



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela “Dos de Agosto” de la ciudad de Alamor, provincia de Loja en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

AUTORA:

Benítez Torres, Dolores de Jesús

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FÍN DE CARRERA

Andrade Carrera Gloria María, Mgs.

**Centro Universitario Alamor
2013**

Certificación

Mg.

Gloria Andrade

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to. y 5to. año de educación general básica, realizado por el profesional en formación: **Dolores de Jesús Benítez Torres**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f.....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:

Cesión de derechos

“Yo, Dolores de Jesús Benítez Torres, declaro ser la autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Dolores de Jesús Benítez Torres

CI: 1103376198

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Dolores de Jesús Benítez Torres.

f.....

Dolores de Jesús Benítez Torres

CI: 1103376198

DEDICATORIA

El presente trabajo de fin de titulación, con todo el amor del mundo les dedico en primer lugar a Dios Todopoderoso y a la Virgen María, guía e inspiradores constantes para culminar una etapa más en mi vida. A mis padres Luz Torres y Miguel Benítez, por ser ejes principales en mi formación como persona, dándome ejemplo de superación y perseverancia. Con mucho cariño a mi esposo Marco, por su comprensión y apoyo en todo momento, a mis hijos Pamela y Kevin, por ser mi motivo de superación, y todo con una gran dosis de amor, y apoyo incondicional.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus autoridades, a la Escuela de Ciencias de la Educación, quienes me brindaron la oportunidad de obtener mi formación profesional y de manera muy especial a mi Directora de Tesis Mgs. Gloria Andrade, y a la Directora del Proyecto de Investigación Mgs. Xiomara Paola Carrera, por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación, han sido fundamentales para mi formación como investigadora.

Mi eterna gratitud a los directivos, personal docente y estudiantes del 4to y 5to año de la escuela Dos de Agosto, por su valioso aporte y por todas las facilidades y colaboración brindada para llevar a culminar satisfactoriamente el presente trabajo de fin de titulación.

Dolores Benítez

INDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenido.....	vii
Índice de Gráficos y Tablas	ix
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	9
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	19
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	23
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	24
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	26
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	28
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	30
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	30
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	33
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	37
4. MARCO METODOLOGICO.....	44
4.1 Diseño de la investigación.....	44
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
4.3 Preguntas de investigación.....	45
4.4 Contexto.....	46
4.5 Población y muestra.....	47
4.6 Recursos.....	49
4.6.1 Humanos.....	49
4.6.2 Institucionales.....	49
4.6.3 Materiales.....	49
4.6.4 Económicos.....	49

4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	50
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	52
5.1	Tipos de familia.....	52
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	53
5.2.1	Importancia de la familia.....	53
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	55
5.2.3	La disciplina familiar.....	56
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	57
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	59
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	60
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	61
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	62
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	62
5.3.2	Valoración del estudio.....	64
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	65
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	66
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	67
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	69
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	69
5.4.2	Espacios de interacción social.....	71
5.4.3	Los intercambios sociales.....	72
5.4.4	Actividades preferidas.....	73
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	74
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	75
5.5.2	El teléfono.....	76
5.5.3	La televisión.....	80
5.5.4	La radio.....	85
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	87
5.6.1	Valores personales.....	87
5.6.2	Valores sociales.....	88
5.6.3	Valores universales.....	89
5.6.4	Antivalores.....	90
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
6.1	Conclusiones.....	92
6.2	Recomendaciones.....	94
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	96
7.1	Tema	
7.2	Contexto	
7.3	Justificación	
7.4	Objetivos	
7.5	Actividades	
7.6	Metodología	
7.7	Plan de acción	
7.8	Presupuesto	
7.9	Cronograma	
7.10	Bibliografía de la propuesta	
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	103
9.	ANEXOS.....	105

INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

GRAFICO Y TABLA 1	47
GRAFICO Y TABLA 2	48
GRAFICO Y TABLA 3.....	52
GRAFICO Y TABLA 4	53
GRAFICO Y TABLA 5	55
GRAFICO Y TABLA 6	56
GRAFICO Y TABLA 7	57
GRAFICO Y TABLA 8	59
GRAFICO Y TABLA 9	60
GRAFICO Y TABLA 10.....	61
GRAFICO Y TABLA 11.....	62
GRAFICO Y TABLA 12.....	64
GRAFICO Y TABLA 13.....	65
GRAFICO Y TABLA 14.....	66
GRAFICO Y TABLA 15.....	67
GRAFICO Y TABLA 16.....	69
GRAFICO Y TABLA 17.....	71
GRAFICO Y TABLA 18.....	72
GRAFICO Y TABLA 19.....	73
GRAFICO Y TABLA 20.....	75
GRAFICO Y TABLA 21.....	76
GRAFICO Y TABLA 22.....	77
GRAFICO Y TABLA 23.....	78
GRAFICO Y TABLA 24.....	79
GRAFICO Y TABLA 25.....	80
GRAFICO Y TABLA 26.....	81
GRAFICO Y TABLA 27.....	82
GRAFICO Y TABLA 28.....	84
GRAFICO Y TABLA 29.....	85
GRAFICO Y TABLA 30.....	86
GRAFICO Y TABLA 31.....	87
GRAFICO Y TABLA 32.....	88
GRAFICO Y TABLA 33.....	89
GRAFICO Y TABLA 34.....	90

1. RESUMEN

El trabajo de investigación se lo ha realizado con el propósito de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y niñas de la escuela “Dos de Agosto” de la ciudad de Alamor.

En este estudio socioeducativo de tipo exploratorio se utilizó la técnica de la encuesta en la investigación de campo, para lograr recopilar información de los 61 niños/as participantes. El cuestionario aplicado fue la adaptación de Pérez Alonso-Geta y otros (1992) al instrumento “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

Los resultados encontrados dan buenas expectativas en la práctica de valores en la convivencia escolar, no así dentro del hogar, si bien es cierto, los hallazgos demuestran una educación familiar favorable, se percibe cierta permisibilidad al uso de medios de comunicación como televisión e internet, factores que influyen en el uso del tiempo libre y en el rendimiento escolar. Para ello se propone alternativas para el buen uso del tiempo.

2. INTRODUCCIÓN

El tema investigado: Familia-Escuela, valores y estilo de vida en niños y niñas, es de mucho interés y aún más cuando la investigación se enfoca a los años intermedios en educación básica como son cuarto y quinto. En esta etapa de estudio los niños y niñas ya se han sentido parte de la organización educativa, han compartido ya algunos años de estudio y convivencia con sus compañeros y profesores, por ello, es oportuno realizar la fase investigativa en estos años escolares.

Así mismo los padres y madres de familia, ya se encuentran involucrados en el quehacer educativo de la institución, como de sus hijos. La investigación del tema se basa en los valores, en las relaciones de convivencia que existen en la escuela, dando especial énfasis a los valores familiares y educacionales y como ambos interactúan y trabajan con miras al sano desenvolvimiento emocional del niño y niña.

La zona de intervención es la escuela “Dos de Agosto”, ubicada en el sector urbano, cabecera cantonal de Puyango, provincia de Loja. En este establecimiento no se han realizado ningún tipo de investigación de tipo socioeducativo, por ésta razón es relevante trabajar con esta temática que ayudará a la comunidad educativa.

La escuela cuenta con 280 alumnos, su accionar está dirigido a la enseñanza desde el nivel de educación inicial hasta el séptimo año de educación básica. La planta docentes es de 14 maestros y 1 directora. En los niños y niñas que estudian en esta institución, se percibe un nivel favorable de convivencia, la creatividad de los estudiantes se ven reflejadas en el arte de las manualidades y la música. Asignaturas que aportan significativamente para potenciar habilidades y destrezas en los infantes, además, ayudan al despertar emocional y estar más atentos al desarrollo de las clases impartidas por sus docentes.

Los valores son muy importantes dentro de una institución educativa, por ello, la investigación ha pretendido encontrar el diagnóstico actual y proponer soluciones que coadyuven al mejoramiento del ambiente armónico escolar.

En cuanto al ámbito local, la UTPL siempre preocupada del sector educativo, de cuán importante es estar emocionalmente dispuesto como estudiante para aprehender cada tema desarrollado por el docente, ha emprendido la presente investigación, de manera particular en el presente trabajo, a los niños y adolescentes, de tal manera, que en la escuela “Dos de Agosto”, agradecen a esta institución superior, por encaminar el proyecto a conocer la realidad en que se encuentran los niños y niñas del establecimiento, con la intención de apoyar estas iniciativas que son pioneras en el lugar.

Sobre la general situación del clima armónico y las normas de convivencia en los centros educativos y su influencia en el desarrollo académico y emocional del estudiante surge la gran necesidad de investigar la realidad del sector. Tal necesidad surge porque, como ciudadanos conscientes del progreso de nuestros hijos, vemos con preocupación cómo los valores familiares e institucionales han decaído en las últimas décadas, factor que afecta la disciplina y rendimiento, así como la interrelación social en todos sus campos.

La investigación se realiza para conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como los estilos de vida en los entornos que los rodean a los niños en la escuela y, en base a ello, se buscan soluciones viables que permitan el mejoramiento del buen vivir escuela adentro, sabiendo que el alumno no progresará si el padre y madre de familia no son guías y acompañantes constantes de sus hijos.

Con el fin de realizar una investigación apegada a la veracidad y lograr el propósito antes indicado se desarrolló los siguientes objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en la escuela “Dos de Agosto”
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño, el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y niñas en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y niñas.

De los hallazgos encontrados, luego de la fase de campo y sus respectivos resultados, se ha determinado el cumplimiento de los objetivos específicos, conociendo que todos ellos, llevan al conglomerado del objetivo general.

El tipo de familia que más resalta es el nuclear, es decir, mamá, papá e hijos; dato importante porque se da mucho valor a la familia y a su convivencia. Por lo tanto los valores aprehendidos en el seno hogareño predominan en la etapa escolar de los niños y niñas. Por los datos obtenidos la escuela cuenta con amplio espacio para la distracción, permitiendo que los niños y niñas compartan con sus compañeritos, añadiéndole un valor agregado al estudio que es el compartir y llevarse bien.

En base a la investigación se deduce que la televisión e internet son muy atractivos a la hora de usar un medio de entretenimiento en casa, se recalca en este aspecto que el nivel de su uso es alto, por lo que se debería tomar las medidas pertinentes para que los niños y niñas no se vuelvan presa fácil de la comodidad de un medio de información tan delicado como es la televisión e internet.

Es importante señalar que los valores que los niños y niñas demuestran en sus actividades son compañerismo, empatía y respeto entre alumnos.

3. FUNDAMENTACIÒN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral

Para Rodríguez (2008), la introyección de los valores morales comienza primordialmente en el seno familiar y ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social.

De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad, pero cuando se nace en un núcleo familiar incompleto, desintegrado o disfuncional por ende se introyectarán valores negativos, distorsionados o desconociendo de estos, que a la larga desencadenaran violencia, delincuencia y crímenes.

Se comprende que los valores morales son todas aquellas acciones que llevan al ser humano a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, llevándolo indiscutiblemente al bien moral, y que simplemente su acción constante lo perfecciona, lo completa y mejora.

Los valores morales sobresalientes son los que encaminan al ser humano hacia la honestidad, lo comprometen a decir la verdad y actuar pensando en el prójimo.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente de libre albedrío y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no,

Sin embargo, no tendrá inclinación a dudas, el hecho de elegirlos estos valores tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Los valores morales nos acercan a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad, la paz, entre otros (Andantino, 2007).

Los valores existen asociados a las formas valorativas de la conciencia social y al sistema de ideas relacionadas con la vida espiritual de la sociedad.

Dentro del sistema de valores es posible citar los valores políticos, jurídicos, morales, estéticos, religiosos, científicos, etc. Ellos reflejan las tendencias del desarrollo social, tienen carácter clasista e histórico concreto (Torres, 2009)

Para Buxarraís (2001), la educación moral requiere de la formación de criterios de convivencia que refuercen valores como la justicia, solidaridad, cooperación o el cuidado de los demás.

Los valores han sido siempre el motor que mueve el desarrollo de los pueblos, de nada sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y lujos si no hacemos el bien.

El valor se vincula estrechamente con el bien, por lo tanto se lo identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso, pero hay cosas negativas que para algunos tienen valor y significado, convirtiéndolos así en malas personas. Esto ocasiona en elementos dañinos a la armonía de la sociedad, con quién la convivencia se vuelve difícil; en éste aspecto al mal lo vemos como la carencia y ausencia de bien.

Es por eso que los valores hoy en día se han ido perdiendo y como consecuencia tenemos a personas con nula introyección de la escala de valores y normas, estas personas se dice que actúan de acuerdo a los antivalores.

3.1.2. Características de los valores morales

Los Valores son expresiones auténticas de la interioridad del ser humano y para los creyentes en Dios, constituyen un indicativo de la acción del Espíritu en cada uno (Martínez, 2010).

Partiendo de ésta consideración, los valores no pueden ser completamente definidos por su origen en la interioridad y en la relación con Dios, sin embargo, pueden ser completamente vividos y comprendidos.

Vivirlos exige de actitudes de apertura hacia nosotros mismos y las manifestaciones que nuestra interioridad tiene.

Otra característica es que no son manipulables, es decir, no pueden ser modificados a nuestra voluntad. Esta es una característica muy importante que explica por qué su acción relativa afecta tanto al ser humano y la sociedad.

No son medibles, sólo podemos intuir la magnitud en la cual los vivimos. Medir los sentimientos de amor, de solidaridad o de justicia es aplicar una extraña categoría a los valores.

Una característica fundamental es que con su práctica, se llega al crecimiento del ser humano y la sociedad.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Los valores morales, sin duda alguna conllevan específicamente la libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia.

Estos valores se especifican por tres factores:

Dependen de la libertad humana, es decir, está a nuestra mano realizarlos. Por su naturaleza no se puede dar estos calificativos ni atribuirse a los animales, ni a las plantas ni a objetos. Este factor es ineludiblemente aplicable para el ser humano.

Una vida sin valores humanos ocasiona la falta de humanidad por ello, son universales, es decir, estar dispuestos a realizarlos y a lograr que otra persona los pueda realizar. Cortina (2008)

Es seguro que los padres desean lo mejor para sus hijos, por lo tanto, los valores son los primeros de su lista. En efecto, para jerarquizar los valores de acuerdo con su mayor o menor calidad, deben ser comparados entre sí y a priori.

Además, queda muy entendible que no es igual lo material que lo espiritual, lo instintivo o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral.

Como señala Soto (2007), para elaborar una clasificación de los valores, se lo realiza bajo el siguiente criterio: el valor será más importante y ocupará una categoría más elevada en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano.

Entonces de acuerdo con este criterio, tenemos que los valores se pueden clasificar en:

Valores infrahumanos. Son aquellos que tienen en común todos los seres: la fuerza, la agilidad, la salud, la capacidad de experimentar placer, etc. Todos estos pueden ser poseídos por los mismos seres.

Valores humanos inframorales. Son todos los valores exclusivos del hombre o que perfeccionan como tal, éstos son: valores económicos: la riqueza, el éxito todo lo que expande la propia personalidad

Valores morales: Son todos aquellos que más que están intrínsecamente ligados con las virtudes, a diferencia de los inframorales los cuales se pueden categorizar como obligaciones ante la sociedad.

Estos son todos aquellos actos que se hacen poniendo de nuestra parte y disposición, como la tolerancia, paciencia, prudencia.

Valores religiosos: Son todos aquellos valores que concluyen la formación ética del ser humano, aquellos que se han adquirido mediante un grupo u organización religiosa, y que obedecen a la creencia de un ser supremo, quien a través de sus mandatos promueve en sus seguidores valores como: la mansedumbre, benignidad, bondad, misericordia, caridad.

➤ **Personas y valores**

La cotidianidad y rutina del diario vivir, ciegan a la persona a mirarse desde dentro de su mismo actuar.

En muchas ocasiones, se miente a sí misma que el vivir cómodamente inmersa en un mundo material, lleno de armonía superficial, facilita su armonía espiritual; que lejos de convivir plenamente esta quien tiene ese pensamiento.

A sabiendas que la comodidad material aleja al ser humano de importantes valores como la solidaridad, la empatía, el respeto por los demás, entre otros; crea una personalidad que puede llamarse vacía, no permite ver las necesidades del otro, como quien, no mira más allá de sus cejas.

Los valores dignifican al ser humanos, y no es menos decir, que de ellos depende su personalidad y como es su actuar en el entorno en que se encontrare.

Personas y valores son uno solo, un significado ineludible e inseparable que como ciudadanos estamos llamados a fortalecerlo, porque de ello, depende el conocimiento y desarrollo de las familias, de los centros educativos y la sociedad misma.

3.1.4. La dignidad de la persona

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores. Nuestra actitud frente a un acontecimiento es la forma como asumimos nuestro comportamiento frente a una situación dada.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es

alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Ahora bien, la dignidad de la persona depende de los hábitos de conducta que posea, es decir, los valores se ven reflejados en su forma de actuar, es decir, si la persona es justa, buena, tolerante u honesta. La falta de valores morales en una persona, es un asunto lamentable y triste, y es precisamente porque los hace menos humanos.

Describiendo a la dignidad como la base de todos los derechos, se puede concebir como un sentimiento que se inculca y se apega solo con el hecho de ser humanos.

La dignidad humana no es un derecho del hombre, es el fundamento de los derechos que se conceden al hombre, por ello las constituciones provinciales, nacionales y los tratados internacionales se refieren a ella, sobre su carácter de justificación última existe una suerte de consenso universal, que se traduce en todos los textos legales.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia es el conjunto organizado e interdependiente de unidades ligadas entre sí, por reglas de comportamiento y funciones dinámicas; en constante interacción entre sí y en intercambio permanente con el exterior.

Al ser la familia el primer núcleo de socialización, constituye el marco más relevante a la hora de adquirir normas, valores y actitudes.

Los valores de cooperación, reciprocidad, tolerancia y respeto a las diferencias, necesarios para ser funcional y competente a nivel afectivo y social en una sociedad cada vez más plural e intercultural se transmiten y adquieren de forma más profunda y duradera en la familia. (Espina, 2004)

Concatenando las definiciones de familia y valores, se llega a la concordancia inequívoca que familia y valores son un binomio estrechamente ligado, cuyo objetivo es fortalecer el espíritu de los seres humanos.

Es a través de la educación familiar basada en valores, que estos no solo son transmitidos verbalmente ni a través de ejercicios de aprendizaje, su éxito llega cuando la experiencia se transmite a través del ejemplo.

El resultado de esta práctica, no solo desarrolla en los miembros de la familia la honestidad, la solidaridad, pretende ampliar su visión hacia la superación y disposición a vencer las barreras que se presenten a lo largo de la vida, llámense económicas, de salud, afectivas, etc.

Eguiluz (2003), concuerda con la definición concebida por Andolfi, (1977): La familia es un sistema relacional lo que implica verlo como un todo orgánico, que supera y articula entre sí los diversos componentes individuales.

La familia es el núcleo fundamental donde el niño forja su personalidad, nada ni nadie puede remplazar el papel esencial de los padres en la educación de los hijos.

