



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”

Trabajo de fin de titulación

AUTOR:

Benalcázar Cotera, Diana Esther

DIRECTOR:

Alvarado Hualpa, José Luis Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

2012

CERTIFICACIÓN

Licenciado

José Luis Alvarado Hualpa

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, realizado por la Srta. Diana Esther Benalcázar Cotera, sobre el tema: "Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012", ha sido dirigido y revisado prolijamente, y cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, diciembre del 2012

f. _____

C.I. # 0105199442

AUTORÍA

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor.

Loja, diciembre del 2012

f. _____

Diana Esther Benalcázar Coterá

C.I. #070355042-2

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Diana Esther Benalcázar Cotera declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que se un parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico institucional (operativo) de la Universidad”.

f _____

Diana Esther Benalcázar Cotera

C.I. # 070355042-2

DEDICATORIA

La realización de este trabajo está dedicada a mis padres José y Angelita, ya que siempre estuvieron apoyándome en el transcurso de mi carrera, con sus consejos e infundieron en mi perseverancia y responsabilidad.

Con mucho amor a mis hermanos, Ángel, José, Exequiel en especial a mi hermana y mejor amiga Verónica, que me han animado y apoyado para cumplir mis objetivos.

Con este proyecto culmino el inicio de una de las etapas más importantes de mi vida profesional y personal, por ello va esta dedicatoria como muestra de mi gratitud.

El Autor

AGRADECIMIENTO

Primero mi más sincero agradecimiento a Dios ya que con su infinito amor me ha llenado de bendiciones para así llegar hasta donde estoy ahora. *“Mas gracias sean dadas a Dios, que nos da la victoria por medio de nuestro Señor Jesucristo”* 1 Corintios 15:57.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional.

Al Lic. José Luis Alvarado Hualpa, Director del presente trabajo, por su gran ayuda al compartir sus conocimientos, los cuales sirvieron para la elaboración de este proyecto.

De igual manera a todas las personas que conforman la Universidad Técnica Particular de Loja.

El Autor

ÍNDICE

Certificación	ii
Autoría	iii
Acta de Cesión de derechos	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA	
Introducción	10
Objetivos	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Teoría de la agenda setting:	13
2.1.1 La agenda de los medios,	17
2.1.2 La agenda pública	19
2.1.3 La agenda política.	19
2.2. Agenda setting en el mundo	22
2.3. Agenda setting en el Ecuador	23
CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.	
3.1. Metodología:	
3.1.1 Técnica empleada	26
3.1.2 Descripción de los 9 apartados	26
3.1.3 Descripción del medio asignado	26
3.2. Presentación de cuadros estadísticos	29
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE LOS RESULTADOS	
4.1. Del medio de comunicación asignado	48
4.2. De las secciones investigadas	68

COMCLUSIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	73

Resumen.-

En este proyecto titulado “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”, analicé el noticiero estelar de TC televisión Canal 10, llamado “El Noticiero”

En el primer capítulo se presenta la introducción sobre el tema, seguido de los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo trata del marco teórico donde se evidencia como se originó la teoría de la agenda setting en los medios, bibliografías de los precursores de esta teoría; la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política; agenda Setting en el mundo y en el Ecuador.

El tercer capítulo se desarrolla la investigación, mediante el análisis del contenido de la semana compuesta, la metodología, la técnica empleada, descripción de los apartados, una breve reseña del medio asignado, en este caso, TC Televisión, incluyendo los respectivos cuadros estadísticos del análisis de las fichas.

En el cuarto capítulo se presenta el análisis individual de los resultados de la semana compuesta y el análisis global de las cinco publicaciones de las mismas.

CAPÍTULO I

PARTE INTRODUCTORIA

Introducción.-

Los medios de comunicación influyen en muchas de los aspectos de nuestra vida diaria: En nuestra manera de vestirnos, la música que debemos escuchar, nuestro enfoque de ver el mundo, sobre qué temas debemos preocuparnos, sentirnos seguros o inseguros en la sociedad, hasta influye en nuestros planes de fin de semana; mediante las noticias, revistas, diarios, programas familiares, de farándula, etc.

Todos estamos propensos a ser influenciados por los medios de comunicación, ya que en las noticias se escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos; de ahí depende de cada individuo sacar sus propias conclusiones.

Desde los inicios de la comunicación de masas se ha evidenciado de cómo cambia la opinión pública frente a un tema expuesto por los medios; un ejemplo son las elecciones presidenciales; si algún candidato no aparece en algún medio ya sea radio, televisión periódicos, revistas; con sus planes de gobierno, no va a ser conocido por los votantes.

Las dimensiones cognoscitiva y afectiva de los sistemas de actitud están íntimamente asociadas con la interacción de unos con otros. Por tanto, no podemos evaluar adecuadamente el rol de los medios de comunicación de masas con relación a los efectos cognoscitivos de la agenda setting y a largo plazo, así como los efectos mínimos afectivos a corto plazo, simplemente en términos de una oposición entre los aspectos afectivos y cognoscitivos de su función.

En su sentido etimológico, agenda significa las cosas que se han de hacer.¹

¹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, vigésima primera edición, voz "agenda",

El estudio de la agenda setting es hecho en orden a investigar la comunicación como una mirada retrospectiva de la gran tradición periodística más que con el fin de honrar a la ciencia social y de la conducta. La agenda setting se focalizó en tópicos clásicos... Estos fueron los temas de James Bryce y Walter Lippmann, no de aquellos que fueron fundadores de la sociología y la psicología. En resumen, el estudio de la agenda setting puede representar un punto de retorno importante en el estudio científico de los efectos de los medios de comunicación de masas²

*Agendas políticas, agendas públicas y agendas de los medios se componen de asuntos que, de algún modo, son cuestiones por resolver. De ahí la importancia de que un tema esté presente en la agenda, puesto que su mera presencia marca prioridad de intereses: lo que aparece en la agenda tiene preferencia sobre lo que no está. Aunque cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación. Por un lado, existe una alimentación recíproca de cuestiones en las que convergen los intereses de todas ellas. Por otro lado, hay una competencia para conseguir que las proposiciones que cada una tiene por fundamentales, lo sean también para el resto de los actores públicos. Tanto la retroalimentación continua como el posible conflicto entre las agendas dejan implícita la idea de que los agentes construyen lo social con el suministro de temas, donde las visiones no siempre son coincidentes.*³

Por ello es necesario analizar a fondo sobre la teoría de la “agenda setting” de los medios de comunicación y evidenciar el enfoque de los medios de comunicación sobre determinado tema.

Objetivos.-

General

² Lowery, S.; De Fleur, M. (1988). *Milestones in mass communication research*. New York: Longman.

³ Dra. Teresa Sádaba y Dr. Jordi Rodríguez Virgili, (2007). La construcción de la agenda de los medios. [En línea]. Disponible en: http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf [Consulta 07-04-2012]

Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador

Específicos

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril-Mayo 2012.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría de la agenda setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

Agenda setting es una de las teorías más representativa para estudiar a los medios de comunicación social. Esta teoría se basa en la influencia que tienen los medios de comunicación de masas y de cómo afectan al proceso de opinión pública.

Los medios de comunicación influyen en el diario vivir de las personas, si bien es cierto, los medios no piensan por el público, solo exponen los temas sobre que pensar.

Esta teoría estudia la forma en que los medios dan relevancia a determinados temas, no solo en la política, sino a nivel económico familiar y social; como ejemplo tenemos los noticieros, en ellos se presenta la noticia, en el orden y tiempo según la importancia que el medio designe a cada noticia.

Se dice que uno de los precursores de la agenda setting fue Lippmann.

*El fundamento intelectual de la agenda setting se centra en la obra Public Opinion de Walter Lippmann. En el capítulo introductorio de esta obra clásica, publicada hace más de setenta años, Lippmann se refirió al modo en que la gente llega a conocer el mundo exterior a su propia existencia, como forman las "imágenes en sus mentes" sobre el mundo y la gente que lo habita.*⁴

La política y la opinión pública dieron origen al estudio de la agenda setting, de la mano de Maxwell Combs y Donald L. Shaw, en las elecciones presidenciales de 1968, cuando recogieron datos de la agenda mediática y la agenda pública, para evidenciar la influencia de los medios hacia la percepción del público.

⁴ McCombs, Maxwell. (1995). "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", Comunicación y Sociedad, Pamplona: Evatt

Walter Lippmann



Nacido en Nueva York el 23 de Septiembre de 1889, de origen alemán, estudió lengua y filosofía en la Universidad de Harvard, donde tuvo por compañeros de clase a T. S. Eliot y John Reed. Militante socialista, en la Universidad creó el Harvard Socialist Club.

En 1912 trabajó en la campaña de Theodore Roosevelt y el Partido Progresista en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos.

En 1913 publica su primer libro *-A Preface to Politics-*, con una crítica a los prejuicios populares, y participa en la creación del semanario liberal *New Republic*, donde escribió hasta 1920.

En 1916, tras abandonar el socialismo, se une a Woodrow Wilson y el Partido Demócrata. Miembro de la comisión norteamericana en la Conferencia de la Paz de París (1919), participó en la creación de la Liga de Naciones.

En 1962, sus columnas comenzaron a editarse en el *Washington Post* fue considerado en vida el columnista más influyente de los Estados Unidos y conocido como el 'decano del periodismo norteamericano'. Ganador de dos Premios Pulitzer (1958 y 1962), fue 'honoris causa' por 19 universidades.⁵

⁵ <http://www.infoamerica.org/teoria/lippmann1.htm> [Consulta 07-04-2012]

Maxwell MacCombs



Nacido en Birmingham (Alabama), Estados Unidos, estudió letras en la Tulane University, donde se graduó en 1960. Se inició en el periodismo como reportero del New Orleans Times (1961-63). Doctor por la Stanford University (1966). Inició su labor docente en las universidades de Los Ángeles (1965-66) y Carolina del Norte (1967-73), pasando con posterioridad a la de Syracuse (1973-85). Fue director del News Research Center de la American Newspaper Publishers Association (1975-84). En 1985 se incorporó al Departamento de Periodismo de la Universidad de Texas en Austin, donde continúa su actividad docente, que simultánea con cursos en la Universidad de Navarra, en España. Es presidente de la World Association for Public Opinion Research.

Con Donald Shaw comenzó la publicación de sus primeros trabajos sobre la función de la agenda-setting ("The Agenda-Setting Functions of the Mass Media", *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, 1972), que fue desarrollado en el libro *The Emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of the Press* (1977).

Asimismo, es autor de los libros *Handbook of Reporting Methods* (con Donald Shaw y David Grey), Boston, 1976; *Television and Human Behavior* (con George Comstock y otros), Nueva York, 1978; *Using Mass Communication Theory* (con Lee Becker), Englewood Cliffs, 1979; *Media Agenda-Setting in a Presidential Election: Issues, Images, Interes* (con David Weaver y otros), Nueva York, 1981.⁶

⁶ www.infoamerica.org/teoria/mccombs1.htm [Consulta 07-05-2012]

Donald L. Shaw

Nacido en en Raleigh en 1936 (Carolina del Norte), Estados Unidos, Estudió Periodismo en la Universidad de Carolina del Norte y trabajó como redactor en varios periódicos. Se doctoró en Periodismo en la Universidad de Wisconsin (1966). Docente de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte, en Chapel Hill, desarrolló, junto a Maxwell McCombs (1938-), la teoría conocida como 'agenda-setting' y con él comenzó la publicación de sus primeros trabajos teóricos ('The Agenda-Setting Functions of the Mass Media', *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, 1972), que fue desarrollado en el libro *The Emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of the Press* (1977).

El estudio de MacCombs y Shaw inicial también estableció de forma rotunda la viabilidad del concepto de agenda-setting, un modelo limitado de efectos mediáticos frente al concepto de percepción selectiva, elemento hasta entonces crucial para la explicación del modelo de efectos limitados.

De forma implícita a la teoría de la agenda setting surge la asunción de que los medios de comunicación de masas tienen un efecto directo en la opinión individual mayor que el producido por las comunicaciones interpersonales (MacCombs y Shaw, 1977).⁷

La teoría de la agenda setting destaca más los aspectos cognoscitivos que los afectivos dentro de los efectos de la comunicación de masas en la formación de opinión, enfatizando el nivel de atención, la consciencia, y la información. Estos

⁷ www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm [Consulta 07-05-2012]

factores llegan a ser el centro de atención más que los niveles de apoyo para competir por las posiciones de los temas (MacCombs y Shaw, 1977)⁸

Aunque los inicios de la agenda setting se dieron por la política y la opinión pública, se debe señalar la evolución de la agenda setting, ahora se fija la agenda no sólo a nivel político sino también económico, social, cultural, familiar.

El estudio de la agenda setting es hecho en orden a investigar la comunicación como una mirada retrospectiva de la gran tradición periodística más que con el fin de honrar a la ciencia social y de la conducta. La agenda setting se focalizó en tópicos clásicos... Estos fueron los temas de James Bryce y Walter Lippmann, no de aquellos que fueron fundadores de la sociología y la psicología. En resumen, el estudio de la agenda setting puede representar un punto de retorno importante en el estudio científico de los efectos de los medios de comunicación de masas.⁹

2.1.1 La agenda de los medios

La agenda de los medios o agenda mediática es la que se obtiene del resultado del análisis de contenido de los temas expuestos en los medios de comunicación masiva. La pregunta referida a las posibles influencias recíprocas entre los medios y de éstos con respecto a otras fuentes de influencia es anterior al desarrollo de la teoría de la agenda setting.

¿Quién influye a quién?, ¿quién determina la agenda de los medios de comunicación? O, en términos de la teoría que nos ocupa, ¿quién fija la agenda de los medios? Un periódico o un noticiero de televisión es el producto final de un proceso muy complejo de decisiones anteriores el cual, como hemos visto, afecta la opinión pública¹⁰.

⁸ Irving Crespi (2000). *El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel S.A. Pág. 77

⁹ Lowery, S.; De Fleur, M. Milestones in mass communication research, 2° ed. Longman, New York, 1988. Citado por Takeshita, Toshio (1997), *Ibid.*, p. 19.

¹⁰ Casermeiro de Pereson, A. (2003). Los medios en las elecciones : la agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires [En línea]. Buenos Aires. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/educa/medios-eleccionesagenda.pdf> [Consulta 10-05-2012]

Los factores que se combinan para influenciar la producción mediática encuentran en la metáfora de las “capas de la cebolla” una forma de representación utilizada por McCombs, Eiseidel y Weaver desde hace algunos años ¹¹

De la misma forma que una cebolla contiene varias capas superpuestas, sobre la agenda de noticias hay variadas “capas” que la influyen y determinan, como lo señala Guevara (2009; pág. 239)

1. *La primera capa es un conjunto de recursos generalmente utilizados por los periodistas para obtener las noticias. Los nuevos estudios de la agenda setting relacionan los intereses de los investigadores de las relaciones públicas con trabajos de la sociología de los emisores. Otros trabajos expanden el alcance de esta perspectiva a los estudios de los discursos presidenciales para explorar la influencia de los hacedores principales de noticias (newsmakers). Las oficinas de relaciones públicas de las empresas, los departamentos de lobby de los partidos políticos o de otras instituciones operan también como fuentes externas según esta perspectiva.*
2. *Segunda capa de esta metáfora es la influencia entre los diversos medios de difusión, de ciertas historias noticiosas (news stories); incluyendo tanto la mutua influencia de los medios informativos respecto del encuadre de las noticias en términos de sus “atributos” como la jerarquización de los “temas”. Se trata de un área nueva de investigación llamada intermedia agenda setting o agenda entre los medios. Se refiere también a las influencias que ejercen entre sí las agencias de noticias de diferentes organizaciones informativas.*
3. *Tercera capa de los factores internos se incluyen; a) el papel de impulsor o límite de las tecnologías; b) la cultura organizacional y pone por ejemplo, los diarios serios y los sensacionalista; c) las diferencias individuales de los periodistas; d) y los géneros periodísticos, es decir ¿cómo se genera la noticia?¹²*

¹¹ McCombs, Maxwell.(1991). *Contemporary Public Opinion*. New Jersey: Eideidel

¹² Guevara Castillo, Melitón. (2009) *Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario.* pág. 239.

2.1.2 La agenda pública

La agenda pública, es el estudio de la opinión pública referente a los medios de comunicación y su influencia.

En las elecciones presidenciales se evidencia la agenda pública, debido a que los candidatos necesitan saber la opinión de los votantes, para tener una idea, sobre su estado de popularidad en las comunidades, y así establecer una hipótesis de lo que podría pasar al momento de las votaciones.

La agenda mediática es la que fija la agenda pública no en su totalidad, pero si en gran parte; los medios de comunicación influyen considerablemente en la opinión pública.

La agenda-setting también la establecen en parte las tradiciones, las prácticas y los valores del periodismo como profesión. Si esta faceta más reciente es más dinámica que la hipótesis original, también incorpora muchos ingredientes sociológicos de la literatura informativa además de la literatura inherente al establecimiento de un agenda-setting.

El concepto de agenda pública, empleado en la descripción de los asuntos que se consideran más relevantes en un país, conlleva el planteamiento de la percepción de la propia realidad. Una realidad que se ve influenciada por los temas que los medios de comunicación social (agrupados en lo se llama agenda mediática) destacan en sus contenidos o, incluso, en el propio enfoque que se realice de ellos. En este sentido, aunque no es objeto del artículo, son numerosas las teorías (McCombs y Shaw, 1972; Iyengar, 1991; Entman, 1989) centradas en observar los efectos de los medios de comunicación en las audiencias y, por ende, en la ciudadanía y la opinión pública. ¹³

2.1.3 La agenda política.

¹³ Raquel Rodríguez Díaz. (2005). La evolución de la inmigración en la agenda pública española. [En línea]. Disponible en: <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/10/30/70/PDF/RaquelRodriguez.pdf> [Consulta 17-05-2012]

Los debates televisados pueden reducir los efectos de la exposición selectiva, debido a la proclividad por escuchar solamente mensajes que provienen de nuestro partido o de nuestro candidato preferido (Katz y Feldeman, 1964).¹⁴

Los medios informativos pueden, hasta un punto, contrarrestar contra la tendencia habitual de que los políticamente no comprendidos ignoren todas las actividades de la campaña, ya que los políticamente partidarios presten atención sólo a su parte de la campaña. Más aún, y lo más intrigante, es la función interpretativa de los medios informativos, que pueden incluso superar los efectos de la experiencia directa. Por ejemplo; existen pruebas de que en 1976 hubo una inversión de las reacciones de los televidentes al primer debate de Jimmy Carter y Gerald Ford, donde Carter salía mejor parado en las medidas tomadas inmediatamente después del debate y Ford mejorando una semana más tarde (Lang y Lang, 1978).¹⁵

Algo similar sucedió en 1960 con las reacciones de los debates Kennedy-Nixon mediados por las interpretaciones de los medios de comunicación (Deeutschamann, 1962). En este caso, existen los efectos inmediatos y directos. Además de los efectos de la comunicación directa al haber visto el debate, las reacciones a largo plazo de los debates presidenciales fueron el resultado de las interrelaciones interpersonales.¹⁶

Los debates y la propaganda política, que son transmitidos por los medios televisivos, influyen en la toma de decisiones de los votantes, debido a que sin estos medios los votantes no conocerían a los candidatos; de estos dos los debates son los más influyentes, ya que en ellos los candidatos exponen sus planes de gobierno, y según la seguridad que tengan al momento de responder preguntas y debatir entre ellos, dan al público un candidato a elegir.

