



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES ECUATORIANAS.**

Tesina de Grado previo la
obtención del título de Especialista
en Comunicación Corporativa

Autores: Rakell Elizabeth Barrionuevo Brito
María Alejandra Rodas Guerrero
Marcelo Vinicio Vargas Caicedo

Director: Patricio Barrazueta Molina

Centro Regional Quito

2010

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE LA TESINA

Master Patricio Barraqueta Molina

DIRECTOR DE LA TESINA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación realizado por los estudiantes: RAKELL ELIZABETH BARRIONUEVO BRITO, MARÍA ALEJANDRA RODAS GUERRERO Y MARCELO VINICIO VARGAS CAICEDO, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, ajustándose a las normas establecidas por la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo que autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, noviembre, 23 del 2.010

f)

Master Patricio Barraqueta Molina

DIRECTOR

AUTORÍA

Nosotros, Rakell Elizabeth Barrionuevo Brito, María Alejandra Rodas Guerrero y Marcelo Vinicio Vargas Caicedo como autores del presente trabajo de investigación, somos responsables de las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en la misma.

f).....

Rakell Elizabeth Barrionuevo B.

C.I.: 1711774610

f).....

María Alejandra Rodas G.

C.I.: 1713315313

f).....

Marcelo Vinicio Vargas Caicedo

C.I.: 171401077-2

CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros RAKELL ELIZABETH BARRIONUEVO BRITO, MARÍA ALEJANDRA RODAS GUERRERO Y MARCELO VINICIO VARGAS CAICEDO, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, noviembre, 23 del 2.010

.....
Rakell Elizabeth Barrionuevo Brito
C.I.: 1711774610

.....
María Alejandra Rodas Guerrero
C.I.: 1713315313

.....
Marcelo Vinicio Vargas Caicedo
C.I.: 171401077-2

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo está dedicado a mis amados padres, a mi esposo, a mis amados hijos por perdonar todos los momentos que no estuve con ellos a cambio de mi superación profesional.

A la Comunidad Educativa de la Universidad Técnica Particular de Loja, a mis compañeros y amigos de tesina Alejita y Marcelo con quienes he compartido buenos momentos y con los cuales hemos llegado a forjar una muy buena amistad, a mi Director de Tesina por haber guiado el desarrollo de la presente tesina y a todas las personas que con su apoyo y amistad me ayudaron a vencer los grandes y pequeños obstáculos que se presentaron en el camino a la meta.

.....

Rakell Elizabeth Barrionuevo Brito

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis compañeros de diplomado, Ely, Marce y Jenny quienes desde el primer día se convirtieron en grandes amigos y gracias a ustedes he podido concluir este ciclo, de ustedes aprendí y con ustedes he llegado a la meta.

.....
María Alejandra Rodas Guerrero

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios por llenarme de bendiciones, a mis Padres, familiares y amigos por ser parte activa en los procesos de desarrollo profesional que emprendo y que gracias a su respaldo y apoyo incondicional, consigo alcanzar las metas trazadas; a la UTPL mi eterna gratitud por la formación académica y a las oportunidades de crecimiento que he podido conseguir.

Un reconocimiento especial a mis compañeras Elizabeth y Alejandra, sin su ayuda y colaboración, este sueño no hubiese podido realizarse.

.....
Marcelo Vinicio Vargas Caicedo

DEDICATORIA

Dedico este informe a mi esposo Fernando a mis hijos Santiago, David, al bebé que espero y que aún no conozco, a mis queridos padres y sobre todo a Dios, porque sin él ningún esfuerzo hubiese sido suficiente. Toda la constancia y esfuerzos realizados están plasmados en este trabajo.

.....

Rakell Elizabeth Barrionuevo Brito

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, a mi padre por su apoyo incondicional, mi madre por sus consejos y perseverancia para poder alcanzar mis logros, mis hermanos, amigos y compañeros, mi cuñada amiga incondicional y la dulzura de mi sobrino José Martín, ustedes son el motor que me permite salir adelante en cada paso que soy en la vida.

.....
María Alejandra Rodas Guerrero

DEDICATORIA

(Esta dedicatoria es un ejemplo cada autor deberá expresar sus pensamientos)

El presente informe, que representa todos los esfuerzos y sacrificios para cumplirlo, lo dedico a todas las personas que se sienten y actúan como corresponsables y protagonistas en la construcción de una sociedad justa, pacífica y solidaria.

.....

Marcelo Vinicio Vargas Caicedo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	II
AUTORÍA	III
CESIÓN DE LOS DERECHOS	IV
AGRADECIMIENTOS	V-VII
DEDICATORIAS	VIII-X
ÍNDICE DE CONTENIDOS	XI-XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
GENERALIDADES DEL PROYECTO	3
IMPORTANCIA DE LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DE ECUADOR.	3-9
CAPÍTULO II	10
ESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS MISIÓN, VISIÓN, VALORES, HISTORIA	11-16
CAPÍTULO III	17
LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	18-26
HERRAMIENTAS WEB 2.0	27-29
TIPO DE CONTENIDOS DIFUNDIDOS EN LAS WEB 2.0	29-33
ESTRATEGIAS DE TIC'S EN COMUNICACIÓN QUE HAN RESULTADO EXITOSAS PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	33-35
FUTURAS PROYECCIONES A TRAVÉS DE INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	36-39
CUADRO RESUMEN	40
CAPITULO IV	41
PANORAMA ECUATORIANO EN EL USO DE LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	42-45
CONCLUSIONES	46-47

RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	49-74

INTRODUCCIÓN

Actualmente las Tic's (Tecnologías de información y comunicación), han tomado fuerza en el manejo empresarial, y hoy por hoy ya nadie concibe un manejo y dirección empresarial sin contar con ellas.

Las tecnologías de la información y la comunicación (**TIC**, **TICs** o bien **NTIC** para *Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación* o **IT** para «*Information Technology*») agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones¹.

La influencia de estas nuevas herramientas ofrece una infinidad de oportunidades para que nuestras empresas se den a conocer no solo a nivel local, sino a nivel mundial, promoviendo ventas de productos, bienes o servicios, sin importar el lugar del mundo, estas herramientas han hecho que las barreras de tiempo y espacio no estén más allá de un clic.

Las Tic's no son solo moda, sino una necesidad de dar a conocer una empresa, una oportunidad de mostrarnos al mundo como organizaciones que vamos al ritmo de la tecnología, que pertenecemos a este mundo globalizado y que formamos parte de esta gigante red, conformada por miles de miembros que constituimos parte de este enorme rompecabezas llamado internet.

¹ <http://es.wikipedia.org>

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL PROYECTO

IMPORTANCIA DE LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DE ECUADOR.

- 1.1 Importancia de utilizar las TIC'S como herramientas actuales de comunicación**
- 1.2 Implementación de las tecnologías de información y de comunicación en comunicación corporativa**
- 1.3 Situación actual de las TIC'S en el país**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL PROYECTO

El proyecto de tesina propuesto por la UTPL, como paso previo a la obtención del Diplomado en Comunicación Corporativa, Título de postgrado ofertado para profesionales relacionados con el mundo de las informaciones y de las comunicaciones en general; pretende desarrollar el estudio más profundo y detallado de las llamadas *Tecnologías de la Comunicación y de la Información TIC'S*, herramientas actuales y modernas que cada día forman parte activa e importante dentro de las labores y actividades cotidianas no solo de profesionales en distintas áreas, sino de gente en general que se integra y utiliza los servicios que la Internet ofrece a los distintos públicos.

IMPORTANCIA DE LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DE ECUADOR.

Las empresas y organizaciones del Ecuador indistintamente de la actividad a la que dediquen su tiempo y su trabajo, están incluyendo en sus labores herramientas tecnológicas, con el fin de facilitar el desempeño y la productividad con el propósito de conseguir los objetivos trazados como parte de las funciones y expectativas de una organización.

De acuerdo a como ha ido evolucionando la tecnología, se han implementado en primera instancia equipos computarizados para sustituir y reemplazar a las tradicionales máquinas de escribir y a otros sistemas que por su limitada tecnología fueron reemplazados por nuevos aparatos más funcionales, rápidos y que ofrecen más posibilidades de trabajo, acelerando la producción y facilitando el trabajo. Posterior a la

renovación de equipos y ordenadores, se instalaron redes para establecer contacto y transmitir información y poder comunicarse entre departamentos dentro de una misma empresa, así como mantenerse en línea con sucursales y agencias en distintos lugares de la ciudad o el país como ocurre con los bancos.

La modernización en las empresas ecuatorianas, viene desarrollándose paso a paso en los últimos años; ya que en principio había cierta apatía fruto del desconocimiento, los costos altos, falta de capacitación y de personal calificado y de una serie de factores que han frenado el avance de la implementación de equipos para ser más competitivos y generar mayor productividad y beneficios a las empresas.

En la actualidad las TIC'S forman parte activa como herramientas de comunicación, información y difusión de mensajes y propuestas de negocio no solo a personas y empresas locales; sino que sus contenidos llegan a distintos públicos en todo el mundo, permitiendo explorar nuevos mercados y relacionarse con futuros y potenciales clientes o usuarios.

La importancia de las TIC'S es invaluable; sus usos y aplicaciones a diario encuentran diferentes y diversos sentidos. Dentro de las organizaciones además del uso de Internet, la Intranet para comunicarse con los públicos internos, acorta los tiempos y las distancias, reduciendo costos y materiales para las empresas.

En un mundo globalizado, Ecuador como país y como gobierno, ha incorporado y adoptado a las TIC'S como herramientas de difusión y promoción de planes y proyectos en distintos lugares que antes eran desconocidos y poco accesibles; los trámites y gestiones que se realizaban en los organismos estatales, actualmente se los tramita por Internet al igual que una serie de beneficios y utilidades para la población en sectores de salud, empleo, noticias entre otros.

A medida que la ciencia y la tecnología avanzan y se integran al diario vivir de las personas, las TIC'S van ganando espacios importantes dentro de las actividades privadas, profesionales y laborales de la gente que incorpora las herramientas actuales de comunicación como parte vital del desempeño de sus funciones.

La comunicación es parte fundamental de los seres humanos; las TIC'S desarrollan sistemas para que la gente se exprese de forma espontanea y libre a través de redes sociales, blogs, páginas web y demás espacios en la red para mantenerse al día y a cada instante informado y exponer su punto de vista mediante foros de opinión.

La inmediatez que ofrecen los sistemas modernos de comunicación, permiten conocer de manera ágil y oportuna las noticias; la mayor parte de los medios de comunicación tradicionales, mantienen sitios web en donde suben información continuamente y gracias a campañas publicitarias invitan a la gente a visitar estos espacios que ofrecen otros servicios complementarios mediante enlaces con contenidos que van desde entretenimiento, bolsas de empleo, juegos en línea y la información más destacada del momento.

Es importante contar con herramientas actuales de comunicación, porque permiten establecer un contacto permanente con las fuentes de información y de comunicación y también ayudan a satisfacer necesidades y deseos de poder interactuar con una o varias personas a través de páginas web, redes sociales y correo electrónico; permitiendo mayor dinamismo en la comunicación entre las empresas y los clientes o usuarios.

Las TIC'S en poco tiempo han pasado a ser más que un lujo y una fuente de entretenimiento y distracción a ser una necesidad. Esta necesidad es cubierta cada día en mayor medida, gracias a que los costos de conectividad han disminuido. La calidad y rapidez en el servicio crece y la oferta de proveedores es variada, la banda ancha tiene más velocidad y la modernización en los servicios tiene gran demanda en el mercado.

1.2 Implementación de las tecnologías de información y de comunicación en comunicación corporativa.

La mejor manera de implementar las TIC'S a nivel corporativo es descubriendo y conociendo las reales opciones que poseen, de este modo su potencial estará a disposición de todos sus usuarios; la implementación exige una serie de condiciones iniciales como por ejemplo:

- a.- Sistemas informáticos en red.
- b.- Acceso ilimitado a internet y sus aplicaciones.
- c.- Creación o fortalecimiento de un departamento informático.
- d.- Personal con niveles básicos y avanzados sobre el uso de la tecnología existente en la institución.
- e.- Sistemas continuos de capacitación y actualización informática.
- f.- Política interna de uso de las TIC'S en todas las áreas de trabajo.

La implementación de las TIC'S dentro del ámbito profesional es variado por el sin número de opciones, información, planes y proyectos de negocio que se ofertan en la red. En comunicación corporativa el uso de productos y/o servicios que se pueden ofertar o adquirir por parte de las empresas y clientes, es un aspecto que actualmente desarrollan las organizaciones para poder difundir mediante e-commerce (comercio electrónico) sus propuestas comerciales al mercado.

Las tecnologías de información y comunicación a través de sus diversas aplicaciones, sirven de plataforma para que las empresas mediante estrategias de marketing y publicidad, presenten a los públicos que navegan en internet propuestas llamativas y capten nuevos y potenciales clientes, proveedores, contactos y demás gente interesada en las actividades de una institución.

Una de esas estrategias es usar las herramientas de comunicación para que los propios clientes y usuarios de los servicios de las empresas sean quienes comuniquen los beneficios obtenidos, mediante comentarios y opiniones en sus redes sociales.

Las TIC'S actualmente no solo sirven para que una persona o una empresa se dé a conocer al mundo; sino que han tomado gran importancia para que los funcionarios, directivos y relacionistas públicos en particular, hagan un seguimiento de la identidad y de la imagen corporativa que los públicos estratégicos y los stakeholders tienen mediante sus comentarios o criterios que expongan en foros y páginas de opinión sobre la empresa.

Cada día las tecnologías dentro de la comunicación corporativa permiten una retroalimentación permanente gracias a la interactividad, personalizando a las audiencias y creando mensajes y contenidos de acuerdo a cada público, convirtiéndolos en el motor del sistema económico y social de las empresas y países en vías de desarrollo.

1.3 Situación actual de las TIC'S en el país.

“Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”³.

Nuestro país no se ha quedado al margen de la implementación de las TIC'S en organizaciones e instituciones de sectores públicos y privados; ya que dentro de la globalización de los sistemas de comunicación y de información, Ecuador ha demostrado ser un mercado interesante para la inversión nacional y extranjera, muestra de ello son las empresas de telefonía celular que tienen cobertura en servicios y

³ (Kofi Annan, *Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas*, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003)

clientes bastante importante, innovando y creando nuevas propuestas como internet móvil en equipos móviles

En los últimos años el gobierno ha dado un respaldo muy grande a la implementación de redes de comunicación e internet a organismos estatales como ministerios, establecimientos educativos y la capacitación permanente a profesionales y servidores públicos mediante cursos y talleres para conocer el uso de las herramientas tecnológicas actuales y la necesidad de incorporarlas para mejorar la competitividad y la eficiencia de las empresas en general.