En el campo psicoanalítico, se rescata la importancia de los primeros años de vida del niño y lo decisivo que puede resultar la forma en la cual el niño experimenta cada una de las etapas del desarrollo psicosexual que su fundador Sigmund Freud propone (oral, anal, fálica, latencia, genital) y de la conformación de la estructura de la personalidad (Yo, Ello y Súper Yo)

Personalmente la concepción que asumo es la humanista existencial, donde se rescata y valora la persona, el individuo con su gran potencialidad hacia el crecimiento y desarrollo positivo, convirtiéndose él en sujeto activo, consciente y libre en la conformación de su personalidad.

➤ **Tipos de familia**

Existen una gran cantidad de clasificaciones de familias, generalmente todas recogen los diversos tipos de familia existentes.

Familia extensa: incluyen otros parientes, además del núcleo integrado por padres e hijos, sigue siendo frecuente, una de cuatro familias (Rodríguez, 2004)

Prototipo que en la actualidad ya no son el modelo preponderante, sin embargo hay que destacar que aunque hoy, las distintas generaciones no convivan, si mantienen unos vínculos especiales de relación y afecto.

Familia nuclear: Eguiluz (2003), señala a este tipo de familia como la unión de dos personas que comparten un proyecto de vida en común, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo. Hay un compromiso personal entre los miembros y son intensas las relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. Pueden ser de tipo biológico (padres con hijos) y sociales (parejas consensuales; por adopción).

Familias mono parentales: Un padre o madre con hijo/s menor/es de 18 años. Está aumentando el número de éste tipo de familias.

Para Eguiluz (2003), se pueden establecer dos razones:

Por aspectos ligados al estado civil. Se habla entonces de madres solteras, separadas o viudas. También hay hombres, pero el fenómeno de la monoparentalidad es prácticamente femenino.

Por aspectos ligados a determinadas situaciones sociales. Se produce una situación de monoparentalidad transitoria o temporal. Por ejemplo cuando uno de los miembros de la pareja está en la cárcel o por motivos de trabajo pasa largas temporadas fuera del hogar familiar (por ejemplo los marineros).

Familias reconstruidas o reorganizadas: Según El Consejo Pontificio para la familia (2006), es cuando uno de los padres biológicos esta fuera, ha fallecido o viviendo separadamente. Serían las formadas por parejas que se casan en segundas nupcias y ya tienen hijos de relaciones anteriores. Es ahí cuando se conforma una familia de diversos hogares.

Familias cohabitación. Parejas sin vínculos matrimoniales: Uniones de hecho. Varias razones pueden influir en la formación de estas familias: imposibilidad de casarse, razones ideológicas de rechazo al matrimonio, entre otras (Procesos, 2011)

➤ **Familia como sistema compuesto por otros subsistemas**

Al referirse a la familia como sistema, implica explicarla como una unidad interactiva, como “un organismo vivo”, compuesto de distintas partes que ejercen interacciones recíprocas (Eguiluz, 2003).

Dentro del modelo sistémico, se aprecia una división de subsistemas que pueden ser formados por generación, sexo, interés o función.

Estos subsistemas se denominan:

- Sistema conyugal (matrimonio)
- Sistema parental (padres)
- Sistema fraterno (hermanos) y
- El suprasistema.

Sistema Conyugal

Este sistema se da cuando dos adultos de sexo diferente se unen con la intención de formar una familia; en éste aspecto la pareja deberá ceder parte de su individualidad para lograr un sentido de pertenencia.

Sistema Parental

Se origina al nacer el primer hijo. Para su funcionamiento eficaz de éste sistema, se requiere que los padres e hijos acepten el uso de la autoridad, permitiendo que los niños aprendan a saber cómo negociar en situaciones de poder desigual.

Sistema Fraterno

En éste sistema, la familia cuenta con más de un hijo; ésta experiencia social conlleva a que los niños (hermanos) puedan experimentar relaciones con sus iguales.

En esta fraternidad los niños aprenden a negociar, cooperar y competir. En contraposición, cuando no se lleva un buen camino, los hijos empiezan a sentirse incómodos, a discutir, envidiar, en fin, se debilita la convivencia familiar.

Suprasistema

Este sistema engloba los sistemas descritos anteriormente, a su vez se relaciona con otros según su capacidad para dar y recibir información.

Incluye la familia de origen, el colegio, el trabajo, los amigos y las asociaciones de todo tipo.

El modelo de estos subsistemas, se enmarcan en normas de convivencia, orientando con límites o reglas dirigidas a quienes participan en la familia, garantizando de ésta manera las acciones de armonía dentro de su entorno.

Estas reglas protegen la diferenciación de los sistemas.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Es notorio que en la familia por el mismo hecho de interactuar dos o más miembros, cada uno de sus integrantes puedan ver las cosas de distinta manera, es ahí donde los valores juegan un rol importante, construyendo un concepto común en donde los valores guían, orientan y encaminan hacia un mismo objetivo.

Claro está que la familia no es el único lugar donde se educa en valores, es una realidad en que el ambiente de proximidad e intimidad la vuelve factible para esta tarea.

Siendo el ambiente familiar el lugar único y óptimo para la construcción de valores, es necesario tomar en cuenta que:

- La familia es la primera escuela para la vida
- El que hoy es hijo y hermano, mañana será esposo, padre, abuelo.
- La mejor edad para educar en valores es en la niñez.
- La familia es encargada de sembrar tempranamente en los hijos las raíces profundas de los valores.
- Lo permanente (valores y principios) debe regir lo transitorio (gustos, modas, bienes materiales, decisiones, posturas), entonces es necesario estar de acuerdo en lo importante y fundamental.
- La falta de acuerdos y compromisos asumidos afecta al sistema familiar y todos los subsistemas de la familia, llevando a la ruptura del dialogo y consecuentemente a la inconsistencia en las relaciones y la desconfianza.

Los valores se fortalecen cuando se los ejemplifica de manera vertical, una orden no ayuda a un valor, un pedido especial incentiva en el receptor armonía para la colaboración. Los valores deben ser asumidos de manera personal.

Remplazar lo autoritario por autoridad, mediante el ejemplo (De manera operativa y comprobable). Para garantizar un ambiente armónico, los valores se desarrollarán en un clima democrático, de participación, confianza y apertura.

La familia sufre la crisis, que es la crisis del sistema de valores vigente en una época que pasó, siendo otra la costumbre vital, con virtualidad suficiente para sustentar otra familia, más satisfactoria que aquélla que no pudo sobrevivir intacta al agotarse el modelo secular representado (Bueno, p.107)

Por ello, no se puede decir que todo esté perdido, muy por el contrario cómo va a decirse eso cuando hay valores, aunque sean otros; reglas de prioridad; ideales en la dimensión personal y metas colectivas con relación a la familia y a los valores, fluyendo en medio de un clima cultural diferente, informado por primera vez por una orientación fundamental que jerarquiza a la persona.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

En la educación familiar, es muy importante el ejemplo, es decir: lo que digo, lo que no digo, lo que dejo que los demás digan.

Lo que hago, lo que no hago, lo que dejo que los demás hagan.

Lo que define la relación familiar, pese a la modificación radical de su posición social y política y a las dificultades que puede suponerse para sus mismos protagonistas, es el carácter de compromiso contractual establecido, entre dos personas autónomas que libremente bajo acuerdo y afecto mutuo, aceptan formalizar su convivencia.

Esta escueta línea de unión construida como espacio de relación básicamente emocional, quebradiza y sometida a las adversidades de infinitos desencuentros, es suficiente para permitirnos comprender la familia como un tipo de comunidad, del resto de modalidades asociativas de las que el hombre es capaz (Gervilla, 2003. p. 18)

El ambiente familiar debe ser acorde a una convivencia sana, apegada al afecto, y aceptación del otro en cuanto a su pensamiento. Para que los valores familiares sean eficaces, deben ser positivos, garantizando así, la edificación sólida de la personalidad.

Estos valores positivos se enmarcan en el respeto, solidaridad, el orden, el servicio, la laboriosidad, la generosidad, responsabilidad, la honestidad, etc.

A manera de reflexión:

- Pensemos y digamos el valor que más nos define.
- Pensar en una persona que nos enseñó una lección en valores que nunca se ha logrado olvidar.
- Mis hijos tienen grandes valores, ¿Cuáles son esos valores?
- ¿Qué valores te gustaría que tuvieran tus hijos?

El primer paso para convertirse en padres que inculcan valores, es poner más atención a las cosas que sus niños necesitan para crecer sanos.

Hablar acerca de los valores, limitaciones y expectativas que ustedes como padres desearían perpetuar a través de sus hijos.

Alimentar sus propios valores, pasar tiempo con gente que los apoye, usar su tiempo sabiamente y tratar de moldear sus propios valores en sus vidas.

Periódicamente realizar cosas con sus hijos, incluyendo proyectos donde usted vive, actividades recreativas y proyectos de servicio. De cuando en cuando, dejen que el niño o adolescente elija las actividades que puedan hacer juntos en familia.

Presentar a sus hijos a otras personas responsables dentro de su vecindario, lugar de trabajo, grupo social o grupo religiosos, dejando saber a estas personas, que usted como padre quiere que ellos conozcan a sus hijos, porque es importante que los niños reciban la mayor cantidad de apoyo de otras personas.

Tratar de comer juntos en familia tanto como sea posible, mientras más constante esta actividad mejor serán los resultados para todos. Elijan un proyecto de servicio que puedan hacer juntos, como por ejemplo juntar latas para reciclar.

Contactarse con otros padres y aprender de ellos. Hablar acerca de las satisfacciones y desafíos de ser padre. No olvidar de hacer un comentario positivo acerca de usted y de sus niños o adolescentes.

Si a usted le preocupa su habilidad de ser padre o de la de su cónyuge / pareja, o la posibilidad de violencia y agresividad dentro de su familia, busquen consejo de un profesional confiable tal como un consejero, líder religioso o un doctor.

Sean un amigo y un ejemplo a valorar para los amigos de sus hijos. Permítanse ser lo "suficientemente bueno". Nadie es perfecto y eso está bien.

Respirar profundo de vez en cuando y recordarse así mismo que usted lo está haciendo lo mejor que puede.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Los valores se desarrollan en el ámbito social en el que vive el niño o adolescente, por ello, el desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta.

También es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto.

Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño (Kostelnik&Vhiren, 2009)

¿Qué ocurre con nuestros niños? ¿Cómo podemos transmitir el respeto y la seguridad necesarios para una convivencia social?

.

Fortalecer y hacer sus derechos ineludibles como: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación, debe ser el cumplimiento de quienes estamos al cuidado de los más pequeños.

Y es en estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, cuando es necesario detenernos a analizar nuestra función como adultos. El compromiso en la educación y el bienestar de los menores, depende como valoremos su papel en la sociedad, guiándoles en la responsabilidad que implica los deberes que tienen que aprender a cumplir.

Un ingrediente clave del éxito de la educación para la ciudadanía es partir de las preguntas, asuntos y problemas que preocupan a los estudiantes, y proporcionar experiencias de aprendizaje estructuradas que les ayuden a adquirir competencias para la acción mediante proyectos comunitarios y la participación en prácticas de desarrollo sostenible que logren cambios en las escuelas y las comunidades (UNESCO, 2010.p.27)

Porque la vida es limitada y la sociedad se estructura y organiza en normas las cuales hay que seguir, el establecer los límites desde una edad temprana es el camino que le permitirá al niño una adaptación libre y segura a su entorno.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

La infancia constituye no sólo una etapa de nuestro pasado, sino el futuro de toda sociedad, por lo que la educación de las nuevas generaciones es el punto clave, y la familia es el contexto más determinante de esa educación.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios; cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está dentro del equipo, cada uno tiene una participación en el resultado final.

Una actitud como ejemplo: ceder el asiento a una persona anciana, valorar el hecho de que alguien les dé las gracias, dar el primer paso para la reconciliación después de una pelea, entre otros hábitos para cultivar sus personalidad.

¿Por qué a los niños de hoy les resulta tan difícil todo esto? Quizá porque los adultos les hablamos mucho de valores en vez de demostrarlos con nuestro ejemplo y explicarlos de manera comprensible para ellos. Querríamos que emprendieran su camino bien equipado, habiendo aprendido de nosotros, entre otras muchas cosas, valores como la sinceridad, el pacifismo o la tolerancia.

Para que esta educación no se quede únicamente en buenas intenciones, hay que integrarla en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla.

Cuando hablamos de valores en adolescentes, se presenta la dificultad en su identidad inicial, cuando los mensajes pareciendo equivalentes, desvían la atención afectiva de los jóvenes puesto que tienen diversos significados.

Estos mensajes se contraponen, cuando los jóvenes los interpretan de parte de quien los envía. En los casos de que el mensaje de los padres suelen ser trans-económicos y desinteresados; los mensajes de la publicidad son para inducir a consumir e interesados en crear hábitos de consumo; sea en ropas de marca, placeres rápidos e intensos que al final generan consecuencias inciertas y en ocasiones nefastas con respecto a la identidad personal.

Por ello, se señala que los jóvenes reciben el mensaje de acuerdo a su interpretación y lo moldea a su conveniencia, influido por la sociedad del marketing o en el mejor de los casos, por la orientación recibida en la familia.

Pensemos en el alcohol y drogas como nexos con la diversión del fin de semana y el sexo como compra-venta de placer y supuesta expresión de amor. Sumemos a esto la creciente falta de relación afectiva directa entre padres e hijos y la pérdida de su valor socializador en los valores, la familia, el colegio y la Iglesia (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. SEP, 2000, publicado en 2006). Para Salgado (2010), dar a nuestros adolescentes un regalo material puede hacerlos sonreír un corto tiempo, pero regalarles valores los hará felices para siempre.

Amor sin valores como el respeto, responsabilidad, obediencia, caridad, solidaridad, empatía, honestidad no es amor verdadero y aceptación sin límites es tan peligrosa para el joven, como abandonarlo en una barca a la deriva sin dirección.

Cuando un joven ha sido abrazado aprende fácilmente que una caricia puede curar una herida; cuando le han enseñado a respetar a los demás podrá exigir que le respeten a él; si es educado con reglas pero sin autoritarismos, se le verá siendo un adulto justo y honesto; si ha aprendido a obedecer, entonces está listo para ordenar; enseñarle a ponerse en los zapatos de otro, lo hará aprender a ser caritativo y solidario.

Un adolescente que ha sido formado en valores, tiene más y mejores armas para defenderse de la enorme ola de pequeñas y grandes decisiones que ha de tomar durante este periodo de crecimiento: negarse al consumo de alcohol y drogas, esperar para tener relaciones sexuales y acatar las órdenes de padres y autoridades, son algunas de las situaciones que un joven con “formación” puede superar con más facilidad (Salgado,2010).

Se comprende entonces, que los valores son tan necesarios para la familia, especialmente para niños y más aún para los jóvenes. De hecho, no hay que olvidarse que si los jóvenes poseen ciertos antivalores, es porque como padres no hemos llenado ese vacío latente de su infancia.

Sin embargo, a pesar de haber dotado del mejor ejemplo en su infancia, los adolescentes de la actualidad, tienen a ser más intolerables, sea por aspectos sociales, de publicidad, o por la debilidad ante este mundo cambiante, por ellos, como padres, lejos de cuestionar su conducta, es nuestro cumplimiento abrir nuestra mente y comprender que la etapa que están viviendo muchas veces a los adultos atrapa, aún más a la población de menor edad.

Los adolescentes se vuelven vulnerables, no obstante, el ocupar ese tiempo de ocio en actividades productivas, lo harán repensar en no malgastar el tiempo ya que eso afectará su personalidad, y por ende se restará estima de parte de los demás.

Cuando se habla de actividades productivas, compréndase que no son esclavizar al adolescente en tareas del hogar o trabajos asfixiantes, el término se acopla más bien a como padres dedicar tiempo con ellos, ver una película juntos, ir a pasear con ellos, ayudar en sus tareas extraescolares como proyectos u otras; de tal modo, el adolescente valorará.

Con el paso del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional, forzaron a las sociedades a concentrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencia en instituciones formales. Esto nos lleva a dar un paso previo en el proceso de construcción de normas, a fin de poder reivindicar claramente la bondad de los preceptos y la imposibilidad de renunciar a un sistema regulador de la convivencia de la escuela y en la sociedad (Geis & Longás, 2006).

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Ante la sugerencia del apartado, de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí.

A continuación se nos plantea siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas?

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

¿Dónde encontramos a los niños y niñas en nuestras ciudades? En las escuelas y en los parques, y siempre bajo una mirada adulta. Las calles dejaron de ser espacios aptos para ellos... y es hora de recuperarlas (Bernáez, 2012).

En lo que a la comunidad educativa se refiere, es necesario que todos los implicados en su construcción, participen de forma efectiva y coherente. Esta coherencia la necesitan los alumnos, por ello y para lograr ese vínculo, es necesario el planteamiento de objetivos, aunque sean mínimos sobre valores educativos y avalados por los valores que se propone.

El punto de vista de Serrats, (2006), expresan que: creemos que en la escuela, se puede educar en valores básicos para la convivencia en democracia, sin olvidar que la efectividad educativa dependerá siempre de la implicación de la familia y de la sociedad en general, así como de la colaboración de los medios de comunicación de masas, cuyo enorme poder de persuasión puede llegar a modificar actitudes y hábitos.

Así, con esta enseñanza, se conseguirá no solo transmitir conocimientos científicos, sino guiar, es decir, educar en valores, guiando en la construcción de una personalidad humana y fuerte.

Para lograr educar en valores, debe realizarse bajo un trabajo sistemático, a través del cual, y mediante acciones en los centros educativos, se puede desarrollar aquellos valores que vienen explicitados dentro del buen vivir, y más aún dentro de la convivencia familiar y escolar.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

En la actualidad la educación en valores se le ha restado enorme importancia, desde los hogares no existe esa necesidad de fomentar valores.

Tal es el caso que en la escuela, el docente ha perdido su poder de guía y autoridad en clase; en general en la sociedad entera, los valores están en crisis, y ello se refleja en todas las esferas sociales.

Con mucho pena, esa es la verdad. Los valores de la justicia decaen desde los grandes rangos y con meras reflexiones la masa popular, se conforma y se resigna a sobrevivir en lugar de vivir.

Para educar en valores, hace falta conocerlos bien y habilitarse en la metodología apropiada para ello; es decir, partir del conocimiento firme de aspectos axiológicos básicos y, posteriormente, profundizar en directrices prácticas que permiten que la educación sea la más auténtica e integral posible (Olarde, 2011).

Actualmente urge una filosofía no verticalista, que deje a un lado la educación tradicional, para enrumbarse a una educación activa, que se fundamente en la razón de la ética e historicidad como identidad del ser humano, que sea capaz de descubrir los rasgos universales y permanentes que son la fuente del origen del valor.

Por ejemplo, la necesidad que todo ser humano tiene de valorar, sin que por ello se desconozca su necesidad de diferenciar, y en tal sentido, preferir actuar de esta o de otra manera. Lograr así la naturaleza del hombre al libre albedrío, siendo urgente para ello, el rescate de una sólida formación ética e integral. La forma como elige el ser humano exige tener un hondo sentido social y una fuerte dosis de equidad.

Como indica Prada (2004) necesitamos educar en la ética de la responsabilidad, ésta es complemento de la libertad. El ser humano es el único ser conocido hasta hoy que puede asumir responsabilidades.

Somos responsables tanto de lo que hacemos como de lo que dejamos de hacer, y esto, independientemente de si hay alguien- ahora o en el futuro- que nos pudiera hacer responsables.

