



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” de la ciudad de Palanda, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de Fin de Titulación.

AUTOR: Coronel Correa, Johnny Alex

MENCIÓN: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Carrión Ríos Flora Narcisa, Mgs.

Centro Universitario Zamora

2013

Certificación

Mg. Flora Narcisa Carrión Ríos
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad”, realizado por el profesional en formación: **Coronel Correa Johnny Alex**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

.....
Mg. Flora Narcisa Carrión Ríos
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo, **Coronel Correa Johnny Alex** declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....
Johnny Alex Coronel Correa
C.I.1900343607

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Johnny Alex Coronel Correa
C.I.1900343607

DEDICATORIA

Con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi
trabajo a Dios.

A mi madre que permitió que yo naciera, y
a mis hijos, Pablo Emanuel y Angie Nohely,
que son dueños de mi corazón,
con toda mi alma

Johnny Coronel

AGRADECIMIENTO

Doy infinitamente gracias al Señor Creador,

dueño de la vida.

A todos los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja

que con su asesoramiento,

han contribuido positivamente para llevar a cabo este anhelado objetivo.

De igual forma, a mi madre, quien ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: FAMILIA ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS/AS DE 9 Y 10 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 Y 14 AÑOS.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definición de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4 Persona y valores.....	8
3.1.5 La dignidad de la persona.....	12
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	14
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	19
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	20
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	24
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	24
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales....	26
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	29
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	32

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	34
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización....	34
3.4.2 La Influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	36
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	38
4. MARCO METODOLÓGICO.....	42
4.1 Diseño de la investigación.....	42
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	42
4.3 Preguntas de investigación.....	43
4.4 Contexto.....	44
4.5 Población y muestra.....	44
4.6 Recursos.....	45
4.6.1 Humanos.....	45
4.6.2 Institucionales.....	45
4.6.3 Materiales.....	46
4.6.4 Económicos.....	46
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	46
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	47
5.1 Tipos de familia.....	47
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	48
5.2.1 Importancia de la familia.....	48
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	50
5.2.3 La disciplina familiar.....	51
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	53
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	56
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	56
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	57
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	59
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	59
5.3.2 Valoración del estudio.....	61
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	62

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	63
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	64
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	66
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	66
5.4.2 Espacios de interacción social.....	69
5.4.3 Los intercambios sociales.....	69
5.4.4 Actividades preferidas.....	70
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	72
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	72
5.5.2 La televisión.....	76
5.5.3 La radio.....	78
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	80
5.6.1 Valores personales.....	80
5.6.2 Valores sociales.....	81
5.6.3 Valores universales.....	81
5.6.4 Antivalores.....	82
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
6.1 Conclusiones.....	83
6.2 Recomendaciones.....	84
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	85
7.1 Datos informativos.....	85
7.2 Antecedentes.....	86
7.3 Justificación.....	87
7.4 Objetivos.....	87
7.5 Actividades.....	88
7.6 Metodología.....	90
7.7 Recursos.....	90
7.8 Responsable.....	91
7.9 Evaluación.....	91
7.10 Cronograma.....	91
7.11 Presupuesto general.....	94

7.12 Bibliografía.....	95
7.13 Anexos.....	95
7.14 Plan de acción.....	98
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
9. ANEXOS.....	103

1. RESUMEN.

Esta investigación aborda el tema: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad”, del colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” de la ciudad de Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, entidad educativa que cuenta con 334 estudiantes y 21 profesores.

La investigación fue realizada con el fin de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.

Parte de una exhaustiva revisión bibliográfica, para después aplicar un cuestionario con 226 ítems, estructurado en cuatro bloques: familia, colegio, grupos de iguales, ocio y tiempo libre, a una muestra representativa de 60 alumnos/as.

Posterior a esto se realizaron los análisis e interpretaciones correspondientes a los planteamientos expuestos. Concluida la investigación se emiten las conclusiones y las recomendaciones que permiten realizar la propuesta de intervención.

En esta investigación socioeducativa de tipo exploratorio se concluye que en los adolescentes existe la necesidad de fortalecer y cultivar los valores para que asuman estilos de vida sanos y equilibrados.

2. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad” permite conocer cómo han cambiado los valores y estilos de vida de los jóvenes, dado que en el medio en el que se desenvuelven se observa continuos cambios de actitudes.

Para Hernández (2002) el valor es un criterio para elegir y, en consecuencia, para ejercer nuestra libertad. Para ello, cada persona y cada sociedad se construye su propio sistema de valores, ese sistema es relativamente estable y sirve al sujeto de guía o carta referencial en los pasos que este da. Constantemente estamos eligiendo y aludiendo a la vez a valores.

El valor es adquirido y desarrollado por los individuos a través de un proceso educativo siendo el desarrollo de valores uno de los temas centrales de la educación de todos los tiempos y sociedades. En la medida en que ha habido educación, ha habido transmisión de valores. Otra cosa es el tipo de valores que se transmite en cada época.

Ha sido factible realizar la investigación gracias a la apertura de los directivos de las instituciones educativas, de los señores profesores, que demostraron buena voluntad en la facilitación de datos, a la Universidad Técnica Particular de Loja que nos ha brindado las orientaciones necesarias a través de la Guía Didáctica y las asesorías presenciales para así desarrollar tan importante tema.

Los objetivos de la investigación son:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida de los entornos que rodean niños y adolescentes del Ecuador.
- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Los fundamentos teóricos, los datos obtenidos y analizados, y las experiencias dadas, dan el sustento para entender las opiniones que tienen los jóvenes sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de aproximarnos a su sistema de valores y al influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, las pautas educativas recibidas o las presiones de los iguales.

Así mismo se comprueba que el ámbito escolar y familiar son los primeros núcleos de convivencia del ser humano, pero también, existen otros ámbitos de influencia como el grupo de amigos o los medios de comunicación de masas, que tendrán relevancia en la estructuración del sistema de valores de los individuos, sobre todo, en aquellos a los que hace referencia la presente investigación: Los jóvenes.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: FAMILIA ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS/AS DE 9 Y 10 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 Y 14 AÑOS.

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definición de valor moral.

Este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo, se los concibe como guías o caminos que nos orientan en la vida. (Tierno Bernabé, 1992, p. 11)

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos, como afirma Tincopa (1994), citando a Adela Cortina (1996) en su obra "Un mundo de valores", es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona".

En relación a los valores encontramos las actitudes, las cuales son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera, son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal.

Por otro lado encontramos las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento que somos parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en la institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes.

3.1.2. Características de los valores morales.

Fronzizi (1992) al igual que Ortega y Mínguez (2001), los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo.

Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

Fronzizi (1992), Ortega y Gasset (1973) y Marín Ibáñez (1976) defendían la existencia de una doble naturaleza, objetiva y subjetiva, en los valores, existiendo una mayor y menor carga de una u otra en todos los valores. Estos autores definen los valores como realidades objetivas y subjetivas a la vez, sin caer en ninguno de los extremos.

Cada persona valora (subjetivismo) las cualidades de los objetos (objetivismo) y esta valoración se da en un contexto o situación que afecta tanto a la persona que valora como al objeto valorado.

De acuerdo con esto, Frondizi (1992) conceptualiza los valores como “cualidades culturales” y afirma que dependiendo de la situación en la que se halle el sujeto éste los considerará en un estatus más o menos alto, dándoles la importancia pertinente. A su vez, un conflicto de valores nunca se presentará entre dos valores determinados sino en un fondo axiológico en los que otros valores influirán y condicionarán la resolución de tal conflicto.

Cortina A. (1996) señala las siguientes características de los valores:

- Son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable, los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- Poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Los valores no solo contienen elementos cognitivos, sino que además contienen elementos afectivos muy fuertes. En la medida que un valor está enraizado en una persona, ocupa un lugar privilegiado en el sistema y es vivido con intensidad, más es tomando en serio, suscitando emociones y movilizándolo energías vehementemente.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Sandoval (2007), concluye que no existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye:

- a) Valores de lo agradable y lo desagradable,
- b) Valores vitales,
- c) Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y
- d) Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales).

Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común). La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos de valores:

- a. Técnicos, económicos y utilitarios;
- b. Vitales (educación física, educación para la salud);
- c. Estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- d. Intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e. Morales (individuales y sociales); y
- f. Trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Por su parte, Francisco Leocata (Leocata, 1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

1. Económicos: en este caso el valor asoma como una cualidad expresada en precio, de acuerdo con la calidad de las cosas, objetos o productos, por ejemplo. Precio, valor (de valoración), costo, etc.

2. Sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible, por ejemplo. Hermandad, compañerismo, solidaridad, cooperación, etc.
3. Estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural, por ejemplo. La belleza, la precisión, la armonía, la exactitud, etc.
4. Intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad, por ejemplo. La calidad, la abundancia, la perfección, la utilidad, etc.
5. Morales: son aquellos en los que el valor se introduce en nuestra acción sobre las cosas, se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros, por ejemplo. Eficacia, utilidad, calidad, durabilidad, etc.
6. Religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto, por ejemplo. la belleza, la armonía, el significado, etc.

En conclusión cada valor es un objeto, es decir, algo que es valorizado, apreciado, este objeto es calificado por un juicio como precioso o despreciable, bueno o malo, útil o inútil, verdadero o falso, deseable o indeseable, bello o feo. Por otra parte los valores se convierten en normas desde el momento en que dirigen o reglamentan las conductas, estableciendo una línea de acción, que tienden a conformar los comportamientos y los compromisos con los valores declarados. Por último los portadores de los valores son actores individuales, colectivos o grupos sociales.

