



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, en el año lectivo 2012-2013.

Autor: Cabrera Sánchez, María Elena

Mención: Físico Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Beltrán Guevara Patricia Maricela, Dra.

Centro Universitario Guayaquil

2013

Certificación

Mg. Miury Marieliza Placencia Tapia
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad”, estudio realizado en la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, en el año lectivo 2012 – 2013”, realizado por el profesional en formación: **Cabreras Sánchez María Elena** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

Cesión de derechos

“Yo María Elena Cabrera Sánchez declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autor: María Elena Cabrera Sánchez
Cédula de Identidad: 0906339973

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

María Elena Cabrera Sánchez
CI: 0906339973

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la fortaleza y la sabiduría para poder culminar este trabajo, a mis Padres por su apoyo incondicional y a mis hijos Andrés y Carlos por permitirme tomar el tiempo que les correspondía.

A Sor. Mónica Gavidia Rectora de la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno” por darme el impulso para poder retomar la carrera que en algún momento la empecé y que por obvia razones no la había podido culminar, por creer y confiar en mí, a mis compañeros de trabajo, especialmente, a la Psicóloga Isabel Erazo que siempre ha estado dispuesta a brindarme su ayuda incondicional en los momentos difíciles.

A los niños y niñas por colaborar en el momento de realizar trabajo de campo.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, a mis hijos Carlos y especialmente, Andrés, que les sirva como modelo a seguir y que nunca es tarde para emprender lo que uno se propone.

A las autoridades de la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno por haberme abierto sus puertas para colaborar y servir junto a ellas en la noble misión de educar y formar a nuestras queridas alumnas.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	19
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	26
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	28
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.....	38

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	43
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	43
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.....	46
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	47
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	53
4.1	Diseño de la investigación.....	53
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	54
4.3	Preguntas de investigación.....	55
4.4	Contexto.....	55
4.5	Población y muestra.....	59
4.6	Recursos.....	60
4.6.1	Humanos.....	60
4.6.2	Institucionales.....	60
4.6.3	Materiales.....	60
4.6.4	Económicos.....	61
4.7	Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.....	61
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	62
5.1	Tipos de familia.....	63
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	63
5.2.1	Importancia de la familia.....	64
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	65
5.2.3	La disciplina familiar.....	67
5.2.4	La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	69
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	71
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	73
5.2.7	valoración de las cosas materiales.....	75
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	77
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	77
5.3.2	Valoración del estudio.....	79
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	81
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	83
5.3.5	Valoración de las relaciones impersonales.....	85
5.4	Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	87
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	87
5.4.2	Espacios de interacción social.....	89
5.4.3	Los intercambios sociales.....	91
5.4.4	Actividades preferidas.....	92
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su Estilo de vida.....	94

5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	95
5.5.2	La televisión.....	97
5.5.3	La radio.....	100
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños/as.....	102
5.6.1	Valores personales.....	102
5.6.2	Valores sociales.....	103
5.6.3	Valores universales.....	104
5.6.4	Antivalores.....	105
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
6.1	Conclusiones.....	107
6.2	Recomendaciones.....	107
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	109
7.1	Tema.....	109
7.2	Contexto.....	108
7.3	Justificación.....	118
7.4	Objetivos.....	119
7.5	Metodología.....	119
7.6	Plan de acción.....	120
7.7	Presupuesto.....	121
7.8	Cronograma.....	123
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	140
9.	ANEXOS.....	143

1. RESUMEN

El trabajo de investigación sobre valores y estilo de vida de los niños/as de 9 y 10 años de edad, fue elaborado con el apoyo y guía de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyo objetivo es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños/as del Ecuador.

El trabajo de investigación se realizó en la Unidad Educativa particular religiosa "Rosario Sánchez Bruno", de la zona urbana de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas; se encuestó a un total de 60 niños/as entre las edades de 9 y 10 años, de los cuales 15 son niños y 45 son niñas. El instrumento usado para recabar la información fue el Cuestionario: valores y estilos de vida de niños/as.

Dicha investigación nos ayudó a conocer el modelo actual de la familia, es de tipo nuclear; muy importante para ellos, aunque, prefieren ver la televisión, quedarse en casa, estar solos que conversar con sus padres.

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema Valores y estilos de vida en niños de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, ya que en estos últimos años no se han encontrado otras investigaciones que hagan referencia a esta problemática en la institución, son pocas las investigaciones realizadas en toda la región, por lo que no se cuenta con muchos referentes, que faciliten el proceso de investigación sobre este estudio.

En estos últimos tiempos se han ido produciendo cambios en la sociedad y en una de las instituciones básica como es la familia. Los grandes cambios sociales, la exigencia de verse realizado, el consumismo, los avances tecnológicos y el impacto de los medios de comunicación ha llevado a la familia a enfrentar nuevos retos y a una necesidad de cambio, como el de establecer valores auténticos de la persona, valores como el amor el respeto la solidaridad.

Los valores tienen una función tan fundamental en la vida familiar y social que no sería exagerado en afirmar que sin los valores es imposible la convivencia.

A través del estudio analítico hemos intentado interpretar los que los niños/as perciben y viven realmente en relación a los valores y estilos de vida en la familia y escuela.

El estilo de vida de cada familia es un sello característico, distintivo y que concreta los valores que en ella se viven, los cuales no son necesariamente iguales a los que se viven en las demás familias.

Se ha dicho en reiteradas ocasiones que el rol que tiene la familia en la formación de la persona humana es fundamental. Al interior de la familia y en su seno es donde se transmite los valores que serán los referentes y orientadores de la vida del niño y de adulto. La importancia de la familia en los primeros años es fundamental, ya que en ella es donde recibe la base de su vida afectiva y emocional.

El desarrollo de este trabajo de investigación fue posible gracias a la colaboración de la Directora y Psicóloga de la institución, también a los niños y niñas que con mucho entusiasmo, pero un poco cansados por lo extenso del cuestionario, facilitaron toda la información requerida para esta investigación social. Se contó, además, con el asesoramiento de los tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja para el desarrollo de este proyecto de tesis.

En el marco de la investigación se busca cumplir con los siguientes objetivos:

- Establecer el tipo de familia que existe actualmente en la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños/as

Objetivos que se han alcanzado en su mayoría en el desarrollo del trabajo. Para conseguir estos objetivos se realizó una investigación de campo, por medio de una encuesta sobre los valores y estilos de vida de los niños de 9 y 10 años de edad en la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”.

Luego de obtener los datos de la encuesta y subirlos al SINAC, se realizaron las tablas y gráficos para realizar los análisis necesarios para poder cumplir con los objetivos detallados anteriormente; obtener las conclusiones y recomendaciones y formular la propuesta de intervención que se llevará a cabo en la institución.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Conceptualización del valor moral

3.1.1.1 Valor

Los valores son creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones. (Ortega y Gasset, 1973).

Valores son las opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestaciones de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene. (Kluckhohn, 1951).

Los valores son característicos de la acción humana, en cuanto que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la experiencia humana. (Parsons, 1951).

Los valores como creencias las aprendemos desde la infancia y hay muchas personas que influyen en el tipo de valores que vamos adquiriendo a lo largo de la vida, como, nuestros padres, nuestros maestros, nuestros amigos, alguna otra persona que nos guía, etc. Son totalmente una decisión individual y libre que se adquiere desde la voluntad entre las diversas formas de vivir y actuar.

Algunos valores pueden permanecer para siempre con nosotros y otros, ir cambiando con el tiempo ya que están relacionados con los intereses y necesidades de cada persona.

Son las normas por las que se toman decisiones sobre el bien y el mal, debería y no debería, bueno y malo. Los valores explican lo que es más y menos importante, lo que sirve a la persona al momento de decidir que valores escoger y practicar primero según su importancia.

Los valores motivan y definen las decisiones de las personas desde dentro de ella misma, implica una cierta conciencia, permanencia, más allá de las valoraciones ocasionales.

3.1.1.2 Moral

La moral tiene que ver con las ideas acerca de lo que está bien y lo que está mal y de que forma los malos comportamientos deben ser castigados o recompensados. Así lo sostiene Piaget, al decir que la moralidad en los niños es una moralidad de autoridad unilateral, en donde el niño cree que la maldad esta relacionada con la cantidad de daño hecho; por ejemplo: el niño cree que un niño que rompe tres tazas, y al mismo tiempo ayuda a su madre a poner la mesa, es más culpable que un niño que ha roto una sola taza al intentar obtener las galletas que le estaba prohibido comer. (Piaget, 1968)

La moral son las reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en concordancia con la sociedad y consigo mismo. La moral puede entenderse como el conjunto de normas que se complementan con la dignidad humana las cuales estructuran el nivel de comportamiento, conducta y personalidad y su relación con el ámbito social. (Rokeach, 1973)

La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber qué debemos hacer en una situación concreta; es como una especie de brújula que nos orienta y nos dice cual es el camino a seguir y dirige nuestras acciones

Por tanto, la moral se relaciona con el estudio de la libertad y abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones. Es decir, todo ser humano moral debe ser diligente, debe aprender a sacrificarse por otro u otros, deberá aplicar la objetividad en sus acciones, actuar con integridad y poseer confianza en sí mismo.

Partiendo de la conceptualización del valor y la moral, se procede a generalizar el término de valor moral, como aquel que relaciona la dignidad y la pureza de la vida, caracterizado por comportamientos y conductas que diferencian al hombre de los demás; es decir constituye una cualidad humana. Por tanto, el valor moral se expresará no sólo como conformidad con la dignidad de la persona, sino como conocimiento y por tanto respeto de aquella dignidad. (Parsons, 1966).

La esencia del valor moral esta en el deseo de la dignidad de toda persona, de todo sujeto, es decir, busca una superación moral sin egoísmo, lo que al contrario, si es egoísta cuando separa la dignidad de su objetivo fundamental. (Scheler, 2004).

Esto significa que el hombre debe perseguir la honestidad para poder obrar bien con el prójimo; de tal forma que en su conjunto y dentro de una sociedad, los valores morales se rigen bajo un código moral que estructura las bases conductuales y del comportamiento, cuyo origen es muy antiguo, como constan en muchas escrituras sagradas entre las diferentes culturas, constituyéndose de esta forma en algo innato del hombre.

3.1.2. Características de los valores morales

Los valores morales se fundamentan en cuanto si una persona es diligente, sacrificada, objetiva, íntegra y que posee confianza en si misma, es decir cuando se sustenta en valores morales como: Honestidad, Integridad, Compasividad, Justicia, Cooperatividad, Perseverancia, Responsabilidad, Paciencia y Pasividad. (Musitu y Molpeceres, 1992).

Por tanto, estos valores morales al integrarse unos con otros, expresan en su conjunto características similares, entre las que se destacan la Autonomía, Responsabilidad, Indispensabilidad, Relación recompensa-castigo, Interrelación y Autorrealización, como se explica a continuación:

Responsabilidad: Los valores morales son libres e inseparables; es decir, son responsables por tener o hacer algo que fundamente su ser; como por ejemplo, se injusto o violento.

Indispensabilidad: Los valores morales son necesarios e indispensables en la vida del hombre; decir, el valor moral requiere que el ser humano sea correcto, justo y respetuoso.

Interrelación: El valor moral se relaciona con otros valores, es decir, trasciende conjuntamente con otros como valores religiosos, valores éticos, valores estéticos, valores intelectuales, valores afectivos y valores sociales entre otros.

Autonomía: El valor moral es propio de las personas, es decir, son valores que poseen características intrínsecas e inseparables.

Autorrealización: El valor moral sujeta a la persona a que se identifique o realice consigo misma, es decir, conduce a la persona a la realización de su propia existencia.

Relación recompensa-castigo: El valor moral trasciende hasta encontrar una recompensa o un castigo, por ejemplo, si una persona ha perjudicado a otra mediante

la estafa, su acción espera un castigo. En cambio, si una persona es benevolente con los más necesitados, su acción espera una recompensa que puede ser un reconocimiento, un premio, una mención honorífica, etc.

Temporales: Los valores han existido, existen y existirán por siempre. Se expresan a lo largo de la vida y hay valores que son más duraderos que otros.

Polaridad: Para cada valor hay un opuesto denominado antivalor o valor negativo, es decir existen valores buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados en nuestras vidas.

Las características anteriormente citadas, establecen que los valores son parte intrínseca de nuestra vida e incluso de nosotros mismo, haciéndonos benevolentes con los demás, existen antivalores que pueden ser duraderos lo cual si es aplicado en la vida diaria le perjudicará enormemente.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Normalmente, los valores morales son un tipo de valores no morales, ya que el objetivo que tiene un valor moral, tales como una acción moral, un principio moral y un sentimiento de satisfacción moral, es un objetivo abstracto en lugar de un objeto físico. Por tanto los valores morales pueden ser clasificados o agrupados, como una subclase de la clase de los valores no materiales. (Ibáñez, 1976)

Bajo un punto de vista de la moral los valores pueden ser primeramente clasificados dentro del grupo de los valores morales y valores no morales y estos mismos clasificados dentro de subclases, por tanto su clasificación se presenta de la siguiente manera (Ortega y Míguez, 2001):

3.1.3.1 Valores vitales

Lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida, se preocupa de la salud o la enfermedad, de malestar o bienestar, lo principal para el ser humano proteger y cuidar de su vida.

3.1.3.2 Valores sociales

Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana; valores como:

Solidaridad: Los valores sociales tienen que ver con la solidaridad, que interviene para apoyar la libertad, desarrollo y bienestar cuando esos no están integrados entre sí, pues busca integrarlos y conjugarlos entorno a las necesidades y desgracias de los demás. Mi capacidad de comprometerme con los problemas de los demás.

Honestidad: Se relaciona con la franqueza y sinceridad, en donde no se da paso a la mentira, al robo o la trampa.

Libertad: Es la posibilidad de decidir individualmente, es decir, la forma de actuar en diferentes situaciones que se nos presentan.

La persona siempre corre el riesgo de equivocarse, por el afán de seguir al grupo, se convierte muchas veces en esclavo de algo (moda, sustancias) o alguien (ídolos) renunciando al derecho de su libertad.

Pacifidad: Es aquel valor social que aplica la paz en todas las acciones que realiza el ser humano, siendo prioridad esencial en nuestro mundo para su sobrevivencia, de tal forma que se solucionen conflictos locales y regionales.

Patriotismo: Es aquel valor social que se manifiesta por la transmisión colectiva de guías de: conducta, modales, respeto a las normas y costumbres, para que las personas lo lleven a efecto, en retribución de lo que les ha dado la patria.

La buena práctica de estos valores sociales cultiva las actuaciones positivas de las personas, son componentes principales para mantener buenas y armoniosas relaciones que nos llevará al éxito.

3.1.3.4 Valores económicos

Se refieren a la abundancia o escasez cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.

Se refiere también a la materia que tiene un valor convencional: el dinero.

3.1.3.5 Valores intelectuales

Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son los valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos rodea o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.

3.1.3.6 Valores estéticos

Belleza o falsedad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

Acercan al ser humano a la contemplación, a la creación, a la interpretación, que tiene como objetivo la belleza y el goce de la armonía.

3.1.3.7 Valores éticos

Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización a lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

El valor ético es la forma de ser y actuar de la persona.

Continuando con otras clasificaciones de los valores (García Guzmán, 2002) propone la siguiente clasificación:

3.1.3.8 Valores Instrumentales

Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados, están en función de otros.

3.1.3.9 Valores Vitales

Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el medio.

3.1.3.10 Valores Sociales

Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y su relación con ellas.

3.1.3.11 Valores Estéticos

Se refiere a la creación de lo bello o su simple contemplación.

3.1.3.12 Valores cognoscitivos

Tienen que ver esencialmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que constituyen esa realidad tanto externa como internamente.

3.1.3.13 Valores Morales

Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, lo que absorben toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran buenas para el sujeto o la colectividad o justo y aparecen como derechos o deberes, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad.

Esta última clasificación parece ser la que incluye o está en la raíz de todas las escalas de valores que se vienen dando. Es decir, los valores morales han dado la pauta para las diversas escalas de valores, más aún cuando hablamos de valores personales o educativos nos estamos refiriendo sin duda a valores morales y no ha otra clase de valores.

3.1.4. La dignidad de la persona

3.1.4.1 Dignidad

La dignidad es un derecho de la persona a ser tratado como un ser humano. Cuando se habla de la dignidad humana, esta se refiere a los derechos humanos. Si las personas son tratadas con dignidad, por lo general tienen el derecho a tomar decisiones por sí mismos. (Ibáñez, 2004).

La dignidad también significa que las personas sean tratadas con respeto. Cuando se habla de la dignidad de las personas mayores, por ejemplo, se refiere a que se los trata como adultos y no como niños. La dignidad se refiere a privacidad, por ejemplo las personas a menudo sienten que su dignidad se ve comprometida cuando su intimidad es quitada. En última instancia, la dignidad es la idea de que los seres humanos son diferentes de los animales.

Dignidad significa también que tomar las decisiones correctas, independientemente de la dificultad, y sus acciones luego reflejar una actitud positiva con respecto a cualquier resultado en que esas decisiones que traen. Dignidad significa un alza por encima de

los restos y desechos de turbulencias de la vida y convertir estas circunstancias en algo positivo.

La persona tiene dignidad moral cuando su comportamiento es ético y ajustado a bienes, valores, etc.; constituyéndose la dignidad como el valor más alto en el orden de la naturaleza, sin que este medida por precio, sino por valores, los cuales pueden ser de orden proctológico y protoético. (I Kant, 1997)

La dignidad de la persona se fundamenta en los valores morales para aplicarlos en las personas, sin que la raza, sexo, religión, condicionen su aplicación. Debido a esto la dignidad no esta inmersa en actividades de consenso ni disenso, ya que la dignidad es la base de los acuerdos.

La dignidad de la persona como valor central es el don máspreciado que el ser humano posee, por lo cual supera en valor a todo lo material, emana también de los valores como la justicia, la vida, la libertad, la seguridad y la solidaridad, que son dimensiones básicas de la persona, están indisolublemente unidos por su raíz y fundamento, al valor de la dignidad de la persona humana.

En la concepción bíblica, la dignidad del hombre tiene triple fundamento: en su origen divino, en su calidad de imagen y semejanza de Dios y en su finalidad en el Creador mismo. La dignidad queda así definida, “para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios, con independencia de toda otra condición, así, raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias, condición social”. Diccionario Teológico (1996). Esa dignidad dota al hombre de ciertos derechos inalienables y de ella nacen las tareas de protección y respeto.

Por otro lado tenemos que de acuerdo al Catecismo Católico (2284,2299) sobre El respeto a la dignidad de la persona son:

- El respeto del alma del prójimo: el escándalo es la actitud o el compromiso que induce a otro a hacer el mal.
- El respeto a la salud: la vida y la salud física son bienes preciosos confiados por Dios.
- El respeto de la persona y la investigación científica: Los experimentos científicos, médicos o psicológicos, en personas o grupos humanos, puede contribuir a la curación de los enfermos y al progreso de la salud pública.

- Respeto a la integridad corporal: Los secuestros y el tomar rehenes hace que impere el temor y, mediante la amenaza, ejercen intolerantes presiones. Son moralmente ilegítimos.
- Respeto a los muertos: A los moribundos se ha de prestar todas las atenciones necesarias para ayudarles a vivir sus últimos momentos en la dignidad y la paz.

La dignidad se construye y se proyecta por medio de nuestra manera de vivir, no permitiendo a los demás hacernos objeto de ultrajes y humillaciones. Uno de los fundamentos principales de la dignidad es auto valorarse, auto respetarse, es decir auto amarse. La dignidad implica el merecer lo mejor. La dignidad va de la mano con nuestra autoestima porque nos impulsa a resistirnos a ser utilizados o explotados por alguien que quiere tomar ventaja de nosotros en cualquier circunstancia

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Conceptualización de familia y valores

3.2.1.1 Familia

Una familia incluye un cabeza de familia y una o más personas que viven en el mismo hogar y que están relacionados con el jefe de hogar por nacimiento, matrimonio o adopción. (Schwartz, 1992)

Todas las personas en un hogar que están relacionados con la cabeza de familia son consideradas como miembros de su familia. Un hogar familiar puede contener personas no relacionadas con la cabeza de familia, pero esa gente no se incluye como parte de la familia. Así, el número de hogares de familias es igual al número de familias, pero los hogares de la familia pueden incluir más miembros de familias acomodadas. (Bayod, 1996)

La familia constituye una o más personas relacionadas por sangre, adopción o matrimonio, es decir es todo aquel que vive en una casa o es parte de la cabeza de familia. La familia es un grupo de personas compuesto por los padres y sus hijos, ya sea que convivan juntos o no. (Rokeach, 2007).

La familia es aquel grupo de personas que defienden un sistema de creencias y valores acordados o inferidos, apoyándose mutuamente y respetando cada espacio de

los demás, actuando con solidaridad, cooperación, amabilidad, libertad, justicia, afecto, amor, tolerancia, derechos y deberes.

3.2.1.2 Valores

Los valores son aspectos de carácter general que permanecen fijos durante diferentes situaciones, en los que se desenvuelve una persona, gestionando sus actividades bajo una jerarquía en base a su relevancia. (Schwartz, 1992).

Algunos valores son usados como instrumentos o medios para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia, en donde los valores terminales contienen los valores personales como la felicidad, armonía interior y valores sociales como la paz, igualdad, justicia, los cuales integran los valores morales de la persona. (Rokeach, 2007).

La familia se relaciona con los valores en base a dos aspectos que son: intereses que cubren y la meta motivacional que expresan. Por los intereses que cubren se dividen en:

- Individuales
- Grupales
- Mixtos

En cambio por la meta motivacional que expresan se dividen en: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones. Los valores familiares se clasifican en dos dimensiones que son:

1. Apertura al cambio/conservación.
2. Autobeneficio/autotrascendencia.

Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen con las relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. Los valores y el uso de la libertad son inculcados por la familia a los niños, siendo las relaciones personales, la comunicación entre padres e hijos y la estabilidad familiar los fundamentos de la libertad, seguridad y fraternidad en el seno de la sociedad. (Ibáñez, 1976)

Los valores familiares se ven influenciados por las culturas, en el sentido de que las diferentes culturas dan importancia a valores diferentes, pero la raíz y la base de los valores familiares incluye cómo ser un mejor ser humano para que se pueda ajustar bien en la sociedad. (Musitu y Molpeceres, 1992).

Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e interés que se basan en el respeto mutuo de las personas.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los primeros valores que les servirán de sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes:

Amor y respeto: El amor y el respeto le permite ser humano y aceptar a las personas y las cosas en la sociedad, a sentir una unión y por lo tanto convertirse en una parte de la sociedad en el verdadero sentido de la palabra.

Diálogo: resuelve la mayoría de problemas en cualquier relación y se prestan a las relaciones sanas que no tienen en su base, los malentendidos y otras emociones negativas. Es tener la certeza que ni yo ni nadie tiene la verdad absoluta, es cambiar mi opinión cuando encuentro razones o argumentos más poderosos y mejor que los míos.

Entendimiento/Sensibilidad/Empatía: entender a los demás, ser sensible a sus necesidades y ser enfático a sus dolores, es algo que hace un buen ser humano.

Compartir: compartiendo las instalaciones y las cosas con los demás es un rasgo que no sólo lo convierte en un ser humano bueno, pero también le permite a uno estar bien asentado en la sociedad.

Tolerancia: un individuo que vive como parte de la sociedad por lo tanto tiene que desarrollar la cualidad de no sólo tolerar las diferencias sino aceptándolas como bien y hacer que funcionen.

Honestidad: nos enseña la importancia de vivir en la verdad y sinceridad en todas las realidades concretas de la vida, sea esta en la escuela o en la familia.

Ser honesto y fiel así mismo que permite la credibilidad y la integridad como persona y que se refleje en su trabajo y hábitos.

Trabajo Duro: el aprendizaje de esta característica desde el principio prepara para los desafíos de la vida y los juicios.

Perdón: la capacidad de perdonar a otros por lastimarte es un rasgo que sólo unos pocos pueden desarrollar, pero es muy importante saber utilizar este valor.

El concepto de los valores familiares ha cambiado dramáticamente desde la época colonial, cuando se hizo hincapié en la noción de familia, con muy pocos valores atribuidos directamente a las familias sino a la comunidad en general. Actualmente todo esto evoluciona hacia valores estimulados y alimentados por la familia con el fin de integrar a sus hijos en la sociedad, pero en una sociedad dinámica como la actual, en la que nuestros hijos dentro de unos años van a tener que enfrentarse con realidades muy distintas a las de hoy, y hacer juicios valorativos, la opción de una educación en valores en la familia es clara, debemos educar para la madurez, para que nuestros hijos puedan realizar opciones libres y conscientes en el mundo de los valores.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Los valores tienen una influencia en todas las etapas al hacer una elección. Los valores dan forma a lo que percibimos e influyen en nuestros objetivos, las alternativas que seleccionamos, y la jerarquización de estas alternativas. Los valores son una respuesta coherente a las situaciones con factores comunes, son principios e ideales por los que un individuo vive.

Los valores son un reflejo de lo que somos, de nuestra cultura y nuestro patrimonio propio y único. Ser claros nuestros valores permite y nos da poder para establecer prioridades y tomar decisiones que podemos vivir con y por. ¿Qué podemos aprender de nuestras familias en la infancia nos sirve lo largo de nuestra vida. Familias guiar el crecimiento personal y la educación, al tiempo que ofrece amor y protección. Cuando las familias son fuertes, nuestra región es fuerte, nuestra nación es fuerte, y podemos ser más optimista sobre el futuro. (Musitu y Molpeceres, 1992).

Muchos de nuestros ideales familiares, creencias, comportamientos o valores no son más que los hábitos de pensar o de comportarse. A veces esto se debe a que no se han analizado los motivos o razones por las cuales pensamos, decimos o hacemos.

Los valores son una parte de nuestra experiencia, ya que contribuyen a esa experiencia, afectando a nuestro comportamiento.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres, es decir no hay seguridad que los valores inculcados de padres a hijos obtengan la efectividad que se necesita. Aún cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

3.2.2.1. Beneficios

Los beneficios de Identificar y comunicar los valores de la familia son:

- Ayuda en la toma de decisiones personales;
- Convertirse en una guía para el auto-empoderamiento;
- Ayuda a manejar nuestro tiempo, energía y recursos a nuestra mejor ventaja;
- Ayuda a conocernos mejor;
- Ayuda a eliminar algo de la confusión en nuestras vidas;
- Ayuda a formular un sistema de valores deseado;
- Ayuda a actuar o comportarse de acuerdo con nuestro sistema de valores deseado, y
- Ayuda a comprender mejor y respetar a los demás que tienen diferentes valores.

El escenario de construcción de valores en la familia permite al niño formarse una representación idea de sus padres bajo modelos de interacción familiar, como también de responsabilidades sociales exigidas al niño. Dentro de este campo, la familia se encarga de inculcar en los niños, raíces profundas de valores, como son: trabajo, orden, responsabilidad, entre otros.

La construcción de valores en la familia permite que el niño evolucione en su desarrollo emocional y afectivo con sus miembros y demás personas dentro del ambiente, de tal forma que mejoran su rendimiento y desempeño escolar o en el trabajo; esto se logra aplicando diversas estrategias como estructurar el ambiente educativo y solucionar conflictos de valores, ajustándolos a las expectativas sociales de la familia.

La familia deberá estructurar el ambiente educativo de sus hijos en el hogar mediante la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la planificación y control de roles de cada uno, las normas, la disciplina, entre otras. (Musitu y Molpeceres, 1992).

El ambiente educativo se desarrolla bajo tres estilos educativos (Baumrind, 1991) que son:

Estilo educativo autoritario: estilo de disciplina que se caracteriza porque los padres creen tener siempre la razón y saber perfectamente lo que es correcto para el hijo. Generalmente, la herramienta para ejercerlo es el maltrato físico o psicológico. Es poderoso porque se infunda en el miedo que siente el niño al ser castigado.

La consecuencia de este estilo es negativa porque actúa como un modelo violento a imitar, y progresivamente estimula mayor agresividad en el niño. Al niño le cuesta entender el sentido de las normas y obedece sólo por miedo, lo que hace que cuando el adulto no está no obedece las normas.

Estilo educativo democrático: los padres son capaces de poner límites con cariño y firmeza, porque entienden que ambas cosas son sumamente necesarias para el desarrollo del niño,

Son capaces de dialogar y explicar el sentido de las normas y sus respectivas consecuencias, para ellos mismos y para otros. Promueve una actitud participativa a través del debate de situaciones específicas.

Este estilo promueve conductas pro-sociales en los niños, es decir, niños autónomos, flexibles que pueden convivir sanamente con otros. Las normas, a través de este estilo, son fácilmente incorporadas por el niño, quien las siente como propias, encargadas de sentido y no impuestas desde afuera arbitrariamente.

Estilo educativo permisivo: Un padre permisivo o indulgente ejerce un mínimo control. Los niños pueden fijar sus propias reglas, horarios o actividades. Los padres permisivos no exigen altos niveles de comportamiento.

Cada familia deberá transmitir valores a sus miembros, esperando que se los cumplan, pero bajo condiciones establecidas dentro de las directrices y requerimientos culturales del sistema social en el que se desenvuelven todas sus acciones. Estos son: valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades, etc.

Por ejemplo los miembros familiares adoptan comportamientos y conductas de acuerdo a lo que cada uno demuestra desde el enfoque cognitivo-conductual que se originen por la trascendencia de los valores culturales que han sido inculcados por generaciones anteriores.

La existencia de un acercamiento entre los valores de los padres y los de los hijos se basa en una evolución de las relaciones familiares, de la sociedad en las que se han mejorado la satisfacción de la vida familiar, así, nos encontramos ante padres más democráticos, participativos y dialogantes, que favorecen la transmisión e interiorización de los valores.

3.2.2.1. Proceso de construcción de valores

El proceso de construcción de valores sociales comienza con los niños como sujetos activos en la transmisión de valores por la familia, en donde existe una relación integral e interaccionar, no sinérgica ni retroalimentaría con el adulto (padres, parientes, hermanos).

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Es decir los hijos no responderán de la forma que el adulto espere, al momento de transmitirle un valor, ya que su progenitor lo asimilará en base a la interpretación de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. (Musitu y Molpeceres, 1992).

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan decidir no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

El papel de los padres para la construcción de estos valores es fundamental, principalmente con su apoyo, convivencia y forma de actuar. Esto le exige congruencia para lograr frente a sus hijos una óptima actitud ante la vida personal.

La construcción de valores en la familia permiten que los padres guíen a la familia hacia el desarrollo y equilibrio, por ejemplo durante todas las etapas del ciclo familiar como son embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar, etc.; esto supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Los valores son las ideas de la familia o fuertes creencias personales acerca de lo que es importante y lo que no, lo que es bueno y lo que es malo, lo que está bien y lo que está mal. Cada familia tiene un conjunto diferente de valores que son importantes para ellos. Algunas familias cuentan honestidad y la amistad como valores importantes. Otras familias de elegir la educación o la cooperación como sus valores familiares principales.

Muchas familias no se detienen a pensar acerca de sus valores. No podrán explorar cómo sus valores encajan en el mundo de hoy. Sin embargo, los valores elegidos por una familia afecta...

- Lo que hacen en su tiempo libre
- La forma en que gastan su dinero
- Lo que visten y comen
- Cómo se relacionan entre sí

Los valores dan sentido y dirección a cada parte de la vida de la familia.

La mayoría de los valores de desarrollar a través de vivir en una familia y cultura específica. Cuando los niños crecen, están expuestos a valores de otras personas en la escuela, el patio de juegos, y eventos sociales. Pueden ser confundidos por los diferentes valores. Los padres necesitan hablar acerca de los valores de su familia y por qué estas cosas en particular son importantes para su familia. También es necesario que los niños aprendan a respetar los valores de los demás.

Los valores pueden cambiar a lo largo de toda la vida. Una familia está sentando una base importante para los valores de sus hijos a crecer cuando:

- saber cuáles son sus valores
- saben por qué fueron elegidos
- hablar de valores con sus hijos

Los valores en la familia siguen un proceso dentro de la educación de los hijos, pues necesita primero de elementos fundamentales como son cariño y afecto, y de esta forma la educación en valores será eficiente, que los padres inviertan mucho tiempo

en la educación de valores, el apoyo y sustento familiar durante toda la vida de sus hijos y el desarrollo integral de sus miembros, potenciando al máximo sus habilidades.

Para desarrollar los valores en los miembros de la familia, la educación familiar es un elemento primordial en toda sociedad, para eso se necesita de ciertas ayudas externas e internas como son concientizar, implicación vivencial, autocompetencia, compromiso y pautas educativas de riesgo.

La familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos y ellas en base a los valores sociales que trabajan a través de diversos sistemas que guían la realidad familiar, lo que facilita la educación en valores en otros contextos de socialización, como por ejemplo la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia.

3.2.3.1. La toma de conciencia

La toma de conciencia es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición se la califica como toma de conciencia y está relacionada, fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero. La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres.

En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias adversas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo. De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto- perfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.

- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La transmisión de valores es lograr que la persona preste atención a los mensajes, es decir que la primera misión de los padres es que sus hijos pongan atención de los mensajes que la familia explica. La familia constituye el contexto socioeducativo de valores más importante, por tanto es un reto para los padres el que sus hijos adopten valores como integridad, apoyo, colaboración, amor, justicia y solidaridad.

3.2.3.2. La implicación vivencial.

Para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. En este sentido, el afecto sirve como motivación que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos.

Así, algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñan magistralmente. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen y de mostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta.

Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, pues se sienten poco identificados con los magníficos discursos y consejos de sus padres. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoridad a los hijos en el proceso de construcción de valores.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización su vivencia con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas.

3.2.3.3. El auto competencia.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto competencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos.
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos.

Los valores son elegibles en la medida que sean capaces de llevarse a cabo en nuestros comportamientos sensibles de evaluarse que nos presten una mirada ya sea positiva o negativa de los mismos.

3.2.3.4. Asumir compromiso

Es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia, donde se les proporcione a los padres información sobre los aspectos y dimensiones más importantes del desarrollo humano, estilos educativos más positivos, estrategias a realizar, etc.

Asumir el compromiso de acompañar, dirigir, estar presentes, es lo más importante, ya que son los primeros y principales responsables de la educación de sus hijos.

3.2.3.5. Pautas educativas de riesgo.

Las pautas educativas de riesgo son aquellos controles que se debe tomar en la familia, al momento de transmitir patrones educativos, que pueden ocasionar conflictos emocionales y conductuales en los hijos. Estas pautas educativas están formuladas en base al DSM-IV y son:

- a) **Disciplina incoherente:** Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (incoherencia intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (incoherencia interparental).
- b) **Disciplina colérica y explosiva:** El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema.
- c) **Baja implicación y supervisión:** Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo,

ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni cómo van en los estudios.

- d) **Disciplina rígida e inflexible:** Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Muy al contrario, sólo utilizan un rango muy limitado de estrategias en todas las transgresiones de las normas, sin tener en cuenta las diferencias situacionales.

La disciplina para que funcione en una familia tiene como ingredientes principales el acuerdo y la constancia; tratar de tomar conciencia como se castiga a los niños, que límites son los más importantes y que valor hay detrás de esos límites para poder disciplinar a los hijos.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Dentro de la teoría del dominio del desarrollo social, la moral se refiere a concepciones del bienestar humano, la justicia y los derechos, que están en función de las características propias de las relaciones interpersonales. (Turiel, 1983). Como tal, estas prescripciones relativas al bien y el mal de las acciones morales no siempre ejercen la función de consenso o la opinión de la autoridad. Por ejemplo, no es posible golpear a otra persona con la fuerza.

En contraste con los problemas de la moral están las convenciones sociales, las cuales son uniformidades acordadas en el comportamiento social determinado por el sistema social en el que se forman. A partir de estas prescripciones morales, las convenciones son arbitrarias porque no son inherentes a efectos interpersonales de las medidas que regulan. Por ejemplo, entre los niños de muchas convenciones en nuestra sociedad se espera que aprendan en ciertas clases de adultos (por ejemplo, profesores, médicos) (Turiel 1983)

Las normas sirven para coordinar las interacciones de los individuos que participan en un sistema social, proporcionando un conjunto de expectativas sobre el comportamiento apropiado. A su vez, la matriz de las convenciones y costumbres sociales es un elemento en la estructuración y el mantenimiento del orden social en general (Searle 1969).

Estas dos formas de regulación social, la moralidad y la convención, son a la vez una parte del orden social.

Durante los últimos veinticinco años, sin embargo, más de sesenta artículos publicados han informado de una investigación que demuestra que la moral y la convención emergen como marcos conceptuales distintos a edades muy tempranas y en distintos patrones de edad relacionados con los cambios de desarrollo. (Helwig, Tisak y Turiel, 1990).

Existen tres pruebas principales que apoyan esta afirmación de que la moralidad es un sistema-conceptual distinta de la comprensión de las normas sociales no morales. La primera consiste en estudios que examinan si los individuos toman distinciones conceptuales, entre las cuestiones sociales morales y no morales sobre la base de una serie de criterios formales.

La segunda forma de investigación consiste en aplicar estudios observacionales de las interacciones sociales de los niños para determinar si las interacciones sociales asociadas con cuestiones morales, es diferente de la forma de las interacciones sociales en torno a cuestiones no morales. La tercera forma de investigación ha examinado los cambios relacionados con la edad en las formas en que las personas razonan sobre cuestiones morales y no morales.

La mayor parte de la atención de cada una de estas tres formas de investigación ha estado sobre la distinción entre asuntos de la moralidad y la convención social. Otros trabajos han mirado el desarrollo de la comprensión de las prerrogativas personales y cuestiones de las autolesiones (prudencia).

De acuerdo con los supuestos de la teoría del dominio, niños y adultos distinguen entre la moralidad y la convención sobre la base de estos criterios. Las cuestiones morales son vistas como independientes de la existencia de normas sociales y generalizables a través de contextos, sociedades y culturas. Las convenciones sociales, por otro lado, son reglas dependientes, y su fuerza normativa es válida sólo dentro del sistema social en el que la regla es formada.

Las justificaciones que da la gente para sus juicios de criterio también se encuentran en línea con las distinciones que se han establecido entre la moral y dominios convencionales. Las sentencias de los asuntos morales se justifican en términos del

daño o injusticia que las acciones causarían, mientras que los juicios de intervenciones se justifican en términos de normas y las expectativas de la autoridad.

Trabajar por el desarrollo social, las prácticas y programas que se desarrollan reflejan los valores básicos que tienen y los objetivos que se desea para la sociedad. Nuestras acciones también ejercen una influencia sobre los valores y objetivos de otras personas e instituciones, y por tanto en las direcciones en que nuestra sociedad se desarrolla.

Las instituciones forman un eje de tres campos-valores sociales y objetivos que persiguen, lo cuales son las personas, sus familias y la comunidad, en cuyo ámbito las instituciones están relacionadas con la promoción de lograr el desarrollo social, y de lo que se espera de la sociedad en su conjunto, que por lo general se define como nación y estado.

Por encima y más allá de todas estas formas de conocimiento y habilidades, la sociedad también adquiere un conocimiento aún más fundamental y esencial de las cualidades que son esenciales para la conservación, la realización, desarrollo y evolución de la vida humana. Esta esencia del conocimiento se ha transmitido de una generación a otra en forma de valores; independientemente de que este conocimiento de los valores se pueden derivar de la experiencia física, mental o comprensión inspiración espiritual, los valores representan lo que es más importante para la vida humana y la realización.

3.2.5. Los valores en niños

Los valores en niños sirven para que sean guiados a lo largo de sus vidas, en las que sus padres juegan un rol importante al momento de educarlos. (Benson, 2000). Al momento de impartir los valores en niños y adolescentes los padres dan el ejemplo como primer paso, a partir de este momento, sus hijos comienzan abrirse camino en la vida practicando esos valores de hogar.

Lo más importante, es que los padres deben ser consistentes en sus acciones y palabras con los niños, para que los niños puedan comprender plenamente los valores que sus padres poseen. Los niños nunca dejan de imitar a los padres, al igual que los

adolescentes que aprenden demasiado solamente observando a la actuación, conducta, comportamiento de los padres.

Los padres al momento de inculcar valores en sus hijos, lo hace con el respeto, la amabilidad, la honestidad, la bondad, la tolerancia, hacer las cosas por los demás sin esperar recompensa, expresar agradecimiento y felicitaciones. El respeto de padres a hijos es la primera norma que ellos deben aplicar, tratándolos con amabilidad y paciencia para que ellos se sientan en confianza y exista una verdadera comunicación.

Los valores deben desarrollar en cada uno de los niños una personalidad equilibrada y acorde con la sociedad actual en la que vivimos. Dentro de la expresión personas equilibradas estarían incorporados conceptos psicológicos como autoestima, confianza en si mismo, responsabilidad, autonomía, etc., estos serían conceptos relacionados con la influencia exterior a nuestra persona. Aunque también habría otros como la fortaleza, fe, perseverancia, laboriosidad, responsabilidad, paciencia, sociabilidad, solidaridad, la tolerancia, respeto, etc. que estarían predeterminados por la influencia exterior.

La fortaleza supone acabar un trabajo comenzado y no dejarse rendir por el cansancio: no quejarse; cosas tan sencillas y difíciles, como mantener un horario de estudio (perseverancia), resistir a los inconvenientes (calor, cansancio), resistir el atractivo de ver un programa de televisión en vez de estudiar, Pequeños vencimientos que son indispensables para un desarrollo equilibrado de la personalidad.

La sociabilidad supone abrirse a los demás, haciendo amigos, fomentando un ambiente alegre y optimista que ayuden a las personas a ser mejores y alegres.

La laboriosidad se puede concretar en realizar con empeño y alegría los deberes escolares.

Una tarea urgente para hacer de los niños personas que sepan afrontar las dificultades, consiste en enseñarles el valor del esfuerzo, la necesidad de una voluntad fuerte.

La voluntad para la lucha, la capacidad para el sacrificio y el afán de superación.

El vencimiento habitual de estas cosas, aparentemente menudas, va creando hábitos de autodominio, de renuncia.

Lo fundamental está en llegar a transmitir a las familias que la capacidad de esfuerzo precisa de un entrenamiento basado en la creación de hábitos firmes a través del orden y la constancia.

Entrenarle para que pueda tomar sus propias decisiones; enseñarles a asumir las consecuencias de sus decisiones, promover su generosidad procurando que compartan, regalen y participen en actos solidarios, ayudarles a controlar sus impulsos.

Responsabilidad, tener la capacidad y madurez para responder a sus actos. Las personas maduras se hacen cargo de sí misma y de sus conductas.

La Fe, es una virtud que añade una dimensión trascendente en la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios. Los padres deben inculcar, desde pequeños los principios de fe, para que estén preparados para cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo que se les ofrecen.

Para educar a los niños en el esfuerzo se puede proponer una serie de objetivos concretos, a corto plazo, que se pueda controlar diariamente. Así, por ejemplo, una semana puede decirse que se esfuerce por terminar su tarea, la fuerza de voluntad se forja en cumplir habitualmente todo lo que hay que hacer.

La adquisición de nuevos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un ambiente afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo.

La importancia de educar en valores a los niños radica en que los valores que los niños aprendan hoy en muchos aspectos, determinarán el tipo de vida que vivirá cuando sean adultos. Estos valores ayudarán a formar su sentido de lo correcto de lo incorrecto, sus comportamientos, sus motivaciones y la forma en que eligen gastar su tiempo y dinero.

3.2.5.1. Valores intencionales

Los padres necesitan hablar acerca de los valores de su familia ya que estas cosas en particular son importantes para la familia. También es necesario que los niños aprendan a respetar los valores de los demás. Los valores pueden cambiar a lo largo de toda la vida. (Benson, 2000). En este campo la familia construye una base de valores en que los hijos aprenden durante el desarrollo, en los que los padres inculcan:

conocimiento de valores, motivos de elección, comunicarse con los hijos sobre las relaciones sociales y los valores.

Estos valores proporcionados de padres a hijos, niños y adolescentes, afectan a familia en muchas formas y maneras, como son:

- Formas de tomar el tiempo
- Formas de utilizar el dinero
- La preparación en la escuela
- Hábitos de alimentación
- Conjunto de creencia y prácticas
- La forma de relacionarse entre sí y con los demás.

Los padres son los que van a decidir qué valores pretenden inculcar en la educación de sus hijos, ya que son ellos los que van acompañar a sus hijos en el proceso de la formación de valores que sin ellos sería imposible la convivencia familiar.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar con valores en la escuela.

3.3.1.1 Educación

La educación consiste en la formación integral de la personalidad del educando, es decir, la formación cognitiva como la formación del ser humano.

La educación en valores sirve para el desarrollo de cualquier individuo de cualquier sexo y edad, pero el grupo más importante son los niños. La educación pretende desarrollar tres áreas en los niños y jóvenes que son:

- Desarrollo del área física
- Desarrollo del área mental
- Desarrollo de la personalidad

El área de desarrollo más importante al momento de educar con valores es la personalidad y carácter. La educación en valores es una técnica que aporta con una profesión a seguir y a demás da un propósito de vida a quien la practica, es decir el conocimiento de sí mismo y ser nosotros mismos.

La educación nos da el conocimiento mismo, el conocimiento más supremo de conocerse a sí mismo, que nos ayuda a hacer nuestra vida mejor y con propósito.

Los sistemas escolares, en donde se imparten valores, son diferentes unos de otros en cada uno de los países; en donde el procesos de enseñanza es el medio de flujo en el que se desarrollan y fortalecen los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos.

Con el fin de integrar la educación en valores en los sistemas escolares se deberá realizar una auditoría interna por cada uno mediante el uso de indicadores de gestión educativa para verificar el fiel cumplimiento de sus procesos, e igualmente se evalúa el desempeño de los docentes en este campo.

Dentro del campo sociocultural, existe una serie de características similares, causadas por efecto de la globalización la cual rompe y desdibuja fronteras tradicionales entre las culturas, tiempo, espacio, ideologías y naciones. De esta forma la globalización y desarrollo de las TIC, ocasionan que muchos valores tradicionales estén desapareciendo de los grupos sociales, obstaculizando el desarrollo cultural y social de la personas.

A raíz de esta globalización y su influencia en los campos socio culturales en todo el mundo, los docentes se ven cada día confrontados por el fenómeno de o conflictos de valores dentro de su enseñanza en las instituciones educativas, pero su experiencia no es lo suficientemente valiosa como para poder transmitir estos valores ante los constantes cambios influidos por un mundo globalizado, en donde se confunde lo malo con lo bueno y viceversa.

Deben seleccionarse aquellos valores que hagan caer en cuenta al educando en que hay una pluralidad jerárquica de valores, en que el propio educando es el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo cual significa preferir y postergar y que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior. (Martínez y Puig, 1991).

La educación en valores también comprende los valores de la persona, es decir aquellos que denunciamos cuando alguien abandona, no prospera o se pervierte, la honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad y los buenos sentimientos. Pese a todo, esos son valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros.

Por tal razón se hace necesaria la búsqueda de la justicia, la verdad, la belleza como resultado del perfeccionamiento de las tres anteriores. Es así que la educación con valores se basa en la educación moral, la misma que esta anexada a todas las áreas curriculares de las escuelas y colegios, por tanto es necesario ocuparse de la misma con disciplina especial como parte integral del programa curricular de la educación.

Es necesario que los educadores formen programas curriculares en donde se imparten cátedras o materias que tengan que ver con educación en valores con un método que precise evitar conflictos por confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, insertando técnicas o herramientas filosóficas claras con enfoques empíricos e inductivos que presenten el tema desde un punto de vista moderno y ajustado a las fluctuaciones de la ética moral.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores es sinónima de educar con bases morales a los niños y jóvenes en las instituciones educativas de cualquier estado, por tanto estos valores enseñan a la persona a comportarse como hombre, estableciendo orden de importancia en sus actividades. Por medio de los valores los individuos o personas llegan a conocer que cierta situación es importante o no es importante, con el único objetivo de llegar a un entendimiento de la vida, construir la historia personal y colectiva y respetar los valores universales.

Por tanto educar con valores es educa al alumno para su orientación y conozca el valor real de las cosas que lo rodean, en tanto que las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconociendo y respetando dignidad de todos los seres. La importancia pedagógica de los valores en los procesos educativos, se basa en que estos pueden ser innovados por el ser humano.

Formar en valores es una tarea integral y estructurada por medio del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se desarrollan aquellos valores inmersos en la constitución como base para toda sociedad. De esta forma al momento que los alumnos interioricen los valores, estos se convertirán en guías y pautas de conducta, los cuales son asimilados libremente, permitiendo definir los objetivos de vida que tenemos, ayuda a aceptarnos y estimarnos como lo que realmente somos.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad. (Martínez y Puig, 1991).

Los valores son elementos de gran movilidad dentro del complejo cultural en que se desenvuelven, con expresión vida e interacción entre individuos, grupos e instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta, en donde las dimensiones éticas y morales nutren los nuevos problemas respondiendo a realidades absolutas, con formulaciones y valores.

De esta forma el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, con carácter social y económico. El problema existente no es de nuevas generaciones sin de persona adultas, ya que rechazan una visión estática.

La educación con valores encierra calidad en el procesos de enseñanza-aprendizaje; calidad que se ve fundamentada en educar la capacidad de dialogo de los alumnos y alumnas, su autonomía, su racionalidad, para edificar valores, principios y reglas claramente definidas que permitan mejorar sus conocimientos y conducta.

Dentro de los procesos educativos actuales, los centros educativos están proponiendo incluir lo siguiente:

a) Incorporar a los procesos de enseñanza y aprendizaje, conocimientos sobre valores morales enfocados a la conciencia personal, juicio, razonamiento moral de cada alumno, para moldear un estilo de vida ético y personal

b) Incorporar valores cívicos e impulsar una educación sobre principios constitucionales para practicar la democracia.

c) incorporar valores personales y sociales que trascenderán con los valores individuales.

La educación en valores se caracteriza por transmitir:

- Educación cívica y moral
- Educación enfocada hacia la paz, convivencia, salud.
- Educación sexual
- Educación medioambiental
- Educación para el consumidor
- Educación vial
- Educación de identidad de género.

Este tipo de educación conduce a la transversalidad en la educación.

La educación transversal se la promocionara por medio de proyectos educativos desarrollados por los docentes de cada institución o centro educativo de un país. Por tanto estos temas transversales forman parte de la formación de actitudes en los niños que asistente a centros escolares, beneficiándolos en su desarrollo personal e integral y para lograr una sociedad más pacífica y libre que respete a las personas y a la naturaleza.

La educación tradicional era transmitir conocimientos que poseía el maestro, por el contrario ahora, el papel de la escuela será más bien seleccionar, valorar y discernir los conocimientos que le sean útiles al alumno y que promuevan su desarrollo y enriquecimiento personal, es decir, una oferta rica en valores que se centra en la persona, una educación que se inserta en la sociedad y la transforma.

La educación en valores es una dimensión de la educación completa, por lo tanto no debe dejarse de lado ni obviarse, ni usárselo como un apéndice o elemento colateral.

3.3.2.1. La Transversalidad

La transversalidad tiene como misión la educación en valores, es decir desde una perspectiva ética del conocimiento y de actos humanos, para lograr objetivos de una equilibrada convivencia humana, por tanto estos valores están moldeados o

configurados bajo la perspectiva de la personalidad que guían la conducta de los individuos, moldeando el carácter.

Al emplear la transversalidad en la educación, se implementa una estructura de valores que influyen en comportamientos, actitudes, afectos, creencias y valores, dinamizando procesos mentales y afectivos, que orientan la conducta del ser humano.

Con la aplicación de temas transversales, se adaptan los contenidos de la asignatura, se fortalece a escala de valores sin forzar a los educandos alcanzar sus objetivos. El paradigma es orientar y ayudar a reflexionar al estudiante sobre los valores de los temas transversales como son humanísimo, pensamiento de desarrollo y consolidación, aquí se encuentran inmersos los valores y actitudes del pensamiento crítico y ecológico, también sitúa unos que se han de desarrollar para contrarrestar principios y valores como referentes, los cuales han de prevenir situaciones problemáticas medioambientales, como de salud y consumismo. (Palos, 1998).

La transversalidad trata de educar en principios y valores básicos Universales éticos y en valores de forma global en todo el proceso de enseñanza aprendizaje que implica estar inmersa en todo el currículo. La transversalidad en la educación en valores, abarca las siguientes áreas:

- Libertad
- Justicia
- Solidaridad
- Igualdad de actitudes
- Comportamientos
- Tolerancia
- Respeto

La transversalidad en la educación de valores comprenderá cultivar en los alumnos una serie de factores como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia, para lo cual los sistemas educativos deberán actuar en tres ejes de acción que son:

1. Cultivo de la Autonomía;
2. Promoción del diálogo
3. Educación para la tolerancia activa.

En base a estos ejes de acción, se conformarán los componentes en los procesos educativos que optimizarán estas dimensiones, los cuales son (Berkowitz, 1995):

- Conducta.
- Carácter.
- Valores.
- Razonamiento.
- Emoción.

Las materias propuestas como transversales son las siguientes: Educación moral y cívica, Educación vial, Educación para la paz, Educación sexual, Educación para la equidad de género, Educación con población y Educación ambiental.

Los ejes transversales constituyen un componente especial de la reforma curricular, son los cimientos y a la vez los pilares sobre los cuales se sostienen las demás áreas para presentar mayor sentido consistencia y claridad a lo que la educación persigue.

El eje transversal genera un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir, el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio hasta llegar a situaciones vivenciales, de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

3.3.3.1 Currículo

Es el modelo pedagógico que orienta y articula las experiencias de aprendizaje que deben desarrollarse para lograr en el alumno su formación integral, que caracteriza las máximas aspiraciones que requiere la sociedad tanto en las dimensiones cognitivas y de formación humana integral. (Santillana, 2010)

3.3.3.2 Educación

La verdadera educación es la que influye en el crecimiento de la persona no sólo de conocimiento sino también de práctica de normas de conducta que de lugar a la superación material y espiritual de la persona.

La educación en valores es un derecho para todos los ciudadanos ecuatorianos, cuyo objetivo es el de ofrecer a los niños, niñas y adolescentes, la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que orientan al estudiante para la convivencia social, desarrollo personal, para vivir y practicar procesos democráticos y para la defensa del medioambiente.

Los valores del sistema educativo ecuatoriano contemplados dentro del Plan decenal de educación son:

Honestidad: para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia: para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto: empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz: para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y el derecho de las personas

Solidaridad: para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo firmeza y lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad: para darnos cuenta de las consecuencias de todo lo que hacemos o dejemos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo: para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respecto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

En la nueva propuesta de fortalecimiento curricular, el Buen vivir o el Suma Kawsay es el hilo conductor de los ejes transversales concebidos como grandes temáticas que

deben ser atendidas de acuerdo a la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño en cada área

Estos valores se los trabaja como eje transversal en los colegios públicos; algunos colegios religiosos se estudian los valores con un desarrollo de programación de acuerdo con las edades, trabajándose los aparte como un valor agregado del currículo.

Los objetivos generales que persigue la formación educativa en valores dentro de la reforma curricular son (Ministerio de Educación y Cultura, 2010):

- Alcanzar la armonía interior, con una alta autoestima.
- Ejecutar sus acciones independientemente
- Asumir la responsabilidad de ello.
- Cultivar y mantener un equilibrio de manera permanente consigo mismo y con quienes le rodean,
- Hacer uso de su libertad, ser generoso, optimista, con capacidad de enfrentar y solucionar los problemas de diversa índole.

El Plan Nacional de Desarrollo para el período 2007 – 2010, formulado por el Gobierno, planteó este nuevo enfoque:

Priorizó al ser humano; va más allá de lo económico y de lo material.

Considero aspectos intangibles, importantes para una vida satisfactoria de las personas como individuos y como seres sociales.

Comprometió al Estado y a cada persona en una construcción compartida, donde la ciudadanía aporta y a la vez exige.

El concepto del Buen vivir emergió como aporte sustancial de la definición de desarrollo que adopta el gobierno.

En tal virtud, se entiende por desarrollo (Senplades, 2007, p. 5):

La consecución del Buen Vivir de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza, y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

La suposición de que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen.

La búsqueda del logro simultáneo de una vida deseable para la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y para cada persona, vista como un ser humano universal y particular.

Su visión de desarrollo fue incorporada en la Constitución de la República (2008). Aquí se instituye un modelo que coloca en el centro al ser humano y que tiene como objetivo final el logro del Suma Kawsay o Buen Vivir.

En el Fortalecimiento de Educación Básica 2010, en cuanto a las bases pedagógicas del diseño curricular referente al orden teórico se integra una de las siguientes formas, el desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del Buen Vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta en diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y conocimientos a desarrollar en las diferentes y áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aula e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias y metodologías de evaluación.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo, constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimiento de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de educación básica estarán:

a. La formación ciudadana y para la democracia

El desarrollo de valores humanos universales; la identidad ecuatoriana; los deberes y derechos de todo ciudadano; la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional; el respeto a los símbolos patrios, a las ideas a los demás y a las decisiones de la mayoría; la significación de vivir en paz por un proyecto común.

b. Protección del medio ambiente

Interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.

c. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acordes con las edades y el entorno socio ecológico; los hábitos alimenticios y de higiene; el uso indebido de sustancias tóxicas; el empleo del tiempo libre.

d. La educación sexual en la niñez y la adolescencia

El conocimiento y respeto a su propio cuerpo; el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual; los impactos psicológicos y sociales; la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

Estos valores se los trabaja como eje transversal en los colegios públicos; algunos colegios religiosos se estudian los valores con un desarrollo de programación de acuerdo con las edades, trabajándose los aparte como un valor agregado del currículo.

3.3.3.1. Asignaturas del currículo ecuatoriano inmersas en la educación en valores

Los principales valores que forman parte de la propuesta curricular básica se aplican a las siguientes áreas dentro de la reforma curricular, las cuales permiten la ejecución de la transversalidad. Estas áreas el currículo ecuatoriano son: Lenguaje y comunicación, Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias de la Tierra, Ciencias de la Vida, Ciencias Físicas y Químicas y Estudios Sociales. (MEC, 2010)

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños

La teoría de Piaget del desarrollo moral se centra en el concepto de que los juegos simples pueden formar y revelar la brújula moral de un niño, al momento de establecer normas que pueden ser fácilmente rotas, cuando un niño se encuentra en pleno desarrollo moral.

Los niños pequeños no pueden comprender tanto su propio bienestar y el bienestar de otra persona. Los niños mayores pueden explicar que las reglas que deben seguirse para que todo el grupo pueda jugar el juego, lo que demuestra que a medida que se

produce el desarrollo moral, los niños comienzan a entender el bien común. (Piaget, 1999)

Lawrence Kohlberg trabajó para mejorar el trabajo Piaget en el desarrollo moral de seguir explorando el desarrollo observado entre los adolescentes más jóvenes y adolescentes mayores. Kohlberg señaló que los cambios en el desarrollo moral se relaciona con la edad de los niños, como por ejemplo: un pequeño niño sigue las reglas para evitar consecuencias adversas.

Los niños mayores tienen mucho más de un ¿qué hay para mí? ya que son capaces de ser más reflexivos para cosechar algo de todas sus experiencias positivas y negativas. Esto revela un punto importante en el desarrollo moral, cuando los niños dejen de evadir las consecuencias y trabajen por una recompensa en su medio ambiente. (Kohlberg, 2000)

Carol Gilligan, se concentró en el desarrollo moral en las niñas, enfocándolas a dos aspectos importantes, la justicia y la atención. Como las adolescentes crecen y se desarrollan, llegan a un punto de inflexión en su desarrollo cuando se quedaron cerca de sus madres y eran menos propensas a comprender la injusticia contra ellas, pero fueron capaces de exhibir la equidad y la justicia para los demás.

A través del desarrollo de su sentido de la justicia, las mujeres adolescentes son más cautelosas en cometer actos de injusticia hacia alguien o algo, lo que perdura hasta su edad adulta.

Los valores morales derivan desde el interior de uno mismo. Se demuestra claramente en el comportamiento de los niños pequeños. Por ejemplo si a un niño le han prohibido tocar un objeto determinado, desde el principio ellos saben lo suficiente como para mirar lentamente por encima del hombro para ver si están siendo observados antes de tocar dicho objeto. No hay necesidad de que este comportamiento se deba enseñar; es instintivo. Cualquier forma de disciplina se aplica para modificar el comportamiento del niño, ahora tiene la capacidad dentro de sí mismo para distinguir su buen o mal comportamiento. Ahora el niño puede tomar las decisiones correctas sobre la base de su propio conocimiento.

Las elecciones que se hacen por un individuo desde la infancia hasta la edad adulta se encuentra entre lo prohibido y no, generosos o egoístas, es decir un determinado conjunto de circunstancias, decide lo que es prohibido. Si esta persona tiene valores morales, se va en contra de ellos y si lo ejecuta le produce un sentimiento de culpa.

3.3.4.1. Factores

El desarrollo moral en los niños incluye tanto un aspecto de cuidado y una faceta de naturaleza. Parte del desarrollo moral se produce cuando el niño se encuentra en un ambiente rodeado de sus pares y en situaciones o circunstancias distintas; a través de este ambiente el niño se nutre en su desarrollo moral.

3.3.4.2. Valores morales y edad en niños

De acuerdo al trabajo de Kohlberg, el desarrollo moral de los niños se produce en una línea de tiempo determinado, que representa el aprendizaje del niño en el hogar, en la escuela y en la sociedad. Los niños menores de 10 años tienden a ver las reglas y reglamentos como un absoluto fijo. Ellos siguen las reglas de cerca para evitar ser castigados, y no rompen las reglas intencionalmente.

Los niños mayores de 10 o 11 empiezan a considerar juicios basados en las intenciones, en lugar de los resultados finales. Esto significa que van a juzgar más duramente a alguien que estaba haciendo algo mal y daño a nadie, en comparación con una persona que hace algo bueno y dañar a alguien.

En esta etapa comienza la aparición de la moral vinculada a la consideración del bienestar del otro, lo que puede ocurrir debido al desarrollo cognitivo que se produce en esta edad y que permite que el niño considere puntos de vista diferentes a los suyos, producto de la disminución del egocentrismo de etapas anteriores. Esto implica que el niño puede imaginar como piensa y siente otra persona.

Los niños y niñas pasan de la moral heterónoma, es decir, la moral basada en la obediencia de las normas impuestas por los adultos a la moral autónoma, basada en la cooperación, el acuerdo y las reglas establecidas unánimemente. Un ejemplo es en las reglas de los juegos, en primer momento estas reglas son inmodificables, luego empiezan a introducir cambios en las maneras de realizar una actividad lúdica si todos están de acuerdo en las modificaciones de las reglas.

Otra característica de la moral autónoma la consecuencia de un determinado acto en función de las intenciones, es decir, hay un juicio de valor. Las intenciones de los actos son puestos en tela de juicio sometiéndolas a sanciones.

A medida que van creciendo serán capaces de enfrentarse a situaciones nuevas sabiendo como actuar en cada una, ya que pueden trasladar la experiencia anterior a situaciones nuevas. Sin embargo, numerosos estudios, han demostrado que los contenidos morales son diferentes en una cultura y otra.

Otro concepto que empiezan a manejar los niños/as a partir de 6 años es el de justicia distributiva; en años posteriores las razones distributivas se apoyarán sobre la equidad dejando atrás la igualdad, esto se refiere a que introducen conceptos como mérito, esfuerzo, ayuda, por lo que el criterio es dar más al que se lo merece.

La empatía juega un papel muy importante en los contenidos morales, ya que este factor interviene en la distribución, así un niño puede elegir entre compartir con el que no tiene porque sabe que disfrutará más con el intercambio que otro que tiene más.

Al final de esta etapa los niños y niñas serán capaces de relacionar y actuar en función de varios factores como la solidaridad, el mérito, la empatía, la necesidad, etc., entendiendo que cada situación es diferente.

De acuerdo al trabajo de Kohlberg, el desarrollo moral de los niños se produce en una línea de tiempo determinado, que representa el aprendizaje del niño en el hogar, en la escuela y en la sociedad. Los niños menores de 10 años tienden a ver las reglas y reglamentos como un absoluto fijo. Ellos siguen las reglas de cerca para evitar ser castigados, y no rompen las reglas intencionalmente.

Los niños mayores de 10 o 11 empiezan a considerar juicios basados en las intenciones, en lugar de los resultados finales. Esto significa que van a juzgar más duramente a alguien que estaba haciendo algo mal y daño a nadie, en comparación con una persona que hace algo bueno y dañar a alguien.

En las conversaciones con los niños los padres transmiten valores cuando hablan acerca de la igualdad, el respeto a los demás, la tolerancia, etc. De esta forma fomenta en sus hijos emociones como la culpa y la empatía así como la capacidad para controlar la propia conducta y la reparación del daño hecho.

Una de las metas en educación moral de los hijos es convertirlos en ciudadanos morales. La familia es una sociedad pequeña donde un niño aprende a vivir con los demás y respetar la autoridad, cumpliendo con controles internos, no por temor a ser castigados sino adoptándolos en si mismos. Estos niños tienen una visión equilibrada

de la autoridad, es decir, se respetan las figuras de autoridad pero no aceptan valores de los demás incondicionalmente.

3.3.4.3. El papel de los padres en el desarrollo moral de niños

Los padres podrían estar especialmente interesados en el desarrollo moral de los niños. Algunos padres sienten que el desarrollo de la brújula moral de sus hijos es un reflejo de sí mismos como padres. Por desgracia, no todo el desarrollo moral se completa a través de la paternidad. Las influencias externas como los amigos, los medios de comunicación y la experiencia también jugarán un papel importante en el desarrollo.

Los padres, los educadores y asesores para los niños pueden tomar en consideración el desarrollo moral al establecer recompensas y consecuencias para ciertas acciones.

