



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, realizado en la escuela “Ciudad de Latacunga” de la parroquia Panguintza, cantón Centinela del Cóndor de la provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación

Autora: Álvarez Vélez, Gloria

Mención: Educación Básica

Directora de Trabajo de Investigación: Andrade Carrera Gloria María, Mgs.

Centro Universitario Zamora

2013

CERTIFICACIÓN

Magister

Andrade Carrera Gloria María

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 4to y 5to año de educación general básica, realizado por la profesional en formación: Álvarez Vélez Gloria en la escuela “Ciudad de Latacunga” de la parroquia Panguintza en el año lectivo 2012-2013”; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

DIRECTORA DE TESIS

CI:.....

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Álvarez Vélez Gloria, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, marzo de 2013

f.

Álvarez Vélez Gloria

Cédula: 1900277888

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Álvarez Vélez Gloria

1900277888

DEDICATORIA

A DIOS

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y fortaleza para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A MIS PADRES

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, tanto académica como en la vida, por su incondicional apoyo en este tiempo.

A mis hermanos, mis hijos y maestros gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación en la vida y no habría palabras para agradecer su apoyo, su comprensión y consejos.

A todos espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado por hacer realidad este sueño anhelado.

A LA UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi directora de tesis Gloria María Andrade Carrera por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, su paciencia y motivación he podido terminar mis estudios con éxitos.

También me gustaría agradecer a mis profesores que durante toda mi carrera han aportado con un granito de arena en mi formación.

A mis padres, hermanos, hijos y mis amigos que me han formado parte de mi vida profesional y a las que me encantaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyos, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

Algunas están conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo el apoyo brindado que DIOS les bendiga.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
CAPÍTULO 1:CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	5
1.1. Definiciones de valor moral.....	5
1.2. Características de los valores morales.....	6
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
1.4. Persona y valores.....	9
1.5. La dignidad de la persona.....	10
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	13
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	15
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
2.4. Valores y desarrollo social.....	18
2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	20
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	23
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	25
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	26
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	31
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	35
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	35
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	38
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	40

4. DISEÑO METODOLÓGICO	44
4.1. Diseño de la investigación.....	44
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
4.2. Preguntas de investigación.....	45
4.4 Contexto.....	46
4.3. Población y Muestra.....	46
4.6 Recursos.....	47
4.7. Procedimiento.....	47
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	49
5.1. Tipos de familia.....	49
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	49
5.2.1. Importancia de la familia.....	49
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	51
5.2.3. La disciplina familiar.....	52
5.2.4. La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	54
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	56
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	57
5.2.7. La percepción de las cosas materiales.....	57
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	59
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	59
5.3.2. Valoración del estudio.....	60
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	61
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	62
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	62
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	64
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	64
5.4.2. Espacio de interacción social.....	66
5.4.3. Los intercambios sociales.....	66
5.4.4. Actividades preferidas.....	67
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	68
5.5.1. Computadoras: internet y redes sociales.....	68
5.5.2. Teléfono.....	69
5.5.3. La televisión.....	72

5.5.4. La radio.....	74
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes	75
5.6.1. Valores personales.....	75
5.6.2. Valores sociales.....	75
5.6.3. Valores universales.....	76
5.6.4. Antivalores.....	76
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
6.1. CONCLUSIONES.....	77
6.2. RECOMENDACIONES.....	79
7. PROPUESTA DE INTERVENCION	80
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
9. ANEXOS.....	87

RESUMEN

El estudio socioeducativo realizado sobre los Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 4to y 5to año de educación general básica en la escuela “Ciudad de Latacunga” de la parroquia Panguintza, durante el año lectivo 2012-2013 fue de tipo exploratorio que facilitó conocer los estilos de vida de los estudiantes de esta institución. Fue necesario utilizar un enfoque mixto para analizar y vincular los datos cualitativos y cuantitativos con el fin de tener un análisis más completo.

La investigación tuvo como objetivo general conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes de la escuela investigada. Para ello se trabajó con una muestra de 60 estudiantes; 30 mujeres y 30 varones. Se aplicó el cuestionario “valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, adaptación de Pérez Alonso- Greta (1993). El cuestionario tiene 226 ítems y está estructurado en bloques familia, colegio, grupo de iguales y ocio/ tiempo libre.

INTRODUCCIÓN

La investigación socioeducativa titulada “valores y estilo de vida de los niños y niñas de cuarto y quinto año de educación general básica, en la escuela “Ciudad de Latacunga “de la ciudad de Panguintza en periodo 2012-2013 fue de tipo exploratorio, y se utilizó un enfoque mixto para analizar y vincular los datos cuantitativos y cualitativos que permitieron un análisis más completo de la realidad de los investigados.

La escuela escogida para la investigación es fiscal, trabaja en jornada matutina, viene prestando sus servicios desde hace 46 años. En la actualidad cuenta con 360 alumnos y 16 profesores es un centro de educación general básica educando a la niñez para el servicio de la sociedad.

En este establecimiento educativo se brinda facilidad para que se realicen muchas investigaciones, pero hasta el momento no habido investigaciones con el tema que se está investigando, razón por la cual es importante conocer la realidad en este entorno.

El presente trabajo sobre los valores, ayuda a tener una visión más amplia de lo que sucede a diario con el comportamiento de los niños, y sus relaciones con los demás, este trabajo se propone indagar los valores y estilos de vida en niños de cuarto y quinto grado de educación básica, con la finalidad de conocer la realidad que se está viviendo en el sector con respeto a la familia y sus valores.

Para hablar de la importancia del presente trabajo es necesario reflexionar sobre las definiciones y conceptos que algunos entendidos expresan sobre lo que consiste para ellos la dignidad humana, los valores, la familia, la escuela y la influencia de los medios de comunicación.

Martínez Gómez (2010) afirma que la dignidad hace alusión a una realidad que trasciende los actos del hombre para referirse a una cualidad intrínseca de la naturaleza humana que es la que lo hace acreedor de un respeto especial. El concepto en cuestión expresa el valor fundamental de la moralidad en el que se sostiene el respeto a la persona humana. Por supuesto, debe tratarse de un valor muy

consistente para poder servir de fundamento a todas las áreas de moralidad en que pueda estar inmerso el ser humano.

Ortega y Mínguez, (2001) dicen que los valores morales “son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta”.

Entonces la familia es la construcción de la identidad, sin el otro, es imposible que exista el yo (Moreno 1965), al estudiar la familia popular, plantea que solo es posible pensarla en relación, relaciones convivenciales, ya que es la relación y no la individualidad lo que constituye a la familia. Es decir, que él vive en relación como un sujeto capaz de aprender, inventar, crear en y durante el camino, Morin (2006).

Por lo tanto la escuela debe meditar según lo que Gesell (1999) comenta luego de un contacto con una niña que “la moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Considerando lo citado es relevante realizar este trabajo para la investigadora porque ayuda a poner en práctica conocimientos adquiridos y de manera especial permite conocer de forma más cerca la realidad de las familias de los estudiantes de la comunidad. De la misma forma es importante para la comunidad educativa y de la ciudad de Panguitza porque los resultados ayudan a hacer un trabajo de responsabilidad social para ayudar a fortalecer debilidades y mejorar aún más las fortalezas de la comunidad y con ello lograr un crecimiento de toda la sociedad.

Para obtener los resultados se trabajó con sesenta estudiantes de cuarto y quinto año de la escuela “Ciudad de Latacunga”. Los participantes contestaron la adaptación del cuestionario de Pérez Alonso- Greta (1993) titulado “valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. El cuestionario es extenso con 226 ítems y está estructurado en cuatro bloques familia, colegio, grupo de iguales y ocio/ tiempo libre.

La investigación tuvo como objetivo general conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia,

escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños de la escuela “Ciudad de Latacunga”.

Con el fin de lograr todo esto se propuso algunos objetivos específicos como son: establecer los tipos de familia en la construcción de valores morales. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en valores y el encuentro con sus partes.

También se propuso determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida. Jerarquizar valores que tienen ahora los niños y adolescentes. Finalmente se trabajó con una propuesta de mejora a la realidad de la escuela.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1

CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

1.6. Definiciones de valor moral

Los valores tienen muchas definiciones que desde los distintos ámbitos del saber, se han propuesto a lo largo de los años. Unas explican los valores en términos de necesidades y conductas Dewey, (1939) y Woodruff, (1942), otras como actitudes Smith, (1963), otras como modelos normativos Jacob y Flink, (1962).

Por ende, es difícil tener un criterio unificado porque se trata de un campo de difícil delimitación, en el que los autores se solapan en muchos casos y, según el enfoque del que partan, pueden dar lugar a muchos y muy diferentes conceptos.

Ortega y Gasset, (1973) lo definen como “creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones.”

Por otro lado, Marín Ibáñez, (1993) define a los valores como “la perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades”.

Del mismo modo, Ortega y Mínguez, (2001) determina que los valores morales “son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta”

Bajo el criterio de Kluckhohn, (1951) “Valores son opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestación de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene”

Rokeach, (1973) en cambio, afirma que los valores “un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada; son creencias que prescriben el comportamiento humano”.

Desde el criterio de Parsons, (1951) “Valores son característicos de la acción humana, en cuanto que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la existencia humana”.

Con los conceptos antes descritos se puede deducir que la elección de los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

1.7. Características de los valores morales

Los valores morales tienen una serie de características, dentro de ello Cortina (1996) “señala las siguientes:

- ❖ **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.
- ❖ **Integridad:** Los valores son una abstracción íntegra en sí misma.
- ❖ **Flexibilidad:** Los valores se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- ❖ **Dinamismo:** Consecuentemente relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- ❖ **Satisfacción:** Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- ❖ **Polaridad:** Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida (si alguien se excede de caritativo, puede estar en problemas por estar fomentando su propia ruina económica).
- ❖ **Jerarquía:** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.

- ❖ **Trascendencia:** Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.
- ❖ **Aplicabilidad:** En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- ❖ **Complejidad:** Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

1.8. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Existen diferentes clasificaciones de los valores, que se han hecho en el transcurso del tiempo, y nos daremos cuenta sobre la dificultad que implica el tratar de ponerse de acuerdo en lo que se ha dado en denominar jerarquía de valores.

De acuerdo con Ortega y Mínguez (2001), los valores se clasifican en:

- ❖ **Valores vitales:** Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.
- ❖ **Valores económicos:** Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.
- ❖ **Valores intelectuales:** Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.
- ❖ **Valores estéticos:** Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

Además de estas clasificaciones, otros autores tienen sus criterios distintos para clasificar los valores, tal es el caso de García Guzmán (2002) que propone lo siguiente:

- ❖ **Valores instrumentales:** Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.
- ❖ **Valores vitales:** Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.
- ❖ **Valores sociales:** Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.
- ❖ **Valores estéticos:** Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.
- ❖ **Valores cognoscitivos:** Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.
- ❖ **Valores morales:** Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".

Esta última categoría parece ser la que abarca o está en la raíz de todas las escalas de valores de que se ha hablado en las últimas décadas. Es decir, los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores y, de manera general, cuando hablamos de valores en la esfera educativa casi nadie dudará que estamos hablando de valores morales y no de valores de la bolsa o valores económicos.

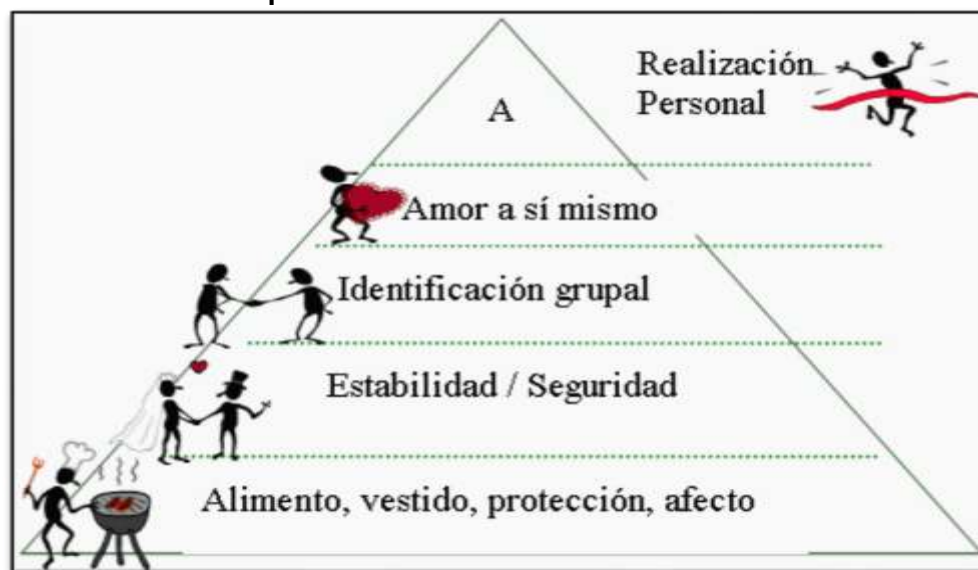
Jerarquización de los valores morales

Los valores se ordenan en la mayor parte de los tratados axiológicos en jerarquías. Esto es debido a las diferencias escalares o de intensidad de los valores, siendo ilimitadamente variados, fluctúan en función de las variaciones del contexto y de la perspectiva axiológica de los autores, así como de las preferencias de cada persona dentro de un contexto histórico sociocultural determinado.

La jerarquía, se diferencia de la clasificación, en el orden preferencial distinguiendo la existencia de valores superiores e inferiores. Aunque este orden es totalmente dinámico y variable hasta el punto de que un valor puede convertirse en antivalor en otro contexto diferente.

En este caso analizaremos la jerarquización realizada por Maslow (1943) el cual “explicaba que, a partir de unas necesidades básicas y de la satisfacción de estas, los humanos vamos desarrollando otras necesidades y deseos de nivel superior. A partir de esta relación jerárquica en la que las necesidades más altas ocuparían nuestra atención únicamente cuando las inferiores se ha satisfecho, Maslow sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en las que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” y el último como una “necesidad del ser”.

Gráfico N° 1: Jerarquización de los valores morales de Maslow



Autor: Abraham Maslow

1.9. Persona y valores

Se puede definir a la persona como un ser pensante e integral capaz de reflexionar y poder actuar con cada uno de los valores que se va adquiriendo en el transcurso de las etapas de la vida.

