



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 9 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Rubira de la ciudad de Salinas provincia de Santa Elena, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Bolaños Sánchez Ivonne Elizabeth

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Beltrán Guevara Patricia Maricela, Dra.

Centro Universitario Salinas

2013

Certificación

Dra. Patricia Maricela Beltrán Guevara
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Rubira de la ciudad de Salinas provincia de Santa Elena, en el año 2012 – 2013” realizado por: **Bolaños Sánchez Ivonne Elizabeth**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

Dra. Patricia Maricela Beltrán Guevara
DIRECTORA DE TESIS
CI: 1103442891

Cesión de derechos

“Yo, Ivonne Elizabeth Bolaños Sánchez declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo del 2012

.....
Ivonne Elizabeth Bolaños Sánchez
C.I: 0913107512

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora **Ivonne Elizabeth Bolaños Sánchez**.

.....
Ivonne Elizabeth Bolaños Sánchez
C.I: 0913107512

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mi familia por ser mi motor e impulso para lograr todas las metas que me he propuesto a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que de una u otra manera, han hecho posible que este trabajo de fin de titulación de mi carrera, llegue a su culminación.

INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 Persona y Valores.....	13
3.1.5 La dignidad de la persona.....	15
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	17
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	24
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	28
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	39
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41

3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	43
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	46
4.	MARCO METODOLOGICO.....	50
4.1	Diseño de la investigación.....	50
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3	Preguntas de investigación.....	52
4.4	Contexto.....	54
4.5	Población y muestra.....	55
4.6	Recursos.....	55
4.6.1	Humanos.....	55
4.6.2	Institucionales.....	56
4.6.3	Materiales.....	56
4.6.4	Económicos.....	57
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	57
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
5.1	Tipos de familia.....	59
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	
5.2.1	Importancia de la familia.....	60
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	61
5.2.3	La disciplina familiar.....	62
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	64
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	65
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	67
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	67
5.3.2	Valoración del estudio.....	68
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	69
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	70
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	71
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	72
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	72
5.4.2	Espacios de interacción social.....	73
5.4.3	Los intercambios sociales.....	74
5.4.4	Actividades preferidas.....	75
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	76
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	77
5.5.2	El teléfono.....	78
5.5.3	La televisión.....	79
5.5.4	La radio.....	83
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	85
5.6.1	Valores personales.....	85

5.6.2	Valores sociales.....	86
5.6.3	Valores universales.....	87
5.6.4	Antivalores.....	88

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	90
6.2	Recomendaciones.....	91

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... 92

7.1	Tema
7.2	Contexto
7.3	Justificación
7.4	Objetivos
7.5	Metodología
7.6	Plan de acción
7.7	Presupuesto
7.8	Cronograma

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 107

9. ANEXOS..... 110

1. RESUMEN

El presente trabajo se basa en el proyecto de investigación realizado por el departamento de educación de la UTPL y el Instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM), investigación que nos permitirá acercarnos a la realidad que se está viviendo en nuestro país con respecto a los valores y estilos de vida en los entornos que rodean a los niños, niñas y adolescentes.

El trabajo se sustenta en una fundamentación teórica, donde se establecen conceptos, características y la relación que existe entre la familia, escuela, amigos y televisión con los valores, ideas básicas extraídas de artículos libros e investigaciones que se refieren al tema.

Se recogerá, analizará, discutirá datos obtenidos a través de un cuestionario, los mismos que nos darán una idea más clara del objetivo propuesto y a la vez poner en marcha una propuesta de intervención para la solución a la problemática encontrada.

Es importante que la familia y la escuela trabajen juntas con recursos, humanos, institucionales y materiales para buscar modelos de comportamiento que permitan a los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos, apropiarlo y ponerlos en práctica.

2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los cambios producidos han provocado que los sistemas de valores sufran cierto deterioro, y pese a haber existido a lo largo de la historia y que su significación haya variado según la aplicación y el momento histórico que se viva es también cierto que en el mundo moderno la conservación y vigencia de éstos ha perdido su validez, dando pie a un nuevo sistema donde el estilo de vida se basa y se centra en el individualismo y materialismo, restándole importancia a los otros y sus necesidades.

Lo anteriormente señalado conlleva a realizar una reflexión sobre lo que en la actualidad está pasando con respecto a la construcción y desarrollo de valores en las personas pero sobre todo en los niños, niñas y adolescentes, llevando a la necesidad que los agentes primordiales como son la familia y la escuela, asuman el compromiso de retomar y fomentar el planteamiento y aplicación de valores básicos compartidos en un proyecto de vida común, logrando de esta manera formar entes con sentido crítico, analítico, reflexivo y responsable que permita una convivencia placentera, basada en fines comunes dentro de la sociedad en la que se desenvuelven.

Debido a todos estos problemas como son los cambios sociales, los avances tecnológicos, la búsqueda de tener más y la pérdida de los valores tradicionales y la creación de nuevas pautas de comportamiento que influyen muchas veces en el deterioro de la sociedad, ha generado que múltiples psicólogos, educadores, sociólogos, universidades, instituciones privadas y hasta a nivel gubernamental a nivel local e internacional, se han preocupado en realizar estudios para lograr soluciones frente a esta problemática.

Izquierdo C. (2003) Expresa que los valores son los “ejes fundamentales por los que se orienta la vida humana y constituyen a su vez la clave del comportamiento de las personas”. (p. 14)

Definición de valores hay muchos, pero lo que merece mayor trascendencia es reconocer que el aprendizaje de los valores se alcanza en la vida por la relación con los demás, de esta manera las relaciones interpersonales se convierten en la plataforma del proceso de formación de los mismos.

La mayoría de los estudios realizados manifiestan una concordancia en sus estudios al reconocer a la familia como el primer y más importante ámbito de convivencia que tiene un rol insustituible en la formación integral de sus miembros, a la vez que es el principal contexto socioeducativo, ya que es en el seno familiar donde se inicia la formación y desarrollo de una escala de valores con las que cada uno de sus miembros iniciará la interacción con los otros.

Además se establece que la forma ideal de aprendizaje de estos valores es a través de la observación y la imitación de comportamientos por lo que su rol es fundamental para el desarrollo de estos valores a la vez que se debe procurar un clima de comprensión, tranquilidad y seguridad, teniendo muy presente que el valor se aprende si está unido a la experiencia del mismo, es decir cuando es puesto en práctica.

Así mismo existen otros contextos importantes en la transmisión de valores que serán más influyentes conforme la persona crezca, como son la escuela, los amigos y los medios de comunicación, entre los cuales existe cierta complementariedad y ciertas contradicciones a la vez, ya que existe la posibilidad que cada uno de estos agentes se especialice en promover o procurar valores diferentes lo que provocaría una mayor autonomía entre cada uno de ellos.

En lo que respecta a la escuela actualmente está perdiendo su primacía como ámbito fundamental de transmisión de conocimientos, debido al avance científico y tecnológico que permite a los estudiantes el acceso a una mayor y variada información en la que se hace imprescindible que se replantee su función educativa y social, implantando estrategias en donde los niños, niñas y adolescentes encuentren diferentes alternativas que les provoquen interés y satisfacción en donde la escuela sea vista como transmisora de contenidos, sino el espacio que permita ser un reproductor de los valores presentes en la sociedad elegidos de una forma libre que ayude a la formación de ciudadanos hábiles, con valores y intereses propios que fortalezcan su voluntad reflexiva elegido lo más satisfactorio para incluirlo en su proyecto de vida.

En lo que respecta a la disponibilidad de los recursos para realizar este trabajo de investigación se debe recalcar que la institución educativa abrió sus puertas de manera incondicional y contó con el apoyo humano y económico para poder realizar

ciertas tareas. Otros aspectos económicos fueron asumidos personalmente pero en un mínimo aspecto. El limitante que se presentó fue el tiempo para poder poner en práctica el taller propuesto, pero quedó como un objetivo a lograr para el próximo año lectivo como parte de la formación y desarrollo de valores dentro de la comunidad educativa.

El objetivo alcanzado fue el de a través de los cuestionarios, poder conocer que valores y estilos de vida tiene un grupo de niños y niñas de la institución, analizar y encontrar resultados que lleven a la propuesta de realizar actividades que permitan el desarrollo y la conservación de los valores en nuestros niños y niñas.

Con este trabajo pretendemos conocer las preferencias, opiniones y pensamientos que tienen los niños y niñas en el estilo de vida actual en el que se desenvuelven, para de esta manera descubrir cuál es su sistema de valores y cuáles son los agentes socializadores que más repercuten en su manera de socializar.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1 DEFINICIONES DE VALOR MORAL

Desde el inicio de la humanidad, los valores morales se encuentran presentes en la vida de las personas, pero en el mundo actual en que vivimos, tan lleno de prisas y precios es imposible imaginar una vida sin valores, ya que éstos son las únicas guías o referentes para orientar nuestra existencia.

¿Pero qué es lo que realmente son los valores morales?

Para poder lograr una definición más clara y precisa es necesario conocer el concepto de cada una de las palabras que la conforma como lo son valor y moral.

Etimológicamente el término valor procede del sustantivo latino valor, valores y éste a su vez del verbo latino valere que significa, valer por algo.

Al término valor se lo asocia con cualidad, preferencia, aprecio, estima, interés, etc., lo que hace deducir que el valor es una convicción razonada de algo que puede ser bueno o malo, que responde a nuestras necesidades y tendencias y en función de las cuales tomamos nuestras propias decisiones.

Por su parte la palabra moral tiene un origen latino y proviene del término “mosmoris” que significa costumbre. Por tanto la moral se puede definir como un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas que poseen una persona o un grupo social y regula u orienta el comportamiento de sus miembros.

Por tanto valor y moral son términos que pertenecen a nuestra naturaleza como personas, la perfeccionan y de cierta manera nos humanizan ya que mejora nuestra condición de individuos.

Retomando entonces, el tema que nos compete es que la definición de valor moral, la Dra. C.F. Nancy L. Chacón (1999) plantea que “el valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contra posición al mal, de un fenómeno (hecho o acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber...

La Dra. Chacón en sus palabras, pone de manifiesto como los valores morales conducen a la persona hacia el bien, lo perfeccionan en su forma más íntima, logrando así una mejor calidad de vida.

Se puede deducir con estas palabras que los valores orientan la conducta de las personas hacia actos de bien, que se conviertan en el horizonte activo a seguir para lograr en las personas una existencia satisfactoria tanto en lo personal como en lo social.

Otro autor manifiesta que “los valores morales se expresan a través de actitudes, son productos de cambios y transformaciones a lo largo de la historia; surgen con un especial significado y cambian y desaparecen en distintas épocas” Maríquez. (2007)

Si bien es cierto, los valores morales han sufrido cambios y/o transformaciones a través del tiempo, es también cierto que estos abarcan la totalidad de la existencia real, ya que están presentes en la personalidad, la sociedad y la cultura humana y es sobre la base de ellos que decidimos como vamos a actuar, a vivir y a construir nuestra existencia, logrando de esta manera crecer como personas y mejorar la orientación de nuestra conducta, la vida de cada individuo y de la sociedad en la que nos desenvolvemos.

Para concluir con este apartado se puede decir que todos los seres humanos, independientemente del grado cultural o social, poseemos valores humanos como la solidaridad, la honestidad, el respeto, etc, que dependen exclusivamente de nuestra libre elección e involucran nuestros sentimientos y emociones que nos ayudarán a insertarnos y desarrollarnos en nuestra vida social, personal y laboral basadas siempre en el respeto a la dignidad humana.

3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Los valores son cualidades reales de las personas, las acciones, los sistemas o las cosas, también es verdad que a lo largo de la historia y en diferentes culturas se ha ido descubriendo diversos matices, rasgos y características esenciales.

Al tema de los valores Adele Cortina (1996) señala las siguientes características:

“Los valores son cualidades que nos permitan acondicionar el mundo, hacerlo habitable, los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas”.

De lo anteriormente expuesto, se debe destacar que el valor no es una cosa o persona, sino que se manifiestan a través del uso o la cualidad que la persona quiera darle. Desde esta perspectiva la persona opta por un valor o un sistema de valores concretos e intenta vivir y construir un futuro según esos valores, que se convertirán en el motor que oriente sus comportamientos y su conducta, ya sea consigo mismo o en las relaciones que mantiene con los demás.

De acuerdo con esto los valores no son algo absoluto e inamovible, sino que más bien poseen dinamismo según el contexto o situación que afecta a la persona o al objeto valioso, demostrando así diferentes formas de expresión que hacen referencia a la conducta, teniendo muy en cuenta, que cada valor tiene su antivalor, el mismo que complementa al valor y a la vez tiene existencia en sí mismo, recalcando que es la persona quien decide apropiarse del valor o contravalor.

Es por esta razón que se hace imposible entender la formación de la persona sin tener en cuenta su apropiación de valores, ya que, es el individuo quien decide cómo comportarse, buscando o no la coherencia entre sus criterios personales y las normas que dicta la sociedad.

Por tanto, se puede concluir que los valores se dan en todas las épocas, sociedades y personas y que cada uno los utilizará según su criterio, necesidades e importancia que se presentan en las diferentes situaciones de la vida cotidiana, reconociendo que lo importante además de conocer el valor es ponerlos en práctica en todas las circunstancias y actividades de la vida.

Se agregan otras características que también fundamentan y especifican los valores morales.

Estas son:

- **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes que otros. Con esta afirmación se pone de manifiesto que mientras exista vida humana, existirán valores que guíen y orienten la conducta de la persona.

- **Integralidad:** El valor es una abstracción en sí mismo, no se puede dividir, no es un elemento, ni agrega cosas, ni confiere ser a una cosa, más bien es una especie de cualidad no esencial para la existencia del objeto.

- **Jerarquía:** Existen valores que son superiores a otros debido a que cada individuo o grupo de individuos tiene una concepción jerárquica del mundo, que se pondrá de manifiesto en sus distintas maneras de actuar o comportarse. De ahí que, tener conciencia de una escala de valores, es la base para que la persona actúe según ella y ante situaciones de conflicto, opte por el superior.

- **Trascendencia:** Los valores que hoy poseemos, generalmente han sido transmitidos por generaciones anteriores a la nuestra son asumidas mediante un proceso de aprendizaje social.

- **Dinamismo:** Los valores no son estáticos, sino que se transforman, cambian o desaparecen a lo largo de la historia, según las necesidades de la sociedad perfeccionando al hombre en ser hombre.

- **Aplicabilidad:** Cada sociedad posee sus propios sistemas de valores e ideales en el cual se manifiestan sus conocimientos, actitudes, etc. Son estas normas las que son aplicadas a las diferentes situaciones de nuestra vida cotidiana y a la vez nos retroalimentan dándole un sentido real a cada uno de estos.

- **Complejidad:** Utilizar un valor no solo consiste en hacerlo propio y ya, se debe tener un criterio, tener juicio y tomar decisiones para poder utilizar de manera correcta y beneficiosa esas herramientas tan importantes para el desarrollo personal y social.

- **Inagotables:** Los valores no pierden su valía a través del tiempo. No se gastan, ni se agotan, sino que mantienen su vigencia en cada una de las situaciones positivas que la persona realiza día a día.

En síntesis todas las características anteriores apuntan a que los valores morales son aquellos que perfeccionan al hombre, pero lo realmente importante, es que a través de una libre elección se los ponga en práctica, logrando de esta manera hacernos más humanos.

3.1.3 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES

En lo referente a valores, se admiten múltiples clasificaciones, ya que estos se encuentran influidos por cualquier actividad humana, motivo por el que en las diversas clasificaciones que se expongan la categoría del valor más importante, corresponderán a las perfecciones del hombre en el plano humano, por tanto, aunque, son complejos y de varias clases, la importancia de los valores, reside sobre todo en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera.

Las diversas clasificaciones a lo largo del tiempo poseen similitud, en este caso se hará referencia a las que destacan aspectos más relevantes del valor.

Según Ortega y Minguéz (2001) los valores se clasifican en:

- **Valores vitales:** Son los valores esenciales para todo ser humano de acrecentar, proteger y cuidar de su vida, perfeccionan al hombre en su aspecto fisiológico. Por esta razón es indispensable educar el valor a la vida y la salud.
- **Valores económicos:** Su esencia es la búsqueda de la seguridad. Su fin se basa en la riqueza y el confort y satisface la necesidad de seguridad que tienen las personas.
- **Valores intelectuales:** La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad, tratar de comprender que somos y la realidad que nos rodea, al igual que las leyes que la organizan.
- **Valores estéticos:** Su esencia es la búsqueda de la belleza, en todas sus formas (literarias, musicales, pictóricas). Es el cultivo de las capacidades estéticas. Contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador.

- **Valores éticos:** Lo esencial en el valor ético es la búsqueda del bien, reconociendo los derechos y libertades fundamentales de las personas.

- **Valores sociales:** Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicio de valor al elegirlos. Estos no son un contenido sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana.

También García Guzmán, en su libro “*Educación y valores en España*” (2002). Aparte de los valores cognitivos, vitales, sociales y estéticos ya mencionados en la clasificación anterior, incrementa los siguientes valores:

- **Valores Instrumentales:** Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores. En ellos se da igual importancia tanto a los resultados, como el proceso relacionado para alcanzarlos.

- **Valores morales:** Son los que impregnan la acción humana.

Estas son las que dan sentido a la diversa escala de valores.

Por su parte (Marín Ibáñez, 1990) planteó una clasificación de valores que él califica como “flexibles”, ya que puede modificarse según las necesidades de cada persona.

- **Valores corporales:** Tiene que ver con la estructura biológica humana, traen como consecuencia positiva la salud.

- **Valores afectivos:** Son los relacionados, con sentimientos, emociones, pasiones. Promueven el interés por ayudar y comprender a los otros en su desarrollo integral.

- **Valores individuales:** Se refiere a la individualidad de las personas, así como su independencia y autonomía. Estos valores se han perfeccionado mediante el entendimiento de la voluntad.

- **Valores morales:** Referente a los valores positivos que realizan las personas tanto de manera individual como colectivamente.

- **Valores ecológicos:** Se relacionan con el medio natural y las acciones que se realizan para preservarlo, como son el reciclaje, cuidado del agua, protección a las especies animales y vegetales, etc.

- **Valores religiosos:** Son los que afectan a la fe, nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.

Si bien es cierto los valores no poseen un objetivo de carácter general, la jerarquía de estos se aplica según la importancia subjetiva que le de la persona, es decir que se va construyendo según la necesidad o interés de tipo individual o social a través de las distintas situaciones que se presentan, lo que si no puede dejar de reconocerse es que los valores son importantes en nuestra vida y por tanto, deben permanecer en ella, sin importar el lugar que ocupe tal o cual valor.

Jerarquización de los valores:

En este tema en particular se tomará en consideración el modelo de la jerarquización de Hernández (1991, 2002), al que denominó Pentatriaxios, basado en una consideración de los valores en los tres planos fundamentales de la existencia humana: el de la satisfacción, el de la funcionalidad o adaptación y el de la realización, en consonancia con las cinco áreas donde se integran los valores: personal o del yo, social de los otros, laboral – escolar o de la tarea, de naturaleza o “cuerpo y bios” y de cultivo o “mundo – sistema”. Cabe recalcar que si bien los valores se encuentran distribuidos por áreas específicas, pueden a la vez estar en todas las áreas.

De ahí que los valores se establecerían en tres niveles:

- 1) Nivel de satisfacción primaria de apetencia o pulsión: basado en lo emocional, en lo fácil, en lo espontáneo, lo agradable. Lo componen valores efímeros de fácil atracción y satisfacción inmediata.

Estos valores requieren de una mínima atención educativa, debido a que se asumen en forma natural, en algunos casos son considerados como contravalores, por el beneficio al mínimo costo que se busca.

2) Nivel de adaptación o conveniencia: Estos valores desplazan en forma progresiva a los valores primarios. En este nivel los valores van adquiriendo mayor autonomía, autocontrol y efectividad. Se basa principalmente en la supervivencia física, psíquica y social. Se compone en valores funcionales que procuran el bienestar de las personas y la solución de conflictos.

La familia y la escuela procuran el desarrollo de los valores de este nivel.

3) Nivel de realización o calidad: Conformado por valores que tienen que ver con la adaptación de la persona. Se apoya en la cultura y en cualidades humanas como el altruismo, la libertad, la estética, la inteligencia y la conciencia. Las metas que se desean alcanzar se realizan como una motivación intrínseca y no por una mera obligación, por lo que se requiere una actitud de apertura y autocontrol.

Aunque esos niveles son importantes no reciben mucha atención en el ámbito educativo sobre todo los que tienen que ver con el ámbito personal y social.

Áreas	Nivel I	Nivel II	Nivel III
Cuerpo – bios o de naturaleza	Sensualidad, hedonismo, descargas impulsivas, etc.	Alimentación adecuada, salud, higiene, actividad, descanso	Expansión deportiva naturaleza
Área personal o del yo	Egocentrismo, ego-valoración, ego-defensa, etc	Autoestima, autonomía y autocontrol personal	Autoperfeccionamiento
Área social o de los otros	Poder, prestigio, búsqueda de aceptación y afecto	Respeto a los demás. Disposición a relacionarse socialmente Eficiencia interpersonal	Amor, amistad, altruismo y valores éticos
Área escolar – laboral	Competitividad utilitarismo Adquisición de bienes	Aplicación Rendimiento y eficiencia	Disfrute del quehacer
Área de la cultura o mundo – sistema	Curiosidades, entretenimiento, diversiones y juegos	Conocimiento de hechos concretos, desarrollo de actitudes positivas hacia creencias, costumbres, etc	Disfrute de lo epistémico – intelectual, estético, religioso, etc

Autor: Hernández, 2002 – 145

Fuente: Tesis doctoral “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Cataluña

A manera de conclusión se puede decir que existen un sinnúmero de clasificaciones sobre los valores, algunas con similitudes y otras que se contraponen, lo que dificulta, llegar a un acuerdo sobre una jerarquía de los mismos; lo que si no entra en tela de discusión, es que la jerarquía que se le da a los valores, no indica que unos sean superiores a los otros, sino que la necesidad o la circunstancia que la sociedad o el individuo posea, es la que hace que tal o cual valor, tenga prioridad sobre los otros.

3.1.4 PERSONA Y VALORES

Se entiende por persona al ser con poder de raciocinio, inteligencia, que posee conciencia sobre sí mismo y sensibilidad ante lo que lo rodea a la vez que realiza sus acciones de acuerdo a su voluntad, la misma que lo conlleva a conseguir logros y sentirse bien con su accionar.

