



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACION DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Experimental del Milenio “5 de Junio” de la ciudad de Macará, en el año lectivo 2012 – 2013

Trabajo de fin de titulación

Autor: Cordero Rosillo, Anita Luz

Mención: Ciencias Sociales

Directora del Trabajo de Investigación: Orejuela Feijóo María Elena, Mg.

Centro Universitario Cariamanga

2013

Certificación

Dra. Mg. Sc. María Elena Orejuela Feijóo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Experimental del Milenio “5 de Junio” de la ciudad de Macará, en el año lectivo 2012 – 2013, realizado por: **Anita Luz Cordero Rosillo**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

Dra. María Elena Orejuela Feijóo

DIRECTORA DE TESIS

CI: 0700921679

Cesión de Derechos

“Yo Anita Luz Cordero Rosillo declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

Anita Luz Cordero Rosillo

CI:1102903216

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera son de exclusiva responsabilidad de su autora

Anita Luz Cordero Rosillo

CI:1102903216

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo primeramente a Dios en agradecimiento por todo lo recibido y luego a mi familia, fuente de inspiración y empeño; que me acompañaron y apoyaron durante todo el tiempo de mi formación profesional dándome su cariño, apoyo y comprensión a mis deseos de superación y anhelos de luchar cada día por alcanzar mis ideales.

Anita

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Modalidad de Estudios a Distancia, al personal docente y administrativo, por brindarme todas las facilidades académicas y tecnológicas; que me permitieron lograr aprendizajes significativos, los cuales hoy en día han contribuido a mi desenvolvimiento en el campo profesional y laboral.

A la Dra. Mg. María Elena Orejuela Feijóo, directora de tesis por su apoyo y orientación para llevar a cabo el presente trabajo.

A la Unidad del Milenio “5 de Junio” de la ciudad de Macará, a sus directivos, docentes y especialmente a los niños y niñas, por permitirme desarrollar este tema dentro de su institución.

Anita Luz Cordero Rosillo

AUTORA

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	19
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	22

3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	24
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	27
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	28
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	32
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	32
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	33
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	35
4.	MARCO METODOLOGICO.....	38
4.1	Diseño de la investigación.....	38
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
4.3	Preguntas de investigación.....	39
4.4	Contexto.....	40
4.5	Población y muestra.....	40
4.6	Recursos.....	42
4.6.1	Humanos.....	42
4.6.2	Institucionales.....	42
4.6.3	Materiales.....	42
4.6.4	Económicos.....	43
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	43
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	45
5.1	Tipos de familia.....	45
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	46
5.2.1	Importancia de la familia.....	46
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	47
5.2.3	La disciplina familiar.....	48
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	50

5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	52
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	52
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	53
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	55
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	55
5.3.2	Valoración del estudio.....	56
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	57
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	58
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	59
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	61
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	61
5.4.2	Espacios de interacción social.....	62
5.4.3	Los intercambios sociales.....	63
5.4.4	Actividades preferidas.....	64
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	66
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	66
5.5.2	La televisión.....	68
5.5.3	La radio.....	67
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	71
5.6.1	Valores personales.....	71
5.6.2	Valores sociales.....	72
5.6.3	Valores universales.....	73
5.6.4	Antivalores.....	74
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	75
6.2	Recomendaciones.....	76
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	78

7.1	Tema.....	78
7.2	Contexto.....	78
7.3	Justificación.....	78
7.4	Objetivos.....	79
7.5	Metodología.....	80
7.6	Plan de acción.....	81
7.7	Presupuesto.....	99
7.8	Cronograma.....	100
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
9.	ANEXOS.....	104

1. RESUMEN

Durante el desarrollo del proceso investigativo Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, realizado en la Unidad Educativa Experimental del Milenio “5 de Junio” de la ciudad de Macará en el año lectivo 2012 – 2013, se recabo información bibliográfica y así como información de los niños y niñas, para lo cual se utilizó instrumentos de investigación como: la encuesta y la observación directa, que permitieron conocer la realidad de vida de los encuestados, para realizar una propuesta de intervención que contribuya al mejoramiento de la práctica de valores.

Los resultados permitieron determinar las preferencias, actitudes y actividades desarrolladas en familia y dentro del grupo comunitario, a fin de tener una amplia visión de los comportamientos que se ejercen en la sociedad actual. Con ello se ven cumplidos los objetivos de la investigación; pues, la sociedad está cambiando, por ello es muy importante conocer su formación y estilos de vida desde sus orígenes, para así comprender y enrumbar dicha sociedad a niveles humanistas y de solidaridad valores carentes hoy en día.

2. INTRODUCCION

Hoy en día estamos haciendo frente a la falta de valores en la sociedad y en las relaciones humanas, lo que propicia conductas antisociales y deshumanizadas, pues actitudes de odio, egoísmo, violencia, indiferencia ante el prójimo, etc. han tomado cuerpo y deben ser cambiadas con urgencia. Bajo esta realidad patente es imprescindible rediseñar y volver a educar a la sociedad para que sea saludable la vida en el mundo de cada persona; lo cual debe iniciar con un estudio minucioso y detallado de los valores y estilos de vida actuales iniciados desde la infancia, esto con el fin de conocer la realidad y en base a ella iniciar con la reeducación en valores y hacer renacer los mismos dentro de cada conciencia humana.

Ciertamente existen valores personales, sociales y universales propios de todos los seres humanos y esos valores poseen las características propias de una generación y del lugar específico del mundo en donde el niño/a o adolescente se desenvuelve; son estos valores los que determinan la relación entre los integrantes de una familia o comunidad y generan los rasgos comunes y específicos a todo ser humano.

La sociedad actual se ve afectada por profundas crisis económicas, políticas, financieras y sociales, las cuales obligan al ser humano a tomar nuevas dimensiones de los valores que practican diariamente, lo que hace innegable la necesidad de identificarlos desde los inicios de la vida infantil, pues si evocamos a CARRERAS L.(2001)que señala: “los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto”,se puede apreciar que es primordial conocer las actitudes y preferencias de los niños/as dentro de su modo de vida, afín para incentivar una actitud basada en la aplicación de valores.

Es en este sentido se justifica la realización del presente trabajo investigativo en la Unidad del Milenio “5 de Junio” de Macará, ya que gracias a esta investigación se podrá conocer los valores y estilos de vida de los niños y niñas; y con ello propiciar la intervención docente en la aplicación y práctica de valores dentro de las aulas para mejorar la calidad de aprendizaje, de modo que la generación, transmisión y

difusión de conocimientos sea provechosa y alcance objetivos eficientes y eficaces, que fomenten el espíritu crítico y humanista del estudiante para innovar su accionar dentro de la sociedad en la que se desenvuelve.

Por todo ello, que en este trabajo se proporciona un compendio de material bibliográfico que aborda temas relacionados con los valores en la familia, en los medios de comunicación y en la educación, lo que permite tener un sustento teórico en el cual se apoya la investigación. Además consta el resultado de las encuestas realizadas a los niños y niñas de la unidad, las cuales dan una visión general de la realidad en la que viven, la misma que sin lugar a dudas representa un medio útil para determinar los valores y estilos de vida ejercidos en la actualidad y así plantear alternativas de intervención que fomenten el mejoramiento del sistema educativo basándolo en valores, principios, estrategias y medidas para optimizar el rendimiento del educando y su actuación en el mundo social.

Es importante indicar que al abordar este tema investigativo, se está proporcionando a la entidad educativa una herramienta valiosa para mejorar sus sistema de enseñanza, ya que en ella figuran temas y preferencias de los niños y niñas, válidos a ser tomados en cuenta para la elaboración de proyectos y planes de trabajo que despierten el interés del niño/a por adquirir conocimiento y ejercer la práctica de valores en su diario vivir, acciones que facilitaran el aprendizaje y lo tornaran duradero.

Con todo este antecedente, se puede afirmar que la investigación es plenamente justificable y factible, ya que proporciona una visión clara de los valores y estilos de vida de los niños y niñas de esta entidad educativa, dejando con ello al descubierto las preferencias, potencialidades y debilidades que deben ser aprovechadas por los docentes de la institución, afín que puedan aplicar nuevos métodos y técnicas que permitan mejorar el proceso de enseñanza basado en la práctica de valores. Habiendo analizado los beneficios que conlleva el estudio de este tema, se puede determinar su factibilidad en los siguientes aspectos:

Factibilidad Económica

Es conveniente llevar a efecto la investigación, en razón que los beneficios a conseguir luego de conocer los valores y estilos de vida de los niños/as del 4to y 5to año, permitirá enrumbar de mejor forma el proceso educativo basando la educación en valores; además existen los recursos económicos necesarios para realizar este proyecto.

Factibilidad Técnica

Se dispone de los recursos y herramientas técnicas adecuadas para el desarrollo de la investigación, así como de la colaboración de los niños y niñas para conocer sus preferencias y actitudes frente a cada situación que atraviesan en su vida., lo que proporcionará una idea clara y real de la práctica de valores, lo que evidenciará sus debilidades y fortalezas.

De igual manera, es importante indicar que los objetivos en los cuales se basó la investigación han sido alcanzados, ya que se pudo establecer:

- Un conocimiento de los tipos de familia que existen actualmente
- Se ha podido caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- El espacio de aprendizaje que tiene la escuela para la educación en valores.
- La importancia que tiene el grupo de amigos para los niños y niñas dentro de los ámbitos de juego y amistad
- Las tecnologías más utilizadas por los niños y niñas en su estilo de vida
- La jerarquía de los valores que tienen actualmente los niños y niñas.

Como se puede apreciar la investigación desarrollada encierra un aporte de gran importancia, que permitirá innovar la educación en esta entidad educativa, pues, conociendo los espacios que ocupan los valores, así como su práctica en la vida cotidiana, se puede emprender en el mejoramiento de la calidad educativa, con la finalidad de proponer nuevos principios y estrategias que orienten el proceso educativo para una formación integral y práctica del educando.

3. FUNDAMENTACION TEÒRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definición de valor moral

VIDAL Schmill (2004:78) pedagogo especialista en la familia, define a los valores como: "Convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta". Bajo este parámetro los valores involucran nuestros sentimientos y emociones, pues valores, actitudes y conducta están relacionados, ya que los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio; por su parte una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores.

El valor moral consiste esencialmente, en el plano teórico, en la aprehensión de la dignidad de la persona, y, en el plano práctico, en el respeto de esta misma dignidad. "La persona es el soporte axiológico supremo" (SCHELER Max, 2000, 516), y "su glorificación... es el significado de todo el orden moral" (504).

Con este antecedente, el valor moral participa de la naturaleza y características del valor en general, pero hay que distinguir en él un aspecto objetivo: la acción moral concreta, exteriorizada; y otro subjetivo: la buena o mala voluntad. Por tanto, se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona, pues el valor moral conduce al bien moral que perfecciona al hombre en su voluntad, en su libertad, en su razón.

3.1.2. Características de los valores morales

Definir las características de los valores morales sería algo subjetivo ya que estos guardan una importancia primordial en la vida humana y por ende se justifican por si mismos; es así, que J. LECLERQ (1956:85) dentro de las características que propone para diferenciar a los valores morales, figuran:

- El valor moral está presente en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es ético (moral) por naturaleza y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo.
- El valor es, una propiedad de las cosas o de las personas.
- El valor es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.
- El valor es independiente e inmutable ya que no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- El valor es absoluto, es decir no está condicionado o atado a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.
- El valor es Inagotable, no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.
- El valor es objetivo y verdadero, se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no.
- El valor es subjetivos, es decir tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás.

El valor es objetivo, porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Existe un sinnúmero de valores y entre ellos existen jerarquías, dependiendo de los criterios con los que se les clasifique. A continuación, en base a la propuesta de SCHELER Max (2000:514), vemos cómo se pueden priorizar unos valores sobre otros:

- Valores Religiosos
- Valores Éticos
- Valores Estéticos
- Valores Lógicos
- Valores Útiles

SCHELER Max (2000:516) sostiene que “los valores religiosos son los de mayor jerarquía, mientras que los valores útiles son inferiores al resto. Así, por ejemplo, es preferible salvar la vida de una persona (sea un indigente o un político prestigiado, ya que se trata de un valor ético) que una valiosa obra de arte (que posee un valor estético)”

Por otra parte, no existe una única ordenación de jerarquización de los valores, pues a pesar de la diferencia en las concepciones teóricas que la humanidad ha adoptado, existen criterios comunes a partir de los cuales también se establece dicha jerarquía. Aquí algunos de esos criterios, aportados por MÉNDEZ J.M. (1978:48-54):

- Durabilidad: los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: Hay valores considerados superiores y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de

valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.

- Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Al mencionar la clasificación de los valores vale que estos también han sido agrupados en: objetivos y subjetivos, según FRONDIZI (1972:112); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Por su parte, ROKEACH (1973:67) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

Así mismo, detallar la clasificación que ofrece IBÁÑEZ Marín (1976:53) diferencia seis grupos, válidos de mencionar:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

"Tiene razón el liberalismo cuando dice que la sociedad es para el hombre y no el hombre para la sociedad, pero diciendo la mitad de la verdad escamotea la otra mitad: que el hombre que se refugia en su "interés privado" y se pone como horizonte el "bien particular" desentendiéndose del Bien Común está

violando su dignidad de hombre y da la espalda a la tarea ética que le correspondería en cuanto hombre digno." (Mikel de Viana, 1991, p. 15)

3.1.4. La dignidad de la persona.

“La palabra dignidad, o «cualidad de digno», deriva del adjetivo latino dignus y se traduce por «valioso». Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad”.

Al contemplar a la libertad como el principio de la dignidad, se explica que la «autonomía» propia del ser humano, lo hace "señor de sus acciones" y en consecuencia, al menos parcialmente, un sujeto libre; pues al regular su comportamiento según normas propias, ya no está bajo el dictado de otro, sino que es un ciudadano (TORRALBA, Francesc. Dignidad humana. p.69). Con este antecedente, entendemos que esa autonomía o dignidad es solo un «potencial de emancipación» respecto a las necesidades e imposiciones naturales o sociales y en la historia universal del género humano.