Hay indicios de que los debates presidenciales no han dinamizado una variación importante en las intenciones de voto o incluso no han iniciado ninguna tendencia significativa. Eso no quiere decir que ellos no induzcan algunos cambios, sino que los que se produjeron fueron limitados. Más que persuadir a los televidentes a

¹⁴ Irving Crespi (2000). *El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel S.A. Pág. 79

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 79

¹⁶ *Ibíd.* Pág. 80

cambiar las intenciones de voto, los debates redujeron la incertidumbre sobre las intenciones existentes, reforzando sus bases cognitivas (Becker, Sobowale, Cobbey y Eyal, 1978).¹⁷

Los efectos de los debates presidenciales demuestran, que los medios de comunicación no tienen una sola función al formar y cambiar las opiniones individuales, actuando de forma separada y diferente de otras influencias. Puede ser y amenudo lo son, influencias poderosas sobre las opiniones individuales, pero como parte del flujo diario de actividad. Lo que importa, definitivamente, es la forma en que los medios se integran en esa marcha, no tanto si sus efectos pueden ser medidos en pequeñas fracciones o van en aumento, o como influencias mayores, que dan forma y dirección al proceso cognoscitivo del que emergen las opiniones individuales.¹⁸

¹⁷ Irving Crespi (2000). *The Public Opinion Process*. España: Ariel S.A. Pág. 80

¹⁸ *Ibíd.* Pág. 81

2.2. Agenda setting en el mundo

Los inicios de los estudios de la agenda setting, se realizaron en EEUU, cuando Shaw y McCombs (1977) decidieron en 1972 fijar su atención en el examen simultáneo de la hipótesis básica y en las condiciones contingentes que limitaban aquella hipótesis. Contrariamente al estudio de pequeña escala Chapel Hill, que buscaba los efectos del establecimiento del agenda-setting entre votantes indecisos durante las elecciones presidenciales de 1968, su trabajo durante la siguiente campaña electoral se compuso de un estudio longitudinal de tres frecuencias entre todos los votantes de Charlotte, North Carolina. La búsqueda de las condiciones contingentes que limitan el establecimiento de un agenda-setting fijó una meta teórica que instó a los investigadores a aventurarse en muchas direcciones. Algunos estudiosos intentaron identificar las características personales de los votantes o las características de contenido de las noticias que limitaban o incrementaban su influencia (Winter, 1981). No obstante, los exámenes más fructíferos no han escudriñado precisamente las propiedades aisladas del ser humano ni los sucesos ni el contenido de las noticias, sino antes bien la interacción de las situaciones donde intervienen individuos y acontecimientos. Mientras que los elementos descriptivos amplios, como los ingresos o el nivel de educación de un individuo, o el contenido emocional de un acontecimiento son sucedáneos en cuanto a esta interacción, las conceptualizaciones más explícitas de esta interacción han sido las más valiosas.

Aunque obviamente existe una variedad de comportamientos dentro del cuerpo informativo de cada nación, la norma entre los periodistas británicos durante las elecciones generales de 1983 fue seguir las directrices de los partidos. La televisión en particular hizo especial hincapié en los acontecimientos diarios más importantes de la comitiva electoral, informando más sobre el material que les habían entregado los políticos directamente durante las conferencias de prensa matutinas, paseos de la tarde y mítines nocturnos. El resultado fue una correlación sustancial entre el agenda-setting de los partidos y el de los medios informativos.¹⁹

¹⁹MCCOMBS, MAXWELL (1996): "Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo", pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, [En línea] Barcelona: Paidós. Disponible en: <http://www.catedraa.com.ar/wp-content/uploads/2011/08/Influencia-de-las-noticias-sobre-nuestras-imagen-del-mundo.pdf> [Consulta 18-09-2012]

En España se han realizados estudios sobre la agenda setting, como ejemplo, “*La imagen del VIH/Sida en los principales medios escritos españoles. Cuatro años de revisión*” que se realizó entre los años 2005 - 2008.

Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática.²⁰

El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los problemas más importantes” de la ciudad de Pamplona²¹

En Colombia también se han realizado estudios sobre la influencia de los medios, uno de ellos se realizó en Bogotá 2006 con el título “Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales”.²²

2.3. Agenda setting en el Ecuador

En el Ecuador no se ha evidenciado estudios sobre la agenda setting.

En nuestro país es notable la influencia que tienen los medios de comunicación con respecto a la opinión pública.

Cuando se habla de que los medios de comunicación influyen en el pensamiento cognoscitivo del público; si nos damos cuenta los medios (radio, televisión diarios, revistas, etc.) organizan la información dependiendo lo que quieren dar a conocer sobre un tema determinado, en este caso las elecciones presidenciales, la ciudadanía vota por el candidato a su elección, y ¿cómo hace la elección? Mediante la información que ha respectado de los candidatos en los medios de comunicación.

Por ejemplo, algunos de los actuales políticos de nuestro país son personajes de pantalla, que aprovecharon la aceptación del público en general para probar suerte en el ámbito de la política.

²⁰ http://www.revistalatinacs.org/09/art/49_848_UMA/RLCS_art848.pdf [Consultado 20-09-2012]

²¹ http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=285 [Consultado 20-09-2012]

²² Marithza Sandoval. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. [En línea]. Bogotá. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1657-92672006000200002&script=sciarttext#ast1b> [Consulta 21-09-2012]

Los programas informativos como noticieros o programas de debate público, dan relevancia a ciertas informaciones o noticias, se podría decir que la ciudadanía se ve influenciada por los medios; ya que los medios de comunicación nos dan las pautas sobre que pensar de un tema. Como ejemplo se tienen los debates de candidatos presidenciales, en la mayoría de estos debates no se invita a todos los candidatos, solo a los que tienen más influencia, siendo así que al momento de las votaciones uno se encuentra en la papeleta de votación con que existes más candidatos a la Presidencia del Ecuador de los cuales no se supo nada.

Actualmente en nuestro país existe la nueva y remodelada “Ley de Comunicación (Escrito en 44 páginas 128 artículos y 16 disposiciones²³)” que todavía está por ser aprobada.

Este proyecto de Ley ha causado muchos debates entre los asambleísta de nuestro país. Por ello está la Ley de Comunicación está siendo aprobada capitulo por capitulo, debido a que no todos los artículos benefician a la libertad de expresión y muchos de los medios de comunicación se ven afectados por dicha ley.

La libertad de expresión en el país se ve afectada, debido a los casos evidenciados en este periodo, como es la censura en radios que llevó a la clausura de algunas de ellas, ya que presuntamente se utilizaban para desprestigiar la reputación del presidente; la incautación de los canales de televisión pertenecientes al grupo Isaías, y el caso más sonado que puso en duda la libertad de expresión en el país a nivel internacional, el caso de diario el Universo, en el cual se acusa al periodista Emilio Palacio, por una publicación después del 30 de septiembre.

En este juicio millonario el Juez Emilio Paredes falló a favor del Presidente Rafael Correa, por lo que los abogados de diario el Universo apelaron la decisión del juez y pasaron el caso a las cortes internacionales.

La libertad de expresión en nuestro país se ve afectada por estos casos, por ello se pone en duda que las reformas en la Ley de comunicación beneficie a los medios de comunicación del país; muchos dicen que así comenzó la dictadura de Chávez en Venezuela, ese es el temor de algunos medios de comunicación y de la ciudadanía;

²³ <http://asambleanacional.gov.ec/blogs/comisionocasional2/2012/01/31/proyecto-de-ley-organica-de-comunicacion/> [Consultado 15-09-2012]

que ya no se pueda expresar libremente lo que la ciudadanía piensa, o por tener cierto criterio sobre el gobierno de Rafael Correa.

La ciudadanía se ve afectada; hay personas que han sido enviadas a prisión preventiva por insultar al Presidente en la calle, y deben pagar una multa.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1. Metodología:

3.1.1 **Técnica empleada:** Ficha de preguntas respuestas. Las mismas se ingresan en una plataforma informática o repositorio de datos.

3.1.2 Descripción de los 9 apartados:

1. Identificación
2. Origen de la información
3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas
4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información
5. Estructura de la información y formato de las noticias (respuestas múltiples)
6. Tratamiento de los contenidos
7. Enfoque
8. Desequilibrio Informativo (información que oculta publicidad)
9. Valores (respuestas múltiples)

3.1.3 Descripción del medio asignado:

Nombre del medio: TC televisión

Canal: 10

Cobertura: Nacional

Fecha de Fundación: 30 de Mayo de 1969

Fundador: Ismael Pérez Perasso

Presidente: Jorge Kronfle

Gerente General: Enrique Arosemena

Misión: Trabajamos al "SERVICIO" de la comunidad (nuestros televidentes) y de nuestros clientes internos (personal del canal), contribuyendo activa y voluntariamente para mejorar la calidad de vida de las personas.

Visión: Posicionar el concepto de ser "ciudadanos corporativos", como ADN en todos y cada uno de los miembros del canal, logrando gobernabilidad en cada área, obteniendo de ese modo que nuestros contenidos estén enfocados en la Responsabilidad Social de nuestra comunidad. Además, ser un stakeholder efectivo; capacitado para poder auto sustentar cada proyecto en beneficio de los demás.

El 30 de mayo de 1969 en Ecuador se formó la Asociación Cadena Ecuatoriana de Televisión canal 10 "Telecentro" una cadena de televisión con una programación orientada a las clases sociales populares, con programas familiares como Haga Negocio Conmigo, A todo dar, Cosas de casa, Mariaca en su salsa, Emergencia, Sintonizando, Acción del sábado, Intimidades, Súper Pelados, Autopista, Qué Chicos, Niños en la TV (NTV), Preludio, Viva la Juventud, Arriba la música, Puerta a la fama, Soul Train, Tiko Tiko, Tío Johnny, Quién sabe, sabe, Salsa 10, Grupo Adonay, Una Hora, Universo Deportivo, Gente del Sábado, Ecuatorianísima, Planeta 3, Quién dice la verdad, Chispitas y Chispazos.²⁴

Entre 1994 y 1995 se hizo un cambio general en la imagen de telecentro, pasando a llamarse "Asociación Cadena Ecuatoriana de Televisión TC Televisión (hasta la actualidad), con nuevo gingle, nuevo logo y nuevos programas; cambiando totalmente su esquema familiar ahora paso a dirigirse al público joven. El esquema de la nueva programación era alegre, dinámico y divertido.

En 1995 empezó la construcción un nuevo edificio ubicado en la Av. De las Américas y Abel Romero Castillo (frente al Aeropuerto); su construcción duró 2 años, en 1997 fue su inauguración con modernas instalaciones.

²⁴ <http://www.tctelevisión.com/historia> [Consulta 18-06-2012]

En 2006 se inauguran las remodeladas instalaciones de TC televisión en Quito, dando un paso agigantado en la ciudad capital y permitiendo que el personal trabaje con mayor comodidad y tecnología.²⁵

El martes 8 de julio de 2003, la Agencia de Garantía de Depósitos AGD ordenó la incautación de todas las empresas del grupo económico Isaías, entre ellas esta televisora. Según la AGD los propietarios del grupo Isaías poseen una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco, significa que TC Televisión pasa a manos de Sistema Ecuatoriana de Radio y Televisión S.A. (SERTVESA) bajo el nombre de TC Televisión.²⁶

*Es oficial. TC Televisión es ahora TC Mi Canal. Así se dio a conocer en el screening que la estación en manos del Estado organizó recientemente en sus instalaciones para presentar las producciones propias y foráneas que pondrá en su pantalla en el presente año.*²⁷

La evolución de El Noticiero:

Primero se llamo “El Observador” después pasó a llamarse “Noti 10” para finalmente llamarse “El Noticiero” el cual se mantiene hasta la actualidad.

²⁵ <http://www.tctelevision.com/historia> [Consulta 18-06-2012]

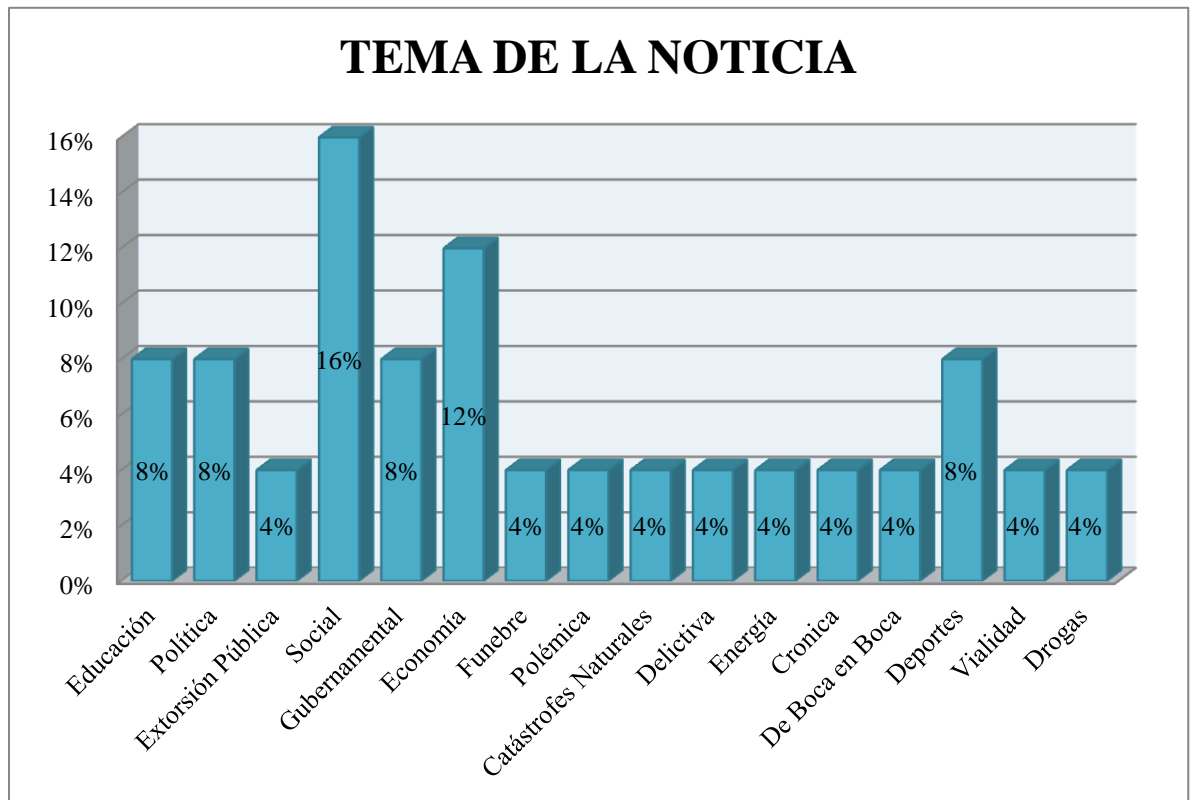
²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/TC_Televisi%C3%B3n [Consulta 18-06-2012]

²⁷ <http://www.eluniverso.com/2012/02/19/1/1421/tc-television-adopto-nombre-tc-canal.html> [Consulta 18-06-2012]

3.2. Presentación de cuadros estadísticos:

SEMANA COMPUESTA: 16 - 24 DE ABRIL, 2 - 10 - 18 DE MAYO.

Gráfico N° 1



Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

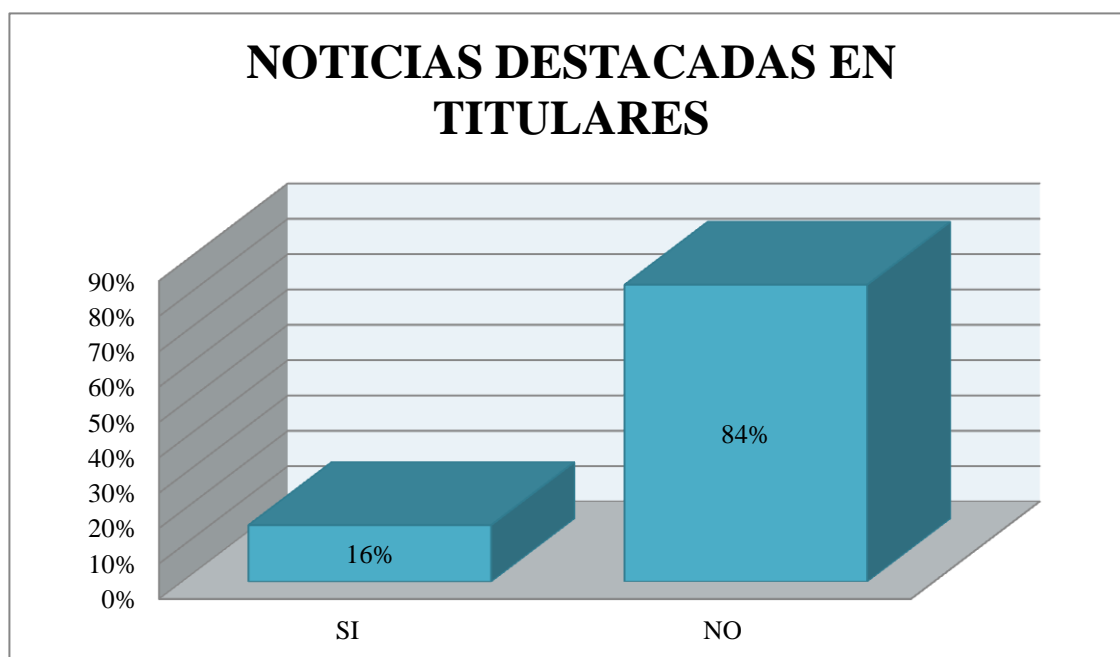
Autoría: Elaboración Propia

TEMA DE LA NOTICIA		
Educación	2	8%
Política	2	8%
Extorsión Pública	1	4%
Social	4	16%
Gubernamental	2	8%
Economía	3	12%
Funebre	1	4%
Polémica	1	4%

Catástrofes Naturales	1	4%
Delictiva	1	4%
Energía	1	4%
Cronica	1	4%
De Boca en Boca	1	4%
Deportes	2	8%
Vialidad	1	4%
Drogas	1	4%
TOTAL	25	100%

En el noticiero del lunes 16 de abril, de las 25 noticias analizadas se detectó 4 noticias de carácter social, esto representa el 16% de la totalidad, siendo el tema predominante de las noticias.

