

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA



**Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos,
impresos y digitales del Ecuador, entre Abril y Mayo del 2012.**

Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

Javier Ricardo García Santos

DIRECTOR:

Naida María Valarezo Tandazo

CENTRO UNIVERSITARIO

GUAYAQUIL

2012

CERTIFICACIÓN

Naida María Valarezo Tandazo

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación realizado por el Sr. Javier Ricardo García Santos Sobre el tema “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” ha sido dirigido y revisado prolijamente y, cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, Septiembre, 2012

Naida María Valarezo Tandazo

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Javier García Santos declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”

Javier Ricardo García Santos

C.I. 0911491769

AUTORÍA

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor.

Loja, Septiembre del 2012

Javier Ricardo García Santos

C.I. 0911491769

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi esposa y familia, quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación. Por eso esta dedicatoria va por ellos, como muestra de mi gratitud y amor.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a las personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja, a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Lcda. Naida María Valarezo Tandazo Director del presente trabajo.

EL AUTOR

INDICE

CAPÍTULO 1	1
PARTE INTRODUCTORIA	1
1.1. RESUMEN.....	1
1.2. INTRODUCCIÓN:.....	2
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. Objetivo General:.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	4
CAPÍTULO 2	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING: LA AGENDA DE LOS MEDIOS, LA AGENDA PÚBLICA Y LA AGENDA POLÍTICA.....	5
Impacto de la Agenda Setting:	7
2.1.1. La Agenda de los medios:.....	9
2.2. Agenda setting en el mundo	18
2.3. Agenda setting en el Ecuador	36
CAPITULO 3	42
INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA	42
3.1. Metodología:.....	42
3.1.1. Técnica empleada:	42
3.1.2. Descripción de los 9 apartados:.....	42
3.1.3. Descripción del medio asignado:	44
3.2. Presentación de cuadros estadísticos	46
3.2.1. Publicación del 16 de abril / 2012.....	46
3.2.2. Publicación del 24 de abril / 2012.....	48
3.2.3. Publicación del 2 de mayo / 2012.....	50
3.2.4. Publicación del 10 de mayo del 2012.....	52
3.2.5. Publicación del 18 de mayo 2012.....	54
CAPITULO 4	56
ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS	56
4.1. Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:.....	56
4.1.1. Publicación del 16 de abril	56
4.1.2. Publicación del 24 de abril	59
4.1.3. Publicación del 2 de mayo	62
4.1.4. Publicación del 10 de mayo	65
4.1.5. Publicación del 18 de mayo	68
4.2. De las cinco publicaciones:.....	71
CONCLUSIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	77
Publicación del 16 de abril:	77
Publicación del 24 de abril:	82
Publicación del 2 de mayo:	87
Publicación del 10 de mayo	92
Publicación del 18 de Mayo:.....	97

CAPÍTULO I

PARTE INTRODUCTORIA

1.1. RESUMEN

La teoría de la agenda setting indica que los medios de comunicación de masas infieren un gran impacto sobre el público al determinar a qué historias se les da un espacio determinado, además de la importancia que se les brinda y a que se le otorga mayor interés informativo. El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación masiva para graduar la importancia de la información que se va a difundir. El medio al cual se hizo el análisis fue Diario Extra de la ciudad de Guayaquil. Durante 5 días (16 y 24 de abril, 2, 10 y 18 de mayo del 2012) se realizó un análisis exhaustivo de los parámetros que nos fueron fijados para esta tarea. Al realizar el análisis del Diario se pudo evidenciar a primera vista que este periódico es de corte sensacionalista y amarillista. Se observó que el diario Extra no cita en muchas de sus notas fuentes objetivas, es decir, noticias sin nombre y apellido de la fuente donde se la obtuvo.

1.2. INTRODUCCIÓN:

La agenda setting en sus inicios fue introducida como una descripción y explicación de la influencia que tenían las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública; con mayor claridad se habla de la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público. Esta percepción se refiere a cuáles son los temas más importantes del día; su principal preocupación es analizar cómo la información de los medios masivos (agenda) influye tanto en la opinión pública, como en las imágenes que se albergan en nuestras mentes ya sea en calidad de espectadores o como lectores de tales noticias.

Para la agenda setting, la prensa no solo es un simple proveedor de información y opinión; para la misma lo que ocurre en el estado, en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no sólo por su ideología e intereses individuales, sino también por el mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informan.

La agenda setting ha sido analizada y estudiada en muchas investigaciones no profesionales realizadas por expertos de todo el mundo, proporcionando una amplia visión del papel de los medios de comunicación masivos y como éstos intervienen en la opinión pública.

En la época de las elecciones presidenciales norteamericanas de 1968 inició la agenda setting; desde entonces su alcance se ha movido firmemente desde los asuntos de interés público, que era su campo original hacia otros cuatro ámbitos: 1) las circunstancias que mediatizan la fuerza de esta influencia; 2) las fuentes y recursos de los propios medios de comunicación; 3) un segundo nivel de influencia de la agenda setting basado en atributos o calificativos de temas o aspectos y 4) las consecuencias de la agenda (tanto la tradicional como la agenda setting de los atributos) sobre actitudes, opiniones y conductas. El correcto diseño de la teoría de la agenda setting en esos nuevos ámbitos es en gran medida el resultado del

equilibrio conceptual de la idea central de la teoría: la transferencia de la relevancia de una agenda a otra. Actualmente el desarrollo de la teoría ha hecho que muchos investigadores estén volviendo a los enunciados teóricos y empíricos originales sobre los distintos asuntos públicos mencionados para pasar a elaborar nuevas perspectivas. Algunos autores incluso van más allá en la explicación de los conceptos y han encontrado aspectos que fortalecen la teoría. Otros investigadores también están pensando en extender las ideas básicas y centrales de la agenda setting a nuevos y sustantivos escenarios como la educación, la economía, las finanzas y la religión. La prensa es el llamado “*cuarto poder*”, ya que con el manejo de la información que la misma posee se podría llegar a manipular a conveniencia lo que se da a conocer a la sociedad y de ésta manera parcializar a un sector determinado o a otro hacia sus creencias religiosas, sociales o políticas. Existen dos ejemplos claros como Teleamazonas y Ecuavisa, donde la oposición al régimen es tal que sus noticias (más allá de ser ciertas o no) sólo se enfocan en el lado negativo del Gobierno, sin otorgar algún “*mérito*” a la labor que desde Carondelet se realiza. En el otro extremo, existen canales estatales como Gamavisión (Gama TV) o Ecuador TV, los cuales están tan parcializados al régimen que casi exclusivamente exaltan la gestión gubernamental; es así que ambos maximizan en extremo las acciones positivas del gobierno y justifican ciertos actos negativos, a tal punto que parecería que en Ecuador todo marcha bien en la política pública.

Acorde a lo analizado se denota con claridad la importancia de la presente investigación, ya que se deja entrever como la prensa puede ayudar, perjudicar, beneficiar o destruir a alguna persona, grupo o sector, con el solo hecho de emitir un comentario; el cual sin dudas llegará a millones de espectadores que lo leen, escuchan o ven a través de los distintos medios de comunicación. Por tal razón se hace necesario dejar establecidos los potenciales alcances de la prensa y las repercusiones que podrían existir de no contar con un equilibrio entre el marco legal y la libertad de expresión. Es importante, dejar claro que libertad de expresión no es libertad de calumnia, ni de insulto ni de ningún otro acto que dañe la honra, moral o dignidad de cualquier individuo y que por otro lado, las leyes de

comunicación de ninguna manera deben cuartar la debida y verdadera libertad de información que se merecen todos los ciudadanos del país.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General:

Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- a) Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- b) determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión)
- c) Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido entre abril y mayo del 2012.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING: LA AGENDA DE LOS MEDIOS, LA AGENDA PÚBLICA Y LA AGENDA POLÍTICA

La agenda setting¹, llamada también como la teoría del establecimiento periodístico de temas de discusión, señala que los medios de comunicación de masas ejercen una gran influencia sobre el público al escoger qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les debe dar a las mismas. El centro de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación masivos para darles el grado de importancia de la información que se va a difundir, dándole así un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia².

Estableciendo un propio concepto acerca de la agenda setting se puede indicar que, es un instrumento que permite medir el impacto que tienen los medios de comunicación con las noticias que difunden sobre las personas a las cuales llegan; es decir, es una especie de “*termómetro*” que mide el impacto social de las noticias que se difunden a través de todos los medios de información.

Específicamente, la teoría de la "agenda setting" dice que la agenda mediática, que esta constituida por las noticias que difunden los medios informativos diariamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público. Esta teoría, estudia el impacto de la prensa y la información que ésta maneja en el público, además del análisis de las audiencias.

¹ Palabra de origen Inglés

² Rodríguez Díaz, r. (2004). teoría de la agenda setting,

Lo que mueve primordialmente el avance de la agenda setting es analizar cómo la información de los medios masivos influye en la opinión pública y las imágenes que se albergan en las mentes de los espectadores o lectores de esas noticias.

Para la agenda setting la prensa es mucho más que un simple proveedor de información y opinión, lo que ocurre en el estado, en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no sólo por su ideología e intereses individuales, sino también por el mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informan.

Las principales consideraciones de esta teoría son *la capacidad de los medios masivos de comunicación de darles la importancia a la información que se va a difundir*, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, y *la inclusión o exclusión de determinados temas*. Para decirlo en otras palabras, los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

El término agenda setting es el resultado experimental de una tesis que, a manera de metáfora, planteó Cohen (1969): los medios (informativos) pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar. Los factores que intervienen en el establecimiento periodístico en los que están envueltas la agenda setting comprenden:

- Alianza Medios–Gobiernos
- Establecimiento de prioridades informativas, respecto a las otras agendas
- Canalización de la información redimensión y divulgación
- Organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.

Los **mecanismos base** son medios conocidos para manejar la información que tiene la agenda setting, estos son tres:

- a. Tamaño o extensión: indica al número de páginas en un periódico, el número de caracteres de la nota, o el espacio televisivo o radiofónico que le brinden a una noticia.
- b. Frecuencia: indica el día en que salió la noticia, los días lunes la gente está más al tanto de lo que acontece, compra más periódicos, escucha más la radio, o ve más la televisión que un día domingo, que tanto seguimiento se le dio al acontecimiento y cuantos días salió en los primeros bloques o planas.
- c. Lugar o ubicación: indica la parte en la que fue agendada la noticia, en un periódico la plana en la cual fue colocada la nota y usando la "zeta inversa", que da importancia a las planas de derecha a izquierda y de arriba a abajo o en los programas de acuerdo a los bloques.

Las características de la agenda setting, de acuerdo a Shaw (1996), incluyen:

1. Que la gente sólo conoce lo que los medios masivos de comunicación (mass media) les ofrecen, ignorando por completo cualquier otra noticia.
2. Que según los mass-media den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público.³

La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa.

McCombs y Shaw (1994) estudian, a través de sucesivos trabajos empíricos, el papel que juegan los medios en la formación del efecto agenda setting. La selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos actúan, sobre el marco en el que se establece la referencia del debate político.⁴

Impacto de la Agenda Setting:

³ Teoría de la Agenda Setting, 2009

⁴ Rodríguez Díaz, Teoría de la Agenda Setting, 2004

- a. Lo que no entra en la agenda de los medios no existe.
- b. Los aspectos que seleccionan y en los que ponen su atención los medios afectan la percepción que tiene el público respecto de estos asuntos.
- c. Determinar el modo en que se encuadra un asunto establecer las normas básicas para su deliberación puede afectar significativamente el desenlace final⁵
- d. Los mensajes mediáticos afectan de distinta manera a diferentes personas.
- e. Por más activa que sea la gente en la búsqueda de información, sus posibilidades se restringen a los datos que les proporcionan los medios masivos.
- f. Los lectores o receptores difícilmente podrán reflexionar, discutir o analizar los temas omitidos por los medios.

El énfasis que se le da a ciertos temas por parte de los medios informativos genera preocupación sobre ellos. El efecto de la agenda setting se manifiesta con mayor fuerza en la medida que los espectadores tienen menos conocimientos del tema sobre el cual los medios quieren influir; es decir, las personas más informadas son más difíciles de manipular. Para citar un ejemplo ocurrido en el país: el diario Extra de la ciudad de Guayaquil, en su edición del 22 de marzo del 2012 mencionando el sonado caso de “*la Narcovalija*” de la cancillería, sacó en primera plana una gigante fotografía del actual canciller de la República, Ricardo Patiño, y junto a esta fotografía publicó otra (fotografía) con unos bultos de droga. Ambas imágenes a primera vista daban la impresión en el lector que se trataba del propio canciller a quien se le encontró la droga (o que él mismo la traficaba). Las investigaciones en el caso aún continúan; razón por la cual, no se puede adelantar un criterio, caso contrario, se trataría de simple especulación; es probable que la intención del diario fuese captar la atención de los público lectores y con ello incrementar su popularidad; sin embargo, es un hecho que tal situación provoco conmoción y evidencio la el alcance que tiene la prensa en la mente del público.

⁵ Rodríguez Díaz, Teoría de la Agenda Setting, 2004

Según Roberts, M. y McCombs, M. (1994)⁶, en los estudios tradicionales, el primero es el llamado "agenda setting de los medios" porque su principal variable radica en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación.

El segundo estudio investiga la "*agenda setting del público*" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público.

Y en tercer lugar figura la "*agenda setting política*" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. Temas que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

2.1.1. La Agenda de los medios:

Esta agenda de los medios de comunicación es una de las variables más señaladas a la hora de realizar el índice de contenidos que estarán en las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. La cantidad de noticias que salen sobre un tema de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado entre otras. La audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios.

Con el transcurso de los años, la agenda setting del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto. Las investigaciones empiezan preguntándole al público acerca de cuál creen ellos que es el problema más importante que tiene el objeto que se va a estudiar. Comúnmente, el objeto de estudio es el país o política del país en general, aunque en éste asunto son muchos los temas que se han ido introduciendo en el tiempo durante el cual se han hecho las investigaciones; de tal

⁶ Rodríguez Díaz, Teoría de la Agenda Setting, 2004

forma, la medición del problema más importante como pregunta inicial del estudio de la agenda setting contempla la relación existente entre la agenda del medio y la agenda pública.

Para McCombs y Shaw, 1972; Funkhouser (1973)⁷ cuando se ha hecho el análisis de contenido de los temas que ocupaban la agenda de los medios, los iniciadores de la teoría compararon con el problema más importante medido en la agenda del público, centrándose sólo en aquellos temas que eran comunes en ambas agendas.

Donsbach (1995)⁸ señala que se conocen diversos factores de la noticia, como la sorpresa, la tematización, la personalización y el negativismo, que favorecen la publicación. La medición de la agenda setting se hace con un análisis de contenido; el procedimiento que se hace suele consistir en realizar diferentes mediciones del tema que es objeto de estudio.

b) La agenda pública

Usualmente, la agenda pública se mide por encuestas que se hacen muestreando a la población y en ellas a una parte de individuos se le pregunta:

¿Cuál es el problema más importante al que se tiene que enfrentar este país?, pregunta denominada el Problema Más Importante (PMI).

Con los resultados, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público.

"La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios de agenda setting han conducido a conocer la agenda pública: a)

⁷ Efectos Políticos De Los Medios De Comunicación. *Un análisis de la función de establecimiento de la agenda*. O. J. D'Adamo-V.García Beaudoux-F.Freidenberg Universidades de Bs. As., Belgrano y Salamanca, 2000

⁸ La Formación De La Opinión Pública, Juan Herreros, Universidad Europea de Madrid, 2008.

estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo"⁹.

Cuando se iniciaron los estudios sobre la teoría destacaron las investigaciones centradas en la importancia o jerarquización que daba el público a determinados temas.

Uno de los trabajos más destacados podría ser el realizado por McCombs y Shaw, publicado en 1972, sobre las elecciones norteamericanas de 1968; estos autores recopilaron datos sobre cinco temas determinados obtenidos en sus estudios previos en Chapel Hill (Carolina del Norte) que hacían referencia a las elecciones aunque su principal objetivo no era saber si éstos estaban directamente incluidos en la campaña electoral. Lo que McCombs y Shaw quisieron¹⁰ explorar fue el grado de relación existente entre la relevancia que daba la agenda del público a esos cinco temas y la cobertura ofrecida por los medios de comunicación a esas mismas cuestiones.

A la hora de medir la agenda pública se busca la actitud del encuestado sobre un aspecto de un tema considerado el más notable.

Por ejemplo, se pregunta:

- ¿qué opinión le merece a usted el uso de las drogas?,
- ¿usted está a favor del aborto?,
- ¿qué opina del presidente de la república?

Muchos de los estudios no sólo se centran en un único asunto sino que recogen diferentes aspectos relacionados con el mismo; así se tiene por ejemplo en elecciones presidenciales en las que se pregunta tanto por la figura de los

⁹ Dearing Y Rogers, 1996

¹⁰ La Formación De La Opinion Pública, Juan Herreros, Universidad Europea De Madrid, 2008.

candidatos, como por sus políticas y tendencias, valorándose también la implicación social, los temas de educación, salud.

Cuando se hace la pregunta sobre cuál es el problema más destacado del país se busca jerarquizar los temas que ocupan en ese momento la agenda del público.

El primer apartado, basado en un estudio realizado entre 1946 y 1976 (Smith, 1980), refleja que entre el 40% y el 50% de los temas que dominaban la agenda pública estaban relacionados con problemas en el exterior, como guerras o incursiones militares.

Problemas económicos acerca de la inflación, el desempleo y los trabajadores formaron un segundo apartado; temas sobre el control social como el crimen, la violencia y la baja moral o derrotismo ocuparon a finales de los años sesenta un tercero. El último de los apartados habla acerca de los temas gubernamentales como la corrupción, la ineficacia o la falta de liderazgo ocupando una baja posición dentro de la jerarquía de la agenda, a excepción del escándalo del "*Watergate*" en 1974 (Neuman, 1990; Smith, 1980; Zhu, 1992).

La investigación realizada por Smith a lo largo de más de 40 años refleja, por una parte, que los asuntos más destacados durante este periodo de tiempo han sido los antes mencionados. Este estudio de series temporales ha evidenciado el contenido de la agenda pública norteamericana. Una agenda que no ha cambiado aunque incluya otro ámbito de temas, con un promedio de duración menor y con una tendencia hacia una renovación más fluida en la agenda pública, quizás mostrando una mayor segmentación temática en la sociedad americana (McCombs y Zhu, 1995).

Hablando acerca de la dirección de la influencia que ejerce cada una de las agendas, incluido el mundo real, Dearing y Rogers (1996) afirman que "*la*

conclusión general de las investigaciones realizadas sobre la agenda setting es que la agenda de los medios selecciona la agenda del público"

Esta relación entre la agenda de los medios y la del público fue confirmada por la casi totalidad de las dos terceras partes de los estudios revisados en 1996 desvelando también un predominio de la influencia de la agenda del medio sobre la agenda pública. Sumándose a los análisis existentes hay numerosas investigaciones que apoyan esta relación y tendencia; destacan análisis como los de MacKuen (1981), con un seguimiento a lo largo de la historia sobre ocho temas concretos. Iyengar y Kinder (1987), con un experimento de laboratorio en donde la agenda de los medios se ve alterada por los autores para observar sus efectos en las agendas individuales del público.

c) La agenda política

La agenda política o llamada también institucional es la tercera de las agendas que está dentro del proceso que se investiga; cabe recalcar que los estudios realizados sobre ésta son mucho menores. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública.

Para Dearing y Rogers (1996) esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público.

Autores reconocidos como clásicos en los enunciados básicos de la teoría de la agenda setting como Lippmann, Park, Almond, entre otros, no se centraron tanto en esta agenda al considerarla como un elemento particular dentro de los medios de comunicación. Pese a ello, autores contemporáneos como McCombs, Shaw, Shanto (1995), entre otros han preferido matizar las consecuencias que tienen las

políticas institucionales en el resto de agendas; aún así, no son muchos los estudios de agenda setting que se han centrado en esta agenda debido a su complejidad ya que son numerosas las variables que hay que tener en cuenta. En contra sentido, es más frecuente ver estudios sobre la influencia que ejercen los medios y el público en la agenda institucional.

Se puede usar de modelo el estudio realizado por Erikson, Wright y McIver en 1993 en Estados Unidos con una encuesta telefónica realizada a 142.000 personas de todos los estados norteamericanos; después del análisis de los datos, se concluye diciendo que "la opinión pública es la que influye predominantemente en los tipos de políticas que se hacen"¹¹

Desde otro punto de vista, la agenda política o institucional está vinculada con la propia perspectiva y proceso de cómo, quién y qué elementos o factores contribuyen en la construcción de la agenda, también denominado agenda building.

La agenda building estudia el proceso mediante el cual una numerosa serie de factores sociales además de la influencia mediática influyen en la construcción de las agendas institucionales (Perloff, 1998¹²).

"Los mass media quedan en un segundo plano o, todo lo más, en factor causal coadyuvante de la cuestión central. La pregunta planteada aquí es: ¿Cómo un tema de preocupación pública (public issue) alcanza el rango de prioridad institucional (policy agenda)?"¹³

Los principales estudios de esta agenda se han concentrado en ver cómo los temas objeto de preocupación institucional han estado presentes en la agenda de una ciudad, gobierno o parlamento. "Los periodistas, por lo general a la hora de

¹¹ (Erikson, Wright y McIver, 1993).

¹² LA FORMACION DE LA OPINION PÚBLICA, Juan Herreros, Universidad Europea de Madrid, 2008

¹³ (Dader, 1990).

seleccionar temas prefieren aquellos que sean actuales y novedosos antes que alargar y dar vueltas sobre los que ya ocupan durante mucho tiempo las portadas”¹⁴.

La novedad y por ende, lo nuevo de la noticia es uno de los temas relacionados con el mencionado factor sorpresa que comenta Donsbach (1995) dentro de los que engloban los factores de noticiosos o las propias características de las noticias.

La relación entre los reporteros y los políticos o aquellos otros encargados de hacer políticas públicas llega a ser en unos casos (la mayoría) una relación de simbiosis¹⁵ en el sentido de ser necesarios los unos para los otros. Los periodistas necesitan información para publicar al igual que el acceso a las fuentes de noticias; en el otro sentido, los representantes de las instituciones necesitan difundir y proponer sus programas a los ciudadanos, destinatarios, votantes (de ser este el caso), audiencia. En éste sentido, Linsky (1986) matiza que los medios de comunicación en la sociedad actual llegan a ser "omnipresentes" y centrales en el mundo del hacer político.

Un modelo de estudio de la agenda setting política y pública podría ser el que presentaron Derksen y Gartrell (1993) cuando buscaban demostrar la influencia que ejercía el contexto social en la formación de una actitud más o menos favorable hacia el reciclado y la preservación del medio ambiente en Canadá. Las personas que habían sido informadas sobre las medidas adoptadas de reciclado y que, además, de tener una tendencia favorable hacia la conservación de su entorno, se comprometían con este tipo de actitud política. Por otra parte, estaban las personas que no habían sufrido ninguna "presión institucional o de campaña que fomentara el reciclado" y que, pese a tener una actitud positiva hacia el reciclaje, tendían a no seguirla.

¹⁴ (Jamieson, 1992; Patterson, 1993).

¹⁵ Relación que indica la dependencia mutua de dos individuos para beneficios en común.