La responsabilidad para el hombre existe con o sin Dios, y naturalmente, con o sin tribunales terrestres. “Somos responsables no sólo de algo sino ante algo, “ante una instancia” que nos obliga a justificarnos.

Esta instancia, como se dice cuando se deja de creer en la divinidad, es la conciencia moral”

Pero somos también responsables ante quienes conviven con nosotros, ante la familia, ante la sociedad, porque el ser humano no es una isla, no está solo en el mundo, sus actos, aun los que considere absolutamente privados, tienen consecuencias sociales.

Olarte (2011) concibe que lo fundamental para la educación en valores, será entender cada vez más a fondo que son los valores y cuáles son las esferas axiológicas en las que se manifiesta para el desarrollo humano, apuntar al perfeccionamiento integral del hombre, como finalidad última.

Afirma que debe perseverar en el ejemplo vivo como marco de referencia motivador y en la formación de la inteligencia y de la voluntad como instrumento clave para la permanente conquista de la cima de cada una de las esferas de valor.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Con la puesta en ejecución de un buen curriculum basado en la educación en valores, se pretenderá crear en los alumnos, personales con criterio reflexivo, solidarios, tolerantes, con capacidad de liderazgo y servicio social.

➤ Los ejes transversales dentro de la educación

Para que las metas propuestas sean alcanzadas y los objetivos propuestos dentro del sistema educativo sirvan para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, los maestros y maestras siempre deben inculcar en sus aulas los temas de aprendizajes o prioridades transversales.

Los ejes transversales por sí mismos, no presentan contenidos propios; aparecen como respuesta a los problemas que afectan a la humanidad en sus macro, meso y micro sistema y, por lo tanto, deben ser tomados en cuenta en los procesos educativos. Invita a resignificar las relaciones de enseñanza-aprendizaje, generando un puente hacia el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir, el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de áreas de estudio, hasta llegar a situaciones vivenciales, de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales (Ministerio de Educación del Ecuador, MEC,2007)

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas de proyección macro que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio.

Entre los ejes transversales, están (MEC, 2007)

- La formación ciudadana y para la democracia.
- La protección del medio ambiente.
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes.
- La educación sexual en la niñez y la adolescencia.

- **Formación ciudadana y para la democracia**

El desarrollo de valores humanos universales, la identidad ecuatoriana, los deberes y derechos de todo ciudadano, la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, el respeto a los símbolos patrios, el respeto a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría, la significación de vivir en paz por un proyecto común.

- **Protección del medio ambiente**

Interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.

- **El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes**

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el uso indebido de sustancias tóxicas, el empleo del tiempo libre.

- **La educación sexual en las jóvenes y los jóvenes**

El conocimiento y respeto de su propio cuerpo, el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual, los impactos psicológicos y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por las docentes y los docentes al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

Para Rattia (2007), las características de una inserción de educación en valores en el curriculum de un alumno, se describen a continuación:

- **Humanista con formación y sensibilidad en el área social**

- Que le permita asumir una actitud activa y de liderazgo para el mejoramiento de su realidad.
- Científico: Capaz de utilizar sus conocimientos y habilidades para comprender y desentrañar con actitud y metodología científica los diversos problemas que su entorno le presenta.
- Bilingüe: Con dominio del idioma inglés, como medio de comunicación con la comunidad internacional.
- Dominio de la tecnología: Capaz de aprovechar los recursos tecnológicos para apoyarlo en la resolución de sus problemas o actividades.
- Con Identidad Nacional: Conocedor de la realidad histórica actual y con sentimiento de identidad y solidaridad con el proceso de consolidación y desarrollo de nuestro país.
- Artista: Con sensibilidad para expresarse a través del arte y para apreciar la diversidad de expresiones artísticas.

3.3.4. La moral y los valores por los niños y adolescentes

Como describe Coles (2008), en mención a Quiroga, se propone exponer en este libro su experiencia como psiquiatra de niños, maestro voluntario y padre de tres hijos, que le ha llevado a descubrir la importancia de la dimensión moral de nuestra vida y, en consecuencia, de formar el sentido moral de los niños.

Desde que empiezan a hablar, más en la edad escolar y de nuevo en la adolescencia, las personas se hacen preguntas éticas y buscan las respuestas para saber cómo orientar su vida. Es preciso ayudarles; enseñarles a que el pensamiento dirija las decisiones y la actuación; y facilitarles vivir de una manera buena.

Las buenas cualidades que más se deberían trabajar y que más destacan en los niños y adolescentes, son la generosidad y la preocupación por los demás; en contraposición preocupa el hecho de encontrar en muchos infantes y jóvenes, defectos como el egoísmo, el ser jactancioso, el ir a la caza de alabanzas.

Factores que se señalan como éticamente negativos, dejándose llevar por los dejarse llevar por los impulsos sin controlarlos, por ello, se insiste en que hay que enseñar a vivir las virtudes con sencillez, en la vida diaria.

Para Olarte (2011), cada uno de nosotros somos corresponsables de las luces y sombras de la etapa histórica que nos toca vivir y, por ello debemos ser agentes activos en la sociedad desde nuestras familias hasta las relaciones que tiene con la macrosociedad que es el mundo. Debemos ser, pues, agentes activos para el cambio positivo de la sociedad.

Por otra parte, la familia es por excelencia el principio de la continuidad social y de conservación de las tradiciones humanas; constituye el elemento conservador de la civilización.

Si reconocemos a la familia como la institución educativa primaria, reconoceremos también que velar por la familia es velar por nuestra propia plenitud como persona y como género humano.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Actualmente, el rol de los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se han considerado como agentes de socialización más importantes.

Por ello, se reflexiona sobre la forma de influencia real del proceso de socialización, y en su concordancia frente a su rol en un proceso determinado.

El reflejo de orientación es una respuesta con carácter dinámico, cuya estructura variará según los reforzamientos que reciban sus componentes. Dicho reflejo es de suma importancia para la adaptación del organismo, porque permite que con las operaciones de reforzamiento se seleccione la respuesta que sean más apropiada para atender a las exigencias del medio, es decir, el reflejo de orientación es de importancia clave para el aprendizaje (Corsi, 2004)

Remontándose a las concepciones de Aristóteles, que decía que el hombre es por naturaleza, un animal social, eso no significa que la conducta en la esencia de la sociedad sea natural, más bien se trata de una conducta aprendida. Los hombres aprenden a actuar como hombres, y a este proceso de aprendizaje le llamamos socialización.

Se puede clasificar en dos tipos de socialización:

Socialización Primaria: Tiene que ver con la humanización del individuo, en este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, etc., este se desarrolla durante la primera infancia.

Es importante destacar lo socializado en el I Encuentro Nacional sobre Educación en la Primera Infancia 2009, (retomado de la sesión de las Naciones Unidas [ONU] 2002), señalando que. “Juntos construiremos un mundo en que las niñas y los niños podrán disfrutar de su infancia, etapa de juegos y de su

aprendizaje, en la que recibirán amor, respeto y cariño, en donde se promoverán y protegerán sus derechos, sin ningún tipo de discriminación en la que su seguridad y bienestar serán primordiales y en la que podrán crecer sanos, en paz y con dignidad”

Destacando la magnitud que en la primera infancia es donde se cultivan y fortalecen los valores en el ser humano, que sin lugar a dudas, como padres de familia y educadores, inciden su forma de moldear en los niños su espíritu de superación y liderazgo que desde muy pequeños se puede descubrir y ello depende de la entrega de los mayores para así suceda.

Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales, etc., desarrollándose a lo largo de su existencia.

Los grandes agentes de socialización son integrados por la familia, la escuela, y los medios de comunicación.

Los medios de comunicación. Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Esto es importante, ya que, por ejemplo, a la hora de opinar sobre una noticia determinada, hemos de tener presente qué medio de comunicación nos ha informado, la ideología que posee, la línea editorial, sin lo cual no podemos hacernos realmente idea de lo sucedido.

Como una ejemplificación se diría que si nuestra única fuente de información es la CNN, nos mostrará una visión bastante diferente de la que hoy tenemos a

nuestra vista, sabemos de antemano, que muchos medios de comunicación ocultan tras su despacho algunas verdades, por ello, la variedad de los medios de comunicación se vuelve un derecho justo a una sociedad pluricultural.

La crítica social, los estudios culturales, suelen decirnos que los valores que transmite la institución escolar, suelen estar en contraposición con los que predominan en los grandes medios de comunicación.

Está demostrado, que los programas de entretenimiento crean valores de comportamiento negativos. (Carracedo, J. Rosales. J. & Toscano M. 2009).

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente.

A través de las revistas, el cine, la prensa, etc., se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud.

Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo.

Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general.

Existen casos muy favorables y de apoyo social, tal es el caso de internet, cuando entre otros fines, se busca cuidar la vida ante todo, no hace demasiados años, amnistía internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de internet, más de tres

millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio, este caso dio la vuelta al mundo, y fue el hecho tan conmovedor que por la acogida y el apoyo de miles de firmas, esta ciudadana pudo salvar su vida.

Lo que se pretende descubrir es el fin social y bienestar común hacia la colectividad que los medios de comunicación ofrecen, y que es deber desde la misma sociedad en general, alzar la voz de protesta.

Esto se fundamenta en que como adultos tenemos en su mayoría criterio formado, pero más allá de nuestras percepciones, hay que mirar el desarrollo afectivo y efectivo de la personalidad de los más pequeños, y es frecuentemente a ellos, que se dirige ciertos programas o publicidades para atrapar su vulnerabilidad.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente.

En el debate sobre las excelencias y miserias de la televisión, como acompañante del desarrollo infantil, se ha denostado, se le ha ensalzado y general se ha generado un debate abigarrado y complejo en que predominan la profusión de juicios absolutos, con frecuencia contradictorios entre sí, incluso dentro de la misma voz (Alvarez, 2004)

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que le resta a otras actividades importantes como la práctica de la lectura, las tareas escolares, los deportes, la interacción con la familia y la convivencia social, entre amigos.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión: unas pueden ser de carácter educativo y otras inapropiadas o incorrectas.

En la mayoría de las ocasiones, los niños no saben diferenciar entre los contenidos que les vienen bien y los que no, del mismo modo que su ingenuidad hace que tengan dificultades para distinguir entre lo irreal o ficción presentada en la televisión y lo real.

La llegada de la televisión, tuvo su factor común, la gran expectativa y el interés por el nuevo mundo, sucesos que fueron alentados por parte de la popularización del aparato.

Desde las ondas de las radios, o las páginas de la prensa, hacían eco de la multitud de comentarios sobre las primeras experiencias televisivas en los grandes países.

Cuando los niños están viendo un programa de televisión, están también bajo la influencia de numerosos anuncios comerciales, algunos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas llamadas chatarras o de preparación rápida, y juguetes.

Los niños que ven demasiada televisión están expuestos a un mayor número de riesgos para su sano desarrollo afectivo, emocional e intelectual.

Algunos de ellos son los siguientes:

- **Sacar malas notas en la escuela**

Sucede al dedicar más tiempo a la televisión que a las tareas y al estudio.

- **Leer menos libros**

Demasiada televisión resta tiempo a la lectura.

- **Hacer menos ejercicio físico**

La televisión supone un grave peligro de vida sedentaria en los niños.

- **Tener problemas de sobrepeso**

El sedentarismo unido a un mayor consumo de *snacks* y productos calóricos durante el tiempo que pasan sentados delante de la televisión puede aumentar su riesgo de sobrepeso

- **Convertirse en niños pasivos**

La celeridad con la que pasan las secuencias de las imágenes en televisión puede hacer perder a los niños por otros juegos tradicionales, y que para ellos, se convierten en lentos, aburridos y sin interés.

- **Entender parcialmente lo visto**

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

- **La publicidad en la televisión y los niños**

Los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Las fábricas de juguetes infantiles ganan millones cada año por lanzar al mercado sus productos para niños.

Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos. Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

Según estudios norteamericanos, se emiten una media de 23 publicidades por hora, que sugieren cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de anuncios comerciales que sugieren alimentos está relacionado con el sobrepeso infantil.

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales perfectas puede contribuir al problema de la enfermedad de la anorexia nerviosa, en las niñas en la época de la adolescencia, debido a la ansiedad que provoca.

Si un niño con sobrepeso aprende en la televisión lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada, va a desarrollar complejos y

consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la televisión, aparte de los valores erróneos que estará asimilando.

Más que la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que, la televisión no sólo ofrece sino que impone experiencias y condicionantes a nuestros niños, pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

Según Meléndez (2008), existen diversos estudios que demuestran una relación de obesidad y sedentarismos en niños de etapa escolar, (...) los niños permanecen muchas horas inactivos frente al televisor o video juegos que no representan actividad física importante para su sano desarrollo.

Dos horas al día ante la pantalla aumentan el riesgo de trastornos de atención en los niños, influyen en el rendimiento escolar, casos muy críticos en la adolescencia. Los niños que miran más de dos horas de tele al día cuando cursan primaria tienen después más dificultades de concentración al llegar al instituto que aquellos que miran poco la televisión.

Los efectos a largo plazo del abuso de la televisión en los niños, actúan en la baja capacidad de atención, al igual que los videojuegos. Para ello, los padres deberían tomar medidas para limitar el número de horas que sus hijos dedican a la televisión.

- **Por qué controlar el tiempo de televisión de los niños**

Algunos autores reconocen que algunos programas de televisión son educativos y beneficiosos para los niños. Pero el tiempo total pasado ante la televisión está asociado en el estudio con peores resultados educativos, así que está claro que el tiempo invertido en televisión es contraproducente para la educación de los niños.

Los efectos de la televisión sobre la capacidad de atención pueden no tener nada que ver con los contenidos y estar relacionados con los rápidos cambios de

escena característicos de la pantalla; si esto es así, incluso los programas educativos, en exceso, serían negativos para la capacidad de atención.

Comportamientos violentos, conductas sexuales de riesgo, bajo rendimiento académico, baja autoestima por la imagen corporal, nutrición desequilibrada, sobrepeso y en otros casos el consumo de drogas encabezan la lista de problemas derivados de un consumo excesivo o inadecuado de programas de televisión en la infancia y la adolescencia.

Advierte la (Academia Americana de Pediatría [AAP, 2009]). Los niños y adolescentes son especialmente vulnerables a los mensajes transmitidos por la televisión, que influyen en sus percepciones y conductas.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La televisión ha ocupado el mejor y el primer sitio a la hora de distracción para los niños, por muchas razones, entre ellas:

- Medio de comunicación más popular
- Bajo costo
- Facilidad de manejo
- Programación gratis

Desde la década de los 40 la televisión se ha adentrado a los hogares ecuatorianos, no obstante, la masa privilegiada era la de grandes ciudades. Relativamente se fue popularizando a las ciudades pequeñas, hasta que en la década del año 60, llegó a los cantones.

Junto a este medio de comunicación, grandes conocimientos se adquirieron, mucha información que no estaba al alcance de las manos estaba frente a los espectadores y con gran facilidad, la publicidad y marketing de las diversas fábricas de los variados productos nacionales e internacionales, hacían su alarde para captar la atención y el bolsillo de los usuarios de este medio.

Con la venida de la televisión, también se acrecentó la desocupación, pues, al ser atraídos por su programación, le restaban tiempo a las actividades diarias, al deporte, llegando a la individualización dentro de la misma familia.

Factor que anteriormente no se presentaba, tal es el caso de las reuniones en familia, donde se producían conversatorios de variados temas, no así, cuando llegó la televisión, las reuniones pasaban de un ligero saludo a la sala de recibimiento para observar su programa favorito, desplazando la interacción social a reuniones silenciosas, donde el único ruido salía del aparato mecánico.

Según la revista digital LaFamilia.info (2012)...la investigación también señala que a pesar que los padres de familia se encuentran interesados en mediar frente al consumo de TV de sus hijos no cuentan con el tiempo adecuado ya que los horarios se cruzan por lo que los niños cuentan con el acompañamiento de los abuelos, la niñera o la empleada del hogar.

En diversos estudios se ha demostrado que las imágenes emitidas por los medios de comunicación ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante.

El desarrollo psíquico es un proceso de complejidad gradual que establece las bases de la conducta en la infancia y adolescencia así como en la edad adulta, el ambiente influye en el desarrollo físico así como en el psicológico.

Las características del pensamiento infantil en proceso de desarrollo y el cual inicialmente es predominantemente concreto favorecen esta influencia, el suceso se empeora en la infancia.

La edad entre los 8 a 12 años es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y la televisión favorece la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real.

Los niños de 11 a 12 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer críticas de los contenidos violentos.

El mundo mental del niño es maleable, influenciable y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad.

Si durante el periodo de desarrollo del pensamiento, existen factores negativos se facilitarán otras influencias externas que pueden ser perjudiciales. Dentro de estas últimas se encuentran los medios masivos de comunicación principalmente la televisión.

Los niños con alto grado de exposición a este medio pueden exhibir una alta incidencia de hostilidad al imitar la agresión de la cual ellos mismos son testigos. Los efectos negativos de la televisión violenta en los niños incluyen:

- Tener menor sensibilidad al dolor
- Comportamientos agresivos
- La posibilidad de emplear la violencia como mecanismo para resolver conflictos
- Victimizar a otros
- Desarrollar pensamientos y creencias acerca del mundo como un lugar malo y tenebroso.

Las pautas publicitarias, los aspectos económicos, demográficos y sociales que hacen que un individuo vea televisión en mayor o en menor grado que otro, el tipo de personalidad, las características emocionales y el contexto cultural de una determinada persona o grupo de personas entre muchos son factores que pueden influenciar el impacto sobre las actitudes del televidente.

Los niños están creciendo bajo la influencia de un ambiente altamente televisivo. Se comienza la relación con el televisor cada vez desde una edad más temprana y es frecuente el uso de la televisión como “niñera”, mientras los padres o cuidadores realizan otras actividades.

Por fortuna, la televisión no sólo tiene potenciales efectos negativos en los niños, también puede tener efectos positivos, se da cuando el niño puede imitar conductas favorables presentadas en la televisión como el juego amistoso y la resolución pacífica de conflictos, el altruismo, el autocontrol, la antiestereotipación, y en general puede modelar positivamente sus relaciones sociales.

Se ha encontrado que la televisión ejerce una mayor influencia en los niños que la radio, al parecer porque ellos tienen una mejor respuesta frente a historias que contienen imágenes gráficas.

A pesar de presentar serios impactos negativos en los niños que ven la televisión violenta, ellos continúan siendo expuestos a programas de televisión con contenidos violentos.

Se hace necesario profundizar en el conocimiento de este fenómeno con el fin de regular adecuadamente los hábitos y la exposición televisiva de los niños.

La televisión nace bajo el modelo norteamericano, estándar que en la actualidad se mantiene en la calidad televisiva, tal es el caso de la cadena CNN, las películas cinematográficas de Estados Unidos, a lo que suma la programación latinoamericana y nacional (Druetta, 2011).

Comparando la programación de la época se observa que su estructura profunda no ha variado, la producción nacional como hoy es escasa, bastante ingenua y casta, con mayor autocensura.

Al entrar la televisión a los hogares, forma parte de la impresionante red de comunicación de un país pequeño como el nuestro; junto con la prensa y la radio comienza a cubrir prácticamente todo el territorio nacional.