Los valores son adquiridos y desarrollados por los individuos a través de un proceso educativo siendo el desarrollo de valores uno de los temas centrales de la educación de todos los tiempos y sociedades. En la medida en que ha habido educación, ha habido transmisión de valores. Otra cosa es el tipo de valores que se transmite en cada época.

Para la transmisión de los valores interviene el término socialización que denota el proceso mediante el cual se transmite la cultura de una generación a la siguiente, Whiting (1970). Para Arnett (1995) la socialización es un proceso interactivo mediante el cual se transmiten contenidos culturales que se incorporan en forma de conductas y creencias a la personalidad de los seres humanos.

También se puede definir como un proceso de aprendizaje no formalizado y en gran parte no consciente en el que, a través de un entramado y complejo proceso de interacciones, los niños y adolescentes asimilan conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades, sentimientos y demás patrones culturales que caracterizarían para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente, tal como lo mencionan, Musitu y Allatt (1994); Gracia y Musitu (2000).

1.10. La dignidad de la persona

Pimentel, (2009) define a la dignidad “como algo que debe respetarse y que le da un reconocimiento de superioridad y elevación a la persona con respecto al mundo y a los otros seres”.

Por otro lado, Martínez Gómez (2010) afirma que la “dignidad hace alusión a una realidad que trasciende los actos del hombre para referirse a una cualidad intrínseca de la naturaleza humana que es la que lo hace acreedor de un respeto especial. El concepto en cuestión expresa el valor fundamental de la moralidad en el que se sostiene el respeto a la persona humana. Por supuesto, debe tratarse de un valor muy consistente para poder servir de fundamento a todas las áreas de moralidad en que pueda estar inmerso el ser humano.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedor de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar como seamos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que esta se sienta digna y libre, se afirma

la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser.

El Padre Ángel Rodríguez Guerro (2012), en una conferencia de la dignidad humana, el liderazgo ético y valores, asevero lo siguiente: Se quiere promover un desarrollo cultural y profesional que integre ciencia, tecnología en una perspectiva humanística con un fuerte contenido ético y ontológico, formar hombres y mujeres de ciencia y de conciencia, es decir, que sean maravillosos en su profesión y en su vida personal.

La Dignidad humana busca la fundamentación de los valores para dar respuesta al liderazgo ético y la naturaleza del bien, añadió.

Rodríguez indicó que todas las personas tienen dignidad tanto aquellos que están en la cárcel como quienes no han cometido ningún delito. En la Sociedad romana pre imperial la dignidad humana respondía a méritos de una forma de vida ligada por una parte a la esfera política y por otra a una regla moral. En Roma la condición principal para adquirir dignidad era la acción política, la pertenencia al Senado junto con la integridad moral, pertenecer a la Nobleza y tener entre los antepasados a reyes, troyanos confería más brillo a esa dignidad.

En aquella época la dignidad era elitista no todos los ciudadanos gozaban de las condiciones para llevar esa forma de vida portadora de dignidad, el esclavo no podía tener dignidad.

Hoy en día “cuando el Estado decide que una persona es ser humano a los 16 días de la concepción o a los siete que es el instante en que se anida el óvulo fecundado en el endometrio, es que se dan casos de este tipo, lo peor es que es el Estado es el que decide cuando tengo o no dignidad”.

Nadie puede estar a disposición de otro como un instrumento, el hombre tiene dignidad. El ser humano es sagrado. La dignidad se adquiere con la existencia y se pierde con la muerte afirmó el Padre Rodríguez al tiempo de manifestar que tienen la misma dignidad un embrión humano, un feto de 8 meses, un niño y un adulto. El ser humano es persona en función de la divina presencia de Dios en su espíritu.

CAPÍTULO 2

LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

En la sociedad contemporánea la discusión sobre valores, es un tema que frecuente. Se abordan, entre otras una cantidad de temas cruciales, como los cambios acerca del significado de libertad, de justicia, de equidad en el mundo globalizado, de educar en valores, educar para la convivencia, los problemas de bioética, de la ecología, etc.; constituyéndose así en una época caracterizada por un amplio panorama de reflexiones axiológicas. Bajo este contexto, nos encontramos con diversos planteamientos sobre el papel que desarrollan la familia y la escuela en la formación de valores, y en la construcción de ciudadanos con acciones éticas, ciudadanos socialmente responsables.

Con respecto a la familia, Jong (2002), señala que emerge como producto de múltiples condiciones de lo real en un determinado contexto sociopolítico, económico y cultural, atravesada por una historia de modelos o formas homogénicas de conformación esperadas socialmente y una historia singular de la propia organización, donde confluyen lo esperado socialmente, lo deseado por la familia y lo posible en el interjuego texto-contexto.

En la institución familiar se desarrolla el proceso de individuación, al tiempo que constituye la fuente de los vínculos primarios, de los afectos del ser humano, y de sus significados. Su estructura está recorrida e impregnada por sistemas de normas y significaciones sociales, sistemas que son incorporados por los sujetos que lo integran, en lo que suele llamarse proceso de socialización, y en este sentido contribuye a la conformación de los valores socialmente aceptados.

Asimismo la familia es la construcción de la identidad, sin el otro, es imposible que exista el yo (Moreno 1965), al estudiar la familia popular, plantea que solo es posible pensarla en relación, relaciones convivenciales, ya que es la relación y no la individualidad lo que constituye a la familia. Es decir, que él vive en relación como un sujeto capaz de aprender, inventar, crear en y durante el camino, Morin (2006).

Si bien se podría decir que la familia no es la única institución donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea. Es importante destacar, sin embargo, que es ella donde se aprende la noción de ser persona, y el mismo es un aprendizaje que se inicia antes de la educación formal, desarrollándose constantemente, con una dinámica inacabable. Por su parte el contexto escolar es un complemento educativo de la familia, la escuela se concibe como un espacio para la reflexión, para la acción, para el aprendizaje, y construcción de valores compartidos.

2.1. Familia y valores: conceptos básicos

De acuerdo a las versiones de Schwartz (1992) “los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva”.

Rokeach (1973), en cambio, asegura que “los valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo.

Dentro de los valores terminales, Rokeach (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- a. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.
- b. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de

interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) “distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

- 1. Apertura al cambio/conservación:** Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).
- 2. Autobeneficio/autotrascendencia:** Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia)”.

Asimismo, el autor en mención asegura que “los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

También es importante el carácter energético de los valores como promotores de determinados cursos de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan”.

En base lo anteriormente mencionado se pide que los valores morales y espirituales se aprenden y se adquieren en el seno del hogar, en él se definen las actitudes básicas hacia Dios, a la vida y al entorno. El Creador delegó directa y exclusivamente a los padres la formación integral de los hijos, por tanto esta responsabilidad es indelegable y nadie puede reemplazar esta función. Los padres son modelo para los hijos, estos receptan por imitación e interiorizan los valores de sus padres. Por esto, el padre debe saber que su propia vida está influenciando la formación integral de sus hijos, sean o no conscientes de ello.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La familia, además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, Molpeceres, Musitu y Lila, (1994) afirman que la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- ❖ Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- ❖ Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes”.

Después de lo antes descrito vienen las interrogantes, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los niños los valores de los padres?

Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada

de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

Los autores antes mencionados aseguran que la construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Además, en esas transacciones paternas filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, aseguran que en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

De acuerdo al criterio de Santiago Penas Castro (2008), actualmente aumenta la preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que antes se consideraba bueno, o viceversa. Antes esta situación surge la interrogante:

¿Qué hacer?

Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

En cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

Por lo antecedentes descritos, es claro que la familia, a pesar del debate frecuente, aún sigue siendo vehículo privilegiado en la transmisión de valores.

La familia es el lugar de la construcción de identidad; sin el otro, es imposible que exista el yo, sin lazos o relaciones no existe psiquismo unificado. La familia constituye entonces el compromiso de cada uno con un proyecto relacional que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores que en cada unidad familiar se ponen en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural

Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia, sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr.

2.4. Valores y desarrollo social

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Según el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social INDES (2002) “los valores que contribuyen positivamente en el desarrollo social se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad: La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género

humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".

La noción de equidad: El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

La superación de las discriminaciones: En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (BID/CEPAL/PNUD, 1995). Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática.

Sostenibilidad: Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Estos cuatro valores anteriormente mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser los pilares fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

2.5. Los valores en niños y adolescentes

En este apartado se considera el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, de los valores morales desde el criterio de los niños y adolescentes.

El autor antes citado, señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico: Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) por su parte hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce

años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, debate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético.

Gesell (1999) utilizaba las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: “La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido “Pepito grillo” de la película infantil “Pinocho”) si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores. En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo “importante”, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

CAPÍTULO 3

LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Hoy en día la escuela, tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje para que los alumnos puedan ir construyendo un marco mental propio, que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral. Y en este sentido es un reto que se plantea a la educación para lograr promover la autonomía de los alumnos y de las alumnas, no sólo en los aspectos cognoscitivos e intelectuales, sino también en su desarrollo social y moral.

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia, (Camps, 1990).

El abandono de esta dimensión ética por parte de la escuela se explica por:

- ❖ En tanto la educación en valores y actitudes fue un componente de la educación religiosa confesional y en aras a una neutralidad ideológica el natural refugio en contenidos instructivos ha ido relegando en parte una educación moral y ha dejado en cierta medida desarmada a la escuela en general frente a las demandas de los padres y familias.

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores.

Del mismo modo, Campos afirma que frente a este “objetivismo/neutralismo”, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada.

- ❖ En segundo lugar, desde un enfoque liberal en educación, se relegó el campo de la educación en valores a la esfera privada, dejando de ser objetivo de la enseñanza pública. El temor a adoctrinar, a caer en el autoritarismo, ha llevado a creer que

cada uno lo puede aprender por sí mismo. Cada uno tiene sus propios valores (modos de pensar y actuar), que es preciso respetar.

Por otro lado manifiesta que se ha confundido el valor de la tolerancia con la ausencia de cualquier norma.” Minimizar el valor de la disciplina recuerda Victoria Camps (1990) es ignorar lo que los griegos ya sabían y aceptaban: que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”

Esta ausencia de normas claras, dice con razón, Victoria Camps (1990), nos ha llevado por debilidad ideológica, que acusamos como docentes al igual que el resto de la sociedad a una educación “débil”, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes.

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, como hacía Camps (1900), que “la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias, elecciones.

Los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender (“ser objetivo” o “ser neutral”), no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado/aprendido. Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sean explícitas o implícitas Camps, (1990).

En tercer lugar un cierto racionalismo llevó a pensar a que la ciencia hace necesaria la moral. En función de ello Gimeno (1996) asevera que “si la educación pública es responsable de la búsqueda, en lo que a ella compete, de un modelo de individuo y de ciudadano, la escuela tiene que ser militante defensora de la socialización en una serie de valores claros. La necesidad de un rearme en esta dirección es tanto más urgente, cuanto que los jóvenes de las clases sociales que no tienen más alternativa que acudir

a la escuela pública quedan más indefensos ante los modelos de socialización potentes que operan en el exterior.

Ante esta situación hay que optar porque cada centro escolar tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos educativos fundamentales, base de la integración nacional, aunque conformada por diversos públicos y culturas. Con el Proyecto Educativo, los centros escolares están progresivamente siendo requeridos para dotarse en primer lugar y declarar públicamente después los valores que como organizaciones pretenden promover configurando una “personalidad” o “estilo educativo propio”.

Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Los enfoques actuales en oposición a la educación moral tradicional propugnan una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral; es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral.

Dentro de los modelos actuales sobresalen el modelo de “clarificación de valores” y la Educación moral evolutiva de Kohlberg. Estos dos enfoques han ido adquiriendo un mayor desarrollo y consistencia hasta llegar a constituirse en los dos grandes modelos contemporáneos alternativos de educación moral: La concepción relativista de los valores y la construcción racional y autónoma de principios y normas universales en Kohlberg.

Kohlberg (1982) intenta superar la concepción subjetivista y relativista de los valores, acudiendo en apoyo a la filosofía moral más actual neocontractualista (Kant, Rawls, Habermas), que falta a la clarificación de valores.

Una vía intermedia Peters (1984) es la que integra los diversos elementos que intervienen en la conducta socio moral: afectivos y cognitivos, contenido y forma, heteronomía y autonomía. No basta el solo razonamiento y habilidades cognitivas, es necesario también entrar en la enseñanza explícita de unos valores, virtudes y actitudes compartidas por la comunidad en que se vive o a la que se aspira.

Tampoco el juicio y razonamiento socio moral aseguran por sí mismos un comportamiento acorde, los elementos afectivos (emociones, sentimientos, voluntad, etc.). Victoria Camps (1990) apunta (Virtudes públicas) a que las actitudes (virtudes) sobre las que se reflexiona en el aula no sean objeto de mera contemplación intelectual, sino que motiven de tal manera a los alumnos que se acabe despertando en ellos “sentimientos, para hacer que los valores se conviertan en objetos de deseo”.

Referente a la educación moral y cívica, como tema transversal en todo el currículo de la Educación Obligatoria, Puig (1992) considera como elementos necesarios para una propuesta integral la combinación de estos tres aspectos:

- 1) Participación democrática en aula/centro;
- 2) Planificar actividades transversales específicas;
- 3) Participación en actividades cívicas.

3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La Constitución vigente consagra la obligatoriedad de 10 años de escolaridad como educación básica, desde los 5 hasta los 15 años. Esta visión integradora de lo que tradicionalmente se ha llamado preescolar, primaria y ciclo básico, tiene como propósito asegurar un perfil básico de educación que se ha logrado con una visión de continuidad y que elimine las rupturas existentes en el paso de la pre-primaria a la primaria y de ésta al ciclo básico, este último tradicionalmente considerado como inicio de la educación secundaria.

En el año 2007, la Dirección Nacional de Currículo realizó la evaluación a la Reforma Curricular de 1996, cuyos resultados fueron, entre otros: desactualización de la Reforma, incongruencia entre los contenidos planteados en el documento curricular y

el tiempo asignado para su cumplimiento, desarticulación curricular entre los diferentes años de la Educación General Básica.