Gráfico N° 2



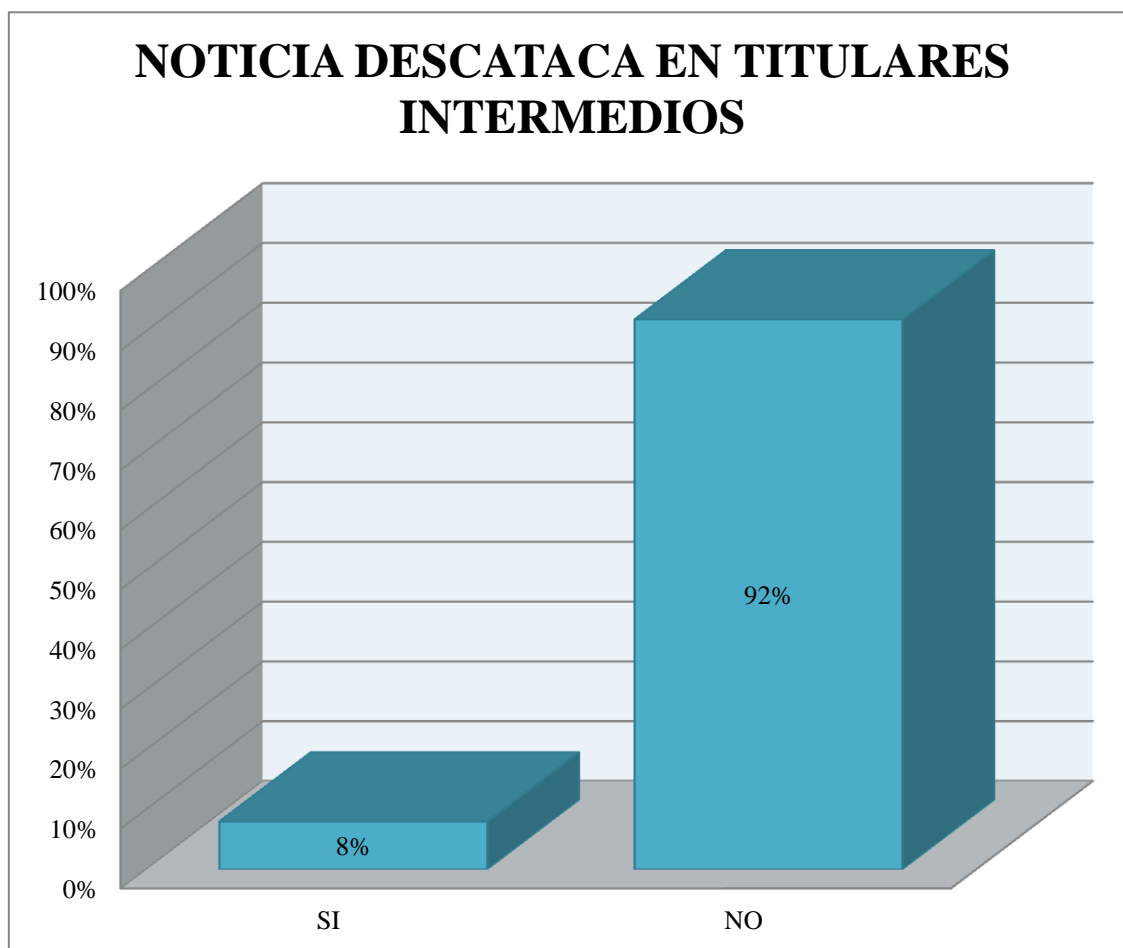
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

NOTICIAS DESTACADAS EN TITULARES		
SI	4	16%
NO	21	84%
TOTAL	25	100%

Del total de noticias analizadas del lunes 16 de abril, cuatro noticias se las presenta al inicio del noticiero en los titulares, esto representa al 16% de las noticias.

Gráfico N° 3



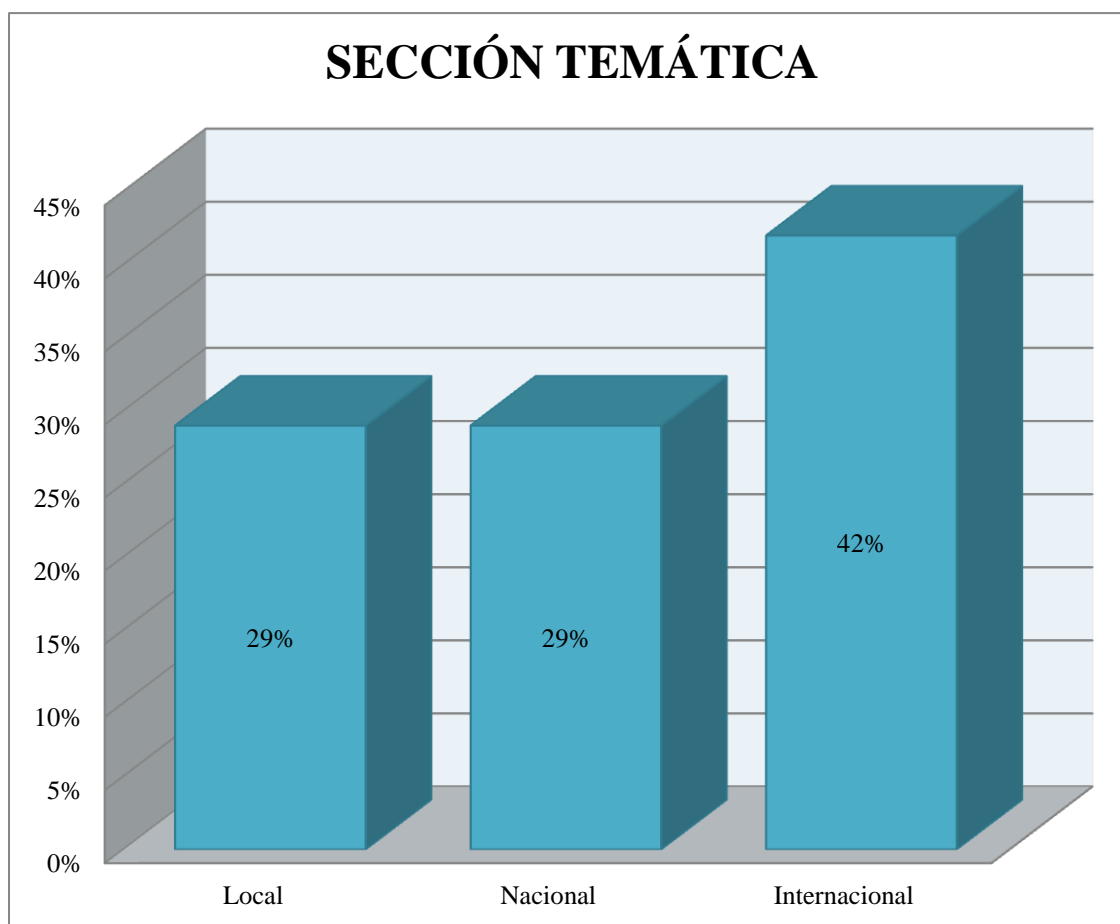
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS		
SI	2	8%
NO	23	92%
	25	100%

Dos de las 25 noticias analizadas el lunes 16 de abril, dos destacan en los titulares intermedios, esto representa el 8% de las noticias.

Gráfico N° 4



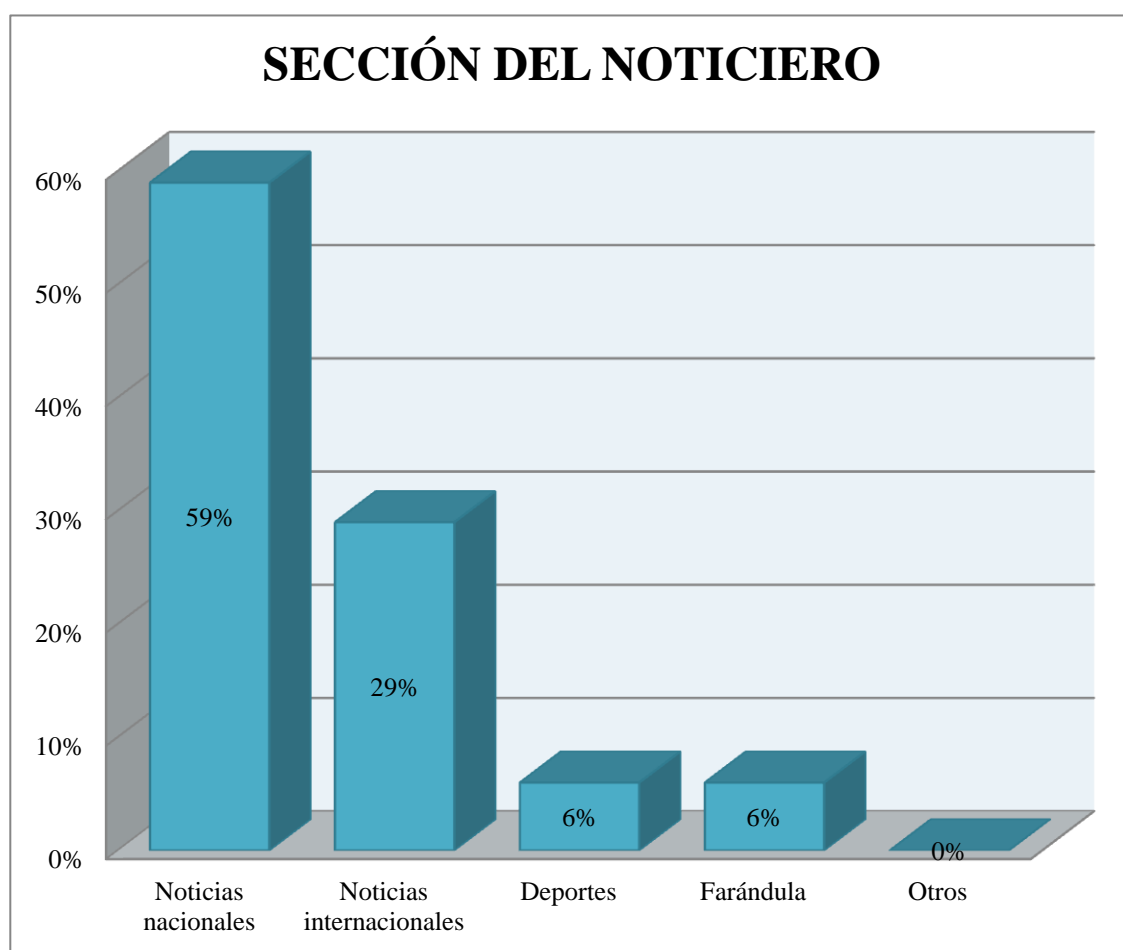
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

SECCIÓN TEMÁTICA		
Local	5	29%
Nacional	5	29%
Internacional	7	42%
TOTAL	17	100%

En el análisis del martes 24 de abril en el ítem sección temática refleja que en esta emisión, que siete de las 17 noticias analizadas, cinco pertenecen a la sección temática local con un 29%, de igual manera en la sección nacional con un 29%, predominando la sección internacional con un 42%.

Gráfico N°5



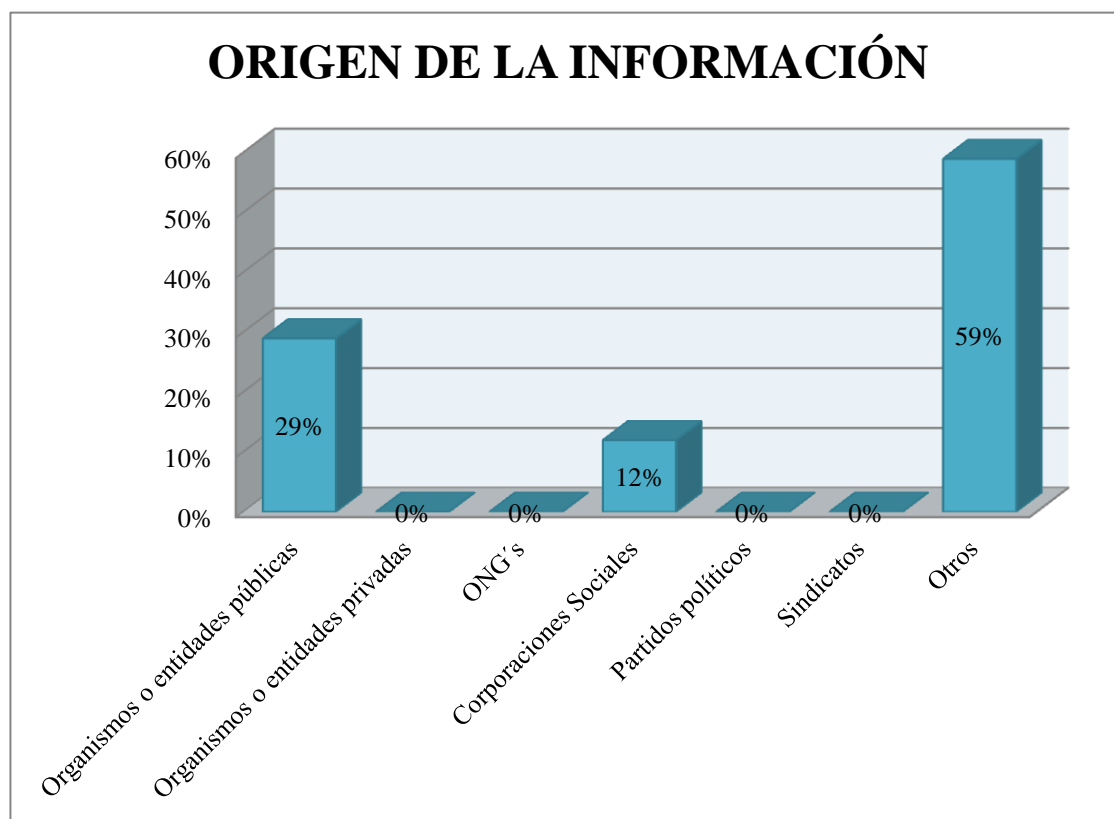
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

SECCIÓN DEL NOTICIERO		
Noticias nacionales	10	59%
Noticias internacionales	5	29%
Deportes	1	6%
Farándula	1	6%
Otros	0	0%
TOTAL	17	100%

De las 17 noticias analizadas el martes 24 de abril, diez son noticias nacionales representando el 59% de las mismas, seguida de las noticias internacionales con un 29% equivalente a cinco noticias, y un 6% deportes, de igual manera en farándula con un 6%.

Gráfico N° 6



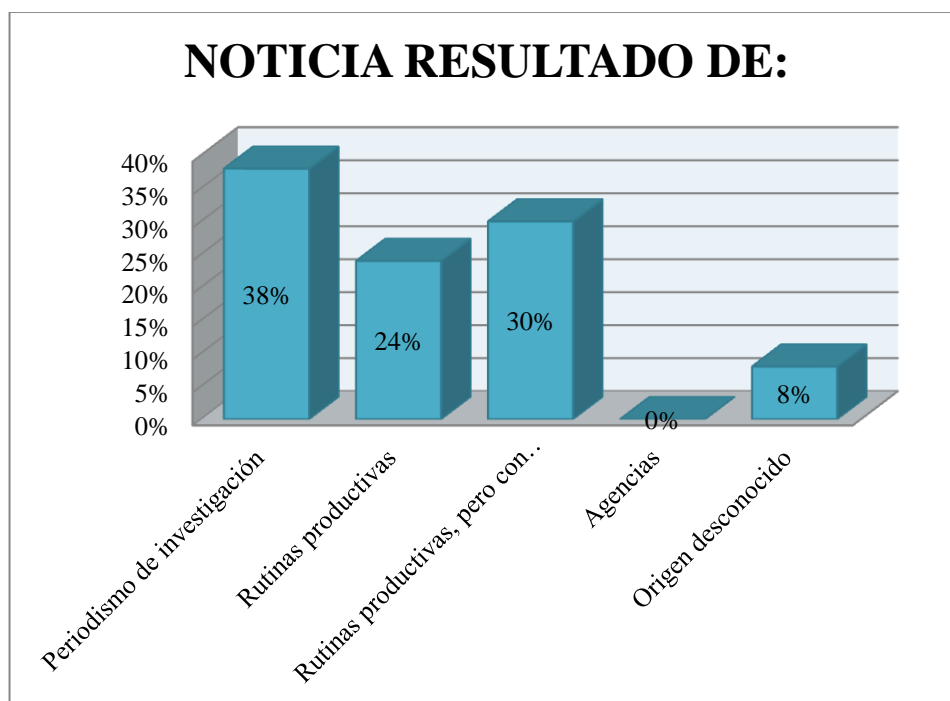
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN		
Organismos o entidades públicas	5	29%
Organismos o entidades privadas	0	0%
ONG´s	0	0%
Corporaciones Sociales	2	12%
Partidos politicos	0	0%
Sindicatos	0	0%
Otros	10	59%
	17	100%

De las noticias analizadas el martes 24 de abril, diez de ellas reflejan el origen de la información en otros, esto representa el 59% esto se debe a q la mayoría de las mismas son un resumen de la CNN en español, el 29% provienen de organizaciones o entidades públicas, y el 12% restante de corporaciones sociales.

Gráfico N° 7



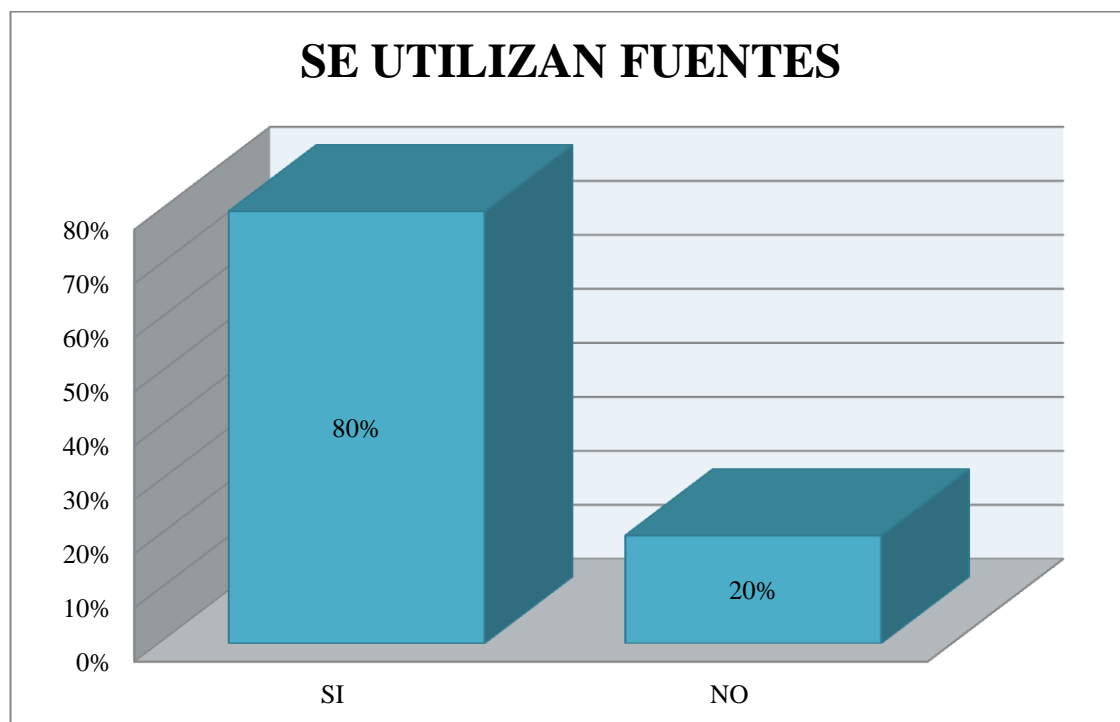
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

NOTICIA RESULTADO DE:		
Periodismo de investigación	5	38%
Rutinas productivas	3	24%
Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	4	30%
Agencias	0	0%
Origen desconocido	1	8%
TOTAL	13	100%

De las 17 noticias analizadas el miércoles 2 de mayo se evidencia que cinco de ellas son resultado de periodismo de investigación con un 38%, tres son el resultado de rutinas productivas con un 24%, cuatro son el resultado de rutinas productivas pero con una parte de investigación 30%, y una de origen desconocido el 8%. Si bien es cierto en esta emisión se analizó 17 noticias en este ítem, las noticias de farándula y deportes que son cuatro, no se las tomo en cuenta ya que no forman parte de hechos noticiosos.

