



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

## TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” Caso de estudio: Diario PP El Verdadero

Trabajo de fin de titulación

**AUTOR:** Gallardo Rodas Eduardo David

**DIRECTORA:** Velásquez Benavides Andrea Victoria, Ing.

**CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL**

**2012**

## **Certificación**

**Ingeniera.**

**Andrea Victoria Velásquez Benavides**

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo denominado **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre Abril y Mayo del 2012”**, realizado por el profesional en formación **Gallardo Rodas Eduardo David**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo que me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes

**Loja, Septiembre 2012**

**f)**

**CI: 1103195143**

## **Cesión de derechos**

“Yo, Eduardo David Gallardo Rodas declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman Parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

**Eduardo David Gallardo Rodas**

**C.C:0602318065**

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad del autor.

**Eduardo David Gallardo Rodas**

**C.C:0602318065**

## **DEDICATORIA**

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi amado y respetado padre, a mi recordada madre quien desde el cielo siempre me protege, a mi abnegada y luchadora hermana y a mi alegre sobrino quienes en todo momento me han brindado su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación.

Por eso vaya, esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud por lo que aspiro y espero poder pagarles en algo todo el sacrificio que han hecho y hacen por mí.

**EL AUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera muy especial a la Universidad Técnica Particular de Loja, especialmente a los Catedráticos de la Escuela de Comunicación Social, quienes han sabido conducir por el camino de la razón y la sabiduría, hasta alcanzar el desarrollo a través del estudio y dedicación. De igual forma agradezco a mi Asesora Ing. Andrea Victoria Velásquez Benavides por su constante apoyo y dedicación en la formación de mi espíritu elocuente del conocimiento, quien con su experiencia ha sabido cimentar sólidas bases en mi formación estudiantil y más adelante profesional.

Mi eterna gratitud a Dios, quien me ha dado la oportunidad de vivir, estudiar y servir a los demás. A mi padre, hermana, y sobrino quienes han sido el impulso en la consecución de este objetivo que hoy culmino.

Gracias a todos mis amigos y compañeros que de alguna forma han contribuido en mi formación académica, con experiencias, consejos, inquietudes, ideas y buenos deseos.

Y sobre todo a ti madre mía que desde el cielo siempre me proteges y eso vaya que lo siento en todo momento.

## **EL AUTOR**

## INDICE DE CONTENIDOS

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Certificación.....              | II   |
| Acta de Cesión de derechos..... | III  |
| Autoría.....                    | IV   |
| Dedicatoria.....                | V    |
| Agradecimiento.....             | VI   |
| Índice de Contenidos.....       | VII  |
| Índice de Contenidos.....       | VIII |
| Resumen.....                    | 1    |

### CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1.1...Introducción..... | 2 |
| 1.2...Objetivos.....    | 3 |

### CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

|   |    |
|---|----|
| 2.1...Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política..... | 4  |
| Teoría de la Agenda Setting.....  | 4  |
| Agenda de los Medios.....   | 13 |
| Agenda Pública.....   | 14 |
| Agenda Política.....  | 18 |
| 2.2...Agenda Setting en el mundo.....   | 20 |
| 2.3...Agenda Setting en el Ecuador.....   | 21 |

### CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

|   |    |
|---|----|
| 3.1...Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información..... | 25 |
| 3.1.1...Técnica Empleada.....   | 25 |
| 3.1.2...Descripción de los 9 apartados.....   | 25 |
| 3.1.3Descripción del medio asignado.....  | 25 |
| 3.2...Presentación de cuadros estadísticos.....                                     | 27 |

## VIII

|   |    |
|---|----|
| Cuadros estadísticos referentes al lunes 16 de Abril del 2012.....    | 27 |
| Cuadros estadísticos referentes al martes 24 de abril del 2012.....   | 29 |
| Cuadros estadísticos referentes al miércoles 02 de mayo del 2012..... | 31 |
| Cuadros estadísticos referentes al jueves 10 de mayo del 2012.....    | 33 |
| Cuadros estadísticos referentes al viernes 10 de mayo del 2012.....   | 36 |

### CAPÍTULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

|  |    |
|--|----|
| 4.1...Del medio de comunicación investigado.....                           | 37 |
| Análisis referente a la publicación del lunes 16 de abril del 2012.....    | 37 |
| Análisis referente a la publicación del martes 24 de abril del 2012.....   | 39 |
| Análisis referente a la publicación del miércoles 02 de mayo del 2012..... | 40 |
| Análisis referente a la publicación del jueves 10 de mayo del 2012.....    | 42 |
| Análisis referente a la publicación del viernes 18 de mayo del 2012.....   | 44 |
| 4.2...De las cinco publicaciones.....                                      | 46 |
| CONCLUSIONES.....  | 51 |
| BIBLIOGRAFÍA.....  | 53 |
| ANEXOS.....  | 55 |

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación del “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” consiste en el seguimiento y análisis prolijo de un medio de comunicación, para el desarrollo de esta investigación me correspondió analizar cinco ediciones correspondientes al Lunes 16 de Abril, Martes 24 de Abril, Miércoles 2 de mayo, Jueves de 10 de Mayo y Viernes de 18 de mayo del 2012 correspondientes al medio impreso con cobertura nacional de nombre “PP El VERDADERO”, para lo cual se realizó un análisis basado en nueve puntos que son: identificación, origen de la información, naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, fórmula de identificación de los protagonistas de la información, estructura de la información y formato de las noticias, tratamiento de los contenidos, enfoque, desequilibrios informativos y valores, puntos que se analizaron de cada noticia de las mencionadas ediciones excepto los suplementos, deportes, clasificados, publicidad, horóscopos y caricaturas complementando la información de lo analizado con gráficos y exponiendo las respectivas conclusiones.

## **CAPITULO I**

### **PARTE INTRODUCTORIA**

#### **Introducción.-**

Esta investigación titulada “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” constituye el análisis de cinco ediciones del medio de comunicación impreso con cobertura nacional “PP EL VERDADERO”, para lo cual se realizó el análisis de todas las noticias de las antes mencionadas ediciones excepto los suplementos, deportes, clasificados, publicidad, horóscopos, caricaturas y reportes del clima, análisis que se realizó en base a nueve apartados que consistieron en la identificación, origen de la información, naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, fórmula de identificación de los protagonistas de la información, estructura de la información y formato de las noticias, tratamiento de los contenidos, enfoque, desequilibrios informativos y valores, información que fue subida a una plataforma virtual creada por la Universidad Técnica Particular de Loja para el desarrollo de la presente investigación, la información recopilada en la plataforma antes mencionada luego fue traducida gráficamente y analizada prolijamente para emitir las respectivas conclusiones esto con el afán de determinar las características, el tratamiento, enfoque que da el medio de comunicación PP EL VERDADERO con respecto a la información que difunden a la ciudadanía y como futuros comunicadores sociales determinar cuáles son las virtudes y falencias en las que se debe trabajar para entregar un trabajo de calidad a la sociedad teniendo presente de que la misión y visión de los medios de comunicación es informar, educar y entretener

## **Objetivos.-**

### **General:**

\* Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

### **Específicos:**

\* Determinar la procedencia de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión)

## **PROTOCOLO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Marco Teórico.-**

#### **Teoría de la Agenda Setting:**

Y son ya más de 25 años de existencia de la agenda setting y por lo tanto se han propuesto varias teorías al respecto y una de las autoras que aportado de manera sobresaliente en este tema con sus estudios, análisis y criterios es Raquel Rodríguez Díaz para quien “desde el punto de la teoría agenda setting , el termino agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar como las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia.

Las personas no solo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar”<sup>1</sup>. La agenda setting estudia influye en las audiencias mediante los temas considerados de mayor importancia, se dice que el medio no decide por el público sobre qué es lo que tiene que pensar u opinar sobre un hecho pero lo cierto es que definitivamente influyen y mucho con los temas que se traten en los medios como relevantes, se podría decir que es una influencia indirecta y hasta cierto punto subliminal, ahora esto no es malo pues la misión y la visión de los medios de comunicación es informar, educar y entretener, pero desde mi punto de vista se debe poner mayor énfasis en informar, educar y no tan solo en el entretenimiento o pseudo entretenimiento; y el guiar al público, a las audiencias, a la sociedad se lo debe hacer de una manera objetiva, buscando el beneficio para la mayoría dando relevancia a los temas que realmente interesan y necesita la sociedad no pensando exclusivamente en intereses personales y/o grupales, también en mi consulta en medios electrónicos se dice que “la agenda setting es una consecuencia de la teoría hipodérmica , teoría que es una corriente de pensamiento relacionada a la comunicación.

Se desarrolla alrededor de 1930 y hace referencia al poder persuasivo de los medios masivos de comunicación que provocan que los individuos seamos manipulados por estos”<sup>2</sup>. Es decir el mensaje masivo se inyecta en nuestro interior y conduce, guía nuestras conversaciones y vidas cotidianas.

---

<sup>1</sup> Rodríguez Díaz, R. (2004), Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limecomp, S.L.Pag.15

<sup>2</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_hipod%C3%A9rmica](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_hipod%C3%A9rmica)(Consulta:13-03-2012)

Los distintos temas si son relevantes o no lo deciden hasta cierto punto los medios de comunicación, por ejemplo el tema de la gripe porcina que pusimos como ejemplo por supuesto que es muy importante y sería correcto que los medios de comunicación le den la importancia que merece pero así como se difunden temas relevantes que necesitan las audiencias, también se difunden temas estériles que no sirven a las audiencias más bien perjudican como por ejemplo noticias de escándalos de personajes de la farándula que si bien es cierto entretiene no educan y benefician.

Los mensajes transmitidos por los medios se inyectan en nosotros persuasivamente y modela nuestras conductas imponiéndonos un tema para hablar durante nuestra cotidianidad, la teoría de la agenda setting postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar que historias poseen interés informativo y cuanto espacio e importancia les da, del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda, más claramente la teoría del establecimiento de la agenda dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influyen en la agenda del público. “Los medios de comunicación se constituyen gradualmente en el lugar/espacio de convergencia de la vida pública. Es innegable, además la enorme influencia que ha cobrado la industria de la comunicación en la arena política. Este marcado predominio e influencia de los medios de comunicación que trasciende lo mediático y se proyecta a lo económico, lo político y lo educativo, ha provocado que la democracia, en nuestros días, se denomine mediática, de espectáculo, o de sondeos, video democracia donde los ciudadanos se transforman en prisioneros de una información mediatizada, que se concibe como una mercancía sometida a la lógica del mercado de consumo y participan del sistema político como show mediático.”<sup>3</sup>

Y definitivamente como se anota en el libro de Zukernik, E la influencia de los medios de comunicación es trascendental en las audiencias, en la política, es por ello que se debe tener mucho cuidado en que los medios sean mal utilizados por politiqueros para obtener intereses personales y/o sectoriales, esta gran influencia se la debe aprovechar de una manera positiva inculcando valores, buenas costumbres, educando a la sociedad que es una de las misiones más importantes de los medios de comunicación ya que definitivamente

---

<sup>3</sup> Zukernik, E(2008)OBSERVADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMERICA LATINA . Buenos Aires, Argentina: Fundación Konrad Adenauer. Pag.8

en la base de la miseria esta la ignorancia ya que no puede haber pueblos desarrollados sin hombres preparados de la mejor manera para aprovechar los recursos, las riquezas de un pueblo, es por ello que se debe ser muy prolijo a la hora de escoger los temas que serán expuestos a las audiencias ya que estos influirán positiva o negativamente.

La teoría de la agenda setting estudia el impacto de la prensa y la información que esta maneja en el público, además del análisis de las audiencias, su principal preocupación es analizar como la información de los medios masivos influye en la agenda pública y las imágenes que albergamos en nuestras mentes como espectadores o lectores de esas noticias. Para la agenda setting la prensa, los medios de comunicación son mucho mas que un simple proveedor de información y opinión, lo que ocurre en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no solo por su ideología e intereses individuales, sino también por el mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informan.

Hablar de la agenda setting es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público, entonces es muy importante el análisis de los contenidos, análisis de contenidos que según el libro de KRIPPENDORFF, K "es una técnica de interpretación de textos ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, el denominador de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas a conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de vida social"<sup>4</sup>. Entonces definitivamente es muy importante realizar el análisis de los contenidos que emiten los medios de comunicación para determinar si estos en verdad son los temas que la gente necesita aunque no quiera y que quiero decir con esto que a la gente hay que darle lo que necesita no lo que quiera o pida pues lastimosamente las audiencias en la mayor parte de los casos no escoge lo que más le conviene sino lo que más le gusta y/o entretiene y un claro ejemplo de esto es el éxito de la famosa prensa rosa que cada vez va ganando espacio en los diversos medios de comunicación y esto se da porque la gente consume esta información que precisamente no es una información que beneficia a la sociedad.

---

<sup>4</sup> Krippendorff, K., Metodología de análisis de contenido, teoría y práctica. (1990). España .: Paidós comunicación . Hurope, S.L. Pag. 2

Y como consta en libro sobre la teoría de la agenda setting de Rodríguez Díaz “con la teoría de la agenda setting se consolidó un método empírico para mostrar como los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias”<sup>5</sup>

Y definitivamente lo importante es que la agenda de los medios de comunicación sean acordes con los temas que realmente necesita y son de interés para las audiencias pero para determinar esto se debe analizar si las agendas de los medios en verdad están cumpliendo con lo antes señalado y de no ser así determinar el ¿Porque no lo hacen?, ¿Cuáles son los intereses y/o beneficios? y lo más importante ¿Cuáles son las consecuencias en la sociedad?., es por ello que la teoría de la agenda setting cada vez ha ido cobrando mayor interés y en consiguiente se ha ido aplicando pues es imperativo realizar seguimientos constantes a los temas que se difunden en los medios de comunicación pues si queremos mejorar los contenidos, si queremos brindarle a la gente contenidos de calidad que en verdad sean de utilidad para la sociedad debemos realizar las cosas bien pues como dice Karl Theodor Jaspers “cuando se utiliza el idioma sin verdadera importancia, pierde su finalidad como medio de comunicación y se convierte en un fin en si mismo”, entonces el realizar este tipo de investigaciones, análisis como futuros comunicadores sociales es de suma importancia para saber en qué debemos cambiar como, y con que debemos aportar cuando ya estemos laborando en el campo profesional para de esa manera cambiar el concepto que tienen muchas personas respecto de los medios de comunicación en el sentido de que dan prioridad a intereses personales y/o sectoriales cuando los medios de comunicación deben ser para y por la gente, por lo tanto los temas deben ser propuestos también por la gente, es por ello que ya en algunos medios de comunicación básicamente en los medios escritos se está contratando a personas que actúan como defensores del lector y que en ingles son conocidos como ombudsman que es un cargo que existe en los

---

<sup>5</sup> Rodríguez Díaz, R. (2004), Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limecomp, S.L.Pag

medios de comunicación(no todos), que se encarga de atender las quejas y sugerencias del público y que ayuda a que en la elaboración de los textos periodísticos se observen las normas profesionales y éticas del medio. Las principales consideraciones de la teoría de la agenda setting son la capacidad de los mass-media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, y la inclusión o exclusión de determinados temas. Es decir, los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

El nombre de agenda setting no posee una traducción consolidada al español, y se han utilizado en la literatura términos como función del establecimiento de una agenda temática o variaciones como jerarquización de noticias o canalización periodística de la realidad entre otras. La teoría de la agenda-setting es el resultado experimental de una tesis que, a manera de metáfora, planteó Cohen: los medios (informativos) pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar. “Según **Noam Chomsky**, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda-setting es una "alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país".<sup>6</sup>

Y definitivamente lo que señala Noam Chomsky lastimosamente es la verdad ya que muchos medios de comunicación se deben y trabajan en función de intereses personales o sectoriales y esto se da porque sencillamente los dueños de los medios de comunicación son quienes ostentan el poder político y/o económico de un país y es lo que ha sucedido en nuestro país y definitivamente todos sabemos la importancia de los medios de comunicación es por ello que todos quienes quieren llegar a ostentar el poder saben que deben tener el control de los medios de comunicación tanto es así que los medios de comunicación han sido considerados como un poder más del estado, el cuarto poder del Estado decían; aunque desde mi punto de vista han sido un poder de cuarta pues si bien

---

<sup>6</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_del\\_establecimiento\\_period%C3%ADstico\\_de\\_temas](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_period%C3%ADstico_de_temas) (consulta04-004-2012)

es cierto los principales responsables de los problemas del país de la sociedad son quienes conducen el país, los famosos llamados políticos que tampoco pueden ser llamados políticos sino politiqueros que es muy distinto ya que la política es el arte de la conducción de las colectividades humanas por el mejor camino; el camino del desarrollo, entonces como decía si bien es cierto son los principales responsables, los medios de comunicación no están exentos de responsabilidad ya sea por decir o no decir determinadas cosas, por no ser el nexo entre la colectividad y el gobierno, por apoyar equivocada o maliciosamente o por alcahuetear a tanto sinvergüenza, corrupto, pillo que ha mal utilizado los medios de comunicación, los recursos del país a la gente, han mal utilizado todo y a todos o a casi todos pues siempre hay valiosas excepciones, y lo han hecho con el único fin de beneficiarse ocasionando perjuicios, desgracias imperdonables al país, es por ello la importancia de la agenda setting, para detectar los problemas, para detectar como en el enfermo cual es la enfermedad, en donde se encuentra ubicada para poder combatirla y esa debe ser nuestra obligación como futuros profesionales en la comunicación social Dios mediante.

