



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Nacional Técnico Guachapala del cantón Guachapala de la provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013”.

Trabajo de fin de titulación

Autor: Atiencie Rodríguez Rubén Daniel

Mención: Físico – Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Celi Apolo Rosa María, Dra.

Centro Universitario Paute

2013

Certificación

Dra. Rosa María Celi Apolo
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Nacional Técnico Guachapala del cantón Guachapala de la provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013” realizado por: **Atiencie Rodríguez Rubén Daniel**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Atiencie Rodríguez Rubén Daniel declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

.....
Rubén Daniel Atiencie Rodríguez
CI. 010247429-3

Autoría

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Atiencie Rodríguez Rubén Daniel.

.....
Rubén Daniel Atiencie Rodríguez
CI. 010247429-3

Dedicatoria

A la memoria de mi padre por protegerme desde donde esté, y sé que se sentiría muy contento por verme triunfar.

A mi madre por su apoyo incondicional durante toda mi vida, en especial en todo este proceso de superación.

A mi esposa que me ha apoyado y ha estado siempre preocupada durante todo el transcurso de mis estudios.

A mi hermano y hermanas por haberme brindado siempre su apoyo y su amistad durante toda mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por darme la fortaleza y la virtud para concluir con mi trabajo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme abierto las puertas para que pueda superarme y obtener un título profesional.

A la Directora de mi trabajo por su paciencia, dedicación y sabiduría que ha sido mi guía durante todo este proceso investigativo.

A todas las personas que de una u otra manera, con su apoyo me han hecho ver que lo mejor que existe en la vida es la educación.

ÍNDICE

Portada	ii
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
ÍNDICE	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
3.1.1 Definiciones de valor moral	5
3.1.2 Características de los valores morales	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	9
3.1.4 La dignidad de la persona	13
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	16
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	16
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	22
3.2.4 Valores y desarrollo social	26
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	28
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	31
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	31
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	33
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	36
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	39

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	44
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	53
4.1	Diseño de investigación:	53
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:.....	53
4.3	Preguntas de investigación:	56
4.4	Contexto:.....	56
4.5	Población y muestra:.....	56
4.6	Recursos:.....	58
4.6.1	Talento humano:	58
4.6.2	Institucionales:	58
4.6.3	Materiales:	59
4.6.4	Económicos:	59
4.7	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:.....	59
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	61
5.1	Tipos de familia.....	61
5.2	La familia en la construcción de valores morales	62
5.2.1	Importancia de la familia	62
5.2.2	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	63
5.2.3	La disciplina familiar.....	64
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	66
5.2.5	Actividades compartidas por las familias.....	68
5.2.6	La percepción de los roles familiares	69
5.2.7	Valoración de las cosas materiales	70
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	71

5.3.1	Valoración del mundo escolar	71
5.3.2	Valoración del estudio.....	73
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	74
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	75
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	76
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	77
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	77
5.4.2	Espacios de interacción social	79
5.4.3	Los intercambios sociales	80
5.4.4	Actividades preferidas.....	80
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	82
5.5.1	Las nuevas tecnologías	82
5.5.2	La televisión.....	85
5.5.3	La radio.....	89
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	91
5.6.1	Valores personales	91
5.6.2	Valores sociales.....	92
5.6.3	Valores universales.....	92
5.6.4	Antivalores	93
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
6.1	Conclusiones	94
6.2	Recomendaciones	94
7.	PROPUESTAS DE INTERVENCION	98
7.1	Datos informativos	98
7.2	Antecedentes	98
7.3	Justificación	100

7.4	Objetivos.....	102
7.5	Actividades.....	102
7.6	Metodología	102
7.7	Recursos.....	103
7.8	Responsable.....	103
7.9	Evaluación	104
7.10	Cronograma.....	104
7.11	Presupuesto general.....	104
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113
9.	ANEXOS	117

1. RESUMEN

El trabajo investigativo que a continuación se presenta tiene como objetivo conocer los valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años del Colegio Nacional Técnico Guachapala del cantón Guachapala de la provincia del Azuay, para lo cual se realizó un estudio a ochenta estudiantes mediante la aplicación de un cuestionario que permitió la recogida de información que luego se sistematizó, analizó y procesó, lo que permitió conocer lo que está sucediendo en la actitud de los adolescentes que estudian en esta institución educativa, datos que nos permiten por una parte una toma de decisiones y por otra conocer la influencia de la zona en la que ellos viven. Estos resultados nos permiten establecer cuáles son los valores que practican y de esta manera podemos realizar una propuesta de intervención con miras a mejorar aquellos elementos que tienen mayor relevancia en la conducta de la población estudiada. Concluyéndose que la zona donde se realizó el trabajo, los adolescentes, a esta edad a esta edad todavía no están muy influenciados por la sociedad en donde se desarrollan.

2. INTRODUCCIÓN:

El trabajo investigativo que a continuación se presenta es el resultado del estudio de los valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes de 13 y 14 años que se encuentran cursando el noveno y décimo año de educación básica del Colegio Nacional Técnico Guachapala del cantón Guachapala de la provincia del Azuay.

La Universidad Técnica Particular de Loja, en su afán de formar técnica y científicamente a los estudiantes de ciencias de la educación, en su Programa Nacional de Investigación viene promoviendo el estudio de los valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes en las instituciones educativas del país. Así también, varias instituciones, hoy en día se encuentran realizando un sinnúmero de investigaciones que tienen relación con la temática expuesta porque es muy importante conocer como está influyendo los cambios de la sociedad en la conducta de los adolescentes.

Este tema es de gran importancia porque sabemos que los estilos de vida probablemente afecta los valores de más a menos, por tanto, amerita que se realice la investigación, ya que, los niños/as y adolescentes están frente a una cantidad de influencias de carácter conductual que pueden ser el resultado de la vertiginosa y cambiante sociedad, por tanto es necesario realizar un estudio para comprobar si existe una influencia directa o indirecta en el desarrollo, comportamiento y pensamiento del grupo objeto de estudio.

En el Colegio Nacional Técnico Guachapala no existen datos que puedan dar cuenta que se hayan realizado este tipo de investigaciones, por tanto es factible que realicemos un estudio para determinar qué valores y estilos de vida están presentes en los estudiantes de esta institución.

Es muy importante que se realice este tipo de investigaciones porque permite una toma de decisiones de acuerdo a los resultados que se obtienen, de tal manera que pueda ayudar a mejorar, en cierta forma, el comportamiento y actitud de los jóvenes que se encuentran en pleno desarrollo.

El objetivo general del trabajo consiste en conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

La realización de este estudio es posible hacerlo, ya que es muy práctico y sencillo, porque requiere en su mayor parte la participación activa de los involucrados en el estudio, es muy fácil la aplicación de encuestas mediante cuestionarios porque no requiere grandes cantidades de dinero para que pueda desarrollarse. Solo se requiere que las autoridades de la institución que se investiga presten todas las facilidades para que se pueda desarrollar el trabajo con total normalidad. Con el apoyo de las autoridades y la participación de los involucrados en la investigación fue muy fácil desarrollar el trabajo porque solo se necesitó el aula de clases y los cuestionarios.

De acuerdo a la muestra de la población estudiantil estudiada y después del ingreso, sistematización y análisis de los datos se consiguió los siguientes objetivos:

- Conocer los tipos de familias de los estudiantes que existen actualmente en la zona de influencia de la institución educativa, que en este caso es la familia nuclear la más significativa.
- Caracterizar a las familias en la construcción de valores, ya que estas son las más importantes para el desarrollo del ser humano.
- Describir a la institución educativa como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida, que en este caso, la televisión es la que más utilizan.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes de este sector.

Este informe contiene la investigación que se fundamenta en una base teórica donde se tratan temas como: Nociones básicas de los valores, la familia y construcción de valores, la escuela y la educación en valores y los medios de comunicación y los valores. También contiene un marco metodológico donde se indica el diseño de la investigación, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, preguntas de

investigación, contexto, población y muestra (tablas y análisis), recursos (humanos, institucionales, materiales, económicos), y procedimiento para la aplicación de los instrumentos. Se presenta el análisis y discusión de resultados de los tipos de familia, la familia en la construcción de valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida, y la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes. Luego se realizan las conclusiones y recomendaciones y por último se realiza una propuesta de intervención con el fin de intentar dar solución a la problemática encontrada.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Los valores son cualidades que posee el ser humano y funcionan como guías que ayudan a establecer las diferencias entre lo bueno y lo malo, podemos decir entonces que “valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección” (Garza & Patiño, s.f. p. 2). Un valor moral es esencial para el ser humano porque le permite actuar en base a principios que se consideran correctos, donde lo principal está el respeto a la dignidad de los seres humanos.

El valor moral, que es un valor cultural, está en oposición al valor que implica la realización del deseo, en última instancia, de la gratificación pulsional. Por eso, "malo no es lo dañino o perjudicial para el yo; al contrario, puede serlo también lo que anhela y le depara contento", porque de ello puede derivarse la pérdida del amor "que es preciso evitar por la angustia frente a esa pérdida". De aquí que se permita la verificación de lo malo, que promete cosas agradables, cuando se está seguro que no se será descubierto (Penas, 2008, p. 46).

Hilderbrand (1983) dice que “los valores morales son por esencia valores personales” (p.169), mientras que Peñaranda (2004) manifiesta que “los valores morales son aquellos que contribuyen para que las personas encuentren el sentido de su existencia; miden el valor real de cada uno” (p.51), Estos valores morales se construyen a medida que el ser humano va integrando sus conocimientos y experiencias en toda su etapa de desarrollo.

Un valor moral es una acción humana expresada por medio de la actitud de las personas que se han adquirido el seno de la familia y como dice Valseca (2009), “sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer una cosa en un preciso momento” (p.1), y para que se de esta transmisión es muy importante la relación y comunicación que se tiene con la familia y el círculo de amigos con el que interactuamos desde la infancia.

Hilderbrand (1983) llega a la conclusión que todos los valores morales presuponen la *libertad* de la persona. Solo porque la persona es libre, es capaz de valores morales. Solamente mediante una decisión libre puede un hombre ser bueno o malo moralmente. Ningún otro valor personal – por ejemplo, la inteligencia o las grandes dote musicales, el ingenio, la elocuencia brillante, la vitalidad poderosa – pueden fundarse en la libertad. El hombre no puede concederse estos valores así mismo. No brotan de una decisión libre, sino que tienen el carácter de dones. Ni se fundan en la libertad ni están tampoco asociados a una decisión libre de la persona (p. 172).

Partiendo de este concepto, los valores morales se separan de los demás valores personales, “pues solo aquellos se fundan en la libertad, implicando así una responsabilidad personal por ellos. El hombre se hace culpable por el mal uso de su libre voluntad; adquiere mérito con la correcta aplicación de su libre decisión” (Hilderbrand, 1983, p. 172).

Los valores morales, se concentran en las buenas acciones y como dice González M (2008) “están más relacionadas con la intimidad del individuo, ya que este considera que las debe cumplir por motivos de creencias o de convicción” (p. 14), son “valores de orden práctica, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que lleva a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana” (Ramos, 2007, p.58).

Se puede decir entonces, que el valor moral nos ayudará a orientar nuestra conducta porque nos permitirá actuar adecuadamente ante las situaciones que se nos presente en nuestras vidas, además, su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.

Los autores de Pensamiento de Club Planeta (s.f.) dicen que “el valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano, pero eso solo podrá lograrse si decides alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante. Algunos valores morales son la justicia, la libertad, la honestidad” (sección de Clasificación de los valores, párr. 1).

Los valores morales son normas que ayudan a establecer y orientar la conducta del ser humano, forjando su personalidad para verse así mismo como una persona de bien que pueda actuar en base a sus principios en una sociedad que ha sufrido muchos cambios.

No existe un manual que nos diga cuáles son los valores morales que debemos practicar en un debido momento. Tampoco los seres humanos nacemos con conocimientos de valores, estos no forman parte de nuestra herencia genética. Los valores se aprenden y son principio de convivencia que se han ido pasando de generación en generación con ligeros cambios y acoples a los nuevos sistemas de familias y sociedades.

3.1.2 Características de los valores morales.

Considero que los valores morales son unas normas muy importantes para los seres humanos porque regulan el comportamiento del mismo, dándole una personalidad única, por tanto, estas deben poseer unas características propias que ayudan a determinar el sentido que tiene el valor moral para la convivencia de los seres humanos.

Es verdad que, ante los valores morales no se deben tomar posiciones muy extremas. Aun que hubieran valores absolutos, independientes del ser humano, nadie tiene el derecho de imponer a nadie, sino que cada persona se apropia del suyo de acuerdo a sus convicciones.

En el documento "Que son los valores" valor centrado en la persona humana, (s.f.) dice: Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores", es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente si son valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales (párr. 2).

Los valores morales no son objetos ni propiedad de nadie, peor aún propiedad de un grupo selecto de personas, sino que forman partes de todos y estos valores van formando parte de cada uno de nosotros a medida que vamos creciendo. Sabemos

también que a cada valor le corresponde un antivalor, por ello es muy importante que tengamos el conocimiento necesario para poder diferenciarlo y escoger correctamente cada uno.

Entre las características de los valores tenemos:

Para Hilderbrand (1983): “La primera característica de los valores morales es que presuponen necesariamente una persona. Un ser impersonal no podría ser nunca portador de valores morales” (p.171), dicho de otro modo los valores morales están presentes solo en las personas porque estos poseen personalidad e identidad propia.

Los valores morales tienen mucha importancia en la vida de los seres humanos porque “solo las personas pueden tener valores de carácter moral. Según la orientación moral que demos a nuestra vida, jerarquicemos los distintos valores, de forma que unos individuos priorizaran valores religiosos sobre los económicos, otros los intelectuales sobre los estéticos, etc.” (M. González, 2008, p. 16).

González M. (2008) señala como características de los valores las siguientes (p. 16):

Su **importancia**, ya que guía la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y sociedades enteras.

Su **carácter subjetivo**, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.

Su categoría e importancia obedecen a **circunstancias históricas y sociales**. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.

En el documento “Qué son los valores” valor centrado en la persona humana (s.f.)

Cortina señala las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin

libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.

- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales (sección de Características de los valores).

En definitiva, lo que busca un valor moral es convertirnos en buenas personas y buenos ciudadanos que seamos capaces de convivir con la sociedad que siempre está sometida a cambios de época. Debemos entender que “los códigos morales son necesarios al hombre a causa del conflicto entre ellos” (Guerreo, 2011, p.35), esto se debe a que todas las “acciones humanas tienen una dimensión moral” (Guerreo, 2011, p.38).

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Todos los valores son muy importantes en la vida del ser humano, porque estos forman parte de su día a día, sin embargo es necesario que conozcamos los criterios que se utilizan para poder clasificarlos y darles la importancia que se merecen en el actuar del ser humano.

A continuación se dan a conocer los criterios que se utilizan para clasificar los valores:

El mundo de los valores no solo es espinoso, sino también muy variado, porque existen distintos tipos de valores de los que echamos mano para acondicionar nuestra existencia, y no solo valores morales. Es mérito de la Ética de los Valores haber intentado presentar tipografías, clasificaciones de los valores, cada uno de los cuales se considera desde dos polos, el positivo y el negativo. Todos los valores positivos son importantes para organizar una vida humana

en condiciones, porque una existencia que no aspire a la alegría, a la utilidad, a la belleza, a la justicia o la verdad, tiene bien poco de humana; pero no todos son importantes en el mismo sentido (Cortina, s.f., p. 319).

Cortina clasifica los valores y antivalores morales como (Justicia/Injusticia; Libertad/Esclavitud; Igualdad/Desigualdad; Honestidad/deshonestidad; Solidaridad/Insolidaridad).

Los valores morales como la Libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia. Estos valores se especifican al menos por tres factores:

- Dependen de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestra mano realizarlos.
- Precisamente porque dependen de la libertad humana, los adjetivos calificativos que se construyen partiendo de valores morales no pueden atribuirse ni a los animales, ni a las plantas ni a los objetos inanimados.
- Una vida sin valores esta falta de humanidad, por eso los universalizaríamos; es decir, estamos dispuestos a defender los valores para que cualquier persona pueda intentar realizarlo.

Esto no significa que una persona servil, hipócrita o mendaz deje por eso de ser persona. Significa más bien que ha renunciado al proyecto de humanidad que los seres humanos hemos ido descubriendo a través de siglos de historia como superior a otros, porque es el que mejor acondiciona nuestro mundo para hacerlo habitable y fruíble. Por el contrario, quien se propone apropiarse de esos valores e ir incorporándolos en sus actitudes ante la vida, asume el proyecto que hemos ido degustando como mejor (Cortina, s.f., p. 322).

Miravalles (s.f.) hace referencia a la jerarquía de los valores, y menciona que hay valores que son considerados superiores e inferiores. Entre los superiores están la dignidad y la libertad, y entre los inferiores están los relacionados con las necesidades básicas o vitales que tiene el ser humano. Las jerarquías de valores no se imponen

sino que se construyen a medida que cada persona va aprendiendo de su interacción con la familia y la sociedad a lo largo de su existencia.

Aguado (1999) concluye que los valores morales se distinguen de los demás valores porque:

- a) Son valores humanos. Solo atribuibles al hombre, mientras que muchos de los otros pueden ser propios de otros seres naturales: un paisaje puede ser bello; una máquina, eficaz; un caballo, sano. Pero el hombre es tolerante, solidario o responsable.
El carácter "humano" que diferencia los valores morales de los demás se los confiere la libertad. Solo el hombre es libre, y la moralidad exige la libertad. El hombre es moral porque es libre y los valores morales son tales porque el hombre puede (o no) elegirlos o practicarlos.
- b) Son adquiribles por el hombre. Los elegimos y los fomentamos, o los rechazamos y los envidiamos, según nuestra voluntad y nuestra capacidad de esfuerzo. Así podemos ser más o menos o nada generosos; más o menos o nada honrados; más o menos o no leales. No ocurre lo mismo con la salud. Un hombre puede ser moral sin ser bello o ser sano; y se puede ser hermoso e inmoral.
- c) Son universales tendencialmente. Los hombres intentan dar un carácter de validez universal a sus valores morales, aunque no siempre sean así. Todos los hombres de todos los tiempos han valorado la amistad, la lealtad o la honradez. Por eso estos valores tienen un valor "universal". Sin embargo, no siempre ha tenido dichos valores los mismos contenidos en todas las épocas. Aunque parecidas, no son iguales las concepciones de la amistad de un sumerio, un griego clásico o la nuestra. Por ello decimos que solo son universales "tendencialmente": se busca la universalidad en los valores morales, es decir, una validez y un significado parecido para todos, pero no están plenamente establecidos.
- d) Son históricos. Los valores morales, como decíamos, aunque pretenden la universalidad, son hijos de cada sociedad y de cada época. Cada cultura los vive de una forma peculiar. En eso consiste su historicidad. Además, los valores morales no existen desde siempre; surgen en la "historia" humana y evolucionan con ella. Uno de los casos más claros de la historicidad de los

valores es el de las vicisitudes vividas por la “tolerancia”. Repasemos nuestros libros de historia, llenos de fanatismo, guerras de religión, opresión, esclavitud, marginación. Parecidas experiencia viviríamos intentando seguir la pista histórica a la “libertad” o a la “solidaridad”. (pp. 58-59).

Serrano (s.f.) manifiesta que a la hora de actuar *elegimos y decidimos* qué vamos a hacer. Esta elección, no la realizamos al azar, recordemos que nos caracterizamos por ser racionales. Si tenemos varias posibilidades, nos inclinamos por aquella que *preferimos* porque tiene "algo" que la hace más estimable que las otras opciones, ese algo es su valor, por ejemplo, la *generosidad* de un amigo, la *belleza* de un cuadro, la *utilidad* de un bolígrafo, etc. Vemos que hay diferentes clases de valores (económicos, estéticos, religiosos, morales o éticos, etc.) pero todos ellos se caracterizan por:

- Ser cualidades especiales que están en los objetos, en las personas o en las acciones,
- Y sólo los seres humanos somos capaces de *valorar* esas cualidades.

Podemos decir que estamos ante valores morales cuando:

- Necesariamente deben ser apreciados y respetados
- Son universales, es decir, válidos para todos los individuos sin excepción
- Y, además, los apreciamos por sí mismos, no porque nos reporten algún beneficio egoísta, estando condicionados por intereses sociales, políticos

Por ejemplo, la justicia, la generosidad, la honradez, la sinceridad, la dignidad, la igualdad, etc. son valores que podemos considerar universales, en el sentido de deseables y respetables por todos, es más, que necesariamente deberían ser estimados, y que su validez no estuviese condicionada ni por las épocas históricas o los intereses particulares, etc. (sección de Los valores morales).

M. Ramos (2007) Jerarquiza los valores morales de la siguiente manera: Bondad, veracidad, valentía, templanza, justicia, seguridad social (p. 59). Penas (2008) menciona la clasificación de valores morales de Gervilla (1993b) tales como la justicia, honradez, verdad, tolerancia,... (p.34).

Entre los principales valores morales están: el amor, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, la honradez, la honestidad, la solidaridad, el servicio, la libertad, la bondad y el respeto.

Por más que haya una jerarquización y clasificación de los valores, no se debe de dejar de darles la importancia que cada uno se merece en el convivir diario. Se sabe también que para una persona un valor puede ser moral y correcto y para otra puede no serlo. Lo que sí es seguro que los valores nos hacen más humanos porque siempre actuamos con intenciones de bien.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Vidal (s.f.) dice que “en toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona” (sección de Principios derivados de la dignidad humana).

Todos los seres humanos tienen dignidad por el hecho mismo de ser portador de valores por su condición de ser un humano. El valor de los seres humanos nunca se podrá comparar al de los objetos que tenemos. Las cosas tienen valor solo material y pueden ser reemplazados en cualquier momento, pero las personas jamás, porque cada uno es diferente y poseen una identidad propia, además tiene una cantidad de valores morales que le ayudan a escoger lo que mejor le conviene. Nadie podría reemplazarnos nunca (Vidal, s.f.).

La dignidad de cada persona humana constituye la base del Estado de Derecho. La dignidad deriva del respeto debido a uno mismo y a los demás como seres humanos. Los derechos humanos constituyen la expresión jurídica de un proceso en curso para proteger, respetar y garantizar una vida digna. Como cristianos, nuestro compromiso con la dignidad humana se deriva del

reconocimiento de la persona humana creada como imagen de Dios. Esta es la base sobre la que descansan todos los derechos humanos (Justicia y Paz de Europa o CEJPC, 2011, Dignidad humana y derechos humanos, párr. 1).

En Aciprensa (s. f.) Dice que “la dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo” (sección de La dignidad de la persona, párr. 1). Por tal motivo siempre se debe respetar a las personas por lo que son y no por lo que posean.

La preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Los errores que pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen: el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento (Yépez, s.f., párr. 1).

Desde el momento que el ser humano es concebido tiene que respetarse su dignidad y su derecho a la vida porque es él quien se ha constituido en el pilar básico sobre el que se fundamenta todo ordenamiento social.

Rebollo (2005) manifiesta que la dignidad de la persona “no puede decidirse en una asamblea de congresistas de un partido político, o porque lo reconozca un parlamento, por muy democráticas que sean ambas formas de decidir” (p. 108).

Moreno (s.f.) indica que vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más inarrebtables del hombre es un dato cotidiano en nuestro mundo. La dignidad de la persona está puesta en entredicho *en la práctica* en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los derechos humanos,

sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un *valor* fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable (párr. 1).

Las personas poseemos una imagen, una voz y una serie de características que nos hacen poseedores de una personalidad única e incomparable. Pero si algo es cierto, todos, sin excepción poseemos la misma dignidad porque todos tenemos un valor por el mismo hecho de ser seres humanos, por tanto todas las relaciones interpersonales deben estar basadas en este principio de igualdad y no de discriminación de unos a otros. Ninguna persona merece ser discriminado, más bien debemos practicar la empatía para darnos cuenta lo que le sucede al otro, y de esta manera podemos apreciar la existencia de muchos elementos importantes que nos unen a todos los seres humanos (González, 2008).