Los niños nacen arrullados por la televisión, quizá compañera de su soledad. La cultura se vuelve urbana. El país se electrifica y hoy la televisión forma parte, como el perrito atado a la cerca, también del Ecuador rural, multiétnico y pluricultural. La generación mía, todavía del tiempo más lento, no ha perdido la capacidad de asombrarse.

Y aunque en las aulas universitarias disparemos nuestro pensamiento cítrico, es mejor “estar de a buenas” con la televisión, ya que es un medio difícil de controlar. Actualmente, existen 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado.

Dos compañías operadoras de cable tienen 150.000 suscriptores en las ciudades más importantes, y ya empieza a venderse en círculos exclusivos una tercera de alta tecnología: del satélite al televisor doméstico.

Una oferta de 46 canales por cable y luego, la televisión interactiva: ese computador-televisión articulado a Internet, en el caso de las pantallas planas LCD, conectadas al ciberespacio, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación.

Y toda esa tecnología también en los videojuegos de las esquinas de barrio y no únicamente de aquellos que poseen tendido de fibra óptica.

La televisión en Ecuador avanza indudablemente al ritmo de la globalización, mantener la lucidez y la capacidad de ofrecer a la televisión discursos desde el derecho, la ética, la política, el Estado, la sociedad y los individuos y exigirle que los incorpore en su quehacer, es acercarla a lo real y sacarla del peligro de convertirse en su propio simulacro.

Diagnosticar la calidad de la programación televisiva es una tarea compleja que exige un enfoque que posibilite juzgar sus contenidos. La legislación ecuatoriana establece que la franja horaria “apta para todo público” corresponde a la comprendida entre las 06:00H y las 21:00H.

Se entiende entonces que la programación abierta emitida debería adecuarse a las necesidades del público televidente sin restricción de edad o sexo. Aún más, este público está conformado por niños, jóvenes y adultos; todos ellos con sensibilidades e intereses diferentes.

En este contexto, se explica que los contenidos de la programación dentro de esta franja deberían evitar cualquier tipo de discriminación y deberían estar libres de materiales audiovisuales que tengan el potencial de afectar el normal desarrollo de las

poblaciones vulnerables, en especial de niños y adolescentes, así como de atentar en contra de la sensibilidad de niños, jóvenes y adultos.

Estos contenidos están conformados mayoritariamente por las grandes cadenas de televisión, ya que en la programación también incluyen los espacios publicitarios que se intercalan durante la transmisión del programa en cuestión.

El impacto de la comunicación social es preponderante, por medio de ella las personas se contactan entre sí y con los acontecimientos, forman sus opiniones y valores.

- **Aspectos positivos de la televisión.**

Ventana al mundo, fantasía, conocimiento de valores humanos, diálogo, programas educativos.

- **Aspectos negativos de la televisión**

Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación.

- Disminución de tiempo de lectura, deporte y comunicación familiar
- Disminución rendimiento escolar, crea estereotipos, refuerza agresividad
- Aumenta necesidad de poder y dinero
- Pasividad ante problemas reales, sedentarismo
- Favorece la obesidad, anorexia y bulimia, dependencia.

Para Alvarez (2004), los niños tienden a ver más la televisión con sus hermanos que con sus padres, y los hermanos influyen en el tipo de programas a los que están expuestos. Añade que estos niños al llegar a la adolescencia la influencia toman la dirección opuesta, en donde muchas veces los adolescentes influyen sobre la dirección del programa.

Cuando se culpabiliza ingenuamente a la televisión de ser causante de la violencia infantil, se están subestimando factores familiares, propios del individuo y de la comunidad en la que vive.

Pero esto no me impide acusar a la televisión de utilizar la violencia gratuita como forma de crear interés, dar acción a una trama o proporcionar lucimiento a ciertos individuos y a sus musculosas anatomías.

La violencia, como realidad cierta y presente, debe ser representada, pero no gratuitamente ni con las intenciones con que actualmente se hace.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

El estudio socioeducativo realizado es de carácter exploratorio; debido a que este permitió recoger información de cómo son los estilos de vida de niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica de la Escuela “Dos de Agosto”.

En el estudio se utilizó un *enfoque mixto* para analizar y vincular los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el fin de tener un análisis más completo que describa la realidad como se presenta.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos que facilitaron realizar la investigación son: el descriptivo que ayudó a caracterizar la realidad de la vida familiar tal como se presenta en el entorno del grupo de estudio.

El método analítico ayudó a descomponer la realidad en los elementos básicos de la convivencia familiar y el método sintético aportó significativamente a unir lo general y singular de la convivencia familiar para concluir con el conocimiento de cómo se da la convivencia familiar en los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela “Dos de Agosto”

Las técnicas utilizadas fueron la técnica documental para la recopilación de información bibliografía sobre las teorías que sustentan el estudio; la observación directa de ver el contexto en donde se desarrolló la investigación; y, la *encuesta* que a través del cuestionario se aplicó a los niños(as) que participaron en la investigación.

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/ as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios; este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se han incluido también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que se logró interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respetó el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación ha obedecido al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno tuvo que elegir y marcar una opción entre *“nada”*, *“poco”*, *“bastante”* o *“mucho”*, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala se utilizó para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son *“nunca o casi nunca”*, *“varias veces al mes”*, *“varias veces a la semana”*, *“siempre o a diario”*.

Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno tuvo que escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de investigación

1. *¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas?*
2. *¿Cómo es el estilo de vida de los niños y niñas en cada uno de los entornos investigados en la Escuela “Dos de Agosto”*

3. *¿Cuál es el modelo actual de la familia en la Escuela “Dos de Agosto” de la ciudad de Alamor?*
4. *¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?*
5. *¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?*
6. *¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?*

4.4. Contexto

Escuela fiscal mixta “Dos De Agosto”

En la población de Alamor, cabecera parroquial del cantón Puyango, de la provincia de Loja, se encuentra ubicada la escuela fiscal mixta Dos De Agosto, la misma que inicio como particular, municipal y hoy fiscal, creada en 1938. Posteriormente fue cerrada por disposición de directivos de la educación, quienes consideraban en esta parroquia era suficiente solo dos escuelas, en ese entonces la escuela Eloy Alfaro y Liceo Gran Colombia.

Con el crecimiento poblacional se logra la reapertura el 15 de abril de 1975, desde entonces hasta la actualidad permanece sirviendo a la niñez de este sector sur de la patria. Actualmente la escuela cuenta 280 alumnos, desde educación inicial hasta séptimo año de educación general básica; está ubicada en el sector norte de la ciudad de Alamor.

VISION

La institución cuenta con el apoyo de la comunidad, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales tanto en lo técnico, pedagógico y económico, que los alumnos desarrollen sus capacidades y actitudes para que sean competitivos, ante el progreso de la sociedad actual. Que todos los miembros de la comunidad educativa muestren interés por trabajar y mejorar la calidad de la educación para entregar alumnos, (as),

de optima formación integral y aprender con responsabilidad autónoma, con actitudes positivas, frente al trabajo y a la utilización correcta del tiempo libre.

MISION

Nuestra institución está al servicio de los niños y niñas del sector urbano y rural, la cual propone impulsar capacidades individuales y de grupo, amor al trabajo, proporcionando a la niñez una educación de calidad, equidad y calidez afectiva; sustentada en los principios y valores éticos, en los lineamientos de la reforma curricular vigente, en la edad psicológica y en las necesidades e intereses de los estudiantes, permitiéndoles una óptima formación integral, dotándolos de las competencias idóneas para continuar su educación básica y culminar su bachillerato en cualquiera de los centros educativos de la ciudad, provincia y país.

4.5. Población y muestra

La población es de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela “Dos de Agosto”, y para mayor comprensión se incluyen los gráficos de los resultados.

Gráfico y Tabla 1



¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	30	49%
Mujer	31	51%
Total	61	100%

*Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”
Elaboración: Equipo de la UTP*

De acuerdo a la tabla, cuando se investiga sobre el sexo de los encuestados, se señala que las niñas ocupan el porcentaje mayor, con un 51%, existiendo una diferencia mínima de un 2% frente a los varones.

Gráfico y Tabla 2



¿Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	36	59%
10 Años	25	41%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
Total	61	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En la presente tabla se investiga sobre la edad de los niños y niñas de cuarto y quinto año, determinando que los mismos se encuentran entre los 9 y 10 años de edad. En cuanto a niños/as de 9 años ocupan el 59%, a diferencia de los niños/as de 10 años, que se sitúan en el 41%.

4.6. Recursos

Humanos

Investigadora

Alumnos de cuarto y quinto año

Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja

Escuela Fiscal Mixta “Dos de Agosto”

Materiales

Computadora

Lápiz

Borrador

Internet

Libros

Cámara fotográfica

Revistas

Económicos

Material de Bibliografía	40.00
--------------------------	-------

Material de oficina	65.00
---------------------	-------

Reproducción de encuestas y anillados	35.00
---------------------------------------	-------

Transporte	75.00
------------	-------

Varios	35.00
--------	-------

Total	\$250.00
-------	----------

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Una vez que se tuvo la asesoría de parte de la UTPL, se revisó la información de los años de educación básica a los que se dirigiría la investigación, es decir, desde cuarto año a noveno año de educación general básica.

Por tener acercamiento en la práctica docente en una institución educativa del sector, se escogió la Escuela de Educación Básica “Dos de Agosto”, en los años básicos de cuarto y quinto.

Recibida la carta de autorización de parte de la UTPL, se realizó la visita a la institución, dirigiéndose donde la Sra. Directora de la escuela “Dos de Agosto”, que luego de explicar el objetivo de la investigación, demostró predisposición y facilitó el nombre de las docentes y la lista de los niños y niñas del cuarto y quinto año de educación básica.

En conversación con las docentes, se concretó la fecha de aplicación de la encuesta, y previo a la aplicación de la misma, se procedió a ordenar, fotocopiar y asignar el código correspondiente a cada cuestionario, con la finalidad de que todo siga un proceso ordenado.

Se aplicó el cuestionario: “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”, explicando a los niños y niñas el motivo de la presencia en el aula, en un primer momento tuvieron inquietudes de porque solo los encuestaban a ellos y no a toda la escuelita, se les aclaró respetuosamente sus dudas. Finalmente se mostraron atentos a la encuesta y es necesario recalcar que para cada cuestionario se tomó 50 minutos.

Al concluir la fase de campo, la Directora, mostró satisfacción de que se haya realizado este tipo de investigación, de su parte fue muy grata con la UTPL, por las iniciativas emprendidas dentro del aspecto educativo, recalcando que es importante darse cuenta que educación no solo son enseñanzas científicas sino un convivir entre alumnos-maestras-alumnos.

Ya recolectada la información, se procedió a la tabulación de los datos de acuerdo al sistema automatizado SINAC facilitado por la UTPL. Seguidamente se realizó el análisis respectivo por cada tabla resultante.

Con los datos resultantes de la investigación se elaboró las conclusiones, mismas que se fundamentan en los objetivos específicos; paralelamente se planteó las recomendaciones a manera de alternativas de solución al problema encontrado.

Al momento de revisar los datos obtenidos de la investigación, se encontró debilidades en el mal uso del tiempo libre, lo que se plasmó en las conclusiones, conllevando a plantear una propuesta de intervención que permita reducir ésta problemática.

5. ANALISIS INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

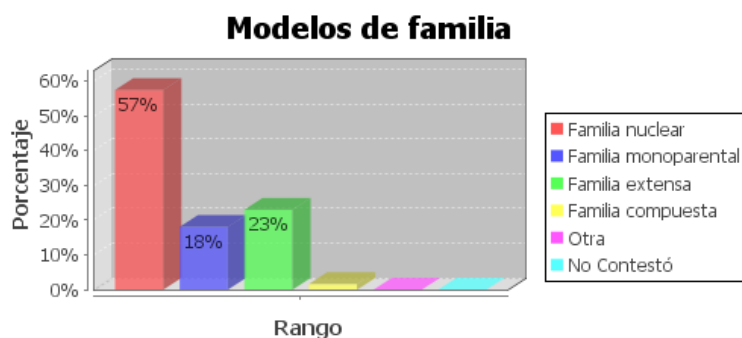
5.1. Tipos de Familia

Este proyecto pretende dar a conocer con mucho énfasis la importancia de la familia dentro de la sociedad, teniendo como objetivo adentrarse a los valores más relevantes en relación a los principales agentes de socialización y personalización familia escuela, grupo de amigos y televisión así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños.

Dentro del espacio investigativo se ha tomado como referencia a la siguiente institución. Escuela “Dos de Agosto” del cantón Puyango, con un grupo de niños de 4to y 5to año de E.G.B

En base a los resultados de la investigación, se realiza el respectivo análisis e interpretación por cada grupo encuestado y mediante este proceso, se determinará la realidad de los alumnos con respecto a la formación de valores, tomando en cuenta para ello, el tipo de familia a la que pertenecen.

Gráfico y Tabla 3



Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	35	57
Familia mono parental	11	18
Familia extensa	14	23
Familia compuesta	1	2
Otra	0	0
No contesto	0	0
Total	61	100

*Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”
Elaboración: Equipo de la UTPL*

La familia dentro de la sociedad está constituida por diversos modelos, entre ellos está la familia nuclear, formada por mamá, papá y hermanos con el 57%; el caso de la familia mono parental obtiene el 18%, es cuando se convive con un solo conyugue, sea éste padre o madre; refiriéndose a la familia extensa con el 23% y familia compuesta con el 2%. Se deduce que los niños investigados en su mayoría pertenecen a una familia nuclear, factor muy fundamental al momento de fomentar el crecimiento del infante en base al respeto y amor.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No conte sto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con mis amigos	10	16,4	8	13,1	17	27,9	26	42,6	0	0	61	100
Tener hermanos	3	4,9	13	21,3	19	31,1	26	42,6	0	0	61	100
Que alguno de mis hermanos o amigos ten....	40	65,6	13	21,3	3	4,9	5	8,2	0	0	61	100
Ver triste a padre o a madre	43	70,5	11	18	3	4,9	4	6,6	0	0	61	100
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,9	5	8,2	15	24,6	38	62,3	0	0	61	100
La familia ayuda	3	4,9	1	1,6	22	36,1	35	57,4	0	0	61	100
Cuando las cosas van mal la familia ...	2	3,3	5	8,2	19	31,1	35	57,4	0	0	61	100
Cuando hago algo bien los padres lo notan.	6	9,8	9	14,8	24	39,3	22	36,1	0	0	61	100
En la familia se puede confiar	0	0%	5	8,2%	26	42,6 %	30	49,2%	0	0 %	61	100 %
Confío en mis hermanos o amigos cuando algo t...	8	13,1	17	27,9	26	42,6	10	16,4%	0	0	61	100

Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	14,8 %	8	13,1 %	22	36,1 %	22	36,1%	0	0 %	61	100 %
Promedio	11,55	18,9 %	8,64	14,2 %	17,82	29,2 %	23	37,7%	0	0 %	61	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

La familia es el eje fundamental para la formación del ser humano mediante el proceso investigativo, se puede comprobar con el promedio de mucho con el 37,7% estas respuestas se puede comprobar con los porcentajes en las siguientes preguntas "Estar con mis padres los fines de semana " con el 62,3% " La familia ayuda" el 57,4% "Cuando las cosas van mal la familia siempre me apoya" el 57,4%. Así mismo tenemos el promedio de poco más bajo 14,2% confirmando con "La familia ayuda" 1,6% "Estar con mis padres los fines de semana" 8,2% "Cuando las cosas van mal la familia siempre me apoya" 8,2% "Me gusta celebrar mi cumpleaños con mis amigos" 13,1%.

Como indica la tabla, los diferentes porcentajes indican que la familia es el templo sagrado de cada niño y ellos prefieren la compañía y el apoyo de su familia antes que la de sus amigos.

Espina, (2004) dice que la familia es el conjunto organizado interdependiente de unidades ligadas entre sí por reglas de comportamiento y funciones dinámicas en constante interacción entre si y el intercambio permanente con el exterior. Al ser la familia el primer núcleo de socialización constituye el marco más relevante a la hora de adquirir normas, valores actitudes.

Los valores de cooperación, reciprocidad, tolerancia, y respeto a las diferencias necesarias para ser funcional y competente a nivel afectivo y social en una sociedad cada vez más plural e intercultural, se transmiten y adquieren de forma más profunda y duradera en la familia.

La familia es el nudo esencial de la constitución de la personalidad del niño es ahí donde el niño recibe amor cuidado y protección, la familia es el primer contexto de aprendizaje y socialización, haciendo de ellos niños autónomos, emocionalmente equilibrados.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 5

¿En dónde se crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa con la familia	50	82%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, T.V, radio etc.)	4	7%
En el colegio (profesores)	1	2%
En la iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contesto	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB de la escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Refiriéndose a la pregunta :

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? se presentan las siguientes alternativas:

"En casa con la familia" el 82%.

"Entre los amigos o amigas" el 2%.

"En los medios de Comunicación" el 7%.

"El colegio (profesores) 2%.

"En la iglesia" el 8%.

Se concluye así que mayor porcentaje que es el 82% en donde los niños admiten que las cosas más importantes de la vida se aprenden con la familia.

Por tal razón, los padres son llamados a educar con responsabilidad y hacer de sus hijos e hijas personas de bien para tener una sociedad estable.

Lo obtenido en la tabla de datos, se corrobora con lo expresado por Bueno, p.107; en donde señala que la familia es la primera escuela para la vida, es la encargada de sembrar tempranamente en los hijos las raíces profundas de los valores.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 6

Preguntas	Nada		poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	27,9 %	35	57,4%	3	4,9%	6	9,8%	0	0	61	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	44	72,1 %	10	16,4%	6	9,8%	1	1,6%	0	0	61	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,6%	3	4,9%	24	39,3 %	33	54,1 %	0	0	61	100 %
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21,3 %	21	34,4%	15	24,6 %	12	19,7 %	0	0	61	100 %
Mi madre siempre tiene la razón	1	1,6%	4	6,6%	26	42,6 %	30	49,2 %	0	0	61	100 %
Mi padre siempre tiene la razón	3	4,9%	6	9,8%	27	44,3 %	25	41%	0	0	61	100 %
Mis padres me tratan bien	1	1,6%	6	9,8%	23	37,7 %	31	50,8 %	0	0	61	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	26	42,6 %	21	34,4%	11	18%	3	4,9%	0	0	61	100 %
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,2 %	19	31,1%	18	29,5 %	19	31,1 %	0	0	61	100 %
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23%	16	26,2%	19	31,1 %	12	19,7 %	0	0	61	100 %
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	16,4	16	26,2%	17	27,9 %	18	29,5 %	0	0	61	100 %
Mis padres me regañan o me castigan cuando me lo merezco	5	8,2%	11	18%	25	41%	20	32,8 %	0	0	61	100 %
Mis padres son duros conmigo	16	26,2	26	42,6%	13	21,3 %	6	9,8%	0	0	61	100 %
Promedio	12	19,7 %	14,92	24,50 %	17,46	28,6 %	16,62	27,2 %	0	0	61	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

La disciplina familiar es un medio y no un fin en sí misma de acuerdo con el análisis estadístico se establece con el promedio mucho 27,2% con los siguientes porcentajes” Hacer lo que dicen mis padres” con un 54,1% “Mis padres me tratan bien” el 50,8%, “Mi madre siempre tiene la razón” el 49,2%.