Si bien es cierto en la actualidad la brecha tecnológica ha ido reduciéndose de a poco, aún existe un amplio sector de la población que desconoce la tecnología informática y por ende sus múltiples aplicaciones en todos los ámbitos; este fenómeno responde a lo que se conoce como el “analfabetismo informático”.

Como efecto lógico de la globalización, el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información resulta más abierto y depende en cierto grado de las posibilidades económicas; pero sobre todo de voluntades y de políticas claras de desarrollo.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

2.1. Tipo de entidad, misión y visión.

2.2. Historia de la UDLA. A quién está dirigida. Qué tipo de comunicación realiza.

2.3. Cómo se encuentra estructurada en el departamento de comunicación de la organización seleccionada.

CAPÍTULO II

2.1. UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS



Hace 17 años la Universidad de las Américas abrió sus puertas a los jóvenes del Ecuador con el objetivo de ofrecer a la comunidad ecuatoriana un modelo educativo acorde con las necesidades modernas que exigen los estándares de Educación superior.

Actualmente cuenta con modernos laboratorios, aulas adecuadas para cada carrera,

La Universidad de las Américas forma parte de la red internacional más grande de Educación superior como es la Laureate, lo cual avala la calidad educativa con que cuenta la UDLA.

Elegimos esta universidad porque consideramos que maneja las Tic's de una forma continua y que es a través de ellas que se comunica e informa a estudiantes, a docentes y al personal en general sobre actividades o eventos a realizarse en la UDLA.

MISIÓN

“Somos parte de Laureate, la mayor red internacional de educación superior. Formamos personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad en base a excelencia y valores”.

VISIÓN

“Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros”.

VALORES

“**RIGOR ACADÉMICO.** Entendido como la combinación de excelencia con exigencia. Esto es la búsqueda constante del conocimiento de punta, impartido y generado con las mejores prácticas conocidas, junto a elevados estándares de promoción académica para estudiantes, docentes e investigadores”.

“**CONDUCTA ÉTICA.** Entendida como la práctica permanente y la difusión de valores fundamentales, como la honestidad, la integridad y el rigor académico”.

“**INNOVACIÓN.** Entendida como la práctica y difusión de una actitud caracterizada por la búsqueda constante del conocimiento y por un espíritu de permanente observación, curiosidad, indagación y crítica de la realidad”.⁴

⁴ Tomado de [http:// www.udla.edu.ec/](http://www.udla.edu.ec/)

2.1.1.- “HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS”

Hace diecisiete años, en 1993, un grupo de empresarios chilenos y ecuatorianos desarrollan el primer Proyecto Binacional Ecuatoriano Chileno de Educación Superior, con la convicción de que el desarrollo de un país se efectúa con jóvenes profesionales capacitados para los desafíos del milenio.

Algunas fechas que marcaron hitos en la trayectoria de La Universidad de las Américas son:

Noviembre de 1994.- Primer desafío: Se inician las actividades docentes, adaptando un programa de estudio chileno a nuestra realidad, la nueva propuesta impulsaba la preparación del hombre, libre y solidario, su creatividad, raciocinio, voluntad y principios sólidos, que lo facultarían a alcanzar grandes metas. La acogida superó nuestras expectativas.

Noviembre 21 de 1995.- Universidad de las Américas oficializa su funcionamiento, mediante Decreto Ejecutivo N° 3272 de la indicada fecha, dictado por el Presidente Constitucional de la República, Arq. Sixto Durán Ballén, publicado en el Registro Oficial N° 832, de 29 de noviembre de 1995.

Octubre 1999.- Primera ceremonia de titulación, con los primeros graduados de carreras de 4 y 5 años de duración, la mayoría de los cuales ingresó a la Universidad cuando ésta abrió sus puertas en 1994.

28 Mayo de 2001.- El Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) informa a la Universidad de Las Américas con fecha 24 de mayo del 2001, la aprobación del Estatuto de la Universidad de Las Américas.

15 de Junio de 2005.- Universidad de Las Américas - Ecuador efectúa el lanzamiento oficial como miembro de Laureate International Universities, la Red privada más grande a nivel mundial de instituciones de educación superior.

Abril del 2006. Se inaugura el post grado en Administración de Empresas.

Agosto de 2007. Se inician los contactos con el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (CONEA) a fin de llevar adelante un proceso de autoevaluación con fines de acreditación ante el CONEA, como un elemento que permita certificar la calidad alcanzada por la Universidad.

Septiembre de 2007. Se inicia la construcción de la nueva sede norte de la Universidad de las Américas, la más moderna de Quito. Sede específicamente diseñada para Universidad con más de 28.000 m² y las más modernas instalaciones.

Mayo de 2008. Una vez aprobado el proyecto de Autoevaluación de la Universidad, se firma, con el CONEA, un Convenio de Cooperación para llevar adelante el proceso. Se inicia formalmente la autoevaluación de la Universidad, proceso en el que están involucrados todos sus miembros: docentes, estudiantes y personal administrativo.

Mayo de 2008. Se gradúa la primera promoción de la maestría en Administración de Empresas (MBA).

Octubre del 2008. Se inaugura la nueva sede norte de la Universidad de Las Américas.

Octubre del 2008. Se inaugura la Facultad de Ciencias de la Salud, con las carreras de Medicina y Enfermería y el Centro de Investigaciones Biomédicas. Un selecto grupo de profesionales del área, junto al apoyo de la Universidad Andrés Bello, dirigirán esta facultad.

Agosto de 2008. La maestría en Propiedad Intelectual fue aprobada por el CONESUP, mediante resolución RCP.S20 316.08. Es el PRIMER PROGRAMA COMPLETO DE POSGRADO EN PROPIEDAD INTELECTUAL, único en el país y en la región, con el respaldo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y su Academia, y la Organización de Estados Americanos (OEA).

Agosto de 2009. Se inicia La Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional - DirCom - única en su concepción, forma estrategias que coordinan los mensajes/acciones que envía/produce toda la organización (“Comunicación es Acción”), junto a los especialistas de las diferentes áreas (Institucional, Organizacional y Mercadológica), para lograr coherencia lógica entre la estrategia general de la empresa y la estrategia comunicativa.

La universidad de las Américas está dirigida a todos los jóvenes que han concluido sus estudios secundarios en los diferentes centros de educación.

La comunicación que realiza la UDLA está dirigida tanto a sus clientes internos dentro de los cuales están docentes, estudiantes, personal administrativo y de apoyo, de igual forma a los padres de familia de los estudiantes; la comunicación se realiza por distintos medios como son el intranet que maneja la universidad tanto para docentes como para estudiantes, la red Saga, en la cual los docentes ingresan los syllabus de cada una de sus asignaturas y en la cual los estudiantes se pueden informar de sus notas, su carga horaria, sus faltas y asistencias, de igual forma la comunicación se la realiza a través de la web de la Universidad de las Américas, la cual ofrece una variada e importante información sobre los servicios que presta la universidad a la comunidad en general, también informa de eventos a realizarse así como los ya realizados.

La comunicación también la presenta a través de los diferentes medios escritos como por ejemplo en el Diario “El Comercio”, en el cual destina espacios informativos, para los diferentes eventos que va a realizar o que promociona la universidad.

2.1.2.- Cómo se encuentra estructurada en el departamento de comunicación de la Universidad de las Américas.

Actualmente el departamento de Comunicación de la Universidad de las Américas, está conformado por el Director Comercial y de Marketing Sr. Ing. Juan Carlos Peñafiel Suárez y el Director de Marketing el Sr. Giovanni Bastidas MBA en administración de

empresas, quienes son los encargados principales del manejo y promoción de los servicios que presta la Institución tanto a estudiantes, a padres de familia de los estudiantes y a la comunidad en general, a través de estudios estratégicos bien realizados y pensados, en pos de brindar un servicio de calidad y excelencia a la comunidad de estudiantes, a través de las herramientas tecnológicas como son: intranet, udlanet, saga, bibliotecas virtuales, convenios internacionales, bolsa de empleo, entre otras tantos servicios de igual manera está presente en Facebook y se encuentra incursionando recientemente en Twitter.

CAPITULO III

3.1 LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

- **COMUNICACIÓN INTERNA**
- **COMUNICACIÓN EXTERNA**

3.2 HERRAMIENTAS WEB 2.0

- **Servicios asociados**
- **ENTORNOS**

3.3 TIPO DE CONTENIDOS DIFUNDIDOS EN LAS WEB 2.0

3.4. ESTRATEGIAS DE TIC'S EN COMUNICACIÓN QUE HAN RESULTADO EXITOSAS PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

3.5 FUTURAS PROYECCIONES A TRAVÉS DE INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

CAPITULO III



3.1 LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

La Universidad de las Américas fue fundada en 1994 por un grupo de empresarios ecuatorianos y chilenos. A partir del año 2005, la Institución formaría parte de la red Laureate International Universities, institución de educación privada, que ofrece un rango de programas de estudios superiores alrededor del mundo.

La comunicación se maneja de manera individual, en grupo, comunicación externa y comunicación interna, la fusión de todas ellas le dan permiten que la información llegue de manera eficiente a todos sus receptores, considerando a éstos, alumnos, docentes, autoridades y público en general.

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

La UDLA en sus años de trayectoria y existencia dentro del Ecuador, ha estudiado su mercado para poder llegar con su mensaje y ofrecer sus servicios a todas aquellas personas que estén interesadas en seguir una carrera en la misma, y darse a conocer a nivel nacional mediante medios de comunicación tradicionales, entre los que podemos mencionar: Radio, las cuñas que se presentan son por lo general cerca de las fechas de inscripción y se difunden comerciales de Televisión de corta duración, algunos no llegan al minuto de enlace, por último, el medio que más aceptación ha tenido para publicidad son los medios impresos, la prensa escrita tanto en periódicos como en revistas y volantes tienen aceptación en el público al que está dirigida la información que se quiere distribuir.

La repartición de los mismos se da en sitios en donde se puede generar un contacto directo con clientes y posibles clientes, también la UDLA participa en ferias de

Universidades dentro de la ciudad de Quito, una importante oportunidad para que se pueda promocionar la Universidad, y todas las facultades que llegan a despertar el interés del alumno sobre todo con los programas de estudio y las oportunidades laborales una vez concluida la carrera, también promociona becas, créditos con el IECE y todo esto con el fin de despertar el interés y cumplir los deseos, satisfaciendo las necesidades del alumno.

Lo que se quiere comunicar en las campañas de televisión, radio y prensa, es el anuncio de la institución como tal, fechas de inscripciones, matrículas y el servicio educacional que brindan, carreras, estudios de pregrado y postgrado, dentro y fuera del país.

COMUNICACIÓN INTERNA

La UDLA maneja un estándar de comunicación con los alumnos, los docentes y las autoridades, tanto dentro de cada facultad como de manera unificada en donde se ve una comunicación global mediante ferias, campañas y una variedad de eventos que tienen como objetivo compartir ideas, noticias, novedades y una cantidad básica y efectiva de cómo la Universidad va creciendo social y empresarialmente, todos estos datos llegan a los alumnos mediante correos electrónicos, y se está iniciando el proceso para manejar una red social interna que permita llegar a todos los que forman parte de la Universidad de las Américas y lograr que exista una correcta retroalimentación sobre cualquier tema institucional.

En cada uno de los niveles en la nueva edificación localizada en la Av. De los Granados y Colimes esquina, se ha colocado pizarras informativas en donde periódicamente se coloca noticias, futuros eventos, concursos, cursos e inscripciones. De igual manera fechas de evaluación, lista de notas con los exámenes finales, ayuda social, e inclusive y para seguridad de sus clientes las autoridades han optado por informar casos y sucesos delincuenciales a los que se encuentran expuestos los alumnos dentro y fuera de la Universidad, también se ha estudiado el manejo de videos institucionales, tipo reportaje, de no más de 45 segundos en donde se vea plasmados las últimas noticias de interés para los estudiantes los mismos podrían ser transmitidos en pantallas que se

colocarían en los patios de la UDLA, o por efecto llegarían a los correos de cada uno de los alumnos y docentes.

La página web es un medio masivo que mantiene en contacto a la comunidad universitaria, cada alumno y docente, adquiere un usuario y clave personal con el fin de poder acceder a información y datos que son de restricción y no de conocimiento del público en general. También se pueden ver notas, deberes, trabajos (recibirlos y enviarlos), gracias a este medio se ha logrado acortar distancias en cuestión trámites, entregas y recepciones de cualquier documento.

Para el Ingeniero Giovanni Bastidas, jefe de marketing de la Universidad de las Américas, se debería realizar un manejo de retroalimentación con la comunidad universitaria con el fin de fomentar la comunicación y la retroalimentación entre todos quienes forman parte de la institución.

El siguiente cuadro explica una de las páginas de la Intranet estudiantil, considerada un espacio personal en donde la comunidad universitaria puede verificar correos electrónicos, biblioteca virtual, notas, trabajos, etc.

