



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **“Mapa de Comunicación del Ecuador”**

Tesis previa a la obtención del  
Título de Licenciado/a en  
Comunicación Social

AUTOR (A): *Laura Patricia Lasso de la Torre*

DIRECTOR (A) DE TESIS: *Lic. Santiago López*

**CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO/QUITO- 2011**

## INDICE

	<i>Número de página</i>
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Acta de Cesión de Derechos.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
<b>CAPITULO I. PARTE INTRODUCTORIA</b>	
1.1 Introducción .....	1
1.2 Objeto Fornal.....	4
1.3 Objetivos.....	5
<b>CAPITULO II. MARCO TEORICO</b>	
2.1 Historia y evolución de los medios de comunicación en Ecuador en las últimas dos décadas .....	6
2.2 Propiedad de los medios de comunicación en Ecuador.....	24
2.3 Mapas de medios / trabajos similares en el mundo.....	40
2.4 Mapas de medios / trabajos similares en el Ecuador.....	48
<b>CAPITULO III. INVESTIGACION DE CAMPO</b>	
3.1 Metodología: Levantamiento de datos por medio de la ficha de Información .....	56
3.2 Presentación de cuadros estadísticos.....	73
3.3 Presentación de cruces de información.....	77
<b>CAPITULO IV. ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS</b>	
4.1 De los medios y empresas investigadas.....	79
4.2 De las áreas investigadas en los medios y empresas de comunicación	80
CONCLUSIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	88
ANEXOS.....	91

## CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

### 1.1 INTRODUCCIÓN

La comunicación es una de las más importantes características humanas desarrollada desde su existencia, es la expresión de las emociones para sí mismo y hacia los demás. Si esta capacidad no hubiese existido, hoy no estaríamos viviendo y manteniendo la comunicación per se.

El hombre ha encontrado adaptativo para su supervivencia en el medio ambiente el establecimiento de relaciones con otros seres de su misma especie. Las personas interactúan siempre en función de algo, desarrollándose así la esencia de la comunicación.

Para que exista comunicación necesitamos de varios elementos:

- ✓ Emisor: Persona que transmite la información
- ✓ Receptor: Persona que recibe la información
- ✓ Mensaje: Contenido de la información que el Emisor transmite al Receptor
- ✓ Canal: Medio utilizado para transmitir el mensaje

La “necesidad de comunicación”, ha ido evolucionando desde los jeroglíficos hasta el internet. En los últimos 150 años y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información, es uno de los grandes retos esenciales de nuestra sociedad.

Con la aparición de la imprenta en el siglo XV se produce la revolución de los escritos a gran escala, desarrollándose así entre los siglos XVIII y XIX la era de los medios de la *comunicación de masas*, que coincide con la revolución industrial.

El término **medio de comunicación** viene del latín *medius*, se refiere al instrumento o contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (**MCM, medios de comunicación de masas o *mass media***).<sup>1</sup>

La historia nos cuenta que en la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los “Avisos”<sup>2</sup>, también llamados *folios a mano*. Que consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban, se vendían en los puertos, recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos. Estos “avisos” tuvieron un gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa.

La sociedad tenía una mayor necesidad de conocer cosas y demandaba cada día más información; se producían más noticias y con mayor rapidez en lugares cada vez más lejanos. Los medios de comunicación eran incapaces de cubrir tantos sucesos en lugares tan distantes por motivos económicos. No había periódico, televisión o radio que dispusiera de los medios humanos y técnicos para estar presente en todos aquellos focos mundiales que producían información.

Por este motivo, resultaba necesaria la creación de entidades que recopilasen las noticias que ocurrían en el mundo, al principio se trataba de empresas familiares con pocos empleados y una actividad limitada, las cuales elaboraban la información a partir de noticias traducidas de los periódicos extranjeros, transformándose en **agencias de información** o también conocidas como **agencia de noticias**<sup>3</sup> que son organizaciones que recogen noticias tanto nacionales como internacionales, de sus corresponsales en distintas partes del mundo,

---

<sup>1</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masivos](http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicacion_masivos)

<sup>2</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia\\_de\\_informacion](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_informacion)

<sup>3</sup><http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html>

gracias a ellas, cualquier ciudadano conoce casi al instante, a través de la radio, la televisión o la prensa, un hecho noticioso que acontece en el planeta.

Desde entonces hasta nuestros días, estas grandes agencias controlan el flujo de información mundial: son ellas las que determinan, lo que cada día es noticia en el mundo.

Los medios de comunicación de masas tradicionales son:

- ✓ la prensa,
- ✓ la **radio** y
- ✓ la televisión

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, ha surgido otro medio de comunicación de gran importancia que es el **Internet**, que no es otra cosa que la abreviatura de *international network*, “Red telemática internacional, que procede de una red militar norteamericana (Arpanet, creada en 1969), que es fruto de la interconexión de múltiples redes que utilizan un mismo protocolo de comunicación (TCP-IP). Todo usuario de una computadora personal provista de un módem se puede conectar a Internet a través de un servidor. Los servicios que ofrecen son la consulta de información (sitios web), la mensajería electrónica, el comercio electrónico, etc. Suele escribirse con mayúscula.”<sup>4</sup>

Las tres funciones esenciales de los medios de comunicación son:

- ✓ **Informar, (comunicar, enseñar, controlar, etc.)**
- ✓ **Opinar; y, (formar opinión, enseñar, controlar, etc.)**
- ✓ **Entretener, (divertir, educar, etc.)**

---

<sup>4</sup> Diccionario Enciclopédica Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.

El inmenso poder de los medios de comunicación exige del receptor una actitud responsable y crítica. Igualmente, hay que adquirir estrategias de búsqueda y selección de la información para no perderse en la maraña de Internet.

Por otra parte, son los lectores, oyentes y espectadores quienes deben exigir a los medios, un nivel de calidad aceptable y un compromiso con los valores éticos en los que nuestra sociedad se sustenta.

Los medios son un agente de máxima importancia, por ser los portadores oficiales de la información en la sociedad. Normalmente, son los medios los que deciden quién existe y quién no en los diferentes mapas de la realidad. Por ello dicen que se trata del tan ansiado “cuarto poder”, como se dice de los medios de comunicación.

Para elaborar el mapa de comunicación, se tomará en cuenta todos los medios como: periódicos, revistas, emisoras, canales de televisión, productoras audiovisuales, agencias de marketing y publicidad, agencias de relaciones públicas, medios digitales, productoras cinematográficas, etc., con la finalidad de registrar, ordenar y sistematizar la información de comunicación del Ecuador, el cual será un gran aporte para la sociedad ecuatoriana no sólo a nivel nacional sino internacional.

Es por ello que la Escuela de Comunicación Social y el Centro de Investigaciones VIA- Comunicaciones de la UTPL, se proponen desarrollar la investigación nacional “Mapa de Comunicación del Ecuador”, con la participación de los estudiantes egresados de la carrera de Comunicación Social de la Modalidad a Distancia.

#### OBJETO FORMAL

Levantamiento de información de las empresas y medios de comunicación del Ecuador.

## OBJETIVOS

### Generales

Establecer la situación actual de las empresas de comunicación del país y contribuir en el desarrollo del primer Mapa de Comunicación del Ecuador.

### Particulares

Llevar a cabo el levantamiento de datos en los medios y empresas de comunicación: prensa, revistas, radio, televisión, productos audiovisuales, agencias de publicidad y marketing, agencias de RR.PP., medios digitales y productoras cinematográficas; a lo largo y ancho del territorio nacional.

Realizar el análisis de los resultados encontrados, que permitan obtener una visión más clara de la situación actual de los medios de comunicación y las perspectivas de la profesión del comunicador social actualmente y a futuro.

Fomentar el espíritu investigador del comunicador social y fortalecer sus competencias en el trabajo de campo.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS.

#### 2.1.1 TELEVISIÓN

La televisión en el país nace en la década de los 50's cuando Linda Zambrano de Rosenbaum y su esposo Michael Rosenbaum fueron los pioneros en el negocio, entrando con este avance tecnológico en el país con el equipamiento de la primera televisora del Ecuador, que luego se convirtió en RTS.

Para hablar de la Televisión en Ecuador<sup>5</sup> nos tenemos que remontar 50 años y preguntarse, quien tuvo el idea de tener la empresa televisora y hasta del primer televisor, esta industria a lo largo de la historia se convierte en la más grande fuente de ingresos, rentable y seguras, empresas del país, ya que las grandes cantidades de dinero que en ella mueven e invierten son inimaginables en cuanto a lo económico se refiere, tienen constante movimiento al marketing mundial, constituyéndose en poder, influyendo en el destino de la Nación.

En 1954 el estadounidense Gifford Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en el condado de Syracuse, estado de Nueva York, Estados Unidos, y fue en 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito, asombrando con la nueva tecnología, en ese mismo año la televisión pasa a manos de los protestantes, es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB TV (hoy Televozandes), para realizar una feria que se celebró en el Colegio Americano de la ciudad de Quito para ver la televisión en blanco y negro.

---

<sup>5</sup>Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Ecuador)



Ese mismo año Canal 4 de Televisión obtuvo permiso para operar, de esta manera nació la televisión en Ecuador, fue la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas que instaló la antena y es la prensa que celebró a lo grande de este avance en los medios de comunicación del Ecuador.

La industria televisiva era privada nace como un modelo anglo, siendo el Estado dueño de las frecuencias, reservándose el derecho de concederlas y ésta transmitía programas estatales de educación y salud.

Fue en la década de los 60's donde nacen y crean Canal 2 en Guayaquil en 1967, Canal 8 en Quito en 1970 y Canal 10 en Guayaquil en 1969, marcando así el gran avance y desarrollo televisivo ecuatoriano de la época.

Los 60 marcan en Ecuador un notable desarrollo de la televisión, Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 4; y en cuanto a hombres destacan Alvarado Roca, Ismael Pérez. Jorge Mantilla Ortega, Luis Hanna, Leonardo Ponce, Marcel Rivas, Antonio Granda Centeno, Gerardo y Patricio Berborich.

La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país, en conexión con la prensa y la radio ampliándose a todo el territorio nacional.

Existen al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales, compitiendo en el mundo globalizado, a esto se añade la televisión por cable que suman más 160.000 suscriptores en todo el país.

La televisión en el Ecuador crece a ritmo vertiginoso, manteniendo la lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad, educación, etc.

ECUAVISA se ha convertido a la fecha en el canal de televisión más grande del Ecuador, que posee señal internacional en DirectTV para toda América y Europa.

A la fecha el Ecuador cuenta con:

Ocho canales privados:

- ✓ Ecuavisa,
- ✓ Teleamazonas,
- ✓ RTS,
- ✓ Telerama,
- ✓ RTU, Radio y Televisión Unidas,
- ✓ UCSG Televisión,
- ✓ Canela TV y
- ✓ Oromar Televisión)

Cuatro canales operados por el estado:

- ✓ TC Televisión,
- ✓ Gama TV,
- ✓ Canal Uno y
- ✓ Ecuador TV, disponibles en todo el país.
- ✓

También existe una amplia gama de canales regionales y locales, algunos de carácter estatal y otros privados y comunitarios.

El estudio sobre usos y preferencias de medios de información en sectores populares de Ecuador, realizado en 1989 por CIESPAL.

Su sintonía se produce dentro de espacios familiares (la gran mayoría) o comunitarios, lo que determina la existencia de relaciones sociales específicas dadas por y en torno al medio, se muestra también que la necesidad de los campesinos de insertarse en el mundo hace que sean las noticias nacionales (como mediación con el ámbito más inmediato) las que se prefieran más, en áreas rurales respecto a sectores urbanos.

Alfonso Espinosa de los Monteros, Director Nacional de Noticias de Ecuavisa, indica en cuanto al origen de la televisión en Ecuador que la existencia de medios de comunicación privados responde a la necesidad social de proveer contenidos informativos y de

entretenimiento en un ambiente de libre competencia, las necesidades de programación en la televisión privada son resueltas en base a los recursos que se pueden disponer del mercado publicitario, relación que se refleja cuantitativamente en el número de programas al aire y cualitativamente en los criterios que se aplican para definir los horarios de difusión según el resultado de sintonía.

Los servicios informativos van ganando más sintonía y consecuentemente más mercado, en el caso de Ecuador, la tarifa más alta de publicidad se paga en los noticieros de televisión; la competencia abierta de la televisión privada ha generado un resultado muy positivo para el público, puesto que encuentra siempre la alternativa de escoger lo que desea ver, lo que ha producido cierta educación, del televidente, para volverse más exigente cada vez.

Las estaciones, nacionales y locales, de televisión en Ecuador conforman sus parrillas de programación con algunos espacios creados en otros países, por lo tanto es tarea a desarrollar producir más contenidos que hablen de lo próximo y cercano a la comunidad ya que la programación marca el carácter de un medio, además se aspira consideren accesos al medio para que la comunidad pueda comentar de sus vivencias y exteriorizar necesidades

### **Datos Históricos cronológicos de la Televisión<sup>6</sup>**

1967: El 15 de agosto de 1967 se emite la primera señal del primer canal instalado en la ciudad de Cuenca, se trata de Teletortuga (luego Telecuatro, Telesistema y hoy RTS) Canal 3 que perteneció a Presley Norton y Alberto López. El canal de televisión funcionó ubicado en las calles Benigno Malo y Sucre (junto a la Catedral Nueva), actualmente funciona la Empresa Municipal de Teléfonos, Agua Potable y Alcantarillado (ETAPA).

---

<sup>6</sup>Fuente: CIESPAL

<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/223-web-20-y-medios-.html>

1967: El 1 de marzo de 1967 ECUAVISA lanza por primera vez su señal al aire. El canal pertenece a la empresa ENSA del empresario Xavier Alvarado Roca.

1969: El 30 de mayo de 1969 TC TELEVISIÓN lanza por primera vez su señal al aire. El canal pertenece al diario EL UNIVERSO del empresario Ismael Pérez Perasso.

1974: El 22 de febrero de 1974 TELEAMAZONAS comienza sus transmisiones por primera vez su señal al aire convirtiéndose en la primera red en color del Ecuador.

1977: Gama TV (anteriormente Gamavisión) empieza a emitir su señal el 18 de abril de 1977.

1992: Canal Uno (anteriormente CRE Televisión) empieza a emitir su señal el 6 de noviembre de 1992.

1993: El 3 de noviembre el canal de origen cuencano ETV TELERAMA empieza sus emisiones.

1994: SíTV (actualmente Canal Uno) empieza a emitir su señal el 18 de abril de 1994.

2002: Canal Uno (anteriormente SíTV) empieza a emitir su señal el 6 de mayo de 2002.

En los archivos de los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, ETV Telerama, RTU TV, UCSG TV, Canela TV, Oromar TV y Ecuador TV guardan unas 20.000 horas de grabación miles, millones y montones de cintas que llevan sobre el lomo 50 años de historia televisiva, de esfuerzo y éxitos, los 50 años que cumple hoy la televisión ecuatoriana.

### **Televisión Web 2.0**

- Ecuavisa <http://www.ecuavisa.com>
- TC televisión <http://www.tctelevision.com>
- Teleamazonas <http://www.teleamazonas.com>
- RTS <http://www.rts.com.ec>
- RTU <http://www.rtu.com.ec>

Los mayoría de canales de televisión no pasan de tener su página Web institucional con pocos espacios informativos, la tendencia en estos medios es más promocional para sus contenidos series, telenovelas etc.

En cuanto a estructura los canales ponen por sobre los contenidos noticiosos la publicidad de sus programas, los que más peso le dan a los contenidos son RTU, TC Televisión, Ecuavisa lo que más destacan son noticias nacionales y deportes.

