



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad”, estudio realizado en la escuela Víctor Emilio Estrada” de la ciudad de Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Álvarez Álvarez, Fredy Amador

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Celi Apolo Rosa María, Dra.

Centro Universitario Gualaquiza

2013

Certificación

Dra. Celi Apolo Rosa María

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Familia-Escuela: Valores y Estilo de Vida en los Niños y Adolescentes, realizado por el profesional en formación: Fredy Amador Álvarez Álvarez; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI 1400724033

Cesión de derechos

Yo Álvarez Álvarez Fredy Amador declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) d e la Universidad”

A handwritten signature in blue ink that reads "Fredy Alvarez". The signature is enclosed within a large, hand-drawn oval. Below the name, there are several horizontal lines drawn with a pen, creating a shaded or scribbled effect.

Álvarez Álvarez Fredy Amador

Autor
Cédula. 1400724033

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor, Fredy Amador Álvarez Álvarez.

A handwritten signature in blue ink that reads "Fredy Alvarez". The signature is enclosed within a large, hand-drawn oval. Below the oval, there are several horizontal lines, some of which are filled with diagonal hatching, suggesting a stamp or a decorative element.

Álvarez Álvarez. Fredy Amador
C.I. 1400724033

DEDICATORIA

En primer lugar doy gracias a Dios, por haberme iluminado y acompañado con su bendición y sabiduría en mi vida diaria y estudiantil, también agradezco y mis queridos padres y hermanos por ese apoyo incondicional que me supieron brindar y a todos mis amigos que de una u otra manera me supieron apoyar, para yo poder cumplir con mis sueños que hoy se hacen realidad.

Fredy Álvarez.

C.L. 1400724033

AGRADECIMIENTO.

A Dios por estar cada segundo a mi lado, por regalarme cada amanecer y permitirme ver todo lo maravilloso que nos rodea. Dios que es la luz como el sol en mi vida.

A Mi tutora de tesis, Dr. Rosa María Celi Apolo, que me asesoró con sus valiosas aportaciones, quien con sus incentivos me motivaba para continuar con nuevos conocimientos.

A la Universidad Técnica Particular de Loja.

Mil gracias

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	11
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	14
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	17
3.2.5 Los valores en niños	18
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	20
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	20
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	21
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	23
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.....	26

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	30
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	30
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños	32
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	34
4.	MARCO METODOLOGICO.....	37
4.1	Diseño de la investigación.....	37
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
4.3	Preguntas de investigación.....	38
4.4	Contexto.....	39
4.5	Población y muestra.....	39
4.6	Recursos.....	40
4.6.1	Humanos.....	40
4.6.2	Institucionales.....	40
4.6.3	Materiales.....	40
4.6.4	Económicos.....	41
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	41
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	43
5.1	Tipos de familia.....	43
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	43
5.2.1	Importancia de la familia.....	43
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	45
5.2.3	La disciplina familiar.....	46
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	48
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	50
5.2.6	Valoración de las cosas materiales	51
5.2.7	La percepción de los roles familiares	51
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	54
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	54
5.3.2	Valoración del estudio.....	55
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	56
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	57
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	58
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	60
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	60
5.4.2	Espacios de interacción social.....	62

5.4.3	Los intercambios sociales.....	63
5.4.4	Actividades preferidas.....	64
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	65
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	65
5.5.2	La televisión.....	70
5.5.3	La radio.....	73
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	75
5.6.1	Valores personales.....	75
5.6.2	Valores sociales.....	76
5.6.3	Valores universales.....	77
5.6.4	Antivalores.....	78
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
6.1	Conclusiones.....	80
6.2	Recomendaciones.....	82
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	84
7.1	Tema.....	84
7.2	Contexto.....	85
7.3	Justificación.....	86
7.4	Objetivos.....	86
7.5	Metodología.....	87
7.6	Plan de acción.....	87
7.7	Presupuesto.....	89
7.8	Cronograma.....	89
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
9.	ANEXOS	94

1. RESUMEN

“Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en niños/as de 9 a 10 años de edad”, es un estudio realizado con estudiantes del 4to y 5to de EGB de la escuela fiscal mixta “Víctor Emilio Estrada” del cantón Gualaquiza/provincia Morona Santiago-año escolar 2011-2012. Tiene como finalidad conocer la relación entre los valores con la familia, la escuela, los grupos de amigos y la televisión como agentes de socialización y personalización y su influencia en la configuración de los estilos de vida que rodean a los niños/as. Se trabajó con el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as”.

Se concluye que los agentes de socialización investigados, propician el desarrollo de valores en los niños/as; sin embargo, existen manifestaciones que permiten deducir, que, a través de un inadecuado proceso educativo y el uso indiscriminado de la televisión y la tecnología actual, se filtran anti valores, que afectan el desarrollo del pilar de la educación “Aprender a vivir juntos”.

2. INTRODUCCIÓN

El estudio de la *“Familia-Escuela: valores y estilos de vida en niños/as”*, se interesa por conocer el estado de situación de la relación entre las instituciones sociales que mayor influencia tienen en los niños/as del Ecuador, concretamente en Gualaquiza, con la formación de valores y estilos de vida, en la sociedad actual, marcada por una serie de profundos cambios y por la inserción de las tecnologías tales como la TV, el celular y el internet.

La Universidad Técnica Particular de Loja -UTPL- desde el año 1980 hasta la actualidad, ofrece programas académicos para la formación profesional en el área de la educación con la modalidad a distancia; periodo en el que se ha preocupado por identificar, conocer y analizar los problemas vinculados con la educación. En este contexto, la UTPL y los egresados/as de las carreras para la formación de educadores, en alianza con el Instituto Latinoamericano para la Familia –ILFAM- ha puesto en ejecución el Proyecto de Investigación Nacional denominado *“Familia-Escuela: valores y estilos de vida en niños/as”*, que en el caso concreto de esta investigación se realizó en la Escuela Fiscal Mixta “Víctor Emilio Estrada” del Cantón Gualaquiza.

Esta investigación se encuentra justificada por algunas razones; entre las que conviene destacar a las siguientes: Los cambios radicales que están sucediendo en todas las instituciones sociales y concretamente en la familia, escuela, grupos de pares y televisión, y su incidencia en el comportamiento social de las nuevas generaciones, exigen nuevas explicaciones adecuadamente contextualizadas, en lo referente a la formación de los valores y de su contrapartida, los anti valores.

Igualmente esta investigación resulta importante porque permite a los egresados/as de las carreras de educación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), conocer y profundizar contextualmente sobre un tema de gran actualidad, como el de la relación entre los agentes de socialización con la formación de valores y estilos de vida, en los espacios concretos de su realización.

Esta investigación fue posible porque su metodología se ajustó a las particularidades de los egresados(as) en lo referente a la reflexión teórica y prioritariamente a la aplicación de los instrumentos de investigación de campo en los contextos en los que vivimos y trabajamos. Además recibimos todo el apoyo técnico-metodológico del equipo de investigación de la UTPL.

De entre las facilidades existentes para la realización del estudio se destacan las siguientes: el apoyo del equipo técnico de la universidad, a través de nuestra tutora, el interés de las autoridades de las instituciones en las que se aplicó la encuesta y la buena voluntad de los niños(as) para ofrecernos la información requerida.

El tema investigado es de mucha actualidad; considerando que actualmente la sociedad, que cada vez se globaliza más, vive y se desarrolla bajo la lógica de una sociedad de la información y del conocimiento, por lo que se requiere conocer acerca de la utilización e impacto que tienen las nuevas herramientas tecnológicas vinculadas con la información y la comunicación en la vida de los escolares, de sus familias y de los centros educativos en los que ellos estudian.

No es posible en la sociedad actual hablar de conocimiento si no hacemos referencia obligada a los medios masivos de comunicación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Es por ello necesario que los padres de familia y los educadores para apoyar a la institución educativa sepan manejar la tecnología, sin afectar el desarrollo de las destrezas vinculadas con el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al

incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

Se conocieron los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños, niñas y adolescentes

Para lo que fue necesario la identificación y establecimiento de los tipos de familia que actualmente existen en el Ecuador, la importancia de las familias en la construcción de valores morales, se identificó el papel de la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares; esto es, la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos ámbito de juego y amistad.

Igualmente se identificó a las tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

Con toda la información recopilada y analizada, se logró la jerarquización de los valores que actualmente tienen los niños/as

Para lograr los objetivos se ha diseñado la investigación bajo la modalidad mixta; esto es, de alcance cuantitativo y cualitativo al momento de la recolección de la información, lo que permitió el análisis descriptivo y explicativo del comportamiento de las siguientes dimensiones:

4.1 General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

4.2 Específicos:

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes

Con la información recopilada se procedió a la sistematización, ordenación y presentación de datos referentes al estado de situación de la relación entre las variables antes indicadas: La familia y la escuela como agentes de socialización y formación de valores y en los estilos de vida en los niños niñas del Ecuador.

3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definición de valores.

Según Trejo Olivia (2005) “los valores son los medios que conducen al ser humano a una vida plena y a una convivencia más feliz. Conocerlos y practicarlos durante toda la vida, son condiciones indispensables para vivir en armonía” (P. 6).

Para Sandoval Mario (2008), “En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección” (P. 98).

Importante resulta la definición establecida por Thomas Williams (2001), en el libro *Construyendo sobre Roca Firme*, en el que se manifiesta que “Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos *humanizan*, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana” (P. 12).

Estas tres definiciones expuestas señalan un denominador común, el sentido humanista de los valores. En tal virtud entiendo a los valores como a las actitudes de orden práctico que configuran las cualidades humanas, con el fin de lograr el desarrollo pleno de cada persona sin afectar el de los demás, mejor viviendo en comunidad y respeto con los el resto de seres que habitan en mi entorno, social, cultural y ambiental.

Considerando una definición de valores, es más preciso llegar a sentido del valor moral, cuya parte nuclear es la perfección del hombre.

Veamos algunas definiciones propuestas por algunos autores que tienen relación con el valor moral.

Para Florencia Ucha, en el diccionario ABC (2002), y de acuerdo con mi visión, los valores Morales se refieren prioritariamente a asuntos que llevan al ser humana a defender y crecer en su dignidad como personas, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al ser humano hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Para René Francisco Rivera Rodríguez (2007), de entre los valores “los más primordiales son los valores morales, ya que estos les dan significado a nuestra vida. Estos llevan a la persona a valorarse así misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente. El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona” (P. 1).

Sólo las relaciones entre las personas pueden poseer características valiosas moralmente. Los valores morales son las cualidades que pueden poseer las relaciones de los seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea, siempre que afecten a otros seres humanos. Cualidades que son calificadas como convenientes o buenas para el hombre. Los valores morales son guías de la conducta humana, y se traducen en la vida de los hombres como su comportamiento habitual, dándoles a éstos un carácter moral determinado

Con estas consideraciones, como dice Gilberto Sánchez (2010), “Hoy en día, como nunca, necesitamos valores firmes, sólidos, sobre los cuales podamos fundamentar nuestras familias. Decisiones sabias, estables, que nos permitan dar consejería a uno de nuestros hijos, a nuestra esposa, a la familia en general, para que cuando vengan los problemas puedan ser resueltos de tal manera que se pueda corregir la falla” (p.1)

3.1.2 Características de los valores morales.

Según Ángeles (2001), las categorías de los valores son las siguientes:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las

personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

Lucas Lopera, (2009), en su blogspot, añade las siguientes características a las expuestas, a saber:

Trascendencia: en el sentido de que los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Nos parece muy interesante lo que expone Alberto O. Villanueva (2007), respecto a la clasificación y jerarquización de los valores:

Religiosos: Fe, esperanza, caridad, humildad, etc.

Morales: Sinceridad, justicia, fidelidad, bondad, honradez, benevolencia, etc.

Humanos infra morales: Prosperidad, logros intelectuales, valores sociales, valores estéticos, éxito, serenidad, etc.

Biológicos: Salud, belleza, placer, fuerza física, etc.

El autor mencionado complementa esta clasificación y jerarquización con algunas reflexiones bien venidas para nuestro tiempo, éstas son detalladas en el sentido de su apego o rechazo por las personas:

La línea más baja representa el nivel biológico o sensitivo. Los valores de este nivel no son específicamente humanos, pues los comparten con nosotros otros seres vivos. Dentro de esta categoría quedan comprendidos la salud, el placer, la belleza física y las cualidades atléticas.

Desafortunadamente, hay muchas personas que ponen demasiado énfasis en este nivel. No es raro escuchar frases como ésta: «Mientras tenga salud, todo lo demás no importa». Según esto, uno lo pasaría mejor siendo un saludable jefe de la mafia que un enfermizo hombre de bien. Ya lo decía Tomás de Kempis hace unos cinco siglos: «Muchos se preocupan por vivir una vida larga, pero pocos por vivirla rectamente».

No eres más persona porque seas sano o bien parecido. Eso no te dignifica ni aumenta tu valor. Recuerda que estamos hablando del nivel más bajo, que compartimos con los animales.

Algunas personas invierten buena parte de su tiempo en buscar comidas saludables, planear bien su dieta y practicar ejercicio. Todo esto tiene su lugar en la vida, pero un lugar limitado; más o menos como el saque inicial en un partido de fútbol. No tenemos por qué «vivir para comer» sólo por el hecho de que tenemos que comer para vivir.

Los valores del segundo nivel, valores humanos infra morales son específicamente humanos. Tienen que ver con el desarrollo de nuestra naturaleza, de nuestros talentos y cualidades. Pero todavía no son tan importantes como los valores morales. Entre los valores de este segundo nivel están los intereses intelectuales, musicales, artísticos, sociales y estéticos. Estos valores nos ennoblecen y desarrollan nuestro potencial humano.

El tercer nivel comprende valores que son también exclusivos del ser humano. Se suelen llamar valores morales o éticos. Este nivel es esencialmente superior a los ya mencionados. Esto se debe al hecho de que los valores morales tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos hace semejantes a Dios y nos permite ser los constructores de nuestro propio destino.

Estos son los valores humanos por excelencia, pues determinan nuestro valor como personas. Los valores morales incluyen, entre otros, la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia.

Mientras que en los niveles inferiores los valores a veces se excluyen mutuamente -no es fácil pintar con acuarelas mientras se está tocando el saxofón-, los valores morales jamás entran en conflicto entre sí. Forman un todo orgánico. Podemos, y debemos, ser sinceros, justos, honestos y rectos al mismo tiempo. Cada valor apoya y sostiene los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de un hombre maduro.

Los valores morales son incondicionales y siempre prevalecen sobre los valores inferiores. No puedo sacrificar la justicia para gozar de una mayor prosperidad o traicionar a un amigo por el qué dirán. Esto no ocurre con los otros dos niveles inferiores. Aunque la música es un valor superior a la comida, tendré que dejar de practicar el saxofón para ir a comer alguna cosa.

Hay todavía un cuarto nivel de valores, el más elevado, que corona y completa los valores del tercer nivel, y que nos permite incluso ir más allá de nuestra naturaleza. Son los valores religiosos. Éstos tienen que ver con nuestra relación personal con Dios.

El mundo de hoy con frecuencia pasa por alto un hecho muy sencillo: la persona humana es religiosa. Aunque seguramente será difícil encontrar esta afirmación en un texto de sociología -el fundador de la sociología, Augusto Comte, fue visceralmente antirreligioso y creía que la religión habría de ser reemplazada por la ciencia-, no ha habido en la historia una sola sociedad que no haya sido religiosa. Buscamos instintivamente a Dios porque fuimos hechos para Él. Necesitamos a Dios, aunque no siempre caigamos en la cuenta de ello.

Buscamos de forma natural la trascendencia. Fuimos creados para ir más allá de nosotros mismos, para tender hacia arriba, hacia el Absoluto. San Agustín (2002), expresó esta verdad justo al inicio de sus Confesiones, donde dice: «Nos hiciste, Señor, para ti, y nuestro corazón está inquieto hasta que descansa en ti». Nuestra trascendencia como seres humanos es lo que da sentido y significado a nuestra vida sobre la tierra. Si el

hombre cultiva los valores religiosos con tanta tenacidad es porque ellos corresponden a la verdad más profunda de su ser” (p.2)

Los valores humanos, se han ido desarrollando de acuerdo con el transcurso y transformación de las sociedades. Sin embargo, actualmente existen colectividades en las que es necesaria la aplicación de los derechos de primera generación, en tanto que en otras más desarrolladas, las personas pugnan por los derechos de segunda y tercera generación.

3.1.4 La dignidad de la persona.

La dignidad de por sí ya encierra un valor, considerada como la dimensión más alta de las personas, encierra un alto sentido de humanismo, de real trascendencia; es algo que escapa de lo sensorial o visible, llega al ser para considerarlo como un ser único e irrepetible dotado de una integralidad.

Para Yolanda Rodríguez (2006), “La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte” (p. 1).

Dice la autora que esta frase nos deja muy en claro que la dignidad humana es una condición inherente al ser humano, es decir, que no se puede renunciar a ésta; teniendo en cuenta esto, entramos a analizar el ¿qué es? Y ¿por qué existe? Dicha condición que resulta ser tan importante tanto para la sociedad como para el ordenamiento jurídico existente en nuestro país; pero del mismo modo, podemos darnos cuenta de que la razón por la cual existe la protección a esta condición es el simple hecho de que el ser humano exista y se mueva constantemente dentro de un grupo social que, de una u otra manera lo determina con el paso del tiempo como un ser humano a cabalidad, con todo lo que el es y con todo lo que el ser humano implica.

Complementamos lo anteriormente manifestado, manifestando que desde nuestra perspectiva la dignidad no tiene nada que ver con lo económico, con la expresión de belleza exterior, con la clase social, con las destrezas intelectuales, con la aptitudes para

tal o cual acción: ella es una prerrogativa del ser humano por el solo hecho de existir, por lo tanto es considerado como el sentido de la vida digna, respetada por los demás, entonces estamos hablando de uno de los valores intrínsecos al ser humano, cuya posesión no es una dádiva de alguien, sino es propiedad inalienable que todos tenemos y que no puede ser violada, bajo ninguna forma o expresión.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3. 2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es la base de la sociedad, es el pilar sobre el cual se fundamenta el desarrollo integral del ser humano. Es el referente del legado emocional del ser humano, e idealmente debe suplir a sus miembros del sentimiento de seguridad y estabilidad emocional, nutrido en un ambiente de aceptación, seguridad y amor.