El Ministerio de Educación, sobre la base de estos resultados, elaboró la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, la cual entró en vigencia desde septiembre de 2010 en el régimen de Sierra, y desde abril de 2011 en el régimen de Costa.

Este documento comprende las cuatro áreas (Lengua y Literatura, Matemática, Ciencias Naturales y Estudios Sociales) para cada uno de los años de primero a décimo.

Perfil de salida de los estudiantes de Educación General Básica

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año con jóvenes preparados para continuar los estudios de bachillerato y preparados para participar en la vida política-social, conscientes de su rol histórico como desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- ❖ Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional
- ❖ Sentirse orgulloso de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y los valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- ❖ Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- ❖ Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- ❖ Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- ❖ Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- ❖ Solucionar los problemas de la realidad cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.

- ❖ Producir textos que reflejen comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.

Actualmente se elaboran los currículos para Educación Física, Educación Estética e inglés, los cuales se oficializarán en el año 2012. Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad con el propósito de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

- ❖ Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.
- ❖ Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza-aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- ❖ Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de Educación Básica.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular se ha realizado a partir de la evaluación y las experiencias logradas con el currículo vigente, el estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, recogiendo el criterio de especialistas y de docentes ecuatorianos.

Bases pedagógicas del diseño curricular

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica - 2010 se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión

Dicho proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la

formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

También es necesario traer a colación los nuevos acuerdos relacionados con la convivencia escolar, publicado en el acuerdo ministerial 182 del 22 de mayo de 2007, estipula, entre los aspectos más sobresalientes lo siguiente:

“Art. 1. INSTITUCIONALIZAR el código de convivencia (instrumento que debe ser elaborado, aplicado, evaluado y mejorado continuamente) en todos los planteles educativos del país, en los diferentes niveles y modalidades del sistema, como un instrumento de construcción colectiva por parte de la comunidad educativa que fundamente las normas del reglamento interno y se convierta en el nuevo modelo de coexistencia de dicha comunidad.

Art. 2. SEÑALAR como propósito de la aplicación del código de convivencia el fortalecimiento y desarrollo integral de los actores de la comunidad educativa conformada por los docentes, estudiantes y las familias, en el ejercicio de sus obligaciones y derechos, calidad educativa y convivencia armónica.

Art. 3. DECLARAR que el alumnado tiene, además de aquellos consagrados en el reglamento general de la ley orgánica de educación y en el código de la niñez y adolescencia, derecho a:

- ❖ Participar del proceso de enseñanza y aprendizaje de calidad en una atmósfera de calidez, libre de presiones de todo orden o abusos físicos, psicológicos o verbales.
- ❖ Gozar del respeto por sus derechos, sus sentimientos, su individualidad y sus pertenencias por parte de sus compañeros y de los funcionarios de la institución.

- ❖ Requerir la asistencia de los docentes, en caso de necesidad, con el fin de resolver dificultades o conflictos mediante el diálogo.
- ❖ Ser escuchado con respeto a sus opiniones.
- ❖ Demandar confidencialidad sobre asuntos personales tratados con algún miembro del personal docente.

Art. 4. DECLARAR que el alumnado tiene, además de aquellos consagrados en el reglamento general de la ley orgánica de educación y en el código de la niñez y adolescencia, la responsabilidad de:

- ❖ Cumplir respetuosa y puntualmente las Instrucciones impartidas por las autoridades educativas.
- ❖ Ser puntual en su asistencia a clases y en el cumplimiento de sus tareas y deberes escolares.
- ❖ Tratar a sus compañeros, maestros y demás personas con cortesía y de manera respetuosa.
- ❖ Evitar cualquier actividad que coarte los derechos de los otros alumnos a aprender o a jugar, o con la responsabilidad del profesor de ejercer su tarea educativa.
- ❖ Cuidar y respetar las instalaciones, el mobiliario y el material didáctico de la escuela, en tanto es propiedad ciudadana, así como la propiedad del prójimo.
- ❖ Expresar sus opiniones con cortesía y respeto.

Del mismo modo el Plan Decenal de Educación contempla los valores que deben ser impartidos en la enseñanza de los centros educativos.

- ❖ **Honestidad**, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
- ❖ **Justicia**, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- ❖ **Respeto**, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

- ❖ **Paz**, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
- ❖ **Solidaridad**, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- ❖ **Responsabilidad**, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.
- ❖ **Pluralismo**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

De acuerdo al punto de vista de Marvin Powell (1975), “señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Ramírez (2000) considera que: al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

Del mismo modo, asegura que los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo anterior, el autor en mención, afirma que los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en si mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos.

Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser.

¿Cuáles valores se deben inculcar en los niños desde sus primeros años?

Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia:

- ✓ **Obediencia:** le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable

La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos. Los límites externos que le someten a prohibiciones son imprescindibles, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir por sí mismo en muchos casos, por tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario.

Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta.

Además, un niño que por dureza e incomprensión de los padres o por castigos físicos no tendrá más adelante fuerzas y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo:

- ✓ **Respeto:** empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. Que el niño sepa las reglas y límites que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y lo que no debe hacer, y obrar en consecuencia.

Aprender esto en sus primeros años con seguridad ayuda de adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás

- ✓ **Sinceridad:** en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara. Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni

faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mienten por miedo, al castigo por ejemplo.

- ✓ **Responsabilidad:** para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

En un contexto como el planteado la convivencia familiar será más fácil y los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes (autónomos) y poco a poco se irán acostumbrando a asumir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos.

- ✓ **Generosidad:** los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros

- ✓ **Voluntad:** el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

Como en todos los acompañamientos, no se debe olvidar que el ejemplo de los adultos significativos es primordial, pues a los adultos también les cuesta hacer y deben poner la voluntad para poder convivir sanamente. El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo estas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

CAPÍTULO 4

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Para iniciar el tratamiento del tema iniciaremos definiendo lo que entendemos por socialización. Guy Rocher (1980: 133-134), lo define “como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”.

Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

Según Durkheim (2003), la sociedad en su totalidad es agente de socialización, cada persona con quien el individuo entre en contacto es en cierto modo un agente. El comienzo natural del proceso para cada niño recién nacido es su inmediato grupo familiar, el más importante en los comienzos, pero que pronto se amplía con otros grupos humanos de relevancia capital. No obstante, la familia es un nexo muy importante entre el individuo y la sociedad, ya que controla el lugar en el que sus hijos se educan, trasfiere a los descendientes las propias creencias, pensamientos y valores y selecciona el lugar de educación de y los medios de comunicación con los que se relacionan sus vástagos.

El segundo nivel de socialización, en el que los más jóvenes se incorporan al proceso de recrear, vivir, reproducir y transformar la cultura familiar más cercana, es el que gestiona el sistema educativo, desde los primeros años de escuela hasta la universidad. «La interacción social es importante en clase. Los niños deben hablar con

otros, compartir sus experiencias. ¿Por qué las escuelas obligan a los niños a estar callados, dando como resultado una situación de autoridad y aburrimiento.» (Piaget, 1999). La socialización que pretende la educación oficial, o debe pretender, no es el cumplimiento más perfecto y complejo de los procesos de socialización adquiridos en los primeros años de vida, sino ofrecer a niños y jóvenes la posibilidad de cuestionar la validez antropológica de los influjos sociales, de reconocer y elaborar alternativas y de tomar decisiones con cierta autonomía en función de las realidades del presente. Sin embargo, la capacidad socializadora que la escuela tenía hace unos años, ha disminuido sustancialmente. No es el caso de analizar en este lugar las causas, algunas de las cuales tienen que ver con la presión familiar y del entorno próximo, y sobre todo las que ejerce la televisión y, cada vez más, los juegos informáticos y la inmediata comunicación a través de los teléfonos móviles.

La televisión socializa porque ayuda a crear costumbres, lo más profundo de los elementos culturales de una sociedad, y pone en cuestión los sistemas educativos formales e informales y perjudica notablemente las relaciones interpersonales y familiares.

En el espectador de televisión, sobre todo en los más pequeños, se aprecia la dualidad que se crea entre la realidad y la ficción. Se ven seguidamente escenas reales y ficticias, sin discriminar la violencia auténtica de la falsa, la realidad de la ficción y se representan estereotipados los roles sociales, étnicos, sexuales y profesionales. La intensidad con la que se vive el problema de la televisión puede llevar a dos consecuencias radicales: Creerlo todo, introduciéndose falsamente en un mundo de esquizofrenia, creando en quienes se exponen a sus emisiones durante al menos cuatro horas al día un «desplazamiento de realidad», identificando lo que ven en la pequeña pantalla con lo que les rodea, o pasar por encima de todo, adjudicándose la conciencia angelical de que no sucede nada importante (Martínez-Salanova, 2005).

Por todo ello, por su importancia, las cadenas de televisión deben asumir sus propias responsabilidades. Los modelos familiares, éticos, sociales y culturales que la televisión aporta, están muy lejos de lo que es la familia en nuestra sociedad. Se consumen otros estilos de vida y de costumbres; se integran diferentes y multiformes relaciones familiares, éticas y sexuales. Las series que la televisión presenta,

reproducen situaciones por lo general estereotipadas, o muy lejanas a la realidad, por lo que la juventud vive y reproduce la fascinación por lo desconocido, (Martínez y Zalanova, 2008).

Del mismo modo los autores proponen que los medios de comunicación, para contribuir a la responsabilidad socializadora compartida, deben aumentar sus relaciones con los diversos sectores de la sociedad, con una diversificación de la oferta, cuidando tanto a los niños como a los adultos en su programación y en sus horarios de emisión. Se confunde en ocasiones horario de adulto con un espacio en el que cualquier cosa vale y, si bien es cierto que el adulto tiene capacidad de discriminación y puede elegir programas, cierto es también que los miembros de la especie humana, todos, somos individuos en constante y permanente formación, necesitados en todas las etapas de la vida de elementos que nos permitan estar en constante maduración y aprendizaje.

Al hablar de otros medios de comunicación, el profesor Staudenmaier (1994) afirma que la tecnología actúa como motor del cambio social, la tecnología determina la historia, causa transformaciones sociales, condiciona y moldea conductas, costumbres, creencias y la sociedad tiene que aceptarlas como un mandato dogmático que no puede estar en discusión.

Para el historiador Heilbroner (1996) la tecnología funciona de manera autónoma, independiente y sin la intervención humana, pues la sociedad se ve condicionada por los artefactos que adopta y nunca influye o decide sobre estos, en cuanto a su construcción, diseño, desarrollo y beneficio.

La contraparte al determinismo tecnológico la encontramos a finales de los sesenta en el que un grupo de intelectuales mediante un conjunto de propuestas teóricas permitieron repensar la construcción social de la tecnología.

El constructivismo social representado por Pinch, Bijker (1987), Hughes (1987), Callon (1996), Mitcham (1994) entre otros; observan el fenómeno tecnológico desde la perspectiva humanista, ya que centran su atención en los procesos y sistemas sociales que interactúan con la tecnología para encontrar la conexión entre el ámbito social y el ingenieril.

En especial se toma como referencia los tres modelos más difundidos del constructivismo social que son:

- a) La construcción social de la tecnología.
- b) la teoría de las redes de actores
- c) el modelo de los sistemas.

Esta serie de planteamientos tratan de ser un intento por entender la manera en que los elementos sociales, políticos y económicos dan forma al desarrollo tecnológico. Y no sólo valdría la pena quedarse ahí, sino también pensar en el aspecto cultural como entorno construido a partir de la interacción social.

Por tal motivo no se deja de reconocer que las tecnologías tienen cierta influencia entre los usuarios, así lo afirman Quintanilla (1991), Moreno, (2001), Rojo Villada, (2003), es decir, determinan el modo de su utilización e intervienen en el desarrollo de la sociedad, y por el otro, las mismas tecnologías no son ajenas a su entorno de aplicación y por tanto tienen que pasar por un proceso de socialización y culturización, donde los usuarios adaptan y modifican el medio a sus propias necesidades y preferencias.

Este proceso de mutua influencia e interrelación produce consecuencias en ambos sentidos; por tal motivo para la investigación es importante explorar y determinar cuáles son esas influencias y negociaciones entre el medio y el sujeto, y cómo se promueven en la vida cotidiana.

4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Las repercusiones de los medios de comunicación en los niños y adolescentes está relacionada con el medio televisivo y más concretamente con la publicidad, por ello voy a mostrar alguna de las repercusiones más importante de la televisión y la publicidad en los niños y niñas:

Televisión y violencia: La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de

violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas (y femeninas) violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y niñas.

Publicidad y consumismo: la función principal de la publicidad es estimular el deseo, y la necesidad por consumir. Las técnicas publicitarias se aprovechan de la falta de razonamiento lógico de los niños y niñas y de sus limitadas capacidades para lanzar sus mensajes. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Rendimiento escolar: Numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar. La UNESCO ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

Estereotipos: La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social.

Del mismo modo los efectos de la televisión en los niños y adolescentes son las que se mencionan seguidamente:

- ❖ Saqué malas notas
- ❖ Bajo rendimiento escolar.
- ❖ Pasividad
- ❖ Dependencia de la televisión como estímulo

- ❖ Hagan menos ejercicios físicos.
- ❖ Pérdida de su tiempo de ocio o libre
- ❖ Pueden crear miedo al ver un programa, personaje o imágenes que nos le gusten.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La generación del tiempo más lento, no ha perdido la capacidad de asombrarse. Y aunque la televisión ecuatoriana merezca muchas críticas sustentadas a través del tiempo parecería que es mejor “estar de a buenas” con la televisión por el hecho de formar parte del convivir diario de la mayoría de ecuatorianos desde su aparecimiento en la sociedad, Lily Isabel (2009).

Actualmente, existen 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado. Dos compañías operadoras de cable tienen 150.000 suscriptores en las ciudades más importantes, y ya empieza a venderse en círculos exclusivos una tercera de alta tecnología: del satélite al televisor doméstico.

Una oferta de 46 canales por cable y luego, la televisión interactiva: ese computador-televisión articulado a Internet, al ciberespacio, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación. Y toda esa tecnología también en los videojuegos de las esquinas de barrio y no únicamente de aquellos que poseen tendido de fibra óptica.