ADORNO Roberto (1998:110), uno de los bioeticistas que más ha ahondado en la idea de la dignidad y constata el carácter vago e impreciso de este vocablo, pero afirma que la palabra dignidad puede considerarse como: “uno de los valores troncales de las sociedades pluralistas aunque no haya consenso sobre el término, al referirnos a la dignidad humana, hablamos de un valor único e incondicional que reconocemos en la existencia de todo individuo independiente de cualquier cualidad accesoria que pudiera corresponderle; la dignidad es desde la identidad de cada ser humano el punto de partida donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro”.

Por otra parte, la educación juega un papel esencial, puesto que el auténtico ejercicio de la libertad, exige la formación de la inteligencia y de la voluntad, facultades específicas del espíritu humano. En este aspecto, LOBATO Abelardo O. P. indica que: “La universalización o globalización de la dignidad es un presupuesto para la consecución de una verdadera emancipación y pacificación moral de la humanidad: el ser humano, varón o mujer, niño o anciano, enfermo o sano, religioso o ateo, malvado o benevolente, blanco o

negro... es «siempre digno», porque puede decidir qué ser, porque no es sólo lo que es, sino también sus aspiraciones y proyectos personales”.

Así mismo, la dignidad se basa en el reconocimiento de la persona a ser merecedora de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo seamos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser.

Finalmente, la dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional, además refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción, pues, la dignidad es reconocida por los seres humanos sobre sí mismos, como un producto de la racionalidad, la autonomía de la voluntad y la libertad

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948:Art.16.3) es: “el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”, en el mismo documento se clasifica a las familias en los siguientes tipos:

- Familia nuclear: formada por la madre, el padre y su descendencia.
- Familia extensa: formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.
- Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres.
- Familia homoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) con una pareja homosexual.

- Familia ensamblada, en la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.

Según Suárez (2002:115) “la familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás”.

De igual manera, Parada (1999) señala que: “el valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos”.

Los Valores familiares entre los miembros de una familia establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas, de ahí que la familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad, por lo que las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Para LÓPEZ Quintas (1989:55), es importante mencionar que es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona, por lo que los valores básicos a fomentarse en la familia son:

La alegría: valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el

compartir los logros y éxitos de los demás, pues es en este darse a los demás miembros de la familia donde se obtiene la alegría.

La Laboriosidad: enseñar al niño desde pequeño la importancia y el valor del trabajo, enseñar en el esfuerzo, el orden y la constancia (tareas, deportes). Siempre explicar el “por qué” y “para que” de cada tarea, pues mediante la laboriosidad educamos en la responsabilidad, en la disciplina, el buen manejo del tiempo, el orden, etc.

El Orden: consiste en la realización armónica de la actividad para que logre su finalidad, aprovechando el tiempo al máximo y utilizando bien los recursos disponibles. Este valor está asociado con la responsabilidad, la disciplina, es el valor que ayuda a dirigir la conducta. No solo ayuda a mantener las cosas en su lugar, también ayuda al orden mental y emocional que requiere el pensamiento lógico y el autocontrol.

La Responsabilidad: consiste en cumplir las obligaciones y compromisos adquiridos. Ser responsable es también saber asumir las consecuencias de los propios actos (los buenos y los malos) Así aprende a tomar en serio lo que hace.

El Respeto: es el valor principal para la convivencia entre personas, pero se extiende a la naturaleza, las reglas sociales, etc., ya que comprende tener conciencia del valor propio y reconocer el valor de los demás. Como el respeto implica valorar a los demás, supone primero una auto-valoración (auto-estima)

La Sinceridad: consiste en procurar decir y actuar siempre con la verdad. Implica también manifestar los sentimientos con autenticidad. La niñez es la etapa clave para enseñar este valor; hay que evitar las mentiras y los engaños, así sean pequeños.

La Generosidad: significa dar lo mejor de sí mismos a los demás en tareas por el bien común y de manera desinteresada. Es el valor que se antepone al egoísmo e individualismo.

La Fortaleza: implica tener una firmeza de carácter que le permita a la persona superar dificultades, temores y adversidades. El afianzamiento de este valor resulta de vencer el temor al dolor físico. Este valor ayuda a que las personas

enfrenten las adversidades de la vida y luchan en contra del impulso natural de abatimiento y apatía.

La Justicia: es darle a cada uno lo suyo, lo que le corresponde de acuerdo a su dignidad, esfuerzo y trabajo y de acuerdo al cumplimiento de sus deberes. Se puede entender este valor como las reglas del juego que rigen las relaciones humanas y establecen la igualdad entre los mismos

La lealtad: surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan..

La autoestima: es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar, ya que la autoestima es la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Como conclusión, la familia es considerablemente trascendente en la formación del hombre, por los valores que en ella se viven, pues en ella encontramos seguridad, disciplina, y la oportunidad de crecer integralmente

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Para SCHELER Max (2000:185) “la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros”. Además tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

En efecto, desde el núcleo familiar se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social; entre estas claves, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas

sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar. (CARRERAS L., 2001:56)

En este sentido, la familia tiene una función socializadora que consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores; por lo que cumple dos tareas muy importantes, a decir de PASCUAL A.(1995:124):

1) Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

2) Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales.

En otro aspecto, la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes.

Bajo este aspecto, las nuevas perspectivas constructivistas aportadas por CARRERAS L. (2001) señalan: “los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto”. Por tanto, la construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres.

Lo cierto es que los progenitores desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la familia hacia buen rumbo. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transiciones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez. (TRAVÉ C. 2001)

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Partiendo de la premisa, aportada por PASCUAL A. (1995:66): “educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma”, se puede aseverar que la familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. De este modo, los valores, actitudes y expectativas se transmiten para constituir el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Por tanto, los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. (CARRERAS L., 2001). Es así, que los valores orientan la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según PASCUAL A. (1995:113) “los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo”. En base a ello, los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales:

- 1- El tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio).
- 2- Los intereses subyacentes (individuales o colectivos).
- 3- El dominio de la motivación (tradicición, estimulación, seguridad).

Igualmente según este autor, tanto los valores y reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos

concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. Además las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia, a través de ellas se determina: quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Por otra parte, tomando en cuenta el aporte de TOURAINE, A. (*¿Podremos vivir juntos?*,1998), a continuación se mencionan algunos de los valores principales que se recomienda desarrollar entre todos los miembros de la familia procurando ser los padres los primeros en poner el ejemplo:

- Amor, significa dedicación o interés por una persona. Este es el primer valor que se conoce, o se debería de vivir en una familia.
- Respeto, significa no ir en contra, tratar cuidadosamente, tener consideración, tener atención con alguien.
- Confianza, sentimiento de esperanza, de seguridad en uno mismo y en el otro. Es necesario que la pareja se tenga confianza para poder llevar a cabo las necesidades de cada miembro de la familia.
- Participación, intervenir en algo. Dentro de la familia debemos de apoyarnos y consolarnos en los momentos de dificultades y en las cosas buenas tales como la alegría, los proyectos, las metas, etc., alegrarse por los logros de los demás.

Finalmente, entre la familia y la educación existe una complicidad primordial porque ambas comparten influencias y responsabilidades, lo cual es primordial para tener un mejor mundo

3.2.4. Valores y desarrollo social

Revisados los criterios de varios autores y realizado un análisis, podemos ver claramente que los valores son la base del comportamiento del hombre, por

ende juegan roles importantes en múltiples dimensiones de los problemas sociales, pues en la gran mayoría de ellos tiene que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región.

Entre los valores que fomentan el desarrollo social, encontramos los siguientes:

La solidaridad: es la sensibilidad de un ser humano por los otros seres, especialmente los desfavorecidos. La solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo, ya que esta tiene raíces muy profundas en el género humano.

Sin lugar a dudas, la solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible.

La noción de equidad: El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad, pues es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

La superación de las discriminaciones: Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra las discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

En este sentido, es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas. Así mismo, la exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Es importante indicar, también que los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal, así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales

3.2.5. Los valores en niños

Los Valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y adolescentes de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, ya que el inculcar valores es un proceso constante. GARCÍA, M. D (1995)

Al reflexionar sobre esta aseveración, se confirma que al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a niños no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad de la relación humana en el hogar. Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los ellos, comprender claramente que no son precisamente adultos de pequeña estatura.

En este aspecto, para ACKERMAN, N. W.(1971), la atmósfera familiar es un punto importante, ya que tiene que ver con “el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres”. Por tanto, los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos para el correcto desempeño de niños y adolescentes.

En conclusión, está perfectamente comprobado que los niños que han recibido en su hogar y en la escuela una buena educación en valores y virtudes humanas, llevan hasta su adolescencia y durante toda su vida las mejores puntuaciones en autocontrol, comportamiento y cooperación. Por ello es importante detallar los 10 valores imprescindibles, que según PALACIOS, J.(1998,2000: Familia y desarrollo humano) debemos enseñar a nuestros niños para tener éxito en su vida tanto personal como laboral, dichos valores son:

- Amistad
- Autodisciplina

- Compasión
- Coraje
- Fe
- Honestidad
- Lealtad
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Trabajo.

Con el cultivo de estos valores, formaremos para la sociedad jóvenes humanistas con ánimo de cambiar el mundo mediante el ejercicio de la justicia y la verdad

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Con base en lo investigado y tomando en cuenta el deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan en todos los niveles de la sociedad, como son: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, resalta la necesidad, cada vez con más frecuencia, de educar en valores a niños y jóvenes dentro de la escuela y de los proyectos.

Ciertamente los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Por ello, surge la necesidad de establecer en la educación, el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o

intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social, puesto que, la acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás.

En este ámbito, es importante examinar el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas, que parece relegar la formación humanística que le debiera dar sentido a toda formación profesional. La educación en valores es muy necesaria, para inculcarla desde la escuela, ya que identifica la dignidad de la persona como el bien esencial alrededor del cual, se definen un conjunto de derechos válidos para todos y todas, independientemente de cualquier diferencia física, económica o cultural. (TOURAINÉ, A.:1998)

La formación de valores, por tanto, consiste en establecer en el estudiante un vínculo íntimo entre el reflejo cognitivo del valor y una carga afectiva que lo convierta en un motivo. Para esto es imprescindible tanto la enseñanza, la información, la fundamentación lógica e intelectual de los valores como el despertar vivencias afectivas y acciones volitivas en relación con los valores.

Para lograr esta formación según: ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos (1999), se requieren vías para el fortalecimiento de los valores, tales como:

Reactiva o situacional: Está relacionada con la exigencia externa, la presión, la amenaza de sanción o la promesa de estímulo, las cuales evocan el cumplimiento de un determinado valor en forma reactiva y situacional, sólo bajo la inmediata y directa presión externa.

Mediante esta vía se intenta fortalecer valores que regulan la actividad sólo ante la presión externa o ante una determinada situación que impulsa al estudiante.

Adaptativa o acomodativa: Debido a estos estímulos y sanciones, una vez que son apreciados por el estudiante, una vez que éste comprende que el cumplimiento con el valor le permite obtener estímulos o evitar sanciones,

conduce a que él se plantee la intención, la meta más o menos estable de cumplir con dicho valor.

Sin embargo, este valor acomodativo se convierte en una señal, en un conocimiento, en un medio para llegar a fin, en la vía aprendida y eficiente para lograr un estímulo y evitar una sanción.

Autónoma o auténtica: Esta vía consiste en que el estudiante elabore activamente la meta de cumplir con los valores independientemente de los estímulos y sanciones, o sea, basado en las necesidades y metas propias, que partan de él.

Sobre la base personal de la elaboración del valor, éste puede permanecer, fundamentalmente, como un medio hacia un fin, según sea la jerarquía de necesidades del estudiante, pero se favorece que el valor se convierta en un valor por sí mismo, en una necesidad por sí mismo.

El valor auténtico se expresa en una meta asumida plenamente por el estudiante, que es elaborada personalmente por éste y no responde a estímulos o sanciones procedentes del mundo externo. Estos valores son los más duraderos y estables

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La formación integral de las nuevas generaciones de niños y jóvenes solo se puede lograr sobre la base de una estrategia teórica que posibilite un enfoque realista, objetivo esencial y profundo de los valores (BAXTER PÉREZ, Esther 2007).

La formación de valores en la escuela y en los procesos educativos actuales, tiene su base en paradigmas perfectamente realizables de las ciencias sociales, pues dicha formación es un proceso sistémico profundo donde por el carácter bilateral del mismo, el profesor como representante de la sociedad debe dirigir las acciones del Proceso Docente Educativo hacia el fin propuesto, para lo cual necesita una orientación en el contenido específico de esta actividad y en la Metodología para su aplicación.

Tomando como referencia, el criterio de: BREZINKA, W. (1990) “la educación en valores es la aspiración más trascendente que necesitamos lograr en los estudiantes”, estamos llamados a motivar dentro de la planificación curricular la selección de los mismos, para plantearlos y enseñarlos de forma activa, consciente y creadora dentro de la vida estudiantil.

Según lo investigado a través de la red y artículos pedagógicos, se ha podido entrever que es necesario crear una línea directriz para implantación de la Pedagogía de los valores, dentro del sistema curricular de los procesos educativos actuales; que permita abordar e implementar la formación integral de niños y adolescentes. Esto llevaría a pensar, reflexionar, aceptar o rechazar determinados valores a ser inculcados dentro de las aulas.

En todo caso, el fenómeno formación de valores en los estudiantes estará ganando en análisis, seriedad y profundidad, a la vez que proporcionará a los educadores un documento que los ayude a meditar sobre la forma de influir en sus alumnos teniendo en cuenta las realidades del entorno.

Así mismo, es importante tener en cuenta la metodología para impartir la teoría de la formación de valores, ya que esta es el medio por cual se va guiar el aprendizaje, pues los valores no se pueden imponer como normas externas sino como un proceso negociador donde el estudiante reciba, asimile e integre a sus acciones cotidianas los valores negociados con la generación adulta.

Una propuesta metodológica integradora capaz de superar algunas limitaciones, debería, según CABANAS Quintana (1998:313) tener en cuenta los principios siguientes:

1. La objetividad y consistencia intrínseca de los valores ideales.
2. La autoridad educativa del educador en la propuesta de los valores ideales.
3. La consideración de que la valoración es un acto complejo, que afecta a varios ámbitos de la personalidad y, por consiguiente, no puede hacerse la educación en valores sólo con algún método unilateral.
4. No bastan por lo mismo, los métodos puramente cognoscitivos, de enseñanza de los valores o de clarificación de los mismos.

