



TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela fiscal Mixta “Bélgica” parroquia Nambacola de la ciudad de Gonzanamá provincia de Loja en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor:** Cañar Ojeda, Claudio Efraín      **Mención:** Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Orejuela Feijóo María Elena, Mgs.

Centro Universitario Cariamanga

2013

## Certificación

Mg. María Elena Orejuela

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes realizado por el profesional en formación: **Cañar Ojeda Claudio Efraín** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f). . . . .

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 0700921679

## Cesión de derechos

“Yo Claudio Efraín Cañar Ojeda declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Claudio Efraín Cañar Ojeda

Cédula: 1104395841

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Claudio Efraín Cañar Ojeda.

Cédula: 1104395841

## **DEDICATORIA**

Con toda mi alma y esfuerzo, dedico este trabajo de investigación primeramente a Dios y a mí querida esposa María y mi tierno hijo Israel, por todo el apoyo y comprensión que siempre supieron darme.

Claudio Cañar.

## **AGRADECIMIENTO.**

Constituye para mí un motivo de alegría el reconocimiento de la ayuda prestada por la Mg. María Elena Orejuela Directora de esta tesis. Su completa disponibilidad y su saber hacer investigador, han facilitado sobre manera este estudio y han motivado continuamente mi dedicación. A la Universidad Técnica Particular de Loja por brindarme la oportunidad de desarrollarme personal y profesionalmente.

Quiero agradecer asimismo a la Escuela Fiscal Mixta Bélgica a su personal docente y a los estudiantes su colaboración desinteresada para que este trabajo de investigación se hiciera realidad.

Es mi deseo que esta tesis pueda servir para profundizar y realizar eventuales mejoras en este importante campo de la investigación pedagógica que es la familia.

## INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
<b>1 RESUMEN</b>	<b>1</b>
<b>2 INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	<b>3</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES</b>	<b>3</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral	3
3.1.2 Características de los valores morales	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	9
3.1.4 La dignidad de la persona	11
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES</b>	<b>13</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	17
3.2.4 Valores y desarrollo social	20
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	23
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES</b>	<b>25</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	25
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	28
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	31
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	35
<b>3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES</b>	<b>38</b>
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	38
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	41

3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador	45
<b>4</b>	<b>MARCO METODOLOGICO</b>	<b>50</b>
4.1	Diseño de la investigación	50
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	50
4.3	Preguntas de investigación	52
4.4	Contexto	52
4.5	Población y muestra	53
4.6	Recursos	54
4.6.1	Humanos	54
4.6.2	Institucionales	54
4.6.3	Materiales	54
4.6.4	Económicos	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	55
<b>5</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>56</b>
5.1	Tipos de familia	56
5.2	La familia en la construcción de valores morales	57
5.2.1	Importancia de la familia	57
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	58
5.2.3	La disciplina familiar	59
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	60
5.2.5	Actividades compartidas por la familia	61
5.2.6	La percepción de los roles familiares	62
5.2.7	Valoración de las cosas materiales	63
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	64
5.3.1	Valoración del mundo escolar	64
5.3.2	Valoración del estudio	65
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	66
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	67
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales	68
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	69
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	69
5.4.2	Espacios de interacción social	70

5.4.3	Los intercambios sociales	71
5.4.4	Actividades preferidas	72
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	73
5.5.1	Las nuevas tecnologías	73
5.5.2	La televisión	75
5.5.3	La radio	78
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	79
5.6.1	Valores personales	79
5.6.2	Valores sociales	80
5.6.3	Valores universales	81
5.6.4	Antivalores	82
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>83</b>
6.1	Conclusiones	83
6.2	Recomendaciones	84
<b>7</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</b>	<b>87</b>
7.1	Datos Informativos	87
7.2	Antecedentes	87
7.3	Justificación	88
7.4	Objetivos	89
7.5	Actividades	89
7.6	Metodología	90
7.7	Recursos	91
7.8	Responsables	92
7.9	Evaluación	92
7.10	Plan de Acción	94
7.11	Cronograma de trabajo para la Propuesta de Intervención	95
7.12	Presupuesto general	96
7.13	Bibliografía de la Propuesta de Intervención	97
<b>8</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>98</b>
<b>9</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>101</b>



## **1. RESUMEN.**

El estudio intitulado valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela fiscal Bélgica parroquia Nambacola de la ciudad de Gonzanamá provincia de Loja en el año lectivo 2012-2013, hace una revisión teórica entorno a la conceptualización del valor y del desarrollo moral, así como sobre el papel de la familia, la escuela, los iguales y los medios de comunicación como principales agentes de socialización en valores.

La interpretación de los resultados se realiza de forma descriptiva, de acuerdo con la estructura del cuestionario: familia, colegio, grupo de iguales y ocio y tiempo libre. Después se procede a la aplicación de distintas técnicas estadísticas al conjunto de datos, y se extrae una jerarquía de los valores predominantes en los niños/as.

Posteriormente, se elaboran las conclusiones y recomendaciones se ofrece una propuesta educativa en relación como mejorar los antivalores en la Escuela Bélgica. Deseo que las aportaciones realizadas ayuden a conocer un poco mejor a los niños/as y le den un verdadero sentido a todos los esfuerzos invertidos en este investigación.

## 2. INTRODUCCIÓN.

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre los valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos compartan unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les mueva a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Es tarea de todos determinar cuáles son los valores básicos que deben presidir nuestra sociedad, y que se debe transmitir a niños/as y adolescentes. Es fundamental elaborar una base ética en valores comunes y universales que permita una convivencia feliz por encima de ideologías y creencias, creando además las condiciones objetivas para que niños/as y adolescentes puedan realizar opciones responsables dentro del pluralismo típico de la convivencia en una sociedad democrática moderna cada vez más justa y equitativa.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

#### **3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1. Definiciones de valor moral.**

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

Según Hitlin y Piliavin (2004, p. 363) «los valores delimitan los parámetros para conductas consideradas aceptables(o justas) y sirven como estructuras para nuestras experiencias. Los valores llevan consigo una positividad inherente, en contraste con las actitudes que llevan las valencias positivas y negativas. Esta diferencia lleva a las preocupaciones por la medida, cómo los sujetos suelen aportar pequeñas variaciones al diferenciar entre los valores »

Según Sandino (2009) determina los valores como la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir.

Los valores son propiedades de la realidad que sólo aparece o se perciben en la relación que se establece entre las realidades presuntamente valiosas y los hombres que se vinculan con ellas. Los valores lo son por la relación que mantienen los hombres con esa realidad (Hoyos y Martínez, 2004).

«Los valores son la dimensión prescriptiva que toda presentación cognitiva lleva implícita y que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia de su interacción con los demás» (Garzón y Garcés, 1989, p.367).

El valor es un modelo ideal de realización personal que intentamos, a lo largo de nuestra vida, plasmar en nuestra conducta, sin llegar a agotar nunca la realización del valor. El valor es como una creencia básica a través de la cual interpretamos el mundo, damos significado a los acontecimientos y a nuestra propia existencia” (Ortega y Minguéz, 2001: 20-21).

Se reconoce así, que los valores son cualidades peculiares, que poseen ciertas cosas llamadas bienes, y se originan en la relación que se establece, entre el sujeto valorante y el objeto valorado. Sin embargo, es necesario reconocer la existencia de valores con respecto a los actos representativos de la conducta humana, esencialmente de la conducta moral. Todo acto humano implica la necesidad de elegir entre varios actos posibles, por ende, hay selección, pues preferimos uno a otro acto, el cual se nos presenta como un comportamiento más elevado moralmente. (Zambrano de Guerrero, A.2003).

Aquella cualidad o actividad que se considera, por el individuo, o por una comunidad, como preferible a otra en determinadas circunstancias y para bien del sujeto (sea personal o colectivo). Esto quiere decir que el valor tiene como característica fundamental la de valer para algo y para alguien, más aún que la de existir o estar ahí. (García Guzmán, 1992).

Los valores morales son las dignidades de las “cosas”, de las actividades, realizaciones y finalidades de las personas y, por supuesto, de las propias personas.

Los valores morales el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores.

El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas. Como intento de definición podríamos aventurar que valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección. (Treviño, J y González, S, 2000, p. 2)

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona. Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia

para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre.

El valor es tanto un bien que responde a necesidades humanas como un criterio que permite evaluar la bondad de nuestras acciones. Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

Para captar y apreciar el valor deben estar presentes tres condiciones que es la voluntad, el intelecto y lo afectivo, estos elementos los encontraremos presentes siempre que el hombre trate de organizar su vida con la perfección particular como meta.

Para el ser humano siempre han existido cosas únicas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad y la dignidad; sin embargo el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos por el costo, el bien, el prestigio el bienestar, el placer.

### **3.1.2. Características de los valores morales.**

El valor es una pertenencia de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, el valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

La finalidad del hombre en el mundo es alcanzar la felicidad. Para ello una de las cosas que debe hacer la persona, es la valoración de su vida y establecer jerarquías de importancia. Así se dará cuenta que algunos valores serán sacrificados por otros de mayor grado.

Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos. Todos los

valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas, las personas buscamos satisfacer dichas necesidades.

Podemos enfocar otras características de los Valores los mismos que la humanidad ha adoptado y a partir de los cuales se establece una jerarquía de los valores, esos son:

- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación.

Tanto Duch y Gevaert (2004) «Afirmar que los valores crecen en una línea cuantitativa, pero sobre todo cualitativa. Lo importante es recoger y revalorizar los valores existentes, en un diálogo fecundo con el pasado y con una gran apertura hacia el futuro».

Haydon (2003) Hace especial hincapié entre valores en general y valores morales. Los valores morales son aquellos por los que las personas viven hasta cierto punto al menos o crecen que deberían vivir, y especifica algunas características de estos valores:

- Tienen que ver con la forma de comportarse las personas.
- De aquí se deduce que es posible que se expresen con palabras como “deber” o “no deber”, “bueno” o “malo”.
- Algunos de ellos pueden ser tan importantes que se deba abandonar o comprometer cosas de todo tipo.
- Otros valores parecen exigir mucho de la persona como si se produjesen “desde el exterior” con independencia de sus sentimientos o preferencias. Aun así, la persona opta por hacer suyos esos valores.

Para López Quintás (1989), las características de los valores son las siguientes:

- Son reales, extrasubjetivos, pero no por ello cabe pendular y considerarlos como objetivos porque de hecho son relacionales superobjetivos ambientales.
- No son meramente formales, no se reducen a meras pautas de acción vacías de contenido, pero no procede de calificarlos de materiales porque se corre el peligro de situar a los valores en excesiva vecindad con lo subjetivo y lo no espiritual, conceptos cercanos al de lo material.
- No son meros estímulos sensibles sometidos al estrecho campo de acción de un aquí y un ahora. Para liberar a los valores de la reducción al nivel sensorial, la vía adecuada es destacar su poder de apelar al hombre a la fundación de modos nuevos de realidad.

El contenido de los valores no es establecido arbitrariamente por el hombre: los valores valen por su propia virtud: tienen por consiguiente un carácter trascendente y absoluto: valen siempre y en todas partes, ya que expresan un orden humano que permanece sin variar a través de todos los cambios de la historia.

Prescindiendo de los rasgos más específicos de una u otra teoría u concepción axiológica, y de un modo genérico, podemos extraer las siguientes características de los valores:

- Son apetecibles o deseados por su bondad. La propia idea de valor ya indica que es capaz de suscitar una apetencia o un deseo en el sujeto. Éste no puede permanecer indiferente ante el valor. El valor es deseable en el sentido de que merece la pena ser deseado por su dignidad, aunque, de hecho, el sujeto no lo desee por diversos motivos o circunstancias.
- Posee fuerza para orientar la vida humana. Todo valor va acompañado de un «deber ser» orientativo que por su idealidad, nunca es totalmente alcanzado. Los valores son exigentes y ejercen una presión sobre la voluntad y la libertad de las personas. Esto en lo ético es un imperativo, en lo estético una conveniencia y en lo religioso es un compromiso. Es una exigencia que orienta nuestra vida en una u otra dirección o finalidad.
- Se nos presentan de forma polar. Todo valor tiene un antivalor. Así, por ejemplo, al agrado se opone el desagrado, la riqueza a la pobreza, el bien al mal, la justicia a la injusticia. La razón de esta polaridad está en que no son cosas, sino cualidades que se manifiestan desdobladas en un valor positivo y otro negativo. Esta polaridad implica que no podemos ser indiferentes ante los valores, y que por lo tanto suscitan reacciones en las personas, aunque en muchos casos no son de apetencia sino de rechazo.
- Categorización. Los valores, por su pluralidad, admiten ser clasificados y ordenados desde diferentes puntos de referencia. Las categorizaciones de los valores que han realizado los diferentes autores que han trabajado sobre el tema son muy variadas y responden a criterios múltiples. Para realizar esta categorización es necesario tener en cuenta que los valores se nos ofrecen con un cierto orden y manteniendo unas relaciones entre ellos.
- Jerarquización. Todos los valores valen, pero no todos valen lo mismo ni son siempre compatibles entre sí. Por ello es posible jerarquizarlos según el orden de preferencia de los mismos. Todas las teorías sobre valores han hecho su propuesta de categorización de los mismos, que son muy variadas. De hecho, éste es uno de los problemas propios de la axiología.

- Infinitud. Los valores nunca se alcanzan en su totalidad y por ello la posesión del valor siempre nos deja positivamente insatisfechos. Ninguna realidad es tan valiosa que nos impida un posterior perfeccionamiento.
- Carácter relacional. Tal y como plantea el objetivismo axiológico, el valor es y vale en sí mismo, pero no es ni vale por sí mismo, sino en relación a un sujeto que evalúa y valora. Supone necesariamente una referencia a un sujeto sensible e inteligente que lo capta sin lo cual no tendría razón de ser.

### **3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.**

No existe una ordenación anhelada o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, oscilan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores morales. Es clásica la escala de valores absolutos de Scheler. M (1941) con su clasificación dual en valores sensibles y espirituales:

Valores sensibles:

- Valores hedónicos.
- Valores vitales.

Valores espirituales.

- Valores estéticos.
- Valores morales.
- Valores lógicos.
- Valores religiosos.

De mayor interés, desde un punto de vista didáctico, por su proyección sobre el currículum escolar de las instituciones educativas son los esquemas de valores que nos ofrecen. Quintana, M (1992) clasifica los valores en:

- Valores personales: la felicidad, una sana ambición (que será fuente de motivaciones); la "competencia personal" para salir airoso ante las tareas y los problemas.

- Valores morales: la fidelidad, la capacidad de esfuerzo, la veracidad, la templanza, la responsabilidad, la autodisciplina, la obediencia a la autoridad justa y el cumplimiento del deber.
- Valores sociales: el hábito de trabajo, la amistad, el amor y el espíritu de familia,
- Valores trascendentes: el cultivo de las creencias y la actitud de respetuoso asombro ante los enigmas del universo y de la vida humana.

Marín, R (1976) establece las siguientes categorías de valores a partir de las dimensiones del hombre, que vincula a las diferentes áreas curriculares:

Dimensión de la supervivencia:

- Valores técnicos, o instrumentos a través de los cuales el hombre prolonga y fortalece su acción para transformar el mundo en beneficio propio (Área tecnológica)
- Valores vitales, que comprenden la afirmación de la total realidad psicobiológica del hombre, esto es, sus motivaciones primarias, tendencias, impulsos, etc. (Educación física y deporte; Educación para la salud)

Dimensión cultural:

- Valores estéticos, es decir, aquellos en los que se manifiestan primordialmente la armonía y la sublimación de la realidad ( Expresión Plástica, Musical y Literaria)
- Valores intelectuales, o aquellos que buscan la estructura de los objetos y la penetración de los mismos, a partir de la realidad objetiva (Lenguaje, Matemáticas, Área de Ciencias Naturales, Área sociocultural)
- Valores éticos, aquellos que dirigen al hombre como ser individual y social ante el deber ser (Ética, Educación cívica).

Dimensión trascendental:

- La cosmovisión o comprensión global del universo, en la que el hombre integra el sentido de la vida (Filosofía).
- La religión, o valor supremo al que el hombre puede abrirse si es entendida como plenitud de la indigencia humana y respuesta última al sentido del mundo (Educación religiosa).

En efecto, es legítimo y necesario que junto a los valores antropológicos y espirituales que dan sentido a la existencia humana y al destino personal del hombre y que son

comunes a todos los educandos, la escuela transmita, asimismo, los valores democráticos que son exigidos por cada comunidad en respuesta a las necesidades propias de cada momento histórico, y promueva y desarrolle los valores diferenciales propios de cada educando que nacen de sus intereses y preferencias específicas.

Otra clasificación de los valores ampliamente difundida en nuestro entorno es la que realiza Ortega y Gasset (1991). Ortega, se inspira en la clasificación de Scheler, pero con la diferencia de que mientras este último no incluye en la misma los valores morales, por considerar que éstos no constituyen una clase peculiar de valores, sino que la conducta moralmente adecuada consiste en realizar los demás valores de una manera correcta, Ortega sí introduce un apartado dedicado a los valores morales. La clasificación de Ortega es la siguiente:

- Sensibles: placer/dolor; alegría/pena.
- Útiles: capacidad/incapacidad; eficacia/ineficacia.
- Vitales: salud/enfermedad; fortaleza/debilidad.
- Estéticos: bello/feo; elegante/inelegante; armonioso/caótico.
- Intelectuales: verdad/falsedad; conocimiento/ error.
- Morales: justicia/injusticia; libertad/esclavitud; igualdad/desigualdad; honestidad/deshonestidad; solidaridad/insolidaridad; tolerancia/intolerancia.
- Religiosos: sagrado/profano.

Esta clasificación nos permite observar que los valores morales constituyen un tipo concreto de valores dentro del conjunto general de los mismos. Es importante la apreciación, pues existe una tendencia generalizada a identificar los valores, en general, con los valores morales.

#### **3.1.4. La dignidad de la persona.**

Platón (428-347 a.C) expresó muy claramente en su Gorgias «la persona ha de ser afirmada por sí misma y por su dignidad».

Para Lucas. R. (2004) «La persona tiene valor y dignidad absolutos y por tanto, es fin en sí misma; esto hace que posea una inviolabilidad y derechos-deberes fundamentales» (p. 13-24).

El término dignidad designa en latín lo que es estimado o considerado por sí mismo, no como derivado de otro. La dignidad humana significa el valor interno e insustituible

que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo. (Ferrer U.1996, p.191-201).

Resulta extraordinariamente difícil encontrar una definición precisa y acabada del concepto dignidad, puesto que corresponde a uno de esos datos primarios irreductibles que no pueden ser formalmente definidos, sino que necesitan ser comprendidos en sí mismos. Este tipo de nociones no admiten una definición lógica. En casos como estos, la tarea del filósofo consiste en intentar dar una definición esencial. (José Ortega y Gasset.1997, p.19-42.).

«La dignidad que todo hombre sostiene por el hecho de serlo, constituye una determinación axiológica formal, independiente de los contenidos de la conducta» (Parisi A. 2004, pp. 257-82).

La dignidad implica o significa, una excelencia o eminencia en el ser, que no sólo lo hace superiora los otros seres, sino que lo sitúa en otro orden del ser. Para este autor, se trata de «la perfección o intensidad del ser que corresponde a la naturaleza humana y que se predica de la persona, en cuanto esta es la realización existencial de la naturaleza humana. (Parisi A. 2004, pp. 257-82).

«Lo que la palabra dignidad quiere decir es difícil de comprender conceptualmente, porque indica una cualidad indefinible y simple». Por otra parte, también sostiene que la dignidad constituye siempre «la expresión de un descansar-en-sí mismo, de una independencia interior». (Fernández-Crehuet J. 1996; pp.462-69).

Tomás Melendo (1997), referencia obligatoria en este tema de la dignidad humana, por la frecuencia y profundidad en el abordaje del mismo, deja explícito que es algo relacionado con la bondad, con la plenitud, con la perfección; que señala una cualidad positiva y apela a tres caracteres distintivos de lo digno: 1- la elevación o encumbramiento, 2- la interioridad o intimidad y 3- la autonomía o independencia. «La dignidad es la valía correspondiente a lo elevado, íntimo y autónomo. Se alza sobre el resto de las bondades meramente relativas o dependientes y se afirma en sí misma de forma absoluta o soberana». (pp. 1480-89).

La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización práxica de esos derechos en todos y en cada uno de

los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado.

Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable, pero cuando sostenemos eso podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que uno de ellos es la persona, esto es, un valor junto o al lado de otros valores.

La dignidad es, después del derecho a la vida, uno de los más importantes derechos que tiene la persona, siendo su respeto imprescindible a fin de lograr una sociedad pacífica y racional, de ahí que el Derecho, así como otras áreas del conocimiento, como encargada de regular las relaciones humanas le brinda una minuciosa protección; es por ello la importancia del conocimiento y comprensión de los alcances de este derecho.

