wilson Alvarado	Juanita	170817885-8
Carlos Berlanga	Juanita	171166398-7
Lois Herleme Ortega	Lois Herleme Ortega	170878612-1
Carlos Suarez		130730503-5
Yoni Torres		170503725-3
René Cordero		170657000-7
ALON CORDERO		170885126-4
MARCO RODRIGUEZ		170108621-2

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMBE

LEONARDO MANANGÁN J.	170384213-1	
Marthlla Guerrero Martha	171028179-9	
Nancy Elizabeth Salgado	171110116-0	
Miriam Pogo	170883851-9	
FABIAN MOSQUERA	170703195-9	
EDGAR GUERRERO	100166052-9	
FABIAN PIICITA	170533759-8	
Victor Suli CH	170629357-6	
OSCAR MANUEL	171446191-5	
Miguel Luna	110558181-0	
Segundo F. Arroyo		
Susana Encarnación	100049424-3	
Segundo Chirasso		
OSCAR MANUEL	100097085-3	
Ana Julia	170763906-7	
Alexandro SANDRAL	170909313-0	
Jose Luis Mejia C.	170592556-6	
Luis C. Huerta	040018066-8	
Dioselina		
Nancy de Lopez	040052939-4	
Yon Maxim Carstera	110676549-4	
Yolanda Ruiz	170540519-7	

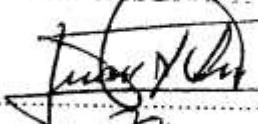


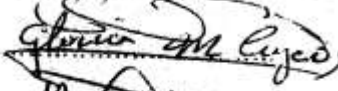

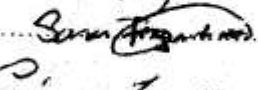

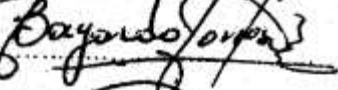

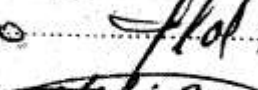
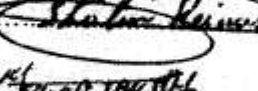

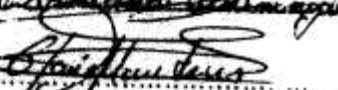

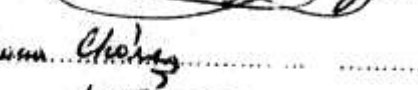




UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMIBE

Silvana Jiménez		020149831.6
Maria Jiménez		171073683-0
Kejora López		171447300-4
JOSE LATORRE		17110923-0
Linares Minda		100256959-6
Jimmy Acosta		171438208-0
Javiera Benza		170984097-7
Rosa Gyoz		171056429-5
Jura Luvamis		170161731-0
...	...	055.128.55-3
...	...	170637125-7
...	...	110292934-4
ARCEPIO GOMEZ		170672770-6
Enith L de Gomez		171074195-8
NEBON PABULINO		171224219-0
...	...	170926103-7
Peter Thunk		170541733-4
Nora H. Cevallos E.		170787104-0
Rosa H. Farinango		170986781-4
CONSUELA SUAREZ		171362334-9
WILCH. BUASBUIJASIM		177254273.6
Pérez Fanny		171247679-3

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR
DE LOSA
Modalidad Abierta.

Maximiliano Nuñez	170602340-3	Maximiliano Nuñez
Bethy Cuilamborquin		Bethy Cuilamborquin
Pacho Biqueras		x. Pacho Biqueras
Rosa Elina Ayala J.	050085707-7	Rosa Elina Ayala J.
Gabriela Arroyo	170728067-1	Gabriela Arroyo
Santiago Pinto	171048888-1	Santiago Pinto
DWORÉS AUREIDA S	171220176-1	DWORÉS AUREIDA S
IVAN MEJA	060268522-4	IVAN MEJA
Leonardo Puebla	030094161-4	Leonardo Puebla
Julenia Oño Carasco	171275298-7	Julenia Oño Carasco
Solanda Oño C.	170839075-0	Solanda Oño C.
Rosario Cortez	Rosario Cortez	
Mónica Hidalgo	1708632110	Mónica Hidalgo
Juz Alvar	1701670208	Juz Alvar
Rody Vena	130503651-7	Rody Vena
Irán Aguas	171058143-7	Irán Aguas
D. Ramón Barahona	100065420-0	D. Ramón Barahona
Francisca Quispe	170928553-8	Francisca Quispe
María Proaño	170654314-5	María Proaño
Elbarta Pecha	110363070-1	Elbarta Pecha
Howel Gouyon		Howel Gouyon
Angelica Chicaiza	17462060-5	Angelica Chicaiza
Victor H. Bel	1002584777	Victor H. Bel





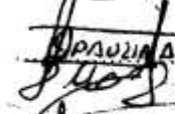
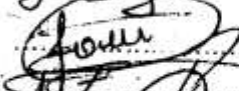
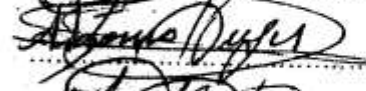

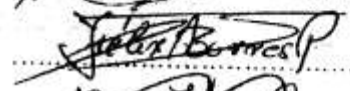
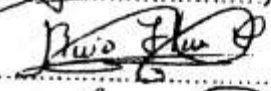


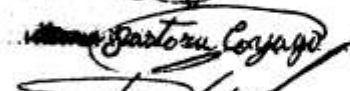
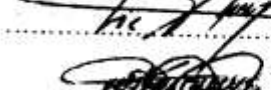
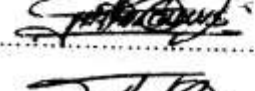



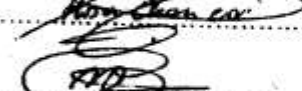

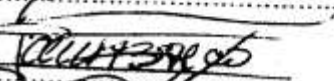

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMBE

Juan José Quijpe		170626835-4
Nancy Quispe		171483499-8
Emelinda Kippard	Emelinda Kippard	
Hilary Cuzco		170592440-5
Gloria M. Cuzco		170756727-5
Angel Abalec		170972248-0
Sara Escobar		100128819-5
Graciela Torres	Graciela Torres	170550516-2
Juan Fabian Villaseca		
Bayardo Torres		05-0005251-9
Cecilia Lema		171557899-1
Gerardo Chalougo		170294809-0
Shelva Ruano		170056627-4
Silvia Terjillo Vaca		171009110-7
Carmelina Farinango		170580548-7
Gloria Monteros		170784087-6
Mariana Chacabazo		
Juan Chacabazo	Juan Chacabazo	17120261-8
José R. Intibaguingo		171514046-8
Patricio Ruiz		170725602-8
José H. Andaya		172186253-3
Jorge Ambougo		141030733-9

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CENTRO ASOCIADO
 CAYAMBE

	JOSE SIRENEZ R	180161546-7
	Rocio Hidalgo G	170722979-3
	Jovencel Arias	170867260-3
	Patricia Lumbal	171757501-7
	Luis Hidalgo	170744557-1
	Gloria Gonzalez	170790284-5
	Pablo V. Papasango	170512310-5
	Lucia Valladares	170482254-1
	Diana Gallardo	171376024-5
	Juan F. Romeros	170263529-1
	Fernando Trujman S	100222105-7
	Miriam Guzman	
	Jesus E. Yari	040014668-4
	Pablo Gallegos R	170872437-0
	Julia Cortez	08857693-8
	Alex Gray	190491305-0
	Jenera Robillo	100220784-1
	Natasha Igans	190391007-2
	Karmen Zoor	100240274-8
	Yrisa Palla	1704451153-8
	Roderys Milla	170890034-3
	Wilson Dreytaz	171312396-4
	Adriana Espin Saucy	170748757-3