5. Se requiere, además, una habituación práctica en los valores, imbuida del sentimiento de estos.
6. Dado que algunos valores resultan contrarios a ciertas inclinaciones naturales del individuo, será preciso reforzar la voluntad de este para que sea capaz de adquirir los valores con su esfuerzo personal.
7. Parece que el método mejor y más indicado es la utilización conjunta de todos los métodos tradicionales y modernos en la educación en valores.
8. Se recomienda, pues, el método "combinatorio", que trabaja con la conjunción o yuxtaposición de todos o algunos de los mencionados métodos.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta en la formación de valores a criterio de IBÁÑEZ Marín (1976:211) es que: "en el aula se perciban los valores y se sienta su necesidad por lo cual es necesario se propicie la condición que ocurran ciertos requisitos que posibiliten y alienten su desarrollo"; entre los más significativos se destacan:

1. **En relación con el sistema de valores que se pretende promover y desarrollar en el aula**, se ha de procurar establecer una relación de congruencia entre los valores comunes que, por ser básicos, deben ser objeto de formación en todos los educandos; los valores del contexto sociocultural próximo en el que se encuentra ubicado el centro educativo; los valores diferenciales de cada educando que son expresión de sus preferencias personales y el sistema de valores que posee el educador y que le sirven para orientar su práctica educativa en el aula.
2. **En relación con el clima social del aula**, ha de fundamentarse un estilo de interacción comunicativa entre profesores y alumnos y de estos entre sí que favorezca la autonomía del alumno, propiciando su iniciativa y la toma de decisiones, en un ambiente de seguridad y confianza donde las diferentes personalidades del grupo clase puedan manifestarse de forma auténtica y sin enmascaramientos y dónde se practique un tipo de relación interpersonal basada en la estima y el respeto mutuos.
3. **En relación con la actitud del profesor hacia la educación de los valores** ha de conocer los valores, estimarlos, sentirlos, practicarlos, deseo

de transmitirlos y fuerza para hacerlo. Si a ello añadimos conocimiento de los métodos y habilidad en aplicarlos, tendremos al educador en valores perfecto. Cualidades especiales que no están al alcance de todo el mundo. Porque si bien es cierto que el conocimiento de los valores y de los métodos para educar en ellos puede conseguirlo fácilmente cualquier educador mediante el estudio correspondiente, otra cosa bien distinta es que esté dispuesto a ponerlos en práctica.

4. **En relación con las variables de espacio y tiempo más adecuados para la práctica de los valores** ha de aprovecharse cualquier circunstancia existencial que viva el educando. Nada hay más contrario al espíritu de la educación en valores que su "institucionalización académica", reservándose para ello un tiempo determinado en el calendario escolar, como está ocurriendo con el tratamiento dado en muchos centros a los Temas Transversales. "La Educación para la Paz", por ejemplo, queda limitada en el programa escolar a una semana de carácter conmemorativo, en la que participa toda la comunidad educativa.
5. **En relación con la organización dada al contenido didáctico**, ha de fundamentarse en una estructura interdisciplinar que dé sentido a los problemas y situaciones controvertidas que se someten a debate. Si bien los estudios sociales son los más adecuados para proveer de temas de análisis relativos al mundo de los valores, cualquier otra asignatura del currículum puede convertirse en el núcleo integrador de las restantes disciplinas, siempre que sean planteadas por el profesor de forma controvertida y dilemática, tengan significado para el alumno y conecten con sus intereses, preocupaciones, y motivaciones dominantes. En contra de lo que comúnmente se cree los valores y las materias de estudio pueden interrelacionarse. Así, por ejemplo, se puede emplear un problema de valores para introducir cierto tema de estudio, y puede usarse también un problema de valores para hacer culminar el estudio de un tema.

A manera de conclusión, la educación en valores suscita un gran interés social y educativo hasta el punto de estar presente como un contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos, pero requiere del análisis de su metodología y propiciar el ambiente exacto para su enseñanza

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Tomando como base La Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), en su Título I, que se refiere a los Principios Generales y principalmente, el Art.2 Literal i) que reza: “**Educación en valores.**- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación” se puede apreciar que dentro del Valores.

No cabe duda, que el objetivo que persigue esta nueva ley es cambiar la situación actual en la que niños y jóvenes están carentes de valores, lo que los hace carecer de nuevos criterios para su aceptación y legitimación dentro de la sociedad; ya que vivimos en una época marcada por los cambios acelerados y constantes, en la que los adultos no se han preocupado de inculcar el complejo mundo de los valores dentro de una profunda reflexión pedagógica. Por tanto, se busca que la escuela, contribuya a resolver el problema de la formación de valores, problemática social que debe erradicarse con el fin de construir un entorno más justo y solidario en la que todos puedan gozar del BUEN VIVIR que promueve la reforma curricular existente en el estado Ecuatoriano.

Con esta referencia, se puede entrever que la educación en valores, busca que el ser humano adopte los valores de acuerdo con su desarrollo y formación personal, convirtiéndolos en algo deseable, como: la sabiduría, la democracia, la tolerancia, el derecho al trabajo, el derecho a escoger como vive; lo que le permitirá al ser humano vivir a plenitud, en la vida familiar, en la escuela y en el entorno en el cual se desarrolla.

Por otra parte, aunque la familia es la cuna de todos los valores positivos y negativos, y se puede considerar el centro donde se refugian todas las tradiciones, no es solamente ahí donde el niño aprende, sino también en la escuela, lugar que ofrece un tiempo, un espacio y un ámbito adecuado para el desarrollo de los valores. Por tanto la formación de valores que se imparte en la escuela no puede ser solo teórico sino teórico –práctica, puesto que los

estudiantes formaran sus actitudes y conducta, teniendo en cuenta sus vivencias y experiencias cotidianas. Así mismo, no cabe duda que desarrollar los valores personales sociales y trascendentes que los capacite para obrar en forma consciente, conllevar tener siempre presente el currículo pedagógico sobre el cual se elabora la guía a seguir dentro del aula para formar hombres y mujeres con deseos de participar y contribuir con la labor del docente en el trabajo de su propia formación

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños

En la época de la niñez y adolescencia los niños y los jóvenes atraviesan muchos cambios, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, es ahí donde se hace necesaria la presencia de los valores, para consolidar las relaciones interpersonales, a criterio de VÁZQUEZ Cedeño, S. (2002:67).

Por tal razón, la moral y los valores son necesarios en la formación de niños y jóvenes para práctica de ideales como la libertad, paz, justicia, independencia, autoestima, identidad, entre otras; pues los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual.

Ante este deterioro social, la educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva. (IBÁÑEZ Marín, R.(1976))

Por otra parte, luego de realizar un sondeo de las preferencias de los valores más comunes entre niños y jóvenes, se ha podido concluir que los más practicados y buscados por ellos son:

La amistad: Es el primero de los valores, anhelados, ya que en base a este valor nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación interpersonal.

El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones interpersonales, se manifiestan como una forma más amplia del compañerismo.

El trabajo en común: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los niños y adolescentes. De hecho el compartir las tareas y las obligaciones, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.

La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más personas y podría definirse como un trueque.

En contraparte a lo señalado, en las relaciones de niños y adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos:

La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Puede estar motivado por la envidia, el desprecio, los celos, etc.

El abuso: Es una de apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.

La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso.

El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo.

El desinterés: El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad.

Así mismo es importante, indicar que el adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como:

La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.

La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.

La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente.

El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.

La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto.

La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

Finalmente, el ambiente que rodea a niños y jóvenes ejerce una influencia sobre su desarrollo moral. La moralidad tiene al menos dos dimensiones: justicia en relación con los derechos del individuo, y cuidado derivado de un sentido de responsabilidad hacia sí mismo y hacia los demás

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Hoy en día el papel que juegan los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente.

SCHEUER, MARC (2009) opina que los medios de comunicación en los procesos de socialización de los valores ejercen un papel fundamental, ya que poseen una capacidad de influencia tal, que hasta el momento han intervenido en la construcción social de la identidad juvenil; empero a pesar de esto se ha podido evidenciar que:

- a) Los medios son capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización juvenil tan importantes como la familia o la escuela
- b) La educación de calidad es una de las herramientas más poderosas para mediar el impacto negativo que pueden tener los medios en el proceso de desarrollo de la juventud;
- c) Las políticas culturales y educativas han de facilitar que los jóvenes de diferentes tendencias encuentren un espacio democrático para expresarse.

En verdad, los medios de comunicación, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas

características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación en valores. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

ROCHER, Guy (1989:158) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”. O como expresa de modo más rotundo RIVIÈRE Margarita (2003): “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres” (p.41).

Los medios dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes. En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

Como conclusión a lo expuesto, cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del

grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje y en el que se podría utilizar los medios de comunicación, ya que, ellos posibilitan la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se desarrollando a diario

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

Partiendo del hecho, que la televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar de diferente manera según determinados puntos de vista; se podría considerar que su influencia en el desarrollo socio moral ha sido negativa y, sobre todo para el niño y adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales e internacionales de televisión. Esto añadido a que los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, ha permitido que la televisión pueda ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello.

Asimismo, en cierto modo y en contraparte al desarrollo socio moral de niños y adolescentes la televisión ha fomentado la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas. Por tanto, los padres de familia deberían ejercer un control riguroso de la cantidad de horas que sus hijos se encuentra mirando la pantalla, pues los

chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, un limitadísimo desarrollo de valores morales.

En verdad la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc.; facetas que el tanto el niño como el adolescente no puede asimilar con la madurez racional, dotado de la libertad para decidir.

El afán de realismo que presenta la televisión, puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto, es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Tímidamente aparecen también algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet, algunos de ellos con temáticas específicas.

Sabiendo que la televisión en el Ecuador es un medio de comunicación masivo, ha sido indispensable tener en cuenta, que la transmisión de valores mediante

el uso de este medio es uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta dentro de programación, pues es un medio que está al alcance de todo el núcleo familiar y por ende incita a aprender en todo lugar o ambiente donde sea utilizado como medio de distracción. Por ello la utilización de la televisión y publicidad, nos lleva a extraer el lado positivo y negativo de la misma:

Lo positivo:

- Puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una "dudosa nana" para los niños.
- Sin la televisión, sería imposible para muchos conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas y arquitectónicas, del arte de todo el mundo.
- Por medio de la Televisión podemos "entrar" a los museos más importantes del mundo.
- La riqueza de las imágenes, la forma como capta la atención nos lleva a olvidar el cansancio producido por el trabajo o el estudio y dejamos de lado, al menos por un tiempo, las preocupaciones.
- La Televisión nos permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción de un volcán, el interior de una nave espacial, la superficie de planetas lejanos, etc. Además, nos muestra imágenes que el ojo humano no puede ver, con claridad y detalle.
- Por su variada programación, drama, documental, deportivo, musical, noticioso, humorístico, etc., podemos acceder a conocimientos científicos, culturales, históricos, que la televisión divulga en una forma fácil de comprender.
- Contribuye a ampliar la visión del mundo y, por tanto, enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás.
- La Televisión es una nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.
- Es la televisión un entretenimiento para las mayorías, y no un medio destinado para las minorías cultas, aunque debe cumplir también la misión de elevar el nivel cultural de su público.

Lo anterior se explica, en parte, porque la televisión no requiere conocimientos previos de ningún tipo, ni siquiera hace falta saber leer y escribir, y supera al cine por su presencia constante en el hogar.

Publicidad

- Es también un hecho que la televisión se ha convertido en un vehículo publicitario indispensable para la economía. Hay productos que no se venderían si no se anuncian por televisión.
- La publicidad impulsa a las personas a consumir bienes necesarios o superfluos. Crea y lanza al mercado productos nuevos, lo cual resulta de mucha utilidad para la economía. Si no hubiera publicidad, cerrarían los canales de televisión y fábricas, pues no habría consumidores de sus productos.
- La Televisión por su alcance masivo y popular tiene la posibilidad de estar al servicio de valores esenciales, como son los religiosos y morales; por la transmisión de acontecimientos extraordinarios como la cobertura de las diferentes visitas a México, de Su Santidad Juan Pablo II, así como su inolvidable visita a Cuba, sus magníficos Funerales y la maravillosa Consagración de Benedicto XVI.
- Contribuye al Civismo con campañas políticas, de salud, prevención del alcoholismo, drogadicción, etc. a la Solidaridad por la transmisión de acontecimientos extraordinarios, que pueden unir a todo un pueblo, en terremotos, incendios, inundaciones, etc.

Lo negativo:

- El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertirse, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.
- Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos

rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

- La televisión transmite las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

En conclusión, la televisión propone aspectos positivos y negativos según la calidad de programas, por lo que no está por demás que los padres de familia monitoricen los programas que los niños y niñas observan a fin de cultivar valores como honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación ha sido realizada en la Unidad del Milenio “5 de Junio” de la ciudad de Macará y desarrollada con los niños de 4to y 5to año de educación básica; en la cual se aplicó una metodología exploratorio ya que se aplicó instrumentos y técnicas de investigación para recabar resultados válidos y llegar a conclusiones que aporten al desarrollo educativo de los mismos.

Es por ello que para este estudio se utilizó un enfoque mixto, es decir que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos del estudio realizado a los niños mediante encuestas, con el fin de responder y dar una visión clara a la interrogante que planteaba el tema de estudio. Esta combinación de datos generó los instrumentos necesarios para la obtención de información a ser utilizada en el análisis estadístico, lo que permitió estar cerca del fenómeno estudiado y comprender más claramente los resultados obtenidos.

Por otra parte para la tabulación de datos, se utilizó el programa estadístico SINAC v.3.0, y para el análisis y la interpretación de resultados se procedió a cuantificar los datos cualitativos y determinar la incidencia de cada ítem según las preferencias de los encuestados, lo que permitió que dichos resultados sean analizados descriptivamente.