Se podría señalar que la dignidad es un término que se aplica al hombre para señalar una peculiar calidad del ser, para sostener que es persona y no individuo.

## **3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES.**

### **3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.**

El concepto de familia ha ido transformándose hasta que el punto de hoy es un vocablo utilizado para referirse a realidades muy diversas.

Núñez (2008) define al término “familia proviene del latín “famulus,” que significa sirviente o esclavo es decir un conjunto de esclavos y criados que sirven a un señor.  
(p. 21)

Según Rodrigo y Palacios (1998), La familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia ha dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

Flaquer (1998) «Afirma que la familia es la agrupación humana primordial por antonomasia y la más elemental de todas».

Parada (1999) «Define a la familia como la relación estable en la pareja conyugal, sus vástagos, si los hubiese, y su acción social; como una comunidad que tiene su núcleo configurador en el amor conyugal y su marco dentro de la institución matrimonial».

Independientemente de cómo sea, resulta incuestionable que la familia tiene un papel relevante en la vida de las personas. De una forma u otra, la mayoría de las personas nacen y viven en una estructura familiar que afecta notablemente a su desarrollo personal y social a su percepción vital, ayudando a conformar un sistema de valores que puede ser o no pulida por otras instancias educativas. Ya no podemos hablar de familia sino que debemos hablar de familias. (Suarez, 2002).

La familia es una institución que construye la realidad. «Sobre la base de las actitudes hacia sí mismo y hacia los demás que han predominado en su familia, cada persona desarrolla una visión del mundo que le proporciona el marco a partir del cual interpreta todo lo que sucede». (Noller y Callan, 1991, p. 83)

En la actualidad pocos expertos defenderían que el papel de la familia, y en particular el de los padres, constituye una influencia unicausal y unidireccional en la socialización de niños y adolescentes. Pensar sobre este tema en términos de probabilidad y valorar la actuación de los padres y el ambiente familiar como parte de una matriz de factores de protección y riesgo que afectan al desarrollo de los hijos, permite, de forma más realista, comprender y sentar las bases de eventuales intervenciones en este campo (Miranda, 2004)

Podemos señalar que la familia, es el grupo que nos cría, nos forma como personas estableciendo nuestros valores morales y el que nos orientará a lo largo de nuestro desarrollo como seres humanos, en especial durante los primeros pasos; además se puede manifestar que la familia es un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio, el mismo se hace presente en absolutamente todas las sociedades. La familia debe, moralmente, proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía.

De esta manera la familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad. El dilema se presenta en el cómo lograr este objetivo tan amplio.

La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

También cabe recalcar que la familia puede tener características acorde a la diferente realidad en que se encuentre entre las más relevantes podemos enfocar las siguientes: Nuclear hombre y mujer sin hijos; monoparental padre o madre con hijos; extensa padre y madre con hijos, más otras personas con parentesco; compuesta padre y madre con hijos, más otras personas con y sin parentesco.

Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia. Por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: soltería, pareja, familia monoparental, familia compuesta, etc.

La familia es el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

### **3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de

relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

La organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad (Rodríguez Neira, 2003, p. 21).

Elsó, (2004) sostiene que el concepto de familia estaría reservado a una unión intergeneracional (de dos generaciones) en la que la generación adulta asume la responsabilidad de educar al miembro o miembros de la generación menor con los que conviven de forma estable y duradera.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,...) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

La función educativa que la familia cumple de manera esencial en la formación del niño y la niña debe ser reconocida por el sistema escolar para que, de manera conjunta, se dirijan estrategias que promuevan el desarrollo de valores, partiendo de las experiencias que se van adquiriendo a través del contacto con el ambiente natural y social en el cual se desenvuelve el individuo.

Las influencias que se reciban de las familias son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc. (Casals y Defis, 1999, p. 22).

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Para que el niño desarrolle valores debemos lograr que conozca el bien, ame el bien y haga el bien. O sea que entienda los valores, que adhiera afectiva y emocionalmente a los mismos y que fundamentalmente los manifieste en acciones. El secreto es que los adultos fomenten hábitos operativos buenos en los niños, lo cual ayudará a que adhieran afectivamente al valor.

Es importante tener en cuenta que el niño generalmente comienza por hacer pequeñas acciones en favor de los demás. Sólo cuando su pensamiento madure entenderá el concepto que encierra cada valor moral.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

La formación en valores es un proceso que se inicia en la familia y se extiende con marcada fuerza a las instituciones educativas. De ahí que la tendencia actual en el ámbito educativo sea la de propiciar una enseñanza integral sostenida en los Valores elementales de convivencia grupal y social.

### **3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.**

La familia es un escenario de análisis importante, para comprender el estado y las características por las que transita cualquier sociedad. Un mundo que se enfrenta hoy a la llamada sociedad postmoderna, donde la globalización económica y el neoliberalismo, imponen criterios de subordinación a la elevada tecnología, donde se

privilegia el consumismo, la filosofía del tener, de la riqueza material, de la escalada económica, que refuerza los valores del individualismo, del yo primero, reduce cada vez más el sentido ético, de la riqueza espiritual y pone en peligro la estabilidad y el ideal de familia que se necesita para un mundo mejor, por ser ella, ese primer y permanente agente de socialización, formador de hombres y mujeres.

La familia no es sólo importante por su acción implícitamente educativa sino también por su capacidad motivadora y potenciadora de todos los aprendizajes que el niño/a haga en cualquier otro contexto y por su capacidad de progresar y desarrollar su competencia educativa.

El papel de la familia como elemento de profundización y desarrollo de la calidad educativa parece indiscutible, ya que su implicación positiva en la educación genera mayores posibilidades de éxito en los aprendizajes formales, además de unas mejores relaciones con y en el centro; incluso para contextualizar el currículo y caracterizar al centro, no como un lugar cerrado y aislado, sino abierto y permeable al medio en que está inserto, es necesaria la familia como vehículo privilegiado para interrelacionar ambos ambientes y facilitar el conocimiento y relación entre ambos.

La preparación de la familia como institución formadora y potenciadora de los hijos es sumamente necesaria, por ello debemos tener en cuenta que independientemente de que la labor educativa puede ser ejercida por varias instituciones sociales, su agente principal es la escuela, que cuenta con un caudal de experiencias y el personal con adecuada preparación psicológica y pedagógica.

Para encauzar esta actividad en la cual median otros sistemas de influencias que pueden apoyarlas en su función, de ahí que se necesite más dinamismo de esta institución sobre la orientación familiar. Si la escuela es capaz de dirigir correctamente su labor educativa, puede entonces llegar a convertirse realmente en el centro de influencia cultural en la comunidad donde esté enclavada.

El papel de la familia en la formación y educación de los hijos es reconocido por la sociedad, pero no siempre se valora en toda su magnitud, cuánto puede aportar está a la formación cultural de sus miembros particularmente en torno hacia qué valores

forma, cómo incide en la educación de los hijos para la convivencia, el comportamiento social, la comunicación y el enriquecimiento cognitivo, afectivo.

Por otro lado, se valora si la familia posee una preparación que le permita enfrentar como sistema los cambios sociales en correspondencia con los valores morales socialmente valiosos, o sea la cultura familiar para “asumir el cambio dentro de una sociedad en cambio”.

La familia ocupa un lugar esencial en la educación, afirmación que se viene defendiendo desde el último cuarto del siglo pasado. Así, los delegados de diecinueve países del Consejo de Europa, al término de unas sesiones de trabajo celebradas en Bonn, ya en 1977, proclamaron tajantemente: “La familia sigue siendo insustituible; el Estado debe ayudarla más para que pueda cumplir su labor educadora con sus hijos”.

Educar es desarrollar plenamente las potencialidades de la persona. A la familia como primer ámbito de encuentro con la cultura le corresponde un lugar destacado en el proceso de socialización que ha de discurrir desde la independencia hasta alcanzar, al finalizar de su adolescencia, la autonomía, la diferenciación y la capacidad de tomar decisiones y responsabilizarse de sus consecuencias y definir su propia identidad.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. (García, R. 1998)

La familia constituye el compromiso de cada uno, con un proyecto relacional que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores que en cada unidad familiar se ponen en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural.

Los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

#### **3.2.4. Valores y desarrollo social.**

Toda sociedad tiene como objetivo esencial formar y preparar a cada persona para su plena incorporación a la vida social y cumplir cabalmente su función y tareas en beneficio de ella. La formación de valores en una sociedad responde a los intereses de la clase que posee el poder político y está dirigida a perpetuar el medio social imperante.

Los valores contribuyen a mantener y a regular la sociedad, dado que ellos fundan la legitimidad del orden social, la validez de las leyes y la práctica del control social (la persona o el grupo que no se conforman con un valor determinado pueden ser sancionadas).

La definición más fundamentada de valor social que se conoce se la debemos a Clyde Kluckhohn, ya que él fue el primero que no solamente definió la noción de valor sino explicó en forma detallada por qué eligió cada componente de su definición. Kluckhohn plantea que: «Un valor es una concepción, explícita o implícita, distintiva de un individuo o característica de un grupo, sobre lo deseable, que influye en la selección de modos, maneras y propósitos disponibles de acción» (Kluckhohn, 1951:395, 388-433).

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

El fortalecimiento de los valores incluso atañe a todas las fuerzas sociales de la sociedad: además de las entidades productivas y las escuelas, las organizaciones juveniles, políticas y de masas, la familia, la comunidad, etc.

Por otra parte el desarrollo del estudiante como sujeto de aprendizaje y su educación en valores es posible en la medida que el docente diseñe situaciones de aprendizaje que propicien que el estudiante asuma en su actuación una posición activa, reflexiva, flexible, perseverante.

Por ello es importante el carácter orientador del docente en la formación de los valores. La utilización de métodos participativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje propicia la formación y desarrollo de la flexibilidad, la disposición activa, la reflexión personalizada, la perseverancia y la perspectiva mediata en la expresión de los valores, como parte de la regulación de la conducta del estudiante.

La educación en valores se fundamenta en la demanda social que pide a la escuela el desarrollo de la personalidad del alumnado, más allá de la tarea meramente instructiva. La sociedad quiere que la escuela forme personas capaces de vivir y convivir en sociedad. Y la educación en valores tiene ese objetivo: capacitar a los futuros ciudadanos para participar activamente en una sociedad compleja y en continua transformación, fundamentada en los principios de participación y respeto democrático.

La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está particularmente destinado. La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores.

Los valores tienen unas profundas raíces culturales. La sociedad norma y reconocer lo que son sus valores positivos o morales y los propone como buenos. Para ello parte de identificarlos en el medio. Hay gentes buenas, hay funcionarios honrados, hay amigos leales, hay personas responsables, los ubica, dice dónde están y quienes son, pero igual hace con los que son todo lo contrario y a los que al incumplir esos valores producen daños los lleva a una instancia creada por la sociedad que es la justicia y los castiga. La sociedad valora lo bueno y rechaza lo malo. La escuela educa para el cumplimiento de esas normas haciendo que sus estudiantes se formen para la vida buena.

Algunos afirman que vivimos en una sociedad sin valores; otros que han aparecido nuevos valores asociados al nuevo paradigma socioeconómico y cultural; también hay quien dice que el problema está en la existencia de multivariación de valores, lo que produce confusión y desorientación en la actuación y valoración de los seres humanos.

La sociedad requiere algo más que personas adiestradas para la función específica del mundo del trabajo. Necesita profesionales con motivaciones y capacidades para la actividad creadora e independiente, tanto en el desempeño laboral como investigativo, ante los desafíos del conocimiento e información científico-técnica y de la realización de su ideal social y humano. El fortalecimiento de la formación integral de los futuros profesionales es impostergable, porque la sociedad necesita de la ciencia y la tecnología como factores estratégicos del desarrollo.

La sociedad actual o la llamada “sociedad de la información” provoca una saturación del conocimiento como información, facilitando su acceso y la rapidez del cambio del conocimiento científico-técnico, ello justifica cada vez más el hecho de que la transmisión del conocimiento no puede seguir siendo la función principal de las instituciones educativas, no sólo por el costo social que ello produce en el proceso de formación de los seres humanos, sino porque se impone un nuevo modelo de formación donde lo instructivo, lo capacitativo y lo educativo constituyan un todo, donde su función principal sea la valorativa para organizar, interpretar, seleccionar, estimar, criticar y asumir con criterios de por qué y para qué la información.

Dar sentido a la información significa hacer más consciente y duradero el conocimiento y desarrollar la capacidad de realizar juicios propios, de saber elegir lo esencial y lo duradero del conocimiento: desarrollar el interés por el saber, desarrollar el amor por el trabajo, desarrollar la creatividad y el criterio propio, desarrollar el amor por la profesión.

Toda sociedad tiene como objetivo esencial formar y preparar a cada persona para su plena incorporación a la vida social y cumplir cabalmente su función y tareas en beneficio de ella. La formación de valores en una sociedad responde a los intereses de la clase que posee el poder político y está dirigida a perpetuar el sistema social imperante.

### **3.2.5. Los valores en los niños y adolescentes.**

Dentro del proceso de desarrollo infantil, es fundamental para el niño encontrar un referente normativo que le permita, mediante un adecuado proceso de autocrítica, adquirir la capacidad de razonar sobre sus propias acciones y formarse un juicio de valor sobre las mismas, para poder evaluar si sus comportamientos se ajustan o no a los lineamientos morales y éticos que la cultura y la sociedad han definido como deseables.

Desde el punto de vista de Marvin Powell (1975) Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Según Escámez, J. (2001) la actitud de ponerse en el lugar del otro, de entrar en su estado de ánimo y de situarse en su perspectiva, desarrollando un grado intenso de comprensión. Tal comprensión sirve de premisa para prestar apoyo y ayuda en las dificultades. A desarrollar nuestra empatía nos puede ayudar: Imaginarse a sí mismo en la situación del otro, recordar situaciones personales análogas, escuchar activa y atentamente.

Los valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol

importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final.

Gesell (1999) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla.

Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

Hoy en día el papel de la escuela en la formación en valores de los estudiantes se encuentra sobrevaluado. La sociedad y el gobierno culpan de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes que tienen la responsabilidad de educar. Sin embargo, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños de hoy.

La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de

transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros.

Los adolescentes tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad. La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años. Hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

Se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

La formación de valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones.

Por otra parte el desarrollo del estudiante como sujeto de aprendizaje y su educación en valores es posible en la medida que el docente diseñe situaciones de aprendizaje que propicien que el estudiante asuma en su actuación una posición activa, reflexiva, flexible, perseverante.

Por ello es importante el carácter orientador del docente en la formación de los valores. La utilización de métodos participativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje propicia la formación y desarrollo de la flexibilidad, la disposición activa, la reflexión personalizada, la perseverancia y la perspectiva mediata en la expresión de los valores, como parte de la regulación de la conducta del estudiante.

### **3. 3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.**

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores y opciones.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

“La educación, como proceso basado en conocimiento, comunicación e interacciones sociales se han visto afectadas de forma radical por la emergencia de la cultura digital que ha transformado a sus actores, profesores y estudiantes provocando la necesidad de cambios en las propias instituciones educativas” Freire (2009.)

Es un reto ineludible afrontar estrategias de encuentro a través de la educación, porque la brecha radical estriba en que no se asume en su sentido pleno el nuevo papel de la Sociedad civil que en su mayoría de edad hace valer su fuerza transnacional en los foros mundiales con el apoyo de las redes digitalizadas. El encuentro se favorece, si se propician principios de cooperación a favor de la justicia y del reconocimiento del otro a través de la educación desde una ética que asume la realidad del otro y está elaborada a partir de la singularidad de las situaciones y la universalidad de los valores (Tourrián, 2003).

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, esta incorporación, realización, descubrimiento son tres pilares básicos de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones (normas, propuestas de acción) previamente consensuadas.

En este contexto, la escuela, la familia y la sociedad civil tienen que propiciar por ellas mismas la posibilidad de preparar a los individuos para la innovación. La función educadora requiere la utilización del pensamiento y de la experiencia personal enriquecida por la propia comunidad humana. Esto es así, porque se favorece una actividad socialmente organizada en un marco de relaciones inter e intra personales que ayudan a la construcción individual de cada sujeto.

Utiliza el diálogo interactivo (con implicación de todos) entre profesorado, alumnos, familias. Promueve el desarrollo e interiorización de valores a través de técnicas y actividades diversas. Conduce a mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, socializar al individuo, asimilar e integrar valores, actitudes y normas.

Podemos considerar las actitudes como predisposiciones a comportarse de acuerdo con ciertas pautas de actuación que se consideran preferibles a otras. Y, como toda preferencia implica valoración, la actitud puede ser calificada de positiva o negativa conforme a una escala de valores.

La educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para "aprender a ser", "aprender a hacer", "aprender a aprender" y "aprender a vivir juntos".

La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y protegerla identidad cultural. La educación es la vía adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado. Estamos convencidos de que la propuesta "Educación en valores como objetivo de formación para la convivencia pacífica" es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal.

La educación básica debe hacer posible que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y con sus educadores familiares y escolares. Lo deseable es que descubran un sistema jerárquico de valores, en el que los derechos y libertades fundamentales como valores éticos potencialmente universales tengan la primacía como base y fundamento último de los demás valores.

Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática. En función a la persona que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas críticas, y capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

La educación de calidad es una necesidad social, porque a la educación se le pide que organice y seleccione sus recursos, técnicas y procedimientos para estar a la altura de las exigencias que las circunstancias actuales marcan.

### **3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales**

En la educación en valores podemos analizar los siguientes enfoques: El enfoque tradicional predominante hasta la década del 60, que entiende la educación moral y enseñanza de actitudes como la interiorización de unas normas y valores absolutos u objetivos, que se deben aceptar y respetar; o como un proceso de socialización de las normas y valores que convencionalmente son aceptados o están vigentes en una sociedad y en un tiempo concreto.

En este nivel se intenta dotar al alumnado de un conjunto de actitudes y creencias, acordes con el grupo social en que vive, para que tenga una relación conformista y no conflictiva con los valores socialmente establecidos. Válido en las primeras edades, convertirlo en el fin mismo de todo el proceso educativo significaría paralizar el desarrollo moral en el respeto acrílico por la ley y la educación moral en la conformidad con las normas y reglas sociales.

Este enfoque parte de un corpus normativo (virtudes, cualidades, ideales, normas morales o sociales). La fundamentación de estos contenidos está basada exclusivamente en la cultura de un grupo social y situación temporal e histórica determinada (relativismo moral).

Piaget, J. (1974) ha llamado a este enfoque modo de “reglas de urbanidad”: autoridad, lecciones y obediencia, en una atmósfera de autoridad.

Los enfoques actuales en oposición a la educación moral tradicional propugnan una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral; es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral.

Álvarez (2006) plantea que si hay una pretensión o intención de educar en valores, buscando que haya cambios de actitud y, por ende, en la persona, la evaluación también debería estar orientada a poder observar, registrar y valorar en qué medida se están logrando esos valores, a través de las actitudes manifestadas por los educandos (p.206)

Tampoco el juicio y razonamiento sociomoral aseguran por sí mismos un comportamiento acorde, los elementos afectivos (emociones, sentimientos, voluntad, etc.). Camps, V. (1996) apunta a que las actitudes (virtudes) sobre las que se reflexiona en el aula no sean objeto de mera contemplación intelectual, sino que motiven de tal manera a los alumnos que se acabe despertando en ellos “sentimientos, para hacer que los valores se conviertan en objetos de deseo”.

Referente a la educación moral y cívica, como tema transversal en todo el currículo de la Educación Obligatoria, se considera como elementos necesarios para una propuesta integral la combinación de estos tres aspectos:

- Participación democrática en aula/centro;
- Planificar actividades transversales específicas;
- Participación en actividades cívicas.

La formación de valores que se imparte en la escuela no puede ser solo teórico sino teórico-práctico, los estudiantes formaran sus actitudes y conducta , teniendo en cuenta sus vivencias y experiencias cotidianas. Desarrollar los valores personales sociales y trascendentes que los capacite para obrar en forma consciente

En el Proceso Docente Educativo para la formación y desarrollo de valores es necesario cumplir una serie de requisitos tales como:

- Propiciar conductas positivas.
- Entender las conductas negativas.
- Escuchar antes de criticar.
- Evitar los prejuicios.
- Ser ejemplo.
- Crear un clima cooperativo de trabajo.
- Explicar .los valores a alcanzar.
- Resaltar los valores patrios.
- Aprender a auto evaluarse.
- Formar convicciones.

Los valores, por tanto, existen en el individuo como formaciones motivacionales de la personalidad que orientan su actuación hacia la satisfacción de sus necesidades. Por tanto, solo cuando los valores constituyen motivos de la actuación del sujeto se convierten en verdaderos reguladores de su conducta.

