



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo, y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio “Dr. Camilo Gallegos” de la ciudad de Biblián, Provincia del Cañar, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación

Autor: Alvarado Argudo, Luis Fidel

Mención: Educación básica

Directora del Trabajo de Investigación: Muñoz, María del cisne, Lcda.

CENTRO UNIVERSITARIO-AZOGUES

2013

Certificación

Lcda. María del Cisne Muñoz

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación denominado:“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo, y 9no de educación general básica, estudio realizado en el Colegio “Dr. Camilo Gallegos” de la ciudad de Biblián, Provincia del Cañar, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por el profesional en formación: Alvarado Argudo Luis Fidel, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Luis Fidel Alvarado Argudo**, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Luis Fidel Alvarado Argudo

CI: 0301025763

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

f.....

Luis Fidel Alvarado Argudo

CI. 0301025763

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, a mi madre Josefina Argudo, a mis hermanos Max, Lourdes, Nardo, Nelio, que con su apoyo moral durante el transcurso de esta investigación me han inspirado para salir adelante con este proyecto.

Luis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado el conocimiento necesario durante el desarrollo de este trabajo, a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme dado la oportunidad de obtener la licenciatura, de una manera particular a mi directora de tesis María del Cisne Muñoz , que me ha guiado con sus valiosos conocimientos durante todo el trabajo investigativo.

Luis

Contenido	
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN.	2
3. MARCO TEÓRICO.....	6
3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	6
3.1.1. Definición del concepto de Valor.	6
3.1.2. Definiciones de valor moral	7
3.1.3. Características de los valores morales	8
3.1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	10
3.1.5. La dignidad de la persona.....	11
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTITUCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4. Valores y desarrollo social	17
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes	19
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	20
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	20
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales	24
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	27
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	30
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	33
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	35
4. MARCO METODOLÓGICO.....	38
4.1. Diseño de investigación.....	38
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
4.3. Preguntas de investigación.....	40
4.4. Contexto.....	42
4.5. Población y muestra.....	42
4.5.1. Población.....	42
4.5.2. Muestra de la investigación.....	44
4.6. Recursos.....	44
4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:.....	45
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	46
5.1. Tipos de familia.....	46
5.2. La familia en la construcción de valores morales:.....	48
5.2.1. Importancia de la familia	48
5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	50
5.2.3. La disciplina familiar.....	51
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	53
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	55
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	56
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	57
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en valores y su encuentro con sus pares.....	59
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	59
5.3.2. Valoración del estudio.....	61
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	62
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	63
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	65

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	67
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	67
5.4.2. Espacios de interacción social.....	69
5.4.3. Los intercambios sociales.....	70
5.4.4. Actividades preferidas.....	71
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	72
5.5.1. Computadoras: internet y redes sociales.....	72
5.5.2. Teléfono.....	74
5.5.3. La televisión.....	81
5.5.4. La radio.....	84
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes. ...	87
5.6.1. Valores personales.....	87
5.6.2. Valores sociales.....	88
5.6.3. Valores universales.....	90
5.6.4. Antivalores.....	91
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
6.1. Conclusiones.....	92
6.2. Recomendaciones:.....	94
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	96
7.1. DATOS INFORMATIVOS:	96
7.1.1. Título:	96
7.1.2. Tipo de propuesta:	96
7.1.3. Institución responsable:	96
7.1.4. Cobertura poblacional:	96
7.1.5. Cobertura territorial:	96
7.1.6. Fecha de inicio:.....	97
7.1.7. Fecha final:.....	97
7.1.8. Fuente de financiamiento:.....	97
7.1.9. Presupuesto:	97

7.1.10. Participantes de la propuesta.....	97
7.2. Antecedentes.	97
7.3. Justificación.....	99
7.4. Objetivos	100
7.4.1. Objetivo general.	100
7.4.2. Objetivos específicos.....	100
7.5. Actividades.	101
7.6. Metodología.....	102
7.7. Recursos:.....	103
7.8. Responsable:	104
7.9. Evaluación:	105
7.10. Cronograma.	107
7.11. Presupuesto general.....	108
7.12. Bibliografía.....	110
8. BIBLIOGRAFÍA	111
9. ANEXOS.	116

1. RESUMEN

La investigación “Familia- Escuela: Conocer los valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes del Ecuador” se realizó en el Colegio “Dr. Camilo Gallegos” de la ciudad de Biblián Provincia del Cañar, el cual cuenta con 24 profesores y 540 alumnos; se efectuó sobre una población de 60 estudiantes, de los cuales 34 son mujeres y 24 son varones.

Se inicia con la aplicación de los instrumentos de investigación, como los cuestionarios, una vez aplicados en la institución investigada se procedió con el análisis e interpretación de los datos, esto se realizó mediante la triangulación para tabular y codificar la información.

Como principales conclusiones se pudo determinar que para los estudiantes la familia es el lugar donde se inicia la educación en valores y virtudes, así mismo que sus relaciones con sus pares dependen en gran medida de sus vivencias en la familia y en la escuela.

Finalmente, los estudiantes consideran que los valores son fundamentales en sus vidas, en tal razón dan prioridad a la responsabilidad, higiene y cuidado personal, respeto, compañerismo, obediencia y colaboración.

2. INTRODUCCIÓN.

Este trabajo tiene como objetivo conocer los valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes de nuestro país, saber cómo están constituidos sus valores con respecto al ámbito familiar, al ámbito escolar; descubrir sus formas y estilos de vida que actualmente manifiestan en su diario vivir.

Es sabido que los valores son la parte esencial del comportamiento humano por tal motivo nuestros jóvenes deben tener claro que para llevar un estilo de vida acorde con la realidad en la que vivimos deben tener presente que los valores son la base para el desarrollo de la personalidad y del carácter. Es así que los valores son esenciales en el proceso de su formación tanto cognitiva como afectiva.

Conocer los valores y estilos de vida en niños y adolescentes son de mucha importancia para padres de familia y maestros, es así que al respecto se han realizado investigaciones previas como por ejemplo la realizada por Muy Torres Viviana Susy, en cuyo tema se refiere a: Generaciones Interactivas: estudio en niños y jóvenes frente a la pantallas en los centros educativos: escuela "Comuna San Sebastián", Unidad Educativa "Luis Cordero" y el colegio "Miguel Malo González" del cantón Gualaceo y Sigsig durante el año 2011. En este proyecto se ha realizado un estudio amplio sobre la influencia de las pantallas en niños y jóvenes y sus repercusiones en su estilo y forma de vida.

La familia es el primer agente socializador del niño, ya que es aquí donde se inician las primeras pautas para una educación en valores y virtudes, todo proceso socializador requiere de protagonistas; es así que en este caso la familia constituida por padres, hermanos y otros miembros es la encargada de cultivar los primeros valores en el niño, que después serán perfeccionados en la escuela, la misma que tendrá la obligación de enseñar no solo conocimientos cognitivos sino afectivos, en donde se incluyan los valores y virtudes que son fundamentales para una educación completa y acorde con las necesidades del mundo moderno.

Esta investigación se realizó con el objetivo de conocer los valores que actualmente manifiestan los niños y adolescentes de nuestro país, analizar el impacto que está causando en nuestros jóvenes las nuevas tecnologías, conocer las relaciones de los

jóvenes con el entorno familiar y escolar, evaluar sus relaciones con sus pares y con el entorno que les rodea.

Los valores son las cualidades que hacen que el ser humano sea distinto de los demás seres vivos; es así que debemos nosotros como padres y educadores procurar que estos sean transmitidos de una manera correcta, para que así sean la base para un desarrollo armónico y equilibrado de la personalidad del adolescente. Este trabajo que se llevó a cabo tiene un carácter exploratorio tanto cuantitativo como cualitativo, de los valores que actualmente poseen los adolescentes, además se pretende conseguir que los adolescentes investigados desarrollen valores como la amistad, la compasión, la serenidad, etc., mediante la puesta en marcha de la propuesta educativa.

También se aspira demostrar las relaciones que tienen los adolescentes con la familia, la escuela, los amigos y la influencia que tienen éstos en el desarrollo de valores y actitudes de niños y adolescentes en nuestro país. Además se pretende identificar los efectos que están causando en la personalidad de los jóvenes, el uso constante de los medios tecnológicos como el celular, la televisión, el internet, etc., que en los últimos tiempos se han convertido en el pasatiempo favorito de niños y jóvenes de toda condición social.

Aspiramos conocer la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los jóvenes investigados, conocer sus valores más relevantes y al mismo tiempo identificar sus valores menos significativos.

Es necesario en este estudio identificar los puntos en donde los investigados manifiestan debilidades o falencias, ya que así se podrá proponer propuestas investigativas que conlleven al mejoramiento de las falencias encontradas y además nos servirán de pauta para futuras investigaciones sobre ciertos aspectos relacionados con los valores y formas de vida de niños y adolescentes.

Es así que la razón para analizar esta problemática es por qué, en los últimos tiempos se ha notado una carencia de valores en nuestras jóvenes generaciones, las mismas que se han ido agravando con la introducción de nuevas formas de vida. Es conocido que la globalización ha provocado cambios enormes en la forma de pensar y de vivir de las personas, especialmente en la edad cronológica de nuestros jóvenes investigados ha

provocado cambios en su estilo de vida, los mismos que se pueden notar a simple vista, por ejemplo en su forma de vestir, de hablar, en sus hábitos alimenticios, etc.

La tarea de padres y educadores en este caso debe ser bien definida, enseñar con el ejemplo, ya que es claro que los jóvenes imitan lo que ven y es conocido que los valores se aprenden con el ejemplo y se perfeccionan con la práctica.

Esta obra se realizó de una forma cronológica, apegándose a los parámetros establecidos con anterioridad, pero se presentaron ciertas limitaciones referentes a la bibliografía que en algunos temas fue dificultoso encontrar textos referentes a la temática en cuestión, también se presentaron dificultades en la investigación de campo, con los recursos humanos donde se presentaron dificultades en la entrevista con los directivos de la Institución debido a la poca disponibilidad de tiempo de los mismos. También existieron ciertas limitaciones con los recursos materiales debido a que no disponía de una cámara digital en el momento de la aplicación de los cuestionarios.

Al desarrollar este trabajo se fueron consiguiendo las metas que se fijaron al principio de la misma, esto se logró mediante la aplicación de los cuestionarios en donde se les explicó el alcance del trabajo investigativo. Es así que en este trabajo se nota que los jóvenes dan mucha importancia a los valores como la confianza dentro del seno familiar, a la responsabilidad dentro del ámbito escolar, al compañerismo dentro del grupo de amigos. En este sentido los jóvenes demuestran que los valores son la base para un buen comportamiento, ya que éstos les permiten ser buenos hijos, buenos estudiantes y buenos ciudadanos.

Es así que los objetivos propuestos fueron alcanzados durante la investigación de la siguiente manera: Se consiguió identificar los tipos de familia que existen en el Ecuador mediante la tabulación de los resultados que se dieron en los cuestionarios. Se alcanzó caracterizar a la familia en la construcción de valores morales a través de una investigación bibliográfica amplia en donde se pudo encontrar conceptos y definiciones de lo que es la familia, sus características y sus influencia en la formación de valores y virtudes.

En el presente trabajo se pudo describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, mediante una consulta amplia en libros, revistas científicas, etc., que me brindaron la suficiente información para poder desarrollar el tema con bastante amplitud.

En cuanto se refiere a la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como el ámbito de juego y amistad, se consiguió alcanzar esta meta mediante la puesta en marcha de las encuestas, que después de ser tabuladas y analizadas se pudo observar la importancia que los jóvenes le dan a sus relaciones de amistad y de convivencia con sus semejantes.

En cuanto se refiere al objetivo de identificar las tecnologías más usadas por los jóvenes, esta meta se alcanzó con la aplicación de los cuestionarios, en donde se identificaron las preferencias de los adolescentes en cuanto a sus gustos por los medios tecnológicos como el celular, la televisión, el internet, etc. También se identificaron sus valores más relevantes como la responsabilidad, el respeto, etc., a través del proceso antes mencionado.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.

3.1.1. Definición del concepto de Valor.

El término valor tiene una serie de significados, pero etimológicamente se lo concibe como:

..., la palabra valor deriva del latín tardío valor, emparentado con la palabra valere, que significa ser fuerte, ser potente. Entendemos como valor: toda perfección real o posible que produce de la naturaleza y que se apoya tanto en el ser como en la razón de ser de lo que es real. Esta perfección merece nuestra estima, reconocimiento y agrado. (López T. A., 2009, págs. 43,)

El término valor ha tenido un peso importante sobre todo en el campo económico, en el cual su incidencia ha sido muy importante; a partir del siglo XX en el campo de la ética el valor ocupa un papel fundamental y se enfoca, sobre todo, a la construcción del ser humano, al respecto:

Los valores son posibilidades de actuar, de realizarse plenamente, de construirse como persona. En un sentido más adjetivo se refieren a las propiedades o cualidades de los bienes. Inevitablemente dotan de contenido a la ética." (...) La cualidad del valor no acompaña a todos los objetos sino sólo a los valiosos, a los que tienen el carácter de bienes. Por eso los valores no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales-bienes. (...) Si algo tiene valor, es valioso, yo lo prefiero, yo lo estimo. Por eso, la estimación es la operación de realización o captación del valor, de lo valioso (pudiendo seguir o no seguir el valor o lo mejor) y la orientación de las decisiones éticas hacia los valores... (de la Torre, 2000, pág. 195)

Entre los principales pensadores que se preocuparon por este tema fueron Max Scheler y Nikolai Hartmann quienes llegaron a desarrollar verdaderas teorías axiológicas que mostraban la fuerza y la importancia del valor en el ser humano en general.

Por esta razón, los valores dentro de la educación ocupan un lugar importante ya que al incidir en el ser humano también representan un elemento formativo para los educandos, en relación a esto:

El valor es esencial para la definición de un proceso como proceso educativo. En nuestras sociedades pluralistas, como se sabe, no hay acuerdo sobre qué valores son los que priman. La diferencia lo recorre todo. Toda educación apunta, como mínimo, a un cambio de estado, de situación o de vida, en términos de mayor valiosidad. Pero precisamente, al cambiar de noción de lo valioso – o al no ponernos de acuerdo en tal valiosidad – cambia y se contesta, todo el concepto de educación. (Bárcena, 1994, pág. 68)

Como podemos observar el valor apunta hacia un fin y una meta, el cual se apunta a la construcción del ser humano, a su realización plena que nos conducirán a vivir de una manera adecuada y desarrollarnos como personas.

3.1.2. Definiciones de valor moral.

Si bien hemos dicho que los valores en general dentro del campo axiológico tratan de conducir al hombre a desarrollarse como persona, el valor moral debe nacer del propio ser humano, al respecto:

La primera <definición> del valor moral como valor propio del acto humano y del hombre, como <tales> sólo designa el valor, que cosa cualifica como apetecible; pero no dice en qué consiste esta apetecibilidad, esa bondad, cuál sea su formalidad. Lo mismo vale para las características del valor moral: son solo accidentes de él, aun siendo propios; le pertenecen, no lo constituyen como tal. Incluso la cualidad central de su obligatoriedad, su exigencia de preferibilidad perentoria, se refiere a un efecto del valor moral, a lo que provoca en nosotros. (Clancy, 1996, pág. 42)

El valor moral incita al hombre a mejorar su calidad de persona, en un sentido más poético, hacia el perfeccionamiento como ser humano y ese perfeccionamiento se halla ligado con la moral misma, en este sentido:

El concepto de valor está íntimamente ligado al concepto de moral. Se trata de una relación muy importante ya que cuando se elige un sistema de normas como base de conducta, la argumentación espontánea de las normas y deberes puede explicarse racionalmente. En el comportamiento personal, los valores éticos o morales específicos, mediante los que puede realizarse la persona, son: la distinción, la plenitud, la pureza, la justicia, la caridad, la dignidad, la honradez, el respeto, la lealtad,

la veracidad, la nobleza, la confianza, la fe, la valentía, entre otros valores. (Giusti, 2000, pág. 458)

En relación a lo anterior, la moral también toma un rol importante, en razón de lo siguiente:

Por lo general, la moral de una persona se absorbe primero, como niño, de la familia, los amigos y diferentes influencias sociales como iglesia, televisión, revistas, música. Más adelante, conforme las personas crecen, la experiencia, el aprendizaje y el desarrollo intelectual llevarán al individuo que madure a revisar dichos estándares. Se descartarán algunos estándares y pueden adoptarse nuevos para sustituirlos. Este proceso de maduración, la persona desarrollaría estándares más adecuados intelectualmente y, por ende mejores para manejar dilemas morales de vida. Sin embargo no siempre cumplimos con los estándares que tenemos; no siempre hacemos lo que pensamos que es moralmente correcto, tampoco buscamos siempre lo que creemos que es moralmente bueno. (Velasquez, 2006, pág. 9)

En este aspecto, tanto valor como moral se encuentran intrínsecamente ligados, ya que, lleva al hombre a ser más humano mediante el esfuerzo y la perseverancia de una manera activa; esta humanización que pretende el valor moral no es más que impulsar al hombre hacia valores tales como: justicia, honestidad, confianza entre otros, valores que son aplicados en la acción y vida de cada ser humano; en referencia a esto:

Los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos. Sólo lo que tiene una significación humana puede ser valorado moralmente, lo cual nos lleva a afirmar que sólo los actos o productos que los hombres pueden reconocer como suyos son los realizados con plena conciencia y libertad, y con respecto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral. (Francisco, 2004, págs. 43 - 44)

3.1.3. Características de los valores morales.

Los valores morales al pertenecer al ser humano, como tales, son los orientadores de la vida del hombre, por ello, entre las características más importantes podemos anotar las siguientes:

- Su importancia, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.

- Su carácter subjetivo porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.
- Su categoría e importancia obedecen a circunstancias históricas y sociales. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades. (González M. , 2001, pág. 16)

Los valores morales parten del individuo pero no pertenecen únicamente a ellos, sino que deben ser proyectados hacia la sociedad; en este aspecto, el valor moral tiene factores ambivalentes, por un lado está el hombre que debe aplicar en su vida los valores morales para construir su personalidad y por otro lado debe exteriorizarlo hacia la sociedad. Por ello el hombre al adoptar los valores morales dentro de su vida le conlleva tomar una mayor responsabilidad, en relación a esto:

Como características definitorias del valor moral, frente a otros tales como los lógicos estéticos, etc., cabe centrarse, ante todo en su dimensión y alcance personal. De ahí deriva la implicación de la responsabilidad del sujeto, que entra en juego de una manera singular en el caso de los valores morales, de forma que se traduce en términos de obligatoriedad, y que no tiene similitud en los otros campos valorativos: en lo moral se compromete la responsabilidad del hombre en términos absolutos. (Cordero, pág. 77)

La responsabilidad en este aspecto se convierte más en una obligatoriedad ya que el valor moral está por encima de otros valores y por ende se lo ha presentado como un valor absoluto, en este sentido:

Una reflexión inmediata sobre esta definición inicial explica algunas de las características más propias del valor moral que presenta la descripción fenomenológica. El valor moral se presenta como un valor que trasciende los demás valores: todo valor es un motivo que solicita la aprobación y la actividad libre del hombre, pero siendo el valor moral el valor propio de esta libertad, es últimamente el valor moral el que mide el valor de los demás valores para el hombre como hombre. Por eso no es sorprendente que el valor moral se presente como valor absoluto. (Clancy, 1996, pág. 28)

3.1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores morales al tener un aspecto absoluto admiten ciertas clasificaciones, ya que, observan de manera cercana el accionar del hombre; en este sentido los valores morales pasan al orden práctico:

Valores Morales. Son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana. Su medida. Max Scheler (1992), hace la siguiente clasificación, aun cuando su criterio no es hacer etiquetas determinantes:

- a) Valores vitales.
- b) Valores espirituales.
- c) Valores de lo santo y lo profano... (Ramos M. , 2007, págs. 58 - 59)

Para Scheler los valores tienen suma importancia ya que pertenecen al orden práctico, por esta razón, dependiendo de la acción que realiza el hombre sus valores pueden ser clasificados; siguiendo esta misma línea de pensamiento, Ortega y Mínguez (2001) hacen la siguiente clasificación:

- Valores vitales.
- Valores económicos.
- Valores intelectuales.
- Valores estéticos
- Valores éticos
- Valores sociales(Penas, 2002, pág. 27)

Si bien existen diferentes clasificaciones de los valores morales, el propio valor moral siempre se encontrará en primer lugar, ya que, es la meta a la cual el ser humano debería apuntar su estilo de vida, al respecto:

- Un hombre que valore la justicia y luche por ella, sin lugar a dudas vale más como persona que otro dedicado a oprimir y explotar a sus hermanos.
- Un padre o una madre de familia, dedicados a responder cabalmente por las responsabilidades que tienen con sus hijos y a formarlos en los valores, tienen un

mayor valor como personas que otros que sólo se dedican a traer hijos al mundo para abandonarlos.