Educar la moral de los niños con amor, firmeza y poniendo límites; cuando el niño no recibe en forma cariñosa la información de los adultos cercanos sobre lo que debe hacer, tendrá más dificultad para ciertas normas y formar su autocontrol.

Es muy importante tener en cuenta, los padres, que no es bueno que existan muchas reglas o normas en la casa. El exceso de estas genera niños pasivos o muy inseguros. Es mejor tener una cantidad moderada de normas donde están implícitos los valores, que sean claras y se hagan cumplir siempre.

El desarrollo moral de un niño es tan importante como el desarrollo físico o cognitivo, lo que hace que sea una parte fundamental de la crianza. La enseñanza moral puede ser difícil, sobre todo porque los niños se desarrollan poco a poco en esta área. El buen comportamiento moral incluye la honestidad, la bondad, la generosidad, la lealtad, la empatía, el respeto y el perdón. Es importante entender las formas en que puede ayudar la moral enseñando la diferencia entre el bien del mal en cualquier etapa del desarrollo moral del niño.

3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

En el mundo actual, los medios de comunicación es una de las formas importantes de socialización. Las personas se ven influidas por las normas sociales retratados por los medios de comunicación de masas. Opiniones políticas, religiosas y sociales se hacen cumplir de manera dura a través de la exposición repetida y argumentos presentados por los agentes de los medios de comunicación de masas. (Duran, 2004)

Las diferentes fuentes de comunicación influyen de forma directa en la socialización de las personas, pues a través de ellos, se presenta una visión manipulada de la realidad, causando que muchos de los valores morales, sociales, religiosos, estéticos, etc.; sean tergiversados y modificados. (Duran, 2004)

La socialización es el proceso en el que un niño aprende a comportarse en la vida y participar en un grupo en la sociedad. La socialización tiene cuatro agentes básicos que son: la familia, escuela, compañeros y medios de comunicación. (Duran, 2004)

Cada uno de estos agentes tiene un papel en las relaciones sociales de los niños y adultos, siendo los más importantes de todos los agentes de socialización la familia y los medios de comunicación, pues influyen directamente en el desarrollo psicosocial de una población.

Las imágenes simbólicas afectan tanto al individuo y la sociedad, por lo que los medios de comunicación son el agente de socialización más controvertido. Uno de los lugares más frecuentes donde se encuentran muchos agentes de socialización para los estudiantes son los centros comerciales, los cuales están llenos de anuncios de consumo los cuales atacan a todos los niveles sociales.

Dentro de cada anuncio, tienda de ropa, tienda de juguetes, juegos electrónicos, tienda de música, hay un específico mensaje subliminal que es enviado a las personas. Los juguetes se dividen en sección hombre y sección mujeres, esto contribuye a que la sociedad alimente los roles de género.

Los mensajes dados a través de los medios de comunicación actúan como los maestros de los roles de género, valores, ideologías y creencias y las personas que

recogen en estos mensajes eventualmente los asumen, creyendo que son las normativas reales de la sociedad.

Los niños y las niñas se basan en las expectativas de la sociedad con respecto a la masculinidad y la feminidad con el fin de interpretar la interacción y el desarrollo de las expectativas para ellos mismos y quienes les rodean. Es debido a estos agentes de socialización, que los roles de género se crean.

Los principales agentes de socialización son la familia, la escuela, los grupos de pares, el trabajo, la religión y los medios de comunicación de masas. Los principales métodos de socialización son la instrucción directa, las recompensas y los castigos, la imitación, la experimentación, el juego de roles y la interacción.

Algunos agentes de socialización, como la familia y el grupo de iguales, pueden entrar en conflicto entre sí, ofreciendo alternativas objetivos, valores y estilos de comportamiento.

La familia es uno de los más importantes agentes de socialización, pues poseer una familia da a la persona ciertas necesidades amor y de crianza, pues al ver que las necesidades se hacen ciertas ayudan a que el niño se complemente de forma social, física y emocional en una sociedad. El papel de los padres es muy importante para influir en otros agentes durante el desarrollo del niño.

La escuela y el agente de pares son también importantes, ya que ayuda al niño a aprender amistad social, lealtad, valores y habilidades, patriotismo con otros compañeros.

Los medios de comunicación como agentes de socialización que influyen en el desarrollo social de los niños, jóvenes y adultos son:

- Televisión
- Radio
- Películas
- Música
- Libros, revistas, etc.
- Internet

Alrededor de la edad de dos o tres, los niños en una sociedad enfrentan por primera vez a los medios de comunicación como agentes de socialización en forma de

televisión. La socialización viene a través de programas infantiles, dibujos animados y muy especialmente, específicos comerciales que actúan como un agente de socialización, por ejemplo, programas para niños, tales como Plaza Sésamo, ya que en su mayor parte son de entretenimiento.

Hoy en día los medios de comunicación afecta gravemente a la familia. Los niños pasan más tiempo en la televisión que interactuando con los padres. Los mensajes y los valores realzados por los medios de comunicación son poderosos y seductores. Muchos de esos mensajes y valores de desafío o directamente contradice lo que los padres enseñan a sus hijos.

Influencia de los medios de comunicación continúa y se fortalece en la adolescencia sobre la base de una fusión de la subcultura adolescente, la cultura pop (música y vídeos) y marketing corporativo. Los deportes, son cada vez más una estrategia de marketing, que influye potencialmente en los adolescentes, también la internet alimentan los medios de comunicación de primer orden para los adolescentes.

El poder de los medios de comunicación disminuye en la edad adulta, pero todavía sigue siendo fuerte; la cultura pop sigue fuerte, pero pierde su apoyo con la subcultura; Los deportes y el Internet continuarán como agentes de socialización, especialmente para los hombres; las noticias tanto en la televisión y prensa emerge como nuevo agente de socialización en los grupos de adultos.

En la adolescencia, las relaciones con los compañeros de grupo tienden a ser extremadamente importantes, llegando hasta desafiar directamente a la autoridad en la familia. En alianza directa con los medios de comunicación, los compañeros adolescentes forman su propia subcultura. Ellos aprenden a navegar las complejidades y matices de la interacción del grupo en gran parte sin la guía de un adulto o supervisión.

Los medios de comunicación son los diferentes procesos que facilitan la comunicación entre el emisor de un mensaje y el receptor de ese mensaje. Estos desempeñan un papel importante en la socialización de los niños. De hecho, hay muchos tipos de medios de comunicación, que incluyen periódicos, revistas, radio, películas, CD, Internet y televisión. Estos tipos de medios de comunicación, especialmente la televisión, afectan a los niños y el comportamiento del adulto de diferentes maneras.

La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo psicosocial de los niños es profundo. Por lo tanto, es importante que se discutan con los padres de exposición de sus hijos a los medios de comunicación y para proporcionar orientación sobre la edad apropiada para el uso de todos los medios de comunicación, incluyendo televisión, radio, música, videojuegos e Internet

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es uno de los medios de comunicación que más se ha generalizado en nuestra sociedad, el poder de esta radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a los estímulos audiovisuales que presenta.

Hernández y Escribano (2000), realizaron hallazgos importantes sobre los efectos negativos que causa la televisión en el desarrollo moral de los niños y adolescentes. Acumularon varias evidencias sobre este agente de socialización y su influjo en las personas, guiándose en sus trabajos desde una base moral heterónoma, que consistía en premios y castigos externos, a las esferas más elevada de los juicios morales complejos y autónomos, basados en lo justo e igualitario.

Actualmente, no se han encontrado pruebas de que la televisión mejore el nivel moral de los niños y adolescentes, al contrario, se han hallado pruebas contundentes que la televisión afecta el nivel cognitivo-moral produciendo un gran impacto en el desarrollo moral.

Existen estudios con niños de 6 a 12 años, en que a los niños se les hizo ver diferentes programas de tipo fantasía violenta, violencia realista, comedia y educativo infantiles. Los dos primeros obtuvieron puntajes bajos en escalas de juicio moral.

Estos estudios han demostrado las nocivas consecuencias de la televisión sobre el desarrollo cognitivo conductual y moral en los menores, ya que no los equilibran, más bien se contempla un efecto retrogrado en la formación de valores morales y juicios morales.

La televisión también influye en los niños en sus forma de representar estadios sociales, valores, creencias que se adquieren durante un procesos de socialización y culturalización, de tal manera que modifican sus representaciones y valores morales,

como por ejemplo en adolescentes que ven televisión de forma crítica y activa, o en familias en donde la comunicación es abierta, sus efectos se neutralizan.

La programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

La televisión incide en el desarrollo socio moral en niños y a adolescentes en los estereotipos sociales, profesionales y raciales, afectándoles en gran manera en su desarrollo social. También existe una relación directa entre la violencia televisiva y las manifestaciones subsecuentes de violencia, agresividad y conducta antisocial de niños y adolescentes, conjugadas con actitudes altruistas y prosociales con efecto negativo.

Ver la televisión con frecuencia limita el tiempo de los niños para las actividades vitales, como jugar, leer, aprender a hablar, pasar tiempo con sus compañeros y la narración de la familia, participando en el ejercicio regular y el desarrollo de otras habilidades necesarias físicas, mentales y sociales .

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La televisión en el Ecuador se inicia en los años sesenta y hoy en día forma parte de la vida de todos los ecuatorianos, su influencia es grande en el medio social, a tal punto que ha cambiado las actitudes de la conducta de las niñas y niños.

Su impacto en los niños y niñas es profundo, haciéndolos más vulnerables por la falta de sentido crítico, en donde las malas interpretaciones de la realidad llegan a ser expuestas en ellos. Los programas televisivos tienen aspectos positivos y negativos, como positivos están los programas educativos, deportivos, de ciencias naturales, de idiomas, etc., y como negativos están los programas de entretenimiento con mensajes violentos y sexuales.

3.4.3.1. Programas de televisión con contenido sexual

Evidentemente la televisión es causante de perjuicios que van desde el daño visual hasta la deformación de la mente de los televidentes, debido al alto contenido de

sexo y violencia en sus mensajes. La televisión actúa como incitadora al consumismo irracional, la ruptura de la comunicación en familia entre otras consecuencias negativas. (Torres, 1986)

El impacto de la televisión en la audiencia sostiene que dicho medio ha causado más daños que beneficios a la humanidad. La familia debe enseñar la manera correcta del uso de la televisión de acuerdo a normas, como, no encenderla cuando: realizan tareas, llega una visita, al servirse los alimentos, esto ayuda a tener una pauta de conducta de cuándo, cómo, por qué y para qué utilizar la televisión; éstas normas se las aprende por medio de la observación sin necesidad de comunicarlo mediante palabras.

El televisor encendido, interrumpe la sociabilidad, especialmente en la familia, ya que al verla por más tiempo, se evita la comunicación, lo cual fomenta la soledad, egoísmo, individualismo; en sí corta el significado de Familia.

La televisión ha producido últimamente daños irreparables en la sociedad, y pero aun la televisión con contenido sexual, ya que utilizan el entorno en la mayor parte de publicidad con el fin de obtener mas renombre y ventas de marcas. Esta programación con contenido sexual afecta a niños, niñas, jóvenes y adultos, en su desarrollo afectivo, intelectual, emocional y en sus motivaciones que todas enfocan a preocuparse tempranamente o inmaduramente de las necesidades sexuales con sus congéneres.

Prácticamente, la mayoría de la publicidad que podemos encontrar en la actualidad, hace un uso del hombre y la mujer como referentes eróticos para la seducción inducida de sus mensajes. En estos programas de contenido sexual se utiliza a la mujer como objeto sexual, discriminando su verdadera identidad y misión en la vida.

La obesidad, déficit de atención e hiperactividad y otros trastornos se han relacionado con el consumo de medios excesiva, así mismo los programas con contenido sexual transmitidos en la televisión provocan el embarazo en adolescentes

3.4.3.2. Programas de televisión con contenido de violencia

Igualmente la violencia en la televisión ha sido causa de que muchos niños tomen actitudes violentas y subversivas en los colegios, escuelas y los jóvenes en universidades y trabajos afectando a su entorno y a su desarrollo psico-emocional y afectivo, de tal forma que han sido relegados y apartados de sus medios de vida muy

bruscamente causando en ellos dificultades para volver a socializarse.(Moraleda, 1999).

En la actualidad existen padres que enseñan a sus hijos e hijas a ver la televisión con el objeto de que dialoguen de los diferentes programas que han visto con sus amigos en la escuela o colegio, pero no se dan cuenta del contenido de lo visto en aquellos programas, que en realidad son de violencia, fantasmas, matanzas entre superhéroes y de golpes en dibujos animados.

Los padres de familia principales formadores y educadores de sus hijos, han relegado sus funciones a la televisión, hoy es muy común ver crónica roja, con imágenes sin editar, novelas con escenas eróticas, a plena luz del día, violencia en dibujos animados, que generan actitudes o patrones de comportamiento anormales en estos pequeños, todo esto debido a largas jornadas de trabajo de sus progenitores, su desinterés, ocupaciones, migración y otros factores.

Pero la diferencia la hacen aquellos padres que tienen conciencia del mal que hacen a sus hijos al permitirles ver este tipo de programas de violencia, que son la causa de muchos trastornos emocionales y de conducta que se muestran de más edad.

Las consecuencias de estos programas de televisión con violencia en niños y jóvenes son las de imitar estas acciones y llevarlas a la realidad en la que viven, resolviendo situaciones de sus diario convivir en la escuela, colegio o comunidad.

La violencia que presentan las pantallas de televisión no solo afecta a un solo sexo sino a ambos y a diversas edades, niveles socioeconómicos, países, culturas, etc., pues las imágenes de la televisión con violencias a menudo son perturbadoras y trágicas.

Evidentemente la televisión es causante del perjuicio que van desde el daño visual hasta la posible distorsión de la mente de los televidentes acerca de temas como la moral, el amor, cultura y sobre todo la conducta, debido al alto contenido de violencia en sus imágenes (Moraleda, 2009)

La violencia en la televisión se ha relacionado con la agresión, frenando el desarrollo moral en algunos niños, siendo también influenciados por otros factores emocionales y domésticos. La violencia televisiva puede aumentar las conductas agresivas en los niños que tienen problemas emocionales.

La clave para evitar este efecto negativo, está en el uso que el niño haga del medio, no se puede hablar de medios positivos o negativos; se debe partir de la base de que estos están diariamente presentes en la vida, son una realidad con la que se tiene que aprender a convivir y por tanto, va hacer tarea de los padres y de la escuela promover una educación para la realización de un uso correcto. Estableciendo horarios y el tipo de programación que puede ver el niño o joven.

La Educación para los Medios de Comunicación, es considerada como una forma de introducción en la cultura y un modo de entender la realidad social que nos toca vivir, donde el conocimiento está claramente influido por los medios, por consiguiente se convertirán en agentes de formación al igual que la familia y la escuela.

Cuando los medios se interpone entre padres e hijos, no hay forma de saber como los hijos se sienten, es decir si los padres no ven cuando algo los está haciendo ansiosos o enojados, no pueden intervenir. A pesar del entretenimiento rara vez toma el lugar de toda la interacción social, pero es importante que los padres pasen más tiempo con sus hijos, interactuando directamente y con la televisión apagada, como parte de la rutina diaria o viendo con su hijos la televisión para censurarlos y comentar con ellos lo bueno o malo de la programación.

3.4.3.3 Publicidad

Es una forma de comunicación impersonal y de largo alcance, es decir, que el mensaje llega al público mediante medios no personales pero masivos como, la televisión, radio, periódico, revistas, internet, gigantografías, volantes, entre otros.

Tiene por objetivo informar, persuadir y/o recordar a un grupo de personas acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueven. (Dunn, 1967)

En la sociedad de hoy, la publicidad tiene un profundo impacto en cómo las personas entienden la vida, el mundo y a sí mismas, especialmente en relación a sus valores y sus modos de elección y comportamiento.

La publicidad puede ser muy simple o puede ser muy compleja, al agrupar sofisticadas investigaciones y campañas multimediales que abarquen todo el planeta. Puede ser diversa según el público al que va dirigido. Por ejemplo la publicidad destinada a los niños plantea algunas cuestiones de carácter técnico y moral significativamente diferente de las planteadas por la publicidad dirigida a adultos con madurez.

No sólo existen muchos medios y técnicas diferentes empleadas en la publicidad; la publicidad misma se da en modos variados y diversos: publicidad comercial, de productos y servicios; publicidad de servicios públicos en nombre de varias instituciones, programas y causas comunes; la publicidad política en interés de partidos y candidatos. Teniendo en cuenta las diferencias entre las diversas clases y métodos de publicidad, consideraremos que lo que sigue podría ser aplicable a todas ellas. (Durán, 2004)

Diferimos que la publicidad refleja simplemente las actitudes y valores de la cultura que nos rodea. Sin duda, la publicidad, como los medios de comunicación en general, es un espejo que ayuda a dar forma a la realidad que refleja y, algunas veces, ofrece una imagen de la misma deformada. (Sofres, 2009)

Los publicitarios seleccionan los valores y actitudes a ser fomentados y alentados; mientras promocionan unos ignoran otros. Esta selección contradice la idea de que la publicidad no hace más que reflejar el entorno cultural. Por ejemplo, la ausencia de publicidad de ciertos grupos raciales y étnicos en algunas sociedades multirraciales y multiétnicas puede contribuir a crear problemas de imagen de identidad, especialmente entre los grupos marginados y se dará, de forma casi inevitable la impresión, en la publicidad comercial, de que poseer muchas cosas lleva a la felicidad y satisfacción, lo cual es erróneo y frustrante. (Tojo, Leis, Queiro y Martinón, 1994)

La publicidad tiene un indirecto impacto pero fuerte impacto en la sociedad a través de su influencia sobre los medios. Muchas publicaciones y operaciones televisivas dependen para su supervivencia de los beneficios de la publicidad. Esto es cierto con frecuencia, tanto para los medios confesionales como para los comerciales. Por su parte los publicitarios buscan conseguir audiencia atraer al tipo de público de la medida y composición demográfica deseadas. Esta dependencia económica de los medios y el poder que confiere sobre los publicitarios comporta serias responsabilidades.

Los aspectos positivos son: (Durán, 2004):

- Se da ha conocer la oferta de mercado.
- Financia medios de comunicación: televisión, prensa, radio
- Es una industria que crea profesiones y puesto de trabajo

Los aspectos negativos:

- Encarece los productos: al final el coste publicitario los asumen los consumidores.
- Satura los medios de comunicación con mensajes redundante
- Difunde valores hedonistas: lujo, placer, distinción, seguridad, confianza.
- Los modelos publicitarios reproducen estereotipos: ama de casa, adolescente alocados, ejecutivos, etc.

Algunos principios éticos y morales de la publicidad:

- Veracidad de la publicidad, no es que la publicidad señale lo que es abiertamente falso, sino que puede distorsionar la verdad.
- Dignidad de la persona, estos abusos no son posibilidades hipotéticas sino realidades, como ejemplo, la mujer utilizada como símbolo de atracción para promover y convencer a los usuarios a consumirlo.
- Publicidad y responsabilidad social, como ejemplo, la publicidad que fomenta un estilo de vida opulento, que derrocha recursos y daña el medio ambiente.

Por otro lado tenemos también los contenidos que publicitan los canales de televisión, es una publicidad que tiene que ver con productos de adicción como de licores, cigarrillos, que tienen un impacto en niños y jóvenes, ropa de marca, en los segundos que dura la publicidad se emplean tecnología avanzadas para ir más allá de la realidad y con efectos especiales penetrar en la mente de los niños y jóvenes para su compra, pensando ellos que eso es lo mejor que existe, ya que varios personaje los utilizan y ven en ellos como ídolos, pues se ve a diario una publicidad libre que no tiene censura de ningún organismo de los medios de comunicación.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

Para este estudio se ha realizado un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema, Familia: valores y estilo de vida en niños/as.

Se realizó una investigación bibliográfica para reunir, analizar y orientar el proceso de investigación. Se acudió a un banco de datos como: textos, revistas científicas, tesis doctorales y archivos digitales como el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

Con las orientaciones dadas en la guía de trabajo; inicialmente se pidió permiso a la Directora de Educación Básica de la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”, Lic. Lenny Robalino para realizar la investigación de campo, luego de ser aceptada la solicitud, en coordinación con la Psicóloga Zulema Romero se organizó el trabajo para recopilar los datos de la encuesta.

Una vez recopilada la información se procedió a ingresarla en el Sistema SINAC de una forma ordenada y sistemática, el mismo programa generó las tablas estadísticas con las frecuencias y porcentajes. El análisis se realizó de acuerdo a los objetivos específicos y a las siguientes categorías de investigación: Familia, colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre, se realizó un análisis descriptivo de los resultados y se estableció la jerarquía de los valores en los niños.

Luego de interpretados los datos de investigación de campo se elaboró la conclusión, que dan respuesta a los preguntas y objetivos de la investigación, y las recomendaciones que dan nuevos aportes o soluciones a los problemas detectados en la investigación.

Con los resultados obtenidos se ha elaborado el presente informe de investigación y finalmente una propuesta de intervención relacionada con los siguientes ejes:

La familia en la construcción de valores morales.

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Las tecnologías más usadas por niños/as en su estilo de vida.

Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo son:

4.2.1. Descriptivo: se describen todos los datos sobre nuestro tema de investigación.

4.2.1.1 Analítico: se lo utilizó para procesar los resultados que se obtuvieron como producto de la aplicación de los instrumentos de investigación y para establecer las conclusiones correspondientes.

4.2.1.3 Sintético: se lo aplicó en la depuración, tabulación de los datos obtenidos en la investigación para diagnosticar efectivamente los valores y estilo de vida de niños/as de la Unidad educativa “Rosario Sánchez Bruno” y poder realizar una propuesta de intervención.

4.2.1.4 Estadístico: para la aplicación de tablas de frecuencias y gráficos de representación visual en barras paralelas y pastel.

4.2.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas son:

4.2.2.1 Documental: que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.

4.2.2.2 Observación Directa: del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños/as, que ha sido previamente elaborado y validado.

4.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as?

Los niños/as de la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno” tienen valores personales como: la responsabilidad, la higiene y el cuidado personal y la corrección.

Valores sociales como la confianza familiar

Valores universales el más importante la naturaleza, es decir el respeto a los seres vivos, seguidos de la obediencia y la colaboración.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

La tecnología más utilizada en forma habitual por los niños/as en su estilo de vida es la televisión, seguidos del celular y del internet. Les gusta estar solos en casa en su habitación que conversar con sus padres o salir con ellos, es decir no les gusta compartir.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo de familia predominante al que pertenecen estos niños/as es la familia nuclear, compuesta de papá, mamá e hijos.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?

La familia es la institución más valorada, consideran que es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Obedecen a su padres, pero existe una contraparte que no es importante para ellos que los hermanos y amigos tengan problemas y ver triste s sus padres.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Existe un alto porcentaje de niños/as que comparten espacios de interacción social mediante el juego con sus amigos en casa, hacer deportes y participar en competencias deportivas.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Valoran el mundo escolar y piensan que la escuela es sinónima de sacar buenas notas, para aprobar alguna materia, consideran también que en la escuela hay demasiadas normas.

4.4. Contexto

La Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”, funciona en las calles Huancavilca 1917 y Esmeraldas. Ubicada en al Parroquia Sucre, en el sector Sur-Oeste de la

Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas. Sector Urbano. Institución Particular Religioso.

Se educan a 825 alumnos, pertenecientes al nivel socio-cultural y económico de clase media. Con sus secciones: Educación inicial, Educación Básica y Bachillerato en Ciencias especialización Químico Biológicas, Bachillerato Técnico en Administración de Sistemas y Administración en Contabilidad.

Su misión: Somos una Unidad educativa dedicada a la formación integral de sus estudiantes; ofrecemos educación de calidad para la vida.

Entregamos una formación esmerada en el área espiritual, humana, cognitiva y práctica, basada en el amor infinito de Jesús Buen Pastor y la pedagogía de la misericordia de nuestra Fundadora Santa Marías Eufrasia para quien “Una persona vale más que un mundo”.

Aseguramos un proceso de Educación Personal participativa y liberadora en un ambiente de trabajo, responsabilidad, fraternidad y compromiso con énfasis en el conocimiento activo y constructivo para aprender a conocer, hacer y convivir.

Su Visión: El ideal Pedagógico de la Congregación del Buen Pastor y de la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno es brindar un servicio educativo de calidad, comprometido con la fe cristiana católica, el desarrollo personal y comunitario, con docentes de elevada ética profesional.

El carisma del Buen Pastor nos impulsa a revalorar la dignidad de la persona humana, ser generadoras de vida renovada en Cristo, comprometernos con la realidad y ser protagonistas de cambio, superación y progreso.

Los valores de nuestro estilo educativo

Confianza: Lograr que nuestros padres confíen en nuestro modelo educativo y nuestros estudiantes lo hagan en si mismos, sus capacidades y potencialidades.

Valor al trabajo: Toda acción hecha con amor es un gran trabajo a los ojos de Dios.

Respeto a la Persona: Inculcar la consideración, atención, deferencia que se debe a una persona, sin discriminación. “El respeto está hecho de discreción y humildad, de justicia y delicadeza. El respeto no es una virtud sino un conjunto de virtudes” S. M. E.

Responsabilidad: Promover en uso de la propia libertad el cumplir con las obligaciones; poner cuidado y atención en lo que se hace y lo que se dice.

Sinceridad: Cualidad que contribuye a vivir en armonía, con sencillez y verdad.

Valores Espirituales y Transcendentes

Fe: Inculcar la fe como una entrega entera y libre a Dios, que debe ser profesada, vivida y difundida con firmeza.

Oración: La mejor herramienta del Ser humano para acercarse y dialogar con su creado, verdadera energía para el alma sin ella no hay rumbo ni timón.

Nuestro Valor Supremo

Amor de Misericordia: Es la Pedagogía del Amor que comprende, perdona, da vida y salva. Nuestra pedagogía debe ser la del Buen Pastor que sale en busca de la oveja perdida y se la echa sobre los hombros. “Somos las manos de Dios y de alguna manera el corazón de Dios”. S. M. E.

La Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno en base a su modelo pedagógico con una dimensión propia, busca transcender los modelos tradicionales generalizados para concentrarse en su realidad asumiendo de esta forma el desafío de la modernidad, lo que permite ubicarle en total armonía con los nuevos paradigmas educativos en los que desaparece la figura del profesor que enseña y dirige todo el quehacer educativo dentro del aula y se rescata la imagen del alumno que aprende por convicción. La dirección y el control del aprendizaje deben pasar progresivamente a las manos del estudiante que, con el tiempo, será capaz de realizar un auto-aprendizaje regulado.

Los roles del profesor y del alumno/a son claramente delimitados y sustancialmente diferente con la pedagogía tradicional. El papel del profesor no es transmitir conocimientos, sino mediar en el aprendizaje de las alumnas, lo que se refleja en el desempeño de una variedad de roles bien diferenciado a lo largo de toda la secuencia del aprendizaje. Profesores comprometidos, con sentido de empoderamiento que conocen y aman la institución.

El papel de los alumnos, por el contrario, es participar activa y responsablemente en el proceso de su aprendizaje, hasta llegar a adquirir la competencia cognitiva que es un saber hacer en contexto, es decir, lograr aplicar aquellas acciones que expresan el

desempeño de la alumna/o en su interacción con contextos socioculturales y disciplinarios específicos.

El objetivo del aprendizaje es la adquisición de conocimientos, el refuerzo de actitudes y valores y, consiguientemente, el desarrollo de la inteligencia en su máxima expresión que es la sabiduría, en busca de un crecimiento personal que se revierta en un crecimiento social, para esto las tareas de aprendizaje tiene que ser reales y auténticas centradas en el cumplimiento del desarrollo del conocimiento y no como simples instrumentos de evaluación. La evaluación del aprendizaje debe afectar no sólo a los contenidos, sino también a los procesos, utilizando metodologías y estrategias adecuadas para su óptima percepción.

Los alumnos se forman bajo la pedagogía de Santa María Eufrosia como:

De acompañamiento, ofreciendo a cada uno de los alumnos la ayuda específica que necesita, por parte del maestro que le va acompañar a lo largo de su aprendizaje, despertando inquietudes, orientando siempre en la difícil aventura de construir el conocimiento y configurar el futuro.

Humanista, los alumnos puedan desarrollar los valores de nuestro estilo educativo, valores espirituales y trascendentales, y nuestro valor supremo, que le permitan entenderse, entender el mundo que les ha tocado vivir e influir vitalmente en él.

Multisistemático, utiliza estratégicamente los diferentes métodos didácticos en función de criterios previamente establecidos. La enseñanza no va a centrarse en la clase magistral, sino que ofrecerá diferentes sistemas didácticos como el modelado, la dialéctica, la enseñanza recíproca, el sistema de casos, el modelo de solución de problemas, la adquisición de competencias, el aprendizaje cooperativo.

De eficiencia, es decir, bien fundamentado desde el punto de vista de los contenidos como de los métodos, y ambos, contenidos y métodos, en sintonía con las grandes corrientes científicas del pensamiento y accionar actual.

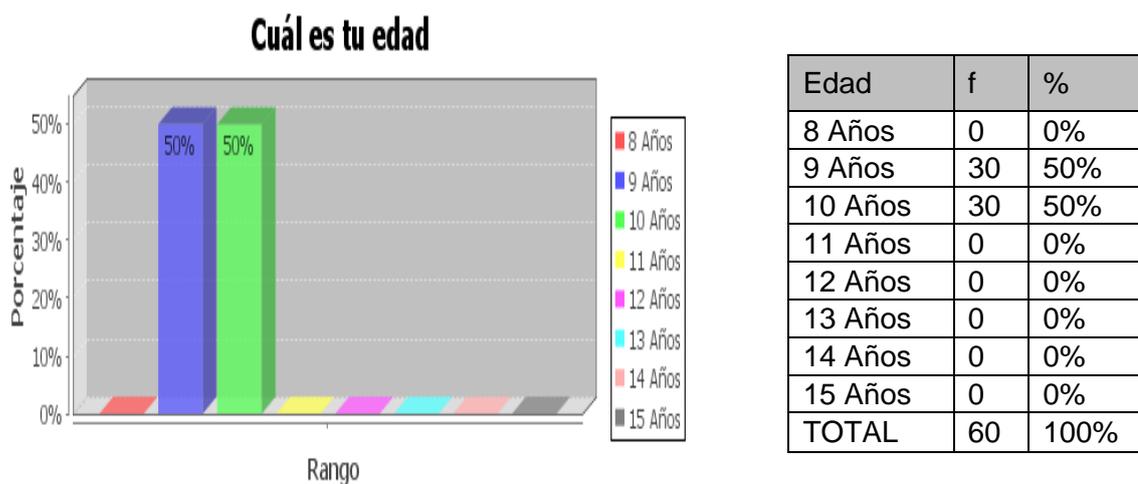
Crear un ambiente de alegría y paz, respetando a la persona, corrigiendo con firmeza, es decir, la pedagogía de la no violencia y no hablar de sus faltas pasadas.

4.5. Población y nuestra

El proyecto de investigación se desarrolló en la Unidad Educativa particular religioso “Rosario Sánchez Bruno” de la ciudad de Guayaquil Provincia del Guayas, de la zona urbana; el cuestionario se aplicó a una muestra de 60 niños/as de 5° y 6° Año de Educación Básica, con edades comprendidas entre los 9 y 10 años; de los cuales la mayoría corresponde a mujeres y en una minoría a hombres, como se muestra en los siguientes gráficos y tabla.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as
Elaborado: María Elena Cabrera S.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as
Elaborado: María Elena Cabrera S.

4.6. Recursos

4.6.1. Humanos:

- Autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Directora General del Proyecto de Investigación.
- Directora del trabajo de fin de carrera.
- Directora de la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno.
- Niños/as de la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno.
- Autora del Trabajo de Investigación.

4.6.2. Institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno

4.6.3. Materiales:

Los materiales que se usaron para el trabajo de investigación son: Libros, copias xerox, revistas científicas, internet en PDF.

4.6.4. Económicos:

Materiales	Costo
Copias Xerox	\$ 5.40
Internet	\$ 35.00
Anillados de las encuestas enviadas a la Universidad	\$ 1.50
Impresión para presentación a la tutora	\$ 13.00
Impresión y anillados para presentación a la tutora	\$20.00
Impresión original y dos copias con sus respectivos empastados	\$ 75.00
CD de respaldo de las encuestas	\$ 1.00
Movilización	\$ 10.00
Total	\$ 160.90

4.7. Procedimientos para la aplicación de los instrumentos

Debido tiempo que laboro en la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”, como profesora de Matemáticas y Dibujo en la sección Bachillerato y Básico respectivamente, me permitió realizar el trabajo de las encuestas sin ningún inconveniente, la Directora Lic. Lenny Robalino y la Psicóloga Zulema Romero estuvieron prestos a colaborar conmigo.

La Directora sugirió hacer la encuesta en las primeras horas de la mañana, mientras que la Psicóloga manifestó que se lo haga en grupo de 10 alumnos, por lo extenso del cuestionario; la encuesta se la aplicó en tres días, trabajándose dos grupos por día.