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

### 3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El término currículo se refiere al conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y técnicas de evaluación que orientan la actividad académica (enseñanza y aprendizaje) ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar?

El currículo permite planificar las actividades académicas de forma general, ya que lo específico viene determinado por los planes y programas de estudio (que no son lo mismo que el currículo). Mediante la construcción curricular la institución plasma su concepción de educación. De esta manera, el currículo permite la previsión de las cosas que hemos de hacer para posibilitar la formación de los educandos.

«El curriculum es un proyecto sistematizado y como tal requiere de una cierta estructuración que a la vez debe ser flexible. Los programas en el curriculum son un marco y no una horca» (Bourdieu, P. 1997).

Pimienta (2008) y Álvarez (2006), coinciden al plantear que el aprendizaje está centrado en competencias (o contenidos) conceptuales, procedimentales, y actitudinales, siendo estos últimos donde se ubicaría a los restos. Si el currículo de aprendizaje, según Pimienta, está basado en competencias, entonces la evaluación tendrá que orientarse hacia ellas.

Para la estructuración del currículo (que es diferente en niveles básicos, medio y superior), las autoridades académicas, planificadores escolares, docentes y demás involucrados (pudiendo ser alumnos, egresados, empleadores, etc.) deben tomar en cuenta lo siguiente:

- Lo que se debe enseñar y lo que los alumnos deben aprender.
- Lo que se debe enseñar y aprender y lo que realmente se enseña y aprende; es decir, lo ideal y es lo real.
- Encontrar solución a estos pequeños malentendidos que se crean debido a que no somos capaces de ver más allá de lo que nuestros ojos nos enseñan.

El currículo legal, como norma que regula cada una de los niveles, etapas, ciclos y grados del sistema educativo, ha de cumplir cinco características principales:

- **Abierto:** El currículo tiene una parte común al territorio nacional (65%-55%: Enseñanzas comunes o mínimas) y otra completada por cada una de las Comunidades Autónomas con competencias en educación (hasta completar el 100%).
- **Flexible:** Se puede adaptar a la realidad del entorno del Centro educativo y de los alumnos a los que va dirigido.
- **Inclusivo:** Existe una parte de formación común para todos los alumnos a nivel nacional, que cursen estas enseñanzas.
- **Atiende a la diversidad:** Permite incluir las diferencias o señas de identidad de cada Comunidad Autónoma.
- **Profesor Reflexivo:** Un currículo con las características anteriores, debe dar como resultado la figura de un profesor reflexivo, guía y orientador.

Dentro de la estructura social todos estamos vinculados de una u otra manera al proceso educativo, se aprende en la vida, es decir, todos somos educando o educadores, (educación social informal) siendo sus principales agentes la familia, los medios de comunicación masiva, los centros de trabajo, etc. Se aprende también en la escuela, esta es la educación organizada y dirigida de manera sistemática por el Estado o sectores o privados a lo que se conoce como Sistema Educativo Escolar (educación escolar-formal) cuyos agentes son la escuela y el maestro.

El currículo queda de esta manera resumido en tres instancias las cuales conforman una arquitectura del plan, serían el:

- **Microplaneamiento,** que sería la estructura de las clases o cursos, la naturaleza disciplinaria así como la extensión y las profundidades de los contenidos.
- **Mesoplaneamiento,** que serían las decisiones con respecto a las áreas y a los ejes curriculares aplicándose los principios de secuencia e integración.
- **Macroplaneamiento,** que será el resultado del proceso de las instancias anteriores, es decir, la composición global del pensum de las asignaturas.

Existe por su parte un currículo explícito que sería del que venimos hablando con anterioridad y el currículo implícito que será entonces el subconsciente de la organización y el funcionamiento escolar, al saber entonces lo que es el currículo y entenderse como una totalidad deberíamos entonces poderlo diferenciar entre el plan de enseñanza y los planes de estudio, el currículo incluye en sí mismo en plan de enseñanza que es el componente esencial, pero esto no debe nunca confundirse con los planes de estudio que están contenidos en el plan de enseñanza.

La Dirección Nacional de Currículo le corresponde la propuesta y a partir de allí, sigue hasta la rectoría del sistema, la sistematización del denominado Modelo Educativo Nacional. Urgente tarea que no pasa del planteamiento. Por otro lado sabemos, la XX refundación de la República, la norma constitucional dice: "El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada." Estamos seguros que el Modelo Educativo Nacional, se construirá a partir de estas premisas: unidad, interculturalidad, plurinacionalidad, donde el modelo mantenga la caracterización del Estado Constitucional.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica se realizó a partir de la evaluación del currículo de 1996, de la acumulación de experiencias de aula logradas en su aplicación, del estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, del criterio de especialistas y docentes ecuatorianos de la Educación General Básica en las áreas de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales.

Este documento constituye un referente curricular flexible que establece aprendizajes comunes mínimos y que puede adaptarse de acuerdo al contexto y a las necesidades del medio escolar. Sus objetivos son los siguientes:

Actualizar el currículo de 1996 en sus proyecciones social, científica y pedagógica. Especificar, hasta un nivel meso-curricular, las habilidades y conocimientos que los estudiantes deberán aprender, por área y por año.

Ofrecer orientaciones metodológicas viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al desempeño profesional docente.

Formular indicadores esenciales de evaluación que permitan comprobar los aprendizajes estudiantiles así como el cumplimiento de los objetivos planteados por área y por año.

Promover, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo, fortalecer la formación de una ciudadanía para el Buen Vivir, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

Este documento curricular de Educación General Básica empezó a implementarse a partir de las siguientes fechas: Septiembre de 2010 en el régimen de Sierra (de primero a séptimo de EGB), Abril de 2011 en el régimen de Costa (de primero a décimo de EGB), y Septiembre de 2011 en el régimen de Sierra (de octavo a décimo de EGB).

El nuevo documento curricular de la Educación General Básica se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado algunos de los principios de la Pedagogía Crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, con predominio de las vías cognitivistas y constructivistas.

El modelo pedagógico es en consecuencia la representación de las relaciones predominantes en el acto de enseñar. Es una herramienta conceptual para entender la educación.

Dentro del marco del nuevo enfoque pedagógico son un conjunto de conocimientos científicos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que deben aprender los educandos y los maestros deben estimular para incorporarlos en la estructura cognitiva del estudiante. Si bien es cierto que los contenidos son un conjunto de saberes o formas culturales esenciales para el desarrollo y de socialización de los estudiantes, la manera de identificarlos, seleccionarlos y proponerlos en el currículo tradicional ha sido realizada con una visión muy limitada

Toda educación tiene necesariamente su fuente o raíces en una interpretación del hombre y la sociedad. Es fundamental que las fuentes de currículo aparezcan de manera explícita en el producto educacional y el modelo adoptado para la elaboración del Currículo.

Los valores y las convicciones no están aislados no son particulares de grupo. Están vinculados entre sí por nexos lógicos, por lazos afectivos y por causas históricas.

Estas organizaciones de valores constituyen ideologías, concepciones filosóficas; cultura política y la moral, las mismas que se encuentran en la fuente del currículo, y en último análisis, es en relación con estos sistemas de valores y de convicciones existenciales como se elaboran, de manera consciente y explícita, inconsciente o subyacente, los fines y objetivos educacionales; es la naturaleza de los valores la que determina la naturaleza de las necesidades (de la sociedad) o de la demanda (individual) y en su jerarquía la que fija las prioridades.

En cualquier caso, el Currículo debe ser concebido y diseñado por los propios sujetos de la educación, educadores, educandos o sus representantes, quienes deben definir la política educacional.

#### **3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños.**

Los valores morales son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Nos ayudan a identificar las cosas buenas de las cosas malas, o decidir lo que conviene más, entre otras utilidades, son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas de las otras, o un comportamiento de otros.

Candro (2011) manifiesta que la niñez, como la época crucial para los eventos significativos de la vida representa la oportunidad de inculcar y fundamentar en los niños/as las acciones y comportamientos valorativos, que les permitirán una vida con mayor significado, autenticidad y de calidad con las personas que le rodean, y los bienes que les son dados para su uso y administración.

Los valores nos guían y son la base para vivir de manera correcta, permitiéndonos regular nuestra conducta para el bien de los niños(as), adolescentes y el de la comunidad

Los valores tienen un efecto directo sobre las acciones del hombre, pues estos nos dicen si lo que hacemos está mal o bien. Para llevar a cabo un valor no solo hay que llevar a la práctica su concepto, sino también por qué y para qué lo hacemos, debemos entender que practicar un valor es hacer el bien.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola.

Los valores se aprenden y es en las etapas del desarrollo del niño en edad escolar, específicamente desde el periodo sensitivo (5 – 6 años), donde se inicia la formación en valores ya que desde pequeños aprenden a valorar unas cosas u otras dependiendo de cómo las valoran los adultos más próximos.

Los padres, por tanto, tienen un papel de crucial importancia en la transmisión de los valores a los hijos. Con su ejemplo y con sus normas les enseñan lo que es verdaderamente importante y cómo comportarse para alcanzarlo.

Lógicamente, a medida que el niño crece, el aprendizaje de estos valores se verá reforzado o debilitado en función de sus experiencias y de un contacto más extenso con la sociedad en general. Cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los niños aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales.

En la relación entre padres e hijos se comparten y regulan las emociones, se descubre la relación entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía y conductas prosociales. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad.

El afecto, la comunicación emocional con los hijos, la aceptación de éstos incondicionalmente, la dedicación al cuidado de los hijos, supone la mejor manera para el desarrollo y la internalización moral de los hijos.

El fin último que se pretende es que el niño logre identificarse con las normas y valores de su familia. Para conseguir que el niño consiga esa identificación requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo y a sus valores morales.

La utilización de juego como transmisor de valores se basa en el hecho en la ejecución del mismo el educando debe tomar decisiones, existe una implicación afectiva, en resumen existe una interrelación entre el educando y el contexto sociocultural establecido donde desarrolla dicha actividad. Esta interacción se haya influenciada por numerosos valores intrínsecos e interdisciplinarios, que marcan su aprendizaje y adaptación social, así como su liberación personal y de conservación de su propia cultura.

Los valores, forman parte de la cultura de una comunidad o de un grupo social y se expresan en una serie de normas y costumbres que son compartidas por los miembros que pertenecen a ese grupo.

Con valores los niños, niñas y/o adolescente, poseen la factibilidad de generar una relación positiva con los demás, facilitándose la participación en la sociedad, estableciendo relaciones sociales motivadas por el aprecio y el respeto mutuo, no por la imposición de ideas o intereses. Este aprecio y respeto a otros incluye, naturalmente, el valor y respeto hacia sí mismos lo que hace más probable la obtención de los beneficios que puede reportar las relaciones sociales (comprensión, ayuda, afecto, amistad, sentido de pertenencia a un grupo, seguridad, etc.).

La capacidad de razonamiento del niño influye lógicamente sobre la capacidad para hacer reflexiones morales sobre lo que está bien o está mal, sin embargo el hecho de que puedan razonar mejor no se traduce en un mejor razonamiento moral puesto que para dicho razonamiento intervienen factores no cognitivos como las emociones y muy en concreto la empatía. Por ejemplo, un niño de dos años no tiene una competencia

lógica compleja pero sabe lo que es caerse y hacerse daño, así que cuando ve a un amigo caerse sabe que ese niño sufre como él y requiere ayuda.

Como hemos visto la capacidad de razonamiento es importante para poder comprender valor y norma moral, pero más importante aún son las vivencias emocionales sobre todo de tipo empático que aportan los padres y demás personas que interactúan con el niño

Los niños(as), y adolescentes como estudiantes de hoy son los profesionales de mañana, en sus manos estará la conducción de la cosa pública y privada y si solo hemos sido capaces de dotarles de herramientas científicas podrán ser excelentes técnicos pero no tendremos de igual modo la seguridad de que la desarrollarán fundamentados en un humanismo capaz de reconocer al otro como su semejante. Por eso urge que la escuela asuma el papel de orientador en la construcción y descubrimiento del componente positivo del valor.

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes.

Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales

es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo

Margarita Rivière (2003: 41) Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti-mitos, de costumbres.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.

Los conocidos como medios de comunicación de masas (MCM) -prensa, radio, televisión, murales, multimedia- son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores.

La televisión es el medio más utilizado, y se observa que disminuye el peso de los programas informativos a la vez que aumenta la audiencia en teleseries. La radio es el segundo medio de comunicación por excelencia y la prensa está muy por detrás en su seguimiento. Igualmente aumenta el número de los jóvenes que usan ordenador y el de los que se conectan a Internet (Linjuve. et al 2000)

Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento, que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo.

Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la

televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Así, actualmente un 34 % de jóvenes indica que son los MCS donde se dicen las cosas más importantes respecto a ideas e interpretaciones del mundo.

Es necesario promover el uso responsable de los medios de comunicación y combatir los programas de entretenimiento que alimentan percepciones y estereotipos hostiles, violentos o discriminatorios. Internet y otros medios desempeñan en esta tarea un papel decisivo.

Aristóteles decía que el Hombre es por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización. Podemos diferenciar dos tipos de socialización:

**Socialización Primaria:** consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia.

**Socialización Secundaria:** consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales, etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

La influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy da lugar a un nuevo tipo de alumnado, y por ende de profesor y de escuela. Se trata de una situación que demanda un nuevo tipo de alumno (mucho más crítico y autónomo) que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios; de una escuela moderna y de un docente formado en un campo que sobrepasa las disciplinas tradicionales en las que normalmente se ha encasillado la educación.

Los Medios de Comunicación Social son el principal medio de socialización del niño, junto con la escuela y la familia, y la necesidad de ellos vendría dada por la aparición de un nuevo tipo de alumno que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios de comunicación.

Nos guste o no, los medios de comunicación son una de las principales instituciones transmisoras de cultura, al lado de la familia y de los centros educativos. En algunos casos, parece que tengan más influencia que los padres y madres y que los maestros en la transmisión de lenguajes, símbolos y ritos y, por lo tanto, como elementos de transmisión de los valores y las costumbres.

#### **3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.**

Desde que nacemos estamos totalmente expuestos a estímulos entre ellos sensoriales, sonoros pero sobretodo visuales que entran por el lóbulo ocular de nuestro ojo y llegan a nuestro cerebro en cuestión de segundos, creando en nosotros, nuevas ideas, conceptos, imágenes, creencias, deseos, conocimientos, llenando nuestra mente de información, formando parte de nuestros recuerdos y futuras actitudes, que indistintamente e inconscientemente llegan a ser parte muy importante y preponderante de nuestras vidas.

La Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget (1993), la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, se puede indicar que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los niños, adolescentes y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las propagandas que influyen en los hábitos de consumo de la población (Flores, 2009).

La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores. Los padres han de ser conscientes de estos aspectos; mirar los programas con sus hijos o estar con ellos en algunos momentos que dure la programación elegida. Escoger correctamente los programas según las edades de los niños, poner límites al tiempo que se mira la televisión.

Televisión conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. Para que se realice adecuadamente, se debe contar con un aparato también conocido como TV que es el encargado de decodificar la señal para transformarla en un mensaje accesible al público.

Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad de tres formas: Mediante la discriminación de imágenes y palabras; a través de la relación entre unidades visuales y sonoras y por la habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes.

Vilches, L. (1993) Habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada.

Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven

series, películas y programas infantiles. La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, "viva". En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos. La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine, con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.

Rodríguez, F.(1992) se señalan cuestiones en donde muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años. Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos: aproximadamente la mitad de los niños encuestados la arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría.

Uribe, P et al (1996) Habla sobre la televisión que parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la

adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretodo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un CI relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales.

Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. Para que se realice adecuadamente, se debe contar con un aparato también conocido como TV que es el encargado de decodificar la señal para transformarla en un mensaje accesible al público canal de televisión.

La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores prosociales. La televisión es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad. .

La televisión supone un potencial, que bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales y culturales, no solo para los niños, sino para todo el conjunto de la sociedad.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo, de la población.

La televisión como lenguaje posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo. Pero podrán ser superadas y las condiciones sociales podrán cambiar.

### **3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes del Ecuador. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio. El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

La rápida expansión de la T.V ecuatoriana ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su buen poder adquisitivo, su mayor gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente.

La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres. Los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa. La atracción que ejerce sobre las masas es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

Aspectos negativos de la televisión:

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones. Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo accidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. A continuación se detalla una lista dentro de los varios aspectos negativos de la televisión.

- **Televisión y violencia:** La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas (y femeninas) violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes.
- **Publicidad y consumismo:** La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer. Los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

- Rendimiento escolar: Numerosos estudios ejecutados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar.

La UNESCO ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

- Estereotipos: La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social.
- Televisión prosocial: La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores prosociales. La televisión es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad.
- Obesidad: Diferentes estudios indican que la prevalencia de obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver televisión, en niños y adolescentes de 6 a 17 años, Esto es porque ver televisión representa una actividad pasiva y porque muchos telespectadores consumen diversos productos ricos en calorías mientras ven la televisión.  
La publicidad también influye de forma importante. De los miles de anuncios que ven los niños al año en televisión, dos terceras partes son sobre alimentos con elevado contenido en calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Se ha demostrado que por cada hora de incremento de visión de la TV, aumenta la prevalencia de obesidad, tanto en niños como en adultos; convirtiéndose el hecho de ver televisión en un buen predictor de obesidad.
- Sexo y sexualidad: Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ve en televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.

- Tabaco y alcohol: Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes con el claro mensaje de que el consumo de alcohol facilita la diversión y el éxito con las chicas.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Aspectos positivos de la televisión:

La televisión bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, los deportes documentales, la cocina, etc.

Lo importante es estudiar la oferta, teniendo en cuenta que, muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas

positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.

- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversarla familia.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la TV para librarse de los niños un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

De todos los medios de comunicación, la televisión sigue siendo el principal del hogar familiar y la primera alternativa de entretenimiento para la mayoría de los jóvenes. Además, para beneficiar la educación en valores, es necesario que la familia se convierta en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir. Se trata de favorecer el uso educativo de la tecnología en la familia.

#### **4. MARCO METODOLOGICO.**

##### **4.1 Diseño de la investigación.**

La investigación que fue ejecutada es de tipo explorativo, es decir que explica y describe la realidad investigada y responde a las interrogantes que delimitan la problemática investigada, como fenómeno de estudio los valores y estilo de vida del grupo de estudiantes encuestados, los factores que intervienen y las causas-efectos que se dan en los niños y adolescentes en los que se aplicó los instrumentos.

El proceso de investigación se desplegó a través de los siguientes pasos:

- Recopilación de información: consistió en buscar toda la información necesaria para conocer el tema y realizarlo. Una de las principales fuentes de consulta fue la guía, libros y entorno virtual de aprendizaje EVA.
- Acercamiento a las instituciones educativas para dialogar sobre la importancia que tiene los valores en os momentos actuales, además para solicitar la autorización respectiva y aplicar la encuesta.
- Preparación y aplicación de los instrumentos de la investigación en la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”
- Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de encuestas).
- Análisis e interpretación de las tablas.
- Elaboración del informe y envío del mismo

##### **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

###### **Métodos.**

En la investigación se trabajó con los métodos: descriptivos, analítico, y estadístico.

- El método descriptivo se determinó las actividades más comunes y recurrentes realizadas por los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”. Se tomó en cuenta, los criterios de los niños/as en la recolección de datos necesarios para la investigación.
- El método analítico se aplicó en el momento de efectuar el apartado de análisis e interpretación de resultados obtenidos a través de uso de los cuestionarios, estudiando así cuales son los valores encontrados en el grupo de estudiantes y sus estilos de vida.

- El método estadístico este fue empleado al organizar la información recopilada por los instrumentos de investigación en el sistema SINAC y con ello se determinó la validez y confiabilidad de los resultados.

### **Técnicas.**

Las técnicas de recolección de datos predominantes serán las entrevistas, las encuestas, la observación y técnica documental.

**Entrevista.** Se ejecutó entrevistas estandarizadas, a las principales autoridades de la institución como: director y subdirector de la institución, con el fin de conocer sus criterios con respecto a valores y el estilo de vida de los niños y adolescentes, el papel de su función, la opinión como autoridades sobre la planificación implantada, sus fortalezas y debilidades, la apreciación de la participación del personal, a su cargo, su eficiencia y capacidades.

**Encuesta Participativa.** Se realizó encuestas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de receptar la información necesaria para determinar, formación científico-pedagógico, su incidencia en el aprendizaje autónomo de los estudiantes, elementos válidos que garanticen la optimización de los recursos humanos en el establecimiento, pero al mismo tiempo valederos para establecer y en el mejor de los casos fortalecer la autoestima, la motivación, el interés de quienes forman parte de la institución, para el efecto se aplicarán encuestas a los estudiantes con la finalidad de conocer la opinión sobre los valores y estilo de vida en niños y adolescentes.

