



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de Cuarto y Quinto años de educación básica, estudio realizado en la escuela Fr. Carlos Uría de la ciudad de Zumbi, cantón Centinela de El Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012 – 2013”

Trabajo de fin de titulación

Autora: Calva Cartuche, Mercy Jaqueline

Mención: Educación Básica

Directora del trabajo de investigación: Andrade Carrera Gloria María, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO ZAMORA

2013

Certificación

Magíster

Gloria Andrade Carrera

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, estudio realizado en la escuela Fr. Carlos Uría de la ciudad de Zumbi, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012 - 2013” realizado por: **Calva Cartuche Mercy Jaqueline**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

DIRECTORA DE TESIS

CI:

Cesión de derechos

“Yo, Mercy Jaqueline Calva Cartuche, declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, marzo del 2013

f.....

Autora: Mercy Jaqueline Calva Cartuche

Cédula identidad: 1900524206

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Mercy Jaqueline Calva Cartuche.

.....

Mercy Jaqueline Calva Cartuche

Cédula identidad: 1900524206

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con todo mi corazón y de manera especial a:

Mis QUERIDOS PADRES, quienes siempre me supieron brindar su apoyo y comprensión incondicional, que con sus sabios consejos me ayudaron a mi superación y así cumplir con el objetivo propuesto personal y profesionalmente.

MIS HERMANOS, que siempre están a mi lado motivándome con su palabra y confianza como mensaje afectuoso para seguir adelante.

Mercy Jaqueline

AGRADECIMIENTO

Al culminar el trabajo propuesto es para mí una gran satisfacción extender un sincero agradecimiento:

Al CREADOR por la vida, la fuerza y la sabiduría que me ha brindado, para superar con su infinita bondad las diferentes pruebas y dificultades presentadas en el transcurso de la formación.

A mi FAMILIA que siempre me demostraron su apoyo, paciencia, comprensión, confianza y sobre todo el amor que es la base fundamental para la superación.

A la Magíster GLORIA ANDRADE, Directora de Tesis quien con su experiencia y sabiduría supo guiarme para el desarrollo de este proyecto investigativo.

A los DOCENTES de la Universidad Técnica Particular de Loja, por sus sabias enseñanzas.

A toda la comunidad educativa de la Escuela Fr. Carlos Uría, por su voluntad en participar de la investigación, amigos/as entrañables que formaron parte de este compromiso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de gráficos y tablas	x
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: FAMILIA ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS/AS DE 9 Y 10 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 Y 14 AÑOS.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definición de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	13
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	17
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	18
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	20
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	20
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales....	22
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	24
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	26

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	28
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización....	28
3.4.2 La Influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	29
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	31
4. MARCO METODOLÓGICO.....	35
4.1 Diseño de la investigación.....	35
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	35
4.3 Preguntas de investigación.....	35
4.4 Contexto.....	37
4.5 Población y muestra.....	38
4.6 Recursos.....	39
4.6.1 Humanos.....	39
4.6.2 Institucionales.....	39
4.6.3 Materiales.....	39
4.6.4 Económicos.....	40
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	40
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	41
5.1 Tipos de familia.....	41
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	42
5.2.1 Importancia de la familia.....	42
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	43
5.2.3 La disciplina familiar.....	44
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	46
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	48
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	49
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	50
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	51
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	51
5.3.2 Valoración del estudio.....	52
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	53

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	54
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	55
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	56
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	56
5.4.2 Espacios de interacción social.....	57
5.4.3 Los intercambios sociales.....	58
5.4.4 Actividades preferidas.....	59
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	60
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	60
5.5.2 La televisión.....	61
5.5.3 La radio.....	61
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	62
5.6.1 Valores personales.....	62
5.6.2 Valores sociales.....	63
5.6.3 Valores universales.....	64
5.6.4 Antivalores.....	65
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
6.1 Conclusiones.....	66
6.2 Recomendaciones.....	67
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	67
7.1 Datos informativos.....	67
7.2 Antecedentes.....	68
7.3 Justificación.....	68
7.4 Objetivos.....	69
7.5 Actividades.....	69
7.6 Metodología.....	70
7.7 Recursos.....	74
7.8 Responsable.....	74
7.9 Evaluación.....	75
7.10 Cronograma.....	75
7.11 Presupuesto general.....	76

7.12 Bibliografía.....	76
7.13 Anexos.....	76
7.14 Plan de acción.....	77
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
9. ANEXOS.....	81

INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

Gráficos

Gráfico 1 Sexo de los estudiantes.....	38
Gráfico 2 Edad de los estudiantes.....	38
Gráfico 3 Edad de los estudiantes.....	41
Gráfico 4 Nuevas tecnologías.....	60
Gráfico 5 La televisión.....	61
Gráfico 6 La radio	61
Gráfico 7 Valores personales	62
Gráfico 8 Valores sociales	63
Gráfico 9 Valores universales	64
Gráfico 10 Antivalores	65

Tablas

Tabla 1 Sexo de los estudiantes.....	38
Tabla 2 Edad de los estudiantes.....	38
Tabla 3 Recursos económicos.....	40
Tabla 4 Modelos de familia.....	41
Tabla 5 Importancia de la familia.....	42
Tabla 6 Cosas más importantes.....	43
Tabla 7 Disciplina familiar.....	44
Tabla 8 Actitud de los jóvenes.....	46
Tabla 9 Actividades compartidas.....	48
Tabla 10 Roles familiares.....	49
Tabla 11 Cosas materiales.....	50
Tabla 12 Mundo escolar.....	51
Tabla 13 Valoración del estudio.....	52

Tabla 14	Normas y comportamiento personal.....	53
Tabla 15	Comportamiento en clase.....	54
Tabla 16	Relaciones interpersonales.....	55
Tabla 17	Grupos de iguales.....	56
Tabla 18	Interacción social.....	57
Tabla 19	Intercambios sociales.....	58
Tabla 20	Actividades preferidas.....	59
Tabla 21	Nuevas tecnologías.....	60
Tabla 22	La televisión.....	61
Tabla 23	La radio.....	61

1. RESUMEN

El trabajo de investigación “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de cuarto y quinto grado de educación básica, de la escuela del sector rural “Carlos Uría” de la ciudad de Zumbi, provincia de Zamora Chinchipe en el periodo 2012-2013 fue realizado con el fin de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños de la institución.

La muestra con la que se trabajó fue de 60 estudiantes. El cuestionario aplicado fue la adaptación realizada de Pérez Alonso-Geta y otros (1992) a “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. El cuestionario está estructurado en cuatro bloques y tiene 226 ítems.

En esta investigación socioeducativa de tipo exploratorio se pudo concluir que en los niños hay necesidad de fortalecer y cultivar los valores para que asuman estilos de vida sanos y equilibrados.

2. INTRODUCCIÓN

Las palabras que se identifican como valores tienen una especial potencia para dar sentido y encauzar los esfuerzos humanos. El término “axiología” hace referencia al estudio de estas palabras, denominadas valores, y proviene del griego “axios”, que significa lo que es valioso, estimable o digno de ser humano. También significa “eje” alrededor del cual giran elementos esenciales.

Por tanto, el término “valor”, está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, hemos elegido libremente entre varias alternativas. Depende, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización, (Guerrero, 2007).

Los padres transmiten a los hijos sus creencias y actitudes, les enseñan unos valores importantes para su vida. Con estos estilos de vida y comportamientos les están mostrando el ejemplo de cómo hay que comportarse. Por eso es importante preguntarse si las actitudes, valores, hábitos de vida, comportamientos, cómo pueden estar influyendo en los hijos, por lo que las actitudes, hábitos, valores, tienen que estar en correspondencia lo que se dice y lo que se hace para que haya coherencia y pueda convertirse en ejemplo.

En relación a los valores están las actitudes, como tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. Son las formas en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal.

Por otro lado están las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que se sigue en determinadas situaciones, desde el momento que se es parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo.

En estas expresiones de Adela Cortina citados por Tincopa (1994) se concreta los valores y estilo de vida de niños y adolescentes motivo de la presente investigación, realizada con los niños de ocho a diez años de la escuela de educación básica “Carlos

Uría” de la ciudad de Zumbi, provincia de Zamora Chinchipe, durante el año lectivo 2011- 2012. Con este tema se concreta datos significativos de los valores y que para el desarrollo de mejores estilos de vida que repercuten tanto personal como socialmente en la persona y su relación con los demás, igualmente en la escuela para que pueda darse un proceso educativo integrado de lo cognitivo, social, físico, psicológico, moral y ético, y sea la educación un verdadero formarse como persona y aprender a convivir de mejor manera con los demás.

De ahí la importancia que tiene en la sociedad en general, que la educación apunte no solamente a llenar de conocimientos sino que ayude al ser humano a desarrollarse como tal, por lo que este trabajo de investigación posibilita con los resultados poder llegar a las instituciones con el análisis de la realidad que se vive en ella y ofrecer la propuesta de intervención a fin de cimentar estrategias educativas en las aulas.

Por esto, en esta ocasión se trabajó en la Escuela Fisco-misional de Educación Básica Fr. Carlos Uría, que está ubicada en la parte sur de la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Centinela del Cóndor, parroquia Zumbi, que por más de cuatro décadas viene sirviendo a la comunidad y se ha configurado en un plantel de valores, alto grado de rendimiento escolar y prestigio.

Fue factible realizar con éxito esta investigación ya que la universidad presta todo el apoyo y guía, la escuela brindó toda su colaboración y la motivación de mejorar profesionalmente hace que el esfuerzo y dedicación lleve a concretar un trabajo de trascendencia en la vida familiar, escolar y la comunidad.

Se plantearon los siguientes objetivos como guía de la investigación:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en la parroquia de Zumbi
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida.

- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

La aplicación del cuestionario de valores y estilo de vida en los niños y adolescentes y el análisis de los datos obtenidos, se estableció los tipos de familia que existen actualmente en la parroquia que es más la familia nuclear, para hacer conciencia en la familia su responsabilidad en la construcción de valores morales. Debido a los resultados, las familias dedican poco tiempo a los hijos y es una necesidad imperiosa estar cerca de ellos.

La escuela como el espacio de aprendizaje en la educación de valores es el lugar donde pueden compartir con sus amigos en juegos y estudio, porque la socialización se va desarrollando en la relación con los demás. Las tecnologías más utilizadas en su estilo de vida, son el celular, la computadora aunque no sea de ellos, la televisión y la radio programas musicales no importan en su corta edad ya que tienen gustos particulares. Jerarquizando los valores se pudo establecer que los valores que más aprecian los niños/as son: la responsabilidad, el respeto, la corrección y la solidaridad.

3.

FUNDAMENT

ACCIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral

Según Ibáñez (1976) los valores son útiles para perfeccionar al hombre, en los diferentes ámbitos tomando en cuenta el entorno social donde se desenvuelve, convirtiéndolo en persona con mayor calidad moral. La persona que posea un alto conocimiento en valores morales podrá generar respeto, solidaridad y confianza, con una mentalidad amplia y equilibrada para el servicio de los demás.

Para Guerrero (2007), los valores morales tienen unas características que los identifican como tal, estas son la durabilidad, la Integralidad, la satisfacción, la flexibilidad entre otras. Existen diferentes agrupaciones de los valores, que están denotados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con el influjo de la familia, la escuela y la sociedad. El valor moral es aquel cuando el ser humano es capaz de demostrar con hechos las acciones que ha desarrollado en el trayecto de su vida, ya sea en cualquiera de estos ámbitos: familia, escuela, y sociedad; como ya se indica anteriormente. Es importante también señalar que cuando realizamos cualquier actividad a conciencia existe una profunda satisfacción durante su ejecución.

Antonio, Marco (2010) expresa que los valores son un enjambre de creencias sobre ciertos aspectos de la vida que “se pueden interiorizar mediante un proceso de identificación con el padre o la madre o por imitación de modelos de rol significativos”

Berkowitz, (1998, p.139) comenta que los niños y niñas asimilan sobre lo que es o no importante en términos morales. Creencias que proceden de diferentes fuentes, como la televisión, puesto que “la fuerza de la imagen capta la atención de la teleaudiencia” (Picón, 1994, p.228) e influyen como la enseñanza verbal entre ellos mismos, aprender de modelos, demás individuos o instituciones como también lo hace la iglesia u otra autoridad tradicional.

De esta manera, se definen los valores como aquellas actitudes mostradas por las personas, basadas en principios personales considerados positivos, que dan sentido y

rigen la vida del ser humano. Por lo que los valores morales ayudan a la persona a defender y crecer en dignidad porque conducen al bien moral, que hace que las personas vayan mejorando cada día como tales.

Según Rokeach (1973) consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” y los clasificaba en dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia. Así, establece dos categorías:

VALORES INSTRUMENTALES: Hacen referencia a acompañamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación y a los valores morales (más individuales que los anteriores, su no consecución provoca sentimientos de culpa): honestidad, responsabilidad, cariño).

Valores finales o terminales: Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan autoconcepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia. Toda esta información es gracias al aporte de (Penas C. S. 2008, p.31).

El término valor está asociado con ideas como aprecio, respeto, interés, preferencia, etc. De ahí que los valores morales son todas aquellas acciones y formas de comportamiento que llevan a la persona a defender y crecer en dignidad porque el valor moral conduce al bien moral, que hace que vaya mejorando en sus actitudes hacia sí mismo y a los demás.

3.1.2 Características de los valores morales

Existen tres características que describe al ser humano y que son las que permiten su carácter moral: vivir en sociedad, libertad y conciencia.

- EL SER HUMANO UN SER SOCIAL, el ser humano tiene que vivir en sociedad.

SOCIAL: Todos los seres humanos son sociables.

ASOCIAL: Es cuando una persona no tiene contacto con la sociedad. "El único caso de alguien asocial con los niños salvajes.

INSOCIABLE: Es cuando una persona no se relaciona con los demás porque no quiere (tiene un comportamiento de rechazo a la sociedad).