Ecuavisa integra videos de sus emisiones informativas regulares en clips cortos que se pueden visualizar en su misma página.

Los medios televisivos a pesar de ser los que más posibilidades de multimedia tienen por la producción de video no integran sus contenidos a excepción de películas y novelas de su programación.

En el caso de Teleamazonas algunos de sus programas están en línea para visualización bajo demanda sin embargo es necesario tener el software Real Player sin ninguna otra alternativa para poder visualizarlos, un inconveniente cuando hablamos de facilidades para el usuario. La información que publican está en texto y sin hipervínculos; no es abundante, es el resumen de los guiones preparados para la nota televisiva.

El más atrasado de todos es RTS, con una página informativa de su programación.

TC Televisión tiene en su página principal las opciones de seguirlos en Twitter, Facebook y su canal de Youtube, sin embargo cuando se accede al servicio de videos solo tienen publicados capítulos de sus novelas mas no contenidos noticiosos.

La única excepción honrosa es el canal informativo RTU donde hay integración de redes sociales (Twitter y Facebook) y un gran repositorio de información en video haciendo uso de Youtube; allí se encuentran sus programas y noticias con gran calidad de video, en cuanto a la abundancia informativa recurren a RSS de los principales diarios impresos.

#### 2.1.2. HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN EN EL ECUADOR

1929

El nacimiento de la radiodifusión<sup>7</sup> en Riobamba se ubica en la etapa que hemos calificado como “la edad de oro” de la ciudad, en la primera mitad del siglo XX. Hemos dedicado varios estudios al análisis de este período histórico de la capital de Chimborazo.

Fue la época de mayor esplendor que ha tenido Riobamba desde su reasentamiento en 1799. En los años comprendidos entre 1900 y 1930, los que conformaban el núcleo urbano, desarrollaron una serie de actividades de gran calidad en todos los planos: urbanístico, literario, musical, deportivo, bancario, industrial.

Entre las obras de mayor trascendencia en materia de cultura y comunicación se debe colocar la creación de la Estación Radiodifusora “El Prado”, cuyo protagonista fue el Ing. Carlos Cordovéz Borja, profesional ecuatoriano formado en la universidad norteamericana de YALE, fue el encargado de construir, entre otros valiosos aportes para

---

<sup>7</sup><http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>

la radiodifusión mundial, los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 empieza a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba.

"Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio el Prado utilizó la sigla SE1FG hasta que se le designaron las actuales HC."

1939

Radio El Prado realizó sus últimas transmisiones cuando sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos.

1931

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional Fellow Ship. En el año de 1932 HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban presintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

1935

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

1938

Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

Antes, un grupo que se denominó "Club de compañeros", había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola. Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza. (No hay referencia de la fecha exacta, debió ser la década de los años 30).

1940

En 1949 aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio.

1949

El 12 de febrero se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Ben alcázar.

1949

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio La Voz del Progreso, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich propietario de la Cadena



Amarillo Azul y Rojo (matriz en Quito). A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio".

Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez (actual vicepresidente del CNE), Blanca Salazar.

1996 Empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

La radio arraigada en la sociedad ecuatoriana, especialmente en las áreas metropolitanas más grandes de Quito y Guayaquil. El país tiene aproximadamente 324 AM y 49 estaciones de radio de FM que emiten a 4,15 millones de radios, y unas 300 estaciones de televisión que transmiten las señales a 1,5 millones de televisores en el país.

Todas las estaciones son de propiedad privada a excepción de una emisora controlada por el gobierno. Siete redes operan en Ecuador, entre ellos cinco canales nacionales: Ecuavisa, Gamavisión, Teleamazonas, TC-Telecentro, y Telesistema. La sede en Estados Unidos Univisión, una red en español, también está disponible en los sistemas de cable más importantes del país.

#### Radios Web 2.0

- CRE <http://www.cre.com.ec>
- Radio Sucre <http://radiosucrer.com.ec>
- Multimedia 106 <http://www.multimedios106.com>
- Sonorama <http://www.sonorama.com.ec.com>
- Ecuador Inmediato <http://www.ecuadorinmediato.com>

En las radios se cumple a medias los parámetros de adaptabilidad web, si bien todas transmiten en tiempo real (Multimedia), no hay una verdadera preocupación por el cumplimiento de otros aspectos como la hipertextualidad, personalización y redes.

En este campo una de las radios que más esfuerzos ha puesto en presentar contenidos y estructura con mayor adaptación web es Multimedios 106, esto se nota más en su última renovación lanzada en mayo de 2009, en donde la adaptabilidad y distribución de contenidos obedecen a una lógica más clara de usabilidad por parte del usuario, el aspecto más importante es la abundancia en contenidos, desde diciembre de 2009 integra en su portal redes sociales como Facebook y Twitter.

Algunos programas especiales de la radio como Colecciones son subidos a modo de podcast para descarga de los usuarios. También integra sección de video aunque esta descuidada pues no hay material nuevo.

Otro caso a destacar es el de radio Sonorama, en su nuevo rediseño presenta una estructura muy juvenil. Constituye un gran avance, organiza contenidos de forma clara cumpliendo con las facilidades de navegabilidad que debe tener un medio en línea. La abundancia informativa es lo que destaca en este medio con las actualizaciones permanentes cada  $\frac{1}{4}$  de hora donde obtienen información fresca de sus corresponsales, hay que destacar también las galerías de fotos informativas.

CRE, si bien era uno de los mejores portales de radio, se ha quedado con un diseño tradicional y poco adaptado a lo que exige el usuario multimedia, integra Twitter pero lo hace en sus páginas internas.

En cuanto a radio Sucre, también una radio con tradición informativa, se nota un buen diseño distribución de contenidos, abundancia informativa

uso de fotografías, buena distribución de secciones aunque no entra en la personalización de contenidos. Hace uso de Twitter con actualización permanente de contenidos.

El caso de Ecuador Inmediato, es curioso pues es el único que no cuenta con frecuencia abierta de radio sino que solo transmite por Internet, pese a ello es el mejor posicionado en visitas y compete activamente con CRE. Si bien la estructura de su portal es tradicional y no ha tenido mayor rediseño desde su aparición en 2005 se mantiene por la actualidad y abundancia informativa del medio. Integra la red social Twitter en donde es seguido activamente por los usuarios de esta red.

La industria de la radiodifusión en el Ecuador está regulada por la Superintendencia de Telecomunicaciones.

### 2.1.3. HISTORIA DE LA PRENSA EN EL ECUADOR<sup>8</sup>

En el Ecuador se produjo un verdadero renacimiento de la cultura, tanto en la literatura como en Bellas Artes, en el período llamado de la “Restauración” durante el gobierno de José María Plácido Caamaño, acompañado por la presencia de una abundante publicación de libros y periódicos, al calor de una irrestricta libertad de prensa. Es así que circulan con 26 periódicos.

Ya entrando en el siglo XX, con la revolución Liberal liderada por Eloy Alfaro, el progreso de la nación es palpable y la efervescencia por el desarrollo y la cultura se nota por medio del periodismo que de una manera inusitada florece en el Ecuador. En esta época los diarios más importantes fueron:

---

<sup>8</sup><http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/2008/11/historia-de-la-prensa-en-el-ecuador.html>

El Telégrafo, El Comercio de Quito (enero de 1906); El Día (1913); El Federalista; La Democracia; La Época; El Tiempo; El Constitucional; El diario de Quito.

En 1920 aparece el diario el Universo, que se funda en Guayaquil en 1920 por Ismael Pérez Pazmiño, se convierte en uno de los Periódicos de mayor circulación, en especial en la costa ecuatoriana y junto con los otros grandes periódicos fundados con anterioridad, son hasta hoy día los puntales del periodismo nacional.

En el gobierno de Bonifaz se publican de manera simultánea veinte periódicos, llamados La Prensa Chica de diversas tendencias. Entre ellos se destaca El Comunista. El Debate, El Socialista, El Diario de la Tarde, Cartel, La Verdad y Últimas Noticias. En Cuenca, aparece el 22 de octubre de 1924 El Mercurio, bajo la dirección de José Sarmiento Abad, convirtiéndose en el mejor rotativo del Austro.

1940 – 1960

En este ciclo, el periodismo ecuatoriano llega a un grado de madurez y organización, estructurándose la Unión nacional de Periodistas (UNP). Como personajes importantes se destacan Benjamín Carrión quien funda la Casa de la Cultura Ecuatoriana, el periódico El Sol (1951), junto con Alfredo Pareja Diezcanseco.

## PRINCIPALES PERIÓDICOS

La Tierra (1945), editado en Quito, se convierte en el órgano del Partido Socialista.

La Nación (1949), en su tercera etapa, dirigido por Vicente Paz Ayora. Este periódico junto con el vespertino La Hora se convierte en una trinchera de combate patriótico, reflejando la vida de Guayaquil con sus vicios y virtudes.

Diario El Ecuador (1955), fundado en Quito fue dirigido por Eduardo Borja Illescas.

1980-1990

En los gobiernos de Jaime Roldós, Osvaldo Hurtado, León Febres Cordero los principales periódicos son: El Tiempo (1965), fundado en Quito por la Unión C.A. es dirigido por Carlos de la Torres Reyes.

El diario El Comercio de Quito es fundado en 1906 por Celiano Monge y los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Celiano Monge es un conocido liberal alfarista, polígrafo, historiador y seguidor de Montalvo. Su actual director y presidenta es Guadalupe Mantilla de Acquaviva. Tiene un tiraje de 120.000 ejemplares diarios.

El Comercio ha constituido uno de los baluartes de la prensa nacional, que en momento de desarrollo y crisis de la nación ecuatoriana del siglo XX, han dado un aporte fundamental para la afirmación de la nación y la democracia, haciendo claros esfuerzos para convertirse en una prensa ágil y moderna, con una mayor participación de los redactores que hacen el periódico.

Como grupo mediático más importante de Ecuador hemos encontrado el grupo *El Comercio*, el cual tiene una larga y polémica historia en este país. Dentro de sus expectativas esta el trabajo con los diferentes medios de comunicación, trabajando con radio, prensa, revistas y mas...

El diario El Universo de Guayaquil, cuyo director es Carlos Pérez Perasso, fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño ha contado con los periodistas de mayor significación como Leopoldo Benítez Vinuesa, Alejandro Carrión, Rafael Días Icaza, Sucre Pérez Castro, Milton Alava Ormaza, Efraín Pérez Castro, Diego Oquendo, entre otros, el tiraje actual de este periódico es de 300.000 ejemplares diarios.

Ultimas Noticias, vespertino quiteño fundado en 1938 por Carlos Mantilla Ortega, cuyo actual director es Jorge Rivadeneira, pertenece a la Empresa del diario El Comercio y tiene un tiraje de 70.000 ejemplares.

Diario Expreso de Guayaquil fundado en 1969 por Galo Martínez Merchán, quien lo dirige hasta el presente, tiene un tiraje de 55.000 ejemplares diarios y entre sus colaboradores se cuenta a Hugo Larrea Benalcázar, Rodolfo Pérez Pimentel, Esther Avilés, Vicente Levi Castillo, entre otros.

El Telégrafo diario guayaquileño fundado en 1884 por Don Juan Murillo, funcionó bajo la dirección de José Abel Castillo hasta 1922; Han colaborado con éste, los más importantes periodistas del país como Manuel J. Calle, Medrado Angel Silva, José María Egas, José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert, Alfredo pareja Diezcanseco, entre otros.

El Extra diario guayaquileño fundado en 1975, cuyo actual director es Nicolás Ulloa Figueroa, tiene un tiraje de 69.000 ejemplares.

El Mercurio diario cuencano fundado en 1924 por los hermanos Octavio y Carlos Sarmiento Abad; su actual director es el Lcdo. Nicanor Merchán Luco. Por su labor periodística se ha convertido en el primer rotativo del austro con un tiraje de 18.000 ejemplares diarios. En sus páginas han escrito grandes personalidades e intelectuales de Cuenca.

El Tiempo diario cuencano fundado en 1955 por Gilberto Crespo, actualmente lo dirige Humberto Toral León, tiene entre sus colaboradores a Hugo Ordóñez Espinosa, Eliécer Cárdenas; su tiraje es de 12.000 ejemplares.

Publicado por Comunicación e Ideología/Tercero "C" en los diarios de mayor circulación nacional son: El Comercio (Quito), El Universo

(Guayaquil), La Hora (resto del país). Muchas de las ciudades medianas disponen de 2 a 3 periódicos locales.

### **Impresos Web 2.0**

- El universo <http://www.eluniverso.com/>
- El Comercio <http://www.elcomercio.com>
- La Hora <http://www.lahora.com.ec>
- El Extra <http://www.diario-extra.com>

**El Comercio** es un periódico innovador y se acerca al cumplimiento de los parámetros de la Web 2.0, y si bien no integra personalización en los otros aspectos como la adaptabilidad y multimedialidad, tiene avances significativos.

La integración multimedia se pone de manifiesto en la entrega de información que sin ser una nota especial presenta texto, foto, audio, video e infografías, ninguno de los medios comparados llega a este nivel.

En cuanto a redes sociales si bien este medio tiene cuentas en algunas redes no las promociona directamente en su portal por lo que no se facilita al usuario acceder a sus redes.

El Universo posee extensas galerías fotográficas, este es un aspecto a destacar.

En hipertextualidad, ninguno cumple con hipervínculos dentro de las notas, únicamente integran notas relacionadas como parte de la contextualización de la información.

En cuanto a la actualización e inmediatez todos cuentan con secciones fijas de última hora en donde existe información actualizada constantemente, cumpliendo además con el paradigma de la abundancia.

Sin embargo, en todos los medios impresos en su versión digital, la información no es editada para formato web; existen casos excepcionales donde se hace esto pero por regla lo que sale en el impreso se publica textual en el digital.

La integración 2.0 en El Universo se manifiesta en el uso de la red Facebook para hacerse fan y a Twitter para dar seguimiento a sus noticias. Si bien el Diario Extra no presenta su suscripción en la página principal sí tiene cuenta en Twitter para seguir la información que pública.

El Universo realizó en el 2008 un rediseño muy fuerte que distribuyó de mejor manera la información, en cambio el diario El Comercio está ya en su noveno rediseño y aunque se encuentra en etapa de pruebas no tiene interoperabilidad con otros navegadores que no sean Internet Explorer como es el caso de Chrome o Firefox.

## REVISTAS

De los pocos artículos que hablan sobre la historia de las revistas en el Ecuador<sup>9</sup>, se destaca el siguiente:

EL IRIS" Quito (1861) Redactor: Benjamín Pereira Gamba

EL LÁBARO Loja (1887) Creada por los sacerdotes de la ciudad.

EL VIGÍA (QUITO (1883) Creada por Gabriel García Moreno

REVISTA LITERARIA (1889) Directores: José Tamayo y Manuel Tama

EL VOTO NACIONAL Quito, 1893

ANTORCHA (Guayaquil 1935)

VISIÓN DEPORTIVA Cuenca 1973

REVISTA VISTAZO Fundada 4 de junio de 1957

---

<sup>9</sup><http://direcciondeempresas.blogspot.com/2007/04/historia-de-las-revistas-en-ecuador.html>



En el Ecuador se publican a saber las siguientes revistas:

Análisis Semanal

Blanco & Negro

Chasqui (comunicación)

Computerworld

Conectados (Internet)

Cosas

El Agro

El Financiero

Estadio (deportes)

Generación 21 (Juvenil)

Gestión (economiza y negocios)

Hogar (mujer)

Hogar

La Cometa (chicos)

La Onda (jóvenes)

Línea Joven (Varios)

loschismes.com

Más (análisis de informaciones)

PC World

PC World

Revista Estadio (deportes)

Revista Vistazo (Guayaquil)

Revista Diners Club

Tiempos del Mundo

Tiempos del Mundo

Trama (arquitectura y diseño)

Vistazo (interés general)

## 2.2. PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR.

En el Ecuador como en cualquier otro país del mundo el propósito principal de los medios de comunicación es comunicar, pero, según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc., esta comunicación tiene dos aristas muy importantes:

### Positivas

Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata.

Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.

Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

### Negativas.

Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos de poder).

## 2.2.1 CANALES DE TELEVISIÓN

### ECUAVISA

Empezó a transmitir su señal el 1 de marzo de 1967 donde fue fundado por la iniciativa de Xavier Alvarado Roca, cuyo grupo económico tiene lazos con ENSA (Editores Nacionales S.A., la cual edita entre otras revistas como "Vistazo", "Hogar", "Estadio", etc.); SENEFELDER (industria gráfica) y varios negocios más. Los estudios de la televisora se ubicaron en Guayaquil, en la cima del Cerro del Carmen, el cual era el sitio más alto de la ciudad en aquella época, hecho que lo convertía en el mejor lugar para la emisión de señales de televisión. No obstante, Inicia Transmisiones el 1 de marzo de ese mismo año. En pocos años, gracias a convenios con cadenas multinacionales como la ABC estadounidense, Ecuavisa se convirtió en una de las televisoras más grandes del país y de Latinoamérica, experta en dramatizados y en shows televisivos como ¿Quién quiere ser millonario?, entre otros.

### RTS

De este canal no existe información de los propietarios, que son los fundadores (ver historia de la televisión). Es un canal privado de televisión del Ecuador. Desde su comienzo el 12 de diciembre de 1960, el canal se constituye en una de las cadenas más grandes y más vistas en Ecuador, primer canal del Ecuador. Se encuentra en el Canal 4 en Guayaquil, Canal 5 en Quito y Canal 13 en Cuenca. Su eslogan es "El primer canal del Ecuador". En la actualidad, es miembro de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador y de la Organización de Televisión Iberoamericana.

### TELEAMAZONAS

Teleamazonas fue fundada por el empresario Antonio Granda Centeno, quien adquirió en abril de 1972 los equipos y la frecuencia de HCJB, radioemisora con una misión evangélica de la ciudad de Quito. Conformó así la Televisora del Amazonas, que luego se condensó en

Teleamazonas. En febrero de 1973, desarrolló la primera red nacional en color cubriendo toda la nación, inclusive llegando hasta el norte del Perú y se comenzó a posicionar como el "Canal de la familia ecuatoriana".

"Teleamazonas es el producto del ímpetu de un gran hombre con visión del futuro y con un gran sentido de patriotismo." Antonio Granda Centeno, Fundador de Teleamazonas que se convirtió en el primer canal en iniciar sus transmisiones en color en el Ecuador, siendo en Latinoamérica el tercer país en incorporar este servicio luego de Brasil y México.

En 1984, Teleamazonas cumplió una década. El canal invierte en tecnología para comunicaciones globales. Empieza la era Vía Satélite.

Tuvo un directorio estable hasta la muerte de su fundador, el 6 de noviembre de 1988. Posteriormente, el canal pasó a ser manejado por sus hijos, y aunque esto no representó el cambio de dueño, si implicó una progresiva pérdida de dinamismo, según afirman empleados de esa época.

Un cambio importante en la administración del canal se registró en 1997, cuando el banquero quiteño Fidel Egas Grijalva, principal accionista del Grupo Pichincha. Egas adquirió, mediante un fideicomiso, el 50% de las acciones en Quito y 100% en Guayaquil. Bajo el nuevo nombre de Teleamazonas, la administración compartida entre Granda y Egas se mantuvo hasta 2001, año en que Egas adquirió la totalidad de las acciones.

El 21 de octubre de 2010, ante el mandato constitucional que prohíbe a la banca tener acciones en medios de comunicación Fidel Egas Grijalva anunció la venta de la totalidad de sus acciones en la televisora mayoritariamente a empleados del propio canal (48%), un importante 30.8% al periódico peruano La República y el resto (22%) a empresarios ecuatorianos e inversionistas extranjeros como Corus Entertainment.

Cabe señalar que el Grupo La República es uno de los propietarios de América Televisión, la cadena televisiva líder de Perú.

Desde mayo de 2009 el canal atraviesa por momentos críticos pues el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL) ha iniciado cuatro procesos administrativos en su contra por haber infringido la Ley de Radiodifusión y Telecomunicación.

## TC TELEVISION

El 30 de mayo de 1969 fecha que se marcó un hito trascendental en la historia de las comunicaciones ecuatorianas y en la televisión nacional se funda la Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10 de Televisión (hoy TC Televisión). Su fundador fue Ismael Pérez Perasso hermano de Carlos Pérez Perasso empresario y personero del diario El Universo, quien tuvo la oportunidad el público porteño pudo disfrutar de sus programaciones regulares y entretenidas en el Canal 10 de sus televisores, frecuencia en VHF que hasta la actualidad se mantiene.

Telecentro pasó a llamarse TC Televisión a partir del 15 de septiembre de 1993. Sin embargo, el canal más famoso de los Isaías fue el Canal 10 de Televisión (TC Televisión), que pasó a manos de la familia Isaías por una casualidad y le permitió a los Isaías entrar en los hogares con una programación para estratos populares.

TC Televisión permitió a los Isaías entrar en los hogares con una programación para estratos populares. Jorge Cajamarca, quien trabajó desde 1969 en el área de producción, recuerda que la televisora tuvo señal en todo el país. Pero sus primeros dueños no pudieron sostener el alto costo operativo y cayó en mora con La Filantrópica (luego Filanbanco), de la familia Isaías Barquet.

El canal sirvió de plataforma política para Antonio Hanna Musse, quien ganó la alcaldía de Guayaquil, en 1978. 'El Observador' dio paso a 'Noti 10' y luego a 'El Noticiero'. Otros presentadores y directores de noticias,

como Jimmy Jairala, también pasaron a la política por la popularidad en TC.

Desde muy pequeña, Estefanía Isaías, una de las hijas de Roberto Isaías Dassum, se involucró en el negocio y posicionó al canal con 60% de producción nacional.

Pese a la caída de Filanbanco no hubo cambios en la programación, recuerda Jairala. Pero el espacio de noticias sí fue utilizado como defensa de los hermanos Isaías Dassum, durante 10 años. Aunque Estéfano Isaías dijo a El Comercio que siempre fue un medio pluralista. 'Hemos recibido desde la ultraizquierda hasta la ultraderecha'. Vilma de Mendoza, coordinadora de producción, cree que 'quien entra a TC se hace un nombre'. Ahí nació 'Chispazos', 'Haga Negocio Conmigo' y 'A todo Dar', cuyos conductores entraron a la política.

TC Televisión queda principalmente comandada por el grupo económico Isaías, en otras épocas dueños de Filanbanco, Cervecería Sudamericana (fabricante de Biela, luego vendida a brasileños AmBev para generar Brahma), entre otros múltiples negocios, como la televisora Gama TV.

El martes 8 de julio de 2008, la Agencia de Garantía de Depósitos AGD ordenó la incautación de todas las empresas del grupo económico Isaías, entre ellas esta televisora.

Según la AGD los propietarios del grupo Isaías poseen una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco. La televisora sigue transmitiendo hasta resolver su situación jurídica.

## GAMA TV

Gama TV comenzó sus transmisiones de prueba durante el segundo semestre de 1976, saliendo al aire comercialmente el 18 de abril de

1977, con 14 personas manejando el Canal. Gama TV empezó a transmitir oficialmente en Quito como Telenacional, cuando fue fundado por las iniciativas de Marcel Rivas Sáenz.

Por diversas razones, el grupo económico Isaías se relacionó con Marcel Rivas Sáenz, y adquirió hasta el 70% del canal.

Gama TV quedó principalmente comandada por el grupo económico Isaías, dueños en ese entonces de Filanbanco, Cervecería Sudamericana (luego vendida a la multinacional AmBev), y la televisora TC.

En 1995 se concreta el convenio de afiliación con Televisa de México. Nicolás Vega entró en 1997 y luego llegó a ser el gerente de la estación televisiva, cargo que ocupó hasta el día de la incautación estatal, el 8 de julio.

En marzo de 2000, el entonces presidente del canal, Rivas Saézn, convocó a una reunión a todo el personal para presentar al nuevo socio: Álvaro Dassum Alcívar, quien había adquirido las acciones del Grupo Isaías. 2 años después, compró el resto del paquete de las acciones.

Rivas dejó el canal para crear SíTV, luego renombrado a Canal Uno. Este canal era propiedad de Fernando Aspiazu Seminario, propietario del Banco del Progreso, Diario El Telégrafo, ElectroEcuador y la Empresa Eléctrica del Ecuador (EMELEC) (Guayaquil).

Para el año 2003 se realiza una nueva inversión para mejorar los sistemas ORAD y se agrega CyberPlay, Product Placement digital para Telenovelas y deportes.

El martes 8 de julio de 2008, el canal entonces llamado Gamavisión fue incautado junto con la televisora TC y otras empresas del grupo económico Isaías por la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), del Estado ecuatoriano.

Según la AGD los propietarios del grupo Isafías poseen una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco.

Gamavisión da un giro en su imagen para convertirse el 15 de septiembre de 2008 en Gama TV, un canal de trayectoria con una imagen joven, moderna, alegre, dinámica y divertida bajo el eslogan "Gama donde todo es posible".

Con el cambio de imagen la nueva voz oficial del canal cambia a Roberto Rodríguez Reyes. Según algunos miembros del canal en cambio de imagen ya estaba preparándose antes de la incautación.

Gama TV ha incursionado en todas las áreas de la Televisión Ecuatoriana, manteniéndose siempre en los quintos siales de sintonía y sin duda alguna en el quinto lugar tecnológico del país y de los importantes del Continente.

La televisora sigue transmitiendo con administración estatal hasta resolver su situación jurídica y su puesta a venta. Actualmente su nombre comercial es GAMA TV.

#### CANAL 1

El 6 de noviembre de 1992 salió al aire CRE Televisión Canal 12 de Televisión, una filial de CRE Radio, que salió del aire el 3 de enero de 1994 para dar paso a un nuevo canal que se llamó SíTV, el mismo que inició transmisiones el 18 de abril de 1994.

Este luego cambió su nombre para ser el actual Canal Uno a partir del 6 de mayo de 2002 tras el cierre de SíTV. Hoy en día Canal Uno es el sexto canal del Ecuador después de RTS Canal 4 de Guayaquil, Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil, TC Televisión Canal 10 de Guayaquil, Ecuavisa Canal 8 de Quito, y Teleamazonas Canal 4 de Quito.



Por diversas razones, se dio una cooperación con el grupo económico Isaías, pero luego, Marcel Rivas Sáenz abandona extinto Gamavisión (hoy Gama TV) y conforma otra, denominada Canal Uno, la cual absorbe frecuencias del anterior Sistema Integrado de Televisión SÍTV. Este canal era propiedad de Fernando Aspiazu Seminario, propietario del Banco del Progreso, Diario El Telégrafo, Electro Ecuador y la Empresa Eléctrica del Ecuador (EMELEC) (Guayaquil).

Para recuperar la cartera vencida del banco, el canal fue confiscado y vendido a la Conferencia Episcopal Ecuatoriana emitiendo como "Canal de vida" pero por no poder mantenerlo, se subastó entre los dueños de los canales existentes.

El ex Presidente del Banco del Progreso S.A. otorgó créditos a la empresa SISTEMA INTEGRADO DE TELEVISIÓN SI TV S.A., aceptando bienes sobrevalorados como garantía de pago.

Según la investigación, entre 1996 y 1998, el Banco del Progreso, bajo la presidencia de Fernando Aspiazu, otorgó préstamos a SI TV, empresa de la cual también era Presidente, y aceptó como garantía las hipotecas de: un terreno en Guayaquil ubicado y situado en la Av. Francisco de Orellana Mz. 112 y El Bosque Urbanización Kennedy Norte; otro en Quito ubicado y situado en la Pasaje Dolomitas # 7 y Los Naranjos vía a Nayón Urbanización Las Bromelias, Sector Monteserrín, una prenda comercial ordinaria por equipo técnico y otros bienes de propiedad de SI TV.

Se realizaron dos avalúos de los bienes por un total de 34'967.000 dólares para cumplir los requerimientos de la Superintendencia de Bancos. En julio de 1999, el Banco del Progreso entró en saneamiento y necesitó vender sus activos para pagar a los depositantes. Se realizó un nuevo avalúo de los bienes de SI TV en mayo de 2000 con el presupuesto de 4'949.980,10 dólares. El 24 de enero de 2001, SI TV S.A. vendió los bienes de la garantía a la compañía RELAD S.A., que pagó a la AGD 4'000.000 dólares en certificados de depósitos

reprogramados y asumió las deudas del canal por el presupuesto de 2'700.000 dólares al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), al Servicio de Rentas Internas (SRI).

Canal Uno, propiedad de Marcel Rivas Sáenz, fue lanzado el 6 de mayo de 2002, en el Canal 12 para Guayaquil y Quito, actualmente la encargada de la operación del canal es RELAD S.A., la señal de SíTV cambió y reemplazó por la de Canal Uno (antes SíTV). Ocurre que la Conferencia Episcopal Ecuatoriana puso en subasta los bienes de dicha cadena, Marcel Rivas (quien posee el 35% de acciones del extinto Gamavisión hoy Gama TV) hizo la mejor oferta. Sin embargo, En Quito la señal de Canal Uno (antes SíTV) no continuó en el Canal 40, sino que pasó al Canal 12, y lo que fue el Canal 13, al Canal 40. Canal Uno (antes SíTV) tendrá cobertura nacional y dentro de poco unificará su señal en el Canal 12. “

La proyección es llegar a Galápagos”, Los administradores apostaron a las noticias como eje de la programación, y a la producción nacional. Contrataron personal del canal peruano América Televisión. Hoy en día su señal tiene presencia en las principales ciudades del país.

Mediante un comunicado de prensa, José María Rivas, gerente general de este canal, expresó que Canal Uno arranca “con las mejores fuentes de programación de Televisa de México, Venevisión de Venezuela, América Televisión del Perú, RCN Televisión de Colombia y Univisión de Estados Unidos”. No descartarán la producción local, “pero primero necesitamos salir con una sólida base y antes de los cuatro meses tendremos nuevos proyectos nacionales”. Tras la decisión de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana de vender SíTV, Rivas inició la negociación. "La Iglesia no solo tomó en cuenta el factor económico sino también quién podría darle mayor probabilidad de éxito", dijo al referirse a la cifra de compra, sostuvo que "fue superior a los siete millones de dólares y una parte se canceló de contado y la otra se lo hará en un plan de pagos".

Marcel Rivas expresó que se separó de la presidencia ejecutiva del extinto Gamavisión (hoy Gama TV). “Por ética no puedo ser presidente de dos canales, lo que sí se puede hacer y se lo hace en diversos países es programar dos canales”.

Rivas admitió que sigue al frente de las partes más importantes, sin tener la representación legal ni la gerencia general, porque ahora la ocupa Nicolás Vega y Margarita Dávalos es presidenta.

Según la AGD los propietarios de los grupos Isaías y Azpiazu poseen una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco y Banco del Progreso. La televisora sigue transmitiendo con administración estatal hasta resolver su situación jurídica y su puesta a venta.

A partir de octubre de 2005, Canal Uno Internacional transmite los programas locales a los Estados Unidos a través de la plataforma Dish Network. Canal Uno Internacional está disponible parcialmente para Quito y Guayaquil en el Canal 40 a partir desde 2007.