**Observación.** Se utilizó la observación directa en la recolección de la información en todos los aspectos pertinentes para su análisis.

**Técnica documental.** Se reunió toda la información necesaria en la fundamentación teórica para sustentar los análisis y conclusiones a las que se llegó en este estudio.

### **Instrumentos.**

El cuestionario valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes es el instrumento que se empleó en la investigación, es una adaptación del instrumento de Pérez Alfonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, el cual cuenta con estas características:

- Información del código de investigador, tipo de cuestionario y número de cuestionario. Datos de la provincia, de la institución, sector al que pertenece, tipo de institución y rendimiento académico.
- Datos generales de la muestra analizada con cinco preguntas, sexo, edad, número de hermanos en la familia, con qué persona viven los estudiantes y conocer el trabajo sus padres.
- Preguntas de opción múltiple, unas para conocer la frecuencia de realización de actividades, y otras para conocer la realidad en la cual se encuentran según el medio donde viven.

### **4.3 Preguntas de investigación.**

Desde esta perspectiva los resultados obtenidos una vez concluido el proceso investigativo, giran en torno a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

De esta manera se garantizó la pertinencia y coherencia de los datos obtenidos que pudieron ser interpretados a la luz de la teoría científica y el criterio personal del investigador.

### **4.4 Contexto.**

La Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”, se encuentra en la Provincia de Loja, Cantón Gonzanamá, Parroquia Nambacola, Barrio Nambacola. Esta institución fue creada el 10 de febrero de 1930, cuenta con siete niveles de Educación Básica, con un total de

170 estudiantes. La Institución Educativa tiene una infraestructura cómoda, una oficina para la dirección, dos canchas deportivas, aulas adecuadas para cada año de básica, centro de cómputo con tecnología moderna, cocina-comedor y las baterías higiénicas en buen estado. Cabe destacar también que la Escuela consta dentro del Proyecto de Escuelas promotoras de salud. El personal docente está constituido por el director, ocho profesores de los cuales todos tienen nombramiento.

#### 4.5 Población y muestra.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

La población de la investigación estuvo compuesta por niños y niñas de 8 y 11 años de edad. De los 170 alumnos existentes en la institución, 61 fueron encuestados los mismos que estaban distribuidos en los años de cuarto y quinto año de básica, constituyéndose en la muestra de este trabajo investigativo, en los que sobresale el género femenino con un 77% y las edades que fluctúan en el grupo de estudiantes están comprendidas entre los 8 a 11 años.

#### **4.6 Recursos.**

##### **4.6.1. Humanos.**

- Estudiantes de la institución “Bélgica”
- Docentes y tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- El Investigador.
- Personal Administrativo de la Escuela “Bélgica”

##### **4.6.2 Institucionales.**

- Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”
- Universidad Técnica Particular de Loja. Departamento de Educación.
- Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).

##### **4.6.3 Materiales.**

- Copias.
- Computador.
- Esferos.
- Guía.
- CD y textos.
- Cámara.

##### **4.6.4 Económicos.**

Los recursos económicos se describen a continuación:

- Matrícula en el programa de investigación.
- Movilización.
- Consultas en internet.
- Copias.

- Anillados.
- Impresiones.
- Transporte y viáticos.
- Entre otros.

#### **4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.**

Primeramente, se solicitó y se recibió la autorización de la Directora de la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica” para poder realizar la investigación en el centro educativo. Seguidamente, el 20 de septiembre 2012, se procedió a aplicar la encuesta a los niños/as de cuarto y quinto año de básica respectivamente, con un promedio de una hora para cada año.

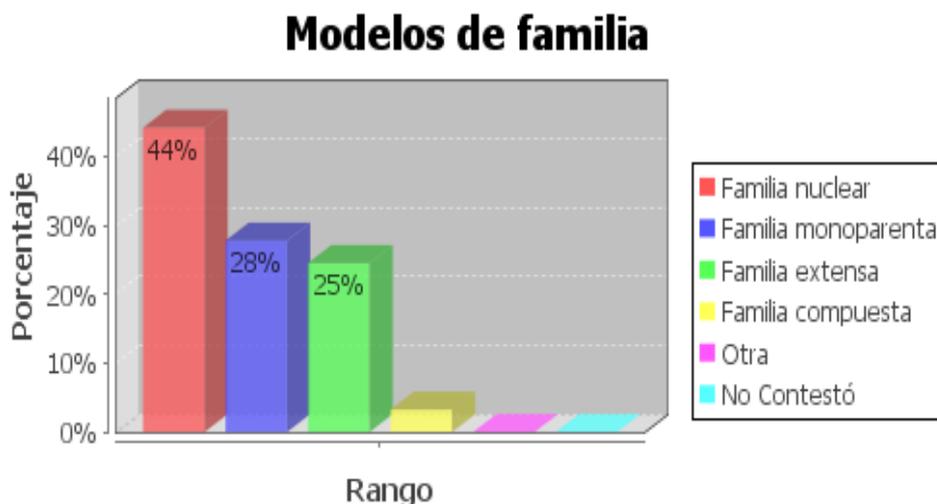
Durante la realización de las encuestas no hubo ninguna incidencia destacable. El centro educativo y los estudiantes colaboraron desinteresadamente y me ofrecieron un trato muy amable. El alumnado ha respondido incluso mejor de lo esperado, ya que se trataba de una sesión bastante prolongada. El cuestionario se aplicó a una muestra de 61 alumnos/as de 4º y 5º de Educación Básica, con edades comprendidas entre los 8 y los 11 años, perteneciente a la Parroquia rural Nambacola, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja.

El tamaño de la muestra y la dispersión de la zona de aplicación del instrumento, hicieron necesario contar con personas colaboradoras, fundamentalmente profesores/as a quienes se les preparó previamente. La aplicación se realizó en sesiones matutinas para aprovechar una mayor atención y concentración del alumnado en las primeras horas, empezando siempre por el año inferior. La duración de la prueba osciló entre los 90 y los 120 minutos.

Una vez levantado la información de campo, se procede a la tabulación en forma manual de cada una de las preguntas y alternativas planteadas en los instrumentos, posteriormente se presenta en forma de tablas y gráficos, finalmente se realiza el análisis de las mismas en forma teórica.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Según Rodrigo y Palacios (1998), La familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia ha dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

De acuerdo a la información obtenida en los modelos de familia, el 44 % corresponde a la familia nuclear, un 28 % a la familia monoparental, y un 25 % a la familia extensa. Estos resultados se sustentan en una familia nuclear que pertenece a hombre y mujer sin hijos, de igual forma se apoya en una familia monoparental que concierne a padre o madre con hijos y en menor proporción a una familia extensa que es padre y madre con hijos, más otras personas con parentesco. Por lo tanto se concluye que en las familias de la escuela Bélgica existe un predominio de la familia nuclear.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales:

### 5.2.1 Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18%	6	9,8%	10	16,4%	34	55,7%	0	0%	61	100%
Tener hermanos	6	9,8%	8	13,1%	6	9,8%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	29	47,5%	19	31,1%	3	4,9%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	35	57,4%	7	11,5%	3	4,9%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	5	8,2%	7	11,5%	47	77%	0	0%	61	100%
La familia ayuda	1	1,6%	0	0%	3	4,9%	57	93,4%	0	0%	61	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	3	4,9%	2	3,3%	10	16,4%	46	75,4%	0	0%	61	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	6	9,8%	9	14,8%	8	13,1%	38	62,3%	0	0%	61	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	3	4,9%	7	11,5%	49	80,3%	0	0%	61	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	1	1,6%	6	9,8%	10	16,4%	44	72,1%	0	0%	61	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	4,9%	2	3,3%	10	16,4%	46	75,4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	9	14,8%	6,09	10%	7	11,5%	38,91	63,8%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Las influencias que se reciban de las familias son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc. (Casals y Defis, 1999, p. 22).

Por lo que respecta a la importancia de la familia, se muestran que un 93,4% considera la importancia de la familia, porque ayuda mucho; un 80,3% muestra que en la familia se puede confiar, y un 75,4% indican que los padres tratan por igual a los hermanos. Por lo tanto se puede concluir que las familias que educan a sus hijos en la escuela Bélgica son familias que ayudan y contribuyen mucho para lograr la construcción de valores morales que fortalezcan un buen comportamiento de los niños (as).

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	53	87%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

«Sobre la base de las actitudes hacia sí mismo y hacia los demás que han predominado en su familia, cada persona desarrolla una visión del mundo que le proporciona el marco a partir del cual interpreta todo lo que sucede». (Noller y Callan, 1991, p. 83)

Examinamos que esta es una de las preguntas más relevantes que han sido formuladas a los niños y niñas participantes de esta investigación. Se refiere a dónde creen ellos/as que se dicen las cosas más importantes para la vida. Como podemos observar un 87% indican que en la casa con la familia; un 7% señalan en la iglesia y un 3% en el colegio con los profesores. La familia es una institución que construye la realidad. Estos resultados pueden ser interpretados de manera positiva, ya que muestran claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los niños(as).

### 5.2.3 La disciplina familiar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	40	65,6%	16	26,2%	1	1,6%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Mis padres me castigan sin motivo	56	91,8%	3	4,9%	0	0%	2	3,3%	0	0%	61	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	2	3,3%	9	14,8%	48	78,7%	0	0%	61	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	22	36,1%	24	39,3%	5	8,2%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	4,9%	8	13,1%	10	16,4%	40	65,6%	0	0%	61	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,2%	10	16,4%	5	8,2%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3,3%	10	16,4%	49	80,3%	0	0%	61	100%
Me da miedo hablar con mis padres	35	57,4%	10	16,4%	5	8,2%	11	18%	0	0%	61	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	4	6,6%	15	24,6%	40	65,6%	0	0%	61	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,1%	9	14,8%	5	8,2%	39	63,9%	0	0%	61	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	3	4,9%	5	8,2%	10	16,4%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	28	45,9%	5	8,2%	7	11,5%	21	34,4%	0	0%	61	100%
Mis padres son duros conmigo	13	21,3%	11	18%	6	9,8%	31	50,8%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	16,69	27,4%	8,38	13,7%	6,77	11,1%	29,15	47,8%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

La organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad (Rodríguez Neira, 2003, p. 21).

En lo referente a la disciplina familiar, de acuerdo a la información recabada, señalan que sus padres los tratan bien, un 78,7% manifiesta que hacen lo que les dicen sus padres y un 70,5% señalan que sus padres les regalan algo cuando sacan buenas notas. La familia se constituye el primer paso al organizar el sistema de valores de sus miembros y al estimularlos cuando el caso así lo requiere.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,5%	8	13,1%	12	19,7%	34	55,7%	0	0%	61	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	3	4,9%	6	9,8%	10	16,4%	42	68,9%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	2	3,3%	4	6,6%	53	86,9%	0	0%	61	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,9%	9	14,8%	6	9,8%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	40	65,6%	11	18%	3	4,9%	7	11,5%	0	0%	61	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,6%	4	6,6%	12	19,7%	44	72,1%	0	0%	61	100%
Mientras como veo la televisión	27	44,3%	22	36,1%	1	1,6%	11	18%	0	0%	61	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,2%	3	4,9%	8	13,1%	45	73,8%	0	0%	61	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	27,9%	11	18%	9	14,8%	24	39,3%	0	0%	61	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	43	70,5%	11	18%	5	8,2%	2	3,3%	0	0%	61	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	39	63,9%	16	26,2%	1	1,6%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Los mayores van a lo suyo	29	47,5%	5	8,2%	10	16,4%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Los mayores no entienden nada	25	41%	12	19,7%	8	13,1%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	37	60,7%	7	11,5%	1	1,6%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	31	50,8%	10	16,4%	5	8,2%	15	24,6%	0	0%	61	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	20	32,8%	9	14,8%	5	8,2%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	3	4,9%	4	6,6%	52	85,2%	0	0%	61	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	52	85,2%	6	9,8%	1	1,6%	2	3,3%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	21,28	34,9%	8,61	14,1%	5,83	9,6%	25,28	41,4%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

En lo concerniente a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares un 86,9% señalan que les agrada mucho ir de compras con sus padres; un 85,2% indica que sus padres confían en ellos y un 73,8% señalan que les gusta estar más con sus padres antes que con sus amigos.

Por lo que se puede concluir que los modelos de convivencia, valores y actitudes, se comparten mucho con los padres porque ellos a su vez confían en sus hijos. Se puede comprobar que los niños(as) de la Institución Educativa Bélgica tienen agrado en ir en compañía de sus padres, salir de compras y compartir con ellos armónicamente.

## 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,2%	6	9,8%	10	16,4%	40	65,6%	0	0%	61	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	42	68,9%	9	14,8%	0	0%	10	16,4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	23,5	38,5%	7,5	12,3%	5	8,2%	25	41%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Según Rodrigo y Palacios (1998), La familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia ha dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

Se puede evidenciar entonces que de acuerdo al cuadro, observado en las actividades compartidas por la familia un 65,6% corresponde a que prefiero ir al colegio que estar en casa y un 16,4% me gusta ir a comer a una pizzería. Los datos obtenidos nos permiten concluir que los estudiantes prefieren estar siempre en la escuela o colegio preparándose para forjar un futuro mejor para todos.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	30	49,2%	9	14,8%	6	9,8%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	24,6%	13	21,3%	8	13,1%	25	41%	0	0%	61	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	19,7%	21	34,4%	9	14,8%	19	31,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	19	31,1%	14,33	23,5%	7,67	12,6%	20	32,8%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Según Rodrigo y Palacios (1998), La familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia ha dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

De acuerdo a la información recopilada en la percepción de los roles familiares el 41% señala que cocinar es cosa de mujeres un 31,1% indican que lo esencial para una mujer es tener hijos y un 26,2% expresan que ir al trabajo es cosa de hombre. Los valores son principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad.

## 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	23	37,7%	15	24,6%	4	6,6%	19	31,1%	0	0%	61	100%
Tener dinero para gastar	36	59%	12	19,7%	5	8,2%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Tener dinero para ahorrar	18	29,5%	8	13,1%	9	14,8%	26	42,6%	0	0%	61	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	34	55,7%	11	18%	3	4,9%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Tener los discos de moda en mi casa	21	34,4%	19	31,1%	5	8,2%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Llevar ropa de moda	36	59%	9	14,8%	7	11,5%	9	14,8%	0	0%	61	100%
Que mis padres tengan un auto caro	33	54,1%	11	18%	5	8,2%	12	19,7%	0	0%	61	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	42	68,9%	11	18%	0	0%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	32,8%	25	41%	5	8,2%	11	18%	0	0%	61	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	42,6%	11	18%	11	18%	13	21,3%	0	0%	61	100%
El dinero es lo más importante del mundo	31	50,8%	19	31,1%	1	1,6%	10	16,4%	0	0%	61	100%
No hay felicidad sin dinero	41	67,2%	15	24,6%	0	0%	5	8,2%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	30,08	49,3%	13,83	22,7%	4,58	7,5%	12,5	20,5%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Por lo que respecta a la siguiente tabla, en la valoración de las cosas materiales el 68,9% manifiestan que no es nada importante usar ropa de marcas conocidas y caras, un 67,2% indican que la felicidad sin dinero es innecesaria y un 59% señala que no es sustancial tener dinero para gastar.

Esto se respalda en que los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares:

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,6%	1	1,6%	6	9,8%	53	86,9%	0	0%	61	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	10	16,4%	2	3,3%	3	4,9%	45	73,8%	1	1,6%	61	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,2%	3	4,9%	8	13,1%	45	73,8%	0	0%	61	100%
Estudiar para aprobar	3	4,9%	0	0%	4	6,6%	54	88,5%	0	0%	61	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	5	8,2%	13	21,3%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber	3	4,9%	3	4,9%	8	13,1%	47	77%	0	0%	61	100%
Trabajar en clase	3	4,9%	1	1,6%	12	19,7%	45	73,8%	0	0%	61	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23%	8	13,1%	14	23%	25	41%	0	0%	61	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	4	6,6%	9	14,8%	46	75,4%	0	0%	61	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	5	8,2%	6	9,8%	48	78,7%	0	0%	61	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	33	54,1%	9	14,8%	8	13,1%	11	18%	0	0%	61	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,6%	7	11,5%	11	18%	42	68,9%	0	0%	61	100%
En clase se puede trabajar bien	3	4,9%	3	4,9%	10	16,4%	45	73,8%	0	0%	61	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,2%	3	4,9%	9	14,8%	44	72,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	6,21	10,2%	3,86	6,3%	8,64	14,2%	42,21	69,2%	0,07	0,1%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

El encuentro se favorece, si se propician principios de cooperación a favor de la justicia y del reconocimiento del otro a través de la educación desde una ética que asume la realidad del otro y está elaborada a partir de la singularidad de las situaciones y la universalidad de los valores (Tourinán, 2003).

Por lo que respecta a la valoración del mundo escolar un 88,5% corresponde a estudiar mucho para aprobar, un 86,9% indican sacar buenas notas y un 78,7% señalan me gusta empezar un nuevo curso. En general se puede aseverar que existe un nivel de preferencia radical hacia el hecho de que familia y la escuela tienen para los jóvenes una relevancia compartida.

## 5.3.2 Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	31	50,8%	13	21,3%	4	6,6%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	6	9,8%	6	9,8%	8	13,1%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	4,9%	6	9,8%	12	19,7%	40	65,6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13,33	21,9%	8,33	13,7%	8	13,1%	31,33	51,4%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Álvarez (2006) plantea que si hay una pretensión o intención de educar en valores, buscando que haya cambios de actitud y, por ende, en la persona, la evaluación también debería estar orientada a poder observar, registrar y valorar en qué medida se están logrando esos valores, a través de las actitudes manifestadas por los educandos (p.206)

Por lo que concierne a la valoración del estudio el 67,2% que es muy importante preguntar cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre; un 65,6% indican que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro y un 21,3% señala quedarse a supletorio en alguna asignatura. Ello se debe a que la educación de calidad es una necesidad social, porque a la educación se le pide que organice y seleccione sus recursos, técnicas y procedimientos para estar a la altura de las exigencias que las circunstancias actuales marcan.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	4	6,6%	4	6,6%	9	14,8%	44	72,1%	0	0%	61	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,5%	15	24,6%	8	13,1%	31	50,8%	0	0%	61	100%
La fuerza es lo más importante	6	9,8%	7	11,5%	11	18%	37	60,7%	0	0%	61	100%
Quien pega primero pega mejor	42	68,9%	11	18%	3	4,9%	5	8,2%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	14,75	24,2%	9,25	15,2%	7,75	12,7%	29,25	48%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Según Sandino (2009) determina los valores como la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir.

De acuerdo a los datos recabados respecto a la valoración de las normas se puede indicar que un 72.1 % reciben las aprobaciones de sus maestros. Un 60,7 % indica que es la fuerza lo que los impulsa y un 50,8% indican que en la escuela hay demasiadas normas. La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones (normas, propuestas de acción) previamente consensuadas.

## 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,3%	3	4,9%	56	91,8%	0	0%	61	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	11	18%	7	11,5%	7	11,5%	36	59%	0	0%	61	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	28	45,9%	16	26,2%	5	8,2%	12	19,7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13	21,3%	8,33	13,7%	5	8,2%	34,67	56,8%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

"La educación, como proceso basado en conocimiento, comunicación e interacciones sociales se han visto afectadas de forma radical por la emergencia de la cultura digital que ha transformado a sus actores, profesores y estudiantes provocando la necesidad de cambios en las propias instituciones educativas" Freire (2009.)

En lo que concierne sobre la valoración del buen comportamiento en clase el 91,8% manifiesta ser correcto portarse bien en clase, un 59% señala que los profesores prefieren a los estudiantes que se portan bien y un 19,7% corresponde al mal comportamiento de los estudiantes en clase. Esto se basa en que la educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa .

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	2	3,3%	1	1,6%	11	18%	47	77%	0	0%	61	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,6%	2	3,3%	9	14,8%	49	80,3%	0	0%	61	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,2%	5	8,2%	13	21,3%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	14	23%	7	11,5%	12	19,7%	28	45,9%	0	0%	61	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,4%	6	9,8%	5	8,2%	40	65,6%	0	0%	61	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	24	39,3%	4	6,6%	8	13,1%	25	41%	0	0%	61	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	38	62,3%	9	14,8%	4	6,6%	10	16,4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13,43	22%	4,86	8%	8,86	14,5%	33,86	55,5%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Una vía intermedia Peters, R. (1984) es la que integra los diversos elementos que intervienen en la conducta socio moral: afectivos y cognitivos, contenido y forma, heteronomía y autonomía. No basta el solo razonamiento y habilidades cognitivas, es necesario también entrar en la enseñanza explícita de unos valores, virtudes y actitudes compartidas por la comunidad en que se vive o a la que de aspira.