3.1.4. Persona y valores.

En el lenguaje cotidiano, la palabra persona hace referencia a un ser con poder de raciocinio que posee conciencia sobre sí mismo y que cuenta con su propia identidad. El ejemplo excluyente suele ser el hombre, aunque algunos extienden el concepto a otras especies que pueblan este planeta.

Una persona es un ser capaz de vivir en sociedad y que tiene sensibilidad, además de contar con inteligencia y voluntad, aspectos típicos de la humanidad. Para la psicología, una persona es alguien específico (el concepto abarca los aspectos físicos y psíquicos del sujeto que lo definen en función de su condición de singular y único).

El intelectual San Agustín afirmaba que un individuo podía ser considerado persona por su capacidad de autorreflexión, es decir que siendo consciente de sus limitaciones

y responsabilidades frente a Dios, debe analizar cada uno de sus actos para que ellos no lo delaten y lo alejen del camino de la verdad y la felicidad (en esta teoría se basan la mayoría de los teólogos de la Iglesia Católica).

Según Barbosa (2001) “la persona tiene la necesidad de los valores”, es en la búsqueda del valor que la persona manifiesta su ser y toma conciencia de sí como ser libre y responsable. En esta decisión radical, absolutamente personal, el ser humano descubre su dignidad y el valor de sus gestos y se ve dotado de conciencia moral. Pero, de cualquier forma debe aceptar el riesgo de una búsqueda que no puede delegar y de un desafío que no puede evitar.

Ardila y Orozco (2005) comentan que una persona valiosa, es un individuo que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen crecer como persona son:

ESCALA DE VALORES			
VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
<i>Honestidad</i>	Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes.	<i>Deshonestidad</i>	Son mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampa.
<i>Tolerancia</i>	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.	<i>Intolerancia</i>	Son irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas, agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles.
<i>Libertad</i>	Son independientes, autónomos,	<i>Esclavitud</i>	Sumisos, cobardes, serviles,

	responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.		conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
Agradecimiento	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes.	Desagradecidos	Son soberbios, egoístas, negligentes, avaros, desleales.
Solidaridad	Son entusiastas, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales.	Insolidaridad	Son negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes, apáticos.
Bondad	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.	Maldad	Son egoístas, insensibles, desconfiados,, rencorosos, cruelles, criminales.
Justicia	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos.	Injusticia	Son egoístas, insensibles, arbitrarios, desagradecidos, desconsiderados, faltos de humanidad.
Amistad	Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.	Enemistad	Son irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes, peligrosos.
Responsabilidad	Son comprometidos,	Irresponsabilidad	Son impuntuales,

	puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto.		irrespetuosas, inconstante, haragán, egoísta, incumplido, infiel, insensato, inmaduro, injusto.
Lealtad	Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros.	Deslealtad	Son inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza.
Respeto	Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios.	Irrespeto	Son desconsiderados, abusivos, groseros, egoístas, ofensivos, dañinos.
Fortaleza	Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.	Debilidad	Son vacilantes, temerosos, flojos, apático, cobardes.
Generosidad	Son esplendidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.	Avaricia	Son egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos.
Laboriosidad	Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.	Pereza	Son inactivos, negligentes, indiferentes, apáticos, lentos, flojos, cobardes, apocados.

Perseverancia	Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.	Desistir	Son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres.
Humildad	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.	Soberbia	Son arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros.
Prudencia	Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos.	Imprudencia	Son irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos, torpes, peligrosos.
Paz	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuánimes	Hostilidad	Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos

Fuente: Ardila y Orozco (2005)

3.1.5. La dignidad de la persona.

Se puede afirmar que la dignidad humana es una condición a la que no puede renunciar el ser humano y como condición es el hecho de acceder a los derechos y las obligaciones que se van generando con el paso del tiempo y de acuerdo a las condiciones sociales en las se mueve por el hecho de estar en un grupo social, requiere un respeto mutuo de sus derechos como lo son a tener una vida digna, con un honor, con una buena reputación, sin ser de ninguna manera objeto de humillaciones.

Gaudium et Spes (1965), manifiesta que la dignidad humana requiere, que el hombre actúe según su conciencia y libre elección, es decir, movido e inducido por convicción interna personal y no bajo la presión de un ciego impulso interior o de la mera coacción externa. El hombre logra esta dignidad cuando, liberado totalmente de la cautividad de las pasiones, tiende a su fin con la libre elección del bien y se procura medios adecuados para ello con eficacia y esfuerzo crecientes. (p. 17)

También indica que la dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo. Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 1965, p. 24).

Para la (Declaración Universal de los Derechos Humanos [DUDH], 1948) adoptada por las Naciones Unidas expresa que los derechos humanos son las facultades, libertades y reivindicaciones inherentes a cada persona por el solo hecho de su condición humana. Esto quiere decir que se trata de derechos inalienables e independientes, también son irrevocables, intransferibles e irrenunciables. Aún cuando se encuentran protegidos por la mayoría de las legislaciones internacionales, los derechos humanos suponen una base moral y ética que la sociedad considera necesaria respetar para proteger la dignidad de las personas.

Es así como (DUDH, 1948), reúne todos los derechos que son considerados básicos y reconoce como Carta Internacional de los Derechos Humanos a la unión de esta declaración y de los distintos pactos internacionales de derechos humanos acordados entre diversos países.

En los artículos 1, 2, 3 (DUDH, 1948), señala que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y prohíbe la esclavitud, la servidumbre, las torturas y los tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Por lo tanto la dignidad humana existe porque el ser humano se distingue de los animales por el hecho de tener autodeterminación y una igualdad frente a los seres de su misma especie con respecto al trato; pero respetando siempre, las diferencias que les dan la esencia de ser humano como tal que hace que la convivencia entre la sociedad misma se haga interesante, productiva y constructiva.

Todo ser humano: el rico y el pobre, el blanco y el negro, el anciano y el enfermo, el niño e incluso el no nacido. También el embrión humano tiene la dignidad de persona humana.

El ser humano cuenta con una serie de valores que lo diferencian de los demás seres naturales, y le dan, además, una dignidad propia, (grandeza, excelencia; es una calidad o bondad superior por la que algo o alguien goza de especial valor o estima).

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

A pesar de los cambios que ha sufrido la estructura de la familia en los últimos tiempos; se debe tomar en cuenta tanto la manera de cómo estas están conformadas hasta la forma y número de sus integrantes para poder diferenciarlas:

Familia extensa, basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.

Familia nuclear, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica entre un hombre y una mujer y sus hijos biológicos.

Familias monoparentales, compuesta por un solo progenitor y uno o varios hijos.

Familias homoparentales, constituidas por parejas del mismo sexo dispuestas a adoptar hijos.

La familia sigue siendo una de las agencias de socialización más importante y fundamental con que cuenta la sociedad. Esto es porque la familia, por sus características como formación social, reúne las condiciones ideales para llevar a cabo esa tarea. Entre ellas.

- Es la primera estructura social.
- Las relaciones entre los miembros de la familia son relaciones primarias y se fundan en fuertes lazos afectivos.

- La continuidad y durabilidad de los contactos crean las condiciones para la habituación de los comportamientos.
- Los padres están especialmente motivados para transmitir un conjunto de valores, actitudes y pautas de comportamiento que consideran validas y beneficiosas para su prole.

“La organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad” (Rodríguez Neira, 2003, p. 21).

El proceso de socialización en el seno de la familia apunta al logro de aprendizajes que tiene gran relevancia desde la perspectiva sociológica, entre ellas el autocontrol, la orientación valorativa las conductas de rol.

Según Guervilla (1994) expone “el valor como el poliedro posee múltiples caras y puede contemplarse desde variados ángulos y visiones, desde una posición metafísica, los valores son objetivos: valen por sí mismos; desde una visión psicológica, los valores son subjetivos: valen si el sujeto dice que valen; y desde el aspecto sociológico, los valores son circunstanciales: valen según el momento histórico y la situación física en que surgen” (p. 32).

Con lo expuesto anteriormente los valores mantienen diferentes opiniones, y es necesario integrar todas las perspectivas científicas en una idea única y coherente, puesto que en cada uno existe una verdad.

En el Diccionario de la Real Academia Española (2001), el término “valor” es aplicado a los objetos o cosas materiales, como cualidades de las mismas referidas a su costo o utilidad, también se refiere a ciertos actos o manifestaciones del ser humano, que en el fondo representan también sus cualidades o dones, pero sin restar importancia a las acepciones anteriores, la misma fuente nos habla del valor como cualidad del ser humano (virtudes, hábitos y costumbres nobles).

En la Propuesta Consensuada de la Reforma Curricular del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (1997) definen los valores como “los elementos presentes en el

ser y los seres (todo ser es valioso en sí) que les hace apetecibles para determinados fines morales, estéticos y religiosos”, aquí la propuesta hace mención a los valores éticos que son los que orientan las conductas humanas hacia la obtención del bien moral y que se constituyen en sus horizontes activos, tanto en el área personal-individual como en el área comunitario- social.