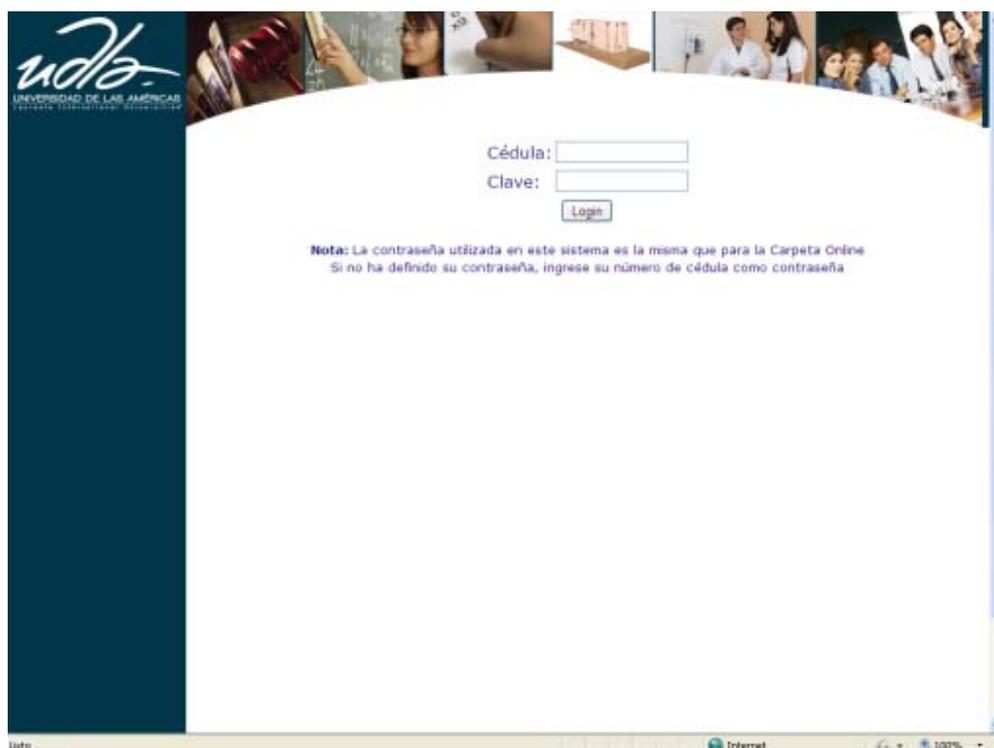


Los servicios virtuales permiten incluso acceder a cinco bibliotecas virtuales, la principal es la de Laureate International Universities, EBSCO, GALE, que se puede investigar dentro de la Universidad y solamente docentes y alumnos pueden hacer investigaciones dentro de las mismas, con un usuario y clave personal .



Pantalla tomada de: <http://www4.udla.edu.ec/Biblioteca/>

Los servicios académicos a través de la intranet son: horarios de clases, horarios de laboratorios, acceso al correo de udlanet, acceso al rol docente en el caso de los profesores, con un detalle de las sesiones de clases que se ha dictado, también se puede actualizar información mediante cambios en los datos personales.



Pantalla tomada de: <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/>



Pantalla tomada de: <http://asistencia/udla.edu.ec/CarpetaOnLine/AsistenciaAlumnosAnterior.aspx>

Esta web interna ayuda también a los docentes visualizar los temas que se dictaron en una clase, en éste sistema, como docentes, registran también su asistencia.

Controlando la hora de llegada, el programa automáticamente informa a los docentes el momento en que está por concluir la clase, generalmente son diez minutos antes, tiempo que tiene el profesor para llenar algunos datos en la intranet, como tema de clase, asistencia y algunas observaciones.

The screenshot shows a web browser window displaying a page titled "Visualización de Asistencias de Estudiantes". The page includes a header with the university logo and navigation links. Below the header, there are search filters for "Fecha" (14/10/2010), "Casa" (SEDE NORTE), and "Módulo Horario" (10.05-11.20 - MTM710-1 LEGISLACION Y COSTOS). A "Buscar" button is present. The main content is a table with the following data:

Número de Matrícula	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Asistencia
118410	CAÑAS	RIVERA	ANDRES FABRICIO	<input checked="" type="checkbox"/>
117615	GINDEYA	MUÑOZ	AMIR MUSTAFA	<input checked="" type="checkbox"/>
108387	GRANDA	BIKALDIEVA	YESSENIA JENIEVA	<input checked="" type="checkbox"/>
108681	LOAYZA	CABRERA	SANTIAGO IVAN	<input checked="" type="checkbox"/>
108421	MORENO	VILLACRES	MARIA MERCEDES	<input checked="" type="checkbox"/>
108327	MOSQUERA	MORETA	JOHANNA ESTEFANIA	<input checked="" type="checkbox"/>
108725	NEGRETE	JARAMILLO	ANDREA PAOLA	<input checked="" type="checkbox"/>
116139	REYES	CASTILLO	GUSTAVO	<input checked="" type="checkbox"/>
105516	VALAREZO	ENCALADA	JOSE GABRIEL	<input type="checkbox"/>
108078	ZAMBRANO	ACHIG	ESTEBAN ANDRES	<input checked="" type="checkbox"/>

Pantalla tomada de: <http://asistencia/udla.edu.ec/CarpetaOnLine/AsistenciaAlumnosAnterior.aspx>

Tanto la comunicación interna como la comunicación externa se ven vinculadas a estrategias, éstas utilizan los medios masivos para poder llegar con su mensaje a los clientes internos y externos.

Para Giovanni Bastidas jefe de marketing de la Universidad de las Américas, la comunicación debe alinearse al medio que más usa, para poder llegar a sus clientes, en este caso, para él, los medios tradicionales siempre van a tener más posicionamiento, a

pesar de que se usa Facebook o parcialmente Twitter, los clientes saben más de la Institución por radio, televisión y prensa escrita.

**ESCUELA DE
TECNOLOGÍAS**
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Tu última oportunidad
de estudiar una tecnología
en una Universidad de prestigio

- Tecnología en Redes y Telecomunicaciones
- Técnico Superior en Grabación y Producción Musical
- Tecnología en Exportación e Importación
- Tecnología en Turismo
- Tecnología en Producción y Seguridad Industrial
- Tecnología en Animación Digital Tridimensional
- Tecnología en Alimentos y Bebidas

Carreras Nuevas

- Tecnología en Construcción y Domótica
- Técnico Superior en Obra Civil

**MATRÍCULAS
ABIERTAS**

Inicio de Clases
8 de Noviembre de 2010

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

Sede Colón: Av. Colón y 6 de Diciembre / Sede Norte: Av. Grandos y Colimes, esq.

Tel.: 3981000 - 3970000 • Gabriela Mahamad / Ext.: 150 • María José Herrera / Ext.: 161
• Natalia Lasso / Ext.: 249 • Karla Guevara / Ext.: 255

www.udla.edu.ec

Publicación Diario El Comercio del domingo 17 de octubre del 2.010, página 17 Clasificados

Otro medio de comunicación interna es el Periódico Bimensual de la UDLA que está a disposición de toda la comunidad universitaria de forma gratuita.

■ PORTAFOLIO

Nueva directiva estudiantil -ASEUDLA- inicia con fuerza su gestión /// 12



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

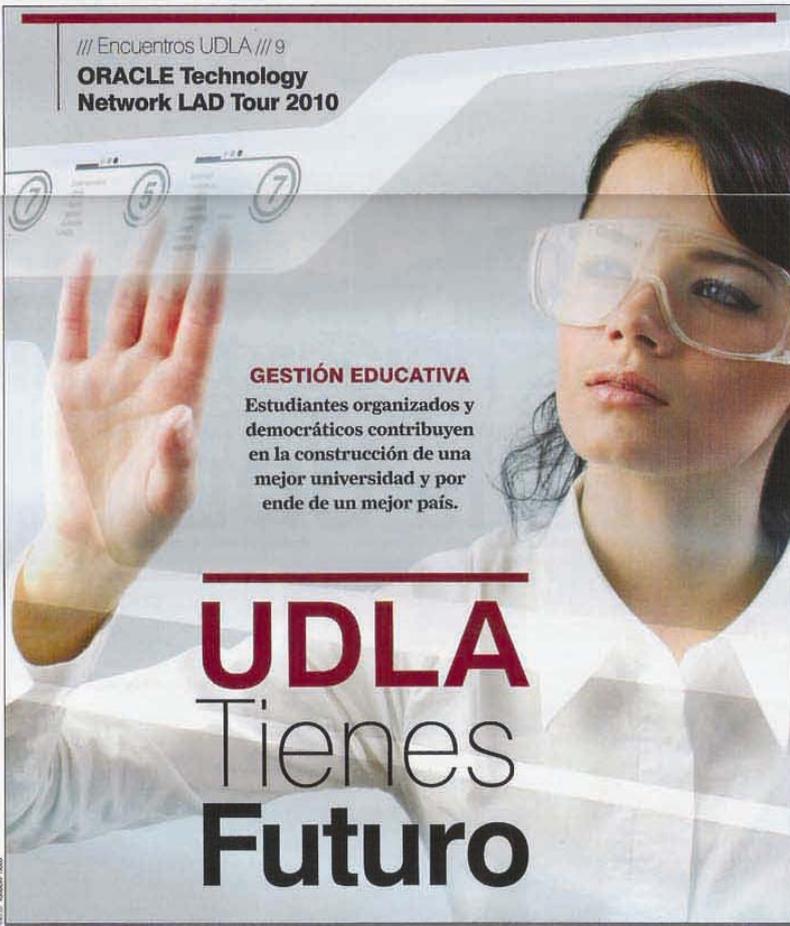
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITY

Periódico Bimensual de la UDLA
6to bimestre de 2010
Circulación Gratuita
Quito - Ecuador
12 Páginas

Sala de Redacción

/// Encuentros UDLA /// 9

**ORACLE Technology
Network LAD Tour 2010**



GESTIÓN EDUCATIVA

Estudiantes organizados y democráticos contribuyen en la construcción de una mejor universidad y por ende de un mejor país.

UDLA Tienes Futuro

Laureate integra una plataforma educativa global

UNIVERSIDADES / Con presencia en Asia, América, Europa y Oceanía /// 6-7



Infraestructura universitaria de primer nivel

SEDE COLÓN / Diseñada y equipada para formar profesionales de calidad /// 3

ANÁLISIS /// 5

Comunicación:
"Insurrección 30S"
Por: Jaime Valarezo

Estudiante de la UDLA nominado al Grammy Latino

EL RINCÓN / La pasión por el Marketing y la Música en "Papá Changó". /// 10

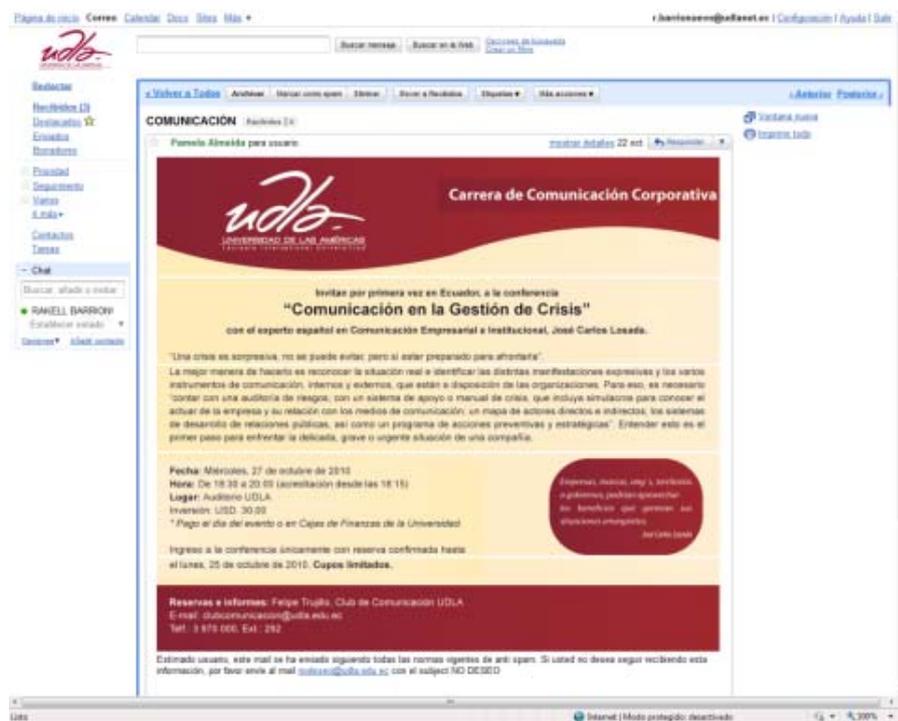
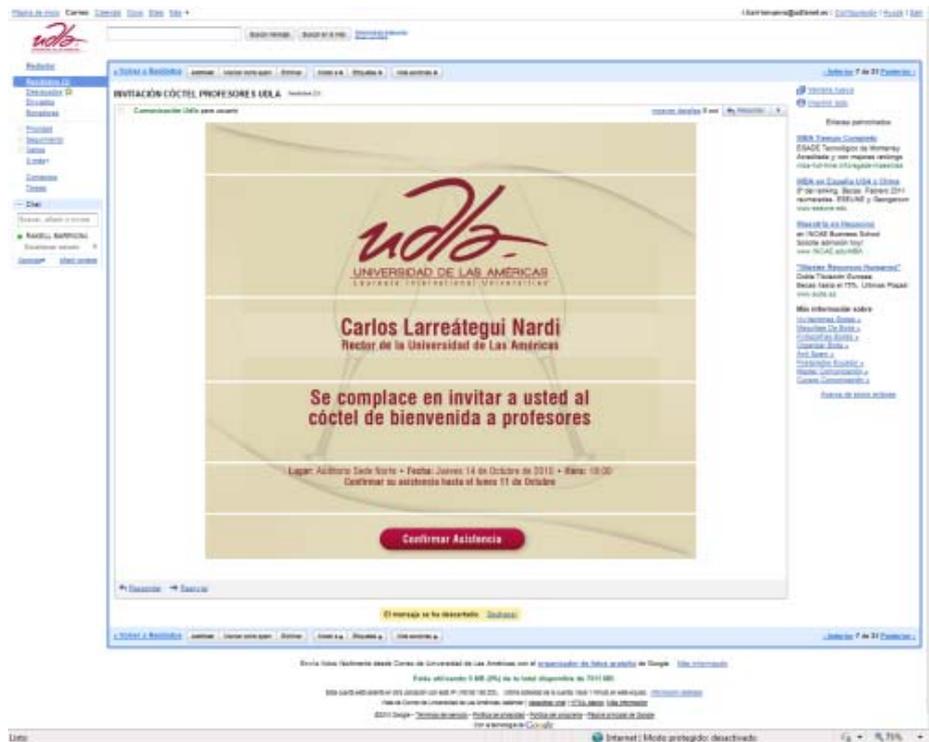
ESPECIAL

José Carlos Losada



“ Es preciso entender la crisis como una oportunidad de crecimiento y cambio, y no como algo negativo ” /// Lea un completo informe /// 4

El correo udlanet es otro de los medios más usados por la universidad.



Pantalla tomada del correo udlanet

3.2 HERRAMIENTAS WEB 2.0

La Imagen corporativa de la Universidad de las Américas siempre ha tratado de ser sobria, que provoque en sus alumnos orgullo, respeto y deseo de pertenecer a la institución.

Hoy en día el medio masivo para poder comunicar y llegar al público en general de manera más rápida y eficiente son las Web 2.0.