Por lo que respecta a la valoración de las relaciones interpersonales el 80,3% indican hacer trabajos en grupo en el colegio un 77, % manifiestan ayudar a las personas que lo necesiten y un 65,6% indican prestar mis deberes, apuntes o esquemas. Esto es que surge la necesidad, en el establecimiento educativo, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

## 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

### 5.4.1 Importancia de grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	51	83,6%	1	1,6%	1	1,6%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Disfrutar con mis amigos	16	26,2%	16	26,2%	10	16,4%	19	31,1%	0	0%	61	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	9,8%	3	4,9%	14	23%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	4	6,6%	11	18%	44	72,1%	0	0%	61	100%
Conocer nuevos amigos	12	19,7%	11	18%	8	13,1%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,5%	9	14,8%	9	14,8%	36	59%	0	0%	61	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	20	32,8%	13	21,3%	4	6,6%	24	39,3%	0	0%	61	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	27	44,3%	16	26,2%	5	8,2%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Tener una pandilla	42	68,9%	6	9,8%	1	1,6%	12	19,7%	0	0%	61	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	22	36,1%	17	27,9%	5	8,2%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	28	45,9%	16	26,2%	3	4,9%	14	23%	0	0%	61	100%
Ser como los demás	22	36,1%	15	24,6%	6	9,8%	18	29,5%	0	0%	61	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	17	27,9%	9	14,8%	8	13,1%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Pelear con alguien si es necesario	48	78,7%	7	11,5%	1	1,6%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	17	27,9%	15	24,6%	6	9,8%	23	37,7%	0	0%	61	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	18	29,5%	15	24,6%	6	9,8%	22	36,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	22,19	36,4%	10,81	17,7%	6,12	10%	21,88	35,9%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Los valores, en definitiva son convicciones de lo preferible, obligatorias en tanto en cuanto producen satisfacción; porque llevan al sujeto a considerarse como competente y moral ya que ello exalta el autoconcepto que de sí mismo, por la influencia de la sociedad y de sus distintas agencias, se ha formado.(Escámez ,1993).

De acuerdo a la información obtenida en la importancia de grupo de iguales el 83,6% manifiestan que no es nada importante merendar con los amigos fuera de casa, un 78,7% indican que no es importante pelear con alguien si es necesario y un 68,9% dice no tener una pandilla. Los valores, forman parte de la cultura de una comunidad o de un grupo social y se expresan en una serie de normas y costumbres que son compartidas por los miembros que pertenecen a ese grupo.

## 5.4.2 Espacios de interacción social.

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	43	70,5%	6	9,8%	5	8,2%	7	11,5%	0	0%	61	100%
Jugar con los amigos en mi casa	42	68,9%	9	14,8%	0	0%	10	16,4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	42,5	69,7%	7,5	12,3%	2,5	4,1%	8,5	13,9%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Independientemente de cómo sea, resulta incuestionable que la familia tiene un papel relevante en la vida de las personas. De una forma u otra, la mayoría de las personas nacen y viven en una estructura familiar que afecta notablemente a su desarrollo personal y social a su percepción vital, ayudando a conformar un sistema de valores que puede ser o no pulido por otras instancias educativas. Ya no podemos hablar de familia sino que debemos hablar de familias. (Suarez, 2002).

En lo concerniente a los espacios de interacción social el 70,5% señalan que nunca juegan con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) y un 68,9% indican que nunca juegan con los amigos en la casa. Esto se demuestra que los padres, tienen un papel crucial en la importancia de la transmisión de los valores a los hijos. Con su ejemplo y con sus normas les enseñan lo que es verdaderamente importante.

## 5.4.3 Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	0	0%	16	26,2%	8	13,1%	37	60,7%	0	0%	61	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,4%	19	31,1%	5	8,2%	27	44,3%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	5	8,2%	17,5	28,7%	6,5	10,7%	32	52,5%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Un valor es una concepción, explícita o implícita, distintiva de un individuo o característica de un grupo, sobre lo deseable, que influye en la selección de modos, maneras y propósitos disponibles de acción» (Kluckhohn, 1951:395, 388-433).

Por lo que concierne a los intercambios sociales un 60,7% manifiestan mucho ayudar a alguien a encontrar amigos y de igual manera un 44,3% señalan prestar sus juguetes a los demás. Podemos enfocar que los niños, niñas y/o adolescente, poseen la factibilidad de generar una relación positiva con los demás, facilitándose la participación en la sociedad, estableciendo relaciones sociales motivadas por el aprecio y el respeto mutuo, no por la imposición de ideas o intereses.

## 5.4.4 Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	13	21,3%	11	18%	7	11,5%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	3	4,9%	7	11,5%	11	18%	40	65,6%	0	0%	61	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	39	63,9%	13	21,3%	3	4,9%	6	9,8%	0	0%	61	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,4%	10	16,4%	5	8,2%	36	59%	0	0%	61	100%
Participar en las actividades de la parroquia	4	6,6%	11	18%	13	21,3%	33	54,1%	0	0%	61	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	9	14,8%	11	18%	5	8,2%	36	59%	0	0%	61	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	45	73,8%	11	18%	3	4,9%	2	3,3%	0	0%	61	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	19,7%	15	24,6%	5	8,2%	29	47,5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	16,88	27,7%	11,12	18,2%	6,5	10,7%	26,5	43,4%	0	0%	61	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Aquella cualidad o actividad que se considera, por el individuo, o por una comunidad, como preferible a otra en determinadas circunstancias y para bien del sujeto (sea personal o colectivo). Esto quiere decir que el valor tiene como característica fundamental la de valer para algo y para alguien, más aún que la de existir o estar ahí. (García Guzmán, 1992).

Con respecto a las actividades preferidas por los estudiantes el 65,6% indican leer libros de entretenimiento en algún momento un 59% señalan mucho ir a algún espectáculo deportivo y otro 59% manifiestan que les gusta participar en competiciones deportivas. La utilización de juego como transmisor de valores se basa en el hecho en la ejecución del mismo. Esta interacción se haya influenciada por numerosos valores intrínsecos e interdisciplinarios, que marcan su aprendizaje y adaptación social, así como su liberación personal y de conservación de su propia cultura.

## 5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.



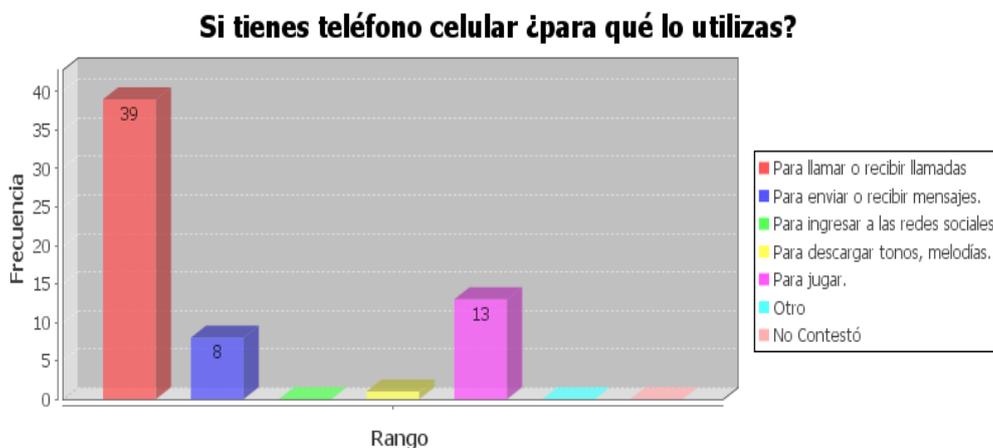
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los niños, adolescentes y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las propagandas que influyen en los hábitos de consumo de la población (Flores, 2009).

En lo concerniente a la información recabada sobre la computadora, con una frecuencia de 40 indican que utilizan la computadora para hacer deberes; así mismo la frecuencia de 11 corresponde a que manipulan la computadora para jugar; y en menor proporción una frecuencia de 7 que concierne a usar la computadora para mandar o recibir mensajes. Se puede deducir que los medios de comunicación, especialmente el Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos.

### 5.5.2 Teléfono.



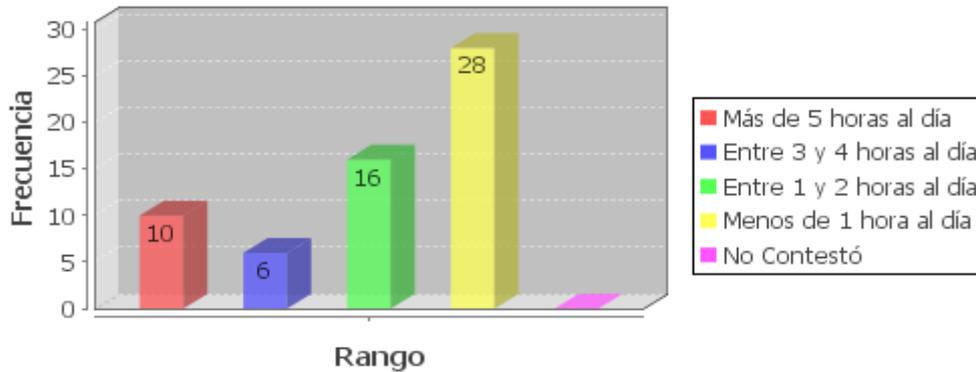
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Guy Rocher (1980:133-134), podemos definir la socialización como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.

De acuerdo a la información procesada concerniente al teléfono celular la frecuencia más relevante de 39 donde indican utilizar el teléfono celular para llamar o recibir llamadas; la siguiente frecuencia de 13 dice que se utilizan el teléfono celular para jugar y en menor escala una frecuencia de 8 señala que utilizan para enviar o recibir mensajes. Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo

## 5.5.3 La televisión.

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**

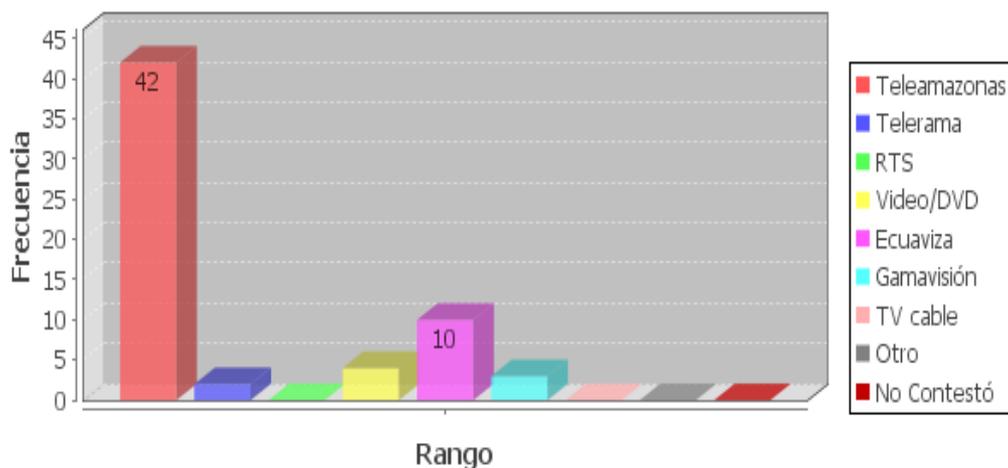
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Piaget (1993), señala que ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, se puede indicar que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Por lo que respecta al tiempo dedicado a ver la televisión manifiestan con frecuencia de 28 a menos de 1 hora al día; la siguiente frecuencia de 16 pertenece a ver la televisión entre 1 y 2 horas al día y la frecuencia de 10 concierne a ver la televisión más de 5 horas al día

## ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



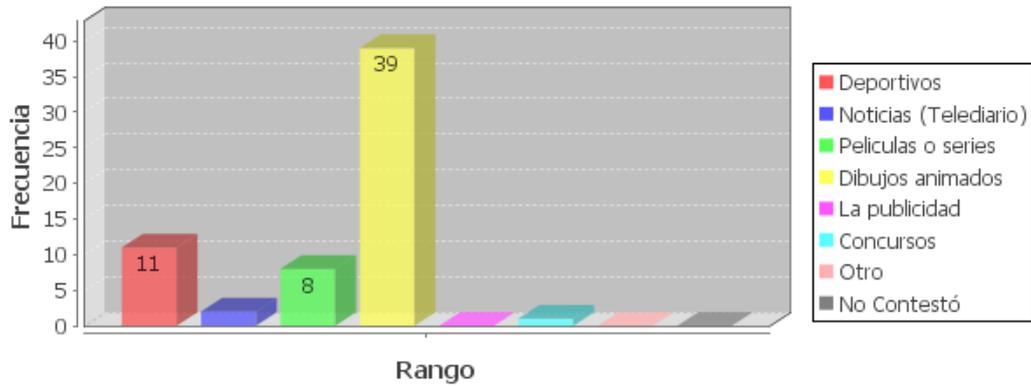
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Vilches, L. (1993) Habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada.

En lo que concierne al canal de televisión que vez más a menudo tenemos lo siguiente: la primera frecuencia con 42 corresponde a ver más a seguido Teleamazonas la segunda frecuencia de 10 concierne a Ecuavisa y en tercer lugar la frecuencia de 4 que pertenece al video/DVD.

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

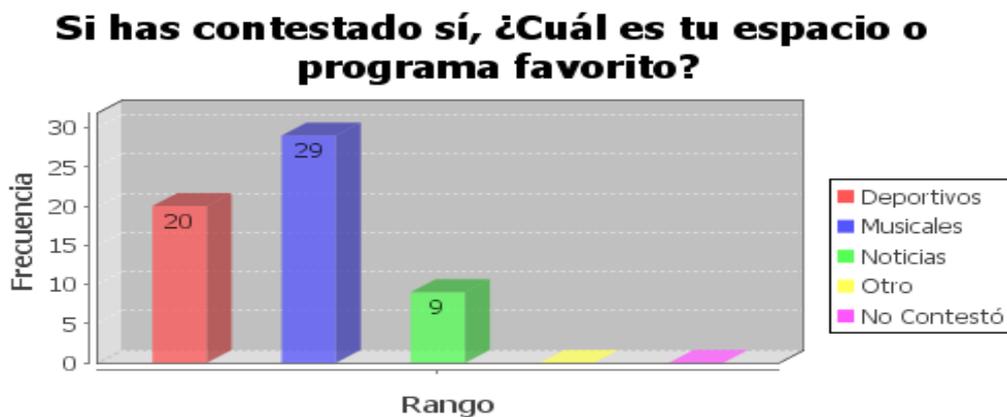
Uribe, P et al (1996) Habla sobre la televisión que parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas.

Podemos demostrar en lo referente al programa de televisión, que la frecuencia notable de 39 observan dibujos animados; la siguiente frecuencia con 11 corresponde al programa de deportes y pequeña escala está la frecuencia con 8 que concierne a la transmisión de películas o series.

Todo esto se fundamenta en que la televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores. Los padres han de ser conscientes de estos aspectos; mirar los programas con sus hijos o estar con ellos en algunos momentos que dure la programación elegida. Escoger correctamente los programas según las edades de los niños, poner límites al tiempo que se mira la televisión.

## 5.5.4 La radio.

Gráfico N° 7



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

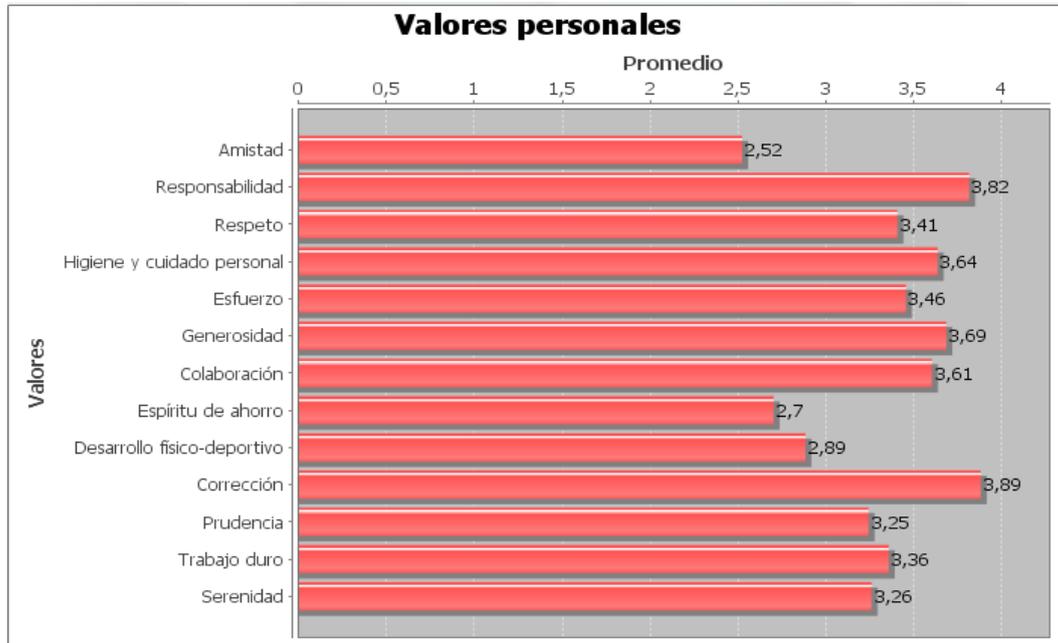
**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

La radio es el segundo medio de comunicación por excelencia y la prensa está muy por detrás en su seguimiento. Igualmente aumenta el número de los jóvenes que usan ordenador y el de los que se conectan a Internet (Injuve. et al 2000)

Por lo que concierne al programa de la radio se destaca notablemente con 29 de frecuencia a la música; el rango de deportes con frecuencia de 20 y el rango de las noticias con frecuencia de 9. Se puede indicar que la radio es el medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

### 5.6.1 Valores personales.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

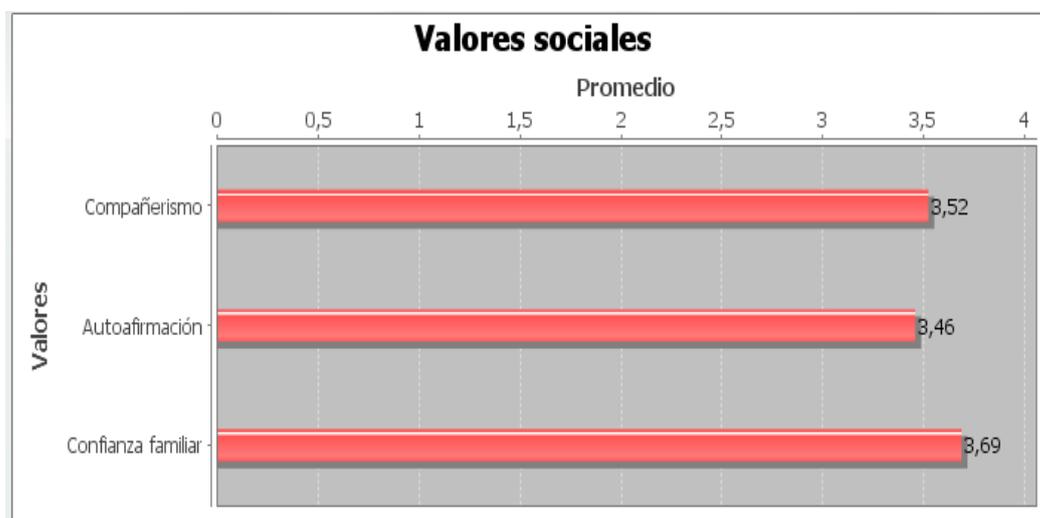
**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Las influencias que se reciban de las familias son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc. (Casals y Defis, 1999, p. 22).

De acuerdo a la información recabada de los valores personales un promedio de 3,89 corresponde al valor de la corrección; un promedio de 3,82 sobresale al valor de la responsabilidad; y un promedio de 3,69 pertenece al valor de la generosidad.

Esto se basa en que los valores morales, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores.