Gráfico N° 8



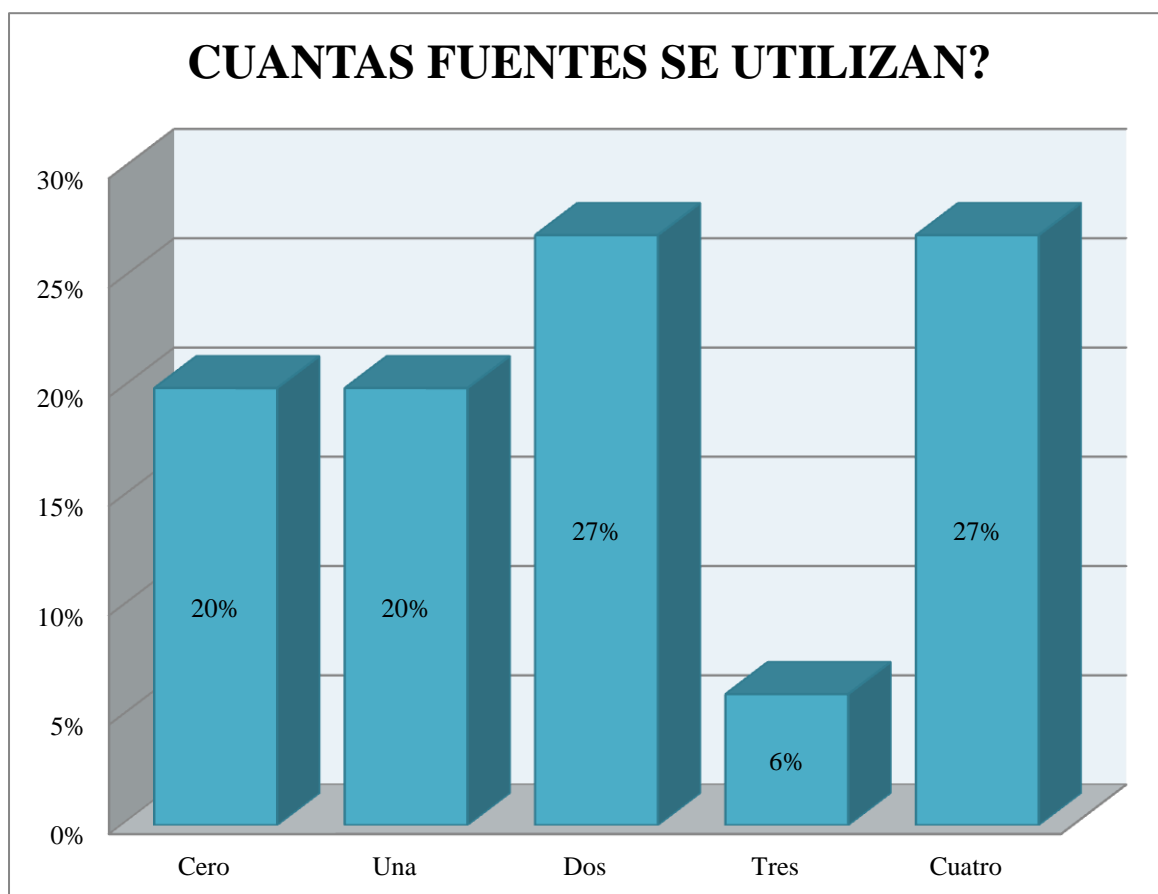
Fuente: TC Televisión, Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

SE UTILIZAN FUENTES		
SI	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

De las 17 noticias analizadas el miércoles 2 de mayo, en doce de ellas si utilizan fuentes y en tres de las mismas no las utilizan. Esto quiere decir que en un 80% de las noticias se utilizan fuentes y en el 20% restante no. En esta emisión una noticia de farándula y una de deportes, solo fueron narradas por los presentadores de dichos segmentos.

Gráfico N° 9



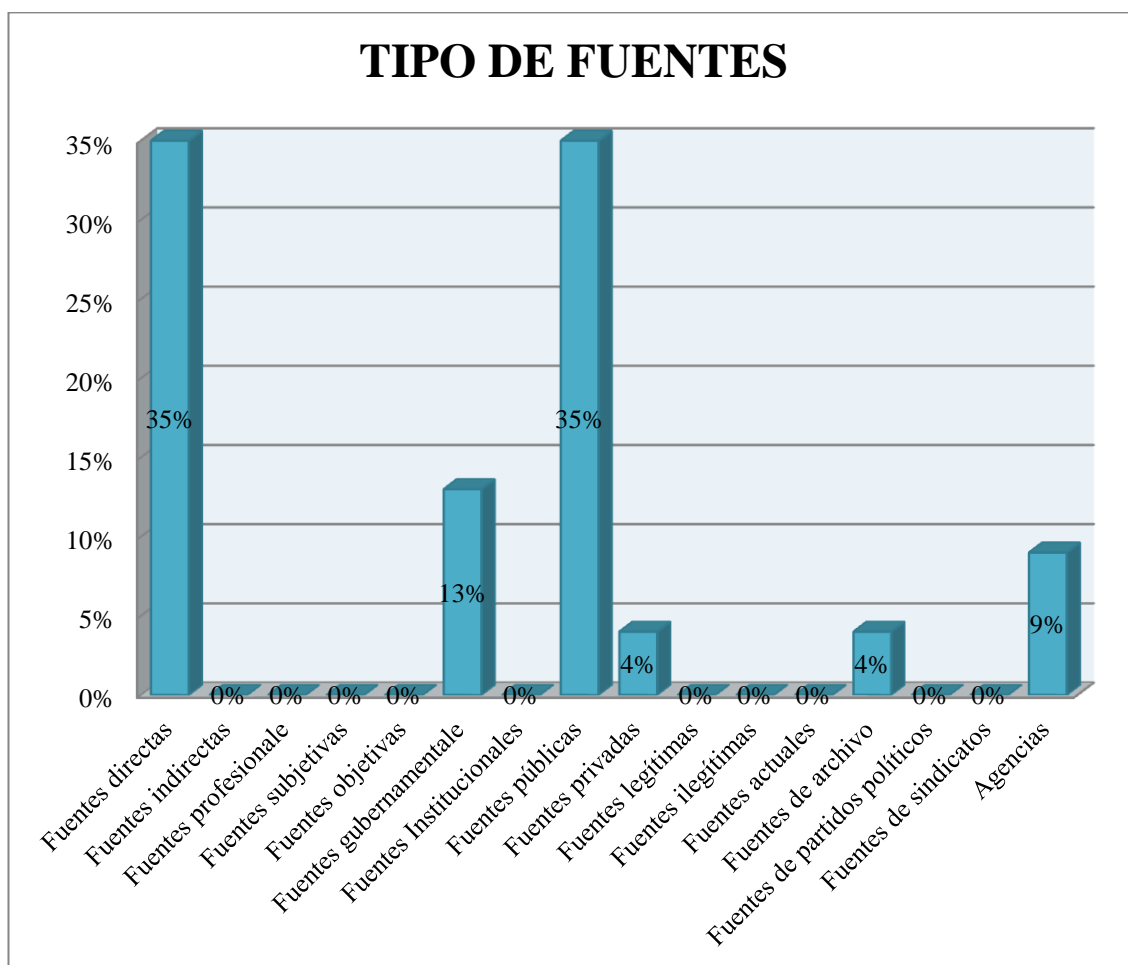
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

CUANTAS FUENTES SE UTILIZAN?		
Cero	3	20%
Una	3	20%
Dos	4	27%
Tres	1	6%
Cuatro	4	27%
TOTAL	15	100%

En el análisis del miércoles 2 de mayo, refleja que en cuatro de las 15 noticias se utilizan cuatro fuentes, representando el 27% de igual manera en cuatro noticias se utilizan dos fuentes, equivalente al 27%; en tres de ellas no utilizan fuente, con un 20%; en tres de las mismas solo se utiliza una fuente, 20% y en una noticia se utiliza tres fuentes que equivale el 6% de la totalidad de las noticias.

Gráfico N° 10



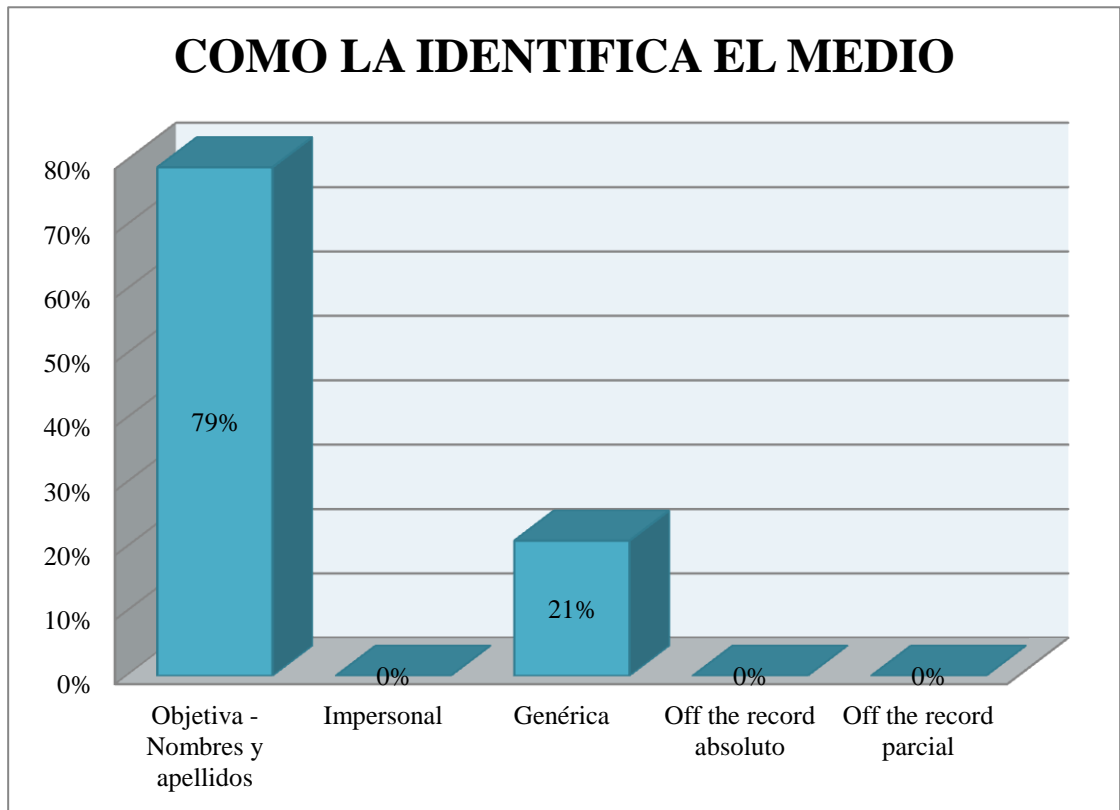
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

TIPO DE FUENTES		
Fuentes directas	8	35%
Fuentes indirectas	0	0%
Fuentes profesional	0	0%
Fuentes subjetivas	0	0%
Fuentes objetivas	0	0%
Fuentes gubernamentales	3	13%
Fuentes Institucionales	0	0%
Fuentes públicas	8	35%
Fuentes privadas	1	4%
Fuentes legítimas	0	0%
Fuentes ilegítimas	0	0%
Fuentes actuales	0	0%
Fuentes de archivo	1	4%
Fuentes de partidos políticos	0	0%
Fuentes de sindicatos	0	0%
Agencias	2	9%
TOTAL	23	100%

Jueves 10 de mayo, en el análisis realizado a la emisión del noticiero, refleja que son dos los tipos de fuente más utilizados: fuentes directas con el 35% (ocho fuentes) y fuentes públicas también con el 35% (ocho fuentes), fuentes gubernamentales con un 13%, seguida de agencias con el 9%, fuentes privadas con el 4% de igual manera fuentes de archivo con el 4%.

Gráfico N° 11



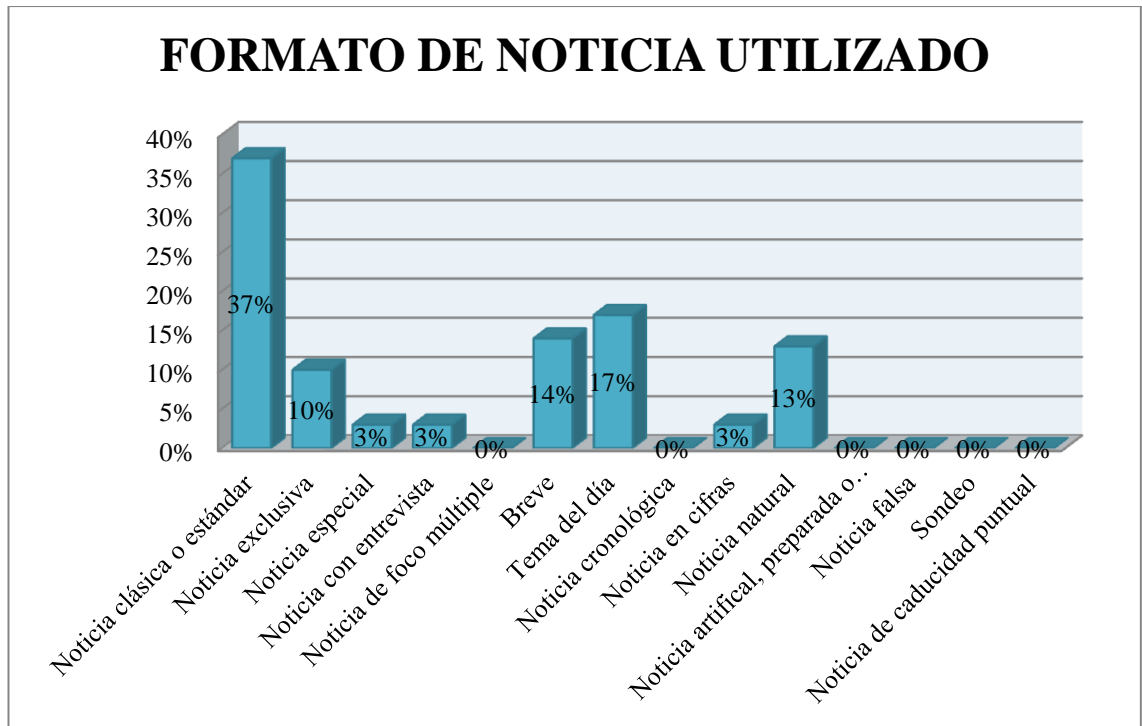
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

COMO LA IDENTIFICA EL MEDIO		
Objetiva - Nombres y apellidos	11	79%
Impersonal	0	0%
Genérica	3	21%
Off the record absoluto	0	0%
Off the record parcial	0	0%
TOTAL	14	100%

El 79% de las noticias analizadas el jueves 10 de mayo, se identifica a las fuentes de forma objetiva, con nombres y apellidos de los protagonistas de la información; el 21% de las mismas son identificadas de forma genérica, no se presenta el nombre del o los protagonistas, solo se lo identifica como manifestante, testigo, etc..

Gráfico N° 12



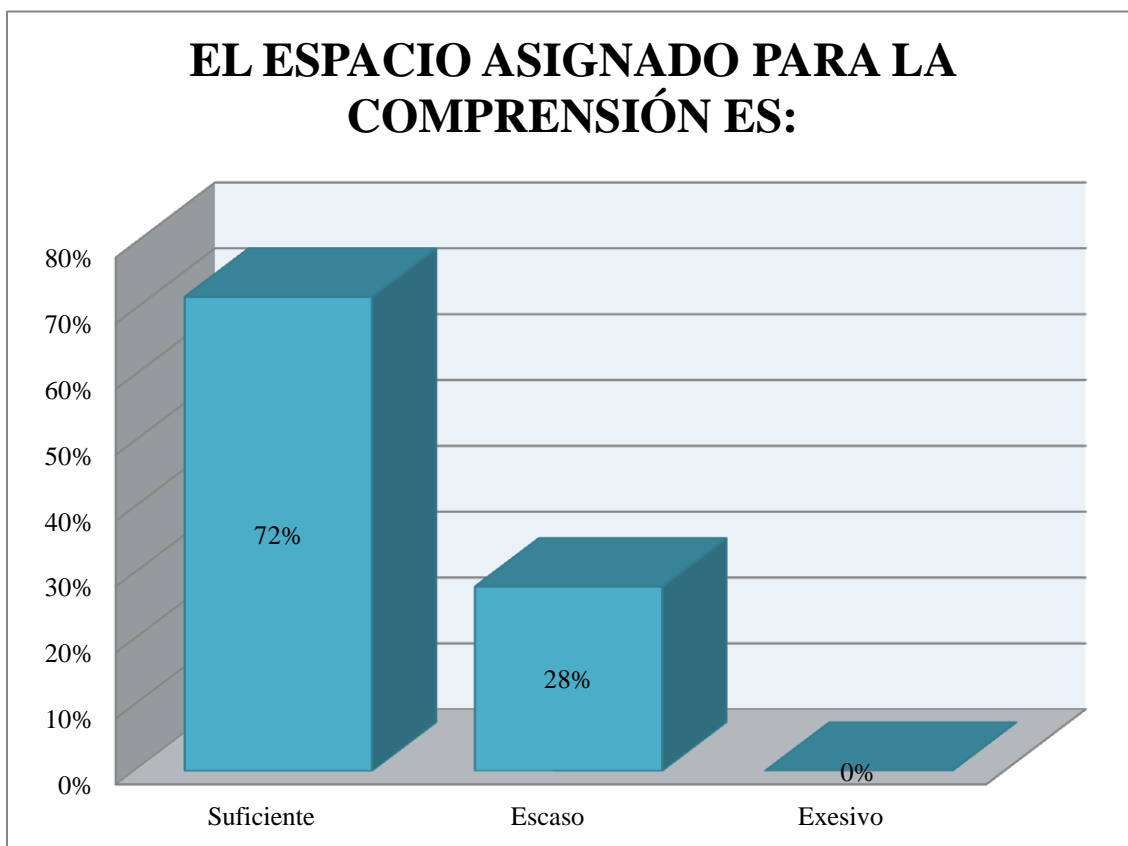
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

FORMATO DE NOTICIA UTILIZADO		
Noticia clásica o estándar	11	37%
Noticia exclusiva	3	10%
Noticia especial	1	3%
Noticia con entrevista	1	3%
Noticia de foco múltiple	0	0%
Breve	4	14%
Tema del día	5	17%
Noticia cronológica	0	0%
Noticia en cifras	1	3%
Noticia natural	4	13%
Noticia artificial, preparada o cortina de humo	0	0%
Noticia falsa	0	0%
Sondeo	0	0%
Noticia de caducidad puntual	0	0%
TOTAL	30	100%

El formato más utilizado en las noticias del jueves 10 de mayo es la noticia clásica o estándar con el 37% de la totalidad, esto se debe a que la mayor cantidad de noticias su estructura es presentación cuerpo y cierre.