“Las Web 2.0 son aplicaciones y páginas en internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos”.⁵

Las herramientas web 2.0 permiten que el usuario pueda manejar la información conjuntamente con la tecnología y de esta manera trabajar y desarrollarse por medio de la Internet.

Un claro ejemplo es la aparición de páginas virtuales que permite al usuario con libertad de expresión, publicar su opinión, sus sugerencias y que esté abierto al diálogo cualquier sugerencia positiva o negativa que favorezca al crecimiento o posicionamiento en este caso de la Universidad.

La renovación minuto a minuto, el mejoramiento de varios proyectos para la empresa, el cambio constante de información, de noticias, de socializar con el mundo que está dentro de los tan utilizados programas en la red.

⁵ <http://stipg.bligoo.com/content/view/280967/La-web-2-0-y-las-Redes-Colaborativas.html>



Pantalla tomada de: <http://www.udla.edu.ec/>

Servicios asociados

Para compartir en la Web 2.0 se utilizan una serie de herramientas, entre las que se pueden destacar:

- **BLOGS:** “Blog es una “abreviación” de Web Log, es un medio en el cual el autor puede escribir un diario en un sitio Web y proveerle a los lectores un lugar para responder u opinar”⁷.
- Estos sitios, se están convirtiendo en un recurso muy valioso para la comunidad de desarrollo de software en especial, para compartir ideas.
- “**Wiki** es un concepto que se utiliza en el ámbito de **Internet** para nombrar a las **páginas web** cuyos contenidos pueden ser editados por múltiples usuarios a

⁶ <http://www.udla.edu.ec/>

⁷ <http://www.concepto.com.uy/PetroCSharp/hwnver04.aspx?1,N,0,0,226>

través de cualquier **navegador**. Dichas páginas, por lo tanto, se desarrollan a partir de la colaboración de los internautas, quienes pueden agregar, modificar o eliminar información”⁸

ENTORNOS:

- Documentos: por lo general son escritos personales que podemos subirlos en nuestros blogs, redes sociales y demás programas que involucran las web 2.0, algunos con privacidad otros para uso público.
- Vídeos: lugares donde compartimos nuestros vídeos. Por ejemplo y el de mayor popularidad hoy en día es YOUTUBE
- Presentaciones: existen lugares como Youtube pero para subir y compartir presentaciones: Slideshare entre otros.
- Fotos de la web 2.0 : Facebook, Hi5, My Space, entre otros.

3.3 TIPO DE CONTENIDOS DIFUNDIDOS EN LAS WEB 2.0

El uso de las Web 2.0 en la Universidad de las Américas ayuda a que la información sobre la institución evolucione y se pueda renovar continuamente para facilidad y conveniencia tanto de la institución como para los alumnos y futuros estudiantes que utilizan este medio para conocer, investigar e informarse acerca de los servicios que la misma ofrece.

Los servicios de esta red social permiten que el usuario pueda registrarse, agregar a más personas con intereses comunes, se puede localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes se puede intercambiar fotos, mensajes y comentarios de una manera cotidiana y actualizada.

Al ser una herramienta que involucra personas con intereses en común, la UDLA se registró en esta red social para poder tanto a nivel nacional como internacional, darse a conocer y encontrar nuevos estudiantes interesados en formar parte de la institución; la cantidad de gente que accede a facebook es grande, por ende la

⁸ <http://definicion.de/wiki/>

Universidad puede mostrarse e informar sobre su historia, noticias, eventos y participación por parte de sus alumnos y de no ser el caso, también hay un espacio donde se puede enviar mensajes privados con cualquier inquietud, sugerencia o duda acerca de la universidad, sus facultades, y destrezas en el campo laboral.

Actualmente en facebook, la UDLA, tiene un grupo con aproximadamente 6000 seguidores, tiene 37 enlaces relacionados con noticias de interés social, como por ejemplo, la semana del emprendimiento tecnológico de la UDLA, Inducciones para alumnos nuevos, proyectos de los alumnos de sistemas, videos, foros, y fotografías de campañas y futuros eventos que participará la universidad y que es de interés común, uno de los enlaces recientes que se ha publicado en Facebook, es el Seminario de Certificación Orgánica que tuvo participación exitosa, a finales del mes de septiembre.

A continuación podemos observar la página de facebook que actualmente está en la red, y la participación continua de los seguidores.



<http://www.facebook.com/UDLAQuito>

<http://www.facebook.com/UDLAQuito>



<http://www.facebook.com/UDLAQuito#!/aseudla>



Así mismo, podemos ver los enlaces de participación información y comunicación que la Universidad pública de manera continua para poder llegar a su público y mantenerlos al día con los sucesos eventos y noticias a cargo de la misma.



Pantalla tomada de: <http://www.facebook.com/UDLAQuito>

La retroalimentación de esta red social, permite a la Universidad tener conocimiento diario de lo que opinan sus alumnos acerca de cualquier evento, proceso o situación que se presente dentro de la misma, la importancia que tiene el Facebook, es que esta dentro de una red pública en donde se permite la libre expresión de opinión y comentarios.

La Universidad de las Américas también tiene su página web institucional, (www.udla.edu.ec), en ella encontramos una información diferente y formal sobre la misma, facultades, estudios de postgrado, maestrías, becas, etc.



Pantalla tomada de: <http://www.udla.edu.ec/>

3.4. ESTRATEGIAS DE TIC'S EN COMUNICACIÓN QUE HAN RESULTADO EXITOSAS PARA LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

“Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) - constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional - y por las Tecnologías de la información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces)”⁹ Pero en su sentido social y no netamente informático puesto que no tendría tal caso hacernos más bolas con nuevos conceptos si estuviéramos describiendo lo mismo

Las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada. Los

⁹ <http://www.slideshare.net/aurasuarz/el-uso-de-las-tics-en-la-educacion-2466256>

soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo (telégrafo óptico, teléfono fijo, celulares, televisión) ahora en ésta era podemos hablar de la computadora y de la Internet.

El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos

Giovanni Bastidas, cree que lo más importante al momento de informar, es encontrar la manera eficiente, y para el no son las web 2.0, sino el correcto manejo del marketing dentro de la Universidad, es decir, que exista un contacto físico, visual, y sobretodo que exista la manera inmediata de poder interactuar con el cliente. Al ser jefe de Marketing en la Universidad de las Américas considera que Facebook, puede ser una herramienta pero no un todo al momento de informar y comunicar.



La Universidad junto con los departamentos de marketing y publicidad han encontrado una forma de planear la comunicación corporativa que se ve dividida en dos mundos y maneras de informar; el **palpable** o físico, que son las noticias que podemos ver en

revistas, periódicos o volantes, y la **digital** que son las que se maneja a través de la red.

Como institución se han trazado metas, alcanzables, tangibles o no tangibles que tienen como objetivo principal el llegar a sus clientes de la manera más rápida y eficiente y poder llamar la atención del público en general y de los posibles alumnos.

Por lo general la comunicación se fortalece el momento en que se va a iniciar un nuevo semestre o año lectivo, es aquí cuando el departamento de marketing busca la manera de darse a conocer, se hace pautajes de cuñas de radio, de comerciales de televisión y la gran participación en prensa escrita, se le da un spot rotativo por uno o dos meses y el tercer mes sería plan de mantenimiento simplemente, la oportunidad de llegar a los alumnos es máxima, por ello, “a pesar que ya existen y tienen mayor popularidad los medios digitales no superan a los tradicionales al momento de informar al alumno”, aclara Bastidas

Existe una planificación constante de utilizar las Nuevas Tecnologías, la importancia de ver a la comunicación como un reto más objetivo y menos subjetivo, en lo que se refiere a las redes sociales como Facebook, es importante tener un registro para la alta popularidad que ha ganado pero también hay que tomar en cuenta que se debe manejar un plan de acción en el momento en que las web 2.0 desaparezcan o cambien su manera de actuar en la sociedad.

Es importante manejar un posicionamiento de marca, en este caso comparativo con el resto de Universidades dentro de la ciudad e inclusive del país, Saber la aceptación que va a tener el espacio al que se va a dirigir y hacer un estudio de uso y alimentación de la información para saber si la misma llega a satisfacer las necesidades de los alumnos y potenciales estudiantes; el resultado positivo sería la aceptación de la UDLA a nivel nacional, la preferencia ante el resto de instituciones que ofrecen lo mismo.

3.5 FUTURAS PROYECCIONES A TRAVÉS DE INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

“La expansión de Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, por que los individuos se refugian en el anonimato y practican una sociabilidad aleatoria, abandonando la interacción personal cara a cara en espacios reales”¹⁰

Los medios tradicionales, presentan grandes diferencias que no logran perfilarse con la Internet, este se ha convertido en un gran medio de comunicación, que no tiene punto de comparación con los medios masivos tradicionales, la comunicación en la red hace que los individuos se aíslen y no compartan, un espacio físico, intereses en común, etc, los medios tradicionales, tv o radio, se dirigen a un público y el mismo recibe la misma información a una hora determinada, en internet cada receptor está seleccionando la parte que se adecua a sus intereses y necesidades, en el momento, hora y disposición que mejor le convenga.

Los medios tradicionales, presentan grandes diferencias que no logran perfilarse con la Internet, este se ha convertido en un gran medio de comunicación, que no tiene punto de comparación con los medios masivos tradicionales, por ejemplo la televisión o la radio, se dirigen a un público que recibe la misma información a una hora determinada, en internet cada receptor está seleccionando la parte que se adecua a sus intereses y necesidades, en el momento, hora y disposición que mejor le convenga.

Las proyecciones a futuro por parte de la UDLA, son básicas, la idea existe pero no se ha controlado el manejo de las nuevas tecnologías por parte de los directorios y quienes se han encargado del marketing y comunicación para con los alumnos.

Para Bastidas “no hay nada más importante que cumplir las metas y manejar de manera eficiente la comunicación con los docentes y con los alumnos, de manera interna, y mostrarse como una institución de prestigio en la sociedad”.¹¹

Los proyectos que ayudan a la Universidad de las Américas para entrar al mundo de las web 2.0 son:

¹⁰ Red comunicación.org

¹¹ MBA Giovanni Bastidas, Director de Marketing de la UDLA

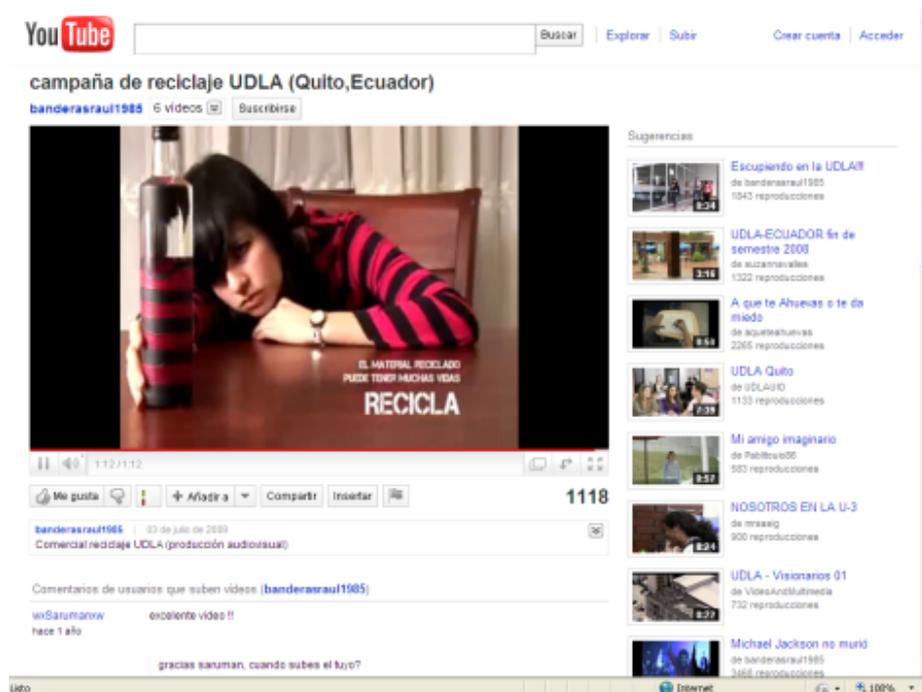
- Redes sociales internas, destinadas a solamente alumnos, en donde se pueda interactuar, y exista una comunicación con retroalimentación.
- Buen manejo de redes sociales, como Facebook, Twitter, que a pesar de estar registrados actualmente no tiene un buen manejo que le permita tener un excelente posicionamiento en la red.
- Blogs corporativos, en donde docentes, alumnos y autoridades puedan participar de foros, eventos, opiniones y comentarios acerca de la institución.
- Más y mejor proyección de videos institucionales, en la red social YOU TUBE que tiene gran participación a nivel mundial, para conocer acerca de los proyectos que tiene una institución, empresa u organización.



¹² <http://www.youtube.com/watch?v=cooW3r2P4Oc&feature=related>



Pantalla tomada de: <http://www.youtube.com/watch?v=RvypLQRD2co&feature=related>



Pantalla tomada de: <http://il.youtube.com/watch?v=aINBvnnPyoo&feature=related>

Pantalla tomada de: <http://twitter.com/UDLAQuito>



A pesar de que para Giovanni Bastidas, los medios masivos son los más efectivos para poder llegar al grupo al que se está dirigiendo la empresa, tanto alumnos como docentes, han estado participando activamente para fomentar la utilización y participación dentro de la web, si se quiere posicionar y si quieren que la Universidad sea número uno en Quito y en el país.

CUADRO RESUMEN

Nº Usuario	Tipo de usuarios	Herramientas que usan	Actualización contenidos	Eficacia de las TIC'S	Cursos de Capacitación Docente
1600	estudiantes	Intranet, udlanet, Saga, internet, facebook entre las más usadas.	La actualización de contenidos se hace de acuerdo a las exigencias de información y comunicación	No se ha realizado ningún estudio estadístico, pero de acuerdo con todos los involucrados la información llega a tiempo por lo cual se podría decir que el uso de las tic's en la UDLA es efectivo.	La información sobre cursos de capacitación docente es transmitida por medio del correo udlanet, web de la UDLA y también enviada a los correos personales de cada docente.
300	docentes				
50	administrativos				

CAPÍTULO IV

PANORAMA ECUATORIANO EN EL USO DE LAS TIC EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

4.1.- Defina los resultados de la investigación

4.2.- Relacione los resultados obtenidos con las expectativas de trabajo sobre las TIC's.