Para la Revista Sernam (1993), la familia es un sistema integral formada por personas de diverso sexo con una finalidad esencial, la convivencia, mediante actividades cotidianas.

Personalmente defino a la familia como el núcleo primario de la sociedad en la que se forma la integralidad del ser humano: lo espiritual, lo físico, lo emocional y lo intelectual.

Definición de Parentesco

Para Jorge Machicado (2009), el parentesco es la *Relación familiar, consanguínea, civil o afín que existe entre dos o más personas.*

El mismo autor, se refiere a la relación de consanguinidad que es la “Relación entre personas que descienden la una de la otra y que preceden de un ascendiente o trinco común. En línea recta, padres e hijos, abuelos y nietos, bisabuelos y bisnietos, tatarabuelos tataranietos, retatarabuelos y choznos. Al manifestar que es una relación civil o afín señala que es la relación familiar, que se establece por adopción entre el adoptante y el adoptado y los descendientes que le sobrevengan al adoptado. En el parentesco de afinidad, -continúa el autor- la relación familiar existente como producto del matrimonio entre el marido y los parientes consanguíneos de la mujer y entre ésta y los parientes

consanguíneos de su esposo. Tales son: el suegro y nuera, el suegro y el yerno. No hay afinidad entre: los cuñados, entre los consuegros, ni la mujer o esposo del cuñado (da). En línea colateral aparecen los hermanos, los primos, los sobrinos y los tíos (p. 1).

La familia y el parentesco son realidades próximas, algo cotidiano que todo el mundo vive o ha vivido. Mezcla de emociones, de afectos y desafectos, de ideologías y de discursos políticos, la familia puede parecer un dominio demasiado íntimo como para poder penetrar en ella. Aun así, su conocimiento es un campo privilegiado para comprender muchos hábitos sociales y actitudes colectivas.

Unidad Familiar

Familia Extensa:

Fabi Mutis, (2006), primeramente nos manifiesta que “la familia extensa es aquella integrada por una pareja o uno de sus miembros, con o sin hijos, y por otros miembros, parientes o no parientes” (p.6), luego nos hace la siguiente clasificación:

Familia extensa biparental: integrada por el padre y la madre, con uno o más hijos, y por otros parientes.

Familia extensa mono parental: integrada por uno de los miembros de la pareja, con uno o más hijos, y por otros parientes.

Familia extensa amplia (o familia compuesta): integrada por una pareja o uno de los miembros de esta, con uno o más hijos, y por otros miembros parientes y no parientes.

Familia Nuclear

La autora antes citada, refiere a que la familia nuclear está “integrada por una pareja adulta, con o sin hijos o por uno de los miembros de la pareja y sus hijos”. En este sentido la familia nuclear se divide en tres tipos de familias:

Familia nuclear simple: integrada por una pareja sin hijos.

Familia nuclear biparental: integrada por el padre y la madre, con uno o más hijos.

Familia nuclear mono parental: integrada por uno de los padres y uno o más hijos.

Pautas de matrimonio

De acuerdo con la literatura investigada, se visibilizan las siguientes pautas de clasificación de los matrimonios

Endogamia: Matrimonio entre personas de la misma categoría social

Exogamia: Matrimonio tiene lugar entre personas de distintas categorías sociales

Monogamia: Forma de matrimonio que une a dos personas

Poligamia: Forma de matrimonio entre tres o más personas.

Pautas de descendencia

Encontramos la siguiente clasificación de las pautas de descendencia:

Descendencia patrilineal: El parentesco se transmite por los hombres

Descendencia matrilineal: El parentesco se transmite por las mujeres

Descendencia bilateral: El parentesco se transmite por hombres y mujeres.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Casals y Defis, (1999, pág. 22), nos indican que las influencias que se reciben de las familias son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella, pueden condicionar nuestras relaciones posteriores, los hábitos, las maneras de resolver problemas, etc., continúan afirmando que “la familia como grupo social primario, cultiva desde el mismo nacimiento del niño o niña, los valores que le son propios, abriéndoles el camino para su posterior inserción en otros escenarios socio-culturales...” (P. 22).

Decir que la familia es el escenario en donde se cultivan los valores quiere decir que es el terreno en donde se siembran toda clase de manifestaciones emocionales, espirituales, afectivas, o sea todo aquello que signifique crecer en la dimensión humana y divina, inclinando la balanza, hacia una manifestación de la trascendencia de sus miembros,

aquello que les proyecte hacia el anhelo de ser mejores, buenos y honrados ciudadanos, como lo pregonó en su tiempo San Juan Bosco.

Valores como la solidaridad, la templanza, la gratitud, el trabajo, la honestidad, la responsabilidad y otros valores más, tienen su origen en el hogar, es allí en donde se dan los primeros pasos, que se convierten en acciones de vida externas a las familias y que no es otra cosa que la reproducción de esos valores cultivados.

Por eso, como bien lo señala Flaquer (1998).Citado por Pedro Ortega Ruiz y Ramón Mínguez Vallejos, (2004), al referirse a la familia como la trasmisora de valores, expone que las actitudes y creencias, los valores y anti valores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y anti valores del niño conectan directamente con el medio socio familiar. «(de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta» , (p. 22 y 36).

En la sociedad ecuatoriana aún es persistente la descendencia patrilineal, lo que incide en la configuración de sociedades muy verticales y profundamente machistas. Esta construcción social afecta significativamente a la educación, sobre todo al momento de trabajar familia y equidad de género.

3. 2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

En el blog de Ledys Jiménez (2010), encontramos algunas referencias teóricas muy interesantes que nos orientan a entender con mayor claridad a la familia como el centro para el desarrollo de los valores

“La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el climaafectivofamiliar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar” (p. 22).

Para Victoria Cardona (2011), la familia es el núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres (p.1).

Recordemos pues que nuestros hijos son nuestro reflejo, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos, por eso no podemos exigir “hijos modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos. Es tal la influencia que tenemos en ellos ya sea de forma positiva o negativa que esta se proyectará en su desempeño académico, repercutiendo en su trayectoria escolar, su autoestima y su motivación.

Por lo visto, la familia tiene la gran misión de enaltecer los valores a partir de las práctica de los mismos, los valores no son una teoría, antes una experiencia vivencial, tonificada por la misión de los padres, el buscar la unidad del grupo y un permanente testimonio de vida. El desarrollo de los valores, así deja de ser una prerrogativa lírica, para pasar a ser la ejecución de un proyecto familiar, un microcosmos que funciona armónicamente.

3. 2.4 Valores y desarrollo social.

No cabe duda que los valores están plenamente vinculados con el desarrollo social, las evidencias de las prácticas sociales en grupos, asociaciones, organizaciones, gremios, sindicatos, es decir toda clase de manifestación colectiva, denotan algunos rasgos sobresalientes sobre los valores: la solidaridad de mucha gente ante tragedias, el ejercicio de la caridad, la cooperación, la minga comunitaria, la luchas sociales por reivindicaciones justas, el desarrollo empresarial, el trabajo en equipo, la organización institucional, etc., son unas pocas muestras de que toda sociedad alcanza un alto, mediano o bajo nivel desarrollo en la medida que los valores de toda índole se pongan en juego.

Carlos La Rosa (2009) resalta la importancia de los valores para el desarrollo de la sociedad y de la misma persona, resalta que:

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, o opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social-,Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos” (p. 2)

Por su parte, Mónica Álvarez y Otros, (2004), determinan que:

La sociedad asigna gran importancia a los valores; dice que todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas

situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Los valores son el resultado del desarrollo cultural de las comunidades; su permanencia responde a los procesos de socialización que se aplican con respecto de los niños/as entendidos como las generaciones del futuro.

3. 2.5 Los valores en los niños.

Nos parece interesante y de fácil comprensión, la elección que hace Flor García, (2011) en referencia a los 10 valores que los niños deberían practicar y saber, para unas excelentes relaciones interpersonales, estos son:

1. *Amistad*: Todos los padres saben que la elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: Franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y halagos, lealtad, sacrificio.

2. *Autodisciplina*: Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.

3. *Compasión*: Es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.

4. *Coraje*: El coraje consiste en saber qué es lo que se debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias.

Los padres deben fomentar también este valor, pues ayudara a los hijos a sacar fuerzas de las flaquezas. Les enseñará a luchar fuerte, en lo que consideran retos de estudios, trabajos o relaciones.

5. *Fe*: Es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios. Los

padres deben inculcar a sus hijos, desde pequeños, los principios de la fe, para que estén preparados para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo de lo que se les ofrecen.

6. *Honestidad*: Es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para conseguir la integridad.

Los padres deben enseñar con su propio ejemplo todas las variantes de la honestidad.

7. *Lealtad*: La lealtad es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos. Siempre intentaremos que la lealtad sea mutua.

8. *Perseverancia*: La perseverancia es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.

9. *Responsabilidad*: Significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de sí mismas y de sus conductas.

Educar a los hijos en la responsabilidad empieza, desde muy pequeños en la casa, con el cumplimiento de pequeñas tareas.

10. *Trabajo*: El trabajo es el esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual nos dedicamos para lograr algo. No es la tarea con la cual nos ganamos la vida, si no aquello que hacemos con nuestra vida.

Para ayudar a nuestros hijos a que sean felices y que disfruten de la vida, necesitamos ofrecerles dos cosas: La práctica en hacer varias cosas que

requieran un nivel de esfuerzo y compromiso, compatible con cierta inversión personal en la actividad y el ejemplo de nuestra propia vida. (Página única)

Sobre el tiempo para enseñar valores a los niños, a decir de Juan Fernando Gómez, (2009), expresa lo siguiente:

Su enseñanza se inicia en el hogar, promovida por el ser y el hacer de los padres y de los adultos significativos para el niño; más tarde, el colegio los amplía y fortalece para incorporarlos en la forma como el infante se comporta individual y socialmente. Afirma que dentro del proceso de desarrollo infantil, es fundamental para el niño encontrar un referente normativo que le permita, mediante un adecuado proceso de autocrítica, adquirir la capacidad de razonar sobre sus propias acciones y formarse un juicio de valor sobre las mismas, para poder evaluar si sus comportamientos se ajustan o no a los lineamientos morales y éticos que la cultura y la sociedad han definido como deseables.

No hay que olvidar que la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienen unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Hay una relación vital entre los valores y la educación, ya que una buena educación se basa en una fundación clara de valores que la sustentan. En la educación intentamos transmitir y poner en la práctica los valores que hacen posible una vida civilizada en la sociedad. Hablar de valores en la educación supone considerar la forma en que los seres humanos nos relacionamos con el mundo, nuestro entorno y cómo aprender a resolver conflictos, a dialogar y a cooperar. Supone también reflexionar sobre los valores y la forma de compartirlos.

Nuria María Palanco López, (2009), refiere que en las áreas del currículo escolar deben presentarse como el ámbito natural para la enseñanza de los valores necesarios; es un proceso lento y difícil, dice, porque supone un compromiso de todos. Considera que este compromiso inicia con los padres y profesores, desde su testimonio y coherencia de vida, pues son modelos a seguir, posteriormente, ya en el centro de la clase es importante crear un clima de real convivencia, cimentada en los valores básicos, así mismo considerar los contenidos actitudinales en las distintas áreas de estudio, tales como el amor a la naturaleza, la solidaridad, el respeto a los demás, la identidad de grupo, el amor al prójimo, la tolerancia, la igualdad de oportunidades, etc.

¿Y, por qué una necesidad? Porque la familia y la sociedad así lo exigen, porque es necesario rescatar la calidad de la formación, porque es necesario dar un giro cualitativo a la educación, de aquella educación centrada en el conocimiento intelectual, a una educación centrada en el ser humano, una formación planetaria, solidaria, ética, una formación para la construcción de una sociedad equilibrada, incluyente. Las aulas deben ser el centro en las que se discuten las teorías de la ciencia, pero también en donde se aprende a ser una mejor persona, un ciudadano honrado, de buena fe, que no alquila ni vende su conciencia, ni se somete a fuerzas extrañas, sino que potencia las que las tiene, a la luz primigenia de la convivencia escolar. La enseñanza de los valores no es una mera teoría, es un proyecto de vida que genera vida.

La postura ético-valoral que asuma el docente, manifestada a través de sus actitudes, es determinante. La función del docente se concreta en un compromiso ético que sería el detonante de un conjunto de procesos de cambio, en congruencia con las demandas sociales y con las necesidades de los estudiantes.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Nos parece muy importante anotar, en síntesis, lo que expone Sylvia Schmelkes, (1996), con ocasión de la Ponencia Internacional sobre Valores e Ideología en la Educación, realizado en Zacatecas del 9 al 11 de septiembre de 1996, a saber:

- El rápido cambio que sufren las sociedades, las economías, las formas de producción, han ocasionado una incertidumbre acerca de lo que antes no se dudaba, y en muchos una “crisis de valores”.
- El equivocado rumbo del desarrollo económico que ha provocado la exclusión de mayorías poblacionales de los procesos sociales, económicos y culturales.
- El desencanto con las formas de gobierno que permiten que los individuos se beneficien personalmente de los puestos que son para el beneficio de los demás, que no representan los intereses de la mayoría.
- Se recurre al sistema educativo con insistencia para prevenir las violaciones a los derechos humanos y evitar que se vuelvan a presentar situaciones como en la década de los setenta y ochenta.

Mundialmente la globalización exige dos situaciones aparentemente contradictorias en el tema de los valores: la necesidad de comprender y respetar las diferencias culturales y la necesidad de fortalecer el sentido de la identidad y pertenencia a un grupo y a una nación con valores, identidad y expresiones culturales propias.

La situación de la mujer contradice todas las declaraciones que a nivel internacional se vienen haciendo sobre sus derechos y la igualdad ante la ley.

Blanca Inés Prada, cita a Delors, Jacques, para referirnos un enfoque existencialista a los valores, nos dice que:

Los educadores debemos ser conscientes de que la modernidad y la posmodernidad han puesto en crisis todas las certezas y por consiguiente las concepciones éticas con fundamentos sobrenaturales, y los valores como algo fijo y eterno. El “ser” del hombre se concibe hoy como un permanente “hacerse”, o como dice el existencialismo “la esencia del hombre es su existencia”, es decir, que la esencia no nos es dada de antemano y para siempre, sino que somos nosotros mismos quienes, a través del diario quehacer, vamos poco a poco construyendo nuestra esencia, nuestra humanidad. Enfoque valiosísimo que ayuda a tomar más en serio, y con mayor preocupación la educación, y en particular la educación ética. “Frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social.

Por lo visto la educación, hoy más que nunca, debe ver con mucho interés que en las instituciones educativas se fortalezca la formación en valores, desde el mismo currículo, y atravesando por la organización y administración escolar. Una educación, con acento en valores, debe ser para la vida, ayudando a su reconocimiento y vivencia en virtud de los estudiantes. Cuando nos llenamos de los valores, empezamos a formarnos con seguridad y a crecer con una fuerza interna que nadie nos puede quitar. No sólo se trata de cuestiones morales sino de cuestiones prácticas para la vida.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

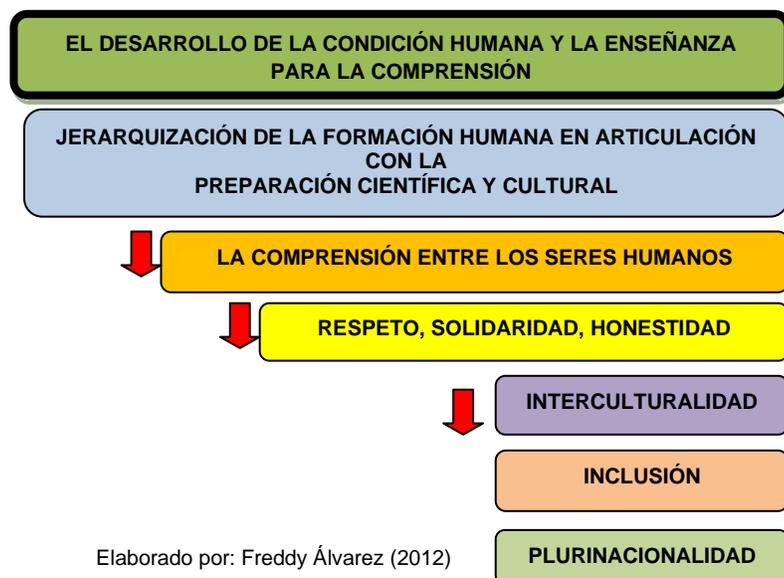
En 1996, el Ministerio de Educación del Ecuador, estableció la Reforma Curricular Consensuada, la misma que se fundamentó en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales, uno de ellos la Educación en Valores.

En breves rasgos la propuesta del Ministerio era la de propiciar que en los centros educativos se establezcan situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación, desarrollar un clima y sincero y dialogante que favorezca experiencias; el educador/a represente un papel crucial en esta

metodología, como un mediador auténtico, dinámico y sincero, es decir, lo que se pretendía era la creación de un clima de aprendizaje vivencial y participativo.

Luego de un proceso de evaluación sobre la Reforma Curricular en el 2008, se establece en el 2010, la Actualización Curricular de Educación General Básica, la misma que “se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con predominio de las vías cognitivistas y constructivistas” (p. 5)

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir. A continuación se expone el gráfico en el se puede apreciar esquemáticamente el tratamiento de los valores en la educación ecuatoriana actual, a nivel de EGB



Se determina también en la propuesta de Actualización Curricular, los ejes transversales, los cuales constituyen en grandes temáticos de proyección macro que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica, estarán:

La formación ciudadana y para la democracia.

La protección del medio ambiente.

El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes.

La educación sexual en la niñez y la adolescencia.

En lo que al Bachillerato se refiere, de igual manera el Ministerio de Educación del Ecuador, (2011), ha establecido el Bachillerato General Unificado, especificando en el ámbito de los valores las siguientes características:

Aprender a vivir juntos

- Formar jóvenes con alto compromiso social y solidaridad, que les posibilite el mejorar las condiciones de vida de la población y el desarrollo social.
- Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del país, mediante el desarrollo de la capacidad artística de los y las estudiantes a través de la apreciación del arte en sus diferentes manifestaciones

Aprender a ser

- Promover en los y las jóvenes el ejercicio de liderazgo y acciones de emprendimiento, acordes con su proyecto de vida y afirmación de su orientación vocacional.
- Desarrollar en los y las jóvenes una identidad juvenil propia y formación integral que les permita su propio desarrollo humano y de los demás, en un ambiente sano y sostenible, conscientes de su comportamiento ético y la conservación de la biodiversidad.