Gráfico N° 13



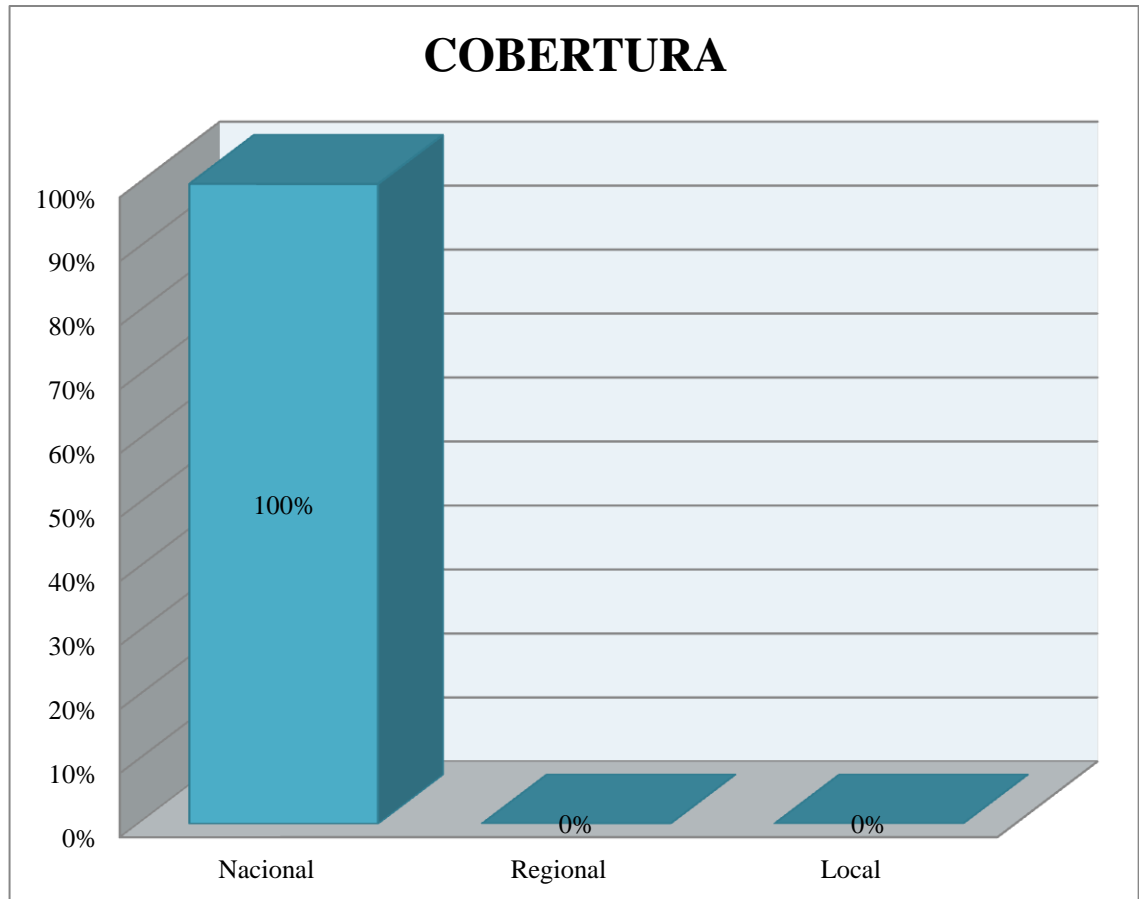
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

EL ESPACIO ASIGNADO PARA LA COMPRENSIÓN ES:		
Suficiente	13	72%
Escaso	5	28%
Exesivo	0	0%
TOTAL	18	100%

En trece de las dieciocho noticias analizadas el jueves 10 de mayo, el espacio asignado para la comprensión es suficiente, esto representa el 72% de la totalidad y el 28% restante el espacio asignado es escaso.

Gráfico N° 14



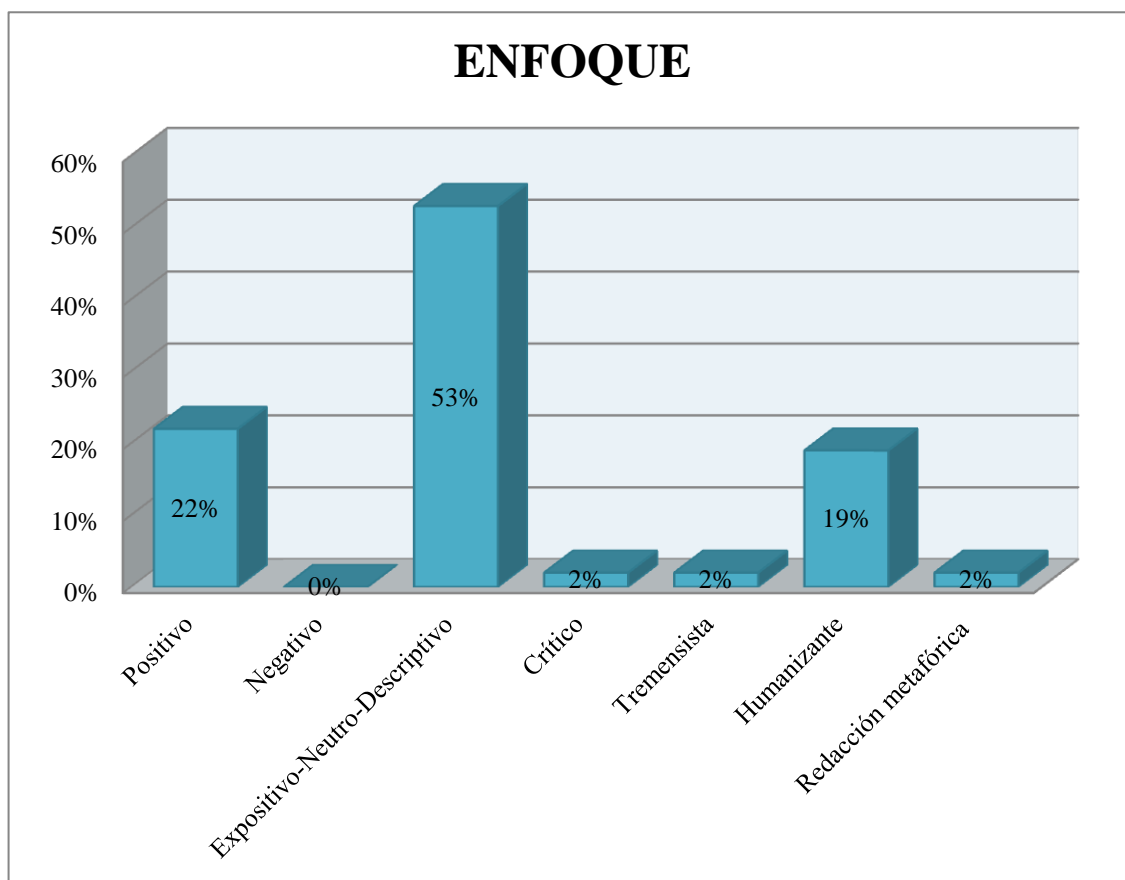
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

COBERTURA		
Nacional	97	100%
Regional	0	0%
Local	0	0%
TOTAL	97	100%

El noticiero estelar de TC Televisión posee una cobertura nacional, por ello en las 97 noticias analizadas de la semana compuesta: 16 - 24 de abril, 2 - 10 - 18 de mayo, predomina el 100% en la cobertura nacional.

Gráfico N° 15



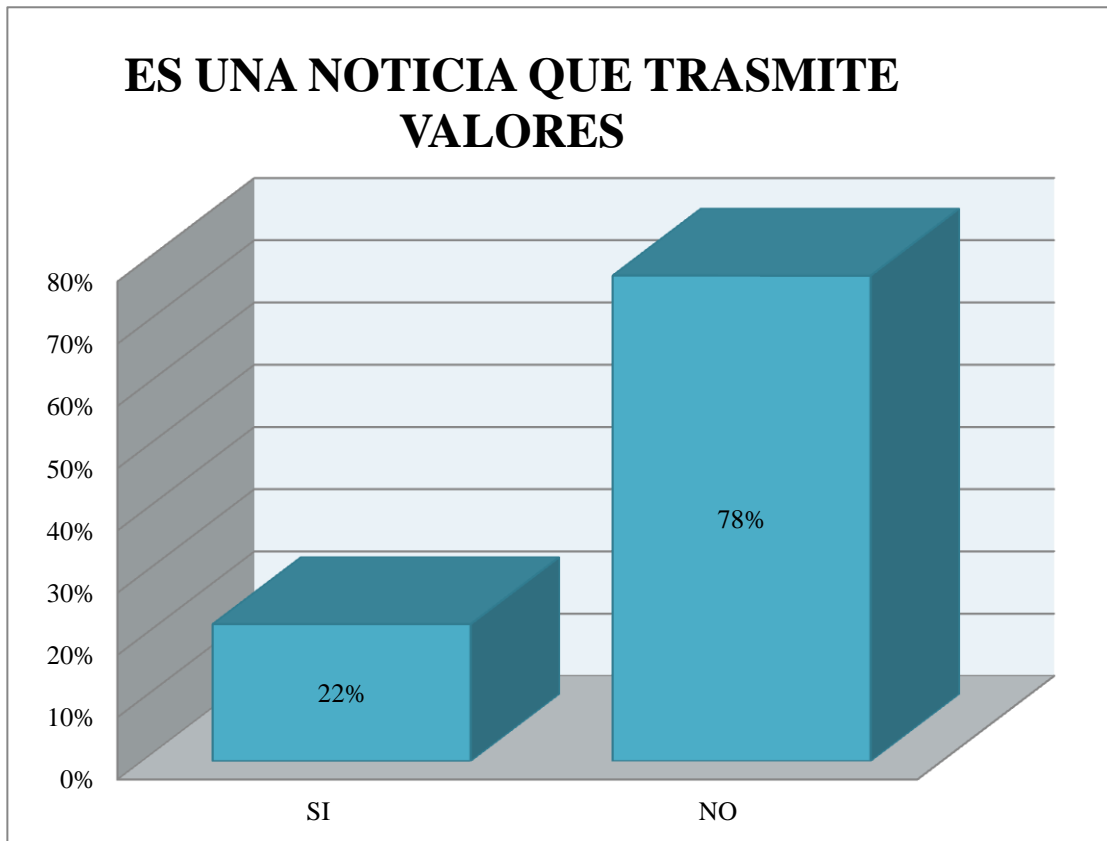
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

ENFOQUE		
Positivo	19	22%
Negativo	0	0%
Expositivo-Neutro-Descriptivo	47	53%
Crítico	2	2%
Tremensista	2	2%
Humanizante	17	19%
Redacción metafórica	2	2%
TOTAL	89	100%

En el análisis realizado de los días, lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo, se detectó el enfoque expositivo-neutro-descriptivo, en cuarenta y siete de las noticias analizadas, esto representa el 53% de las noticias; diecinueve de ellas con un enfoque positivo con el 22%, seguido del enfoque humanizante con el 19% (diecisiete noticias).

Gráfico N° 16



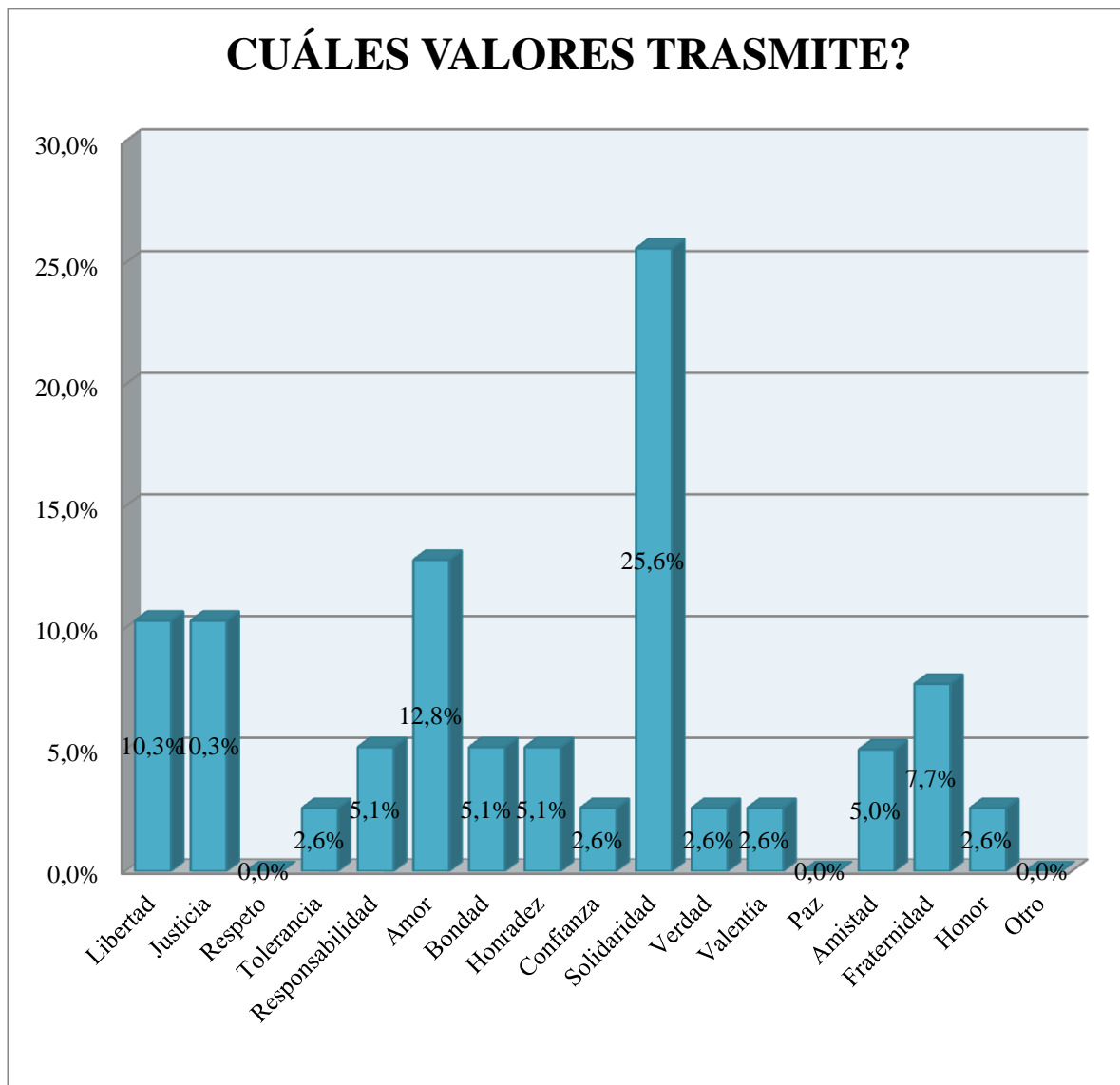
Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

ES UNA NOTICIA QUE TRASMITE VALORES		
SI	21	22%
NO	76	78%
TOTAL	97	100%

De las 97 noticias analizadas en la semana compuesta, 78% de las mismas no transmiten valores, solo el 22% de ellas si transmiten valores.

Gráfico N° 17



Fuente: TC Televisión. Noticiero estelar 19:00

Autoría: Elaboración Propia

CUÁLES VALORES TRASMITE?		
Libertad	4	10,3%
Justicia	4	10,3%
Respeto	0	0,0%
Tolerancia	1	2,6%
Responsabilidad	2	5,1%
Amor	5	12,8%

Bondad	2	5,1%
Honradez	2	5,1%
Confianza	1	2,6%
Solidaridad	10	25,6%
Verdad	1	2,6%
Valentía	1	2,6%
Paz	0	0,0%
Amistad	2	5,0%
Fraternidad	3	7,7%
Honor	1	2,6%
Otro	0	0,0%
TOTAL	39	100,0%

De las 21 noticias en las que se detectó que transmiten valores, vemos reflejado en el gráfico que el valor de la solidaridad es el que predomina con un 25,5% de la totalidad.

CAPÍTULO IV:

ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Del medio de comunicación investigado

El total de noticias analizadas en los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo, es de noventa y siete noticias. De las cuales analicé cada una de ellas, dando como resultado el siguiente análisis de las cinco emisiones del noticiero en la semana compuesta

Noticiero lunes 16 de abril

Apartado 1: Identificación

Este apartado refleja la información del noticiero, como:

Nombre del medio: TC televisión

Fecha: 16 de abril de 2012

Hora de emisión: 19:00

Cobertura: Nacional

En esta emisión presentaron 25 noticias, las cuales se las separó por tema; cuatro de ellas son de carácter social, esto equivale al 16% de las noticias de este día, tres de las mismas pertenecen al tema de economía, representando el 12% de ellas, dos de educación con el 8%, dos de política de igual manera con el 8% y dos de deportes también con un 8%, seguido de una noticia de política, una fúnebre, una polémica, una delictiva, una de energía, una de crónica una de vialidad, una de drogas, y una de farándula en el espacio "De boca en boca", cada una de ellas representa un 4% de la totalidad de noticias, como lo podemos verificar en el gráfico N°1.

Cuatro noticias destacan en los titulares, esto representa el 16% del 100% de las mismas, esta información se puede verificar en el gráfico N° 2.

Las noticias que destacan en titulares intermedios son dos, estas equivalen al 8% y el 92% restante no destacan en los titulares intermedios.

En el ítem sección temática, diez de las noticias son locales esto representa el 40%, nueve nacionales con el 36%, seis internacionales que equivale al 24%. Del 100% de las noticias destacan las locales con el 40%.

En las secciones del noticiero se refleja el mayor porcentaje en las noticias nacionales con el 56% (catorce noticias), seguida de las internacionales con el 28% (siete), deportes con el 8% (dos), farándula una con el 4% de igual forma otros con el 4%.