4.3.- Analizar la situación en cuanto al uso de las TIC's incluyendo una proyección futura.

4.4.- Conclusiones de la investigación

4.5.- Recomendaciones

CAPÍTULO IV

4.1.- Defina los resultados de la investigación

Los resultados del análisis realizado conforme a la entrevista efectuada al Sr. Giovanni Bastidas, Director de Marketing de la UDLA y a datos obtenidos en el sistema interno (intranet); así como a las herramientas web que utiliza la universidad para dar a conocer la información de los servicios que presta y que pone a disposición de la comunidad, nos permiten llegar a la conclusión que actualmente el uso de las Tic's en todos los ámbitos, se hace de forma cotidiana y su uso cada vez es más común y frecuente, permitiendo establecer actualmente a la organización un contacto más estrecho e interactuar con usuarios, clientes y consumidores.

Actualmente el desarrollo y el uso de herramientas tecnológicas en nuestro país, se encuentra en constante crecimiento; la introducción de las TIC's a las actividades laborales y personales tiene como fuente de información y de comunicación a las herramientas web.

Estos sistemas permiten a los usuarios obtener varias aplicaciones que en ciertos casos todavía son desconocidas y poco difundidas por las autoridades gubernamentales y por los medios de comunicación tradicionales, dejando de lado el uso de formas actuales que facilitan el trabajo y reducen significativamente los costos y el tiempo.

En la UDLA como en la mayor parte de empresas independientemente de la actividad que desarrollen, se fomenta como hábito común la introducción de las nuevas tecnologías a las actividades académicas y personales de los individuos y así poder ser parte activa como miembro de los sistemas globales de comunicación e información.

Aproximadamente la UDLA cuenta con 1.600 estudiantes, 300 docentes aparte del personal administrativo, tanto docentes como estudiantes se ven en la tarea de recurrir al intranet, udlanet o a los diferentes medios de comunicación con que cuenta la Universidad varios momentos al día, ya que en el caso de docentes, es el medio por el cual se ven los horarios de clase, las listas de los estudiantes, es también imprescindible para que el docente ingrese su asistencia, se informe de cursos formación integral y de capacitación docente que ofrece la universidad en convenio con la Laureate, el docente tienen acceso al rol de pago, a fechas de presentación de factura, fechas de acreditación, etc., de igual forma lo es para los estudiantes, ya que a través de estas herramientas tienen acceso a ver sus faltas, sus notas, tienen acceso al syllabus de las diferentes asignaturas, se informan de eventos, etc.. La frecuencia con que estas herramientas son usadas por los usuarios varían, dependiendo de la necesidad que tengan de acceder a cierto tipo de información, lo que sí hemos podido comprobar es que el uso de las mismas supera al menos las dos visitas diarias por persona.

Existen políticas claras sobre el uso de las diferentes herramientas, las cuales están a disposición de todos quienes forman parte de la universidad, son documentos PDF que contienen toda la información necesaria para el uso correcto de las Tic's, también los coordinadores de cada Facultad envían información actualizada tanto a docentes nuevos como antiguos, de igual forma se lo hace con los estudiantes; la universidad mantiene informada a la comunidad universitaria por los distintos medios con que cuenta.

La información que maneja la UDLA esta actualizada siempre, y está a disposición de todos quienes forman parte de la Universidad.

4.2.- Relacione los resultados obtenidos con las expectativas de trabajo sobre las TIC's

De acuerdo con los resultados obtenidos las expectativas son enormes, dado el avance tecnológico y el enfoque que tiene el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, generalmente las compañías ven en las Tic's más que una herramienta de acceso a usuarios y consumidores, ya que se han convertido en medios casi directos de enlace y comunicación con los públicos, fortaleciendo la relación usuario-cliente.

En la actualidad se desarrollan a nivel mundial un sinnúmero de seminarios, talleres y programas de capacitación, a fin de dar a conocer y tratar de familiarizar a las personas sobre las utilidades y las funciones que ofrecen los sistemas informáticos a la sociedad no solo a nivel profesional, sino a niveles básicos de fácil uso y de acceso ilimitado sin la necesidad de poseer conocimientos o experiencia amplia en determinados temas.

Sin duda el trabajo recién está empezando en nuestro medio y debemos estar consientes de que la evolución tecnológica cada día avanza a pasos agigantados y debemos apresurarnos en el aprendizaje, en el uso y en la implementación de los sistemas a nuestro diario vivir a niveles profesional como personal.

De lo expuesto anteriormente podemos destacar que hoy en día las existentes tecnologías han cambiando, dado los diferentes soportes que han ido apareciendo, como son el soporte magnético y el "soporte óptico"¹³ de la información, actualmente la información es digitalizada, la era del papel y el lápiz pasó a ser la era del teclado, la pantalla, el internet y la impresora.

En la Universidad de las Américas se ha conseguido con el uso de las tic's mejorar la comunicación, enviando información a la brevedad que se requiere ya sea a Docentes, Estudiantes, Personal Administrativo entre otros. El compromiso de la UDLA está centrado en todos quienes forman parte de la comunidad universitaria.

¹³ Discos basados en tecnología laser. "De la misma forma que el CD-RW almacena información. Sistema combinado que graba la información de forma magnética bajo la incidencia de un rayo láser, y la reproduce por medios ópticos" http://es.wikipedia.org/wiki/Disco_magneto-%C3%B3ptico

4.3.- Analizar la situación en cuanto al uso de las TIC's incluyendo una proyección futura.

La situación en el Ecuador sobre el uso de las Tic's no ha tenido un verdadero desarrollo y no se está potenciando los reales beneficios y alcances de los que disponen estas herramientas como medios comunicacionales e informativos; producto muchas de las veces del desconocimiento y el limitado acceso a tecnologías y sistemas informáticos necesarios para el desarrollo y la aplicación de estas herramientas como apoyos comerciales, educativos e institucionales.

Las Tic's se proyectan como una de las más poderosas herramientas que vinculan de forma más puntual al productor o prestador de servicios con el usuario o consumidor; pero que en el caso de Ecuador aún no se han desarrollado lo suficiente por lo cual son pocas las instituciones que las valoran y ven en ellas un sistema de acceso e influencia en los mercados.

Conforme avanza la ciencia y la tecnología, los países, las organizaciones y las personas en general, no deben quedarse al margen de sistemas y mecanismos que se elaboran que la finalidad de obtener un mejor desempeño de sus actividades y estar en el sendero que traza la sociedad dentro de un mundo globalizado cada vez más involucrado con el uso permanente y activo de las Tic's.

Actualmente para formar parte de un mundo globalizado se ha puesto en inevitable evidencia la necesidad de formar parte de la gran inclusión digital, ya que de no hacerlo estaríamos aislándonos de la cambiante tecnología. Las estrategias de mercado de los servicios de conectividad, el derecho a la comunicación, están formando sociedades y estructuras de comunicación innovadoras y de gran impacto para la organización y gestión ciudadana.

4.4.- Conclusiones de la investigación

Podemos concluir manifestando que el uso de las Tic's bien dirigido, puede conseguir que muchas empresas lleguen a sus públicos internos y externos, de una forma más personalizada y pensada en satisfacer las necesidades que tienen los diferentes usuarios y consumidores de las empresas, bienes y/o productos.

De igual forma la falta de un conocimiento más amplio sobre el tema de las Tic's ha hecho que muchas empresas dejen de lado la utilización de herramientas dentro de sus labores cotidianas, frenando el desarrollo no solo de la organización, sino también de sus colaboradores más cercanos y limitando el crecimiento y la expansión de la empresa por no apostar al uso de herramienta web.

En la actualidad el computador se ha convertido en una máquina de comunicación y transmisión de conocimientos, por lo tanto el uso de las tic's a todo nivel, en especial en el que se refiere a educación, como es el caso de la universidad en la que hemos realizado estos estudios, ha sufrido un proceso de transformación, ya que a través de las diferentes herramientas hemos podido ver el cómo se maneja la transmisión de información, tanto a clientes internos como externos, en donde el sonido, la voz, el texto y la capacidad de trabajar conjuntamente a distancia han ampliado el concepto de comunicación.

Esta "Revolución tecnológica" ha planteado nuevos retos y ha abierto nuevas formas de comunicarnos con nuestros públicos, lo cual hace que seamos más creativos al momento de pensar en las formas de llegar a nuestros usuarios o clientes.

La Revolución tecnológica nos ha permitido acceder a información del mundo sin movernos de nuestro lugar de trabajo o de nuestros hogares, hoy por hoy es fácil conseguir información sobre muchos temas con solo disponer de un computador y una red a internet, prácticamente tenemos la información del mundo al alcance de nuestras manos y esa es la gran ventaja con que contamos hoy y la que marca la diferencia entre las antiguas formas de comunicar e informar y las nuevas herramientas con que

contamos, las cuales son más eficientes y las podemos conseguir en un tiempo relativamente corto.

4.5. - Recomendaciones

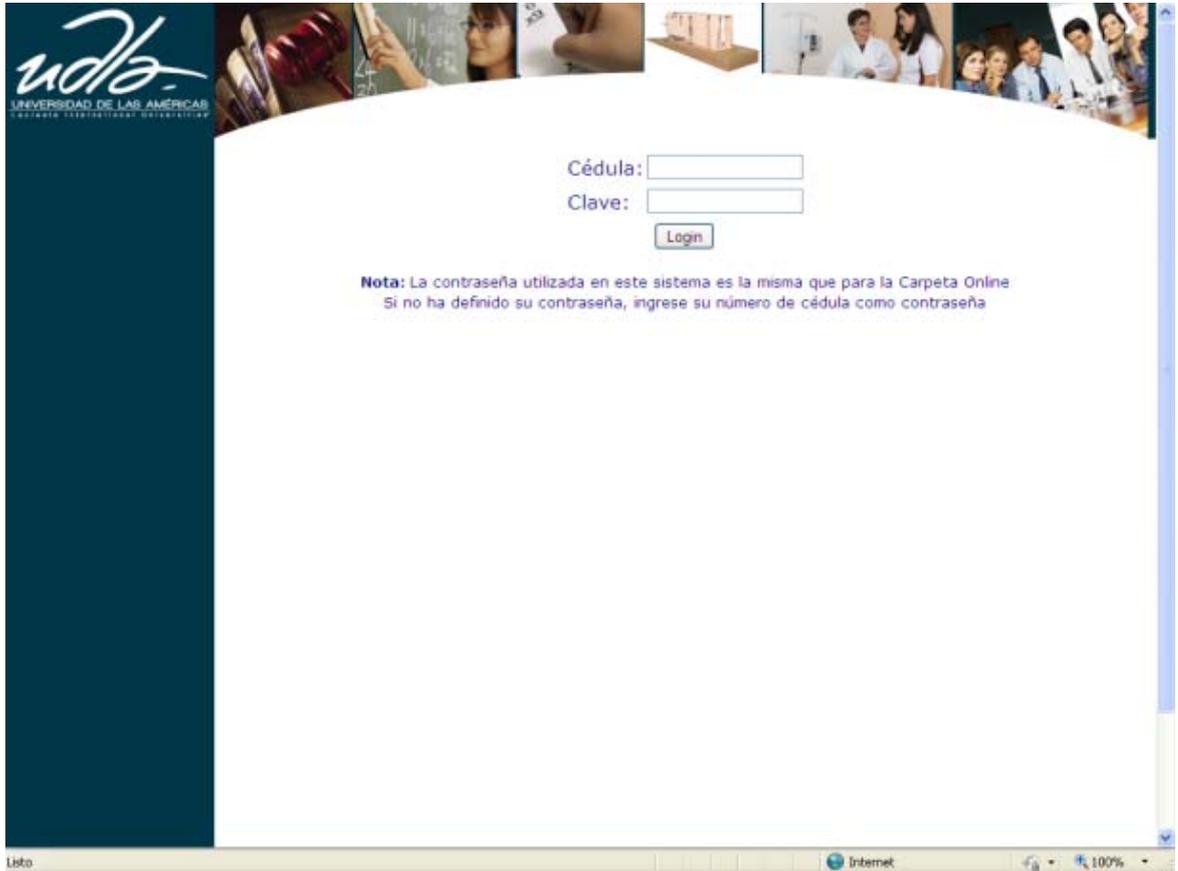
- Lo recomendable sería que todos los sectores económicos, educativos y productivos de nuestro país unamos esfuerzos para que se den a conocer estas herramientas para que pueda existir una actualización real y un uso adecuado de las mismas.
- Dar talleres de capacitación sobre el uso de las Tic's al personal administrativo y de apoyo dentro de las organizaciones.
- Establecer espacios en donde se pueda tener acceso a sistemas informáticos para poder evaluar los conocimientos y las necesidades del personal.
- Desarrollar y ampliar los sistemas de comunicación de las organizaciones para que sirvan de fuente de enlace con los públicos internos y externos.

BIBLIOGRAFÍAS

- <http://www.udla.edu.ec/>
- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Ingreso.aspx>
- <http://www3.udla.edu.ec/pages/Login.aspx>
- Entrevista realizada al Sr. Giovanni Bastidas, Director de Marketing de la UDLA
- Conversaciones en la oficina del Sr. Giovanni Bastidas, Director de Marketing de la UDLA
- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Ingreso.aspx>
- <http://www2.udla.edu.ec/>
- <http://www3.udla.edu.ec/pages/SyllabusProfesor.aspx>
- <http://es.wikipedia.org>
- [http://www.gtic.ssr.upm.es/demo/curtic/1tl101.](http://www.gtic.ssr.upm.es/demo/curtic/1tl101)

ANEXOS

1.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Ingreso.aspx>



udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
CORPORACIÓN EDUCACIONAL VENEZOLANA

Cédula:

Clave:

Login

Nota: La contraseña utilizada en este sistema es la misma que para la Carpeta Online
Si no ha definido su contraseña, ingrese su número de cédula como contraseña

Libto Internet 100%

2.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Main.aspx>

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
CAMPUS INTERNACIONAL ECUATORIANO

Rakell Elizabeth Barrionuevo [Cerrar Sesión](#)

NOTICIAS & EVENTOS

SEMANA DE LA SALUD
La Asociación de Estudiantes de la Universidad - ASEUDLA- realizará del 26 al 29 de octubre, de 10h00 a 13h00 y de 15h00 a 20h00, en el Pabellón de las Culturas y en el Auditorio de la Sede Granados, la "Semana de la Salud".
El objetivo del evento es proporcionar a la comunidad estudiantil información sobre graves enfermedades que afectan a la ciudadanía en general, como son: enfermedades de transmisión sexual, hepatitis A y B, VIH/sida, cáncer de útero, cáncer de seno, virus del papiloma humano, donación de órganos, entre otros.
Las charlas se realizarán con el apoyo de la Cruz Roja Ecuatoriana, International Federation Medical Student Association (IFMSA), DIAGNOFARM S.A., Leontías International, Fundación Donantes por la vida y ONTDT.
Los alumnos podrán participar en la entrega de carnets de ECUSANITAS, chequeos oculares gratuitos y en la Campaña de donación de sangre.