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 MODALIDAD ABIERTA
 COMITÉ DE CREACIÓN DEL CÉLTRO ASOCIADO
 CAYAMBE

Angel Valencia	100140660-8	
Gerardo Coatech. C.	170779957-1	
Fernando Ramiro Becerra Buitos	1002233389-6	
Lidia Arcas	171082860-7	
Paulino Aguas		
PATRICKO OYARANDA		
Antonio Dujes	170169842-3	
MANUEL ESCOBAR	170506352-0	
Felix Angel Torres	170435509-6	
Raio del Ca Flom	170894771-1	
JUAN OBANDO	171141007-5	
Alicia Cujayo	170644092-5	
Santana Cujayo	170863944-8	
Lic. SERVANDO UBLASQUI	170317013-2	
Martha Albuja	17098596-9	
Felis Alfonso Cevar	170484244-5	
OHavez Freire Luis Alfonso	171307745	
MARCO BOSCHICORADO ANTONIO	1711318943	
Rosa Chancon	170810423-5	
Miguel Angel Angulo	130043898-3	
Alexandra Uscu	171354641-2	
Cecilia Abalco	170763721-4	

Universidad Técnica Particular de Loja.
Modalidad Abierta

LUZ REINOSO	<u>Luz Reinoso</u>	171486390
A-no Penabazero	A-no Penabazero	091472
IES/IZ E. RIVERA C.	<u>I. Rivera</u>	10025140
Playalena Quishpe	<u>Playalena Quishpe</u>	171049482
Servio Enriquez	<u>Servio Enriquez</u>	04-004326
Piudad-Novoa-S	<u>Piudad de N</u>	170265673
PARA NOVA	<u>Parque de Toros</u>	090534030-0
HABIA TERLANA CAMEA	<u>Habia Terlan</u>	170990815-4
Angel M. Chanco.	<u>Chanco</u>	02.0087007-9
Rodrigo LLORENA T.	<u>Rodrigo</u>	170444468
Byron Guzman	<u>Byron Guzman</u>	00096486-4
PAUL MICHAEL	<u>Paul Michael</u>	170356014-
CLAUDIA FORSECA	<u>Claudia Fonseca</u>	170723254-0
Candelario Bantulas	<u>Candelario Bantulas</u>	17-130866-3
Luz Sánchez	<u>Luz Sánchez</u>	17-1225000-8
RODRIGO JÓRGE	<u>Rodrigo Jorge</u>	171730477-2
Alberto Lopez	<u>Alberto Lopez</u>	170282504-1
Rosita Méndez Caizacas	<u>Rosita Méndez</u>	1705744090
Graciela Espinoza	<u>Graciela Espinoza</u>	170026251-0

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 3

FOTOCOPIA DEL ACTA DE ELECCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA DIRECTIVA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO ASOCIADO CAYAMBE, 28 DE NOVIEMBRE DE 1998

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

ACTA DE LA SESION DE LA JUNTA DIRECTIVA

En la ciudad de Cayambe a las 6:30p.m del día 3 de febrero de 1.999 se instaló la Junta directiva del Centro Asociado previa convocatoria estatutariamente realizada, con la finalidad de dar a conocer que nos ha sido enviado el cheque de autogestión del centro el mismo que es de 2'189.500⁰⁰, y además para hablar sobre la promoción del centro asociado para el período Abril - Agosto de 1.999. Comprobado que fué el quorum reglamentario la Sra. coordinadora procedió a indicar a los miembros de la Junta el cheque que nos fué enviado desde Loja, luego de lo cual se discutió sobre la apertura de una cuenta de ahorros del centro, la misma que fue aprobada ser abierta en el Banco La Previsora. Posteriormente se discutió sobre las actividades que se realizarán para promocionar las carreras que ofrece la Universidad ofrece para el ciclo Abril Agosto del presente año, dichas actividades son las siguientes:

- Solicitar al señor Jaime Muñoz Campusano (Presidente de la asociación de Floricultores) para que nos ayude a difundir a las empresas Floricultoras.
- Hacer un oficio al Sr. Raúl Granda (Presidente de la Comisión de Educación y Cultura) para que nos colabore con la publicidad rodante.
- Mandar imprimir hojas volantes para repartir a la ciudadanía.
- Hacer un oficio al párroco para que nos ayude a difundir en las misas.
- Solicitar la colaboración de las radios locales
- Hacer un llamado a los compañeros que tienen vehículo para que colaboren con la realización de la publicidad rodante los días y las horas que ello crean conveniente.

Se menciona además, que todos los estudiantes colaborarán con la promoción de la Universidad, siendo ésta su obligación.

Para constancia de lo actuado firman la presente acta la Coordinadora y la Secretaria.


Lourdes Itas
COORDINADORA


Jeanneth Herrera
SECRETARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 4

FOTOCOPIA DEL ACTA DE LA SESIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CENTRO ASOCIADO
CAYAMBE PARA PROMOCIONAR AL CENTRO, PERÍODO ABRIL – AGOSTO 1999,
3 DE FEBRERO DE 1999

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

ACTA DE LA SESION DE LA JUNTA DIRECTIVA

En la ciudad de Cayambe a las 6:30p.m del día 3 de febrero de 1.999 se instaló la Junta directiva del Centro Asociado previa convocatoria estatutariamente realizada, con la finalidad de dar a conocer que nos ha sido enviado el cheque de autogestión del centro el mismo que es de 2'189.500⁰⁰, y además para hablar sobre la promoción del centro asociado para el período Abril - Agosto de 1.999. Comprobado que fué el quorum reglamentario la Sra. coordinadora procedió a indicar a los miembros de la Junta el cheque que nos fué enviado desde Loja, luego de lo cual se discutió sobre la apertura de una cuenta de ahorros del centro, la misma que fue aprobada ser abierta en el Banco La Previsora. Posteriormente se discutió sobre las actividades que se realizarán para promocionar las carreras que ofrece la Universidad ofrece para el ciclo Abril Agosto del presente año, dichas actividades son las siguientes:

- Solicitar al señor Jaime Muñoz Campusano (Presidente de la asociación de Floricultores) para que nos ayude a difundir a las empresas Floricultoras.
- Hacer un oficio al Sr. Raúl Granda (Presidente de la Comisión de Educación y Cultura) para que nos colabore con la publicidad rodante.
- Mandar imprimir hojas volantes para repartir a la ciudadanía.
- Hacer un oficio al párroco para que nos ayude a difundir en las misas.
- Solicitar la colaboración de las radios locales
- Hacer un llamado a los compañeros que tienen vehículo para que colaboren con la realización de la publicidad rodante los días y las horas que ello crean conveniente.

Se menciona además, que todos los estudiantes colaborarán con la promoción de la Universidad, siendo ésta su obligación.

Para constancia de lo actuado firman la presente acta la Coordinadora y la Secretaria.


Lourdes Itas

COORDINADORA


Jeanneth Herrera

SECRETARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 5
FOTOCOPIA DEL INFORME DE LA PROMOCIÓN REALIZADA EN EL SECTOR FINANCIERO Y
BANCARIO DE CAYAMBE, 2 DE FEBRERO DE 1999

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

Cayambe, 2 de Febrero de 1.999

Por medio de la presente, deajo constancia de haber realizado la respectiva promoción de la Universidad Técnica Particular de Loja, para el Período académico Abril - Agosto de 1.999, en las Sigüientes Instituciones.

