



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: El Telégrafo, edición digital”

Trabajo final de titulación

AUTOR

Velasco Arévalo, Pablo Francisco

DIRECTORA

Ramos Alejandro, Yessenia, Lic.

Centro universitario Quito

2012

CERTIFICACIÓN

Licenciada.

Yessenia Ramos Alejandro

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: El Telégrafo, edición digital”** realizado por el profesional en formación: **Velasco Arévalo Pablo Francisco**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Septiembre del 2012

C.I.110433223-2

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Pablo Francisco Velasco Arévalo declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Pablo Francisco Velasco Arévalo

C.I. 171911363-9

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Pablo Francisco Velasco Arévalo

C.I. 171911363-9

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi familia, quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación.

Por eso, vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de amor y gratitud.

Pablo Velasco

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Lic. Yessenia Ramos Alejandro, Directora del presente trabajo.

Pablo Francisco Velasco Arévalo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación	i
Autoría	ii
Acta de Cesión de derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen Ejecutivo	3

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Introducción	4
1.2. Objetivos	7

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política	8
2.2 Las variables de la agenda setting	10
2.3. Recorrido histórico de la agenda setting y su influencia alrededor del mundo	18
2.4. El caso ecuatoriano	22

CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1.1 Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información	24
3.1.2. Enumeración de los nueve apartados de las fichas de información	24
3.1.3 Descripción de la edición digital de diario El Telégrafo	25
3.2. Presentación de cuadros estadísticos	27

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1.1. Análisis de la publicación correspondiente al lunes 16 de abril	37
4.1.2. Análisis de la publicación correspondiente al martes 24 de abril	42

4.1.3. Análisis de la publicación correspondiente al miércoles 2 de mayo	45
4.1.4. Análisis de la publicación correspondiente al jueves 10 de mayo	48
4.1.5. Análisis de la publicación correspondiente al viernes 18 de mayo	50
4.2.1. Análisis de las cinco publicaciones estudiadas durante la semana compuesta	53
CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	59

Resumen ejecutivo

En la presente tesis de grado titulada “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” se exponen la investigación cualitativa y cuantitativa de la edición digital de diario El Telégrafo.

Teniendo en cuenta el marco teórico de la agenda setting, se ha realizado un análisis global de cinco publicaciones, que corresponden a las siguientes fechas:

16 de abril

24 de abril

2 de mayo

10 de mayo

18 de mayo

Los resultados de dicha investigación han servido para anotar similitudes y diferencias de las publicaciones digitales de El Telégrafo, así como, contrastar y comparar la agenda pública, la agenda política y la agenda mediática de este medio de comunicación masivo.

En ese sentido, se observarán datos importantes que conectan la realidad mediática con la opinión pública y la agenda política en el Ecuador.

Se espera que las cifras obtenidas, las conclusiones y resultados sirvan para futuras investigaciones y marquen un punto de partida en el estudio del manejo de la información en el país.

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Introducción

Ahora que se vive un momento muy importante en el quehacer de los medios de comunicación a propósito de la nueva ley que se está analizando en la Asamblea Nacional es preciso preguntarse, cuando menos, el futuro y alcance de esta nueva realidad jurídica que compromete tanto a la comunidad ecuatoriana como la realidad comunicacional.

Para poder preguntarse acerca del futuro y, sobre todo, para poder analizar con mejor criterio la magnitud de leyes y mandatos, es importante conocer el escenario de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad ecuatoriana.

Para ello existen varias herramientas de estudio; por ejemplo, la teoría de la agenda setting.

Esta teoría analiza y describe la influencia de los informativos, de radio, prensa o televisión, en la opinión pública; comparando la agenda de los medios, o lo que ellos consideran importante, digno de destacar –informar- y lo que el público considera importante o digno de informarse, conocer u opinar.

Otra definición de la agenda setting señala que los mass media tienen la capacidad de seleccionar y destacar ciertos temas sobre otros; causando, de esta manera, que los hechos seleccionados sean percibidos como lo más importante por el público.¹

Esto, por supuesto, no quiere decir que los medios dicen al público cómo pensar, pero si le dice a la gente sobre qué temas tiene que pensar.²

Con la teoría de la agenda setting se abrieron interesantes debates acerca de, si lo que los medios de comunicación priorizaban, también era concebido por el público como lo más importante del día. En ese sentido, dicho postulado teórico lleva varias décadas de estudio. Desde comienzos del siglo XX varios intelectuales norteamericanos se interesaron en el papel que juega la comunicación de masas en la formación de la opinión pública.

1 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 27

2 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 26

Sin embargo, no fue hasta la década de los setenta que dos comunicadores norteamericanos bautizaran formalmente este postulado como la teoría de la agenda setting. Nos referimos a Donald L. Shaw y Maxwell McCombs, quienes compararon la agenda de los medios con la agenda pública. Para ello utilizaron un estudio realizado en 1968 cuando Estados Unidos elegía un nuevo presidente.³

Desde entonces, la teoría tomó mayor importancia y se extendió a nivel mundial, generando así varios estudios académicos con diferentes realidades sociales y por supuesto aplicaciones.

En el Ecuador, con la ayuda de la titulación de comunicación social de la Universidad Técnica Particular de Loja se tiene previsto analizar cualitativa y cuantitativamente la información transmitida en diferentes medios de comunicación a nivel nacional. Para tal efecto, se ha designado a cada estudiante un medio: prensa, televisión o medio digital (prensa que se publica en la red).

De esta manera, se garantiza que el universo nacional de medios de comunicación esté cubierto, pues la selección es amplia y muy diversa y gracias al trabajo individual de cada estudiante, este universo de información va a ser analizado y tabulado en un mismo formato; en un mismo contexto.

Los datos obtenidos ingresarán en fichas otorgadas por la facultad de comunicación. Se presentarán los resultados y conclusiones individuales en una tesis que pretende servir de base para futuros estudios y, sobre todo, para conocer la realidad mediática local.

Cabe resaltar, que los datos serán recopilados en un período fijo de tiempo. Esta fase ha sido nombrada como “la semana compuesta”,⁴ en la cual, las fechas para analizar los medios de comunicación asignados a cada estudiante se reparten de la siguiente manera:

LUNES 16 DE ABRIL

MARTES 24 DE ABRIL

MIÉRCOLES 2 DE MAYO

JUEVES 10 MAYO

VIERNES 18 DE MAYO

3 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 26, 27.

4 Escuela de Comunicación Social Universidad Técnica Particular de Loja (2012), “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales del Ecuador entre abril y mayo del 2012”. Loja: Edit. UTPL, p. 21

Es así, como el presente estudio se divide en cuatro grandes capítulos: el primero corresponde a la introducción del tema, el segundo corresponde al marco teórico que recoge y analiza la base teórica de la agenda-setting: su historia, principales protagonistas y fundamentos; el tercero, corresponde a la semana compuesta, en donde se presentan los resultados cualitativos y cuantitativos de cada medio de comunicación y, por último, el cuarto, en donde se presenta el análisis de los datos expuestos, gráficos, y conclusiones.

Además, se debe mencionar que las fichas se encuentran diferenciadas según el medio de comunicación asignado. En la presente tesis, la ficha corresponde a un medio digital, que recopilará la información del diario nacional *El Telégrafo* (www.eltelegrafo.com.ec), medio que me ha sido asignado.

Durante la semana compuesta se debe realizar una lectura comprensiva de los hechos noticiosos correspondientes a las fechas antes descritas y llenar la información que se solicita. Posteriormente, se subirán todos los datos “online” en una página que la Universidad ha configurado previamente y se anexarán las noticias originales como respaldo de los datos suministrados. Dicha información será confirmada por cada director de tesis, quien luego de la verificación, permitirá la publicación de los trabajos investigativos.

Finalmente, es importante señalar que este estudio comunicacional representa un hito en la investigación mediática nacional, ya que el universo a investigar se encuentra cubierto por los estudiantes, que situados en distintos puntos geográficos del Ecuador, aportarán con valiosos datos a la información global que se pretende presentar.

1.2 Objetivos.-

General:

- * Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

Específicos:

- * Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- * Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- * Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril –Mayo 2012.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política

En un artículo de opinión escrito por José Luis Bedón y publicado en la página web de Ciespal se define al “establecimiento de la agenda” o a la agenda setting como: aquel postulado que “tiene una gran influencia al determinar qué historias poseen interés informativo y cuáles no, cuánto espacio, importancia e impacto se les otorga, y qué grado de conciencia alcanzamos sobre determinada noticia. Es decir que los temas, los personajes, los hechos que nos preocupan son una construcción mediática deliberada”.⁵ En otras palabras, la agenda setting es la selección de temas que un medio de comunicación masivo escoge para publicar en su espacio noticioso; esto supone además el orden en el cual se presenta, cuánto tiempo y de qué manera: opinión, reportaje, titular, entrevista, etc.

La teoría de la agenda setting comenzó a estudiarse exhaustivamente desde la década de los 60 en Estados Unidos. Los pioneros de las primeras investigaciones fueron: Donald L. Shaw y Maxwell McCombs. Entre las publicaciones más conocidas acerca de este tema se encuentran dos libros: *“The Agenda-Setting Functions of the Mass Media”*, Public Opinion Quarterly, 1972 y *“The Emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of the Press”*, 1977.

Una frase que simplifica y resalta el postulado que la teoría de la Agenda-Setting expone es la siguiente: “La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963, p13)

De cierta manera, los medios de comunicación son los ojos y oídos de la opinión pública. Tal como lo expone Raquel Rodríguez en su libro Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza universitaria⁶, citando a Walter Lippmann, “los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes que se reproducen en nuestras mentes” (Lippmann, *The World outside and the Pictures in our Heads*, 1922, p. 3 – 20). “El mundo que nos rodea es demasiado grande como para

5 Bedón J. L., La realidad ¿una cuestión de agendas mediáticas?, Ciespal, (en línea). Disponible en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/612-la-realidad-una-cuestion-de-agendas-mediaticas.html> (Consulta: May./2012)

6 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 15

poder acceder a la información de primera mano por medios propios”.⁷ Por lo tanto, los medios de comunicación se convierten en protagonistas a la hora de seleccionar qué temas quieren que nosotros como espectadores, lectores y consumidores de información abordemos en la vida diaria.

Sin duda alguna la teoría de la agenda setting ofrece una explicación de por qué ciertos temas forman parte de la opinión pública, mientras que otros ni siquiera salen de las salas de redacción. Los medios de comunicación son el filtro entre la realidad que nos rodea y lo que la opinión pública tiene en mente. Lo que no se ve, escucha o lee, no existe. En ese sentido, cabe destacar que la formación de la opinión pública no sólo se ve influenciada por los medios de comunicación, sino que además, el consumidor juega un papel importante a la hora de seleccionar qué medio va a sintonizar, leer o escuchar. Es decir, qué líder de opinión escoge para formar su propio criterio sobre la realidad del mundo que lo rodea. “Los individuos, cuando deciden cómo y por qué usan unos determinados medios, forman parte activa del proceso comunicativo, según sea su contexto y trasfondo individual, actitudes y acciones” (Wanta, 1997).

Ahora bien, con la teoría de la agenda-setting “se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias”. (López-Escobar, et al., 1996e, p. 9).

Por tanto, desde la aceptación de la teoría como medio de estudio para explicar el comportamiento de los medios de comunicación y su influencia en las audiencias, se han realizado innumerables trabajos de campo, siendo países como “Alemania, Estados Unidos, España, Corea y Taiwán los más representativos al respecto”.⁸

También es preciso señalar que el término de la Agenda Setting abarca tres grandes apartados que intervienen en el proceso comunicacional; a saber: la agenda de los

7 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 15

8 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 16

medios, la agenda pública y la agenda política. Existe por supuesto, un método individual para estudiar cada uno de estos apartados. Dichos métodos serán expuestos y explicados a continuación.

2.2. Las variables de la agenda setting

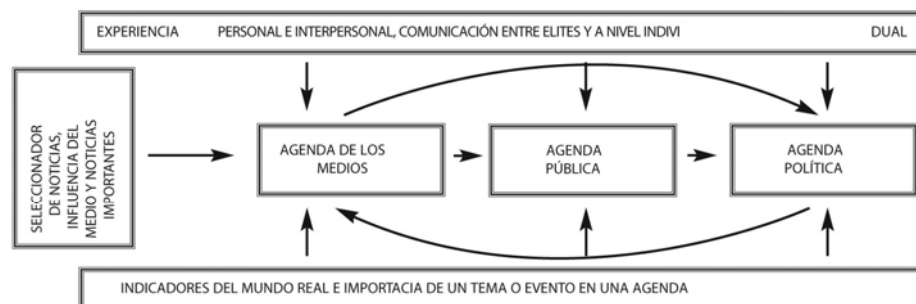
Como se ha señalado anteriormente el estudio de la agenda setting se subdivide en tres grandes apartados: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política. Dichos apartados se estudian por separado o en su conjunto (ver. Fig. 1).

La agenda de los medios se encarga de “medir la aparición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. Mientras tanto, la agenda pública investiga la "agenda-setting del público" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. Y por último figura la "agenda-setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen grupos políticos e instituciones sociales sobre determinados tópicos. Estos temas son objeto de debate público y, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público”.⁹

Todos estos apartados se relacionan e interactúan entre sí, aunque pueden estudiarse por separado, según el énfasis que se quiera dar a cada variable.

La relación que existe entre las tres variables se explica con la siguiente gráfica.

Fig. 1: Principales elementos de la agenda setting



Fuente: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. (1988). *Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going?* In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, 11 (p. 555-594). Newbury Park, CA: Sage.

⁹ Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 17

a) La agenda de los medios

La agenda de los medios es la más popular de las tres variables de la agenda setting. Básicamente, ésta se encarga de analizar el número de artículos o noticias que aparecen en un medio de comunicación sobre un tema específico. El número de veces, la ubicación o el tiempo dedicado en televisión.

El estudio de la agenda de los medios hace un seguimiento de un tema en un determinado período de tiempo; así encontramos estudios que van desde un par de semanas hasta años. A continuación se realiza un ranking con los temas más populares y se compara con los resultados de la agenda pública.

Ya desde los primeros estudios Maxwell Mccombs y su colega Donald L. Shaw determinaron que existe “una fuerte influencia – correlación - entre la agenda de los medios y la agenda pública.”¹⁰

Pero, ¿quién y cómo decide sobre qué temas publicar en los medios?

El seleccionador de noticias o *gatekeeper*

El seleccionador de noticias es la persona o grupo de personas que se encarga de seleccionar las noticias que van a ser publicadas en el medio de comunicación. Según William DeGeorge, (citado en Rodríguez Díaz, p. 40) el *gatekeeper* cumple algunas funciones: 1) es la persona encargada de enjuiciar qué temas son periódicamente interesantes de los que no; 2) determina el tiempo o espacio, según el medio, que ocupará un tema además del tipo de cuerpo, titular o ubicación; 3) impondrá la importancia que haya de dar a un ítem o el género periodístico con el que tiene que ser tratado.

“Es una especie de "hombre tamiz" que deja pasar unas informaciones y otras no, que realza, comunica o silencia unos temas sobre otros”.¹¹

10 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 17

11 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 40

Varios autores (White, 1949; Roshco, 1975; Nicolai y Riley, 1972; Galtung y Ruge, 1973) han señalado que en esta selección de noticias intervienen varios factores de tipo personal tales como la subjetividad de la persona, los gustos, valores, presiones por parte de manuales de estilo, escuelas aprendidas, etc. En segundo lugar, se encuentran factores como espacio y tiempo; en un tercer lugar, se encuentran los “eventos” o acontecimientos de última hora que dada su importancia y urgencia se publican a pesar de no haber constado en la agenda original del medio. Y por último, en cuarto lugar, se sitúan los factores psicológicos o de percepción que favorecen que unos temas sean más lúcidos y por lo tanto, llamen más la atención del gatekeeper.

Además, otros autores (Gilbert et al, 1980) han señalado que “el Presidente de los Estados Unidos es un gatekeeper por naturaleza”¹² ya que todo lo acontece alrededor de él se publica en los medios de comunicación.