- Conservar un buen estado de salud, física, mental y emocional, mediante correctos hábitos de salud bio-psico-sociales.

Consideramos digno de resaltar que en la propuesta curricular ecuatoriana se subraya el hecho de que la formación tiene que ser integral, holística, por lo que interesa no solo la formación de la intelectualidad, o el saber hacer de los estudiantes, sino el saber convivir, el saber ser, el saber emprender, en tal sentido, es una necesidad del país, como dicen los educadores salesianos, educar desde el corazón, para formar ciudadanos honrados, honestos, solidarios, competentes, pero también compartientes.

En definitiva, el currículo escolar que se ha implementado en el Ecuador pretende desde las aulas fortalecer los valores: los contenidos de los textos escolares, las planificaciones de los docentes, los Códigos de Convivencia, la metodología, los procesos de evaluación, y otras acciones específicas inherentes a la práctica docente, son, una vez más, desafíos para los educadores y administradores.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

Andrés Calvo y Esther Blanco, deducen “que los niños interioricen valores morales depende de las conductas que observe en los modelos de referencia. De ahí que sea tan importante la inducción a tales conductas por parte de los padres, el razonamiento y el análisis conjunto entre padres e hijos de las razones y consecuencias de las normas y valores” (p. 6)

En las siguientes líneas, el Ministerio de Educación de España, establece algunos factores que van a promover el desarrollo moral de los niños de 6 a 12 años:

- Darles oportunidades y alentarles a adoptar la perspectiva de los otros, a “ponerse en su lugar” y así comprender sus sentimientos, motivaciones o necesidades.
- Expresar de modo firme ante el niño los propios principios morales de actuación (justicia, equidad, búsqueda del bienestar social, etc.).

- Actuar frecuentemente ante y con el niño de acuerdo con dichos principios morales, de modo que éste sea frecuente observador y receptor de comportamientos justos y pro sociales que queramos que él acabe generando por sí mismo.
- Establecer un marco de interacciones en las que el niño sienta que él, sus opiniones y puntos de vista son respetados y tenidos en cuenta, que se es sensible a sus necesidades y estados emocionales y que éstos son compartidos por aquellos que le rodean y le quieren.
- Tener expectativas elevadas respecto a la capacidad del niño para actuar de modo justo, ético o altruista.
- Es mejor utilizar técnicas educativas basadas en la comprensión, el respeto mutuo y el razonamiento. Parece ser conveniente en ocasiones establecer controles firmes al niño con respecto a determinados comportamientos, sobre todo aquellos que impliquen transgresiones morales que puedan afectar al bienestar o la integridad de otros.

¿Cómo los niños aprenden valores?

Dice Laura Markhan (2003), que “la forma en que los niños aprenden valores, en pocas palabras, es mediante la observación de lo que haces, y sacar conclusiones acerca de lo que usted piensa que es importante en la vida. Independientemente de lo que conscientemente enseñarles a sus hijos saldrán de la infancia con una visión clara de lo que sus padres realmente valoran, y con un sistema de valores bien desarrollados de los suyos” (p.4).

Victoria Cardona, considera que la familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los

padres. Reflexionaremos sobre algunos puntos que son primordiales para la vida cotidiana.

El primer gran valor que deberán aprender será saber amar porque, cuando hemos aprendido a amar, lo hemos aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: olvido personal, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, etc. Teresa de Calcuta nos recuerda que "amar es no parar". Podemos hacerle caso y repartir afecto a todos los de la familia. El afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir.

En definitiva para saber cómo ven los niños los valores y el sentido de la moral, se deducen algunas respuestas que seguramente nos darían si les planteáramos como preguntas, estamos seguros que esto nos dirían:

- Queremos vivir en una sociedad más solidaria, como era antes, cuando todos éramos como una sola familia.
- Queremos vivir en una sociedad más amable, en la que ofrecer un buen trato, una sonrisa, un gesto comedido, nos fortalecería como grupo y saldríamos del individualismo.
- Queremos vivir sin rencores, aprendiendo a tolerar las diferencias y convivir como hermanos.
- Queremos vivir con amor y respeto, una sociedad llena de actos generosos, para el más necesitado, para el marginado, para el que no tiene voz.
- Queremos vivir en una sociedad libre de corrupción, el que se recupere el valor de la palabra y cada acto sea espontáneo, honesto y transparente.
- Queremos vivir en una sociedad llena de gente justa, responsable, emprendedora, pacífica, con ganas de vivir; una sociedad más cercana de Dios y más lejana de los múltiples vicios sociales que nos alejan de la felicidad eterna.

Por eso creemos que para los niños el mundo de los valores y de la moral poco a poco se está agotando, de ahí que su clamor es la de dar un giro sustancial a la vivencia humana,

el mayor problema de la sociedad no es lo económico, político, religioso, ni social, es ético, se necesita cualificar a la humanidad, sacarlo de su superficialidad y proyectarlo por el camino de la honestidad, situar a los valores en el lugar en donde deben estar, en el umbral de la vida.

Revelador es lo que se lee en <http://www.lecturasparacompartir.com/>, acerca de lo que piensan los niños respecto a los mayores:

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque tapan la luz del Sol, quitan las flores de las plantas para dejarlas marchitar en un jarrón y enjaulan a los pajaritos?

¿Porque han pintado todas las cosas de gris y han llenado el cielo de antenas y chimeneas?

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque se creen importantes, por el solo hecho de ser grandes?

¿Porque no me dejan caminar descalzo, ni chapotear en la lluvia?

¿Porque me compran juguetes y no quieren que los use porque se rompen?

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque le han puesto nombre difícil a las cosas sencillas?,

¿Porque se pegan entre ellos o pasan la vida discutiendo?

¿Porque quieren empleos importantes y pasan la vida sentados en sillas?

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque no sienten el placer de perder el tiempo mirando alrededor y son incapaces de dar vueltas en un carrusel?

¿Porque cuando me porto mal me amenazan con una inyección y cuando me enfermo, me dicen que una inyección me va a poner bien?

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque quieren que coma con horarios y no cuando tengo hambre?

¿Porque cuando pregunto algo no me contestan, porque soy muy chico, y cuando pido un chupete, me dicen que ya soy grande?

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque siempre se hacen los serios?

¿Porque dicen mentiras y ellos mismos no se las creen?

Porque cada vez que mienten me doy cuenta y sufro mucho.

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque me dicen miedoso y ellos me hablaron del coco y fantasmas?

¿Porque me piden que sea bueno y me regalan para jugar, revólveres, dardos y flechas?

¿Porque han llenado la casa de cristales, porcelanas y cosas que se rompen y ahora resulta que no puedo tocar lo que veo?

Yo no entiendo a la gente grande...

¿Porque perdieron las ganas de correr y saltar?

¿Porque olvidaron las cosas que tanto les gustaban de chicos?

¿Porque antes de reírse la piden permiso al reloj?

Yo no entiendo a la gente grande...

Porque cuando hago algo malo, me dicen: "no te quiero más" y tengo miedo de que me dejen de querer en serio.

3. 4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran el proceso de socialización, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Al respecto, José Vicente MestreChust (2007), afirma que ellos “nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores... transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización” (p. 9).

Los medios de comunicación han surtido un efecto positivo y negativo en el desarrollo de las sociedades, más han sido las voces de críticas negativas que las positivas, sobre su influencia en las conductas de los individuos. En muchos casos han sido considerados como un efecto mediático, pues desempeñan un papel socializador muy importante ya que ofrecen una imagen de realidad que cala en los receptores si se exponen con frecuencia, tienen a favorecer un orden establecido.

Julio Vera Vila (2005), manifiesta que: “Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria”. (p. 20).

Javier Martín Nieto, en el XIII FORO: “Medios de Comunicación y Ciudadanía” (2011), expresa que “En la época actual, los medios de comunicación forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y el entorno en que viven. Vivimos en una sociedad mediatizada, muy mediatizada, donde no solo accedemos a la información y la formación a través de los medios, sino que incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos” (p. 4).

Los medios masivos penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante. Pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros, y hasta pueden influir en la definición de una puja política. Es decir ponen la pauta, marcan el paso de la vida en todas las órdenes.

Dicen Enríquez Martínez y Salanova Sánchez (2008), expresan que:

“La familia y la escuela pierden fuerza socializadora al mismo tiempo que la ganan los medios de comunicación. Esta realidad implica un desafío para los padres, la familia y la administración pública ya que la responsabilidad socializadora es, por igual, de todos los agentes sociales, también de quienes detentan el poder de los medios de comunicación y de las grandes cadenas de televisión. Nadie duda de la responsabilidad legal de los medios de comunicación pero poco se habla de su responsabilidad moral y socializadora, de la importancia que sus mensajes y actuaciones poseen para quebrar la pasividad, para incitar a la participación ciudadana. Se hace urgente e imprescindible unir esfuerzos para que los grandes problemas del mundo en el siglo XXI, que generalmente tienen que ver con la solidaridad y el respeto, tanto hacia las personas como hacia el medio ambiente, estén presentes con criterios de interés global en los medios de comunicación” (p. 1).

Todas las sociedades han organizado procesos de comunicación para transmitir información, sin embargo, con mucha frecuencia, se difunde lo que interesa a los poderosos o los dueños de los medios, práctica reñida con la construcción de una sociedad bien informada y con capacidad para desarrollar el sentido crítico. En tal sentido los medios de comunicación, que en teoría son excelentes herramientas didácticas para el desarrollo del conocimiento, en la práctica se convierten en agentes manipuladores de las frágiles conciencias de los escolares.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños.

Fausto Segovia y Clarita Salcedo Orellana (2007), refieren a la televisión como la pantalla del mundo, porque a través de ella se proyecta la realidad con toda su crudeza y crueldad, junto con el paisaje humano y natural de la vida, en todas sus manifestaciones. Dicen que el mundo se ha empequeñecido con la televisión, que somos una aldea global, una ciudadanía planetaria, pero también nos ha convertido en espectadores. Sentencian que “los hijos ahora ya no son de nosotros, sus padres, sino hijos de la televisión” (p.21)

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar

a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

Parafraseando a lo que dice Valeria Rojas Osorio, (2009), neuróloga infanto-juvenil de nacionalidad chilena, en su artículo "Tv intoxica a los niños", previene que la televisión afecta al desarrollo cerebral del niño, mata la mente y las emociones, convirtiéndose en el más grande instrumento de exterminio cultural, de valores, de tradiciones. Es una bomba de tiempo que provoca actitudes de violencia y de práctica de vida ajenas a que lo vees vierte en su mente y en sus emociones el antídoto ideal para matar sus creencias, sus tradiciones, sus valores, el vigor de sus ideales. Un niño expuesto por varias horas a la pantalla de la televisión es más proclive a la agresividad, distracción, irritabilidad y desconcentración, pero lo que más preocupante, a una adopción de conductas extrañas. En este sentido su fracaso escolar será previsible.

Desde el punto de vista espiritual-cristiano, ya lo advierte Juan Pablo II, citado por P. Carlos Miguel Buela (1999), sobre sus efectos sobre el sentido del pecado y la moralidad:

«La pérdida del sentido del pecado es, por lo tanto, una forma o fruto de la negación de Dios: no sólo de la atea, sino además de la secularista. Si el pecado es la interrupción de la relación filial con Dios para vivir la propia existencia fuera de la obediencia a Él, entonces pecar no es solamente negar a Dios; pecar es también vivir como si Él no existiera, es borrarlo de la propia existencia diaria. Un modelo de sociedad mutilado o desequilibrado en uno u otro sentido, como es sostenido a menudo por los medios de comunicación, favorece no poco la pérdida progresiva del sentido del pecado»

«La conciencia moral, tanto individual como social, está hoy sometida, también a causa del fuerte influjo de muchos medios de comunicación social, a un peligro gravísimo y mortal, el de la confusión entre el bien y el mal en relación con el mismo derecho fundamental a la vida»

«La primera provocación proviene de una cultura hedonística que deslinda la sexualidad de cualquier norma moral objetiva, reduciéndola frecuentemente a

mero juego y objeto de consumo, transigiendo, con la complicidad de los medios de comunicación social, con una especie de idolatría del instinto. Sus consecuencias están a la vista de todos: prevaricaciones de todo tipo, a las que siguen innumerables daños psíquicos y morales para los individuos y las familias» (Acápite: “Sobre el sentidos del pecado y la moralidad”. (p. 1-3).

Los niños aprenden viendo la televisión, aprenden a ser violentos, a hacer cosas que son inapropiadas, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en televisión y la realidad, debido a que son consumidores potenciales, se exponen al consumo de bebidas alcohólicas, juguetes, etc., la sexualidad, las drogas, el placer, estereotipos raciales, son los temas primordiales en los programas de televisión.

Por su parte, Serafín Aldea Muñoz (2004), determina que, “los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera... Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás... Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine” (p. 149).

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En la actualidad el Ecuador vive un escenario de confrontación entre la televisión pública y privada. La pública ha sido fortalecida desde la influencia política financiera del Estado, en ella se establecen programas celosamente preparados y con un sesgo de proyección de las tareas del Ejecutivo; el interés del Gobierno es que sus actividades sean dadas a conocer sin mayores críticas, pero por otro lado, salvo excepciones, se ofrecen programaciones con algunas consideraciones apegadas a lo moral y ético. Lo privado es

insistentemente criticado por el Gobierno Central, a quienes le denomina la prensa mercantilista, en este caso sería la televisión mercantilista; “prensa corrupta” es el apelativo que recorre en el día a día desde las esferas del Gobierno, para denunciar la supuesta desinformación, la distorsión de los mensajes, la falta de ética periodística, el interés personal por sobre los de la nación.

Con este estado de cosas, está próxima a aprobarse la Ley de Comunicación, instrumento que se ha convertido en los dos últimos años la manzana de la discordia de la Asamblea Nacional, y en cuyo texto se advierte una serie de reformas tendientes a regular la concesión de frecuencias, la penalización de ciertos mensajes no sustentados, el control de medios, el control de programas, etc.

Al margen de este análisis situacional de lo que sucede en la interrelación del Gobierno con los medios, sobre todo con la prensa escrita y la televisión, es importante hacer un análisis de los aspectos positivos y negativos que propicia ésta, para la sociedad ecuatoriana.

Aspectos negativos:

Con mucha razón Rodrigo Tenorio Ambrossi, 16/Junio/2009, refiere en su artículo del Diario Hoy, que lo familiar, social, político, nacional e internacional se halla atravesado por la violencia y hasta por la crueldad. Las guerras reales, las bombas reales, las penas de muerte reales, el irrespeto real a los derechos de los ciudadanos, al de los niños en el mundo y en nuestro país. El hambre real. Los asesinatos reales. Todo esto y mucho más es asunto de todos los días y del que no se hallan marginados niñas y niños. ¿Cómo ocultarles que se invierten millones en armas que sí matan de verdad? Esta violencia social y cotidiana nada tiene que ver con las guerras galácticas e interplanetarias protagonizadas por otra clase de héroes y en las que niñas y niños son actores directos. Las muertes y las destrucciones se hallan ubicadas en otras redes de significación. Todo es reversible porque el sentido de lo malo es otro. Hay una justicia simbólica que atraviesa las escenas “y que está destinada a sostener lo lúdico sobre todas las cosas. Muchas de las escenas terminan en sólidos enunciados de equidad.

La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas violentas. Cuando mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes. Hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta agresiva, y como sostiene el psicólogo los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador.

Muchos críticos coinciden que la televisión en el Ecuador es poco menos que mediocre, porque los programas no son de mayor calidad, hay mucho vulgarismo, un creciente afán por captar la sintonía del televidente mayor o menor sensacionalismo, lo novedoso es lo más importante, el estrafalario, lo extraordinario, son las premisas de la mayoría de los canales de televisión. Así mismo una programación extensa de telenovelas con mensajes subliminales y la proyección de prototipos de hombres y mujeres ajenas a la realidad de vida ecuatoriana. Se observa una gran cantidad de programas de dibujos animados que reiteran la deformación de la humanidad y mensajes llenos de violencia, revancha, odio, venganza y temas poco edificantes. Vemos programas que invitan al ocio, la diversión y el placer (sociedad hedonista); poco se ve un afán de promover los valores humanos en debates, foros, entrevistas. Los noticieros son una proyección de la revancha política y es muy escasa la exposición de propuestas y alternativas de solución a los problemas nacionales.

Aspectos positivos

Podemos coincidir la mayoría con el criterio de que las influencias positivas se puede decir que son más débiles, pues los programas de este tipo son escasos y/o no están bien estructurados. En caso contrario, favorece al niño dándole una base más sólida en su aprendizaje, pero todo depende de cómo adquiera e interprete la información. También es importante destacar que la televisión permite, a través de este tipo de programas culturales, el conocimiento del mundo, de los diferentes países y sus culturas.

Algunos esfuerzos aislados sí se ven en algunos canales de la televisión ecuatoriana: el fortalecimiento del talento musical ecuatoriano, la difusión de lugares turísticos y la promoción de la belleza ecuatoriana, difusión de proyectos sociales y culturales en todo el país, el fortalecimiento de la identidad ecuatoriana a través de mensajes verbales y escénicos (aunque con alguna intención política electoral), y alguno que otro programa educativo que es tomado de enlaces del países del exterior, son un buena noticia especialmente para los niños y adolescentes.

Algo de positivo que debemos destacar es la igualdad de acceso, en el sentido que todas las personas sin importar el nivel social, cultural, religioso, tienen la misma oportunidad de acceder a la información, a entretenerse, a presenciar programaciones de diversa índole, es además una oportunidad para auto educarse, para conocer otros países, otras culturas. Importante además es destacar que por medio de la televisión muchas personas tienen la oportunidad de mostrar sus capacidades, sus dotes, su dimensión humana y ser un ejemplo para los demás, claro sin intento de manipular y afectar al sentido común.

La Televisión, en principio es un agente de socialización, sin embargo, es pertinente que los adultos y los profesores, desarrollen en los niños la actitud crítica con el fin de que, ellos, considerando sus edades específicas discriminen lo bueno de lo malo.