FILANBANCO

FILANBANCO
OFICINA PRINCIPAL
CAYAMBE

BANCO CENTRO MUNDO

Banco Centro Mundo
CAYAMBE

BANCO LA PREVISORA

BANCO LA PREVISORA
AGENCIA CAYAMBE

BANCO CONTINENTAL

Jeanette Velasco
JEFE DE AGENCIA
Banco Continental
CAYAMBE

COOP. 23 DE JULIO

BANCO DEL PICHINCHA C.A.
AGENCIA CAYAMBE

BANCO NACIONAL DE FOMENTO

BANCO DEL PICHINCHA C.A.
AGENCIA CAYAMBE

BANCO DEL PICHINCHA

BANCO INTERNACIONAL S.A.
SUCURSAL CAYAMBE
CUENTAS CORRIENTES

BANCO INTERNACIONAL

SERFIN

ILUSTRE MUNICIPIO DE CAYAMBE

SERVIENTREGA

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 6

FOTOCOPIA DEL ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO
ASOCIADO PARA DECIDIR ACCIONES Y SOLICITAR APOYO PARA EL CENTRO, 13 DE ABRIL
DE 1999

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
2010

ACTE DE SESION DE LA ASAMBLEA GENERAL

En la ciudad de Quito a las 6:30 Pm del día sábado 13 de abril de 1.999 previa convocatoria se reúne la asamblea general; ~~cabe señalar que la convocatoria se la realizó para las 5:30 Pm,~~ y en vista de ~~que no~~ hubo el quorum se convocó una hora después iniciando la sesión a las 6:30 Pm según el artículo 13 de la sección primera del reglamento e los Centros Asociados Universitarios, con la presencia del 25% de los estudiantes.

El orden del día fue el siguiente.

1. Verificación del quorum
2. Lectura del acta de sesión de la Junta Directiva
3. Informar del cheque del seminario de computación
4. Lectura del reglamento
5. Entrega de hojas volantes a los alumnos para que ayuden a promocionar el ciclo de estudios abril- agosto de 1.999
7. Comunicar sobre los 10.000 mensuales para el computador
8. Programación de alguna actividad para sacar fondos del centro
9. Resolver sobre el carnét
9. Recoger inquietudes para ser expuestas en el seminario de coordinadores a ser realizado en Loja.

Una vez verificado el quorum se dió lectura al acta de la sesión realizada por la Junta Directiva el día 3 de febrero de 1.999 posterior a esto la coordinadora informó que ya nos llegó el cheque del seminario de computación, luego se dió lectura al reglamento, con el fin de que los alumnos conozcan las normas que rigen para los centros asociados, luego se procedió la entrega de las hojas volantes para que los alumnos ayuden a promocionar el ciclo Abril - Agosto de 1.999.

Con respecto a realizar una actividad para sacar fondos del centro se resolvió realizar una cevichada y coger 3 volutos de 10.000 sucres cada alumno a más de esto el Sr. Angel Aguirre propuso se realicen comisiones para movilizarnos a pedir la colaboración del Alcalde y de algunas instituciones Bancarias y Floriculturas.

Con respecto al carnét, se resolvió hacerlo en la foto Afa

Las inquietudes recogidas para que la coordinadora las exponga en el seminario son las siguientes:

1. Que los trabajos y calificaciones se las envíen a tiempo al centro
2. Que el material didáctico nos llegue con anticipación y si es posible sean entregados el mismo día de la matrícula.
3. Sobre las tutorías
4. Sobre errores existentes en el libro de Contabilidad

Para que todas estas resoluciones tengan validez y obligatoriedad para los alumnos del centro deberán ser ratificadas por la directora de modalidad,

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 7

FOTOCOPIA DEL PROYECTO O MODELO DE CONVENIO INTERINSTITUCIONAL QUE ESTÁ
EN TRÁMITE ENTRE EL MUNICIPIO DE CAYAMBE Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA (UTPL) Y

.....

COMPARECIENTES:

Suscriben el presente convenio por una parte la Universidad Técnica Particular de Loja, representada en este acto por el Dr. José Barbosa Corbacho, Rector-Canciller (E), a quien en adelante se denominará **La Universidad o la UTPL**, y por otra parte elen calidad dea quien en adelante se le denominará **La institución**, ambos debidamente autorizados por sus respectivas instituciones, acuerdan firmar el presente **Convenio de Cooperación Interinstitucional** de acuerdo con las siguientes cláusulas.

PRIMERA: Antecedentes

- 1.1. La misión de la Universidad Técnica Particular de Loja es buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad.
- 1.2. La U.T.P.L. es una institución de enseñanza superior, autónoma con finalidad social y pública, constituida legalmente en 1971 mediante Decreto 646 publicado en el Registro oficial Nº 217 del 5 de mayo de 1971; que ha adquirido desde 1976 una probada experiencia en administración de enseñanza superior a distancia, para lo cual cuenta con una infraestructura adecuada y una organización académica que partiendo de una Dirección General llega al alumno por medio de los Centros Regionales y Asociados en todo el país y de sus centros internacionales en Nueva York, Madrid y Roma.
- 1.3. Datos de la institución:.....

SEGUNDA: Objeto del Convenio

Constituye materia del Convenio el desarrollo de la siguiente prioridad:

- 2.1. Ofrecer a través de la Modalidad de Estudios a Distancia las carreras de Pregrado, programas de Postgrado y/o Educación Continua con que cuenta la Universidad a los empleados (afiliados, funcionarios) de Así como a sus cónyuges y a sus familiares hasta el primer grado de consanguinidad (padres e hijos), con la finalidad de preparar profesionalmente al personal de esta institución.
- 2.2. Ofrecer cursos que mutuamente acuerden las partes.
- 2.3. Desarrollar acciones y programas conjuntos en las áreas de influencia e interés de ambas partes, que implique un beneficio y desarrollo institucional mutuo.

TERCERA: Obligaciones de

3.1. Facilitar la participación en los programas señalados al personal mencionado en el numeral 2.1. de la cláusula segunda de este convenio.

3.2. Proporcionar a la Universidad un número mínimo de 10 alumnos, facilitando los listados correspondientes para cada ciclo con por lo menos cinco días laborables de anticipación a la fecha de matrículas.

3.3. Realizar semestralmente entre todos sus empleados la difusión del convenio, oferta académica y costos a través de la red interna u otros medios personalizados de información de que disponga.....a fin de motivar a su personal a aprovechar los beneficios del convenio.

3.4. Entregar a los empleados, cuando sea necesario, y de mutuo acuerdo con la Universidad, la folletería e información física que ésta le proveerá.

3.5. Facilitar los pagos a través de descuento a los roles de cada miembro de y corresponsabilidad de los mismos en las fechas señaladas.

3.6. Hacer el descuento respectivo de las cuotas faltantes de los alumnos que amparados en el presente convenio, se hubieren matriculado en la Universidad y que por algún motivo no hubieren cancelado dichas cuotas durante el ciclo o se desvinculen de la Institución.

3.7. Certificar con los justificativos necesarios, cuando la Universidad así lo requiera, la relación de los miembros de la Institución matriculados en la Universidad, o la relación de los parientes de aquéllos que también se estén beneficiando del convenio.