El tiempo de la noticia varía entre 01:18 - 01:56, aunque los días lunes hay el segmento denominado "Cámara Amiga" el cual tiene una duración 02:41 la primera parte dejando espacio para la continuación la semana siguiente. Las noticias internacionales son cortas y su tiempo de duración está entre los 00:18 - 00:40 segundos.

Apartado 2: Origen de la información

Este apartado hace mención ¿De dónde procede la noticia? (Foco informativo).

- Organismos o entidades públicas.
- Organismos o entidades privadas.
- ONG's
- Corporaciones Sociales
- Partidos políticos
- Sindicatos
- Otros

¿De dónde procede la noticia? El 50% de las noticias procede de otros; esto se debe a que la mayor cantidad de noticias son sobre accidentes de tránsito, y cosas que ocurren en diario vivir de los ecuatorianos, el 31% provienen de organismos o entidades públicas, el 9% de ONG's, 5% de organismos o entidades privadas y el otro 5% de corporaciones sociales.

Noticia resultado de:

- Periodismo de Investigación
- Rutinas productivas
- Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación

- Agencias
- Origen desconocido

Seis de las noticias son resultado del periodismo de investigación, esto equivale al 24% de las mismas, nueve de rutinas productivas con el 36%, una de rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación con el 4%, ocho resultado de agencias que representa el 32%, y una de origen desconocido con el 4%. El mayor porcentaje se refleja en rutinas productivas con el 36%, como se mencionó en el ítem anterior las noticias ocurrieron en las calles sin necesidad de investigar.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- ¿Se utilizan fuentes? Un 68% de noticias si utilizan fuentes, solo el 32% de noticias no utilizan fuente porque son narradas por los presentadores del noticiero.
- ¿Cuántas fuentes se utilizan? El aproximado de fuentes q se utilizan en cada noticia varía entre 1 y 4 fuentes, dando como resultado un total global de 25 fuentes en esta emisión.
- ¿Cuántas fuentes sin identificar? Solamente en dos noticias no se identifica a la fuente, el cual corresponde al 8% del 100% las fuentes.
- Tipo de Fuente: las fuentes que se han utilizado en las noticias de esta noche son: directas 16%, indirectas 4%, profesionales 8%, gubernamentales 12%, institucionales 16%, públicas 12%, archivo 8% y agencias 24%; siendo el mayor porcentaje de agencias con el 24% seguida de fuentes directas con el 16%.

Apartado 4: Fórmula de identificación los protagonistas de la información.

En este apartado es para señalar cómo identifica el medio a los protagonistas de la información:

- Objetiva – Nombres y apellidos
- Impersonal (Ciudadano)
- Genérica (Manifestante)
- Off the record absoluto (Fuentes consultadas)
- Off the record parcial (fuentes de gobierno)

En este ítem se evidencia que el mayor porcentaje se refleja en la identificación objetiva con un 79%, ya que muestran a la fuente con nombres y apellidos, también

identifican a la fuente de forma impersonal (ciudadano) con el 7%, genérica (manifestante, testigo) 7%, off the record absoluto 7%.

El estilo más utilizado con un 85%, es el estilo directo; es decir se ve y se escucha al protagonista de la noticia, el 15% restante equivale al estilo indirecto.

En orden de intervención: en este ítem se coloca el nombre y apellido de los protagonistas, cargo que ocupa.

Modo de intervención: entrevista 27%, declaración 36%, rueda de prensa 36%.

El tiempo de intervención, en la mayor cantidad de noticias no pasa de 00:10 segundos de intervención de los protagonistas, las veces que interviene en la noticia es de una a dos veces según lo amerite el caso.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Formato de noticia utilizado:

- Noticia clásica o estándar
- Noticia exclusiva
- Noticia especial
- Noticia con entrevista
- Noticia de foco múltiple
- Breve
- Tema del día
- Noticia cronológica
- Noticia en cifras
- Noticia natural
- Noticia artificial, preparada o cortina de humo
- Noticia falsa
- Sondeo
- Noticia de caducidad puntual
- Noticia con duración prolongada
- Noticia con intervalos temporales
- Noticia eclipse

En el noticiero se observa que los formatos más utilizados son noticia clásica o estándar con el 29% y breve con el 23%, noticia con entrevista con el 10% y noticia natural con el 10%; noticia con duración prolongada con el 8%; noticia exclusiva con el 6%, especial con el 6%, tema del día con el 6%; con el 2% noticias en cifras, de igual forma noticia con intervalos temporales con el 2%.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La narración es clara en un 96% de las noticias, sólo el 4% no lo es.

Narración de los hechos

- Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos
- Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente
- Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho

En este ítem podemos ver que en el 96% de las noticias se detectan los aspectos positivos/negativos de cada hecho noticioso y el 4% hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos.

Declaración

- Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración.- el 79% de los hechos se refleja que se detectan los fragmentos positivos/negativos de la declaración y un 21% no.
- Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos.- en el 79% de las noticias se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos, aunque en un porcentaje bajo de noticias no se los selecciona 21%.
- El espacio asignado para la comprensión es.- en la totalidad de las noticias el espacio asignado es suficiente.
- ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? No, en todos los hechos se da en mismo trato a los personajes así mismo como el tiempo asignado a cada declaración.
- El 79% de noticias está firmada.

Apartado 7: Enfoque

- Positivo
- Negativo
- Expositivo-Neutro-Descriptivo
- Crítico
- Tremendista
- Humanizante

El enfoque expositivo-neutro-descriptivo 63%, positivo 33% y 4% es humanizante.

Enfoque Narrativo adecuado.- En el noticiero en el 96% de las noticias se utiliza el enfoque adecuado y en un 4% no.

Enfoque narrativo no es tendencioso.

La vinculación con los elementos, circunstancias o situaciones en su mayoría son favorables.

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? Solamente en un 4% de las noticias hay diferencia de enfoque.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- ¿Existe separación entre información y opinión?
- ¿Existe propaganda?
- ¿Existe publicidad subliminal?
- ¿Existe carencia de alguna versión?
- ¿Existen mensajes subliminales?
- ¿Existe carencia de alguna versión?
- ¿Existe manipulación?
- ¿Existe morbo?

Son solo dos los desequilibrios informativos en las noticias, uno en que existe propaganda en la noticia de inicio de clases y existe carencia de alguna versión en una noticia gubernamental.

Apartado 9: Valores

¿Es una noticia que transmite valores? El 76% de noticias no trasmite valores, y el 24% restante si los trasmiten.

Los valores q se detectaron en las noticias son:

- Libertad 17%
- Justicia 25%
- Tolerancia 8%
- Amor 8%
- Bondad 8%

- Solidaridad 8%
- Amistad 8%
- Fraternidad 17%

De estos valores los que más se reflejan son la Justicia con el 25%.

Noticiero martes 24 de abril

Apartado 1: Identificación

En el ítem tema de la noticia se puede evidenciar que la mayor cantidad de noticias son sobre la Vialidad con el 29%; por motivo que no cesan los accidentes de tránsito en las vías, seguida de las noticias gubernamentales con el 23%; de economía 12%; el 36% restante se divide en porcentajes iguales del 6% en política, migración, juicio, gubernamental, economía, multas, de boca en boca, deportes.

Tres noticias equivalentes al 18% de las mismas destacan en los titulares.

De igual forma el 18% de la noticias son presentadas En las noticias destacadas en titulares intermedios.

Sección temática, local 29% y nacional 29%, internacional 42%; la mayor cantidad de en esta emisión se detectó en la temática internacional, como se refleja en el gráfico N° 4.

Las secciones del noticiero son: noticias nacionales 59%, noticias internacionales, 29%, deportes 6% y farándula 6%; como se evidencia en el gráfico N° 5.

El tiempo de la noticia de la emisión del noticiero de la noche del martes varía entre 01:18 - 02:51, las noticias de mayor duración pasan los 02:00, son de un accidente de tránsito, además se presentó un informe sobre los expedientes de Ecuador publicados en Wikileaks con duración de 03:02. Las noticias internacionales como lo menciono en el ítem anterior son cortas y su tiempo de duración es entre los 00:18 - 01:04.

Apartado 2: Origen de la información

¿De dónde procede la noticia? (Foco informativo).

En este ítem de donde procede la noticia se refleja el mayor porcentaje en Otros con el 56% ya que ya mayoría de noticias son las internacionales las cuales son un resumen de la CNN, seguido por organismos o entidades públicas con un 31% y el 13% restante proviene de corporaciones sociales, en el grafico N° 6 se encuentra representado estos valores.

El mayor porcentaje se refleja en noticias resultado de agencias con el 46%, esto se debe a que la mayor parte de las noticias provienen de la CNN, seguido de Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación con un 31%, periodismo de investigación 15% y el 8% de rutinas productivas.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- ¿Se utilizan fuentes? El 93% de las noticias si utilizan fuentes.
- ¿Cuántas fuentes se utilizan? El aproximado de fuentes q se utilizan en cada noticia varía entre 1 - 4 fuentes, aunque en la noticia del accidente de tránsito se utilizan 10 fuentes y 7 fuentes en la noticia reformas electorales dando como resultado un total global de 41 fuentes en las noticias de esta emisión.
- ¿Cuántas fuentes sin identificar? Solamente en una noticia no se identifica a la fuente, en la noticia del accidente de tránsito.
- Tipo de Fuente: las fuentes que se han utilizado en las noticias en esta emisión son: directas 26%, profesionales 9%, gubernamentales 9%, institucionales 13%, públicas 13%, Archivo 4% y Agencias 26%; siendo el mayor porcentaje de fuentes directas y las agencias.

Apartado 4: Formula de identificación los protagonistas de la información

¿Cómo identifica el medio? a los protagonistas de la información:

En este ítem se evidencia que el mayor porcentaje se refleja en la identificación objetiva, ya que muestran a la fuente con nombres y apellidos con el 89%, y el 11% identifica a la fuente de forma genérica.

En el 100% de las noticias se utiliza el estilo directo; es decir se ve y se escucha al protagonista de la noticia.

En orden de intervención: en este ítem se coloca el Nombre y apellido de los protagonistas, cargo que ocupa, modo de intervención (entrevista 38%, declaración 50%, rueda de prensa 13%), tiempo de intervención en esta emisión varía entre 00:11 – 00:22, veces que interviene el protagonista en la noticia es de una vez o tres veces.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Formato de noticia utilizado

Los formatos que se utilizaron en esta emisión son:

- Noticia clásica o estándar 32%
- Noticia exclusiva 13%
- Breve 16%
- Tema del día 6%
- Noticia natural 13%
- Noticia con duración prolongada 19%

Siendo el formato más utilizado noticia clásica o estándar con el 32%.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La narración es clara.

Narración de los hechos Se detectan los aspectos positivos/negativos de cada hecho noticioso.

Declaración

- En la totalidad de los hechos se refleja que si se detectan los fragmentos positivos/negativos de la declaración.
- En la mayor cantidad de noticias si se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos.
- El 72% de las noticias se utiliza un espacio suficiente para la comprensión, el 21% es escaso y un 7% es excesivo.
- ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? No, en todos los hechos se da en mismo trato a los personajes.
- ¿La información está firmada? Si, la totalidad de noticias están firmadas.

Apartado 7: Enfoque

- Positivo 7%

- Expositivo-Neutro-Descriptivo 59%
- Directo 7%
- Crítico 7%
- Humanizante 20%

El más utilizado es el enfoque expositivo-neutro-descriptivo.

Enfoque Narrativo adecuado.- en el 80% de las noticias utilizan el enfoque narrativo adecuado.

Enfoque narrativo no es tendencioso.

La vinculación con los elementos, circunstancias o situaciones el 75% son favorables y un 25% negativas.

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? Sólo se refleja un 8% en el que hay diferencia de enfoque.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En este ítem no existen desequilibrios informativos en las noticias.

Apartado 9: Valores

¿Es una noticia que transmite valores? En el 19% de las noticias se detectaron los siguientes valores:

- Libertad 67%
- Solidaridad 33%

Noticiero miércoles 2 de mayo

Apartado 1: Identificación

Este apartado identifica el medio como vemos en el análisis del lunes 16 de abril.

En tema de la noticia refleja los siguientes porcentajes, salud, social, delictiva, de boca en boca y deportes con un 11,8% cada tema; política, gubernamental, economía, vialidad, fúnebre con el 5,9% por cada tema; el 11,8% restante pertenece a informes.

Noticias destacadas en titulares: dos el cual representa al 12% de las noticias.

Noticias destacadas en titulares intermedios: de igual manera sólo un 12% del todas las noticias.

Sección temática, los porcentajes están distribuidos, con un 23% local, 65% nacional y un 12% internacional; la mayor cantidad de noticias de esta emisión representa a la sección temática nacional.

En las secciones del noticiero se evidencia noticias nacionales 58%, noticias internacionales 6%, deportes 12 %, farándula 12% y otros con un 12% equivalente al informe especial y el segmento desaparecidos.

El tiempo de la noticia, varía entre 01:31 - 02:39; en esta noche de Miércoles el noticiero presentó dos informes: un informe especial, tras un año de la muerte de Osama Bin Laden con una duración de 06:03 y el Otro informe sobre la Trata de blancas con duración de 2:41, además un segmento denominado “Desaparecidos Ecuador” con duración de 05:15 donde presentan casos de personas desaparecidas en nuestro país.

Apartado 2: Origen de la información

¿De dónde procede la noticia? (Foco informativo).

En este ítem de donde procede la noticia se refleja la mayor cantidad de hechos informativos en “Otros” con un 62% y “Organismos o entidades públicas” con el 38%.

Noticia resultado de: El mayor porcentaje se ve reflejado en periodismo de investigación con un 38%, seguido de Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación con el 30%, el 24% de rutinas productivas y un 8% son de origen desconocido, podemos observar el grafico N° 7 donde están representados los porcentajes.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- ¿Se utilizan fuentes? En el gráfico N°8 se evidencia esta información, en el cual sólo tres noticias, equivalente al 20% del total de las mismas, no se utilizan fuentes y el 80% si utilizan fuentes.

- ¿Cuántas fuentes se utilizan? El aproximado de fuentes q se utilizan en cada noticia varía entre 1 - 4 fuentes, dando un total global de fuentes 32; en el gráfico N° 9 está representado mediante porcentajes la cantidad de fuentes que se utilizan.
- ¿Cuántas fuentes sin identificar? cinco equivalente al 16% del total de las fuentes.
- Tipo de Fuente: las fuentes que se han utilizado en las noticias de esta noche son: directas 51%, profesionales 19%, gubernamentales 5%, institucionales 10%, públicas 5%, archivo 10%; siendo el mayor porcentaje de fuentes directas, seguida de las fuentes públicas.

Apartado 4: Formula de identificación los protagonistas de la información

¿Cómo identifica el medio? a los protagonistas de la información.- Se identifica al medio de una forma objetiva con el 77%, es decir se muestra a la fuente con nombres y apellidos; en esta emisión el 8% de las fuentes se utiliza la forma Impersonal donde solo se lo denomina como morador y un 15% genérica en que se le denomina como familiar del fallecido.

El estilo más utilizado es el estilo directo con un 92%; es decir se ve y se escucha al protagonista de la noticia y el 8% restante con el estilo indirecto.

En orden de intervención: en este ítem se coloca el Nombre y apellido de los protagonistas, cargo que ocupa, modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa, otros), tiempo de intervención en esta emisión varía entre 00:05 – 00:30; veces que interviene el protagonista en la noticia es de una a tres veces en la noticia.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Formato de noticia utilizado

- Noticia clásica o estándar 36%
- Noticia exclusiva 6%
- Noticia especial 8%
- Noticia con entrevista 6%
- Noticia de foco múltiple 3%
- Tema del día 8%
- Noticia natural 25%
- Noticia con duración prolongada 8%

Siendo el formato más utilizado “Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo y cierre)”

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La narración es clara.

Narración de los hechos Se detectan los aspectos positivos/negativos de cada hecho noticioso.

Declaración

- En el 76% de los hechos se detectan los fragmentos positivos/negativos de la declaración.
- Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración en un 46%.
- Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos en el 83% si y en el 17% restante no.
- La totalidad de las noticias el espacio asignado es suficiente.
- ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? No, en todos los hechos se da en mismo trato a los personajes.
- ¿La información está firmada? El 94% de información está firmada, y el 6% no.

Apartado 7: Enfoque

En este apartado el tipo de enfoque más utilizado en esta emisión fue el humanizante con el 41%, expositivo-neutro-descriptivo 33%, positivo 13%, redacción metafórica 13%.

Enfoque Narrativo adecuado.- En el noticiero si utilizan el enfoque adecuado para cada una de las noticias.

Enfoque narrativo no es tendencioso.

La vinculación con los elementos, circunstancias o situaciones en su mayoría son favorables.

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? No.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En esta emisión no existen desequilibrios informativos en las noticias.

Apartado 9: Valores

¿Es una noticia que transmite valores? En cinco de las noticias, equivalente al 29% se detectaron los siguientes valores: amor 11%, bondad 11%, honradez 11%, solidaridad 41%, verdad 11%, amistad 11%

De los valores encontrados en las noticias el que más se reflejan es la solidaridad.

Noticiero jueves 10 de mayo**Apartado 1: Identificación**

En el ítem tema de la noticia se puede evidenciar mayor porcentaje 32% de las noticias son delictivas, seguida de las noticias gubernamentales con el 13% y políticas también con el 13%; el 42% restante es de economía, política, sociopolítico, seguridad, de boca en boca y deportes, con el 6% cada tema.

Noticias destacadas en titulares: seis equivalente al 38% de las noticias, y un 6% de las noticias destacan en titulares intermedios.

Sección temática, local y nacional e internacional; el mayor porcentaje se evidencia en la sección nacional con un 50%, seguida del 30% perteneciente a la sección local y un 20% a internacional.

Las secciones del noticiero son: noticias nacionales 50%, noticias internacionales 19%, deportes 6%, farándula 6% y otros con el 19%

El tiempo de la noticia, varía entre 01:10 - 01:53. Las noticias internacionales son en resumen y su tiempo de duración es entre los 00:14 - 00:32.

En la emisión del noticiero estelar del día jueves se emitió un reportaje especial con el tema "Violencia Sexual" con un tiempo de duración de 05:12.

Apartado 2: Origen de la información

¿De dónde procede la noticia? (Foco informativo).

En este ítem de donde procede la noticia se refleja el mayor porcentaje el 50% en Otros seguido de organismos o entidades públicas con un 47% y el 7% de ONG's.

Noticia resultado de: en este ítem se refleja que la mayor cantidad de noticias son el resultado de periodismo de investigación con el 54%.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- ¿Se utilizan fuentes? Si.
- ¿Cuántas fuentes se utilizan? El aproximado de fuentes que se utilizan varía entre 1 - 5 fuentes por cada noticia, en total de fuentes en general de las noticias de esta emisión es de 34 fuentes.
- ¿Cuántas fuentes sin identificar? Cuatro, el cual representa al 25%
- Tipo de Fuente: las fuentes que se han utilizado en las noticias de esta noche son: directas 35%, gubernamentales 13%, públicas 35%, privadas 4%, archivo 4% y agencias 9%; siendo las fuentes directas y las públicas las más utilizadas, como se puede evidenciar en el gráfico N° 10.