Si se habla acerca de la relación entre las tres agendas, Larson (1986) hace énfasis en el papel de los medios en la opinión pública pudiendo llegar al extremo de pedir cualquier tipo de reforma a las autoridades competentes: "El repertorio de lo público o aquello sobre lo que la gente discute, toma en consideración o se preocupa, llegando incluso en ocasiones a pedir reformas legales sobre ello, está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar".

Se puede mencionar múltiples factores que influyen en los aspectos que forman la construcción de la agenda institucional, destacando la acción de la ciudadanía, el Gobierno o el debate de los partidos políticos. Tener poder no significa que con su cargo y la influencia de su poder en la agenda que lidera pueda llegar a controlar, o tan siquiera saber, lo que compondrá la agenda-setting pública y de los medios.

Pese a que se han subrayado algunos de los factores del mundo real que influyen en esta agenda, es necesario resaltar otros elementos que aún no se han mencionado y que son claves en la elaboración de esta agenda, al igual que en las otras; hechos que ocurren en el mundo de primera magnitud como puedan ser las guerras, despliegues deportivos como las olimpiadas, cumbres políticas, accidentes masivos, desastres geográficos, entre otros son algunos de los ejemplos que desbordarían durante un periodo de tiempo todas las agendas.

Si se relacionan las tres agendas, la que representa el mundo real, la agenda de los medios y la del público, habría que añadir la política; esta última a su vez se encuentra integrada por un grupo de representantes sociales y políticos que en el ámbito colectivo lideran una posición que determina la agenda institucional y, de forma individual, forman parte del público y de la agenda pública.

"Las pruebas reunidas hasta aquel momento, y asimismo las posteriores, estaban compuestas de datos que demostraban una correspondencia entre el orden de

importancia que recibían los temas en los medios de comunicación y el orden de significación que otorgaba a los mismos temas el público y los políticos"¹⁶

Además de estas tres agendas que ya se han mencionado en el presente trabajo, se debe mencionar un indicador adicional a éstas tres agendas: éste indicador es el del mundo real del que sólo se va a señalar que la teoría de la agenda setting recoge en todo momento que existe un mundo real del que no se llega a conocer de forma directa sino a través de las imágenes que reproducen los medios de comunicación.

Este mundo real "y no manipulado" es objetivo en la medida en que se refleja en datos, cifras y hechos, y cuenta con una serie de indicadores que orientan la conducta humana o acontecimientos del momento.

Los indicadores del mundo real son los índices, elementos, pautas sociales que contextualizan un hecho o conjunto de temas, es decir, son indicadores de orientación. Al hablar de indicadores del mundo real se hace referencia a un concepto separado de las agendas comentadas hasta ahora; es decir, se busca conocer los elementos y tasas de referencias del mundo que nos rodea aunque éste se ciña principalmente a los problemas que más preocupan a los hombres.

"Los indicadores del mundo real son una variable que mide más o menos objetivamente el grado de severidad o riesgo que tiene un problema social"¹⁷

Unos cuantos indicadores son el detonante o punto de partida de muchos trabajos:

- Estudio del embarazo en las adolescentes de Guayaquil en el 2011
- El uso de drogas por menores de edad en Ecuador en el 2010
- El incremento de VIH en las zonas marginales de la costa ecuatoriana en el 2011.

¹⁶ McQuail, 1985

¹⁷ Dearing y Rogers, 1996

En ellos existe la intención de conocer cómo la agenda de los medios es capaz de comentarlos, criticarlos, silenciarlos o reproducirlos partiendo de datos reales.

También se trata de ver el tipo de impacto o efecto que, ya sea duradero o permanente, consigue en la agenda pública y qué tipo de medidas se adoptan en la agenda política.

2.2. AGENDA SETTING EN EL MUNDO

Conforme avanza el tiempo, así como todo sigue en la vida profesional, lo mismo pasa a nivel del mundo periodístico, se buscan nuevas noticias; noticias que capten la atención del público y así se pueda conseguir el rating adecuado en el caso de la televisión o se vendan muchos ejemplares en el caso de la prensa escrita.

Lo mismo que ocurre en Ecuador, pasa a nivel mundial; día a día se seleccionan nuevas informaciones que serán difundidas, se analizan los temas que serán publicados, se eligen unos y otros se desechan. De todo esto nacen varias preguntas que van desde: ¿por qué se selecciona un determinado tema?, ¿qué parámetros se toman para dicha selección?, ¿qué relación tienen los temas que se han elegido y los intereses de los dueños del medio o intereses políticos?, entre otras preguntas.

Unos medios tratan de ser lo más imparcial que se pueda ser, pero la mayoría se inclina hacia una u otra tendencia, ya sea a favor o en contra de determinado hecho en particular, o de temas políticos. Por eso es fundamental que todos los profesionales en la rama del periodismo hagan su trabajo basado en los valores organizacionales, los cuales implican el uso de la ética, el respeto, la responsabilidad, la prudencia, no ensañándose hacia uno u otro sector ni tratando de beneficiarlos, sino informar sin tener compromisos para con nadie sino

simplemente con el público que esperan las noticias más imparciales para que sean ellos los que analicen y tomen sus propias decisiones y posturas hacia determinada tendencia o sector¹⁸.

En lo que se llama conocimiento de las realidades sociales del mundo, es muy poco lo que se ha adquirido de primera mano. Se debe la mayoría de tales realidades sociales a esos medios, hasta el punto de que, con frecuencia, no crean lo que ven nuestros ojos hasta que lo leemos en la prensa se cuentan por la radio.

Estas realidades sociales tienden a fundarse en dichos medios más que en nuestra experiencia fragmentaria.

Investigaciones realizadas en Alemania, Argentina, España, Estados Unidos y Japón sobre asuntos relacionados con temporadas electorales y no electorales efectuadas en un periodo que va desde 1968 hasta la presente fecha demostraron que existe una considerable evidencia que demuestra un alto grado de correspondencia entre las prioridades de la agenda del medio y las subsecuentes prioridades de la agenda del público, esto da inicio a la revisión de la primera fase de esta teoría, que está centrada concretamente en la transmisión de relevancia temática de la agenda de los medios de comunicación a la agenda del público.

Desde los inicios del siglo XX, y no sólo desde la perspectiva del campo de la comunicación sino también de la sociología y de la psicología social, han sido muchos los autores que han esbozado algunos de los aspectos que sirvieron de precedente, y en muchos casos de pilares, a la Teoría de la agenda-setting. Por mencionar algunos de ellos destacan Walter Lippmann, Robert Park, Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld, King Merton, Kurt y Gladys Lang y Bernard Cohen entre otros.

¹⁸ La agenda McCombs - Irene Cristóbal Ponce

En una primera etapa que iría desde el inicio del siglo XX hasta finales de los años veinte, se concedió a los medios y a su influencia una gran importancia; en este periodo la idea dominante fue que los medios eran instrumentos de influencia directa, bajo el modelo de estímulo-respuesta. "Los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos, de tal manera que se puede esperar y predecir una correspondencia estrecha entre el mensaje de los medios y la reacción de la audiencia"¹⁹

Para poder explicar esta frase se puede decir que, aquel que tuviera acceso a ellos podría dominar los temas más relevantes de su contexto, ciudad o entorno.

En el capítulo de la obra de Lippmann titulado "El mundo exterior y las imágenes de nuestra mente" se aprecia la figura del medio como el intermediario, o "puente" como señala López-Escobar (1996), entre lo que la audiencia percibe y lo que verdaderamente forma el mundo real. "La investigación sobre la organización de la agenda convierte en una realidad cuantitativa y empírica el intento expresado por W. Lippmann en Public Opinion de vincular el mundo exterior con las imágenes de nuestro cerebro a través de los medios informativos"²⁰

Casi un siglo después de que Lippmann hablara del pseudo entorno que crean los medios de comunicación, aún se parte de este principio en muchos estudios sobre agenda-setting. Las estadísticas norteamericanas indicaban que se encontraba en una espiral descendente en este país, pese a que el porcentaje de público que considera el crimen como el mayor problema del país había aumentado. La autora señaló que la reacción del público tenía que deberse a algo distinto a las tendencias actuales del crimen: quizá a algún tipo de pseudoambiente creado por los medios de comunicación de masas. Porque, según Lippmann, la gente reacciona ante un pseudo ambiente como si se tratara de un ambiente real

¹⁹ (McQuail y Windahl, 1997, p. 93).

²⁰ (McCombs, 1992, p. 815).

(Ghanem, 1997, p.151). Dearing y Rogers (1996) destacan a Robert Park como uno de los iniciadores de la investigación en medios de comunicación.

En relación con el proceso de la agenda - setting, ya en su obra, "The immigrant press and its control" (1922), señala la capacidad de selección de los mass media cuando establecen un orden de preferencias sobre los temas más apropiados para publicar. Durante la década de los veinte y treinta, Harold Lasswell dedicó gran parte de su obra sobre comunicación al estudio de la persuasión, en el que "presupone la capacidad de establecer una agenda temática por parte de los medios. Por citar un solo ejemplo, la función de vigilancia del entorno presupone una función de Agenda setting"²¹

Estudios de Lasswell en 1927 realizados sobre el análisis de los métodos de construcción de mensajes propagandísticos en Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania durante la Primera Guerra Mundial afirman sus postulados teóricos sobre el impacto directo de las técnicas de propaganda.

Otro autor norteamericano que se suma a aquellos que contribuyeron a algunos de los enunciados previos de la teoría y quizás más enfocado en el segundo nivel de la agend-setting, como más tarde reflejaremos, es Wright Mills, quien en 1956 publicó "La elite del poder".

En una nueva etapa, a partir de los años sesenta y hasta la actualidad, aparece de nuevo la idea del destacado poder que tienen los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Es una etapa en la que se reevalúa el poder de influencia de los medios.²² El objeto de estudio de la influencia ya no es a corto plazo, como en la etapa anterior, sino a largo plazo. El consumo masivo de los medios, como la radio y la televisión, hacen que los estudios se centren sobre el colectivo de la sociedad ("sociedad de masas") más que en grupos individuales.

²¹ (Saperas, 1987, p. 57).

²² (Wolf, 1994, p. 48).

En Europa:

Haciendo una reseña histórica de la prensa, se puede mencionar lo que pasó hace mucho tiempo en Europa (Francia) cuando un grupo de cristianos cismáticos, los llamados “valdenses”; quería fundamentar sus posiciones sobre la Biblia, para lo cual necesitaban una versión de la misma en lengua vulgar, y que fuese bastante completa; eran los tiempos en que balbuceaba la imprenta (1452-1455). Mandaron a imprimir su Biblia en 1535 cerca de Neuchâtel, en Suiza, y se difundía en los mercados²³. Cuando el rey de Francia se enteró de tan espantosa innovación, decidió en el acto prohibir la diabólica “prensa”, es decir el hecho de imprimir. Sólo se pudieron imprimir, a partir de entonces, los libros que llevaran la mención “*impreso por privilegio del rey*”, es decir después de previo acuerdo con el monarca o algún otro personaje principal del reino; es así cómo gran parte de la vida intelectual francesa, incluyendo a Descartes, terminó expresándose mediante escritos impresos en el extranjero, impresos que entraban de contrabando en Francia. La llamada “censura previa” estaba controlada por un “gabinete negro” cuya función y composición eran secretas.

La censura previa se mantuvo vigente hasta la ley sobre la prensa de 1881, que al fin instauró un régimen de libertad, pero bajo control; así es cómo en Francia está prohibido publicar el menor volante o cartel sin mencionar el nombre del impresor, lo cual permite a la policía investigar hasta descubrir el nombre del autor del texto impreso. Las imprentas, hasta hoy en día, son un hervidero de policías, cosa que nadie comenta nunca, que vigilan cualquier documento que salga de las prensas.

En 1937 a 1938, bajo el gobierno del Frente Popular, se tomaron una serie de decretos para limitar la libertad de imprimir, especialmente para los textos que pudiesen clasificarse como de origen foráneo. Para estos casos, decidía a su antojo una instancia ministerial. Esta medida antidemocrática pero no obstante izquierdista fue abolida de la reglamentación francesa hace apenas unos años, en

²³ Louis Frossard, en *Les Vaudois de Provence*, Avignon, 1848, p. 80

Francia, gracias a la labor del abogado revisionista Eric Delcroix. Son miles los libros y periódicos prohibidos en Francia por decisión ministerial sin explicación²⁴.

La reacción del poder en Francia ante internet, la fantástica innovación totalmente imprevista, que representa internet, es idéntica a la reacción del antiguo régimen ante el surgimiento de la imprenta, “prohibir” (es la palabra del día).

Prohibir primero y más que nada lo que ponga en tela de juicio las bases del mismo poder, las ideas sobre las cuales se apoya, la versión de la historia que le complace, los datos científicos elegidos por el poder, con vistas a desarrollarlos en el futuro (eliminando otros aportes científicos), etc. Es la tradición de un poder que odia a los que lo enjuician, que rechaza simplemente cualquier debate. Se pensó un tiempo obligar a registrarse a cualquier persona que se expresase en internet. Pero la gente se rió ante tal pretensión; sin embargo los gabinetes ministeriales no han dejado de elaborar proyectos imaginativos para poner a internet bajo control, en estos últimos diez años. Nuestra oligarquía firme en sus privilegios no soporta la idea de que cualquier ciudadano pueda dar su parecer sobre tal o cual aspecto de la vida del país, y está muy preocupada por lo que pasaría si se revelasen las innumerables vilezas a las que se encuentran abocados los que se aferran al poder. Pero los proyectos de control de internet, elaborados bajo la presión de la actualidad, se convierten en disparates imposibles de concretar porque sus objetivos son contradictorios; así dan lugar a debates sin fin entre gente que no sabe nada del tema. Tienen un objetivo elemental, inmediato, el de limitar los riesgos políticos, pero la efervescencia de internet, su estructura acéfala, la creatividad incesante de los internautas, vuelven obsoletos los proyectos de control antes siquiera que terminen de precisarse técnicamente. Los técnicos, los que hacen que la maquinaria funcione, observan todo eso con escepticismo, porque están convencidos de que el público será el que terminará regulando el empleo del net, sobre la marcha, mucho mejor que los payasos que preparan

²⁴ Ver Serge Thion, « Censorship in France since 1968 » en *Censorship : a World Encyclopedia*, ed. by Derek Jones, 2950 p., Londres, diciembre de 2001

leyes para calmar sus angustias personales. Pues la libertad es una cosa corrosiva, es cierto.

No se van a enumerar los proyectos vencidos, descartados o semienterrados, pero se mencionará por ejemplo el abandono por Sarkozy de la ley LCEN de 2004, ley que se había elaborado para cortarle el paso a la justicia y darle todo el poder al ministerio del interior, con licencia plena para elaborar una lista negra que después se le impondría a los proveedores de acceso a internet (FAI), obligándolos a ellos a filtrar los sitios inscritos en dicha lista. Ese tipo de cosas tiene un costo financiero sobre el cual el gobierno no dice una palabra. Además, los FAI afirman que un filtraje no puede ser eficiente a largo plazo.

Un elemento más preocupante es lo que se ha dado por llamar proyecto de directiva europea; surgió a raíz de un consenso confuso entre los ministros europeos de la justicia, y lo elaboró cuidadosamente la ministra alemana social demócrata Brigitte Zypries.

Lo que están haciendo estas instancias europeas es ampliar mucho los conceptos no jurídicos introducidos en la ley francesa de 1990, la llamada ley Gayssot²⁵ ; esta ley prohíbe opinar o discutir sobre la validez de los dictámenes de un tribunal militar de excepción, y además extranjero, como lo fue el tribunal de Nuremberg reunido en 1945.

Y la “Decisión marco para Europa“ está pidiendo a todos los gobiernos que introduzcan en su legislación nacional medidas de riguroso castigo para cualquier forma de expresión que pudiere considerarse relacionada con el supuesto negacionismo, porque podrían despertar odio contra cierta categoría de personas ; las penas requeridas son multas pesadas y penas de prisión.

Aparece luego una supuesta necesidad de “actualizar” el espacio de “libertad, seguridad y justicia” como si no se tratase de un marco preestablecido,

²⁵ Gayssot es el nombre del ministro comunista de los transportes, que presentó la ley, cumpliendo el pedido del diputado socialista, judío y sionista Laurent Fabius

garantizado por las distintas constituciones. Se postula que las leyes nacionales no son suficientes para perseguir los hechos “particularmente graves” del ramo en cuestión, pisoteando con esta afirmación la soberanía de cada legislación nacional.

En Grecia sucedió algo inesperado; este país tiene una legislación antirracista pero no suele apelar a ella; un abogado llamado Constantino Pleyris escribió un libro acerca de los judíos, y fue por ello enjuiciado; aprovechó las audiencias para hacer declaraciones muy provocadoras, y fue condenado en primera instancia, por pedido explícito de las organizaciones judías. Apeló, y acaba de ganar el juicio, lo cual significa una victoria aplastante, pues los jueces dijeron que no se puede condenar un libro en un país democrático donde la libertad de expresión está garantizada por la constitución. ¿Por qué será que este argumento varonil nunca se escucha en otras cortes europeas?

En Francia, se podría desmenuzar la rica crónica judicial de las figuras variopintas perseguidas por antisemitismo, por un grupo pequeño y obstinado de organismos sionistas o criptosionistas: en resumidas cuentas, casi todos han terminado ganando ante los tribunales, de modo que la lección parece ser la siguiente: en Francia, hay libertad para criticar a Israel, pero hay que pagar el precio fuerte por ello, es decir, aguantar años de persecución judicial, con pesadísimos gastos de justicia, además de campañas de calumnias variadas. Se trata pues de una libertad muy reducida, reservada a los poderosos del mundo de la cultura, que tienen recursos financieros asegurados; de modo que los neototalitarios sionistas se sienten viento en popa para tachar a cualquiera de antisemita, suponiendo que con ese mote infamemente neutralizarán o destruirán a todos los que no respaldan la empresa genocida sionista con entusiasmo. Tal vez este método ya se esté agotando, pues son cada vez más las personas que ya no le dan importancia a este calificativo, de modo que el miedo general retrocede²⁶

²⁶ Es el caso del actor Dieudonné, que les sube la parada a sus enemigos, y llegó a invitar al profesor Faurisson a subir al escenario con él, ante 5000 personas, el 27 de diciembre de 2008, como si nada.

Para terminar se va a mencionar un asunto bastante particular y suigeneris, el caso de las llamadas “leyes memoriales”. El escándalo empezó cuando una asociación de negros elevó una demanda judicial contra un autor intrascendente, por un libro acerca de la trata negrera. El tal Petré - Grenouilleau hasta entonces sólo conseguía publicar en su provincia natal de Bretaña. Su libro es nulo, ignora completamente las investigaciones que se han llevado a cabo en Francia (y en África); le basta con repetir algunas cosas publicadas en Estados Unidos hace veinte años, agregando algunas tonterías propias. Cuando se abrió la instrucción acerca del contenido de este libro de historia, la corporación de los historiadores se estremeció algo asustada, y el pánico desembocó en el surgimiento de una “Asociación por la libertad de la historia”, presidida por el mandarín René Rémond. Al principio, los historiadores renegaban de las recientes leyes memoriales²⁷, y abarcaban en su protesta a la primera de todas ellas, la ley Gaysot de julio de 1990. Una sola persona entre los firmantes, la especialista en derecho constitucional Anne-Marie Le Pourhiet, tuvo la lucidez de cuestionar la madre de todas estas leyes, la ley “antirracista” de 1972, llamada ley Pleven. El grupo “Libertad para la historia” empezó a acosar a los medios políticos, y se sintieron obligados a nombrar una misión parlamentaria para examinar lo que tanto asustaba a los dignos profesores. Pero entonces los negros que habían iniciado el escándalo, ¡retiraron su demanda judicial²⁸

En realidad lo hicieron a pedido de las organizaciones judías, para que los historiadores dejaran de pedir la abrogación de la ley que protege a su santísima Shoah, y permitió la votación de otras leyes de protección comunitaria. Tras varios episodios, René Rémond se encontró sustituido a la cabeza del grupo “Libertad para la historia” por Pierre Nora, director de las colecciones históricas de la casa editorial Gallimard, y editor del propio Pétré-Grenouilleau. Se le fueron agregando

²⁷ Se trata de las leyes que dictan el punto de vista académico que se debe difundir sobre la colonización (de 2004), sobre la esclavitud y la trata negrera (2001), sobre la historia de los armenios (2005).

²⁸ Se trataba de un puñado de intelectuales capitaneados por el historiador sionista (blanco) Michel Wieworka

al grupo una serie de historiadores judíos quisquillosos con el tema de la sagrada shoah, y Pierre Nora terminó afirmando que todas las leyes memoriales habidas y por haber debían ser abolidas salvo una: la ley Gaysot. Se notaba que estaba molesto al capitular de esta manera, consagrando dicha ley en su rango de Sagrada Escritura (ya que ningún argumento racional vale contra ella). La abjuración de Pierre Nora es espectacular, pues él mismo se había negado a firmar una petición contra Faurisson en *Le Monde*, años a atrás.

Hay quien cree que cualquiera es libre de expresar su opinión, en democracia, por vía de prensa, pues todos los países democráticos pregonan la libertad de la prensa como una de sus prendas más gloriosas. Pero es una broma de mal gusto, pues los periódicos son propiedad de una categoría de individuos que les impone una línea de conducta y no les permite apartarse de ella. Algunos están supeditados a un partido político y sólo publican artículos acordes con la doctrina de dicho partido. Además, en Francia, todos los diarios reciben fondos sacados de los impuestos y atribuidos por los gobiernos de manera a orientar a la opinión pública. La libertad de prensa es una palabra hueca que ya no engaña a nadie.

No obstante, la gente sigue hablando de libertad de prensa, como si existiera, porque al ser humano le hace falta ilusionarse con algo. En realidad lo que existe es la libertad de fundar diarios, lo cual es muy distinto; le queda, es cierto, al ciudadano independiente que quiere ser escuchado el recurso de crear su propio periódico. Pero es una libertad irrisoria en una época en que un periódico necesita para vivir una abundante publicidad comercial. Basta que no pueda controlar dicha publicidad, lo cual sucede muy fácilmente, para que el periódico se halle herido de muerte apenas recién nacido. Y si una revista logra salir sin publicidad, en seguida empieza el acoso judicial, hasta que la revista, ya sin recursos para pagar abogados y multas, desaparece.

El mismo razonamiento vale para los libros. En Francia, si un libro no le cae bien a la oligarquía reinante, se empieza primero por organizar la conspiración del

silencio, con éxito casi seguro²⁹. La prensa recibe consignas y permanece muda, hasta que el libro va cayendo en el olvido. Si el procedimiento no da resultados, se le busca algún párrafo que se pueda llevar a los tribunales. Louis Frossard, en “*Les Vaudois de Provence, Avignon*”, (1848), p. 80, refiere cómo fue juzgado y condenado a muerte un vendedor de biblias en francés en el mercado de Avignon. Al principio, fue la población la que lo denunció; al final fue necesario dictar una ley contra cualquiera que tuviese una biblia en francés en su casa.

Como se puede notar, la prensa europea no está tan apartada de la realidad latinoamericana y todas tienen algo en común: publican o difunden información según su conveniencia o según lo impongan los gobernantes de turno. Su agenda setting pública está basada en dos pilares: noticias que vendan y a la vez que no le perjudiquen a nivel político; pero cabe recalcar que en ese continente hay mayor tolerancia, se puede investigar más y mejor que en muchos países latinoamericanos.