Las buenas o malas acciones de los seres humanos, se basan en la aceptación que todas las personas tenemos igual dignidad y valor. Si nos faltara la dignidad en las personas, nuestras acciones se limitarían a estar regidas por la ley del más fuerte (M. González, 2008).

Si se considera que todas las personas poseemos igual dignidad, se entiende que todos debemos ser tratados de forma semejante. No existe un motivo para que nosotros fuésemos tratados de manera diferente en función de nuestras limitaciones de orden físicas, intelectuales y culturales, ya que todos somos iguales, merecemos el mismo trato (M. González, 2008).

Por el hecho de poseer una gran inteligencia, los seres humanos nos convertimos en seres superiores a todos los demás, pero lo que no debemos de olvidar es que todos tenemos la misma dignidad, por tanto, esa dignidad debe ser respetada en base a los valores que poseamos (M. González, 2008).

La palabra valor como tal, tiene una diversidad de significados, “pero al hablar de valor de una persona estamos hablando de su dignidad y de su conducta moral. En este

caso, valor sería la cualidad o cualidades, que hacen que una persona sea apreciada o estimada” (M. González, 2008, p.14).

Todas las acciones que realizamos los seres humanos tienen que estar pensados en función de los valores giran en torno a nuestras vidas, porque “los valores nos sirven de guía en nuestras acciones, y marcan los ideales que condicionan nuestra vida: el valor de la paz, la austeridad, la honestidad, la justicia, la tolerancia, la solidaridad...son aspiraciones o deseos de la persona” (M. González, 2008, p. 16).

Pero la mayor dignidad que puede poseer un ser humano, es el hecho de haber sido creado a imagen y semejanza de Dios.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Según el Artículo 16, numeral 3, de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

El Diccionario de la Real Academia Española define a la familia como “grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas”, también “Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.”

Por el hecho de ser la familia la primera institución social, es el pilar fundamental de la sociedad y es donde las primeras manifestaciones de valores se aprende, por ende, deben fortalecerse su práctica entre sus miembros y de esta manera se puede extender hacia los demás.

Desde que nacemos, la familia empieza a influenciar en el desarrollo de la persona, ya que al nacer, somos indefenso, incapaces de sobrevivir por si solos. Nuestra supervivencia debe estar garantizada por parte de nuestras familias, así como también ellos son quienes nos tienen que indicar los pasos básicos para poder desenvolvemos con autonomía dentro de la sociedad (Maestre, 2009).

La familia es una comunidad de vida y de afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano. No es una institución que se desarrolla al margen de la sociedad, sino que forma parte de ella. Sus funciones la desarrollan en un mundo cambiante que incide directamente sobre ella. Los cambios que se sucedieron en la sociedad postindustrial han afectado notablemente a los hábitos y modos de vida familiares, generando no solo nuevos estilos de convivencia familiar, sino incluso nuevos tipos de hogares (Maestre, 2009, p. 1).

Los valores que ahora practicamos son los que hemos aprendido desde niños en nuestro hogar, junto a nuestra familia, valores que han ido formando parte de nuestra personalidad y que son la carta de presentación de cada uno de nosotros, todo esto se da gracias al ejemplo que supimos recibir de nuestros padres.

(Schwartz 1992, citado en Penas, 2008, p. 71) manifiesta que “los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva”

Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea (Penas Castro, 2008, p. 71).

Cuando actuamos de acuerdo a nuestros principios estamos promoviendo la práctica de valores, y reforzando nuestra confianza en sí mismo. Pero cuando nos dejamos llevar por nuestros impulsos solo estamos causando problemas y daño a los demás. Los valores deben practicarse todos los días y no solo cuando nos conviene, deben promover el desarrollo de hábitos adecuados de conductas que permitan actuar correctamente fortaleciendo nuestros lazos familiares (Penas Castro, 2008).

La persona como sujeto histórico – social hace valoraciones y al hacerlo crea los valores, y los bienes en los que aquellos se representan. Es decir, los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, por y para éste. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, sólo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas (Guevara, Zambrano & Evies. 2007, p. 97).

No existe otro elemento tan importante como la familia para formar a las personas y permitirles que vivan en sociedad. Solo en el seno familiar se puede vivenciar e integrar los valores y antivalores, allí aprendemos a distinguir los elementos buenos y malos que forman parte de la sociedad actual, por tanto, la familia es y seguirá siendo el lugar donde se enseñe y se practiquen los valores (Ceballos, 2011).

En la familia es el único lugar donde se “proporcionan experiencias de aprendizajes respetadas con el lenguaje, los valores la cultura y el carácter personal. En la familia se aprende de un medio benéfico más grande de la práctica de valores a través de la ayuda mutua” (Ceballos, 2011. párr. 2). También se menciona que “la familia es una fuerza creadora e instaura un ámbito formativo, frente a un mundo de cambio, se establece como una obligación y es un deber actualizar los procesos formativos que respondan a las urgencias del momento presente” (Suarez, 2008, p. 15).

Se puede decir que la familia es el elemento más importante de la sociedad desde que el hombre apareció sobre la faz de la tierra. Muchos siglos han pasado y aún sigue siendo la familia uno de los pilares básicos porque es allí donde se forman las personas, gracias al cuidado y protección de los padres.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Todos sabemos que la familia es el primer núcleo social, y es allí donde se dan las primeras acciones morales, pues es en ese lugar es donde el niño aprende los valores que le servirán para toda su vida, depende mucho de la armonía que existe en el hogar para que la práctica de valores se enseñe de una manera adecuada y el niño tenga una idea clara para que sirven y el beneficio que trae consigo el conocimiento y la práctica de valores.

La historia es el mejor referente para indicarnos que desde siempre, la familia ha sido el escenario donde se han enseñado los valores que luego se han ido reforzando con la práctica. Independientemente de cada sociedad y cultura, la familia es el pilar fundamental de una organización. La convivencia con la familia es fundamental para poder cultivar los valores que de una u otra manera nos ayudaran a regular nuestra conducta en beneficio de una sociedad que se encuentra distorsionada por tantas cosas que se nos presentan.

Creo que es imposible encontrar otro lugar tan cálido y acogedor como el que se tiene en la familia. Nuestros padres nos protegen, nos cuidan y nos enseñan principios fundamentados en el respeto a las demás personas y sobre todo hacia uno mismo.

Tanto, la familia, escuela y comunidad son elementos que conforman un ambiente de aprendizaje donde se forman valores: la familia conoce el comportamiento de los hijos, la escuela se encarga de dotarles de conocimientos científicos mediante un proceso pedagógico adecuado y por último, la sociedad aporta de manera informal conocimientos que modelan la conducta y comportamiento final de los hijos (Suarez, 2008).

El aprendizaje de valores morales se da solo con la práctica de los mismos, por tanto en la familia se debe procurar ofrecer a los hijos un ambiente adecuado donde se den demostraciones de valor que estén relacionados con la realidad cotidiana de la vida familiar y que a su vez es el principio básico de aprendizaje de valores. Cada familia escoge para sí y para sus hijos los valores que consideren más apropiados a sus creencias y cultura, y cómo podemos darnos cuenta, en la sociedad actual existen una variedad de valores que se pueden escoger para su enseñanza. En este sentido hay que tomar en cuenta también las condiciones ambientales que de una u otra forma influyen en la enseñanza y aprendizajes de los valores dentro del ámbito familiar (Ortega & Mínguez, s.f.).

TeaFund International Learning Zone (2005): mencionan que “los padres son uno de los modelos más importantes para los jóvenes que crecen. Ellos tienen una influencia enorme en sus niños. Los niños crecerán haciendo lo que sus padres hacen – en lugar de lo que dicen” (párr. 1).

Mendoza, M. (s.f.) dice que “la familia es un proyecto iniciado por dos personas, que tiene como objetivos fundamentales, normalmente, disfrutar de la convivencia entre sus miembros, y proyectarse al futuro a través de la reproducción y transmisión de valores a la futura generación” (párr. 1). Esta transmisión de valores se da solo cuando la familia existe el respeto hacia la opinión de los demás.

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres. Reflexionaremos sobre algunos puntos que son primordiales para la vida cotidiana (Cardona, s.f., párr. 1).

La práctica de valores es muy importantes dentro de un grupo familiar porque en “una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas” (Valores familiares, s.f., párr. 1), que a su vez ayudaran a que la persona gane confianza en sí mismo y pueda desenvolverse con autonomía y libertad.

La familia es el lugar donde se enseñan los primeros valores porque “las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social (Valores familiares, s.f., párr. 2).

La familia es el elemento fundamental para el desarrollo y maduración de todo ser humano, no debe desarrollarse aislada de la sociedad sino junta a ella. Las funciones que tiene la familia deben desarrollarse dentro de este mundo que cambia constantemente y de alguna manera afecta a la misma. Todos los cambios que se han dado por el avance industrial han afectado los hábitos y modos de la vida de las familias, trayendo como consecuencia nuevos tipos de familias (Maestre, 2009).

Hay que tener en cuenta que hoy en día existen varios tipos de hogares. No están compuestos por los padres y los hijos, en muchos casos puede ser, la madre, en otros el padre y los hijos, y en algunos casos son los abuelos quienes cuidan a sus nietos porque tal vez los padres se separaron o tuvieron que salir del país en busca de mejores días. Por tanto al existir varios tipos de hogares, puedo decir que no en todos se puede enseñar valores de una misma manera, trayendo como consecuencia una equivocada concepción de lo que son los valores en realidad.

Si en el hogar los padres promueven los valores es seguro que podrán reproducirse en sus hijos, porque desde pequeño, el ser humano comienza a imitar las conductas de los mayores y es en ese instante donde se debe actuar acertadamente con una buena conducta para promover una construcción de valores efectivos en los niños.

La familia tiene el deber de enseñar a todos sus miembros reglas y normas que le permitan una correcta convivencia social, donde todos sus miembros compartan sus ideas y experiencias, (Penas, 2008).

La familia moderna está sometida a cambios profundo y rápidos en la sociedad actual que modifican fuertemente su concepción de lo que es en realidad un valor moral (Ortega & Mínguez, 2003).

En la familia se pueden enseñar valores pero, se dice que “puede educar para la convivencia en los grupos primarios, pero es incapaz de hacerlo para la convivencia civil, puesto que no puede ofrecer un marco adecuado de experiencia” (Ortega & Mínguez, 2003, p. 36).

Cuando nacemos carecemos de todo tipo de conocimientos de tipo comportamental, todos necesitamos que durante nuestro desarrollo la familia se encargue de enseñarnos valores que pueden ayudarnos a para la interacción social, el núcleo familiar es fundamental en el niño que no nace educado ni con conocimientos necesarios para enfrentarse a la vida. El aprendizaje de valores es esencial para que pueda formarse como un ser humano completo y consciente de sus actos. La familia es el modelo a seguir, es allí donde se aprende lo necesario para la práctica de valores, cosa que es imposible aprender fuera de ella. Todo lo que se aprende está asociado a la práctica o la experiencia que se tiene con ellos, entonces se debe

procurar que dentro del seno familiar se ofrezcan ambientes adecuados donde se puedan demostrar los valores asociados a la realidad familiar a la que se pertenecen (Ortega & Mínguez, 2003).

El cariño y cuidado de la familia permite que cada uno de nosotros aprendamos a una serie de cosas, entre ellas están los valores y la confianza que fortalecen nuestro vínculo familiar y nos conducen a ser capaces de mezclarnos con la sociedad a la cual nos pertenecemos. No existe otro lugar capaz de la enseñanza de valores como la familia porque dentro de esta se generan ambientes formidables para la construcción de los mismos. Existe otros medios de aprendizaje pero a la familia nadie ni nada podrá sustituir jamás.

Se pueden aprender valores en otros medios como la escuela y la calle pero nada reemplazara a familia que es el lugar de acogida y convivencia diaria donde los padres responsables pueden conseguir que sus hijos sean responsables y buenos ciudadanos dotados de una serie de valores morales que conforman su propia identidad.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Sabemos, y estamos seguros que la familia es la primera escuela donde se da la educación en valores. Es el lugar donde se tiene que dar una educación verdadera en valores, predicada con el ejemplo de sus padres, día tras día mientras el niño va creciendo.

Hay que entender que “en la vida familiar los padres han de ser coherentes consigo mismos y reconocer sus limitaciones y debilidades; deberán vivir lo que proclaman y esforzarse por expresar aquellos valores que más benefician a sus hijos”. (Instituto Misionero de Hijas de San Pablo, 2004, p. 9)

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y

la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc. (Álvarez, Becerra, & Meneses, 2012, párr. 1).

Estamos convencidos que “la familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores” (Guevara et al, 2007, p. 99), ya que, siempre se ha escuchado que la educación viene desde la casa, porque es allí donde se dan los primeros ejemplos de vida, más aun si procedemos de un grupo de familia responsable y preocupada por la educación de sus hijos. Uno de los primeros tipos de valores que podemos aprender está el ayudar a nuestros padres, el respeto hacia los demás, la honestidad y el amor.

La familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad. Desde una perspectiva sociológica, la familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vehículo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones, cómo percibe a los demás y a sí mismo, van a estar condicionados por la familia (Ortega & Mínguez, 2003, p. 46).

El mundo ha cambiado y con ello vienen las nuevas modas y manifestaciones de todo tipo. Los jóvenes de hoy han cambiado tanto que es común encontrarlos con grupos que al parecer tienen una carencia de valores, que irrespetan toda norma de conducta. Los padres son los que deben proporcionar valores morales a sus hijos para que logren ser personas de bien. Los padres pueden estar enseñando bien los valores pero es en la calle o en la escuela con el grupo de amigos es donde se está distorsionando el verdadero significado del valor como elemento de regulación de la actitud del ser humano. Todo padre debe estar siempre pendiente de sus hijos para ir corrigiendo en el acto lo que el adolescente está mal interpretando respecto a la realidad de las cosas que suceden a su alrededor. Existe una gran preocupación por parte de los padres por la dura tarea que ellos tienen sobre el desarrollo de su hijo y el efecto que tendrá en su futuro. Esta preocupación motiva a que los padres tengan un nivel de exigencia en los padres que realmente son responsables y les incentiva a que

ellos mismos tengan que perfeccionarse para poder educar a los chicos de hoy en día. Por otro lado nuestra sociedad pasa por múltiples cambios que hace que la relación de padre a hijos muy pasajera porque para los padres es más difícil adaptarse a los cambios. Existen muchos consejos para los padres del cómo deben educar a sus hijos, muchas teorías que a medida que pasa el tiempo se desactualizan y parecen otras nuevas que descontextualizan la anterior, considerándola mala cuando en su época era buena. La solución a todos estos problemas es la educación en valores que ayudan a los hijos a encontrar su camino, a elegir lo que es correcto para él, que pueda ser capaz de tomar sus propias decisiones guiándose de su propio criterio interno y por las necesidades del medio donde se desenvuelve. Para esta dura tarea, los padres cuentan con una gran ventaja, la familia que es el lugar ideal para la enseñanza de valores poniendo en práctica lo siguiente (Penas, 2008.):

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

La tarea de educación en valores no es fácil para los padres, ni en la escuela que existen profesionales entrenados para educación es un poco complicado, entonces como hacen los padres para enseñar valores a sus hijos. La única solución posible es buscar orientación y apoyo de personas especializadas para el efecto para que den las directrices necesarias para poder aplicar en el momento de la enseñanza de los valores de forma tal que sea secuencial y poco a poco hasta que el niño vaya adquiriendo ese nuevo conocimiento (Penas, 2008).

Si tomamos en cuenta que la familia constituye el más importante espacio de socialización del individuo, se considera entonces que es el primer escenario en la cual se establecen los vínculos de afectos y donde se inicia la consolidación de valores y normas. La función educativa que la familia cumple de manera innata en la formación del niño y la niña debe ser reconocida por el sistema escolar para que de manera conjunta, se direccionen estrategias que promuevan el desarrollo de valores, partiendo de las experiencias que se van adquiriendo a través del contacto con el ambiente natural y social en el cual se desenvuelve el individuo (Ortega & Sánchez, 2006, p.61).

Cuando los hijos llegan a la adolescencia con frecuencia se incumplen las expectativas tanto los adolescentes con sus padres. Muchos padres son testigos de cómo sus hijos buenos y obedientes se transforman en personas desobedientes, rebeldes y reticentes a aceptar las normas paternas. Los padres reaccionan imponiendo más restricciones a los hijos para que se aclimaten a sus exigencias. Los padres tienen que aceptar que los adolescentes no se convierten en personas adultas a los 15 minutos y que los adolescentes no van a aceptar las exigencias paternas inmediatamente. No se debe ni exigir mucho ni exigir poco a los hijos para lograr la obediencia, ni tampoco desentenderse completamente de ellos. También se descubrió que durante la adolescencia los conflictos con los padres son inevitables, pero estos conflictos desempeñan una función evolutiva positiva (Bosch, 2008, p. 35).

E. González (s.f.) dice que los adolescentes siempre necesitan el afecto y el cariño de los padres igual o más que en la infancia, aunque se muestren un poco más recelosos, alejados y esquivos de los comportamientos de sus padres con ellos. El deseo de verles a los hijos desarrollados es muy importante porque también está la influencia de los compañeros y amigos frente a las decisiones que tomen a futuro. Los padres no deben dar su brazo a torcer por las nuevas tendencias porque los chicos hacen o dejan de hacer con su pretexto, ya que esta puede distorsionar el sentido de la dignidad de la persona convirtiéndose en un ser que siente satisfacción momentánea porque la moda suele ser pasajera pero que deja una gran marca de su paso por los adolescentes.

Es cierto que depende mucho de la educación que se recibe en el hogar para que se desarrollen valores en los hijos. Lo primero que debe tenerse en cuenta es que los niños hacen todo lo que ven, es decir copian el comportamiento de sus padres. Por tanto, el ambiente y actitud de los padres debe ser tal que permita un desarrollo adecuado del niño dentro de un ambiente de honestidad, respeto y sobretodo mucho amor para los hijos.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

El ser humano es un ser sociable por tanto necesita de unas normas o reglas que le permitan regular su conducta y accionar para que pueda insertarse en la sociedad, poder interactuar con los demás en un ambiente adecuado. El desarrollo social y el conocimiento de valores se dan en primera instancia dentro de nuestro círculo familiar, en donde nuestros padres son el ejemplo de como nosotros debemos actuar cuando interactuemos con los demás seres humanos.

Caduto, (1995) da a entender que toda sociedad, independientemente de la cultura o creencia que pertenezca, seguro que influyen en el desarrollo y conducta de los seres humanos desde que nacen hasta que mueren. La sociedad cambia nuestro modo de ver las cosas y nuestra percepción de los valores, y entre los elementos más influyentes de nuestros cambios están los siguientes:

- Lo padres y el hogar;
- Los profesores, administradores y escuelas;
- Las autoridades religiosas;
- Los compañeros;
- El gobierno;
- El entorno de trabajo;
- Los medios de comunicación;
- La literatura;
- La ley.

La sociedad nos a todos por igual nos da un idéntico sistema de valores a pesar que cada uno somos un mundo diferente, que poseemos una familia, pertenecemos a una cultura y a una religión que es único de cada uno. También está el estatus social a la

que pertenecemos, la solvencia económica que en muchos de los casos distorsionan nuestra formación y cambiemos nuestra percepción de los valores y las creencias que tenemos (Caduto, 1995).

El ser humano es una subjetividad entrelazada de socialidad, pues vive condicionado por la cultura que asimila a través del proceso socializador de los grupos a los cuales pertenece. Dicho proceso favorece el aprendizaje de valores, actitudes, creencias, hábitos necesarios en la persona para participar eficazmente como miembro: individual y/o grupal.

Desde la concepción hasta su muerte el ser humano vive una constante correspondencia con su ambiente, mediante una interacción de influencia mutua. Tal interacción se produce en su relación con el cosmos, la naturaleza y con la sociedad de la cual forma parte. De ésta, la persona recibe las normas y los valores sociales; los asimila de acuerdo con sus inclinaciones y los utiliza para enriquecer y/o modificar su propio comportamiento, de acuerdo a sus principios personales (Guevara et al, 2007, p. 98).

Toda persona necesita interactuar con otra, ese es su forma de vida, no puede vivir aislado. El aprendizaje de valores le abre las puertas para que pueda formar parte de una sociedad a la cual es estará expuesto, depende mucho de los valores aprendidos para que el individuo pueda tomar decisiones que le ayudaran a desenvolverse como persona y sobre todo con un espíritu más humano.

Los valores son indispensables para el desarrollo de las sociedades, porque nos permite interactuar con nuestros semejantes de una manera adecuada. Los valores al regular nuestro comportamiento también nos ayuda a comprender a los demás.

Es muy importante que los valores se practiquen en todas las instancias. Los gobernantes por ejemplo, tienen que actuar en base a principios y valores que le permitan tener credibilidad y sea un modelo a seguir. Lo mismo decimos de todos los demás, independientemente de que raza, sexo, religión, partido político. Todos debemos actuar siempre apegados a nuestros valores y principios que nos ayuden a vivir en armonía con nuestra sociedad.

Al igual que las sociedades se construyen, también se construyen los valores porque son la base para el desarrollo y convivencia de toda sociedad, desde la más pequeña hasta la más grande.

Sabemos que las sociedades influyen notablemente en nuestra conducta, y depende mucho del tipo de sociedad a la pertenecemos para que se dé una educación y socialización de valores acorde a los principios que se maneja esa sociedad.

La delincuencia, el alcoholismo, etc. son fruto de una sociedad desorganizada y poco preocupada por incentivar valores que permitan darse cuenta que se está actuando mal, que estamos alterando la armonía social.

Es preciso entonces que nuestras sociedades se preocupen más por impulsar la práctica de valores entre sus miembros para que ayude a mejorar el comportamiento de cada uno de nosotros ante los demás.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

En primer lugar, comenzamos definiendo la palabra “adolescente (*adulescens*) se deriva del latín *adolescere* que significa crecer, transitar de un sitio a otro dentro de un proceso” (Saavedra, 2004, p.1).

Sabemos que la adolescencia es una etapa de desarrollo y múltiples transformaciones en los niños que son muy difíciles de describir porque se desarrolla en un ambiente lleno de influencias que impiden tener una guía que indiquen como se desarrollara el niño, peor aún no se tienen indicaciones cuando comienza y cuando termina esta etapa porque cada ser humano evoluciona o se comporta de manera diferente. Lo único que se tienen en base a estudios son solo valores promedios de la etapa de cambio (Saavedra, 2004).

Los valores en los adolescentes se refieren a las preocupaciones morales y religiosas relacionadas con la afirmación de sí mismos. Por ello a esta se le ha considerado la edad del descubrimiento de valores estéticos, éticos, personales, morales, utilitarios, metafísicos, religiosos e idealistas, que se

derivan de personajes, que reflejan los ideales de la sociedad en que viven, o bien que son contruidos por su imaginario (Saavedra, 2004, p. 79).

A partir de los 13 años (pubertad) y durante la adolescencia y la juventud se alcanza la autonomía moral al aceptar las reglas con base en la conciencia o con miras a cumplir acuerdos colectivos determinados democráticamente. Se produce un desprendimiento de la moralidad convencional prescriptiva y se considera el relativismo de los valores (Saavedra, 2004, p. 84).

Melgosa (2000) manifiesta que los adolescentes son predominantemente idealistas. Casi siempre se les ve dentro de grupos que promocionan valores que cambian con el tiempo, los jóvenes de antes lucharon por la paz, la justicia social, denunciando la corrupción dentro de un sistema político y económico como el nuestro, y que ahora los jóvenes denuncian la contaminación de las fabricas porque se quiere un aire más limpio para que se conserve la vida en nuestro planeta, también forman parte de proyectos humanitarios para la ayuda de las personas desfavorecidas que habitan países más pobres de nuestra tierra.

Acercarnos al tema de la ideología y de los valores, en la adolescencia, es tarea difícil. El mismo adolescente es un ser en cambio constante y en evolución y estos condicionan frecuentemente la misma estabilidad de los principios y valores más inmutables.