La televisión en Ecuador avanzará indudablemente al ritmo de la globalización. Mantener la lucidez y la capacidad de ofrecer a la televisión discursos desde el derecho, la ética, la política, el Estado, la sociedad y los individuos y exigirle que los incorpore en su quehacer, es acercarla a lo real y sacarla del peligro de convertirse en su propio simulacro, Lily Isabel (2009)

Si nos ponemos a pensar, en que es lo que realmente vemos, nos daremos cuenta que la mayoría de los programas de televisión transmitidos en nuestro país llevan consigo una caterva de falencias, un contenido vacío, faltos de buena información veraz, que tan solo son copias de las grandes cadenas televisivas extranjeras, que desde lejos controlan nuestras mentes, es verdad que los medios de comunicación son transmutadores de masas y que solamente están en manos de quienes tienen el poder de controlarlos, donde el dinero manipula la información que cada día nos convierte en esponjas adquisitivas de un televisor, Lily Isabel (2009).

Pero cuando dejamos de interesarnos en lo que vemos, perdemos la noción de lo que en realidad se queda impregnado en nuestro subconsciente, dejando de un lado nuestra capacidad de analizar, pensar y hasta imaginar, siendo remplazados por los mensajes que poco a poco se apropian de nuestra mente, que en su totalidad, son basura, llena de propagandas, en un mundo de consumismo y desfragmentación de la realidad.

Se puede ignorar que todo lo que en verdad somos es producto del medio, de la publicidad e información, que es proporcionada por los medios masivos de comunicación, ahora podemos darnos cuenta que el medio masivo de comunicación más influyente es la televisión, ya que ahora es más fácil tener una televisión que un radio, o es mucho más factible que una persona vea la televisión a que lea un libro, o escuche la radio, ya que el televisor se ha vuelto en íntimo compañero del ser humano, reemplazando, hasta a su mejor amigo, el perro, no solo por las condiciones cotidianas, por el solo hecho que la televisión ha dejado de ser un simple distractor, para convertirse en un acompañante para personas de todas las edades, Lily Isabel (2009).

La Revista Digital para Profesionales de la enseñanza (2010) resalta los aspectos positivos de la programación televisiva son las siguientes:

- ❖ **Entretenimiento:** Tanto adolescentes como adultos utilizan los medios simplemente como una forma de pasar el rato, para divertirse y evadirse de las preocupaciones cotidianas.
- ❖ **Información:** Los adolescentes utilizan los medios de comunicación para obtener la información, especialmente acerca de aquellos temas sobre los que no pueden hablar libremente con sus padres, como por ejemplo la sexualidad.

❖ **Búsqueda de sensaciones:** Los adolescentes tienen a buscar nuevas sensaciones más que los adultos. Algunos medios proporcionan una estimulación intensa que les agrada.

❖ **Descarga de estrés:** Los adolescentes utilizan los medios de comunicación para mitigar la ansiedad y el descontento. Dos de las conductas más citadas por ellos para reaccionar cuando tienen problemas son escuchar música y ver la tele.

Entre los aspectos negativos constan los siguientes:

- ❖ Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- ❖ Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- ❖ Tener problemas de sobrepeso.
- ❖ Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- ❖ Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- ❖ Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- ❖ Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Recomendaciones para la familia

La familia al igual que la escuela debe de guiar al niño o la niña a ver la televisión para convertir a estos en espectadores activos, reflexivos y críticos. Para ello que mejor manera que acompañar a sus hijos e hijas a ver la televisión.

- ❖ Ver los programas de televisión con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- ❖ Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

- ❖ Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- ❖ Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- ❖ Leer para y con los hijos.
- ❖ Los padres debemos acompañar a nuestros hijos a ver televisión.
- ❖ Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la televisión.
- ❖ La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver televisión.
- ❖ Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de provecharse para conversar la familia.
- ❖ Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- ❖ No usar la televisión para librarse de los niños un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- ❖ No dejar que la televisión sea única fuente de información.
- ❖ Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.
- ❖ No dejar que nuestros hijos vean televisión de mala calidad.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

El estudio socioeducativo realizado es de carácter exploratorio; debido a que éste permitió recoger información de cómo son los estilos de vida de niños (as) de la escuela “Ciudad de Latacunga”. En el estudio se utilizó un enfoque mixto, para analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el fin de tener un análisis más completo que describa la realidad como se presenta.

4.2. Métodos , técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos que facilitaron realizar la investigación son: el descriptivo que ayudó a caracterizar la realidad de la vida familiar tal como se presenta en el entorno del grupo de estudio. El método analítico ayudó a descomponer la realidad en los elementos básicos de la convivencia familiar y el método sintético nos permitió unir lo general y singular de la convivencia familiar en los estudiantes de la escuela investigada.

Las técnicas utilizadas fueron la técnica documental para la recopilación de información bibliográfica sobre teorías que sustentan el estudio; la observación directa de ver el contexto en donde se desarrolló la investigación; y, la encuesta que a través del cuestionario se aplicó a los niños(as) que participaron en la investigación.

El cuestionario utilizado es “valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La encuesta es una adaptación de Pérez Alonso –Greta y otros (1993) en su estudio realizado en 1992 con 1600 niños /as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Este es un instrumento bastante extenso, pero con sencillez requerida por sus destinatarios /as, el cuestionario tiene 226 ítems; se encuentra dividido en bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, así como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado.

En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada” “poco” “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en la que gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o pequeña frase.

4.3. Preguntas de investigación

Con la investigación teórica y de campo fue posible resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del sector?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia en la comunidad donde se encuentra la escuela?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

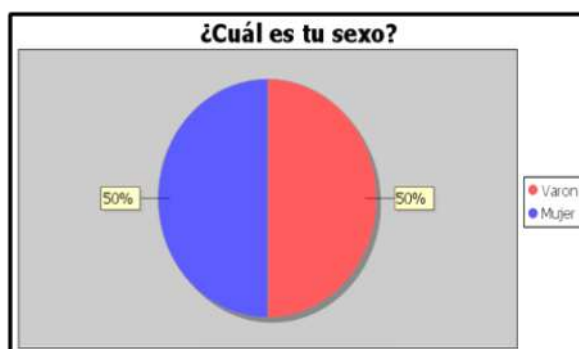
4.4. Contexto

La investigación se realizó en la escuela fiscal mixta “Ciudad de Latacunga” de la parroquia Panguintza que viene prestando sus servicios desde hace 46 años formando a niñez para el servicio a la colectividad zamorano chinchipense. La escuela ha tenido muy buena acogida por parte de los moradores que habitamos aquí y también de las comunidades aledañas.

4.5. Población y muestra

Para este estudio se trabajó con una muestra de sesenta niños/as de cuarto y quinto año que se detalla en las tablas siguientes:

Gráfico No 2



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro N° 1

Sexo.	f	%
Varón	30	50%
Mujer	30	50%
TOTAL	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

En base a la información del gráfico se afirma que la población en estudio el 50% mujeres y 50% son varones.

Gráfico No 3



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro No 2

Edad	f	%
8 años	30	50%
9 años	27	45%
10 años	3	5%
11 años	0	0%
12 años	0	0%
13 años	0	0%
14 años	0	0%
15 años	0	0%
TOTAL	60	100%

En cuanto a la edad de la población investigada, el 50% tienen 8 años, el 45% tiene 9 años y tan solo el 5% tienen 10 años.

Esta edad refleja porque la población en estudio corresponde a la educación básica.

4.6. Recursos

Recursos humanos

Para la realización de este estudio se utilizó un grupo de alumnos de cuarto y quinto año de educación básica.

Recursos materiales

Para la aplicación de esta investigación se utilizó copias del cuestionario: “valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Recursos institucionales

En la investigación se realizó en una escuela que cuenta con aulas acondicionadas y con la colaboración de cada uno de los profesores de sus respectivos años de educación básica

Recursos económicos

Para llevar a efecto la investigación se utilizó un presupuesto de 1.359,50 dólares americanos, este rubro incluye los rubros que se utilizó para fotocopiar el cuestionario de aplicación y un refrigerio para cada alumno.

4.7. Procedimiento

Para la realización de este estudio fue necesario trabajar con los siguientes momentos:

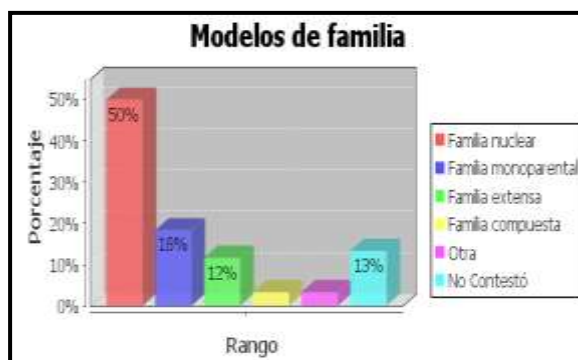
- ❖ Se inició con la elaboración del marco teórico lo cual permitió tener un conocimiento científico de los temas que se abordaron el presente trabajo investigativo.

- ❖ Visita a la escuela “Ciudad de Latacunga “para conversar con la directora del establecimiento sobre la investigación que se desea realizar y pedir la autorización para la aplicación de las encuestas.
- ❖ Conversar con los docentes para determinar la fecha de aplicación de las encuesta.
- ❖ Se aplicó el cuestionario “valores y estilo de vida en niños y adolescentes “ y luego se verificó si contestaron todas las preguntas por los estudiantes, cabe indicar que en los alumnos de cuarto año se presentó dificultad en la lectura.
- ❖ Se realizó la tabulación de los datos al ingresar los resultados en el programa SINAC (Sistema Nacional de Aplicación de Cuestionarios)
- ❖ Se realizó el análisis de resultados y luego se trabajó con las conclusiones y recomendaciones.
- ❖ Posteriormente se trabajó la propuesta de intervención.

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADO

7.1. Tipos de familia

Grafico 4



Fuente: encuesta estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro No 3

Tipo de familia	F	%
Familia nuclear	30	50%
Familia monoparental	11	18%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	2	3%
Otra	2	3%
No Contestó	8	13%
TOTAL	60	100%

En cuanto a los tipos de familia, se puede deducir que el 50% de la población en estudio corresponde a la familia nuclear, el 18% pertenece a la familia monoparental, el 12% posee familia extensa y el 13 % no contesto a la pregunta formulada.

Estos datos demuestran que la mayoría de los niños viven con sus padres y hermanos, lo cual es beneficioso ya que la familia es el pilar fundamental para el desarrollo de valores en los primeros años de vida.

7.2. La familia en la construcción de los valores morales

7.2.1. Importancia de la familia.

Cuadro N° 4

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	13	21.7%	13	21.7%	7	11.7%	20	33.3%	7	11.7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	7	11.7%	16	26.7%	30	50%	4	6.7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	35	58.3%	7	11.7%	5	8.3%	7	11.7%	6	10%	60	100%

Ver triste a mi padre o a mi madre	32	53.3%	3	5%	6	10%	12	20%	7	11.7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	11	18.3%	5	8.3%	14	23.3%	25	41.7%	4	6.7%	60	100%
La familia ayuda	12	20%	1	1.7%	10	16.7%	34	56.7%	3	5%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	17	28.3%	8	13.3%	12	20%	18	30%	5	8.3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13.3%	4	6.7%	13	21.7%	33	55%	2	3.3%	60	100%
En la familia se puede confiar	8	13.3%	7	11.7%	6	10%	37	61.7%	2	3.3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	13.3%	8	13.3%	12	20%	27	45%	5	8.3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6.7%	8	13.3%	13	21.7%	33	55%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	13.73	22.9%	6.45	10.8%	10.36	17.3%	25.09	41.8%	4.27	7.1%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Tomando como referencia a los resultados descritos anteriormente se deduce que la población en estudio le da gran importancia a la familia, ya que la mayoría está satisfecho por tener hermanos, tienen una gran preocupación por sus padres, y asegura recibir apoyo y afecto cuando lo necesitan, es por ello que debemos resaltar la importancia de la familia en el desarrollo de los niños y niñas, ya que es la única institución donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea. Es importante destacar, sin embargo, que es ella donde se aprende la noción de ser persona, y el mismo es un aprendizaje que se inicia antes de la educación formal, desarrollándose constantemente, con una dinámica inacabable.

En base a los resultados representados en el cuadro anterior se puede afirmar lo siguiente: el 33,3% manifiesta que le gusta mucho celebrar los cumpleaños con sus amigos; al 50% le gusta mucho tener hermanos; al 58,5% no le gusta que alguno de los familiares tenga problemas; el 58,3% asevera que no le gusta ver triste a su madre, en tanto que al 20% le gusta mucho esta situación; al 41,7% de la población en estudio le agrada mucho estar con sus padres el fin de semana y el 56,7% asegura

que la familia le ayuda mucho, el 20% en cambio, dice que la familia no le ayuda nada.

Del mismo modo, el 30% afirma que su familia le apoya cuando las cosas salen mal, en tanto que el 28,3% asevera que no recibe ninguna ayuda; el 55% manifiesta que sus padres lo notan mucho cuando las cosas le salen bien y el 21,7% aseguran que lo notan bastante y están satisfechos por los logros alcanzados; el 61,7% manifiesta que puede confiar mucho en la familia y ; el 45% confía mucho en sus hermanos o amigos cuando tienen problemas, el 20% confía bastante y , el 55% dice que sus padres le tratan por igual a los hermanos.

7.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Cuadro N° 5

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	20	33%
Entre los amigos/as	10	17%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	10%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	12	20%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	7	12%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

En cuanto al lugar donde se dicen las cosas mas importantes en la vida, el 33% asegura que se dice en casa con la familia, el 20% en la iglesia, el 17% entre los amigos, el 10% en los medios de comunicación y el 8% en el colegio.

Como podemos observar, la familia es el lugar donde se habla de cosas sustanciales de la vida, con lo cual se puede contrastar que los valores morales y espirituales se aprenden y se adquieren en el seno del hogar, en él se definen las actitudes básicas hacia Dios, a la vida y al entorno. El Creador delegó directa y exclusivamente a los

padres la formación integral de los hijos, por tanto esta responsabilidad es indelegable y nadie puede reemplazar esta función. Los padres son modelo para los hijos, estos receptan por imitación e interiorizan los valores de sus padres. Por esto, el padre debe saber que su propia vida está influenciando la formación integral de sus hijos, sean o no. conscientes de ello. Sin embargo un 7% no contestó probablemente porque no confían en ninguno de las a alternativas propuestas.