En EEUU:

A principios de los años setenta en Estados Unidos, han sido muchos los trabajos de investigación centrados en estudiar la influencia de los medios sobre la opinión pública. Partiendo del punto de vista teórico, también existen numerosos elementos que pueden formar parte de las agendas de los medios y de la audiencia aunque, a la hora de estudiar la agenda setting, la mayoría se ciñe sólo a temas de contenido público: política, medio ambiente, criminalidad o elecciones, por ejemplo.

En estos trabajos siempre se ha partido de la hipótesis principal, la cual resalta cómo determinados temas elegidos por los medios de comunicación influyen en la prioridad que el público les da; aquí cabe la mención de que McCombs y Shaw investigaron las campañas presidenciales de 1968, 1972 y 1976.

²⁹ Es lo que le pasó a los libros de Jean-Marie Domenach, sepultado por el silencio de los medios

La investigación de la función de la agenda setting de los medios de comunicación trataron de evaluar la relación existente entre lo que los votantes en una comunidad dijeron que eran temas importantes y el contenido real de los mensajes de los medios de comunicación durante la campaña.³⁰

La agenda setting en Estados Unidos es una alianza tácita que hay entre el gobierno y los medios de comunicación para informar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio solo lo que interesa y no mostrar lo que resulte peligroso o ponga en peligro la estabilidad del gobierno.³¹

En Latinoamérica:

A partir de la década de los noventa, la aplicación académica y la investigación de la teoría de la comunicación en América Latina ha experimentado un cambio renovador, saludable y de necesaria superación. Este cambio inicia principalmente a partir de la superación de la decadente tendencia a adscribir los estudios de la comunicación a una sola disciplina e ir creando una conciencia creciente de su estatuto transdisciplinario y de revolucionar las formas de análisis y abordajes de la producción, difusión y recepción del mensaje. Estos cambios, precisamente, fundamentan la principal corriente teórica y de investigación de la comunicación en Latinoamérica: los estudios culturales.

En Noviembre de 1999, en el marco del “*I Seminario Latinoamericano sobre la Investigación de la Comunicación*”, celebrado en Cochabamba - Bolivia, se presentó el primer debate y, por añadidura, la primera confrontación académica

³⁰ University of Twente, Programa de Teoría de la Configuración (consulta 01/02/2012)

³¹ Quiron.wordpress.com/2011/11/12/la-agenda-setting-o-el-control-informativo-de-los-medios-de-comunicación/(consulta 01-02-2012)

pública sobre la existencia o no de la Escuela Latinoamericana de Comunicación³².

Aún cuando el debate fue abierto por el Dr. Jesús Martín Barbero al convocar a la audiencia a negociar con la globalización para insertar en ella sus proyectos, en realidad fue el Dr. José Marques de Melo, Director de la cátedra “UNESCO Comunicación para el Desarrollo en Brasil” e impulsor de la recuperación y sistematización del pensamiento comunicacional latinoamericano, el que efectuó un recuento panorámico de las fases y los autores por las que atravesó lo que él considera dicha Escuela, cuya memoria está contribuyendo a organizar desde hace ya varios años³³.

Para Marques de Melo, ésta se caracteriza por su mestizaje teórico, su hibridismo metodológico, su compromiso ético-político y su dimensión extra nacional.

La confrontación fue abierta por el Dr. Guillermo Orozco Gómez, impulsor de los estudios cualitativos sobre recepción en México, al poner en duda la posibilidad de hablar de una Escuela, pues conllevaría a algunas homogeneidades de que la comunicología latinoamericana carece. Apoyó, en cambio, otras alternativas, también aportadas por Marques de Melo, como la de “Vía Latinoamericana de Comunicación”, argumentando además que quizá recién empezamos a configurar una Escuela Latinoamericana de Comunicación en torno a la propuesta del Dr. J. Martín Barbero, quien ha revolucionado los abordajes teórico-metodológicos de los procesos comunicacionales a partir de los medios y las mediaciones³⁴.

En el fondo del debate, quedaba también claro que en la aplicación académica, de investigación y en la definición propia del objeto de estudio, las teorías de la

³² Torrico Villanueva, Eric. (2000). “Eventos: Cochabamba Sede de la Más Grande Reunión Académica sobre Comunicación en Latinoamérica”.

³³ “Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica: Inicio, Trascendencia y Proyección”. Universidad Católica Boliviana y Plural Editores. La Paz, Bolivia. 2000

³⁴ “Las Transformaciones del Mapa Cultural: Una Visión Desde América Latina” (1999); “El Futuro que Habita la Memoria” (2001)

comunicación en Latinoamérica tienen asignado un papel central en la respuesta a esta discusión.

Como ya lo había diagnosticado años atrás el Dr. José Carlos Lozano (1996), la teoría de la comunicación en América Latina tiene asignado un papel clave en la respuesta a interrogantes como las anteriores, e incluso en la definición misma del objeto de estudio, pues la teoría es el punto de encuentro y desencuentro del análisis de los procesos de comunicación desde las diversas corrientes y enfoques disciplinares como la psicología, la sociología, la filosofía, la economía política, etc. Por otro lado no se debe olvidar, la coexistencia teórica y metodológica que en las últimas ocho décadas han vivido varias disciplinas de las ciencias sociales que, por la cercanía reversible con el objeto/sujeto comunicacional, han influido de una manera decisiva en sus abordajes.

Martín Barbero (1993) menciona que el campo de estudios y, en particular, el desarrollo y la aplicación de las teorías de la comunicación en América Latina se formaron prácticamente durante el periodo de los sesenta y hasta mediados de los ochenta por el “efecto cruzado” de dos hegemonías teóricas: la del pensamiento instrumental de la investigación norteamericana y la del paradigma ideologista de la teoría social latinoamericana³⁵.

A principios de la década de los noventa, sin embargo, las teorías de la comunicación en América Latina han experimentado un cambio renovador, saludable y de necesaria superación. Este cambio, inicia a partir de cuatro aspectos y situaciones conexas fundamentales: por un lado, de la superación de la decadente tendencia a adscribir los estudios de la comunicación a una disciplina e ir creando una conciencia creciente de su estatuto transdisciplinar, sin que esto signifique, lo que ya algunos investigadores como Nestor García Canclini (1989),

³⁵ Martín Barbero. 1992. “Pensar en la Sociedad desde la Comunicación. Un Lugar Estratégico para el Debate a la Modernidad”. En *Revista Diálogos de la Comunicación* N°. 32. FELAFACS. Lima, Perú.

Raúl Fuentes Navarro (1991), Martín Barbero (1999) y Vasallo de López (1999), recientemente han acotado sobre la disolución de sus objetos en los de las disciplinas sociales sino, por el contrario, la construcción de un diálogo articulado y de mediaciones que hacen y marcan precisamente su especificidad y reubican a la comunicación en el ámbito más amplio de las ciencias sociales.

La instrumentación de las teorías de la comunicación en América Latina se encuentra hoy en día en una situación de crisis en los paradigmas teóricos y metodológicos de las ciencias de la comunicación sobre todo porque, por un lado, su visión instrumental y pragmática del fenómeno ha impedido ver con multiplicidad y riqueza el proceso comunicativo y, por otro, la globalización y el neoliberalismo que nos acompañan desde hace casi dos décadas en la región, no han resultado ser un proceso simple sino complejo y lleno de paradojas, que destaca las contradicciones sociales y sitúa en tela de juicio todas las verdades y certidumbres sobre las cuáles el hombre moderno se había apoyado para entender y explicar su mundo.

Para iniciar con un entendimiento completo acerca de lo dicho de los medios de comunicación y su impacto social requiere analizar a fondo los procesos de producción y distribución de los mensajes, pues el contenido y el impacto en la audiencia dependen de lo que haya ocurrido en las diferentes etapas y procedimientos de su manufactura.

Dentro del enfoque positivista de las teorías de la comunicación y particularmente con respecto al estudio sobre los emisores, se encuentra el enfoque llamado *sociología de la producción de mensajes*. De acuerdo con Lozano (1996: 57-58.), el estudio de los procesos de elaboración y selección de noticias evoluciona a un enfoque más completo y amplio, al que le podemos denominar *sociología de la producción de mensajes*.

Este enfoque tiene como finalidad central el estudiar las diversas condicionantes que inciden en la producción de los mensajes en los medios y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no. La pregunta que se formula esta perspectiva teórica es ¿Qué factores, desde dentro y desde afuera de las organizaciones de los medios, afectan el contenido de los medios?

El nombre con el que se le identifica a este enfoque en los Estados Unidos es *media sociology*. En la versión europea, el Profesor Mauro Wolf, lo denominó el enfoque del *Newsmaking* o producción de noticias. Para Wolf (1987), el estudio de los emisores se desarrolla desde algunos conceptos simples hasta articulaciones más complejas y entre variantes que no corresponden necesariamente a la lógica productiva interna de los medios.

Entre estas variables y factores, los investigadores de esta tendencia como Shoemaker & Reese (citados en Lozano, 1996: 58.), analizan las actitudes personales y las orientaciones formativas e ideológicas de los comunicadores incluyendo las variables estructurales del sujeto, los valores profesionales, las políticas corporativas de los medios, la propiedad y el control de los mismos, las condiciones que se derivan del sistema económico y las influencias ideológicas del sistema social.

Según Wolf (1987) dos son las corrientes principales de este enfoque³⁶:

- La sociología de las profesiones, que estudia al emisor desde la óptica de sus características sociológicas y culturales y, por otro lado, la corriente de estudio que analiza la lógica de los procesos de producción de la comunicación de masas y,
- El tipo de organización en el que tiene lugar dicha construcción del mensaje.

³⁶ Wolf, 1987 pag 203 y 204

En América Latina, aún cuando son pocos los estudios empíricos y sistemáticos, sobresalen los trabajos que principalmente se han realizado en la segunda corriente de este enfoque (procesos de producción y tipo de organización y decisiones) como los de González Molina (1987), Aguirre (1992), Lozano (2001, 1995), entre otros.

Muy cercano al enfoque de la *sociología de la producción de mensajes*, pero con énfasis en los condicionamientos más amplios, característicos del enfoque crítico, es el de la *economía política crítica*; esta perspectiva, de gran tradición en este enfoque, presenta actualmente cambios en los postulados originales de Marx y Engels (basados en que la clase dominante que posee y controla los medios de producción material, posee a su vez el control ideológico de las demás clases) según los dos representantes más sobresalientes, los británicos Murdock & Golding.

Las diferencias principales de los postulados originales se concentran en cuatro aspectos: Por tener una visión holística histórica (interacción entre la organización económica, la vida política, social y cultural), por la preocupación de balancear la connotación del estudio entre la iniciativa privada y la intervención pública de gobierno y, lo más notable, que va más allá de las cuestiones técnicas para abordar cuestiones morales básicas como la justicia y el bienestar común.

La mayoría de los enfoques teóricos sobre la comunicación de masas toman en cuenta, de una manera u otra, el contenido de los mensajes de los medios pues estos proporcionan indicios ya sea desde los procesos de producción y sus condicionantes ó, como adelante veremos, desde los posibles impactos o usos que se pueden suscitar en los procesos de recepción.

Según Lozano (1996) el estudio científico del contenido de los medios tiene una larga tradición tanto en la perspectiva positivista³⁷ como en la crítica pues, en todos los diversos enfoques conceptuales, los mensajes constituyen o incorporan

³⁷ Lozano, (1996) paginas 114 -116

rasgos y evidencias de los procesos de producción (sociología de la producción de mensajes, economía política e imperialismo cultural) y, a su vez, proporcionan también inferencias para determinar su posible impacto o apropiación por parte de las audiencias (análisis de cultivo, establecimiento de la agenda, estudios culturales).

La sociología de producción de mensajes, ha utilizado el análisis de los mensajes para corroborar sus hipótesis sobre el efecto de los diferentes condicionamientos que provoca su producción en el contenido final de los medios.

En este sentido, las investigaciones se han centrado en dos aspectos:

- 1). En detectar si los contenidos de las noticias se recopilan mediante los canales rutinarios o bien, si provienen de la creatividad y las pesquisas de sus reporteros
- 2). En analizar si los contenidos del mensaje provienen efectivamente de las fuentes informativas que aparecen citadas las noticias. En América Latina, con excepción hecha de los trabajos de Lozano (1994), Esteinou (2000/a, 2000/b) y Gutiérrez Rentería (2001), son prácticamente inexistentes los desarrollos teóricos al respecto.

Gran parte del desarrollo de las teorías de la comunicación y del estudio científico de la comunicación de masas a nivel mundial y, particularmente, en América Latina, ha girado alrededor de las audiencias y del impacto de los mensajes en ellas. Esto se debe, en el fondo del debate actual, a que las tecnologías mediáticas no son neutras y sí inciden y constituyen, hoy más que nunca, los enclaves de condensación e interacción de las mediaciones sociales, conflictos simbólicos e intereses económicos y políticos. O bien, como lo sugiere Martín Barbero (2001: 81.), porque los mensajes y sus impactos, generan nuevas y variadas formas de entrelazamiento de lo social y lo político, de la formación de la opinión pública y del ejercicio de nuevas formas de ciudadanía.

A más de sesenta años del nacimiento y desarrollo de los primeros estudios (legítimos o no) de los efectos de los medios, los cuales tuvieron como bases

científicas a la psicología social y a la sociología funcionalista norteamericana³⁸, la vieja concepción, planteada por la teoría de la *aguja hipodérmica*, de que las audiencias de los medios son pasivas y manipulables, fue sustituida por la visión de los receptores como sujetos activos.

Finalmente, se puede decir que por la corriente socialista que se viven en ciertos países de Suramérica la prensa que no está de acuerdo a las políticas que toman los gobernantes de turno son atacados, insultados, o menospreciados a tal punto que se llegan a demandas para poder callar e infundir miedo y se alineen a su pensamiento. Con esto se quiere indicar que la prensa de muchos países de Latinoamérica podría tener cierta libertad para escoger sus temas públicos, pero al elegir temas políticos o mejor dicho al difundirlos tienen que ser muy meticulosos para no caer en el “error” de contrariar a los gobernantes y los mismos no tomen acciones como represalias en contra de los mismos.

2.3. Agenda setting en el Ecuador

En la actualidad, donde los medios masivos de comunicación del Ecuador juegan un papel preponderante en la creación de opinión pública y en la generación de de todo tipo de creaciones sociales, es muy importante analizar su accionar, pues el mismo tiene importantes implicaciones en la vida social y en la construcción de la realidad social que vivimos. Los medios de comunicación en nuestra sociedad, han sido conceptualizados por el sentido común como herramientas que permiten difundir diversos sucesos sociales.

Este tipo de conceptualización acompañada con una serie de anuncios sobre su objetividad, neutralidad y función de trasmisión de eventos de la “realidad” social,

³⁸ Lasswell (1927, 1935, 1949), Lazarsfeld (1941, 1948), Schramm (1949, 1954) y Merton (1946, 1957)

los ha dotado de un fuerte poder de influencia sobre la creación de opinión pública, debate público, imaginarios sociales, discursos sociales y sobre las actuaciones de las personas. “Los medios son parte integrante de la realidad o, si se prefiere, producen efectos de realidad al fabricar una visión mediática de aquella que contribuye a crear la realidad que pretende describir”³⁹

En la actualidad varios medios de comunicación masivos en nuestro país han sido fuertemente criticados por el Gobierno, las críticas a estos medios se han basado en el hecho de que, según el Gobierno, han emitido información basada en supuestos, o han tergiversado la información de acuerdo con sus intereses⁴⁰.

Ante esto, los medios de comunicación masiva del Ecuador por medio de las asociaciones de canales de televisión, de la asociación ecuatoriana de prensa y de la asociación de radiodifusoras, han emprendido una campaña denominada más respeto por medio de la cual pretenden mostrar como su libertad de expresión es violada por el gobierno, y como esto repercute en la violación de la libertad de expresión y de información de las personas en general que ellos asumen representar.

Analizando los medios para determinar hacia que noticia más se inclinan, caben citar algunos ejemplos: *Diario Extra* de la ciudad de Guayaquil, considerado uno de los periódicos más leídos en el país, inclina claramente sus noticias hacia la *crónica roja*, esto probablemente obedece a dos motivos: 1) la cantidad de información que se genera diariamente en este campo y 2) al grupo al cual se dirige, el cual se caracteriza por ser personas de baja instrucción académica a la cual le llama mucho la atención las noticias sangrientas, los escándalos y el amarillismo en general. Prosiguiendo con el análisis se puede notar a *Diario El Universo* de la ciudad de Guayaquil, siendo un diario más enfocado hacia la realidad nacional desde el punto de vista de la política; segmento al que le brinda la mayor parte de su primera sección; allí se mencionan noticias de con toque

³⁹ (Champagne, 1999).

⁴⁰ Este párrafo fue construido en torno a las declaraciones dadas en la Cadena de radio de Correa, el sábado 26 de diciembre del 2009.

político. Parecería que se trata de uno de los medios de oposición que tiende a maximizar las “malas” noticias del régimen y a minimizar o anular las “buenas”; además de éstas noticias también hay secciones de economía y de cultura, que ciertos diarios casi no la poseen.

Así se ve también como *Diario el Comercio* o *Diario Hoy* de la ciudad de Quito, siguen la misma línea de diario *El Universo*. Por el contrario, Diarios como *El Telégrafo* o *El Pepe*, ambos bajo la administración del Gobierno, son diarios que están parcializados o enfocados al Régimen Central, dando información sesgada de las buenas obras que del Gobierno pudiesen llegar y dándole poca importancia a las malas noticias que se den desde la misma fuente. Se considera que estos tipos de inclinaciones de un lado u otro se debe principalmente a los siguientes motivos:

- a. *Al target*⁴¹ al cual se dirigen; la crónica roja y el amarillismo son los preferidos por grupos de baja instrucción; es precisamente el lado que es “explotado” por diarios como Extra, Pepe o Súper. Por el contrario, Diarios como El Universo, Expreso, El Comercio, van dirigidos a un grupo interesado en temas políticos, económicos y culturales; ofrecen periodismo investigativo con menores reportajes de hechos sangrientos y ofreciendo temas de mayor relevancia para este tipo de personas.
- b. *A la élite a la cual se pertenece*. Esto quiere decir que si en un momento determinado el Gobierno de turno está “perjudicando” los intereses de cierto sector al cual la prensa pertenece, la misma se encargara de una ofensiva bárbara para contrarrestar los ataques. Por el contrario, si no se ven desfavorecidos, permanecerán “dóciles”, y hasta alabarán las “buenas” acciones de quien las genera.
- c. *Al objetivo que desean alcanzar*, alineando toda su información a éste fin pre establecido el cual puede ser comercial o político.

Antes de la entrada del Ec. Rafael Correa a la Presidencia del Ecuador, los medios de comunicación actuaban de una forma “más libre”; es decir, tenían la

⁴¹ Target del inglés, significa el público al que se dirige un producto

omnipotente facultad de hacer y decir lo que fuera, en pro de *“la libertad de expresión”*, eran dueños a su vez de entidades financieras y de medios de comunicación, situación que al actual régimen le pareció anti ético considerando que tal situación los ponía en una ventaja desleal frente a los demás competidores, ya que se podía *“manipular”* la información a conveniencia de los intereses empresariales que a su momento pudiesen llegar a tener los dueños de los medios. Fue por ese motivo que desde Carondelet nació la idea de crear una ley que regule los medios de comunicación y que los mismos tengan una responsabilidad ulterior sobre las noticias o comentarios que se haga al emitir el correspondiente hecho. Éste proyecto de Ley es llamado *“Ley de Comunicación”*; aunque también es llamado por ciertos medios de comunicación y por grupos de oposición como *“ley mordaza”* ya que según sus alegatos coarta cualquier tipo de libertad de expresión, supeditando todo comentario o toda información que se quiera hacer a un organismo de control, que según ellos indican, estaría bajo control del Gobierno actual.

Según el Observatorio de Medios del Ecuador realizado en el 2007, el principal propietario de Teleamazonas era Fidel Egas (quien tuvo que venderlo por modificaciones en la ley), que también es el principal accionista del banco del Pichincha, del Banco Rumiñahui, de 20 empresas especializadas en temas financieros, con una agencia en Miami y otra en Nassau, plásticos Ecuatorianos Indulana, Internacional de Materiales, Ingenio La troncal, compañía Minera Gribpe, EICA, Filantravel, Inmobiliaria Ridas, Compañía Ecuatoriana de Pavimentos, Internacional Valores, Inversiones Urbanas, Seguros Rocafuerte, Satelcom TV cable, televisión del Pacífico, entre otras.

Y el grupo propietarios del diario El comercio es el grupo Mantilla, cuya socia y ejecutiva principal es Guadalupe Mantilla socia del Banco del Pichincha, y de Dinero, dueños del Diario El Comercio, El Vespertino, La Revista Familia, Carburando, La pandilla, Radio Platinum FM, agencia de noticias en Ecuadoradio, de radio AM en Quito y de una empresa editora offsetec.

Como se puede observar y analizar estos son grandes grupos de poder, económico y político del país, quienes además siempre han estado relacionados con intereses económicos y políticos internos y externos específicos⁴².

Como es evidente, estos intereses tienen una fuerte conexión con el deseo de estos grupos de mantenimiento del status quo, pero también con sus posiciones políticas que han sido siempre de derecha y nos permiten evidenciar que la forma de emisión de las noticias por estas grandes cadenas de medios, no necesariamente vinculadas pero si estrictamente relacionadas por el entorno de grupo, no responden a un objetivo puramente comunicativo sino más bien a objetivos estratégicos e instrumentales definidos, orientados a lograr fines claramente relacionados con su permanencia y de los privilegios que les siguen siendo propios.

Como se ha podido notar, a lo largo de éste segmento del presente trabajo los medios, particularmente los de Ecuador se guían o inclinan hacia uno u otro determinado sector, ya sea por influencia política o por influencia de los dueños de los medios, o de lo que en el momento más les convenga, pudiendo ser:

- A favor o en contra del gobierno de turno
- A favor de sus propios intereses, pudiendo exagerar una noticia, como en el caso de la prensa amarillista, que estigmatiza cierto tipo de información “agrandándola” de tal manera que ésta sale fuera de contexto solo para vender más ejemplares; o también minimizando noticias que pudiesen afectar sus intereses.
- Por influencia social y política
- Por otro tipo de presiones
- Pero muy poco por el simple interés de informar imparcialmente al público que espera ansioso solamente la verdad de los hechos.

⁴² Se debe indicar que se analizó el informe completo del Observatorio del Medios del 2007,

Ante todo lo analizado se puede dar cuenta que la agenda setting del Ecuador a pesar de no estar tan desarrollada va direccionada hacia un polo determinado que va a favor siempre de los propios intereses de los dueños de los medios, ya sean éstos públicos o privados, para justamente así captar la atención de un determinado sector de la población a la que se quiere llegar.

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1. Metodología:

3.1.1. Técnica empleada:

Luego de realizar el seguimiento a las ediciones del Diario EXTRA se procedió a ingresar las respectivas respuestas en la plataforma informática o el repositorio de datos de la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta información fue ingresada y luego procesada para recopilar los datos que nos están siendo útiles para esta parte del trabajo.