#### ETV TELERAMA

Telerama (anteriormente conocido también como ETV Telerama E Televisión Telerama) es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente a Grupo Eljuri operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito, nace de la visión de los empresarios cuencanos, ante la necesidad de contar con un canal cultural, que sea capaz de asumir la responsabilidad al encaminar a la teleaudiencia al interés en la ciencia, tecnología y la información.

Los programas de producción propia incluyen una variedad de noticieros, programas de opinión, farándula, juveniles, deportivos, infantiles, entretenimiento, cultural y culinarios.

En la actualidad, es miembro de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador

Se entiende entonces que la televisión en Ecuador surge como un hecho de iniciativa privada y bajo una lógica de empresa. La Televisión Pública aparecería recién el año 2007.

## 2.2.2. PERIÓDICOS<sup>10</sup>

### EL COMERCIO Y ÚLTIMAS NOTICIAS

Fundado el 1 de enero de 1906, por los hermanos César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome y publicado en la ciudad de Quito. Este diario es actualmente el más grande de la ciudad y uno de los más grandes del país. El Comercio es propiedad de la *Compañía Anónima El Comercio* y a su vez, es editado por Grupo El Comercio. El actual director de la compañía es Guadalupe Mantilla de Acquaviva, de cuya familia a controlado el periódico desde su fundación.

En la ciudad de Quito, es considerado el de mayor importancia, seguido del diario *Hoy*. Fue fundado por César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome y su primer ejemplar se editó el 1 de enero de 1906, bajo el lema: "Diario de la Mañana", luego el diario bautizó como "Diario Independiente". En la actualidad, es miembro de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (conocido mejor por su acrónimo, *Aedep*), de la Sociedad Interamericana de Prensa, WAN.

Ha mantenido una organización de carácter familiar desde entonces. Actualmente, el presidente del directorio es Fabrizio Acquaviva Mantilla, el presidente ejecutivo es Andrés Hidalgo y la directora general de Contenidos es Guadalupe Mantilla de Acquaviva.

---

<sup>10</sup><http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=797&Let=>

Entre sus productos cuenta con el vespertino popular Últimas Noticias, El Comercio en revistas Familia, Siete Días, Líderes, EducAcción, Carburando, Súper Pandilla y Xona.

Parte del Grupo El Comercio es Ecuadoradio (cadena radial). Hasta 1985, de su organización dependió también Televisora Nacional Canal 8, luego vendida a Ecuavisa.

*El Comercio* y *El Universo* de Guayaquil son los diarios de mayor tiraje en Ecuador. El diario El Comercio se ha convertido en uno de los diarios más grandes y más leídos en Ecuador, es un gigante y es el mejor, el diario líder de la prensa ecuatoriana y primer diario de la prensa ecuatoriana.

## EL UNIVERSO

Es el diario matutino ecuatoriano fundado en 1921 y publicado en la ciudad de Guayaquil. Este diario es actualmente el más importante de la ciudad y uno de los más grandes del país. El Universo es propiedad de la *Compañía Anónima El Universo* y a su vez, es editado por Grupo El Universo. El actual director de la compañía es Carlos Pérez Barriga, cuya familia ha controlado el periódico desde su fundación.

El lema del periódico, como está impreso en la parte superior de sus páginas frontales, es "El Mayor Diario Nacional", con lo cual se manifiesta su importancia a nivel nacional, siendo solo igualado por *El Comercio* de la ciudad de Quito. En la ciudad de Guayaquil, es considerado el de mayor importancia, seguido del diario *Expreso*.

El Universo fue fundado por Ismael Pérez Pazmiño y su primer ejemplar se editó el 16 de septiembre de 1921, bajo el lema: "Por el Ecuador libre, próspero, indivisible y fuerte en la unión y el patriotismo de sus hijos". En la actualidad, es miembro de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (conocido mejor por su acrónimo, *AEDEP*), de la Sociedad Interamericana de Prensa, y de la WAN.

## EL TELÉGRAFO

Periódico guayaquileño fundado por don Juan Murillo Miró, y cuyo primer número apareció el 16 de febrero de 1884. Desde el primer día se identificó claramente con los principios e ideologías liberales, y a través de sus columnas se combatió duramente al gobierno progresista del Dr. José María Plácido Caamaño, razón por la cual éste ordenó su clausura el 3 de julio de 1886.

Después de permanecer en silencio durante 10 años, volvió a circular el 14 de octubre de 1896, luego del triunfo de la Revolución Liberal.

Poco tiempo después, don José Abel Castillo -que había sido su administrador- adquirió todas las acciones del periódico y se convirtió en su propietario.

Desde su fundación y luego de su apertura, contó entre sus redactores y colaboradores con importantes y notables periodistas y escritores, como Camilo Destruge, el Dr. Cesáreo Carrera Padrón, el Dr. José María Torres Mata y otros. Años más tarde cambió de propietario más de una vez, pero debido a las malas administraciones poco a poco se fue consumiendo hasta casi desaparecer.

A partir del 3 de julio de 1986, gracias a la acertada dirección de sus nuevos propietarios salió a circulación nuevamente y en poco tiempo logró captar la preferencia de los lectores y del público que busca una nueva y mejor alternativa en el campo de la información. Se convirtió así -tal cual lo había sido desde su inicio- en uno de los principales y más importantes periódicos del Ecuador. Lamentablemente, problemas posteriores llevaron nuevamente sus destinos hacia la incertidumbre, y para el año 2003 se debatía nuevamente entre la vida y la muerte.

Tal era su estado, que por el mes de abril del 2007 la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) ya pretendía apoderarse de él para convertirlo en un órgano oficial del Estado, situación que se cumplió el 7

de junio cuando, respaldados por un fuerte contingente policial, funcionarios de la AGD ingresaron a las instalaciones del diario, destituyeron al presidente de la Compañía El Telégrafo, Sr. Carlos Navarrete Castillo, y lo reemplazaron por diferentes funcionarios ajenos a Guayaquil y su historia, cambiando además a los miembros del directorio y principales ejecutivos.

### 2.2.3. RADIOS<sup>11</sup>

Desde el inicio de la radiodifusión en el Ecuador, se demuestra que ésta inicia con personas de posición económica privilegiada, con facilidad para viajar, estudiar y comprar los equipos necesarios para el quehacer de la comunicación en general, específicamente en este caso radial.

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador, sin duda fue el ingeniero Carlos Cordovéz Borja. Nacido en Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordovéz y la señora Leticia Borja, propietarios de la radio El Prado.

Graduado en la ciudad de Yale, constituyéndose en el primer ingeniero electrónico ecuatoriano, en 1910 regresa al Ecuador y se establece en Riobamba, donde se pone al frente de una fábrica textil conocida como "El Prado", donde funcionaría la radio.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

---

<sup>11</sup><http://diegojavi007.blogspot.com/2010/01/historia-de-la-radiodifusion-en-el.html>

HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global. Su nombre oficial es World Radio Missionary Fellowship, Inc.

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casa de la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

Antes, un grupo que se denominó "Club de compañeros", había emitido señales electrónicas adaptando un micrófono a una radiola. Más tarde fue utilizado un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto, provisto de un micrófono de carbón. Este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza. Es importante señalar que no existe la fecha exacta de las emisiones radiales, pero se tiene claro que fue en la década de los 30's.

En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos "Radio Quito", radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio "La Voz del Progreso", que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.



A continuación según el artículo Observatorio de Medios del Ecuador<sup>12</sup> realizado en el 2007, nombraremos algunos de los grupos de poder económico, dueños también de varias emisoras radiales en el país.

El principal propietario de Teleamazonas es Fidel Egas, que también es el principal accionista del banco del Pichincha, de la revista Diners y Gestión, del Banco Rumiñahui, de 20 empresas especializadas en temas financieros, con una agencia en Miami y otra en Nassau, plásticos Ecuatorianos, Indulana, Internacional de Materiales, Ingenio La troncal, compañía Minera Gribpe, EICA, Filantravel, Inmobiliaria Ridas, Compañía Ecuatoriana de Pavimentos, Internacional Valores, Inversiones Urbanas, Seguros Rocafuerte, Satelcom TV cable, televisión del Pacífico, Cadena ecuatoriana de Televisión canal 10 CETV, organizaciones Radiales CIA. Ltda. Carrousel, Diario La Razón.

El principal socio de El Universo es, Carlos Pérez Perazo, quien es el ex propietario del banco de préstamos, dueño de algunas emisoras de Guayaquil y de la revista El Financiero.

Y el grupo propietarios del diario El comercio es el grupo mantilla, cuya socia y ejecutiva principal es Guadalupe Mantilla socia del Banco del Pichincha, y de Diners, dueños del Diario El Comercio, El Vespertino, La Revista Familia, Carburando, La pandilla, Radio Platinum FM, agencia de noticias en Ecuadoradio, de radio AM en Quito y de una empresa editora offsetec.

Como podemos apreciar estos son grandes grupos de poder, económico y político del país, quienes además siempre han estado relacionados a intereses económicos y políticos internos y externos específicos.

---

<sup>12</sup>[http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_279.pdf](http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_279.pdf)

Otra de las características que fortalecen el argumento de que la acción de los medios masivos de comunicación no es comunicativa sino estratégica, es el hecho de que los medios intentan constantemente vincular sus intereses corporativos a los intereses generales y al bien común.

El argumento es simple y consiste en argumentar que al defender su libertad de expresión, que no representa más que la de sus dueños, defienden el derecho a la libre expresión e información de la ciudadanía.

La propiedad de los medios en pocas familias todas relacionadas, atenta contra el derecho de las personas a ser informado por medios independientes de verdad. Como se demuestra, las acciones de los medios aquí son igualmente eminentemente estratégicas y tiene como objetivo mantener las actuales condiciones de poder que ostentan ellos y sus dueños y grupos relacionados.

Sin embargo, debo resaltar que los medios de comunicación si pueden ser herramientas comunicativas pero para esto tiene que hacer explícitos sus intereses y sus posiciones, dejando de esta manera abierta la posibilidad de que la gente pueda o no consensuar con las posturas con las que realmente comparte interés, y potenciando de esta forma la criticidad a la información, que construya nuevas formas de comunicación.

### 2.3. MAPAS DE MEDIOS/TRABAJOS SIMILARES EN EL MUNDO

Dentro de los mapas de información, que no necesariamente están graficados voy a citar a España. Argentina, Egipto, entre otros.

#### ESPAÑA

#### MAPA DE MEDIOS ESPAÑOLES (INFOGRAFÍA)<sup>13</sup>

Los Medios de Comunicación en España 2010” es una aplicación de la agencia de medios Ymedia, con la que cualquier internauta puede

moverse por un mapa interactivo que recoge el sistema de medios de comunicación español, actualizado a finales del primer trimestre de este año.

La aplicación permite consultar las posiciones de las principales compañías, ver a qué grupo pertenece cada empresa y qué vínculos societarios tienen entre sí.

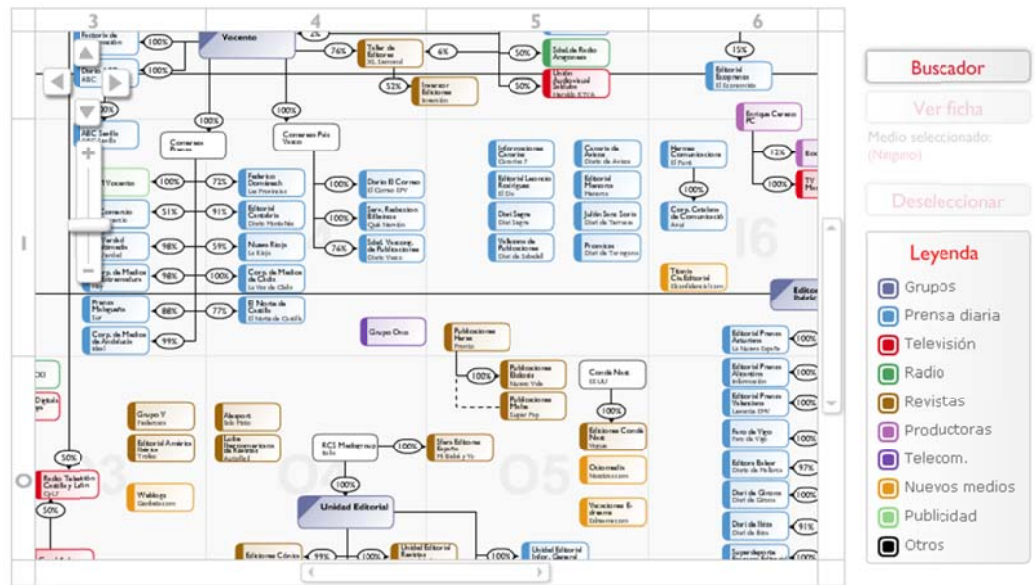
También se pueden consultar datos como cifras de facturación, las compañías en las que participa cada empresa y, en el caso de los grupos, sus principales accionistas.

Esta información aparece en una ficha desplegable cuando se pincha en cualquiera de las compañías que figuran en el mapa.

El mapa, que ha sido realizado con la colaboración de Luis Palacio, de Digimedios.es, que ha llevado a cabo la investigación y la recopilación de la documentación, y con Roberto Ferrero, de lonewmedia.com, que desarrolló la aplicación y su navegabilidad, nace de una versión impresa realizada por Ymedia, de la que pueden solicitar ejemplares en la agencia.

---

<sup>13</sup><http://digimedios.es/index.php/mapa-de-medios/0>



Diarios, canales de televisión, emisoras radiales, portales y otro tipo de medios de comunicación de España son registrados en una infografía interactiva realizada por la agencia Ymedia. El mapa de medios presenta la ficha de cada empresa y está organizado por categorías (cada una tiene un color). Lo interesante es que también incluye la participación accionaria de algunos grupos editoriales con los respectivos medios. Ingrese aquí para ver el mapa actualizado hasta enero de este año.

**EGIPTO<sup>14</sup>**

**Prensa**

Al Ahram (las pirámides) es el periódico más antiguo y prestigioso de Egipto. Fundado en 1875, se publica en árabe.

El Ajbār (las noticias), periódico árabe

El Gumhuriya (la república), periódico árabe.

Le Progrés Egyptien (el progreso egipcio), diario en lengua francesa

Journal d'Egypte (periódico de Egipto), diario en lengua francesa.

<sup>14</sup><http://es.wikipedia.org/wiki/Egipto>

## Revistas

Cairo Today es una revista mensual en inglés con artículos sobre historia, arte, arquitectura, negocios y aspectos generales de Egipto. Admite suscripciones internacionales.

## Radio

Los servicios radiofónicos egipcios comenzaron en 1934.

La estación europea de Radio Cairo está en la FM 95 del dial desde las 7.00 horas.

En la FM 89.5 emiten programas de música clásica.

## Telecomunicación

Las redes de comunicaciones son modernas: teléfono, telégrafo, télex y servicios del fax están disponibles. Al enviar un mensaje a Egipto, los télex y el fax tienden a ser más fiable que los telégrafos, porque los cables no siempre se entregan. Las compañías de mensajería privada reparten en la mayoría de las ciudades egipcias.

El servicio egipcio de correos varía en fiabilidad: el correo de la superficie es muy lento, por lo que se suele usar el aéreo para comunicaciones internacionales. Dentro de Egipto, el servicio del correo urgente proporcionado por la Organización Postal Nacional egipcia es considerado fiable.