“Los primeros estudios referentes a la teoría de la comunicación denominada ‘Agenda Setting’ aparecen a principios del Siglo XX, no solo en el campo de la comunicación, sino además, dentro de la rama de la sociología y la psicología social. En la década del 30, con la sociedad de consumo establecida, y una crisis económica que atormentaba a todo el mundo, Harold Lasswell habla de la persuasión y cómo los medios establecen una agenda temática. La propaganda será uno de los instrumentos claves de las naciones más poderosas para persuadir a la masa, siendo un ejemplo fundamental el reclutamiento de civiles en la Segunda Guerra Mundial; y además objeto de estudio de los teóricos de la comunicación. En una segunda etapa, a partir de los años cuarenta, y hasta la década del `60, la influencia de los medios se limita a comparación de otros agentes sociales; pese a ello, la exposición de personas en diversos medios (la creación de la televisión y su evolución como medio hegemónico), el contenido de las comunicaciones y su retórica, y el potencial persuasivo de los medios serán los temas principales a estudiar; caracterizando cómo un medio nos orienta de que manera actuar, por ejemplo: en una votación.”<sup>7</sup> Y es tanta la influencia de los medios de comunicación que tomemos como ejemplo lo que pasa

---

<sup>7</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_del\\_establecimiento\\_period%C3%ADstico\\_de\\_temas](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_period%C3%ADstico_de_temas) (consulta04-004-2012)

en el país, el gobierno tiene bajo su control varios medios de comunicación que fueron incautados por el feriado bancario y que no tienen la mínima intención de venderlos como se lo tiene que hacer y no lo hacen porque gracias a esos medios de comunicación se mantienen en el poder ya que a través de ellos dicen lo que quieren, dan a la gente lo que ellos quieren y les conviene y callan lo que los perjudica, y son su medio para atacar a quienes no están en el lineamiento del gobierno y difundir todo lo bueno que hace el gobierno; que lo hace, y si vemos los resultados nos damos cuenta de que este gobierno pese a graves problemas se ha mantenido y esto en gran medida se debe a que el gobierno controla completamente algunos medios de comunicación y a los que no los puede controlar los oprime y restringe.

Y con lo antes mencionado no me estoy poniendo ni a favor ni en contra del gobierno, lo que quiero hacer notar es el grado de poder e influencia que tienen los medios de comunicación pues en nuestro país con la oposición, con los problemas que atravesado este gobierno otros mandatarios, otros gobiernos simple y llanamente se han derrumbado. “La Teoría de la Agenda Setting se refiere a como los medios influyen en el publico directa o indirectamente, no en las opiniones o dictámenes que estos enuncian; sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen. El estudio realizado por McCombs y Shaw en 1972 refiere a que la gente considera unos temas más destacados (la agenda del público), que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios (la agenda de los medios), aunque estos no sean quienes decidan por la audiencia cual será la actitud o decisión de estos asuntos que proponen como agenda. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass-media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17). “Los factores que intervienen en el establecimiento periodístico comprenden: Alianza Medios–Gobiernos, establecimiento de prioridades Informativas, respecto a las otras agendas, canalización de la información y organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.”<sup>8</sup> Ahora vamos hablar acerca de algo muy importante en el estudio de la agenda setting como son los mecanismos base que según mi consulta en el medio electrónico que “son aquellos que se utilizan para poder manejar la información según la Agenda setting, estos son 3: Tamaño o extensión: Se refiere a el número de páginas en un periódico, el número de caracteres de la nota, o el espacio televisivo o radiofónico que le dé,

---

<sup>8</sup> [sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%20...\(consulta 04-04-2012\)](http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%20...(consulta 04-04-2012))

brinden a una noticia, la frecuencia que se refiere al día en que salió la noticia, los días lunes la gente está más al tanto de lo que acontece, compra más periódicos, escucha más la radio, o ve más la televisión que un día domingo, que tanto seguimiento se le dio al acontecimiento y cuantos días salió en los primeros bloques o planas, el lugar o ubicación que se refiere a la parte en la que fue agendada la noticia, en un periódico la plana en la cual fue colocada la nota y usando la "zeta inversa", que da importancia a las planas de derecha a izquierda y de arriba a abajo o en los programas de acuerdo a los bloques.”<sup>9</sup>

Según investigaciones realizadas en Alemania, Argentina, España, Estados Unidos y Japón sobre asuntos relacionados con temporadas electorales y no electorales efectuadas en un periodo que va desde 1968 hasta el presente demostraron que existe una considerable evidencia que demuestra un alto grado de correspondencia entre las prioridades de la agenda del medio y las subsecuentes prioridades de la agenda del público y da inicio a la revisión de la primera fase de esta teoría, que está centrada concretamente en la transmisión de relevancia temática de la agenda de los medios de comunicación a la agenda del público.

Dentro del estudio de la agenda setting debemos también señalar lo que es el Framing, que es la selección y el énfasis que los medios conceden a las características de un tema, y que promueven abiertamente en el público una particular evaluación sobre dicho tema. En este sentido, los argumentos convincentes se proponen como modos de estructurar las representaciones de un tema priorizado por los medios para que éste llegue a ser altamente exitoso entre el público, vale decir, cómo la relevancia de los atributos de un tema afecta a su relevancia temática, o cómo el segundo nivel influye en el primero. Se trata en efecto de un retorno a la corriente de la influencia de los medios de comunicación sobre las actitudes y opiniones a la luz de recientes aportes teóricos. Existen tres principales funciones de la comunicación de masas: vigilancia, consenso y transmisión de la herencia social y de cómo la teoría de la agenda-setting se relaciona con cada una de ellas. Se plantea además la relación de la agenda de los medios de comunicación con las agendas de otras instituciones sociales, como es el caso de las organizaciones religiosas y de las instituciones educativas y de cómo todas ellas coexisten en la sociedad. La Agenda-setting conforma toda una teoría, teoría que surge a finales de los años sesenta y se ha convertido en la teoría principal para

---

<sup>9</sup> [sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%20...\(consulta 04-04-2012\)](http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%20...(consulta 04-04-2012))

la explicación de la influencia de los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública. “La traducción literal al castellano del barbarismo que da nombre a la mencionada teoría "agenda-setting" sería "fijación de la agenda" o "establecimiento de la agenda". Existen dos niveles dentro de la agenda setting, que corresponden a dos etapas de investigación bien desarrolladas. El primer nivel se concentra en los temas: Su hipótesis es que los medios nos dicen sobre qué pensar. El segundo nivel investiga sobre los aspectos o atributos en los cuales enfatizan los periodistas al informar sobre los hechos: su hipótesis es que los medios nos dicen qué pensar.”<sup>10</sup> Y definitivamente los medios de comunicación nos dicen que pensar e incluso desde mi punto de vista y diría que influyen para que pensemos de determinada manera por ejemplo recuerdo o cuando Estados Unidos ataco medio oriente, los medios de comunicación nos decían que había que tener mucho cuidado pues esos países a los que atacaba Estados Unidos eran muy peligrosos, que estaban armados hasta los dientes y todas las personas, me incluyo decíamos y creíamos eso pero cuando se veía en las imágenes de los ataques de hacia esos países y la verdad es que daba pena pues se defendían o intentaban repelar el ataque poderoso con armas sofisticadas con armas de antaño y no es que este a favor de esos países ni mucho menos, al punto que quiero llegar es que las audiencias nos creemos todo y si no es todo desde mi punto de vista creemos un noventa por ciento de lo que nos dicen los medios de comunicación y no se si es por exceso de confianza en los medios y/o pereza de pensar, de razonar, pero la verdad es que las potencias o el poder a utilizado a los medios de comunicación como más les a convenido.

Es por ello que cada vez más la pelea es mayor por los medios de comunicación pues sencillamente el que tiene el poder de los medios de comunicación prácticamente tiene el poder o gran parte del poder general, por ejemplo seguramente nos ha pasado pues a mí personalmente me ha pasado en muchas ocasiones de que los medios de comunicación dicen algo, dan a conocer alguna información y nosotros sabemos por nuestros conocimientos, por el sentido común de que nos es así pero como lo han dicho los medios de comunicación dudamos pues tenemos a los medios de comunicación como dueños de la verdad y eso nos sucede a personas que tenemos algo de preparación ahora imaginémonos lo que sucede con las personas que ni siquiera han tenido la educación básica, pues sencillamente se lo van a creer todo porque las audiencias confían desde mi punto de vista excesivamente en los medios de comunicación, ahora esa confianza en los

---

<sup>10</sup> [sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%20...](http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/noticias/downloads/Actualizaciones%20...)(consulta 04-04-2012)

medios de comunicación tenemos que aprovecharla de manera positiva.

### **Agenda de los Medios:**

“La agenda de los medios de comunicación (the media agenda) es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparan las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado. Supuestamente, la audiencia dará una relevancia al tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios. Históricamente, la agenda setting del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup. Es decir, antes de nada, las investigaciones comienzan preguntando al público cuál cree que es el problema más importante (PMI) que tiene el objeto de estudio.

En muchos casos, el objeto es el país o política del país en general, aunque a este respecto son numerosos los temas que se han ido introduciendo a lo largo de muchos años de investigaciones. Haciendo un pequeño inciso sobre la agenda pública, de la cual hablaremos luego, hay que mencionar el papel estratégico que ocupa la pregunta de Gallup sobre cuál es el problema más abultado que tiene este país. Al encuestado no se le sugiere la respuesta. Es una pregunta abierta con distintas posibilidades. Su fin es ser muy informativa y libre de las posibles influencias que pueda ejercer el encuestador o investigador ya que no se da ningún tipo de pistas sobre las respuestas”<sup>11</sup>. La agenda de los medios es definitivamente algo trascendental en la comunicación ya que de ella depende una adecuada o deficiente comunicación a través de los medios pues en la agenda de los medios de comunicación se deben poner los temas más relevantes, los temas que se necesiten difundirlos es por ello que en líneas anteriores se señala de problemas más importante y esto lo deben determinar las audiencias he aquí la importancia de que las audiencias intervengan en la agenda de los medios he aquí la importancia por ejemplo del defensor del lector para que las voces de la gente, las necesidades en verdad sean escuchadas y respetadas, es por ello que para establecer la agenda de los medios se debe hacer las cosas bien, de una manera técnica, responsable y sobre todo pensando en

---

<sup>11</sup> Rodríguez Díaz, R. (2004), *Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limecomp, S.L.Pag.18

la ayuda a la sociedad pues debemos recordar de que la misión y visión de los medios de comunicación son las de informar, educar y entretener, es por ello que para realizar la agenda de los medios de comunicación tenemos que hacer sondeos, análisis de que es lo que la gente necesita, atención con esto de lo que la gente necesita no de lo que la gente quiere pues la gente en la mayor parte de los casos no quiere lo mejor sino lo que más le entretiene pero las cosas, la información que puede entretener, que puede llegar supuestamente con éxito no precisamente es la que las audiencias necesitan para su desarrollo, es por ello no solos basta con preguntarle a la gente que es lo que quiere ver, oír y escuchar a través de los medios de comunicación , sino que en primer lugar debemos valernos de profesionales en los distintos campos como por ejemplo en el campo tecnológico pues los comunicadores manejan el área de la comunicación pero para realizar determinados labores definitivamente se necesita de un compendio de profesionales.

Se necesita de las herramientas adecuadas para realizar una agenda que en verdad sea beneficiosa para la sociedad. Según Funkhouser en lo relativo a la única forma que tiene la gente de saber cuál es el problema al que hace frente en América le viene dado por las pistas que ofrecen los medios. La correspondencia entre las noticias o la agenda del medio y la opinión pública, quizás solo sea aportada por lo que los medios muestran en las noticias, que guardan una relación pequeña o ninguna con lo que el encuestado considera destacado. De esta manera, la medición o uso del problema más importante como pregunta inicial del estudio de la agenda setting contempla la relación existente entre la agenda del medio y la agenda pública.

### **Agenda Pública**

Una vez que hemos revisado la agenda de los medios debemos revisar la agenda del público o pública (the public agenda) que “es la otra agenda que contempla el proceso de la agenda setting, la agenda pública normalmente se mide por encuestas realizadas a una parte de la población y en ellas a una muestra individuos se le pregunta: ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?, pregunta denominada el problema más importante (PMI). Con los resultados que se obtengan, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público.”<sup>12</sup>

Según Dearing y Rogers la agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el

---

<sup>12</sup> <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/>(consulta 04-04-2012)

público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios de la agenda setting han conducido a conocer la agenda pública: a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo .

En los estudios iniciales sobre la teoría destacaron las investigaciones centradas en la importancia o jerarquización que daba el público a determinados temas. Uno de los trabajos más destacados podría ser el realizado por Mc Combs y Shaw, publicado en 1968. Estos autores recopilaron datos sobre cinco temas determinados obtenidos en sus estudios previos en Chapel Hill(Carolina del Norte) que hacían referencia a las elecciones aunque su principal objetivo no era saber si estos estaban directamente incluidos en la campaña electoral . Lo que McCombs y Shaw quisieron explorar fue el grado de relación existente entre la relevancia que daba la agencia del público a esos cinco temas y la cobertura ofrecida por los medios de comunicación a esas mismas cuestiones.

En el caso de un estudio longitudinal, el interés reside en hacer un seguimiento de las agencias en diferentes periodos de tiempo. Normalmente la investigación se centra en el estudio de un solo tema y su seguimiento, en la búsqueda de los puntos álgidos y bajos que tiene este en la audiencia y, además, determinar como la incursión de otros asuntos puede modificar o afectar colateralmente el interés o prioridad del público.

A la hora de medir la agenda pública se busca la actitud del encuestado sobre un aspecto de tema considerado el más notable. Por ejemplo, se pregunta: ¿Qué opina usted sobre las drogas?, ¿Está a favor del aborto?, ¿Qué opina de este o aquel candidato político?. Hay que matizar que muchos de los estudios no solo se centran en un único asunto sino que recogen diferentes aspectos relacionados con el mismo.

Este es el caso de unas elecciones presidenciales en la que se pregunta tanto por la figura de los candidatos, como sus políticas y tendencias, valorándose también la implicación social, los temas de educación, salud y otros temas más. Al realizar la pregunta sobre cuál es el problema más destacado del país (PMI), se busca indexar o jerarquizar los temas que

ocupan en ese momento la agenda del público. “la agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo, dos tipos de estudios de agenda setting a conducido a conocer la agenda pública :a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo de tiempo(Dearing Rogers ,1996,p.41-42)”<sup>13</sup>, la agenda pública definitivamente es en la que se debe basar todo pues los medios de comunicación se deben al público, por ese motivo que la agenda pública debe contemplar el proceso de la agenda setting, entonces esta agenda se la debe realizar de una manera técnica, normalmente esta agenda se mide por encuestas, pero lo importante no es realizar encuestas a la ligera sino encuestas realizadas de una manera técnica mas no empíricamente pues no es cuestión de armar preguntas por armar.

“En los estudios iniciales sobre la teoría destacaron las investigaciones centradas en la importancia o jerarquización que daba el público a determinados temas. Uno de los trabajos más destacados podría ser el realizado por McCombs y Shaw, publicado en 1972, sobre las elecciones norteamericanas en 1968. Estos autores recopilaron datos sobre cinco temas determinados obtenidos en sus estudios previos en Chapel Hill(Carolina del Norte) que hacían referencia a las elecciones aunque su principal objetivo no era saber si estos estaban directamente incluidos en la campaña electoral. Lo que McCombs y Shaw quisieron explorar fue el grado de reacción existente entre la relevancia que daba la agenda del público a esos cinco temas y la cobertura ofrecida por los medios de comunicación a esas mismas cuestiones”<sup>14</sup>. Según los datos obtenidos en diferentes estudios realizados en Estados Unidos, se han agrupado en diferentes apartados los temas nacionales que dominan o han dominado la agenda pública norteamericana durante ciertos periodos de tiempo. “El primer apartado, basado en un estudio realizado entre 1946 y 1976 (Smith,1980), refleja entre el 40% y el 50% de los temas que dominaban la agenda pública estaban relacionados con problemas en el exterior, como guerras o incursiones militares .

Temas económicos acerca de la inflación, el desempleo de los trabajadores formaron un segundo apartado temas sobre el control social como el crimen, la violencia y la baja moral o

---

<sup>14</sup> Rodríguez Díaz, R. (2004), *Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limecomp, S.L.Pag.20

derrotismo ocuparon a finales de los años sesenta un tercero. En inicio de los setenta, temas raciales y desordenes universitarios, seguidos del crimen, fueron los principales temas de las agendas públicas.

El último de los apartados está dedicado a los temas gubernamentales como la corrupción, la ineficacia o la falta de liderazgo ocupando una baja posición dentro de la jerarquía de la agenda, a excepción del escándalo del “Wategate” en 1974 (Neuman,1990; Smith,1980; Zhu,1992)”<sup>15</sup>. La investigación realizada por Smith a lo largo de más de 40 años refleja, por una parte, que los asuntos más destacados durante este periodo de tiempo han sido los antes mencionados. Por otra, que este estudio de series temporales han evidenciado el contenido de la agenda pública norteamericana. Una agenda que no ha cambiado aunque incluya otro ámbito de temas, con un promedio de temas de duración menor y con una tendencia a una renovación más fluida en la agenda pública, quizá mostrando una mayor segmentación temática en la sociedad americana(McCombs y Zhu,1995). Algunas veces nos preguntamos, por qué y cómo ciertos temas no nos son desconocidos y llegan a estar en la voz de cada habitante de nuestra ciudad. Entonces, es importante remarcar que la vida social no es una realidad estática sino que está en continuo cambio. Todos los días pasamos de situaciones de cierto “orden social” a situaciones de “conflicto social”, por diferentes temática y con distintos actores y así sucesivamente. Estas situaciones de orden o conflicto se reflejan de formas diversas en el espacio público. “Así, la vida social está conformada por actores, contenidos y contextos, los actores y contextos se encuentran en continuo movimiento respondiendo a su interés (relación con su objetivo o fin social) y posición (relación establecida entre los distintos actores). Lo más común, es que los actores cambien de posición, no de interés. Estos cambios de posición están dados por procesos de diálogo, de confrontación, de negociación y enmarca las distintas etapas del proceso de una determinada situación conflictiva. Con respecto al contenido, es necesario distinguir el proceso por el cual los temas o cuestiones, se convierten en asuntos. Los temas son muchísimos pero adquieren relevancia cuando se convierten en asuntos, que es cuando los procesos de búsqueda de solución, que generalmente tiene directa relación con la decisión de los órganos de gobierno.