Apartado 4: Fórmula de identificación los protagonistas de la información

¿Cómo identifica el medio? a los protagonistas de la información:

En el gráfico N° 11, se evidencia que en la mayor cantidad de noticias se utiliza la identificación objetiva con un 79%, ya que muestran a la fuente con nombres y apellidos, también se identifica a la fuente de forma genérica en un 21%.

El estilo más utilizado es el estilo directo; es decir se ve y se escucha al protagonista de la noticia, también se utiliza el estilo indirecto.

En orden de intervención: en este ítem se coloca el Nombre y apellido de los protagonistas, cargo que ocupa, modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa, otros), tiempo de intervención en esta emisión varía entre 00:08 – 01:30, veces que interviene el protagonista en la noticia es de una a cuatro veces.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Formato de noticia utilizado

Los formatos que se utilizaron en esta emisión son:

- Noticia clásica o estándar 37%

- Noticia exclusiva 10%
- Noticia especial 3%
- Noticia con entrevista 3%
- Breve 14%
- Tema del día 17%
- Noticia en cifras 3%
- Noticia natural 13%

Siendo el formato más utilizado “Noticia clásica o estándar” como se refleja en el gráfico N° 12.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La narración es clara.

Narración de los hechos se detectan los aspectos positivos/negativos de cada hecho noticioso.

Declaración

- En la totalidad de los hechos se refleja que si se detectan los fragmentos positivos/negativos de la declaración.
- En la mayor cantidad de noticias si se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos en un 93%.
- El 100% de las noticias en esta emisión el espacio asignado es suficiente.
- ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? No, en todos los hechos se da en mismo trato a los personajes.
- ¿La información está firmada? Si, la totalidad de noticias están firmadas.

Apartado 7: Enfoque

- Positivo 13%
- Expositivo-Neutro-Descriptivo 63%
- Crítico 6%
- Tremendista 6%
- Humanizante 13%

El más utilizado es el Expositivo-Neutro-Descriptivo con el 63%.

Enfoque Narrativo adecuado.- En el noticiero si utilizan el enfoque adecuado para la mayor cantidad de las noticias con 96%.

Enfoque narrativo no es tendencioso.

La vinculación con los elementos, circunstancias o situaciones en su mayoría son favorables.

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? No.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En este ítem no existen desequilibrios informativos en las noticias.

Apartado 9: Valores

¿Es una noticia que transmite valores? En el 19% de noticias se detectaron los siguientes valores:

- Justicia
- Amor
- Confianza
- Solidaridad
- Valentía

Noticiero viernes 18 de mayo

Apartado 1: Identificación

En el ítem tema de la noticia los temas más relevantes son de temas delictivos con un 23%, seguido el 13% de vialidad y deportes 13%; judicial, economía y de boca en boca con el 9% cada tema y el 25% restantes está dividido en porcentajes iguales para educación, gubernamental, política, salud y el segmento dejando huellas.

Noticias destacadas en titulares: el 23% de las noticias se destacan en titulares.

Noticias destacadas en titulares intermedios: sólo el 5%.

Sección temática, local 18% y nacional 45% e internacional 36%; la mayor cantidad de noticias son de sección nacionales.

Las secciones del noticiero son: noticias nacionales 41%, noticias internacionales 32%, deportes 14%, farándula 9% y el 4% se refleja en otros.

El tiempo de la noticia, varía entre 00:40 - 01:26, aunque la noticia de un accidente de tránsito tuvo una duración de 04:42, las noticias internacionales tienen un tiempo de duración que varía entre 00:18 – 02:00; además se realizó un homenaje a un Docente en un segmento denominado “Dejando Huellas” con una duración de 04:14

Apartado 2: Origen de la información

¿De dónde procede la noticia? (Foco informativo).

- Organismo o entidades públicas 38%
- Organismo o entidades privadas 6%
- Otros 56%

En este ítem de donde procede la noticia se refleja la mayor cantidad de hechos informativos en otros con el 56%.

Noticia resultado de: en la mayor cantidad de noticias se ve reflejado en agencias con el 47%, periodismo de investigación con el 45% y un 18% rutinas productivas.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- ¿Se utilizan fuentes? El 89% de los hechos noticiosos si utilizan fuentes.
- ¿Cuántas fuentes se utilizan? El aproximado de fuentes q se utilizan en cada noticia varía entre 1 - 4 fuentes, dando un total global de 28 fuentes.
- ¿Cuántas fuentes sin identificar? Solamente una.
- Tipo de Fuente: las fuentes que se han utilizado en las noticias de esta noche son: directas, profesionales, gubernamentales, agencias; siendo el mayor porcentaje de fuentes directas con 32%.

Apartado 4: Formula de identificación los protagonistas de la información

¿Cómo identifica el medio? a los protagonistas de la información.- Se identifica de una forma Objetiva, es decir se muestra a la fuente con nombres y apellidos; en esta emisión también se utiliza la forma de identificación Genérica.

El estilo más utilizado es el estilo directo con el 82%; es decir se ve y se escucha al protagonista de la noticia.

En orden de intervención: en este ítem se coloca el Nombre y apellido de los protagonistas, cargo que ocupa, modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa, otros), tiempo de intervención en esta emisión varía entre 00:17 – 00:40, veces que interviene el protagonista en la noticia es de una vez a cuatro veces.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Formato de noticia utilizado

- Noticia clásica o estándar 36%
- Noticia exclusiva 6%
- Noticia con entrevista 2%
- Breve 25%
- Tema del día 7%
- Noticia en cifras 4%
- Noticia natural 13%
- Noticia con duración prolongada 7%

Siendo el formato más utilizado “Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo y cierre) y Breve”

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La narración es clara.

Narración de los hechos Se detectan los aspectos positivos/negativos de cada hecho noticioso.

Declaración

- En la totalidad de los hechos se refleja que si se detectan los fragmentos positivos/negativos de la declaración.

- En la mayor cantidad de noticias si se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos solo en una noticia no.
- El espacio asignado es suficiente en el 72% de las declaraciones y el 28% como se refleja en el gráfico N° 13.
- ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? No, en todos los hechos se da en mismo trato a los personajes.
- ¿La información está firmada? Sólo un 6% de la totalidad de las noticias no está firmada.

Apartado 7: Enfoque

- Positivo 32%
- Expositivo-Neutro-Descriptivo 42%
- Humanizante 26%

El más utilizado es el expositivo-neutro-descriptivo con el 42%, esto se debe a que las noticias de esta emisión tratan de exponer diferentes puntos de vista, siendo neutrales. Enfoque Narrativo adecuado.- En el noticiero si utilizan el enfoque adecuado para cada una de las noticias.

Enfoque narrativo no es tendencioso.

La vinculación con los elementos, circunstancias o situaciones en su mayoría son favorables.

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? No.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En este ítem no existen desequilibrios informativos en las noticias.

Apartado 9: Valores

¿Es una noticia que transmite valores? Si, en el 19% de las noticias se detectaron los siguientes valores:

El 100% de los valores transmitidos están distribuidos en: libertad 10%, responsabilidad 20%, amor 20%, honradez 10%, solidaridad 20%, fraternidad 10% y honor 10%.

4.2 De las cinco publicaciones:

De las cinco emisiones del noticiero de los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo se desprende el siguiente análisis.

El noticiero de TC Televisión el 100% de la cobertura es nacional como lo podemos observar en el gráfico N° 14.

En la semana compuesta se aprecia que en la emisión del noticiero del lunes 16 de abril y el del viernes 18 de mayo se evidencia noticias sobre el tema de educación, esto se debe al inicio de clases de los colegios y la toma de pruebas para ingreso a las universidades. Los demás temas se repiten en el transcurso de la semana compuesta: economía, política, social, gubernamental, vialidad, siendo el tema sobre vialidad el más relevante.

En cada emisión del noticiero en la semana compuesta se presentaron segmentos diferentes, por ejemplo:

El día lunes 16 de abril presenta “Cámara Amiga” en este es un segmento de ayuda social donde exponen las necesidades de las personas de bajos recursos, para así obtener ayuda económica o material para dichas personas.

El día martes 24 de abril se presentó un informe de lo difundido en el diario el telégrafo, sobre los cables de Wikileaks.

El día miércoles 2 de mayo el segmento “Desaparecidos Ecuador” donde se da a conocer la historia de personas que desaparecen sin dejar rastro en nuestro país con el fin de obtener alguna información o pistas para dar con el paradero de ellos; además un informe especial que fue titulado “Un año después de la muerte de Osama Bin Laden y antes de culminar el noticiero se presentó un informe en el cual intervinieron los presentadores sobre el tema de “La trata de blancas”

El jueves 10 de mayo se presentó un reportaje acerca de la violencia sexual, con testimonios y fuentes de archivos.

El viernes 18 de mayo el segmento denominado “Dejando Huellas” en el que realizan un homenaje a los personajes que aún viven y forman parte de la historia y de la vida social de nuestro país.

El número de noticias destacada en titulares de la semana compuesta es de un mínimo de tres y un máximo de seis dando así un total de veinte noticias destacadas en titulares, lo cual representa el 21% de las mismas de la semana compuesta y noticias destacada en titulares intermedios varía entre una a tres; dando como resultado nueve noticias destacadas en titulares con el 9% de la totalidad.

En la sección temática de la semana con mayor porcentaje fue la sección nacional con un 44%, debido a que la mayoría de hechos noticiosos se suscitaron en distintas ciudades del país; se local 29%; referente a las noticias de la ciudad de Guayaquil; finalmente el 27% pertenece a la sección internacional.

La sección del noticiero con más relevancia son las noticias nacionales.

El tiempo de la noticia de la semana compuesta analizada, varía entre un aproximado de 01:00 a 02:00, los reportajes y segmentos de 02:00 a 05:00 aproximadamente.

La procedencia de las noticias, el más utilizado es otros, porque las noticias provienen de hechos que pasan a diario en nuestro país (robos, accidentes de tránsito), seguido de organismos o entidades públicas.

Las noticias son el resultado de rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación, periodismo de investigación, aunque las noticias ocurren en las calles, se presentan las versiones de las partes afectadas, incluso tiene un espacio la parte legal y profesional, los cuales describen el hecho desde su punto de vista.

En todas las emisiones del noticiero se utilizan fuentes solo unas cuantas noticias no se utilizan; la emisión en la que tiene la mayor cantidad de noticias sin fuentes es del día lunes 16 de abril, en la semana compuesta. El número de fuentes utilizadas varía entre 1 a 4 fuentes; La emisión en la que se utiliza más fuentes es la del martes 24 de abril donde se utiliza 10 fuentes en una sola noticia.

En la semana compuesta se utilizan las utilizan las siguientes fuentes: directas, profesionales, gubernamentales, institucionales, públicas, privadas, archivo y agencias. La más utilizada son las fuentes directas.

Como identifica el medio a los protagonistas, en las cinco emisiones la mayor cantidad de protagonista se los identifica de forma objetiva, con nombres y apellidos, además se utiliza el estilo directo en el que se ve y se escucha al protagonista.

El tiempo de intervención varía entre los 00:08 a 00:40, aunque la noticia del jueves 10 de mayo de la ley de comunicación y libertad de expresión el Secretario Nacional de Comunicaciones en una rueda de prensa interviene tres veces con una duración total de 01:30.

Los formatos más utilizados son: Noticia clásica o estándar y las noticias breves.

En la sección de deportes “El COE advierte de posible sanción al Deporte Ecuatoriano” del día lunes 16 de abril, la narración no es clara; esa es la única excepción. En la semana compuesta no existe narración tendenciosa que omita datos o versiones de forma evidente.

Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos en la noticia del 16 de abril sobre venta de drogas en Quito.

Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente en la noticia del 24 de abril, en el que sólo se emite la versión de los cables de Wikileaks sobre la caída de Lucio Gutiérrez.

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho en la mayor cantidad de noticias.

En la declaración de los hechos noticiosos se detectan los fragmentos positivos/negativos de las declaraciones.

El tiempo que asignado en la mayoría de noticias es suficiente, en las noticias internacionales es escaso. Solo es excesivo en la noticia del martes 24 de abril de la publicación del telégrafo sobre Wikileaks con una duración de 03:00 minutos.

Todas las noticias están firmadas.

En la mayoría de las noticias el enfoque más utilizado es el expositivo -neutro-descriptivo con el 53%, debido a que se presenta la noticia de forma neutral, exponiendo los diferentes puntos de vista; en el gráfico N° 15 están representados estos valores.

El enfoque narrativo en un 95% de las noticias es el adecuado, solo en un 5% no utilizan el enfoque narrativo adecuado.

Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen) el 99% de las noticias no presentan un enfoque narrativo tendencioso.

Así mismo para las secciones del noticiero como deportes, farándula y los segmentos sociales se utiliza la narración adecuada.

No existe enfoque narrativo tendencioso ni manipulación del texto ni de la imagen en las noticias de las emisiones analizadas. La vinculación con los elementos, circunstancias o situaciones son favorables y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Desequilibrios informativos no se detectan en las noticias de la semana compuesta, lo único que existe es propaganda en la noticia de inicio de clases en la emisión del lunes 16 de abril, en la que las fuentes agradecen al Presidente de la República por la construcción de colegios en la ciudad de Guayaquil y existe carencia de alguna versión en el hecho noticioso sobre Carlos Pólit.

En este noticiero existe un 22% información y segmentos de carácter social, como ejemplo están “Cámara amiga”, “Dejando huellas”, en la noticia del lunes 16 de abril, sobre la educación mixta, en el cuál se trasmite amistad y fraternidad, como podemos apreciar en el gráfico N° 16.

¿Qué valores transmiten estas noticias? En estas cinco emisiones del noticiero en las 21 noticias que transmiten valores, podemos observar los siguientes:

- Libertad
- Justicia
- Responsabilidad
- Amor
- Bondad
- Honradez
- Confianza
- Solidaridad
- Valentía
- Fraternidad
- Honor

De dichos valores que se transmite en las noticias, el más utilizado en las noticias es el valor de la solidaridad, como lo podemos visualizar en el gráfico N°17.

CONCLUSIONES:

¿Influyen o no los medios de comunicación? En el estudio de la agenda setting, queda demostrado que los medios de comunicación de masas tienen mucha influencia en la vida cotidiana de las personas, no solo en el sentido político, sino en los social, cultural y familiar; sí bien es cierto que la agenda mediática tiene parte de influencia en el público, depende de cada individuo sacar sus propias conclusiones, sabiendo que los medios nos ofrecen información según sus beneficios. Por ello antes de tomar alguna decisión, sobre algún candidato presidencial, algo que comprar, a donde viajar, o realizar un plan de fin de semana, analizar los pros y los contras que acarrearán a nuestra vida la elección de determinada decisión.

“Análisis de la agenda setting de los medios televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” TC Televisión, “El Noticiero” horario estelar 19:00.

Del presente análisis se desprende las siguientes conclusiones que permitirán tener una idea clara de cómo este medio influye en la vida diaria de los ecuatorianos.

- 1) EL noticiero estelar de TC televisión, tiene una duración de sesenta minutos (00:60:00) los cuales son 00:40:00 minutos como máximo de noticiero y el tiempo restante se dedica a la propaganda de los auspiciantes.
- 2) TC televisión cuenta con instalaciones en Quito desde el 2006, sin embargo en “El Noticiero” predomina la cobertura nacional.
- 3) En el análisis realizado en las noticias los días: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo, viernes 18 de mayo, se evidencia que el 52% de las mismas son hechos noticiosos (política, gubernamental, judicial, economía, etc.); el 26% equivalente a crónica roja (delictiva, accidentes de tránsito, etc.) y el 22% restante representa los segmentos (de boca en boca, deportes, cámara amiga, dejando huellas, etc.).
- 4) Las noticias son puntuales y se investiga la veracidad de los hechos noticiosos mediante varias fuentes, no solo de un punto de vista, sino de todas las partes implicadas en los hechos.

- 5) En la mayor cantidad de noticias se comprobó que su estructura comprende: presentación, cuerpo y cierre; en pocas palabras, se utiliza el formato de noticia clásica o estándar.
- 6) Una de las falencias para mi criterio son las noticias internacionales, ya que, se las presenta como un breve resumen de las noticias de CNN en español, en un espacio mínimo, para la comprensión de la noticia.
- 7) Como se refleja en la conclusión número 2 la crónica roja forma la tercera parte de las noticias en general; según mi criterio, tenía el concepto de que este noticiero era sangriento, que las únicas noticias que presentaban en las emisiones eran de hechos violentos como: violaciones, accidentes de tránsito, delincuencia, etc., y con la parodia de Jonathan Carrera que presentaban en un programa cómico del mismo canal, mantenía ese criterio; pero con el análisis realizado en los meses de abril y mayo, pude constatar que el concepto del noticiero ha mejorado, se presentan más hechos noticiosos y noticias de interés público.

BIBLIOGRAFÍA

Básica.-

- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, vigésima primera edición, voz “agenda”
- Lowery, S.; De Fleur, M. (1988). *Milestones in mass communication research*. New York: Longman.
- Jennings Bryant, Dolf Zillmann. (1996). *Los Efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. España: Editorial Paidós
- McCombs, Maxwell. (1995). “Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting”, *Comunicación y Sociedad*, Pamplona: Evatt
- McCombs, Maxwell. (1991). *Contemporary Public Opinion*. New Jersey: Eideidel
- Guevara Castillo, Melitón. *Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario*. (2009).
- Irving Crespi (2000). *The Public Opinion Process*. España: Ariel S.A.