Me presentaron con los alumnos de las secciones que seleccionó la Directora, se les explicó sobre el trabajo a realizar, salieron con muchas ganas y curiosidad los primeros 10 alumnos, de 9 años, que fueron llevados al salón de audio visuales. La duración del cuestionario fue entre 90 y 120 minutos.

Para empezar con la aplicación de la encuesta se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Identificar cada cuestionario con su respectivo código y luego entregarlo a cada niño/a.
- Explicar en cada bloque e ítem su correspondiente formato de respuesta.
- Silencio rapidez y no copiar al compañero.
- La encuesta es anónima, es decir, no escribir nombre.
- Hacer preguntas cuando no entendían algo.

Comenzaban con entusiasmo, conforme se avanzaba manifestaban sentirse cansados y decían que eran muchas preguntas, tuve que aplicar algunas estrategias para animarlos a seguir adelante.

Las preguntas que tenían dificultad para contesta fue: ¿En qué trabajan tus padres?, pues algunos decían en una empresa pero no sabían el nombre de la misma.

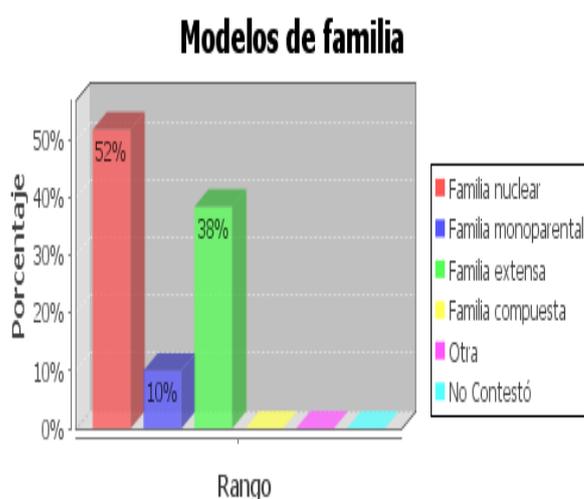
Cuando se terminaba la encuesta se verificaba que estén marcados todos los ítems y se les ayudaba a quienes aún no habían contestado algunos de ellos, haciendo nuevamente la lectura de la pregunta.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez que se aplicaron las encuestas, se obtuvieron los resultados, que fueron tabulados a través del Sistema SINAC, para conocer los datos de forma ordenada y sistemática, el mismo programa ha generado las tablas estadísticas con las frecuencias y porcentajes para realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados como se dan a continuación.

5.1 TIPOS DE FAMILIA.

Gráfico N° 3



Cuadro N° 3

Tipo de familia	f	%
Familia nuclear	31	52
Familia monoparental	6	10
Familia extensa	23	38
Familia compuesta	0	0
Otro	0	0
No contestó	0	0
TOTAL	60	100

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"La familia nuclear, es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Aquí estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia." (D'Agostino, 2002, p.38)

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los niños/niñas, el tipo de familias al que pertenecen estos niños/as, representan en un alto porcentaje a la familia nuclear con el 52% y a la familia extensa con el 38% con una frecuencia de 31 y 23 niños/as respectivamente.

Los 31 niños/niñas de familias de tipo nuclear se caracterizan por pertenecer a hogares completamente estructurados por papa, mama y hermanos. En un alto porcentaje también están aquellos niños/as de familias extensas con 23 niños para un

38%; cuya estructura es de papá, mamá, hijos, abuelos, tíos, sobrinos y primos. En una proporción menor están aquellos que se encuentran agrupados en familias monoparentales que son 6 niños representando el 10%.

En nuestro medio, la mayor parte de familias ecuatorianas son del tipo nuclear y extensa, ya que nuestra cultura y sociedad han inculcado en nuestros padres valores familiares y sociales tradicionales muy sólidos, que han permitido que la familia posea una estructura sólida caracterizada por la unión, cooperación y apoyo mutuo de cada uno de sus miembros como es característico en las familias de tipo extensa en donde abuelos, tíos, papá, mamá e hijos se agrupan para resolver sus problemas y convivir de forma armoniosa practicando valores sociales y personales como el respeto, cooperación, libertad, confianza, amor, sinceridad y paz.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

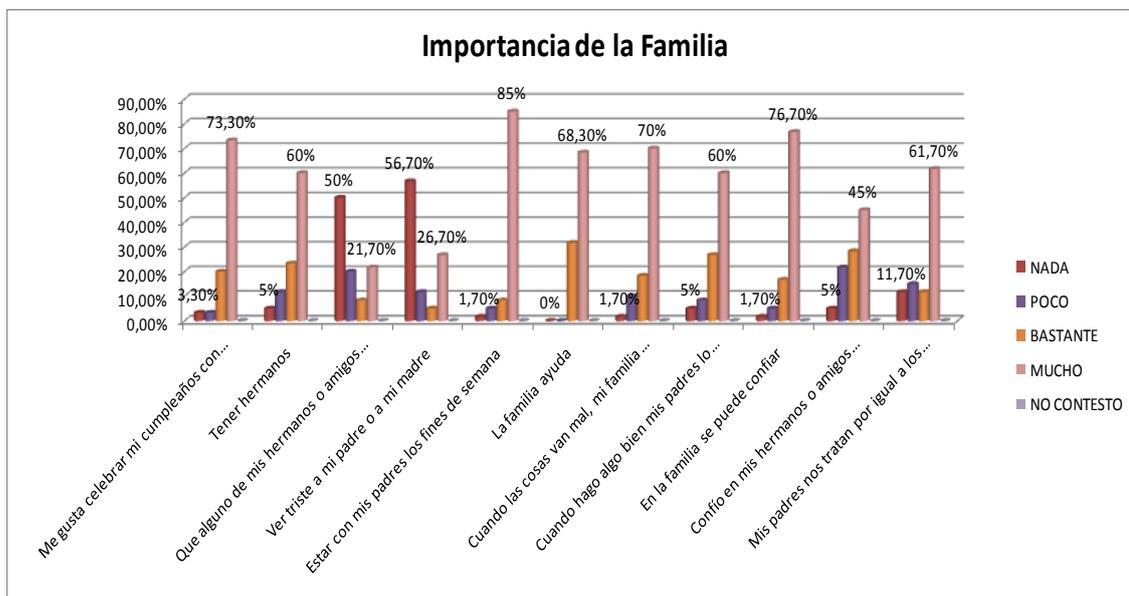
5.2.1. Importancia de la familia

Cuadro N° 4

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	2	3,3%	12	20%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	7	11,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	12	20%	5	8,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7%	7	11,7%	3	5%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	3	5%	5	8,3%	51	85%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	19	31,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	6	10%	11	18,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	3	5%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	13	21,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	9	15%	7	11,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,73	12,9%	6,09	10,2%	10,82	18%	35,36	58,9%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S. Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/

Gráfico # 4



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"La transmisión de valores desde la niñez se basa en la calidad de las relaciones que mantiene el niño o niña con su padres, hermanos, amigos y educadores" (Martín, 2000, p.45)

Con respecto a ámbito la importancia de la familia, los niños y niñas consideran de mucha importancia la construcción de valores morales en especial de aquellos en que el estar con los padres los fines de semana resulta muy provechoso y ventajoso para su desarrollo con el 85%, porcentaje que equivale a 51 niños/niñas.

Consideran de bastante importancia la construcción de valores morales, especialmente de aquellos que tiene que ver con el apoyo familiar entre todos sus miembros con el 31,70% de las respuestas que corresponden 19 niños y niñas.

En relación con la enseñanza de valores morales es poco importante para el 21,70% de ellos, considera que no existe confianza entre hermanos o amigos cuando tienen problemas.

Las familias no deben considerar la educación moral de los niños, niñas y adolescentes superficialmente. Algunos padres enfocan sus mentes por completo en la educación académica de sus hijos y le dan menos importancia a la educación moral. La educación no debe circunscribirse a los aspectos académicos. Un individuo podría

estar especializado en un campo de conocimiento o tecnología, pero esto no lo convierte en un ser humano real.

La humanidad se valora en términos de estándares morales. Las familias que no prestan la debida atención a la educación moral de sus hijos están descuidando su deber fundamental hacia ellos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

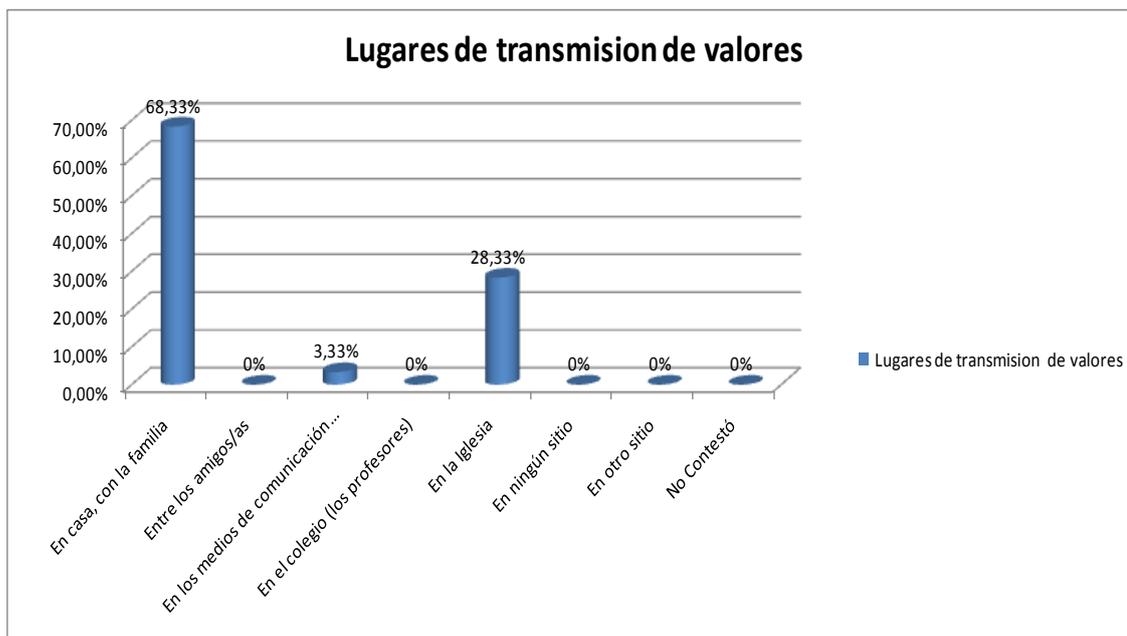
Cuadro N° 5

Dónde se dice las cosas más importantes de la vida		
Pregunta	f	%
En casa, con la familia	41	68%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	17	28%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 5



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/a

“Las madres y los padres orientados hacia la libertad, piensan que las cosas de la televisión, incluida la violencia, sirven para hacer pensar a los niños. Las familias partidarias de la armonía y la autoridad señalan que algunas de las cosas que enseña la televisión son ciertas, y confirman las advertencias maternas, en especial, las que se refieren a la desgracia y a la maldad. Entonces depende en cierto modo, la diferente aportación de las familias, según su orientación predominante, en orden a prevenir las respuestas infantiles”. (Jandenes, 2006, p.42)

La familia como elemento en la construcción de valores en los niños y niñas encuestados se refleja al momento el 68,33% de ellos, están de acuerdo que la casa con la familia es el lugar o ambiente en donde ellos aprenden más de las cosas importantes y de valor en la vida; así también lo exponen un 28,33% de niños y niñas que comentan que es en la iglesia donde ellos aprenden de los aspectos y valores más importantes de la vida.

Esto ha contrarrestado con el 3,33% de ellos que dicen que las cosas de importancia o de verdadero valor se aprenden mirando la TV, escuchando la radio o leyendo el periódico.

En la actualidad los medios masivos de comunicación como son la TV, la prensa, radio e internet, han marcado el rumbo de la conducta humana desde varios puntos de vista

uno de ellos es su formación cognitiva conductual, en donde se ve aflorada las más relevantes emociones, comportamientos y personalidad que caracterizan al niño en su adaptabilidad con el medio que lo rodea.

La forma en que los niños en la actualidad aprenden de los aspectos más importantes de la vida es aún la familia pues muchos de ellos son menores de 3 a 7 años a los que todavía sus padres pueden dirigir, pero existe tendencia cada vez más frecuente de que los aspectos y cosas de importancia en la vida de los niños lo aprenden o recepten de otros lugares como la iglesia y medios de comunicación masivos, lo que representaría un problema al momento de adquirir valores morales y ponerlos en práctica para desarrollar su relaciones y actividades con sus amigos, educadores y padres.

5.2.3 La disciplina familiar

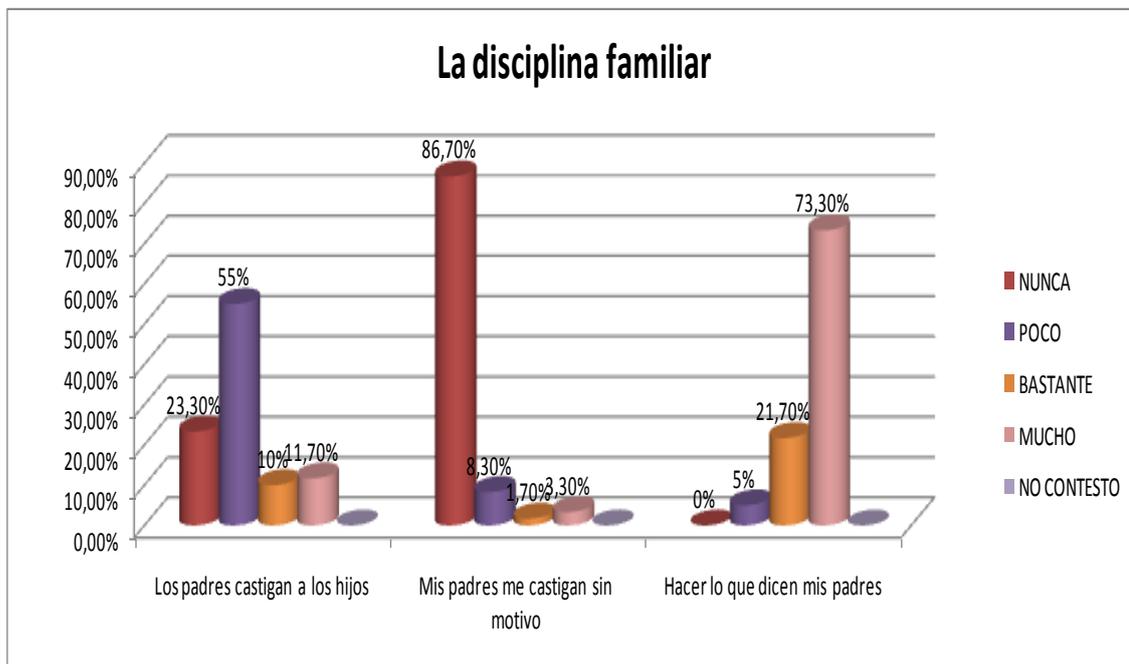
Cuadro N° 6

La disciplina familiar												
Preguntas	Nunca		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	23,3%	33	55%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	52	86,7%	5	8,3%	1	1,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	13	21,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 6



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“La disciplina debe aplicarse con apropiadas palabras inteligibles en las mentes infantiles y, más que nada, con paciencia y afecto: un niño se da cuenta de cuando se le dice cosas por cariño, con amor o cuando se trata solamente de mandatos fríos o de imposiciones más o menos arbitrarias”. (Agudelo, 2001, p, 36)

El ámbito analizado como disciplina familiar posee su mayor porcentaje con el 86,7% relativo a los factores de padres que nunca castigan a los hijos sin motivo.

Consideran de mucha importancia la disciplina familiar en sus hogares, así lo hacen notar 44 niños con el 73,30% que ven la disciplina familiar como sinónimo de hacer lo que sus padres le ordenan.

La disciplina familiar en el ámbito, los padres castigan a los hijos es considerada como de poca importancia el 55% y es de bastante importancia para el 10% que corresponde a 6 niños/niñas

La disciplina familiar impuesta en los niños y niñas actualmente es realizada de una forma más sutil y menos violenta, ya que antes se imponían castigos que eran muy severos e incluso llegaban al maltrato infantil por parte de sus progenitores. La comunicación y confianza que los padres transmitan en sus hijos harán que ellos

respondan con obediencia y sin miedo, logrando que la transmisión de valores de padres a hijos se lo realice en un ambiente armónico de paz, amor y respeto.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

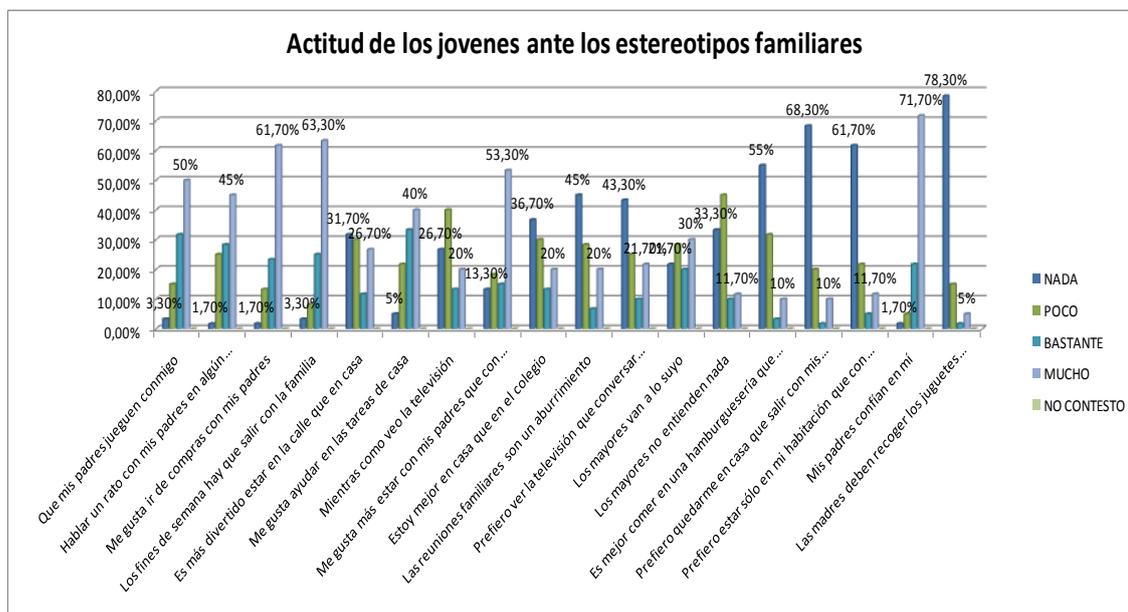
Cuadro N° 7

Actitudes de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	3,3%	9	15%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	15	25%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,7%	8	13,3%	14	23,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	5	8,3%	15	25%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	31,7%	18	30%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	13	21,7%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	16	26,7%	24	40%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3%	11	18,3%	9	15%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	22	36,7%	18	30%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	27	45%	17	28,3%	4	6,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43,3%	15	25%	6	10%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	17	28,3%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	27	45%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	33	55%	19	31,7%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	41	68,3%	12	20%	1	1,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	37	61,7%	13	21,7%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	78,3%	9	15%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,72	29,5%	14,06	23,4%	9,17	15,3%	19,06	31,8%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 7



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad”. (Hernández y Escribano, 2000, p.88).

Los niños y niñas no manifiestan actitudes ante estereotipos familiares como es en aquellos que consideran que las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños con el 78,30% de las respuestas de este factor

Los niños y niñas que manifiestan ciertas actitudes ante estereotipos familiares como la excesiva confianza que sus padres depositan en ellos son el 71,70%, el 63,30% manifestó que salir los fines de semana con sus padres es una actitud que lo realizan con continuidad, y por último están aquellos niños y jóvenes que prefieren estar más con sus padres que con los amigos en una proporción del 53,30%

Los estereotipos familiares influyen en la actitud y comportamiento de los jóvenes formándolos a asumir ciertas posturas dentro del hogar como son las de salir con los

padres en determinados días, realizar actividades conjuntas con los miembros de la familia, etc. Esto ha ido trascendiendo año tras año y formándose en una tradición lo que a muchos niños y niñas los ha beneficiado para que adopten valores morales que les servirá en un futuro.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia}

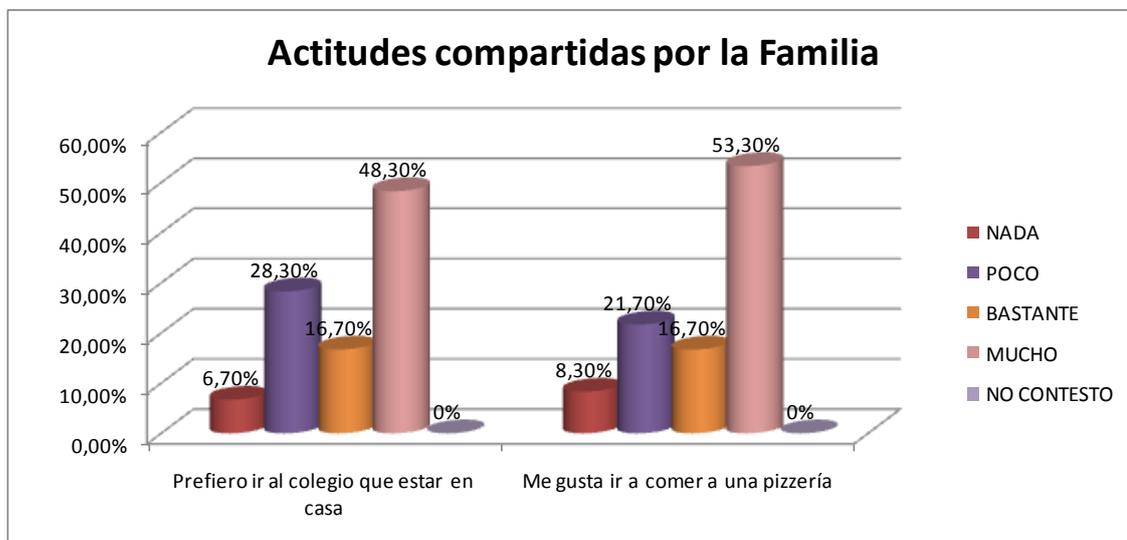
Cuadro N° 8

Actividades compartidas por la familia												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	17	28,3%	10	16,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	5	8,3%	13	21,7%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	15	25%	10	16,7%	30,5	50,8%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 8



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“En las situaciones en las que todos los miembros de la familia colaboran en lo que pueden, la unión familiar suele ser mayor, por el contrario, cuando es la mujer la única que cocina, limpia, ordena y se ocupa en exclusiva del cuidado de los hijos, el nivel de cohesión familiar disminuye”. (Helwig, Tisak y Turiel, 1990, p.58).

En lo relacionado al ámbito actividades compartidas por la familia, los niños y niñas prefieren realizar otras actividades que compartir con los miembros familiares, como son ir al colegio o salir y comer una pizza. También se encuentran altos porcentajes en que los niños y niñas presentan estas actitudes en un nivel de mucho, como es en un 53,30% que les gusta la pizza antes de compartir con la familia.

Los niños y niñas que realizan pocas actividades compartiendo con su familia son 17 que corresponden al 28,30% que prefieren ir al colegio que estar en casa.

Esto hace notar que en muchos niños todavía el apego a las familias está presente.

La calidad en las relaciones familiares actualmente se ve amenazado por la falta de tiempo que dedican los padres a sus hijos a causa del excesivo trabajo y de la inserción de la mujer, madre de familia, al mercado laboral que va en aumento cada día, lo que ha producido distanciamientos entre los niños, niñas con sus familiares.

Las actitudes que toman los niños es la falta de ayuda y colaboración para los padres, el apego a realizar otras actividades en lugar de compartir con sus padres.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

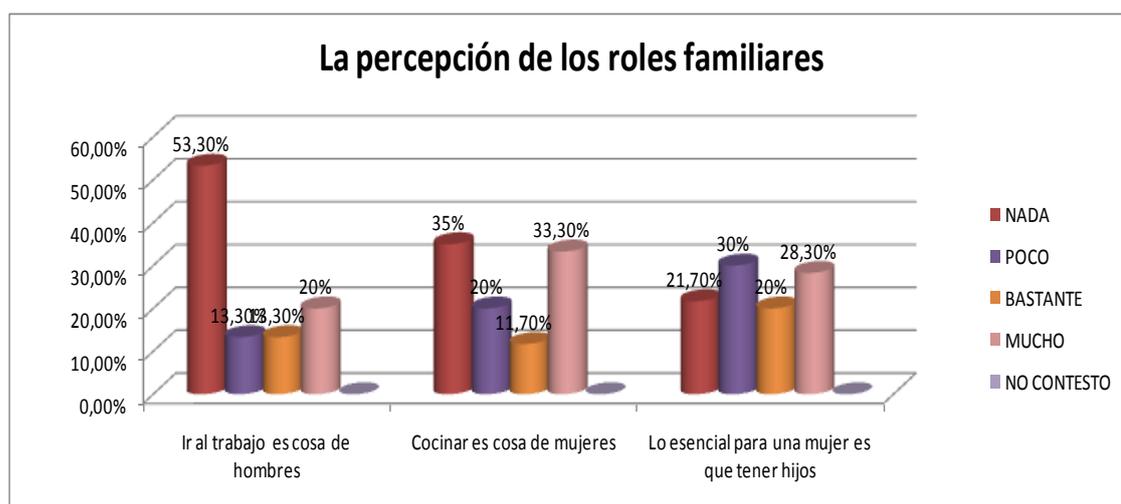
Cuadro N° 9

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	53,3%	8	13,3%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	21	35%	12	20%	7	11,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	13	21,7%	18	30%	12	20%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22	36,7%	12,67	21,1%	9	15%	16,33	27,2%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 9



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar

sobre cómo perciben y valoran los niños estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos”. (García, 1998, p.78)

Los roles familiares son percibidos por 32 niños que opinan que el trabajo es cosa de hombres que corresponde al 53,30%. Este porcentaje se integra a otras respuestas proporcionadas por estos niños como un 35% que contestó que con mucha frecuencia ellos perciben que cocinar es propio de mujeres; 17 niños que contestaron que con mucha frecuencia ellos creen que lo esencial para una mujer es tener hijos con el 28,30%, con el 21,70% los niños y niñas sostienen que no es nada esencial que una mujer tenga hijos.

Por tanto los niños no están influenciados en sus actitudes por estos roles familiares en su mayoría.

La percepción de los roles familiares por los niños les ayuda a formar valores sociales e individuales que más tarde les servirán para ponerlos en práctica en su vida familiar y con la sociedad. Depende de la forma como lo perciban para que estos roles se adapten en sus vidas y formen valores morales.

Los roles familiares en la actualidad están cambiados totalmente, ahora las mujeres hacen el trabajo de hombres y hombres el trabajo de mujeres, es decir no existe un modelo exclusivo de actividades sociales, familiares y económicas en los que fije el rol del hombre y la mujer. Esta percepción de roles ayuda a que los niños en la mayoría de los casos sean libres de adquirir cualquiera de estos roles, ya sean niños o niñas por cuanto lo primordial a estas edades, es la adaptación en su medio y la puesta en práctica de valores morales que integren la mayor parte de sus elementos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

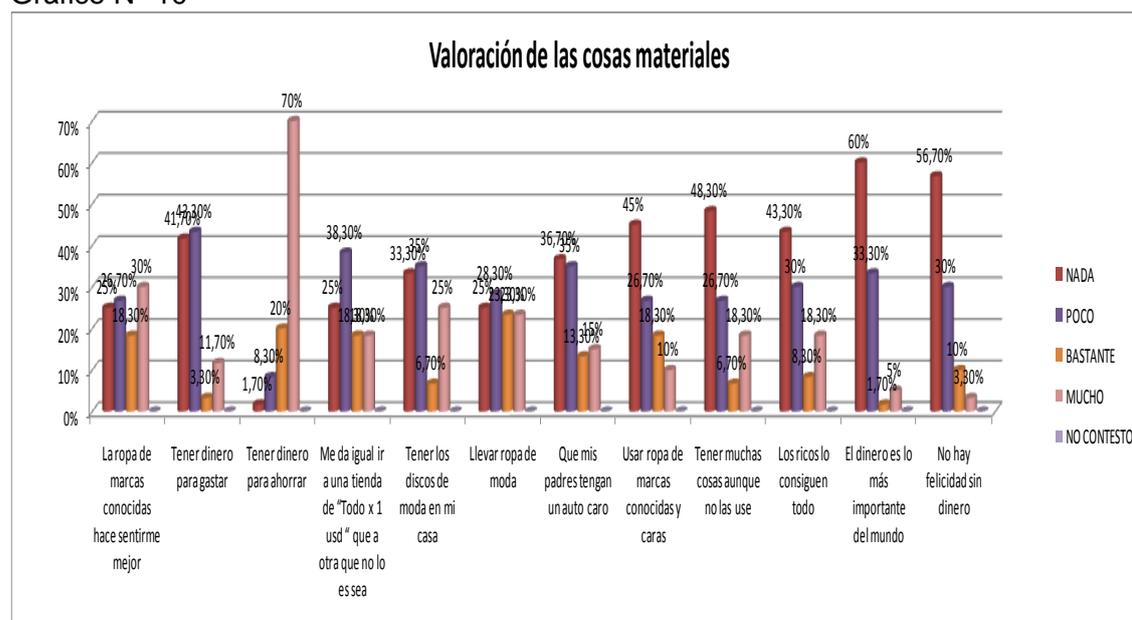
Cuadro N° 10

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	16	26,7%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	25	41,7%	26	43,3%	2	3,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	5	8,3%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	15	25%	23	38,3%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	20	33,3%	21	35%	4	6,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	17	28,3%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	21	35%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	45%	16	26,7%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	29	48,3%	16	26,7%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	43,3%	18	30%	5	8,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	36	60%	20	33,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	34	56,7%	18	30%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 10



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciables”. (Vásquez, 2000, p.54)

En cuanto a la valoración de las cosas materiales, 70% de los niños y niñas encuestados están de acuerdo mucho en tener dinero para ahorrar.

Los niños y niñas que no están de acuerdo que el dinero es lo más importante del mundo es el 60%, con el factor felicidad equivalente a dinero se destaca el 56,70% de niños y niñas.

Existe en el mundo una tendencia alarmante hacia el materialismo, lo que está dejando a un lado todo lo referente a valores familiares, sociales, espirituales e individuales, transformando al individuo únicamente en una máquina para hacer dinero, dejando a un lado lo esencial de su vida que es desarrollar buenas costumbre, valores y crecimiento espiritual.

Debido a esto muchos niños y niñas en nuestro medio están siendo bombardeados por altas frecuencias de materialismo que viene de todos lados y que influye en su medioambiente, provocando en ellos la despreocupación de elementos como la solidaridad, la cooperación, dignidad y la responsabilidad, en sus actividades cotidianas.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

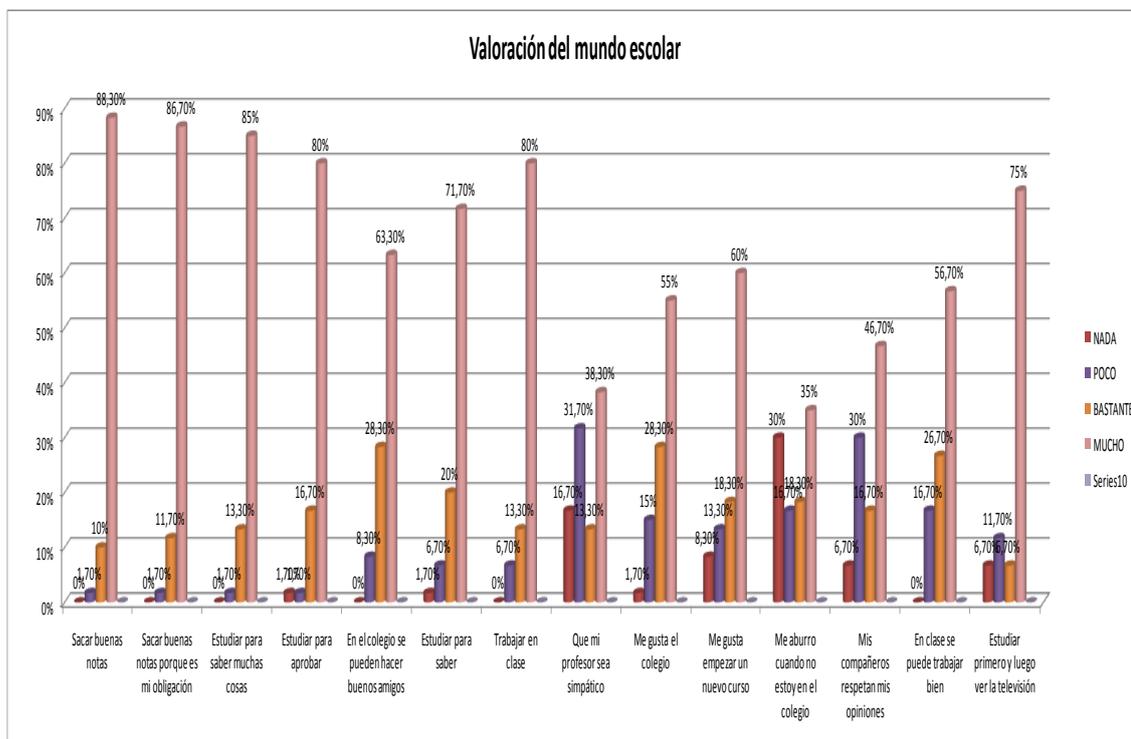
Cuadro N° 11

Valoración del mundo escolar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	6	10%	53	88,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	0	0%	1	1,7%	7	11,7%	52	86,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	1	1,7%	8	13,3%	51	85%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	1	1,7%	10	16,7%	48	80%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	5	8,3%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	4	6,7%	12	20%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	4	6,7%	8	13,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16,7%	19	31,7%	8	13,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	9	15%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3%	8	13,3%	11	18,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	10	16,7%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	18	30%	10	16,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	10	16,7%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	7	11,7%	4	6,7%	45	75%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,14	5,2%	7	11,7%	10,36	17,3%	39,5	65,8%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 11



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que les permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes” (Martínez y Puig, p. 58)

De todos los porcentajes los más altos corresponden a niños/niñas que sostienen que respecto a los valores escolares se determinan 88,30% que corresponde a 53 niños/niñas que piensan que la escuela es sinónimo de sacar buenas notas, para 86,70%, es decir 52 niños/niñas, es una obligación el sacar buenas notas, y con un 80% que piensan que en la escuela hay que estudiar para aprobar alguna materia o trabajar en clase.