Finalmente, cabe mencionar que en un trabajo recopilatorio realizado por Whitney y Becker acerca de otros estudiosos en la materia como: White (1949), Gold y Simmos (1965), Hirsch (1977) y McCombs y Shaw (1976), se señala que son las agencias de noticias las que establecen las agendas de los demás medios de comunicación como: “si fuera la única materia prima, indicando de antemano cuáles son los temas más preferentes del día”.¹³

Dicho aspecto se observa, por ejemplo, sobre todo, en los titulares internacionales; sin importar el canal, o medio en el cual se transmita la información. Ésta suele ser la misma con pequeñas variantes de redacción.

De esta manera, cabe citar la editorial de un comunicador local que concuerda con la teoría arrojada hace varias décadas, y que en este caso habla sobre Muammar al-Gadafi y la imagen que se proporciona de él, en los medios nacionales, tomando en cuenta, a decir de él, la parcialidad de las agencias de noticias internacionales y el poco contexto que los medios ecuatorianos proporcionaron, reproduciendo el enfoque internacional:

12 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 40

13 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 41

“sin que sepamos gran cosa del personaje ni del pueblo libio... si acaso los hechos de coyuntura y las repetitivas y consabidas acusaciones sobre las que pueden tener o no razón, y ya prematuramente estamos, algunos más que otros, condenando y satanizando las acciones de Gadaffi, como si lo conociéramos o habríamos ya tomado conciencia definitiva sobre el personaje (...) Independientemente del personaje enfocado por la agenda de la gran prensa mundial y local necesitamos que el periodismo nos hable de la historia del personaje, sus contextos, su posición política frente al poder mundial”.¹⁴

En todo caso, más allá de este punto de vista y de cualquier otro, es importante anotar la vigencia del estudio de la agenda setting en el Ecuador, así como la importancia de esta última teoría que hemos venido acotando, el diagnóstico general que se pueda realizar, y sobre todo, las conclusiones que con datos certeros y específicos se aporten a la comunidad.

14 Bedón J. L., La realidad ¿una cuestión de agendas mediáticas?, Ciespal, (en línea). Disponible en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/612-la-realidad-iuna-cuestion-de-agendas-mediaticas.html> (Consulta: May./2012)

b) La agenda pública

En los años treinta George Gallup ideó un estudio que se enfocó alrededor de una pregunta: cuál cree es el Problema Más Importante (PMI) que tiene un país. Por supuesto, la respuesta es amplia y tiene una serie de variantes según el objeto de estudio que se quiera enfatizar. Con el paso del tiempo dicha pregunta fue utilizada como base para conformar estudios acerca la agenda pública.¹⁵

Sin embargo, no fue sino Funkhouser quien cuestionó y elevó el debate acerca de este estudio. Argumentó que la única manera que tiene el público de saber cuáles son los problemas más importantes de un país, es justamente, recordando y citando los problemas que observan en los medios de comunicación. Al mencionarlos, aparentemente nombrarían los problemas más importantes, pero aquello, en realidad, guarda poca o ninguna relación con lo que ellos realmente opinan acerca de los problemas de una nación o de su entorno inmediato.¹⁶

De todas formas, el sistema fue adoptado por otros expertos en la materia y se estandarizó la pregunta acerca del PMI; el Problema Más Importante de un país. En realidad, el encuestador no debe dar ninguna pista. La respuesta permanece libre de influencias y por tanto, se observa objetivamente si existe alguna clase de relación entre la agenda pública y la agenda de medios.

"La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios de agenda-setting han conducido a conocer la agenda pública: a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda-setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo" (Dearing y Rogers citado en Rodríguez Díaz, 1996, p. 41 - 42).¹⁷

En los estudios que analizan la jerarquía de los temas más importantes se estudia el "ranking" que el público otorga a ciertos tópicos y se los compara con el "ranking" que se obtiene de la agenda de medios.

15 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 36

16 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 18

17 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 20

Mientras tanto, en el estudio longitudinal se sigue un tema específico a lo largo de un determinado período de tiempo y se observa las “subidas y bajadas” de interés que dicho tema sufre en el público.¹⁸

Por otro lado, es interesante señalar que en 1996 casi la totalidad de las dos terceras partes de estudios seleccionados mencionaban una estrecha relación entre la agenda de medios y la agenda pública, señalando además la predominancia de la primera sobre la segunda.¹⁹

Por último, en otro estudio citado por Rodríguez Díaz se afirma que: “... la conclusión en general de las investigaciones realizadas sobre la agenda setting es que la agenda de los medios selecciona la agenda del público”. (Dearing y Rogers citado en Rodríguez Díaz, p.21)

Fig.: 2 Tipos de temas



Fuente: Raquel Rodríguez Díaz, Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza universitaria, España, p. 21

En la Fig. 2 se ilustra los tipos de temas que existen y la manera en la cual la agenda de los medios influencia la agenda pública en tanto en cuanto sirve de filtro entre la realidad y el espectador.

18 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 20

19 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 21

c) Agenda política

A pesar de no existir tantos estudios, ni tan exhaustivos acerca de la agenda política como sí los hay en las otras variables que conforman la teoría de la agenda setting; para algunos autores, la agenda política, constituye la “llave maestra” de las otras agendas ya que es la que alimenta con materia prima los temas que irán en los próximos titulares. Dearing y Rogers (1996, p.72).

En general, se pueden encontrar más estudios acerca de cómo la opinión pública y la agenda de los medios influyen las agendas institucionales. Aquí la pregunta clave es ¿en qué momento un tema de interés público se convierte en política institucional? Al respecto, Rodríguez Díaz cita el estudio realizado por Erikson, Wright y McIver en 1993 en Estados Unidos en donde, luego de una numerosa investigación telefónica, concluyen que "la opinión pública es la que influye predominantemente en los tipos de políticas que se hacen".

A esta conclusión se une un estudio realizado por Perloff en 1998, en donde se señala que los “mass media” son una variable más a la hora de conformar una agenda política, al igual, que otros factores sociales y políticas nacionales, etc.

También se señala que la relación entre políticos y reporteros es “simbiótica”; pues los periodistas necesitan de estas fuentes para ejercer su profesión y de igual manera, la política necesita de los medios de comunicación para poder transmitir una idea o acción.

De todas maneras, en la actualidad observamos que las instituciones públicas tienen más conciencia acerca de la importancia de comunicar un plan de gobierno, o por lo menos esa es la imagen que en nuestro país se pretende dar. En otros estados como por ejemplo, Estados Unidos, esta “conciencia” mediática tiene un gran historial. Prueba de ello, justamente, son los estudios de Maxwell McCombs y Donald L. Shaw, pioneros de la teoría de la Agenda Setting, que en los años sesenta y setenta sacaron importantes conclusiones acerca de la relación entre los tres tipos de agenda.

“...Autores contemporáneos (McCombs, Shaw, Shanto) han preferido matizar las consecuencias que tienen las políticas institucionales en el resto de agendas. Pese a ello, no son muchos los estudios de agenda-setting que se han centrado en esta

agenda debido a su complejidad ya que son numerosas las variables que hay que tener en cuenta".²⁰

Actualmente, la imagen del Gobierno se custodia minuciosamente; prueba de ello es lo que sucede en nuestro país: tanto la imagen como el discurso Presidencial se cuidan exhaustivamente y se procura seguir cada medio de comunicación impreso o televisivo en pos de debatir y poner a prueba la veracidad de la información ahí transmitida.

Los juicios por calumnias e injurias que el Gobierno ha iniciado en contra de conocidos medios de comunicación nacionales han llenado, como nunca antes, la agenda pública, política y de medios.

Evidentemente, el primer pensamiento que se cruza por la mente es preguntarse si esta nueva actitud de parte del poder político es la adecuada o no. Sin embargo, se requiere ir más allá y señalar que en la actualidad la relación entre el estado y los medios de comunicación ha subido de protagonismo, siendo esta realidad uno de los temas más debatidos, opinados y noticiados en la agenda pública nacional. Por supuesto, dicha situación no debe pasar desapercibida en los estudios académicos de la comunicación social.

Aparentemente, en la región esta situación tampoco ha pasado desapercibida y es así como en otros países de América Latina se ha abierto el debate de la relación que existe entre medios masivos de comunicación y el poder político. Se debe señalar, por ejemplo, que varias legislaciones latinoamericanas han cambiado, promulgando leyes que buscan la nacionalización de ciertos recursos mediáticos (acceso a materias primas, frecuencias radioeléctricas públicas, espacios de intercambio directo con el público, etc.) Incluso en Ecuador se habla de la difusión de artistas nacionales en igual tiempo o espacio que músicos internacionales. Situación que algunos representantes de estaciones de radio privadas han señalado como acto de coerción y limitante en la libertad de programación.

En todo caso, más allá de tomar una posición frente a las circunstancias que se observan en este último período respecto a la prensa y al poder político en el país, se

20 Rodríguez Díaz R. (2004), *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 22

debe tomar en cuenta, el rol fundamental que como investigadores de la comunicación se debe brindar.

Se debe hacer hincapié en la imparcialidad del estudio, en las conclusiones que se identifiquen e inclusive en el enfoque con el que se levante la información proveniente de los medios de comunicación a estudiar.

2.3. Recorrido histórico de la agenda setting y su influencia alrededor del mundo

En este apartado hablaremos del recorrido histórico y geográfico de la teoría de la Agenda Setting en el mundo. Por supuesto, habrá que comenzar por Estados Unidos, ya que no sólo es el país que más documentación contiene al respecto, sino que además, ahí se encuentran los “padres” de la teoría. Nos referimos a Donald L. Shaw y Maxwell McCombs.

Pero mucho antes de que apareciera el estudio, con el cual, Shaw y McCombs, bautizaran la teoría de la Agenda – Setting, hubo varios teóricos que desde su perspectiva (p. ej. la sociología y la psicología social) aportaron valiosos conocimientos a la comunidad científica y de esa manera, formaran lo que hoy conocemos como la Agenda –Setting.

Desde comienzos del siglo XX, varios autores se mostraron interesados en realizar un estudio exhaustivo del rol que juega la prensa en la mente del receptor. Varios autores saltan a la vista con aportaciones paralelas pero no sería hasta 1922 que Walter Lippmann en su obra titulada *Public Opinion* concluyera varias premisas interesantes que más tarde serían citadas y analizadas por otros autores.

Por ejemplo, en el capítulo que Lippmann titula “El mundo exterior y las imágenes en nuestra mente”, se señala a los medios como el puente que une la realidad del mundo con el espectador. En palabras de McCombs: “La investigación sobre la organización de la agenda convierte en una realidad cuantitativa y empírica el intento expresado por W. Lippmann en *Public Opinion* de vincular el mundo exterior con las imágenes de nuestro cerebro a través de los medios informativos.” (McCombs, 1992, p. 815).

La teoría del pseudoentorno que los medios de comunicación generan alrededor del espectador es un gran avance en la teoría del Agenda Setting y aún hoy en día, sirve de base para estudios y postulados.

Cabe resaltar que en esta primera etapa se consideraba que los medios de comunicación tenían gran poder en la agenda pública. Se pensaba que su influencia era tan importante que la mayoría de postulados partían de la tesis estímulo – respuesta. "Los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos, de tal manera que se puede esperar y predecir una correspondencia estrecha entre el mensaje de los medios y la reacción de la audiencia" (McQuail y Windahl, 1997, p. 93).

Más tarde, Harold Laswell hizo importantes avances en el medio comunicacional. Sus estudios se centraron en la persuasión y al analizar los métodos de construcción propagandística durante la Primera Guerra Mundial en países como Alemania, Estados Unidos, Francia e Inglaterra, afirmó sus postulados teóricos acerca del nivel de influencia en el espectador la construcción de mensajes directos de propaganda.

Raquel Rodríguez Díaz hace un recuento de las principales conclusiones que Laswell llevó a cabo: los procesos de comunicación son: 1) Son exclusivamente asimétricos, con un emisor activo que produce un estímulo y una masa pasiva de destinatarios que, atacados por el estímulo, reacciona conforme a él; 2) La comunicación es intencional y tiende a un fin, da lugar a un comportamiento relacionado con esa finalidad, a un efecto previsto que es en cierto sentido mensurable, porque es observable; 3) Los papeles de comunicador y destinatarios aparecen aislados, la comunicación se queda desprovista de contexto situacional (fuera de las relaciones sociales y situaciones en las que realmente se producen los procesos comunicativos) y es finita en el tiempo.²¹

Durante varias décadas los expertos en la materia consideraban como variable independiente el grado de exposición a los medios y como dependiente el cambio cuantificable e inmediato de la conducta u opinión. Es decir, que aquella postura se traducían como una simple lógica acción – reacción, en la cual, los medios de comunicación impartían un concepto y éste era asimilado por completo por la audiencia o receptor, concediendo que todo comportamiento, actitud y conducta eran producto directo de la emisión a través de los medios masivos de comunicación

21 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 25

Sin embargo, décadas más tarde varios pensadores sociales coincidieron en que los medios de comunicación son una variable más dentro del proceso de opinión pública. Y que además, en el proceso de asimilación de la información, múltiples elementos entran en juego para determinar el proceso de opinión pública.

Katz y Lazarsfeld (1979) consideraron como muy importantes otra serie de factores de intervención entre los medios y la audiencia. Entre ellos figuran la exposición de la gente a los diversos medios, el contenido de las comunicaciones y su retórica, el potencial persuasivo de cada medio y las actitudes y predisposiciones previas de cada sujeto. Entre estos factores mencionados, dichos autores darán un valor especial al de las relaciones interpersonales.²²

Por otro lado Lazarsfeld y Merton (1964) anuncian la importancia y presión que ciertos grupos empresariales ejercen sobre los medios de comunicación para que éstos seleccionen cierto tipo de temas o aparezcan de determinada manera tanto en medios impresos como en audiovisuales.

Al respecto, Rodríguez Díaz cita a Wright Mills, quien en 1956 publica un libro titulado “La elite del poder”. En él, la autora rescata la teoría de que los medios de comunicación “no sólo informan, forman o distraen a las audiencias sino que indican u orientan nuestra forma de actuar”.²³

Finalmente, hemos de señalar al matrimonio Lang, quienes ya cercanos a la fecha de publicación de la Teoría de la Agenda Setting, formaron importantes conclusiones que Shaw y McCombs citarían en su propio trabajo. Los Lang señalan que los medios son los que construyen la imagen pública de los candidatos y de cierta manera, muestran a la gente qué y cómo deben pensar al respecto.

Continuando con nuestro recorrido geográfico, una vez que hemos hecho un resumen histórico desde los primeros estudios de la Agenda Setting hasta la aparición de la teoría como tal en 1972, hemos de saltar a otras latitudes para señalar brevemente otros países que también han aportado serios estudios de su entorno así como de sus medios.

22 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 26

23 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 26

Europa, por ejemplo, no se ha quedado atrás. Varias veces, el mismo McCombs ha sido invitado en participar en diferentes foros y ha prologado a algunos autores en sus estudios doctorales acerca de la Agenda Setting. Una prueba de ello, es el libro que varias veces he citado en la presente tesis y que se llevó a cabo en España, específicamente en la Universidad Complutense de Madrid. Se trata, por supuesto de Raquel Rodríguez Díaz quien ejecutó un interesante trabajo acerca de la Teoría de la Agenda Setting y su aplicación a la enseñanza universitaria.

Nada más y nada menos que tremendo trabajo con un gran tema de estudio, porque parte de un principio teórico ampliamente aceptado alrededor del mundo pero con una aplicación sorprendente por decirlo menos.

Pero como mencionaba anteriormente, McCombs no sólo ha ayudado a la publicación de estudios doctorales, sino también ha desarrollado foros y charlas, explicando el recorrido histórico de su postulado teórico. Una prueba de aquello es una conferencia que dio en la Universidad Europea Miguel de Cervantes que se encuentra en línea en el canal de Youtube de la misma universidad.²⁴

Cabe resaltar que entre los países que más publicaciones y estudios han hecho acerca de la Agenda Setting se encuentran: España, Alemania, Japón y Estados Unidos. A nivel Latinoamericano, Argentina y México son los países que más publicaciones han desarrollado.

²⁴ UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes (2009), Conferencia Maxwell McCombs (en línea) Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=VwQqvCxBi1k> (Consulta: 8/Abr./ 2012)

2.4. El caso ecuatoriano

Ya en 1972, el comunicador social Jorge Merino Utreras, concluía en un análisis de contenidos de los medios televisivos de Quito y Guayaquil, la falta de estudios de los medios audiovisuales en el Ecuador y América Latina.

