



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales de España, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: televisión española”.

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Ajila, Herman Edipson

Directora:

Romero Estrada María Patricia, Lic.

Centro Universitario Internacional Madrid

2012

Certificación

Licenciada.

María Patricia Romero Estrada

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales de España, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: Televisión Española”**, realizado por el profesional en formación: Sr. Herman Edipson Ajila, ha sido dirigido y revisado prolijamente y, cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, diciembre del 2012

f.....

Lic. María Patricia Romero

C.I:.....

Cesión de derechos

“Yo, Herman Edipson Ajila declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”.

f.....

Herman Edipson Ajila

C.I 0703926725

AUTORÍA

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de absoluta y exclusiva responsabilidad de su autor.

f.....

Herman Edipson Ajila

C.I 0703926725

Dedicatoria

Quiero dedicar este arduo trabajo principalmente a mi familia, que gracias a ellos me dieron valor y energía para desarrollar este proyecto, que con sus sabios consejos supieron guiarme.

A mi madre, que me apoyó y me incitó para que continuara, y que desde el cielo me proteja para seguir esforzándome en todo momento de mi vida.

A mis tíos, principalmente Darwin, Sandro, Maritza y Wilma, que estuvieron a mi lado en todo momento ayudándome y soportándome en las buenas y en las malas, y en general a todos mis tíos que se han portado bien y que son como mis hermanos.

A mis abuelitos, que con su cariño y sabiduría han sido mis inspiradores de ideas, por contarme sus experiencias vividas que me sirvieron para la mía.

Al Ex director del Centro, Oscar Jara, que fue un amigo y compañero a la vez, supo comprenderme y ayudarme.

A mis compañeros de carrera, Miguel, Iván, Paulina y Karen, que supieron brindarme su confianza y amistad, que gracias a momentos tan inolvidables llenaron de ánimo mi autoestima.

Herman Edipson Ajila

C.I. 0703926725

Agradecimiento

Antes de empezar quiero disculparme, por si alguien se me olvida de mencionarle.

Bueno primeramente quiero agradecer a Dios por estar siempre a mi lado y por ser tan afortunado de disfrutar de esta maravillosa vida que nos ha dado.

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

Quiero agradecer de todo corazón, su gratitud, trabajo, reconocimiento y responsabilidad profesional a la Lic. María Patricia Romero, directora del presente trabajo que con su ayuda y paciencia hemos logrado sacar adelante este proyecto.

Agradecerle al Lic. Oscar Jara, que en su momento estuvo de director del centro, que con su acogida y bienvenida, me transmitió ganas y confianza para emprender el estudio de esta carrera.

También les doy las gracias a mis compañeros como Iván, Karen, Miguel Ángel y Paulina que compartimos bellos momentos de trabajo, de apoyo y de estudio que no se olvida nunca.

Antes de que se me olvide, también darle las gracias a la secretaria, que además de hacer su trabajo estupendamente fue una gran compañera y amiga que nos tuvo paciencia y comprensión en todo momento, esa persona es Mónica Vaca.

Y para terminar quiero dar las gracias a la directora actual de este centro, Dña. Margarita Chavarría, por su ayuda durante el largo trayecto de este proyecto.

Herman Edipson Ajila

C.I. 0703926725

Índice de Contenidos

Certificación.....	ii
Acta de Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Resumen Ejecutivo.....	1

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1...Introducción.....	2
1.2...Objetivos.....	3

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1...Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	4
2.1.1...Agenda de los medios.....	7
2.1.2...Agenda Pública.....	10

2.1.3...Agenda Política.....	12
2.2...Agenda setting en el mundo.....	13
2.2.1...Europa.....	16
2.2.2...España.....	17
2.2.3...América Latina.....	19
2.2.4...Ecuador.....	20

CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1...Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información.....	22
3.1.1...Técnica empleada.....	22
3.1.2...Descripción de los 9 apartados.....	22
3.1.3...Descripción del medio asignado.....	23
3.2...Presentación de cuadros estadísticos.....	25
3.2.1...Publicación 1.....	25
3.2.2...Publicación 2.....	28
3.2.3...Publicación 3.....	31
3.2.4...Publicación 4.....	33
3.2.5...Publicación 5.....	35

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1...Del medio de comunicación investigado en sus 9 apartados.....	38
4.2...De las 5 publicaciones.....	40
4.2.1...16-04-2012.....	40
4.2.2...24-04-2012.....	41
4.2.3...02-05-2012.....	42
4.2.4...10-05-2012.....	43
4.2.5...18-05-2012.....	44
CONCLUSIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXOS.....	47

Resumen Ejecutivo

Este proyecto se centra en analizar las características de la agenda que los medios de comunicación emplean, en este caso concreto Televisión Española, descubrir las formas y relaciones a través de las cuales este medio de comunicación establece la agenda de información para luego saber cómo estas son percibidas, decodificadas y asimiladas por los ciudadanos.

Determinar la convergencia entre los tres tipos de agendas y los efectos de contenidos, sus enfoques y desequilibrios entre información y opinión.

La técnica que se empleó para la investigación de este análisis de contenidos, es una ficha de preguntas y respuestas, que fue almacenada en una plataforma informática o repositorio de datos proporcionada por la UTPL, la misma que sirvió para reunir la información de forma cualitativa y que los resultados de cada pregunta fueron contabilizados de forma cuantitativa, dentro de la semana compuesta se analizó 5 telediarios estelares de TVE por un calendario de las siguientes fechas: 16 de abril, 24 de abril, 2 de mayo, 10 de mayo y 18 de mayo del 2012, que facilitó el proceso de análisis del proyecto

CAPÍTULO I

PARTE INTRODUCTORIA

Introducción

Existen varias teorías y estudios sobre la Agenda Setting, herramienta principal que los medios de comunicación emplean para investigar y determinar los efectos que producen en las audiencias mediante la opinión pública. Objetivo nuestro a investigar y analizar dichos paradigmas sobre cómo influyen ante el público, las cuestiones que se tiene que pensar y actuar, determinar qué va a consumir y el interés e importancia que se les da, así como su proceso para excluir los temas de mayor o menor relevancia para el público.

Se detallarán las características de la agenda informativa de los medios de comunicación y su procedencia de la información, la naturaleza y sus fuentes, tratamiento y selección de la información así como también la comunicación como convivencia y el problema del criterio de los medios, que contrastaremos con sus valores.

Se analizará la importancia de convivencia entre los tres tipos de agendas: de los medios, la pública y la política; que son las bases fundamentales que configuran y determinan la efectividad en la relación que existe entre los medios de comunicación y la opinión pública, el proceso de selección de las noticias, quienes lo hacen, por qué eligen esos temas y se descartan aquellos con el propósito de que los temas estén en boca de todos.

En el marco teórico se contrastarán las conclusiones e hipótesis de distintos investigadores, escritores y autores sobre la teoría de la agenda setting o teoría de los efectos de los medios de comunicación. Mediante la ficha de investigación y con el caso concreto de 5 noticieros estelares de TV Española, S.A. se analizará e identificará el origen de las noticias, su naturaleza y fuentes sin descuidar sus protagonistas que dan origen a la información, se detallará el proceso de transferencia a los públicos, los medios como filtros de la información que satisfacen la natural necesidad humana y que orientan respecto a la realidad.

OBJETIVOS

General:

* Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales de España. Caso de estudio: Televisión Española.

Específicos:

* Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.

* Analizar la construcción y establecimiento de la agenda de información.

* Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).

* Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril –Mayo 2012.Caso: Televisión Española.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política

Los estudios de la agenda setting, se remontan a la década de los 30, en que una sociedad de consumo padecía una crisis económica que atormentaba a todo el mundo, producto de la primera guerra mundial. Fue cuando Harold Lasswell (1927) ¹ habla de la persuasión y cómo los medios de comunicación establecen una agenda temática, donde la propaganda fue uno de los instrumentos claves de las naciones más poderosas que daba en el blanco para persuadir a las masas. En ese contexto se desarrolló el modelo de la teoría de la “bala mágica” o teoría de de la “aguja hipodérmica” denominado de esa manera en clara alusión a la supuesta facilidad de persuadir a la audiencia. Como ejemplo fundamental fue el reclutamiento de civiles en la segunda guerra mundial que fue objeto de estudios de diversos teóricos de la comunicación como Walter Lippmann², que en 1922, publicó su clásico “*La opinión pública*” donde cita (Rubio F, 2009), que detalla el papel de la prensa en una sociedad democrática y la creación artificial de decisiones sobre la opinión pública y de un pseudoentorno que estimulan su comportamiento.

También especifica en un capítulo sobre el “*mundo exterior y las imágenes que nos hacemos en la cabeza*”, que resume el establecimiento de la agenda; mecanismo mental

¹ Harold D. Lasswell (1927) “Técnicas de propaganda en la guerra mundial” Teoría de la aguja Hipodérmica o bala mágica, p.31

² Lippmann, W. (1922) “*La Opinión Pública*” El mundo exterior y nuestras imágenes mentales.[En línea] Disponible en: http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html [Consulta: 25-03-2012]

mediante el cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno, una imagen mental es decir, que los medios informativos como ventanas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él.

En una segunda etapa, a partir de los años cuarenta y hasta la década de los 60, surgió una de las grandes hipótesis de “Agenda- Setting” basada en la relación a la capacidad de los medios de fijar la agenda pública, fenómeno que se denominó “*función de fijación de agenda de los medios masivos*” trabajo que se tituló *The Agenda-Setting Function of Mass Media*³ bajo investigaciones realizadas en 1968 y publicada en 1972 por Maxwell McCombs y Donald Shaw.

Durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos, determinaron cómo el efecto de las campañas políticas mediatizadas influían sobre la decisión de los votantes y que cómo fuentes principales de su efectividad, son la relación y capacidad que tienen los medios de comunicación para influir en la opinión pública o agenda del público y que acuñaron el término “Agenda Setting” como una potencialidad de la comunicación de masas. Estos artículos abrieron camino para que diversos autores se centren en analizar la capacidad que tienen los medios de comunicación para influir y graduar la importancia de la información en la opinión pública “fijación de la agenda”. Los estudios en mención se refieren a analizar por qué, la gente (agenda pública) considera unos temas más destacados en proporción directa con la importancia que le den los medios (agenda de los medios) y demostrar la capacidad de transferir la relevancia de una noticia frente a la sociedad. Más recientemente en 1993, Kosicki, coincidiendo con los estudios de McCombs, sobre el papel que juega el enfoque de los “marcos” cognitivos o del framing en el establecimiento de la agenda, plantea más estudios sobre el proceso de producción de las noticias por parte de los medios de comunicación y su impacto en las audiencias.

Otra obra importante en esta investigación es la del Dr. (Bernays, 1923) “*Cristalizando la opinión pública*”⁴ Aquí menciona que los medios son espejos de la mente de los públicos, y

³ Petrone A, F. (2008) “Estudios de agenda setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles” [En línea] Disponible en: http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf [Consulta: 24-03-2012]

⁴ Castillo, A. (2010) “*Introducción a la Relaciones Públicas*”. [En línea] Disponible en: <http://webpersonal.uma.es/DE/ACASTILLOE/librorelacionespublicas.pdf> [Consulta:12-03-2012]

destaca la importancia y la vinculación de la opinión pública desde las Relaciones Públicas en el mundo empresarial; con el objetivo de mantener estrechas relaciones con sus públicos y de influir en la psique del mismo. El sociólogo (Robert E, 1925) en el libro *"The City"* "La función indicadora de las noticias"⁵ nos alerta sobre los acontecimientos y cambios en el entorno, es decir que todos los reporteros del mundo, trabajando todas las horas del día, no podrían dar testimonios de todos los sucesos y que es donde dice Lippmann, que los informadores brindan la mayor atención a aquellos sucesos que destacan más. "Las noticias no nos dicen cómo germina la semilla en la tierra, pero pueden decir cuando asoma el primer brote en la superficie". Interpretaremos esta y otras frases como "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" ⁶Cohen, (1963) *"La prensa y la política exterior"*.

Esta problemática de la agenda- setting fue investigada a propósito de las campañas electorales. Se tenía la idea de que los electores pueden ser convencidos de la importancia de ciertas cuestiones y quién mejor las defendiera, podría lograr el éxito en los comicios electorales. De esto se deriva una gran variedad de experimentos que demuestran que los factores más influyentes en esa transferencia eran la credibilidad de los medios y el impacto emocional.⁷ Para Perse, el efecto es mayor en las personas que no tienen experiencia directa de los acontecimientos difundidos por los medios.

Principales consideraciones de esta teoría son la capacidad que tienen los mass-media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, incluyéndose o excluyéndose determinados temas, es decir los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

A partir de los 90, se relacionan otros procesos de formación de las agendas como el Priming: procesos psicológicos en los receptores producto de la acción de los medios. O el

⁵ Revista Académica del Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Pontificia Universidad Católica Argentina (2009) "Ecos de la Comunicación". [En línea] Disponible en: http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo23/files/ECOS_02_09.pdf [Consulta: 12-03-2012]

⁶ "La prensa y la política exterior" exponía cómo la prensa tiene una capacidad para determinar sobre qué temas habla la gente (Cohen B. 1963)

⁷ "Las precepciones son comunes que nuestra cultura violenta de los medios, ha criado una generación insensibles a la delincuencia y el caos."(Perse E. M. 2001, p.212)

Framing: proceso de tratamiento temático que llevan a cabo los medios, que los medios hacen visibles unos temas e invisibles otros. Se trata del conjunto de factores referidos a la organización de la información y a la manera en que el comunicador presenta un tema, este proceso conlleva aspectos como selección (qué se trata), énfasis (cómo y con qué detalle), exclusión (de otras realidades) y elaboración (composición y organización de lo presentado).

El término “agenda setting” no posee una traducción consolidada al español, y se han utilizado en literatura definiciones como “función del establecimiento de una agenda temática” o variaciones como “jerarquización de noticias” o “canalización periodística de la realidad”, entre otras. Cohen: “Planteo a manera de metáfora que, los medios informativos pueden no acertar al decirnos como pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar”. Con esta frase se puede entender casi todo; los medios nos manipulan y tienden a decirnos cómo opinar o el cómo debemos de ver y pensar en ciertas situaciones. Según Noam Chomsky⁸, la agenda setting, es una alianza tácita que existe entre el gobierno de un país y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio solo lo que le interesa y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad y que ellos creen la correcta para su país.

Se señala también que las hipótesis de la agenda setting se pueden relacionar con el estudio de los procesos productivos del *gatekeeper* y el *newsmaking*.

- Gatekeeper.- Individuo o grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información.
- Newsmaking.- Proceso centrado en la producción y estudio de los acontecimientos susceptibles de su conversión en noticia.

Existe una convergencia entre los tres tipos de agendas, a continuación se detallará cada una de ellas.

2.1.1 Agenda de los medios.

⁸ Argueta, J.(2011) “*Agenda Setting*” Acción Social y Comunicación Política [En línea] Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/86759905/Agenda-Setting> [Consulta: 14-03-2012]

Se sabe que los medios masivos de comunicación o empresas de medios masivos actúan de una manera mandataria en el público y más en la gente que no tiene mayor educación. Basta para entender cuál es el papel que los medios juegan en la mente y en la vida diaria. La agenda de los medios influye significativamente sobre la construcción de los temarios, según sus actitudes, creencias y juicios públicos, producirá cambios en la opinión pública.

En base a todo lo que se ha planteado acerca de la teoría, se puede entender cómo es que da un sentido de metáfora al comunicar los temas de mayor relevancia en el momento para la sociedad, se toman como guía y se anteponen en otro tipo de cuestiones.

Como seres humanos, además que los medios de comunicación informan, también se aprende acerca de lo que transmiten y a veces se les da tanta importancia que influye en el modo de vida o de pensar. No se puede decir que los medios no sirven para nada, al contrario sirven para lo bueno y lo malo. Todo depende del cristal con que se mire la situación. Los medios de comunicación son el motor de la opinión de la sociedad; se puede tener claros los ideales pero también se debe tomar en cuenta que se pueden poner en duda y al mismo tiempo que la influencia de alguien o de algunos, cambie los pensamientos por el simple hecho de la repetición del mensaje y de la forma en la que llega a la mente.

Los medios deciden sobre distintos acontecimientos, eventos y cuestiones a través de su agenda, qué temas deben de ser tomados con mayor importancia en un momento determinado para la agenda pública, resultado de la comprensión que el público elabora sobre la realidad social, es también modificada por el accionar de los medios. La función del establecimiento de la agenda tendría dos consecuencias y características principales, en primer lugar los medios sesgan la atención del público hacia determinados objetos o cuestiones de la escena político social y el segundo punto, la asignación de importancia otorgada a cada una de esas cuestiones, que por los medios de comunicación influye sobre el grado de importancia que el público atribuye a esos temas.

Para identificar los temas que los medios consideran como de mayor importancia basta con encontrar aquellos a los que se les da mayor tiempo en la radio o tv, de los que se habla en los medios por más días, los que ocupan las columnas más grandes en los diarios, además del lugar en el que se ubican (primera plana para los diarios o al principio del noticiero para radio y tv), etc.

Juan Maciá Mercadé ⁹ define el fenómeno de la comunicación persuasiva como cualquier tipo de comunicación realizada con el objetivo de convencer. Se destaca la palabra convencer ya que esta implica un proceso, no se trata de dar al individuo la información y esperar que con ello se logre que piense como se quiere, los medios atacan con sus argumentos a un público que se defiende con los suyos y solo si los argumentos del medio son lo suficientemente fuertes como para falsear los argumentos del público este podrá ser convencido.

Irving Crespi ¹⁰ publica “*El proceso de opinión Pública*”. Explica la relación entre la eficacia y el contenido cognoscitivo versus el afectivo de los mensajes; subraya la controversia de los teóricos de la agenda setting que destacan los aspectos afectivos de la comunicación que conduce a la ley de los efectos mínimos y que aparentemente parece contraria. La teoría de la Agenda Setting de McCombs y Shaw citado en: Valbuena de la Fuente, 1993), ¹¹ dice que al decidir los medios de qué noticias informar, y a cuales darles importancia, los editores son capaces de controlar los temas de conversación y de pensamiento de la gente.

Sin embargo no le quita su esencia de un público crítico capaz de interpretar el mensaje a partir de lo que conoce.

Varios estudios sobre la agenda de la televisión y la prensa, han demostrado que estos medios tienen una gran similitud en cuanto a establecimiento de agenda, sin embargo no tienen el mismo impacto sobre la agenda pública. Mientras que algunos investigadores argumentan que los diarios tienen mayor impacto ya que brindan mayor cantidad de información y hacen más hincapié en una u otra noticia a partir del tamaño de la nota o su titular, otros argumentan que es la televisión la que tiene mayor peso en el establecimiento de la agenda pública ya que a pesar de que muchas veces se limita a un par de líneas sobre el tema que tiene mayor cantidad de seguidores.

⁹ Maciá, M. J. (2001) “Comunicación persuasiva para la sociedad de la información” añade algunos anexos con cuestiones legislativas: Ley general de publicidad y código de conducta publicitaria de 1988.

¹⁰ “El proceso de opinión pública” trata la opinión pública como fenómeno interactivo, multidimensional, continuamente cambiante.(Irving Crespi,2000,p.75-77).

¹¹ McCombs y Shaw, (1972) “Teoría del establecimiento de la agenda” dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos y que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público [En línea] Disponible en: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi40.pdf> [Consulta: 16-04-2012]

Sería absurdo creer que todos los temas elegidos por el medio tienen un fin de persuasión, mucha de la información que se recibe tiene el verdadero fin de informar, sin embargo no cualquier tema toma relevancia con igual facilidad. En su mayoría los temas que son adoptados por mayor cantidad de público son temas que perjudican o benefician a una gran parte de la sociedad, ya que el público se preocupa más por los temas que lo afectan personalmente, es por esto que como menciona Raquel Rodríguez temas como la política, la sanidad y la economía son temas importantes siempre para el público ya que dependen en gran medida de ellas.

Se han realizado encuestas a través de las cuales se ha demostrado el promedio de horas que los ciudadanos dedican a la semana a leer y/o ver noticiarios. También se ha investigado la agenda del público preguntando cuales eran para ellos los temas más importantes actuales.

Los medios masivos forman una ideología que casi la mayoría de la población sigue por no tener un juicio crítico y estable; depende de las personas el tener ese poder de objeción, planteamiento y contexto; el investigar aún más allá de lo que se ve en los medios puede servir como guía para englobar todas las propuestas de información.

2.1.2 Agenda Pública

La obra cumbre de Walter Lippmann “la Opinión Pública” que menciona (Curi G, 2007) ¹²explica cómo se forma la opinión pública a través de estereotipos y críticas incisivas al sistema democrático actual, preocupándose por la falta de conocimiento directo, con respecto a los acontecimientos sobre los cuales se opina, de buena voluntad, pero sin saber si las informaciones que se reciben son ciertas.

¹² Lippmann, W. (1922) “La opinión pública” afirma que el mundo moderno es tan complejo e imposible de ser entendido en su complejidad por los ciudadanos de a pie.[En línea] Disponible en: <http://teocoms.blogspot.com.es/2007/05/walter-lippman.html> [Consulta: 25-03-2012]

“El mundo exterior y las imágenes en nuestra mente”. Aquí se parte de la idea de que los medios crean una imagen del mundo, imagen que a fuerza de ser repetida, se vuelve sentido común, moviliza la opinión pública (especie de fuerza vital) y plantea una agenda.

El objetivo de esta agenda es estudiar los temas que ocupan los principales puntos de preocupación, muchos temas compitiendo por ser noticia y que el público tiene una capacidad limitada para la asimilación de la información. “Un número limitado de primeros puestos” como señala Maxwell McCombs que se vuelven un campo de fuerzas en tensión y que resalta que la comunicación de masas es una transacción entre un miembro individual de la audiencia y el mensaje mediático, experiencias personales que se solapan pero que no son idénticas, opciones que se eligen según más afecten o interesen, señalando los temas que pueden o no ser atractivos para el público, que requieren ser trabajados desde lo que él llama “el encuadre”.

La importancia y objetivo de la agenda mediática influirá de una manera decisiva sobre la agenda pública, sobre lo que considera prioritario o no en un momento determinado. Se evalúa la frecuencia de exposición a titulares y noticias sobre determinados temas, con sondeos y encuestas de opinión sobre la relevancia de dichos temas, fundamentando la reiteración y análisis de los argumentos convincentes que hacen sentir que, ese problema presente en los medios, es también es el problema de otros. Para McCombs, los ciudadanos no elaboran grandes análisis de todo lo que reciben, si no que echan mano intuitivamente de fragmentos relevantes al momento de ejercer un juicio, hace hincapié también en la elaboración de la agenda, que deduce que es una mezcla entre normas y tradiciones periodísticas, el carácter noticioso de la información y las fuentes de provisión de las mismas.