Desde este concepto es importante recalcar que, como personas poseemos rasgos propios que nos caracteriza y que los manifestamos a través de comportamientos, creencias, conductas, actitudes, etc, las mismas que permiten nuestra vinculación en la sociedad.

En el caso de los valores sucede algo similar, la forma en que llevamos nuestra vida, como actuemos ante los semejantes, denota que clases de valores vivimos, que clase de valores transmitimos y qué clase de relación tengo con los demás individuos.

Si bien es cierto los valores son transmitidos por la familia, la escuela y la sociedad en general, es en la persona que se desarrollan y permanecen, por lo que debe considerarse la importancia de cultivarlos a través de la práctica constante, tratando de no excluir o dejar de lado alguno de ellos.

Por todo ello, una persona con altos valores promoverá la comprensión, el respeto y la tolerancia hacia los demás, tendrá una actitud abierta y de cooperación en servicio del bien común.

Los valores que una persona posee se respaldan en el concepto de persona que cada uno conciba y se fundamentan en:

- La libertad personal: ya que la persona es libre para decidir sobre sus actos y por ende debe responsabilizarse de las consecuencias positivas o negativas que estos puedan acarrear.
- La conciencia: Ya que a través de ella la persona hace un juicio de valor sobre lo bueno y lo malo de su accionar, que a la vez conllevará a enmendar los daños provocados.
- Las normas morales: Que son las que indican a la persona, el camino que debe seguir y que nos permitirán crecer, ser mejores, vivir mejor, al final de cuentas que van a ayudar a nuestra perfección como personas.

De ahí es importante considerar como prioritario el ser personas que se manifieste en el valor infinito e inmenso, de ser seres absolutos, únicos e irrepetibles y sobre todo irremplazables, por este motivo estamos llamados a crecer como personas y perfeccionarnos, de manera que se haga uso de cada una de las potencialidades que poseemos, para nuestro bien y el de todas las personas que nos rodean, considerando que una persona con valores de responsabilidad, generosidad, trabajo, amor, etc, aparte de hacerse bien a ella misma, le hace bien a su comunidad.

Ahora bien, se debe reconocer que, los valores pueden ser sugeridos por nuestro medio, pero de ninguna manera pueden ser impuestos, sino que son elementos inminentemente contruidos y elaborados por la misma persona. Cada persona de acuerdo a su experiencia, conocimientos previos y desarrollo cognitivo construye un sentido propio de valores que será interpretado de manera diferente para cada individuo.

Además aunque todos los valores son importantes, para la persona es preciso que ésta priorice aquellos que contribuyen de una manera más directa a su realización como tal. Es a través de la razón que la persona reconoce sus bienes, los valores, la estructura y los hace suyos por medio de la repetición de actos buenos.

Por todo ello se aclara que los valores no tienen validez por sí solos, sino que es la persona quien le da verdadera significación al incorporarlo a su vida, reconociendo

que los valores son primero trascendentales en la persona y después en la sociedad, ya que de esta manera es como realmente adquieren fuerza y consistencia.

En síntesis, se puede deducir que para poder vivir los valores que te perfeccionan como persona, es necesario tener claro, quién eres, cuáles son tus aspectos positivos (virtudes) y negativos (defectos) y sobre todo qué tipo de persona quieres ser viviendo dentro de la sociedad.

3.1.5 LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

Para desarrollar este ítem es importante conocer el significado del término dignidad, para de esta manera conocer su relación con la persona.

La palabra dignidad deriva del adjetivo latino “digno” y se traduce por “valioso”. Esta definición entonces, hace referencia al valor propio que posee la persona dentro de ella y que lo hace merecedor de algo especial.

La dignidad de la persona dice Noelle Lenoir (1998) “Es la fuente de todos los derechos, por ello los antecede y fundamenta, porque si bien es cierto podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno”.

Es justamente en esta singularidad e intransferibilidad que cada ser humano posee en donde radica la condición humana a la que denominamos persona.

Con esta afirmación se reconoce que la dignidad humana es un valor único e incondicional que permite a la persona a vivir una vida propia y libre y que lo hace capaz de crear, soñar y ser merecedora del respeto de los demás y para los demás.

Para Reconsens Siches, dos son los coronarios de la persona: el derecho a la vida y la libertad individual.

La vida del hombre (hecho biológico), nos dice el autor, no sería diferente a la de las plantas o animales de no ser por la concepción de dignidad personal, es decir, de su concepción como sujeto con una misión moral.

La idea de libertad de la persona está implícita en la dignidad.

En consecuencia las personas nos diferenciamos de los otros seres vivos, gracias a nuestra alma racional, que no tiene nada que ver con cualidades físicas o intelectuales, sino más bien, como un valor intrínseco, que nos viene dado y que nos hace descubrir que somos diferentes unos de otros y que debemos aceptar y respetar esas diferencias individuales. Además la dignidad permite que la persona regule su comportamiento según normas propias que permiten modelar y mejorar su vida produciendo de esta manera un equilibrio emocional que fomenta una sensación de satisfacción y plenitud personal.

En este sentido, la dignidad es algo inherente de la persona, que se encuentra en ella (incluso aunque los demás no lo reconozcan) y que se manifieste a través de la praxis libre y autónoma. Por tal motivo debemos aceptar que la dignidad propia de la persona es un valor que trasciende al hombre y que fácilmente puede reconocerse y reclama en nosotros una actividad adecuada de reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo.

De la dignidad humana se derivan algunos principios, los cuales son:

- Principio de respeto: Supone un respeto general que se debe a todas las personas, un respeto que debe tenerse de forma incondicionada y absoluta.
- Principio de integridad: Comportarse en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, buscando el servicio a las personas y a la sociedad. Para poder desarrollar la dignidad de la persona, es necesario un estado que está al servicio del hombre.
- Principio de justicia: Tratar a la gente de forma apropiada. La dignidad no depende de cosas naturales, ni del color de nuestra piel sino que se trata de una excelencia que merece respeto o estima para todos sin discriminación.
- Principio de utilidad: Pone énfasis en las consecuencias de la acción. Se busca actuar de tal manera que mi acción sea beneficiosa para mí y para las demás

personas. Siendo la persona el punto de referencia de la sociedad, la bondad o maldad de una cultura se mide por su actitud hacia la persona.

Resumiendo estos principios se puede decir que la dignidad no es algo que se otorga o se quita a la persona, no es algo que está sometido a la voluntad de los otros, porque el ser humano siempre y en todo momento es excepcional e irrenunciablemente digno por sí mismo.

Esta consideración lleva a reflexionar, que la dignidad de la persona es constitutiva del ser humano, un atributo propio que está dentro de ella y que no necesita de ningún otro tipo de ser para ser lo que es, sino que, reconocer un valor trascendente e interesante en sí mismo, que va más allá de cualquier cualidad o defecto personal.

Se puede resumir que la dignidad es el valor que posee cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano que es el que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

“La familia es la base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por primera vez los valores que les guían durante toda la vida”.(Juan Pablo II)

3.2.1 FAMILIA Y VALORES: CONCEPTOS BÁSICOS

La mayoría de las personas al hablar del significado de la familia, piensan primordialmente en su utilidad. La familia, según este pensamiento, sirve para algo, aunque es absurdo reducir la familia a una utilidad.

Es necesario que se olvide el patrón que hace ver a la familia cumpliendo una utilidad y se piense más bien, si al margen de ella, tiene algún sentido propio que nada ni nadie pueda reemplazar.

La familia comienza con el encuentro de la pareja y emprende el camino con el matrimonio, un camino que hay que recorrer cada día y que a la vez hay que construir.

La familia por tanto, tiene como finalidad última, el amor, esa entidad abstracta pero auténtica que no escapa a nuestros sentidos y se materializa en los hijos.

En palabras del antropólogo francés Claude Levi – Strouss (1974), “es el matrimonio que da origen a la familia, una organización donde hay un esposo, una esposa e hijos nacidos de esta relación, unidos por sentimientos de carácter psicológico como son el amor, el afecto y el respeto”.

Pero ¿qué se entiende por el término familia?

Según el diccionario de la Real Academia Española

“La familia es un grupo de personas emparentadas entre sí, que viven juntas y tienen alguna condición, opinión o tendencia común”.

“La familia es una unidad social que posibilita crecer a sus miembros a desarrollar sus capacidades, su potencial y habilidades necesarias para lograr su autonomía, como también un lugar de sufrimiento, arbitrariedad, injusticia, opresión, pena, amenaza, violencia y abusos”. (Perrone, 1999, pág. 7)

Con estas definiciones se puede deducir que la familia es el lugar donde se construye la identidad de la persona y a la vez constituye el primer paso hacia la cultura, al originar el sistema de valores, puesto que, como primer y más significativa entidad socializadora, promoverá valores que servirán como guía del individuo.

Desde el punto de vista sociológico la familia no es una simple agrupación de personas, con una característica social permanente sino que cambia y evoluciona conforme cambian los tiempos.

De acuerdo a lo anterior la familia a lo largo del tiempo ha ido evolucionando, ya que al estar insertado dentro del contexto social, recibe todas sus influencias y sigue los cambios sociales de la historia. Esto da como resultado que las familias de hoy en día no sean iguales a la de siglos pasados.

Para que el aporte anterior pueda ser entendido de una mejor manera se presenta la clasificación de los diferentes tipos de familia.

- **Familia nuclear:** Formada por la madre, el padre y su descendencia.
- **Familia extensa:** Formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.
- **Familia monoparental:** En la que el hijo(a) o hijos(as) vive(n) solo con uno de los padres.
- **Familia homoparental:** En la que el hijo(a) o hijos(a) vive(n) con una pareja homosexual.
- **Familia ensamblada:** Es la que está compuesta por agregados de dos o más familias por ejemplo: madre sola con sus hijos(as) se junta con padre viudo con sus hijos(as), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos, donde el sentido de la palabra “familia” no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.

Las transformaciones de las familias actuales, así como el auge de nuevas técnicas reproductivas, desafían el concepto de familia tradicional.

Por ello debe asumirse una responsabilidad social para crear las condiciones esenciales para dar continuidad a la familia con una generación cualitativamente mejor a la que nos antecedió.

“La familia ha nacido para cuidar y educar a los hijos; la educación exige unos derechos y obliga a unos deberes, de los que los padres deben ser plenamente conscientes” (Torrescana, 2004, pág. 95)

De ahí que, la familia en la sociedad, tiene importantes tareas, que se relacionan en forma directa con preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar. Las funciones de la familia son:

Función biológica: Satisfacción de la necesidad sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana.

Función educativa: Tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, conductas, sentimientos, valores, etc.

Función económica: Se satisfacen las necesidades básicas, como alimento, techo, salud, ropa.

Función protectora: Se da seguridad y cuidados a los niños, a los inválidos y a los ancianos.

Es a través de cada una de estas funciones que la familia provee protección, seguridad y educación a cada uno de sus miembros.

Por otra parte los valores son fruto de metas personales, de nuestro pensamiento, de nuestras ideas, de nuestras creencias, que se expresan en nuestra forma de actuar y comportarnos y a la vez promueven satisfacciones personales que mejoran las relaciones personales y de convivencia.

Los valores por tanto son metas u objetivos estables de la persona, que guían su acción y se relacionan con estados ideales de la vida que guían nuestra vida y estos valores surgen primordialmente en el individuo por influjo familiar.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno familiar ayudaran a insertarnos eficazmente en la vida social.

A nivel general, los valores, actitudes y expectativas que se transmiten a partir del núcleo familiar, constituyen bases que determinan la identidad de cada familia y que contribuyen a generar aprendizajes perennes a sus miembros.

En este sentido, no se puede hablar de valores sin pensar en la responsabilidad formativa que la familia tiene sobre éstos, y que en su hacer cotidiano, debe reconocer la importancia de su aprendizaje como medio para humanizar a sus miembros. Sin valores como el amor, la comprensión y el respeto desarrollándose en la familia se

forjaría un mundo de intolerancia e irrespeto, que desencadenaría consecuencias no deseadas. Por todo ello la familia, debe recuperar su lugar privilegiado e insustituible de amor y protección donde sus miembros van desarrollándose plenamente como personas.

3.2.2 FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES

La familia es el primer y más importante contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, es decir, valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Pero a todo ello hay que agregar que tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, debido a que el aprendizaje de valores suele realizarse en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación segura, que permitan que el aprendizaje sea eficaz y duradero y no efímero.

Los padres desde que constituyen la familia, desde que la proyectan, tienen una serie de valores que los ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Esto conlleva un reto para la familia en cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc) para la familia, reto al que se enfrentó de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Es justamente desde la familia que se les dan a los hijos las claves para que se construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre éstas claves que no son reglas, sino pautas a seguir, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de la tareas evolutivas a las que deben enfrentar, etc, todo esto, envuelto en un clima afectivo.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños, en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano, así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Por tanto los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores.

La armonía familiar, y el apoyo aparecen como dimensiones centrales para la formación de sistemas de valores que se refieren a estados finales de la existencia y el comportamiento deseables.

La transmisión de valores parece darse en forma parcial a través de la familia siendo entonces el clima familiar con todos sus componentes socio – afectivos lo que da sentido a los valores, sin descuidar, que hay otros agentes que intervienen en la transmisión de valores.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y lo que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca o, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrían ser similares pero nunca idénticas.

“La carencia de estructuras que sirvan de marco de referencia para el niño; las prácticas de disciplina inconstantes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento de los niños”. Es ineludible reconocer la influencia de la familia en la construcción de la personalidad y valores, dejando una huella impresa que lo acompañará durante toda su vida”. (Ortega, 2003)

La familia como grupo social primario cultiva, desde el mismo momento del nacimiento del niño o la niña, los valores que le son propios, abriéndoles el camino para su inserción posterior en otros escenarios socioculturales. Cada grupo determina sus valores, intereses, ideales, hábitos, forma de vida y sistema relacional con los congéneres de su entorno.

Es por ello que se debe fomentar en todos los miembros de la familia pero principalmente en los hijos el desarrollo de un juicio crítico, frente a las diversas situaciones de la vida, que los ayudará a decidir qué es lo que les conviene o no realizar.

Los planteamientos anteriores reflejan la influencia que el contexto familiar tiene en la formación de valores y que las experiencias suscitada en el interior de éste contexto inciden en la formación integral del individuo.

“No debemos olvidar que cada valor y cada comportamiento debe estar sustentado en la VOLUNTAD y en ella podemos dejar una huella valiosa a nuestros hijos, estimulándolos continuamente y sobretodo, modelando para ellos y facilitándoles que perciban los valores como útiles para sus vida”. (Rodrigo, 2004)

Con esta afirmación queda claro que se debe proyectar un hogar en armonía donde se manejen conflictos de forma eficaz y manteniendo el equilibrio y la serenidad en las diferentes circunstancias.

Debemos tener muy claro que la transmisión de valores, no es independiente de los cambios de estilo de vida familiar sino que éstos transforman su propio sistema de valores. Para ellos los padres seleccionan y jerarquizan sus propios valores, que faciliten el desarrollo personal y social, es así como se logran estructuras más ricas y elaboradas.

A manera de conclusión se puede resumir que pese al ritmo acelerado que vivimos y a los cambios sociales actuales, se sigue reconociendo a la familia como el más importante contexto de aprendizaje de los valores, puesto que en ella se forjan los primeros lazos afectivos. Es importante tener en cuenta que los valores no serán asumidos sino que son escogidos por los hijos, según la conducta y actitudes de los padres, además de un clima de seguridad, tolerancia y solidaridad en que se desenvuelvan sus miembros, convirtiéndose en un reto que supone ayuda a construir con éxito el camino de la construcción de valores y la madurez emocional.

3.2.3 EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES

La familia, por su misma estructura, aparece orientada para la educación de sus hijos y el desarrollo de los valores, logrando de esta manera promover el bien personal de cada uno de sus miembros.

Se puede pues, afirmar que la primera función que tiene la familia es educativa, y que ésta tiene su razón de ser en el bienestar de los hijos, del cual recibe su origen, sus características y sus finalidades.

Es importante recalcar que los padres deben concienciarse de que la educación familiar ha de tender a un fin y proponerse unas metas. La educación sin fines se convierte en una educación supeditada al momento o humor de los padres o a los problemas que vayan surgiendo dentro o fuera del hogar.

La familia por tanto, debe proponerse siempre metas en la educación de sus miembros, metas encaminadas a potenciar al máximo la estructura de la personalidad de sus hijos, que abarca los aspectos de afectividad, socialización, religiosidad y valores morales.

En lo referente a valores, todos los padres desean que sus hijos los posean, para que estos les permitan desarrollarse en la sociedad, relacionarse con las demás personas y que les permita enfrentar con seguridad las dificultades que la vida presenta a diario.

Es la familia la que debe ayudar a sus miembros a formarse una opinión de sí mismos, encaminada a conseguir un sentimiento positivo de sí que quedará en él para siempre.

La familia transmite los valores que aporta, primordialmente con el ejemplo, a la vez que con la identificación que se dé entre padres e hijos a través, del trato amoroso y constante.

En suma la familia es el primer contexto socio – educativo de las personas, tanto padres como hijos aprenden dentro del seno familiar a través de las diferentes situaciones que en ella se viven, contribuyendo de esta manera a la socialización de sus miembros en relación a los valores socialmente aceptados.

Por otro lado, se debe reconocer que la estructura familiar está pasando por una crisis en lo referente a su “proyecto educativo familiar”, por lo que ya no muestra a sus miembros los límites, entre lo que se puede y no hacer, es decir, que valores tendrán a lo largo de su vida, generando de esta manera una falta de seguridad en que acciones realizar o qué decisiones tomar.

Por tanto si la familia no cumple su función de educar apropiadamente dan lugar a confusiones y conflictos.

Algunos tipos de familia que pueden crear antivalores son:

- **Familias Autoritarias:** Estas familias tienden a exigir demasiado de los hijos y no cultivan la intimidad, la amistad y la confianza lo que produce una personalidad angustiada y con sentimientos de culpabilidad.
- **Familias permisivas:** Los padres suelen ser demasiado flojos y tolerantes, dando a sus hijos todo lo que desean incluso en exceso. Los hijos desarrollan un abuso y un dominio sobre los padres.
- **Familias represivas:** No tienen motivaciones claras del porqué y el qué reprimen a sus hijos, actitud causada por una mentalidad demasiado rígida y cerrada.
- **Familias explotadoras:** Usual en los países subdesarrollados, donde los padres consideran a sus hijos palancas para sacar de ellos el mejor partido de sus intereses individuales.
- **Familias inhibidas:** Los padres no cultivan la relación con sus hijos, debido a la personalidad introvertida o porque se encuentran absorbidos en sus preocupaciones descuidando a sus hijos.
- **Familias protectoras:** Cultivan demasiado las relaciones con los hijos llegando a pensar y decidir por ellos, dándoles un ritmo de vida prefabricado y asfixiante.

Es de suma urgencia, reorientar la educación familiar para el desarrollo de valores, ya que si éstos están poco interiorizados o arraigados harán que los padres pierdan la capacidad de influencia sobre sus hijos.

Cabe resaltar, por tanto, la importancia de fomentar vínculos adecuados entre padres e hijos, sustentados en valores positivos reconociendo así, que educar en valores no es una tarea fácil, pero tampoco es una tarea imposible y que demostrando confianza, amor y objetivos claros a seguir dentro del hogar, se logrará un desarrollo óptimo de valor.

Por lo anteriormente mencionado, se deduce que, los padres deben optar por una instrucción directa concordando siempre lo que se habla con lo que se hace, basándose en la experiencia propia de los padres, para luego ser interiorizados y luego puestos en práctica de manera libre por los hijos.

Resumiendo lo anterior, los padres deben de fomentar las relaciones intrafamiliares y extrafamiliares de calidad y calidez, de esta manera la transmisión de los valores se realizará de una manera eficiente y por tanto servirán como guía para la persona.

3.2.4 VALORES Y DESARROLLO SOCIAL

Como se mencionó en el apartado anterior, la familia es el contexto fundamental en la educación y socialización de los valores, pero no es el único. Existen otros contextos como los amigos, la escuela y los medios de comunicación, que pueden ir ganando influencia sobre la educación que imparten los padres.

Debido a los requerimientos del medio, hay que reconocer que educar en valores implica mucho esfuerzo, sin embargo es conveniente enfatizar la importancia que tienen los valores en el desarrollo personal y social. A nivel personal impulsan la superación del individuo y a nivel social garantizan una organización con bases en intereses comunes y buscando un mismo objetivo.

El desarrollo social comienza en la persona y su relación con los contextos que se encuentran en su ambiente, durante la infancia principalmente en la familia y la escuela y en la adolescencia se incluye también al grupo de amigos y amigas.

Se debe tener claro que el desarrollo social de las personas, varía según su sexo, edad, etc, pero sobre todo según la forma que las normas y valores fueron transmitidos y aceptados dentro de la familia.

En definitiva la familia sienta las bases de la socialización de la persona para su posterior ingreso activo a la sociedad. Es por ello que educar los valores a través del ejemplo a nuestros hijos, es una garantía para una mejor sociedad que promueve el desarrollo de la misma.

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es un “proceso de promoción de bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”.

Analizando esta definición se deduce que al trabajar y encaminar nuestras metas bajo unas mismas normas y unos mismos valores, se llega de una manera más rápida y eficaz a alcanzar los logros propuestos, en el ámbito social que sea.

Es importante resaltar que un buen proceso de formación integral de la persona conlleva a un buen desarrollo social. La sociedad está estructurada en base a normas que hay que seguir, pero esto solo podrá lograrse si desde una edad temprana se han adquirido buenos hábitos y valores que nos guíen para ser mejores personas y de ésta forma se logre una adaptación segura y adecuada a su entorno.

Está claro que la persona necesita de la sociedad para desarrollarse como tal, esto lo logra a través del intercambio de beneficios con las demás personas, pero también la sociedad no tendría el fin que posee sin el fundamento que el individuo le da, teniendo muy claro que el bien que espera la sociedad, es el bien común, es decir las condiciones de la vida social que permiten a cada uno de los miembros de la comunidad conseguir su perfección.

El desarrollo social estimula las habilidades de comunicación, de cooperación, de trabajo en equipo y para resolver conflictos de manera práctica, teniendo siempre en cuenta los sentimientos, pensamientos y puntos de vista de los otros, incluso de aquellos que difieren del propio.