### 5.6.2 Valores sociales.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

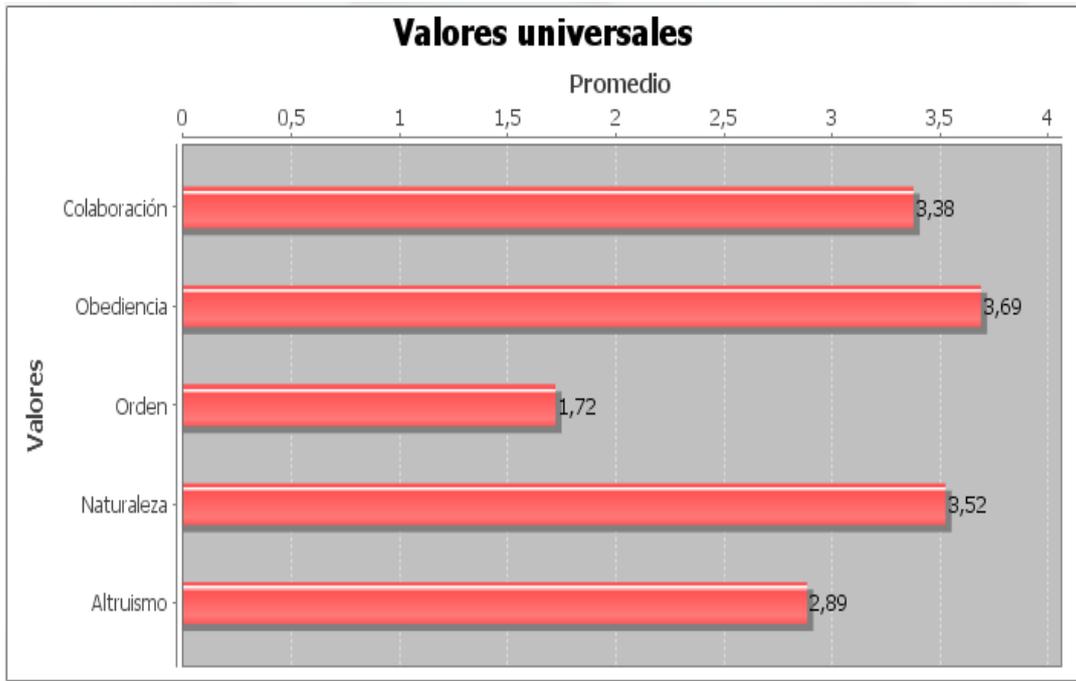
**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Según Sandino (2009) determina los valores como la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir

En lo referente a los valores sociales un promedio de 3,69 corresponde al valor de la confianza familiar; un promedio de 3,52 pertenece al valor del compañerismo; y un promedio de 3,46 concierne al valor de la autoafirmación.

La utilización de métodos participativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje propicia la formación y desarrollo de la flexibilidad, la disposición activa, la reflexión personalizada, la perseverancia y la perspectiva mediata en la expresión de los valores, como parte de la regulación de la conducta del estudiante.

### 5.6.3 Valores universales.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

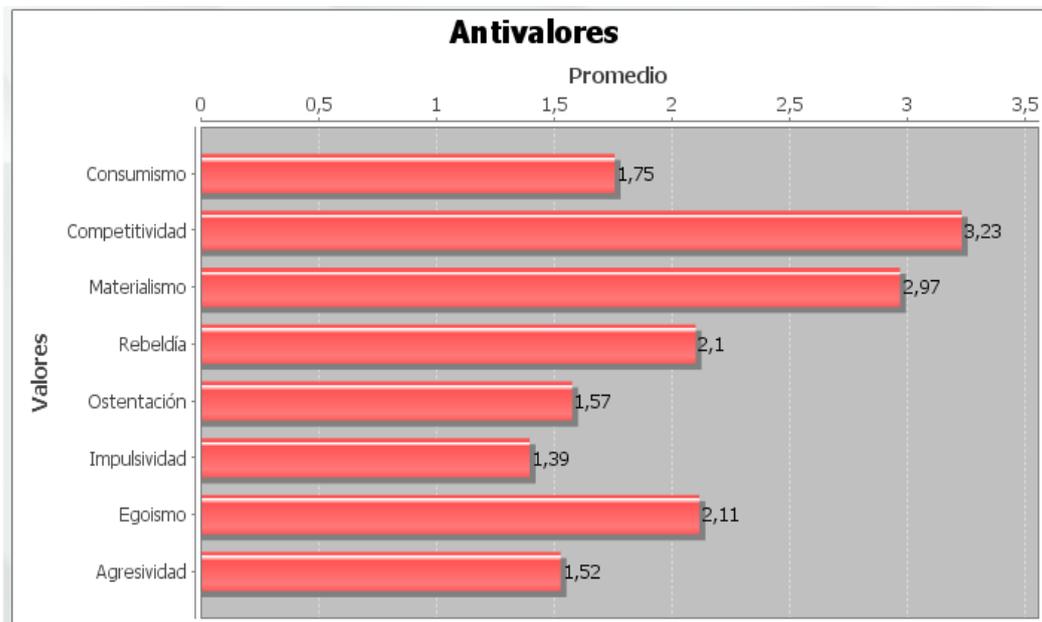
**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Esto se basa en que los valores, en definitiva son convicciones de lo preferible, obligatorias en tanto en cuanto producen satisfacción; Porque llevan al sujeto a considerarse como competente y moral ya que ello exalta el autoconcepto que de sí mismo, por la influencia de la sociedad y de sus distintas agencias, se ha formado. (Escámez ,1993).

De acuerdo a la información obtenida de los valores universales un promedio de 3,69 corresponde al valor de la obediencia; un promedio de 3,52 que compete al valor propio de la naturaleza; y un promedio de 3,38 pertenece al valor de la colaboración.

Los valores morales el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores.

#### 5.6.4 Antivalores.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Claudio Efraín Cañar Ojeda

Tanto Duch y Gevaert (2004) «Afirmar que los valores crecen en una línea cuantitativa, pero sobre todo cualitativa. Lo importante es recoger y revalorizar los valores existentes, en un diálogo fecundo con el pasado y con una gran apertura hacia el futuro».

Por lo que respecta a la encuesta recabada de los antivalores un promedio de 3,23 que concierne al antivalor de la competitividad; un promedio de 2,97 que corresponde al antivalor del materialismo; y un promedio de 2,11 que compete a los antivalores del egoísmo y la rebeldía.

Todo valor tiene un antivalor. Así, por ejemplo, al agrado se opone el desagrado, la riqueza a la pobreza, el bien al mal, la justicia a la injusticia. La razón de esta polaridad está en que no son cosas, sino cualidades que se manifiestan desdobladas en un valor positivo y otro negativo. Esta polaridad implica que no podemos ser indiferentes ante los valores, y que por lo tanto suscitan reacciones en las personas, aunque en muchos casos no son de apetencia sino de rechazo.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **6.1. Conclusiones:**

- El predominio de la familia nuclear con 44% ha tenido como rasgos distintivos el progresivo aislamiento del núcleo constituido por la pareja, en lo cual ha incidido tanto la revalorización del principio de autonomía de la voluntad individual, como la igualdad jurídica de los constituyentes de la relación y sujetos consorciales del estado matrimonial.
- La familia es el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. Ya que en la familia el 93,4% se ofrece ayuda, cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.
- La familia se constituye con un 87% como el lugar más influyente e importante para los niños/as así también el primer paso sustancial hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural
- La valoración del mundo escolar el 88,5% que estudia mucho para fortalecer los valores no solo basta con invitar y concienciar al alumno sobre la necesidad de actuar correctamente sino invitarlo a que mantenga su conducta adecuada demás personas, es necesario además motivar a los estudiantes por el estudio, prepararlos para la vida, para el trabajo, para el cambio y la transformación, para lo cual es necesario argumentar, demostrar y persuadir, desde la clase.
- La valoración del buen comportamiento en clase el 91,8% manifiesta ser correcto, en clases con la educación y en valores; se fundamenta en la demanda social que pide a la escuela el desarrollo de la personalidad del alumnado, más allá de la tarea meramente instructiva La sociedad quiere que la escuela forme personas capaces de vivir y convivir en sociedad y la educación en valores tiene ese objetivo: capacitar a los futuros ciudadanos para participar activamente en una sociedad compleja y en continua transformación, fundamentada en los principios de participación y respeto democrático.
- La utilización de juego como esparcimiento y transmisor de valores se basa en un 65,6% de entretenimiento, el hecho en la ejecución del mismo, el educando debe tomar decisiones, existe una implicación afectiva, existe una interrelación entre el educando y el contexto sociocultural establecido donde desarrolla dicha actividad.

Esta interacción se haya influenciada por numerosos valores íntimos e interdisciplinarios, que marcan su aprendizaje y adaptación social, así como su liberación personal y de conservación de su propia cultura.

- Que los medios de comunicación, especialmente la televisión, el teléfono celular, la radio y el Internet son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de los valores e identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.
- Por otra parte los valores transmitidos a los hijos e hijas dependen de los valores personales de los padres y madres. Los valores tienen una importancia esencial en la socialización de los hijos porque son los principios orientadores del sistema de creencias y de la conducta social del sujeto.
- Dentro de la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as se encuentran unas zonas más o menos diferenciadas. Una zona más elevada, donde se sitúan los valores personales propios de los hijos o alumnos ejemplares (con una alta tendencia hacia la corrección, la responsabilidad y generosidad.) y los valores de orientación social (dominados sobre todo por la confianza familiar, compañerismo y la autoafirmación.), de carácter más universal (la obediencia, valor propio de la naturaleza y la colaboración.), y una última zona, en la que aparecen los antivalores (la competitividad, materialismo, egoísmo y la rebeldía).
- Una vez concluido el presente trabajo de investigación, podemos concluir que la puesta en práctica de buenas costumbres y valores permiten determinar el logro de objetivos con eficacia y funcionalidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta que la educación inicial fundamenta su mediación pedagógica en el arte y el juego.

## **6.2. Recomendaciones:**

- Respecto a la familia nuclear, se debería concienciarla a través de talleres o conferencias la importancia que tiene la familia en la vida de las personas. De una forma u otra, la mayoría de las personas nacen y viven en una estructura familiar que afecta notablemente a su desarrollo personal y social a su percepción vital, ayudando a conformar un sistema de valores que puede ser o no pulido por otras instancias educativas.

- Se recomienda a todas las familias y en especial de la Escuela Bélgica seguir con la noble tarea de infundir todos los días de transferir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad. Ya que la familia es la primera instancia en que se puede confiar pese a todos los ataques que recibe en los actuales momentos.
- Se exhorta a la familia seguir de manera esencial en la formación del niño y la niña, de manera conjunta, en direcciones estratégicas que promuevan el desarrollo de valores, partiendo de las experiencias que se van adquiriendo a través del contacto con el ambiente natural y social en el cual se desenvuelve el individuo.
- Enfatizar en la práctica constante de las buenas costumbres y los valores en todos los Centros de Educación General Básica de la provincia de Loja . Se recomienda el inculcar valores en un proceso constante y no en un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.
- De ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones, es importante el carácter orientador del docente en la formación de los valores. La utilización de métodos participativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje propicia la formación y desarrollo de la flexibilidad, la disposición activa, la reflexión personalizada, la perseverancia y la perspectiva mediata en la expresión de los valores, como parte de la regulación de la conducta del estudiante.
- Se invita al Ministerio de educación a optar un camino adecuado para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado. Estamos convencidos de que la propuesta Educación en valores como objetivo de formación para la convivencia pacífica en los niños/as y adolescentes es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal.

- A la Coordinación Zonal de Educación para que propicie, apoye y contribuya a la capacitación continua y permanente del personal docente, a motivar a los profesionales a ser los protagonistas, autores y gestores directos de cambios en este campo como son los valores. Se recomienda a los docentes capacitar a los futuros ciudadanos para participar activamente en una sociedad compleja y en continua transformación, fundamentada en los principios de participación y respeto democrático.
- Es necesario presentar actividades que partan de experiencias en el campo educativo, que permita reflexionar y concienciar acerca de aciertos y desaciertos en la tarea de educar para la vida y convivencia en sociedad. Incorporar a la planificación didáctica de manera sistemática, la participación directa en actividades de recreación, entretenimiento y juego que conlleve a un buen aprendizaje de los estudiantes, en el cual se involucren padres de familia y docentes de la institución, con la finalidad de fortalecer continuamente el cumplimiento de los valores educativos y de las buenas costumbres.
- Por lo que se refiere a los medios de comunicación, sólo el compromiso de cada televisión con la emisión de una programación no sólo de calidad, sino también de protección de los valores democráticos y de fomento de los mismos, puede evitar el problema. En ese sentido, se aboga por que cada cadena cree un código ético, y que ajuste su programación al mismo incluyan dentro de sus programaciones ideales educativos con miras a rescatar los valores en cada uno de los estudiantes.
- Promover la identificación de los estudiantes con su yo personal y social, sus actitudes para consigo mismo, con los demás y con la sociedad, para que de esta manera proyecte su actuación en forma apropiado acorde a las situaciones que se le presenten. También se recomienda que los padres de familia de escuela Bélgica sigan transmitiendo todos los días los valores y principios importantes dentro de su formación como persona.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.**

### **1. DATOS INFORMATIVOS:**

**1.1 Título:** Mejorar y fortalecer el valor de la generosidad en la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”.

**1.2 Tipo de propuesta:** Socio -educativa.

**1.3 Institución responsable:** Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”.

**1.4 Cobertura poblacional:** Los beneficiarios de la propuesta de intervención son los estudiantes de cuarto y quinto año de básica.

**1.5 Cobertura territorial:**

**Parroquia:** Nambacola.

**Cantón:** Gonzanamá.

**Provincia:** Loja.

**País:** Ecuador.

**1.6 Fecha de inicio:** 15 de Noviembre del 2012.

**1.7 Fecha final:** 17 de Enero del 2013.

**1.8 Fuente de financiamiento:** Personal administrativo de la Escuela Bélgica, padres de familia, Egresado Investigador de la UTPL.

**1.9 Presupuesto:** El costo aproximado es de 310,70 dólares.

**1.10 Participantes de la propuesta:** Docentes, padres de familia y estudiantes de la Escuela Bélgica y Egresado Investigador de la UTPL.

### **2. ANTECEDENTES:**

Los valores hoy en día y en general se encuentra enfrentada a procesos de cambios acelerados por la sociedad a nivel mundial en todos sus aspectos, el plan operativo institucional, ya no permite solucionar los problemas de las instituciones educativas, por lo que es necesario buscar nuevas alternativas de planificación acordes a las necesidades que exige este mundo totalmente cambiante. Creemos que esa alternativa es la Propuesta de Intervención.

La institución tiene su origen el 10 de febrero de 1930, con el nombre de Escuela Fiscal Nro. 18 y a partir del año 1974 se denomina Escuela Fiscal Bélgica, funcionando con todos los grados es decir es una institución completa.

Los problemas que se ha visto dentro de la institución son las siguientes:

- Existen grupos de estudiantes que desconocen los valores básicos.
- Falta de responsabilidad por los padres de familia.
- Autoritarismo por parte de las autoridades de educación.
- No existe Planificación Estratégica en las propuestas de intervención de la Institución.

Dentro de ello se puede indicar que los antivalores en los estudiantes más frecuentados tenemos los siguientes: la competitividad, materialismo egoísmo y la rebeldía entre otros.

Considerando que la educación en valores ayuda a descubrir y asimilar valores universalmente reconocidos como deseables, se debe buscar las estrategias para ayudar a niños/as y adolescentes los en el desarrollo y formación de sus capacidades que orienten su juicio ante situaciones que plantea un conflicto de valores, la formación de actitudes y aplicación de normas de convivencia que les permitan alcanzar su propio proyecto de vida.

La propuesta de intervención consta con el apoyo de las autoridades educacionales, quienes consideraron que sería la primera instancia para poner en práctica el sueño de muchos, pero, no asumido por todos. Además, se proporcionaron recursos económicos para implementar la propuesta.

### **3. JUSTIFICACIÓN:**

Con el propósito de desplegar la capacidad de contestación positiva ante la puesta en práctica de las buenas costumbres y los valores humanos de los estudiantes de, la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica” ante las demostraciones constantes de antivalores que en la actualidad se evidencia, presentamos una herramienta que permita articular el currículo intermedio con las jornadas diarias de trabajo.

Nuestro trabajo tiene como propósito orientar el proceso educativo hacia un desempeño de actitudes positivas y práctica de buenas costumbres como pilar fundamental de las prácticas metodológicas de un aprendizaje significativo, reflexivo, crítico y permanente, que demande del estudiante descubrir, observar, confrontar y

practicar; esta forma de plantear el aprendizaje requiere del desarrollo de habilidades y competencias psicosociales, las mismas que permitirán incorporar elementos clave para el desenvolvimiento adecuado a nivel de disciplina, cortesía, solicitud a lo encomendado, entre otros.

#### **4. OBJETIVOS:**

##### **4.1. Objetivo General**

Fortalecer el valor de la generosidad a través de los procesos de enseñanza y las buenas costumbres y valores que los niños/as de la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”, deben llevar a la práctica para mejorar su acuerdo dentro de la entidad educativa.

##### **4.2. Objetivos Específicos.**

- Desarrollar actividades prácticas en la ejecución de valores, para beneficio de los niños y niñas de cuarto y quinto año de básica.
- Mejorar las relaciones humanas de los docentes y la comunidad educativa, formando equipos de trabajo de mayor afinidad.
- Identificar la importancia de la aplicación de los valores en los niños/as que se educan en la Escuela Fiscal Mixta “Bélgica”, mediante charlas de orientación dirigidas a los padres de familia.

#### **5. ACTIVIDADES:**

Dentro del Plan de actividades propuestas destacamos las principales que se detalla en las siguientes:

- Realizar lecturas de cuentos para introducir en los niños/as el proceso cognitivo y afectivo del aprendizaje sobre el tema de valores.
- Motivación al personal docente mediante talleres y charlas como herramientas a utilizar en la formación de valores en los docentes de la institución Bélgica.
- Incentivar en los padres de familia ejemplos, vivencias personales y situaciones profesionales mediante la observación de un video-conferencia para reforzar los valores.

Este plan de actividades se realizará partiendo de la práctica a lo largo del mes de diciembre y enero del presente año respectivamente acordado en la planificación, acompañados por el egresado de la UTPL, los profesores de cuarto y quinto año de

básica y supervisado por la directora de la institución así como también asesorado por la Directora del Trabajo de Investigación.

## **6. METODOLOGÍA:**

Es importante resaltar que con las líneas metodológicas a las distintas propuestas, se pretende plantear una perspectiva democrática, abierta y flexible de la enseñanza fomentando un aprendizaje reflexivo, hasta llegar al autoaprendizaje significativo.

Desde esta concepción, según nuestro punto de vista, nuestra misión consiste en generar procesos reflexivos en los/as alumnos/as, para que éstos puedan contemplar e integrar en su estructura cognitiva los nuevos aprendizajes que se les van proponiendo y no aprendan aspectos aislados sin conexión.

Para llevar a la práctica lo expuesto anteriormente indicamos como se efectuarán y se desarrollarán las actividades propuestas.

- a. El docente tiene que cautelosamente proponer las actividades y pautas de actuación, como el material necesario, para realizar la propuesta, es decir orientará en todo momento, pero los/as estudiantes son quienes realizarán las actividades propuestas, no coartando su imaginación y creatividad en ninguno de los momentos.
- b. El facilitador va motivando a los/as docentes de la institución, dejando ser a ellos los verdaderos protagonistas del proceso de la práctica de valores en la Institución Educativa. En todo momento se busca, que todos/as los/as docentes se enriquezcan con la propuesta.
- c. El maestro previamente realizará un diálogo con los padres de familia, luego de ello paulatinamente tiene que ir incentivando acorde al momento oportuno, después se proyectará un video en el cual se tratará sobre la importancia de los valores en la familia y como ello influyen dentro del hogar especialmente en los/as niños/as.

En general forjamos cada una de las actividades de manera recreativa, lúdica y formativa, no fomentando los resultados competitivos, enseñando a aprender a través de iniciativas propias e intentando apoyar la adquisición de hábitos resistentes que perduren toda la vida.

## **7. RECURSOS:**

En lo concerniente a los recursos que se emplearon en la propuesta de intervención tenemos los siguientes que se detallan a continuación:

### **Recursos Humanos.**

- Estudiantes de la institución “Bélgica”
- Personal administrativo de la Escuela.
- Padres de familia.
- El Investigador.
- Tutores de la UTPL.
- Facilitadores.

### **Recursos Materiales.**

- Computador.
- Proyector.
- Marcadores.
- Esferos.
- Guía.
- CD y textos.
- Copias.
- Borradores.
- Lápices.
- Cuestionarios.

### **Recursos Económicos.**

- Movilización.
- Consultas en internet.
- Copias.
- Impresiones.
- Transporte
- Refrigerio.

## 8. RESPONSABLE:

Para ejecutar la primera actividad estarán cargo el facilitador y estudiante egresado de la UTPL, para coordinar y ejecutar lo concerniente a las lecturas de cuentos para los niños/as

Dentro de la segunda actividad estarán responsables la directora y el maestro del año de básica para impartir lo que corresponde a talleres y charlas de valores en los docentes de la institución Bélgica.

Finalmente en la tercera actividad estará a cargo el conferencista y docentes para incentivar a los padres de familia mediante la observación de un video-conferencia.

## 9. EVALUACIÓN:

Si bien se anuncian distintas instancias de evaluación con los correspondientes instrumentos para evaluar, se tratará de mantener siempre una actitud abierta y flexible, para ser capaz de descubrir lo que el docente, padres de familia y los niños van sintiendo, experimentando, etc.