Finalmente una vez realizado el análisis correspondiente se llegó a las conclusiones y recomendaciones del estudio, para explicar los resultados del tema propuesto y su aplicabilidad para el mejoramiento de los valores y estilos de vida de los niños y niñas de esta institución.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizó lo siguiente:

Métodos:

- El método descriptivo para analizar el accionar de los niños y niñas en su vida diaria.
- El método observacional usado para detectar errores, diferencias y semejanzas en el actuar de los niños y niñas dentro y fuera de casa.
- El método analítico utilizado para la comprensión de la información, para afirmar o refutar aseveraciones de temas propuestos y comprobar su veracidad.
- El método sintético que fue necesario para resumir la información disponible en las fuentes bibliográficas a fin de utilizar los datos más relevantes que orienten la investigación.
- El método inductivo–deductivo usado para sustentar la investigación, pues permitió la proyección de datos generalizando hechos particulares.

Técnicas:

- La técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.
- La observación directa que contribuyó a analizar el contexto en el que se desarrolló la investigación de campo.
- La encuesta elaborada y validada por el equipo de planificación de la UTPL, esta técnica se basa en la utilización de un cuestionario para los niños y niñas, el mismo que estaba clasificado en secciones, cada una orientada a dar respuesta a los objetivos planteados.

4.3 Preguntas de investigación

Entre las preguntas de investigación figuran:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

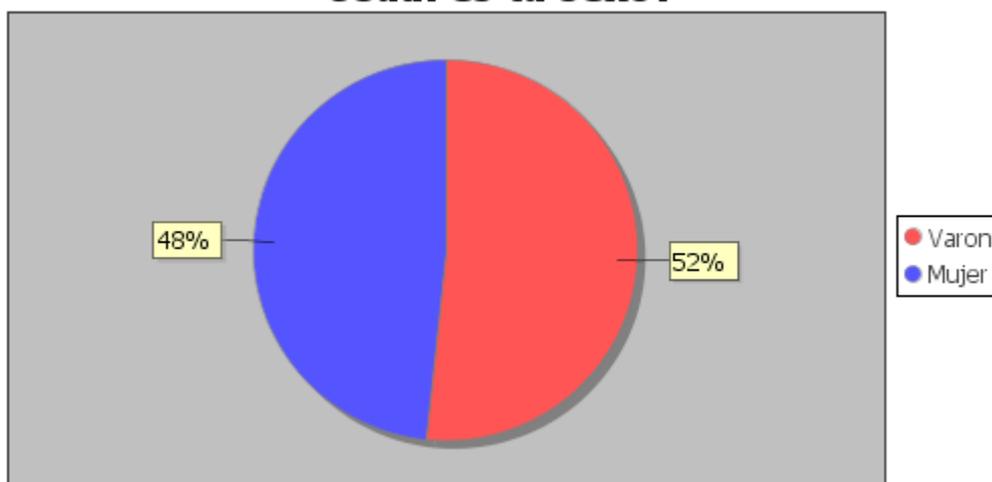
4.4 Contexto

La investigación se desarrolló en la Unidad del Milenio “5 de Junio” que se encuentra ubicada en las calles: Auria María Arias y Máximo A. Román del barrio 5 de Junio, del cantón Macará, provincia de Loja; es una institución de educativa fiscal, que cuenta con 327 estudiantes, 21 profesores, en donde la mayoría de los estudiantes son de escasos recursos económicos de hogares desintegrados, y unos pocos de clase media, por lo que predomina un estrato social medio. Aquí se brinda educación básica desde: el Nivel Inicial hasta el Primer Año de Bachillerato. En este establecimiento se brindaron todas las facilidades para la consecución de la información, lo que permitió llevar a efecto el presente trabajo.

4.5 Población y muestra

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó con 4to y 5to Año de Educación Básica, con una muestra de 60 estudiantes de los cuales tal como lo indica el gráfico el 52% son varones y el 48% mujeres. Así mismo el 52% tiene la edad de 9 años, el 32% tienen 8 años de edad y el 17% tiene 10 años de edad. Lo que permite entrever que los encuestados tienen una edad en la que pueden darse cuenta y definir con claridad sus preferencias y estilos de vida.

¿Cuál es tu sexo?

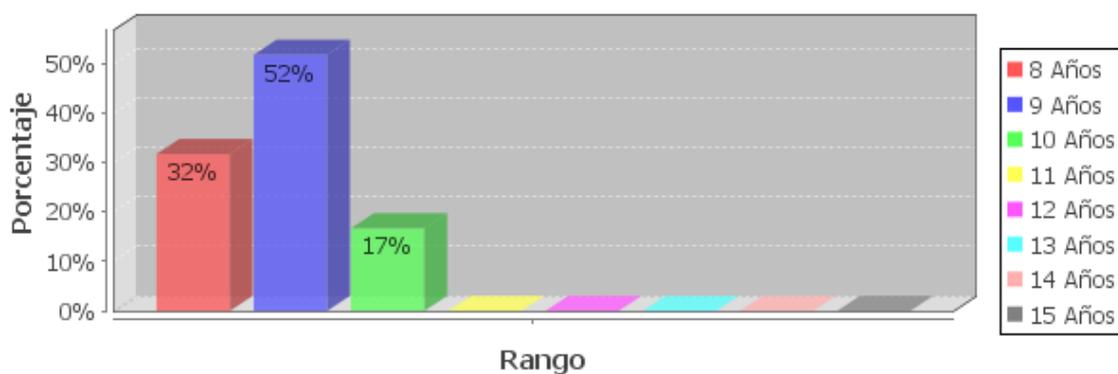


¿CUÁL ES TU SEXO?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varón	31	52%
Mujer	29	48%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Cuál es tu edad



CUAL ES TU EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8 Años	19	32%
9 Años	31	52%
10 Años	10	17%

11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

4.6 Recursos:

4.6.1 Humanos

Se contó con la colaboración del personal directivo y docente de la institución, así como de los estudiantes; quienes contribuyeron con la realización del proyecto investigativo, proporcionando la información requerida y las pautas necesarias para lograr los resultados esperados.

4.6.2 Institucionales

La Universidad Técnica Particular de Loja, brindó todo el apoyo tutorial y las herramientas necesarias para orientar el proceso de investigación. De igual manera lo hicieron las autoridades de la Institución en la cual se desarrolló el proyecto, ya que pusieron a disposición toda la infraestructura y locaciones para poder llevar a cabo cada uno de los procesos requeridos en la investigación.

4.6.3 Materiales

- Cuestionario, que se aplicó para recabar información válida para la consecución de resultados.
- Comparación se usó para establecer semejanzas, similitudes y diferencias sustanciales durante la interpretación de los datos. a fin de llegar a conclusiones válidas a ser aplicadas en la vida diaria.

- Cámara de video y fotográfica que se usó para captar las imágenes más relevantes y evidenciar el trabajo investigativo.
- Flash memory utilizada para almacenar información digital consultada en el internet.
- Computador e Internet para desarrollar el trabajo de tesis y consultar bibliografía electrónica.

4.6.4 Económicos

Se con los recursos económicos necesarios para realizar la ejecución del proyecto. Los mismos que permitieron solventar diversos gastos en cada una de las fases de la investigación.

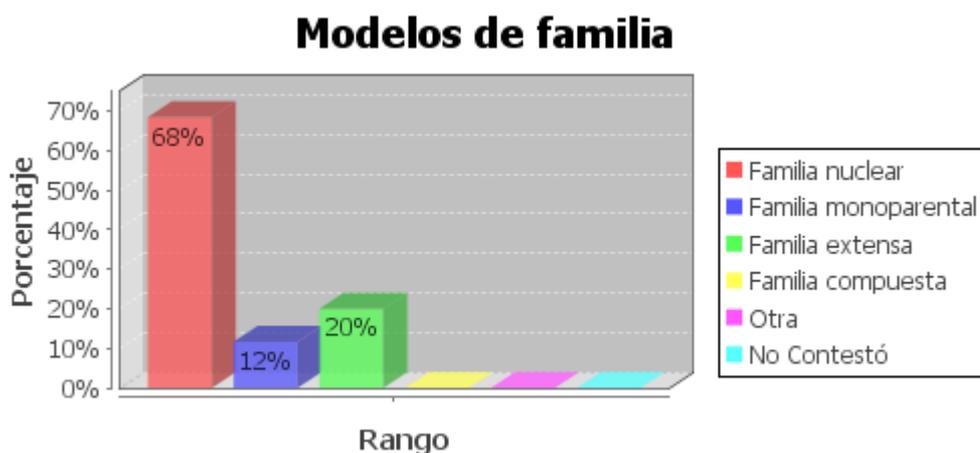
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Luego haber obtenido el permiso correspondiente para llevar a efecto la investigación en la institución, se procedió a realizar la aplicación del cuestionario, instrumento clave de investigación, que se aplicó a los niños y niñas de cada año individualmente en un tiempo promedio de dos horas, proporcionándoles primero una orientación de los temas que se abordaría y las razones por las cuales se haría este proceso.

A esta actividad los niños respondieron con interés y un tanto de asombro, pues era la primera vez que se les preguntaba respecto a sus gustos y preferencias. Por ello, pese a que tuvieron una que otra dificultad para contestar alguna pregunta debido a que se confundían un poco en la valoración que debían dar a sus respuestas, la aplicación de este instrumento fue favorable y proporcionó los resultados esperados, los mismos que permitieron conocer los valores y estilos de vida de los encuestados.

5. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia



MODELOS DE FAMILIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia nuclear	41	68%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Unidad del Milenio "5 de Junio", se puede apreciar que existen tres tipos de familia claramente definidos, siendo así que: el 68% pertenece a un tipo de familia nuclear o moderna conformada por papá, mamá y hermanos; un 20% lo define la familia extensa es decir el tipo de familia que abarca más de dos generaciones como padre, tíos, abuelos, etc. y el porcentaje restante lo conforman un 12% que corresponde a la familia monoparental, la misma que está conformada por el padre o la madre únicamente como jefes de familia.

Esto permite entrever que en un mayoritario porcentaje la familia, actualmente está establecida con una estructura social básica donde padres e hijos/as se

relacionan, lo que permite que creen fuertes lazos afectivos, pudiendo de esta manera sus miembros formar una comunidad de vida y amor.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	11	18,3%	18	30%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	17	28,3%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	25	41,7%	18	30%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	30	50%	10	16,7%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	6	10%	3	5%	29	48,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	11	18,3%	27	45%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13,3%	13	21,7%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	5	8,3%	11	18,3%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	13,3%	12	20%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	13	21,7%	20	33,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,36	15,6%	11,18	18,6%	20,27	33,8%	19	31,7%	0,18	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

La importancia de la familia estriba principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano: por un lado, la familia brinda protección, cuidado y cariño, así mismo proporciona la posibilidad de establecer una comunicación con otros seres; por tanto al analizar los resultados de esta interrogante, se puede determinar que la familia en la actualidad continua teniendo mucha importancia.

Se puede observar los resultados nos señalan que el 56.7% prefieren estar con sus padres el fin de semana, de la misma manera un 48.3% opina que la familia ayuda en diferentes situaciones de la vida, un 45% sostiene que la familia apoya siempre que las cosas van mal y finalmente un 38.3% afirma que en la familia se puede confiar.

Los resultados nos llevan a determinar que la familia es el principal pilar de la sociedad, ya que es la primera escuela de virtudes humanas sociales en donde se transmiten los valores y los principios éticos que determinan las costumbres y el bagaje cultural, así mismo familia es el único escenario permanente y seguro en el que se va a disfrutar de valores como la confianza y lealtad, pues los amigos varían, en la escuela cambian los profesores y los compañeros pero, los padres sin embargo, permanecen y por ello, van a ser las figuras de referencia a lo largo de la vida del ser humano, tal como lo sostiene LÓPEZ Quintas (1989:55)

5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿DONDE CREES QUE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En casa, con la familia	52	87%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Sin lugar a dudas, tras haber planteado este literal se confirma que el 87% de los encuestados opinan que en casa con la familia que se dicen las cosas más importantes de la vida.

Este resultado permite determinar que en la familia se establece el desarrollo de la propia imagen y de la autoestima, pues es este, el marco principal donde el niño va a ir creando la imagen de sí mismo, su autoconcepto y donde va estableciendo la valoración positiva o negativa de sí mismo, es decir, su autoestima y con ello el desarrollo de la personalidad; lo que deja entrever que la familia es el primer escenario en el que el individuo va relacionarse con otros miembros de su especie y por lo tanto, donde va a desarrollar un estilo de comportamiento determinado, de ahí que es en el marco familiar donde se enseñan los principios y valores que fundamentarán su comportamiento y el discernimiento de las cosas importantes que aprendan en la vida, para que así puedan tomar decisiones inteligentes y adaptarse mejor a la convivencia en sociedad.

5.2.3. La disciplina familiar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	22	36,7%	17	28,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	37	61,7%	13	21,7%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	11	18,3%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	20%	27	45%	14	23,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	5	8,3%	20	33,3%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	18	30%	21	35%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	8	13,3%	21	35%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo	17	28,3%	29	48,3%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%

hablar con mis padres												
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	16	26,7%	29	48,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	22	36,7%	10	16,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,7%	14	23,3%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	20	33,3%	14	23,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	18	30%	19	31,7%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,69	17,8%	18,38	30,6%	16,23	27,1%	14,69	24,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Según los resultados obtenidos en esta interrogante se puede apreciar que pese a que existe disciplina familiar, esta se ejerce con respeto hacia integridad física e intelectual del niño; ya que un 61,7% manifiesta que sus padres no los castigan sin motivo, así mismo un 48,3% expresan que sus padres respetan sus opiniones y por ende en un porcentaje similar no tienen miedo a hablar con ellos de sus cosas, de igual manera un 46,7% afirma que sus padres los tratan bien lo que se refleja en que un 45% argumenta que sus padres no los castigan con severidad cuando hacen algo mal.