3.8. Facilitar a los profesores y estudiantes de últimos años de la Universidad la realización de pasantías en las dependencias de la Institución, con el fin de que adquieran experiencia y entrenamiento en las diversas áreas del mismo, sujeto a los requerimientos y necesidades de la Empresa.

CUARTA: Obligaciones de La Universidad

La Universidad se obliga a:

4.1. Ofrecer carreras de pregrado, programa de postgrado y formación continua que tiene la Universidad a través de su modalidad de estudios a distancia.

4.2. Realizar la recepción de las matrículas pertinentes.

4.3. Entregar el material bibliográfico en las instalaciones del Centro Universitario correspondiente y en el que tenga cobertura el presente convenio.

4.4. Otorgar y expedir los títulos y diplomas en concordancia con las carreras y programas.

4.5. Otorgar y expedir los títulos y diplomas en concordancia con las carreras y programas.

4.6. Llevar un registro de calificaciones y el récord académico de los estudiantes matriculados en las diferentes carreras.

4.7. Poner a disposición de los alumnos la infraestructura administrativa y física de los centros universitarios que posee la Universidad en todo el país, para las actividades académicas previamente establecidas por la UTPL.

4.8. Notificar oportunamente ael valor de la matrícula de los participantes para el respectivo descuento mensual si fuere el caso, a través de rol de pagos, el cual se lo realizará hasta en cinco mensualidades en un plazo no mayor de los 5 meses de duración del ciclo académico.

4.9. Entregar la respectiva factura, de conformidad a lo establecido en la ley.

QUINTA: Costos y Becas

5.1. Los alumnos deque se matriculen en una de las carreras o programas abonarán sus matrículas con los siguientes beneficios:

5.1.1. El **10% de beca** del costo semestral de la carrera.

5.1.2. Pago del semestre en **cinco cuotas mensuales, a través de débito a rol.**

5.1.3. Por pago al contado un 10% de beca adicional. En este caso, la Institución haría un solo pago a la UTPL y se beneficiaría del 20% de beca del costo semestral de la matrícula, sumados el descuento por pago al contado y el descuento de literal 5.1.1., aparte de la posibilidad de beca familiar.

5.1.4. El 5% de beca por pago con tarjeta de crédito, los que sumados al 10% de descuento en virtud de este convenio, totaliza un 15%.

5.1.5. Beca familiar en el caso de estudiar el empleado de la Institución y uno o más Familiares (cónyuge, padres o hijos), de conformidad con las políticas universitarias.

5.2. Los porcentajes de beca descritos anteriormente son extensibles a los programas de postgrado y de educación continua que son ofrecidos directamente por la Universidad, salvo aquellos postgrados que se rigen por condiciones especiales y están sujetos a otros porcentajes de beca.

5.3. El máximo porcentaje de beca, acumulando distintos beneficios, no excederá del 25%

5.4. Los alumnos, una vez matriculados en el correspondiente semestre, y que por alguna causa se retiraren de la UTPL deberán cancelar la totalidad del mismo, para lo cual la Institución se compromete a exigir dicha obligación a sus empleados y a ejecutar el respectivo descuento, como consta en el literal 3.6.

SEXTA: Obligaciones Conjuntas

6.1. Las partes se comprometen a poner la mejor disposición en el cumplimiento de los objetivos del presente convenio y resolver con el mejor espíritu las controversias que se deriven, o los asuntos no contemplados en el mismo.

SÉPTIMA: Duración del convenio

7.1. El presente convenio tendrá como duración dos años, cuando lamantenga el mínimo de 10 alumnos. El lapso puede prorrogarse de mutuo acuerdo entre las partes.

7.2. Este se dará por terminado a juicio de las partes con notificación escrita por cualquiera de ellas con al menos tres meses de antelación, para tal efecto las obligaciones adquiridas por las partes con anterioridad a la fecha de terminación deberán ser cumplidas en su totalidad.

OCTAVA: Controversias

Basándose en la buena voluntad como base fundamental de este convenio, para el caso de controversias derivadas de este acuerdo, las partes aceptan solucionarlas de manera directa a través del diálogo entre ellas, en primera instancia.

De persistir la controversia que no pudiera ser solucionada directamente entre las partes, éstas de manera libre y voluntaria la someten a los servicios de mediación que ofrece el Centro de la Cámara de Comercio de Quito, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, a su respectivo reglamento como Centro, y a las normas que las partes creyeren convenientes, no podrá presentarse demanda si no existe un acta de imposibilidad de acuerdo.

NOVENA: Vigencia

9.1. Para constancia delo actuado; en fe de conformidad y aceptación suscriben el presente Convenio de Cooperación Interinstitucional en dos ejemplares de un mismo tenor y contenido los comparecientes.

9.2. Para constancia de lo actuado. Firman las partes, en la ciudad de a losdías del mes dedel dos mil siete.

POR LA

POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Dr. José Barbosa Corbacho
RECTOR-CANCILLER(E)

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 8

FOTOCOPIA DEL CERTIFICADO EXTENDIDO POR LA COORDINADORA DE CENTROS
UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL,
SOBRE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, COMO COORDINADOR DEL CENTRO
UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE, DEL SEÑOR CRISTIAN ALFREDO
RODRÍGUEZ CABASCANGO, 11 DE ENERO DE 2005

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES
HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
2010



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Ing. Verónica Galarza Ramirez, COORDINADORA DE CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, a petición verbal de parte interesada,

CERTIFICO:

Que el Sr. Cristian Alfredo Rodriguez Cabascango, cuyo numero de cédula es 1714956966 se encuentra prestando sus servicios como Coordinador del Centro Universitario de Cayambe, funcion que la desempeña desde el 29 de noviembre del 2003.

Que la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad de Educación Abierta y a Distancia para atender a los alumnos de los diferentes lugares del país, tiene organizados centros universitarios en el medio, que constituyen la presencia activa de la universidad, por naturaleza tiene su organización y funcionamiento el carácter de autogestionario, basado en la corresponsabilidad participativa de los estudiantes del centro.

Que en cada centro universitario se designa un coordinador, estudiante del centro, elegido democráticamente por sus compañeros para asumir la responsabilidad de organización y funcionamiento del mismo, siendo reconocida su labor por la Universidad con una beca de gestión productiva, el horario de atención a los estudiantes es de 4 horas diarias de lunes a viernes. Quien es el responsable directo de sus acciones y gestión.

La presente, informo en honor a la verdad y autorizo al peticionario para que haga del presente el uso que a sus derechos convenga.

Loja, 11 de enero de 2005

**Ing. Verónica Galarza Ramirez,
COORDINADORA DE CENTROS UNIVERSITARIOS
MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 9
CUATRO EJEMPLOS DE OFICIOS SOLICITANDO ENTREVISTAS, MARZO DE 2010

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

189



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Cayambe, 08 de marzo de 2010

Ingeniero
Diego Bonifaz
ALCALDE DEL CANTÓN CAYAMBE
Presente.-



martes 06/03/10
14:30

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, y por su intermedio a sus distinguidos colaboradores, así como el mejor deseo de éxito en sus funciones.

Nosotros, Dr. Hugo Pérez y Dra. Marcela Porras, actualmente maestrantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, nos encontramos realizando la tesis previa la obtención del título Magíster en Educación a Distancia, para lo cual nos hemos planteado el objetivo de conocer el criterio de Autoridades y personajes relevantes del Cantón, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja y su vinculación con la comunidad.

Por los antecedentes expuestos, nos dirigimos muy respetuosamente a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne concedernos una entrevista con el fin de obtener información indispensable para el desarrollo de nuestro trabajo de tesis.