Por tanto, la familia como núcleo de convivencia tiene una gran responsabilidad en la transmisión de los valores de sus miembros a ser el referente más importante para sus componentes.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el medio por el cual llegan al niño/a, los objetivos culturalmente sancionados y las costumbres propias de la clase social.

Por lo tanto la educación en el ámbito familiar es más inconsciente que intencional, en cuanto el aprendizaje que se realiza es por medio de la imitación y de la identificación con los progenitores debido a los lazos afectivos.

Según los estudios de Penas (2008) manifiestan que la tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

La familia como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores, es el grupo que más contribuye a la formación del individuo, es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de la reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene una cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Molpeceres, Musitu y Lila (1994) opinan que “la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores”. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias

representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- a) Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- b) Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales.

Por lo consiguiente, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Eisenberg, Harris y McNally (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

La familia es un contexto idóneo para la transmisión de valores ya que en su seno se establecen relaciones únicas entre varias generaciones que cuentan un ingrediente especial, un gran peso afectivo y protector, abarca aspectos fundamentales del individuo, como la inculcación de valores y principios morales, pautas correctas de

actuación etc. y se desarrolla en momentos evolutivos críticos, de forma que si la familia no ejerciera esta función, ninguna otra institución sería capaz de hacerlo, precisamente por las características peculiares que presenta la familia frente a otros grupos sociales.

La familia, aunque ha perdurado en el tiempo como institución social, ha sufrido cambios para adecuarse a los distintos momentos históricos de la evolución humana, ha tenido que transformarse a la vez que ha ido cambiando la sociedad, para adaptarse a ella, para complementarse con ella.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Penas (2008) menciona que hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva a su propio perfeccionamiento.

Actualmente la sociedad experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrareloj.

Para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en ese sentido, los efectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa e indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar la familia es el único contexto que permanece constante como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Vale la pena exponer que de nada sirve transmitir valores si no consiguen que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje.

Por otra parte el papel de la familia es determinante en el desarrollo de la personalidad de cada hijo, también en el éxito académico e importa escoger los medios adecuados para alcanzar las metas. Es entonces un compromiso de la familia que las metas y medios sean los adecuados.

La educación familiar debe estar en coherencia entre la acción y el discurso, su falla determina la legitimidad de los valores que se pretende inculcar. La conducta se orienta por valores y se adquieren en la familia. La madre y padre son los puntos de referencia ante sus hijos.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Parra (2003), manifiesta que los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual.

La educación moral, confundida generalmente con la educación religiosa, era considerada como anacrónica por los ideólogos más destacados de la educación; sobre todo, en las sociedades cada día más pluralistas en las que la escuela pública deseaba dejar muy patente la separación entre educación y religión.

Por otra parte, el avance científico desarrolló un optimismo desmesurado en la capacidad del pensamiento científico para resolver todos los problemas de la humanidad.

A instancias del aumento y divulgación de los conocimientos científicos se desarrollan otros procesos sociales que tienen una indudable repercusión sobre los sistemas de valores establecidos.

El aumento del bienestar material, favorece el consumismo, la sobrevaloración del placer, la relajación de todo tipo de normas, la liberación de impulsos y sentimientos, el ansia de nuevas experiencias y sensaciones y un uso más personalizado del ocio y del tiempo libre.

La crisis del sistema de valores caló de forma profunda en todos los agentes y fuerzas sociales, pero donde se planteó de forma más dramática fue en la escuela por efecto de la contradicción y del conflicto de valores que se vivió en su seno.

El fenómeno de la globalización, con toda la serie de problemas que conlleva (movimientos migratorios expansivos, choque y contacto de grupos humanos con culturas diferentes y mentalidades colectivas contrapuestas) sitúa la crisis de valores en un nuevo contexto espacial de alcance planetario que va a exigir la redefinición y elaboración de un nuevo esquema de valores más antropológico, más centrado en la dimensión universal y humanizadora del hombre y menos etnocéntrico.

La formación y desarrollo de una sensibilidad cultural cosmopolita obliga necesariamente a una revisión en profundidad de los currículos de educación básica, en general, y de los contenidos actitudinales, en particular, que supere la estrechez de miras culturales que lo caracterizan en la actualidad mediante el contacto emocional y cognitivo con las diferentes culturas.

En conclusión, podemos afirmar que los valores y su transmisión están sufriendo un cambio. En primer lugar el cambio de la familia como tal, la disgregación de la inculcación de determinados valores familiares a otros agentes e instituciones (escuela), la influencia de la sociedad, medios de comunicación, Internet, entre otros, ahora más que nunca, creemos necesaria una educación y formación en valores tanto desde la familia como de la escuela.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

El proceso de maduración de la persona se produce de manera escalonada, los valores no se adquieren todos a la vez o en cualquier momento. Su adquisición se produce poco a poco, en función de factores tales como la edad, la motivación, la familia, etc.

Es cierto que los valores están intrínsecamente conectados. En este sentido resulta difícil interiorizar la solidaridad si no se vive la generosidad en el día a día, no se puede ser laborioso sin vivir la fortaleza, etc.

Los adolescentes de 13 a 14 años, normalmente, están empezando a vivir unos cambios sustanciales en lo que se refiere a su propia realidad más íntima o personal;

cambios que seguidamente analizaremos y que podríamos enmarcar en lo que va a suponer la experiencia central de la adolescencia: abandonar definitivamente una infancia que queda atrás, para ir abriéndose, poco a poco, a una edad adulta que empieza a vislumbrarse, todavía vagamente, en el horizonte.

Podríamos definir la adolescencia como la etapa de los grandes cambios que vienen a ser una de las causas del desconcierto que sufren nuestros jóvenes. Entre esos cambios, en la pubertad, pórtico de la adolescencia, los más significativos son los cambios corporales. Los chicos y las chicas empiezan a experimentar una rápida e imparable aceleración de su desarrollo físico: descubren y sienten cómo empieza a cambiar su tamaño corporal, cómo empiezan a madurar sus funciones reproductoras y cómo van apareciendo algunas de sus características sexuales secundarias, es decir, aquellas que no están directamente relacionadas con la reproducción (desarrollo de los senos, aparición del vello corporal y facial, y cambios en la voz).

Los adultos, y especialmente los educadores, deben tener especialmente en cuenta esta experiencia, porque, sin duda, va a influir en el carácter, en el comportamiento, e incluso, en algunos casos, en el rendimiento escolar de los chicos y de las chicas. En este sentido, es fundamental que las actitudes de los educadores y educadoras sean respetuosas con la propia intimidad del chico o de la chica y, a la vez, atentas, cercanas y tranquilizadoras.

El grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de valores pues los jóvenes sienten, en su seno, una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser tutelados (Blanco, 2000).

El creciente desarrollo físico y cognitivo que experimentan los adolescentes les permiten enfrentarse a las nuevas exigencias que se les presentan a nivel personal, familiar, escolar y social.

A lo largo de este periodo su mundo social rebasará los límites de la familia para encontrarse con los iguales, cuya influencia va ganando terreno a la de los adultos. Las experiencias personales, escolares y sociales de estos años serían incomprensibles sin tener en cuenta la presencia de los iguales (Rubín y otros, 1998).

Según Erickson (1978), psicólogo de orientación psicoanalítica que ha analizado en profundidad el desarrollo de la identidad, durante el ciclo vital, los individuos se enfrentan a "crisis psicosociales" debidas a las oposiciones surgidas entre las exigencias sociales, biológicas y psicológicas. Es precisamente durante la adolescencia cuando se intenta lograr una identidad coherente, donde los otros se tornan importantes no sólo como fuentes de identificación, sino también como agentes que ayudan a encontrar el "verdadero yo". Pero en ese intento de lograr esa identidad coherente, algunos adolescentes pueden encontrar dificultad para formar un concepto de sí mismo que se acople de manera realista con sus características personales y con las exigencias del medio. De ahí que pueda manifestarse una "crisis de identidad" o "difusión de la identidad" que dé lugar a ciertas conductas de desorientación, rechazo o apatía, generando conductas de aislamiento, incapacidad para planificar el futuro, adopción de papeles negativos por oposición a la autoridad o escasa concentración en el estudio, entre otras cosas.

En este proceso de convertirse en adulto, en el que se van adoptando nuevos papeles y expectativas ante la vida, los adolescentes tienden a buscar una independencia emocional con respecto a los padres y otros adultos. Por tanto, sus relaciones con los adultos, y en particular madres y padres y profesoras y profesores, pueden ser de confrontación y conflicto. No obstante, la magnitud del conflicto, aunque depende de muchos factores, se supone que tiene mucho que ver con el estilo educativo familiar que se emplee. Es importante señalar que los conflictos constituyen una característica normal durante los primeros años de la adolescencia y que, desde el punto de vista psicológico, van a ayudar a las chicas y a los chicos a adquirir una creciente madurez, independencia y confianza en sí mismos.

Kohlberg (1984), la adolescencia es el resultado del desarrollo de las pulsiones que se producen en la pubertad y que altera el equilibrio psíquico logrado en la infancia, lo que produce gran vulnerabilidad en la personalidad.

El despertar de la sexualidad lleva a buscar objetos amorosos fuera de la familia, a su vez hay posibilidad de que se produzcan comportamientos mal adaptados, con fluctuaciones en el estado de ánimo, depresión e inconformismo. Esta situación obedece, principalmente, a causas internas.