Esto conlleva a afirmar lo que argumenta SCHELER Max (2000:185) "la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros". Lo que significa la disciplina en la familia es importante, pero más aún aplicarla haciendo uso de los valores para que tenga una mayor efectividad y permita estrechar los lazos de seguridad y confianza entre los miembros de la misma.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	17	28,3%	15	25%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	15	25%	26	43,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	12	20%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	11	18,3%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	25	41,7%	8	13,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	17	28,3%	23	38,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	21	35%	24	40%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	16,7%	13	21,7%	13	21,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	19	31,7%	20	33,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	29	48,3%	13	21,7%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,3%	20	33,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	22	36,7%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	8	13,3%	30	50%	16	26,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	26	43,3%	21	35%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero	31	51,7%	8	13,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%

quedarme en casa que salir con mis padres												
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	50%	13	21,7%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	8	13,3%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	35	58,3%	17	28,3%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,94	26,6%	16,94	28,2%	13,72	22,9%	13,28	22,1%	0,11	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

En esta interrogante se puede constatar que los encuestados tienen ya marcados algunos estereotipos inculcados por su familia o la convivencia dentro de este grupo, siendo así que un 58,3% no permiten que sus madres recojan los juguetes luego que ellos terminan de jugar, un 51,7% prefiere salir con sus padres que quedarse en casa, de igual manera un 50% elige estar en la sala con su familia a quedarse en su habitación, y un igualitario 48,3% opina que no son aburridas las relaciones familiares y que prefieren conversar con sus padres a ver la televisión.

Todo esto indica que les agrada compartir su tiempo con la familia y no buscan el aislamiento sino más bien el compartir tiempo con sus seres queridos, pero esto ha sido fortalecido con la educación en valores que ha proporcionado la familia; ya que, tal como indica CARRERAS L. (2001) "los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos". Lo que muestra que sin lugar a dudas los estereotipos, ("creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en los grupos y entre los grupos dentro de una cultura") que se fomentan en base a valores caracterizan a la familia y la hacen prevalecer como núcleo fundamental de la sociedad.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	23,3%	10	16,7%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	16	26,7%	13	21,7%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	11,5	19,2%	15,5	25,8%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Habiendo aplicado esta interrogante, se puede entrever que existe la necesidad en los niños y adolescente de relacionarse con su grupo de amigos es así que en un 38,3% expresan que les prefieren ir al colegio que estar en la casa, así mismo en un 30% les gusta ir a comer a una pizzería.

Siendo así que Parada (1999) señala que: "el valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos". Por lo que se podría decir el crecimiento del ser humano también está basado en la relación con el grupo social, pues con este puede interactuar y poner en práctica lo que ha aprendido en la familia y generar una relación buena y fomentada en valores.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	20	33,3%	11	18,3%	16	26,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25%	15	25%	21	35%	9	15%	0	0%	60	100%
Lo esencial para	12	20%	17	28,3%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%

una mujer es que tener hijos												
PROMEDIO	15,67	26,1%	14,33	23,9%	16,67	27,8%	13,33	22,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Tomando en cuenta la percepción de roles familiares se puede notar que un 33.3% opina que ir al trabajo no solo es cosa de hombre y por ende que la mujer está integrada en esta actividad, pero en contraparte a esto se aprecia que un 35% opina que cocinar es cosa únicamente de mujeres lo que da una percepción de machismo, puesto que además un 30% opina que lo esencial para una mujer es tener hijos.

Con estos resultados, cabe citar a PASCUAL A.(1995:124) que dice: "La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales"; por tanto al analizar estas respuestas se puede determinar que en la familia la construcción de valores morales es vital para la percepción de los roles familiares y para encausar eficazmente el desenvolvimiento de cada uno de los miembros de este grupo.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	17	28,3%	23	38,3%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	23	38,3%	16	26,7%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	7	11,7%	13	21,7%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	11	18,3%	22	36,7%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos	16	26,7%	18	30%	18	30%	8	13,3%	0	0%	60	100%

de moda en mi casa												
Llevar ropa de moda	12	20%	20	33,3%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	19	31,7%	21	35%	16	26,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	30%	25	41,7%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	36,7%	23	38,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	19	31,7%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	19	31,7%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	31	51,7%	12	20%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,92	29,9%	19,25	32,1%	13,58	22,6%	9,25	15,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Se puede comprender que al plantear estas interrogantes existe en la actualidad una concienciación sobre el valor del dinero, siendo así que el 51,7% opina no hay felicidad en el dinero, un 45% sostiene que el dinero no es lo más importante del mundo, el 38,3% afirma que no es conveniente tener cosas aunque no se las use y un porcentaje similar opinan que no es importante tener dinero para gastar.

Lo que indica que en cierto modo se está inculcando la importancia de valores como: la solidaridad, la sencillez y el desapego a lo material, lo que proporciona al niño y adolescente una visión más clara de la realidad y de sus propias limitaciones; así como una formación integral y humanitaria; lo que se confirma al citar el punto de vista de TRAVÉ C. (El niño y sus valores. 2001) quien hace referencia a que: "la familia que proporciona una red de apoyo ante las transiciones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos

del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez”;

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1. Valoración del mundo escolar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	4	6,7%	3	5%	23	38,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	8	13,3%	12	20%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	10	16,7%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	6	10%	7	11,7%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	4	6,7%	8	13,3%	25	41,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	6	10%	8	13,3%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	6	10%	9	15%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	4	6,7%	9	15%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	12	20%	24	40%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	17	28,3%	9	15%	30	50%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	22	36,7%	14	23,3%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16,7%	26	43,3%	15	25%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	10	16,7%	26	43,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,7%	8	13,3%	19	31,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	10,64	17,7%	18,64	31,1%	24,36	40,6%	0,36	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Las respuestas que se obtuvieron tras el análisis de los resultados, proporcionan una visión favorable del valor que tienen el mundo escolar para los niños encuestados, siendo así que al 58,3% le importa sacar buenas notas porque consideran que es su obligación, el 53,3% opina que es importante estudiar para saber muchas cosas, al 50% le gusta estudiar para saber, para aprobar una materia y al 48,3 les preocupa sacar buenas notas.

Estos resultados permiten entrever que el niño está consciente de la importancia que tiene la formación académica para su vida, pues, según ACKERMAN, N. W.(1971), “educar bien a los niños no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad de la relación humana en el hogar. Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los ellos”. Comprender esta aseveración permite determinar que la escuela es un sitio muy importante en donde se aprenden muchas cosas, pero es la familia la primera escuela desde la cual se forman las bases del comportamiento y de los valores que regirán durante toda la vida.

5.3.2. Valoración del estudio

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	61,7%	7	11,7%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	6	10%	9	15%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	7	11,7%	9	15%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	8,33	13,9%	16,67	27,8%	18,33	30,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Al igual que la escuela tiene alta importancia para los niños, se puede notar que es en el estudio donde se fundamenta el valor de la misma, ya que al 61,7% no les agrada quedarse a supletorio en alguna asignatura, un 43,3% opina que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo y finalmente un igualitario 36,7 afirman que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro en su vida estudiantil.

Por lo que como lo afirma TOURAINE, A.(¿Podremos vivir juntos?, 1998): “el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas, que parece relegar la formación humanística que le debiera dar sentido a toda formación profesional, pero la educación en valores es muy necesaria, para inculcarla desde la escuela, ya que identifica la dignidad de la persona como el bien esencial alrededor del cual, se definen un conjunto de derechos válidos para todos y todas, independientemente de cualquier diferencia física, económica o cultural”, esto sumado a las opiniones recaudadas definen a la escuela como un espacio de aprendizaje en la educación de valores.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	14	23,3%	20	33,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	15	25%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	15	25%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	14	23,3%	13	21,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	14,5	24,2%	17,5	29,2%	17,75	29,6%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Los resultados obtenidos en esta interrogante definen que un 41,7% considera que no debiera existir comportamientos abuso y venganza contra otras personas (quien pega primero pega mejor), por otra parte un 38,3% demuestran que existe estímulo por parte de sus profesores cuando hacen algo

bien lo que mejora su autoestima, otro punto importante de resaltar es que en un igualitario 35% opinan que hay muchas normas en la escuela y que la fuerza es lo más importante.

En este sentido, la formación integral de las nuevas generaciones de niños y jóvenes solo se puede lograr sobre la base de una estrategia teórica que posibilite un enfoque realista, objetivo esencial y profundo de los valores (BÀXTER PÉREZ, Esther (2007)). Lo que indica que debería considerarse las estrategias que se está utilizando en las escuelas para la formación de niños y niñas, de modo que se sientan más libres y se incentiven para lograr un mejor comportamiento mediante la aplicación de métodos y normas que tomen en cuenta su punto de vista.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	10	16,7%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	21,7%	9	15%	26	43,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	43,3%	14	23,3%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	11	18,3%	21,33	35,6%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

La valoración del buen comportamiento en clase constituye una directriz para que los niños y niñas se orienten en su accionar dentro de determinados sitios, por tanto un 40% estima que está bien ser correcto y portarse bien en clase, un 43,3% opinan que los profesores prefieren a los que se portan bien y un 43,3% opinan que no les gusta que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Estas apreciaciones confirman que aunque los niños y jóvenes saben que portarse bien en clase está bien, muchas de las veces hacen lo contrario para sentirse importantes y llamar la atención, quizá porque su hiperactividad y dinamismo así lo requiere. Por tanto importante tener en cuenta la metodología para impartir la teoría de la formación de valores dentro de las aulas, ya que esta es el medio por cual se va guiar el aprendizaje, pues los valores no se pueden imponer como normas externas sino como un proceso negociador donde el estudiante reciba, asimile e integre a sus acciones cotidianas los valores negociados con la generación adulta.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	4	6,7%	25	41,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	15	25%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	13	21,7%	24	40%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7%	19	31,7%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	22	36,7%	18	30%	11	18,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,7%	17	28,3%	16	26,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	46,7%	13	21,7%	14	23,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,43	20,7%	14,14	23,6%	17,57	29,3%	15,57	26%	0,29	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Luego de realizar el análisis de los resultados obtenidos se encontró que el 48,3% opina que hay que ayudar a las personas que necesitan, un 46,7% piensa que no es conveniente conseguir lo propuesto aunque sea con trampas y un 36,7% asegura que no es conveniente prestar deberes, apuntes o esquemas.

En este sentido las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

Teniendo como referencia este antecedente se determina que está bien diferenciado el comportamiento interpersonal ya sea para ayudar, respetar o para hacer prevalecer la integridad de uno mismo y de los demás; ya que, las habilidades sociales son las conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal, lo que define un conjunto de comportamientos aprendidos que se ponen en juego en la interacción con otras personas (Monjas, 1999).

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71,7%	7	11,7%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	13	21,7%	14	23,3%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	8	13,3%	12	20%	18	30%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6,7%	11	18,3%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos	4	6,7%	8	13,3%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%

amigos												
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	13	21,7%	22	36,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	21,7%	12	20%	24	40%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	14	23,3%	20	33,3%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	58	96,7%	0	0%	2	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	20	33,3%	14	23,3%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	22	36,7%	12	20%	19	31,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	23	38,3%	18	30%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	30	50%	18	30%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	9	15%	35	58,3%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	21,7%	21	35%	17	28,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,75	31,3%	14,25	23,8%	14,88	24,8%	12,06	20,1%	0,06	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Al analizar los datos recolectados, se puede apreciar que en un 96,7% a los niños no les llama la atención tener una pandilla, de igual forma un 71,7% no tienen el hábito de merendar fuera con los amigos, por otra parte un 58,3% consideran que tener muchos o pocos amigos no es cuestión de suerte y finalmente un 50% estiman que no es bueno pelear con alguien así fuese necesario, lo que conlleva a determinar que esta valoración de las respuestas

“nada”, afirman que los encuestados tienen una visión y norma de vida bien definida en base a los principios y valores inculcados por la familia, ya que todas las personas necesitamos crecer en un entorno socialmente estimulante, que genere la posibilidad de compartir, de ser y estar con los demás (familia, amigos, compañeros de clase, colegas de trabajo, etc.) pero en entornos favorables para el crecimiento personal y para la óptima relación de cada persona, favoreciendo así un mejor rendimiento académico o personal.

5.4.2. Espacios de interacción social

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	13	21,7%	23	38,3%	8	13,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	16	26,7%	13	21,7%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	18	30%	13	21,7%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Tras el análisis de los resultados se confirma que bajo la alternativa “poco” aparece un 38,3% que manifiestan que no juegan con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle), por otra parte un 30% expresado bajo la opción “bastante” jugar con los amigos en su casa, lo que indica que no existen lugares exactamente definidos para la interacción social, que es muy importante para hacer nuevos amigos y mantener nuestras amistades a largo plazo, así como para expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras experiencias y empatizar con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses.

En la época de la niñez y adolescencia los niños y los jóvenes atraviesan muchos cambios, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, es ahí donde se hace necesaria la presencia de los valores, para consolidar las relaciones interpersonales, a criterio de VÁZQUEZ Cedeño, S. (2002:67).

5.4.3. Los intercambios social

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	11	18,3%	19	31,7%	24	40%	6	10%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	15%	18	30%	19	31,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	18,5	30,8%	21,5	35,8%	10	16,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Analizando los resultados obtenidos en esta interrogantes se determina que el 40% "bastante" ayudar a alguien a encontrar amigos y el 31,7% presta sus juguetes a los demás, acciones que muestran sin lugar a dudas la intención de cultivar amistades que sean apoyo y compañía en diferentes etapas de la vida, pues a medida que vamos creciendo y desarrollándonos, requerimos amistades, muchas que han comenzado con juegos y luego permiten relacionarnos por convicciones, sentimientos, gustos, aficiones, opiniones, ideas políticas, creencias, religión; para formar amistades duraderas que nos permiten integrarnos dentro del entorno social.

En base a ello se afirma que el hombre es un ser social, vive rodeado de personas y necesita de ellas para su realización y crecimiento. Difícilmente puede vivir en soledad y aislamiento. Está claro, que de esta convivencia con los otros surge lo que llamamos amistad. En este sentido, la amistad es un valor universal: necesitamos tener en quien confiar, a quien llamar cuando tenemos problemas y también con quien compartir actividades.