Esperando una favorable respuesta a nuestra pertinente petición, anticipamos nuestro más sincero agradecimiento.

Atentamente,

Dr. Hugo Pérez / Dra. Marcela Porras
MAESTRANTES UTP

RECIBIDO POR: Jadira Rodríguez
FECHA: 09/03/10
HORA: 11:13



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Cayambe, 08 de marzo de 2010

Ingeniero
Agustín Novoa
CONCEJAL DEL CANTÓN CAYAMBE
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, y por su intermedio a sus distinguidos colaboradores, así como el mejor deseo de éxito en sus funciones.

Nosotros, Dr. Hugo Pérez y Dra. Marcela Porras, actualmente maestrantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, nos encontramos realizando la tesis previa la obtención del título Magíster en Educación a Distancia, para lo cual nos hemos planteado el objetivo de conocer el criterio de Autoridades y personajes relevantes del Cantón, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja y su vinculación con la comunidad.

Por los antecedentes expuestos, nos dirigimos muy respetuosamente a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne concedernos una entrevista con el fin de obtener información indispensable para el desarrollo de nuestro trabajo de tesis.

Esperando una favorable respuesta a nuestra pertinente petición, anticipamos nuestro más sincero agradecimiento.

Atentamente,

x Dr. Hugo Pérez / Dra. Marcela Porras
MAESTRANTES UTPL

RECIBIDO POR: Agustín Novoa
FECHA: 08/03/10
HORA: 14:00

Juan 11/03/10
10:00 am.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Cayambe, 19 de marzo de 2010

Señor (a)
GERENTE DE LA EMPRESA MIRAFLORES
Presente.-

De mi consideración:


Reciba un cordial saludo, y por su intermedio a sus distinguidos colaboradores, así como el mejor deseo de éxito en sus funciones.

Nosotros, Dr. Hugo Pérez y Dra. Marcela Porras, actualmente maestrantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, nos encontramos realizando la tesis previa la obtención del título Magíster en Educación a Distancia, para lo cual nos hemos planteado el objetivo de conocer el criterio de Autoridades y personajes relevantes del Cantón, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja y su vinculación con la comunidad.

Por los antecedentes expuestos, nos dirigimos muy respetuosamente a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne concedernos una entrevista con el fin de obtener información indispensable para el desarrollo de nuestro trabajo de tesis.

Esperando una favorable respuesta a nuestra pertinente petición, anticipamos nuestro más sincero agradecimiento.

Atentamente,


Dr. Hugo Pérez / Dra. Marcela Porras
MAESTRANTES UTPL

RECIBIDO POR:

FECHA:

22-03-2010

HORA:

4 pm



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Cayambe, 11 de marzo de 2010

Señor
Enrique Cisneros
JEFE POLÍTICO DEL CANTÓN CAYAMBE
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, y por su intermedio a sus distinguidos colaboradores, así como el mejor deseo de éxito en sus funciones.

Nosotros, Dr. Hugo Pérez y Dra. Marcela Porras, actualmente maestrantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, nos encontramos realizando la tesis previa la obtención del título Magíster en Educación a Distancia, para lo cual nos hemos planteado el objetivo de conocer el criterio de Autoridades y personajes relevantes del Cantón, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja y su vinculación con la comunidad.

Por los antecedentes expuestos, nos dirigimos muy respetuosamente a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne concedernos una entrevista con el fin de obtener información indispensable para el desarrollo de nuestro trabajo de tesis.

Esperando una favorable respuesta a nuestra pertinente petición, anticipamos nuestro más sincero agradecimiento.

Atentamente,

Dr. Hugo Pérez / Dra. Marcela Porras
MAESTRANTES UTPL

RECIBIDO POR: BYRON QUISHPE-SECRETARIO
FECHA: 11-03-2010
HORA: 11:45



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 10
FICHAS Y CUESTIONARIOS DE LAS 82 ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS
INFORMANTES CALIFICADOS, MARZO 2010
PROFESIONALES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES,
EMPLEADORES, Y
AUTORIDADES Y PERSONAS REPRESENTATIVAS DEL CANTÓN

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES
HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
2010

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**Investigación del Centro Universitario de Cayambe****Ficha de informantes calificados****Profesionales**

N°	NOMBRES	TÍTULO	CARGO	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	MAIL	OBS
1.	Agustín Noboa	Ingeniero en Administración y Gestión Pública	Concejal	Municipio de Cayambe	Chile y Humberto Fierro 097719187	vi.novoa@gmail.com	
2.	Juan Borja	Licenciado Ciencias Sociales, Políticas y Económicas	Libre Ejercicio	-	Víctor Cartagena 022110221 099666543	juanborja@hotmail.com	
3.	Cristian Rodríguez	Ingeniero en Administración de Empresas	Coordinador CUA Cayambe Jefe de Capacitación	UTPL Bomberos Cayambe	Terán y Calderón 022361666 085482653	crisalf1@hotmail.com	
4.	Elizabeth Torres	Ingeniero en Administración de Empresas	Jefe de Recursos Humanos	Empresas Galápagos Flowers - Finca Las Cruces	Terán y Vivar 093346599	licita_torres@hotmail.com	
5.	Jenny Campoverde	Doctora en Contabilidad y Auditoría		Casa Campesina Cayambe	Víctor Cartagena 022364556	jncampoverde@utpl.edu.ec	
6.	Darwin Sisalema	Abogado	Libre Ejercicio	-		darwingsis@hotmail.com	
7.	Luis Ojeda	Doctor en Jurisprudencia	Director	Escuela Alina Campaña de Jarrín	094122251	luisojeda_1966@hotmail.com	
8.	Miguel Angulo	Abogado	Libre Ejercicio	-		miguelangulo100@yahoo.com	

9	Segundo Guzmán	Licenciado en Supervisión y Administración Educativa			088917628	sguzman1@utplonline.edu.ec	
10	Betsy Cisneros	Licenciada en Educación Básica	Docente		Quito 022596821	bgcisneros@hotmail.com	
11	Sandra Justicia	Licenciada en Educación Básica	Docente	Escuela Rusconi Carmelina	San Ruperto 022363687	sandra_justicia@hotmail.com	
12	Sandra Justicia	Licenciada en Físico Matemáticas	Docente	Escuela Rusconi Carmelina	San Ruperto 022363687	sandra_justicia@hotmail.com	
13	Lourdes Itás	Doctora en Jurisprudencia	Libre Ejercicio	-	Chile y Morales	catilasun@hotmail.com	
14	Narcisa Itás	Doctora en Jurisprudencia	Libre Ejercicio	-	Chile y Terán	narcisitalu@hotmail.com	
15	César Aigaje	Licenciado en Educación Básica	Docente		022288968 Central Oyacachi	caigaje@utplonline.edu.ec	
16	Luis Ichau	Licenciado en Educación Básica	Docente		088611762	lfichau@hotmail.com	
17	Germán Reinoso	Abogado	Militar		Juan Montalvo 022127475 099206966	gareinoso1@utplonline.edu.ec	
18	Lucía Landeta	Licenciada en Educación Básica	Docente		Olmedo 022312910	lucyelandeta@hotmail.com	
19	Patricio Ramírez	Abogado	Avaluador	Municipio de Cayambe	Rocafuerte 092593061	pramirez@utplonline.edu.ec	
20	Rodrigo Pinango	Abogado	Libre Ejercicio	-	Tabacundo 094780309	rpinango@yahoo.es	
21	Santiago Cañizares	Licenciado en Físico Matemáticas	Docente		Rocafuerte y 9 de Octubre	santycani@yahoo.es	
22.	Doris Vinueza	Licenciada en Contabilidad y Auditoría	Responsable del Programa de Microcréditos	Casa Campesina Cayambe	Urb. Javier Villalba 022361834 093254368		
TOTAL 22							

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de Cayambe

**ENTREVISTA A LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN EL CENTRO
UNIVERSITARIO DE CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE
LOJA, UTPL**

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Identificar el grado de satisfacción de los graduados en el Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y su vinculación con la comunidad.

