



## **TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“Análisis de Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” El medio que se va a analizar en este trabajo es el Diario Súper.**

Trabajo de fin de titulación

**AUTORA:**

Jarrín Aguirre, María Belén

**DIRECTORA DE TESIS:**

Valarezo Tandazo, Naida María Dra.

**CENTRO REGIONAL QUITO**

**2012**

## CERTIFICACIÓN

Valarezo Tandazo, Naida María Dra.

**DIRECTORA DE TESIS**

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de investigación, realizado por la Sra. María Belén Jarrín Aguirre, sobre el tema: “**Análisis de Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012**”, ha sido dirigido y revisado prolijamente y cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, noviembre del 2012.

---

Dra. Naida María Valarezo Tandazo

**C.I.:** 1103375125

## **AUTORÍA**

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor.

Loja, noviembre del 2012.

---

María Belén, Jarrín Aguirre

**C.I.:** 1716028772

## **CESIÓN DE DERECHOS**

“Yo, María Belén Jarrín Aguirre, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

---

María Belén, Jarrín Aguirre

**C.I:** 1716028772

## DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mis hijos Carlos Alberto y Arianna Belén Puga Jarrín, ellos son mi inspiración en este y en todos los proyectos que emprendo en mi vida, siempre me han estado apoyando y gracias a ellos quiero ser una mejor persona, convirtiéndome finalmente en una profesional, objetivo por el cual he luchado todos estos años de esfuerzo y dedicación.

Al padre de mis hijos Carlos Javier Puga por ser mi compañero en este camino y por quien también me encuentro ya al final de esta meta.

A mi hermosa familia, a mi mami Belén Aguirre, abuelita Magdalena Moncayo y hermanas: Estefanía, Valeria y Debbie Jarrín, mujeres luchadoras y trabajadoras a quienes admiro mucho, han sido mi soporte y apoyo en todo momento.

También se la dedico a mi Dios, quien guía mis pasos. Gracias a Él también cumpliré una más de mis metas: ser profesional en Comunicación Social.

Con mucho amor y gratitud.

María Belén Jarrín Aguirre

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

Igualmente un especial agradecimiento a mi tutora de tesis Naida Valarezo por ser mi guía en este camino, Gustavo Cusot profesor en comunicación social de Universidad San Francisco quien me ayudo con los últimos detalles y finalmente a mi amiga María José Torres quien fue parte clave en la elaboración de esta tesis.

Con mucha gratitud.

María Belén Jarrín Aguirre

## ÍNDICE

Certificación.....	I
Acta de cesión de derechos.....	II
Autoría.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V

### **CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA**

1.1 Resumen.....	1
1.2 Introducción.....	2
1.3 Objetivos.....	2

### **CAPÍTULO II. MARCO TEORICO**

2.1 Teoría de la agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	3
2.2 Agenda Setting en el Mundo.....	19
2.3 Agenda Setting en el Ecuador.....	22

### **CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA**

3.1 Metodología de la Investigación: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información.....	26
3.1 Presentación de cuadros estadísticos.....	31

### **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS**

4.1 Análisis de Diario Súper .....	42
------------------------------------	----

4.2 Análisis de las secciones investigadas.....	42
4.2.1 Publicación Lunes, 16 de Abril de 2012.....	42
4.2.2 Publicación Martes 24 de Abril de 2012.....	44
4.2.3 Publicación Miércoles 2 de mayo de 2012.....	45
4.2.4 Publicación Jueves 10 de Mayo de 2012.....	47
4.2.5 Publicación Viernes 18 de Mayo de 2012.....	48
4.3 Análisis de las cinco publicaciones.....	49
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>56</b>

## 1.1 RESUMEN

El tema a tratar en la siguiente Tesis es el: ***“ANÁLISIS DE LA AGENDA SETTING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TELEVISIVOS, IMPRESOS Y DIGITALES DEL ECUADOR, ENTRE ABRIL Y MAYO DE 2012”***. *El medio que se va a analizar en este trabajo es el Diario Súper.*

Cada uno de estos ejemplares será revisado a fondo, se utilizará una ficha de análisis la cual nos permitirá tabular, estudiar e investigar la información de cada día, encontraremos cuales son los géneros de las noticias más destacadas del día, determinaremos la importancia que da el diario a unas noticias sobre las otras, cuales son por lo general los autores de las mismas y hacia qué tipo de público va dirigido el medio de comunicación.

El desarrollo de la presente tesis aportará a una investigación nacional realizada por todos los estudiantes egresados en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica Particular de Loja, sobre la selección de información, fuentes, tendencias y valores transmitidos en los medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales del Ecuador.

Esta investigación se realizó entre abril y mayo del 2012.

## **1.2.INTRODUCCIÓN**

A lo largo de esta guía se presentará el cómo se direccionan los diferentes medios de comunicación para realizar su Agenda Setting; se detallará en qué consiste, cuáles son las diferentes formas a través de las cuales los medios de comunicación establecen las agendas de información y después estas son percibidas, decodificadas y asimiladas por los ciudadanos. Se destacará en qué se basan los diferentes medios de comunicación para determinar cuáles noticias son las más importantes y por qué.

Se determinará qué posición toman los medios de comunicación; si son imparciales, veraces y por quienes son manejados.

En el presente trabajo investigativo se determinará cómo los medios de comunicación trabajan para procesar la información antes de ser publicada.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 GENERALES**

Determinar las características de la información publicada y emitida (agenda Informativa) por Diario Súper.

### **1.3.2 ESPECÍFICOS**

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de las noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo.
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presenta Diario Súper dentro del periodo abril y mayo de 2012.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 TEORÍA DE LA AGENDA SETTING: LA AGENDA DE LOS MEDIOS, LA AGENDA PÚBLICA Y LA AGENDA POLÍTICA**

El anglicismo teoría de la Agenda Setting, o la teoría del establecimiento periodístico de temas de discusión, se refieren a que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público, ya que determina, qué noticias tienen interés informativo y cuanto tiempo y espacio se les otorga.

El objetivo central de esta teoría es la capacidad de los mass media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. “Más claramente, la teoría agenda setting dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público”. (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Esta teoría, estudia “el impacto de la prensa y la información que ésta maneja en el público, además del análisis de las audiencias. Su principal prioridad es analizar cómo la información de los medios masivos influye en la opinión pública”. (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Para la agenda setting la prensa es mucho más que un simple proveedor de información y opinión, lo que ocurre en el estado, en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no sólo por su ideología e intereses individuales, sino también por el mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informan.

La Teoría de la Agenda Setting se refiere a como los medios influyen en el publico directa o indirectamente, no en las opiniones que estos enuncian; sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen. “El estudio realizado

por **McCombs** y **Shaw** en 1972, se refiere a que la gente considera unos temas más destacados (la agenda del público), que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios (la agenda de los medios), aunque estos no sean quienes decidan por la audiencia cual será la actitud o decisión de estos asuntos que proponen como agenda". (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Los primeros estudios referentes a Agenda Setting se dieron a finales de los años 60 y 70, y tenían como principal objetivo medir las agendas del público. Se atribuye la autoría de esta teoría a los investigadores Donald L. Shaw y Maxwell Mc. Combs, a continuación relataremos brevemente quienes fueron estos personajes dentro del ámbito académico:

**Donald L. Shaw**, nació en Raleigh (Carolina del Norte), Estados Unidos, Estudió Periodismo en la Universidad de Carolina del Norte y trabajó como redactor en varios periódicos. Se doctoró en Periodismo en la Universidad de Wisconsin (1966).

Docente de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte, en Chapel Hill, desarrolló, junto a Maxwell Mc Combs (1938), la teoría conocida como 'agenda-setting' y con él comenzó la publicación de sus primeros trabajos teóricos ('The Agenda-Setting Functions of the Mass Media', *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, 1972), que fue desarrollado en el libro *The Emergence of American Political Issues*.

Asimismo, es autor, entre otros, de los libros *Handbook of Reporting Methods* (con Maxwell McCombs y David Grey), Boston, 1976; *Advanced Reporting: Beyond News Event* (con M. McCombs y Gerry Keir), Nueva York, 1986; *Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory* (con M. McCombs y David Weaver, eds.), Mahwah, NJ, 1997". (Infoamerica)

### **Maxwell McCombs**

"Nació en Birmingham (Alabama), Estados Unidos, estudió letras en la Tulane University, donde se graduó en 1960. Se inició en el periodismo como reportero del *New Orleans Times* (1961-63). Doctor por la Stanford University (1966).

Inició su labor docente en las universidades de Los Ángeles (1965-66) y Carolina del Norte (1967-73), pasando con posterioridad a la de Syracuse (1973-85). Fue director del News Research Center de la American Newspaper Publishers Association (1975-84).

En 1985 se incorporó al Departamento de Periodismo de la Universidad de Texas en Austin, donde continúa su actividad docente, que simultánea con cursos en la Universidad de Navarra, en España. Es presidente de la World Association for Public Opinion Research". (Infoamerica)

Las principales características de esta teoría son *la "capacidad de los mass-media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, y la inclusión o exclusión de determinados temas"*. (Wikipedia, Wikipedia, 2012). Es decir, los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

El nombre "agenda setting" no posee una traducción consolidada al español, y se han utilizado en la literatura términos como "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad".

Se podría definir a la "Agenda setting" como la selección de temas de actualidad que según los medios interesan mayormente a la sociedad; es como los diferentes medios de comunicación determinan que noticias se deben o no publicar, de acuerdo al momento, el target es decir el tipo de personas que van a consumir el producto, y de acuerdo a los intereses que dicho medio tiene para publicar una noticia, siendo estos intereses de tipo económico y social.

"La teoría de la agenda-setting es el resultado experimental de una tesis que, a manera de metáfora, planteó Cohen: los medios informativos pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar". (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Según **Noam Chomsky**, profesor del *Massachusetts Institute of Technology*, la agenda-setting es una "alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a

los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país". (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Los factores que intervienen en el establecimiento periodístico comprenden:

1. Alianza Medios–Gobiernos
2. Establecimiento de prioridades Informativas, respecto a las otras agendas
3. Canalización de la información redimensión y divulgación
4. Organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.

“Los mecanismos base, son aquellos que se utilizan para poder manejar la información según la Agenda Setting, estos son tres:

**Tamaño o extensión:** Se refiere al número de páginas en un periódico, el número de caracteres de la nota, o el espacio televisivo o radiofónico que le brinden a una noticia.

**Frecuencia:** Se refiere al día en que salió la noticia, los días lunes la gente está más al tanto de lo que acontece, compra más periódicos, escucha más la radio, o ve más la televisión que un día domingo, que tanto seguimiento se le dio al acontecimiento y cuantos días salió en los primeros bloques o planas.

**Lugar o ubicación:** Se refiere a la parte en la que fue agenda la noticia, en un periódico la plana en la cual fue colocada la nota y usando la "zeta inversa", que da importancia a las planas de derecha a izquierda y de arriba a abajo o en los programas de acuerdo a los bloques". (Wikipedia, Wikipedia, 2012).

La Teoría de la Agenda Setting se refiere a como “los medios influyen en el público directa o indirectamente, no en las opiniones o dictámenes que estos enuncian; sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen”. (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

"Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass-media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad". (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Como ejemplo de aplicación de este concepto en el año 2004, realicé unas pasantías en el noticiero de Gama TV de la tarde, ahí pude darme cuenta de cómo el Director de Noticias seleccionaba los temas eran más importantes y cuáles no. De los diferentes diarios del país, se analizaban los titulares y se seleccionaban, los más destacados, los que más podían interesar a nuestro público, y los que más representaban interés para el medio. Una vez realizada la selección de los temas, nos enviaban a realizar los respectivos reportajes.

Un tema que se vincula con el periodismo y el derecho de la libertad de expresión y que ha causado mucha controversia, es el del Proyecto de Ley de Comunicación. Este proyecto “es el resultado de la fusión de tres proyectos anteriores, impulsados por los asambleístas, Rolando Panchana (oficialista), César Montufar (oposición) y Lourdes Tibán (oposición). (Abad, 2009).

Paralelamente, se realizaron foros privados y públicos; también hubo marchas en rechazo del anteproyecto oficial, que a criterio de algunos grupos coarta la libertad de expresión y de información y busca callar a los medios de comunicación, para evitar que estos denuncien actos de corrupción, ilegalidades o negligencia del sector público. Del lado del oficialismo y de varios sectores se criticó a los medios asegurando que se oponen porque, dicen, estos no quieren ser regulados y buscan defender intereses empresariales.

El Proyecto de ley contempla aspectos cruciales para el periodismo en el Ecuador tales como: las medidas antimonopolios; la prohibición de que los dueños de bancos sean también dueños de medios; la distribución equitativa de frecuencia para medios públicos, privados y comunitarios; la responsabilidad del medio por los mensajes que emite el periodista; el derecho a la réplica y la rectificación, la creación de un Consejo de Comunicación regulador y sancionador, entre otros. El gobierno no ha alcanzado grandes acuerdos sociales en relación a estos temas y prueba de ello es que la ley sigue en debate. Por su parte, los medios hablan de una “Ley mordaza” que atenta contra la libertad de expresión. Incluso, los medios afiliados a la Asociación de Editores de Periódicos (AEDEP), implementaron una campaña a la que titularon “+ Respeto”, orientada a contrarrestar los argumentos del gobierno.

¿Por qué ha generado tanta polémica el diseño del proyecto de esta normativa?

Hay quienes cuestionan que haya una Ley de Comunicación, pues ya existen mecanismos para sancionar los excesos en esta materia; sin embargo, el texto que se aprobó con la Constitución en la Consulta Popular realizada el 28 de septiembre del 2008 incluía disposiciones transitorias (normas a cumplirse por el paso de un marco legal a otro), que señalan que la Asamblea Nacional debía aprobar una Ley de Comunicación. (Universo, 2009)

“Es importante plantear a la opinión pública un debate especializado sobre este proyecto de ley, pues está vinculado al derecho a la libertad, que, sumado al derecho a la vida y al de la seguridad de una persona, constituyen la esencia de la declaratoria suscrita por más de 50 países en 1948, en la que se reconoce que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión” y que “este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. Una normativa relacionada con el periodismo, oficio con función social basada en principios fundamentales. ¿El primero de ellos? Proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo. Para cumplir esa tarea, quien lo ejerce debe ser fiel, entre otros elementos, a su obligación con la verdad, a ser leal ante todo a los ciudadanos, a tener la disciplina de la verificación, a mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa, a ejercer un control independiente del poder, a ofrecer un foro público para la crítica y el comentario”. (Universo, 2009)

Actualmente, uno de los temas más serios que se puede plantear la sociedad democrática es si la prensa independiente podrá sobrevivir. Esto dependerá de que los periodistas tengan la lucidez y convicción suficientes para determinar qué significa hacer prensa independiente, y de que al resto de ciudadanos les importe tener una prensa independiente.

El termino agenda según el diccionario de la lengua española dice: “libro donde se apuntan las cosas o actividades a realizar diariamente para no olvidarlas. Relación de temas o actividades a realizarse en un evento o período determinado. Sinónimos: memorando, libreta, horario”.

Existen tres tipos de agendas que convergen entre si y son las siguientes:

- Agenda de los medios
- Agenda publica
- Agenda política

### 2.1.1 AGENDA DE LOS MEDIOS:

El estudio de las agendas de los medios se ha basado prácticamente en los efectos que estas tienen sobre la audiencia. Para entender cómo se configuran las agendas sería interesante analizar cómo se realiza el proceso de Agenda Building, hay tres criterios que conforman esta agenda: la selección de la noticia, quien accede a los medios, y con qué enfoques lo hace.

“Los debates sobre las cuestiones públicas pasan hoy en día por lo que proyectan, dicen y publican los medios de comunicación. Este trabajo que realizan los periodistas se ha estudiado por la teoría de la mediación, desde que se concibe a los medios como filtros de la realidad. Así se afirma que los ciudadanos conocen, aprenden explican las situaciones políticas con los factores explicativos que han visto, oído o leído en los medios. De este modo, la agenda de los medios parece configurar en gran medida la agenda pública, tal y como se explica en la teoría de la *Agenda-Setting*”. (Sadaba, 2007)

Sin embargo, para calibrar esta influencia de los medios, parece interesante conocer cómo se construye el discurso de los medios y quién está influyendo en él. En otras palabras, cómo un asunto llega a plasmarse en las páginas de un periódico o en las pantallas, por qué se selecciona y cómo aparece ante los ciudadanos. Estas cuestiones se han analizado bajo la perspectiva de la *Agenda Building*, que refleja la competencia de significados que existe en una sociedad: cómo los actores políticos, sociales, etc., se disputan un lugar en la agenda de los medios.

“Para esta teoría resulta esencial conocer quién se hace con el acceso efectivo y configura los contenidos, así como los puntos de vista o enfoques que aparecen finalmente en los medios de comunicación”. (Sadaba, 2007)

A continuación veremos cómo se construye una agenda de medios:

“En su sentido etimológico, agenda significa *las cosas que se han de hacer*. Agendas políticas, agendas públicas y agendas de los medios se componen de asuntos que, de algún modo, son cuestiones por resolver. De ahí la importancia de que un tema esté presente en la agenda, puesto que su mera presencia marca prioridad de intereses: lo que aparece en la agenda tiene preferencia sobre lo que no está”. (Sadaba, 2007)

Las agendas recogen el juego de los agentes sociales en el escenario público.