Según Raúl Gabás, en su artículo se pregunta ¿Quién opina en la opinión pública?¹³ De la fuente de Carmela Chávez Irigoyen, sostiene que la opinión pública constituye la resonancia que la voz del poder produce al chocar sus ondas contra la masa de la población y opinar en la sociedad de masas es como aplaudir, produciéndose un problema al confundir opinión con certeza, es decir que la opinión está caracterizada por los márgenes de duda, tendencia y gustos colectivos. El exceso en la tendencia y en la presión de la opinión a boca de

¹³ Irigoyen Ch, C. (2007) *Opinión pública, agenda, democracia y derechos humanos. Apuntes para el estudio...*, pp. 3-18. [En línea] Disponible en: <http://universitas.idhbc.es/n07/07-02.pdf> [Consulta: 25-03-2012]

encuesta tiene como consecuencia la pérdida de rigor en lo que se dice, mostrando lo mayoritario como lo verdadero, sin un análisis o crítica de su contenido.

Por otro lado Isabel María Ruiz Mora¹⁴, cita en su artículo a Edwards Bernays(1923) que centra su obra desde las Relaciones Públicas y su vinculación con el mundo empresarial “Cristalizando la Opinión Pública: en el mundo de la comunicación en general, organizaciones y las relaciones públicas en particular”, del que se aleja del clásico del agente de prensa o propagandista de su imagen y funciones, centrándose más en la importancia de llegar a la psique del público, a través del análisis de los individuos y el grupo, destacando las técnicas y métodos de las relaciones públicas como una nueva profesión de servicio a la sociedad.

2.1.3 Agenda Política

Su origen se da a partir de estudios realizados en el área de la comunicación política, a partir de los resultados obtenidos en investigaciones sobre la influencia que las campañas electorales ejercen en la conducta política. Este establecimiento de la agenda que empíricamente fue llevado a cabo por McCombs y Shaw en 1968, durante las elecciones presidenciales en Estados Unidos, consistió en realizar sondeos entre los votantes indecisos, demostrando que las cuestiones que los votantes consideraban más importantes coincidían con la cobertura que de esas mismas cuestiones habían efectuado los medios de comunicación locales y que la presencia de relaciones entre las percepciones de relevancia que tienen los electores respecto de las cuestiones tratadas en una campaña y el contenido de los mensajes emitidos por los medios, concluyeron que los medios ejercen un poderoso impacto sobre las percepciones de los votantes. Se demostró que la agenda de los electores se parecía más a la de los medios de comunicación que, por ejemplo, a la establecida por los partidos políticos, destacando el poder y fuerza de los medios para construir imágenes del mundo político y proponer los objetos sobre los cuales el público debe pensar, opinar y discutir.

¹⁴ Mora R, I. (2011) “Cristalizando la opinión pública, de Edward L. Bernays” [En línea] Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/32_Ruiz_M75.pdf [Consulta: 23-03-2012]

El tratamiento de la información política que hacen los medios de comunicación, se enfoca en cómo se miden los temas objeto de preocupación institucional que han estado presentes en la agenda de una ciudad, gobierno o parlamento y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, que se incluyen como temas importantes en la agenda de los medios y en la pública. Florence Tussanint cita a Edgar Morín en su obra "*Crítica de la información de masas*"¹⁵. Aquí se comenta cómo en regímenes capitalistas los medios y sus propietarios plantean como objetivo central el lucro "negocios que buscan ganancias", vendiendo diversión y entretenimiento, aunque anuncien que buscan "elevar" los niveles educativo y cultural de los receptores, partiendo de la visión simplista y burda "al público lo que quiera" es decir que el público hace los medios o será que los medios crean el público.

Según Dearing y Roger¹⁶ afirman que el proceso de la agenda setting comienza cuando un tema aparece en la agenda de los medios de comunicación y que representa la llave maestra de todas las agendas, porque es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y las del público. Se han matizado las consecuencias que tienen las políticas institucionales en el resto de agendas, lo que conlleva una relación entre los reporteros y políticos o aquellos otros encargados de hacer políticas públicas (*policymakers*) llegando a hacer simbióticas en el sentido de ser necesarios los unos para los otros, es decir los periodistas necesitan información para publicar y tener acceso a las fuentes de noticias, mientras que los políticos necesitan difundir y proponer sus programas a los ciudadanos, destinatarios, votantes o audiencia. Aquí matiza Linsky (1986) que los medios de comunicación en la sociedad actual llegan a ser "omnipresentes" y centrales en el mundo del hacer político.

¹⁵ "Crítica de la información de masas" Los medios de comunicación son parte de la burguesía y causantes del conformismo de las masas. (Tussanint, F. 2003, p.45-85)

¹⁶ "La agenda política representa la llave maestra de todas la agendas" Los investigadores tomaron la agenda de los medios como algo dado, necesario para la relación existente con la agenda del público(Dearing y Rogers, 1996, p.24)

2.2 Agenda setting en el mundo

Los ciudadanos de hoy en día, cumplen con el deber diario de poner en orden sus conocimientos sobre la actualidad social, política, económica, etc. A través de las páginas de un diario, de la radio, la televisión e internet, medios que se han convertido indispensables en la vida de los seres humanos, se les aconsejan a los más jóvenes, pendientes de la pantalla de un ordenador, habituarse a la sana costumbre de informarse diariamente. Estos son objetivos que tienen los medios de comunicación de ofrecer con mayor o menor sesgo ideológico, una verdad más o menos fidedigna, revisando las agendas informativas del mundo entero, que serán las bases para iniciar un tema a investigar.

El profesor (Curi G, 2007), en su blog sobre la teoría de La comunicación habla de Walter Lippmann (1922)¹⁷, que marcó una distinción importante entre el entorno, la realidad y el pseudo entorno, la percepción privada de la realidad, es decir que al entorno se lo obtiene por experiencia directa, el resto es solo una simple configuración construida a través de los medios de comunicación como mediadores de la realidad. Objetivo por el que es interés de estudio la frase *“Los medios de comunicación no dicen a la población qué debe pensar sobre un determinado tema, pero sí sobre qué pensar”*.

Los medios de comunicación elaboran con antelación una agenda de trabajo, sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos de un país y del mundo y lo jerarquizan racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto y una determinada conciencia sobre un cierto tema. Dentro de este estudio se demostrarán las variables que intervienen en la agenda setting, como tipos de temas y agendas, modo de canalizar o establecer prioridades, establecimiento de jerarquías y realce de algunos aspectos por encima de otros. Así mismo se dará importancia a los factores que intervienen y pueden modificar el efecto agenda setting, es decir el poder de los medios sobre las personas a la hora de hablar o debatir acerca de un asunto de atención prioritaria y con respecto a las otras agendas, en las que influyen la duración de la exposición del asunto, el grado sensibilidad del receptor, el contacto personal con el tema, los contactos interpersonales, la homogeneidad o alianza de los distintos medios, la mayor o menor

¹⁷ Walter Lippmann (1922) “Public Opinion” citado por Curí G. “ Teoría de la Comunicación” [En línea] Disponible en: <http://teocoms.blogspot.com.es/2007/05/walter-lippman.html> [Consulta: 25-03-2012]

credibilidad de la fuente, el tipo de tema puede ser crónico o de crisis, canalización de la información, divulgación y redimensión, así como la organización de la noticia, horarios espacios, determinación de tiempo y el tipo de media, que según estudios, al parecer es la televisión el medio que ostenta mayor efecto de canalización temática.

Según Donald L. Shaw¹⁸ lo que la agenda-setting sostiene es que "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios donde la gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido".

Se analizarán las características de la agenda setting, desde un punto de vista global, más amplio y con ello se podrá demostrar si es que la gente sólo conoce lo que los mass-media le ofrece, ignorando por completo cualquier otra noticia o que según los mass-media den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público. De igual manera se toma en cuenta la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas se forma en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa: intereses involucrados, política, reelecciones, programas electorales, manejo de la información, restricción, información potencialmente peligrosa, etc.

Los aspectos que seleccionan y en los que ponen su atención los medios afectan la percepción que tiene el público respecto de estos asuntos. Determinar el modo en que se encuadra un asunto –establecer las normas básicas para su deliberación – puede afectar significativamente el desenlace final.

El gran papel de la agenda setting para los medios informativos es identificar los asuntos más importantes del día y la agenda completa de atributos de esos asuntos. Eso implica investigar más, pero también informar mejor.

¹⁸ Donald L. Shaw (1938) "The Agenda-Setting Functions of the Mass Media", Public Opinion Quarterly, vo.36, 1972. Que fue desarrollado en el libro The Emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of de Press 1977.[En línea] Disponible en: <http://www.slideshare.net/guest6f24b6/agenda-setting> [Consulta:28-03-2012]

El punto central de esta teoría, es la capacidad que tienen los medios de comunicación de masas para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, del mismo modo deciden qué temas excluir de la agenda para así influir en la agenda del público.

La capacidad de los medios para estructurar y organizar el mundo se da a través de la práctica diaria de la estructuración de la realidad local, los medios influyen en la agenda de interés de sus lectores oyentes-espectadores.

A diario los periodistas manejan las noticias de varias maneras, todas ellas muy importantes. Se eligen qué noticias se van a desvelar y cuáles no; se evalúan todos los informes de los que disponen. En un diario típico, las noticias se desestiman entre un 75% a primera vista y nunca se transmiten a la audiencia, así como el espacio físico que un medio dispone para imprimir aquello de lo que dispone siendo a la vez uno de los primeros pasos de este proceso.

La agenda setting también la establecen en parte las tradiciones, las prácticas y los valores del periodismo como profesión. Si se toma en cuenta la gran influencia mediática que tienen los presidentes o gobiernos como el de los Estados Unidos, país originario de esta teoría, se llegó a comprobar que la información televisiva forma la prioridad política de los pueblos. Cada país tiene diferentes medios/herramientas para formar una opinión pública, por ejemplo Gran Bretaña, tiene más oportunidades de influir en la agenda de una campaña. En un mismo plano influye mucho el microsistema de profesionalidad que a veces brilla por su ausencia, porque la gente se deja llevar por sus ideales políticos, dejando al margen la objetividad y de forma inconsciente se ejerce influencia sobre el espectador.

La agenda de los políticos es la que tiene el mando, dentro del plano de las tres agendas, porque la agenda de los medios poco va a hacer si no está acompañada de un buen apoyo político. Cuando la agenda daba pasos gigantescos y que se creía solo eran una forma de persuasión, ya se había convertido en una forma de dar una dirección de pensamiento al público y de crear unos nuevos atributos sobre de qué forma tenemos para valorar a determinados políticos.

Se podrán percibir las consecuencias de una agenda mal manejada y que desencadenarían resultados como la comprensión imparcial de la realidad social. Si los medios solo publican una parte de la realidad, hacen que el público ignore otros campos relevantes,

paralelamente a la desinformación de la audiencia mediante la ocultación de lo realmente importante; porque hay periodistas que inventan la actualidad-distinto de inventar la noticia.

2.2.1 Europa:

Los estudios semióticos de la agenda setting en Europa, tuvieron gran influencia en Alemania, Gran Bretaña, Italia y Francia en el año de 1932, en la escuela de Frankfurt con la dirección de Max Horkheimer, que coincide con la llegada de Hitler al poder. El exilio y la muerte de algunos harán que se trasladen a Ginebra y luego a París, donde los medios comenzaron a destacar que la información que emitían tenía una fuerte influencia en la opinión pública. Varios son los estudios marxistas sobre la comunicación de masas que se desarrollan no solo en países socialistas, sino también en algunos países capitalistas de la Europa occidental. Aquí se produjo una mayor pluralidad de enfoques, temas y de métodos, que estuvieron ligadas a las vicisitudes del contexto socio-político de dichos países. Tomó importancia la información institucional y organizacional basada en una comunicación intrapersonal e interpersonal.

2.2.2 España:

Nos centramos concretamente en España, que es el país en el que investigaremos y analizaremos la agenda setting y su proceso en los medios de comunicación. Actualmente la situación de los medios en España, es más o menos parecida a la de los Estados Unidos aunque tienen diferencias en algunos aspectos, como por ejemplo los medios impresos más importantes como El País o ABC, son muy diferentes por sus ideologías políticas. En épocas electorales el primer periódico apoya al partido político del PSOE, mientras que el ABC apoya al Partido Popular. Esto que ya se ha convertido en costumbre dentro del panorama periodístico español, depende mucho del tipo de periódico que lo esté tratando, como no es lo mismo una noticia en un medio sensacionalista que la misma noticia en un medio neutral, como en el caso de atentados y accidentes de tráfico. Se es espectador de primera fila de

cómo algunos medios dirigen sus objetivos a la sangre y otros a la escena general, es decir son dos formas de influir al espectador.

Quizás el caso más significativo de agenda setting en España, fue el caso de la meningitis hace unos años atrás, en Madrid se diagnosticaron tres casos de niños en colegios públicos con síntomas de esta enfermedad, enseguida los medios difundieron algo llamado bulo y alertaron al país sobre un brote espantoso, pero la gente a través de los médicos se dieron cuenta que no era así, solo eran tres casos de meningitis, enfermedad que solo se contagia en casos muy extremos, pero los medios lograron crear el pánico, familias que no dejaban ir a sus hijos al colegio, ni salir a las calles, los médicos no se daban abasto en operaciones de vacunación a todo el país, al igual que las farmacias.

Otro caso que hay que destacar de los medios españoles, es el deporte, centran su atención y casi todo su espacio informativo en los deportes, principalmente el fútbol que para unos es un juego y para otros una forma de vida. Esto forma parte del mundo actual, de la sociedad de masas que todo lo envuelve y que tras él hay intereses ocultos como utilizarlo como instrumento de poder, para hacer dinero, controlar y manipular, generando así que el espectador necesite saber lo que ocurre detrás de todo ese circo. Así como dice el dicho “cuando el río suena agua lleva” cuando un medio dedica media hora a una persona es que debe de ser muy importante, como por ejemplo el caso de Ronaldo, lo demás no existía, la gente en Afganistán no tenía nada que contar, las tropas destinadas en Bosnia no hacían nada, etc. Ronaldo era el rey de los informativos, así como en su día lo fue Maradona, los mundiales de fútbol, etc.

Aquí en España la agenda setting, no es solo una forma directa de encausar a un espectador sobre un determinado pensamiento/acción, es más que eso, es algo indirecto, es darle al público lo que necesita ver/saber. Si algo en un informativo ocupa veinte minutos, el espectador lo identificará como necesario de ser sabido, efecto que se deriva en programas como Gran Hermano, Operación Triunfo, Sálvame, MHYV, etc. Nadie los ve, pero en el momento en que los medios se hacen eco, como las revistas del corazón que sacan en las portadas, la gente enseguida habla de ello y empieza a captar, esos programas como necesarios de ver, ya que si no se los ve, de qué se hablará al día siguiente. Se fuerza entonces una audiencia regular, basada en la cultura del absurdo y del comentario simple para salvar una conversación.

La democratización del proceso de agenda setting, mediante los trending topics, es un fenómeno irreversible aunque no carente de polémica:

- Trending topics.-Tema del momento o tendencias, palabras o frases más empleadas en un momento concreto en twitter, un ranking de internautas más elevado sobre dicho tema.

El criterio profesional de los periodistas se enfrenta a los intereses circunstanciales de los usuarios y a un sistema de filtrado basado en sus propias comunidades de referencia. En la actualidad las redes sociales e Internet, son los medios que proliferan por su intercambio de reacciones y actitudes de los usuarios ante el discurrir de los acontecimientos del mundo, motivo que obliga a subirse al tren de la sociedad red, a través del cual se detecta los temas prioritarios para el público y los asuntos de interés global que son la verdadera razón de ser de la industria informativa.

2.2.3 América Latina:

Particularmente en América Latina, los estudios de la agenda setting, giran alrededor de las audiencias y del impacto de los mensajes en ellas, esto se debe a que las tecnologías mediáticas no son neutras y sí inciden y constituyen, hoy más que nunca, los enclaves de condensación e interacción de las mediaciones sociales, conflictos simbólicos e intereses económicos y políticos. O bien, como lo sugiere Martin Barbero ¹⁹ que los mensajes y sus impactos, generan nuevas y variadas formas de entrelazamiento de lo social y lo político, de la formación de la opinión pública y del ejercicio de las nuevas formas de ciudadanía.

En América latina, ha predominado una fuerte tendencia hacia el conocimiento de los efectos de los medios de comunicación en las audiencias, se mantuvo más de cinco décadas y a principios de los ochenta resurgen varios productores con iniciativas tendientes de sistematizar o dar un sentido a un tipo de investigación, donde se utilizó términos como “sociología del comunicador de masas”, “sociología de los medios”, “sociología del periodismo”, entre otros.

¹⁹ “Alteración de las relaciones tradicionales de intercambio entre emisores y receptores y usuarios mismos” Las tecnologías mediáticas no son neutras ante la sociedad (Barbero,M.2001, p.81)

Los medios de comunicación deben buscar la objetividad, la era de la globalización obliga a revalorar de nuevo el vínculo existente entre información y política, así como el modo de ejercer la libertad de expresión y en general el derecho a la información. De allí que estando en juego intereses tan importantes para el conjunto de la sociedad, los medios adquieren una relevancia que caracteriza su funcionamiento en otras latitudes.

En América Latina el ejercicio de la ciudadanía activa, donde el ciudadano reclama, protesta, audita y reta a los asuntos públicos, lo hace a través de los medios, para tener figuración e importancia de sus demandas sociales, es decir los medios están en el centro de las disputas de poder en los países latinoamericanos.

Jesús Martín Barbero ²⁰ uno de los principales teóricos e intelectuales en América Latina cita: *“Que concibe a los medios de comunicación como productores sociales y enclaves de condensación e interacción de mediaciones humanas, de conflictos e intereses políticos y económicos”*.

2.2.4 Ecuador:

Desde el comienzo del nuevo siglo, Ecuador sufre inestabilidades políticas donde la vulnerabilidad y promoción de los valores, de las instituciones democráticas y violación de los derechos políticos y libertades civiles son las protagonistas de la agenda setting y los medios de comunicación. El Diario El Comercio adopta un rol vigilador respecto de las instituciones democráticas y El Universo advierte las posibles consecuencias que conllevaría el no atender las demandas presidenciales.

Los medios de comunicación, a través del ciudadano de la información y de los testimonios que recogen, muestran una alta valoración al sistema representativo y democrático de gobierno; la actual estructura monopólica de la propiedad mantiene en la exclusión a la mayoría de la población ecuatoriana en los ámbitos de la producción y circulación de los

²⁰ “Teorías e Investigación de la comunicación en América Latina. Situación Actual” emplea el uso social de los medios para entender las nuevas condiciones de entrelazamiento entre lo social y lo político y como se forma y deforma la opinión pública. (Barbero, M. 2001, p.88).

mensajes, los mismos que llegan de manera programada pensando siempre en la rentabilidad y en el mercado, o en el provecho político o ideológico, y donde las viejas empresas periodísticas buscan afanosamente digitalizarse e incorporar las nuevas tecnologías.

La estrategia retórica denominada “silencio discursivo”, se da con mucha frecuencia en los medios ecuatorianos que no es más que silenciamiento intencional de acontecimientos noticiosos; es decir, hechos de importancia pública que los medios están obligados a difundir como noticia.

Las personas que laboran en los medios de comunicación pueden provocar desequilibrios informativos cuando no dan iguales espacios a los diferentes puntos de vista, ni agotan las fuentes informativas, de igual manera los medios presentan sesgos, discontinuidades, débil aprovechamiento de los géneros periodísticos y varios otros aspectos, a pesar de ello existen como vías para la expresión ciudadana.

La agenda setting, plantea un problema de una continuidad en un plano capaz de conocer las distorsiones que originan la producción de información, los criterios de importancia y la organización de conocimientos que los destinatarios absorben y hacen suyos, de los medios de comunicación que construyen una imagen de la realidad, Obligando a su audiencia a consumir lo que ellos construyen por medio de una agenda.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología

3.1.1 Técnica empleada:

Dentro de la técnica empleada para la investigación de análisis de contenido, hemos utilizado una ficha de preguntas respuestas. Esta información es almacenada en una plataforma informática o repositorio de datos.

3.1.2 Descripción de los 9 apartados:

1. *Identificación.*- Dentro de este enunciado consta el nombre del medio, fecha, hora de emisión, cobertura, tema de la noticia, titular, noticia destacada en titulares o intermedios, sección temática, si la noticia es internacional en qué país, sección del noticiero y tiempo de la noticia.

2. *Origen de la Información.*- Dentro de este enunciado figura la procedencia de la noticia y resultado de la noticia.

3. *Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas.*- En este enunciado aparece la cantidad de fuentes que se utilizan incluidas las sin identificar, si prevalecen en titulares, tipos de fuentes, si están contrastadas, números de fuentes por cada punto de vista y sus respectivos tiempos.

4. *Fórmula de Identificación de los Protagonistas.*- En este enunciado se aprecia la identificación del medio, el estilo, nombre de la persona o Institución, cargo, modo de intervención así como el tiempo y el número de veces que interviene.

5. *Estructura de la Información y Formato de las Noticias.*- Dentro de este enunciado aparece el formato de la noticia utilizado.

6. *Tratamiento de los Contenidos.*- En este enunciado refleja si la narración es clara, narración de los hechos, si los fragmentos de la declaración son positivos o no, así como los criterios informativos objetivos, el tiempo asignado para la comprensión, diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas y si la información está firmada.

7. *Enfoque.*- Aquí en este enunciado se encuentra si el enfoque narrativo es adecuado, tendencioso, si está vinculado con elementos, circunstancias o situaciones y la diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

8. *Desequilibrios Informativos.*- Dentro de este enunciado consta la separación que existe entre información y opinión, si existe propaganda o publicidad subliminal así como mensajes subliminales, si existe carencia de alguna versión, manipulación y morbo.

9. *Valores.*- En este último enunciado se demuestra si la noticia transmite valores los cuáles son: Libertad, justicia, respeto, tolerancia, responsabilidad, amor, bondad, honradez, confianza, solidaridad, verdad, valentía, paz, amistad, fraternidad, honor y otros.

3.1.3 Descripción del medio asignado:

Televisión Española S.A. (TVE) Es la cadena de televisión más antigua de España. Su primera demostración se remonta a las 12:45 del 10 de junio de 1948, durante una exposición de tecnología en la Feria Internacional de Muestras, celebrada en el Palacio de Montjuic de Barcelona, donde la casa Philips Ibérica instala una cámara unida por cable a un monitor situado a treinta metros. A partir de esa fecha se suceden diferentes pruebas técnicas, hasta que se inaugura la programación diaria el 28 de octubre de 1965, y la primera emisión del telediario de Televisión Española se produjo, el 15 de septiembre de 1957, desde los estudios del Paseo de la Habana de Madrid, marcando esta fecha el comienzo oficial de la televisión en España y que actualmente pertenece a la Corporación de Radiotelevisión Española desde el 1 de enero de 2007.

El telediario cuenta con tres ediciones diarias, una matinal de larga duración, otra del medio día, de 1 hora aproximadamente y el estelar de la misma duración que el anterior. Se emiten de lunes a viernes y los fines de semana presentan el telediario fin de semana, que es un resumen semanal de las noticias más relevantes en los ámbitos, nacional, internacional,

social y deportes. Su calidad informativa le ha supuesto ser considerado como uno de los mejores noticiarios del mundo según el Instituto de Investigación Media Tenor, que le otorgó el TV News Award a su segunda edición (TD 2) de las 21:00 como el mejor en 2009, quedando por delante de programas informativos como la BBC o NBC y en el 2010 quedó como el segundo mejor por detrás del ganador (Le Journal de la Française TF1).