---

<sup>15</sup> [http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/\(consulta 04-04-2012\)](http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/(consulta%2004-04-2012))

Ciertos medios de comunicación tratan ciertos temas posicionándolos en un lugar especial en el debate y diálogo social. Sin embargo, los medios suelen tener diferentes valoraciones con respecto a cada asunto que transmiten a la población, valoraciones que responden al interés que tienen ya sea como periodista o como empresa de medios.”<sup>16</sup>

De esta forma, hoy día, los medios no solo establecen los temas de la agenda pública sino que también influyen directamente en su valoración dirigiendo de una u otra forma parte del De esta manera, hay ciertos asuntos que logran ocupar un lugar en la agenda pública de gobierno que está conformada por el conjunto de problemas, demandas, cuestiones, asuntos que los gobernantes han seleccionado y ordenado como objetos de su acción y más propiamente como objetos sobre los cuales han decidido actuar.

Entre los requisitos para que un tema ingrese a la agenda de gobierno se encuentran: a) Ser objeto de atención amplia o al menos haber adquirido un amplio conocimiento del público, b) Que buena parte del público considere que se requiere algún tipo de acción, c) Que la acción sea de competencia de un organismo público. En el diseño de soluciones a la agenda pública el gobierno elabora políticas públicas específicas para cada situación problemática dependiendo de su área de influencia ya sea nacional, provincial o municipal. Finalmente, es interesante remarcar que a este simple esquema en continuo movimiento, le faltan otros actores directamente relacionados y que influyen con sus acciones y discursos, por ejemplo, si hablamos del gobierno municipal, son actores importantes a tener en cuenta, el gobierno provincial, nacional y actores internacionales como el BID o el Banco Mundial y que son definitivamente actores muy importantes, en definitiva la agenda de los medios es muy importante ya que la agenda de los medios es la que debería dar forma a la opinión pública y no que los medios formen la opinión pública como lastimosamente sucede, convirtiendo al público en un ente esponja que tiene en mente básicamente los temas impuestos por los medios de comunicación.

### **Agenda Política**

Para iniciara con el análisis de lo que es la agenda política iniciemos con el concepto de la misma; “la agenda política, ingles llamada (policy agenda) o también denominada

---

<sup>16</sup> <http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/>(consulta 04-04-2012

institucional es la tercera de las agendas que figura dentro del proceso que analizamos, aunque los estudios realizados sobre esta son mucho menores. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formaran parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública” 17.Y definitivamente la peticita esta en todo y esto se da porque simple y llanamente todos somos políticos y la política no es mala, el problema radica en que los malos políticos o politiqueros han hechos ver a la política como una mala palabra, pero la política esta y debe estar en todo, es por ello que se habla de la agenda política y es que los medios de comunicación son pieza clave en la política y como decíamos en líneas anteriores quien quiere alcanzar el poder obligadamente tiene que controlar los medios de comunicación de cualquier manera ya sea a través de la persuasión o a través de la represión, como está sucediendo en muchos países en donde el poder se ha tomado los medios de comunicación a través de la opresión y gracias a ello se mantienen en el poder.

“La relación entre medios de comunicación y política ha sido analizada desde distintas ópticas, por ejemplo: desde el impacto que producen en los procesos electorales, la construcción de los discursos mediáticos en la cultura política, el significado del marketing en el comportamiento de los partidos políticos y la conversión del medio en instancia de representación de intereses. Estos ejemplos hacen pensar en su institucionalización como un campo autónomo de pensamiento y acción, lo cual permite afirmar que lo que no está en los medios no existe. Tenemos las visiones gobiernistas a través de los llamados enlaces nacionales y las campañas publicitarias; están los medios de comunicación formales de la radio y la televisión (la prensa merece diverso análisis); y, finalmente, están los alternativos, que se fortalecen ante la búsqueda de expresión directa de la población. Esto significa que se produjo una ruptura con las formas de representación de la población en los partidos políticos y también con los medios donde se construye la llamada opinión pública.” 18 Y un claro ejemplo de lo antes anotado son los enlaces sabatinos por parte del gobierno en donde se da a conocer las visiones gobiernistas y las campa a través de los llamados enlaces nacionales a través de los llamados medios de comunicación formales, es por ello

---

17 <http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/>(consulta 04-04-2012)

18 <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/medios-de-comunicacion-y-politica-203150.html>(consulta 03-04-2011)

que para buscar una verdadera opinión pública se deben fortalecer los medios de comunicación alternativos

### **Agenda Setting en el mundo**

Millones de ciudadanos cumplen con su deber diario de poner en orden sus conocimientos sobre política y asuntos de actualidad a través de las páginas de un diario, de la radio o de la televisión y, además, aconsejan a los más jóvenes, pendientes de la pantalla de un ordenador, habituarse a la sana costumbre de informarse diariamente. A pesar de la crisis en los medios de comunicación clásicos, todavía se tiende a pensar que existe una serie de temas importantes y un grupo limitado de medios que ofrecen, con menor o mayor sesgo ideológico, una verdad más o menos fidedigna.

Ya Walter Lippman marcó una distinción importante entre el entorno, la realidad, y el pseudo entorno, nuestra percepción privada de la realidad. Parte de este conocimiento de nuestro entorno lo obtenemos por experiencia directa, el resto, es solo una simple configuración construida a través de los medios de comunicación. Como explica Maxwell McCombs, los primeros estudios empíricos sobre comunicación, centrados en la creencia de que los medios informativos y la comunicación tenían la capacidad casi ilimitada de cambiar las actitudes de los votantes y persuadirlos, descubrieron que la fuerza del individuo seguro de sus valores es casi inmune al cambio de opinión. Hoy día, una de las teorías más aceptada sobre la influencia de los medios es la teoría de la agenda setting, es decir, el efecto más importante de los mass media es su capacidad de estructurar y organizar nuestro propio mundo.

La prensa puede tener escaso éxito al decirnos lo que debemos de pensar, pero no en lo que debemos de pensar. Aún así este efecto no es absoluto. Los individuos que se encuentran en una situación desconocida tienen necesidad de orientarse. Por ejemplo, para el votante enfrentado con los aspectos de una campaña política existen dos criterios que definen el grado de su necesidad de orientación: el nivel de interés del individuo en la elección y el grado de incertidumbre que preocupa a un individuo acerca de la importancia del acontecimiento. “Los votantes que se caracterizan por tener un gran interés en las elecciones y un alto grado de incertidumbre sobre los acontecimientos, aquellos con una gran necesidad de orientación, son los más susceptibles de considerarse influenciados por parte del agenda setting. En contraste, los votantes con poca necesidad de orientación se

exponen a menos noticias sobre la campaña política y manifiestan, por lo tanto, un menor acuerdo con los avances de la agenda setting. Es decir, el poder de los medios no es tan grande como se pensaba en la primera mitad del siglo XX, pero su influencia en la manera de configurar nuestro conocimiento del mundo es real.

No obstante, parece que con la irrupción en nuestro mundo cotidiano de la web social la influencia de la agenda setting debería, por lo menos disminuir, ya que se presupone que el usuario de internet decide, por lo menos, a qué noticias se expone. No obstante, si interés por algunos temas concretos segmenta a los internautas, pero no aún necesitan la ayuda de alguien que seleccione, filtre y exponga la información y por lo tanto aún no es inmune a los efectos de los media.”<sup>19</sup>

La influencia de los medios de comunicación en el mundo definitivamente es indudable es por ello que las potencias, los países que tienen el poder saben que tienen que tener el poder de los medios de comunicación es por ello que cada día luchan por apoderarse más de los medios y aquí viene un reto cada vez mayor por no permitir aquello y luchar por la objetividad e imparcialidad de los medios de comunicación, en fin la agenda setting en el mundo siempre tiene inclinación a los poderes facticos, no está estructurada en las necesidades en los beneficios de la gente, y tengamos presente de que las agendas de los medios de comunicación de las potencias incluso influyen más que las agendas de los medios de comunicación de los medios locales, es por ello la importancia de analizar también las agendas de los medios de comunicación a nivel mundial.

### **Agenda Setting en el Ecuador:**

“La república de Ecuador es uno de los países con mayor inestabilidad política de la región, a punto tal que en el lapso de cinco años (desde 1996 a 2001) se han sucedido seis gobiernos (Abdala Bucaram, Rosalía Arteaga, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Triunvirato y Gustavo Noboa), lo cual evidencia la alta conflictividad en que se desenvuelve.

---

<sup>19</sup> <http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/>

En el periodo que nos compete el actual presidente es Rafael Correa, electo en Noviembre del 2006. Con la llegada de Correa al gobierno se sucedieron una serie de enfrentamientos políticos con el congreso y, tras convocar a elecciones se realizó la consulta popular en la que se decidió reformar la constitución de 1998 y tras este acontecimiento se han suscitado cambios trascendentales.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea, además Internet cada vez llega con más fuerza, y no sería nada de extrañar que acabase por desbancar a la televisión, ya que Internet se está convirtiendo en una cada más potente herramienta que nos permite estar informados de las noticias que ocurren en el lugar más recóndito o en la otra punta del mundo, prácticamente en tiempo real.

Está claro que nadie está libre de la influencia de los medios de comunicación,” en la sociedad actual resulta primordial estar bien informado y por lo tanto estar expuesto a que se nos manipule de una manera más o menos indirecta. Todos tenemos una ideología concreta, y está claro que tenemos una cierta tendencia a informarnos a través de los medios de comunicación más afines a nuestras ideas políticas, así pues en España una persona que se sienta identifica con las políticas progresistas y de izquierdas muy probablemente lea El País, escuche la Ser, vea los telediarios de Tele5 o Cuatro, y visite diariamente una serie de blogs de su ideología política y jamás se le ocurriría entrar en páginas Web como gruporisa.com o libertaddigital.com, sin embargo al contrario una persona de ideas conservadores y que tiendan hacia la derecha lo más probable es que lea el ABC o La Razón, escuche la COPE, vea las noticias de Antena 3 y entre su grupo de Webs más visitadas se encuentren las anteriormente mencionadas y sin embargo jamás se le ocurrirá pasarse por losgenoveses.com.”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> [http://malostiempos.wordpress.com/2006/10/26/21/\(consulta\\_05-04-2012\)](http://malostiempos.wordpress.com/2006/10/26/21/(consulta_05-04-2012))

Entonces como se ve en el ejemplo anterior así también en el país pero no es que veamos solo lo que nos interese o veamos los canales que estén según nuestra ideología no pues los medios saben cómo llegar con sus mensajes y para ello utilizan todas las estrategias posibles por ejemplo utilizan básicamente el entretenimiento, por poner un ejemplo compran los derechos de televisión de los partidos de fútbol o de programas exitosos básicamente de entretenimiento para directa o indirectamente influir en las audiencias.

Aun así considero que la gente que tiene claras sus ideas políticas no podría considerarse el caso de que por informarse a través de determinados medios afines a su ideología pueda considerarse que se le está manipulando, como dice el refrán “sarna con gusto no pica”, simplemente lo consideraría un acto de autoafirmación en sus propias ideas, por ejemplo una persona militante de izquierda y con sus ideas bien claras, aunque escuchase a políticos de derecha todos los días dudosamente llegaría esto a afectar a su ideología, a lo sumo se enfadaría ante lo que está oyendo, e incluso me atrevería a decir que esto le ayudaría a autoafirmarse con más fuerza si cabe en sus ideas, ya que el acto de escuchar programas que son contrarios a tus propias ideas te lleva a buscar mentalmente contra-argumentos con los que rebatir lo que estas escuchando, pero claro si que estas personas deben tener muy bien definidas sus ideas.

El problema se encuentra en ese grupo de ciudadanos que no tienen una ideología firme, y que se encuentran en el limbo que separa la izquierda de la derecha, y que se deslizan por peligrosas sendas con una rara mezcla de ideas y en muchos casos incluso contradictorias, es esa gente a la que los medios de comunicación, grupos de personas relativamente fáciles de manipular, y de atraer hacia si, de modificar su conducta y sus hábitos. Hoy en día se aceptan como reales y se consideran importantes solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión, pero no debemos olvidar que la televisión es un arma de doble filo, por un lado tiene la función de informar, en principio de una manera clara y objetiva, pero la realidad nos muestra cada vez con más nitidez, que esto rara vez se cumple, detrás de cada cadena televisiva se esconde la mano de algún grupo de gran poder, que intenta utilizar este medio para sus propios beneficios, conscientes de la gran importancia de la televisión a la hora de influir de algún modo en las conductas o percepción de la realidad de las personas. “Diversos estudios demuestran que en líneas generales se detecta que existe una estrecha asociación entre las preferencias televisivas y las preferencias electorales, así pues la gente que ve determinadas cadenas suele estar más cercana hacia unas ideas progresistas y los espectadores de otras a unas ideas más

conservadoras, aunque tal vez deberíamos hablar más bien de programas concretos, como por ejemplo los informativos de las diversas cadenas televisivas o de algunos programas matutinos de opinión.

Además queda latente la influencia de la televisión en la política, si observamos por ejemplo el caso de la radio y la televisión pública española (RTVE), que en raras ocasiones a conseguido ser un medio de comunicación objetivo e imparcial, sino que más bien a servido como medio propagandístico de los diversos gobiernos que han tenido su control, llegando en algunos casos a adquirir las funciones contrarias para las que había sido creado, desinformando en vez de informando, como ocurrió recientemente con el anterior gobierno logrando prácticamente la total desinformación sobre la autoría de los atentados del 11-M, por no recordad la condena judicial que sufrió TVE por su información sobre la última huelga general, además existe el caso concreto de Italia y su presidente Silvio Berlusconi y su doble papel televisivo y político, y su control sobre varias cadenas de televisión privadas, o el caso también de Venezuela y Hugo Chávez y el uso continuado que da de la televisión para en la mayoría de los casos servir únicamente para su autopromoción y aumento de su ego con varios programas en directo al día.”<sup>21</sup> En definitiva los medios de comunicación han influido, influyen y seguirán en los medios de comunicación y no es una tragedia pues si lo tomamos, si lo vemos desde una óptica positiva es muy bueno que los medios de comunicación influyan tanto pues depende de una buena actitud, de buenas intenciones y sobre todo de una preparación adecuada para a través de los medios de comunicación guiar a la gente, a las audiencias por el mejor camino, por el camino del desarrollo.

---

<sup>21</sup> [http://malostiempos.wordpress.com/2006/10/26/21/\(consulta](http://malostiempos.wordpress.com/2006/10/26/21/(consulta) 05-04-2012

## **CAPITULO III. INVESTIGACION:**

### **ANALISIS DE CONTENIDOS**

#### **SEMANA COMPUESTA**

##### **3.1 Metodología**

. **3.1.1 Técnica Empleada:** Ficha de preguntas respuestas. Las mismas se ingresan en una plataforma informática o repositorio de datos.

##### **. 3. 1.2 Descripción de los 9 apartados:**

- 1.-Identificación
- 2.-Origen de la Información
- 3.-Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas
- 4.-Formula de Identificación de los Protagonistas de la Información
- 5.-Estructura de la Información y Formato de las Noticias
- 6.-Tratamiento de los Contenidos
- 7.-Enfoque
- 8.-Desequilibrios Informativos
- 9.-Valores

##### **3.1.3 Descripción del medio asignado:**

Diario “PP EL VERDADERO” es un diario de circulación nacional que inicia sus labores un 06 de septiembre del 2010, el formato de este diario es tabloide, la ciudad de procedencia de este diario es la ciudad de Guayaquil, el género de este diario es de información general y popular, la tirada diaria de ejemplares de este diario es de 50.000 ejemplares, el promedio de lectores de este diario es de 100.000 lectores, el precio de la edición de este diario es de 0,40 centavos de dólar, tiene una circulación diaria.

Las secciones de este diario son actualidad, política, economía, mundo, Mi Guayaquil, MI Quito, Mi País, Especial y Deportes en el primer cuerpo.

El PP Mix contiene información de farándula, cultura, especial, buen vivir entretenimiento, ocio, sopa de letras, crucigrama, humor y bacansísimo.

**Misión:** Informar, orientar, educar, y entretener dentro de un marco ético, moral, positivo y profesional, al servicio a la comunidad.

**-Direcciones:**

- Guayaquil Avenida Carlos Julio Arosemena Kilómetro 1.5

-Quito: San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro |

-Cuenca: Av. Remigio Tamariz #187 y Av. Solano, Edificio El Portal del Ejido – Planta Baja.