3.1.2. Descripción de los 9 apartados:

Para la realización de la presente tesis se procedió a dividir el análisis de la información que se iba a ingresar en la plataforma informática en nueve apartados que se los describe a continuación:

a) IDENTIFICACIÓN: En esta sección se describe de manera general los siguientes aspectos: Nombre del medio, en el que se coloca el nombre del medio que es analizado, además se incluye la fecha de la publicación, la cobertura que tenía el medio, se añadía también el tema de la nota y el N° de página en prensa. También se hace notar si la noticia constaba en la portada y a la sección temática a la que correspondía. Finalmente, si la noticia era internacional se debía colocar su origen y el espacio de la noticia cm² que esta ocupaba independientemente su origen.

b) ORIGEN DE LA INFORMACION: En esta parte del repositorio de datos se ingresaban la información referente a: el origen de la información, cuál era el

origen de la noticia, es decir, de donde procedía, se señalaba además el nombre del autor de la nota y a que se debía el resultado de dicha noticia.

c) NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS: En esta sección del trabajo se analizaba si la nota utilizaba fuentes, además se anotaba cuántas fuentes se utilizaban y de ellas cuantas se identificaban, se hacía notar si dichas fuentes prevalecían en el titular, su sexo y el tipo de fuente del que se trata.

Se colocaban además el canal por donde se entregó la información, se hacía notar si las fuentes eran contrastadas y que fuentes estaban a favor y en contra de ese criterio, midiéndolo en cm² su intervención.

d) FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN: Aquí se analizaba la forma de cómo se identificaba a los protagonistas, es decir si constaban sus nombres y apellidos o no, si la fuente provenían de manifestaciones o si eran gubernamentales o eran fuentes consultadas. También se analizaba el estilo con que se hacían las declaraciones los nombres de los protagonistas de la información en orden de intervención de los mismos, se señalaba su cargo, modo en que intervenía y cuanto espacio llevaba esta declaración.

e) ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS

En este apartado se señala de qué manera se redacta la nota periodística por parte del reportero.

f) TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS: Se detallaba si la narración había sido clara y de qué manera se hacía la misma. Se señalaba si se destacaban los

fragmentos positivos o no, y se analizaba si el espacio asignado para la comprensión era suficiente o no.

g) ENFOQUE: Se detallaba si el enfoque que usa el periodista es correcto, si su narración era adecuada o tendenciosa; si la noticia se la vinculaba con otras situaciones y si existía o no diferencias de enfoques con otros temas.

h) DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS: Se describe si existían desequilibrios en la nota realizada. Se analizaba si existía separación entre información y opinión, si era así se colocaba dónde se detectaba. El análisis incluía detectar si existía propaganda y publicidad subliminal como mensajes subliminales. Tenía que dejarse claro si existía carencia de alguna versión o manipulación de la noticia, así como si la nota tenía morbo en su redacción.

i) VALORES: Se describía si la noticia aportaba algún valor o situación positiva resaltada, se detallaba de qué valor se hacía hincapié en la noticia.

3.1.3. Descripción del medio asignado:

El Diario Extra es un periódico ecuatoriano fundado el 23 de octubre de 1974 en Guayaquil por Galo Martínez Merchán, ex ministro de Gobierno del ex presidente, el fallecido José María Velasco Ibarra y es el diario más vendido a nivel nacional. La casa editorial del Diario Extra es Gráficos Nacionales, S.A. (GRANASA).

Este diario de circulación masiva se caracteriza por su sensacionalismo y por las imágenes sin censura que presenta sobre crónica roja, accidentes, asesinatos, suicidios, crímenes, castigos, homicidios, impunidades y criminales, incluyendo

además fotografías de alto contenido erótico que muchas veces han sido cuestionadas por la sociedad en general. Además, esta publicación está orientada a sectores populares por su relativo bajo costo. La competencia directa de Extra es diario PP El Verdadero periódico estatal que en poco tiempo ha logrado ubicarse entre los favoritos del país.

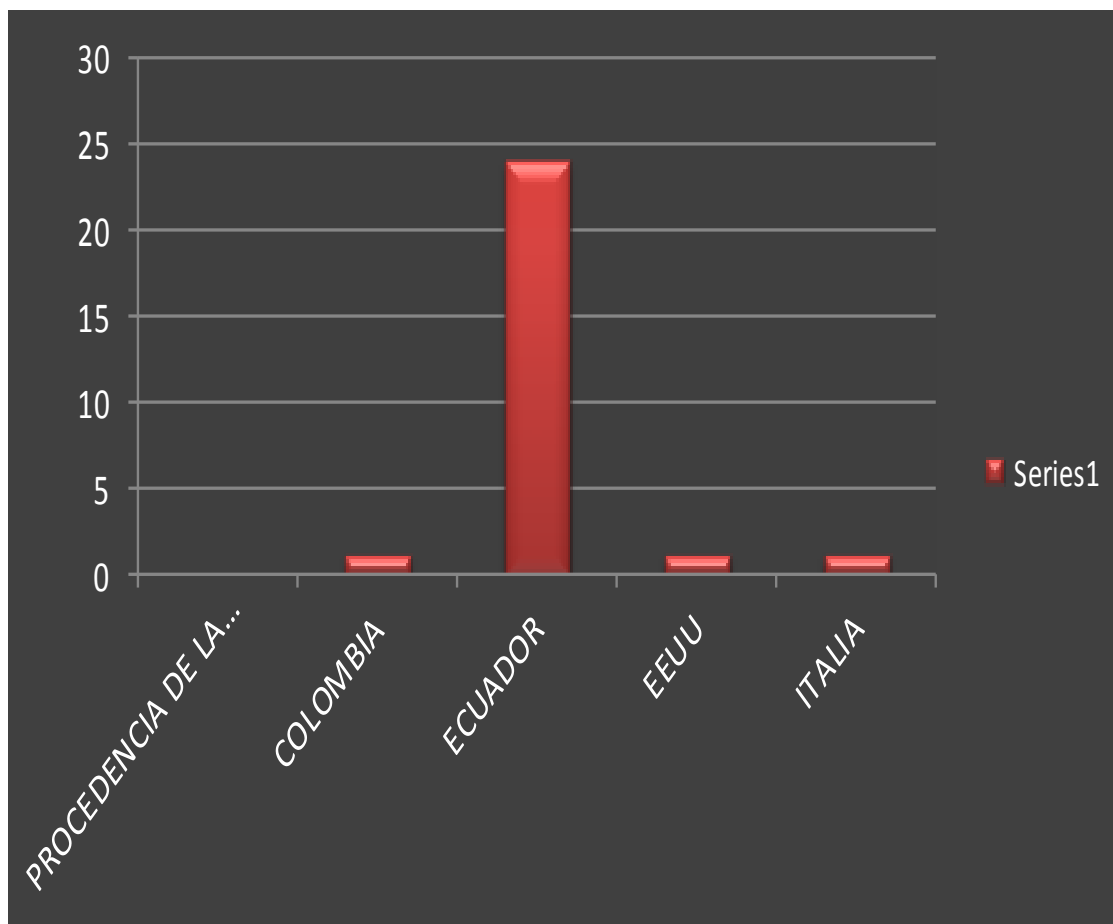
EDITOR JEFE: Nicolás Ulloa Figueroa

EDITOR: Henry Holguín

3.2. Presentación de cuadros estadísticos

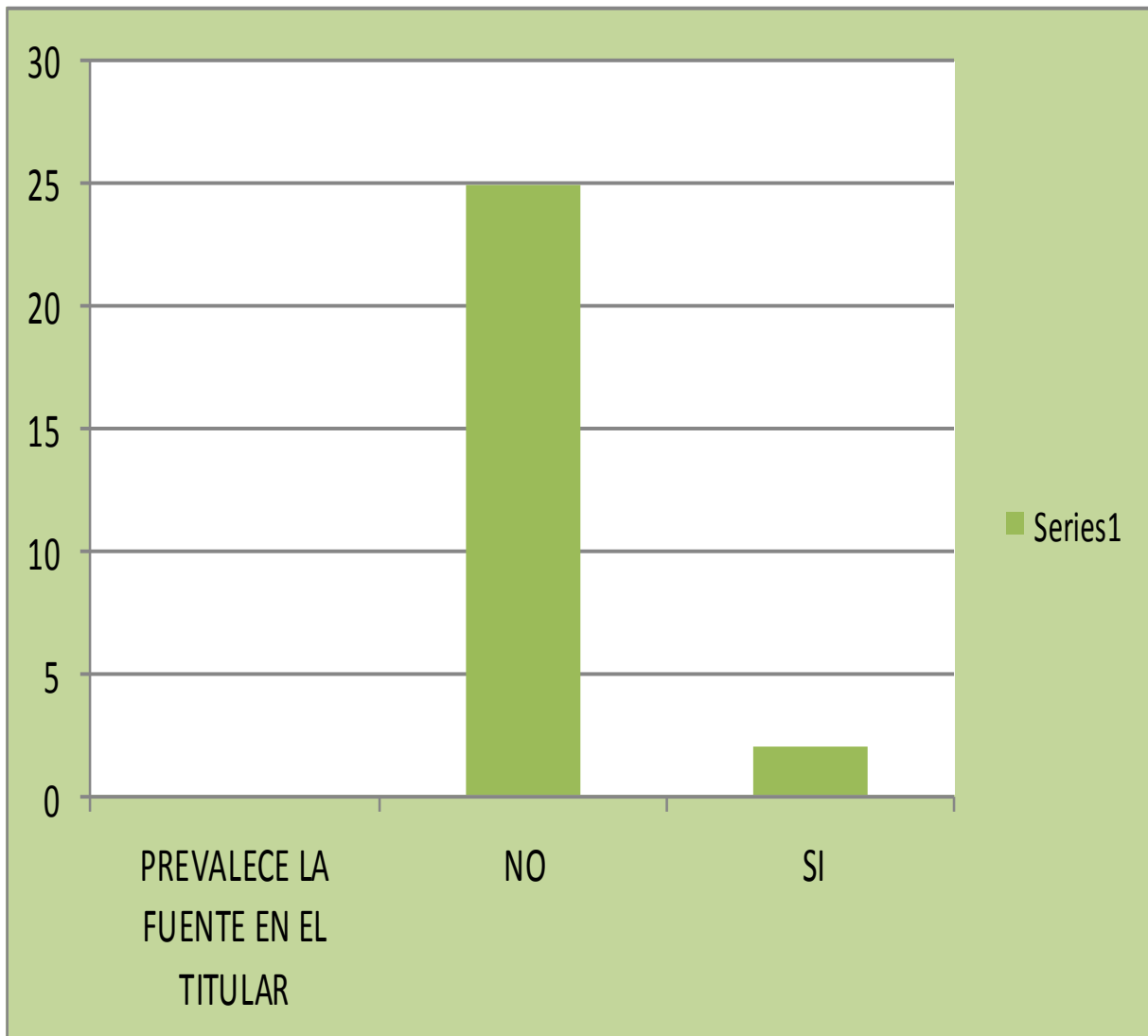
3.2.1. Publicación del 16 de abril / 2012

Gráfico 1 PROCEDENCIA DE LA NOTICIA



Como se observa en el gráfico N° 1, la mayoría de las publicaciones son de procedencia nacional, es decir del Ecuador, seguidas por igual número (1) por países como Colombia, Estados Unidos e Italia.

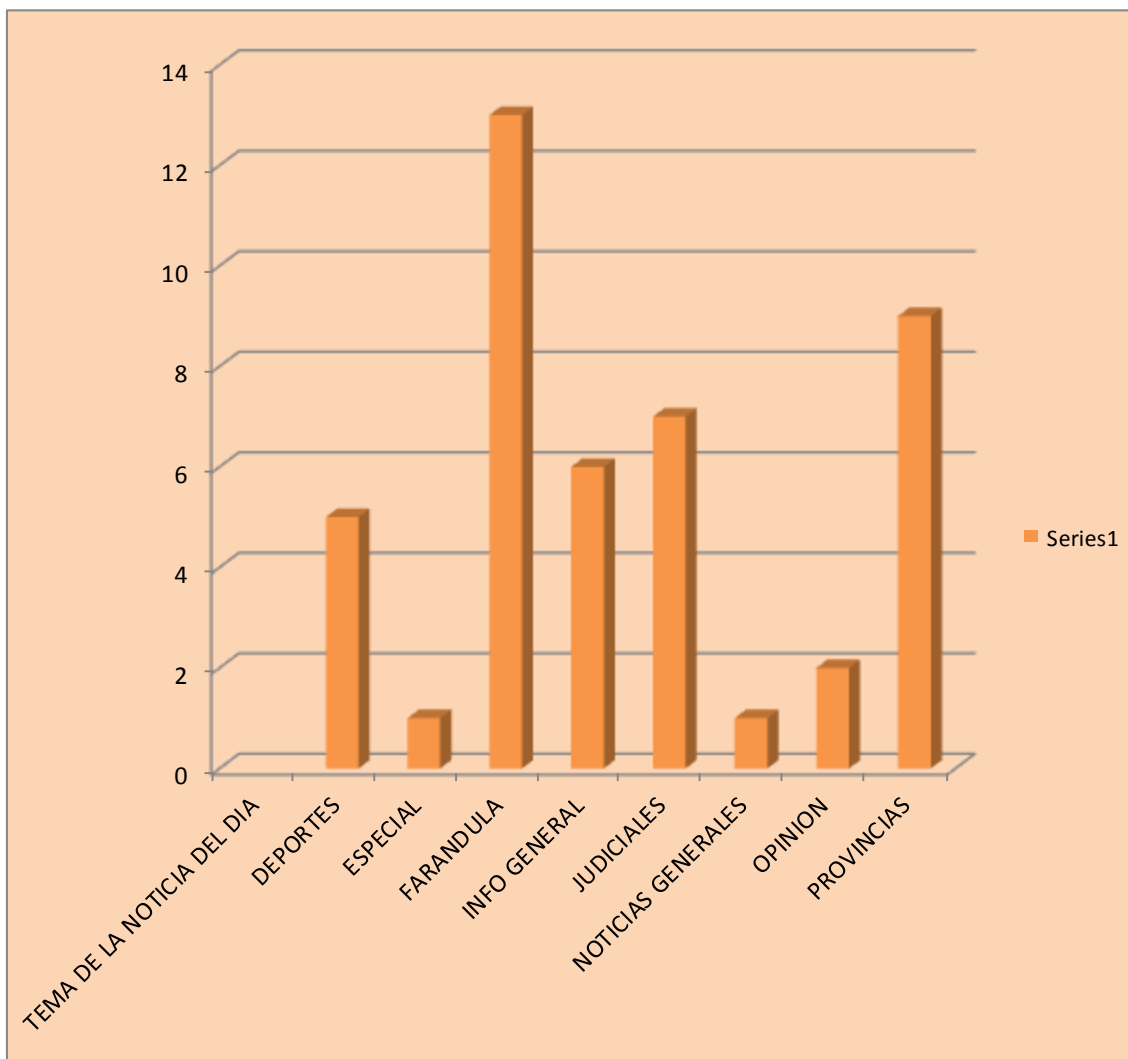
Gráfico 2 FUENTE EN EL TITULAR DE LA NOTICIA



En este gráfico se puede evidenciar como la fuente no es incluida en el titular de las noticias que han sido seleccionadas del diario EXTRA, ya que de las 27 noticias analizadas en la presente publicación, tan solo 2 destacan en el titular de la misma y 25 no aparecen en el formato de la noticia analizada.

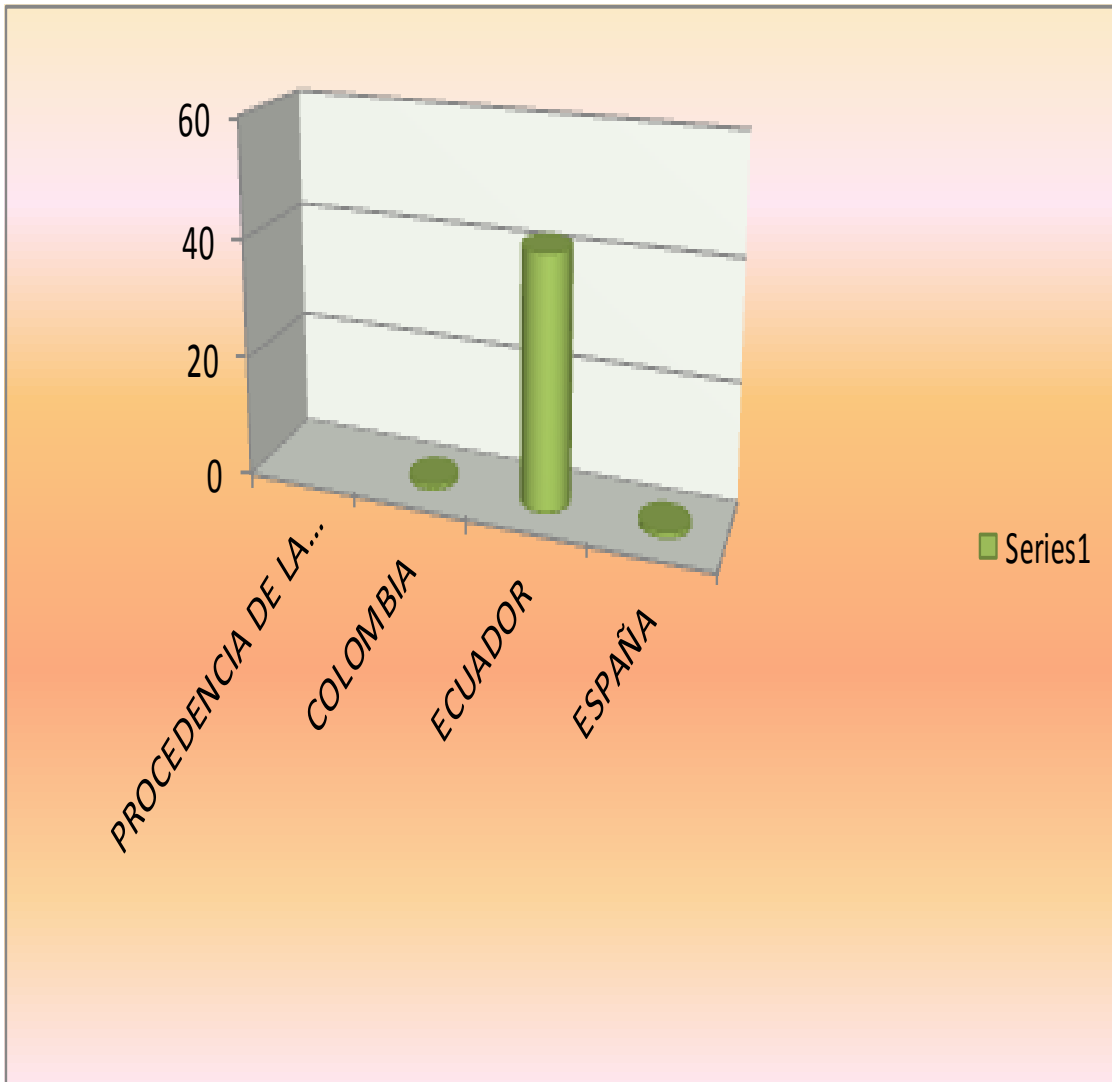
3.2.2. Publicación del 24 de abril / 2012

Gráfico 3 TEMA DE LA NOTICIA



Analizando el gráfico N° 3 se nota que los temas que más sobresalen en éste día de publicación son los de farándula con 13 notas y los de provincias con 9 notas, evidenciándose una vez más que el diario da mucho espacio a temas que no son de relevancia nacional como lo es la crónica rosa.

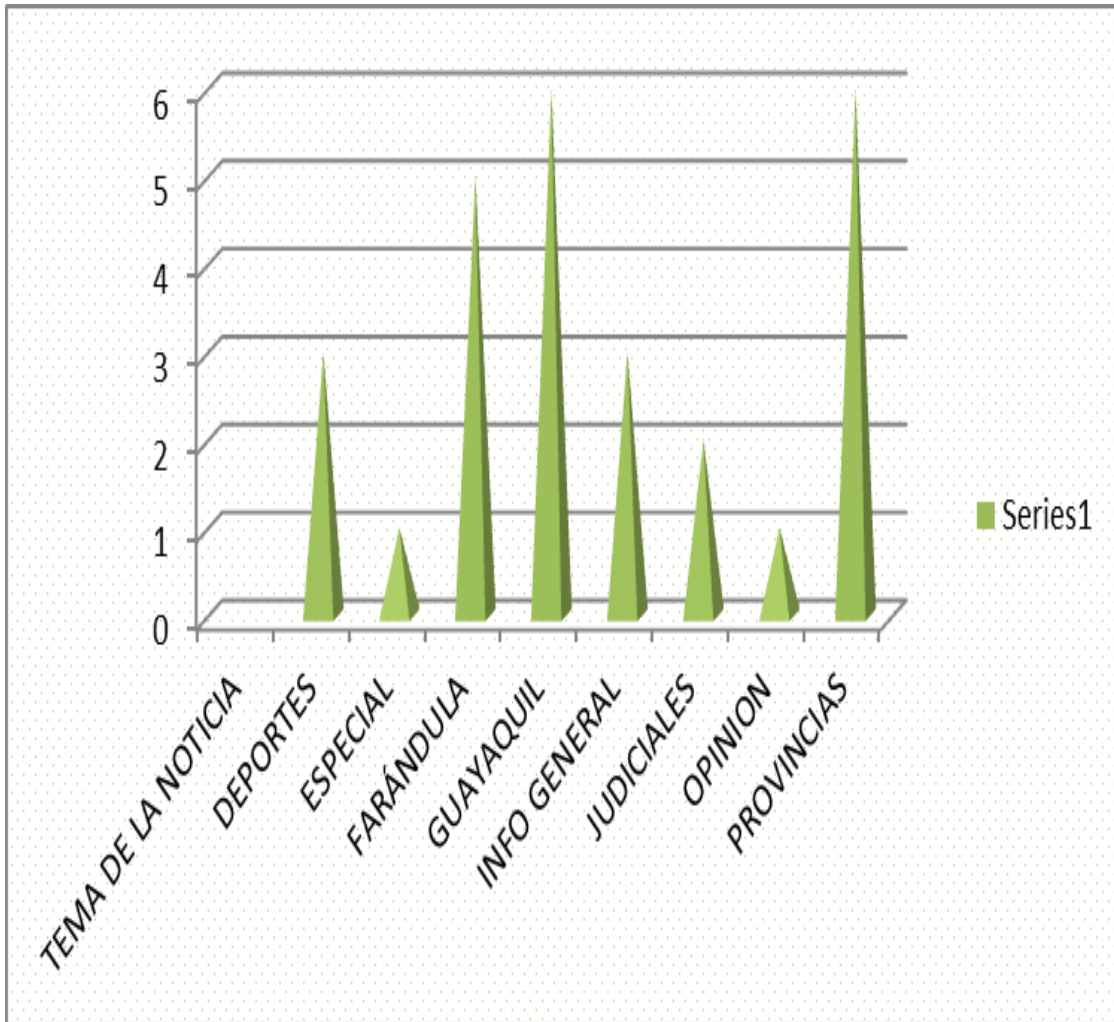
Gráfico 4 PROCEDENCIA DE LA NOTICIA



Como se observa en el gráfico 4, la mayor parte de las noticias del diario en cuestión tienen procedencia nacional, ya que de las 42 noticias analizadas en el día, 40 son de Ecuador, 1 noticia procede del vecino país Colombia y una más pro