- Un ser humano como la Madre Teresa de Calcuta, que dedicó toda su existencia a amar a los demás pobres entre los pobres, vale más como persona que alguien como Hitler que dedicó su vida a practicar el mal.
- Entre los principales valores morales podemos mencionar; el amor, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, la honradez, la honestidad, la solidaridad, el servicio, la libertad... (Peñaranda, 2004, pág. 49)

Esta es la riqueza de los valores morales ya que no se instalan en las abstracciones teóricas sino que pasan absolutamente al plano de la acción del hombre; por este motivo se distingue de cualquier tipo de valor, entre las distinciones más importantes tenemos las siguientes:

- a) Son valores humanos. Solo son atribuibles al hombre, mientras que muchos de los otros pueden ser propios de otros seres naturales: un paisaje, puede ser bello, una máquina, eficaz, un caballo, sano. Pero solo el hombre es tolerante, solidario o responsable.
- b) Son adquiribles por el hombre. Los elegimos y los fomentamos, o los rechazamos y los evitamos, según nuestra voluntad y nuestra capacidad de esfuerzo.
- c) Son universales tendencialmente. Los hombres intentan dar un carácter de validez universal a sus valores morales, aunque no siempre sea así.
- d) Son históricos. Los valores morales, como decíamos aunque pretenden la universalidad, son hijos de cada sociedad y de cada época. (Aguado, 1999)

3.1.5. La dignidad de la persona.

Definición:

Por dignidad humana se puede entender como:

El uso del concepto dignidad humana o dignidad de la persona y la contundencia de los argumentos que utilizan va acompañada de una patente imprecisión, hasta el punto de que se corre el riesgo de convertirla en una expresión casi vacía de contenido. El riesgo sin duda aumenta, cuando nos damos cuenta de que, como ha señalado Jesús González Pérez “en nombre de la dignidad se llegue a soluciones radicalmente contrarias sobre temas fundamentales tan de nuestros días como la admisibilidad de ciertas formas de

provocación y manipulaciones genéticas, el aborto, la disponibilidad de órganos humanos y la eutanasia”. (Fernández E. , 2004, pág. 19)

La dignidad humana es un derecho inherente del hombre que por antonomasia pertenece al hombre y por la cual no puede renunciar a la misma; el tema de la dignidad humana ha tenido un gran interés en la presente era, ya que, se hace referencia a la humanización del propio hombre, al respecto:

... La dignidad humana en la modernidad y también en este siglo XXI aparece en un contexto intelectual que arranca del tránsito a la modernidad, que ha superado avatares históricos y confrontaciones intelectuales y que se sitúa en lo que llamo el proceso de humanización y de racionalización que acompañan a la persona y a la sociedad, en los diversos procesos de liberación que conducen a la primera a la mayoría de edad y a la segunda a una organización bien ordenada que contribuye al desarrollo de las dimensiones de esa dignidad. (Gregorio, 2004, págs. 66 - 67)

En este sentido la dignidad humana constituye la base de los derechos humanos y se encuentra en todos y cada uno de los seres humanos sin importar su situación económica, social o cultural y menos aún su credo o manera de pensar. En este sentido la libertad puede ser una expresión de la dignidad humana:

La libertad es expresión de la dignidad humana en cuanto refleja una modalidad superior de ser. Esto supone que el hombre puede dirigirse por sí mismo y también puede en cierto modo, determinar la dirección de su existencia... El término persona se halla unido a la idea de dignidad y señala que el hombre no pertenece únicamente a la especie, pues posee otras cualidades particulares que sólo pueden explicar a través de la palabra persona... (Gómez, 2008, pág. 26)

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTITUCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La familia podemos definirla como:

Concepto de familia. Etimológicamente familia procede de la voz familia, por derivación de *famulus*, que a su vez deriva del osco “*famel*”, que significa siervo, y más remota mente del sanscrito *vama*, hogar o habitación, significado por consiguiente el conjunto

de personas y esclavos que moraban con el señor de la casa. Por eso es que en sentido vulgar, todavía se habla de familia para referirse a las personas que moran bajo un mismo techo, sometidos a la dirección y recursos del jefe de la casa. Sin embargo, esa acepción, que recogía las antiguas leyes de partida, no tiene hoy día ninguna trascendencia jurídica. (Ramos R. , 1998, pág. 9)

La familia es el núcleo de la sociedad, ya que, representa la primera escuela de formación de los niños y niñas; por esta razón el rol que desempeña en la sociedad en general es fundamental; dentro de la familia los infantes forman su personalidad. En los últimos años el concepto de familia se ha ido modificado, pero pese al cambio de estructura que ha sufrido no ha cambiado su función:

..., la familia como institución social es un sistema de normas que guía la interacción entre las personas que están vinculadas por la sangre, el matrimonio y por lazos amorosos. La familia como grupos se refiere a los parientes que viven bajo el mismo techo o lo bastante cerca para tener un trato frecuente que los defina como una unidad familiar única. Casi todos, conocemos el concepto de familia como grupo; éste se refiere a los parientes que viven juntos... La familia típica de la sociedad está constituida por el padre, la madre y los hijos, pero dentro del parentesco se incluye a los tíos, abuelos primos y otros parientes consanguíneos que no necesariamente viven juntos... (Morán, 2004, pág. 20)

Entre los modelos de familias más comunes tenemos las siguientes:

Ilustración N° 1

Familia Nuclear

- Es el modelo de familia tradicional que ha predominado por mucho tiempo, especialmente, en nuestra región latinoamericana. Como característica principal este tipo de familia es que la conforman exclusivamente: madre, padre e hijos

Familias Extensas

- Este tipo de familia se diferencia de la familia nuclear, ya que se compone de más de una familia nuclear y abarca además aquellas que les unen los lazos de consanguineidad y descendencia; otra característica de la familia extensa es que también comprende a medios hermanos, hijos adoptivos o putativos.

Familias Monoparental

- Se caracteriza por la falta de uno de los progenitores, es decir, este tipo de familia se encuentra integrada por un progenitor/a y su hijo/a; existen diferentes causas y circunstancias que propician para que se creen este tipo de familias, entre las más frecuentes tenemos: separación, divorcio, luto, entre otros motivos

Elaborado por: Luis Alvarado.

Fuente: Suarez (2006)

Existen diferentes motivos por los que la familia ha cambiado su estructura pero como hemos sostenido anteriormente pese a que la estructura se haya modificado la función no ha cambiado, en este sentido:

Lo que ahora entendemos por familia no está definido por la estructura que posea, sino por el tipo de relaciones, motivaciones y sentimientos que se establecen entre las personas que la componen y por sus funciones. Y estas principalmente se refieren al mantenimiento de la salud y seguridad de sus miembros, facilitar el desarrollo y el bienestar, el apoyo emocional, ayudar a construir un sistema de creencias y valores y compartir responsabilidades. (Espina, 2004, pág. 180)

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Al considerar a la familia como el núcleo de la sociedad estamos afirmando que la familia posee una responsabilidad de formación puertas adentro, por ello, las personas que se encuentran a cargo de la familia deben fomentar en los niños valores y aspectos positivos para su formación, en relación a esto:

Hablar de responsabilidades educadoras lleva a pensar en la corresponsabilidad para, ante todo, visibilizar de forma rigurosa y con plena significación el compromiso y la responsabilidad de las familias, de las madres y de los padres en la educación de las niñas y de los niños (...) Aunque puede afirmarse que una de las funciones de la escuela es, o debería ser, la formación ética de las niñas y de los niños –una formación para la convivencia y la paz, la justicia y la solidaridad...”, y es por ello que le compete educar en valores, esto no ha de desviarnos del verdadero centro de atención: que la educación es y ha de ser una acción compartida...(Carrillo, 2007, pág. 51)

La responsabilidad de formación sin duda recae en las personas que se encuentran a cargo de los menores, puesto que, en base de la formación que les brinden asumirán conductas, valores o antivalores que los niños con el paso del tiempo adoptarán en su vida, al respecto:

... La construcción de valores implica algún mecanismo continuado de debate, diálogo, colaboración o proceso educacional. Destaco que el sustento (legitimador) de esta construcción no podrá ser el control de los recursos que otros necesitan (indefensos, obligados al silencio) o la desigualdad derivada de la relaciones de fuerza. El uso del concepto de valores y creencias compartidos, en una organización autoritaria, es parte del discurso de poder. (Etkin, 2007)

Por esta razón resulta fundamental que los responsables orienten la formación de los menores hacia la construcción de valores, que motiven dentro del hogar valores morales tales como: justicia, responsabilidad, honestidad, entre otros, para de esta manera contribuir con su formación personal y por consiguiente con la sociedad, en este sentido:

..., los valores familiares son una construcción social, son la expresión de la subjetividad y, por tanto, orientan desde la conducta hasta las actitudes de los individuos. Están determinados por múltiples factores históricos, económicos, religiosos, y principalmente,

culturales, todos ellos enmarcados en un proyecto social determinado y vinculado a un tiempo y a un espacio también sociales. Existe una tendencia generalizada a decir que la familia atraviesa un periodo de crisis en general, con acento en la cuestión axiológica, lo que podría desembocar en una crisis de la familia como valor en sí misma.

(Priegue, pág. 111)

Esta formación que deben brindar los responsables de los menores no debe basarse en un simple discurso o en imposición de reglas y normas dentro del hogar, sino que mediante la acción se debe también enseñar la construcción de valores, ya que, los niños y niñas prestan mucha atención acerca del actuar de las personas que están bajo su responsabilidad, en relación a esto:

Se lleva a cabo a través de las conductas concretas de los miembros de a la familia, fundamentalmente de los padres. En este sentido importa más lo que ellos hacen que lo que ellos dicen; la falta de coherencia entre la acción y el discurso determina la pérdida de legitimidad de los valores, aunque habitualmente no resulte fácil establecer la vinculación que hay entre las dos cosas. En las sociedades modernas la familia enfrenta series dificultades para la transmisión de valores, en primer lugar, porque el pluralismo propio de estas sociedades modernas. (Brigido A. M., 2006, pág. 108)

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Dentro de la formación de los menores que reciben en el seno de la familia hay que tener en cuenta que la personalidad que tienen los representantes afecta también en el proceso formativo de manera directa, en este sentido:

Las creencias de los padres son factores críticos que afectan, entre otras cosas, las estrategias de enseñanza que utilizan en el medio ambiente familiar. Las representaciones vinculadas a la prácticas educativas familiares, tales como la visión que los padres tienen de los niños en general, y de su propio hijo en particular, la percepción sobre su competencia y sobre sus estándares que el niño debe obedecer son algunos de los factores relevantes. Estos componentes se articulan en forma compleja, conformando un entramado de ideas y creencias con el que el padre enfrenta la crianza de sus hijos y condicionan las estrategias de enseñanza. (Pascual L. , 2010, pág. 75)

La influencia de los responsables de la formación de los menores es sin duda un punto clave en la formación de la personalidad, pero existe también otro factor que incide de manera directa, este es el entorno en el cual se desenvuelve el menor, al respecto:

... Lo que pasa en cada familia repercute en su entorno, sea este la escuela, los clubes o la sociedad en general. En la familia se aprenden los valores, se modelan los comportamientos y se establecen los límites, factores determinantes en la formación de todo ser humano. Cualquier defecto o disfunción dentro del núcleo familiar propiciará que sus miembros sean conflictivos, incapaces de vivir y convivir en sociedad. Ante este hecho, resulta evidente la gran importancia que tienen los padres en la formación de los hijos. Su papel como cabezas de familia es fundamental e irremplazable. (Berrum, 2004, pág. 79)

Como podemos observar tanto los responsables como el entorno en el cual se desenvuelve el menor influyen en la personalidad y actitudes que luego exteriorizará a la sociedad; por esto, es importante que la educación familiar que se le ofrezca se centre en el desarrollo de valores y que impulse hacia actitudes positivas, referente a esto:

El carácter global e informal de la educación familiar permite que las formas más delicadas y comprometidas de educación sean desarrolladas en el contexto familiar, principalmente porque el fundamento y raíz de la familia es el amor y el verdadero amor familiar... Por ello a pesar de su informalidad, este tipo de educación goza de una enorme trascendencia para el desarrollo humano... la educación familiar es soberana, pues el ambiente familiar y sus miembros gozan del privilegio de reunir unas condiciones extremadamente favorables para la educación y la transmisión de valores que otras instancias sociales no tienen... (González J. , 2004, pág. 20)

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Los valores y sobre todo los valores morales son imprescindibles para que las personas puedan mejorar su vida y con ello contribuir a la sociedad en general, por lo que, la aprehensión de los valores morales no debe quedarse dentro de cada persona o dentro de un determinado número de personas, sino que cada individuo debe potenciar todo este conocimiento axiológico hacia la sociedad y más aún de una manera práctica, en relación a esto:

Recordemos que los valores son los criterios que dan sentido y significado a la cultura y a la sociedad total, son criterios conforme a los cuales, el grupo o la sociedad juzga de la importancia de los objetivos socioculturales (las personas, las pautas, los objetivos, etc.). La sociedad reviste los roles sociales con diversos grados de valoración social, y las formas de comportamiento de los individuos deben estar en consonancia con estas valoraciones. Los valores sociales están estrechamente relacionados con las pautas de comportamiento, con los roles sociales y con los procesos sociales, como también con todo el sistema de estratificación de una sociedad. (Saavedra, Castro, Restrepo, & Rojas, 2001, pág. 137)

Al ser los valores criterios fundamentales para la sociedad el reto se encuentra en formar ciudadanos en esta dirección; si bien la familia es la encargada directa de formar en la construcción de valores de los menores, también resulta importante el papel que ocupa la escuela, específicamente, los docentes es esencial para que los menores logren formarse en valores, al respecto:

En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del "profesor-mediador" no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos. En una sociedad tan compleja como la actual cada vez resulta menos válido un modelo de docencia predominantemente académico. El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a los numerosos interrogantes que emergen... (Cerrillo, 2003, pág. 60)

Al formar ciudadanos con valores morales la sociedad en general será beneficiada totalmente, ya que, los nuevos ciudadanos tendrán una perspectiva diferente acerca de todo lo que les rodea y con ello contribuirán a cambiar positivamente a la sociedad, en este sentido:

El compromiso ético y social supone desarrollar un sentido ético que guíe el comportamiento, asumir las responsabilidades sociales y políticas, siendo sensibles al bien común en actitud de servicio y solidaridad, trabajando por una sociedad más justa. El recorrido que lleva a la asunción de este valor puede describirse del siguiente modo, para cada fase y etapa del desarrollo de valores: En la fase I se actúa movido por la

búsqueda de afecto con la meta de obtener seguridad. En la fase II se actúa movido por el apoyo de los semejantes y el respeto como medios para lograr autoestima y al amparo de las normas que concretan el sistema de creencias... (Elexpuru, Villardón, & Yániz, Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios , 2011)

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

La construcción de valores se debe propiciar en los niños y en los adolescentes, ya que, en este rango de edad son más vulnerables para adquirir antivalores que luego pueden ser perjudiciales para su formación personal, en relación a esto:

Los valores básicos son para el niño lo que los cimientos para cualquier construcción. Cuanto mayor sea la calidad de estos valores y más elaborados estén con amor y pasión, más duraderos e influyentes serán en el conjunto de la vida. Podemos considerar los valores como la oscamente que sostiene al niño en cada etapa de su vida; ellos dan el color a la evolución, cimientan la autoestima y aseguran el equilibrio de la persona. En cada fase del desarrollo, el niño se sirve de ellos como si fuesen balizas. Sin ellos, el camino está mal señalizado y el niño corre el riesgo de perderse... (Gilles, 2007, pág. 58)

Los niños absorben todo lo que se encuentra a su alrededor, por ello, la construcción de valores morales a partir de esa edad es importante, ya que, crean la base para seguir desarrollando en su personalidad valores morales que deberían ser enseñados tanto por la familia como por sus docentes.

En el caso de la adolescencia, se debería reforzar la construcción de los valores morales, debido a que, en esta etapa de vida los adolescentes tienen una constante lucha de identidad y por consiguiente son más vulnerables, en relación a esto:

Antes de la adolescencia nos vemos a nosotros mismos en función de diversos roles (amigo, enemigo, estudiante, guitarrista) y en función de la pertenencia a pandillas, clubes o bandas. Gracias al perfeccionamiento de las facultades cognoscitivas podemos analizar nuestros roles, identificar contradicciones y conflictos en éstos y reestructurarlos para forjar nuestra identidad. Unas veces abandonamos roles anteriores; en otras ocasiones, establecemos nuevas relaciones con nuestros padres, hermanos y compañeros. El principal obstáculo que los adolescentes han de superar para realizar una transición exitosa a la adultez. De manera ideal, ingresan a la vida

con un sentido estable y coherente de lo que son y como encajan en la sociedad.
(Craig & Baucum, 2001, pág. 379)

Esta falta de identidad que sufren los adolescentes muchas veces les llevan a apoyarse en otros tipos de modelos que lamentablemente son negativos, por ejemplo tenemos, a la televisión o al internet los mismos que les ofrece un mundo equivocado basado en el consumismo y de antivalores; por ello, tanto el profesor como el representante asumen un reto importante para la educación en valores en los adolescentes, al respecto:

Partimos del convencimiento de que el maestro o profesor, junto con los padres, es el modelo principal en que el niño se fija para formar el cuadro de valores que dan sentido a su vida. Cada vez está creciendo la conciencia de la importancia del docente como transmisor de valores. Ese aspecto de su rol se sitúa por encima de los más tradicionales de impulsar conocimientos o de mantener la disciplina. Claro que está siendo influenciado cada vez más por la importancia que tiene la televisión en el campo de valores. (Juárez, 2003, pág. 20)

La enseñanza de valores que se realice tanto a niños como a adolescentes debe partir desde una perspectiva objetiva y más no inclinarse únicamente desde el ámbito religioso, ya que, puede con ello desvincular el aspecto social que conlleva una educación en valores morales, en este sentido:

Lo que supone un error y una confusión es enseñar los valores como si se tratara de una doctrina y de una catequesis más o menos cívica, pero totalmente al margen de la sociedad y cultura de una época "valores" en referencia a los niños y adolescentes, sin preguntarse por qué la sociedad adulta no está en condiciones de transmitir valores que necesita enseñar. En esto reside todo el equívoco y el artificio, y donde se descubre que la sociedad quiere enseñar aquello que no practica. (Sánchez, 2004, pág. 259)

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Parecería que es un lugar común apuntar a la necesidad de educar en valores al interior de las instituciones educativas, sin embargo, este llamado no resulta gratuito, pues frente a los grandes problemas a los que se enfrenta la sociedad contemporánea es

insoslayable que todas las instituciones den su contribución en la formación en valores de los individuos y qué mejor que los centros educativos, donde los niños pasan gran parte de sus días, asuman esa responsabilidad. Para ello, la escuela debe determinar primeramente aquellos valores que despierten en el estudiante la necesidad del cambio. Al respecto:

La educación en valores, ciertamente, supone un gran cambio en la educación, pero cabe preguntarse ¿será necesariamente una educación para el cambio? Ante la situación que vivimos se está sintiendo en el mundo la necesidad de profundos cambios y la necesidad de cambio desde la perspectiva de la educación en valores tienen que plantearse esta cuestión: ¿Qué características deberá tener una educación en valores para que pueda ser un factor efectivo de cambio social? Entendemos que solo se dará una educación para el cambio cuando los valores que los niños y los jóvenes lleguen a realizar sean aquellos que los conviertan en personas conscientes de la realidad que viven.(Pascual A. , 1995, pág. 22)

Estar conscientes de la realidad en que viven será el punto de partida para iniciar el cambio, el cual significará, a su vez, el tránsito hacia la libertad personal, pero entendiéndola como búsqueda de libertad también para los demás. La educación en valores que la escuela impulse debe estar imbuida justamente de una gran carga moral, pues sin ella y sin la ética, los conocimientos que se adquieran podrían ser encaminados exclusivamente para el bienestar personal y egoísta, el cual ha traído las consecuencias bien sabidas por todos: un sistema injusto para muchos y con muy pocos beneficiarios. En relación a lo anterior:

Si queremos una auténtica calidad de la enseñanza, la escuela debe emprender y cooperar con otros ámbitos de la sociedad en una auténtica formación en valores, debe garantizar la dimensión moral de la educación. La educación en valores es el punto de partida de todo el resto de nuestra tarea educativa, puesto que hace que nuestros educandos sean cada día más personas y, por tanto, más libres. La escuela debe ser algo comprometido y profundo que lleve su acción formativa hacia los problemas reales de la sociedad, ofreciendo a los niños capacidades para la solución de esos problemas desde una formación sólida y crítica.(López, Monjas, & Pérez, 2003, pág. 164)

Reforzando lo anterior, la cita que se presenta a continuación hace hincapié en lo errado que es concebir la educación escolar como una simple transmisión de información, la misma que si se analiza correctamente nunca llega a convertirse en un verdadero conocimiento, en un auténtico saber, pues esto sólo se daría si aquellos aprendizajes son impregnados de un profundo sentido ético. Así:

Concebir la educación escolar como una práctica basada únicamente en la simple transmisión de conocimientos: teoremas, postulados, fenómenos del mundo físico, acontecimientos históricos..., en suma: contenidos relativos a los hechos, los conceptos o los principios, responde a un análisis o a unas visiones o creencias sin duda limitadas e incompletas respecto a los fines de la educación y al papel de las instituciones escolares.(Carreras, Eijo, Estany, Gómez, & Guich, 2006, pág. 13)

Pues los fines de la educación deben ser integrales, es decir, partiendo de la concepción del individuo desde una visión holística, se debe buscar formarlo en todos los aspectos que lo componen: intelectuales, físicos, espirituales, morales, entre los más importantes; y para cumplir este afán educativo total se debe contar con la colaboración de las demás instituciones sociales, en particular, de la familia, la que será co-responsable de la educación en valores de los niños y adolescentes. Al respecto de lo cual, la siguiente cita resulta oportuna:

La educación necesita reflexionar sobre la necesidad de educar en valores, sabiendo que el vivir en sociedades marcadas por la globalización económica, por ritmos y tiempos acelerados e informaciones efímeras, no significa que en la familia no sea posible educar en valores. La moral, los valores, se aprenden en diferentes contextos y momentos, y de este modo se enseñan y aprenden en casa, en la cotidianidad familiar. De aquí se deriva el primer principio “La educación en valores debe ser una responsabilidad compartida”. (Carrillo, ¿ Es posible educar en valores en familia?, 2007, pág. 83)

No obstante, cada institución educará en valores de acuerdo a la manera como dicha institución encara los valores, es decir, dependerá de cómo la comunidad educativa asume ciertos principios y concepciones éticas y morales, aunque puede darse el caso de una institución con una clara tendencia ética, cuyos docentes mantienen una diametralmente distinta, lo cual puede resolverse si la institución establece ciertas

directrices que deben ser seguidas por todos sus docentes, para ello, lo mejor es que los propios docentes hayan contribuido en el establecimientos de dichos parámetros. Sobre las particularidades de las instituciones que se deben considerar para el conveniente desarrollo de la educación en valores, la siguiente cita plantea:

La institución educativa es fundamento y referencia obligada de valores, dado que ella es el cimiento sobre el cual girará el proceso educativo que conlleva necesariamente una carga de éstos: los valores propios de cada institución necesitan ser reconocidos, concienciados y sistematizados por toda la comunidad educativa. Cada institución es distinta y peculiar, es necesario tomarla en cuenta de manera diferenciada para el adecuado tratamiento y desarrollo de la educación en valores. (Alonso J. M., 2004, pág. 69)

Ahora, la responsabilidad del cuerpo docente en este proyecto educativo en formación en valores es de primer orden, pues si se da el caso de docentes que no están comprometidos con el cambio anteriormente señalado, su accionar, o más bien, su no-accionar, puede significar una barrera que las mejores intenciones no podrían derribar, de ahí la necesidad que la educación en valores sea parte del plan curricular, siendo obligación de los directivos o jefes de área constatar que los valores sean parte sustancial de las materias. Lo expresado hasta aquí encuentra su respaldo teórico en las reflexiones siguientes:

Desde un grupo de profesores se menciona la necesidad de que los docentes compartan el proyecto educativo de la escuela y que en este contexto todos se preocupen de la formación en valores. Además, se sugiere la importancia de establecer un equilibrio entre la trasmisión de contenidos y valores. Es decir, relacionar de manera adecuada los contenidos verticales con los objetivos transversales de formación valóricas sin perder de vista las evaluaciones, una de las grandes preocupaciones de los docentes. (Catalán & Loreto, 2004, pág. 37)

La última parte de la cita anterior puede entenderse en toda su dimensión innovadora, pues deja entrever que la evaluación ya no sólo considerará los conocimientos adquiridos, sino que también servirá para determinar si éstos están afianzados a una dimensión moral o ética, es decir, si los chicos son capaces de percibir y cuestionar las

implicaciones de un fenómeno en una realidad determinada. Que ello sea posible es un verdadero salto cualitativo en la educación de las escuelas.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Hay varias formas de entender la manera como se originan los procesos educativos y una de ellas es desde una perspectiva sociocultural; según la cual, los procesos de enseñanza-aprendizaje están estrechamente relacionados con los contextos en los que se desarrollan y sujetos a las personas que participan en ellos (docentes y estudiantes), por ello, la formación en valores también dependerá, según esta perspectiva, de las condiciones socioculturales en que se ejecuta. Al respecto:

Los dispositivos implicados en los mecanismos de influencia educativa, o sea los apoyos que el adulto brinda al niño en relación a cualquier tipo de contenido (conceptual, normativo, moral) son centrales para el análisis de cualquier práctica educativa, sea o no intencional. Para poder identificar estos dispositivos hemos recurrido al aparato conceptual que proviene de los enfoques socioculturales. En estos enfoques, el aprendizaje asume ciertas características que marcan un contraste con otras aproximaciones teóricas: es un proceso que tiene lugar dentro de contextos y prácticas socioculturales, donde intervienen los otros y donde se utilizan herramientas culturales. (Pascual L. , 2010, pág. 88)

Ahora, se podría tener la impresión que el tema de los valores en la educación es una cuestión de los últimos tiempos y que en los años anteriores no era una prioridad, como supuestamente lo era la transmisión de conocimientos. Esto, es una impresión errónea, acaso derivada de la ausencia de los ejes transversales en los anteriores planes curriculares, y que transmitía la idea que los valores estaban ausentes de los procesos educativos. Al respecto:

Aun cuando en la actualidad la educación en valores ha adquirido mayor visibilidad frente a la crisis de la función social de la escuela, se debe rescatar el hecho de que el tema de los valores no es nuevo y siempre ha estado presente en los fines educativos y en los contenidos curriculares (...) Sin embargo, la presencia intencional en los programas nacionales de ejes o temas transversales relacionados con la educación en valores evidencia una voluntad política y civil para que en la escuela se puedan

vivenciar prácticas académicas y sociales para aprender a vivir y sentir democráticamente en la sociedad... (Ramos, Ochoa, & Carrizosa, 2004, pág. 38)

No obstante, habrá que reflexionar en que no es suficiente incluir a los valores como ejes transversales de los objetivos educativos para asegurar con ello que se tendrán niños y adolescentes formados en estos, pues es fácil imaginar que si no hay docentes comprometidos con su enseñanza, cualquier política educativa se convierte en letra muerta. Así mismo, es posible imaginar que toda la vida han existido docentes de tal modo involucrados con su profesión que hacían de la enseñanza de valores parte consustancial de los temas que abordaban; es más, se puede definir al buen docente como aquel que transmite conocimientos al mismo tiempo que valores.