7.2.3.

La disciplina familiar

Cuadro N° 6

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28.3%	27	45%	3	5%	10	16.7%	3	5%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	32	53.3%	11	18.3%	5	8.3%	10	16.7%	2	3.3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	6	10%	2	3.3%	8	13.3%	40	66.7%	4	6.7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	22	36.7%	15	25%	7	11.7%	10	16.7%	6	10%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	7	11.7%	1	1.7%	12	20%	35	58.3%		8.3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	8	13.3%	6	10%	16	26.7%	23	38.3%	7	11.7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	11	18.3%	6	10%	15	25%	25	41.7%	3	5%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	26	43.3%	15	25%	9	15%	8	13.3%	2	3.3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	9	15%	16	26.7%	7	11.7%	23	38.3%	5	8.3%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13.3%	13	21.7%	9	15%	28	46.7%	2	3.3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18.3%	8	13.3%	8	13.3%	29	48.3%	4	6.7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11.7%	9	15%	13	21.7%	23	38.3%	8	13.3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	10	16.7%	7	11.7%	20	33.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	14.23	23.7%	10.69	17.8%	9.15	15.3%	21.85	36.4%	4.08	6.8%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

En base a lo descrito con anterioridad, se puede deducir que en algunos casos los padres son duros en tratar a los hijos, lo cual repercute en la confianza para con sus padres; por otro lado también los niños aseguran que son tratados bien y existe confianza entre ellos. Con esto podemos asegurar que la educación de los hijos es una tarea difícil, pero la familia tiene características óptimas para la educación en valores, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En cuanto a la disciplina familiar, el 45% de la población investigada asegura que los padres castigan poco a los hijos, el 28% dice que no le castiga nunca, al 16,7% le castiga mucho y al 5% le castigan bastante, lo cual demuestra que el castigo no es el arma que se utiliza para educar a los hijos; en cuanto al motivo del castigo el 53,3% asevera que lo castigan sin motivo; al 66,7% le gusta mucho lo que sus padres dicen.

Del mismo modo, al 36,7% de la población investida asegura que no le satisface nada que le castiguen en casa cuando hace algo mal, al 25% lo acepta poco; el 38,3% afirma que su padre siempre tiene la razón, el 26,7% dice que su padre tiene la razón en bastantes ocasión.

Pero los padres no solo hacen uso del castigo, también del refuerzo, al que los jóvenes parecen ser bastante receptivos. Así cuando analizamos, el 41,7% de los encuestados afirma que sus padres le tratan muy bien, el 25% le tratan bastante bien, en tanto que 18,3% no les tratan bien; en cuanto al miedo de hablar con los padres el 43,3% no tiene miedo hablar con ellos, el 25% tiene poco miedo.

Por otro lado, el 38,3% aseguran que sus padres respetan mucho sus opiniones, al 26,7% respetan poco las opiniones que toman y el 15% asegura que no respetan las opiniones vertidas lo cual demuestran que los padres confían en las acciones que sus hijos emprenden; así mismo, al 46,7% le cuesta mucho darle dinero a sus hijos, al 21,7% le cuesta poco, en tanto que al 13,3% no le cuesta nada dar dinero sus hijos, esta variable tiene relación directa con el poder adquisitivo de las familias; del mismo modo el 48,3% asevera que sus padres muchas veces regalan algo cuando se sacan buenas notas, , lo estos resultados demuestran que los progenitores premian los esfuerzos de los niños en sus actividades estudiantiles, lo cual motiva y conlleva a dedicarse a estudiar. Continuando con el análisis, el 38,3% de la muestra dice que sus padres le regañan mucho cuando se merece, al 21,7% les regañan bastante; del mismo modo, el 33,3% afirman que sus padres son muy duros con ellos.

7.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Cuadro N° 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13.3%	10	16.7%	12	20%	25	41.7%	5	8.3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	13	21.7%	7	11.7%	11	18.3%	24	40%	5	8.3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8.3%	9	15%	14	23.3%	28	46.7%	4	6.7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8.3%	11	18.3%	16	26.7%	27	45%	1	1.7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	37	61.7%	7	11.7%	5	8.3%	9	15%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11.7%	11	18.3%	8	13.3%	28	46.7%	6	10%	60	100%
Mientras como veo la televisión	16	26.7%	21	35%	8	13.3%	10	16.7%	5	8.3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	19	31.7%	9	15%	7	11.7%	21	35%	4	6.7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	34	56.7%	4	6.7%	7	11.7%	7	11.7%	8	13.3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	36	60%	7	11.7%	5	8.3%	9	15%	3	5%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	61.7%	8	13.3%	6	10%	7	11.7%	2	3.3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	17	28.3%	10	16.7%	11	18.3%	19	31.7%	3	5%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	16	26.7%	6	10%	14	23.3%	3	5%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	21	35%	13	21.7%	8	13.3%	13	21.7%	5	8.3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	32	53.3%	6	10%	6	10%	12	20%	4	6.7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	29	48.3%	13	21.7%	4	6.7%	12	20%	2	3.3%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8.3%	6	10%	10	16.7%	33	55%	6	10%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	50	83.3%	5	8.3%	0	0%	2	3.3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	21.78	36.3%	9.61	16%	8	13.3%	16.6	27.8%	3.94	6.6%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Es evidente notar los niños tienen una vinculación importante con los padres ya sea en la ejecución de las actividades como en la casa o fuera de ella, esta situación es importante en el desarrollo de los niños ya que desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

Los padres solemos proyectar nuestros ideales, limitaciones y frustraciones sobre nuestros hijos. Esto suele dar como resultado la imposición de determinadas opiniones y conductas para que ese patrón ideal de comportamiento sea adoptado por ellos. Es por ello que al indagar sobre los estereotipos familiares, los resultados alcanzados son los siguientes: al 41,7% demuestra mucho interés de jugar con sus padres, el 20% expresa bastante interés, al 16,7% le gusta poco y al 13,3% no le gusta para nada jugar con sus progenitores; además, el 58,3% expresa gran interés de hablar con sus padres en algún momento del día, en tanto que al 21,7% no le gusta nada conversar con sus padres, estos resultados nos muestran que a pesar de las diferencias que suelen aparecer entre los jóvenes y sus padres cuando la pubertad aflora, la mayoría de los jóvenes no considera a sus padres como alguien distante a ellos; del mismo modo al 46,7% le gusta mucho ir de compras con sus padres, al 23,3% le gusta bastante.

También, al 45% de los niños le gusta mucho salir con su familia, al 26,7% le gusta bastante, al 18,3% le gusta poco y al 8,3% no le gusta nada; en cuanto a la pregunta de que si es más divertido estar en la calle que en la casa el 15% dijo que le gusta mucho estar en la calle, en cambio el 61,7% dice que no le gusta nada estar en la calle, por lo que prefiere quedarse en la casa; además, al 46,7% le gusta mucho ayudar las tareas en casa, al 13,3% le gusta bastante, al 18,3% le gusta poco y al 11,7% no le gusta realizar esta actividad en la casa, el 13,3% dice que le gusta bastante, al 35% le gusta poco y al 26,7% no le gusta nada mirar televisión mientras come.

Por otro lado, al 35% de la población en estudio le gusta mucho estar con sus padres en vez de los amigos, al 31,7% no le gusta nada estar con los amigos, lo cual requiere que los padres dediquen mayor tiempo del día a sus hijos: así mismo, el 56,7% dice lo contrario, del mismo modo, el 15% asevera que las reuniones familiares son muy aburridos, y el 60% dice que dichas reuniones no son nada aburridos, en tanto que al

61,7% no le gusta ver televisión porque prefiere conversar con los familiares durante la comida.

Continuando con el análisis, al 21,7% le gusta mucho comer en una hamburguesería que en casa, por otro lado al 35% no le gusta nada comer en una hamburguesería por lo que prefiere comer en casa; al 20% le gusta mucho quedarse en casa que salir con los padres, y el 53,3% dice que no le gusta quedarse en casa, porque prefiere salir con sus progenitores; del otro lado, al 20% le gusta mucho estar solo en su habitación en vez de estar con su familia, y el 48,3% prefiere estar en familia que en su habitación; el 55% dice que sus padres confía mucho en ellos, el 16,7% dice que confían bastante y el 8,3% asegura que sus padres no confían nada en ellos; así mismo, al 83,3% no le gusta nada que las madres recojan los juguetes después que ellos jueguen, lo cual demuestra una responsabilidad de su parte.

7.2.5. Actividades compartidas por la familia

Cuadro N° 8

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	6	10%	7	11.7%	34	56.7%	4	6.7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	3	60%	10	16.7%	3	5%	9	15%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	22.5	37.5%	8	13.3%	5	8.3%	21.5	35.8%	3	5%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

En lo relacionado a las actividades compartidas por la familia: el 56,7% prefiere mucho ir al colegio que estar en casa; al 11,7% le gusta bastante, en cambio al 15% no le gusta nada irse al colegio, lo cual demuestra que prefiere quedarse en casa; del mismo modo al 15% me gusta mucho ir a comer a una pizzería, al 16,7% le gusta poco y al 60% no le interesa salir a comer en el lugar mencionado.

En base a los resultados descritos anteriormente podemos resaltar la importancia que tiene realizar actividades compartidas en la familia, misma que tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

7.2.6. La percepción de los roles familiares

Cuadro N° 9

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	16	26.7%	9	15%	5	8.3%	22	36.7%	8	13.3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25%	11	18.3%	8	13.3%	24	40%	2	3.3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	6	10%	17	28.3%	10	16.7%	22	36.7%	5	8.3%	60	100%
PROMEDIO	12.33	20.6%	12.33	20.6%	7.67	12.8%	22.67	37.8%	5	8.3%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Los resultados evidencian que los niños identifican claramente los roles de cada uno de sus progenitores, pero es importante inculcar en ellos que los roles familiares deben ser compartidos entre el padre, la madre y los hijos a fin de ir creando valores de responsabilidad en los niños.

En lo concerniente a la percepción de los roles familiares, el 36,7% afirma que ir al trabajo es cosa de hombres, el 15% está poco de acuerdo con esa afirmación, por tanto que el 26,7% no está nada de acuerdo con esa afirmación: del mismo modo el 40% está convencido que cocinar es cosa de mujeres, en cambio el 25% se muestra contrario a lo afirmado. De la misma manera, el 36,7% está muy de acuerdo con la afirmación de que lo esencial para una mujer es tener hijos.

7.2.7. Valoración de las cosas materiales

Cuadro N° 10

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18.3%	10	16.7%	14	23.3%	15	25%	10	16.7%	60	100%
Tener dinero para gastar	19	31.7%	16	26.7%	8	13.3%	11	18.3%	6	10%	60	100%

Tener dinero para ahorrar	3	5%	5	8.3%	8	13.3%	41	68.3%	3	5%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 USD" que a otra que no lo es sea	31	51.7%	2	3.3%	3	5%	18	30%	6	10%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	19	31.7%	11	18.3%	9	15%	6	10%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28.3%	12	20%	6	10%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	20	33.3%	8	13.3%	8	13.3%	22	36.7%	2	3.3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	33	55%	6	10%	2	3.3%	13	21.7%	6	10%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	37	61.7%	7	11.7%	3	5%	9	15%	4	6.7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	15	25%	14	23.3%	6	10%	19	31.7%	6	10%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	37	61.7%	8	13.3%	5	8.3%	9	15%	1	1.7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	41	68.3%	4	6.7%	3	5%	6	10%	6	10%	60	100%
PROMEDIO	23.25	38.8%	9.25	15.4%	6.42	10.7%	16.25	27.1%	4.83	8.1%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Tomando como referencia los resultados anteriores, se deduce que los niños tienen cierta inclinación a los valores materiales, estos comportamientos se dan por las influencias existentes actualmente en los distintos medios de comunicación que inculcan los estereotipos que son asimilados por los niños y jóvenes.

En el tema de valoración de las cosas materiales, al 68,3% le parece muy importante tener dinero para ahorrar: del mismo modo al 30% le es muy interesante ir a la tiendas económicas en vez de otras, en tanto que el 51,7% no le interesa para nada ese tipo de tiendas; 31,7% poco y al 25% no le parece nada importante tener dicho disco en la casa. Cabe destacar que estos aspectos mencionados tienen que ver directamente con el poder adquisitivo de las familiar.

Así mismo, al 38,3% le interesa mucho llevar ropa de moda, al 20% poco y al 28,3% no le incumbe llevar ropa de moda; así como también al 55% no le interesa usar ropa de marcas conocidas y caras; al 36,7% valora mucho que sus padres tengan auto caro, al 13,3% le interesa bastante y poco respectivamente, y al 33,3% no le atrae nada este detalle; al 15% le gusta mucho tener muchas cosas aunque no lo use, y al 61,7% no le parece nada interesante la idea anterior; por otro lado, el 31,7% cree que

los ricos consigue lo que quieren, al 23,3% cree poco en esta aseveración, y el 25% no cree en lo absoluto en dicha afirmación.

7.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

7.3.1. Valoración del mundo escolar

Cuadro N°11

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	3	5%	0	0%	10	16.7%	46	76.7%	1	1.7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	9	15%	0	0%	15	25%	31	51.7%	5	8.3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	9	15%	4	6.7%	11	18.3%	35	58.3%	1	1.7%	60	100%
Estudiar para aprobar	7	11.7%	5	8.3%	10	16.7%	34	56.7%	4	6.7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8.3%	6	10%	19	31.7%	28	46.7%	2	3.3%	60	100%
Estudiar para saber	6	10%	5	8.3%	9	15%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
Trabajar en clase	5	8.3%	5	8.3%	8	13.3%	38	63.3%	4	6.7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	1	1.7%	9	15%	25	41.7%	6	10%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	6	10%	17	28.3%	27	45%	4	6.7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	2	3.3%	17	28.3%	32	53.3%	3	5%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	2	3.3%	4	6.7%	6	10%	19	31.7%	5	8.3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13.3%	9	15%	14	23.3%	25	41.7%	4	6.7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	6	10%	9	15%	11	18.3%	31	51.7%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	20	33.3%	9	15%	10	16.7%	17	28.3%	4	6.7%	60	100%
PROMEDIO	8.79	14.6%	5.5	9.2%	11.86	19.8%	29.79	49.6%	4.07	6.8%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Los resultados obtenidos demuestran el elevado grado de interés que los niños y niñas tienen por el estudio, esto se ve reflejado por esfuerzo en obtener buenas calificaciones, por sentirse a gusto en el colegio, etc. Lo cual es digno de rescatar, ya

que la escuela es el segundo espacio donde los niños complementan la formación en valores.