Con relación a los menores porcentajes, el 1,70% de niños/niñas creen que sus valores escolares no poseen importancia como el gusto al colegio, el estudio para saber y para aprobar es importante el poseer dinero para ahorrar.

La valoración del mundo escolar en los niños y niñas debe ser impartida por padres y docentes, por cuanto ellos son los formadores de valores sociales e individuales que permiten que el niño desarrolle actitudes y comportamientos de responsabilidad, honestidad, cooperación y apoyo en el medio escolar en que se desenvuelven.

Por lo general los niños relacionan la escuela con la familia para poder actuar y comportarse, de esta forma guarda vínculos de obediencia y responsabilidad en ambos lo que facilita la adaptación de muchos valores morales y personales que incrementaran su adaptabilidad y mejoría como personas.

5.3.2 Valoración del estudio

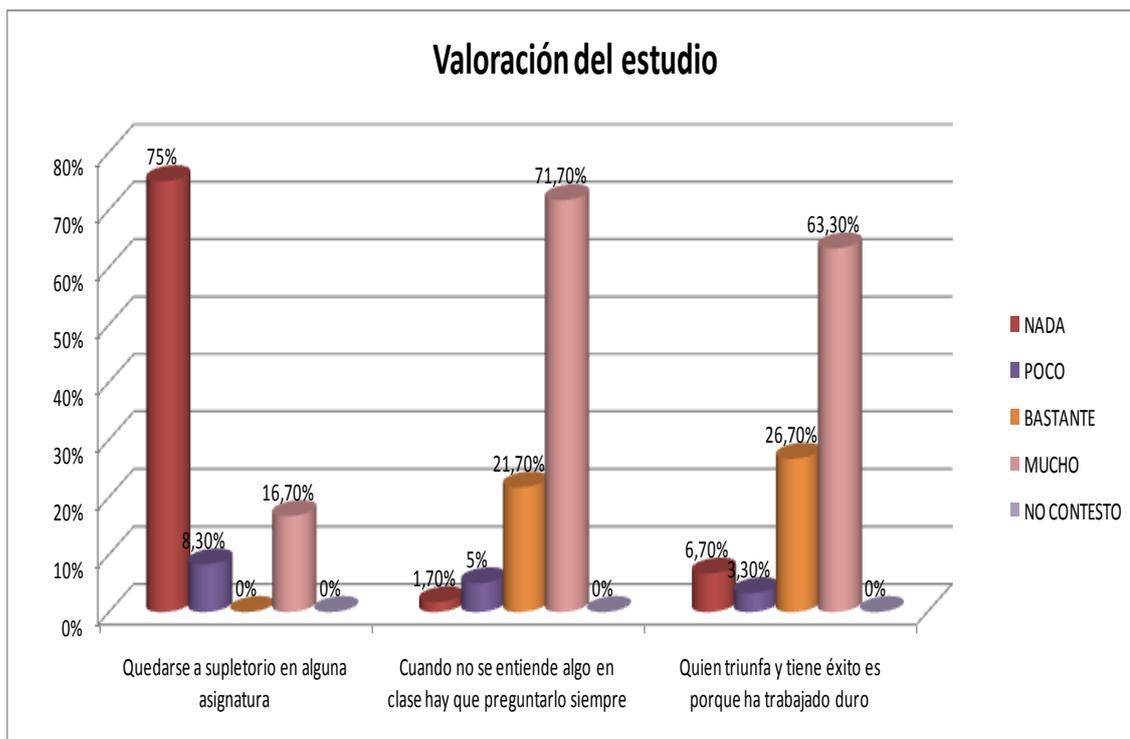
Cuadro N° 12

Valoración del Estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	75%	5	8,3%	0	0%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	2	3,3%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	3,33	5,6%	9,67	16,1%	30,33	50,6%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 12



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen" (Martínez y Puig, 1991, p.64)

La valoración del estudio para estos niños y niñas no tiene importancia quedarse para supletorio en alguna asignatura, el 75% de ellos así lo manifiestan.

La valoración del estudio es percibida por los niños como muy positiva, es así que para muchos niños y niñas el valor del estudio posee muy marcadas características positivas en donde la investigación y comunicación con el docente tiene un peso del 71,70%, seguido por un 63,30% con 38 estudiantes que valoran al estudio como fuente de triunfo y éxito por el trabajo realizado.

Existe una menor proporción de 3 niños que piensan que es de poca importancia el valor que se da al estudio en lo referente a que es necesario que en la clase se indague y resuelvan dudas cuando no se entienda directamente del profesor con el

5%, también tenemos los que valoran al estudio como de poca importancia en lo relacionado a que triunfo y éxito se dan únicamente por el trabajo duro con el 3,30% de niños y niñas.

El estudio es valorado en los niños y niñas como un recurso de conocimientos y aprendizaje, más no como algo que le produzca dinero. Esto ha sido la característica de los escolares en casi todos los países del mundo, pero no hay que dejar atrás ciertos valores que se profundizan como son el amor, respeto, sinceridad, dignidad, libertad, apoyo y responsabilidad que complementarán su formación

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

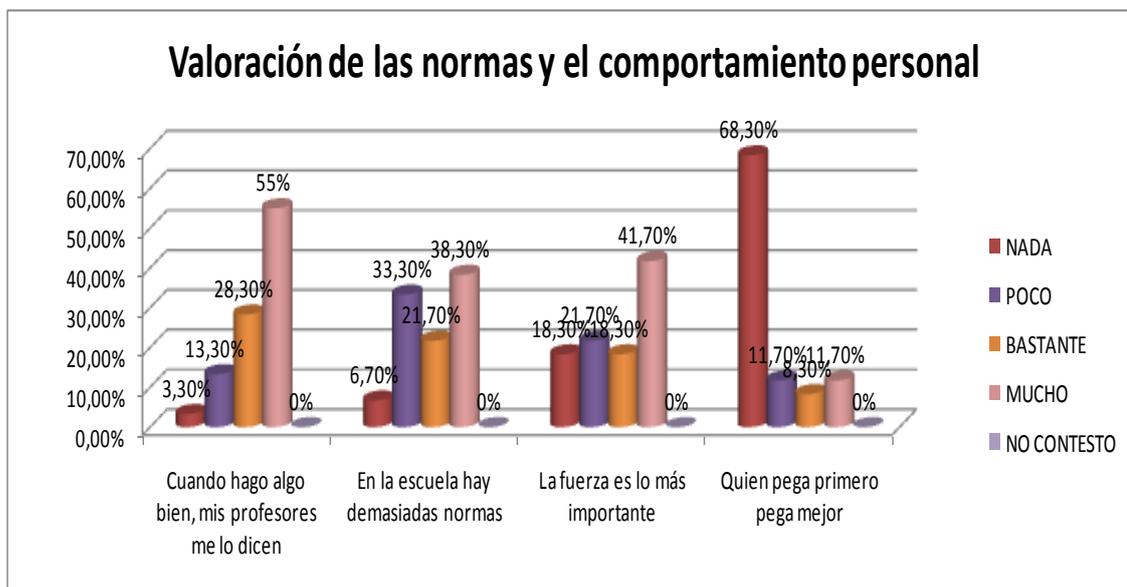
Cuadro N° 13

Valoración de las Normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	20	33,3%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	18,3%	13	21,7%	11	18,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	41	68,3%	7	11,7%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	12	20%	11,5	19,2%	22	36,7%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 13



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo”.(Kohlberg, 2007, p.78)

En cuanto a la valoración de las normas y el comportamiento personal respondieron que es de mucha importancia para ellos la creencia de quien pega primero pega mejor con un 68,30% que corresponden a 41 niños/niñas, el 55% con 33 niños respondieron que tiene mucha relevancia para ellos el hacer sus trabajos bien y que sean reconocidos por el profesor.

Existen también otros porcentajes de menor significancia para los niños como su conducta con los demás con el 8,30%, el menor impacto que es para ellos las normas en la escuela con el 6,70%, pues en esto se demuestra que existe desapego en acatar las normas del colegio, no dar importancia al valor que tienen sus trabajos, y no respetar a los demás.

En lo que se refiere al 55% y 41,70%, como impactos de mayor relevancia entre los factores Evaluados sobre la valoración de normas y comportamiento personal se

deduce que los niños y niñas toman mayor en cuenta estos valores al momento de concientizar el hacer bien sus trabajos y pensar que la fuerza es lo más importante.

Las formas de comportamiento social en los niños y niñas es estimulada por la familia especialmente ya que ellos aprenden las conductas y comportamientos sociales de sus padres en el hogares así como los individuales, por eso si hay padres violentos, el hijo por ende es violento, si existen padres que acatan las normas sociales, lo mismo sus hijos menores tendrán mayor facilidad de acatar las normas de la escuela y en su familia.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

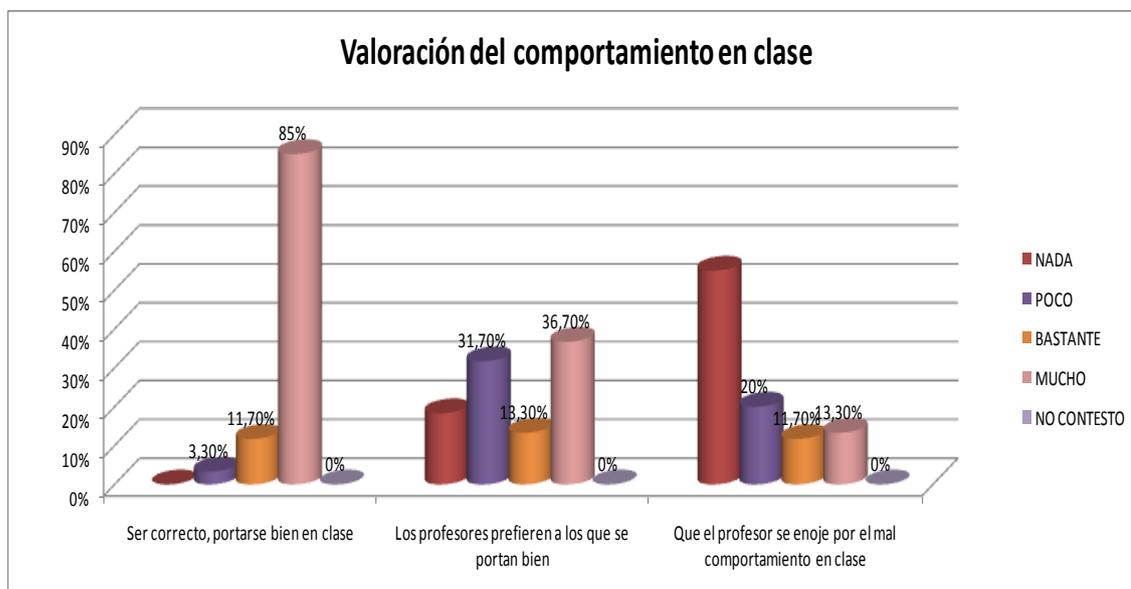
Cuadro N° 14

Valoración del comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,3%	7	11,7%	51	85%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,3%	19	31,7%	8	13,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	33	55%	12	20%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	11	18,3%	7,33	12,2%	27	45%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 14



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos niños con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas”. (Kohlberg, 2007, p.80)

En el ámbito valoración del comportamiento en clase los niños y niñas consideran de gran importancia ser correcto y portarse bien en clase es decir aplican el respeto, consideración solidaridad y responsabilidad como valores morales son el 85% de las respuestas para 51 niños y niñas.

También existen otros factores que poseen altos porcentajes como el 55% con 33 niños y niñas que valoran su comportamiento en clase como poco importante en lo relacionado con la actitud que toma el profesor cuando ello tiene un mal comportamiento y 36,7% que equivalen a 22 niños y niñas que también consideran de mucha importancia que los profesores prefieren a los que se portan bien.

Contrarrestando estos altos porcentajes están aquellos que posee una menor relevancia al ubicar al factor de ser correcto y portarse bien es decir al respeto y responsabilidad como poco importante en una frecuencia de 2 alumnos con una proporción del 3,30%

Es decir en el ambiente escolar existe una tendencia un tanto significativa de que los niños pierdan sus valores individuales como el respeto, cordialidad, amabilidad y paz con sus amigos.

El comportamiento en clase en la actualidad en los niños es muy variable ya que muchos perciben de sus profesores mucha rigidez y malos tratos, por tanto a veces su conducta es defensiva en vez de ofensiva, por tanto no se prestan muchas veces a adaptarse a ciertos valores sociales que muchas escuelas imponen como es el de servicio, apoyo y trato gentil.

La mayor parte de niños y niñas están adoptando comportamientos asociales que marcan conductas violentas y antisociales que muchas veces repercuten en su caída física y mental.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

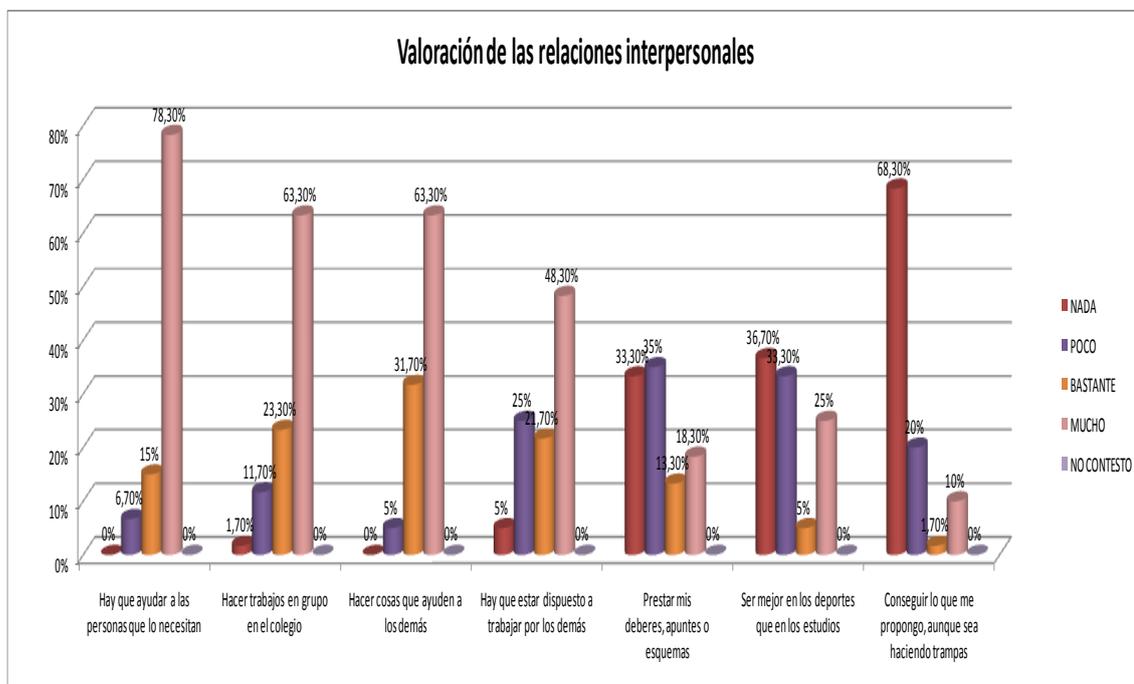
Cuadro N° 15

Valoración de la relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,7%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	3	5%	19	31,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	3	5%	15	25%	13	21,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	20	33,3%	21	35%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	22	36,7%	20	33,3%	3	5%	15	25%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	41	68,3%	12	20%	1	1,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,43	20,7%	11,71	19,5%	9,57	16%	26,29	43,8%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 15



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Los niños valoran la existencia de un buen clima de convivencia, cooperación y relación interpersonal entre compañeros y con el profesor."(Ibañez, 2004, p.54)

El valor más alto de niños y niñas que consideran de mucho valor sus relaciones con los demás compañeros, familiares y profesores es del 78,30% que piensan que ayudar a las personas que lo necesitan es primordial. Al 68,3% de ellos no les gusta conseguir las cosas haciendo trampas.

Este porcentaje es apoyado con otros de alto impacto como el trabajo grupal y la cooperación y apoyo a los demás con el 63,30% en general para estos dos aspectos

La valoración de las relaciones interpersonales entre los niños y niñas en la actualidad están deteriorados ya que el ambiente escolar d hoy en día, especialmente en nuestro país, se presiona demasiado al alumno, consiguiendo que el rendimiento a corto plazo se vea afectado con malas notas.

Es necesario que profesores y docentes brinden total confianza y apertura a las necesidades del niño, al igual que es muy importante que inculquen valores como cooperación y relaciones interpersonales con sus compañeros para que puedan poner en práctica valores morales como son la cooperación la solidaridad, el amor y la sinceridad.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

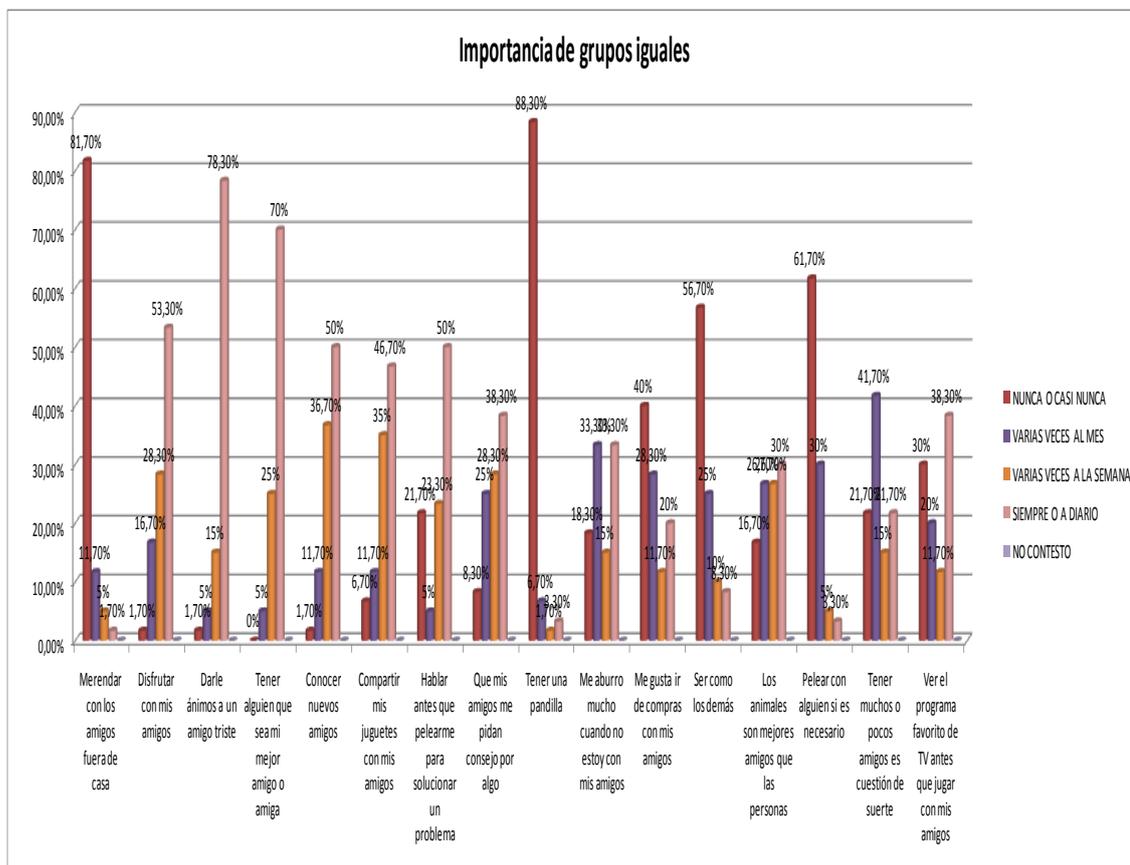
5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Cuadro N°16

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	49	81,7%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	10	16,7%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	3	5%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	7	11,7%	22	36,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	7	11,7%	21	35%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	21,7%	3	5%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	15	25%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	53	88,3%	4	6,7%	1	1,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	11	18,3%	20	33,3%	9	15%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	24	40%	17	28,3%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	34	56,7%	15	25%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,7%	16	26,7%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	37	61,7%	18	30%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	21,7%	25	41,7%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	30%	12	20%	7	11,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,12	28,5%	11,38	19%	11	18,3%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as
 Gráfico N° 16



Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares,...) conviven distantes entre si, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los jóvenes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros." (Palacios, 1999, p, 35)

Para los niños y niñas la importancia del grupo de iguales no es realizada por ellos y dentro de este factor esta el índice que predomina entre todos situándose en un 88,53% con 55 niños y niñas que el tener una pandilla o formar parte de ella, no es

muy acogido y el 81,7% con 49 de e no les gusta merendar con los amigos fuera de casa.

El ámbito de darle ánimos a un amigo cuando este está triste, con el 78,30% con 47 niños y niñas es importante siempre o a diario.

La importancia del grupo de iguales que tiene para el niño es fomentar lazos de amistad, compañerismo, en donde ellos ponen en práctica altos valores personales y sociales como el amor, la sinceridad, la solidaridad, cooperación, y la fraternidad, de tal forma que puedan superar los obstáculos que les presentan día a día. La ayuda mutua y la cooperación entre grupos de iguales los hace ser más dignos y valiosos en la escuela.

5.4.2 Espacios de interacción social

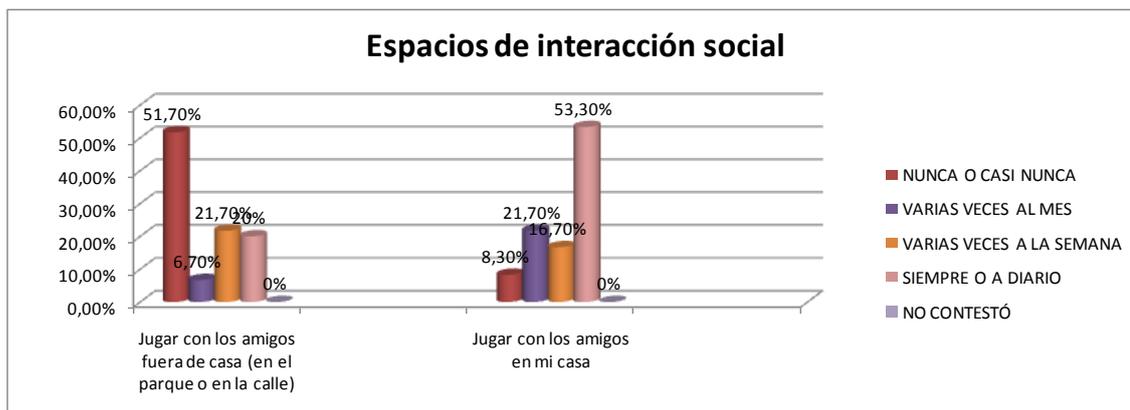
Cuadro N° 17

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	31	51,7%	4	6,7%	13	21,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	5	8,3%	13	21,7%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	8,5	14,2%	11,5	19,2%	22	36,7%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 17



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"Los niños disponen de diferentes ámbitos en los que establecen relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio". (Palacios, 1999, p, 89)

Los niños y niñas que comparten espacios de interacción social mediante el juego con sus amigos en casa, la frecuencia 32 niños y niñas con el 53,3% de siempre o a diario expresa. Esto se apoya con otros porcentajes altos como es el de 51,70% referente a que 31 niños no juegan con los amigos fuera de casa, es decir no toman importancia sobre este hecho.

Con el 6,70% que corresponden a 4 niños respondieron que varias veces al mes participan de espacios de interacción social, salen a jugar con sus amigos en la calle.

La búsqueda de nuevas oportunidades y situaciones conduce al niño a querer jugar con otros en ambientes diferentes y contextos diferentes a los ya conocidos en su hogar, ya que intentan descubrir sus habilidades en nuevos espacios en compañías de otros niños generalmente de su misma edad o de características similares, pero muchas veces esto no puede ser porque los padres no permiten que sus niños jueguen fuera del hogar por los peligros que esto acarrea para los niños y muchas veces no hay nadie quien los controle.

5.4.3 Los intercambios sociales

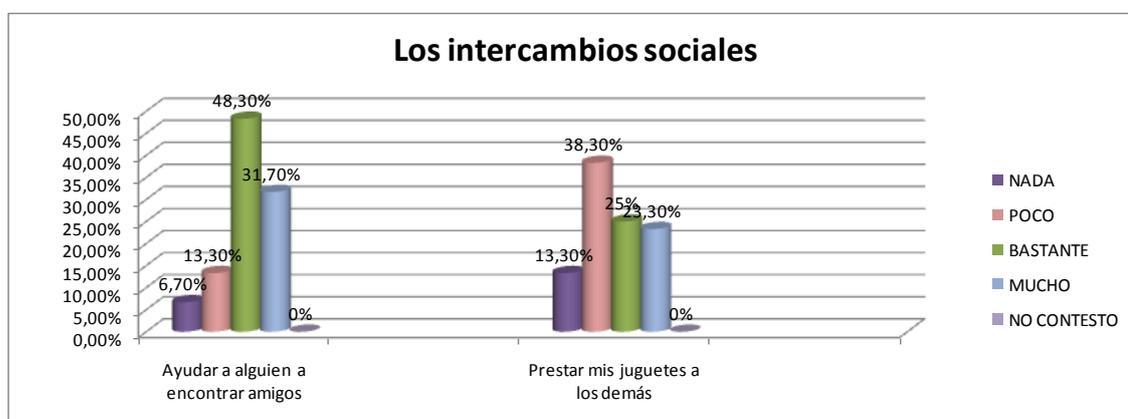
Cuadro N° 18

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	8	13,3%	29	48,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	23	38,3%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	15,5	25,8%	22	36,7%	16,5	27,5%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 18



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución algún beneficio. Este beneficio puede materializarse en algo material (juguetes, objetos), económico o bien afectivo (aprecio, estima, afecto)." (Palacios, 1999, p, 100)

Los niños y niñas que poseen mayor significancia en relación al ámbito de los intercambios sociales el 48,30% con 29 niños sostienen que es bastante significativo para ellos el ayudar a sus compañeros a encontrar amigos. Existen otros porcentajes altos como del 38,30% con 23 niños que prestar sus juguetes es poco importante.

Dentro del promedio del 27,50% de niños y niñas existen aquellos que es de mucha importancia los intercambios sociales con 16 niños, en donde el 31,70% de ellos es decir 19 niños piensan que ayudar a alguien a encontrar amigos es relevante. Esto se contrarresta con el hecho de que para 4 niños carece de valor el ayudar a alguien hacer amigos con el 6,70%.

Los intercambios sociales en los niños y niñas ayudan a fomentar las relaciones interpersonales entre ellos, mediante el desarrollo de valores morales como la generosidad, bondad y apoyo, que son básicos para que el niño se integre y sea aceptado por los demás.

5.4.4 Actividades preferidas

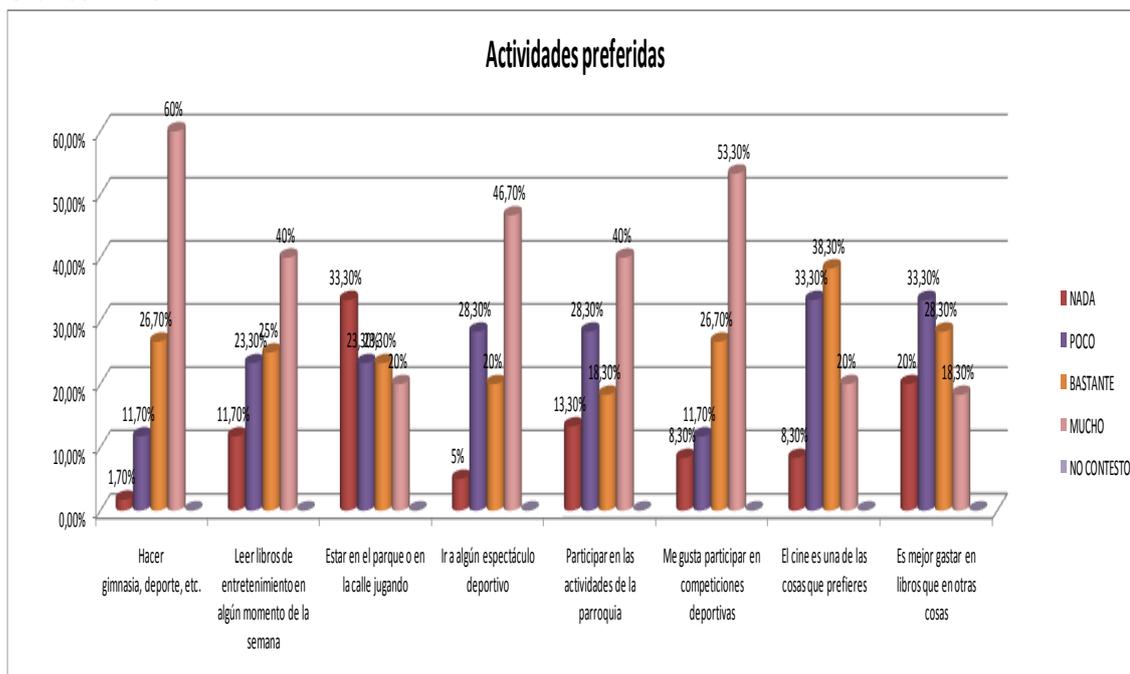
Cuadro N° 19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11,7%	14	23,3%	15	25%	24	40%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33,3%	14	23,3%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	17	28,3%	12	20%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	17	28,3%	11	18,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	7	11,7%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	5	8,3%	20	33,3%	23	38,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	20%	20	33,3%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,62	12,7%	14,5	24,2%	15,5	25,8%	22,38	37,3%	0	0%	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 19



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida." (Palacios, 1999, p.105)

A la mayoría de niños y niñas les gusta participar en competencias deportivas en un 60% con 36 niños, hacer gimnasia, deporte, 53,30% con 32 niños les gusta participar en competencias deportivas y a 46,70% con 28 niños les agrada ir a algún espectáculo deportivo.

Otros porcentajes altos como el 38,30% con un nivel de bastante los niños respondieron que ponen importancia en ir al cine como actividad preferida y con el 33,30% con este mismo factor pero con una intensidad "poco", y por último con el 33,30% con un nivel de impacto de nada para 20 niños que contestaron que no son parte de sus actividades preferidas el estar en el parque o en la calle jugando respectivamente.

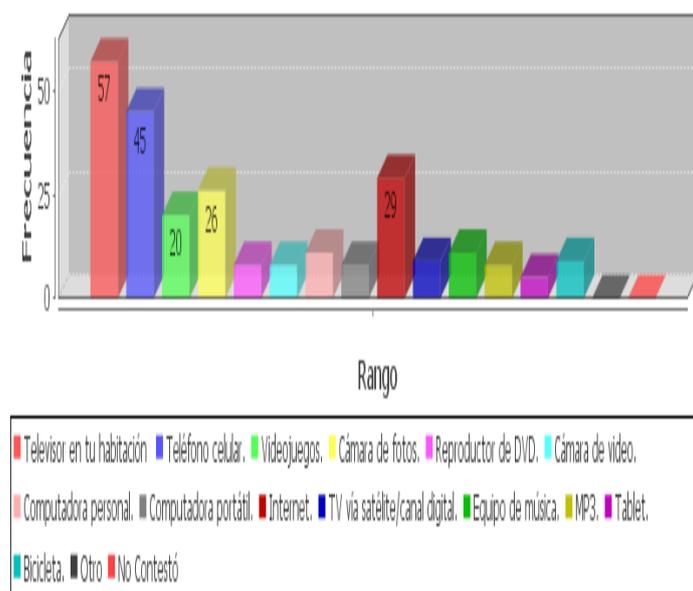
Los estilos de vida en los niños y niñas determinan muchas actitudes y comportamiento que fomentan su interrelación y adaptabilidad en el medio, con sus amigos, profesores y familiares lo que permite la práctica de valores morales como la cooperación, fraternidad y solidaridad.

5.5 TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA

Gráfico N° 20

Cuadro N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Pregunta	f
Televisor en tu habitación	57
Teléfono celular.	45
Videojuegos.	20
Cámara de fotos.	26
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	8
Computadora personal.	11
Computadora portátil.	8
Internet.	29
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	11
MP3.	8
Tablet.	5
Bicicleta.	9
Otro	0
No Contestó	0

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“La Internet se ha convertido en un recurso cada vez más cotidiano para los niños y jóvenes y que la relación de los niños y niñas con la Red debe ser siempre “de la mano” de sus padres o educadores”. (Marina, 1999, p.87)

En promedio 16 niños y niñas de los 60 encuestados tiene una tendencia a usar los medios de comunicación masivos, entre los que más se destacan están la televisión con el 95%, el celular con el 75%, y la internet con el 48,33%. También existe una tendencia de estos niños ha utilizar la cámara de fotos en un 43,33%.

Como porcentaje medio están aquellos niños y niñas que utilizan los videos juegos con el 33,33% para 20 niños, y con bajo porcentaje están los niños y niñas que utilizan la tablet con el 8,33%.

La televisión, Internet, los teléfonos celulares y los videojuegos nos sitúan ante el desafío de nuevas formas de comunicarnos. Sin darnos cuenta, las pantallas de la

cultura tecnológica están entre nosotros; vivimos una fase de aprendizaje y adaptación a la llamada sociedad de la información y la comunicación.

El consumo de estas tecnologías genera una enorme preocupación entre las familias, que son conscientes de las ventajas educativas pero que también tienen sus riesgos.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Gráfico N° 21



Cuadro N° 21

¿Para qué utilizas la computadora?	f
Para hacer deberes.	57
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	21
Para ingresar a redes sociales.	7
Para buscar cosas en Internet.	24
Para otra cosa	0
No Contestó	1

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“La investigación educativa ya no se puede hacer con calidad sin entrar en “la red”, pero pese a ello, está muy claro que toda información extraída de Internet, tendrá valor en la medida en que su extracción, análisis e interpretación sean los correctos, y eso dependerá del investigador educativo”.(Hernández y Escribano, 2000, p.90)

De los niños y niñas encuestados sobre para qué utilizan la computadora, la frecuencia más alta es del 57 que corresponde a su uso para la realización de deberes. Como menores frecuencias están 24 y 21, que han respondido que utilizan para buscar cosas en internet y para jugar.

Los niños y niñas en la actualidad están utilizando herramientas tecnológicas para diversos fines, entre ellos, el más frecuente es para divertirse o entretenerse entre ellas está la Televisión, el celular, el internet, y otros dispositivos digitales. El uso de esta tecnología ha generado en los niños y niñas la falta de comunicación con sus padres, ya que pasan la mayor parte de su tiempo frente al televisor, utilizando el

celular, o navegando por el internet, lo que dificulta su necesidad de interrelación grupal en la que ellos puedan expresarse y desarrollar valores individuales y sociales.

5.5.2 Teléfono

Gráfico N° 22



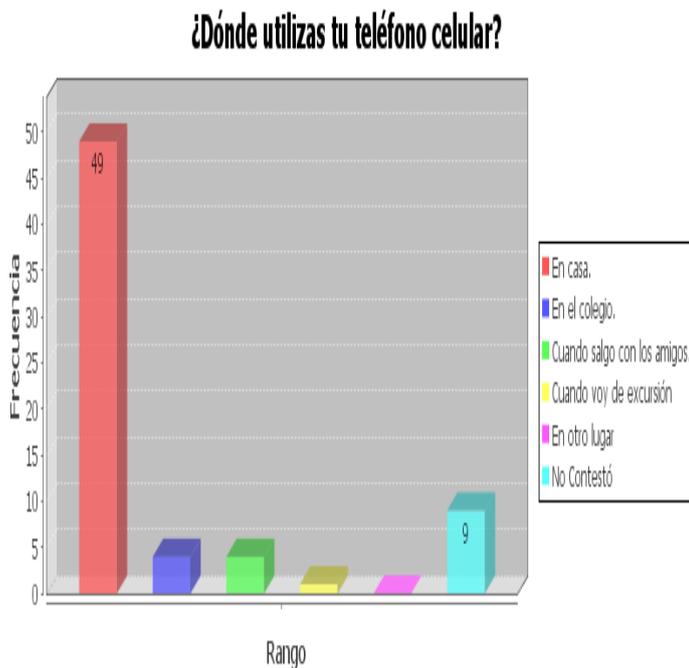
Cuadro N° 22

Pregunta	f
Para llamar o recibir llamadas	29
Para enviar o recibir mensajes.	6
Para ingresar a las redes sociales.	6
Para descargar tonos, melodías.	8
Para jugar.	21
Otro	0
No Contestó	9

Au

tor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 23



Cuadro N° 23

Pregunta	f
En casa.	49
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	4
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	0
No Contestó	9

Autor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“Los conocimientos necesarios para interactuar con las nuevas tecnologías de la comunicación son presentados como propios de las características históricamente adjudicadas al mundo adulto. Los niños que entran en vinculación con dichos conocimientos son asociados a estos parámetros”. (Varela y Álvarez, 1991, p.87)

Existe un promedio de 11 niños y niñas que utilizan el teléfono celular para diversas necesidades al mismo tiempo, de donde la más frecuente es para llamar o recibir llamadas con el 48,33% con 29 niños y niñas, complementándose con el uso en juegos que es del 35% con 21 niños. Estos porcentajes se contrarrestan con usos menos frecuentes como mensajes y redes sociales con el 10% para 6 niños y niñas.

El uso frecuente de los celulares por los niños y niñas ha obstaculizado la comunicación directa y verbal con el grupo de personas que los rodean, como son sus padres, hermanos, amigos, profesores, entre otros, lo que genera deficiencia en su expresión oral y poco desarrollo emocional y afectivo que son recursos necesarios para que los niños y niñas se comuniquen con más eficiencia y puedan adquirir de estos grupos, valores morales que más tarde los utilizarán en sus actividades.

5.5.3 La televisión

Gráfico N° 23



Cuadro N° 23

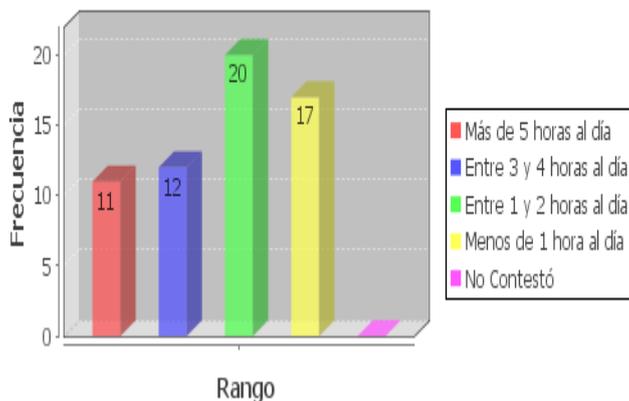
¿Ves televisión?	f	%
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 24

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Autor: María Elena Cabrera S.

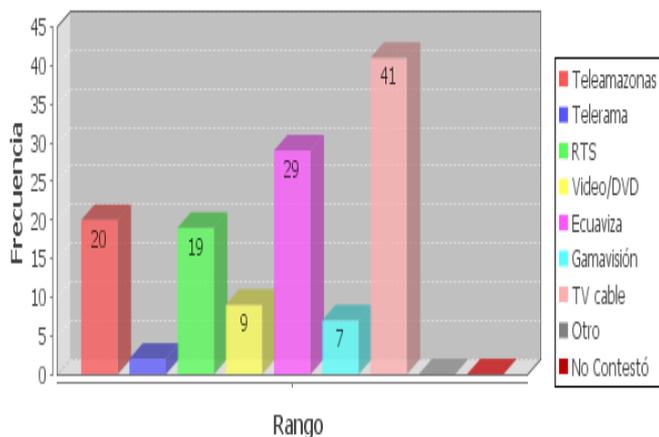
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Cuadro N° 24

Tiempo que dedica a ver televisión	f
Más de 5 horas al día	11
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	20
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	0

Gráfico N° 25

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



utor: María Elena Cabrera S.

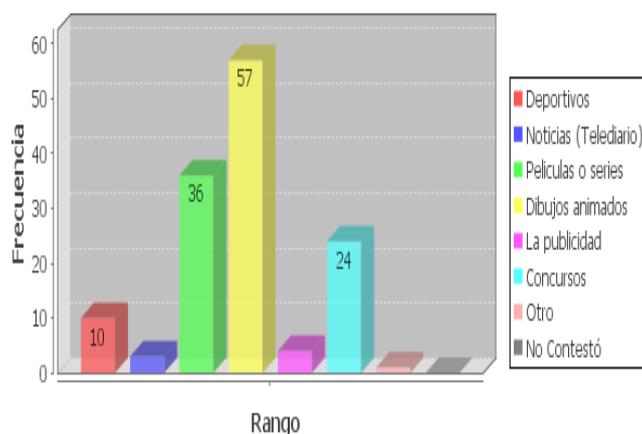
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Cuadro N° 25

Canal de televisión	f
Teleamazonas	20
Telerama	2
RTS	19
Video/DVD	9
Ecuaviza	29
Gamavisión	7
TV cable	41
Otro	0
No Contestó	0

A

Gráfico N° 26

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Cuadro N° 26

Tipo de programación que más te gusta	f
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	36
Dibujos animados	57
La publicidad	4
Concursos	24
Otro	1
No Contestó	0

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"La explicación a la influencia de la televisión, es que el problema no es su existencia sino la carencia de otras alternativas, puesto que verla es algo voluntario". (Hernández y Escribano, 2000, p.115)

Con respecto al ámbito de la televisión como agente de socialización todos los niños y niñas utilizan la televisión, dentro de los cuales un 33,33% con 20 niños lo utilizan entre unas y dos horas al día, un 28,33% menos de 1 hora al día, y un 18,33% más de 5 horas al día.

La TV por cable es el conjunto de canales más utilizados por este grupo de niños y niñas con el 68,33% de audiencia, Teleamazonas con el 33,33% con 20 niños y niñas, y Telerama con el 3,33% con 2 niños.

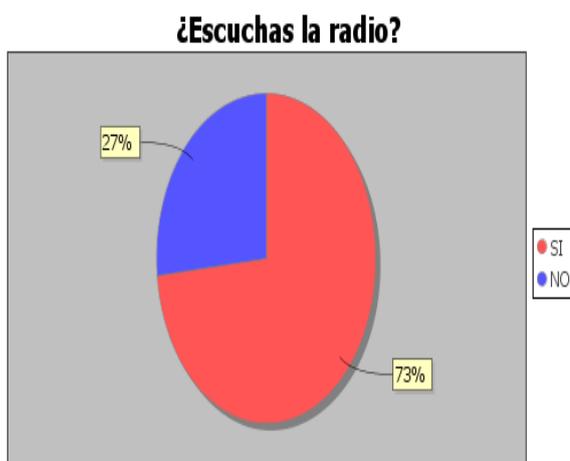
Interpretando los resultados de porcentajes altos se puede decir que la frecuencia de uso de la televisión es de 1 a 2 horas por día, de donde los canales más sintonizados son el TV Cable y Ecuavisa, en donde los niños gustan de programas como dibujos animados, películas y series

La televisión y su influencia en los valores y estilos de vida de los niños y adolescentes ha determinado que adopten comportamientos, conductas y formas de expresión propios de los programas que ven, lo que conlleva a la distorsión de algunos valores

morales que no existen, como por ejemplo el uso de la fuerza como expresión para obtener algo, la falta de solidaridad para sus amigos y sobre todo la escasez de responsabilidad para asumir sus obligaciones, dificultando en estos niños su adaptación al medio social.

5.5.4 La radio

Gráfico N° 27

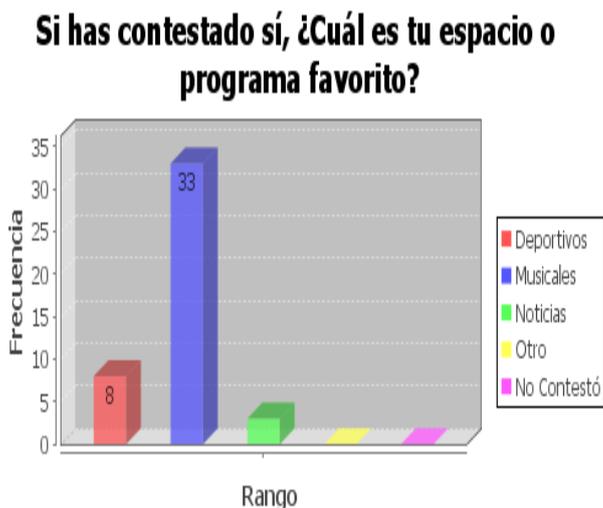


Cuadro N° 27

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	44	73%
NO	16	27%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

Gráfico N° 28



Cuadro N° 28

¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	8
Musicales	33
Noticias	3
Otro	0
No Contestó	0

Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

“La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes”.(Hernández y Escribano, 2000, p.115)

La radio es escuchada en un 73% que equivalen 44 niños y niñas y el 27% no la escuchan. Prefieren los musicales en un 75% con 33 niños, programas deportivos en un 18,18% con 8 niños, noticias en un 6,82% con 3 niños.

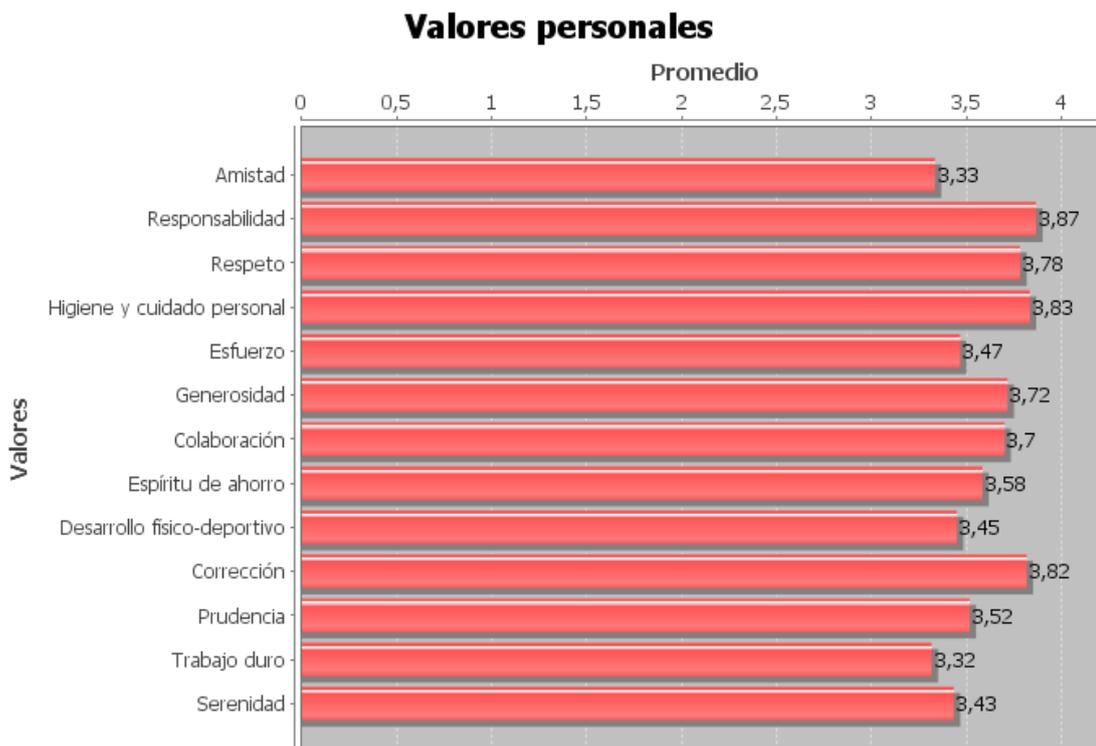
Por tanto se deduce que los 44 niños que escuchan la radio no se interesan por conocer sobre la actualidad noticiosa del país o de algún aspecto de real importancia como cultural, histórico, artístico, mas bien prefieren la distracción con música y deportes en donde el niño percibe y valora los comentarios de cada locutor, sin dejar espacio para la imaginación y a la creatividad expresiva.

Los principales efectos de la música son provocados por un efecto en las emociones de los niños y jóvenes más no por las letras, ya que los letras por ejemplo de la música violenta no son tan perjudiciales como aquellos efectos de otros medios visuales más violentos, ya que existen música que es difícil de entender y es interpretada de diferente manera por persona diferentes, o porque las imágenes son más directa y forman un potente comunicador.

5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS

5.6.1 Valores personales

Gráfico N° 29



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"El sistema de valores personales se estructura en torno a las relaciones establecidas entre diez motivaciones básicas o "dominios de valor" y las necesidades que estas provocan en los individuos." (Shwartz y Bilsky, 1990, p, 58)

Dentro del ámbito de los valores personales la responsabilidad es el valor de mayor importancia para los niños y niñas que alcanza un promedio máximo del 3,87%, apoyado por otros de gran importancia como son el de higiene y cuidado personal, el 3,83% y corrección con el 3,82%.

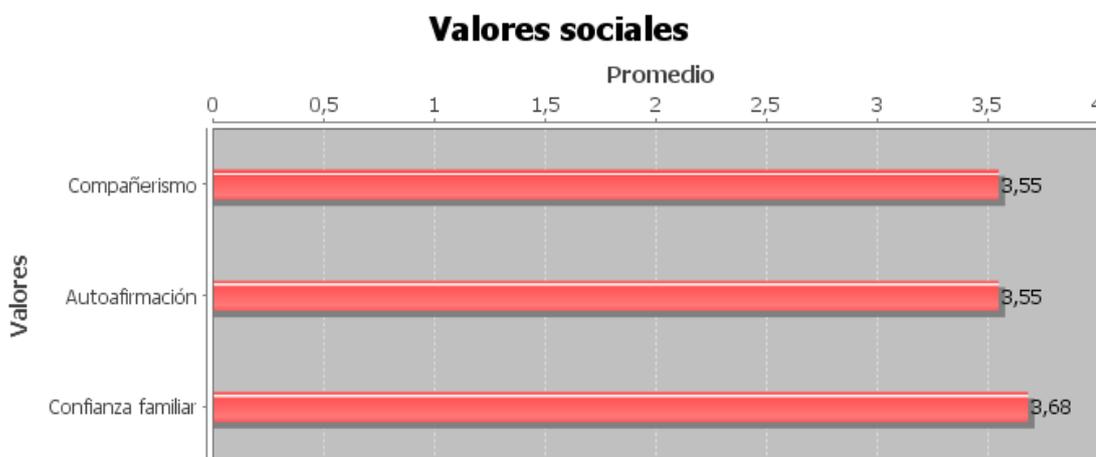
Como porcentajes promedio bajos están un 3,32% por trabajo duro, amistad con 3,33%. Los valores personales de responsabilidad corrección e higiene personal se

complementan con el de respeto, generosidad y colaboración como primordiales para estos niños dentro de sus relaciones interpersonales en la escuela.

Los valores personales como la felicidad y el amor, motivan al individuo para adquirir otros valores como el respeto la consideración y cooperación y solidaridad que son primordiales en las relaciones interpersonales con los miembros de su familia, escuela o amigos,

5.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 30



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

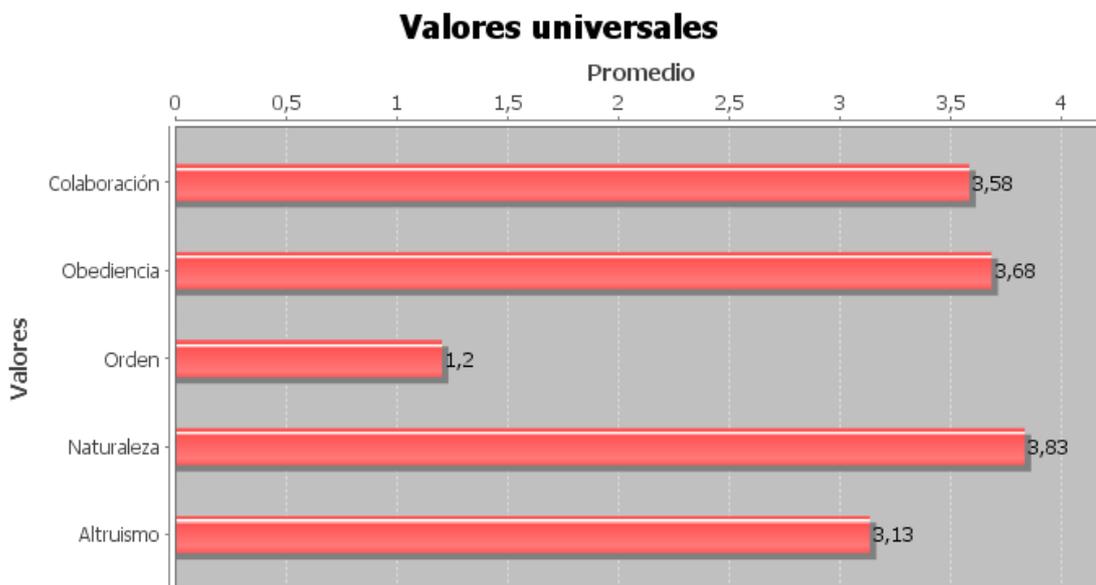
"Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas." (García Guzmán, 2002, p.87)

Dentro del ambiente de valores sociales, los niños y niñas consideran que el más importante es el de confianza familiar con el 3,68%, y menos importante el de compañerismo 3,55%.

Los valores sociales permiten que los niños desarrollen valores personales como es el respeto, la paz, la dignidad, que son fundamentales al momento en que el niño se interrelacione con los demás.

5.6.3 Valores universales

Gráfico N°31



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

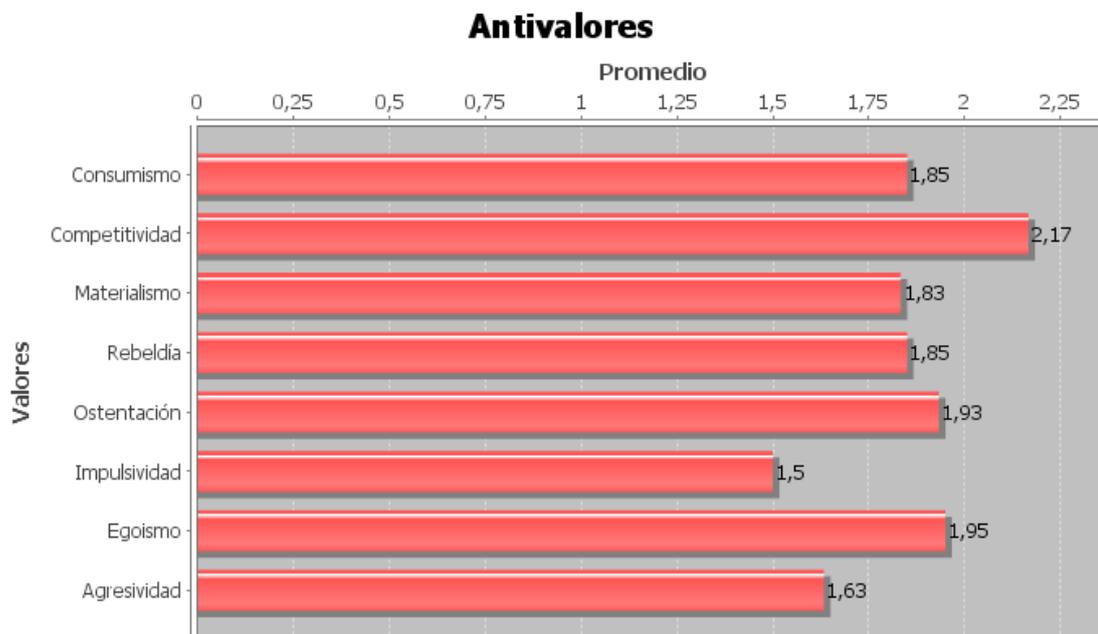
“Valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, etcétera”. (Mazuela, 2002, p.74)

Dentro del aspecto valores universales, los niños y niñas consideran el más importante el de la naturaleza, es decir el respeto a los seres vivos con el 3,83%, seguido de la obediencia con el 3,686% y la colaboración con el 3,58%. Como de menor importancia a los niños consideran que son el orden y el altruismo con el 1,2% y 3,13% respectivamente.

Los valores universales como naturaleza, orden obediencia y altruismo, significan en el ser humano un conjunto de normas y principios que hacen del individuo un ser más consciente del medio en que se desenvuelve.

5.6.4 Antivalores

Gráfico N° 32



Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as

"Cada valor le corresponde un antivalor, dando lugar a una unidad dialéctica de contrarios, por ejemplo, confianza-desconfianza, altruismo-egoísmo" (García Guzmán, 2002, p.90)

Como promedio el antivalor de mayor importancia para los niños y niñas es el de competitividad con el 2,17%, le siguen otros antivalores de gran significancia como el egoísmo con 1,95%, ostentación con 1,93%. Como contrapartida los niños y niñas consideraron menos importantes el de impulsividad y agresividad, con el 1,5% y el 1,63%.

Comparando esos valores se puede deducir que la competitividad y la impulsividad, se complementan uno al otro, ya que los niños consideran que competir en diferentes campos con sus compañeros necesita de ser impulsivos y actuar rápido para sobresalir en la escuela y superar a sus amigos.

Así como hay escalas de valores morales también las hay de antivalores como la competitividad que es el antivalor que más practican los niños /as del Rosario Sánchez Bruno, seguido del egoísmo, la ostentación, la rebeldía y el consumismo.

La competitividad, el egoísmo, la ostentación, rebeldía y consumismo son antivalores que se compenetrán en los niños y niñas dentro de su ambiente escolar, dificultando el desarrollo de los valores morales como la sinceridad, apoyo, cooperación solidaridad, amor, paz, libertad, entre otros, debido a causa externa como son la conducta y comportamientos de sus padres y demás miembros familiares.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La familia predominante al que pertenecen estos niños y niñas de 9 a 10 años de la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno, es la familia de tipo nuclear, compuesta de papá, mamá e hijos.
- La familia es la institución más valorada por estos niños y niñas, consideran que es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, antes que a sus amigos o escuela, obedecen a sus padres pero no es importante para ellos ver triste a sus padres y que los amigos y hermanos tengan problemas.
- Valoran el mundo escolar y piensan que la escuela es sinónimo de sacar buenas notas para aprobar alguna materia y consideran que en la escuela hay demasiadas normas.
- Existe un alto porcentaje de niño y niñas que comparten espacios de interacción social mediante el juego con sus amigos en casa, hacer deportes y participar en competencias deportivas.
- Respecto a la jerarquía de valores manifiestan actualmente valores personales como: la responsabilidad, la higiene y el cuidado personal y la corrección. Valores sociales como la confianza familiar, el más importante de los valores universales es la naturaleza, es decir el respeto a los seres vivos, seguidos de la obediencia y la colaboración.
- La tecnología utilizada en forma habitual en su estilo de vida es la televisión, seguidos del celular y el internet.

6.2 Recomendaciones

- Crear un clima adecuado de interacción paterno-filial que dote de competencia y autoridad a los padres, dedicando a los hijos el tiempo suficiente para conocer y controlar sus gustos, opiniones y conductas.
- Marcar objetivos claros y concisos sobre lo que ambos padres, de manera comprometida, pretenden enseñar a sus hijos. Enseñándoles con cariño y mostrando confianza en ellos, dando tiempo a la consolidación de los aprendizajes mediante la práctica guiada, valorando sus esfuerzos por mejorar y todas aquellas cosas que hacen bien y minimizando, en la medida de lo posible, aquellas que hacen mal. Confiar en sus posibilidades y potenciar las expectativas positiva contribuye al logro de los buenos resultados.

- La disciplina debe combinar equilibradamente el cariño y el control. Las muestras de afecto de los padres no deben estar condicionadas por las buenas o malas conductas de sus hijos, deben ser incondicionales. Eso proporcionará a los hijos la seguridad necesaria para tomar sus propias decisiones si temor a equivocarse. Pero a la vez que se les da cariño, se deben establecer unas normas y reglas claras, preferiblemente consensuadas con los hijos, que proporcionen unos límites claros a sus conductas y que les hagan comprender que ellos son los responsables de los resultados que de ellas obtengan.
- Se recomienda que los padres controlen el uso de la televisión y celular para que los niños y niñas no adopten aquellos modos de vida, formas de comunicarse, formas de relacionarse y conductas, que se transmiten ya sea de forma visual o auditiva.
- Los padres deben buscar asesoramiento profesional siempre que tengan dudas acerca de la mejor manera de actuar ante aquellas conductas no deseables de sus hijos, con el fin de prevenir que estas vayan a más o se consoliden. Las escuelas de padres son una buena estrategia ya que ofrecen información y formación, además de permitir el intercambio de experiencias con otros padres en situaciones similares. También es interesante prestar atención a los artículos informaciones publicados por determinadas organizaciones o en revistas especializadas acerca de los comportamientos y problemas propios de los niños, pues ayudarán a evaluar con mayor objetividad la normalidad, o no, de esos comportamientos, formación, así como la participación en las actividades educativas, además, influye positivamente en el desarrollo personal y social de los alumnos, influyendo positivamente en su rendimiento académico.
- Una relación cordial y fluida con los profesores, permitirá tener acceso a muchas informaciones relevante sobre la manera de ser y de pensar de los hijos, mejorando las relaciones padres-hijos.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

1.1.1. Título

Educando al educador, Padres de Familia, para alcanzar un desarrollo positivo de valores en los niños/as de la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”.

1.1.2. Tipo de Propuesta

Socio-Educativa

1.1.3. Institución Responsable

Unidad Educativa Particular religiosa “Rosario Sánchez”

1.1.4. Cobertura poblacional

Los beneficiarios directos de la propuesta de intervención son los Padres de Familia, quienes deben afrontar dificultades desde el hogar y de alguna u otra manera esta propuesta puede ayudarles a reflexionar para actuar en el cumplimiento de su compromiso familiar.

Los beneficiarios indirectos los docentes, los niños y niñas de la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”

1.1.5. Cobertura territorial

Ubicación

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Ciudad: Guayaquil

Parroquia: Sucre

Dirección: Huancavilca 1917 y Esmeralda

7.1.6 Fecha de inicio:

Diciembre del 2012

7.1.7. Fecha final:

Septiembre 2013

7.1.8. Fuentes de financiamiento

Los talleres serán financiados del presupuesto de la institución

7.1.9. Presupuesto

Se estima un costo de \$ 158.80

7.1.10. Participantes de la propuesta:

Psicólogas: Isabel Erazo y Zulema Romero

Lcdo. Holger Rivadeneira.

Personal Docente

7.2 ANTECEDENTE

La pedagogía en valores se ha ido continuamente alimentando por los sucesivos cambios y fluctuaciones, políticas, económicas y sociales que se desarrollaban en diferentes partes del mundo, aportando con una serie de principios básicos que hasta en la actualidad se están modificando para hacer de la educación en valores un modelo de eficiencia y eficacia para niños y niñas.

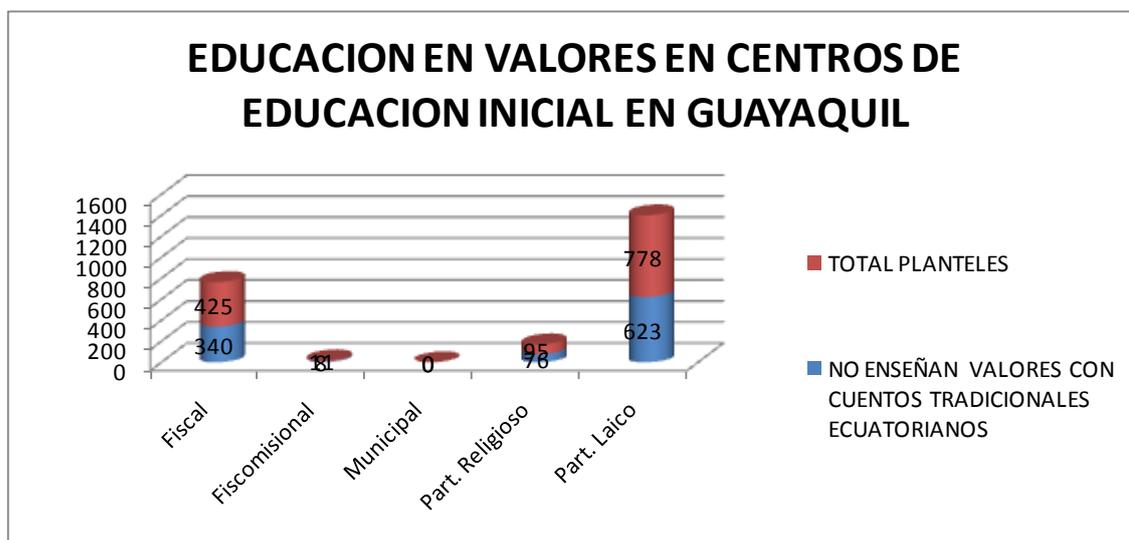
En el Ecuador, las corrientes filosófica, pragmática y psicológica constituyen las bases para la práctica de la educación en valores. Así lo practica el Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA), UNICEF, Casa de la Cultura Ecuatoriana, entre otras instituciones, que con el transcurso de los años han desarrollado programas y proyectos para desarrollar la educación en valores, cuya problemática es la poca integración en los currículos de la educación inicial.

En la provincia del Guayas, los centros educativos de educación inicial, están atravesando este problema, en que la educación en valores no se está integrando en sus programas curriculares para niños y niñas en edad preescolar, lo que agrava el proceso de enseñanza y aprendizaje ya que los niños y niñas no pueden reconocer valores morales, sociales y personales, en edades más avanzadas, dificultando su relaciones interpersonales con los grupos de iguales y disminuyendo su capacidad cognitiva en clases con bajo rendimiento escolar.

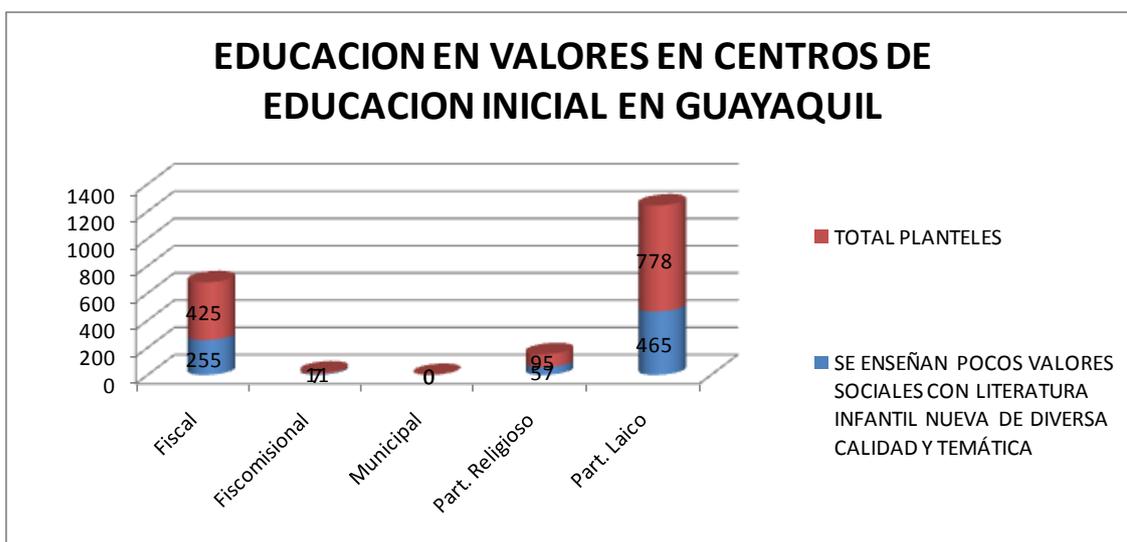
Según estadísticas del MEC la educación en valores en el Ecuador principalmente en la provincia del Guayas, reporta los siguientes datos:

Analizando el campo educativo, se observa que en los centros educativos de educación inicial no se enseña valores a través de cuentos tradicionales ecuatorianos en un 80% de estos centros, se enseñan pocos valores sociales a través de la literatura infantil nueva de diversa calidad y temática en un 60%; existen mitos y leyendas en un 80% que, aunque si inculcan valores sociales, no son narraciones dedicadas exclusivamente a los niños y niñas.

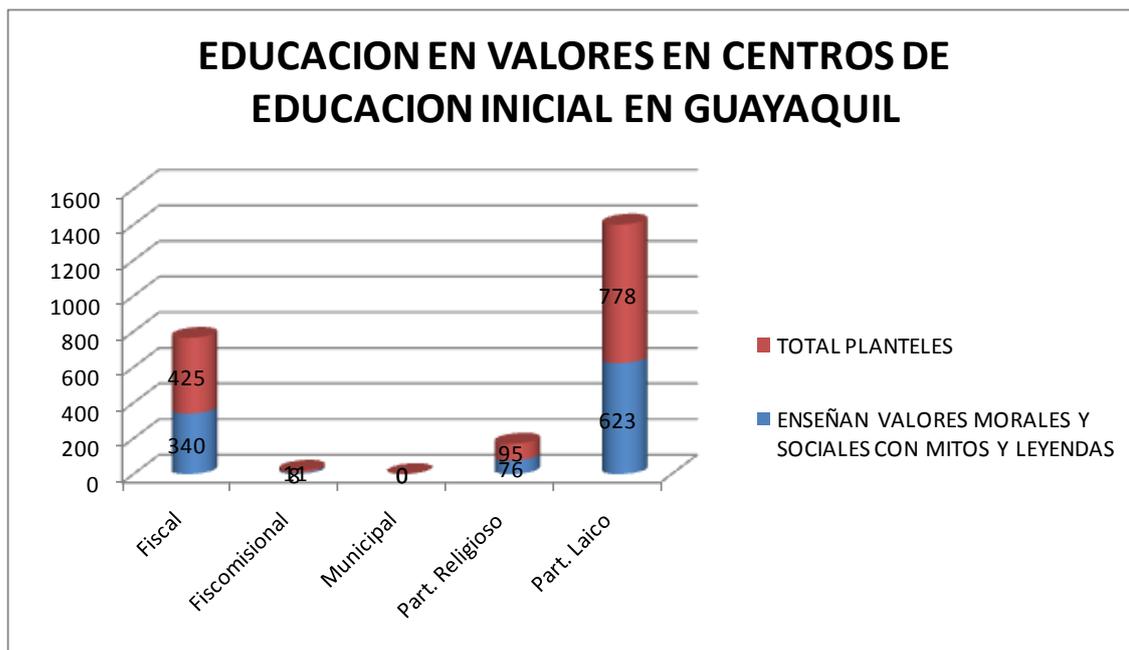
NIVELES	SOSTENIMIENTO	NO ENSEÑAN VALORES CON CUENTOS TRADICIONALES ECUATORIANOS	TOTAL PLANTELES
Preprimario	Fiscal	340	425
	Fiscomisional	8	11
	Municipal	0	0
	Part. Religioso	76	95
	Part. Laico	623	778
	Total		1047



NIVELES	SOSTENIMIENTO	SE ENSEÑAN POCOS VALORES SOCIALES CON LITERATURA INFANTIL NUEVA DE DIVERSA CALIDAD Y TEMÁTICA	TOTAL PLANTELES
Preprimario	Fiscal	255	425
	Fiscomisional	7	11
	Municipal	0	0
	Part. Religioso	57	95
	Part. Laico	465	778
	Total	784	1309



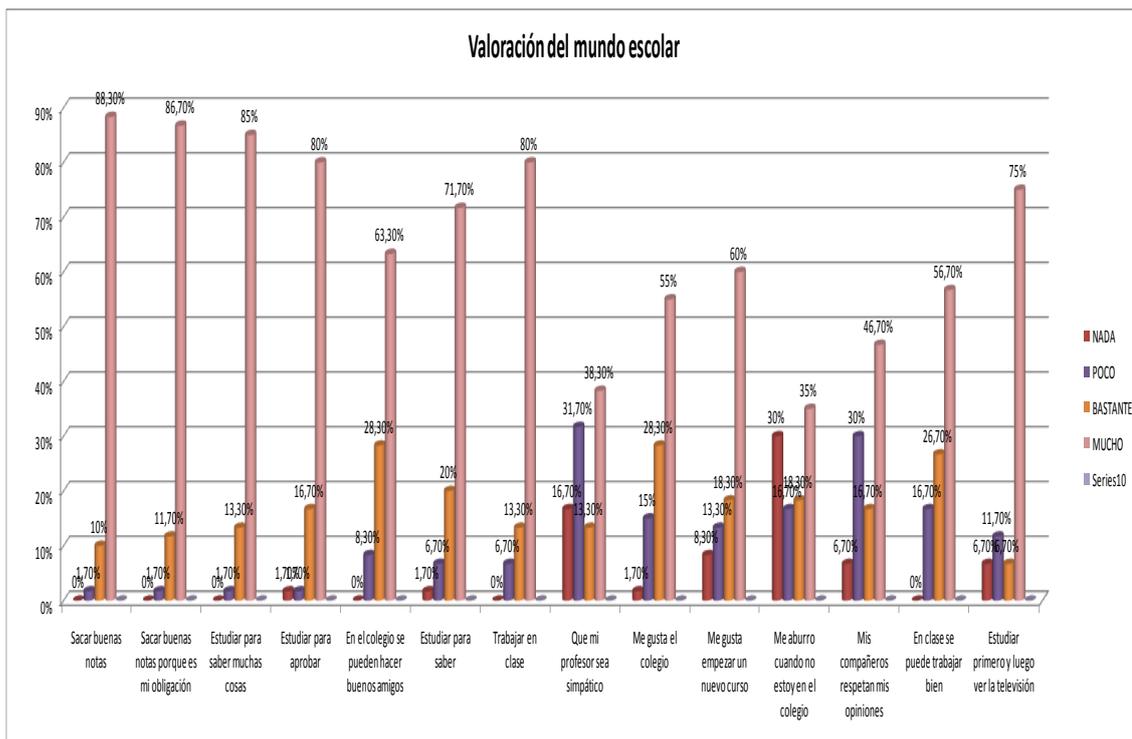
NIVELES	SOSTENIMIENTO	ENSEÑAN VALORES MORALES Y SOCIALES CON MITOS Y LEYENDAS	TOTAL PLANTELES
Preprimario	Fiscal	340	425
	Fiscomisional	8	11
	Municipal	0	0
	Part. Religioso	76	95
	Part. Laico	623	778
	Total	1047	1309



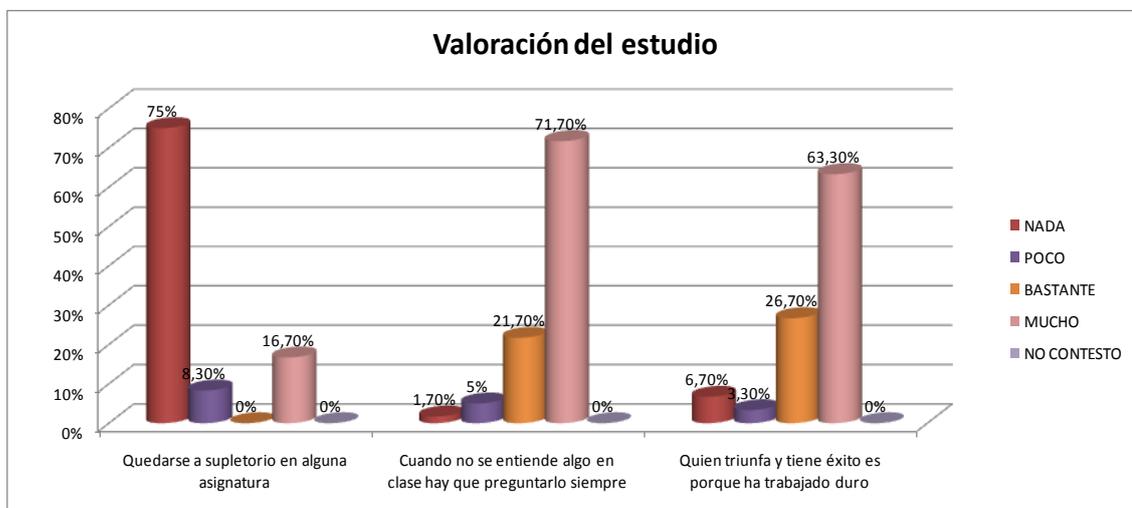
La educación en valores en 1047 centros de educación inicial del cantón Guayaquil no se está integrando en sus programas curriculares para niños y niñas, representando el 80% del total. Una prueba de esto es la falta de enseñanza de valores sociales morales a través de cuentos tradicionales ecuatorianos.

En cambio existen 784 planteles representando el 60%, que enseñan valores sociales pero con muy poca intensidad, utilizando como herramienta de enseñanza y aprendizaje la literatura infantil nueva de diversa calidad y temática. Finalmente la estadística del MEC, demuestra que 1047 de estos centros, enseñan valores sociales y morales a través de mitos y leyendas.

Con esta estadística se demuestra que existe un promedio del 80% de centros de educación inicial en la provincia del Guayas, los cuales todavía no han integrado procesos pedagógicos para incentivar, promocionar y adaptar valores morales, sociales y personales en niños y niñas, lo que coincide con el análisis investigativo realizado en la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno a 60 niños y niñas, cuyas encuestas tabuladas en base a ciertos valores reflejan los siguientes resultados:



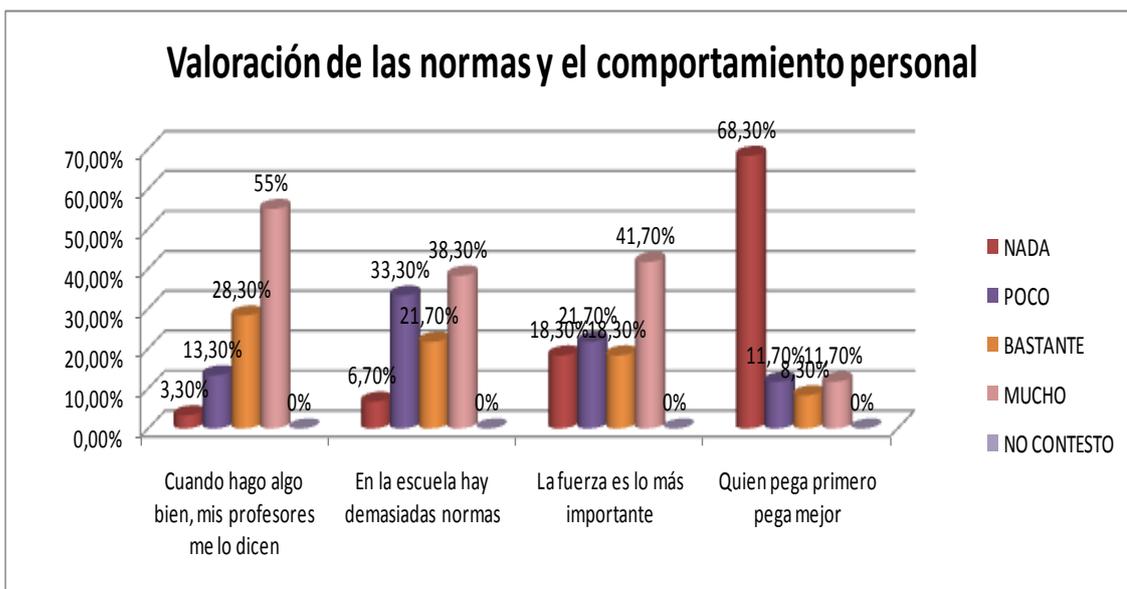
Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as



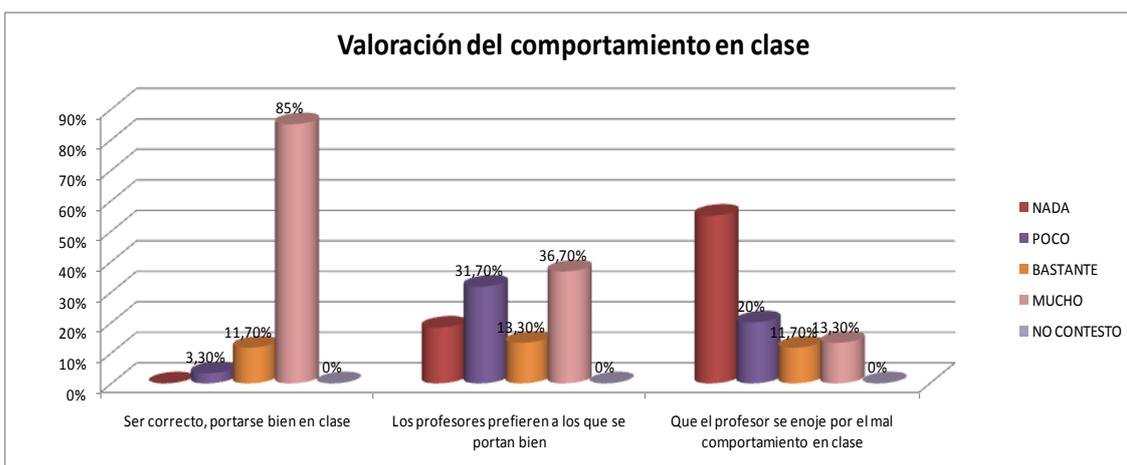
Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as

Aquí se puede observar que de los 60 niños de la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno, el 88,30% valora más sacar buenas notas que otros factores. En cambio el 30% no valoran la educación en el colegio, por tanto existe un desbalance de 88/30, que significa una falta de educación en valores del 60%. Con respecto a tener valores

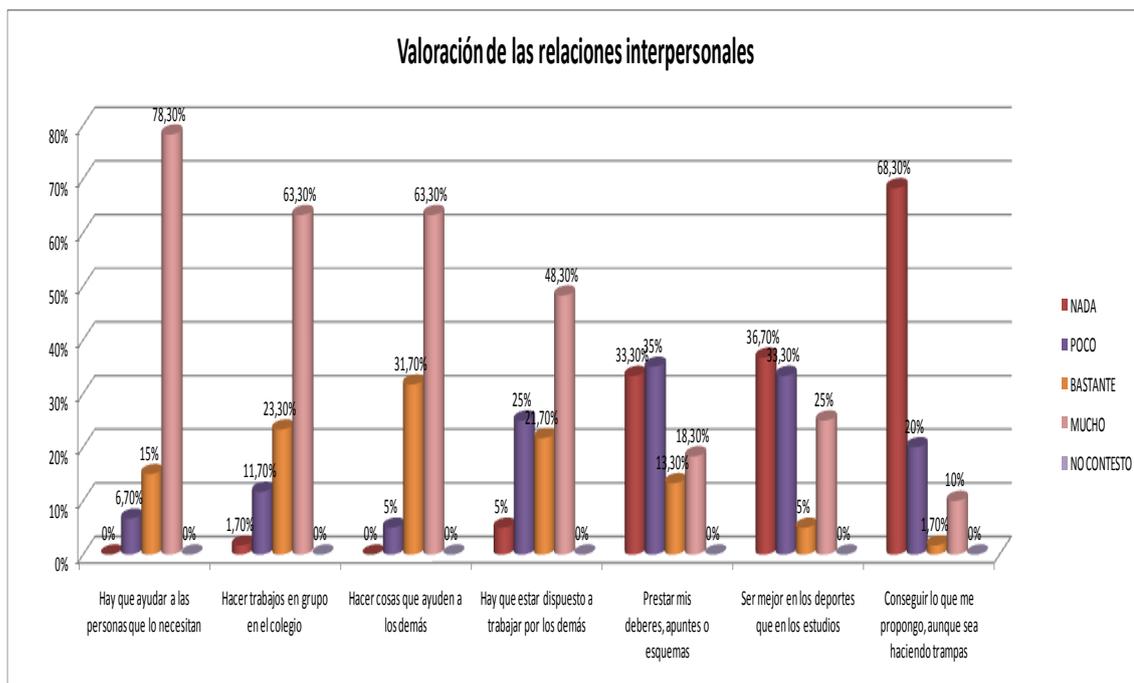
del estudio, estos niños y niñas en un porcentaje del 75% no valoran su desempeño y rendimiento, en contraste con el 71,70% que valoran la comunicación con el profesor, por tanto existe un desbalance del 75/72, que significa una falta de educación de valores sociales respecto al estudio del 73%.



Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as



Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as



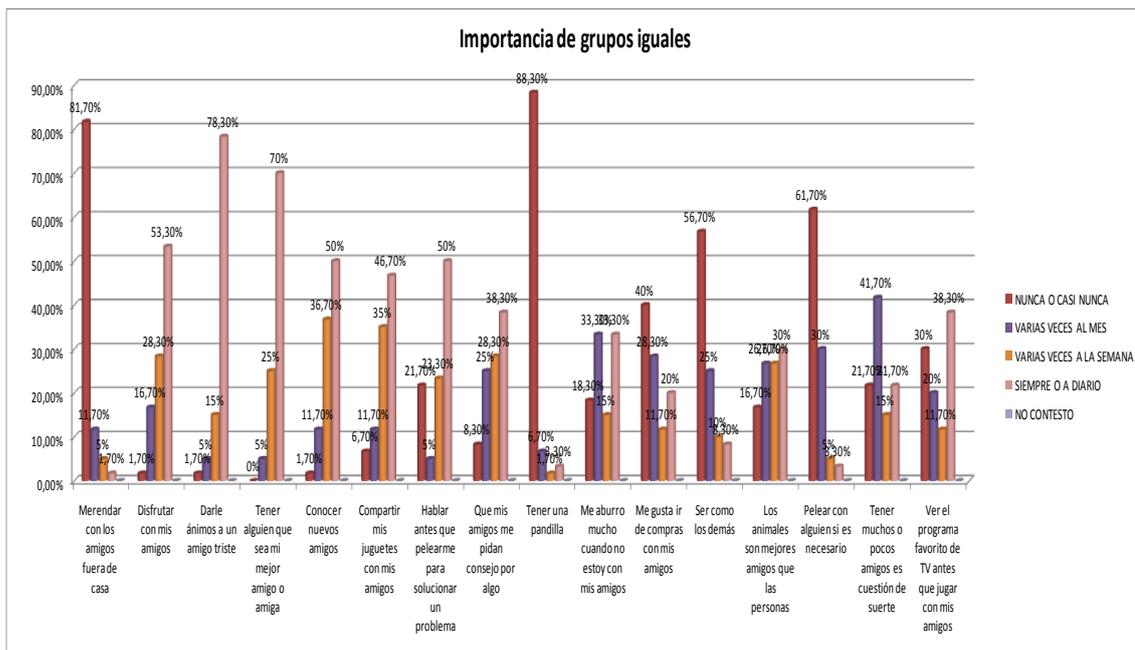
Autor: María Elena Cabrera S.

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as

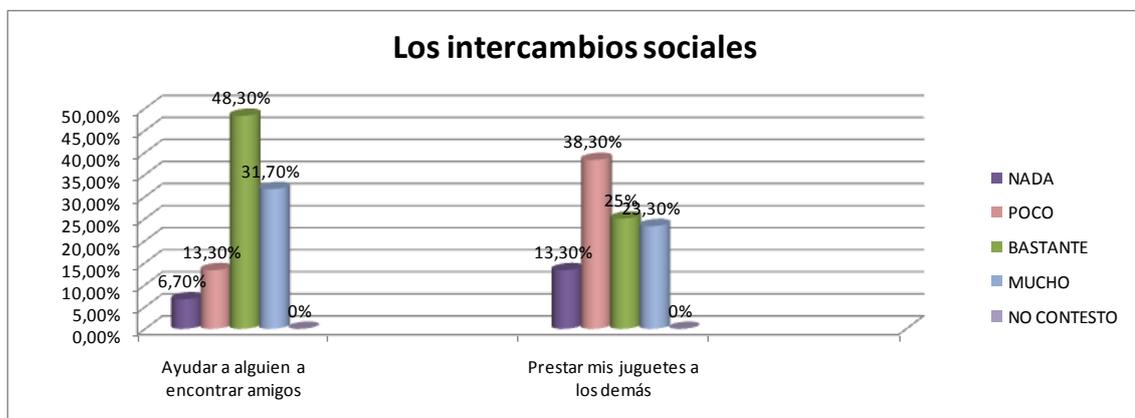
Con respecto a los demás valores sociales que tiene que ver con normas, comportamiento personal, comportamiento en clase y relaciones interpersonales, se pueden observar que la mayor parte de estos niños y niñas en un 85% y 78% valoran el comportamiento en clase y las relaciones interpersonales con sus grupos de iguales. En cambio existe solo un 55% que valoran el comportamiento personal y normas de la institución.

A su vez existe un 68,30% de niños y niñas que no valoran las relaciones interpersonales y tampoco los valores las normas y su comportamiento dentro de la unidad educativa por porcentajes iguales, con una falta de valores de su comportamiento en clase con el 50%.

Esto determina que en esta unidad existe una falta de educación en valores sociales y personales en una relación del 75/50, es decir del 62% en promedio.



Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as



Autor: María Elena Cabrera S.
 Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as

Los valores relacionados con la importancia de los grupos de iguales y de intercambios sociales, fluctúan entre el 78,30%, 31,70% respectivamente como porcentajes positivos con el 88,30% y 13,30% respectivamente como porcentajes negativos. Esto significa que estos niños y niñas en un promedio del 53%, poseen valores sociales y personales que los practican con sus grupos de iguales.

Todos estos datos estadísticos demuestran que la educación en valores en los centros de educación preescolar a nivel nacional y principalmente en la provincia del Guayas cantón Guayaquil, no se enseñan con continuidad ni con la intensidad necesaria para poder ajustarlos a los programas curriculares de cada centro, en donde la Unidad Educativa Rosario Sánchez Bruno es un caso que necesita de una propuesta de intervención social educativa de aplicación inmediata que capacite a los padres de familia a fin de que estos transmitan a los niños y niñas de esta unidad valores personales, sociales y morales que los beneficiaran para un modelamiento cognitivo y de su personalidad que mejorará su calidad de vida y rendimiento educativo.

En el país, la normativa que promueve la educación en valores está sustentado en la Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015, promovido por el Ministerio de Educación y Cultura, cuya finalidad es “Formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sienta orgullosa de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales.” (MEC, Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015); estos valores son los siguientes: Honestidad, respeto, justicia, paz, solidaridad, responsabilidad y pluralismo.

Su objetivo es “Brindar educación infantil para niñas y niños menores de 5 años, equitativa y de calidad que respete sus derechos, la diversidad, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje y fomente valores fundamentales, incorporándolos a la familia y a la comunidad”.

7.3 JUSTIFICACIÓN

Ningún educador debe olvidar que los primeros maestros de los niños/as son sus propios padres es un hecho para que la escuela busque por todos los medios posibles conocerla más de cerca, integrarse a ella, de modo que la escuela llegue a ser como una prolongación de la vida familiar, una educación en valores que ayude a los niños/as a elegir, tomar decisiones guiándose por sus propios criterios y no por criterios externos cambiantes.

Los padres cuentan con ventajas y características óptimas para la educación en valores, es así que la familia es el único contexto que permanece constante como apoyo seguro a lo largo de la vida donde prima el amor y el afecto.

La familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y está dispuesta de alguna manera a potenciar su desarrollo. Educar en valores no es una tarea fácil; entonces como lo harían uno padres que no tienen información específica al respecto.

La solución más cercana sería buscar orientación y apoyo, pudiendo ayudar la escuela por medio de talleres para padres, desde donde se pueden tratar diferentes temas de acuerdo a la problemática familiar en la sociedad, ya que su propósito fundamental sería ayudar a los padres de familia a planificar una educación eficaz para sus hijos.

Talleres de encuentro y de orientación familiar que generen un nuevo tipo de educación centrada en la persona.

La responsabilidad de salvar a la familia es de todos y cada uno desde su posición tiene algo que aportar a la institución más importante como es la familia.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Objetivo general

Dar a conocer la educación como tarea fundamental de la familia, su valor en el momento actual y la necesidad de dedicar el tiempo necesario para capacitarse en la maravillosa tarea de ser educadores de sus hijos.

7.4.2. Objetivo específicos

- Ofrecer información para que los padres de familia reflexionen sobre el uso de la televisión en familia y la necesidad de una autoridad equilibrada, serena, compartida, con espíritu de crítica y revisión.
- Formar conciencia en los padres de familia y educadores sobre la verdadera función de la educación en valores.
- Reflexionar acerca de la actitud de muchos padres de familia que confunden el papel de la paternidad con sólo entregar aspectos materiales, frente al darse a los hijos.

7.5 ACTIVIDADES

Taller N° 1 para padres: Padres: ¿amigos o autoridad?

Taller N° 2 para padres: Familia y educación

Taller N° 3 para padres: Padres, dando amor integral

Taller N° 4 para padres: La televisión en familia

7.6 METODOLOGÍA

El método a utilizar es el analítico

Los elementos de la metodología son:

Ambientación

Presentación del tema

Plenaria

Compromiso

Evaluación

7.7 PLAN DE ACCIÓN

Título de la propuesta: Educando al educador, Padres de Familia, para alcanzar un desarrollo positivo de valores en los niños/as de la Unidad Educativa “Rosario Sánchez Bruno”.

Objetivo General: Dar a conocer la educación como tarea fundamental de la familia, su valor en el momento actual y la necesidad de dedicar el tiempo necesario para capacitarse en la maravillosa tarea de ser educadores de sus hijos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1. Ofrecer información para que los padres de familia reflexionen sobre la necesidad de una autoridad equilibrada, serena, compartida, con espíritu de crítica y revisión.	Taller N° 1 Rol de los padres en la educación de los hijos: ¿Amigos o Autoridad? Ambientación: Saludo Oración Dinámica: La telaraña Presentación del tema Reflexión Plenaria Compromiso	Diciembre	Proyector Material de apoyo: Distintos estilos de Disciplina. Papelógrafo y marcadores Cuestionario de encuesta	Docente y Psicóloga	¿Qué aprendí? ¿Cómo me he sentido en el día de hoy?
2. Formar conciencia en los padres de familia y educadores sobre la verdadera función de la educación en valores.	Taller N° 2 Familia y educación Ambientación: Saludo Oración Dinámica: El lazarillo Presentación del tema Reflexión Plenaria	Junio	Proyector Test ¿Estás preparado para ser educador de sus hijos Papelógrafo y marcadores Cuestionario de encuesta	Docente y Psicóloga	¿Qué aprendí? ¿Cómo me he sentido en el día de hoy?

	Compromiso Familia y educación				
3. Reflexionar acerca de la actitud de muchos padres de familia que confunden el papel de la paternidad con sólo entregar aspectos materiales, frente al darse a los hijos	Taller N° 3. Padres, dando amor Integral. Ambientación: Saludo Oración Presentación del tema. Escuchar conjuntamente la canción "No basta" siguiendo el texto escrito. Reflexión Compromiso	Septiembre	Proyector Grabadora y CD de la canción Papelógrafo y marcadores Cuestionario de encuesta	Docente y Psicóloga	¿Qué se puede aprender a partir de la canción?
4. Ofrecer información para que los padres de familia reflexionen sobre el uso de la televisión en familia.	Taller N° 4. La televisión en familia. Ambientación: Saludo Oración Dinámica: El espejo Presentación del tema. Reflexión Compromiso	Noviembre	Proyector Material de apoyo: La televisión en familia. Reglas para el uso de la televisión Papelógrafo y marcadores Cuestionario de encuesta	Docente y Psicóloga	¿Qué aprendí? ¿Cómo me he sentido en el día de hoy?

7.8 RECURSOS

Proyector

Test

Papelógrafo y marcadores

Grabadora y CD de la canción

Cuestionario de encuesta

7.9 RESPONSABLE

Docentes y Psicólogas.

7.10 EVALUACIÓN

Aplicación de una encuesta

7.11 CRONOGRAMA

Actividades	Tiempo				
	Nov.	Dic.	Jun.	Sep.	Nov.
Presentación de la propuesta a los directivos					
Socialización de la propuesta					
Taller N° 1 para padres					
Taller N° 2 para padres					
Taller N° 3 para padres					
Taller N° 4 para padres					

7.12. PRESUPUESTO GENERAL

Actividades	Costo Unitario	Cantidad	Total
Talleres			
Lápices	\$ 0.40	120	\$ 48.00
Papelógrafo	\$ 0.30	12	\$ 3.60
CD	\$ 1.00	4	\$ 4.00
Marcadores de pizarra	\$ 0.70	12	\$ 7.20
Material de apoyo	\$ 0.15	390	\$ 58.50
Encuesta	\$ 0.05	390	\$ 19.50
Diploma de asistencia	\$ 0.10	180	\$ 18.00
Total			\$ 158,80

7.13. BIBLIOGRAFIA

ISAZA, Elsy. Talleres para Padres de Familia. Grupo Editorial Latinoamericano. Ediciones Paulinas. Bogotá, 1998.

JARDIN SOBRE RUEDAS. Talleres para padres. Manual para educadores. Fundación Integra, 1998.

RAAD ALJURE, Yamile. Formación para la vida y el amor. Talleres para padres de familia. Grupo Editorial Latinoamericano. Ediciones Paulinas. Bogotá, 1998

FONDO DE NACIONES UNIDAD PARA LA INFANCIA, Unicef. ¿TE SUENA FAMILIAR? Guía para la Familia. Chile, 2008

SUÁREZ, Oscar. Talleres para padres. El crecimiento en Grupo. Grupo Editorial Latinoamericano. Ediciones Paulinas. Bogotá, 1998}

7.14. ANEXOS

Taller Para Padres N° 1

Tema: Padres: ¿amigos o autoridad?

Objetivo:

Ofrecer información para que los padres de familia reflexionen sobre la necesidad de una autoridad equilibrada, serena, compartida, con espíritu de crítica y revisión.

Ambientación:

Saludo, oración, dinámica.

Presentación del tema

Lectura del material de apoyo sobre los distintos estilos de disciplina.

Procedimiento:

Lectura del material de apoyo sobre los distintos estilos de disciplina.

Luego realizar una dramatización por grupo de los distintos estilos de disciplina.

En plenaria (presentación de la conclusión del grupo) responder:

¿Cómo se consideran amigos o padres de sus hijos?

¿Cómo disciplinan ustedes a sus hijos?

¿En cuál estilo de disciplina se ubican ustedes?

Compromiso

Saber poner límites a los hijos

Evaluación

Los participantes responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendí?
- ¿Cómo me he sentido el día de hoy?

Material de apoyo para completar el tema: Rol de los padres en la educación de los hijos: ¿Amigos o Autoridad?**Distintos estilos de disciplina**

Podemos identificar ciertas tendencias a estilos que presentan los padres para instaurar la disciplina. Los estilos de disciplina dependen de la forma de control que existe sobre el niño, y es el fundamento básico para el posterior autocontrol que el niño desarrolle sobre sí mismo. Vale decir, el estilo de disciplina es la base para que

los niños aprendan a postergar sus deseos, guiarse por sí mismo, desarrollar hábitos y, en resumen, moverse responsablemente por el mundo.

Los tres estilos predominantes son:

1.- El estilo autoritario:

Es un estilo de disciplina que se caracteriza porque los padres creen tener siempre la razón y saber perfectamente lo que es correcto para el hijo. Generalmente la herramienta para ejercer es el maltrato físico y psicológico. Es poderoso porque se funda en el miedo que siente el niño al ser castigado.

La consecuencia de este estilo es profundamente negativa porque actúa como un modelo violento a imitar, y progresivamente estimula mayor agresividad en el niño. Al niño le cuesta entender el sentido de las normas y obedecer sólo por miedo, lo que hace que cuando el adulto no está, no obedezca la norma.

2.- El estilo horizontal o amigo:

Los padres que ocupan predominantemente este estilo suelen no poner límites porque tienden a situarse en el mismo nivel que sus hijos. Confunden la jerarquía que todo padre posee frente a sus hijos con distanciamiento afectivo o, como suele decirse, mala onda; muchas veces se obstinan en ser padres relajados, es decir, en la que padres e hijos son iguales o se encuentran en la misma altura.

Esto evidentemente dificulta el desarrollo posterior del sentido de responsabilidad en los niños y su respectiva autonomía para moverse por el mundo. Este tipo de padre obliga a sus hijos a poner sus propias normas y límites tomando decisiones que no corresponden a su edad.

Estilo democrático:

Los padres son capaces de poner límites con cariño y firmeza, porque entienden que ambas cosas son sumamente necesarias para el desarrollo del niño. Son capaces de explicar y dialogar acerca del sentido de las normas y sus respectivas consecuencias. Promueve una actitud participativa a través del debate de situaciones específicas. Permiten desarrollar la capacidad de mirarse a sí mismo y considerar a otros al momento de emprender alguna acción.

Este estilo, en definitiva, promueve conductas pro-sociales (en beneficio de los otros) en los niños, vale decir, niños autónomos, flexibles, que pueden convivir sanamente con otros. Las normas, a través de este estilo, son fácilmente incorporadas por el niño, quien las siente como propias, cargadas de sentido y no impuestas desde afuera arbitrariamente.

Ningún padre o madre pertenece sólo a un estilo, sino que tiene los aspectos de todos los estilos, con unos más predominantes.

Si bien poner límites a los hijos es un tema complicado, empezar a reflexionar acerca de esto es un primer paso para mejorar las relaciones existentes entre padres e hijos. Lo importante es aprender a distinguir qué normas son las importantes, por qué es necesario poner límites y cuales son las formas más adecuadas de aplicar sanciones a los niños. ¿Les suena familiar?

Dinámica: La Telaraña

Se trata de que todas las personas participantes pasen a través de una telaraña sin tocarla.

Utilizando una lana, construir una telaraña. Conviene hacerla dejando mucho espacio de varios tamaños, lo más grande por encima de un metro.

El grupo debe pasar por la telaraña sin tocarla, es decir, sin tocar las cuerdas. Podemos plantearles al grupo que están en una cueva o una prisión y que la única salida es a través de esta valla electrificada. Hay que buscar la solución para pasar los primeros con la ayuda de los demás. Luego uno a uno van saliendo hasta llegar al otro lado.

Luego evaluar entre todos:

- ¿Cómo se tomaron las decisiones?
- ¿Qué tipo de estrategia se siguió?
- ¿Se respetaron las decisiones?

Taller Para Padres N° 2

Tema: FAMILIA Y EDUCACIÓN

Objetivos:

Ambientación:

Saludo, oración, dinámica.

Presentación del tema**Procedimiento:**

- Entrega individual del test: “¿Está preparado para ser educador se sus hijos?”
- De acuerdo con unas claves de respuestas dadas en el test, cada padre de familia se ubica en el grupo correspondiente según el puntaje obtenido.
- Compartir en grupos los resultados y determinar el nivel en el que se hallan.

Reflexión

- ¿Es adecuado nuestro concepto de educación?
- ¿Cuánto tiempo dedicamos a nuestra preparación como educadores?
- ¿Qué aportan los padres a la educación?
- ¿Cómo pueden ayudar a sus hijos?
- ¿Qué criterios son necesarios para la educación de sus hijos?

Plenaria

Cada grupo lee las conclusiones a través de un relator.

Compromisos

¿Qué cosas me comprometo a realizar esta semana para capacitarme como educador natural de mis hijos.

Evaluación

Los participantes responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendí?
- ¿Cómo me he sentido el día de hoy?

Dinámica: El lazarillo

El grupo se divide en parejas. Una de las personas se venda los ojos y actúa como ciego, la otra será el lazarillo.

Cuando todos estén preparados, esperando la señal del orientador, el lazarillo se desplazará por el salón guiando al ciego por unos minutos, luego invertir los papeles.

Terminada la experiencia se hace una retroalimentación a partir de estas preguntas:

- ¿Cómo se sintió interpretando al ciego?
- ¿Cómo se sintieron en el papel de lazarillos?
- ¿En qué ocasiones los padres son ciegos y lazarillos respecto a sus hijos?



UNIDAD EDUCATIVA ROSARIO "ROSARIO SÁNCHEZ BRUNO"

TALLER PARA PADRES

¿Está preparado para ser educador de sus hijos?

Marca con una x

CONTENIDOS	SI	NO
1. ¿Conoce el origen de la palabra educación?		
2. ¿Sabe cual es la diferencia entre educar e instruir?		
3. ¿Ha leído algún libro sobre temas educativos?		
4. ¿Está preparado para comentar con sus hijos temas sexuales?		
5. Puede escribir una página con este tema: "Los hijos serán lo que son los padres."		
6. ¿Puede ayudar a sus hijos en la preparación de las tareas?		
7. ¿Considera que el ambiente del hogar influye en el niño durante los primeros años de vida?		
8. ¿Si se entera que su hijo pelea en la escuela con sus compañeros sabría manejar la situación?		
9. ¿Puede guardar el equilibrio en la educación de sus hijos, enérgico sin ser rígido, bueno sin ser débil, equitativo sin preferencias, franco y abierto sin que lo irrespeten?		
10. ¿Si se entera que su hijo se lleva las cosas de sus compañeros, como manejaría esta situación?		

Material de apoyo para completar el tema: Familia y Educación.

La importancia de la educación en el momento actual, es cada vez mayor. Consideramos que la familia es el lugar apropiado, aunque no es el único para adquirir la formación integral.

La función de la educación no se podrá desarrollar de una manera integral, si no existe entre los cónyuges una relación armónica. Cumplir en totalidad con las responsabilidades, será algo decisivo en la educación de los hijos. En el hogar se cultivan los valores que posteriormente definirán la personalidad. Por tanto la educación debe ser razonable, respetuosa, íntegra, desinteresada y adecuada.

Razonable: Se debe favorecer el desarrollo de las capacidades y actitudes del hijo, de igual manera ayudar a descubrir los errores con amor, paciencia y talento.

Respetuosa: Es preciso que los hijos son seres humanos dotados por Dios de libertad total, respetada profundamente por El y que nosotros, a imagen suya, debemos también respetar. No quiere decir que los padres deben permanecer aislados de la vida de sus hijos. Se acercaran a ellos orientando e indicando los elementos para que puedan dirigirse a sí mismos.

Íntegra: El ser humano está conformado por cuerpo, inteligencia y espíritu, por tanto la educación debe atender a las tres áreas, es decir, deben desarrollarse íntegramente los tres planos de la vida.

Desinteresada: Que no exista egoísmo paternal. Educar por amor, nunca en beneficio propio. Existen los hijos “utensilio”, aquellos utilizados por sus padres para su beneficio, no hay la menor preocupación por su formación y su cultura.

Adecuada: Es importante estudiar el temperamento y el carácter de cada hijo, para comprenderlo y actuar de acuerdo con sus necesidades. Cada hijo es único e irrepetible, por lo tanto es necesario actuar según las diferencias individuales.

Taller Para Padres N° 3

Tema: PADRES, DANDO AMOR INTEGRAL.

Objetivos:

Cuestionarse frente al verdadero papel “formador” como padre de familia.

Iniciar el cambio de actitud generosa de entrega paternal a los hijos.

Ambientación:

Saludo, oración, dinámica.

Presentación del tema

A través de la canción mensaje “No basta” de Franco de Vita, cuestionarse e invitar a los Padres de Familia a asumir el papel correcto en su tarea de formadores de nuevas generaciones.

Procedimiento:

- Escuchar conjuntamente la canción “No basta”, siguiendo el texto escrito, que con anticipación se debe entregar a cada participante.
- En grupos de 6, los padres deben responder:

Cómo se interpretan las frases:

- “Ser lo que tu padre no pudo ser”
- “No basta con creer ser un padre excelente, porque eso te lo dice la gente, a tus hijos nunca les falta nada”
- “Cuando lo que necesita es afecto, aprender a dar valor a las cosas, porque tu no le serás eterno”
- Que de afecto tu le has dado bien poco, todo por la culpa del maldito trabajo y del tiempo”

En plenaria (presentación de la conclusión del grupo) responder:

- ¿Cómo se sintieron?
- ¿Qué frase de las que contiene la canción llegó más a cada participante y por qué?
- ¿Qué se puede aprender a partir de la canción?

Compromiso

Tarea a realizar en la vida real.

Evaluación

Los participantes responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendí?
- ¿Cómo me he sentido el día de hoy?

La canción: No Basta

No basta traerlos al mundo porque es obligatorio porque son la base del matrimonio o por que te equivocaste en la cuenta.

No basta con llevarlos a la escuela que aprendan, porque la vida cada vez es más dura, ser lo que tu padre no pudo ser.

No basta que de afecto tú le has dado bien poco, todo por culpa del maldito trabajo y del tiempo.

No basta cuando quiso hablar de un problema tú le dijiste niño será mañana, es muy tarde, estoy cansado.

No basta comprarle todo lo que quiso comprarse, el auto nuevo antes de graduarse, que viviera lo que tú no has vivido.

No basta con creer ser un padre excelente porque te lo dice la gente, a tus hijos nunca les falta nada.

No basta porque cuando quiso hablarte de sexo se te subieron los colores al rostro y te fuiste.

No basta porque de haber tenido un problema lo habría resuelto comprando en la esquina lo que había, lo que había.

No basta con comprarle curiosos objetos, no basta cuando lo que necesita es afecto. Aprender a dar valor a las cosas porque tú no le serás eterno.

No basta castigarlo por haber llegado tarde, si no has caído, ya tu chico es un hombre. Ahora más alto y más fuerte que tú, que tú.

No basta.....

Taller Para Padres N° 4

Tema: LA TELEVISIÓN EN FAMILIA

Objetivo:

Ofrecer información para que los padres de familia reflexionen sobre el uso de la televisión en familia.

Ambientación:

Saludo, oración, dinámica.

Presentación del tema

La televisión en familia

Procedimiento:

Lectura del material de apoyo sobre La televisión en familia.

En plenaria (presentación de la conclusión del grupo) responder:

¿Los niños necesitan ver televisión?

¿Sabe que programación ve su hijo?

¿Es necesaria una dieta televisiva?

Compromiso

Aplicar las reglas para el uso de la televisión en familia.

Compartir lo aprendido con otras personas adultas, los niños y niñas más grandes de la familia, y juntos tomar acuerdos al respecto.

No pretender hacer cambios radicales.

Evaluación

Los participantes responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendí?
- ¿Cómo me he sentido el día de hoy?

Material de apoyo para completar el tema: La televisión en familia

Ningún medio de comunicación muestra la realidad tal cual es sino parte de ella o lo que otros quieren que veamos, Los mensajes o partes de la realidad que se ven son escogidos por personas que tienen sus propios valores, objetivos y su manera de ver el mundo, que no es necesariamente la nuestra. Es importante tener siempre esto claro y entender que lo que vemos en la televisión, leemos en el diario o escuchamos

en la radio, no es un espejo de la realidad sino una selección e interpretación que otros, que no conocemos, hacen de ella.

La televisión cumple hoy en día con diversas funciones: informar, entretener y educar. Pero, una de las principales es la función informativa. Al ver televisión conocemos datos y relatos sobre el mundo que nos rodea y a través de su pantalla llegamos a lugares que de otro modo no podríamos conocer.

La televisión es una alternativa más de la comunicación, educación y entretención, pero no la única. Por eso se recomienda no utilizarla como rutina, sobre todo con los niños y niñas. Además de la tele, es importante que ellos y ellas se entretengan, informen y eduquen por otros medios.

Algunos adultos hoy en día de quejan de la presencia tan invasiva de la televisión en la vida cotidiana y dicen que antes era diferente. Pero en realidad la culpa no es del televisor; éste no se manda por sí solo, no se prende cuando quiere y, en verdad, puede ser muy útil si se usa bien.

Una necesaria “dieta” televisiva

Para aprender a usar bien la televisión lo que se requiere es hacer una “dieta televisiva”. Esto significa, al igual que en una dieta de alimentación, escoger lo que es saludable o no, y las cantidades de consumo. Usualmente en las casas el televisor está encendido casi todo el día, no importa lo que esté transmitiendo: y, sin duda, esa no es una dieta, sino que simplemente es tragar sin saborear.

En el caso de los niños más pequeños es muy importante estar alertas frente a este tema, ya que los expertos en desarrollo infantil señalan que es deseable que la televisión no sea usada por menores de dos años. Desde que nacen hasta los dos años, los niños están desarrollando su capacidad de pensar y crear, y para que este proceso se dé de mejor manera deben tener mucho tiempo para jugar creativamente, para estar al aire libre, o para escuchar cuentos o canciones.

La televisión no le permite a la niña o niño pequeño desarrollar su pensamiento y su capacidad creativa, porque le entrega respuestas o soluciones antes de que ella o él alcancen a elaborar alguna idea propia.

No obstante no existen algunos programas de tipo educativo dirigidos a niños y niñas pequeños. Es posible entonces que los más pequeños de la casa puedan pasar un

tiempo dedicados a ver estos programas, pero debe ser limitado: dos horas al día como máximo, distribuidos en períodos cortos durante la jornada.

A medida que van creciendo, es posible ir ampliando el rango o tipo de programas que ven niños y niñas, pero no la cantidad de tiempo. Los padres y madres son los encargados de preocuparse de que no sean expuestos a la violencia o programas que transmitan valores distintos de los que en la casa se les quiere enseñar. Por ejemplo, las teleseries y los noticieros son programas que no debieran ver niños y niñas menores de 8 años. Si llegan a verlos, DEBE ser en compañía de una persona adulta que esté dispuesta a contestarles las preguntas que surjan, a comentar y explicar ciertas situaciones cuando algo no corresponde a lo que queremos enseñarles y, así, hacer un uso educativo de las noticias.

Esta práctica de ver televisión con los niños y niñas vale también para los programas infantiles, porque es bueno ver y saber qué mensajes les están entregando y cómo los está interpretando el niño o niña.

Algunas reglas para el uso de la televisión en familia

Ayudar a tus hijos e hijas a organizar un horario que incluya todas las actividades que se hace en casa como ver la televisión, leer, etc.

Conviene llegar a un acuerdo entre todos y no encender la televisión por rutina.

Dedica parte de tu tiempo a ver con tus hijos e hijas aquellos programas que hayas acordado previamente.

No mires la televisión fuera del horario pactado.

Comenta y critica en familia los programas de televisión que veas.

Dinámica: El espejo

En dos filas al frente, cada persona observa a su pareja de pies a cabeza. Primero de frente, luego de perfil y de espaldas.

Uno de ellos será el espejo y el otro hará ante él una serie de movimientos o acciones cotidianas. Al comienzo, que sean movimientos lentos, suaves y progresivamente aumentan en velocidad y energía.

Después de un momento cambia los roles.

Los participantes pueden realizar con sus parejas espejos, una serie de roles sociales en diferentes situaciones: una bailarina, un boxeador, un futbolista, una modelo, etc.

Luego evaluar entre todos:

- ¿Cómo se sintieron?
- ¿Qué enseñanza obtuvo de esta dinámica?



**UNIDAD EDUCATIVA ROSARIO
"ROSARIO SÁNCHEZ BRUNO"**

TALLER PARA PADRES

EVALUACIÓN
INSTRUCCIONES

- a.) Lea detenidamente y conteste con sinceridad cada una de las preguntas. Su opinión y sugerencias nos permiten mejorar como institución.
- b.) Marque con una x la respuesta a cada pregunta en la alternativa de su elección.

El taller para Padres estuvo:

Excelente ()

Muy bueno ()

Bueno ()

Regular ()

¿Le gustaría que la institución continúe con este tipo de actividades formativas?

Si () No ()

¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se tratara en este tipo de Taller para Padres?

a.) _____

b.) _____

d.) _____

Gracias
Una buena tarde y fin de semana
Dios le bendiga

Información de las estadísticas del primer taller para padres.

Asistencia del primer Taller para Padres: Rol de los padres en la educación de los hijos: ¿Amigos o Autoridad?

**Asistencia de Padres de
Familia 5° Año Básica**

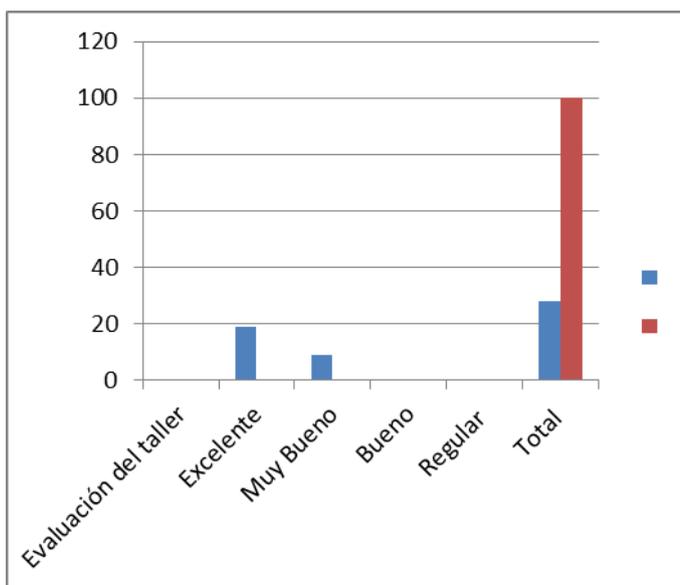


Asistencia 5° Año Básica A y B	F	%
Presentes	28	63.64
Ausentes	16	36.36
Total	44	100

Autor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Taller para padres

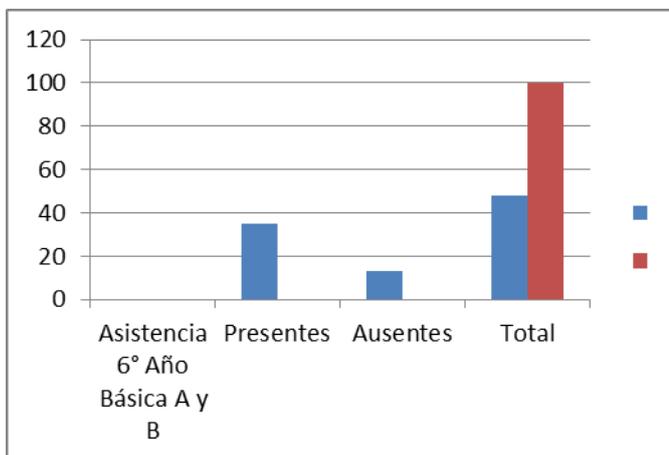
Evaluación del taller de: 5° Año de Educación Básica A y B

Evaluación del taller	F	%
Excelente	19	67.86
Muy Bueno	9	32.14
Bueno	0	0
Regular	0	0
Total	28	100



Autor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Taller para padres

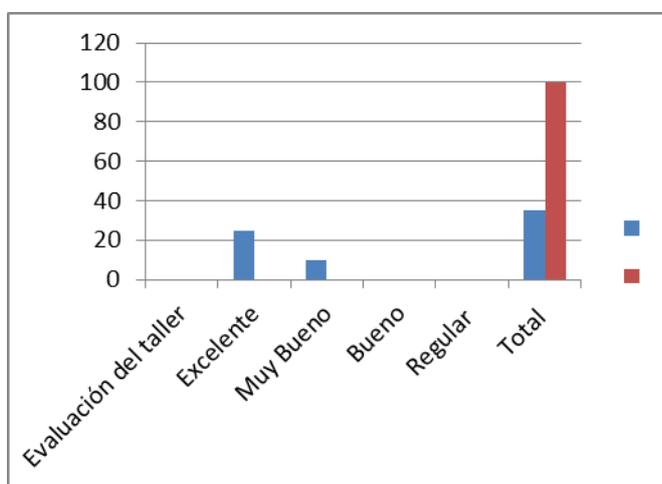
Asistencia 6° Año Básica A y B	F	%
Presentes	35	72.92
Ausentes	13	27.08
Total	48	100



Autor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Taller para padres

Evaluación del taller de: 6° Año de
Educación Básica A y B

Evaluación del taller	F	%
Excelente	25	71.43
Muy Bueno	10	28.57
Bueno	0	0
Regular	0	0
Total	35	100



Autor: María Elena Cabrera S.
Fuente: Taller para padres

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, C. (2001). *Educación en Valores talleres pedagógicos*. Ecuador: Paulinas.
- Baumrind, D. (1991): Parenting styles and adolescent development. En I.I. Brooks-Gunn, R.L. Learner y A.D. Petersen (eds.), *The encyclopedia of adolescence*, (pp. 223-238). Nueva York, Garland.
- Bayod, M. (1996). *Las comunidades familiares atípicas y la aplicación a las mismas del art. 34 de la Compilación (A propósito de la Sentencia de Aragón de 5 de julio de 1995)*, España: RDCA.
- Baxter, E. *¿Cuándo y cómo educar en valores?*, La Habana, Ed. Pueblo y Educación, 2003.
- Benson, C. 2003 a. *The Economy-wide Impact of Natural Disasters in Developing Countries*. Lond Benson, C. 2003a. *The Economy-wide Impact of Natural Disasters in Developing Countries*. Londres: University of London.
- Berkowitz, M.W. (1995): *Educación la persona moral en su totalidad*. Número monográfico sobre Educación y Democracia, vol. II, coordinado por Miquel
- D'Agostino, F. (2002). *Elementos para una filosofía de la familia*. España: Rialp.
- *Diccionario Teológico Enciclopédico* (1996), 2a ed., Editorial Verbo Divino. Navarra.
- Durán, X. (2004). *La televisión, y las nuevas tecnologías en la conducta de los niños*. España: Laiovento.
- Dunn, S (1967) *Publicidad. Su papel en la mercadotecnia*. Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana.
- Esteve Pujol i Pons, Inés Luz González (2002) *Valores para la convivencia*.
- Fabelo Corzo, J. R. *Los valores y sus desafíos actuales*, México, Publicado por la
- Frondizi, R. (1958, 1986, 1992, 5ª ed.): *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. México, Fondo de Cultura Económica
- García Guzmán, J. M. (2002): *Educación y Valores en España*. Cádiz, CIDE.
- García Duarte Nohemy. *Educación Mediática: El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*, colección México (2000)
- García, M. (1998). *La construcción de valores en la familia*. Madrid: Alianza

- González Radío, V. (2000): La educación y la transmisión de los valores sociales. En Santos Rego, M. (Ed.): Universidad de Santiago, Servicio de Publicaciones, 57-69
- Gesell, A. (1999). *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona: Paidós.
- Helwing, C.; TisaK,M.; y Turiel, 1990. Children´s Social reasenmy in context: reply to Gobernnesch. *Child Development*, 61 (6), 2068-2078
- Hernández, F. y Escribano, P. (2000): *Los niños en televisión*. España: Monográfico Escuela y medios de comunicación.
- Ibañez R, Marín. (1976). *Valores, objetivos y actitudes en educación* Valladolid: Miñón.
- Ibáñez, R. (1985). *Los valores, fundamento de la educación*. Madrid: Anaya.
- Ibáñez, R. (2004). *Programas de Educación moral: criterios para su elección y para supuesta en práctica*. Madrid:ATEI.
- Jandenes, M. (2006). *Como usar las nuevas tecnologías en la familia*. España: Palabra S.A.
- Kant, Immanuel. 1966 *Fundamentación a la Metafísica de las Costumbres*. Barcelona, Ariel.
- Kant, Immanuel. 1994. *Filosofía de la Historia*. Bogotá, Fondo de cultura
- Kohlberg, L. (1968). *El niño como filósofo moral*. Madrid: Alianza.
- Kohlberg, L (2007). *Psicología del desarrollo moral*. Madrid: Alianza
- Mazuela, P. (2002). *El éxito y el fracaso académico*. España: Libro Red.
- Marina, J. A. (1999): *El timo de la sociedad de la información*. España: Santillana
- Marín Ibáñez, R. (1976): *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid, Miñón.
- Martínez, C. *Consideraciones sobre inteligencia emocional*. La Habana, Científico –Técnica, 2008
- Martínez, M.; Puig, J. M. (Comps.) (1991): *Perspectivas en educación moral*. Barcelona, Graó.
- Musitu, G. y Molpeceres, M. A. (1992): *Estilos de socialización, familismo y valores*.
- Medina Arnaldo, “Estrategias para mirar la Televisión” (2002).

- Molpeceres, M. A. (1992). *Sistemas de valores, estilos de socialización y colectivismo familiar*. Madrid: Palermo
- Molpeceres, M. A., Musitu, G. y Lila, M.S. (1994): La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar. En Musitu, G. y Allat, P. (eds.):
- Moraleda, M. (1990). *Psicología en la escuela infantil*. Madrid: Eudema
- Núñez Aragón, Elsa: "Comprendió de pedagogía", Editorial Cuba, 2003.
- Ortega, P. y Mínguez, R. (2001): Los valores en la educación. Barcelona, Ariel
- Palacios, J. (1999). *La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social*. Madrid: Pirámide
- Palos, J (1998) Transversalidad y temas Transversales: reinterpretar y cambiar el currículo: Madrid; OEI-Foro Iberoamericano sobre educación en valores Montevideo, Uruguay
- Piaget, J. (1984). *El criterio moral en el niño*. Barcelona: Ed. Martínez Roca
- RAMOS, M. (2000). **Para Educar en Valores. Teoría y Práctica**. Edición U.C.
- Rincón Omar. La televisión: pantalla e identidad editorial el conejo 2001
- Rokeach, M. (1973). *La naturaleza de los valores humanos*. Nueva York: Free Press.
- Rokeach, M. (1985): Induciendo el cambio y la estabilidad en los sistemas de creencias y estructuras de la personalidad. En *Journal of Social Issues*, 41, 153-171
- Santillana S.A. (2010) (Ecuador) ¿Cómo planificar y evaluar según el nuevo referente curricular del Ministerio de Educación?
- Senplades (Ecuador), Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, Quito, PDF, 2009
- Schwartz, S. H. (1990): Intercambio cultural con desarrollo de valores. Manuscrito inédito. Jerusalén, The Hebrew University.
- Schwartz, S. H. (1992). *Universalidades de contenido y estructura de valores*. Londres: Academic Press.
- Shwartz y Bilsky.(1990). *Hacia una teoría de la estructura y contenido universal de valores: extensiones y repeticiones interculturales*. Londres: Academic Press.

- Tojo, R.; Leis, R.; Queiro T. y Martín, J. M.(1994): Niños, adolescentes y televisión.
- Torres, E. y Conde, M. E. (1994): Medios audiovisuales y desarrollo social. En Rodrigo, M.J. (Ed.):
- Torres, M. (1986). *La educación y la televisión Departamento de Comunicación Social*. Ecuador: INNFA
- Turiel, E. (1983, trad. 1994): El desarrollo del conocimiento social. Moralidad y Convención. Madrid, Debate
- Varela, Fy Alvarez, M.(1991). *La escuela en la vida*. Cuba: Habana S.A.
- Vilches, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós. Barcelona, (1993).
- Zaldivar, D. F. Psicoética. En: López, L.R., de Armas, A. y Porto, M.E.
- (Comps), Por una nueva ética. La Habana, Félix Varela, (2006).
- Martínez Madrid. En: Revista Iberoamericana de Educación, Madrid, nº8 pp. 73-102.
- Alejandra Guerrero Teare. (2004). Desarrollo del niño durante el periodo escolar. Recuperado 12 de 08 del 2012 de, <http://www.ilustrados.com/tema/3548/Desarrollo-nino-durante-periodo-escolar.html>
- Domínguez, María José, Los niños y los medios de comunicación, Ed. Abya Yala; Quito-Ecuador. Recuperado el 14 de 08 del 2012 de, http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021997_ethics-in-ad_sp.html
- Domínguez, María José. LA EDUCACIÓN EN VALORES. (Junio 2004) Recuperado el 14 de 08 del 2012 de, <http://www.nodo50.org/movicaliedu/dominguezvalores.pdf>
- Elzo, J. (2004). La familia entre la añoranza estéril y las incertidumbres del futuro, AA. VV. La familia en la sociedad del siglo XXI (Madrid, FAD). Recuperado el 12 de 08 del 2012, de, <http://es.catholic.net/empresarioscatolicos/436/1840/articulo.php?id=9385>

- Kluckhohn, C. K. M. (1951). Values and value orientations in the theory of action. In T. Parsons & E. Shils (Eds.), *Toward a general theory of action* (pp. 388-433). Cambridge, MA, Harvard University Press.
Recuperado el 12 de 08 del 2012 de, <http://institucional.us.es/vie/documentos/resultados/ValoresIntencionEmprendedoralInmaJaen.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador MEC (2010), *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*, PDF, 2010, recuperado de: [http://www.educación.gov.ec/pages/interna.php?txtCodInfo=175#\(21.05.10\)](http://www.educación.gov.ec/pages/interna.php?txtCodInfo=175#(21.05.10))
- Ortega y Gasset, J. (1973) *Obras completas* (Madrid, Revista de Occidente)
- Recuperado el 12 de 08 del 2012 de, <http://es.catholic.net/escritoresactuales/883/3068/articulos.php?id=37881>
- Parsons, T., et al: *Toward a General Theory of Accion*, Cambriadge, Mass.,Harvard Univ.Press, 1951. 406
Recuperado el 12 de 08 del 2012 de, <http://personal.telefonica.terra.es/web/adelagarzon/publicaciones/Hacia%20una%20Conceptualizacion%20del%20Valor.pdf>
- Pastor, G. (2002) *La familia en España. Sociología de un cambio* (Salamanca, Sígueme). Recuperado el 16 de Agosto del 2012 de, <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia/>
- Quintero Touma Torffe. (2012). Recuperado el 20 de 08 del 2012 de, <http://www.eluniverso.com/2012/08/12/1/1421/critica-television-educativa-vs-television-aburrada>.
- RECASENS SICHES, Luis. *Filosofía del Derecho*. Porrúa. 2003. Recuperado el 16 de 08 del 2012 de, <http://igtorres50.blogspot.com/2008/09/la-dignidad-de-la-persona.html#ixzz25ekKir5Q20>
- *Revista Iberoamericana de educación* N° 8 *Educación a la persona moral en su totalidad*. Marvin W. Berkowitz. Recuperado el 16 de 08 del 2012 de <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie08a03.htm>
- Sánchez, Ma. Del Carmen; EDUCAWEB.COM, *La escuela ante los medios de comunicación*, (2007), Recuperado el 08 del 2012 de, <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/escuela-medios-comunicacion-28218.html>

- Universidad Autónoma de Puebla, 2003. Recuperado de 12 de 08 del 2012, de, http://perso.wanadoo.es/enriquecases/Fe_cultura/16.htm
-
- Vilches, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós. Barcelona, (1993).
- Zaldivar, D. F. Psicoética. En: López, L.R., de Armas, A. y Porto, M.E.
- (Comps), Por una nueva ética. La Habana, Félix Varela, (2006). z

9. ANEXOS

9.1 CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as