Según la sociología, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad. González (2000) comenta que el adolescente tiene que incorporar los valores y creencias de la sociedad, adoptar determinados papeles, diferentes de los que se le asignaban cuando era niño; de otra parte, los adultos son más exigentes con él y tienen mayores expectativas sobre su futuro.

Las creencias, los nuevos papeles y las nuevas exigencias pueden producir conflicto y generar tensión. La adolescencia, entonces, responde básicamente a causas sociales exteriores.

La teoría Piagetiana se sitúa en un punto intermedio entre las dos anteriores, destacando los cambios que se producen en la manera de pensar de los adolescentes que van unidos a las modificaciones que les produce su nueva posición social. El carácter fundamental del adolescente es la inserción en la sociedad de los adultos, pero que él tiende a modificar. Las transformaciones afectivas y sociales van unidas indisolublemente a cambios en el pensamiento. La adolescencia se produce, así, por la interacción de los factores sociales con los individuales.

La entrada en el mundo de lo posible, de lo hipotético y de lo abstracto tiene importantes consecuencias personales para el adolescente. La capacidad de pensar en abstracto combinada con los cambios que está experimentando, le permite un nuevo nivel de autoexamen. Los adolescentes analizan durante largo tiempo sobre cómo los consideran los demás, intentan catalogar sus sentimientos así como los conflictivos respecto de sus padres, la escuela o el colegio y los amigos íntimos. Piensan en profundidad sobre sus posibilidades de futuro.

Es aquí donde confluyen las teorías piagetianas y kohlbergianas sobre el desarrollo del ser humano.

Esta nueva etapa, según Piaget (1984), viene acompañada del egocentrismo operacional formal.

El egocentrismo lleva a los adolescentes a centrarse en sí mismos, considerándose únicos, excluyendo a los demás, y creyendo que sus experiencias y pensamientos son únicos, totalmente distintos de las de los demás, nadie antes las ha experimentado como él lo hace ahora, nadie ha sufrido ni amado tanto, nadie ha llorado como él. El egocentrismo en la adolescencia refleja la búsqueda del joven de su identidad.

En este contexto, los grupos de iguales se convierten en instituciones sociales que permiten a los chicos y a las chicas comunicarse con espontaneidad, intercambiar problemas, esperanzas y temores y practicar conductas, habilidades y roles propios fuera de la mirada crítica de los adultos (Domínguez, 2004).

En este sentido es importante hacer notar que, en lo que respecta a los niveles de comunicación espontánea, las amistades masculinas suelen ser mucho más superficiales que las femeninas. Entre los chicos, sin duda por la ridícula influencia de las actitudes y roles machista, la comunicación es más superficial, dado que, ante la necesidad de negar su debilidad, se sienten impedidos para comunicar sus problemas y sus temores. Entre las chicas, por el contrario, es mucho más común el intercambio de secretos, informaciones y sentimientos íntimos (Machargo, 1999).

Los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima para así ir afirmando su personalidad.

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años, hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

El sistema escolar funciona en el contexto de un ambiente social y culturalmente más amplio. El ingreso del niño en la escuela supone una nueva experiencia: debe adaptarse a normas y a reglas de comportamiento, a valores distintos y al desempeño de nuevos roles. Al asistir a la escuela, el niño continúa como miembro del grupo social. Ambos agentes, familia-escuela, actúan sobre él.

La escuela funciona para reforzar los valores de la sociedad convencional. La educación impartida en ella reproduce el sistema en el que actúa, unas escalas de valores, un entendimiento del mundo social, en el que sus miembros se reconocen.

El tamaño de la escuela y el tipo de relaciones que se dan en ella profesores-alumnos, influye en la transmisión de valores. La transmisión de los valores está en conexión con el tipo de autoridad que se ejerce dentro de la institución.

Las escuelas reúnen las condiciones necesarias para facilitar, de manera no explícita, cierto tipo de aprendizajes que exceden el plano cognoscitivo. Entre ellos.

- La escuela es la encargada de transmitir un conjunto de contenidos que forman parte del currículo oficial.
- Se organizan con frecuencia distintos grupos de trabajo, donde los niños tienen la posibilidad de ejercer diferentes roles y desarrollar habilidades sociales básicas, como el manejo de conflictos, la coordinación de tareas, el respeto por el trabajo del otro, y la tolerancia frente a posiciones diferentes a la suya.
- El maestro se constituye con frecuencia sobre todo durante los primeros años de escolaridad, en “otro significativo” para el niño, con todo lo que esto implica desde el punto de vista de su desarrollo como ser social.

La actuación de la familia es más profunda que la de la escuela en la formación de la personalidad de los educandos, aunque la influencia de la institución escolar puede ser considerable. Escuela y familia deben formar una única área de superposición de influencias que exige una concordancia en cuanto a los valores y a las normas esenciales, (Brigido Ana, 2006, p.p. 111-112)

Para Parra (2003), cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

Según Brezinka (1990) "las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo (relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y, con ello, también unas formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo y unas normas fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de

que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas”. En este sentido la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad.

Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.

Analizado el tema desde una perspectiva estrictamente pedagógica, los valores aparecen formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos educativos y en los idearios de cada centro educativo, dónde se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, y se concretan y materializan en el proceso de intervención educativa que emprende cada profesor en el aula,

Por otra parte Barbosa (2001) explica que la educación en valores presenta características específicas que la distinguen de otro tipo de aprendizaje.

No se puede hablar de educación en valores solo en un contexto escolar, ya que hay otros espacios como la familia, la iglesia y los grupos de formación, así como los momentos informales.

La escuela es un elemento esencial, pero no es suficiente para la educación en valores, estos se enseñan y se aprenden en y desde la totalidad de experiencia de los educandos.

No podemos olvidar que los valores exigen, para su enseñanza- aprendizaje, no tanto el concepto, sino la experiencia del valor.

En síntesis, la importancia de la escuela es fundamental para la vida social del individuo, no solo porque le proporciona conocimientos y competencias técnicas, sino también porque en ella se adquiere elementos reguladores de su conducta imprescindibles para desempeñarse en la sociedad.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Según el criterio de Raths (1967); la educación en valores, como cualquier otra modalidad educativa, tiene su fundamentación teórica en una serie de presupuestos filosóficos, psicológicos o sociológicos, cada uno de los cuales tiene una determinada concepción sobre los valores y sobre el proceso de aprendizaje y de la intervención educativa, que hacen posible su adquisición.

El proceso de formación de valores consta de tres momentos: la selección, la estimación y la actuación, cada uno de los cuales plantea unas determinadas condiciones:

a. Selección

1. Hecha con libertad,
2. Entre varias alternativas,
3. Tras considerar las consecuencias de cada alternativa.

b. Estimación

1. Apreciar la selección y ser feliz con ella,
2. Estar dispuesto a afirmarla públicamente.

c. Actuación

1. Actuar de acuerdo con nuestra selección,
2. Aplicarla repetidamente en nuestra vida.

Según el criterio de D'Angelo (1996), la educación en valores tiene como objetivo el alcance de una personalidad desarrollada o en desarrollo, la que se entiende, "al caracterizar a un individuo concreto donde el sistema de procesos y funciones que la forman se encuentran estructurados de manera armónica, en un proyecto de vida realista, donde predomina la autodirección consciente de los esfuerzos del individuo para lograr el desarrollo de sus potencialidades en forma creadora, así como su participación en la actividad social de acuerdo con valores de contenido progresista"

Parra (2003) menciona que en cuanto a las fuentes o marcos de referencia utilizados para la selección de un patrón de valores con intencionalidad formativa pueden ser muy diversos, dependiendo de la cosmovisión, es decir, de la concepción del mundo, de la vida y del destino personal de los hombres asumidos por el contexto sociocultural

en su conjunto y por cada comunidad educativa en particular. En ambos casos, las propuestas procedentes del ámbito de la Pedagogía axiológica pueden ser muy útiles.

R. Marín Ibáñez (1976) establece las siguientes categorías de valores a partir de las dimensiones del hombre, que vincula a las diferentes áreas curriculares:

1. Dimensión de la supervivencia:

- a) Valores técnicos o instrumentos a través de los cuales el hombre prolonga y fortalece su acción para transformar el mundo en beneficio propio (Área tecnológica).
- b) Valores vitales, que comprenden la afirmación de la total realidad psicobiológica del hombre, esto es, sus motivaciones primarias, tendencias, impulsos, etc. (Educación física y deporte; Educación para la salud)

2. Dimensión cultural:

- a) Valores estéticos, es decir, aquellos en los que se manifiestan primordialmente la armonía y la sublimación de la realidad (Expresión Plástica, Musical y Literaria)
- b) Valores intelectuales, o aquellos que buscan la estructura de los objetos y la penetración de los mismos, a partir de la realidad objetiva (Lenguaje, Matemáticas, Área de Ciencias Naturales, Área sociocultural)
- c) Valores éticos, aquellos que dirigen al hombre como ser individual y social ante el deber ser (Ética, Educación cívica).

3. Dimensión trascendental:

- a) La cosmovisión o comprensión global del universo, en la que el hombre integra el sentido de la vida (Filosofía)
- b) La religión, o valor supremo al que el hombre puede abrirse si es entendida como plenitud de la indigencia humana y respuesta última al sentido del mundo (Educación religiosa)

Según puede apreciarse, la solución al problema de la selección de los valores nos viene dada por la Pedagogía axiológica y a través de las propuestas integradoras como las aportadas por los autores anteriores.