En lo referente a la valoración de mundo escolar, al 76,7% valora mucho sacar buenas notas, así mismo, considera que sacar buenas notas es una obligación, el 25% coincide bastante con dicha afirmación; el 58,3% considera que estudia por saber muchas cosas.

Continuando con el análisis, el 56,7% estudia mucho para aprobar; del mismo modo 46,7% cree que en el colegio se pueden hacer de buenos amigos, el 31,7% está de acuerdo con ese criterio; así mismo, al 63,3% le interesa mucho trabajar en clase ; el 41,7% valora mucho que su profesor sea simpático, al 18,3% le gusta poco y al 15% le gusta bastante y nada respectivamente.

Al 45% le interesa mucho el colegio, al 28,3% le gusta bastante y al 10% le gusta poco y nada respectivamente; al 53,3% le gusta iniciar un nuevo curso, al 28,3% le gusta bastante ; el 31,7% se aburre mucho cuando no está en el colegio, y el 40% no se aburre sin irse al colegio; el 41,7% de la población en estudio, considera que los compañeros respetan sus opiniones, el 23,3% considera en gran medida este criterio; así mismo, el 51,7% considera que pueden trabajar bien en el aula, el 18,3% coincide bastante con ese criterio; por último, al 28,3% le gusta mucho estudiar primero para luego ver televisión, al 16,7% le gusta bastante y al 33,3% le gusta primero ver televisión en vez de realizar las tareas.

7.3.2. Valoración del estudio

Cuadro N° 12

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	31	51.7%	9	15%	2	3.3%	13	21.7%	5	8.3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	10	16.7%	11	18.3%	7	11.7%	24	40%	8	13.3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	11	18.3%	11	18.3%	31	51.7%	4	6.7%	60	100%
PROMEDIO	14.67	24.4%	10.33	17.2%	6.67	11.1%	22.67	37.8%	5.67	9.4%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Se deduce que los niños y niñas valoran en gran medida al estudio, ya que cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sean explícitas o implícitas

Al indagar sobre la valoración del estudio los resultados obtenidos son los siguientes: al 21,7% le interesa mucho quedarse en supletorio en alguna materia, al 15% le gusta poco y al 51,7% no le parece nada atractivo quedarse al supletorio; el 40% pregunta siempre cuando no entiende algo en clase, el 18,3% lo hace pocas veces y el 16,7% no le interesa preguntar si no le queda claro algunos temas en la clase; del mismo modo, el 51,7% considera que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, el 18,3% comparte bastante y poco dicho criterio respectivamente.

7.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Cuadro N° 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	10	16.7%	7	11.7%	24	40%	18	30%	1	1.7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11.7%	9	15%	12	20%	28	46.7%	4	6.7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	17	28.3%	8	13.3%	9	15%	24	40%	2	3.3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	53.3%	5	8.3%	2	3.3%	15	25%	6	10%	60	100%
PROMEDIO	16.5	27.5%	7.25	12.1%	11.75	19.6%	21.25	35.4%	3.25	5.4%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Es evidente apreciar que los estudiantes valoran en gran medida las normas y el comportamiento personal, lo cual demuestra un elevado grado de formación en valores que adquirieron en la casa con su familia, con lo cual se contrasta que la familia es la primera escuela en la formación de los niños.

Al investigar sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal, los resultados obtenidos son los siguientes: el 30% asegura que los profesores le dicen

cuando hacen algo bien, el 40% concuerda mucho, el 15% poco el 16,7% no está de acuerdo en nada con ese criterio; el 46,7% asegura que en la escuela hay muchas normas, el 20% dice que existe bastantes , el 40% considera que la fuerza es lo más importante, en tanto que el 28,3% no considera nada este criterio; así mismo, el 25% cree mucho en el dicho de quien pega primero pega mejor, el 53,3% no cree nada en el mencionado refrán.

7.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Cuadro N° 14

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	4	6.7%	1	1.7%	20	33.3%	32	53.3%	3	5%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11.7%	12	20%	11	18.3%	26	43.3%	4	6.7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	35	58.3%	3	5%	7	11.7%	9	15%	6	10%	60	100%
PROMEDIO	15.33	25.6%	5.33	8.9%	12.67	21.1%	22.33	37.2%	4.33	7.2%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Podemos concluir, que la población en estudio demuestran buen comportamiento en clase, para eso valoran la existencia de un buen clima de convivencia, cooperación y relación interpersonal entre compañeros y con el profesor.

Continuando con el análisis, y adentrando en la valoración del buen comportamiento en clase, al 53,3% le interesa mucho ser correcto y portarse bien en clase, al 33,3% le gusta bastante este tipo de comportamiento; el 43,3% considera que los profesores prefieren a los niños que se portan bien, el 20% concuerda poco con el mencionado criterio; al 15% de la población en estudio le gusta mucho que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase, en tanto que al 58,3% no le gusta nada que el profesor se enoje por su mal comportamiento.

7.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Cuadro N° 15

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	4	6.7%	4	6.7%	13	21.7%	32	53.3%	7	11.7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	11	18.3%	5	8.3%	21	35%	19	31.7%	4	6.7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	5	8.3%	15	25%	28	46.7%	6	10%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18.3%	9	15%	11	18.3%	26	43.3%	3	5%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	31	51.7%	12	20%	1	1.7%	12	20%	4	6.7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	13	21.7%	14	23.3%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	36	60%	2	3.3%	9	15%	12	20%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	16.29	27.1%	7.14	11.9%	12	20%	20.86	34.8%	3.71	6.2%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Podemos concluir, afirmando que los jóvenes demuestran un interesante grado de relaciones interpersonales, lo cual se ve reflejado en la existencia de un buen clima de convivencia, cooperación y relación interpersonal entre compañeros y con el profesor. Por otro lado también es digno de resaltar que la gran mayoría está dispuesto a conseguir sus objetivos honestamente lo que implica que practican el valor de la honestidad y responsabilidad.

En base a los resultados representados en el cuadro anterior, se puede afirmar que el 53,3% considera muy importante ayudar a las personas que necesitan, y el 21,7% considera bastante importante dicha ayuda, lo cual demuestra el nivel de solidaridad con las demás personas; por otro lado, el 31,7% asegura que es muy importante realizar trabajos grupales en el colegio, el 35,9% le da bastante importancia a esta actividad, esto se ve reflejado por el elevado grado de cooperación que los chicos tienen para coordinar las actividades; así mismo, al 46,7% le gusta mucho hacer las cosas que ayuden a los demás, y el 25% considera bastante importante realizar actividades para ayudar a los demás; del otro lado, el 43,3% manifiesta que es muy importante estar dispuesto a trabajar por los demás. Del mismo modo, al 20% de la población objetivo, le parece muy importante prestar los deberes o apuntes a los

demás, al 20% le parece poco importante, y lo contrario a lo anterior el 52,7% no le gusta prestar sus deberes a sus compañeros de clase, porque considera que es personal y corre el riesgo de que pierda; al 28,3% le gusta mucho el deporte en vez que en los estudios, al 23,3% le gusta bastante el criterio mencionado, en tanto que al 25% no le interesa nada la idea expuesta; el 20% está dispuesto a conseguir todo lo que se propone aunque sea haciendo trampas, en tanto que el 60% no concuerda con la afirmación.

7.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

7.4.1. Importancia del grupo de iguales

Cuadro N° 16

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	6	10%	1	1.7%	5	8.3%	3	5%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	11	18.3%	10	16.7%	9	15%	26	43.3%	4	6.7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	12	20%	6	10%	18	30%	21	35%	3	5%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8.3%	9	15%	8	13.3%	34	56.7%	4	6.7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	7	11.7%	12	20%	13	21.7%	23	38.3%	5	8.3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8.3%	7	11.7%	10	16.7%	33	55%	5	8.3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	21	35%	10	16.7%	6	10%	20	33.3%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	29	48.3%	5	8.3%	8	13.3%	13	21.7%	5	8.3%	60	100%
Tener una pandilla	37	61.7%	6	10%	5	8.3%	8	13.3%	4	6.7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18	30%	9	15%	7	11.7%	20	33.3%	6	10%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	30%	11	18.3%	6	10%	15	25%	10	16.7%	60	100%
Ser como los demás	19	31.7%	9	15%	10	16.7%	18	30%	4	6.7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16.7%	6	10%	19	31.7%	19	31.7%	6	10%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	41	68.3%	4	6.7%	5	8.3%	6	10%	4	6.7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	20%	8	13.3%	19	31.7%	19	31.7%	2	3.3%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	21.7%	9	15%	13	21.7%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%

PROMEDIO	18.94	31.6%	7.94	13.2%	9.81	16.4%	18.94	31.6%	4.38	7.3%	60	100%
-----------------	--------------	--------------	-------------	--------------	-------------	--------------	--------------	--------------	-------------	-------------	-----------	-------------

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Es importante recalcar que el grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, por lo tanto influye en su auto concepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán muy influidos por esos deseos de sentirse integrados en el mismo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza.

Con las premisas anteriores se puede concluir que la población en estudio tiene un nivel aceptable de compañerismo y amistad con sus similares ya que la mayoría demuestran un elevado nivel de afectos, por otro lado, es preocupante la situación ya que un porcentaje importante considera a los animales como mejor amigo que las personas, además existen indicios de ligarse una pandilla lo cual no es nada saludable para niños y niñas de esa edad.

En cuanto a la importancia del grupo de iguales, el cuadro arroja los siguientes resultados: al 75% de los encuestados no le interesa merendar fuera de casa con los amigos, tanto solo el 8,3% le interesa esta actividad; el 43,3% le interesa mucho disfrutar con sus amigos ; el 35% se preocupa por sus amigos por lo que le satisface mucho darle ánimos a un amigo triste; al 30% le gusta bastante y al 20% no le interesa el estado de animo de un amigo; al 56,7% le gusta mucho tener un mejor amigo o amiga, en cambio al 8,3% no le interesa tener un amigo de confianza. Del mismo modo, al 38,3% le interesa mucho conocer nuevos amigos, al 21,7% y 20% le interesa bastante y poco en su orden, de lo contrario; el 55% de los encuestados afirma que le satisface mucho compartir sus juguetes con sus amigos; al 33,3% le es muy importante hablar antes que pelear para solucionar un problema, en tanto que al 35% no le interesa el dialogo para solucionar los impases, prefiere pelear con sus semejantes.

Continuando con el análisis, al 21,7% la interesa bastante que los amigos le pidan consejos, el tanto que al 48,3% no le gusta nada que sus amigos pidan ayuda de esa manera; al 13,3% le gusta mucho tener una pandilla, en cambio a la gran mayoría (61,7%) no le parece interesante esa actividad; el 33,3% se aburre mucho cuando no

está con sus amigos, en cambio el 30% considera que estar sin sus amigos no es motivo para el aburrimiento; al 25% le interesa mucho salir de compras con sus amigos y el 30% considera lo contrario; al 30% le gusta ser como los demás, en tanto que al 30% no le interesa asemejarse a los demás.

Del otro lado, el 31,7% están muy o bastante de acuerdo que los animales son mejores amigos que las personas ; en otro plano, el 68,3% no está de acuerdo con que pelear con alguien es necesario; al 31,7% está muy o bastante a acuerdo que con la aseveración “tener muchos amigos es cuestión de suerte”, y el 20% se nota contrario a dicha afirmación; al 38,3% le interesa mucho ver televisión antes que jugar con los amigos, al 21,7% le gusta bastante o nada respectivamente.

7.4.2. Espacios de interacción social

Cuadro N° 17

Espacios de interacción social	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	25	41.7%	6	10%	12	20%	10	16.7%	7	11.7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	36	60%	10	16.7%	3	5%	9	15%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	30.5	50.8%	8	13.3%	7.5	12.5%	9.5	15.8%	4.5	7.5%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiante

Elaboración: equipo de la UPTL

Podemos deducir que del grupo en estudio en gran medida no realizan actividades fuera de casa o en la casa, por lo que no tiene la posibilidad de establecer relaciones sociales lo cual ayuda a conocerse entre si y así mismos, evolucionando como individuos o como grupos. En el plano de interacción social, los resultados representados en el cuadro anterior resumen en lo siguiente: el 16,7% juega con los amigos fuera de casa siempre o a diario, el 20% lo hace varias veces a la semana y el 41,7% no juega nunca o casi nunca fuera de casa (en el parque o en la calle), el 16,7% lo hace varias veces al mes y el 60% no juega nunca o casi nunca con sus amigos en su casa.

7.4.3. Los intercambios sociales

Cuadro N° 18

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	11	18.3%	8	13.3%	22	36.7%	18	30%	1	1.7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16.7%	8	13.3%	7	11.7%	29	48.3%	6	10%	60	100%
PROMEDIO	10.5	17.5%	8	13.3%	14.5	24.2%	23.5	39.2%	3.5	5.8%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

En este ámbito podemos apreciar que la gran mayoría tiene afecto con sus amigos, tal cual me manifestó en las preguntas anteriores, del otro lado también es digno de resaltar el grado en que comparte sus cosas materiales (juguetes) lo cual cumple con los principios de las relaciones sociales entre iguales que es la consecución de los beneficios mutuos.

En lo relacionado a los intercambios sociales, al 30% le interesa mucho ayudar a alguien a encontrar amigos, al 36% le interesa bastante y al 18,3% no le interesa en lo absoluto brindar ese tipo a ayuda; al 48,3% le gusta mucho prestar sus juguetes a los demás.