RTVE, es un medio público formado por una Sociedad Mercantil Estatal que tiene su sede en los estudios de Prado del Rey, Avenida de la Radio Televisión 4, Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid y mantiene su web site en la siguiente dirección: *1*.

TVE, es el buque insignia del mayor grupo audiovisual de España, que está presente con sus emisiones en los cinco continentes vía satélite y a través de los principales operadores de cable de Europa, América y Asia.

Su programación es generalista, con su eslogan “Parte de ti”. Desde el 2010 abandona el mercado publicitario, para ser financiado a través de subvenciones públicas e impuestos directos sobre los operadores privados de televisión y telefonía.

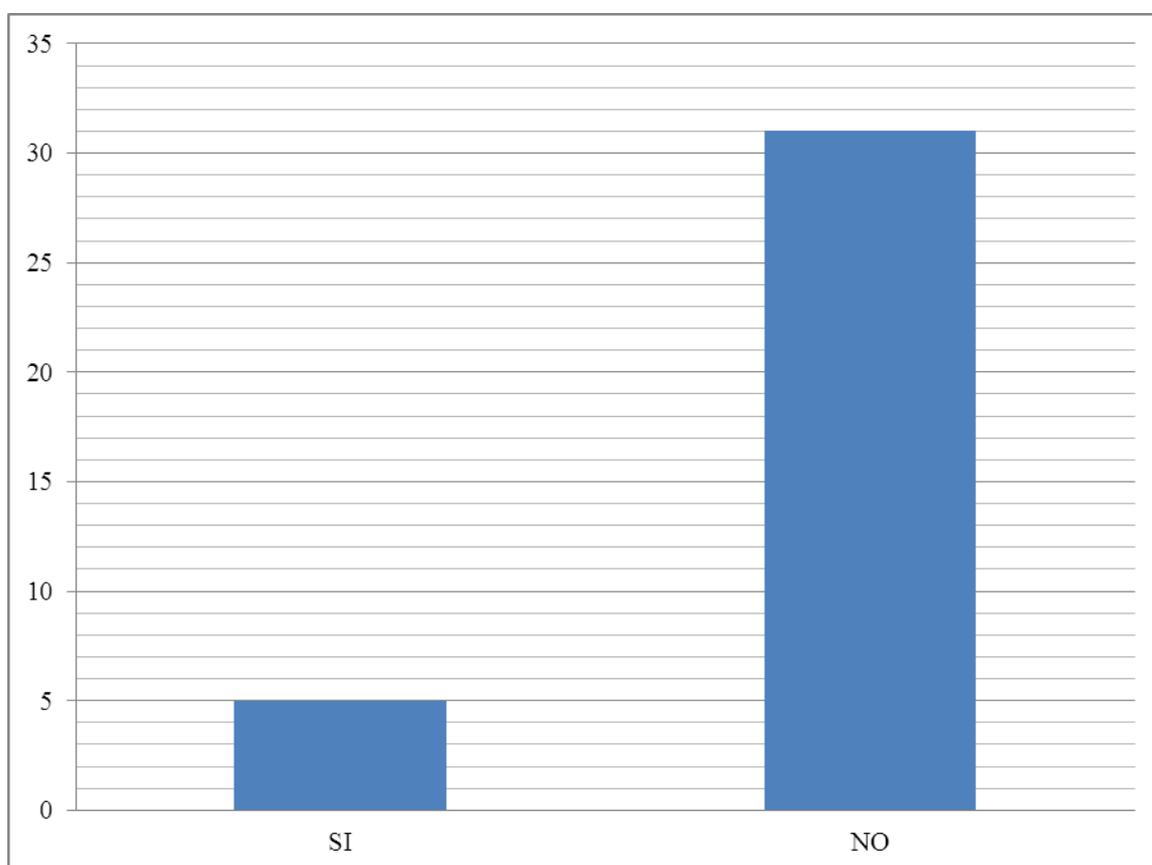
El estado español le garantiza y asume los presupuestos de este medio de televisión público. España es uno de los pocos países de la Unión Europea donde los ciudadanos no pagan un canon para subvencionar de manera parcial o total la radiotelevisión pública.

3.2 Presentación de cuadros estadísticos

3.2.1 Publicación 1:

Informativo TVE 16-04-2012 21:00

Gráfico 1: IDENTIFICACIÓN ¿Noticia Destacada en Titulares?

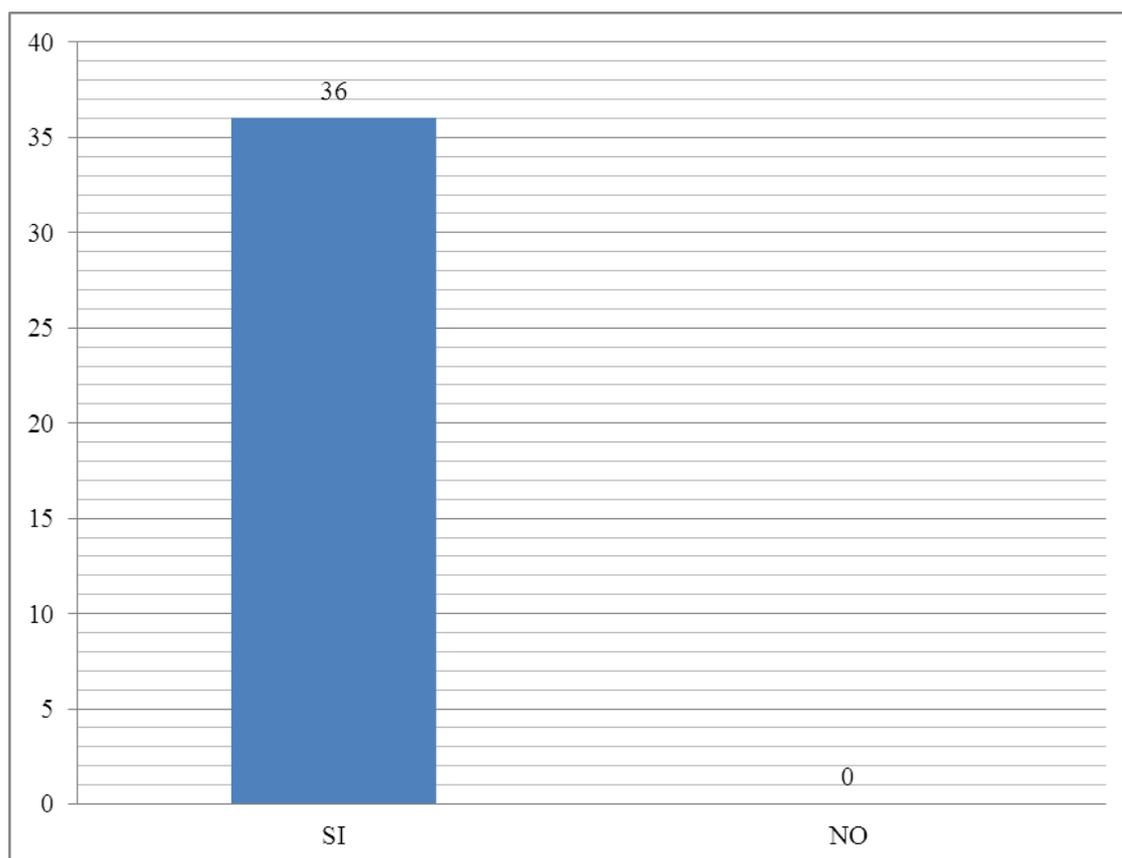


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 1 que hace referencia al primer apartado de **identificación**, se evidencia que la mayoría de las noticias no forma parte de los titulares del noticiero que por lo general se anuncian al inicio de los titulares y solo 5 noticias forman parte de los titulares.

Informativo TVE 16-04-2012 21:00

Gráfico 2: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS ¿Se utilizan fuentes?

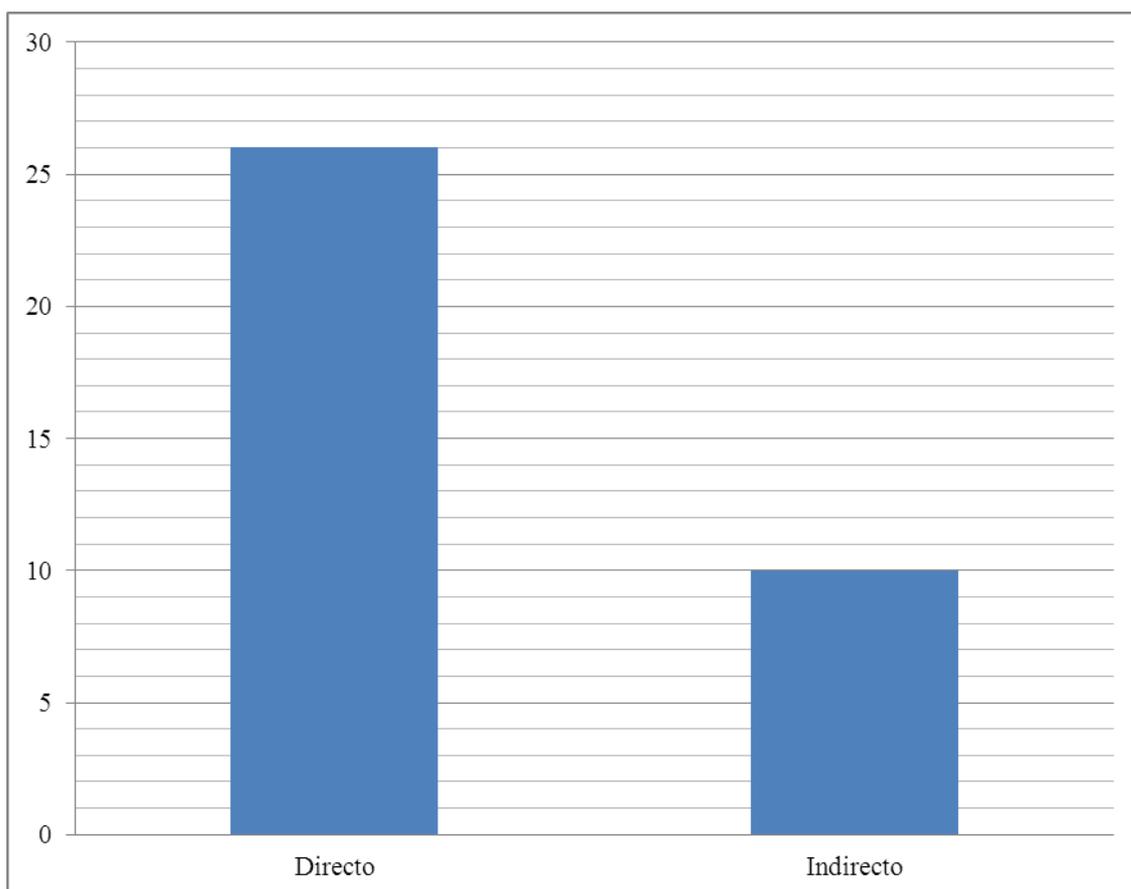


Fuente: Elaboración Propia

En este gráfico 2 que representa al tercer apartado de la ficha, **Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**, se demuestra en su totalidad que las noticias sí incluyen a la persona o grupo de personas que proporcionan la información para el desarrollo de la noticia.

Informativo TVE 16-04-2012 21:00

Gráfico 3: FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN ¿Estilo?



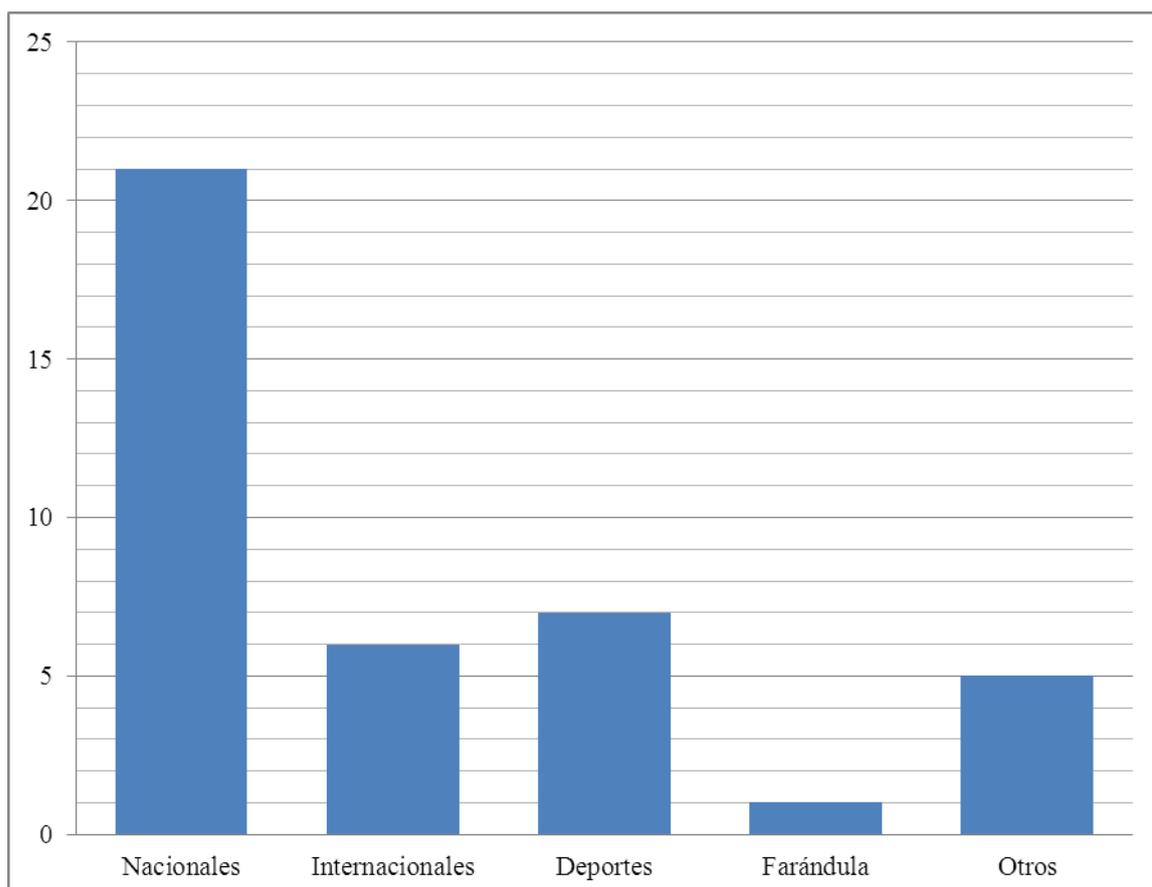
Fuente: Elaboración Propia

Este gráfico 3 del cuarto apartado de la ficha referido a la **Formula de Identificación de los protagonistas de la Información**, representa el mayor porcentaje del estilo directo que tienen las noticias, donde se puede ver a los protagonistas y sus declaraciones. Son pocas las noticias con un estilo indirecto.

3.2.2 Publicación 2:

Informativo TVE 24-04-2012 15:00

Gráfico 4: IDENTIFICACIÓN ¿Sección del Noticiero?

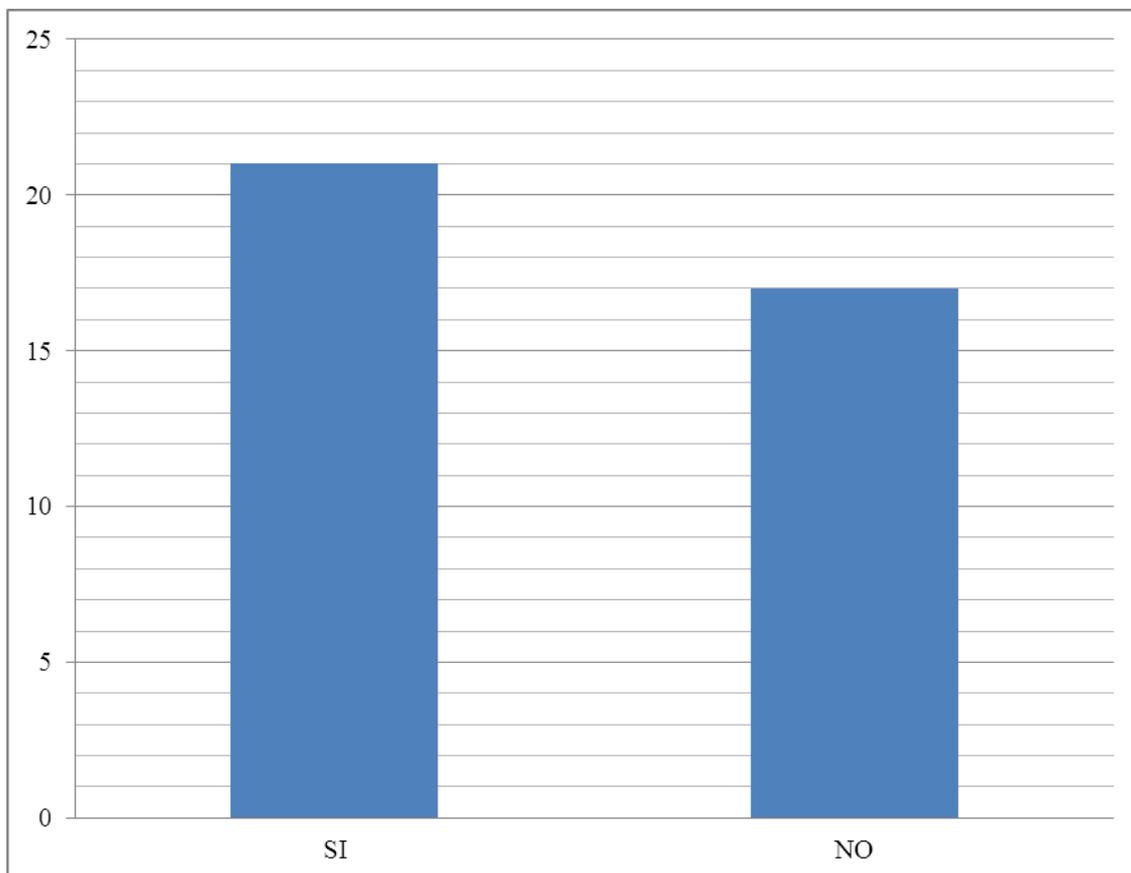


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 4 del primer apartado de la ficha de datos, del informativo del 24 de abril de las 15 horas, refleja la mayor cantidad de noticias nacionales de la sección del noticiero, que emite este informativo, frente al resto de secciones como: noticias internacionales, deportes, farándula y otros.

Informativo TVE 24-04-2012 15:00

Gráfico 5: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS ¿La información está firmada?

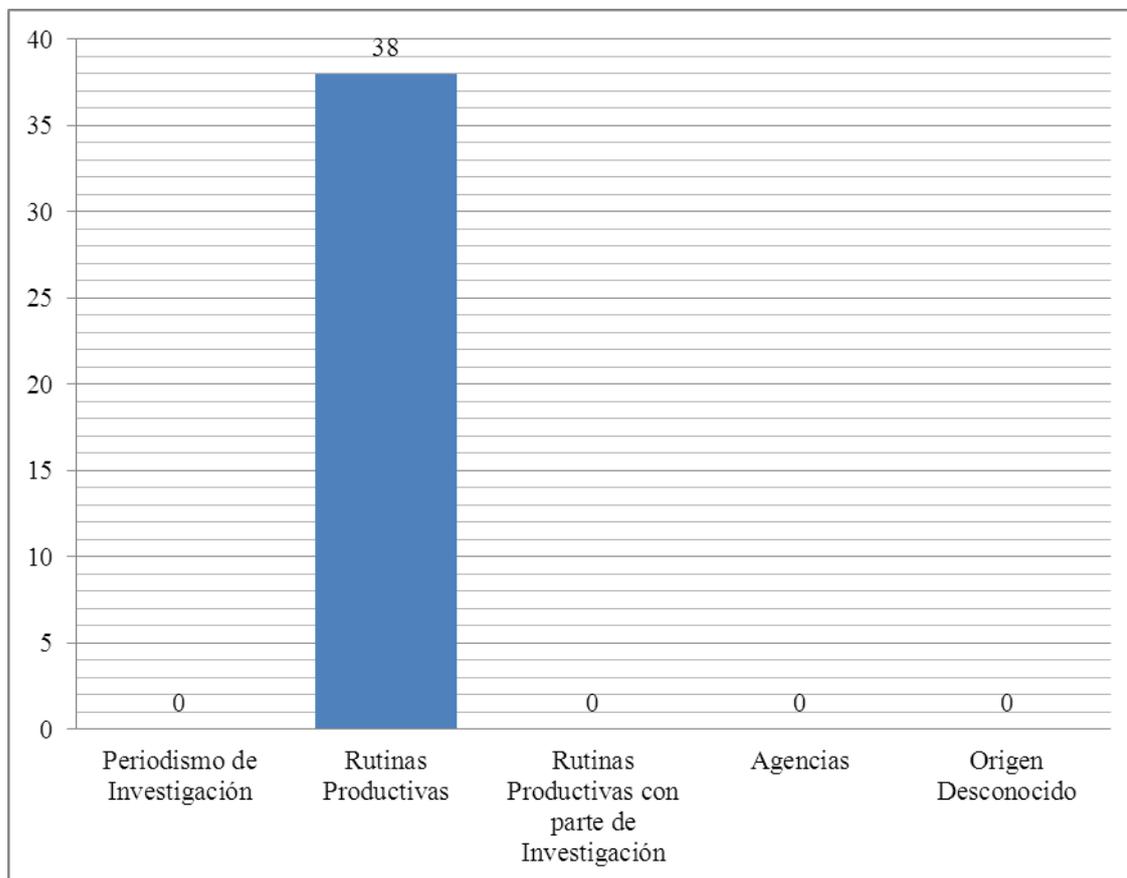


Fuente: Elaboración Propia

Este gráfico 5 que representa al sexto apartado del **Tratamiento de contenidos**, se constata que en la mayoría de las noticias se menciona el nombre del autor de la información, es decir que sí está firmada.

Informativo TVE 24-04-2012 15:00

Gráfico 6: ORIGEN DE LA INFORMACIÓN ¿Noticia resultado de:?