Este autor señalaba la importancia de contar con una base metodológica para “futuras indagaciones sobre la televisión”. Además señala la importancia del trabajo expuesto para que “los estudiosos de la comunicación establezcan la influencia de aquellos (medios televisivos) en el público televidente”.²⁵

De lo anotado anteriormente, ya se indicaba primero la necesidad de realizar estudios de los medios de comunicación en el Ecuador y segundo, se reafirmaba la idea de la influencia que éstos tienen sobre el espectador o receptor.

En ese sentido, encontrar fuentes de información de la teoría Agenda Setting en Ecuador resulta limitado. Más aún cuando la investigación científica en el Ecuador es bastante restringida.

Sin embargo, observamos con gran entusiasmo que esta realidad está cambiando paulatinamente. Sin ir más allá este trabajo es pionero en su ámbito y promete arrojar datos interesantes acerca de la teoría.

Aún así, el análisis de contenidos que Jorge Merino Utreras llevó a cabo en el año de 1972 es una interesante fuente de información que nos ayuda a visionar el tipo de programación que en esa época se difundían en las televisoras nacionales. De alguna manera, nos habla del criterio que un canal de televisión utilizaba para conformar su malla comunicacional.

Se establece, por ejemplo, que los programas informativos ocupaban el 9.3% de la programación; mientras que los programas de entretenimiento sumaban un total del 60.4% repartidos de la siguiente manera: telenovelas el 12.7%; seriales 24.0%; shows –festivales de canciones, bromas, humor- el 8.3%; largometrajes 11.4%; y dibujos animados 4.0%.²⁶

25 Merino Utreras J., La televisión en el Ecuador (en línea), Quito – Ecuador. Disponible en: <http://issuu.com/chasqui/docs/la-tv-en-ecuador> (Consulta: Abr. / 2012)

26 Merino Utreras J., La televisión en el Ecuador (en línea), Quito – Ecuador. Disponible en: <http://issuu.com/chasqui/docs/la-tv-en-ecuador> (Consulta: Abr. / 2012)

Con estos datos, el autor concluía que más de la mitad de la programación total correspondía a entretenimiento, sobre todo a “enlatados”.²⁷ Esta circunstancia lo llevaba a otra importante conclusión: la televisión en el Ecuador depende totalmente de las producciones extranjeras, porque el 69%, de promedio, corresponde a series, novelas, dibujos animados, etc., que son elaborados fuera del país. Apenas un 31% restante del total de programas de entretenimiento, pertenecía a producción nacional.

Cito estas conclusiones, porque de cierta manera, estos porcentajes corroboran la teoría de varios autores, recopilados por Whitney y Becker (1982), acerca de que las agencias de noticias internacionales determinan las agendas de los demás medios de comunicación como: “si fuera la única materia prima, indicando cuáles iban a ser los temas más preferentes del día”.²⁸

En todo caso, resulta interesante que estos autores coincidieran con lo que concluyó Merino Utreras. Aquellos estudios independientes afirman que existe una alta incidencia de producción extranjera sobre las agendas nacionales de comunicación.

Sería importante si el presente estudio arrojase información concerniente a este tema; puesto que a simple vista, y sin un estudio previo aparte del que Merino Utreras realizase en 1972, los medios ecuatorianos todavía siguen retransmitiendo “enlatatos” producidos en el exterior.

El levantamiento de información actual brindará mejores herramientas para analizar este punto y permitirá que las conclusiones que se expongan se sustenten sobre una base estadística que eliminará prejuicios y preconcepciones acerca de nuestra realidad nacional.

27 Dicho de un programa audiovisual: Que ha sido grabado antes de su emisión. Fuente Diccionario de la Real Academia de la Lengua online: www.rae.es

28 Rodríguez Díaz R. (2004), Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, p. 41.

Capítulo III. Investigación: Análisis de contenidos semana compuesta

3.1.1. Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información

Durante la semana compuesta y antes de realizar el análisis de la información, se capturaron las pantallas de la edición digital de El Telégrafo y se guardaron en formatos “pdf”. Con el respaldo de cada captura se procedió a su respectivo análisis.

La investigación cuantitativa consistió en una lectura analítica de cada noticia en torno a varios ejes que permitían un recuento general y específico de cada noticia.

Éstos consistían, en primer lugar, en la identificación del medio y de la noticia, en segundo término, se llenaba la información de los protagonistas de la información y las fuentes consultadas; en tercer lugar, se ingresaba el enfoque y tiempo dados a cada noticia y por último, se llenaba lo concerniente a desequilibrios informativos y valores en la nota informativa.

3.1.2. Enumeración de los nueve apartados de las fichas informativas

- 1.- Identificación: Fórmula de identificación del medio y la noticia; aquí corresponde la sección a la que pertenece la noticia y la extensión de la misma.
- 2.- Origen de la información: Se establece el foco informativo de la noticia, es decir, de donde procede la noticia.
- 3.- Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas: Se determina la utilización, naturaleza y origen de la fuente.
- 4.- Fórmula de identificación de los protagonistas de la información: En este eje se determina la forma de canalización de la declaración de las fuentes.
- 5.- Estructura de la información y formato de las noticias: Aquí se anota la estructura de la noticia: duración, características, forma de canalización del hecho noticioso, forma de utilización de las fuentes, etc.
- 6.- Tratamiento de los contenidos: Se determina los aspectos que se destacan en la información, así como el tiempo que se otorga para la comprensión de los contenidos.
- 7.- Enfoque: Se habla específicamente del enfoque que el autor utiliza en el hecho noticioso.

8.- Desequilibrios informativos: Como su nombre lo indica, se habla de los mensajes subliminales que pueden estar presentes en la noticia, ya sea publicidad, manipulación, propaganda o morbo.

9.- Valores: En esta sección se habla de los valores que la noticia transmite.

3.1.3 Descripción de la edición digital de diario El Telégrafo

El Telégrafo fue fundado el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró en la ciudad porteña de Guayaquil.

Su nombre se debe al invento recientemente llegado al Ecuador, del cual fuentes del mismo diario señalan que fue el primer matutino que utilizó este artefacto.²⁹

De propuesta liberal y radical, El Telégrafo se convirtió en el portavoz de los revolucionarios en la época de Plácido Caamaño, el mismo, que ordenó la encarcelación de Juan Murillo Miró y su posterior exilio a Chile. La persecución y asedio que el Gobierno de Caamaño impuso al diario, obligó a que éste dejara de circular el 3 de Julio de 1886, cuando se imprimía la edición número 607.

Más tarde en 1898, todas las acciones de diario El Telégrafo son adquiridas por el ambateño José Abel Castillo, convirtiéndose, de esta manera, en el principal diario matutino del país.³⁰

Así, en el año 1923 se inaugura el emblemático edificio de El Telégrafo, ubicado en las calles Diez de Agosto y Boyacá, en pleno centro de Guayaquil. En ese mismo año, se bautizaría la primera rotativa que llegó al país; Albert.

En la década de los cuarenta, El Telégrafo adquiere los servicios de agencias extranjeras de noticias y es el primer periódico que publica fotografías aéreas del Ecuador.

Para 1986, el periódico pasa a manos de la familia Antón, dejando como director al periodista Xavier Benedetti. Según fuentes actuales del rotativo, aquí

29 Murillo E., Quienes somos (en línea). Disponible en:
http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=57 (Consulta 5/Jul/ 2012).

30 Murillo E., Quienes somos (en línea). Disponible en:
http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=57 (Consulta 5/Jul/ 2012)

comienza una etapa “indigna”³¹ del periódico, pues se contradice el espíritu contestatario y radical que en el día de su fundación se promulgó.

Luego de varias décadas, en plena crisis bancaria (1999 - 2000), El Telégrafo pasa a manos del exbanquero Fernando Aspiazu Seminario, quien utilizaría esta plataforma mediática para contrarrestar los cargos que se le imputaban.³²

Sin embargo, a finales del 2007, El Telégrafo pasa a manos del estado ecuatoriano, convirtiéndose en el primer diario público de circulación nacional. El periodista Orlando Pérez es el actual director del medio.

El Telégrafo tiene una publicación impresa y digital –www.eltelegrafo.com.ec. En el actual estudio se hace referencia exclusivamente a la versión digital del medio, tomando en cuenta que varias noticias son tomadas de la versión impresa, sobre todo, a lo que concierne a titulares o noticias destacadas en primera plana.

Por otra parte, las noticias que son tomadas de la versión impresa, no son simplemente una transcripción de lo publicado, sino que generalmente son tratadas en un formato diferente que permite al usuario compartir a través de redes sociales, dejar comentarios, acceder a otras informaciones relacionadas y observar enlaces de otras páginas web que profundizan información acerca del protagonista del hecho noticioso.

Obviamente, todas estas circunstancias responden a un rediseño en la presentación de la noticia, propio de los medios de comunicación digitales, que permiten una mayor interactividad entre el lector y autor de la información.

31 Redacción Actualidad (2012, 16 de Feb.) El primer medio público, para una sociedad más democrática (en línea). Disponible en: http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=29848&Itemid=2. (Consulta 5/Jul./2012.)

32 Redacción Actualidad (2012, 16 de Feb.) El primer medio público, para una sociedad más democrática (en línea). Disponible en: http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=29848&Itemid=2. (Consulta 5/Jul./2012)

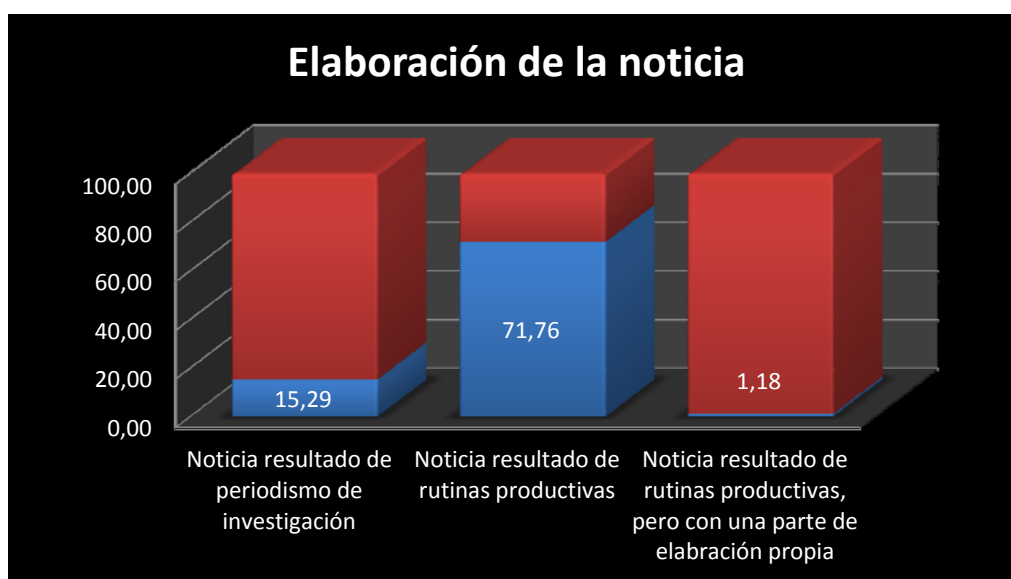
3.2. Presentación de cuadros estadísticos

Los cuadros estadísticos representan la información recogida de las cinco publicaciones analizadas durante la semana compuesta.

Cabe resaltar, que las cifras expuestas corresponden a una base de datos, que se ha elaborado exclusivamente para este fin, y que consta tanto en un soporte digital como en la sección de anexos al final de este trabajo investigativo.

Presentación 1. Lunes 16 de abril

Gráfico 3. Elaboración de la noticia.

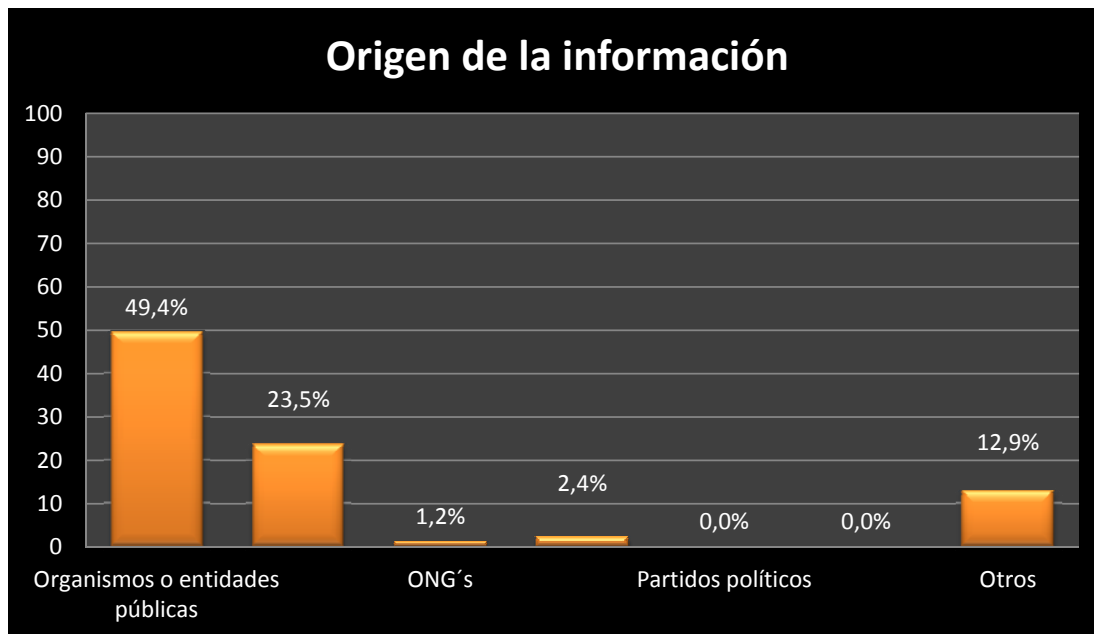


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se observa que de un total de 85 noticias analizadas, 15,29% son resultado de periodismo de investigación o elaboración propia, 61 % es resultado de rutinas productivas y apenas el 1 % es parte de una rutina productiva pero con una parte de elaboración propia.

Gráfico 4. Origen de la información

Correspondiente al lunes 16 de abril. Total 85 noticias analizadas



Fuente: Elaboración propia

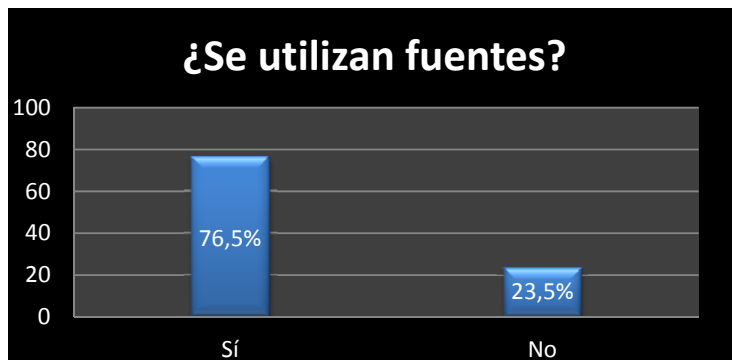
Se observa que en el gráfico de origen de la información (gráfico 4), 49,4 % de las noticias publicadas provienen de organismos o entidades públicas, lo cual evidencia que casi la mitad del total de noticias hablan de un organismo público. Este dato significativo evidencia la tendencia que se repite a lo largo de los días analizados en El Telégrafo.

Los datos de otras fuentes de información evidencian esta situación que caracteriza la manera de comunicar la información; ejemplo de aquello son los siguientes datos: 23,5 % de las noticias provienen de organismos privados, 1,2 % de noticias provienen de ONGs, 2,4 % corresponden a corporaciones sociales, 0 % pertenecen a partidos políticos y a sindicatos; 11 % pertenecen a otros.

Presentación 2. Martes 24 de abril

Gráfico 5. ¿Se utilizan fuentes?

Total 85 noticias analizadas.