Entre los porcentajes más bajos se tiene la categoría de nada con el promedio de 19,7%, "Hacer lo que dicen mis padres" con el 1,6%, "Mi madre me trata bien" 1,6% "Mi padre siempre tiene la razón" el 4,9%, "Mis padres me regañan o me castigan cuando me lo merezco" el 8,2%.

Entre el porcentaje más alto y los porcentajes más bajos se puede dar cuenta que en el sector investigado si se encuentra buena disciplina familiar.

La Secretaría de Educación Pública (sep., 2000, publicada en el 2006) dice que los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez lo que uno espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios.

Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está dentro del equipo, cada uno tiene una participación final.

La disciplina familiar no es algo que se impone con castigos o maltratos, es algo que se construye y enseña a los niños con el pasar de los años y los padres debemos ayudar en la fuerza de voluntad de los hijos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	9,8%	14	23%	16	26,2	25	41%	0	0%	61	100 %
Hablar un rato con mis padres	6	9,8%	10	16,4 %	18	29,5 %	27	44,3%	0	0%	61	100 %
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	10	16,4 %	17	27,9 %	32	52,5%	0	0%	61	100 %
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,9%	9	14,8 %	22	36,1 %	27	44,3%	0	0%	61	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	37	60,7 %	14	23%	3	4,9%	7	11,5%	0	0%	61	100 %
Me gusta ayudar en las tareas de la casa	1	1,6%	13	21,3 %	24	39,3 %	23	37,7%	0	0%	61	100 %
Mientras como veo la televisión	26	42,6 %	23	37,7 %	6	9,8%	6	9,8%	0	0%	61	100 %
Me gusta más estar	5	8,2%	9	14,8	22	36,1	25	41%	0	0%	6	100

con mis padres que con mis amigos				%		%					1	%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,3 %	24	39,3 %	16	26,2	8	13,1	0	0	61	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	54,1 %	14	23%	4	6,6	10	16,4	0	0	61	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida	29	47,5 %	17	27,9 %	6	9,8	9	14,8	0	0	61	100
Los mayores van a lo suyo	10	16,4 %	17	27,9 %	24	39,3	10	16,4%	0	0	61	100
Los mayores no entienden nada	20	32,8 %	18	29,5 %	14	23	9	14,8	0	0	61	100
Es mejor en una hamburguesería que en casa	35	57,4 %	18	29,5 %	4	6,6	4	6,6	0	0	61	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	31	51,8 %	13	21,3 %	6	9,8	11	18	0	0	61	100
Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala	33	54,1 %	12	19,7 %	10	16,4	6	9,8	0	0	61	100
Mis padres confían en mí	3	4,9%	10	16,4 %	28	45,9	20	32,8	0	0	61	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	48	78,7 %	7	11,5 %	2	3,3	4	6,6	0	0	61	100
PROMEDIO	18,94	31,1 %	14	23%	13,44	22	14,61	24	0	0%	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTP

De acuerdo los datos establecidos de las encuestas en lo referente a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares los niños del 4to y 5to AEGB de la escuela "Dos de Agosto", responden con un promedio en la categoría nada del 31,1% con los porcentajes altos tenemos "Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños" el 78,7% "Es más divertido estar en la calle que en casa" el 60,7%, "Es mejor comer en una hamburguesería que en casa" el 57,4% "Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la casa" 54,1% "Las reuniones familiares son un aburrimiento" el 54,1%.

Entre los promedios más bajos se obtiene el 22% que corresponde a la categoría bastante "Es más divertido estar en la calle que en casa" el 4,9%, "Las reuniones familiares son un aburrimiento" el 6,6% "Es mejor comer en una hamburguesería que en casa" el 6,6%, "Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los

niños” el 3,3% “Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala el 9,8%.

De los resultados obtenidos se deduce que las actitudes de los niños están enmarcadas a estar siempre en compañía de sus padres para realizar las diferentes actividades de su diario vivir.

Gervilla (2003 p. 18) comenta que el ambiente familiar debe ser acorde a una convivencia, sana apegada al afecto, respeto y aceptación de los unos con los otros. Por ello, los padres siempre deben estar presentes en las diferentes actividades que los niños quieren realizar, para poder ayudarles es importante ayudarles en sus proyecto en mente y, ellos así puedan sentirse protegidos y acompañados y seguros de sí mismo porque los padres les ofrecen su apoyo con mucha seguridad.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero estar en el colegio que estar en casa	7	11,5%	12	19,7%	22	36,1%	20	32,8%	0	0%	61	100%
Me gusta ir a comer en una pizzería	14	23%	19	31,1%	13	21,3%	15	24,6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	10,5	17,2%	15,5	25,4%	17,5	28,7%	17,5	28,7%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”

Elaboración: Equipo de la UTPL

De acuerdo al análisis estadístico frente a los resultados de las diferentes encuestas los niños con el promedio más alto de 28,7 en la categoría bastante “prefiero estar en el colegio que estar en casa” el 36,1%, “Me gusta comer en una pizzería “el 21,3%.

Así mismo se tiene el promedio menor 17,2% en la categoría de nada, con los siguientes porcentajes “Prefiero estar en el colegio que estar en casa” el 11,5% “Me gustaría ir a comer en una pizzería.

(Geis& Longas) dicen que las actividades productivas y compartidas, no es esclavizar al niño en tareas del hogar y trabajo asfixiante, el término se acopla más bien a como

los padres dedican el tiempo con ellos a ver una película juntos, ir a pasear con ellos, ayudar en sus tareas extraescolares como proyectos u otros.

Una de las ventajas al realizar actividades compartidas con la familia es que da oportunidad de dialogar he ir conociéndose más, aprendiendo a ser solidarios.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	23	37,7%	13	21,3%	7	11,5%	17	29,7%	1	1,6%	61	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	45,9%	7	11,5%	10	16,4%	15	24,6%	1	1,6%	61	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	23	37,7%	12	19,7%	12	19,7%	14	23%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	24,61	40,4%	10,67	17,5%	9,67	15,8%	15,33	25,1%	0,67	1,1%	61	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Observando la tabla estadística y en base a los resultados obtenidos entre el promedio más alto se indica el 40,4% representando a la categoría nada y así mismo se obtiene: "Ir al trabajo es cosa de hombres" el 37,7%, "Cocinar es cosa de mujeres" el 45,9%, "Lo esencial para una mujer es tener hijos" el 37,7%.

Entre los porcentajes más bajos con la categoría de bastante con un promedio de 15,8% están: "Ir al trabajo es cosa de hombres" el 11,5%, "Cocinar es cosa de mujeres" el 16,4%," Lo esencial para una mujer es tener hijos" con el 19,7%.

Comparando estos resultados se señala que los niños no están de acuerdo con estos roles machistas, en donde la mujer y el hombre tengan actividades preestablecidas por la sociedad. Es importante destacar el rol de equidad que asumen las nuevas generaciones.

En esta sociedad compleja es necesario detenerse a analizar la posición que a os adultos compete. El compromiso en la educación y el bienestar de los menores depende como valoremos su papel en la sociedad, guiándolos en la responsabilidad los deberes que tienen que aprender a cumplir (Unesco 2012 p. 27).

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas me hace sentirme mejor	19	31,1	14	23	14	23	14	23	0	0	61	100
Tener dinero para gastar	15	24,6	27	44,3	7	11,5	12	19,7	0	0	61	100
Tener dinero para ahorrar	5	8,2	9	14,8	21	34,4	26	42,6	0	0	61	100
Me da igual ir a una tienda todo x 1,00	26	42,6	22	36,1	8	13,1	5	8,2	0	0	61	100
Tener los discos de moda en casa	19	31,1	17	27,9	10	16,4	15	24,6	0	0	61	100
Llevar ropa de moda	19	31,1	17	27,9	12	19,7	13	21,3	0	0	61	100
Que mis padres tengan un auto caro	21	34,4	14	23	14	23	12	19,7	0	0	61	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	44,3	19	31,1	7	11,5	8	13,1	0	0	61	100
Tener muchas cosas aunque no las use	23	37,7	21	34,4	5	8,2	11	18	0	0	61	100
Los ricos lo consiguen todo	23	37,7	19	31,1	9	14,8	10	16,4	0	0	61	100
El dinero es lo más importante del mundo	29	47,5	16	26,2	8	13,1	8	13,1	0	0	61	100
No hay felicidad sin dinero	36	59	11	18	10	16,4	4	6,6	0	0	61	100
PROMEDIO	21,83	35,8	17,17	28,1	10,42	17,1	11,5	18,9	0,08	0,1	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Se puede resaltar en la siguiente tabla estadística con respecto a la valoración de las cosas materiales con un promedio más alto de 35,8% en la categoría nada, tomando en cuenta los siguientes porcentajes: “No hay felicidad sin dinero” el 59% “El dinero es lo más importante del mundo” 47,5% “Usar ropa de marcas conocidas y caras” el 44,3% “Me da igual ir a una tienda todo x 1,00” el 42,6%.

Con el promedio de porcentajes bajos se tiene 17,17% en la categoría de bastante “Tener muchas cosas aunque no las use” el 8,2% “Usar ropa de marcas conocidas y caras” el 11,5% “Tener dinero para gastar” el 11,5% “Me da igual ir a una tienda todo x 1,00 el 13,1%.

Refiriéndose al tema del valor sobre las cosas materiales y según los porcentajes de las diferentes preguntas, se puede notar que no existe gusto por parte de los niños a las cosas materiales, ellos no le dan mucha importancia al dinero.

Dar a nuestros niños un regalo material puede hacerlo sonreír un corto tiempo, pero regalarles valores los hará felices para siempre (Salgado 2010).

El dinero y las cosas materiales no son lo fundamental en la vida, lo más importante es saber compartir momentos en familia, respetarse, comprenderse, y todo lo que realicen en su vida diaria lo hagan con amor porque es el único camino para hacer las cosas bien.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Sacar buenas notas	2	3,3	6	9,8	18	29,5	35	57,4	0	0	61	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,9	6	9,8	18	29,5	34	55,7	0	0	61	100
Estudiar para	0	0	3	4,9	27	44,3	31	50,8	0	0	61	100

saber muchas cosas												
Estudiar para aprobar	3	4,9	1	1,6	24	39,3	33	54,1	0	0	61	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,6	14	23	22	36,1	24	39,3	0	0	61	100
Estudiar para saber	1	1,6%	2	3,3	24	39,3	34	55,7	0	0	61	100
Trabajar en clase	3	4,9%	2	3,3	24	39,3	32	52,5	0	0	61	100
Que mi profesor sea simpático	10	16,4	15	24,6	16	26,2	20	32,8	0	0	61	100
Me gusta el colegio	3	4,9	9	14,8	33	54,1	16	26,2	0	0	61	100
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4,9	9	14,8	22	36,1	27	44,3	0	0	61	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	23	37,7	24	39,3	6	9,8	8	13,1	0	0	61	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,2	27	44,3	15	24,6	14	23	0	0	61	100
En clase se puede trabajar bien	1	1,6	8	13,1	28	45,9	24	39,3	0	0	61	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	9,8	10	16,4	18	29,5	27	44,3	0	0	61	100
PROMEDIO	4,57	7,5	9,71	15,9	21,07	34,5	25,64	42	0	0	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

De acuerdo a la tabulación correspondiente se puede definir que el promedio más alto se encuentra en: mucho con un promedio de 42% con las respectivas preguntas "Sacar buenas notas" el 57,4% "Sacar buenas notas porque es mi obligación" el 55,7% "Estudiar para saber" el 55,7 "Estudiar para aprobar" el 54,1% "Trabajar en clase" el 52,5% "Estudiar para saber muchas cosas" el 50,8%.

Así mismo se tiene el promedio más bajo el 7,5% con la categoría de nada "Estudiar para saber muchas cosas" el 0% "En el colegio se pueden hacer buenos amigos" el 1,6% "Estudiar para saber" el 1,6% "Sacar buenas notas" el 3,3% "Sacar buenas notas porque es mi obligación" el 4,9% "Trabajar en clase" el 4,9%

Se determina según los porcentajes analizados que los niños si valoran su mundo escolar en los que se encuentran inmersos, les gusta ir a la escuela, trabajar en ella en sus diferentes actividades y llevarse mucho con sus compañeros respetando sus opiniones.

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer que valores queremos enseñar, consiste fundamentalmente en proponer que condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, o instituto para que sea un lugar optimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprendan puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

¿Dónde encontramos a los niños y niñas en nuestra ciudad? En las escuelas y parques y siempre bajo una mirada adulta. Las calles ya dejaron de ser espacios aptos para ellos..... y es hora de recuperarlos (Bernáez, 2012).

La escuela es el segundo hogar para los niños, es una comunidad de aprendizaje donde interactúan todos sus participantes, para alcanzar un fin común en beneficio de todos.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse al supletorio en alguna asignatura	49	80,3	8	13,1	1	1,6	3	4,9	0	0	61	100
Cuando no se entiende algo en clases hay que preguntarlo siempre	3	4,9	9	14,8	21	34,4	28	45,9	0	0	61	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque trabaja duro	7	11,5	10	16,4	17	27,9	27	44,3	0	0	61	100
PROMEDIO	19,67	32,2	9	14,8	13	21,3	19,33	31,7	0	0	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En este apartado se visualizara el conocimiento que tienen los niños en la valoración del estudio entre los promedios altos el 32,2% en categoría nada "Quedarse al supletorio en alguna asignatura" el 80,3%.

En lo que respecta a promedios bajos se indica el 14,8% en la categoría poco "Quedarse al supletorio en alguna asignatura" el 13,1% "Cuando no se entiende algo en clases hay que preguntarlo siempre" el 14,8% "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" el 16,4%.

Como se puede notar, los niños del 4to y 5to año AEGB de la escuela “Dos de Agosto” con un porcentaje muy alto, manifiestan que no les gustaría estar en problemas al final de del año ellos prefieren trabajar en todas las actividades que se realizan durante todo el periodo de estudio.

El estudio es la única oportunidad que permite aprender, conocer e irse formando para desarrollarnos mejor como personas.

Si se quiere ser exitoso, tener un buen empleo y tener oportunidades en la vida, se debe estudiar de todo corazón, con amor y entrega.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien los profesores me lo dicen	0	0	10	16,4	23	37,7%	28	45,9%	0	0	61	100
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,9	13	21,3	31	50,8%	14	23%	0	0	61	100
La fuerza es lo más importante	17	27,9	17	27,9	12	19,7%	15	24,6%	0	0	61	100
Quien pega primero pega mejor	39	63,9	13	21,3	4	6,6%	5	8,2%	0	0	61	100
PROMEDIO	14,75	24,2	13,25	21,7	17,5	28,7%	15,5	25,4%	0	0	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”

Elaboración: Equipo de la UTPL

En referencia a la valoración de las normas y el comportamiento personal y de acuerdo al cuadro estadístico se tiene entre el promedio más alto el 28,7% con la categoría de bastante “En la escuela hay demasiadas normas” el 50,8%, “Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen” El 37,7%, “La fuerza es lo más importante” el 19,7%.

También se observa un promedio bajo de 21,7% con la categoría de poco “Cuando hago algo bien los profesores me lo dicen” el 16,4% “En la escuela hay demasiadas normas” el 21,3% “Quien pega primero pega mejor” el 21,3%.

Frente a los siguientes porcentajes se señala que los niños admiten que si hay preocupación por parte de sus maestros en valorar las normas y el comportamiento personal de cada uno de ellos, teniendo cuidado y motivándolos a analizarse como ellos están actuando frente a las diversas circunstancias dentro de la institución. Con el paso del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional forzaron a las sociedades a encontrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencia en instituciones.

Esto lleva a dar un paso previo en el proceso de construcción de normas, a fin de poder reivindicar claramente la bondad los preceptos y la imposibilidad de renunciar a un sistema regulador de la convivencia de la escuela y la sociedad (Geis&Longás, 2006).

Las normas de convivencia y comportamiento personal van cogidas de la mano, porque son algo fundamental dentro del diario convivir de los niños, solo gracias a estas normas de convivencia existe el respeto, actuando con responsabilidad, y buena comunicarnos.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6	2	3,3%	26	42,6	32	52,5	0	0	61	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	18	29,5	14	23%	19	31,1	10	16,4	0	0	61	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	42,6	20	32,8%	7	11,5	8	13,1	0	0	61	100
PROMEDIO	15	24,6	12	19,7%	17,33	28,4	16,67	27,3	0	0	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En el siguiente cuadro se visualiza el porcentaje más alto con la categoría mucho 28,4% “Ser correcto, portarse bien en clase” el 42,6% “Los profesores prefieren a los que se portan bien” el 31,1% “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” el 11,5%

En el promedio bajo está el 19,7% en la categoría poco “Ser correcto y portarme bien en clases” 3,3% “Los profesores prefieren a los que se portan bien” el 23%.

Según los porcentajes se observa que los niños mantienen un buen comportamiento en clases.

La escuela es el lugar donde se puede educar en valores básicos para la convivencia en democracia, sin olvidar que la efectividad educativa dependerá siempre de la implicación de la familia y de la sociedad en general, así como de la colaboración de los medios de comunicación de masas, cuyo enorme poder de persuasión puede llegar a modificar actitudes y hábitos (Serrats 2006).

Educar a los niños con valores es lo esencial para que ellos tengan un buen comportamiento en el hogar, en la escuela, y ante la sociedad.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,6%	13	21,3%	19	31,1%	25	41%	0	0	61	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	8	13,1%	25	41%	26	42,6 %	0	0	61	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,4%	15	24,6%	18	29,5%	18	29,5 %	0	0	61	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18%	20	32,8%	16	26,2%	14	23%	0	0	61	100

Ser mejor en los deportes que en los estudios	20	32,8%	21	34,4%	12	19,7%	8	13,1	0	0	61	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	38	62,3%	14	23%	4	6,6%	5	8,2%	0	0	61	100
PROMEDIO	12,14	19,9	13,57	22,2	16,86	27,6	18,43	30,2	0	0	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En este apartado, la valoración de las relaciones interpersonales está en el promedio alto en la categoría mucho es de 30,2% con los siguientes porcentajes "Hay que ayudar a las personas que nos necesitan" el 54,1% "Hacer cosas que ayuden a los demás " el 42,6%, "Hacer trabajos en grupo en el colegio" el 41% "Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás" el 29,5% "Prestar mis deberes apuntes o esquemas" el 23% "Ser mejor en los deportes que en los estudios" el 13,1% "Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas" el 8,2%.

Entre el promedio más bajo está el 19,9% en la categoría nada con los porcentajes "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" el 0% "Hacer cosas que ayuden a los demás" el 3,3% "Hacer trabajos en grupo en el colegio" el 6,6% "Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás" el 16,4% "Prestar mis deberes apuntes o esquemas" el 18% "Ser mejor en los deportes que en los estudios" el 32,8% "Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas" el 62,3%.

Rigiéndose a los resultados se indica que en el grupo de niños encuestados si hay unas buenas relaciones interpersonales, les gusta ayudarse los unos con los otros, compartir y prestar sus apuntes entre compañeros. Pero también se verificó que no les gusta el deporte y no están de acuerdo en conseguir sus metas haciendo trampas.

Los ejes transversales por si mismos no presentan contenidos propios como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en sus macro, meso, micro sistema y por lo tanto deben ser tomados en cuenta en los procesos educativos.

Invita a resignificar las relaciones de enseñanza aprendizaje generando un puente hacia el conocimiento científico, y el saber cotidiano es decir el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio, hasta llegar a situaciones vivenciales de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales (Ministerio de Educación del Ecuador MEC 2007).

Los niños necesitan interactuar e intercambiar ideas, conocimientos, inquietudes, juegos, sonrisas etc. Porque esto los hará crecer como individuos, pero siempre lo deben hacer con respeto hacia los demás sin dejar de ser ellos mismos.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	52	85,2	6	9,8%	1	1,6%	2	3,3%	0	0	61	100
Disfrutar con mis amigos	8	13,1	22	36,1%	15	24,6%	16	26,2	0	0	61	100
Darle ánimos a un amigo triste	3	4,9	9	14,8%	23	37,7%	26	42,6	0	0	61	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	7	11,5	5	8,2	17	27,9%	32	52,5	0	0	61	100
Conocer nuevos amigos	2	3,3	13	21,3%	23	37,7%	23	37,7	0	0	61	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,6	7	11,5%	20	32,8%	30	49,2	0	0	61	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	13,1	5	8,2%	24	39,3%	24	39,3	0	0	61	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	19	31,1	18	29,5%	13	21,3%	11	18	0	0	61	100
Tener una pandilla	45	73,8	9	14,8%	4	6,6%	3	4,9	0	0	61	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	24,6	24	39,3%	7	11,5%	15	24,6	0	0	61	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41	15	24,6%	12	19,7%	9	14,8	0	0	61	100
Ser como los demás	30	49,2	14	23%	9	14,8%	8	13,1	0	0	61	100
Los animales son mejores amigos que	6	9,8	22	36,1%	16	26,2%	17	27,9	0	0	61	100

las personas												
Pelear con alguien si es necesario	34	55,7	20	32,8%	2	3,3%	5	8,2	0	0	61	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	22	36,1	16	26,2%	11	18%	12	19,7	0	0	61	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	29,5	22	36,1%	7	11,5%	14	23	0	0	61	100
PROMEDIO	18,62	30,5	14,19	23,3	12,75	20,9%	15,44	25,3	0	0	61	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En la siguiente tabla estadística se observa la importancia del grupo de iguales con el promedio más alto se tiene en la categoría nada el 30,5% con los porcentajes "Merendar con los amigos fuera de casa" el 85,2% "Tener una pandilla" el 73,8% "Pelear con alguien si es necesario" el 55,7% "Ser como los demás" 49,2% "Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte" el 36,1% "Que mis amigos me pidan un consejo por algo" el 31,1% "Ver el programa favorito de T.V antes que jugar con mis amigos" el 29,5%.

Entre el promedio bajo se pude notar un 20,9% en la categoría de bastante "Merendar con los amigos fuera de casa" el 1,6% "Pelear con alguien si es necesario" el 3,3% "Tener una pandilla" el 6,6%, "Me aburro cuando no estoy con mis amigos" el 11,5% "Ver el programa favorito de la T.V antes que jugar con mis amigos" el 11,5%.

De acuerdo a los resultados, se indica que en los niños del grupo de 4to y 5to AEGB, no hay mucha convivencia en el juego como grupo de amigos en el juego de la amistad. No les gusta compartir momentos agradables como amigos fuera de la institución ni mucho menos aceptar el consejo de algún amigo tampoco fomentar amigos ni hacer más amigos, prefieren quedarse en casa mirando la televisión.

Las buenas cualidades que más se deberían trabajar y que más se deberían destacar en los niños y adolescentes, son la generosidad y la preocupación por los demás, en contraposición preocupa el hecho de encontrar en muchos infantes y jóvenes y jóvenes como el egoísmo el ser jactancioso, el ir a la caza de las alabanzas (Coles 2008). El grupo de amigos son una parte muy importante para el niño en su desarrollo psicoafectivo, es de mucha importancia que el grupo de amigos se positivo para el niño con el fin de que su desarrollo transcurra en una forma sana.

5.4.2 Espacios de Interacción social

Tabla 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	28	45,9 %	12	19,7%	10	16,4%	11	18	0	0%	61	100
Jugar con los amigos en mi casa	14	23%	19	31,1%	13	21,3%	15	24,6	0	0%	61	100
PROMEDIO	21	34,4 %	15,5	25,4%	11,5	18,9%	13	21,3	0	0%	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En este apartado se verifica acerca de los espacios de interacción social de los niños en el promedio más alto esta el 34,4% en la categoría nada "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) con el 45,9%, "Jugar con los amigos en mi casa" el 23%.

Entre los promedios bajos se observa el 18,9% en la categoría bastante "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)" el 16,4% "Jugar con los amigos en mi casa" el 21,3%.

Con estos resultados se visualiza que los niños no toman en cuenta los espacios de interacción social que se encuentran fuera de la institución, no tienen el permiso de sus padres para salir de sus casas no salen a jugar en el parque en la calle, ni juegan en la casas de sus compañeros.

Los niños necesitan los espacios de interacción social porque se los considera como intervención psicopedagógica global para enseñar directa y sistemáticamente habilidades sociales a niños y niñas en edad escolar.

Su enseñanza se lleva a cabo en los contextos escuela y casa, y se la realiza a través de personas significativas en el entorno social con otros niños y niñas con los profesores y los padres de familia.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,5%	19	31,1	20	32,8	15	24,6	0	0	61	100
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,4%	12	19,7	17	27,9	21	34,4	1	1,6	61	100
PROMEDIO	8,5	13,9%	15,5	25,4	18,5	30,3	18	29,5	0,5	0,8	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En relación a los datos obtenidos en la siguiente tabla estadística se señala entre el promedio más alto el 30,3% en la categoría bastante con las siguientes preguntas "Ayudar a alguien a encontrar amigos" el 32,8% "prestar los juguetes a los demás" el 27,9%

Entre los promedios más bajo tenemos el 13,9% en la categoría nada con las siguientes porcentajes "Ayudar a alguien a encontrar amigos" el 11,5% "Prestar mis juguetes a los demás" el 16,4%.

Según los porcentajes se puede concluir que en la escuelita "Dos de Agosto" los niños encuestados si mantienen buenos intercambios sociales les gusta jugar bastante con sus compañeritos y con los otros niños dentro de la institución y además se confirma que no son niños egoístas porque si les gusta compartir sus juguetes y demás pertenecías.

Cada uno de nosotros somos corresponsables de las sombras de la etapa histórica que nos toca vivir y por ello es necesario ser agentes activos en la sociedad desde nuestras familias hasta las relaciones con la macro sociedad que es el mundo.

Ser agentes activos, una necesidad para el cambio positivo de la sociedad (Olarte 2011). Desde el momento que el ser humano nace, crece y se desarrolla necesita el medio social y natural determinado del cual recibirá permanentes influencias. El hombre por naturaleza es un ser social necesita de alguien para realizar sus actividades y poderse relacionar.

La vida en sociedad es muy importante para el niño ya que le permite desarrollar todas sus destrezas, le permite interactuar, comunicarse con los demás aprendiendo pautas y normas social de convivencia de la cultura en que se está incierto.

5.4.4 Actividades Preferidas

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No cont.		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,1	16	26,2	19	31,1	18	29,5	0	0	61	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	9,8	19	31,1	19	31,1	17	27,9	0	0	61	100
Estar en el parque o en la calle jugando	31	50,8	18	29,5	7	11,5	5	8,2	0	0	61	100
Ir a algún espectáculo deportivo	3	4,9	18	29,5	15	24,6	25	41	0	0	61	100
Participar en las actividades de la parroquia	11	18	17	27,9	16	26,2	17	27,9	0	0	61	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,2	13	21,3	13	21,3	30	49,2	0	0	61	100
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21,3	26	42,6	7	11,5	15	24,6	0	0	61	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18	26	42,6	16	26,2	8	13,1	0	0	61	100
PROMEDIO	11		19,1 2	31,4	14	23	16,88	27,7	0	0	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En este apartado se podrá se analizar sobre las actividades compartidas que gozan los niños, con el promedio más alto tenemos el 31,4% en la categoría poco tomando en cuenta las siguientes preguntas con sus porcentajes "Es mejor gastar en libros que en otras cosas" el 42,6% "El cine es una de las cosas que prefieres" el 42,6% "Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana" 31,1%, "Estar en el parque o en la calle jugando" el 29,5% "Ir algún espectáculo deportivo" el 29,5% "Participar en las actividades de la parroquia" el 27,9%.

En el promedio bajo se tiene el 18% con las preguntas:

"Ir algún espectáculo deportivo" el 4,9%

“Me gusta participar en competencias deportivas” el 8,2%

“Leer libros de entrenamiento en algún momento a la semana” el 9,8%

“Hacer gimnasia, deporte, etc. “Es mejor gastar en libros que en otras cosas” el 18%

“Participar en actividades de la parroquia” el 18%

“El cine es una de las cosas que prefieres” el 21,3%

Se puede decir que en estos aspectos de las actividades preferidas la mayoría de los niños no participan en las diferentes actividades sociales que realizan fuera de la institución no van al cine, ni a un espectáculo deportivo, no participan en actividades de la parroquia, ni les gusta salir a jugar en el parque y tampoco les gusta gastar en libros para entretenerse.

Es importante resaltar que dentro de las actividades preferidas les gusta que haya competencias deportivas dentro de la institución y participar de ellas.

Se dice que el hombre por naturaleza es un ser social que necesita interactuar con los demás personas para poder desarrollarse integralmente.

Dentro de su desarrollo el hombre necesita espacios de interacción donde le permita desarrollar sus actividades preferidas.

Es muy recomendable hacer que los niños participen y practiquen el futbol, el baloncesto, danzas, teatro, ballet, teatro, música, porque estas actividades les agradan mucho y desarrolla en ellos sus habilidades y destrezas en una forma muy sana.

5.5 Tecnologías más usadas para niños/as y adolescente en su estilo de vida

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

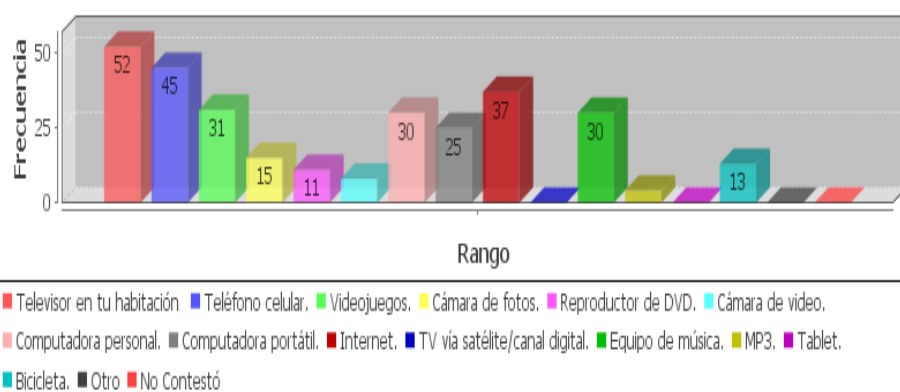
NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Pregunta 221

Tabla y grafico 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Pregunta	f
Televisor en tu habitación	52
Teléfono celular.	45
Videojuegos.	31
Cámara de fotos.	15
Reproductor de DVD.	11
Cámara de video.	8
Computadora personal.	30
Computadora portátil.	25
Internet.	37
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	30
MP3.	4
Tablet.	0
Bicicleta.	13
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En lo referente a cuáles son las cosas que utilizas habitualmente, aunque no sean tuyas, se puede notar que: "Televisor en su habitación" con una frecuencia de 52

niños son los que ven televisión, “Teléfono celular” 45 “Internet” 37 “Videos Juegos” 31 “Computadora Personal” 30 “Equipo de sonido” 30 “Computadora portátil” 25 “Cámara de fotos” 15 “Reproductor de DVD” 11 “Bicicleta” 13 “Cámara de Video” 8 “MP3” 4.

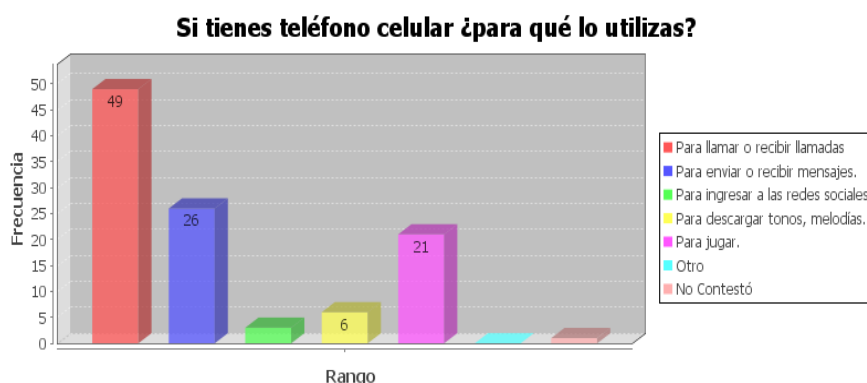
Como se puede notar, entre las tecnologías más utilizadas por los niños de 4to y 5to AEGB de la escuela “Dos de Agosto” se tiene la televisión, el teléfono celular, el internet, videos juegos, y la computadora. El reflejo de orientación es una respuesta con carácter dinámico, cuya estructura variara según los reforzamientos que reciban sus componentes.

Dicho reflejo es de suma importancia para la adaptación del organismo porque permite que con las operaciones de reforzamiento se seleccione la respuesta que sean más apropiadas para atender a las exigencias del medio es decir el reflejo de orientación es de importancia clave para el aprendizaje (CORSI 2004). Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en los procesos de aprendizaje de los niños por tal motivo los padres deben estar muy atentos ante este fenómeno social, y lograr que sus niños no les den una mala utilización.

5.5.2 Teléfono

Pregunta 222

Tabla y grafico 21



Pregunta	f
Para llamar o recibir llamadas	49
Para enviar o recibir mensajes.	26

Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	21
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”
Elaboración: Equipo de la UTPL

En lo que respecta a la pregunta ¿Si tienes celular para qué lo utilizas? el grafico y la tabla estadística nos demuestran lo siguiente.

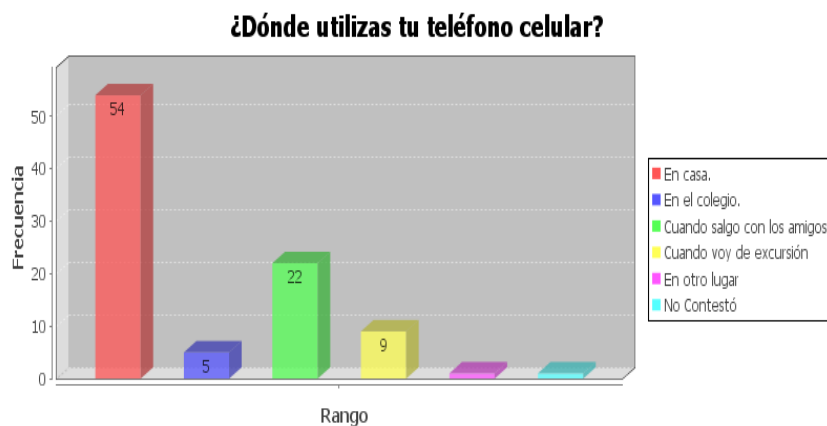
“Para recibir llamadas” 49 “Para enviar o recibir mensajes” 26 “Para jugar” 21 “Para descargar tonos y melodías” 6 “Para ingresar a las redes sociales” 3.

Como se puede concluir que todos los niños utilizan el teléfono celular en su mayoría para recibir llamadas, para enviar y recibir mensajes y para jugar entre los más altos rangos.

En referencia a las tecnologías más utilizadas se puede indicar que el teléfono celular tiene bastante acogida en este grupo de niños, ya que es un medio de comunicación muy conocido por ellos.

Pregunta 223

Tabla y grafico 22



Pregunta	f
En casa.	54

En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	22
Cuando voy de excursión	9
En otro lugar	1
No Contestó	1

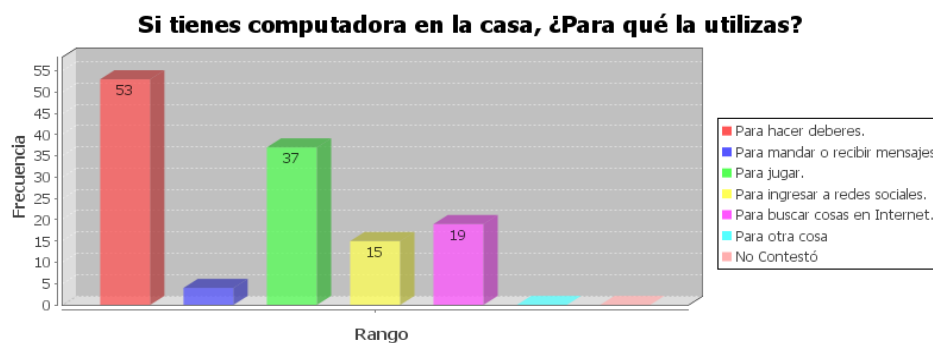
Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En base a los resultados obtenidos respecto a: ¿Dónde utilizas el teléfono celular? Se puede constatar "En casa" el 54 "Cuando salgo con los amigos" 22 "Cuando voy a una excursión" 9 "En el colegio" 5. Se puede constatar que los niños utilizan el celular en su mayoría en casa, cuando salen con los amigos y cuando van de excursión.

Se indica que los padres deben controlar a los niños para que utilicen el celular con mesura porque así como tiene sus ventajas también tiene sus desventajas.

Pregunta 224

Tabla y grafico 23



Pregunta	f
Para hacer deberes.	53
Para mandar o recibir mensajes.	4
Para jugar.	37
Para ingresar a redes sociales.	15
Para buscar cosas en Internet.	19
Para otra cosa	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Haciendo énfasis a la pregunta Si tienes computadora en casa ¿Para que la utilizas? Según los resultados se tiene. “Para hacer los deberes” 53 “Para jugar” 37 “Para buscar en internet” 19 “Para ingresar a la redes sociales” 15 “Para mandar o recibir mensajes” 4. Como se puede señalar que en su totalidad los niños no tienen desconocimiento sobre la utilización de una computadora ya que se ha convertido en un medio de comunicación muy indispensable para ellos.

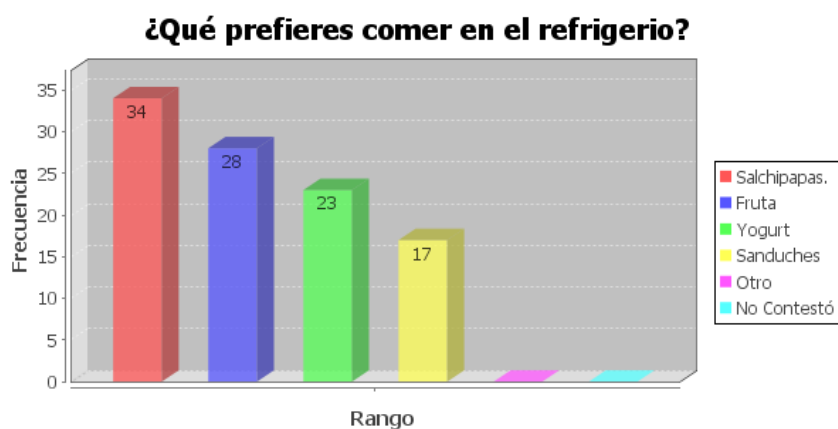
La mayoría de los niños admiten que la utilizan para hacer deberes, para jugar, y para ingresar a internet.

La computadora es un medio de comunicación muy importante ya que se ha convertido en una arma poderosa para la educación. En ella puedes almacenar mucha información, la información se convierte en un medio de aprendizaje y además pueden presentar sus trabajos de la mejor manera.

La computadora debe ser utilizada con mucha educación y cultura porque así como tiene sus ventajas en la educación tiene sus desventajas en la vida personal del infante al conectarse en las redes sociales con personas desconocidas y pueden persuadirlos y hacerle mucho daño.

Pregunta 225

Tabla y grafico 24



Pregunta	f
Salchipapas.	34
Fruta	28
Yogurt	23
San duches	17
Otro	0
No Contestó	0

*Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”
Elaboración: Equipo de la UTP*

En referencia a los resultados obtenidos se puede considerar que de acuerdo a sus preferencias alimenticias, prefieren “Salchipapas” 34 “Fruta” 28 “Yogurt” 23 “San duches” 17.

De acuerdo a sus preferencias al tomar un refrigerio ellos eligen las salchipapas el yogurt y las frutas.

Al elegir el yogurt y las frutas, optan por alimentos que no son dañinos para su desarrollo personal, pero las salchipapas que es el alimento que más prefieren debe haber mucho cuidado para evitar la obesidad en ellos.

5.5.3 La Televisión

Pregunta 212

Tabla y grafico 25



Pregunta	f	%
SI	59	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTP

De acuerdo con la pregunta ¿Ves la televisión? Sí el 97% y no el 3%.

Como se observa en la tabla, en su totalidad, los niños del 4to y 5to AEGB observan la televisión.

Comportamientos violentos, conductas sexuales de riesgo, bajo rendimiento académico, bajo autoestima por la imagen corporal, nutrición desequilibrada, sobrepeso y otras cosas el consumo de drogas encabezan la lista de problemas derivados de un consumo excesivo e inadecuado de programas de televisión en la infancia y en la adolescencia.

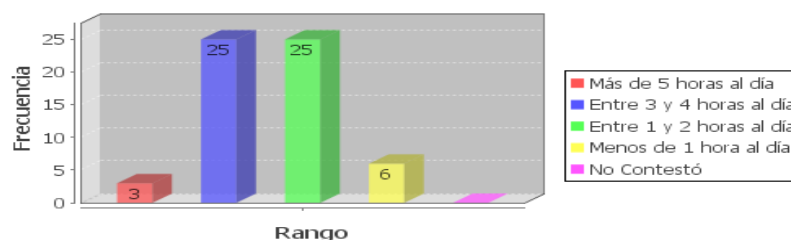
Advierte la (Academia Americana de Pediatría AAP.2009). Los niños y adolescentes son especialmente vulnerables a los mensajes transmitidos por la televisión, que influyen en sus percepciones y conductas. Razón por la cual los padres deben tener mucho cuidado con los niños, deben controlarles sus espacios televisivos y ponerles muchos límites.

La televisión es muy perjudicial para el niño porque lo único que transmiten son publicidades, que lo único que buscan es un fin económico sin importarles que daño hacen a sus espectadores.

Pregunta 213

Tabla y grafico 26

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Pregunta	f
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	25
Entre 1 y 2 horas al día	25
Menos de 1 hora al día	6
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Con relación con la pregunta. Si has contestado: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? Se tiene que, "Entre 3 y 4 Horas al día" 25 "Entre 1 y 2 horas al día" 25 "Menos de 1 hora al día" 6 "Mas de 5 horas al día" 3.

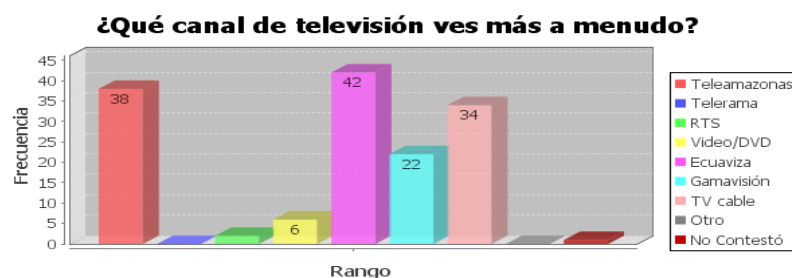
Con relación con estos resultados se puede determinar que los niños se dedican a ver televisión muchas horas al día, pudiendo dedicar ese tiempo a realizar sus tareas a estudiar, a compartir momentos con su familia y sus amigos/as y hacer deporte, actividades que son más beneficiosas para su desarrollo personal y social.

Dos horas al día ante la pantalla aumenta el riesgo de trastornos de atención en los niños, influye en el rendimiento escolar, cosas muy críticas en la adolescencia. Los niños que ven más de dos horas de televisión al día cuando cursan primaria tienen después más dificultades de concentración al llegar al instituto que aquellos que miran poco tiempo televisión. Según Meléndez (2008).

Estar frente al televisor demasiado tiempo es muy perjudicial para los niños ya que afecta su capacidad de atención por ello los padres deben tomar medidas en el asunto y poner límites al número de horas que sus hijos ven televisión.

Pregunta 214

Tabla y grafico 27



Pregunta	f
Tele amazonas	38
Tele rama	0
RTS	2
Video/DVD	6
Ecuavisa	42
Gama visión	22
TV cable	34
Otro	0
No Contestó	1

*Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”
Elaboración: Equipo de la UTPL*

En relación con la pregunta ¿Qué canal de televisión vez más a menudo? Se puede comprobar “Ecuavisa” 42 “Tele amazonas” 38 “T.V Cable” 34 “Gama visión” 22 “Video DVD” 6 “RTS” 2.

Rigiéndose a los resultados del canal más visto por los niños de 4to y 5to AEGB de la institución, se indica que existen 3 canales ecuatorianos y red de canales extranjeros como Ecuavisa, Teleamazonas, TV Cable y GamaTV.

En crítica social, los estudios culturales, suelen expresar que los valores que trasmite la institución escolar estan en contraposición con los que predominan en los grandes medios de comunicación.

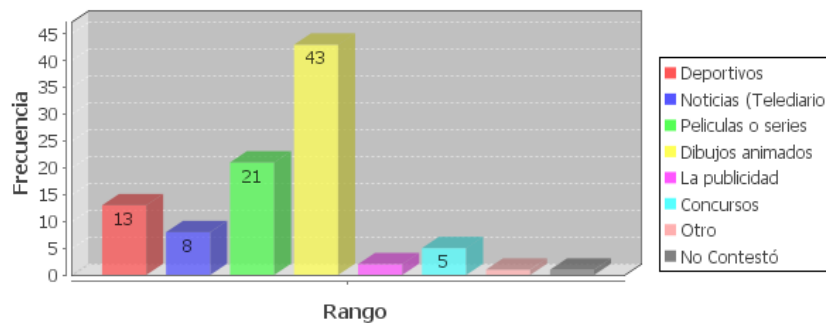
Está demostrado que los programas de entretenimiento crean valores de comportamiento negativos (Carracedo J Rosales.J.&. Toscano M. 2009).

Es necesario para los padres, tomarse la molestia de controlar los programas que los niños ven, porque la mayoría de los programas que se transmiten no son aptos para niños, sin embargo los dueños de los canales televisivos no se concientizan y solo buscan un fin económico.

Pregunta 215

Tabla y grafico 28

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Pregunta	f
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	8
Películas o series	21
Dibujos animados	43
La publicidad	2
Concursos	5
Otro	1
No Contestó	1

*Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela “Dos de Agosto”
Elaboración: Equipo de la UTPL*

En referencia a la opción: Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta, en su orden están: “Dibujos aaminados” con una frecuencia de 43; “Películas o series”, f:21 “Deportivos” f:13. “Noticias telediario” f:8. “Concursos” f: 5. “Publicidad” f:2. Se determina que entre los programas favoritos de los niños están los dibujos animados, las películas y los deportes.

Diagnosticar la calidad de la programación televisiva es una tarea compleja que exige un enfoque que posibilite juzgar sus contenidos. La legislación ecuatoriana establece que la franja horaria “apto para todo público” corresponde a la comprendida entre las 06:00H y las 21:00H.

Se entiende entonces que la programación abierta emitida debería adecuarse a las necesidades del público televidente sin restricción de edad o sexo. Aún más si este

público está conformado por niños, jóvenes y adultos todos ellos con sensibilidades e intereses diferentes.

5.5.4 La Radio

Pregunta 210

Tabla y grafico 29



Pregunta	f	%
SI	57	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En referencia al gráfico y la tabla estadística se puede observar que los niños del 4to y 5to AEGB el 93% si escuchan la radio y el 7% no escuchan la radio.

Según los resultados obtenidos se manifiesta que los niños en su mayoría escuchan la radio. La importancia de la radio como medio de difusión se concentra principalmente en la naturaleza de lo que esta representa como medio en sí, ya que posee una calidad intima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características a su vez permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, anuncios comerciales. En lugares

de América Latina es el único medio de relacionamiento que tiene la población. En países como los nuestros se excluyen a grandes sectores, la radio tiene la capacidad de contribuir a articular a sectores entre sí y vincularlos con propuestas y alcance nacional.

Pregunta 211

Tabla y grafico 30



Pregunta	f
Deportivos	25
Musicales	21
Noticias	11
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En este apartado se puede manifestar según la pregunta. Si has contestado sí ¿Cuál es "tu espacio o programa favorito? "Deportivos" 25 "Musicales" 21 "Noticias" 11.

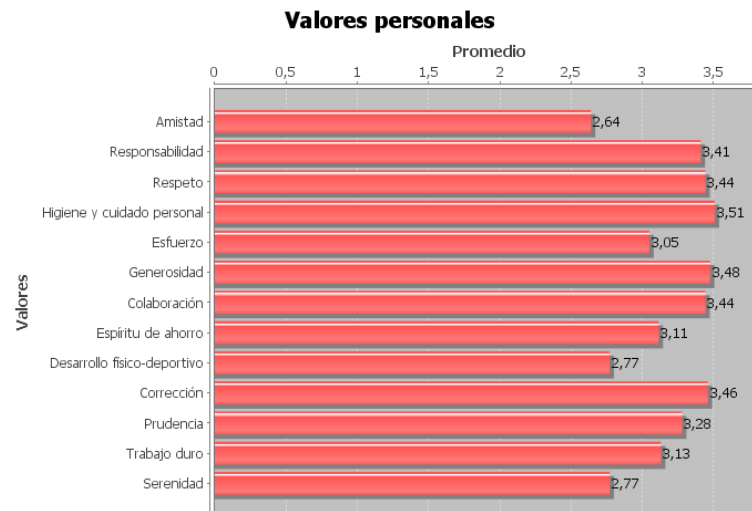
En referencia a los resultados se constata que los niños al sintonizar la radio, lo que más les gusta es escuchar los espacios deportivos, música, y noticias.

Se podría decir que la radio es el medio de comunicación menos perjudicial para los niños, porque es el medio con más cuidado al difundir sus programas a la ciudadanía.

5.6 Jerarquía de Valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores Personales

Grafico 31



Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En referencia al grafico estadístico en relación a la jerarquía de los valores se determina en primer lugar los valores personales, indicando según el grafico un promedio de 3.5 y el primer valor personal que se observa "Higiene y cuidado personal" el 3.51; "Generosidad" el 3,48; "Corrección" 3,46; "Respeto" el 3,44; "Colaboración" 3.44; "Responsabilidad" 3,41; "Trabajo duro" 3.13; "Espíritu de ahorro" 3.11.

Entre el promedio bajo se encuentra "Amistad"; el 2,64; "Desarrollo físico deportivo" el 2,77 y "Serenidad" el 2.77.

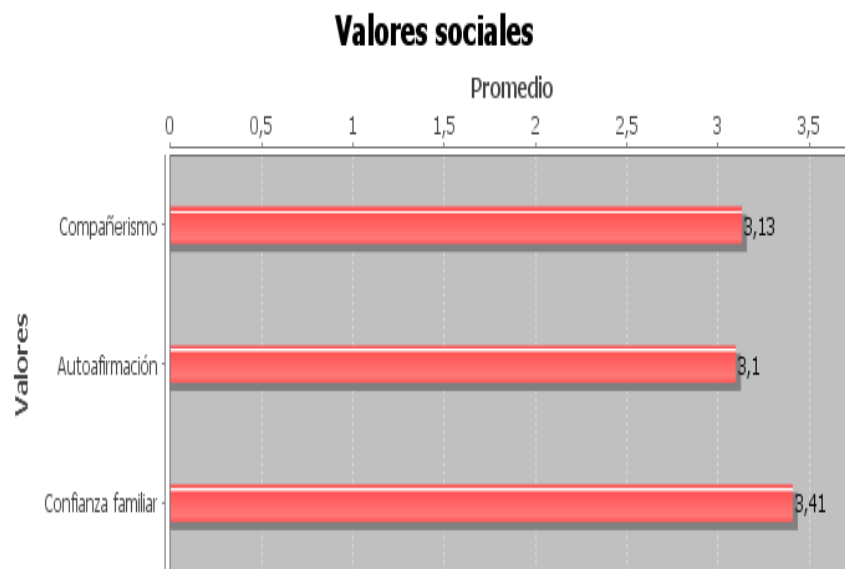
Como se puede visualizar, los niños del 4to y 5to año de la escolita "Dos de Agosto" poseen un alto margen de valores personales, lo que percibe al momento de ser bien presentables, generosos, respetuosos, colaboradores, responsables, obedientes al momento de corregirlos.

Para elaborar una clasificación de valores, se lo realiza bajo el siguiente criterio el valor será más importante y ocupará una categoría más elevada, en cuanto perfeccione al hombre en un estado más íntimamente humano. Soto (2007).

La formación en valores nace en la familia, por tal motivo es fundamental que los padres inculquen valores a sus niños desde sus primeros años y a lo largo de toda su vida, para así poder brindar personas buenas a la sociedad.

5.6.2 Valores Sociales

Grafico 32



Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En referencia con los valores sociales se señala un nivel para "Confianza familiar" el 3,41; "Compañerismo" 3,13. En el promedio bajo se encuentra "Autoafirmación" con el 3,1.

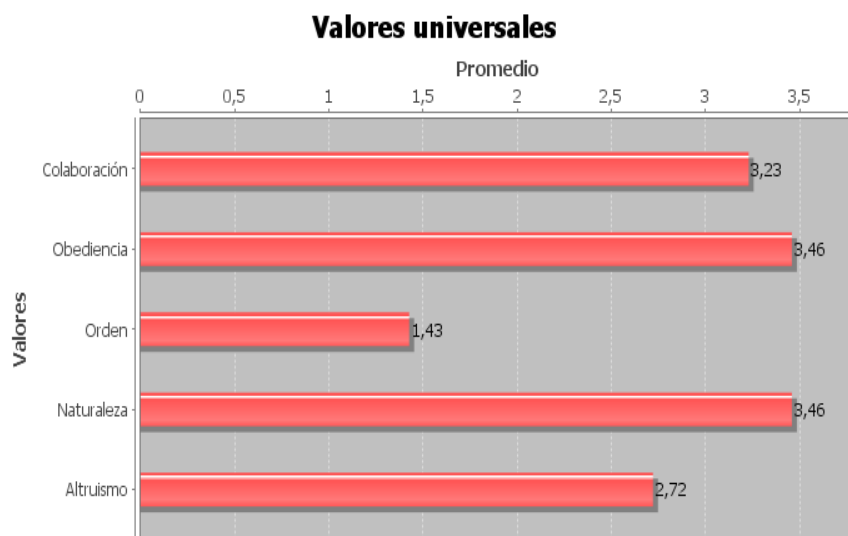
Según los resultados se analiza en cuanto a los valores sociales que los niños de la escolita "Dos de Agosto" tienen mucha confianza con sus familias y son muy buenos compañeros.

Los valores han sido siempre el motor que mueve el desarrollo de los pueblos, de nada sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y lujos sino hacemos el bien.

Los valores son expresiones auténticas del ser humano y que los creyentes en DIOS constituyen un indicativo de la acción del espíritu de cada uno (Martínez 2010).

5.6.3 Valores Universales

Grafico 33



Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Refiriéndose a los valores universales se observa en los promedios más altos "obediencia" el 3.46; "Naturaleza" el 3.46; "Colaboración" 3.23; "Altruismo" el 2.72.

Entre el promedio bajo esta "Orden" con 1.43.

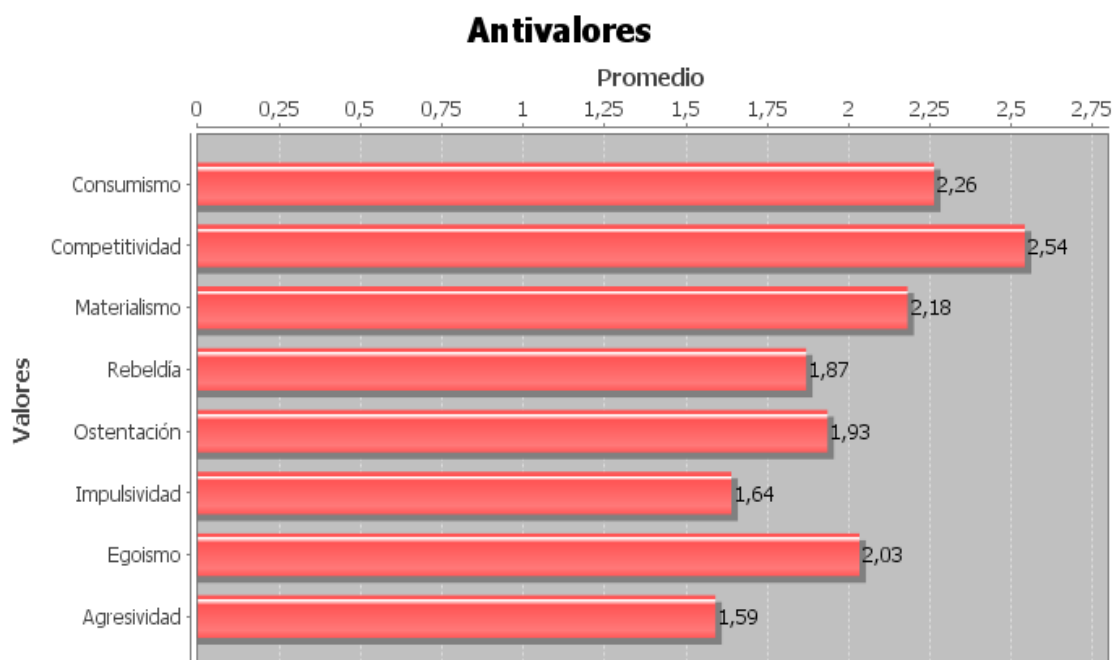
Según los resultados se puede manifestar, que los valores universales más sobresalientes en los niños son: la obediencia, cuidado de la naturaleza y colaboración con sus maestros y con su familia.

Una vida sin valores humanos ocasiona la falta de humanidad por ello los valores son universales, es decir están dispuestos a realizarlos y lograr que otra persona los pueda realizar. (Cortina 2008).

Los valores son el motor para que todo funcione bien en el hogar, en el trabajo, en la sociedad en general de nada nos sirve tener dinero, comodidades, tener salud o ser muy creyente sino se busca actuar con principios para no hacerle daño a nadie.

5.6.4 Antivalores

Grafico 34



Fuente: Cuestionario aplicado al grupo de niños de 4to y 5to AEGB Escuela "Dos de Agosto"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En este gráfico se puede notar que el promedio más alto de los antivalores es: Competitividad "el 2,54; "Consumismo" 2,26; "Materialismo" 2,18; "Egoísmo" 2.03.

En el promedio bajo se tiene: "Impulsividad" 1,64; "Agresividad" 1.59. Según los resultados se admite que los niños poseen también antivalores como: son muy competitivos entre ellos mismos, consumistas de productos no nutricionistas y muy materialistas, faltándoles espiritualidad.

La educación moral requiere de formación de criterios de convivencia que refuercen valores como la justicia, solidaridad, cooperación o cuidado con los demás.

El valor se vincula estrechamente con el bien, por lo tanto se identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso, pero hay cosas negativas que para algunos tiene valor y significado, convirtiéndolos así en malas personas, en elementos dañinos a la armonía de la sociedad con quien la convivencia se vuelve difícil, en este aspecto el mal lo vemos como carencia y ausencia del bien. Para Buxarraís (2001).

Los antivalores son el camino equivocado a seguir, porque no solo nos deshumaniza, sino nos hace merecedores de la desconfianza y desprecio de nuestros semejantes y también de la sociedad.

6.1 CONCLUSIONES

Una vez concluido el proceso investigativo y con los resultados obtenidos se puede establecer las siguientes conclusiones.

- En este apartado se llega a la conclusión que el modelo de familia al que pertenecen los niños de la escuelita “Dos de Agosto” es el nuclear, modelo muy beneficioso para el desarrollo evolutivo del niño porque les permite crecer en un ambiente sano y agradable, porque los padres son los únicos que pueden educar a sus hijos en un mundo lleno de amor y fomentarles principios y valores que les servirá para toda su vida.
- Se puede concluir que fomentar los valores en los niños es muy importante y dentro de las familias existe esta característica, ya que el hogar se convierte en un ejemplo a seguir, los niños encuestados prefieren siempre estar en compañía de sus padres para realizar sus actividades antes que estar acompañados de sus amigos.
- En cuanto al espacio escolar como medio de aprendizaje, se puede manifestar que son niños muy estudiosos y siempre tienen ganas de aprender y seguir adelante, valorando mucho su espacio escolar en el que se desenvuelven diariamente con sus compañeros. Además existe cuidado y motivación por parte de los profesores hacia los alumnos en inculcarles buenas normas de comportamiento y compañerismo.
- Las relaciones de compañerismo se mantienen en un marco favorable; son niños muy cooperadores están dispuestos a ayudarse mutuamente y les gusta trabajar mucho en equipo para compartir juegos, inquietudes y debatir conocimientos. Así mismo en el grupo de niños no existe convivencia por parte de los infantes fuera del espacio escolar, no se reúnen a compartir momentos agradables con sus amigos porque sus padres no les conceden su respectivo permiso. Existen leves roces de egoísmo que no son muy elevados.
- El uso de los medios de comunicación como la computadora, el internet, redes sociales, televisión, teléfono celular y radio son muy utilizados por los

infantes tienen un alto grado de utilización y que el manejo de estos medios en un alto índice puede influir en aspectos negativos e como un bajo rendimiento escolar, falta de atención pueden encontrar muchos ejemplos de antivalores.

- Puedo deducir en cuanto a los valores que los niños están educados en un buen margen de valores porque son chiquillos muy respetuosos, responsables, colaboradores, ahorrativos, obedientes y muy buenos compañeros. Prima el respeto y el apoyo entre ellos. Es preciso señalar que existen antivalores que no son muy relevantes y son casos aislados.

6.2. RECOMENDACIONES

Luego de presentar las siguientes conclusiones se permite plantear las siguientes recomendaciones:

- Realmente existen casos aislados de familias no nucleares y frente a esto tomar conciencia de la importancia que tienen los padres sobre el desarrollo de sus hijos. Para ello, los padres deben asumir responsablemente su rol para que sus hijos no se sientan solos cuando requieren de su cuidado.
- A los padres de familia, seguir con el mismo ímpetu de fomentar en sus hijos los valores y que ellos se sientan seguros en el hogar más que en otro lugar. El juego en familia, es muy importante para fortalecer los lazos de amistad, afecto y respeto.
- Es bueno que los docentes a trabajar en un clima agradable de respeto, sigan mejorando día a día. Y tomar conciencia de esos casos aislados para que todos los alumnos se integren armoniosamente y se logre la ansiada calidad educativa.
- El compañerismo, siendo muy fuerte entre los alumnos, la recomendación se dirige hacia los padres de familia para que en sus hogares promuevan reuniones de sus hijos con sus amigos y no perder la amistad fuera del aula de clase. Es preciso sugerir al docente para esos casos aislados de egoísmo que si existen en la institución, para que trabajen alternativas de amistad mediante dinámicas y superar esos desajustes emocionales en algunos niños, integrándolos al grupo y ser vigilantes que todos merecen el mismo trato y respeto y además todos los alumnos deben sentirse interesantes para la clase y al momento del receso.
- Siendo alto el uso de los medios de comunicación como la computadora, el internet, redes sociales, televisión, teléfono celular por los niños y niñas, resulta muy preocupante, ya que esto tiende al aislamiento de la familia y de los amigos, debe tener mucho interés el padre de familia en las actividades que el infante realiza en casa o en casa de sus amigos. Este alto índice da lugar a proponer alternativas que mitiguen este fenómeno, y que en el apartado siguiente se amplía.

- Los valores son importantes en los niños y niñas, sin embargo la recomendación se da por casos dirigidos, que si bien es cierto no son numerosos, si tienen que erradicarse. Los docentes en su clase deben procurar el compañerismo, mediante el trabajo en equipo, ser muy observador a las actitudes de todos sus alumnos y estar atentos a cualquier acto de antivalor entre ellos, así mismo debe estar atento en la hora del receso, pues, como se dice, el docente educa en la escuela y el padre y madre en el hogar.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:

7.1. TEMA

Capacitación para el buen uso del tiempo libre en las familias de los niños de cuarto y quinto año de la Escuela “Dos de Agosto”

7.2. CONTEXTO

La población beneficiada serán los niños y niñas de 4to y 5to año de educación básica de la escuela Dos de Agosto de la ciudad de Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja.

7.3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se realiza como una necesidad a priori, en donde se pretende fortalecer los lazos familiares y de diálogo, comunicación y reflexión mediante la reducción del uso de la televisión e internet en los niños y niñas.

Conociendo que los valores de respeto y responsabilidad son medios forjadores para una buena armonía, es preciso darles mayor atención a éstos que a la diversión descontrolada.

Esta planificación es prioritaria, ya que al adentrarse en la investigación ha permitido darse cuenta que los valores están siendo trastocados por el poderoso medio televisivo y la tecnología de la nueva era, que es el internet.

Sin embargo, aún es tiempo de recuperar, para ello con la propuesta se pretende coadyuvar en un programa de talleres dirigido a los niños y niñas, con la finalidad de mediar en este duro aspecto, donde silenciosamente los niños y niñas están siendo atrapados por el bombardeo de los medios de comunicación y que sea dicho de paso, no es en sí las TIC's, sino la falta de madurez del usuario y la escasa autorresponsabilidad al sentarse frente a estas pantallas al parecer inofensivas.

7.4. OBJETIVOS

Objetivo general:

Contribuir al mejoramiento de la convivencia escolar y familiar, mediante estrategias que coadyuven a utilizar el tiempo libre de los niños y niñas en actividades que produzcan bienestar psíquico y físico.

Objetivos Específicos:

1. Socializar los resultados de la investigación.
2. Motivar a los niños y niñas de 4to. y 5to. año, sobre la importancia del buen uso del tiempo libre en base a la autorresponsabilidad en sus actividades diarias.
3. Concientizar a padres de familia y docentes sobre el correcto uso de los medios de comunicación como son el internet, la televisión y videojuegos en el tiempo libre.

7.5. ACTIVIDADES

1. Socialización de la propuesta a la comunidad educativa
2. Taller de danza folklórica dirigida a los niños de 4to y 5to años de EGB de la escuela
3. Taller de dibujo y pintura, nivel básico e intermedio, dirigido a los niños de 4to y 5to año de EGB de la escuela
4. Taller de arte con papel reciclado para los niños de 4to y 5to año de EGB de la escuela
5. Casa Abierta con los trabajos realizados por los estudiantes

7.6. METODOLOGÍA

La presente propuesta se realizará bajo un convenio bilateral entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Puyango y la Escuela “Dos de Agosto”, con la finalidad de proveer los medios logísticos y de instrucción a los niños y niñas de cuarto y quinto año.

Para minorar el uso de internet y televisión, y aprovechamiento del tiempo que los niños y niñas disponen en la tarde, se ha planificado una capacitación en base a

talleres que potencien su creatividad y generen en ellos una nueva actitud del uso del tiempo libre. Los talleres se realizarán a lo largo de un mes, tres veces por semana, con una duración de 2 horas diarias y media, a partir de la 3 de la tarde. Los temas son los siguientes: danza folklórica, dibujo y pintura nivel básico e intermedio, artes con papel reciclado.

Para los talleres de dibujo y pintura; artes con reciclado; se trabajarán en base a contenidos del buen uso del tiempo libre que garantice la disminución del consumo de televisión e internet.

Para concluir los talleres, al final de la capacitación se realizará una casa abierta en la Plaza Cívica de la localidad, con la finalidad de que los niños y niñas muestren al público nuevas alternativas del buen uso del tiempo libre, explicando los trabajos que han realizado durante todo el proceso de los talleres.

Por ser un plan de capacitación, se ha previsto que el Gobierno Seccional de Puyango, aporte con los facilitadores para los talleres, y de parte de la investigadora, aportará con la subsistencia en base a refrigerios, implementos básicos para esta capacitación.

Planificación de talleres (niños y niñas)

Semana 1, (3 a 5h30 de la tarde)

Día Lunes:	Danza folklórica
Día Miércoles:	Dibujo y pintura, nivel básico.
Día Viernes:	Artes con papel reciclado

Semana 2 (3 a 5h30 de la tarde)

Día Lunes:	Danza folklórica
Día Miércoles:	Dibujo y pintura, nivel intermedio
Día Viernes:	Artes con papel reciclado

Semana 3 (3 a 5h30 de la tarde)

Día Lunes:	Danza folklórica
Día Miércoles:	Dibujo y pintura, nivel intermedio

Día Viernes: Artes con papel reciclado

Semana 4 (3 a 5h30 de la tarde)

Día Lunes: Danza folklórica

Día Miércoles: Dibujo y pintura, nivel intermedio.

Día Viernes: Casa abierta (exposición de lo aprendido)

7.7. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	EVALUACIÓN
1. Socialización de los resultados de la investigación.	Reunión en 4to. y 5to. año de EGB con padres de familia y docentes.	Exposición de los resultados de la investigación y alternativas de solución.	Compromiso de los padres de familia en apoyar a sus hijos en los talleres de capacitación planificados en la propuesta.
2. Motivar a los niños y niñas de 4to. y 5to. año, sobre la importancia del buen uso del tiempo libre en base a la autorresponsabilidad en sus actividades diarias.	Talleres de capacitación dirigidos a niños y niñas: - Danza folklórica - Dibujo y pintura, nivel básico e intermedio - Arte con papel reciclado.	Talleres tres veces por semana, con una duración de 2h30 cada uno por tres semanas	Para el cumplimiento de este objetivo se realizará una casa abierta para evaluar el nivel de asimilación de los talleres realizados.
1. Concientizar a padres de familia y docentes sobre el correcto uso de los medios de comunicación como son el internet, la televisión y videojuegos en el tiempo libre.	Asistencia a la casa abierta. Exposición de Videos de Motivación: "Los ganzos" "Mucha Televisión" http://www.youtube.com/watch?v=TmtBzq9Co60	Los padres de familia y docentes al participar de la casa abierta observarán y serán testigos de alternativas para el buen uso del tiempo libre, lo que creará consciencia en sus hogares y en la institución educativa.	Asistencia y participación de la casa abierta.

7.8. PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	PRESUPUESTO
Reunión en 4to. y 5to. año de EGB con padres de familia y docentes.	Reunión	50.00
		50.00
Talleres de capacitación:	3 talleres	
Danza folklórica	3 talleres	400.00
dibujo-pintura, nivel básico e intermedio	3 talleres	400.00
artes con papel reciclado		400.00
		\$ 1200.00
Casa Abierta de los niños, para la demostración de los aprendido en los diferentes talleres de capacitación	1 Casa Abierta	200.00
		\$ 200.00
TOTAL		1450.00*

Elaboración la autora

7.9. CRONOGRAMA

TIEMPO		JUNIO – 2013																											
		S	L	Ma	Mi	J	V	S	D	L	Ma	Mi	J	V	S	D	L	Ma	Mi	J	V	S	D	L	Ma	Mi	J	V	
ACTIVIDADES		1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Socialización de los resultados de la investigación																													
Talleres de capacitación en danza, dibujo-pintura y artes con reciclado.(3 semanales por un mes)																													
Casa Abierta																													

7.10 BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

- UNAM (1995), Importancia del uso del tiempo libre. México
- CARVALHO, P. (1994), Antología Del Folklore Ecuatoriano, CCE, Quito.
- LÓPEZ, J. (1999), Didáctica Específica de la Expresión Plástica, Oviedo, UO.
- DEBERILL, J. (2010), Reciclado: Una solución al problema de la basura, MPS, Argentina.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Academia American. AAP, . (2009). *Guía Práctica Clínica de la Primera Infancia*.
- Alvarez, A. (2004). *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Gráficas Rogar.
- Andantino. (2007). *Libro de los valores*. Recuperado el 27 de 08 de 2012, de <http://books.google.com.ec: http://books.google.com.ec/books/about/El libro de los valores>
- Bernáez, R. (2012). *Nuestras ciudades, nuestros niños. Crecer en familia, para madres y padres*, 80.
- Bueno. (15 de 05 de 2008). *docs.google.com*. Recuperado el 25 de 10 de 2012, de www.enduc.org.ar: https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:K5xlbUWK5HQJ:www.enduc.org.ar/comisfin/ponencia/107
- Buñuel, J. (2009). *Pediatría Basada en Pruebas. Encuentro Nacional*, (pág. 7). España.
- Buxarraís, M. (2001). *Educación moral en primaria y secundaria*. México: Progreso S.A.
- Carracedo J. & Rosales J. & Toscano M. (2009). *Democracia, ciudadanía y educación*. Madrid: Akal.
- Coles, R. (2008). *La inteligencia moral del niño y el adolescente*. Recuperado el 10 de 09 de 2012, de www.lafamilia.info: http://www.lafamilia.info/index.php?option=com_content&view=article&id=1150:la-inteligencia-moral-del-niño-y-del-adolescente-de-robert-coles&catid=109:sociedad&Itemid=141
- Corsi, M. (2004). *Aproximaciones de las neurociencias a la conducta*. México: El Manual Moderno.
- Cortina. (2008). *Valores morales y comportamiento social*. España.
- Desarrollo Social. (2009). *Educación en Valores*. Recuperado el 07 de 09 de 2012, de http://desarrollosocial.org: http://desarrollosocial.org/index.php?option=com_content&task=view&id=343&Itemid=113
- Eguiluz, L. (2003). *Dinámica de la familia: un enfoque psicológico sistemático*. México: Pax México.
- Espina, A. (2004). *Familia, educación y diversidad cultural*. Madrid: Kadmos.
- Geis, A. &. (2006). *Dirigir la escuela. Reglas de convivencia en la escuela*. Barcelona: Grao.

- Gervilla, E. (2003). *Educación familia, nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid: Narcea.
- Martínez. (16 de 05 de 2010). *Los valores humanos y sus características*. Recuperado el 11 de 09 de 2012, de [www.medbook.es: http://www.medbook.es/profiles/blogs/los-valores-humanos-y-sus-caracteristicas](http://www.medbook.es/profiles/blogs/los-valores-humanos-y-sus-caracteristicas)
- MEC. (2010). *Actualización y Fortalecimiento de la Educación Básica*. Quito: MEC.
- Meléndez, G. (2008). *Factores Asociados con sobrepeso y obesidad en el ambiente escolar*. Comunidad Médica Panamericana: Ed. Med. Panamericana - Cap. III, pág. 55.
- Olarte, M. (2011). *Educación en el mundo globalizado: Retos y tendencias del proceso educativo*. México: Trillas.
- Prada, B. (2004). *La educación ante la crisis actual de los valores*. Recuperado el 02 de 09 de 2012, de [www.oei.es: http://www.oei.es/valores2/blancaprada.htm](http://www.oei.es/valores2/blancaprada.htm)
- Rattia. (2007). *Curriculum y valores*. Recuperado el 30 de 08 de 2012, de [http://curriculum y valores.blogspot.com](http://curriculum-y-valores.blogspot.com) - parr.12.
- Rodríguez. (2008). *Valores morales*. Recuperado el 30 de 08 de 2012, de [www.emagister.com: http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales](http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales)
- Salgado, F. (2010). *Regalar valores a los jóvenes*. Recuperado el 04 de 09 de 2012, de [http://suite101.net: http://suite101.net/article/reglame-un-valor-a9690#ixzz26Tx8j8oA](http://suite101.net/article/reglame-un-valor-a9690#ixzz26Tx8j8oA)
- SEP, ENJ. (2006). Madrid: F.Sta.Ma.
- Serrats, G. M. (2006). *Como educar en valores: Materiales, textos, recursos y técnicas*. Madrid: 14a. NARCEA.
- Soto. (2007). *La jerarquía de los valores*. Recuperado el 29 de 08 de 2012, de [www.prepafacil.com: http://www.prepafacil.com/cobach/Main/LajerarquiaDeLosValores,parr.2-3](http://www.prepafacil.com)
- Torres, A. (2009). Los valores morales en la personalidad. *Reynold García*, 31.
- UNESCO. (2010). *unesdoc.unesco.org*. Recuperado el 20 de 10 de 2012, de [unesdoc.unesco.org: http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001908/190898s.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001908/190898s.pdf)

9. ANEXOS

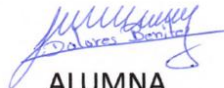
ACTA RECEPCION - ENTREGA

La institución educativa Escuela Fiscal Mixta "Dos de Agosto" deja constancia de la recepción del informe final de la investigación: Familia-escuela: "Valores y estilo de vida en los adolescentes" , realizada en nuestra unidad educativa realizada en nuestra entidad educativa por parte de la Sra. Dolores de Jesús Benítez Torres, para constancia firman.


DIRECTOR

CI: 0700619992




ALUMNA

CI: 1103376198

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

Lic. Delia Peña

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
-------------------------	----------------------	---------------------

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Ficomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐	
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☐ 5° ☐	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐
		Entre 3 y 4 horas al día ☐	Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ☐ Noticias ☐	Musicales ☐ Otras, ¿cuáles? ☐
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “DOS DE AGOSTO”



Fotos tomadas por Benítez Torres, 2012.

NIÑOS Y NIÑAS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



Fotos tomadas por Benítez Torres, 2012.

NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



Fotos tomadas por Benítez Torres, 2012.