,

4 MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

La investigación de desarrolló a través de la aplicación del enfoque mixto, esto es la complementariedad de la investigación cuantitativa con la cualitativa, siempre tratando de ofrecer respuestas claras y precisas a cada una de las preguntas formuladas. El alcance de esta investigación es de carácter exploratorio de las diferentes relaciones existentes en este acontecimiento educativo, con el fin de establecer los alcances de la causalidad entre las variables investigadas

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

El trabajo de investigación se desarrolló utilizando de manera complementaria e integrada, las aplicaciones descriptivas, analíticas, sintéticas y estadísticas; cada uno de ellos aportó significativamente en el transcurso de esta investigación: el descriptivo permitió la aproximación sistemática para permitir el análisis e interpretación de tema estudiado. Igualmente el método estadístico se utilizó para organizar la información a fin de lograr síntesis explicativas de la educación, los valores y la tecnología en al educación básica analizada.

Para la recopilación de los datos el equipo de investigación del proyecto *“Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes”* identificó como técnica prioritaria al cuestionario, que fuera adaptado por Pérez Alonso-Geta

Para la presente investigación se utilizó el cuestionario dirigido a niños matriculados en el cuarto y quinto de educación básica;, comprendidos entre las edades de 9 a 10 años (Ver anexo 1)

El cuestionario aplicado estructuró los ítems a partir tres criterios fundamentalmente:

La actitudes de los escolares en la escuela y en el hogar, la importancia de la familia para el desarrollo del escolar y el rol que actualmente juega la tecnología en el proceso educativo y la configuración de los valores a través de la TV, celular, el internet, prioritariamente. El cuestionario aplicado tiene 226 preguntas.

4.3 Preguntas de investigación.

Se inició con la revisión y análisis bibliográfico necesario, previo a la redactar el marco teórico en sus componentes. Para ello se formularon las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela grupo de amigos y televisión)?

- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños?
- ¿Cuáles son las relaciones con los niños en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.4 Contexto

La investigación se realizó con los niños-as de la escuela fiscal mixta Víctor Emilio Estrada, perteneciente al centro urbano del cantón Gualaquiza de la provincia Morona Santiago, que se encontraban cursando el cuarto y quinto de educación básica. En la escuela se encontraban laborando en la unidad administrativa tres personas, 31 profesores en los diez niveles de la educación básica.

4.5 Población y muestra

Para el proceso investigativo se ha considerado que cada egresado/a trabaje con una población de por lo menos 60 estudiantes

Tabla Nro. 1
Población y muestra

Grupos	Nivel educativo	Escolares de 8 años	Escolares de 9 años	Escolares varones	Escolares mujeres	Tamaño de la muestra
Grupo 1	4to. De básica	27	3	13	17	30
Grupo 2	5to. De básica	1	29	16	14	30

Fuente: Registro de estudiantes matriculados
Elaboración. Estudiantes tesistas

Los niños/as constituyen dos grupos con edades comprendidas entre 8 y 9 años de edad

Se trabajó utilizando los criterios técnicos de la muestra por cuotas a partir de dos variables; sexo y edad de los escolares, como se indica en el gráfico anterior.

4.6 Recursos

4.6.1 Talento humano

Tabla Nro. 2

Personal	Cargo	Cantidad	Institución
Luis Noriega	Director	1	Escuela Víctor E. Estrada
	Administrativos	3	Escuela Víctor E. Estrada
	Docentes	31	Escuela Víctor E. Estrada
	Estudiantes	60	Escuela Víctor E. Estrada
Fredy Álvarez	Investigador	1	UTPL.

El número de estudiantes matriculados para el año escolar 2011-2012 fue de 795, de los que 386 fueron hombres y 409 mujeres. El estudio de campo se realizó con los niños-as del cuarto y quinto de educación básica

4.6.2 Institucionales

El Instituto latinoamericano para la familia (ILFAM) y la Universidad Particular de Loja - UTPL- a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, asumieron la responsabilidad de este proceso y nos facilitaron sus instalaciones y la respectiva información para el trabajo de campo, principalmente. Las instituciones involucradas en el trabajo fueron: Escuela Fiscal Mixta Víctor Emilio Estrada y Universidad Técnica Particular de Loja.

4.6.3 Materiales

Los cuestionarios facilitados por la coordinación de investigaciones, sus respectivos apoyos logísticos, entre ellos destacan, el equipo de computación con acceso a internet, tanto para la redacción del trabajo, como para el contacto on-line con la tutora y para la identificación de fuentes bibliográficas para el desarrollo del marco teórico, una impresora, una cámara fotográfica, libros y material fungible como papel, tinta y copias.

4.6.4 Económicos

Tabla Nro. 3

Recurso adquirido o pago por servicios	Cantidad	Precio Unitario	Total	Financiamiento
Computador	1	750	750	Tesista
Impresora	1	200	200	Tesista
Cámara Fotográfica	1			Tesista
Papel	500	0,02	10	Escuela
Tinta para impresión	3	25	75	Tesista
Copias	500	0,03	15	Tesista
Libros	5	35	175	Tesista

4.7 Procedimiento y aplicación de los instrumentos

A partir de la primera asesoría personal del programa nacional de investigación realizado en la Universidad Particular de Loja en su sede principal, se procedió de acuerdo con las recomendaciones metodológicas respectivas, en el marco del cronograma de trabajo propuesto en la guía didáctica.

La aplicación de los cuestionarios requirió de un procedimiento previo de ubicación y contacto con los participantes en el de estudio. Se definió una fecha hora y lugar para la aplicación del cuestionario.

Luego del acercamiento a la institución educativa previamente seleccionada, de acuerdo con las recomendaciones metodológicas entregadas en la guía de investigación, se procedió a

- Entrevista con el director, Lcdo. Luis Noriega
- Entrevista con los profesores de cuarto y quinto de educación básica

- Aplicación del cuestionario en los dos grupos

Formato para ingreso de datos:

La UTPL y el Sistema Nacional de Cuestionarios SINAC, puso a disposición de los egresados tesistas el programa SINAC 3.0 para facilitar el registro de la información, su tabulación y análisis estadístico de alcance descriptivo.

El análisis de la información se realizó de acuerdo con las recomendaciones metodológicas de la triangulación. Esto es incorporar bajo el principio de la sinergia: Datos obtenidos, marco teórico y opinión personal.

Inmediatamente se realizó el trabajo de análisis estadístico de la información recopilada de acuerdo con los criterios antes indicados.

Con la información teórica sistematizada en el capítulo tres, el análisis estadístico de la información recopilada a través del trabajo de campo y con los referentes conceptuales de la estudiante tesista se realizó la triangulación analítica con el fin de redactar el capítulo seis y las conclusiones y recomendaciones, en el marco de los objetivos propuestos y de las preguntas de investigación, formuladas inicialmente.

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADO

5.1 Tipos de familia

Gráfico Nro. 1

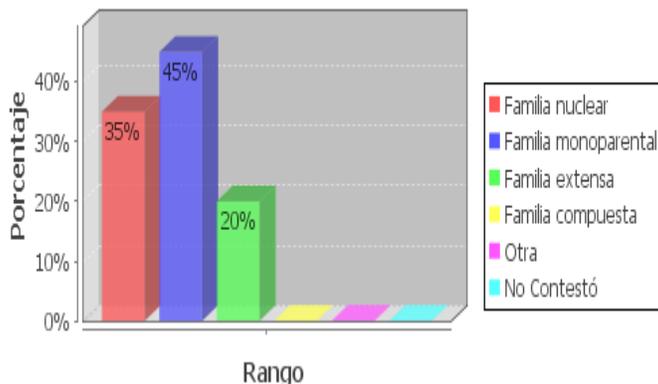


Tabla Nro. 3

Modelos de familia	Nro.	%
Familia nuclear	21	35%
Familia mono parental	27	45%
Familia extensa	12	20%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Durante los últimos años y por efecto de la migración internacional, principalmente, la familia en la región sur del país, tanto en la sierra como en la Amazonía, ha cambiado significativamente. Mostrando una gama de opciones bastante diferenciadas, pero con tendencia a la familia mono parental, estructura familiar que representa el 45 % de la población investigada, Este tipo de familia se convierte en la expresión más significativa de la época actual; porcentualmente se encuentra con diez puntos por sobre la familia nuclear y 25 puntos por encima de la familia extensa. Tendencialmente, se puede decir que de cada 10 familias, más de cuatro tienen como responsable uno solo de los padres. Esta situación es una realidad social vinculada con el estado de fractura que actualmente tiene la familia, institución social muy importante para la cohesión social.

5.2 La familia en la construcción de los valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

De acuerdo con las lecturas sociológicas, la familia es la institución social que más y mejor aporta para lograr la cohesión social. Su configuración a partir del amor romántico en nuestras sociedades, le convierten en el mejor ambiente posible para la formación de la personalidad de sus integrantes es el ambiente social y cultural contextualizado que

ofrece seguridad y estabilidad emocional, nutridos en un ambiente de aceptación, seguridad y amor".

Igualmente se trata del primer ambiente de aprendizaje social; esto es, de transmisión, adquisición y construcción de la cultura, de socialización de los valores. Todo esto por tratarse de un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Tabla Nro. 4

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	6	10%	12	20%	36	60%	60	100%
Tener hermanos	10	16,7%	10	16,7%	8	13,3%	32	53,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	24	40%	13	21,7%	3	5%	20	33,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	43,3%	15	25%	4	6,7%	15	25%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	7	11,7%	10	16,7%	42	70%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	4	6,7%	12	20%	43	71,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	5	8,3%	10	16,7%	42	70%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	5	8,3%	17	28,3%	37	61,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	6	10%	18	30%	36	60%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,7%	10	16,7%	19	31,7%	30	50%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	10	16,7%	14	23,3%	34	56,7%	60	100%
PROMEDIO	6,82	11,4%	8,27	13,8%	11,55	19,2%	33,36	55,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Tal es la importancia de la familia, que los estudiantes entrevistados en aproximadamente el 70 % indican que la familia es muy importante como ambiente social para vivir con seguridad, para encontrar ayuda y comprensión. El 60 % indica que la familia es importante como un ambiente para vivir con mucha confianza y para ofrecer satisfacción a los padres cuando se cumplen adecuadamente con las tareas escolares, prioritariamente. En tanto que para el 50 % aproximadamente la familia es muy importante porque es el ambiente ideal para tener hermanos/as y tener confianza en ellos; así como porque los padres tratan por igual a todos sus hermanos.

En tanto que, según el 40 % los estudiantes entrevistados, no ofrecen ninguna importancia a los problemas de hermanos o los estados de ánimo conocidos como de tristeza de sus padres.

Cabe indicar que los ambientes festivos con amigos son tan potentes que los como los familiares, con la particularidad de que los primeros no son permanentes y se convierten en complementarios al familiar.

De acuerdo con la información analizada, la familia es el mejor ambiente social, cultural y afectivo, para que suceda la socialización desde una triple direccionalidad: La primera desde la mirada y acción recíproca entre padres e hijos, la segunda desde la convivencia entre pares, esto es, entre los hermanos/as; y, finalmente con los amigos/as, frecuentemente a través de las fiestas, en las que participan los escolares entrevistados.

La información analizada, permite deducir que la familia aún es el ambiente adecuado, por el que es necesario seguir luchando, para que cumpla de mejor manera su rol como ambiente afectivo para la formación de la personalidad de los hijos y para la consolidación de la personalidad de los padres.

En tal sentido, la familia es muy importante en las tres funciones anotadas anteriormente, siendo un poco débil su rol como ambiente de preocupación y solidaridad, en momentos de conflicto.

5.2.2 En donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla Nro. 5

EN DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA	Nro.	%
En casa, con la familia	40	67%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	11	18%
Total	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Se ha dicho que la familia es el primer y más importante agente de socialización en el que participamos desde antes del nacimiento hasta los últimos días de nuestra existencia, simplemente que, durante el transcurso de nuestras vidas vamos cambiando nuestros roles y funciones. Para el 67 % los estudiantes entrevistados, que en este caso cumplen la función de hijos/as y que sus roles son prioritariamente los de estudiante, la familia en la que residen es el ambiente socio-cultural en el que suceden y se dicen las cosas más importantes de sus vidas. Para el 18 % este ambiente es reemplazado por la iglesia, lugar de reflexión espiritual, prioritariamente católica, que no entra en conflicto con la familia, sino que le complementa y le colabora para el mejor cumplimiento de sus funciones. Por tanto, los escolares entrevistados encuentran en la familia el ambiente en el que han vivido los mejores y más importantes acontecimientos de su vida, encontrando en la iglesia el mejor soporte espiritual.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla Nro. 6

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Los padres castigan a los hijos	18	30%	27	45%	7	11,7%	8	13,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	9	15%	4	6,7%	5	8,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3,3%	13	21,7%	45	75%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	14	23,3%	15	25%	9	15%	22	36,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	7	11,7%	9	15%	44	73,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	12	20%	10	16,7%	35	58,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	6	10%	11	18,3%	43	71,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	18	30%	5	8,3%	19	31,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	10	16,7%	17	28,3%	33	55%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	6	10%	15	25%	8	13,3%	31	51,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	7	11,7%	16	26,7%	34	56,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	10%	12	20%	13	21,7%	29	48,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	12	20%	18	30%	8	13,3%	22	36,7%	60	100%
PROMEDIO	9,38	15,6%	12,15	20,3%	10	16,7%	28,46	47,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Continuando con la línea de análisis de la familia y recordando que en ella se forman y consolidan los valores humanos, ofreciéndoles sentido de trascendencia, de dinamismo, aplicabilidad y durabilidad, tan como se indica en el primer capítulo de esta tesis; resulta indispensable disciplinar la vida familiar, para que ésta se convierta en el mejor ambiente de convivencia en armonía y en paz para el desarrollo espiritual de la fe, esperanza, calidad, humildad; lo que incidirá en el desarrollo moral de la sinceridad, justicia, fidelidad, bondad, honradez, benevolencia; así como en la prosperidad, de los logros intelectuales, los valores sociales y estéticos, la salud, la belleza, el placer, etc.

De acuerdo con la información sistematizada, la familia de los escolares entrevistados, disciplinan de acuerdo con parámetros algo tradicionales a sus hijos; es evidente la tendencia a favor del alcance vertical de las relaciones. Sin embargo, no se evidencia con facilidad la presencia de la agresividad física como mecanismo disciplinador; al respecto, un significativo 70 % de entrevistados indica que no están de acuerdo en ser víctimas de castigos inmerecidos por parte de sus padres; en tanto que únicamente el 23,3 % afirman lo contrario, si están de acuerdo en recibir algún castigo cuando cometen alguna infracción. Así mismo los entrevistados afirman que, cuando se trata de tomar decisiones, son muy importantes las propuestas por sus padres, siendo mayor la de las madres. Un 58 y 70 %, piensa así

En este contexto general de ambiente disciplinar familiar, es importante indicar que aún el 31,7 % tiene mucho miedo de hablar con sus padres; en tanto que para el 50 % aproximadamente, los padres evidencias comportamientos muy potentes para salvaguardar la integridad y la disciplina familiar: el 55 % informa que sus padres son muy respetuosos de sus opiniones, el 56,7 % de padres gratifican los buenos comportamientos de los hijos/as y el 48,3 % son implacables en ofrecerles castigos cuando cometen algún error. Aún se encuentran evidencias de padres muy duros para disciplinar a sus hijos; así como la presencia/ausencia de la oferta de dinero como agente gratificador o castigador de la disciplina de los hijos.

Al parecer, en lo relacionado con los procesos que la familia utiliza para disciplinar a sus hijos, es posible encontrar una cierta ambivalencia entre prácticas verticales,

tendencialmente autoritarias y otras un poco más horizontales y democráticas, sin que sea posible encontrar evidencias muy marcadas de familias permisivas.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla Nro. 7

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	9	15%	14	23,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	13	21,7%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	6	10%	8	13,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	7	11,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	36,7%	14	23,3%	6	10%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	11	18,3%	20	33,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	17	28,3%	20	33,3%	3	5%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3%	7	11,7%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	11	18,3%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	12	20%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	21	35%	11	18,3%	6	10%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	5	8,3%	13	21,7%	16	26,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	10	16,7%	25	41,7%	5	8,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	21	35%	11	18,3%	7	11,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	7	11,7%	7	11,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	36,7%	14	23,3%	4	6,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	3	5%	14	23,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	32	53,3%	6	10%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,56	22,6%	11,11	18,5%	10,22	17%	25	41,7%	0,11	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Considerando la situación particular de la familia y su desarrollo en la sociedad ecuatoriana y concretamente en las comunidades rurales de la Amazonía del sur del Ecuador, es posible identificar algunos estereotipos en torno a cuatro criterios integradores, por lo menos: Los conceptos que sustentan las prácticas recreativas de la familia, los referentes que sustentan la vida familiar dentro de la residencia, los criterios que justifican la necesidad de ambientes individuales dentro de la residencia y aquellos que tienen que ver con la confianza en los padres.

En lo relacionado con las prácticas recreativas de la familia, se encuentran como indicadores a los ambientes para el juego familiar, para el diálogo entre los integrantes de la familia, las compras y las salidas en familia durante los fines de semana. Cada uno de ellos es muy importantes, así lo indican en promedio el 57,25 % de los entrevistados

Los referentes que justifican la importancia de los ambientes familiares internos para la vida familiar, como un estereotipo interesado en propiciar la socialización hacia adentro, es de mucha importancia para los entrevistados, en el marco de los siguientes indicadores: Es mejor estar en casa, preferencias por ayudar a arreglar la casa o simplemente quedarse en casa viendo televisión; Estos indicadores son asumidos como “de mucha importancia” por los entrevistados, en un promedio del 35 % aproximadamente.

La búsqueda de ambientes independientes por parte de los hijos con respecto de los padres, es otro estereotipo que se manifiesta como importante al momento del análisis. Este se determina por la presencia de los siguientes indicadores: los mayores no me entienden, me gusta comer afuera o simplemente estar solo en la habitación; todos ellos son muy importantes para un promedio del 34 % de los entrevistados.

Finalmente es importante considerar los aspectos que aportan para configurar comportamientos estereotipados de los padres con respecto de los hijos; Dos indicadores ayudan en su construcción: mis padres confían en mí y las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños; ellos en el rubro mucha importancia, promedian el 41 % de los entrevistados.