Se debe tener muy en cuenta que valores como el respeto, la solidaridad, la libertad o la lealtad, contribuyen al bien y a una buena convivencia, logrando así el desarrollo de la sociedad, es decir que para tener un desarrollo social adecuado, se debe dar la importancia necesaria a los valores y el respeto de los derechos propios y ajenos.

La educación en valores entonces, contribuye en gran medida a definir un proyecto de vida efectivo y eficaz, convirtiéndolo en un proyecto real, haciendo corresponder las posibilidades internas del individuo con los del entorno social.

3.2.5 LOS VALORES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Como se ha manifestado en las consideraciones anteriores los valores de la familia son trascendentales en la vida de las personas y se “aprenden” de mejor manera con las experiencias empáticas y el comportamiento de los adultos cercanos a los hijos.

Debemos por tanto, tener conciencia que la conducta de los niños, pero sobre todo de los adolescentes, puede verse peligrosamente afectada, por el debilitamiento de los valores morales; de ahí parte la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones, como son los niños y adolescentes.

• Los valores en los niños

En la etapa infantil los niños aún no comprenden claramente lo que está bien o mal, por ello, son los padres y/o educadores los que deben ayudar a que ellos realicen esta diferenciación. Los niños irán descubriendo los valores, según como vayan percibiendo y entendiendo que los resultados de sus acciones, repercuten en ellos mismos y en los otros.

Por lo anterior, los adultos intentan enseñar ciertos valores en diálogos o discursos, pero sus acciones no son consecuentes con sus palabras.

La adquisición de los valores para los niños, dependerá de gran manera, del clima de afecto, confianza y seguridad en que este se desarrolle, teniendo en cuenta además,

un modelo de crianza que incluye una rutina tendiente a la formación de hábitos que se irán transformando en valores y que formarán parte de su vida.

Si bien es cierto, todos los valores son necesarios en la vida de nuestros niños hay algunos que son fundamentales para la convivencia.

❖ **Respeto:** En el trato hacia las demás persona, reconociendo límites y reglas y las consecuencias que tienen mis acciones en los otros.

❖ **Sinceridad:** Se fomenta la comunicación en un ambiente de confianza, donde se pueda expresar las vivencias buenas y malas sin miedo.

❖ **Responsabilidad:** Se adquiere mediante un sencillo mecanismo, que consiste en aprender a reconocer todo lo que es bueno para uno mismo y para los demás, y amarlo. Esto solo se logra cuando un hijo acepta de buen grado que tiene límites y obligaciones.

❖ **Generosidad:** Valorar lo que se tiene y aprender a compartir con las demás personas, cediendo mis cosas o mi tiempo a los demás sin esperar nada a cambio.

❖ **Voluntad:** Desarrollar en ellos la tenacidad y la constancia a la constancia para alcanzar una meta, terminando lo que se empieza de forma autosuficiente.

No se debe olvidar que la educación en valores en los niños requiere continuidad, buen ejemplo y un ambiente de amor para que esta enseñanza sea integrado en la vida cotidiana en forma sencilla y práctica.

• **Los valores en los adolescentes**

Durante la etapa de la adolescencia ya muchos valores se han interiorizado en mayor profundidad que la niñez, pero también esta es una época de cambios, en la que los adolescentes empiezan a tener conflicto con sus padres y problemas de identidad, en donde no está clara con que valores deberían contar.

Muchos adolescentes frente a ésta “crisis de valores”, expresan su inseguridad a través del mal comportamiento o mala conducta, por lo que es de suma importancia que padres o maestros se muestren abiertos, amorosos y pacientes, ayudándolos a madurar, brindándoles la oportunidad de experimentar, con sus propios errores y aciertos y así vayan construyendo sus propios valores.

Los valores que más se destacan en la adolescencia son:

◇ **La amistad:** Es el primero de los valores, ya que de aquí se manifiestan todos los valores que existen en una relación, a la vez que permiten a los adolescentes compartir experiencias comunes y a descubrir una identidad.

◇ **El amor:** Empiezan las primeras manifestaciones de amor, las cuales se viven de manera muy intensa. La experiencia del primer amor es fundamental ya que servirá para moldear nuestros sentimientos futuros.

◇ **La libertad:** El adolescente tiene la necesidad de actuar bajo sus propias reglas, lejos de obligaciones y responsabilidades, para ir afirmando su personalidad, lamentablemente el exceso de libertad puede tener graves consecuencias.

◇ **La solidaridad:** Es una virtud que se traduce en dar y en recibir. Brota del interior para dirigirse a otro y viceversa. En los adolescentes es una forma más amplia del compañerismo y se manifiesta en la lucha por defender causas o intereses ajenos a ellos.

Se puede concluir que reconociendo que en la actualidad nuestros niños y adolescentes se encuentran inmersos en una sociedad donde los valores han pasado a un segundo plano, por lo que es de suma importancia que los adultos significativos en su entorno (padres, maestros, etc) los guíen para poder asumirse como personas activas que pongan en práctica los valores, para lograr así una orientación en su vida y una relación equilibrada con su entorno.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

“Importante en la escuela no es sólo estudiar, no es sólo trabajar, es también crear lazos de amistad, es crear un ambiente de camaradería, es convivir, es unirse”. (Freire Paulo, 1989)

La educación entendida, como el evento de enseñar y aprender, es un acto humano, que se realiza entre dos voluntades que buscan, cada una, su propia finalidad y su propia realización. Ninguna prima sobre la otra.

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan en todos los niveles de la sociedad, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta donde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

Es aquí donde la escuela se convierte en el lugar en el que se puedan promover y desarrollar integralmente aquellas actitudes que les permitan a los niños y adolescentes apreciar, estimar, aceptar construir valores, que les permitan relaciones afectivas e interpersonales y una inserción y actuación social.

Es de suma importancia que las instituciones educativas prioricen la formación humanística de sus estudiantes, es decir, transmitir a través de la práctica en los niños, niñas y adolescentes actitudes adecuadas y positivas que les permitan buscar soluciones adecuadas a sus problemas, prevenir conflictos y potenciando unas relaciones humanas satisfactorias.

Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática. En función a la persona que queremos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas crítica, capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, estos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimiladas libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

Los valores en la educación son ineludibles. Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores y cada centro escolar contiene determinadas funciones valorativas.

Decía Zúñiga (1998), que “los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológicamente y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento”.

Los valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a un proyecto de vida.

La educación básica debe hacer posible que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y con sus educadores familiares y escolares.

Lo deseable es que descubran un sistema jerárquico de valores, en el que los derechos y libertades fundamentales como valores éticos potencialmente universales tengan primacía como base y fundamento de los demás valores.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al estudiante en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; ésta no es una educación que busque integrarse en la comunidad, sino que va más allá, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

La escuela como institución debe propiciar un marco valorativo congruente con la legislación, en cuanto al ámbito donde se establecen, cuáles son los valores considerados socialmente legítimos y con la política educativa, en tanto expresión de

una jerarquización particular acorde con la función socializadora de la escuela y las necesidades del medio.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las instituciones educativas, coherencia y credibilidad, en lo que se dice y lo que se hace. La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí mismo y para los demás.

En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, sirvan de modelos para otros y portadores de cultura para un mundo mejor.

Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, que unifique mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento, el rescate y fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de la escuela.

Se reconoce que el hogar fomenta valores humanos para proteger a sus hijos de las influencias exteriores y a la vez para ayudarlos a insertarse a la sociedad, por tal motivo la escuela debe tener como misión continuar fortaleciendo las normas de buena conducta y los valores desarrollados en el núcleo familiar, impulsando a los estudiantes a desarrollar una actitud positiva basada en el amor, afecto y la capacidad de elección.

Es por tanto que los docentes conociéndose como ejes de la educación, deben impartir contenidos basados en los valores, para de esta manera ir reforzando los valores adquiridos en la familia y que le permitirán desenvolverse en los distintos aspectos de la vida.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La escuela es el primer sistema formal en el que participa el niño y el adolescente, por lo que proporciona a los niños y niñas, la primera oportunidad para aprender sobre los principios de regulación social, al tiempo que contribuye a la configuración de la actitud hacia la autoridad institucional, proceso que evoluciona paralelamente con el desarrollo cognitivo y moral de los individuos.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende el nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial la espiritualidad.

Hoy en día algunas instituciones educativas se preocupan y ocupan de la educación en valores a los niños y adolescentes, los cuales, aun cuando los valores históricos esenciales se mantienen, han variado su contenido.

Trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculen con la vida, los de la honestidad, honradez, responsabilidad, amistad, colectividad, amor a la patria, entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

La tarea del maestro crece en importancia, se multiplica su inmensa trascendencia en la misión de educar en valores. Con este mismo pensamiento, José Martí, se refirió al deber y responsabilidad del maestro de integrar en su labor, lo instructivo y lo educativo, la educación del intelecto y la instrucción de los sentimientos, como una idea que lleva a la investigación de estos componentes, frecuentemente tratados por separado.

El profesor es el protagonista y responsable de la enseñanza, un agente de cambio que participa desde sus saberes, en el enriquecimiento de los conocimientos y valores

más precisos de la cultura y la sociedad. Debe tener en cuenta en su labor diaria, que los valores no están establecidos externamente, pues son una formación del sujeto, a la que se llega por un proceso que se desarrolla en un sistema social dado. Por lo tanto, la formación y apropiación de estos es un resultado esencialmente educativo donde se manifiesta la ideología como la forma de la conciencia social.

Desde el punto de vista pedagógico la formación de valores debe lograrse como parte de la educación general científica que reciben los niños y adolescentes que se transforman en sentido personal y se manifiesta como conducta. Por eso se hace necesario organizar el proceso de enseñanza de manera que los profesores y los estudiantes participen en las diferentes actividades como sujeto de aprendizaje con la necesidad de comunicarse entre sí, que trabajen juntos y se propongan meta comunes.

La escuela como contexto importante en el desarrollo del estudiante, debe tener claro que la educación en valores no constituye una asignatura, sino que debe estar presente y materializarse en todo el proceso educativo, cuyo propósito sea formar personas libres, autónomas y seguras.

En este sentido es importante unir esfuerzos y vencer sectarismos y establecer como valores básicos para la vida, la convivencia, la solidaridad y el respeto, conservados desde la legitimidad de la participación en la elaboración de las finalidades educativa, así como del Proyecto Curricular y de las programaciones de aula. Valores básicos como: la justicia, la libertad, la paz, la salud, el respeto, la vida, la tolerancia, la solidaridad, son considerados mínimos y básicos, pero cada comunidad educativa podrá añadir aquellos que considere necesarios para la resolución de problemas detectados en su escuela.

Los sistemas educativos están, inevitablemente, fundados en valores. Estos respaldan la educación. Como bien dicen los filósofos de la educación, todas las elecciones que deben hacerse en el proceso educativo (contenidos, metodologías, etc), están basados en la visión que la sociedad tiene de “lo que vale la pena”, es decir, en un conjunto de valores.

Como es sabido los valores no deben ser estudiados como una asignatura más, la formación en valores es un proceso que debe acompañar las etapas de desarrollo y maduración del niño y que por tanto no pueden proponerse los mismos objetivos de formar valores a los niños de diferentes edades y con diferentes niveles de desarrollo cognitivo.

Pero este conocimiento no se traduce en general, en las propuestas y proyectos conocidos. Tampoco existen muchos planteamientos que explícitamente establezcan la coherencia entre los objetivos propuestos, la metodología para lograrlos y el papel del maestro en el proceso.

Experimentalmente es muy conveniente desarrollar procesos que permitan ir descubriendo formas metodológicas que favorezcan la apropiación crítica y autónoma de valores. Porque, aunque los valores son definidos a nivel persona, el proceso para llegar a la definición es necesariamente social e involucra análisis, reflexión, planteamientos de alternativas, revisión de consecuencias, procesos que sólo adquieren la riqueza necesaria cuando se realizan en un contexto de discusión respetuosa y diálogo constructivo con los padres y con el maestro.

El docente debe tener la capacidad de introducir la formación en valores en su enseñanza formal y en su convivencia informal. Debe poder tematizar de manera explícita lo que antes realizaba inconscientemente.

La importancia de su formación, de que se transmiten por un proceso de revisión de la práctica, y de que tengan la oportunidad de conocer otras formas de trabajar en el aula de forma vivencial, parecen esenciales para involucrarse con éxito en un proceso de formación de valores con sus alumnos.

El tema de la educación en valores, cobra actualidad e importancia, aunque la pérdida de la significación de los valores va en crecimiento. Es por ello que se considera necesario trabajar desde las primeras edades y durante todo el proceso educativo para formar, desarrollar y fortalecer todos aquellos valores esenciales que se vinculan a la vida en comunidad.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La Reforma curricular es el reordenamiento de los propósitos, contenidos, secuencias metodológicas, recursos y sistemas de evaluación basados en la realidad ecuatoriana. El Ecuador ha iniciado la reforma educativa por la reforma del currículo de la Educación Básica, sin descartar la necesidad de una reforma educativa integral, de todos los niveles del sistema educativo y que tenga además la reforma del currículo de la formación docente, la reforma legal, la reforma estructural y fundamentalmente la reforma del sistema de gestión escolar.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), plantea la educación en valores como un trabajo sistemático a través del cual, y mediante actuaciones y prácticas en los centros educativos, se pueden desarrollar aquellos valores que se encuentran en nuestra constitución y que son la base de la democracia.

La Reforma Curricular es un aporte fundamental de innovación pedagógico porque pretende superar el memorismo, el enciclopedismo, la pasividad del alumno durante las clases: trata de desterrar técnicas y métodos pasivos e individuales para reemplazarlos por trabajos en equipos; propicia el desarrollo de la inteligencia, valores y actitudes.

La educación en la práctica de valores, el desarrollo de la inteligencia, la interculturalidad y la educación ambiental, son considerados y tratados como ejes transversales que recorren por todas las áreas y en todos los años de la educación básica.

Los ejes transversales constituyen un componente especial del currículo. Son los cimientos sobre los cuales se sostienen las demás áreas para presentar mayor sentido educativo, se presentan como hilos que se entrecruzan, dan consistencia y claridad a lo que la educación persigue.

“La misión prioritaria de la educación es ofrecer a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente”. (Torres Arévalo, 2010, pág. 84)

Los valores abarcan la totalidad de la existencia real, de ahí que su pérdida se traduce en actitudes atentatorias contra el bien común. El currículo ecuatoriano considera los valores intelectuales, estéticos referidos a la naturaleza, los étnico – culturales y fundamentalmente los éticos que, interiorizados y practicados por los maestros, marcaron las pautas que lleven a los niños y adolescentes a integrarse a la concepción y compromisos del buen ciudadano.

El área de los “valores” referidos a la ética no puede definirse abstrayéndola de la realidad y de la historia; las instituciones educativas y sus rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores (existentes, descubiertos o redescubiertos) que permitan a los niños y adolescentes reales integrarse a la existencia de un país real. (Maldonado Chicago, 2010)

Todo el sueño por lograr una educación en valores dentro de la escuela, pasa porque los maestros y administradores escolares decidan aportar en su tarea, por ello, habrá que realizar todo el esfuerzo necesario para que los docentes sean capacitados en este sentido e insistan hasta la sociedad en que no hay forma de sustituir con metodologías, la convicción personal del maestro y la institucional de la escuela, pues solo los valores vividos van formando la personalidad de los niños y adolescentes.

La institución educativa desempeña un papel importante para la formación de los valores. Los maestros y las maestras son los ejes de la educación, en el proceso de enseñanza deben impartir contenidos basados en los valores, para ir reforzando aquellos valores adquiridos en la familia. Dentro de la institución son indispensables los valores ya que son contenidos explícitos o implícitos, inevitables en la educación.

El currículo ecuatoriano identificó como prioritarios los valores de:

- **Identidad:** Estudiante seguro de sí mismo y reconocerse a una comunidad familiar y local.
- **Honestidad:** Niños coherentes entre lo que piensan y lo que hacen.
- **Solidaridad:** Sensibles a la realidad de los otros, participativos, buscadores de la integración personal y grupal.

- **Libertad y responsabilidad:** Niños y jóvenes autónomos, capaces de expresar lo que piensan, curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica.
- **Respeto:** Respetarse porque se valoran, respetar a los otros porque los valoran y respeto a la naturaleza.
- **Criticidad y creatividad:** Niños abiertos a los cambios, capaces de aceptar retos, con un fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.
- **Calidez afectiva y el amor:** Personas transparentes en sus sentimientos y emociones.

Estos valores no deben trabajarse como “contenidos”, sino que deben vivirse diariamente dentro de la escuela.

Para concluir se debe destacar que la Reforma Curricular de forma muy acertada ha puesto entre sus premisas el desarrollo de valores, a través de los ejes transversales, es por tanto tarea de los docentes educar en la práctica de valores a través de actividades desarrolladas en una atmósfera placentera, que le permitan a los educandos conocerse, descubrir y sobre todo expresarse libremente en su comunidad educativa y sociedad en general.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Los niños y adolescentes actuales, por expresarlo de alguna manera, se puede decir que lo tienen todo, sin embargo cada vez con más frecuencia incurren en actitudes y hábitos nocivos para su salud, como violencia, alcohol etc.

Los psicólogos coinciden en que la ilusión de los niños y adolescentes de antes no es la misma que la de los niños y adolescentes de hoy en día. Todo apunta a que están sufriendo las consecuencias de la ausencia de normas, la falta de motivación y, sobre todo que son víctimas de la cultura del consumismo.

Bernabé Tierno, psicopedagogo y autor de numerosas obras sobre educación infantil y juvenil comenta: “Está comprobado que la ausencia de valores podría explicar gran

parte de las conductas de consumo. Nuestra sociedad ha dado paso a una actitud de todo vale, no pasa nada...

Los límites entre la conducta adecuada y la que no lo es no están nada claros, y menos para los adolescentes que tienen que probar, entre ellos mismos antes sus padres y la sociedad, que se están convirtiendo en personas adultas, asegura.

Asimismo, por el hecho de estar acostumbrados a tener todo al instante y sin mayor esfuerzo, los desmotiva y hacen que busquen novedades y emociones fuertes en aquello que les resulta, menos accesible, es así como muchos pueden llegar a caer en los vicios, sobre todo en los adolescentes.

Otro punto importante que predispone actitudes adictivas es el exceso de televisión, de los juegos electrónicos, etc, que van anulando su capacidad interna de admirarse y entretenerse.

Sin lugar a dudas los niños y jóvenes de hoy, tienen otros intereses, otras necesidades y la escala de valores que ellos poseen también ha cambiado. El niño y adolescente actual revela un grado evolutivo superior, pues tiene una actitud contestataria y se revela ante las viejas estructuras y paradigmas, demuestran interés a nuevas formas de espiritualidad y relaciones sociales.

Nuestros niños y adolescentes viven en una sociedad en la que los seres humanos valemos principalmente por los bienes materiales que poseemos (o de lo que carecemos) y no por lo que somos o por lo que sabemos o sentimos y en donde el consumismo se ha elevado a niveles desenfrenados, que ha sustituido la ética del trabajo por la "ética " de la vagancia, que ha hecho de la violencia y la agresividad "valores" que estimulan principalmente los niños y adolescentes como unas formas de comportamiento y de relación social normales y cotidianas.

Nuestra juventud vive un individualismo feroz y una indiferencia que produce flaqueza en el espíritu, avanzando sin un norte definido y creyendo que la seguridad, la felicidad y la prosperidad vienen del dinero y en donde cada vez ocupa más espacio la intolerancia y la falta de solidaridad.

Sin embargo no es conveniente demostrar una actitud fatalista, como si no hubiera remedio para nada, sino más bien debemos reconocer la naturaleza del presente y sus causas y buscar soluciones para un futuro diferente, construyendo una nueva sociedad.

Es importante recalcar que si bien no se puede hablar de crisis de valores en la sociedad ecuatoriana, tampoco se puede negar que la conducta de nuestros niños y adolescentes puede verse afectada por el debilitamiento de los mismos, a causa de influencias externas a su entorno, es por este motivo que se considera de suma importancia el fortalecimiento de los valores y el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración, teniendo claras las reglas éticas y morales que se espera que los niños y adolescentes las asuman de forma consciente y personal, permitiéndoles tomar decisiones responsables en su vida.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La socialización es el proceso mediante el cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura que vive, gracias a que ha aprendido y hecho suyas las normas y los valores de esa cultura.

Por su parte, los agentes de socialización son las instituciones sociales que contribuyen a la transmisión de modelos y pautas para que los individuos se integren a la sociedad.

La familia, la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación, son conocidos como agentes de socialización que transmiten valores, patrones culturales y pautas de comportamiento necesarios, para permitir la integración correcta del individuo, en la sociedad en la que vive.

Estos agentes mantienen entre sí, relaciones de cooperación pero también de competencia.

Cabe recalcar que en la sociedad actual, los medios de comunicación se han convertido en importantes agentes sociales tanto de niños, niñas, jóvenes y adultos,

debido al estilo informal de transmisión cultural, basada en la imagen y el sonido logrando desplazar de cierta manera a las instituciones clásicas en este tipo de aprendizaje, como son la familia y la escuela, que basada en la transmisión de aprendizaje formal y técnico respectivamente, eran quienes principalmente realizaban este papel. Este interés por los medios tecnológicos se da debido a la rapidez con que las personas pueden comunicarse entre sí, a diferentes partes del mundo y en muchas ocasiones hasta de forma simultánea, si así se desea.

Otro punto trascendente de los medios como agentes socializadores es la eficacia con la que permiten obtener conocimiento, sobrepasando incluso experiencias muy concretas e inmediatas al poner al contacto con variados casos y hechos de diversas partes del mundo. Esta socialización no se ha realizado muchas veces de una manera intencional sino más bien accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llevar información y no tanto por aprender.

Por su parte Margarita Rivieré (2003) manifiesta “los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Esa es su misión: la educación permanente de las personas mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos, de intimos, de costumbres”.

En referencia al comentario anterior se puede acotar que los medios tienen capacidad de intervenir en el proceso de aprendizaje de los individuos por lo que es importante que los padres asuman una responsabilidad mediadora comenzando a cuestionar la forma en que sus hijos hacen uso de los medios y la manera que socializan sus éstos en el consumo de los mismos.