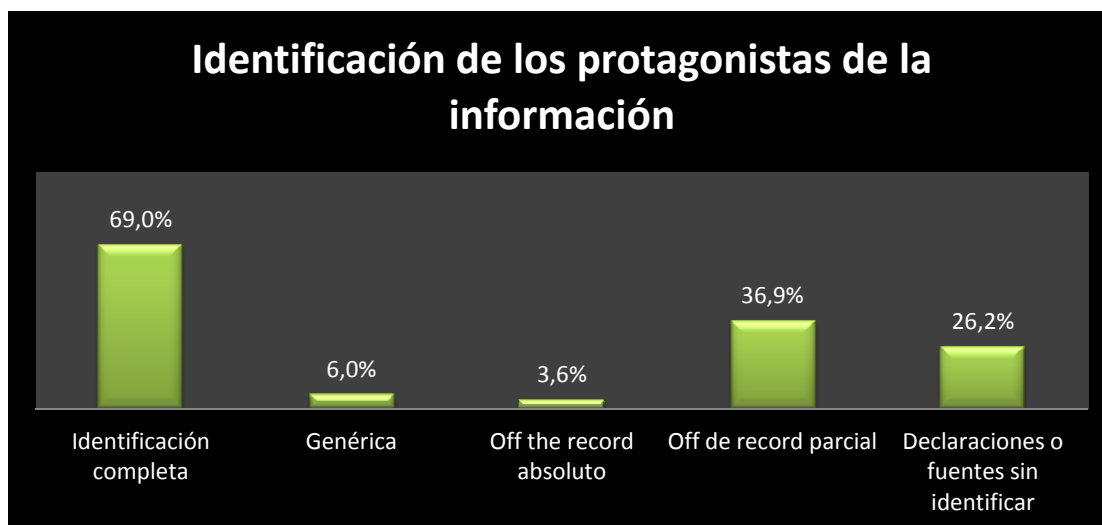


Fuente. Elaboración propia

En el anterior gráfico se observa que el 76,5% de las noticias utilizan fuentes. Por otro lado, el restante 23,5% no utiliza fuentes en la elaboración de la información.

Gráfico 6. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información.

Correspondiente al martes 24 de abril. Total 85 noticias.



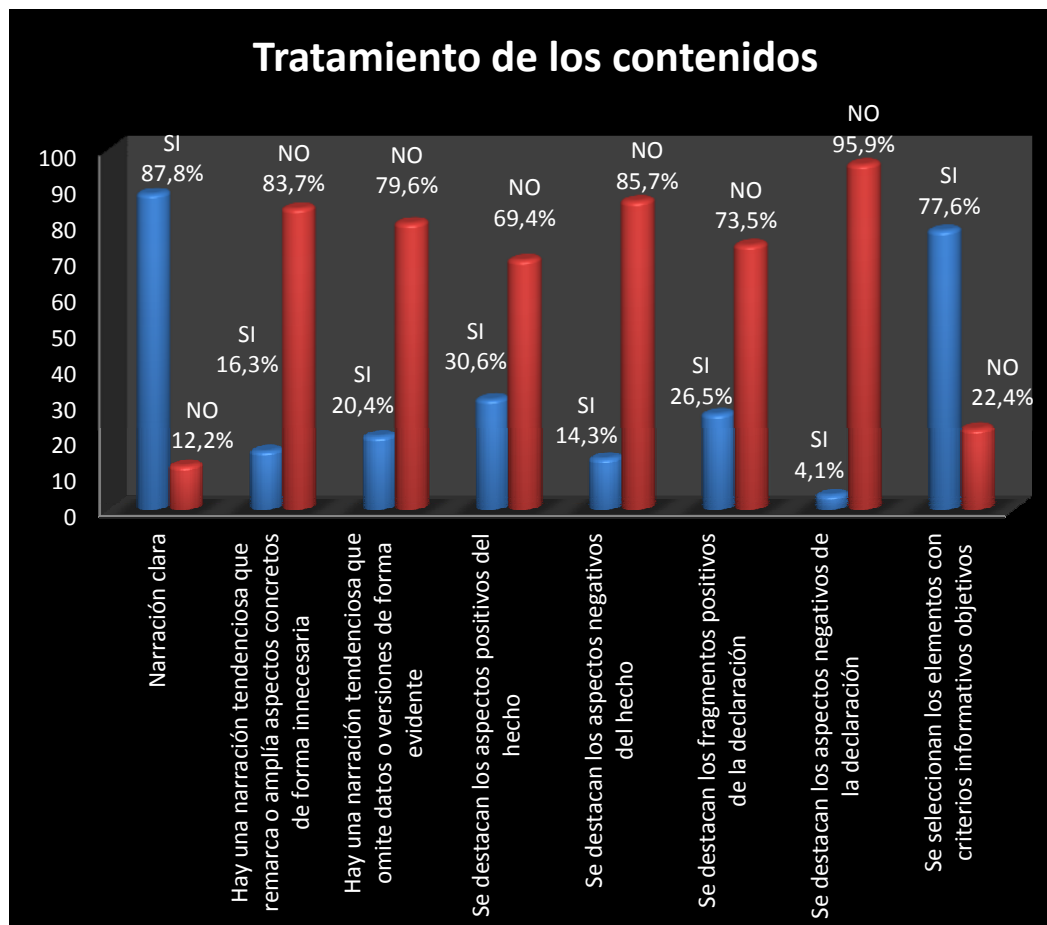
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 6 (Pág. Anterior) se observa que del total de noticias analizadas, 69% de las noticias identifican completamente a los protagonistas de la información, 6% utiliza una identificación genérica, 3,6% corresponde a un off the record absoluto, 36,9% a

un off the record parcial y 26,2% pertenece a declaraciones o fuentes sin identificar. En tal sentido, se evidencia que más de la mitad de las noticias identifican claramente a los protagonistas de los hechos noticiosos, mas aún, cuando el segundo valor más alto 36,9% pertenece a un off the record parcial, en donde por lo menos se especifica el origen de la fuente.

Presentación 3. Miércoles 2 de mayo

Gráfico 7. Tratamiento de los contenidos



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7, titulado “tratamiento de los contenidos”, las respuestas afirmativas se presentan de color azul, mientras que las respuestas negativas, se presentan de color rojo.

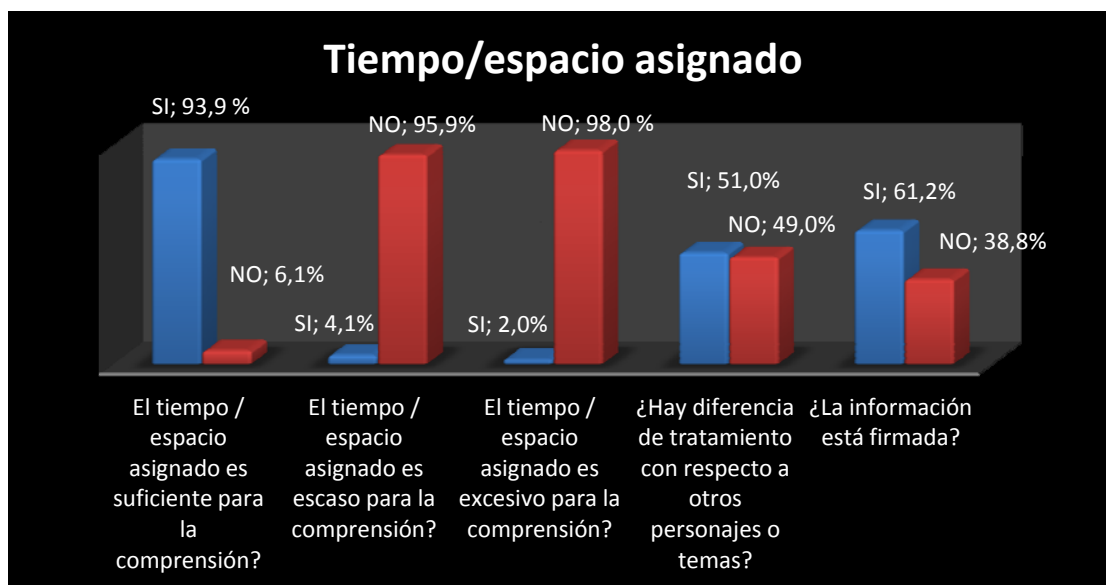
En cuanto a las noticias, se afirma que un 87,8% del total contiene una narración clara, es decir, que la mayoría de informaciones son de fácil comprensión. En contraste, una minoría que se compone por un 12,2% corresponde a las noticias no claras. Respecto a la narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos de una forma innecesaria, una cifra muy baja, es decir, 16,3% lo contiene. Lo mismo sucede

con las narraciones tendenciosas que omiten datos o versiones de forma evidente, pues apenas un 20,4% del total representa esta columna.

Mientras tanto, un 30,6% de las noticias destacan los aspectos positivos del hecho, un 14,3% destacan los aspectos negativos, un 26,5% destaca los fragmentos positivos de la declaración y un restante 4,1% destaca los fragmentos negativos. De todas maneras, el análisis señala que la mayoría de noticias, un 77,6%, selecciona los elementos con criterios informativos objetivos. Es importante recalcar esta última cifra, pues da cuenta de que el espíritu del periódico es recoger la información con la mayor imparcialidad posible.

Gráfico 8. Tiempo/ espacio asignado

Gráfico correspondiente al miércoles 2 de mayo



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico de la página anterior se representa con azul las respuestas afirmativas y con rojo las respuestas negativas.

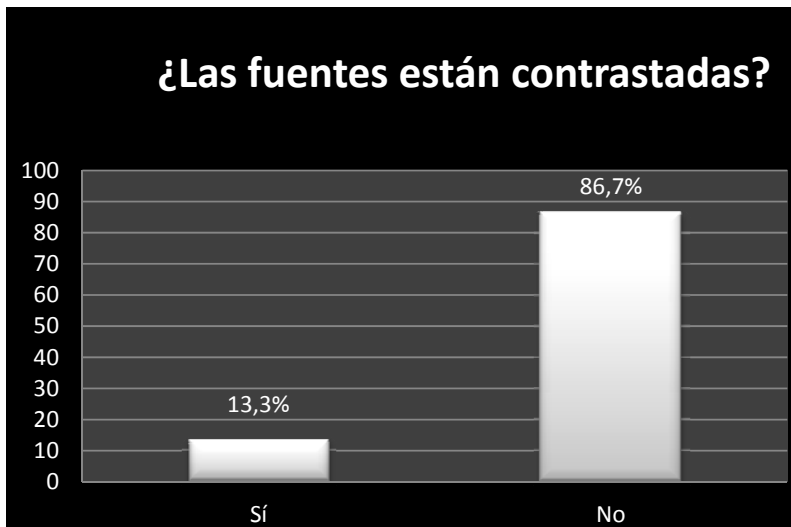
Los indicadores señalan que en 93,9 % de las noticias el tiempo o espacio asignado es suficiente para la comprensión, en 6,1% no lo es. Frente a si el tiempo o espacio asignado es escaso para la comprensión, en 4,1% de las noticias lo es y en 95.9% no. Es decir, que ambos casos las cifras son inversamente proporcionales, evidenciando que en general el espacio asignado es el justo para cada información. Eso se confirma con el siguiente dato, pues el 2% de las noticias contiene excesivo espacio para su entendimiento.

Por otro lado, hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas; en 51% de las noticias, lo hay, en 49% no. Finalmente, 61,2% de la información está firmada, en 38,8% no lo está.

Presentación 4. Jueves 10 de mayo

Gráfico 9. ¿Las fuentes están contrastadas?

Jueves 10 de mayo

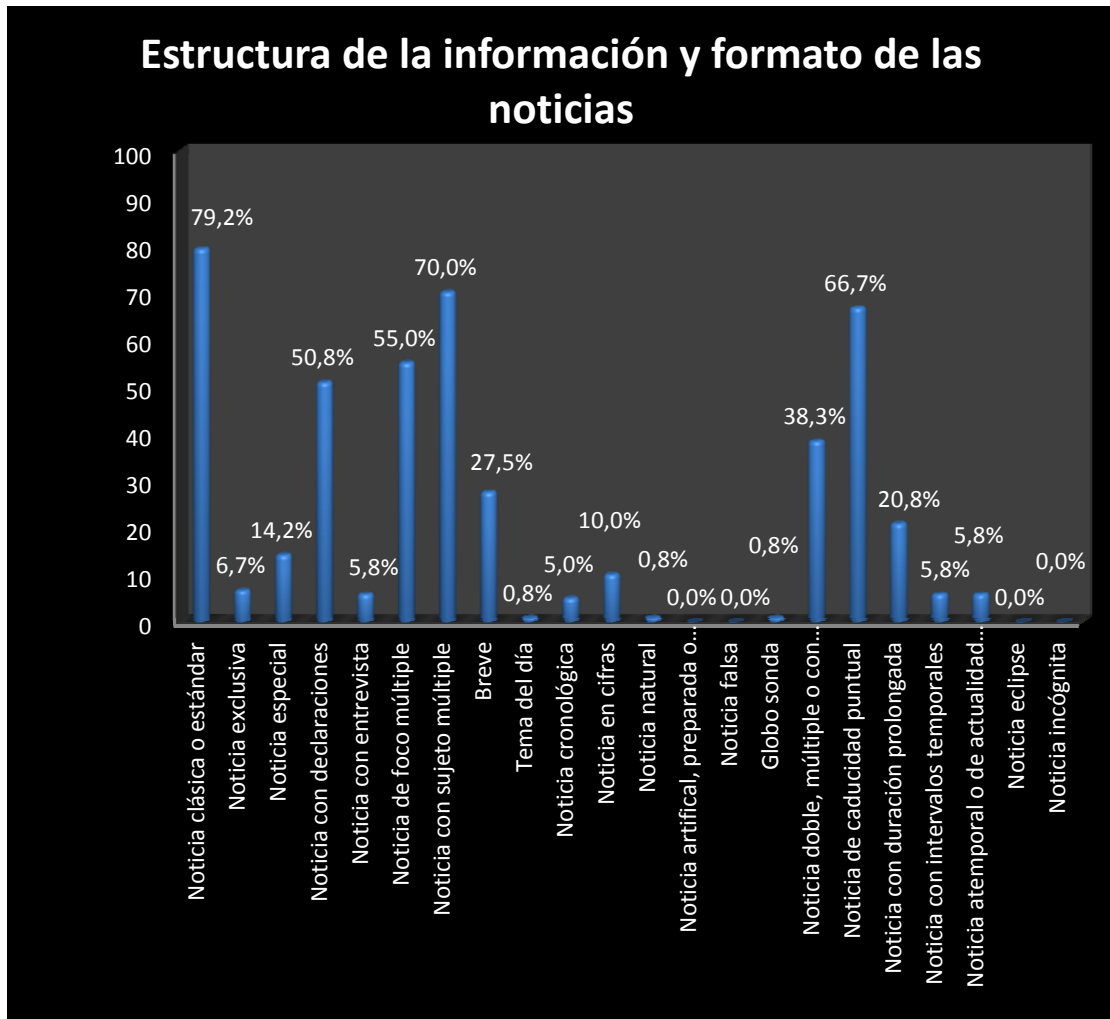


Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se observa claramente que en 13,3% de las noticias, las fuentes están contrastadas, mientras que en 86,7% no lo están. Esto evidencia que en la mayoría de informaciones hace falta un punto de vista contrastante, una versión diferente a la ya expuesta. En muchos casos, esta situación se originaba gracias a la utilización única de los cables wikileaks como única fuente de información.

Gráfico 10. Estructura de la información y formato de las noticias

Jueves 10 de mayo



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 10 se observa que los puntos, en donde la mayoría de noticias coinciden o tienen porcentajes elevados son en: noticias estándar o clásicas, noticias con declaraciones, noticias con foco múltiple, noticias con sujeto múltiple, noticia doble, múltiple o con dos versiones y por último las noticias de caducidad puntual. A continuación se presenta los valores precisos:

El 79,2% de las noticias analizadas representan una noticia clásica o estándar, es decir, que en su redacción encontramos una presentación, cuerpo y cierre.