## ARGENTINA



### **Marcela Barbará**

Especialista en Comunicación social, empresarial e institucional  
Especialista en Periodismo Digital y lenguaje digitales



### **Horacio Pelman**

Licenciado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación (graduado en 1980, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina)

Creadora de sitios web  
Docente en el ámbito privado  
Co-fundadora del Portal Mediosmedios, el Grupo Mediosmedios, la Agencia de Traducciones MDS2 y MDS2 Consultores en Comunicación  
Especialista en creación y gestión de contenidos  
Capacitadora en empresas y organizaciones de varios países  
Consultora de prensa y comunicación de empresas, organizaciones y personalidades  
Especialista en comunicación institucional  
Vocero Institucional

Periodista Profesional con una trayectoria de 34 años en medios gráficos y audiovisuales  
Co-fundador del Portal Mediosmedios, el Grupo Mediosmedios, La Agencia de Traducciones MDS2 y MDS2 Consultores en Comunicación  
Docente en el ámbito privado con una trayectoria de más de 20 años  
Capacitador en empresas y organizaciones de varios países  
Especialista en comunicación institucional  
Consultor de prensa y comunicación de empresas, organizaciones y personalidades  
Vocero Institucional  
Investigador Periodístico

## TODOS LOS MEDIOS DEL MUNDO EN UN SOLO SITIO<sup>15</sup>

Desde esta página accedes gratuitamente a más de 23.000 medios de comunicación del mundo con solo hacer click y aquí se encuentra "ECUADOR", sobre el nombre de cada uno de ellos. Navega por los medios teniendo en la misma página a todos ellos.

La clasificación se realiza por continente y país. Dentro de cada país encontrarás las siguientes categorías: agencias de noticias / periódicos diarios / revistas / revistas temáticas / canales de televisión abierta-por cable / radios / publicaciones profesionales / revistas para adultos / revistas de arte / comics / fanzines

### **AMERICA**

Anguilla  
Antigua y Barbuda  
Antillas  
Argentina  
Ascención  
Bahamas  
Barbados

### **EUROPA**

Albania  
Alemania  
Andorra  
Archipiélago Madeira  
Armenia  
Austria  
Azerbaijón

<u>Bélice</u>	<u>Belarus</u>
<u>Bermuda</u>	<u>Bélgica</u>
<u>Bolivia</u>	<u>Bosnia y Herzegovina</u>
<u>Brasil</u>	<u>Bulgaria</u>
<u>Canadá</u>	<u>Chipre</u>
<u>Chile</u>	<u>Crimea</u>
<u>Colombia</u>	<u>Croacia</u>
<u>Costa Rica</u>	<u>Dinamarca</u>
<u>Cuba</u>	<u>Escocia</u>
<u>Dominica</u>	<u>Eslovaquia</u>
<u>Ecuador</u>	<u>Eslovenia</u>
<u>El Salvador</u>	<u>España</u>
<u>Estados Unidos de Norteamérica</u>	<u>Estonia</u>
<u>Granada</u>	<u>Finlandia</u>
<u>Guatemala</u>	<u>Francia</u>
<u>Guayana Francesa</u>	<u>Georgia</u>
<u>Guyana</u>	<u>Gibraltar</u>
<u>Haití</u>	<u>Grecia</u>
<u>Honduras</u>	<u>Groenlandia</u>
<u>Islas Azores</u>	<u>Guernsey</u>
<u>Islas Caimán</u>	<u>Holanda</u>
<u>Islas Galápagos</u>	<u>Hungría</u>
<u>Islas Malvinas</u>	<u>Irlanda</u>
<u>Islas Vírgenes</u>	<u>Irlanda del Norte</u>
<u>Jamaica</u>	<u>Islandia</u>
<u>México</u>	<u>Islas Feroe</u>
<u>Nicaragua</u>	<u>Italia</u>
<u>Panamá</u>	<u>Jersey</u>
<u>Paraguay</u>	<u>Kosovo</u>
<u>Perú</u>	<u>Letonia</u>
<u>Puerto Rico</u>	<u>Liechtenstein</u>
<u>República Dominicana</u>	<u>Lituania</u>
<u>Saint Barth</u>	<u>Luxemburgo</u>
<u>Saint Kitts and Nevis</u>	<u>Macedonia</u>
<u>Saint Maarten</u>	<u>Malta</u>
<u>Santa Lucía</u>	<u>Moldavia</u>
<u>San Vicente y las Granadinas</u>	<u>Mónaco</u>
<u>Surinam</u>	<u>Noruega</u>
<u>Trinidad y Tobago</u>	<u>Polonia</u>
<u>Uruguay</u>	<u>Portugal</u>
<u>Venezuela</u>	<u>Reino Unido Gran Bretaña</u>
	<u>República Checa</u>

**ASIA**

Afganistán  
Arabia  
Arabia Saudita  
Bahrein  
Bangladesh  
Birmania (Myanmar)  
Borneo  
Brunei  
Bután  
Camboya  
China  
Corea del Norte  
Corea del Sur  
Emiratos Arabes  
Fiji  
Filipinas  
Hong Kong  
India  
Indonesia  
Irak  
Irán  
Islas Marianas  
Islas Mauricio  
Israel  
Japón  
Jordania  
Kazakhtán  
Kirguizstán  
Kuwait  
Laos  
Líbano  
Macao  
Madagascar  
Malasia  
Maldivas  
Mongolia  
Nepal  
Omán  
Pakistán  
Palestina

Rumania  
Suecia  
Suiza  
Rusia  
Turquía  
Ucrania  
Unión Europea  
Vaticano  
Yugoslavia

**AFRICA**

Angola  
Archipiélago Mayotte  
Argelia  
Benin  
Botswana  
Burkina Faso  
Burundi  
Cabo Verde  
Camerún  
Chad  
Costa de Marfil  
Djibouti  
Egipto  
Eritrea  
Etiopía  
Gabón  
Gambia  
Ghana  
Guinea  
Guinea-Bissau  
Guinea Ecuatorial  
Hawaii  
Isla Santa Elena  
Kenia  
Lesotho  
Liberia  
Libia  
Malawi  
Malí  
Marruecos  
Mauritania



Qatar

Singapur

Siria

Sri Lanka

Tadjikistán

Tailandia

Taiwán

Turkmenistán

Uzbekistán

Vietnam

Yemen

### **OCEANIA**

Australia

Belau

Guam

Islas Cook's

Isla Diego Garcia

Islas Marshall

Nueva Caledonia

Nueva Zelandia

Papúa-Nueva Guinea

Samoa

Thaiti

Tonga

Wallis y Futuna

Mozambique

Namibia

Niger

Nigeria

R. del Congo (Zaire)

R. Pop. del Congo

Reunion

Ruanda

Santo Tomé

Senegal

Seychelles

Sierra Leona

Somalía

Sudáfrica

Sudán

Swazilandia

Tanzania

Togo

Túnez

Uganda

Zambia

Zimbabue

### **ANTARTIDA**

MEDIOS DE COMUNICACION INTERNACIONALES (radios, agencias, TV, revistas, periódicos, internet) <sup>15</sup>

Además, puedes acceder a gran cantidad de publicaciones temáticas y a medios de comunicación internacionales.

---

<sup>15</sup>[http://www.mediosmedios.com.ar/A\\_medios\\_internacionales.htm](http://www.mediosmedios.com.ar/A_medios_internacionales.htm)

#### 2.4. MAPAS DE MEDIOS/TRABAJOS SIMILARES EN ECUADOR

A continuación haré referencia a la información encontrada en la página de la Fundación Peralta, donde se detallan gráficamente, no sólo los medios visuales sino los impresos, digitales y su relación con los grupos de poder económico del Ecuador, quienes manejan los medios, es el trabajo más completo que encontré, realizado por María Cristina Martínez B., FUNDACIÓN PERALTA.<sup>16</sup>



<sup>16</sup><http://htmlimg2.scribdassets.com/a23br4d54lmhyv4/images/4-83adfcec7e/000.jpg>

## MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES

### COSTA 33 - SIERRA 33 - ORIENTE 2 - INSULAR 1



Fuente: Ecuador su realidad (Fundación Peralta)

Como se puede observar el mapa refleja las provincias donde existe mayor concentración y desarrollo de los medios impresos en el Ecuador.

Las provincias que no cuentan con medios impresos son Esmeraldas, Sucumbíos, Orellana, Zamora Chinchipe y Napo y las provincias de Morona Santiago y Pastaza apenas tienen un medio impreso, lo que significa que la región oriental está ausente de los medios escritos.

La región insular también cuenta con un solo medio impreso.

La mayor concentración de medios impresos se encuentran en las Provincias de Guayas y Pichincha y le sigue Manabí.

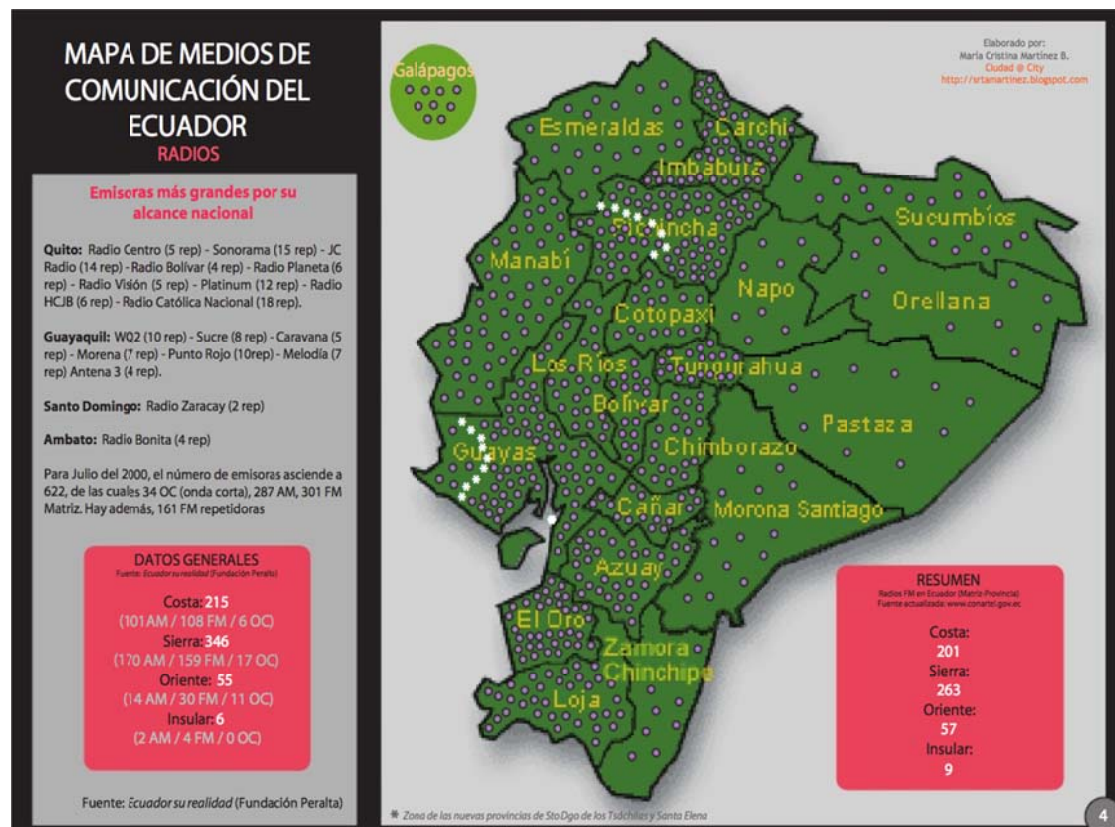
## RADIOS

Costa: 215  
(101 AM / 108 FM / 6 OC)

Sierra: 346  
(170 AM / 159 FM / 17 OC)

Oriente: 55  
(14 AM / 30 FM / 11 OC)

Insular: 6  
(2 AM / 4 FM / 0 OC)



Fuente: Ecuador su realidad (Fundación Peralta)



MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR		RÁDIOS	
Rádios FM en Ecuador (Matriz-Provincia)			
Fuente: www.comerlat.com.ec			
<b>AZUAY</b>	1) Planeta 107.3	7) Retempago JP Radio 107.9	8) Troncal Stereo 107.1
2) Mega 103.3	9) Ondas Cañaris 95.3	10) Impacto 107.9	11) Impacto Stereo 107.9
3) Matwele 102.5	11) Génesis 93.3	12) Génesis FM Stereo 107.7	13) Canela Stereo 106.5 FM
4) La Voz de Tomabamba 102.1	12) Génesis 93.3	14) Stereo Popstar 106.7	15) La Mirada FM 94.3
5) Disney 100.9	13) Cavel 88.5	16) El Oro	17) El Oro
6) Cómpico 99.7	14) Súper 5 90.9	18) Súper 5 90.9	19) Súper 5 90.9
7) Armada Súper Eco 100.1	15) Social Radio Digital 92.9	20) Social Radio Digital 92.9	21) Social Radio Digital 92.9
8) Frontera - Ecuador 104.9	16) Satélite 92.9	22) Satélite 92.9	23) Satélite 92.9
9) Súper 94.9	17) Fiesta 91.3	24) Fiesta 91.3	25) Fiesta 91.3
10) OCG Música 92.1	18) Radio 100.9	26) Radio 100.9	27) Radio 100.9
11) Panamericana 89.3	19) Radio 100.9	28) Radio 100.9	29) Radio 100.9
12) Rumba 89.3	20) Matanzas 89.3	31) Matanzas 89.3	32) Matanzas 89.3
13) Visión 106.1	4) Católica Nacional 88.5	5) Católica Nacional 88.5	6) Católica Nacional 88.5
14) Cuyana 106.3	7) Ondas Carqueñas 107.3	8) Ondas Carqueñas 107.3	9) Ondas Carqueñas 107.3
15) Emisora Grupo Radial Delgado 98.5	10) Master Stereo 102.9	11) Master Stereo 102.9	12) Master Stereo 102.9
16) Armada 92.9	7) Ondas Carqueñas 107.3	8) Ondas Carqueñas 107.3	9) Ondas Carqueñas 107.3
17) Stereo Puzosyan 92.9	8) Horizontes 106.5	9) Horizontes 106.5	10) Horizontes 106.5
18) K1 92.5	9) Grupo Radial Carisma GRC	10) Grupo Radial Carisma GRC	11) Grupo Radial Carisma GRC
19) Construcción 91.7	20) Active 88.5	21) Active 88.5	22) Active 88.5
20) Active 88.5	10) La Voz de la Frontera 93.3	11) Súper 5 90.9	12) Súper 5 90.9
21) Santísimo 90.3	12) Misa 90.5	13) Misa 90.5	14) Misa 90.5
22) Trópica Stereo 89.7	13) Latina Stereo 96.5	14) Latina Stereo 96.5	15) Latina Stereo 96.5
23) W FM 90.1	24) Activa Uno 90.5	25) Activa Uno 90.5	26) Activa Uno 90.5
24) Activa Uno 90.5	15) La Roca 93.7	16) América 89.7	17) América 89.7
25) La Roca 93.7	16) América 89.7	17) América 89.7	18) América 89.7
26) Católica Nacional 98.1	17) Mezo 97.7	18) Mezo 97.7	19) Mezo 97.7
27) Mezo 97.7	18) Mezo 97.7	19) Mezo 97.7	20) Mezo 97.7
28) Cosmos Stereo 97.3	19) Armónica 98.1	20) Armónica 98.1	21) Armónica 98.1
29) Familia 96.9	20) Qutumbé 94.1	21) Qutumbé 94.1	22) Qutumbé 94.1
30) Qutumbé 94.1	31) Súper 94.9	32) Atenas 95.7	33) La Voz del País 96.1
31) Súper 94.9	32) Atenas 95.7	33) La Voz del País 96.1	34) María Auxiliadora 107.1
32) Atenas 95.7	33) La Voz del País 96.1	34) María Auxiliadora 107.1	35) Cultural Bolívar R. Spazio 104.7
33) La Voz del País 96.1	34) María Auxiliadora 107.1	35) Cultural Bolívar R. Spazio 104.7	36) Sonorito 90.3
34) María Auxiliadora 107.1	35) Cultural Bolívar R. Spazio 104.7	36) Sonorito 90.3	37) Mundo Stereo 91.5
35) Cultural Bolívar R. Spazio 104.7	36) Sonorito 90.3	37) Mundo Stereo 91.5	38) Bolívar 92.7
36) Sonorito 90.3	37) Mundo Stereo 91.5	38) Bolívar 92.7	39) Turbo 93.9
37) Mundo Stereo 91.5	38) Bolívar 92.7	39) Turbo 93.9	40) Sermita 96.1
38) Bolívar 92.7	39) Turbo 93.9	40) Sermita 96.1	41) Estéreo Sin Lufi 95.1
39) Turbo 93.9	40) Sermita 96.1	41) Estéreo Sin Lufi 95.1	42) Matzón 96.3
40) Sermita 96.1	41) Estéreo Sin Lufi 95.1	42) Matzón 96.3	43) Soberanía 98.7
41) Estéreo Sin Lufi 95.1	42) Matzón 96.3	43) Soberanía 98.7	44) Universidad de Bolívar 102.3
42) Matzón 96.3	43) Soberanía 98.7	44) Universidad de Bolívar 102.3	45) Guaranda 101.1
43) Soberanía 98.7	44) Universidad de Bolívar 102.3	45) Guaranda 101.1	46) Impacto la Súper Grande de Bolívar 99.3
44) Universidad de Bolívar 102.3	45) Guaranda 101.1	46) Impacto la Súper Grande de Bolívar 99.3	47) Turbo 93.3
45) Guaranda 101.1	46) Impacto la Súper Grande de Bolívar 99.3	47) Turbo 93.3	48) Oasis Súper Stereo 106.9
46) Impacto la Súper Grande de Bolívar 99.3	47) Turbo 93.3	48) Oasis Súper Stereo 106.9	49) Brisa Stereo 96.3
47) Turbo 93.3	48) Oasis Súper Stereo 106.9	49) Brisa Stereo 96.3	50) Estéreo San Miguel 88.1
48) Oasis Súper Stereo 106.9	49) Brisa Stereo 96.3	50) Estéreo San Miguel 88.1	51) Municipal Sorobón 98.1
49) Brisa Stereo 96.3	50) Estéreo San Miguel 88.1	51) Municipal Sorobón 98.1	52) Carib Stereo 97.5
50) Estéreo San Miguel 88.1	51) Municipal Sorobón 98.1	52) Carib Stereo 97.5	53) La Voz del Pueblo 99.3
51) Municipal Sorobón 98.1	52) Carib Stereo 97.5	53) La Voz del Pueblo 99.3	54) Cambres 88.1
52) Carib Stereo 97.5	53) La Voz del Pueblo 99.3	54) Cambres 88.1	55) Onca de Noviembre 100.5
53) La Voz del Pueblo 99.3	54) Cambres 88.1	55) Onca de Noviembre 100.5	56) Latsunguá 102.1
54) Cambres 88.1	55) Onca de Noviembre 100.5	56) Latsunguá 102.1	57) El Dorado FM 103.3
55) Onca de Noviembre 100.5	56) Latsunguá 102.1	57) El Dorado FM 103.3	58) Santa Cruz 88.7
56) Latsunguá 102.1	57) El Dorado FM 103.3	58) Santa Cruz 88.7	59) Stereo Zarzacy 98.3
57) El Dorado FM 103.3	58) Santa Cruz 88.7	59) Stereo Zarzacy 98.3	60) Radio 94.2
58) Santa Cruz 88.7	59) Stereo Zarzacy 98.3	60) Radio 94.2	61) Antena 9 FM 89.9 MHz 95.9
59) Stereo Zarzacy 98.3	60) Radio 94.2	61) Antena 9 FM 89.9 MHz 95.9	62) Encarnada FM 101.9
60) Radio 94.2	61) Antena 9 FM 89.9 MHz 95.9	62) Encarnada FM 101.9	63) Brisa Azul 95.7
61) Antena 9 FM 89.9 MHz 95.9	62) Encarnada FM 101.9	63) Brisa Azul 95.7	64) Brisa Azul 95.3
62) Encarnada FM 101.9	63) Brisa Azul 95.7	64) Brisa Azul 95.3	65) Selección FM Stereo 95.1
63) Brisa Azul 95.7	64) Brisa Azul 95.3	65) Selección FM Stereo 95.1	66) IMBABURA
64) Brisa Azul 95.3	65) Selección FM Stereo 95.1	66) IMBABURA	67) HCBR la Voz y Ventana de los Andes 102.5
65) Selección FM Stereo 95.1	66) IMBABURA	67) HCBR la Voz y Ventana de los Andes 102.5	68) Candelma 102.5
66) IMBABURA	67) HCBR la Voz y Ventana de los Andes 102.5	68) Candelma 102.5	69) Armónica Musical 102.9
67) HCBR la Voz y Ventana de los Andes 102.5	68) Candelma 102.5	69) Armónica Musical 102.9	70) Salinas FM 103.3
68) Candelma 102.5	69) Armónica Musical 102.9	70) Salinas FM 103.3	71) La Estación Musical 101.3
69) Armónica Musical 102.9	70) Salinas FM 103.3	71) La Estación Musical 101.3	72) Encuentro 100.9
70) Salinas FM 103.3	71) La Estación Musical 101.3	72) Encuentro 100.9	73) Sabornia FM 99.3
71) La Estación Musical 101.3	72) Encuentro 100.9	73) Sabornia FM 99.3	74) Elite 99.7
72) Encuentro 100.9	73) Sabornia FM 99.3	74) Elite 99.7	75) Radio la Prensa 100.1
73) Sabornia FM 99.3	74) Elite 99.7	75) Radio la Prensa 100.1	76) RON FM Stereo 100.5
74) Elite 99.7	75) Radio la Prensa 100.1	76) RON FM Stereo 100.5	77) Mundial FM 100.9
75) Radio la Prensa 100.1	76) RON FM Stereo 100.5	77) Mundial FM 100.9	78) Impacto FM 98.9
76) RON FM Stereo 100.5	77) Mundial FM 100.9	78) Impacto FM 98.9	79) B.B.A. 106.1 FM 106.1
77) Mundial FM 100.9	78) Impacto FM 98.9	79) B.B.A. 106.1 FM 106.1	80) Pujo 106.5
78) Impacto FM 98.9	79) B.B.A. 106.1 FM 106.1	80) Pujo 106.5	81) Arles FM 107.1
79) B.B.A. 106.1 FM 106.1	80) Pujo 106.5	81) Arles FM 107.1	82) Carib Stereo 102.1
80) Pujo 106.5	81) Arles FM 107.1	82) Carib Stereo 102.1	83) Radio Rumba 107.3
81) Arles FM 107.1	82) Carib Stereo 102.1	83) Radio Rumba 107.3	84) Fabu Stereo 105.7
82) Carib Stereo 102.1	83) Radio Rumba 107.3	84) Fabu Stereo 105.7	85) Caracol FM 105.7
83) Radio Rumba 107.3	84) Fabu Stereo 105.7	85) Caracol FM 105.7	86) Alfa Stereo 104.3
84) Fabu Stereo 105.7	85) Caracol FM 105.7	86) Alfa Stereo 104.3	87) Corazón 104.5
85) Caracol FM 105.7	86) Alfa Stereo 104.3	87) Corazón 104.5	88) Onca FM 104.9
86) Alfa Stereo 104.3	87) Corazón 104.5	88) Onca FM 104.9	89) Infito FM 97.5
87) Corazón 104.5	88) Onca FM 104.9	89) Infito FM 97.5	90) Costa La Voz de Playas 105.3
88) Onca FM 104.9	89) Infito FM 97.5	90) Costa La Voz de Playas 105.3	91) Radio Nacional del Ecuador FM - Radio Pública 105.3
89) Infito FM 97.5	90) Costa La Voz de Playas 105.3	91) Radio Nacional del Ecuador FM - Radio Pública 105.3	92) Sol 94.9
90) Costa La Voz de Playas 105.3	91) Radio Nacional del Ecuador FM - Radio Pública 105.3	92) Sol 94.9	93) Carib FM 89.5
91) Radio Nacional del Ecuador FM - Radio Pública 105.3	92) Sol 94.9	93) Carib FM 89.5	94) Carib FM 89.5
92) Sol 94.9	93) Carib FM 89.5	94) Carib FM 89.5	95) Carib FM 89.5
93) Carib FM 89.5	94) Carib FM 89.5	95) Carib FM 89.5	96) Carib FM 89.5
94) Carib FM 89.5	95) Carib FM 89.5	96) Carib FM 89.5	97) Carib FM 89.5
95) Carib FM 89.5	96) Carib FM 89.5	97) Carib FM 89.5	98) Carib FM 89.5
96) Carib FM 89.5	97) Carib FM 89.5	98) Carib FM 89.5	99) Carib FM 89.5
97) Carib FM 89.5	98) Carib FM 89.5	99) Carib FM 89.5	100) Carib FM 89.5

## RESUMEN

### Rádios FM en Ecuador (Matriz-Provincia)

Costa: 201 - Sierra: 263 - Oriente: 57 - Insular: 9

Como se observa, el Ecuador cuenta con un número altísimo de emisoras de radio a lo largo y ancho del país, con una concentración mayor en la Sierra, seguida de la Costa, Oriente e Insular.

La radio es el medio de comunicación de masas, llegando a los sitios donde la televisión ni la prensa lo hace. En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy especial, en la que emisor y receptor cran un estrecho vínculo que sobrepasa la imagen y por medio del emisor lo lleva a mundos de colores, de tristezas, alegrías y sensaciones, que solo la magia de la radio crea en la imaginación del receptor. Por mucho que los otros medios avancen, la radio no podrá sr superada en inmediatez, llegando a todos los públicos, fácil de entender, por ser gratuita, por entretener, no necesita leer y puede hacer sus actividades diarias y escuchando la radio.

## TELEVISORAS



Fuente: Ecuador su realidad (Fundación Peralta)

## RESUMEN

Costa 23 - Sierra 27 - Oriente 2 - Insular 2

Como se observa el fenómeno se los medios impresos y las televisoras se repiten, con una mayor concentración en la Sierra y en la Costa, en el oriente apenas tenemos dos y en la región Insular dos también.

## AGENCIAS PUBLICITARIAS



Fuente: Ecuador su realidad (Fundación Peralta)

### RESUMEN

Guayas 16 Agencias - (Pichincha) 14 Agencias

El fenómeno de las Agencias de Publicidad es muy marcado, es increíble que no exista en otras provincias ni una sola agencia y que se concentre todo en las principales ciudades del país. Como podemos apreciar ni siquiera Cuenca (Azuay) cuenta con una agencia de publicidad.

## **MEDIOS Y GRUPOS ECONÓMICOS**

Los medios de comunicación en el Ecuador se encuentran en manos de los grupos de poder económico, que están concentrados en la provincia de Guayas, Pichincha, Azuay y Manabí en menor escala.

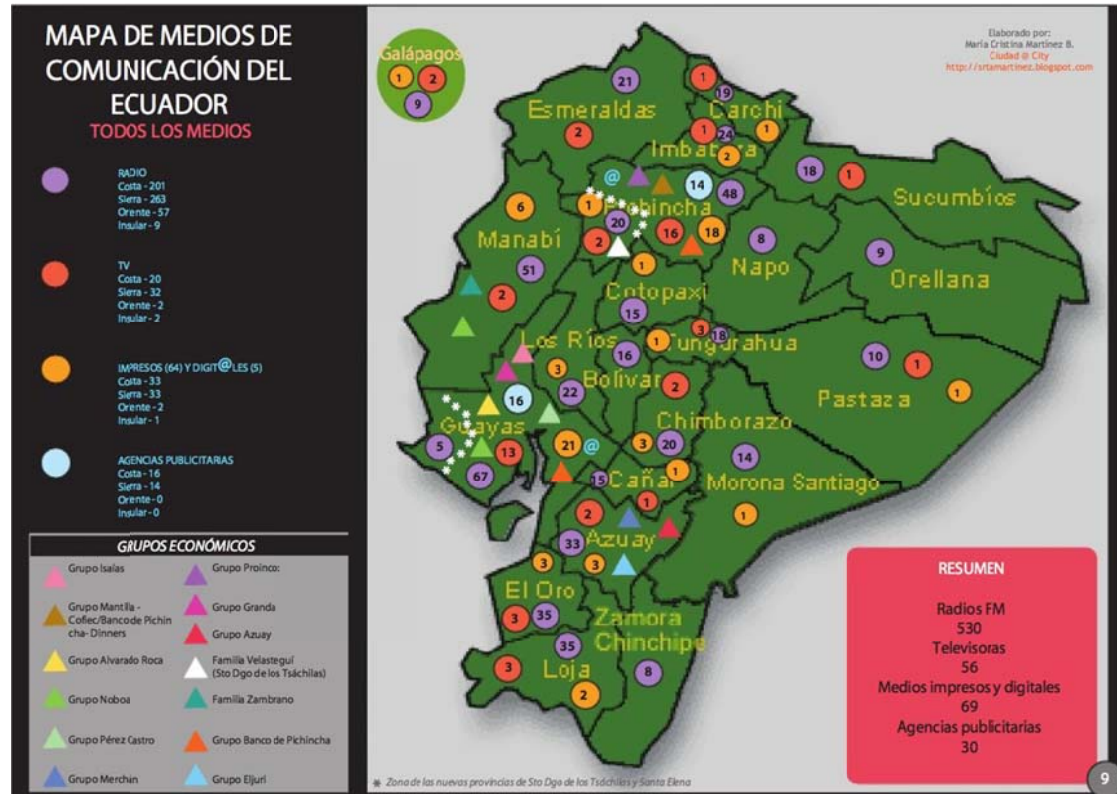
Tenemos al Grupo Isaías (Guayaquil) Mantilla-Cofiec, Banco del Pichincha, Fidel Egas, Diners (Quito), Alvarado Roca (Guayaquil), Noboa Febres Cordero (Guayaquil), Pérez Castro (Guayaquil), Merchán (Cuenca), Grupo Proinco (Quito), Grupo Granda (Quito), Grupo Azuay (Cuenca), Familia Velasteguí (Sto. Domingo de los Tsáchilas), Emilio Zambrano (Manta), Grupo Eljuri (Cuenca).

Es una constante que los medios de poder económico manejen los medios de comunicación en el país, éste les permite ser dueños de las decisiones que se toman tanto en los medios impresos, televisivos como radiales.

El Ecuador ya cuenta con el canal estatal de televisión, radio y prensa escrita.



## TODOS LOS MEDIOS



Fuente: Ecuador su realidad (Fundación Peralta)

### RESUMEN

Radios FM 530 - Televisoras 56 - Medios impresos y digitales 69  
 Agencias publicitarias 30

En este mapa podemos observar todos los medios de comunicación del Ecuador, tanto en radio, prensa, televisión y medios publicitarios, que están manejados por los grupos de poder ya analizados que hemos observado en los mapas anteriores, concentrados en las Provincias de Guayas, Pichincha, Azuay y Manabí.

Para concluir los ecuatorianos debemos estar conscientes y preparados para analizar lo que publican los medios, debemos tener la suficiente conciencia y preparación para discernir sobre lo que leemos, escuchamos y vemos en los medios.