CARNETIZACIÓN DOCENTES
Se les comunica a partir del 25 al 27 de octubre en las oficinas de Registro Estudiantil (planta baja, junto a cajas) se llevará a cabo el proceso de carnetización.
Hora: 08h00 a 20h00

Rol Docente:
Se adjunta la "Circular Docentes para el Primer Semestre 2011" con los procedimientos financieros y el cronograma de pagos que registrá para este semestre.

CRONOGRAMA SEPTIEMBRE 2010 A FEBRERO 2011			
Mes de Corte	Período de prestación de servicios	Fecha de Recepción de Factura	Fecha Máxima de Acreditación
Septiembre	16 ago - 12 sep.	16 y 17 de septiembre	28 de septiembre
Octubre	13 sep - 12 oct.	18 y 19 de octubre	28 de octubre

Internet 100%



- [Horario personal](#)
- [Horario del aula](#)
- [Lista de alumnos](#)
- [Horarios alumnos](#)
- [Formularios](#)
- [Biblioteca Virtual](#)
- [Rol docente](#)
- [Cuenta UDLANet](#)
- [Formación Docentes](#)
- [Datos Personales](#)

NOTICIAS & EVENTOS

Modelo Conferencia Ecuador 2010

Seis estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, Derecho y la Escuela de Ciencias Sociales de la UDLA, representarán a la Universidad el próximo viernes, 12 de noviembre, a las 15h00, en el proceso de capacitación previo al evento denominado "Modelo Conferencia Ecuador 2010", que se llevará a cabo el 19 al 21 de noviembre del año en curso, en la Universidad San Francisco de Quito.

La Asociación de Estudiantes de la Universidad - ASEUDLA-, realizó la invitación con el objetivo de acercar de una manera dinámica a los alumnos a la realidad política ecuatoriana y motivarlos a buscar alternativas de solución orientadas al desarrollo del país.

Para mayor información sobre éste y otros proyectos que impulsa la ASEUDLA, los interesados pueden contactar a Pablo Ruiz, Presidente de la Asociación a los teléfonos: 3970000 / 3981000 Ext. 293 o al mail: aseudla@udla.edu.ec

Inauguración Laboratorio de Fisioterapia

Martha K. Vélez V.
Directora de la Escuela de Fisioterapia

Se complace en invitar a UD... a la inauguración del Laboratorio de Fisioterapia

Día: viernes 12 de noviembre 2010
hora: 13h15
Lugar: Aula 245

Por favor confirmar su asistencia a: mvelez@udla.edu.ec

Rol Docente:
Se adjunta la "Circular Docentes para el Primer Semestre 2011" con los procedimientos financieros y el cronograma de pagos que registrará para este semestre.

CRONOGRAMA SEPTIEMBRE 2010 A FEBRERO 2011			
Mes de Corte	Período de prestación de servicios	Fecha de Recepción de Factura	Fecha Máxima de Acreditación
Septiembre	15 ago - 12 sep.	16 y 17 de septiembre	28 de septiembre
Octubre	12 sep - 12 oct	18 y 19 de octubre	28 de octubre

3.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/HorAu.aspx>

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Rakell Elizabeth Barrionuevo [Cerrar Sesión](#)

AULA: 100 - Capacidad: 20
Otra Aula

HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:15-08:30	AEP604-1	IES800-1	AEP604-1	TEC203-1	SIC002-1	
	SEC000-1					
08:40-09:55	DER228-1	TUR802-1	DER228-1	TEC203-1	SEC000-10	
10:05-11:20	ING300-1	DER105-4	AEP705-1	MTM710-1	SEC000-10	
11:30-12:45	SIC711-1	DER519-3	AEP705-1	DER519-3	IES630-1	
12:55-14:10	AEP601-1	EIA020-1	EIA440-1	FIN002-1		
14:20-15:35	ING400-14	ENF205-1	MEV420-1	FST301-1	ING400-14	TIT400-1
15:45-17:00		SEC000-10		MET641-1		
17:05-18:20	SEC000-10	ENF501-1	ENF501-1	ENF501-1	SEC000-10	
18:20-19:30	MEV020-1	MKT503-1	ING310-44	MKT503-1		
19:35-20:45	FIN910-1	DE1002-4	FIN910-1	DE1002-4		
20:50-22:00	AEP605-60	AEP605-60	AEP605-60	AEP605-60	AEP605-60	

* Desde el 16/Noviembre/2010 al 22/Noviembre/2010

4.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Listas.aspx>

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

Rakell Elizabeth Barrionuevo [Cerrar Sesión](#)

Sigla	Nombre
MIM710-1	LEGISLACION Y COSTOS

Num	Apellido	Nombre
1	CAÑAS RIVERA	ANDRES FABRICIO
2	GINDEYA MUÑOZ	AMIR MUSTAFA
3	GRANDA BIEKALDIEVA	YESSENIA JENIEVA
4	LOAYZA CABRERA	SANTIAGO IVAN
5	MORENO VILLACRES	MARIA MERCEDES
6	MOSQUERA MORETA	JOHANNA ESTEFANIA
7	NEGRETE JARAMILLO	ANDREA PAOLA
8	REYES CASTILLO	GUSTAVO
9	VALAREZO ENCALADA	JOSE GABRIEL
10	ZAMBRANO ACHIG	ESTEBAN ANDRES

Internet 100%

5.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/HorAl.aspx>

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

Rakell Elizabeth Barrionuevo [Cerrar Sesión](#)

Resumen del horario de los alumnos por sigla

	Sigla		Nombre			
	MTM710-1 LEGISLACION Y COSTOS					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:15-08:30		4		7		
08:40-09:55		6		4	7	
10:05-11:20	4	8	5	10	8	
11:30-12:45	1	2	1	6	3	
12:55-14:10	1	8	6	1	1	
14:20-15:35	1	7	6	2	1	
15:45-17:00	4	3	2	5		
17:05-18:20			1	3	1	
18:20-19:30						
19:35-20:45						
20:50-22:00						

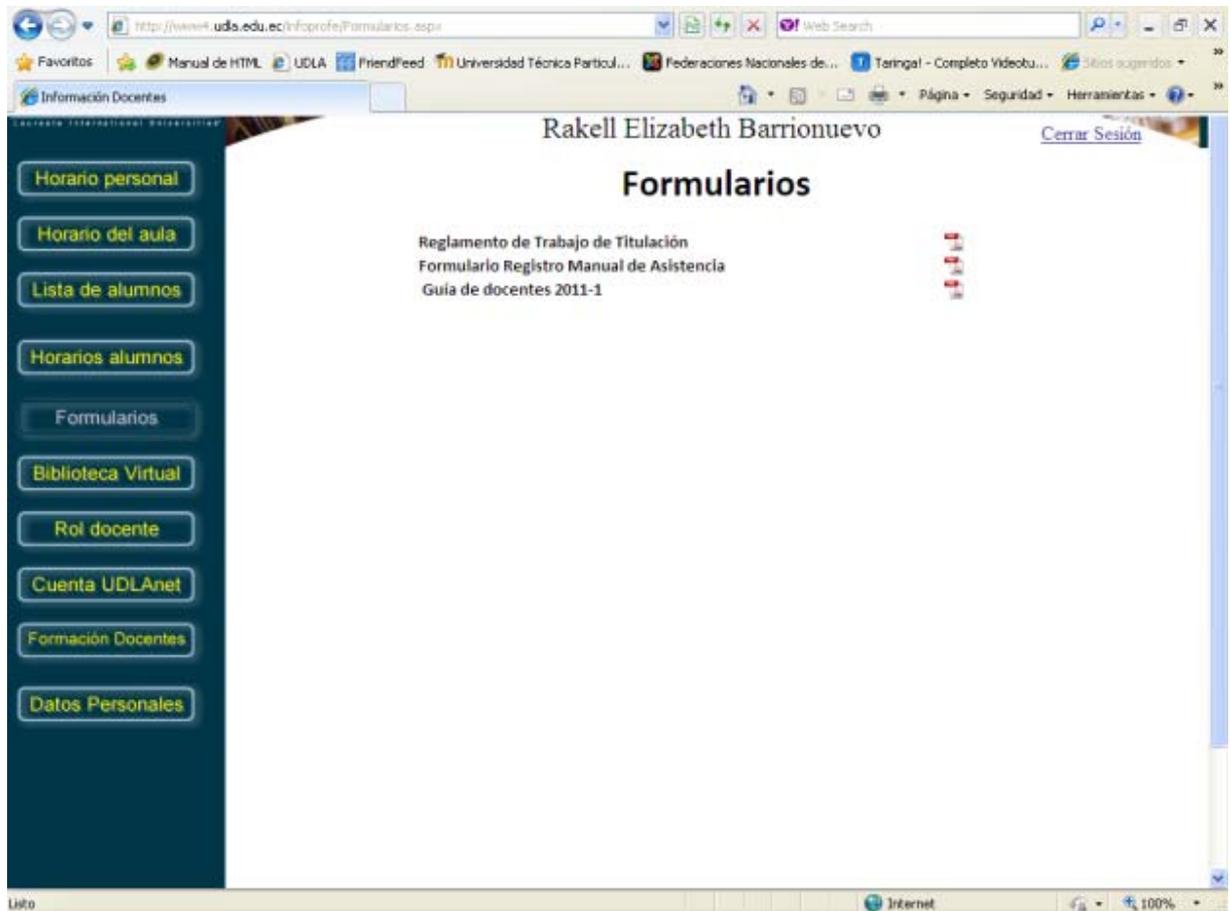
* Desde el 16/Noviembre/2010 al 22/Noviembre/2010

Aulas disponibles

Día
16/11/2010 07:15-08:30

Inicio Internet 100%

6.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Formularios.aspx>



7.- <http://www4.udla.edu.ec/Biblioteca/>

udla. Biblioteca Virtual
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Sociedad Internacional Universitaria

Servicios Académicos On-line :: UDLA :: Contáctenos

Biblioteca Virtual

- Las Bibliotecas Virtuales, son librerías y bases de datos que proporcionan contenidos de forma digital las 24 horas del día, 7 días a la semana, el acceso a sus contenidos es a través de Internet.
- El acceso a las bibliotecas virtuales es un servicio exclusivo de la Universidad de Las Américas para sus estudiantes, personal docente y administrativo.
- Para ingresar a ciertas Bibliotecas Virtuales es necesario un usuario y contraseña, las cuales puedes obtener ingresando tu número de matrícula y cédula en el caso de estudiantes. Si es docente es necesario ingresar el mismo usuario y contraseña que utiliza en la Carpeta On-line.

Alumno **Docente**

Matricula:

Cédula:

Academic One File es la mejor fuente de artículos disponibles en línea, disponible en español y portugués.

GALE CENGAGE learning
Bases de Datos Gale – Cengage Learning. Bases de datos con artículos en texto completo de revistas y fuentes de referencia de 11 000 títulos. Con amplia cobertura en ciencias exactas, teología, medicina, ciencias sociales, artes, tecnología, literatura, literatura y otros temas.

Bases de datos con artículos en texto completo de revistas de aproximadamente 6 000 revistas. Áreas que cubre: Computación, ingeniería, física, química, negocios, ciencias aplicadas, ciencias políticas, derecho, alimentos, nutrición, idiomas, lingüística, arte, literatura, ciencias médicas, estudios étnicos, etc. estudios étnicos, etc.

InterScience
Wiley - Blackwell ealier>Wiley - Blackwell
Base de datos multidisciplinaria con acceso a 737 revistas en negocios, economía, finanzas, contabilidad, química, ciencias de la información, medio ambiente, ingeniería, ciencias sociales y humanidades, ciencias de la vida, etc.

(Queda 2 elementos) Descargando imagen <http://www4.udla.edu.ec/Biblioteca/imagenes/ebcohost...>

Internet 100%

8.- <http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/UdlanetInicio.aspx>

The screenshot shows the user interface of the UDLA UdlanetInicio.aspx page. At the top left is the UDLA logo with the text "UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS" and "SISTEMA INSTITUCIONAL EDUCATIVO". The user's name, "Rakell Elizabeth Barrionuevo", is displayed in the top right. A "Cerrar Sesión" link is also present. The main content area features a dark blue box with two options: "✓ Ingresa a la cuenta @udlanet.ec" and "✓ Recuperar la contraseña". On the left side, there is a vertical menu with buttons for: "Horario personal", "Horario del aula", "Lista de alumnos", "Horarios alumnos", "Formularios", "Biblioteca Virtual", "Rol docente", "Cuenta UDLAnet", "Formación Docentes", and "Datos Personales". On the right side, there is a "Políticas" section with sub-sections: "Manuales", "Exportar contactos desde Hotmail", "Exportar contactos desde Yahoo", "Importar contactos a udlanet", and "Recibir correos desde udlanet", followed by a "Contacto" section. The browser's taskbar at the bottom shows "Internet" and a zoom level of "100%".

9.- http://www4.udla.edu.ec/infoprofe/Form_Doce.aspx

The screenshot shows a web browser window displaying the UDLA (Universidad de las Américas) website. At the top, there is a navigation bar with the user's name "Rakell Elizabeth Barrionuevo" and a "Cerrar Sesión" (Logout) link. Below this is a menu with options: "Antecedentes", "Modalidades", "Calendario", "Requisitos", "Inscripción", "Diplomas", and "Responsabilidades". The main content area features the UDLA logo and the "LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES" logo. The title of the document is "FORMACIÓN INTEGRAL Y CAPACITACIÓN DOCENTE PROPUESTA DE FORMACIÓN A DOCENTES OCTUBRE 2010".