7.4.4. Actividades preferidas

Cuadro N° 19

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	16	26.7%	6	10%	7	11.7%	27	45%	4	6.7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11.7%	11	18.3%	10	16.7%	26	43.3%	6	10%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	31	51.7%	7	11.7%	3	5%	14	23.3%	5	8.3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	19	31.7%	7	11.7%	9	15%	18	30%	7	11.7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	18	30%	5	8.3%	8	13.3%	23	38.3%	6	10%	60	100%
Me gusta participar en competencias	11	18.3%	6	10%	13	21.7%	27	45%	3	5%	60	100%

deportivas												
El cine es una de las cosas que prefieres	44	73.3%	4	6.7%	3	5%	7	11.7%	2	3.3%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	22	36.7%	13	21.7%	12	20%	9	15%	4	6.7%	60	100%
PROMEDIO	21	35%	7.38	12.3%	8.12	13.5%	18.88	31.5%	4.62	7.7%	60	100%

Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Tomando como referencia los datos obtenidos podemos afirmar que la mayoría de los niños y niñas en estudio tienen vinculación por el deporte, lo cual es digno de destacar, ya que el deporte produce beneficios en las habilidades motoras y cognitivas, siendo beneficioso también para sus relaciones personales en el contexto con el grupo social del grupo que le rodea.

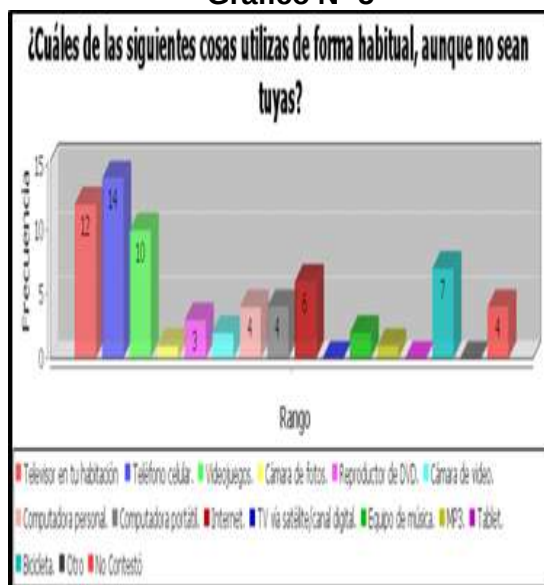
Al indagar sobre las actividades preferidas, los resultados obtenidos son los siguientes: al 45% del grupo en estudio le interesa bastante hacer gimnasia, en cambio al 26,7% no le gusta ningún deporte; al 43,3% le gusta mucho leer libros de entretenimiento; al 23,3% le es muy interesante estar en el parque o en la calle jugando, por el contrario, al 51,7% no le parece interesante esa idea; en cuanto a los espectáculos deportivos el 30% afirma que le interesa mucho asistirá ese evento, así mismo, al 45% de interesa de sobremanera participar de dicho acto. Del otro lado, es bajo el nivel de preferencia al cine, al 73% no le interesa en lo absoluto la mencionada actividad.

7.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

7.5.1. Computadora: internet y redes sociales

Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Gráfico N° 5



Cuadro N° 20

Computadora: internet y redes sociales	f
Televisor en tu habitación	12
Teléfono celular.	14
Videojuegos.	10
Cámara de fotos.	1
Reproductor de DVD.	3
Cámara de video.	2
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	4
Internet.	6
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	2
MP3.	1
Tablet.	0
Bicicleta.	7
Otro	0
No Contestó	4

Como podemos apreciar los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y la televisión se han convertido en la gran alternativa de ocio de los niños y niñas lo cual repercute directamente en la formación de conductas y hábitos, actitudes.

7.5.2. Teléfono.

Gráfico N° 6



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

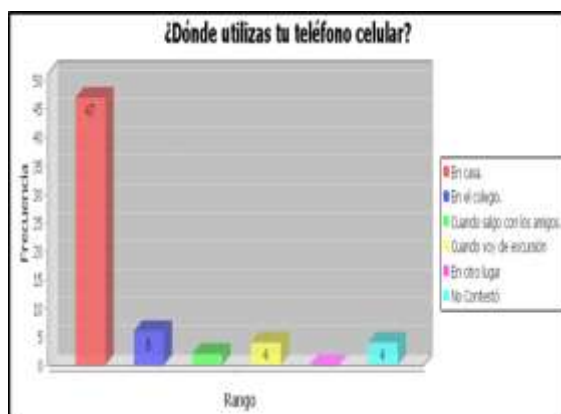
Cuadro N° 21

Teléfono	f
Para llamar o recibir llamadas	36
Para enviar o recibir mensajes.	11
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	11
Otro	0
No Contestó	1

En base a lo anterior podemos concluir que la gran mayoría utiliza el teléfono celular como medio de comunicación lo cual es necesario para estar en contacto con sus familiares y sus semejantes; y por el contrario otro grupo lo utiliza para jugar por lo que se requiere prestar atención ya que el juego en exceso produce efectos negativos en la formación de los niños y jóvenes.

Donde usas el teléfono celular:

Gráfico N° 7



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro N° 22

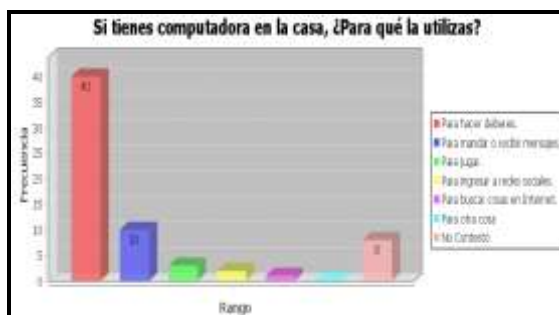
Donde usas del teléfono celular	f
En casa.	47
En el colegio.	6
Cuando salgo con los amigos.	2
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	0
No Contestó	4

Al indagar sobre el lugar donde usa el teléfono celular, se comprobó que 47 de los sujetos estudiados lo usa en la casa, 6 en el colegio, 4 cuando está lejos de su residencia.

Con lo anteriormente mencionado se deduce que los niños y niñas le dan buen uso a este importante medio de comunicación ya que lo usan estrictamente como medio de comunicación.

Si tienes computadora en casa, ¿para qué lo utilizas?

Gráfico N° 8



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro N° 23

Si tienes computadora en casa, ¿para qué lo utilizas?	f
Para hacer deberes.	40
Para mandar o recibir mensajes.	10
Para jugar.	3
Para ingresar a redes sociales.	2
Para buscar cosas en Internet.	1
Para otra cosa	0
No Contestó	8

En base al grafico n°7 se concluye que el uso de la computadora en los niños es productiva ya que se ha convertido en una herramienta de estudio lo cual mejorar la competitividades de los estudiantes.

Que prefieres comer para el refrigerio

Gráfico N° 9



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro N° 24

Que prefieres comer para el refrigerio	f
Salchipapas.	21
Fruta	25
Yogurt	8
Sanduches	5
Otro	0
No Contestó	1

Los resultados demuestran que la gran mayoría tiene buen hábito de consumo ya que prefiere las frutas siendo estos productos importantes en el desarrollo de los niños y niñas; por otro lado también es importante resaltar sobre la preferencia de salchipapas, lo cual requiere un análisis profundo sobre el tema, porque dicho producto en exceso provoca alteraciones en el desarrollo de los niños y niñas.

Gráfico N° 10



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

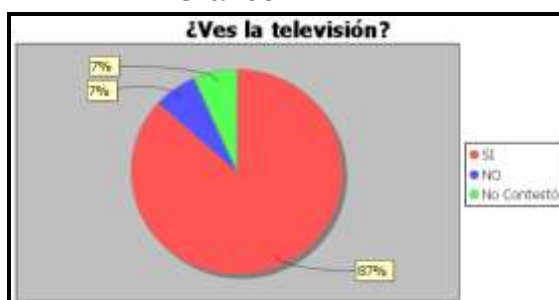
Cuadro N° 25

Jugos	17
Agua	21
Refresco (coca cola, etc.)	17
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	0

Por lo anteriormente observado es interesante destacar el consumo de jugos ya que se convierte el complemento adecuado en la alimentación de los niños y niñas, lo cual favorece en el desarrollo físico e intelectual de la población mencionada.

7.5.3. Televisión.

Gráfico N° 11



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Cuadro N° 26

Televisión	f	%
Si	52	87%
No	4	7%
No contestó	4	7%
TOTAL	60	100%

Los resultados demuestran el gran impacto que tiene la televisión en la niñez lo cual requiere de cuidado y seguimiento a cerca de los canales y programas que ven los niños y niñas, lo cual constituye en la base de la formación de la población.

Gráfico N° 12



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

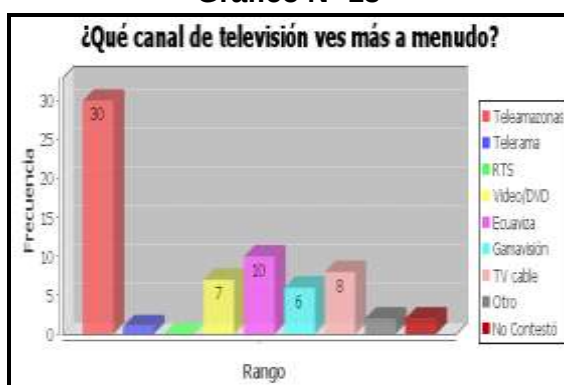
Cuadro N° 27

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión	f
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	5
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	4

Al mirar los datos anteriores podemos darnos cuenta que es elevado el número de horas que los niños dedican a mirar televisión, ya que esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte o, simplemente, dormir.

Elaboración: equipo de la UTPL

Gráfico N° 13



Fuente: encuesta a estudiantes

En este caso podemos apreciar que la cadena televisiva con mayor preferencia es Teleamazonas en primer lugar y Ecuavisa en segundo orden, en tanto que otros canales tienen poco rating, esto se deba a que en la zona de residencia estos canales tienen cobertura, por lo que crece el número de usuarios de TV cable.

Cuadro N° 28

Alternativas	f
Teleamazonas	30
Telegrama	1
RTS	0
Video/DVD	7
Ecuavisa	10
Gamavisión	6
TV cable	8
Otro	2
No Contestó	2

Gráfico N° 14



Fuente: encuesta a estudiantes
Elaboración: equipo de la UTPL

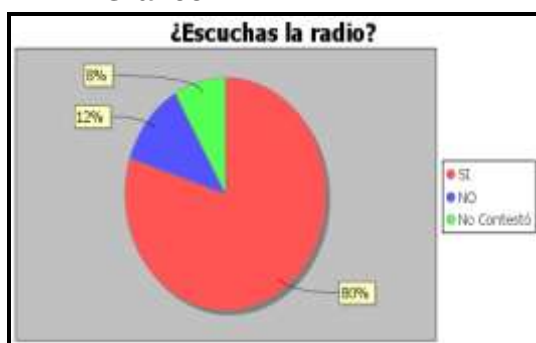
Cuadro N° 29

Elige el programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	6
Dibujos animados	34
La publicidad	2
Concursos	2
Otro	0
No Contestó	4

Como podemos apreciar la gran mayoría de los sujetos investigados prefiere mirar dibujos animados, y un grupo interesante tiene preferencia por los programas deportivos. Es por ello que debemos prestar atención a los programas que los niños miran ya que la mayoría de los dibujos animados tienen escenas de violencia y emiten mensajes violentos, lo cual ocasiona efectos negativos en la formación de los niños.

7.5.4. La radio.

Gráfico N° 14



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Gráfico N° 15

¿Escuchas la radio?	F	%
Si	48	80%
No	7	12%
No contestó	5	8%
TOTAL	60	100%

Es evidente apreciar la fuerte aceptación que tiene este importante medio de comunicación en la niñez investigada.

Gráfico N° 16



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Al profundizar sobre la preferencia de la radio, se preguntó sobre el programa favorito, y lo sorprendente es que la mayoría prefiere los programas deportivos lo cual es digno de destacar ya que esta actividad es beneficiosa en su formación, del mismo modo un porcentaje importante prefiere escuchar música, lo cual permite entretenerse y relajarse sanamente; y tan solo el 7 de los investigados prefiere escuchar noticias, lo cual es característico en la población de esa edad.

7.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes

7.6.1. Valores personales

Gráfico N° 17



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Los resultados obtenidos demuestran el elevado nivel de valores que poseen los niños y niñas lo cual es destacable y constituye la base para impulsar la formación integral de la población.

7.6.2. Valores sociales

Gráfico N° 18



Fuente: encuesta a estudiantes

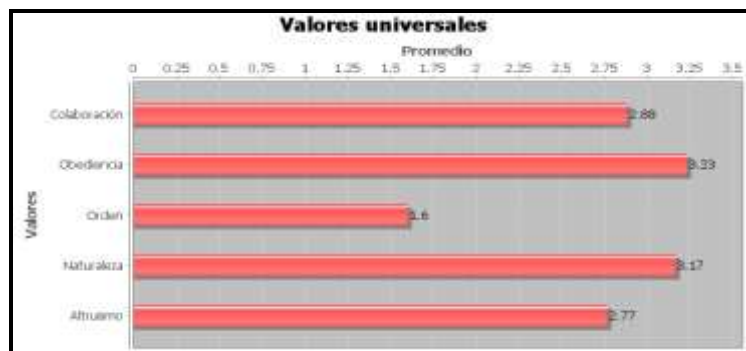
Elaboración: equipo de la UTPL

Estos resultados demuestran que los niños y niñas tienen un promedio importante en los valores sociales, de manera especial con la confianza familiar lo cual permite que los padres e hijos a través de una atmósfera familiar pueda inculcar valores y

principios en sus hijos. Así mismo es importante destacar el nivel de compañerismo de los niños lo cuales son los pilares fundamentales para el desarrollo social.

7.6.3. Valores universales

Gráfico N° 19



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Con base en lo anteriormente mencionado se puede afirmar que la población en estudio demuestra un elevado nivel de valores universales, ya que estos valores son los que realmente valen la pena para todas las personas, que nos ayudan a ser mejores cada día y servir mejor a los demás, para alcanzar así la trascendencia.