5.4.4. Actividades preferidas

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7%	15	25%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en	9	15%	17	28,3%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%

algún momento de la semana												
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	23	38,3%	13	21,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	13	21,7%	25	41,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	15	25%	22	36,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,7%	8	13,3%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	34	56,7%	11	18,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	23,3%	21	35%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	15,38	25,6%	16,62	27,7%	14,88	24,8%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

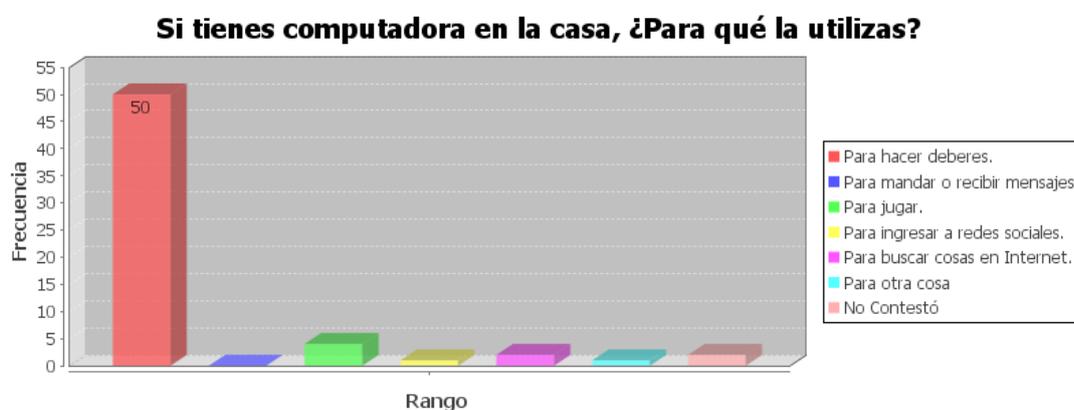
Habiendo revisado la interrogante que socaba los intereses en la actividades preferidas de los niños, encontramos que el 56,7% reflejado en la opción "poco" muestra que el cine no es una cosa de preferencia de los encuestados, un 41,7% opción "bastante" indica que le gusta ir a un espectáculo deportivo y un 38,3% opción "poco" revela que estar en el parque o en la calle jugando no es de preferencia de los niños. Todo esto indica que niños y adolescentes prefieren actividades en grupo de amigos que tienen relación con ámbito de juego y amistad, como es ir a un espectáculo deportivo.

El juego constituye una actividad de gran importancia para el niño/a y el adolescente, ya que les ayuda a conocer su mundo, descubrir su cuerpo, conocer a otras personas y relacionarse con estas, desarrollar vocabulario e imitar roles de adultos. El juego es un medio primordial en el aprendizaje, estudios han demostrado que el juego con un rango de funcionamiento psicológico incluye pensamiento creativo, solución de problemas, habilidades para aliviar tensiones y ansiedades, habilidad para adquirir nuevos entendimientos, habilidad para usar herramientas y desarrollo del lenguaje.

Rousseau (1998:165) enfatizaba la importancia del niño desarrollando sus instintos naturales y estableciendo un juego en su ocupación natural. Él veía el aprendizaje de los niños llevándose a cabo a través de la libertad y espontaneidad que el juego provee. Así mismo, veía el juego como una forma libre y espontánea de aprender.

5.5. Tecnología más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1. Computadora: Internet y redes sociales



PREGUNTAS	FECUENCIA
Para hacer deberes.	50
Para mandar o recibir mensajes.	0
Para jugar.	4
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	2
Para otra cosa	1
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

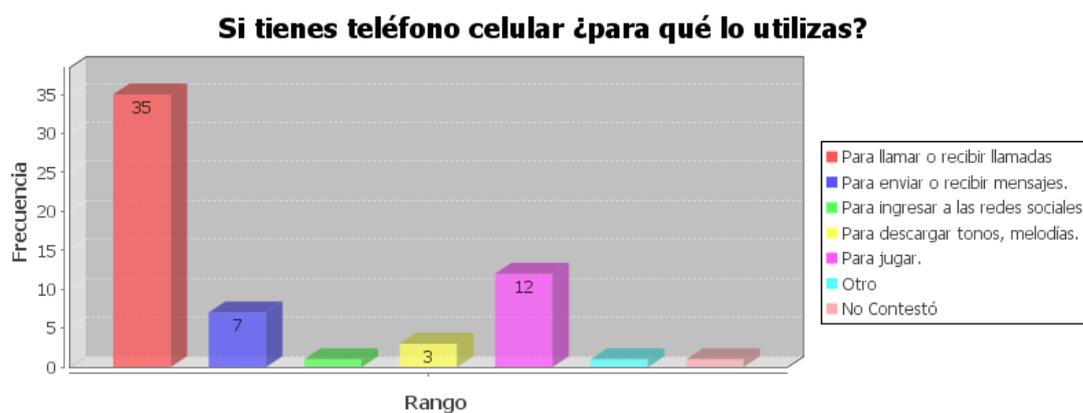
Tomando en cuenta el papel protagónico de la computadora en cualquier actividad cotidiana se ha consultado a los encuestados sobre su uso de esta en sus actividades diarias, teniendo como resultado que 50 niños la utiliza para realizar deberes y tareas escolares, pues en el mundo de hoy en casi toda

clase de acciones está inmerso este equipo tecnológico debido a su multifuncionalidad, su amplitud y capacidad para facilitar las actividades comunicativas, educativas e interactivas. Así mismo de 4 encuestados la utilizan como medio de entretenimiento para jugar; cabe indicar que para el acceso a Internet y redes sociales se la utiliza el computador en una mínima cantidad.

Todo esto determina que el computador constituye en los últimos dos siglos una herramienta muy útil que contribuye a que el hombre cumpla muchas acciones o necesidades humanas, pues esta herramienta hoy día es de mucha importancia ya que a través de ella se han podido lograr muchos avances tecnológicos como el Internet y las Redes Sociales, lo que ha permitido establecer un modo de comunicación a través de la distancia desde diferentes partes del mundo de una manera fácil y corta.

Actualmente juega un papel fundamental para el desempeño de la sociedad, pues desde sus inicios ha actuado como factor principal para el aprendizaje, así como influye en la humanidad desde variados ámbitos, como lo son; laboral, comunicacional, y educativo, entre otros

5.5.2. Teléfono



PREGUNTAS	FRECUENCIA
Para llamar o recibir llamadas	35
Para enviar o recibir mensajes.	7
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	3

Para jugar.	12
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

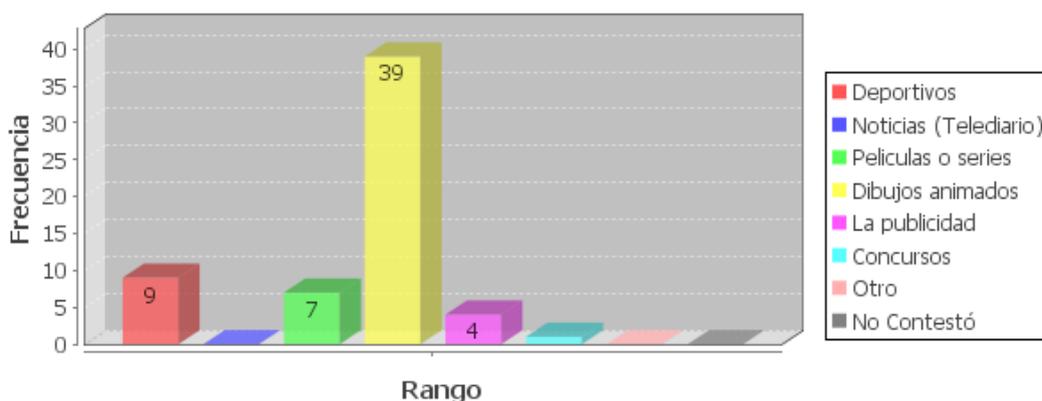
Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Según lo recabado en las encuestas se puede determinar que la gran mayoría utiliza el teléfono celular para realizar diferentes actividades: 35 encuestados lo usan para llamar o recibir llamadas, un 12 para jugar y 7 para enviar y recibir mensajes; con ello se puede apreciar que los teléfonos celulares son la manera perfecta de mantenerse en contacto con los demás ya que están equipados con alta tecnología, permitiendo su uso en la mayoría de lugares de todo el mundo.

Ciertamente los teléfonos celulares se han convertido en una necesidad para muchas personas en todo el mundo. La capacidad de mantenerse en contacto con la familia, colegas de trabajo, y acceso al correo electrónico son sólo unas cuantas de las razones de la creciente importancia de los teléfonos celulares, ya que sus beneficios son incalculables. Los celulares de hoy son capaces no sólo de recibir y hacer llamadas de teléfono, sino además el almacenamiento de datos, toma de fotografías, etc.

5.5.3. La televisión

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



PREGUNTAS	FRECUENCIA
Deportivos	9

Noticias (Telediario)	0
Películas o series	7
Dibujos animados	39
La publicidad	4
Concursos	1
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

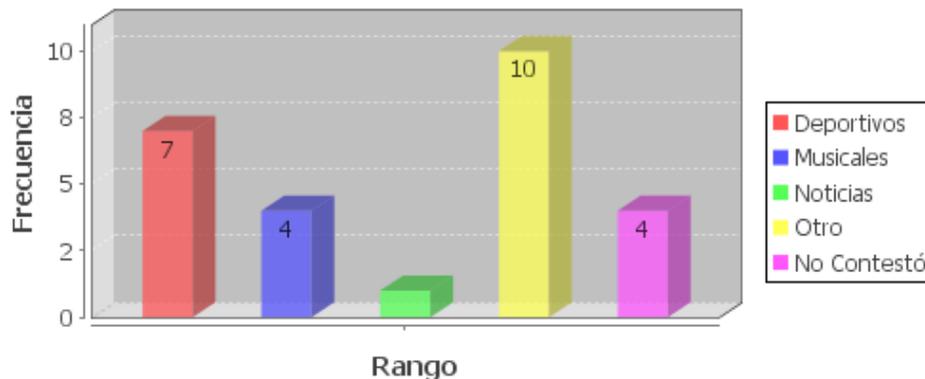
Tomado los resultados obtenidos, se puede apreciar que la audiencia televisiva tiene preferencias en cuanto a programas, de ahí que 39 encuestados ven dibujos animados, 9 ve programas deportivos y 7 películas; haciendo notar que el tipo de programas que la audiencia elige está relacionado con la edad y gustos; con ello se comprueba que este medio es el preferido y más accesible para los niños y adolescentes, por medio del cual conocen las realidades del entorno y del mundo por los niños

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y esto es así debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a ella inmediata y fácilmente, de ahí que el 100% de los encuestados ven televisión.

Este medio es en muchos casos criticado por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc. Sin embargo, la televisión permanece aún hoy en día (con el gran desarrollo de internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas en todas partes.

5.5.4. La radio

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



PREGUNTAS	FRECUENCIA
Deportivos	7
Musicales	4
Noticias	1
Otro	10
No Contestó	4

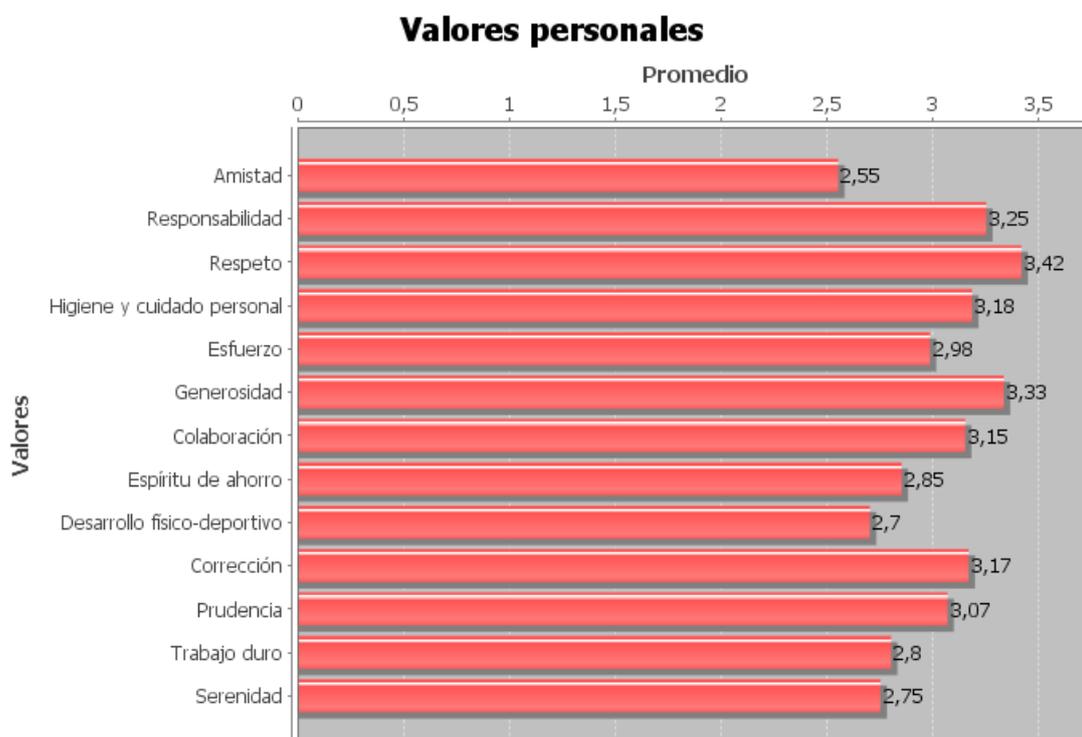
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Durante el análisis de los resultados obtenidos al aplicar esta interrogante se obtuvo que pese a que la radio es un medio selectivo y flexible no posee una alta preferencia para los encuestados ya que 57 de los niños no la escucha y cuando lo hace unas 7 personas escuchan programas deportivos, 4 musicales y 10 otro tipo de programas no especificados; esto demuestra que este medio no posee preferencia entre la audiencia infantil, debido a que no cautiva su interés.