Páginas y sitios Web, Enlaces.-

- Dra. Teresa Sádaba y Dr. Jordi Rodríguez Virgili, (2007). La construcción de la agenda de los medios. [En línea]. Disponible en: http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf [Consulta 07-04-2012]
- <http://www.infoamerica.org/teoria/lippmann1.htm> [Consulta 07-04-2012]
- www.infoamerica.org/teoria/mccombs1.htm [Consulta 07-05-2012]
- www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm [Consulta 07-05-2012]

- http://www.revistalatinacs.org/09/art/49_848_UMA/RLCS_art848.pdf [Consultado 20-09-2012]
- <http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?artid=285> [Consultado 20-09-2012]
- Casermeiro de Pereson, A. (2003). Los medios en las elecciones : la agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires [En línea]. Buenos Aires. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/educa/medios-eleccionesagenda.pdf> [Consulta 10-05-2012]
- Raquel Rodríguez Díaz. (2005). La evolución de la inmigración en la agenda pública española. [En línea]. Disponible en: <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/10/30/70/PDF/RaquelRodriguez.pdf> [Consulta 17-05-2012]
- Marithza Sandoval. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. [En línea]. Bogotá. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1657-92672006000200002&script=sciarttext#ast1b> [Consulta 21-09-2012]
- <http://asambleanacional.gov.ec/blogs/comisionocasional2/2012/01/31/proyecto-de-ley-organica-de-comunicacion/> [Consultado 15-09-2012]
- <http://www.tctelevision.com/historia> [Consulta 18-06-2012]
- <http://www.eluniverso.com/2012/02/19/1/1421/tc-television-adopto-nombre-tc-canal.html> [Consulta 18-06-2012]

ANEXOS

Listado de la ficha de audiovisual Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Educación	Inicio de Clases	4
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Educación	Paralelamente se inició la educación mixta en los planteles emblemáticos de Guayaquil	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Política	Asamblea Nacional Archivó el Juicio Político contra el Canciller Ricardo Patiño	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Extorsión Pública	Inicio de Investigación Contra los ex Comisarios de Policías	
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Social	Los uniformados exigen ser incluidos en la lista de beneficiarios por la Ley de Reconocimiento de Héroe y Heroínas Nacionales	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Política	El tribunal Penal de la Corte Nacional rechazó el recurso de casación presentado por la defensa de la Escolta Legislativa	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Gubernamental	Carlos Pólit fue designado por otro periodo de 5 años como Contralor General de Estado	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Economía	Continua la irregularidad en la venta de gas domestico en quito	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Economía	Incremento en el precio del arroz	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Funebre	Fallecimiento del Capitán Cesar Augusto Vaca	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Gubernamental	Cumbre de las Américas en Cartagena	
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Polémica	Juan Carlos de España acusado por cazar elefantes	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Catástrofes Naturales	Mas de cien tornados provocan la muerte de seis personas	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Delictiva	Reclusos liberaron a rehenes de una cárcel en el norte de Brasil	

Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Energía	Reacciones ante anuncio de Argentina de Expropiar a YPF Repsol	1
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Economía	Nuevo Presidente del Banco Mundial fue elegido hoy	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Social	Brutal Paliza recibe activista Pro Palestino en Israel	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Social	Secretaria de Estado Hillary Clinton baila en un bar de Cartagena tras la Cumbre	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Cronica	Venta de droga en Quito	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Social	Cámara amiga "El sueño de Marthita"	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	De Boca en Boca	Conciertos en Quito y Guayaquil	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Deportes	Clásico del astillero Barcelona Vs. Emelec	1
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Deportes	El COE advierte de posible sanción al Deporte Ecuatoriano	2
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Vialidad	Accidente en vía a la Costa	1
Tc Televisión	16/04/2012	19:00	1	Drogas	Robo en bodegas del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Política	Hugo Chavez lanza critica contra Obama	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	De Boca en Boca	Resumen calentitos Internacionales	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Deportes	Semifinal de la Champions League	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Juicio	Ecuatoriana va a juicio por doble Crimen	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Vialidad	Vigilante muere atropellado	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Vialidad	Mortal Accidente en la vía Y de Papallacta	1
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Vialidad	En accidente algunos heridos quedaron mutilados	1
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Vialidad	En accidente algunos heridos quedaron mutilados	1
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Vialidad	Alistan medidas cautelares contra Cooperativa Amazonas	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Gubernamental	El Presidente Rafael Correa se reunió hoy con la Comisión de los Derechos Humanos	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Gubernamental	Reformas Electorales	2

Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Gubernamental	Los cables de Wikileaks difundidos por el diario el Telégrafo afirman que el ex Presidente León Febrescordero y el ex mandatario Alfredo Palacios habrían confabulado en la caída de Lucio Gutierrez	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Economía	Venta directa de Gas Domestico en Quito	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Multas	Reclamos por multas de la Comisión de Transito	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Economía	Ley de Arizona sea presentada en la Corte Suprema Estadounidense	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Migración	Flujo migratorio de México a Estados Unidos se revierte	2
Tc Televisión	24/04/2012	19:00	1	Gubernamental	Mercosur podría excluir a Argentina en negociación con Europeos	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Salud	Dengue Registra mas casos en el País	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Política	Alvaro Noboa precandidato Presidencial	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Vialidad	Sobrevivientes de accidente en Papallacta se quedan sin recursos	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Social	Pensiones para ex combatientes del Cenepa	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Salud	Comisión de estudiantes para vigilancia en los Hospitales denominadas "Brigadas de transparencia"	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Funebre	Joven falleció en ambulancia por falta de atención en distintas casas de Salud	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Economía	Persiste Irregularidad en la Venta de Gas en Quito	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Gubernamental	Irregularidades en salarios a periodistas Ecuatorianos	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Informe Especial	Un año después de la muerte de Osama Bin Laden	1
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Social	Desaparecidos	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	De Boca en Boca	Israel Brito cuenta detalles sobre su gira por España y Juan Fernando Velasco presenta nuevo Album	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	De Boca en Boca	estreno de la telenovela "La Promesa"	1
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Deportes	Octavos de Final en la Copa Libertadores	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Deportes	Resumen Liga Española y Liga Italiana	2

Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Delictiva	Balacera en el Sur de Guayaquil	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Delictiva	Presuntos delincuentes Capturados en delito Flagrante	2
Tc Televisión	02/05/2012	19:00	1	Informe	La trata de blancas	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Economía	Ley de Hipotecas bancos destinaran al menos el 5% a préstamos hipotecarios	1
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Gubernamental	Presidente Correa Recibió a Secretario General de la OEA	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Sociopolítico	Ley de Comunicación y Libertad de Expresión	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Seguridad	Anuncio de creación: Consejo Regional Sudamericano de Seguridad Ciudadana	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Delictiva	Detenidos presuntos delincuentes tras asalto	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Delictiva	Video revela Incidente en Estación de la Metrovía	1
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Delictiva	Representantes de Empresa Eléctrica de Santa Lucía descartan la participación de sus técnicos en robo a la casa del Alcalde del Cantón	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Política	Candidatos Presidenciales Estados Unidos	1
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Gubernamental	El Senado Argentino aprobó por unanimidad la Ley de muerte digna	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Judicial	Departamento de Justicia de Estados Unidos demanda a Joe Arpio	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Judicial	Hace pocos minutos se entregó la ex comisaria Jackeline Hurtado	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	De Boca en Boca	Conciertos	1
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Deportes	Copa Libertadores de América	1
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Delictiva	Recibió ocho impactos de bala y vivió para contarlo	2
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Delictiva	Conductor asesinado a sangre fría	1
Tc Televisión	10/05/2012	19:00	1	Reportaje	Violencia Sexual	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Vialidad	Accidentes en las vías	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Vialidad	Periodistas muertos en accidente	2

Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Educación	Estudiantes rinden pruebas a nivel nacional para ingreso a Universidades	1
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Delictiva	Orden de prisión contra tres personas acusadas de defraudación Tributaria	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Vialidad	Ministerio del interior y varias organizaciones buscan esclarecer accidente aereo	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Judicial	Justicia Italiana llama a Juicio a detenidos en caso de droga en valija diplomática	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Judicial	Caso Nelson Serrano	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Salud	Estrategia Andina para combatir el dengue	1
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Delictiva	Asesinan a Hombre en Manta	1
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Delictiva	Capturan en Quito a integrante de la lista roja de la Interpol	1
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Delictiva	Hallan muerta a niña que había sido violada	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Gubernamental	Encuentro Obama y Hollande	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Economía	Los ocho países más industrializados del mundo abordan la crisis de la eurozona	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Política	Votaciones 2012	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Delictiva	Incidente carcelario	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Economía	Facebook en la bolsa	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	De Boca en Boca	Estreno de 911 al rescate	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	De Boca en Boca	Artistas Argentino Ofrecen concierto en Guayaquil	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Deportes	Eliminatorias sudamericanas	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Deportes	Barcelona vs Macará	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Deportes	Fede Guayas presentó el clásico a favor del Yasuni	2
Tc Televisión	18/05/2012	19:00	1	Dejando Huellas	Reconocimiento al Docente Rafael Castillo	1

NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle
	1		1	1:50						
2	1		1	1:23						
2	1		1	1:22	1					
2	1		1	1:20	1					
2	2		1	1:37	1					
2	2		1	0:43	1					
2	2		1	0:45	1					
2	1		1	0:26						
2	1		1	0:40						
2	1		1	0:30						
2	2		1	1:20					1	
2	3	España	2	0:41					1	
1	3	Oclahoma	2	0:43						
2	3	Brasil	2	0:40						

2	3	Argentina	2	0:37					
2	3	Estados Unidos	2	0:20					
2	3	Israel	2	0:22					
2	2	Colombia	2	0:18					
2	1		1	1:56	1				
1	1		5	2:41					
2	2		4	2:33					
2	1		3	1:37					
2	2		3	1:10			1		
2	2		1	1:19					
2	2		1	1:33	1				
2	3	Venezuela	2	0:18					
2	3		4	0:51					
2	3	Alemania	3	3:21					
1	3	Estados Unidos	2	1:04					
1	1		1	1:48					
2	2		1	2:51	1				
2	1		1	1					
2	1		1	1:27	1				
2	1		1	2:26	1				
2	2		1	1:31					1
2	2		1	1:37					1

1	2		1	3:02					
2	1		1	1:18	1				
2	2		1	2:32	1				
2	3	Estados Unidos	2	0:41					
2	3	México	2	0:21					
2	3	Argentina	2	0:24					
2	2		1	2:09	1				
2	2		1	0:51					
2	2		1	2:29	1				
2	2		1	1:45					
2	2		1	0:26	1				
2	1		1	1:32	1				
2	1		1	0:22					
2	2		1	2:06					
2	3	Estados Unidos	2	6:03					
2	2		5	5:15					
1	2		4	2:39					
2	2		4	1:08					
2	2		3	5:29					
2	3	España	3	3:12					

2	1		1	1:48					
2	1		1	1:31	1				
1	2		5	2:41					
2	2		1	1:37	1				
2	2		1	1:32					1
2	2		1	1:53	1				
2	2		1	1:21	1				
2	1		1	1:29					
2	1		1	1:26					
2	1		1	1:42	1				
2	3	Estados Unidos	2	0:32					
2	3	Argentina	2	0:25					
2	3	Estados Unidos	2	0:14					
2	2		5	1:10	1				
2	2		4	2:49					
2	2		3	4:17					
2	1		5	2:20					
1	1		1	1:12	1				
2	2		5	5:12					
2	1		1	1:00					
2	1		1	4:42				1	

2	2		1	1:26	1					
2	2		1	0:40						
2	2		1	1:16	1					
2	3	Italia	1	0:53	1					
2	3	Estados Unidos	2	2:00	1					
2	3	Chile	2	1:34						
2	1		1	1:02						
2	2		1	1:16	1					
2	1		1	0:40						
2	3	Washington	2	0:30						
2	3	Washington	2	0:20						
2	3	República Dominicana	2	0:18						
2	3	Venezuela	2	0:18						
2	3	Estados Unidos	2	0:23						
2	2		4	1:15						
1	2		4	1:10						
2	2		3	0:38						
2	2		3	2:28						
2	2		3	0:50	1					
2	2		5	4:14						

Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre	Periodismo de investigación
						1		Colegio Replica Guayaquil	
						1		Colegio Guayaquil	
								Asamblea Nacional	1
								Fiscalía del Guayas	1
								Edificio Consejo de Participación ciudadana	1
								Tribunal Penal de la Corte Nacional	
								Asamblea Nacional	1
						1		Agricultores	
								Cumbre de las Américas	
								Asociación de Defensa de Animales	
						1		CNN	
						1		CNN	

						1	CNN	
						1	CNN	
						1	CNN	
						1	CNN	
							Policía Nacional Circuito 24 de Mayo	1
1							Fundación AEI	
						1	Entrenamientos	
						1	Comité Olímpico Ecuatoriano vía a la Costa	
							Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas	1
						1	CNN	
						1	CNN	
						1	Jujan los Ríos	
						1	vía a la Y de Papallacta	1
						1	Hospital Eugenio Espejo	
							Agencia Nacional de Transito	1
							Comisión de Derechos Humanos Unión Nacional de Periodistas	

Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
	1								1	3
	1								1	4
									1	2
									1	1
									1	1
	1								2	0
									1	1
	1								2	0
	1								2	
							1		2	0
	1								1	2
					1				2	
					1				2	0
					1				1	1

3	1								
0	1						1		
	1							1	1
0						1		1	
0								1	
0						1			
2	1							1	
1	1								
0	1								
0									
0	1							1	
0	1								
0								1	
1	1							1	
0	1							1	
0	1			1					

Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica
								1		
								1		
								1		
								1		
								1		1
		1								
								1		
		1								
								1		
					1					
					1					

		1	1	Willian Calle	Comandante Policía Circuito 24 de Mayo	2	0:21
		1		Miguel Ibarra	jugador de Barcelona	2	0:08
		1		Danilo Carrera	Presidente del Comité Olímpico Ecuatoriano	3	0:22
		1		Dr. Jorge Hurel Prieto	Subdirector Técnico del Hospital Vernaza	1	0:12
1			1	No identificado			0:20
		1		Magdalena Pizarro	Testigo	2	0:11
		1		Paúl Gutierrez	Bombero	2	0:10
		1		Galo Idrobo	Director Hospital Eugenio Espejo	1	0:12
		1		Mauricio Peña	Director Ejecutivo Agencia Nacional de Transito	1	0:22
		1		Ricardo Patiño	Cansiller de la República	2	0:14
		1		Vicente Ordoñez	Presidente de la Unión Nacional de Periodistas	3	0:05

		1	Ricardo Lomas	Coordinador de Control GLP de ARCH		1	0:05
		1	Francisco Bastidas	Afectado por Sanciones de Transito		2	0:18
		1	Janeth Eras	Directora (E) Malaria		1	0:10
		1	Alvaro Noboa	Precandidato Presidencial		3	0:26
		1	Augusto Maldonado	Jefe de emergencias Hospital de los Valles		1	0:10
		1	Paco Moncayo	Ex Jefe de operaciones Alto Cenepa		2	0:05
		1	Carina Vance	Ministra de Salud		2	0:24
		1	1 Francisco Herrera	Periodista Profesional		1	0:25
		1	Isabel Cabrera Ramirez	Hija de desaparecida		1	1:00
			Irrael Brito	Cantante		1	0:30
		1	Luis Checa	Zaguero Deportivo Quito		2	0:09

		1	Voz	Morador		2	0:19
		1	Patty Freyre	Distrito de Policia Eugenio Espejo		2	0:29
		1	César Robalino	Director Ejecutivo Asociación Bancos Privados		2	0:15
		1	José Miguel Insulza	Secretario General de la OEA		3	0:15
		1	Fernando Alvarado	Secretario Nacional de Comunicación		3	1:30
		1	Miguel Carvajal	Ministro de Defensa		3	0:54
		1	1 Carlos Clavijo	Oficial de Policía		2	0:15
			1	Testigo		2	0:28
		1	Rafael Segarra	Maneja unidad 339		2	00:008
		1	Jackeline Hurtado	Ex Comisaria de Policía		2	0:09
			Juan Fernando Velasco	Cantante		1	0:28
		1	Nassib Neme	Presidente del Cub Sport Emelec		3	0:13
		1	1 Lenín García Villa	Sobrevivió a ocho impactos de bala		1	0:08
		1	Wilson Pavón	Jefe de la Unidad de Vigilancia de los Esteros		2	0:08
		1	Carlos Gonzales	Gerente de canal Unsión Tv		1	0:26

		1	Enrique Santos	Subsecretario de Educación Superior		1	0:17
		1	José Serrano	Ministro del Interior		2	0:40
		1	Francisco Serrano	Hijo de Nelson Serrano		1	0:26
		1	Alonso Parra	Ministro de Salud Pública de Chile		2	0:10
		1	Julio Vasquez	Jefe análisis de información policía judicial		3	0:30
		1	1 Jean Carlo Almeida	Fiscal del Guayas		2	0:17
		1	Axel	Cantante		1	0:18
		1	Fernando Gaibor	Jugador de Emelec		2	0:05

Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo
2	1			1									
1	1			1									
1	1						1			1			
2	1			1									
1	1												
						1							
1	1												
						1							
						1				1			
						1							
1	1						1						
						1	1			1			
						1							
	1					1							

		1					1						
		1					1			1			
		1					1						
							1						
2		1	1										
				1	1								
							1						
1		1		1									
				1							1		
1		1	1										
		1	1			1							
							1						
							1						
		1											
2		1									1		
1		1	1								1		
1		1	1										
2		1	1					1					
3		1						1					
1		1									1		

				1			1
				1			1
				1			1
				1			1
				1	1		
				1			1
				1			1
				1			1
		1		2			
	1			1			1
				1			1
				1			1
				1			
				1			
	1			1			
				1			
	1			1			1
				1			1
	1			1			1
				1			1
				1			1

				1			1
				1			
	1			1			1
	1			1			
	1			1			1
				1			1
				1			
				1			
				1			1
	1			1			1
				1			1
				1			
				1			
				1			
				1			
				1			
				1			
				1			1
				1			

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	2	3	1
1	1	1	2	2	3	1
2	2	1	2	2	3	1
2	2	1	2	2	1	1
2	2	1	2	2	3	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1

1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
2	2	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
2	1	1	2	1	1	1
		1				
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	5	2
1	1	2	1	1	4	2
					1	1
	1	1	2	1	3	2
	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1

2	2	3	2	1	5	2
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	2	2	1	3	1
1	1	2	2	1	3	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	6	1
1	2	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
		1	2	1	7	1
1	1	1	2	1	6	1
		1	2	1	1	1
		1				
1		1	2	1	7	1
1	2	1				

	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	3	1
1		1	2	2	6	1
1	1	1	2	1	3	1
1	2	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
1	1	1	2	1	1	1
	1				3	1
1	1	1	2	1	3	1
		1			1	1
1	1	1	2	1	4	1
	1	1	2	1	5	2
	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	1	6	1
2	1	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	6	1

1	1	1	2	1	1	1
	1		2	1	3	1
1	1	1	2	1	3	1
	2	2	2	1	3	1
1	1	1	2	1	6	1
1	1	1	2	2	1	1
	1	1	2	1	6	1
	1	1	2	1	3	1
	1	1	2	1	6	1
1	1	2	2	1	3	1
1	1	2	2	1	1	1
1	1	2	2	1	3	1
	1	2	2	1	3	1
	1	1	2	1	1	1
		1				
1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1
					6	1

2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2		2	2	2	2
2		2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	1	2	2	2
2		2	2	2	2
2	2	2	2	2	2
			2	2	2
2			2	2	2
2			2	2	2
2		2	2	2	2
2	1	1	2	2	2
2					
2		2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2

1		2	2		2	2
2	1	2	2		2	2
2	2	2	2		2	2
2			2		2	2
2		2	2		2	2
2	1	2	2		2	2
2	1	2	2		2	2
2		2	2		2	2
2		2	2		2	2
2	1	2	2		2	2
2			2		2	2
2		2	2		2	2
2	1	2	2		2	2
2	1	2	2		2	2
2			2		2	2
			2		2	2
2		2	2		2	2
			2		2	2

2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2	1	2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2	1	2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2	1	2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2

	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		1	1	
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		2		
	2	2	2		2		1		
	2	2	2		2		1		