La solución, por tanto, no puede venir dada por la exclusión de las aportaciones debidas a los objetivistas, historicistas o subjetivistas sino de la síntesis integradora de todas ellas.

En efecto, es legítimo y necesario que junto a los valores antropológicos y espirituales que dan sentido a la existencia humana y al destino personal del hombre y que son comunes a todos los educandos, la escuela transmita, asimismo, los valores democráticos que son exigidos por cada comunidad en respuesta a las necesidades propias de cada momento histórico, y promueva y desarrolle los valores diferenciales propios de cada educando que nacen de sus intereses y preferencias específicas, (Parra José, 2003, p.p. 77,78).

La educación, como proceso de preparación y formación del hombre como persona moral, partirá del conocimiento y análisis de la inteligencia del alumno, buscando su desarrollo en sus diferentes facultades y enriqueciéndola permanentemente con los elementos de la cultura.

En los años anteriores, existía una asignatura bajo la denominación de Moral, Urbanidad y Cívica, que buscaba la cabal formación del alumno como persona y como ciudadano, lentamente esta asignatura fue desapareciendo de los planes de estudio, produciendo con su supresión, un gran vacío en la formación del alumno, vacío que viene sintiéndose más mientras pasa el tiempo, al ver como se imponen en nuestra sociedad; el caos, la drogadicción, la delincuencia y la corrupción.

En el año de 1996, en el Ecuador, se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado "Reforma Curricular de la Educación Básica", fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales, retomó esta área de formación bajo la denominación de Práctica de Valores para devolverle su sitio, como un Eje Transversal.

En conclusión la educación en los procesos educativos actuales conseguir desarrollar actitudes y valores que formen parte de una verdadera ética para la vida, buscando nuevos caminos para procurar ofrecer una formación con más significado para los estudiantes y con más trascendencia para la sociedad.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Según la investigación de Arana (1995) y Batista (1997), manifiesta que, el mundo actual caracterizado por el acelerado desarrollo científico-tecnológico y la globalización, se habla de una crisis de identidad, de pérdida de valores, de la supremacía del conocimiento y la razón que destruye lo afectivo y sentimental, de una

sociedad sin valores en la cual hay un predominio más bien de de valores negativos o antivalores. Se afirma que han surgido nuevos valores asociados al nuevo modelo socioeconómico y cultural, que el problema radica en la existencia de la multivariada de valores, lo cual produce desorientación y confusión en la actuación de los seres humanos.

La problemática expuesta anteriormente debe ser enfrentada mediante la educación en valores, como un eje transversal, a través del aprendizaje de las diversas asignaturas. Este proceso debe empezar en la educación inicial, continuar en el resto de niveles educativos y perpetuarse durante toda la vida. Los valores deben ser incorporados al proceso educativo de manera explícita e intencional para que se desarrollen de forma automática a través de la correcta interrelación alumno-profesor y alumno-alumnos. Se trata de alcanzar comportamientos como resultado de aprendizajes de consientes y significativos en lo racional y lo emocional.

La formación y desarrollo de valores no sigue las mismas reglas del aprendizaje de los conocimientos y habilidades (competencias conceptuales y procedimentales) es necesario incorporarlos como un componente de la labor educativa que deben ser evaluados como productos de aprendizaje, en la actividad practica en su relación con los demás, a través de sus conductas y comportamientos. La práctica de los valores debe provocar transformaciones en las interrelaciones humanas, en las percepciones, y en las condiciones materiales y naturales de la vida, es decir, en la calidad y sentido.

Para que en un aula se perciban los valores y se sienta su necesidad, es condición que ocurran ciertos requisitos que posibiliten y alienten su desarrollo; entre los más significativos destacamos los siguientes:

1. En relación con el sistema de valores que se pretende promover y desarrollar en el aula, se ha de procurar establecer una relación de congruencia entre los valores comunes que, por ser básicos, deben ser objeto de formación en todos los educandos; los valores del contexto sociocultural próximo en el que se encuentra ubicado el centro educativo; los valores diferenciales de cada educando que son expresión de sus preferencias personales y el sistema de valores que posee el educador y que le sirven para orientar su práctica educativa en el aula.

2. En relación con el clima social del aula, la adquisición de valores requiere de un clima psicológicamente seguro donde se han de dar tres condiciones principales: una notable implicación personal y afectiva por parte de los educadores; dar explicaciones de unos modos precisos y adaptados a la capacidad de comprensión del alumno y la comunicación de estas últimas en un estilo cálido y cordial.
3. En relación con la actitud del profesor hacia la educación de los valores ha de conocer los valores, estimarlos, sentirlos, practicarlos, deseo de transmitirlos y fuerza para hacerlo.
4. En relación con las variables de espacio y tiempo más adecuados para la práctica de los valores ha de aprovecharse cualquier circunstancia existencial que viva el educando.
5. En relación con la organización dada al contenido didáctico, ha de fundamentarse en una estructura interdisciplinar que dé sentido a los problemas y situaciones controvertidas que se someten a debate. En contra de lo que comúnmente se cree los valores y las materias de estudio pueden interrelacionarse. Así, por ejemplo, se puede emplear un problema de valores para introducir cierto tema de estudio, y puede usarse también un problema de valores para hacer culminar el estudio de un tema.

Con respecto al Eje Transversal, la Práctica de Valores, debe ser objeto de consideración, como ya se ha manifestado anteriormente, por parte de todos los maestros y en todas las asignaturas, aprovechando para ello todos los espacios y oportunidades que se presenten.

Las noticias difundidas por los medios de comunicación, las novedades del día, los acontecimientos del barrio o de la comunidad, en pocas palabras, toda ocasión es propicia para formar y fortalecer la conciencia en torno a los valores, siempre con proyección hacia su vida futura en sociedad.

Constantemente se escucha hablar de los ejes transversales y su aplicación en el ámbito educativo, esta es una tarea de alta significación en la ejecución del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, en donde constituyen grandes temáticas que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y

conocimientos de cada área de estudio, considera EL BUEN VIVIR, como principio rector de la transversalidad en el currículo.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes, está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de valores.

En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica están:

1. **La interculturalidad**, el reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico- culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
2. **La formación ciudadana y para la democracia**, que comprenden: El desarrollo de valores humanos universales; la identidad ecuatoriana; los deberes y derechos de todo ciudadano; la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional; el respeto a los símbolos patrios, a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría; la significación de vivir en paz por un proyecto común.
3. **La protección del medioambiente**, abarca temas como: Interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la su pervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.
4. **El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes**, manifestándose en el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socioecológico; los hábitos alimenticios y de higiene; el uso indebido de sustancias tóxicas; el empleo del tiempo libre.
5. **La educación sexual en la niñez y la adolescencia**, implica: El conocimiento y respeto de su propio cuerpo; el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual; los impactos psicológicos y sociales; la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos: por una parte, permiten el desarrollo de las potencialidades para todas las personas. Por otra parte, preparan los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es

decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa con la naturaleza.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Marvin Powell (1975) señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell (1975), para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que

ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gessell (1999) manifiesta que la actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

El adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido "Pepito grillo" de la película infantil "Pinocho") si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores. En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero, (Penas, 2008 p.p. 114-115).

En la época de la niñez y adolescencia, se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente, modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Macionis y Plummer (2000) nos dice que los medios de comunicación comprenden al conjunto de instrumentos mediante los cuales se puede transmitir información de forma simultánea e impersonal aun gran número de individuos.

Zepeda (2008) expone que otros como; la escuela, la iglesia, el grupo de amigos y los medios masivos de comunicación (en la actualidad, particularmente la televisión) son conocidos como agentes de socialización que transmiten los valores, los patrones culturales y las pautas de comportamiento necesarios para permitir la integración del individuo en la sociedad en que vive, se convierten en factores importantes en el modelado de las actitudes y conductas de las personas.

Vera, J (2005) expresa que “estos medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

En el texto publicado por el Ministerio de Educación y Cultura (1999) ,Visión a Futuro de la Educación, comenta que la relación entre educación y comunicación cubre muchos aspectos, unos vinculados al aspecto pedagógico: usos de nuevas tecnologías en el proceso educativo, formas autoritarias o democráticas de comunicación, comunicación en el aula y procesos de enseñanza aprendizaje y otros que partiendo del espacio educativo, toman como objeto el mundo externo de la comunicación, los medios y las tecnologías, para realizar propuestas de educación para los medios, vía lectura crítica, análisis de medios o de mensajes, etc. cada uno de estos espacios presenta desafíos importantes para una reflexión desde la comunicación y deberían ser objeto de reflexiones continuas por parte de maestros, familias, estudiantes, etc.

Ramonet (1998), escribe: “Comunicar se ha convertido en un verbo intransitivo. No se comunica alguna cosa, un mensaje, por ejemplo. Se comunica y punto. De esta manera, la comunicación ha llegado a ser una ideología. Una ideología que nos obliga a comunicar, que nos constriñe a equiparnos, a rodearnos de máquinas de comunicar, cada vez más numerosas: fax, videos, computadoras, correo electrónico, cadenas digitales, celulares, CD- Roms, juegos de video, internet. Maquinas a las que aspiramos porque aparecen como los útiles que nos volverán más libres, que nos llevaran a nuestra realización existencial, personal y a la felicidad. Aquí reside la paradoja. Aparentemente triunfan en el planeta, la democracia y la libertad, nos despojamos de censuras y manipulaciones y volvemos a retroceder...Nuevos y seductores, opios de masa; proponen una suerte del mejor de los mundos y distraen a los ciudadanos y los desvían de la acción cívica...”