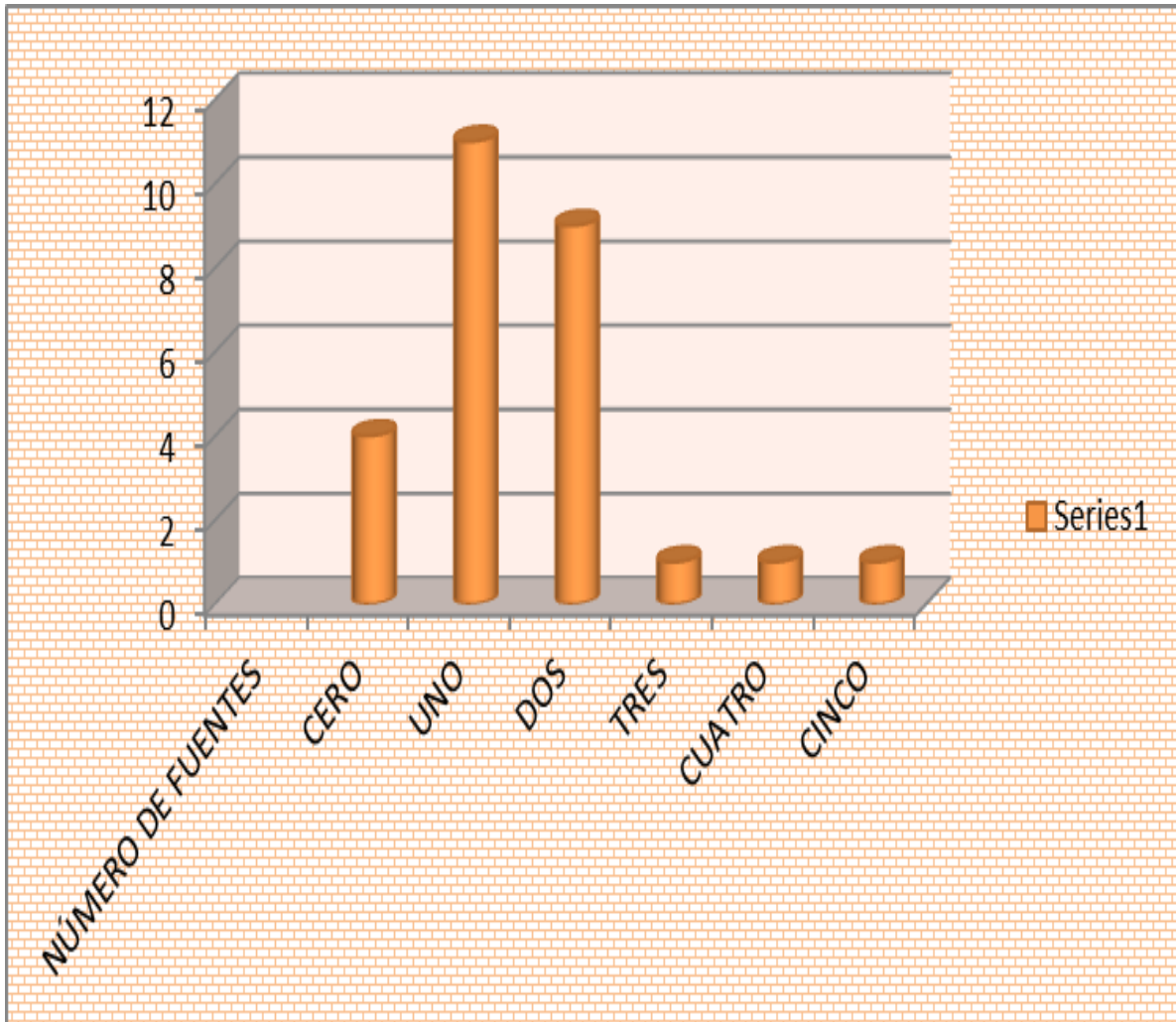
3.2.3. PUBLICACIÓN DEL 2 DE MAYO / 2012

Gráfico 5 TEMA DE LA NOTICIA



Como se observa en el gráfico 5, las noticias son de relevancia variada ya que se tienen a 3 que están prácticamente a la par en número de notas, las mismas son: Farándula, Guayaquil y Provincias, las demás se dispersan en cantidades menores.

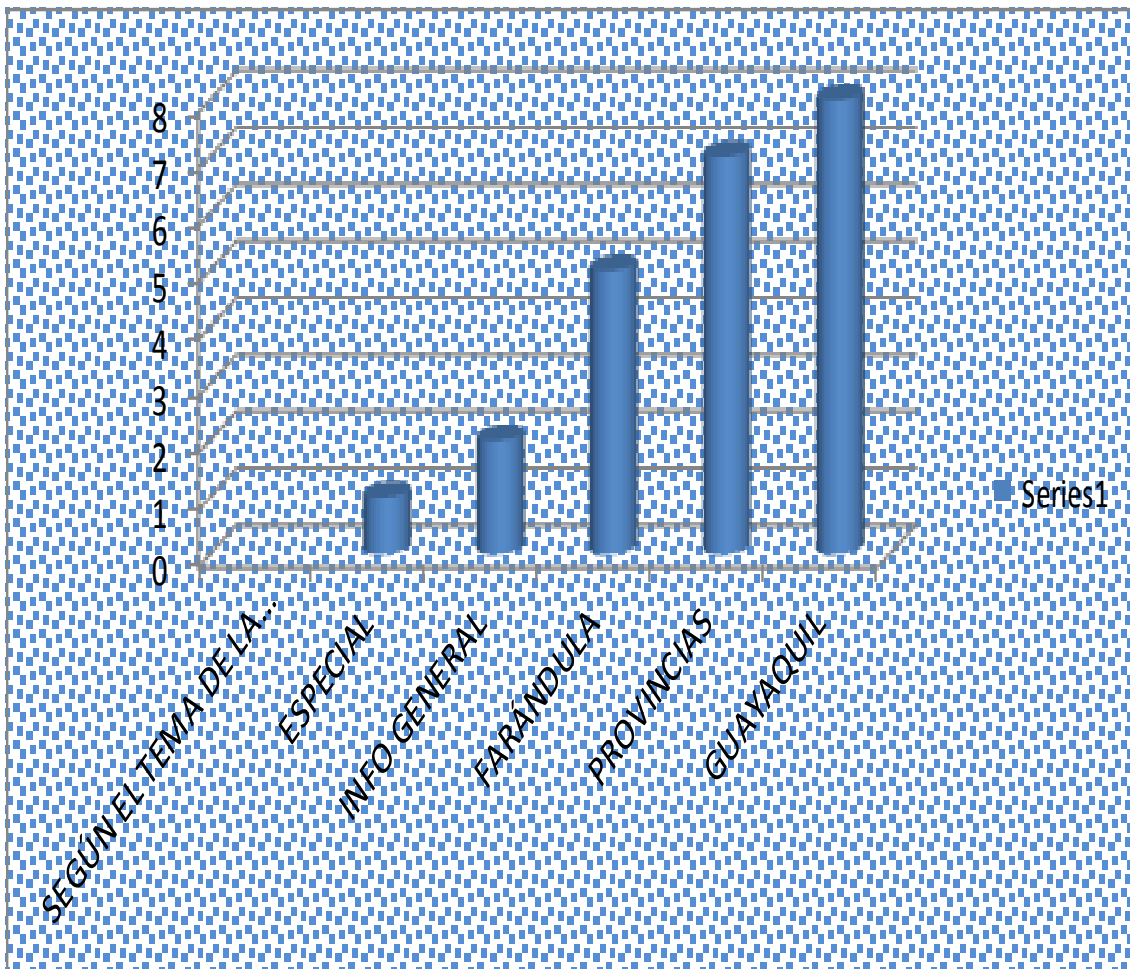
Gráfico 6 NUMERO DE FUENTES EN CADA NOTICIA



En el gráfico 6 se puede evidenciar el alto número (4 de 27 noticias que equivalen al 17% de las publicaciones) de noticias que salen sin la respectiva fuente, las demás notas poseen entre una a cinco fuentes prevaleciendo las que poseen una única fuente y muchas de ellas sin identificar

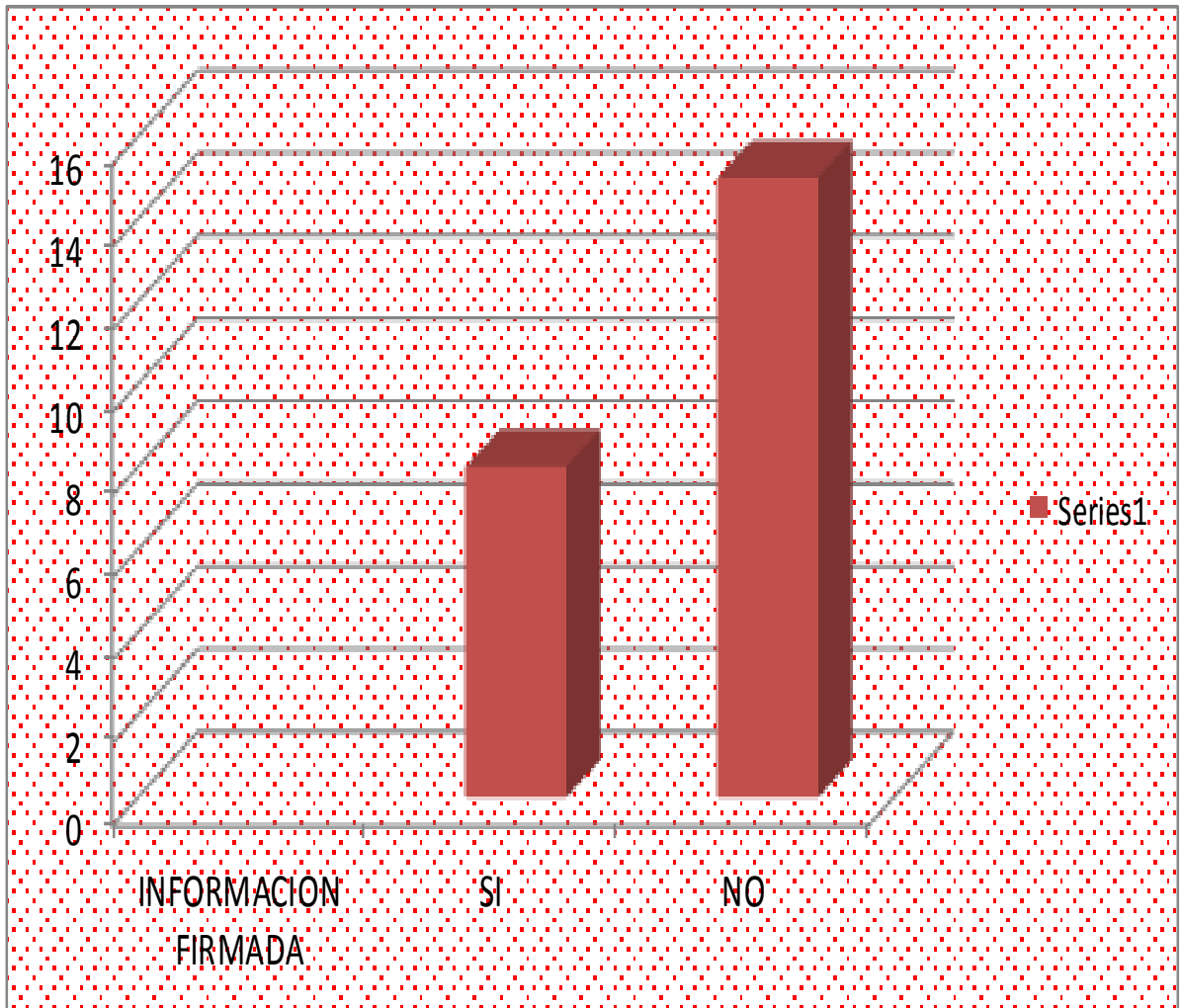
3.2.4. PUBLICACION DEL 10 DE MAYO DEL 2012

Gráfico 7 SEGÚN EL TEMA DE LA NOTICIA



Se evidencia con claridad como la mayor parte de las noticias se distribuyen entre los temas de Guayaquil y Provincias, ya que de las 23 publicaciones 15 están entre estos dos temas que ya se nombraron, los demás se distribuyen en menor número entre los demás temas restantes.

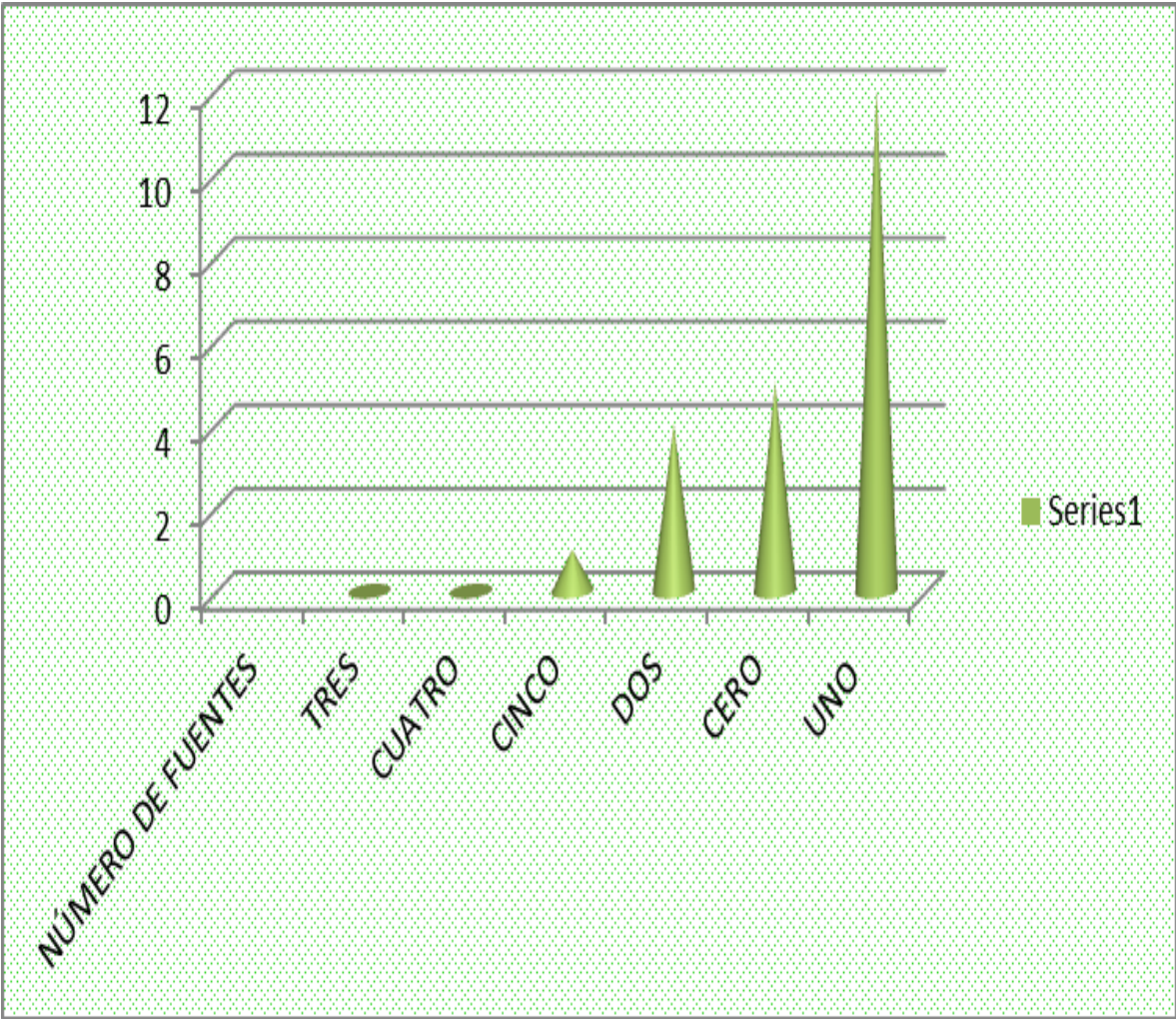
Gráfico 8 INFORMACIÓN FIRMADA



Se evidencia con claridad como la mayor parte de la información que se publica en la edición que se está analizando en el presente apartado se la presente sin firma, es decir no existe el nombre del periodista que hizo el reportaje respectivo, ya que 15 de las 23 publicaciones no poseen el responsable de dicha edición.

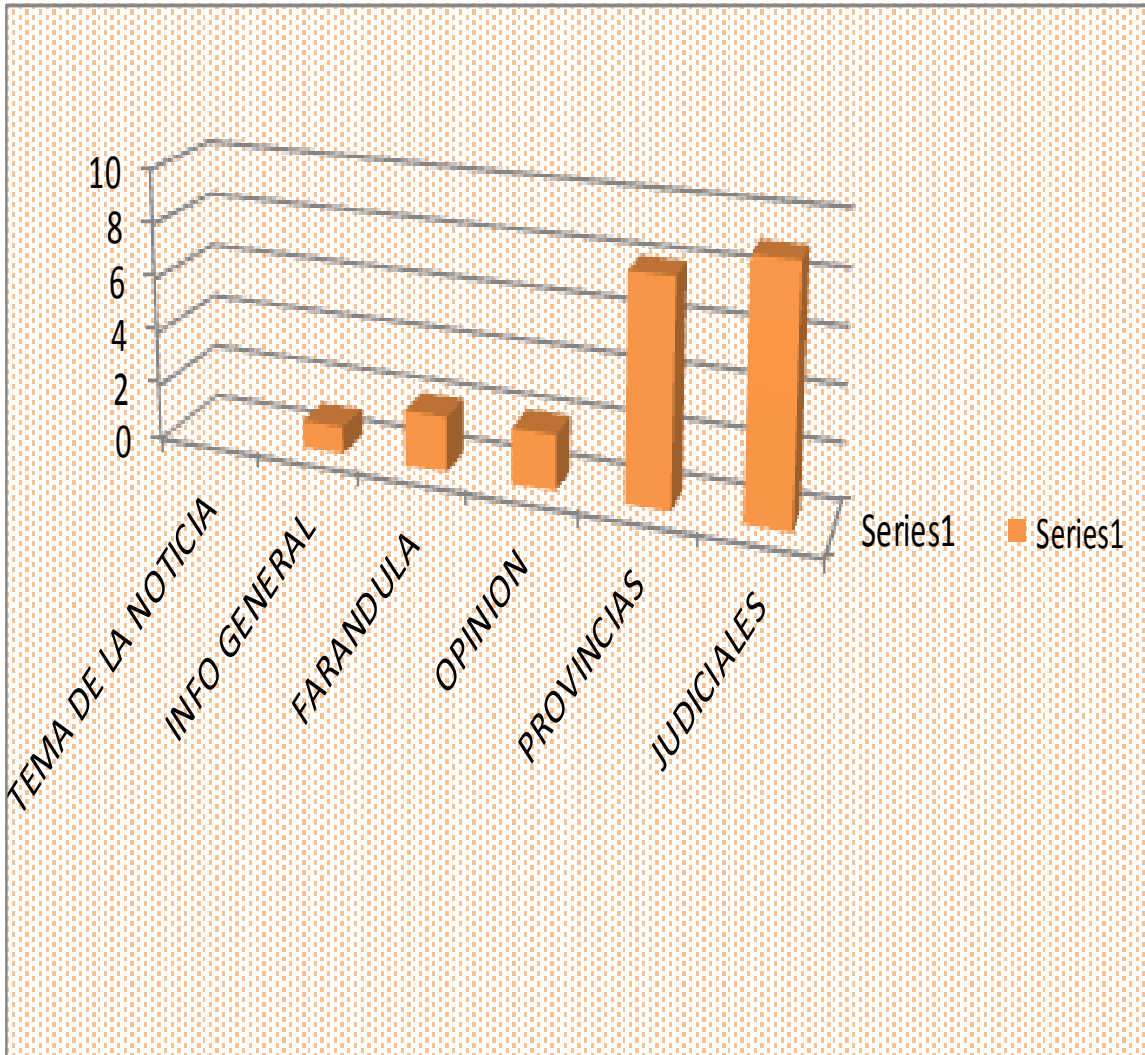
3.2.5. PUBLICACIÓN DEL 18 DE MAYO 2012

Gráfico 9 NÚMERO DE FUENTES



Las fuentes que se utilizan en su mayoría son una, ya que el 50% de las publicaciones toman en la mayoría de sus publicaciones una única fuente, le sigue el número de 4 fuentes y los demás números se dispersan en menores cantidades.

Gráfico 10 TEMA DE LA NOTICIA



Se evidencia que la mayor parte de las noticias que se publican en el diario analizado se concentran entre las de carácter provincial y las judiciales. Estas noticias aglutinan 17 de 22 notas, es decir el 77% de las noticias que se presentan en la edición de éste día.

Capítulo IV:

4. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1. Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:

4.1.1. PUBLICACIÓN DEL 16 DE ABRIL

- ✓ **APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN:** Dentro del presente apartado se evidencia un mayor número de noticias de las secciones temáticas: judiciales, provinciales y deportes, éste resultado se lo obtuvo al analizar el diario y notar que de 24 reportajes recogidos, 16 (66,7%) pertenecen a estas secciones, el restante 33.3% se distribuyen entre las demás publicaciones de aquel día.
- ✓ **APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACION:** Las notas que fueron publicados en el Diario Extra abarcan en su mayoría al Ecuador, ya que de las 27 noticias recolectadas del periódico 24 pertenecen al país, 1 pertenece a Colombia, 1 a EEUU y 1 a Italia.
- ✓ **APARTADO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS:** En las noticias que son analizadas del 16 de abril se evidencia como hay una distribución exacta en éste punto, es decir, solo el 50% de las notas poseen fuentes y el otro 50% no. De las 21 fuentes que menciona el periodista en su nota, 10 no tienen identificación, es decir que son fuentes que no podrán ser comprobables ya que se carecen de datos precisos para su identificación.
- ✓ **APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN:** La mayor parte de cómo identifican los periodistas que redactaron sus notas en esta publicación es de manera objetiva y de forma impersonal, ya que en gran proporción dan nombres y señalan frases como: “los ciudadanos dijeron que...” O “los trabajadores señalaron que...”

Los estilos que se usaron fueron directos e indirectos ya que en algunos casos la información fue tomada de alguna declaración textual del protagonista y en otros casos se la tuvo que canalizar a través de otro medio. En la mayoría de las noticias se mencionaba al protagonista de la información de la misma, pero así mismo no se indicaba el cargo que el mismo ocupaba. Además en prácticamente todas las notas los protagonistas no daban declaraciones, sino que el periodista basado en los comentarios que surgían del hecho noticioso hacia la redacción de su nota diaria.

- ✓ **APARTADO 5: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS:** en éste apartado se puede evidenciar como más del 90% de las noticias están en formato de noticia clásica ya que poseen una presentación, un cuerpo y un cierre de la misma, y en formato de breve ya que las noticias no abarcaban más de un 10% de la página en la cual salía el hecho a publicarse. El otro 10% restante se lo distribuía entre las otras opciones de formato de noticia.