Aunque cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación. Por un lado, existe una alimentación recíproca de cuestiones en las que convergen los intereses de todas ellas. Por otro lado, hay una competencia para conseguir que las proposiciones que cada una tiene por fundamentales, lo sean también para el resto de los actores públicos.

Tanto la retroalimentación continua como el posible conflicto entre las agendas dejan implícita la idea de que los agentes construyen *lo social* con el suministro de temas, donde las visiones no siempre son coincidentes. Dicho aprovisionamiento supone también que la realidad pasa por el filtro interpretativo de los agentes públicos y que cada uno adopta su propio proceso de enmarcado de los acontecimientos.

“La *enmarcación* o *framing* supone, en este caso, una delimitación de la realidad según un sujeto, de la misma forma que el marco de un cuadro delimita su contenido pictórico aislándolo del resto de un panel”. (McCombs, 2009)

“Los marcos con los que los actores públicos encaran la realidad social son elementos que determinan decisivamente sus correspondientes agendas. Por eso, también se han relacionado los estudios de *Agenda-Setting* con la teoría del *framing*, y es un debate abierto conocer los límites diferencias y similitudes entre uno y otro concepto”. (Sadaba, 2007)

“La *Agenda-Setting*, en su enunciado originario, se centra exclusivamente en el estudio de la agenda de los medios de comunicación y en cómo ésta establece o fija la agenda del público. Conforme a la sentencia de Bernard Cohen, *quizá los medios no dicen a la gente qué tienen que pensar pero sí los temas sobre los que hay que pensar*”. (Sadaba, 2007)

Maxwell McCombs y Donald Shaw proponen la idea de que “los medios, por su selección de noticias, determinan las materias sobre las que el público piensa y habla, lo que denominan *Agenda-Setting*”. (McCombs M. y., 2007)

La primera investigación sobre agendas de McCombs y Shaw se realizó en 1972. Se analizó la cobertura de las elecciones de 1968 en Chapell Hill (North Caroline) en nueve medios de comunicación y se contrastó con un sondeo realizado entre sus habitantes en el que se les preguntaba cuál creían que era el problema más importante que debía afrontar el país.

El estudio demostraba la existencia de una importante correlación utilizando la operación estadística entre la relevancia que otorgaban los medios a determinadas cuestiones y lo que la mayoría de la sociedad consideraba como los problemas más importantes del país.

Los medios, concluyeron, establecen la agenda del público. En un estudio posterior de McCombs y Shaw se intentaba determinar cuál era la dirección de la influencia de la agenda. Es decir, se quería saber si eran los medios los que influían al público, o por el contrario, si era la agenda pública la que llevaba los temas a los medios.

Mediante entrevistas a los habitantes de Charlotte durante, antes y después de la campaña electoral y con un análisis del contenido de la prensa y la televisión se concluyó que los medios influyen en las opiniones sociales en mayor medida que las opiniones de un colectivo inciden en los contenidos de los medios. (McCombs M. y., 2007)

Un segundo nivel de la *Agenda-Setting* intenta ir más allá de las meras cogniciones temáticas y explorar los juicios o los atributos específicos de un tema. En 1995, McCombs y Evatt señalan que los medios no sólo consiguen transferir la prioridad de determinados temas, sino que también se transmite la primacía que los medios otorgan a determinados rasgos, cualidades o atributos de los temas. Es decir, los medios resaltan o esconden

aspectos y elementos particulares de las cuestiones con el subsiguiente impacto en la agenda pública.

La construcción de la agenda, o *Agenda Building*, supone un paso más en el análisis del conocimiento del trabajo de los medios. Se considera que los efectos de la agenda de los medios varían dependiendo de cómo se presentan las noticias. Los primeros estudios se centran en la agenda política. (Sadaba, 2007)

En este contexto aparece la investigación de Lang y Lang, para quienes, *decir que establecen la agenda es decir demasiado y demasiado poco al mismo tiempo sobre los medios de comunicación.*

Estos autores detectan con esta sentencia una de las cuestiones que plantea la teoría de la *Agenda-Setting* en su formulación original: “los medios no sólo establecen una agenda en la audiencia, también la construyen, con lo que se dice poco sobre su papel; pero a la vez,

no son únicamente los medios quienes establecen la agenda pública, con lo que, entienden estos autores, desde la *Agenda-Setting* se les atribuye un protagonismo exagerado”. (Lang, 1981)

Es decir, según interpretaciones críticas, las investigaciones que se han llevado a cabo bajo la teoría de la *Agenda-Setting* no han explorado suficientemente cómo y quién establece la agenda de los medios. (McCombs M. , 2009)

El papel de los medios, que *filtran* la realidad al seleccionar contenidos o presentarlos de un modo determinado, así como la concurrencia de actores sociales e instituciones son factores que deben considerarse para precisar quién está influyendo realmente en la agenda pública.

El trabajo de los gabinetes de comunicación en empresas o asociaciones, por ejemplo, trata de instalar sus temas en los medios para ser escuchados por los políticos. También los políticos marcan el ritmo del trabajo de los medios con sus campañas, mensajes y operaciones.

“El estudio de Weaver y Elliot sobre la cobertura de una reunión municipal en un periódico local llega a la conclusión de que dependiendo de los temas, existe una variación en el papel de filtro que se otorga a los medios”. (Sadaba, 2007)

Así, en los temas sociales y recreativos los medios establecen un filtro mayor que en los temas económicos. Esto sucede, según los investigadores, debido a una serie de rutinas profesionales que se aplican a las informaciones económicas, tales como la confianza en las fuentes oficiales, la ausencia de otras fuentes, la presión del tiempo sobre el periodista que tiene que escribir su noticia para el día siguiente.

“Otro dato que aportan los autores de este estudio respecto al papel de los medios y la *Agenda-Setting*, es el rechazo de algunos profesionales a utilizar este concepto como modo de explicar su trabajo. Entrevistado el periodista que cubrió la reunión examinada, éste prefería hablar de filtros antes que de *Agenda-Setting*”. (Sadaba, 2007)

La razón de esta preferencia era su argumentación de que si hablaba de *Agenda-Setting* daba a entender que era el medio el que creaba los temas, mientras que con el término filtro se ofrecía la idea de que el profesional estaba intentando reflejar varias fuentes, y hacer juicios sobre su noticiabilidad.

Lang y Lang afirman que “respecto a los asuntos que pertenecen a la experiencia personal, los medios ayudan a hacerlos de dominio público. Sin embargo, en otros asuntos, como el Watergate, es necesaria la atención de los periodistas para que el tema salga a la luz”. (Lang, 1981)

Este interés de los medios por determinados temas no surge de modo aislado, sino que recibe influencias, por ejemplo, de la agenda política. Por lo tanto, la *Agenda-building* es un proceso colectivo con cierto grado de reciprocidad.

Lang y Lang sintetizan el trabajo de los medios en un proceso contínuo de cuatro etapas, en las que quedan englobadas las teorías de *Agenda-Setting* y *Agenda-Building*, y donde aparecen los marcos o *frames*. (Weaver, 1987)

“En la primera fase, los medios resaltan algunos acontecimientos, personalidades, grupos, etc. para destacarlos sobre el resto. Aquí se hace una interesante diferencia entre los acontecimientos que se destacan en los medios y los que no. La segunda fase consiste en el enmarcado del objeto que constituye el foco de atención. Aquí los medios pueden subrayar o esconder aspectos de este objeto. La tercera es la unión entre el objeto y determinados símbolos de modo que el asunto pase a convertirse en parte de un paisaje político reconocido.

Finalmente, en una cuarta etapa aparecen los portavoces que pueden articular demandas y que intentan llamar la atención de los medios”. (Sadaba, 2007)

La primera etapa se correspondería con el establecimiento de la agenda; la segunda, tercera y cuarta con la construcción de la agenda. Así, el *framing* sería parte integrante de la *Agenda Building*.

### 2.1.2 AGENDA PÚBLICA

Muchas veces nos preguntamos, por qué y cómo algunos temas son conocidos y llegan a estar en la voz de cada habitante de nuestra ciudad o del país y del mundo.

Como hemos visto anteriormente los temas que son de interés para determinados sectores; ciudades o países no pueden ser para otros. Esto sucede por ejemplo en los noticieros de la comunidad; las noticias que pueden ser de interés para Quito, no pueden ser tan interesantes para otras ciudades como Cuenca, Loja, o Machala, Quevedo etc. Esto se debe a que los hechos noticiosos no suceden en su entorno por lo tanto no captarían la atención de público que vive en otra ciudad.

Esto determina qué temas serán los tratados por las diferentes agendas públicas de cada ciudad, o país.

Es importante remarcar que **la vida social no es una realidad estática** sino que está en continuo cambio. Todos los días pasamos de situaciones de cierto “*orden social*” a situaciones de “*conflicto social*”, por diferentes temática y con distintos actores.

Estas situaciones de orden o conflicto se reflejan de formas diversas en el espacio público. Así, **la vida social está conformada por actores, contenidos y contextos**. Los

actores y contextos se encuentran en continuo movimiento respondiendo a su interés y posición. Lo más común, es que los actores cambien de posición, no de interés. Estos cambios de posición están dados por procesos de diálogo, de confrontación, de negociación y enmarca las distintas etapas del proceso de una determinada situación conflictiva.

Con respecto al contenido, es necesario distinguir el proceso por el cual los *temas* o *cuestiones*, se convierten en **asuntos**.

Los **temas** pueden ser muchos pero adquieren relevancia cuando se convierten en **asuntos**, que es cuando los medios de comunicación tratan ciertos temas posicionándolos en un lugar especial en el debate y diálogo social. Sin embargo, los medios suelen tener diferentes valoraciones con respecto a cada **asunto** que transmiten a la población, valoraciones que responden al interés que tienen ya sea como periodista o como empresa de medios. (Blog.infoxel.com.ar)

Hay muchos medios de comunicación en donde se puede percibir su preferencia o posición política, ya que detrás de algunos de estos medios se encuentran grupos de poder que suelen ser dueños o socios de ciertos medios de comunicación, y esto se puede ver reflejado en los noticieros o en la publicaciones, lo cual no es correcto porque no es veras ni imparcial, pero es algo que sucede no solo en nuestro país sino también a nivel mundial.

De esta forma, hoy en día, los medios no solo establecen los temas de la agenda pública sino que también influyen directamente en su valoración dirigiendo de una u otra forma parte del proceso de búsqueda de solución, que generalmente tiene directa relación con la decisión de los órganos de gobierno.

La teoría de la composición de la agenda postula que los elementos destacados por los medios se convierten en los elementos destacados de la agenda del público.

La investigación sobre la organización de la agenda convierte en una realidad cuantitativa y empírica el intento expresado por Walter Lippmann en *Public Opinion*, de vincular el mundo exterior a las imágenes de nuestro cerebro a través de los medios informativos.

La investigación sobre la planificación de la agenda puede examinarse en dos niveles: la agenda de objetos y la agenda de atributos. “La agenda de objetos trata del traspaso de preferencias por determinados temas; el segundo nivel se refiere a los atributos específicos de un tema concreto y de cómo esos atributos influyen en la agenda pública. Los atributos afectan no sólo a "qué" es lo que el público piensa de esos temas, sino también a "cómo" lo piensa”. (McCombs M. , 1992)

La agenda de objetos y la agenda de atributos pueden imaginarse como dos círculos concéntricos con la agenda de temas ocupando el círculo exterior y la agenda de atributos circunscrita en ese círculo. Kosicki se refiere a la organización de la agenda como "la cáscara del tópico. (Kosicki, 1993)

Puede decirse que la cáscara del tópico está constituida por los temas que se examinan y los atributos serían la exploración de lo que hay en su interior. Noelle-Neumann y Mathes sugieren que “el contenido de los medios puede examinarse a tres niveles: composición de la agenda, enfoque y valoración”. (Noelle-Newmann, 1987)

La composición de la agenda se refiere a la importancia de los temas y problemas tratados; el enfoque, a su definición; y la evaluación, a la creación de un estado de opinión. Puede sustituirse fácilmente el término "composición de la agenda" por "primer nivel de composición de la agenda", y los dos segundos niveles por "segundo nivel de composición de la agenda.

Esa vinculación entre los dos niveles de la composición de la agenda se remonta a la idea de Walter Lippmann de las imágenes en nuestro cerebro.

“Al examinar los atributos de una foto, podemos conseguir una imagen más detallada de la misma. El examen de atributos es análogo al de un objeto visto a través de una lente de aumento, mientras que la agenda de temas no es sino una observación a simple vista. Los atributos de un objeto son el juego de perspectivas o puntos de vista que los periodistas y el público dedican a su contemplación. De la forma en que el marco de la noticia influye en la agenda pública, surge el segundo nivel de composición de la agenda”. (Noelle-Newmann, 1987)

Entman afirma también que "el enfoque que se le da a las noticias influye poderosamente en la opinión pública". (Becker, 1978)

Tankard, Hendrickson, Silberman, Bliss y Ghanem describen el marco de los medios como "la idea central de la organización de los contenidos informativos que proporciona un contexto y sugiere que el tema se encuentra sometido a los procesos de selección, valoración, exclusión y elaboración". (Benton, 1976)

Para el examen de los atributos o marcos de un tema, es necesaria una aproximación multidimensional, con el fin de captar las complejidades del asunto. Quizá la forma más sencilla de comprender el aspecto multidimensional de los marcos es recurrir a su similitud con el marco de un cuadro. Puede pensarse en el marco de un cuadro con referencia a lo que abarca. El marco de un cuadro, no sólo determina lo que encierra, sino que además establece el tono del cuadro. Un marco muy adornado da al cuadro un tono diferente al que le proporciona un marco rústico. (Iyengar, 1993)

Puede añadirse a esta metáfora del marco de un cuadro, la colocación y el tamaño del marco, así como lo que abarca. Un marco muy grande, colocado a la entrada de una casa llamará mucho más la atención que un pequeño cuadro colgado en una esquina oscura de la pared. Lo mismo puede decirse del tipo de pintura que se encuentra dentro del marco. Una obra de Picasso podría o no llamar la atención tanto como un Van Gogh.

"La metáfora del marco de un cuadro es muy útil a la hora de conceptualizar marcos y atributos. Los marcos de los medios pueden dividirse en: subtema de una noticia, mecanismos que la enmarcan (tamaño y sitio), atributos cognoscitivos y atributos afectivos. Esta división refleja en cierta medida la discusión de Gamson y Modigliani sobre los mecanismos del marco y los del razonamiento". (Entman, 1993)

Estas dos últimas dimensiones recogen también el aserto de McCombs según el cual los mensajes informativos son a la vez cognoscitivos y afectivos.

Las cuatro dimensiones pueden ayudar a la creación de marcos para otros temas. Uno de los puntos débiles de los estudios sobre marcos estriba en que los atributos de un tema no pueden generalizarse para incluir a otros. Pero aun cuando las subdimensiones no pueden generalizarse, las cuatro dimensiones de mayor tamaño pueden servir de base para abordar marcos específicos.

### **2.1.3 AGENDA POLÍTICA**

La agenda política o también denominada institucional es la tercera de las agendas que figura dentro del proceso que analizamos, aunque los estudios realizados sobre esta son mucho menores. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formaran parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública. (Rodríguez Días, 2004)

Una agenda política es un conjunto de cuestiones y políticas establecidas por un ejecutivo gabinete en el gobierno, que trata de influir en las noticias políticas actuales y del futuro próximo.

La agenda política, puede estar influenciada por el apoyo popular de los activistas del partido en eventos tales como una conferencia del partido, e incluso puede ser formado por grupos de activistas no gubernamentales que tengan un objetivo político.

Organizaciones no gubernamentales como Make Poverty History y los grupos ecologistas como Greenpeace han sido capaces de dar forma a la agenda política en las conferencias internacionales.

Cada vez más los medios masivos de comunicación pueden tener un efecto en la conformación de la agenda política a través de su cobertura informativa de las noticias. El famoso chef Jamie Oliver fue capaz de dar forma a la agenda política mediante la ejecución de una serie de programas que se criticaba la calidad de las comidas escolares en el Reino Unido. Esto dio lugar a la acción del gobierno por el secretario de Educación, Ruth Kelly, para mejorar la calidad de las comidas que no habría ocurrido si no fuera por la crítica como prominente y vocal.

Por lo general las agendas políticas llevan la lista de temas o problemas a los que ponen atención en algún momento los oficiales del gobierno o gente relacionada con ellos. El proceso de definición de esta agenda reduce el conjunto de posibles temas a aquellos que se convierten en el centro de la atención. Algunos asuntos entran en la agenda política cuando evidentemente las autoridades normativas reaccionan ante la crisis.

Muchos actores pueden definir la agenda pero uno de los principales es el gobierno que controla la legislación y el proceso de las políticas otros pueden ser agencias donantes, sectores empresariales y medios.

El gobierno decide claramente que políticas deben ser revisadas; cambiadas o introducidas.

No obstante los medios también poseen funciones claves, entre las que encontramos:

- 1 Son agentes de socialización, que instruyen a la gente sobre valores y normas de la sociedad.
- 2 Son fuentes de información
- 3 Son mecanismos de propaganda
- 4 Son agentes de legitimación

Definitivamente el papel de los medios está afectado por el sistema político. Con las democracias liberales, la independencia de los medios se define, pero el gobierno usa formas más sutiles para intervenir en ellos. En los regímenes comunistas: los medios eran usados por el gobierno para informar sobre logros y prioridades. En los países en vías de evolución, como el Ecuador tienden a ser menos desarrollados y están centrados en las poblaciones urbanas alfabetizadas, con acceso a radio y televisión.

## **2.2 AGENDA SETTING EN EL MUNDO**

Los comunicadores sociales, en los distintos medios de comunicación son los que día a día revisan la agenda informativa del momento, la cual será parte del siguiente informativo.

Las preguntas que los comunicadores se hacen para realizar la selección de los temas son:

- ¿Qué temas deben ser seleccionados primero?
- ¿Por qué se toman esos temas y se descartan los otros?
- ¿Qué vinculación tienen los temas con el gobierno?
- ¿Qué tanta importancia le da el público a ciertos temas?
- ¿Qué extensión se les proporciona?

La subjetividad persiste en este sentido, y de la decisión que tomen los diferentes medios de comunicación, dependerá en gran parte el contexto de noticiosa donde la gente tomará sus decisiones sobre la información de su entorno.

Es por esto que los medios tienen la responsabilidad de asumir con ética su labor diaria, para exponer la noticia más cercana a la realidad, y se debe tomar en cuenta los temas que sean de mayor relevancia para la audiencia, y no desechar aquello que puede ser de gran interés, este debe ser el deber que los medios tienen que cumplir con sus espectadores.

### **2.2.1 AGENDA SETTING EN ESPAÑA**

El panorama mediático en España es uno de los más preocupantemente polarizados de todas las democracias de corte occidental. Dada la decisiva importancia que tienen los medios de comunicación en la calidad democrática real de un determinado país prestaremos atención a los mecanismos con los que los medios y aquellos partidos y grupos de presión que los controlan, deciden sobre los asuntos que el público debe conocer. (Del Olmo, 2012)

En el año 2003, realicé estudios en Presentación y Locución para Programas de Televisión, impartido por Radio y Televisión Española impartió. Ahí pude notar como los medios tienen una gran influencia y poder sobre los ciudadanos. Recuerdo que un profesor, nos hizo darnos cuenta cómo los programas de corazón o de farándula estaban destronando a los programas culturales, o de aprendizaje, relegándolos a horarios no estelares.

Los programas de farándula o chisme imperaban en los canales principales de España como son Antena 3, y Televisión Española TVE. Era increíble ver como un perfecto extraño, se hacía famoso de la noche a la mañana, por causar algún escándalo sexual o alguna pelea, esto sucedía en programas tales como el Gran Hermano, programas que aumentaban el morbo y el chisme. Otro de los temas de conversación muy usuales en España eran sobre la monarquía española y del resto de Europa.

La situación de los medios en España es bastante parecida a la de Estados Unidos aunque difiere en algunos aspectos. Por ejemplo, periódicos como El País o ABC son muy diferentes dadas sus ideologías políticas. En época electoral el primer periódico apoyaba a PSOE y el segundo al PP. Estas cosas son ya costumbre dentro del panorama periodístico español, la forma de tratar una noticia varía mucho dependiendo el tipo de periódico que lo esté tratando. Igual que no es lo mismo una noticia en un medio sensacionalista que la misma noticia en un medio neutral.

En casos de atentados y accidentes de tráfico hemos sido espectadores en primera fila de cómo algunos medios dirigen sus objetivos a la sangre y otros a la escena en general, son dos formas de tratar un suceso pero a la vez son dos formas de influir al espectador. El atentado contra Aznar hace algunos años dejó de manifiesto las intenciones del ABC, hacer de Aznar el prototipo de hombre que ha salido de un atentado y que eso, la opinión pública lo valoraría, de hecho, estudios semanas después revelaron que si hubieran habida elecciones, el Partido Popular las hubiera ganado muy cómodamente. En cambio El País dio la noticia pero tratándolo como un atentado más.

Quizás el caso más significativo de agenda setting en España fue el caso de la meningitis de hace algunos años. En Madrid se diagnosticaron tres casos de niños en colegios públicos con síntomas de esta enfermedad, en seguida los medios difundieron algo llamado bulo y alertaron a todo el país sobre un brote espantoso. Al hablar con los médicos la gente se dio cuenta que qué eran sólo tres casos de meningitis, una enfermedad que sólo se contagia en casos muy extremos. Corrió el pánico, muchas familias no dejaban ir a sus hijos al colegio o a la guardería, muchos ni siquiera se atrevían a salir a la calle.

Los médicos no daban abasto ante una operación de vacunación a todo el país, las farmacias estaban llenas de gente que pedía fármacos para evitar el contagio repentino y todo el mundo se tocaba el cuello de forma constante esperando notar un síntoma de freno muscular.

Otro de los casos que hay que destacar es el de los deportes, los medios centran su atención y mucho de su espacio informativo en los deportes, generando así que el espectador necesite saber qué ocurre.

La agenda setting no es sólo una forma directa de encauzar a un espectador a un determinado pensamiento/acción, es más que eso, ya que se podría definir una rama indirecta. Es decir, darle al público algo que necesitará ver.

Si algo en un informativo ocupa veinte minutos, el espectador lo identificará como necesario de ser sabido. Es un efecto derivado de programas como Gran Hermano, Operación Triunfo, etc, nadie lo ve, pero en el momento en que los medios se hacen eco, las revistas del corazón los sacan en portada, la gente habla de ello en seguida, la gente empieza a captar eso como necesario de ver, ya que si no lo ves, de qué hablarás al día siguiente, se fuerza pues una audiencia regular basada en la cultura del absurdo y del comentario simple para salvar una conversación.

Los medios tienen mucha fuerza, eso no se duda, pero ¿tiene más fuerza el público?, todo apunta a que NO, ya que si algo sigue en antena es porque alguien lo ve, y por el efecto comentado antes, el público podría plantarse, no verlo, mandar a la bancarrota a todas las televisiones, pero no pueden, la televisión, fuera de agendas, se ha convertido en un modo de cultura.

### **2.3. AGENDA SETTING EN EL ECUADOR**

En Ecuador hasta el año 2007, solo había un medio de comunicación propiedad del gobierno, la denominada Radio Nacional. Con el inicio de la gestión de Rafael Correa, se introduce en el Ecuador el concepto de medios públicos. En un estudio realizado por el área de Investigación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, (CIESPAL), sobre la Percepción de los Medios Públicos en el Ecuador se establece que, “el Gobierno actual propició la creación, en primer lugar, de un canal de televisión público, que hoy tiene el nombre de Ecuador TV (ECTV); luego, de un diario, que fue la compra de El Telégrafo, con sede en Guayaquil, a la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD); en tercer lugar, fue la conversión de la antigua Radio Nacional, cuyos equipos estaban embodegados, en Radio Pública del Ecuador; y finalmente, por la incautación que hiciera la AGD, de los bienes de los banqueros Isaías Dassum, en manos del Estado se encuentran otros medios audiovisuales como TC Televisión (Guayaquil), GamaTV (Quito) y Cablenoticias (de la TV pagada) y las radios Carrusel y Super K, las revistas La Onda (juvenil) y El Agro y acciones de TVCable” (CIESPAL, 2009).

El periodismo trata de una actividad de servicio público basada en la búsqueda y la difusión de una versión veraz y oportuna, pero se trata también de una narración contemporánea del mundo orientada en la búsqueda de significado histórico de los acontecimientos y su incidencia política, social, y cultural.

¿Cuál es el problema entonces referente a lo que publica cada medio y cómo lo hace? El problema según mi criterio es que todos los medios ecuatorianos sostienen una estructura, capitales públicos y privados, que no siempre responden al interés común, y difunden información según sus intereses particulares.

A continuación recordaremos como la televisión estatal se apoderó de la señal de todo los canales de nuestro país en el tan lamentable 30-S hecho histórico que marco la historia del Ecuador. Aquella mañana del 30 de Septiembre del 2010, todos nos levantamos con la noticia de que la Policía Nacional del Ecuador estaba haciendo un reclamo al Gobierno, y por medio de esta protesta suspendieron su jornada de labores, bloqueando así carreteras e impidieron el paso al parlamento de Quito; a esto se sumaron elementos de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, que usando sus cuerpos como barrera, bloquearon la pista del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Estas medidas de protesta se realizaron como parte del llamado a huelga nacional policial contra la Ley de Servicio Público aprobada el día anterior, una reforma laboral del sector público que afectaba a los policías.

El Presidente de Ecuador, Rafael Correa, acudió al regimiento de policía, principal foco de la huelga, y dio un discurso en el que les aseguró que no se iba a dar marcha atrás con la ley en cuestión. Esto molestó a los policías en huelga lo que originó una situación caótica en la que fue agredido con una granada de gas lacrimógeno y tuvo que colocarse una máscara antigases. Además resultó lesionado de una rodilla recientemente operada.

El Presidente fue apartado con dificultades del tumulto y llevado hacia el Hospital del cuerpo de policía que está adyacente al lugar de los hechos, este edificio fue luego rodeado por policías inconformes.

Correa alegó que estaba secuestrado y declaró desde allí un estado de excepción que movilizó a las Fuerzas Armadas del Ecuador a las calles argumentando que un golpe de Estado se estaba llevando a cabo y responsabilizando a la oposición.

Ordenó además una cadena nacional, lo que para las leyes de Ecuador significa obligar a todos los medios de comunicación a transmitir la señal del canal público ECTV, esta cadena nacional duró ocho horas ininterrumpida.

Enseguida nos percatamos que todos los canales nacionales nos presentaban únicamente la señal del canal del Estado, de esta manera todos los televidentes teníamos una sola verdad, la que nos transmitía Ecuador TV. Fuimos testigos de una de las crisis políticas de nuestro país más tristes y que enlutaron a toda la nación. En horas de la tarde también pudimos presenciar cómo la gente enardecida por el hecho de que Ecuador TV se tome la señal, entro a las instalaciones del mismo y llego hasta el set a exigir justicia para todos y libertad de expresión, pero aun así la cobertura de Ecuador TV siguió hasta el final con su programación, siendo así el único medio que pudimos sintonizar aquel día.

Hacia la tarde, los líderes del partido de gobierno Alianza PAIS y miembros del gabinete presidencial, Ricardo Patiño y Alexis Mera, convocaron a los simpatizantes de Correa a movilizarse, una multitud se formó frente al Palacio Presidencial y otra multitud en los alrededores del Hospital de la Policía, lugar en donde estaba retenido el presidente, para exigir su liberación. En el conflicto entre los policías amotinados y los manifestantes a favor de Correa en las afueras del Hospital de la Policía, murió un estudiante.

Alrededor de las nueve de la noche se dio inicio a una incursión militar en el hospital, la toma por asalto a la casa de salud había sido ordenada por la presidencia ecuatoriana desde el mediodía. En medio de un tiroteo que duró más de 20 minutos, transmitido en vivo por la televisión nacional, llevada a cabo entre fuerzas especiales del Ejército Ecuatoriano y la policía de operaciones especiales contra los sublevados de la Policía Nacional, el ejército logró retirar del hospital al Presidente quien había estado allí por unas 10 horas.

“El operativo del ejército contó con la participación de 900 efectivos. En distintas partes del país se reportaron manifestaciones, disturbios y saqueos durante estos acontecimientos. Al día siguiente el Ministro de Salud de Ecuador dijo que la crisis había dejado ocho muertos y 274 lesionados , de los cuales 25 se encontraban en estado crítico”. (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

El Gobierno Ecuatoriano maneja una teoría conspirativa sobre la huelga y su posterior conflicto alegando que fueron producto de un complot planificado por la oposición para derrocar al presidente, por lo que la catalogó como un intento de golpe de Estado, afirmación que es respaldada por organismos internacionales como Unasur y OEA y el medio de comunicación interestatal TeleSUR. Sin embargo esta descripción no es compartida por otros actores como centros de estudios políticos y analistas nacionales e internacionales que califican el conflicto como un motín que se salió de control tanto para los policías rebeldes como para el gobierno y que terminó en revuelta, en la actualidad el tema es objeto de controversia.

”Durante el transcurso del conflicto los líderes y partidos de oposición hicieron público su respaldo al orden democrático constitucional aunque coinciden en que la versión de la conspiración golpista es una exageración del gobierno con el fin de victimizarse y aumentar su popularidad. En 2011 se realizaron varios juicios a supuestos autores y cómplices de lo que para el gobierno de Rafael Correa fue un intento de golpe de Estado y magnicidio, en ninguno de ellos pudo probarse tales acusaciones y los encausados han sido sobreseídos en su mayoría”. (Wikipedia, Wikipedia, 2012)

Ante esto el presidente Correa habla de un caso de corrupción de los jueces en complicidad con la prensa privada para que el 30-S quede en la impunidad. Mientras voces opositoras dicen que poco a poco se va descubriendo que los incidentes del 30-s son el resultado de un irresponsable operativo político del gobierno de Correa que buscó aprovecharse de las protestas iniciales como plataforma de propaganda sin medir las consecuencias.

Este hecho, podría decirse que fue el más relevante donde pudo observarse el manejo mediático que hizo el gobierno. A esto se suma el fuerte debate sobre la Ley de Comunicación y la proliferación de medios públicos en el Ecuador que sumado a la permanente comunicación emitida a través de cadenas nacionales, el programa de radio sabatino, más la propaganda política de gobierno, etc. hace que la agenda de los medios en el Ecuador sea puesta principalmente por el gobierno.

## **CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA**

### **3.1 Metodología de la Investigación: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información**

Se realizará el análisis de contenidos por medio de la ficha de información, del Diario Súper. La ficha que puede verse en el anexo 1, consta de los siguientes apartados:

1. Identificación
2. Origen de la información
3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas
4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información
5. Estructura de la información y formato de las noticias
6. Tratamiento de los contenidos
7. Enfoque
8. Desequilibrios informativos (información que oculta publicidad)
9. Valores

Para una mejor comprensión se describirán cada uno de los elementos de la ficha:

#### **1. Identificación:**

Aquí se detalla lo siguiente: se determina el nombre del medio, la fecha de publicación, el número de edición, la cobertura del medio si es nacional, local o regional; el tema de la noticia, el titular, que número de página ocupa en el ejemplar, si es una noticia que consta en portada o no, de qué sección temática es la noticia; si pertenece a noticia internacional, actualidad, política, negocios, opinión, judicial, cultural, información de provincias, noticias generales, crónica roja, farándula, u otros.

#### **2. Origen de la información:**

En este numeral se busca investigar el origen de la información de los hechos, la procedencia de la noticia es decir, si proviene de organismos o entidades públicas, privadas, de ONGs, de corporaciones sociales, partidos políticos, sindicatos u otros. También si es noticia resultado de periodismo de investigación, o se realizó por medio de rutinas productivas del diario, o es el resultado de las dos anteriores,

o si se conoce de la información por agencias informativas o si su origen es simplemente desconocido.

### **3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas:**

Aquí se pretende detallar si se utilizan fuentes, cuántas de ellas se utilizaron, cuántas no se identificaron, si prevalece la fuente en el titular o no, de qué tipo de fuente se trata si esta es: directa, indirecta, profesional, subjetiva, objetiva, gubernamental, institucional, pública, privada, legítima, ilegítima, actual, de archivo, de partidos políticos, sindicatos, agencias, si el medio donde las fuentes actuaron es por medio de la web, declaración pública, entrevista, respuesta a requerimientos legales, u otros. También aquí se busca ver si las fuentes están contrastadas cuantas fuentes están a favor o en contra sobre cierto tema, medir el espacio en centímetros que se le da a cada tema o punto de vista a favor o en contra.

### **4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información :**

Aquí se pretende identificar al medio o a la fuente, si esta es objetiva, si se dan nombres y apellidos de la fuente, si es impersonal sin identificar al ciudadano, si es genérica por medio de manifestaciones, si es por medio de fuentes consultadas o por fuentes de gobierno.

Se pretende identificar el estilo si es directo en donde se ve a los protagonistas, o si el contenido de la cita se canaliza a través de otro.

### **5. Estructura de la información y formato de las noticias:**

En esta parte se busca analizar si la noticia es clásica o estándar con presentación, cuerpo y cierre, si se trata de una noticia exclusiva del medio, o es una noticia especial con mayor relevancia, o es una noticia que puede tener focos múltiples, es breve, tema del día, cronológica, o es una noticia en cifras, natural, artificial o preparada como cortina de humo, para opacar otras noticias o desviar la atención pública, si se trata de una noticia falsa, de sondeo, noticia que tiene una caducidad puntual, o es de duración prolongada, con intervalos temporales, o si se trata de una noticia eclipse que hace por lo general referencia a fenómenos naturales poco comunes.

**6. Tratamiento de los contenidos:** se define si la narración es clara o no.

Busca identificar si la narración de los hechos es tendenciosa o que remarca o amplía aspectos de una forma innecesaria, omite datos o versiones de forma evidente, y si se destacan los aspectos positivos o negativos del hecho.

También si los fragmentos son positivos o negativos en la declaración, si los elementos son criterios informativos objetivos, si el espacio asignado para la comprensión es escaso, o suficiente o excesivo, que clase de tratamiento se le da a la noticia con respecto a otros personajes o temas, si la información se encuentra firmada por su autor o no.

**7. Enfoque:**

En esta parte de la plantilla se busca identificar qué clase de enfoque se le quiere dar a la noticia, si este es positivo, negativo, expositivo neutro lingüístico, si este es crítico, tremendista, humana, o su redacción es metafórica.

Si es un enfoque narrativo adecuado o no, si es este tendencioso y si manipula el texto o la imagen, y cuál es el enfoque con respecto a otros personajes o temas.

**8. Desequilibrios informativos, información que puede ocultar publicidad:**

En esta parte se define si existe una separación entre información y opinión, en donde se puede detectar esto, si hay propaganda en la noticia, si existe quizás publicidad subliminal, donde se la puede detectar, si existen mensajes subliminales, si existe alguna carencia de versión, si hay manipulación en la información, si existe morbo en la noticia y donde se lo puede detectar.

**9. Valores:**

Aquí se pretende detectar si existen o no valores en la noticia. De si existirlos se debe nombrar cuales de los valores detallados en la plantilla existen y son los siguientes: libertad, justicia, respeto, tolerancia, responsabilidad, amor, bondad, honradez, confianza, solidaridad, verdad, valentía, paz, amistad, fraternidad, honor u otro.

**10. Evidencia**

Finalmente se incluye la noticia escaneada que sirve como respaldo para la presente investigación.

El formato de esta ficha servirá para reunir la información de forma cualitativa y cuantitativa, este procedimiento se llevará a cabo dentro de una semana compuesta.

El contenido de la semana compuesta pretende alcanzar una muestra representativa de la información publicada en el medio a analizar.

Las fechas de análisis del Diario Súper son::

- Lunes 16 de abril de 2012, que corresponde a la publicación 1.
- Martes 24 de abril de 2012, que corresponde a la publicación 2.
- Miércoles 2 de mayo de 2012, que corresponde a la publicación 3.
- Jueves 10 de mayo de 2012, que corresponde a la publicación 4.
- Viernes 18 de mayo de 2012, que corresponde a la publicación 5.

Los datos obtenidos de la ficha, serán transcritos en una plataforma informática proporcionada por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Al finalizar la investigación, se realizarán cuadros estadísticos con sus propios resultados obtenidos, para facilitar el análisis individual de las noticias.

A los fines del presente trabajo y en virtud de lo solicitado de la ficha de prensa se seleccionaron por publicación los siguientes temas:

#### **Publicación 1: 16 de Abril**

1. Dentro del punto 1: Identificación se analiza la variable Procedencia geográfica de la noticia.
2. Dentro del punto 3: Naturaleza de la fuente y de los protagonistas se analiza la variable medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente.

#### **Publicación 2: 24 de Abril**

1. Dentro del punto 7, Enfoque se analiza la variable también llamada Enfoque

2. Dentro del punto 1, identificación se analiza variable Procedencia geográfica de la noticia.

**Publicación 3: 2 de Mayo**

1. Dentro del punto 7, Enfoque se analiza variable también llamada Enfoque.
2. Dentro del punto 1, Identificación se analiza variable Sección Temática.

**Publicación 4: 10 de Mayo**

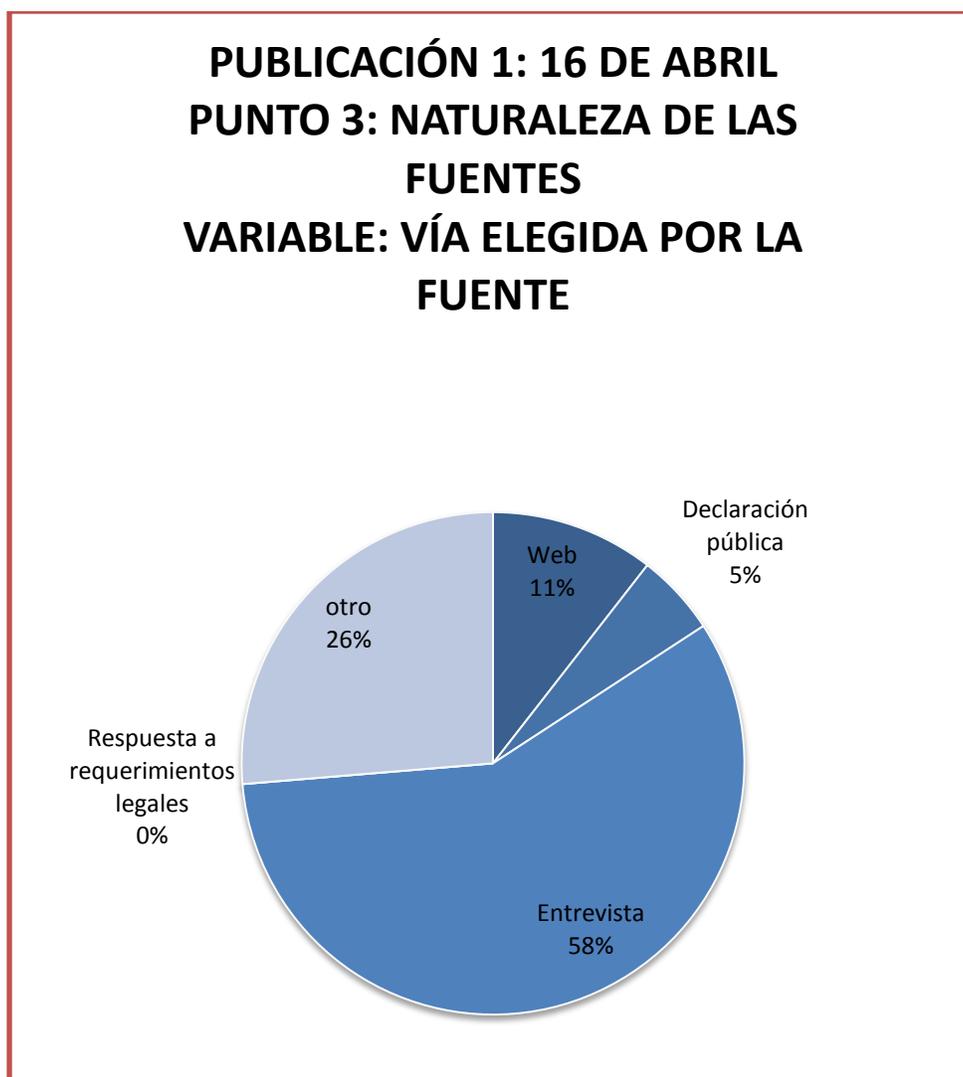
1. Dentro del punto 1, Identificación se analiza la variable Sección Temática.
2. Dentro del punto 3, Naturaleza de la fuente y de los protagonistas se analiza la variable Medio donde las fuentes actuaron, Vía elegida por la fuente

**Publicación 5: 18 de Mayo**

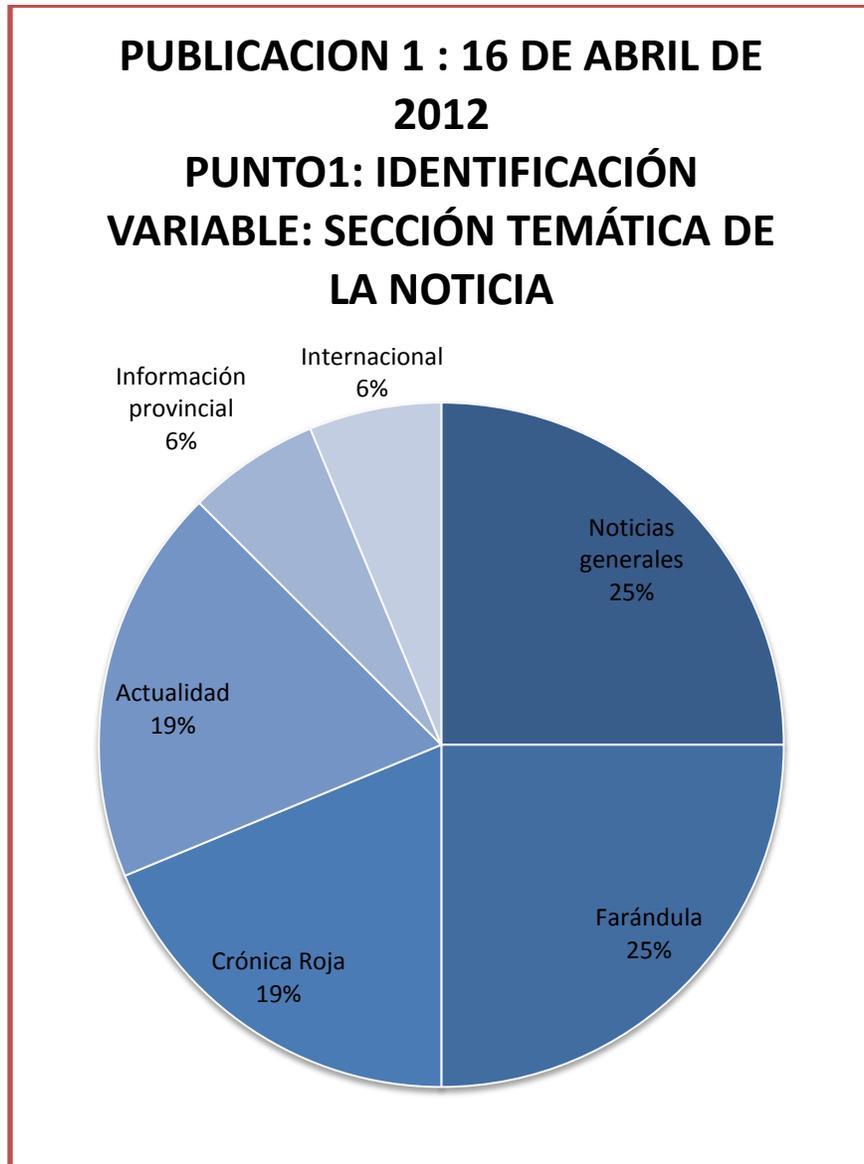
1. Dentro del punto 1, Identificación se analiza la variable Sección Temática.
2. Dentro del punto 1, Identificación se analiza la variable Procedencia geográfica de la noticia.

### 3.2 Presentación de cuadros estadísticos:

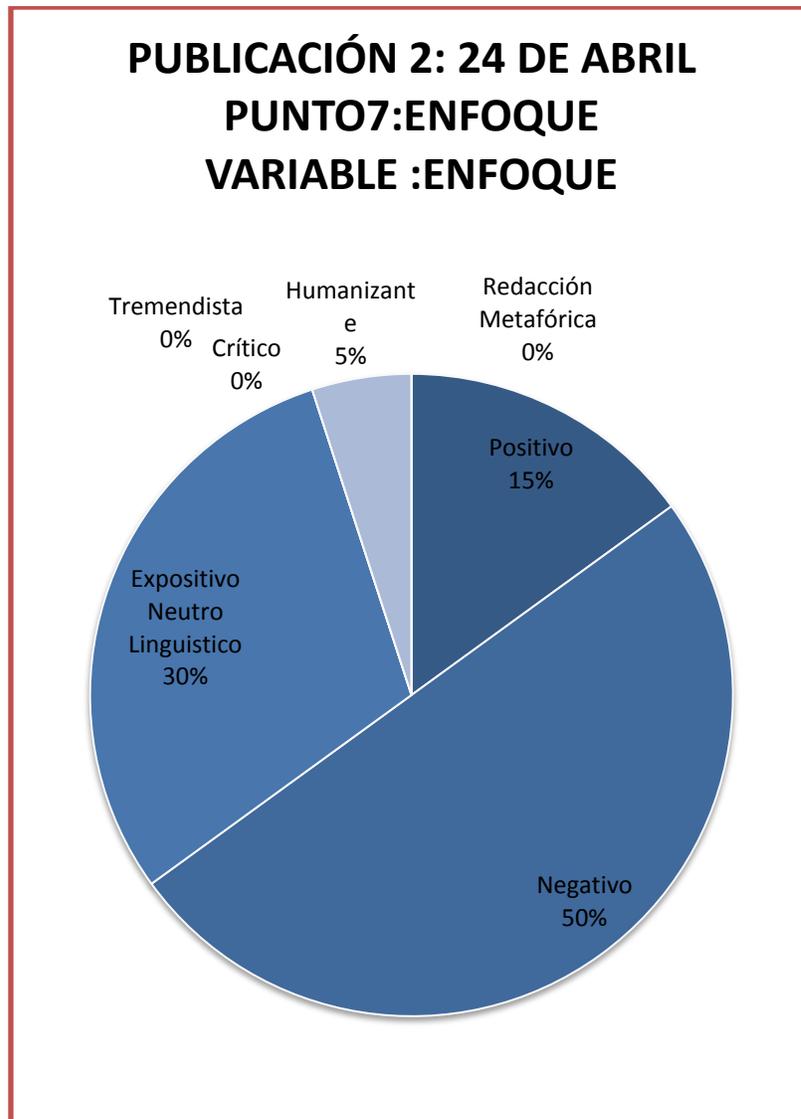
**Publicación 1:** La principal vía elegida por la fuente en esta publicación es la entrevista. Es decir las noticias de Diario Súper se basan principalmente en las entrevistas realizadas a los autores o testigos de las noticias, y toman sus testimonios para realizar sus reportajes, en su mayoría.



**Publicación 1:** En esta publicación encontramos que las variables noticias generales y farándula son los temas predominantes y aquí se refleja la importancia que el Diario Súper otorga a estos reportajes, que son los de mayor interés para sus lectores

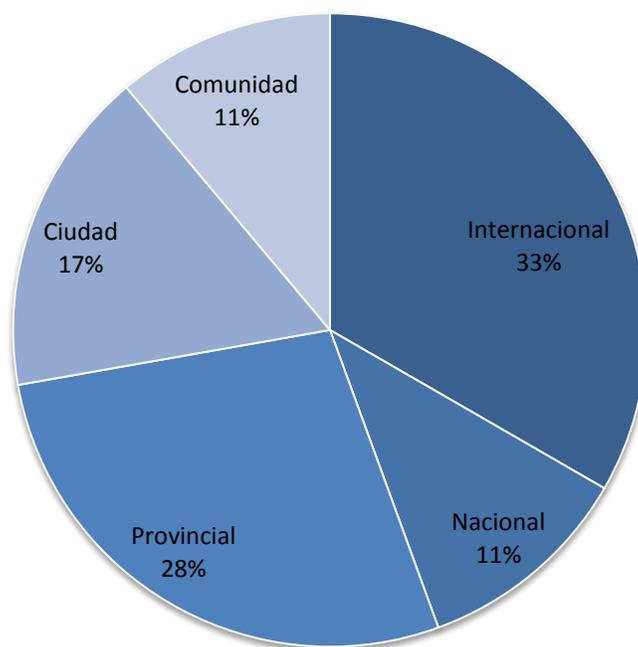


**Publicación 2:** En esta publicación pudimos encontrar que el enfoque de las noticias de este día es negativo, la mayoría de ellas son de asesinatos, muertes y crónica roja o malas noticias.



**Publicación 2:** En este día a diferencia de otros hallamos más noticias internacionales que nacionales, en otras publicaciones las noticias de comunidad y provinciales eran mayoritarias.

**PUBLICACIÓN 2: 24 DE ABRIL  
PUNTO 1: IDENTIFICACIÓN  
VARIABLE: PROCEDENCIA  
GEOGRÁFICA DE LA NOTICIA**

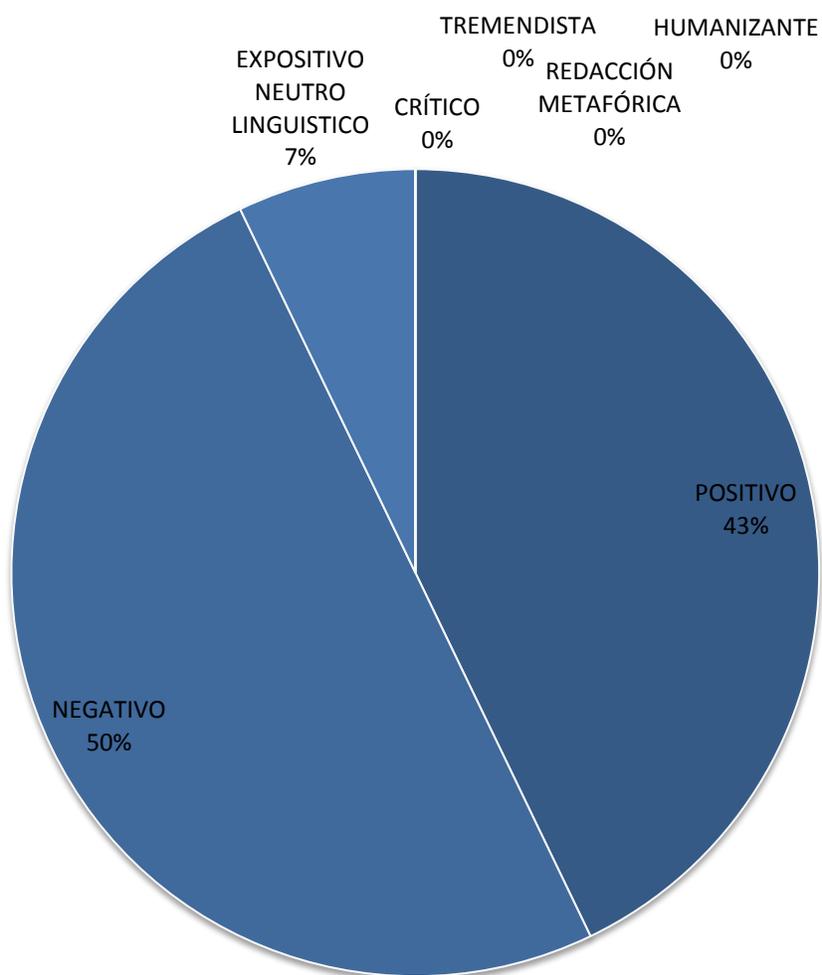


**PUBLICACIÓN 3:** En esta publicación encontramos que en el punto 7, la variable enfoque, en su mayoría es negativa, seguida de un porcentaje elevado también de noticias positivas lo cual marca un contraste entre los dos tipos de enfoques, presentados en la edición de este día.

### PUBLICACIÓN 3: 2 DE MAYO

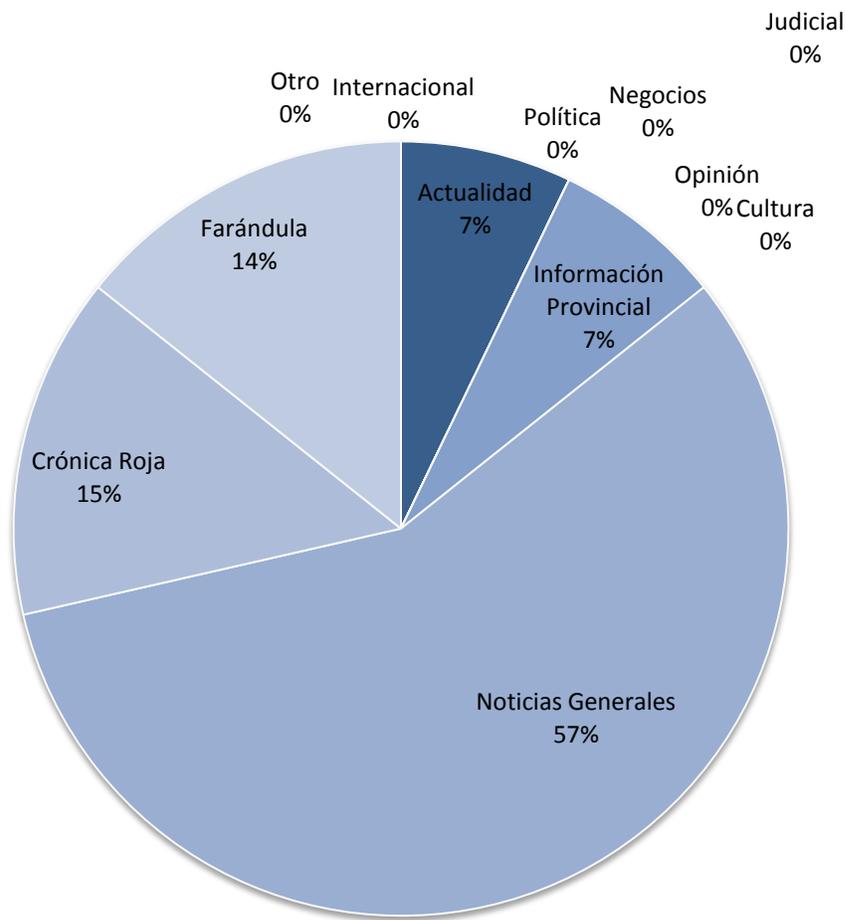
#### PUNTO 7: ENFOQUE

#### VARIABLE: ENFOQUE



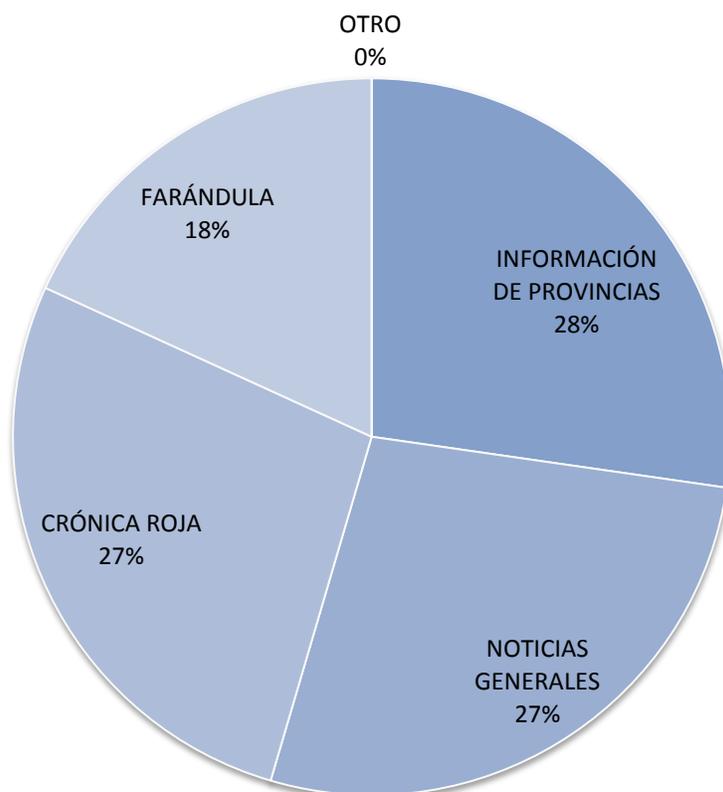
**PUBLICACIÓN 3:** En el punto 1 identificación; en la variable sección temática, tenemos como mayoría noticias generales con el 57%, sobre un 15% de crónica roja y un 14% de farándula, que en ediciones anteriores estas últimas dos predominaban.

**PUBLICACIÓN 3: 2 DE MAYO**  
**PUNTO 1: IDENTIFICACIÓN**  
**VARIABLE: SECCIÓN TEMÁTICA**



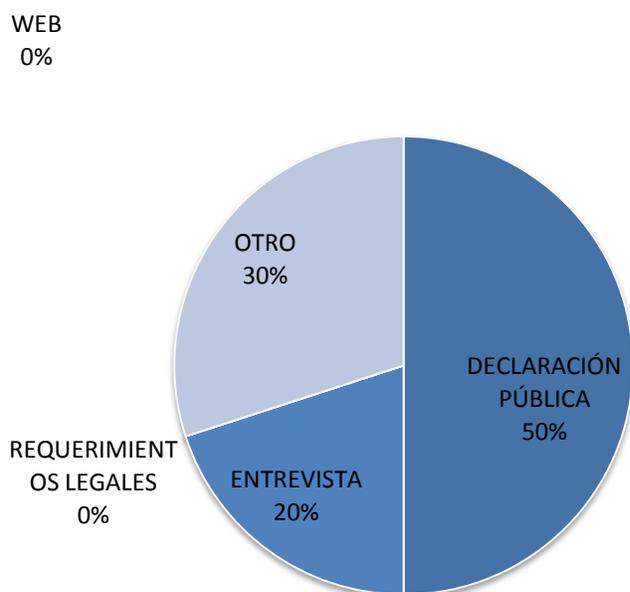
**PUBLICACIÓN 4:** En el punto 1 identificación; en la variable sección temática; encontramos información de provincias, noticias generales, y crónica roja. Por lo general en todas las secciones del Diario Súper prestan mayor atención a estos temas.

**PUBLICACIÓN 4: 10 DE MAYO**  
**PUNTO1: IDENTIFICACIÓN**  
**VARIABLE : SECCIÓN TEMÁTICA**



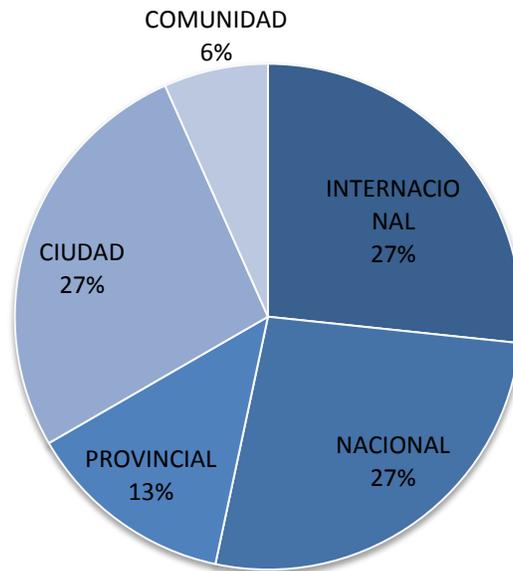
**PUBLICACIÓN 4:** En esta publicación encontramos que en el punto 3, naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, la variable elegida por la fuente con un 50% es basada en declaraciones públicas, es decir se toman en cuenta los testimonios de policías, fiscales, personas que trabajan en entidades públicas y dan su testimonio en rueda de prensa o por medio de declaraciones al público en general.

**PUBLICACIÓN 4: 10 de Mayo**  
**PUNTO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES**  
**VARIABLE: VÍA ELEGIDA POR LA FUENTE**



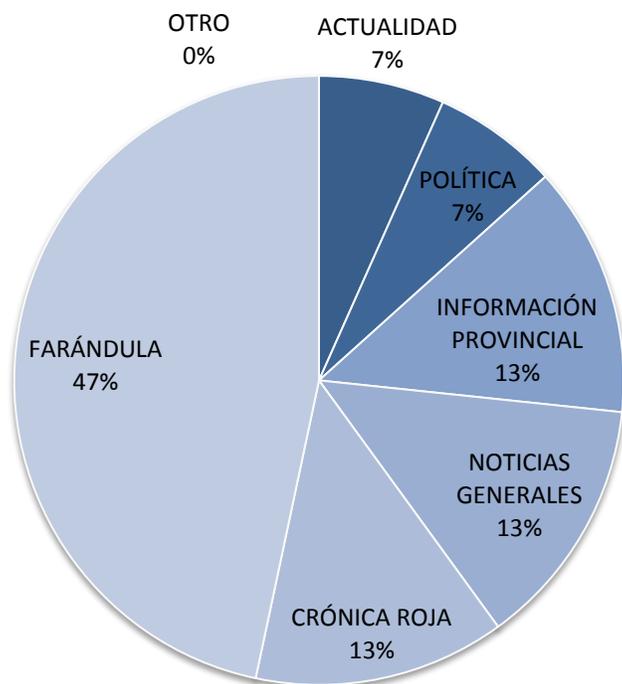
**PUBLICACIÓN 5:** En la variable procedencia geográfica; encontramos porcentajes divididos exactamente iguales así: Internacional 27%, ciudad 27%, nacional 27%; marcan la procedencia geográfica de las noticias.

**PUBLICACIÓN 5: 18 DE MAYO  
PUNTO 1: IDENTIFICACIÓN  
VARIABLE PROCEDENCIA  
GEOGRÁFICA**



**PUBLICACIÓN 5:** En punto 1, identificación, variable sección temática, encontramos que en su mayoría las noticias publicadas son las del género de farándula, a diferencia de otras ediciones donde Diario Súper da mayor importancia a noticias de crónica roja.

**PUBLICACIÓN 5: 18 DE MAYO**  
**PUNTO 1: IDENTIFICACIÓN**  
**VARIABLE: SECCIÓN TEMÁTICA**



## **CAPÍTULO IV: ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS:**

### **4.1 ANÁLISIS DE DIARIO SUPER:**

Diario Súper se encuentra en circulación desde el 23 de agosto del año 2005, es decir aproximadamente 7 años. Todos los días alcanza una circulación aproximada de 55.000 ejemplares.

Su incursión en el mercado tuvo una buena calificación en un estudio de lectoría. Súper es actualmente el cuarto diario más leído del país y el tercero en Guayaquil.

Con este producto, Editorial Nueve, una empresa de Compañía Anónima El Universo, optó por un negocio novedoso en el país: el de los diarios populares de calidad. Aquellos periódicos que son diferentes a los tradicionales por sus textos breves y un gran impacto gráfico, y parecidos en su línea de orientación. El 23 de agosto del 2005 salió al mercado de impresos Súper, Diario Familiar, con la mitad de noticias y la otra mitad de entretenimientos.

A su público, lo motivó con varias promociones, como la de incluir láminas de ciencias naturales y láminas con temas relacionados a las ciencias sociales. Este es uno de los atractivos para atraer a más de 90 mil personas que, según el estudio de lectoría de la firma Kantar Media Research (KMR) Chile, son el público de ese diario.

El director de Súper, Eduardo Cedeño Pérez, explica que sus lectores quieren superarse y sustenta esta afirmación en un estudio de Consultar Apoyo, que define a sus lectores como personas de familia (58%), con educación que va desde primaria hasta la universidad (96%), que ya compraron y pagaron su casa (76%) y que tienen a sus hijos estudiando (59%). Su público no se concentra en el nivel socioeconómico bajo (57%), sino también en el medio (35%) y algo en el alto (8%).

Este tipo de periódicos también han tenido resultados positivos en otros países de Latinoamérica. Al respecto Juan Antonio Giner y Carlos Soria, socios de la consultora internacional de medios Innovation sostienen que: las empresas quieren ahora medios que atraigan a las mujeres y a los jóvenes profesionales, difíciles de capturar y retener para otros medios, más no para los nuevos diarios populares de calidad.

Ellos citan como ejemplo Nuestro Diario en Guatemala. En ese país, los periódicos vendían una media de 180 mil ejemplares y con la aparición de los diarios populares las ventas se duplicaron en los primeros cuatro años de circulación (2003). Ahora llegan a vender hasta 600 mil.

**El 66% DE LECTORES** de Diario Súper son económicamente productivos: independientes o dueños de negocios (33%), empleados de la empresa privada (26%) o asalariados gubernamentales (7%). También hay amas de casa y estudiantes. (Universo, <http://www.eluniverso.com>, 2009)

## **4.2 ANÁLISIS DE SECCIONES INVESTIGADAS**

### **4.2.1 PUBLICACIÓN LUNES 16 DE ABRIL DE 2012**

1. **Identificación:** En este primer apartado se puede apreciar que existen mayormente noticias de farándula (5), crónica roja (3), noticias de familia, generales e internacionales (2) de cada categoría. Es decir en este día se dio prioridad e importancia a noticias de espectáculo, además de crónica roja. En la portada se encuentra como noticia principal el triunfo de los Diablos Rojos sobre el Aston Villa, por 4 a 0, y se puede apreciar una fotografía del jugador ecuatoriano Antonio Valencia. Las noticias son en su mayoría de la comunidad y de la ciudad de Guayaquil. Aproximadamente 2176 cm. son dedicados a la crónica roja, 2396. cm a farándula.
2. **Origen de la información:** Las fuentes que mayormente se utilizaron en las noticias de este día son de la comunidad, testimonios de la gente que estuvo presente en el lugar de los hechos o de origen desconocido. Cuatro de las noticias abarcando a las internacionales y de actualidad, citan como fuente Agencias internacionales de comunicación tales como TMZ, AP-EFE.
3. **Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas:** En la mayoría de las noticias si se tiene conocimiento de la utilización de fuentes, en cuatro de ellas se utilizan más de dos fuentes y en las noticias restantes tan solo una. En nueve de ellas no prevalece la fuente en el titular, mientras que en ocho si lo hace. La mayoría de las fuentes son directas (trece), mientras que tres son fuentes indirectas. Entre las

fuentes subjetivas se encuentran seis y las once restantes provienen de fuentes objetivas. En esta publicación encontramos también dos fuentes institucionales y cuatro fuentes públicas.

4. **Fórmula de identificación de los protagonistas de la información:** En trece noticias, se identifica a las fuentes por los nombres y apellidos; en tres noticias son impersonales, dos genéricas o por medio de manifestaciones; dos provienen de fuentes consultadas y once de fuentes gubernamentales. Es decir en la mayoría de noticias se puede apreciar directamente a las fuentes con sus nombres y apellidos. Asimismo en su mayoría son fuentes que provienen de instituciones gubernamentales.
5. **Estructura de la información y formato de las noticias:** La característica principal en cuanto a estructura de la información y el formato de las noticias es que en su mayoría las noticias son clásicas, tienen una presentación, cuerpo y un cierre, son noticias naturales conformadas por entrevistas, con caducidad puntual en su mayoría.
6. **Tratamiento de los contenidos:** La narración en la mayoría de las noticias es clara, en cinco de ellas es de crónica roja, remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria; en seis noticias omite datos o versiones de forma evidente. En la mayoría de las noticias se presentan criterios informativos objetivos, el espacio de comprensión de las noticias es suficiente, y seis noticias se encuentran firmadas por quienes la elaboraron.
7. **Enfoque:** El enfoque es en su mayoría expositivo neutro lingüístico, el enfoque narrativo es adecuado. En algunos casos se presenta un enfoque narrativo tendencioso que manipula texto o imagen. Se encuentran circunstancias o elementos o situaciones favorables y desfavorables, las dos por igual.
8. **Desequilibrios informativos:** En la mayoría de las noticias no se encuentra separación entre información y opinión. Existe carencia de las versiones de otros personajes de la noticia. Hay ciertas fotografías en donde el morbo está presente principalmente en portada y en las primeras noticias del diario.

9. **Valores:** En muy pocas noticias se pueden detectar valores. En cuatro de ellas se encontraron los siguientes valores: responsabilidad, bondad, solidaridad, fraternidad y honor.

#### **4.2.2 PUBLICACIÓN MARTES 24 DE ABRIL DE 2012**

1. **Identificación:** En la sección del día 24 de abril, la cobertura del medio en su mayoría es local, con nueve noticias generales. También encontramos cinco notas de farándula. En la portada constan como noticias más relevantes el embarazo de Sharon y una noticia deportiva de Chucho Benítez, además la muerte de la cantante de bolero Mireya Levi. En su mayoría se pueden encontrar noticias provinciales y nacionales en esta sección, y en sus últimas páginas noticias internacionales.
2. **Origen de la información** El origen de la mayoría de la información de las noticias proviene de organismos y entidades públicas. Son investigaciones del diario y de agencias internacionales.
3. **Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.** En quince de las noticias se utilizan fuentes, en trece de ellas se utilizan una fuente en el resto dos o tres. Las fuentes directas que podemos encontrar son doce, indirectas siete, profesionales nueve y subjetivas tres. Diez son fuentes objetivas, una gubernamental, diez fuentes públicas, nueve legítimas, once pertenecen a fuentes actuales, dos de archivo y tres de agencia. Las fuentes son elegidas por medio de entrevistas.
4. **Fórmula de identificación de los protagonistas de la información.** El medio es objetivo, tiene nombres y apellidos en doce de sus noticias, en cuatro es impersonal y proviene de fuentes consultadas, su estilo es directo es decir se ve a los protagonistas de la noticia en la mayoría de los casos.
5. **Estructura de la información y formato de las noticias.** En casi todas las noticias (18) la noticia se presenta de forma clásica, con presentación cuerpo y cierre. Existen cinco noticias exclusivas, nueve con entrevista, cinco noticias breves; catorce de las noticias son de caducidad puntual, dos de ella tienen intervalos temporales y tres pertenecen a temas del día y noticias especiales.

6. **Tratamiento de los contenidos:** En diecinueve de las noticias, la narración es clara. En siete es tendenciosa remarcando o ampliando aspectos concretos de forma innecesaria. En la mayoría de las noticias se destacan aspectos negativos del hecho. En la declaración se observan aspectos negativos, en doce de las noticias la declaración consta de elementos con criterios informativos objetivos, el espacio asignado para la comprensión es suficiente, y en su mayoría la información no se encuentra firmada.
7. **Enfoque:** Es expositivo neutro lingüístico, su enfoque narrativo es el adecuado. En esta edición es menor el número de noticias que tienen un enfoque tendencioso o manipulado. En su mayoría el enfoque de las noticias tiene elementos, circunstancias o situaciones negativas. Aquí si se encontró diferencias de enfoque con respecto a otros temas.
8. **Desequilibrio informativo:** No se existe separación entre información y opinión, tampoco existe propaganda, ni hay mensajes subliminales. En la mayoría de las noticias carece la versión de la contraparte, y el morbo se vuelve a presentar en fotografías pertenecientes a crónica roja.
9. **Valores:** Las noticias en su mayoría no transmiten ningún valor. En algunas se pudo encontrar el valor del respeto, responsabilidad, amor, bondad, solidaridad, paz, amistad y fraternidad.

#### **4.2.3 PUBLICACION MIÉRCOLES 2 DE MAYO DE 2012**

1. **Identificación:** La cobertura del medio es mayormente local. La mayoría de las noticias son de crónica roja, de barrio y farándula. Nueve son noticias generales.
2. **Origen de la información:** En esta publicación del día 2 de mayo encontramos que la noticia es resultado de rutinas productivas propias del equipo de investigación de Diario Súper.
3. **Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas:** En doce noticias si se utilizan fuentes. En nueve de ellas no se identifica y no prevalece la fuente en el titular. Diez fuentes son directas, cuatro indirectas, ocho son profesionales, tres subjetivas, nueve objetivas, cuatro gubernamentales, cuatro institucionales, cuatro

públicas, dos privadas, nueve legítimas y siete actuales. La técnica elegida por la fuente fue la entrevista.

4. **Fórmula de identificación de los protagonistas de la información:** En diez de las noticias se presenta la fuente objetiva con su nombre y apellido. En tres es impersonal, en diez son fuentes consultadas, en dos son fuentes gubernamentales, en diez el estilo es directo y finalmente en tres el contenido de la cita se canaliza a través de otro.
  
5. **Estructura de la información y formato de las noticias** En la estructura de la información de esta edición encontramos catorce noticias clásicas o estándar, con presentación cuerpo y cierre; tres noticias son exclusivas, seis son noticias especiales, una foco múltiple, dos breves, dos temas del día, nueve son de caducidad puntual, una de duración prolongada y una de intervalos temporales.
  
6. **Tratamiento de contenidos:** La narración es clara en todas las noticias. No obstante puede describirse como: en cinco de las noticias la narración es tendenciosa remarca y amplía aspectos concretos de forma innecesaria; en tres se omiten datos o versiones en forma evidente, la mayoría de noticias destacan aspectos negativos y en la mayoría de noticias encontramos criterios informativos objetivos. El espacio asignado para la comprensión es suficiente, no existe diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas, la información no está firmada en la mayoría de los casos.
  
7. **Enfoque:** En esta edición se reparten noticias positivas y negativas proporcionalmente. Se encontró una noticia con enfoque expositivo neutro lingüístico. Respecto al enfoque narrativo, no es el más adecuado. Solo en ciertas noticias especialmente las de crónica roja se puede detectar un enfoque narrativo tendencioso manipulado por el texto o la imagen.
  
8. **Desequilibrios informativos:** No existe separación entre información y opinión, solo en una de las notas se puede ver letreros de los manifestantes en contra de Ramiro Gonzales y gobierno. Se observa una nota con posible propaganda en donde se da la noticia de un curso y se pueden ver los números telefónicos del lugar donde se dictará el curso. En la mayoría de las notas existe carencia de

algunas versiones. Puede observarse en dos noticias de crónica roja “morbo” fortalecido por lasç

9. **Valores** En esta edición pude encontrar más valores que en las anteriores. Entre los valores que más destacan, encontramos: libertad, justicia, respeto, tolerancia, responsabilidad, amor, bondad, solidaridad, verdad, valentía, paz, amistad, fraternidad, honor.

#### **4.2.4 PUBLICACIÓN JUEVES 10 DE MAYO DE 2012**

1. **Identificación:** En esta edición encontramos una sección especial por el día de las madres en donde constan varias entrevistas a madres del medio artístico ecuatoriano y ocupan la portada y una carilla entera dedicada a esta fecha. También hay algunas noticias de crónica roja, al parecer los días jueves ocupan la portada mujeres con terno de baño y esta es una diferencia en comparación con ediciones anteriores.
2. **Origen de la información:** Algunas noticias especialmente las de crónica roja, provienen de entidades públicas tales como la policía, fiscales, entre otras. También existen noticias que provienen de rutinas productivas, y agencias internacionales en el caso de noticias de artistas internacionales.
3. **Naturaleza de las fuentes:** Las fuentes en su mayoría son identificadas, se utilizan una o más fuentes en cada noticia, la mayoría son fuentes directas, profesionales, objetivas, públicas, privadas, actuales, agencias, etc.
4. **Fórmula de identificación:** La identificación del medio es objetiva, con nombres y apellidos, La mayoría proviene de fuentes consultadas, y el estilo es directo donde se observa al protagonista.
5. **Estructura de la información y formato de las noticias:** Como noticia especial destaca la entrevista a madres famosas, recetas por el día de las madres y el tema del día fue el fallecimiento del dueño de la fábrica de pinturas que se

incendió en el centro de Guayaquil días atrás. La mayoría de noticias son de caducidad puntual.

6. **Tratamiento de los contenidos:** La narración es clara, en las noticias de crónica roja es tendenciosa, remarca aspectos en forma innecesaria, hay muchos aspectos negativos en algunos hechos, el espacio asignado para comprensión es suficiente en la mayoría de los casos. Muy pocas notas están firmadas.
7. **Enfoque:** El enfoque es en su mayoría positivo en esta sección. No obstante en la portada se puede ver crónica roja, lo cual le da importancia a hechos negativos. También encontramos en varias notas un enfoque expositivo neutro lingüístico.
8. **Desequilibrios informativos:** Si hay separación entre información y opinión. No se observa propaganda subliminal, ni directa. El morbo se muestra a través de fotografías en crónica roja.
9. **Valores:** Los valores más importantes que destacan son: amor, bondad, confianza, solidaridad, responsabilidad, amistad y fraternidad en la nota del día de las madres.

#### **4.2.5 PUBLICACIÓN VIERNES 18 DE MAYO DE 2012**

1. **Identificación:** La mayoría de los hechos son de crónica roja, que constan en la portada principal, las noticias son de comunidad principalmente.
2. **Origen de la información:** El origen de la información proviene de rutinas productivas del mismo diario, agencias en el caso de farándula internacional o notas de actualidad.
3. **Naturaleza de las fuentes:** Se utilizan varias fuentes, muy pocas sin identificar. La fuente también se encuentra en algunos titulares especialmente el de la

portada. Son fuentes directas, profesionales, objetivas, legítimas, actuales, de archivo, y de agencias.

4. **Fórmula de identificación:** Se identifica el medio de las noticias de forma objetiva con nombres y apellidos, con fuentes consultadas “off the record” absoluto. El estilo es directo.
5. **Estructura de la información:** Nota clásica o estándar en su gran mayoría, con noticia especial de Shakira. La mayoría de noticias son por medio de entrevista. Como tema del día se encuentra la muerte de la cantante Donna Summers. La mayoría son noticias de caducidad puntual, noticia de intervalos puntuales como el traslado de la ex comisaria Jacqueline Hurtado, de la cárcel de Guayaquil hacia la cárcel de Quito.
6. **Tratamiento de los contenidos:** La narración es clara, tendenciosa en noticias de crónica roja. Se destacan los aspectos negativos de los hechos. En algunas noticias se observa la firma del autor.
7. **Enfoque:** Es negativo en las primeras noticias. Se observan pocas notas positivas. El enfoque narrativo no es el adecuado. Se utilizan palabras locales muy comunes o muy sencillas de fácil entendimiento para los lectores, tales como “zacazonapan” y “contramatarse”.
8. **Desequilibrios informativos:** No existe separación entre opinión ni información. Tampoco hay propaganda, ni publicidad subliminal.
9. **Valores:** Solo se observa el valor de la amistad en una noticia.

#### 4.3. Análisis de las cinco Publicaciones:

- Puede observarse en las portadas de los cinco días el predominio de noticias sobre crónica roja, con la respectiva fotografía que ilustra la noticia.
- En cuatro de los cinco periódicos analizados se observa también la presencia de notas de farándula en la portada que anticipan las noticias.

- Las noticias deportivas también son un uso frecuente todos los días en la portada, destacando el titular según la zona.
- Las noticias sobre comunidad también son utilizadas en las portadas.
- Los jueves exclusivamente se observa la modelo en ropa interior, y si se acerca una fecha de celebración este día también es el escogido para presentarlo, tal es el caso del día de la madre.
- El diario Súper complementa su contenido con notas de curiosidad, salud y recetas de cocina.
- Respecto a las fuentes de información son directa, objetivas, actuales, y en algunas circunstancias se llegan a contrastar.
- Las noticias internacionales se citan como agencia de información internacional.

## CONCLUSIONES

- Diario Súper es un diario familiar, de 24 páginas a full color, cuyo formato es de 28cm de ancho x 32 cm de largo.
- Es un diario caracterizado por el uso de colores fuertes y llamativos. De hecho su logo es en color rojo, con un ligero toque de amarillo en el nombre de la ciudad en la que se comercializa.
- El perfil de las noticias que presenta busca responder a la esencia de Diario para toda la familia.
- Su contenido y narración es muy fácil para ser entendida por los lectores y por esto capta las grandes masas
- El estilo de narración del diario es crudo y directo de un nivel coloquial orientado al target.
- En sus portadas se utilizan imágenes impactantes principalmente de crónica roja, y los colores que predominan son el negro, amarillo y rojo favoreciendo al contenido sensacionalista.
- El eje central de sus portadas también incluye noticias deportivas y de farándula, complementadas con crucigramas, tiras cómicas, y temas de actualidad positivos.
- Los jueves además se presenta en la portada, fotografías de modelos en terno de baño, lo que hace que el perfil de diario familiar sea también cuestionado.
- En pocas ocasiones se incluyen noticias referentes a temas de política, a excepción de casos específicos.
- En la sección crónica roja (la primera) la gama cromática que destaca son el rojo, negro y amarillo, complementado con letras grandes lo cual llama la atención del lector.
- Para las noticias de comunidad se utilizan titulares en letras rojas y el fondo de la nota es en color amarillo y celeste.
- La sección familia es la más sobria, utilizando pocos colores: títulos en rojo y negro y fondo blanco, lo cual hace ver a la noticia más limpia y clara.

- En la sección farándula encontramos, fondos y titulares rosa y morados, colores distintivos de la prensa de tipo “rosa”; mientras que en la sección pasatiempos el color destacado es el morado.
- En la sección deporte se distingue el color verde claro en sus notas, mientras que en las noticias internacionales predomina el color celeste y blanco.
- El origen de las fuentes de información son propias del diario, en muy pocas ocasiones son consultadas fuentes públicas o privadas, partidos políticos, ONGs, o sindicatos.
- Las noticias son resultado de rutinas productivas del diario.
- En las noticias de crónica roja los testimonios de testigos o autores de la noticia prevalecen, se citan textualmente las declaraciones de protagonistas y testigos, y en algunas ocasiones también los comentarios de las autoridades que se encuentran en el hecho, como por ejemplo policías, fiscales, abogados.
- Las fuentes son en su mayoría directas, profesionales, objetivas, subjetivas, actuales, y en algunas circunstancias se llegan a contrastar.
- Para las noticias internacionales o de actualidad se citan a agencias de información internacionales.
- En cuanto al tratamiento de los contenidos, podemos observar que la narración es tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria, también se omiten datos o versiones de forma evidente.
- La información no se encuentra firmada en algunos reportajes, simplemente se puede observar como autor de la noticia a redacción Guayaquil, Santa Elena o Quito, sin que conste el nombre del autor de la noticia.
- La publicidad del diario consta de: locales comerciales de cadenas grandes, tales como Almacenes TIA, Centro Comercial Unicentro y Citymall, telefonía celular como Claro y Movistar, vivienda popular Ciudad Santiago.
- El enfoque del diario es en su mayoría negativo. Sobre todo en el tratamiento de la información en la sección de crónica roja, noticias en la comunidad y farándula. El

enfoque positivo se sustenta en las notas de salud, familiares, entretenimiento, crucigramas, comics, acertijos, deportes y noticias internacionales.

- En las notas positivas se pueden encontrar valores tales como: tolerancia, responsabilidad, amor, respeto, solidaridad, valentía, estas noticias se las puede encontrar al final del diario, lo cual contrasta con el inicio del mismo en donde no se puede encontrar ningún valor.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abad, G. (2009). *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina. El Club de la pelea... Poder Político vs Poder Mediático.*
- Becker, L. y. (1978). *The role of the press in determining voter reactions to presidential primaries.* Human Communication Research.
- Benton, M. y. (1976). *The agenda setting function of the mass media at three levels of 'information holding.* Communication Research.
- Blog.infoxel.com.ar. (s.f.). <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/>. Recuperado el 21 de 09 de 2012, de <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/>: <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/>
- CIESPAL. (2009). *Estudio de Investigacion.* Quito: Ciespal.
- Del Olmo, R. (17 de 01 de 2012). <http://rodrigodelolmo.wordpress.com/tag/agenda-setting/>. Recuperado el 21 de 09 de 2012, de <http://rodrigodelolmo.wordpress.com/tag/agenda-setting/>: <http://rodrigodelolmo.wordpress.com/tag/agenda-setting/>
- Edipcentro, D. O. (2010). *Diccionario OMNIA Edipcentro.* Riobamba: OMNIA.
- Entman, R. (1993). *Framing: Towar clarification of a fractured paradigm.* Journal of Communication, 43.
- Framing, T. (2009). *El encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios.* Buenos Aires: La Crujia.
- Infoamerica. (s.f.). <http://www.infoamerica.org/>. Recuperado el 2012 de 09 de 21, de <http://www.infoamerica.org/>: <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm>
- Iyengar, S. y. (1993). *News coverage of the Gulf crisis and public opinion: A study of agenda-setting, priming, and framing.* Communication Research, 20.
- Kosicki, G. (1993). *Problems and opportunities in agenda-setting research.* Journal of Communication.
- Lang, G. E. (1981). *Watergate. An Exploration of the Agenda-Building Process en WILHOIT, G.C. y DEBOCK, H. (eds): Mass Communication Review Yearbook 2.* Beverly Hills: Sage.
- McCombs, M. (2009). *Estableciendo la agenda,.* España: Paidós.

- McCombs, M. (1992). *Explorers and surveyors: Expanding strategies for agenda setting research*. Journalism Quarterly.
- McCombs, M. y. (2007). *The Agenda-Setting Function of the Mass Media*. Public Opinion Quarterly.
- Noelle-Newmann, E. y. (1987). *The event as event and the event as news: The significance of 'consonance for media effects research*. Noelle-Newmann, E. y Mathes, R., "The 'event as event' and the 'event as news': The signEuropexn Journal of Communication.
- Rodríguez Días, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEELImcorp.
- Sadaba, T. y. (2007). La construcción de la agenda de los medios. *Ambitos* , 187-211.
- Universo, E. (09 de 12 de 2009). Un proyecto de ley, frente a un principio universal. *El Universo* , págs. <http://www.eluniverso.com/2009/12/09/1/1514/un-proyecto-ley-frente-un-principio-universal.html>.
- Weaver, D. y. (1987). *Who sets the Agenda for the Media? A Study of Local Agenda-Setting* . Journalism Quarterly.
- Wikipedia. (26 de 04 de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 21 de 09 de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_del\\_establecimiento\\_period%C3%ADstico\\_de\\_temas](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_period%C3%ADstico_de_temas)
- Wikipedia. (19 de 08 de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 21 de 09 de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa\\_Nacional\\_del\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa_Nacional_del_Ecuador)

## Anexo 2

### TÉCNICA EMPLEADA FICHA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Id	Nombre del Medio	Fecha	Cobertura	Tema	Título	Ver detalle	XLS	Borrar
3084	Diario Super	2012-04-16	2	crónica roja	Choque mortal	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3123	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	Crónica ROJA	POR TIRAR PIEDRAS LO APUNALARON	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3132	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	COMUNIDAD	LES DIERON LA DEL ZORRO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3143	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	CRÓNICA ROJA	EL BUS QUEDO PATAS ARRIBA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3150	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	NOTICIAS GENERALES	EXCURSIÓN CASI ACABA EN TRAGEDIA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3159	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	NOTICIA GENERAL	LAS CULEBRAS EN SU EDÉN	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3165	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	MI BARRIO	BENDITOS ENTRE...LOS PRECURSORES DEL MIXTO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3170	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	FARÁNDULA	QUNCEAÑERA EN LA MODA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3189	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	SHOW	CAMILA LA PERLA SE DEJO AMAR	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3191	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	SHOW	AUDAZ DEBUT COMO DISEÑADORA DE JOYAS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3195	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	SHOW	EL PASEITO A EUROPA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3199	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	SHOW	MARK TRATO DE SALVAR SU RELACION	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3203	DIARIO SUPER	2012-04-16	3	AQUI LAS PROVINCIAS	CÓMO VAN A INICIAR!	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3212	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	PLANETA LOCO	CONEJOTOTOTE	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3507	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	EL MUNDO	TITANIC SIGUE VIVO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3545	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	MI FAMILIA	EL TRANSTORNO DE GUSTO CAUSA GRAVES DOLENCIAS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3554	DIARIO SUPER	2012-04-16	2	MI FAMILIA	CIRUGÍA BARIÁTICA Y ADIÓS DIABETES	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3576	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	LOS FILMARON ROBANDO DONDE VITO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3586	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	OTRA RAYA AL TIGRE	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3602	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	COMISARIAS HUIDAS!	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3628	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	15 AÑOS SIN SUS RETOÑOS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3637	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	DOS MURIERON Y TRES ZAFARON	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3646	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	LA PEÑA LOS SALVO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3656	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	MI BARRIO	UNA MAREA DE DESECHOS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3673	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	AQUI LAS PROVINCIAS	ATACÓ A MAS NIÑOS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3683	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	MI BARRIO	DE NUEVO A CLASES	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>

3693	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	MI BARRIO	TODO TRANQUI EN EL OBELISCO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3990	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	MI FAMILIA	SUFRES ESTE SINDROME?	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
3999	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	MI FAMILIA	JUGOS Y LICUADOS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4007	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	SHOW	CUAL FANTASMA ANGELINA JOLIE VISITO LA FRONTERA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4009	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	SHOW	BABY SHOWER DE ROMANCE	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4013	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	SHOW	MIREYA LEVI DIJO ADIOS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4020	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	SHOW	YA TIENE NOVIO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4033	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	SHOW	GENERÓ POLÉMICA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4035	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	EL MUNDO	SERÁ ASESINA?	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4040	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	PLANETA LOCO	SE FUE CONLA RACHA DEL PERSONAJE	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4094	DIARIO SUPER	2012-04-24	2	LAS NUEVAS	DOLOR NO CESA PALMAR LLORA A FAMILIA ENTERA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4101	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	LAS NUEVAS	SU VIDA CALLEJERA TERMINÓ MAL	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4108	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	LAS NUEVAS	QUE DOLOR POR BIANCA!	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4110	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	LAS NUEVAS	BOMBOTA EN UN BUS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4115	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	LAS NUEVAS	A PUÑO LIMPIO CON OCHO PILLOS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4119	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	MI BARRIO	UN PELOTEO PARA FESTEJAR	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4128	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	MI BARRIO	JORNADA PEPA PARA TRABAJAR	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4130	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	MI BARRIO	SOSPECHOSOS DE DENGUE	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4133	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	PROVINCIALES	LA MUERTE LABORAL	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
4138	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	MI FAMILIA	PEDALEO POR EL AUTISMO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5486	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	MI FAMILIA	ASMÁTICOS PUEDEN LLEVAR YNA VIDA NORMAL	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5491	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	MI FAMILIA	MUJERES, LIBEREN TODO EL POTENCIAL	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5497	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	SHOW	DESTAPAN ROMANCE SECRETO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5539	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	SHOW	MAFER CORNEJO UNA REINA QUE EDUCA Y AYUDA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5545	DIARIO SUPER	2012-05-02	2	EL MUNDO	AL FIN, VIDAS SEPARADAS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5578	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	PLANETA LOCO	RAPUNZEL VIVE EN RÍO DE JANEIRO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5594	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	LAS NUEVAS	LLAMEN A LA POLICÍA MATÉ A MI ESPOSA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5598	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	LAS NUEVAS	LA CHUPA SE ACABÓ A BALA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5622	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	LAS NUEVAS	NO RESISTIÓ QUEMADURAS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5631	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	LAS NUEVAS	RECUPERACIÓN VIENTO EN POPA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>

5661	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	LAS NUEVAS	BAJÓ A MARCAR SU TRISTE FINAL	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5668	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	MI BARRIO	QUITO TENDRÁ EL EDIFICIO MÁS ALTO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5763	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	MI BARRIO	MITAD DEL MUNDO ES NOMBRE GANADOR	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5776	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	MI BARRIO	ESTRATEGIAS DE INTERNET EN QUITO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5801	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	NOTA PEPA	MADRES Y ADOLESCENTES UNIDAS E INSEPARABLES	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5812	DIARIO SUPER	2012-05-10	2	BIOGRAFÍA	CON PEQUEÑAS COSAS REINA LA BACHATA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5825	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	LAS NUEVAS	SAMURAI ASESINO DEGOLLÓ A SU EX CON UNA ESPADA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5840	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	LAS NUEVAS	PERDIERON 3 MILLONES EN 72 HORITAS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5925	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	LAS NUEVAS	MURIÓ SENTADITO Y BIEN BALEADO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5930	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	LAS NUEVAS	AGONIZÓ SIN RECIBIR AYUDA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
5943	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	MI BARRIO	POR POCO ME VOY AL HUECO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6060	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	MI BARRIO	A FINALES DE AÑO LOS REUBICAN	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6062	Diario Super	2012-05-18	2	AQUÍ LAS PROVINCIAS	QUE NO VAYA AL RÍO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6064	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	CON POCA PANZA POR BUEN SEXO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6066	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	MANU Y TITO SE VIENEN CON TODO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6067	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	MANU Y TITO SE VIENEN CON TODO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6068	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	CALANDRAKA SIGUE BIEN RECARGADO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6073	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	NOS DEJÓ LA REINA DEL DISCO	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6077	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	DESBORDARÁN BELLEZA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6081	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	SHOW	YO SOY LA DUEÑA DE PIQUÉ	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6089	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	LAS NUEVAS	TEMEROSOS POR LA EXCOMISARIA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6090	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	LAS NUEVAS	LO MATÓ LA HEMORRAGIA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6093	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	PLANETA LOCO	TIENE 93 AÑOS Y AÚN SE ESTIRA	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>
6099	DIARIO SUPER	2012-05-18	2	PLANETA LOCO	LLEGÓ CASI EN CUEROS	<a href="#">Detalle</a>	<a href="#">XLS</a>	<input type="checkbox"/>

## Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema
Diario Super	16/04/2012	2427	2	crónica roja
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	CRÓNICA ROJA
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	COMUNIDAD
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	CRÓNICA ROJA
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	NOTICIAS GENERALES
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	NOTICIA GENERAL
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	FARÁNDULA
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	SHOW
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	SHOW
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	SHOW
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	SHOW
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	3	AQUI LAS PROVINCIAS
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	PLANETA LOCO
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	EL MUNDO
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	MI FAMILIA
DIARIO SUPER	16/04/2012	2427	2	MI FAMILIA
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	AQUI LAS PROVINCIAS
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	MI BARRIO

DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	MI FAMILIA
DIARIO SUPER	24/04/2012	2435	2	MI FAMILIA

<b>Titulo</b>	<b>Num pagina</b>	<b>Portada</b>	<b>Seccion</b>	<b>Procendencia</b>
Choque mortal	2	1	10	4
POR TIRAR PIEDRAS LO APUNALARON	3	2	10	5
LES DIERON LA DEL ZORRO	3	2	9	5
EL BUS QUEDO PATAS ARRIBA	4	2	10	4
EXCURSIÓN CASI ACABA EN TRAGEDIA	4	2	9	5
LAS CULEBRAS EN SU EDÉN	5	2	9	5
BENDITOS ENTRE...LOS PRECURSORES DEL MIXTO	6	1	9	4
QUNCEAÑERA EN LA MODA	7	2	11	4
CAMILA LA PERLA SE DEJO AMAR	8	2	11	4
AUDAZ DEBUT COMO DISEÑADORA DE JOYAS	10	2	2	4
EL PASEITO A EUROPA	10	2	11	4
MARK TRATO DE SALVAR SU RELACION	10	2	11	1
CÓMO VAN A INICIAR!	11	2	8	3
CONEJOTOTOTE	12	2	2	1
TITANIC SIGUE VIVO	13	2	1	1
EL TRANSTORNO DE GUSTO CAUSA GRAVES DOLENCIAS	14	2	9	1
CIRUGÍA BARIÁTICA Y ADIÓS DIABETES	15	2	2	1
OTRA RAYA AL TIGRE	2	2	9	5
COMISARIAS HUIDAS!	3	1	6	4
15 AÑOS SIN SUS RETOÑOS	3	2	9	3
DOS MURIERON Y TRES ZAFARON	4	2	9	3
LA PEÑA LOS SALVO	4	2	8	3
UNA MAREA DE DESECHOS	5	2	9	5
ATACÓ A MAS NIÑOS	7	2	8	3
DE NUEVO A CLASES	6	2	9	3
TODO TRANQUI EN EL OBELISCO	6	2	9	4
SUFRES ESTE SINDROME?	8	2	2	1

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas
Ecuador	896	
ECUADOR	544	
ECUADOR	320	
ECUADOR	416	
ECUADOR	256	1
ECUADOR	576	
ECUADOR	832	
ECUADOR	800	
ECUADOR	896	
ECUADOR	323	
ECUADOR	224	
EEUU	153	
ECUADOR	336	
INGLATERRA	448	
CANADA	700	
AUSTRALIA		1
REINO UNIDO	247	1
ECUADOR	225	1
ECUADOR	12	1
ECUADOR	300	
ECUADOR	64	1
ECUADOR	120	
ECUADOR	476	
ECUADOR	340	1
ECUADOR	364	1
ECUADOR	160	





BBC				
<b>Detalle</b>	<b>Partidos políticos</b>	<b>Detalle</b>	<b>Sindicatos</b>	<b>Detalle</b>
ESCUELA SÓSENA BARREZUETA DE ZAMORA				

Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas
comunidad			
CIUDADANOS			
CIUDADANOS			
FARÁNDULA			
PROPIA DEL DIARIO			1
PROPIO DE DIARIO			1
PROPIA DEL DIARIO			1
MEDIOS INTERNACIONALES			
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			
			1
			1
COMUNIDAD			
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			
COMUNIDAD			1
			1
			1
COMUNIDAD			1

Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas
comunidad			
CIUDADANOS			
CIUDADANOS			
FARÁNDULA			
PROPIA DEL DIARIO			1
PROPIO DE DIARIO			1
PROPIA DEL DIARIO			1
MEDIOS INTERNACIONALES			
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			
			1
			1
COMUNIDAD			
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			
COMUNIDAD			1
			1
			1
COMUNIDAD			1

Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias
REPORTAJE DE DIARIO			
			1
DIARIO			
			1
			1
			1
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
			1

Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?
	1		1	3
	1		1	1
	1		1	1
	1		2	
	1		1	1
	1		1	4
	1		1	6
	1		2	0
			1	3
			1	1
			1	1
TMZ			1	PORTAL TMZ
			1	1
	1		1	1
AP-EFE			1	1
			1	1
			1	1
			1	1
	1		1	1
			1	1
	1		2	
			1	1
			1	2
			1	2
			1	3
			1	1

¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
1	1	1
1	1	1
1	2	1
	2	
	1	1
2	1	1
0	1	1
0	2	
	1	1
0	1	1
	1	1
	2	
	2	1
	2	1
NINGUNA	2	1
0	2	1
0	2	1
1	2	1
0	2	1
0	2	1
	2	1
	2	
0	2	1
	2	1
	2	1
1	1	1
0	2	1

0	2	1
¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
1	1	1
1	1	1
1	2	1
	2	
	1	1
2	1	1
0	1	1
0	2	
	1	1
0	1	1
	1	1
	2	
	2	1
	2	1
NINGUNA	2	1
0	2	1
0	2	1
1	2	1
0	2	1
0	2	1
	2	1
	2	
0	2	1
	2	1
	2	1
1	1	1
0	2	1
0	2	1

Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas
	1		
		1	1
		1	
1		1	
	1		1
1		1	
			1
		1	
			1
	1		1
			1
1		1	
	1		1
			1
	1		1
			1
	1		1
		1	
	1		1
1		1	
		1	
	1		1
	1		1
		1	
	1		1
	1	1	
	1		1
			1
	1		1
		1	
	1		1
	1	1	
	1		1

Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
		1	
		1	
			1
	1		
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo
1		1	
		1	
	1	1	
	1		
1		1	
		1	
1		1	
1		1	
			1
1		1	
1		1	
1		1	
1		1	
1		1	
		1	
1		1	
1		1	



Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio
3	
3	
3	
5	
3	
3	
3	
5	
3	
3	
3	
1	
3	
3	
1	
2	
2	
2	
3	
2	
5	
3	
2	
3	
3	
1	



Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)
1		
1	1	
1		
		1
1		
1	1	
1		
	1	
1		1
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		
		1
		1
1		
1		
1		
1		1
1		



<b>Nombre Intervencion</b>	<b>Cargo</b>
REYNALDO CARBO	MAYOR
NANCY DAQUI	TÍA DE LA VÍCTIMA
CARLOS MARTINEZ	AFECTADO
XAVIER CORDOVA	CAPITAN CUERPO DE BOMBEROS
SUSANA MORA	MORADORA DEL SECTOR
MAYRA SANCHEZ	MADRE DE FAMILIA
ELIANA SEGARRA	ESPECTADORA
ANNALY MOLINA	DISEÑADORA
MARÍA DE LOS ANGELES	CANTANTE
MARIO CRUZ	DIRECTOR DE ESCUELA
ANETTE EDWARDS	CRIADORA DEL CONEJO
DAVID LAING	NEUROSICOLOGO UNIVERSIDAD DE GALES DEL SUR
ALBERIC FIENNES	PRESIDENTE DE COMITÉ DE ESTADÍSTICAS DE REGISTRO NACIONAL DE CIRUGÍA BARIÁTRICA
WILSON CASTILLO	FISCAL
MARCELO TOBAR	JEFE DE LA POLICIA NACIONAL DEL GUAYAS
PEDRO PABLO ZAMBRANO	CAMPESINO
IVONNE CASTILLO	MORADORA DEL BARRIO EL RECREO
MELBA MORALES	PRINCIPAL DEL AREA DE EPIDEMIOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN DE SALUD DE MANABÍ
ÓSCAR SÁENZ	RECTOR DEL COLEGIO
CRISTINA MICOLTA	MORADORA
ALFONSO DEL VALLE	DIRECTOR DE CRECIMIENTO SUSTENTABLE

<b>Modo de Intervención</b>	<b>Otro modo</b>	<b>Espacio de intervención</b>	<b>Número de veces que interviene</b>
1		16	1
1		56	4
1		32	2
1		16	1
1		24	2
1		12	1
1		12	1
1		8	1
1		20	2
1		8	1
1		28	1
		20	2
2		20	1
2		12	1
3		112	3
1		28	2
1		20	2
1		44	1
1		48	2
1		16	1
1		20	1

Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista
1			1
1			1
1			1
1			
1			1
1			1
1		1	1
1			
1		1	1
1			1
1			1
1			
1			1
		1	1
1		1	
1			1
1			1
1			1
1			1
1	1		1
1			
1			
1			1
1			1
1	1		1
1			1
1			
1			
1			1

Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras
	1			
	1			
	1			
	1			
	1			
1				
1			1	
1			1	
1				
	1			
1			1	
1				
				1

Noticia natural	Noticia artificial,	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
1				1
1				1
1				1
1				1
1				1
1				1
1				1
1				1
1				1
1				1
				1
1				1
1				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1
				1

Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse
		1
		1
		1
		1
1		
1		
		1
1		









Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es
2	3
2	1
2	2
2	2
1	1
2	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
2	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
2	2
1	1
1	2
1	3
2	1
1	1
1	1
1	1











<b>¿Dónde se detecta?</b>	<b>¿Existe propaganda?</b>
ENTREVISTA	2
DECLARACIONES	2
	2
	2
DECLARACIONES DE CAPITAN	2
EN DECLARACIONES DE MORADORES	2
OPINION DE LOS NINOS Y MADRES	2
	1
EN LAS OPINIONES DEL PÚBLICO PRESENTE EN EL CONCIERTO	2
	1
	1
NO EXISTE DECLARACIONES PROPIAS DE LOS ARTISTAS	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
SOLO PRESENTA UNA VERSION DE LOS HECHOS	2
	2
	2
	2
	2
	2
NO SE DETALLAN TESTIGOS QUE ESTEN EN CONTRA DE LA COLOCACIÓN DEL OBELISCO	1
	2

¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
1	HABLA SOBRE LA ESCUELA DE MODELAJE DE ROCIO SERRANO
2	
1	EN FOTOGRAFIA DE LAS JOYAS DE LA DISEÑADORA
2	EN ENUNCIAR EL NOMBRE DEL ULTIMO DISCO DE LA CANTANTE
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
1	HABLAN BIEN DE LAS OBRAS QUE REALIZO LEÓN FEBRES CORDERO CUANDO FUE ALCALDE
2	
2	

¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
1	1	1
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
1	2	2
1	1	2
2	1	2
2	1	2
2	1	1
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
1	1	1
2	2	2

<b>Dónde se detecta?</b>	<b>Existe morbo?</b>
LA DEL CHOFER	1
VERSION OTRAS PERSONAS	1
	1
FALTA DE FUENTES	1
FALTA LA VERSION DE LOS IMPLICADOS EN LOA NOTICIA	2
EN EL MUNECO DE LA NOTA ME PARECE Q EL DIARIO QUIERE PRESENTAR A UN MONIGOTE DANDO UN CONCEPTO DIFERENTE QUE OTROS DIARIOS	1
	2
OPINIÓN DE LA DUEÑA DE LA ACADEMIA	2
	2
	2
	2
FALTA DECLACION DE LOS ARTISTAS	2
	2
	2
	2
MENSAJE DE VIVIR MAS SANO POR LOS TIPS QUE SE ENCUESTRAN AL REDEDOR DE LA NOTICIA	2
FALTAN COMENTARIOS DE LA GENTE QUE HAYA TENIDO PROBLEMAS CON LA CIRUGÍA BARIÁTICA	2
VERSINO DE LA CONTRAPARTE	2
FALTA VERSION DE COMISARIAS	2
FALTA VERSION DE LA MADRE Y DE LOS HIJOS DEL ENTREVISTADO	2
FALTAN DECLARACIONES DE TESTIGOS	2
FALTA DECLARACIOS DE TESTIGOS DEL ACCIDENTE	2
	2
	1
	2
CUANDO LOS ENTREVISTADOS HABLAN BIEN DE LEÓN FEBRES CORDERO	2
	2

Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?
FOTOS DE CUERPOS	2
FOTOGRAFIA DE SANGRE EN EL PISO	2
FOTOGRAFÍA DE IMPLICADOS	2
FOTOGRAFIA DEL BUS Y CADAVER	2
	1
EN LA NARRACION ES EXTRANA	2
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	1
	2
	2
FOTOGRAFÍA	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
EL TITULAR NO ES MUY CLARO ES TREMENDISTA	2
	1
	1
	1
	2





DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	SHOW
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	SHOW
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	SHOW
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	SHOW
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	SHOW
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	EL MUNDO
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	PLANETA LOCO
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	24/04/201 2	2435	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2447	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2447	2	PROVINCIALES
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2447	2	MI FAMILIA
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2447	2	MI FAMILIA
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	MI FAMILIA
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	SHOW
DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	SHOW

DIARIO SUPER	02/05/201 2	2443	2	EL MUNDO
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	MI BARRIO
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	NOTA PEPA
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	BIOGRAFÍA
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2443	2	PLANETA LOCO
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	10/05/201 2	2451	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	18/05/201 2	2459	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	18/05/201 2	2459	2	LAS NUEVAS
DIARIO SUPER	18/05/201 2	2459	2	MI BARRIO

CUAL FANTASMA ANGELINA JOLIE VISITO LA FRONTERA	10	2	11	2
BABY SHOWER DE ROMANCE	12	1	11	4
MIREYA LEVI DIJO ADIOS	12	1	11	2
YA TIENE NOVIO	13	2	11	1
GENERÓ POLÉMICA	13	2	11	1
SERÁ ASESINA?	22	1	10	1
SE FUE CON LA RACHA DEL PERSONAJE	23	2	10	1
LOS FILMARON ROBANDO DONDE VITO	2	1	9	2
DOLOR NO CESA PALMAR LLORA A FAMILIA ENTERA	2	2	9	3
SU VIDA CALLEJERA TERMINÓ MAL	2	2	10	4
QUE DOLOR POR BIANCA!	3	1	10	2
BOMBOTA EN UN BUS	3	2	9	3
A PUÑO LIMPIO CON OCHO PILLOS	4	2	9	5
UN PELOTEO PARA FESTEJAR	5	1	9	5
JORNADA PEPA PARA TRABAJAR	6	2	9	4
SOSPECHOSOS DE DENGUE	6	2	9	4
LA MUERTE LABORAL	7	2	8	3
PEDALEO POR EL AUTISMO	8	2	9	4
ASMÁTICOS PUEDEN LLEVAR UNA VIDA NORMAL	9	2	9	2
MUJERES, LIBEREN TODO EL POTENCIAL	9	2	2	4
DESTAPAN ROMANCE SECRETO	10	2	11	1
MAFER CORNEJO UNA REINA QUE EDUCA Y AYUDA	13	1	11	2
AL FIN, VIDAS SEPARADAS	22	2	9	1
BAJÓ A MARCAR SU TRISTE FINAL	4	2	8	3
QUITO TENDRÁ EL EDIFICIO MÁS ALTO	5	2	8	3
MITAD DEL MUNDO ES NOMBRE GANADOR	6	1	8	3
ESTRATEGIAS DE INTERNET EN QUITO	6	2	9	3
MADRES Y ADOLESCENTES UNIDAS E INSEPARABLES	2	1	11	4
CON PEQUEÑAS COSAS REINA LA BACHATA	5	1	11	1
RAPUNZEL VIVE EN RÍO DE JANEIRO	23	1	9	1
LLAMEN A LA POLICÍA MATÉ A MI ESPOSA	2	1	10	4
LA CHUPA SE ACABÓ A BALA	3	2	10	5
NO RESISTIÓ QUEMADURAS	3	2	10	4

RECUPERACIÓN VIENTO EN POPA	4	2	9	3
MURIÓ SENTADITO Y BIEN BALEADO	4	2	10	3
AGONIZÓ SIN RECIBIR AYUDA	4	2	9	4
POR POCO ME VOY AL HUECO				

ECUADOR	588	1
ECUADOR	224	
ECUADOR	448	
USA	72	
USA	156	
USA	476	
BRASIL	192	
ECUADOR	500	1
ECUADOR	546	
ECUADOR	175	
ECUADOR	252	1
ECUADOR	160	
ECUADOR	286	
ECUADOR	336	
ECUADOR	340	
ECUADOR	168	1
ECUADOR	306	
ECUADOR	504	
ECUADOR	323	
ECUADOR	153	
USA	357	
ECUADOR	616	
USA	225	
ECUADOR	144	
ECUADOR	320	1
ECUADOR	324	
ECUADOR	162	1
ECUADOR	700	
USA	1456	
BRASIL	675	
ECUADOR	700	
ECUADOR	476	1
ECUADOR	224	

ECUADOR	240	
ECUADOR	340	
ECUADOR	357	

---

CANCILLERIA	
POLICIA JUDICIAL DEL GUAYAS	
BRIGADA DE HOMICIDIOS	
HOSPITAL DE INFECTOLOGÍA	
	1
	1
IESS	
SUPERTEL	
POLICIA	

			1
COMUNIDAD			1
TELEVISION			1
AGENCIA			
WEB			
ORIGEN DESCONOCIDO			
ORIGEN DESCONOCIDO			
			1
COMUNIDAD			1
ORIGEN DESCONOCIDO			1
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			1
COMUNIDAD			1
COMUNIDAD			1
COMUNIDAD			1
			1
COMUNIDAD			1
			1
COMUNIDAD			1
FUNDACIÓN COMUNICAR			1
			1
			1
GUARDAESPALDA DEL ARTISTA			
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			
ORIGEN DESCONOCIDO			1
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			1
			1
ORIGEN DESCONOCIDO			1
ORIGEN DESCONOCIDO			
ORIGEN DESCONOCIDO			
ORIGEN DESCONOCIDO			1
			1

ORIGEN DESCONOCIDO			1

DIARIO			
DIARIO			
DIARIO			
			1
DIARIO SUPER			
DIARIO			
DIARIO SUPER			
DIARIO			
DIARIO SUPER			

DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			
DIARIO SUPER			

---

			1	1
			2	0
			1	1
			1	1
	1		1	1
	1		2	0
	1		1	1
			1	1
			1	1
			1	1
			1	2
			2	
			1	3
			1	3
			1	1
			1	1
			2	
			1	3
			1	2
			1	1
	1		1	1
			1	
	1		1	1
			1	
			1	1
			1	1
			2	
			1	3
	1		2	
	1		2	
			1	3
			1	2

			1	2
			2	
			1	2
			1	1

---

0	2	1
0	2	
0	2	
1	2	
0	2	
0	2	
0	2	1
	2	1
1	2	1
0	2	1
0	1	1
	2	
0	1	1
	2	1
	1	1
	2	1
	2	
	2	
	1	1
	2	1
	2	
	2	
	1	1
1	2	
	2	1
	1	1
	2	1
	1	1
	2	
	2	
0	2	1
	2	1

0	2	1
	2	
1	2	1
	2	1

	1		1
1		1	
1		1	
1		1	
1		1	
1		1	
	1		1
	1		1
			1
1	1		1
	1		1
			1
	1		1
	1		1
1		1	
	1		1
	1		1
	1		
1		1	
1		1	
	1		1
1		1	
	1		1
	1		1
	1		1
1			1
1		1	
	1		1
	1		1

	1		1
1		1	
1		1	
		1	

---

1			
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	1
		1	
	1		
	1		1
	1		1
		1	
		1	
		1	

		1	

---

1		1	
		1	
		1	
		1	1
	1		
		1	
1		1	
1		1	
1			
1		1	
		1	
1		1	
1			
1		1	
1			
1		1	
1		1	
		1	
	1		
1		1	
		1	
		1	
1		1	
		1	
1		1	
			1
		1	
1			
1			1

1		1	
		1	
1		1	
		1	

---



2	
5	
2	
5	REVISTA LIFE AND STYLE
1	
5	
2	
4	
3	
3	
3	
2	
3	
3	
3	
3	
3	
3	
2	
3	
3	
2	
5	
3	
2	
2	
2	
3	
5	
5	
2	

	2	
	5	
	3	
	3	

		1
1		
1		
1		
1		
1		
	1	
1		
1		
		1
1		
1		
	1	
1		
	1	
1		
1		
1		
1		
1		
1		
1		

1		
1		
1		

			1
1			1
			1
1			1
1			1
1			1
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
1			1
		1	
		1	
1			1

		1	
1			1
1			1
		1	
		1	
		1	
1			1
		1	
		1	

---

GINO MOLINARI	PRESENTADOR DE TELEVISION
JOSE VICTOR BACETTI	INVESTIGADOR
WASHINGTON ESCOBAR	REPRESENTANTE DE VITO MUÑOZ
DAYANA SANTOS	AMIGA DE FAMILIARES
EDISON FRUTUOSO	CABO DE LA POLICIA
HERMELINDA NAZARENO	AMIGA DE VICTINA
TOMÁS MIRANDA	GUARDIA
STEVEN BURGOS	MORADOR
PABLO DELGADO	JUBILADO
ANABEL CASTRO	DOCTORA
BASIL HAYLOCK	CONSUL DE CANADÁ EN GUAYAQUIL
MIREYA RODAS SUÁREZ	DOCTORA
MATT FIDDES	GUARDAESPALDAS
PETER LORENZ	CIRUJANO PLÁSTICO
ELIZABETH CABEZAS	CONCEJALA DE QUITO
JORGE ALBÁN	VICEALCALDE
PAMELA PALACIOS	ACTRIZ
WILLIAM AGUILAR	FISCAL
MARJORIE PINARGOTE	AMIGA DE FALLECIDOS

MERCY MACÍAS	MADRE DE VÍCTIMA
TIA DE FALLECIDO	
ÁNGELA SANTOS	TESTIGO

---

2		12	1
2		8	1
2		16	1
1		12	1
1		12	1
1		40	1
1		24	2
1		12	1
1		8	1
1		16	2
1		12	1
1		65	1
1		72	1
1		16	1
1		32	1
2		28	1
1		45	1
2		72	1
1		40	1

1		12	1
1		8	1
1		8	1

1		1	
1	1	1	
1	1	1	
1			
1			
1	1		
1			1
1	1		1
1	1		1
1			1
1			
1	1		1
1	1	1	1
1		1	1
1			1
1		1	
1		1	1
1		1	1
1			1
1		1	
1			1
1		1	
1		1	1
1	1	1	1
1		1	
1		1	
1			1
1			
1	1	1	1
1		1	
1		1	
1			1
1			

1		1	1
1			
1			1
1			

---

1		1		
		1		
	1			
	1			
	1			
		1		
	1			
		1		
1				
		1		
	1			
1				
1				
	1			
		1		

1		1		
	1			
	1			

---



					1
					1

---





1	
1	
1	1
1	

---





	1
	1
	1
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	2
	1
	1
	2
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	2
	2

	2
	2
	2
	2

---



	1	1
	1	1
	1	1
	1	2

1	2	6
1	2	1
1	2	3
2	2	3
2	2	2
1	2	2
2	2	2
2	1	3
2	1	2
2	2	2
1	2	2
2	1	2
2	1	2
1	1	1
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	1
2	2	1
2	2	1
2	2	3
1	2	1
2	2	1
2	2	2
2	1	1
2	1	1
2	2	1
1	2	1
1	2	1
1	2	3
1	2	2
2	1	2

	2	2	2
	2	1	2
	2	1	2
	2	2	2

---



1	2
2	2
2	1
1	1

---



	2
	2
	2
	2

	2
	1
	1
	2
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	1
	1
	1
	1
	1
	2

	2
	2
	2
	2



	2
	2
	2
	2

	2
SE NOTA QUE ES OPINION DEL PERIODISTA QUE REALIZA LA NOTA	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
SE DETECTA LA OPINION DELPERIODISTA	2
FOTOGRAFÍA CON COMENTARIO A FAVOR DE MUNICIPIO DE GUAYAQUIL EN CONTRA DE RAMIRO GONZALES	2
	2
	2
	1
	2
	1
	2
	2
	2
	2
	1
	2
	1
	2
	2
	2
	2
	2
	2

	2
	2
	2
	2
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
2	
1	DE FUNDACION COMUNICAR
2	
1	EN LOS TELEFONOS DEL INSTITUTO QUE DARÁ EL CURSO
2	
2	
2	
2	
1	NUEVO EDIFICIO MÁS ALTO DE ECUADOR
2	
1	SE VE PUBLICIDAD DEL EVENTO
2	
2	
2	
2	
2	

2		
2		
2		
2	1	2
2	1	1
2	2	2
2	1	2
2	1	1
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	1	1
2	1	1
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
1	1	1
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2

2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
FALTA DECLARACION DE LA ARTISTA		2
FALTA VERSION DE LOS PROTAGONISTAS		2
		2
FALTA VERSIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA		2
FALTA VERSIÓN DE CANTANTE		1
FALTA VERSION DE INCULPADOS		1
FALTA VERSION DE COMPAÑEROS DE TRABAJO		1
		2
NOTA TREMENDISTA		2
LA DE LOS FAMILIARES DEL FALLECIDO		1
		1
VERSIÓN DE LOS PASAJEROS DEL BUS		2
		2
		2
FALTA VERSIÓN FUNCIONARIOS DEL IESS		2
FALATA VERSIÓN DE FAMILIARES DE PACIENTES O PACIENTES		2
		2
		2
		2
		2
		2
FALTA DECLARACIÓN DE MISS MUNDO		2
		2

FALTA VERSIÓN DE CHOFER DEL BUS	2
FALTA VERSIÓN DE OTRAS AUTORIDADES	2
	2
	2
	2
	2
	2
FALTA VERSIÓN DEL ASESINO	1
FALTAN MAS DETALLES DE LOS HECHOS	1
	2
	2
	1
	1

	1
	1
	1
	1
FOTOGRAFIA DE LA DROGA Q CONSUME LA CANTANTE	2
FOTOGRAFIA DE ECUATORIANA EN LA CÁRCEL	2
FOTOGRAFÍA	2
	2
	1
FOTOGRAFIA	2
FOTOGRAFÍA DE CADÁVER	2
	2
	1
	1
	1
	2
	1
	1
	1
	1
	2
	1
	1
	2
	2
	2

	1
	2
	1
FOTOGRAFÍAS DEL CADÁVER	2
FOTOGRAFÍAS DE CADÁVERES	2
	1
	1
FOTOGRAFÍA	2
FOTOGRAFÍA DE CADÁVER	1



1			1	1	1		
1							
1				1	1		
1				1	1		
			1			1	
			1	1	1		
1							
						1	
1			1	1	1		
			1				
1			1	1			
1			1				
1				1			
			1				

1							
		1					
1							