Por otra parte el Ministerio de Educación y Cultura (2010), afirma que “el mundo es hoy una gran sociedad de la información impulsada por un vertiginoso avance científico”. De ahí que estar ausente de esos avances es condenarse a no vivir el progreso, las nuevas tecnologías son una realidad en el aula, brindan la oportunidad de acceder a la nueva era de la información y el conocimiento, por eso constituyen una vía importante para mejorar la calidad de vida.

Por último Cruz (2001) expone que “los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo la televisión, que utilizada en forma reflexiva, constituye hoy una fuente de valores que interviene poderosamente en niños y adolescentes, y que pueden influir en futuras conductas”.

A diferencia de otros agentes de socialización, los medios llevan a cabo su acción socializadora sin recurrir a premios o castigos, su actividad principal es la producción de mensajes que luego son distribuidos entre el público o audiencia, todo esto otorga a los medios un enorme poder al punto que su poder se ha convertido en un objetivo fundamental de los poderes del Estado, partidos políticos, grupos económicos, organizaciones sociales, etc.,

3.4.2. La Influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Vera, J (2005), manifiesta que el predominio actual de las imágenes y su aparente simplicidad han hecho que los menores hayan podido acceder con facilidad a ámbitos

de los que antes se mantenían alejados por los adultos, lo cual ha contribuido a diluir las fronteras que separan a los niños de los jóvenes y a éstos de los adultos. En cierta medida, como señala Buckingham (2002) “los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan todas las conductas que cabe esperar de ellos a edades más avanzadas y, por otro lado, los adultos nos hemos infantilizado en el sentido de que el ocio”, la diversión, el sentido lúdico de la vida, lo sensorial ocupan un espacio que antes se suponía reservado a los menores.

Parra M. (1998) “los medios de comunicación masiva debe llegar a constituir un poder respetable que irradie no solo información sino también educación y cultura, esta responsabilidad, la deriva específicamente a la televisión ya que constituye un medio didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje, cuya finalidad es proveer imágenes vivenciales aunque también reconocen que durante este proceso la televisión puede ser un medio de formación o de deformación de las conductas de las personas.”

Salomón, G; Clark, R.; Martín Del Campo, A. (1986) establecen que en la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

En los medios de comunicación hay una dualidad en tanto que son a la vez liberadores y encarceladores de la conciencia humana. Como dice Marshall McLuhan (1968), quien realizó importantes trabajos sobre el tema: Los medios de comunicación electrónicos del hombre postalfabetizado contraen el mundo hasta reducirlo a una aldea o una tribu en la cual todo le sucede a todo el mundo al mismo tiempo; todo el mundo conoce y; por tanto, participa de todo aquello que está sucediendo en ese mismo momento. La televisión concede esta calidad de simultaneidad a los acontecimientos que tienen lugar en esta aldea global.

González R. (1988), explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad.

Afirma Meyrowitz (1992), “lo que hay verdaderamente revolucionario en la televisión es que ella permite a niños/as y jóvenes estar presente en las interacciones de los adultos...Es como si la sociedad entera hubiera tomado la decisión de autorizar a los niños a asistir a guerras, a los entierros, a los juegos de seducción eróticos, a los interludios sexuales, a las intrigas criminales. La pequeña pantalla, les expone a los temas y comportamientos que los adultos se esforzaron en ocultarles durante siglos”.

Marc Auge (1998), gran antropólogo contemporáneo dice: *“Existe una distorsión entre la imagen y el conocimiento que tenemos de las cosas...Consumimos solo las imágenes, las representaciones nos servían antes para estar unidos, en el cine, en los templos. Estábamos en contacto físicamente codo a codo. Participábamos de los mismos sentimientos y podíamos ver nuestras reacciones mutuas. En la actualidad rumiamos individualmente en nuestras casas frente a un aparato, la televisión debilita la diferencia entre la realidad y la ficción, en definitiva se ha producido una desimbolización de la vida social.*

Como análisis diríamos que los medios de comunicación constituyen una influencia más entre otras dentro de la sociedad total, proporcionan conocimientos en el más amplio sentido del término, y ponen a disposición historias, modos de vida, tipos sociales, etc., completamente alejados o muy cercanos de nuestra experiencia directa e inmediata, al mismo tiempo que condicionan nuestra percepción de esos hechos y desarrollan ciertos valores y actitudes.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Temas como la violencia, los actos sexuales, el abuso de drogas y alcohol entre otros, aparecen habitualmente en los programas emitidos en la televisión. Los jóvenes más impresionables pueden desarrollar una variada sintomatología traumática.

Por su parte opina Barbosa (2001) *“Hoy vivimos la fascinación por la tecnología. Se vuelve preocupante cuando se convierte en tecnologísmo”, a ultranza nos conducen a la decadencia cultural y las formas extremas de enajenación colectiva e individual presentes en nuestra época.*

La tendencia es que en las grandes redes de televisión, radio y prensa, se repiten los mismos personajes para las entrevistas y las actuaciones y son los generadores de opinión. El control monopólico es grande sobre todo, a nivel de los canales con cobertura nacional.

Cebrián (1991) dice *“la televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos”.* Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. No es conveniente

que nuestros hijos tengan un aparato de televisión en su habitación. Esta costumbre incentiva el aislamiento de nuestros hijos, provoca una adicción a la televisión y es contrario a la vida de familia, tengamos presente que una adicción desordenada a la televisión impide el juego de nuestros hijos, el crecimiento de su creatividad y afecta inevitablemente la convivencia familiar.

Los padres deben enseñar a sus hijos, tanto a ver espacios televisivos enriquecedores, como a no ver aquellos que puedan ser inconvenientes o que puedan afectarlos en su desarrollo integral como personas.

Con respecto a los contenidos violentos que hay en la televisión; García (1999), afirma que los programas de televisión están dirigidos preferentemente al entretenimiento, quedando rezagados de los programas de información educativos y culturales, esta debido a que la televisión sirve al público en general, descuidando al sector infantil.

Los padres deben informarse del contenido de los programas de televisión. Cualquier espacio que influya sexualidad, violencia, maldad, permisividad, delincuencia, racismo, no es apto para niños. Y los padres deben saberlo, y evitar que sus hijos los vean.

Cárdenas (2000) manifiesta que “los niños gastan una gran cantidad de tiempo al frente del televisor, tanto o mayor del que pertenecen a la escuela”. La televisión es uno de los componentes más importantes de la cultura de los niños y adolescentes, quienes, a menudo, discuten lo que han visto y escuchado en los distintos programas, imitando los personajes y actores en sus juegos y fantasías, también constituyen formas de socialización de las diferentes normas sociales y desarrollo de habilidades.

La capacidad de imitación que tiene el niño debemos orientarla hacia el conocimiento de personajes reales y ejemplares, por ejemplo deportista reales y ejemplares, por ejemplo deportistas, hombres ilustres, héroes de nuestra historia, personas destacadas en la ayuda de los demás, poetas, etcétera, y no hacia “héroes imaginarios”, “monstruos”, o personajes inexistentes. De esta forma, pondremos a su alcance las vidas de personas que han pasado haciendo el bien, y que merecen ser imitadas.

Como resultado de lo expuesto anteriormente se ha notado que , niños y adolescentes invierten más tiempo frente a sus televisores que leyendo, la lectura es una actividad que requiere práctica y comprensión del contenido del texto a través del uso de la

imaginación, la reflexión y variados niveles de abstracción. Por el contrario la televisión es simple, directa y fácil de entender, lo que permite que el contenido ofrecido al telespectador se le proporcione de una manera “digerida”.

Como el resto de los medios de comunicación, la televisión no es interactiva, o sea que a pesar de poseer un efecto directo en las personas, estas no pueden responder en una forma inmediata directa a aquellos que controlan su contenido.

Echarle la culpa a la televisión es la salida más fácil. No conviene que los padres renuncien a la posibilidad de que en casa se vea siempre buena televisión, teniendo presente que en la programación de la televisión, si buscamos podremos encontrar con frecuencia buenos programas, y que nos corresponde a nosotros el deber y la responsabilidad de ser los principales formadores de nuestros hijos.

Greenfield (1984), no sólo analiza los efectos negativos de la televisión en los niños, también ve los efectos positivos que tiene. La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto. Los niños tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, y esto supone un desafío mental. Hay programas como Barrio Sésamo que son muy beneficiosos. Por una parte, atrae la atención porque hay muñecos y dibujos animados, y por otra parte, utiliza un método que hace que los niños aprendan mucho mejor, que es relacionar el concepto que se quiere enseñar con algo que el niño ya conoce.

La televisión tradicionalmente ha representado a los seres humanos a través de estereotipos culturales, en donde las mujeres se convierten en objetos para vender otros objetos.

Sin lugar a dudas, la televisión ha enriquecido en muchos aspectos la cultura de la sociedad latinoamericana al traernos hasta nuestros hogares una gran variedad de interesantes programas educativos y artísticos, al mismo tiempo que nos transporta miles de kilómetros para observar eventos que normalmente no podríamos ver o conocer,; eventos deportivos, religiosos y políticos.