La propuesta de Intervención en mejorar los antivalores no sólo trabaja con las capacidades cognitivas de los niños, sino también y sobre todo con las emocionales y morales.

Los instrumentos de evaluación diseñados buscan no sólo medir la evolución de los niños que participan en la propuesta, sino también la propuesta en sí con el fin de tomar decisiones de mejora en su diseño e implementación.

A continuación se presentan algunas técnicas de gran utilidad para conocer y obtener datos para trabajar durante la propuesta de intervención.

**Técnica de la Entrevista.** La entrevista consiste básicamente en un diálogo que se entabla entre la persona que entrevista y la entrevistada sobre un tema de interés, con la finalidad de obtener información de primera mano. Puede ser cerrada, conforme a un cuestionario (pregunta respuesta) o abierta, planteando temas o sugiriendo campos y ámbitos de respuesta, facilitando más libremente las intervenciones.

**El Cuestionario.** Será preciso confeccionar un guión con el fin de realizar ordenadamente la entrevista. Es muy importante tener en cuenta cuestiones acerca del contenido y definir el número de preguntas y el tiempo.

**La Redacción.** Una vez transcrita la entrevista, se puede reorganizar y ordenar, respetando las respuestas, siempre con el fin de lograr un mayor orden y claridad. Conviene finalizar la redacción de la entrevista con un breve resumen o síntesis de lo tratado, que sea interpretativa, no al pie de la letra, corrigiendo muletillas, eliminando digresiones que no interesan.

**Técnica de la Encuesta.** La encuesta o sondeo de opinión consiste en recoger información por medio de preguntas para conocer las características o las opiniones de un grupo y poderlas generalizar a toda la población. Es una de las modalidades más utilizadas en la investigación social. Es un excelente medio para averiguar la opinión directa de las personas relacionadas con la situación o problema a investigar este caso el tema sobre los antivalores.

## 10. CRONOGRAMA:

## PLAN DE ACCIÓN.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Desarrollar actividades prácticas en la ejecución de valores, para beneficio de los niños y niñas de cuarto y quinto año de básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria a sesión de trabajo.</li> <li>- Motivación previa antes de iniciar la actividad</li> <li>- Elaboración y presentación del tema valores.</li> <li>- Entrega de copias con lecturas de valores a los estudiantes.</li> <li>- Desarrollo del trabajo a efectuarse.</li> <li>- Evaluación.</li> <li>- Refrigerio para los estudiantes.</li> </ul>	Del 2 al 4 de enero del 2013.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computador.</li> <li>- Proyector.</li> <li>- Marcadores.</li> <li>- Esferos.</li> <li>- Guía.</li> <li>- CD y textos.</li> <li>- Copias.</li> </ul>	Facilitador. Estudiante de la UTPL.	Aplicación de cuestionario de preguntas a los estudiantes.
Mejorar las relaciones humanas de los docentes y la comunidad educativa, formando equipos de trabajo de mayor afinidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria a reunión de trabajo a los docentes de la institución.</li> <li>- Informar sobre el tema de valores a los docentes de la institución.</li> <li>- Presentación de un video de valores.</li> <li>- Formar comisiones de trabajo</li> <li>- Elaboración y presentación de tareas encomendadas.</li> </ul>	Del 7 al 11 de enero del 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Borradores.</li> <li>- Lápices.</li> <li>- Cuestionarios.</li> </ul>	Directora Docentes de la institución.	Elaboración y presentación de tareas encomendadas.
Identificar la importancia de la aplicación de los valores en los niños/as que se educan en la Escuela Fiscal Mixta "Bélgica", mediante charlas de orientación dirigidas a los padres de familia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatorias a asamblea de trabajo con los padres de familia.</li> <li>- Estimulación a los padres de familia convocados.</li> <li>- Proyección del video de valores</li> <li>- Formar comisiones de trabajo</li> <li>- Elaboración y presentación de conclusiones.</li> </ul>	Del 14 al 18 de enero del 2013		Conferencista. Docentes de la institución.	Elaboración de conclusiones.

--	--	--	--	--	--

### CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDADES	MESES DE DURACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.							
	Noviembre del 15 al 30 de 2012	Diciembre del 3 al 6 de 2012	Diciembre del 10 al 14 de 2012	Diciembre del 17 al 21 de 2012	Diciembre del 24 al 28 de 2012	Enero del 2 al 4 de 2013	Enero del 7 al 11 de 2013	Enero del 14 al 18 de 2013
Realización de la propuesta de intervención.								
Envío a la tutora de la propuesta de intervención.								
Corrección de la propuesta de intervención.								
Presentación a la escuela Bélgica la propuesta de intervención.								
Autorización y aprobación de la directora para la propuesta de intervención.								
Realización de la primera actividad con los estudiantes de la escuela.								
Ejecución de la segunda actividad con los docentes de la escuela.								
Realización de la tercera actividad con los padres de familia de la escuela.								

## 11. PRESUPUESTO GENERAL

A continuación se detalla los costos estimados y los recursos respectivos para ejecutar las actividades diseñadas para la propuesta de intervención:

- Lecturas de cuentos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitador	2 horas	20,00	40,00
Copias	70 copias	0,03	2,10
Lápices	70	0,25	17,50
Marcadores	3	2,00	6,00
Cuestionarios	70	0,03	2,10
Borradores	70	0,5	3,50
Refrigerio	70	0,50	35,00
TOTAL		22,55	106,20

- Taller charla.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Profesor	2 horas	20,00	40,00
Proyector (diapositivas)	2 horas	20,00	40,00
Lápices	10	0,25	2,50
Marcadores	3	2,00	6,00
Borradores	10	0,05	0,50
Cd	10	2,00	20,00
TOTAL		48,35	108,00

- Video-conferencia.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Conferenciante	2 horas	20,00	40,00
Proyector (diapositivas)	2 horas	20,00	40,00
Cd-video	1	10,00	10,00
Marcadores	3	2,00	6,00
Borradores	10	0,05	0,50
TOTAL		53,10	96,50

El costo total de la propuesta de intervención en la Escuela Fiscal Mixta "Bélgica" es de 310,70 dólares.

## 12. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

- Báxter Pérez E. (2006) *Educación en valores. Papel de la escuela*. En: García Bautista G. *Compendio de Pedagogía*. 1er ed. La Habana. Ciencias Médicas
- Corzo Fabelo JR. (2003) *Los valores y sus desafíos actuales*. En: *La familia como valor* La Habana.
- Estévez, Roberto M. (2007) *Comportamiento Humano y Valores*. Editorial UNSTA, 3º, San Miguel de Tucumán. Argentina.
- García Batista G. (2006) *Porqué la formación de valores es un problema pedagógico*. En: *Compendio de Pedagogía 1ª*, La Habana: Ciencias Médicas.
- López L. R. (2004) *Familia y educación en valores: Hacia una reflexión necesaria*. En: *El saber ético de ayer y hoy*. Ciudad Habana.
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (2004) *Núcleos de Aprendizajes Prioritarios*. Nivel Inicial. Buenos Aires. Argentina
- UNICEF (2008) *Aprender a vivir juntos* Impreso por ATAR Roto Presse SA. Ginebra Suiz

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

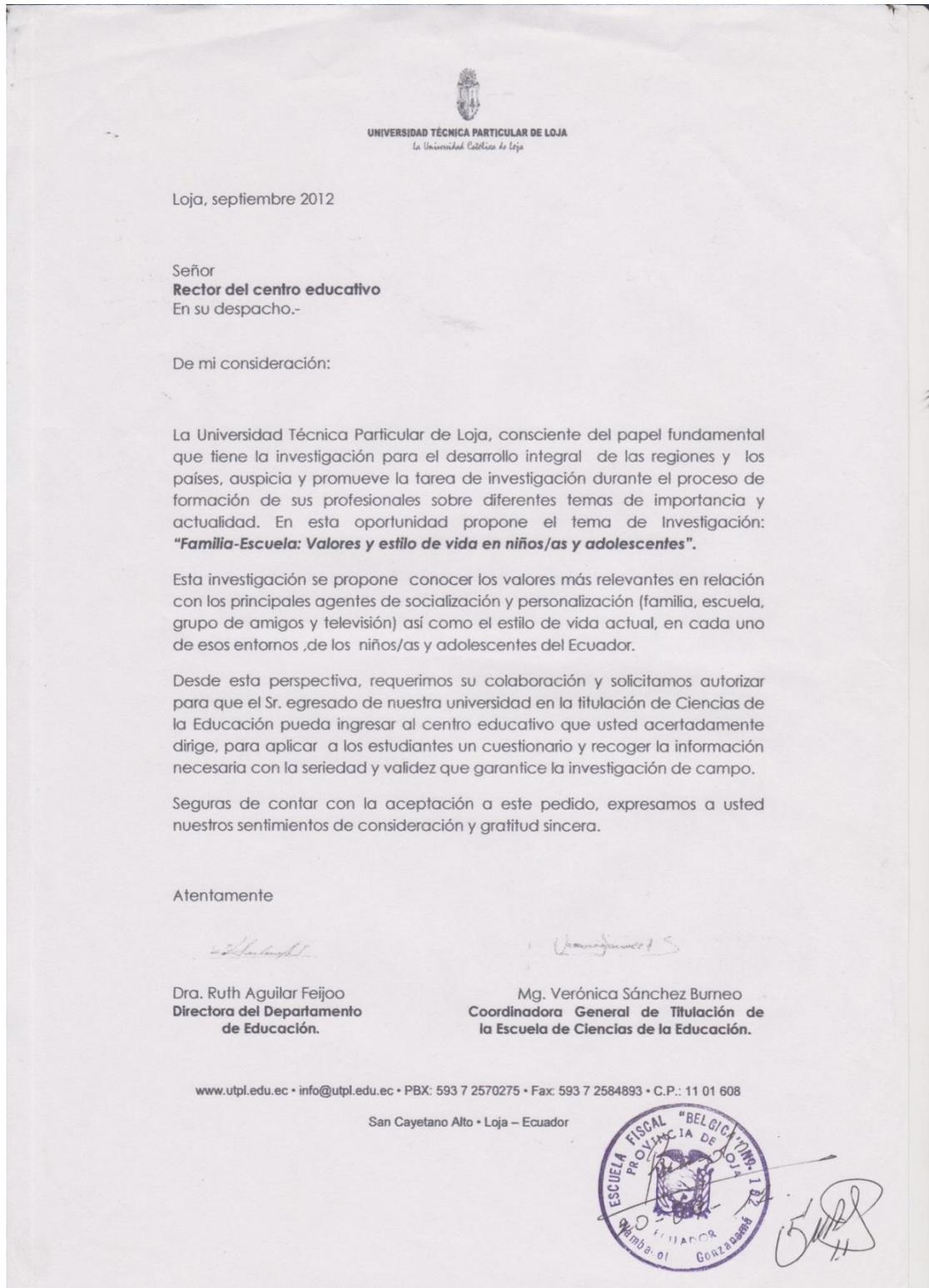
- Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010).*
- Álvarez, O. (2006) *Los valores y la cultura Juvenil*, V Jornadas de Educación en Valores: Los valores y su evaluación. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Bourdieu, P. (1997) *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Editorial Siglo XXI.
- Camps, V. (1996): *El malestar de la vida pública*. Barcelona, Grijalbo.
- Casals, E. y Defis, O. (1999). *Educación infantil*. Editorial Desclée: España
- Duch, L. (2004) *Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología*. Barcelona: Herder.
- Elzo, J. (2004) *la familia entre la añoranza estéril y las incertidumbres de futuro AA.VV La familia en la sociedad del siglo. XXI*. Madrid.
- Escámez, Juan y Gil Ramón. (2001) *La educación en la responsabilidad*. Barcelona. Paidós
- Fernández-Crehuet J. (1996) *Antropología al servicio de la Bioética. El Humanismo Metafísico*. Cuadernos de Bioética
- Ferrer U. *La dignidad y el sentido de la vida*.
- Flaquer, Ll. (1998) *El destino de la familia*. Barcelona: Ariel
- Freire, J (2009) *Monográfico Cultura digital y prácticas creativas en educación en Revista Universidad y sociedad del conocimiento*. Vol.6 p.2-6.
- Fronzizi, R. (1958). *¿Qué son los valores?* México: F.C.E.
- García G, José M (1991). *Los valores que promueve el sistema educativo, tal y como son recibidos por los agentes del mismo/ José María García Guzmán. En Educación y valores de España. Actas del Seminario de la Comisión Española de la UNESCO*. Cádiz, Ministerio de Educación y Ciencia
- García Hernández, María Dolores, Ramírez Rodríguez, Gloria y Lima Zamora, Alinson (1998): *La construcción de valores en la familia en: Familia y desarrollo humano*, María José Rodrigo y Jesús Palacios (Coords.), Madrid: Alianza.
- Garza, J y Patiño, S (2000) *Educación en Valores*. Edit. Trillas
- Garzón, A. y Garcés, J. (1989). *Hacia una conceptualización del valor, en A.RODRÍGUEZ y J. SEOANE, Creencias, actitudes y valores*. Madrid: Alhambra.
- Gesell, A. (1999): *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona, Paidós

- Gevaert, J. (1980) *El problema del hombre. Introducción a la antropología filosófica*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Guevara, B (2007) *¿Para qué educar en valores?* N° 7.Valencia
- Haley, J. (1981). *Uncommon therapy*. New York: Norton
- Haydon, G. (2003) *Enseñar valores. Un nuevo enfoque*. Madrid: MECED y Ediciones Morata.
- Hitlin, S y Piliavin, J.A (2004) *Values: reviving a dormant concept*. Anmi Rev. Socio., 30. 359-931 p. 363)
- Hoyos, G. y Martínez, M. (2004). *¿Qué significa educar en valores hoy?* Barcelona: Ortoedro
- Ibáñez, M. R. (1976) *Valores, objetivos y actitudes en educación* .Valladolid: Miñón.
- Injuve (2000). *Informe juventud en España 2000. Avance de resultados*. Instituto Nacional de la Juventud, Madrid.
- Kluckhohn, C. (1951): *Values and Value-Orientations in the Theory of Action*. Londres: Routledge.
- López Quintás, A. (1989) *El conocimiento de los valores*. Estella Navarra: Verbo Divino.
- Lucas R. (2004) *Bioética para todos*. México D.F.Trillas.
- Marín, R. (1990). *Valores y fines, Filosofía de la Educación hoy*. Madrid: Dykinson.
- Miranda, A. (2004). "*Estilos educativos en la familia: su influencia en el desarrollo socio personal*". *II Congreso La familia en la sociedad del siglo XXI. Libro de ponencias* (pp.369-380).Madrid: FAD
- Núñez, B. (2008) *Familia y Discapacidad de la vida cotidiana a la teoría*. Editorial lugares
- Ortega y Gasset, J. (1991). *Introducción a una estimativa. ¿Qué son los valores?*, O.C. VI, Revista de Occidente. Madrid.
- Ortega y Gasset J. (1997) *¿Qué es la Filosofía?* Madrid. Alianza.
- Ortega, P. y Minguéz, R. (2001) *Los valores en la Educación*. Ariel Educación, Barcelona.
- Paradas Navas, J.L. (1999) *Ética del Matrimonio y la Familia*. Murcia: Publicaciones ITM.
- Parisi A. (2004) *En torno al principio de la Dignidad Humana*. Cuadernos de Bioética.
- Pérez, R. (1994) *El curriculum y sus componentes. Hacia un modelo integrador*. Barcelona: Oikos-Tou
- Peters, R. S. (1984): *Desarrollo Moral y Educación moral*. México, F. C. E.

- Piaget, J. (1974) *A dónde va la educación*. Editorial Teide. Barcelona.
- Pimienta, J. (2008) *Evaluación de los aprendizajes*. Un enfoque basado en competencias. Estado de México: Editorial Pearson.
- Powell, M. (1975): *La psicología de la adolescencia*. México, F.C.E.
- Puig, J. M. (1996): *La construcción de la personalidad moral*. Barcelona, Paidós.
- Quintana Cabanas, J.M. (1992)"Educación en valores y diseño curricular". En *L.O.G.S.E. Perfiles para una nueva educación* .ICE de la Universidad de Granada.
- Riviére, M. (2003). *El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona, Icaria.
- Rocher, G. (1980). *Introducción a la Sociología General*. Barcelona, Herder. 7ª ed.
- Roberto Salazar; Utilizar GestioPolis.com 2000-2004 VALORES Recuperado de <http://www.gestiopolis.com>
- Rodríguez, F (1992) En el libro "*La televisión y los españoles*", Madrid
- Rodrigo, M.J y Palacios, J. (1998) *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza editorial.
- Rodríguez, E.; Navarro, J. y Megías, I. (2001). *Jóvenes y medios de comunicación. La comunicación mediática entre los jóvenes madrileños*. Coedición de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción y el Instituto de la Juventud, Madrid
- Rodríguez, N. T. (2003) *Pedagogía y educación familiar*, en GERVILLA, E. (coord.). *Educación Familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid, Narcea.
- Rosental, M. y Ludin, P. (1973): *Diccionario filosófico*. Ediciones Universo Argentina.
- Sandino, P. (2009) los valores humanos.
- Scheler, M. (1941) *Ética. Nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético* Madrid: Revista de Occidente tomo I.
- Suares, M. (2002) *Mediando en sistemas Familiares*. Barcelona: Paidós
- Touriñán, J. M. (1977) *La estimación personal del valor y su sentido pedagógico*. Revista de Ciencias de la Educación.
- Touriñán, J. M. (2003) *Sociedad civil y educación de la conciencia moral. Teoría de la Educación*. Revista interuniversitaria
- Uribe, P., Schoefeldt, A., Benavides, S. y Muñoz, P. (1996) *La televisión y el aprendizaje en preescolares*. Revista de pedagogía FIDE.
- Vilches, L. (1993) *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós. Barcelona.

## 9. ANEXOS

**Anexo 1**  
Oficio para Rectores y Directores.



## Anexo 2

### Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes



### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

#### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

#### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones,

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( )    Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV, Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? .....( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**

**Anexo 3**  
**Autorización de la Directora de la Escuela.**

**ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA BÈLGICA**

Nambacola - Gonzanamà - Loja.

---

Nambacola, 17 de septiembre del 2012

Sr.  
Claudio Efraín Cañar Ojeda  
EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
Presente.-

De mi consideración:

Directora y Personal Docente de la escuela de Educación Básica "Bèlgica" de la cabecera parroquial de Nambacola, cantón Gonzanamà, se dirigen a Ud. Para expresarle el cordial y atento saludo, a la vez que le deseamos toda clase de éxitos en sus estudios superiores.

El motivo de la presente es con la finalidad de dar contestación al oficio recibido el día 12 de septiembre del 2012, emitido por su persona, en el cual solicita que se le dé el espacio para realizar su trabajo de Investigación de campo, con el tema: **Familia Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños y Niñas y Adolescentes**, para cumplir con su requisito de tesis en la carrera de CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN especialidad EDUCACIÓN BÁSICA, una vez analizado el mismo, se acordó dar la apertura necesaria y todo la facilidad del Personal Docente y estudiantes de la institución Educativa, con el fin de que cumpla con su trabajo investigativo para que adquiera su título, en la carrera indicada

Esperando que el trabajo que realice en nuestra institución, sea de beneficio personal y comunitario, me suscribo de usted.

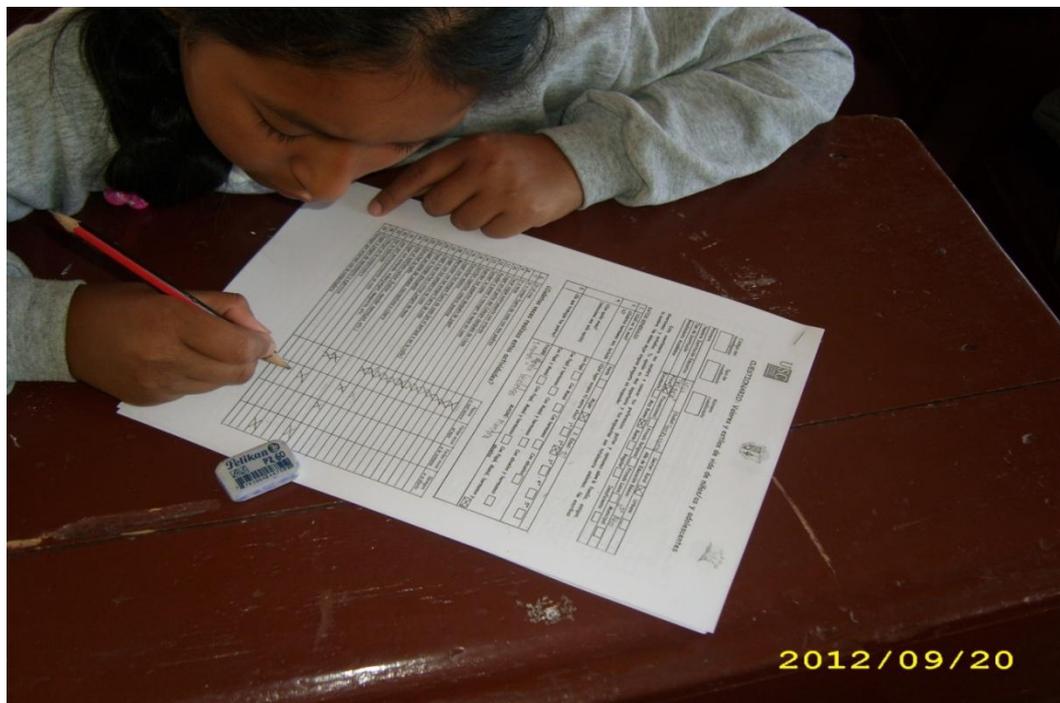
Atentamente

  
Lic. Inés A. Chamba M  
**DIRECTORA**



### Anexo 4

Collage de fotografías en la aplicación del cuestionario a los niños/as.





### Anexo 5

#### Plan de acción para la Propuesta de intervención.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Desarrollar actividades prácticas en la ejecución de valores, para beneficio de los niños y niñas de cuarto y quinto año de básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria a sesión de trabajo.</li> <li>- Motivación previa antes de iniciar la actividad</li> <li>- Elaboración y presentación del tema valores.</li> <li>- Entrega de copias con lecturas de valores a los estudiantes.</li> <li>- Desarrollo del trabajo a efectuarse.</li> <li>- Evaluación.</li> <li>- Refrigerio para los estudiantes.</li> </ul>	Del 2 al 4 de enero del 2013.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computador.</li> <li>- Proyector.</li> <li>- Marcadores.</li> <li>- Esferos.</li> <li>- Guía.</li> <li>- CD y textos.</li> <li>- Copias.</li> </ul>	Facilitador. Estudiante de la UTPL.	Aplicación de cuestionario de preguntas a los estudiantes.
Mejorar las relaciones humanas de los docentes y la comunidad educativa, formando equipos de trabajo de mayor afinidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria a reunión de trabajo a los docentes de la institución.</li> <li>- Informar sobre el tema de valores a los docentes de la institución.</li> <li>- Presentación de un video de valores.</li> <li>- Formar comisiones de trabajo</li> <li>- Elaboración y presentación de tareas encomendadas.</li> </ul>	Del 7 al 11 de enero del 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Borradores.</li> <li>- Lápices.</li> <li>- Cuestionarios.</li> </ul>	Directora Docentes de la institución.	Elaboración y presentación de tareas encomendadas.
Identificar la importancia de la aplicación de los valores en los niños/as que se educan en la Escuela Fiscal Mixta "Bélgica", mediante charlas de orientación dirigidas a los padres de familia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatorias a asamblea de trabajo con los padres de familia.</li> <li>- Estimulación a los padres de familia convocados.</li> <li>- Proyección del video de valores</li> <li>- Formar comisiones de trabajo</li> <li>- Elaboración y presentación de conclusiones.</li> </ul>	Del 14 al 18 de enero del 2013		Conferencista. Docentes de la institución.	Elaboración de conclusiones.

**Anexo 6**  
Cronograma de trabajo en la propuesta de Intervención

ACTIVIDADES	MESES DE DURACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVANCIÓN.							
	Noviembre del 15 al 30 de 2012	Diciembre del 3 al 6 de 2012	Diciembre del 10 al 14 de 2012	Diciembre del 17 al 21 de 2012	Diciembre del 24 al 28 de 2012	Enero del 2 al 4 de 2013	Enero del 7 al 11 de 2013	Enero del 14 al 18 de 2013
Realización de la propuesta de intervención.								
Envío a la tutora de la propuesta de intervención.								
Corrección de la propuesta de intervención.								
Presentación a la escuela Bélgica la propuesta de intervención.								
Autorización y aprobación de la directora para la propuesta de intervención.								
Realización de la primera actividad con los estudiantes de la escuela.								
Ejecución de la segunda actividad con los docentes de la escuela.								
Realización de la tercera actividad con los padres de familia de la escuela.								

### Anexo 7

#### Lista de estudiantes de cuarto Año de Básica.

➤ erde Herrera Hermel Manrique.	Campov
➤ Pinta Byron Ermel.	Matailo
➤ Robles Stalin Efraín.	Ocho
➤ Rojas Jorge Luís.	Ocho
➤ ín Quito Paúl Sebastián.	Sanmart
➤ ncio Maza Alexander Patricio.	Villavice
➤ Matailo Amada María.	Cango
➤ Jiménez Katty Dayana.	Chamba
➤ Ordoñez Katherine Beatriz.	Chamba
➤ Chamba Diana Maribel.	Chamba
➤ Matailo Josselyn Del Cisne	Lalangui
➤ Pinta Hipatía Nayely.	Matailo
➤ Chamba María Fernanda.	Maza
➤ Ordoñez Nathaly Silvana.	Ochoa
➤ Cevallos Sharon Macohol.	Paredes
➤ Pinta Doménica Lisbeth.	Pinta

➤		Pinta
	Pinta María Fernanda.	
➤		Pinta
	Simancas Jenny Patricia.	
➤		Pinta
	Soto Natthaly Licedh.	
➤		Riofrio
	Pinta Jina Margarita.	
➤		Sanmart
	ín Galván Kristel Alejandra.	
➤		Sarango
	Pucha Sara Stefanía.	
➤		Sanmart
	ín Sanmartín Jhanela Lizeth.	
➤		Rivera
	Calva Ariana Nicoll.	

Lic. Raúl Ochoa.

### **Anexo 8**

Lista de estudiantes de quinto Año de Básica.

- Chamba Pinta Darwin Patricio.
- Herrera Chamba Edwin Andrés.
- Ordoñez Chamba Jonatán Aarón.
- Riofrío Pinta Jhon Alejandro.
- Simancas Soto Wilson Osvaldo.
- Soto Cango Carlos Iván.
- Cango Calderón Katty Dayana.

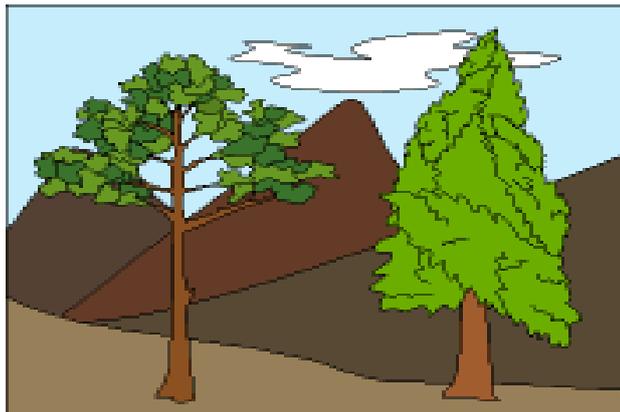
- Cañar Rivas Lili Daniela.
- Chamba Ordoñez Elisa Samira.
- Herrera Ruiz Stefanía Nicoll.
- Jara Armijos Jessenia Magaly.
- Jara Herrera Yamilex Alexandra.
- Matailo Pinta Jesica Maribel.
- Ortega Cruz Evelyn Lizbeth.
- Pinta Jaramillo Jovana Fernanda.
- Pinta Paredes Johana Cecibel.
- Pinta Pinta Cecilia Beatriz.
- Ruiz Ruiz Marlenn Fernanda.
- Soto Pacheco Lenina Patricia.
- Collaguazo Agila José Luis.
- Dávalos Herrera Christopher Iván.
- Vivanco Pinta Vinicio Eduardo.
- Saavedra Jaramillo Jonathan Fernando.

Profesora. María I. Maza R.

### **Anexo 9**

Lecturas selectas en valores.

**"¿POR QUÉ ALGUNOS ÁRBOLES?"**



**Resumen de la Actividad:** El educador relatará un cuento a los niños y posteriormente realizará con ellos una conversación crítica sobre los personajes del cuento.

**Objetivo:** · Desarrollar en los niños emociones y sentimientos positivos hacia los personajes del cuento que son generosos.

**Procedimientos:** Conversación. Preguntas y respuestas

**Recursos materiales:** Láminas del cuento.

### **Desarrollo de la Actividad. Parte 1.**

El educador recordará a los niños lo que se ha hablado en actividades anteriores acerca de la generosidad y de cómo actúan las personas generosas. Después leerá el cuento acompañado de láminas:

“Por qué algunos árboles...”Una vez, hace mucho tiempo, empezó a hacer mucho frío porque el invierno se acercaba. Todos los pájaros que se iban cuando llegaba este momento en busca de sitios más cálidos ya habían partido. Sólo quedaba un pobre pajarito que tenía un ala rota. El pobre pensaba que si no encontraba pronto un lugar donde refugiarse se moriría de frío, miró alrededor y vio un montón de árboles que seguro le prestarían cobijo.

Saltando y aleteando cuando podía, llegó al bosque y encontró un árbol que le impresionó por lo grande que era y lo fuerte que parecía, era un roble, el pájaro le pidió permiso para refugiarse entre sus ramas hasta la llegada del buen tiempo. El roble le dijo, muy enfadado, que si le dejaba, picotearía sus bellotas y le echó de mala manera.

El pajarito vio un árbol precioso de hojas plateadas y tronco blanco, era un álamo y pensó que le daría refugio. Le contó su problema y el álamo le echó con cajas destempladas diciéndole que iba a manchar sus bonitas hojas y su blanquísimo tronco. Cerca de allí había un sauce que con sus largas ramas colgando hasta el suelo le pareció al pajarito que sería una buena casa para los fríos que se avecinaban. Pero igual que los demás le rechazó argumentando que no trataba nunca con desconocidos y pidiéndole que se marchara cuanto antes. El pajarito empezó a saltar como podía con su ala rota sin llevar un rumbo fijo, un abeto le vio y le preguntó que le pasaba, el pobre se lo contó y el abeto le ofreció sus ramas mientras le indicaba donde hacía más calorcito. El pájaro le explicó que sería para todo el invierno y el árbol le dijo que así tendría

compañía. El pino, que estaba cerca de su primo el abeto, se ofreció para protegerle del viento ya que sus ramas eran más grandes y fuertes.

El pájaro se preparó un lugar bien abrigadito en la rama más grande del abeto y protegido del viento por el pino se dispuso a pasar el invierno. El enebro se ofreció para que pudiera comer de sus bayas y no muriera de hambre.

Estaba muy contento y charlaba con sus amigos, los demás árboles hacían comentarios despectivos sobre ellos. Aquella noche empezó a soplar el Viento del Norte fuerte y frío, iba pasando de árbol a árbol y sus hojas iban cayendo una tras otra. De pronto giró y se dirigió hacia donde estaban los amigos del pajarito, el Rey de los Vientos le frenó y le dijo que podía desnudar a todos los árboles menos a los que de manera tan generosamente habían ayudado al pájaro. El Viento del Norte los dejó en paz y conservaron sus hojas durante todo el invierno y desde entonces siempre ha sido así.

Miss Florence Holbrook

## Parte 2

El educador pedirá a los niños que hablen de la actitud de los diferentes árboles y hagan comentarios críticos, ayudados por las preguntas siguientes:

¿Qué dijo el roble al pajarito?

¿Qué dijo el álamo al pajarito?

¿Qué dijo el sauce?

¿Creéis correcta la actitud de estos árboles? ¿Por qué?

¿Qué hizo el abeto?

¿Qué hizo el pino?

¿Creéis correcta la actitud del abeto y del pino?

¿Podríamos decir que el pino y abeto son generosos? ¿Por qué?

¿Qué haríais si os encontraras en ese bosque y apareciera un pajarito con frío?

¿Qué haríais si un niño os pide prestado un juguete o un poco de la merienda?

VALORACIÓN CRITERIAL			
Conducta observada	SI	NO	Comentarios
Las respuestas dadas a las preguntas, demostraron un análisis adecuado de las actitudes de los personajes del cuento.			
Se identificaron con las actitudes positivas de los personajes del cuento.			
Reflejaron emociones positivas hacia los personajes generosos del cuento.			
Reflejaron emociones negativas hacia Los personajes egoístas del cuento.			

## ADÁN Y EVA

**Adán** (en hebreo significa hombre) y **Eva** (en hebreo significa vida) fueron los primeros humanos, de acuerdo a la religión judía, islámica y cristiana. Todos los humanos descendemos de ellos, según cuenta la Biblia, en uno de sus libros, el Génesis.



Os cuento esta historia:

Adán y Eva fueron los primeros jardineros. Vivían en el Jardín del Edén, un lugar perfecto sin espinas ni malas hierbas, y donde las plantas producían sus frutos fácilmente. Dios les dijo a Adán y a Eva que cultivaran el jardín, lo cuidaran, pusieran nombre a los animales, y comieran de sus frutas, excepto del árbol del conocimiento del bien y del mal porque si comían sus frutas (se dice que eran manzanas o alguna fruta parecida a ellas), morirían.

Adán y Eva eran muy felices allí, ¡era tan bonito!

Como he dicho antes, Dios puso también en el Edén todo tipo de animales, uno de estos animales era una serpiente. Era muy astuta. Un día, la serpiente habló con Eva, y le dijo:

- “¿Es verdad que Dios os dijo que no deberíais comer de ningún árbol en el jardín?”

Eva dijo:

- “Podemos comer de todos los árboles menos del que está en el centro, el del conocimiento del bien y del mal, porque si no, moriremos.”

Pero la serpiente dijo a Eva:

- “No vais a morir. Dios sabe que si coméis ese fruto, llegaréis a ser como Él y es sólo esa la razón por lo cual Él no quiere que lo comáis.”

Eva miró el fruto, era hermoso. Pensó un poco pero, al final cogió el fruto y lo comió. Después le dio parte a Adán para que lo probara.

De pronto se miraron y se dieron cuenta que estaban desnudos. Rápidamente cosieron hojas juntas y se hicieron ropa para sí mismos.

Luego oyeron a Dios y se escondieron de Él. El Señor llamó al hombre (Adán) y le preguntó:

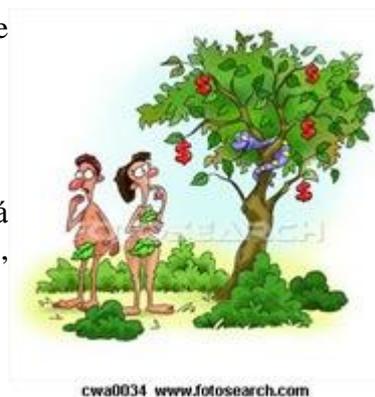
- “¿Dónde estás?”

Adán respondió:

. “Te oí y tuve miedo porque estaba desnudo.”

Dios le preguntó:

- «¿Y cómo lo supiste?»

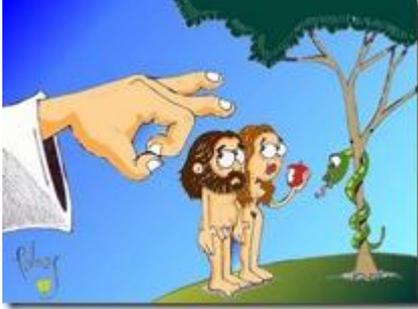


cwa0034 www.fotosearch.com



Adán confesó que él y Eva comieron el fruto que no debieron comer. Luego trataron de poner excusas diciendo:

- “La serpiente nos engañó.”



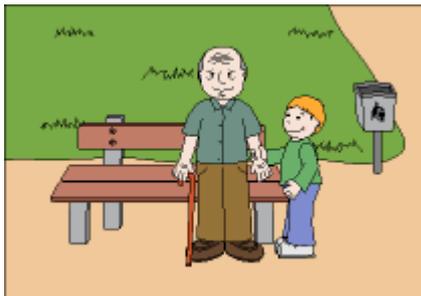
(¿Alguna vez has tratado de culpar a alguien más cuando tú tenías algún problema? ¿Has tratado de esconderte para que nadie te encuentre por algo que hiciste? ¡Si has hecho estas cosas, hiciste exactamente lo que Adán y Eva hicieron!).

Vamos a ver lo que Dios hizo.

Dios les explicó que ellos al tomar la decisión de comer el fruto le habían desobedecido. Él les amaba pero tenía que castigarles por lo que habían hecho. Entonces les castigó a salir del jardín y comenzaron a tener vidas difíciles, por ejemplo, debían trabajar para buscar la comida o podrían ponerse enfermos.

Pero Dios todavía les amaba y les cuidaba.

**"¿CÓMO SON LAS PERSONAS GENEROSAS?"**



**Resumen de la Actividad:** Primeramente se realizará una conversación con los niños para conocer qué saben ellos sobre la generosidad, y se les explica en que consiste ser generosos; también se expondrán ejemplos de personas generosas; posteriormente el educador les enseñará una poesía, cuyo mensaje está referido a la generosidad y que será analizado con ellos. Una vez que se aprendan bien la poesía, la recitarán y finalmente realizarán un taller para confeccionar regalos y reparar juguetes para niños que los necesiten.

**Objetivo:** - Desarrollar en los niños conocimientos sobre la generosidad y de cómo actúan las personas generosas.

**Procedimientos:**

Conversación  
Explicación  
Preguntas y respuestas  
Acciones prácticas  
Recitación

**Recursos materiales:** Materiales para confeccionar regalos, tales como: cartulinas, temperas, papel de colores, cintas, cinta adhesiva, pegamento, cola, ropita y cintas para muñecas, etc.

**Desarrollo de la actividad:**

**1ª Parte**

El educador explorará a través de un diálogo, los conocimientos que los niños tienen de la generosidad. Puede auxiliarse con las preguntas siguientes:

- ¿Podéis decirme qué es la generosidad?
- ¿Sabéis cómo actúa la persona generosa?
- ¿Conocéis alguna persona generosa?
- ¿Podéis decirme algún personaje de cuentos que sea generoso?

El educador basado en las respuestas de los niños, explicará que es la generosidad y cómo actúan las personas generosas, también pondrá ejemplos de personas conocidas que se han destacado por esta cualidad, o personajes de cuentos infantiles o de dibujos animados.

Resumirá esta parte explicando a los niños que las personas generosas no son aquellas que dan lo que les sobra porque tienen en abundancia, si no las que comparten lo que tienen aunque sea poco, por ejemplo, si ustedes tienen

muchos caramelos y regalan alguno a otro niño, eso es una buena acción, pero la verdadera acción generosa sería, si tienen uno solo compartirlo a la mitad con otro niño.

## **2ª Parte**

Recitación de la poesía “Caballerito”

*Caballerito niño  
¿A quién llevas la flor?  
Es para ti, mamita:  
Una flor para otra flor*

*Generoso niño,  
¿Dónde está tu sombrilla?  
Se la di mamita, a la abuela,  
Llovía mucho, ¡llovía!*

*Mi niño gracioso,  
¿A quién diste el asiento?  
Al abuelo Ramón,  
Tú sabes que está enfermo.*

*¡Apúrate chiquillo!  
¿En qué te entretenías?  
Cedía el paso a una niña  
Muy pequeña y sencilla*

*Mi pequeñito niño,  
Clavelito dorado,  
Cuan generoso eres  
¡Buen obsequio me has dado!*

Después que los niños se aprendan la poesía, el educador analizará el mensaje de la misma con ellos. “Esta es la poesía de una madre, en ella se ve la admiración que siente por su generoso niño. Si muchas personas en el mundo fueran como este niño, todos seríamos muy felices pues compartiríamos mejor las cosas.”

## **3ª Parte**

El educador invitará a los niños a confeccionar regalos y reparar juguetes para los niños que los necesiten (por ejemplo de grupos sociales desfavorecidos en la comunidad).

Primeramente conversará con los niños sobre la importancia de confeccionar obsequios para regalar a los niños que lo necesitan, explicándoles que esto es una buena muestra de generosidad.

Posteriormente les hará la demostración de cómo puede confeccionarse una tarjeta, un marcador u otro obsequio y les mostrará uno o varios modelos

También la forma en que pueden repararse algunos de los juguetes

recolectados, por ejemplo, ponerle un brazo a una muñeca, peinarla y ponerle una cinta, pegarle un ojito, ponerle ropita nueva, etc.

Habrá una mesa preparada con los recursos necesarios para la confecci3n de los obsequios y para la reparaci3n de juguetes, esto último será hecho por el educador con la ayuda de los niños.

<b>VALORACI3N CRITERIAL</b>			
<b>Conducta observada</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Comentarios</b>
Tenían al inicio de la actividad, nociones sobre la generosidad.			
Ampliaron sus conocimientos sobre la generosidad y c3mo actúan las personas generosas.			
Mostraron interés en confeccionar regalos para los niños.			
Mostraron interés por reparar juguetes para los niños.			
Han enriquecido sus conocimientos sobre la generosidad al final de la actividad.			

### **Anexo 10**

Video-conferencia: El Poder de los Valores (Parte 1)