- ✓ **APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS:** Al analizar este punto de la investigación se puede decir que la mayor parte de las noticias tuvieron una narración clara (el 85%). Solo el 15% de las notas no estuvieron lo suficientemente detalladas como para su total entendimiento. En cuanto a lo tendencioso de la narración, según el análisis que se subió a la plataforma de datos se puede decir que el 96% de las notas no presentan este tipo de problemas, y que solo 1 (4%) de las mismas están dentro de ésta narración de tipo tendencioso. En todas las noticias que se escogieron para el análisis se notaba que se destacaba o algo positivo o negativo del hecho, en su mayoría eran los aspectos negativos o “feos” del hecho que se lo daba a notar más. En el 85% de las notas fueron seleccionadas con un criterio evidentemente objetivo. En cuanto al espacio que se le asigna a la noticia para la comprensión deja mucho que desear, ya que 10 de las 24 noticias (44%) no contaban con el espacio suficiente como para poder

comprender de una manera adecuada la noticia que se estaba leyendo en aquel momento. En cuanto si existe diferencia al tratamiento de la información con otros temas, se puede decir que en general la respuesta es sí, ya que el 55% de las notas se inclinan hacia este punto del resultado dado. 16 de las 27 noticias (60%) seleccionadas no estaban firmadas, es decir, no existía el nombre del periodista que las redactó, esto deja mucho que desear porque al no estar la identificación correcta de la persona que hizo la redacción toda la responsabilidad ulterior recaerá sobre el diario ya que él fue el ente por medio del cual se emanó dicha información.

- ✓ **APARTADO 7: ENFOQUE:** El enfoque que se utilizó para la publicación de este día en su mayoría (78%) fue el de tipo EXPOSITIVO – NEUTRO – DESCRIPTIVO, seguido muy de lejos por uno de tipo tremendista (11%), luego de un enfoque crítico, el cual contaba con un 7% y finalmente uno de tipo positivo con el 4%. En cuanto a si el enfoque era el adecuado se puede decir de manera general que sí, ya que el 71% de las notas tuvieron un enfoque bueno y solo el 29% de las mismas no tuvieron el enfoque que se debía de haber tenido al momento de hacer la redacción de la nota periodística. En cuanto a si el enfoque narrativo fue tendencioso de forma general se puede indicar que no, porque solo el 11% de las noticias cayeron en éste error, pero no obstante el 89% de las notas no fueron redactadas con éste enfoque inadecuado. A lo que se refiere a la vinculación de la noticia con otros hechos se puede decir que el 67% de las mismas no se los vincula con otros hechos y el 33% si lo hace. El 50% de las notas presenta una diferencia de enfoques con relación a otro tema.
- ✓ **APARTADO 8: DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS:** Se tiene que el 50% de las redacciones no separan o no establecen la diferencia entre lo que es informar y lo que es opinar. El 25% de las notas o noticias tienen algún tipo de propaganda o publicidad de cualquier artículo en general. En ninguna de las notas se evidenció que existieran algún tipo de mensaje o publicidad subliminal escondida entre las notas que se analizaron. Tampoco se pudo

detectar que exista manipulación ni morbo de parte del periodista al momento que hizo la redacción del hecho noticioso.

- ✓ **APARTADO 9: VALORES:** Ninguna de las noticias que se analizó transmite algún tipo de valor o enseñanza.

4.1.2. PUBLICACIÓN DEL 24 DE ABRIL

- ✓ **APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN:** Dentro del presente apartado se puede apreciar un mayor número de noticias de las secciones temáticas: Provincias con un 20.5% y Farándula con un 29.5%; entre estas dos secciones suman el 50% de las noticias seleccionadas, los demás temas se distribuyen minoritariamente entre las secciones restantes que tiene la publicación del diario en aquel día.
- ✓ **APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACION:** Las notas que fueron publicados en el diario Extra tienen como país principal de sus hechos noticiosos al Ecuador, ya que de las 44 noticias seleccionadas, 42 pertenecen al país, es decir el 95%. Las demás se reparten entre Colombia y España con una información cada una.
- ✓ **APARTADO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS:** En las noticias que son analizadas del 24 de abril se evidencia que la mayoría de noticias tienen una sola fuente, ya que de las 44 notas que fueron seleccionadas para el respectivo análisis, 37 (84%) poseían fuentes; solo el 16% de las publicaciones carecían de la fuente de respaldo. En lo que respecta al número de fuentes, solo el 16% de las notas carecen de las mismas, el 48% poseen 1, el 27% tienen 2, el 5% poseen 4 y las demás poseen 7 y 8 fuentes en un 2% respectivamente. Con lo que tiene que ver si la fuente prevalece en el titular, se puede decir de manera general que no, ya que el 64% de las notas publicadas no la mencionan en

el titular de la misma, solo el 36% lo hace al momento de la redacción del hecho noticioso.

- ✓ **APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN:** La mayor parte de cómo identifican los periodistas que redactaron sus notas en esta publicación es de manera objetiva ya que de 40 notas, 29 son en este estilo.

Los estilos que se usaron fueron directos e indirectos ya que en algunos casos la información fue tomada de alguna declaración textual del protagonista y en otros casos se la tuvo que canalizar a través de otro medio. En la mayoría de las noticias se mencionaba al protagonista de la información de la misma, pero así mismo no se indicaba el cargo que el mismo ocupaba. Además en prácticamente todas las notas los protagonistas no daban declaraciones, sino que el periodista basado en los comentarios que surgían del hecho noticioso hacia la redacción de su nota diaria.

- ✓ **APARTADO 5: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS:** en éste apartado se puede evidenciar como se divide entre las noticias de formato clásico y de formato breve.
- ✓ **APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS:** Al analizar este punto de la investigación se puede decir que la mayor parte de las noticias tuvieron una narración clara (95%). Solo el 5% de las notas no estuvieron lo suficientemente detalladas como para su total entendimiento. En cuanto a lo tendencioso de la narración, según el análisis que se subió a la plataforma de datos se puede decir que el 95% de las notas no presentan este tipo de problemas y que solo 1 (5%) de las mismas están dentro de ésta narración de tipo tendencioso. En todas las noticias que se escogieron para el análisis se notaba que se destacaba o algo positivo o negativo del hecho, en su mayoría eran los aspectos negativos o “feos” del hecho que se lo daba a notar más. En el 68% de las notas fueron seleccionadas con

un criterio evidentemente objetivo. En cuanto al espacio que se le asigna a la noticia para la comprensión se puede indicar que el 30% de las notas publicadas no se las podían entender de manera adecuada. En cuanto si existe diferencia al tratamiento de la información con otros temas, se puede decir que en general la respuesta es no, ya que el 59% de las notas se inclinan hacia este punto del resultado dado. 21 de las 44 noticias (48%) seleccionadas no estaban firmadas, es decir, no existe el nombre del periodista que las redactó, esto deja mucho que desear porque al no estar la identificación correcta de la persona que hizo la redacción toda la responsabilidad ulterior recaerá sobre el Diario ya que él fue el ente por medio del cual se emanó dicha información.

- ✓ **APARTADO 7: ENFOQUE:** El enfoque que se utilizó para la publicación de este día en su mayoría (86%) fue el de tipo EXPOSITIVO – NEUTRO – DESCRIPTIVO, seguido muy de lejos por uno de tipo crítico (7%), luego de un enfoque positivo, el cual contaba con un 5% y finalmente uno de tipo tremendista con el 2%. En cuanto a si el enfoque era el adecuado se puede decir de manera general que sí, ya que el 86% de las notas tuvieron un enfoque bueno y solo el 14% de las mismas no tuvieron el enfoque que se debía de haber tenido al momento de hacer la redacción de la nota periodística. En cuanto a si el enfoque narrativo fue tendencioso de forma general se puede indicar que no, porque solo el 7% de las noticias cayeron en éste error, pero no obstante el 93% de las notas no fueron redactadas con éste enfoque inadecuado. A lo que se refiere a la vinculación de la noticia con otros hechos se puede decir que el 45% de las mismas no se los vincula con otros hechos y el 55% si lo hace. El 64% de las notas presenta una diferencia de enfoques con relación a otro tema.
- ✓ **APARTADO 8: DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS:** Se tiene que el 98% de las redacciones separan o establecen la diferencia entre lo que es informar y lo que es opinar. El 39% de las notas o noticias tienen algún tipo de propaganda o publicidad de cualquier artículo en general. En ninguna de

las notas se evidenció que existieran algún tipo de mensaje o publicidad subliminal escondida entre las notas que se analizaron. Tampoco se pudo detectar que exista manipulación ni morbo de parte del periodista al momento que hizo la redacción del hecho noticioso.

- ✓ **APARATADO 9: VALORES:** Ninguna de las noticias que se analizó transmite algún tipo de valor o enseñanza.

4.1.3. PUBLICACIÓN DEL 2 DE MAYO

- ✓ **APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN:** Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de las secciones temáticas: provinciales y Guayaquil, ya que del total de 27 notas recogidas, 12 (44%) pertenecen a estas secciones, el restante 56% se distribuyen entre las demás notas publicadas aquel día.
- ✓ **APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACION:** Las notas que fueron publicados en el Diario en cuestión abarcan en su mayoría al Ecuador, ya que de las 27 noticias recolectadas del periódico 24 pertenecen al país, 1 pertenece 2 a EEUU y 1 a Colombia.
- ✓ **APARTADO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS:** En las noticias que son analizadas del 24 de abril se evidencia que el 15% de las notas no tienen una fuente determinada; el 85% si poseen fuentes. La mayor parte de las noticias poseen entre 1 y 2 fuentes que respaldan la nota periodística. Solo el 19% de las noticias tienen a la fuente en su titular, el restante 81% carece de éste detalle en el título de la misma.
- ✓ **APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN:** La mayor parte de cómo identifican los periodistas que redactaron sus notas en esta publicación es de manera objetiva y de forma impersonal, ya que en su mayoría (54%) dan

nombres y señalan frases como: “los ciudadanos dijeron que...” O “los trabajadores señalaron que...”

Los estilos que se usaron fueron directos e indirectos ya que en algunos casos la información fue tomada de alguna declaración textual del protagonista y en otros casos se la tuvo que canalizar a través de otro medio. 19 notas fueron con estilo directo y 13 con estilo indirecto. En la mayoría de las noticias se mencionaba al protagonista de la información de la misma, pero así mismo no se indicaba el cargo que el mismo ocupaba. Además en prácticamente todas las notas los protagonistas no daban declaraciones, sino que el periodista basado en los comentarios que surgían del hecho noticioso hacia la redacción de su nota diaria.

- ✓ **APARTADO 5: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS:** en éste apartado se puede evidenciar como las noticias están en formato de noticia clásica (13 de las 27 noticias) ya que poseen una presentación, un cuerpo y un cierre de la misma, y en formato de breve ya que las noticias en este modelo abarcan 12 de 27 notas. El restante se lo distribuye entre las otras opciones de formato de noticia.
- ✓ **APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS:** Al analizar este punto de la investigación se puede decir que la mayor parte de las noticias tuvieron una narración clara (el 96%). Solo el 4% de las notas no estuvieron lo suficientemente detalladas como para su total entendimiento. En cuanto a lo tendencioso de la narración, según el análisis que se subió a la plataforma de datos se puede decir que el 100% de las notas no presentan este tipo de problemas de narración de tipo tendencioso. En todas las noticias que se escogieron para el análisis se notaba que se destacaba o algo positivo o negativo del hecho, en su mayoría eran los aspectos negativos o “feos” del hecho que se lo daba a notar más. En el 78% de las notas fueron seleccionadas con un criterio evidentemente objetivo. En cuanto al espacio que se le asigna a la noticia para la comprensión se puede indicar que el 30% de las notas no se las puede entender en su

totalidad. En cuanto si existe diferencia al tratamiento de la información con otros temas, se puede decir que en general la respuesta es sí, ya que el 52% de las notas se inclinan hacia este punto del resultado dado. 10 de las 27 noticias (37%) seleccionadas estaban firmadas, es decir, si existía el nombre del periodista que las redactó, esto deja mucho que desear porque al no estar la identificación correcta de la persona que hizo la redacción toda la responsabilidad ulterior recaerá sobre el diario ya que él fue el ente por medio del cual se emanó dicha información, por el contrario y de manera alarmante se ve como el 63% de las notas no poseen dicho respaldo.

- ✓ **APARTADO 7: ENFOQUE:** El enfoque que se utilizó para la publicación de este día en su mayoría (74%) fue el de tipo EXPOSITIVO – NEUTRO – DESCRIPTIVO, seguido muy de lejos por uno de tipo crítico (15%), las demás se distribuyen entre un enfoque tremendista y uno positivo, el 4% cada uno. En cuanto a si el enfoque era el adecuado se puede decir de manera general que sí, ya que el 81% de las notas tuvieron un enfoque bueno y solo el 19% de las mismas no tuvieron el enfoque que se debía de haber tenido al momento de hacer la redacción de la nota periodística. En cuanto a si el enfoque narrativo fue tendencioso de forma general se puede indicar que no, porque solo el 15% de las noticias cayeron en éste error, pero no obstante el 85% de las notas no fueron redactadas con éste enfoque inadecuado. A lo que se refiere a la vinculación de la noticia con otros hechos se puede decir que el 70% de las mismas no se los vincula con otros hechos y el 30% si lo hace. El 56% de las notas presenta una diferencia de enfoques con relación a otro tema.
- ✓ **APARTADO 8: DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS:** Se tiene que el 83% de las redacciones separan o establecen la diferencia entre lo que es informar y lo que es opinar. El 19% de las notas o noticias tienen algún tipo de propaganda o publicidad de cualquier artículo en general. En ninguna de las notas se evidenció que existieran algún tipo de mensaje o publicidad

subliminal escondida entre las notas que se analizaron. Tampoco se pudo detectar que exista manipulación ni morbo de parte del periodista al momento que hizo la redacción del hecho noticioso.

- ✓ **APARATADO 9: VALORES:** el 7% de las noticias que se analizó transmite algún tipo de valor o enseñanza. El restante 93% no transmite ningún tipo de valor.

4.1.4. PUBLICACIÓN DEL 10 DE MAYO

- ✓ **APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN:** Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de las secciones temáticas: Guayaquil, provincias y farándula, ya que del total de 23 notas recogidas, 20 (87%) pertenecen a estas secciones, el restante 13% se distribuyen entre las demás notas publicadas aquel día.
- ✓ **APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACION:** Las notas que fueron publicados en el diario en cuestión abarcan en su mayoría al Ecuador, ya que de las 23 noticias recolectadas del periódico 19 pertenecen al país, 1 pertenece a España, 1 a EEUU y 1 a México.
- ✓ **APARTADO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS:** En las noticias que son analizadas del 10 de mayo se evidencia la mayor parte de las notas poseen una fuente, ya que de 23 noticias, 15 poseen fuentes (65%), mientras que el restante 35% carece de este dato.
- ✓ **APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN:** La mayor parte de cómo identifican los periodistas que redactaron sus notas en esta publicación es de manera objetiva y de forma impersonal, ya que en su mayoría dan nombres y señalan frases como: “los ciudadanos dijeron que...” O “los trabajadores señalaron que...”

Los estilos que se usaron fueron directos e indirectos ya que en algunos casos la información fue tomada de alguna declaración textual del protagonista y en otros casos se la tuvo que canalizar a través de otro medio. En la mayoría de las noticias se mencionaba al protagonista de la información de la misma, pero así mismo no se indicaba el cargo que el mismo ocupaba. Además en prácticamente todas las notas los protagonistas no daban declaraciones, sino que el periodista basado en los comentarios que surgían del hecho noticioso hacia la redacción de su nota diaria.

- ✓ **APARTADO 5: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS:** en éste apartado se puede evidenciar como más del 87% de las noticias están en formato de noticia clásica ya que poseen una presentación, un cuerpo y un cierre de la misma, y en formato de breve ya que las noticias no abarcaban más de un 13% de la página en la cual salía el hecho a publicarse. El otro 13% restante se lo distribuía entre las otras opciones de formato de noticia.

- ✓ **APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS:** Al analizar este punto de la investigación se puede decir que la mayor parte de las noticias tuvieron una narración clara (el 91%). Solo el 9% de las notas no estuvieron lo suficientemente detalladas como para su total entendimiento. En cuanto a lo tendencioso de la narración, según el análisis que se subió a la plataforma de datos se puede decir que el 95% de las notas no presentan este tipo de problemas, y que solo 1 (5%) de las mismas están dentro de ésta narración de tipo tendencioso. En todas las noticias que se escogieron para el análisis se notaba que se destacaba o algo positivo o negativo del hecho, en su mayoría eran los aspectos negativos o “feos” del hecho que se lo daba a notar más. En el 74% de las notas fueron seleccionadas con un criterio evidentemente objetivo. En cuanto al espacio que se le asigna a la noticia para la comprensión deja mucho que desear, ya que 7 de las 23 noticias (30%) no contaban con el espacio suficiente como para poder

comprender de una manera adecuada la noticia que se estaba leyendo en aquel momento. En cuanto si existe diferencia al tratamiento de la información con otros temas, se puede decir que en general la respuesta es sí, ya que el 61% de las notas se inclinan hacia este punto del resultado dado. 15 de las 23 noticias (65%) seleccionadas no estaban firmadas, es decir, no existía el nombre del periodista que las redactó, esto deja mucho que desear porque al no estar la identificación correcta de la persona que hizo la redacción toda la responsabilidad ulterior recaerá sobre el diario ya que él fue el ente por medio del cual se emanó dicha información.

- ✓ **APARTADO 7: ENFOQUE:** El enfoque que se utilizó para la publicación de este día en su mayoría (65%) fue el de tipo EXPOSITIVO – NEUTRO – DESCRIPTIVO, seguido muy de lejos por uno de tipo tremendista (13%), luego de un enfoque crítico, el cual contaba con un 13% y finalmente uno de tipo positivo con el 9%. En cuanto a si el enfoque era el adecuado se puede decir de manera general que sí, ya que el 71% de las notas tuvieron un enfoque bueno y solo el 29% de las mismas no tuvieron el enfoque que se debía de haber tenido al momento de hacer la redacción de la nota periodística. En cuanto a si el enfoque narrativo fue tendencioso de forma general se puede indicar que no, porque solo el 13% de las noticias cayeron en éste error, pero no obstante el 87% de las notas no fueron redactadas con éste enfoque inadecuado. A lo que se refiere a la vinculación de la noticia con otros hechos se puede decir que el 74% de las mismas no se los vincula con otros hechos y el 26% si lo hace. El 39% de las notas presenta una diferencia de enfoques con relación a otro tema.
- ✓ **APARTADO 8: DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS:** Se tiene que el 96% de las redacciones si separan o establecen la diferencia entre lo que es informar y lo que es opinar. El 25% de las notas o noticias tienen algún tipo de propaganda o publicidad de cualquier artículo en general. En ninguna de las notas se evidenció que existieran algún tipo de mensaje o publicidad subliminal escondida entre las notas que se analizaron. Tampoco se pudo

detectar que exista manipulación ni morbo de parte del periodista al momento que hizo la redacción del hecho noticioso.

- ✓ **APARATADO 9: VALORES:** se tiene que el 17% de las noticias presentadas en este día aportan con algunos valores.

4.1.5. PUBLICACIÓN DEL 18 DE MAYO

- ✓ **APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN:** Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de las secciones temáticas: judiciales y provinciales, ya que del total de 22 notas recogidas, 17 (77%) pertenecen a estas secciones, el restante 23% se distribuyen entre las demás notas publicadas aquel día.
- ✓ **APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACION:** Las notas que fueron publicados en el diario en cuestión abarcan en su mayoría al Ecuador, ya que de las 22 noticias recolectadas del periódico 21 pertenecen al país, 1 pertenece a España.
- ✓ **APARTADO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS:** En las noticias que son analizadas del 18 de mayo se evidencia como la mayor parte de noticias (82%) poseen fuentes que respaldan la información brindada, solo el 18% no la tiene.
- ✓ **APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN:** La mayor parte de cómo identifican los periodistas que redactaron sus notas en esta publicación es de manera objetiva y de forma impersonal, ya que en su mayoría dan nombres y señalan frases como: “los ciudadanos dijeron que....” O “los trabajadores señalaron que....”

Los estilos que se usaron fueron directos e indirectos ya que en algunos casos la información fue tomada de alguna declaración textual del protagonista y en otros casos se la tuvo que canalizar a través de otro medio. En la mayoría de las noticias se mencionaba al protagonista de la

información de la misma, pero así mismo no se indicaba el cargo que el mismo ocupaba. Además en prácticamente todas las notas los protagonistas no daban declaraciones, sino que el periodista basado en los comentarios que surgían del hecho noticioso hacia la redacción de su nota diaria.

- ✓ **APARTADO 5: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS:** en éste apartado se puede evidenciar como más del 85% de las noticias están en formato de noticia clásica ya que poseen una presentación, un cuerpo y un cierre de la misma, y en formato de breve ya que las noticias no abarcaban más de un 15% de la página en la cual salía el hecho a publicarse. El otro 15% restante se lo distribuía entre las otras opciones de formato de noticia.

- ✓ **APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS:** Al analizar este punto de la investigación se puede decir que el 100% de las notas tuvieron una narración clara. En cuanto a lo tendencioso de la narración, según el análisis que se subió a la plataforma de datos se puede decir que no hubo narración de tipo tendencioso. En todas las noticias que se escogieron para el análisis se notaba que no se destacaba o algo positivo o negativo del hecho, en su mayoría eran los aspectos negativos o “feos” del hecho que se lo daba a notar más. En el 77% de las notas fueron seleccionadas con un criterio evidentemente objetivo. En cuanto al espacio que se le asigna a la noticia para la comprensión deja mucho que desear, ya que 7 de las 22 noticias (30%) no contaban con el espacio suficiente como para poder comprender de una manera adecuada la noticia que se estaba leyendo en aquel momento. En cuanto si existe diferencia al tratamiento de la información con otros temas, se puede decir que en general la respuesta es sí, ya que el 82% de las notas se inclinan hacia este punto del resultado dado. 13 de las 27 noticias (59%) seleccionadas no estaban firmadas, es decir, no existía el nombre del periodista que las redactó, esto deja mucho que desear porque al no estar la identificación correcta de la persona que

hizo la redacción toda la responsabilidad ulterior recaerá sobre el diario ya que él fue el ente por medio del cual se emanó dicha información.

- ✓ **APARTADO 7: ENFOQUE:** El enfoque que se utilizó para la publicación de este día en su mayoría (45%) fue el de tipo EXPOSITIVO – NEUTRO – DESCRIPTIVO, seguido muy de lejos por uno de tipo crítico (23%), luego de un enfoque tremendista, el cual contaba con un 18% y finalmente uno de tipo positivo con el 9% y de uno negativo con el 5%. En cuanto a si el enfoque era el adecuado se puede decir de manera general que sí, ya que el 59% de las notas tuvieron un enfoque bueno y el 41% de las mismas no tuvieron el enfoque que se debía de haber tenido al momento de hacer la redacción de la nota periodística. En cuanto a si el enfoque narrativo fue tendencioso de forma general se puede indicar que no, porque solo el 9% de las noticias cayeron en éste error, pero no obstante el 89% de las notas no fueron redactadas con éste enfoque inadecuado. A lo que se refiere a la vinculación de la noticia con otros hechos se puede decir que el 27% de las mismas se los vincula con otros hechos y el 73% no lo hace. El 74% de las notas presenta una diferencia de enfoques con relación a otro tema.
- ✓ **APARTADO 8: DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS:** Se tiene que el 9% de las redacciones no separan o no establecen la diferencia entre lo que es informar y lo que es opinar. El 30% de las notas o noticias tienen algún tipo de propaganda o publicidad de cualquier artículo en general. En ninguna de las notas se evidenció que existieran algún tipo de mensaje o publicidad subliminal escondida entre las notas que se analizaron. Tampoco se pudo detectar que exista manipulación ni morbo de parte del periodista al momento que hizo la redacción del hecho noticioso.
- ✓ **APARTADO 9: VALORES:** solo el 5% de las noticias analizadas presentaban o enseñaban algún tipo de Valor.