En base a lo investigado en la red, la radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es un medio de gran alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1. Valores personales

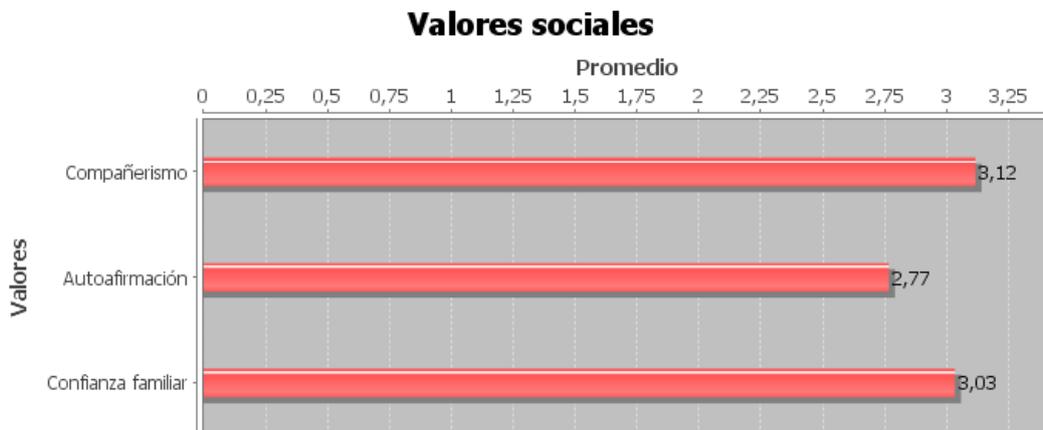


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Entre los valores personales que rigen la vida de los niños y que han sido cultivados por su familia durante el desarrollo de su vida figuran en los más altos porcentajes: el respeto, la generosidad, la responsabilidad, la higiene y el cuidado personal, la corrección, la colaboración y la prudencia; los mismo que han sido descubiertos e incorporados a su vida desde su hogar, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento y por ende son tres pilares básicos de toda tarea pedagógica y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva. (IBÁÑEZ Marín, R. (1976))

5.6.2. Valores sociales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

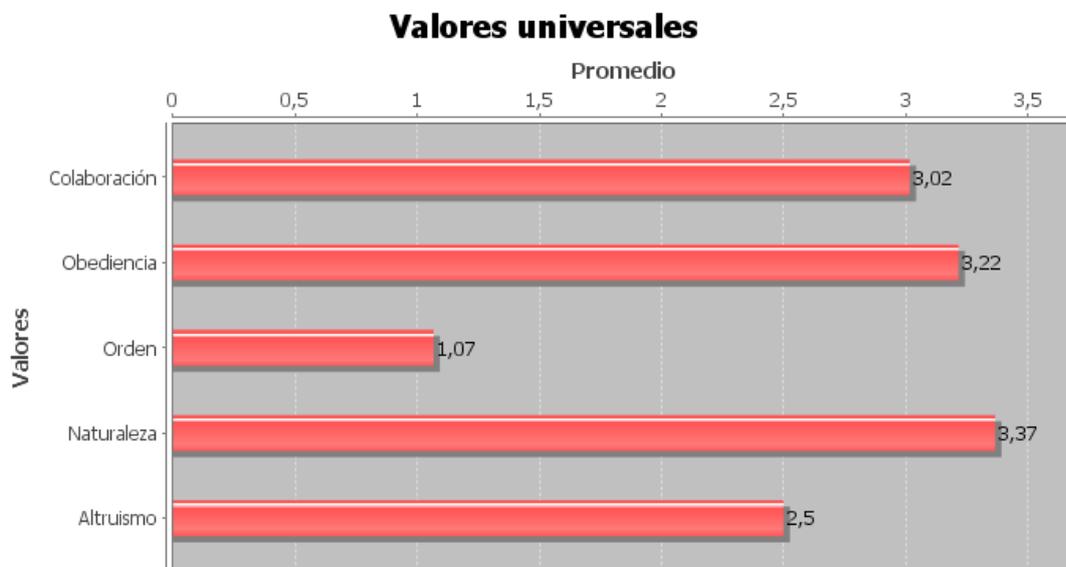
Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

El compañerismo es el valor social que más se practica entre los niños encuestados, seguido de la confianza familiar; pudiendo catalogar estos valores como el sentimiento de unidad entre los integrantes de una comunidad familiar y social.

Por otra parte, es importante indicar que el compañerismo está presente en muchos ámbitos de la vida, desde que se inicia la etapa educativa, desde la guardería, pasando por el colegio y el instituto, hasta llegar a la universidad, tenemos compañeros de clase y estudio, de ahí que es este un valor social muy practicado por niños y adolescentes, porque los relaciona e integra dentro del grupo en el cual se desenvuelven.

De igual manera, la confianza familiar desde la infancia constituye un factor esencial en la formación del niño, ya que crea niveles de seguridad y contribuye a desarrollar la autoestima para que el niño fortalezca su personalidad.

5.6.3. Valores universales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

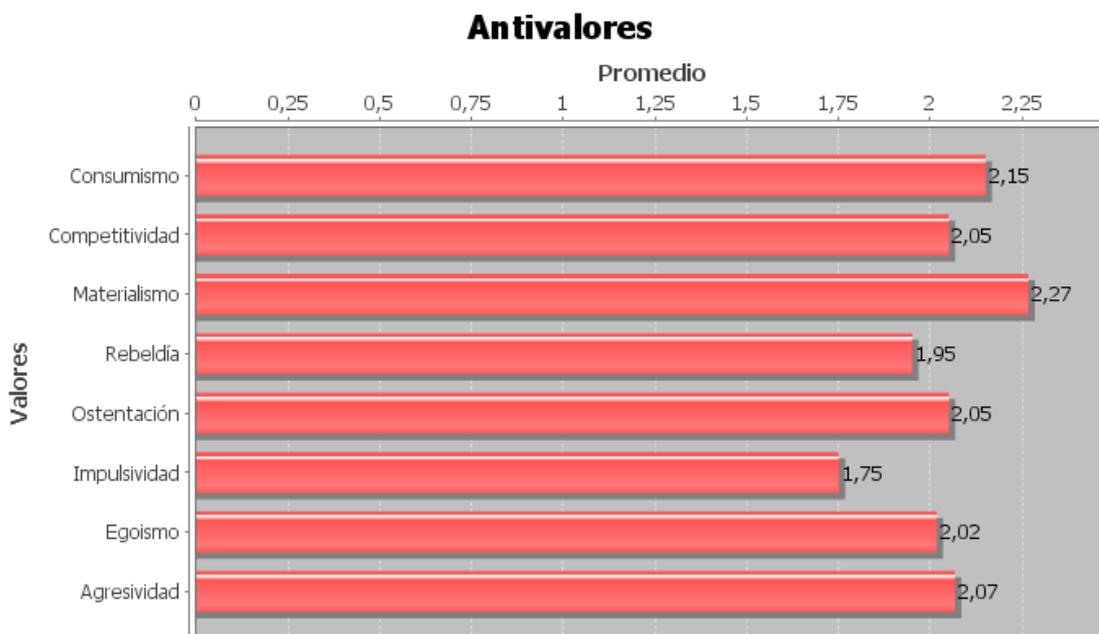
Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Sabiendo que los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser "más humanos" o "menos humanos" dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes; se puede apreciar que los encuestados practican valores como: la naturaleza, la obediencia y la colaboración.

La práctica de estos valores se manifiesta en las actitudes y habilidades de los niños, lo que les permite lograr capacidades y competencias requeridas para el convivir con sus compañeros de estudio y sus familiares.

Así mismo, el aprendizaje de los valores universales proporciona rasgos de la personalidad y el carácter, que son decisivos en el accionar humano, pues son principios que nos permiten orientar el comportamiento en función de la realización como personas como personas.

5.6.4. Antivalores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Anita Luz Cordero Rosillo

Es claro que cuando la persona actúa por normas y principios contrarios a los reconocidos por la sociedad, se dice que se orienta por un antivalor, ya que, a medida que las personas se alejan con su conducta de los valores morales que rigen su sociedad, son rechazadas por esa sociedad. Una persona sin valores morales expresa conductas indeseables. Estas conductas van en contra de sí mismo y de los demás, creando un continuo conflicto personal y social. En base a esto y habiendo aplicado la interrogante a los encuestados, se obtiene que los antivalores que tiene mayor presencia son el materialismo, el consumismo, la agresividad, la competitividad y la ostentación.

Ciertamente la práctica de estos antivalores es equivocada porque no solo deshumaniza y degrada, sino que hace al hombre merecedor del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de sus semejantes, así como del castigo por parte de la sociedad. La niñez y juventud se ve cada día más afectada por esto, ya que el joven solo sigue sus instintos y reacciona sin pensar ante diversas situaciones, lo que va degradando su integridad y haciéndolo presa fácil de los antivalores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo de investigación concluimos que:

- El tipo de familia que predomina en la actualidad es aquella que está conformada por papa, mamá y hermanos; pues así lo demuestra el 68% de los encuestados.
- La familia es el entorno primordial para realizar la enseñanza y reafirmación de valores, debido a que el 56% de los niños y niñas prefiere pasar tiempo con sus padres y así mismo el 87% indica que en casa con la familia se dicen las cosas más importantes y es donde se inicia el respeto hacia integridad física e intelectual, pues así lo afirma un 61,7% de los encuestados; por tanto la familia es el eje sobre el cual gira la construcción de valores morales, ya que constituye el primer centro de formación integral del niño y niña; y del cual se toman aquellos valores que regirán durante toda su vida.
- Dada la importancia de la escuela como medio de formación e interacción con los compañeros, esta debe tomar en cuenta dentro del proceso de enseñanza aprendizaje la formación en valores como eje de interacción académica, esto debido a que en la actualidad el 58,3% de los niños y niñas opinan que en este lugar se deben sacar buenas notas y se aprende cosas nuevas. De igual forma un 48% considera de vital importancia el convivir con los compañeros, pudiendo ser esta una forma para poner en práctica los valores aprendidos en las aulas.
- Para el niño y niña es importante compartir momentos de juego con sus amigos, relacionándose siempre con más personas siendo así que al 41,7% les agrada ir a un espectáculo público en donde puedan compartir actividades de juego, pudiéndose emplear esta preferencia para que la práctica de valores se multiplique entre el grupo de amigos y se mejore los círculos de amistad
- Al tener las tecnologías una amplia utilidad para realizar tareas diarias de los niños y niñas, es importante tener en cuenta la integración de los valores a las

mismas, de modo que el niño investigue más y afirme su conocimiento en el tema.

- Siendo el compañerismo uno de los valores más importantes que se practica en la actualidad, es importante tener cuenta las relaciones interpersonales para que se practique una verdadera amistad, pues el compañerismo es respeto, solidaridad, cooperación y sinceridad.

6.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- Fomentar espacios de interacción familiar de modo que exista mayor unión entre los miembros de una familia de tipo moderno.
- Orientar a los padres de familia sobre los tipos de actividades que pueden emprender con sus hijos de modo que puedan orientarlos en sus curiosidades de una manera espontánea y libre, la misma que generará niveles de confianza altos que integran a la familia.
- Incrementar dentro de los planes de estudio a los valores como eje transversal, de modo que permita proporcionar al estudiante una formación integral, de manera que se vean en este eje un lineamiento a seguir para orientar su comportamiento dentro y fuera del aula y de casa.
- Propiciar en la escuela actividades de integración tanto para padres e hijos como para compañeros, de manera que exista un conocimiento entre los miembros de la comunidad educativa, que permita apoyarse mutuamente en la consecución de una sociedad moderna basada en principios y valores
- Integrar la investigación como medio de apoyo para incrementar el conocimiento del estudiante, siempre haciendo constar en los temas de estudio a los valores; con la finalidad de que los conozcan más profundamente para que los empiecen a integrar poco a poco en el mundo en el que se desarrollan.

- Promover el conocimiento y la práctica de valores en base a las relaciones interpersonales, mediante la realización de trabajos grupales; con la finalidad de dar a conocer el verdadero significado de los valores que se practica y el resultado de hacerlo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCION

7.1. TEMA

“MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, CON LA PRÁCTICA DE VALORES COMO EJE DE APOYO ACADEMICO EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACION BÁSICA DE LA UNIDAD DEL MILENIO “5 DE JUNIO”, UTILIZANDO LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACIÓN”

7.2. CONTEXTO

La presente propuesta de intervención será desarrollada en la Unidad del Milenio “5 de Junio”, de la ciudad de Macará y está dirigida a los niños y niñas de los años de 4to y 5to año de educación básica, que constituyen una población de 60 personas, cantidad que podrá ser tomada como muestra durante el primer periodo hasta ejecución de la propuesta, hasta lograr las bases de la misma para que pueda ser aplicarla posteriormente a todos los años de básica.

7.3. JUSTIFICACION

La familia es el núcleo de toda sociedad, y es esta la que asigna gran importancia a los valores; pues, todo el mundo: educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por los antivalores que están tomando cuerpo y forma dentro del círculo social, ya que la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, está tomando terreno e irrumpiendo en el comportamiento de niños, niñas y adolescentes. Por tanto es urgente que no solo la familia sino también la escuela empiece a asumir y emprender proyectos para el rescate de los valores, siendo el aula el lugar efectivo en donde se inicie una efectiva educación en valores.

Ciertamente la enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo, pero es también la escuela donde el niño pasa gran parte de su tiempo, por tanto es ahí también donde se transmiten formas de comportamiento día a día entre el grupo de amigos y compañeros. En este contexto, la educación en valores proporcionará a los niños y niñas conocimiento de los diversos principios que cada valor encierra, de modo que les permitan enfrentar sus problemas y argumentar sus decisiones para así resolver conflictos. Por otra parte, la tarea de educar debe ser compartida con la familia y la sociedad, pues todos están fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

Finalmente, el emprender proyectos que permitan incluir en el proceso de enseñanza aprendizaje a los valores, contribuirá a guiar la educación del niño/a proporcionándole una formación integral y duradera; ya que, en este aspecto el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado; con este autoconocimiento lograrán dar un aporte fundamental al proceso de realización del alumno.

7.4. OBJETIVOS

7.4.1. Objetivo General

Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Ciencias Sociales de los niños y niñas del 4to y 5to año de educación básica de la Unidad del Milenio "5 de Junio", con la práctica de valores como eje de apoyo académico utilizando las Nuevas Tecnología de Comunicación.

7.4.2. Objetivos Específicos

- Incentivar al docente a diseñar y utilizar en sus planificaciones los valores como eje integrado, para que sean tomados en cuenta dentro de sus clases tanto como un medio de enseñanza y de calificación.

- Capacitar al docente en el uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, para que apoyados en ellas utilicen material interactivo y llamativo para impartir las clases de Ciencias Sociales en la que incluya a los valores, como medio de refuerzo en la formación integral del niño y niña.
- Propiciar actividades de grupo entre estudiantes y padre de familia para promover espacios de integración en los cuales se propicie la práctica de valores personales, sociales y universales.