Igualmente es pertinente indicar que más del 40 % de los entrevistados ofrecen respuestas a favor de la mucha importancia que ofrecen a cada uno de los indicadores analizados, con el fin de identificar los estereotipos familiares que se han construido en las comunidades analizadas. Sin embargo, para el 20 % aproximadamente, los criterios antes indicados no tienen ninguna importancia. Esto se debe prioritariamente a las especificidades y particularidades socio-culturales y territoriales que contextualizan la vida de las familias correspondientes a nos estudiantes entrevistados.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla Nro. 8

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	4	6,7%	11	18,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a un restaurant	6	10%	14	23,3%	9	15%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	9	15%	10	16,7%	33	55%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

La información que sistematiza este cuadro, se corresponde con lo analizado anteriormente, existe un comportamiento ambivalente con respecto de los ambientes familiares y externos; para los niños existen ciertos momentos en que resultan importantes sus experiencias de vida dentro de la casa y otros que resultan mejores fuera de su residencia. Frecuentemente, los escolares prefieren ir a la escuela en un 58,3 % o salir a un restaurant en un 51,7 %. Esto no quiere decir que se encuentra huyendo de la casa, sino que requieren de espacios externos alternativos, para complementar su vida como niños/as pertenecientes a una colectividad mayor a la familiar.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla Nro. 9

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	16	26,7%	10	16,7%	11	18,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	19	31,7%	12	20%	10	16,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23,3%	11	18,3%	11	18,3%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	11	18,3%	10,67	17,8%	22	36,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Los conceptos que sustentan la información del cuadro que se analiza, se refieren a los roles de los responsables de la familia; esto es los padres. Se puede indicar que la percepción de los escolares entrevistados, muestra una tendencia equidistante entre los rubros propuestas para el análisis de los tres indicadores que integran el cuadro. No se captan criterios de sobrevaloración de los roles productivos del hombre, ni de los roles reproductivos de las mujeres y se evidencia un estado de equilibrio cuando se analiza el rol de las denominadas actividades domésticas. La equidistancia es evidente entre los rubros nada y mucho, sobre todo en los dos primeros indicadores (30 % de promedio), en tanto que, con respecto del tercer indicador la respuesta se abulta tendencialmente al rubro "mucho", por el rol importantísimo que cumple la mujer durante el proceso reproductor.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

El estado de situación actual de la sociedad se encuentra atravesado por una marcada tendencia a favor del consumismo, esto es, a comprar lo que ofrece la sociedad de mercado, sin prestar mucha atención a lo que realmente es importante, sino a lo que los grandes medios publicitarios ofrecen, creando necesidades ficticias: que frecuentemente generan conflictos en y entre las personas, atentando directamente en la formación de los valores, dando espacio para el desarrollo del individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social.

El reto se encuentra en ofrecer criterios de actitud crítica a los escolares, para que configuren y encuentren el punto de equilibrio entre lo materialmente necesario e innecesario, con el fin de garantizar el desarrollo armonioso del tener, ser, saber y estar en el comportamiento social y actitudinal de las nuevas generaciones.

Tabla Nro. 10

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21,7%	10	16,7%	5	8,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	16	26,7%	26	43,3%	5	8,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	5	8,3%	3	5%	9	15%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	11	18,3%	20	33,3%	9	15%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	18	30%	9	15%	21	35%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	16	26,7%	6	10%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	15	25%	13	21,7%	9	15%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	12	20%	17	28,3%	10	16,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	14	23,3%	16	26,7%	11	18,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	6	10%	22	36,7%	7	11,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	19	31,7%	23	38,3%	4	6,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	13	21,7%	27	45%	3	5%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	17,58	29,3%	7,25	12,1%	22,92	38,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

De la información recopilada, es importante destacar el alto interés que evidencian los entrevistados por el ahorro; el 71,7 % así lo confirma. Sin embargo, este indicador aislado no permite una adecuada comprensión del concepto y práctica con respecto de su apego a los bienes materiales desde una perspectiva consumista. Al respecto es importante analizar lo que piensan los entrevistados sobre los indicadores: la ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor, llevar ropa de moda, que mis padres tengan un auto caro y los ricos lo consiguen todo; en éstos, el porcentaje más representativo se

localiza en el rubro "mucho"; ellos representan en promedio el 44,5 % de las preferencias indicadas por los entrevistados. De lo indicado es posible deducir que el peso por el consumismo que afecta significativamente el desarrollo de los valores es muy potente en la población investigada. Analizando desde la perspectiva opuesta, esto es desde el interés por consumir, el porcentaje de los rubros mucho, en los indicadores Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea y tener dinero para gastar. En promedio representan el 27 % del total en el rubro "mucho".

Comparativamente, las actitudes consumistas, que afectan negativamente la configuración de los valores, considerando las respuestas en el rubro "mucho" de los indicadores analizados, tienen 16,5 puntos más que los correspondientes a los indicadores que evidencian consumo.

En esta situación, el trabajo de la familia y de la escuela como agentes de comunicación, evidencia muchos conflictos, que deben ser asumidos por el colectivo de la sociedad, con el fin de recuperar actitudes que sustenten la solidaridad, el respeto y la tolerancia prioritariamente.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración de mundo escolar

Tabla Nro. 11

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3%	8	13,3%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	3	5%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	1	1,7%	17	28,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	6	10%	2	3,3%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	3	5%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	6	10%	14	23,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	3	5%	9	15%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	1	1,7%	7	11,7%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	8	13,3%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	3	5%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	33,3%	10	16,7%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	2	3,3%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	4	6,7%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,29	5,5%	4,86	8,1%	13,36	22,3%	38,5	64,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Considerando que la educación, de acuerdo con la propuesta vigente actualmente, integra bajo los principios de la complejidad sistémica y de la pedagogía crítica, por lo menos tres componentes recuperados del constructivismo en su diversas versiones; estos es, los conocimientos, los procedimientos y las actitudes que suceden en los ambientes educativos. Sin embargo de lo indicado y de acuerdo con la información sistematizada, los estudiantes entrevistados, en más del 70 % valoran mucho lo cognitivo, por sobre lo procedimental y lo actitudinal, que si bien son valoradas significativamente, siempre se encuentran por debajo de lo conceptual. Este comportamiento es afín con el espíritu de la época, sustentado en los principios de la sociedad de la información como transito a la del

conocimiento, que en cierta medida es compatible con la idea de que el “ser” del hombre se concibe como un permanente “hacerse”, que el conocimiento no nos es dada de antemano y para siempre, sino que somos nosotros mismos quienes, a través del diario quehacer, vamos construyendo nuestra esencia, nuestra humanidad. Esta situación se la puede deducir del estado de situación de los indicadores (mucho) correspondientes a los siguientes ítems: en clase se puede trabajar bien (71,7%), trabajar en clase (76,7%) y estudiar para saber muchas cosas (70%)

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla Nro. 12

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	28	46,7%	8	13,3%	7	11,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,7%	14	23,3%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	9	15%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,67	19,4%	10,33	17,2%	11,67	19,4%	26,33	43,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Uno de los fundamentos de la pedagogía crítica se refiere al estudiante, ubicándolo como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y del desarrollo humano; situación que incide en la mirada que los escolares tienen con respecto de tres aspectos que evalúan la valía que den a los estudios. Es preocupante que el 46,7 % sea indiferente ante la posibilidad de quedarse al supletorio; porcentaje que casi dobla al que corresponde a los estudiantes que si le prestan atención a esta posibilidad (28,3%). En cuanto a la actitud participativa de los escolares durante el proceso de aprendizaje, es significativa la importancia que ofrecen a lo indicado; pues el 70 % valoran como “bastante” y “mucho” el interés que tienen por preguntas cuando algo no se entiende. Finalmente y considerando la relación de implicación entre esfuerzo y triunfo, el 80 % de los entrevistados, consolidan su importancia, lo que marca en cierta medida la recuperación pedagógica de algunos referentes conceptuales de orden

conductista para recuperar de manera observable y medible el encuentro entre estímulo, respuesta y recompensa.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nro. 13

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	8	13,3%	10	16,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	22	36,7%	10	16,7%	21	35%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	16	26,7%	11	18,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	18	30%	9	15%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	13,75	22,9%	11,25	18,8%	26	43,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Luego de la familia, la escuela es el segundo agente más potente de socialización; ahí se configuran normas de procedimientos social y cultural vinculadas con el aprendizaje; sin embargo, los mecanismos para lograr el éxito evidencia diferentes éxitos, de los que los conductistas y neo conductistas, son frecuentes en las aulas de clases. Sigue presente el principio de la recompensa desarrollado por Skinner como herramienta para propiciar el aprendizaje; a esta actitud del docente, se la puede vincular con los ítems “Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”, “la fuerza es lo más importante” y quien pega primero, pega mejor”. De éstos el más potente, según la percepción de los escolares entrevistados, es el primero que entre los indicadores “mucho” y “bastante” suman el 80 %

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clases

Tabla Nro. 14

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	4	6,7%	4	6,7%	51	85%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11,7%	7	11,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	19	31,7%	13	21,7%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	8	13,3%	10,33	17,2%	32,67	54,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Sin perder de vista el hilo conductor que sustenta el análisis de la tesis, sino con el fin de ubicar adecuadamente el alcance comprensivo de las preguntas planteadas con respecto del comportamiento en clases, hipotéticamente suponemos que el comportamiento se encuentra más cerca de la construcción del conocimiento, que de la disciplina receptiva y nada creativa. Sin embargo, en ambos casos, suelen priorizarse un conjunto de normas de buen comportamiento en la escuela; así por ejemplo: la puntualidad en la asistencia, tanto para llegar como para ingresar en las aulas después de los recreos, cuidado del orden y la limpieza, evitando rayar o pintar las carpetas o las paredes, así como también garabatear las pizarras, el trato respetuoso entre compañeros de estudio. Todos éstos, tienen relación con los valores; esto es con los actitudinal, uno de los componentes fundamentales del proceso educativo y que tiene que ver con la actitud de los estudiantes con respecto de los demás.

Desde la visión de los escolares entrevistados, es decir desde una especie de autoevaluación, este conjunto de normas de convivencia escolar son significativas para el 91,7 %; en tanto que únicamente el 1,7 % no les ofrece importancia.

El 76,6 % de los entrevistados está de acuerdo con que los profesores ofrezcan un trato preferencial a los estudiantes que se portan bien; en tanto que el restante 23,4 % no está de acuerdo con que exista un trato preferencial, solo tal razón.

Frecuentemente los profesores suelen alterar su conducta y se enojan frente al mal comportamiento de los estudiantes en clases; Lo que es rechazado por más de la mitad

de los entrevistados; lo que permite comprender que para los estudiantes, el docente como educativo debe mantener su comportamiento en una suerte de punto de equilibrio. Cuando este se altera o se afecta con facilidad frente a los imponderables que suelen suceder dentro de las aulas de clases; entonces, el clima educativo se afecta negativamente. Sin embargo, para un significativo 46,7 % de los entrevistados, es comprensible, información que permite deducir que aún persiste en los escolares una visión vertical al momento de construir socialmente los comportamientos.

La educación adecuadamente encaminada, es el mejor agente de socialización para la construcción de los valores, es un trayecto seguro y la propuesta ideal para lograr los cambios que se necesitan para lograr los cambios y transformaciones en función del ser humano y de la justicia social. A través de los valores estamos en el camino de dignificar al ser humano. El profesor tiene que cultivarse en todo sentido, su crecimiento personal debe ser constante; por tanto, es el último en alterar negativamente su comportamiento.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla Nro. 15

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,7%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	10	16,7%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	6	10%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	14	23,3%	8	13,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	30%	16	26,7%	4	6,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	13	21,7%	10	16,7%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	16	26,7%	14	23,3%	9	15%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,29	13,8%	10,57	17,6%	12,14	20,2%	29	48,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

La valoración de las relaciones interpersonales encuentra sentido en el ámbito educativo actual, en el marco de los denominados pilares de la educación propuestos por Delors, Jaques (1994; Concretamente se refiere al aprender a vivir juntos. La educación ha de propiciar la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

Se trata de que la educación facilite una mejor comprensión de los demás, el conocimiento de su historia, de sus tradiciones y de su espiritualidad; desarrollando los valores de pluralismo y de tolerancia, que garanticen actitudes que permitan convivir entre diferentes culturas con respeto a las diferencias de cada una.

La información sistematizada en la tabla anterior, puede ser analizada desde una triple perspectiva: primero desde sus experiencias de vivir juntos más allá de la escuela; segundo, en el ámbito de las relaciones interpersonales dentro de las aulas de clases; y tercero, desde los antivalores que afectan a la convivencia.

En el primero caso, se localizan los ítems, “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan”, “Hacer cosas que ayuden a los demás” y “Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás”, que en las valoraciones “bastante” y “mucho” suman 93 %, 88,4% y 66,6% respectivamente; obteniéndose un promedio de percepción escolar positiva del 82,6 %, aproximadamente.

Dentro del segundo caso se localizan los ítems “Hacer trabajos en grupo en el colegio” y “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas”: Estos en la valoración “bastante” y “mucho” suman 76,7 % y 43,4 % respectivamente; teniendo un promedio de 60,5 %. So comparamos con el promedio del primer caso, existe una diferencia de 22,1 % en favor del vivir justos más allá de la escuela.

Finalmente el último criterio que evidencia la configuración de comportamientos que afectan negativamente al vivir juntos, que en el caso investigado se relaciona con la afirmación “Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”; el valorado con “bastante” y “mucho” por el 50, % de los escolares entrevistados. Esta situación es muy preocupante, debido a que a su corta edad, ya tienen incorporados y está poniendo

en práctica una serie de comportamientos reñidos los pilares de la educación y su alcance en cuanto formación de valores. Ante esta situación, la educación está comprometida con la sociedad para formar estudiantes con alto compromiso social y solidaridad, que les posibilite el mejorar las condiciones de vida de la población y el desarrollo social.

5.4 Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ambiente de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla Nro. 16

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71,7%	8	13,3%	2	3,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	11	18,3%	8	13,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	8	13,3%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	4	6,7%	9	15%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	9	15%	9	15%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	1,7%	6	10%	16	26,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	12	20%	17	28,3%	9	15%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	14	23,3%	9	15%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	23	38,3%	9	15%	7	11,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	12	20%	11	18,3%	14	23,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	13	21,7%	8	13,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	15	25%	15	25%	8	13,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	13,3%	12	20%	9	15%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	51,7%	9	15%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	7	11,7%	31	51,7%	6	10%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	21,7%	10	16,7%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,44	20,7%	11,69	19,5%	9,06	15,1%	26,81	44,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

El grupo de iguales es un agente de socialización muy importante para la mayoría de los niños, pero la experiencia que vive cada uno dentro del grupo u de los diferentes grupos, no es la misma.

A través del contacto con los otros, el niño se construye a sí mismo (auto concepto) y ayuda a que se formen los compañeros como sujetos sociales porque ahora pertenecen a un grupo de niños de la misma edad que realizan los mismos procesos mentales que él para entender la realidad.

En los grupos de iguales o pares, los escolares experimentan como miembros de un grupo deseos o aprendizajes diferentes a los demás del grupo. Ante esta situación, el escolar tendrá que defender, discutir o incluso llegar a cambiar su punto de vista si otros miembros del grupo consiguen “demostrarle” que está equivocado.

Además, en el grupo de iguales el escolar aprende a realizar acciones con los otros, por lo que se ve obligado a desarrollar la capacidad de colaboración con el objetivo de que todos los miembros consigan alcanzar el fin que uno sólo no podría alcanzar.

Considerando los criterios indicados y la información sistematizada en la tabla anterior, se estructuran cuatro criterios para el análisis; estos son:

Realiza actividades con los amigos, que integra los ítems “Merendar con los amigos fuera de casa”, “Disfrutar con mis amigos”, “Compartir mis juguetes con mis amigos” y “Me gusta ir de compras con mis amigos”. De acuerdo con la información analizada, la percepción positiva corresponde a los valores de bastante y mucho, que en promedio representan al 58,75 %; en tanto que la percepción negativa está representada por los valores que ofrecen los investigados a los criterios nada y poco; ellos en promedio representan al 41,25 %.

Expresar solidaridad y apoyo a los amigos, que integra los ítems “Darle ánimos a un amigo triste”, “Que mis amigos me pidan consejo por algo” y “Hablar antes que pelearme para solucionar un problema”. Estas actitudes son evaluadas como positivas en promedio,

por el 65.03 % de los entrevistados; en tanto que son evaluadas como negativas por aproximadamente el 34,97 % de los escolares que respondieron al cuestionario.

Búsqueda de ambientes de amistad, que integra los ítems “Conocer nuevos amigos”, “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” y “Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos”. Considerando la percepción de los escolares, estos criterios son evaluados como positivos y en promedio, por el 77,20 % y como negativos (poco u nada importantes) y en promedio, por el restante 22.77 % de los escolares entrevistados.

Ambientes poco recomendables, que integra los ítems “Tener una pandilla”, “Ser como los demás”, “Pelear con alguien si es necesario” y “Los animales son mejores amigos que las personas”. Estos criterios integran elementos que en mayor o menor intensidad configuran los anti valores; en tal sentido, son evaluados como perniciosos, en promedio por el 50,83 % de los entrevistados; en tanto que el restante 49,20% no comprende así, por lo que les ofrecen importancia para la vida social, esto es para su permanencia en los grupos.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla Nro. 17

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	28,3%	11	18,3%	9	15%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	10%	14	23,3%	9	15%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	12,5	20,8%	9	15%	27	45%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”

Elaboración: Fredy Álvarez A.

El juego es una actividad presente en todos los seres humanos y con mayor frecuencia en los niños, frecuentemente se lo relaciona con diversión, satisfacción y ocio. Sin embargo, su trascendencia es mucho mayor, ya que a través del juego se transmiten valores, normas de comportamiento, solucionan conflictos, educan a sus miembros y desarrollan la personalidad. Dicha actividad, frecuentemente se realiza en espacios públicos o privados/familiares. La información sistematizada evidencia un comportamiento a favor del

juego fuera de la casa, así lo indica el 53,4 % de los entrevistados; en tanto que el 46,6 % opinan lo contrario.

El 76,7 % de los escolares entrevistados informan que les gusta bastante y mucho jugar con sus amigos en la casa, en tanto que el 33,3 % no se sienten muy a gusto jugando con sus amigos en la casa.