**-Teléfonos:**

**Guayaquil:** 04-2595700

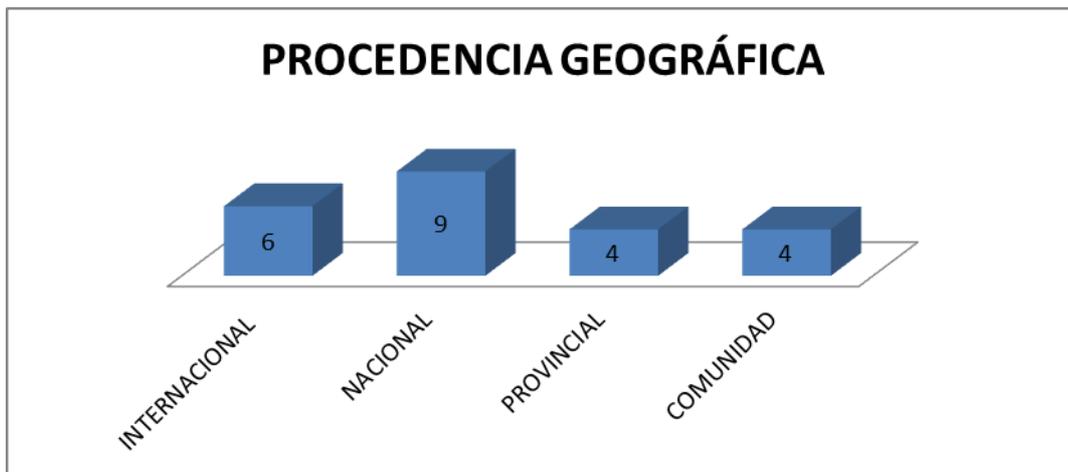
**Quito:** 02-2522331

**Cuenca:** 07-2887817

**-Página web:** [www.ppelverdadero.com.ec](http://www.ppelverdadero.com.ec)

### 3.2 PRESENTACION DE CUADROS ESTADÍSTICOS

DIARIO PP EL VERDADERO  
EDICIÓN N°. 589  
LUNES 16 DE ABRIL DEL 2012



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

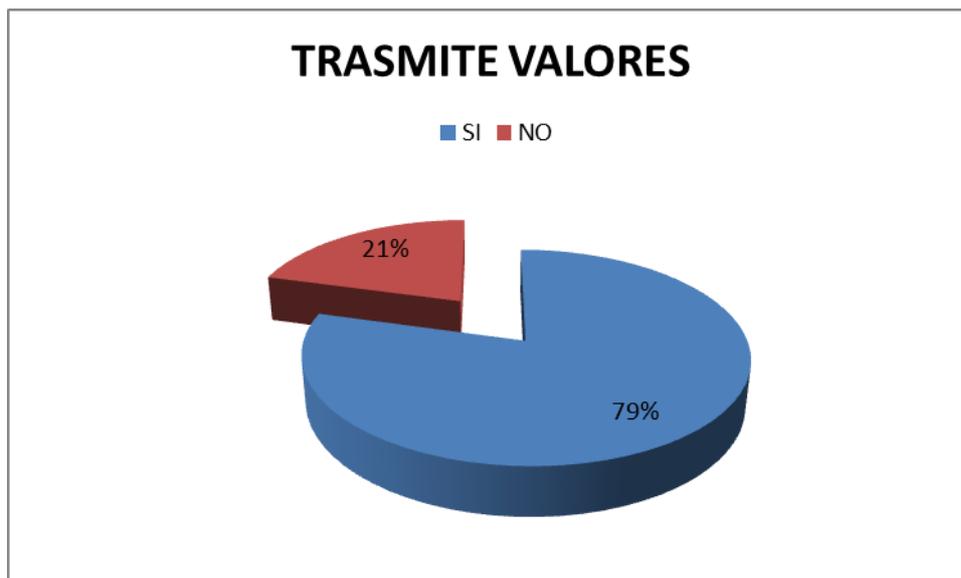
#### PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

|               |   |
|---------------|---|
| INTERNACIONAL | 6 |
| NACIONAL      | 9 |
| PROVINCIAL    | 4 |
| COMUNIDAD     | 4 |

#### Descripción del gráfico:

Como se puede observar la procedencia geográfica de las noticias correspondientes al Lunes 16 de Abril del 2012 en su mayoría son de procedencia nacional seguidas por las internacionales, y en igual número las provinciales y de comunidad, situación que me parece coherente debido a que este diario tiene circulación nacional.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 589**  
**LUNES 16 DE ABRIL DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

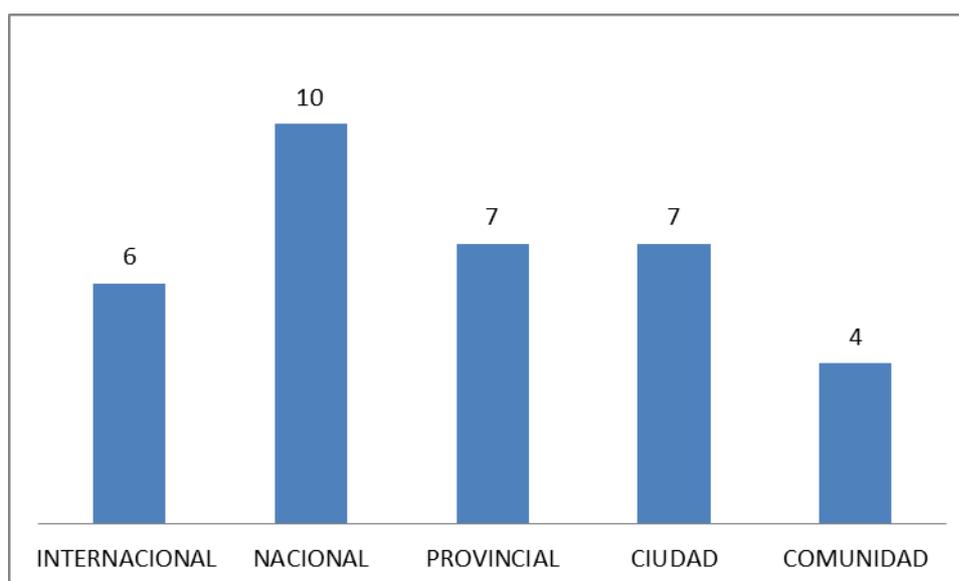
**¿TRASMITE VALORES?**

|    |    |
|----|----|
| SI | 19 |
| NO | 4  |

**Descripción del gráfico:**

En cuanto a la transmisión de valores se puede observar que en su mayoría las noticias correspondientes a la edición 589 de fecha 16 de Abril del 2012 si transmiten valores con un porcentaje del 79% frente a un 21% de noticias que no transmiten valores, situación que es un aspecto positivo de esta edición ya que es muy importante el transmitir valores de esa manera se educa a los lectores.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 597**  
**MARTES 24 DE ABRIL DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

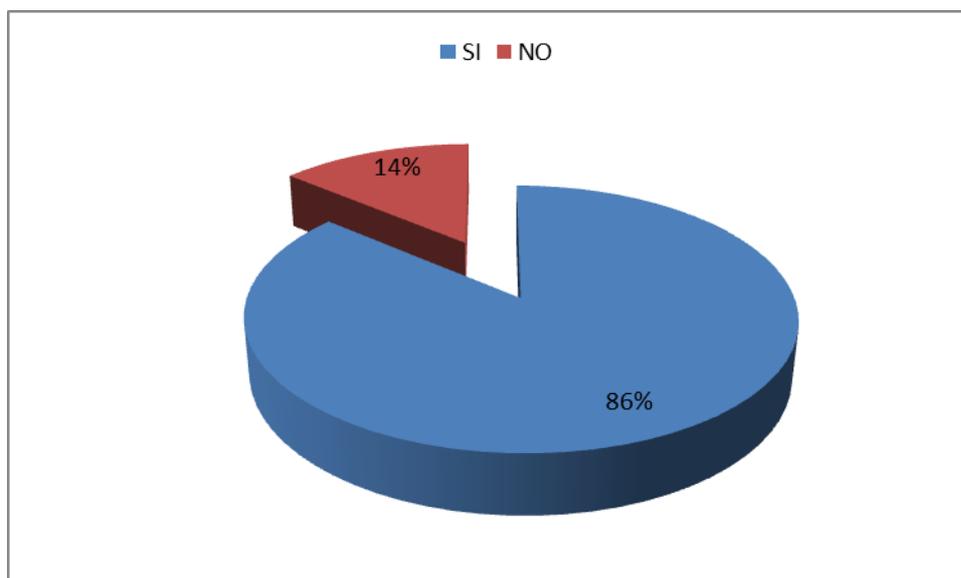
**PROCEDENCIA GEOGRÁFICA**

|               |    |
|---------------|----|
| INTERNACIONAL | 6  |
| NACIONAL      | 10 |
| PROVINCIAL    | 2  |
| CIUDAD        | 7  |
| COMUNIDAD     | 4  |

**Descripción del gráfico:**

En esta edición 597 del Martes 24 de Abril del 2012 se puede observar que la procedencia geográfica de las noticias en su mayoría son nacionales, seguidas de las de ciudad y provincia en igual número, seguidas de las internacionales y finalmente en menor proporción las de comunidad.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 597**  
**MARTES 24 DE ABRIL DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

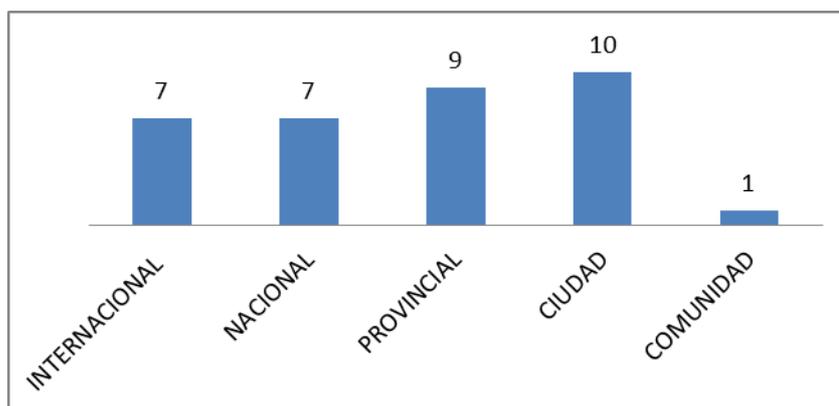
**¿TRANSMITE VALORES?**

|    |    |
|----|----|
| SI | 25 |
| NO | 4  |

**Descripción del gráfico:**

En cuanto a la transmisión de valores se puede observar que en su mayoría las noticias correspondientes a la edición 597 de fecha 24 de Abril del 2012 si transmiten valores con un porcentaje del 86% frente a un 14% de noticias que no transmiten valores, situación que es un aspecto positivo de esta edición.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 605**  
**MIÉRCOLES 2 DE MAYO DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

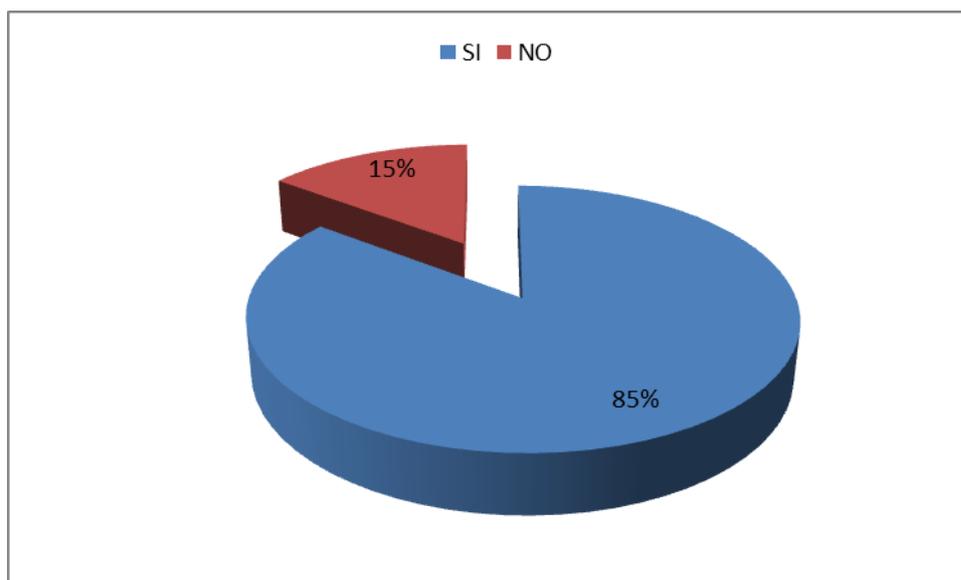
**PROCEDENCIA GEOGRÁFICA**

|               |    |
|---------------|----|
| INTERNACIONAL | 7  |
| NACIONAL      | 7  |
| PROVINCIAL    | 9  |
| CIUDAD        | 10 |
| COMUNIDAD     | 1  |

**Descripción del gráfico:**

En esta edición 605 del Miércoles 02 de Mayo del 2012 se puede observar que la procedencia geográfica de las noticias en su mayoría son de ciudad, seguidas de las de provincia, en igual número las nacionales e internacionales y finalmente en menor proporción las de comunidad.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 605**  
**MIERCOLES 2 DE MAYO DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

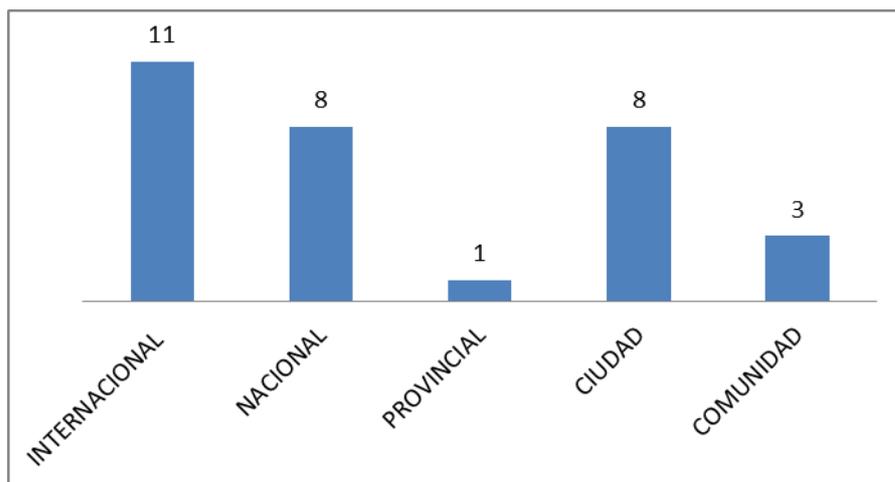
**¿TRANSMITE VALORES?**

|    |    |
|----|----|
| SI | 29 |
| NO | 5  |

**Descripción del gráfico:**

En cuanto a la transmisión de valores se puede observar que en su mayoría las noticias correspondientes a la edición 605 de fecha 02 de Mayo del 2012 si transmiten valores con un porcentaje del 85% frente a un 15% de noticias que no transmiten valores, situación que es un aspecto positivo de esta edición.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 613**  
**JUEVES 10 DE MAYO DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

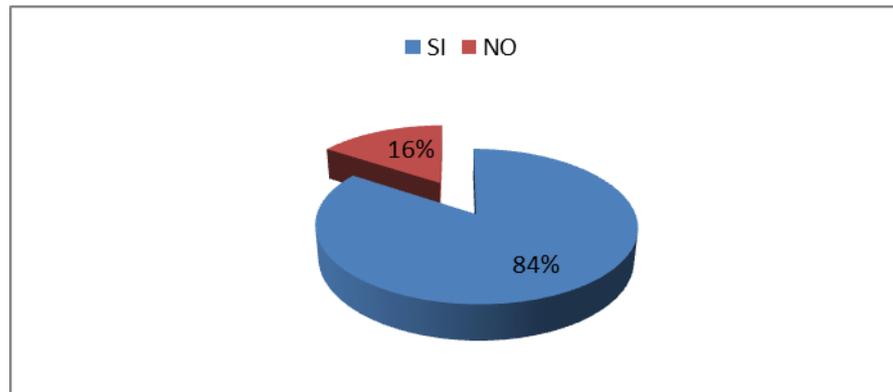
**PROCEDENCIA GEOGRÁFICA**

|               |    |
|---------------|----|
| INTERNACIONAL | 11 |
| NACIONAL      | 8  |
| PROVINCIAL    | 1  |
| CIUDAD        | 8  |
| COMUNIDAD     | 3  |

**Descripción del gráfico:**

En esta edición 613 del jueves 10 de Mayo del 2012 se puede observar que la procedencia geográfica de las noticias en su mayoría son internacionales, seguidas de las de ciudad y nacionales en igual número, seguidas de las de comunidad y finalmente en menor proporción las de provincia.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 613**  
**JUEVES 10 DE MAYO DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

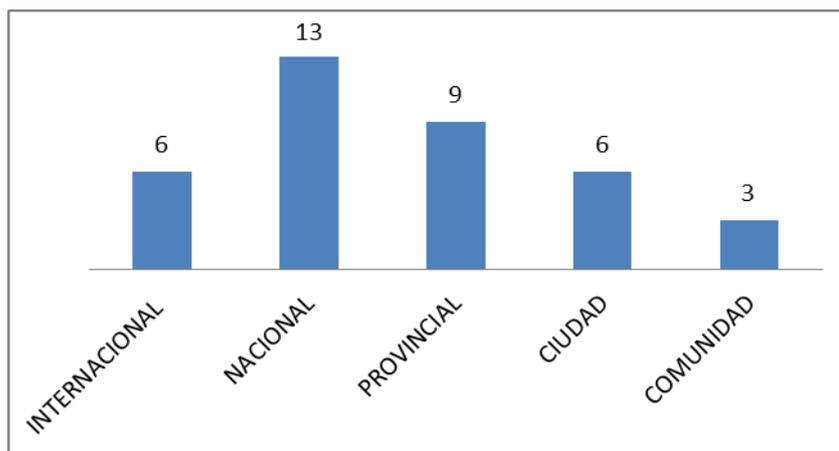
**¿TRANSMITE VALORES?**

|    |    |
|----|----|
| SI | 27 |
| NO | 5  |

**Descripción del gráfico:**

En cuanto a la transmisión de valores se puede observar que en su mayoría las noticias correspondientes a la edición 613 de fecha 10 de Mayo del 2012 si transmiten valores con un porcentaje del 84% frente a un 16% de noticias que no transmiten valores, situación que es un aspecto positivo de esta edición.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 624**  
**VIENES 5 DE MAYO DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

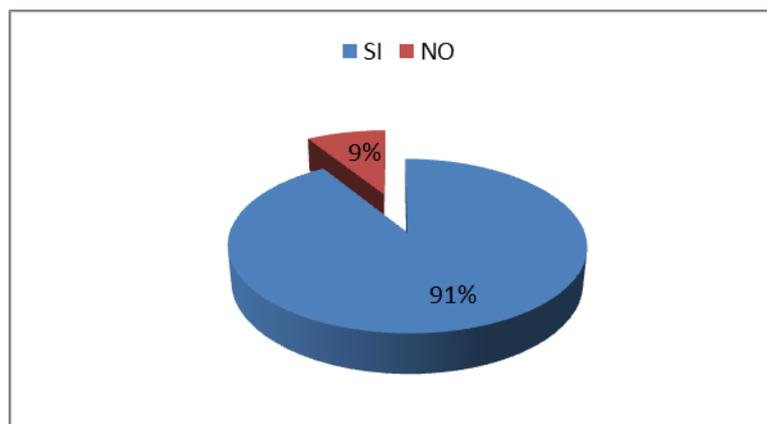
**PROCEDENCIA GEOGRÁFICA**

|               |    |
|---------------|----|
| INTERNACIONAL | 6  |
| NACIONAL      | 13 |
| PROVINCIAL    | 9  |
| CIUDAD        | 6  |
| COMUNIDAD     | 3  |

**Descripción del gráfico:**

En esta edición 624 del Viernes 05 de Mayo del 2012 se puede observar que la procedencia geográfica de las noticias en su mayoría son nacionales, seguidas de las de provincia, en igual número las internacionales y las de ciudad y finalmente en menor proporción las de comunidad.