Y así como hay buenos docentes, existen excelentes instituciones educativas, aquellas que son fundamento y referencia obligada de valores, dado que se conciben a sí mismas como el cimiento sobre el cual se elevará el proceso educativo que conlleva necesariamente una carga de éstos: los valores propios de cada institución necesitan ser reconocidos, concienciados y sistematizados por toda la comunidad educativa. Para facilitar este proceso se presenta a continuación, siguiendo los aportes de Alonso (2004), el marco de referencia que abarca los siguientes aspectos:

- El marco educativo. Sistematización de la historia de la institución
- El marco doctrinal : Ideario, filosofía, misión y modelo
- El marco situacional : Análisis de contexto, análisis de la realidad externa y diagnóstico de la realidad interna
- Diagnóstico de búsqueda del diagnóstico, selección de necesidades: prioritarias y urgentes.(Alonso J. M., 2004, pág. 69)

Por otra parte -y para enriquecer las reflexiones que se han presentado hasta el momento- habrá que considerar que los procesos educativos deben considerar la gran diferenciación social, cultural y religiosa de cada uno de los estudiantes para incluir la enseñanza de valores en los currículos. El no hacerlo conlleva a relegar los valores y concepciones de amplios sectores de la población y, en su defecto, pretender imponer los valores de ciertos grupos dominantes, con lo cual justamente se prolonga la dominación. Para explicar más detalladamente esto conviene presentar la siguiente cita:

Hace unas décadas vivíamos en unas sociedades más homogéneas, en las que la educación se entendía como un proceso de socialización convergente, en torno a un grupo de valores de la cultura mayoritaria, que apenas eran discutidos. En el momento actual, la educación ha asumido procesos de socialización divergentes, al reconocer las diferencias propias de unas sociedades pluralistas en las que se acepta el respeto a los valores de las minorías y en las que la convivencia de ciudadanos de distintas procedencias culturales y lingüísticas configura, cada vez más, unos entornos sociales multiculturales. Estos entornos defienden diferentes valores educativos, que en ocasiones, plantean conflictos y contradicciones al profesor. (Tourrián, 2008, pág. 110)

Pero, por otra parte, el considerar las diferencias al interior de las sociedades no debe entenderse como el no asumir una posición clara en la enseñanza de los valores, pues podría caerse en una permisividad disfrazada de pluralismo. Es necesario que los educadores manifiesten una autoridad frente a sus educandos y que en base a su experiencia y al conocimiento de los valores que la sociedad requiere con más urgencia, encaminen los procesos educativos hacia la consolidación de dichos valores. Así:

La educación se desarrolla en torno a una idea de las personas y de la cultura que se quiere conservar y transmitir. Por ello, educar supone ejercer una cierta autoridad: la autoridad de quien tiene experiencia y saber enseñar qué tipos de conducta son los más convenientes para la democracia y la convivencia pacífica. Aceptar el pluralismo no es lo mismo que carecer de un mínimo de convicciones. Queremos conservar ciertos valores porque, en definitiva, preferimos un mundo que los respete a un mundo que pase de ellos. (Serrano, 2002, pág. 139)

Siempre es preferible que se cometan ciertos errores -los que pueden ser corregidos-, a no cometer ninguno y dejar las cosas tal como están, esto es, a permitir que ciertos valores que son parte importante de nuestra evolución como seres humanos sean olvidados y relegados como caducos, a pretexto de una apertura a los nuevos tiempos. En este sentido, valores como la honestidad, el respeto, la cordialidad y otros, deben ser siempre impulsados desde las escuelas.

En tal caso, los procesos educativos que incluyan a la enseñanza de valores como parte importante de sus contenidos y su accionar deberán considerar tres partes para su consecución: una socialización, una aculturación y un proceso de cultivo.

La educación, desde el punto de vista los valores, es un proceso de formación, proceso que esta mediado por la cultura y cuya finalidad consiste en que el sujeto, a su vez, sea un creador de cultura. La formación requiere de una socialización, un proceso de aculturación y un proceso de cultivo. La educación implica siempre un proceso de socialización, cargada de valor, que tiene como referente la estructura básica escolar la interacción cara a cara educando- educador. (González V. , 2001, pág. 61)

Por ello es fundamental que el educador y el educando mantengan una relación de respeto y confianza mutuos, para que la enseñanza de los valores se cimiente sobre terreno sólido y no sea puesta en entredicho.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Hay que partir estableciendo la necesidad de que el currículo sea constantemente revisado y cuestionado por quienes tendrán la gran responsabilidad de ejecutarlo, los docentes; el hacerlo servirá, además, para ir detectando aquellos temas o aspectos de las diferentes áreas que pueden ser enriquecidos por la enseñanza de ciertos valores pertinentes. Sobre la necesidad de examen del currículo se señala lo siguiente:

El currículo oficial y del profesor (adaptado a las posibilidades de la institución del caso), el plan de clase son medios que tienen como fin, la preparación optima de la clase. Tienen valor cuando se instrumentan en relación con los intentos probadamente exitosos y con la realidad educativa. Todo el personal docente de un establecimiento debe examinar constantemente, en forma crítica, la planificación que se utiliza y producir los cambios necesarios aprovechando las experiencias obtenidas en la tarea de enseñar. (Giraldes, pág. 91)

No obstante, y como señalan las profesoras Valiente & Küper (1998), existe una gran variedad de ideas sobre la mejor manera cómo debe ser elaborado e implementado el currículo, y nos recuerdan la manera como fue hecho en el Ecuador, donde la determinación de los contenidos y la definición de su distribución en los diferentes grados, más la indicación de la literatura especializada, accesible o no para el maestro, fueron

considerados como suficientes. A su vez, para distribuir las asignaturas se recurría al concepto del conocimiento universal, a transmitirse a los niños como a través de un embudo, en dosis cada año más complicadas aunque en el fondo idénticas en lo que al contenido se refiere. Si lo mismo se pretende hacer con la enseñanza de los valores se podría caer en un gran error. En este sentido, no se trata de meter como en un embudo los valores humanos, sociales o universales, sino de acercarlos a los niños para que estos los interioricen de acuerdo a sus experiencias previas y a la realidad que les rodea, es decir, como cualquier otro aprendizaje, se intenta que sean los propios niños quienes construyan su propio conocimiento de los valores.

Ahora, algunos de los valores que resultan más necesarios para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria, una sociedad que enfrente los desafíos de un mundo globalizado que hace de la competencia y el egoísmo antivalores a seguir, han sido establecidos por el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, el cual, a partir del 2006, fija como valores del sistema educativo de éste país los siguientes:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás. (MES, 2006)

A su vez, habrá que considerar los ejes transversales, es decir, aquellos que deben atravesar todo el currículo educativo porque no son exclusivos de un área en particular. En el currículo educativo del Ecuador se proponen cuatro ejes transversales: a) Educación en valores; b) Interculturalidad, c) Educación ambiental y d) Desarrollo del pensamiento (El Educador, 2010, pág. 60). Es interesante que el currículo educativo actual le otorgue un puesto preponderante a la educación en valores, lo que dice bastante sobre el cambio de paradigmas en la educación actual, lo que a su vez es un reflejo del cambio de actitud de la sociedad ecuatoriana en general.

Puntualmente, con respecto a la educación en valores, los decretos gubernamentales hacen hincapié en algunos de ellos: la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, entre otros, destacándose el hecho que los valores promulgados están íntimamente relacionados unos con otros, por lo que podría decirse que la verdadera aplicación de cada uno de ellos sólo se alcanzaría posterior a la consecución de los restantes; es decir, no habría libertad personal sin responsabilidad, para dar un ejemplo. Al respecto, la cita en cuestión:

La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación... (Presidencia de la República, 2011, pág. 9)

Y para percatarnos de la profunda relación que el currículo actual tiene con los valores, habrá que recordar que “la finalidad de la reforma curricular es: Formar un ciudadano crítico, solidario y profundamente comprometido con el cambio social; (...) que desarrolle

sus valores cívicos y morales” (CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN, 1998). Esta imprecación de 1998 se mantiene absolutamente vigente en los tiempos que corren.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

El adolescente está ya capacitado para escoger entre una actitud buena y otra mala, en eso ha trabajado tanto la educación informal como la formal en la escuela. Los estudiantes están capacitados para rechazar un comportamiento considerado malo y lo están, porque han sido parte de un proceso que viene desde los años de escuela. Sobre las dos concepciones con respecto a la manera como los niños adquieren el sentido moral, o ciertas categorías morales, resulta de gran utilidad la siguiente cita:

Con los años, los niños aprenden de alguna manera a distinguir entre el bien y el mal, entre amabilidad y crueldad, generosidad y egoísmo. Un juicio moral maduro, supone algo más que el aprendizaje social, (...) sostiene que el condicionamiento y el aprendizaje por observación son el medio principal. En opinión de los teóricos psicodinámicos la moral nace como defensa contra la ansiedad y la vergüenza. Según los teóricos cognoscitivos, la moral, al igual que el desarrollo intelectual se adquiere en etapas progresivas y que están relacionadas con la edad.(Criag & Baucum, 2001, pág. 316)

Más allá de las causas detrás de la adquisición de la moral, queda claro que el adolescente está en capacidad de tomar verdaderas decisiones éticas, al menos las más importantes como lo bueno y lo malo, lo cruel y lo humano, entre las más importantes. Y eso es porque desde niño estuvo dotado de la formación suficiente para asimilar lo observado en los adultos, ya sean padres o maestros, y verificar lo que le es útil y descartar el resto. Así, el niño, como lo indican Kostelnik & Whiren en la siguiente cita, no solo recibe influencia del adulto en sus metas a conseguir sino también es los valores morales. “No sólo los valores del adulto influyen en las metas de los niños, sino también en la manera en cómo interpretará y evaluará la conducta de los pequeños” (Kostelnik & Whiren, 2009, págs. 433 - 434). Por su parte, el profesor Penas (2005), recuerda que:

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo

cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado... (Penas, 2005, pág. 113)

En tal sentido, lo mejor, tanto para la educación del niño como del adolescente, es que comprenda la razón por la cual un comportamiento está socialmente errado. Así el alumno puede comprender la naturaleza de sus actos, lo que estos pueden provocar en los demás. De esta forma, cuando se encuentre en una situación semejante, su razonamiento lo dirigirá a un comportamiento favorable para todos.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La socialización, como lo dice Cruz en la siguiente cita, es el proceso en el cual el ser humano se convierte en parte activa de la sociedad. Para esto debe haber adquirido una serie de normas morales que le hacen aceptable por los demás, sin estas, el resto de individuos no tendrán una opinión positiva. Con esto, las sociedades se garantizan que el proceso evolutivo sea constante, y la humanización siga en marcha, mejorando la raza a través de la educación.

La socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización equivaldría al camino que un individuo realiza a lo largo de toda su vida. (...) Esta adaptación suele realizarse básicamente a tres niveles: físico (gestos, gustos, higiene, etc.); afectivo (saber qué sentimientos pueden exteriorizarse y cuales no) y mental (tener interiorizadas las formas de pensar que pueden desarrollar la memoria, la inteligencia o la imaginación).(Cruz, 2002, pág. 37)

Existen algunos grupos socializadores a los cuales pertenece el ser humano. Estos pueden ser la familia, los docentes, los compañeros, el grupo de amigos, etc. De todos, el que mayor relevancia tiene es la familia, que es el primer contacto que tiene el individuo con alguien externo a su persona. Las personas adquieren sus valores a partir de todas

las relaciones que viven. Así, la socialización nace en el seno mismo de la familia, y se va expandiendo paulatinamente a la escuela y luego al mundo exterior a las aulas. Aquí la persona debe ser capaz de actuar de acuerdo a lo que la sociedad exija.

...los agentes de socialización diciendo que son los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización. Entre el grupo de agentes socializadores, la familia es el más importante, ya que en su seno tienen lugar los procesos significativos de socialización. Sin embargo, también hay otros, entre los cuales se cuentan (...) los medios de comunicación... (Estradé & Fernández, 2003, pág. 64)

Pero además de la familia existen otros grupos con influencia relevante en los procesos de socialización de los menores. La escuela, el grupo de amigos, los compañeros, los adultos, todos estos pueden influir de gran manera en los niños. Así, el individuo aprende a comportarse bajo parámetros morales para mantener buenas relaciones con sus semejantes.

En la actualidad, la socialización viene relacionada inseparablemente con los avances tecnológicos, y más precisamente la televisión. Al estar los niños expuestos mucho tiempo al televisor, son presa fácil de las ideas expuestas en la programación. La televisión tiene el poder de ejercer gran influencia sobre niños y adolescente quienes están acostumbrados a pasar gran cantidad de tiempo frente a este aparato.

La televisión constituye hoy una fuente de valores que influye poderosamente en los pequeños y que puede anticipar las conductas futuras. Al mismo tiempo estos medios legitiman un determinado orden social, político y económico. Establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar los individuos al orden social existente, a difundir determinados puntos de vista, a crear hábitos de consumo o estilos de vida conformes con aquello que se considera estándar.(Cruz, 2002, págs. 37-38)

La televisión se convierte en una contraposición a los valores que quiere transmitir, tanto la familia en la educación informal, como la escuela, en la educación formal. Ya que la programación no siempre es la más recomendable para los menores. Si lo que expone la televisión fuera de carácter netamente constructivo, el debate al respecto giraría en torno

a otro problema. Pero por la inconsciencia de las programaciones nacionales, debemos buscar la forma de contrarrestar esto a través de la educación.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión es el medio de comunicación más utilizado por niños y adolescentes. Por esta razón puede constituirse en una herramienta para su educación si la sabemos aplicar. La televisión bien utilizada puede construirse en una herramienta importante para la transmisión de conocimientos a los estudiantes. Como lo menciona Penas en la siguiente cita, a través de este aparato se pueden transmitir ideas, formas de vida, información, conocimientos y todo lo que necesitemos, lo podríamos encontrar si la televisión tuviera responsabilidad social.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,... cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. (Penas, 2005, págs. 117 - 118)

Pero la realidad no es está y lo que tenemos todo el día en la televisión, dentro de un horario para todo público, es una serie de programas que atentan contra cualquier anhelo de educación para los niños. El contenido que presenta la televisión ecuatoriana, como podremos constatar posteriormente, no es apropiado para niños. Así de sencillo. Toda la programación va en contra de un desarrollo favorable para los niños. Al pasar los niños gran parte del tiempo frente a esta caja, se convierte en un problema mayor, ya que la influencia será aún superior a la anterior, afectando más rápidamente los intereses educativos. Pero la culpa no la carga únicamente la televisión irresponsable. Ya que cada individuo está en la capacidad, como hemos dicho con anterioridad, de decidir lo más propicio para su realidad. La responsabilidad de los valores que se interiorizan la lleva la misma persona. Pero los niños y adolescentes no tienen desarrollada esta facultad. Por lo que éste se convierte en uno de los objetivos del docente. Educar a su alumnado para que pueda discernir lo recibido desde el televisor.

Hoy en día es cuando más importante se hace educar en valores. Existe una gradual pérdida de los mismos en todos los ámbitos y con la aparición de los mass-media (principalmente la televisión), se ha favorecido la apología de condiciones negativas como la violencia, egoísmo, etc.... El niño como tal, es una “esponja” que absorbe conocimientos sin parar, puesto que todo lo que le rodea se le va descubriendo, y a su vez va haciendo asociaciones con todo lo que observa. Aquí se torna importantísima la educación de los valores por parte de la escuela y la comprensión que el niño debe hacer de ellos, para que pueda desarrollar su vida con equilibrio, basándose en el conocimiento y respeto del medio que le rodea... (Rollando, 2005, pág. 2)

Otra problemática de carácter más visible, es el sedentarismo al que conduce el televisor. Este aparato no exige nada al niño a cambio de diversión. El niño puede pasar horas disfrutando de la programación sin necesidad de moverse siquiera. Por esta razón permanece inmóvil, perjudicando su salud. Los niños necesitan estar en actividad física para que desarrollen correctamente esta etapa de sus vidas. Sin juego, la infancia carece de sentido.

La televisión tiene al niño y al joven como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir (...) además, lo invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento (...) La influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la *capacidad negociadora* de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión, pues (...) la nocividad de la televisión está en relación directa con su uso, al igual que los alucinógenos...(Posada, Gómez, & Ramírez, 2005, págs. 401 - 402)

Para lidiar con la influencia de la televisión, cada actor de la educación debe trabajar desde su ángulo. La familia puede controlar la cantidad y la calidad de la programación que ve el niño. Por su parte el Estado también puede intervenir, propiciando leyes que aseguren una programación consciente, por lo menos en horarios considerados para todo público. Y finalmente, lo que nos atañe, a nivel educativo se debe trabajar en crear una capacidad de razonamiento en los estudiantes para que puedan definir lo correcto de lo incorrecto de lo que reciben de la televisión.

...no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas... (Penas, 2004, pág. 124)

Los canales de televisión se mueven por intereses económicos, por lo que no están interesados realmente en la educación de nuestros niños. Debido a esto no podemos confiar en la programación, mucho menos en la señal abierta que está más contaminada. Para contrarrestar esto, es necesario que todos trabajen en una buena formación en valores para el niño. Lo que le asegure las herramientas para desenvolverse tranquilamente en la sociedad.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión ecuatoriana se ve afectada principalmente por una fuerte influencia de los poderes económicos y políticos del país. La mayoría de canales se mueve como cortina de intereses económicos de los grandes empresarios nacionales. Si a esto le sumamos el morbo propio del televidente ecuatoriano, resulta lógico el resultado. Tenemos una programación que no aporta en lo más mínimo al desarrollo de la persona por lo tanto tampoco al proceso de humanización.

Los medios de comunicación a través de los cuales nos informamos constituyen en su mayoría empresas de tipo comercial, las cuales dependen económicamente de la publicidad para su funcionamiento; es decir, requieren vender espacios en sus transmisiones y circulaciones diarias para la promoción de diversos productos de mercado que invierten en propaganda mediática. Esto significa que la publicidad ha condicionado la programación y el desarrollo de los medios, los cuales funcionan casi exclusivamente con criterios comerciales. (Pontón, 2008, pág. 5)

Para poder constatar los aspectos positivos y negativos que tiene la televisión nacional abierta, nos remitimos a un estudio realizado por Játiva y Sánchez (2012) que muestra como resultados más relevantes los siguientes. Este estudio se enfocó en el horario apto

para todo público, por ser al que tienen acceso mayormente los niños y adolescentes. Esta franja horario está comprendida entre las 15h00 y las 21h00. El resultado más representativo es que el 50% de la programación presentada en este horario no es apta para el público menor. También podemos notar un alto 52% de contenidos violentos para el año en que se realizó el análisis.

El canal con el mayor índice de programación inapropiada para los niños es RTS, que presenta un 7,2 sobre 10 en este tipo de programas. A este canal le sigue Ecuavisa. Después TC Televisión, Gama TV y Teleamazonas. Al otro lado de la moneda, se encuentra el canal ECTV de propiedad del Estado. Este canal recibe un índice de 2,6 de puntuación en programación no apta para todo público dentro de esta franja. Con índices medios de 3,5 y 2,6 respectivamente. Esto nos deja ver que todos los canales nacionales, alguno en menor grado, pero la mayoría en escalas bastante altas, presentan una programación que no es recomendable para edades educativas. En base a esto debe actuar tenazmente el gobierno de turno.

Con respecto a puntos más específicos, las estadísticas muestran lo siguiente. En promedio, 4,3 de los programas en este horario presentan contenido violento. El 3,3 invitan al conflicto. Un 3,2 de los espacios con contenidos angustiosos que dañan la tranquilidad del niño. Y finalmente el dato más alarmante. El 6,0 de los espacios dentro de esta franja horario, tienen contenido sexual. Esto demuestra que los niños están constantemente expuestos a valores que no son pertinentes a sus necesidades. Solo son presentados para cumplir un rating que garantice réditos económicos.

Para culminar podemos señalar como aspectos positivos de la televisión nacional, la tendencia a la igualdad, ya que casi todos los pobladores tienen acceso a este medio. También mantiene al tanto a la población de las noticias importantes. Permite conocer los avances de la ciencia, tecnología y demás información que se esté dando a lo largo del mundo. Amplia tanto los conocimientos, como las fronteras, y por lo tanto las metas de los televidentes al mostrarle un mundo mucho más allá del que conoce.

Finalmente, tenemos los aspectos negativos. Como principal está la pésima calidad de la programación como se ha mostrado en el estudio de Játiva y Sánchez previamente. Si no existe una responsabilidad en este sentido por parte de los padres, la televisión puede

mostrarle al niño, cosas para las que todavía no está preparado, creando en él conflictos. Además, el mencionado sedentarismo al que conduce este aparato. Que deja postrado en un sillón o cama a toda una niñez y adolescencia, sin que ningún docente interfiera para mejorar esta situación.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de investigación.

El tipo de investigación que se utilizó para realizar este trabajo fue la investigación de campo, en la cual se usó la metodología cuantitativa y cualitativa; con el objeto de comprender de la mejor forma el fenómeno a investigar.

Para realizar este trabajo investigativo se procedió de la siguiente manera. En primer lugar se identificó el centro educativo, en donde se aplicó los instrumentos de investigación; en segundo lugar se procedió a entrevistar a la directora de la institución con el objetivo de conseguir el permiso y la autorización para la aplicación del mismo; se le entregó la carta proporcionada por el Departamento de Educación y Coordinación de Titulación, en la cual se resalta los motivos de la investigación. Realizado todos estos pasos se acordó con la directora de la institución el día y la hora para realizar la investigación.

El día para poner en práctica la investigación fue el 14 de septiembre del 2012, con los cursos 8° "B", y 9° "C" de educación básica, además se acordó con la directora de la institución hacer la investigación a las 9 de la mañana con los adolescentes de 9° y a las 10:30 con los de 8°. El día de la investigación la directora habló con la profesora de los cursos 8° y 9°, que por coincidencia fue la misma maestra; que con mucha amabilidad procedió a dar todas las facilidades para que se pueda realizar el trabajo investigativo. De esta manera se procedió a desarrollar la investigación.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Es así que la forma como se utilizó estos métodos de investigación son:

Descriptivo: Permite una observación sistemática del área a investigar, estudiando la realidad actual en la que viven niños y adolescentes de nuestro país. Es así que este método permite ir describiendo, analizando e interpretando las condiciones dadas en una situación y en un momento determinado. Este método fue utilizado durante la

presentación del tema a investigar; es decir, en el momento que se les explico a los estudiantes los alcances de la investigación, con una pequeña introducción de lo que son los valores, además se les explico las características de los cuestionarios y de la forma como tienen que responder el mismo.