También ha permitido someter a la discusión pública interesantes debates que afectan la convivencia nacional e internacional. Sin embargo, también ha abierto una controversia respecto a que la televisión distorsiona la realidad social de las clases dominantes o del gran capital internacional.

Los avisos comerciales, de los cuales la televisión es extremadamente dependiente para su financiamiento, se ha transformado, cada vez más, en mecanismos de manipulación de las actitudes y conductas del público para descubrir aquellas “necesidades” que solo pueden ser satisfechas a través de la compra de mercancías que promueven (Ceballos Gilbert, 1997, p.p. 186-187).

Según Castro (2008), La publicidad influye en los hábitos de las personas más allá de lo relativo a la compra de productos. Está presente en las calles; en el hogar, por medio de la televisión, radio e Internet.

La publicidad forma parte del mundo en el que estamos, está ligado a la cultura de masas y promueve un determinado consumo cultural. Todo ello es explicable en la medida que se reconoce la interrelación entre lo económico, lo social y lo cultural, sirve de vehículo a campañas de imagen o de promoción, careciendo de contenido propio, puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos pero ellos no saben que se los están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

La necesidad de vender a través de la publicidad intenta hacernos prisioneros de la necesidad de consumir, utilizando en muchas ocasiones el engaño y la deshonestidad como herramientas. La cultura consumista es parte de un fenómeno mundial, podemos ver cómo, a través de los medios de comunicación, se nos impone una infinidad de productos y de “valores” que condicionan al ser humano para que sea víctima de su propia ambición, por querer alcanzar una forma de vida sofisticada y de éxitos materiales. Las empresas de productos y servicios apuestan al sector de los jóvenes, instalando entre los adolescentes modelos estéticos y psicológicos que ocasionan en ellos gravísimos problemas. Un claro ejemplo de estas nefastas consecuencias son las enfermedades como la bulimia y la anorexia, que afectan a millones de chicas por querer imitar los modelos de belleza que se proponen a través de la publicidad.

La publicidad y consumismo en conjunto con el gran desarrollo tecnológico de los medios de comunicación ofrece inmejorables posibilidades para acceder a la información, pero al mismo tiempo ha incrementado las necesidades de consumo, en muchos casos de manera totalmente artificial, depende de los padres orientar sobre el uso de los medios de comunicación, fundamentalmente la televisión.

No cabe duda que los llamados "medios de comunicación": radio, prensa escrita, televisión, Internet y video juegos, han adquirido en la actualidad una penetración en la sociedad a la que nadie escapa, dé ahí la inmensa responsabilidad que existe de saber elegir adecuadamente los tiempos y los programas que se oirán y verán.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación.

La presente investigación está enfocada al tema "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años del Colegio Técnico Agropecuario "Oriente Ecuatoriano" de la ciudad de Palanda, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013".

Se trata de un problema socio educativo; mantiene un enfoque mixto, que permite recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema.

Así mismo la investigación es de carácter exploratorio; tiene como objeto la explicación del fenómeno social y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación utilizados en el presente trabajo investigativo son: deductivo, inductivo, descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que nos permitirán explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método inductivo y deductivo permitirá configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de la investigación.

El método analítico-sintético nos permitirá la desestructuración del objeto de estudio en todos sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo.

El método estadístico, permitirá organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitar los procesos de validez y confiabilidad de resultados.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizarán las siguientes técnicas:

La encuesta es una técnica destinada a tener datos de varias personas; a diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a las personas con la finalidad de que igualmente las entregue por escrito. Este listado se denomina cuestionario, el cual permitirá una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información de campo y servirá para obtener información sobre los valores y estilos de vida de los jóvenes y de esta manera describir los resultados de la investigación.

El cuestionario a utilizar en el presente trabajo investigativo es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio realizado en 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, se denomina: "Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes".

El cuestionario se estructura en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, en este último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación.

El adolescente encuestado no elabora la respuesta, solo identifica la que considera correcta entre un conjunto de opciones dadas como elegir y marcar una opción entre "nada", "poco", "bastante" o "mucho", de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test o la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre "nunca o casi nunca", "varias veces al mes", "varias veces a la semana" o "siempre o a diario". Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas

abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar.

4.3 Preguntas de investigación:

Con la investigación teórica y de campo se pudo resolver las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto:

El Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” se encuentra ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón y parroquia Palanda, barrio San Vicente entre la avenida del Maestro y calle Doce de Febrero.

Este centro educativo es fiscal y pertenece al sector urbano, se creó el 10 de diciembre de 1979 con resolución Ministerial # 149119, actualmente cuenta con 334 estudiantes (152 hombres y 182 mujeres) y 21 profesores de los cuales 13 son titulares (8 hombres y 5 mujeres) y 9 contratados (5 hombres y 3 mujeres).

Ofrece las especialidades de Agropecuaria e Informática.

4.5 Población y muestra:

- **Población:** La escuela cuenta con trescientos treinta y cuatro estudiantes.

- **Muestra:** 60 estudiantes, de los cuales corresponden treinta al octavo año y treinta al noveno año educación básica, muestra de la que se detalla a continuación las características, de edad y sexo.

Sexo de los estudiantes.



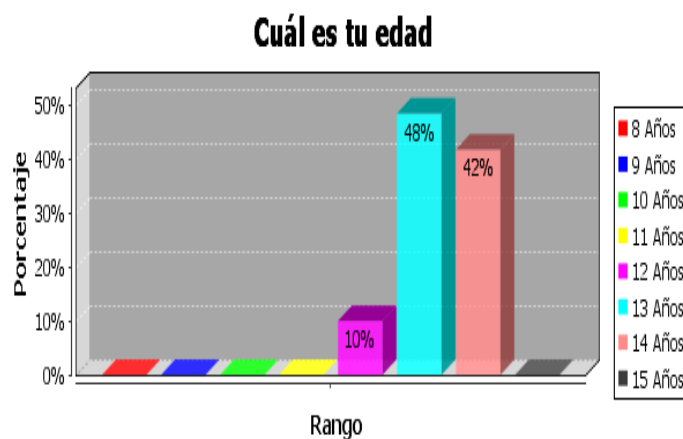
¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	31	52%
Mujer	29	48%
TOTAL	60	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

En esta grafica se pueden visualizar quienes participaron en la investigación.

La muestra está compuesta por 60 adolescentes, de la cual, 31 son varones (52%) y 29 mujeres (48%), predominando en este caso el género masculino

Edad de los estudiantes.



¿Cuál es tu edad?	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	6	10%
13 Años	29	48%
14 Años	25	42%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

En lo concerniente a la edad de la muestra en análisis, el 48% lo conforman estudiantes de 13 años, el 42% son de 14 años, y el 10% de 12 años. En esta edad la adolescencia ya está en sus inicios y comienzan a emerger múltiples y nuevas facetas

de la conducta, algunas se manifiestan y otras no, pues el adolescente no siempre se muestra abierto y comunicativo.

4.6 Recursos:

4.6.1 Humanos.

- Alumnos del octavo y noveno año de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”.
- Maestros del octavo y noveno año de educación básica.
- Padres de familia de los alumnos del octavo y noveno año de educación básica.
- Proponente.

4.6.2 Institucionales.

- Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”.
- Universidad Técnica Particular de Loja.

4.6.3 Materiales.

- Cuestionario “Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes”.
- Esferos.
- Marcadores.
- Papelotes.
- Cinta adhesiva.

4.6.4 Económicos.

En este recurso se incluye inscripción al programa de graduación, matrícula, derechos de grado, copias, envío de material, traslado para asesorías, bibliografía, papel, computadora, empastado de tesis, graduación, con un valor estimado de \$1155,00.

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR(Dólares)
1	Matrícula al programa de graduación	1	480,00
2	Copias de encuestas	60	10,80
3	Viajes a Loja para asesoría	cinco	200,00

4	Bibliografía	variada	50,00
5	Copias, anillados	6	60,00
6	Empastado de tesis	3	30,00
7	Derechos de grado	1	220,00
8	Fotografías	5	5,00
9	Imprevistos	...	100,00
TOTAL			\$ 1155,80

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos:

Inicialmente se seleccionó el centro educativo de acuerdo a los lineamientos establecidos en el programa de investigación.

Se realizó la entrevista con el rector del establecimiento para explicar los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante, los objetivos a lograr, la seriedad con la que se llevará a efecto la investigación, los requerimientos por parte de la universidad y el compromiso como estudiante para entregar un reporte final con los resultados obtenidos de la investigación, a la vez que se solicita la autorización pertinente.

Seguidamente se dialogó con el inspector de la institución para acordar el día y hora en que se efectuara la encuesta y el aula en la que se trabajará con los estudiantes.

El tiempo que se tomó en aplicar el cuestionario fue de 2 horas.

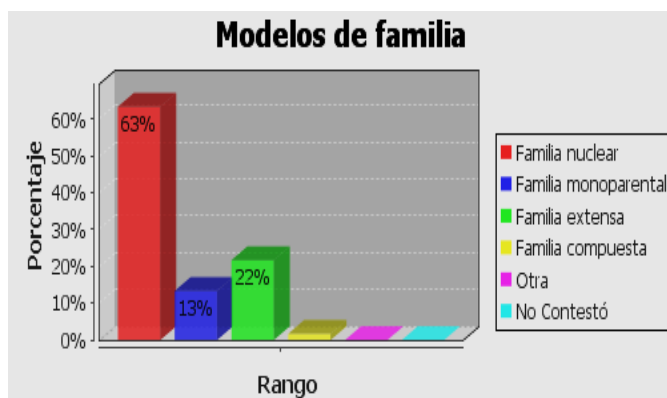
El personal administrativo y docente de la institución educativa colaboraron desinteresadamente y brindaron un trato apropiado.