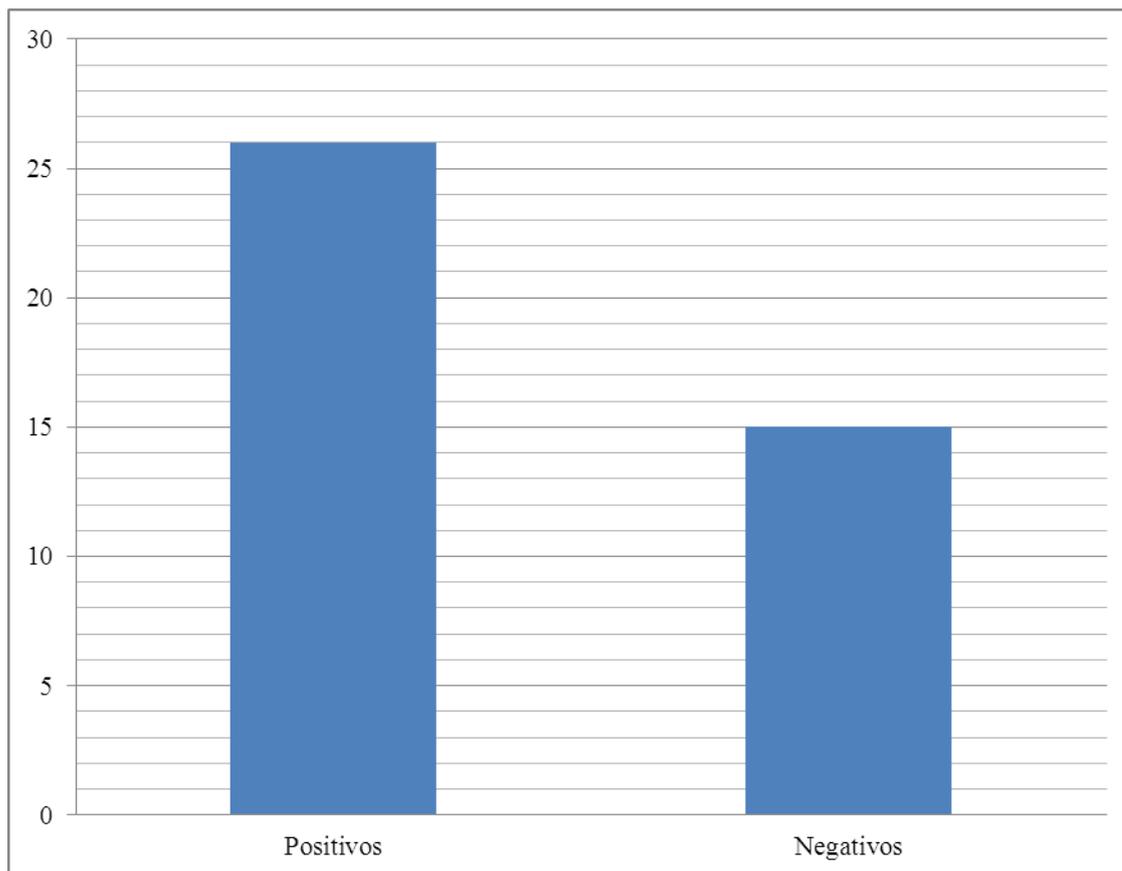
Fuente: Elaboración Propia

En este gráfico 6 del segundo apartado **Origen de la Información**, se muestra el mayor porcentaje del origen de las noticias, resultado de rutinas productivas o prácticas adquiridas consciente o inconscientemente en el contexto productivo de los medios, lo que posibilitan la selección de la información al flujo productivo a partir de criterios de valores noticias.

3.2.3 Publicación 3:

Informativo TVE 02-05-2012 21:00

Gráfico 7: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS ¿Fragmentos de Declaración?

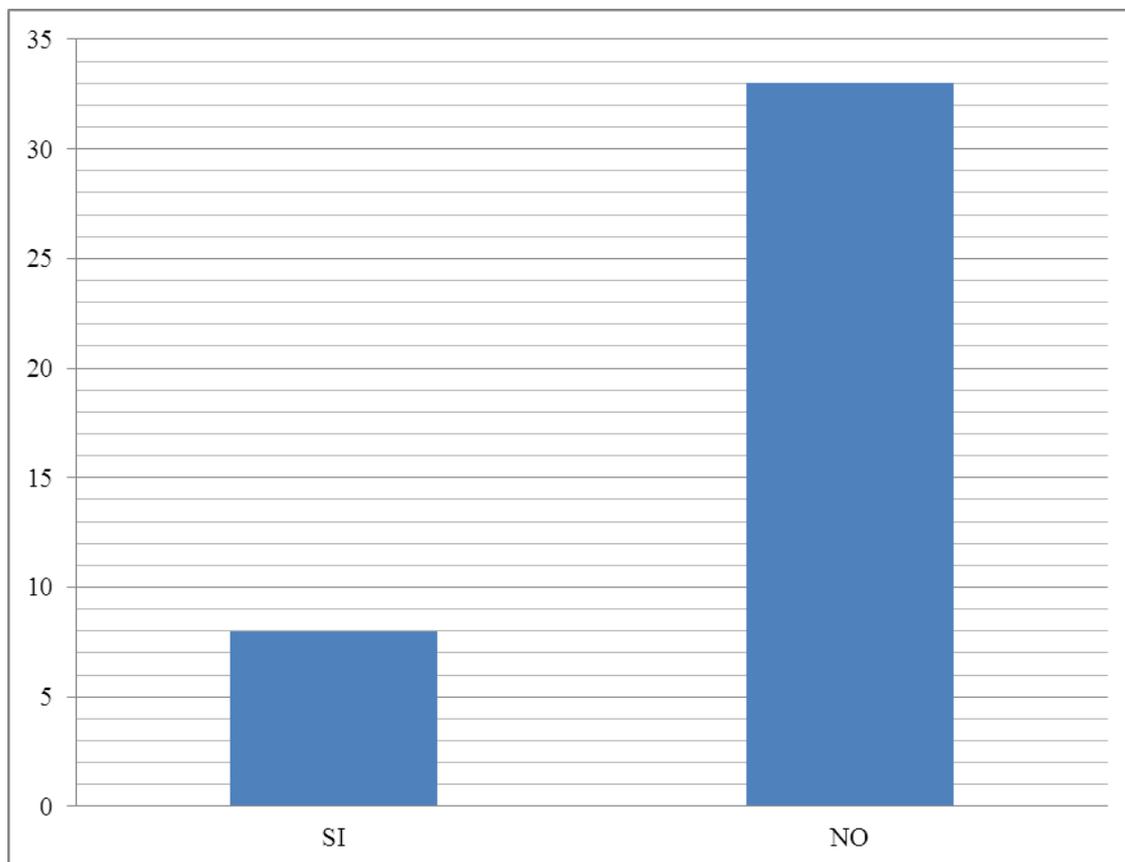


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 7 del sexto apartado de la ficha referido al **Tratamiento de contenidos**, se demuestra que los comunicados privados o publicaciones públicas de las fuentes, prevalecen los fragmentos de declaración de los hechos noticiosos positivos.

Informativo TVE 02-05-2012 21:00

Gráfico 8: DESEQUILIBRIO INFORMATIVO ¿Separación entre Información y Opinión?



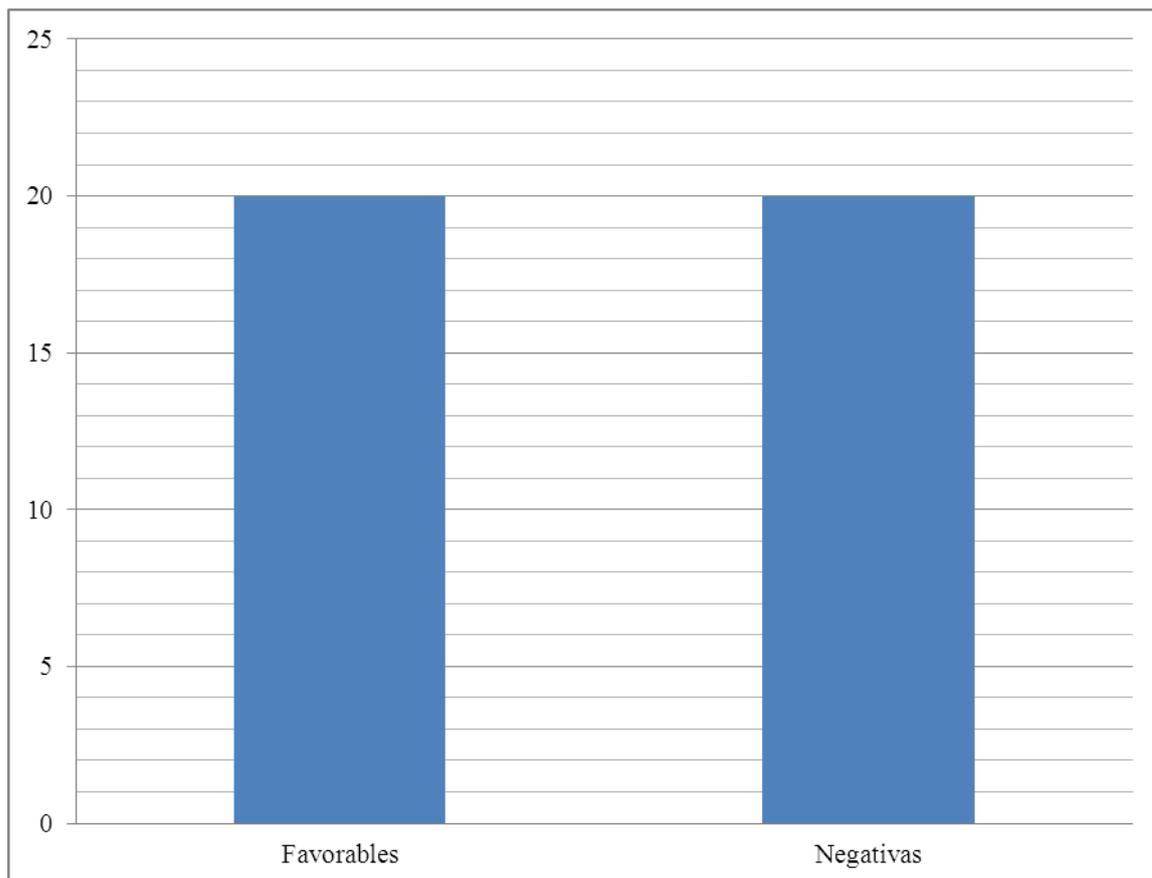
Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 8 hace referencia al octavo apartado de la ficha del telediario del 2 de mayo y que refleja poca **separación que existe entre información y opinión**, por lo que en la mayoría de sus noticias no se evidencia claramente lo que es información y lo que es opinión en el texto periodístico.

3.2.4 Publicación 4:

Informativo TVE 10-05-2012 21:00

Gráfico 9: Enfoque ¿Situaciones favorables o negativas?

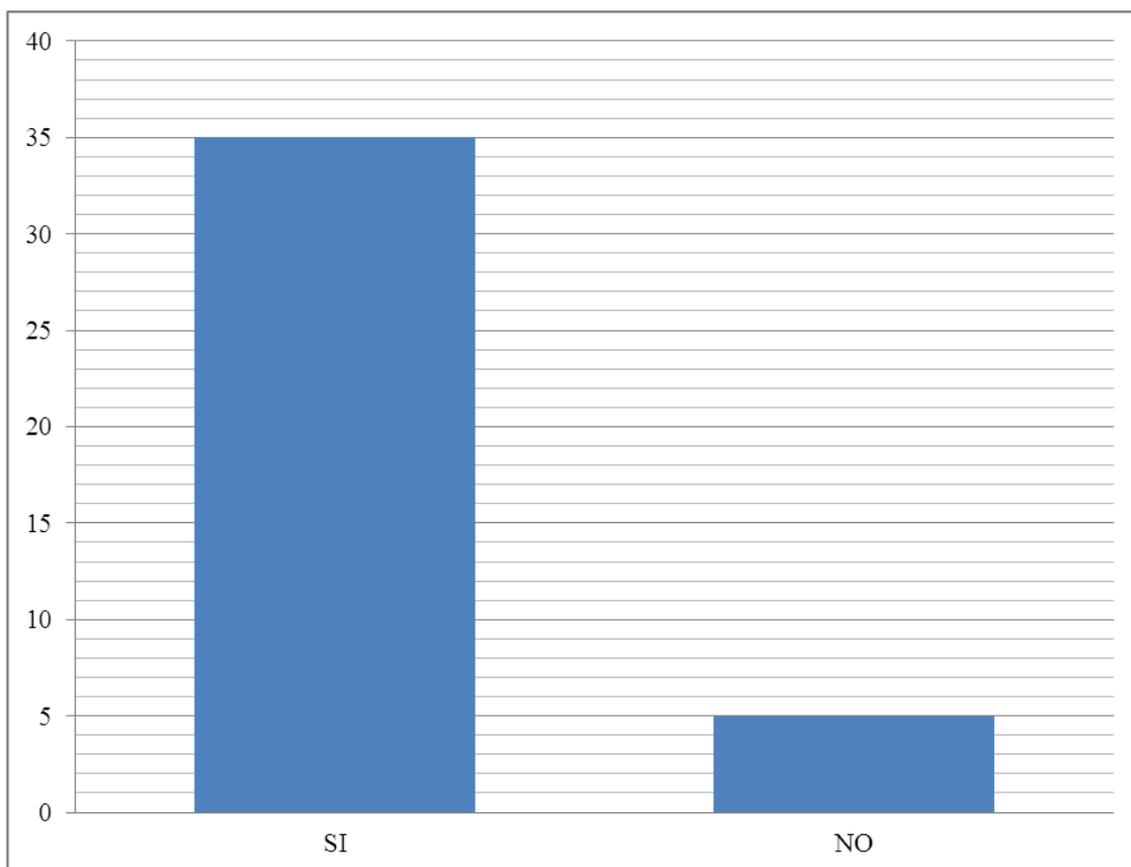


Fuente: Elaboración Propia

Este gráfico 9 del séptimo apartado relacionado con el **Enfoque**, representa una clara igualdad de los hechos noticiosos favorables y negativos, vinculados con los elementos y circunstancias.

Informativo TVE 10-05-2012 21:00

Gráfico 10: DESEQUILIBRIO INFORMATIVO ¿Carencia de versiones?



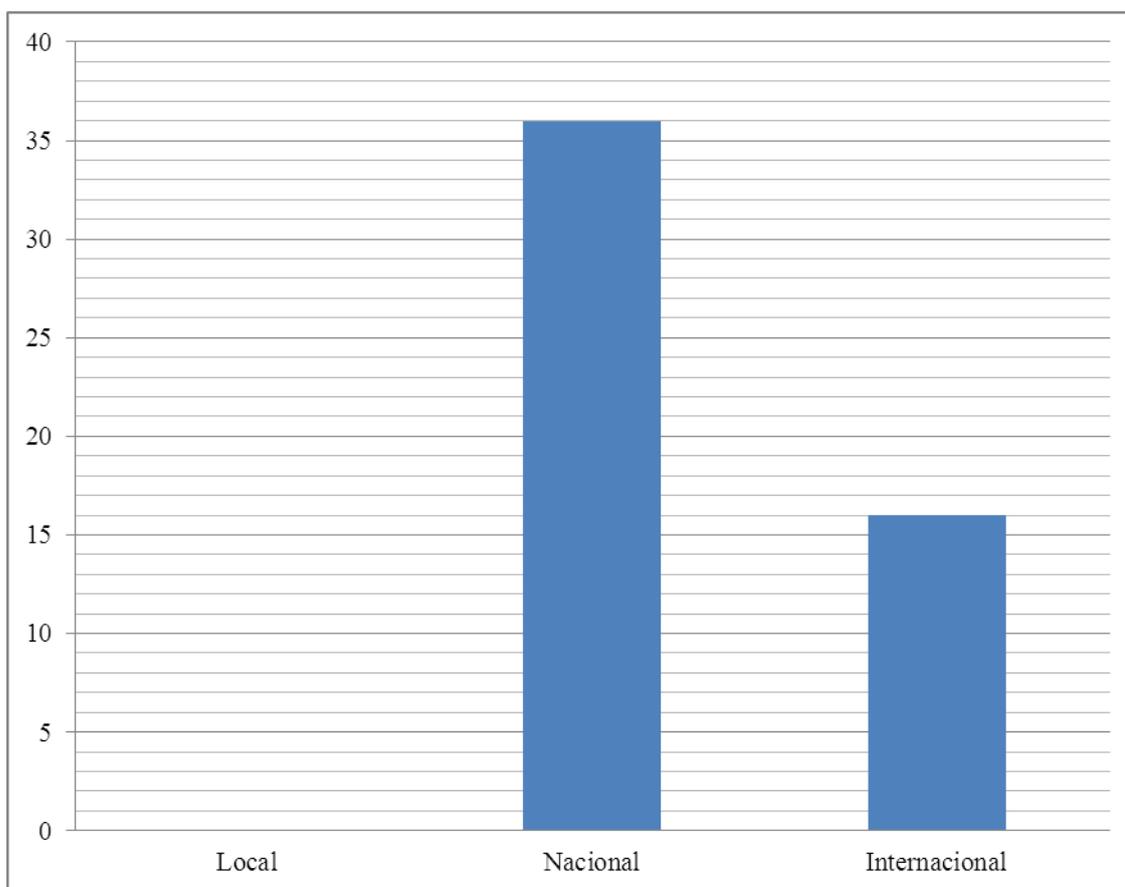
Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 10 que representa al octavo apartado **Desequilibrio Informativo** de la ficha de datos, del telediario emitido el 10 de mayo del 2012, revela la gran cantidad que existe de carencias de versiones, es decir que los hechos noticiosos no presentan a todas las partes involucradas en los hechos.

3.2.5 Publicación 5:

Informativo TVE 18-05-2012 21:00

Gráfico 11: IDENTIFICACIÓN ¿Sección Temática?

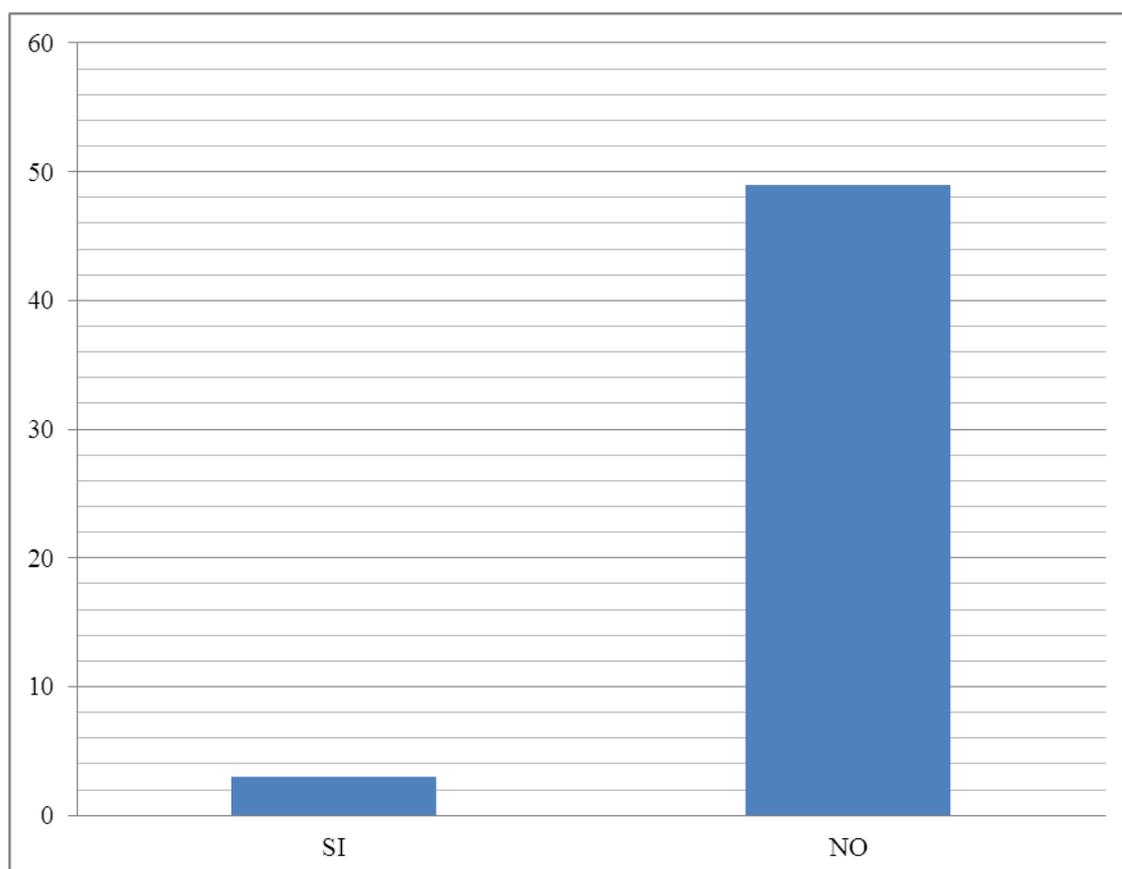


Fuente: Elaboración Propia

En este gráfico 11 que representa al primer apartado **Identificación** de la ficha, se evidencia el gran porcentaje de noticias pertenecientes al grupo de información nacional y de forma descendente con menor proporción le siguen la sección de noticias internacionales y en su totalidad son nulas las secciones locales.

Informativo TVE 18-05-2012 21:00

Gráfico 12: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS ¿Prevalece la Fuente en Titulares?

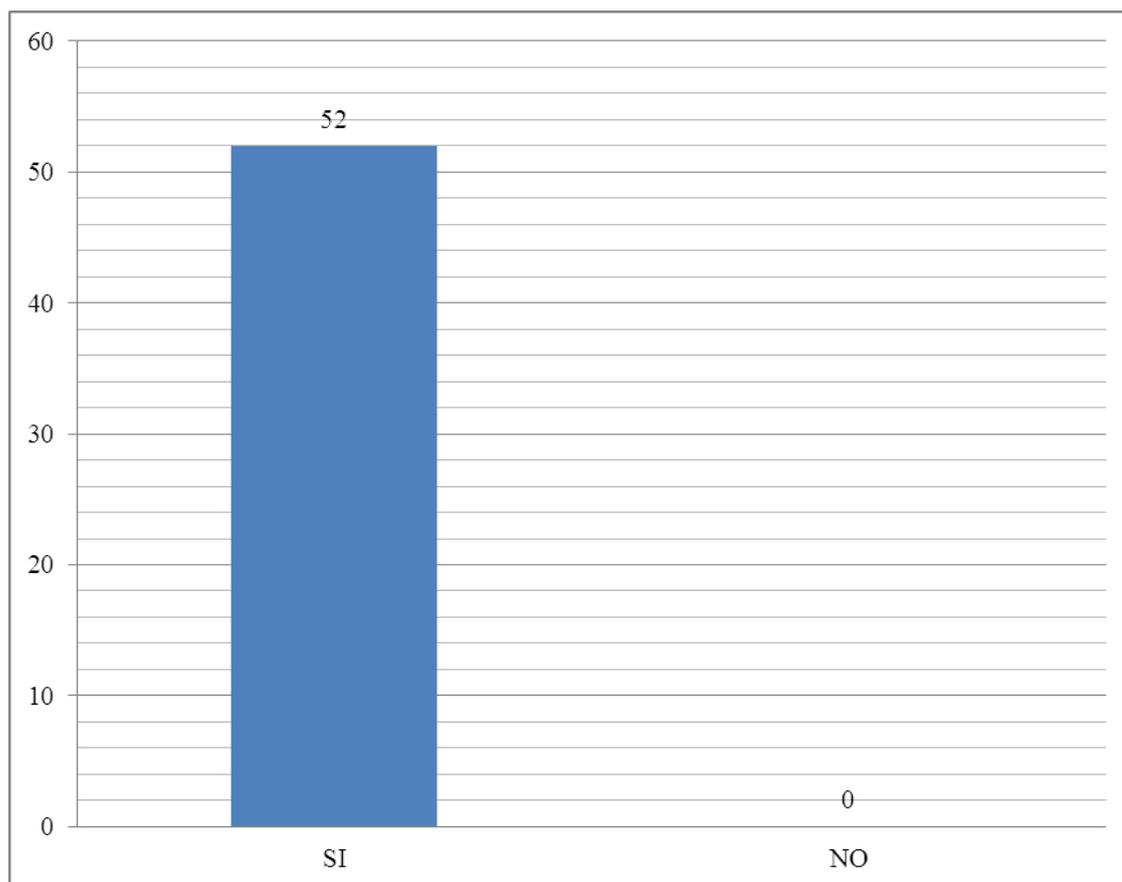


Fuente: Elaboración Propia

Este gráfico 12 del tercer apartado **Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**, se demuestra la poca proporción de las noticias o fuentes que forman parte de los titulares, es decir que son muy escasas las fuentes que prevalezcan en los titulares.