I. ANTECEDENTES

El ejercicio de la docencia es, sin duda, una actividad fascinante, no solo porque obliga al docente a actualizar y revisar su trabajo sino porque está sometido a una crítica constante por parte de los estudiantes. Ahora bien, el ejercicio de una profesión y los conocimientos técnicos y prácticos que podamos tener de una rama del conocimiento no son suficientes para ejercer a cabalidad la docencia universitaria. El enseñar exige eso y más. Así, es necesario conocer principios básicos de pedagogía (andragogía dirán algunos), criterios de evaluación académica, manejo de grupos, aplicación de tecnologías de la información y comunicación (tics), uso de bases de datos de bibliotecas, etc.

Es también necesario reconocer que los estudiantes han desarrollado nuevos y diversos métodos de aprendizaje y que la enseñanza "tradicional" debe ser cuestionada y replanteada a la luz de esos cambios y de la incidencia de las nuevas tecnologías informáticas.

La UdlA comprende esta realidad y está empeñada en ofrecer a los docentes de las diferentes carreras opciones de formación y reflexión sobre la docencia universitaria.

La UDLA, como universidad perteneciente a la RED LAUREATE, está suscrita al Desarrollo Docente Laureate. Este es una propuesta de formación en línea que promueve el desarrollo profesional de docentes. A través de una página de internet se ofrecen una serie de recursos como: material didáctico, tutoriales, "webinars", cursos, programas de certificación, etc., con el fin de cumplir los siguientes objetivos:

- Promover la excelencia en el proceso enseñanza - aprendizaje de los docentes de las universidades que integran la Red Laureate.
- Proporcionar oportunidades de mejoras profesionales.
- Ofrecer innovadoras técnicas de enseñanza, creación de materiales educativos y aplicación de la tecnología educativa.
- Incentivar la colaboración entre docentes de la red LUI, facilitando los contactos entre los diversos miembros de sus instituciones.
- Promover actividades de desarrollo profesional accesible a todo el profesorado.

Explorar y difundir nuevas iniciativas de formación docente dentro y fuera de la red.

II. MODALIDADES - Webinars

Son presentaciones en línea realizadas por docentes de las diferentes universidades de la Red Laureate. Abarcan diversas temáticas sobre el aprendizaje en las aulas universitarias y tienen como finalidad "potenciar las habilidades y competencias docentes para ayudar a los estudiantes a aprender mejor". Tienen una frecuencia de 3 veces al mes y suelen presentarse en inglés y español. No tienen costo.

10.- <http://www4.udla.edu.ec/InformacionDocente/Datos.aspx>

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Actualización de
Datos Personales
Docentes UDLA

Instrucciones
[Información Bancaria](#)
[Títulos Adquiridos](#)
[Títulos en Curso](#)
[Publicaciones](#)
[Experiencia Docente](#)
[Experiencia Laboral](#)
[Investigaciones](#)

RAKELL ELIZABETH BARRIONUEVO

IMPORTANTE!!!

Estimados docentes,

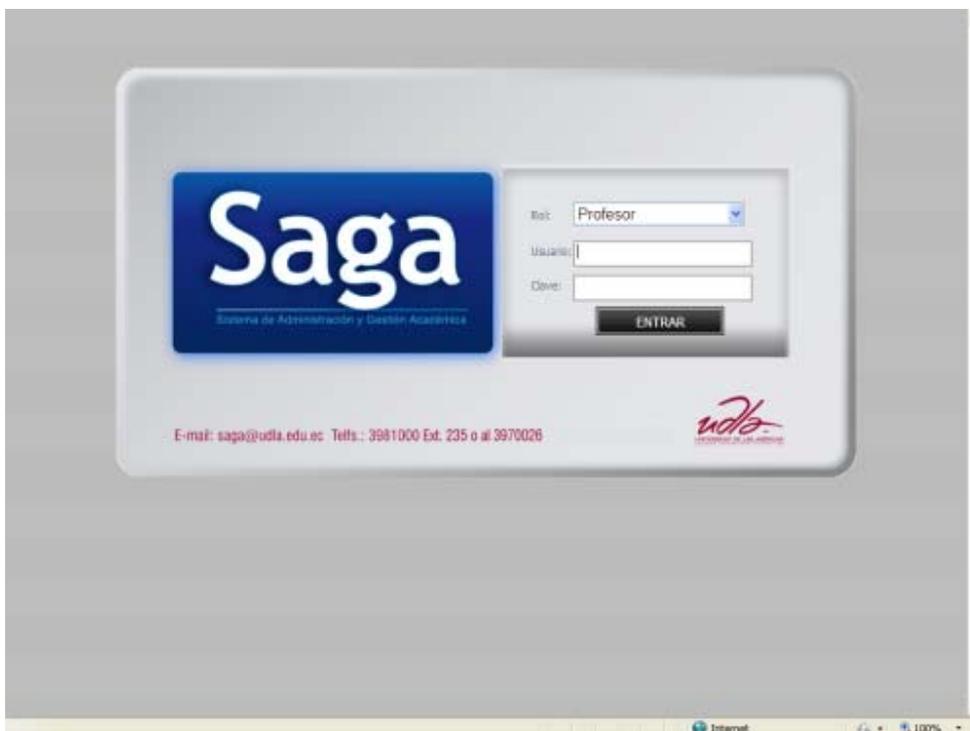
Es necesario que TODOS nos ayuden con la actualización de sus datos ya que es importante para poder realizar el pago de honorarios.

Es obligatorio realizar el proceso de actualización de información para proceder con el pago de sus honorarios.

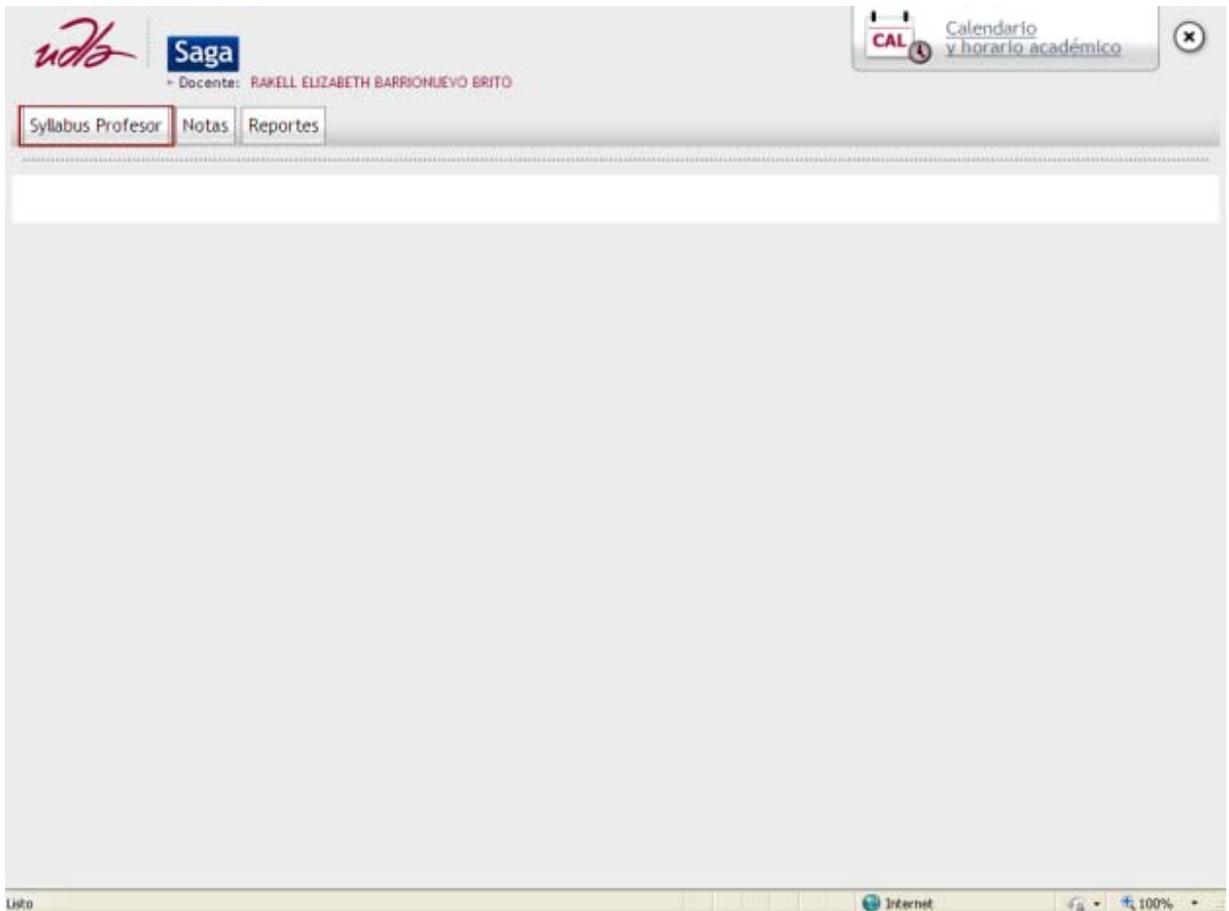
Empezar

Lito Internet 100%

11.- <http://www3.udla.edu.ec/pages/Login.aspx>



12.- <http://www3.udla.edu.ec/pages/Default.aspx>



13.- <http://www3.udla.edu.ec/pages/SyllabusProfesor.aspx>

The screenshot shows a web application interface for 'Syllabus Profesor'. At the top left, there is a logo for 'udla' and 'Saga'. Below the logo, it says 'Docente: RAKELL ELIZABETH BARRIONUEVO BRITO'. On the top right, there is a 'CAL' icon and a 'Calendario y horario académico' button. Below the header, there are three tabs: 'Syllabus Profesor' (which is selected), 'Notas', and 'Reportes'. The main content area is titled 'SYLLABUS PROFESOR' and contains the instruction 'Seleccione el estado del Syllabus que desea revisar'. Below this, there is a dropdown menu labeled 'Estados Syllabus' with the text '<<Seleccione el Estado>>'. To the right of the dropdown, there is a box titled 'DEFINICION DE ESTADOS DEL SYLLABUS' containing three definitions: 'Aprobados', 'En Desarrollo', and 'Envío para Revisión'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 'Lima', the time '10:00', and the system tray showing 'Internet' and '100%'.

udla **Saga**
Docente: RAKELL ELIZABETH BARRIONUEVO BRITO

Calendario y horario académico

Syllabus Profesor | Notas | Reportes

SYLLABUS PROFESOR

"Seleccione el estado del Syllabus que desea revisar"

Estados Syllabus <<Seleccione el Estado>>

DEFINICION DE ESTADOS DEL SYLLABUS
Aprobados -> syllabus en estado aprobado por el Coordinador.
En Desarrollo -> cuando el syllabus se encuentra siendo desarrollado por el Profesor.
Envío para Revisión -> cuando el syllabus esta completo y pendiente de aprobación por el Coordinador.

Lima 10:00 Internet 100%

14.- <http://www3.udla.edu.ec/pages/SyllabusProfesor.aspx>

The screenshot shows the 'Syllabus Profesor' web application. At the top left is the 'udla' logo and the 'Saga' logo. Below the Saga logo, it says 'Docente: RAKELL ELIZABETH BARRIONUEVO BRITO'. On the top right, there is a 'CAL' icon and a 'Calendario y horario académico' button. Below the header, there are three tabs: 'Syllabus Profesor' (selected), 'Notas', and 'Reportes'. The main content area is titled 'SYLLABUS PROFESOR' and contains the instruction: 'Seleccione el estado del Syllabus que desea revisar'. Below this is a dropdown menu for 'Estados Syllabus' with 'En Desarrollo' selected. To the right of the dropdown is a box titled 'DEFINICION DE ESTADOS DEL SYLLABUS' containing three definitions: 'Aprobados', 'En Desarrollo', and 'Envío para Revisión'. Below the definitions is a table with the following data:

	SIGLA MATERIA	SECCIÓN	MATERIA	ESTADO	AREA	FACULTAD
Seleccionar	NTH710	1	LEGISLACION Y COSTOS	En desarrollo	AREA MULTIMEDIA	FACULTAD DE COMUNICACION

At the bottom of the browser window, the address bar shows 'Internet' and the zoom level is set to '100%'.

15.- Publicación Diario El Comercio del domingo 17 de octubre del 2.010, página 17 Clasificados.

**ESCUELA DE
TECNOLOGÍAS**
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Tu última oportunidad
de estudiar una tecnología
en una Universidad de prestigio

- ▣ Tecnología en Redes y Telecomunicaciones
- ▣ Técnico Superior en Grabación y Producción Musical
- ▣ Tecnología en Exportación e Importación
- ▣ Tecnología en Turismo
- ▣ Tecnología en Producción y Seguridad Industrial
- ▣ Tecnología en Animación Digital Tridimensional
- ▣ Tecnología en Alimentos y Bebidas

Carreras Nuevas

- ▣ Tecnología en Construcción y Domótica
- ▣ Técnico Superior en Obra Civil

**MATRÍCULAS
ABIERTAS**

Inicio de Clases
8 de Noviembre de 2010

udla
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
LATINOAMERICANA UNIVERSITIES

Sede Colón: Av. Colón y 6 de Diciembre / Sede Norte: Av. Granados y Colimes, esq.

Tel.: 3981000 - 3970000 • Gabriela Mahauad / Ext.: 150 • María José Herrera / Ext.: 161
• Natalia Lasso / Ext.: 249 • Karla Guevara / Ext.: 255

www.udla.edu.ec

16.- <http://clubnegociosudla.blogspot.com/>

The image shows a screenshot of a Blogger blog page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Compartir', 'Informar sobre mal uso', 'Siguiente blog', 'Crear un blog', and 'Acceder'. The main header is a green box with the text 'CLUB DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UDLA'. Below this, a paragraph explains that the blog collects contributions from members of the Club de Negocios Internacionales UDLA regarding international and national issues, and encourages users to use the search function, visit recommended links, participate in surveys, or share their opinions through comments.

The main content area is dated 'MIÉRCOLES 31 DE MARZO DE 2010' and features a post titled 'Juego de Empresas "SALUD"'. The post text states that a complete archive on 'SALUD' has been prepared by the club and provides a link to a Scribd document: <http://www.scribd.com/doc/29147142/Salud>. Below the link is a collage of images related to health, including a green apple, a person exercising, a heart, and a person in a yoga pose. The collage is titled 'SALUD' and includes logos for 'udla' and 'facea'. At the bottom of the collage, it says 'CLUB DE NEGOCIOS INTERNACIONALES'.