Para algunos autores los medios y en especial la TV podrían generar en los niños y niñas lo que denominan “socialización anticipatoria”, esto es que los pequeños conocen muy pronto, opiniones y actitudes que muchas veces contradicen a las de su familia, lo que podría generar confusiones en este grupo tan vulnerable y también una competencia entre las normas paternas y los medios.

Esto corrobora la manera como los medios de comunicación van adentrándose cada vez más en la vida cotidiana de muchas familias, llegando a ser uno de los agentes

formadores más extensos, esto se debe primordialmente a la eficacia de su acción ya que permiten la obtención rápida de conocimientos y además la comunicación con otras personas en diversas partes del mundo. Su poder se basa en la intervención de la imagen que hace atractiva y sencilla la socialización, redefiniendo así etapas y estilos de vida, principalmente en niños y adolescentes.

El riesgo que se corre es que debido a su influencia se convierten en instrumentos muy poderosos de socialización y construcción de opinión pública, generando estereotipos con los cuales las personas se vayan sintiendo identificadas, transmitiendo además valores que pueden ser contrarios a lo que intentan transmitir los otros agentes de socialización como son la familia y la escuela.

Por lo anteriormente mencionado es evidente que los medios de comunicación se han convertido en el principal medio de socialización de las jóvenes generaciones, que van modelando sentimientos y creencias formando así la imagen social. Es por este motivo que tanto padres como maestros deben estar atentos a lo que sus hijos ven y escuchan a través de los diferentes medios tratando de fomentar experiencias de interacción y discusión constructiva que permitan conocerse y expresar los puntos de vista respectivo a la vez que comprendan el autentico sentido del mensaje educativo.

Recordando siempre que se debe transmitir siempre un mensaje coherente entre lo que se dice y la conducta realizada.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes

Los padres de familia son los responsables primeros de la educación de sus hijos y hoy en día una de las cosas que más influye en su formación es la televisión.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para niños y jóvenes, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Es un medio de comunicación de masas, que por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población, se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite, sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus

espectadores son niños, niñas y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente con los temas que ahí se desarrollan.

La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas de nuestras familias, pasando a ser uno de los agentes formadores más extenso. La televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se saca buen partido de ella, puede llegar a ser un medio educativo, sin embargo también se debe de ser consciente de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a los niños y adolescentes a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que les muestra la pantalla.

Los niños y adolescentes que miran demasiada televisión, están en mayor riesgo de leer menos libros, hacer menos ejercicio físico, tener problemas de sobrepeso, disminuir la interacción social con amigos y familia, convertirse en pasivos, poco imaginativos y mostrar comportamientos agresivos, a la vez que asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable. Es por este motivo que los padres deben estar muy pendientes del tipo de programas que ven sus hijos y el tiempo que están frente al televisor, además de tratar de compartir con ellos, tiempo de calidad, en actividades diversas.

“El influjo de la televisión en el seno familiar, hace poco menos que imposible la comunicación familiar. El interés se traslada a sucesos o personas lejanas, de modo que el televidente se va convirtiendo en un ciudadano del mundo, dispuesto a apasionarse por causas totalmente remotas y hasta descabelladas. Dicha comunión con la propia familia, justamente en una sociedad caracterizada por el desarraigo, en una relación vacía que comunica vacío”. (Sáenz, 1999)

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan.

La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de nuestra familia. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda que la conducta de las personas está influida, al menos

en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta. La televisión es el único medio que desempeña la función no solo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

Este medio es un vehículo de control, es un símbolo de la cultura de masas, que se convierte en incultura cada vez mayor, debido a que para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, se hace cada día más dócil, pareciendo que hasta deja de pensar.

En referencia a lo anterior se deduce que la televisión crea un conflicto interno en la persona sobre lo que debe o no hacer perdiéndose así poco a poco el juicio moral.

Se puede decir que en la actualidad los medios de comunicación, influyen utilizando estrategias principales provocan modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Ahora, debemos tener en cuenta que no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La influencia varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores morales se adquieren en un proceso de socialización y en culturización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas, como la de los medios de comunicación.

Aparte de lo expuesto, en la televisión se ofrece múltiples modelos agresivos que son enfocados generalmente en programas infantiles y juveniles. La exposición continua a la agresividad televisiva produce habituación e incluso tolerancia en los jóvenes. Asimismo la televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para niños y adolescentes, los cuales son asumidos como reales y deseables para el desarrollo exitoso de su vida y su personalidad.

Por esto, la importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, está cada vez más influenciando en la vida de todos sus miembros, pero sobretodo de los niños y adolescentes quienes son los que pasan más horas frente al televisor. Por esto, el

decir que la televisión tiene gran influencia en el desarrollo de los niños y adolescentes no es para nadie novedad.

A lo anteriormente mencionado cabe acotar que la influencia de los medios pueden ser tanto positivas, como negativas. En lo referente a las influencias positivas permiten en los niños y niñas adquirir un mayor grado de conocimiento, en menor tiempo y sin traspasar el espacio físico, lamentablemente los programas con estos propósitos son escasos.

Por otro lado las influencias negativas se dan a través de programas o comerciales que incentivan asumir comportamientos inapropiados o incorrectos además de observar actitudes difíciles de comprender para ellos.

Es así que una convivencia familiar armoniosa y una educación de calidad fundamentada en la construcción de valores, son herramientas muy poderosas para contrarrestar la influencia negativa que podrían llegar a tener los medios de comunicación en el proceso de desarrollo de los niños y niñas.

Para concluir, es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que están expuestos sus hijos, los primeros deberían estipular límites y/o reglas sobre el horario televisivo de sus hijos, además de promover una vida familiar con más diálogo e interacción entre sus miembros.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

“La televisión es el medio colectivo más eficaz y poderoso, puesto que influye en las opiniones y en las actitudes del hombre de manera más efectiva que otros medios”.
(Rivadeneira Carbo, 2012)

“La televisión ecuatoriana es como un bazar, hay de todo y para todos. Algunos son artículos defectuosos, otros son productos usados y de segunda mano, pero si uno se esfuerza y busca entre tantas ofertas, quizá encuentre uno que otro producto de buena calidad”.

La identificación con lo que entrega y la credibilidad en ella, es mayor que la que ocurre con la prensa y la radio.

En nuestro país la mayoría de programas o publicidades que se ofrece, son provenientes de países extranjeros, en donde los modismos al hablar, las costumbres e idiosincrasia son bastante diferentes de las nuestras lo que ocasiona que en muchas ocasiones el público espectador comience a hablar, actuar y hasta a vestirse de la manera del personaje que observa en la televisión.

En las personas adultas no es tan problemático el tema, porque ellos están conscientes que lo que ven en series o telenovelas no es real, pero los niños y adolescentes aún no realizan una interpretación y abstracción correcta de lo que es real y lo que es fantasía.

Algunos canales de nuestro país, tratan de escoger que tipos de programas se van a transmitir según el horario, evitando de esa manera que se transmitan en la mañana o tarde series o programas con mucha carga sexual o de violencia, procurando más bien, incluir programas de tipo educativo o dibujos animados, pero la gran mayoría lamentablemente, exhibe en el horario infantil, novelas (cargadas de todo tipo de actitudes amorales) y programas concursos en donde la vulgaridad y la falta de cultura, es el pan de cada día.

Quien quiere ser millonario, La Televisión, Hacia un nuevo estilo de vida, 30 Minutos Plus, etc y la gran mayoría de programas que transmite Ecuador Tv son los poco rescatables ante este vorágine de programas sin sentido, ni valores morales, que nuestra televisión exhibe.

En la publicidad prolifera el culto a la belleza, a la delgadez, al dinero, todo ello sinónimo de éxito, dejando casi por completo a un lado, los valores morales, que cada día son menos reconocidos en nuestra programación ecuatoriana.

Otro gran problema de la televisión en nuestro país es la repetición de películas algunas se repiten hasta tres veces en el año, lo que denota la falta de inversión en lo referente a películas, a lo mejor, para invertir más en telenovelas que son las que mayor punto de rating acogen.

Los domingos, que son días que muchas familias que no disponen de tiempo o recursos para salir de casa, toman como una alternativa para “compartir momentos” ver televisión, se llevan una gran decepción, al notar que la programación dominical es la más aburrida de la semana.

La programación de la televisión en nuestro país Ecuador, es calificado por algunos críticos como “mediocre”. Este aspecto podría considerarse como influencia negativa para el espectador y sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene la capacidad necesaria de discernimiento, que sin la guía y control de los padres en la programación que llega a ellos, les ofrece un concepto temprano de mundo adulto, que los compenetra de sus pensamientos, conflictos y dificultades, sin que estén todavía preparados para ello.

Otro gran inconveniente de los programas llamados “enlatados” como los Simpson, se les hace parte de la programación infantil ecuatoriana, sin ponerse a analizar los contenidos ni identificar los públicos a los que van dirigidos, para los directores de programación es más importante el rating que los contenidos.

Pese a encontrarse muchos aspectos positivos y negativos de la programación de las televisoras del país, a continuación detallo tres puntos que considero los más positivos y negativos en la televisión ecuatoriana:

POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro país está realizando programas donde se resaltan valores y costumbres. • Empleada adecuadamente la televisión puede potenciar la concientización social. • La televisión ecuatoriana está abriendo nuevos espacios o oportunidades para que personas talentosas, puedan darse a conocer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los programas infantiles reflejan violencia física y verbal y sonidos estruendosos. • La publicidad empobrece la calidad televisiva. • Los comportamientos, costumbres y estereotipos de los programas ecuatorianos, no reflejan la identidad nacional.

Si bien es cierto analizar toda la programación que transmite la televisión de nuestro país, requeriría de un estudio más complejo y extenso, si es importante poner en consideración que aspectos positivos y negativos existen en la televisión ecuatoriana.

De esta manera conociendo los beneficios y corrigiendo errores se busquen soluciones con el objeto de favorecer a los televidentes ecuatorianos, sobre todo a los grupos vulnerables como son los niños, niñas y adolescentes para acceder a una televisión de mejor calidad y que sirva como instrumento no solo de información, sino también de formación que desarrolle la inteligencia crítica, la imaginación y los valores.

Ante todo lo expuesto es necesario establecer que no se debe dar a la televisión un calificativo de positiva o negativa, ya que todo depende de la finalidad que se quiera dar a los televidentes por parte de sus programadores. De ahí la importancia de una adecuada selección de programas por parte de las personas, que tienen la responsabilidad de dirigir algún medio de comunicación, pero sobre todo reconocer que lo ideal sería que los niños y niñas vean la televisión bajo la supervisión de sus padres o de algún adulto para que estos puedan ayudarlos a interpretar la información recibida.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El estilo de vida de una persona, se determina por diferentes factores de índole, económica, cultural o social, que proyecta la forma de vida y los valores que el individuo posee.

El objetivo de esta investigación es conocer los valores que poseen y el estilo de vida que lleven los niños y niñas de entre 8 y 9 años de edad.

Para realizar este estudio se utilizará un enfoque mixto, ya que se recolecta la información a través de las encuestas, se analizan todos los datos obtenidos y se realiza una vinculación tanto cualitativa como cuantitativa para poder responder al planteamiento del problema, de una manera más completa.

El tipo de investigación es exploratoria – descriptiva ya que a través de los resultados obtenidos se analizan cuidadosamente, los datos para obtener una visión aproximada del hecho que nos interesa como son “valores y estilo de vida”.

La metodología utilizada es el diseño de campo ya que los datos a analizar se recogieron directamente de los sujetos investigados y en la realidad donde ocurren los hechos sin alterar ningún tipo de condiciones ni información. A partir de aquí se obtendrán las conclusiones y recomendaciones.

4.2 Métodos. Técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

El **método descriptivo**, aplicado cuando se plantea la necesidad de producir conocimientos que describan situaciones, eventos y hechos. Fue utilizada en el momento que se realizó las encuestas y se recogió los datos para su posterior organización, clasificación y comparación.

El **método analítico** nos permite conocer mejor el objeto de estudio y a partir de ahí establecer nuevas teorías. Este método se lo utiliza, una vez recolectada la información para posteriormente realizar el análisis descriptivo de los resultados obtenidos para establecer la jerarquía de valores en niños y adolescentes, tomando en cuenta los ítems de “nada” y “poco” se tomará como respuesta negativa y los de “bastante” y “mucho” como respuesta afirmativa.

El **método sintético** permite a través de un proceso de razonamiento reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis. Esta parte corresponde a la interpretación de datos que se basan en los porcentajes obtenidos en cada uno de las cuatro opciones en los ítems y en los resultados de “nada” y “poco” como negativo y “bastante” y “mucho” como positivo.

El **método estadístico** a partir de datos numéricos permite obtener resultados mediante determinadas reglas y operaciones. Este se realiza al final y consistirá en realizar un orden jerárquico de los valores.

Las técnicas utilizadas para la investigación son la **técnica documental**, que permite la recopilación de información que deseamos conocer, para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la **observación directa** donde se desarrolla la investigación de campo y **la encuesta** con el cuestionario “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”.

El cuestionario utilizado para la investigación fue proporcionado por el Departamento de Educación de la UTPL y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), es un instrumento bastante extenso ya que posee 226 ítems, que se encuentran divididos en cuatro bloques que hacen referencia a la familia, colegio, amigos, tiempo libre, ocio. En el último bloque se encuentran cuestionarios relativos a las nuevas tecnologías como importantes elementos de ocio.

El formato de preguntas está redactado de manera clara, sencilla y las respuestas contienen una escala de 4 alternativas que el estudiante debe marcar “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho” según el grado de importancia que tenga determinada propuesta. Una escala igual se utiliza para medir la frecuencia con que se realizan una serie de actividades, cuyas opciones son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias

veces a la semana”, “siempre o a diario”. La parte final del cuestionario, presenta un formato variado, preguntas de selección múltiple o preguntas de respuesta abierta donde el estudiante debe escribir una palabra o frase pequeña.

4.3 Preguntas de investigación

1.- ¿Cuál es la jerarquía que manifiesta actualmente los niños y adolescentes?

La solidaridad enmarcada como tal es el valor principal que poseen los niños y niñas ya sea dentro de su entorno familiar o fuera de él. Todo lo referente a ayudar a los demás a la generosidad.

La familia es el hogar donde ellos y ellas encuentran el apoyo en las adversidades y las bases y reglas para desarrollarse en la sociedad.

2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados?

Tomando en cuenta el análisis realizado al cuestionario los niños y niñas de entre 8 y 9 años, aún tienen como preferencia las actividades realizadas en el entorno familiar y en compañía de sus padres, las actividades al aire libre o fuera de casa sin la supervisión de sus padres aún no cobran la importancia que en la adolescencia, los niños y niñas de esta edad prefieren salir a comer con los padres, ver programas de televisión y pasar jugando en la computadora o en el celular, todo ello siempre con la compañía de sus padres.

3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo de familia reconocido y protegido por el estado ecuatoriano era el de la unión entre el hombre y la mujer cuya fuente sin lugar a dudas es el matrimonio o la unión sin vínculo matrimonial.

En la actualidad se ha producido un cambio en la estructura de la familia, tanto a nivel de pensamiento como de vida.

A pesar de estos cambios estructurales en el núcleo familiar y la elevada tasa de divorcios, los datos obtenidos en la investigación reconoce a la familia nuclear (matrimonio entre hombre y mujer) como el modelo preponderante, es decir la familia básica en la sociedad ecuatoriana.

Las familias del grupo de niños y niñas investigados, en su gran mayoría se encuentran constituidas en la unión del padre y la madre y la convivencia con los hijos.

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?

La familia es el ámbito insustituible para desarrollar en los hijos e hijas la personalidad y los valores que le permitirán desenvolverse plenamente en su comunidad.

Estamos conscientes que vivimos una época de cambios y pérdida de valores, sin embargo la importancia de la familia aún no pierde su vigencia y no se deja de reconocer como primer escenario donde los niños y niñas desarrollarán un estilo de comportamiento determinado.

La importancia de la familia para el grupo de los niños y niñas investigados es trascendental y radica en la seguridad y permanencia que este ambiente les manifiesta a través de vínculos afectivos y agradables que le permiten ir construyendo su auto concepto, además de la adquisición de hábitos y costumbres que los acompañarán a lo largo de su vida. En base a los datos obtenidos la familia es el contexto más importante y seguro que los niños y niñas tienen.

El estudio realizado se basa en niños de entre 8 y 9 años por lo que me referiré a la importancia de la familia en esta población.

5.- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los estudiantes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones con los amigos a través del juego y la amistad permite que los niños y niñas adquieran conductas sociales, como por ejemplo el respeto y la ayuda. Además a través del juego empiezan a formarse jerarquías de dominio que se irán afianzando o desvaneciendo con el paso del tiempo.

La amistad es una relación interpersonal muy importante entre los compañeros ya que implica una relación afectiva de forma recíproca. Los niños y niñas en esta edad (8 - 9 años), basan más su amistad en aspectos más concretos como la diversión o el compartir.

Aunque los niños y niñas se dan cuenta de la importancia del aprecio mutuo entre amigos, solo hacia el final de la adolescencia se convierten en cualidades esenciales.

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro de sus pares (compañeros)?

Si bien es cierto que el lugar y la familia aún es el ámbito de mayor importancia para los niños y niñas también es cierto que la escuela cobra un significado especial a la hora de realizar sus actividades y espacio idóneo para sus aprendizajes, pero sobre todo para socializar y formar los primeros lazos de amistad.

Los niños y niñas encuentran interesante la escuela mientras esta se preocupe por sus necesidades, los motive a realizar actividades divertidas y novedosas y no sólo la transmisión de contenidos y disciplinas y principalmente encuentren un vínculo positivo lleno de afecto y respeto con sus maestros o maestras.

En lo referente al grupo de pares, la escuela tiene un gran significado para los niños y niñas, comienzan la formación de grupos, la iniciación a la amistad se consolida valores como el respeto, la generosidad, la colaboración, despertando otros intereses y actividades que ya no se centran sólo en el ámbito familiar.

4.4 Contexto

La institución en donde realicé la investigación es la “Unidad Educativa Rubira”, una de las más antiguas y reconocidas de la Península de Santa Elena, en la cual yo tengo el honor de desempeñarme como docente.

La “Unidad Educativa Rubira” se encuentra ubicada dentro de una zona urbana, en la ciudadela Italiana, en la Avenida Carlos Espinoza Larrea en el Cantón Salinas. Es una

institución educativa particular religiosa de jornada matutina que cuenta con la asistencia de 1783, estudiantes (992 de sexo femenino y 861 de sexo masculino).

El personal docente está conformado por un grupo de docentes distribuido de la siguiente manera: 10 docentes en el subnivel Inicial 2 y Primer Año de Básica, 29 en el nivel elemental y media y 41 en el nivel superior y bachillerato.

Los estudiantes pertenecen a un estrato social medio, muchos de los cuales poseen becas de diferentes aspectos como: aprovechamiento, por ser hijos de docentes o por el número de hermanos que estudia en la institución.

La institución al ser particular se financia con medios propios y a la vez ayuda a una institución en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, para niños de escasos recursos. La Unidad Educativa Rubira, se ha hecho acreedora a varios premios tanto en disciplinas de índole intelectual, literaria y deportiva, ya que siempre está a la vanguardia de la educación del milenio.

4.5 Población y Muestra

La población que participó en esta investigación es la conformada por niños y niñas de edades comprendidas entre 8 y 9 años, estudiantes de la Unidad Educativa Rubira, perteneciente a la provincia de Santa Elena, en el cantón Salinas, pertenecientes a los cuartos y quintos años de Educación General Básica.

La muestra utilizada 37estudiantes de Cuarto Año de Básica “C” (19 niños y 18 niñas) y 38 estudiantes de Quinto Año de Básica “ A “ (23 niños y 15 niñas), dando un total general de población a investigar de 75 niños y niñas de cuarto y quinto año de Educación General Básica.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

Los Recursos Humanos con los que se contó para llevar a cabo el trabajo investigativo, estuvo conformado por los maestros de aula que dieron su apertura para tomar un tiempo de sus horas clases para yo poder realizar el test. El otro recurso humano fue el grupo de niños y niñas que con su ayuda y paciencia contestaron cada una de las 226 preguntas del cuestionario.

4.6.2 Institucionales

La institución que abrió sus puertas para realizar la investigación fue la Unidad Educativa Rubira, a través de su Rector Rvdo. Padre José Novoa y la Directora del Nivel Elemental y media de Educación Básica Lcda. María Gómez y los maestros del Cuarto y Quinto año que me brindaron todo el apoyo y las facilidades para poder aplicar el cuestionario sin ningún inconveniente.

4.6.3 Materiales

Los materiales que se utilizó para la aplicación de cuestionarios fueron:

- Hojas bond
- Block del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”
- Lápices de grafito
- Borradores
- Aula de clases
- Pizarra
- Marcador de tiza líquida
- Estrellas adhesivas

4.6.4 Económicos

A continuación se detalla los gastos realizados para la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida a 65 niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica.

Cuestionario	Cantidad	Costo unitario	Precio total
Lápices	70	\$ 0.30	\$ 21.00
Marcadores de pizarra	4	\$ 2.34	\$ 9.36
Cuestionarios	90	\$ 0.12	\$ 10.80
Borradores	6	\$ 0.25	\$ 1.50
Caja de stickers	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Total	171	\$ 6.00	\$ 46.00

4.7 Procedimiento para la aplicación del instrumento de investigación

Luego de tener la autorización del directivo institucional para ingreso a investigar en la institución educativa (Unidad Educativa Rubira), se coordinó con la Lcda. María Gómez, el día, hora y paralelos designados para la aplicación del cuestionario.

El primer grupo al que se les aplicó el test fue el de los niños y niñas de 4to año de educación básica. Comenzamos a las ocho de la mañana, con la presentación y posterior explicación del objetivo del cuestionario, se comentó que su honestidad al contestar las preguntas ayudaría a tener un análisis real de lo que a ellos les interesa pensar y hacer. Una de las dudas principales era si la encuesta sería calificada o no, a lo que se respondió que no tendría una valoración cuántica y que además no necesitaban escribir su nombre. Al entregar los cuestionarios se asombraron de lo extenso que era, pero se les dijo que era muy divertido y que no se aburrirían.

Se comentó que íbamos a ir trabajando en grupo una pregunta a la vez, que trataran de no adelantarse en contestar. Se leyó cada una de las preguntas y ellos responderían a los ítems que consideran corresponden a su interés. Se explicó además que implicaba cada ítem y que si alguna pregunta no entendían no tuvieran temor en preguntar. La pregunta que más dudas les ocasionó fue “Me da igual ir a una

tienda todo x 1 usd que a otra que no lo es”, ya que no entendían que quería explicar con esa interrogante.