## CAPITULO III. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

### 3.1. METODOLOGÍA: LEVANTAMIENTO DE DATOS POR MEDIO DE LA FICHA DE INFORMACIÓN.

La metodología usada fue la señalada y preparada para el Programa Masivo de Graduación, Mapa de Comunicación del Ecuador, de acuerdo a los lineamientos señalados en las fichas utilizadas para la investigación.

#### 3.1.1. TÉCNICA EMPLEADA

La ficha está concebida para cada sector considerado dentro de los medios de comunicación a investigar para el Mapa de Comunicación del Ecuador:

- ✓ Radio,
- ✓ Prensa,
- ✓ Televisión,
- ✓ Productoras Cinematográficas,
- ✓ Productoras Audiovisuales,
- ✓ Agencias Publicidad y Marketing,
- ✓ Agencias de Relaciones Públicas
- ✓ Revistas.
- ✓

#

La ficha para el levantamiento de información consta de 16 items en la primera parte que es la información general, el ítem 17 corresponde a la Morfología de la Empresa, el ítem 18 a Recursos Humanos de la Empresa y el ítem 19 corresponde a los Productos y Servicios que ofrece la empresa.

#### 3.1.2. DESCRIPCIÓN DE MEDIOS

### CUADRO DE MEDIOS PARA INVESTIGACIÓN

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	CIUDAD	TIPO DE MEDIO
1	PERSPECTIVA	Quito	REVISTA
2	VIVE LIGHT	Quito	REVISTA
3	CHONTADURO FILMS	Quito-Pichincha	PRODUCTORA
4	CLAVEDIGITAL	Quito-Pichincha	PRODUCTORA
5	OCHO Y MEDIO	Quito-Pichincha	PRODUCTORA DE CINE
6	NELSON PUBLICIDAD Y NEON CIA LTDA	Quito Pichincha	MKT Y PUBLICIDAD
7	NIDIA SANTANA RODRIGUEZ ROME PUBLICIDAD Y MERCADEO CIA. LTDA.	Quito Pichincha	MKT Y PUBLICIDAD
8	NORLOP JWP	Quito Pichincha	MKT Y PUBLICIDAD
9	PERCREA CIA. LTDA.	Quito Pichincha	MKT Y PUBLICIDAD
10	DTS RELACIONES PÚBLICAS	Quito-Pichincha-	RRPP
11	DIGITAL	Carchi	RADIO
12	ALEGRIA FM	Tungurahua-Ambato	RADIO
13	INTEGRACIÓN FM	Carchi Tulcán	RADIO

#### 3.1.2.1. REVISTA PERSPECTIVA

La empresa se dedica a Transferencia de Tecnología, dentro de la cual se publica la Revista Perspectiva, que es una publicación regional dedicada a temas de política, economía, opinión, management, cuenta con 20 páginas y entre cuatro y cinco secciones y con dos publicidades.

#### 3.1.2.2. REVISTA VIVE LIGHT

La empresa que se dedica a la publicación de una revista para un estilo de vida saludable, con cobertura nacional, formato de 17 x 24 cm de circulación bimestral, con un contenido de 13 secciones con 84 páginas, dentro de las cuales tienen 30 publicidades internas.

#### 3.1.2.3. CHONTADURO FILMS

Esta empresa productora de cine y audiovisuales, se encontraba en el proceso de cerrar su oficina justamente cuando se solicitó la información para el Programa del Mapa de Comunicación del Ecuador.

#### 3.1.2.4. CLAVE DIGITAL

Esta productora de audiovisuales, es una empresa de hecho, administrada por su dueño y la esposa, que se especializa en productos de audio para

publicidad de radio y televisión. Tiene una pequeña sala de capacitación informática.

#### 3.1.2.5. OCHO Y MEDIO

Esta productora es única en su género en la ciudad de Quito, tiene mucha acogida y seguidores aficionados al cine alternativo, con sentido social, tiene sus salas de exhibición y servicio de cafetería. Además de producir, exhibir, administrar, brinda entretenimiento cinematográfico.

#### 3.1.2.6. NELSON PUBLICIDAD Y NEON

No existe. El dueño y Fundador murió en el año 1982.

#### 3.1.2.7. NADIA SANTA CIA. LTDA.

No existe en la dirección señalada. Ahora es un taller de costura y nadie conoce ni a la empresa ni a la señora Santana.

#### 3.1.2.8. NORLOP THOMPSON ASOCIADOS

Es una empresa INTERNACIONAL de Marketing y Publicidad, que tiene su principal en la ciudad de Guayaquil y la sucursal en Quito, es una organización social privada, anónima, que brinda servicios publicitarios y de marketing y que pertenece al grupo NORLOP. Esta empresa proporcionó la información a medias señalando que es la única forma en que me podían ayudar, no dio ninguna información sobre RR.HH.

#### 3.1.2.9. PERCREA CIA. LTDA.

Es una empresa nacional de Marketing y Publicidad, que tiene su principal en la ciudad de Guayaquil y la sucursal está en Quito, es una empresa de capital social limitado, de carácter privado que brinda servicios publicitarios y apoyo comunicacional a las empresas nacionales, que está dirigida y presidida por su propietario.

#### 3.1.2.10. DTES C COMUNICACIÓN Y EVENTOS

Esta Agencia de Relaciones Públicas se encuentra en la ciudad de Quito, ofrece casi todos los servicios relacionados, es de carácter privado/limitado,

es una agencia nacional cuyo objeto son proporcionar estrategias de comunicación integral.

#### 3.1.2.11. RADIO DIGITAL FM

Esta radio situada en la ciudad de Tulcán ya no existe, hoy se llama Radio Master. Este medio está dentro de la lista de investigación, pero fue dado a otro estudiante con el nombre actual de la radio que es MASTER, recibí un correo electrónico de parte de la Directora del Programa confirmándome este cambio y me pide me mantenga como radio Digital.

#### 3.1.2.12. RADIO ALEGRÍA

Esta emisora radial es de carácter comercial, es sintonizada en la frecuencia 98.5 de Frecuencia Modulada, se encuentra en la ciudad de Ambato y tiene un alcance provincial, llega a Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar y Pastaza, tiene una repetidora y su programación es de 24 horas al aire.

#### 3.1.2.13 RADIO INTEGRACIÓN

Esta emisora radial con carácter comercial, está ubicada en la ciudad de Tulcán, su razón social es Radio HIT S.A. es parte de la cadena RTU y su frecuencia es 101.3 en FM con una programación de 24 horas. Su cobertura es internacional y provincial, en el Ecuador tiene cobertura en Carchi, Imbabura, Sucumbíos, y en Colombia en el Departamento de Nariño y Putumayo, tiene una audiencia del 75% de la población. Cabe destacar que los programas tanto deportivos como de noticias son arrendados, es decir no cuenta con empleados de planta.

#### 3.1.3. VARIABLES: INFORMACIÓN GENERAL Y LEGAL, MORFOLOGÍA DE LA EMPRESA, RECURSOS HUMANOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE.

Dentro de las fichas utilizadas para la investigación, el programa considera variables importantes para obtener la información requerida y cumplir su objetivo, tanto en el campo general y legal como en el de morfología, recursos humanos y los servicios y productos que ofrecen las diferentes empresas del medio.

### 3.1.3.1. GENERAL Y LEGAL

En la primera variable se formulan las preguntas concernientes a la legalidad de la empresa, Razón Social, Registro Único de Contribuyentes-RUC, en qué ciudad se ubican y la dirección física.

Dentro de la legalidad, se desprende la Razón Social, el nombre o nombres de sus fundadores, propietarios, accionistas, representante legal y su objetivo social.

La pregunta más importante en este campo desde mi punto de vista, es la constitución de la empresa y su registro en la Superintendencia de Compañías, desprendiéndose de éstas las preguntas complementarias, si pertenece a un grupo de empresas, que tipo de organización social es y con que capital fue constituida y al sector que pertenece.

### 3.1.3.2. MORFOLOGÍA

Dentro de este campo en cuanto a la estructura organizativa que tiene cada sector es diferente, en las **estaciones de radio** la pregunta más importante sería ¿en qué tipo de frecuencia y número está? ¿Tiene repetidoras? y ¿qué cobertura o alcance tiene?

Dentro de las **agencias de publicidad y marketing tenemos** algunas preguntas claves: ¿tipo de agencia?, ¿áreas de la agencia?, ¿número de cuentas que maneja y si son nacionales o internacionales?, ¿en qué sector se especializa? Desde mi punto de vista todas son importantes porque cada una de ellas está pensada en obtener información básica sobre su estructura empresarial.

Al analizar las **productoras cinematográficas y audiovisuales**, tenemos varias preguntas sobre el ¿formato de producción?, ¿ámbito geográfico?, ¿circulación del producto y exhibiciones?, ¿nombre de filmes?, ¿premios obtenidos?, todas estas preguntas son similares a las del **sector radio, agencias de publicidad y revistas**, pero en cada sector se enfocan desde los términos que cada empresa se especializa.

### 3.1.3.3. RECURSOS HUMANOS

En este sector se repite el esquema de preguntas de acuerdo a la estructura y tipo de empresa, pero siempre tendientes a analizar qué tipo de personal especializado y preparado académicamente trabaja y de personal administrativo labora.

### 3.1.3.4. PRODUCTOS Y SERVICIOS

Aquí las preguntas se concentran en los productos específicos que cada sector ofrece al cliente ya sea en radio, publicidad y propaganda, en revistas publicidad, publrreportajes, marketing y publicidad, asesoría, diseño y ejecución, planeación y compra de espacios en prensa, internet, etc., productoras audiovisuales, diseño sitios web, creación de logos, imagen corporativa, cuñas para radio, etc. y productoras cinematográficas; documentales, cortometrajes, largometrajes, edición, postproducción, distribución y exhibición de filmes.

### 3.1.4 PROCEDIMIENTO

Con base en el esquema señalado en el numeral 3.1.1 inicié la puesta en marcha de la investigación, encontré varias dificultades en su desarrollo, con algunos de los medios contactados.

El primer paso fue la solicitud de cambio de la carta por parte de la Universidad, que se encontraba en PDF y que por estar en un programa informático "sólo para lectura" no podía ser modificado, por consiguiente no se podía escribir el nombre del destinatario para enviar la comunicación vía correo electrónico.

Este era un detalle muy importante, porque dentro de la investigación, respaldada por una Universidad de la categoría de la UTPL, teníamos la obligación de ser muy cuidadosos con el procedimiento y sobre todo con la imagen que debíamos proyectar hacia las empresas investigadas, demostrando profesionalismo y buen manejo de las herramientas informáticas con las que cuenta hoy la comunicación, seria y comprometida con el objetivo.

Partiendo de la base de datos y los documentos oficiales listos, procedí a armar la agenda para contactarme con las empresas correspondientes..

a) CITAS y b. ENTREVISTAS

3.1.4.1. REVISTA PERSPECTIVA

El procedimiento para la obtención de la cita es contacto telefónico, envío de información vía mail, entrevista con el Director de la Revista señor Alvaro Andrade, quien trabaja como docente en IDE Business School.

Como hubo solicitud previa de formularios, la información estaba lista y máximo se pudo mantener una charla sobre el tema y objetivo de la universidad con respecto al proyecto emprendido, para que el país cuente con una información de medios veraz y actualizada, que será publicada por la Universidad en la página Web.

La información escrita se recibe firmada y avalada por el Director de la Revista.

3.1.4.2. REVISTA VIVE LIGHT

El procedimiento fue ubicar primero a la revista como empresa, ya que no existía información alguna y el teléfono proporcionado por la universidad no era válido. Llamé a Radio Gitana donde escuché el consejo publicitario de vida sana que mantiene esa estación, me proporcionaron el teléfono y el nombre de su directora.

Hice el contacto telefónico correspondiente y me pidió que envíe vía mail la información, lo cual fue hecho y en la cita marcada, me fueron entregados los papeles ya llenos y mantuvimos una conversación sobre el tema propuesto por la universidad para el mapa de comunicación del Ecuador. La información fue entregada, firmada y sellada por la Directora de la Revista Verónica Tamayo.

3.1.4.3. CHANTODURO FILMS

Esta es una empresa suigéneris, el primer contacto telefónico nadie respondió, me dirigí a la dirección señalada en la base de datos



proporcionada por la universidad pero no encontré a nadie en ese momento. Busqué en la página WEB, donde constan los nombres de Pedro Saad y Mishela Coloma, me comuniqué con esta última en primer lugar por teléfono y en segundo vía mail, al cual me responde que no estaban interesados en proporcionar la información para el Mapa de Comunicación.

Ante mi insistencia me proporciona su mail personal y me informa que estaba dejando la empresa porque estaban cerrando, me proporcionó el nombre del Representante Legal que vive en Miami, el señor Diego Cantillo, con quien me contacté a su celular y me respondió que estaba en una reunión. Insisto con el señor Pedro Saad, que me responde la llamada y me comunica que él tiene la empresa Ibermedia y que Chontaduro le hacía algunos trabajos, confirmando que ya no están en el país. Le pedí que me diera la información de Ibermedia para lo cual le envié el mail acordado y no respondió sino después de haber alimentado la información a la base de datos, sin embargo anexaré los documentos de Ibermedia como empresa adicional para el mapa de comunicación.

#### 3.1.4.4. CLAVE DIGITAL

El procedimiento fue el mismo, contacto telefónico para concertar la cita, previo al envío de los documentos vía mail para anticiparse y conocer el tema antes de la reunión. El documento estaba impreso y procedimos a llenarlo, mantuve una conversación sobre el objetivo de la universidad en cuanto al mapa de comunicación y el por qué de la necesidad de obtener la mayor información posible.

Me fue entregada la información firmada y avalada por su director el señor Ricardo Cortés. Me mostró las instalaciones que tiene para el área de capacitación informática, es una empresa con mucha experiencia dentro del medio, se especializa en audio tanto para radio y televisión y envía sus productos electrónicamente. Realiza trabajos especializados para las empresas grandes de publicidad.

#### 3.1.4.5. OCHO Y MEDIO

El procedimiento fue el mismo que con todas las empresas, solicité telefónicamente cita que me señaló el señor Leonardo Intriago, Administrativo de la empresa, me pidió el envío de información anticipada vía mail, cuando llegué a las oficinas se llenó la información de la ficha, que fue firmada y avalada por la Carla García Directiva de la empresa, pero algunos ítems no fueron proporcionados por disposición de la Gerente General señora Mariana Andrade.

Esta es una empresa única en su concepto y administración, cuenta con salas de exhibición y un restaurante bastante acogedor donde se reúne gente del medio. En general fue muy amable y pidió se le envié el Mapa cuando esté editado.

#### 3.1.4.6. NELSON PUBLICIDAD Y NEÓN

La empresa no existe, para llegar a esa conclusión se siguió el siguiente procedimiento. El número telefónico proporcionado inexistente por ser muy antiguo. Llamada a información sin ningún resultado positivo sobre el número, pero me informaron que había un nombre registrado "Chávez Muñoz Nelson Plinio", con el número 22901037 en la 6 de diciembre 159 y Pazmiño. Me acerqué a esa dirección y no encontré ninguna agencia de publicidad. Busqué en la guía telefónica ese nombre y encontré otro número telefónico el 2973103, me respondió la señora Josefina Aquino de Chávez, nuera del señor Nelson Chávez, me informa que "el suegro murió en 1982 y que la empresa pasó a su hijo que no siguió con el negocio y cerraron la empresa".

#### 3.1.4.7. NIDIA SANTANA R. PUBLICIDAD Y MERCADEO C. LTDA.

La empresa no existe pero el procedimiento fue el mismo, llamada telefónica correspondiente me respondió un taller de costura, que confirmando con la dirección era la misma que consta en la base de datos, nadie conoce a Nidia Santana y no hay otra pista para ubicarla. No existe en la guía telefónica, ni en las empresas de Publicidad. Después de toda búsqueda infructuosa, entré a google y busqué por el nombre y apareció una página en el facebook como cuenta personal.