**DIARIO PP EL VERDADERO**  
**EDICIÓN N°. 624**  
**VIENES 5 DE MAYO DEL 2012**



**Fuente:** Repositorio Agenda Setting. Elaboración propia

**¿TRANSMITE VALORES?**

|    |    |
|----|----|
| SI | 31 |
| NO | 3  |

**Descripción del gráfico:**

En cuanto a la transmisión de valores se puede observar que en su mayoría las noticias correspondientes a la edición 624 de fecha 05 de Mayo del 2012 si transmiten valores con un porcentaje del 91% frente a un 9% de noticias que no transmiten valores.

## **CAPITULO IV. ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS**

### **. 4.1 Del medio de comunicación investigado en sus 9 apartados (ficha)**

#### **Publicación Lunes 16 de Abril**

##### **Apartado1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática de noticias generales y judiciales, en la portada del presente diario consta una noticia de la sección judicial, una noticia general, una noticia internacional, una de carácter deportivo, se debe señalar que este diario como tiene su sede en Guayaquil, el mayor número de noticias tiene la procedencia geográfica de esta ciudad, en esta edición hay algunas noticias de crónica roja

##### **Apartado2: Origen de la Información**

En cuanto al origen de la información la mayoría de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas, por ejemplo en las noticias judiciales, de crónica roja casi siempre existen las versiones de funcionarios de la Fiscalía General del Estado.

##### **Apartado3: Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas**

En la mayor parte de noticias de esta sección se utilizan fuentes, no muchas como debería ser lo adecuado pues lo más importante en una noticia es la contratación de fuentes, mirar las dos caras de la moneda, se debe señalar que existen noticias en donde no existe responsable por lo que se asume que el responsable es el diario PP El Verdadero , en la mayor parte de noticias de esta sección no prevalece la fuente en el titular es más son muy pocas las noticias en donde la fuente prevalece en el titular, en cuanto a los tipos de fuentes hay una combinación de fuentes pero las que más se han utilizado han sido las fuentes públicas ya que la ,mayor parte de las noticias de esta edición tienen que ver con asuntos delictivos, los mismos que han sido expuestos por las autoridades pertinentes como por ejemplo en el caso de las personas detenidas que se encuentran en la PJ-G los que han dado las versiones respecto a los hechos han sido personal de la policía y la Fiscalía.

#### **Apartado4: Formula de Identificación de los Protagonistas de la Información**

En cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe una paridad entre el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de dos a tres

#### **Apartado5: Estructura de la Información y Formato de las Noticias**

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, en las de esta edición se han utilizado la noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo y cierre)

#### **Apartado6: Tratamiento de los Contenidos**

En la presente edición en cuanto al tratamiento de los contenidos, en la mayor parte de noticias existe una narración clara, se debe señalar que como este diario prácticamente es allegado al gobierno existe una tendencia a favorecer al mismo, resaltando lo positivo del mismo y obviando los aspectos negativos, cuando no son noticias que pueden afectar al gobierno se destacan los aspectos positivos y negativos, en cuanto a la firma de responsabilidad de las noticias de esta edición existen noticias que no están firmadas, en las que no aparece un responsable de las mismas por lo que se aduce que el responsable será el diario PP El Verdadero el responsable en caso de existir algún problema.

#### **Apartado7: Enfoque**

El enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también existen algunas noticias con enfoques críticos

#### **Apartado8: Desequilibrios Informativos (información que oculta publicidad)**

Los desequilibrios informativos en las noticias de esta sección se evidencian básicamente en las noticias en las que tiene que ver el gobierno, noticias en las que por la inclinación que existe de este diario hacia el gobierno naturalmente que mezclan la información con opiniones en favor de las actuaciones del gobierno

#### **Apartado9: Valores**

De la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 19 noticias si se

transmiten valores y en 4 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según gráfico de pastel que en un 79% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 21% en las que no se los transmite

### **Publicación Martes 24 de Abril**

#### **Apartado1: Identificación**

En lo que respecta a la identificación de las noticias en la presente sección se puede decir que en portada consta una noticia de crónica roja, tres noticias generales, en cuanto a la procedencia geográfica de la noticia está distribuida de la siguiente manera: seis internacionales, diez nacionales, dos provinciales, siete de ciudad, y cuatro de comunidad, por lo que nos podemos dar cuenta que la mayor parte de noticias tienen procedencia nacional, seguidas de las que provienen de ciudad, internacional, comunidad y provincia

#### **Apartado2: Origen de la Información**

El origen de la información de las noticias de esta edición provienen de organismos o entidades públicas, debemos tomar en cuenta de que las noticias internacionales en su totalidad de agencias internacionales, el resultado de las noticias en su mayoría provienen de rutinas productivas pero con un aparte de periodismo de investigación

#### **Apartado3: Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas**

Las noticias de esta edición en su mayoría utilizan fuentes, no muchas fuentes como se debería pues lo más importante debe ser el contrastar las fuentes, el mirar una noticia desde varios ángulos, pero al igual que las noticias de la sección antes señalada en la mayor parte de las noticias no existe un contraste de fuentes

#### **Apartado4: Formula de Identificación de los Protagonistas de la Información**

En esta edición la mayor parte de noticias tienen una combinación de estilo directo e indirecto, el modo de intervención en la mayor parte de noticias de esta edición se realizan a través de declaraciones y entrevistas

#### **Apartado5: Estructura de la Información y Formato de las Noticias**

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias en la presente edición el formato de la nota se realiza a través de la noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo, cierre)

### **Apartado6: Tratamiento de los Contenidos**

En esta edición la mayor parte de noticias son claras, en la narración de los hechos no detecte una narración tendenciosa que remarque o amplíe aspectos concretos de forma innecesaria, en la mayor parte de noticias se destacan los aspectos positivos y negativos excepto en las noticias que tienen que ver con el accionar del gobierno en donde no se va a encontrar crítica alguna pues este diario es de la línea gobiernista

### **Apartado7: Enfoque**

El enfoque que se le da a las noticias en esta edición en su mayoría es un enfoque neutro descriptivo, en las noticias de la delincuencia se utiliza un enfoque crítico, existen noticias con un enfoque muy humano.

### **Apartado8: Desequilibrios Informativos (información que oculta publicidad)**

En las noticias incluidas en esta edición a excepción de las noticias en donde interviene el gobierno si existe separación entre información y opinión,, en las noticias en las que se hace referencia al gobierno existe propaganda y mensajes subliminales

### **Apartado9: Valores**

En la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 29 noticias si se transmiten valores y en 5 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según grafico de pastel que en un 85% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 15% en las que no se los transmite

## **Publicación Miércoles 02 de Mayo**

### **Apartado1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática de la procedencia geográfica de ciudad, básicamente de Guayaquil con diez noticias, seguido de nueve de provincia, siete de procedencia nacional, siete internacional y una con procedencia de la comunidad, en la portada consta una noticia de crónica roja que por lo general son las noticias que llaman la atención es por ello que las ubican en la portada y esta es una práctica de algunos medios de comunicación en el país

que hasta cierto punto se inclinan por el sensacionalismo, una noticia deportiva, una de procedencia nacional y bueno esto básicamente se da porque el presente diario tienen su sede en Guayaquil y también un tema muy importante que se debe señalar es que gran número de hechos delictivos en el país se generan en esta ciudad

### **Apartado2: Origen de la Información**

En cuanto al origen de la información la mayoría de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas, por ejemplo en las noticias judiciales, de crónica roja casi siempre existen las versiones de funcionarios de la Fiscalía General del Estado.

### **Apartado3: Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas**

En las noticias de esta sección se utilizan fuentes en la mayoría, no muchas como debería ser lo adecuado pues lo más importante en una noticia es la contratación de fuentes, mirar las dos caras de la moneda, se debe señalar que existen noticias en donde no existe responsable por lo que se asume que el responsable es el diario PP El Verdadero, en la mayor parte de noticias de esta sección no prevalece la fuente en el titular es más son muy pocas las noticias en donde la fuente prevalece en el titular, en cuanto a los tipos de fuentes hay una combinación de fuentes pero las que más se han utilizado han sido las fuentes públicas

### **Apartado4: Formula de Identificación de los Protagonistas de la Información**

En cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe una paridad entre el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de una a tres

### **Apartado5: Estructura de la Información y Formato de las Noticias**

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, en las de esta edición se han utilizado la noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo y cierre), al igual que en las noticias de las ediciones anteriores

### **Apartado6: Tratamiento de los Contenidos**

Refiriéndonos al tratamiento de los contenidos, en la mayor parte de noticias existe una narración clara, y una vez más se debe señalar que como este diario prácticamente es allegado al gobierno existe una tendencia a favorecer al mismo, resaltando lo positivo del

mismo y obviando los aspectos negativos, cuando no son noticias que pueden afectar al gobierno se destacan los aspectos positivos y negativos, la firma de responsabilidad de las noticias de esta edición existen noticias que no están firmadas, en las que no aparece un responsable de las mismas.

#### **Apartado7: Enfoque**

El enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también noticias con enfoques críticos básicamente en las noticias sobre la delincuencia

#### **Apartado8: Desequilibrios Informativos (información que oculta publicidad)**

Los desequilibrios informativos en las noticias de esta sección se evidencian básicamente en las noticias en las que tiene que ver el gobierno, noticias en las que por la inclinación que existe de este diario hacia el gobierno naturalmente que mezclan la información con opiniones en favor de las actuaciones del gobierno

#### **Apartado9: Valores**

De la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 29 noticias si se transmiten valores y en 5 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según grafico de pastel que en un 85% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 15% en las que no se los transmite

### **Publicación Jueves 10 de Mayo**

#### **Apartado1: Identificación**

Dentro del presente apartado se debe señalar que en portada consta una noticia de la sección temática de noticia crónica roja, una deportiva, una de crónica roja, en las noticias de esta edición se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática de noticias generales y judiciales, y como en las ediciones anteriores este diario como tiene su sede en Guayaquil, el mayor número de noticias tiene la procedencia geográfica de esta ciudad.

## **Apartado2: Origen de la Información**

En cuanto al origen de la información la mayoría de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas por ejemplo en la sección judicial se tienen como fuentes básicamente a personas de la Fiscalía y policía.

## **Apartado3: Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas**

La mayor parte de noticias de esta sección se utilizan fuentes, no muchas como debería ser lo adecuado pues lo más importante en una noticia es la contratación de fuentes, mirar las dos caras de la moneda, se debe señalar que existen noticias en donde no existe responsable por lo que se asume que el responsable es el diario PP El Verdadero , en la mayor parte de noticias de esta sección no prevalece la fuente en el titular es más son muy pocas las noticias en donde la fuente prevalece en el titular, en cuanto a los tipos de fuentes hay una combinación de fuentes pero las que más se han utilizado han sido las fuentes públicas como en las ediciones anteriores

## **Apartado4: Formula de Identificación de los Protagonistas de la Información**

En cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe se han utilizado el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de dos a tres

## **Apartado5: Estructura de la Información y Formato de las Noticias**

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, en las de esta edición se han utilizado las noticias con entrevistas y en muchas noticias se utilizó la noticia clásica o estándar, en varias noticias se utilizó las cifras en las noticias

## **Apartado6: Tratamiento de los Contenidos**

El tratamiento de los contenidos, en la mayor parte de noticias existe una narración clara, se debe señalar que como este diario prácticamente es allegado al gobierno existe una tendencia a favorecer al mismo, resaltando lo positivo del mismo y obviando los aspectos negativos, cuando no son noticias que pueden afectar al gobierno se destacan los aspectos positivos y negativos, en cuanto a la firma de responsabilidad de las noticias de esta edición existen noticias que no están firmadas, en las que no aparece un responsable de las mismas por lo que se aduce que el responsable será el diario PP El Verdadero el responsable en caso de existir algún problema, en definitiva en cuanto al tratamiento de los

contenidos lastimosamente si existe una parcialización respecto a determinados hechos en los que tiene que ver el gobierno básicamente.

#### **Apartado7: Enfoque**

El enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también existen algunas noticias con enfoques críticos

#### **Apartado8: Desequilibrios Informativos (información que oculta publicidad)**

Los desequilibrios informativos en las noticias de esta sección se evidencian básicamente en las noticias en las que tiene que ver el gobierno, noticias en las que por la inclinación que existe de este diario hacia el gobierno naturalmente que mezclan la información con opiniones en favor de las actuaciones del gobierno

#### **Apartado9: Valores**

De la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 27 noticias si se transmiten valores y en 6 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según grafico de pastel que en un 84% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 16% en las que no se los transmite

### **Publicación Viernes 18 de Mayo**

#### **Apartado1: Identificación**

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias de la sección temática de actualidad, la procedencia geográfica de esta ciudad, en esta edición se desarrolló de la siguiente manera trece tienen la procedencia internacional, nueve provincial, seis internacional, seis de procedencia de ciudad y tres de la procedencia de la comunidad.

#### **Apartado2: Origen de la Información**

El origen de la información la mayoría de noticias las noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o

representantes de entidades públicas, como por ejemplo personal de la Fiscalía, básicamente los Fiscales en los casos de personas detenidas.

### **Apartado3: Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas**

En la mayor parte de noticias de esta sección se utilizan fuentes, en la mayor parte de noticias de esta sección no prevalece la fuente en el titular es más son muy pocas las noticias en donde la fuente prevalece en el titular, en cuanto a los tipos de fuentes hay una combinación de fuentes pero las que más se han utilizado han sido las fuentes publicas

### **Apartado4: Formula de Identificación de los Protagonistas de la Información**

En cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe una paridad entre el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de dos a tres

### **Apartado5: Estructura de la Información y Formato de las Noticias**

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, en la mayor parte de noticias de esta edición se han utilizado la noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo y cierre)

### **Apartado6: Tratamiento de los Contenidos**

La presente edición en cuanto al tratamiento de los contenidos, en la mayor parte de noticias existe una narración clara, se debe señalar que como este diario prácticamente es allegado al gobierno existe una tendencia a favorecer al mismo, resaltando lo positivo del mismo y obviando los aspectos negativos, cuando no son noticias que pueden afectar al gobierno se destacan los aspectos positivos y negativos, en cuanto a la firma de responsabilidad de las noticias de esta edición existen noticias que no están firmadas, en las que no aparece un responsable de las mismas por lo que se aduce que el responsable será el diario PP El Verdadero el responsable en caso de existir algún problema.

### **Apartado7: Enfoque**

El enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también existen algunas noticias con enfoques críticos

#### **Apartado 8: Desequilibrios Informativos (información que oculta publicidad)**

Los desequilibrios informativos en las noticias de esta sección se evidencian básicamente en las noticias en las que tiene que ver el gobierno, noticias en las que por la inclinación que existe de este diario hacia el gobierno naturalmente que mezclan la información con opiniones en favor de las actuaciones del gobierno

#### **Apartado 9: Valores**

De la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 31 noticias si se transmiten valores y en 3 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según grafico de pastel que en un 91% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 9% en las que no se los transmite

## **4.2 De las 5 publicaciones**

### **De la Publicación del Lunes 16 de Abril**

En la presente publicación existe un mayor número de noticias de la sección temática de noticias generales y judiciales, en la portada del presente diario consta una noticia de la sección judicial de crónica roja y esto es una característica ya de este diario pues en todas las portadas consta una o varias noticias de crónica roja, seguramente esta es una estrategia para atraer la atención de los lectores, la mayoría de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas, por ejemplo en las noticias judiciales, de crónica roja casi siempre existen las versiones de funcionarios de la Fiscalía General del Estado, se utilizan fuentes pero no muchas como debería ser lo adecuado pues lo más importante en una noticia es la contrastación de fuentes, mirar las dos caras de la moneda, se debe señalar que existen noticias en donde no existe responsable por lo que se asume que el responsable es el diario PP El Verdadero, en la mayor parte de noticias de esta sección no prevalece la fuente en el titular es más son muy pocas las noticias en donde la fuente prevalece en el titular en cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe una paridad entre el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de dos a tres, el enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de

enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también existen algunas noticias con enfoques críticos y finalmente de la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 19 noticias si se transmiten valores y en 4 no se lo hace.

### **De la Publicación del Martes 24 de Abril**

En cuanto a la publicación del Martes 24 de Abril del 2012 en portada consta una noticia de crónica roja algo característico de este diario y tres noticias generales, el origen de la información de las noticias de esta edición provienen de organismos o entidades públicas, en cuanto las noticias internacionales en su totalidad de agencias internacionales, igual que la edición del Lunes en esta edición se utilizan fuentes pero no muchas, en esta edición la mayor parte de noticias tienen una combinación de estilo directo e indirecto, el modo de intervención en la mayor parte de noticias de esta edición se realizan a través de declaraciones y entrevistas, el enfoque que se le da a las noticias en esta edición en su mayoría es un enfoque neutro descriptivo, en las noticias de la delincuencia se utiliza un enfoque crítico, existen noticias con un enfoque muy humano, en la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 29 noticias si se transmiten valores y en 5 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según grafico de pastel que en un 85% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 15% en las que no se los transmite.

### **De la Publicación del Miércoles 02 de Mayo**

En la presente edición la mayor parte de noticias proviene de la ciudad de Guayaquil, en la portada consta una noticia de crónica roja al igual que en las ediciones anteriores que por lo general son las noticias que llaman la atención es por ello que las ubican en la portada y esta es una práctica de algunos medios de comunicación en el país que hasta cierto punto se inclinan por el sensacionalismo, en cuanto al origen de la información la mayoría de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas, por ejemplo en

las noticias judiciales, de crónica roja casi siempre existen las versiones de funcionarios de la Fiscalía General del Estado, en las noticias de esta sección igual que en las secciones anteriores no se utilizan muchas fuentes, en cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe una paridad entre el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de una a tres, en la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 29 noticias si se transmiten valores y en 5 no se lo hace, hablando en porcentajes conforme a los datos señalados se desprende según grafico de pastel que en un 85% de las noticias de esta sesión si se transmiten valores frente a un 15% en las que no se los transmite.