Queda claro que los niños no cuestionan la importancia de juego. En lo que no existen criterios homogéneos, es en lo relacionado con el lugar en que deben jugar.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla Nro. 18

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	20	33,3%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,7%	12	20%	13	21,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	16	26,7%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Todos los padres saben que la elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y halagos, lealtad, sacrificio, solidaridad, entre otros valores.

De ellos, la solidaridad entendida comola colaboración mutua entre las personas, como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobre todo cuando se vivencia experiencias difíciles de las que no resulta fácil salir. Para el 56,7 % de los entrevistados es de bastante y mucha importancia ayudar a encontrar amigos y para el 73,4 % prestar los juguetes a los demás. Esto permite deducir que tendencialmente más de la mitad de los entrevistados, evidencian comportamientos de solidaridad.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla Nro. 19

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contes.		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	13	21,7%	11	18,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	10	16,7%	13	21,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	14	23,3%	16	26,7%	5	8,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	14	23,3%	12	20%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	11	18,3%	11	18,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	4	6,7%	6	10%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	28	46,7%	12	20%	5	8,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	16	26,7%	11	18,3%	10	16,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,88	18,1%	11,62	19,4%	10	16,7%	27,38	45,6%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Los niños, de acuerdo con el contexto sociocultural en el que residen, identifican sus actividades de preferencia; entre ellas se puede identificar a las siguientes: deportivas, culturales, sociales y otras. Dentro de las primeras, se integran las siguientes: hacer gimnasia, deporte, etc., estar en el parque o en la calle jugando, ir a algún espectáculo deportivo, me gusta participar en competencias deportivas, que en promedio son evaluadas como de mayor preferencia por aproximadamente el 66,25 %, en tanto que el restante 33,75 % no les prestan mucha atención.

Dentro de los criterios investigados de orden cultura se encuentran los siguientes: leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana y es mejor gastar en libros que en otras cosas; para el 64,4 % de los entrevistados, estas son actividades significativas e importantes, en tanto que para el restante 35,7 % no son importantes. Podría incorporarse dentro de este análisis a la afición por ir al cine,, actividad que es importante para el 33,3 % de los escolares entrevistados.

Finalmente, se deduce que aproximadamente el 71,6 % de los escolares informa su agrado por las actividades sociales como el hecho de participar en las actividades de la parroquia.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

De acuerdo con la literatura actual, las nuevas tecnologías son aquellas que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea; se las conoce también como “Tecnologías de avanzada”, se usa para hacer referencia al entorno multimedia, la televisión satelital, el hipertexto, los mundos virtuales, entre otros.

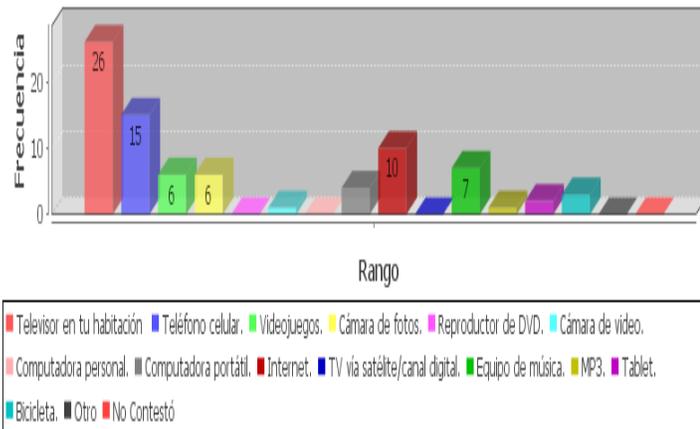
Con las nuevas tecnologías de comunicación podemos acercarnos más a la escuela que todos deseamos, una escuela actual, en constante evolución, dispuesta a proporcionar aprendizajes significativos, una escuela en la que todo niño o niña tiene cabida sin distinción ninguna.

Las nuevas tecnologías poseen ventajas para el aprendizaje como las siguientes:

- Elimina barreras espacio-temporales entre el profesor y los alumnos y viceversa.
- Aumenta las posibilidades de información
- Crea escenarios educativos más atractivos, interesantes y flexibles para el aprendizaje independiente y colaborativo.
- Facilita una formación permanente tanto por parte del alumnado como del docente.
- Las nuevas tecnologías proporcionan nuevos y mejores aprendizajes a niños y niñas con necesidades educativas especiales.

Gráfico Nro. 2

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Televisor en tu habitación	26
Teléfono celular.	15
Videojuegos.	6
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	0
Cámara de video.	1
Computadora personal.	0
Computadora portátil.	4
Internet.	10
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	7
MP3.	1
Tablet.	2
Bicicleta.	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”
Elaboración: Fredy Álvarez A.

De acuerdo con la información sistematizada, el televisor en la habitación, el teléfono celular y el acceso a la red Internet, son las Tecnologías más que utiliza con cierta habitualidad el 62,98 % de los estudiantes entrevistados; en un segundo bloque y con porcentajes muy reducidos se encuentra el uso de los videojuegos, la cámara de fotos y el equipo de música; ellos representan aproximadamente al 23,46 % del total de entrevistado; el resto de cosas que fueron motivo de investigación, son utilizadas por menos de 24 % de los entrevistados. Esto permite deducir que, en las escuelas rurales, el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es cada vez más potente y significativo, sobre el uso del celular, con todas las innovaciones tecnológicas que generación tras generación va incorporando.

Si tienen teléfono celular ¿para qué lo utilizan?

Gráfico Nro. 3



Para llamar o recibir llamadas	24
Para enviar o recibir mensajes.	1
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	3
Para jugar.	41
Otro	0
No Contestó	2

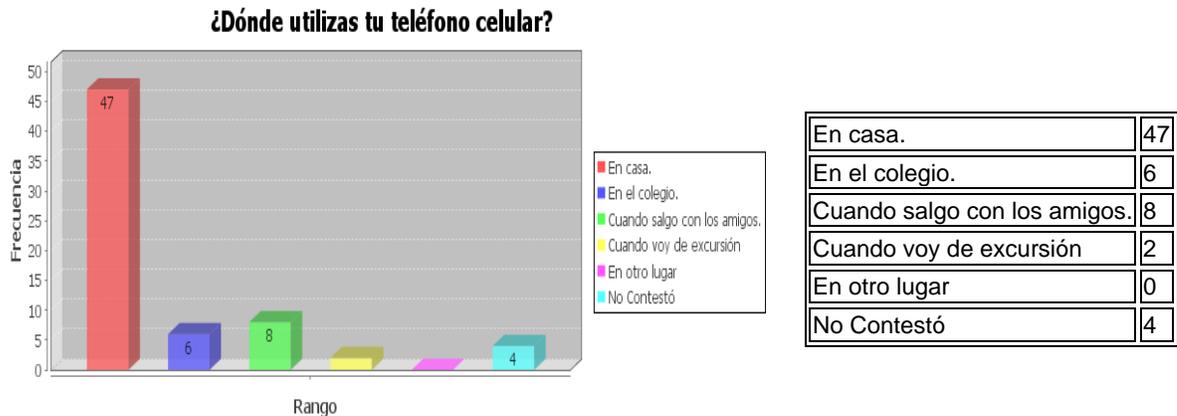
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

La información que se recupera con respecto de uso frecuente que dan los escolares al teléfono celular, confirma lo indicado en el análisis anterior. No prestan mucho interés al proceso de comunicación telefónica; sino que lo utilizar como herramienta tecnológica de recreación; El 56,94 % utiliza el celular para jugar; en tanto que únicamente el 33,33 % indica que le sirve para llamar o recibir llamadas.

En tal sentido, parece urgente que las investigaciones pedagógicas en la actualidad, encuentren los mecanismos para convertirle al celular en recurso didáctico amigable, en función de incorporarlo a la actividad docente, evitando que se convierta en el rival tecnológico de los profesores y del aprendizaje de los escolares.

Dónde utilizas tu teléfono celular

Gráfico Nro. 4

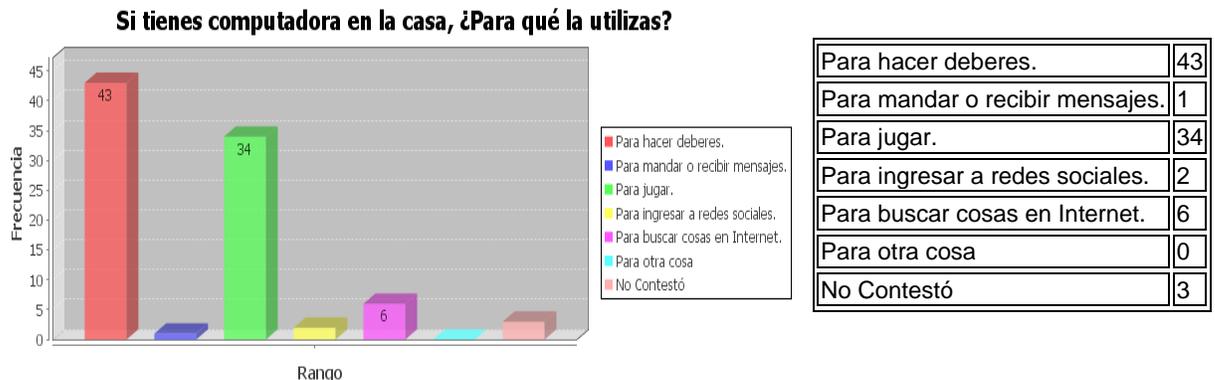


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

El teléfono celular se ha convertido en el compañero inseparable de las nuevas generaciones; Va al colegio, va a las excursiones, va al cine, al campo deportivo, va a donde vaya su dueño (a); pero sobre todo está en casa lugar en que es utilizado por el 70,15 % de los escolares entrevistados; en tanto que el restante porcentaje corresponde al uso que dan al celular cuando salen con amigos, cuando van a paseos, etc. El celular es la herramienta más importante de los escolares para interactuar con los demás y a través del juego.

Si tienen computadora en tu casa ¿para qué la utilizas?

Gráfico Nro. 5

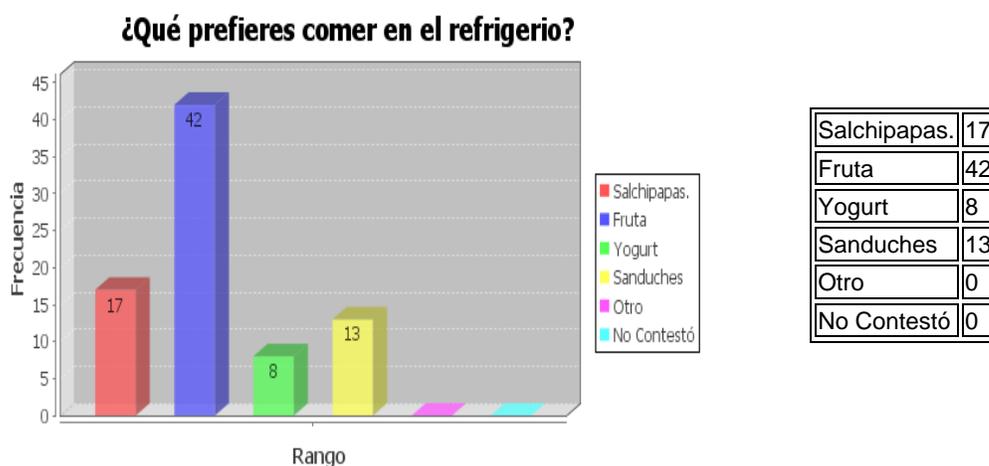


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Otro de los recursos tecnológicos actuales que han impactado con mucha fuerza en la vida de las nuevas generaciones, es el computador. Al respecto se investigó acerca la utilidad que tienen de acuerdo con las particularidades de la cultura de los niños y niñas residentes en las comunidades investigadas. Dos actividades compiten en orden de importancia para los escolares; éstas son: para hacer deberes (48,31% y para jugar (38,20%). Al respecto, es urgente que los profesores y los investigadores de la educación, traten de incorporar el alcance lúdico de los programas informáticos, para que los incorporen en las escuelas, con fines didácticos.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Gráfico Nro. 6

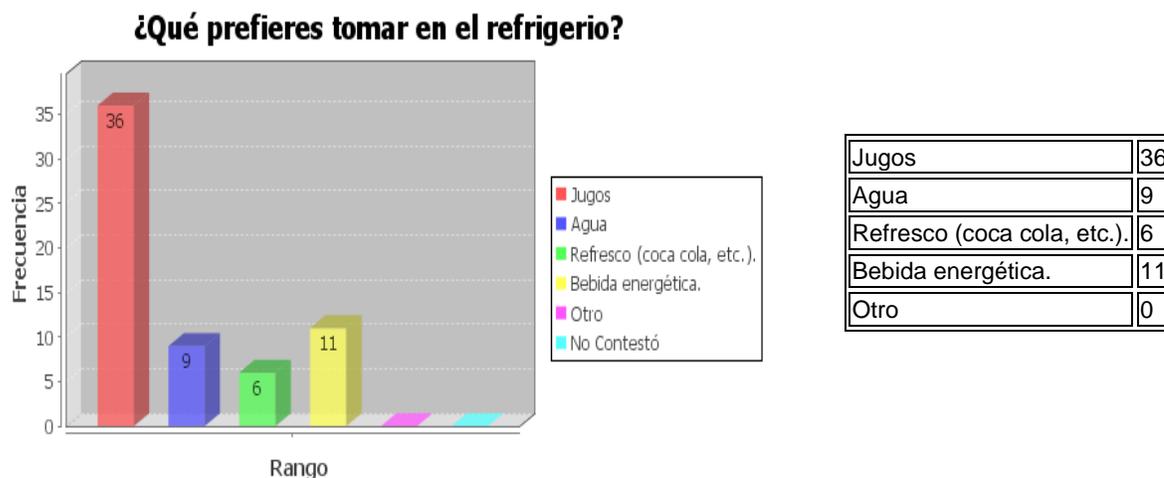


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Con la finalidad de conocer con cierta profundidad la cultura alimenticia de los escolares de las comunidades investigadas, se indagó acerca de los alimentos que prefieres consumir como refrigerio; el 62,5 % prefiere la fruta y el yogurt, frente al 37,5 % que prefiere servirse una salchipapa o un sanduche. A los primeros se los puede considerar como alimentos saludables y recomendables, en tanto que a los segundo estarían clasificados como no recomendables y de alto riesgo para la salud de los escolares.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Gráfico Nro. 7



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Considerando los mismos criterios con que se analizó la información anterior, es posible indicar que, cuando se refiere a las bebidas que consume en el refrigerio, el 72,58 % consume bebidas saludables (jugos y agua), en tanto que, el 27,42 % consume bebidas peligrosas para la salud, por su composición química y por sus efectos colaterales; ellos representan al 27,42 % de los escolares. {Estos consumen Coca Cola o bebidas energizantes)

5.5.2 La televisión

La televisión sigue ocupando un lugar importante y de privilegio en la familia ecuatoriana; y más aún en aquellas que residen en las poblaciones rurales. Es punto de encuentro inevitable en la vida familiar.

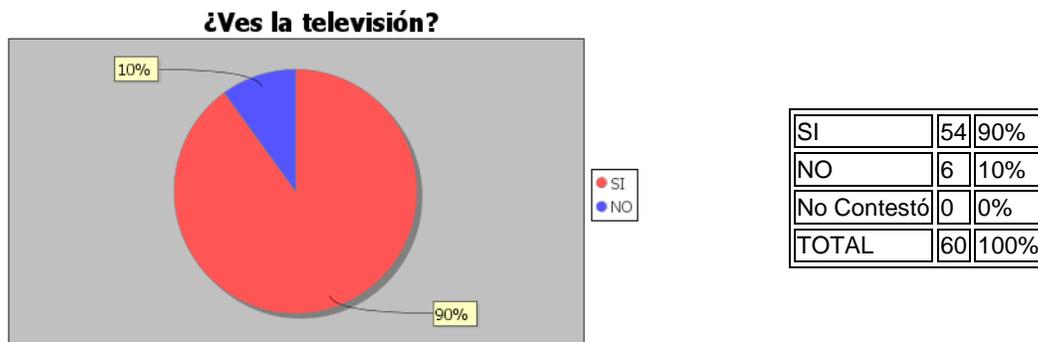
Ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. La televisión es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza, de angustia y nunca exige nada a cambio.

En muchas familias condiciona la organización del tiempo como del espacio. De la televisión depende cuándo se acuestan, cuándo van al lavabo, cuándo comen y cenan.

En este contexto, la escuela debe enseñar a ver televisión. La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones a interpretar los símbolos de la cultura, el estudio de la imagen sigue ausente de la mayoría de los centros escolares, poniendo de manifiesto el desfase de la escuela.

¿Ves la televisión?

Gráfico Nro. 8



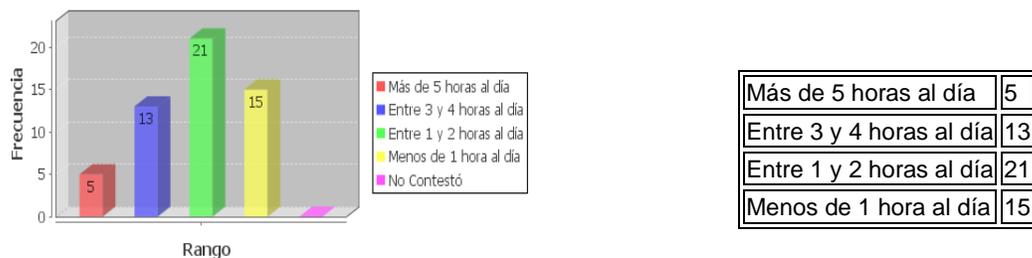
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Tal es el impacto de la televisión en los hogares de los escolares investigados, que el 90 % ve televisión, en tanto que el restante 10 % no lo hace, seguramente porque no tienen una en su hogar.

Tiempo que dedicas al día para ver televisión

Gráfico Nro. 9

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



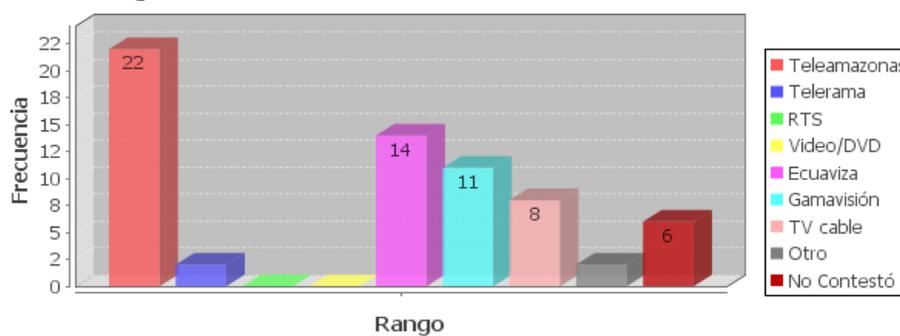
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”
Elaboración: Fredy Álvarez A.

El 90 % de escolares que si ven televisión dedican diferentes cantidades de tiempo para dicha actividad recreativa; sin embargo, el 38,89 % informa que utiliza entre una y dos horas al día para ver televisión; el 24,07% observa televisión entre tres y cuatro horas al día, en tanto que el 9,26 % para frente al televisor más de cinco horas al día; solo el 27,78 % informa que utiliza una hora para ver la televisión.

Canal que vez a menudo

Gráfico Nro. 10

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Teleamazonas	22
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	0
Ecuavisa	14
Gamavisión	11
TV cable	8
Otro	2
No Contestó	6

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Los canales de televisión sintonizados con mayor frecuencia por los escolares entrevistados son los denominados privados, representados por Tele amazonas, Ecuavisa y televisión por cable; éstos son sintonizados por el 67,69 % de los entrevistados; en tanto que la televisión pública es sintonizada únicamente por el 16,92 % de los escolares investigados.

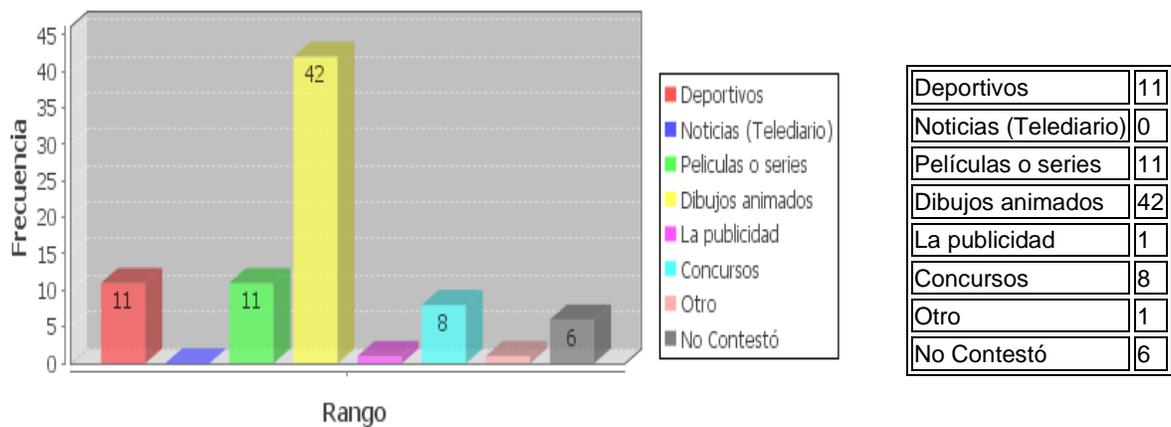
Elige el programa que más te gusta

La televisión organiza su programación de acuerdo con las preferencias culturales de la población y por efecto de los mecanismos publicitarios que tienen como finalidad de incidir en los gustos y preferencias de los televidentes, sobre todo en los más pequeñitos, creando en ellos comportamientos dependientes, que finalmente serán negativos para la vida escolar. De acuerdo con lo indicado, los escolares investigados han seleccionado los

programas que más les gusta ver, considerando que, de por medio se encuentra aún, un débil criterio para tomar decisiones.

Gráfico Nro. 11

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Los programas preferidos por los escolares son los dibujos animados; éstos son observados por el 52,5 % de quienes informaron que tienen televisor en su casa; muy por debajo, pero con un porcentaje representativo se encuentra la preferencia por observar programas deportivos y las películas o las series; éstos representan al 13,75 % de las preferencias de los escolares, respectivamente. No existe interés por otro tipo de programas como las telenovelas y las noticias, posiblemente, debido a su corta edad.

5.5.3 La radio

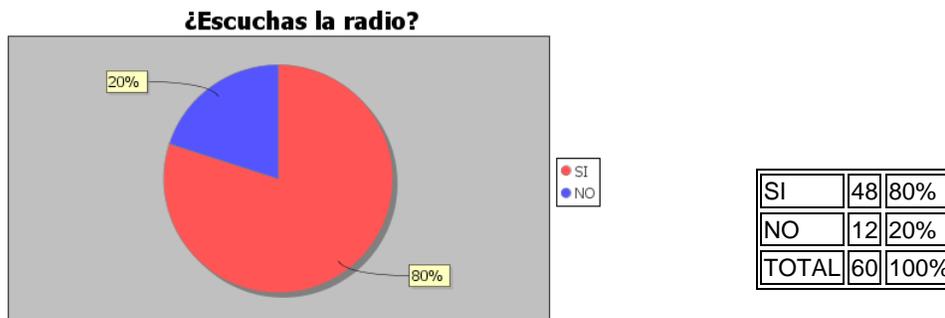
Junto con la televisión, es el medio de comunicación de masas que mantienen liderazgo agente de socialización de niños, jóvenes y adultos. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. La radio, actualmente forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y el entorno en que viven. En nuestra sociedad, la radio es un medio masivo de fácil acceso que penetra en la vida cotidiana de los individuos.

Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante. Pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros, y hasta pueden influir en la definición de una puja política.

Es tal la importancia de la radio para los fines de esta investigación, que 8 de cada diez investigados informaron que si escuchan la radio; sí lo sistematiza la tabla que se presenta a continuación.

¿Escuchas la radio?

Gráfico Nro. 12



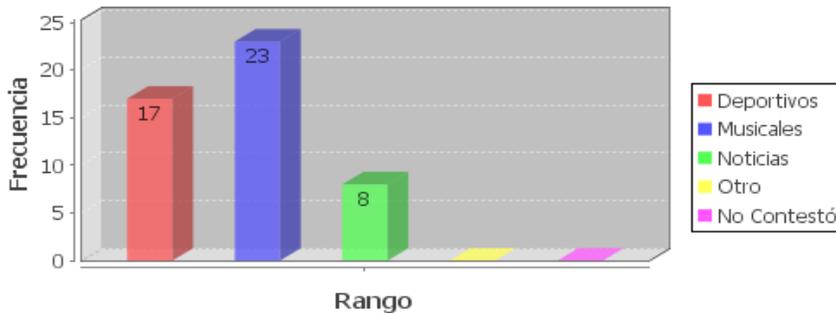
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Espacio radial favorito

Como es de conocimiento general, la programación radial en la actualidad se encuentra muy diversificada; sin embargo, existen espacio de comunicación clásicos, que dan vida a la radio como agente de socialización; éstos son. Las programaciones musicales, las deportivas y las noticiosas, prioritariamente. De acuerdo con lo investigado, el 47,91 % de los informantes ha declarado su afición por los programas musicales, muestras que el 35,41% escucha con mayor frecuencia la programación deportiva que ofrecen las radioemisoras en diferentes horarios. Únicamente, el 16.66 % es afín a los programas de noticias. Esta información se encuentra adecuadamente organizada en la tabla que se presenta a continuación.

Gráfico Nro. 13

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Deportivos	17
Musicales	23
Noticias	8
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión y para la vida, sucede en la familia y la escuela prioritariamente; sin embargo, siempre han influido los medios de comunicación y los pares. A través de dichos agentes, se construyen un sistema de valores que permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

Estos valores, se pueden clasificar en personales, sociales y universales, de acuerdo con mayor o menor proximidad del ser humano.

5.6.1 Valores personales

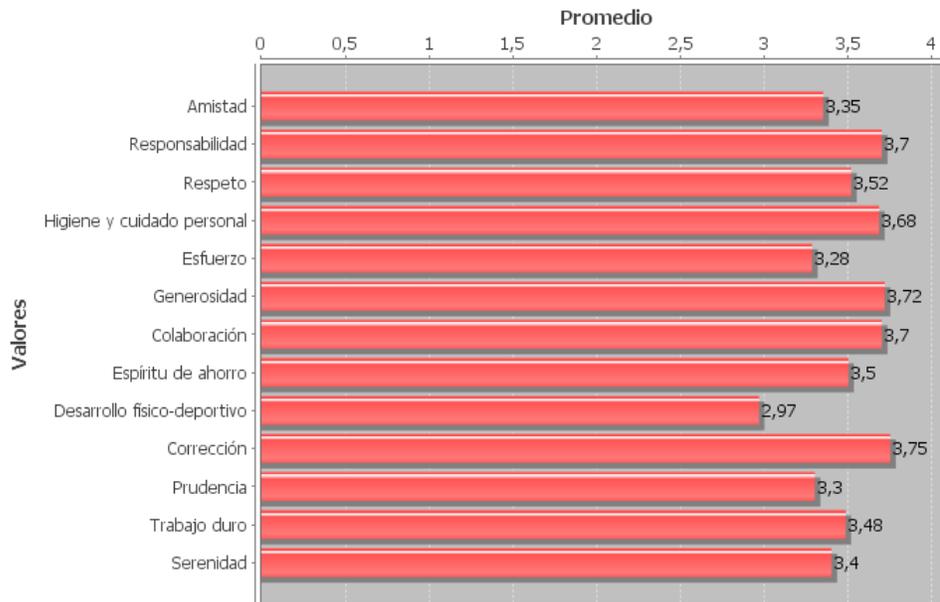
Son aquellos principios indispensables sobre los que construimos nuestra vida, nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias

Se encuentra íntimamente ligados a son nuestras creencias, y filosofías sobre la vida. Conforme vamos creciendo, empezamos a tomar los valores de personas que nos rodean

hasta que llegamos a nuestra juventud y empezamos a aceptar o a rechazar tales valores. Sin embargo es fácil dejar de seleccionar nuestros propios valores, y nada más aceptar los valores que nos inculcaron nuestros padres, maestros, o la sociedad. Definir nuestros valores personales requiere vernos a unos mismos y a nuestros ideales.

Gráfico Nro. 14

Valores personales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as”

Elaboración: Fredy Álvarez A.

De acuerdo con la investigación de campo, los valores personales que en promedio son reconocidos por los escolares corresponden a la corrección, responsabilidad, generosidad y colaboración; en un nivel intermedio se localizan los siguientes: el respeto, la amistad, el esfuerzo, prioritariamente y en una ubicación más baja el desarrollo físico-deportivo.

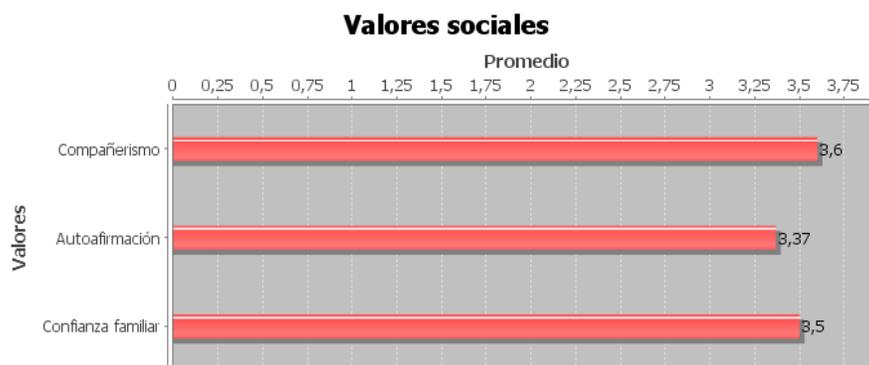
5.6.2 Valores sociales

No cabe duda que los valores están plenamente vinculados con el desarrollo social, las evidencias de las prácticas sociales en grupos, asociaciones, organizaciones, gremios, sindicatos, es decir toda clase de manifestación colectiva, denotan algunos rasgos sobresalientes sobre los valores: la solidaridad de mucha gente ante tragedias, el ejercicio de la caridad, la cooperación, la minga comunitaria, la luchas sociales por reivindicaciones

justas, el desarrollo empresarial, el trabajo en equipo, la organización institucional, etc., son unas pocas muestras de que toda sociedad alcanza un alto, mediano o bajo nivel de desarrollo en la medida que los valores de toda índole se pongan en juego.

La sociedad asigna importancia a los valores; educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Gráfico Nro. 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Para la población investigada, son muy importantes, con promedios bastante próximos el compañerismo, la confianza familiar y la autoafirmación.

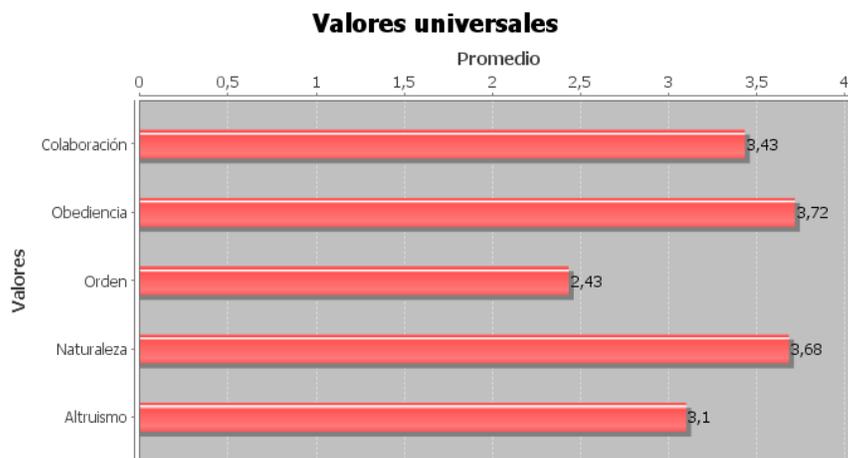
5.6.3 Valores universales

Se refieren a las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica. Todas las personas tenemos ciertos valores que surgen de nuestro interior y que guían nuestro accionar. Los valores universales tienen la particularidad de ser compartidos a nivel social.

Diferencias culturales al margen, se puede afirmar que la bondad, la solidaridad y la honradez son virtudes deseadas en cualquier país o región. Se trata, por lo tanto, de valores universales.

Los valores universales se adquieren con la educación familiar y en la escuela, ya que el proceso de socialización implica que las nuevas generaciones internalicen conceptos atemporales

Gráfico Nro. 16



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"
Elaboración: Fredy Álvarez A.

Dentro de los valores sociales con un promedio mayor de reconocimiento se encuentran la obediencia y la naturaleza, siendo menos importante el altruismo y el orden.

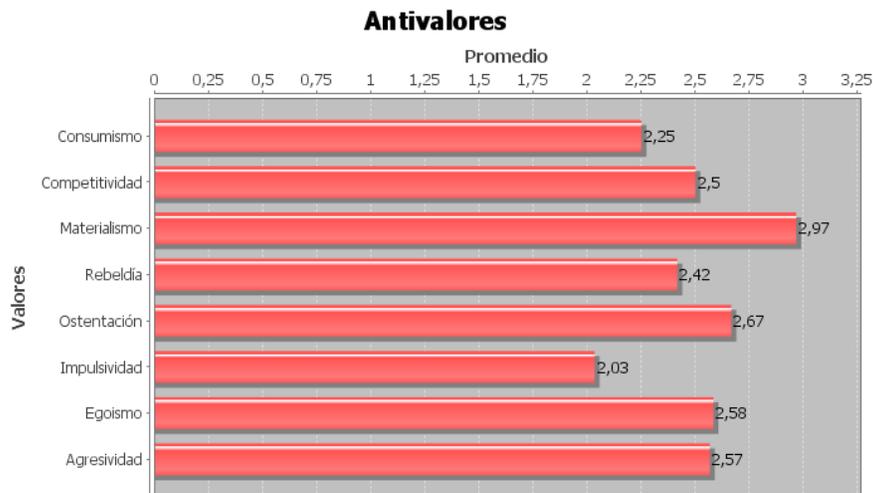
5.6.4 Anti valores

Los anti valores constituyen lo que frecuentemente da forma a lo inmoral, es decir, se refiere a las actitudes de las personas que se colocan frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los anti valores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la

desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Gráfico Nro. 17



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as"

Elaboración: Fredy Álvarez A.

Los anti valores que mayor referencia tienen los escolares, son aquellos vinculados con la sociedad de consumo; entre los que destacan: el materialismo, la ostentación, el egoísmo y la agresividad. Menos importancia como comportamientos no adecuados tiene la impulsividad y la rebeldía.

Sin embargo, dentro de la escala comparativa de valores-anti valores, aquellos que atentan al buen vivir y que consolidan modelos de comportamiento egoístas son adecuadamente visibilizados por los escolares entrevistados, siendo importante que la familia y sobre todo la escuela, a través de una propuesta pedagógica sistematizada, aleje a la niñez de los anti valores, que finalmente terminan denigrando al ser humano.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Dando respuesta a los objetivos de investigación podemos concluir:

- El tipo frecuente de familia en el Ecuador es el nuclear, biparental, resultantes de matrimonios exogámicos, con tendencia de descendencia patrilineal.
- La familia, la escuela, el grupo de amigos y la televisión son importantes espacios de socialización primaria o secundaria en la construcción de valores morales. Ahí suceden procesos destinados a disciplinar a los hijos. De acuerdo con la investigación realizada, se encuentra una cierta ambivalencia entre prácticas verticales, tendencialmente autoritarias y otras un poco más horizontales y democráticas, sin que sea posible encontrar evidencias muy marcadas de familias permisivas.

Igualmente es el ambiente social en que se reproducen ciertos esquemas culturales construidos para afectar a toda la población desde intereses consumistas y utilitarios. En ciertos momentos esto entra en conflicto con los valores que se inculcan más bien desde la familia con mayores contenidos espirituales y centrados en la solidaridad.

Es preocupante el alcance ambivalente que se evidencia en la opinión que tienen los escolares acerca de los **valores y antivalores**, es cada día más potente la presencia del irrespeto por las opiniones ajenas una marcada tendencia a favor del consumismo de bienes y recursos materiales, situación que pone en riesgo la posibilidad de convertirle a la escuela como el mejor ambiente posible para la convivencia en el marco del cumplimiento y constante práctica de los valores tanto personales, sociales y universales. De la información sistematizada, no se deduce la presencia de programas o acciones destinadas a la formación y practica de

valores, tales como el respeto, la honestidad, la responsabilidad, el amor al prójimo, la equidad, etc.