1. Nombre:.....
2. Sexo: Hombre Mujer
3. Título que obtuvo:
4. Situación laboral actual:
 - a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios
 - b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios
 - c. Ampliando estudios
 - d. Otro. Especificar:
5. ¿Cuáles fueron las posibilidades de trabajo, luego de obtener su título profesional?
 - a. Ninguna
 - b. Muy pocas
 - c. Algunas
 - d. Bastantes
6. Su carrera profesional en el Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica particular de Loja, UTPL, le sirvió para obtener:
 - a. Ascenso de categoría
 - b. Lograr un mejor salario
 - c. Obtener un puesto acorde con su titulación
 - d. Otros. Especificar:.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**Investigación del Centro Universitario de Cayambe****Ficha de informantes calificados****Egresados**

N°	NOMBRES	TÍTULO	CARGO	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	MAIL	OBS
1.	Enrique Cisneros	Abogado	Jefe Político del Cantón Cayambe	Ministerio de Gobierno y Policía	022360999	wcisneros@utpl.edu.ec	
2.	Liza Lascano	Informática	Secretaria CUA Cayambe	UTPL	Urb. Alvarez Chiriboga 094286552	lflascano@utpl.edu.ec	
3.	Vinicio Briceño	Abogado	Presidente	Colegio de Ingenieros Agrícolas de Pichincha y Nacional	El Quinche 092748036	vinibri@gmail.com	
4.	Bairon Campoverde	Comunicación Social		Casa Campesina Cayambe	Victor Cartagena 022364556	bcampoverde@utplonline.edu.ec	
5.	May Villagómez	Educación Básica	Docente		Quito 022421406 091097161	mayvillagomez@hotmail.com	
6.	Duval Sánchez	Informática	Jefe de Recursos Humanos	Unik Flowers	Urb. Victor Cartagena 099100769	dsanchez@unikcollection.com	
7.	Estefany Mesa	Abogado	Directora Administrativa	Municipio de Cayambe	095621503	esteffym@hotmail.com	
8.	Yolanda Espín	Lengua y Literatura	-	Negocio propio	Tabacundo 088303283	pablo@acuarioflowers.com	
9.	Segundo Guzmán	Educación Básica	Docente		088917628	sguzman1@utplonline.edu.ec	

10.	Heydy Pulamarín	Abogado	Libre Ejercicio	-	092943807	hcupulamarin@utplonline.edu.ec	
11.	Wilson Nasimba	Informática	Asistente Departamento de Sistemas	Florícola	Ibarra 097014576	wnasimba@hotmail.com	
12.	Oscar Acurio	Químico Biológicas	-	-	022364387 092180803	oscar_acurio@hotmail.com	
13.	Fernanda Vinueza	Administración de Empresas	Asistente de Recursos Humanos	Green Roses	Ayora 087000262	jhanine.vinueza@hotmail.com	
14.	Manuel Páez	Abogado	Administrador	Negocio Propio	Restauración 082613640	mpaez2@utplonline.edu.ec	
15.	Doris Vinueza	Doctor en Contabilidad y Adutoría	Responsable del Programa de Microcréditos	Casa Campesina Cayambe	Urb. Javier Villalba 022361834 093254368		
16.	Fabiola Guanulema	Educación Básica	Docente	Unidad Educativa Mariana de Jesús	022363675	hilda210567@hotmail.com	
17.	Milena Proaño	Economía	No trabaja		Ascázubi y Venezuela 022362804	adamil_20@yahoo.com	
TOTAL 17							

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de Cayambe

**ENTREVISTA A LOS EGRESADOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL**

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Identificar el grado de satisfacción de los egresados del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y su vinculación con la comunidad.

1. Nombre:.....
2. Sexo: Hombre Mujer
3. Título que obtuvo:

4. Situación laboral actual:
 - a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios
 - b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios
 - c. Ampliando estudios
 - d. Otro. Especificar:

5. ¿Cuáles fueron las posibilidades de trabajo, luego de obtener su título profesional?
 - a. Ninguna
 - b. Muy pocas
 - c. Algunas
 - d. Bastantes

6. La carrera profesional que estudió en el Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, le sirvió para obtener:
 - a. Ascenso de categoría
 - b. Lograr un mejor salario
 - c. Obtener un puesto acorde con su titulación
 - d. Otros. Especificar:.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de Cayambe

Ficha de informantes calificados

Estudiantes

N°	NOMBRES	TÍTULO	CARGO	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	MAIL	OBS
1.	Fernanda Cadena	Educación Infantil	Propietaria	Negocio Propio	Ascázubi y Vargas 080040423	fer_alf3@yahoo.es	
2.	Pamela Carrera	Psicología	Auxiliar de Contabilidad	CEDIM	Urb. Victor Cartagena 022361381	pame-bc@hotmail.com	
3.	Viviana Cevallos	Administración de Empresas	No trabaja	-	022362661 091316954	fvivianacm@hotmail.com	
4.	Fredy Marín	Administración de Empresas	Ingeniero agrícola	Florícola	San Ruperto 094737489	fredymarin@hotmail.com	
5.	Natalia Jarrín	Psicología	Recursos Humanos	Florícola	Vivar y Ascázubi 022360277 082831889	nataliaxjt@hotmail.com	
6.	Rosa Torres	Educación Básica	Docente	Thomas Russell	Bellavista 022742396	rosi-t@hotmail.es	
7.	Margarita Valencia	Educación Básica	Docente		022364548	paovalencia85@hotmail.com	
8.	Hermes Conlago	Gestión Ambiental	Asistente de ventas	Difiori	Santo Domingo #2 022361802	hconlago@hotmail.com	

9.	Mario Albuja	Abogado	Asistente	Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio	022361214 086063731	mariodeath@tutopia.com	
10.	Rodrigo Heredia	Abogado	Notario	Notaría de Cayambe	Urb. Los Girasoles 022360540	rodheredia@hotmail.com	
11.	Elena Peñafiel	Administración Turística	Docente	Centro de Formación Artesanal Chinchinloma	Ascázubi 089729731	elena_v126@hotmail.com	
12.	Luis Chávez	Contabilidad y Auditoría	Auxiliar de Contabilidad	Qualisa	Bellavista 099687102	contabilidad2@qualisa.com	

13.	Margoth Quishpe	Educación Infantil	Asistente de ventas	Florícola	Tabacundo 022364567 099178775	margothqp@hotmail.com	
TOTAL 13							

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de Cayambe

**ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL**

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Identificar la opinión de los estudiantes del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, sobre su vinculación con la comunidad.

1. Nombre:.....
2. Sexo: Hombre Mujer
3. Carrera que estudia:
4. Situación laboral actual:
 - a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios
 - b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios
 - c. Ampliando estudios
 - d. Otro. Especificar:
5. ¿Cuáles serán las posibilidades de trabajo, luego de obtener su título profesional?
 - a. Ninguna
 - b. Muy pocas
 - c. Algunas
 - d. Bastantes
6. La carrera profesional que estudia en el Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, le servirá para obtener:
 - a. Ascenso de categoría
 - b. Lograr un mejor salario
 - c. Obtener un puesto acorde con su titulación
 - d. Otros. Especificar:.....