- LIBERTAD Es la capacidad o facultad de elegir

Libertad + Omnipotencia = hacer lo que uno quiere

El origen de la libertad es la neotenia.

NEOTENIA: Es el nº reducido de instintos que hay en el ser humano

Hay dos tipos de libertad:

Libertad Externa: Es la capacidad que tiene el ser humano de decidir actuar, de elegir que hacer.

Libertad Interna: Es la libertad de pensamiento.

- CONCIENCIA, capacidad de reflexión.

Ser consciente es conocer las opciones y las consecuencias de los actos.

Anieris, (2005) cita con sobrada razón a Engels quien expresa el pensamiento de Carlos Marx de "que el hombre necesita en primer término comer, beber, tener un techo y vestirse y por tanto trabajar, antes de poder luchar por el mundo, hacer política, religión, filosofía, etc.;" es decir, que mediante esta actividad humana va transformando el mundo de acuerdo a sus necesidades e intereses sociales en su conjunto, de toda la sociedad, de ahí que todo proceso social de la humanidad, no es más que el resultado de la objetivación de las leyes que rigen su desarrollo histórico.

Ibáñez (1976) expresa algunos criterios sobre las características de los valores:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida.

Hay valores que perduran más en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Las características de los valores morales se ven reflejadas en el comportamiento y en las acciones de los seres humanos como en el trabajo, la familia, estudio; mejorando así la adquisición de las capacidades intelectuales para exponerlas al servicio de la sociedad en general.

1.1.1. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Martínez, (2008) expone en su trabajo las excelentes aportaciones del autor Ibáñez (1976) que diferencia seis grupos de valores morales:

- Valores técnicos, económicos, físicos, jurídicos y utilitarios
- Valores vitales: educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

A pesar de la diferencia en las concepciones teóricas que la humanidad ha adoptado, existen criterios comunes a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- Durabilidad: los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: Hay valores considerados superiores y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.
- Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

- Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

1.1.2. La dignidad de la persona

Correa, (2009: 55-64) cita que la dignidad humana tiene el triple fundamento en su origen divino, en su calidad de imagen y semejanza de Dios y en su finalidad en el Creador mismo. La dignidad queda así definida, para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios, con independencia de toda otra condición: raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias, condición social.” Esa dignidad dota al hombre de ciertos derechos inalienables y de ella nacen las tareas de protección y respeto.

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Schiller, (1793) comenta que “La naturaleza no tiene que temer ninguna innovación en este su negocio orgánico. Su modo de manifestarse depende de su modo de sentir y querer, es decir, de estados que determina él mismo dentro de su libertad, y no la naturaleza según su necesidad. Si el hombre fuera un mero ser sensible, la naturaleza daría las leyes y a la vez determinaría los casos de la aplicación; de hecho, comparte el mando con la libertad, y a pesar de que sus leyes siguen en vigencia, es, sin embargo, el espíritu quien decide sobre esos casos”

Tomando como base todas las aportaciones de aquellos importantes autores citados anteriormente a continuación expreso mi criterio personal sobre el tema de valores; en la actualidad la mayoría de las personas somos conscientes de la gran necesidad de cultivar valores en la ciudadanía en general, ya sea, en nuestras familias, escuela, trabajo o en cualquier contexto social a la pertenecemos, puesto que son la base y pilar fundamental para el adelanto de las organizaciones sociales y políticas; para de esta manera lograr que nuestra ciudadanía se vea involucrada en acontecimientos significativos que generen el adelanto social, político y cultural de nuestro país.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia, es la institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños, con el vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias y a vivir juntos.

Ríos González, (1999: p.166) expresa que la familia es “el grupo integrado por miembros relacionados por vínculos de afecto, sangre o adopción y en el que se hace posible la maduración de la persona a través de encuentros perfectivos, contactos e interacciones comunicativas, que hacen posible la adquisición de una estabilidad personal, cohesión interna y unas posibilidades de progreso evolutivo, según las necesidades profundas de cada uno de sus miembros en función del ciclo evolutivo en que se encuentren y acordes con el ciclo vital del propio sistema familiar que los acoge”.

Palacios (1998: p.33) consideran que una familia es “unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia”.

En forma consensuada se tiene que la familia es la unidad de personas, esposo, esposa e hijos, que forman un hogar, siendo responsabilidad de la pareja criarlos y educarlos con principios y valores inculcados con la palabra y el ejemplo, para que tengan un proyecto de vida de realización personal y de servicio a la sociedad.

Los Valores familiares entre los miembros de una familia establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán

sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes:

- La alegría como un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.
- La generosidad es otro de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.
- El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Es en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados.
- La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.
- La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

- La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centra hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga.
- La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar. Los valores familiares es una tarea ardua y esforzada que deben realizar los padres en el seno de la familia, pues es allí de donde se imparten a través del cumulo de experiencias y confianza en sí misma, a través de la suma de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida; para de esta manera construir una personalidad fuerte y equilibrada.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Bejarano (2010) señala la familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece. Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían la conducta de los seres humanos.

El bienestar familiar, está ligado al valor de la seguridad, es un valor elemental dentro del sistema de creencias de la persona y están relacionadas con los estados ideales de vida de los seres humano; hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Lujan, (1998) precisa que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La

familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

Gracias a las aportaciones de García y Palacios (1998). La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de textos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Ahora bien, la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musity y Molpeceres, 1992).

Reina y Rodríguez (2000) expresan que el pensamiento abstracto implica un sistema funcional en el que se participa y que proporciona el marco, el motivo y las herramientas para construir las funciones culturales básicas. “El desarrollo de los procesos de abstracción, que ocurren sólo en el proceso de crecimiento infantil y en el desarrollo cultural, está unido al comienzo del uso de instrumentos externos y a la elaboración de formas complejas de conducta”

La familia y la transmisión de valores, La familia es el primer grupo de referencia del niño, proporcionándole las condiciones mínimas para su supervivencia biológica y dándole la posibilidad de desarrollarse psíquica, intelectual y socialmente. La familia como institución social ha cambiado su estructura, su funcionamiento y sus propios roles. Sin embargo conserva dos funciones importantes: asegurar la pervivencia física del niño/a y la construcción de su identidad a través de la interacción/ aprendizaje de

valores. El microgrupo familiar es parte integrante de la sociedad que debe ser dirigido bajo un clima de afectividad.

Como escribe Schaffer (1979) «estos tempranos cambios de conducta y el modo en que se producen están estrechamente relacionados con los aprendizajes que tienen lugar en los años posteriores, incluso en los que se producen en el marco social de la escuela, que obedecen a los mismos procesos». La personalidad del niño está asociada a las relaciones interpersonales que vive en el seno de la familia y al conjunto de influencias que recibe dentro del marco social en el que se desenvuelve

La transmisión cultural que los padres hacen al niño mediante sus normas que llegan hacia sus hijos con amor, con unos paradigmas implícitos de valoración cultural, de categorización de las personas/cosas y de formación de objetos dignos de estima. De este modo se proyectan en los niños las ambiciones de los padres, pero siempre se asume la posibilidad de que la persona ha de ser orientada, pero luego es el dueño de sus propias decisiones y que los padres deben respetar.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia no se reduce a la suma de interacciones entre padres e hijos y las relaciones fraternas, sino que es una totalidad dinámica que asume la función de diferenciación y de lazo entre sexos y entre generaciones.

Considerada como un sistema, no ya como la sumatoria de personas que la componen, es un sistema abierto que tiene múltiples intercambios con otros sistemas y con el contexto amplio en que se inserta; es decir que recibe y acusa impactos sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos.

Sus funciones específicas son:

- la reproducción de nuevas generaciones,
- la socialización de base de los niños
- y la transmisión de valores, ideales, pensamientos y conceptos de la sociedad a la que pertenece.

Quién ejerce la autoridad, qué tareas corresponden a cada sexo, a los jóvenes, a los ancianos, cómo se ayuda al grupo familiar, quién provee las necesidades, qué códigos de comunicación están permitidos ya sea gestuales, orales o el silenciamiento de emociones y sentimientos, el sentido de la vida y la muerte, la importancia de las fiestas, reuniones sociales o ceremonias, todos y cada uno de estas formas básicas de comunicación, se aprenden, se incorporan dentro de una familia.

En la familia se reproducen las estructuras sociales fundamentales. En su interior se definen distintas relaciones simétricas o complementarias, jerárquicas o igualitarias teñidas siempre por valores afectivos. El modelo familiar es un modelo cultural en pequeño. A partir de ese modelo cada familia elabora su propia variante, en general, a través de mitos, tradiciones y valores. Se incorpora el qué –los contenidos de la cultura- y también el cómo, es decir, los modos de hacer, de proceder, de aprender, (Salcedo, 1992).

Toda familia, al igual que todo sistema, tiene un conjunto de reglas interactivas que muy a menudo son implícitas, pero suelen hacerse visibles cuando comienzan a tornarse disfuncionales. Cada regla instauro un sistema de derechos y obligaciones. Estas reglas proveen un contexto relativamente estable, predecible, indican cuáles son las expectativas recíprocas, cómo anticipar condiciones o situaciones y cómo interpretar las comunicaciones y comportamientos de sus miembros.

Luján (2009) dice que las investigaciones relacionadas con la educación en valores en la familia han sido criticadas muchas veces por descuidos de orden metodológico. Las que han trabajado directamente con los hijos puede decirse que son las que han aumentado la validez y fiabilidad de los resultados, al tratar de las relaciones entre sus representaciones y los valores finales a los que adhieren los hijos.

Cuando se ha solicitado a las personas que asocien el concepto de familia a una serie de valores que tengan relación con el bienestar familiar la gran mayoría de ellas señalan como importante el valor de la seguridad, seguidos por los valores de respeto, tolerancia, solidaridad, responsabilidad, etc.

En forma muy resumida, podemos decir que existen interacciones significativas, aunque de poca intensidad, entre la representación del adolescente en cuanto los roles y las funciones de sus padres y de su propio sistema de valores. La dimensión principal de los adolescentes relacionada con el factor comprensión, es la que

presenta más correlación con los diferentes valores. Los hogares donde predomina la armonía, el bienestar, el afecto refuerzan los siguientes valores:

-Universalidad entendida como la comprensión la tolerancia, la estima y la protección de todas las personas y de la naturaleza.

-Benevolencia, entendida como la preocupación por la preservación del bienestar de las personas próximas.

-La seguridad, o valoración de la integridad, armonía y equilibrio tanto a nivel interpersonal como social.

-El conformismo, entendido por la restricción de acciones o pulsiones que puedan resultar dañinas para los otros o que violen las expectativas o normas sociales.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño.

Los valores no se fijan por un proceso de comprensión; por lo tanto; no son la expresión directa de un discurso que resulta asimilado, sino el resultado de una experiencia individual, a partir de las situaciones y contradicciones que la persona presenta en el proceso de socialización del que se derivan necesidades que se convierten en valores, a través de las formas individuales en que son asumidas y desarrolladas dentro del propio proceso". Partiendo de esto la educación en valores debe estar en el contenido del programa de cada disciplina.

Se entiende por Desarrollo Social a los derechos del ser humano que nace como ciudadano, que tiene que ser responsable con sus obligaciones y derechos, dentro de un entorno socio-cultural en el cual se debe procurar espacios inclusivos en la sociedad y en la economía que permitan la revalorización y ampliación de oportunidades con la aplicación de valores que permitan ejercer sus derechos y

deberes, para de esta manera poder construir una ciudadanía activa, crítica, reflexiva, responsable y participativa con la sociedad en general.

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social, es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos. Exalta a la persona, sin "codificarla", rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona (La Rosa, 2012).

A nivel de organización social, es la garantía de una cultura organizacional que reforzada con valores la hace sólida, la mejora del bienestar debe ser entendido como el proceso integral e indisoluble de estos dos factores, de esta manera habrán oportunidades para vivir en sociedad y saber apreciar donde vive.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Según Diana Patricia Palacio Posada educar en valores es preparar para la vida; al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formaran para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia es todo aquello que es importante para los padres.

Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños pequeños no vivan los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan. Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escuchan” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

Valores que deben inculcar en los niños desde los primeros años:

Obediencia: le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien éstos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable.

Respeto: empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia a los demás.

Sinceridad: en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se constituye con estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

Responsabilidad: para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

Generosidad: los niños se están reparando para ser parte de un nuevo mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Voluntad: el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni tanto.

Como se acaba de señalar, la familia es el lugar donde se radican las primeras acciones de comportamiento que a su vez se pueden cimentar a través del buen ejemplo que den los padres sus hijos, ya que es en la escuela el lugar donde deben ir perfeccionándose esta ardua tarea es realizada con la guía de los docentes, que también son los llamados para continuar con esta tarea requiere de bastante esfuerzo, sacrificio y perseverancia.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La construcción y el fortalecimiento de una cultura de convivencia humana, ha de tener como eje central la formación de la ciudadanía en educación en valores, y a la escuela como eje de repercusión directa, con la finalidad de incrementar las bases democráticas y de convivencia en la sociedad, propiciando mejores condiciones educativas y haciendo más humana la vida en comunidad.

Las autoridades educativas, el profesorado y el estudiantado tienen la difícil tarea, como obligación, de hacer de la escuela el espacio óptimo y dialógico para la construcción, en libertad, de una ciudadanía autónoma, justa, equilibrada y solidaria, para una sociedad libre, independiente, soberana y democrática, como se contempla en la Constitución del país; pero que también sea una sociedad abierta, plural y de justicia social, enmarcada en un orden internacional de respeto a los derechos humanos y de convivencia digna entre sus ciudadanos y ciudadanas. Morillo (2001)

La educación en valores contribuye a definir un proyecto de vida efectivo y eficaz, convirtiéndolo en un proyecto real, haciendo corresponder las posibilidades internas del individuo y las del entorno, mediante el desarrollo de los valores, la concepción del mundo, la capacidad de razonamiento, los conocimientos, la motivación y los intereses.

La educación en valores incide en los siguientes aspectos:

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y contribuye a reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.

La educación en valores ha estado condicionada a la propia evolución de las concepciones filosóficas de la educación y de la teoría del valor, a la axiología, a las cuestiones relacionadas con el sentido de la vida y de la historia, a la orientación y base del conocimiento, a la relación entre el individuo y la sociedad, y al objetivo y justificación de la actividad humana, en general a la visión del mundo y de su transformación (Arana, Batista. y Ramos; 2003).

Educar en valores es formar a las personas para su integración en sociedad en respuesta a las necesidades del hombre vida en la realización personal, bienestar, libertad frente a violencia física, violencia estructural, represión, manipulación, censura, intolerancia, hambre, miseria, consumismo, ignorancia cultural, individualismo.

¿Qué valores enseñamos? En la Familia, Escuela y Entorno 1.- Amor: vínculo afectivo, armonía, unidad e integración. 2.- Solidaridad: compartir tareas con responsabilidad. 3.- Justicia: Igualdad de oportunidades y equidad en el trato. 4.- Sinceridad: decir lo que se siente y piensa. 5.- Honestidad: respetar a los miembros y a sus bienes. 6.- Lealtad: ser fidedigno, franco y ofrecer seguridad. 7.- Compañerismo: disponibilidad en el servicio con los miembros. 8.- Respeto: consideración, acatamiento y cortesía entre sus miembros. 9.- Tolerancia: respeto y consideración de las opiniones y acciones entre sus miembros. 10.- Dialogo: comunicación permanente entre sus miembros, (Ortiz, 2003).

La familia es la primera escuela de la vida, y es donde los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad. La familia es la

primera escuela de la vida, y es en donde los padres, deben ofrecerles modelos para identificarse. Paralelamente los niños comienzan a tener contacto con otras personas de su entorno como es la escuela, el barrio, etc.

Fuentes (2004) dice que la educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones previamente consensuadas para fortalecer la autenticidad de las personas para una actuación equitativa y justa.

A lo largo de la vida los valores han sido de suma importancia para que exista armonía en la sociedad; sin embargo en la actualidad se han ido desvaneciendo, de acuerdo al uso que las personas como individuos han dejado de darles, por lo tanto las nuevas generaciones carecen de estos, los hacen de lado y no reconocen lo importantes que son para tener una mejor relación y convivencia dentro de la sociedad (Edeli, 2011).

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

El autor Rivolta (1990:34) afirma que "el sistema educativo venezolano olvidó o soslayó por incapaz, su misión más importante como es la de sentar principios para lograr una auténtica educación para la libertad, para la democracia, para la familia, para la trascendencia". Se tiene que empezar por establecer el perfil moderno del nuevo líder educacional, acorde con la situación vertiginosamente cambiante del tiempo que nos toca vivir. Delinear en forma precisa la diferencia profunda entre profesor educador y profesor docente. Docente y educador no son sinónimos. Son conceptos que se complementan. El docente puede o no tener vocación de educador, puede contentarse con transmitir la educación y formación de valores comienzan sobre la base del ejemplo, por lo que la formación de valores es un proceso gradual, donde es necesario buscar e indagar cuáles valores y por qué vías se deben formar.

Según las ideas de Murillo (2007). *"Un interés reflexivo hacia las materias que están aprendiendo para ayudarlos a establecer relaciones entre su vida y la asignatura, entre los principios y la práctica, entre el pasado y el presente y entre el presente y el futuro"* En nuestras instituciones educativas, los estudiantes reciben una gran cantidad de información, también fuera de ellas, pero no siempre ésta se convierte en conocimiento relevante. Nuestros esfuerzos se deben encaminar a intentar integrar conocimiento con valores, afectos, emociones y experiencias prácticas. En definitiva,

dar vida a una institución flexible en todos sus aspectos, que se constituya en un verdadero contexto de aprendizaje.

La escuela pública –basada en una lógica cívica de cultura compartida–, cuando los Estados pierden la homogeneidad cultural, entra en grave crisis. Una escuela que surgió como integración (cuando no “asimilación”) de la diversas identidades, reivindica hoy conservar dichas adhesiones e identidades culturales en su propio proyecto institucional.

Educar en valores democráticos supone un consenso básico en torno a los valores-meta, que van a guiar la educación ofrecida por el centro educativo. Este consenso no es –obviamente– algo dado, sino a “construir”, en un largo proceso, en cada comunidad educativa. En este sentido, en la tarea de hacer del centro educativo un Proyecto de acción institucional, se deben ir estableciendo vías, consensos y ulteriores compromisos para asumir aquellos valores que van a guiar de modo compartido la acción educativa.

Los valores, normas y actitudes, en lugar de estar dados, son construidos cooperativamente en el propio proceso de elaboración y planificación de la acción docente, mediante un diálogo, debate y deliberación. También aquí el propio proceso tiene que ser expresión de la democracia escolar, construyendo progresivamente un espíritu de colaboración en el centro, entre los profesores en primer lugar (abandonando parte del tradicional individualismo), de los alumnos y de las familias.

No se trata, entonces, de hacer una lista “nueva” de valores, sino de recurrir a las aspiraciones compartidas en el ejercicio de la ciudadanía, que se deben constituir en los principios últimos en los que debe basarse la vida en común o convivencia ciudadana, (Bolívar, 1998 p 13).

“Disponemos de un tiempo muy breve, pero decisivo, en el que podemos causar un impacto fundamental en el desarrollo de su carácter, que es el mejor capital para la felicidad. Cuando el niño cumple siete años, el carácter ya está desarrollado en una gran proporción”, Popov (1998). Es por esto que cuanto antes nos dediquemos a educar a los niños en los valores, mejor podrán éstos internalizarlos. Desarrollando desde temprano las virtudes interiores, el niño logrará formar su carácter, cultivar la autoestima y desarrollar su conciencia moral.

Como señalan Grolnick y Farkas (2002), la internalización de las normas y valores consiste en el proceso a través del cual las acciones, inicialmente reguladas desde el exterior, van progresivamente incorporándose a la persona. Así, los niños, a medida que crecen, van asumiendo gradualmente los valores familiares y autorregulando sus acciones, al tiempo que aumenta su motivación en el terreno moral.

La internalización moral es la medida en que la persona experimenta culpa después de la trasgresión e intenta reparar el daño causado. Aunque existen distintos tipos de culpa, la acepción utilizada en este estudio se refiere a la experiencia de desagrado por haber violado los propios valores o haber causado dolor a otros, que va acompañada por el deseo de reparación. Este tipo de culpa tiene gran relevancia moral, es conceptualmente diferente del miedo al castigo y ejerce, además, una función preventiva (Frígida, 1994).

La guía de las importantes ideas de los autores hace que se pueda expresar que el que en el currículo ecuatoriano se insertan como transversalidad del currículo un eje rector del buen vivir, para que se cultiven y desarrollen cualidades que hacen que una persona sea aceptada. Es responsabilidad del educador/a educar en la práctica de valores, para que desde una óptica objetiva, sean captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta de la persona.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La educación tiene como meta final la formación de niños y adolescentes para que de adultos sean capaces de decidir su propio destino personal y social, estimulando el desarrollo de la criticidad partiendo del análisis y de la comprensión de la realidad.

Aparecen incorporados a todas las áreas del currículo, por lo mismo, se explicitan en el momento oportuno, dependiendo de la habilidad del maestro y posibilitando múltiples aplicaciones, dando real significado y utilidad a los aprendizajes. Ordóñez (2011).

Educar en valores democráticos supone un consenso básico en torno a los valores-meta, que van a guiar la educación ofrecida por el centro educativo. Este consenso no es –obviamente– algo dado, sino a “construir”, en un largo proceso, en cada comunidad educativa. En este sentido, en la tarea de hacer del centro educativo un Proyecto de acción institucional, se deben ir estableciendo vías, consensos y ulteriores

compromisos para asumir aquellos valores que van a guiar de modo compartido la acción educativa.

Los valores, normas y actitudes, en lugar de estar dados, son construidos cooperativamente en el propio proceso de elaboración y planificación de la acción docente, mediante un diálogo, debate y deliberación. También aquí el propio proceso tiene que ser expresión de la democracia escolar, construyendo progresivamente un espíritu de colaboración en el centro, entre los profesores en primer lugar (abandonando parte del tradicional individualismo), de los alumnos y de las familias.

En el currículo de la educación ecuatoriana los jóvenes que concluyen la educación básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.

- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético. Ministerio de Educación (2008).

Es el perfil del niño y el joven se irá construyendo progresiva y gradualmente con el apoyo de hogar y escuela, para que la educación recibida le constituya un cimiento en la formación de su personalidad.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

La moral son las reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en concordancia con la sociedad y consigo mismo. La existencia de acciones y actividades susceptibles de valoración moral se fundamenta en el ser humano como sujeto de actos voluntarios. Por tanto, la moral se relaciona con el estudio de la libertad y abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones. (Diccionario Larrose)

La moral se basa en los valores que la conciencia nos dicta, a su vez, basado en costumbres aprendidas, por lo tanto, la moral no es absoluta o universal, ya que su vigencia depende de las costumbres de una región, puede volverse aplicable para todo hombre racional bajo un contexto determinado, siempre y cuando el agente capaz de comportamiento pueda actuar de manera racional. La moral también hace imprescindible considerar la dignidad humana, el modo de ser y de vivir respetando y promoviendo la dignidad de la persona en todo momento.

En la edad que se encuentran los niños investigados se puede establecer ya una valoración de su aceptación social, van configurando su personalidad y se puede observar sus cualidades y actitudes. La autoridad de los padres deja su protagonismo para dejar espacio a la propia autoridad interna del niño que cada vez le irá guiando más en sus acciones. Necesita decidir por sí mismo cómo actuar. No le gusta que el padre reaccione con autoridad excesiva, aplicando la ley del más fuerte.

Hoy más que nunca se plantea en todos los ámbitos –la familia, la escuela y la sociedad- la crisis moral a la cual nos enfrentamos y la falta de modelos válidos que

sirvan de referente para seguir como ejemplo de vida. Se ha producido, además, un notorio vacío en la formación de las nuevas generaciones, quienes incluso reciben constantemente el reemplazo de los bienes axiológicos por conceptos, teorías o criterios de vida afines al desvalor.

Por esto se hace necesaria una educación en los valores desde edad temprana, educando al niño de hoy, estaremos formando nuevas generaciones de personas íntegras y moralmente autónomas, capaces de servir a la sociedad en la cual están inmersas.

La educación en los valores es una tarea tanto de la familia como de la escuela. La familia es la primera experiencia de vida en sociedad, y los padres los primeros mentores morales. Otro escenario tan importante como el primero, dado el tiempo que pasa el niño allí es la escuela, como formadora y potenciadora de los valores.

En todas las sociedades se puede constatar que la conducta de los niños y jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones, (Martínez, 2007). Los chicos/as tienen influencias negativas que tienen que ser canalizadas y enfocadas en el margen de la moral, para que aprendan a distinguir los actos buenos y malos.

La formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras. Una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida, de hechos y acontecimientos que llamen a la reflexión y hagan conciencia, ya que algunos programas o experiencias de violencia, injusticia, rechazo, abandono, etc. tienen efectos nocivos, pero ahí también está la educación a través de la escuela, de la familia de los medios de comunicación como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades. Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial, por lo que debe haber leyes que obliguen en tal caso a brindar a los niños un ambiente culturalmente sano.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La construcción de una sociedad más avanzada implica que permanentemente se exija del individuo, nuevos y más conocimientos específicos y habilidades para que pueda hacer uso de las posibilidades que se le ofrecen.

La importancia de la ciencia y la tecnología en la educación general es algo comúnmente aceptado. En la medida en que la innovación en esos campos es un factor esencial en el desarrollo económico y social, los sistemas educativos han de promover una adecuada formación científico-técnica de los niños y jóvenes como prioridad en el diseño de los currículos escolares. Sin individuos bien formados que protagonicen los desafíos de la innovación tecnológica y sin una ciudadanía culta e interesada por esos temas, no será posible que los países puedan afrontar con éxito los desafíos de la emergente sociedad del conocimiento.

Los medios masivos de comunicación e información, penetran en la vida cotidiana de los individuos aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante, pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, costumbres, posicionan unos productos sobre otros, influyen en la decisión política y hasta en la forma de actuar de las personas, especialmente en los niños y jóvenes. Los medios de comunicación más importantes hoy en día son la televisión, la radio, el internet y las revistas. Estos medios bombardean diariamente con modas, ideas y concepciones formando estereotipos. Los medios de comunicación utilizan a los niños y adolescentes para vender sus ideas, ellos son su público más leal; ¿pero quién nos asegura que estos estereotipos que nuestros hijos siguen ciegamente son lo mejor? Hoy en día, encontramos niños de muy poca edad con problemas alimenticios, problemas de baja autoestima, traumas psicológicos creados por el rechazo de la sociedad etc. Cada año estos “problemas” van aumentando de una manera incontrolable. ¿Qué tanto tienen que ver los medios de comunicación con el crecimiento de este fenómeno? No será que los niños y adolescentes crean concepciones poco saludables e inadecuadas siguiendo estereotipos creados por los medios de comunicación.

De todos estos medios, la televisión es, sin duda alguna, el que tiene mejor alcance, difusión y efectos sobre la sociedad. Hoy, nadie duda de la importancia que tiene la televisión en la vida de los jóvenes, por eso se afirma que es uno de los principales agentes de socialización.

Al hablar de socialización, se hace referencia al proceso mediante el cual una persona adquiere habilidades que estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, e instrumentos que los adquiere mediante el aprendizaje, pero no cualquier aprendizaje sino que se hace posible en la interacción social, inmersión en la cultura, modo de vida en el grupo de amigos o compañeros, de la familia, del entorno, por lo tanto es un proceso activo en el contexto social y en la vivencia de normas, valores, actitudes y procedimientos que debe observar.

Durkheim, (1979), señala que "No existe ningún hombre que pueda hacer que una sociedad tenga en un momento dado un sistema de educación diferente de aquel que su estructura supone", la disciplina escolar debe crear en el alumno esta necesidad de autolimitación. Además es ampliamente conocida su concepción de la educación como transmisión de valores de la generación adulta a la nueva, con la finalidad de que con el tiempo ésta los recree para volverlos a transmitir a la siguiente generación. El autor reconoce como muchos otros, que la educación responde a cada época.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión, como medio de comunicación social, se considera uno de los medios más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas, de la democracia y de la defensa de los estados democráticos de derecho. La formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelve el niño.

Uno de esos medios, cada día de mayor difusión, es la televisión, en la cual a diario aparecen numerosas imágenes y sonidos (dibujos animados, programas de noticias, reportajes, cine, telefilmes, anuncios, retransmisiones deportivas, concursos, telenovelas, programas de humor, reality shows, etc.), los cuales generalmente son vistos por los niños, en la mayoría de ocasiones, sin intervención de persona alguna

de la familia, lo que repercute, no siempre favorablemente, sobre el desarrollo de su personalidad y pautas de comportamiento.

La exposición de los niños, en forma indiscriminada, a las emisiones televisivas durante periodos más o menos largos repetidos plantea numerosas cuestiones de sumo interés.

La televisión, que ha sido definida por algunos como “cultura de masas”, se está convirtiendo en la mayor fuente de información e influencia en la vida del niño y de los adultos. Debe tener como funciones principales respecto a la infancia las de información, formación, educación y ocio. Desde hace años en muchos foros se debate este tema.

La televisión es querida y odiada con pasión, se alaba y se critica, y se sugieren y proponen numerosas medidas para que cumpla sus funciones. Sin embargo, pese al paso del tiempo y de estos consejos, sigue presentando muchos aspectos que preocupan como: que ofrece patrones de actuación y pautas de comportamiento que tanto los adultos como los niños adoptamos poco a poco en nuestra vida. Los niños permanecen ante la televisión un tiempo a veces exagerado y en distintos horarios especialmente cuando llegan de la escuela.

la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los grupos de intereses del público, así pues, se ofrecen programas de sucesos, telenovelas y programas de tipo “magazín” o de crónica rosa, que, como referencias ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin esfuerzo, además de cargar las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil. (Penas. 2008).

Los padres, además de la responsabilidad ineludible del cuidado de sus hijos, tenían, tradicionalmente y casi en exclusiva, la función de transmitirles valores y creencias ayudados por los profesores en la escuela. Pero como vemos, la televisión se ha convertido en una poderosa y atractiva alternativa para los niños. Los progenitores se dan cuenta de que los contenidos que ofrece la televisión, en muchas ocasiones, no son beneficiosos para sus hijos, pero paradójicamente, no siempre controlan los programas, o no privan a sus hijos, de verla de manera indiscriminada y todo el tiempo

que quieran . Los niños ven más frecuentemente la televisión solos o con sus hermanos, que acompañados de sus padres.

Los padres deben ejercer su función y su deber de escoger y seleccionar los programas que ven sus hijos, de comentar y discutir sus contenidos, de restringir los horarios televisivos y de ver la televisión en familia. La actitud de los padres, por tanto, se convertirá en el factor asociado a la cantidad y calidad de televisión que ven los niños que tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, y esto supone un desafío mental.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva de publicidad en el Ecuador.

El uso crítico de la TV, hace que se pueda distinguir los aspectos positivos y negativos de los programas televisivos y de publicidad así Masterman, (1993).

Ventajas e Inconvenientes

Una parte fundamental de los contenidos transmitidos a través de los medios de comunicación social la constituye la publicidad. Por ello, dentro de un uso crítico de los medios por parte de los niños, es fundamental que aprendan, primero a distinguir la publicidad del resto de contenidos, y segundo, a distinguir los mecanismos que utiliza.

La mayoría de los programas infantiles adolecen de riqueza en sus códigos y guiones. El lenguaje utilizado es extremadamente sencillo, las situaciones presentadas reproducen los esquemas dominantes de competitividad, son un mero "envase" de concursos y series violentas.

Podemos resumir los aspectos negativos de la TV para el alumno de primaria en que:

Homogeneiza la realidad

Transmite valores competitivos y violentos

No deja tiempo para otras actividades

Crea dependencia

Fomenta la incomunicación dentro de la familia

Por su carácter de simultaneidad no llega a respetar las características y necesidades de los alumnos

Suele existir poca interacción entre el profesor de los programas y los alumnos

Las preconcepciones que se suelen tener de este medio facilitan que el alumno pueda caer en la pasividad

En cuanto a los valores positivos podemos considerar:

Su capacidad para el entretenimiento

No requiere un esfuerzo para su comprensión

Transmite conocimientos

Acerca a otras realidades

Es un medio perfecto para la transmisión de valores, como pueden ser el respeto por la naturaleza, la solidaridad con otros pueblos, la pluralidad.

Lleve la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.

Presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios.

Facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas educativos.

Evita desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación.

Ayuda al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor del aula puede observar a otros modelos teóricamente expertos, en la ejecución de la enseñanza.

La sociedad actual no puede prescindir del uso de la TV. Hay que buscar un uso crítico que posibilite el desarrollo de las potencialidades positivas. Un consumidor de TV crítica provocará un aumento del nivel de la oferta televisiva, ya que ésta tendrá que adaptarse a sus gustos y así obtener su atención.

En el Ecuador el rating es la parte más importante del éxito de las empresas productoras de televisión, en donde su principal objetivo es vender a como dé lugar su programación y llegar al público de manera directa y fuerte por mucho tiempo. En nuestro país existen muchas cadenas televisivas, unas de poco alcance, tal vez ni muy conocidas, pero otras muy conocidas, vistas y aceptadas entre la mayoría de la población ecuatoriana y de una sociedad que solo parece buscar distracción mientras que las cadenas buscan televidentes que puedan condenar a la necesidad de estar en el mundo detrás de la pantalla, ciertas cadenas de TV utilizan medios sensacionalistas para atraer a las masas, con programas insinuantes, con cierto tinte amarillista y de poco o nada aporte educativo a la comunidad, que rompen record de sintonía.

En la actualidad con el satélite da lugar a ver canales de todo el mundo, pero hay que enseñar a los niños y jóvenes a seleccionar y no ser esclavos de la televisión. Los padres deben enseñar a los hijos, a ver espacios televisivos enriquecedores, educativos, entretenidos, como a no ver aquellos que puedan ser inconvenientes o que puedan afectarlos en su desarrollo integral como personas, para que puedan ir formando criterios de selección.

No es conveniente que los hijos tengan un aparato de televisión en su habitación. Esta costumbre incentiva al aislamiento, provoca una adicción y es contrario a la vida de familia. Es siempre conveniente tener un horario pre-establecido para ver programas de televisión. Como todas las cosas, la televisión tiene "su lugar" en la vida familiar, junto a otras actividades. Gómez (2010).

La publicidad en general no tiene efectos inmediatos sino que son retardados. La finalidad de la publicidad es lograr un objetivo que se compagine con las metas de la empresa. La Publicidad permite INFORMAR, PERSUADIR y RECORDAR, todo ello para finalmente alcanzar un objetivo comercial vinculado a las ventas o al beneficio, reforzando o consolidando actitudes y explotando pautas de comportamiento social presentes y futuras.

En lo personal diría que los programas televisivos ecuatorianos, son en cierta parte variados en algunos canales; por cuanto es importante la vigilancia oportuna y responsable de los adultos cuando estén haciendo uso de la misma, no se debe olvidar que estos a su vez varían, pues es ahí la obligación de los padres en inculcar a los hijos programas educativos que si se proyectan a mejorar la mentalidad y

capacidad cognitiva de los telespectadores, eso sí destacando que si hay programas de contenidos que fomentan antivalores.

Además no solo debemos ver lo negativo de ella ya que también puede considerarse un equipo de gran ayuda para la educación de niños, jóvenes y las personas en general, todo dependen del buen uso que se le dé a la misma. En síntesis de manera generalizada la regulación de este medio de comunicación como en los otros que también son importantes mencionarlos: el internet, la radio, entre otros; pues es tarea de todos vigilar por la programación que en ella se imparte al público en general.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

El trabajo de investigación “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de cuarto y quinto grado de educación básica, de la escuela del sector rural “Carlos Uría” de la ciudad de Zumbi, provincia de Zamora Chinchipe en el periodo 2012-2013, es de carácter **exploratorio**; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

La investigación pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello en el caso de la investigación se puede identificar los valores y estilo de vida de niños y adolescentes, causas y establecer argumentos válidos.

La investigación tiene un enfoque **mixto**, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación.

- El método descriptivo se utilizó para desarrollar caracterización de las situaciones y eventos de cómo se manifiesta el objeto de investigación, ya que éste busca especificar las propiedades importantes del problema en cuestión
- El analítico, facilitó realizar el análisis interpretativo de la información empírica sobre los valores y estilo de vida de niños.
- El método sintético permitió la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimiento de la realidad y al planteamiento de conclusiones y recomendaciones.

- El estadístico, ofreció facilidades para organizar en tablas y gráficos la información recogida mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, determinando frecuencias y porcentajes que dieron validez y confiabilidad de los resultados.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son:

- La técnica documental, que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos del tema investigado.
- La observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.
- La encuesta, apoyada en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas, accedió una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada. Se utilizó para la recolección de la información de campo y sirvió para obtener datos sobre las variables valores y estilo de vida de los niños y adolescentes, describiendo los resultados del estudio en la institución educativa seleccionada.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

4.3 Preguntas de investigación

Con la investigación teórica y de campo se pudo resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes de la ciudad de Zumbi?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.4 Contexto (ligera descripción de la escuela)

La investigación se realizó en la Escuela Fiscomisional de Educación Básica Fr. Carlos Uría, que está ubicada en la parte sur de la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Centinela del Cóndor, parroquia Zumbi, que por más de cuatro décadas viene sirviendo a la comunidad y se ha configurado en un plantel de valores, alto grado de rendimiento escolar y prestigio.

Actualmente la escuela cuenta con 314 estudiantes, 14 paralelos de Educación General Básica de primero a séptimo y de Educación Inicial de 3 y 4 años. En cuanto a la infraestructura del establecimiento cuenta con bloques de aulas de dos pisos las mismas que se encuentran en buenas condiciones, equipadas y acondicionadas por los docentes a través del apoyo de los padres d familia, también cuenta con dos patios, juegos infantiles, comedor escolar bien amplio, huerto escolar, baterías sanitarias, salón de actos sociales y laboratorio de computación.

Luego de retirarse de la administración de la escuela las Hermanas Franciscanas se asigna el cargo de Directora Encargada y luego de la titular para que la institución cuente con la autoridad respectiva. Una vez realizados los trámites pertinentes en la Dirección Distrital de Educación de Zamora Chinchipe se logra el gran objetivo de cambiar el nombre de la institución que hasta mediados del 2012 se nominaba "Aurelio Espinoza Pólit" y hoy "Fray Carlos Uría" que fue el impulsor de esta obra

educativa desde la adquisición del terreno hasta la construcción con el apoyo económico del pueblo y de las Misiones Internacionales.

4.5 Población y muestra

- **Población:** La escuela cuenta con treientos catorce estudiantes.
- **Muestra:** 60 estudiantes, de los cuales corresponden al cuarto año treinta y al quinto año treinta, muestra de la que se detalla a continuación las características, de edad y sexo.

Gráfico 1: Sexo de los estudiantes



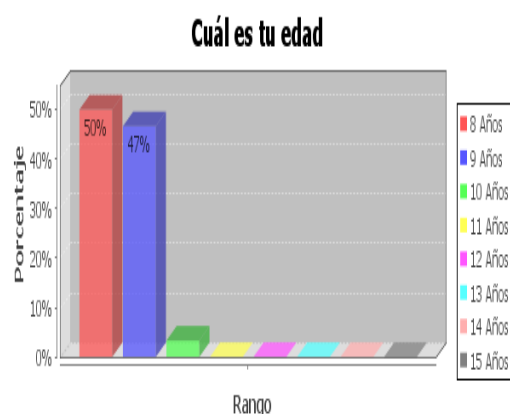
Tabla 1: Sexo de los estudiantes

¿Cuál es tu sexo?	F	%
Varón	28	47%
Mujer	32	53%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en niños de 4to.y 5to.años de educación básica
Elaboración: Equipo UTPL

Gráfico 2: Edad de los estudiantes

Tabla 2: Edad de los estudiantes



¿Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	30	50%
9 Años	28	47%
10 Años	2	3%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en niños de 4to.y 5to.años de educación básica
Elaboración: Equipo UTPL

Es una muestra constituida por estudiantes que 47% son varones y el 53% son mujeres, predominando en este caso el género femenino. En la tabla 2 se puede

apreciar que el 50% de los niños está en una edad de ocho años, el 47% de nueve años y un 3% de diez. Lo que evidencia que todos están en la etapa de la niñez intermedia por sus características del proceso evolutivo, tanto en el aspecto físico, cognoscitivo como psicosocial, siendo la edad donde requieren la orientación, el apoyo, la comprensión tanto de los padres como de los profesores, para irse formando en valores y tener una convivencia con estilos de vida saludables.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

- Equipo de diseño de la investigación de la UTP
- Estudiantes de cuarto y octavo años de educación básica de la institución investigada.
- Investigadora.

4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja,
- Escuela “Fr. Carlos Uría”

4.6.3 Materiales

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe 2012 Valores y estilo de vida en niños y adolescentes.
- Entorno virtual EVA
- Textos, oficios, páginas WEB, copias, revistas, etc.
- Cámara fotográfica.
- Computadora, para procesar toda la información recogida y organizarla en el informe de tesis.
- El internet, para recibir y enviar información.
- Medios de transporte.

4.6.4 Económicos

En este recurso se incluye inscripción al programa de graduación, matrícula, derechos de grado, copias, envío de material, traslado para asesorías, bibliografía, papel, computadora, empastado de tesis, graduación, con un valor estimado de \$1235,00.

Tabla 3

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
1	Matrícula al programa de graduación	1	\$ 480,00
2	Copias de encuestas	varias	\$ 10,00
3	Viajes a Loja para asesoría	cinco	\$200,00
4	Bibliografía	variada	\$50,00
5	Copias, anillados	6	\$60,00
6	Empastado de tesis	3	\$30,00
7	Derechos de grado	1	\$200,00
8	Fotografías	5	\$5,00
9	Imprevistos	...	\$100,00
TOTAL			\$1135,00

Elaborado por: Mercy Calva

4.6.5 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para la realización de este estudio fue necesario trabajar con los siguientes momentos:

- Visita a la única institución educativa del sector donde laboro que es la Escuela de Educación Básica “Fr. Carlos Uría” donde se pidió la autorización para conversar con el director de la escuela, se explicó el motivo de mi presencia, presenté la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación, en la que se indica el objetivo y posteriormente se dio la autorización para la aplicación de las encuestas.
- Se estableció la fecha y con los profesores se realizó la selección de la muestra de los niños de ocho, nueve y diez años que habían en los grados cuarto y quinto; se reprodujo el material y regresé en la fecha prevista para cumplir con el trabajo.

- Previa la explicación a los niños de cómo deben responder en el cuestionario las preguntas, se aplicó los mismos, verificando si contestaron todas las preguntas los estudiantes. La información recolectada en los cuestionarios.
- Se realizó la tabulación de los datos y se ingresó los resultados en el SINAC. Dichos resultados se organizaron para el análisis y discusión de los datos obtenidos, fundamento teórico e investigativo que sirve de base para la formulación de conclusiones y recomendaciones.
- Con este marco investigativo y resultados del tema planteado, se estructura la propuesta de intervención, para trabajarla posteriormente con la comunidad educativa. Todo este trabajo elaborado es enviado a la universidad.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis y discusión de resultados relacionados con el problema de investigación valores y estilo de vida en niños y adolescentes y los objetivos planteados, responden a la información obtenida con la aplicación de los instrumentos investigativos y las diversas fuentes bibliográficas bases del fundamento teórico, además complementa el aporte personal de tal forma que se presente organizada y secuencialmente la apreciación de cada aspecto.

5.1 Tipos de familia

Gráfico 3: Modelos de familia

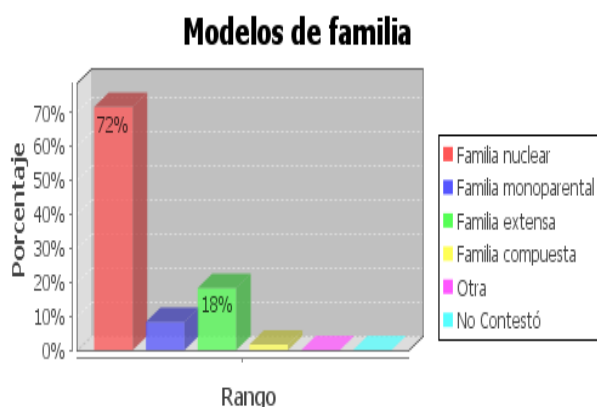


Tabla 4: Modelos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	43	72%
Familia monoparental	5	8%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada
Elaboración: Equipo UTPL

Para establecer los modelos de familia y de acuerdo a la clasificación citada por Martínez G. y Álvarez G. (2006) se analiza los datos obtenidos y se puede apreciar que la familia nuclear, formada por el padre, madre e hijos, la constituyen el 72% de las familias investigadas, seguida de la familia extensa, que están responsabilizados del cuidado de los abuelos ya sea de parte materna o paterna, que constituyen el 18%.

Pero también hay que destacar que el 8% de los investigados pertenecen a una familia monoparental donde por diversas razones los niños y/o adolescentes viven solamente con uno de los miembros de la pareja.

Se concluye que la mayoría de los niños viven con su madre y su padre lo que es saludable, desde el punto de vista de la unidad familiar, pero también hay que destacar que debe recibir la formación moral n base al ejemplo de sus progenitores.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla Nº 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13.3%	15	25%	8	13.3%	29	48.3%	60	100%
Tener hermanos	2	3.3%	12	20%	13	21.7%	33	55%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	18	30%	6	10%	4	6.7%	32	53.3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	13	21.7%	7	11.7%	3	5%	37	61.7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3.3%	4	6.7%	8	13.3%	46	76.7%	60	100%
La familia ayuda	1	1.7%	2	3.3%	13	21.7%	44	73.3%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10%	5	8.3%	8	13.3%	41	68.3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6.7%	6	10%	12	20%	38	63.3%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1.7%	6	10%	14	23.3%	39	65%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	9	15%	9	15%	39	65%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	2	3.3%	13	21.7%	42	70%	60	100%
PROMEDIO	5.55	9.2%	6.73	11.2%	9.55	15.9%	38.18	63.6%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

La familia es la unidad de personas, esposo, esposa e hijos, que forman un hogar, siendo responsabilidad de la pareja criarlos y educarlos con principios y valores inculcados con la palabra y el ejemplo. Los resultados que dan respecto a la importancia de la familia los estudiantes investigados en cierta manera destacan el apego que tienen por lo que estar con sus padres los fines de semana significa mucho para el 77%, que la familia les ayuda mucho opina el 73%, y que sus padres los tratan por igual a todos los hermanos considera el 70%.

De ahí que se concluye que la familia procura estabilidad tanto emocional como física a los hijos por lo que se demuestra el apoyo de los padres a sus hijos ya sea en las situaciones no favorables como en las que son motivo de alegría y satisfacción.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 6: Lugar donde se dicen las cosas más importantes

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	54	90%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	4	7%

Fuente: Encuestas aplicada a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

El hogar para los niños en edad escolar es la parte central de su vida, para los adolescentes sigue siendo aunque por su edad ya les interesa estar más con sus amigos, los padres cuidan de ellos, los apoyan, se relacionan con ellos y esta relación es la más importante en la vida de los hijos, afirma el autor Furman,

De los resultados obtenidos el 90% responde que donde se dicen las cosas más importantes es en casa con su familia, luego en la iglesia con una respuesta del 7%.

Por lo que se concluye que la estructura del hogar como la atmósfera familiar en la que vive el niño y el joven hace que aprecie el entorno de la familia, pero hay que

tomar en cuenta que la escuela, donde también deben orientar, guiar, para la formación del estudiante no es tomado en cuenta como un lugar de motivación, ni tampoco los amigos y poco la iglesia.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 7: La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	7	11.7%	33	55%	6	10%	14	23.3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	31	51.7%	9	15%	4	6.7%	16	26.7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.7%	4	6.7%	12	20%	43	71.7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21.7%	15	25%	11	18.3%	21	35%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	1	1.7%	7	11.7%	49	81.7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1.7%	5	8.3%	6	10%	48	80%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1.7%	5	8.3%	14	23.3%	40	66.7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	50%	10	16.7%	8	13.3%	12	20%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6.7%	6	10%	9	15%	41	68.3%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	5	8.3%	11	18.3%	13	21.7%	31	51.7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	11	18.3%	12	20%	34	56.7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11.7%	10	16.7%	13	21.7%	30	50%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	9	15%	24	40%	10	16.7%	17	28.3%	60	100%
PROMEDIO	8.85	14.7%	11.08	18.5%	9.62	16%	30.46	50.8%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Hay que entender que educar a los hijos no es ni ser autoritarios, ni permisivos. Educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, colaborar para encontrar soluciones, y educar siempre con el ejemplo.

Los resultados evidencian que se impone un modelo cuando contestan en el 82% y 80% que la madre y el padre siempre tienen la razón, corroborando que el 71% manifiesta que tienen que hacer lo que dicen sus padres o sea que lo que opine el hijo no es tomado en muy en cuenta, de ahí viene el miedo a hablar por temor al castigo con o sin motivo, al regaño y eso se debe orientar de tal manera que se escuche a los hijos se les guíe en un razonamiento de sus actitudes, que aprendan a discernir lo conveniente o no de algo y se les explique el porqué de tal decisión, recordando siempre que el niño, el joven está en un proceso de aprendizaje.

El rol de la familia en el proceso de formación es fundamental, ya que la educación que se imparte y cómo se lo hace, pone la nota decisiva en la disciplina a observar como medio de una convivencia armónica que ayude a crecer como personas.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 8: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	2	3.3%	5	8.3%	47	78.3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	5	8.3%	7	11.7%	45	75%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	6	10%	7	11.7%	44	73.3%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3.3%	4	6.7%	18	30%	36	60%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	31.7%	9	15%	8	13.3%	24	40%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8.3%	11	18.3%	7	11.7%	37	61.7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23.3%	17	28.3%	8	13.3%	21	35%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8.3%	7	11.7%	8	13.3%	39	65%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	9	15%	7	11.7%	26	43.3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	41.7%	18	30%	3	5%	14	23.3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	22	36.7%	12	20%	3	5%	23	38.3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	21	35%	15	25%	8	13.3%	16	26.7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	12	20%	7	11.7%	20	33.3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	18	30%	12	20%	5	8.3%	25	41.7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	12	20%	14	23.3%	10	16.7%	24	40%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	19	31.7%	6	10%	8	13.3%	27	45%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	6	10%	10	16.7%	44	73.3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	28	46.7%	11	18.3%	4	6.7%	17	28.3%	60	100%
PROMEDIO	13.39	22.3%	9.78	16.3%	7.39	12.3%	29.39	49%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Cristina Reina (2008) expresa que “la familia es el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelven durante los primeros años de vida”. Los niños y jóvenes conviven, crecen y se comunican con la familia por lo que al entender las actitudes como formas de comportarse frente a determinados aspectos de la realidad se puede determinar que las respuestas dadas evidencian que los vínculos con la familia son fuertes como que quieren que sus padres jueguen ellos lo indican el 78%, hablar un rato con sus padres en algún momento del día revela el 75%, les gusta ir de compras con sus padres el 73% y que sus padres confían en ellos manifiesta el 73%, son resultados positivos.

Pero que también quieren su independencia para ver televisión, ir con sus amigos y otras actividades que implican desligarse un tanto de su familia, ya que su socialización mismo exige, así responden el 45% que prefieren estar solos en su habitación que con su familia en la sala, el 40% prefiero quedarse en casa que salir con sus padres y el mismo porcentaje encuentran más divertido estar en la calle que en casa, o ver la televisión que conversar durante la comida o la cena.

Los estereotipos familiares por lo general son influyentes en el desenvolvimiento de los hijos y están presentes en su vida, los hijos en este caso se sienten bien en casa, pero también en la calle, propio de los niños y se sienten queridos por sus padres, pero si siempre recalcar la necesidad de muestras afectivas de carácter sentimental, de cariño, amor y afecto.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 9: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	6	10%	5	8.3%	37	61.7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	21	35%	3	5%	6	10%	30	50%	60	100%
PROMEDIO	16.5	27.5%	4.5	7.5%	5.5	9.2%	33.5	55.8%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

El Papa Juan Pablo II expresaba “La familia, en los tiempos modernos, ha sufrido quizá como ninguna otra institución, la acometida de las transformaciones amplias, profundas y rápidas de la sociedad y de la cultura” pero la comunicación es fundamental, no a los autoritarismos, gritos, ofensas, humillaciones, que destruyen la vida de los hijos y provocan el alejamiento.

La respuesta que dan es que prefieren ir al colegio que estar en casa bastante el 62% y mucho el 8%, puede entenderse que deben cumplir con su obligación de prepararse o que no les gusta la casa y eso si es motivo de preocupación.

Así las actividades compartidas en familia deben tener un lugar importante porque ayudan a la vida social, a la participación en las actividades compartidas con otros.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 10: La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	13	21.7%	16	26.7%	10	16.7%	21	35%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	12	20%	13	21.7%	8	13.3%	27	45%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	19	31.7%	14	23.3%	15	25%	12	20%	60	100%
PROMEDIO	14.7	24.4%	14.3	23.9%	11	18.3%	20	33%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Las funciones o roles familiares se perciben de acuerdo a cómo han sido criados, también la tradición de ver en las generaciones anteriores el rol de cada uno. Pero la sociedad cambia y las mismas circunstancias de vida hace que se tenga que asumir actividades del hogar que en otras épocas eran vedados tanto para los hombres como la cocina o el trabajo fuera de casa para las mujeres.

La apreciación que tienen los encuestados entre bastante y mucho es que ir al trabajo es cosa de hombres con un 52%, cocinar es cosa de mujeres el 58% y que lo esencial para una mujer es tener hijos entre nada y poco se tiene un 55%, respuestas que demuestran que en sus hogares todavía hay rezagos de un machismo que lo ven los hijos.

La familia tiene roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones que se dan en el grupo familiar, por lo que los padres tienen la responsabilidad de tener esa actitud de cambio y hacer que sus hijos asuman responsabilidades sin distinción de las actividades por género u otras circunstancias que puedan afectar percibir los roles como exclusivos de una u otra persona miembro del hogar.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 11: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme...	12	20%	10	16.7%	9	15%	29	48.3%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	14	23.3%	12	20%	25	41.7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	5	8.3%	7	11.7%	15	25%	33	55%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x \$1"	5	8.3%	9	15%	9	15%	37	61.7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21.7%	8	13.3%	11	18.3%	28	46.7%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	16	26.7%	10	16.7%	19	31.7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	16	26.7%	14	23.3%	4	6.7%	26	43.3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	14	23.3%	17	28.3%	6	10%	23	38.3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	15	25%	16	26.7%	5	8.3%	24	40%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	18	30%	5	8.3%	25	41.7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	21	35%	17	28.3%	11	18.3%	11	18.3%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	32	53.3%	15	25%	6	10%	7	11.7%	60	100%
PROMEDIO	14.08	23.5%	13.42	22.4%	8.58	14.3%	23.92	39.9%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Las cosas espirituales son impagables, son las más valiosas, pero las cosas materiales también tienen un valor, tal vez un valor medible, pero al costarnos esfuerzo, tiempo, trabajo, tienen valor, es por eso que también hay que valorar lo material sin tener un apego enfermizo.

Señalan los niños apenas entre bastante y mucho un 36% que el dinero es lo más importante y que no hay felicidad sin dinero, pero al 55% si le gusta tener dinero para ahorrar y al 42% para gastar. En el mismo rango opinan el 48% que les gusta llevar y usar ropa de marca. En un 37% dan poca importancia al dinero en la situación de responder a que éste es lo más importante del mundo.

La valoración que hacen a las cosas materiales no tiene significación, por lo que se puede estimar que lo material no genera satisfacción en los menores sino dentro de lo normal, muchas veces los padres compensan la falta de atención dándoles cosas porque piensan que así les provocan felicidad, pero en las respuestas ellos no aprecian en grado significativo sino más bien el afecto y atención.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 12: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	%	f
Sacar buenas notas	1	1.7%	3	5%	13	21.7%	43	71.7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1.7%	5	8.3%	12	20%	42	70%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	5	8.3%	8	13.3%	44	73.3%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3.3%	6	10%	9	15%	43	71.7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1.7%	6	10%	14	23.3%	39	65%	60	100%
Estudiar para saber	2	3.3%	8	13.3%	7	11.7%	43	71.7%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	8	13.3%	7	11.7%	42	70%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	8	13.3%	8	13.3%	7	11.7%	37	61.7%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1.7%	12	20%	8	13.3%	39	65%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3.3%	9	15%	11	18.3%	38	63.3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	20	33.3%	6	10%	19	31.7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8.3%	9	15%	8	13.3%	38	63.3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1.7%	8	13.3%	12	20%	39	65%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8.3%	7	11.7%	8	13.3%	40	66.7%	60	100%
PROMEDIO	3.57	6%	8.14	13.6%	9.29	15.5%	39	65%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

La escuela, como parte del Sistema Nacional de Educación, es un ente socializador que debe ofrecer vivencias para el desarrollo integral de los niños y niñas, cumpliendo con ciertos propósitos y fines para la que fue creada, por sí sola no puede hacerse cargo de la educación del alumnado, por lo que debe trabajar en conjunto con la familia y el entorno de su comunidad para que en responsabilidad conjunta eduquen.

La valoración que hacen los niños del mundo escolar tiene los siguientes resultados: Estudiar para saber muchas cosas, mucho el 73% y bastante el 13% bastante, es importante ya que aprecian el para qué tienen que estudiar, El 89% dice que en el colegio se pueden hacer buenos amigos. Estudiar para aprobar, sacar buenas notas,

para saber responde que mucho el 72%, le gusta trabajar en clase, estudiar porque esa es su obligación mucho el 70% y bastante el 12%, Estudiar primero y luego ver la televisión entre mucho y bastante el 80%, son resultados positivos que establecen una visión de la acción educativa que reciben los niños.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 13: Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	61.7%	7	11.7%	4	6.7%	12	20%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que...	7	11.7%	10	16.7%	8	13.3%	35	58.3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	5%	8	13.3%	12	20%	37	61.7%	60	100%
PROMEDIO	15.67	26.1%	8.33	13.9%	8	13.3%	28	46.7%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Los resultados expresan en términos positivos entre bastante y mucho que señalan respuestas como: Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado el 82%, Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar el 72%, si se quedan a supletorio dice el 27% que no es una cifra muy significativa, ya que antes en la primaria no había tal examen, ahora con el nuevo reglamento, se extiende para todos.

Los niños y niñas investigadas de ocho a diez años tienen su pensamiento lógico y un razonamiento que les hace valorar el estudio, tampoco hay que descuidarse ya como padres o como profesores ya que en esta etapa evolutiva, no se puede dejarlos solos en su formación tanto académica como espiritual, requieren la atención de sus padres o representantes, para que puedan formar hábitos de estudio, aprender valores de responsabilidad en el cumplimiento de sus deberes.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 14: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo...	1	1.7%	6	10%	9	15%	44	73.3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11.7%	10	16.7%	16	26.7%	27	45%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	13	21.7%	8	13.3%	27	45%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	24	40%	17	28.3%	5	8.3%	14	23.3%	60	100%
PROMEDIO	11	18.3%	11.5	19.2%	9.5	15.8%	28	46.7%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Toda institución tiene una normativa para su funcionamiento, los derechos, deberes y obligaciones que tienen que cumplir cada integrante de la misma, por lo que la valoración de las normas y el comportamiento personal es parte fundamental para que haya espacios de formación que estimulen y potencien el respeto a las normas y que se observe comportamientos que reflejen la calidad de interacción entre estudiantes-profesores y entre estudiantes-estudiantes, y los sentimientos positivos de sentirse aceptado y solidario con los demás.

De lo que se puede deducir los estudiantes se pronuncian el 73% que mucho y bastante el 15% que cuando hacen algo bien, los profesores le dicen, está bien que se reconozca los méritos; tampoco hay que descuidar de quienes marcan que en la escuela hay demasiadas normas, que la fuerza es lo más importante aunque sea un porcentaje pequeño, ya que la influencia de la televisión, del internet, de los compañeros que azuzan a pelear, etc. hace que se vean involucrados en conflictos que repercuten negativamente en su vida y a tiempo hay que dar solución con la comunicación y acciones formativas.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 15: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	4	6.7%	3	5%	13	21.7%	40	66.7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	3	5%	10	16.7%	12	20%	35	58.3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento	14	23.3%	6	10%	12	20%	28	46.7%	60	100%
PROMEDIO	7	11.7%	6.33	10.6%	12.33	20.6%	34.33	57.2%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada Cuestionario
Elaboración: Equipo UTPL

El comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas en relación con su entorno o mundo de estímulos, La valoración del buen comportamiento en clase en la convivencia escolar depende también de estos estímulos y de la enseñanza con la palabra y con el ejemplo.

De lo que se destaca que el 67% y bastante el 22% valoran mucho la rectitud y portarse bien en clase ya que el 78% están conscientes que los profesores prefieren ese comportamiento. O sea que es una edad en la que ya se dan cuenta de sus actos.

En cualquier caso el comportamiento es un fenómeno bastante complejo pero es importante donde se debe considerar como comportamiento todo lo que el niño/a hace o dice siempre que sea real, respetando a los demás, haciendo las tareas oportunamente, etc. para que lo que aprenda le sirva.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 16: Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3.3%	4	6.7%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3.3%	8	13.3%	10	16.7%	40	66.7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	8	13.3%	10	16.7%	38	63.3%	1	1.7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los...	7	11.7%	8	13.3%	7	11.7%	38	63.3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20%	16	26.7%	5	8.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	7	11.7%	15	25%	11	18.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea...	26	43.3%	13	21.7%	2	3.3%	19	31.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8.43	14%	10.29	17.1%	8.14	13.6%	33	55%	0.14	0.2%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTP

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo.

La respuesta es altamente positiva en cuanto a que tienen conciencia de que hay que ayudar a las personas que lo necesitan en un 90%, trabajar en grupo en el colegio el 83%, hacer cosas que ayuden a los demás el 80% y dispuesto a trabajar por los demás el 75%.

La valoración de las relaciones interpersonales es fruto de la convivencia en familia, con sus compañeros y profesores, en la comunidad, de la enseñanza que reciben,

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 17: Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	25	41.7%	7	11.7%	8	13.3%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	11	18.3%	10	16.7%	33	55%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3.3%	6	10%	12	20%	40	66.7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1.7%	6	10%	9	15%	44	73.3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	6	10%	11	18.3%	37	61.7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis ...	6	10%	11	18.3%	11	18.3%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un....	11	18.3%	13	21.7%	8	13.3%	28	46.7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18.3%	15	25%	3	5%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	40	66.7%	9	15%	1	1.7%	10	16.7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos...	12	20%	7	11.7%	7	11.7%	34	56.7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	12	20%	15	25%	6	10%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Ser como los demás	24	40%	10	16.7%	5	8.3%	21	35%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos ...	31	51.7%	12	20%	7	11.7%	10	16.7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	45%	12	20%	4	6.7%	17	28.3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de...	14	23.3%	21	35%	8	13.3%	17	28.3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar...	12	20%	11	18.3%	5	8.3%	31	51.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	10.75	17.9%	7.19	12%	26.94	44.9%	0.12	0.2%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

A medida que los niños crecen pasan más tiempo con otros niños de su mismo centro educativo o barrio que: suelen tener su misma edad y sexo; comparten los mismos intereses y objetivos; mantienen entre sí relaciones de igualdad, que son muy diferentes a las que mantienen con los adultos.

Al principio estos grupos de iguales son informales, con pocas reglas y estructura flexible. Además, los niños cambian con frecuencia de un grupo a otro y las diferencias entre los miembros que son niños o niñas no están muy acentuadas, por lo que el 73% y 15% les gusta mucho y bastante tener alguien que sea su mejor amigo o amiga, el 87% dicen en grado positivo que les gusta dar ánimos a un amigo que está triste y que en promedio se refleja el 71% de respuesta positiva a la importancia que dan a tener amigos.

Los chicos se benefician al interactuar con sus compañeros, ya que esta socialización les ayuda a desarrollar destrezas de comunicación, cooperación, ofreciendo los unos a los otros apoyo tanto emocional como en el desarrollo de sus tareas escolares. La importancia del grupo de iguales es beneficiosa para su desarrollo emocional.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla N° 17: Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el patio)	10	16.7%	6	10%	12	20%	32	53.3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	21	35%	3	5%	6	10%	30	50%	60	100%
PROMEDIO	15.5	25.8%	4.5	7.5%	9	15%	31	51.7%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

El estudio de la interacción social en la vida cotidiana ilumina significativos aspectos de los sistemas e instituciones sociales más amplias. Todos los sistemas sociales a gran escala, dependen de los modelos de interacción social en los que estamos inmersos en el curso de nuestra vida diaria. Los espacios de interacción social de los niños investigados en un promedio de 67% entre mucho y bastantes dicen que les gusta jugar con sus amigos en distintos escenarios dentro y fuera de casa.

Esto demuestra que son niños sociables y que su misma naturaleza evolutiva por lo lúdico les despierta el gusto por el juego.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	16	26.7%	11	18.3%	30	50%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	2	3.3%	12	20%	10	16.7%	36	60%	60	100%
PROMEDIO	2.5	4.2%	14	23.3%	10.5	17.5%	33	55%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Los intercambios sociales tales como favores hechos y devueltos, han tenido siempre gran importancia en nuestra especie. Por ello, parece lógico pensar que la selección natural ha incorporado en la mente humana formas de razonar especialmente idóneas para el mejor desenvolvimiento en ese contexto de intercambios sociales. Y dada su importancia para nuestra especie, es de suponer que los seres humanos hemos desarrollado habilidades mentales para que las relaciones humanas se formen por el uso de un análisis de cuál es el costo y el beneficio de nuestras actitudes y formas de proceder.

En la tabla diecinueve entre las dos alternativas bastante y mucho el 68% que ayuda a los demás a buscar amigos, o sea se demuestra su sociabilidad y empeño de que los demás también se integren al grupo de amigos o compañeros, el 77% manifiesta que si presta sus juguetes para que los demás jueguen.

En suma hay una predisposición positiva en la mayoría para relacionarse y el intercambio social.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 20: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16.7%	11	18.3%	7	11.7%	32	53.3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	9	15%	10	16.7%	11	18.3%	30	50%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	9	15%	6	10%	30	50%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13.3%	9	15%	10	16.7%	33	55%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	13	21.7%	3	5%	38	63.3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	9	15%	7	11.7%	38	63.3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	16	26.7%	13	21.7%	9	15%	22	36.7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	11	18.3%	18	30%	28	46.7%	60	100%
PROMEDIO	9.12	15.2%	10.62	17.7%	8.88	14.8%	31.38	52.3%	60	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Aunque para el niño el juego no tiene un fin determinado diferente al gusto generado por la actividad misma, sí es de máxima utilidad como medio indispensable para estructurar su yo, conocer el mundo que lo rodea y adaptarse a él. Para el adulto, comprender el juego infantil es conocer la actividad básica del niño y así acompañarlo más eficaz y eficientemente en su proceso de crecimiento y desarrollo.

De las respuestas dadas se ve que tiene prioridad su participación en el 63% en las actividades de la parroquia, porque ahí se organiza las competencias deportivas escolares, juegos, deportes, etc. en los que ellos participan y en algunos es con premios o menciones de honor por su intervención, el mismo porcentaje para niñas y niños en las competiciones deportivas, ya que son oportunidades para que niños de otros barrios también salgan a estas actividades. Relevancia tiene con el 55% y 53% ir a los espectáculos deportivos y hacer deporte.

De lo que se puede concluir que las actividades físicas y deportivas tienen gran prioridad en la vida del niño.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico 4 Las nuevas tecnologías

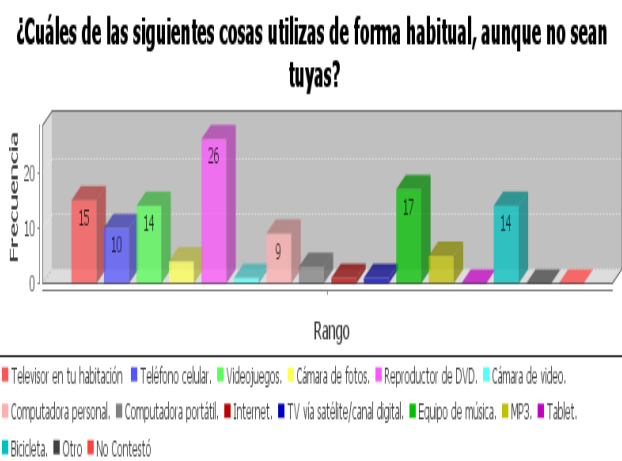


Tabla 21: Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	15
Teléfono celular	10
Videojuegos	14
Cámara de fotos	4
Reproductor de DVD	26
Cámara de video	1
Computadora personal	9
Computadora portátil	3
Internet	1
TV vía satélite/canal digital	1
Equipo de música	17
MP3	5
Tablet	0
Bicicleta	14
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Niños y adolescentes han nacido en un mundo de nuevas tecnologías, que no son negativas siempre que se usen adecuadamente, música, videojuegos, internet. Los datos demuestran que 26 de ellos tienen DVD para ver películas, 17 cuentan con equipo de música en sus casas, 15 tienen televisor, 14 video juegos y bicicleta. Pocos tienen teléfono celular, menos computadora.

La utilización de las tecnologías de la información y comunicación, creen a su juicio que constituyen un recurso que debe promoverse en la escuela para incentivar la calidad y eficacia de los procesos educativos, pero no tienen acceso a ellos.

5.5.2 La televisión

Gráfico 5 La televisión



Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. La televisión es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo.

El 100% de los niños investigados ven la televisión, La programación en abierto, encargada del control de la audiencia, se ve que el horario de tarde donde el niño ve televisión está cargada de novelas y programas más para un público adulto, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil. Es así que debe haber organismos de control para que sean horarios accesibles a niños y jóvenes con programaciones apropiadas.

5.5.3 La radio

Gráfico 6 La radio



Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

Tabla 22: Las nuevas tecnologías

¿Ves la televisión?	F	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
TOTAL	60	100%

Tabla 23: La radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	93%
NO	4	7%
TOTAL	60	100%

El principio básico de todo medio de comunicación es informar, educar y entretener; en ese orden lógico de sucesos. Sin embargo, la radio a optado por enfocarse mas a la educación cuando el tipo de emisoras es cultural y al entretenimiento cuando es comercial, dejando así el principio de informar como un complemento a lo que se pudiera llamar "el objetivo" de cada emisora.

El 93% escucha la radio, La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico 7: Valores personales



Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

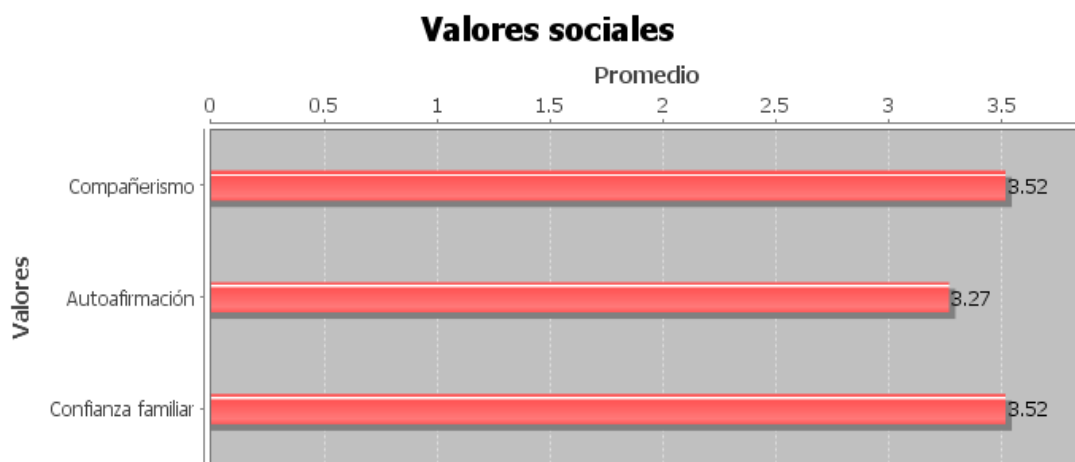
Elaboración: Equipo UTPL

Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas.

En este caso se prioriza la responsabilidad como una forma de responder a la llamada de los valores y esforzarse para captar el sentido de este valor e ir formando la personalidad basada en conductas que impliquen demostrar en nuestros actos la responsabilidad. Luego le sigue el respeto para consigo mismo y los demás, la generosidad para saber servir a los demás desinteresadamente, la corrección que hace que el comportamiento sea intachable y en todos los actos de nuestra vida proceder con dignidad.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico 8: Valores sociales



Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

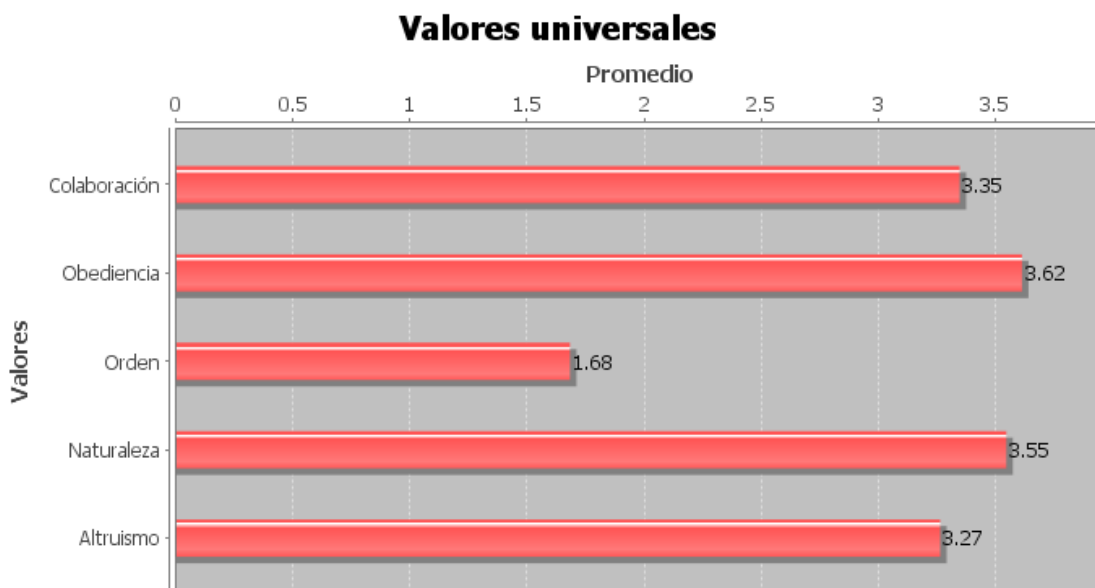
Elaboración: Equipo UTPL

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. El compañerismo que hace que haya respeto, igualdad, solidaridad y fraternidad entre compañeros; la confianza familiar ya que en el desarrollo de los niños, los padres suelen enfrentarse a situaciones en donde sus hijos muestran actitudes desobedientes, esto se debe a que este busca ser autosuficiente y se trata de actitudes normales en el crecimiento de los niños, que tienen gran facilidad

para entender las razones si estas se presentan de manera firmes y calmadas, sin enojos, para que pueda haber la comunicación con los hijos, hacerles ver la realidad y que vayan en base a eso mejorando sus conductas.

5.6.3 Valores universales

Gráfico 9: Valores universales



Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

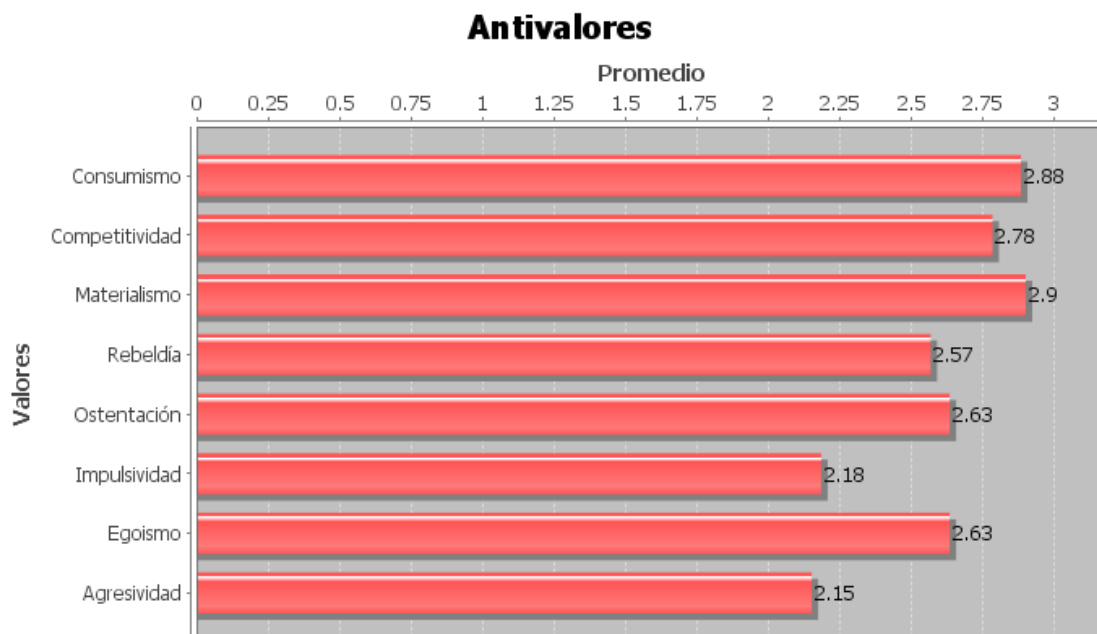
Elaboración: Equipo UTPL

Los valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes.

La obediencia a sus padres, maestros sabiendo distinguir las actividades sanas y convenientes, la colaboración como signo de comedimiento y servicio a los demás, prevaleciendo la necesidad apremiante de familiarizar al ser humano con los valores universales y darles un uso pragmático. Educar nuestra mente y aprovechar las oportunidades que nos presenta la vida, es algo que no hay cultivar y practicar. Los propósitos son metas planteadas para lograrlas.

5.6.4 Antivalores

Gráfico 10: Antivalores



Fuente: Encuestas aplicadas a los niños de 4to y 5to año de educación básica de la escuela investigada

Elaboración: Equipo UTPL

El concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar. Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros.

Personas que se materializan y dan más valor a lo que tienen que a lo que son, el consumismo que afecta por la influencia de los medios y de otros a tener lo que no está a su alcance, el egoísmo que hace que no piensen en nadie más que en ellos mismo, la ostentación de querer deslumbrar con lo que a veces no lo obtienen ni de buena manera para que los demás piensen que tienen y que viven de lo mejor.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La conformación de la familia en la que vive la mayor parte de los niños es la familia nuclear, o sea vive con sus dos progenitores y hermanos, pero también hay una parte aunque pequeña de niños que solamente viven con su madre.

1. La importancia de la familia para los estudiantes investigados en cierta manera destacan el apego que tienen por lo que están con sus padres, reconocen que la familia les ayuda mucho y que sus padres los tratan por igual a todos los hermanos, les procura estabilidad emocional y se demuestra el apoyo de los padres a sus hijos ya sea en las situaciones no favorables como en las que son motivo de alegría y satisfacción lo que ayuda a la construcción de valores.
2. La valoración que hacen los niños del mundo escolar estudian para saber cosas, como un lugar donde pueden hacer buenos amigos, le gusta trabajar en clase, estudiar porque esa es su obligación, anteponiendo primero el estudio a otras distracciones, pero también el estudio no debe ser solamente para sacar buenas notas.
3. La importancia que tienen para el niño interactuar con sus compañeros es muy significativa, les gusta tener amigos y a alguien que sea su mejor amigo/a para compartir, les gusta trabajar en grupo en la escuela, hacer cosas que ayuden a los demás, les gusta dar ánimos a un amigo que está triste, lo que indica que van desarrollando su socialización e interés por vivir en comunidad.
4. Las tecnologías más utilizadas son la televisión, el DVD para ver películas y el equipo de música, hace falta que tengan la computadora como una herramienta tecnológica que les facilita el aprendizaje.
5. Los valores que tienen los niños son el respeto, la responsabilidad, la generosidad, corrección, compañerismo, obediencia y colaboración.

6.2 Recomendaciones

1. Establecer en el proyecto operativo anual, fechas para que asistan los padres de familia a charlas de reflexión sobre su rol como padres e invitar a especialistas en escuela para padres.
2. Hacer que los niños desarrollen su personalidad y confianza a través de ejemplos, lecturas, etc. para que puedan expresar sus opiniones y no sea que lo que dicen los padres o maestros eso es, orientándolos al desarrollo de valores.
3. Los docentes deben revisar continuamente sus planificaciones a fin de incluir estrategias para desarrollar los ejes transversales del currículo.
4. Realizar en la escuela actividades grupales o de equipo para que el niño vaya desarrollando su socialización e interés por vivir en comunidad.
5. Interesarse porque en la escuela tengan las clases de computación y que los profesores den sus áreas en la computadora, ayudándose de recursos tecnológicos como fuente de aprendizaje.
6. No dejar de seguir cultivando los valores personales, sociales y universales en los niños con diferentes estrategias para que los vayan practicando en pequeña escala y así irlos cimentando.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos informativos:

7.1.1 Título: Fortalecimiento de la relación entre padres e hijos y la aplicación de estrategias para mejorar el crecimiento personal de la familia de los niños de la Escuela Fr. Carlos Uría.

7.1.2 Tipo de propuesta: Socioeducativa

7.1.3 Institución responsable: Escuela de Educación Básica “Carlos Uría”

7.1.4 Cobertura poblacional: Padres de familia de la escuela “Carlos Uría”, niños y niñas del cuarto y quinto año.

7.1.5 Cobertura territorial: Parroquia Zumbi, cantón Centinela del Cónдор, provincia de Zamora Chinchipe.

7.1.6 Fecha de inicio: 18 de abril del 2013.

7.1.7 Fecha de finalización: 10 de mayo del 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento: Junta Parroquial de la parroquia.

7.1.9 Presupuesto: \$ 400,00

7.1.10 Participantes de la propuesta: 50 padres de familia de la escuela y 60 estudiantes del cuarto y quinto año.

7.2 Antecedentes:

Al realizar el análisis de los resultados de la investigación, Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica de la escuela Fr. Carlos Uría, se evidencia que los niños y niñas son tímidos y dicen y hacen lo que sus padres dicen, muchas veces no tanto como expresan que sus padres siempre tienen la razón sino por el temor que tienen a un posible castigo. De ahí que siendo los primeros maestros de una persona, en orden de sucesión y de importancia, los padres. Ellos son un impacto más directo en la educación y por tanto la misma tiene que darse con amor, ya que si reciben amor espontáneo, maduro, en continua evolución, entonces enseñarán a los hijos a ser personas abiertas, dispuestos a dar y a recibir.

7.3 Justificación

Conscientes de la importancia de la educación, los padres deben consagrarse en tareas comprometidas, ayudando a sus hijos con amor en la conquista de su crecimiento integral, porque los hijos, para ser amados, no tienen que hacer más sino mirar, escuchar, obrar y reaccionar tal y como lo hace cada uno de los padres. Aunque parece bastante sencillo, en realidad, el precio requerido es muy alto.

A través de los talleres de reflexión se pretende llegar con un mensaje para que puedan de mejor manera educar a sus hijos y los traten como seres en proceso de formación, les den amor y enseñanzas utilizando comportamientos adecuados de respeto a sus individualidades y sobre todo ir elevando la autoestima de los niños y

tengan un ambiente familiar que les ayude a crecer como personas en un clima favorable y positivo.

7.4 Objetivos

7.4.1 General:

- Fortalecer la relación de padres e hijos para que estas sean afectuosas y logren una apertura de las dos partes para lograr un crecimiento personal armónico de todos los miembros de la familia.

7.4.2 Específicos:

- Socializar los resultados de la investigación y motivar su asistencia presentando la propuesta de trabajo.
- Determinar estrategias para relacionarse mejor padres e hijos, ofreciendo afecto, apoyo y orientación oportuna.
- Favorecer la expresión de los sentimientos, respetarlos y comprender el significado del comportamiento de los hijos.
- Desarrollar estrategias en los padres de familia para aceptar y respetar a sus hijo/s y en los estudiantes para el respeto, obediencia, colaboración que deben prestar a sus padres.

7.5 Actividades:

- a. Socialización de la propuesta con los directivos y docentes de la institución.
- b. Socialización de la propuesta con los padres de familia para el comprometimiento para que asistan a los talleres planificados y fijar las fechas para su desarrollo.

Talleres:

Taller N°1. Las actitudes de los padres y el reflejo en el comportamiento de los hijos

Taller N°2. La vida familiar y el ambiente de estudio

Taller N°3. La comunicación en la vida familiar

7.6 Metodología

- En una reunión de dos horas con directivos y docentes de la institución se hace la presentación de los resultados de la investigación y exposición del proyecto.
 - Convocatoria a reunión de padres de familia para la socialización del proyecto.
 - Reunión con los padres, presentación de los resultados de la investigación e invitación a la participación del proyecto.
- **Taller N°1. Las actitudes de los padres y el reflejo en el comportamiento de los hijos.**

Motivación

Saludo, bienvenida y felicitación por su asistencia puntual.

Rompe hielo:

Dinámica: Aplauso de la lluvia

Cantar: Todo el mundo en este grupo

Presentación del tema: Las actitudes de los padres y el reflejo en el comportamiento de los hijos.

Introducción (conversación y manifestación de experiencias).

Lectura: Las actitudes de los padres y sus reflejos en el comportamiento de los hijos.

Nuestros hijos tienen necesidades básicas propias del ser humano, que se deben desarrollar desde el nacimiento y que llamamos valores innatos: vida, apego, afecto - amor, aprendizaje - educación; estos valores serán la estructura para la adquisición de los valores propuestos por la sociedad, es decir, los llamados valores adquiridos. De ahí la gran importancia del ambiente familiar del hogar que queremos construir para recibir bien a nuestros hijos. Concluimos entonces, que padre y madre no se improvisan, sino que se deben perfeccionar continuamente.

Recordemos una de las cosas más elementales. Mientras a nadie se le ocurre de repente convertirse en médico, ingeniero, profesor o astronauta, diariamente vemos a

jóvenes de ambos sexos que se casan y se proponen "educar a los hijos", sin siquiera haber pensado un solo instante en los arduos deberes que les aguardan. Si en todas las actividades humanas se exige una buena preparación y una actualización constante, por qué para la tarea más compleja de todas (la de "formar hombres") nadie se prepara, y todos se creen maestros?

En este trabajo ahondaremos en nuestra personalidad, en nuestra manera de "ser" padre y madre, porque consideramos que nuestra presencia y nuestras actitudes son factores educativos de primer orden. Cuando lo que hacemos produce resultados contrarios a los que deseamos, es posible que nos estemos engañando. Ejemplo: A la madre que dice: "solo los golpes hacen que obedezcan...", le preguntamos: pero "él" ¿se siente bien? ¿Se vuelve más obediente con esto? "No, se vuelve cada vez peor...", responde ella.

El niño depende de sus padres biológicos. Es la primera relación padres-hijos pero, inmediatamente nace otra relación: hijos-padres, que determina a sus padres la condición de adultos realizados, que les permite el desarrollo de aspectos importantes de su personalidad.

Hay una deuda mutua: lo que los hijos deben, los padres lo deben también. El hijo es débil, desde un principio y los padres atenúan las presiones que el medio ambiente impone al niño. Los hijos, a su vez son capaces de estimular en los padres sentimientos de amor, ternura, alegría y responsabilidad que valorizan y posibilitan el crecimiento de los padres. Este proceso recíproco se debe llevar a cabo en una relación adecuada que facilite la socialización, mediante esfuerzos cooperativos entre padres e hijos, que estimulan el orgullo y la alegría de los padres por las conquistas de los hijos, muchas veces los padres, preocupados por satisfacer las exigencias de trabajo en lo cultural o en lo económico, no pueden estar cerca a sus hijos, pero su presencia es fundamental.

Comentar sobre aspectos del tema.

Trabajo en grupo

- Formación de tres grupos de acuerdo a completar la palabra (rechazo o abandono, sobreprotección, ansiedad)
- Significado de las palabras como actuación de los padres.

- Indicaciones para el trabajo en cada grupo de acuerdo a la “hoja de consignas”
- Nombrar un coordinador/a de grupo y un secretario/a relator.

Presentación de trabajos

- Exposición del trabajo, cada grupo
- Tiempos concretos de parte del grupo y de los demás.

Conclusiones y Mensaje

- Compartir las conclusiones
- Redactar un mensaje y leerlo como compromiso

- Taller N°2: La vida familiar y el ambiente de estudio

AMBIENTACIÓN

- Saludo de bienvenida
- Conversación acerca de la sesión anterior
- Dinámica de ambientación
- Evaluación del mensaje de la dinámica

PRESENTACIÓN DEL TEMA

- Breve introducción al tema, en base a un ejemplo.
- Procesamiento del mensaje

TRABAJO EN GRUPOS

- Formación de los grupos
- Asignación del trabajo
- Lectura comentada y aportes individuales para desarrollar la actividad propuesta.

PLENARIA

- Exposición del trabajo
- Reflexiones
- Compromisos

- Invitación para la próxima reunión
- **Taller Nº 3 La comunicación en la vida familiar**

- Motivación:
- Saludo y bienvenida.
- Dinámica de integración:

Presentación del tema

- Introducción (conversación y manifestación de experiencias)
- Lectura
- Comentar sobre aspectos de la lectura.

Trabajo en grupo

- Formación de tres grupos de acuerdo al color de la tarjeta que escribieron su nombre.
- Nombrar un coordinador/a de grupo y un secretario/a relator
- Indicaciones para el trabajo en cada grupo de acuerdo a la "hoja de consignas"

Presentación de trabajos

- Exposición del trabajo, cada grupo
- Preguntas, inquietudes.

Conclusiones y Mensaje

- Compartir las conclusiones a las que han llegado acerca de la importancia de la comunicación en la vida familiar.
- Expresar o escribir en el pizarrón un mensaje del tema de la presente sesión para sí mismos como padres y/o como hijos.

7.7 Recursos

- Humanos:

Directora

Profesores,

Especialista,

Investigadora,

Padres de familia

- Materiales:

Hojas,

Marcadores,

Papelógrafos,

Guía de trabajo.

- Económicos:

Se tiene previsto \$400,00 para el material y los pasajes y alimentación del especialista.

7.8 Responsables:

Directora, profesores, especialista, investigadora.

7.9 Evaluación:

- Técnicas: Dinámicas, lectura exegética, trabajo grupal, exposición, plenaria, síntesis, reflexiones, compromisos.

7.10 Cronograma

ACTIVIDADES	PRIMERA SEMANA	SEGUNDA SEMANA	TERCERA SEMANA
Reunión con directivos y docentes	■		
Convocatoria a padres de familia	■		
Reunión de padres de familia	■		
Taller: Las actitudes de los padres y el reflejo en el comportamiento de los hijos		■	
Taller: La vida familiar y el ambiente de estudio			■
Taller: La comunicación en la vida familiar			■

7.11 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNIT.	PRECIO TOTAL
Psicólogo	6 horas	40	240
Marcadores	12	1	12
Alquiler del proyector	6 horas	10	60
Copias del folleto para cada participante	50 folletos	1	50
Hojas	200	5	5
Lapiceros	50	0,30	15
Imprevistos			20
Total			\$402

7.12 Bibliografía

- Baldo, E. (2003) *La profesión de ser padres*. Bogotá – Colombia. Edit. Sociedad San Pablo.
- Briceño, P. (1989) *Misión permanente y familia*. Bogotá – Colombia. Edit. Sociedad San Pablo.
- López A. (2004) *A mis hijos los educo yo*.p.75-88

7.13 Anexos

- Folletos con las lecturas, dinámicas y tema para el trabajo de grupo.
- Hojas de consignas para el trabajo.

7.14 Plan de acción

Objetivos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Socializar los resultados de la investigación y motivar su asistencia presentando la propuesta de trabajo a través de tres talleres de reflexión.	-Reunión con directivos y docentes de la escuela	18-04-2013	Laptop proyector	Autor del proyecto Docentes	Asistencia de los participantes, docentes y padres de familia
	-Reunión con los padres de familia y/o representantes de los estudiantes	19-04-2013			
Determinar estrategias para relacionarse mejor padres e hijos, ofreciendo afecto, apoyo y orientación oportuna.	-Saludo -Motivación -Dinámica de integración - Tema de estudio -Trabajo de grupo -Exposición -Plenaria -Compromisos	21-04-2013	Proyector Vídeo Dinámica Folleto Hojas Marcadores	Psicólogo Profesores Tesista	Compromisos

<p>Favorecer la expresión de los sentimientos y comprender el significado del comportamiento de los hijos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Saludo -Motivación -Dinámica de integración - Tema de estudio -Trabajo de grupo -Exposición -Plenaria -Compromisos 	<p>26-04-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proyector Vídeo Dinámica Folleto Hojas Marcadores 	<ul style="list-style-type: none"> Psicólogo Directora Tesista 	<p>Conclusiones Compromisos</p>
<p>Desarrollar estrategias en los padres de familia para aceptar y respetar a sus hijo/s y en los estudiantes para el respeto, obediencia, colaboración que deben prestar a sus padres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Saludo -Motivación -Dinámica de integración - Tema de estudio -Trabajo de grupo -Exposición -Plenaria -Compromisos 	<p>10-05-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proyector Vídeo Dinámica Folleto Hojas Marcadores 	<ul style="list-style-type: none"> Psicólogo Tesista Profesores 	<p>Conclusiones Compromisos</p>

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carrera, X. Placencia, M. (2012). *Guía para el desarrollo de la investigación Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja – Ecuador, Editorial UTPL.
- Álvarez G. B. (2006) *Conceptos y breves comentarios sobre la familia*. Loja-Ecuador. Editorial UTPL.
- Baldo, E. (2003). *La profesión de ser padres*. Bogotá – Colombia. Edit. Sociedad San Pablo.
- Bolívar, A. (2006). *Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar*. Revista de Educación, 339 pp.119 – 146.
- Briceño, P. (1989). *Misión permanente y familia*. Bogotá – Colombia. Edit. Sociedad San Pablo.
- Carrión, S. (1992). *Jugar es más que jugar*. Loja – Ecuador: Editorial Gráficas Santiago.
- Concilio Ecuuménico Vaticano II. (1992). *Catecismo de la Iglesia Católica*.
- Contreras, C. (2005) *Escuela para padres*. Lima – Perú. Editora Palomino.
- Duque, H. (1993) *La vida en familia*. Santa Fe de Bogotá, D.C. Colombia: Editorial San Pablo.
- Equipo Cultural, (2006). *Guía de acción docente*. p. 45-46
- González, L. (2009). *investigaciones relacionadas con la educación en valores en la familia*. Loja-Ecuador. Edit. UTPL.
- Guerrero, J. G. (2007). *Valores Morales* p. 223.
- Ibáñez, (1976). *La clasificación de los valores*.
- Lasanta, P. J. (1994). *La familia futuro de la sociedad*. Madrid – España. Ediciones Palabra S.A.

- Ley Orgánica de Educación. (2011)
- Lopes A. (2004). *A mis hijos los educo yo*.p.75-88
- Martínez, 2006). Las nuevas tecnologías en la educación.
- *Plan Decenal de Educación del Ecuador (2006) pp.3-10*

Documentos electrónicos

- Flores Rodríguez, C. (2010). *Efecto dela televisión*. Consultado 22 ago 2012. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-television/efectos-television.shtml>
- González Quijada, E; González Portillo, M; Marín Marín, M. (2009). *La familia y la escuela en la construcción de valores*. Consultado 19 ago. 2012. Disponible en <http://132.248.9.1:8991/hevila/Revistaelectronicadialogoseducativos/2009/vol9/no17/3.pdf>
- Mestre Chust, JV. (2007). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Consultado 22 ago. 2012. Disponible en <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>

9. ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
DIRECTOR/A DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



Anexo 2: Cuestionario de valores y estilo de vida de los niños y adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competencias deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3: Fotografías

Estudiantes de cuarto y quinto año de EGB de la escuela "Fray Carlos Uría"
Fotografía tomada por Calva-Cartuche, 2012



Estudiantes de cuarto año de EGB desarrollando las encuestas.
Fotografía tomada por Calva-Cartuche, 2012



Docente y estudiantes de quinto año de EGB desarrollando las encuestas.
Fotografía tomada por Calva-Cartuche, 2012