En la infancia la familia es el más importante y casi único grupo de referencia del individuo, el espacio privilegiado donde tiene lugar sus interacciones preferentes con otras personas. Con la adolescencia este espacio se amplía y, en cierto modo, se extiende a la sociedad entera – aunque por mediación de los grupos de amistad y la subcultura juvenil- y comienza a debilitarse la referencia a la familia. Esta emancipación de la familia como elemento de la adquisición de la independencia y autonomía personal es quizás el rasgo más destacado de la nueva situación adolescente (Aguirre, 1994, p. 243).

Hoy en día podemos darnos cuenta que los valores que nos inculcaban nuestros padres han dado un cambio significativo tal como éramos nosotros en nuestra adolescencia, tal vez se deba al cambio de época y a la influencia de la tecnología,

generándose un cambio personal y social, antes pedíamos permiso a nuestros padres para salir a algún lugar, ahora mejor hay que preguntar ¿a dónde te vas hijo? Lamentablemente, nuestra sociedad ha cambiado tanto que las conductas de los jóvenes se están saliendo de nuestras manos.

Los adolescentes tienen una época difícil que hace que ellos intenten revelarse ante la sociedad, hecho que parece ser normal ya que intentan buscar respuesta a los cambios biológicos que están sufriendo sus cuerpos, que en algunos momentos parecen no ser entendidos por nadie. Entonces se es imprescindible que los padres les presten mayor atención y les haga ver que los cambios son normales y no tiene por qué reaccionar negativamente ante tal situación.

Entre los adolescentes, se ha visto que existe una afinidad para formar grupos de edades similares, donde se puede notar que ellos actúan en cierta manera de acuerdo a unas normas que ellos mismos las crean, puede ser que sea moralmente correcto en algunos casos, pero no en otros. A medida que van creciendo y si existe la debida atención por parte de sus padres, esas conductas pueden ir modificándose para su bienestar.

También hay que manifestar que la adolescencia es una etapa frágil porque los chicos están expuestos a un sinnúmero de tentaciones que le hacen perder el rumbo adecuado de su vida, por tal motivo se debe brindar mucha información a los adolescentes para que no sean presa fácil de los llamados vicios.

Alvares et al (2012) concluyeron que la educación de los valores es - hoy por hoy -, una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos bajo el nombre genérico de "educación humanista", concitando el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc. (párr. 16).

Todos los valores que actualmente poseen los niños y adolescentes son los que han aprendido de sus familias y del interactuar con el medio donde se desarrollan. Ventajosamente, los niños y adolescentes en su mayoría están bajo el cuidado de sus

padres donde les van guiando y haciéndoles ver que los valores son los que les hacen mejores personas para la vida.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Hoy en día, se escucha que existe una crisis de valores, por ello es necesario que a más de los valores que se aprende en el hogar, en las instituciones educativas se debe también dar la enseñanza de valores que permitan al estudiante enrumbarse adecuadamente hacia una actitud positiva que le ayudaran a desempeñarse de una mejor manera en sus estudios y porque no a mejorar su actitud humana.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno.

La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores (Parra, 2003, p. 70).

Ante la grave crisis de valores que estamos viviendo hoy en día, es necesaria una verdadera educación en valores. Para ello es necesario que el sistema educativo tenga presente esta problema para que se generen políticas con el fin de aplacar este problema con programas que procuren impulsas la práctica de valores, con loa práctica diaria dentro de la comunidad educativa porque los niños y jóvenes tienen a imitar la conducta y los hábitos de los más grandes que en este caso serán los docentes y sus padres (Peñaranda, 2004, p.52).

Vivimos en una época sedienta de paz, compromiso, convivencia social, igualdad social y donde a diario escuchamos decir que hay crisis social, crisis

de valores. Ante esta contingencia, la educación es el protagonista central para formar en todos los ámbitos y niveles educativos sobre: educación en valores, formación personal, formación ética y otros temas vinculantes (Guevara et al, 2007, p. 100).

La educación en valores debe ser hacerse en forma continua y permanente de manera responsable por parte de los integrantes de la comunidad educativa porque ayudada a la formación integral del estudiante que no solo necesita de conocimiento científicos sino de una serie de patrones de conductas morales que le ayudaran a ser una mejor persona para sí mismo y para los demás continua (Guevara et al., 2007).

Guevara et al. (2007) dicen que en consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor. Traspasando las fronteras conceptuales, se llegaría a proponer dimensiones de cambio, en un plan optimista, futurista y dinámico. Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas. En tal sentido, (Garza y Patiño, 2000) refieren que:

La escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre todos los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los niños y jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo (p. 102).

Veamos, pues, que en la educación moral y de los valores, al igual que en todos los aspectos de la educación, uno de los problemas que nos planteamos

es saber cómo el grado de aprendizaje adquirido en una determinada situación actuara en un nuevo y diferente comportamiento y de cómo podrá potenciar la asunción estable de ese comportamiento con la maduración y con el crecimiento del individuo (Aguirre, 1994, p. 280).

Todos estamos conscientes que la educación en valores en la escuela es un aspecto fundamental que se tiene que tener en cuenta porque el estudiante, en algunos casos puede desconocer los valores y en otros tener una idea errónea de lo que significan la práctica de valores. Es necesario entonces que la educación en valores debe ser promovido con el ejemplo, en este caso el ejemplo debe darlo el profesor, porque todos sabemos que el profesor es como un segundo padre para el estudiante y es un ejemplo a seguir.

No solo se aprende valores en la casa, sino en otros ambientes como la escuela que se convierte en el lugar de convivencia durante mucho tiempo. Los valores que se adquieren en la casa deben ser practicados y fortalecidos. A más de esto, se deben enseñar nuevos valores que influyan positivamente en el desarrollo del estudiante. Es muy importante esta enseñanza porque no es suficiente con lo que aprenden en la casa. Es una tarea que hoy en día debe ser compartida por padres y profesores porque todos los días es necesario ir corrigiendo las conductas de los estudiantes que están expuestos a una serie de cambios e influencias sociales que les impiden ver el mundo tal como es.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En estos últimos años hemos escuchado en los noticieros que los jóvenes son protagonistas de una serie de conductas violentas, en algunos casos en las propias aulas escolares y otras en la calle, todos estos sucesos nos generan una serie de inquietud respecto a que es lo que está pasando con nuestros chicos.

La educación de una persona tiene que ser integral y de calidad, por tanto, en el proceso educativo el estudiante debe también, a más de recibir conocimiento científico, reciba conocimientos en valores que le servirán para ser una persona con conocimientos y actitudes adecuadas. La educación en valores debe de estar dentro de los currículos educativos, ya que forman parte de la convivencia social.

La educación en valores, como cualquier otra modalidad educativa, tiene su fundamentación teórica en una serie de presupuestos filosóficos, psicológicos o sociológicos, cada uno de los cuales tiene una determinada concepción sobre los valores y sobre el proceso de aprendizaje y de la intervención educativa, que hacen posible su adquisición.

A partir de las diferentes interpretaciones que de la conducta humana y de las causas que la determinan han aportado la *teoría conductista*, la *teoría de la comunicación* o la *teoría cognitiva* se han estructurado un conjunto de estrategias y de técnicas con el propósito de orientar la educación en valores en el aula (Parra, 2003, p. 78).

Los valores se perciben en las actuaciones de los otros, en la relación de cada uno con el resto; cada persona, debe construir su propio esquema de valores y la función de los educadores es colaborar en el proceso, permitiendo y desarrollando situaciones en el entorno de los alumnos para que los vivan y experimenten, y así, ser interiorizados por ellos (Parra, 2003, p. 86).

La educación en valores, hoy en día es una tarea muy difícil, y es más si los padres no comprenden el papel que realmente deben cumplir al momento de educar a sus hijos, piensan que con el solo hecho de dejar en la escuela a sus hijos es más que suficiente, echándole toda la responsabilidad de la educación en valores de sus hijos a los profesores.

La moderna investigación atribuye un papel importante a habilidades tales como: el control de las emociones, saber ponerse en lugar de los demás o el fomento de una actitud positiva ante el mundo y las cosas, para prevenir las conductas violentas y los conflictos interpersonales. Estas habilidades, que tienen que ver con lo que -se denomina inteligencia emocional-, tradicionalmente han sido olvidadas tanto por la educación formal (la realizada en la escuela), como por la educación informal (socialización y educación medio ambiental). La educación, principalmente la escolar, se había centrado en el desarrollo de las capacidades cognitivas y había descuidado la educación afectivo-emocional (E. González, s.f., p. 4).

Para que se dé una enseñanza de valores por parte de los docentes se requiere que este tenga influencia positivamente en la actitud de los alumnos, haciendo y promoviendo que se respeten las normas de comportamiento social, pero este trabajo no debe hacerlo solo sino de la participación de toda la comunidad educativa, siempre promoviendo valores todos los días para que los estudiantes vayan apropiándose de estos y mejoren su vida (Ortega & Sánchez, 2006).

La educación en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal. Educar en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. Además de acercarles a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que hayan hecho suyas, de manera que las relaciones con los demás estén orientadas con valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación.

La educación en valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas de involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás.

Durante los últimos años estamos viviendo un notable aumento de problemas sociales, como incrementos de violencia, racismo, discriminación...cada vez son más frecuentes las noticias relativas a sucesos violentos en la escuela, hogares, etc.

A medida que aumentan estos problemas son más las personas que delegan a las escuelas, tareas y funciones para dar respuestas a dichos obstáculos sociales. La sociedad pide que no se transmita simplemente conocimientos, sino que las escuelas formen a personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad (Valseca, 2009, p. 2).

Para que se dé una auténtica educación en valores en las aulas educativas, en primer lugar, el profesor debe poseer cualidades que le permitan vivir los valores y que a su vez estos puedan ser imitados por sus estudiantes, convirtiéndose en el vivo ejemplo de la práctica de valores.

En la actualidad todos tenemos que poner nuestro contingente en la enseñanza de valores, no solo es trabajo de los profesores sino también de la sociedad en general quien debe potenciar esos valores, pero la realidad es diferente. En la escuela se hace todo por querer enseñar valores pero si no existe el compromiso de los padres y la sociedad esta tarea se vuelve un tanto difícil porque no es cuestión solo de enseñanza sino de vivencia.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La Constitución de la República asegura la educación, mientras que la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y su reglamento regulan la enseñanza mediante la aplicación de un currículo actualizado y adecuado a las nuevas exigencias de la sociedad moderna.

Un currículo es la concreción específica de una teoría pedagógica para volverla efectiva y asegurar el aprendizaje y el desarrollo de un grupo particular de alumnos para la cultura, época y comunidad de la que hacen parte. Un currículo es un plan de construcción (y formación) que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales afines que pueden ejecutarse en un proceso real llamado enseñanza.

Un currículo es la manera práctica de aplicar una teoría pedagógica al aula, a la enseñanza real. El currículo es el mediador entre la teoría y la realidad de la enseñanza, es el plan de acción específico que desarrolla el profesor con sus alumnos en el aula, es una pauta ordenadora del proceso de enseñanza... (Flores, 2005, p. 291).

El currículo es el instrumento que permite desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que, dentro de estos se plantean los objetivos, los métodos, técnicas y evaluación. También se plantean las preguntas de ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar?

En el Artículo 2, literal i de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) reza lo siguiente:

Educación en valores.- *La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;*

Todo lo referente al currículo y valores lo podemos encontrar en los Artículos 9, 10, 11, 62 y 90 del Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador publicado en el Registro oficial N° 754 del 26 de julio de 2012.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica se realizó a partir de la evaluación del currículo de 1996, de la acumulación de experiencias de aula logradas en su aplicación, del estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, del criterio de especialistas y docentes ecuatorianos de la Educación General Básica en las áreas de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores (Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, p.1).

Los ejes trasversales que forman parte de la reforma curricular ecuatoriana son:

- La interculturalidad.
- La formación de una ciudadanía democrática.
- La protección del medio ambiente.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.
- La educación sexual en los jóvenes.

Lo que pretende la reforma curricular es conseguir que los estudiantes a más de adquirir los conocimientos científicos adquieran valores que les permitan ser mejores seres humanos y buenos ciudadanos.

La educación en valores es un instrumento valioso para el desarrollo adecuado y responsable de un ser humano, por tanto el apoyo de los centros educativos tiene que ser primordial porque después del hogar, la mayor parte tiempo pasan los estudiantes en las aulas escolares y es allí donde deben fortalecerse los valores que se enmarcan en el respeto hacia los demás, en relación a raza, sexo, religión, respeto a las opiniones de los demás, respeto a los adultos mayores y sobre todo la responsabilidad en las actividades encomendadas a ellos.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores y opciones.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas. Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, de ahí su importancia pedagógica. Esta incorporación, realización y descubrimiento son tres pilares básicos de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa de una forma coherente y efectiva (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2010, p.1).

Ramos, Ochoa y Carrizosa (2004) dicen que el concepto de transversalidad ha hecho presencia en los ámbitos educativos nacionales mediante la incorporación de los *ejes trasversales*, como son más comúnmente conocidos. Estos se consideran como contenidos, *proyectos o temas educativos* complementarios a los contenidos disciplinares tradicionales. Se refieren a valores y aspectos de la vida social, tales como el conocimiento y valoración de los derechos humanos para fortalecer la convivencia, la paz y la ciudadanía; la igualdad de oportunidades entre las personas, sea cual fuere su sexo, color o

creencia; el desarrollo pleno y satisfactorio de la sexualidad; la promoción de valores morales, éticos y cívicos; la solidaridad con los otros, exigente y respetuosa de los derechos humanos; la protección y conservación del medio ambiente, y el uso creativo del tiempo libre. Se destaca igualmente que en algunos países también se consideran y asumen como *ejes organizadores* de los contenidos disciplinares.

La relevancia educativa de los temas transversales está en la incorporación de aprendizajes socialmente significativos, sin dejar de lado los campos disciplinares, en la apuesta por una educación en valores dentro de una perspectiva social crítica en la que se conecte la escuela de la vida. La explicación multicasual de los hechos y fenómenos que se recogen en muchos de los contenidos transversales, así como las concepciones de valor que suponen, las implicaciones afectivas, la estrecha interrelación de conceptos, procedimientos y actitudes que su aprendizaje requiere, conllevan necesariamente la actualización del discurso del conocimiento integrado, globalizado, interdisciplinario, y el planteamiento de la educación ética, moral y humanística en los diversos contextos sociohumanísticos (p. 19).

Como podemos fijarnos la educación en valores es un eje fundamental en el nuevo currículo ecuatoriano porque busca darle al estudiante una educación integral, que no vaya solo con conocimientos científicos sino que también forme parte de su formación los valores que le permitirán desenvolverse en la sociedad con total libertad y autonomía.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Toda acción humana debe estar regulada por una conducta moral, ya que, la moral se fundamenta en reglas que se deben seguir con el fin de tener una convivencia más armónica entre los seres humanos. Creo que los primeros códigos morales para los que somos creyentes en Dios, se encuentran en los diez mandamientos que recibió Moisés.

La moral no es una jaula ni una prisión que quita la libertad. El conjunto de reglas, prohibiciones y mandatos que propone, sirve por el contrario para

custodiar la libertad, para que el hombre pueda alcanzar, como individuo y como comunidad, su plena realización. Como las reglas de la salud tienen como fin el garantizar nuestro bienestar físico, así las normas morales son las condiciones necesarias para conducir a la persona al pleno desarrollo de sus capacidades de conocimiento y de amor (Aciprensa, s.f. La moral católica. Parr.1).

Para Parra (2003), “los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual” (p. 71), y si no estamos preparados para afrontar estos problemas, de seguro que vamos a perder el hilo que conduce el comportamiento de los niños y adolescentes.

La mayoría de los adolescentes, están en desafío convencional de desarrollo moral, se conforman con lo que la sociedad quiere o dice, piensan en hacer lo correcto para complacer a otros o para obedecer la ley. Las diversas formas en las que los adolescentes reaccionan a los dilemas morales, ilustran las diferencias en su manera de reaccionar.

La formación y desarrollo moral del adolescente depende de manera determinante del tipo de educación que se le haya inculcado y las experiencias de vida o dilemas morales a los que se haya enfrentado. Los adolescentes que obtienen altas puntuaciones en participación e interacción avanzan más rápidamente a través de los estudios morales que los que son socialmente inactivos. Así los profesores y los padres que quieren hacer avanzar el razonamiento moral de los jóvenes deben proporcionarles las oportunidades de discutir, interpretar y tomar parte en dilemas morales (Ardila, 2007, pp. 10-11).

Es cierto que los tiempos ha cambiado y con ello la conducta de los seres humanos, pero esto no debe ser razón para que dejemos de lado los valores y sobre todo los morales, manifiesto esto porque al caminar por la calle podemos encontrar a jóvenes reunidos en grupos que actúan de una manera agresiva, utilizan una serie de frases despóticas que para ellos parece ser muy normal pero que realmente se salen del marco de respeto y práctica de valores.

Los adolescentes miran el mundo de una manera diferente por el hecho mismo de estar pasando por una etapa de cambio y es, en ese momento donde los adultos deben estar presentes para guiarles por el camino correcto, es decir ayudarlos a diferenciar lo bueno de lo malo para que puedan tomar la decisión correcta.

Los primeros valores son los que se aprenden dentro de la familia, que la considero como la primera escuela del ser humano, porque es en ese lugar donde deben fundamentarse todos los principios morales y de respeto hacia los demás.

Cuando el niño va creciendo va asimilando todo lo que encuentra en su alrededor sin poder diferenciar lo correcto de lo incorrecto, el actúa en base a la imitación de los actos desarrollado por lo más adultos, es entonces que debe propiciarse un clima familiar adecuado que permita, en primer lugar un desarrollo adecuado del niño para que pueda ganar confianza en sí mismo y adueñarse de una conducta correcta y valedera que le permita vivir adecuadamente en un mundo que constantemente está evolucionando.

La libertad debe estar fundamentada en el respeto y la moral que se adquiere de nuestros padres, por “lo que ya nadie duda es que los modelos de conducta que ofrecen los padres, los esfuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás” (Ortega & Mínguez, 2003, p. 40).

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Desde que el hombre aprendió a comunicarse se han ido desarrollando elementos que permitan la comunicación entre todos de una manera más rápida y eficiente. Si retrocedemos un poco, antes para comunicarnos teníamos que utilizar medios que no eran, en algunos casos asequibles, mientras que hoy en día contamos con una serie de recursos que hacen posible la comunicación entre nosotros de una manera ágil, rápida y económica.

Los medios de comunicación son *canales artificiales* que permiten la *comunicación interpersonal* entre emisor y receptor: el teléfono, teléfono celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio.

Entre los distintos medios de comunicación destacan los llamados Medios de Comunicación de Masas o *Mass Media*, es decir, aquellos *canales artificiales* a través de los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un *receptor colectivo o social*. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio (*Los medios de comunicación de masas*, s.f., p. 1).

De una manera simple y concisa, podemos referirnos a los agentes de socialización diciendo que son los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización. Entre el grupo de agentes socializadores, la familia es la más importante, ya que en su seno tienen lugar los procesos más significativos de socialización. Sin embargo, también hay otros, entre los cuales se cuentan la escuela, los medios de comunicación y el grupo de pares (peer group) o de amigos como los más relevantes. Hoy en día no lo son tanto, ni la empresa, ni el partido político ni la iglesia (Cardús; Estradé, Estruch, Fernández, Martínez & Núnes, 2003, p. 64).

Para Gilbert (1997), “el proceso de socialización envuelve muchos y diferentes tipos de influencia, enseñanzas y experiencias las cuales operan en la conducta de los individuos mientras permanezcan vivos” (Gilbert, 1997, p. 179). Por esta razón, podemos decir que los medios de comunicación, en cierta forma están moldeando nuestra conducta por la influencia que tienen en los seres humanos.

La comunicación es necesaria en una sociedad, porque es la base para el desarrollo, sin embargo, como podemos darnos cuenta que la tecnología ha dado un paso tan grande en cuanto a comunicaciones que en pocos años se han dado una serie de elementos que permiten tener acceso hacia cualquier tipo de información en cuestión

de segundos. El acceso al internet, por poner un ejemplo, es uno de los medios que permite comunicarse y acceder a información bastante actualizada del acontecer social, nacional e internacional.

La diversificación de los medios de comunicación hace posible que en un periodo muy corto de tiempo nos comuniquemos e informemos. Pero el problema con estos medios está en el hecho que influyen en la actitud y creencia de los individuos. Influencias que causan una comprensión errada de las cosas.

Toda forma de comunicación es buena, lo malo está en el tipo de información que se quiere transmitir. Hoy en día estamos viviendo la era tecnológica-digital en donde la información se puede almacenar con mucha facilidad y reproducirlas las veces que se quieran, el problema radica en que no hay control en el tipo de información al que están expuestos los niños y adolescentes.

Los niños aprenden, observan y escuchan a través de los medios de comunicación social. Sus países son incluso representados visualmente, junto a sus líderes políticos, culturales, expresiones artísticas, religiosas y deportivas. Al mismo tiempo, niños y adultos son expuestos a los más increíbles niveles de violencia y criminalidad junto a un avisaje comercial avallasador (Gilbert, 1997, p. 186).

Se puede decir que “los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo, entre la juventud ya que suscitan preocupaciones o asuntos, en torno a lo suele girar la integración o no a la sociedad” (Cruz, 2001, p. 37).

Los conocidos como medios de comunicación de masas (M CM) -prensa, radio, televisión, murales, multimedia- son cada vez clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento. Que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto

con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán (P. González & J. González, s.f., pp. 8-9).

Como podemos darnos cuenta, los medios de comunicación son agentes de socialización, pero que solo cumplen el papel de comunicación, es decir, tienen el objetivo de llegar hacia el receptor, este a su vez solo se limita a conocer la información que a veces puede ser adecuada y otras veces no.

Los medios de comunicación nos ayudan a que nosotros podamos estar ajustados a los cambios que se dan en nuestro entorno, conocemos los nuevos avances tecnológicos, lo que sucede en nuestro país y el mundo, incluso sabemos cuáles son las tendencias de la moda. Todo este bagaje de información es bombardeado todos los días, pero no toda información es buena, porque existen programas que pueden ayudarnos a mejorar nuestra autoestima y nuestro comportamiento, mientras que existen otros que nos convierten en personas totalmente alejadas de la realidad.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

“Hoy, muchos niños y jóvenes ven y oyen más a la TV que a sus padres. Así saldrán: serán hijos... de la TV...”

P. Carlos Miguel Buela

La televisión es uno de los medios de comunicación con más audiencia en el mundo, de donde podemos adueñarnos de un sinnúmero de información, aprendemos una cantidad de valores, pero también antivalores, que se presentan en programas que en algunos casos no tienen ningún tipo de restricción alguna.

La televisión es un medio que está al alcance de todos, pudiendo asegurar que al menos existe un televisor en cada hogar ecuatoriano, no se requiere tener mayor experiencia para manipular el objeto, por lo que hasta los niños más pequeños pueden encenderla con solo aplastar un botón, así, esta se convierte en un instrumento de pasatiempo para todos, especialmente para los más pequeños que en algunos casos ha llegado a convertirse en una especie de niñera ya que los padres al estar expuestos al ajetreo de la vida moderna no se dan tiempo para pasar cuidando a los niños, por tanto, lo más fácil es prenderle la televisión y dejarle frente a ella en el programa que a él más le guste.

Pero si nos damos cuenta, al pasar los niños y adolescentes mucho tiempo frente al televisor y sin ningún tipo de control, están expuestos a todo tipo de programación, y como ya sabemos, no todo programa que se genera en la televisión es para todo público, a su vez los chicos aprenden lo que ven, imitan a los personajes, piensan que lo que se ve en la televisión es real, bueno y correcto, para ellos se convierte en algo normal que no tienen por qué tener reparos al momento de actuar de esa manera, simplemente porque lo vio en la televisión.