7. Sector al que pertenece la empresa o Institución en la que trabaja:

a. Público

b. Privado

c. Otros

Especificar:.....

8. Forma usted parte de alguna organización:

a. barrial

b. gremial

c. comunitaria

d. Deportiva

e. Política

F. Religiosa

g. ONG

h. Ninguna

9. Precise la organización:

.....
.....
.....

10. ¿Cómo piensa se pueden vincular los estudiantes del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, al ámbito social de su comunidad:

.....
.....
.....

Fecha de la entrevista: Día: Mes: Año: 2010

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**Investigación del Centro Universitario de Cayambe****Ficha de informantes calificados****Empleadores**

Nº	NOMBRES	TÍTULO	CARGO	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	MAIL	OBSERVACIONES
1.	René Guaña	Ingeniero en Informática	Gerente	Empresa PROSYSTEM	CC. Vendedores autónomos 2362008 2363646	info@prosystem.ec	
2.	Carlos Cisneros	Comunicador Social	Director	Radio Mensaje	Av. Natalia Jarrín y 9 de Octubre 2364409	rmensaje@interactive.net.ec	
3.	Tania Aguirre	Licenciada en Educación (estudiante)	Gerente	Florícola SILENE FARMES	Tupigachi		UTPL, Centro Universitario Cayambe
4.	Juan Córdova Solá	-	Gerente Director	Ecós de Cayambe	Terán y Calderón 2360047		
5.	Antonio Toledo Castillo	Ingeniero Agrónomo MBA	Gerente Técnico	Renacer Floral	Av. Natalia Jarrín y Sucre		
6.	Antonio Toledo Castillo	Ingeniero Agrónomo MBA	Coordinador Académico	Instituto Superior Tecnológico Proyecto 2000	Av. Natalia Jarrín y Sucre		
7.	Rodolfo Molina	Ingeniero Comercial (egresado)	Administrador	Mega Santamaría Supermercado	Ascázubi y Junín (esq) 2364949		
8.	Patricio Lema	Economista	Gerente	Cayambe Visión	Ascázubi y 24 de Mayo		

9.	Sara Arcos	MBA en Finanzas	Gerente	Banco del Pichincha	Ascázubi y Sucre		
10.	Diego Cabrera	Economista	Administrador	Gran AKI	Restauración y 10 de Agosto 2364034 2364035		
11.	Janeth Trujillo	Ing. Comercial (último semestre en estudio)	Asesora de Negocios	Banco Internacional	Sucre y Restauración		
12.	Orlando Coba	Ingeniero en Alimentos	Gerente de Planta	Lácteos Miraflores	Parque Ayora		

13	José Begnini	Ingeniero Agrónomo	Gerente General	Floricultora DENMAR	KM 1 VIA TABACUNDO 081111111	www.denmar.com	
----	--------------	--------------------	-----------------	---------------------	---------------------------------	----------------	--

TOTAL 13

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de Cayambe

**ENTREVISTA A LOS EMPLEADORES DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN EL
CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA, UTPL**

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Conocer el criterio de los empleadores sobre la contribución de los egresados y profesionales de Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en la Empresa o Institución que Usted dirige.

A. Datos informativos:

1. Nombre:.....
2. Empresa:
3. Cargo que desempeña:

B. Entrevista:

4. ¿Qué porcentaje de sus empleados son titulados o egresados del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica particular del Loja, UTPL?
Número total de empleados:..... Número de egresados o profesionales de la UTPL..... %.....

5. ¿Cuáles son las razones por las que usted ha decidido contratar a los egresados y profesionales de la UTPL?

.....

.....

.....

.....

.....

6. ¿Considera que los profesionales del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, cumplen con las expectativas o exigencias de la empresa o institución que Usted dirige?

a. Si b. No

7. ¿En qué medida? Argumente su respuesta:

.....
.....
.....
.....

8. ¿El trabajo realizado por los titulados del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, ha permitido cambios significativos en la empresa o institución que Usted dirige?

a. Si b. No

9. ¿De qué manera?

.....
.....
.....
.....

10. ¿Usted prefiere a los titulados del Centro Universitario de la Universidad Técnica particular de Loja, UTPL, antes que a otros profesionales?

a. Si b. No

11. ¿Cuál es la razón?

.....
.....
.....
.....

Fecha de la entrevista: Día: Mes: Año: 2010

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**Investigación del Centro Universitario de Cayambe****Ficha de informantes calificados****Autoridades y personas representativas**

	NOMBRES	TÍTULO	CARGO	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	MAIL	OBSERVACIONES
1.	Agustín Noboa	Ingeniero en Administración y Gestión Pública	Concejal	Municipio de Cayambe	Terán y Sucre 2360052 ext 221	vi.novoa@gmail.com	
2.	Edwin Guamaní	Abogado	Concejal	Municipio de Cayambe	Terán y Sucre 2360052 ext 223		
3.	Enrique Cisneros	Abogado (egresado)	Jefe Político del Cantón	Ministerio de Gobierno y Policía	Ascázubi y Libertad	wcisneros@utpl.edu.ec	UTPL, Centro Universitario de Cayambe
4.	David Echeverría	Ingeniero Civil	Gerente	EMAPAC, Municipio de Cayambe	Terán y Sucre 2360052 ext 230/1		
5.	Vidal Olmedo	Abogado	Subjefe de Tránsito del Cantón	Policía Nacional	Bolívar y Juan Montalvo (esq) 2360201		UTPL (otro Centro Universitario)
6.	Diego Bonifaz	Ingeniero	Alcalde	Municipio de Cayambe	Terán y Sucre 2360052 ext 108		
7.	David Valenzuela	Ingeniero en Comunicación	Presidente	Asamblea Comunal	Bolívar y Juan Montalvo		

8.	Luis Alberto Pozo	Licenciado en CCEE	Rector	Colegio Domingo Sabio	Natalia Jarrín y 9 de Octubre		
9.	Cristian Alfredo Rodríguez Cabascango	Ingeniero	Coordinador	Centro Asociado Cayambe	Restauración 51-39 y Junín. Edf. Granda Cruz- 2do piso	crisalf1@hotmail.com	
10	Carlos Tipán	TCrnl	Jefe	Cuerpo de Bomberos de Cayambe	Ascázubi y Calderón	Bomberoscayambe@andinanet.net	
11	Blanca Cueva	Msc	Supervisora Nivel Básico	UNIDAD TERRITORIAL EDUCATIVA Nº 9, (UTE 9)- COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CANTONAL	23 de Julio – Edificio de Supervisión 3er piso		

12	Mario Carrillo	Msc	Supervisor Nivel Medio	UNIDAD TERRITORIAL EDUCATIVA Nº 9 (UTE 9), COORDINACIÓN DE EDUCACION CANTONAL	23 de Julio – Edificio de Supervisión 3er piso		
13	Diego Brito	Padre	Párroco	Cayambe	Bolívar y Terán – Parque Central		
14	Rosa Margarita González Olmedo	LIC. CCEE	Secretaria Ejecutiva	CONMUJER Cayambe	Terán y Sucre 2do piso, Municipio de Cayambe		
15	Alberto Masapanta	Doctor en Leyes	Secretario Ejecutivo	CONSEJO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	Terán y Sucre 1er piso, Municipio de Cayambe		
16	Mayra Aldaz Landázuri	DOCTORA	Coordinadora Territorial	INFA-MIES	23 de Julio y Rocafuerte		
17	William Perugachi	Ing. Comercial	Vicecalde	CAYAMBE	Terán y Sucre 2360052 ext 220		
TOTAL 17							

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UTPL
MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de Cayambe

**ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES Y/O PERSONAS REPRESENTATIVAS DEL
CANTÓN CAYAMBE QUE APORTAN INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL CENTRO
UNIVERSITARIO DE CAYAMBE**

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Conocer el criterio de Autoridades y/o personajes relevantes de la Comunidad, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y su vinculación con la comunidad.