Analítico: Permite identificar, clasificar y describir las características de un mensaje, obtener categorías de datos para clasificarlos, resumirlos, tabularlos y la identificación de variables y valores. Este método fue usado en el momento en que los alumnos respondían las preguntas; es decir, en el momento de responder tenían que identificar la alternativa correcta mediante un análisis consciente de cada ítem.

Sintético: Permite ir del todo a las partes, realizar un resumen. Este método fue utilizado durante la subida de los datos al sistema nacional de aplicación de cuestionarios; es decir, al subir cada cuestionario se respondía de forma concreta según la respuesta de cada ítem.

Estadístico: Es una herramienta que permite utilizar en tablas estadísticas la información de la investigación. Este método fue utilizado durante el análisis y discusión de los resultados de los cuestionarios, en donde se representan con gráficos y cuadros los resultados de la investigación.

Para la recolección de información empírica se utilizó las siguientes técnicas;

La técnica documental: Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Esta técnica fue utilizada durante la investigación bibliográfica, en donde se recopiló información acerca del fenómeno que se está investigando, cuya información servirá para la interpretación de los resultados de la investigación de campo.

La observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo. Esta técnica fue utilizada durante la búsqueda del centro educativo en donde se realizó la investigación, en la cual se identificó el lugar donde está ubicado el centro educativo, nombre del mismo, tipo de institución, etc.

La encuesta, con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborada y validada. Esta técnica fue utilizada en el momento mismo de la investigación, cuando los adolescentes respondían las preguntas planteadas.

El cuestionario utilizado para la investigación consta de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre). El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que marcar una opción “nada”, “poco”, “bastante”, o “mucho”. La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en que las opciones son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo a su naturaleza.

4.3. Preguntas de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

En la investigación realizada, hemos encontrado que los alumnos demuestran que los valores son muy importantes en sus vidas, ya que ellos manifiestan una escala de valores acorde con la realidad y el entorno en donde ellos se desenvuelven; es así que su jerarquía de valores es la siguiente: responsabilidad, cuidado personal, corrección, respeto, generosidad, compañerismo, obediencia, etc.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Los adolescentes del colegio, en donde se aplicó la encuesta demuestran un estilo de vida acorde con la realidad que estamos viviendo; es así que su vida transcurre rodeada de los últimos avances de la tecnología, en este sentido los medios que más usan son el celular, el internet, la televisión, los video juegos, etc. Además su estilo de vida está influenciado por el consumismo, el materialismo que se han convertido en mucho de los casos en un hábito, en una costumbre que ha incidido grandemente en su personalidad, en sus actitudes frente a la vida y por ende en su forma de vivir.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

La familia constituye la base para el desarrollo de hábitos y valores de niños y adolescentes; es así que en nuestro medio encontramos el modelo de familia extensa, en donde todos sus miembros tienen un parentesco consanguíneo. Es común encontrar en nuestro país familias que todavía conservan la costumbre de vivir con todos sus parientes, padres, hijos, abuelos, tíos, etc. Demostrándose de esta manera que la familia es el núcleo de la sociedad en donde todos se protegen y se interrelacionan.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

La familia para los adolescentes tiene mucha importancia, ya que ésta constituye la base para su desarrollo emocional y para su crecimiento en valores. Es así que los jóvenes manifiestan que la familia ayuda, apoya y protege y está en los momentos más necesarios de la vida de ellos, por lo tanto su desarrollo depende de una familia bien constituida tanto en su aspecto emocional como en su aspecto estructural.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

En este caso podemos decir que los niños y adolescentes encuestados no practican de una forma constante los intercambios sociales, ni las relaciones interpersonales, ya que se observa una apatía frente a cuestiones como las de compartir momentos de esparcimiento con sus pares, ocasionándose de esta manera un desequilibrio en sus relaciones de amistad y de convivencia tan necesarios para el proceso enseñanza-aprendizaje.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La escuela es el lugar donde se enseñan conocimientos científicos y se debería enseñar con más énfasis conocimientos afectivos, como los valores y actitudes frente a la vida. Es así que la escuela significa para los adolescentes encuestados la oportunidad de aprender, de desarrollarse como persona y de compartir sus vivencias y sus experiencias con sus pares.

4.4. Contexto.

El presente trabajo fue realizado en el colegio fiscal Dr. Camilo Gallegos Domínguez, de la ciudad de Biblián provincia del Cañar, situado en el barrio el “Paraíso” junto al complejo los chirijos, sector la playa, cuya dirección es, vía San Luis marginal al río. En esta institución trabajan 24 profesores y estudian 540 alumnos, cuyo estrato social de predominancia es de clase media. Esta institución educativa posee un número mayoritario de alumnos que viven alrededor de la ciudad en sectores rurales, este fenómeno es debido a que no existen colegios en los sectores rurales, por tal motivo acuden a estudiar en los colegios de los centros urbanos, provocando de esta manera una masificación y aglomeración de estudiantes en las instituciones educativas de las ciudades. Además se puede observar que un gran porcentaje de alumnos de esta institución provienen de hogares, en donde los padres han tenido que inmigrar hacia otros países, dejando un vacío emocional que en muchos casos han provocado conflictos de interacción y convivencia.

4.5. Población y muestra.

4.5.1. Población.

Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla Nº 1

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	26	43 %
Mujer	34	57%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

En la presente tabla se observa que la conformación de estudiantes tanto de varones como de mujeres es heterogénea, demostrándose que en la institución investigada existe un porcentaje más elevado de mujeres que de hombres; ya que en el área donde está ubicada la institución educativa se observa que a las niñas les gusta más el estudio que a los varones. Este fenómeno se debe a muchos factores, uno de ellos es el afán de inmigrar a otro país especialmente por los varones.

Gráfico Nº 2



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla Nº 2

Edad	Frecuencia	Porcentaje
8 años	0	0%
9 años	0	0%
10 años	0	0%
11 años	8	13%
12 años	23	38%
13 años	20	33%
14 años	6	10%
15 años	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Las edades de predominancia en la población investigada fluctúan entre los 12 y 13 años, demostrándose de esta manera que la población estudiantil en su mayoría están en la edad cronológica correcta para cursar estudios de instrucción básica, pequeños porcentajes están entre las edades de 11,14 y 15 años; es así que las edades de los adolescentes conforman un panorama heterogéneo, demostrándose así que existe una diferenciación pronunciada en cuanto a las edades de niños y niñas en edad escolar.

4.5.2. Muestra de la investigación.

Para determinar la muestra de la investigación se calculó de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot z^2}{(N-1)E^2 + \delta^2 \cdot z^2}$$

DATOS

$$n = \frac{60(0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{59(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

n= tamaño de la muestra,

N=número de la población= 60,

$$n = \frac{57.6}{0.15 + 0.96}$$

δ^2 = varianza = $(0.5)^2$

$$n = \frac{57.6}{1.11}$$

z = nivel de confianza =95%=1.96

$$n = 52$$

E = error máximo admisible = 5% =0.05

El tamaño de la muestra es 52.

4.6. Recursos.

Para la investigación se utilizó los siguientes recursos:

Recursos humanos: Los recursos humanos utilizados para este trabajo fueron, los alumnos de la institución, los directivos, los maestros; y, el encuestador.

Recursos institucionales: Para desarrollar con éxito nuestra investigación se contó con la colaboración de las siguientes instituciones: Colegio "Dr. Camilo Gallegos D", que de una manera directa participo en la investigación, y la Universidad técnica Particular de Loja .Institución que participo de una manera indirecta en el proyecto.

Recursos materiales: los recursos materiales utilizados para la investigación fueron, los cuestionarios, lápices, esferográficos, borradores, guía entregada por la UTPL, Textos.

Recursos económicos: Hace referencia a las fuentes de financiamiento, lo que implica los posibles caminos para obtener los recursos necesarios para realizar el presente trabajo. Los gastos para la presente investigación fueron financiados con fondos propios del investigador

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

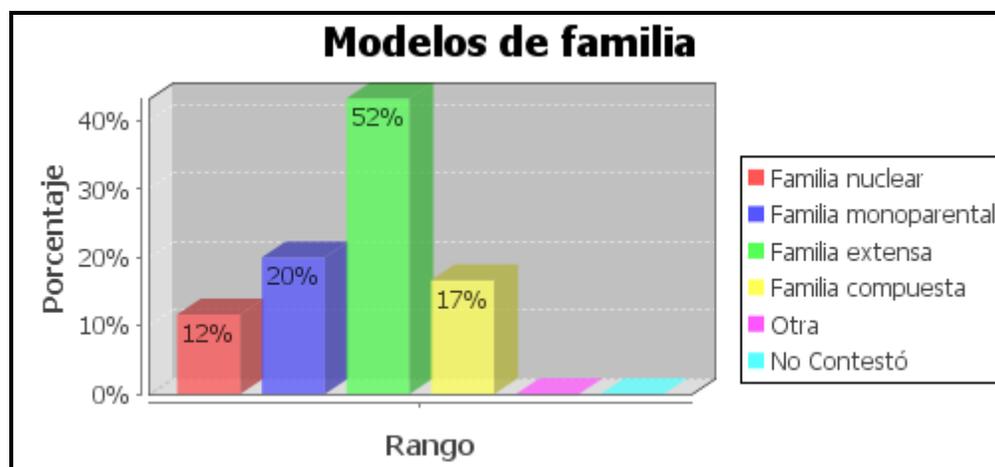
En la aplicación de los cuestionarios se siguió el siguiente procedimiento: El tiempo utilizado fue de unos 70 minutos en cada paralelo, se observó mucho interés de los adolescentes por la encuesta, ya que el tema les llamo la atención sobre todo cuando se hizo una pequeña reseña de lo que son los valores, la estrategia que se usó para la aplicación de los cuestionarios fue la lectura de cada bloque de preguntas de una forma clara y comprensible explicándoles como tenían que responder cada ítem, también se les explicó que después de la lectura de cada pregunta debían responder y sobre todo tenían que seguir la lectura de cada ítem para responder según sus convicciones. Las preguntas que tuvieron dificultad para responder fueron las 217, 221, 222, 223, 224, en la 217 algunos alumnos respondían en forma ordenada del 1 al 10, pero se les indicó que debían responder según sus preferencias sin importar el orden sino la preferencia de cada alternativa, en cuanto a las demás preguntas algunos pensaban que era de escoger solo una alternativa, y no varias como se ilustra en el cuestionario.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia.

Los modelos de familia desde el criterio de los adolescentes investigados.

Gráfico Nº 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla Nº 3

TIPOS DE FAMILIA	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	7	12%
Familia mono parental	12	20%
Familia extensa	31	52%
Familia compuesta	10	17%
Otra	0	0%
No contesto	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

El ambiente que se maneje dentro de la familia, afecta directamente en la educación del niño. La influencia que el ambiente familiar ejerce sobre los menores puede ser de dos tipos, según lo señalado por García(1990, pág. 85). Primero está la influencia general, que recibe la intervención de todo el ambiente familiar como uno solo. Y la influencia específica, que se recibe en la relación directa con cada miembro. Entonces, para llevar una buena educación para las nuevas generaciones, es importante tomar en cuenta la manera en que se compone la familia de cada estudiante, porque de ella depende gran parte de la formación.

Una familia estable y coherentemente estructurada, garantiza una mejora en las capacidades perceptivas del alumno. Tradicionalmente concebimos que una familia está correctamente formada cuando el núcleo está completo, padre, madre e hijos. Este tipo de familias ocupa un 12% en el resultado estadístico. Este dato es inferior a las familias monoparentales, que suman un 20%. El modelo familiar más repetitivo ha sido el de familia extensa, que además del núcleo familiar tiene otros miembros. Este modelo presenta un 52% siendo más de la mayoría de niños que viven en esta condición. Estas familias, al tener más miembros, ejercen mayor cantidad de influencia específica, por lo que los horizontes del alumno serán más amplios al tener mayor diversidad de pensamientos.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia

La importancia de la familia según el criterio de los adolescentes encuestados.

Tabla N° 4

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	14	23,3%	19	31,7%	8	13,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	10	16,7%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	34	56,7%	7	11,7%	13	21,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	43,3%	10	16,7%	6	10%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	4	6,7%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	3	5%	22	36,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	7	11,7%	18	30%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	11	18,3%	22	36,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	5	8,3%	17	28,3%	9	15%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	19	31,7%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	14	23,3%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,55	14,2%	11	18,3%	16	26,7%	23,73	39,5%	0,73	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Palacios y Rodrigo (1998) señalan a “la familia como la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dichos grupos, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia” (p.33). En base a esta concepción, el alumno debería tener sentimientos de amor y protección hacia los demás miembros de su grupo. Pero esto no se denota del todo en las estadísticas. Cuando se cuestionó la importancia de ver triste a los padres, el 43,3 % dijo que no le importa nada, al igual que el 56,7 % que respondió lo mismo con respecto a la tristeza de amigos y hermanos. Este dato despierta mucho interés. A la mayoría de alumnos no les importa el bienestar del resto, no existe interés por la vida de los demás, incluso de los padres.

El quebranto en las relaciones familiares es inminente, fruto quizá del desarrollo económico que obliga a la separación de los miembros por cuestiones laborales. Pero sea la razón que fuere, se debe estimular más las relaciones dentro de la familia, ya que esta es la primera fuente de apoyo para el niño. Cuando las cosas son complejas para el estudiante, tanto en el ámbito académico como personal, la familia es el primer lugar donde acudir. Es así que, el 55% de alumnos encuestados reconoce la ayuda recibida por su familia. Así mismo el 51.7 % se siente apoyado.

5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla Nº 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	44	73%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos,TV,radio,etc)	5	8%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la iglesia	2	3%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No contesto	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Como se ha dicho, existe entre la familia y la escuela, una relación inquebrantable en la que ambas partes tienen que trabajar conjuntamente para conseguir los objetivos esperados en los alumnos. Así, la influencia de lo que dentro de la familia se vive afecta sobre todas las concepciones del mundo del estudiante. El doctor Víctor García Hoz (1990) nos dice: "... hay una asociación positiva entre la experiencia de la propia familia y la valoración de la vida en general. Un recuerdo de una infancia feliz, se halla asociado al concepto positivo, optimista de la vida en general." (pág. 87).

Esto se evidencia en los datos presentados por las estadísticas, donde se confirma la importancia de lo que se dice en el hogar. El 73% del total de los encuestados, que corresponde a 44 estudiantes, dice que en la casa, con la familia se dicen las cosas más interesantes de la vida. Entonces, si esta importancia ha sido detectada y confirmada, lo prudente sería incentivar la relación de la familia con la escuela, para que el aprendizaje pueda ser íntegro. El otro lado de la moneda, lo lleva la iglesia que, como resultado de su constante declive, solo recibe un 3% de alumnos que la consideran importante.

5.2.3. La disciplina familiar.

La disciplina familiar vista por los adolescentes encuestados.

Tabla Nº 6

LA DISCIPLINA FAMILIAR												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	35%	35	58,3%	2	3,3%	0	0%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	53	88,3%	4	6,7%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	1,7%	23	38,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,7%	17	28,3%	25	41,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	7	11,7%	22	36,7%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	13	21,7%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	5	8,3%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	31	51,7%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	8	13,3%	14	23,7%	23	38,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	20	33,3%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	13,3%	12	20%	17	28,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	23	38,3%	16	26,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	27	45%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,15	20,3%	16,8	26,8%	15,38	25,6%	15,62	26%	0,77	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Entonces, si la familia es un eje importante en la educación de los niños, sus normas morales lo serán de igual manera. La disciplina que se maneje en el hogar, será lo que a la postre defina la rectitud en el accionar del individuo. Por esta razón, es importante conocer la manera en que se impone la disciplina en los hogares. El principal mecanismo utilizado por los padres es el castigo. Pero éste es un arma de doble filo, ya que, a la vez que es beneficioso, puede ser perjudicial si no se lo aplica correctamente. "Primero, el castigo debería ser rápido. Los niños que se portan mal deberían ser castigados

enseguida de modo que sepan que lo que han hecho está mal. El castigo también debería ser suficiente sin ser cruel.” (Morris & Maisto, 2005, pág. 156)

Los resultados ofrecidos por las estadísticas, evidencian que sólo el 41.7% que respondió “Bastante”, y el 13.3% que dijo: “Mucho”, estarían recibiendo castigo de parte de sus padres cuando hacen algo mal. Esto suma un total de 55% de los encuestados. Por lo que el restante porcentaje, no está recibiendo el aporte disciplinario que es responsabilidad de la familia. Esto, al trasladarse a la escuela, puede provocar problemas en el proceso educativo del alumno, ya que no posee una orientación disciplinaria.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla Nº 7

ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	14	23,3%	14	23,3%	25	41,7%	3	5%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	11	18,3%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,7%	5	8,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	3	5%	23	38,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en la casa	34	56,7%	20	33,3%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	15	25%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	28	46,7%	16	26,7%	11	18,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	15	25%	20	33,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	23	38,3%	24	40%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	43,3%	21	35%	4	6,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	23	38,3%	31	51,7%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,3%	24	40%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	18	30%	33	55%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	32	53,3%	21	35%	2	3,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	26	43,3%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que estar con la familia en la sala	28	46,7%	19	31,7%	9	15%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	12	20%	16	26,7%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	53	88,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,94	29,9%	17,5	29,2%	11,22	18,7%	12,83	21,4%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Un estereotipo es “una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, (...) que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen (...) aspectos parciales de la realidad.” (Penas, 2002, pág. 165). En base a este concepto, los datos presentados en este análisis, muestran la relación de los estudiantes frente al estereotipo paternal. Presenta la manera en que los hijos ven a sus progenitores.

Dentro de los datos proporcionados en las estadísticas, podemos ver que en general, la mayoría de estudiantes captan las directrices que intentan marcar sus padres. El caso más notorio dentro de este cuadro es el 88,3% de estudiantes que respondieron “nunca” a la pregunta “la madre debe recoger los juguetes después de jugar el niño”. Este puede parecer un dato insignificante, pero tiene un gran contenido, ya que pone sobre la mesa la correcta disciplina familiar, en la que cada individuo ha llegado a ser responsable de sus actos. Esto está íntimamente relacionado con el ítem “mis padres confían en mí” que alcanza un 46,7% en la respuesta “Mucho” y 26,7% dijeron “Bastante”. Al ser los estudiantes responsables, los padres aumentan su confianza ya que sus hijos han demostrado poder desenvolverse correctamente sin su ayuda. Esto trasladado a las aulas, nos da como resultado un estudiante interesado en su desarrollo personal.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 8

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA												
PREGUNTA S	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	1	1,7%	9	15%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería.	2 3	38,3%	18	30%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Promedio	1 2	20%	13,5%	22,5%	11,5%	19,2%	23	38,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

En una familia, la interrelación de sus miembros se denota en las actividades compartidas que realicen (Universidad de Valencia, 2008, pág. 55). Como puede ser el caso de los juegos de mesa del fin de semana, o ver una película en la noche. En este caso se preguntó al grupo analizado si "le gusta ir a comer a una pizzería". Este ítem, junto con el otro, "Prefiero ir al colegio que estar en casa", muestran el deseo de los hijos por compartir espacio con sus padres. Si un niño gusta más de estar en el colegio que en casa, tenemos que considerar que algo está sucediendo dentro del hogar.

Analizando esta tabla, se puede observar que en la pregunta "prefiero ir al colegio que estar en casa", el 58.3 % respondió que "Mucho". Esto se reafirma con el 25% que dijeron "Bastante" ante este cuestionamiento. Estos dos valores suman un total de 83,3 % del total de encuestados que prefiere estar en el colegio, lo que nos dice que en el hogar el ambiente es menos agradable que en las aulas, especialmente por la presencia de las amistades. En cuanto se refiere a los porcentajes de la pregunta "me gusta ir a comer a una pizzería", se puede observar que el 38.3% dijeron estar "nada" de acuerdo con esta actividad. Si a esto le sumamos el 30% que respondió gustarle "Poco", tenemos un 68,3% de estudiantes que no gustan compartir este momento con la familia. Esto acrecienta aún más la separación entre padres e hijos, cada uno buscando conseguir sus propias metas por separado.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla N°9

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Con		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres.	28	46,7	15	25 %	4	6,7%	13	21,7 %	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	27	45%	18	30 %	7	11,7 %	7	11,7 %	1	1.7 %	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	16	26,7	30	50 %	10	16,7 %	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	23,67	39,4 %	21	35 %	7	11,7 %	8	13,3 %	0.33	0.6 %	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define al rol como “función que alguien o algo cumple”. En el marco familiar, es el papel que desempeña cada miembro en relación al resto del grupo. Los roles, como la sociedad, siguen evolucionando cada generación un poco más. Las madres han dejado los trabajos domésticos, para salir a trabajar, tanto por aportar económicamente al sueldo del hogar, como por desarrollo personal ligado a la evolución de la sociedad y otros factores. Estos roles, para bien o para mal, afectan a la concepción del mundo de los hijos. Una casa donde la madre es la única que se encarga de las labores del hogar entregará a la sociedad un individuo que considere eso como correcto. Criticar este pensamiento resulta inoperante por la cantidad de debates y el gran consenso al respecto. En la actualidad, en el mundo occidental los trabajos caseros no son ocupación única de la madre.

Esto se comprueba y refleja en la evaluación hecha a este grupo, donde el 39,4% de los estudiantes respondieron “Nada” en promedio al cuestionario planteado. Si a este dato le sumamos el 35% que dijeron “Poco”, tenemos que el 74,4% de la muestra concuerda con lo dicho. Esa cantidad de estudiantes comparten con la nueva propuesta de roles que rige en la sociedad actual. Sin embargo, el 25% restante es una cantidad preocupante. Más de la cuarta parte de estudiantes sigue viviendo en condiciones familiares arcaicas, por lo que tendrá una desventaja frente al resto que está, por decirlo de alguna manera, actualizado en relación a los roles que desempeña cada miembro.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 10

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	16	26,7%	21	35%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	39	65%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	3	5%	28	46,7%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo por 1 usd" que a otra que no lo sea	11	18,3%	35	58,3%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	28,3%	25	41,7%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	23	38,3%	23	38,3%	9	15%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	30	50%	15	25%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	28	46,7%	21	35%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	26	43,3%	24	40%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	15	25%	20	33,3%	14	23,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	21	35%	25	41,7%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,3%	27	45%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,25	30,4%	23,17	38,6%	10	16,7%	8,08	13,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

En la actualidad vivimos en una sociedad de consumo. Para cada necesidad tenemos un producto, por ejemplo, para satisfacer nuestra necesidad alimenticia tenemos una serie de mercaderías para escoger. Pero aquí surge la eterna pregunta anti-consumista, ¿Qué es, y qué no es realmente necesario? Este cuestionamiento nace de la cantidad de necesidades que han sido creadas, casi todas las actuales, por el interés por el capital y la venta de productos. El problema empeora cuando esta imposición consumista afecta a los más jóvenes. Al respecto vale recordar lo señalado por Penas (2002): “Los jóvenes por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán más vulnerables a estas influencias” (pág. 180)

Con relación al grupo analizado, las estadísticas muestran que la mayoría de estudiantes dan “Poco” o “Nada” de importancia a los bienes materiales en sus vidas. Cuando se les cuestionó la importancia de tener ropa de marcas conocidas y costosa, el 81,7% optaron por respuestas negativas (46,7% dijeron “Nada”, mientras que el 35% respondieron “Poco”. El porcentaje restante corresponde al 18,3 % de estudiantes que le dan interés a los bienes materiales. El promedio es bastante alentador pero existe una proporción del alumnado analizado que es considerable si lo tomamos numéricamente, no porcentualmente. Resultan ser once de cada 60 niños que sienten la necesidad de encajar materialmente, y que, en caso de no conseguir los bienes, se sentirá apartado, lo que perjudica en su rendimiento académico.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en valores y su encuentro con sus pares.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 11

VALORACION DEL MUNDO ESCOLAR												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	9	15%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	3	5%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	0	0%	15	25%	42	70%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	5	8,3%	22	36,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se puede hacer buenos amigos	0	0%	9	15%	27	45%	24	40%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	2	3,3%	11	18,3%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	2	3,3%	17	28,3%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	21	35%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	4	6,7%	20	33,3%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	9	15%	21	35%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	10	16,7%	15	25%	10	16,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	22	36,7%	16	26,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	9	15%	23	38,3%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	0	0%	3	5%	21	35%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3	5%	7,5	12,5%	16,79	28%	31,93	53,2%	0,79	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

La valoración que el estudiante de a la escuela y posteriormente al colegio, tiene una serie de factores. Es sumamente importante aquí el papel del docente, el cual según el

Ministerio de Educación del Ecuador tiene la obligación de “crear un clima de aula adecuado para la enseñanza y el aprendizaje”. Si el ambiente que genera el maestro en el aula es agradable, la valoración del mundo educativo del estudiante será mucho más favorable. También es relevante, e incluso a mayor escala, la relación con los compañeros. Los niños necesitan sentirse aceptados por los otros niños, y si no existe respeto entre ellos, inician conflictos internos que terminan por provocar incluso odio a la escuela por algún altercado con un compañero, por la que las normas de convivencia deben estar establecidas claramente.

La importancia del ambiente creado por el docente se deja ver en las estadísticas, ya que presenta 25% y 20% en las respuestas “Mucho” y “Bastante”, respectivamente al ítem sobre la importancia “Que mi profesor sea simpático”. Por lo que el docente debe tomar en cuenta lo establecido en la Constitución para mejorar la valoración que los niños tienen del mundo escolar.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla N° 12

VALORACIÓN DEL ESTUDIO												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contes.		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse en supletorio en alguna materia.	42	70%	7	11,7%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar.	0	0%	4	6,7%	19	31,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.	3	5%	8	13,3%	21	35%	27	45%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	6,33	10,6%	15	25%	23	38,3%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Los niños dan una gran importancia a sacar buenas calificaciones como lo podemos constar en la tabla pasada sobre Valoración del mundo escolar. Un 98,3% dijeron que les importa "Mucho" o "Bastante" llevar altas notas en sus expedientes. Las calificaciones muestran el nivel tanto individual del alumno como institucional. Al respecto, conviene recordar que "las calificaciones escolares son tanto un indicativo de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen" (Penas, 2002, pág. 199). Un alumno que presenta poca importancia ante sus notas o su desarrollo académico, demuestra una falla en el sistema educativo que debe ser considerada para los correctivos necesarios.

En las estadísticas, si bien a un porcentaje casi totalitario de los alumnos encuestados les interesa sacar buenas calificaciones existe un total desinterés por quedarse suspensos en

alguna materia, para lo cual debieron tener malas calificaciones. Al 70% de alumnos les importa “Nada”, lo que corresponde a 42 alumnos de 60. A esto se le une el 11,3% de los que les interesa “Poco”. Esto suma 49 estudiantes que no les importa quedarse en supletorio por sus malas calificaciones. Entonces no existe un real interés por aprender y desarrollarse individualmente, sino una especie de mediocridad académica por parte de los alumnos que solo buscan superar los niveles.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 13

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No con.		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago Algo bien mis profesores que lo dicen.	1	1,7%	16	26,7%	16	26,7%	24	40%	3	5%	60	100
En la escuela hay demasiadas normas.	5	8,3%	35	58,3%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	14	23,3%	18	30%	20	33,3%	1	1,7%	60	100
Quien pega primero pega mejor.	38	63,3%	16	26,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100
PROMEDIO	12,75	21,2%	20,25	38,8%	13	21,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

La perspectiva que los estudiantes tengan de las normas y el comportamiento personal dentro y fuera de la institución, dependerá de la manera en que las directrices estén estructuradas y cómo sean aplicadas por los miembros de la escuela. Si las normas de un centro están en desacuerdo con los estudiantes, entonces no existirá una real participación activa en la estructuración de su educación, lo que no quiere decir que las reglas deban pasar a ser libertinas.

Por eso, el reglamento debe estar actualizado a las necesidades de los estudiantes de la respectiva época, en tal sentido, no se deben mantener características ambiguas que provoquen odio a la escuela por parte del alumnado. “La flexibilidad de las reglas de

conducta se asocia a una relajación de las normas de comportamiento solo en momentos puntuales” (Ministerio de Educación del Gobierno de España, 2010, pág. 111). Las normas de convivencia deben irse acoplando a las necesidades de los nuevos conflictos educativos y no seguir tercamente en normas innecesarias que ahuyentan a los jóvenes. Vale recordar que es propio del espíritu de la juventud siempre buscar mayor libertad.

Esto se deja ver claramente en las estadísticas mostradas. Un 21,7% de los estudiantes encuestados respondió “Bastante” ante el ítem “La escuela tiene muchas normas”. Cada generación va necesitando más libertad porque es cada vez más consciente de sus actos y no necesita imposiciones, como el modelo de su peinado, para decidir entre lo correcto e incorrecto.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla Nº 14

VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cotes.		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto portarse bien en clase.	0	0%	2	3,3%	20	33,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien.	11	18,3%	15	25%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento.	16	26,7%	15	25%	18	30%	9	15%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	10,67	17,8%	19	31,7%	20,33	33,9%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Como ya se ha dicho, el profesor desempeña un papel importante en el buen comportamiento dentro de la clase, garantizando un trato equitativo entre sus diferentes estudiantes, considerando que no todos son iguales. Se ha establecido como parte de los estándares de desempeño profesional docente que un maestro de calidad “Valora las diferencias individuales y colectivas generando oportunidades en los estudiantes dentro

del entorno escolar. (...) Promueve un clima escolar donde se evidencia el ejercicio pleno de los derechos humanos en la comunidad.” (Ministerio de Educación del Gobierno de España, 2010, pág. 19). Este es un conflicto dentro del aula, porque el docente en realidad no lo cumple. Siempre existe favoritismo hacia los más aplicados, disciplinados, familiares, hijos de amigos, estudiosos, deportistas y demás calificativos que influyen en el trato al alumnado. Al hacer esto el maestro, olvida la óptica de ese hecho por parte de los otros alumnos, que incluso empiezan a odiar a los compañeros privilegiados. Esto genera problemas tanto en los unos como en los otros alumnos, lo que influye en su posterior desarrollo tanto personal como académico. La falta de interés en este aspecto por parte de los docentes y los responsables de que lo estipulado por las leyes ministeriales se cumpla, se deja ver en las estadísticas. El 31,7% respondió “Bastante” al ítem “Los profesores prefieren a los que se portan bien”, mientras que el 23,3% dijo “Mucho”. Lo que deja ver que dentro del aula los profesores siguen teniendo alumnos aventajados en cuanto a apoyo. Lo que por consecuencia nos da otros alumnos desventajados, que no van a rendir de igual manera.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 15

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES												
PREGUNTA S	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contes.		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	4	6,7%	17	28,3 %	38	63,3 %	0	0%	60	100 %
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	14	23,3 %	22	36,7 %	24	40%	0	0%	60	100 %
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	14	23,3 %	24	40%	21	35%	1	1,7 %	60	100 %
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7 %	21	35%	16	26,7 %	10	16,7 %	0	0%	60	100 %
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas.	10	16,7 %	31	51,7 %	11	18,3 %	8	13,3 %	0	0%	60	100 %
Ser mejor en los deportes que en los estudios.	16	26,7 %	26	43,3 %	9	15%	7	11,7 %	2	3,3 %	60	100 %
Conseguir lo que me propongo.	36	60%	19	31,7 %	3	5%	1	1,7%	1	1,7 %	60	100 %
PROMEDIO	10,8 6	18,1 %	18,4 3	30,7 %	14,5 7	24,3 %	15,5 7	26 %	0,5 7	1%	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

La principal relación interpersonal del alumno es con sus compañeros, de los cuales algunos se convertirán en amigos entrañables mientras que otros no tanto. Esto no quiere decir que deba generarse un distanciamiento con los que son solo sus compañeros y no sus camaradas, sino que es fuente de otro tipo de relación, de compañerismo. En el libro *Formación Cívica y Ética 2* de Susan Pick, la autora nos dice que “Aun cuando el compañerismo no es lo mismo que la amistad también requiere acciones y actitudes que demuestren unión, cooperación, solidaridad, compromiso y responsabilidad dentro del grupo” (Pick, 2002, pág. 129). Esta actitud de interés por el resto de individuos que comparten su salón depende de la manera que los docentes intervengan a favor de las relaciones interpersonales. El maestro es responsable de que el alumnado trabaje como un solo conjunto. Esto lo logra brindando un ambiente propicio en el aula, donde prime la equidad entre los diferentes miembros y se incentive la preocupación por el bienestar ajeno.

En las estadísticas podemos ver que existe un problema con relación al compañerismo. Los estudiantes no están dispuestos a brindar sus conocimientos académicos a un compañero que los necesite. Cuando se cuestionó sobre la importancia de “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas”, el 16,7% dijo que “Nada”, mientras que el 51,7% respondió que “Poco”. Entonces existe un desinterés por ayudar a los compañeros. Esto indica que los maestros han fallado en crear un espíritu colectivo dentro del aula entre todos los estudiantes, donde prime la armonía y los buenos deseos.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 16

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	9	15%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	22	36,7%	23	38,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	6	10%	18	30%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	7	11,7%	20	33,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	13	21,7%	23	38,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	13	21,7%	22	36,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes de pelearme para solucionar un problema	10	16,7%	8	13,3%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejos por algo	8	13,3%	16	26,7%	15	25%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	5	8,3%	0	0%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	4	6,7%	31	51,7%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis	35	58,3%	11	18,3%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%

amigos												
Ser como los demás	31	51,7%	21	35%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	3	5%	11	18,3%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	66,7%	16	26,7%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	15	25%	29	48,3%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de tv antes que jugar con mis amigos	5	8,3%	32	53,3%	13	21,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16,12	26,9%	15,62	26%	12,69	21,1%	14,88	24,8%	0,69	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Entonces, es importante que las relaciones que se establezcan entre los compañeros sean buenas, para que resulten favorables para el proceso educativo. Los grupos de iguales son "... grupos formados por personas de aproximadamente la misma edad, que comparten actitudes similares frente a los adultos y las figuras de autoridad, y poseen un status social semejante" (Brigido, 2006, pág. 115). De las buenas relaciones que se mantengan dentro del aula depende, en parte, la valoración que el estudiante haga del sistema educativo en general. Este grupo de iguales marca las pautas de comportamiento inmediato de los estudiantes, quienes buscan adaptarse al resto de compañeros. Por el contrario, si las relaciones no son agradables, el ambiente en el aula se torna más pesado y limita la apertura de los estudiantes a las materias impartidas.

Las estadísticas al respecto de la importancia que los estudiantes dan a sus compañeros se prestan para el siguiente análisis. En ítems como "Merendar con los amigos fuera de casa" o "Me gusta ir de compras con mis amigos" los porcentajes de desinterés son bastante altos. En el primer caso, el 76,7% de los entrevistados dijo importarle "Nada" compartir una comida con sus compañeros. En el segundo ítem, la misma respuesta recibió el 58,3% de porcentaje. Esto marca que existe falta de relaciones interpersonales

entre compañeros, lo que se traducirá en el desempeño académico. Por lo que los docentes deberían considerar en mejorar el ambiente de participación interactiva.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla N° 17

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL													
PREGUNTAS.....	Nunca o casi nunca		Varias veces al m.		Varias veces a la s.		Siempre o a diario.		No contesto		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Jugar con los amigos fuera de casa (en el par....	23	38,3%	6	10%	22	36,7%	9	15%	0	0%	60	100%	
Jugar con los amigos en mi casa	23	38,3%	18	30%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	23	38,3%	12	20%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Estos grupos desiguales tienen gran poder como agentes socializadores de conductas entre los mismos miembros. "Los grupos de pares logran fácilmente que sus miembros internalicen las pautas y formas de conducta definidas como válidas. Y por otra, las sanciones que aplica el grupo para fijar la conducta (...) son particularmente efectivas, debido al significado que tiene para el individuo, el grupo." (Brigido, 2006, pág. 116). Estas normas que se van marcando en los niños por su interrelación con sus compañeros, luego de ser interiorizadas y asimiladas, son luego trasladadas al ámbito doméstico. Cuando los niños se reúnen para jugar en casa de alguno, estas conductas de adaptación de transfieren a instancias externas a la institución, que en definitiva será donde tenga que afrontar la vida luego.

En esta encuesta podemos constatar que los estudiantes comparten momentos de esparcimiento o estudio en casa de sus compañeros. Del grupo analizado, 16,7% dijeron acudir "Siempre o a diario" a casa de sus amigos. Con un poco menos de interacción con compañeros, pero de igual manera considerable, un 25% dijo visitar a sus compañeros "Varias veces a la semana". Por otro lado, en promedio, el 38,3% de los estudiantes

respondió “Nunca o casi nunca”. Lo que nos deja ver que esa cantidad de estudiantes no mantienen casi ninguna relación externa con sus compañeros, lo que en el aula provocará malestar entre los estudiantes que no se amigan con el resto.

5.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla N° 18

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES													
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL		
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	21	35%	21	35%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%	
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	24	40%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	6	10%	22,5	37,5%	18	30%	13	21,7%	0,5	0,8%	60	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Luego de establecer la importancia de la relación entre los estudiantes, podemos acercarnos a ver, de qué manera se demuestran los valores aprendidos en los grupos de iguales. Los valores que deben primar son la empatía y el compañerismo. Los demás valores como, colaboración, solidaridad y otros, están comprendidos dentro del compañerismo, para que éste pueda llamarse así. La amistad que se brinde entre compañeros debe ser “... desinteresada y enriquecedora. El querer desinteresado es el primer beneficio de la amistad. (...) Los amigos comparten cosas, gustos, puntos de vista, proyectos, alegrías, dificultades y momentos de diversión” (Ministerio de Educación del Gobierno de España, 2010, pág. 104)

La sociabilidad es un factor muy importante en la vida de un ser humano, ya que mediante los intercambios sociales el individuo forma su personalidad, también su carácter y se comporta de un modo diferente, ya que se interrelaciona con los demás. Es así que, mediante la investigación se afirma que los intercambios sociales no están tan

desarrollados en los adolescentes investigados. Esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “poco” con el 37.5% en promedio de interés por interrelacionarse

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla N° 19

ACTIVIDADES PREFERIDAS												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	23	38,3%	16	26,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5%	18	30%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	41,7%	27	45%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,3%	24	40%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	20	33,3%	23	38,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5%	12	20%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	18	30%	23	38,3%	14	23,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	19	31,7%	26	43,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,2%	20,75	34,6%	16,5	27,5%	13,88	23,1%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

En otro aspecto que influye el grupo de amigos en un niño, es en los intereses que este tenga en la vida. Las cosas que le gusten hacer, están ligadas a los intereses del grupo en el que se desenvuelve, por el mismo hecho de buscar siempre la adaptación al entorno. Si el grupo de amigos en el que se mueve un niño, tiene altos índices de gustarle cierta actividad física, lo más probable es que el niño, para adaptarse a sus compañeros y poder compartir con ellos, le guste desarrollar esa misma actividad.

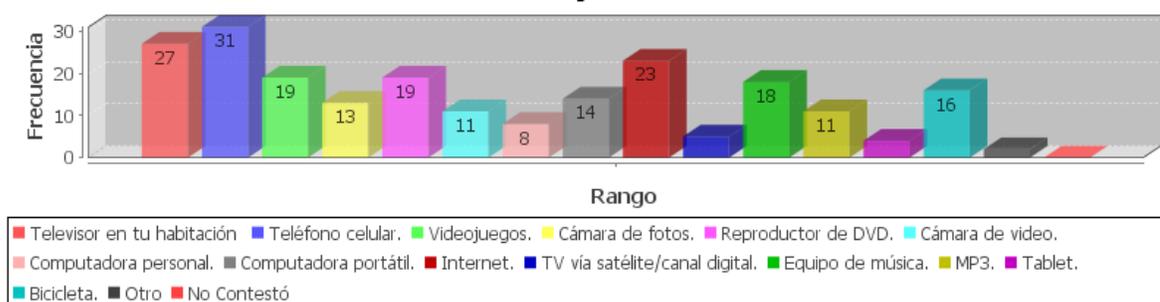
Las estadísticas nos presentan las diferentes actividades que causan interés en los estudiantes. Las actividades que despiertan mayor entusiasmo en los niños son las deportivas. El 43,3% dijo gustarle “Mucho” “Participar en competiciones deportivas”. También un buen porcentaje dijo que gusta Mucho hacer deportes y gimnasia con un 30% de respuestas. Otro ítem que despierta gran interés en los estudiantes encuetados es “Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” que promedia 38,3% de respuestas a la opción “Mucho”. Estos intereses deben ser tomados en cuenta por el cuerpo docente, para de esta forma, analizar la mejor metodología a aplicar con el grupo.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Computadoras: internet y redes sociales.

Gráfico N°

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación.	27
Teléfono celular.	31
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	19
Cámara de video.	11
Computadora personal.	8
Computadora portátil.	14
Internet.	23
TV. Vía satélite/canal digital	5
Equipo de música	18
MP3	11
Tablet	4
Bicicleta	16
Otro	2
No contesto	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

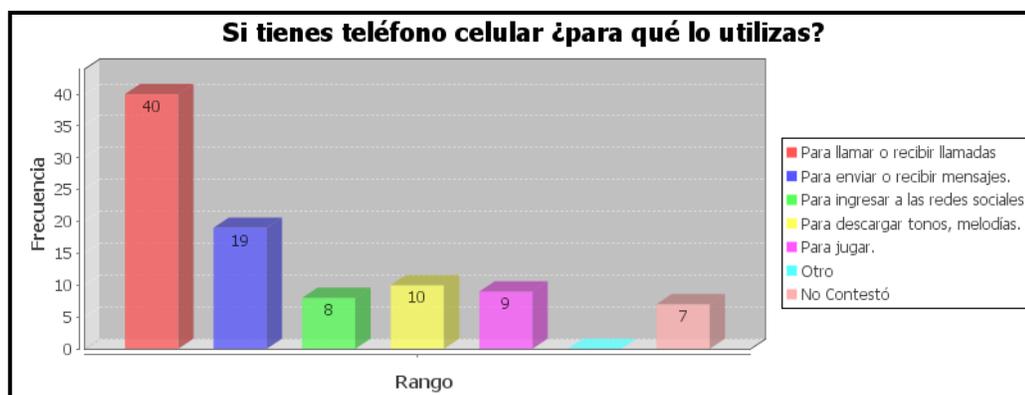
La tecnología es un arma de doble filo. Por un lado, puede ser muy útil a nivel académico, si es utilizada de la mejor manera. Pero puede ser objeto de desviación de la atención del estudiante frente a sus estudios, si se la maneja libertinamente. El acceso a las tecnologías también es un ámbito que abre brechas entre los estudiantes y anula la equidad en la educación. "Muchos de los niños están familiarizados con ordenadores y otras tecnologías. Otros han tenido contactos muy limitados." (Morrison, 2005, pág. 344). Entonces, la utilización de aparatos tecnológicos debe estar impulsada a la investigación, no al esparcimiento extremo, para conseguir formar individuos que se acoplen con la tecnología, pero a favor, de manera constructiva para su vida.

Las estadísticas, en este sentido, nos presentan el nivel de acceso que tienen los estudiantes encuestados a diferentes aparatos tecnológicos. El ítem que recibió más puntuación fue el teléfono celular, que lo utilizan 31 estudiantes de los analizados. Un poco más abajo están lo que tienen televisor en casa, que suman un total de 27 alumnos que lo disponen. Otro número que es importante recalcar es el acceso a internet, al cual acuden 23 estudiantes. Esto marca un gran número de niños que tienen capacidad de disfrutar algunos aparatos, que bien empleados, podrían contribuir a una educación

integral. Pero no podemos olvidar a los alumnos restantes, y es misión del docente solventar esta diferencia, para conservar el principio de equidad educativa para todos los niños.

5.5.2. Teléfono.

Gráfico N° 4



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 21

¿Si tienes un teléfono celular para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas.	40
Para enviar o recibir mensajes.	19
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar	9
Otro	0
No contesto	7

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

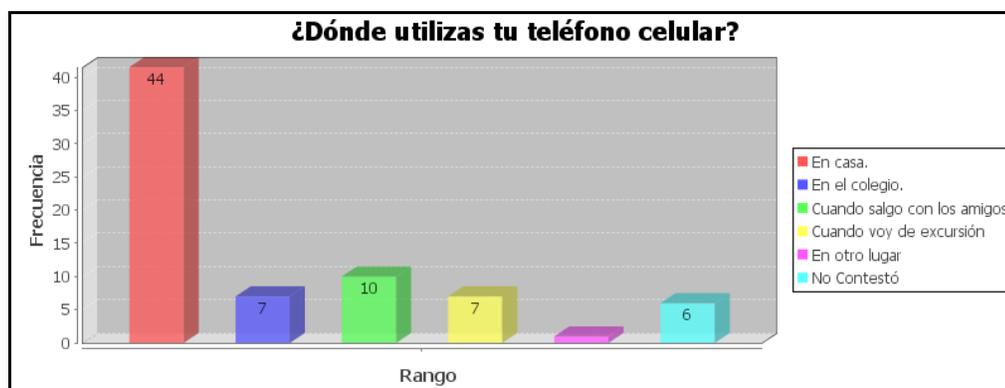
Elaborado por: Luis Alvarado

Con relación a los teléfonos celulares, un estudio realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) muestra que “el 45,7% de los niños entre 10 y 14 años dispone de un teléfono móvil propio. Además de utilizar el móvil para hablar y enviar mensajes (80% y 82% respectivamente), lo utilizan también para jugar.” (Ramos & Tur, 2008, pág. 124). Estos datos, si bien son tomados de una encuesta en

España, no se alejan del todo de la realidad que estamos tratando en este caso. Nuestras estadísticas marcaron que 31 de 60 estudiantes tenían acceso al celular, una cantidad porcentualmente superior a la citada. El problema en sí, no está en la utilización de los celulares por los niños, sino en la utilidad que les dan.

La mayoría de estudiantes encuestados que dicen tener teléfono celular lo utiliza principalmente para realizar y recibir llamadas, así como para enviar o recibir mensajes de texto, que son las funciones básicas que cualquier dispositivo de estos dispone. Pero existen otros estudiantes que utilizan el móvil para actividades burdas que desorientan al estudiante de su objetivo académico. Nueve estudiantes dijeron utilizar el teléfono para jugar mientras que diez lo hacen para descargar tonos o melodías. Entonces, podemos decir que en parte, los teléfonos móviles están distrayendo la atención de los estudiantes en actividades improductivas como las señaladas. Lo que afecta al proceso educativo a que el estudiante no rinde lo mismo si tiene distracciones en la cabeza.

Gráfico N° 5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 22

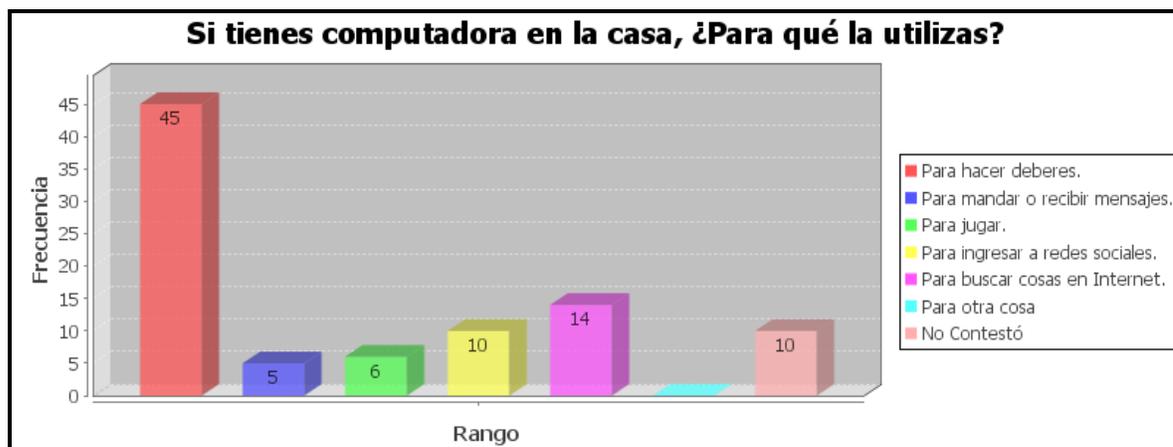
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	44
En el colegio.	7
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión.	7
En otro lugar.	1
No contesto.	6

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

El teléfono móvil presenta como gran beneficio, su pequeño tamaño, lo que facilita su transporte a cualquier lugar. Por esta razón un niño no tiene más que introducir el aparato en su bolsillo y empezar su camino, para llevar un teléfono móvil a la escuela. Sin duda, un niño o adolescente que disponga de un celular, lo llevará al colegio, tanto para que cumpla su función de comunicación con padres u otras personas, como para mostrarlo a sus compañeros. Al tener el teléfono en el bolsillo u otra parte, es cuestión de minutos para que el niño lo saque y empiece a manipularlo. Esto lo distrae de las clases por lo que, el teléfono móvil, pasa de ser una herramienta, a ser un aparato distractor. Algunos maestros buscan la manera de controlar el uso de móviles en la escuela, "una colega de un instituto llegó a crear una especie de caja fuerte para cada clase (...) y un día tras otro se sucedía el rito de la entrega de los móviles y de su cierre en las casillas" (Zaballoni, 2011). Pero esta imposición no es una alternativa a los siete estudiantes del grupo encuestado que utilizan el teléfono móvil en la escuela. Sino que debe haber, por parte de los docentes, una concientización en los estudiantes del correcto uso de ese aparato. Pero esto resulta inútil cuando se quiere aplicar a un niño que ya dispone de celular, por lo que esta enseñanza debe ser adquirida por el niño previamente debido a las exigencias del mundo actual.

Gráfico N° 6



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 23

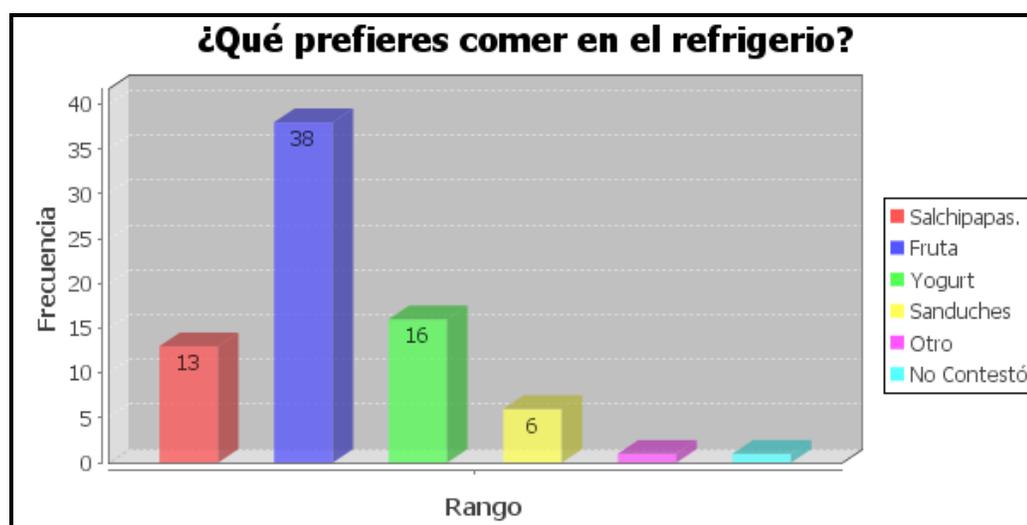
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	45
Para mandar o recibir mensajes	5
Para jugar	6
Para ingresar a redes sociales	10
Para buscar cosas en internet	14
Para otra cosa	0
No Contesto	10

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

La computadora es, sin duda, una herramienta clave en la educación del niño. Necesita un ordenador para investigar fuentes actuales, teclear sus trabajos académicos y demás utilidades académicas que le pueda dar. La importancia de disponer de un ordenador va creciendo conjuntamente con la evolución de la sociedad y las nuevas generaciones. “El tener computadora no es imprescindible para un niño o un adolescente, como para considerarla como necesidad primaria. Pero tampoco es un lujo superfluo. El no tenerla puede dejar al niño rezagado y en desventaja frente a sus compañeros.” (Plata & Leal, 2006, pág. 256). Pero no todos los niños que tienen la ventaja de disponer de este aparato, equipado con internet, lo saben valorar. Algunos utilizan este aparato para actividades burdas que desorientan al estudiante de las metas planteadas para su vida. Entre las actividades que más realizan los niños en su computador, fuera de lo académico, están los videojuegos y la interacción con el mundo a través de las redes sociales. En este grupo evaluado, seis estudiantes utilizan el computador para jugar, mientras que diez ingresan a redes sociales. Estos niños están desaprovechando la oportunidad de que se les abra un mundo de conocimientos a través de las puertas del internet. Es entonces, misión del docente generar esa capacidad crítica en el alumno frente a la utilización de este aparato.

Gráfico N° 7



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 24

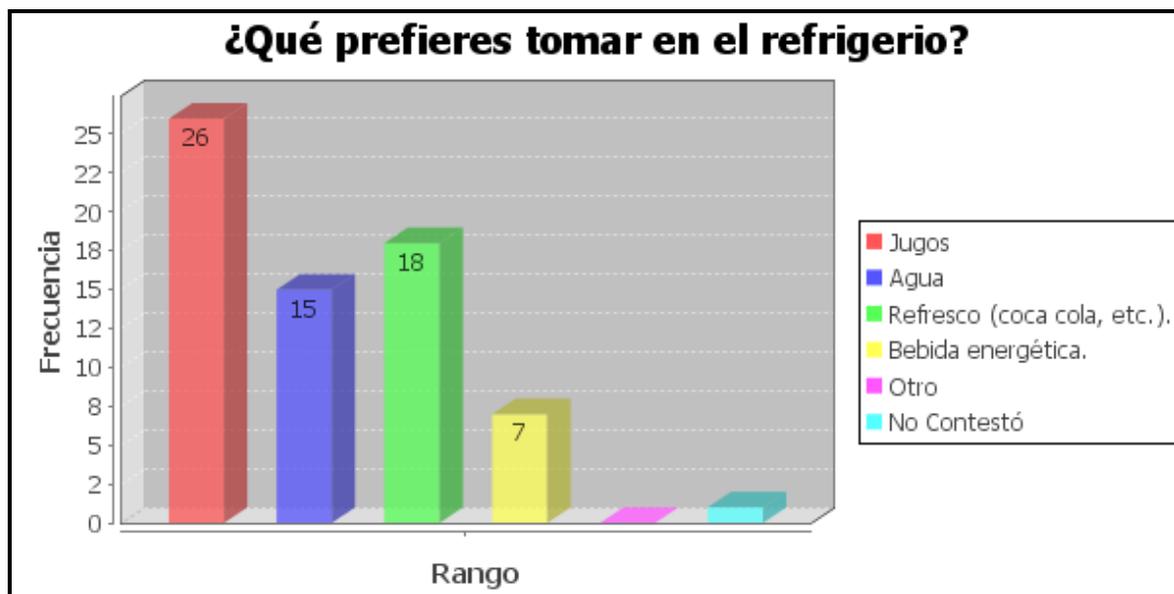
¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas	13
Fruta	38
Yogurt	16
Sánduches	6
Otro	1
No Contesto	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

En edad escolar los niños necesitan llevar una dieta que les proporcionen las vitaminas y energías necesarias para continuar con su crecimiento físico, así como su desarrollo académico y personal. Una buena alimentación para un niño consta de cinco comidas: desayuno, refrigerio de media mañana, almuerzo, refrigerio de la tarde y una merienda. Si se imparten estas cinco comidas basadas en una dieta rica en verduras y frutas, se está proporcionando al niño una alimentación que le garantice beneficios académicos. Dentro de casa, los padres están más prestos a corregir los errores alimenticios de sus hijos, pero otra cosa es cuando éstos salen de casa para ir a la escuela, en este lugar tiene mayor libertad para comer lo que se les antoje. “Suelen desayunar rápida y escasamente y muchos comen en el colegio donde la supervisión sobre las cantidades ya no es tan estricta. (...) y es la cena la parte de la dieta diaria que puede ser controlada de forma más cuidadosa por la familia. Entre los productos consumidos en el refrigerio por los estudiantes, hay alimentos de calidad como es el caso de las frutas, preferidas por 38 alumnos y dieciséis que ingieren yogurt. Pero hay un dato importante y es que a trece les gusta comer salchipapas, y si les gusta lo harán. Por lo que los padres deberían tener mayor dedicación instaurando dietas saludables en casa, y enseñando a sus hijos el valor de una alimentación saludable.

Gráfico N° 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 25

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	26
Agua	15
Refresco (coca cola, etc.).	18
Bebida energética.	7
Otro	0
No Contesto	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

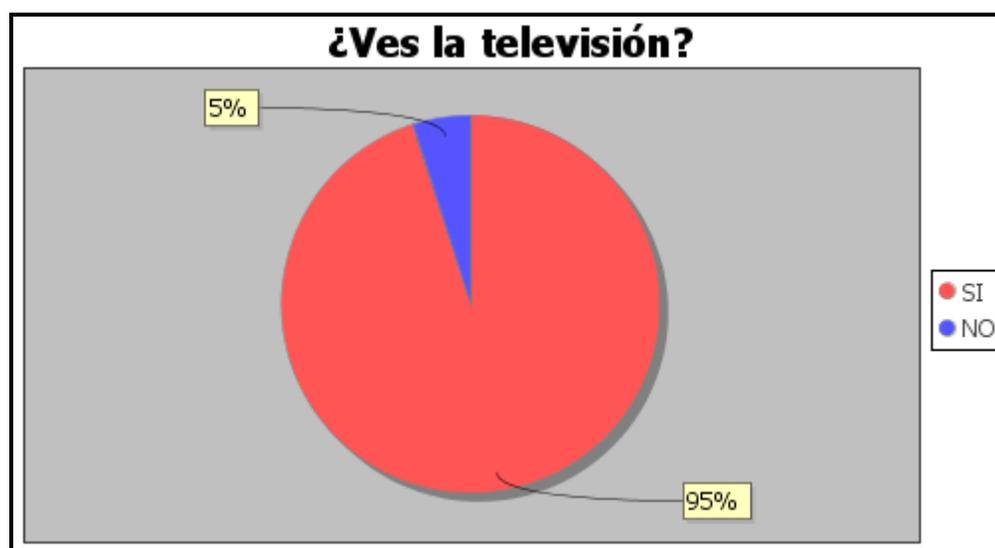
Elaborado por: Luis Alvarado

En cuestión de bebidas siempre es mejor un poco de agua o un jugo de fruta natural. En el caso del jugo se suele caer en el error de sobre-endulzar la bebida para que le guste al niño. Esto es perjudicial por todos los problemas de salud que acarrea el consumo excesivo de glucosa. En el caso de esta institución si tiene prevalencia los jugos naturales, ya que 26 de los estudiantes lo prefieren, a los que se suman otros quince que

gustan del agua. Esto por el lado de las bebidas favorables para la salud. Por otro lado, hay un número alarmante de dieciocho niños que prefieren las bebidas artificiales, ya sean jugos de frutas artificiales, gaseosas u otros refrescos. La ingesta de estos productos perjudica a la salud del estudiante, por el alto contenido de sustancias dañinas para el cuerpo, igual en el caso de las bebidas energéticas que tienen siete consumidores entre nuestra muestra. Entonces es necesario implementar una conciencia crítica por parte del alumno, sobre la responsabilidad que tiene con su salud.

5.5.3. La televisión.

Gráfico N° 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 26

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	95%
No	3	5%
No contesto	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Pero es, sin lugar a duda, el televisor el aparato que los niños más utilizan. El debate sobre la manera en que afecta este producto a los niños escolares es muy amplio. Siempre escuchamos que es un problema que los niños vean demasiada televisión. Por un lado está el aspecto de qué es lo que están viendo, qué tipo de programas. Por otro lado también hay que considerar el sedentarismo al que conduce. "La televisión no puede convertirse en el principal acompañante en el proceso de crianza. No es conveniente que los niños dediquen demasiado tiempo a la televisión, descuidando por ejemplo otras acciones como la práctica de los deportes, algún arte musical y la lectoescritura" (Plata & Leal, 2006, págs. 255-256). Una utilización descontrolada de la televisión, afecta a los niños en varios aspectos, incluido el educativo.

En consideración de los datos proporcionados por esta encuesta. Solamente el 5% de los estudiantes respondieron que "No" ven televisión. Lo que significa que esta baja cantidad de niños ocupa su tiempo en actividades más provechosas. Por el contrario, los que respondieron que "Sí" pasaban tiempo frente a la pantalla representan un altísimo 95% del total de la muestra. Es un número exorbitante de niños que desperdician su tiempo, si cabe el término, sentados o acostados horas frente a una pantalla.

Gráfico N° 10



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 27

Frecuencia	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión
6	Más de 5 horas al día
8	Entre 3 y 4 horas al día
20	Entre 1 y 2 horas al día
23	Menos de 1 hora al día
0	No contestó.

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

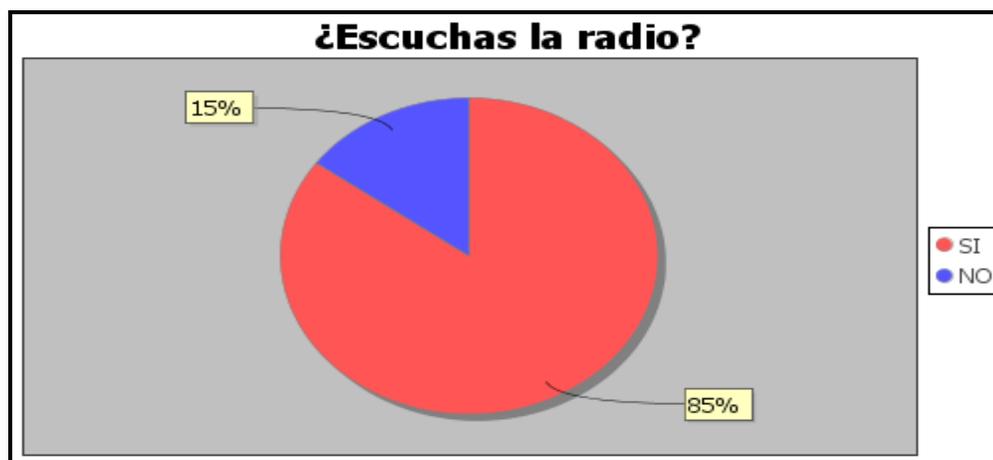
El tiempo que pasan frente al televisor también es un aspecto a considerar. Más de una hora al día ya es demasiado para un niño en formación. El resto del tiempo lo debería implementar en cosas más provechosas. Algunos estudios estiman que “En cuanto a los niños, su permanencia diaria ante la pequeña pantalla se calcula en unas tres horas y media. Dato que viene a coincidir con lo que, según la UNESCO, sucede en todos los países occidentales: “el 20 por 100 del tiempo en que están despiertos, lo pasan los niños

ante la pantalla de televisión” (Lopez, 2000, págs. 179-180). Estos datos, igual que lo sucedido anteriormente, si bien son basados en encuestas españolas, no se alejan del todo a nuestra realidad, y por lo tanto, tampoco a nuestros problemas educativos.

Es así que, en las estadísticas planteadas, solo 23 alumnos encuestados, respondieron ver menos de una hora al día de televisión. Tomando en consideración la totalidad de la muestra, no representa ni la mitad del grupo. Los que ven entre una y dos horas son 20 estudiantes. Hay ocho encuestados que escogieron entre tres y cuatro horas. Y los que ven entre cinco y seis horas suman seis niños. Estos datos demuestran que la mayor parte del grupo, pasa más de una hora frente a la pantalla. Es responsabilidad de los padres, entonces, inculcar en sus hijos una actitud crítica frente a su propia responsabilidad con la televisión.

5.5.4. La radio.

Gráfico N° 11



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	85%
NO	9	15%
No contesto	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Se considera que la radio ha ido perdiendo audiencia entre los niños, que el televisor ha acaparado a todos los estudiantes. Cuando aparecieron las primeras emisiones de radio, este aparato captó la atención de todos. “Viene primero la Era de la radio que, desde los primeros años de la década de los cuarenta, comienza a destacarse frente a la prensa (...). Hacia 1965 la televisión sobrepasa a la radio en el porcentaje de población” (Lopez, 2000, pág. 179). Esto parecería decirnos que la radio se ha convertido en un aparato viejo y olvidado, suplantado por la televisión que a cada momento saca una versión más completa y elaborada. Pero las cosas no son así del todo. Especialmente en edades adolescentes, en las que los chicos y sobretodo las chicas, aún gustan pasar una tarde escuchando la emisión de la radio. Esto lo podemos comprobar con la encuesta que ha generado la siguiente información. Del grupo analizado, conformado por 60 estudiantes, 51 respondieron “Sí” escuchar radio. Esto representa un 85% de chicos que todavía no han dejado atrás este aparato.

Gráfico N° 12



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Tabla N° 29

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	11
Musicales	33
Noticias	6
Otro	1
No contesto	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

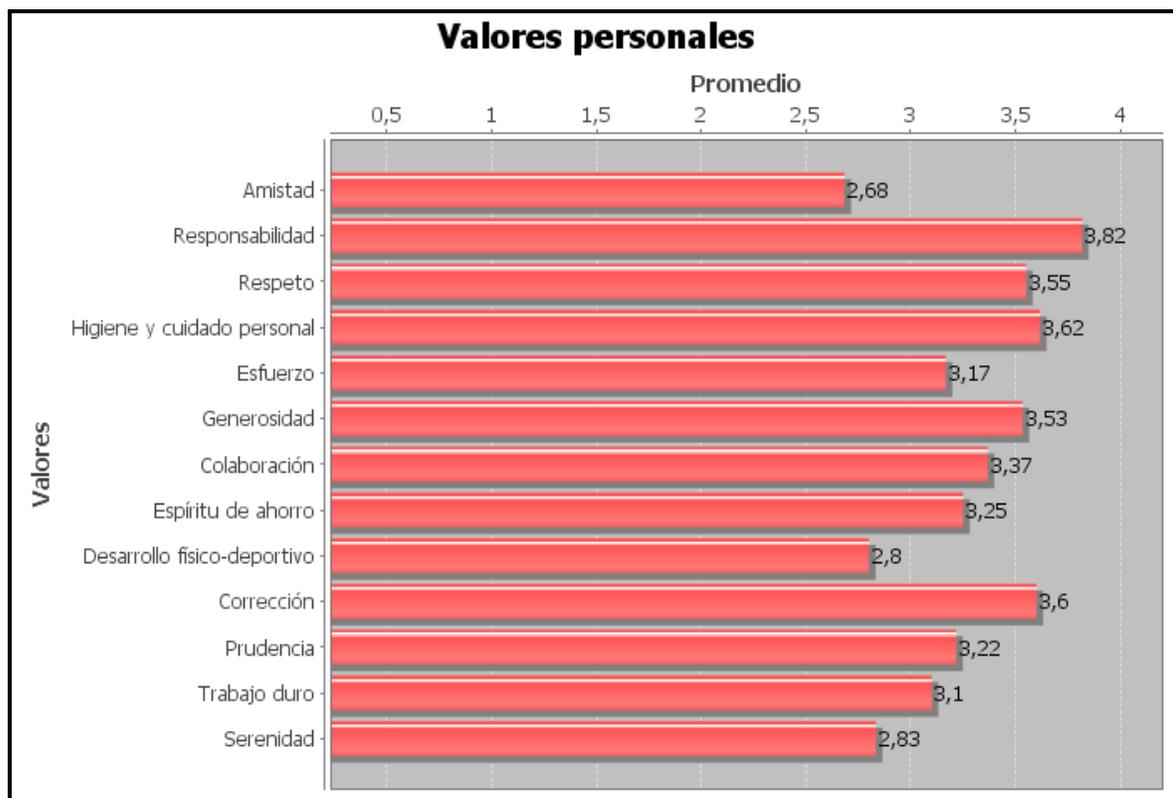
Así como la televisión, la radio también puede contener material inapropiado para los niños que se encuentran en un proceso educativo. Dentro de los espacios radiales, los que más atraen la atención de los chicos son aquellos que combinan piezas musicales con información de la farándula que por su constante amarillismo, no resulta productivo de ninguna forma para la educación. Los comentarios y noticias que se emiten en estos programas, en su mayoría no están pensados para niños, sino para adultos y sobre todo jóvenes. Otro aspecto a considerar es la parte musical de las emisiones radiales. En el ámbito artístico existe música que puede ser escuchada por un niño, y otra no por su contenido violento, morboso u obsceno. Este tipo de información provoca en el niño un cambio en la concepción de la vida, que viene dada por un programa pensado para personas de mayor edad.

La estadística nos indica que seis estudiantes escuchan las noticias en la radio, lo que tampoco es del todo recomendable ya que las noticias en nuestro medio siempre están teñidas con tintes sensacionalistas que pueden corromper a los niños. Otro grupo de once alumnos escucha los deportes a través de la radio. Y el grupo más grande que contempla los programas musicales de los que hablamos anteriormente, tiene 33 alumnos a su favor. Lo que deja en claro que más de la mitad de estudiantes están expuestos a esos programas pensados para jóvenes mayores y que tienen contenidos que pueden alterar el normal curso del desarrollo del niño.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1. Valores personales.

Gráfico N° 13



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

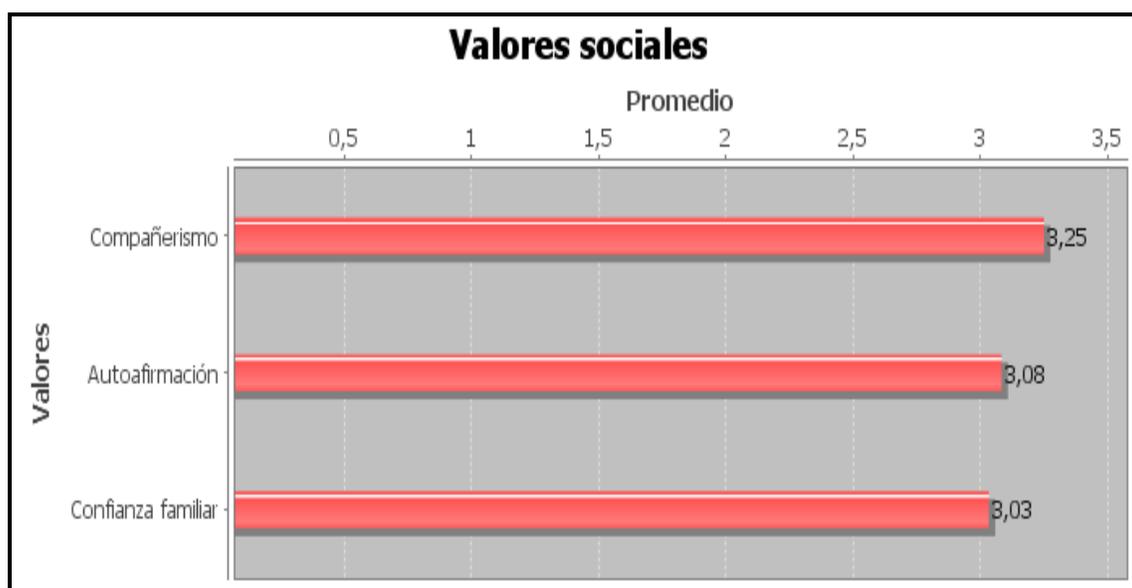
Elaborado por: Luis Alvarado

Existen varias definiciones para la palabra valor. Ana López (2009) señala que “los valores personales hacen referencia al allí de cada cual, y corresponden a todo ser humano por el hecho de existir, independientemente de sus edad, sexo, condición social, educación, etc. Se apoyan en el ser de cada quien, y son la raíz de la dignidad ontológica” (p. 48). Los valores que tenga cada estudiante, son fruto de toda su historia y su presente. La manera en que fueron educados en casa, la instrucción escolar que han recibido, los amigos que han frecuentado; todo esto influye en la importancia que le brinden a cada valor en sus vidas.

En este cuadro estadístico podemos notar que el valor en el que más se interesan los estudiantes es la responsabilidad. Con relación a la responsabilidad, es el más alto con 3,82 de un total de cuatro. Lo que es muy alentador, porque muestra que los niños de este grupo consideran a la responsabilidad como fundamental para el desenvolvimiento de los individuos en la sociedad. La higiene y cuidado personal también son importantes para los estudiantes con una puntuación de 3,62. En relación al punto más bajo, tenemos que recordar algo dicho previamente. De las relaciones con los compañeros, depende gran parte de la concepción que el niño tenga de la educación. Entonces si no existe un alto nivel de interés en la amistad, como lo muestra la estadística con 2,68; no se pueden entablar buenas relaciones. Por lo que empieza a fallar el sistema de relaciones interpersonales que termina afectando el desempeño del estudiante.

5.6.2. Valores sociales.

Gráfico N° 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

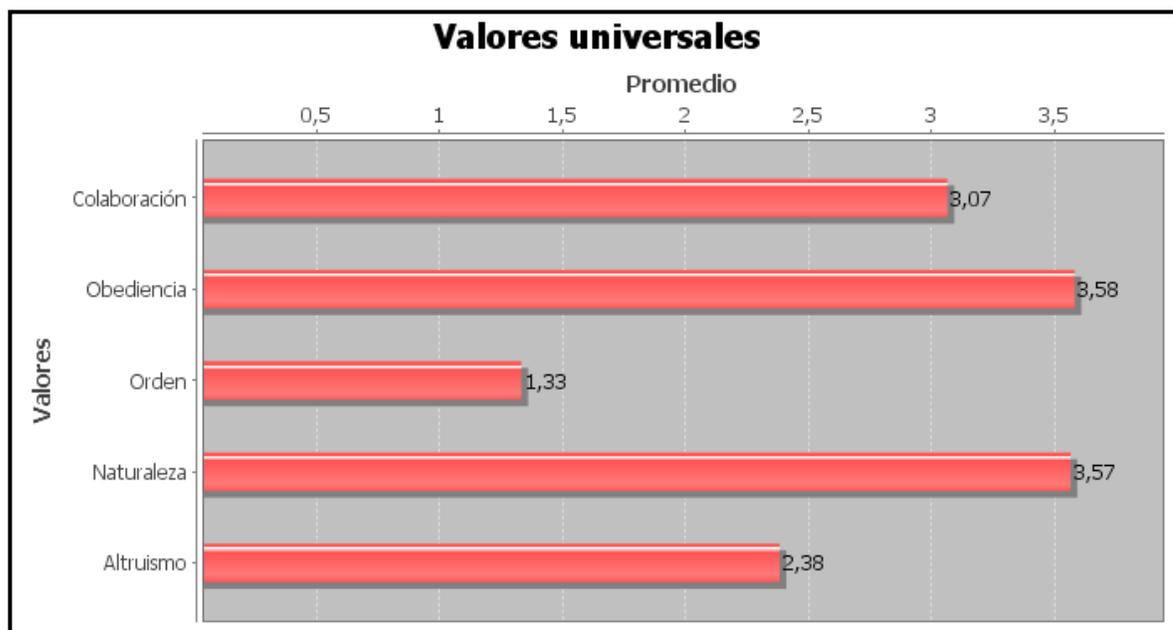
Valores como el compañerismo, autoafirmación y confianza familiar son importantes en el ámbito social, por eso tienen su espacio en esta encuesta. Los valores se acoplan a los individuos con los que nos relacionemos. Tenemos que adaptarnos, así como a la

condición climática, a las exigencias del grupo en el que nos encontramos, para mejorar nuestras relaciones. López Ana (2009) señala: “la sociedad, constituida por seres humanos, asimila los valores de cada uno de los miembros que la integran y los que se generan por la unidad interpersonal: familias, grupos intermedios, etc. Tales valores dependen del modo como los integrantes del grupo los cultivan y los proyectan entre sí, por eso se llaman sociales” (p.54, 55). Los valores que el estudiante recibe de la sociedad, primero los asimila y los integra a su personalidad para poder reaccionar cuando los necesita.

Estos tres valores sociales mencionados han recibido, en general, buenas puntuaciones por parte de los estudiantes. Los alumnos encuestados consideran que socialmente el valor más importante es el compañerismo con 3,25. Luego de este, pero no por mucho puntaje, también resulta importante para los estudiantes la autoafirmación y la confianza familiar, a las que puntuaron con 3,08 y 3,03 respectivamente. Esto muestra que existe en los estudiantes interés por relacionarse de buena manera con la colectividad en general.

5.6.3. Valores universales

Gráfico N° 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

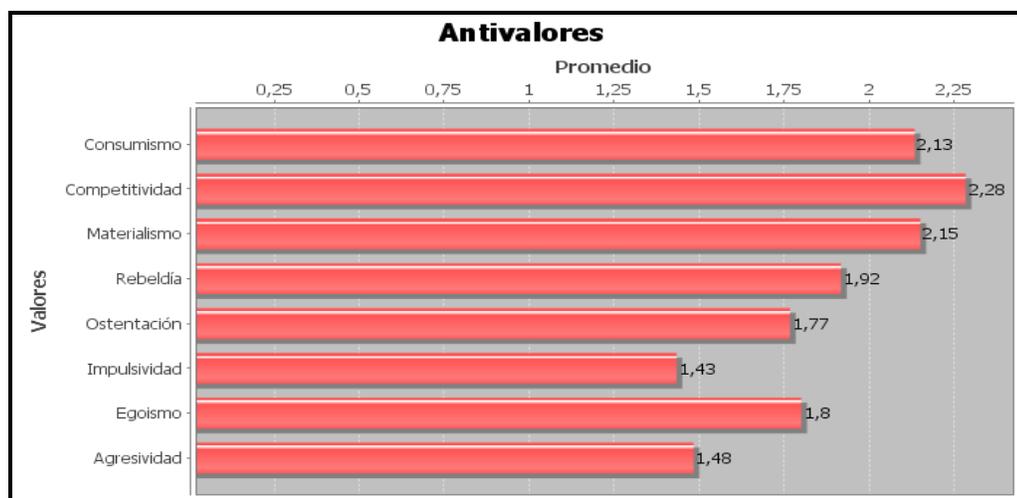
Los valores universales son aquellos que no intervienen directamente con otro individuo, sino que están vinculados con la interrelación misma con los demás. En esta estadística se ha tomado en cuenta valores de carácter universal como la colaboración, obediencia, orden, naturaleza y altruismo. Como se puede observar, los valores universales no se tratan directamente de la otra persona, sino de nuestra relación con ella. Al aplicar este tipo de valores, somos personas capaces de relacionarnos con los demás de manera integral, porque todos estamos de acuerdo con este consenso de valores.

En este sentido, el valor más importante, señalado por los estudiantes encuestados, es la obediencia. A la cual le dan 3,58 de importancia. Casi con el mismo puntaje está el interés por la naturaleza con 3,57. Este valor alto puede ser fruto del trabajo, que aunque ligero ha existido, realizado para concientizar sobre la relación del ser humano con su entorno. El dato preocupante de esta estadística es la baja importancia que le dan los niños al

orden. Lo puntúan con 1,33. Esto debe ser tomado en cuenta por los padres, ya que un niño que llega a la escuela con problemas de desorden, tiene desventaja frente a otro que lleva todo en su sitio.

5.6.4. Antivalores

Gráfico N° 16



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Luis Alvarado

Cada vez con mayor fuerza, los antivalores han venido incrustándose en la mente de las personas. Los antivalores se internalizan de manera muy sutil en la personalidad del individuo. Y la principal manera en que se promociona al niño es a través del ejemplo. Muchas veces los padres se comportan de manera espléndida cuando creen que sus hijos los miran. Pero esto cambia y los padres tienen comportamientos reprochables. Lo que, visto desde la perspectiva del hijo, es comprensible que internalice los antivalores vistos. Los antivalores que menos importancia levantan en los estudiantes son la impulsividad y la agresividad, con 1,43 y 1,48 respectivamente. Es importante que la agresividad tenga una relevancia menor. Otro aspecto que llama la atención es la competitividad, que presenta un 2,28 de puntaje. Lo que implica que entre los compañeros existe una relación de lucha por ser el mejor del aula. Esto es perjudicial para el proceso educativo porque va en contra del compañerismo que contribuye en gran manera con la experiencia educativa del niño.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. Conclusiones.

- La familia es el núcleo principal de la sociedad, es el lugar donde se aprenden las primeras lecciones de moral y buenas costumbres, los adolescentes encuestados demuestran que la familia es el lugar en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, donde se aprenden las primeras normas de conducta y se fomentan los valores fundamentales del ser humano como el respeto, la honestidad, la obediencia, la caridad, etc.
- Para los jóvenes investigados la familia significa mucho en sus vidas, ya que le dan mucha importancia a cuestiones como las de creer y confiar en sus padres; es decir la familia viene a ser la base para el desarrollo armónico y equilibrado del carácter y la personalidad del adolescente. El tipo de familia que más encontramos en nuestro medio es la familia extensa, que la conforman, aparte del padre, madre e hijos otros miembros familiares, los mismos que tienen un parentesco consanguíneo, es común observar familias grandes en donde la unidad y la confraternidad es el punto de partida para fomentar valores morales y actitudes positivas ante la vida.
- La escuela es el lugar donde se enseña, se orienta al individuo hacia la consecución de metas y objetivos tanto educativos como afectivos; es decir, se enseña conocimientos científicos y se continúa con la enseñanza de valores que han sido iniciados en el seno familiar. En la encuesta realizada se puede ver que los adolescentes valoran grandemente el mundo escolar, ya que les interesa mucho estudiar para saber muchas cosas, valoran el trabajar duro para conseguir metas a largo plazo, manifiestan respetar las normas y las reglas que son necesarias para una convivencia tranquila, es así que la escuela se convierte en el medio en donde se aprenden valores y se fomentan actitudes positivas frente a las adversidades que se presentan en el diario vivir.

- La adolescencia es una etapa de la vida en donde se dan muchos cambios tanto físicos como afectivos, es la edad en donde se experimenta y se aprende de los tropiezos y errores que se cometen, también es la edad en donde se fomenta la amistad, el compañerismo, las buenas relaciones con los amigos, que en este caso tratado, se observa que hay una falencia en sus relaciones sociales como el ámbito de juego, ya que muchos de ellos prefieren aislarse y pasar sus tiempos libres solos, ya que no prefieren compartir actividades como jugar juntos en casa, o en el parque, razón por la cual sus relaciones en el grupo de amigos es un poco distante, dando como resultado una carencia de amistad entre ellos.
- En la actualidad estamos invadidos por los medios tecnológicos de una manera tal que la mayor parte de nuestra vida gira alrededor de estos medios como la televisión, el internet, la radio, etc. Es así que en la investigación podemos ver que los adolescentes son los más propensos a caer en estas actividades que se han convertido en los últimos años en el pasatiempo favorito de niños y jóvenes, que en muchos de los casos han provocado adicción y por ende una pérdida de valores y actitudes, es notable observar que los jóvenes son los mayores consumidores de la tecnología, ya que la mayor parte de los encuestados manifiestan tener un celular, una computadora, televisión, etc.
- El mundo moderno está lleno de cambios constantes, tanto en lo social, económico, político, etc., por lo tanto no es raro observar que existan ciertos cambios en el modo de pensar y actuar de nuestras jóvenes generaciones, que con la invasión de las nuevas tecnologías han provocado que nuestros adolescentes modifiquen sus formas de vivir; es así que en la presente investigación los adolescentes demuestran un porcentaje bajo en cuanto se refiere a los valores como la amistad, la serenidad, el orden, que han provocado ciertos roces con sus pares, en la familia y en la sociedad; además se observa un nivel bajo de convivencia con la familia ya que prefieren más, estar en la escuela que compartir actividades con la familia, y sobre todo existe un porcentaje no tan alto pero considerable de alumnos que se inclinan por el consumismo el materialismo

y la competitividad que son los males que están causando problemas sociales, ambientales, etc.

6.2. Recomendaciones:

- Es conveniente estimular las relaciones dentro de la familia, mediante programas educativos diseñados por el Estado, que sean de gran beneficio para el desarrollo socioeducativo de niños y adolescentes de nuestro país.
- Los adolescentes les interesa sacar buenas notas en la escuela pero no les importa quedarse en supletorios, es así que se debería fomentar con más énfasis el gusto por el estudio, a través de un replanteamiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en donde el maestro y el alumno no solo sean un emisor y un receptor de conocimientos, sino un estimulador por un lado y un habido por aprender por el otro lado.
- Es necesario anotar que en la población estudiada se observa un nivel bajo de amistad entre ellos, por tal motivo es indispensable cultivar este valor llamado amistad, de una manera más concreta, es decir, procurar desechar entre ellos el egoísmo, el quemeimportismo, que de una u otra manera causan dificultades en sus relaciones interpersonales; además es necesario crear conciencia en los jóvenes sobre los efectos que causa la competitividad entre ellos, el consumismo exagerado y el materialismo desmesurado.
- Es conocido que la influencia de culturas extranjeras es notable en nuestra sociedad, por tal motivo se han cambiado hábitos y actitudes en la vida de la gente, especialmente en la joven generación; tales cambios se han experimentado en la música por ejemplo, a tal punto que se han perdido nuestras formas propias de identidad. Es necesario en este caso fomentar nuestra cultura, nuestras raíces, a través de campañas en donde se resalten las bondades de lo que somos y tenemos.

- Es indispensable que nuestros adolescentes investigados procuren fomentar con más interés sus relaciones sociales con sus pares, ya que se han detectado falencias en este caso; es así que sería necesario realizar actividades como conversatorios, convivencias, etc., en donde se toque temas relacionados con la amistad, el orden, el altruismo, las relaciones humanas, etc.
- Los antivalores están presentes constantemente en nuestro quehacer diario, el materialismo, el consumismo, la competitividad exagerada deberían ser reguladas con políticas estatales que orienten a los jóvenes hacia una mentalidad más mesurada, para de esta manera, conseguir una sociedad más justa, equilibrada, y respetuosa, con todos sus integrantes y con el medio ambiente que nos rodea. El mundo actual está lleno de actitudes negativas, que fomentan los antivalores, por lo cual es necesario crear conciencia en la joven generación sobre los efectos negativos de estas prácticas exageradas y tan dañinas para nuestra sociedad y para el entorno que nos rodea.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1. Título:

“Desarrollo de valores personales como la amistad y de las relaciones humanas, en los adolescentes de 8° y 9° año de educación básica”.

7.1.2. Tipo de propuesta:

Esta propuesta de investigación será de tipo Socio-Educativa, la misma que tiene como finalidad la de buscar soluciones a los problemas relacionados con la carencia de valores personales; además pretende crear conciencia en los jóvenes sobre la necesidad de practicar con más énfasis las relaciones humanas.

7.1.3. Institución responsable:

La institución que se va hacer responsable de la puesta en marcha de la presente investigación será el colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”.

7.1.4. Cobertura poblacional:

La presente investigación será de gran utilidad para los adolescentes de 8° y 9° año de educación básica del colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”, ya que ellos serán los beneficiarios directos de la propuesta, debido a que durante la puesta en marcha de la investigación se les instruirá y capacitará en el desarrollo de sus valores y actitudes ante la vida ; además saldrá beneficiada la comunidad del Cantón Biblián, ya que al capacitarse en valores afines a las relaciones humanas, los adolescentes pondrán en práctica dichos valores en sus hogares, en la escuela, en el barrio, con los vecinos, etc.

7.1.5. Cobertura territorial:

Esta propuesta se efectuará en el área urbana del Cantón Biblián (Barrio el Paraíso), perteneciente a la provincia del Cañar, República del Ecuador.

7.1.6. Fecha de inicio:

Este proyecto educativo comenzará a desarrollarse el 1° de abril del año 2013.

7.1.7. Fecha final:

Culminará la última semana del mes de junio del 2013.

7.1.8. Fuente de financiamiento:

La presente investigación será financiada por el Municipio del Cantón Biblián, ya que esta Institución se ha caracterizado por impulsar proyectos de mejoramiento educativo, además se ha preocupado por rescatar de las drogas, de las pandillas, a la juventud del Cantón mediante programas de prevención y mejoramiento de la calidad de vida de jóvenes y adolescentes de la zona. A su vez, será financiado por la propia institución educativa y en base al autofinanciamiento del propio autor de la presente propuesta.

7.1.9. Presupuesto:

El presupuesto total para la presente investigación será de \$813. De este presupuesto \$400, será financiado por la Municipalidad de Cantón Biblián, \$200 por la institución responsable de la propuesta y los \$213 serán financiados por el autor de la presente investigación.

7.1.10. Participantes de la propuesta.

Como ejecutor principal tendremos al tesista autor de la presente propuesta, a los alumnos participantes de la investigación, a los directivos de la institución, a padres de familia; y, a psicólogos y pedagogos (profesionales) que participarán en este proyecto, los mismos que serán de cualquiera de las entidades que será elegida.

7.2. Antecedentes.

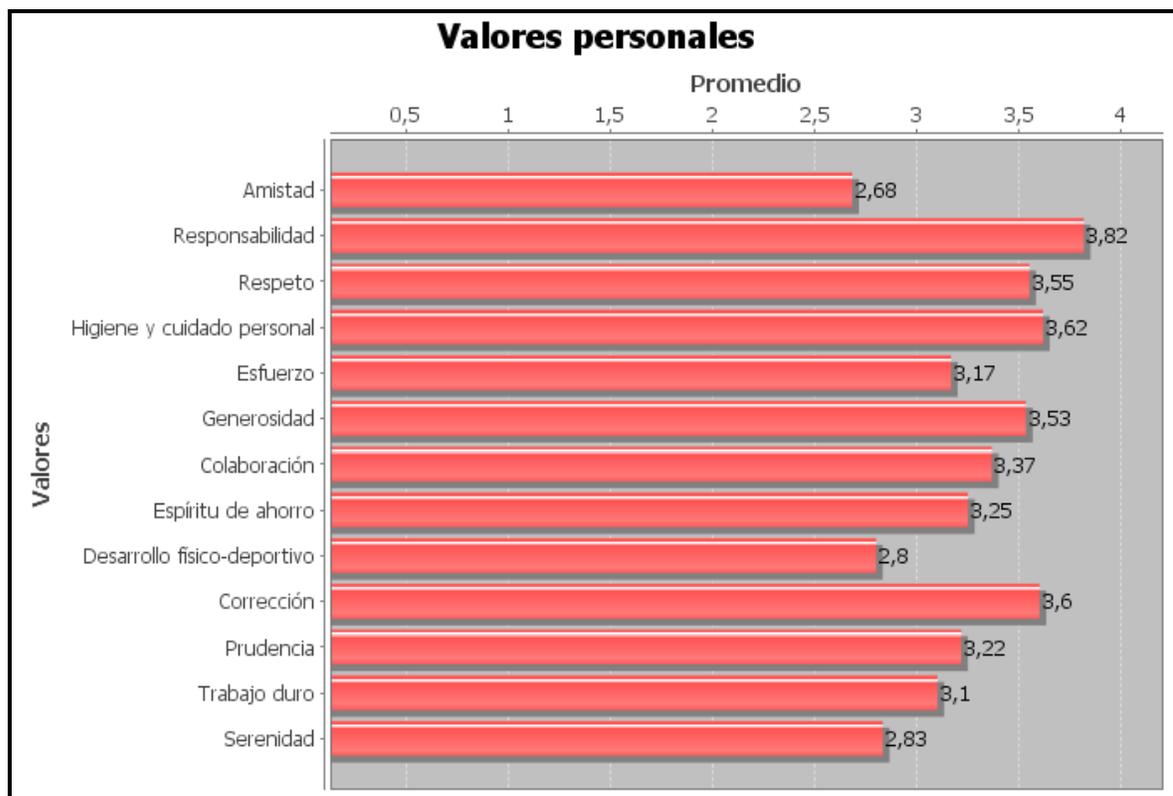
El problema encontrado en la investigación realizada, tiene un fondo histórico-social ya que el valor de la amistad a través de la historia ha tenido una relevancia significativa dentro de organizaciones como la tribu, posteriormente la familia, el estado; pero que con la globalización y los problemas que conlleva la misma se ha ido perdiendo

paulatinamente en la sociedad, inclusive se ha llegado a conflictos intrafamiliares, debido a la carencia de este valor tan importante como es la amistad; además se ha acentuado la pérdida de las relaciones humanas en la sociedad, en razón de las confrontaciones ideológicas, así como en las particulares creencias religiosas, etc.

Este trabajo se realizará en el salón de conferencias del colegio “Dr. Camilo Gallegos D.”, ya que el problema ha sido detectado entre los alumnos investigados, y se observa una carencia de valores como la amistad, la tolerancia, la compasión, que son valores que se deben fomentar entre la juventud, y será implementado en adolescentes de 12, 13, 14 y 15 años de edad, ya que se observa en esta población de estudiantes una carencia de valores tan importantes como la amistad, la serenidad que son valores muy necesarios para una correcta formación de la personalidad y del carácter de las futuras generaciones.

En el presente proyecto investigativo encaminado a los alumnos del colegio “Dr. Camilo Gallegos D.”. Del Cantón Biblián de la Provincia del Cañar, el que se concibió luego de haber realizado la indagación a los alumnos del 8° y 9° de educación básica bajo los parámetros como: Espacios de interacción social, los intercambios sociales, actividades preferidas, valores personales como la amistad, el orden, el altruismo, entre otros temas; después de estudiar y analizar cada uno de estos argumentos de los alumnos del 8° y 9° año de educación básica mediante el cuestionario que se les aplicó, organizar la información empírica recaudada en el trabajo, se ha llegado a concluir que los adolescentes de la institución investigada tienen falencias en sus relaciones de amistad y de convivencia con los demás, ya que se puede notar que no cultivan con mucha frecuencia el valor de la amistad, es así que en mucho de los casos prefieren aislarse en su mundo y olvidarse de interactuar y de convivir con sus pares. Es así que en el siguiente gráfico podemos observar promedios bajos en cuanto se refiere al valor de la amistad que manifiestan los adolescentes investigados.

Gráfico N° 17



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Luis Alvarado

Sobre este tema de la propuesta educativa el Ministerio de Educación, con el nuevo currículo y su educación en valores ha llegado a establecer nuevas estrategias en cuanto se refiere a la educación en valores, la misma que se fundamente en lo siguiente, “que la educación no solo debe basarse en conocimientos científicos, sino en una enseñanza rica en valores, como la solidaridad, la responsabilidad, el amor, la amistad, etc.”

7.3. Justificación.

La finalidad de este proyecto es para que los jóvenes del colegio investigado, sean capacitados de la mejor manera en sus valores personales y en sus relaciones con los demás, para que de esta manera se conozca de forma más detallada el porqué de su baja relación con los demás. Es necesario realizar esta propuesta debido a la importancia que amerita las relaciones de amistad y de convivencia entre los miembros de la sociedad,

especialmente en la edad de los jóvenes investigados es de suma prioridad conocer sus valores y sus actitudes ante la vida, ya que así tendremos la información que nos servirá de base para corregir ciertas falencias en su comportamiento y nos ayudará para futuras investigaciones sobre el tema en cuestión; además con este trabajo conseguiremos cambiar o al menos modificar ciertas pautas de comportamiento equivocadas en nuestros jóvenes, que aquí en nuestro medio han provocado conflictos debido a la carencia de valores como la compasión, la amistad, el altruismo, etc.

Este proyecto en cuestión será de beneficio no solo para los jóvenes investigados, sino para la sociedad en general, ya que se podrá conocer lo que piensan los alumnos con respecto al tema y así dar soluciones al problema, evitándose de esta manera futuros conflictos de convivencia entre los miembros de la comunidad. El mismo se va a ejecutar de una manera cronológica; es decir, siguiendo un cronograma de trabajo bien detallado y de lineamientos bien ejecutados, se organizará de acuerdo al tiempo establecido para cada apartado.

Finalmente, la presente propuesta se justifica en razón que a través de su ejecución el tesista podrá poner en práctica los conocimientos adquiridos.

7.4. Objetivos

7.4.1. Objetivo general.

“Lograr que los adolescentes investigados desarrollen sus valores personales como la amistad, la serenidad, etc., y concienticen sobre la importancia y las ventajas de fomentar la amistad y las relaciones humanas”

7.4.2. Objetivos específicos.

- Estimular a los adolescentes para que cultiven la amistad de una manera más frecuente.
- Desarrollar actividades en donde los jóvenes intercambien experiencias y así desarrollen sus valores y actitudes de una manera más concreta.
- Crear redes de apoyo con instituciones que puedan facilitar conocimientos sobre los valores humanos y las relaciones sociales.

7.5. Actividades.

Para esta propuesta se realizarán las siguientes actividades:

-1. Se iniciará con la recopilación de información en bibliotecas, en revistas científicas, en periódicos, en bibliotecas virtuales, y en internet. Se proyectará un curso, para lo cual se realizaran visitas a entidades privadas y estatales en las que se expondrá el proyecto en cuestión, de las cuales se escogerá a la que ofrezca las mejores ventajas tanto económicas como instructivas. También se realizarán conversatorios con padres de familia para tratar sobre el tema en cuestión.

-2. Se visitará a las entidad que será escogida, para presentarle el proyecto de desarrollo de los valores personales como la amistad, en los adolescentes de 8° y 9° año de educación básica del colegio “Dr. Camilo Gallegos D”, en donde podemos realizar un convenio de cooperación durante 4 sábados con una duración de 8 horas, aproximadamente el curso se dictará a 40 alumnos, el valor aproximado del curso será de unos \$ 15 por alumno. Al final del curso se entregará un diploma refrendado por el Ministerio de Educación.

-3. Hecho el convenio con la entidad que dictará el curso, se visitará a la Rectora de la institución investigada para presentarle los resultados de la investigación e informarle de las falencias de los adolescentes de su establecimiento en cuanto al desarrollo de los valores personales, su importancia en el diario vivir, y su valor para la interacción con los demás; y luego exponerles el proyecto a los adolescentes mediante el convenio con la entidad que será seleccionada, para que mencionada autoridad lo apruebe.

-4. Con la autorización de la Rectora, se procederá a brindar una charla didáctica a los adolescentes de motivación e incentivación sobre los beneficios de cultivar los valores, su importancia en el diario vivir y sus ventajas que representan en el desarrollo de la personalidad, e informarles en qué consiste el proyecto de desarrollo de los valores personales.

-5. Desarrollo del curso dividido en 4 etapas, cada etapa se desarrollará cada fin de semana, las cuales son:

- 1) Introducción de lo que son los valores: Conceptos y definiciones de lo que son los valores personales y su importancia en el ámbito social. Examinar hasta qué grado, los alumnos practican el valor de la amistad.
- 2) La disponibilidad y la correcta utilización de los valores como la amistad por ejemplo, cómo utilizarla en el ámbito escolar, familiar y social.
- 3) Cómo aprovechar el apoyo pedagógico que ofrece la institución educativa y sus recursos didácticos que posee, en el desarrollo y el desenvolvimiento correcto de los valores y de las relaciones sociales
- 4) Actividades de interacción social entre los alumnos que participan en el curso. Además se realizarán sondeos con cada participante, en donde se solicite un concepto de lo que es amistad y relaciones humanas y de la necesidad de cultivar y de fomentar los valores humanos en el quehacer diario. También se expondrán con ejemplos concretos los beneficios de una práctica frecuente del valor de la amistad y de las relaciones interpersonales, mediante diapositivas.

7.6. Metodología.

El desarrollo de los valores personales en los adolescentes del colegio “Dr. Camilo Gallegos D.”, en el salón de conferencias del mismo establecimiento será dirigido aproximadamente a 40 adolescentes, con duración de 8 horas, distribuidos en 4 fines de semana

La forma en que se utilizarán los métodos de investigación será:

Descriptiva: Permite una observación sistemática, estudiando la realidad educativa, describiendo, analizando e interpretando las condiciones dadas en una situación en un momento determinado. Este método se aplicará durante el desarrollo del curso, es decir durante el curso se irán desmenuzando metódicamente todos los aspectos relacionados con el problema encontrado en la propuesta de investigación.

Observacional: Presenta un carácter descriptivo y se caracteriza por observar la realidad como se desenvuelve en su momento, determinando la investigación cualitativa. Este método se manejará durante la puesta en marcha de cada actividad; es decir, al

realizarse el curso se ira observando el progreso del mismo mediante cuestionamientos que valoren las realidades cualitativas del tema propuesto.

Analítico: Identifica clasifica y describe las características de un mensaje, obtener categorías de datos para clasificarlos, resumirlos, tabularlos y la identificación de variables y valores. Este método será utilizado en el momento que se recopilen los resultados de los test que se aplicarán mediante cuestionarios.

7.7. Recursos:

Para la realización de este proyecto se utilizarán los siguientes recursos:

Recursos humanos: Para el presente proyecto contaremos con el siguiente grupo de personas:

-Educandos: alumnos de 8° y 9° año de educación básica del colegio “Dr. Camilo Gallegos D.” con necesidad de cultivar sus valores personales como la amistad y sus relaciones humanas.

-Profesionales capacitados de la entidad que será elegida, dispuestos a participar del proyecto.

-Directivos del colegio “Dr. Camilo Gallegos” dispuestos a trabajar por su institución para mejorar los valores y actitudes de sus alumnos.

-El tesista autor de la propuesta, dispuesto a llevar a cabo el proyecto con mucha responsabilidad.

-Padres de familia con la disponibilidad de aportar con sus experiencias y buena voluntad.

Recursos materiales: Para el presente proyecto utilizaremos los siguientes materiales:

-Cuestionarios: para realizar los test.

-Retroproyector.

-Diapositivas.

-Infraestructura adecuada: Salón de conferencias dotado de los medios tecnológicos necesarios para el curso sobre desarrollo de los valores personales.

Recursos económicos:

La cantidad de dinero que se utilizará para cada actividad es la siguiente:

1. Recolección de información	\$16
2. Visitas a las entidades	\$15
3. Visita a la entidad seleccionada	\$19.50
4. Visita a la rectora del colegio	\$19
5. Charla motivacional a los adolescentes	\$9
6. Conversatorios	\$39
7. Realización del curso	\$662
8. Test a los adolescentes	\$8.50
9. Entrega de certificados	\$5
10. Otros recursos	\$20

Elaborado por: Luis Alvarado

7.8. Responsable:

Para la realización del presente proyecto intervendrán las siguientes personas:

Para las actividades de: Recopilación de información, visitas a centros privados o estatales, visita al centro seleccionado, visita a la rectora del colegio, y charla didáctica a los adolescentes investigados; participará el tesista autor de la propuesta.

Para las actividades de: Desarrollo del curso de capacitación de los valores personales, participarán psicólogos y pedagogos (profesionales).

Para los conversatorios participarán padres de familia, maestros, directivos de la institución y el responsable de llevar a cabo la propuesta

7.9. Evaluación:

Para la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

Observación Directa. Esta técnica será utilizada en el momento que se ponga en contacto con las autoridades, alumnos y medios tecnológicos de la institución investigada.

Observación Indirecta por Cuestionario. Esta técnica será empleada para recoger información mediante los ítems de los cuestionarios previamente elaborados.

Entrevista Estructurada. Esta técnica será utilizada para entrevistar a los directivos de las entidades tanto privados como estatales.

Las entrevistas serán personales, y si es necesario se recurrirá a correos electrónicos y llamadas telefónicas

Debido a la poca disponibilidad de tiempo del personal que será entrevistado, la entrevista será planificada cuidadosamente para lograr obtener el máximo de información relevante en el menor tiempo posible.

En cuanto se refiere a los instrumentos de evaluación se utilizarán los siguientes:

Fichas de observación. Estos son los formatos en los cuales se registrarán las propiedades de los indicadores que han sido previamente seleccionados. Este instrumento se utilizará para tener una idea general del proyecto que se va a realizar

Cuestionario. Es un instrumento que contiene un conjunto de preguntas formuladas adecuadamente con la finalidad de recoger diversos datos de los adolescentes. Aquí se formularán los ítems para los test que serán aplicados después de finalizado el curso

Guía de entrevista. Es un instrumento que contiene un listado ordenado de los temas tratados con las personas seleccionadas.

En este sentido podemos decir que los instrumentos de evaluación vienen a ser el material técnico utilizado para la obtención de los datos, que luego de ser procesados serán verificados; es así que para la recolección de datos se han llevado a cabo los siguientes procedimientos:

Solicitud escrita de autorización a la rectora del establecimiento “Dr. Camilo Gallegos D”, para llevar a cabo la aplicación de los cuestionarios a los adolescentes una vez finalizado el curso.

Contacto con las autoridades del establecimiento y con los adolescentes.

Aplicación de los instrumentos en el siguiente orden: Fichas de observación. Entrevistas, y Cuestionarios.

7.10. Cronograma.

TIEMPO: El proyecto comenzará el 1º de abril y terminará la última semana de junio del 2013	Mes 1 Semanas				Mes 2 semanas				Mes 3 semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES												
Diseño del Proyecto Socio- Educativo.	■											
Borrador del Proyecto Socio- Educativo.		■										
Elaboración de los formatos entrevistas y test.			■									
Preparación de la presentación del proyecto en CD.			■									
Recopilación de información.			■									
Visitas a las entidades que podrían participar en el proyecto.				■								
Visita a la entidad seleccionada.				■								
Visita a la Rectora del Colegio.				■								
Charla didáctica y motivacional a los adolescentes que participarán del proyecto.				■								
Conversatorios.					■							
Puesta en marcha del curso de "Desarrollo de Valores Personales y Relaciones Humanas"					■	■	■	■				
Test a los adolescentes que han participado en el curso.									■			
Entrega de certificados a los participantes del curso.											■	
Conclusiones y recomendaciones.												■

Elaborado por: Luis Alvarado

7.11. Presupuesto general.

ACTIVIDADES	RECURSOS	COSTO
1. Recolección de información en bibliotecas y demás centros de investigación.	Internet	\$5.00
	Transporte	\$6.00
	Almuerzo	\$5.00
2. Visitas a entidades que deseen participar del plan.	Transporte	\$6.00
	Impresiones del Plan de la Propuesta	\$4.00
	Almuerzo	\$5.00
3. Visita a la entidad seleccionada.	Transporte	\$6.00
	Impresiones del Plan sobre el curso de Desarrollo de Valores	\$3.00
	CD con el Proyecto del curso de "Desarrollo de Valores"	\$7.00
	Almuerzo	\$3.50
4. Visita a la rectora del colegio.	Transporte	\$3
	Impresiones del informe de la propuesta.	\$9
	CD con el proyecto del curso de "Desarrollo de los Valores"	\$ 1.00
	Impresiones del proyecto del curso a	\$6.00

	realizarse.	
5. Charla motivacional a los adolescentes	refrigerio	\$4.00
	Transporte	\$4.00
	CD con el proyecto del curso sobre "Desarrollo de Valores Personales"	\$1.00
6. Conversatorio	Copias del proyecto de investigación	\$6.00
	Transporte	\$3.00
	Refrigerio para los participantes	\$30 .00
7. Realización del curso dirigido al "Desarrollo de valores personales y las relaciones humanas"	Transporte del egresado	\$10.00
	Refrigerio del egresado	\$12.00
	Curso \$15 por cada adolescente	\$600
	CD's del contenido del curso dirigidos a los adolescentes	\$40.00
8. Test a los adolescentes capacitados en el "Desarrollo de valores personales y las relaciones humanas"	Transporte	\$3.00
	Refrigerio	\$3.50
	Copias de los test	\$2.00
9. Entrega de certificados del curso relacionado al "Desarrollo de los valores personales y de las relaciones humanas"	Certificados a los adolescentes (precio incluido en el costo del curso)	\$0.00
	Transporte	\$2.00
	Refrigerio	\$3.00

10. Otros recursos que intervienen en el proyecto	Llamadas telefónicas	\$2.00
	Uso del computador	\$12.00
	Pagos de luz.	\$6.00
PRESUPUESTO TOTAL		\$813.10

Elaborado por: Luis Alvarado

7.12. Bibliografía de la propuesta

Millán, A. (1983). *La formación de la personalidad humana*. Madrid: Editorial Rialp.

Romero, A.M. (2011). *La innecesaria necesidad de la amistad*. Villanueva España: Eunsa.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aguado, F. (1999). *UTOPIA Ética para jóvenes*. Madrid: Huerga y Fierro editores, S.L.

Alonso, J. M. (2004). *La educación valores en la institución escolar*. México D.F.: Plaza y Valdés.

Aránega, S., & Doménech, J. (2001). *La educación primaria*. Barcelona: GRAÓ de Irif, S.L.

Bárcena, F. (1994). *La Práctica Reflexiva en Educación*. EDITORIAL COMPLUTENSE.

Berrum, T. (2004). *Al rescate de los valores familiares*. México: Selector,S.A.

Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación*. Córdoba: Editorial Brujas.

Carranza, M., & Mora, J. (2003). *Educación física y valores: educando en un mundo complejo : 31 propuestas para los centros escolares*. Barcelona: GRAÓ.

Carreras, L., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M., & Guich, R. (2006). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.

Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* Barcelona: Grao.

Catalán, R., & Loreto, E. (2004). *Valores, sociedad y educación* . Maturana: LOM Ediciones/ PILE.

Cerrillo, M. d. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 59 - 68.

Clancy, D. (1996). *Valor y Razón*. Roma: Lura editioonis.

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN. (Mayo de 1998). REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA . *REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA* . Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Educación .

Cordero, J. (s.f.). *Ética y Sociedad*.

- Criag, G., & Baucum, D. (2001). *Desarrollo Psicológico*. México: Pearson Educación .
- Cruz, A. (2002). *Sociología una desmitificación*. Barcelona: Clie.
- de la Torre, F. (2000). *Ética y Deontología Jurídica*. Sevilla: Librería-Editoria Dykinson.
- El Educador. (2010). *eeducador.com*. Recuperado el 2012, de http://www.eeducador.com/ecu/images/stories/Proyectos%20de%20aula/2015_PR OYECTO_6.pdf
- Elexpuru, I., Villardón, L., & Yániz, C. (2011). *Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios* . Bilbao: Universidad de Deusto.
- Espina, Á. (2004). *Familia, educación y diversidad cultural*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Etkin, J. (2007). *Capital Social y Valores en la organizacion sustentable*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Fernández, E. (2004). *Dignidad humana y Ciudadanía Cosmopolita*. Madrid.
- Francisco, N. (2004). *Filosofía, Ética, Moral Y Valores*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- García, V. (1990). *La educación personalizada en la familia*. Madrid: Rialp.
- Gilbert, J. (1997). *Intrducción a la Sociología* . Maturana: LOM Ediciones.
- Gilles, J. (2007). *La comunicación niños-adultos: Cómo ayudarles a expresar y cómo aprender a escuchar*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Giraldes, M. (s.f.). *Metodología de la Educación Física* . Buenos Aires: Editorial Stadium.
- Giusti, M. (2000). *La filosofía del siglo XX* . Lima: Fondo Editorial.
- Gómez, R. (2008). *La dignidad humana en el proceso salud - enfermedad*. Bogotá: Universidad del Rosario.

- González, J. (2004). *Transmisión de valores religiosos en la familia*. Murcia: EDITUM.
- González, M. (2001). *Educación Ético- Cívica*. EDITEX.
- González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman, S.A.
- Gregorio, P.-B. (2004). *La Dignidad de la Persona Desde la Filosofía Del Derecho*. Madrid: Librería Editorial Dikynson.
- Jares, X. (2006). *Pedagogía de la convivencia*. Barcelona: GRAÓ.
- Juárez, J. (2003). *Primeras Jornadas de Educación en Valores*. Caracas: Paulinas S.A.
- Lopez, E. M. (2000). *Familia y Sociedad: Una Introducción a la Sociología de la Familia*. Navarra: Rialp.
- López, T. A. (2009). *Educación en Valores educación en virtudes*. México: Patria.
- López, V., Monjas, R., & Pérez, D. (2003). *Alternativas a la forma de entender y practicar la Educación Física Escolar*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Ministerio de Educación del Gobierno de España. (2010). *Diversidad cultural y logros de los estudiantes en educación obligatoria*. Madrid: Secretaria General Técnica.
- Ministerio de Educación del Gobierno de España. (2010). *Evaluación general de diagnóstico 2009. Educación primaria. Cuarto curso*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Morán, R. (2004). *Educandos Con Desc3rdenes Emocionales Y Conductuales*. San Juan: La Editorial.
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Psicología*. México D. F.: Pearson Educación.
- Morrison, G. (2005). *Educación Infantil*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Moyer-Gusé, E., & Riddlle, K. (2010). *El impacto de los Medios de Comunicación en la Infancia*. Editorial Aresta.

- Parra, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educación*. Quito: Abya- Yala Editing.
- Pascual, L. (2010). *Educación, familia y escuela*. Santa Fé: Homo Sapiens Ediciones.
- Penas, S. (2005). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de A Coruña*. La Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Peñaranda, J. (2004). *Opción de Vida*. Bogotá: San Pablo .
- Pick, S. (2002). *Formación Cívica y Ética 2*. México: LIMUSA.
- Plata, E., & Leal, F. (2006). *Preguntas de Madres y Padres*. Bogotá: Médica Internacional.
- Pontón, J. (2008). *Difusión de la violencia en el Ecuador: ¿Hasta dónde informar?* Quito: FLACSO.
- Presidencia de la República. (31 de Marzo de 2011). LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL. *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL*. Quito, Pichincha, Ecuador: Presidencia de la República.
- Priegue, D. (s.f.). *Familia, Educacion e Inmigracion un Programade Intervencion Pedagogica*.
- Ramos, H., Ochoa, M., & Carrizosa, J. (2004). *Los valores: Ejes transversales de la integración educativa*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ramos, I., & Tur, V. (2008). *Marketing y N2008iños*. Madrid: ESIC.
- Ramos, M. (2007). *Programa Para Educar en Valores*. Caracas: Paulinas.
- Ramos, R. (1998). *Derecho de Familia*. Santiago: Editorial Jurídica de Chile.
- Rice, P. (s.f.). *Estudio del Ciclo Vital*. Pearson Hall.
- Rollando, D. (2005). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. Vigo: Ideaspropias.

- Saavedra, R., Castro, L., Restrepo, O., & Rojas, A. (2001). *Planificación del Desarrollo*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá.
- Sánchez, J. (2004). *Orfandades Infantiles y Adolescentes*. Quito: ABYA-YALA.
- Serrano, M. I. (2002). *La Educación para la Salud del siglo XXI comunicación y salud*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Shaffer, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología del Desarrollo*. Buenos Aires: Thomson Learning.
- Touriñan, J. (2008). *Educación en Valores, Educación intercultural y formación*. La Coruña: NETBIBLO, S.L.
- Universidad de Valencia. (2008). *Infancia y familias: Valores y estilo de educación (6-14 años)*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Valiente, T., & Küper, W. (1998). *Lengua, Cultura y Educación en el Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Van Pelt, N. (2004). *Como formar hijos Vencedores*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana.
- Velasquez, M. (2006). *Ética en los Negocios, conceptos y casos*. México: PEARSON EDUCACION.
- Vélez, C. (2006). *La Interculturalidad en la Educación Básica: Reformas Curriculares de Ecuador, Perú y Bolivia*. Quito: Abya Yala.
- Yarce, J. (1993). *Televisión y Familia*. Madrid: Anzos, S.L.
- Zaballoni, G. (2011). *La pedagogía del caracol: Por una escuela lenta y no violenta*. Barcelona: GRAÓ.

9. ANEXOS.





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

ANEXOS N° 2: Fotografías

Fotografía N°1: Directivos del Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”



Tomada por: Luis Alvarado A.

Fotografía N° 2: Alumnos del Colegio “Dr. Camilo Gallegos” llenando las encuestas.



Tomada por: Luis Alvarado A.

Fotografía N° 3: Alumnos del Colegio “Dr. Camilo Gallegos” llenando las encuestas.



Tomada por: Luis Alvarado A.

Fotografía N° 4: Estudiantes de la institución educativa en horario de recreo.



Tomada por: Luis Alvarado A.

ANEXO 3: Cartas Y Oficios



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


RECTORADO, Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

COLEGIO FISCAL
"DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ"
Teléfono – 230245 - Fax 2231063
Biblián - Ecuador

LCDA. RUTH CECILIA SACOTO CORONEL: RECTORA-ENCARGADA DEL COLEGIO FISCAL "DR. CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ", de la ciudad de Biblián.

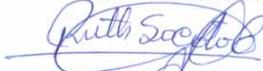
CERTIFICA:

Que el Señor Alvarado Argudo Luis Fidel, portador de la cédula de identidad N° 0301025763 previa solicitud de autorización ha realizado el trabajo de investigación sobre: "**FAMILIA-ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES**", en el establecimiento de mi regencia, aplicando los respectivos instrumentos de evaluación.

Es todo cuanto certifico en honor a la verdad y al cargo que desempeño, autorizando hacer del presente el uso que estime conveniente.

Biblián, 2012-11-20

De Usted atentamente,



Lcda. Ruth Cecilia Sacoto Coronel
RECTORA ENCARGADA.-



ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La Institución Educativa Colegio "Dr. Camilo Gallegos Domínguez", deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr. Luis Fidel Alvarado Argudo, para constancia firman.


Lcda. Ruth Sacoto Coronel
DIRECTOR (A)
CI: 030082057-0



Luis Alvarado Argudo

ALUMNO

CI: 0301025763