- Dentro de la escala sociológica de valoración acerca de los agentes de socialización, la familia es la primera en importancia, por su influencia real en la vida de las nuevas generaciones. Ahí sucede la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Sin dejar de considerar lo importante para el desarrollo cognitivo de los escolares, la familia es el mejor ambiente posible previo al trabajo educativo formal, en donde se espera que desarrolle el pilar de la educación, aprender a vivir juntos.

La información analizada desde sus experiencias de vivir juntos más allá de la escuela; en el ámbito de las relaciones interpersonales a nivel de familia y dentro de las aulas de clases; y desde los antivalores que afectan a la convivencia, muestran diferentes comportamientos en las valoraciones bastante y mucho; Así, en el primer caso se evidencia un promedio de percepción escolar positiva del 82,6 %, aproximadamente, en el segundo un promedio de 60.5 % y en el tercero, que corresponde a los anti valores el promedio es de 50 %.

- El grupo de amigos es otro agente de socialización de importancia en la vida escolar. Considerado como el ambiente social en el que sucede la colaboración entre pares, con el fin de lograr algún objetivo en concreto, incorpora en su dinámica a los amigos prioritariamente. Se ha trabajado a partir de cuatro criterios de análisis. Realiza actividades con los amigos, Expresar solidaridad y apoyo a los amigos, Búsqueda de ambientes de amistad y Ambientes poco recomendables, en el primer caso el promedio positivo es de 58,75 %, en el segundo, éste corresponde al 65,03 %, en el tercero logra un promedio de del 77, 20 % y en el cuarto que corresponde a los ambientes poco recomendables en promedio que los evalúa como ambientes no recomendables, es sorprendentemente del 49,20 %

- En la actualidad, de acuerdo con la información sistematizada, el modelo actual de familia es el mono parental, con algunas variantes específicas: Las relaciones sociales están atravesadas cada vez más por los mensajes que ofrece la tecnología y los grupos de pares. Son ambientes cada vez más permisivos, en los que la figura paterna va perdiendo autoridad, en donde los valores, muy rápidamente, van cediendo espacio a los antivalores.
- Las familias ecuatorianas en la actualidad han incorporado en su estilo de vida, a la tecnología, en sus más variadas expresiones; por lo que, la tecnología es significativa en los modelos actuales de la familia ecuatoriana y obviamente en la de los escolares investigados. El televisor en la habitación, el teléfono celular y el acceso a la red Internet, son las que más se utilizan. El 62,98 % de los estudiantes entrevistados; en un segundo bloque y con porcentajes muy reducidos se encuentra el uso de los videojuegos, la cámara de fotos y el equipo de música; ellos representan aproximadamente al 23,46 % del total de entrevistado; el resto de cosas que fueron motivo de investigación, son utilizadas por menos de 24 % de los entrevistados. Esto permite deducir que, en las escuelas rurales, el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es cada vez más potente y significativo, sobre el uso del celular, con todas las innovaciones tecnológicas que generación tras generación va incorporando. La familia peligrosamente se está convirtiendo en un apéndice social de la tecnología.

6.2 Recomendaciones

Se pueden realizar una serie de recomendaciones con el fin de mejorar el rol de la familia, la escuela el grupo de pares y el aporte de la tecnología en la formación y práctica de los valores de los escolares del cuarto y quinto nivel de educación básica en la escuela Víctor Emilio Estrada, del cantón Gualaquiza.

- La escuela debe convertirse en agente social de aproximación a la familia y organizar talleres de reflexión para tratar temas de importancia como la formación de valores y la incidencia de los grupos de amigos y de la televisión.
- La escuela debe organizar eventos mensuales para propiciar la integración familiar, con el fin de mostrar a los escolares la importancia de la misma para el desarrollo del pilar de la educación aprender a vivir juntos.
- Realización de eventos extracurriculares para visibilizar la importancia y la necesidad de que el grupo de amigos y del juego se conviertan en los mejores ambiente sociales de contexto, para la formación de valores y de los estilos de vida.
- Consolidar la familia mono parental, como espacio para la formación de valores y de estilos de vida, a través de charlas, talleres y eventos de integración liderados por la escuela.
- Sensibilizar a los niños/as y padres de familia sobre la importancia de la tecnología en la configuración de estilos de vida y en la formación de valores; pero sobre todo alertar sobre la posibilidad de que se filtren una serie de anti valores, que configuran estilos de vida poco recomendables.
- Sin embargo y con fines integrales y operativos, es pertinente recomendar la formulación y ejecución de un proyecto de intervención escolar que enfatice en el pilar de la educación “aprender a vivir Juntos”, como núcleo firme dentro del proceso integral de educación. Este debe considerar para su acción a los diferentes entornos sociales en los que realizan sus actividades los escolares, esto es, La escuela como centro de operaciones del proyecto, pero integrada a la familia, los grupos de pares o de amigos, siempre incorporando de mejor manera los aportes de la tecnología, a los que debe convertirlos en agentes de socialización de los valores y no de los anti valores.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Título

“Todos en acción para fomentar la convivencia y los valores en las aulas escolares”.

1.2 Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

1.3 Institución responsable:

Escuela fiscal mixta “Víctor Emilio Estrada”

1.4 Cobertura poblacional:

Beneficiarios directos

120 niños matriculados en los cuartos y quintos de educación básica. Año
Lectivo 2012-1013

Beneficiarios Indirectos:

Padres de familia

Profesores

1.5 Cobertura territorial:

Parroquia Gualaquiza, Cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago,
Ecuador.

1.6 Fecha final:

Enero de 2013

1.7 Consignar la fecha de culminación de la propuesta.

Diciembre de 2013

1.8 Fuente de financiamiento:

Consejo de la niñez y de la adolescencia, Comité de padres de Familia de la
Escuela.

1.9 Presupuesto:

1150 dólares americanos

1.10 Participantes de la propuesta:

Fredy Álvarez Álvarez

“Todos en acción para fomentar la convivencia y los valores en las aulas escolares”.

CONTEXTO

Los problemas generados por prácticas inadecuadas de interacción, en las escuelas del Ecuador, se han desarrollado, desde varios años atrás, siendo cada vez más frecuentes e intensas, situación de ha deteriorado el clima escolar. Frente a esta situación, El Ministerio de Educación y Cultura, del Ecuador, mediante Acuerdo Ministerial N° 1962 del 18 de julio de 2003, dispone en sus artículos: 1. "INICIAR.-En todos los planteles educativos del país, un proceso de análisis y reflexiones sobre los reglamentos, del clima escolar, las prácticas pedagógicas y disciplinarias y los conflictos internos y su incidencia en los niveles de maltrato y deserción estudiantil", y en el artículo 2. "ELABORAR.- en cada institución educativa sus códigos de Convivencia... cuya aplicación se convierta en el nuevo parámetro de la vida escolar".

En este contexto el Ministro de educación Dr. Raúl Vallejo, mediante acuerdo ministerial Nro. 182, en mayo del 2007 procede a:

Art. 1. INSTITUCIONALIZAR el Código de Convivencia (instrumento que debe ser elaborado, aplicado, evaluado y mejorado continuamente) en todos los planteles educativos del país, en los diferentes niveles y modalidades del sistema, como un instrumento de construcción colectiva por parte de la comunidad educativa que fundamente las normas del Reglamento Interno y se convierta en el nuevo modelo de coexistencia de dicha comunidad.

Art. 2. SEÑALAR como propósito de la aplicación del Código de Convivencia el fortalecimiento y desarrollo integral de los actores de la comunidad educativa conformada por los docentes, estudiantes y las familias, en el ejercicio de sus obligaciones y derechos, calidad educativa y convivencia armónica.

JUSTIFICACIÓN

El origen de este proyecto es la creciente demanda social de acciones que contraresten y frenen la presencia de una serie de antivalores, a la creciente conflictividad en las aulas de clases y a los graves problemas de convivencia que van presentándose con mayor frecuencia y con marcadas evidencias de profundización de la agresividad infantil. El irrespeto, el limitado sentido de la solidaridad, el consumismo y la configuración de ambientes familiares y educativos cada vez más permisivos, se han convertido en un problema crítico en la escuela fiscal mixta Víctor Emilio Estrada de Gualaquiza, que ofrece servicios educativos a 795 escolares en los niveles comprendidos entre el 1ro y 10mo. de educación básica.

En tal sentido, cabe recalcar que la sociedad en su conjunto, los padres de familia, los profesores y las comunidades específicas en las que residen las escuela están interesados en fomentar la convivencia y los valores en la comunidad educativa, considerándola además como un medio muy adecuado para conseguir y colaborar en el desarrollo de algunos de los objetivos educacionales.

Para quien formula este proyecto, es fundamental desarrollar una iniciativa con una metodología específica que pudiese contribuir en la mejora de las condiciones de convivencia de los alumnos y alumnas.

OBJETIVOS

Crear en las escuelas varios espacios de convivencia con énfasis en el aprendizaje mutuo, la familiaridad y la confianza, a través de la realización de diferentes actividades durante el periodo escolar para los niños de cuarto y quinto de educación básica, facilitadas por los profesores y reforzadas por los padres de familia en sus residencias, apoyando en la formación de personas capaces de vivir y convivir en sociedad, personas que sepan a qué atenerse y cómo conducirse.

METODOLOGÍA

Promover acciones conjuntas entre alumnos de diferentes niveles pero también, acciones conjuntas entre alumnos de una misma clase aunque en situaciones diferentes a las del contexto clase.

Creemos que esta familiaridad y confianza a partir del trabajo conjunto son la manera más adecuada de evitar el acoso escolar normalmente basado en la estigmatización y la caricaturización de un alumno.

La acción conjunta y continuada a través de actividades durante el curso, promueve el conocimiento mutuo que rompe con las visiones sesgadas y parciales de las personas y es la plataforma a través de la cual, los alumnos se pueden comprobar que comparten sus compañeros de centro educativo.

Todos en acción es un proyecto que se inicia con jornadas de bienvenida, intentando conseguir una buena adaptación de los escolares que proviene del curso anterior, facilitando el conocimiento de la organización del centro y estableciendo una buena comunicación y relación entre los diferentes integrantes de la escuela

El proyecto crea un espacio de convivencia que se materializa en diferentes actividades durante el año escolar, por todos los actores del proceso educativo

Cada una de las actividades se realizará en tres momentos:

- **Informativo-orientador**
La educación es un proceso informativo y orientador que permite el conocimiento para el desarrollo académico, social y cultural.
- **De transferencia y construcción de la información**
La educación como proceso establece momentos en los que priorizará la transferencia de la información lograda a través de la etapa anterior; así como la

construcción de nuevos conocimientos, propiciando el desarrollo de la actitud crítica en los escolares.

- De acción conjunta
Tanto profesores como estudiantes dinamizaran el conocimiento en la práctica de los valores como referentes necesarios para la convivencia escolar.

PLAN DE ACCIÓN

- Elaboración de una Carta de Convivencia para definir los derechos y deberes de alumnos y profesores.
- Planes de convivencia en la escuela para prevenir las situaciones de conflicto entre compañeros y compañeras, y para resolver de forma pacífica en el ámbito escolar, familiar y social.
- Técnicas de acción tutorial y planes de orientación para fomentar la convivencia y la resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida escolar, familiar y social.
- Acciones formativas para la escuela orientada a proporcionar recursos y herramientas a profesorado y familias para la resolución pacífica y dialogada de los conflictos.
- Desarrollo de programas curriculares orientados a promover valores de convivencia, utilizando la metodología del aprendizaje basado en problemas.

PRESUPUESTO

Actividad		Cantidad	Costo unitario	Total
1	Taller para la elaboración de carta de convivencia	1	50	50
2	Talleres para la elaboración y ejecución de planes de convivencia y de orientación	2	50	100
3	Aplicación de técnicas de acción y de planes de orientación	10	40	400
4	Elaboración de recursos didácticos orientadores para la adecuada convivencia	10	35	350
5	Desarrollo de los planes de convivencia como actividad curricular	10	25	250
TOTAL				1150

CRONOGRAMA

Actividades	Tiempo en meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Taller elaboración carta	x											
Talleres elaboración planes		x	x									
Aplicación de técnicas de acción				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Elaboración de recursos				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Desarrollo de planes				x	x	x	x	x	x	x	x	x

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Asamblea Nacional (2008) Constitución política de la República del Ecuador
2. Asamblea Nacional (2010) La Ley orgánica de Educación
3. Ministerio de Educación (207) Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación
4. Ministerio de Educación () Acuerdo Ministerial N° 182, por el cual se institucionaliza el CÓDIGO DE CONVIVENCIA

REFERENCIAS

AGUSTÍN, San (2002), *Confesiones de San Agustín, textos escogidos*, filosofía, Alianza Editorial, España

ÁLVAREZ, Mónica y Otros. (2004), *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico*, Seminario de título, Universidad Mayor, Santiago, <http://www.educativo.utralca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>

ÁNGELES. (2011) *Características de los valores Humanos*, disponible en <http://www.singlesmalaga.es/forum/topics/caracteristicas-de-los-valores>

BUELA, Carlos Miguel. (1999), *Influencia de la televisión*, Conferencia pronunciada la parroquia San Maximiliano Kolbe (San Rafael).

CARDONA, Victoria. (s.f), *La Familia, escuela de valores*, Curso de formación para padres, Tomo IV, <http://www.e-cristians.net>

CASALS E, & DEFIS O. (1999), *Educación infantil y valores*, Editorial Descleé, España.

DIOMARA, (s.f), *Lo que piensan los Niños*, <http://www.lecturasparacompartir.com/mensajes/loquepiensanlosninos.html>

FLAQUER, LI. (1998) *El destino de la familia*. Barcelona, Ariel.

GARCÍA, Flor. (2011), *10 Valores Humanos que los niños deberían practicar y saber*, <http://www.miclubparrot.net/>

GÓMEZ, Juan Fernando. (2009), *La importancia de enseñar los valores a los niños*, <http://www.clubblancita.mil.co/>

GÓMEZ, Nuria María & LÓPEZ, Palanco. (2009), *Enseñar valores desde el currículo escolar, Cuadernos de educación y desarrollo*, Volumen 1, N° 09, Noviembre.

Integración social y moralidad en los niños/as, <https://sites.google.com/site/rincondelcanario/integracion-social-y->.

JIMÉNEZ, Ledys, (2010), *La familia, escenario de construcción de valores*, disponible en <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>

LA ROSA, Carlos. (s.f), *Importancia de los valores para el desarrollo Social y organizacional*, El INADPP Instituto de Administración Pública y Privada, <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social->.

LOPERA, Lucas. (2009), *Definición de valores y las características*, disponible en <http://eticappsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion-de-valores-y->.

MACHICADO, Jorge. (2009), *La familia*, La Paz, Bolivia: CED, *Centro de Estudios de Derecho*.

MARKHAN, Laura. (s.f), *Criar a un niño con grandes valores*, <http://translate.google.com.ec/translate?hl=es&langpair=en|es&u=http>.

MARTÍN NIETO, Javier. (2011), *Medios de comunicación y ciudadanía*, (XIII Foro), Fundación Hugo Zárate, <http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm>

MARTÍNEZ, Enrique & SÁNCHEZ Salanova. (2008), *Sociedad responsable, Medios responsables, revista de las ciencias sociales y de la comunicación*.

MESTRE CHUST, José Vicente. (2007), Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje, *Le Monde Diplomatique*.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN-ECUADOR. (2010), *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica*.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN-ECUADOR. (2011), Decreto Ejecutivo N° 1786, del 29 de agosto.

MUTIS, Fabi. (2006), *Curso trabajo infantil y familia*, 03 de julio, <http://www.mailxmail.com/curso-trabajo-infantil-familia>

PRADA, Andrés & BLANCO, Esther. (s.f), disponible en <http://www.psicologosoviedo.com/adolescentes/aprendizaje.php>

PRADA, Blanca Inés. (s.f), *La educación ante la crisis actual de los valores*, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, <http://www.oei.es/valores2/blancaprada.htm>

RIVERA RODRÍGUEZ, René Francisco. (2007), *Curso Los valores*. <http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales>

RODRÍGUEZ, Yolanda. (2006), *La dignidad humana*, 15 de noviembre, <http://portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana>

SÁNCHEZ, Gilberto. (s.f), *Los Valores Morales*, Revista Esperanza Para La Familia, Núm. 0161, <http://www.esperanzaparalafamilia.com>

SANDOVAL, Mario. (2007), *Sociología de los valores y juventud*, Proyecto Fondecyt N°1070105. Valparaíso-Chile, diciembre.

SCHMELKES, Sylvia. (1996), *Educación y valores: Hallazgos y necesidades de investigación*, Foro sobre valores e ideología en la educación, Zacatecas-México, 9 – 11 de septiembre.

SEGOVIA, F & ORELLANA, C. (2007), *La televisión requiere un veeduría*, Revista Ser Familia N° 297 Año XXV, enero del 2007, p. 21.

SERNAM, *La familia chilena en los 90*. (1993), Documento de Trabajo, Chile, diciembre.

TENORIO AMBROSSI. (2009), Rodrigo, *Niños y Tv*, Diario Hoy, 16 de junio.
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>

THOMAS, Williams. (s.f), *Valores humanos, Qué son?*,
http://www.masalto.com/oque/template_oquedestacado.phtm

TREJO, Olivia. (2005), *Historias y valores*, Compilación, Ediciones Euroméxico.
S.A., Tomo 1, Colombia.

VERA, Julio. (2005), *Medios de comunicación y socialización juvenil*, Revista De Estudios
De Juventud, N° 68, Marzo, Málaga-España.

WILLIAMS, Thomas (2001), *Construyendo sobre roca firme: los auténticos valores y cómo
adquirirlos*, Contenidos de formación integral. Tercera edición.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

1. Alberto Villanueva <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
2. <http://jorgemachicado.blogspot.com/2009/02/el-parentesco.html>
3. (<http://www.vidapositiva.com/Jerarquizar-valores.html>),

A N E X O S

Anexo 1



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



Anexo 2



1

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

3



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
211.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3