### **De la Publicación del Jueves 10 de Mayo**

En la presente sección en portada también consta una noticia de crónica roja en la portada, el mayor número de noticias tiene la procedencia geográfica de la ciudad de Guayaquil, la mayoría de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas por ejemplo en la sección judicial se tienen como fuentes básicamente a personas de la Fiscalía y policía, esto también igual que las ediciones anteriores, se debe señalar que falta una contrastación de fuentes, en cuanto al estilo en las noticias de esta sección existe se han utilizado el estilo directo e indirecto, el modo de intervención se ha realizado a través de declaraciones y entrevistas, por lo general el número de intervenciones de los protagonistas fluctúan de dos a tres, en cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, en las de esta edición se han utilizado las noticias con entrevistas y en muchas noticias se utilizó la noticia clásica o estándar, en varias noticias se utilizó las cifras en las noticias, en cuanto a la firma de responsabilidad de las noticias de esta edición existen noticias que no están firmadas, en las que no aparece un responsable de las mismas por lo que se aduce que el responsable será el diario PP El Verdadero el responsable en caso de existir algún problema, el enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también existen algunas noticias con enfoques críticos, de la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 27 noticias si se transmiten valores y en 6 no se lo hace.

### **De la Publicación del Viernes 18 de Mayo**

En la presente edición también consta en portada una noticia de crónica roja, la procedencia geográfica de la mayor parte de noticias de esta edición son de la ciudad de Guayaquil, el origen de la información de la mayor parte de noticias de esta edición proceden de organismos o entidades públicas al igual que las ediciones anteriores ya que en la mayor parte las fuentes son funcionarios o representantes de entidades públicas, como por ejemplo personal de la Fiscalía, básicamente de los Fiscales en los casos de personas detenidas, se debe señalar que en las noticias de esta edición falta una contrastación de fuentes, en cuanto a la firma de responsabilidad de las noticias de esta edición existen noticias que no están firmadas, en las que no aparece un responsable de las mismas por lo que se aduce que el responsable será el diario PP El Verdadero el responsable en caso de existir algún problema, el enfoque de las noticias de esta edición hay una combinación de enfoques positivos y negativos seguidos de un enfoque expositivo –neutro-descriptivo, también existen algunas noticias con enfoques críticos, en la mayor parte de noticias de la presente sección si se transmiten valores ya sea en mayor o menor cantidad pero en algunas por lo menos se transmite un valor, son muy pocas en las que no se transmite valores, exactamente de esta edición en 31 noticias si se transmiten valores y en 3 no se transmite valores.

Y una vez que se analizó las cinco ediciones de la semana compuesta del Diario con cobertura nacional PP El Verdadero se puede decir de que el número de noticias en las cinco ediciones de la semana compuesta son casi las mismas, es decir el número no varía esto se debe a que ya existen secciones preestablecidas como la nota del día, la sección judicial, de información general, de actualidad, la de historia de hoy, mi Guayaquil, mi Quito, mi país, la de economía solidaria, de salud, de servicios y la sección de mundo, en cuanto a la procedencia de las noticias si existe variaciones en cuanto a si son de procedencia nacional, internacional, de ciudad, provincia o de comunidad; debiendo señalar que en este diario gran número de noticias se desarrollan en la ciudad de Guayaquil que es donde el presente diario analizado tiene su matriz, también especialmente en el aspecto judicial gran número de noticias se desarrollan en la policía judicial del Guayas pues es ahí en donde se presentan la detención de personas inmiscuidas en hechos delictivos, se debe anotar que en las cinco ediciones se denota la inclinación hacia el gobierno pues es conocido para todos de que este medio de comunicación impreso es manejado por el gobierno, situación que definitivamente no es correcta pues eso lo propugna el mismo presidente de la república

en cuanto a la independencia que deben tener los medios de comunicación para que sean objetivos pero lastimosamente en este diario se denota claramente el favoritismo al gobierno ensalzando las actuaciones, los aspectos positivos del gobierno y ocultando los errores del mismo, en las noticias de las cinco ediciones analizadas se evidencia que en su gran mayoría provienen de la ciudad de Guayaquil, se debe señalar también que en cuanto al número de noticias entre las secciones existe un equilibrio, en algunas noticias de todas las ediciones existen algunas sin firma de responsabilidad pero claro que en este caso se debería aducir que el responsable de cualquier situación en caso de llegar a existir sería el diario, un aspecto positivo que se debe señalar es que en las cinco ediciones se registraron en su mayoría transmisión de valores algo que es muy importante ya que es muy importante el transmitir cosas positivas al lector; en definitiva en las cinco publicaciones de la semana compuesta por la edición del Lunes 16 de Abril, Martes 24 de Abril, Miércoles 02 de Mayo, Jueves 10 de Mayo y Viernes 18 de Mayo del 2012 existe una similitud en cuanto al número de noticias, al enfoque, el lenguaje que se utiliza en algunos títulos básicamente de las portadas es un poco amarillista, mantiene una línea parcializada a favor del gobierno, en el aspecto judicial gran parte de las noticias tienen procedencia en la policía judicial del Guayas y algo que se denota en la mayor parte de las noticias de este diario es la falta de varias fuentes, algo trascendental en la práctica periodística pues mientras más fuentes se tenga mayor objetividad tendrá la información.

## CONCLUSIONES

1- Del análisis realizado a las ediciones del diario PP EL VERDADERO en cuanto a la identificación de las ediciones analizadas se desprende que muchas noticias corresponden a la sección temática judicial y de crónica roja y esto se debe a que existen muchas noticias que se obtienen en la Fiscalía Especializada en la Investigación de Delitos Flagrantes adjunta a la Policía Judicial del Guayas, noticias que constan en todas las portadas de los diarios analizados, seguramente para llamar la atención del público pues son noticias que acompañadas de las imágenes, los titulares y el lenguaje utilizado causan impacto utilizando de esta manera la estrategia de varios medios de comunicación del país como es el “sensacionalismo”.

2.-La mayor parte de noticias del presente diario tienen como procedencia la ciudad de Guayaquil seguramente porque es la matriz de este diario, pero se debe tener presente que este diario tiene cobertura nacional y por lo tanto no se deben enfocar exclusivamente en los hechos noticiosos de una ciudad sino que deben recoger los hechos noticiosos que se susciten en todo el país de una manera equilibrada y para ello se debería incorporar profesionales en comunicación social en todo el país para que se mantenga informada a la colectividad de todos los hechos noticiosos que se den en cualquier parte del país.

3.- Muchas de las noticias del diario analizado tienen pocas o ninguna fuente por lo que se debe trabajar para obtener la mayor cantidad de fuentes para de esa manera contrastar la información, mirar las dos caras de la moneda, siendo lo más objetivo posible; de la misma manera se debe poner mucha atención en la firma de responsabilidad de las noticias que se publican pues existen noticias en las cuales no consta este aspecto lo que definitivamente le quita credibilidad a las mismas

4-En el tratamiento de los contenidos de los hechos noticiosos que presenta este diario por lo menos en algunos definitivamente muestra su inclinación hacia el gobierno situación que es muy preocupante pues un medio de comunicación debe ser objetivo e imparcial.

5.-La presente investigación de la denominada semana compuesta conformada por la edición del Lunes 16 de Abril, Martes 24 de Abril, Miércoles 02 de Mayo, Jueves 10 de Mayo y Viernes 18 de Mayo del 2012 definitivamente nos ha permitido conocer cómo se maneja diario PP EL VERDADERO lo que nos ha dado como resultado en base a todo lo expuesto

en el trabajo realizado debe mejorar en algunos aspectos como la identificación, el origen de la información, las fuentes y en otros como el tratamiento de los contenidos al menos de noticias relacionadas con el gobierno deben rectificar pero claro es un diario importante en el país, con muchos lectores y suplementos que los hacen interesante, al cual en base análisis objetivos se le debe hacer llegar sugerencias que coadyuve a su mejoramiento en beneficio de la sociedad ecuatoriana y de los medios de comunicación del país que en los últimos tiempos han sido muy cuestionados.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA.-

- ❖ Koontz, H. y Wehrich, H. (1998). *Administración: una perspectiva global* México: 11ª ed. McGraw-Hill Interamericana.
- ❖ Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido, teoría y práctica*. España: Paidòs comunicación. Hurope, S.L.
- ❖ McLuhan, E (1997). *Forward Through the Rearview Mirror*. Canadá: Prentice-Hall Canadá Inc.
- ❖ Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda–Setting, Aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limecomp, S.L.
- ❖ Zukernik, E. (2008). *Observador de Medios de Comunicación en América Latina, Buenos Aires*. Argentina: Fundación Konrad Adenauer.

### PÁGINAS Y SITIOS WEB.-

- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_hipod%C3%A9mica](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_hipod%C3%A9mica)  
(03/13/2012)
- ❖ [http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/medios-de-comunicacion-y-politica-203150.html\(consulta](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/medios-de-comunicacion-y-politica-203150.html(consulta)  
(03-04-2012)
- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_del\\_establecimiento\\_period%C3%ADstico\\_de\\_temas\(consulta](http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_period%C3%ADstico_de_temas(consulta)  
(04-04-2012)
- ❖ <http://www.blog.infoxel.com.ar/%C2%BFque-es-la-agenda-publica-y-como-se-define/>  
(04-04-2012)

- ❖ <http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/>  
(04-04-2012)
- ❖ <http://ignaciogutierrez.es/2011/06/la-influencia-de-las-noticias-en-nuestro-conocimiento-del-mundo-la-teoria-de-la-agenda-setting/>  
(05/04/2012)
- ❖ [http://malostiempos.wordpress.com/2006/10/26/21/\(consulta](http://malostiempos.wordpress.com/2006/10/26/21/(consulta)  
(05-04-2012)
- ❖ <http://www.ppelverdadero.com.ec/>  
[\(06/10/2012\)](#)
- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/PP\\_El\\_Verdadero](http://es.wikipedia.org/wiki/PP_El_Verdadero)  
(06/10/2012)

## ANEXOS

### Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

| Nombre del      | Fecha      | Num | Cobertura | Tema  | Titulo  |
|-----------------|------------|-----|-----------|---|---|
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | POR POCO EL POPULACHO CARBONIZA A DOS ACUSADOS DE | POPULACHO POR POCO CARBONIZA A DOS ACUSADOS DE                                    |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | VI CUMBRE DE LAS AMERICAS                         | CUBA Y MALVINAS. FUERA DEL TEXTO FINAL DEL CUMBRE                                 |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | GUERRILLA LIBERA A SECUESTRADOS EN EL PERU        | GUERRILLA DEJA LIBRES A 36 SECUESTRADOS EN EL PERU                                |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | MUERTE DE DOS NIÑOS                               | DOS NIÑOS ENTRE VICTIMAS EN OKLAHOMA POR LA OLA DE TORNADOS EN ESTADOS            |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | LOS TALIBANES INICIARON AYER SU OFENSIVA          | LOS TALIBANES INICIARON   |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | PPOPINA   | MUCHOS DE LOS LLAMADOS CARAMELEROS NO SON SINO LADRONES DIZFRAZADOS DE VENDEDORES |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | NOTA DEL DIA                                      | 35 AÑOS DE PRISION PARA PROGENITOR INCESTUOSO                                     |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | ACCIDENTES DE TRANSITO                            | 48%DE ACCIDENTES SE DA POR IMPERICIA DEL CONDUCTOR.                               |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | LICITACION PARA CONSECCIONAR EL PUERTO EN MANTA   | SE ALISTA LA LICITACION PARA CONSECCIONAR EL PUERTO                               |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CCONTROL DE VEHICULOS DE CARGA PESADA             | HABRA MAS CONTROL DE VEHICULOS DE CARGA PESADA                                    |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CONSERVACION DE VIVIENDAS PATRIMONIALES           | INCENTIVO CONSERVARA LAS VIVIENDAS PATRIMONIALES                                  |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | EN CHIMBORAZO SE FORTALECE CONOCIMIENTOS          | CHIMBORAZO MINNOVA FORTALECE CONOCIMIENTOS  |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | Inicio de clases en la costa                      | CORREA INAGURA HOY AÑO LECTIVO EN LA REGION COSTA                                 |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CONTROL A LOS BUSES EN QUITO                      | BUSES SON CONTROLADOS POR SISTEMA DIGITAL   |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | DESCUIDO EN PARADEAS DE BUSES EN QUITO            | PARADAS PERMANECEN ABANDONADAS Y SUCIAS   |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CASA ABIERTA EN CALDERON                          | CASA ABIERTA Y MAS CURSOS EN CALDERON   |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CRONICAS URBANAS                                  | UNA LUCHA CUERPO A CUERPO CON LAS TUBERIAS...                                     |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CULTO A LA MUERTE EN MEXICO                       | LA MUERTE VISTE DE NOVIA  |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | ECONOMIA SOLIDARIA                                | ESTUDIANTES Y AGRICULTORES VENDEN ALIMENTOS                                       |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | CONSULTA PRELEGISLATIVA                           | CONSULTA PRELEGISLATIVA CONTINUA SIN REGLAMENTO                                   |
| PP EL VERDADERO | 16/04/2012 | 589 |           | Inversion en la policia                           | \$100 millones invertiran en formacion de policias                                |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | SE BUSCA MEJORAR LA EDUCACION                     | MEJORAR LA EDUCACION EN EL GOBIERNO BUSCAN  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | SILENCIO ANTE EL CRIMEN                           | TODOS CALLAN CUANDO SE PREGUNTA POR EL CRIMEN                                     |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | SE BUSCA EL ESPADIN DEL GENERAL SUCRE             | POLICIA Y FISCALIA BUSCAN ESPADIN DE GENERAL SUCRE                                |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | VACUNACION  | VACUNACION SE APLICA EN ECUADOR Y COLOMBIA  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | VACUNACION  | VACUNACION SE APLICA EN ECUADOR Y COLOMBIA  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | ATENCION AFECTADOS POR TEMPORAL                   | MINISTERIO DA ATENCION A LOS AFECTADOS POR EL                                     |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | PELIGRO EN UN SECTOR DE GUA YAQUIL                | PELIGRO A LA SALIDA DE CLASES EN FERTIZA  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | BUSES EN QUITO LISTOS PARA OPERAR                 | BUSES DE NUEVO CORREDOR. LISTOS PARA OPERAR                                       |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | EL METRO EN QUITO                                 | EL METRO PASARA BAJO 14 QUEBRADAS EN 22 KM  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | SUPUESTOS ROBACASAS CAPTURADOS                    | SUPUESTOS ROBACASA CON ORDEN D EPRISION   |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | RECOBRO D EPUNTOS EN LICENCIAS                    | CHOFERES PODRAN RECOBRAR PUNTOS DE SU LICENCIA                                    |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | LEY PAR AEXCOMBATIENTES                           | SE ANALIZA CREAR UNA LEY PARA EXCOMBATIENTES                                      |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | BOLETAS DE CAPTURA PARA EXCOMISARIOS              | EXCOMISARIOS DE POLICIA CON BOLETA DE CAPTURA                                     |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | CAMBIOS EN EL EQUIPO PRESIDENCIAL                 | 7 CAMBIOS EN EQUIPO DE TRABAJO DEL PRESIDENTE                                     |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | ESPECULACION DE GAS                               | 2988 TANQUES DE GAS CONTRA LA ESPECULACION  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | EL BANCO D EFOMENTO OTORGA CREDITOS               | CON CREDITOS. BANCO DE FOMENTO INAGURO AGENCIA EN                                 |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | ECONOMIA SOLIDARIA                                | SRI DONO 27460 DOLARES PARA DAMNIFICADOS  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | INAGURACION DE PANADERIA POPULAR                  | VENTA DEL PAN A \$0.05 CRECE EN GUA YAQUIL  |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | VISITA DE PORTAVOZ DE USA EN COLOMBIA             | CASA BLANCA NIEGA QUE SU PERSONAL ESTUVIESE                                       |
| PP EL VERDADERO | 24/04/2012 | 597 |           | VOLCAN EN MEXICO MANTIENE ALERTA A LOS MEXICANOS  | EL POPOCATEPETI MANTIENE EN ALERTA A LOS MEXICANOS                                |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | CORREA ANUNCIO SANCIONES                          | CORREA ANUNCIO SANCIONES POR RETRASO EN OBRAS                                     |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | APOYO AL GOBIERNO                                 | BANDERAS VERDES Y ROJAS ALZARON LOS TRABAJADORES                                  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | CTE REALIZA OPERATIVO                             | EN OPERATIVO. CTE ENCUENTRA A CONDUCTORES SIN                                     |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | ROBOS CRECEN                                      | ROBOS CRECEN POR RETRASO EN PUENTE DE LA A  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | CICLISTAS PIDEN RESPETO                           | CICLISTAS PIDEN RESPETO Y SEGURIDAD EN LAS VIAS                                   |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | ESTERILIZACION EN ANIMALES                        | ESTERILIZACION LLEGA AL CENTRO HISTORICO  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | RECINTO QUE TARATA DE SOBREVIVIR AL DURO INVIERNO | CHICOMPTÉ. UN RECINTO QUE TRATA DE SOBREVIVIR A                                   |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | ECONOMIA POPULAR                                  | 5000ACTORES EN LA ECONOMIA POPULAR MEJORAN SUS                                    |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | VENTA DE GAS NO ABASTECE                          | VENTA DIRECTA DE GAS NO ABASTECE A LA CIUDADANIA                                  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | OBRAS QUE HA REALIZADO EL GOBIERNO                | EL GOBIERNO HA HECHO TANTAS OBRAS QUE HASTA LA PRENSA OPOSITORA LO HA RECONOCIDO  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | NUEVOS SERVICIOS DE CNT                           | CNT APERTURO NUEVOS CIS   |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | ADOLESCENTE MUERTA                                | ADOLESCENTE FUE MUERTA CON UNAS 20 PUÑALADAS                                      |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | DEVOLUCIONES DEL IVA                              | DEVOLUCIONES DEL IVA PARA EMPRESAS Y  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |           | DIA DE LOS TRABAJADORES                           | EL MUNDO ESCUCHA EL CLAMOR DE LOS TRABAJADORES EN                                 |

|                 |            |     |  |                                     |  |
|-----------------|------------|-----|--|-------------------------------------|--|
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | HERIDO POR CUCHILLADAS              | CON HERIDAS DE CUCHILLO IGUAL SE FUE A TRABAJAR    |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | BOTONES DE PANICO SERAN ENTREGADOS  | BOTONES DE PANICO SERAN ENTREGADOS ESTE MES        |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | UNA MOTO CRUZO EL PACIFICO          | UNA HARLEY CRUZO EL PACIFICO TRAS TSUNAMI          |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | DESPEDIDA DE UN MUERTO              | CANCIONES ROCKOLERAS Y LICOR PARA DESPEDIRLO       |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | MUERE TOMAS BORGE                   | MUERE TOMAS BORGE FUNDADOR SANDINISTA              |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | niegan inmunidad a d. strauss- khan | niegan inmunidad a d. strauss- khan                |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | MOMIA CONSERVO GLOBULOS ROJOS       | MOMIA CONSERVO GLOBULOS ROJOS DURANTE MAS DE 5000  |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | banda delictiva desarticulada       | BANDA DEL GALLO CLAUDIO DESARTICULADA POR LA       |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | TRANSFIEREN A GUIAS                 | TRANSFIEREN A LOS GUIAS PARA EVITAR CORRUPCION     |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | ECUATORIANOS DETENIDOS CON DROGA    | 3 ECUATORIANOS DETENIDOS EN BARCO CON 800 KILOS DE |
| PP EL VERDADERO | 02/05/2012 | 605 |  | MILITARES RESERVISTAS ENTRENAN      | ETERNO COMPROMISO CON LA PATRIA                    |

|                 |            |     |  |                                      |  |
|-----------------|------------|-----|--|--------------------------------------|--|
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | como atacar el sicariato             | GARZON DIJO COMO ATACAR EL SICARIATO             |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | GRATUIDAD DE TRANSACCIONES BANCARIAS | RATIFICAN LA GRATUIDAD DE 52 TRANSACCIONES       |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | UNA ISLA EN PELIGRO DE DESAPAREECER  | EL MAR SE ESTA TRAGANDO UN ESTADO ENTERO         |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | pildoras de bebes muertos            | CHINA INVESTIGA SUPUESTAS PILDORAS DE BEBES      |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | MATRIMONIO HOMOSEXUAL                | OBAMA ESTA A FAVOR DEL MATRIMONIO HOMOSEXUAL     |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 621 |  | CONAIE                               | LA CONAIE PIDE AMNISTIA PARA 129 PROCESADOS      |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | LOURDES TIBAN CANDIDATA              | LORDES TIBAN ELEGIDA COMO PRECANDIDATA           |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | defensa nacional                     | GASTOS DE DEFENSA ENTRAN A ANALISIS              |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | PASOS ILEGALES                       | 30 PASOS ILEGALES EN LA FRONTERA                 |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | CASO ROBERTO CUERO                   | TANQUE HURTADO HABLA SOBRE CARTILLA POLICIAL     |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | POLICIA HERIDO                       | VALIENTE POLICIA LOS SIGUIO HERIDO               |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | COMITE OLIMPICO INTERNACIONAL        | COI RECIBIRA HOY A MINISTRO CEVALLOS             |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | INCENDIO EN GUAYAQUIL                | INCENDIO COBRA SU PRIMERA VICTIMA MORTAL         |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | BALEADOS                             | LES DIERON PLOMO AL LLEGAR D EPIESTA             |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | CASA DE JUSTICIA                     | BARRIOS APOYAN APERTURA DE CASA D EJUSTICIA      |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | LIMPIEZA EN EL ESTERO                | SE REALIZA LIMPIEZA EN EL ESTERO                 |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | PROYECTO DE LEY                      | PROYECTO DE LEY CAUSA POLEMICA                   |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | ASESINATO                            | SABANAS FUERON TESTIGOS D ECRIMEN                |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | PASOS ELEVADOS                       | USUARIOS RECLAMAN PASOS ELEVADOS                 |
| PP EL VERDADERO | 10/05/2012 | 613 |  | CENTRAL DE RIESGO                    | NUEVAS REGLAS EN CENTRAL DE RIESGO               |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | OPERATIVO CONTRA EL NARCOTRAFICO     | LABORATORIO NO TIENE NEXO CON LA AVIONETA        |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | ASESINATO EN DURAN                   | ESPADACHIN DE DURAN LA ELIMINO                   |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | ENCONTRARON DROGA                    | LA BLANCA IBA EN LLANTAS DE BICICLETA            |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | CARCELES                             | LA ESTADIA EN CARCELES ES AHORA PRODUCTIVA       |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | CAYERON SOCIOS DE MAMA LUCHA         | CAYERON MAS SOCIOS DE MAMA LUCHA                 |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | CASO EXCOMISARIOS                    | EXCOMISARIA FUE TRASLADADA A QUITO               |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | INFORME SOBRE DERECHOS HUMANOS       | ECUADOR DEJ ALISTO INFORME SOBRE DERECHOS        |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | CASO VILLACRESES                     | VILLACRESES RENUNCIO A LA CONCEJALIA DE          |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | SE QUIERE MEJORAR COSECHAS DE ARROZ  | ARROCEROS QUIEREN MEJORAR COSECHAS DE ARROZ      |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | Jueces investigados                  | JUECES SON INVESTIGADOS                          |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | SIN AGUA                             | MAS DE 200 SECTORES SIN AGUA                     |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | DESCUIDO                             | DESCUIDO CONTINUA EN PARADA DEL CENTENARIO       |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | empleos en el area de salud          | MILES DE EMPLEOS PARA EL AREA DE SALUD           |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | DENGUE                               | OCHO PAISES SE UNEN EN CONTRA DEL DENGUE         |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | INSPECCIONES                         | INSPECCIONE SPTREVIENEN INCENDIOS                |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | AYUDA PARA MIGRANTES                 | PUNTOS DE AYUDA PARA MIGRANTES                   |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | LOS DERECHOS DE LOS BURROS           | BURROS CON DERECHOS LABORALES                    |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | oficiales de transito listos         | 232 OFICIALES LISTOS PARA DIRIGIR EL TRANSITO EN |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | USO DE INTERNET                      | LOS JOVENES USAN MAS INTERNET DIARIAMENTE        |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | AZAÑA DE UN MINUSVALIDO              | MINUSVALIDO                                      |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | ESTACION EN MILAGRO                  | EN MILAGRO, ESTACION SALDRA DEL CENTRO           |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | PLAN DE ATAQUE DE USA                | EEUU TIENE LISTO PLAN DE ATAQUE CONTRA IRAN      |
| PP EL VERDADERO | 18/05/2012 | 621 |  | DETENCION DE DIPUTADO                | DETENIDO DIPUTADO PARA QUE DECLARE SOBRE         |

| Num pagina | Portada | Sección | Procedencia | País que ocurren los hechos | Espacio CM       | Organismos o entidades públicas |
|------------|---------|---------|-------------|-----------------------------|------------------|---------------------------------|
| 21         | 2       | 10      | 4           | ECUADOR                     | 21.5*22=105.5    |                                 |
| 24         | 1       | 3       | 1           | COLOMBIA                    | 22*29=638        |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | PERU                        | 21*5=105         |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | ESTADOS UNIDOS              | 10.5*17.5=183.75 |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | KABUL                       | 21.5*7.5=161.25  |                                 |
| 2          | 2       | 5       | 2           | ECUADOR                     | 16.5*8=132       |                                 |
| 3          | 1       | 6       | 4           | ECUADOR                     | 21.5*25.5=548.25 |                                 |
| 04-may     | 1       | 6       | 2           | ECUADOR                     | 45*28=1260       |                                 |
| 08-sep     | 2       | 9       | 2           | ECUADOR                     | 45*28=1260       |                                 |
| 8          | 2       | 9       | 2           | ECUADOR                     | 16*7=112         |                                 |
| 9          | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 15.5*15.5=240.25 |                                 |
| 9          | 2       | 9       | 3           | ECUADOR                     | 15*12=180        |                                 |
| 11         | 2       | 2       | 2           | ECUADOR                     | 22*27=594        |                                 |
| 12         | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 22*29=638        |                                 |
| 13         | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 19.5*16=312      |                                 |
| 13         | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 16*6=96          |                                 |
| 14-15      | 2       | 12      | 4           | ECUADOR                     | 29*45=1305       |                                 |
| 16-17      | 1       | 7       | 1           | MEXICO                      | 44*29=1276       |                                 |
| 18         | 2       | 12      | 2           | ECUADOR                     | 30*22=660        |                                 |
| 20         | 2       | 3       | 2           | ECUADOR                     | 15*22=330        |                                 |
| 21         | 2       | 9       | 2           | ECUADOR                     | 22*22=484        |                                 |
| 2          | 2       | 5       | 2           | ECUADOR                     | 19.5*16.5=321.75 |                                 |
| 3          | 2       | 10      | 4           | ECUADOR                     | 21.5*28=602      |                                 |
| 9          | 2       | 7       | 2           | ECUADOR                     | 16.5*18=297      |                                 |
| 11         | 2       | 12      | 2           | ECUADOR                     | 21.5*29=623.5    |                                 |
| 11         | 2       | 12      | 2           | ECUADOR                     | 21.5*29=623.5    |                                 |
| 11         | 1       | 9       | 2           | ECUADOR                     | 25*5=125         |                                 |
| 12         | 2       | 8       | 4           | ECUADOR                     | 21.5*29=623.5    |                                 |
| 14         | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 21.5*25=537.5    |                                 |
| 15         | 2       | 8       | 4           | ECUADOR                     | 16*19.5=312      |                                 |
| 4          | 1       | 6       | 4           | ECUADOR                     | 26*16=416        |                                 |
| 5          | 2       | 2       | 2           | ECUADOR                     | 29*10.5=304.5    |                                 |
| 16         | 2       | 6       | 2           | ECUADOR                     | 16.5*29=478.5    |                                 |
| 5          | 2       | 2       | 4           | ECUADOR                     | 10.5*12=126      |                                 |
| 17         | 2       | 3       | 2           | ECUADOR                     | 27*22=374        |                                 |
| 8          | 1       | 2       | 2           | ECUADOR                     | 22*21=462        |                                 |
| 8          | 2       | 2       | 4           | ECUADOR                     | 176              |                                 |
| 20         | 2       | 12      | 2           | ECUADOR                     | 330              |                                 |
| 21         | 2       | 2       | 4           | ECUADOR                     | 21.5*26=559      |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | COLOMBIA                    | 17.5             |                                 |
| 25         | 1       | 1       | 1           | COLOMBIA                    | 161.25           |                                 |
| 8          | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 22*20.5=451      |                                 |
| 10-nov     | 2       | 3       | 4           | ECUADOR                     | 44.5*29=1290     |                                 |
| 12         | 2       | 9       | 4           | ECUADOR                     | 21*28.5=598.5    |                                 |
| 13         | 2       | 10      | 4           | ECUADOR                     | 21.5*20=430      |                                 |
| 14         | 2       | 9       | 2           | ECUADOR                     | 21.5*29=623.5    |                                 |
| 15         | 2       | 2       | 4           | ECUADOR                     | 16*19=304        |                                 |
| 16         | 2       | 8       | 3           | ECUADOR                     | 44*29=1276       |                                 |
| 18         | 2       | 9       | 3           | ECUADOR                     | 21.5*29=623.5    |                                 |
| 19         | 2       | 2       | 4           | ECUADOR                     | 21*22=462        |                                 |
| 2          | 2       | 5       | 2           | ECUADOR                     | 16*8=128         |                                 |
| 19         | 2       | 9       | 3           | ECUADOR                     | 16*6=96          |                                 |
| 3          | 1       | 10      | 4           | ECUADOR                     | 22*28=616        |                                 |
| 22         | 2       | 9       | 2           | ECUADOR                     | 22*17=374        |                                 |
| 24         | 1       | 1       | 1           | MADRID                      | 29*22=638        |                                 |
| 4          | 2       | 6       | 4           | ECUADOR                     | 22*23=506        |                                 |
| 4          | 2       | 12      | 4           | ECUADOR                     | 22*7=154         |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | CANADA                      | 17.5*16=280      |                                 |
| 5          | 2       | 10      | 4           | ECUADOR                     | 22*21=462        |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | NICARAGUA                   | 5*11=55          |                                 |
| 25         | 2       | 1       | 1           | USA                         | 5*9.5=47.5       |                                 |



|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| CABALLERO, JAVIER (COMANDANTE DE LA POLICIA NACIONAL), JAVIER CORDOVA (VICEMINISTRO DEL INTERIOR) |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| VOCEROS DEL MINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |  |  |   |
| MARCO ORTEGA (DIRECTOR PROVINCIAL DE SALUD DE CARCHI), FRANCISCO VALLEJO (VICEMINISTRO DE LAS     |  |  |  |   |
| MARCO ORTEGA (DIRECTOR PROVINCIAL DE SALUD DE CARCHI), FRANCISCO VALLEJO (VICEMINISTRO DE LAS     |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| RAMON GARCIA (RECTOR DE L COLEGIO JAIME ROLDOS)   |  |  |  |   |
| COMANDO EN JEFE DE LA COMPANIA PUBLICA METROPOLITANA DE TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS)          |  |  |  |   |
| AUGUSTO BARRERA (ALCALDE QUITO)   |  |  |  | JOSE SANTA MARIA (REPRESENTANTE DE LAS OPERADORAS |
| FISCALIA ADJUNTA A LA PJ-G  |  |  |  |   |
| MAURICIO PEÑA (TITULAR D EAGENCIA NACIONAL D ETRANSITO), SEBASTIAN ROJAS (DIRECTOR D ELA          |  |  |  | JORGE TERAN (INTEGRANTE DE LA COMPAÑIA EXPRESS    |
| FERNANDO AGUIRRE (ASAMBLEISTA)  |  |  |  |   |
| PAUL PONCE (FISCAL PROVINCIAL ENCARGADO DEL   |  |  |  |   |
| RAFAEL CORREO   |  |  |  |   |
| FAUSTO VELASQUEZ (INTENDENTE DE POLICIA DE  |  |  |  |   |
| BNF, FAUSTO RUIZ (ALCALDE REPRESENTA DEL DIRECTORIO DEL DEL CANTON MIRA)                          |  |  |  |   |
| CARLOS MARX (DIRECTOR DEL SRI), JESUS NARVAEZ   |  |  |  |   |
| VERONICA SION (MINISTRA)  |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| FABIAN JIMENEZ (TENIENTE DE LA CTE)   |  |  |  |   |
| AUGUSTO BARRERA (ALCALDE QUITO)   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| FAUSTO VELASQUEZ (INTENDENTE DE POLICIA DE  |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| CNT   |  |  |  |   |
| JAVIER BUITRON (JEFE DE LA BRIGADA DE HOMICIDIOS DE   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| CIUDADANA DE LA SECRETARIA D PARTICIPACION  |  |  |  |   |
| EDUCACION)  |  |  |  |   |
| DIEGO ZUMBA (TENIENTE DE POLICIA)   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| INFORME POLICIAL  |  |  |  |   |
| MINISTERIO D EJUSTICIA  |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| RICARDO PATIÑO (CANCELLER)  |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| HONG LEI (MINISTRO DE CHINA)  |  |  |  |   |
| BARACK OBAMA (PRESIDENTE DE USA)  |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| MIGUEL CARVAJAL (MINIOSTRO D E DEFENSA)   |  |  |  |   |
| JULIUO CESAR BARRIGAN (COMANDANTE DEL EJERCITO), NESTOR (COMANDANTE DE POLICIA), CARLOS CASTRO    |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
| JOSE CEVALLOS (MINISTRO DE DEPORTES)  |  |  |  |   |
| WILLIAM AGUILAR (COORDINADOR FISCALI PJ-G)  |  |  |  |   |
| LA PJ), JEAN CARLOS (COMANDANTE DE LA BRIGADA DE HOMICIDIOS DE ALMEIDA (FISCAL)                   |  |  |  |   |
| GUADALUPE ESTEVES (GERENTE DE LA EMPRESA PUBLICA  |  |  |  |   |





|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

| Otros  | Periodismo de investigación | Detalle                             | Rutinas productivas |
|--|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| MORADORES DE MONTE SINAI EN GUAYAQUIL  |                             |                                     |                     |
| AGENCIA EFE  |                             |                                     |                     |
| AGENCIA AFP  |                             |                                     |                     |
| AGENCIA EFE  |                             |                                     |                     |
| AGENCIA AFP  |                             |                                     |                     |
| OPINION DE PP EL VERDADERO   |                             |                                     |                     |
| REDACCION DEL DIARIO   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| CARLOS GUERRERO(JEFE DE OPERACIONES DEL PUERTO PATRIMONIO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTEALBA) |                             |                                     |                     |
| CARLOS CHALAN ASESOR D ELA PREFECTURA DE   |                             |                                     |                     |
| MADRE DE FAMILIA   |                             |                                     |                     |
| CONDOR (CONDUCTOR DE BUS)  |                             |                                     |                     |
| FERNANDO GARCIA, VICENTE NUÑEZ   |                             |                                     |                     |
| REDACCION QUITO  |                             |                                     |                     |
| CINTHIA HERRERA ZUÑIGA   |                             |                                     |                     |
| AGENCIA AFP  |                             |                                     |                     |
| TIENEN LA PARTICIPACION DE LA FEDERACION DE CENTROS AGRICOLAS Y ORGANIZACIONES)                |                             |                                     |                     |
| IRINA CABEZAS (PRESIDENTE DE LA COMISION DE  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| PP EL VERDADERO  |                             |                                     |                     |
| KARLA NARANJO(REDACCION GUAYAQUIL)   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| MORADORES DEL SECTOR FERTIZA   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| JOSE ANTONIO GALLEGO (CONSULTOR)   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| SUBOFICIAL LUIS CHANCHI  |                             |                                     |                     |
| GUILLERMO HURTADO (HERMANO DEL DETENIDO)   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| FERNANDO AREVALO (AFECTADO)  |                             |                                     |                     |
| NORMA QUIROZ(BENEFICIARIA DE UN CREDITO)   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| IGNACIO ESPINOZA (BENEFICIARIO)  |                             |                                     |                     |
| AGENCIA EFE  |                             |                                     |                     |
| AGENCIA EFE  |                             |                                     |                     |
| REDACCION DE GUAYAQUIL   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| AFECTADOS  |                             | POR PARTE DE EDISSON ALEAGA RAMIREZ |                     |
| ALFREDO COBO (REPRESENTANTE DE LSO CICLISTAS)  |                             |                                     |                     |
| REDACCION QUITO  |                             |                                     |                     |
| DE PARTE DEL AFECTADO  |                             |                                     |                     |
| BENEFICIARIOS  |                             |                                     |                     |
| CATALINA ALVARADO (PROTAGONISTA)   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| PROVIOENE DE LA OPINION DEL DIARIO   |                             |                                     |                     |
|  |                             |                                     |                     |
| ALLEGADOS DE LA VICTIMA  |                             |                                     |                     |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| EDWAR LARA(REDACCION GUAYAQUIL)                   |  |   |  |
| AGENCIA AFP                                       |  |   |  |
| DE PARTE DEL AFECTADO                             |  | POR PARTE DE KARLA NARANJO                      |  |
| AGENCIA AFP                                       |  |   |  |
| ALLEGADOS D ELA VICTIMA                           |  | POR PARTE DE MAYRA ORDOÑEZ                      |  |
| ROSARIO MURILLO PRIMERA DAMA DE NICARAGUA         |  |   |  |
| NEW YORK POST                                     |  |   |  |
| AGENCIA AFP                                       |  |   |  |
|   |  |   |  |
|   |  | REDACCION QUITO                                 |  |
| AGENCIA AFP                                       |  |   |  |
| MANUEL AVENDAÑO (MILITAR DE RESERVA)              |  |   |  |
| BALTAZAR GARZON                                   |  |   |  |
|   |  |   |  |
| AGENICA EFE                                       |  |   |  |
| AGENCIA EFE                                       |  |   |  |
| AGENCIA EFE                                       |  |   |  |
| HUMBERTO CHOLANGO Y DELFIN TENESACA               |  |   |  |
| LOURDES TIBAN                                     |  |   |  |
|   |  |   |  |
|   |  | REDACCION TULCAN                                |  |
| EDUARDO HURTADO                                   |  |   |  |
| MARIA GUAMBUGUETE(MADRE DEL HERIDO)               |  | POR PARTE D EOMAR ANDRANGO                      |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE CRISTIAN BARRIONUEVO               |  |
| VERONICA ALCIVAR, MARJORIE NAVARRETE, NANCY VELEZ |  | POR PARTE D EKARLA NARANJO                      |  |
|   |  |   |  |
| REDACCION GUAYAQUIL                               |  |   |  |
|   |  |   |  |
| WILLIAM CASTILLO                                  |  | POR PARTE DE KARLA NARANJO                      |  |
| ANDREA CHOEZ Y PATRICIA RODAS(AFECTADAS)          |  | POR PARTE DE EDISSON ALEAGA RAMIREZ)            |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE LA REDACCION DE PORTOVIEJO Y QUITO |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE D EKARLA NARANJO                      |  |
|   |  | POR PARTE DE CARLOS JIMENEZ                     |  |
| GONZALO CUERO BATALLA(INTERNO)                    |  | POR PARTE DE CHRISTIAN BARRIONUEVO)             |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE REDACCION DE QUITO                 |  |
|   |  | POR PARTE DE MAYRA ORDOÑEZ)                     |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE LA REDACCION DE QUITO              |  |
|   |  | POR PARTE DE MOL                                |  |
| XAVIER ICAZA(AGRICULTOR)                          |  |   |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE REDACCION QUITO                    |  |
| VICTORIA PACHECO, JACINTO PIGUABE, CARMEN JAIME   |  | POR PARTE DE CINTHIA HERRERA ZUÑIGA             |  |
| CLARA BENITEZ, JAVIER CASTRO, NAPOLEON CHAVEZ     |  | POR PARTE DE EDISSON ALEAGA RAMIREZ             |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE LA REDACCION DE GUAYAQUIL          |  |
| ALFONSO PARRA (REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE    |  | POR PARTE DE GABRIELA ARCE                      |  |
| EDWARD LARA                                       |  | POR PARTE DE EDWARD LARA                        |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE REDACCION QUITO                    |  |
| AGENCIA EFE                                       |  |   |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE SILVIA VASQUEZ                     |  |
| FRANCISCO ECHEVERRIA(DISEÑADOR GRAFICO)           |  | POR PARTE DE VERONICA CABASCANGO)               |  |
| AGENCIA EFE                                       |  |   |  |
|   |  |   |  |
|   |  | POR PARTE DE NINOSKA ECHEVERRIA                 |  |
|   |  |   |  |
| AGENCIA AFP                                       |  |   |  |

| Detalle | Rutinas productivas, pero con una parte de | Detalle | Agencias |
|---------|--|---------|----------|
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |
|         |  |         |          |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
| OPINION   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | REDACCION GUAYAQUIL                    |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE EDISSON ALEAGA RAMIREZ    |  |
| REDACCION QUITO                                     |  |  |  |
|   |  | REDACCION QUITO                        |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE KARLA NARANJO(REDACCION D |  |
|   |  | POR PARTE D ELA REDACCION DE QUITO     |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | DE GABRIEL MOREIRA)                    |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | REDACCION GUAYAQUIL                    |  |
| REDACCION QUITO                                     |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE EDISON ALEAGA RAMIREZ     |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE SILVIA VASQUEZ            |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
| POR PARTE VERONICA CABASCANGO                       |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE VERONICA CABASCANGO       |  |
| ES LA OPINION DEL DIARIO QUE LO HACE TODOS LOS DIAS |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE KARLA NARANJO             |  |
| POR PARTDE EDWARD LARA                              |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE CHRISTIAN BARRIONUEVO     |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE LA REDACCION DE GUAYAQUIL |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  | POR PARTE DE REDACCION QUITO)          |  |













|  |  |  |   |                  |
|--|--|--|---|------------------|
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  | 1 | 2                |
|  |  |  | 1 | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  | 1 | 2                |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 3                |
|  |  |  |   | 2 ENTREVISTA     |
|  |  |  |   | 3 VIA TELEFONICA |
|  |  |  |   | 2                |





|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |                           |
|--|--|--|--|--|---------------------------|
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IRONY URIZAR              |
|  |  |  |  |  | IMANUEL AVENDAÑO          |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IBALTAZAR GARZON          |
|  |  |  |  |  | IRICARDO PATIÑO           |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IHONG LEI                 |
|  |  |  |  |  | IBARACK OBAMA             |
|  |  |  |  |  | IHUMBERTO CHOLANGO        |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IMIGUEL CARVAJAL          |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IJULIO CESAR BARRGAN      |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IMARIA GUAMBUGUETE        |
|  |  |  |  |  | IJOSE CEVALLOS            |
|  |  |  |  |  | IWILLIAM AGUILAR MARTILLO |
|  |  |  |  |  | IJAVIER BUITRON           |
|  |  |  |  |  | IGUADALUPE ESTEVEZ        |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | ICESAR RODRGUEZ           |
|  |  |  |  |  | IWILLIAM AGUILAR          |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IFERNANDO GUERRERO        |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | ICESAR ROCAFUERTE         |
|  |  |  |  |  | ICARLOS CASTRO            |
|  |  |  |  |  | IJOHANA PESANTES          |
|  |  |  |  |  | IJOSE ORTIZ PAREDES       |
|  |  |  |  |  | IJOHANA PESANTEZ          |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IIVIVIANA BONILLA         |
|  |  |  |  |  | IJAVIER PONCE             |
|  |  |  |  |  | IFERNANDO YAVAR           |
|  |  |  |  |  | IIVICTORIA PACHECO        |
|  |  |  |  |  | ICLARA BENITEZ            |
|  |  |  |  |  | ICARINA VANCE             |
|  |  |  |  |  | ICARINA VANCE             |
|  |  |  |  |  | IEDWARD LARA              |
|  |  |  |  |  | INORMAN WRAY              |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IMARCELO CEVALLOS         |
|  |  |  |  |  |                           |
|  |  |  |  |  | IROBERT ISENI             |
|  |  |  |  |  | IFRANCISCO ASAN           |
|  |  |  |  |  | IDANIEL SHAPIRO           |

| Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene |
|-------|----------------------|-----------|-------------------------|--------------------------------|
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |
|       |                      |           |                         |                                |

|   |   |            |      |   |
|---|---|------------|------|---|
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
| VIICEMINISTRO DE LAS POLITICAS DE SALUD PUBLICA DE                        | 2 |            |      |   |
| RECTOR DEL COLEGIO JAIME ROLDOS   | 1 |            | 15   | 1 |
| ALCALDE QUITO   | 2 |            | 30   | 1 |
| JEFE DE LA PJ-G   | 2 |            | 20   | 1 |
| TITULAR DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO                                | 2 | ENTREVISTA | 20   | 2 |
| FISCALM PROVINCIAL DEL GUAYAS   | 1 |            | 25   | 1 |
| INTENDENTE D EPOLICIA DE PICHINCHA  | 2 |            | 27.5 | 2 |
| GOBERNADORA DEL CARCHI  | 2 |            | 15   | 1 |
|   |   |            |      |   |
| PORTAVOZ DE LA CASA BLANCA  | 2 |            | 30   |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
| PRESIDENTE DE LA CONFEDERACION NACIONAL DEL SEGURO                        | 2 |            | 40   | 1 |
|   |   |            |      |   |
| REPRESENTANTE DE CICLISTAS  | 1 |            | 80   | 2 |
|   |   |            |      |   |
| AFECTADO  | 1 |            | 80   | 3 |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
| SECRETARIO GENERAL DE CCOO  | 2 |            | 30   | 1 |
|   |   |            |      |   |
| SUBSECRETARIO DE PARTICIACION CIUDADANA DE LA                             | 2 |            | 50   | 2 |
| AGENCIA D ENOTICIAS   | 4 |            | 190  |   |
| TENIENTE DE POLICIA   | 2 |            | 50   |   |
| PRIMERA DAMA DE NICARAGUA   | 2 |            | 25   | 1 |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
|   |   |            |      |   |
| DEPARTAMENTO DE INFORMACION Y DIVULGACION<br>DEL EJERCITO DE<br>GUATEMALA | 2 |            | 55   |   |
| MILITAR DE RESERVA  | 1 |            | 30   | 2 |

|   |   |  |      |   |
|---|---|--|------|---|
| EX JUEZ ESPAÑOL                                 | 2 |  | 40   | 1 |
| CANCELLER                                       | 2 |  | 40   | 3 |
| MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE CHINA         | 2 |  | 25   | 1 |
| PRESIDENTE DE USA                               | 2 |  | 20   | 1 |
| DIRIGENTE INDIGENA                              | 2 |  | 15   | 1 |
| MINISTRO DE DEFENSA                             | 2 |  | 20   | 1 |
| COMANDANTE DE INFANTERIA MAYOR                  | 2 |  | 35   |   |
| MADRE DE LA VICTIMA                             | 1 |  | 90   | 3 |
| MINISTRO DE DEPORTES                            | 2 |  | 40   | 3 |
| COORDINADOR FISCALIA ADJUNTA A LA PJ-G          | 2 |  | 90   | 3 |
| JEFE DE LA BRIGADA DE HOMICIDIOS DE LA PJ-G     | 1 |  | 40   | 1 |
| GERENTE EMPRESA PUBLIC AMETROPOLITANA           | 2 |  | 40   | 1 |
| ASAMBLEISTA                                     | 2 |  | 15   |   |
| COORDINADOR DE LA FISCALIA ADJUNTA A LA PJ-G    | 1 |  | 60   | 1 |
|   |   |  |      |   |
| DIRECTOR GENERAL DE LA DAC                      | 2 |  | 40   | 3 |
| JEFE DE LA PJ-DURAN                             | 2 |  | 50   | 3 |
| COMANDANTE DE LA POLICIA DEL CARCHI             | 2 |  | 45   | 1 |
| MINISTRA DE JUSTICIA                            | 2 |  | 60   | 4 |
| JEFE DE LA PJ-PICHINCHA                         | 2 |  | 45   | 1 |
| MINISTRA DE JUSTICIA                            | 2 |  | 15   | 1 |
| GOBERNADORA DEL GUAYAS                          | 2 |  | 25   | 3 |
| MINISTRO DE AGRICULTURA                         | 2 |  | 70   | 3 |
| VOCAL CJT                                       | 2 |  | 25   | 3 |
| MORADORA DE MAPASINGUE OESTE                    | 2 |  | 25   | 3 |
| APECTADA  | 2 |  | 25   | 3 |
| MINISTRA DE SALUD                               | 2 |  | 50   | 1 |
| MINISTRA DE SALUD                               | 2 |  | 50   | 3 |
| REDACCION GUAYAQUIL                             | 2 |  | 90   | 1 |
| CONCEJAL  | 2 |  | 35   | 3 |
| (COMANDANTE DEL GRUPO D ETRANSITO DE PICHINCHA) | 2 |  | 45   | 3 |
| PORTAVOZ DEL EQUIPO                             | 2 |  | 4    | 1 |
| ALCALDE DE MILAGRO                              | 2 |  | 20   | 1 |
| EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS                     | 2 |  | 27.5 | 3 |

| Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve | Tema del día | Noticia cronológica |
|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|-------|--------------|---------------------|
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |
| 1                          |                   |                  |                        |                          |       |              |                     |



















| ¿La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones |
|-------------------------------|---------|----------------------------|-------------------------------|---|
|                               | 2       | 4                          | 1                             |   |
|                               | 1       | 4                          | 1                             |   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 2                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 4                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 5                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 4                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 4                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 2                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 2   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               |         |                            |                               |   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 3                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 2   |
|                               | 1       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 2   |
|                               | 1       | 1                          | 2                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 2   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 6                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 6                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 1                          | 1                             | 2   |
|                               | 1       | 3                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 2                          | 1                             | 1   |
|                               | 2       | 2                          | 1                             | 1   |
|                               | 1       | 4                          | 1                             | 1   |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   |   |  |  |  |
| 2 | 1 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
| 1 | 2 |  |  |  |
| 1 |   |  |  |  |

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 2 |  |  |  |
|   | 2 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 3 |  |  |  |
|   | 6 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 6 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 2 |  |  |  |
|   | 2 |  |  |  |
| 2 | 1 |  |  |  |
|   | 2 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 4 |  |  |  |
| 2 | 1 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 4 |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   |   |  |  |  |
|   | 2 |  |  |  |
|   | 4 |  |  |  |

| ¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o | ¿Existe separación entre información y opinión? | ¿Dónde se                           |
|--|---|-------------------------------------|
|  |   | 2 EN LA PARTE CENTRAL DE LA NOTICIA |
| 1  |   |                                     |
| 1  |   |                                     |
| 1  |   |                                     |
| 1  |   |                                     |
| 2  |   | 2 EN TODO                           |
| 1  |   | 2 EN VARIAS PARTES DE LA NOTICIA    |
|  |   |                                     |
| 2  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |
|  |   | 2 EN TODO                           |
|  |   |                                     |
|  |   |                                     |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| ¿Existe propaganda? | ¿Existe publicidad subliminal? | ¿Dónde se detecta?                                     | ¿Existen mensajes subliminales? |
|---------------------|--------------------------------|--|---------------------------------|
| 1                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 1                   | 1                              | EN LA PARTE CENTRAL D ELA NOTICIA                      | 1                               |
| 1                   | 1                              | HACIENDOLO NOTAR EN LA SEÑAL DE QUE EL GOBIERNO ATOBIA | 1                               |
| 2                   | 2                              | COMO QUE ESTA HACIENDO ALGO MUY IMPORTANTE             | 1                               |
| 2                   | 2                              | CUANDO ES EL DEBER DEL GOBIERNO HACERLO                | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 1                   | 1                              | EN LA PARTE CENTRAL D ELA NOTICIA                      | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |
| 1                   | 1                              | EN LA PARTE CENTRAL Y FINAL D ELA NOTICIA              | 1                               |
| 2                   | 2                              |  | 1                               |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| Existe carencia de alguna versión? | Existe manipulación? | Dónde se detecta?   | Existe morbo? |
|------------------------------------|----------------------|---|---------------|
|                                    |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      | EN TODO   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      | MANIPULAN AL LECTOR PARA QUE VEA AL GOBIERNO DE BUENA                                   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      | EN TODO   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      | EN TODO   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 1                                  |                      | EN TODA LA NOTICIA DESDE EL TITULAR   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
|                                    |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |
| 1                                  |                      | EN TODA LA NOTICIA PUES SE INDUCE A QUE PENSEMOS QUE EL GOBIERNO ESTA ACTUANDO MUY BIEN |               |
|                                    |                      |   |               |
| 2                                  |                      |   |               |



|   |   |  |  |   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|---|--|--|---|
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  | 1 | 1 |  |  |   |
|   | 1 |  |  | 1 |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  | 1 |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  | 1 |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   |   |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  | 1 |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
| EN LA PORTADA   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  | 1 |
|   | 1 |  |  | 1 |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  | 1 |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
| EN TODO LA NOTICIA INDUCE A LA APRECIACION DEL GOBIERNO                       | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  | 1 |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  | 1 |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
| CONTA EN LA NOTICIA POR EJEMPLO CUANDO HERIDAS RECIBIO EN EL GLITEO IZQUIERDO | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  | 1 |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 2 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |
|   | 1 |  |  |   |   |  |  |   |

|  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Honradez | Confianza | Solidaridad | Verdad | Valentía | Paz | Amistad | Fraternidad | Honor | Otro         |
|----------|-----------|-------------|--------|----------|-----|---------|-------------|-------|--------------|
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       | ESPERANZA    |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       | EMPRESARIATO |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |
|          |           |             |        |          |     |         |             |       |              |



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |