



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida en las niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

MENCIÓN: Educación básica

AUTORA: Camacho Chávez, Gloria Esperanza

DIRECTORA: Arévalo Torres Elizabeth Lucía, Mgs

Centro Universitario-Zamora

AÑO 2013

CERTIFICACIÓN

Mg. Elizabeth Lucía Arévalo Torres

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "Valores y Estilos de Vida de las niñas de 9 y 10 años de edad, de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Inmaculada" de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013", estudio realizado por el profesional en formación: Camacho Chávez Gloria Esperanza; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

Arévalo Torres, Elizabeth Lucía, Mgs.

DIRECTORA DE TESIS

CI: 1102021597

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Camacho Chávez Gloria Esperanza declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

f.....

Gloria Esperanza Camacho Chávez

Cédula: 1900184654

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

f.....

Gloria Esperanza Camacho Chávez

Cédula: 1900184654

DEDICATORIA

El presente trabajo quiero dedicarlo primeramente a "Dios" quien me regaló la vida; a mis padres quienes me supieron inculcar valores desde pequeña a través de su cariño y ejemplo, para ponerlos de manifiesto en el caminar de mi vida; a mi esposo Angel quien siempre ha estado conmigo ayudándome en todo momento y que "Dios" lo puso a mi lado para compañero de toda mi vida.

A mis hijos Bladymir, Diana, Sandra, Andrea y Pablo, que han sido los pilares fundamentales en mi vida y que Dios me los dio para que los eduque y los forme con buenos principios y valores.

Para concluir, a mis queridos nietecitos: Ricardo Antonio y Danna Paulette que son los que más me motivan a forjarme y son la alegría de mi vivir.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi eterna gratitud a Dios, a la Universidad Técnica Particular de Loja, y, cómo no decirlo, al Programa Nacional de Investigación, a sus autoridades, a toda la planta docente, que contribuyeron en mi formación universitaria, a los docentes que estuvieron al frente de este programa y de manera especial a la Mg. Elizabeth Lucía Arévalo Torres, directora del trabajo de investigación, por su paciencia y espíritu de trabajo que tuvo para apoyarme hasta la culminación del mismo.

A las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, a la Dra. Tania Riofrío psicorehabilitadora de la institución por su apoyo incondicional, a mis compañeras maestras y niñas quienes me abrieron las puertas para el desarrollo del presente trabajo y superación profesional.

Índice de contenidos

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN:.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	7
3.1. Nociones básicas de los valores.....	7
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2. Características de los valores morales.....	10
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4. La dignidad de la persona.....	14
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	23
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	25
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	28
3.2.5 Los valores en niños.....	29
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	30
3.3.1 Necesidad de educar en la escuela en valores.....	30
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.....	38
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	40
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	40
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños...	41
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43
4. MARCO METODOLÓGICO:.....	44
4.1. Diseño de Investigación:.....	44
4.2. Método, técnicas e instrumentos de investigación:.....	45
4.3. Preguntas de investigación.....	46
4.4 Contexto:.....	47

4.5. Población y muestra:	48
4.6. Recursos:	50
4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:.....	51
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADO	53
5.1. Tipos de Familia.	53
5.2. La familia en la construcción de valores morales:.....	54
5.2.1. Importancia de la familia	54
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	55
5.2.3. La disciplina familiar.....	56
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	57
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.	59
5.2.6. La percepción de los roles familiares.	59
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.	61
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	62
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	62
5.3.2. Valoración del estudio.....	63
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.	64
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.	65
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.	66
5.4. Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	67
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.	67
5.4.2. Espacios de interacción social.	68
5.4.3. Los intercambios sociales.	69
5.4.4. Actividades preferidas.....	71
5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida. .	72
5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.	73
5.5.2. Teléfono.....	77
5.5.3. La Televisión.....	79
5.5.4. La radio.....	84
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.	86
5.6.1. Valores personales.	86
5.6.2. Valores sociales.....	87
5.6.3. Valores universales.....	88

5.6.4. Antivalores.....	89
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
6.1. CONCLUSIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2. RECOMENDACIONES	92
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	94
7.1. TEMA	94
7.2. ANTECEDENTES	95
7.3. JUSTIFICACIÓN	100
7.4. OBJETIVOS	101
7.5. ACTIVIDADES	102
7.7. RECURSOS.....	104
7.8. RESPONSABLES	106
7.9. EVALUACIÓN	107
7.10. CRONOGRAMA.....	108
8. BIBLIOGRAFÍA.....	109
9. ANEXOS.....	118

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Valores y estilo de vida en las niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013”, responde al vacío de información sobre los valores y estilo de vida en dicha comunidad educativa. El objetivo es determinar los valores más importantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a las niñas

La investigación se sitúa en la Unidad Educativa “La Inmaculada” de la ciudad de Zamora; institución que cuenta con 600 estudiantes, 30 profesionales, entre docentes y directivos. En ella se realizó una encuesta a los estudiantes de la institución que es analizada e interpretada en base a los resultados más destacados. El hallazgo más importante demuestra la falta de respeto a las normas parentales y el inadecuado uso de las TIC. Al respecto, se plantea una propuesta de intervención para contrarrestar dicho hallazgo.

2. INTRODUCCIÓN:

Conscientes de que en nuestra sociedad la educación afronta situaciones críticas, las mismas que impulsan a buscar caminos más viables para que los educadores ejerzan acciones más dinamizadoras, se ha creído conveniente incorporar a la familia dentro del ámbito escolar es decir Familia-Escuela.

La Reforma Educativa se ha empeñado en desarrollar una acción conjunta entre estos dos pilares fundamentales, ya que con la intervención de los educandos se formaría una trilogía (familia, escuela y alumnos), para mejorar los estilos de vida y así fortalecer este hermoso campo como es la "Educación", uno de los aspectos valiosísimos y enriquecedores en la formación integral de cada ser y todos juntos engrandecer nuestro bello Ecuador.

La familia es el primer centro educativo en donde la persona se alimenta de valores, hábitos que lo recibe de sus padres, he ahí la tarea de ellos, sembrar en las almas de los niños actitudes positivas y que luego serán reforzadas en las escuelas.

Los Docentes además de educar a los niños también debemos extender nuestra bandera de lucha a la Familia para poder educar en valores.

Es muy importante una buena convivencia donde se pueda mantener la paz, que haya solidaridad entre los seres humanos porque todos necesitamos unos de otros, que la igualdad sea un hecho, que se respete la justicia, que tratemos de actuar con sabiduría, que defendamos la libertad, que honremos a la amistad sincera, que no disfracemos la verdad, que aprendamos a encontrar la felicidad en lo más pequeño que aún sea, que cultivemos el diálogo, que pongamos la responsabilidad en lo que nos proponemos y que valoremos un sentimiento que es fundamental para que exista todo lo demás, "El Amor".

La actualidad en que vivimos, con el transcurso de los años nos damos cuenta que los valores humanos se están perdiendo, ya sea por olvido de los mayores en inculcarlos, o por el simple hecho de que los enseñamos pero no los practicamos, haciendo que nuestros niños, quienes son el futuro de la sociedad, vayan optando por estos estilos de vida, adaptándose cada vez más a un mundo lleno de egoísmo, en el que cada uno ve por sí mismo, sin hacer un alto para mirar a nuestro alrededor y fijarnos que todos somos hijos de Dios, por ende, merecemos respeto y las mismas oportunidades.

Hoy vivimos en una época de antivalores que se manifiestan en actos de inmoralidad, corrupción, irrespeto, los mismos que cada vez ganan más espacio dentro del convivir social, y más en los países desarrollados en los que la acelerada tecnología del mundo contemporáneo, la sed de poder del hombre de hoy son los causantes directos de la desintegración social en la que estamos viviendo; las personas en vez de poner un grano de arena para cambiar y dejar a un lado lo que cada día nos está hundiendo, más bien nos acoplamos a ello y formamos parte de esta red de malas costumbres y poco a poco llevamos a nuestros niños y jóvenes a practicarlos, ya que como adultos, maestros, padres de familia, nuestros niños van absorbiendo nuestros estilos de vida, costumbres y enseñanzas, por el hecho de que somos su modelo a seguir; no solo es importante que en los hogares, instituciones educativas se inculquen los buenos valores, si no también es importante que enseñemos a nuestros niños a que sepan diferenciar lo bueno de lo malo, a separar las experiencias vividas, las malas influencias y a enseñarles cómo deben desenvolverse en este mundo en el que vivimos, por qué cada día van a tener vivencias en la sociedad en los que se enfrenten a diferentes situaciones y siempre deben actuar de una manera correcta, y no dejarse llevar por lo que hagan los demás o por la multitud.

Si bien es cierto como países subdesarrollados vamos copiando estas malas costumbres y hábitos, como muchos dejamos a un lado los buenos valores, haciendo parte de nuestras vidas el libertinaje, copiamos estos estilos de vida ya que, como se mencionó, nos adaptamos creyendo que eso es actualizarnos; muchas de las veces por la escasez de oportunidades, de trabajo, se opta por migrar a otros lugares dejando a nuestros niños expuestos a que se dejen absorber por la sociedad con el fin de satisfacer el vacío que dejamos al alejarnos de ellos; pasamos por encima de los demás con tal de sobresalir en esta sociedad, sin darnos cuenta que estamos actuando mal frente a un escenario lleno de niñez que como esponja va absorbiendo todo esto.

Es por esto que se cree de fundamental trascendencia que se inculquen los valores morales en los centros educativos con la ayuda constante de los padres de familia, no solo con el hecho de dar charlas a los niños, sino también trabajar conjuntamente con los padres, realizando dinámicas, dramatizaciones en las que se muestre a los niños diferentes situaciones en las que se pueden encontrar y cuál sería su forma correcta de actuar, éstas serían pautas que los niños podrían seguir, teniendo en cuenta que no se puede obligar a los niños a que piensen o actúen como nosotros queramos, sino

que ellos tienen su propia forma de pensar y su forma de ver las cosas, formando cada uno un diferente criterio o perspectiva y aplicándolo conforme ellos lo crean correcto.

La importancia de educar en valores se va presentando como una gran necesidad, ya que la crisis de los valores poco a poco conlleva a un deterioro en el orden social, político, económico, y va decayendo nuestra humanidad, es por esto que el tema ha sido de gran interés para la sociedad, tanto ecuatoriana como latinoamericana, de ahí las siguientes actividades relacionadas a la cuestión de los valores y que sirven como antecedentes:

- Se implementó la educación en valores morales en el Currículo de Educación en 1998. (Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, 2006)
- En octubre del 2000, se celebró en Montevideo, Uruguay, el I foro iberoamericano sobre Educación en Valores organizado por la OEI.
- En diciembre del 2000, II foro iberoamericano sobre Educación en Valores organizado por la OEI. (Martín Gordillo, Osorio, & López Cerezo, 2000)
- En mayo del 2012, el diario el Universo publicó ¿Se están perdiendo los Valores Morales? En Cartas al Director. (Ordeñana Miranda, 2012)

En razón de todo lo expuesto y debido a la gran trascendencia del tema de los valores, la Universidad Técnica Particular de Loja ha decidido establecer como tema de investigación los “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013.

La presente investigación es de gran importancia ya que con ella se espera llegar a conocer el nivel de valores que se presentan en los niños de esta institución, con el fin de fomentar los valores morales y saber con mayor certeza si, como docentes, estamos impartiendo de manera correcta o saber si estamos fallando al momento de acrecentar los valores morales en los niños, y si es así, a investigar e implementar procesos que impliquen la enseñanza de los valores morales y de esta forma ir construyendo una sociedad en la que el respeto hacia los demás y con uno mismo haga surgir el desarrollo y exista un futuro lleno de equidad.

En esta investigación se ha podido determinar que la unidad educativa “La Inmaculada” es una institución pionera en educación en toda la provincia ya que siempre ha ocupado los primeros peldaños en muchos campos y que cuenta alrededor de 600 alumnos (as), 30 profesionales entre docentes y directivos, muy destacados en

el ámbito educativo ya que brindan una educación de calidad y calidez, cuya misión es formar a la niñez en valores: morales, religiosos, sociales, éticos, etc. Para hacer de ellos unos entes críticos, reflexivos, con razonamiento y actitudes positivas. Sin embargo, es necesario destacar que en este centro educativo no han existido investigaciones previas que hayan logrado determinar los valores que están consolidándose entre los estudiantes, originándose con ello un vacío teórico y pedagógico que la presente investigación pretende llenar con los aportes que de ella se deriven.

Por otra parte, esta unidad educativa siempre ha abierto las puertas a estudiantes de colegios, universidades y como no resaltar la prestigiosa Universidad Técnica Particular de Loja, quien ha confiado a sus estudiantes para que realicen investigaciones relacionadas a otras y así sus aspiraciones se hagan realidad.

Los siguientes objetivos fueron cumplidos en el transcurso de la investigación, se los detalla a continuación:

Como objetivo general:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean los niños en el Ecuador. Lo cual se pudo alcanzar una vez cumplido cada uno de los pasos de la presente investigación y determinándose valores como la responsabilidad, la generosidad y la colaboración.

Y como objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador: Lo que se pudo realizar una vez que se desarrollaron las encuestas entre las niñas, estableciéndose la predominancia de la familia nuclear
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales: determinándose en base a las respuestas derivadas de las encuestas y del consiguiente análisis que la familia todavía ejerce una mayor influencia en la construcción de los valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares: sobre lo cual, en base a los resultados obtenidos y el consiguiente análisis, se pudo obtener que la valoración que dan las niñas a la escuela, como espacio de aprendizaje en valores y de encuentro con sus

pares, es positiva, ya que la mayoría están conscientes de que lo importante no es solo sacar buenas notas para pasar el año, sino porqué realmente quieren aprender cosas nuevas.

- Determinar la importancia que tiene para el niño(a) el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad: encontrándose, una vez analizados cada uno de los resultados que abordaban la cuestión, que para ellas no tiene mucha relevancia estar con sus amigos, al contrario prefieren estar con su familia.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida: evidenciándose que las tecnologías más utilizadas son el internet, la televisión y la computadora, esta última es mayormente utilizada para hacer sus deberes, para jugar y/o para ingresar a redes sociales. Se pudo alcanzar este objetivo posterior a la aplicación de las encuestas, a sus consiguientes descripción y análisis.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños: lo que pudo efectuarse una vez se desarrolló las encuestas, se hizo una lectura de los resultados y el consiguiente análisis, determinándose que la responsabilidad, seguida de la generosidad, colaboración, corrección, respeto, higiene, y en último lugar la amistad son los valores personales preponderante. Por su parte entre los valores sociales el más importante es la confianza familiar, seguido por la autoafirmación. Entre los valores universales en primer lugar la naturaleza, seguido por la obediencia, la colaboración, y el orden, respectivamente. Por último, en la jerarquización de los antivalores se coloca en primer lugar la competitividad, luego al consumismo, el materialismo, el egoísmo, en los últimos lugares la agresividad y la impulsividad.

Esta investigación llegó a feliz término tanto las docentes de estos dos paralelos como las alumnas se sintieron motivadas con este tema de vital importancia y prestaron la colaboración respectiva; no se puede decir que no hubieron limitaciones hubo un poco de cansancio, demasiadas preguntas en la encuesta, pero aun así concluyeron con éxito lo que a la autora de la presente investigación, personalmente le llenó de satisfacción.

La importancia de este tema radica en que para lograr una formación integral es fundamental la integración familia-escuela, la misión es tarea de la escuela como también de la familia, especialmente de los padres. Este proyecto de investigación no solo irá en beneficio personal ni para la universidad sino para nuestra sociedad porque de estas pequeñas personas depende el futuro.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Nociones básicas de los valores

3.1.1 Definiciones de valor moral

Se puede encontrar gran cantidad de definiciones de valor. Para empezar digamos, que son las actitudes o comportamientos adquiridos a lo largo de la vida. Un valor primero es aprendido por la persona. Ésta lo asimila para integrarlo a su mapa de creencias. A partir de aquí, este comportamiento se convierte en una necesidad, o apetencia como lo define Alonso en la siguiente cita. El individuo se comportará de esa forma por necesidad:

El tema de los valores aparece siempre con un rostro nuevo y ocupa lugar de predilección entre quienes piensan en la escuela desde su propia filosofía y entre quienes la realizan de manera operativa... El valor es algo aprehendido más por vía de *intuición*, de modo prelógico, y que se convierte en "apetencia" cuando la actitud pasa a racionalizarse. "El bien es lo que todos apetecen", pudo afirmar Aristóteles en su *Ética a Nicómaco*, y convertir la palabra apetencia en la clave del acercamiento de la persona al valor. Es *dinamismo apremiante* que, como energía "cualificada", impulsa a elegir lo que se considera válido para la construcción plena de la persona. Desde el punto de vista social, el valor se puede considerar como una *conquista histórica* realizada lo largo de nuestras propias experiencias, de las relaciones interpersonales y de su formulación categórica con carácter de universalidad... (Alonso J. , 2004, págs. 36 - 37)

Los valores son propios del ser humano, son características que lo separan del resto de animales. Definen la personalidad de una persona, y nos permiten emitir un comentario de alguien a partir de sus comportamientos. Los valores, sirven como comparativos entre personas, uno mira los valores de otra persona, para asimilarlos o rechazarlos en la vida personal.

El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada, son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que este tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca. La palabra "valor" ha adquirido un uso y un prestigio inusitados, especialmente cuando se habla de "crisis de valores" o de "cambios de valores"... (Penas, 2005, pág. 21)

A partir de esta característica humana de los valores, nace la interrogante sobre su origen, para poder tomar correctivos a partir de los cimientos de valores que pueda, o no, tener una persona. En este aspecto campea la subjetividad. Encontramos teorías igual que autores al respecto. Una tentativa de respuesta es la que alude a los dos aspectos de todo valor moral; en este sentido Díaz, Martínez, Sarrión, Soriano y Tatay dicen lo siguiente:

El valor moral hace referencia directa a la subjetividad; el valor moral tiene, como todo valor, un aspecto objetivo (la acción moral concreta y exteriorizada) y otro aspecto subjetivo (la <<buena voluntad>> o la <<mala voluntad>> que va inherente a la acción humana). Ahora bien, lo específico del valor moral viene dado por la referencia a las estructuras humanas de subjetivación, es decir, depende de la libertad, la intencionalidad y la responsabilidad del hombre. El valor moral se impone por sí mismo y se justifica en sí mismo. No se coloca en la línea de <<mediatización>>, sino que pertenece al orden de lo que se autojustifica a sí mismo, imponiéndose al sujeto... (Díez, Martínez, Sarrión, Soriano, & Tatay, 2004, pág. 174)

El ser humano, como es su naturaleza, vive idealizando todo, y cómo no, también su función como individuo dentro de la comunidad. En este sentido, tiene que tomar en cuenta al resto de la sociedad con la que convive. Entonces, necesita saber qué comportamientos tomar, dependiendo de la situación, para interactuar con el resto.

..., los valores se definen como *ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresado a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a las personas, qué nos mueven y nos motivan*. La idea es que los valores se entienden como prioridades que se reflejan en la conducta humana, siendo la base que da significado, impulsan y motivan a la persona... (Elexpuru, Medrano, & Quevedo, Desarrollo de Los Valores en Las Instituciones Educativas, 2002, pág. 49)

El ser humano no es un ente separado, sino que convive con una sociedad que lo rodea, con gente con la que tiene que compartir el mismo mundo. Entonces las competencias se expanden en todo sentido, incluido la moral. Una persona con valores establecidos, tendrá mayor aceptabilidad social por el trabajo de construcción personal que se ha tomado para ser una persona considerada socialmente buena por sus actos. La característica moral de un individuo, la mide el resto de su comunidad.

Los valores son posibilidades de actuar, de realizarse plenamente, de construirse como persona. (...) Inevitablemente dotan de contenido a la ética. No en vano la filosofía de los valores es una reacción al formalismo kantiano. La cualidad del valor no acompaña a todos los objetos sino sólo a los valiosos, a los que tienen el carácter de bienes. Por eso los valores no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales-bienes. No puede existir la belleza sino apoyada en objetos bellos. Un objeto es "amable" cuando su cualidad exige que sea amado. Si algo tiene valor, es valioso, yo lo prefiero, yo lo estimo. Por eso, la estimación es la operación de realización o captación del valor, de lo valioso (pudiendo seguir o no seguir el valor o lo mejor) y la orientación de las decisiones éticas hacia los valores... (de la Torre, 2000, pág. 195)

El ser humano, tanto individual como colectivamente, es libre de tomar las decisiones más pertinentes para su vida. Para esto, la naturaleza, o Dios para los religiosos, lo ha dotado de razonamiento y conciencia sobre sus actos. En torno a esta libertad de acción y conciencia de la responsabilidad de los actos, se basan los valores. Así como es libre de acción, el ser humano debe tomar en cuenta su responsabilidad con el resto, a quienes afectará su accionar.

Los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos. Sólo lo que tiene una significación humana puede ser valorando moralmente, lo cual nos lleva a afirmar que sólo los actos o productos que los hombres pueden reconocer como suyos son los realizados con plena conciencia y libertad, y con respecto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral. En este sentido, podemos calificar moralmente la conducta de los individuos o de ciertos grupos sociales, así como las intenciones de sus actos, sus resultados y consecuencias... (Francisco, 2004, págs. 43 - 44)

En cuestión de valores, no hay que confundir los valores morales con otros tipos. Los valores morales son aquellos que involucran al individuo con su sociedad. En éstos, los afectados, son tanto la propia persona, quien siente satisfacción o reproche por su accionar, como del resto de la comunidad, que lo aprueba o juzga a partir de sus comportamientos. Los valores morales, son entonces, aquellos que son requeridos por la colectividad.

En definitiva, podemos decir que valores morales son los comportamientos que tenemos los seres humanos, que nos hacen ser aprobados o rechazados por nuestros semejantes. Los valores morales de una persona están relacionados con su conducta, y definen la concepción universal de una persona. Bajo el régimen de los valores, emitimos todos los juicios en nuestras vidas.

Existen diversos significados para la palabra valor, pero al hablar del valor de una persona estamos hablando de su dignidad y de su conducta moral. En este caso, valor sería la cualidad o cualidades, que hacen que una persona sea apreciada o estimada. Los individuos contemplamos el mundo a través de nuestros valores. Cuando analizamos los hechos, los percibimos a través de ciertos valores. Los valores nos sirven de guía en nuestras acciones, y marcan los ideales que condicionan nuestra vida: el valor de la paz, la austeridad, la honestidad, la justicia, la tolerancia, la solidaridad... son aspiraciones o deseos de las personas... (González M. , 2008, pág. 16)

3.1.2. Características de los valores morales.

Las características de los valores morales, así como su definición son variables, de acuerdo al autor que se tome. Para hablar de las características, partimos de lo propuesto por Gervilla en la siguiente cita. Este autor nos dice que son seis las características principales de los valores morales: hacen referencia al bien o el mal en su totalidad, favorecen al proceso global de humanización, están dirigidos directamente al ser humano, son de carácter universal, son prescriptivos y lo fundamental es que ocasionan sentimientos de culpabilidad en aquellos individuos que no las toman en cuenta en su accionar.

1. Hacen referencia al bien/mal en cuanto totalidad. Los valores morales pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos, con relación a la vivencia...
2. Favorecen al proceso de humanización. En consecuencia, pues, no son atribuibles a los animales, a las plantas o a las cosas....
3. Aluden directamente a la dignidad humana, por lo que no tienen valor de medio, y, en consecuencia, no poseen precio, ni deben ser instrumentalizados...
4. Son universalizables. Toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización. Quienes no los realizan, no por ello deja de ser persona, pero sí renuncian al proyecto de humanización, a los más personal, íntimo y universal...
5. Son prescriptivos. Se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber-ser, aunque su realización depende de la libertad humana...
6. Ocasionan sentimiento de culpabilidad cuando, de modo consciente, voluntario y libre, no los vivimos. De aquí que los sentimientos de remordimiento y el arrepentimiento que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales.... (Gervilla, 2002, pág. 54)

Los autores Aguilar y Faray también aportan lo suyo en cuestión de características de los valores morales. Estos teóricos coinciden en gran parte de las aportaciones de Gervilla. Los valores son de carácter universal, aplicables por y para todos, además de que reflejan la calidad humana de cada individuo, lo que hace que podamos ser juzgados a partir de nuestros valores.

- Hacen referencia al bien-mal en cuanto a totalidad.
- Favorecen al proceso de humanización.
- Aluden directamente a la dignidad humana.
- Son universalizables.
- Son prescriptivos, se presentan siempre como obligatorios.
- Ocasionan sentimientos de culpabilidad cuando, de modo contrario y libre no lo cumplimos. (Aguilar & Farray, 2007, pág. 302)

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Existe gran cantidad de valores, depende del enfoque que analicemos, podremos encontrar variadas divisiones. Max Scheler, quien es recordado por Ramos en la siguiente cita, ha dividido a los valores morales en tres tipos: valores vitales, espiritual y valores de lo santo y lo profano.

Valores Morales. Son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana. Su medida. Max Scheler (1992), hace la siguiente clasificación, aun cuando su criterio no es hacer etiquetas determinantes:

- a) Valores vitales.
- b) Valores espirituales.
- c) Valores de lo santo y lo profano... (Ramos M. , 2007, págs. 58 - 59)

Larroy, citado igualmente por Ramos, expande esta concepción de Scheler y le añade algunos tipos más a su clasificación. Este autor ubica en primer lugar los valores vitales, posteriormente los hedónicos o eudemónicos que buscan satisfacer los placeres del hombre. Siguen los valores económicos, relacionados con la utilidad, los del conocimiento científico que tratan sobre los hechos veraces que han sucedido con exactitud. También tenemos los jurídicos, relacionados a la moralidad, los estéticos, los eróticos y finalmente, pero no por eso menos importantes, los religiosos.

Larroyo, citado por Preciado (1980), establece la siguiente jerarquía:

Cuadro Nº 1

1	Valores vitales	Salud, vigor, capacidad orgánica, euforia
2	Valores hedónicos y eudemónicos	Placer, alegría, solaz, deleite
3	Valores económicos	Utilidad, valor de uso, valor de cambio
4	Valores del conocimiento científico	Verdad, exactitud, aproximación, probabilidad.
5	Valores morales y jurídicos	Bondad, veracidad, valentía, templanza, justicia, seguridad social, etc.
6	Valores estéticos	Belleza, gracia, elegancia, ironía
7	Valores eróticos	Dicha, ternura, cariño, unión.
8	Valores religiosos	Santidad, piedad, gracia, beatitud, bienaventuranza.

Fuente: (Ramos M. , 2007, pág. 59)

Elaborado por: Gloria Camacho

Si bien existen, como lo hemos denotado aquí, varias clasificaciones de los valores propuestas por teóricos y estudiosos de gran credibilidad, ninguna opinión al respecto resulta completamente aplicable a nuestras vidas en lo personal. Por la simple razón de que todos los individuos somos diferentes. Entonces, la jerarquización de los valores dependerá del individuo que los analice, cada uno debemos tomar en cuenta cuales son los valores que nos gustaría aplicar en nuestra cotidianidad.

Una de las más importantes tareas éticas es la creación de una escala de valores propia. De hecho todos tenemos una, más o menos consolidada, por lo que, ante un conflicto de valores, escogemos unos y no otros... La necesidad de tener una escala de valores surge de la misma pluralidad de estos y de la posible incompatibilidad entre ellos en una circunstancia determinada. Es decir, aunque todos los valores son <<buenos>> en sí, a veces no se pueden simultanear dos o más de ellos, entonces hay que escoger... La exigencia del tener que escoger nos obliga a establecer preferencias entre los valores. Establecer esas preferencias, y la elección del criterio con el que han de establecerse, es lo que se denomina crear <<escala de valores>>.... (Aguado, 2000, pág. 58)

Al momento de jerarquizar los valores, estamos ubicando unos por encima de otros, dependiendo de las prioridades sociales que hemos adquirido a lo largo de nuestro camino por la vida. Si ubicamos a un valor sobre otro estamos, inevitablemente

categorizándolo como mejor. Por lo tanto las personas que opten por este valor serán socialmente mejores que las que optaron por otra decisión. Por esto, los valores exigen un consenso comunitario de importancia.

Según la formulación scheleriana, los valores morales son axiomáticos co-formales, dependiendo de las relaciones jerárquicas entre los distintos dominios de valor: la anteposición de un valor superior a otro inferior (o bien del valor correspondiente a su antivalor) hace aparecer un valor moral positivo; y, de modo inverso, las postergaciones en el mismo sentido son sede del valor moral negativo. En vez de poseer el valor moral una materia o contenido característico, le viene éste transmitido por los otros valores... (Ferrer, Filosofía Moral, 2000, pág. 275)

Todos los valores morales son de carácter obligatorio para las personas. Cada individuo teme incumplir con los valores establecidos porque sabe que sentirá culpa. Es una característica natural de los valores. El ser humano conoce los valores, por eso no puede obviarlos en su accionar. Siempre va a tener prioridad el valor ético, hacia la sociedad, que el valor individual.

.. Esta obligatoriedad otorga al valor moral un carácter coactivo y de culpabilidad en su incumplimiento. De aquí que, ante la pluralidad de valores, a veces incompatibles, siempre hemos de optar por el mejor, en cuya opción el valor ético siempre está presente, en mayor o menor grado, debido a su carácter totalizador. Nunca debería éste sacrificarse en aras de otros que sólo valen para una dimensión particular: un nivel económico es bueno y deseable, pero nadie debería aprobar que se consiguiese con la injusticia y el engaño. Los valores físicos son objeto de elección, según aspiraciones de cada uno; no así los valores morales que se nos presentan como incondicionales y obligatorios: la no-vivencia de la verdad, prudencia, justicia, honestidad, etc, lleva consigo el sentimiento de culpabilidad... (Gervilla, 2002, pág. 53)

Si bien el ser humano debe velar por su integridad, los valores que aplique deben ser de carácter social. Compatibles con los intereses de su entorno, porque del bienestar colectivo viene el bienestar individual. En cuestión de valores, se deben escoger dando prioridad al beneficio común, que trae implícito un beneficio personal. En función de esto, podemos decir que un individuo es bueno, cuando sus valores son beneficiosos para la sociedad, y malo cuando son negativos.

..., los valores morales (...), se revelan, de una parte, con perfecta independencia y, de otra parte, sólo adquieren pleno sentido por su constante

referencia a los demás. No es posible hablar de un bien y un mal por sí mismos. Buenos son los actos que tienden a realizar un bien, es decir, a incorporar un valor en la realidad de las cosas. Malos los que tienden a realizar un mal, es decir, a suprimir un valor existente, o a impedir que un valor se realice... (Xirau, 2000, pág. 41). 41

Si ubicamos un valor moral sobre otro, tenemos que siempre vamos a encontrar un punto cúspide, así como uno inferior al resto. Entonces si un individuo opta, en cierto momento, por un valor ubicado en lo más alto de la escalera de valores, podemos decir que su accionar es bueno. Entonces, resulta importante establecer cuáles son estos valores cúpula, para enfocarlos en la educación.

...La jerarquía de los valores morales posee, por consiguiente, su punto más alto y más bajo. Por eso la experiencia del <<bien>> cuando se presenta en conexión con la volición del valor percibido como <<más alto>>, asume un carácter absoluto. Lo mismo sucede en la experiencia del <<mal>>, cuando aparece junto a la volición de un valor percibido como <<inferior>>. Claramente, el nexo entre la experiencia de los valores morales, el querer y la experiencia contenida en la voluntad, es siempre y sólo indirecto. En la medida en que el hombre puede percibir el bien en su verdad y autenticidad, verdaderamente no debe desearlo. Eso suena paradójico... (Wojtyla, 2005, pág. 158)

3.1.4. La dignidad de la persona.

La dignidad de la persona es su propia condición de sentirse, valga la redundancia, digno de ser llamado ser humano. Este concepto, concebido con la llegada de la modernidad y estructurado gracias a la evolución por medio de la participación del arte, debe tener carácter obligatorio en cada individuo, sin él, el ser humano carece de sentido.

... La dignidad humana en la modernidad y también en este siglo XXI aparece en un contexto intelectual que arranca del tránsito a la modernidad, que ha superado avatares históricos y confrontaciones intelectuales y que se sitúa en lo que llamo el proceso de humanización y de racionalización que acompañan a la persona y a la sociedad, en los diversos procesos de liberación que conducen a la primera a la mayoría de edad y a la segunda a una organización bien ordenada que contribuye al desarrollo de las dimensiones de esa dignidad. La dignidad de la persona y la dignidad de la humanidad son dos aspectos de una misma mentalidad, la del antropocentrismo y de la laicidad,

dos coordenadas que encuadran todo el proceso... (Gregorio, 2004, págs. 66 - 67)

Para hablar de dignidad podemos enfocarnos desde dos vertientes de su evolución. Por un lado, tenemos el desarrollo religioso de los valores que apuntan a ideales de carácter conservador. Mientras que por otro lado, tenemos la evolución histórica que va de la mano con el desarrollo y las tecnologías. Por lo tanto, es la más conveniente para la educación, ya que muestra un enfoque actualizado de los valores que se necesita en la sociedad contemporánea.

La dignidad es un concepto de Derecho constitucional positivo. La declaración es muy precisa, aunque el concepto es poco comprensible sin detenerse en sus raíces histórico-espirituales, conformándose como concepto jurídico-dogmático directamente aplicable. Muchos conceptos fundamentales de Derecho (constitucional) positivo no son creaciones espontáneas y sólo pueden ser comprendidos desde sus raíces espirituales y por su posición sistemática en la Constitución. Además, tampoco es conveniente pasar por alto las posibilidades de interpretación y de protección que suponen estos conceptos supuestamente subjetivos derivados del Derecho natural... (Fernández, 2010, pág. 241)

Desde la perspectiva religiosa, como lo podemos notar en la siguiente cita de la Iglesia Católica Conferencial Episcopal Panameña, el ser humano es creación a imagen y semejanza de Dios, por lo que su espíritu es inmortal, por lo que su accionar está condicionado a pagar posibles penas por actos maliciosos. Esta advertencia convierte en obligación a los valores, cuando lo correcto sería que los tomemos como acuerdos de convivencia.

La dignidad de la persona humana está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana está ordenada a Dios y llamada, con alma y cuerpo, a la bienaventuranza eterna... (Iglesia Católica Conferencia Episcopal Panameña, 2006, pág. 121)

Los valores no pueden ser condicionados, deben ser inspirados en un interés de beneficio colectivo. Así como no es lo mejor que una persona opte por valores positivos por advertencias religiosas, tampoco lo puede hacer por responder a un marco legal nacional. Un individuo no puede actuar con valores morales porque la ley de su país así lo obliga. Estos comportamientos vienen inspirados en nuestro interés por la vida en colectividad.

... La dignidad es una parte esencial de los atributos de la persona, independientemente de que el derecho la reconozca o no. La dignidad de la persona no se decide en una asamblea de congresistas de un partido político, o porque lo reconozca un parlamento, por muy democráticas que sean ambas formas de decidir. Los textos normativos, tanto nacionales como internacionales reconocen la dignidad, pero no justifican su fundamento, la razón de ser de su origen. De esta forma, y previo a cualquier reconocimiento jurídico, la persona es el fin de cualquier organización social... (Rebollo, 2005, pág. 108)

El ser humano, frente a sus semejantes opta por valores morales buenos, para recibir de ellos un trato semejante. La persona no es tal sin dignidad. El principio sin el cual, la vida del individuo carece de sentido, es la dignidad. Por lo tanto, si bien actúa bajo valores morales beneficiosos para los demás, espera recibir de estos una consideración igual.

En el centro de la ética social cristiana está la concepción de la dignidad de la persona y de la sociedad como una comunidad de personas. El punto de partida de la moral es siempre la persona, como sujeto y fin de toda la actividad social, y ni qué decir tiene que en la doctrina del magisterio dignidad y persona han estado intrínsecamente unidas, hasta el punto de que resulta incluso difícil el deslinde conceptual entre ambos. La persona es el sujeto activo y responsable de la acción y de la vida social. Se trata, pues, de mirar la persona humana en lo que es y debe llegar a ser según su propia naturaleza social. Y se trata, también, de mirar a la sociedad como ámbito de desarrollo y liberación de la persona. En ella es en donde ha de ser tutelada su dignidad y reconocidos y respetados sus derechos, fundados en esa misma dignidad... (Salvador, 2005, pág. 245)

Solo la convivencia con el resto de sus semejantes, le permite al ser humano desarrollar valores morales. Esta característica, le permite llevar el título de ser humano, diferenciándolo del resto de animales con los que comparte el planeta. El animal no posee la capacidad de actuar con valores que busquen el beneficio de todos. Pero sí el hombre, por lo que puede progresar socialmente.

Hablar de la dignidad humana suena a pleonasma, pero el fin está en subrayar la importancia de esta realidad. La noción de persona que viene desde la antigua Grecia, ha sido objeto de reflexión, de una profunda connotación ética y antropológica para la convivencia. A través de ese concepto, se puede apreciar la abismal diferencia que ensalza al hombre sobre los otros seres de

la naturaleza, confiriéndole al ser humano un estatuto privilegiado. De esta manera, la persona se perfila como una estructura vinculante de la comunidad humana, garante de la convivencia pacífica, de las prácticas sanitarias, del ejercicio de justicia, del proyecto de vida y de la humanidad. Además, la dignidad de la persona constituye el fundamento de los derechos humanos... (Gómez, 2008, pág. 37)

El cumplimiento de los derechos que protegen la dignidad de las personas, puede estar en entredicho, por las constantes infracciones a los Derechos Humanos. Pero el error está precisamente en catalogarlos como normas a cumplir. No debemos decidir por valores buenos, porque la ONU así lo establece, sino porque eso beneficia nuestra colectividad a nuestro entorno, y por lo tanto a nosotros mismos.

La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable. Pero cuando sostenemos eso podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que uno de ellos es la persona, esto es, un valor junto o al lado de otros valores... (Moreno, 2003, pág. 233)

Al ser los derechos de carácter tan personal como se ha propuesto, no se puede intentar suprimir los valores de otros. Para otras personas, pueden ser prioritarios ciertos valores que para nosotros no son los mejores. Pero no por eso son menos humanos que nosotros, ni nosotros para ellos. Todos somos personas, con historias diferentes, por lo tanto, con estructuras de valores morales diferentes, pero no por eso reprochables.

La dignidad de la persona es una perfección intrínseca y constitutiva, es decir, depende de la existencia y características esenciales de su ser, no de la posesión o capacidad de ejercitar determinadas cualidades. Toda persona es digna por el mero hecho de ser persona aunque carezca o posea de modo deficitario alguna de las características específicas de los humanos (discapacidades físicas o psíquicas, aspectos no desarrollados, etc.) En otras

palabras, se es persona o no se es de manera radical, pero no se puede ser más o menos persona... (Burgos, 2003, pág. 48).

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

FAMILIA

Al hablar de familia se puede recopilar algunos conceptos, en los cuales siempre va a haber un común, en el que expresa que la familia es el núcleo de la sociedad. Este concepto está garantizado en la Constitución Nacional, como ya lo veremos a continuación. Pero representa también un término que ha calado en los miembros de la sociedad. Todos consideramos a la familia como el eje de la estructura social, por lo que el enfoque primario está en la familia.

Varios artículos de la Constitución están dedicados a la familia, atravesados por el marco del Buen Vivir propuesto por el gobierno de turno. La carta magna asegura la libertad de elección en la formación de la familia, lo que está garantizado en nuestro país.

El Art. 67 de la Constitución de la República señala “Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.

El matrimonio es la unión entre hombre y mujer, se fundará en el libre consentimiento de las personas contrayentes y en la igualdad de sus derechos, obligaciones y capacidad legal”.

El Art. 68 ibídem manifiesta “La unión estable y monogámica entre dos personas libres de vínculo matrimonial que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio.” Esto abre las aperturas a uniones más libres. Los padres no necesitan el vínculo, tanto religioso, como legal del matrimonio para formar una familia y disponer de los mismos derechos

constitucionales que una pareja de esposos. Todo esto, y más como muestra de la libertad de unión en nuestro país.

Los Arts. 69 y 70 de la Constitución señalan políticas para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia y fundamentalmente conseguir la igualdad entre mujeres y hombres.

Sobre esto también trabaja las Naciones Unidas, que, dándose cuenta de los cambios que va viviendo la sociedad, adopta nuevos tipos de derechos, como los reproductivos, como lo señalan Gallegos & Pérez en la siguiente cita; estos derechos diferencian la complejidad propia de cada género y aseguran el respeto por parte del otro género.

El nuevo concepto de familia acuñado por Naciones Unidas corre parejo a la creación de un nuevo vocabulario, con su consiguiente interpretación, a saber, el concepto de derechos reproductivos... Los cambios normativos suelen estar precedidos de cambios ideológicos. En este caso, en lo que a los llamados derechos reproductivos se refiere, la creación de este nuevo lenguaje arranca de un planteamiento sobre los roles del varón y la mujer, que afecta tanto a la reproducción sexual como a la división de tareas reproductivas en la sociedad... (Gallego & Pérez, 2001, págs. 207 - 208)

Desde el principio de la sociedad, el ser humano empezó a vivir en colectividad con su familia. Con el grupo de seres de la misma raza con los que comparte un lazo consanguíneo y sentimientos de estima mutuos. Al ser la familia una entidad tan antigua como la sociedad o más. Resulta lógico considerar que a lo largo de la historia las religiones se han apoderado, así como de casi todo el pensamiento, de la concepción de la familia.

La familia no es creación del Estado, sino un organismo social anterior a él, de naturaleza biológico-etico-religiosa. Por otra parte, la base estructural de la familia, al menos en los primitivos pueblos indoeuropeos, fue precisamente la religión. Se explica así la influencia que aún hoy ejercen en el Derecho Familiar, las ideas religiosas y las reglas morales. Esto permite comprender que la lógica y la técnica jurídicas no funcionen en esta materia con el rigor y la precisión típicos de otras ramas del Derecho Civil, sobre todo en lo relativo a sanciones... (López & Sallés, 2011, pág. 27)

Para que exista familia, debemos hablar por lo menos de dos miembros. Y cuando hablamos de más de un individuo tenemos una relación, en la cual no se puede dejar

de lados los sentimientos. En una familia, los sentimientos que emanen hacia los otros miembros, deben ser favorables, con la intención de progresar constantemente como núcleo de la sociedad.

El sistema social familiar está constituido por una compleja red de relaciones, interacciones y alianzas recíprocas que están en constante desarrollo. A su vez, estas se ven influidas, directa o indirectamente, por los diferentes contextos sociales, culturales, políticos, económicos e ideológicos en los que se encuentra inmerso dicho sistema (...) podríamos definir a la familia como un sistema que es más que la suma de sus miembros, dado que las figuras parentales influyen en el proceso socializador de sus hijos y, a su vez, se ven influidas por esos en una interacción recíproca... (Tabera & Rodríguez, 2010, pág. 13)

Ante esta acotación, Gomes en su cita a continuación, detalla mucho más la concepción de las redes de parentesco. Pero dentro de la familia, al tener sus miembros contacto con gente del exterior, traen nuevas ideas al hogar, a lo que la familia debe adaptarse para conservar las buenas relaciones con todos los miembros. Sin esta adaptación a la exclusividad de cada individuo en la familia, el núcleo de la sociedad empieza a fallar.

El término "familia" tiene, a su vez, varias acepciones. En su sentido más restringido se refiere al núcleo familiar elemental. En sentido más amplio, el término designa el grupo de individuos vinculados entre sí por lazos consanguíneos, consensuales o jurídicos, que constituyen complejas redes de parentesco actualizadas de manera episódica a través del intercambio, la cooperación y la solidaridad. La articulación de dichas redes implica una serie de reglas, pautas culturales y prácticas sociales referidas al comportamiento entre parientes... (Gomes, 2001, pág. 27)

En la familia se dan los primeros aprendizajes y experiencias de los individuos. En este lugar aprendemos las maneras de comportarnos, el lenguaje, la forma de pensar, el culto a rendir. Sobre todo en la familia, como lo señala Morandé en la siguiente cita, lo fundamental que se cultiva es el pensamiento sobre la vida, en el hogar estructuramos nuestras teorías del universo junto con nuestros padres, hermanos, etc.

... La familia es la "célula básica de la sociedad" no en el sentido de que todas las restantes instituciones estén formadas a partir de ella, sino en el sentido de que ella resuelve el problema fundamental del origen y significado de la existencia humana, sin cuya solución no podría constituirse ese espacio

de encuentro y comunicación que llamamos sociedad ni, por tanto, todas las demás instituciones,.. (Morandé, 2000, pág. 33)

VALORES:

Los valores son propios de la personas. Son parte fundamental de su vida en sociedad, de su interacción con los demás. Gracias a los valores se pueden estructurar las bases afectivas en una relación humana. Esto no quiere decir que el valor tenga carácter emocional, sino que el accionar de las personas, gracias a su fundamento en valores, influye en el concepto que nos hagamos de los demás, y viceversa.

El valor no es ninguna “relación” añadida a otras relaciones, tales como “igual”, “parecido”, “distinto”. Los valores pueden constituir el fundamento de una relación, pero no son relaciones, como no lo son tampoco “rojo” y “azul”. Por este motivo precisamente, las vivencias de valor, es decir, el acto de vivir un valor, no son tampoco vivencias de relaciones. Ya en el lenguaje corriente distinguimos con rigor si una cosa tiene valor en sí o si lo tiene sólo para nosotros, por ejemplo, el valor propio de una joya y su valor para mí (valor de afección)... (Scheler, 2001, pág. 342)

Tomando en cuenta este carácter social de los valores, que aspiran a crear un vínculo con las personas con quienes nos interrelacionamos, no podemos dejar de lado la satisfacción personal, al actuar con valores. Si bien, nos permiten mejorar relaciones, los valores también nos ofrecen un bienestar propio, personal. Esto, debido a que somos libres de actuar o no con valores.

De las muchas definiciones que se han dado sobre el valor, la de Octavio Derisi nos gusta porque destaca tanto el concepto de valor como su realización práctica: “El valor es un bien descubierto y elegido libre y conscientemente –es decir, presente a la actividad espiritual del hombre-, que busca ser realizado por él [y reconocido por los demás]”. Completamos la definición diciendo que el valor es “reconocido por los demás”, o sea, que produce un nexo de tipo social inherente a la persona, lo cual refuerza ese aspecto del valor. La gran diversidad de los valores se expresa en hechos tangibles, en los que pone en juego distintas valoraciones... (Yarce, 2004, pág. 49)

Pero no solo disponemos de valores morales, sino que existen otros tipos de valores, como el económico que pondera la utilidad. También tenemos los valores estéticos

que rigen sobre las consideraciones de belleza. Pero entre todos los tipos, fruto de incontables clasificaciones, los valores morales despiertan mayor interés, por tratarse de situaciones de la naturaleza del hombre.

... El valor es toda cualidad extraída de las características del objeto mediante concepciones graduales de estimación. Dentro de la teoría de los valores –que constituye un agudo problema de la axiología, pues hay tantas clasificaciones como axiólogos existen-, encontramos clasificaciones que dan mayor rango a valores económicos, valores vitales, estéticos, sociales, jurídicos, etc., pero muchas de éstas realzan a los valores morales, por considerarlos con rango más elevado que los demás... (Giusti, 2000, pág. 458)

Definiciones de valor, sin embargo, son tan variadas como autores podemos encontrar al respecto. Los valores son actitudes o comportamientos adquiridos e interiorizados a lo largo de la vida. El valor primero empieza a formar parte de los conocimientos del individuo, quien luego los racionaliza para así poderlos interiorizar en sus creencias. A partir de aquí, actuar con dicho valor se convierte en una necesidad, porque este patrón ha sido ya racionalizado.

El valor es algo aprehendido más por vía de *intuición*, de modo prelógico, y que se convierte en “apetencia” cuando la actitud pasa a racionalizarse. “El bien es lo que todos apetecen”, pudo afirmar Aristóteles en su *Ética a Nicómaco*, y convertir la palabra apetencia en la clave del acercamiento de la persona al valor. (...) Desde el punto de vista social, el valor se puede considerar como una *conquista histórica* realizada a lo largo de nuestras propias experiencias, de las relaciones interpersonales y de su formulación categórica con carácter de universalidad... (Alonso J. , 2004, págs. 36 - 37)

Al hablar de valores, estamos hablando propiamente del ser humano, estos son los que lo diferencia del resto de animales, ya que esos actúan únicamente por instinto, sin consciencia de las repercusiones de sus actos. A partir de los valores comprendidos en el accionar de una persona, podemos emitir un comentario al respecto de su personalidad, podemos incluso, compararlo frente a valores de otras personas. El carácter de los valores nos permite categorizar, como bueno o malo a una persona que los posea o carezca de ellos.

El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada, son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que este tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son

proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca. La palabra “valor” ha adquirido un uso y un prestigio inusitados, especialmente cuando se habla de “crisis de valores” o de “cambios de valores”... (Penas, 2005, pág. 21)

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia siempre será el lugar de educación por excelencia. Es en la familia precisamente, donde operan los procesos de identificación de la persona, donde va adquiriendo los patrones que caracterizarán su conducta. Los conceptos que el hombre maneje sobre la vida, están influenciados por el entorno familiar. Por esta razón, cuando enfocamos nuestra mirada en los valores básicos de una persona, debemos tomar en cuenta su trayecto familiar, por más que la estructura de esta haya ido cambiando con el tiempo.

El primer lugar donde el niño adquiere un sistema de valores es en la familia. Tradicionalmente la familia –y también la iglesia- constituían un referente básico para la educación en valores en los niños. En la actualidad, la estructura familiar ha experimentado muchos cambios, lo que ha motivado que haya traspasado a la escuela una parte de su responsabilidad en la educación moral de los niños. Como reacción, algunos enseñantes han sentido un exceso de responsabilidad, ya que han considerado que la escuela debe educar en actitudes y valores, pero que la familia tiene que constituir el primer referente para los niños... (Prat, Prat, & Soler, 2003, pág. 59)

A raíz de la creciente complejidad de los problemas juveniles como infantiles en cuestión de valores, los estudiosos del comportamiento han desplegado sus miras hacia la familia para comprender estos fenómenos. A partir de esta observación podemos constatar que los valores morales, dependen del entorno familiar, y de la estructura propia que tenga cada familia. Los valores morales no serán los mismos en un niño que vive con padre y madre, que en aquel que vive con cinco hermanos, su madre y su abuelita. No se intenta decir que uno sea mejor que el otro, solo que sus valores no sepan los mismos. Cualquier valoración de los aspectos morales que rijan el comportamiento de un individuo será fruto de la construcción pedagógica que haya realizado la familia sobre el niño.

Los valores, concebidos operativamente (es decir, puestos en práctica), implican que lo que hay que cambiar para que la familia y las instituciones cambien es el modo de ser y de actuar de las personas, lo cual sólo se consigue con un proceso continuo de formación que no acaba nunca. No es un

objetivo a corto plazo. Visto en su conjunto, es un objetivo a largo plazo que abarca acciones muy diversas y sucesivas para que los valores echen raíces y les permitan a las personas encontrar su felicidad y por tanto, ayudar a ser felices a los demás... (Yarce, 2004, págs. 73-74)

Los valores se transmiten desde los mayores a los de menor experiencia en una familia. En principio, los niños adoptan los comportamientos por observación. Tal o cual miembro de la familia se comporta de cierta manera, por eso el niño lo hace igual. Desde esta óptica, la familia cumple una función de aula para los niños. Los aprendizajes en valores en la familia son mucho más trascendentales que los adquiridos en la escuela, ya que los padres tienen una importancia mayor para los niños que sus maestros.

...La familia atraviesa por situaciones que, en su inconsistencia, pueden ser materia de tratamiento terapéutico: familia disfuncional, síndrome del nido vacío, familia esquizofrénica, etc. En todo caso, es en la familia donde se encuentran las raíces de los comportamientos, criterios y valores. Los valores que la familia vive se transmiten de modo informal y son aprehendidos de forma intuitiva por los hijos. La tríada padre-madre-hijos crea por sí misma una situación de “**aula familiar**” en la que lo espontáneo suple a lo formal, lo intuitivo a lo sistemático, sin que por ello se pierdan los niveles de interiorización más profundos, aunque menos sistemáticos... (Alonso J. , 2004, pág. 46)

Todo lo dicho, reviste de gran responsabilidad al seno familiar, en torno a la educación, tanto en valores como en todo aspecto. Para transmitir sus valores, los padres deben propiciar un ambiente agradable para sus hijos. La utilización de la herramienta narrativa, como lo señalan Geis & Longás, resulta de gran ayuda para la formación en valores. Contar ciertas anécdotas como ejemplo de buen comportamiento, resulta trascendental en las aspiraciones familiares de construir un ser íntegro.

La familia es la encargada de educar y de transmitir valores. Existe una manera espontánea de transmitir valores que consiste en crear un clima adecuado para que los padres comuniquen a los niños el conjunto de ideas y creencias que forman el bagaje culturalmente aceptado como paquete ético sobre el cual construir todos los elementos que se han expuesto. Los padres son los principales agentes transmisores. Llevan a cabo esta tarea mediante la función narrativa consistente en explicar cosas, vehículo por el cual los niños

reciben los materiales con los que construirán su bagaje de referencia para edificar toda una vida. (Geis & Longás, 2006, pág. 32)

Sin embargo, el hecho de vivir bajo ciertos parámetros de valores, no obliga al individuo a asimilarlos. El niño es capaz de hacer su propio razonamiento con respecto a algún comportamiento de sus padres. Lo que se quiere decir, es que no existe una obligatoriedad a cumplir con los mismos valores. El niño es el encargado de asumir los valores que considere importantes.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos... (Penas, 2005, pág. 24)

Pero si resulta muy beneficioso, que las relaciones en familia sean lo más favorables posible para facilitar la misión educativa de los padres. Es indispensable la relación de la familia para un buen desarrollo en los niños y esto implica que también la familia debe de tener una mutua relación con los centros educativos ya que como menciona Álvarez (2006) "Esta relación se justifica por la necesidad mutua para lograr los objetivos de la educación y por los beneficios que reporta a los agentes de ambas instituciones en el sentido de conocimiento, intercambio de experiencia, suma de recursos etc." (p. 84).

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

En el ambiente familiar, los valores se arraigan en la vivencia cotidiana del niño, pasando a formar parte ya no de una información recibida, sino de su personalidad, como lo indica la siguiente cita de Suárez Higuera. Este autor añade la característica de primeros educadores para referirse a los padres. Y no está descabellado el término, ya que es precisamente en el seno familiar donde se inicia todo proceso de educación.

Los padres en esta iglesia doméstica de la familia, han de ser para los hijos los primeros educadores. En el hogar los valores que se cultivan se convierten en educación permanente y vivencial, pues todo está marcado por camino del amor que irá dando el perfil y la identidad de cada uno de sus miembros, dentro del proceso de formación y madurez. (Suárez Higuera, 2008, pág.

35)

Pero la familia no deja de ejercer influencia en el niño, luego que este pasa a la escuela o formación institucional. Sino que sigue a lo largo de la vida, mientras existan relación entre el individuo con su familia. Para el niño, lo más beneficioso es mantener el apoyo tanto de la familia como de la escuela.

Los valores que demuestren los padres son trascendentales en la educación de los niños, no solo los que se dice. Los padres muchas veces tienen doble discurso, al decir una cosa, y actuar en la realidad bajo otros valores. El niño entonces no sabe qué valor escoger, es cuando influye el contexto social que tiene su propia prioridad a la hora de los valores, que no siempre son los más acordes a los intereses familiares.

..., los valores transmitidos a los hijos dependen de los valores personales de los padres y de los valores dominantes en el contexto sociocultural amplio en que la familia se inscribe. Los valores tienen una importancia capital en la socialización infantil, porque son los principios orientadores del sistema de creencias y de la conducta social del sujeto. (...) guían los cursos de acción de los individuos y las pautas de educación familiar de los padres. (Gervilla, 2002, pág. 75)

La meta universal del ser humano es siempre ser mejor que lo anterior. Apunta por lo tanto, a mejorar en cada aspecto, y el más notorio en este sentido son los valores. Para conseguir ser de aporte para la colectividad, la persona necesita haber tenido una estructuración en valores considerable a partir de su familia. Por lo tanto la familia debe aportar los valores necesarios para el individuo, más allá de otro tipo de conocimientos que importe el entorno familiar.

La familia debe trabajar activamente en la formación en valores morales. Para esto debe, además de impartir el conocimiento sobre los valores, generar la conciencia al respecto en el niño. Debe crear en el individuo la capacidad de razonamiento ante el valor aprendido para que lo pueda interiorizar y forme parte de su personalidad,

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él... (Penas, 2005, pág. 84)

Para esto resulta indispensable entonces, la armonía dentro de la pareja. Padre y madre deben estar unidos con la misión de sacar adelante la educación de sus hijos. Son los principales actores en su educación, por lo que se llevan la mayor responsabilidad en este sentido. El ambiente que cubre a la familia, la convierte en el lugar ideal para la iniciación de los aprendizajes trascendentales, que luego serán completados por la educación formal en sus diferentes etapas.

A pesar de que la educación familiar sea informal, es la que mayor influencia tiene sobre el niño. Aquí es el lugar ideal para enseñar las cosas fundamentales de la vida, y las más complejas de tratarse. Esto debido a la confianza que emana el ambiente familiar, que no es igual al escolar. En familia el niño da mayor apertura, por lo que a nivel institucional, siempre existe una barrera que en el hogar nunca ha existido siquiera.

El carácter global e informal de la educación familiar permite que las formas más delicadas y comprometidas de educación sean desarrolladas en el contexto familiar, principalmente porque el fundamento y raíz de la familia es el amor y el verdadero amor familiar... Por ello, a pesar de su informalidad, este tipo de educación goza de una enorme trascendencia para el desarrollo humano..., la educación familiar está condicionada, es decir, de la misma manera que la familia influye en la dinámica social, así la sociedad y sus agentes (medios de comunicación social, escuela, religión, etc.) influyen en la dinámica interna de la familia... (González J. , 2004, pág. 20)

Cada padre desempeña un papel en la familia. Por un lado, el uno debe generar la seriedad, y fomentar la disciplina y trato responsable de las obligaciones. Pero por otro, debe existir una contraposición. Uno de los padres debe aportar la parte suave, el amor. Debe existir esta dualidad para que los menores se percaten de la gran apertura de comportamientos que nos brinda la raza humana.

Hay un rol y un papel concreto de los padres en la célula familiar, uno que ostenta la autoridad, otro el amor y ambos la estabilidad y la seguridad. Aquí está el contexto de una relación familia y educación: autoridad, amor, estabilidad y seguridad. El amor que rodea al niño y sobre todo el de la madre, es necesario para el desarrollo de él, no sólo en el plano afectivo, sino también como ha sido demostrado, en el plano físico e intelectual... (del Suárez, 2008, pág. 37)

Los niños en sus primeras etapas en el desarrollo, van asumiendo todos los valores que se vean reflejados en su familia, mediante un proceso lógico y natural

identificando un medio social inmediato, en el cual se va sintetizando el significado de la humanidad, de esta forma los niños van haciendo parte de sus vidas éstos valores, sin cuestionar alguno.

Zhinín, M. (2006). "Sin duda, el hogar y la escuela son los medios en donde se inicia y se forja la personalidad de cada individuo, los sociólogos infantiles aseguran que los niños ensayan sus futuros papeles o roles como adultos mediante los juegos, por lo tanto, una actitud activa de los padres es una ayuda muy valiosa y decisiva para estimular el desarrollo emocional y la personalidad de sus hijos" (p. 65).

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Con lo dicho, se exorciza cualquier duda sobre la importancia de la educación en valores. Ahora la problemática es qué valores son los necesarios para el niño. Para la selección de los valores que son idóneos para cada niño, debemos remontarnos a su entorno, a la sociedad en la que vive. Depende del entorno en el que se va a desenvolver la persona para seleccionar los valores que le van a ser útiles. A lo que se quiere llegar, es que un niño palestino, no necesita los mismos valores que uno de Manhattan. Es misión de todos los actores de la educación, hacer una selección pertinaz de los valores que necesita el niño, tomando en cuenta tanto su ubicación geográfica, como la contemporaneidad de las necesidades.

A partir de este tamizado de valores, surge otra problemática, relacionada a la socialización de estos. Los lugares donde se da este proceso pueden ser varios. Tanto la escuela como el grupo de amigos influye en esto, pero nuevamente la familia adquiere un papel predominante. El hogar es el lugar óptimo para la socialización de los valores. Dentro de la familia, el niño aprende la importancia de cada valor, por lo que puede emitir un razonamiento al respecto, lo que garantiza ya la interiorización.

..., existen diversos contextos que influyen en la socialización de los valores y es importante que así sea, puesto que cada uno parece estar especializado en unos valores determinados. Pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores, siendo el que determina la importancia relativa de cada uno de los otros agentes en el desarrollo de valores. Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con otros contextos... (Penas, 2005, pág. 79)

Luego de tocar específicamente el caso familiar en la educación en valores de los menores, resulta importante recalcar la obligación social de todos en la educación de los niños en general. Todas las personas mayores, deben considerar que son objeto de observación por parte de los niños. Por lo tanto, adquieren responsabilidad frente a su educación, ya que el hombre vive en el conglomerado social, y por lo tanto debe trabajar en mira del bien común, así no sean sus hijos, o miembro de su familia los beneficiarios directos.

El compromiso ético y social supone desarrollar un sentido ético que guíe el comportamiento, asumir las responsabilidades sociales y políticas, siendo sensibles al bien común en actitud de servicio y solidaridad, trabajando por una sociedad más justa. El recorrido que lleva a la asunción de este valor puede describirse del siguiente modo, para cada fase y etapa del desarrollo de valores: En la fase I se actúa movido por la búsqueda de afecto con la meta de obtener seguridad. En la fase II se actúa movido por el apoyo de los semejantes y el respeto como medios para lograr autoestima y al amparo de las normas que concretan el sistema de creencias. En la fase III se actúa impulsado por la honestidad, la equidad, la responsabilidad, la justicia, con la meta de lograr mayor igualdad y dignidad humana, desarrollar una vocación de servicio y solidaridad y una conciencia autónoma. Por último, en la fase IV, se actúa movido por la interdependencia que trasciende la experiencia inmediata y la visión profética que permite visualizar el futuro deseado, para la promoción de la verdad, los derechos humanos y la justicia global... (Elexpuru, Villardón, & Yániz, 2011)

3.2.5 Los valores en niños

Los niños actuales no son iguales a cuando sus padres eran niños. Partiendo de esta premisa, podemos decir que los valores que los padres buscan impartir en sus hijos, no siempre son los más necesarios para ellos. El mundo ha evolucionado desde que los padres eran niños, del mismo modo, han cambiado las necesidades y por lo tanto los valores morales para comportarnos con nuestros semejantes. Esto provoca que los valores enseñados a los menores, no sean asimilados, porque simplemente ya no tienen cabida en la realidad actual del niño, ya que esos valores pasaron a la caducidad. Los mayores no conocen la realidad que está viviendo el menor, ya que la realidad ha cambiado, el ambiente social no es el mismo. Los sentimientos y pensamientos no son los mismos tampoco. Este problema nace de las falencias en comunicación entre padres e hijos que nace desde la infancia.

Los valores, el niño no los aprende porque su padre le indique, sino en la vida diaria. Por esto los valores deben ser actualizados, porque el mundo siempre es actual, por eso el niño debe estar a la vanguardia, incluso en cuestión de valores, los cuales los aprende en el accionar frente a la sociedad.

Los valores y actitudes más básicas e importantes de la infancia no se aprenden pasivamente, sino viviendo. Entre los mecanismos que el niño y las niñas utilizan para aprender están los siguientes: el establecimiento de esquemas (en el transcurso de una interacción ordinaria en una situación sociocultural concreta), el andamiaje (un niño participa junto con un <<experto>> en una actividad que es dominada gradualmente mediante la práctica) y el modelado (un niño observa el comportamiento de otras <<personas>> a las que respeta y lo interioriza.... (López & Darnés, 2002, pág. 62)62

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en la escuela en valores.

Como ya hemos visto, la familia desempeña un papel inigualable en la formación en valores, pero luego de esta iniciación en el hogar, el individuo pasa a la escuela, donde también necesita continuar con su proceso de formación en valores. Algunos teóricos dirán incluso que la educación formal desempeña un papel primordial.

La escuela adquiere una responsabilidad con la formación en valores del niño, cuando ingresa a su cargo. Los centros educativos se convierten en el primer medio de socialización del niño, con gente desconocida hasta el momento. Por lo que la escuela es la iniciadora del proceso de socialización del individuo. La escuela debe actuar como guía en este camino de adaptación a la vida en comunidad. Para que las relaciones sean llevaderas, los valores deben estar implícitos, es en esto en lo que debe trabajar la escuela.

... Una escuela no es un lugar cerrado, sino un espacio abierto a la sociedad y al mundo entero. Los niños que conviven en una escuela establecen una relación constante e inmediata con su sociedad, y eso es muy positivo, porque favorece su adaptación social y su comprensión del medio donde viven. Algunos de los valores que reciben del contacto con la sociedad son muy positivos, por ello es fundamental reforzarlos en la escuela. Pero otros valores no son positivos para su desarrollo, por ese motivo es esencial reducirlos o

superarlos a través de actuaciones concretas e intencionadas... (Geis & Longás, 2006, pág. 38)

La educación en valores, a diferencia de antaño, no dispone de una materia específica, sino que se supone que está integrada en todas las áreas del conocimiento. Esto provoca que la instrucción que recibieron los docentes, no estuviera enfocada en este sentido, aunque no se discute que hayan recibido clases de pedagogía o psicología educativa. Si un docente no ha aprendido la forma correcta de abordar el tema de los valores con sus estudiantes, lo más probable es que falle en su propósito. Esto genera una problemática importante de la educación actual.

A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptuar el área de los valores en la educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes. La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular... (Penas, 2005, pág. 88)

No es preciso que se abra, por esta razón, una materia de valores, sino que la educación que reciben los docentes sea realmente útil para la transmisión de valores a sus alumnos, y no quede solo en un enriquecimiento personal. La escuela presenta las mejores condiciones para el aprendizaje en valores de los niños, por la identificación con sus compañeros. Pero esto debe venir apoyado por un docente capacitado en educación en valores, que pueda transmitir su experiencia al respecto, implícito en las otras maneras, como se planea.

La escuela es el lugar privilegiado para la educación en los valores. Cualquiera de las materias de enseñanza, si se ofrece con una metodología adecuada, puede facilitar el descubrimiento de muchos valores. Si se persigue que el alumno no sólo aprenda contenidos, sino que aprende a reflexionar, criticar, experimentar y buscar datos e información, bien pronto descubrirá valores que antes desconocía convirtiendo así el estudio en algo fascinante... (Valero, 2003, pág. 76)

Los valores que, dentro de la enseñanza de todas las áreas del saber, tenemos que tomar en cuenta para impartir a los estudiantes, son aquellos que le ayuden a

desarrollarse de manera íntegra en una sociedad globalizada en la que deberá interactuar todo el tiempo con sus semejantes.

Entendemos que sólo se dará una educación para el cambio cuando los valores que los niños y los jóvenes lleguen a realizar sean aquellos que los convierten en personas conscientes de la realidad que viven, críticas, y comprometidas con una acción transformadora hacia una humanidad mejor. (Pascual, 1995, pág. 22)

Por esta razón, la escuela, además de impartir conocimientos académicos en diferentes áreas e incentivar habilidades propias de cada estudiante, está comprometida con la formación total del ser humano. Esto incluye, por no decir que prioriza, el aspecto moral. Los conocimientos académicos son necesarios, pero más necesario es tener un buen ser humano donde plantar la semilla del conocimiento.

Debido a esto, las instituciones educativas deben generar, en sus alumnos, una capacidad de reacción ante las complejidades de la vida. Una respuesta que venga acompañada de un alto contenido razonado de valores, es el ideal de una educación que humanice.

La escuela no está sólo para transmitir conocimientos, sino para colaborar en la educación de las niñas y de los niños desde una perspectiva amplia: dotarles de las habilidades y de los niños desde una perspectiva amplia: dotarles de las habilidades para aprender a ser felices... No sirve proponer valores universales desligados de la realidad: en el entorno escolar, familiar, en los espacios de tiempo libre es donde encontraremos oportunidades y conflictos que nos llevarán a formular valores aplicables a otras situaciones y a aprender a actuar..., los valores, en resumen, no son un medio ni una herramienta, sino un fin en sí mismos... (Tuts & Martínez, 2006, pág. 12)

La educación de valores en la escuela es un pilar fundamental para la estabilidad de la sociedad. En los centros educativos es de vital importancia que se tome mayor atención en este aspecto. Las leyes que rigen nuestra educación exigen que se inculquen estos valores. La educación nunca ha estado desligada totalmente de la moral, pero en la actualidad, las competencias de los maestros no les permiten conocer la realidad contemporánea de sus estudiantes, por los motivos ya señalados. Por lo que resulta necesario que los maestros se involucren en la búsqueda de metodologías adecuadas para este tema. Para que sean capaces, no de transmitir los valores que ellos consideren buenos sino de construirlos junto a sus estudiantes, ya

que como sabemos los estudiantes de hoy son los profesionales de mañana, y en sus manos estará la conducción de nuestra sociedad.

Sí solo hemos sido capaces de dotarles de herramientas científicas, podrán desarrollarse quizá de excelente manera como máquinas de trabajo, pero no tendremos seres humanos comprometidos con el cambio universal a través de su profesión. Es por esto que se recalca siempre que los centros educativos asuman el papel de orientador en la construcción y descubrimiento del componente positivo del valor.

Ante la necesidad de una educación en valores el Concejo Nacional de Educación Reforma Curricular (1996.) nos dice que “La educación es el motor del desarrollo, es el medio por el cual un país forma y prepara a sus hombres para construir y consolidar la democracia, para defender la paz, para vivir la solidaridad social y buscar la realización individual”. Los valores que necesita nuestro país entonces, son aquellos que entreguen una persona humanizada, que en cada acto, piensa en el bienestar de la colectividad en la que habita.

Es importante que en la escuela en cada clase se hable y se practiquen los valores, ya que no es posible enseñarlos sin la participación plena y activa del que los aprende. El estudiante debe ser apertura a la formación en valores, para que esta tenga efecto, caso contrario, todo se convertiría en un discurso inservible del maestro.

Como se dice en el argot popular, la escuela es el segundo hogar del niño, por la gran cantidad de tiempo que pasa en esta institución, y por el aporte a su formación que recibe. Es la educación que se inculque en la escuela, luego de la familia, la que determine el progreso y desarrollo que muestre el niño y por ende la sociedad; Tomando en cuenta que es en esa etapa, en la que se puede moldear a la persona para que sea provechosa para su entorno.

Para comprender el proceso de la educación en valores en la escuela, el autor Puig, como lo podemos constatar en la cita a continuación, propone una interesante metáfora. En esta nos dice, que el alumno es como una pieza de material a ser esculpida. Cada instrucción, o enseñanza que asimila en su personalidad, es un taller, una marca hecha a la pieza para darle forma de escultura. El objetivo del artista, en este caso el maestro, es conseguir la figura que desea plasmar en el material. Para el maestro la meta es estructurar un individuo integro, de provecho para la colectividad.

La educación moral como formación de hábitos virtuosos puede compararse, siguiendo una metáfora clásica, al modelado de una estatua a partir de una previa materia plástica. La intervención educativa se asemejaría al acto de esculpir, las etapas del proceso de enseñanza tendría que ver con las formas que el escultor va dando al bloque de piedra y por fin los resultados serían la imagen y la vida que al final tendría la obra. La educación moral es producir una forma virtuosa en la materia humana que refleje la esencia del bien. (Puig 1996 p. 244).

Se debe tomar en cuenta que la educación de los valores no solo depende de los centros educativos, es en el hogar el principal lugar en el que los niños van formándose como personas ya que allí pasan la mayor parte de su etapa de aprendizaje. Pero ni la familia, la escuela pueden formar en solitario al ser humano. Se complementan entre sí, además de la intervención de la sociedad, para firmar una trilogía educativa para la formación en valores.

Al hablar de educación en valores morales, todos debemos aportar con el ejemplo, para que en las futuras generaciones no se dé el caso que mientras en la escuela se enseña la práctica de los buenos valores, los niños van a la sociedad o a la familia y se topan con un mundo infestado de antivalores, o viceversa desde la familia a la escuela y la sociedad.

Los antivalores hacen que nuestros jóvenes vayan tomando caminos erróneos. Lo que va en contra de toda disposición educativa, que busca formar una personalidad integral en el estudiante, para que su desenvolvimiento en la sociedad sea el ideal para todos, incluso para el beneficio del estado.

Por esto, se convierte en obligatoria la participación cooperativa de la escuela con la familia en la construcción de la estructura moral de los alumnos. Como lo señala Puig (1996). "Se puede decir que la construcción de la personalidad moral depende de experiencias morales vividas en contextos educativos formales como la escuela, o en contextos educativos informales, como la vida profesional o la familia" (p. 257). Tanto escuela como familia deben patrocinar las situaciones convenientes para el desarrollo integral del alumnado.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Para una enseñanza en valores a nivel formal, lo primero que se debe tomar en cuenta es el aspecto emocional. La mejor manera de intervenir moralmente en un estudiante,

como lo deja ver la siguiente cita de Penas, es incorporando a la enseñanza de valores, un grado de sentimientos que trastocuen la humanidad del alumno. Sin esta intervención de los sentimientos del alumno, no se puede conseguir la asimilación del valor, porque no comprende la necesidad real de comportarse de esa manera.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta... (Penas, 2005, pág. 91).

Los valores morales, así como la naturaleza misma del ser humano, está en constante evolución, y si no nos gusta el término por su connotación progresista, podemos quedarnos con constantes cambios. Por lo que la educación en valores debe estar en constante actualización para poder entregar las herramientas que en verdad necesita el estudiante para el mundo contemporáneo.

Como parte de este progreso educativo se convierte en necesidad el hecho de que la instrucción en valores deba formar parte del currículo académico, aunque no en algo de carácter obligatorio, si se sabe acoplar los valores correctamente a otras áreas del saber. Como la preparación de los docentes no ha sido la ideal en este sentido, la inclusión curricular de los valores se convierte en una solución viable.

Al respecto de la creación de una materia de valores en el currículo educativo, Alonso nos aclara en la siguiente cita, que la actualización es algo inevitable en la educación. Que el incremento de esta materia, es necesario por la falta de formación formal en este aspecto. Los valores deben tener su propia estructura, según este autor, para que independientemente pueda tener su propia investigación pedagógica.

La educación está en continua renovación y actualización, particularmente en lo que se refiere a la formación humana y a los valores; de ahí que resulta fundamental la incorporación de los valores a la currículo académica como contenidos de pleno derecho, la transversalidad de determinados valores, así como la importancia de que dichos valores se integren en la acción educativa diaria, de modo que su tratamiento no se descontextualice... (Alonso J. , 2004, pág. 59)

Una materia de valores en la malla curricular tendría como objetivo integrar los valores y la moral con la acción cotidiana de las labores académicas. Para que no trabajen de manera desconectada sino confluyan en el mismo objetivo educativo de formar un ser humano completo.

Como queda dicho. En la actualidad ya no solo es necesaria una educación académica que cultive las capacidades productivas del niño. Se necesita además una educación que fomente la igualdad y el bienestar social. Que busque acabar con las desigualdades y fomente la tolerancia, comprensión, solidaridad, colaboración y empatía.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Con todo lo dicho, y sin criticar la labor docente, podemos decir que es necesario agregar a la malla curricular un espacio o una materia para la formación en valores. Las asignaturas académicas, o técnicas, ocupan toda la malla curricular, sin dejar espacio para la formación del ser humano tras el profesional. Es importante abrir un espacio curricular para la formación en valores para que pueda desarrollarse libremente con su propia programación, su propia investigación metodológica y pedagógica.

En la malla curricular, las materias académicas deben trabajar de manera conjunta con las de formación en valores, ya que ésta sería relativamente novata pedagógicamente, en relación, por ejemplo, a las matemáticas enseñadas milenariamente, que han tenido una evolución pedagógica hasta la actualidad. Para que los valores se enraícen en la personalidad del estudiante es necesaria esta cooperación curricular. Llevar de la teoría a la práctica la educación en valores es importante, pero además es un reto buscar la forma de lograrlo.

Solo así se podrá cumplir con una educación para la vida, y ya no solo una educación para la producción. Para conseguir materia estructurada en valores, que aporte a nuestros ideales, debe haber previamente una estructuración minuciosa de la asignatura. Tiene que haber una planificación en la que se tome en cuenta la metodología apropiada para esta área, así como la información pertinente a impartirse a los alumnos. Al respecto, nos habla Alonso en la siguiente cita.

..., es conveniente realizar una planeación y un esfuerzo para que interactúen las asignaturas y la educación en valores, de manera teórica y práctica, y para que así sea una realidad aquello de que “no se educa para la escuela, se

educa para la vida”, de acuerdo con la cosmovisión en la que se educa a los alumnos. (Alonso J. M., 2004, pág. 119)

Los valores a enseñarse, como se ha mencionado anteriormente, deben ser acordes con las necesidades del país donde se apliquen. La realidad que vivimos en Ecuador, no es la misma que en Hong Kong, así que los valores que debemos aprender no serán los mismos que nuestros hermanos asiáticos. Por lo tanto no se puede optar por una óptica extraña sobre la problemática de los valores, se debe buscar mecanismos y maneras pedagógicas aplicables a nuestra realidad.

No podemos aplicar la misma formación en valores que en Europa o Norteamérica, la realidad ecuatoriana exige otros valores a sus ciudadanos que en otras regiones. La educación moral que se debe impartir debe satisfacer, así mismo, necesidades actuales, que son las que vive un estudiante, no ambiguas como las que necesitó el docente y quiere transmitir, esas mismas, a sus actualizados alumnos.

La manera de selección de los valores a inculcarse en la educación formal debe ser distinta, ya que las problemáticas morales son diferentes. No se puede estructurar una materia en valores en el Ecuador, con base teórica extranjera. Por lo menos debe ser latina, ya que es la región con la cual compartimos más semejanza. Por eso se necesita que los estudiantes salgan con otro tipo de valores formando parte de su personalidad.

Por otro lado, los valores, como lo señala la siguiente cita del Consejo de Educación (1998), son preocupación de toda la comunidad educativa no solo de la institución académica. Intervienen en esto todos los actores de la educación, por lo que todos tienen responsabilidad. La escuela ¿necesita de los cimientos y el apoyo constante de la familia para la mejor asimilación de la formación en los alumnos? Si estos dos núcleos sociales trabajan conjuntamente los resultados serán positivos.

...los valores no son tema de la institución educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte. Nos parece bueno advertir desde aquí que, si no cuenta con la familia, la escuela tiene muy poco que hacer en este campo y, más aún, hasta podría ser generadora de conflictos y confusiones mayores en niños y adolescentes, en el momento en que estos tuvieran que enfrentar orientaciones contrapuestas entre su casa y su escuela... (Consejo de Educación, 1998)

Con el gobierno de turno, se han vivido reformas constitucionales para beneficio, por lo menos teórico, de la educación. En esta nueva ley de educación, el valor trascendental

que asegura el estado, es la equidad. A través de la interculturalidad conseguir una educación más provechosa para todos los niños por igual. Sin que exista fundamento para discriminar bajo ningún concepto.

..., en la Reforma Curricular para la Educación Básica del Ecuador, se propone la interculturalidad como uno de los ejes transversales sobre los que se articula el currículo, siendo los otros ejes: Desarrollo de la inteligencia; Educación en la práctica de valores y Educación Ambiental. En el documento ecuatoriano con respecto a la interculturalidad se manifiesta que <<de acuerdo con el criterio de algunos especialistas, debe ser una transversalidad en la educación nacional, es decir, una noción que impregne todo el currículo, que esté presente en cada una de las áreas académicas y en todos los años de la educación básica>>... (Vélez, 2006, pág. 35).

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

Cuando el niño llega a la adolescencia, debe estar preparado, gracias a la educación informal de casa y la formal de la escuela, para decidir entre acciones buenas y malas. El alumno debe haber desarrollado aptitudes actitudinales que le permitan desarrollarse plenamente, y conflictos de la cotidianidad. El error de la educación, es que estos valores, son inculcados al niño como una obligación, no como una opción favorable. Esta información no arraigada en la mayoría de situaciones se ha adquirido a partir del condicionamiento, mas no del razonamiento, por lo que no puede ser interiorizado en la personalidad.

El niño tiene la capacidad de decidir cuales cosas son buenas y cuales malas. Mucho más en la adolescencia. Por eso no es difícil enseñarle que un comportamiento está errado por el daño que causa. Pero esto no se da, y le inculcamos al alumno el miedo a la desobediencia. Kostelnik & Whiren nos dicen al respecto que la personalidad bajo la cual se comporte el niño, está marcada por los valores que él mismo va cerniendo para su beneficio.

El juicio ético se funda en valores personales. Los valores son las cualidades y creencias que se consideran convenientes o importantes. Son, pues, ideas internalizadas que rigen las acciones, por ejemplo, un adulto para quien la honradez es un valor establece metas a los niños teniendo presente ese valor. Algunas de ellas podrían consistir en decir la verdad, en no hacer trampa en las pruebas o en hacer la tarea sin copiar... No sólo los valores del adulto influyen en las metas de los niños, sino también en la manera en cómo

interpretará y evaluará la conducta de los pequeños... (Kostelnik & Whiren, 2009, págs. 433 - 434)

Para crear en el alumnado una internalización de los valores morales debemos apelar a sus emociones. La forma más fácil de enseñar realmente moral a un niño, es acercándolo a la situación, y a las consecuencias de nuestras acciones sobre el resto, como podría ser al revés, del resto contra nosotros. Se trata más o menos de un tema de empatía el que hay que inculcar en el estudiante.

Los valores son captados de forma emocional, tanto a través de los medios audiovisuales como el entorno social, y se convierten casi en cuestión de fe. Un ejemplo ocurrido con niños y niñas de 8 y 9 años nos revela cuán fuertes y preocupantes pueden llegar a ser esos valores... Mediante los mecanismos de identificación y proyección, es fácil la inducción de valores y conductas... (López & Sallés, 2011, pág. 127)

Esta libertad de decisión de los niños debe ser tomada con mucho tino por sus educadores, ya que puede resultar arma de doble filo, que trabajen en vez de construir, en demoler la personalidad del individuo. Debemos tener cuidado de presentar siempre valores a nuestros menores, ya que somos objeto de observación por parte de ellos. Y por esta razón fácilmente pueden asimilar nuestros antivalores que como humanos tenemos.

El proceso de valoración en el niño dista mucho de ser objetivo, tampoco obedece a un azar incontrolado. El niño acepta los valores que no ha captado, y los acepta porque se los ofrecen los padres, los educadores o el medio ambiente y los adopta como si fuesen propios. Lo lamentable es cuando se les ofrecen antivalores y los acepta como buenos.... (Valero, 2003, pág. 70)

Lo que se necesita entregarle al estudiante entonces, es la capacidad de razonar sus actitudes, para que pueda decidir qué valores son los más pertinentes para cada situación de la vida. No se quiere que un individuo se porte de manera correcta, pero robóticamente, porque esa es su obligación social. Sino porque en él ha existido un razonamiento sobre la naturaleza de sus actos.

Para esto es fundamental que la educación brinde no solo la parte teórica de la formación moral, sino la parte lógica. El maestro debe enseñar, los motivos porque un valor es bueno, de qué manera beneficia a la colectividad, para que así el alumno pueda optar por este beneficio social en su decisión. En caso contrario, se debe enseñar que algo está mal, mostrando las maneras en que ese comportamiento afecta

a la colectividad. Así el alumno no querrá repetirlo, por no serle agradable. Así el individuo puede emitir una respuesta más acertada a las situaciones.

La educación que se maneja en nuestro país conserva grandes rasgos conductistas. Así, los valores morales han sido aprendidos por los niños en base al castigo por su incumplimiento, por lo tanto va a actuar, correctamente sí, pero no por la razón correcta, sino por miedo al castigo si lo hace de diferente forma. El niño aprende entonces, a no realizar cierta actividad moralmente incorrecta, porque si lo hace recibirá un castigo. Cuando lo ideal sería que aprenda las razones por las que cierta actividad es incorrecta, para que a posterior, cuando esté fuera de las fuerzas condicionantes del docente, reaccione de igual manera a partir de una respuesta lógica. Sobre esto nos hace una importante aclaración en la cita a continuación.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado... (Penas, 2005, pág. 113)

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Al aporte que da la familia a la socialización, se le suma un amplio grupo de personas o grupos que influyen en el estudiante, y su construcción en valores. La institución educativa, los medios de comunicación y el grupo de amigos juegan otro papel fundamental en el desarrollo de la persona. El individuo adapta lo que ve de los agentes de socialización a sus propias necesidades. La socialización tiene como finalidad integrar a los individuos dentro de una sociedad a la cual pertenecen.

La televisión es un agente de socialización por excelencia, junto con todo avance tecnológico. Tienen el poder de establecer qué es lo correcto o incorrecto sobre los niños especialmente, que aún son vulnerables y pasan gran parte del tiempo expuestos a su señal. Con respecto a la televisión, Cruz en la siguiente cita aclara la influencia de este medio, que infiere en las concepciones del mundo de los más pequeños.

..., los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo, entre la juventud ya que suscitan preocupaciones o asuntos, en torno a los que suele girar la integración o no la sociedad. La televisión (...) constituye hoy una fuente de valores que influye poderosamente en los pequeños y que puede anticipar las conductas futuras. Al mismo tiempo estos medios legitiman un determinado orden social, político y económico. Establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar los individuos al orden social existente, a difundir determinados puntos de vista, a crear hábitos de consumo o estilos de vida conformes con aquello que se considera estándar. (Cruz, 2002, págs. 37-38)

La influencia de los medios de comunicación sobre el público joven e infantil, está más que clara. Esto provoca que se tomen medidas pedagógicas para contrarrestar las falencias que provoca sobre los niños este medio. Ya que, como lo indica la siguiente cita de Vera, la televisión no está destruyendo a los muchachos, solo está acompañando y sirviendo de fuente de acceso para una juventud y adolescencia que se encuentra en cambio. Quizá a las personas que tuvimos una educación anterior a este milenio, nos parezca fuera de lugar las nuevas formas de vida de lo más pequeños, pero para ellos es todo lo que conocen, ellos nacieron en este mundo, y somos nosotros los que debemos adaptarnos a ellos, no al contrario. Por esto, la misión del docente es que el estudiante adopte en su realidad valores morales favorables para toda la colectividad y para el continuo progreso de la raza humana.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad. Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa... (Yarce, 2004, pág. 23)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

Los menores disfrutan de pasar tiempo frente al televisor, porque este no les exige nada a cambio de diversión, ni siquiera necesitan moverse, pueden estar acostados riéndose de una caricatura. Sin embargo, la televisión bien utilizada, como lo menciona

Penas en la siguiente cita, puede ser provechosa para la educación, porque brinda variada información. Pero debe existir un análisis de los efectos y las razones por las que afecta este medio.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,... cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. El número de horas televisivas poco a poco, se está equiparando, cuando no superando, al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que la televisión ofrece imágenes sin control, además de cantidad de actos violentos (incluso en los dibujos animados) que no le son explicados al niño por ningún adulto... (Penas, 2005, págs. 117 - 118)

La principal problemática que surge con el acercamiento de los niños con la televisión, es el contenido inapropiado que emite la pantalla. Los niños, especialmente, dedican gran parte del día al televisor, por lo que es lógico que este aparato infiera en gran parte de su educación si pasa frente a él seguidas horas. La influencia que la televisión tiene sin embargo, tiene un límite, y es el establecido por el propio espectador. El que ve la televisión puede escoger qué es bueno de ella y qué no. Pero esta capacidad de decisión es la que no tienen los niños, y a donde deben ir apuntadas las planificaciones al respecto. Cada persona es capaz de rescatar lo que le pueda servir en busca de su desarrollo, por eso es importante que el niño desarrolle esta capacidad.

Hoy en día es cuando más importante se hace educar en valores. Existe una gradual pérdida de los mismos en todos los ámbitos y con la aparición de los mass-media (principalmente la televisión), se ha favorecido la apología de condiciones negativas como la violencia, egoísmo, etc... El niño como tal, es una "esponja" que absorbe conocimientos sin parar, puesto que todo lo que le rodea se le va descubriendo, y a su vez va haciendo asociaciones con todo lo que observa. Aquí se torna importantísima la educación de los valores por parte de la escuela y la comprensión que el niño debe hacer de ellos, para que pueda desarrollar su vida con equilibrio, basándose en el conocimiento y respeto del medio que le rodea... (Rollano, 2005, pág. 2)

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Para señalar los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva, resulta inevitable acudir a estadíos y estadísticas de programación. En este caso Játiva y Sánchez en la cita a continuación, nos exponen la realidad de la televisión ecuatoriana, en un estudio realizado a la programación de los canales en la franja horaria comprendida entre las 15h00 y las 21h00.

Los datos simplemente son alarmantes. El 50% de la programación comprendida en este horario, al cual acceden libremente niños, no es apropiada para todo público. Y aún es mayor el índice de programación violenta con el 52%. EL canal más violento, y por ende menos propinado para una correcta educción de los menores, es RTS seguido de Ecuavisa, que presentan un 7,2 y 7,0 respetivamente de puntaje de programación inapropiada para todo público. La mayoría del resto de canales, oscila entre la media. Caso aparte es ECTV y Canal Uno que presentan los índices más bajos de programación no apta para todo público, con puntajes de 2,6 y 3,5 respectivamente, siendo así la programación más rescatable de nuestra televisión. (Játiva & Sánchez, 2010, pág. 107)

Esto en relación a la programación. Con respecto a la publicidad dispuesta en este mismo espacio horario. Encontramos un nivel más bajo que la programación, pero sin embargo un promedio todavía considerable de 4,3 de cada 10 espacios con contenido violento, con un 3.3 espacios conflictivos, y un 3,2 de espacios con contenido angustioso. Esto como indicador de que hay un problema en la publicidad ecuatoriana, que no toma en cuenta la inocencia de muchos de sus televidentes. Pero esto se corrobora con el 6.0 de espacios que trata de manera inapropiada las temáticas sexuales, expone a la mujer como inferior, establece oficios diferenciados por género. Es importante entonces que las autoridades pertinentes tomen medidas eficaces que aseguren una información saludable para los niños. (Játiva & Sánchez, 2010, pág. 118)

4. MARCO METODOLÓGICO:

4.1. Diseño de Investigación:

El presente trabajo de investigación, en primera instancia, cumple un enfoque de tipo exploratorio, pues básicamente, se trata del tratamiento estadístico al que se someten las encuestas desarrolladas entre los estudiantes de la Unidad educativa “Inmaculada”. A su vez, se empleó lo que se denomina un enfoque mixto, compuesto de una investigación de campo, es decir, se realizó una aproximación investigativa en un entorno real, además del método cuantitativo y cualitativo, con el propósito de tener un cabal entendimiento del fenómeno investigado. El cuantitativo se llevó a cabo al momento de desarrollar las encuestas y determinar los respectivos porcentajes; por su parte, el método cualitativo, fue necesario para proceder al análisis de la información recopilada.

El proceso, por su parte, fue desarrollado de la siguiente manera: Luego de revisar el cuestionario existente, validado por la UTPL, para niños del cuarto y quinto año de Básica Elemental entre los 9 y 10 años de edad, se ha optado por aplicarlo en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en donde tuvo gran acogida por parte de la comunidad educativa, particularmente de los directivos, docentes y estudiantes, en razón de ser un tema de gran relevancia, puesto que la familia juega un papel fundamental en la formación integral del niño(a) y de ello están conscientes docentes y directivos.

El cuestionario consta de 226 ítems, es bastante extenso expresado por las mismas estudiantes, aunque con la sencillez requerida para la población a la cual va destinada, por lo que pudo ser perfectamente adaptado a sus características y necesidades.

El presente cuestionario inicia con la elaboración de los principales aspectos que involucran el tema de los *valores y estilos de vida de los niños*, a partir de la cual se estructuran variables relacionadas a actividades, intereses, opiniones, actitudes, etc., las cuales sirven de base al conjunto de ítems, y que permitieron obtener información luego de la aplicación de las encuestas.

En la aplicación de este documento no se mostró ninguna apatía por parte de las niñas, al contrario con una buena motivación y la ayuda necesaria en la explicación de algunos términos se pudo realizar la presente encuesta satisfactoriamente.

Gracias a la colaboración de los directivos de la institución, maestras de los diferentes paralelos y niñas, se pudo llevar a efecto la aplicación de este valioso documento propuesto por la UTPL.

4.2. Método, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

Método Descriptivo: La aplicación del presente método en la investigación nos permitirá identificar, describir la problemática, con rigor científico y objetividad, siendo utilizado para puntualizar los valores y estilos de vida de las niñas de la Unidad Educativa “La Inmaculada” que están siendo investigadas.

Método Analítico: Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado; permitiendo el estudio de los planteamientos del marco teórico en relación a las categorías que se están investigando. Así mismo, se empleó el presente método al momento de analizar las tablas y gráficos donde se detallaban los resultados de las encuestas.

Método Sintético: Se aplicó este método, porque es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos, permitiendo formular las respectivas conclusiones y recomendaciones. Ello fue aplicado al momento de desarrollar la discusión, donde se llevó a cabo una triangulación entre la teoría, los resultados y el análisis de la investigadora.

Método Estadístico: Se lo utilizó con la finalidad de obtener un conjunto de valores ordenados en sus respectivas categorías; empleándose en este caso; la estadística descriptiva, por constituir un estudio cualitativo, cuyos resultados servirán únicamente para esta población, sin negar la posibilidad que algunos aspectos de los resultados se puedan aplicar en otras. Como se señaló, este método permitió emplear la estadística descriptiva, con la tabulación de los resultados de las encuestas aplicadas a los niños investigados; representados en las tablas y gráficos estadísticos con la finalidad de presentar los datos ordenados y así facilitar su lectura y análisis.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

Los instrumentos que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías el estudio de los fenómenos y procesos. A su vez, entre las técnicas de investigación utilizadas tenemos:

La Observación Directa: Permitirá la obtención de la información y es una de las etapas más importantes del proceso de investigación de campo. Será utilizada en el proceso de la investigación; y con mayor énfasis durante el tiempo que durará el desarrollo de un proyecto educativo; la observación estará presente en todas las etapas del proyecto.

La Encuesta: Técnica que consiste en obtener información, mediante preguntas que midan los diversos indicadores que se han determinado en la aplicación de los términos del problema o de las variables de la hipótesis, esta encuesta será aplicada a niñas de 4º- y 5º- año de básica elemental, concretando con anterioridad fecha, hora y lugar para su aplicación. El cuestionario consta de cinco partes de acuerdo con la afinidad de las preguntas: 1) familia, 2) escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares, 3) grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, 4) tecnologías utilizadas en su estilo de vida y 5) Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.

El esquema del cuestionario, en la mayor parte consiste en una escala de 4 alternativas, de las que las niñas tienen que seleccionar y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo a su realidad frente a la expresada en la encuesta. Otras en cambio plantean la misma serie de 4 respuestas en determinadas actividades, por lo que aquí se decidirán entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás preguntas requieren de respuestas abiertas en las que las niñas pueden escribir una palabra o una pequeña frase, o un número.

En el último bloque se incluyen cuestiones relacionadas a los medios de comunicación como importantes elementos del ocio.

4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas que se buscaron resolver durante la investigación son las siguientes:

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- 5.- ¿Cuál son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto:

El contexto de la investigación se sitúa en la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, ubicada en el barrio San Francisco, calles Jorge Mosquera y José Luis Tamayo, donde se encuentra la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, regentada por hermanas misioneras franciscanas.

El Centro Educativo Fiscomisional “La Inmaculada” tiene una trayectoria histórica que data de muchos años atrás; ya que, a raíz de su fundación, viene prestando sus servicios educativos a la niñez y juventud estudiosa de esta ciudad y provincia.

Fue creada el 4 de noviembre de 1936, por las Hermanas Misioneras Franciscanas y la bautizaron con el nombre de Lauro Guerrero, en honor a un jefe militar acantonado en esta ciudad. En el año de 1967, con la finalidad de atender a todos los sectores, se crea el Jardín de Infantes Santa Clara, el mismo que, se anexa a la escuela Lauro Guerrero; posteriormente, en el año de 1986, empieza a funcionar el Centro de Formación Profesional con el mismo nombre; y, en el año de 1988, se convierte en Unidad Educativa; para el año 1995, luego de un análisis exhaustivo de la vida del patrono anterior, se denomina “La Inmaculada”.

La misión de la institución educativa está basada en la pedagogía del Amor bajo el amparo de María Inmaculada y su visión es la de garantizar una educación integral de calidad con una acción educativa que lleve al alumnado a alcanzar un desarrollo óptimo de sus capacidades, potencialidades y valores a fin de lograr entes activos,

reflexivos, críticos, creativos y cristianos capaces de conseguir el desarrollo individual y que sepan ante todo desenvolverse positivamente en la sociedad.

El personal de trabajo de este centro educativo consta de: 32 docentes; de ellos, 2 son Doctoras en Ciencias de la Educación; 15 Licenciadas en Ciencias de la Educación; 2 licenciadas en Educación Primaria; 2 Licenciadas en Educación de Adultos; 4 Bachilleres Técnicos; 5 Profesoras Normalistas; y, 1 maestra para Belleza.

El personal administrativo y de servicio se encuentra distribuido de la siguiente manera: 1 hermana Directora, 1 Subdirectora, 3 auxiliares de servicio, 2 secretarías, una para la sección matutina y otra para la sección vespertina. El 50 % de los padres de familia cuentan con un nivel cultural y económico bueno; preocupados en su mayoría por el progreso académico de sus hijos y por el adelanto institucional.

La infraestructura de esta institución es de hormigón armado; un espacio físico adecuado, cuenta con un salón de actos, una cancha de uso múltiple, 3 patios, un bar, aulas para las áreas especiales de computación, laboratorio y aula de apoyo psicopedagógico; sus aulas no son adecuadas para el número de alumnos que asisten por paralelo.

Esta institución educativa cuenta con tres niveles, Educación Inicial, Primer año de Preparatoria, segundo y tercer año de Básica Elemental, con una población mixta y de cuarto a séptimo con población sólo femenina, y el Centro Artesanal que es también femenino.

En la actualidad, en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” se educan 649 estudiantes, distribuidos en: 116 en Educación Inicial, 77 en Primer Año de Educación Básica, divididos en tres paralelos, 384 estudiantes de 2º a 7º año en la sección Matutina y 72 estudiantes en la Rama de Belleza funcionando en la sección Vespertina.

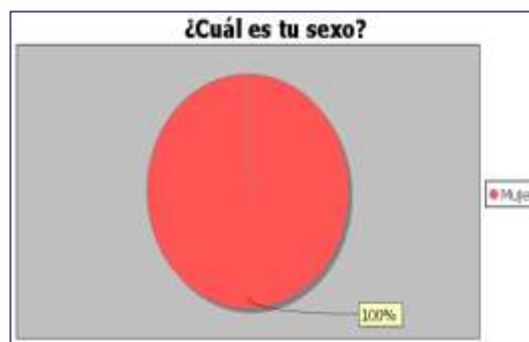
4.5. Población y muestra:

Para la presente investigación se ha designado a la Unidad Educativa “La Inmaculada” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, y a los 4to y 5to año de la institución. Se utilizó un muestreo de 61 alumnos de los cuales el 57% tienen la edad de 10 años y el 43% 9 años; todos de sexo femenino.

Se ha elegido a las niñas de este grupo de edad para conocer sus puntos de vista sobre valores y estilos de vida, ya que a esta edad todavía son dependientes de sus padres a diferencia de los adolescentes

Los resultados se muestran a continuación:

Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado: Gloria Camacho.

Tabla N° 1

¿Cuál es tu sexo?	F	%
Varón	0	0%
Mujer	61	100%
TOTAL	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado: Gloria Camacho.

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado: Gloria Camacho.

Tabla N° 2

¿Cuál es tu edad?	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	26	43%
10 Años	35	57%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado: Gloria Camacho.

4.6. Recursos:

Para llevar cabo esta investigación se contó con:

TALENTOS HUMANOS:

- Directora, maestras.
- Investigadoras.
- Asesor de Tesis.

MATERIALES:

- Flash memory,
- Data show.
- Hojas impresas
- Marcadores permanentes y de pizarra,
- Computadora e impresora,
- Material bibliográfico,
- Cámara de fotos,
- Material de escritorio

RECURSOS ECONÓMICOS:

- PRESUPUESTO

Cuadro Nº 2

MATERIAL	COSTO TOTAL
Material de escritorio	30,00
Movilización	20,00
Alquiler de Data Show	40,00
Anillados y Empastados	50,00
TOTAL	140,00

Elaborado: Gloria Camacho.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Una vez se obtuvo la autorización de la Unidad Educativa “La Inmaculada” se procedió a la aplicación de los cuestionarios de 226 ítems; estructurado en cuatro bloques (familia, escuela, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de la pregunta. Las niñas, luego de conversar sobre el tema de los valores, se motivaron mucho y se predispusieron para la recepción de los mismos, aunque manifestaron que estaban bastante extensos, pero gracias al empleo de estrategia de la motivación

constante y de ir leyendo pregunta por pregunta para facilitar la comprensión de las mismas y ayudándoles siempre que alguna pregunta estaba dudosa, se llegó a feliz término; las niñas respondieron mejor de lo esperado porque la mayoría de cuestiones eran sencillas y acordes a su edad.

Esta muestra se la aplicó a una muestra de 61 alumnas, 26 de las cuales eran del cuarto año y las 35 restantes del quinto con edades comprendidas entre los 9 y 10 años.

La aplicación se la hizo en las primeras horas de la mañana empezando por cuarto, luego quinto; la duración osciló entre los 90 y 120 minutos.

En el transcurso de la misma se aplicaron los siguientes criterios:

- Identificar cada cuestionario con su número.
- Explicar cada bloque con sus respectivas consignas en la pizarra.
- No conversar durante su aplicación.
- No copiar.
- No escribir su nombre.
- Contestar con toda sinceridad y honestidad.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADO

5.1. Tipos de Familia.

Gráfico N° 3

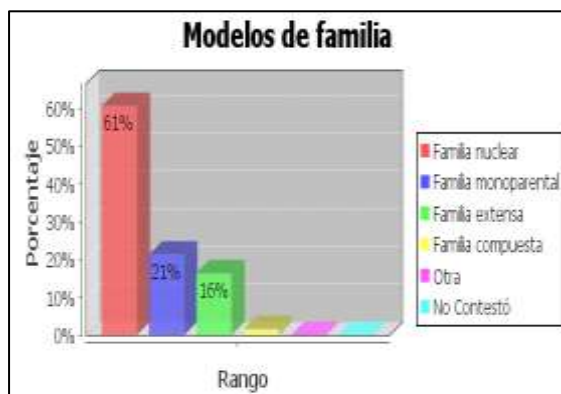


Tabla N° 3

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	37	61%
Familia monoparental	13	21%
Familia extensa	10	16%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Al respecto de los tipos de familias Gómez (2001) señala que el término "familia" tiene, a su vez, varias acepciones. En su sentido más restringido se refiere al núcleo familiar elemental. En sentido más amplio, el término designa el grupo de individuos vinculados entre sí por lazos consanguíneos, consensuales o jurídicos, que constituyen complejas redes de parentesco actualizadas de manera episódica a través del intercambio, la cooperación y la solidaridad. Por su parte, en el Art. 67 de la Constitución de la República del Ecuador se señala que "se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines.

A la luz de este fundamento teórico, podemos observar en el gráfico anterior que el 61% de las niñas de la escuela "La Inmaculada" pertenece a familias nucleares, seguido por un 21% de niñas que viven en familias monoparentales, y un 16% pertenece a familias extensas. Es importante resaltar que la mayoría de niñas investigadas pertenece al tipo de familia nuclear, es decir de hogares estructurados, lo que facilitará un conocimiento más amplio sobre la influencia que tienen los padres en la educación de sus hijos en cuanto a los valores.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18%	9	14.8%	12	19.7%	29	47.5%	0	0%	61	100%
Tener hermanos	4	6.6%	7	11.5%	13	21.3%	37	60.7%	0	0%	61	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	37	60.7%	13	21.3%	5	8.2%	6	9.8%	0	0%	61	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	60.7%	14	23%	3	4.9%	7	11.5%	0	0%	61	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3.3%	6	9.8%	14	23%	39	63.9%	0	0%	61	100%
La familia ayuda	3	4.9%	0	0%	16	26.2%	42	68.9%	0	0%	61	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	6	9.8%	20	32.8%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	4.9%	5	8.2%	17	27.9%	36	59%	0	0%	61	100%
En la familia se puede confiar	1	1.6%	9	14.8%	18	29.5%	33	54.1%	0	0%	61	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	11.5%	30	49.2%	15	24.6%	9	14.8%	0	0%	61	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3.3%	11	18%	14	23%	34	55.7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	9.73	15.9%	10	16.4%	13.36	21.9%	27.91	45.8%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Como se había señalado en el marco teórico, la familia es muy importante para la sociedad, ya que es en ellos en los cuales nuestros niños y adolescentes sienten el apoyo económico y emocional, de la que dependen y en la cual se sienten seguros; son los padres los que dan ese sentimiento de seguridad a los hijos, los que ofrecen un bastón de apoyo para cuando caigan, los cuales van a representar un modelo a seguir para cuando crezcan y salgan a la sociedad a experimentar, se dice la expresión "de tal padre tal hijo", pues de cómo somos como padres para con la sociedad y en general, van a ser nuestros hijos, ya que de una forma inconsciente vamos absorbiendo a lo largo de nuestras vidas las vivencias que hemos tenido.

De acuerdo a este referente teórico, se observa en la tabla anterior que la mayoría de las niñas (68.9%) considera que dentro de la familia la ayuda es de mucha importancia, un 63.9% ha señalado que lo más importante es estar con los padres el fin de semana, seguido por un 60.7% para quienes es muy importante tener hermanos. Por otra parte, solo un 14.8% confía en sus hermanos cuando tiene problemas. Siguiendo estos datos, se puede ver que para las niñas el valor más importante dentro de la familia es el apoyo que se brindan entre sus miembros, aunque se percibe que dicho apoyo no se vive en sus hogares, puesto que más adelante señalan que no siempre confían en sus hermanos para hablar de sus problemas.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	47	77%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	10	16%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Siguiendo lo señalado por Prat, Prat, & Soler (2003), el primer lugar donde el niño adquiere un sistema de valores es en la familia. Tradicionalmente la familia –y también la iglesia- constituían un referente básico para la educación en valores en los niños. En la actualidad, la estructura familiar ha experimentado muchos cambios, lo que ha motivado que haya traspasado a la escuela una parte de su responsabilidad en la educación moral de los niños.

Teniendo presente este referente teórico, la tabla anterior muestra que para el 77% de las niñas investigadas las cosas más importantes de la vida se dicen en cada co la familia, el 16% considera que se dicen cosas importantes en la Iglesia, solo un 5% considera que es entre los amigo/as, y ninguna niña cree que sea el colegio donde se dicen las cosas más importantes para la vida. De acuerdo a lo expuesto por las alumnas, se puede inferir que los valores que caracterizan a este grupo de niñas los han aprendido sustancialmente en su familia, y que los maestros no hacen mucho por

representar un modelo a seguir, por lo menos, en cuanto a la enseñanza de valores para la vida.

5.2.3. La disciplina familiar.

Tabla N° 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	24.6%	30	49.2%	8	13.1%	8	13.1%	0	0%	61	100%
Mis padres me castigan sin motivo	54	88.5%	6	9.8%	1	1.6%	0	0%	0	0%	61	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.6%	5	8.2%	16	26.2%	39	63.9%	0	0%	61	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	18	29.5%	16	26.2%	10	16.4%	17	27.9%	0	0%	61	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6.6%	20	32.8%	15	24.6%	21	34.4%	1	1.6%	61	100%
Mi padre siempre tiene razón	10	16.4%	22	36.1%	14	23%	15	24.6%	0	0%	61	100%
Mis padres me tratan bien	1	1.6%	5	8.2%	20	32.8%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Me da miedo hablar con mis padres	31	50.8%	24	39.3%	2	3.3%	4	6.6%	0	0%	61	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3.3%	15	24.6%	18	29.5%	26	42.6%	0	0%	61	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	16	26.2%	28	45.9%	10	16.4%	7	11.5%	0	0%	61	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	14.8%	23	37.7%	11	18%	18	29.5%	0	0%	61	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	9.8%	22	36.1%	16	26.2%	16	26.2%	1	1.6%	61	100%
Mis padres son duros conmigo	33	54.1%	19	31.1%	8	13.1%	1	1.6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	15.38	25.2%	18.08	29.6%	11.46	18.8%	15.92	26.1%	0.15	0.3%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto a la disciplina familiar, recordamos lo señalado por Penas (2005):

“La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal.”

Por tal razón, de acuerdo a la tabla anterior sobre la disciplina familiar, se puede decir que el 49.2% de las niñas señala que para mantener la disciplina algunas veces los padres castigan a los hijos; un 63.9% considera que para mantener la disciplina en el hogar, los hijos deben hacer lo que les dicen sus padres. Por otra parte, el 88.5% indica que sus padres nunca las castigan sin que haya un motivo para hacerlo; el 45.9% de niñas dice que pocas veces a sus padres se les hace difícil darles dinero. Es importante resaltar que las niñas son conscientes de la obediencia que se les debe dar a los consejos de los padres, lo que indica que están dispuestas a aprender los valores que se les inculque en el hogar; sin embargo llama un poco la atención que los padres poco o nunca les nieguen dinero a sus hijas, ya que esto podría estar evitando que aprendan a valorar el esfuerzo que hacen sus padres para obtener el dinero.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante				No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11.5%	12	19.7%	13	21.3%	29	47.5%	0	0%	6	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3.3%	12	19.7%	17	27.9%	30	49.2%	0	0%	6	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3.3%	7	11.5%	16	26.2%	36	59%	0	0%	6	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4.9%	10	16.4%	14	23%	34	55.7%	0	0%	6	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	25	41%	25	41%	6	9.8%	5	8.2%	0	0%	6	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1.6%	14	23%	22	36.1%	24	39.3%	0	0%	6	100%
Mientras como veo la televisión	26	42.6%	22	36.1%	2	3.3%	11	18%	0	0%	6	100%
Me gusta más estar con mis	6	9.8%	9	14.8%	10	16.4%	36	59%	0	0%	6	100%

padres que con mis amigos												
Estoy mejor en casa que en el colegio	24	39.3%	19	31.1 %	6	9.8%	12	19.7%	0	0%	6	100 %
Las reuniones familiares son un aburrimiento	34	55.7%	17	27.9 %	6	9.8%	4	6.6%	0	0%	6	100 %
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	45.9%	14	23%	11	18%	8	13.1%	0	0%	6	100 %
Los mayores van a lo suyo	27	44.3%	15	24.6 %	11	18%	7	11.5%	1	1.6 %	6	100 %
Los mayores no entienden nada	31	50.8%	16	26.2 %	8	13.1 %	6	9.8%	0	0%	6	100 %
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	43	70.5 %	10	16.4 %	3	4.9%	5	8.2%	0	0%	6	100 %
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	49.2%	17	27.9 %	7	11.5 %	7	11.5%	0	0%	6	100 %
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	41	67.2%	10	16.4 %	9	14.8 %	1	1.6%	0	0%	6	100 %
Mis padres confían en mí	2	3.3%	11	18%	15	24.6 %	33	54.1%	0	0%	6	100 %
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	52	85.2 %	5	8.2%	2	3.3%	2	3.3%	0	0%	6	100 %
PROMEDIO	21.3 3	35%	13.6 1	22.3 %	9.8 9	16.2 %	16.1 1	26.4%	0.0 6	0.1 %	6 1	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Al respecto Gervilla (2002) señala que los valores transmitidos a los hijos dependen de los valores personales de los padres y de los valores dominantes en el contexto sociocultural amplio en que la familia se inscribe. Los valores guían los cursos de acción de los individuos y las pautas de educación familiar de los padres. Tradicionalmente se ha educado a los hijos en las habilidades, los valores y conocimientos básicos que compartían con las generaciones anteriores, dentro de un continuo relativamente estable, por lo que se han ido creando estereotipos sobre lo que debe hacer o ser cada miembro de la familia, sin embargo eso ha ido cambiando a través del tiempo.

Tomando en cuenta este aporte teórico, se señala en la tabla anterior que en cuanto a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, el 85.2% de las niñas cree

que no es deber de las madres recoger los juguetes de los niños después de jugar; el 70.5% reconoce que nunca es mejor comer en una hamburguesería que comer en casa; y solo al 39% de las niñas les gusta ayudar en las tareas de la casa. Estos resultados dejan ver que las niñas conocen que tienen obligaciones en casa y aunque señalan que no les gusta mucho ayudar, sin embargo se puede afirmar que muchas de ellas sí colaboran con sus padres en los quehaceres y reconocen que no solo es responsabilidad de su madre.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13.1%	13	21.3%	10	16.4%	29	47.5%	1	1.6%	61	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	16	26.2%	13	21.3%	13	21.3%	19	31.1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	12	19.7%	13	21.3%	11.5	18.9%	24	39.3%	0.5	0.8%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto a este tema, Penas (2005) escribe que para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él, lo que implica que para que los valores sean percibidos de mejor manera, es necesario irlos enseñando a través de actividades compartidas.

Siguiendo las palabras de Penas (2005), se puede observar en la tabla anterior que el 47.5% de niñas prefiere más ir al colegio que estar en su casa; sobre la pregunta de si les gusta ir a comer a una pizzería, solo el 31% responde que le gusta mucho, por lo que se asume que las demás prefieren comerla en su casa con la familia. Resulta interesante percibir que las niñas gustan más de pasar tiempo con sus amigas en el colegio antes que pasarla en su casa, lo que sumado a los resultados antes visto sobre el lugar donde se aprenden las cosas importantes para la vida, donde la mayoría señaló que el colegio no es el indicado; pone en cuestionamiento el tipo de valores que está aprendiendo este grupo de alumnas.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	43	70.5%	4	6.6%	4	6.6%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	24.6%	21	34.4%	8	13.1%	17	27.9%	0	0%	61	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23%	28	45.9%	11	18%	8	13.1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	24	39.3%	17.67	29%	7.67	12.6%	11.67	19.1%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Sobre la percepción de los roles familiares, es necesario recordar las palabras de Suárez (2008) quien indica que *"hay un rol y un papel concreto de los padres en la célula familiar, uno que ostenta la autoridad, otro el amor y ambos la estabilidad y la seguridad. Aquí está el contexto de una relación familia y educación: autoridad, amor, estabilidad y seguridad."*

Considerando el aporte de Suárez, la tabla anterior nos muestra que sobre la percepción de roles en la familia, el 70.5% no piensa que ir al trabajo sea solo cosa de hombres, por su parte solo el 24.6% cree que cocinar es cosa de mujeres; y un porcentaje del 68.9% se compone de niñas para quienes poco o nada es lo esencial para una mujer tener hijos. Con lo cual se percibe que las niñas han crecido en hogares donde se les ha enseñado sobre la equidad de género y la igualdad de derechos y de responsabilidades, no solo preparándolas para su futuro familiar, sino en el propio seno familiar donde suelen haber diferencias entre hermanos y hermanas.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	22	36.1 %	19	31.1 %	11	18%	9	14.8 %	0	0%	61	100 %
Tener dinero para gastar	18	29.5 %	31	50.8 %	6	9.8%	6	9.8%	0	0%	61	100 %
Tener dinero para ahorrar	4	6.6%	14	23%	14	23%	29	47.5 %	0	0%	61	100 %
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	35	57.4 %	16	26.2 %	3	4.9%	7	11.5 %	0	0%	61	100 %
Tener los discos de moda en mi casa	30	49.2 %	17	27.9 %	7	11.5 %	7	11.5 %	0	0%	61	100 %
Llevar ropa de moda	26	42.6 %	18	29.5 %	5	8.2%	12	19.7 %	0	0%	61	100 %
Que mis padres tengan un auto caro	35	57.4 %	16	26.2 %	5	8.2%	5	8.2%	0	0%	61	100 %
Usar ropa de marcas conocidas y caras	40	65.6 %	14	23%	6	9.8%	1	1.6%	0	0%	61	100 %
Tener muchas cosas aunque no las use	37	60.7 %	12	19.7 %	7	11.5 %	5	8.2%	0	0%	61	100 %
Los ricos lo consiguen todo	34	55.7 %	15	24.6 %	6	9.8%	6	9.8%	0	0%	61	100 %
El dinero es lo más importante del mundo	31	50.8 %	25	41%	2	3.3%	3	4.9%	0	0%	61	100 %
No hay felicidad sin dinero	33	54.1 %	22	36.1 %	4	6.6%	2	3.3%	0	0%	61	100 %
PROMEDIO	28.75	47.1%	18.25	29.9%	6.33	10.4%	7.67	12.6%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: “La Inmaculada”

Elaborado por: Gloria Camacho.

Con relación al valor y las cosas materiales, Penas (2005) indica que el valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada, son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que este tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca; sin embargo muchas veces se tiende a errar pensando que el valor de las personas se determina por la cantidad de propiedades de posea.

A la luz de este fundamento teórico, podemos ver en la tabla anterior sobre valoración de las cosas materiales, al 65.6% de las niñas no les interesa nada si usan o no ropa de marcas conocidas y caras; al igual que al 60.7% no le importa tener muchas cosas aunque no las use; al 47.5% le importa mucho tener dinero para ahorrar. Estos resultados nos demuestran que a las niñas se les ha enseñado el verdadero valor de

las cosas y a apreciar las cosas que sus padres están en capacidad de brindarles, aunque no sean cosas caras; además, es rescatable que las niñas piensen en lo importante que es ahorrar y no malgastar el dinero en cosas innecesarias.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1.6%	3	4.9%	13	21.3%	44	72.1%	0	0%	61	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3.3%	8	13.1%	13	21.3%	38	62.3%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	4	6.6%	13	21.3%	44	72.1%	0	0%	61	100%
Estudiar para aprobar	1	1.6%	3	4.9%	20	32.8%	37	60.7%	0	0%	61	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1.6%	12	19.7%	19	31.1%	29	47.5%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber	2	3.3%	9	14.8%	15	24.6%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Trabajar en clase	3	4.9%	5	8.2%	13	21.3%	39	63.9%	1	1.6%	61	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21.3%	24	39.3%	10	16.4%	14	23%	0	0%	61	100%
Me gusta el colegio	2	3.3%	10	16.4%	14	23%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4.9%	9	14.8%	17	27.9%	32	52.5%	0	0%	61	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	29.5%	13	21.3%	18	29.5%	12	19.7%	0	0%	61	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8.2%	32	52.5%	16	26.2%	8	13.1%	0	0%	61	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3.3%	9	14.8%	15	24.6%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	9	14.8%	11	18%	13	21.3%	28	45.9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	4.43	7.3%	10.86	17.8%	14.93	24.5%	30.71	50.4%	0.07	0.1%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

De acuerdo a Geis & Longás (2006) una escuela no es un lugar cerrado, sino un espacio abierto a la sociedad y al mundo entero. *“Los niños que conviven en una escuela establecen una relación constante e inmediata con su sociedad, y eso es muy positivo, porque favorece su adaptación social y su comprensión del medio donde viven. Algunos de los valores que reciben del contacto con la sociedad son muy positivos, por ello es fundamental reforzarlos en la escuela.”*

De acuerdo a este referente teórico, la tabla anterior nos muestra que en cuanto a la valoración del mundo escolar, las niñas de este establecimiento educativo piensan en un 72.1% que es importante sacar buenas notas y no solo por pasar el año lectivo, sino por realmente aprender muchas cosas nuevas, tal como lo confirma el 72.1% de alumnas. El 47.5% señala que el colegio es importante por que ahí se pueden hacer buenos amigos, mientras que el 52.5% indica que entre compañeras de clase se respeta muy poco las opiniones de cada uno. Sobre estos resultados, se puede concluir que las niñas aprecian las enseñanzas que les brindan en el colegio y están conscientes de que sus estudios las harán crecer como personas profesionales y bien preparadas, sin embargo, se detecta que el ambiente de la clase no es bueno y se está olvidando el valor del respeto por las ideas del otro.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla N° 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	68.9%	4	6.6%	3	4.9%	12	19.7%	0	0%	61	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	10	16.4%	23	37.7%	27	44.3%	1	1.6%	61	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4.9%	5	8.2%	18	29.5%	35	57.4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	15	24.6%	6.33	10.4%	14.67	24%	24.67	40.4%	0.33	0.5%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: “La Inmaculada”
Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto al valor del estudio, especialmente relacionado al aprendizaje de valores, vale la pena recordar las palabras de Valero (2003):

”La escuela es el lugar privilegiado para la educación en los valores. Cualquiera de las materias de enseñanza, si se ofrece con una metodología adecuada, puede facilitar el descubrimiento de muchos valores. Si se persigue que el alumno no sólo

aprenda contenidos, sino que aprende a reflexionar, criticar, experimentar y buscar datos e información, bien pronto descubrirá valores que antes desconocía convirtiendo así el estudio en algo fascinante.”

Teniendo presente este referente teórico, se señalan los resultados presentados en la tabla anterior sobre valoración del estudio, en la cual observamos que el 57.4% de las alumnas da mucho crédito a la afirmación de que la persona que triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro. El 44.3%, menos de la mitad de niñas, considera de mucha importancia que cuando no se entiende algo en clase se debe preguntar siempre, mientras que el 68.9% señala que no tiene nada valioso el hecho de quedarse a supletorio en alguna asignatura. Al respecto, merece la pena destacar que la mayoría de las niñas tiene presente que los triunfos en la vida no se dan fácilmente, sino que se logran poniendo mucho esfuerzo y responsabilidad en lo que se hace; aunque no todas tienen presente que para lograr un aprendizaje exitoso se debe preguntar aquello que no se entiende, en el momento preciso y no quedarse con la duda.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1.6%	16	26.2%	18	29.5%	26	42.6%	0	0%	61	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4.9%	27	44.3%	15	24.6%	16	26.2%	0	0%	61	100%
La fuerza es lo más importante	3	4.9%	12	19.7%	19	31.1%	27	44.3%	0	0%	61	100%
Quien pega primero pega mejor	45	73.8%	12	19.7%	2	3.3%	2	3.3%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13	21.3%	16.75	27.5%	13.5	22.1%	17.75	29.1%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: “La Inmaculada”

Elaborado por: Gloria Camacho.

Sobre el comportamiento personal adecuado a los valores, García y Puig (2007) señalan que *“la intención de la educación en valores es ayudar a los chicos y chicas a aprender a vivir. Es la primera tarea de los seres humanos porque, a pesar de estar preparados para vivir, necesitamos adoptar una forma de vida que sea posible sostener y que realmente queramos para nosotros y para todos los que nos rodean. Es necesario escoger cómo queremos vivir.”*

Tomando en cuenta este aporte teórico sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal, se puede observar en la tabla anterior, que para el 44.3% la

fuerza es mucho más importante, sin que esto signifique que estén de acuerdo que quien pega primero pega mejor, ya que se observa que el 73.8% no está de acuerdo con esta frase. Por otra parte, el 44.3% indica que en la escuela no hay demasiadas normas, lo que nos lleva a pensar, y reafirmar lo dicho en tablas anteriores, que los valores que aprenden las niñas se deben principalmente a la educación y disciplina que reciben en el hogar.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1.6%	3	4.9%	17	27.9%	40	65.6%	0	0%	61	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	20	32.8%	22	36.1%	6	9.8%	13	21.3%	0	0%	61	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	33	54.1%	10	16.4%	8	13.1%	10	16.4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	18	29.5%	11.67	19.1%	10.33	16.9%	21	34.4%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Es importante que en la escuela en cada clase se hable y se practiquen los valores, ya que no es posible enseñarlos sin la participación plena y activa del que los aprende; como se conoce la escuela es el segundo hogar del niño, y depende de la educación que se inculque en la niñez el progreso y desarrollo que muestre el niño y por ende la sociedad. Al respecto Puig (1996) dice: *"La intervención educativa se asemejaría al acto de esculpir, las etapas del proceso de enseñanza tendría que ver con las formas que el escultor va dando al bloque de piedra y por fin los resultados serían la imagen y la vida que al final tendría la obra."*

Siguiendo estas palabras y considerando los resultados presentados en la tabla anterior sobre la valoración del buen comportamiento en clase, se puede ver que la mayoría de niñas (65.6%) considera que es muy importante ser correcto y portarse bien en clase, aunque pocas veces (36.1%) o nunca (32.8%), los profesores prefieran a los que se portan bien, lo que es bastante positivo puesto que los maestros deben brindar el mismo trato a todas las alumnas, además de enseñarles el valor que tiene el disculpar y dar nuevas oportunidades a quienes se comportan de manera inapropiada. Este último aspecto se confirma al ver que el 54.1% de las niñas consideran que no es nada valioso que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase, al contrario

debe ser ejemplo de tolerancia y manejar la situación con el valor de la prudencia.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	6	9.8%	14	23%	41	67.2%	0	0%	61	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3.3%	11	18%	19	31.1%	29	47.5%	0	0%	61	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6.6%	4	6.6%	17	27.9%	36	59%	0	0%	61	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	9	14.8%	12	19.7%	13	21.3%	26	42.6%	1	1.6%	61	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	34.4%	27	44.3%	4	6.6%	9	14.8%	0	0%	61	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	31	50.8%	19	31.1%	4	6.6%	6	9.8%	1	1.6%	61	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	46	75.4%	8	13.1%	2	3.3%	4	6.6%	1	1.6%	61	100%
PROMEDIO	16.14	26.5%	12.43	20.4%	10.43	17.1%	21.57	35.4%	0.43	0.7%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

En las relaciones interpersonales, el juicio ético se funda en valores personales. Para Kostelnik & Whiren (2009) los valores son las cualidades y creencias que se consideran convenientes o importantes. Son, pues, "*ideas internalizadas que rigen las acciones, por ejemplo, un adulto para quien la honradez es un valor establece metas a los niños teniendo presente ese valor. Algunas de ellas podrían consistir en decir la verdad, en no hacer trampa en las pruebas o en hacer la tarea sin copiar.*"

Considerando este aporte de Kostelnik & Whiren (2009) en cuanto a la valoración de las relaciones interpersonales, se muestra en la tabla anterior que el 67.2% de las niñas señalan que es de mucha importancia ayudar a las personas que lo necesitan, seguido de un 59% que piensan que es muy valioso hacer cosas que ayuden a los demás. La mayoría de niñas afirma que no tiene nada de valioso conseguir lo que se propongan, aunque sea haciendo trampas, aunque llama la atención que para un 6.6%

tenga mucho valor y para un 3.3% tenga bastante valor, conseguir lo que desean aunque haya que ser desleal. Estos últimos resultados nos dejan ver que en el aula existen niñas a quienes no se les ha enseñado el valor de la honestidad y esfuerzo, para conseguir metas en base al empeño que uno pone en cada proyecto, aspecto que es preocupante puesto que es el inicio de lo que en el futuro pudiera convertirlas en personas corruptas.

5.4. Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	77%	9	14.8%	3	4.9%	2	3.3%	0	0%	61	100%
Disfrutar con mis amigos	9	14.8%	26	42.6%	15	24.6%	11	18%	0	0%	61	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1.6%	9	14.8%	15	24.6%	36	59%	0	0%	61	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6.6%	5	8.2%	20	32.8%	32	52.5%	0	0%	61	100%
Conocer nuevos amigos	6	9.8%	17	27.9%	16	26.2%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	9.8%	9	14.8%	16	26.2%	30	49.2%	0	0%	61	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	24.6%	10	16.4%	10	16.4%	26	42.6%	0	0%	61	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	13	21.3%	25	41%	7	11.5%	16	26.2%	0	0%	61	100%
Tener una pandilla	50	82%	7	11.5%	3	4.9%	1	1.6%	0	0%	61	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	34.4%	11	18%	11	18%	17	27.9%	1	1.6%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	33	54.1%	10	16.4%	8	13.1%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Ser como los demás	39	63.9%	14	23%	4	6.6%	4	6.6%	0	0%	61	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	11	18%	24	39.3%	9	14.8%	16	26.2%	1	1.6%	61	100%
Pelear con alguien si es	47	77%	10	16.4%	4	6.6%	0	0%	0	0%	61	100%

necesario												
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	26.2%	28	45.9%	10	16.4%	7	11.5%	0	0%	61	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	26.2%	23	37.7%	6	9.8%	16	26.2%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	20.88	34.2%	14.81	24.3%	9.81	16.1%	15.38	25.2%	0.12	0.2%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Durante la infancia, niñas y niños van desarrollando capacidades y habilidades, y van construyendo saberes científicos, históricos, culturales, etc., así como valores que conformarán su yo moral. Al respecto Carrillo (2007) señala que "para que dicho proceso sea posible, formativamente necesita, como ya se ha dicho, de la estimulación y la orientación intencionales que pueden contribuir a que tal desarrollo se produzca en los diferentes contextos experienciales", dicha estimulación se puede ver favorecida cuando el niño se ve frente a sus iguales y va aprendiendo a relacionarse con ellos desarrollando los modelos de comportamiento que ha aprendido en el hogar.

Teniendo presente este referente teórico, podemos revisar la tabla anterior sobre la importancia que tiene para las niñas el grupo entre iguales. De este modo vemos que para el 77% no es nada valioso pelearse con alguien, el 82% indica que para nada les interesa pertenecer a una pandilla y tampoco consideran valioso merendar con amigos fuera de casa (77%), prefieren comer en familia. Por su parte, el 59% le da mucha importancia a animar a un amigo cuando está triste, y solo el 6.6% cree que es importante ser como los demás, lo cual es muy rescatable pues las niñas aún valoran su forma de ser individual y se aprecian como son, demostrando que su autoestima es alta y no han sido perturbadas por estereotipos que muestran los medios de comunicación.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla N° 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	27	44.3%	13	21.3%	11	18%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Jugar con los amigos en mi casa	16	26.2%	13	21.3%	13	21.3%	19	31.1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	21.5	35.2%	13	21.3%	12	19.7%	14.5	23.8%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Sobre este tema, Escartí, Pascual, & Gutiérrez (2005), han señalado que la importancia del movimiento en el proceso de socialización es particularmente innegable en los niños. *“El juego es indisociable del desarrollo cognitivo y moral, por medio de él, el niño, desde el principio de su vida, se entrena en papeles diferentes y aprende a percibirse a la vez como igual a los otros y diferente de ellos. En el caso de niños pequeños, la importancia del movimiento para la socialización es prácticamente indiscutible.”*

A la luz de este fundamento teórico podemos observar que en los resultados de la tabla anterior sobre los espacios en que se da la interacción social de las encuestadas, el 44.3% de niñas nunca o casi nunca juega con los amigos fuera de casa, seguido por un 31.1% para quienes es importante jugar con los amigos en su casa. Estas respuestas nos demuestran que en el hogar se mantiene disciplina y se cuida que los hijos no salgan mucho de casa para no exponerlos a riesgos, aunque es valorable que los padres velen por el bienestar de sus hijos, se puede pensar que la sobreprotección evita que los niños se vayan preparando para ser autosuficientes y cuidar de sí mismos.

5.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla N° 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11.5%	21	34.4%	19	31.1%	14	23%	0	0%	61	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	14.8%	25	41%	10	16.4%	17	27.9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	8	13.1%	23	37.7%	14.5	23.8%	15.5	25.4%	0	0%	61	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: “La Inmaculada”
Elaborado por: Gloria Camacho.

En comportamiento del niño en los intercambios sociales que vive a medida que se va desarrollando, dependen de los modelos de comportamiento que percibió en sus primeros años, de esto modo López & Darnés (2002) señalan que: entre los mecanismos que el niño y las niñas utilizan para aprender están los siguientes: *“el establecimiento de esquemas (en el transcurso de una interacción ordinaria en una situación sociocultural concreta) y el modelado (un niño observa el comportamiento de otras <<personas>> a las que respeta y lo interioriza.*

De acuerdo a este referente teórico, podemos revisar los resultados contenidos en la tabla anterior sobre los intercambios sociales que mantienen las niñas y que las ayuda a crecer, así, el 41% señala que pocas veces prestan sus juguetes a los demás frente a un 27.9% que sí lo hace siempre; el 11.5% considera que no es nada importante ayudar a alguien a encontrar amigos. Con respecto a este último resultado, se puede inferir que esta situación no se da mucho debido a la corta edad de las niñas encuestadas, en donde hacerse amigos o presentar amigos a otros no es tan complicado ni ejerce mucha importancia, como lo es en la adolescencia.

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla N° 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	9.8%	14	23%	19	31.1%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	14.8%	20	32.8%	10	16.4%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	30	49.2%	23	37.7%	4	6.6%	4	6.6%	0	0%	61	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	11	18%	15	24.6%	16	26.2%	19	31.1%	0	0%	61	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	14.8%	15	24.6%	19	31.1%	18	29.5%	0	0%	61	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	13	21.3%	15	24.6%	12	19.7%	21	34.4%	0	0%	61	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	14	23%	13	21.3%	14	23%	20	32.8%	0	0%	61	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	19.7%	22	36.1%	15	24.6%	11	18%	1	1.6%	61	100%
PROMEDIO	13	21.3%	17.12	28.1%	13.62	22.3%	17.12	28.1%	0.12	0.2%	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Sobre las actividades que prefieren los niños, se puede señalar que los valores que hemos aprendido desde niños mueven las actividades que elegimos hacer o no hacer. Al respecto Elexpuru, Medrano, & Quevedo (2002) señalan:

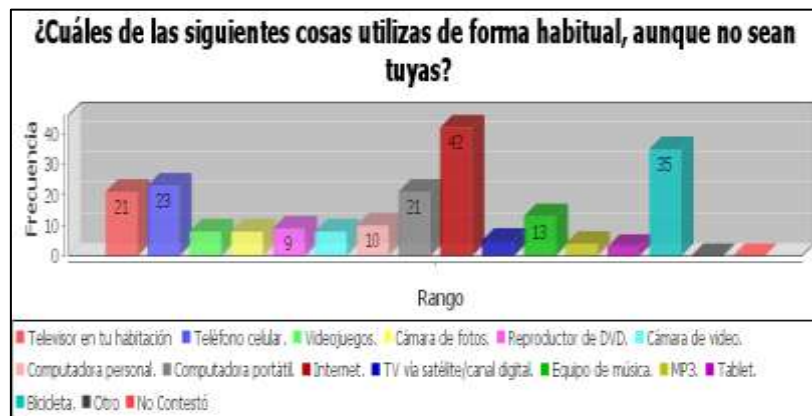
"Los valores se definen como *ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a las personas, que nos mueven y nos motivan*. La idea es que los valores se entienden como prioridades que se reflejan en la conducta humana, siendo la base que da significado, impulsan y motivan a la persona." (pág. 49)

Tomando en cuenta este aporte teórico podemos observar en la tabla anterior que dentro de las actividades preferidas de las niñas, en porcentajes iguales de 36.1% muchas veces hace gimnasia u otro deporte, y gustan mucho de leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana, aunque solo para el 18% es mejor gastar en libros que en otras cosas. Por otra parte, al 49.2% no le parece nada interesante estar en el parque o en la calle jugando, con lo que se puede percibir que

los padres de familia prefieren mantenerlas ocupadas en sus tiempos libres en otras actividades, que ellos podrían considerar que son más productivas para sus hijas, antes que dejarlas salir a la calle.

5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

Gráfico N° 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	21
Teléfono celular.	23
Videojuegos.	8
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	9
Cámara de video.	8
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	21
Internet.	42
TV vía satélite/canal digital.	5
Equipo de música.	13
MP3.	4
Tablet.	3
Bicicleta.	35
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tal como se había indicado en la fundamentación teórica, hoy en día existe una gradual pérdida de los valores en todos los ámbitos y con la aparición de los mass-

media (principalmente la televisión), se ha favorecido la apología de condiciones negativas como la violencia, egoísmo, etc. El niño como tal, es una “esponja” que absorbe conocimientos sin para, puesto que todo lo que le rodea se le va descubriendo, y a su vez va haciendo asociaciones con todo lo que observa.

Considerando este aporte entorno al tema de las tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida, los resultados presentados en el gráfico y tabla anteriores, nos muestran que la mayoría (42 niñas) señalan que de manera habitual usan más el internet, seguido por 35 niñas que prefieren utilizar la bicicleta, y 23 que utilizan el teléfono celular o 21 que usan un computador portátil. Aunque puede resultar positivo que la mayor parte de las niñas ya tenga acceso al internet para realizar consultas para sus tareas; no se puede dejar de lado que muchas niñas hoy en día ya tienen sus propias cuentas en redes sociales como Facebook, muchas veces creadas con la ayuda de los propios padres de familia, lo que podría ponerlas en riesgo si no está siendo supervisada correctamente por un adulto. Sobre este aspecto se ampliará en la siguiente tabla.

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.

Gráfico N° 5



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: “La Inmaculada”

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 21

¿Si tienes computadora en la casa para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	50
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	22
Para ingresar a redes sociales.	9
Para buscar cosas en Internet.	16
Para otra cosa	0
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

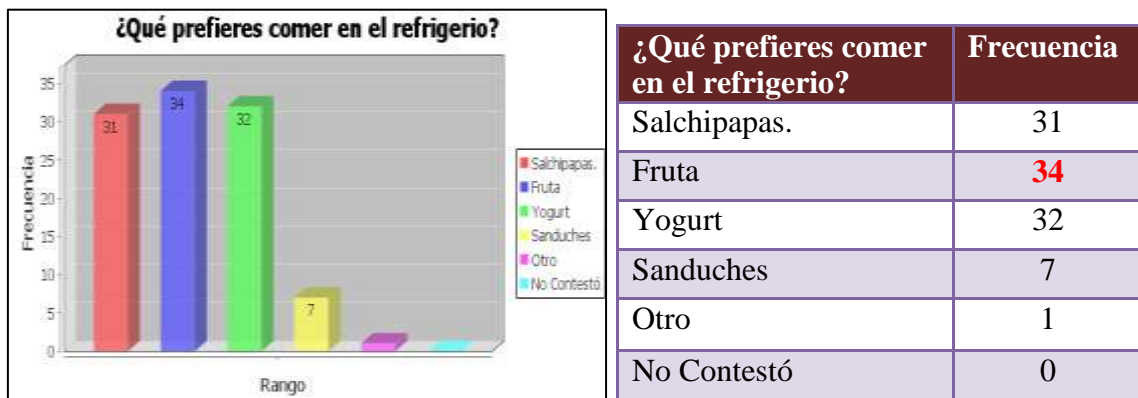
Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto al uso del Internet y el acceso a redes sociales, se requiere del especial cuidado y orientación de los padres para que los niños sepan como utilizarlos y extraer de ellos solo los aspectos positivos, aprender a discernir la información. Al respecto Rollano (2005) señala: *"aquí se torna importantísima la educación de los valores por parte de la escuela y la comprensión que el niño debe hacer de ellos, para que pueda desarrollar su vida con equilibrio, basándose en el conocimiento y respeto del medio que le rodea..."* (pág. 2).

Siguiendo las palabras de Rollano, el gráfico anterior nos muestra que la mayoría de las niñas (50), utilizan su computadora para hacer sus deberes, 22 de ellas la utilizan para jugar, 16 prefieren buscar cosas en Internet y 9 la utilizan para ingresar a redes sociales. Con este último resultado se confirma lo planteado anteriormente sobre el acceso que tienen las niñas a las redes sociales, sin embargo hay quienes rescatan el hecho de que las redes sociales facilitan la comunicación de muchos niños que tienen a sus padres lejos, con quienes pueden mantenerse en contacto por estos medios, sin embargo se debe insistir en la necesidad de que los padres supervisen el manejo que los niños dan a estos sitios, y a que personas contactan. Por otra parte, se debe prestar atención a aquellas niñas que utilizan el computador para jugar, pues si no es contralado, puede distraerlas de sus responsabilidades de la escuela.

Gráfico N° 6

Tabla N° 22



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto al cuidado que los niños le dan a su salud, que también es parte de los valores, cuando se trata de alimentación es importante que los padres o maestros enseñen a los niños cómo elegir entre lo que es bueno o malo para su organismo, puesto que como lo señala Penas (2005): *Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado.*"

Teniendo presente este referente teórico, observamos en la tabla y gráfico anteriores, que las niñas mayoritariamente (34 niñas) prefieren comer frutas en su refrigerio, frente a un número no muy alejado (31 niñas) que prefieren optar por las salchipapas. En este punto cabe mencionar que uno de los valores importantes en el crecimiento es la autoestima, que no quiere decir que una persona solo deba aceptarse y quererse como es, sino que implica una serie de aspectos que hacen que la persona aprenda a cuidar su cuerpo y su mente, dentro de las cuales está el cuidado por su salud. En este sentido, podemos ver que las niñas aprenden a alimentarse bien, sin embargo queda un número considerable de niñas que no se están alimentando correctamente.

Gráfico N° 7



Tabla N° 23

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	34
Agua	11
Refresco (coca cola, etc.)	37
Bebida energética	8
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

De igual manera que lo revisado con respecto a la alimentación, se reitera la importancia que tiene que los niños aprendan a discernir entre lo que es bueno y malo para ellos, pues más que enseñar valores, hay que enseñarles el porqué de los mismo. Al respecto, nuevamente Penas (2005) comenta: *"más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado."*

De acuerdo a este referente teórico, de la misma manera que revisamos en el gráfico N°7, el gráfico y tabla anteriores nos muestran los estilos de alimentación de las niñas, así vemos que la mayoría de ellas (37 niñas) prefieren tomar refrescos (coca cola, etc.) en el refrigerio de la escuela, seguido de 34 niñas que gustan más de tomar jugos, 11 niñas que prefieren tomar agua, y 8 niñas que toman bebidas energéticas en la escuela. Este último dato merece darle mayor importancia, pues se sabe que las bebidas energéticas contienen ingredientes que pueden ser dañinos para la salud, mucho más si se habla de niños; esto acompañado del gran número de niñas que se está alimentando de bebidas gaseosas que también son malas para la salud.

5.5.2. Teléfono.

Gráfico N° 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 24

¿Si tienes teléfono celular para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	41
Para enviar o recibir mensajes.	11
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	41
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

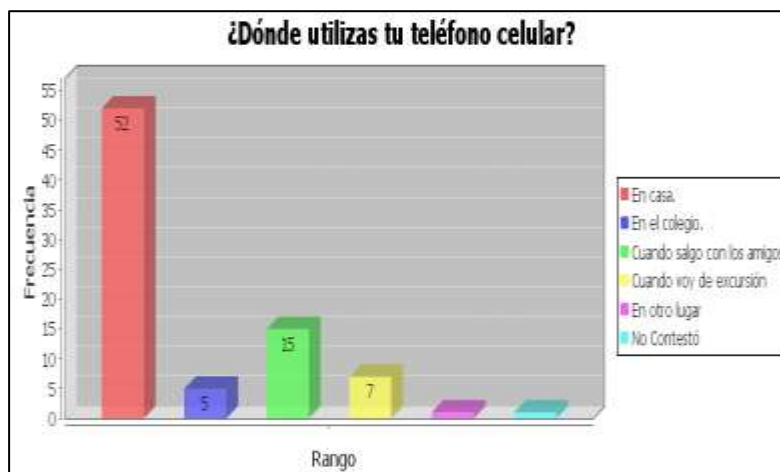
Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto al acceso que los niños tienen a medios de comunicación como es el teléfono celular, es importante considerar lo dicho por Valero (2003): "el niño acepta los valores que no ha captado, y los acepta porque se los ofrecen los padres, los educadores o el medio ambiente y los adopta como si fuesen propios. Lo lamentable es cuando se les ofrecen antivalores y los acepta como buenos." (pág. 70).

Siguiendo las palabras de Valero (2005), podemos ver en la tabla y gráficos anteriores que las niñas que tienen teléfono celular en su mayoría (41 niñas) lo utilizan para llamar o recibir llamadas o para jugar, 11 niñas indican que lo utilizan para enviar o recibir mensajes, seguido de 10 niñas que lo hacen para descargar tonos, melodías, etc. Se puede notar, al comparar con las respuestas recibidas sobre el uso de la computadora, que muchas de las niñas utilizan estos medios tecnológicos para jugar,

por lo que se reitera que los padres deben tener un control de estas actividades para que no se cree una adicción que distraiga a las niñas de sus tareas y de un estilo de vida con actividades al aire libre. Cabe mencionar, que en la actualidad muchos padres han optado por suministrar un teléfono celular a sus hijos desde temprana edad, ya que brinda la facilidad de estar comunicados y así saber dónde están en caso de alguna emergencia.

Gráfico N° 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 25

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	52
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	15
Cuando voy de excursión	7
En otro lugar	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

En relación al tema de las nuevas tecnologías Ballesta (2002) nos brinda la siguiente visión:

... No solamente los medios de comunicación se van a ver afectados por los nuevos elementos de la sociedad emergente, sino que quizá sean en estos medios donde se están produciendo especialmente las transformaciones, constituyendo ellos mismos a su vez, uno de los elementos más definitorios del cambio social. Los efectos del impacto de las Nuevas tecnologías en todos los

ámbitos de la vida social junto a los de la globalización: instantaneidad y facilidad para el acceso de la información, la ruptura de las barreras espacio temporales, la mercantilización de la información y el resurgir de las identidades localistas han configurado una sociedad distinta... (Ballesta, 2002, pág. 154)

A la luz de este fundamento teórico que nos presenta Ballesta (2002), los resultados al respecto, nos muestran que las niñas utilizan el teléfono celular de la siguiente manera: 52 niñas lo utilizan en casa, 15 niñas cuando salen con sus amigos, 7 niñas cuando van de excursión, y 5 en el colegio. Aunque la mayoría lo utiliza en casa, confirmando el hecho de que lo usan para jugar; también se puede observar que las razones de que los padres, como se mencionó anteriormente, compren teléfonos celulares a sus hijas, es principalmente para mantenerse en contacto y estar pendientes ante cualquier suceso cuando los niños no están cerca, como es el caso de excursiones o salidas con los amigos.

5.5.3. La Televisión.

Gráfico N° 10

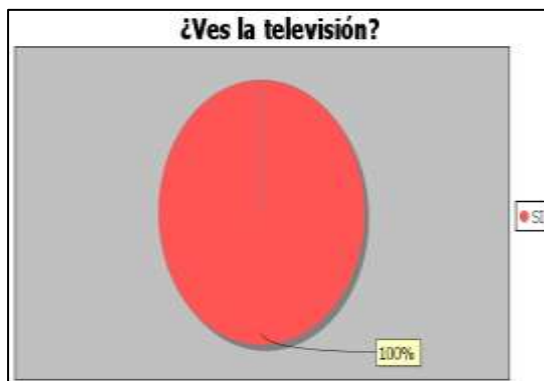


Tabla N° 26

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

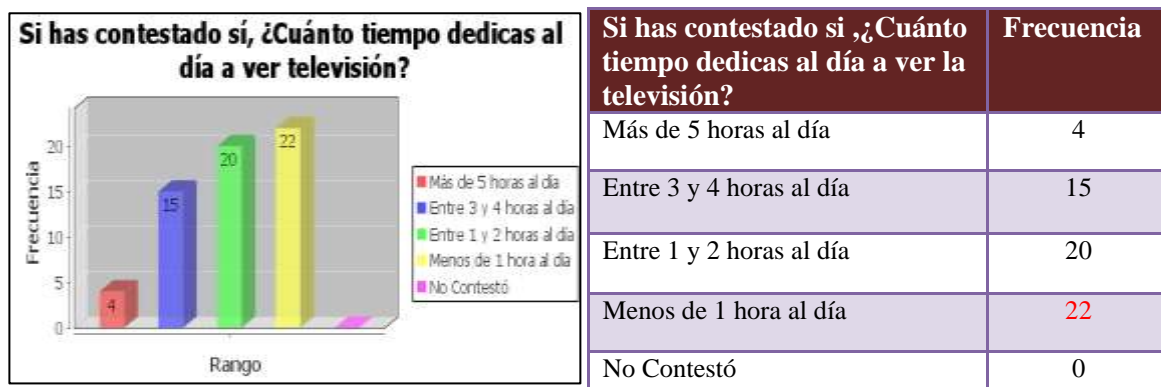
Con respecto al fenómeno social de la televisión Penas (2005) señala lo siguiente:

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia; mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,... cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. El número de horas televisivas poco a poco, se está equiparando, (...), al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que la televisión ofrece imágenes sin control... (Penas, 2005, págs. 117 - 118)

Considerando las palabras de Penas (2005) con respecto a la influencia de la televisión en la enseñanza de los valores, se observa en el gráfico anterior que el 100% de las niñas ve televisión. A pesar de que hay muchas opiniones sobre de los efectos agresivos, asociales y adictivos que puede causar la televisión en los niños; se ha vuelto inevitable que, no sólo los niños, sino todos los miembros de la familia encuentren en la televisión una distracción y un medio para eliminar el estrés, esto sumado al hecho de que en muchas casas hay un televisor por persona, es motivo de que las familias se desintegren y ya no se reúnan a conversar. Sin embargo, no se puede echar toda la culpa al televisor, pues el control que los padres tengan en el hogar es clave para saber utilizarlo de manera mesurada y sobre todo, para enseñarles a los niños que programas de televisión son los adecuados para su edad.

Gráfico N° 11

Tabla N° 27



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

El tiempo que dedican tiempo los niños a mirar televisión en los últimos tiempos ha ido en aumento por lo que puede ser una fuente de imitación para los niños, en este sentido Prat, Prat, & Soler (2003) sostienen que:

... El niño imita los modelos que ve en la pantalla y se identifica con ellos: la televisión se convierte en objeto de identificación, proyección e imitación sobre actitudes, valores y estilos de vida. Por tanto, si bien es cierto que la televisión constituye un enorme potencial educativo, también puede transmitir un gran número de valores que entran en contradicción con aquellos que la escuela quiere transmitir... (Prat, Prat, & Soler, 2003, pág. 61)

De acuerdo a este referente teórico, al igual que se vio en la tabla anterior, los resultados demuestran que 22 niñas dedican menos de 1 hora al día para ver televisión, 20 niñas la ven entre 1 y 2 horas al día, 15 dedican entre 3 y 4 horas por

día, y 4 niñas la ven por más de 5 horas al día. Estos resultados nos demuestran que los padres, en su mayoría, están preocupándose por controlar el tiempo que sus niñas están frente al televisor, pues a pesar de que no se niega que ver televisión ya es parte del estilo de vida de todas las personas, es importante que desde niños se les enseñe a los hijos que deben combinar su tiempo entre la televisión, las tareas, las actividades al aire libre y, sobre todo con el tiempo dedicado a la familia.

Gráfico N° 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 28

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	18
Telerama	1
RTS	3
Video/DVD	4
Ecuaviza	7
Gamavisión	29
TV cable	19
Otro	12
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

En algunos estudios realizados en nuestro país acerca de los contenidos de los programas televisivos han apuntado que la mayoría no son aptos para todo tipo de público, entre estos estudios tenemos el de Játiva & Sánchez (2010), que señalan lo siguiente:

..., el 50% de los contenidos evaluados durante los últimos cuatro años dentro de la franja comprendida entre las 15H00 y las 21H00 fueron catalogados como no aptos para todo público debido a su grado de violencia sobre una base de selección aleatoria y uniforme de los contenidos exhibidos por los canales de la muestra. Es importante notar que este valor es apenas inferior al 52% de contenidos catalogados como violentos para el año 2010 debido a la introducción en la estadística de ECTV en el último monitoreo. (Játiva & Sánchez, 2010, pág. 107)

Sobre los canales de televisión a los que acceden las niñas, a la luz de este aporte teórico podemos revisar que gran parte de ellas (29 niñas) prefieren Gamavisión, 19 niñas tienen acceso a televisión por cable, 18 niñas ven Teleamazonas. De manera general y con el conocimiento previo que se tiene de la programación, se puede inferir que las niñas ven más a menudo el canal Gamavisión por el programa preferido de muchos, "El Chavo del 8"; sin embargo, no se puede dejar de lado que este canal contiene telenovelas en mucha de su programación, por lo que deja abierta la inquietud de si las niñas están accediendo a programaciones designadas para verlas bajo supervisión de público adulto, inquietud que se podrá responder en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 13



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	4
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	26
Dibujos animados	42
La publicidad	1
Concursos	5
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Los dibujos animados son los programas que más llaman la atención y representan una fuente de influencia a los niños en la actualidad, para Jares, 2006 esto se debe a que:

El cuarto gran ámbito de socialización y con una fuerte incidencia en los modelos de convivencia es el de los medios de comunicación, muy particularmente la televisión. De todos es sabido el elevado número de horas que diariamente pasan los niños y niñas ante el televisor, y la enorme influencia que ejerce en determinados comportamientos, valores y relaciones sociales. Por su especial incidencia, destacan dibujos animados, las teleseries y la publicidad. Ésta, a pesar de la normativa vigente, sigue fomentando, en muchos casos, valores claramente sexistas, competitivos e insolidarios... (Jares, 2006, pág. 18)

Teniendo presente este referente teórico, en la tabla anterior se observa que el programa de televisión preferido por la mayor parte de niñas son los dibujos animados (42 niñas), para 26 niñas lo mejor son las películas o series, con menores frecuencias se observa que algunas niñas prefieren programas deportivos, concurso o noticias. Hoy en día se puede encontrar un sinnúmero de programas televisivos nacionales e internacionales para todos los gustos y todas las edades, lo cual es positivo ya que hay muchos de ellos que presentan propuestas interesantes sobre cultura, historia, manualidades, viajes, etc., por lo que se reitera la necesidad de contar con la supervisión oportuna e incluso el acompañamiento de los padres de modo que también puedan ayudar a sus hijos a resolver inquietudes que tengan con respecto a lo que ven en televisión.

5.5.4. La radio.

Gráfico N° 14

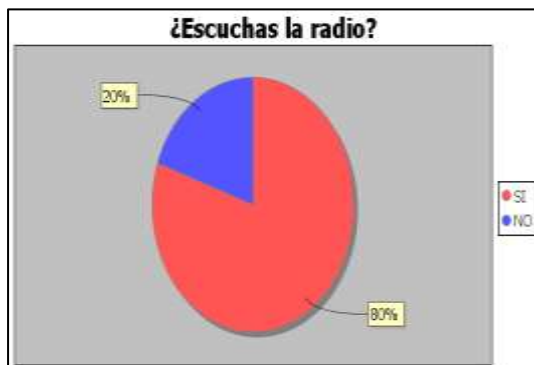


Tabla N° 30

Escuchas la radio	f	%
SI	49	80%
NO	12	20%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

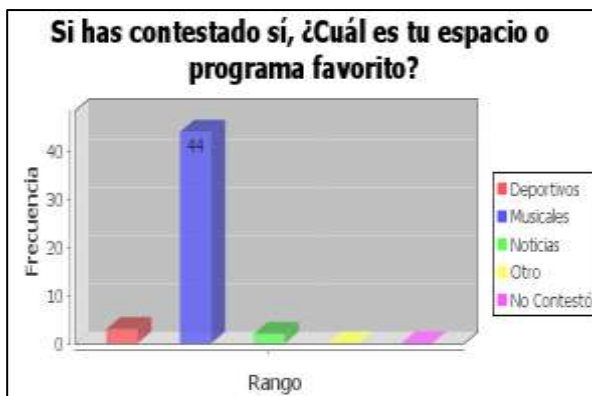
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

La radio es un agente de socialización que al igual que otros medios de comunicación con sus mensajes o programas inciden de manera directa en la mente de los niños y niñas, al respecto Cásares (2001) piensa que:

... La radio, la televisión y la internet han iniciado la influencia social más expansiva de la historia... Nuestros credos, costumbres, dogmas y mitos se ven confrontados por principio, valores y prácticas de otras culturas y formas antes desconocidas. Por lo tanto, nuestros marcos de referencia y nuestra filosofía de la vida pasan a ser creencias personales o locales en coexistencia con otras... (Cásares, 2001, págs. 45 - 46)

Considerando el aporte de Cásares (2001) el gráfico anterior nos muestra que el 80% de las niñas sí escucha la radio, aunque en menor porcentaje que la televisión; solo un 20% no lo hace, aunque esto no necesariamente significa que no escuchen música, pues es común que en la actualidad, lo escuchen en diferentes aparatos electrónicos. Este resultado es muestra de que la radio cada vez más va perdiendo su fuerza, esto a medida que los medios electrónicos, como el internet, van facilitando la descarga de música o escuchar radios online donde no transmiten publicidad, que muchas veces molesta a los radioescuchas. Sin embargo, la radio no ha dejado de ser un medio influyente, en que los mismos locutores transmiten opiniones que aún ejercen poder en quienes los escuchan y siguen.

Gráfico N° 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Tabla N° 31

¿Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	3
Musicales	44
Noticias	2
Otro	0
No Contestó	0

El potencial de influencia de la televisión se deriva de los contenidos que ofrecen tanto a niños como adolescentes y jóvenes, y por medio de esta influencia los menores van formando su identidad, referente a esto Vera (2005) sostiene que:

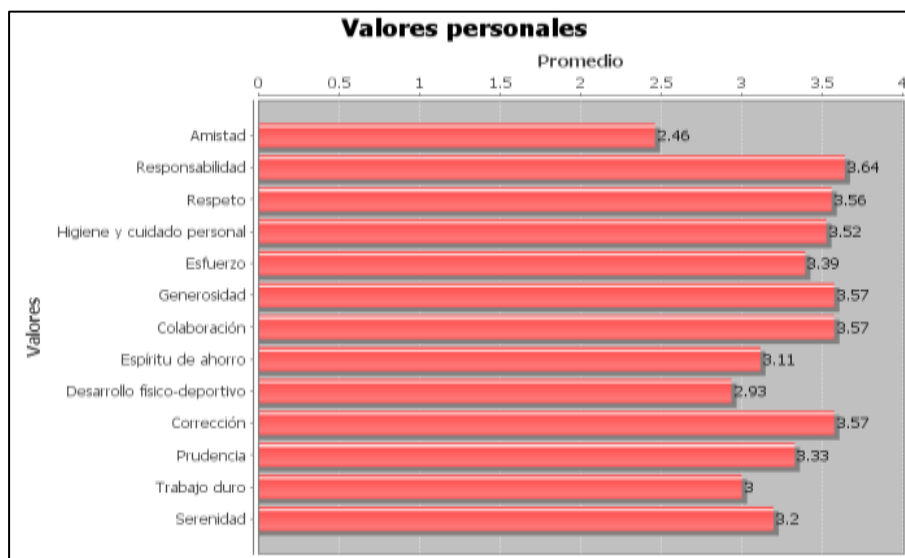
Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad. Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud... (Vera, 2005, pág. 23)

Teniendo presente este referente teórico, se revisan los resultados de la tabla y gráfico anteriores, donde vemos que para la mayoría de quienes escuchan la radio (44 niñas) el espacio favorito son los musicales, para 3 niñas lo mejor son los programas deportivos (lo que coincide con el mismo número de niñas que preferían ver deportes en la televisión), y 2 niñas prefieren las noticias. Llama la atención y merece resaltarse que hay niñas a quienes se les ha enseñado la buena costumbre de oír la noticias, pues al igual que leer, son hábitos que se van perdiendo, pues hoy muchos niños y jóvenes prefieren jugar videojuegos o pasar el día solo en Internet.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1. Valores personales.

Gráfico N° 16



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Según Aguado (2000) los valores tienen una escala propia en la cual los humanos los estamos eligiendo a cada momento y por consiguiente creamos una jerarquía de valores, al respecto:

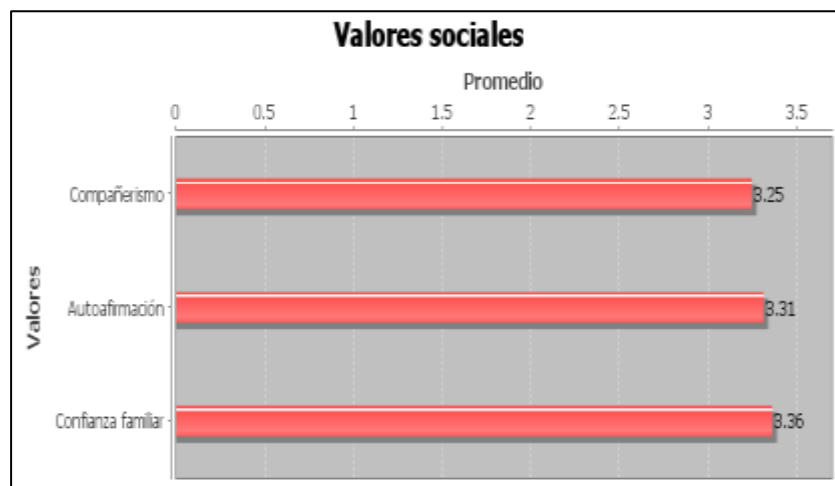
.. La necesidad de tener una escala de valores surge de la misma pluralidad de estos y de la posible incompatibilidad entre ellos en una circunstancia determinada. Es decir, aunque todos los valores son <<buenos>> en sí, a veces no se pueden simultanear dos o más de ellos, entonces hay que escoger... La exigencia del tener que escoger nos obliga a establecer preferencias entre los valores. Establecer esas preferencias, y la elección del criterio con el que han de establecerse, es lo que se denomina crear <<escala de valores>>.... (Aguado, 2000, pág. 58)

A la luz de este fundamento teórico, se detalla la jerarquía que tienen los valores personales, según el criterio de las 61 niñas encuestadas: en primer lugar la responsabilidad con un promedio de 3.64, seguido de la generosidad, la colaboración y la corrección con promedios de 3.57 respectivamente, cerca de ellos está el respeto con 3.56, luego la higiene y cuidado personal con 3.52, esfuerzo con 3.39, prudencia con 3.33, serenidad con 3.20, espíritu de ahorro 3.11, trabajo duro 3, desarrollo físico-

deportivo 2.93, y amistad con 2.46. De acuerdo a estos resultados, llama la atención que las niñas consideren como último valor la amistad, por lo que se puede deducir que por su edad aún no consideran a sus amigos como el centro de atención, como seguramente lo haría un adolescente.

5.6.2. Valores sociales.

Gráfico N° 17



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Los valores sociales en general brindan las normas de comportamiento dentro y hacia la sociedad, en este sentido

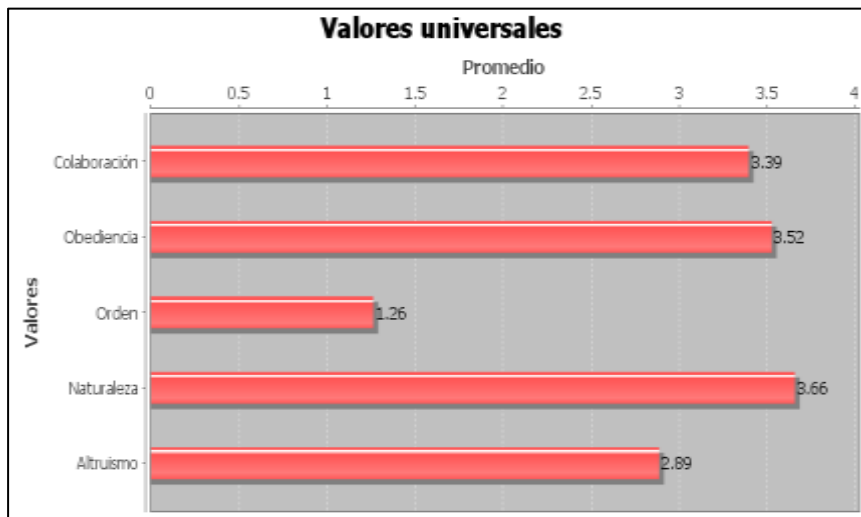
..., los valores sociales están estrechamente relacionados con las pautas de comportamiento, con los roles sociales y con los procesos sociales, como también con todo el sistema de estratificación de una sociedad. Los valores durante largo tiempo han ido asociados a cierto comportamiento cultural, simplifican, y facilitan el funcionamiento de las instituciones (familiar, educativa, económica, política, etc.). (Saavedra, 2001, pág. 137)

Tomando en cuenta este aporte teórico, se plantea la jerarquización que tienen los valores sociales para las niñas encuestadas: el más importante es la confianza familiar con un promedio de 3.36, seguido por la autoafirmación con 3.31, y en tercer lugar el compañerismo con 3.25. Nuevamente y reconfirmando los resultados anteriores, se observa que para las niñas no es tan importante la relación que mantengan con sus compañeras, lo que lleva a pensar que tal vez el ambiente de aula no es el adecuado o hace falta motivación; cabe mencionar que con ello no se pretende decir que es un error considerar al compañerismo en último lugar, pero la inquietud parte de

respuestas anteriores como por ejemplo el hecho de que las niñas señalan que no se respeta la opinión de los demás.

5.6.3. Valores universales.

Gráfico N° 18



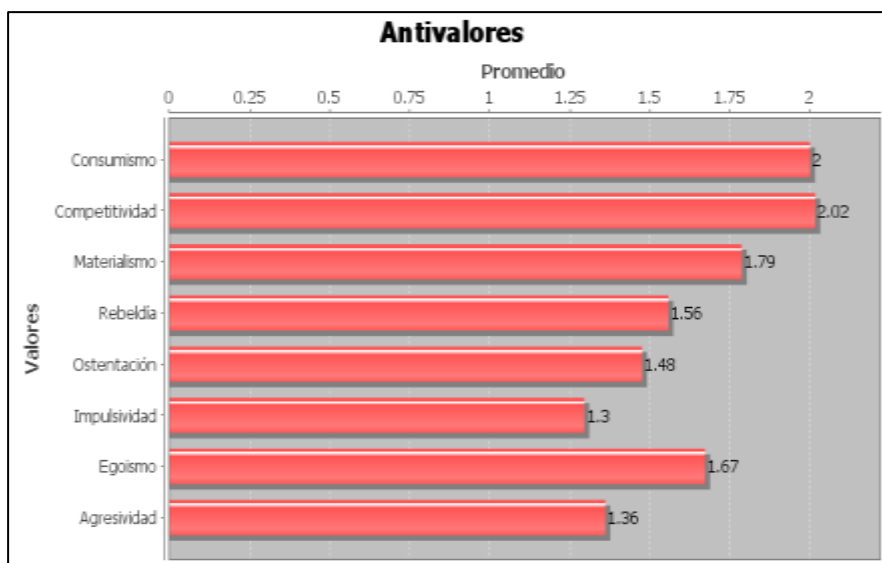
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"
Elaborado por: Gloria Camacho.

Previo al análisis de los resultados obtenidos en este aspecto, vale la pena revisar lo señalado por los autores Tuts & Martínez (2006): *"no sirve proponer valores universales desligados de la realidad: en el entorno escolar, familiar, en los espacios de tiempo libre es donde encontraremos oportunidades y conflictos que nos llevarán a formular valores aplicables a otras situaciones y a aprender a actuar."* (pág. 12)

Considerando el aporte de sobre los valores universales, el gráfico anterior nos indica la jerarquización de los mismos desde el punto de vista de nuestras participantes: en primer lugar tenemos la naturaleza con un promedio de 3.66, seguido por la obediencia con 3.52, la colaboración con 3.39, el altruismo con 2.89, y el orden con 1.26. Se observa de manera positiva que las alumnas hayan considerado a la naturaleza como el principal valor universal, lo que demuestra que en el hogar y en la escuela se les enseña a apreciar la importancia que tiene la naturaleza y lo necesario que es cuidar de ella, creando en las alumnas conciencia ambiental.

5.6.4. Antivalores.

Gráfico N° 19



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Frente al tema de los antivalores, se debe considerar que todos debemos aportar con el ejemplo, para que en las futuras generaciones no se dé el caso de que mientras en la escuela se enseña la práctica de los buenos valores, van a la sociedad o a la familia y se ve un mundo infestado de antivalores los cuales hacen que nuestros jóvenes vayan tomando caminos erróneos. Al respecto Valero (2003) dice: *"El niño acepta los valores que no ha captado, y los acepta como si fuesen propios... Lo lamentable es cuando se les ofrecen antivalores y los acepta como buenos."* (pág. 70).

Teniendo presente este referente teórico, podemos revisar el contenido del gráfico anterior sobre la percepción de las niñas sobre cada uno de los antivalores que se presentan en su entorno: con un promedio de 2.02 de competitividad que es más alto que los que se siguen como son el consumismo, el materialismo, el egoísmo, la rebeldía, la ostentación, la agresividad, y la impulsividad. Cabe señalarse que las diferencias porcentuales de estos resultados varían únicamente. Se ha podido detectar que las niñas perciben en su ambiente escolar, que existe un ambiente de competitividad entre compañeras, además de muestras de consumismo, lo que probablemente se debe a la creciente adquisición de aparatos electrónicos que los mismos padres regalan a sus hijos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- En relación a los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, la investigación realizada en la Unidad Educativa “La Inmaculada” concluye que predomina la familia nuclear, tal es el caso de la mayoría de las niñas encuestadas; además existen familias monoparentales en un menor número; y, familias extensa con un ocupa el último lugar. Estos datos dan muestra de que los valores aún son transmitidos con el importante ejemplo de la presencia del padre y la madre; sin embargo también existe un grupo de padres de familia que lleva a pensar que las niñas han pasado por situaciones difíciles de separación de sus padres.
- La familia todavía ejerce mayor influencia en la construcción de los valores morales, así lo señalaron la mayoría de niñas para quienes dentro de la familia la ayuda es de mucha importancia, asimismo es importante estar con los padres el fin de semana lo cual se relaciona con el mantenimiento de la disciplina en el hogar. Consideran que los hijos deben hacer lo que les dicen sus padres. Por otra parte, las niñas piensan que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia, pues la Iglesia y los amigos tienen ocupan un lugar muy pequeño, lo interesante es que, ninguna niña cree que sea el colegio.
- La valoración que dan las niñas a la escuela, como espacio de aprendizaje en valores y de encuentro con sus pares, es positiva, ya que la mayoría de ellas está consciente de que lo importante no es solo sacar buenas notas para pasar el año, sino porqué realmente quieren aprender cosas nuevas. Además, las alumnas han aprendido que las personas que triunfan y tienen éxito es porque han trabajado duro, por lo que cuando no se entiende en clase, se debe preguntar siempre. Por otro lado, un representativo grupo de estudiantes señala que el colegio es importante para hacer buenos amigos, aunque llama la atención que más de la mitad de estudiantes señale que entre compañeras de clase se respeta muy poco las opiniones de cada uno.
- Sobre la importancia que tiene para las niñas su grupo de amigos, los resultados demuestran que no tienen mucha relevancia estar con sus amigos,

al contrario prefieren estar con su familia, así ellas indican que no les interesa pertenecer a una pandilla o parecerse a los demás; además la mayoría nunca o casi nunca juega con los amigos fuera de la casa y con menos de la mitad opina que no le parece nada interesante estar en el parque o en la calle jugando.

- Con respecto a las tecnologías se hace evidente que los objetos y formas que actualmente tienen los niños para distraerse, van evolucionando con mayor rapidez y presentan opciones que los vuelven más sedentarios. Tal es el caso de las niñas encuestadas, quienes dentro de las tecnologías que más utilizan, señalan que todas ven programas de televisión como dibujos animados y películas, entre 1 a 2 horas diarias; seguido de gran número de niñas que habitualmente usan internet y otras utilizan el teléfono celular. La computadora es mayormente utilizada para hacer sus deberes, también la utilizan para jugar y/o para ingresar a redes sociales.
- En la manera en que han jerarquizado los valores personales se observó que para ellas en primer lugar está la responsabilidad, seguido de la generosidad, colaboración, corrección, respeto, higiene, y en último lugar la amistad con un promedio menor. Por su parte, entre los valores sociales el más importante está la confianza familiar, seguida por la autoafirmación, y en tercer lugar el compañerismo. Entre los valores universales, en primer lugar, tenemos la naturaleza, seguido por la obediencia, la colaboración, y el orden. Por último, en la jerarquización de los antivalores se coloca en primer lugar la competitividad, luego al consumismo, el materialismo, el egoísmo, en los últimos lugares la agresividad y la impulsividad

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda aprovechar esta oportunidad, en que los padres de familia estarían dispuestos a colaborar, para crear grupos de apoyo y formación familiar en valores, donde los padres organicen charlas o talleres entorno a la importancia de la familia en la sociedad, y las compartan con los alumnos, docente y demás padres de familia. Además, se pueden programar charlas de apoyo que se puedan brindar a los miembros de familias monoparentales.
- Dado que para ninguna de las niñas, las cosas más importantes de la vida se dicen en la escuela, se sugiere que en las autoridades escolares se preocupen por crear un plan de educación en valores enfocado en el mejoramiento y difusión del respeto a las normas parentales, de modo que la escuela tome parte en los valores que necesitan aprender sus alumnas como parte de su formación.
- Como se ha podido observar anteriormente, un poco más de la mayoría de las niñas encuestadas señalan que entre las compañeras de clase se respeta muy poco las opiniones de cada uno, esto sumado a que algunas niñas indican que en la escuela no hay demasiadas normas. Por lo cual, se cree que es necesario evaluar el ambiente de aula que se está viviendo, en base a cuyos resultados se puede plantear la estructuración de un reglamento que rijan el comportamiento en el aula.
- Se recomienda destinar dentro del plan anual, un espacio para la realización de convivencias donde las alumnas puedan compartir entre compañeras, conocerse mejor y aprender valores en torno a la amistad y el compañerismo; con el fin de revalorizar la importancia que tiene para las niñas su grupo de amigos, ya que los resultados demostraron que, nunca o casi nunca juega con los amigos fuera de la casa y que pocas veces prestan sus juguetes a los demás o no es nada importante ayudar a alguien a encontrar amigos.
- Con respecto a las tecnologías usadas por las alumnas, es importante que los docentes cuenten con un plan para educar sobre el uso adecuado y consciente del internet y otras tecnologías de la información y la comunicación, que ayude a las niñas a distribuir efectivamente su tiempo entre sus tareas y el uso del

computador, además, de prevenir los posibles riesgos a los que se ven expuestos los menores cuando acceden a redes sociales.

- A pesar de que los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, no son muy pesimistas, no se debe dejar de lado que es responsabilidad tanto de los padres de familia como de los docentes, mantener atención permanente a los comportamientos de los niños con el objeto de detectar a tiempo cualquier irregularidad y poder tomar decisiones oportunas para corregirlos, sobre todo cuando se presentan antivalores como los revisados anteriormente.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA

Título:

Plan de mejoramiento del respeto a las normas parentales a través del uso adecuado y consciente del internet y otras Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Unidad educativa fiscomisional “La Inmaculada”, periodo lectivo 2013 - 2014

Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

Institución responsable:

Unidad educativa fiscomisional “La Inmaculada”.

Cobertura poblacional:

Niñas de 9 y 10 años. Docentes. Padres de Familia

Cobertura territorial:

Parroquia Zamora, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.

Fecha de inicio:

1-03-2013

Fecha final:

1-10-2013

Fuente de Financiamiento:

Responsable: Gloria Esperanza Camacho Chávez

Presupuesto

\$307 dólares

Participantes de la propuesta:

Hna. Directora de la escuela

Docentes de 4to y 5to Año de Básica Elemental

Niñas de la Unidad Educativa “La Inmaculada”

Autora del proyecto, padres de familia.

Facilitadores

7.2. ANTECEDENTES

Los procesos educativos contemporáneos se encuentran con una barrera para el cumplimiento de los objetivos que se plantea, tanto desde los estamentos gubernamentales preocupados por lo educativo, así como desde las entidades educativas y los propios hogares. Dicha barrera u obstáculo, para la adquisición de conocimientos como de valores, suelen ser las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las que, en vez de cumplir las funciones originales para las que fueron creadas y que se condensan en su propio nombre, esto es, herramientas para agilizar la información y comunicación entre los seres humanos, suelen derivar en medios que sirven únicamente para una diversión insustancial, en el mejor de los casos, o en verdaderos medios para la inculcación de antivalores, en el peor.

En este sentido, el uso indiscriminado y excesivo que la humanidad hace de los medios tecnológicos, y particularmente del internet y de la televisión, y que se inicia desde la infancia, ha derivado, contradictoriamente, en seres humanos abstraídos de lo que ocurre en la realidad o de personas (niños también) incapaces de establecer comunicaciones eficaces con sus semejantes, pues resulta que el constante y excesivo empleo del internet, hace que el individuo se acostumbre a un universo virtual, muchas veces opuesto a la realidad en que vive.

Sin embargo, tampoco hay que olvidar las excelentes posibilidades educativas que un uso adecuado del internet y de la televisión puede traer consigo, medios tecnológicos que Schaffer y Kipp (2007, pág. 635) conciben como “una excelente herramienta para los estudiantes que investigan temas relacionados con sus tareas escolares”. No obstante, estos mismos autores advierten sobre los peligros del internet para los niños, recordándonos que, tanto los niños como los adolescentes que charlan en línea con sus conocidos han sido atraídos a relaciones cibersexuales y a veces a reunirse con compañeros adultos de chateo que los explotan.

Ahora, las deficiencias de la televisión están más que claras y fueron descritas en el aparatado teórico de la investigación que sustenta a la presente propuesta educativa. Ahí se exponía la realidad de la televisión ecuatoriana, en un estudio realizado a la programación de los canales en la franja horaria comprendida entre las 15h00 y las 21h00. El 50% de la programación comprendida en este horario, al cual acceden libremente niños, no es apropiada para todo público. Y aún es mayor el índice de programación violenta con el 52%. (Játiva & Sánchez, 2010, pág. 107). Frente a esta situación se requieren tomar medidas urgentes.

En tal caso, se sabe que los medios tecnológicos son al final de cuentas solamente cosas, es decir, no son responsables de los efectos que producen, sino que es el uso que los seres humanos hacen de ellos los que derivan en consecuencias. Además, tampoco es que la exposición del niño al internet o a la televisión traerá consigo los mismos resultados en todos los casos, sino que hay considerar lo apuntado por Moyer Gussé y Riddle (2010, pág. 100), “que un niño tienda a reproducir la violencia mediática también dependerá de otros factores como el género, niveles de predisposición a la agresividad, entorno familiar, y toda una multitud de otras características”. Ahora, es claro que un uso excesivo de la computadora y de la televisión, sin lugar a dudas supondrá un problema en el comportamiento del niño, por lo que siempre es necesario que se tomen las precauciones debidas. Al respecto, señala Greenfiels (1999, pág. 13) que se ha convertido en un lugar común decir que la solución está en enseñar a ver televisión y utilizarla positivamente como medio de información, distracción o aprendizaje. Sin embargo, los esfuerzos y progresos en esta dirección son aún mínimos y seguimos preocupados más por resaltar sus efectos negativos que por estudiar las posibilidades que ofrece. Es decir, no se cuenta con verdaderas propuestas, particularmente educativas, que den una solución real al problema detectado, sino que se quedan en una simple sintomatización de lo que ocurre. En este sentido se requeriría de un plan de intervención que enseñe a los niños a hacer un uso adecuado de los medios de comunicación y a ser más críticos con lo que observan (siempre dentro de las posibilidades cognitivas de su edad), pero también que faculte a los padres a ejercer de manera sabia y sin la fuerza, un control sobre lo que sus hijos ven. Con respecto a esto último, los padres deberían adquirir las destrezas para “limitar enérgicamente el tiempo que los hijos le dediquen, e intervenir en la selección de los programas, para que vean los que les son adecuados y en el momento oportuno. Se evitará que vean programas que les producen tensión (...) los programas a horas tardías que impidan a los niños irse pronto a la cama, o dormir a las horas necesarias” (Quintana, 1993, pág. 139).

Este control debería ser personalizado y acompañado con un verdadero involucramiento por parte de los padres, pues el dejar que el propio sistema informático, el internet o la televisión regulen y controlen lo que los niños ven es pecar de exceso de confianza. Al respecto del control parental: “Ninguno es eficaz cien por cien y a menudo se bloquean páginas que nada tienen de nocivas pero que a lo mejor incluyen una palabra desafortunada (...) a veces un adulto no tiene control sobre los filtros y listas, sino que es la empresa que comercializa el producto la que lo configura (...) las listas de sitio web cambian diariamente, lo que exige actualizarlas manualmente o descargar listas del fabricante, a menudo pagando. (...) los niños y estudiantes avisados terminan por aprender cómo saltarse estas protecciones” (Álvarez Maraión , 2009, pág. 68). Por ello es necesario que cualquier proyecto que se efectúe para fomentar el correcto uso del internet y la televisión tenga la precaución de involucrar a los propios padres.

Pues son los padres y las familias el nexo entre lo que los niños ven en televisión o el internet y el efecto nocivo o benigno que se genera. Así, “los padres, son potencialmente el agente de socialización, en el contexto de la televidencia, más cercano y directo al niño. La familia es el ámbito en el que el niño opera y donde debe encontrar recursos para decodificar los mensajes” (Fernández Martínez, 2011, pág. 47)

No obstante, como recuerda Fernández Martínez (2011, pág. 49), muchos padres aseguran no estar preparados para efectuar una mediación efectiva entre sus hijos y la televisión, porque la rapidez de los cambios tecnológicos del medio les deja confusos respecto del rol que deben asumir, de ahí la necesidad de propuestas educativas de intervención que le otorguen a los padres las herramientas teóricas y prácticas que les faculten para una mediación efectiva. Y esta mediación es necesaria pues, como señala Suárez Higuera (2008, pág. 82): “en el hogar se orienta al espíritu solidario, el compartir, el ayudar y apoyar, en la televisión se invita a la competencia, a la ley del más fuerte, al de tener y poder. En el hogar se vincula el respeto y la tolerancia y en la televisión se enseña la violencia y la agresividad”, es decir, si hay una dicotomía entre los valores que se quieren impartir en el hogar y lo que los niños ven en los medios de masas es de suma urgencia que alguien ejerza la mediación. Sin embargo, no siempre los padres pueden estar presentes por lo que muchas veces es insoslayable que los propios niños aprendan a dirimir y a autoimponerse reglas, lo que no es imposible si se lo hace a través de talleres que apunten a la propia reflexión de los estudiantes y no a la coerción o la prohibición a la fuerza.

Lo hasta aquí expuesto viene al caso, en razón que en la investigación sobre “Valores y estilo de vida de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013”, se obtuvieron ciertos resultados que dan cuenta de la problemática arriba señalada y consistente fundamentalmente en un uso excesivo del internet y la televisión.

Así, por ejemplo, en la tabla 19, concerniente a las “actividades preferidas” de las niñas, se pudo observar que un significativo 49.2% de encuestadas no le parece nada interesante estar en el parque o en la calle jugando, lo que podría interpretarse que prefieren pasarse encerradas en la casa, navegando en el internet o viendo televisión, que socializando con otras personas de su edad, o practicando algún juego o deporte.

Estos datos se confirman en la tabla 20, que arroja que el internet, seguido del celular y del teléfono (que se encuentra en la habitación) son las tecnologías que más utilizan las estudiantes. A continuación se presenta el gráfico donde se detallan los resultados descritos arriba:

Gráfico N° 20



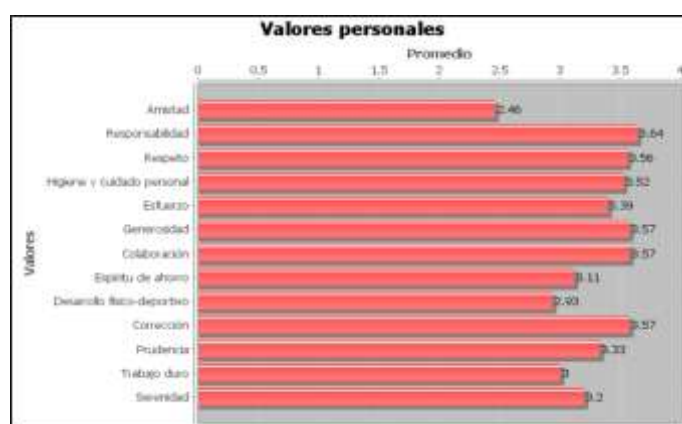
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” aplicado a las niñas del 4º- y 5º- año de la U. Educativa: “La Inmaculada”

Elaborado por: Gloria Camacho

A su vez, en la tabla 21, se señalaba que la mayoría de las niñas (50), utilizan su computadora para realizar sus deberes, para jugar (22) y para (buscar cosas en internet (16). Ahora, sabemos que muchas veces la realización de las tareas en casa van acompañadas con esporádicas visitas al internet o al chat, por lo que a final de cuentas, el uso del internet no es una actividad a la que se le da un tiempo exclusivo, sino que la mayoría de veces son visitas intermitentes, pero que interrumpen la actividad educativa de las niñas.

Así mismo, los resultados detallados en la tabla 26 señalaban que el 100% de las niñas ve televisión, lo que en sí no es negativo si es que dicho visionado es acompañado por padres de familia o si tiene ciertos límites de tiempo, pero el problema radica en que en la tabla 27, se pudo evidenciar que un porcentaje significativo de niñas (33%) dedican a ver televisión de 3 a 5 horas diarias, lo que sí comienza a ser un problema. Y se constata que es un problema cuando se relacionan estos resultados con otros como los detallados en el gráfico concerniente a los valores personales característicos de las niñas encuestadas y que, especialmente, hacen hincapié en el bajo puntaje de valores como la amistad y el desarrollo físico-deportivo:

Gráfico N° 21



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" aplicado a las niñas del 4º y 5º año de la U. Educativa: "La Inmaculada"

Elaborado por: Gloria Camacho.

Con respecto a la propuesta de intervención en sí, en el plano jurídico está encaminada dentro de Constitución de la República, la que en el Capítulo Segundo, sección quinta, referente a educación, Art. 27 dice: "La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos". En el Capítulo Tercero, en el Art. 46, literal 7 manifiesta la necesidad de: "protección frente a la influencia de programas o mensajes difundidos a través de cualquier medio que promueva la violencia o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para ser efectivos estos derechos".

Por su parte, en el Código de la Niñez y Adolescencia, en el Libro Primero, los niños niñas y adolescentes, como sujetos de derecho, están amparados en los Artículos: 1, 4, 8, 9, 10, 11, 37, 46, este tiene mucho que ver con la circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia que contengan

imágenes, textos o mensajes para su desarrollo. En el Capítulo Segundo, sección Quinta, referente a educación, el Art. 38, la educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para desarrollar su personalidad.

En lo referente a la Ley de Educación en el Art.3, Literal “a”, se establece la obligatoriedad de preservar y fortalecer los valores, éticos, morales propios del pueblo ecuatoriano, su identidad cultural y autenticidad dentro del ámbito latinoamericano y mundial.

7.3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de intervención encuentra su justificación en razón que su aplicación significará una respuesta inmediata a los problemas más acuciantes encontrados durante la investigación desarrollada en la institución educativa “La Inmaculada”, específicamente, en lo que respecta al excesivo uso del internet y la televisión entre las niñas encuestadas y cómo ese uso excesivo está resultando en la reducción de valores personales como la amistad y al pobre desarrollo físico-deportivo. En este sentido, la aplicación de la presente propuesta conllevaría a fortalecer en las niñas ciertas actitudes y destrezas con las cuales enfrentar de manera efectiva a las perniciosas o poco educativas influencias que el internet y la televisión están ejerciendo sobre ellas que terminan por afectar las normas parentales dentro del hogar. Así mismo significará la oportunidad para que las estudiantes adquieran ciertas destrezas con las cuales emplear de manera más eficaz y adecuada el uso de las tecnologías arriba detalladas.

A su vez, la presente propuesta se justifica en un sentido académico, particularmente pedagógico, pues no se conocen experiencias previas en la provincia de Zamora Chinchipe que hayan implementado talleres para fortalecer el adecuado uso de los medios de comunicación masivos, por lo que este proyecto servirá como ejemplo para futuras investigaciones o intervenciones, y los resultados que de ella se deriven significarán una fuente de consulta de gran utilidad para los investigadores interesados en la cuestión.

Así mismo, la implementación de la presente propuesta educativa significará la oportunidad de poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos durante nuestra formación académica universitaria, tanto en los aspectos teóricos como

prácticos, y la posibilidad de ejecutar un proyecto que ejerza una influencia positiva en la comunidad de la que se forma parte.

Por todo lo expuesto se recomienda fehacientemente la inmediata aplicación de la presente propuesta.

7.4 OBJETIVOS

Objetivo general:

Inculcar y consolidar, en un plazo de 6 meses a partir de la fecha de implementación de la presente Propuesta, el respeto a las normas parentales a través del uso adecuado y consciente del internet y otras Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), entre las niñas de 9 y 10 años de la Unidad educativa fiscomisional “La Inmaculada”.

Objetivos específicos:

- Socializar entre los estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades de la institución educativa, acerca de los problemas detectados entre los estudiantes y, por ende, la necesidad de implementar la propuesta de intervención.
- Desarrollar 4 sesiones de trabajo, en el plazo de 1 mes y con una duración de 4 horas cada una, con la finalidad de inculcar valores como el respeto y la autodisciplina, así como el uso adecuado de las tecnologías de la información, particularmente del internet y la televisión.
- Reestructurar los planes de clase, con el fin de consolidar el uso adecuado de las tecnologías de la información, haciendo énfasis en aquellos temas que pueden ser potencializados por la aplicación pedagógica de dichas herramientas.
- Evaluar, en un plazo de 5 meses inmediatos a la ejecución de la propuesta de intervención, si los objetivos establecidos en la misma se cumplieron a cabalidad.
- Emitir, en un plazo de 6 meses a partir del inicio de la presente propuesta, un informe dirigido tanto a directivos, docentes y padres de familia, así como a los

propios estudiantes, donde se detallen los resultados, así como las recomendaciones para fortalecer los objetivos alcanzados.

7.5 ACTIVIDADES

Cuadro Nº 3

OBJETIVO	ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>1. Socializar entre los estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades de la institución educativa, problemas detectados entre los estudiantes y necesidad de implementar propuesta.</p>	Entrega del Plan de intervención a autoridades	Firma de recibido.
	Recepción de recomendaciones al Plan	Documentos con firma de recibido.
	Contratación de los facilitadores de las sesiones de trabajo	Fotocopias, recibos, contratos.
	Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes	Fotografías, copias, informes.
<p>2. Desarrollar 4 sesiones de trabajo, en el plazo de 1 mes y con una duración de 4 horas cada una, con la finalidad de inculcar valores como el respeto y la autodisciplina, así como el uso adecuado de las tecnologías de la información, particularmente del internet y la televisión.</p>	<p>Sesión 1: a) Diagnóstico de la situación; b) La importancia del respeto y la autodisciplina; c) Videos de concientización; d) Casos de vida; e) Puesta en común.</p>	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	<p>Sesión 2: a) Relación tolerancia-respeto; b) El respeto como condición para una sociedad más civilizada; c) Los peligros de la intolerancia, d) Trabajo en grupo; e) Debate; f) Reflexiones finales.</p>	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	<p>Sesión 3: a) Las adicciones: concepto y características; b) El uso exagerado del internet: ¿posible adicción?; c) Los peligros del internet: acoso, violencia, cyberbullyng; d) La televisión: lectura crítica de la programación; e) ¿La televisión educa?; f) Debate; g) Reflexiones finales.</p>	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	<p>Sesión 4: a) Utilización adecuada del internet y la televisión; b) Las posibilidades educativas de las TIC; c) Un repaso a las páginas de internet</p>	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.

	y programas de televisión de calidad y con información relevante; d) Repaso a lo visto en el taller: preguntas para la retroalimentación; e) Reflexiones finales y clausura de las sesiones.	
3. Reestructurar planes de clase, con el fin de consolidar el uso adecuado de las tecnologías de la información.	Revisión de los planes de clase y determinación de los acápites más acordes para reforzar los contenidos con la aplicación del Internet y otras TIC.	Actas de sesión, copias, informes.
	Elaboración de planes de clase.	Planes de clase.
	Socialización entre estudiantes y demás miembros de la institución.	Fotografías, filmaciones.
4. Evaluar, en un plazo de 5 meses inmediatos a la ejecución de la propuesta de intervención, si los objetivos establecidos en la misma se cumplieron a cabalidad.	Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes de las niñas participantes en el Plan de intervención.	Fichas de observación firmadas
	Entrevista y encuesta a los estudiantes.	Entrevistas y encuestas firmadas
	Análisis de los resultados	Copias, documentos.
5. Emitir, en un plazo de 6 meses a partir del inicio de la presente propuesta, el informe, donde se detallen los resultados, así como las recomendaciones para fortalecer los objetivos alcanzados.	Elaboración del informe de resultados	Fotografías, borradores del informe, copias.
	Entrega del informe de resultados a directivos, docentes, padres de familia y estudiantes, detallando los resultados alcanzados, así como las recomendaciones necesarias para fortalecer los objetivos alcanzados.	Documento con la firma de recibido.

Elaborado por: Gloria Camacho

7.6 METODOLOGIA

Los métodos que se emplearán para el desarrollo cabal de la presente propuesta son detallados a continuación y especificando el instante y la actividad en que serán implementados:

- *Descriptivo:* Este método es adecuado para la identificación de los comportamientos de los estudiantes posterior a su participación en el Plan de intervención y las sesiones de trabajo. Con el mismo se pretende realizar una

lectura descriptiva de los resultados que arrojen las encuestas realizadas a estudiantes y padres de familia, es decir, se hará una lectura estadística descriptiva de los datos.

- *Analítico*: Una vez descritos los resultados de las encuestas en la evaluación se procederá a analizarlos de manera específica. Se procederá a profundizar sobre las conductas y aspectos encontrados.
- *Sintético*: Posterior al análisis de los resultados de las encuestas y de las evaluaciones se desarrollará una discusión que sintetice los análisis particulares en una conclusión general.
- *Estadístico*: Los resultados finales y las conclusiones generales que serán detalladas en un informe dirigido a las autoridades de la institución educativa serán respaldados con datos estadísticos que den solidez a lo manifestado en el informe.

Por su parte, se presenta un listado de las técnicas a emplearse en el transcurso de la presente propuesta:

- *Observación*: Tanto al inicio de la propuesta, durante su ejecución, así como en la evaluación final se hará uso de esta técnica, la que servirá para determinar las conductas y apreciaciones de las niñas participantes y establecer si han existido cambios en su comportamiento.
- *Trabajo de campo*: Las sesiones de trabajo a desarrollarse y que serán coordinadas por profesionales capacitados en los temas a tratarse, quienes fungirán de facilitadores para que los conocimientos impartidos lleguen de una manera amena y eficaz a las niñas participantes.
- *La encuesta*: Las que serán desarrolladas en la etapa de evaluación para establecer si los objetivos fijados en la propuesta se cumplieron a completitud.

7.7 RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

- Autora de la propuesta
- Profesora del aula
- Profesores de materias especiales: Educación Física, Lengua extranjera.
- Estudiantes
- Facilitadores
- Directivos y demás docentes del plantel.

RECURSOS MATERIALES

- Material de oficina
- Computadoras y medios informáticos.
- Medios audiovisuales: televisión, proyector, DVD.
- Textos de consulta

RECURSOS ECONÓMICOS:**Cuadro N° 4**

ACTIVIDAD	VALOR
Entrega del Plan de intervención a autoridades	\$5
Recepción de recomendaciones al Plan	\$2
Contratación de los facilitadores de las sesiones de trabajo	\$100
Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes	\$5
<i>Sesión 1</i>	\$10
<i>Sesión 2</i>	\$10
<i>Sesión 3</i>	\$10
<i>Sesión 4</i>	\$10
Revisión de los planes de clase	\$20
Elaboración de planes de clase.	\$10
Socialización entre estudiantes y demás miembros de la institución.	\$10
Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes de las niñas	\$50
Entrevista y encuesta a los estudiantes.	\$25
Análisis de los resultados	\$10
Elaboración del informe de resultados	\$20
Entrega del informe de resultados	\$10
TOTAL	\$307

Elaborado por: Gloria Camacho

7.8 RESPONSABLES**Cuadro N° 5**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Entrega del Plan de intervención a autoridades	Gloria Camacho
Recepción de recomendaciones al Plan	Gloria Camacho Secretaría de la institución educativa
Contratación de los facilitadores de las sesiones de trabajo	Gloria Camacho
Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes	Gloria Camacho
<i>Sesión 1</i>	Facilitador 1
<i>Sesión 2</i>	Facilitador 1
<i>Sesión 3</i>	Facilitador 2
<i>Sesión 4</i>	Facilitador 2
Revisión de los planes de clase	Gloria Camacho Docente principal Profesores de materias especiales
Elaboración de planes de clase.	Gloria Camacho Docente principal Profesores de materias especiales
Socialización entre estudiantes y demás miembros de la institución.	Gloria Camacho
Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes de las niñas	Gloria Camacho
Entrevista y encuesta a los estudiantes.	Gloria Camacho
Análisis de los resultados	Gloria Camacho
Elaboración del informe de resultados	Gloria Camacho
Entrega del informe de resultados	Gloria Camacho

Elaborado por: Gloria Camacho

7.9. EVALUACIÓN

Para la evaluación de la presente propuesta de intervención se aplicarán las siguientes técnicas:

- Aplicación de una encuesta dirigida tanto a las propias estudiantes como a los padres de familia, con el fin de determinar si las sesiones de trabajo desarrolladas, así como la adecuación de los planes de clase a un uso adecuado de las TIC (particularmente del Internet) ha significado un cambio significativo en los comportamientos y actividades de las niñas en el hogar y en la escuela.
- Aplicación de la técnica de observación, con la finalidad de constatar si los objetivos planteados al inicio de la propuesta han sido alcanzados.

Elaborado por: Gloria Camacho

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, F. (2000). *Utopía ética para jóvenes: para trabajar la ética de 4o de ESO*. Madrid: Huerga y Fierro Editores.
- Aguilar, M., & Farray, J. (2007). *Sociedad de la Información, Educación para la Paz y Equidad de Género*. La Coruña: Netbiblo.
- Ainscow, M., Beresford, J., Harris, A., & Hopkins, D. (2001). *Crear condiciones para la mejora del trabajo en el aula. Manual para la formación del profesorado*. Madrid: Narcea.
- Alonso, J. (2004). *La educación en valores en la institución escolar: planeación-programación*. Barcelona: Plaza y Valdés.
- Alvarez de la Cadena, C. (2006). *Ética Odontológica*. México D.F.: UNAM, Facultad de Odontología.
- Álvarez Marañón, G. (2009). *Cómo protegernos de los peligros del Internet*. Madrid: Los libros de la catarata.
- Álvarez, M., & Berástegui, A. (2007). *Educación y familia: La educación familiar en un mundo en cambio*. Madrid: Universidad Pontífica Comillas.
- Ballesta, J. (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Murcia: EDITUM.
- Bernal, A. (2005). *La familia como ámbito educativo*. Madrid: Rialp ediciones.
- Berrum, T. (2004). *Al Rescate de Los Valores Familiares*. México D.F.: Selector.
- Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Burgos, J. (2003). *Antropología: una guía para la existencia*. Madrid: Palabra.
- Calderón Hernández, G., & Castaño Duque, G. (2005). *Investigación en administración en América Latina: evolución y resultados*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Cardona, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México D.F.: Grijalbo.

- Carranza, M., & Mora, J. (2003). *Educación física y valores: educando en un mundo complejo : 31 propuestas para los centros escolares*. Barcelona: GRAÓ.
- Carreras, L., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M., & Guich, R. (2006). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* Barcelona: Grao.
- Castro, G. (2007). *Aprendamos a ver TV: Guía para padres y maestros*. Comisión Nacional de Televisión: Bogotá.
- Cerrillo, M. d. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 59 - 68.
- Chumpitaz, L. (2005). *Informática aplicada a los procesos de enseñanza aprendizaje*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad católica del Perú .
- Conde, R. (2003). Qué valores transmiten los docentes en las escuelas. En s/n, *Primeras jornadas de educación en valores*. Caracas: Ediciones Paulinas.
- Consejo de Educación. (1998). *REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura.
- Corporación de Estudios y Publicaciones. (1999). *Código Penal, Legislación Conexa*. Recuperado el 2 de Enero de 2012, de <http://www.miliarium.com/paginas/leyes/internacional/Ecuador/General/cp.pdf>
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de valores*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Cruz, A. (2002). *Sociología una desmitificación*. Barcelona: Clie.
- de la Torre, F. (2000). *Ética y Deontología Jurídica*. Sevilla: Librería-Editoria Dykinson.
- del Suárez, M. (2008). *Familia y valores: módulo 3: escuela de padres, la hora del encuentro*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Didou Aupetit, S., & Mendoza Rojas, J. (2005). *La comercialización de los servicios educativos. Retos y oportunidades para las instituciones de Educación Superior*. México D.F.: ANUIES.
- Diez, M., Martínez, A., Sarrión, J., Soriano, J., & Tatay , L. (2004). *Hacia un humanismo cristiano 3*. México D.F.: Editorial Progreso.

- Dirección de Educación de Uruguay. (2000). *Inclusión en la educación de personas con capacidades diferentes*. Montevideo: La Dirección.
- Elexpuru, I., Medrano, C., & Quevedo, E. (2002). *Desarrollo de Los Valores en Las Instituciones Educativas*. Bilbao: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Elexpuru, I., Villardón, L., & Yániz, C. (2011). *Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Escartí, A., Pascual, C., & Gutiérrez, M. (2005). *Responsabilidad personal y social a través de la educación física y el deporte*. Barcelona: GRAÓ.
- Espina, Á. (2004). *Familia, educación y diversidad cultural*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Esteinou, R. (2006). *Fortalezas y desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos de América y México*. México D.F.: CIESAS.
- Estévez, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2007). *Relaciones ente padres e hijos adolescentes*. Madrid: NAU llibres.
- Estradé, A., & Fernández, E. (2003). *La mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la sociología*. Barcelona: UOC.
- Fernández Martínez, P. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje*. Madrid: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Fernández, F. (2010). *La dignidad de la persona: Evolución histórico-filosófica, concepto, recepción constitucional y relación con los valores y derechos fundamentales*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- Ferrer, U. (2000). *Filosofía Moral*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Francisco, N. (2004). *Filosofía, Ética, Moral Y Valores*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Galvia Panqueva, G. (2004). *Fundamentos de Tecnología educativa*. San José: Euned.
- García, V. (1990). *La educación personalizada en la familia*. Madrid: Rialp.

- García, X., & Puig, J. (2007). *Las siete competencias básicas para educar en valores*. Barcelona: GRAÓ.
- Geis, À., & Longás, J. (2006). *Dirigir la escuela 0 - 3*. Barcelona: GRAÓ.
- Gervilla, E., & Rodríguez, T. (2002). *Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Gomes, C. (2001). *Procesos Sociales, Población y Familia: Alternativas Teóricas y Empíricas en Las Investigaciones Sobre Vida Doméstica*. México D.F.: FLACSO.
- Gómez, R. (2008). *La dignidad humana en el proceso salud - enfermedad*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- González, J. (2004). *Transmisión de valores religiosos en la familia*. Murcia: EDITUM.
- González, M. (2008). *Educación ético-cívica 4o ESO*. Madrid: Editex.
- Gregorio, P.-B. (2004). *La Dignidad de la Persona Desde la Filosofía Del Derecho*. Madrid: Librería Editorial Dikynson.
- Guevara, B., Zambrano, A., & Evies, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista de Educación en Valores*, 97.
- Gwartz, S., & de Podestá, M. (2007). *Mejorar la gestión directiva en la escuela*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Haydon, G. (1997). *Educación en valores, un nuevo enfoque*. Madrid: Morata.
- Iglesia Católica Conferencia Episcopal Panameña. (2006). *Catecismo de la Iglesia Católica: compendio*. Panamá: Editorial San Pablo.
- Imeri, C. (2009). Juventud y valores en Guatemala. *Análisis*, 61 - 94.
- INEC. (23 de Diciembre de 2012). *INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2012, de <http://www.inec.gob.ec/home/>
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). *Educación en valores éticos*. San José: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Jares, X. (2006). *Pedagogía de la convivencia*. Barcelona: GRAÓ.

- Játiva, R., & Sánchez, M. (2010). Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010). *Com Humanitas*, 103-119.
- Kliksberg, B. (2006). *Más ética, más desarrollo*. Madrid: INAP.
- Kostelnik, M., & Whiren, A. (2009). *Desarrollo Social de los Niños*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Lisón, C. (2005). *Antropología: horizontes educativos*. Valencia: Universitat de València.
- Lopez, E. M. (2000). *Familia y Sociedad: Una Introducción a la Sociología de la Familia*. Navarra: Rialp.
- López, F., & Darnés, A. (2002). *Valores escolares y educación para la ciudadanía*. Barcelona: GRAÓ.
- López, J., & Sallés, N. (2011). *Prevención de la anorexia y la bulimia*. Valencia: Nau Llibres.
- Maestre, A. (2009). *FAMILIA Y ESCUELA. LOS PILARES DE LA EDUCACIÓN*. Granada: Innovación y Experiencias Educativas.
- Malishev, M. (2002). *En busca de la dignidad y del sentido de la vida*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Marcano, N., & Finol de Franco, M. (Septiembre de 2007). *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2012, de Competencias personales y gerenciales de los Directores y Subdirectores de Educación Básica: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-99842007000300006&script=sci_arttext&tlng=en
- Marks Greenfiels, P. (1999). *Ej niño y los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Millán, M. Á. (2002). *Psicología y familia*. Madrid: Cáritas.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2012). *Estándares de gestión*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2012, de <http://www.dineib.gob.ec/estandares-gestion-pes.html>

- Ministerio de Educación del Gobierno de España. (2010). *Diversidad cultural y logros de los estudiantes en educación obligatoria*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Ministerio de Educación del Gobierno de España. (2010). *Evaluación general de diagnóstico 2009. Educación primaria. Cuarto curso*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (16 de Junio de 2006). *Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015*. Recuperado el 16 de Octubre de 2012, de http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf
- Morán Oviedo, P. (2006). *La docencia como formación profesional*. México D. F.: Hispanoamericana.
- Morán, R. (2004). *Educandos con desórdenes emocionales y conductuales*. San Juan: La Editorial.
- Moreno, M. (2003). *Filosofía. Vol. Iii: Ética, Política E Historia de la Filosofía (i). Profesores de Enseñanza Secundaria. Temario para la preparación de oposiciones*. Sevilla: MAD S.L.
- Morrison, G. (2005). *Educación infantil*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Moyer Gussé, E., & Riddle, K. (2010). *El impacto de los medios de comunicación en la infancia*. Barcelona: Editorial UOC.
- Palacios de Torres, C. (febrero de 2009). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/cpt.pdf>
- Parada, J. (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. *Educatio Siglo XXI*, 17 - 40.
- Pascual, A. (1995). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. Madrid: Narcea.
- Peces-Barba Martínez, G. (2003). *La dignidad de la persona desde la Filosofía del Derecho* (Segunda ed.). Madrid: Editoria Dykinson.

- Penas, S. (2005). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de A Coruña*. La Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Pérez Esclarín, A. (2003). La educación en valores. El arte de educar en positivo. En s/n, *Primeras jornadas en educación en valores*. Caracas: Ediciones Paulinas.
- Pérez Juste, R., López Rupérez, F., D. Peralta, M., & Municio, D. (2001). *Hacia una educación de calidad. Gestión, instrumentos y evaluación*. Madrid: Narcea.
- Pick, S. (2002). *Formación Cívica y Ética 2*. México: LIMUSA.
- Plata, E., & Leal, F. (2006). *Preguntas de Madres y Padres*. Bogotá: Médica Internacional.
- Pontón, J. (2008). *Difusión de la violencia en el Ecuador: ¿Hasta dónde informar?* Quito: FLACSO.
- Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El Niño Sano*. Bogotá: Médica Panamericana.
- Prat, M., Prat, M., & Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la Educación Física y el Deporte: Reflexiones y propuestas didácticas*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Quintana, J. (1993). *Pedagogía familias*. Madrid: Narcea.
- Ramírez Cavassa, C. (2004). *La gestión administrativa en las instituciones educativas*. México D. F.: Grupo Noriega editores.
- Ramos, H., Ochoa, M., & Carrizosa, J. (2004). *Los valores: Ejes transversales de la integración educativa*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ramos, I., & Tur, V. (2008). *Marketing y niños*. Madrid: ESIC.
- Ramos, M. (2007). *Programa Para Educar en Valores*. Caracas: Paulinas.
- Rebollo, L. (2005). *El derecho fundamental a la intimidad/Lucrecio Rebollo Delgado*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- Remolina, G. (Abril de 2005). *Universidad Católica del Norte*. Obtenido de <http://www3.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>

- Roche, R. (2006). *Psicología de la pareja y de la familia: Análisis y optimización*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rollano, D. (2005). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. Vigo: Ideaspropias.
- Sadurní, M., Rostán, C., & Serrat, E. (2008). *El desarrollo de los niños, paso a paso*. Barcelona: UOC.
- Salvador, L. (2005). *Exclusión social y discapacidad*. Córdoba: Universidad Pontificia Comillas.
- Sánchez, A. (2002). *Psicología social aplicada: teoría, método y práctica*. Madrid: Pearson Educación.
- Santucci de Mina, M. (2005). *Educando con capacidades diferentes. Un enfoque psicológico desde el retraso mental a la superdotación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Schaffer, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia*. México D.F.: Thomson.
- Suárez Higuera, M. (2008). *Familia y valores. Módulo 3. Escuela de padres*. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.
- Suarez, M. A. (2006). *Sociedad Paceyña de Medicina Familiar*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de http://mflapaz.com/Revista_4_Pdf/12%20ATENCIÓN%20A%20LA%20FAMILIA.pdf
- Torransos, L. (2005). *Evaluación y calidad*. Madrid: Revista Iberoamericana de educación.
- Tuts, M., & Martínez, L. (2006). *Educación en valores y ciudadanía: propuestas y técnicas didácticas para la formación integral*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Unell, B., & Wyckoff, J. (2005). *20 valores que puede transmitir a sus hijos*. Barcelona: AMAT.

- UNESCO. (2004). Participación de las familias en la educación infantil latinoamericana. Santiago: Trineo.
- Universidad de Valencia. (s.f.). *Infancia y familias: Valores y estilo de educación (6-14 años)*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Valero, J. (2003). *La escuela que yo quiero*. México D.F.: Progreso.
- Vélez, C. (2006). *La Interculturalidad en la Educación Básica: Reformas Curriculares de Ecuador, Perú y Bolivia*. Quito: Abya Yala.
- Vera, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista Juventud*, 19 - 32.
- Vial Correa, J., & Rodríguez Guerra, A. (15 de Enero de 2009). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v15n1/art07.pdf>
- Von Hildebrand, D. (1997). *Ética*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Wojtyla, K. (2005). *El hombre y su destino: Ensayos de antropología*. Madrid: Palabra.
- Xirau, J. (2000). *Obras Completas*. Madrid: Anthropos .
- Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Cómo formar a los hijos con sólido sentido ético*. Bogotá: Norma.
- Zaballoni, G. (2011). *La pedagogía del caracol: Por una escuela lenta y no violenta*. Barcelona: GRAÓ.
- Zabalza, M. (1996). *Calidad en la educación infantil*. Madrid: Narcea.

9. ANEXOS

Anexo N° 1

Cuestionario Familia – Escuela “Valores y estilos de vida” aplicado a los niños de 4to. y 5to. Año de la Unidad Educativa La Inmaculada.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo N° 2

Fotografías de la Prof. Gloria Camacho, Docente investigadora y estudiantes investigadas.








Anexo N° 3

Carta de la Ingreso a la Institución Educativa.


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:


La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.


Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


 UNIDAD EDUCATIVA "LA INMACULADA"
 ZAMORA-ECUADOR
 FECHA:
 HORA:
 FIRMA:
Verónica Sánchez Bumeo
 09-2012


 Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.


 Mg. Verónica Sánchez Bumeo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
 San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo N° 4

Certificado de la Unidad Educativa la Inmaculada




*"Dios es amor y el que pertenece en amor,
permanece en Dios y Dios en él".
(1 Juan 4:16)*

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "LA INMACULADA"

Teléfono: 2 607 990 - Telefax: 2 605 213 · E-mail: inmaculadazch_1936@yahoo.es
Zamora - Ecuador

Zamora, 20 de Septiembre del 2012

Lic. Hna. María Ramirez. DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "LA INMACULADA" DEL CANTÓN ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE; A PETICIÓN VERBAL DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICO:

Que la Prof. **GLORIA ESPERANZA CAMACHO CHÁVEZ**, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia, aplicó el cuestionario en la Institución Educativa sobre **"FAMILIA -ESCUELA: VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN NIÑAS DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE BÁSICA ELEMENTAL**, el proceso del mismo lo realizó con la responsabilidad que lo amerita.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del mismo en lo que estime conveniente.

Atentamente.



Lic. Hna. María Ramirez
DIRECTORA



Anexo N° 5

Acta de Entrega – Recepción a la Unidad Educativa “La Inmaculada”




*“Dios es amor y el que pertenece en amor,
permanece en Dios y Dios en él”.*
(1 Juan 4:16)

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA”

Teléfono: 2 607 990 - Telefax: 2 605 213 | E-mail: inmaculadazch_1936@yahoo.es
Zamora - Ecuador

ACTA DE ENTREGA - RECEPCIÓN

La Institución Educativa “la Inmaculada, deja constancia de la recepción del Informe Final de la investigación: Familia – escuela:” Valores y estilos de vida en niñas”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Gloria Esperanza Camacho Chávez, para constancia firman.



Lic. Hna. María Ramírez
DIRECTORA
Ci: 1706606637



Prof. Gloria Camacho
ALUMNA
Ci: 1900184654