Informativo TVE 18-05-2012 21:00

Gráfico 13: VALORES ¿Transmite Valores?



Fuente: Elaboración Propia

En este gráfico 13 del último o noveno apartado **Valores** del informativo del 18 de mayo de las 21 horas, refleja el dominio absoluto de las noticias que transmiten valores, dentro de esos valores que más se repiten en orden descendente de porcentajes están: la verdad seguido de los valores de responsabilidad, libertad, valentía y confianza.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Del medio de comunicación investigado en sus 9 apartados:

En el primer telediario se analizaron 41 noticias entre las más destacadas están 9 de temas políticos, 5 de economía, 6 de deportes, 4 sociales y de salud, entre otros. Mientras que en el segundo informativo se analizaron 43 noticias entre las que sobresalen 9 sociales, 7 de deportes, 5 de economía y política, entre otras. En el tercer telediario se analizaron 46 noticias con mayor dominio están 7 temas de política, social, deportes y 4 de economía, entre otros. Dentro del cuarto telediario se analizaron 45 noticias que con mayor dominio están los 11 temas de deportes, 8 de economía, 6 de política, 4 sociales, 3 culturales, entre otros. Y en el último telediario se analizaron 57 noticias en las que prevalecen 13 temas de deportes, seguidos de 11 temas de economía, social y 5 de justicia entre otros.

El nombre del medio informativo es (TVE) Televisión Española, se analiza los telediarios de las fechas del 18/05/2015 de las 21:00 y de cobertura nacional, que dan inicio con los avances informativos de temas más relevantes, para dar paso a los 5 titulares con temas menos relevantes y que a la vez son titulares intermedios, por su puesto se destacan más los temas nacionales, sin dejar de lado los internacionales con el respectivo nombre de los países como: Argentina, Francia, EE.UU, etc. La sección del noticiero corresponde más a secciones nacionales, internacionales y deportes, cada noticia con sus respectivos tiempos, todo esto forma parte del primer apartado de **Identificación**.

El **Origen de las Informaciones** de este segundo apartado, las noticias proceden más de Organismos o Entidades públicas y privadas como: Palacio de la Moncloa, Repsol YPF, Ministerios, etc. Hay una precariedad de periodismo de investigación y que sobresalen las noticias de rutinas productivas.

La **naturaleza de las fuentes y los protagonistas** de este informativo, son las fuentes directas las que prevalecen, seguidas con mayor porcentaje de fuentes sin identificar, en menos proporción se destacan las fuentes profesionales, objetivas, institucionales, gubernamentales, públicas, privadas, etc. La mayoría de las fuentes están contrastadas con mayoría absoluta de puntos de vista a favor, pero muy pocas son las fuentes que prevalecen en titulares, todo esto es lo que encierra este tercer apartado.

El cuarto apartado relacionado con la **fórmula de identificación de los protagonistas** de la información, el telediario de TVE, los identifica más objetivamente a los protagonistas, con un estilo igualmente más directo, se destaca más los modos de intervención de los protagonistas como ruedas de prensa, declaraciones y menos entrevistas, oscila entre 4 veces el mayor número de intervención.

Las noticias están **estructuradas** en este quinto apartado, con un formato en el que tienen más relevancia los temas del día, como acontecimientos más importantes, seguidas por las noticias con entrevistas, clásicas o estándar y con menos relevancia están las noticias exclusivas o especiales, así como las de foco múltiple y breves.

El sexto apartado de este informativo, referente al **tratamiento de los contenidos** de las noticias, predomina una narración clara de los hechos y entendible. Sus fragmentos de declaración, se destacan en mayor cantidad los aspectos positivos del hecho noticioso frente a los aspectos negativos de igual forma los elementos seleccionados son con criterios informativos objetivos en todas las noticias de los telediarios, con tiempos lo suficientemente adecuados para la comprensión, sin haber casi diferencia con respecto al resto de temas y que con parcialidad las informaciones están firmadas.

Predomina en este informativo un tipo de **enfoque** expositivo-neutro-descriptivo, seguido de un enfoque positivo y en menos cantidad se presentan los enfoques negativos y neutros. Los mismos narrativamente son adecuados, es decir no tienen la intención de manipular el texto o la imagen, más bien los enfoques en su mayoría están relacionados con aspectos favorables del hecho noticioso y que no establecen diferencias respecto a otros temas o personajes dentro de la misma noticia, es lo que contiene este séptimo apartado.

Dentro del penúltimo apartado de la ficha **desequilibrio informativo**, en la mayoría de las noticias son escasas las separaciones entre información y opinión, lo que no se observa es la propaganda dentro de las noticias, ni publicidad subliminal, así mismo de igual manera no

hay mensajes subliminales, ni manipulación de la información y peormente morbo, cosa que por contrario si se observa es la gran cantidad de carencia de versiones.

Como último apartado de la ficha se encuentran los **valores**, que este informativo transmite en todas sus noticias, valores que se evidencian en mayor porcentaje se encuentran los de la verdad y la responsabilidad, seguidos de la libertad, la justicia y el respeto y uno que otro de valentía y amistad.

4.2 De las 5 publicaciones:

4.2.1. 16-04-2012:

La primera publicación del telediario de Televisión Española (TVE) que se emite a las 21:00 el día 16 de abril de 2012, los temas de mayor interés que se destaca en este informativo, son los contenidos referidos a la política, la economía social y mundial, así como los sucesos lo que ocurre en la sociedad y el deporte que tiene gran relevancia en los medios de comunicación españoles.

Los protagonistas que más veces han intervenido en el primer telediario son: la Presidenta Argentina Cristina Fernández, con igualdad de veces el asesino de Oslo y con 6 veces que es el mayor número de veces han intervenido en los cinco informativos. En el segundo telediario con 5 veces el entrenador del F.C. Barcelona, Pep Guardiola y con tres veces el entrenador del Real Madrid, José Mourinho, juntamente con el músico José Luis Perales. En el tercer informativo también con tres veces de intervención esta la Presidenta de la Comunidad de Madrid Esperanza Aguirre, igualmente esta el Ex Presidente Francés Nicolás Sarkozy y el Presidente de los Estados Unidos. En el cuarto telediario con tres veces de intervención esta el actor Johnny Deep y en el último informativo esta el Ex Entrenador del F.C. de Valencia Unai Emery y actual entrenador del Spartak de Moscú.

En la mayoría de los telediarios, el formato que más utilizan son las noticias con entrevista, temas del día y la clásica o estándar. En el telediario del 16/04/2012 de las 21:00 predominan los temas del día, mientras que en el siguiente predominan las noticias con entrevista paralelamente con el tercer informativo, por otro lado en el cuarto telediario hay un

porcentaje de igualdad entre las noticias clásicas o estándar y las noticias con entrevistas, que estas últimas son las que también tienen mayor porcentaje en el último telediario.

4.2.2. **24-04-2012:**

En el segundo informativo hay una totalidad de 7 noticias internacionales, procedentes de países como Argentina, México, Francia, Holanda, Londres, China y Marruecos. Mientras que en el tercer informativo de la fecha 02/05/2012 de las 21:00 hay 13 noticias internacionales es decir casi el doble, países como EE.UU, Portugal, Francia, Egipto, Bruselas y Bolivia; así mismo la misma cantidad de noticias internacionales tiene el último informativo de la fecha 18/05/2012 y el primer informativo de la fecha 16/04/2012, pero un poco menos con diez noticias internacionales, son las que tiene el penúltimo informativo de la fecha 10/05/2012.

TVE, dejó de emitir el informativo estelar de las 21:00 del día 24 de abril, por transmitir el partido de las semifinales de la Champions League, medio que tiene comprado los derechos para emitir este evento, partido en el que se enfrentaron los equipos del Barcelona F.C. vs Chelsea F.C. y que tuvo lugar en el estadio CAMP NOU de Barcelona a las 21:00.

Motivo de esta investigación que me obligó a realizar el análisis del telediario de las 15:00, por el de las 21 horas de horario estelar.

Los temas más relevantes de este informativo y que coinciden en las cinco publicaciones de análisis, son los temas de economía y la política, verdaderas situaciones de actualidad por las que está atravesando el país, como la crisis económica y las variantes políticas que se desencadenan para dar origen a la mayoría de temas, con la colaboración de las corresponsalías en el extranjero y de los centros territoriales y de producción de Programas de TVE.

Se observa cierta semejanza en la forma de presentar entre cuatro o cinco titulares intermedios y que no representan los temas gran relevancia en comparación con otros temas del día, que si deberían constar en titulares. De igual manera siempre presentan la imagen del día, que es lo más actual y significativo para el medio en ese momento. También destaco las semejanzas de los telediarios de TVE, que siempre terminan los informativos presentando una representación teatral o musical.

4.2.3. **02-05-2012:**

Siguiendo dentro de las semejanzas de los telediarios, las noticias no contienen en lo absoluto manipulación por parte del periodista de tergiversar la información, ni propaganda, ni morbo, ni publicidad o mensajes subliminales, todo lo contrario este medio público de TVE sobresale por presentar una información clara, transparente, veraz, Plural, independiente, seria y comprometida con la sociedad, dirigida a un público más formal y conservador dentro de lo tradicional, que los hace mantener su confianza.

Los temas de Economía y Política otorgan prominencia en los telediarios de TVE, seguidos de los temas deportivos y sociales, en menor proporción se encuentran los temas culturales e internacionales. Otro aspecto importante de semejanza de los informativos de análisis, es el interés que atañe a los contenidos de ámbito nacional, que despiertan más fácilmente el interés del ciudadano.

Diferencias dentro de los cinco telediarios de TVE casi no existe, la única diferencia que encuentro es en los tiempos estimados para cada noticiero, que varían alrededor de unos 10 a 20 minutos aproximadamente dentro de cada informativo, del resto son semejantes los informativos, quiero decir que en todas las noticias utilizan fuentes, de igual manera las fuentes están todas contrastadas, las narraciones igualmente son todas claras, y los contenidos de las informaciones siempre se seleccionan con criterios informativos objetivos de imparcialidad.

4.2.4. **10-05-2012:**

Los cinco informativos coinciden en desempeñar un enfoque adecuado, nada tendencioso que no se detecta diferencias respecto al resto de noticias, así como del mismo modo en todas sus noticias transmiten valores.

Destaco también las similitudes de los cinco informativos, en cuanto al inicio de los informativos, que empiezan con la presentación de la fecha, para después dar paso a los avances informativos del día y más destacados de la jornada, con la voz en off de la presentadora y después aparece saludando, para continuar con los avances y finalmente presentar los titulares, que son entre 4 o 5 titulares seguidamente los avances deportivos, van siempre presentados por el presentador deportivo y antes de dar inicio a las noticias

más detalladamente, presentan la imagen del día excepto, el de la fecha 24/04/2012 de las 15:00, que no presentó la imagen del día, por no ser el informativo estelar de las 21:00 que es donde presentan la imagen del día, algo de actualidad y representativo para la sociedad, que haya ocurrido lo mas reciente posible.

Los temas de farándula son escasos o casi nulos, de igual forma la procedencia de las noticias en su mayoría son de entidades públicas o privadas y otras sin identificar como el congreso de los diputados, los juzgados, tribunales y los distintos ministerios que están relacionados con los temas de política y economía que son los que más se destaca en los telediarios de TVE, así como los distintos estadios españoles que son las fuentes principales de donde procede la información deportiva.

El resultado de las noticias de estos telediarios en su mayoría es producto de rutinas adquiridas consiente e inconscientemente en el contexto productivo de los medios, a partir de los criterios de noticiabilidad y valores/noticia. En la información internacional se echa mano de otros medios de comunicación como: Telematin, EFE, AD, entre otros, que nos facilitan la información, por estar presente más rápidamente en el origen de los hechos.

Las fuentes de los telediarios que más semejanza comparten son las fuentes directas, las fuentes objetivas, las públicas e institucionales. De igual manera los protagonistas de la información son identificados objetivamente en la mayoría de los cinco telediarios, así como los estilos que son más directos que es donde se ve y se escucha la declaración de los protagonistas.

Dentro de los nombres de los protagonistas que más se repiten en los telediarios, están en los deportes el tenista Rafa Nadal, en la política nacional el presidente Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre y Dolores de Cospedal. En las internacionales el ex Presidente Francés Nicolás Sarkozy y la Presidenta Argentina Cristina Fernández.

4.2.5. **18-05-2012:**

Dentro de los desequilibrios informativos, la separación entre información y opinión se detecta más veces en el cuarto informativo, con un total de 12 veces que se detecta claramente la separación entre información y opinión, seguido en porcentajes esta el segundo informativo con 11 veces, el tercero con ocho veces, el primero con 7 veces y el

que menos veces se detecta las separaciones entre opinión e información es en el telediario último o el de la fecha 18/05/2012.

Los informativos se caracterizan, todos los cinco por presentar una gran variedad de temas, así como la gran diversidad de países que recoge en sus noticias y los que más informan de un mayor número sobre industrias y empresas. Otra de las áreas en que se destacan es la cantidad de temas protagonizadas por mujeres, como violencia de género o maltrato e igualdad.

También se valora en los informativos, la diversidad de cuestiones locales, los reportajes analíticos sobre política, la variedad de temas económicos y de países en asuntos internacionales, hasta la cobertura no sensacionalista de noticias de países extranjeros y de interés general, la presencia de temas de salud, educación, medioambiente y democracia, que son frecuentes en los cinco telediarios.

CONCLUSIONES:

1. La procedencia de las noticias del telediario de Televisión Española, se producen en su mayoría de organismos y entidades privadas paralelamente con un mismo porcentaje general de los 5 informativos se derivan de focos informativos desconocidos y organismos o entidades públicas, con menos proporción se originan de ONGs, corporaciones sociales, partidos políticos y sindicatos.
2. La realidad de la sociedad que pasa, es interpretada por las rutinas productivas de los periodistas que ponen en práctica sus conocimientos, para seleccionar e incorporar las informaciones a un flujo productivo, a partir de los criterios de noticiabilidad y de los valores como noticia.
3. Este medio público de televisión española, prescinde del mercado publicitario por lo que sus informativos son extensos en espacio de tiempo, que logran ocupar una duración de una hora con 20 minutos, sin ningún espacio de propaganda, ni mensajes publicitarios en las noticias.
4. Los informativos de Televisión Española, según el análisis de los 5 telediarios ocupan más de 20 minutos de tiempo en temas deportivos, es decir la cuarta parte del telediario lo dedican a la sección deportiva nacional, noticias que proceden principalmente de los estadios y sus equipos con sus jugadores conocidos mundialmente.
5. Los temas que más se destaca en los telediarios de Televisión Española, resultado de la ficha de datos, son los temas Económicos y políticos de ámbito nacional e internacional, seguidos de los deportivos y sociales, lo que se demuestra que le dan poca importancia a los temas de sucesos y culturales.

BIBLIOGRAFÍA:

Básica

- BERNAYS, Edward L. (1998): *Cristalizando la Opinión Pública*. Traducción de Ernesto Gómez Cereijo, Barcelona, Gestión 2000.
- Crespi, Irving (2000). *El proceso de opinión. Cómo habla la gente*. Barcelona-España: Ariel, S.A
- Lasswell, H. (21 de febrero de 2012). *Libros google*. Obtenido de Libros google.
- McCombs, M. (1985), "La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión" en MORAGAS, M. de (eds.). *Sociología de la Comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos*, Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
- Reig, R. (15 de junio de 2001). *Comunicación Persuasiva*. Sevilla, Sevilla, España.
- Robert E, P. (1925). *La Ciudad*. Chicago, Chicago: University of Chicago Press.
- Toussaint Florence. (2003). *Crítica de la información de masas*. México, D.F: Editorial Trillas, S. A. de C.V.
- Ulloa Tapia, C. (2006). *Apuntes de comunicación*. Loja-Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Valbuena de la Fuente, F. (21 de febrero de 1993). *Fijación de la agenda setting*. Madrid, Madrid, España.

Páginas y Sitios Web

- Acebedo Muriel, J.P (2011). *Agenda Setting*. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "http://es.scribd.com/juan_muriel_10/d/61411276-Agenda-Setting" http://es.scribd.com/juan_muriel_10/d/61411276-Agenda-Setting [Consulta 21-03-2012]
- Argentina, P. U. (15 de Octubre de 2009). *Ecos de la Comunicación*. Obtenido de Ecos de la Comunicación: [En línea] Disponible en: *HYPERLINK* "http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo23/files/ECOS_02_09.pdf" http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo23/files/ECOS_02_09.pdf
- Argueta, J. C. (28 de Septiembre de 2011). *Scribd*. Obtenido de Agenda Setting: *HYPERLINK* "<http://es.scribd.com/doc/86759905/Agenda-Setting>" <http://es.scribd.com/doc/86759905/Agenda-Setting>
- Barthes, R. (2007). *Agenda Setting Medios y Cultura*. Puerto Rico. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://agendasetting07.blogspot.com.es/>" <http://agendasetting07.blogspot.com.es/> [Consulta 22-03-2012]
- Caldeiro, G.P. (2005). *Teorías de los efectos en las audiencias*. Argentina. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570>" <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570> [Consulta 26-03-2012]
- Concejo Audiovisual de Andalucía, (2010). *Agenda-setting de televisión, violencia y menores*. Andalucía. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/agenda-setting_televisi%25n_violencia_y_menores_0.pdf" http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/agenda-setting_televisi%25n_violencia_y_menores_0.pdf [Consulta 25-03-2012]
- Curi G, A. (29 de mayo de 2007). *Teoría de la Comunicación*. Obtenido de Teocoms: *HYPERLINK* "<http://teocoms.blogspot.com.es/2007/05/walter-lippman.html>" <http://teocoms.blogspot.com.es/2007/05/walter-lippman.html>

- Irigoyen Ch, C. (29 de mayo de 2007). *Universitas*. Obtenido de Universitas.idhbc: *HYPERLINK* "<http://universitas.idhbc.es/n07/07-02.pdf>"
- Petrone A, F. (15 de Octubre de 2008). *UBA*. Obtenido de Teorias-Epistemologías- Metodologías: *HYPERLINK* "[http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa %20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRO NE_Facundo.pdf](http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf)"
- Rubio F, J. (12 de Enero de 2009). *Gazeta de Antropología*. Obtenido de ugr.es: *HYPERLINK* "http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html"
- Rey Lenon, F. (2009). *Agenda Setting e Internet*. Buenos Aires. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "http://www.slideshare.net/reylennon/agenda-setting-e-internet?src=related_normal&rel=192114"
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. España, A. F. Alaminos. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>"
- RTVE Corporación Radio Televisión española S.A. (1956) *Telediario TVE*. Madrid. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/>"
- Ruiz Mora, I.M. (2011) *Cristalizando la opinión pública, de Edward L. Bernays*. Razonypalabra. México. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/32_Ruiz_M"

75.pdf" http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/32_Ruiz_M75.pdf

[Consulta 02-04-2012]

- Simonovich, M.G. (2011) *Clasesmg: Agenda Setting*. Argentina. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://clasesmgs.blogspot.com.es/2011/06/agenda-setting.html>"

[Consulta 22-03-2012]

- Valbuena de la fuente, F. (1997) *Teoría de la fijación de la agenda: Agenda-Setting*. Madrid. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://www.ucm.es/info/per3/profesores/Valbuena/pdf/capitulo40.pdf>"

[Consulta 25-03-2012]

- Vara, A.M. (2001). *La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales: Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building*. Pamplona. [En línea]. Disponible en: *HYPERLINK* "<http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/17497/1/Tesis%20Alfonso%20oVara.pdf>"

[Consulta 23-03-2012]

ANEXOS:

URL DE INFORMATIVOS TVE

1. Informativo TVE 16/04/2012 21:00
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-16-04-12/1377946/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT03Jm1vZGw9VE9DJmXvY2FsZT1lcyZwYWdlU2l6ZT0xNSZjdH99NDUwMzAmYWR2U2VhcnNoT3Blbj1mYWxzZQ==>
2. Informativo TVE 24/04/2012 15:00
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-15-horas-24-04-12/1385354/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vZGw9VE9DJmXvY2FsZT1lcyZwYWdlU2l6ZT0xNSZjdH99NDUwMzAmYWR2U2VhcnNoT3Blbj1mYWxzZQ==>
3. Informativo TVE 02/05/2012 21:00
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21h-20120502-2100-169/1393117/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vZGw9VE9DJmXvY2FsZT1lcyZwYWdlU2l6ZT0xNSZjdH99NDUwMzAmYWR2U2VhcnNoT3Blbj1mYWxzZQ==>
4. Informativo TVE 10/05/2012 21:00
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-10-05-12/1401779/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT0yJm1vZGw9VE9DJmXvY2FsZT1lcyZwYWdlU2l6ZT0xNSZjdH99NDUwMzAmYWR2U2VhcnNoT3Blbj1mYWxzZQ==>
5. Informativo TVE 18/05/2012 21:00
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-18-05-12/1412516/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT0xJm1vZGw9VE9DJmXvY2FsZT1lcyZwYWdlU2l6ZT0xNSZjdH99NDUwMzAmYWR2U2VhcnNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

LISTADO DE LA FICHA DE AUDIOVISUAL AGENDA SETTING

➤ Informativo de TVE: 16-04-2012 21:00

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS
TVE	16/04/2012	21:00	1	Sucesos	Vioelencia Machista	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Social	Juicio al asesino de Noruega	1	1
TVE	16/04/2012	21:00	1	Sucesos	Violencia en Siria	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Economía	Nuevo Presidente del Banco Mundial	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Salud	Estimular la Memoria	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Social	Exciliados del Terrorismo	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Narcotráfico	Juicio por Contenedor de Droga	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Social	Caso Marta del Castillo	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Salud	Negligencia Médica	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Reunión de Miembros del Gobierno	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Tiempo	Alerta en EE.UU	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Tiempo	Abril lluvioso, Frio y Ventoso	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Salud	Profesionales de la Voz	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Cultural	Cumple 93 años Chavela Vargas	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Cine	Premios Sant Jordi Barcelona	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Deportes	Mourinho	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Deportes	Encuentro de Heynckes y Manolo Sanchís	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Deportes	Delantero Mario Gomez	2	2

TVE	16/04/2012	21:00	1	Deportes	Estadio Allianz Arena	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Deportes	El Barcelona ya viaja a Londres	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Deportes	Tenis tierra batida de Rafa Nadal	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Argentina Interviene YPF	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Economía	La crisis de Repsol YPF	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Reunión de gobierno en Moncloa	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Aviso a Argentina	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Aereolineas Argentinas	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Economía	Empresas Españolas en Argentina	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Social	Recuperación del Rey	1	1
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Debates sobre viaje de casería del Rey	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Salud	Alta hospitalaria del nieto del Rey	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Economía	Sube Prima de Riesgo	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Economía	El Gobierno anuncia mas Reformas	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Reunión Rajoy-Cospedal	2	2
TVE	16/04/2012	21:00	1	Educación	Medidas en Educación	1	1
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Debate Amnistía Fiscal	1	1
TVE	16/04/2012	21:00	1	Política	Dimite Alcalde de Santiago de Compostela	1	1

Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
2		1	1:55		
3	Noruega	2	3:25		
3	Siria	2	0:30		
3	EE.UU	2	0:25		

2		1	4:05		
2		1	4:00	1	Oficina de Atención de Víctimas
2		1	1:50	1	Audiencia de Barcelona
2		1	2:10	1	Audiencia de Sevilla
2		1	2:35	1	Hospital de la Paz
2		1	10:05	1	Ministerio de Asuntos Exteriores de Madrid
3	EE.UU	2	1:35		
2		1	2:00		
2		1	1:35		
3	México	5	1:40		
2		1	2:20		
3	Alemania	3	2:40		
3	Alemania	3	3:30		
2		3	1:18		
3	Alemania	3	2:15		
3	Londres	3	1:30		
3	Mónaco	3	2:05		
2		1	1:40	1	Ministerio de Asuntos Exteriores
3	Argentina	2	6:05		
2		1	3:15	1	Palacio de la moncloa
3	Bruselas	2	1:05		
3	Argentina	2	0:25		
3	Argentina	2	1:20		
2		1	3:25		

2		1	4:20		
2		1	0:30		
2		1	2:20		
2		1	2:35		
2		1	0:45	1	Palacio de la moncloa
2		1	2:40	1	Ministerio de Educación y Cultura
2		1	3:55		
2		1	2:10		

Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle
1	Distrito Gubernamental de Oslo						
1	Banco Mundial						
1	Centro Neuropsicologo						
1	Especialistas Otorrinolaringólogos						

1	Palacio de Sant Jordi						
1	REPSOL YPF						
1	Comisión Europea						
1	Aereolines Argentinas S.A						
1	Empresas Españolas						
1	Hospital San Jose						
						1	PP,PSOE, PNV, CC.OO, etc
1	Bolsa de Madrid						
1	Instituto de la Empresa Familiar						
1	TVE					1	PP, PSOE
1	Concello de Santiago						

Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre	Periodismo de investigación	Detalle
		1	Casa de Sevilla			
		1	Damasco			
		1	Wisconsin			
		1	Comunidades Autónomas			
		1	Palacio de Bellas Artes de México			
		1	Estadio Allianz Arena			
		1	Allianz Arena			
		1	Bar			
		1	Estadio Allianz Arena			
		1	Estadio del Chelsea			
		1	Montecarlo			

							YPF, Telefónica, Gas natural, BBVA, etc		
			1	JURISTAS					
			1	Casa Real					
			1	Ibex 35					
							Desayunos de TVE		

Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
1								1	1
1								1	2
1								1	2
1								1	1
								1	3
								1	3
1								1	2
1								1	2
1								1	3

1								1	3
				1				1	1
1								1	5
1								1	3
1								1	1
1								1	2
1								1	2
1								1	3
1								1	1
1								1	1
1								1	2
1								1	2
1								1	3
1	Enviado Especial							1	5
1	Reportera						Si		5
1	Enviado Especial							1	2
1							Si		1
1	Reportera						Si		5
1							Si		4
1	Entrevistas						Si		10
1							Si		1
1	Enviado Especial						Si		6

1								Si	1
1								Si	2
1								Si	6
1								Si	2
1								Si	4

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionale	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentale	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
1		1							
2	1		1						
1							1		
0							1		1
0	1		1		1				
2	1						1		1
1	1						1		
1				1					1
1		1	1						1
1	1				1				
1		1			1				
2	1	1							
0	1		1						
1	1								
2					1				1
1		1							
1	1								

1	1								1
0					1				
2					1				
1	1								
1	1				1				
2	1					1			1
3	1					1			
2	1			1			1		1
1				1					1
1		1		1					1
1					1		1		1
1	1						1		
1		1							1
1					1		1		1
1	1				1	1			
0	1				1	1			
1	1			1			1		
1	1						1		
1	1								1

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista
							0_1
							1_3
						1	1_1

						1_0
						3_0
						3_1
						1_1
						1_1
						0_3
						1_2
						0_1
						1_4
						3_1
					1	1_0
						3_0
		1			1	2_0
			1			2_1
						1-0
						1-0
						2-0
						2-0
						0-2
						2_3
				1		4_1
						0-1
			1			0-1
			1			1-0

						4_0
						4_3
						1_0
						2_4
						1_0
						1_0
						2_4
						1_1
						3_1

Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto
0- 01:25				1			1
00:09 - 01:25	1					1	
00:20 - 00:07			1				1
00:25 - 00:00	1					1	
04:00 - 00:00	1					1	
03:00 - 00:45	1					1	
01:10 - 00:40	1					1	
02:00 - 00:10	1			1		1	
00:00 - 02:30				1			1
01:15 - 09:30	1				1	1	
00:00 - 01:35				1			1
00:10 - 01:50		1	1			1	
01:25 - 00:10	1		1			1	

01:40 - 00:00	1				1	
02:00 - 00:00			1			1
02:40 - 00:00	1				1	
02:10 - 00:10	1			1	1	
01:00 - 00:00	1			1	1	
02:00 - 00:00				1		1
01:20 - 00:00	1			1	1	
02:00 - 00:00	1				1	
00:00 - 01:40	1				1	1
02:20 - 01:30	1				1	1
02:55 - 00:20					1	1
0 - 00:35	1				1	1
0 - 00:25				1		1
01:00 - 0		1		1		1
02:45 - 01:35	1				1	1
00:30 - 0:00	1					1
00:40 - 01:40				1		1
02:00 - 00:00	1				1	1
00:40 - 00:00	1				1	1
00:40 - 02:00	1				1	1
00:55 - 01:30	1				1	1
01:55 - 00:15	1					1

Nombre	Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene
Estepa	Casa de Sevilla	4	1:50	1
Anders Breivik	Asesino de Oslo	4	1:05	1
Observadores	ONU	4	0:30	1
Jim Yong Kim	Presidente del Banco Mundial	4	0:15	1
Eugenia- Luis	Pacientes con daño cerebral	1	3:30	5
Nico-Virgilio	Ex Concejales del PP-PSOE	1	1:30	2
Juan P. L.	Acusado	2	1:10	1
Cuco	Acusado	4	2:10	1
Gustavo López	Abogado de la Familia de la Fallecida	4	2:20	1
José Manuel Garcia-Soria	Ministro de Asuntos Exteriores- Ministro de Industria, Energía y Turismo	3	10:05	1
Tornados	Fenómeno natural	4	1:35	1
Aragón-Cataluña-Baleares	Comunidades Autónomas	4	2:00	1
Marina Pardo	Cantante Profesional	1	0:25	1
Chavela Vargas	Cantante	3	1:15	2
José Coronado-Michelle Jenner	Actores	4	0:10	1
José Mourinho	Entrenador del Real Madrid	3	1:05	3
Jupp Heynckes- Manolo Sanchís	Entrenador-Capitan	1	0:25	2
José	Abuelo de Mario Gomez	1	0:10	2
Allianz Arena	Estadio de Munich	4	2:30	1
Andrés Iniesta	Jugador del F.C. Barcelona	1	0:55	1
Rafa Nadal	Tenista	1	0:35	1
José Manuel Garcia-Soria	Ministro de Asuntos Exteriores- Ministro de Industria, Energía y Turismo	3	1:40	2
Cristina Fernández	Presidenta de Argentina	rueda	3:40	4

Mariano Rajoy	Presidente del Gobierno	decla	1:30	2
John Clancy	Portavoz Comunitario de Comercio	3	0:35	1
Carlos Menen	Ex Gobierno de Argentina	Otro	0:25	0
Ypf, telefonica, gas natural, BBVA, mafre	Inversoras Españolas	Otro	1:00	1
Alfredo Pérez Rubalcaba	Secretario General del PSOE	entre	0,041666667	1
Felipe Froilan	Nieto del Rey de España	Otro	0:30	0
José Manuel Durao	Presidente de la Comisión Europea	Otro	0:15	1
Mariano Rajoy	Presidente del Gobierno	decla	2:00	1
Dolores de Cospedal	Presidenta de Castilla la Mancha	rueda	0:40	1
José Ignacio Wert	Ministro de Educación, Cultura y Deporte	rueda	0:20	1
Alfredo Pérez Rubalcaba, Dolores de Cospedal	Secretarios Generales del PSOE y PP	entre	2:25	1
Gerardo Conde Roa	Alcalde de Santiago	decla	0:25	1

Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural
		1							
1									
		1				1			
						1			
			1						
			1						
		1	1						
		1							
						1			

	1					1		
								1
				1				1
1							1	
1						1		
			1			1		
			1			1		
			1					
1								
			1					
			1					
	1					1		
1		1				1		
					1	1		
	1					1		
					1			
			1			1		
		1				1		
						1		1

		1			1			
					1	1		
			1			1		
	1					1		
		1	1					

Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara
						1	1
							1
							1
							1
							1
							1
							1
							1
							1
							1
						1	1
							1
							1
							1
							1
							1
							1

								1
								1
								1
								1
								1
							1	Si
								Si
							1	1
						1	1	Si
			1					Si
								Si
								Si
			1				1	Si
								Si
								Si
								Si
								Si
								Si

Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho
	1	
		1
		1

		1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
		1

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es
1	1	1
2	1	1
1	1	2
1	1	2
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1

	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
	1		1		1
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
	1		1		1
No		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
No		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	
Si		Si		SUFIC	

No	Si	Expos	Si	No
2	1	2	1	2
No	No	Negat	Si	No
No	Si	Expos	Si	No
No	Si	Críti	Si	No
No	No	Posit	Si	No
No	Si	Negat	Si	No
No	Si	Expos	Si	No
No	No	Posit	Si	No
No	Si	Expos	Si	No
No	Si	Expos	Si	No
No	Si	Posit	Si	No

Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?
2	2	2	
2	2	2	
2	1	2	
1	2	2	
1	2	2	
1	2	2	
2	2	2	
2	2	2	
2	2	2	

	2	2	2	
	2	2	2	
	2	2	1	Los tres ciudadanos en Teruel y Zaragoza
	2	2	1	Primitivo Ortega del Álamo
	1	2	2	
	1	2	2	
	1	2	2	
	1	2	2	
	1	2	1	Primo de Mario
	1	2	2	
	1	2	1	Iniesta
	1	2	2	
	1	2	2	
Negat	No	No		
Favor	No	Si		Al final la entrevista de Jose Antonio Griñán
	2	2	2	
Negat	No	No		
Favor	No	No		
Negat	No	Si		Opinión de los representantes políticos
Favor	No	No		
Negat	No	No		
Favor	No	No		

Favor	No	No	
Negat	No	No	
Favor	No	No	
Favor	No	Si	Opinión de Nuñez Fijóo

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	2	2		2

2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	1	2		2
2	2		2	2	2		2
No	No		No	Si	No		No
No	No		No	Si	No		No
2	2		2	2	2		2
No	No		No	Si	No		No
No	No		No	Si	No		No
No	No		No	Si	No		No
No	No		No	Si	No		No
No	No		No	No	No		No
No	No		No	Si	No		No
No	No		No	No	No		No
No	No		No	Si	No		No

Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
	1	1	1	1								1						
	1	1	1			1						1	1					
	1					1						1	1					
	1					1						1	1					

		1		1							1			1		
		1	1	1							1	1				
		1	1	1			1				1	1				
		1		1							1					
		1		1			1				1					
		1	1	1			1				1			1		
		1					1									
		1	1								1	1				1
		1							1							
		1	1				1									
		1									1	1				
		1		1			1				1					
		1		1			1				1					
		1	1				1				1					
		1									1					
	Si		1				1				1	1				
	Si						1				1					
		1					1				1					
	Si			1			1				1					
	Si		1				1				1					

	Si		1			1					1					
	Si					1					1		1			
	Si				1	1					1					
	Si	1				1					1					
	Si	1				1		1			1					
	Si	1			1	1					1					
	Si	1			1						1		1			
	Si		1		1	1					1					

➤ Informativo de TVE: 24-04-2012 15:00

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS
TVE	24/04/2012	15:00	1	Economía	Debate de Presupuestos	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Justicia	Prisión sin fianza para ExConsejero de Empleo	1	1
TVE	24/04/2012	15:00	1	Política	Desde el Gobierno Andaluz defienden al ExConsejero	1	1
TVE	24/04/2012	15:00	1	Política	Elecciones en Andalucía	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Salud	Reforma Sanitaria	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Economía	Subasta del Tesoro Público	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Economía	La UE frente al caso YPF	1	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Economía	Gobierno Argentino no le preocupa la Aplicación del Orden Ministerial	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Laboral	Contra la Reforma Laboral	2	2

TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Viaje del Rey a Botsuana	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Justicia	Multa a un Juez de la Audiencia	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Política	Sarkozy a la caza del voto Le Pen	1	1
TVE	24/04/2012	15:00	1	Economía	Debate decisivo en el parlamento de Holanda	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	La cadena de WalMart cae en Bolsa	1	1
TVE	24/04/2012	15:00	1	Política	Polémica entre Gobierno Islamista y la Casa Real de Marruecos	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Amnistía Internacional	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Expulsados gobernantes corruptos de Hukam	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Sucesos	Vilolencia de Género	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Sucesos	El Juez del Caso Niños Desaparecidos Ruth y José	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Sucesos	Juicio por el crimen del Director del CCIB	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Falsificadores de Recetas	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Salud	Lucha Global contra la Malaria	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Cultura	Un juego español en Silicon Valley	1	1
TVE	24/04/2012	15:00	1	Ciencia	Los Ordenadores no pueden resolver los grandes problemas	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Tiempo	Temporal de Viento y Lluvia	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Arranca la Feria de Abril	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Fiestas en Alcoy, Alicante	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Música	José Luis Perales presenta disco	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Cine	La historia de la familia García Pelayo al Cine	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Hoy el Barcelona Recibe al Chelsea en el CampNou	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Mañana le toca al Real Madrid enfrentarse al Munich	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Tres equipos nacionales en la Europa League	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Últimos goles de la jornada de Liga	2	2

TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Rossi estará de baja 10 meses	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Sorteo en Londres de los Juegos Olímpicos 2012	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Deportes	Torneo Conde de Godó	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Balance de la Campaña	2	2
TVE	24/04/2012	15:00	1	Social	Creación de Olvidoteca	2	2

Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
2		1	4:55	1	Congreso de los Diputados
2		1	2:35		
2		1	1:15		
2		1	0:25		
2		1	7:05		
2		1	0:50		
2		1	0:40	1	Congreso de los Diputados
3	Argentina	2	2:35		
2		1	0:55	1	Sede del Defensor del Pueblo
2		1	0:40	1	Congreso de de los Diputados
2		1	0:25	1	Tribunal Supremo
3	Francia	2	2:00		
3	Holanda	2	1:20		
3	EE.UU	2	1:50		

3	Marruecos	2	1:40		
2		1	0:30		
3	China	2	1:35		
2		1	1:00		
2		1	1:20		
2		1	1:30		
2		1	0:30		
2		1	1:00		
2		1	2:10		
2		1	1:20		
2		1	0:35		
2		1	0:40	1	Portal del Real de Sevilla
2		1	0:25	1	Alcoy
2		4	1:45		
2		5	1:35		
2		3	5:40		
2		3	2:00		
2		3			
2		3	1:00		
2		3	0:32		
3	Londres	3	0:40		
2		3	0:30		
2		5	0:20		
2		5	1:55		

Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos
1	Juzgados de Sevilla					
1	Sede de IU en Andalucía					
1	Banco de España					
1	Comandante Luis Piedra Buena					
						1
1	Parlamento					
1	Departamento de Justicia de EE.UU					
1	Casa Real de Marruecos					
1	Juzgados d Córdoba					
1	Fiscalía de Barcelona					

1	Farmacéuticos de la Rioja					
1	Instituto de Salud Global					
1	Universidad Complutense de Madrid					
1	Agencia Estatal de Meteorología					
1	Gran Hotel Conde Duque					

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle

			1	Junta de Andalucía
			1	B.O.E.
Union Pour un Mouvement Populaire UMP				
			1	Barcelona
			1	Pueblo Hukam
			1	Casa
			1	Wikiduca

			1	Refugio de Cuenca
			1	The Pelayos
			1	Estadio Camp Nou
			1	Estadio Santiago Bernabeu
			1	Estadio de Mestalla Valencia
			1	Pamplona
			1	Campo del Villareal
			1	Estadio de Wembley
			1	Real Club de Tennis
			1	Campaña Solidaria

Señalar el nombre	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		

				1	
				1	
				1	
				1	
				1	
				1	
				1	
				1	

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?	Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas
					1	8	0	1			
					1	3	1			1	
					1	3	1	1			
					1	2	1				
					1	9	1	1	1		
					1	3	1		1		1
					1	1	1	1			
					1	2	1	1			
					1	3	1	1			
					1	4	0	1			
					1	2	0				
	1				1	3	1	1			

					1	3	1			
	1				1	4	1			
					1	3	0	1		
					1	1	0	1		
	1				1	3	2	1		
					1	2	2	1		
					1	4	1		1	
					1	3	1	1		1
					1	2	1			
					1	2	1	1		1
					1	2	1	1		
					1	2	0	1		
					1	1	1			1
					1	1	0	1		
					1	1	0	1		
					1	1	0	1		
					1	3	2	1		
					1	5	2	1		
					1	2	1	1		
					1	3	2			
					1	2	1			
					1	1	1	1		1
					1	1	1	1		
					1	1	1	1		

					1	2	0	1		
					1	2	1	1		

Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos
	1								
				1					
1	1								
1		1							
1	1		1						
	1			1					
1									
		1							
				1					
	1								
1		1		1					
1				1					
1	1								
			1						

1				1					
1									
1									
				1					
								1	
				1					
1							1		
				1			1		

Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica
		4 _ 4	02:20 - 00:50	1		
		2 _ 1	02:05 - 00:20	1		
		2 _ 1	00:50 - 00:25	1		
		2 - 0	00:20 - 00:00			
		2 _ 8	00:30 - 06:40	1	1	
		2 - 0	00:50 - 00:00			
		0 - 2	00:00 - 00:23	1		
		0 - 2	00:00 - 02:05	1		
		1 _ 2	00:05 - 00:50	1		
		2 _ 3	00:18 - 00:22	1		
		1 _ 1	00:10 - 00:15	1		
		1 _ 2	00:25 - 00:35	1		
		2 _ 1	01:05 - 00:08	1		
	1	1 _ 3	00:10 - 01:35			
		2 _ 1	01:00 - 00:40	1		
		0 - 1	00:00 - 00:30		1	
		1 _ 3	00:10 - 01:25			1
		0 - 2	00:00 - 01:00			1
		1 _ 3	00:15 - 01:05	1		
		1 _ 2	00:30 - 01:00	1		
		0 - 2	00:00 - 00:30	1		
		2 - 0	01:00 - 00:00	1		
		2 - 0	02:10 - 00:00	1		

	1 _ 1	00:18 - 00:40	1		
	0 - 1	00:00 - 00:35		1	
	1 - 0	00:40 - 00:00			1
	1 - 0	00:25 - 00:00			1
	1 - 0	01:45 - 00:00	1		
	3 - 0	01:35 - 00:00	1		
	4 _ 1	04:30 - 00:20	1		
	2 - 0	01:45 - 00:00	1		
	3 - 0	00:55 - 00:00	1		
	1 _ 1	00:55 - 00:06	1		
	0 - 1	00:00 - 00:30	1		
	1 - 0	00:40 - 00:00	1		
	1 - 0	00:30 - 00:00	1		
	1 - 0	00:20 - 00:00	1		
	2 - 0	01:30 - 00:00	1		

Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre	Cargo
	1	1		Cristobal Montoro	Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas
		1		Mercedes Ayala	Juez de Instrucción nº6 de Sevilla
	1	1		Mar Moreno	Portavoz del Gobierno Andaluz
	1		1	Diego Balderas	Lider de IU de Andalucía
	1	1		Rocio Mosquera	Consejera de Sanidad de la Xunta de Galicia

1			1	IBEX 35	Bolsa de Madrid
	1	1		José Manuel Soria	Ministro de Industria y Energía
		1		Cristina Fernández	Presidenta de Argentina
		1		Cándido Méndez	Secretario General de UGT
			1	Juan Carlos de Borbon	Rey de España
		1		Fernando García Nicolas	Juez de la Audiencia Nacional
		1		Nicolás Sarkozy	Ex Presidente de Francia
			1	Mark Rutte	Ex Ministro Holandes
1			1	Walmart	Compañía de Comercios
	1	1		Abdelilah Benkirane	Primer Ministro Marroquí
			1	Amnistía	Internacional
		1		Hukam	Pueblo de Pekin
1			1	A.M.R.	Supuesto Asesino
1		1		José Luis Rodriguez Lain	Juez de Instrucción de Córdoba
		1		Jorge Andrés Madrid	Sicario
1			1	Tres Hombres y una Mujer	Farmaceuticos
		1		Pedro Alonso	Investigador
		1		David Anthony	Emprendedor
			1	Toby Stanley Cubitt	Investigador
			1	AEMT	Agencia Estatal de Metereología
			1	Sevilla	Feria de Abril
			1	Alcoy	Fiesta de Alicante
		1		José Luis Perales	Músico

		1	Gonzalo García Pelayo	Experto en la Ruleta
		1	Pep Guardiola	Entrenador del F.C. Barcelona
		1	José Mourinho	Entrenador del Real Madrid
		1	Athletico de Bilbao-Valencia-Athletico de Madrid	Equipos en la Europa League
		1	Osasuna-Málaga	Liga Primera
		1	Giuseppe Rossi	Delantero del Villareal
		1	Gary Lineker	Ex jugador Ingles
		1	Rafa Nadal	Tenista
		1	Elena de Borbón	Infanta
		1	Rubén Domínguez	Director del Hotel

Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
2	0:55	2				1			1
4	2:05	1				1			
2	0:25	1				1			
4	0:25	1						1	
2	0:15	1				1			1
4	0:35	2						1	1
2	0:23	1			1				
2	0:33	2	1			1			
3	0:15	2				1			
4	0:18	1						1	

2	0:15	2				1		1
2	0:25	1	1					
2	0:25	1	1					
4	1:50	1	1				1	
4	0:40	1	1					
4	0:30	1						1
4	1:35	1	1					
4	0:35	1	1					
4	1:05	1						
2	0:55	1						
4	0:30	1	1					
2	0:30	2				1		
1	0:40	1			1			
1	0:30	1				1		
4	0:35	1						1
4	0:40	1	1					
4	0:25	1	1					
1	1:40	3				1		
1	0:35	2				1		
1	0:40	5				1		1
3	1:25	3				1		
4	1:00	1			1		1	
4	1:00	1	1					
4	0:10	1						1

4	0:30	1					1
4	0:20	1			1		
4	0:20	1					1
1	0:10	1		1			

Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales
	1							

Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1

1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
1	3	1	2	2
1	3	1	2	2
1	3			
2	1	1	2	1
1	3	1	2	2
2	1	1	2	1
2	3	1	2	2
1	3	1	2	2
2	3	1	2	2
2	2	1	2	2

2	2	1	2	2
1	3	1	2	1
1	4	1	2	1
1	2	1	2	2
1	3	1	2	2
2	2	1	2	2
1	1	1	2	1
2	2	1	2	2
1	2	1	2	2
1	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	5	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	2	1	2	2

2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?
2	2		2
2	1	Alfonso, Abogado de fernandez	2
	1		2
2	2		2
2	1	Vladimir Paspuel-Dagoberto Torres	2
2	2		2
2	2		2
2	1	Nelson Illescas	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Segolene Royal	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

2	2		2
2	1	Campeño y Líder de la Revuelta	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Pedro Alonso	2
2	1	Anton Popovine	2
2	1	Aitor Asemar	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Seguidor del Chelsea de raza negra	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Begoña Viya. Camarera	2

¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?
2		2	2	2		2	
2		1	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		1	2	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	2	2		2	

2		2	2	2	2													
2		2		1	2													
2		2			2													
2		2			2													
2		2		2	2													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													
2		2		2	1													

Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1	1		1		1						1					1	
1		1			1						1						
1	1	1	1								1						
1	1				1											1	
1	1	1			1						1						

1											1					
1					1						1					
1	1				1						1	1				
1		1			1						1					
1	1	1			1			1			1					
1		1			1			1			1					
1	1		1								1					
1					1			1			1					
1		1			1			1			1					
1	1				1						1					
1	1		1					1						1		
1	1	1									1	1				
1		1	1								1	1				
1		1			1						1					
1	1										1	1				
1											1					
1											1					
1	1		1											1		
1	1		1											1		
1	1				1						1					

1	1									1	1				1	
1			1		1					1	1					
1			1		1					1	1					
1			1		1					1	1					
1			1		1					1	1					
1										1	1		1			
1					1		1								1	1
1										1	1		1			
1					1		1			1			1			
1	1				1					1	1					

➤ Informativo de TVE: 02-05-2012 21:00

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS
TVE	02/05/2012	21:00	1	Cultura	Fiesta en Murcia	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Economía	Expropiación de Red Eléctrica Española en Bolivia	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Política	Críticas a Evo Morales por Expropiar REE	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Política	Preocupación del PP y PSOE por Expropiaciones	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Economía	Caida del IBEX 35	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Economía	Reunión del Ecofin	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Economía	El BCE en Barcelona	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	El Paro en el Eurozona	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Vialidad	Gobierno estudia implantar un Peaje Barato	2	2

TVE	02/05/2012	21:00	1	Política	Sesión de Investidura en Andalucía	1	1
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	Día de la Comunidad de Madrid	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Justicia	Urdangarín no pacta con la Fiscalía	1	1
TVE	02/05/2012	21:00	1	Política	Polémica en Euskadi por Ex Etarra	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Sucesos	Caso mortal de Violencia Machista	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	La Guardia Civil rescata 30 inmigrantes	2	2
TVE	02/05/2012	15	1	Política	En Francia comienza el cara a cara Hollande-Sarkozy	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Política	Carrera Republicana	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	Viaje de Obama a Kabul	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Sucesos	Violencia en Egipto	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Política	La Novel Birmana, Diputada	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	Presionan al Disidente Chino	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Justicia	Las Contradicciones de Breton	1	1
TVE	02/05/2012	21:00	1	Justicia	Caso Madeleine	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Sucesos	Parricidio en Madrid	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Sucesos	Timo de la falsa herencia	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	OMS hace radiografía de jóvenes de 40 países	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Salud	Virus del Papiloma Humano	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Sucesos	Choque de Barcos en EE.UU	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Tiempo	Las Lluvias han cambiado el paisaje	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Cultural	Patios Cordobeses	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Cultural	Historia Sobre la casualidad de una chica	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Cultural	Exposición de las Megaurbes	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	San Mamés Juez de la Liga y al Cibeles espera	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	Atlético de Madrid empata ante la Real Sociedad	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	Termina el partido Barcelona-Málaga	2	2

TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	Liga Francesa	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	Faltan 35 días para la Eurocopa	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	Resumen Final de los Tres partidos terminados	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Deportes	Felipe Reyes cumplirá 500 partidos de Liga ACB	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Social	Los Telediarios de TVE líderes en Abril	2	2
TVE	02/05/2012	21:00	1	Cultural	Refrescante Cabaret desde Alemania	2	2

Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
1		1	0:30		
3	Bolivia	2	1:40		
3	Bolivia	2	1:00		
2		1	1:25		
2		1	0:25		
3	Bruselas	2	2:20		
2		1	2:15		
2		1	0:27		
2		1	0:28		
2		1	1:40		
2		1	1:33		
2		1	1:25		
2		1	1:35		
2		1	0:45		
2		1	0:35		
3		2	3:30		

3	EE.UU	2	0:35	
3	Kabul	2	1:45	
3	Egipto	2	0:25	
3	Birmania	2	0:28	1 Parlamento Birmano
3	China	2	0:28	
2		1	3:45	
3	Portugal	2	2:00	
2		1	0:25	
2		1	0:45	
2		1	1:55	
2		1	0:55	
3	EE.UU	2		
2		1	3:05	
2		1	0:25	
2		1	1:55	
2		5	1:35	
2		3	2:50	
2		3	1:15	
2		3	1:00	
3	Francia	3	0:45	
3	Polonia	3	0:20	
2		3	1:20	
2		3	1:05	
2		1	2:20	
2		5	0:40	

Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos
1	Red Eléctrica Española					
1	Oposición Boliviana					
						1
1	Bolsa de Madrid					
1	Bruselas					
1	Palau de la Generalitat					
1	Eurostat					
1	Secretario de Estado de Comercio					
1	Parlamento de Andalucía					
1	Poder Judicial de Barcelona					
1	Congreso sobre Memoria y Convivencia					
1	Le Débat					
1	Arlington					
1	Embajada de EE.UU en Pekin					
1	Audiencia Provincial de Córdoba					

1	Liverpol					
1	Oraganización Mundial de la Salud					
1	Estudio Mediológico de España					
1	RTVE (Radio Televisión Española)					

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle
			1	Caravaca de la Cruz
PP-PSOE				
			1	Puerta del Sol
			1	Víctima Alicante
			1	Guardia Civil
			1	Afganistan
			1	Ministerio de Defensa El Cairo
			1	Domicilio Familiar
			1	Policía de Madrid

			1	Philadelphia
			1	Galicia-Aragón-Castilla la Mancha
			1	Patios de Córdoba
			1	Via Laietana (Barcelona)
			1	Exposición en Valencia
			1	Estadio de San Mamés
			1	Estadio Vicente Calderón
			1	Estadio CampNou
			1	Estadio de Mossor
			1	Varsovia
			1	Estadio Ramón Sánchez Pizjuan
			1	Real Madrid Baloncesto
			1	Teatro Poliorama

Señalar el nombre	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle
			1					
			1					
			1					
			1					

			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
							1
							1
			1				
							1
			1				1
			1				
			1				
							1
							1
			1				

			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					
			1					

Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?	Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesional	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas
		1	1	1		1			
		1	3	1	1				
		1	3	1	1				
		1	5	0	1				
		1	1	1					1
		1	4	1	1				
		1	5	2	1				
		1	1	0					
		1	1	1					

		1	3	0	1			
		1	3	2	1			
		1	6	2	1			
		1	4	1	1			
		1	2	1				
		1	1	1				
1		1	5	0	1			
1		1	2	0				
1		1	3	1	1			
		1	1	1			1	
1		1	1	0	1			
		1	2	1	1		1	
		1	4	2	1		1	
		1	4	1	1		1	
		1	1	1			1	
		1	2	2			1	
		1	3	1	1			
		1	2	1			1	
1		1	1	1			1	1
		1	3	0	1			
		1	1	1		1		
		1	3	1	1			1
		1	2	2	1			1
		1	2	2				1
		1	2	1	1			

		1	2	0	1				1
		1	1	1			1		
		1	2	1	1				
		1	3	3	1				
		1	3	0	1		1		
		1	1	1					1
		1	1	1			1		1

Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias
1										
	1		1							
			1							1
										1
1										
1	1									
	1									

			1						
	1					1			
						1			
			1						1
		1							1
									1
									1
								1	1
			1						1
									1
			1						
			1						
									1

0 - 2	00:00 - 00:40				1
1 - 0	00:30 - 00:00		1		
2 _ 2	01:20 - 00:45	1			
1 _ 1	00:05 - 00:25	1			
2 _ 1	01:15 - 00:20	1			
0 - 1	00:00 - 00:25		1	1	
1 - 0	00:25 - 00:00	1			
0 - 2	00:00 - 00:25	1			
3 _ 1	02:05 - 00:45	1			
3 _ 1	01:25 - 00:15	1			
0 - 1	00:00 - 00:25	1			
0 - 2	00:00 - 00:45		1		1
3 _ 1	01:30 - 00:15	1			
0 - 2	00:00 - 00:45	1			
0 - 1	00:00 - 00:30	1			
3 - 0	02:35 - 00:00	1			
1 - 0	00:25 - 00:00			1	
3 - 0	01:50 - 00:00	1			1
2 - 0	01:20 - 00:00	1			1
1 _ 1	02:35 - 00:35			1	
1 _ 1	00:35 - 00:25			1	
1 _ 1	00:25 - 00:25			1	
1 _ 1	00:20 - 00:15			1	
1 _ 1	00:05 - 00:15			1	

3_3	01:05 - 01:05			1	
3 - 0	00:55 - 00:00		1		
1 - 0	02:20 - 00:00		1		
1 - 0	00:40 - 00:00			1	

Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre	Cargo	Modo de Intervención
	1	Caballos del Vino	Protagonistas	4
1		Evo Morales	Presidente de Bolivia	2
	1	Asambleistas	Oposición	4
1		Carlos Floriano-Jesús Caldera	Vicesecretarios del PP- PSOE	4
	1	IBEX 35	Bolsa de Madrid	4
1		Luis de Guindos	Ministro de Economía	2
1		Mario Dragage	Presidente del Banco Central Europeo	4
	1	Paro	Eurozona	4
1		Jaime García Legaz	Secretario de Estado de Comercio	3
1		José Antonio Griñán	Presidente de la Junta de Andalucía	2
1		Esperanza Aguirre	Presidenta de la Comunidad de Madrid	2
1		Mario Pascual Vives	Abogado de Urdangarín	1
1		Rodolfo Ares	Consejero de Interior del Gobierno Vasco	2
	1	Paula Sánchez de León	Delegada del Gobierno en la Comunidad Valencia	2
	1	Guardia Civil	Guardia Civil de Granada	4
1		Hollande-Sarkozy	Candidatos a presidentes de España	1
1		Newt Gingrich	Precandidato Presidencial Republicano	2

1		Barack Obama	Presidente de los EE.UU	2
	1	El Cairo	Egipto	4
	1	San Suu Kyi	Diputada del Parlamento Birmano	4
1		Chen Guangcheng	Activista	4
1		José Bretón	Padre de los niños desaparecidos	4
1		Gerry-Kate McCann	Padres de Madeleine	2
	1	Joven de 26 años	Hijo de las Víctimas	4
	1	23 Detenidos	Banda de Falsificar documentación	4
1		Carmen Moreno	Coautora del Informe	1
1		Xavier Castellsagué	Jefe de Unidad de Infecciones y Cáncer Instituto Catalán de Oncología	3
	1	Buque	Barcos	4
	1	Cristina-Domingo-Elena	Periodistas	4
	1	Patios Cordobeses	Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	4
1		Ana Álvarez	Hija de Josefina Peralba	1
1		José Miguel Cortés	Comisario	1
	1	Real madrid- Barcelona	Equipos de Fútbol Españoles	4
	1	Diego Pablo Simeone	Entrenador del Atlético de Madrid	2
	1	Barcelona-Málaga	Equipos de Fútbol Españoles	4
	1	Montpellier-Evian	Equipos de Fútbol Franceses	4
	1	Pier Luigi Collima	Director Arbitraje de la UEFA	2
	1	Sevilla-Betis;Mallorca-Rayo;Zaragoza-Levate	Equipos de Fútbol Españoles	4
1		Felipe Reyes	Jugador del Real Madrid de Baloncesto	1
1		RTVE	Medio de Comunicación Española	4
	1	Cabaret	Teatro	4

Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras
0:30	1							1		
0:20	1				1					
1:30	1	1								
0:25	1				1					
0:25	1									1
0:35	2	1								
0:20	1				1					
0:25							1			
0:20	1				1					
1:05	2				1					
0:38	3				1					
0:23	1				1					
0:24	1				1					
0:12	1	1								
0:35	1									
3:15	3		1					1		
0:25	2	1								
1:15	3				1					
0:25	1						1			
0:25	1						1			
0:25	1						1			
0:30	1				1					
0:25	2					1				
0:25	1						1			
0:45	1					1				

0:20	2				1				
0:20	1	1							
0:30	1						1		
3:05	1								
0:25	1						1		
1:05	1			1	1				
0:20	1				1				
2:35	1						1		
0:15	1	1							
1:00	1			1					
0:45	1						1		
0:15	1						1		
1:20	1						1		
0:20	2				1				
2:20	1			1					
0:40	1			1					

Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara
								1
								1
								1
								1

		1
		1
		1
		1
		1
		1
		1

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?
1	1	1	2
1	1	1	1
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2

¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	2	1	2	2
1	1	1	2	2
2	2	1	2	2
1	3	1	2	1
1	3	1	2	1
2	2	1	2	2
2	3	1	2	1
1	3	1	2	1
1	1	1	2	1
1	2	1	2	2
1	2	1	2	1
2	2	1	2	2
2	6	1	2	1
1	3	1	2	1
2	3	1	2	1
1	1	1	2	1
2	2	1	2	2

2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
1	2	1	2	2
1	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
1	3	1	2	1
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	3	1	2	1
1	3	1	2	1
2	3	1	2	1
2	2	1	2	2
2	3	1	2	1
2	3	1	2	1
2	1	1	2	1
1	3	1	2	1
2	1	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	1	Martin Schulz	2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	1	José Antonio Castro-Carlos Rojas	2	2
2	1	Tomás Gómez	2	2
2	2		2	2
2	1	Antonio Basagoiti	2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	1	Miguel Ortiz	2	2
2	1	Rógerico Álvarez	2	2
2	2		2	2
2	2		2	2

2	1	Los tres niños de 14 años, sentados	2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	1	Juan Carlos Navarro-Mario Stojic	2	2
2	2		2	2
2	2		2	2

¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?
	2	1	2		2	
	2	2	2		2	
	2	1	2		2	
	2	2	2		2	

	2	1		2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	2	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2		1	2
	2	2	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1		2
	2	1	2	2
	2	2	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	2	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2

	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2
	2	1	2	2

Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1											1	1			1		
1	1				1						1						
1				1													1
1				1	1						1						
1											1						
1				1							1						
1				1	1						1						
1											1						
1											1						

1	1	1			1					1						
1										1				1	1	
1		1								1						
1	1	1		1												
1		1														
1							1			1						
1			1		1					1				1		
1	1		1		1					1						
1					1					1	1					
1		1								1	1				1	
1	1		1		1					1	1					
1		1								1	1					
1		1								1	1					
1	1	1									1					
1		1								1						
1	1				1					1						
									1		1					
1		1								1						
1					1					1						
1	1								1		1					
1			1							1						
1	1									1						
1										1	1					
1										1	1					1

1											1	1					
1											1	1					1
1		1				1					1						
1											1						1
1			1						1		1						1
1			1								1						
1			1													1	

➤ Informativo de TVE: 10-05-2012 21:00

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS
TVE	10/05/2012	21:00	1	Política	Jornada Electoral en Argelia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Política	Obama apoya el Matrimonio Homosexual	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Política	Visita del Príncipe Eduardo a Gibraltar	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Sucesos	Un año del terremoto de Lorca	1	1
TVE	10/05/2012	21:00	1	Sucesos	Premera Exhumación por un Juez	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Salud	Gobierno de Valencia pide 20 mil euros por operación de cáncer	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Sucesos	Un fuego Industrial	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Tiempo	Calor Sahariano	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Cultural	Predicciones muy Reales	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Cultural	Arte de la Tauromaquia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Cultural	Llega a los Cines	2	2

TVE	10/05/2012	21:00	1	Cultural	Tópicos en el Periodismo Deportivo	1	1
TVE	10/05/2012	21:00	1	Social	Premio José Couso	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Sucesos	Muere el padre de Urdangarín	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Fiesta Rojiblanca en Neptuno Madrid	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Celebración Atlética hasta la Almudena	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Fuente de Neptuno en Madrid	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Incidentes en Neptuno	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Cordialidad entre aficiones	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	El Tigre ganó a los Leones	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Márketing del Atlético de Madrid tendrá que cambiar	2	2
Deportes	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Final de la Champions Chelsea- Bayer	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Deportes	Masters Mil de Madrid	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	La Crisis de Bankia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	La Bolsa tiene su primera subida	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	Valoración de Bankia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Política	La Crisis de Bankia llega hasta la Asamblea Madrileña	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	La Fusión Fria de Caja Madrid	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	Vientos de cambio de sus Consejeros de Bankia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	Participaciones Bankia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Política	Debate Político contra Gobernador del Banco de España	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	Banco de Valencia	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	Examen a la Banca	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Política	Hollande sigue los contactos	2	2

TVE	10/05/2012	21:00	1	Social	Movilizaciones contra los recortes	1	1
TVE	10/05/2012	21:00	1	Social	Trenes de la Generalitat	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Social	Plan de Reducción de Escoltas de Seguridad	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Economía	Pago a Proveedores	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Justicia	Denuncia por Malversación	2	2
TVE	10/05/2012	21:00	1	Sucesos	Doble atentado en Damasco	1	1

Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
3	Argelia	2	1:30		
3	EE.UU	2	1:40		
2		1	0:35		
1		1	5:10		
2		1	1:30	1	Cementerio Municipal de Alicante
2		1	1:35	1	Hospital de Alicante
2		1	0:45		
2		1	1:55		
3	Londres	2	0:45		
2		1	1:45	1	Plaza de Toros de las Ventas
3	EE.UU	5	1:45		
2		1	1:30		
2		1	1:00		
2		1	0:30		
2		3	1:35		

2		3	2:05	
2		3	3:25	
2		3	0:30	
3	Rumania	3	1:25	
3	Colombia	3	1:55	
2		3	1:35	
3	Inglaterra	3	1:00	
2		3	0:25	
2		1	3:55	1 Sede del Ministerio de Economía
2		1	0:25	
2		1	2:00	
2		1	0:45	
2		1	1:50	
1		1	2:35	
2		1	0:25	
2		1	2:25	
2		1	0:40	
3	Bruselas	2	1:05	
3	Francia	2	0:45	
2		1	3:05	
2		1	0:30	
2		1	1:10	1 Ministerio del Interior
2		1	0:30	1 Ministerio de Hacienda
2		1	0:30	1 Fiscalía General del Estado
3	Siria	2	1:40	

	1	Bolsa de Madrid					
	1	Bankia					
	1	Asamblea Madrileña					
	1	Caja Madrid					
	1	Bankia					
	1	Bankia					
						1	PP-CIU-IU-UPYD-CC.OO y UGT
	1	Banco de Valencia					
	1	Comisión Europea					

Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre	Periodismo de investigación
------------	---------	-------	---------	-------------------	-----------------------------

		1	Argelia		
		1	Partido Republicano		
		1	Gibraltar		
		1	Lorca		
		1	Empresa Distribuidora de Naranjas		
		1	Sevilla		
		1	BBC Weather		
		1	Cadena ABC		
		1	San Millán de la Cogolla -La Rioja		
		1	CPXG y el Club de Prensa de Ferrol		
		1	Vitoria		
		1	Plaza de Neptuno		
		1	Catedral de la Almudena		
		1	Atlético de Madrid		
		1	Plaza de Neptuno		
		1	Estadio Nacional de Bucarest		
		1	Medios Colombianos		
		1	Publicidad		
		1	Estadio del Chelsea		
		1	Open Mutua Madrid		

			1						1	3
	1								1	3
	1								1	1
	1								1	2
					1		1		1	1
	1								1	2
					1		1		1	3
	1								1	5
	1								1	2
	1								1	2
	1								1	3
	1								1	5
	1								1	2
	1								1	1
	1								1	2
					1		1		1	3
	1								1	1
	1								1	2
	1								1	1
	1								1	5
	1				1					1
	1								1	5
	1								1	3
	1								1	4

	1								1	6
	1								1	3
	1								1	6
	1								1	2
	1								1	3
	1					1			1	3
	1								1	6
	1								1	1
	1								1	2
	1								1	2
	1								1	2
	1					1			1	3

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas
1	1		1							
2						1				
1	1				1					
3	1				1					
1	1		1							
1	1		1							
1	1		1							

0		1	1						
1			1						
2	1		1						
2	1		1						
1	1					1			
1	1		1						
1		1						1	
2	1						1		
1	1						1		
1	1							1	
0			1		1				
1	1						1		
1	1								
0			1			1			
1			1						
1	1				1				
2	1							1	
1			1		1				
1			1					1	
1	1						1		
2			1					1	
2					1			1	
1					1			1	
1	1								

1			1		1			
1			1		1			
1	1							
2	1							
1					1			
1	1						1	
1							1	
1					1		1	
2			1		1			

Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista
					1	3_1	01:10 - 00:10
			1			2_2	00:40 - 00:35
						0 - 1	00:00 - 00:30
						2_4	00:35 - 04:20
						3 - 0	01:20 - 00:00
						1_2	00:30 - 00:45
						1_1	00:30 - 00:10
						2 - 0	01:40 - 00:00
					1	2 - 0	00:45 - 00:00
						4 - 0	01:30 - 00:00
					1	3 - 0	01:35 - 00:00

					5_1	00:45 - 00:10
					2_0	00:50 - 00:00
					0_1	00:00 - 00:30
					3_0	01:35 - 00:00
	1				4_0	02:00 - 00:00
	1				2_0	02:45 - 00:00
					0_1	00:00 - 00:25
	1				1_1	00:50 - 00:10
				1	3_0	01:25 - 00:10
					1_0	01:15 - 00:00
				1	1_1	00:35 - 00:25
					1_1	00:10 - 00:10
					3_1	02:05 - 00:35
					1_0	00:25 - 00:00
					4_0	01:45 - 00:00
					1_2	00:20 - 00:25
					2_2	00:35 - 01:05
					4_2	02:15 - 00:15
					1_0	00:25 - 00:00
			1		4_2	01:25 - 00:45
					0_1	00:00 - 00:40
					2_1	00:45 - 00:10
				1	2_0	00:40 - 00:00
			1		2_4	00:35 - 02:25

				1	0 - 1	00:00 - 00:25
					1_1	00:40 - 00:15
			1		1_1	01:15 - 00:15
					1_1	00:20 - 00:07
				1	0 - 3	00:00 - 01:30

Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
		1			1		José Ignacio Salafranca
1					1		Barack Obama
1					1		José Manuel García
1					1		Francisco Jódar
1					1		Laura Perales
1					1		Luis Rosado
	1					1	Forestad
	1					1	Sevilla
1					1		Charles Philip Arthur
1					1		Joséphine
1					1		Johnny Deep
1					1		Letizia Ortiz
1					1		Yolanda Sobero
1						1	Juan María Urdangarín
1					1		Radamel Falcao

1					1	Diego Pablo Simeone
1					1	Radamel Falcao
		1			1	Plaza de Neptuno
		1			1	Antonio López
1					1	Carlos Antonio Vélez
1					1	Atlético de Madrid
1					1	Chelsea FC
1					1	Rafa Nadal
1					1	Luis de Guindos
			1		1	Bolsa de Madrid
1			1		1	Bankia
1					1	Tomás Gómez-Esperanza Aguirre
1					1	Rodrigo Rato
		1			1	Rodrigo Rato
1					1	Bankia
1					1	Vicente Martínez Pujalte
			1		1	Banco de Valencia
			1		1	Luis de Guindos
1					1	Francois Hollande
1					1	José Ignacio Wert
		1			1	Sindicatos de FGC
1					1	Jorge Fernández Díaz
			1		1	Cristóbal Montoro
1					1	Carlos Dívar

	1				1 Robert Mood
--	---	--	--	--	-----------------

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva
Jefe de la Misión de Observadores de la UE	2	0:15	1	1	
Presidente de los EE.UU	2	0:15	2		
Ministro de Asuntos Exteriores	3	0:15	1		
Alcalde de Lorca	2	0:20	1		
Madre que busca a su bebé	2	0:25	1	1	
Conseller de Sanidad	2	0:15	1		
Distribuidora de Naranjas	4	0:35	1		
Ciudad	4	1:40	1		
Príncipe de Gales	4	0:32	1		
Fotógrafa	1	0:15	1		
Actor	1	0:10	3		
Princesa de Asturias	2	0:25	1		
Presidenta Consejo Informativos TVE	2	0:55	1		
Ingeniero Industrial	1	0:20	2		
Jugador del Atlético de Madrid	4	0:15	1		
Entrenador del Atlético de Madrid	4	0:10	1		
Jugador del Atlético de Madrid	4	0:15	2		
Estatua de la Comunidad de Madrid	4	0:25	1		
Jugador del Atlético de Madrid	4	0:10	1		

Director de DeportesRCN Televisión	1	0:10	2	
Club de fútbol de Madrid	4	1:15	1	
Equipo de Fútbol de Inglaterra	4	0:35	1	
Tenista	4	0:20	1	
Ministro de Economía y Competitividad	4	3:05	1	
Bolsas Europeas	4	0:25	1	
Banco Financiero y de Ahorros	4	2:00	1	
Secretario General PSM-PSOE y Presidenta de la Comunidad de Madrid	2	0:25	1	1
Presidente de Bankia	2	0:30	1	1
Presidente de Bankia	4	0:30	2	1
Banco Financiero y de Ahorros	4	0:25	1	
Portavoz de Economía del PP	2	0:15	1	
Entidad Financiera de Valencia	4	0:40	1	1
Ministro de Economía y Competitividad	4	0:10	2	1
Presidente de Francia	4	0:40	2	1
Ministro de Educación,Cultura y Deporte	2	0:30	1	1
Trabajadores de FGC	4	0:30	1	1
Ministro del Interior	2	0:25	1	1
Ministro de Hacienda	4	0:30	1	1
Presidente del Supremo	2	0:20	1	
Jefe de la Misión de la ONU	2	0:15	1	1

Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa
	1								
	1		1						
			1						
	1	1							
1									
	1					1			
1							1		
1									
1									1
1	1								
1	1								
1			1						
1			1						
1					1				
		1		1					
		1		1					
		1		1					
1			1	1					
		1		1					
	1		1						
1		1	1						
		1	1						
1			1						
		1		1					

						1		
						1		
	1							
		1						
	1							
						1		
				1				
		1						
			1					
			1					

Sondeo	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos
					1	
					1	
					1	

					1
			1		1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1
					1

Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1

	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1
	1	1

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1

1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	2	1

Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?
1	1	2	1	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
1	1	2	1	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
1	1	2	1	2
1	1	2	1	2
3	1	2	1	2
1	1	2	1	2
1	1	2	1	2
1	1	2	1	2
6	1	2	2	2
3	1	2	1	2

3	1	2	1	2
3	1	2	1	2
2	1	2	2	2
3	1	2	2	2
1	1	2	1	2
1	1	2	1	2
3	1	2	1	2
3	1	2	1	2
2	1	2	2	2
1	1	2	1	2
3	1	2	1	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
3	1	2	1	2
1	1	2	1	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
1	1	2	1	2
2	1	2	2	2
2	1	2	2	2
3	1	2	2	2
2	1	2	2	2

2	1	2	2	2
2	1	2	2	2

¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?
1		2	2		2
2		2	2		2
2		2	2		2
1	Sebastián y Antonia	2	2		2
2		2	2		2
2		2	2		2
2		2	2		2
1	Señor con gorra y gafas	2	2		2
2		2	2		2
1	Juán Oñate	2	2		2
2		2	2		2
1	Óscar Campillo	2	2		2
2		2	2		2
2		2	2		2
1	Hincha con bufanda en la cabeza	2	2		2
2		2	2		2
2		2	2		2
2		2	2		2

1	Chicas con camiseta del Athletic	2	2	2
2		2	2	2
2		1	1	1
2		2	2	2
2		2	2	2
1	Alfredo Pérez Rubalcaba	2	2	2
2		2	2	2
1	Máximo Buch-José Antonio de Santiago	2	2	2
2		2	2	2
1	Javier Díez	2	2	2
1	Clientes ¿Qué Hacer con su dinero?	2	2	2
2		2	2	2
2		2		2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
1	Enfermeras	2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2
2		2	2	2

Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto
1	2		2		1	1		
2	2		2		1	1		1
1	2		2		1	1		1
2	2		2		1		1	
1	2		2		1		1	
1	2		2		1		1	
1	2		2		1			
2	2		2		1			
2	2		2		1			1
1	2		2		1			1
1	2		2		1			
2	2		2		1			1
1	2		2		1			
1	2		2		1			1
1	2		2		1	1		
1	2		2		1	1		1
1	2		2		1	1		1
1	2		2		1		1	
1	2		2		1			1
1	2		2		1			1
1	2		2		1	1		
1	2		2		1			
1	2		2		1			1
1	2		2		1			

1	2		2			1			
1	2		2			1			
1	2		2			1			
1	2		2			1			
1	2		2			1			
1	2		2			1			
1	2		2			1			
	2					1			
1	2		2			1			
1	2		2			1			1
1	2		2			1	1		
1	2		2			1	1		
1	2		2			1			1
1	2		2			1			
1	2		2			1			
1	2		2			1		1	
1	2		2			1			

Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1							1						
							1						
							1						

							1						
							1	1					
							1						
	1						1	1					
	1						1						
					1			1					
							1	1					
							1			1			1
	1				1		1						1
					1		1	1		1			
							1			1			1
										1	1		1
								1					1
							1	1					
					1		1						1
							1	1					
							1						1
	1						1						
								1					1
	1						1						
	1						1						
							1						

1					1		1						
					1		1						
	1						1						
1							1						
	1						1						
	1						1	1					
	1						1			1			
1							1						
1							1	1					
	1							1					
	1						1						
				1			1						
	1						1	1					

➤ Informativo de TVE: 18-05-2012 21:00

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Ferrer-Nadal	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Cuartos de Final de la Liga ACB	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Ciclismo	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Antorcha Olímpica	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Campeonato Mundial de Ajedrez	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cultural	Orquesta Club Virginia	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Las Cuentas de las CC.AA	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	El PSOE acusa al Gobierno de criticar la Herencia recibida	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Gobierno en Asturias	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	La Vicepresidenta y los acuerdos de Déficit	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	La crisis de Bankia	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Cierre de Bolsa en Positivo	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Morosidad Bancos y Cajas	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Mensajes tranquilizadores	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Confusión de Comisarios en Grecia	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Ante la Cumbre del G8 en EE.UU	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Sindicatos Anuncian Movilizaciones	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Habla Ministro de Educación sobre Sindicatos	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Anuncian Movilizaciones Sindicatos Mineros	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Ley de Transparencia	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Política	Habrà Cumbre España-Marruecos	1	1

TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Apoyo de Ministros contra ETA	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Justicia	Sentencia Atentado Santa Pola	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Justicia	Caso de la Trama Gürtel	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Justicia	Piden el Indulto para Garzón	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Polémica Reunión de Monarcas en la Casa Real Inglesa	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Conflicto pesquero en aguas de Gibraltar	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Conflicto Repsol-Argentina	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Economía	Discreta Campanada de Facebook	1	1
TVE	18/05/2012	21:00	1	Sucesos	Violencia Machista	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cultural	Museo de los Aromas	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Daniel sí es niño-Lucía sí es niña	1	1
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Cataluña cerrará Centros de Menores	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Sucesos	Incendio en Tarragona	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Tiempo	Cambia el Tiempo en España	1	1
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cultural	Las Pomaradas en Asturias	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Justicia	Gobierno de Aragón multa a tres Autoescuelas	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Ley Antitabaco	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cultural	Centro Europeo de Astronautas recibe a futuros Científicos	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Sucesos	Reflote del Concordia	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Social	Incentivos en Cantabria a los que sean Padres	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cultural	Gala en honor a Gila	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cine	Festival de Cine Cannes	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Cine	Estrenos Cine	2	2

TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Final de la Copa del Rey en TVE	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Ronaldo: Soy mejor que Messi	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Final de Champions en TVE	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Unai Emery sera entrenador del Spartk de Moscú	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Caparrós ya ha Firmado	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Los Mandamientos de Michel	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	El secreto del Levante	2	2
TVE	18/05/2012	21:00	1	Deportes	Reunidos por la Eurocopa	2	2

Sección temática	Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
3	Roma	3	0:25		
1		3	0:25		
1		3	0:25		
3	Londres	3	0:30		
3	Moscú	3	1:40		
1		5	2:15		
2		1	2:25	1	Comunidades Autónomas
2		1	0:35		
2		1	0:30	1	Asturias
2		1	0:55		
2		1	2:30		
2		1	0:25		

2		1	0:25	
3	Bruselas	2	0:30	
3	Grecia	2	1:05	
3	EE.UU	2	1:50	
2		1	1:25	
2		1	0:40	1 Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
2		1	1:45	
2		1	0:35	
2		1	1:15	
3	Francia	2	1:20	
1		1	0:30	1 Audiencia Nacional
1		1	1:00	1 Audiencia Nacional
1		1	0:30	
3	Inglaterra	2	1:25	
3	Gibraltar	2	1:25	
1		1	0:45	
3	EE.UU	2	1:20	
1		1	0:30	
1		1	4:25	
1		1	2:40	
1		1	1:35	
1		1	0:20	
1		1	0:25	
1		1	0:25	
1		1	1:20	

1		1	0:30	1	Comunidad de Madrid
3	Alemania	2	1:25		
3	Italia	2	0:35		
1		1	1:40		
1		1	1:45		
3	EE.UU	2	1:35		
1		5	1:20		
1		3	1:50		
3	EE.UU	3	0:25		
3	Alemania	3	2:55		
1		3	1:10		
1		3	0:25		
1		3	0:45		
1		3	0:35		
3	Ucrania-Polonia	3	1:40		

Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos

						1
						1
1	Bankia					
1	Bolsa de Madrid					
1	Banco de España					
1	Ministerio de Finanzas					
1	Casa Real Inglesa					
1	Repsol YPF					
1	Facebook					

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle
			1	Circuito de Roma
			1	Palacio de Deportes de Madrid
			1	Pirineos Franceses
			1	Reino Unido
			1	Galeria Tretiakov
			1	Teatro
PSOE				
PSOE - PP				
			1	Comisión Europea
			1	Cumbre G8
	1	Sindicatos de Educación y Sanidad		
	1	Sindicatos Mineros		
			1	Consejo de Ministros
			1	Palacio de la Moncloa
			1	Munich

			1	Asociación de Magistrados Europeos para la Democracia y las Libertades
			1	Peñon de Gibraltar
			1	Museo de los Aromas
			1	Instituto Nacional de Estadística
			1	Rasquera
			1	Santander
			1	Asturias
			1	Autoescuelas de Zaragoza
			1	Centro de entrenamiento de Colonia
			1	Concordia
			1	Ayuntamiento de Soba
			1	RTVE
			1	Cannes
			1	Estrenos de Películas
			1	F.C. Barcelona
			1	Allianz Arena
			1	Unai Emery
			1	Mallorca

			1	Sevilla
			1	Autobus del Levante
			1	Estadio de Polonia

Señalar el nombre	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias
			1				
			1				
			1				
							1
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				

			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			1
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			

			1			
			1			
						1
			1			
						1
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			
			1			

Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?	Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas
	1		1	1	1	1				1
			1	1	1	1		1		
	1		1	3	1	1				1
	1		1	2	1		1			
	1		1	2	1	1		1		
			1	1	1	1		1		
			1	5	1	1				
			1	1	1	1				
			1	2	0	1				

			1	2	1	1			
			1	7	2	1			
			1	1	1			1	
			1	1	1			1	
			1	2	0	1		1	
			1	3	1	1			
	1		1	2	0	1		1	
			1	6	2	1			
			1	1	1	1			
			1	6	1			1	
			1	2	1			1	
			1	4	0	1			
			1	3	1	1			
			1	1	1			1	
			1	1	1			1	
			1	2	1	1		1	
			1	1	1	1			
			1	3	1	1		1	
			1	1	1				1
			1	1	1		1	1	
			1	1	1		1	1	
			1	4	0	1			1
			1	3	1	1			
			1	3	1				1
			1	1	1	1		1	

			1	1	0				1
			1	1	0		1		
			1	4	1	1			1
			1	2	1				1
			1	3	0	1		1	
	1		1	1	0	1		1	
			1	2	1	1			1
			1	3	0	1		1	
			1	2	1	1		1	
	1		1	3	1			1	
			1	3	1	1			
	1		1	1	0			1	1
	1		1	2	1				1
			1	1	0	1		1	
			1	1	1			1	1
			1	1	0	1			
			1	1	0	1			
			1	2	1	1		1	

Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos

			1						
									1
									1
									1
				1					
				1					
				1					
		1							
									1
									1
									1
	1								
	1								
			1						

							1		
			1						
			1						
							1		
	1								
						1			
		1							
1									
			1						

		1							
			1						
		1							
			1						

Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal	Genérica	Off the record absoluto
	1 _ 1	00:15 - 00:05	1			
	1 _ 1	00:15 - 00:05	1			
	3 _ 1	00:15 - 00:15	1			
1	3 - 0	00:25 - 00:00	1			
	1 _ 1	00:45 - 00:10	1			
	2 - 0	02:00 - 00:00	1			
	3 _ 2	00:55 - 01:05	1			
	0 - 1	00:00 - 00:35	1			
	2 _ 1	00:25 - 00:05	1			
	2 - 0	00:50 - 00:00	1			

3_3	01:25 - 00:45	1		
1 - 0	00:25 - 00:00			1
0 - 1	00:00 - 00:25			1
2 - 0	00:25 - 00:00			1
2_1	00:45 - 00:15	1		
2-0	01:45 - 00:00	1		
2_4	00:35 - 00:55	1		
1_1	00:40 - 00:07	1		
2_4	00:20 - 01:10			1
2_1	00:25 - 00:05		1	
4 - 0	01:10 - 00:00	1		
3 - 0	01:15 - 00:00	1		
1 - 0	00:30 - 00:00	1		
1_1	00:45 - 00:10	1		
1_1	00:20 - 00:05			1
1_1	00:25 - 00:40	1		
1_1	00:45 - 00:30	1		
0 - 2	00:00 - 00:30			1
1_1	00:50 - 00:25			1
0 - 2	00:00 - 00:25			1
4 - 0	03:45 - 00:00	1		
3_1	02:30 - 00:15			1
2_2	00:30 - 00:45	1		
0 - 2	00:00 - 00:20		1	
0 - 1	00:00 - 00:25		1	

	1 - 0	00:25 - 00:00		1	
	1 _ 4	00:20 - 00:55			1
	2 _ 1	00:10 - 00:15			1
	3 - 0	01:05 - 00:00	1		
	1 - 0	00:30 - 00:00			1
	2 _ 1	01:10 - 00:10	1		
	3 - 0	01:30 - 00:00	1		
	3 - 0	01:30 - 00:00	1		
1	3 _ 1	00:45 - 00:10			1
	3 _ 1	00:40 - 00:10	1		
	1 - 0	00:20 - 00:00	1		
	2 _ 1	01:30 - 00:25		1	
	1 - 0	01:05 - 00:00	1		
	2 - 0	00:25 - 00:00	1		
	1 - 0	00:30 - 00:00	1		
	1 - 0	00:30 - 00:00		1	
	3 - 0	01:30 - 00:00	1		

Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre	Cargo	Modo de Intervención
		1	Ferrer-Nadal	Tenistas	4
		1	RMB-BCS	Equipos Españoles de Baloncesto de la ACB	4
		1	Alberto Contador	Ciclista	4

		1	Ana de Inglaterra	Princesa de Londres	4
		1	Anand-Geldalf	Jugadores de Ajedrez	4
	1		Manuel Iborra	Director de la Obra	1
	1		Percival Manglano	Consejero de Economía y Hacienda de Madrid	3
	1		Óscar López	Secretario de Organización del PSOE	2
	1		Javier Fernández	Gobierno de Asturias	4
	1		Soraya Sáenz de Santamaría	Vicepresidenta del Gobierno	2
	1		Miguel Martín	Presidente de la Asociación Española de Banca	1
		1	IBEX 35	Bolsa de Madrid	4
		1	Banco de España	Entidad Financiera	4
		1	Wolfgang Schäuble	Ministro de Finanzas Alemán	2
		1	Olli Rehn	Comisario de Asuntos Económicos	4
	1		Barack Obama	Presidente de los EE.UU	1
	1		Javier Martínez Olmos	PSOE	3
	1		José Ignacio Wert	Ministro de Educación, Cultura y Deporte	1
	1		Victorino Alonso	Presidente Patronal Carbuni6n	1
		1	Proyecto de Ley de Transparencia	Consejo de Ministros	4
	1		Mariano Rajoy	Presidente de Espa6a	4
	1		Jorge Fernández Díaz	Ministro del Interior	2
		1	Oscar Zelarain-Andini Otegi	Etarras Condenados	4
	1		Pablo Ruz	Juez de la Audiencia Nacional	4
		1	Baltazar Garz6n	Ex Juez de la Audiencia Nacional	4
		1	Isabel II	Reina de Inglaterra	4
	1		Fabian Picardo	Ministro Principal de Gibraltar	2

		1	Repsol YPF	Compañía Española	4
		1	Facebook	Red Social	4
		1	Hombre de 45 años	Pareja de la Víctima	4
	1		Concha Vargas	Directora del Museo de los Aromas	1
	1		Ana Jurado	Jefa de la Unidad de Padrón INE	2
		1	Quim Clavaguera	Director General de Justicia Juvenil	1
		1	Rasquera	Pueblo de Tarragona	4
		1	Lluvias	El Tiempo	4
		1	La Vega de Gijón	Asturias	4
		1	José Ángel Oliván	Presidente de la Unión	2
		1	Percival Manglano	Consejero de Economía y Hacienda de Madrid	4
	1		Nicolás Marí	Finalistas Space LAB	1
		1	Costa Concordia	Transatlántico Italiano	4
	1		Julián Fuentecilla	Alcalde de Soba	2
		1	Miguel Gila	Humorista	4
		1	Robert de Niro	Actor	4
		1	Richard Gere	Actor	4
	1		Xavi Hernández	Jugador del F.C. Barcelona	3
	1		Cristiano Ronaldo	Jugador del Real Madrid	1
		1	Judd Heynckes	Entrenador del Bayern de Múnich	3
	1		Unai Emery	Entrenador del F.C. de Valencia	3
		1	Joaquín Caparrós	Entrenador del Mallorca	4
	1		Michel	Entrenador del F.C. de Sevilla	3
		1	Levante F.C.	Equipo de Fútbol Español	4
		1	Ucrania-Polonia	Sedes de la Eurocopa	4

Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
0:25	1			1			1		
0:25	1			1			1		
0:10	1			1			1		
0:10	1			1			1		
1:15	1			1			1		
0:10	2				1		1		
0:25	1					1			
0:35	1	1			1				
0:25	1	1		1					
0:25	1	1			1				
0:20	1			1	1				
0:25	1								
0:25	1			1					
0:10	1					1			
0:30	1					1			
0:40	1				1				
0:15	1					1			
0:35	1				1				
0:10	1				1				
0:30	1	1		1					
0:50	1	1		1					

0:25	1	1			1			
0:10	1	1					1	
0:15	1	1					1	
0:10	1			1			1	
0:15	1	1						
0:40	1	1		1				
0:30	1						1	
1:15	1			1				
0:25	1			1			1	
0:15	1				1			
0:10	1			1	1			
0:15	1	1			1			
0:20	1						1	
0:25	1			1			1	
0:25	1			1				
0:10	1			1			1	
0:25	1	1		1				
0:10	1				1			
0:30	1			1				
0:15	1				1			
0:30	2			1	1			
0:15	1			1			1	
0:15	1			1				1
0:10	2				1			

							1
					1		
1							
	1						
	1						
	1						1
	1						

							1
	1						

Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1
	1			1

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2
2	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

1	1	1	2
1	1	1	2
1	1	1	2

¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
1	3	1	2	1
1	1	1	2	1
1	2	1	2	2
2	1	1	2	1

1	2	1	2	2
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	6	1	2	1
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	4	1	2	2
1	2	1	2	2
2	2	1	2	2
1	1	1	2	1
2	6	1	2	2
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	2	1	2	2
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	2	1	2	2
1	1	1	2	1
2	3	1	2	1
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1

1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1
1	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
2	1	1	2	1
1	1	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Lina Freire	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	1	Señor mayor que odiaba el olor a queso	2
2	1	Miguel del Fresno	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

2	2		2
2	1	Chico con pendiente: es una tontería...	2
2	2		2
2	1	Laura Calvo	2
2	2		2
2	1	Beneficiaria	2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2
2	2		2

¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	
2		2	1	2		2	

2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2

2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	2	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2
2		2	1	2		2

Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor
1			1		1							1		1		1
1					1						1	1				1
1			1		1						1	1				
1			1		1						1					1
1			1		1							1				1
1	1		1		1				1							1
1		1	1		1						1					
1	1				1						1					
1					1				1		1					
1					1						1	1				
1					1						1					
1					1						1					
1	1				1						1					
1					1						1	1				
1			1		1						1					
1		1			1						1					
1				1	1						1					
1		1			1						1	1				
1		1			1						1					
1									1					1	1	

1										1	1		1		1
1		1								1	1				
1		1			1					1					
1		1								1	1				
1			1		1					1			1		
1	1	1			1					1					
1		1			1					1					
1	1				1					1			1		
1		1								1	1				
1	1				1					1					
1	1	1								1					
1					1						1				1
1	1				1					1					
1										1	1		1		
1		1	1							1					
1		1			1					1					
1					1			1		1					
1			1		1					1			1		
1			1		1					1			1		
1					1					1					1
1			1		1					1	1				1

1			1						1			1				1
1					1				1		1					
1	1				1						1			1		
1	1				1									1		
1			1		1											1
1	1										1			1		1
1					1				1		1					1