7.6.4. Antivalores

Gráfico N° 20



Fuente: encuesta a estudiantes

Elaboración: equipo de la UTPL

Al comparar los promedios de los valores de la pregunta anterior con los antivalores podemos concluir que prevalecen los valores en los niños y niñas investigadas. Por lo es necesario tomar como referencia estos datos para inculcar en los niños nuevos modales y valores con la finalidad de reducir los niveles de antivalores detectados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación sobre valores y estilo de vida de los niños y niñas del 4to y 5to año de educación general básica, realizado en la escuela “Ciudad de Latacunga” de la ciudad de Panguintza en el año lectivo 2012-2013, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ❖ Los tipos de familias que existen son: La familia nuclear , familia monoparental y familia extensa; sin embargo el 13% no contesto al parecer no identifican con ninguno de los tipos de familia propuestos en el cuestionario.
- ❖ En lo referente a donde se dicen las cosas mas importantes en la vida, no hay respuesta que lidere, esta entre la familia con un porcentaje mayor al 25% y luego le sigue la iglesia con el 20%.
- ❖ En cuanto a la disciplina familiar, parece ser que los padres castigan a sus hijos, ya que solo el 28,3% asegura que sus padres no les castigan nada y el 53,3% afirma que son castigados sin motivos, del mismo modo el 43,3% tiene miedo hablar con sus padres, lo que nos lleva a suponer violencia intrafamiliar en sus familias.
- ❖ En el campo de los estereotipos familiares, el 41,7% demuestra mucho interés de jugar con sus padres, el 58,3% expresa gran interés de hablar con sus padres en algún momento del día, del mismo modo al 46,7% le gusta mucho ir de compras con sus padres, al 46,7% de gusta mucho ayudar las tareas en casa lo cual es importante en el desarrollo de los niños ya que desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social.
- ❖ Los niños demuestran elevado interés hacia el mundo escolar, debido a que el mas de la tercera parte valoran mucho sacar buenas notas, de igual forma más del cincuenta por ciento de los encuestados consideran que estudian por saber muchas cosas. Se ve que casi la mitad de ellos cree que en el colegio se pueden hacer de buenos amigos, cerca de un setenta por ciento se interesan

mucho por trabajar en clase, y más de la mitad consideran que pueden trabajar bien el clase.

- ❖ Las tecnologías más utilizadas por los niños y niñas son el televisor, teléfono celular y el internet.
- ❖ Los valores más aplicados por los niños en su orden de importancia son, la responsabilidad, el espíritu de ahorro, seguido de la colaboración, puntos de promedio y los que menos se aplican son el desarrollo físico-deportivo y la prudencia.
- ❖ Los valores sociales, que más prevalecen en los sujetos en estudio son: la confianza familiar, seguido del compañerismo y por último se encuentra la autoafirmación.
- ❖ Los valores universales con mayor aplicación son: la obediencia con el promedio, seguido de naturaleza, en tercer lugar se ubica la colaboración con el promedio, el altruismo se ubica en el cuarto lugar de promedio y por último se ubica el orden en comparación con otros valores que tienen una puntuación importante.
- ❖ Los antivalores con mayor presencia son: el materialismo, seguido de consumismo, en tercer lugar se ubica la rebeldía, luego esta agresividad, seguido de competitividad y por último se ubican la ostentación, egoísmo e impulsividad.

6.2. RECOMENDACIONES

Una vez terminado el presente trabajo investigativo y en base a las conclusiones se plantea las siguientes recomendaciones:

- ❖ Motivar a valorar la familia no importa el tipo que se tenga pero enfocándose a la unión y solidaridad de los miembros existentes.
- ❖ Promover a los padres de familia la importancia que los valores en su desarrollo personal y familiar.
- ❖ Concienciar a los padres de familia, niños, y maestros sobre los efectos que ocasionan los medios de comunicación, a fin de que tomen medidas a su debido momento.
- ❖ Realizar charlas de concienciación con los maestros y padres de familia sobre la importancia de los valores, y el impacto que estos ejercen en el individuo, en la familia y la sociedad en general.
- ❖ Incentivar mecanismos encaminados al establecimiento de unas normas de conducta claras encaminadas a potenciar el nivel de cumplimiento de las normas de comportamiento en clase, con lo cual se logrará mejorar la relación entre profesores y alumnos, donde fluya la comunicación, la confianza y tengan mayor interés en la generación de ideas.
- ❖ Promover los valores encontrados durante la investigación a los padres de familia.
- ❖ Utilizar el presente trabajo como referente en la implementación de medidas motivadoras tendientes a potenciar los índices de valores positivos y reducir los valores negativos de los niños.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Título: Fortalecimiento de la confianza en las familias de los niños y niñas de la escuela “Ciudad de Latacunga” de la parroquia de Panguintza

1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

1.3 Institución responsable: Escuela “Ciudad de Latacunga” de la ciudad de Panguintza

1.4 Cobertura poblacional: Padres de familia y niños de 4to a 10mo año de educación básica

1.5 Cobertura territorial: Parroquia Panguintza, cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador.

1.6 Fecha de inicio: 23 de abril de 2013

1.7 Fecha final: 31 de mayo de 2013

1.8 Fuente de financiamiento:

MIES Zamora Chinchipe 400,00

Junta parroquial de Panguintza 400,00

Padres de familia 59,50

1.9 Presupuesto: 859,50

1.10 Participantes de la propuesta:, padres de familia, niños de 4to a 10mo año de educación Básica y docentes de escuela “Ciudad de Latacunga” de la parroquia Panguintza, y Álvarez Vélez Gloria como responsable del proyecto.

2. ANTECEDENTES

En los últimos años estamos haciendo frente a la falta de valores en la sociedad y en las relaciones humanas. Estas conductas son antisociales y deshumanizadas pero desafortunadamente están instaladas en nuestra sociedad como patrón común.

Todas estas actitudes de odio, egoísmo, violencia, indiferencia ante el prójimo, etc. deben ser cambiadas con urgencia. Es ya imprescindible hacer renacer los valores que se encuentran dentro de cada conciencia humana por naturaleza y que no han sido despertados.

Los resultados de la investigación demuestran que la familia incide poco en la formación de valores, porque solo el 33% de ellas habla de cosas sustanciales de la vida. Además, se evidencia que los padres castigan a sus hijos, ya que solo el 28,3% asegura que sus padres no les castigan nada y el 53,3% afirma que son castigados sin motivos, del mismo modo el 43,3% tiene miedo hablar con sus padres.

Los antivalores con mayor presencia son: el materialismo con el promedio de 2,4 puntos, seguido de consumismo con 1,98 puntos, en tercer lugar se ubica la rebeldía con el 1,87 puntos, luego esta agresividad con el promedio de 1,80, seguido de competitividad con 1,77 y con promedios entre 1,72 al 1,47 se ubican la ostentación, egoísmo e impulsividad.

3. JUSTIFICACIÓN:

La motivación sobre los valores y estilo de vida de los niños y adolescentes, en la entidad investigada es una necesidad apremiante, ya que permitirá incentivar sobre los factores que inciden en la formación de los hijos tanto en la familia como en el centro educativo, lo cual permitirá diseñar los mecanismos pertinentes encaminados a concienciar a la población sobre la importancia de los valores en la familia y la sociedad en general.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- ✓ Mejorar la confianza interfamiliar y práctica de valores de las relaciones de padres de familia y niños de 4to a 10mo año de la escuela Ciudad de Latacunga de la parroquia Panguintza, del cantón centinela del Cóndor.

4.2 Objetivos específicos

- ❖ Socializar la propuesta con los padres de familia de 4to a 10mo año de educación básica de la escuela Ciudad de Latacunga de la parroquia Panguintza.
- ❖ Orientar a los padres de familia sobre la importancia de dar confianza a sus hijos en el compartir diario de las actividades.
- ❖ Estimular valores adquiridos en los niños.

5. ACTIVIDADES

Actividad 1: Reunión con los directivos y profesores de la escuela

Temática: Socialización de la propuesta

Duración: 1 hora

Actividad 2: Reunión con los padres de familia.

Temática: Presentación de la propuesta e invitación a las actividades planificadas.

Duración: 2 horas

Actividad 3: Charla con los padres

Temática: la familia como sistema y su ejemplo como ejemplo como el principal educador.

Duración: 4 horas

Actividad 4: Charlas con los niños.

Temática: Los valores y la relación de grupos de iguales.

Duración: 4 horas

Actividad 5: Taller a padres e hijos, construyendo relaciones de confianza con sus hijos

Temática: Actividades compartidas en la familia

Duración: 4 horas

Actividad 6: Taller a padres e hijos

Temática: Actividades compartidas en la familia, juegos e interacción entre padres e hijos.

Duración: 4 horas.

6. METODOLOGÍA:

Para la ejecución de las actividades antes descritas es necesario utilizar los siguientes métodos:

- ✓ Trabajos grupales
- ✓ Diálogos con los participantes y realizar su análisis relacionando con la realidad.
- ✓ Exposición de experiencias de parte de los padres de familia.
- ✓ Realizar simulaciones con la participación de los asistentes.
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Exposiciones de los trabajos en equipo.
- ✓ Plenarias
- ✓ Dinámicas con los padres e hijos

7. RECURSOS:

Para el desarrollo de las actividades propuestas se requiere la utilización de los recursos que se describe a continuación.

- ✓ Humanos
- ✓ Equipos
- ✓ Materiales
- ✓ Alimentación
- ✓ Logística

8. RESPONSABLE:

Responsable directo: Álvarez Vélez Gloria

Colaboradores: docentes y directivos

9. EVALUACIÓN:

Verificar la asistencia y participación de alumnos y padres de familia.

10. CRONOGRAMA

El tiempo programado para la elaboración y ejecución de la propuesta es la que consta seguidamente en el cuadro siguiente:

	Abril				Mayo			
ACTIVIDAD	1	2	3	4	1	2	3	4
Convocatoria para la capacitación								
Ejecución de la actividad 1								
Ejecución de la actividad 2								
Ejecución de la actividad 3								
Ejecución de la actividad 4								
Ejecución de la actividad 5								
Ejecución de la actividad 6								

11. PRESUPUESTO GENERAL

El presupuesto que se requiere para la ejecución de la actividad propuesta es la siguiente:

RUBROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitador	20 horas	25,00	500,00
Lápices	120	0,30	36,00
Hojas	120	0,05	6,00
Infocus	20 horas	15,00	300,00
Laptop	20 horas	15,00	300,00
Marcadores	30	0,60	12,00
Papelotes	40	0,10	4,00
CD película	1	1,50	1,50
Total			859,50

12. BIBLIOGRAFIA

Milicic, A. y otros. (1999). Clima social escolar y desarrollo personal. Un programa de mejoramiento. Santiago de Chile. Andrés Bello.

Ministerio de Educación. (1988). Capítulo II: de los principios y fines. En Ley de Educación (págn. 78-79). Quito: Ministerio de Educación.

Moos, Moos y Trickett (1989) *Escala de Clima Social Familiar (FES)*. Recuperado de [http:// www.ijpsy.com/.../relacion-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf](http://www.ijpsy.com/.../relacion-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf)

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Barreno, Patricio (2002), Educación en la práctica de valores. Quito-Ecuador.
- ✓ Cortina, A. (1998): Hasta un pueblo de demonios. Ética pública y sociedad. Madrid, Taururs.
- ✓ Cortina, A. (2000), La educación y los valores, Fundación Argentaria, Francisco, Washington, London.
- ✓ Gervilla Castillo, E. (1993): Los valores de la LOGSE. Enseñanzas de Régimen General. En Revista Española de Pedagogía Madrid, España.
- ✓ Martínez Gómez, J. (2010).La dignidad como fundamento del respeto a la persona humana, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, febrero 2010, www.eumed.net/rev/cccss/07/jamg2.htm Fecha de consulta: 08/09/2012
- ✓ Martínez, M. (1998): El contrato moral del profesorado. Condiciones para una nueva escuela. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- ✓ Medellín: HPTU; (1998). Jordán B. Tus hijos de 1 a 3 años. 5ª ed. Madrid: Palabra.
- ✓ Ortega Ruíz, R. y Mínguez Vallejos, R. (2001): Los valores en la educación. Barcelona, Ariel, Educación.
- ✓ Ortega, P., Mínguez, R., (2001), Los Valores en la Educación, Barcelona: Ariel. Paraninfo, Madrid.
- ✓ Kohlberg, J.(1988). "La formación de valores en las nuevas generaciones". Madrid: Alianza. Editorial. Autoría. · Nombre y Apellidos: Francisco Manuel de la Cruz Morales
- ✓ Max Scheler 2012, 06). La Jerarquía De Valores. *BuenasTareas.com*. Recuperado 06, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Max-Scheler-y-La-Jerarquia-De/4463604.html>

9. ANEXOS.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privada Religiosa ☐ Privada Laica ☐ Municipal ☐	
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☐ 5° ☐	
4. ¿Con quién vives? (seleccione una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelas ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelas y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelas ☐ Otras, ¿qué ones? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a los cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de los cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares dan un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos piratécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Las fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debe ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Divertirse con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	Na hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeras respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Las profesoras prefieren a los que se portan bien				
166.	Las profesoras te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



¿En qué grado te gustan las siguientes cosas?		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

104.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	☐ Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día	☐ Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día
106.	¿Te gusta leer?	Sí () No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacas y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí () No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí () No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? _____
212.	¿Ves la televisión?	Sí () No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Televisión () El Nueve () El Trece () El Nueve () El Trece ()	Televisión () El Nueve () El Trece () El Nueve () El Trece ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportes () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	☐ Escuchar la radio ☐ Estudiar ☐ Ver la televisión ☐ Salir a jugar con los amigos al aire libre ☐ Jugar con maquinitas (videocassete, videojuego, etc.)	☐ Leer ☐ Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) ☐ Utilizar la computadora para hacer cosas ☐ Utilizar el teléfono celular. ☐ Jugar o las cartas u otros juegos de mesa.
------	--	---

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Peor, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las redes de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar fotos, películas () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugar () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

FOTOGRAFIAS



Fotografía de los alumnos de quinto año de Educación Básica de la escuela "Ciudad de Latacunga"
Foto tomada por Gloria Álvarez V.



Fotografía de los alumnos de quinto año de Educación Básica de la escuela "Ciudad de Latacunga"
Foto tomada por Gloria Álvarez V