Existe un 6,7% de noticias que corresponden a informaciones exclusivas y un 14,2% que corresponden a noticias especiales. Valores que demuestran que el diario contiene notas informativas de este tipo, pero ya que son especiales sus porcentajes

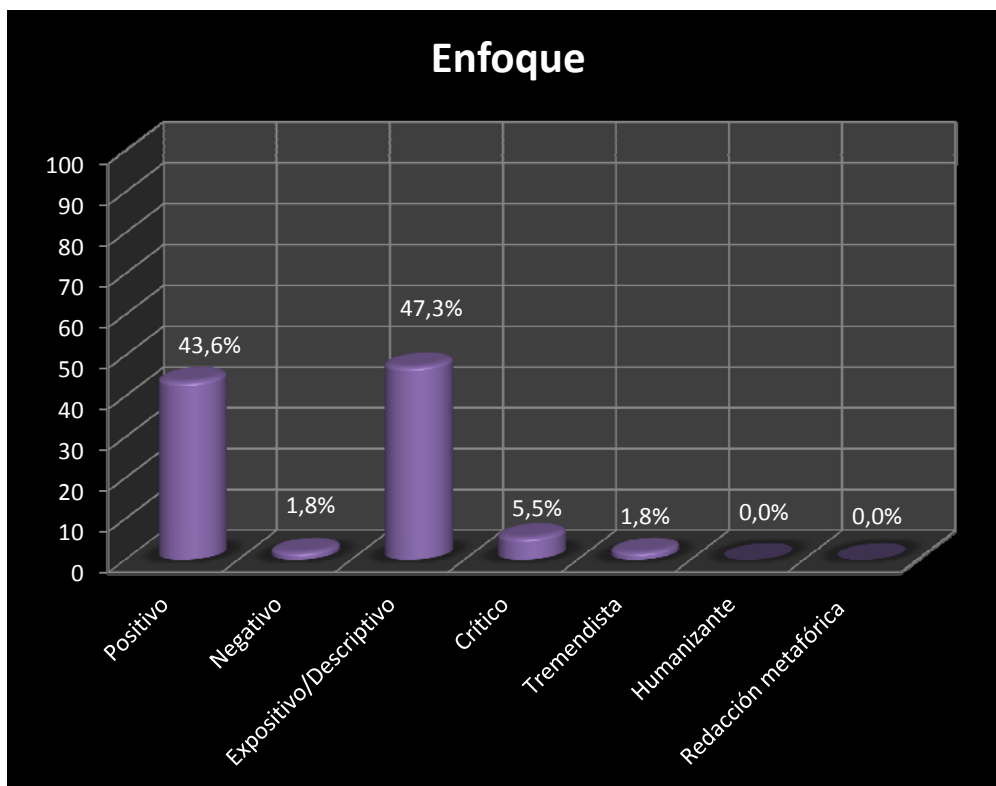
son bajos. Situación que contrasta con el 50,8% de las noticias que contienen declaraciones, 55,0% que corresponden a foco múltiple, un significativo 70% concerniente a noticias con sujeto múltiple, 66,7% a noticias de caducidad puntual, y finalmente y en menor medida, un 38,3% que corresponde noticias doble, múltiple o con informaciones conjuntas.

De todas formas, las noticias especiales no son las únicas noticias que contienen porcentajes bajos, pues en ese aspecto también encontramos otros ítems que comparten estas características, por ejemplo: las noticias con entrevistas conforman el 5,8%, las breves el 27,5%, el tema del día el 0,8%, la noticia cronológica se sitúa en 5,0%, la noticia en cifras el 10%, la noticia natural también se sitúa en un 0,8%, al igual que la globo sonda. Mientras tanto, la noticia con duración prolongada se ubica en 20,8%, la noticia con intervalos temporales en 5,8%, así como la noticia atemporal o de actualidad que comparte la misma cifra.

Por otro lado, resulta significativo que otros ítems tengan un porcentaje igual a cero (0%), a saber: noticia artificial, preparada o cortina de humo, noticia falsa, noticias eclipse y noticia incógnita. Y en realidad, resulta difícil que dichas categorías sumen cifras, ya que en general, en el análisis del día 10 de mayo no se encontraron tales características en el manejo de la información, sobre todo, en lo que se refiere a noticias falsas o preparadas. Además, en el ítem de noticias eclipse, en los días de estudio, no hubo un incidente significativo que permitiese una noticia de tales características.

Presentación 4. Viernes 18 de mayo

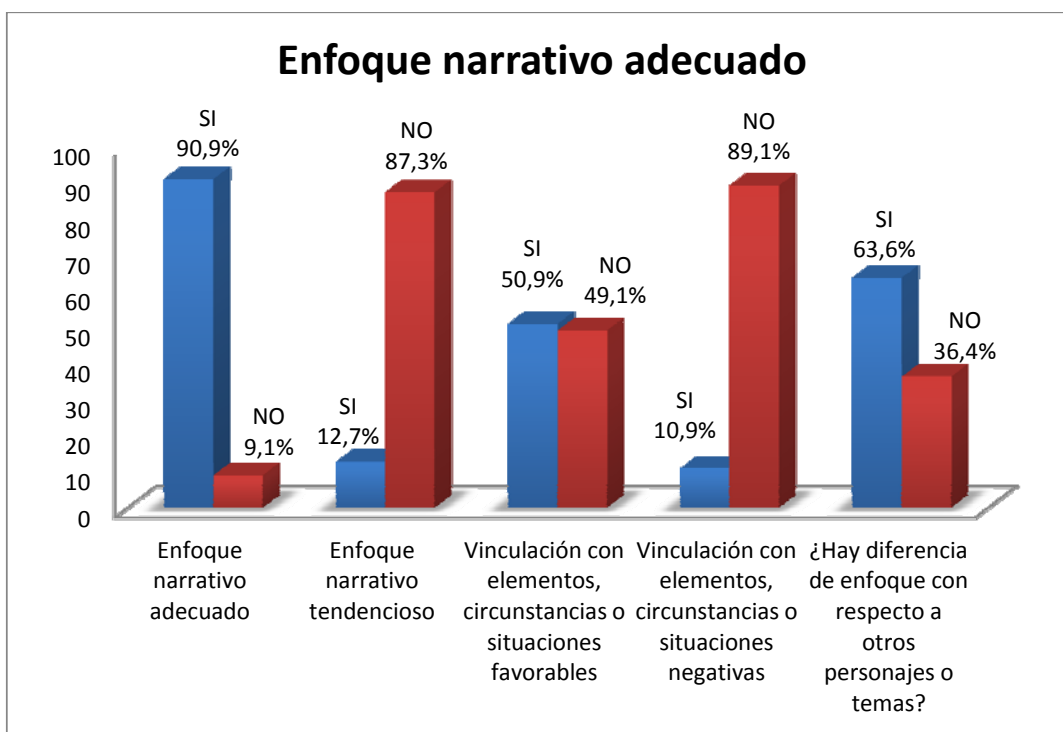
Gráfico 11. Enfoque



Fuente: Elaboración propia

El 18 de mayo, la edición digital de El Telégrafo se caracteriza por manejar la información con un enfoque positivo; 43,6% de las noticias poseen mencionado enfoque; mientras tanto el 1,8% pertenece a un enfoque negativo, 47,3% a descriptivo/expositivo, 5,5% crítico, 1,8% tremendista, 0 % humanizante y 0% metafórico.

Gráfico 12. Enfoque narrativo adecuado, correspondiente al viernes 18 de mayo.



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 12 representa las columnas azules como respuesta afirmativa y las columnas rojas como respuesta negativa. En lo que respecta a las características de la información; el 90,9% presenta un enfoque narrativo adecuado, el 9,1% no lo hace. Respecto a la información tendenciosa, esta publicación mantiene cifras bajas, pues 12,7% mantiene un enfoque narrativo tendencioso. Mientras tanto, más de la mitad de las noticias se relacionan con elementos o circunstancias favorables (50,9%); en contraste, con un 10,9% que se vincula con situaciones negativas. Estas cifras confirman los números del gráfico 11, anteriormente analizado, en donde se determina que la mayoría de informaciones manejan un enfoque positivo.

Por último, 63,6% de las noticias analizadas presentan una diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas, el restante 36,4% no lo hace.

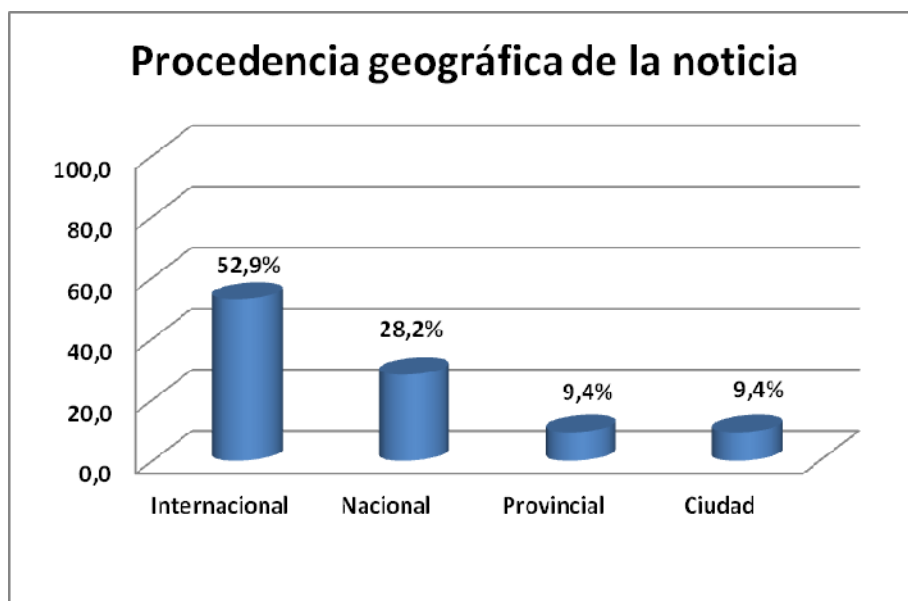
Capítulo IV. Análisis individual de resultados

4.1. 1. Análisis de la publicación correspondiente al lunes 16 de abril

a) Identificación y origen geográfico de la noticia

Los resultados del análisis de la publicación del lunes 16 de abril arrojan un dato interesante acerca del origen geográfico de la noticia. La mayoría de titulares, como se observa en el gráfico 13, se originan en el plano internacional.

Gráfico 13. Procedencia geográfica de la noticia



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Se señala que el origen geográfico principal de la noticia corresponde al plano internacional, (52,9%)

Esta situación se da en medio de la VI Cumbre de las Américas celebrada en Cartagena de Indias en el vecino país de Colombia. Sin embargo, existen algunos datos curiosos que vale la pena analizar detenidamente: primero; en la página principal del diario, la noticia más destacada es la inauguración del año escolar en la costa ecuatoriana: “Correa inaugura año escolar en el Litoral con duras críticas”.³³ Esta noticia se da en medio de la inasistencia de Correa a la Cumbre de las Américas; situación que desató una serie de críticas al mandatario. En una entrevista realizada

³³ Redacción Actualidad (2012, 16 de abril), Correa inaugura año escolar en el Litoral con duras críticas (en línea). Disponible en: http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=36191&Itemid=2 (Consulta 5/Jul./2012)

por Ana Pastor en Televisión Española³⁴ Rafael Correa declaró reiteradamente que analizará su participación al encuentro internacional, no sin antes señalar su punto de vista respecto a la no inclusión de Cuba en los encuentros americanos y a la soberanía de las Islas Malvinas por parte de Argentina. Además señala que “tenemos temor de que nuestros pueblos se cansen de que sus presidentes estén en las cumbres y ellos continúen en los abismos...que vayamos para la foto a conversar cosas triviales...”³⁵

En ese sentido, el Telégrafo no hace referencia a la cumbre de las Américas en su página principal online. Apenas si se presenta una entrevista bastante corta del canciller Ricardo Patiño, recalcando la posición “crítica” del Ecuador frente a este evento. Además se publica en una columna de opinión, a cargo del reconocido y catedrático historiador Juan José Paz y Miño Cepeda, la naturaleza de la reunión internacional, el bloqueo de Cuba por parte de Estados Unidos y la colonización británica de las Islas Malvinas. Puntos importantes que el Presidente Rafael Correa nombró en su entrevista en España meses atrás.

Como tercer punto, es necesario mencionar que a pesar de que la mayoría de noticias tienen una procedencia geográfica internacional, el conjunto de ellas se enfocan en otros temas, por ejemplo, la nacionalización de parte de los activos de la petrolera española YPF por el Gobierno argentino en dicho país y de la crisis financiera que golpea a Europa, enfocado explícitamente a España y Grecia.

b) Origen de la información

En el apartado de origen de la información, Telégrafo presenta, como se grafica en la fig. 4, que la mayoría de noticias provienen de entidades públicas, un hecho que no parece inusual si se considera que este periódico es público. Sin embargo, contrario a lo que se creería, la mayoría de noticias no son un simple “portavoz” del partido político Alianza País; por el contrario, la mayoría de noticias tienen que ver con dependencias, oficinas y administraciones de origen público. Prueba de ello, es el hecho de que las noticias no provienen de partidos políticos. (Ver gráfico 4).

34 Televisión Española (2012, 20 de marzo), Entrevista a Rafael Correa (en línea) Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=zMQEvZ4itoo> Min. 6:40 (Consulta 7/Jul./2012)

35 Televisión Española (2012, 20 de marzo), Entrevista a Rafael Correa (en línea) Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=zMQEvZ4itoo> Min. 6:40 (Consulta 7/Jul./2012)

Sin embargo, se puede aseverar que el perfil gubernamental y sobre todo la imagen de la Presidencia de la República se comunican con un enfoque positivo. Prueba de ello son inauguraciones, reuniones estratégicas, convenios y acuerdos.

c) Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En esta parte se debe señalar que la mayoría de noticias contienen una fuente, se puede apreciar que gran parte de ellas corresponden a fuentes gubernamentales y profesionales. Por ejemplo, cuando el Telégrafo cubre un acontecimiento fortuito, un accidente de tránsito, generalmente el periódico acude a autoridades; fuentes policiales, bomberos, cruz roja, etc. En segundo lugar, se encuentran fuentes profesionales: expertos en la materia, catedráticos, profesores, etc. Y por último, en tercer lugar, se encuentran fuentes subjetivas que tienen que ver con testigos oculares de un acontecimiento, vecinos de un barrio, fanáticos de algún grupo o género musical, etc.

d) Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En el apartado de identificación de los protagonistas, se logra una plena identificación de los mismos; el estilo del diario es señalar, por lo menos, el cargo o profesión del interlocutor. Asimismo, dentro de este capítulo, se puede observar que las fuentes son referidas en el medio de forma directa, ya sea por entrecorillado o entrevista.

En tal sentido, las fuentes gubernamentales son citadas entre comillas, sobre todo, si se trata de altos funcionarios de gobierno, así pues es posible encontrar que un agente policial sea referido indirectamente o través de la voz del periodista y un presidente tenga una voz entrecorillada. Por ejemplo, en la noticia que informa la inauguración de una escuela pública en la Isla Trinitaria en Guayaquil, todas las declaraciones del Presidente Correa van entre comillas y la noticia se escribe alrededor de las mismas. En el análisis de la información se anotó que se recogen los aspectos positivos de la declaración, pero también las críticas que el Presidente hizo, lo cual, se denota fácilmente en el título del hecho noticioso.

e) Estructura de la información y formato de las noticias

En la estructura de la noticia se puede observar la utilización de la noticia clásica o estándar en la mayoría de notas informativas. Este hecho se da gracias a que el Telégrafo en sus páginas web interiores contiene una serie de noticias puramente

informativas que cumplen el papel de divulgar una información o evento puntual, como un corte de agua potable, o el lanzamiento de un nuevo libro o espectáculo cultural. En dichas noticias se cumple con la estructura básica del acontecimiento noticioso.

f) Tratamiento de los contenidos

La narración de los contenidos de El Telégrafo es, en general, clara y de fácil comprensión. Sin embargo, debido al contexto de la VI Cumbre de las Américas y la inasistencia de Rafael Correa, se publica una noticia acerca de la cantautora colombiana Shakira y de su presencia en la cita internacional.³⁶ Este hecho, narrado de una forma tendenciosa, remarca ciertos aspectos de la cantante, citando una serie de artistas que declaran en contra de esta figura pop. En el capítulo que corresponde al tratamiento de los contenidos, en donde se debe analizar si existe una narración tendenciosa que remarca u oculta ciertos aspectos de la información, esta noticia, amplía tendenciosamente ciertas características de la cantante, sobre todo, las conexiones con empresas musicales en Estados Unidos y el tono de sus últimas letras.

De cierta manera, se descalifica la cumbre regional, a través de varios hechos noticiosos, en donde es muy difícil separar la opinión personal del periodista del hecho noticioso en sí. Hasta el momento, sea dicho de paso, hemos analizado dos noticias que siguen ese camino.

De esta manera, el periódico se posiciona frente al contexto social que en ese momento incide en el público. No sólo que El Telégrafo no cubre el encuentro internacional de una manera directa, sino que además rescata otros hechos noticiosos que nada tienen que ver con ese acontecimiento, y en las diferentes secciones, en donde si se habla de la Cumbre, el matutino encuentra puntos de vista y noticias que narran la “justificación” del por qué no ir.

g) Enfoque

Como ya se ha mencionado en el punto anterior, el enfoque de esta edición está marcado por la cercanía de la Cumbre de las Américas, en ese sentido, la perspectiva en las notas informativas que refieren de aquello, mantienen un tono tendencioso.

36 Redacción Escenarios y Agencias (2012, 14 de abril), Shakira, una voz comercial en la VI Cumbre de las Américas (en línea) Disponible en: http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=35960&Itemid=19 (Consulta 6/Jul./2012)

Por otro lado, existe una noticia que hace referencia a la polémica entre el Ministerio de Deporte y el Comité Olímpico Ecuatoriano, en donde, se exponen, en buena parte del texto, las razones por las cuales el Ministerio del Deporte ha tomado las medidas que ya ha anunciado. En este caso, el enfoque ha sido también tendencioso al otorgar más espacio (líneas) al Ministerio y no al COE.

De todas maneras, esta noticia no aparece en la página principal del diario (se encuentra en 2° pantalla), en contraste, con otras informaciones, en donde se observa la captura de ciertos funcionarios públicos que han sido presuntamente acusados de abuso de poder y corrupción en salas judiciales del país.

h) Desequilibrios informativos * información que oculta publicidad

En esta parte del análisis se debe mencionar la dificultad que algunas noticias presentan al no poder separar la información de la opinión. Sin embargo, también se debe exponer que a pesar de que en muchas noticias se observa una tendencia que beneficia una posición, en este caso, la inasistencia a la Cumbre, no se vislumbra una propaganda política desmedida. Como se ha acotado anteriormente, el Telégrafo no cumple un simple papel de “portavoz” del oficialismo, de alguna manera, las noticias que descalifican la importancia del encuentro internacional se encuentran separadas entre sí.

Por el contrario, existe un espíritu público que ofrece información cultural acerca de bandas musicales nacionales, asimismo, se habla de temas deportivos que generalmente, se enfocan desde un punto de vista positivo. Muchas noticias deportivas se refieren a jugadores de fútbol ecuatorianos que militan en el extranjero. Por lo general, dichas noticias tienen un enfoque positivo, aunque, también es cierto que hay una carencia de versiones y hay un tinte nacionalista en su narrativa. Todo aquello, por supuesto, de una manera subliminal.

i) Valores

Respecto a este apartado, las noticias de enfoque positivo están encaminadas a transmitir valores; uno de aquellos, es la solidaridad y la disciplina (sobre todo en el fútbol).

4.1.2. Análisis de la publicación correspondiente al martes 24 de abril

a) Identificación y origen geográfico de la noticia

En este apartado, se hace especial referencia a los cables wikileaks que descubren varios hechos históricos de la época de Lucio Gutiérrez, que como se sabe, es opositor político del actual régimen.

En dichas noticias, también se habla de otros partidos y figuras políticas, por ejemplo, del actual alcalde de Guayaquil Jaime Nebot, así como también, del difunto expresidente de la República León Febres Cordero, por el partido socialcristiano.

Además, se atañe a la exembajadora norteamericana Kristie Kenney y los intereses económicos de la empresa petrolera Oxy, el exministro de finanzas Mauricio Pozo y banqueros como el actual candidato a la Presidencia de la República Guillermo Lasso.

En ese sentido, la mayoría de noticias tienen un origen político, nacional y todas ellas se encuentran en la primera página del diario digital.

b) Origen de la información

La información presentada proviene de cables wikileaks, por lo tanto, no se puede decir que las noticias tiene un origen público o privado, sino que han sido catalogadas bajo el ítem de “otro”.

De todas maneras, la mayoría de noticias en esta edición conllevan elaboración propia o periodismo de investigación, ya que no corresponden a una simple rutina de información, sino que, en muchas de ellas se presenta un contexto histórico de los últimos momentos de Lucio Gutiérrez antes de que sea derrocado.

c) Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

La naturaleza de las fuentes corresponde a fuentes no legítimas, al menos, por el estado de derecho y en varios países dichos cables han sido, obviamente, repudiados y censurados. El Telégrafo, por el contrario, ha sido el único medio ecuatoriano que ha publicado la mayoría de cables, utilizándolos como fuente única en las noticias del día. En este apartado, el número total de fuentes utilizadas en las noticias ha bajado drásticamente, ya que la mayoría de informaciones han utilizado esta fuente como única.

Obviamente, respecto al tamaño de declaración de la fuente, obtenemos grandes proporciones, porque se utilizan muchas citas textuales de cable intervenidos a la Embajada de Estados Unidos en el Ecuador.

Finalmente, el medio por el cual actuaron las fuentes, esta vez, se centra en medios digitales, es decir, la web.

d) Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

La mayoría de declaraciones provienen de un “off the record parcial”, es decir, que se nombra a las fuentes que inician la información, pero la noticia carece de un estilo directo. En lo que se refiere a la identificación de los protagonistas, efectivamente, existe una correcta identidad, sin embargo, no existe ninguna declaración de los actores de la información. Por ejemplo, se habla de Lucio Gutiérrez, pero en ningún momento se observa una intervención directa respecto al tema.

Por tanto, en estas noticias, las fuentes no se encuentran contrastadas.

e) Estructura de la información y formato de las noticias

Si bien es cierto, que en el capítulo de la estructura de la información, las noticias clásicas o con formato estándar son las más numerosas, se percibe un incremento en las noticias exclusivas, también en las noticias que tienen que ver con el tema del día (se publican 4 noticias que tienen que ver con el tema del día), y también las noticias con foco y sujeto múltiple.

f) Tratamiento de los contenidos

En esa parte del análisis se hace evidente la intención de ampliar ciertos aspectos del escenario político nacional y de ocultar otros sucesos, declaraciones o fuentes que contrasten la información emitida por los cables de wikileaks. En ese sentido, hay un leve incremento en los indicadores tendenciosos.

Por otra parte, el espacio asignado para algunas noticias es demasiado largo si se toma en cuenta que el tema puede ser expuesto en menos líneas. Hay una amplitud en las noticias relacionadas con los cables wikileaks bastante considerable. De todas maneras, este indicativo no afecta de manera significativa la proporción de datos en el levantamiento de la información.

g) Enfoque

Ya se ha mencionado que las noticias de los cables wikileaks nombran a ciertos actores de la política nacional. Uno de ellos es el exbanquero y actual candidato a la Presidencia de la República Guillermo Lasso. Más abajo en la página web del diario, se publica la noticia: "Guillermo Lasso se niega a explicar posiciones del Opus Dei". Dicha noticia narra con la ayuda de una fuente subjetiva, la imposibilidad que tuvo Lasso para explicar su criterio acerca del Opus Dei en su cuenta twitter. Y a pesar de que la noticia se relata de una manera objetiva, la ubicación de la misma en la página web del diario no lo es tanto. Junto a esta información, se encuentra la noticia de una recién nacida que no puede llevar el apellido materno, debido a un antiguo código judicial en el Registro Civil y a pesar, de contar con el apoyo del padre, ellos han librado una verdadera batalla legal en contra del sistema.

Ambas noticias no guardan relación directa alguna, sin embargo, si se lee con atención ambas informaciones, se denota un enfoque positivo en la batalla legal de la pequeña; al nombrar más fuentes a favor, al otorgarles más líneas por declaración y al narrar la historia desde el punto de vista de los padres. Dicha noticia se encuentra contrastada en sí, pero vale la pena anotar cuántos puntos de vista se utilizan y cuántas líneas se les otorga.

En contraste, en la noticia de Guillermo Lasso la publicación se narra desde un plano más objetivo, ya que se hace un recuento cronológico de los hechos, sin embargo, todavía se leen ciertas frases que posicionan al espectador desde el punto de vista de la fuente subjetiva. La noticia ocupa varias líneas en describir cómo Lasso no pudo aclarar su posición frente al Opus Dei.

Ambas noticias se encuentran posicionadas una junto a la otra; y una de ellas guarda directa relación con el tema del día, ya que Lasso es nombrado en los cables wikileaks en la época de Lucio Gutiérrez. Este posicionamiento de las informaciones nos habla de un enfoque, de una vinculación con elementos negativos y sobre todo, de una imagen (diseño) tendenciosa.

h) Desequilibrios informativos* información que oculta publicidad

En lo que respecta a los desequilibrios de la información, cabe la pena resaltar que las noticias que pertenecen al tema del día (cables wikileaks) no contienen la versión de la contraparte.

i) Valores

En esta edición, la segunda fecha que se analizó, varias noticias extienden mensajes con valores. Es así como encontramos varios titulares que hacen referencia a la solidaridad, el respeto, la tolerancia, la justicia, la fraternidad y la paz: “La Corte IDH recuerda la peor masacre en la región”, “La editorial independiente, una visión complementaria”, “Una ley no le permite a Camila llevar primero el apellido de su mamá”, “Acordes de mi diario” está hecho a punta de vivencias”.

Análisis de la publicación correspondiente al miércoles 2 de mayo

a) Identificación

En lo que respecta al origen de la información y las noticias más destacadas de portada, encontramos dos focos informativos importantes, por una parte se encuentra otra entrega de los cables wikileaks que hacen referencia a la nulidad del contrato con la petrolera estadounidense Oxy y por otra parte, se habla del día del trabajo celebrado un día antes, el 1 mayo.

Con respecto a los cables wikileaks y la manera de redactar la información, ésta no cambia mucho con respecto a la publicación del 24 de abril, edición que fue analizada anteriormente. Las noticias continúan utilizando una única fuente de información, es decir, los cables.

En lo que se refiere a la celebración del día del trabajo, 1 de mayo, se realiza una nota que contrasta dos tipos de marchas; por una parte, se habla de la marcha en apoyo al Presidente Correa y por otra parte se difunde la marcha en oposición al régimen. En ese sentido, ambos focos informativos provienen del territorio nacional.

b) Origen de la información

En esta parte, se hace evidente la presencia de la fuente pública. Es así como ciertas informaciones, como por ejemplo, la concesión de algunos campos petroleros en la Amazonía, provienen de fuentes oficiales, autoridades del Ministerio de Energías no renovables. Además se narra la entrega, por parte del Presidente Rafael Correa, de una nueva planta de energía eléctrica para la región.

c) Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Efectivamente, en la mayoría de noticias se utilizan fuentes directas, sobre todo en aquellas noticias que tienen estrecha relación con la Presidencia de la República, tal es el caso, de las marchas a favor y en contra del Gobierno por el día del trabajo y también la inauguración de la planta eléctrica. En ese sentido, la mayoría de noticias contienen fuentes gubernamentales y públicas.

Además en esta edición, se deja de hablar de los magistrados que fueron acusados por actos irregulares en sus funciones.

d) Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En la identificación de los protagonistas se denota una diferencia bastante marcada entre las noticias con origen en los cables wikileaks y en las noticias elaboradas por rutinas informativas o de investigación periodística; por un lado, se encuentran las noticias “wikileaks” que identifican correctamente a los protagonistas de la información, y sin embargo, no utilizan declaraciones directas de ellos. Y por otro, están las noticias de investigación propia que, frecuentemente, recurren a declaraciones directas de los protagonistas de la información, otorgando mayor contraste a las notas informativas, y por lo tanto, cumpliendo con el mandato de contrastar los hechos noticiosos. Esta situación se observa inclusive en la elaboración de una nota informativa que recorre el mundo en varios países de la región para retratar cómo se vivió la jornada por el día del trabajo.

e) Estructura de la información y formato de las noticias

En esta sección es importante mencionar que las noticias tienen un ligero aumento en la utilización de varias fuentes, sujeto múltiple, foco múltiple e informaciones o declaraciones conjuntas, ya que si bien es cierto que las noticias con base en wikileaks todavía utilizan una única fuente de información, las noticias que cubren las marchas por el día del trabajo, utilizan todo el tiempo varios protagonistas de la información para elaborar las piezas informativas.

f) Tratamiento de los contenidos

Se destacan las noticias que recogen las marchas de sindicatos laborales, puesto que se seleccionan los contenidos informativos con criterio objetivo, al respecto, también es importante mencionar una noticia que retrata la realidad de productores musicales en las principales urbes del país. La noticia, producto de una

investigación periodística bastante completa, contempla tanto los criterios de ciertos actores musicales como de otros que manejan distintas opiniones. En ese sentido, el hecho noticioso guarda un amplio contraste en la escena de la producción musical para cine y televisión del país, aunque la mayoría de protagonistas pertenecen al puerto principal.

g) Enfoque

En la sección de enfoque se observan estas noticias “wikileaks” que tienen un tratamiento bastante tendencioso, vinculando los hechos históricos con elementos negativos, y por otro lado, se destacan ciertas noticias que utilizan enfoque neutrales. Sin embargo, en esta edición como la edición del martes 24 de abril, primero se narran las noticias con los cables wikileaks y luego se presentan otras noticias de actualidad que tienen alguna clase de vinculación con los temas tratados en estas primeras noticias. Por ejemplo, en esta entrega de los cables wikileaks se habla de los contratos petroleros de la empresa Oxy con el Gobierno de Lucio Gutiérrez; mientras que más abajo en la página online se hace referencia a las concesiones que el gobierno actual está manejando en ciertos bloques de la Amazonía, que aparentemente, son otorgados a empresas en libre concurso de oposición y merecimiento.

h) Desequilibrios informativos* información que oculta publicidad

En este apartado, se puede observar la carencia de versiones en la primera parte de las noticias wikileaks, que contrasta ampliamente con las noticias de elaboración propia que manejan algunas versiones para configurar el hecho noticioso. Sin embargo, también es interesante analizar que las noticias que refieren al régimen directamente, por ejemplo, la concesión de los pozos petroleros, también carecen de versiones contrastantes de la información publicada.

i) Valores

En lo que respecta a valores, en esta edición no se aprecia una tendencia significativa a favor de uno u otro valor en específico; como siempre las noticias culturales, deportivas y una noticia de origen judicial rescatan los enfoques positivos con una tendencia a transmitir algún valor social característico.

4.1.4. Análisis de la publicación correspondiente al jueves 10 de mayo

a) Identificación

En el análisis del jueves 10 de mayo se destaca en los titulares de la página principal la visita del Presidente de la Organización de Estados Americanos José Miguel Insulza al Ecuador, además se nombra un noticia que hace referencia a los cables wikileaks que destaca el plan que supuestamente la Embajada de los Estados Unidos tejió para derrocar el actual gobierno con diputados y otros actores políticos de la oposición. También se hace más notoria la disputa entre el Comité Olímpico Ecuatoriano y el Ministerio de Deporte, aunque el enfoque que se utiliza es positivo, puesto que se anuncia una tregua entre estas dos instituciones.

Como siempre la mayoría de noticias en este capítulo corresponden a un origen gubernamental.

b) Origen de la información

Como se ha mencionado en el apartado anterior, la mayoría de noticias corresponden a instituciones o fuentes gubernamentales. En esta ocasión, las noticias al parecer, corresponden más a rutinas informativas que a elaboraciones de investigación periodística, esta situación se evidencia, sobre todo, en noticias que en la publicación del 2 de mayo recogían las movilizaciones de miles de obreros de todas partes del mundo y que en cambio en esta edición corresponden a simples rutinas informativas.

c) Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Como es común en el Telégrafo, la mayoría de fuentes corresponden al Gobierno, en ese sentido, se puede acotar que en aquellos titulares “gubernamentales” no existen tantas fuentes con diferentes puntos de vista, es decir, la información carece de versiones y de contraste. En esta edición se evidencia la presencia de rutinas periodísticas mas que en las otras publicaciones anteriormente analizadas.

d) Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En esta sección se puede distinguir la identificación completa de los protagonistas, sobre todo, cuando las noticias atañen a fuentes de Gobierno o

entidades públicas internacionales como la OEA (Organización de Estados Americanos).

e) Estructura de la información y formato de las noticias

La noticia clásica o estándar es el denominador común de esta edición, también están presentes las noticias con declaraciones y de caducidad puntual.

f) Tratamiento de los contenidos

El tratamiento de los contenidos hace referencia a la narración tendenciosa que en ciertas noticias gubernamentales, omite algunos datos y versiones.

También es importante el espacio asignado a cada noticia, puesto que en esta edición se encuentra fuertemente equilibrado.

g) Enfoque

El enfoque de la edición en general es bastante descriptivo, neutral o expositivo. No hay narraciones que tiendan a vincular los acontecimientos con situaciones particulares extremadamente positivas o extremadas negativas; en general, se manejan los criterios neutrales de una información contrastada.

Sin embargo, vale la pena mencionar que en temas polémicos, como la visita de un experto internacional en comunicación y periodismo, se suele dar más cabida a los puntos de vista a favor del oficialismo que a las fuentes contrastantes.

h) Desequilibrios informativos* información que oculta publicidad

En el total de la publicación se ha de mencionar que la falta de versiones es la principal desventaja informativa que El Telégrafo adolece.

En los otros aspectos de este apartado, es importante anotar que en general no existe un desequilibrio informativo, por el contrario, es muy difícil encontrar alguna publicación con publicidad subliminal o mensajes ocultos.

Por otro lado, en esta edición aparece la primera noticia de crónica roja: “Un muerto y un herido deja intento de asalto en la estación de la Metrovía”. Durante las 4 ediciones previamente analizadas, no se ha observado ninguna noticia de violencia, asalto o inseguridad. Una situación muy interesante si se compara este medio de comunicación con otros medios periodísticos del país.

De todas maneras, se puede finalizar puntualizando que el manejo de la noticia es bastante cauto, ya que no existe morbo, fotografías espeluznantes, ni tampoco narraciones exageradamente macabras.

i) Valores

La edición del 10 de mayo no contiene datos relevantes respecto a la transmisión de valores en sus noticias, por el contrario, hay pocas noticias que comunican decididamente algún valor.

Análisis de la publicación correspondiente al viernes 18 de mayo

a) Identificación

En la última edición a analizar, se encuentra las primeras referencias a los seleccionados de fútbol del equipo ecuatoriano. Se realiza una extensa entrevista al seleccionador del equipo ecuatoriano, Reinaldo Rueda; así como también, a otros protagonistas, en páginas web interiores (2da, y 3ra pantalla) quienes hablan sobre su vinculación al equipo nacional de fútbol.

También se hace una cobertura completa de un corte de agua que se va a realizar en Guayaquil a propósito de la reparación e intercambio de tuberías en varios sectores de la urbe.

La tendencia de realizar noticias acerca de entidades públicas y gubernamentales se aplaca un poco, por la presencia de la noticia deportiva y también por la declaración de un literato ecuatoriano; Iván Carvajal, quien asegura que firmó un comunicado “estúpido” al ser partícipe de un mensaje que hablaba mal de los Gobiernos socialistas de la región.

b) Origen de la información

En el origen de la información todavía se observa una tendencia a la cobertura de informaciones gubernamentales, sin embargo, por los factores señalados anteriormente, esta tendencia disminuye un poco por la naturaleza de los titulares. De todas maneras, se anuncia la inauguración de un nuevo predio carcelario en Guayaquil, a cargo de la Ministra Johana Pesántez.

c) Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En esta edición la naturaleza de las fuentes es bien variada, tenemos, por ejemplo, los seleccionados de Rueda, figura gubernamentales como Ministros e incluso actores sociales como representantes del movimiento homosexual en Guayaquil.

Precisamente, esta publicación constituye una de las publicaciones más diversas que se han analizado, no sólo se habla de movimientos a favor de homosexuales en Guayaquil, sino también de la lucha en contra del trabajo infantil en basurales y su consecuente disminución desde 2004. La edición 2012 del festival de cine documental EDOC también está presente, e inclusive, el grafiti de un artista callejero británico que ha cuestionado las políticas británicas en los Juegos Olímpicos 2012.

d) Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En esta edición existe una identificación completa de los protagonistas y de hecho el estilo en las declaraciones es directo.

e) Estructura de la información y formato de las noticias

Efectivamente, la mayoría de noticias se deben a una noticia estándar, que generalmente, mantiene una caducidad puntual. También están presentes las noticias con sujetos y focos múltiples.

f) Tratamiento de los contenidos

En esta publicación, la mayoría de noticias cumple con una narración bastante clara y concisa; los elementos se seleccionan con criterios objetivos de información y el espacio dedicado es el normativo.

g) Enfoque

El enfoque es neutral, aunque existen varios titulares que favorecen un enfoque positivo de la noticia. En la página principal se destaca el trabajo de un colectivo teatral que enseña historia del Ecuador, a través de recorridos teatralizados.

También se habla de la crisis financiera en España, de hecho, es un tema muy presente a lo largo de todas las ediciones, pero en esta edición se dedican varias

líneas a la explicación y consecuencias del problema financiero español en el común de los habitantes de la península ibérica.

h) Desequilibrios informativos* información que oculta publicidad

En esta sección, es importante acotar que existe la segunda noticia de crónica roja en las publicaciones que se han analizado.

De hecho, el titular de la noticia llama bastante la atención, a pesar de que no se encuentra destacada en los titulares del matutino.

i) Valores

En general, esta publicación maneja valores adecuados como el respeto, la igualdad, la libertad y la tolerancia.

4.2.1 Análisis de las cinco publicaciones estudiadas durante la semana compuesta

Es preciso analizar las cinco publicaciones de manera general, pues a lo largo del estudio se han encontrado algunas características interesantes que destacar. Estas particularidades darán una idea del trabajo de diario El Telégrafo, pues ayudará a crear una imagen global del periódico y no un análisis específico por día de publicación, como se ha hecho en capítulos anteriores en el presente estudio.

Por ejemplo, entre el lunes 16 y martes 24 existe una diferencia en el origen de la información, ya que la publicación correspondiente a la primera fecha (16 de abril) tiene muchas noticias de origen internacional a comparación con las emitidas el día 24 de abril. Sin embargo, la mayoría de noticias internacionales, presentadas el 16 de abril, no se encuentran destacadas en la página principal, sino que se pueden encontrar en segundas y terceras pantallas.

Por otra parte, en donde si hay similitud es en la publicación destacada del 2 de mayo con la del 24 de abril, en donde, en ambos casos se habla ampliamente de los cables wikileaks, del Gobierno de Lucio Gutiérrez y de su supuesta conexión con la Embajada de Estados Unidos en Ecuador.

En todo caso, se puede decir que la publicación del 2 de mayo comparte la importancia de los cables wikileaks con el 24 de abril y además con la conmemoración del 1 de mayo: Día del Trabajo.

El jueves 10 de mayo, esta circunstancia cambia sustancialmente porque no contiene cables wikileaks y además destaca, al igual que en el lunes 16 de abril, una noticia que tiene como protagonista a Rafael Correa. En el caso del lunes, se habla de la inauguración por parte del Presidente Correa del año lectivo en el Litoral ecuatoriano, y el jueves 10 de mayo, se habla de la reunión entre el Presidente de la OEA José Miguel Insulza con Rafael Correa.

En tal sentido, ambas fechas comparten una noticia destacada en primera plana y que tiene que ver con la gestión del Presidente Rafael Correa en distintas circunstancias gubernamentales.

Finalmente, el 18 de mayo, la dinámica informativa cambia gracias a la convocatoria de la Selección ecuatoriana de Fútbol. En segundo término se menciona el arrepentimiento de Iván Carvajal, quién en Febrero de 2012 firmó un documento

publicado por diario El País de España, en donde se manifiesta la defensa de la libertad de expresión en Iberoamérica. Ambas circunstancias comparten protagonismo en la primera pantalla de la edición digital de diario El Telégrafo.

Una vez que se han mencionado las igualdades y diferencias específicas de cada publicación, es conveniente nombrar algunas generalidades de las 5 ediciones analizadas.

Por ejemplo, cuando las fuentes gubernamentales corresponden a altos funcionarios, generalmente, sus declaraciones van entre comillas. Esta situación se evidencia independientemente de la importancia de la noticia.

Las noticias que comparten los cables de wikileaks como única fuente, generalmente, no contrastan la información ahí expresada. La amplitud o número de líneas es bastante amplio, pero se evidencia un trabajo de investigación periodístico importante, ya que sitúan al lector en un contexto histórico específico.

Otra característica de las publicaciones consiste en que los días cercanos a acontecimientos políticos de gran relevancia, por ejemplo, la Cumbre de la Américas, la aparición de cables wikileaks, el día del trabajo, etc., existe un trabajo periodístico con mayor incidencia en la elaboración propia o periodismo de investigación. Mientras tanto, en días como el 10 y 18 de mayo, en donde no existe un elemento informativo de gran relevancia, las rutinas informativas son más comunes.

En general, a lo largo de las publicaciones analizadas se da un enfoque positivo a las noticias relacionadas con deportes o culturales. También existe una fuerte cobertura de jugadores nacionales que militan en el extranjero.

Asimismo, la mayoría de noticias del extranjero comparten la similitud de disponer de una agencia de noticias internacional como EFE, AFP, ANDES, entre otras. En el mismo sentido, muchas noticias internacionales recogen informaciones de países que normalmente no aparecen en la agenda mediática nacional: Irán, Siria, Venezuela, Bolivia, Cuba, etc. De todas maneras, otros países más comunes como Estados Unidos y España también aparecen en la sección internacional del medio.

Otra cualidad de diario El Telégrafo es la aparición de numerosas fuentes gubernamentales, ya sean autoridades o empleados públicos como bomberos, policías y ministros. Muchas veces, a pesar de mantener una información contrastada, las fuentes no tienen el mismo número de líneas, ni tampoco la misma cantidad de

fuentes a favor o en contra de un tema en específico. Por eso a pesar de seleccionar la información con criterios informativos objetivos, todavía hace falta la versión de un punto de vista diferente.

Por otra parte, las publicaciones que difieren unas de otras, generalmente, lo hacen debido al contexto coyuntural específico. Por ejemplo, las noticias internacionales no siempre se trabajan de la misma manera, ni con la misma cobertura informativa, en tal sentido, el lunes 16 de abril se diferencia de la publicación del 2 de mayo, ya que en la primera fecha, el tema del día es la Cumbre de las Américas y en la segunda es el día del trabajo (1 de mayo).

Ambas noticias son internacionales, sin embargo, en la edición correspondiente a la Cumbre de las Américas, el diario comunica el tema con un editorial de opinión, una escueta entrevista al Canciller Ricardo Patiño, acerca de la no participación del Ecuador en el encuentro y una noticia mitad opinión, mitad noticia de la presencia de Shakira en la Cumbre de las Américas. Mientras tanto, la publicación del miércoles 2 de mayo, recoge una serie de noticias y publicaciones de los movimientos obreros alrededor del mundo y la región. De hecho, las noticias destacadas en primera y segundas pantallas comparten el protagonismo con los cables wikileaks, también desplegados en esta edición.

En estos dos ejemplos, se puede observar que el tema del día no siempre es tratado de la misma manera. Depende bastante de la agenda política.

Además, si bien es cierto que la mayoría de noticias efectivamente detallan con nombre y apellido los protagonistas de la información, en las noticias realizadas con los cables wikileaks, la aparición de declaraciones “off the record parcial” es bastante común, por consiguiente, el estilo de canalización de la información es indirecto y las fuentes no se encuentran contrastadas. Todo aquello a diferencia de las noticias que no provienen de los cables wikileaks que facultan un estilo directo en el modo de actuar de las fuentes y las contrastan.

Conclusiones

Una vez, analizadas las diferentes publicaciones del diario El Telégrafo, se puede concluir algunos puntos importantes.

1. El Telégrafo, diario matutino, sirve como medio de comunicación que equilibra la información emitida por otros espacios periodísticos, por ejemplo, frente a las múltiples noticias de violencia alrededor del país, El Telégrafo cuenta con dos noticias de crimen en cinco días de publicación investigados.
2. La noticia coyuntural, o noticia del día depende en gran medida de la agenda política del momento, así por ejemplo, El Telégrafo destacó todas las noticias con los cables wikileaks en primera pantalla.
3. Existe una marcada tendencia a enfocar las noticias de origen deportivo y cultural desde una perspectiva positiva con fuerte carga de orgullo nacional.
4. Cuando diario El Telégrafo trata un tema polémico, las fuentes consultadas tienen un estilo directo que se entrecomilla. Lo mismo ocurre cuando la fuente es una autoridad gubernamental importante.
5. Generalmente, las noticias de opinión no utilizan fuentes específicas para ser publicadas, sin embargo, todas las noticias de opinión son firmadas.
6. Existe un interés editorial en mencionar grupos culturales y deportivos no muy conocidos en la escena nacional.
7. El Telégrafo rescata temas de origen público/gubernamental que otros medios no presentan, sobre todo si se trata de noticias positivas del Gobierno.

Bibliografía

- Escuela de Comunicación Social Universidad Técnica Particular de Loja (2012), *“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales del Ecuador entre abril y mayo del 2012”*. Loja: Edit. UTPL
- Rodríguez Díaz R. (2004), *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid: Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Referencias en formatos electrónicos:

- Bedón J. L., La realidad ¿una cuestión de agendas mediáticas?, Ciespal, (en línea). Disponible en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/612-la-realidad-iuna-cuestion-de-agendas-mediaticas.html> (Consulta: May./2012)
- Merino Utreras J., La televisión en el Ecuador (en línea), Quito – Ecuador. Disponible en: <http://issuu.com/chasqui/docs/la-tv-en-ecuador> (Consulta: Abr. / 2012).
- Murillo E., Quienes somos (en línea). Disponible en: http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=57. (Consulta 5/Jul./ 2012).
- Redacción Actualidad (2012, 16 de abril), Correa inaugura año escolar en el Litoral con duras críticas (en línea). Disponible en: http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=36191&Itemid=2 (Consulta 5/Jul./2012)
- Redacción Actualidad (2012, 16 de Feb.) El primer medio público, para una sociedad más democrática (en línea). Disponible en: http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=29848&Itemid=2. (Consulta 5/Jul./2012).
- Redacción Escenarios y Agencias (2012, 14 de abril), Shakira, una voz comercial en la VI Cumbre de las Américas (en línea). Disponible en:

http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=35960&Itemid=19 (Consulta 6/Jul./2012)

- Televisión Española (2012, 20 de marzo), Entrevista a Rafael Correa (en línea)
Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=zMQEvZ4itoo> Min. 6:40
(Consulta 7/Jul./2012)

- UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes (2009), Conferencia Maxwell
McCombs (en línea) Disponible en
<http://www.youtube.com/watch?v=VwQqvCxBi1k> (Consulta: 8/Abr./ 2012)

Anexos

En la presente sección se exponen los datos recogidos del análisis de las cinco publicaciones durante la semana compuesta.

El Telégrafo	El Telégrafo	Medio
16/04/2012	16/04/2012	Fecha
14:08	14:05	Hora
Opinión	Actualidad	Tema
A propósito del 1x1	30 S: s realiza audiencia de casación de Tapia y otros 5 uniformados	Título
2	2	Orden de aparición en titulares
2	2	Nº De oden de pantalla
2	1	NOTICIA DESTACADA EN TITULARES
39	26	Amplitud de la noticia (Espacio)
5	2	Sección temática a la que corresponde
2	4	Procedencia geográfica de la noticia
		Internacional (dentro de América Latina)
		Internacional (fuera de América Latina)
2	1	Organismos o entidades públicas
		Cual
2	2	Organismos o entidades privadas
		Cual
2	2	ONG's
		Cual
2	2	Corporaciones Sociales
		Cual
2	2	Partidos políticos
		Cual
2	2	Sindicatos
		Cual
1	2	Otros
		Cual
Radios ecuatorianas		
1	2	Noticia resultado de periodismo de investigación
2	1	Noticia resultado de rutinas productivas
2	2	Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una
		Qué parte?
		Agencias: citar la agencia
		Origen desconocido
2	1	Se utilizan fuentes?
		Fuentes directas
		Cual
1	1	Fuentes indirectas
		Cual
Radios del Ecuador,	Rolando Tapia	
	1	Masculino
		Femenino
1		No definido
2	1	Fuentes profesionales
		Cuantas
2	2	Fuentes objetivas
		Cuantas
1	1	Fuentes subjetivas
Músicos	Rolando Tapia	
2	1	Fuentes gubernamentales
		Cuantas
2	2	Fuentes Institucionales
		Cuantas
1	2	Fuentes públicas
Radios del Ecuador		
2	2	Fuentes privadas
		Cuantas
2	2	Fuentes legítimas
		Cuantas
2	2	Fuentes ilegítimas
		Cuantas
2	2	Fuentes actuales
		Cuantas
2	2	Fuentes de archivo
		Cuantas
2	2	Agencias
		Cuantas
2	2	Fuentes de partidos políticos
		Cuantas

Listado de la Agenda Setting del diario digital El Telégrafo entre abril y mayo del 2012

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
16/04/2012	16/04/2012	16/04/2012	16/04/2012	16/04/2012	16/04/2012	16/04/2012
15:10	12:09	19:25	11:46	15:00	11:42	
Economía	Deportes	Opinion	Deportes	Economía	Deportes	Deportes
Conferencia sobre la Ley Antimonopolio en la Cámara Canadiense de Guayaquil	Terminó la larga espera para Mercedes McLaren	Drama educativo	Sube de tono polémica en el deporte nacional	Desde mayo aumentan los controles en los puertos	Sánchez convierte en su debut ante el equipo de su padre	
3	3	2	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3
2	2	1	2	2	2	2
9	36	27	50	19	23	23
4	11	5	11	4	11	11
4	1	2	1	2	3	3
	China		Rusia			
1	1	2	1	1	2	2
Cámara Canadiense	Fórmula Uno		ACNO	Ministerio de		
2	2	2	2	2	1	1
					Alan Sánchez en el	
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2
		Opinion personal				
2	2	2	1	2	1	1
1	1	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2	2
	EFE					
1	1	2	1	1	1	1
2	1	2	1	1	2	2
	Nico Rosberg		Julio Arteaga	David Mejía Sarmiento		
1	2	2	1	2	1	1
Miguel Puente			Comité Olímpico		Manta y Olmedo	
				1	1	
1	1	1	1			
1	1	2	2	2	2	2
Miguel Puente	Nico Rosberg					
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	2	2	2
			Arteaga			
2	2	2	2	1	2	2
				1		
2		2	2	2	2	2
2	2	2	1	2	2	2
			Comité Olímpico			
2	2	2	2	2	1	1
					Manta y Olmedo	
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	2
2	2					
	EFE					
2	2	2	2	2	2	2

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012
17:10	17:05	17:00	15:54	16:55	15:42	
Cultura	Cultura	Cultura	Judicial	Cultura	Judicial	Judicial
El nieto de Nicanor Parra recoge el Premio Cervantes	El Ministerio creará los "puntos cultura" para generar nexos	El Día del Libro, una ocasión para encontrarse con la magia y la sensibilidad	Ex comisario detenido en el centro de la ciudad, tras anuncio de inicio de las investigaciones	El Butoh reúne a doce elencos de Sudamérica	El sector justicia ultima los detalles para nuevo código	
3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	
41	27	20	17	24	18	
7	7	7	6	7	6	
1	4	4	4	4	4	
España						
2	1	2	2	2	1	
Ministerio de Cultura					Fiscalía General del	
2	2	2	2	2	2	
					0	
2	2	2	2	2	2	
1	2	1	2	2	2	
Instituto Cervantes	Centro Cultural					
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	1	1	2	
			César Hurtado	Primer encuentro		
2	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	2	2	
EFE	ANDES					
1	1	1	2	2	1	
1	1	1	2	2	1	
Príncipe de Asturias,	César Chávez				Galo Chiriboga	
1			2	1	2	
Nicanor Parra				Primer Encuentro		
1			1			
2	2	1	2	1	1	
			2	2	2	
2	2	César Chávez	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
1	1	2	2	2	1	
José Ignacio Wert	Wilson Mayorga				Galo Chiriboga	
2	2	2	2	2	2	
1	2	2	2	2	2	
Príncipe de Asturias						
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
1	2	1	2	2	2	
EFE	ANDES					
2	2	2	2	2	2	

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012	24/04/2012
15:00	19:05	14:59	18:56	18:46	14:55	
Espectáculos	Internacional	Actualidad	Internacional	Judicial	Judicial	Judicial
La canadiense Nelly Furtado ofrece un adelanto de su nuevo álbum: el sencillo "Big Hoops"	En EE.UU. realizan el primer arresto por vertido de crudo de BP	Guillermo Lasso se niega a explicar posiciones del Opus Dei	Científico ruso advierte que microorganismos amenazan la Estación Espacial	Uno de los más buscados de Pichincha fue detenido	En ocho meses, ya van 80 los jueces penales destituidos	
2	3	2	3	3	2	
2	3	2	3	3	2	
2	2	1	2	2	2	
16	32	26	19	15	45	
7	1	2	1	6	6	
1	1	2	1	3	2	
Canadá	EEUU		Rusia			
	1		2		Si	
	Justicia				Consejo de la	
1	2		2			
Universal Music			2			
	2					
	2					
	2					
	2		1			
	1	1	2	1		
	Kurt Mix	Web, Twitter		Captura de Marco		
2	2		2	2		
1	1		1	1	Si	
2	2		2	2		
	EFE		EFE			
1	1	1	1	1	Si	
1	1		1		Si	
Nelly Furtado	EFE, Eric Holder		EFE, Anatoli Grigóriev		Consejo de la	
1	2	1	2	1		
Universal Music		Web, Twitter		Ministerio del Interior		
	1		1	1	1	
1						
	1					
	2		1	2	Si	
			Anatoli Grigóriev		Fernando Yávar	
	2		2	2		
	2					
	2		2	2		
	1		2	1	Si	
	Eric Holder			Ministerio del Interior	Consejo de la	
	2		2	2		
	2		2	2		
	2					
1	2		2	2		
Universal Music						
1	2		2	2		
Nelly Furtado						
	2	1	2	2		
		Twitter				
	2		2	2		
	2		2	2		
	1		1	2		
	EFE		EFE			
	2		2	2		

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	24/04/2012
14:35	14:30	14:00	16:54	14:15	16:20	
Actualidad	Actualidad	Internacional	Actualidad	Cultura	Deportes	
Guayaquil tuvo a Ministros "presidenciables" en las calles	En Quito, trabajadores y se expresaron en democracia	Evo expropia filial de red eléctrica española	Miles marchan para pedir empleo	Bjork fue una de las triunfadoras de los premios de Internet	El Barca se "encomienda" a su mejor jugador: Messi	
2	2	2	2	3	2	
2	2	2	2	24	2	
1	1	1	1	2	1	
84	114	83	65	36	51	
2	2	1	1	7	11	
3	4	1	1	1	1	
		Bolivia	Argentina, Honduras	Estados Unidos	España	
1	1	1	2	2		
Ricardo Patiño	Rafael Correa	Presidencia de la				
2	2	2	2	1	1	
			Premios Webbing		El Barcelona de	
2	2	2	2	2		
2	2	2	2	2		
1	1	2	2			
MPD	Alianza País,			2		
1	2	2	2	2		
FEUE	FEUE, Ecuatorani					
2	2	2	1	2		
			Marcha mundial por el			
1	1	2	2	2	2	
2	2	1	1	1	1	
2	2	2	2	2	2	
		EFE, AFP	EFE, AFP, PL	EFE	EFE	
1	1	1	1	1	1	
1	1	2	1	1	1	
Ricardo Patiño, Jorge	Rafael Correa, Rodrigo		Josefa Martínez	EFE	El "Niño" Torres	
2	2	1	2	1	1	
		Evo Morales		Bjork	El Barcelona de	
		1			1	
				1		
1	1					
2	2	2	2	2	1	
2	2	2	2	2	2	
					El "Niño" Torres	
2	2	2	2	2	2	
2	1	2	1	2	2	
			Josefa Martínez			
1	1	1	1	2	2	
Ricardo Patiño, Viviana	Rafael Correa	Evo Morales	Carlos Tomada			
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	1	1	1	1	
1	2	AFP, EFE	AFP, EFE, PL	EFE	EFE	
Jorge Escala		2	2	2	2	

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012	02/05/2012
1:43	1:31	1:19	1:13	12:35	16:50	
Deportes	Internacional	Internacional	Internacional	Judicial	Opinión	
Emelec recibe a un opulento Corinthians	Un explosivo estalla frente a sede de la UE en Argentina	Mensaje de rebelde confirma rapto	Las desapariciones, una figura "cómoda" para Videla	Fiscalía promueve una atención integral para evitar revictimización	1 de mayo en la memoria colectiva	
3	3	3	3	3	2	
17	15	15	15	14	13	
2	2	2	2	2	2	
51	23	23	51	75	30	
11	1	1	1	6	5	
4	1	1	1	2	2	
	Argentina	Colombia	argentina			
2	1	2	1	1	2	
	Policia Federal de		Jorge Rafael Videla	Fiscalia General del		
1	2	2	2	2	2	
Emelec						
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	1	2	2	1	
	FARC				Commemoración del 1	
1	2	2	2	1	1	
2	1	1	1	2	2	
2	2	2	2	2	2	
AFP	EFE, AFP		Página 12			
1	1	1	1	1	1	
1	2	1	1	1	1	
Luciano Figueroa,	Juan Manuel Santos,	Jorge Rafael Videla	Jorge Rafael Videla	Marjorie, Paulina	Archivo El Telégrafo	
2	1	2	2	2	2	
	Alfonso Diez Torres					
			1			
1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	1	2	
Luciano Figueroa,				Paulina Garcés		
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	1	2	
				Marjorie		
2	1	1	2	1	2	
Alfonso Diez Torres	Juan Manuel Santos			Martha Gaviláñez, Galo		
2	2	1	2	2	2	
	Guerrillera colombiana					
2	2	2	1	2	2	
			Jorge Rafael Videla			
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	1	
					El Telégrafo	
2	1	1	1	2	2	
AFP	EFE, AFP		Página 12			
2	2	2	2	2	2	

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012
9:19	18:23	19:23	22:32	18:00	21:44	
Internacional	Opinión	Internacional	Negocios	Opinión	Negocios	
Al menos 7 policías muertos en ataque de las FARC en Colombia	Un Píamunga en un Lexus LX 4x4: ¿eso es noticia!	Stedile critica dominio ideológico	Recompensa para quienes informen contrabando	La crítica mediática ya debe rebasar el prejuicio	No se podrá cobrar por el afiliación y renovación de tarjetas de crédito	
3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	
26	63	60	27	44	14	
1	5	1	4	5	4	
1	3	1	2	2	4	
Colombia		Brasil				
1	1	2	1	2	1	
Policia Nacional de	El Telégrafo		SENAE		Junta Bancaria	
2	2	2	2	1	2	
				Ciespal		
2	2	2	2	2	2	
2	2	1	2	2	2	
		Foro Social de Porto				
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	1	1	2	1	2	
1	1	1	1	2	2	
Edgar Diaz, Eudebio	Noticia titulada La	Joao Pedro Stedile	Xavier Cárdenas			
2	2	2	2	2	1	
					Junta Bancaria	
1	1	1				
1	2	2	1	2	1	
Eusebio González						
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
1	2	2	1	2	1	
Edgar Diaz			Xavier Cárdenas		Junta Bancaria	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	1	2	2	2	2	
	El Telégrafo					
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
1	2	2	2	2	2	
EFE						
2	2	2	2	2	2	

El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo	El Telégrafo
10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012	10/05/2012
11:02	10:47	10:21	18:40	9:44	18:33	
Internacional	Internacional	Internacional	Opinión	Internacional	Internacionales	
Huelga en Bolivia termina en disturbios	Griegos claman nunca más al nazismo	Grecia está inmersa en una crisis política tras comicios legislativos	Poder mediático y política (De cómo Correa nos dio un regalo)	Capriles y cómo jugando en Cuba, pero no comenta su salud	Periodistas argentinos se quejan de los malos salarios	
3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	
51	18	49	104	36	22	
1	1	1	5	1	1	
1	1	1	2	1	1	
bolivia				Colombia	Argentina	
1	Grecia	Grecia	2	2	2	
Gobierno de Evo	Parlamento griego					
2	2	2	1	2	2	
			El Universo			
2	2	2	2	2	2	
2	1	2	2	2	2	
	Consejo judío de					
2	2	2	1	2	2	
2	2	2	Emilio Palacio			
1	1	1	1	1	1	
1	1	1	2	1	2	
Juan José Guzmán,	Consejo judío de	Evangelos Venizelos,		Henrique Capriles		
1	2	2	1	2	1	
Movimiento de médicos			Emilio Palacio, El		Periodistas argentinos	
2	2	2	1	1	1	
1						
2	2	2	2	2	2	
		Ben May, Gillian				
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	1	2	2	
			Emilio Palacio			
1	1	2	1	2	2	
Jorge Pérez	Yannis Butanis, Tasso		Rafael Correa			
2	2	2	1	2	2	
			El Universo			
2	1	2	2	2	2	
	Consejo judío de					
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	
2	2	2	1	2	2	
			Editorial de Emilio			
2	2	2	2	1	2	
				EFE		
2	2	1	2	1	2	
	Evangelos Venizelos,			Henrique Capriles		

2	2	Fuentes de sindicatos
		Cuantas
2	3	Número total de fuentes utilizadas en la noticia
	8	Tamaño de la declaración de la fuente
		Número de fuentes correspondientes a cada punto de
		Tiempo o tamaño dedicado a las fuentes de cada punto
		Medio donde las fuentes actuaron
2	1	Identificación completa
		Nombre
		Cargo
1	2	Genérica
		Cual
	2	Off the record absoluto
		Cual
2	2	Off de record parcial
		Cual
1	2	Declaraciones o fuentes sin identificar
		Cual
2	1	Estilo directo
		Cual
1	1	Estilo indirecto
		Cual
		Músicos ecuatorianos
2	1	¿Las fuentes están contrastadas?
2	1	Noticia clásica o estándar
2	2	Noticia exclusiva
1	2	Noticia especial
2	1	Noticia con declaraciones
2	2	Noticia con entrevista
1	1	Noticia de foco múltiple
1	1	Noticia con sujeto múltiple
2	2	Breve
2	2	Tema del día
2	2	Noticia cronológica
2	2	Noticia en cifras
2	2	Noticia natural
2	2	Noticia artificial, preparada o cortina de humo
2	2	Noticia falsa
2	2	Globo sonda
1	1	Noticia doble, múltiple o con informaciones conjuntas
2	1	Noticia de caducidad puntual
1	2	Noticia con duración prolongada
2	2	Noticia con intervalos temporales
2	2	Noticia atemporal o de actualidad permanente
2	2	Noticia eclipse
2	2	Noticia incógnita
1	1	Narración clara
1	2	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía
2	2	Hay una narración tendenciosa que omite datos o
2	2	Se destacan los aspectos positivos del hecho
1	2	Se destacan los aspectos negativos del hecho
2	2	Se destacan los fragmentos positivos de la declaración
2	2	Se destacan los aspectos negativos de la declaración
1	1	Se seleccionan los elementos con criterios informativos
		Duración / espacio de la presencia en pantalla / (líneas)
		Duración de la intervención (líneas)
1	1	El tiempo / espacio asignado es suficiente para la
2	2	El tiempo / espacio asignado es escaso para la
2	2	El tiempo / espacio asignado es excesivo para la
1	2	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros
1	2	¿La información está firmada?
4	3	Enfoque
1	1	Enfoque narrativo adecuado
1	2	Enfoque narrativo tendencioso
2	2	Vinculación con elementos, circunstancias o
1	2	Vinculación con elementos, circunstancias o
1	2	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros
2	2	¿Existe separación entre información y opinión?
		¿Dónde se detecta?
2	2	¿Existe propaganda?
2	2	¿Existe publicidad subliminal?

		Donde se detecta?
2	2	¿Existen mensajes subliminales?
1	2	Existe carencia de alguna versión?
2	2	Existe manipulación?
		Donde se detecta?
2	2	Existe morbo?
		Donde se detecta?
1	1	¿Es una noticia que transmite valores?
1		Libertad
1	1	Justicia
1		Respeto
		Tolerancia
		Responsabilidad
		Amor
		Bondad
		Honradez
		Confianza
		Solidaridad
1		Verdad
		Valentía
		Paz
		Amistad
		Fraternidad
		Honor
		Otro