#### 3.1.4.8. NORLOP JWP

Esta empresa ha sido una de las más difíciles de concertar cita, no por los contactos físicos sino por las personas que trabajan en la empresa. Aparentemente tiene un gran movimiento y los ejecutivos son personas bastante complicadas de tiempo. Debía hablar con el Director de Medios, quien nunca me atendió. El director de medios trabaja para MINDSHRE que aparentemente es la empresa que comercializa la publicidad.

Llamé a Norlop Guayaquil, me sugieren hablar con el señor Francisco Villamarín, Gerente de Norlop Quito y así procedo. Me atiende Salomé su secretaria, quien en repetidas ocasiones me informa que el gerente está en

reunión o de viaje, o no está. Me proporciona su correo electrónico pues es el único autorizado para ayudarme. Envío el mail con la información correspondiente, me responde que es información interna y que no me puede proporcionar. No podemos obligar a que nos proporcionen la información, pero si persuadir y apelar a que por falta de esta información podría perder mi graduación en la universidad. Pasaron algunos días y me responde vía mail la información que creyó conveniente para la empresa, así que obtuve una información parcial.

#### 3.1.4.9. PERCREA CIA. LTDA.

Este medio tampoco fue fácil ubicarlo por los datos entregados que no correspondían, Durante la entrevista en la productora Clave Digital, conocí de una publicación guayaquileña [Info@markkaregistrada.com](mailto:Info@markkaregistrada.com) sobre información de medios de comunicación, factor básico para comunicarme con Percrea Guayaquil.

Me comunico con Giovanna Salomón representante de Percrea en Quito, me pide le envíe la información vía mail, Rocío su secretaria me informa que pase a buscar la información que dejó la señorita Salomón porque salió de vacaciones. Me acerqué a la dirección proporcionada y me entregaron los datos que creyeron convenientes informar. Esta cita e información me fue proporcionada por Anabel Flores reemplazo de Giovanna Salomón.

#### 3.1.4.10 DTES RELACIONES PUBLICAS

El cambio de una sola letra en una palabra hace la diferencia, en la base de datos entregada por la Universidad consta el nombre de DTS RR.PP. , que causó dificultad en la Superintendencia de Compañías para ubicarla. Realicé el mismo procedimiento, contactándome con Paulina Días, encargada de la empresa me comunicó que no podía atenderme por falta de tiempo. Con insistencia logré que me diera su correo electrónico y envié la información para que pueda revisarla y llenarla. Luego de algunas llamadas telefónicas me respondió el mail con la información, nunca conocí la oficina ni fui recibida, pero dentro de la investigación telefónica logré aclarar varios puntos de la ficha.

#### 3.1.4.11. RADIO DIGITAL

No existe como Radio Digital pero el procedimiento es el mismo para llegar a esa conclusión.

#### 3.1.4.12 RADIO ALEGRÍA

El procedimiento para obtener la información es el mismo, contacto telefónico con el señor Wagner Romero a su celular, con quien mantengo conversación y le informo sobre el proyecto de la universidad, me pide le envíe el documento vía mail que me proporciona el mismo señor Romero, para informarse el tema y saber si pueden o no proporcionar la información. La secretaria de la radio me comunica que me enviarán vía mail la información. Solicito el envío vía Courier.

#### 3.1.4.13 RADIO INTEGRACIÓN

Con radio Integración se procede al contacto telefónico correspondiente con el gerente propietario de la radio señor Paúl Lucero, con quien hablo y le informo el proyecto del mapa de comunicación, para lo cual me pide le mande la carta de la universidad y el documento vía mail, a la dirección electrónica que me proporciona él mismo. El documento lleno, firmado y sellado por el señor Lucero, fue retirado de las oficinas en Tulcán, el señor Lucero se encontraba de viaje y no podía atenderme.

b)















#

#

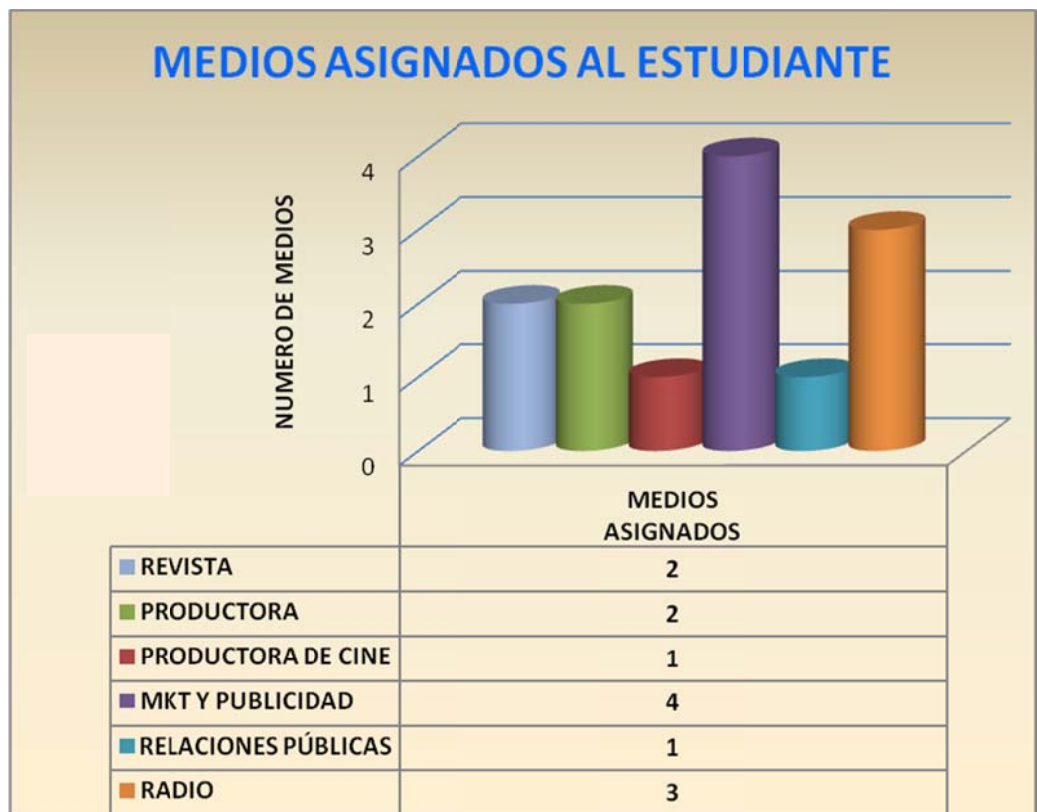
### 3.2 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS

#### MEDIOS ASIGNADOS AL ESTUDIANTE

En este cuadro estadístico se demuestra los medios que la Universidad asignó al estudiante para la investigación de campo para el Mapa de Comunicación del Ecuador, objetivo de esta tesis.

#

#



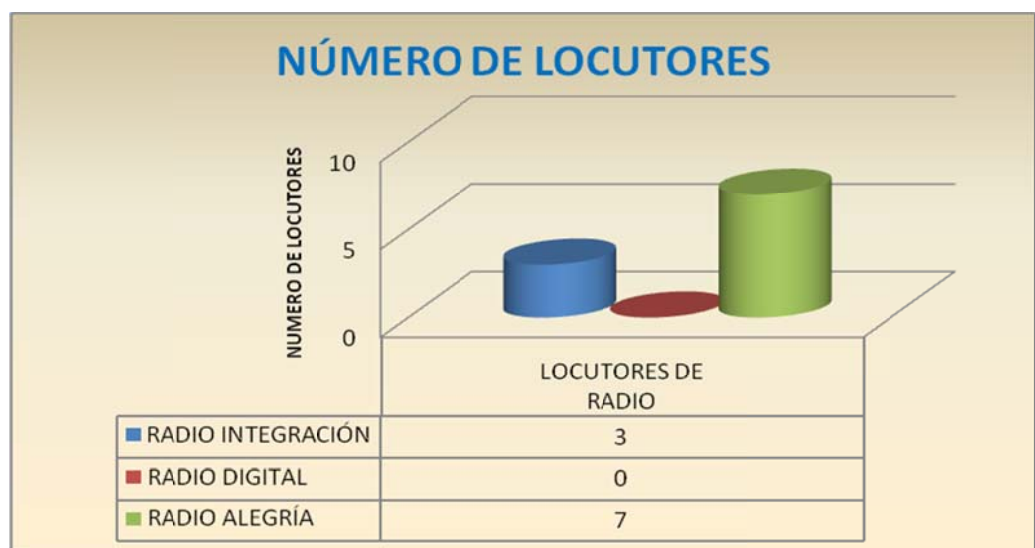
## ESTACIONES DE RADIO REPETIDORAS

En este GRÁFICO podemos demostrar dentro de las estaciones de radio investigadas, cuáles cuentan con repetidoras.



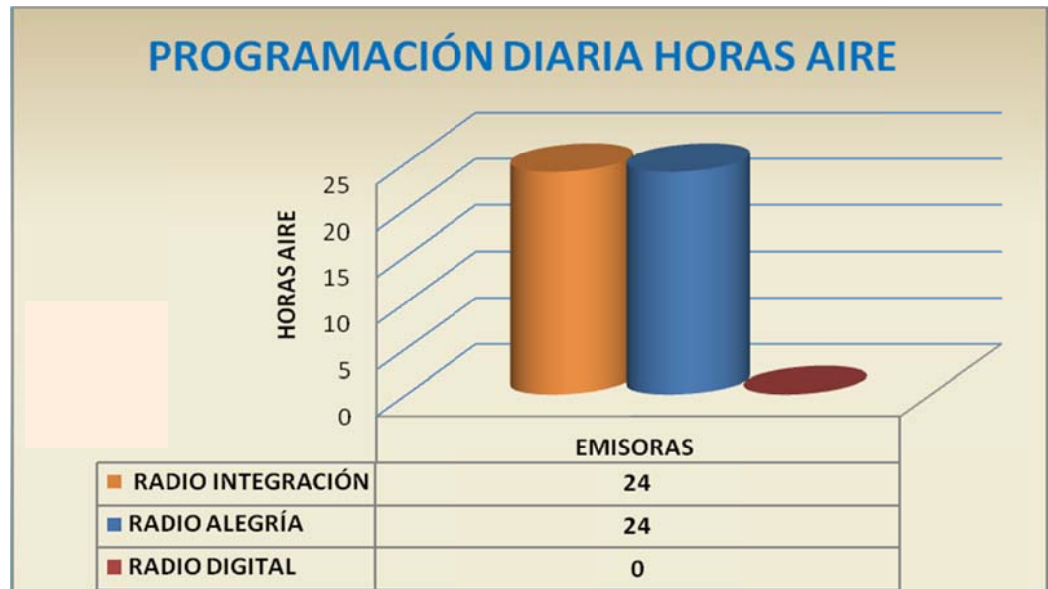
## NÚMERO DE LOCUTORES QUE TRABAJAN

Aquí podemos observar el número de locutores que prestan sus servicios en las diferentes estaciones de radio, demostrando una mayor cantidad de locutores en la cadena de radio RTU, Radio Integración, considerando que todas funcionan las 24 horas.



### PROGRAMACIÓN DIARIA - HORAS AIRE

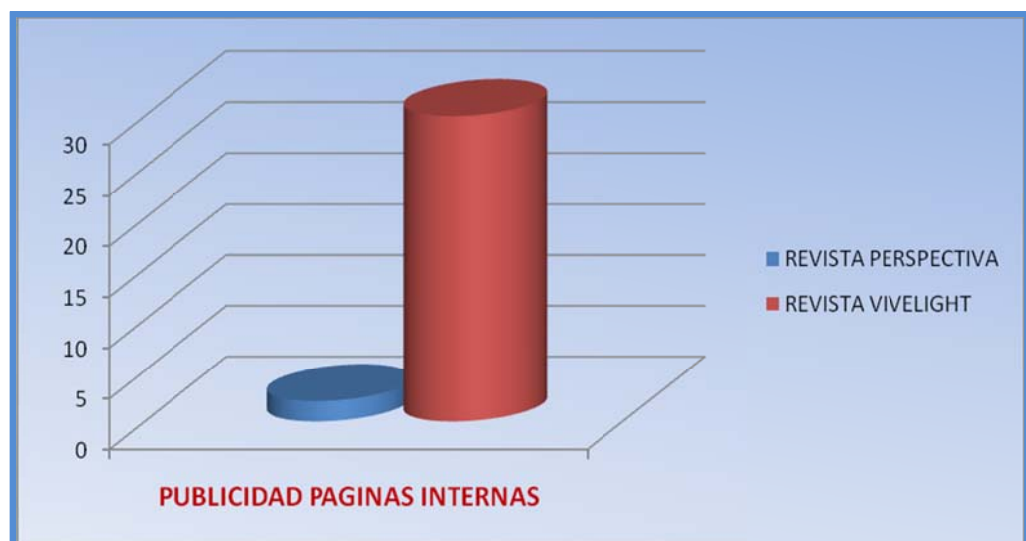
Generalmente todas las estaciones de radio trabajan las 24 horas, en este caso radio Digital tiene 0 horas aire porque no existe.



### REVISTAS

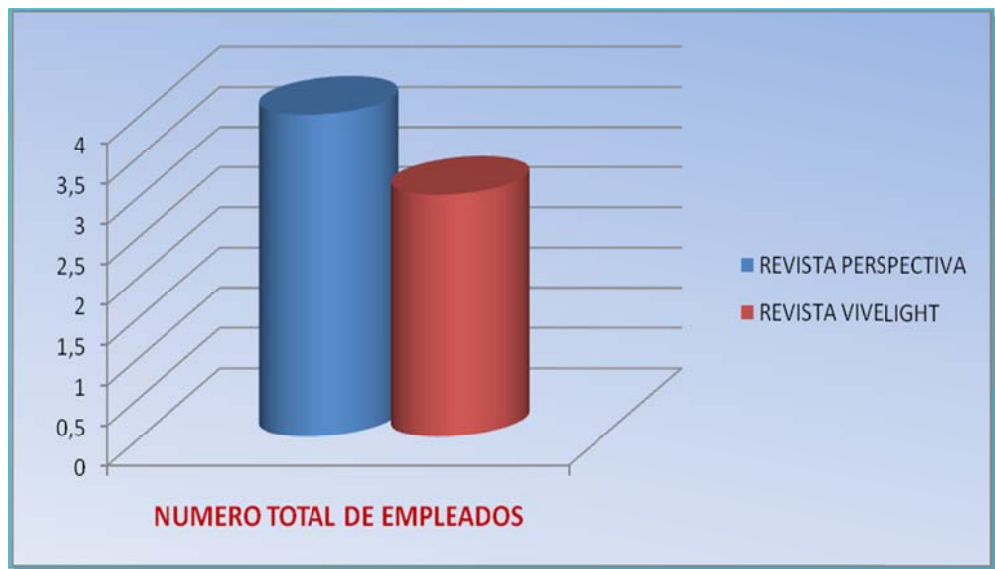
#### PUBLICIDAD EN PÁGINAS INTERNAS

Existe una gran diferencia, la revista comercial Vive Light alcanza casi un 100% de publicidad, mientras que Perspectiva de carácter político y de opinión solamente tiene un porcentaje pequeño.



### NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS

La revista Vive Light siendo una revista comercial con gran publicidad interna tiene menor número de empleados que Perspectiva.



### AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING

NORLOP tiene 35 cuentas nacionales, PERCREA no señala.