Enseñar a ver la televisión y educar la mirada para un consumo saludable de los contenidos que nos ofrece la «sociedad multipantalla»: ése es el objetivo de cualquier Foro o Congreso relacionado con los medios audiovisuales y la educación. Nada extraño, si se tiene en cuenta que una de las características de nuestra sociedad del conocimiento y de la globalización, es la abundancia de ofertas multicanal con contenidos audiovisuales de todo tipo. Es, precisamente, esa amplia oferta de programas e imágenes de difícil control y de calidad heterogénea lo que se ha convertido en los últimos años en una preocupación para todos los protagonistas que hoy intervienen en el sector de la educación, el ocio y la información. Es cierto que, cada vez más, instituciones sociales y educativas tienen entre sus prioridades la educación en medios de comunicación. La familia, los educadores, muchos profesionales de la comunicación, y bastantes representantes de las administraciones públicas llevan tiempo reclamando contenidos audiovisuales de calidad y una urgente formación de los ciudadanos para que sean capaces de hacer un uso responsable de los medios de comunicación. En ese sentido, todos ellos

coinciden en que la alfabetización audiovisual es, hoy, una herramienta indispensable para formar ciudadanos críticos y que sepan aprovechar las múltiples posibilidades que la comunicación mediática ofrece para el conocimiento, la información y el entretenimiento, sobre todo en el caso de la infancia (Ortiz, 2008, p.10).

Los niños “cuando se conviertan en adultos habrán pasado más horas delante el televisor que con su familia, o en clase” (Bosch, 2008, p. 41). Esto es cierto, nadie puede desconocer esta afirmación porque a medida que pasa el tiempo, el acceso a una variedad de programaciones va siendo mucho más fácil. Existen varias formas para acceder a programación de televisión que pueden ser señales libres o por suscripción, sin embargo el problema radica en la falta de control por parte de los padres hacia la programación que ven sus hijos.

Los niños y adolescentes están expuestos a escenas de sexo y violencia en la televisión y nadie dice nada. Muchos estudios se han realizado y el resultado ha arrojado datos muy alarmantes de la influencia que tiene la televisión sobre los que pasan mucho tiempo y sin control frente a ella.

Muchos son aquellos que se preguntan: *¿En qué medida influye la violencia televisada sobre el comportamiento de una persona?* En un estudio longitudinal se comprobó que los chicos que fueron expuestos a mayores cotas de violencia televisiva tenían más probabilidades de cometer crímenes violentos, decir palabrotas, ser agresivos en los deportes, amenazar violentamente a otros chicos, hacer pintadas o romper ventanas. En un experimento, se asignaron niños aleatoriamente en dos grupos: El primer grupo vería dibujos animados con escenas violentas, por contrario, el segundo grupo vería estos mismos dibujos animados pero con las escenas de violencia recortadas. Al acabar los niños salieron a jugar y fue allí donde se vio el efecto de la violencia. Los niños que habían visto los dibujos animadas enteros insultaban, daban patadas y empujaron más a sus compañeros que los que habían visto los dibujos sin violencia. En este estudio se concluyó que el hecho de ver violencia en televisión se asocia a tener un carácter agresivo. La televisión que ven los niños puede influir sobre su comportamiento cuando sea adolescente. Hasta se ha comprobado que las adolescentes que veían programas violentos durante la

etapa preescolar sacaban peores notas que las que veían programas educativos en edad infantil (Bosch, 2008, p. 43).

En un estudio se comprobó que ver sexo por televisión puede influir sobre el comportamiento de algunos adolescentes. Se vio una clara relación entre la frecuencia de ver telenovelas y las estimaciones sobre la vida amorosa del sujeto, éstos quieren tener más aventuras amorosas, hijos bastardos y divorcios que los que veían telenovelas con menor frecuencia. En un estudio se comprobó que los que veían más telenovelas les costaba más distinguir el mundo ficticio que del imaginario. De todos modos, como ocurre con la violencia, el hecho de que el sexo televisivo repercuta o no sobre el comportamiento de los adolescentes y la medida en que lo haga depende de una serie de factores, entre los cuales cabe destacar las necesidades, los intereses, las preocupaciones y el nivel de madurez del espectador (Bosch, 2008, p. 43).

El hecho de pasar mucho tiempo frente al televisor quita tiempo para que el niño y adolescente desarrolle actividades mucho más significativas como practicar deporte, jugar con sus amigos y realizar las tareas de la escuela. En este sentido se deben establecer reglas en el hogar para que los chicos a más de ver televisión hagan otras actividades propias de su edad.

Según el Programa de salud infantil y del adolescente (s.f.), los padres deben de:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y

permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.

- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversar la familia.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la TV para “librarse de los niños” un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

Como podemos darnos cuenta, la televisión puede influir muy significativamente en la conducta de los niños y adolescentes, por tal motivo los padres deben controlar el tiempo y el tipo de programación que ven sus hijos porque si ellos no lo hacen quien puede hacerlo, además el pasar mucho tiempo frente al televisor en niño o joven se pierde de toda actividad recreativa con sus pares, llegando incluso a tener problemas de salud por no hacer actividad física.

La televisión como medio de distracción es bueno, pero que debe ser controlada para que los que ven su programación se sientan realmente a gusto, y aprendan a escoger la programación buena para ellos, ya que les ayudara a conocer mejor al ser humano, saber que puede hacer ante cualquier situación que se presente, y sobre todo cual debe ser su comportamiento ante la sociedad.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Todos conocemos la programación que tiene la televisión ecuatoriana, especialmente las de cobertura nacional y se puede decir que existen muy pocos aspectos positivos que se pueden sacar de ella. La programación, en su gran mayoría no es buena para los más pequeños de la casa, ya que, existe programación que es más para adultos que para chicos.

Como se puede observar casi la mayor parte de la programación televisiva de nuestro país es de producción extranjera, muy pocos son nacionales. En su mayor parte son telenovelas, series, farándula y noticieros, que en algunos casos tienden a competir con los demás canales nacionales con el único propósito de tener mayor teleaudiencia.

La programación de televisión abierta en el Ecuador es muy variada, cuando encendemos la televisión tenemos acceso a una gran cantidad de programación para todos los gustos, desde los más pequeños hasta los más grandes pueden disfrutar de sus contenidos. Pero se da el caso que todo lo que encontramos es en su mayoría es entretenimiento (Boada, 2011).

Se puede decir que lo que le interesa al televidente es la realidad ecuatoriana, pero la realidad es otra. Al televidente lo que le interesa es que pueda disfrutar de una programación que le haga olvidar de los problemas (económicos, familiares, de seguridad) que atraviesa en su vida tan ajetreada (Boada, 2011).

Todos sabemos que la televisión se ha convertido en el medio de comunicación más difundido en todo el público ecuatoriano, sin dejar de lado la radio y el internet, aunque con menor popularidad. Por lo que se entiende que poseer un canal de televisión es un negocio redondo, un negocio que no cualquiera puede arriesgarse a invertir, sino que es el resultado de los grupos de poder económico que manejan el mercado nacional de distintas maneras. Con todos estos elementos se puede decir que los grupos de poder económico que poseen las empresas televisivas están ligados muy de cerca con entidades financieras muy poderosas en nuestro país (Boada, 2011).

Se puede llegar a concluir que la programación televisiva en nuestro país no responde más que a los intereses económicos y políticos, al propietario de un medio de comunicación televisivo no le interesa si al público le gusta o no su programación, le entreguen o no información del acontecer nacional, lo que realmente les interesa es obtener una gran cantidad de ganancias y “rating”, con el fin de demostrar que son los “mejores”. También juegan un papel muy importante los intereses políticos a los que se deben los medios de comunicación (Boada, 2011).

En un estudio realizado por un equipo (Játiva & Sánchez, 2010,) durante los años 2007, 2008 y 2009 a la programación ecuatoriana se ha podido constatar que los canales de mayor cobertura a nivel nacional que sirvieron como muestra de estudio (Gama Tv, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión y Canal Uno); y a la franja horaria escogida comprendida de lunes a viernes, entre las 14:00 y las 21:00 horas. Horario seleccionado porque los niños y adolescentes han concluido con sus actividades escolares, y por tanto se encuentran en su casa frente a la televisión.

De acuerdo a los estudios realizados se ha podido constatar, según los investigadores que:

Todos los seis canales en la muestra objeto de estudio, sin ninguna excepción exhiben contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiada y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una gran parte de su programación no pueda ser catalogada como “apta para todo público”, lo cual atenta contra los derechos del público en general y de las poblaciones vulnerables en particular, que esperan que los contenidos emitidos en el horario comprendido entre las 06:00H y las 21:00H sean “aptos para todo público”. En efecto, las proporciones medias de contenidos inadecuados son bastante altas para todos los parámetros en la evaluación: 60% de contenidos violentos, 56% de contenidos que exhiben comportamientos sociales conflictivos, 42% de contenidos angustiosos y 39% de contenidos que hacen un mal tratamiento del sexo.

En lo que se refiere a espacios publicitarios con contenidos catalogados como no aptos para todo público, se aprecia que todos los canales emiten este

tipo de espacios durante su programación dentro de la franja horaria objeto de la evaluación. Así, por ejemplo, se muestran en promedio, 4,3 espacios con contenido violento; 3,3 espacios con contenidos conflictivos; 3,2 espacios con contenidos angustiosos y 6,0 espacios con contenidos que tratan el sexo en forma inadecuada sobre una base semanal de cinco horas de programación evaluada. Esto significa alrededor de entre uno y dos espacios con contenidos no aptos para todo público por hora de programación emitida. Se ha observado también que estos espacios en general se refieren a avances de programación emitidos por el propio canal, tales como telenovelas o series que exhiben un alto contenido de violencia, escenas angustiosas y/o indecorosas no aptas para ser transmitidos en esta franja horaria.

Se pudo notar también al hacer el levantamiento de la información, que estos espacios inadecuados se exhiben también durante la emisión de ciertos programas catalogados como “aptos para todo público”, lo cual degrada el contenido de la programación y afecta directamente a ciertos grupos vulnerables como son los niños, quienes son expuestos a ciertas escenas que pueden perturbar su desarrollo emocional (Játiva & Sánchez, 2010, p. 117).

Desde que se ha realizado el estudio hasta ahora ha pasado poco tiempo y podemos ver que se ha hecho poco o nada por mejorar la programación televisiva de nuestro país.

Ahora podemos observar que en la mayoría de los hogares, preferentemente urbanos existen en los techos de las viviendas unas antenas parabólicas apuntando a satélites, o una cantidad de cableados que ofertan televisión satelital o por cable, respectivamente, que en su mayoría contienen paquetes con canales internacionales, que contienen programación de entretenimiento familiar, infantiles, deportes, noticias y documentales ¿será que la programación televisiva ecuatoriana no es muy acogida por la ciudadanía?.

Por lo que se ve en la televisión nacional, existen muy pocos aspectos positivos que se puede destacar. El canal público ECTV al parecer es el único canal de cobertura nacional que tiene un tipo de programación más o menos bueno.

La mayoría de la programación de televisión de nuestro país, parece no ser bueno, ya que existe muchos programas de farándula donde se meten en la vida de los demás, cosa que a la mayoría no nos interesa, existe mucho sensacionalismo, por poner un ejemplo, las telenovelas en vez de enseñar valores, enseñan antivalores, al igual que la publicidad que presentan los medios televisivos en nuestro país no son adecuados para todo tipo de público y lo que se puede notar en los medios de comunicación, es que al parecer buscan lo que cualquier empresa grande lo hace, es sacarle provecho económico, ¿pero a costa de qué? Creo que lo que se busca es convertirnos en unos seres consumistas, a tal punto de que todo lo que vemos en la televisión queremos.

La televisión nacional, está llena de programación que en vez de informar y culturizar a la ciudadanía, especialmente a los más pequeños, más bien la desinforma, programas llenos de violencia, maldad, engaño, envidia, es decir nos enseñan todo lo que no se tiene que aprender.

La televisión ecuatoriana, al presentar su programación en horas inadecuadas para públicos demasiado jóvenes está contribuyendo a que estos imiten los diferentes tipos de actitudes que ven en la televisión, sin meditar o saber si es correcto o no. La televisión tendría que dar un cambio significativo en cuanto a su programación en franjas horarias donde están los chicos en casa para que esta se convierta en una fuente de información, culturización, enseñanza, y sobre todo que los más pequeños no degraden su actitud y comportamiento, debiendo enfocarse también a ayudar en la enseñanza de los jóvenes.

Es evidente que en Ecuador no existe en su gran mayoría programación televisiva buena, será porque en el fondo existe un fin mercantilista, porque está en manos de grandes empresarios que disponen que se haga lo que a ellos le conviene y no lo que realmente el pueblo ecuatoriano lo necesita.

La influencia de este tipo de programaciones tiene repercusión en el comportamiento de los jóvenes, así como también en el rendimiento escolar y es causante de una falta de comunicación con los padres. Sería bueno que exista una ley que realmente se encargue de controlar la programación televisiva ecuatoriana y no solo sea un documento de persecución de ciertos medios.

4. MARCO METODOLÓGICO:

4.1 Diseño de investigación:

El tipo de investigación que se realizó es de campo porque se efectuó en el lugar mismo donde se desarrollan los hechos, aplicando unas encuestas que contienen un cuestionario de 226 preguntas.

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que permitió recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos dentro del estudio, y de esta manera ayuda a dar respuesta al planteamiento del problema.

Es un tipo de investigación de carácter exploratorio porque ayuda a dar respuesta a los fenómenos que inciden en los estilos de vida y las relaciones que tienen estas, Permittiéndonos conocer sus relaciones, su estructura, los factores y las causas que los provocan. De esta manera podemos llegar a establecer generalizaciones un poco más allá de los sujetos y datos analizados mediante argumentos válidos que se establecieron mediante el conocimiento del fenómeno causa-efecto.

En primer lugar, se tuvo que solicitar al rector de la institución la autorización para poder realizar el estudio con los estudiantes de los novenos y decimo años de educación básica, luego de recibir la aprobación se procedió a motivar a los estudiantes para que participen del estudio, también, se buscó información en libros, páginas web, y revistas que tengan temas que se relacionan con valores y estilos de vida de niños y adolescentes que son el objeto de estudio.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1 Métodos:

Método descriptivo. Este método nos permite realizar una observación sistemática, estudiando la realidad educativa tal y como se desarrolla, se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar los resultados de las observaciones, nos ayuda a determinar como son y cómo se manifiestan los hechos o fenómenos estudiados.

Método analítico. Nos ayuda a conocer en detalle, consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual, mediante el cual se procedió a realizar el análisis de cada una de las variables, con el fin de encontrar respuestas a las preguntas planteadas, permitiéndonos realizar una interpretación clara y sencilla de las respuestas encontradas.

Método sintético. Este método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad, nos ayuda a sintetizar los resultados de la investigación, permitiéndonos comprender los resultados de la investigación.

Método estadístico. Es el método que nos permite la recolección de datos referidos a la situación que se desea estudiar, para luego realizar una tabulación, agrupamiento de datos que pueden ser cualitativos y cuantitativos que nos ayudan a medir sus variables y después poder hacer inferencias de los resultados obtenidos. Los datos se recogieron con la aplicación de un cuestionario de 226 preguntas para luego ingresar al programa informático SINACv3.0 en la que se realizó la tabulación de datos que se presentan en cuadros y gráfico, luego la cantidad de datos se pudieron manejar con facilidad porque se encontraron agrupados en bloques.

4.2.2 Técnicas:

La técnica documental. Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentaron el estudio de los fenómenos y procesos.

La observación directa. Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella nos apoyamos para obtener el mayor número de datos y poder observar el contexto donde se desarrolla la investigación y el comportamiento de los sujetos objeto de estudio.

La encuesta. Es una técnica que consiste en aplicar un cuestionario que puede tener preguntas previamente estructuradas con preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple.

4.2.3 Instrumentos:

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas. También fue aprobado y validado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “*nada*”, “*poco*”, “*bastante*” o “*mucho*”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “*nunca o casi nunca*”, “*varias veces al mes*”, “*varias veces a la semana*”, “*siempre o a diario*”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3 Preguntas de investigación:

Las preguntas se organizaron en bloques que responden a los siguientes ámbitos:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

4.4 Contexto:

La investigación se desarrolló en el Colegio Nacional Técnico Guachapala del cantón Guachapala de la provincia del Azuay. Ubicado en las calles Tres de noviembre y Antonio José de Sucre. Es una institución fiscal, de la zona urbana de la cabecera cantonal, es la única institución educativa que oferta bachillerato en este cantón con la modalidad presencial. Actualmente cuenta con dos paralelos en octavo, dos paralelos en noveno y un paralelo en décimo año de educación básica y oferta las especialidades en bachillerato técnico de Aplicaciones Informáticas y Mecanizado y Construcciones Metálicas, asisten normalmente a clases una cantidad de 263, con un número total de 17 profesores. El estado socio económico familiar de los estudiantes, en general, se encuentra en un nivel medio bajo.

4.5 Población y muestra:

La población que participo en la presente investigación estuvo conformada por los estudiantes de noveno "A", noveno "B" y decimo años de educación básica, porque se

encontraban dentro de los promedios de edad que comprendían entre 13 y 14 años de edad.

Se realizó la encuesta a una cantidad de 80 estudiantes, comprendidos de la siguiente manera: Noveno "A" en un total de 25 estudiantes, Noveno "B" en un total de 24 estudiantes y Decimo año 31 estudiantes.

A continuación, se puede observar datos de edad y de sexo de la población estudiada.

Gráfico 1: Sexo



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Tabla 1: Sexo

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	44	55%
Mujer	36	45%
TOTAL	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Como se puede notar, de la cantidad de encuestados, el porcentaje de varones supera en 10 puntos porcentuales al de las mujeres, es decir existen más varones que mujeres en la edad adolescente que se dedica a estudiar. Los resultados nos indican que ya se está rompiendo el paradigma familiar en el que se tenía que dar prioridad al hijo varón para que estudie y la mujer tenía que dedicarse exclusivamente a tareas domésticas.

Gráfico 2: Edad



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 2: Edad

¿Cuál es tu edad?	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	11	14%
13 Años	48	60%
14 Años	18	22%
15 Años	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

De toda la población estudiada, se puede notar que más de la mitad, o sea, el 60% están dentro de la edad comprendida de 13 años, mientras que un porcentaje de 22% corresponden a la edad de 14 años y tan solo el 14% corresponden a los que están en la edad de 12 años y con un porcentaje muy bajo con el 4% son de 15 años. Los resultados nos indican que la mayoría de los adolescentes encuestados ingresaron a la escuela a una edad muy temprana a la escuela.

4.6 Recursos:

Los recursos que se utilizaron durante todo el proceso de investigación fueron los siguientes:

4.6.1 *Talento humano:*

Rector de la institución.

Estudiantes de 13 y 14 años de Educación Básica.

Investigador.

4.6.2 *Institucionales:*

Universidad Técnica Particular de Loja.

Colegio Nacional Técnico "Guachapala"

4.6.3 **Materiales:**

Copias del cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

.Materiales de escritorio.

Computadora.

Impresora.

Cámara fotográfica.

4.6.4 **Económicos:**

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Copias de cuestionarios	240	0,02	4,80
Impresión	10	0,10	1,00
Uso de computadora	20 horas	0,50	10,00

Todos estos recursos económicos expuestos fueron financiados en su totalidad por parte del investigador.

4.7 **Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:**

En primer lugar, me acerque hacia la oficina del Rector de la institución educativa para conversar y plantearle el propósito y el alcance de la investigación y darle a conocer la institución que auspicia el trabajo, los objetivos que se pretenden lograr y la seriedad con la que se llevaran la recolección de los datos. Además se indicó que el compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo a su cargo. El mismo que supo brindarme todo su apoyo y me dio la autorización para que pueda desarrollar la investigación.

Luego converse con los profesores que daban clases en los cursos que iba a realizar la investigación para pedirles de favor que me permitan ocupar sus horas clases para mi trabajo investigativo, indicándoles además que tenía la autorización del Señor Rector, lo cual lo hicieron con mucho gusto. Luego me presente hacia los estudiantes, indicándoles el propósito de la investigación y que instituciones proponían el desarrollo del trabajo, como son la Universidad Técnica Particular de Loja y el Instituto Latinoamericano de la Familia.

En el instante donde se aplicó la encuesta, no existió mayor problema, ya que iba leyendo las preguntas y ellos contestaban, así mismo les indicaba lo que quería decir la pregunta cuando tenían alguna dificultad. Las preguntas un poco más dificultosas se encontraron en la sección “ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias”, pregunta 217, en la que se dio una serie de confusiones por parte de los encuestados, sin embargo, después de indicarles de una manera práctica, supieron hacerlo sin dificultad.

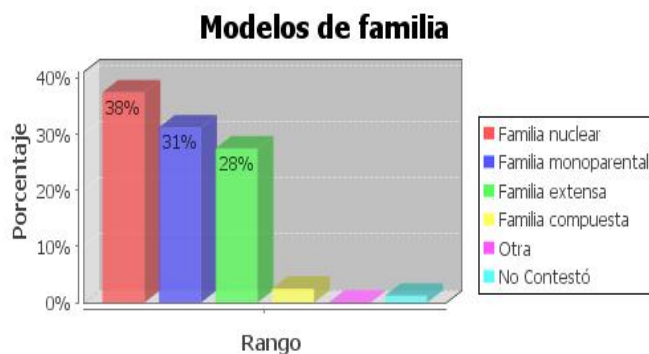
El tiempo que se demoraron en el desarrollo de cuestionario no fue igual para los tres grupos, ya que empezamos con el noveno “A” a las 08h15 y concluyeron a las 09h30, con el noveno “B” comenzamos a las 11h30 y concluyeron a las 12h30 del día 20 de septiembre de 2012 y décimo año comenzamos a partir de las 07h40 y terminamos a las 09h45 del día 19 de septiembre de 2012.

Al comienzo de la encuesta se pudo notar un clima de inseguridad y susto, pero que fue cambiando a medida que les fui indicando el propósito de la investigación e indicándoles que la información que ellos contesten no serán dados a conocer a nadie y que serán manejados con total privacidad y que solo tienen interés investigativo, y de los resultados que se evidencien servirán para proponer alguna mejora en su formación.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

5.1 Tipos de familia.

Gráfico 3: Tipos de familia



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 3: Tipos de familia

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	30	38%
Familia monoparental	25	31%
Familia extensa	22	28%
Familia compuesta	2	2%
Otra	0	0%
No Contestó	1	1%
TOTAL	80	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Maestre (2009) indica que “los cambios que se sucedieron en la sociedad postindustrial han afectado notablemente a los hábitos y modos de vida familiares, generando no solo nuevos estilos de convivencia familiar, sino incluso nuevos tipos de hogares” (p. 1). Desde siempre la familia ha sido el pilar fundamental del desarrollo del individuo, hoy en día se puede notar que se han diversificado los modelos de familia que están formando parte de la nueva forma de vida de las sociedades modernas, y como se puede dar cuenta, la estructura familiar de los adolescentes encuestados tienen un pequeño porcentaje que los separa, predominando el modelo de familia nuclear con un porcentaje de 38%, que está compuesta del padre, la madre y los hermanos, mientras que con un porcentajes de 31% están las familias monoparentales, es decir, solo viven con la madre o el padre, y con un porcentaje de 28% están las familias extensas comprendidas de los padres, abuelos, hermano y demás familiares en algunos casos. Estos resultados se deben, en parte, a la situación socioeconómica familiar y al fenómeno migratorio.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 4: Importancia de la familia

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	17	21,20%	14	17,50%	14	17,50%	34	42,50%	1	1,20%	80	100%
Tener hermanos	3	3,80%	12	15%	19	23,80%	44	55%	2	2,50%	80	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	44	55%	15	18,80%	9	11,20%	12	15%	0	0%	80	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	44	55%	7	8,80%	7	8,80%	21	26,20%	1	1,20%	80	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	2,50%	7	8,80%	19	23,80%	52	65%	0	0%	80	100%
La familia ayuda	0	0%	3	3,80%	32	40%	45	56,20%	0	0%	80	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	3,80%	7	8,80%	18	22,50%	52	65%	0	0%	80	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,20%	4	5%	26	32,50%	49	61,30%	0	0%	80	100%
En la familia se puede confiar	2	2,50%	18	22,50%	19	23,80%	40	50%	1	1,20%	80	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	2,50%	28	35%	18	22,50%	32	40%	0	0%	80	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	11,20%	10	12,50%	20	25%	41	51,20%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	11,55	14,40%	11,36	14,20%	18,27	22,80%	38,36	48%	0,45	0,60%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

Maestre (2009) menciona que “la familia es una comunidad de vida y de afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano. No es una institución que se desarrolla al margen de la sociedad, sino que forma parte de ella” (p. 1); mediante esta investigación se puede notar que la familia es un elemento muy importante para los adolescentes. Esto se puede demostrar con el resultados del promedio de contestación de las respuestas “Mucho” con el 48%, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a los literales como: “Estar con mis padres los fines de semana” con 65%, “Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” con 65%; “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” con 61,3%, “La familia ayuda” con 56,20% y “Tener hermanos” con 55%, en la escala de respuestas de mucho. Se puede confirmar que la familia juega un papel muy importante en el desarrollo del ser humano, especialmente en la edad de los jóvenes que forman parte de la población investigada, ya que, la familia es el primer núcleo social donde se aprenden las primeras manifestaciones de respeto y práctica de valores.