4.2. De las cinco publicaciones:

Se analizaran las publicaciones de los distintos días con sus respectivos apartados, realizando un análisis comparativo de los mismos:

APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN: Dentro del presente apartado se puede evidenciar como en la mayoría de los casos existen un mayor número de noticias de las secciones temáticas: judiciales, provinciales y deportes. En éste caso se diferencian las publicaciones del 24 de abril, ya que en las mismas, de las noticias analizadas el 30% de ellas pertenecen a farándula.

APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACION: Las notas que fueron publicados en el diario en cuestión abarcan en su mayoría al Ecuador, en éste caso no hay mayores diferencias, ya que entre 2 a 4 noticias son de origen extranjero.

APARTADO 3: NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS: solo en las noticias que son analizadas el 16 de abril se evidencia como hay una distribución exacta en éste punto, es decir, solo el 50% de las notas poseen fuentes y el otro 50% no. En las demás existen bastantes variantes entre una y otra nota.

APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN: La mayor parte de cómo identifican los periodistas que redactaron sus notas en esta publicación es de manera objetiva y de forma impersonal, no existieron mayores diferencias entre publicaciones.

Los estilos que se usaron fueron directos e indirectos ya que en algunos casos la información fue tomada de alguna declaración textual del protagonista y en otros casos se la tuvo que canalizar a través de otro medio. En la mayoría de las noticias se mencionaba al protagonista de la información de la misma, pero así mismo no se indicaba el cargo que el mismo ocupaba. Además en prácticamente todas las notas los protagonistas no daban declaraciones, sino que el periodista basado en los comentarios que surgían del hecho noticioso hacia la redacción de su nota diaria.

APARTADO 5: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS: en éste apartado se puede evidenciar como más del 90% de las noticias están en formato de noticia clásica y un 10% restante en promedio se distribuyen entre las demás. En la publicación del 24 de abril se evidencia mayor número de noticias en formato de breve.

APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS: Al ser analizado este punto de la investigación se puede decir que la mayor parte de las noticias tuvieron una narración clara, en promedio se puede decir que más del 90% de las noticias estuvieron claras. En cuanto a lo tendencioso de la narración, según el análisis que se subió a la plataforma de datos se puede decir que más del 90% de las notas no tuvieron formato tendencioso. En todas las noticias que se escogieron para el análisis se notaba que se destacaba o algo positivo o negativo del hecho, en su mayoría eran los aspectos negativos o “feos” del hecho que se lo daba a notar más. La mayor parte de las notas fueron seleccionadas con un criterio evidentemente objetivo. En cuanto al espacio que se le asigna a la noticia hubo bastantes variantes, por ejemplo, en la publicación del 24 de abril existieron el 30% de noticias con fallas en éste punto, que fue el día en que más se detectaron estos temas. En cuanto si existe diferencia al tratamiento de la información con otros temas, se puede decir que en general la respuesta es sí, ya que el promedio, el 60% de las notas se inclinan hacia este punto del resultado dado. En cuanto a que si las notas estaban firmadas, se puede decir que en promedio la mayor parte de noticias (62%) no estaban firmadas, solo en la publicación del 24 de abril se evidencia un mayor número de noticias firmadas (52%).

APARTADO 7: ENFOQUE: El enfoque que se utilizó para las distintas publicaciones de estos días en su mayoría fue el de tipo EXPOSITIVO – NEUTRO – DESCRIPTIVO, seguido muy de lejos por uno de tipo tremendista y de uno crítico. Solo en 1 publicación hubo una noticia con enfoque negativo. Si se analiza el enfoque utilizado en las publicaciones, en todas se inclinan hacia el sí, con un porcentaje mayor al 70% de esta tendencia. En cuanto a si el enfoque narrativo fue tendencioso de forma general se puede indicar que no, porque en promedio

solo el 15% de las noticias cayeron en éste error, pero no obstante el 85% de las notas no fueron redactadas con éste enfoque inadecuado. A lo que se refiere a la vinculación de la noticia con otros hechos se puede decir que en la mayoría de los casos no existe una vinculación de los hechos con otros distintos.

APARTADO 8: DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS: Se tiene que solo en la publicación del 16 de abril el 50% de las redacciones no separan o no establecen la diferencia entre lo que es informar y lo que es opinar. En las demás publicaciones existe esta separación por encima del 80% de los casos, llegando hasta un tope del 96% en el caso de la publicación del 10 de mayo. Muy pocas notas se encontraron con publicidad explícita. En ninguna de las notas se evidenció que existieran algún tipo de mensaje o publicidad subliminal escondida entre las notas que se analizaron. Tampoco se pudo detectar que exista manipulación ni morbo de parte del periodista al momento que hizo la redacción del hecho noticioso.

APARATADO 9: VALORES: Ninguna de las noticias que se analizó del día 16 de abril transmite algún tipo de valor o enseñanza. En las publicaciones del 2 de mayo existe un 7% de valores y en la del 10 de mayo existen un 17% de valores.

CONCLUSIONES

Una vez procesadas todas las noticias del medio que correspondió hacer el respectivo análisis (DIARIO EXTRA) se llegó a las siguientes conclusiones que se detallan a continuación:

1. En la mayoría de las notas el diario analizado se pudo evidenciar que carecían de una fuente de respaldo. Es decir, muchas noticias no tenían declaraciones expresas de las personas o instituciones que estaban involucradas en dicho suceso. Esta tónica se repetía una y otra vez a lo largo de todo el diario y durante todos los días que fueron analizados. En otros casos más preocupantes ni siquiera tenían dicha fuente, y solo se redactaba la nota periodística al estilo personal de cada uno de los reporteros que hacían los reportajes.
2. Se notó además que este diario es de corte sensacionalista, es decir, es un periódico que maximiza las noticias negativas y las publica en primera página con una redacción tipo amarillista con el objetivo de captar la atención de los ciudadanos, situación que es bien lograda ya que no en vano es el diario de mayor circulación del país. Estos titulares son presentados en letras de tamaño gigante, con un color llamativo y con fotos a veces censurables y que pueden impactar en la sensibilidad de lectores que no están acostumbrados a esta clase de imágenes.
3. Además se detectó que las notas periodísticas eran redactadas en un argot muy popular, es decir, se usaba terminología muy vulgar, palabras o términos que no correspondían a un auténtico español, tal situación lleva a que los lectores de éste diario empiecen a usar mal el idioma, incorporando estos errores a su vocabulario. Es por eso que no es raro escuchar por las calles terminologías o “modismos” tan raros que en muchas ocasiones sorprende que lo que se habla sea español. Seguramente esto se hace porque al target que se quiere llegar se le hace muy familiar esta serie de

errores, pero por un lado por vender más cada día en lugar de educar les enseñan a las personas situaciones inapropiadas.

4. La mayor parte de las noticias del Diario eran de origen local, es decir, del Ecuador. No existían más allá del 5% de notas de otros países ni de situaciones relevantes que pasen alrededor de nuestro planeta. Además se evidenciaba como nunca se tocaron temas económicos, los temas políticos abordados eran muy pocos. Es por eso que no es raro encontrar una población desinformado de los temas que realmente interesan al crecimiento y desarrollo del país. Por tal razón se hace necesario una reestructuración de dicho medio con el fin de mantener verdaderamente informados a sus lectores.
5. Se daba mucho espacio a temas de crónica rosa, páginas enteras para temas superfluos como la farándula, emitiendo muchas veces criterios anticipados de información que no ha sido confirmados o que no tienen una fuente confiable. La prensa amarillista que se maneja en el diario analizado se evidencia en cada página que se lee, en cada nota de crónica rosa y de crónica roja. Lo que se puede rescatar de las notas redactadas en los días analizados es que no tenían mensajes subliminales ni eran escritas de una forma tendenciosa.

BIBLIOGRAFÍA

- Díez Zamora Martín - La Agenda Setting en los medios.
- Rodríguez Díaz, r. (2004). Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. Observatorio Europeo de tendencias Sociales.
- Becker, I. y McCombs, m. (1978), "The role of the press in determining voter reactions to presidential primaries", Human Communication Research, nº 4, p. 301 - 307.
- Benton, m. y Frazier, p. (1976), "The Agenda-setting function for the mass media at three levels of information-holding", Communication Research, 3, p. 261-274.
- Berra, n. y Fernández, g. (1997), Paper "Un modelo para el estudio de los medios y la construcción social de la realidad", presentado en las III Jornadas de Investigadores en Comunicación (mesa IX), Fac. Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Cuyo, Mendoza (Argentina), 12-15 de noviembre.
- Bouza, F. (1998), "La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo". En Benavides, D., El debate de la comunicación, Madrid, Fundación General de la Universidad Complutense, p. 237-252.
- Burd, G. (1991), "A critique of two decades of agenda-setting research", en PROTESS D. y McCOMBS M. (1991), Agenda-Setting. Readings on media, public opinion, and policymaking Hillsdale, New Jersey, Lawrence Erlbaum, p. 291-294.
- Diario Extra
- www.monografias.com

ANEXOS

Publicación del 16 de abril:

1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Nº de edición	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Nº de página	8. ¿En portada?	9. Sección temática	10. Procedencia geográfica	11. País	12. Espacio de la noticia (cm ²)
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	GUAYAQUIL	TRES MUERTOS EN SU DÍA DE ORACIÓN	2 Y 3	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	1500
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	GUAYAQUIL	CAYÓ DE UNA CASCADA EN MEDIO DEL BOSQUE	4 Y 5	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	1400
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	JUDICIALES	VISITÓ A SU TÍA Y TERMINÓ APUÑALADO	6	NO	CRÓNICA ROJA	CIUDAD	ECUADOR	400
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	JUDICIALES	SE PEGÓ UN TIRO EN LA CABEZA	6	NO	CRÓNICA ROJA	CIUDAD	ECUADOR	80
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	JUDICIALES	COMPETENCIA MORTAL EN EL ESTERO	6	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	240
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	JUDICIALES	CHOQUE DE MOTOS DEJÓ TRES MUERTOS	7	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIA	ECUADOR	510
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	JUDICIALES	EJECUTADO AL PIE DE SU CASA	7	NO	CRÓNICA ROJA	PROVINCIA	ECUADOR	140
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	JUDICIALES	IDENTIFICAN CADAVER DE MACHALILLA	7	NO	CRÓNICA ROJA	PROVINCIA	ECUADOR	105
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	INFO GENERAL	CONGRESO DE EEUU INVESTIGARÁ ESCÁNDALO	9	NO	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL	USA	280
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	INFO GENERAL	CUMBRE TERMINÓ SIN DECLARACIÓN	9	NO	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL	COLOMBIA	130
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	EXTRA RAPIDAS	CONTINUA CAMPAÑA CONTRA SARAMPION	9	NO	ACTUALIDAD	CIUDAD	ECUADOR	80
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	EXTRA RAPIDAS	TRABAJOS EN VIA A PEDRO CARBO	9	NO	ACTUALIDAD	PROVINCIA	ECUADOR	85
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	PROVINCIAS	DECAPITADOS Y CON SUS CUERPOS ABIERTOS	10	NO	CRÓNICA ROJA	PROVINCIA	ECUADOR	285
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	PROVINCIAS	2 FALLECIERON EN VIAS MANABITAS	10	NO	CRÓNICA ROJA	PROVINCIA	ECUADOR	190
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	PROVINCIAS	ADOLESCENTE MURIÓ EN CHOQUE	10	NO	INFORMACION DE PROVINCIAS	PROVINCIA	ECUADOR	72
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	PROVINCIAS	CAYÓ SUPUESTO ESTAFADOR	10	NO	INFORMACION DE PROVINCIAS	PROVINCIA	ECUADOR	72
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	PROVINCIAS	HALLAN CABALLOS FAENADOS	10	NO	INFORMACION DE PROVINCIAS	PROVINCIA	ECUADOR	72
EXTRA	16/04/2012	180	NACIONAL	PROVINCIAS	UN MUERTO Y CUATRO HERIDOS AL VOLCARSE COOPERATIVA	11	NO	INFORMACION DE PROVINCIAS	PROVINCIA	ECUADOR	410

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS											
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. SEXO DE LA FUENTE	6. Tipos de fuente	7. Medios de actuación de la fuente	8. Fuentes contrastadas	9. Nº de fuentes por punto de vista		10. Espacio para cada punto de vista (cm2)	
											A favor	En contra	A favor	En contra
OTROS	SMC	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	8	NO	N/A	DIRECTAS E INDIRECTAS	DECLARACION Y OBSERVACION	SI	2	0		0
OTROS	JAVIER CORDOVA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	2	NO	HOMBRE	DIRECTAS E INDIRECTAS	DECLARACION Y OBSERVACION	SI	1	0		0
OTROS	NANCY DAQUI	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	1	NO	MUJER	DIRECTAS E INDIRECTAS	DECLARACION	SI	2	0		0
OTROS	POLICIA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	2	NO	N/A	DIRECTAS E INDIRECTAS	OBSERVACION	SI	1	0		0
ORGANISMOS	REDACCION GUAYAQUIL	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	DIRECTAS E INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
OTROS	MILTON MOLINA	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
OTROS	GFR	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
NO INDICA	N/A	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
EFE - AFP	NO INDICA	AGENCIAS	SI	4	0	NO	N/A	DIRECTAS	DECLARACION Y OBSERVACION	SI	0	0	0	0
EFE	NO INDICA	AGENCIAS	SI	1	0	NO	N/A	DIRECTAS	DECLARACION	SI	0	0	0	0
ORGANISMOS PÚBLICOS	VH	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	MASCULINO	DIRECTAS	DECLARACION	NO	0	0	0	0
ORGANISMOS PÚBLICOS	PREFECTURA DEL GUAYAS	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
OTROS	SJ	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	MASCULINO	DIRECTAS	DECLARACION	NO	0	0	0	0
OTROS	SJ	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	MASCULINO	INDIRECTAS	DECLARACION	NO	0	0	0	0
OTROS	YGV	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	N/A	N/A	NO	0	0	0	0
OTROS	GFR	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	N/A	N/A	N/A	NO	0	0	0	0
OTROS	ERS	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	2	NO	N/A	INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
OTROS	XANDERLUV	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	3	NO	N/A	INDIRECTAS	OBSERVACION	NO	0	0	0	0

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS							5. ESTRUCTURA
1. Idetificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene	Formato de la noticia
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO	TESTIGOS DE JEHOVÁ	N/A	DECLARACIÓN	70	2	CLÁSICA
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO	Cap. Javier Córdova	Jefe de Rescate Bomberos	DECLARACIÓN	12,5	2	CLÁSICA
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO	NANCY DAQUI	N/A	DECLARACIÓN	7	1 Y 1	CLÁSICA
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	CLÁSICA
IMPERSONAL	INDIRECTO	REDACCION GUAYAQUIL	N/A	N/A		0	CLÁSICA
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	CLÁSICA
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	CLÁSICA
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	CLÁSICA
OBJETIVA	DIRECTO	CONGRESO DE EEUU	CONGRESISTAS	DECLARACIÓN		5	CLÁSICA
OBJETIVA	DIRECTO	JUAN MANUEL SANTOS	PRESIDENTE DE COLOMBIA	DECLARACIÓN		2	CLÁSICA
OBJETIVA	DIRECTO	MARECLO AGUILAR	SUBSECRETARIO DE VIGILANCIA DE SALUD	DECLARACIÓN		1	BREVE
IMPERSONAL	DIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	BREVE
OBJETIVA	DIRECTO	MARCO VACACELA	FISCAL MORONA SANTIAGO	DECLARACIÓN		2	CLÁSICA
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	PADRES DEL FALLECIDO	N/A		0	BREVE
OBJETIVA	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	N/A		0	CLÁSICA

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS							7. ENFOQUE				
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Espacio para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada	1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	DE FORMA PARCIAL	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	SI	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DECLARACION	NO	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DECLARACION	SI	SI	SI	NO	DE FORMA PARCIAL	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	TREMENDISTA	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	TREMENDISTA	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	DE FORMA PARCIAL	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	SI	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	SI	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	SI	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO	SI	SI	NO	SI	POSITIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	SI	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	TREMENDISTA	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO

Publicación del 24 de abril:

1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Nº de edición	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Nº de página	8. ¿En portada?	9. Sección temática	10. Procedencia geográfica	11. País	12. Espacio de la noticia (cm ²)
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	SOLO QUIEREN LOS CADAVERES	2	NO	INFORMACION DE PROVINCIAS	PROVINCIAS	ECUADOR	760
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	SE ROBARON LAS JOYAS DE VITO MUÑOZ	3	NO	JUDICIAL	CIUDAD	ECUADOR	760
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	MURIERON AL CHOCAR CONTRA UN CABALLO	4	NO	JUDICIAL	PROVINCIAS	ECUADOR	480
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	POLICIA RESULTÓ HERIDO	4	NO	JUDICIAL	CIUDAD	ECUADOR	90
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	CUERO INTERPUSO QUERELLA	4	NO	JUDICIAL	CIUDAD	ECUADOR	72
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	RECUPERAN 5000 DOLARES EN MERCADERÍA	4	NO	JUDICIAL	CIUDAD	ECUADOR	81
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	JUDICIALES	GUARDIA SALIO A COMER MIENTRAS SE ROBABAN EL ESPADIN DE SUCRE	5	NO	JUDICIAL	CIUDAD	ECUADOR	760
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	CONDUCTORES INFRACTORES PODRÁN RECUPERAR PUNTOS	6	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	285
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	NUEVO COMISARIO DE SALUD	6	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	105
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	FAMILIARES TEMEN REPRESALIAS	6	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	190
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	TRABAJOS EN ACUEDUCTOS	6	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	106
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	ESPECIAL	ECUATORIANA QUIERE IR AL ESPACIO	7	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	170
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	ANGELINA JULIE SE REENCONTRÓ CON SU AMIGA MARIANERA	9	NO	NOTICIAS GENERALES	CIUDAD	ECUADOR	350
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	SUSPENDEN AUTORIZACIONES PARA MILITARES POR ESCANDALO	9	NO	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL	COLOMBIA	210
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	INFO GENERAL	CORREA POSESIONÓ NUEVOS MINISTROS	9	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	98
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	SU FAMILIA LO HAYÓ MUERTO EN LA VIA	10	NO	CRONICA ROJA	PROVINCIAS	ECUADOR	322,5
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	REDUJERON ACCIONES PARA RASTREO DE PESCADORES	10	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	90
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	SE NEGÓ A BEBER Y LO MATARON CARRO CAYÓ AL RÍO, PERO SE SALVARON	10	NO	CRONICA ROJA	PROVINCIAS	ECUADOR	80
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	NO RESISTIÓ LA EXPLOSIÓN Y ADIOS	10	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	100
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	SUSPENDIDA BÚSQUEDA EN LA ALCANTARILLA DE LA MUERTE	11	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	80
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	POCO TIEMPO LE DURÓ EL MATRIMONIO A UNA EMBARAZADA	11	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	285
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	VIOLENTO CHOQUE EN LA VIA PLAYAS - GUAYAQUIL	11	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	135
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS	LO PURIFICARON POR MANOS LARGAS	11	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	170
EXTRA	24/04/2011	188	NACIONAL	PROVINCIAS		11	NO	NOTICIAS GENERALES	PROVINCIAS	ECUADOR	110

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS										
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Espacio para cada punto de vista (cm2)	
										A favor	En contra	A favor	En contra
PERIODISTA	MARIBEL ROJAS	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	1	NO	DIRECTA E INDIRECTA	DECLARACIÓN Y OBSERVACIÓN	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	STALIN CARRION	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	7	2	SI	DIRECTA E INDIRECTA	DECLARACIÓN Y OBSERVACIÓN	SI	0	0	0	0
PERIODISTA	EDGAR ROMERO	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	2	NO	DIRECTA E INDIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
AGENCIAS	KM	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	0	NO	DIRECTA E INDIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
AGENCIAS	KM	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	SI	DIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	KM	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	INDIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	VANESSA SILVA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	0	NO	DIRECTA Y GUBERNAMENTALES	DECLARACION	NO	0	0	0	0
AGENCIAS	NO INDICA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	DIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
AGENCIAS	VH	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	DIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
AGENCIAS	SCM	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	0	SI	DIRECTA	DECLARACION	NO	3	0	24	0
AGENCIAS	VH	RUTINAS PRODUCTIVAS	NO	0	0	NO	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	INES BUENAÑO	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	SI	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
AGENCIAS	REDACCION GUAYAQUIL	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	0	SI	DIRECTA	DECLARACION	NO	2	0	60	0
NO INDICA	NO INDICA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	0	NO	DIRECTA	DECLARACION	NO	0	0	0	0
NO INDICA	PA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	8	0	SI	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
NO INDICA	HL	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	4	4	NO	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
NO INDICA	DP	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	2	NO	DIRECTA	DECLARACIÓN Y OBSERVACIÓN	NO	0	0	0	0
NO INDICA	YGV	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	1	NO	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
NO INDICA	JL	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	2	SI	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
NO INDICA	HL	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	1	1	NO	INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	MARIELA ULLOA	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	4	2	NO	DIRECTA E INDIRECTA	DECLARACIÓN Y OBSERVACIÓN	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	AT	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	1	NO	DIRECTA E INDIRECTA	DECLARACIÓN Y OBSERVACIÓN	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	NR	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	3	0	NO	DIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0
PERIODISTA	XANDERLUV	RUTINAS PRODUCTIVAS	SI	2	1	NO	DIRECTA E INDIRECTA	OBSERVACION	NO	0	0	0	0