El cuestionario se realizó con bastante orden pero tomó casi 120 min, terminaron un poco cansados pero sin perder el entusiasmo. Al recoger el último cuestionario, se les dió nuevamente las gracias por su colaboración y se les entregó una estrella adhesiva en forma de agradecimiento hacia ellos.

Terminado el receso (10:00 – 10:30) se ingresó al Quinto Año de Básica “A” y se siguió los mismos pasos que con el grupo anterior.

Con ellos a pesar de ser más grandes en edad, fue un poco más complicado mantener la atención, no sé si sería por la hora en que se tomó el cuestionario o porque sus actitudes frente a un adulto son diferentes. Las preguntas que más llamaron su atención e inquietud fueron las referentes a los medios de comunicación y la del supletorio, pero no hubo ningún tipo de problemas o inconvenientes al realizar el cuestionario.

Los cuestionarios se realizan con normalidad, fluidez y en un tiempo aproximado de 120 min, lo que sí resultó un poco cansado para los niños y niñas de esta edad (8-9 años).

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

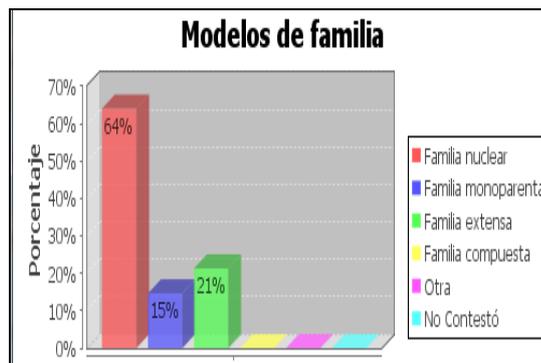
5.1 Modelos de familia

Tabla # 1

Tipo de familia	F	%
Familia nuclear	48	64%
Familia monoparental	11	15%
Familia extensa	16	21%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Gráfico # 1



Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

El análisis referente al tipo o modelo de familia preponderante en el grupo encuestado, se reconoce a la familia nuclear (pequeño) como la que presenta el porcentaje más alto, ya que cuenta con el 64%, siguiéndole con una diferencia porcentual significativa del 21%, la familia extensa, es decir aquella que está conformada por más de dos generaciones, muy común en la idiosincrasia peninsular, seguida con un 15% por la familia únicamente conformada por el padre o la madre y sus hijos, esta familia se llama monoparental.

Es importante reconocer que si bien es cierto la familia nuclear es la que continua preponderando, debe darse relevancia a la conformación de otros tipos de estructuras familiares para ser analizados el porqué de su conformación.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla # 2

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	9,3%	7	9,3%	17	22,77%	43	57,3%	1	1,3%	75	100%
Tener hermanos	1	1,3%	9	12%	22	29,3%	42	56%	1	1,3%	75	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos	37	49,3%	21	28%	6	8%	9	12%	2	2,7%	75	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	45	60%	14	18,7%	6	8%	9	12%	1	1,3%	75	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	5,3%	6	8%	32	42,7%	32	42,7%	1	1,3%	75	100%
La familia ayuda	1	1,3%	4	5,3%	21	28%	49	65,3%	0	0%	75	100%
Cuando las cosas van mal, mi famili	7	9,3%	8	10,7%	25	33,3%	34	45,3%	1	1,3%	75	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan	10	13,3%	12	16%	22	29,3%	29	38,7%	2	2,7%	75	100%
En la familia se puede confiar	4	5,3%	11	14,7%	24	32%	35	46,7%	1	1,3%	75	100%
Confío en mis hermanos o amigos	6	8%	17	22,7%	20	26,7%	31	41,3%	1	1,3%	75	100%
Mis padres nos tratan por igual a	13	17,3%	12	16%	23	30,7%	25	33,3%	2	2,7%	75	100%
PROMEDIO	12,27	16,4%	11	14,7%	19,82	26,4%	30,73	41%	1,18	1,6%	75	

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

El Papa Juan Pablo II señalaba que "La familia es la base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida". Analizando los datos de la investigación se puede constatar que la familia sigue manteniendo una importancia primordial para los niños y niñas, ya que aún lo

ven como el lugar al cual recurrir para buscar ayuda 65,3% y el lugar en el que se puede confiar con un 46,7%, así como también el no querer ver a sus padres tristes con un 60%

Si bien es cierto los amigos poseen un papel primordial para los niños y niñas de entre 8 y 9 años, es indiscutible que la familia es lo más importante, ya que en ella se encuentran los pilares fundamentales para la existencia de la persona que les permitirán desarrollarse social y afectivamente de forma correcta en la sociedad.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla # 3

En dónde crees se dicen las cosas más importantes de la vida?	F	%
En casa, con la familia	54	72%
Entre los amigos/as	3	4%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc)	6	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	9	12%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	1	1%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Para los niños y niñas encuestados, la casa, la familia es el lugar donde se dicen las cosas más importantes, presenta un 72%, denotando la significación de la familia como lugar de refugio y apoyo y por tanto el lugar de la formación de la persona.

Un porcentaje 12% presenta la iglesia como forjadora de valores y un 8% los medios de comunicación, denotando la poca influencia que aparentemente reflejen tener estas instancias y las otras referidas. Sin embargo se debe estar consciente de la gran influencia que aparentemente reflejen tener estas instancias y las otras referidas. Sin embargo se debe estar consciente de la gran influencia que los medios de comunicación tienen hoy en día en los niños y niñas de nuestro país, por lo que se debe estar alertas para que estos medios no desplacen la importancia de la familia como base del aprendizaje de los niños y niñas.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla # 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	23	30,7%	33	44%	7	9,3%	12	16%	0	0%	75	100%
Mis padres me castigan sin motivo	57	76%	6	8%	4	5,3%	6	8%	2	2,7%	75	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	2,7%	4	5,3%	23	30,7%	45	60%	1	1,3%	75	100%
Que me castiguen en casa por	31	41,3%	16	21,3%	7	9,3%	19	25,3%	2	2,7%	75	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	2,7%	14	18,7%	28	37,3%	31	41,3%	0	0%	75	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	6,7%	13	17,3%	30	40%	26	34,7%	1	1,3%	75	100%
Mis padres me tratan bien	5	6,7%	10	13,3%	24	32%	36	48%	0	0%	75	100%
Me da miedo hablar con mis padres	34	45,3%	20	26,7%	7	9,3%	12	16%	2	2,7%	75	100%
Mis padres respetan mis opiniones	11	14,7%	7	9,3%	25	33,3%	32	42,7%	0	0%	75	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	22,7%	24	32%	12	16%	21	28%	1	1,3%	75	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco	12	16%	22	29,3%	17	22,7%	23	30,7%	1	1,3%	75	100%
Mis padres me regañan o castigan	15	20%	22	29,3%	13	17,3%	23	30,7%	2	2,7%	75	100%
Mis padres son duros conmigo	32	42,7%	18	24%	13	17,3%	11	14,7%	1	1,3%	75	100%
PROMEDIO	18,92	25,2%	16,08	21,4%	16,15	21,5%	22,85	30,5%	1	1,3%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elías Newman afirmó en su obra "La Sociedad Carcelaria" que "la historia de un delincuente comienza de una infancia condesamos, con padres desconocidos, en hambre, en orfanatos., pero sobre todo con maltrato". Mediante la investigación realizada se observa que para un 76% de los encuestados, a la pregunta Mis padres me castigan sin motivo no considera que sea de esa manera, le sigue un 60% está dispuesto a hacer lo que le dicen sus padres y un 42,7% manifiesta que sus padres no

son duros con ellos. Todo ello apunta que la disciplina en el hogar se maneja bajo parámetros de respeto mutuo.

Por tal razón se cree que para que la disciplina sea efectiva, debe darse dentro de un clima afectivo, con reglas claras que no deben transgredirse y sobre todo reconociendo la individualidad.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla # 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	6,7%	13	17,3%	28	37,3%	27	36%	2	2,7%	75	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento	6	8%	17	22,7%	24	32%	26	34,7%	2	2,7%	75	100%
Me gusta ir de compras con	4	5,3%	3	4%	27	36%	41	54,7%	0	0%	75	100%
Los fines de semana hay que salir	8	10,7%	10	13,3%	27	36%	27	36%	3	4%	75	100%
Es más divertido estar en	37	49,3%	15	20%	10	13,3%	13	17,3%	0	0%	75	100%
Me gusta ayudar en las	5	6,7%	16	21,3%	28	37,3%	25	33,3%	1	1,3%	75	100%
Mientras como veo la	21	28%	16	21,3%	15	20%	22	29,3%	1	1,3%	75	100%
Me gusta más estar con	8	10,7%	10	13,3%	29	38,7%	28	37,3%	0	0%	75	100%
Estoy mejor en casa que	24	32%	16	21,3%	17	22,7%	18	24%	0	0%	75	100%
Las reuniones familiares	35	46,7%	16	21,3%	7	9,3%	15	20%	2	2,7%	75	100%
Prefiero ver la televisión	33	44%	14	18,7%	16	21,3%	11	14,7%	1	1,3%	75	100%
Los mayores van a lo suyo	9	12%	25	33,3%	19	25,3%	19	25,3%	3	4%	75	100%
Los mayores no entienden	27	36%	19	25,3%	11	14,7%	16	21,3%	2	2,7%	75	100%
Es mejor comer en una ham	39	52%	15	20%	10	13,3%	10	13,3%	1	1,3%	75	100%
Prefiero quedarme en casa	34	45,3%	15	20%	12	16%	13	17,3%	1	1,3%	75	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que con	42	56%	11	14,7%	12	16%	10	13,3%	0	0%	75	100%
Mis padres confían en mi	8	10,7%	8	10,7%	20	26,7%	37	49,3%	2	2,7%	75	100%
Las madres deben recoger los juguetes de	56	74,7%	8	10,7%	5	6,7%	5	6,7%	1	1,3%	75	100%
PROMEDIO	22,28	29,7%	13,72	18,3%	17,61	23,5%	20,17	26,9%	1,22	1,6%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Un estereotipo, es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.

Observando las respuestas de la encuesta, en lo referente a estereotipos, se refleja que éstos han cambiado, dado que un 74,7% que la Mamá ya no es la única encargada en recoger los juguetes; un porcentaje del 54,7% demuestra que les gusta irse de compras con sus padres, lo que refleja que a los niños y niñas encuestados les agrada compartir con sus padres corroborando esta afirmación el porcentaje de 38,7% que contesta que les gusta estar con sus padres.

Con este análisis puede considerarse que la familia sigue siendo el vínculo de mayor fortaleza para los niños y niñas de entre y años, por lo tanto se debe seguir fomentando y fortaleciendo ese vínculo a través del afecto y socialización continuas.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla # 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	17	22,7%	12	16%	16	21,3%	26	34,7%	4	5,3%	75	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	8%	7	9,3%	20	26,7%	42	56%	0	0%	75	100%
PROMEDIO	11,5	15,3%	9,5	12,7%	18	24%	34	45,3%	2	2,7%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Al revisar las respuestas contestadas sobre el tema "actividades compartidas en familia" la que obtuvo el porcentaje más elevado con el 56% en el ítem de mucho fue "Me gusta ir a comer a una pizzería", por lo que para los niños y niñas el hecho de comer algo rico fuera de casa en compañía de sus familiares es una actividad que les agrada. El porcentaje de 22,7%, manifiesta que prefiere ir al colegio que estar en casa, indicando que si bien es cierto la familia es un lugar en donde los niños y niñas

comparten actividades con la familia, es en el colegio que las actividades realizadas les provocan mayor interés.

Es recomendable por tanto, potencializar las actividades en y con la familia, logrando de esta manera reforzar vínculos afectivos dentro del hogar, que generarán en los niños y niñas actitudes positivas de autoestima, respeto y solidaridad ante las demás personas que los rodean.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla # 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es una cosa de hombres	32	42,7%	10	13,3%	13	17,3%	17	22,7%	3	4%	75	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	29,3%	13	17,3%	18	24%	22	29,3%	0	0%	75	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	14	18,7%	22	29,3%	20	26,7%	19	25,3%	0	0%		
PROMEDIO	22,67	30,2%	15	20%	17	22,7%	19,33	25,8%	1	1,3%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

La Dra. Margarita Mendoza Burgos manifiesta que "La familia es un sistema humano, y para que funcione como tal cada miembro debe tener funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente.

A partir del análisis de resultados de la encuesta que denota un 42% que no considera que "ir al trabajo sea cosa de hombres" el 29,3% se encuentra en las respuestas que creen que "cocinar es cosa de mujeres" y el 18,7% no considera que "lo esencial para una mujer es tener hijos".

Al realizar el análisis respectivo se concluye que le grupo encuestado a pesar de ver a la mujer con mestas profesionales y otros objetivos aparte del de ser madre aun se asocia la acción de cocinar con la mujer en forma mayoritaria, lo que reflejaría que para ellos es normal que sean las mujeres quienes se ocupen de la casa.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla # 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme	24	32%	24	32%	10	13,3%	16	21,3%	1	1,3%	75	100%
Tener dinero para gastar	32	42,7%	25	33,3%	4	5,3%	12	16%	2	2,7%	75	100%
Tener dinero para ahorrar	4	5,3%	8	10,7%	24	32%	37	49,3%	2	2,7%	75	100%
Me da igual ir a una tienda de todo x 1 USD	26	34,7%	21	28%	10	13,3%	18	24%	0	0%	75	100%
Tener los discos de moda en mi casa	33	44%	20	26,7%	9	12%	11	14,7%	2	2,7%	75	100%
Llevar ropa de moda	31	41,3%	20	26,7%	8	10,7%	15	20%	1	1,3%	75	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	34,7%	22	29,3%	11	14,7%	14	18,7%	2	2,7%	75	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	38	50,7%	17	22,7%	9	12%	10	13,3%	1	1,3%	75	100%
Tener muchas cosas aunque no la use	36	48%	20	26,7%	3	4%	14	18,7%	2	2,7%	75	100%
Los ricos lo consiguen todo	27	36%	21	28%	12	16%	13	17,3%	2	2,7%	75	100%
El dinero es lo más importante del mundo	46	61,3%	21	28%	7	9,3%	0	0%	1	1,3%	75	100%
No hay felicidad sin dinero	48	64%	16	21,3%	2	2,7%	9	12%	0	0%	75	100%
PROMEDIO	30,92	41,2%	19,58	26,1%	9,08	12,1%	14,08	18,8%	1,33	1,8%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Según DonnaBee – Gates (autora del libro "Lo quiero ahora"), el materialismo es un actitud que se presenta en personas de cualquier nivel socioeconómico e implica tres creencias básicas: 1) El consumo y las adquisiciones son el objetivo primordial de la vida; 2) Las posesiones tren felicidad; 3)El éxito depende de la cantidad y categoría de las posesiones.

Al observar las respuestas se puede apreciar que un 64% en la respuesta “no hay felicidad sin dinero” en el ítem “nada” demuestra que los niños no le dan importancia al dinero lo que se corrobora con el 61,3% de las respuestas a la pregunta “el dinero es lo más importante” en el ítem “nada”. Así mismo solo el 21,3% considera como respuesta “mucho” el “tener ropa de marca me hace sentir bien”. Con esta misma tendencia poco materialista considera que “tener muchas cosas aunque no las use” con el ítem “bastante”, por lo que se puede deducir que si bien es cierto el ítem “las cosas materiales son necesarias”, los valores y la familia son más importantes para este grupo de niños y niñas.

Se debe por tanto seguir afianzando la enseñanza, el desarrollo y puesta en práctica de los valores que permitan el crecimiento de los niños y niñas, en donde el bien común sea el camino a seguir.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PADRES

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla # 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	3	4%	4	5,3%	22	29,3%	46	61,3%	0	0%	75	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	11	14,7%	8	10,7%	21	28%	35	46,7%	0	0%	75	100%
Estudiar para hacer muchas cosas	2	2,7%	9	12%	23	30,7%	40	53,3%	1	1,3%	75	100%
Estudiar para aprobar	2	2,7%	7	9,3%	25	33,3%	41	54,7%	0	0%	75	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	6,7%	2	2,7%	26	34,7%	42	56%	0	0%	75	100%
Estudiar para saber	4	5,3%	7	9,3%	21	28%	41	54,7%	2	2,7%	75	100%
Trabajar en clases	4	5,3%	3	4%	26	34,7%	39	52%	3	4%	75	100%
Que mi profesor sea simpático	8	10,7%	16	21,3%	18	24%	31	41,3%	2	2,7%	75	100%
Me gusta el colegio	7	9,3%	17	22,7%	17	22,7%	34	45,3%	0	0%	75	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	11	14,7%	10	13,3%	22	29,3%	32	42,7%	0	0%	75	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	25	33,3%	16	21,3%	15	20%	17	22,7%	2	2,7%	75	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	13	17,3%	16	21,3%	19	25,3%	25	33,3%	2	2,7%	75	100%
En clase se puede trabajar bien	2	2,7%	14	18,7%	25	33,3%	31	41,3%	3	4%	75	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	5,3%	9	12%	17	22,7%	44	58,7%	1	1,3%	75	100%
PROMEDIO	7,21	9,6%	9,86	13,1%	21,21	28,3%	35,57	47,4%	1,14	1,5%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida

El mundo escolar es el escenario complementario del familiar y en él deben ser satisfechas de forma satisfactoria, las necesidades de trabajo, relación social y amistad.

Realizando un análisis del tema, se observa que los porcentajes más elevados, tienen relación con las calificaciones. Sacar buenas notas con 61,3%, estudiar para saber y estudiar para aprobar, ambas con el 54,7%, además de estudiar para “saber muchas cosas” con 55,3% así como estudiar y luego ver televisión con un 58,7% reflejan que los niños y niñas se interesan por aprender, sacar buenas calificaciones, sintiéndose a gusto dentro del colegio (45,3%) y dentro de una relación armónica con sus profesores y compañeros.

En general los niños y niñas encuestados valoran su mundo escolar y las actividades y amistades que ellas se forjan, es por tanto conveniente mantener un ambiente de interacción positiva entre todos los actores de la comunidad educativa.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla # 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse de supletorio en alguna asignatura	41	54,7%	11	14,7%	12	16%	10	13,3%	1	1,3%	75	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que	7	9,3%	12	16%	24	32%	32	42,7%	0	0%	75	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha	9	12%	8	10,7%	22	29,3%	36	48%	0	0%	75	100%
PROMEDIO	19	25,3%	10,33	13,8%	19,33	25,8%	26	34,7%	0,33	0,4%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida

Siempre ha sido un índice de referencia para denotar que tan “buen” o “mal” estudiante se es, a través de las calificaciones que se obtienen, por lo que sacar buenas notas es un aspecto muy importante para los estudiantes al igual que para sus padres y maestros.

La pregunta de “quedarse supletorio en una materia” para los niños y niñas investigados obtuvo un 54,7%, en su mayoría debido a que no identificaban bien lo que implicaba un supletorio, aparte que para ellos lo que realmente importa es pasar el año. Por otra parte el 48% de la respuesta referente a “quien triunfa tiene éxito porque ha trabajado” va relacionado con el hecho que para los niños y niñas encuestados, estudiar y prepararse, conlleva una recompensa, que se manifiesta en las calificaciones o reconocimientos académicos o laborales. El 9,3% contestó con el ítem “nada” a la pregunta “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar” denotando que sólo para una minoría, quedarse con la duda, sobre algún aprendizaje, no es relevante.

El sacar buenas notas, tiene un gran valor para los niños y niñas por lo que debe reconocerse por medio de los padres y docentes el esfuerzo que el estudiante realiza, pero encaminado al logro y autorrealización y no a la competencia al punto de dejar de lado que los niños y niñas disfruten del sano esparcimiento.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien mis profesores me	7	9,3%	17	22,7%	22	29,3%	27	36%	2	2,7%	75	100%
En las escuela hay demasiadas normas	10	13,3%	20	26,7%	16	21,3%	28	37,3%	1	1,3%	75	100%
La fuerza es lo más importante	17	22,7%	19	25,3%	14	18,7%	25	33,3%	0	0%	75	100%
Quien pega primero pega mejor	42	56%	16	21,3%	10	13,3%	6	8%	1	1,3%	75	100%
PROMEDIO	19	25,3%	18	24%	15,5	20,7%	21,5	28,7%	1	1,3%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida

Los niños y niñas deben saber que existen reglas básicas de comportamiento que les permitirán convivir en armonía con sus semejantes.

En el análisis a la pregunta “en la escuela hay muchas normas” los niños y niñas contestaron con un 37,3% afirmativamente que si bien es cierto no es un porcentaje muy elevado, si denota que los niños y niñas consideran que existen demasiadas

normas en su escuela, lo que podría ser causa de desinterés o temor escolar. El grupo investigado, también consideran que al actuar correctamente, su actitud es vista por sus maestros en un 36%, pero existe un índice de 9,3% que no son recompensados ante una buena acción, por lo que debe reforzarse esta parte del trabajo dentro del proceso educativo.

Un ítem que discrepa un poco en los resultados anteriores es la respuesta “mucho” a la pregunta “la fuerza es lo más importante”, con un 33,3%, dando validez a un contravalor, que hace referencia a la utilización de la fuerza física, demostrando que para algunos niños y niñas esta actitud si tiene un valor social o personal.

Cabe recalcar que pese a ciertas discrepancias encontradas, los niños y niñas encuentran en la escuela, un sitio donde son valorados, escuchados y estimulados y por tanto se sienten a gusto con las normativas establecidas en la institución a la que pertenecen.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien el clase	4	5,3%	2	2,7%	28	37,3%	41	54,7%	0	0%	75	100%
Los profesores prefieren a los que se portan	14	18,7%	14	18,7%	24	32%	23	30,7%	0	0%	75	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento	33	44%	13	17,3%	15	20%	13	17,3%	1	1,3%	75	100%
PROMEDIO	17	22,7%	9,67	12,9%	22,33	29,8%	25,67	34,2%	0,33	0,4%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Tema a analizar consta de tres ítems que tienen que ver con el comportamiento de los niños y niñas, las preferencias de los profesores por los alumnos que se portan bien y con las reacciones que los niños y niñas tienen frente al comportamiento de sus profesores.

El primer ítem que trata sobre “portarse bien en clase” presenta un 54% en la respuesta “mucho”, mostrando que los niños y niñas reconocen la importancia de tener un comportamiento correcto en determinadas circunstancias. En la pregunta “los

profesores prefieren a los que se portan bien” presenta un 32% en sus respuestas, demostrando así que los estudiantes pueden desarrollar más actitudes positivas según el refuerzo o las expectativas que ponga el profesor en ellos. El último ítem que se refiere a la importancia “que el profesor se enoje por el mal comportamiento” posee igual porcentaje con el 17,3% en los ítems de “poco” y “mucho”.

Considerando estos porcentajes se puede concluir que para los niños y niñas investigados el buen comportamiento en clase tiene repercusiones positivas en su aprendizaje y la relación que mantenga con sus maestros.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	7	9,3%	22	29,3%	44	58,7%	2	2,7%	75	100%
Hacer trabajo en grupo en el colegio	5	6,7%	17	22,7%	15	20%	38	50,7%	0	0%	75	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	6,7%	12	16%	27	36%	30	40%	1	1,3%	75	100%
Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás	14	18,7%	18	24%	11	14,7%	31	41,3%	1	1,3%	75	100%
Prestar mi deberes, apuntes o esquemas	8	10,7%	25	33,3%	19	25,3%	23	30,7%	0	0%	75	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	29	38,7%	15	20%	11	14,7%	18	24%	2	2,7%	75	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea	36	48%	14	18,7%	6	8%	16	21,3%	3	4%	75	100%
PROMEDIO	13,86	18,5%	15,43	20,6%	15,86	21,1%	28,57	38,1%	1,29	1,7%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

En la observación y posterior análisis a las respuestas obtenidas, resulta clara la supremacía en las afirmaciones que hacen referencia a “hay que ayudar a los demás”

con el 58% complementada con el 36% con el ítem “bastante” a la pregunta “hacer cosas que ayuden a los demás”. El 21,3% del grupo encuestado considera “nada” importante “hacer lo que me propongo, aunque sea” y el 6,7% considera también como nada importante “hacer trabajo en grupo en el colegio”.

Lo anterior demuestra que en las relaciones interpersonales prevalecen valores como la solidaridad, cooperación e interés por las personas que los rodean, pero teniendo en cuenta que cada persona es responsable de sus propios trabajos, reafirmando que los niños y niñas valoran las relaciones interpersonales con sus profesores y compañeros dentro de un ambiente de respeto y colaboración mutua.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla # 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	57	76%	9	12%	2	2,7%	7	9,3%	0	0%	75	100%
Disfrutar con los amigos	4	5,3%	13	17,3%	30	40%	27	36%	1	1,3%	75	100%
Darle ánimos a un amigo triste	8	10,7%	11	14,7%	23	30,7%	33	44%	0	0%	75	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	6,7%	6	8%	28	37,3%	35	46,7%	1	1,3%	75	100%
Conocer nuevos amigos	8	10,7%	15	20%	24	32%	26	34,7%	2	2,7%	75	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	9,3%	11	14,7%	27	36%	29	38,7%	1	1,3%	75	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar	19	25,3%	9	12%	14	18,7%	30	40%	3	4%	75	100%
Que mis amigos me pidan consejos por algo	22	29,3%	19	25,3%	13	17,3%	20	26,7%	1	1,3%	75	100%
Tener una pandilla	47	62,7%	6	8%	7	9,3%	15	20%	0	0%	75	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	24	32%	13	17,3%	11	14,7%	26	34,7%	1	1,3%	75	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	30,7%	10	13,3%	23	30,7%	17	22,7%	2	2,7%	75	100%
Ser como los demás	30	40%	18	24%	15	20%	11	14,7%	1	1,3%	75	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	16	21,3%	18	24%	19	25,3%	19	25,3%	3	4%	75	100%
Pelear con alguien si es necesario	51	68%	11	14,7%	4	5,3%	9	12%	0	0%	75	100%
Tener mucho o pocos amigos es cuestión de	19	25,3%	24	32%	17	22,7%	15	20%	0	0%	75	100%
Ver el programa favorito de TV antes	23	30,7%	20	26,7%	15	20%	15	20%	2	2,7%	75	100%
PROMEDIO	22,69	30,2%	13,31	17,7%	17	22,7%	20,88	27,8%	1,12	1,5%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Los niños y niñas producen su propia socialización en su grupo de iguales, teniendo un efecto directo cuando interactúan entre ellos. En el grupo de iguales niños y niñas desarrollan el conocimiento y habilidades necesarias para la vida adulta.

Al realizar el análisis se pudo constatar que el 76% del grupo investigado, considera como “nada” importante “merendar con los amigos fuera de casa”, este porcentaje estriba en el hecho que los niños y niñas no es que no deseen pasar con sus amigos sino más bien que por su edad (entre 8 y 9 años), es difícil que se les permita salir solos de casa. Esta aseveración se constata con el 46,76% de las respuestas “mucho”, al hecho de “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga”, evidenciando que para los niños y niñas de esta edad la amistad va cobrando importancia aunque no en la magnitud que cobran en la adolescencia.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla # 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa	34	45,3%	13	17,3%	16	21,3%	11	14,7%	1	1,3%	75	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	8%	7	9,3%	20	26,7%	42	56%	0	0%	75	100%
PROMEDIO	20	26,7%	10	13,3%	18	24%	26,5	35,3%	0,5	0,7%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Los niños y niñas de entre 8 y 9 años, generalmente establecen relaciones de tipo social en la familia y escuela, que los ayuda a desarrollarse a sí mismos y a conocer lo que piensan y sienten otros niños de su edad.

Las interacciones de este grupo investigado se realizan generalmente en el hogar y con el control de un adulto. Esta afirmación se constata al observar que el 56% respondió “mucho” a la pregunta “jugar con los amigos en mi casa”, y el 45% contesta como “nada” al hecho de “jugar fuera de casa” deduciendo que por su edad, aún no pueden salir de casas así sea que se encuentren con su grupo de amigos. Solo un 8% considera menos importante jugar en casa con los amigos y el 1,3% de los encuestados no contestó a la pregunta de jugar fuera de casa.

Por tanto se deduce que el juego en casa con los amigos es prioritario que el juego fuera de casa, ya sea por razones motivacionales o situaciones familiares internas.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla # 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	8%	18	24%	17	22,7%	33	44%	1	1,3%	75	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	8%	15	20%	24	32%	29	38,7%	1	1,3%	75	100%
PROMEDIO	6	8%	16,5	22%	20,5	27,3%	31	41,3%	1	1,3%	75	100%

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

El intercambio social permite que los niños y niñas adopten elementos socioculturales de su medio ambiente, los cuales integra a su personalidad para poder adaptarse a la sociedad.

Por tanto en las respuestas obtenidas en los temas anteriores se ve reflejado lo importante que es aún para los niños y niñas compartir con su familia, sin embargo las interacciones con sus amigos es un espacio también valorado y sobre todo conlleva a la obtención de beneficios mutuos que tienen implícitos valores como el respeto, la cooperación y el afecto entre amigos.

El 44% otorga mucha importancia al hecho de "ayudar a alguien a encontrar amigos" demostrando que el grupo investigado considera que el intercambio social como un aspecto importante en el desarrollo personal.

Un 32% responde como "bastante" al ítem relacionado con "prestar mis juguetes a los demás" corroborando el hecho de la importancia de "mantener buenas relaciones con sus amigos" con un 8% coincide al contestar como "nada" importante el hecho de "ayudar y compartir", que si bien no es una valoración porcentual elevada, si debe de tenerse en cuenta para descubrir que motivos conlleva a estas respuestas.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla # 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc	10	13,3 %	18	24%	17	22,7 %	28	37,3 %	2	2,7 %	75	100 %
Leer libros de entretenimiento o en algún momento	8	10,7 %	26	34,7 %	16	21,3 %	24	32%	1	1,3 %	75	100 %
Estar en el parque o en la calle jugando	25	33,3 %	18	24%	13	17,3 %	18	24%	1	1,3 %	75	100 %
Ir a algún espectáculo deportivo	12	16%	19	25,3 %	20	26,7 %	20	26,7 %	4	5,3 %	75	100 %
Participar en actividades de la parroquia	17	22,7 %	18	24%	17	22,7 %	23	30,7 %	0	0%	75	100 %
Me gusta participar en competencias deportivas	4	5,3%	9	12%	18	24%	41	54,7 %	3	4%	75	100 %
El cine es una de las cosas que prefiero	6	8%	23	30,7 %	18	24%	28	37,3 %	0	0%	75	100 %
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	23	30,7 %	18	24%	16	21,3 %	17	22,7 %	1	1,3 %	75	100 %
PROMEDIO	13,12	17,5 %	18,62	24,8 %	16,88	22,5 %	24,88	32,2 %	1,5	2%	75	100 %

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Este ítem busca determinar en un grupo diverso de actividades, cuales son las preferidas por los niños y niñas de entre 8 y 9 años.

Posterior al análisis porcentual, se puede determinar que las actividades favoritas de los encuestados son las deportivas ya que un 54,7% denota gustarle participar en competencias deportivas y un 37,3% corrobora la afirmación al indicar como actividades favoritas la "gimnasia y el deporte".

El 33,3% del grupo investigado no considera como una actividad mayoritariamente preferida jugar en el parque o en la calle.

El 30,7% disfruta participar en actividades de la parroquia, mientras que un 21,3% le parece una actividad bastante agradable leer libros de entretenimiento. Solo un 8%

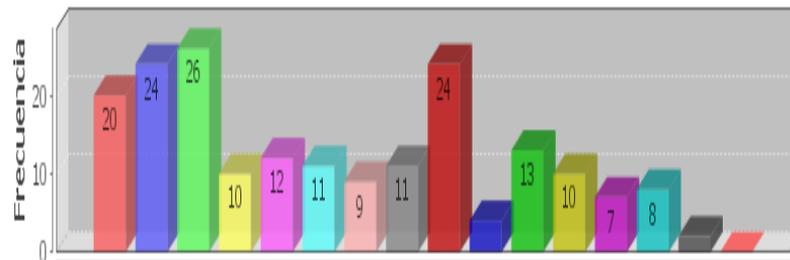
considera que el cine no está en sus actividades favoritas, denotando que un grupo mayoritario prefiere esta actividad sobre otras.

Para concluir se deduce que el grupo de niños y niñas investigados prefiere las actividades al aire libre, principalmente las de tipo deportivo.

5.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

Gráfico # 2

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Tabla # 18

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular	24
Videojuegos	26
Cámara de fotos	10
Reproductor de DVD	12
Cámara de video	11
Computadora personal	9
Computadora portátil	11
Internet	24
TV vía satélite / canal digital	4
Equipo de música	13
MP3	10
Tablet	7
Bicicleta	8
Otro	2
No Contestó	0

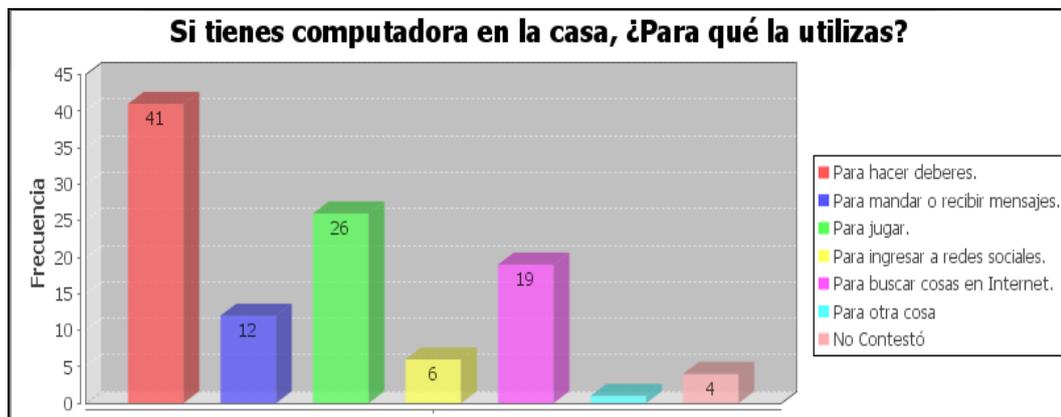
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Los medios de comunicación (y en especial la televisión), se han convertido en importantes medios de información, pero también de dependencia en los niños y niñas de nuestra sociedad actual.

En términos generales y contradiciendo la acepción general que la Tv es el aparato de mayor utilización, sin embargo el aparato tecnológico utilizado con mayor frecuencia son los videojuegos con una puntuación del 26% seguido con iguales puntajes de 24% el teléfono celular y el internet y al final de la lista de mayor marcación está la televisión con 20% de frecuencia. E equipo de música tiene una frecuencia de 13% y la bicicleta apenas 8% de frecuencia, puntuación baja en relación a las opciones anteriores, denotando que prefieren actividades que tengan que ver con la tecnología y la interacción pasiva, tan solo 4% de frecuencia utiliza habitualmente la Tv satélite frente a las otras tecnologías.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales

Gráfico # 3



Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Tabla # 19

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	41
Para mandar o recibir mensajes	12
Para jugar	26
Para ingresar a redes sociales	6
Para buscar cosas en Internet	19
Para otra cosa	1
No Contestó	4

Autor: Ivonne Bolaños Sánchez
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

En la actualidad el internet se ha convertido en un medio casi indispensable para realizar cualquier tipo de consulta a nivel educativo. Los docentes envían a sus estudiantes tareas en donde la utilización del internet es necesaria e importante. Es ahí, donde padres y docentes deben estar alertas que, la utilización y el consumo de este medio se realice bajo la vigilancia y control necesario para evitar información incorrecta y perjudicial.

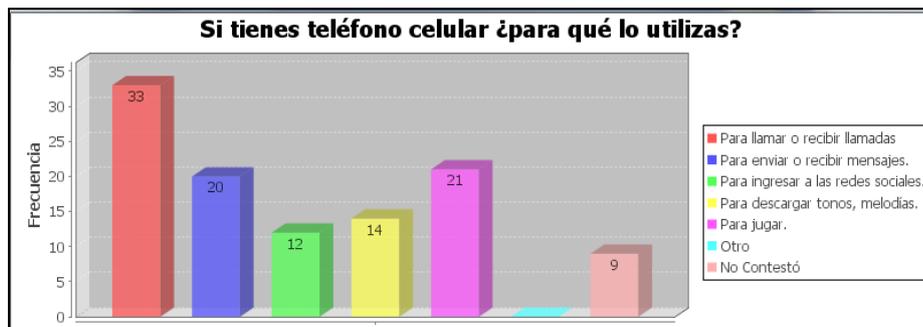
Al realizar el análisis de los datos obtenidos el 41% de frecuencia refleja que la computadora es utilizada mayoritariamente para hacer deberes le sigue por debajo con el 26% el uso de la computadora para jugar, aspecto que debe tenerse en consideración debido a las implicaciones negativas (violencia, estereotipos) que los videojuegos pueden desarrollar en los niños y niñas.

Con una frecuencia de 19% los niños y niñas usan la computadora para buscar cosas en internet y un porcentaje relativamente bajo la utiliza para mandar y recibir mensajes 12% y como medio para ingresar a las redes sociales 6% que si bien es cierto no es un porcentaje elevado, no se debe restarle importancia, procurando tener clara las reglas para su uso debido.

Cabe recalcar entonces que si bien es cierto, por los datos obtenidos el uso de la computadora no presenta una incidencia tan alta en el grupo de niños y niñas encuestados, si es de consideración que los padres reconociendo la importancia que poseen para la educación de sus hijos también deban procurar que sean receptores críticos de las influencias que se obtenga a través de este medio.

5.5.2 El Teléfono

Gráfico # 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Tabla # 20

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes	20
Para ingresar a las redes sociales	12
Para descargar tono, melodías	14
Para jugar	21
Otro	0
No Contestó	9

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

La televisión, los juegos de video, internet forman parte de su vida cotidiana y el teléfono celular les ha permitido conjugar en una sola herramienta todas las posibilidades desde la pequeña pantalla se puede ver televisión, jugar con videojuegos o conectarse a internet (la telefonía móvil en la infancia y adolescencia pág. 5).

En términos generales se puede considerar que un gran número del grupo investigado posee celular, el mismo que es utilizado con mayor frecuencia (33%) para llamar y recibir llamadas y para jugar con un 21%. Se constata por el porcentaje obtenido (12%) que el uso de las redes sociales, aún no es un tema de mucha relevancia o interés para el grupo encuestado.

Cabe recalcar por tanto que el celular tiene para este grupo de niños y niñas, una función comunicativa – expresiva y también lúdica, más que de tipo social.

5.5.3 La Televisión

Gráfico # 5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Tabla # 21

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	70	93%
NO	5	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Gráfico # 6



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Tabla # 22

Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	20
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	23
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

La televisión es el medio de comunicación más utilizado en nuestras sociedades y que mayor influencia tiene dentro de los hogares, cambiando muchas veces el estilo de vida y pensamiento de las personas.

La televisión debido a la importancia que se le da se ha convertido en un interruptor de la comunicación familiar debido al tiempo que las personas pasan frente a él dejando de realizar otros tipos de actividades, sin embargo pese a los aspectos negativos que la televisión presenta cabe destacar que utilizada de manera correcta, puede generar actitudes y comportamientos positivos y convertirse en un recurso educativo excelente.

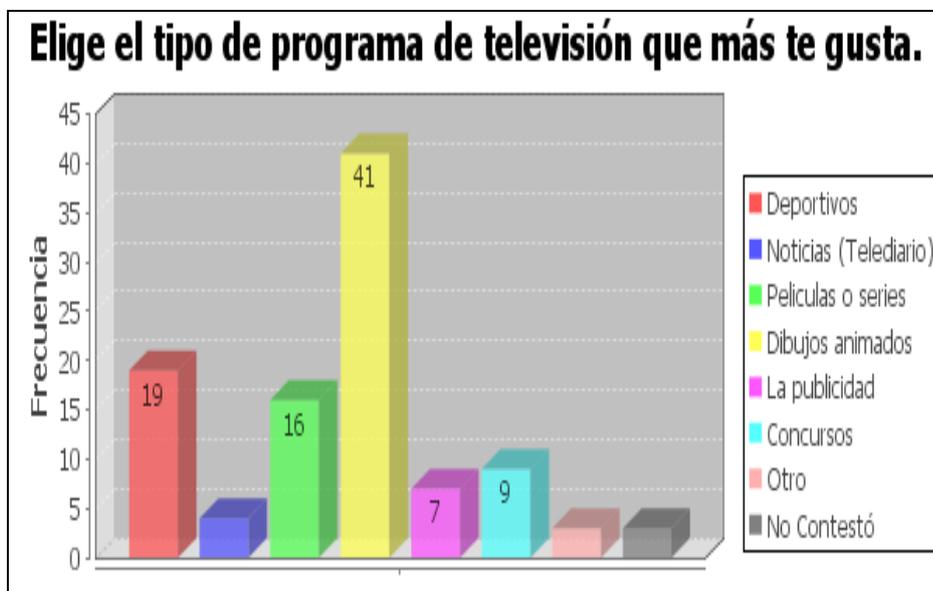
Sobre los programas favoritos los niños y niñas investigados, ubican los dibujos animados como sus programas favoritos con 41% de frecuencia, adecuados para su edad (entre 8 y 9 años).

Le siguen por debajo con una marcada diferencia las películas o series con un 16% y los programas concursos con el 9%. Las noticias con el 4% denotan que aún no son considerados programas favoritos para ellos.

Si bien es cierto los dibujos animados son entretenidos hay que tener muy en cuenta saber escoger que “tipos” de dibujos animados verán los niños y niñas de esta edad ya que algunos de estos programas presentan un alto índice de violencia física y la verbal a la vez que es importante irlos inculcando de a poco que vean programas que les permitan la reflexión y el análisis de lo que acontece en su medio.

Preocupa el hecho que el tiempo viendo televisión de los niños y niñas sea tan elevada denotando así que las tareas escolares estudio o actividades de tipo recreativo quedan relegados a un segundo plano.

Gráfico # 7



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

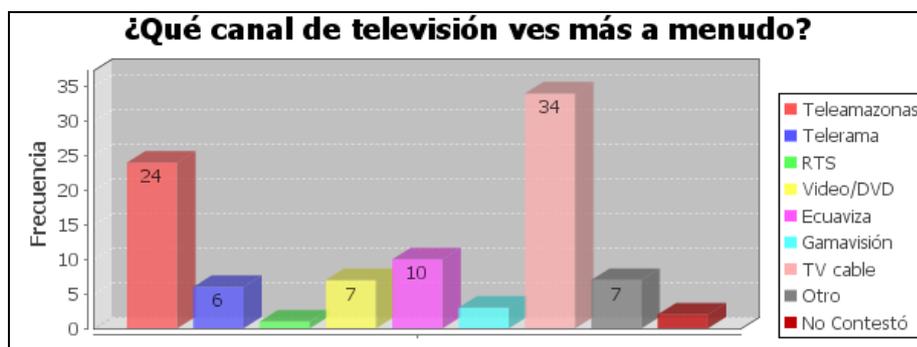
Tabla # 22

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	19
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	16
Dibujos animados	41
La publicidad	7
Concursos	9
Otro	3
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

En lo que respecta al canal de televisión que más a menudo ve un 34% de los niños y niñas prefieren la televisión pagada o por cable, lo que podría llevar a pensar que la programación nacional no presenta una franja de programas que interese al grupo encuestado. El canal nacional más visto es Teleamazonas con 24% de porcentaje y el menos visto es RTS con sólo 1%.

Gráfico # 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Tabla # 23

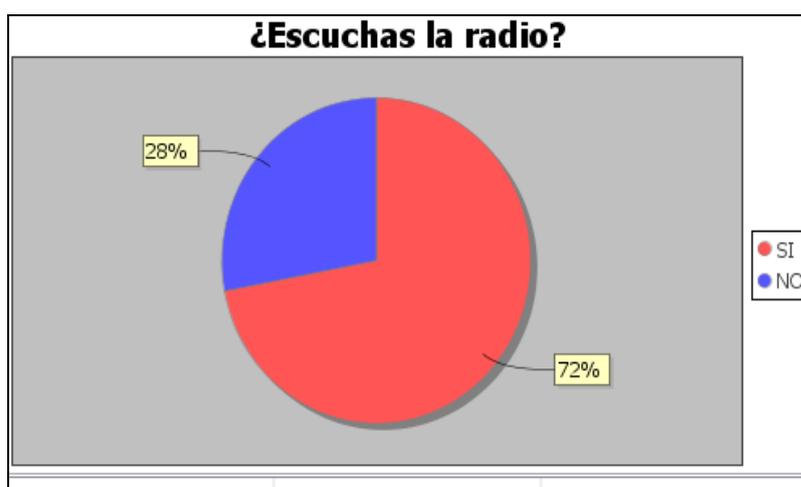
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	24
Telerama	6
RTS	1
Video/DVD	7
Ecuavisa	10
Gamavisión	3
TV cable	34
Otro	7
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

A manera de conclusión se puede afirmar que el grupo encuestado dedica mucho tiempo a ver televisión y programas que no son los adecuados para potencializar su creatividad, por lo que urge buscar soluciones entre padres, maestros y porque no la comunidad para evitar el consumo excesivo e inadecuado de nuestros niños y niñas de la televisión que podrían traer consecuencias en su capacidad reflexiva y crítica.

5.5.4. La Radio

Gráfico # 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Tabla # 24

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	72%
NO	21	28%
No Contestó	0	0%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

La radio es un medio de comunicación muy importante que permite a las personas imaginar lo hechos, utilizar la creatividad y sobretodo no ver las crudas imágenes que día a día nos presentan los medios de comunicación televisiva.

La radio aunque parezca lo contrario no ha pasado de moda lo que puede comprobarse con las respuestas a la pregunta "escuchas la radio" que tiene un 72%

de encuestados que afirman que si la escuchan, mientras que solo un 28% dice no escucharla.

Gráfico # 10



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Tabla # 25

Si has contestado sí. ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	7
Musicales	16
Noticias	2
Otro	7
No Contestó	22

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

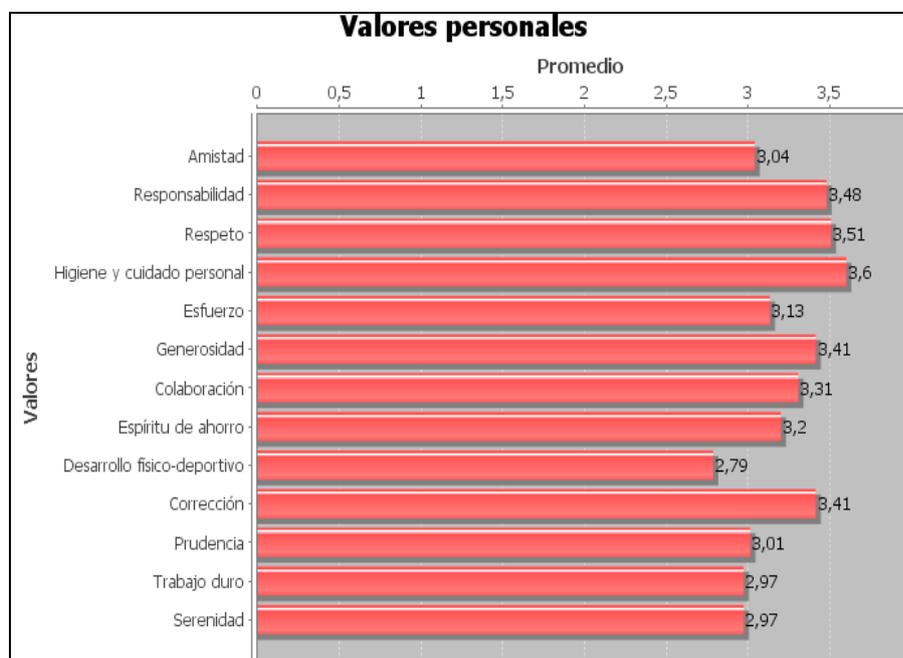
Del grupo de niños y niñas investigados el porcentaje mayor de 22%, no contestó, no desconociendo las razones de no responder este ítem, los programas que se escuchan con mayor frecuencia son los programas musicales con un 16%, igualdad de porcentaje lo tienen los programas deportivos y otros y tan solo con el 2% las noticias.

Cabe recalcar que lamentablemente los programas radiales favoritos del grupo de niños y niñas, son espacios que no dejan mucha cabida para la imaginación, ni para la creatividad, ya que escuchar música programada o escuchar al comentarista de la radio relatar un partido, no da cabida al componente reflexivo de los niños y niñas.

6.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

6.6.1. Valores Personales

Gráfico # 11



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

"El discernimiento de los valores es un proceso individual y es fundamental que cada uno asuma, desde una elección libre y comprometida la tarea básica de ponerlos en práctica". (Paredes Dra. María, pág. 10)

Con la edad el desarrollo personal, hace posible la interiorización de valores a través de la interacción con la sociedad, la cultura o la educación. (Penas Castro Santiago, pág. 275)

Al realizar el análisis de las respuestas, se observa que el más elevado con el 3,6%, corresponde a higiene y cuidado personal, deduciendo que en el hogar y la escuela se da una gran importancia al aspecto personal.

Para un mejor análisis de datos los valores personales expuestos en el cuadro serán divididos en dos grupos: valores personales que facilitan la relación con los demás y valores personales al aprovechamiento escolar.

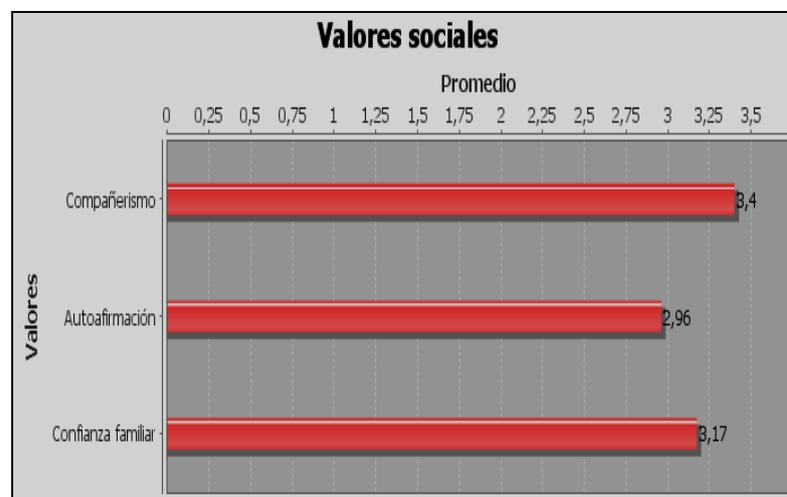
En lo referente a valores personales que facilitan la relación con los demás el respeto obtiene un 3,51%, la generosidad 3,41%, la colaboración 3,3%, la amistad el 3,04% y la prudencia 3,01%, todos estos valores les permiten vivir y desenvolverse satisfactoriamente en la sociedad.

En los referente a los valores relacionados con el aprovechamiento escolar, tienen un porcentaje general alto, aunque no el más alto, en este ítem se observa que la responsabilidad obtiene un 3,48%, la corrección un 3,41%, el esfuerzo un 3,13 y la corrección un 2,79%, denotando la importancia que representa para padres e hijos el éxito en el entorno escolar, pero no como el valor más importante.

Padres y maestros deben continuar, educando el desarrollo de los valores personales para que estos se desarrollen positivamente y permitan un desenvolvimiento óptimo de los niños y niñas.

6.6.2 Valores Sociales

Gráfico # 12



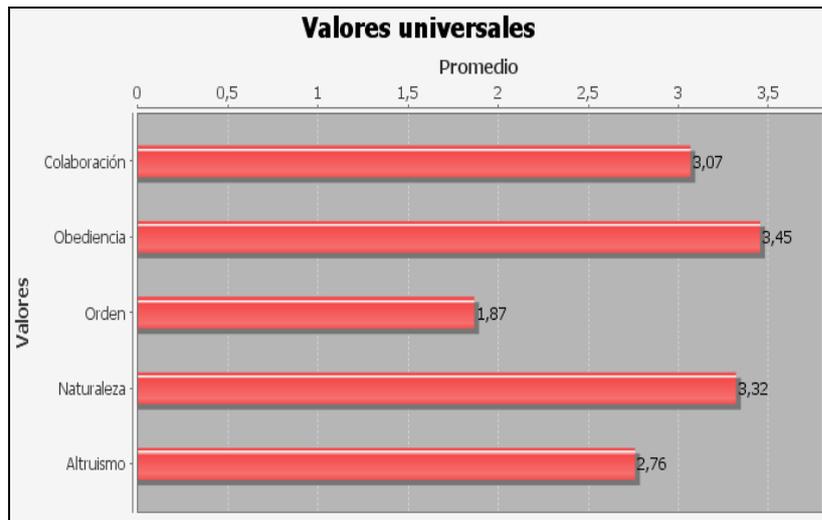
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, por esta razón, es importante reconocer las acciones y valores de las personas, para poder entender mejor su comportamiento dentro de la sociedad.

En este grupo de valores el promedio más alto lo tiene el compañerismo con 3,4% seguido por la confianza familiar con el 3,17% y para culminar con el porcentaje más bajo con el 2,95% la autoafirmación.

6.6.3 Valores Universales

Gráfico # 13



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

"Valores universales son un conjunto de normas de convivencia válidos en un tiempo y época determinado. En la actualidad se ha dejado un poco atrás los conceptos de la moral y los valores que la rodean pero los valores son a priori, y absolutos, es decir, no sólo son algo por descubrir, se debe, a una ceguera axiológica pero no a la invalidez o inexistencia del valor". (Negrete Lares Lucía Amado, pág. 1)

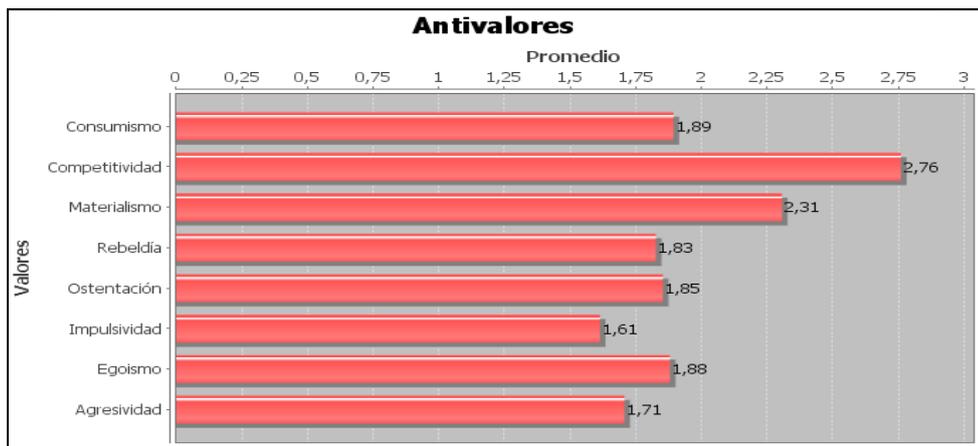
Al realizar el análisis de las respuestas, se observa que la obediencia con el 3.45% es el valor que prevalece sobre los demás con el 3,07% y el 2,76% están los valores de colaboración y altruismo respectivamente, porcentaje que permite deducir que los niños y niñas están prestos a ayudar a quien lo necesite.

Algo que llama mi atención es el hecho que el orden ocupa solo 1,87% un porcentaje bastante bajo en comparación con los otros, lo que lleva a concluir que son los valores que implican interacción directa con las demás personas los que prevalecen en los niños y niñas de entre 8 y 9 años.

Los valores universales están presentes en todas las personas de cualquier edad, sexo o estrato social o cultural, a través de este análisis se comprueba que los padres transmiten correctamente estos valores a sus hijos, los cuales se manifiestan en su comportamiento habitual.

6.6.4 Antivalores

Gráfico # 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Autor: Ivonne Bolaños Sánchez

Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad. Los antivalores por tanto son formas equivocadas de comportamiento, que llegamos a creer que son correctos.

Vivimos en una sociedad en la que los valores poco a poco van perdiendo vigencia e importancia, por tanto es necesario observar que antivalores predominan en los niños y niñas de 8 y 9 años para poder trabajar en función de su desarrollo.

Dentro de este cuadro de subescalas el 2,76% hace referencia a la competitividad, que enfocado positivamente puede ser provechoso para la persona, ya que conllevaría a su superación, le sigue el materialismo con el 2,31%, que a pesar de ser alto es más bajo que ítems correspondientes a otros temas. El consumismo, la rebeldía, la ostentación y el egoísmo poseen una media aproximada de 1,8% que si bien es cierto no es conveniente, tampoco presenta un porcentaje alarmante y desalentador. El porcentaje más bajo 1,71% lo obtiene la agresividad, manifestando el poco uso de la violencia en el grupo encuestado.

En base a los promedios obtenidos, es notorio que en el grupo encuestado, los antivalores no sobrepasan en su accionar a los valores, lo que denota que éstos se encuentran interiorizados en ellos manifestado a través de sus acciones y pensamientos.

Como padres y docentes conscientes de nuestra labor de enseñar y desarrollar en nuestros hijos y/o estudiantes, valores y actitudes de vida positiva, debemos de trabajar mancomunadamente para fomentar la unión familiar, dentro de un clima afectivo y el fortalecimiento de los valores fundamentales para una plena convivencia social.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La familia es el contexto más importante para los niños y niñas y el que mayor influencia positiva tiene sobre sus sentimientos y deseos.
- El grupo investigado se desarrolla mayoritariamente dentro de la familia nuclear conformada por padre, madre e hijo y es en este ámbito donde encuentran seguridad, respeto y confianza para cada uno de sus miembros.
- La escuela representa para los niños y niñas encuestados, un lugar donde comienzan a crear lazos de amistad, e interacción con sus amigos y maestros basados en el respeto y la equidad, a la vez que adquieren responsabilidad y esfuerzo al realizar sus actividades educativas.
- Los niños y niñas muestran interés por la amistad sobre todo en el aspecto de ayuda y colaboración.
- Por su edad (entre 8 y 9 años) , aún no realizan muchas actividades con su grupo de pares fuera de casa, mayoritariamente las realizan en compañía de sus padres.
- La utilización de los medios tecnológicos y de comunicación, como prioritariamente ver televisión, son actividades que los niños y niñas realizan con bastante frecuencia, sin embargo no es una actividad más importante que pasar tiempo con su familia y amigos, pero si más frecuente que leer, ir al cine o escuchar radio.

6.2. Recomendaciones

- Seguir fomentando la comunicación entre padres e hijos y aprovechar al máximo el tiempo que se está reunido en familia, manteniendo el diálogo y reglas claras para una convivencia armónica.
- Retomar la importancia que tiene la escuela en la educación en valores, a través de talleres, charlas o diversas actividades que propicien el desarrollo y fortalecimiento de los valores fuera del ámbito familiar.
- Favorecer la comunicación y el entendimiento entre pares a través del respeto, generando así un clima de confianza y una convivencia adecuada.
- Estar atentos a que medios de comunicación acceden nuestros niños y niñas, el tiempo que los utilizan que les dan a los mismos y buscando una colaboración entre la familia, la escuela y los medios para desarrollar una correcta socialización en los niños y niñas.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos informativos

Título: “Estrategias para disminuir la influencia negativa de los medios de comunicación en los niños y niñas de 8 y 9 años”.

Tipo de propuesta: Esta es una propuesta socio – educativa que tiene como finalidad realizar una convocatoria en donde a través de talleres para padres, se reconozca y estimule el uso adecuado de las TIC, no solo como medios distractores o informativos, sino también como fuente de transmisión de valores. La realización de esta propuesta se efectuará en un clima de respeto y trabajo en equipo, basado en objetivos concretos y realizables que conlleven el beneficio de nuestros niños y niñas y la comunidad educativa de la Península de Santa Elena.

Institución responsable: La institución en la que se desarrollará la propuesta de intervención es la Unidad Educativa Rubira, que es en la que fue realizada la investigación. Esta institución católica fundada en 1946, está regida por la comunidad de Padres Josefinos de Murialdo. Con su lema “Haced y callad”, es una de las más antiguas y prestigiosas de la Península de Santa Elena.

Cobertura Poblacional: La población directa a la que va dirigida la propuesta son los estudiantes del cuarto y quinto año de educación básica, sus padres y docentes. Lo que se espera es que una vez realizado el primer taller, se realice otra convocatoria hacia los demás miembros de la comunidad educativa del colegio Rubira.

Cobertura Territorial: La propuesta se desarrollará en nuestro país Ecuador, en la región Litoral y una de sus más jóvenes provincias que es Santa Elena, reconocida por sus atractivos turísticos y de esparcimiento. El cantón donde está ubicada la institución es Salinas, la cual cuenta con un número de 28731 habitantes y cada día se proyecta más como un lugar desarrollado en base al turismo pero a la vez seguro, acogedor y productivo.

Debido a que la institución, está regida bajo el régimen Costa y en base al corto tiempo para poder realizarla, la propuesta se desarrollará a partir del próximo año lectivo pero con el mismo grupo investigado.

Fecha de inicio: Mayo 6 del 2013

Fecha final: Julio 29 del 2013

Fuente de financiamiento: La propuesta será financiada por

- Unidad Educativa Rubira
- Aporte personal

Presupuesto: El costo total de la inversión tiene un total de \$ 158.38

Participantes de la propuesta: Las personas que ejecutarán la propuesta son:

- **Egresada de la UTPL:** Ivonne Bolaños Sánchez
- **Directora de la sección Básica:** Lcda. María Gómez de Cadena
- **Docentes del Cuarto y Quinto año de Educación Básica:** Lcdo. Freddy Muñoz y Lcda.. María Balón
- **Psicóloga de la Institución:** Ketty Zambrano

7.2 ANTECEDENTES

En la actualidad la televisión está siendo considerada como el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora, debido a su masiva y permanente utilización, es importante revisar sus efectos e influencias sobre la población más vulnerable como son los niños, niñas y adolescentes.

Son muchos los estudios que se han realizado sobre este tema y Ecuador no está exento de esto, reconociendo el factor determinante de la influencia de la televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de la infancia.

La televisión entendida, bien como medio o como institución, ha recibido diversas críticas sobre todo desde una perspectiva socio cultural relacionada entre contenidos televisivos y actitudes de los receptores. Otras críticas han sido realizadas desde una perspectiva psicológica, como son las referidas a la estrecha relación al número de horas que se observa televisión y bajos niveles de inteligencia. Al respecto diversos

autores como (Lyele, 1972); (Stein, 1972) han hallado correlaciones positivas entre el exceso de televisión y el bajo desempeño escolar. Otra perspectiva educativa muestra relaciones entre el rendimiento académico en general y en particular en determinadas áreas y la observación de programas de televisión.

Las investigaciones sobre los efectos de la televisión comenzaron casi con el nacimiento de la misma. En 1960 Alberto Badura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas en los medios de comunicación.

La UNESCO (1965) develó datos a través de diversas investigaciones realizadas en diferentes países y encontró que niños entre 6 y 16 años dedicaban entre 12 y 24 horas semanales de promedio a ver televisión.

Por su parte la Academia Norteamericana de Pediatría recomendó que los niños hasta los dos años, no deben pasar nada de tiempo frente al televisor. Además se recomendó que los padres deben tener cuidado al mostrar a los niños estos medios, estar alerta con la cantidad de tiempo que pasan frente al televisor y que los adultos pasen tiempo con sus hijos en interacción con ellos y dar preferencia a esto en vez de ponerlos frente a una pantalla electrónica.

Montenegro (1980) reporta datos de estudios realizados en Inglaterra que indican que en todas las edades el tiempo dedicado a ver televisión sólo es superado por el que se dedica a trabajar y a dormir. Un hecho sumamente alarmante.

De acuerdo a Berry y Mitchell – Kerman (1982), en un periodo de tiempo relativamente corto la Tv ha adquirido gran fuerza en una sociedad orientada a los medios. Su poder comunicativo y su deducción visual ha generado una preocupación mundial sobre su influencia en la audiencia en general.

Para Buckingham, la preocupación fundamental de estos estudios se basa en efectos negativos de la televisión. No importa si el énfasis se da en el comportamiento infantil, su desarrollo mental o sus actitudes y creencias, el papel de la televisión se asume predominantemente como dañino.

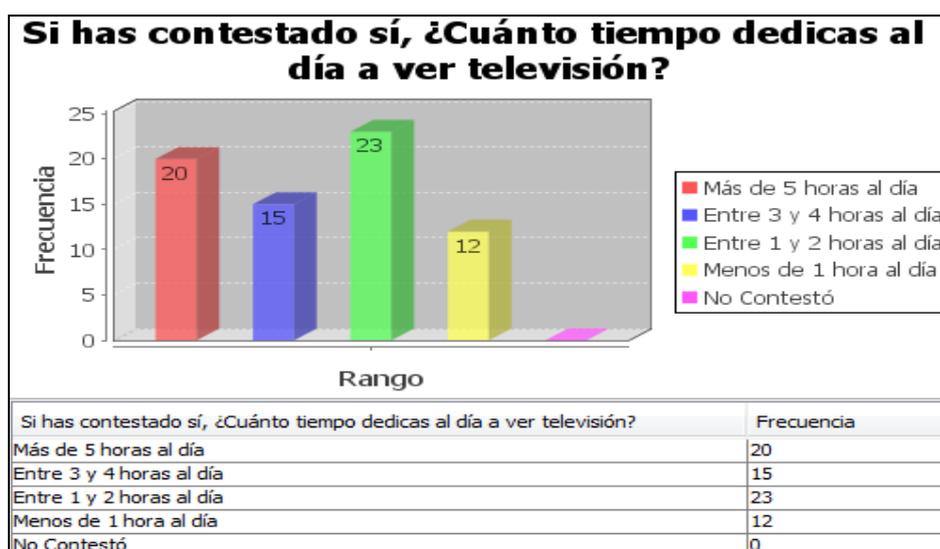
Para Corona (1990) la mayoría de los estudios sobre niños y medios de comunicación se ocupan principalmente del niño y la niña como receptor y consumidor de los mensajes que se le ofrecen. Si bien es cierto, una de las formas de aprender del niño es viendo, sin embargo, es haciendo como se forma.

“Todos estos y otros datos a nivel internacional concuerdan que los niños ven más televisión que los adultos y la consumen desde el principio de su vida consciente, en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes”. (Alonso Vásquez y Mantilla, 1981)

En Ecuador se han realizado algunos estudios sobre la influencia de los medios en la tele audiencia, tema que ha suscitado el interés y la preocupación de organismos públicos, privados e instituciones educativas.

La mayor parte de los estudios a nivel nacional e internacional se basan en los hábitos y actitudes que se interiorizan en los mismos niños y jóvenes y como estos afectan su estilo de vida y valores en general.

A nivel gubernamental se hacen campañas para mejorar la calidad de programas que se ven en horarios netamente infantiles.



En lo que respecta a la investigación realizada el tiempo que pasan viendo los niños y niñas en la televisión, la frecuencia más señalada es entre “1 y 2 horas al día” con un

23% y la más baja es “menos de una hora” con un 12%. Si bien es cierto no son porcentajes alarmantes se debe de tener claro que tampoco debe dejarse a un lado, ya que implicaría que el grupo en general tienen un promedio aproximado de 14 horas semanales frente al televisor. La mayoría ve dibujos animados, pero hay que recalcar que los dibujos actuales, tienen una alta carga de violencia en sus capítulos.

Sin embargo, aún se está a tiempo de corregir errores y utilizar estrategias y mecanismos que permitan que la televisión que vean nuestros hijos sea de calidad y que les permita ser personas críticas y reflexivas.

7.3 JUSTIFICACIÓN

La enseñanza de los valores en niños y niñas pequeños, cumple una función muy importante en la configuración de su propia identidad moral, ya que en las edades que comprende la niñez, las personas comienzan a reflexionar sobre criterios morales y tomar decisiones sobre situaciones que les interesan mucho en esta etapa de la vida.

La familia, la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación son considerados agentes socializadores que transmiten valores y estilos de vida. Los medios, están hoy por hoy constituyéndose en la principal fuente de transmisión de estilos de vida, es por ello que se considera de suma importancia revalorizar el papel de la familia para que a través de esta se pueda dar un uso positivo a la transmisión de mensajes que los medios proponen, a la vez que los niños y niñas empiecen a tener contacto con programas de contenido educativo que les permitan analizar y aprender a ser críticos con respecto a la programación que se está observando en casa.

Se considera, que pese a que el grupo investigado, aún tiene a la familia como el agente principal y prioritario es también muy cierto que es un problema serio que los niños y niñas pasen mucho tiempo frente al televisor. Es por tanto de suma importancia comenzar a prevenir la influencia negativa que puede llegar a tener la televisión en este grupo y en toda la comunidad educativa, con la implementación de talleres para padres en los que se trabaje el rescate de los valores y en donde se involucre a la familia y a la escuela, para hacer conciencia de los riesgos que puede

acarrear el exceso de ver programas de televisión sin sentido educativo y buscar soluciones conjuntas para cambiar este mal hábito.

Estudiantes, padres de familia, docentes y la comunidad en general estaremos involucrados con acciones integrales y conjuntas que permitan a través del manejo de contenidos específicos, retomar la práctica de los valores esenciales que permitan una convivencia más humana.

7.4 OBJETIVOS

Objetivo General:

Promover a través de talleres el uso adecuado de los medios de comunicación en las familias que pertenecen a la Unidad Educativa Rubira, para así lograr la construcción de valores que garanticen su progreso como seres humanos responsables, participativos y críticos en la sociedad en que se desenvuelven.

Objetivos Específicos:

- Reconocer la influencia que tiene la televisión en la conducta de los niños y niñas, determinar estrategias para potenciar criterios en el uso de la misma.
- Incrementar el diálogo y los momentos de esparcimiento en familia para aminorar el tiempo de permanencia de los niños y niñas frente al televisor.
- Positivizar la TV desde los padres y la comunidad educativa, con el fin que sea un medio de educación.
- Establecer horarios por parte de los padres de familia para que los niños observen la televisión.

7.5 ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	PLAN DE ACCIÓN
APERTURA DEL TALLER	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema “los medios de comunicación y su influencia en los niños y niñas de 8 y 9 años” - Realizar preguntas de indagación sobre los medios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué películas le gustan ver? ¿Cuánto tiempo ves televisión al día? ¿Con quién ves la televisión? Lectura
CHARLA	<ul style="list-style-type: none"> - A cargo de la psicóloga sobre la “Incidencia positiva y negativa de la televisión sobre la conducta y actitudes en los niños y niñas “ - Recuento del taller anterior - Exposición del tema
LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura y análisis de la guía “La comunicación entre padres e hijos” - Bienvenida y actividad de grupo - Recuento del taller anterior - Lectura - Exposición de comentarios con conclusión general
CINE - FORO	<ul style="list-style-type: none"> - Sobre la influencia de la televisión en los niños y niñas - Bienvenida y actividad dinámica - Recuento del taller anterior - Proyección de video - Trabajo grupal

7.6 METODOLOGÍA

La presente propuesta es el resultado del análisis obtenido en la investigación sobre valores y estilo de vida en la que participaron un grupo de niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica.

Esta propuesta tiene un enfoque mixto, en donde se relacionó tanto datos cuantitativos como cualitativos, permitiendo así un entendimiento más completo de la propuesta que se desea realizar, describiendo de una manera más clara, la realidad en la que se encuentra el grupo investigado.

Esta propuesta busca conocer cuáles son las causas que motivan a los niños a estar muchas horas frente al televisor y el efecto que produce en ellos.

El diseño es documental porque a través del análisis de los datos obtenidos y su interpretación se procede a desarrollar una serie de actividades, con la finalidad de buscar soluciones frente a la problemática.

El tema será desarrollado despejando algunas dudas a través de la respuesta que den los niños y niñas a ciertas interrogantes, para en las siguientes reuniones escuchar charlas, escuchar y analizar lecturas, observar videos, para de esta manera llegar a conclusiones y buscar estrategias educativas que logren que los niños pasen menos tiempo en familia y a la vez producir una mayor interacción entre padres e hijos.

7.7 RECURSOS

Recursos Humanos:

- Estudiantes
- Padres de familia
- Docentes
- Psicóloga

Recursos Materiales

- Hojas
- Lápices
- Infocus
- Pizarra de tiza líquida
- Marcadores
- Mesa
- Sillas plásticas

Recursos Económicos

Se realizarán 4 talleres (uno semanal) en los que se registrarán pocos gastos, debido a que la institución facilitará la mayoría de los recursos materiales.

DÍAS	RECURSOS
Día 1	Hojas – lápices – mesa – sillas
Día 2	Proyector – mesa – sillas
Día 3	Folleto – papelógrafos – marcadores – mesa - silla
Día 4	Proyector – mesa – sillas

7.8 RESPONSABLE

- Actividad # 1:** Presentación del tema
Responsable: Lcda. María Gómez
Lcdo. Freddy Muñoz
- Actividad # 2:** Charla sobre la incidencia de la televisión en la conducta y actitudes de los niños y niñas
Responsable: Psic.Ketty Zambrano
- Actividad # 3:** Lectura y análisis de la guía “La comunicación entre padres e hijos”
Responsable: Lcda. María Balón
- Actividad # 4:** Cine – foro “Influencia de la televisión en los niños y niñas”
Responsable: Educ. Parv. Ivonne Bolaños S.

7.9 EVALUACIÓN

La evaluación se realizará con base en la medición de los objetivos, los cuales deberán cumplirse en un orden establecido.

Cada una de las personas responsables deberán colaborar con esta propuesta para lograr de esta manera el cumplimiento de los objetivos.

Se realizarán mediante el lapso de un mes, una reunión semanal con los padres de familia, docentes y estudiantes y personas invitadas en las que se realizarán diferentes actividades que permitan la búsqueda de estrategias y la expresión de criterios que conlleven a un cambio de actitudes es los estudiantes.

En la primera reunión se dará a conocer el tema a tratar y a través de una encuesta sencilla y corta despejar algunas interrogantes que nos llevará a planificar las actividades de los siguientes días.

Será a partir de la continua asistencia de los padres de familia y estudiantes a los diferentes talleres que se impartirán que se podrá observar comprobar el interés por el cambio y la adopción de nuevas estrategias para poder complementar la televisión con la educación y que los estudiantes sean capaces de analizar junto con sus padres, lo positivo o negativo de la programación negativa.

7.10 CRONOGRAMA

La propuesta está prevista ponerse en práctica el segundo mes de inicio del año escolar en la región costa, es decir en el mes de Mayo. Se realizará en el transcurso de quince semanas desde su elaboración hasta su culminación. A continuación detallo el cronograma de las mismas.

ACTIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15
Elaboración de la propuesta	■	■	■												
Elaboración de planeación de actividades			■	■											
Diseño de cronograma de datos					■										
Elaboración de guía didáctica					■	■									
Reuniones con personas responsables del proyecto							■	■	■						
Coordinación de actitudes							■	■	■						
Puesta en práctica (talleres) de la propuesta										■	■	■	■		
Evaluación del proyecto														■	
Elaborar informe de la propuesta a la autoridad del plantel															■

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

Pese a que la propuesta aún no se ha puesto en práctica debido a la culminación del año lectivo en la región Costa, se prevé que la institución donde se realizó la investigación (Unidad Educativa Rubira), facilite la mayoría de los recursos humanos y materiales que se necesiten para la realización de la propuesta. En lo que respecta a la psicóloga que dará la charla, ella labora en la institución y nos colaborará de forma gratuita para esta actividad.

TALLERES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Lápices	100	\$ 0.30	\$ 30.00
Hojas del test	500 (resma)	\$ 3,40	\$ 3.40
Folleto guía	100	\$ 0.80	\$ 80.00
Marcadores de pizarra	6	\$ 2.44	\$ 14.64
Marcadores de colores	16	\$ 1.84	\$ 29.44
Hojas de papelógrafo	6	\$ 0.15	\$ 0.90
Total	728	\$ 8.93	\$158.38

7.12 BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

- Del Río, P.; Del Río, H; Álvarez, A. (2004). *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid, España. Fundación, infancia y aprendizaje.
- Martínez Zarandono, I. (2002). *¿Quién decide lo que ven tus niños?*. México Df. Editorial Pax México.
- Navarro Casillas, A.M. (2003) *La interacción entre las familias y la televisión*. Aguascalientes, México.
- Orozco Gómez, (1996) *Miradas Latinoamericanas a la televisión*. México. Ensayos del PROLLCOM.

- Rosero Cazar, C.G. (2008) Tesis de la Licenciatura. *Influencia de los programas de Tv en el desarrollo de la inteligencia emocional del niño de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis en el año lectivo 2007 – 2008*. Ambato – Ecuador.
- González F. (2009). *Las investigaciones sobre los efectos de la televisión*. Recuperado de <http://www.television.edusanluis.com.ar/2009/07/las-investigaciones-sobre-los-efectos.html>
- Jiménez Yáñez, C; Mancinos Chávez, R. (2008). *Influencia de la televisión en los niños. Análisis a través del dibujo*. Recuperado de <http://redalyc.ceaemex.mx/pdf/166/16617203.pdf>
- Montecinos, H (2009). *Los efectos nocivos de la televisión em niños y adolescentes*. Recuperado de <http://www.hernanmontecinos.com/2009/06/05/los-efectos-nocivos-de-la-television-en-niños-y-adolescentes.html>
- Villamil, J. (1999). *Influencia de los programas de Tv en niños y adolescentes*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos/edades/edades.5html>

7.13 ANEXOS

ANEXO 1

Lectura “Quiero ser un televisor”

Un niño meditando en su oración concluyó: Señor esta noche te pido algo especial...Conviérteme en un televisor, quisiera ocupar su lugar. Quisiera vivir lo que vive la tele de mi casa..., es decir, tener un cuarto especial para mí y reunir a todos los miembros de mi familia a mi alrededor. Ser tomado en serio cuando hablo, convertirme en el centro de atención al que todos quieren escuchar sin interrumpir ni cuestionarle.

Quisiera sentir el cuidado especial que recibe la tele cuando no funciona ...Y tener la compañía de mi papá cuando llega a la casa, aunque esté cansado por el trabajo, y que mi mamá me busque cuando esté sola y aburrida, en lugar de ignorarme y que mis hermanos se peleen por estar conmigo..., y que pueda divertirlos a todos, aunque a veces no les diga nada.

Quisiera vivir la sensación que lo dejen todo por pasar unos momentos a mi lado.

SEÑOR NO TE PIDO MUCHO, SOLO VIVIR LO QUE VIVE CUALQUIER TELEVISOR

Propósito de la lectura: Hacer notar a los padres de familia como la televisión se ha convertido en el agente de mayor atención en el hogar, desplazando muchas veces a la familia y grupo de pares.

ANEXO 2

Preguntas de la encuesta

Encuesta a los niños

Año Básico:

Edad:

¿Qué programas te gusta ver?

¿Cuánto tiempo ves televisión al día?

¿Con quién ves televisión?

Encuesta a los padres

¿Qué programas ve en televisión?

¿Sabe qué programas de televisión ven sus hijos?

¿Cuánto tiempo ven sus hijos Tv al día?

¿Cuánto tiempo ve usted televisión?

¿Con quién ve sus hijos Tv?

Indicador de evaluación: Descubrir cuál es el grado de conocimiento que tienen los padres sobre las actividades de sus hijos y cuan inmersos están en ellas, a la vez que descubrir si los hábitos de las reglas son iguales a las de sus padres.

ANEXO 3

Dinámica papel arrugado

Utilizando hojas de 10 x 10 se le entrega una a cada padre para que dibuje su familia. Al concluir de dibujar, el expositor da la orden que la hoja que dibujaron la arrugue totalmente. Después le piden que la abran y que traten de dejarla tal cual como estaba.

Propósito de la dinámica: Reflexionar sobre quienes conforman su familia y de qué manera la falta de atención y desarrollo de valores, dejan secuelas difíciles de borrar.

Dinámica de familiarización “Sigue al líder”

Se divide a los presentes en 8 grupos de 10

Se pide que cuenten los números del 1 al 10 lo más rápido posible (se llama el tiempo).

Luego se pide que vuelvan a repetir los números pero a la inversa (se toma el tiempo).

Se hace la misma proposición pero con los días de la semana.

Propósito de la dinámica: Hacer notar como la costumbre de repetir las cosas o acciones en un orden establecido o conocido hace que no sea necesario razonar sobre ellos. El hábito realmente facilita las actividades diarias, pero cuando se aprenden hábitos incorrectos es difícil cambiarlos.

Dinámica “Corazones” Participan grupos de 4

En unas 20 hojas blancas se dibuja en el centro un corazón, utilizando marcador rojo.

Las hojas con corazones se rasgan en dos. Deben rasgarse de manera que queden sus bordes irregulares, haciendo así un total de 40 partes, una para cada grupo. Cada grupo retira un pedazo de papel, luego buscan al grupo que tiene la otra mitad, la que tiene que coincidir exactamente.

Al encontrarse deben conversar por 3 minutos sobre aspectos personales (gustos, experiencias, etc).

Al finalizar el tiempo, vuelven al grupo general para presentarse mutuamente y exponer sus experiencias.

Propósito de la dinámica: Conocer un poco más a las participantes del taller descubriendo similitudes y diferencias en formas de pensar y actuar.

7. 14 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Reconocer la influencia que está teniendo la televisión en la conducta de los niños y niñas y determinar estrategias para potenciar criterios en el uso de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> - Saludo y bienvenida - Presentación de los asistentes - Presentación del tema - Lectura "Quiero ser un televisor" - Realizar preguntas de indagación y compararlas con las de sus hijos e hijas - Análisis y conclusiones 	3 de Junio del 2013	<u>Humanos:</u> Docentes Padres de familia <u>Materiales:</u> Sillas Hojas de preguntas Lápices	Lcda. María Gómez Directora del nivel de Educación Básica Lcdo. Freddy Muñoz Docente del Cuarto Año Básico "B"	Elaboración de acta de compromiso de asistencia y propuesta de cambios en el hogar
	<ul style="list-style-type: none"> - Saludo y bienvenida - Corazones - Charla por parte de la psicóloga 	10 de Junio del 2013	<u>Humanos:</u> Psicóloga Padres de familia <u>Materiales:</u> Infocus Video Hojas Sillas Marcadores	Psicóloga Ketty Zambrano (Psicóloga de la Unidad Educativa Rubira)	Motivación a padres y docentes para actuar en el control de la tv y su uso moderado
Incrementar el diálogo y los momentos de esparcimiento en familia para aminorar el tiempo de permanencia de los niños y niñas frente al televisor	<ul style="list-style-type: none"> - Saludo y bienvenida a los presentes - Dinámica de integración: "Papel arrugado" - Retroalimentación del taller de la semana pasada - Lectura y análisis de la guía "Importancia de la comunicación entre padres e hijos" - Trabajo grupal: Se dividen en 8 grupos de 10 personas y hacen un resumen del tema expuesto - Conclusión General a cargo de la responsable 	17 de Junio del 2013	<u>Humanos:</u> Docente Padres de familia <u>Materiales:</u> Sillas Guía Papelógrafo Marcadores	Lcda. María Balón (Docente del Quinto Año Básico "A")	Trabajo grupal: Escriben en un papelógrafo los puntos más importantes de la lectura escuchada y los exponen
Positivizar la televisión desde los padres y la comunidad educativa con el fin que sea un medio más de educación.	<ul style="list-style-type: none"> - Saludo y bienvenida a los presentes - Dinámica: Sigue al líder - Retroalimentación del taller de la semana anterior - Proyección del video - Foro - Conclusión general por parte del responsable - Clausura del taller 	24 de Junio del 2013	<u>Humanos:</u> Docentes Padres de familia <u>Materiales:</u> Sillas Mesas Infocus Pen drive	Educ. Parv. Ivonne Bolaños S.	Realizar entre todos los asistentes un reglamento para el uso diario del televisor en el hogar

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberti, R. (2008). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. España. Editorial Netbiblo.
- Alonso, J.M. (2004). *La educación en valores en la institución escolar, Planeación – programación*. México DF. Editorial Plaza y Valdez.
- Arévalo Torres, J.L. (2010). *Planificación curricular*. Pág. 84. Loja, Ecuador; UTPL.
- Berrum, T. (2004). *Al rescate de los valores familiares*. México DF. Selector S.A.
- Cardona Sánchez, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México. Editorial Grijalbo.
- Chacón Arteaga, Nancy (1999). *La formación de los valores*. Cuba. Editorial Academia.
- Cortina Orts, Adela (1996), “*Un Mundo de Valores*”, Generalitat Valenciana.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en la familia?* Barcelona – España. Editorial GRAO.
- Cázares, Yolanda; Lozano, A; Morales, F.; García, M. (2008). *Ética y valores 1*. México. Edomsa Impresiones.
- Comellas, M. J. (2009). *Familia y escuela: compartir la educación*. Barcelona – España. Editorial GRAO.
- Cruz, A. (2002). *Sociología: una desmificación*. Barcelona – España. Editorial Crie.

- De Koninck, T. (2007). *De la dignidad humana*. Madrid, España. Editorial Dykinson, S.L.

- Fernández Martínez, P. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje*. España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- García Guzmán, J. M. (2002): *Educación y Valores en España*. Cádiz, CIDE.

- Haydon, G. (2003). *Enseñar valores un nuevo enfoque*. Madrid. España. Ediciones Marata.

- Hernández, P. (1.991, reed. 2002): *Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México, Editorial Trillas.

- Kostelnik, M.; Phipps, A.; Soderman, A.; Gregory, K. (2009). *El desarrollo social de los niños*. México. Del Mar.

- Lenoir, Noelle (1998). *Les normas internacionales*. París. Pág. 110.

- López Herrera, F. (2008). *Derecho de Familia*. Caracas – Venezuela. Publicaciones UCAB.

- Maldonado Chango, G. (2010). *Transversalidad del currículo*. Pág. 119. Loja, Ecuador; UTPL.

- Marín Ibáñez, R. (1990b): *Valores y fines*. En Altarejos, F. Bouché, J. H. y otros: *Filosofía de la Educación hoy*, 163-179. Madrid, Dykinson.

- Negrete Lares, Lucía Amado. *Ceguera Axiológica pero no a la invalidez o inexistencia del valor*. Pág. 1.

- Ortega Ruíz, R. y Mínguez Vallejos, R. (2001): *Los valores en la educación*. Barcelona, Ariel.

- Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Santiago de Compostela.
- Rodrigo, M^a J. y Palacios, J. (Coords.)(2004): *Familia y desarrollo humano. Colección de Manuales de psicología y educación*. Madrid, Alianza Editorial.
- Tust, M.; Martínezten, L. (2006). *Educación en valores y ciudadanía: propuestas y técnicas didácticas para la formación integral*. Madrid, España. Catarata.
- Torrescana, J.M. Dr. (1993). *Curso para la formación de padres*. Colombia. Ediciones Nauta S.A.

DIRECCIONES DE DOCUMENTOS DE LA WEB

- Buela I.V.E, C. (1999). *Influencia de la televisión*. Recuperado de <http://es.catholic.net/educadorescatolicos/695/1943/articulo.php>.
- Especialista (2008). *La familia y la construcción de valores*. Recuperado de <http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construcción-de-valores/>
- García Falconí, J. (2010). *Diversos tipos de familia reconocidos en la constitución*. Recuperado de <http://derechoecuador.com/index.php?...tipos-de-familia...de-familia>
- Lucrecia (2008). *Valores de los niños*. Recuperado de <http://valoresdelosniños.blogspot.com/>
- Msc. Toledo Amat, S; Msc. Núñez González, M. R; Msc. Furones Rodríguez, M. (2011). *La educación es valores en el proceso educativo*. Recuperado de <http://www.odisea.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral>
- Polanco López, N. (2009). *Educación en valores una necesidad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.html>

- Rivadeneria Carbo, R. (2012). *¿Rescatables? Tendencias de un bazar televisivo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/01/08/1/1421/rescatables-tendencias-un-bazar-televisivo.html>.

- Rodríguez, A. (2010). *La influencia de los medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.aulablog.com/principal/contenido>

- Torres Rosa, N (). *Valores*. Recuperado de <http://www.oci.es/valores2/tornaria.html>

9. ANEXOS

ANEXO A (Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Loja, Septiembre 2012

Rvdo. Padre
José Novoa Mendoza
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUBIRA
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: "Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. Egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación
la escuela de Ciencias de la Educación

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano • Alto Loja - Ecuador

ANEXO B

(Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?		
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telarama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO C

Carta de entrega – recepción de los resultados de la investigación

ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA

La Institución Educativa Rubira, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia – escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Ivonne Elizabeth Bolaños Sánchez, para constancia firma.



Lcda. María Gómez de Calero
DIRECTORA
CI: 0910634971



Ivonne E. Bolaños Sánchez
ALUMNA
CI: 0913107512

Anexo D
(Fotografías)