Datos informativos:

1. Nombre:.....
2. Cargo y/o posición en la comunidad:.....

Preguntas para la entrevista:

1. ¿Considera que el Centro Universitario de Cayambe está vinculado con la comunidad?
a. Si b. No

2. ¿De qué manera lo hace?

.....
.....
.....
.....

3. Además, de las actividades académicas ¿Cuáles son las acciones que proyecta en la comunidad el Centro Universitario de Cayambe?
a. Sociales

Descríbalas.....
.....

b. Deportivas

Descríbalas.....
.....

c. Culturales

Descríbalas.....
.....

d. Económicas

Descríbalas.....
.....

4. ¿En qué actividades de tipo socio-cultural cree usted que el Centro Universitario de Cayambe de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, y los estudiantes del mismo deberían colaborar con la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Fecha de la entrevista: Día: Mes: Año: 2010

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ANEXO 11

TALLER SOBRE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, FODA, DEL
CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE CAYAMBE, 17 DE ABRIL DE DE 2010
MATERIAL DE APOYO ¡ESTO ES FODA!

AUTORES:

MARCELA PORRAS TORRES

HUGO OSWALDO PÉREZ CAJIAO

DIRECTOR:

Mgs. CARLOS CORREA GRANDA

CENTRO UNIVERSITARIO DE QUITO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UTPL

2010

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UTPL

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

EL CENTRO UNIVERSITARIO DE CAYAMBE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TALLER SOBRE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, FODA

Cayambe 17 de abril de 2010

¡ESTO ES FODA!

Índice

1. Introducción

2. Análisis

1. Introducción

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

2. Análisis

El Análisis FODA es un concepto muy simple y claro, pero detrás de su simpleza residen conceptos fundamentales de la Administración. Intentaré desguzar el FODA para exponer sus partes fundamentales.

Tenemos un objetivo: convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estratégicas en este caso). En términos de sistemas, tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Sostengo que casi cualquier persona puede hacer un análisis FODA. Digo casi porque esa persona tiene que tener la capacidad de distinguir en un sistema:

1. Lo relevante de lo irrelevante
2. Lo externo de lo interno
3. Lo bueno de lo malo

Parece fácil, ¿verdad?

Pongámoslo en otras palabras: el FODA nos va a ayudar a analizar nuestra empresa siempre y cuando podamos responder tres preguntas: Lo que estoy analizando, ¿es relevante? ¿Está fuera o dentro de la empresa? ¿Es bueno o malo para mi empresa?

Estas tres preguntas no son otra cosa que los tres subprocessos que se ven en el proceso central del dibujo de arriba. Pasemos a explicar:

La relevancia es el primer proceso y funciona como filtro: no todo merece ser elevado a componente del análisis estratégico. Es sentido común ya que en todos los órdenes de la vida es fundamental distinguir lo relevante de lo irrelevante. En FODA este filtro reduce nuestro universo de análisis disminuyendo nuestra necesidad de procesamiento (que no es poca cosa).

Ejemplos: dudosamente sea una ventaja comparativa el sistema de limpieza de baños de una petroquímica, o el color de los monitores, o si el papel que se usa es carta o A4.

Parece tonto, pero es increíble la cantidad de veces que a los seres humanos nos cuesta distinguir lo principal de lo accesorio, ya sea en una discusión, una decisión o donde sea.

Claro que la relevancia de algo depende de dónde estemos parados, y este concepto de relatividad es importante. La higiene de los baños puede ser clave en un Hospital o un Hotel. El orden en el que se hacen los pasos al efectuar una compraventa no es tan importante como los pasos que toman los bomberos para apagar un incendio.

La disciplina y la autoridad formal son dejadas de lado en muchas empresas de la "Nueva Economía"... pero a un ejército en batalla eso puede costarle la vida. Es por eso que quien hace un análisis FODA debe conocer el negocio (ni más ni menos que saber de lo que está hablando).

Filtrados los datos sólo nos queda clasificarlos. Aplicando el sentido común, podemos construir una matriz con dos dimensiones (dentro/fuera, bueno/malo):

Análisis	Positivas	Negativas
Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

Quien haya inventado el Análisis FODA eligió para cada intersección una palabra: así la intersección de "bueno" y "exterior" es una oportunidad, mientras que las cuestiones "positivas" del "interior" de nuestra empresa son una fortaleza, y así sucesivamente.

Distinguir entre el adentro y el afuera de la empresa a veces no es tan fácil como parece.

Es fácil decir que desde el punto de vista de la Ferrari, M. Schumager es una fortaleza (interna), y que si M. Hakkinen se queda sin empleo en su escudería, será una Oportunidad (externa) para la Ferrari. Pero el control de un recurso escaso (petróleo) o un proveedor exclusivo están físicamente fuera de mi empresa... y sin embargo son Fortalezas. La clave está en adoptar una visión de sistemas y saber distinguir los límites del mismo. Para esto hay que tener en cuenta, no la disposición física de los factores, sino el control que yo tenga sobre ellos. Recordando una vieja definición de límite: lo que me afecta y controlo, es interno al sistema. Lo que me afecta pero está fuera de mi control, es ambiente (externo).

Sólo nos queda la dimensión positivo/negativo, que aparentemente no debería ofrecer dificultad, pero hay que tener cuidado. El competitivo ambiente de los negocios está lleno de maniobras, engaños, etc. En la Segunda Guerra Mundial, el Eje estaba feliz de que el desembarco de los Aliados fuera en Calais, porque tenía muchas fortalezas en ese caso.

Pero el día D fue en Normandía y por eso hoy el mundo es lo que es.

Las circunstancias pueden cambiar de un día para el otro también en el interior de la empresa: la Fortaleza de tener a ese joven y sagaz empleado puede convertirse en grave Debilidad si se marcha (y peor si se va con la competencia). Y la Debilidad de tener a un empleado próximo a jubilarse y a quien le cuesta adaptarse a las nuevas tecnologías puede revelarse como Fortaleza demasiado tarde... cuando se retira y nos damos cuenta de que dependíamos de él porque era el único que sabía "dónde estaba todo" y "cómo se hacen las cosas".

La sagacidad del empresario debe convertir las Amenazas en Oportunidades y las Debilidades en Fortalezas. Ejemplos: Asociarnos con nuestra competencia de toda la vida para enfrentar a un enemigo más pesado; pasar a un empleado desestructurado y extrovertido de una tarea organizativa que hace mal, a la línea de fuego de atención al público.

Las posibilidades son muchas.

Y esos son los tres pasos necesarios para analizar la situación actual de la organización mediante el Análisis FODA.

Autor:

Hugo Esteban Glagovsky

hugogl@fibertel.com.ar

Licenciatura en Sistemas de Información de las Organizaciones
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina