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS							5. ESTRUCTURA
1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene	Formato de la noticia
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO E INDIRECTO	MIGUEL ARROYO Y ANGELINA IPIALES	N/A	DECLARACION	10	1 Y 1	ESTANDAR
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO E INDIRECTO	VITO MUÑOZ - POLICIA NACIONAL-CORONEL TOBAR	PERIODISTA - POLICIAS	DECLARACION	34	1 -- 1 -- 1	TEMA DEL DÍA
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO E INDIRECTO	VIGILANTES - JAIME SANDOVAL-VERONICA QUEVEDO	VIGILANTE - FISCAL - N/A	COMENTARIO	5	1-- 1 -- 1	ESTANDAR
OBJETIVA	DIRECTO E INDIRECTO	HENRY VACA Y BIRON RIZZO	POLICIAS	DECLARACION	10	1 Y 1	BREVE
OBJETIVA	DIRECTO E INDIRECTO	ROBERTO CUERO	EX GOBERNADOR DEL GUAYAS	DECLARACION	18	2	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	AGENTES DE LA POLICIA	POLICIAS	DECLARACION	12	1	BREVE
OBJETIVA	DIRECTO	MIGUEL LUNA - LUIS PINARGOTE - ANDRES PAEZ	ADMINISTRADOR DE MUSEO - POLICIA - ASAMBLEISTA	DECLARACION	2	1 -- 1 -- 1	ESTANDAR
OBJETIVA	DIRECTO	SEBASTIAN ROJAS	DIRECTOR DE CENTROS DE MANEJO	DECLARACION	16	1	ESTANDAR
OBJETIVA	DIRECTO	CARLOS PAZ	DIRECTOR DE SALUD DEL GUAYAS	NO EXISTE	0	1	BREVE
OBJETIVA	DIRECTO	BERTH MORENO - VDA DE MORENO - LUIS MORENO	N/A	DECLARACION	10	1 -- 1 -- 1	BREVE
GENERICA	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	NO EXISTE	0	0	BREVE
OBJETIVA	INDIRECTO	ANDREA PALACIOS	N/A	NO EXISTE	12	0	ESTANDAR
OBJETIVA	DIRECTO	ANGELINA JOLIE - MARIANERA	ACTRIZ - N/A	DECLARACION	8	1 Y 1	ESTANDAR
OBJETIVA	DIRECTO	LEON PANETTA	SECRETARIO DE DEFENSA DE USA	DECLARACION	6	1	BREVE
OBJETIVA	INDIRECTO	RATAEL CORREA - MIGUEL CARVAJAL - JAVIER PONCE - DORIS SOLIZ - XIMENA PONCE - RICHARD ESPINOZA - JOSE VACA - AUGUSTO ESPINOZA	PRESIDENTE DE LA REPUBLICA - MINISTROS	NO EXISTE	0	0	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	NO EXISTE	0	0	ESTANDAR
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO E INDIRECTO	MAYRA BAZURTO	N/A	DECLARACION	9	1	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	NO EXISTE	0	0	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	NO EXISTE	0	0	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	NO EXISTE	0	0	BREVE
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO E INDIRECTO	DANIEL BAJAÑA - FAMILIARES	JEFE DEL CUERPO DE BOMBEROS - N/A	DECLARACION	8	1 -- 1	BREVE
OBJETIVA E IMPERSONAL	DIRECTO E INDIRECTO	MIGUEL ANGEL SALAZAR - POLICIA	JUEZ - SUBJEFE DE POLICIA DE MILAGRO	DECLARACION	6	1 -- 1	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	OMAR ROSERO - JAVIER ESPINOZA	JEFE DESTACAMENTO PLAYAS - FISCAL DE PLAYAS	DECLARACION	9	1 -- 1	BREVE
IMPERSONAL	INDIRECTO	NO INDICA	N/A	NO EXISTE	0	0	BREVE

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS							7. ENFOQUE				
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Espacio para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada	1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	TREMENDISTA	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	TREMENDISTA	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	N	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	CRITICA	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	SI	EXPOSITIVO NEUTRO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS POSITIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO	SI	NO	CON ASPECTOS POSITIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	TREMENDISTA	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO
SI	DESTACA ASPECTOS NEGATIVOS	NO (2)	SI	SI	NO	NO	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO	SI	NO	CON ASPECTOS NEGATIVOS	NO

Publicación del 2 de mayo:

1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Nº de edición	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Nº de página	8. ¿En portada?	9. Sección temática	10. Procedencia geográfica	11. País	12. Espacio de la noticia (cm ²)
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	JUDICIALES	TENÍA 16 AÑOS Y LA MATARON DE 21 PUÑALADAS	2	NO	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	765
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	JUDICIALES	ACRIBILLARON A RAMBITO ANTES DEL PELOTEO	4	NO	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	300
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	JUDICIALES	SALIÓ A UN FUNERAL Y LO ASESINARON A TIROS	5	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	700
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	GUAYAQUIL	RECIBIÓ CUCHILLAZOS EN EL CUELLO	6	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	140
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	GUAYAQUIL	LADRONES TIENEN SU BLANCO EN ESCUELA DE CHONGÓN	6	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	315
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	GUAYAQUIL	JUEGAN CON LA VIDA DE NIÑO ENFERMO	6	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	63
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	GUAYAQUIL	SE LLEVARON DINERO DE VENTAS DE 3 DÍAS	6	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	50
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	GUAYAQUIL	SE HUNDE AREA DEL PARQUE LINEAL	7	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	450
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	GUAYAQUIL	CAMINATA EN HONOR A LA VIRGEN MARÍA	7	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	117
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	INFO GENERAL	CAMIONETAS CON DECAPITADOS	9	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	INTERNACIONAL (1)	MEXICO	210
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	INFO GENERAL	QUERIAN VOLAR UN PUENTE	9	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	INTERNACIONAL (1)	USA	130
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	INFO GENERAL	LAS FARC TIENEN AL PERIODISTA FRANCES	9	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	INTERNACIONAL (1)	COLOMBIA	58,5
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	PROVINCIAS	MICRO MATÓ A UNA BELLA JOVENCITA	10	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	300
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	PROVINCIAS	ACCIDENTE DESMEMBRÓ A UNA FAMILIA	11	NO (2)	INFORMACION DE PROVINCIAS (8)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	270
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	PROVINCIAS	NIÑO RATA BAJO CUSTODIA POLICIAL	11	NO (2)	INFORMACION DE PROVINCIAS (8)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	150
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	PROVINCIAS	BOLIVIANO A CANA POR PRESUNTO RAPTO	11	NO (2)	INFORMACION DE PROVINCIAS (8)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	90
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	PROVINCIAS	MATO A SUS PROBLEMAS CON PESTICIDA	11	NO (2)	INFORMACION DE PROVINCIAS (8)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	90
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	PROVINCIAS	ASESINADA A LADRILLAZOS ERA PROFESORA	11	NO (2)	INFORMACION DE PROVINCIAS (8)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	90
EXTRA	2 DE MAYO 2012	196	NACIONAL	ESPECIAL	ESTELA COMENZÓ UNA NUEVA VIDA EN ASILO DE DAULE	12 Y 13	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	1520

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS											
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	SEXO DE LA FUENTE	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Espacio para cada punto de vista (cm2)	
											A favor	En contra	A favor	En contra
PERIODISTA (7)	STALIN CARRION	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	5	2	NO (2)	1	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	KARINA MEDINA	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	2	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	EDGAR ROMERO	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	4	3	NO (2)	1	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	CCQ	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	1	NO (2)	N/A	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	CAROLA CACERES	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	2	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
NO INDICA	NO INDICA	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	1	NO (2)	N/A	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	CCQ	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	0	NO (2)	N/A	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	VICTOR HAZ	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	1	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	NO INDICA	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	2	NO (2)	N/A	INDIRECTA (2)	OBSERVACION (5)	NO (2)	0	0	0	0
ENTIDADES PROVADAS (2)	AFP	AGENCIA (4)	SI (1)	2	1	NO (2)	N/A	INDIRECTA (2)	WEB (1)	NO (2)	0	0	0	0
ENTIDADES PROVADAS (2)	AFP	AGENCIA (4)	SI (1)	1	1	NO (2)	N/A	INDIRECTA (2)	WEB (1)	NO (2)	0	0	0	0
ENTIDADES PROVADAS (2)	EFE	AGENCIA (4)	SI (1)	1	1	SI (1)	N/A	INDIRECTA (2)	WEB (1)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	MM	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	1	NO (2)	N/A	LEGITIMA (10)	RESPUESTA (4)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	JOFFRE LINO	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	2	NO (2)	1	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	XANDERLUV	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	2	NO (2)	N/A	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	COMENTARIO (5)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	JL	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	1	SI (1)	N/A	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	COMENTARIO (5)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	ERS	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	0	NO (2)	N/A	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	GFR	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	0	NO (2)	N/A	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	COMENTARIO (5)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	GERMANIA SALAZAR	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (1)	SI (1)	3	0	SI (1)	2	OBJETIVA (5)	ENTREVISTA (3)	NO (2)	0	0	0	0

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS							5. ESTRUCTURA
1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene	Formato de la noticia
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	DANILO FREIRE- JOFFRE GONZALEZ - JAVIER BUITRON	POLICIA - FISCAL - JEFE DE LA BRIGADA DE HOMICIDIOS -	DECLARACION (2)	40	1-- 1-- 1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	HENRY VELASQUEZ	FISCAL DE HOMICIDIOS	DECLARACION (2)	8	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	RICHARD GUERRERO - ALEXANDER ESPINALES - LUIS CANO	CABO - FISCAL - N/A	NO EXISTE (4)	0	1-- 1-- 1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	INDIRECTO (2)	N/A	N/A	OBSERVACION (4)	9	1	BREVE (6)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	SEGUNDO CÁRDENAS - VIVIANA PEREZ	DIRECTOR ESCUELA - PRESIDENTES PADRES DE FAMILIA	DECLARACION (2)	16	1-- 1	CLÁSICA (1)
IMPERSONAL (2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	N/A	DECLARACION (2)	8	1	BREVE (6)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	HECTOR NAVARRETE	NO INDICA	NO EXISTE (4)	0	1	BREVE (6)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	FABIAN ANDRADE - ERNESTO CARRILLO	NO INDICA	DECLARACION (2)	16	1-- 1	CLÁSICA (1)
GENERICA (3)	INDIRECTO (2)	NO INDICA	N/A	OBSERVACION (4)	0	N/A	BREVE (6)
IMPERSONAL (2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	PORTAVOZ DE LA AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIONES DE NUEVO LEON	ENTREVISTA (1)	20	1	CLÁSICA (1)
IMPERSONAL (2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	AGENTES DEL FBI	ENTREVISTA (1)	5	1	CLÁSICA (1)
GENERICA (3)	DIRECTO (1)	NO INDICA	REBELDE DE LAS FARC	ENTREVISTA (1)	10	1	BREVE (6)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO (1)	DARIO PONCE	N/A	NO EXISTE (4)	0	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	N/A	DECLARACION (2)	5	1	CLÁSICA (1)
GENERICA (3)	INDIRECTO (2)	NO INDICA	N/A	COMENTARIO (4)	0	1	CLÁSICA (1)
IMPERSONAL (2)	INDIRECTO (2)	RIZATOS BERMÚDEZ	N/A	COMENTARIO (4)	0	1	BREVE (6)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	CRUZ CHÓEZ	N/A	COMENTARIO (4)	0	1	BREVE (6)
IMPERSONAL (2)	INDIRECTO (2)	PATRICIO CARRILLO	JEFE DE LA POLICIA DE LOS RIOS	COMENTARIO (4)	0	1	BREVE (6)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	ESTELA VELASCO - GINA BARAHONA - GEOVANNI NARVAEZ	N/A- SECRETARIA - DIRECTOR	ENTREVISTA (1)	100	1 C/U	ESPECIAL (3)

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS							7. ENFOQUE				
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Espacio para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada	1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS POSITIVOS (3)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	TREMENDISTA (5)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS POSITIVOS (3)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	POSITIVO (1)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)

Publicación del 10 de mayo

1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Nº de edición	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Nº de página	8. ¿En portada?	9. Sección temática	10. Procedencia geográfica	11. País	12. Espacio de la noticia (cm ²)
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	ACRIBILLADOS FRENTE AL GARAJE	2 Y 3	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	1500
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	NO AGUANTÓ MAS	4	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	442
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	CAPTURARON A EL MOCHO Y SU BANDA	4	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	312
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	MAS DE 15 CUCHILLAZOS PARA MUJER EN CUARTO DE HOSTAL	5	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	CIUDAD (4)	ECUADOR	1500
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	CON AYUDA DE AMIGA LO PLAGIARON PARA ASALTAR EN SU CASA	6	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	270
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	HAMPONES DEJARON SOLO LOS ESCRITORIOS	6	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	286
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	MAS DONACIONES PARA AFECTADOS POR INUNDACION	7	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	240
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	GUAYAQUIL	PRESO COLOMBIANO POR ROBO DE LLANTA	7	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	CIUDAD (4)	ECUADOR	62
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	POR APOSTAR EN PELEA DE GALLOS SE FUE A LA CARCEL	10	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	100
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	LOS RIOS CON NUEVA LISTA DE MAS BUSCADOS	10	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	266
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	EMPLEADO MUNICIPAL APARECIÓ MUERTO	11	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	285
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	BALZAREÑOS INTENTARON TOMARSE CUARTEL	11	NO (2)	CRONICA ROJA (10)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	120
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	SEMBRARÁN UNAS 55 MIL PLANTAS	11	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	90
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	INAUGURARON BANCO DE SANGRE	11	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	72
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	PROVINCIAS	LOCO AL VOLANTE LO ENVIO AL CIELO	11	NO (2)	NOTICIAS GENERALES (9)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	63
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	INFO GENERAL	PICADILLO Y BOTADOS EN UNA CARRETERA	12	NO (2)	INTERNACIONAL (1)	INTERNACIONAL (1)	MEXICO	285
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	INFO GENERAL	DESAPARECE FALSO CURA ECUATORIANO	12	NO (2)	INTERNACIONAL (1)	INTERNACIONAL (1)	ESPAÑA	135
EXTRA	10 DE MAYO 2012	204	NACIONAL	ESPECIAL	SI HUBIERA OTRA GUERRA IRIAMOS SIN MIEDO	13	NO (2)	INFORMACION DE PROVINCIAS (8)	PROVINCIAL (3)	ECUADOR	760

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS											
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	SEXO DE LA FUENTE	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Espacio para cada punto de vista (cm2)	
											A favor	En contra	A favor	En contra
REDACCION (7)	SCM/JMV	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	6	2	NO (2)	1 Y 2	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	SCM	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	2	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
REDACCION (7)	KARINA MEDINA	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	1	NO (2)	1	OBJETIVAS (5)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	STALIN CARRION	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	4	1	NO (2)	N/A	DIRECTA E INDIRECTA (1 Y 2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	CAROLA CACERES	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	3	2	NO (2)	1	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
NO INDICA	CCQ	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	2	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	ND	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	4	0	NO (2)	N/A	DIRECTA Y PÚBLICA (1 - 8)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	BHP	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	NO (2)	0	0	NO (2)	N/A	N/A	N/A	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	GFR	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	NO (2)	0	0	NO (2)	N/A	INDIRECTA (2)	OBSERVACION (5)	NO (2)	0	0	0	0
ENTIDADES PRIVADAS (2)	GFR	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	0	NO (2)	N/A	INDIRECTA (2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
ENTIDADES PRIVADAS (2)	MM	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	NO (2)	0	0	NO (2)	1	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	ERS	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	1	INDIRECTA (2)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	JL	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	1	NO (2)	1	PUBLICA (8)	RESPUESTA (4)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	YGV	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	2	0	NO (2)	1	DIRECTA (1)	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	ERS	RUTINAS PRODUCTIVAS (2)	SI (1)	1	0	NO (2)	2	INDIRECTA (2)	COMENTARIO (5)	NO (2)	0	0	0	0
AGENCIA (7)	AFP	AGENCIAS (4)	SI (1)	1	1	NO (2)	N/A	INDIRECTA (2)	TELEFÓNICA (5)	NO (2)	0	0	0	0
AGENCIA (7)	EFE	AGENCIAS (4)	NO (2)	0	0	NO (2)	N/A	N/A	DECLARACION (2)	NO (2)	0	0	0	0
PERIODISTA (7)	VANESSA SILVA	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (1)	SI (1)	2	0	NO (2)	1	DIRECTA (1)	ENTREVISTA (3)	NO (2)	0	0	0	0

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS							5. ESTRUCTURA
1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene	Formato de la noticia
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	EDISON PIN - CARLOS ALMEIDA - MARYOURIE PINARGOTE - XAVIER BUITRÓN	N/A - POLICIA - N/A	DECLARACION (2)	70	1 Y 1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	HENRY VELASQUEZ	FISCAL - NO INDICA	DECLARACION (2)	26	1 Y 1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	CESAR ROCAFUERTE - NO INDICA	JEFE DE PJ DE DURÁN - NO INDICA	DECLARACION (2)	20	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	WILLIAM AGUILAR - WALTER CASTILLO	FISCAL - POLICIA	DECLARACION (2)	32	1 Y 1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	NO INDICA / RAMONA PALMA	NO INDICA	DECLARACION (2)	14	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO E INDIRECTO (1 Y 2)	NO INDICA	N/A	DECLARACION (2)	6	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	HECTOR NAVARRETE	NO INDICA	OBSERVACION (4)	0	0	BREVE (6)
N/A	INDIRECTO (2)	NO INDICA	NO INDICA	N/A	0	0	BREVE (6)
GENERICA (3)	INDIRECTO (2)	NO INDICA	N/A	OBSERVACION (4)	0	1	BREVE (6)
IMPERSONAL (2)	DIRECTO (1)	JESUS NARVAEZ	GOBERNADOR DE LOS RIOS	DECLARACION (2)	5	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	N/A	DECLARACION (2)	5	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	N/A	OBSERVACION (4)	0	1	BREVE (6)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO (1)	Angela Medina - Justo Vaca	N/A - JUEZ DE BALZAR	DECLARACION (2)	1	1	CLÁSICA (1)
OBJETIVA E IMPERSONAL (1 Y 2)	DIRECTO (1)	Luis Soria - Boris Zambrano	Director - jefe de hemoteca	COMENTARIO (4)	4	1	CLÁSICA (1)
IMPERSONAL (2)	INDIRECTO (2)	Sra Jimenez	N/A	COMENTARIO (4)	0	1	CLÁSICA (1)
IMPERSONAL (2)	DIRECTO (1)	NO INDICA	N/A	DECLARACION (2)	6	1	CLÁSICA (1)
IMPERSONAL (2)	INDIRECTO (2)	NO INDICA	N/A	COMENTARIO (4)	0	1	BREVE (6)
OBJETIVA (1)	DIRECTO (1)	CARLOS JATIVA Y MANUEL GARCIA	JEFE DE LA POLICIA DE LOS RIOS	ENTREVISTA (1)	26	1	ESPECIAL (3)

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS							7. ENFOQUE				
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Espacio para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada	1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	TREMENDISTA (5)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	SI (1)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS POSITIVOS (3)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS NEGATIVOS (4)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	TREMENDISTA (5)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)
SI (1)	SE DESTACAN ASPECTOS POSITIVOS (3)	NO (2)	SI (1)	SI (1)	NO (2)	NO (2)	EXPOSITIVO NEUTRO DESCRIPTIVO (3)	SI (1)	NO (2)	CON ASPECTOS NEGATIVOS (2)	NO (2)

Publicación del 18 de Mayo:

1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Nº de edición	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Nº de página	8. ¿En portada?	9. Sección temática	10. Procedencia geográfica	11. País	12. Espacio de la noticia (cm ²)
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	LA DEGOLLARON CON UNA ESPADA	2 Y 3	SI	6	4	ECUADOR	300
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	HABITANTES DE JAMA TEMEN POR SUS VIDAS	4	NO	6	3	ECUADOR	150
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	DETENIDOS EN LABORATORIO CLANDESTINO	4	NO	6	3	ECUADOR	150
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	ROBO PERFECTO, TRUNCADO POR LA POLICIA	5	NO	6	4	ECUADOR	225
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	DESCARGA MORTAL MIENTRAS LABORABA	5	NO	6	4	ECUADOR	125
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	DULCES SUEÑOS LO ESCOPOLAMINARON	6	NO	6	4	ECUADOR	360
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	REO DESAPARECE DE LA PENI	6	NO	6	4	ECUADOR	50
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	UN BESO PÚBLICO CONTRA LA HOMOFOBIA	7	NO	6	4	ECUADOR	75
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	JUDICIALES	CIUDADANOS ESTAN LISTOS PARA NUEVO CORTE DE AGUA	7	NO	6	4	ECUADOR	140
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	INFO GENERAL	EX COMISARIA RECLUIDA EN QUITO	9	NO	6	4	ECUADOR	200
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	SE METIÓ CON MUJER AJENA Y LE DIERON BALA	10	NO	10	3	ECUADOR	300
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	QUEBRARON A PASAJERO DE TAXI CON 15 TIROS	10	NO	10	3	ECUADOR	120
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	DENGUE ASUSTA A PENINSULARES	10	NO	8	3	ECUADOR	90
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	CAYÓ SOSPECHOSO DE UN CRIMEN	10	NO	8	3	ECUADOR	90
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	RECICLAJE PARA EVITAR CONTAMINACIÓN	10	NO	8	3	ECUADOR	90
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	LA IDENTIFICARON, PERO SUS 2 HIJOS NO APARECEN	11	NO	8	3	ECUADOR	100
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	CELADOR BALEADO AL AMANECER	11	NO	10	3	ECUADOR	80
EXTRA	VIE, 18 MAYO, 2012	212	NACIONAL	PROVINCIAS	ALLANARON CASA POR VENTA DE DROGA	11	NO	8	3	ECUADOR	90

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS										
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Espacio para cada punto de vista (cm2)	
										A favor	En contra	A favor	En contra
7, PERIODISTA	STALIN CARRION	2	1	5	0	2	1Y2	3	1	0	0	0	0
7, PERIODISTA	HA	2	1	2	0	2	1	2	1	0	0	0	0
7, PERIODISTA	XANDERLUV	2	2	0	0	2	2	N/A	N/A	0	0	0	0
7, PERIODISTA	KARINA MEDINA	2	1	1	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, OTROS	REDACCION GYE	2	1	1	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	JOSÉ MORALES	2	1	2	1	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	CCQ	2	1	1	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	VICTOR HAZ	2	1	2	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	REDACCION GYE	2	1	2	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, OTROS	REDACCION GYE	2	1	1	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	XANDERLUV	2	1	1	1	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	HL	2	1	1	1	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	JL	2	1	1	0	2	2	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	GFR	2	1	1	1	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	MUC	2	1	1	0	2	2	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	EDGAR ROMERO	2	1	1	0	2	1	2	2	0	0	0	0
7, PERIODISTA	ERS	2	2	0	0	2	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0
7, PERIODISTA	MU	2	1	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS							5. ESTRUCTURA
1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene	Formato de la noticia
1	1	MIRIAM JIMÉNEZ - FRANKLIN MUZZIO - CESAR ROCAFUERTE - ROQUE BAREN - CECILIA SELLÁN	N/A - FISCAL - N/A - N/A - N/A	2		1-2-1-1-1	7
1	1	CARLOS JÁCOME - RAMIRO MANTILLA	SUBSECRETARIO DE AVIACION - JEFE DEL CUARTO DISTRITO POLICIAL DE MANABÍ	2		1--1	1
2	2	N/A	N/A	N/A		0	6
1	1	WILLIAM DOMINGUEZ	EMPLEADO	2		1	6
1	1	ANGELA SANTOS	PROPIETARIA	2		1	6
1Y2	1	HUGO OYALA	POLICIA	2		1	1
1	1	HECTOR REINA	DIRECTOR DE LA PENITENCIARIA DEL LITORAL	2		1	6
1	1	LÍA BURBANO Y ÓSCAR UGARTE	ACTIVISTA GLBT- VPTD DIVERSO ECUADOR	2		1Y1	1
1	1	GLORIA MONTERO Y JORGE CEVALLOS	N/A - N/A	2		1Y1	1
1	1	MAYQUEL GODOY	ABOGADO	2		2	1
2	1	NO INDICA	N/A	2		1	1
2	1	NO INDICA	N/A	2	0	0	6
1	1	HENRY CASTRO	DIRECTOR DE SALUD DE STA ELENA	2		1	6
2	1	NO INDICA	N/A	2		1	6
1	1	MAURICIO CORDERO	JEFE DE GESTION AMBIENTAL	2	1	1	6
1	1	ALEXANDRA RUIZ	N/A	2		1	1
N/A	N/A	N/A	N/A	2		0	6
2	1	NO INDICA	N/A	2		1	6

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS							7. ENFOQUE				
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Espacio para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada	1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2
1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2
1	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2
1	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2
1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	1	5	2	1	1	2
1	3	1	1	1	2	1	5	2	1	1	2
1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2
1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2
2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2
1	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2

8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO											9. VALORES	
1. Separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?	¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	2	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A
1	N/A	1	2	N/A	2	2	2	N/A	2	N/A	2	N/A