5.2.2 *Donde se dicen las cosas más importantes de la vida*

Tabla 5: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	66	82%
Entre los amigos/as	2	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	6%
En el colegio (los profesores)	4	5%
En la Iglesia	1	1%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Aguirre (1994) menciona que “en la infancia la familia es el más importante y casi único grupo de referencia del individuo, el espacio privilegiado donde tiene lugar sus interacciones preferentes con otras personas” (p. 243). En toda cultura, las cosas más importantes se aprenden dentro del seno de la familia, porque esta es la que nos prepara para que podamos ser parte de ella, nuestros padres, nos aconsejan, nos

guían, son el pilar fundamental para nuestro desarrollo personal y cómo podemos darnos cuenta, el 82% manifiestan que es “en casa, con la familia”, el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Luego, con un porcentaje muy bajo están los que creen que “en los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)” con 6%, esto se debe a que los adolescentes pasan parte de su tiempo influenciados por los medios de comunicación. También están los que cree que en el colegio (los profesores) con el 5% y como se comprueba, la iglesia ha perdido todo el interés de los jóvenes, para ellos no es considerada como un lugar donde se dicen cosas importantes.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 6: La disciplina familiar

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	48	60%	27	33,8%	2	2,5%	3	3,8%	0	0%	80	100%
Mis padres me castigan sin motivo	66	82,5%	14	17,5%	0	0%	0	0%	0	0%	80	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	7,5%	23	28,7%	51	63,7%	0	0%	80	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	20%	38	47,5%	13	16,2%	12	15%	1	1,2%	80	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	3,8%	13	16,2%	26	32,5%	38	47,5%	0	0%	80	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	7,5%	23	28,7%	27	33,8%	24	30%	0	0%	80	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	8	10%	18	22,5%	53	66,2%	1	1,2%	80	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	37,5%	33	41,2%	8	10%	8	10%	1	1,2%	80	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	15	18,8%	26	32,5%	38	47,5%	1	1,2%	80	100%

A mis padres les cuesta darme dinero	17	21,2%	25	31,2%	14	17,5%	22	27,5%	2	2,5%	80	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	19	23,8%	32	40%	11	13,8%	18	22,5%	0	0%	80	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	8,8%	28	35%	20	25%	25	31,2%	0	0%	80	100%
Mis padres son duros conmigo	27	33,8%	42	52,5%	7	8,8%	4	5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	18,38	23%	23,38	29,2%	15	18,8%	22,77	28,5%	0,46	0,6%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

La familia "es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos" (Cardona, s.f., párr. 1). La disciplina familiar nos ayuda a que seamos responsables, independientes y autónomos, nos enseña a tener un control de nuestros actos, y las consecuencias de los mismos. La disciplina debe enseñarse y construirse en un ambiente de armonía familiar, con cariño, paciencia, con autoridad pero no con autoritarismo. Este concepto se consolida cuando vemos los resultados de los datos a la contestación de las respuestas "poco" con el 29,2% como el promedio más alto, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a la pregunta: "Mis padres son duros conmigo" con 52,5%, en la escala de poco; así también tenemos en las respuesta a las preguntas: "Mis padres me castigan sin motivo" con 82,5% y "Los padres castigan a los hijos" con 60%, en la escala de respuestas de nada y en las preguntas "Hacer lo que dicen mis padres" con 63,7% y "Mis padres me tratan bien" con 66,2%, en la escala de respuestas de mucho, demostrándose entonces que la disciplina familiar nunca debe darse en un ambiente de sumisión, sino que se da con la construcción de un entorno de amor, comprensión, respeto y obediencia a nuestros padres.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	6,2%	18	22,5%	21	26,2%	35	43,8%	1	1,2%	80	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	5%	15	18,8%	21	26,2%	40	50%	0	0%	80	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	10	12,5%	16	20%	17	21,2%	37	46,2%	0	0%	80	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	7,5%	13	16,2%	21	26,2%	38	47,5%	2	2,5%	80	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	42	52,5%	25	31,2%	3	3,8%	8	10%	2	2,5%	80	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	3,8%	24	30%	24	30%	29	36,2%	0	0%	80	100%
Mientras como veo la televisión	41	51,2%	21	26,2%	9	11,2%	8	10%	1	1,2%	80	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	14	17,5%	25	31,2%	11	13,8%	30	37,5%	0	0%	80	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	24	30%	35	43,8%	11	13,8%	10	12,5%	0	0%	80	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	38	47,5%	25	31,2%	11	13,8%	6	7,5%	0	0%	80	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	49	61,3%	21	26,2%	4	5%	5	6,2%	1	1,2%	80	100%

Los mayores van a lo suyo	21	26,2%	34	42,5%	11	13,8%	13	16,2%	1	1,2%	80	100%
Los mayores no entienden nada	32	40%	39	48,8%	4	5%	5	6,2%	0	0%	80	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	51	63,7%	19	23,8%	5	6,2%	5	6,2%	0	0%	80	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	34	42,5%	27	33,8%	11	13,8%	8	10%	0	0%	80	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	48	60%	20	25%	8	10%	4	5%	0	0%	80	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	15	18,8%	25	31,2%	40	50%	0	0%	80	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	70	87,5%	8	10%	0	0%	2	2,5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	27,33	34,2%	22,22	27,8%	12,06	15,1%	17,94	22,4%	0,44	0,6%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

Melgosa (2000) indicó que "los adolescentes son predominantemente idealistas. Con frecuencia se les observa atareado en la promoción de valores que varían con los tiempos" (p. 170). Sabemos que los tiempos han cambiado, y con ello la actitud de los jóvenes frente a alguna situación, tienen acceso a mucha información que en algunos casos puede ser informal, y con ello están más expuestos a diferentes tipos de conocimientos que puede influenciar positiva o negativamente en su actitud, sin embargo al revisar los datos se puede notar que el promedio de contestación de las respuestas "nada" es del 34,2%, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a los literales como: "Es mejor comer en una hamburguesería que en casa" con 63,7%, "Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala" con 60%; "Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños" con 87,5%, "Es más divertido estar en la calle que en casa" con 52,5% y "Mientras como veo la televisión" con 51,2%, en la escala de respuestas de nada, esto da a entender que los

adolescentes no están de acuerdo con estereotipos actuales que en algunos casos pueden ser negativos y más bien quieren compartir sus actividades y su tiempo con sus padres, lo que se demuestra por las respuestas a las preguntas: “Hablar un rato con mis padres en algún momento del día” y “Mis padres confían en mí” que tienen un 50% cada una.

5.2.5 Actividades compartidas por las familias

Tabla 8: Actividades compartidas por las familias

Actividades compartidas por las familias	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	6,2%	11	13,8%	21	26,2%	43	53,8%	0	0%	80	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	45	56,2%	20	25%	9	11,2%	6	7,5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	25	31,2%	15,5	19,4%	15	18,8%	24,5	30,6%	0	0%	80	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

Ortega & Mínguez (2003) indicaron que “la familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad” (p. 46), por tanto, toda actividad que se desarrolle en familia es bueno para el desarrollo del adolescente ya que siempre va a existir esa interacción y contacto al menos en los espacios que los padres pueden ya que hoy en día la situación socioeconómica no permite que los padres pasen mucho tiempo con sus hijos porque tienen que trabajar. Podemos observar entonces que el promedio de contestación de las respuestas “nada” con el 31,2%, que se evidencia con los porcentajes de las respuestas a los literales como: “Es mejor comer en una hamburguesería que en casa” con 63,7%, “Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala” con 60%; en la escala de respuestas de nada, demostrando que los adolescentes prefieren compartir sus actividades con sus padres, mientras que las respuesta a la pregunta “Prefiero ir al colegio que estar en casa” con 53,8% en la escala de respuestas de mucho, porque en el colegio pasan con sus compañeros, y profesores, mientras que en su casa pasarían solos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 9: La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	45	56,2%	20	25%	3	3,8%	11	13,8%	1	1,2%	80	100%
Cocinar es cosa de mujeres	37	46,2%	20	25%	6	7,5%	17	21,2%	0	0%	80	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	28	35%	42	52,5%	4	5%	4	5%	2	2,5%	80	100%
PROMEDIO	36,67	45,8%	27,33	34,2%	4,33	5,4%	10,67	13,3%	1	1,3%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Mendoza, M. (s.f.) dice que "la familia es un sistema humano, y para que funcione como tal, cada miembro debe tener unas funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente" (párr. 1). La familia es un conjunto donde todos los que forman parte de ella deben ayudar para que salga adelante, las actividades no deben estar dirigidas solo a un grupo determinado, como a varones y mujeres sino que todos debemos involucrarnos. En el presente estudio se confirma este concepto porque podemos ver que el promedio de contestación de las respuestas "nada" con el 45,8%, confirmado con el porcentaje de la respuesta a la pregunta "Ir al trabajo es cosa de hombres" con 56,2% y "Cocinar es cosa de mujeres" con 42,6% en la escala de respuestas de nada, confirmándose que las actividades familiares no son exclusivas de hombres o de mujeres sino que deben ser compartidas. También la respuesta a la pregunta "Lo esencial para una mujer es que tener hijos" con 52,5% en la escala de respuestas de poco, entendiéndose que lo esencial en la mujer no es solo tener hijo, sino que también debe cumplir más roles en la sociedad.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 10: Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	40	50%	20	25%	14	17,5%	6	7,5%	0	0%	80	100%
Tener dinero para gastar	16	20%	44	55%	7	8,8%	11	13,8%	2	2,5%	80	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,2%	11	13,8%	31	38,8%	35	43,8%	2	2,5%	80	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	27	33,8%	37	46,2%	7	8,8%	9	11,2%	0	0%	80	100%
Tener los discos de moda en mi casa	26	32,5%	30	37,5%	10	12,5%	11	13,8%	3	3,8%	80	100%
Llevar ropa de moda	41	51,2%	26	32,5%	6	7,5%	6	7,5%	1	1,2%	80	100%
Que mis padres tengan un auto caro	48	60%	22	27,5%	4	5%	6	7,5%	0	0%	80	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	56	70%	16	20%	3	3,8%	5	6,2%	0	0%	80	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	38	47,5%	29	36,2%	6	7,5%	6	7,5%	1	1,2%	80	100%
Los ricos lo consiguen todo	46	57,5%	16	20%	5	6,2%	13	16,2%	0	0%	80	100%
El dinero es lo más importante del mundo	46	57,5%	19	23,8%	11	13,8%	3	3,8%	1	1,2%	80	100%
No hay felicidad sin dinero	48	60%	23	28,7%	6	7,5%	3	3,8%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	36,08	45,1%	24,42	30,5%	9,17	11,5%	9,5	11,9%	0,83	1%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

Caduto (1995) manifiesta que “la sociedad puede considerarse como un conjunto de influencias en interacción que modelan constantemente nuestro sistema de valores desde el momento que nacemos” (p. 9); motivo por el cual, hoy en día se suele dar más importancia a las cosas materiales que a las espirituales, sin embargo el promedio de contestación de las respuestas “nada” con el 45,1%, que se confirma esto con los porcentajes de las respuestas a los literales como: “Usar ropa de marcas conocidas y caras” con 70%, “Que mis padres tengan un auto caro” con 60%; “No hay felicidad sin dinero” con 60%, “Los ricos lo consiguen todo” con 57,5%, “El dinero es lo más importante del mundo” con 57,5%, “ Llevar ropa de moda” con 51,2% y “La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor “ con 50% en la escala de respuestas de nada. Estos resultados dan a conocer que todavía el materialismo no influye directamente en el comportamiento y actitud de los adolescentes encuestados, que debe ser el resultado de la influencia familiar a la que pertenecen y más bien se sienten mejor tal como son.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 11: Valoración de mundo escolar

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,2%	3	3,8%	16	20%	60	75%	0	0%	80	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	17	21,2%	7	8,8%	16	20%	39	48,8%	1	1,2%	80	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	2	2,5%	23	28,7%	54	67,5%	1	1,2%	80	100%
Estudiar para aprobar	2	2,5%	4	5%	17	21,2%	56	70%	1	1,2%	80	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	13	16,2%	26	32,5%	41	51,2%	0	0%	80	100%
Estudiar para saber	0	0%	4	5%	19	23,8%	54	67,5%	3	3,8%	80	100%

Trabajar en clase	1	1,2%	5	6,2%	21	26,2%	52	65%	1	1,2%	80	100%
Que mi profesor sea simpático	26	32,5%	18	22,5%	20	25%	16	20%	0	0%	80	100%
Me gusta el colegio	3	3,8%	4	5%	19	23,8%	54	67,5%	0	0%	80	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,2%	7	8,8%	16	20%	56	70%	0	0%	80	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	23,8%	20	25%	23	28,7%	18	22,5%	0	0%	80	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,2%	32	40%	22	27,5%	25	31,2%	0	0%	80	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	11	13,8%	31	38,8%	37	46,2%	1	1,2%	80	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	5%	6	7,5%	20	25%	50	62,5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	5,36	6,7%	9,71	12,1%	20,64	25,8%	43,71	54,6%	0,57	0,7%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

Garza y Patiño (2000) concluyeron que "la escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables" (p. 102), por tanto, el ambiente escolar es uno de los más importantes en el desarrollo del niño porque, es allí donde se aprenden a convivir con la sociedad al estar en contacto con niños y niñas de diferentes culturas, creencias, edades y preferencias. Como se puede notar, el promedio de contestación de las respuestas "Mucho" con el 54,6%, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a los literales como: "Sacar buenas notas" con 75%, "Estudiar para aprobar" con 70%; "Me gusta empezar un nuevo curso" con 70%, "Estudiar para saber" con 67,5% y "Me gusta el colegio" con 67,5% , en la escala de respuestas de mucho, da una idea clara que el adolescente está de acuerdo que lo más importante es la educación porque le llevara a un desarrollo personal e intelectual.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 12: Valoración del estudio

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	50	62,5%	16	20%	1	1,2%	13	16,2%	0	0%	80	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	6	7,5%	18	22,5%	55	68,8%	1	1,2%	80	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,2%	9	11,2%	22	27,5%	48	60%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	17	21,2%	10,33	12,9%	13,67	17,1%	38,67	48,3%	0,33	0,4%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

Parra (2003) manifiesta que "la educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social" (p. 70). Es así que solo la educación servirá para que el ser humano se desarrolle, además para que el país pueda salir adelante, más aun si la educación se encuentra complementada con valores que permitirán ser mejores seres humanos. Como se puede observar en el estudio realizado, el promedio de contestación de las respuestas "Mucho" con el 48,3%, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a los literales como: "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" con 68,8%, "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" con 60%; en la escala de respuestas de mucho, demostrando en primer lugar que lo que se logre debe ser el fruto del esfuerzo y la perseverancia y que, cuando algo no se entiende se debe preguntar para despejar nuestras dudas, así también, la respuesta a la pregunta "Quedarse a supletorio en alguna asignatura" con 62,5%, en la escala de respuestas de nada, da a entender que para la mayoría quedarse a supletorio no es de un buen estudiante.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	5%	14	17,5%	22	27,5%	40	50%	0	0%	80	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	11,2%	29	36,2%	20	25%	21	26,2%	1	1,2%	80	100%
La fuerza es lo más importante	17	21,2%	22	27,5%	20	25%	20	25%	1	1,2%	80	100%
Quien pega primero pega mejor	61	76,2%	13	16,2%	2	2,5%	4	5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	22,75	28,4%	19,5	24,4%	16	20%	21,25	26,6%	0,5	0,6%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

Guevara et al (2007) concluyeron que "la persona recibe las normas y los valores sociales; los asimila de acuerdo con sus inclinaciones y los utiliza para enriquecer y/o modificar su propio comportamiento, de acuerdo a sus principios personales" (p. 98). Tales normas son la base para que una sociedad se desarrolle y pueda existir un espacio de convivencia social adecuado. Con los resultados del estudio realizado nos encontramos que el promedio de contestación de las respuestas "Nada" con el 28,4%, que se confirman con los porcentajes de las respuestas a los literales como: "Quien pega primero pega mejor" con 76,2%; en la escala de respuestas de nada, notándose que no están de acuerdo con esta afirmación porque lo que debe primar es la convivencia social; además, la respuesta a la pregunta "Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" con 50%, en la escala de respuestas de Mucho, da a entender que el estudiante siempre requiere de un estímulo positivo para seguir adelante.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,2%	3	3,8%	22	27,5%	54	67,5%	0	0%	80	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	16,2%	21	26,2%	23	28,7%	23	28,7%	0	0%	80	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	16	20%	30	37,5%	15	18,8%	19	23,8%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	10	12,5%	18	22,5%	20	25%	32	40%	0	0%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

El estudiante como tal debe valorar su buen comportamiento y el de sus compañeros en clases, porque esa actitud positiva le va a permitir estar más predispuesto a receptar las enseñanzas que da el profesor, un comportamiento adecuado le permitirá mejorar su aprovechamiento y tendrá mucho más oportunidades de superación. En base a los datos recogido se encuentra que el promedio de contestación de las respuestas "Mucho" con el 40%, que se confirma con los porcentajes de las respuestas a los literales como: "Ser correcto, portarse bien en clase" con 67,5%, que indican que la mejor actitud del estudiantes es un buen comportamiento en clases para evitar cualquier contratiempo con el profesor y los compañeros.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 15: Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,2%	5	6,2%	17	21,2%	56	70%	1	1,2%	80	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	2,5%	9	11,2%	24	30%	45	56,2%	0	0%	80	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	15	18,8%	30	37,5%	33	41,2%	2	2,5%	80	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	16,2%	24	30%	16	20%	27	33,8%	0	0%	80	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	12,5%	52	65%	7	8,8%	11	13,8%	0	0%	80	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	30	37,5%	22	27,5%	11	13,8%	17	21,2%	0	0%	80	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	44	55%	21	26,2%	11	13,8%	4	5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	14,29	17,9%	21,14	26,4%	16,57	20,7%	27,57	34,5%	0,43	0,5%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

M. González (2008) menciona que "las personas son poseedoras de la misma dignidad, por lo que las relaciones interpersonales deben basarse siempre en la igualdad y nunca en la subordinación de unos a otros (p. 14), es así que la relaciones interpersonales deben fundamentarse en el respeto mutuo entre sus miembros. Mediante el estudio realizado se conoce que el Promedio de contestación de las respuestas "Mucho" con el 34,5%, además, esto se confirma con los porcentajes de

las respuestas a los literales como: “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con 70%, “Hacer trabajos en grupo en el colegio” con 56,2% en la escala de respuestas de mucho, que dan a entender que hay que ayudar a los que lo necesitan y es mucho mejor trabajar en grupo que solo, además, la respuesta a la pregunta “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas” con 65%, en la escala de respuestas de poco, se contraponen un poco con la ayuda a los que lo necesitan, al parecer estas están más encaminadas a que las actividades que nos cuestan trabajo desarrollarlo no debe dársele para quien no se ha esforzado.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 16: Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	64	80%	9	11,2%	5	6,2%	1	1,2%	1	1,2%	80	100%
Disfrutar con mis amigos	5	6,2%	19	23,8%	21	26,2%	35	43,8%	0	0%	80	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,2%	12	15%	20	25%	47	58,8%	0	0%	80	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,2%	9	11,2%	15	18,8%	55	68,8%	0	0%	80	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,2%	20	25%	25	31,2%	34	42,5%	0	0%	80	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	10%	17	21,2%	24	30%	27	33,8%	4	5%	80	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	11	13,8%	13	16,2%	20	25%	36	45%	0	0%	80	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	8,8%	18	22,5%	21	26,2%	34	42,5%	0	0%	80	100%

Tener una pandilla	64	80%	6	7,5%	5	6,2%	4	5%	1	1,2%	80	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	23,8%	30	37,5%	13	16,2%	17	21,2%	1	1,2%	80	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	39	48,8%	21	26,2%	10	12,5%	10	12,5%	0	0%	80	100%
Ser como los demás	36	45%	23	28,7%	11	13,8%	7	8,8%	3	3,8%	80	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	11,2%	11	13,8%	18	22,5%	42	52,5%	0	0%	80	100%
Pelear con alguien si es necesario	43	53,8%	27	33,8%	4	5%	5	6,2%	1	1,2%	80	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	43	53,8%	26	32,5%	7	8,8%	4	5%	0	0%	80	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	26	32,5%	23	28,7%	9	11,2%	22	27,5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	23,56	29,5%	17,75	22,2%	14,25	17,8%	23,75	29,7%	0,69	0,9%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Giró (2007) indica que "el grupo de pares o amigos es el espacio social donde el adolescente conforma y aprende aquellos roles necesarios para el desenvolvimiento social" (p. 63), por tal motivo es necesario que el adolescente pueda interactuar con sus semejantes para conseguir un desarrollo adecuado. Como podemos evidenciar, el promedio de contestación de las respuestas "Mucho" con el 29,7%, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas a los literales como: "Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga" con 68,8%, "Darle ánimos a un amigo triste" con 58,8% y "Los animales son mejores amigos que las personas" con 52,5%, en la escala de respuestas de mucho, evidenciando que el individuo necesita de un amigo para compartir sus alegrías y penas. En cuanto al promedio de las respuestas "Nada" con el 29,5% merece prestar atención a las contestaciones de las preguntas como:

“Merendar con los amigos fuera de casa” con 80%, “Tener una pandilla “con 80%, “Pelear con alguien si es necesario” con 53,8% y “Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” con 53,8%; en la escala de respuestas de nada, da a entender que los amigos son para apoyarse y ayudarse y no solo para pasar el tiempo en actividades inadecuadas.

5.4.2 *Espacios de interacción social*

Tabla 17: Espacios de interacción social

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	30	37,5%	18	22,5%	20	25%	12	15%	0	0%	80	100%
Jugar con los amigos en mi casa	45	56,2%	20	25%	9	11,2%	6	7,5%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	37,5	46,9%	19	23,8%	14,5	18,1%	9	11,2%	0	0%	80	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Morrison, G. (2005) mencionó que “el juego al aire libre, no es una oportunidad para que los niños se porten como salvajes, sino un espacio en el que los niños deberían hacer actividades de coordinación del cuerpo, desarrollo del lenguaje, interacción social y creatividad” (247), por eso, una cancha deportiva, deben ser espacios donde los adolescentes se reúnan para jugar o practicar algún deporte que le permita realizar actividad física que es necesaria para su desarrollo, sin embargo como se puede observar, el promedio de contestación de las respuestas “nada” con el 46,9%, además, esto se confirma con los porcentajes de las respuestas más altas a los literales como: “Jugar con los amigos en mi casa” con 56,2%, “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” con 37,5%; en la escala de respuestas de nada, que es entendible porque en su mayoría, sus viviendas están son el resultado de vivir en lugares muy dispersos del centro poblado y, son pocos los que pueden juntarse por la tarde para compartir sus actividades recreativas.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 18: Los intercambios sociales

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	10%	19	23,8%	31	38,8%	22	27,5%	0	0%	80	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	11,2%	25	31,2%	19	23,8%	27	33,8%	0	0%	80	100%
PROMEDIO	8,5	10,6%	22	27,5%	25	31,2%	24,5	30,6%	0	0%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

El hombre es un ser que vive en sociedad y requiere de la ayuda de todos, comparte experiencias y conocimientos que promueven su desarrollo, y cómo podemos apreciar, el promedio de contestación de las respuestas "bastante" con el 31,2%, que puede confirmarse con el porcentaje de la respuestas a la pregunta "Ayudar a alguien a encontrar amigos" con 38,8% en la escala de respuestas de bastante y la respuesta "mucho" con el 30,6%, que se confirma con el porcentaje de la respuesta a la pregunta "Prestar mis juguetes a los demás" con 33,8%; en la escala de respuestas de mucho, ratifican que es necesario del apoyo y ayuda de alguien para que podamos ir creciendo y desarrollándonos como verdaderos seres humanos.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 19: Actividades preferidas

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	7,5%	18	22,5%	20	25%	36	45%	0	0%	80	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	5%	25	31,2%	31	38,8%	20	25%	0	0%	80	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	40	50%	23	28,7%	6	7,5%	10	12,5%	1	1,2%	80	100%

Ir a algún espectáculo deportivo	3	3,8%	24	30%	22	27,5%	30	37,5%	1	1,2%	80	100%
Participar en las actividades de la parroquia	4	5%	25	31,2%	25	31,2%	26	32,5%	0	0%	80	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	11,2%	16	20%	9	11,2%	44	55%	2	2,5%	80	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	45	56,2%	24	30%	7	8,8%	4	5%	0	0%	80	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	8,8%	41	51,2%	19	23,8%	12	15%	1	1,2%	80	100%
PROMEDIO	14,75	18,4%	24,5	30,6%	17,38	21,7%	22,75	28,4%	0,62	0,8%	80	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencia Rodríguez

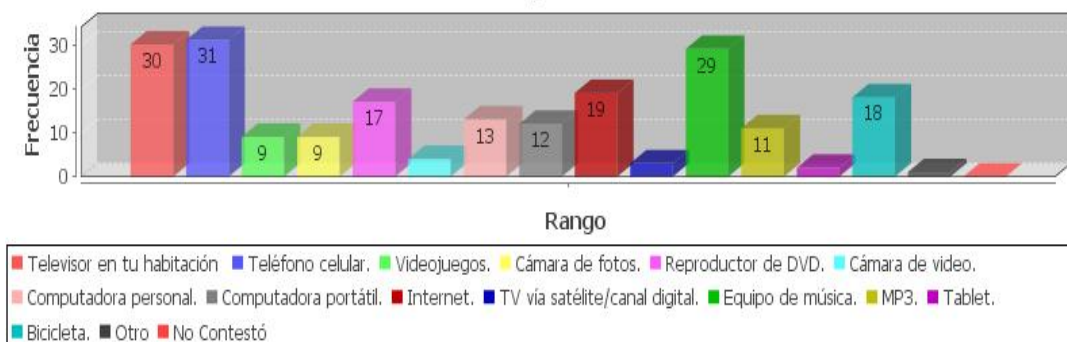
Hoy en día, existen una serie de actividades que puede desarrollar una persona, y estas pueden propiciarles un progreso social e intelectual en algunos casos y promover el ocio y el descuido en otros. El promedio de contestación de las respuestas "poco" con el 30,6%, que se confirma con el porcentaje de la respuesta a la pregunta "Es mejor gastar en libros que en otras cosas" con 51,2% en la escala de respuestas de poco, que significa que entre sus actividades preferidas no se encuentra la lectura. También, las el promedio de la respuesta a las preguntas "Me gusta participar en competiciones deportivas" con 55%; en la escala de respuestas de mucho entendiendo que les gusta más actividades deportivas que intelectuales. Además un porcentaje muy significativo de las respuestas a las preguntas como: "El cine es una de las cosas que prefieres" con 56,2% y "Estar en el parque o en la calle jugando" con 50% en la escala de respuestas de nada, entendiéndose que estas actividades, a más de la lectura, no están entre sus preferidas.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico 4: Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Tabla 20: Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	30
Teléfono celular.	31
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	17
Cámara de video.	4
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	12
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	29
MP3.	11
Tablet.	2
Bicicleta.	18
Otro	1
No Contestó	0

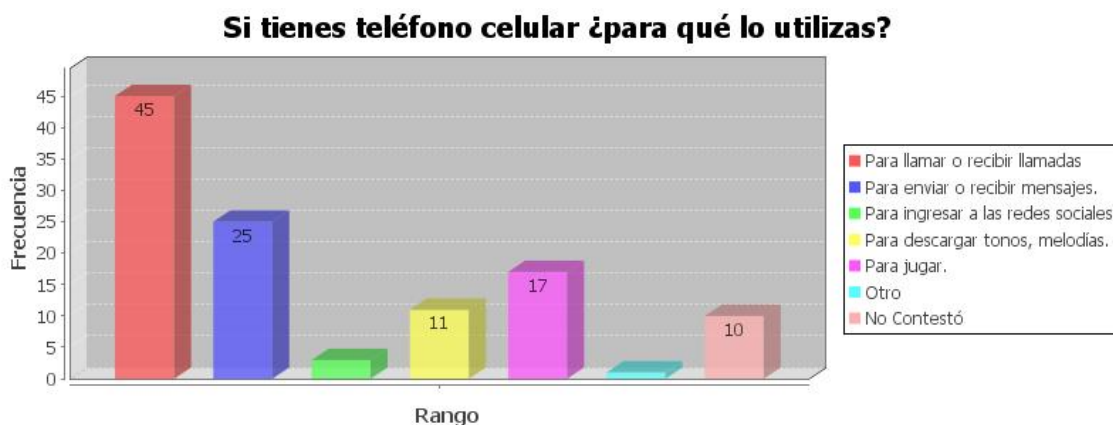
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Hoy en día estamos bombardeados de una serie de tecnologías que están a nuestra alcance y que no requieren de un adiestramiento especial para utilizarlos, en el estudio realizado se pudo comprobar que el promedio de contestación de la pregunta

“¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? La respuesta “Teléfono celular” 31 “Televisor en tu habitación” tiene un total de 30, “Equipo de música.” con 29, “internet” 19 y “bicicleta 18”, entendiendo que los adolescentes pasan más tiempo frente a las nuevas tecnologías que practicando algún deporte.

Gráfico 5: Uso del teléfono celular



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 21: Uso del teléfono celular

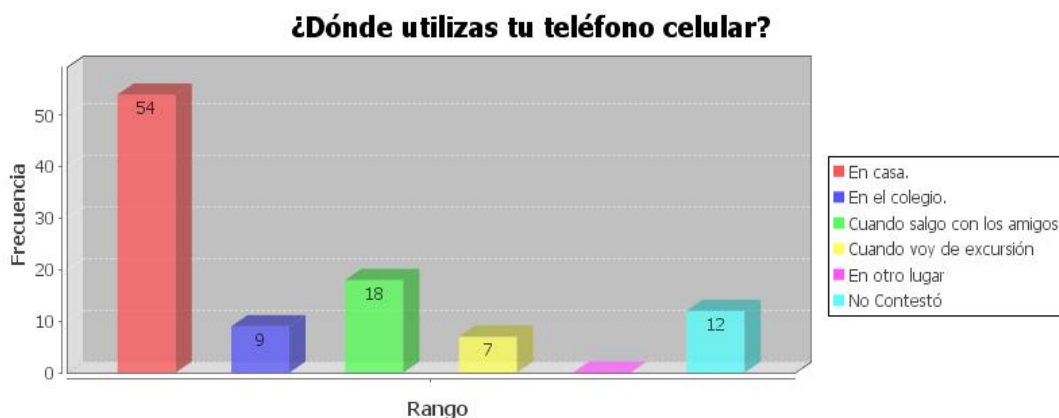
Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	45
Para enviar o recibir mensajes.	25
Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	11
Para jugar.	17
Otro	1
No Contestó	10

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Hoy por hoy, el teléfono celular ha llegado a convertirse en un medio de comunicación masivo y al alcance de todos, por lo que se puede observar, el promedio de contestación de la pregunta “Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?” “La respuesta “Para llamar o recibir llamadas” 45, “Para enviar o recibir mensajes.” 25 y “Para jugar” 17. Como nos podemos dar cuenta, el teléfono celular se utiliza mucho para hacer y recibir llamadas que nos permiten estar al tanto de nuestras actividades diarias, después están el envío y recepción de mensajes y por ultimo para jugar.

Gráfico 6: Lugar donde utilizan el teléfono celular



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

Tabla 22: Lugar donde utilizan el teléfono celular

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	f
En casa.	54
En el colegio.	9
Cuando salgo con los amigos.	18
Cuando voy de excursión	7
En otro lugar	0
No Contestó	12

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

Según los resultados de la encuesta se puede comprobar con el promedio de contestación de la pregunta "¿Dónde utilizas el teléfono celular?" La respuesta "En casa" con 54 "Cuando salgo con los amigos" con 18, y no contestan 12, entendiéndose que los adolescente utilizan el celular el mayor tiempo en su casa, y lo usa muy poco cuando sale con sus amigos, y en el colegio.

Gráfico 7: Uso de la computadora en casa



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

Tabla 23: Uso de la computadora en casa

Si tienes computadora en la casa, ¿para que la utilizas?	f
Para hacer deberes.	43
Para mandar o recibir mensajes.	10
Para jugar.	13
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	10
Para otra cosa	1
No Contestó	19

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

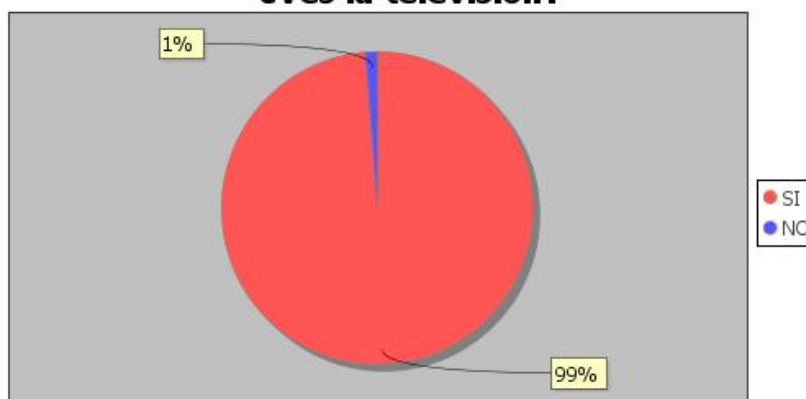
Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Casi se puede asegurar que la mayoría de adolescentes, en algún momento han utilizado una computadora para cualquier actividad, es así que en la investigación, el promedio de contestación de la pregunta "Si tienes computadora en la casa, ¿para que la utilizas?" La respuesta "Para hacer deberes" con 43 "no contesto" con 19, "Para jugar" con 13. Estos resultados indican que los adolescentes que tienen computadora en su casa la utilizan en su mayoría para hacer deberes, y los que no han contestado, se entiende que no lo tienen, y el resto indican que utilizan para jugar y buscar cosas en internet.

5.5.2 La televisión

Gráfico 8: Ver la televisión

¿Ves la televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 24: Ver la televisión

¿Ves la televisión?	f	%
SI	79	99%
NO	1	1%
No Contestó	0	0%
TOTAL	80	100%

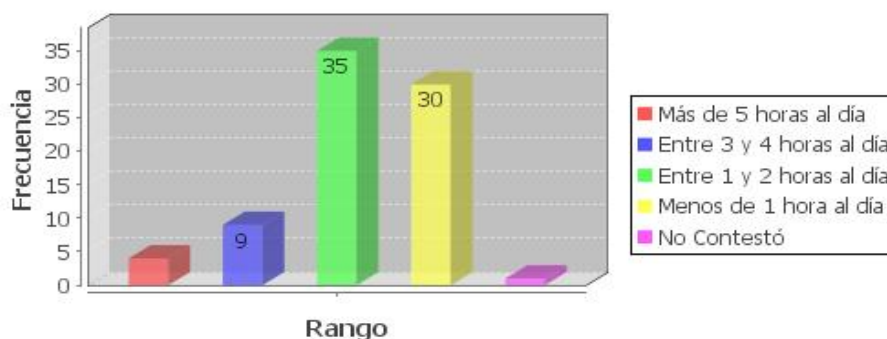
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

La televisión es un medio de comunicación masiva con una cantidad de programación para todos los gustos, sabemos también, que en casi todos los hogares existe un televisor que es utilizado por todos los integrantes de una familia y como se puede notar, el 99% de los encuestados ven la televisión. Esto quiere decir que casi la totalidad de los encuestados han vistos televisión en algún momento de su tiempo libre.

Gráfico 9: Tiempo dedicado a ver televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 25: Tiempo dedicado a ver televisión

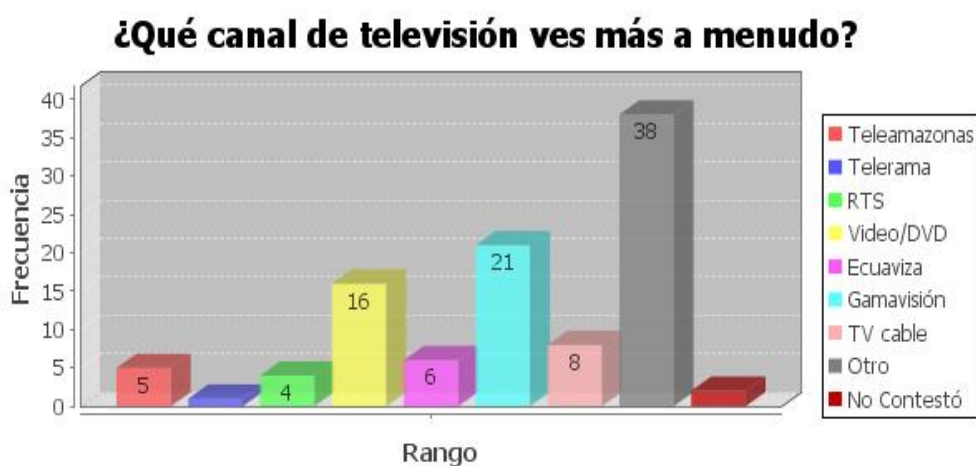
Si has contestado si ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	9
Entre 1 y 2 horas al día	35
Menos de 1 hora al día	30
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

La televisión es uno de los entretenimientos que está al alcance de grandes y pequeños, con el estudio se puede demostrar que de acuerdo al promedio de contestación de la pregunta “Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?” La respuesta “Entre 1 y 2 horas al día” 35 “Menos de 1 hora al día” 30 y “Entre 3 y 4 horas al día” 9. Estos resultados indican que los adolescentes en su mayoría, no utilizan mucho de su tiempo libre a ver la televisión, sino más bien a otras actividades como a hacer sus tareas escolares y ayudar en casa, muy pocos son los que dedican más tiempo a ver televisión.

Gráfico 10: Canal de televisión visto más a menudo



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

Tabla 26: Canal de televisión visto más a menudo

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	5
Telerama	1
RTS	4
Video/DVD	16
Ecuaviza	6
Gamavisión	21
TV cable	8
Otro	38
No Contestó	2

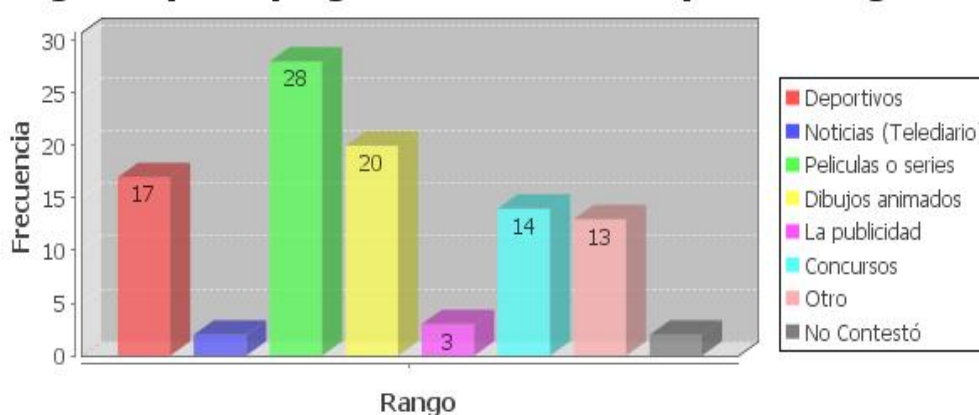
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atencie Rodríguez

En la zona donde se realizó la investigación no existen muchos canales de televisión abierta, solo existe el canal del estado (ECTV), en una parte y Gamavisión en otra, por tanto, el promedio de contestación de la pregunta “¿Qué canal de televisión ves más a menudo?” La respuesta “Otro” con 38 “Gamavisión” con 21 y “Video/DVD” con 16, por tal motivo, la respuesta a otro hace referencia a ECTV que es el canal con mayor audiencia, luego el canal Gamavisión, y también los adolescentes se dedican a ver videos en DVD que se pueden conseguir con mucha facilidad.

Gráfico 11: Programa de televisión que más les gusta

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Tabla 27: Programa de televisión que más les gusta

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	28
Dibujos animados	20
La publicidad	3
Concursos	14
Otro	13
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

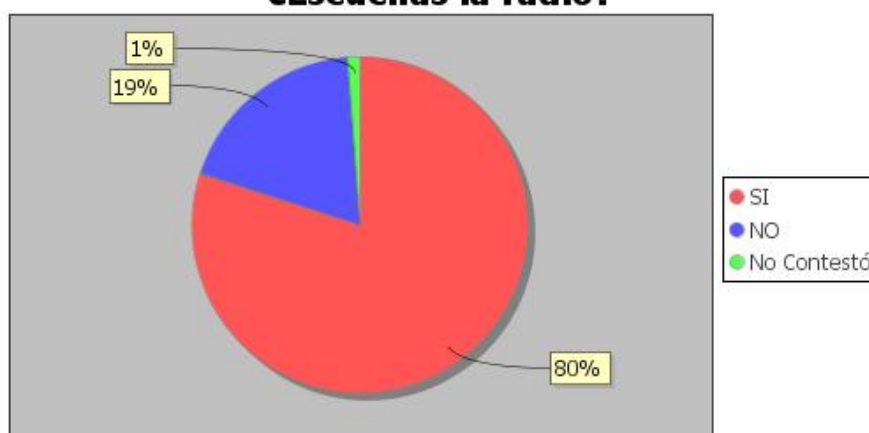
En la televisión existen una cantidad muy variada de programaciones, que dependiendo de la edad y gusto la audiencia prefiere un determinado programa. En el estudio se comprobó que el promedio de contestación de la pregunta “Elige el tipo de

programa de televisión que más te gusta” La respuesta “Películas o series” con 28 “Dibujos animados” con 20 y “Deportivos” con 17. Como podemos notar, la mayoría prefieren las películas o series, luego están los que prefieren los dibujos animados que por lo general gustan a chicos y grandes y con un promedio menor están los que prefieren los programas deportivos.

5.5.3 La radio

Gráfico 12: Escuchar la radio

¿Escuchas la radio?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 28: Escuchar la radio

¿Escuchas la radio?	F	%
SI	64	80%
NO	15	19%
No Contestó	1	1%
TOTAL	80	100%

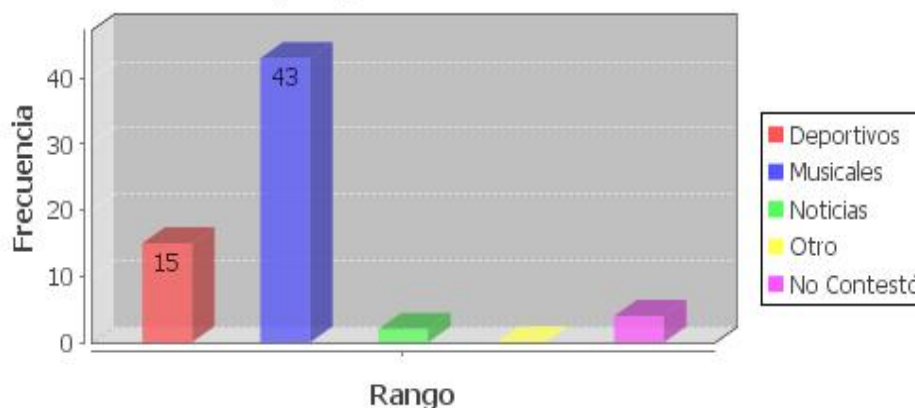
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

La radio es uno de los medios de comunicación masivos, que junto a la televisión tienen una gran audiencia. En el estudio realizado, el promedio de contestación de la pregunta “¿Escuchas la radio?” La respuesta “si” con 80% y tan solo el 19% ha contestado que no. Esto se traduce que la mayoría si escucha la radio.

Gráfico 13: Espacio o programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"
Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Tabla 29: Espacio o programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	15
Musicales	43
Noticias	2
Otro	0
No Contestó	4

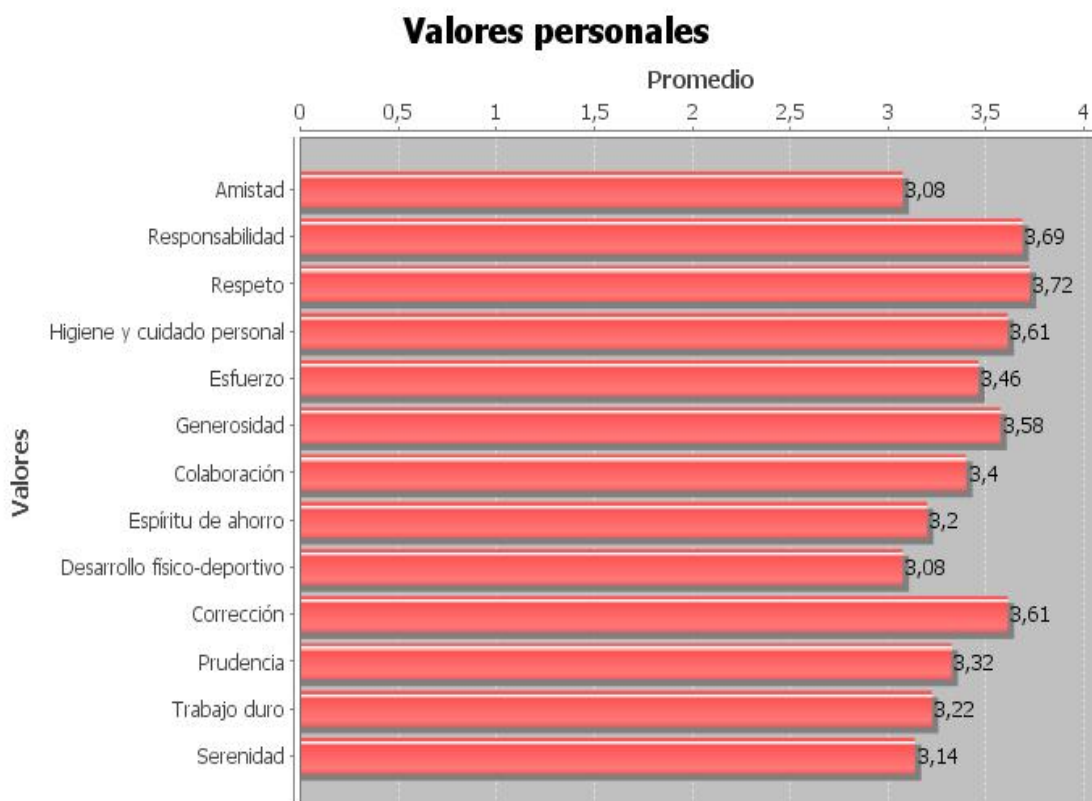
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"
Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Al igual que en la televisión, en la radio también existen una variedad de programas que pueden gustar a muchos, el promedio de contestación de la pregunta "Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?" La respuesta "Musicales" con 43 "Deportivos" con 15. Entendiéndose que la mayoría que ha contestado afirmativamente, les gusta escuchar música y a la minoría les gusta escuchar programas deportivos y cómo podemos darnos cuenta casi nadie la utiliza para escuchar noticias.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico 14: Valores Personales



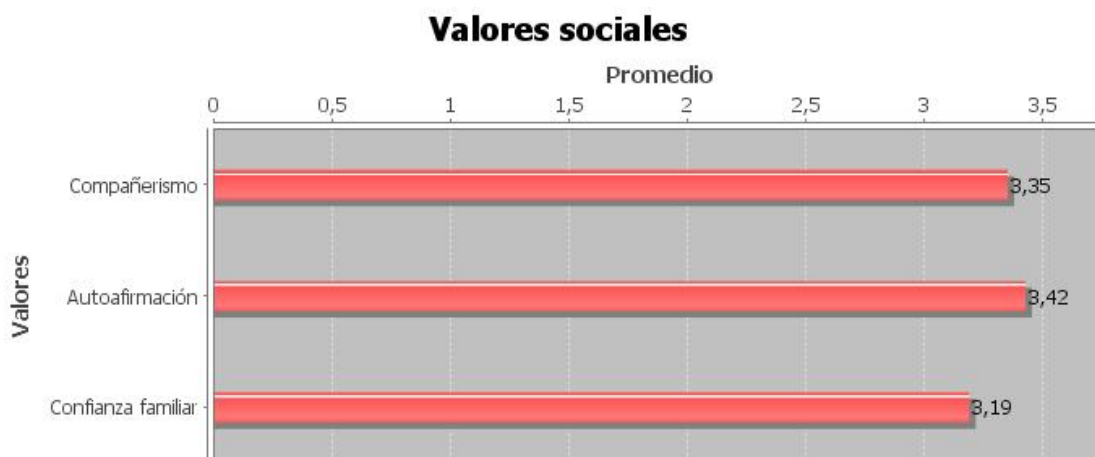
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Los valores son cualidades positivas que poseemos y nos ayuda a ser mejores seres humanos, como se puede observar, el promedio de los valores personales, entre los más importantes están, el respeto con un promedio de 3,72, luego le sigue la responsabilidad con un promedio de 3,69, higiene y cuidado personal con 3,61, corrección con 3,61, generosidad con 3,58, quedando como último el valor de la amistad con 3,08 y el desarrollo físico- moral con 3,08. Estos resultados nos dan a entender que el respeto es el valor más practicado, así mismo, todos los valores personales se mantienen en un promedio más o menos similar, demuestran que si se practican valores personales.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico 15: Valores Sociales



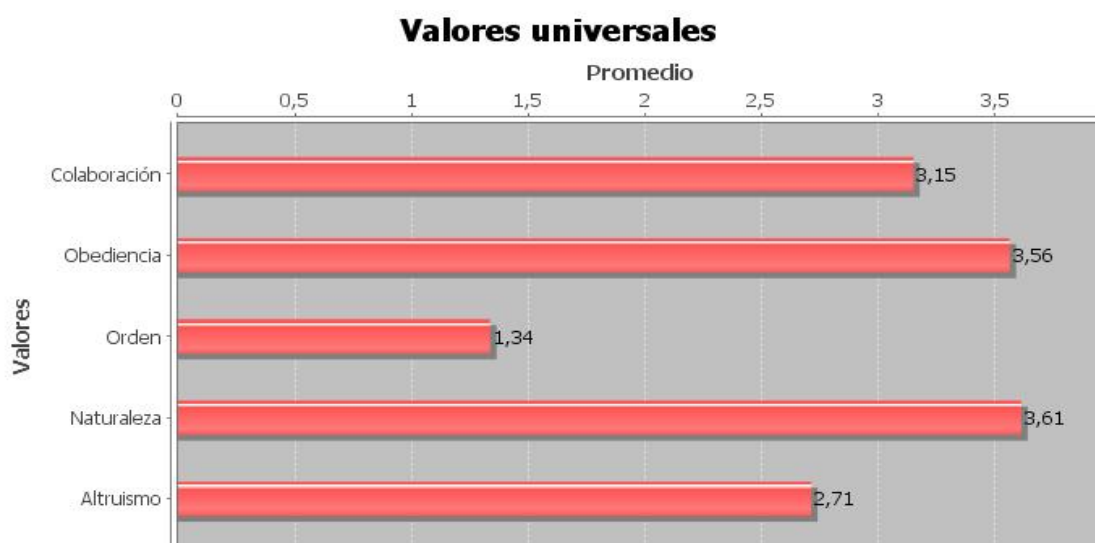
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

La práctica de los valores sociales nos ayuda a que seamos capaces de relacionarnos con los demás. El promedio de los valores sociales están el autoafirmación con un promedio de 3,42, luego le sigue el compañerismo con un promedio de 3,35 y confianza familiar. Como podemos darnos cuenta, los promedios de los valores sociales son aproximadamente iguales, demostrando que todos estos valores son muy importantes en el desarrollo del adolescente.

5.6.3 Valores universales

Gráfico 16: Valores Universales



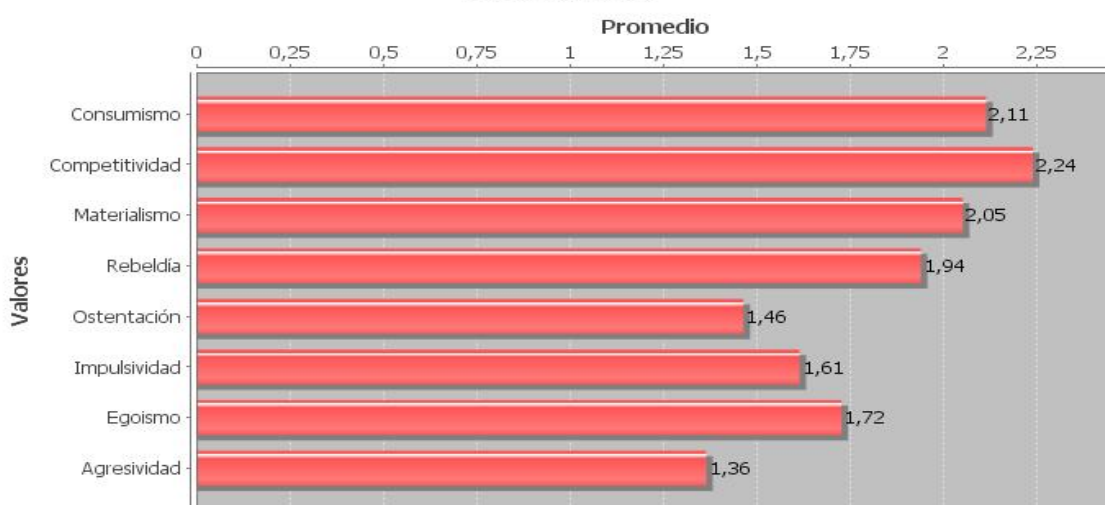
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atiencie Rodríguez

Los valores universales, son mucho más generales. El promedio de los valores universales están la naturaleza con un promedio de 3,61, luego le sigue la obediencia con un promedio de 3,56, colaboración con 3,15, altruismo con 2,71, quedando como último el orden con 1,34. Se entiende que uno de los valores universales más importantes es la naturaleza, seguida por la obediencia, la colaboración y el altruismo, quedando con un promedio muy bajo el orden que puede ser consecuencia de la agitada vida moderna y descuidada.

5.6.4 Antivalores

Gráfico 16: Antivalores
Antivalores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

Los antivalores son actitudes negativas que impiden una interacción social provocando malestar y conductas inadecuadas. El promedio de los antivalores están la competitividad con un promedio de 2,24, luego le sigue el consumismo con un promedio de 2,11, materialismo con 2,05, rebeldía con 1,94, quedando como último la agresividad con 1,36. Se puede ver que uno de los antivalores predominantes esta la competitividad que es producido por el hecho de cada uno quiere ser o tener un estatus un poco más alto que el otro, sin tomar en cuenta las consecuencias, también tenemos el consumismo producido por una conducta de gasto a pesar de no tener posibilidades económicas, está también, el materialismo que es una de las consecuencias de la moderna civilización, de igual manera esta la rebeldía que hoy en día es común observar en la conducta de los adolescentes, y con un promedio muy bajo esta la agresividad, que es consecuencia de los bombardeos de mucha información audiovisual sin ningún tipo de control.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1 Conclusiones:

Después de haber realizado el proceso de investigación, análisis y sistematización de los datos recopilados, se puede llegar a obtener las siguientes conclusiones en base a los porcentajes y promedios más relevantes del estudio.

- Todos los valores que se practican son el resultado de la interacción con los distintos agentes de socialización, los mismos que de una u otra manera han permitido que el ser humano vaya adquiriendo hábitos y conductas de acuerdo al entorno donde viven.
- El estilo de vida de niños y adolescentes en el Ecuador, no es el mismo de la ciudad con el campo, no se puede decir que los adolescentes de las ciudades grandes poseen los mismos valores que aquellos que viven en zonas urbano marginales y rurales, y además depende del tipo de influencias al que estén expuestos; en las zonas urbano marginales y el campo los adolescentes prefieren compartir actividades con sus padres, les gusta estudiar y conocer amigos, no pasan mucho tiempo fuera de casa después de la jornada de clases, mientras que los de la ciudad prefieren salir, hacer nuevos amigos, ver televisión, etc.
- Se encontró que el modelo de familia que predomina en niños y adolescentes es la nuclear que está conformada por el padre, la madre y hermanos y en una pequeña escala la familia monoparental que está ganando terreno debido a fenómenos como la migración y desintegración familiar.
- La familia es el elemento más importante sobre todas las cosas, es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, donde la disciplina se la consigue con paciencia, comprensión, preocupación y apoyo de los padres y hermanos. Es allí donde se da la verdadera construcción de valores, no existe otro lugar donde se puede compartir y aprender tanto como en el seno de la familia.

- Los niños y adolescentes prefieren tener a alguien que sea su mejor amigo, están dispuestos a ayudar a alguien a encontrar amigos, les gusta participar en competencias deportivas. actividades que comparten en las horas libres o recreos con sus amigos porque, el lugar donde viven no les permite que puedan juntarse muy a menudo ya que sus viviendas quedan muy distanciadas la una de la otra.
- El colegio o la institución educativa es un lugar donde se puede aprender muchas cosas, se puede hacer muchos amigos. Los adolescentes prefieren estudiar y no quedarse para el supletorio, sin embargo en el estudio se observa que hay porcentajes pequeños que se quedan a rendir exámenes supletorios.
- Los valores personales que actualmente los niños/as y adolescentes más practican, son los siguientes: respeto, responsabilidad, cuidado personal y la corrección. Entre los valores sociales encontramos: el compañerismo, autoafirmación y confianza en la familia. Los valores universales más practicados son: respeto a la naturaleza, obediencia y colaboración. Se debe considerar que existen antivalores, con un menor promedio pero que de forma significativa son parte de la sociedad; se encuentran la competitividad, el consumismo y la rebeldía. Pero el valor universal del orden es el que menor promedio tiene con respecto a los demás.

6.2 Recomendaciones:

- Para que los valores que actualmente se practican den lugar a nuevos valores es importante que todos los agentes socializadores se mantengan unidos y trabajen coordinadamente porque solo así se logrará que los niños y adolescentes tengan un aprendizaje de valores adecuado. La familia nunca debe despreocuparse de su rol que tiene dentro de la sociedad, la escuela debe promover y crear ambientes adecuados para la práctica y aprendizaje de valores, el grupo de pares debe fortalecer los lazos de interacción social y la televisión debe procurar fortalecer los valores mediante la emisión de programas adecuados donde se ayude a la práctica de valores y no solo sea un medio de distracción y diversión.

- Es preciso que los entornos donde se desarrollan los niños y adolescentes estén preparados para acomodarse adecuadamente al cambiante y agitado nuevo mundo tecnológico. La familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación deben proporcionar las herramientas necesarias para que los estilos de vida actuales tiendan a mejorar, o al menos mantenerse estables y no sigamos en una equivocada concepción de los valores que son muy importantes para nuestra convivencia social.
- Hoy en día se sabe que existen muchos tipos de familias, y de este tipo de familias depende mucho el comportamiento y actitud de los niños y adolescentes. Lo óptimo sería que todos los niños crecieran dentro del tipo de familia nuclear, pero como todos sabemos eso es imposible por las múltiples dificultades que se tienen dentro del hogar. Por lo tanto sería muy importante que al menos el tipo de familia que predomina en el estudio que es la nuclear se mantenga unida y siempre promoviendo y practicando valores que ayuden a tener un estilo de vida adecuado. Además, el resto de tipos de familias también deben ayudar, en medida de lo posible a conseguir una correcta y adecuada influencia en la práctica de valores.
- Para el desarrollo del niño y adolescente, la familia es el lugar donde su actitud se forma, casi nadie puede crecer solo sin la protección de su familia. Dentro del núcleo familiar se debe tener un ambiente adecuado donde los padres demuestren el interés y preocupación por sus hijos, les den cariño, respeten sus decisiones y guíen adecuadamente sus comportamientos porque los niños y adolescentes miran a sus padres como un ejemplo a seguir. Por consiguiente, la familia nunca debe descuidar el desarrollo de sus miembros, el apoyo incondicional y desinteresado es muy importante en las etapas de crecimiento porque ayuda al niño a crear hábitos y conductas que le formaran como hombre para el futuro, y del tipo de apoyo familiar que reciba va a depender mucho su conducta ante la sociedad. Además los padres deben saber decir no a los hijos y establecer las reglas de juego para que aprendan el verdadero significado de las cosas.
- Todo ser humano siempre requiere de una interacción con sus pares. No pueden crecer aislados de la sociedad. Los niños y adolescentes, por lo

general tienen muchos amigos y de entre ellos unos es el mejor, por tanto el escoger el amigo es tarea del niño pero el vigilar y controlar que sea un buen amigo es tarea de los padres. Los niños y adolescentes deben compartir sus experiencias, preferencias y actividades propias de su edad, al menos en la escuela o colegio cuando no pueden reunirse después de clases o en tiempos libres porque viven en lugares muy distantes el uno del otro. También se debe promover la práctica de deportes de acuerdo a sus habilidades para potenciar su gusto por una disciplina en particular y con ello mejorar su desarrollo, tanto físico como intelectual.

- A la escuela y al colegio se les considera el segundo hogar donde los niños y adolescentes comparten más que un salón de clases. Comparten ideas, experiencias, costumbres, éxitos y fracasos. Este espacio es necesario para que el estudiante se desarrolle, pero debe ser un ambiente adecuado creado y acomodado por el profesor, de tal manera que se sienta motivado y dispuesto a aprender. Depende mucho del ambiente y la motivación del profesor para que el estudiante sienta la necesidad y las ganas de aprender. Los buenos estudiantes resultan de los buenos maestros, de la confianza que les brindes, de las inquietudes que las despejen y de las relaciones interpersonales que promuevan entre sus compañeros.
- Todos los valores son importantes para la vida del ser humano, unos un poco más que otros. Es deber de cada uno de nosotros irlos dando la importancia que se merecen. Por parte de todos los agentes socializadores se debe ir inculcando cada uno de estos de tal manera que los niños y adolescentes comprendan el verdadero significado de cada uno. De entre los valores y que es muy importante dentro del estudio, el trabajo y la escuela está el valor universal del orden que en este estudio tiene el porcentaje más bajo y que merece fortalecerlo mediante una propuesta que busque darle el interés que se merece dentro de las actividades diarias.
- También se recomienda que se ejecute el plan propuesto con el fin de corregir el problema encontrado en el trabajo de investigación.

7. PROPUESTAS DE INTERVENCION:

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

- 7.1.1** Título: “Fortalecer el valor universal del orden como elemento de desarrollo social”.
- 7.1.2** Tipo de propuesta: Socio-educativa.
- 7.1.3** Institución responsable: Colegio Nacional Técnico Guachapala.
- 7.1.4** Cobertura poblacional: Estudiantes de noveno y décimo años de educación básica, y estudiantes en general.
- 7.1.5** Cobertura territorial: Parroquia Guachapala, cantón Guachapala, provincia del Azuay, Ecuador.
- 7.1.6** Fecha de inicio: Febrero de 2013.
- 7.1.7** Fecha final: Abril de 2013
- 7.1.8** Fuente de financiamiento: Recursos propios de la Institución educativa y autogestión.
- 7.1.9** Presupuesto: 99,70 USD.
- 7.1.10** Participantes de la propuesta: Rubén Atiencie (Investigador), Rector, Tutores de curso y Consejería Estudiantil.

7.2 ANTECEDENTES:

En nuestro universo podemos darnos cuenta que todo funciona de acuerdo a un orden establecido por leyes físicas que no pueden ni deben ser alteradas porque con ello vendría la destrucción de nuestro planeta. Si miramos a nuestro alrededor, las ciudades se han desarrollado en base a un orden preestablecido. En este sentido, si no existiera un orden en las cosas todo sería un caos y no podría existir ni siquiera la vida.

Sabemos que ser ordenados es uno de los valores universales que todos debemos poseer porque nos permite vivir mejor. Es muy importante ser ordenado en nuestra alimentación, en la ocupación correcta del tiempo, en el estudio, en el trabajo y en nuestro hogar, ya que solo así podemos llegar a tener éxito en nuestro futuro.

Sabemos que el desorden trae consigo muchos problemas para los que lo viven. Un desorden alimenticio, produce enfermedades como anorexia, bulimia, gastritis, sobrepeso, etc., mientras que en el estudio nos trae problemas de aprovechamiento y conducta, en nuestro trabajo el rendimiento y eficacia al momento de desempeñar una función es bajo y en nuestro hogar probablemente disgustos con nuestros padres y con uno mismo.

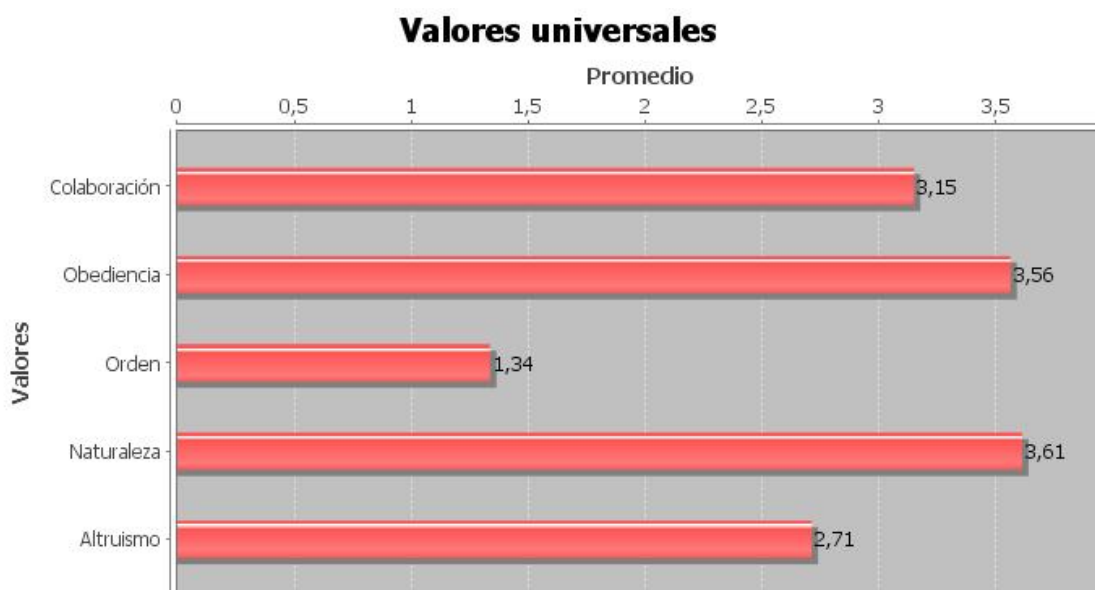
Por lo que se ha podido investigar, hasta el momento no existen datos, al menos en esta zona que se ha realizado una investigación que haya tenido como tema central de estudio “el orden como valor universal”.

El orden nos ayuda a ser más responsables, tener mejor aprovechamiento en el estudio y mejor desempeño en el trabajo porque nos permite ser más cuidadosos en las tareas encomendadas. El orden como valor debe estar fundamentado en la libertad que tiene el ser humano para escoger lo que más le conviene como persona. Lo contrario al orden es el caos que es el resultado de una falta de conciencia y responsabilidad que trae como consecuencia una pérdida de identidad. El orden hace mucho más fácil nuestro trabajo, permite actuar de manera rápida y sencilla ya que sabemos dónde y cómo se encuentran las cosas en el entorno donde vivimos. Si no fuera así, en nuestra propia casa nos perderíamos.

Para Pérez (2010), “el desorden de la sociedad actual se pone de manifiesto en la violencia y desobediencia de los hijos a los padres y, en general, hacia los mayores que ejercen cualquier tipo de autoridad sobre ellos” (p. 489). Debido a estos cambios es importante que exista un compromiso activo de los padres para tratar de recuperar esos valores que han sido descuidado por lo adolescentes.

.En la investigación realizada sobre “Valores y estilo de vida en niños, niñas y adolescentes” se encontró un promedio muy bajo, de apenas el 1,34 de niños, niñas y adolescentes que practican el valor universal del orden. Estos datos obtenidos han dado lugar a que se plantee una propuesta de intervención para intentar recuperar y darle la importancia que “el valor del orden” se merece dentro de nuestra existencia y nuestra sociedad.

En la tabla que a continuación se presenta se puede notar el promedio muy bajo que tiene el valor universal del orden con respecto a los demás valores.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes"

Elaboración: Rubén Atencio Rodríguez

7.3 JUSTIFICACIÓN:

El tratar el valor universal del "orden" es muy importante porque éste nos permitirá mejorar nuestras conductas y hacer mucho más efectiva nuestra convivencia social. La práctica del orden nos ayuda a dar sentido a nuestras vidas y con ello podemos adquirir hábitos mucho más adecuados para nuestras vidas. El estudio de este tema permitirá reforzar el valor del orden en los niños, niñas y adolescentes que de alguna manera podrán transmitir a los demás con la práctica diaria.

El orden es un valor que se encuentra en la base de todos los demás valores humanos a los que sirve de apoyo. El orden, en su acción directa, nos ayuda a disponer de más tiempo, ser más eficaces, aumentar el rendimiento, y conseguir más fácilmente los objetivos previstos. El orden nos proporciona tranquilidad, confianza y seguridad, nos evita disgustos y contratiempos y nos ayuda a ser más felices con menos esfuerzo (Alcazár & Coromias, 2006, p. 32).

Castañeda (2006) menciona que “la buena organización personal es requisito indispensable para llegar a ser todo lo que se es capaz de ser. El desordenado no triunfa en nada. Todo triunfador tiene organización de alguna forma” (p. 23). Es así que toda persona organizada siempre estará preparada para los desafíos y oportunidades que se le presenten.

El orden nos ayuda a mejorar nuestra autoestima, mucho más si es en la educación porque nos permite estar muy seguros al cumplir nuestras tareas. El orden es sinónimo de disciplina, y trae consigo mucha responsabilidad para su aplicación. Ventajosamente, el hombre aprende muy rápido su función dentro del contexto donde vive y puede darse cuenta que solo siendo ordenado podrá tener mucho más oportunidades de cumplir efectivamente los roles que le asigne la sociedad.

Sin duda, el orden como valor es el primero que aprendemos en nuestra vida, es muy importante fomentarlo mientras el niño se desarrolla, porque a medida que va creciendo comienza a darle sentido a su vida, aprende que cada cosa debe estar en su lugar, y que su propia vida depende de ella. Como es sabido, los tiempos han cambiado y con ello las costumbres y las conductas de los individuos. De alguna manera, el orden tiende a ir perdiendo su lugar de importancia en el comportamiento de los adolescentes que se sienten libres de actuar como ellos quieren.

El orden tiene la ventaja de que podemos encontrar las cosas que buscamos en un tiempo relativamente corto que cuando no sabemos dónde están.

Este plan se desarrollara creando un ambiente adecuado donde exista la participación de todos los involucrados en la presente propuesta, realizando talleres, presentaciones donde se indiquen la importancia que tiene el orden en la vida de los seres humanos.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo general:

Fortalecer el valor universal del orden como elemento de desarrollo social.

7.4.2 Objetivos específicos:

Comprender el verdadero significado del orden como valor universal.

Describir las consecuencias de una falta de orden en la sociedad.

Conocer cómo afecta a la sociedad una falta de orden y la repercusión que tiene en el aprovechamiento de los estudiantes.

7.5 ACTIVIDADES:

Realizar un taller donde se explique y se saquen conclusiones donde se pueda comprender el verdadero significado del orden como valor universal.

Realizar una charla mediante una presentación donde se indiquen las consecuencias de la falta de orden en la sociedad.

Realizar trabajos grupales en el que se realicen actividades donde se procure entender cómo afecta la falta de orden en el aprovechamiento del estudiante.

7.6 METODOLOGÍA:

Para la consecución de los objetivos planteados se aplicarán las siguientes metodologías:

En primer lugar se dará a conocer al rector de la institución la propuesta de intervención que se plantea realizar en su centro con el fin de atacar la problemática más importante encontrada en la investigación desarrollada.

Se debe planificar un taller en donde participen el grupo de estudiantes de educación básica mediante actividades grupales donde se saquen conclusiones que indiquen el verdadero significado de orden.

Conversar con el departamento de Consejería Estudiantil con el fin de preparar una charla sobre el orden ayudándose de unas diapositivas donde se indique los beneficios que tiene el ser ordenado y las consecuencias que estas traen al no practicar este valor en nuestra vida y en la sociedad.

Organizar grupos de trabajos con los estudiantes donde se trabajen temas de orden en la salud, en el estudio, en el trabajo y en el hogar, de tal manera que cada grupo exponga los beneficios y las consecuencias de ser ordenados, tanto para nuestra vida y el estudio.

7.7 RECURSOS:

Humanos:

Rector de la institución,
Investigador,
Profesor tutor,
Consejería Estudiantil,
Estudiantes.

Materiales:

Material de escritorio,
Proyector,
Pliegos de papel periódico,
Marcadores,
Tijeras,
Computadora,
Hojas de papel,

Económicos:

Primera actividad:	28,80 USD
Segunda actividad:	51,30 USD
Tercera actividad:	19,60 USD
Total:	99,70 USD

7.8 RESPONSABLE:

Las actividades estarán a cargo de las siguientes personas:

Rector,
Consejería Estudiantil,
Profesor tutor,
Investigador.

7.9 EVALUACIÓN:

Para evaluar el cumplimiento de los objetivos se aplicara unos cuestionarios donde los estudiantes contesten preguntas relacionadas con el valor del orden.

Se aplicara una encuesta para saber si la aplicación de proyecto de intervención les sirvió.

Prueba escrita para determinar si el adolescente adquirió los conocimientos necesarios.

7.10 CRONOGRAMA:

TIEMPO	MESES DEL AÑO											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Entrega de la propuesta al rector de la institución												
Taller												
Charla												
Trabajo grupal												

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

Para la consecución del primer objetivo

TALLER	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Papel periódico	10	\$ 0,30	\$ 3,00
Hojas fotocopiadas	20	\$ 0,05	\$ 1,00
Marcadores	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Marcadores de pizarra	3	\$ 0,70	\$ 2,10
Proyector	1 hora	\$ 15,00	\$ 15,00
Cuestionarios	90	\$ 0.03	\$ 2,70
TOTAL:		28,80 dólares	

Para la consecución del segundo objetivo

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Hojas fotocopiadas	30	\$ 0,05	\$ 1,50
Proyector (diapositivas)	3 horas	\$ 15,00	\$ 45,00
marcadores de pizarra	3	\$ 0,70	\$ 2,10
Cuestionarios	90	\$ 0.03	\$ 2,70
TOTAL:		51,30 dólares	

Para la consecución del tercer objetivo

TRABAJO GRUPAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Papel periódico	20	\$ 0,30	\$ 1,20
Hojas fotocopiadas	30	\$ 0,05	\$ 1,50
Marcadores	20	\$ 0,50	\$ 10,00
marcadores de pizarra	6	\$ 0,70	\$ 4,20
Cuestionarios	90	\$ 0.03	\$ 2,70
TOTAL:		19,60 dólares	

7.12 BIBLIOGRAFÍA

Alcazár J.A, Coromias F. (2006). *Virtudes humanas*. Madrid: Palabra, S.A.

Castañeda, L. (2006). *101 Maneras de ser todo lo que eres capaz de ser*. México, D.F.: Ediciones PODER.

Pérez, S. (2010). *Comentario exegético al texto griego del nuevo testamento Efesios*. Barcelona España: CLIE.

Video de valores del orden UNICAES disponible en http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=RkrBFdEXtvg

7.13 ANEXOS

Taller del valor del orden:

Tiempo: 70 minutos

Planificación de la actividad

ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLES
Presentación del taller	10 minutos	Diapositivas	Tutor
Presentación de video sobre valores del orden UNICAES	6 minutos	Proyector Computador	Tutor
Formar grupos	4 minutos		Tutor
Reflexión sobre el video. En 5 grupos de trabajo, los participantes expresan lo que percibieron en la proyección del video y realizan exposiciones.	30 minutos	Hojas de papel periódico Marcadores	Coordinadores de grupos de trabajo
Conclusiones por parte del Tutor	10 minutos		
Evaluación	10 minutos	Cuestionarios	Tutor Rector

Charla sobre el valor universal del orden:

Tiempo: 40 minutos

Planificación de la actividad

ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLES
Presentación diapositivas	20 minutos	Proyector Computador	Consejería Estudiantil
Reflexión por parte de los estudiantes mediante su intervención.	10 minutos	Proyector Computador	Consejería Estudiantil
Evaluación	10 minutos	Cuestionarios	Consejería Estudiantil Rector

Trabajo grupal
Tiempo 40 minutos

ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLES
Organización de 5 grupos de trabajo	5 minutos		Tutor Investigador
Asignación de temas para trabajar en grupos	10 minutos	Hojas de papel periódico marcadores	Tutor Investigador
Exposición de trabajos	20 minutos		Coordinador de grupo
Evaluación del trabajo realizado	5 minutos	Cuestionarios	Tutor Investigador

TALLER SOBRE EL VALOR UNIVERSAL DEL ORDEN CUESTIONARIO

Institución educativa: _____

Año de educación básica: _____

Fecha: _____

Aplicador: _____

Señale la respuesta correcta que corresponden a las siguientes preguntas

1. **¿El orden ha existido desde?**
 - a. El principio de los tiempos.
 - b. Que nacemos
 - c. Cada sociedad

2. **¿La falta de orden ocasiona?**
 - a. Eficiencia en el trabajo
 - b. Pérdida de tiempo
 - c. Descanso

3. **¿El resultado de la falta de orden es?**
 - a. El fracaso
 - b. La eficiencia
 - c. Conformidad

4. **¿Lo opuesto al orden es?**
 - a. Descuido
 - b. El caos
 - c. La organización

5. **¿Ser ordenado significa?**
 - a. Ser confiado
 - b. Ser audaz
 - c. Ser eficiente

6. **¿El Orden es?**
 - a. Poner las cosas en su lugar
 - b. Hacer lo que me dicen
 - c. Colocar las cosas donde sea

Gracias

CHARLA CUESTIONARIO

Institución educativa: _____

Año de educación básica: _____

Fecha: _____

Aplicador: _____

Señale la respuesta correcta que corresponden a las siguientes preguntas

1. **¿El orden nos permite?**
 - a. Ahorrar tiempo.
 - b. Jugar
 - c. Salir a pasear
2. **¿El orden en la alimentación nos ayuda a?:**
 - a. Comer bien
 - b. Buena salud
 - c. Descanso
3. **¿El desorden alimenticio produce?:**
 - a. Sobrepeso
 - b. Sueño
 - c. Cansancio
4. **¿Ser ordenado en el estudio nos ayuda a?:**
 - a. Ser más inteligentes
 - b. Mejorar el rendimiento escolar
 - c. La imaginación
5. **¿El desorden en el hogar produce?:**
 - a. Alegría
 - b. Sueño
 - c. Mal genio
6. **¿El orden en el trabajo nos ayuda a?:**
 - a. Ganar espacio
 - d. Trabajar muchas horas
 - e. Hacer amigos

Gracias

Para el trabajo grupal, realizar una lectura a los siguientes textos y sacar las ideas principales

SE ORDENADO EN TU VIDA O LA VIDA TE PONDRÁ EN ORDEN

Castañeda (2006). La buena organización personal es requisito indispensable para llegar a ser todo lo que se es capaz de ser. El desordenado no triunfa en nada. Todo triunfador tiene organización de alguna forma.

El organizado lleva gran ventaja sobre quien no lo es, por una sencilla razón: Siempre está preparado para aprovechar las oportunidades que se presenten. El desorganizado, en cambio, pierde muchas oportunidades porque para tomarlas debe prepararse, y para cuando termina su preparación, las oportunidades ya pasaron.

En estos tiempos nadie tiene pretexto para no ser organizado. Existen muchos medios tecnológicos para ayudarnos a organizarnos. Las PCs, Los PDAs y los organizadores de escritorio son solo algunas herramientas que podemos usar.

En el trabajo es absolutamente necesario ser organizado. Un empleado no puede aspirar a lograr un ascenso si no es una persona organizada. En las empresas, de hecho en cualquier institución, los resultados se consiguen gracias a la organización de sus empleados. Cuando un trabajador no es organizado, puede perturbarse la organización general de la institución y dejar de dar los resultados que se desean.

Aprende a organizarte, a ser ordenado en tu vida si pretendes llegar a ser todo lo que eres capaz de llegar a ser (p. 23).

Bibliografía:

Castañeda, L. (2006) *101 Maneras de ser todo lo que eres capaz de ser*. México, D.F.: Ediciones PODER.

FALTA DE ORDEN

Parolari (2005). Las irregularidades y desajustes del periodo de desarrollo del adolescente repercuten intimamente en su psiquismo y se traduce en desordenes exteriores. Como nada esta organizado intimamente, eso se manifiesta exteriormente por medio del desorden y la confusion en todo lo que le pertenece.

Esta es otra característica de la adolescencia. El adolescente acostumbra justificar que en el desorden esta su orden y que el sabe perfectamente donde esta todo. Eso no corresponde a la realidad, pues a la hora de salir pierde tiempo buscando sus pertenencias. Se irrita y pone a todos los miembros de la casa a buscar sus cosas, e inclusive en ocasiones, llega a inculpar a alguien por su desorden. Muchas veces termina por salir irritado y ofuscado por no haber encontrado aquello que necesitaba. Esa falta de organización es, con seguridad causa de fracasos escolares y confusion.

Muchas madres se quejan de que no es posible entrar en el cuarto del hijo; todo esta tirado por el suelo, todo revuelto. Sin embargo, no deben ordenar nada aunque les produzca ansiedad. Es importante que el adolescente asuma las consecuencias de su falta de orden. Unicamente asi aprendera a colocar sus pertenencias en el lugar adecuado. Generalmente el adolescente alega no tener tiempo y estar sobrecargado de obligaciones para ponerse a organizar. Pero los padres no pueden dejarse llevar por esas disculpas.

Es preciso que el hijo piense sobre la situacion y se decida a colocar las cosas en su lugar, pues no vive solo y no tiene derecho a interferir con la organización del hogar. Por lo demas, el orden exterior termina por contribuir para que el joven se sienta mejor interiormente y repercute positivamente en todo su ser. Es indispensable respetar para ser respetado. Esto debe ser recordado cuando desordene las pertenencias de los padres y de los hermanos y, sin embargo, llegue al irrespeto cuando estos invadan su privacidad (p. 138).

Bibliografía:

Parolari, F.(2005). *Psicología de la adolescencia*. Bogota: SAN PABLO

7.14 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Comprender el verdadero significado del orden como valor universal.	Realizar un taller donde se explique y se saquen conclusiones donde se pueda comprender el verdadero significado del orden como valor universal.	2013-02-18 Hasta 2013-02-22	Pliegos de papel periódico. Marcadores Hojas fotocopiadas Proyector Tijeras	Rector Investigador	Aplicación de cuestionario taller sobre el valor universal del orden
2. Describir las consecuencias de una falta de orden en la sociedad.	Realizar una presentación donde se indiquen las consecuencias de la falta de orden en la sociedad.	2013-03-11 Hasta 2013-03-15	Proyector Computadora Hojas fotocopiadas	Rector Investigador Orientadora	Aplicación del cuestionario charla
3. Conocer cómo afecta a la sociedad una falta de orden y la repercusión que tiene en el aprovechamiento de los estudiantes.	Mediante grupos de trabajo realizar actividades donde se procure entender cómo afecta la falta de orden en el aprovechamiento del estudiante con la ayuda de lecturas.	2013-04-08 Hasta 2013-04-12	Pliegos de papel periódico. Marcadores Hojas fotocopiadas Tijeras	Rector Investigador	Participación en el trabajo grupal

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aciprensa (s.f.). *La dignidad de la persona*. Recuperado de <http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>
- Aciprensa. (s.f.). *La moral católica*. Recuperado de <http://www.aciprensa.com/moral/moral.htm>
- Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010. Recuperado de <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html>
- Aguado, F. (1999). *Utopía Ética para jóvenes*. Madrid: Omagraf, S.L.
- Aguirre, A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona, España: Boixareu Universitaria.
- Álvarez, M.; Becerra, M. & Meneses, F. (2012). *Familia, escuela... los valores y la cohesión social*. Recuperado de <http://www.educativo.utralca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>
- Ardila, L. M. (2007). *Adolescencia, Desarrollo Emocional*. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Boada, R. (2011). *La programación de la televisión ecuatoriana*. Recuperado de <http://letrasenlaperiferia.blogspot.com/2011/07/la-programacion-de-la-television.html>
- Bosch, M. (2008). *La psicología del desarrollo humano en las etapas más vulnerables e influenciables del individuo*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/97271346/Mireia-Bosh-EI-Desarrollo-de-La-Personalidad>
- Caduto, M. J. (1995), *Guía para la enseñanza de valores ambientales*. España: Los libros de la Catarata.
- Cardona, V. (s.f.). *La familia, escuela de valores*. Recuperado de <http://www.fluvium.org/textos/familia/fam178.htm>
- Cardús, S.; Estradé, A. Estruch, J. Fernández, E. Martínez, R. & Núnes, F. (2003). *La mirada del sociólogo*. Barcelona, España: UOC.
- Ceballos, J. (2011). *La importancia de la familia en México*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/12/jcs.htm>
- Cortina, A. (s.f.). *Valores Morales y Comportamiento social*. Recuperado de http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf
- Cruz, A. (2001). *Sociología una desmitificación*. Barcelona, España: CLIE.
- Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (mayo, 2010). Educar en valores. *Temas para la educación*, (8), 1-5.

- Flores, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Garza, J. G. & Patiño, S. M. (s.f.). *Que son los valores*. Recuperado de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/etiedu/5/5.pdf>
- Gilbert, J. (1997). *Introducción a la sociología*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Giró, J. (2007). *Adolescentes ocio y consumo de alcohol*. Madrid: Entimema.
- Gonzales, E. (s.f.). *Educación en la afectividad* Recuperado de <http://www.amigonianos.org/surgam/articulos/504/12%20EDUCAR%20EN%20LA%20AFECTIVIDAD.pdf>
- González, M. (2008). *Educación Ético-Cívica*. Madrid: Editex, S.A.
- González, P. & González, J. (s.f.). *La socialización de los jóvenes*. Recuperado de http://www.cmfapostolado.org/IMG/pdf/pjv_juventud_encuestasm99_socializacion.pdf
- Guerrero, G. (2011). *Ética social y profesional*. Loja Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Guevara, B.; Zambrano, A. & Evies, A. (enero –junio, 2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista Educación en valores*, 1 (7) 96-105.
- Hilderbrand, D. (1983). *Ética*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Instituto Misionero de Hijas de San Pablo (2004). *Como educar en valores*. Bogotá: Paulinas.
- Játiva, R. & Sánchez, M. (2010). *Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los tres últimos años*. Recuperado de <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/view/12/pdf>
- Justicia y Paz de Europa o CEJPC. (2011). *Dignidad humana y derechos humanos*. Recuperado de <http://www.ciudadredonda.org/articulo/dignidad-humana-y-derechos-humanos>
- Los medios de comunicación de masas*. (s.f.). Recuperado de <http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>
- Maestre, A. B. (enero, 2009) Familia y escuela. Los pilares de la educación. *Revista digital. Innovación y experiencias educativas* (14), 1-2.
- Melgosa, J. (2000) *Nuevo estilo de vida para adolescentes y padres*. Alfajarin Zaragoza: Safeliz, S.L.
- Mendoza, M. (s.f.) *Roles familiares*. Recuperado de <http://dramendozaburgos.com/blog/roles-familiares/>

- Miravalles, J. (s.f.). *Educación en valores*. Recuperado de <http://www.javiermiravalles.es/EV/Caracteristicas%20de%20los%20valores%20sociales.html>
- Moreno, M. (s.f.). *Dignidad de la persona*. Recuperado de http://www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm
- Morrison, G. (2005). *Educación Infantil*, Madrid: PEARSON EDUCACION, S.A
- Ortega, E. & Sánchez, J. (2006). Los valores: Una mirada desde la educación inicial. *Revista de educación Laurus*, 12 (021) 61- 69
- Ortega, P. & Mínguez, R. (2003). *Familia y transmisión de valores*. Salamanca: Ediciones Universidad de salamanca.
- Ortega, P. & Mínguez, R. (s.f.). *Familia y transmisión de valores*. Recuperado de http://mercaba.org/ARTICULOS/F/familia_y_transmision_de_valores.htm
- Ortiz, M.A. (2008). Educar la mirada en la «sociedad multipantalla». *Educar la mirada, propuestas para enseñar a ver la tv*, 10. doi:10.3916/c31-2008-01-001
- Parra, J. M. (2003). *La educación en valores y su práctica en el aula*. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf
- Penas, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña* (Tesis doctoral) Universidad de Santiago de Compostela. España.
- Pensamiento de Club Planeta. (s.f.). *Tus valores como persona*. Recuperado de http://www.pensamientos.com.mx/clasificacion_de_los_valores.htm
- Peñaranda, J. (2004). *Opción de Vida*. Bogotá: San Pablo.
- Programa de salud infantil y del adolescente (s.f.). *El niño y la televisión*. Recuperado de http://www.spapex.es/psi/nino_y_television.pdf
- “Que son los valores” *valor centrado en la persona humana*. (s.f.). Recuperado de http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf
- Ramos, M. G. (2007). *Programa para educar en valores*. Caracas: Paulinas.
- Ramos, O.; Ochoa, M. L. & Carrizosa, J. (2004). *Los valores: ejes transversales de la integración educativa*. Bogota: Nomos, S.A.
- Rebollo, L. (2005). *El derecho fundamental a la intimidad*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador publicado en el Registro oficial N° 754 del 26 de julio de 2012.
- Saavedra, M. S. (2004). *Como entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México DF: Pax México.

- Serrano, M. J. (s.f.) *La dimensión moral del ser humano*. Recuperado de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esoetica/quincena2/quincena2_contenidos_2.htm
- Suarez, M.C. (2008). *Familia y Valores*. Bogotá: Cooperativa editorial magisterio.
- Tearfund International Learning Zone. (2005). *Valores de familia*. Recuperado de <http://tilz.tearfund.org/Espanol/Paso+a+Paso+51-60/Paso+a+Paso+55/Valores+de+familia.htm>
- Valores familiares*. (s.f.). Recuperado de http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm
- Valseca, M. P. (junio, 2009). Los valores en la educación. *Revista digital. Innovación y experiencias educativas*, (19), 1-17.
- Vidal, J. (s.f.). *Valores y principios*. Recuperado de http://www.aceb.org/v_pp.htm
- Yépez, R. (s.f.). *La dignidad de la persona*. Recuperado de <http://www.muertedigna.org/textos/euta51.html>

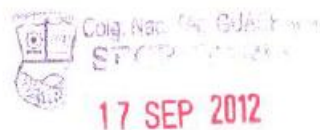
9. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-



RECIBIDO
HORA: 8:130 FIRMA: *[Firma]*

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



*Atenciones
Po Solares
Dr. Prof.
Ruth
Verónica*



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador Tipo de cuestionario Número cuestionario

Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

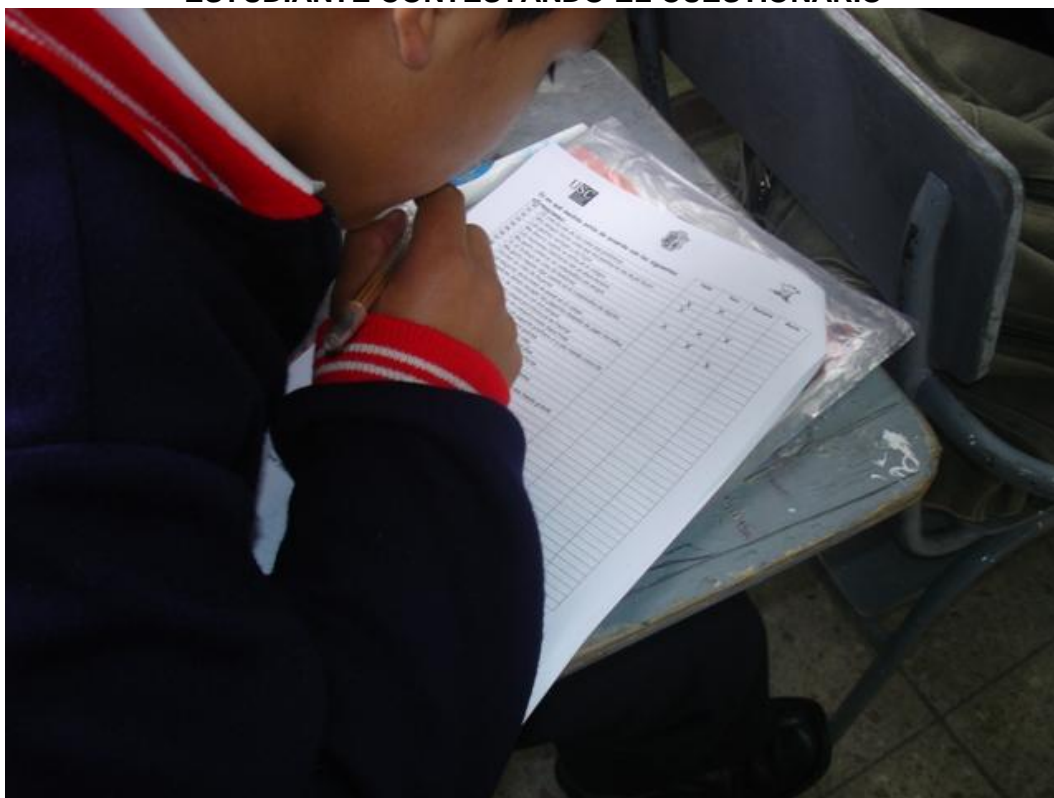
Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		


Muchas gracias por tu colaboración

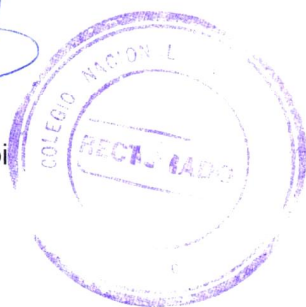
ESTUDIANTE CONTESTANDO EL CUESTIONARIO**ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**


ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO "A"**ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO "B"**

ACTA RECEPCIÓN - ENTREGA

El Colegio Técnico Guachapala, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr. Rubén Daniel Atiencie Rodríguez, para constancia firman.


Sr. Marco Quizhpi
RECTOR
CI: 010351712-4




Sr. Rubén Atiencie
ALUMNO
CI: 010247429-3

Recibido Guachapala 8 de FEBRERO de 2013.