On the right side, there is a sidebar with a section titled '¿QUIENES SOMOS?'. It features the club's logo and text: 'Club de Negocios Internacionales UDLA', 'Quito, Pichincha, Ecuador', and 'Una alternativa para intercalar los estudios regulares con participación en distintos eventos académicos y de investigación de interés común en el ámbito de los negocios internacionales.' Below this is a link to 'Ver todo mi perfil'. There is also a smaller version of the 'Juego de Empresas "SALUD"' collage in the sidebar.

The bottom of the page shows a Windows taskbar with the 'Internet' icon and a 100% zoom level.

17.- <http://blogs.udla.edu.ec/biblioteca/>

The screenshot shows a web browser displaying a blog post on the 'Biblioteca UDLA' website. The page has a dark blue header with navigation links: Home, Arquitectura, Educación Pervulana Bilingüe, Museo Presidenta Sisto Duran Ballen, Periodismo, Psicología, and Publicidad. Below the header is a large banner image of a modern library interior with bookshelves and a study area. A search bar is located in the top right of the banner area.

The main content area features a calendar for November 2010 on the left, with the 10th of March highlighted. The article title is 'Como elaborar Ensayos', filed under 'Uncategorized' by 'biblioteca' on 10-03-2010. The text of the article discusses the methodology of academic research, emphasizing that it is not just for evaluation but for personal interest and learning. It defines a researcher as someone who dedicates themselves to investigation, contrasting it with a student who merely passes a course. The article is divided into three sections: the first shows the structure of an essay, the second explains the internal structure and how to write it, and the third provides a brief overview of how an idea is developed and supported by bibliography.

On the right side of the page, there are three widget sections: 'ARQUITECTURA' with a link to 'Importantes temas sobre Arquitectura, Planos, Auto-Cad-Videos'; 'Bibliotecas Virtuales' with a link to 'Bibliotecas Virtuales - Ecuador' and 'Libros, manuales y revistas en PDF con descarga gratuita'; and 'BIOTECNOLOGIA' with a link to 'MIRTA Regulation of the Translational Machinery'. A 'Blogroll' section at the bottom right includes 'Edublogs Campus' and 'Edublogs Help and Support'.

At the bottom of the browser window, a status bar shows a warning icon and the text 'Listo pero con errores en la página.' The address bar contains 'Internet' and the zoom level is set to '100%'.

18.- http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/browse/6/ir_a/ciudadania/article//la-investigacion-periodistica-hizo-una-parada-en-la-udla.html

Ciudadanía Informada

Búsqueda

martes, 16 de noviembre de 2010, 16:24:24

Portada Política Migrantes Elecciones Ciudadanía Internacional Cultura Deportes Provincias

Ciudadanía

05/01/2010 16:28 Antigüedad: 315 days

La investigación periodística hizo una parada en la UDLA

Categoría: Ciudadanía, Quito

En el día del periodista, se inaugura una semana llena de información de calidad en la Universidad de las Américas, (UDLA).



Exposiciones y conferencias en la UDLA.

Cortesía Mónica Mier

La semana de "Grandes Páginas del Periodismo" organizada por de las Américas, (UDLA) se inauguró para brindar a estudiantes de comunicación y periodistas, conferencias sobre temas controversiales.

El objetivo es potenciar el trabajo de los comunicadores como una democracia que genere opiniones, puntos de vista y discusión, según lo indicó el rector Carlos Larreátegui.

Arturo Torres, editor informativo de diario El Comercio, se refirió primero a una investigación realizada en el año 2009, en la que determina que el gobierno asignó USD 2.886 millones para obras en carreteras, contratos petroleros y salud pública. "El 60% de estas obras tuvo serios retrasos (obras viales), en varios casos se seleccionaron las ofertas más onerosas (salud) y se entregaron firmas con razones sociales distintas al proyecto"

Torres también aseguró que "en Salud se detectaron presuntas anomalías, como la

Reportajes
Artículos y notas de interés en esta sección

Videos
Reportajes, notas y entrevistas en esta nueva sección

Sondeo de opinión

PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN EN EL ECUADOR

¿Usted considera que la corrupción disminuyó en el país en el 2010, como lo señala el Informe de la organización

Listo pero con errores en la página.

Internet 100%

19.- <http://www2.udla.edu.ec/>

Unidad de Apoyo Virtual

Inicio | UDLA | Quiénes Somos? | Contáctanos

Computación Aplicada

ACI-274 Tec. Información

UDLA Virtual

Maestrias On-line

Apoyo Virtual

CURSOS 100% VIRTUALES

abiertos al futuro, al mundo, al progreso

mba

MPI

tu espacio para aprender y compartir

Noticias

Noticias y novedades próximas a realizarse [ver más...](#)

Docentes

Ingresar con tu clave

Ingresar

Llámanos: 3981000 ext 158 ó 172 | Escribenos: sulavirtual@udla.edu.ec

Internet 100%

20.- <http://www.educaedu.com.ec/centros/universidad-de-las-americas-udla-uni1830>

Centro Universidad de las Américas UDLA - Quito

educaedu Ecuador 940 Maestrías y Cursos en Quito

Carrera Cursos Educación Superior Maestría Postgrado Seminario **Centros**

Busca tus cursos Todos los cursos Todas las modalidades Todas las provincias **Buscar**

Maestrías y cursos en Ecuador - Centros de formación en Ecuador - Centros de formación en Pichincha - Centros de formación en Quito - Universidad de las Américas UDLA - Quito

 **Universidad de las Américas UDLA**
Quito (Pichincha)

Carrera

- > Carrera A Distancia
- > Carrera Administración de Negocios
- > Carrera Administración de Negocios Quito
- > Carrera Corporativo, Público y Negocios
- > Carrera Corporativo, Público y Negocios A Distancia Quito
- > Carrera Propiedad intelectual e industrial
- > Carrera Propiedad intelectual e industrial Quito
- > Carrera Quito

Historia

Hace quince años, en 1993, un grupo de empresarios chilenos y ecuatorianos desarrollan el primer Proyecto Binacional Ecuatoriano Chileno de Educación Superior, con la convicción de que el desarrollo de un país se efectúa con jóvenes profesionales capacitados para los desafíos del milenio.

Filosofía

Constructivismo: Corriente teórica dentro de la educación (pedagogía y andragogía) que pone el centro de la atención en el estudiante y en el proceso de aprendizaje. Se coloca el acento en los mecanismos a través de los cuales el ser humano aprende y se concibe el aprendizaje como un proceso en el cual el estudiante construye activamente nuevas ideas o conceptos basados en conocimientos presentes y pasados.

Humanismo: Corriente filosófica que pone al ser humano como centro de la reflexión y de la acción, esto es ir más allá de la pura formación profesional y abarcar la totalidad de sus ámbitos en tanto ser humano (formación en valores, educación física, formación cultural etc.)

La Universidad de Las Américas incorpora en su filosofía la formación de todos sus estudiantes en los conceptos básicos del funcionamiento y desarrollo de las empresas y las organizaciones en general, con la finalidad que los futuros profesionales inicien emprendimientos que los conviertan en generadores de empleo antes que en demandantes de empleo.

Misión

21.- <http://twitter.com/UDLAQuito>

twitter ¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Recibe mensajes cortos y actualizados de UDLA Quito.
Twitter es una gran fuente de información instantánea. **Únete ahora** y **sigue** **@UDLAQuito**.

[Regístrate](#) Get updates via SMS by texting **follow UDLAQuito** to your local code. Codes for other countries

 **UDLAQuito**

Nombre UDLA Quito
Ubicación Quito, Ecuador
Web <http://www.udla.edu.ec>
Biografía Conéctate con la UDLA - Universidad de Las Américas - en Twitter

179 Siguiendo 173 Seguidores 8 Listas

Tweets 103

Favoritos

Listas

[@UDLAQuito/universidadesla](#)
Ver todas

Siguiendo



#UDLAec informa que el 17 y 18 de noviembre se suspenden las clases desde las 17h05 en la Sede Norte por la Ceremonia de Incorporación
7:01 AM Nov 15th via TweetDeck

La #UDLAec inaugura laboratorio de Fisioterapia <http://bit.ly/aSMwID>
1:05 PM Nov 11th via TweetDeck

Asiste a la charla "El campo laboral en el mundo de la Animación" hoy en el Auditorio principal de la de la #UDLAec a las 18h30.
12:16 PM Nov 11th via TweetDeck

En Diciembre la #UDLAec estrenará nuevo portal
8:30 AM Nov 11th via TweetDeck

Quito Internet 100%

22.- Diario interno Portafolio

ACTUALIDAD 2 /// TENDENCIAS 10 /// EVENTOS 11 ///

SDR: #010

■ PORTAFOLIO

Nueva directiva estudiantil -ASEUDLA- inicia con fuerza su gestión /// 12

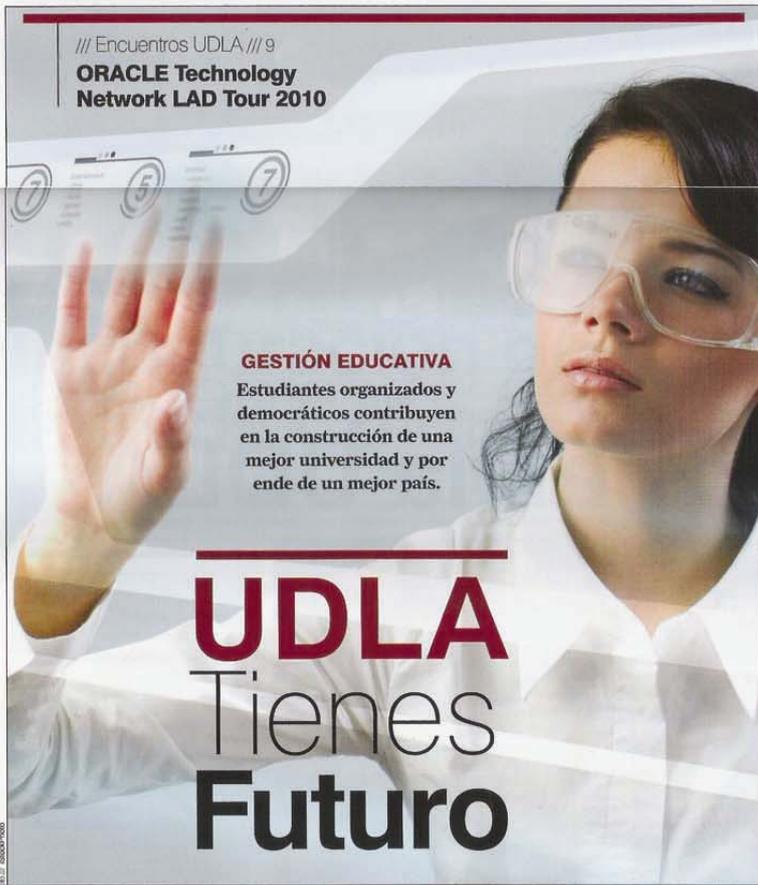


Sala de Redacción

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

Periódico Bimensual de la UDLA
6to bimestre de 2010
Circulación Gratuita
Quito - Ecuador
12 Páginas

/// Encuentros UDLA /// 9
ORACLE Technology Network LAD Tour 2010



GESTIÓN EDUCATIVA
Estudiantes organizados y democráticos contribuyen en la construcción de una mejor universidad y por ende de un mejor país.

UDLA
Tienes
Futuro

Laureate integra una plataforma educativa global
UNIVERSIDADES / Con presencia en Asia, América, Europa y Oceanía /// 6-7



Infraestructura universitaria de primer nivel
SEDE COLÓN / Diseñada y equipada para formar profesionales de calidad /// 3

ANÁLISIS /// 5
Comunicación:
"Insurrección 30S"
Por: Jaime Valarezo

Estudiante de la UDLA nominado al Grammy Latino
EL RINCÓN / La pasión por el Marketing y la Música en "Papá Changó". /// 10

ESPECIAL

José Carlos Losada



“ Es preciso entender la crisis como una oportunidad de crecimiento y cambio, y no como algo negativo ” /// Lea un completo informe /// 4

23.- Correo udlanet

The screenshot displays an email client interface for 'udlanet'. The top navigation bar includes 'Página de inicio', 'Correo', 'Calenda', 'Docs', 'Sitio', and 'Más'. The email address 'r.barrionuevo@udlanet.ec' is visible in the top right. The left sidebar contains navigation options like 'Redactar', 'Recibidos (0)', 'Destacados', 'Etiquetas', 'Borradores', 'Prioridad', 'Seguimiento', 'Vistas', 'Más', 'Contactos', 'Tareas', and 'Chat'. The main content area shows an email from 'Pamela Almeida para usuario' dated '22 oct'. The email body features a header for 'Carrera de Comunicación Corporativa' at 'UDLA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS'. The main text is an invitation for a conference titled 'Comunicación en la Gestión de Crisis' by José Carlos Losada. It details the date (October 27, 2010), time (18:30-20:00), location (Auditorio UDLA), and cost (USD 30.00). A red circular graphic on the right contains the text: 'Empresas, marcas, ONG's, instituciones e individuos, pueden aprovechar las técnicas que generan las situaciones emergentes. José Carlos Losada'. The footer of the email provides contact information for Felipe Trujillo at the Club de Comunicación UDLA and includes a disclaimer about spam filtering.

MEGA MERCADOS
22 y 23 - noviembre - 2010

ASIA

Retos y oportunidades
en China

Conferencistas Nacionales e Internacionales
con alta experiencia en el área internacional

Lugar: Auditorio UDLA
Hora: 8h-40-18h00 (El horario depende de las conferencias
seleccionadas por el participante según su interés)
Inversión: \$25 Estudiantes • \$40 Docentes y Empresarios
Inicio de Inscripciones: 4 de noviembre **ICUPOS LIMITADOS!**
Mayor Información: Club de Negocios Internacionales
cic_udla@udla.edu.ec • 3981000 / Ext.: 139

megamercados.udla.edu.ec

Organiza

24.- <http://www2.udla.edu.ec/>

Unidad de Apoyo Virtual

Computación Aplicada

ACI-274 Tec. Información

Tutorías

Sociedad

UDLA Virtual

CURSOS 100% VIRTUALES

abiertos al futuro, al mundo, al progreso

Maestrias On-line

mba

mipi

Apoyo Virtual

tu espacio para aprender y compartir

Unidad de Apoyo Virtual | 3981000 ext 139 y 132 | E-mail: uav@www.udla.edu.ec