7.5. METODOLOGIA

Para la realización de la propuesta de intervención se utilizará apoyo tecnológico y bibliográfico que posee la institución; además de métodos y técnicas válidas para cada etapa de desarrollo, entre las cuales están:

Métodos:

- Método Descriptivo: para describir la realidad del proceso de enseñanza aprendizaje actual con sus limitaciones y problemas, permitiendo determinar la manera de aborda los valores como temas de estudio.
- Método Observacional: para tener una visión general de la realidad por la que atraviesa la institución, para buscar una alternativa de solución para el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje con la integración de valores.
- Método Analítico: para identificar y clasificar las limitaciones y requerimientos de la institución, para en base a ello poder encaminar el proyecto e innovar el aspecto educativo y didáctico en el área de Ciencias Sociales.
- Método Hermenéutico: para realizar la interpretación bibliográfica encontrada en: revistas, reportajes, opiniones, documentales e internet que tiene relación con el tema.

Técnicas:

- La técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio.
- La observación directa que contribuyó a analizar el contexto en el que se desarrolló la investigación de campo.

7.6. PLAN DE ACCION

- Incentivar al docente a diseñar y utilizar en sus planificaciones los valores como eje integrado, para que sean tomados en cuenta dentro de sus clases tanto como un medio de enseñanza y de calificación.
- Capacitar al docente en el uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, para que apoyados en ellas utilicen material interactivo y llamativo para impartir las clases de Ciencias Sociales en la que incluya a los valores, como medio de refuerzo en la formación integral del niño y niña.
- Propiciar actividades de grupo entre estudiantes y padre de familia para promover espacios de integración en los cuales se propicie la práctica de valores personales, sociales y universales.

7.6.1. Los valores como parte de la planificación para la enseñanza de las Ciencias Sociales.

Tomando en consideración la forma de planificación, se propone la capacitación en la utilización de métodos que permitan asociar los valores a los temas de estudio del Área de las Ciencias Sociales; para lo cual se deberá tener en cuenta estrategias metodológicas que integran cada uno de los métodos para su correcta aplicación y posterior evaluación, la misma que podrá determinarse al observar las

nuevas formas de trabajo del docente en el aula y el aprendizaje del estudiante.

Entre los métodos que se podría tener en cuenta son:

MÉTODO: DEDUCTIVO	
PROCESO DIDÁCTICO	
1. Aplicación	Establece la relación entre la ley o principio general y uno o más casos particulares
2. Comprobación	Verifica si se cumple o no en los casos particulares lo determinado por la ley o principio general.
3. Demostración	Elabora el pensamiento científico en base al descubrimiento de la verdad.

MÉTODO: INDUCTIVO	
PROCESO DIDÁCTICO	
1. Observación	Capta las características más notables
2. Experimentación	Resalta las características para establecer lo experimentado, proveer lo que puede suceder, ver las vertientes de un principio o de una afirmación.
3. Comparación	Encuentra semejanzas y diferencias de objetos hechos y/o fenómenos
4. Abstracción	Separa las cualidades de un objeto para considerarlo por su propia esencia.

8. Generalización	Extiende los resultados del estudio a todos los sujetos de su misma especie.
--------------------------	--

MÉTODO: PROCESO DE LECTURA	
Es el recomendado según la reforma curricular.	
PROCESO DIDÁCTICO	
1. Prelectura	Permite generar interés del educando por el texto que va a leer.
2. Lectura	Corresponde al acto de leer propiamente dicho, en los aspectos mecánicos y de comprensión.
3. Poslectura	Es la etapa de reconstrucción del texto leído, de interpretación y de creación en busca de profundizar la comprensión.

MÉTODO: LÓGICO	
PROCESO DIDÁCTICO	
1. Observación	Interioriza los hechos, los fenómenos a través de los sentidos.
2. Investigación	Establece las leyes del pensamiento y del raciocinio para descubrir la verdad o confirmarla.
3. Análisis	Descompone en partes para explicar las causas de los hechos y/o fenómenos.
4. Síntesis	Vuelve al todo a través de las partes disociadas para la comprensión del asunto,

5. Aplicación	Utiliza los conocimientos adquiridos
----------------------	--------------------------------------

MÉTODO: DIDÁCTICO	
PROCESO DIDÁCTICO	
1. Orientación	Regula la marcha del aprendizaje para llegar al conocimiento de la verdad
2. Conducción	Inicia el dominio progresivo de los procedimientos lógicos y psicológicos en busca de la corrección mental para luego separarlos.
3. Ordenación	Ordena los datos de la materia y de los medios auxiliares.
4. Adecuación	Adecua las materias a la capacidad y las limitaciones del sujeto.
5. Interesante	Responde a las necesidades e intereses generales del sujeto e invita al deseo de participar

MÉTODO: INDUCTIVO – DEDUCTIVO	
PROCESO DIDÁCTICO	
1. Observación	Centra la atención en casos particulares
2. Comparación	Establece semejanzas y diferencias
3. Abstracción	Especifica aspectos comunes
4. Generalización	Establece la regla o norma general (definición)
5. Aplicación	La regla, norma o definición puede usar en otros casos comprobando el cumplimiento de la misma.

7.6.2. El software educativo y el Internet como herramientas de apoyo e investigación

Se define software educativo a los programas destinados a la enseñanza y el auto aprendizaje que permiten el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas, se puede decir que es una herramienta potencialmente propicia para los niños, ya que a través de audios con canciones infantiles, videos animados, actividades explicativas, juegos, etc. se capta con mayor eficacia la atención de ello. Así mismos al hablar de Internet, se lo puede definir como la herramientas de mayor capacidad de información a distancia que ha traído consigo la tecnología mundial, que se ha convertido en un medio idóneo para impartir una enseñanza, ya que ofrece recursos didácticos para el refuerzo de conocimientos

En base ello, se propone capacitar al docente en el uso efectivo del Internet, para que ellos a su vez puedan guiar el proceso de investigación de niños y niñas dentro de esta gran herramienta. Además se proyecta conseguir Software Educativo u otro tipo de herramientas que tenga referencia con los Valores, para incentivar de forma gráfica la práctica de estos principios, a la vez que sería una forma de ambientar diariamente las clases para cautivar más fácilmente la atención del niño/a.

Por ello se deberá tener en cuenta herramientas tales como:

- Cuentos de Valores

7.6.3. La integración de padres e hijos en espacios de libre recreación

La Integración de padres, madres, hijos y profesores en el proceso de formación educativa es uno de los principios básicos para obtener

calidad en la formación de los niños y niñas; por ello es importante crear espacios de recreación y unión familiar, de manera que exista integración entre todos los miembros de la comunidad educativa.

Por ello es importante organizar espacios de convivencia en los cuales se podrá llevar a efecto actividades de integración y conocimiento, para mejorar las relaciones interpersonales y conocer el entorno en el cual se desarrolla el niño/a diariamente. Entre las actividades que se podrá promover están: Día de la Familia, Día del Niño, Participación de los Padres de Familia en campeonato deportivo, entre otras. Como parte de estas reuniones será necesario establecer actividades de interacción y participación grupal tales como las dinámicas de grupo: que son actividades que se puede llevar a cabo con un grupo de niños, jóvenes, mayores, o cualquier colectivo con características comunes. Con ellas podemos inculcar valores en los integrantes del grupo, conseguir objetivos sociales o simplemente pasar un rato agradable y divertido.

Podemos clasificar las dinámicas de grupo según las siguientes categorías:

Dinámicas de Presentación

El objetivo de las dinámicas de presentación es presentar a todos los componentes del grupo para aprender sus nombres lo más rápido posible, así como gustos, experiencias y otros datos que pueden resultar interesantes acerca de las personas que forman el grupo con nosotros.

Dinámicas de Conocimiento

El objetivo de las dinámicas de conocimiento es profundizar en lo que hemos aprendido sobre los demás componentes del grupo. Nos ayuda a afianzar la información recibida en las dinámicas de presentación o a conocer mejor a nuestros compañeros.

Dinámicas de Afirmación

El objetivo de las dinámicas de presentación es consolidar los conocimientos que tenemos de cada miembro del grupo como persona única y los del grupo completo como unidad grupal en la sociedad.

Dinámicas de Distensión

El objetivo de las dinámicas de distensión es aumentar la participación y la comunicación de cada uno de los miembros del grupo dentro de éste y crear un mayor grado de confianza con uno mismo y con el resto de compañeros.

Dinámicas de Cooperación

El objetivo de las dinámicas de cooperación es ayudar a los componentes del grupo a trabajar en equipo, favoreciendo la colaboración de todos sus miembros y enseñándoles a colaborar entre ellos.

Otras Dinámicas de Grupo

Existen otras dinámicas de grupo que pueden considerarse como juegos de interior o deportes, y las clasificamos en este apartado final ya que no son específicas de ningún grupo de los anteriores, sino que además pueden encajar en varios de ellos.

7.7. PRESUPUESTO

RECURSOS MATERIALES

Materiales de oficina

<i>Cantidad</i>	<i>Detalle</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Precio Total</i>
1	Flash Memory 4 GB	15.00	15,00
50	Servicio de Internet	0.80	40.00
60	Digitación e Impresiones	0.25	15.00

1	Anillado	1.50	1.50
		Total	71.50

El Costo total del proyecto

Costos	Total
<i>Recursos humanos</i>	0.00
<i>Recursos materiales</i>	71.50
Subtotal	71.50
<i>Imprevistos (7% subtotal)</i>	30.00
TOTAL	101.50

7.8. CRONOGRAMA

N°	ACTIVIDAD	MESES DEL AÑO			
		ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
1	Presentación y aprobación del proyecto por parte de las autoridades del establecimiento educativo.	X			
2	Solicitar apoyo a Instituciones para Iniciar la Capacitación de los docentes sobre planificación y Software Educativo.	X			
3	Adquisición de materiales y recursos tecnológicos para apoyar las clases de Ciencia Sociales.		X		
4	Coordinación con las autoridades para la realización de actividades grupales de integración de padres de familia y estudiantes.		X		
5	Capacitación de los docentes en el uso			X	

	correcto de las tecnologías. (Internet y Software Educativo)				
6	Aplicación de métodos y técnicas en el proceso de enseñanza aprendizaje para la integración de los valores.				X
7	Utilización de la NTIC's como instrumento de refuerzo del aprendizaje y medio de investigación.				X
8	Ejecución de actividades grupales de interacción para compartir experiencias y educar en valores				X
8	Evaluación y análisis de resultados				X

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUTISTA VALLEJO, J.M.: Unidades y didácticas y enseñanza globalizada para una educación en valores. Sevilla 2001. Ed Padilla.

M^a DOLORES GARCÍA HERNÁNDEZ, Y COLS. La construcción de valores en la familia.

M^a JOSE RODRIGO Y JESÚS PALACIOS, Familia y desarrollo humano (1998), Psicología y Educación

KONTANTINO. N. S 1962, Problemas Fundamentales de la Pedagogía.

BLINDÉ, JÚREME (2006), ¿Hacia dónde se dirigen los valores? Coloquios del siglo XXI, México: FCE.

ROBBINS, STHEPHEN P., Y JUDGE, TIMOTHY A. (2009), Comportamiento organizacional, México: Pearson Prentice Hall.

ABAD PASCUAL, JUAN J. (1995), La vida moral y la reflexión ética, Madrid: Mc Graw Hill.

ANGULO PARRA (2004). Ética y valores I, México: Ed. Santillana.

RISIERIFRONDIZI (1982). ¿Qué son los valores?, México: FCE

Bryant, J. y Zillman, D. (comp.) (1996). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Paidós.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Registro Oficial N° 417 -- Jueves 31 de Marzo del 2011

BID.1994. Hacia un enfoque integrado del desarrollo, la ética, la economía y la cuestión social.

TOURAINÉ, A.: ¿Podremos vivir juntos? México, 1998. Fondo de Cultura Económica.

DESARROLLO HUMANO, pág. 86 Programa desarrollado Educación Superior Abierta y a Distancia

BLINDÉ, JÚREME (2006). ¿Hacia dónde se dirigen los valores? Coloquios del siglo XXI. México: FCE.

«Artículo 16. 3». Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas (1948). «La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.»

M^a JOSÉ RODRIGO Y JESÚS PALACIOS, Familia y desarrollo humano (1998)
Psicología y Educación

BAUTISTA VALLEJO, J.M.: Unidades y didácticas y enseñanza globalizada para una educación en valores. Sevilla 2001. Ed Padilla.

WEB:

elenitaof@gmail.com

www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm

tilz.tearfund.org/.../Valores+de+familia.html

www.scribd.com/.../VALORES-DE-LA-FAM

[www.pnlnet.com/chasq/a/16506-ILIA -](http://www.pnlnet.com/chasq/a/16506-ILIA-)

<http://html.rincondelvago.com/influencia-de-los-medios-de-comunicacion-en-los-jovenes.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Ecuador

www.monografias.com

www.mejorenfamilia.org

www.monografias.com/valores-humanos

[www.monografias.com/valores-morales.](http://www.monografias.com/valores-morales)

www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm

www.scribd.com/.../VALORES-DE-LA-FAM

<http://html.rincondelvago.com/valores-en-la-adolescencia.html>

<http://html.rincondelvago.com/valores-en-la-adolescencia.html>

9. ANEXOS

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



Autorizado
Tatiana Novillo

ANEXO B

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL EXPERIMENTAL DEL MILENIO "5 DE JUNIO"
 Barrio: 5 de Junio, Telf: 2696-022, mail: milenio_5dejunio@hotmail.com
"La Educación conduce a la Libertad y a la Gloria"
 Macará-Loja-Ecuador



Macará, Septiembre 17 del 2012

Lcda.
 Paulina Novillo T.
RECTORA (E) DE LA UEM "5 DE JUNIO"
 Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba usted un cordial saludo y mis mejores deseos de éxito en el cumplimiento de sus funciones.

Solicito por medio de la presente se digne en autorizar muy comedidamente, la realización de unas encuestas a los niños de cuarto y quinto año de Educación Básica de la Institución que usted dirige, en vista que estoy realizando la tesis de mi graduación.

Por su atención a la presente me anticipo presentar mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,


 Prof. Anita Cordero
DOCENTE