Los estudiantes respondieron con una buena actitud a pesar de la dificultad de las preguntas.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Tipos de familia.

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	38	63%



Familia monoparental	8	13%
Familia extensa	13	22%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

El tipo de familia predominante a la que pertenecen los adolescentes es la típica familia nuclear compuesta de padre, madre e hijos que representa el 63%, le sigue la familia extensa (padres, hijos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás) con el 22%, 8 jóvenes que corresponde al 13%, comenta que su familia es monoparental (madre o padre e hijos), en un porcentaje del 2%, dan como respuesta a la familia compuesta.

La familia constituye el primer núcleo social con el que toma contacto una persona desde el mismo momento del nacimiento. En los primeros años de vida, esta institución será de importancia capital tanto en el crecimiento global del niño como en su posterior ingreso, en la sociedad, pues con su influencia, estilo educativo, roles parentales, valores, sentarán las bases del desarrollo afectivo, personal, social, emotivo e intelectual del individuo.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	1	1,7%	7	11,7%	29	48,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	12	20%	30	50%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	16	26,7%	8	13,3%	22	36,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	12	20%	8	13,3%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%

Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7%	12	20%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	9	15%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	13	21,7%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	12	20%	13	21,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	14	23,3%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	12	20%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	15	25%	18	30%	24	40%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	4,18	7%	11,09	18,5%	19,73	32,9%	24,91	41,5%	0,09	0,2%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Los datos nos muestran el hecho de que la familia es el principal contexto de referencia para los alumnos.

Al preguntarles a los jóvenes sobre el interés por “estar con sus padres el fin de semana”, el 73,4% de los encuestados responden afirmativamente. Esta opinión se confirma al comprobar que el porcentaje de sujetos que considera que la familia ayuda “mucho” es de un 56,7%, sobre la familia se puede confiar “mucho”, se sitúa en el 46,7%, aquí se nota la pérdida de confianza en la familia cuando los jóvenes entran en la adolescencia.

Resulta también sorprendente el hecho de que solamente el 66,7% de los adolescentes considere “bastante” o “muy” importante que sus padres estén tristes, frente a un 33,3% que afirma lo contrario.

En cuanto a los hermanos, un 79,2% de los jóvenes encuestados consideran “muy importante” su presencia en la familia.

En la misma línea siguen las opiniones respecto a afirmaciones tales como “confío en mis hermanos cuando tengo un problema” (con un 75% de adolescentes que están “muy o bastante de acuerdo” con la misma) o “me preocupa que alguno de mis

hermanos tenga un problema” (con un 60% de adolescentes que responden “mucho” o “bastante”).

En cuanto a las actitudes de los padres con respecto a sus diferentes hijos, podemos afirmar que las respuestas dadas por los jóvenes nos muestran la existencia de un elevado grado de “sutileza” por parte de los padres. Así, cuando se les pide a los jóvenes que opinen sobre la afirmación “mis padres nos tratan por igual a los hermanos” un 70% de los adolescentes responden “mucho” o “bastante”. Pese a esto, merece la pena destacar el 28.3% de jóvenes que responden lo contrario, afirmando que sus padres no son tan justos con ellos.

Por lo que respecta a las celebraciones, los resultados muestran que al 86,6% de los adolescentes les gustan este tipo de celebraciones, si bien hay un 13,4% de jóvenes a los que no les gusta celebrar su cumpleaños con los amigos.

Los padres y otros parientes cercanos educan y forman a sus hijos, esta formación se basa en la comunicación mutua de pensamientos, sentimientos y emociones, es importante favorecer la libre expresión y respetar sus opiniones, sus desacuerdos, sus deseos de reunirse y compartir juegos, experiencias y propuestas con otros adolescentes. Esto les ayuda a formar su personalidad, a valorarse a sí mismo y a valorar a las demás personas.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.	f	%
En casa, con la familia	29	48%
Entre los amigos/as	12	20%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	10	17%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Luego de aplicar el cuestionario a los estudiantes se observa que un 48% del alumnado considera que es “en casa y con la familia”, el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

También se destaca, el peso de los amigos (el 20% los consideran como la fuente de influencia más importante), cabe destacar, que los adolescentes colocan en tercer lugar a “los medios de comunicación”, con un 17% de peso sobre el total.

El colegio y los profesores solo son considerados importantes para la vida por un 8% de los adolescentes y la iglesia le sigue en un 7%.

Estos resultados permiten asegurar que la familia es el espacio mas cercano de formación y desarrollo de los seres humanos y constituye “la escuela“ en la que los niños hacen sus primeros aprendizajes.

En la familia se dan los conocimientos y se forman los valores que luego seran reforzados en la escuela o colegio: la identidad, el respeto hacia los demás, la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad, etc, tambien se sientan las bases o cimientos para el desarrollo de la personalidad segura y sana de los niños, niñas y adolescentes.

La educación y conocimientos que se adquieren en la familia, perduran para siempre.

5.2.3 La disciplina familiar.

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mis padres me castigan sin motivo	38	63,3%	13	21,7%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	11	18,3%	14	23,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	25%	17	28,3%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	12	20%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	16	26,7%	24	40%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	15	25%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	31	51,7%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	21	35%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
A mis padres	22	36,7%	16	26,7%	13	21,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%

les cuesta darme dinero												
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	12	20%	9	15%	14	23,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	33	55%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	32	53,3%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,92	19,9%	19,85	33,1%	13,62	22,7%	14,54	24,2%	0,08	0,1%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

A pesar de las afirmaciones generalizadas acerca de que los jóvenes se alejan progresivamente de sus progenitores y de que las acciones educativas de éstos son más infructuosas a medida que los hijos crecen, nos encontramos que “hacer lo que dicen sus padres” es importante para un 78,3% de los jóvenes encuestados. El 21,6% restante de los jóvenes le conceden “poca” o “ninguna” importancia a las indicaciones de sus padres.

Se puede pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, sin embargo los resultados muestran que un alto porcentaje de jóvenes considera que sus padres “siempre tienen razón”. En concreto, los jóvenes opinan que un 63,7% de padres y un 75% de madres “siempre tienen razón”.

Referente al castigo se refiere, un 85% de jóvenes opinan que sus padres pocas veces los castigan sin motivo.

Respecto al comportamiento sancionador de sus padres, el 75% de los jóvenes encuestados afirma que sus padres los tratan bien, algo increíble que un 25% de jóvenes manifiestan ser maltratados por sus padres.

El castigo, como vemos, parece ser una herramienta educativa de cierta eficacia, pues el 46,7% de los adolescentes le otorgan bastante o mucha importancia a que los castiguen por algo que hayan hecho mal.

Pese a esto, es relevante y ciertamente preocupante que exista un 53.3% de individuos a los que el castigo de sus padres les resulte indiferente, aunque podamos

interpretarlo como un ejemplo más de la rebeldía contra la autoridad propia de esta edad.

Cuando analizamos las respuestas de los jóvenes en cuanto a la mayor o menor facilidad de los padres para “darles la paga”, un 63,4% de los adolescentes afirman que a sus padres no les cuesta demasiado darles la paga.

En cuanto a los refuerzos de carácter eminentemente material, el 65% de los alumnos relatan que sus padres les hacen regalos cuando sacan buenas notas, mientras que el 35% restante afirmaba lo contrario.

En los adolescentes el acatamiento de sus deberes dentro de la familia y la escuela no debe darse sobre la base de amenazas ni sobre el temor a los castigos. Al contrario, debe ser visto como un ejercicio de participación en el que los adultos llegan a acuerdos con ellos de manera democrática. Lo importante, en este aspecto, es establecer conjuntamente cuáles son sus responsabilidades, en qué forma las van a cumplir y cuáles serían las consecuencias de su incumplimiento.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	10	16,7%	24	40%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3%	15	25%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7%	15	25%	17	28,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3%	14	23,3%	25	41,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	8	13,3%	28	46,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	23	38,3%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	8	13,3%	17	28,3%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	15%	13	21,7%	17	28,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	8	13,3%	27	45%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	18	30%	28	46,7%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	17	28,3%	17	28,3%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	20	33,3%	27	45%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores no	6	10%	35	58,3%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%

entienden nada												
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	22	36,7%	14	23,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	21	35%	18	30%	12	20%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	21	35%	20	33,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	12	20%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	41	68,3%	15	25%	4	6,7%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,11	20,2%	18,94	31,6%	15,89	26,5%	12,89	21,5%	0,17	0,3%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

En cuanto los jóvenes valorasen la importancia del hecho que sus padres “jueguen con ellos”, más de la mitad, en concreto un 73,3%, le otorgan “bastante” o “mucho” importancia, demostrando una buena convivencia entre padres e hijos.

Otro aspecto de las relaciones familiares se refiere a la necesidad de comunicarse con sus padres, por lo que se les pidió que apreciaran el hecho de “hablar un rato con mis padres en algún momento del día”. El 66,7% de los jóvenes le otorga “bastante” o “mucho” importancia a tal actividad y únicamente el 33,3% no la consideraba “nada” importante esto dado por la rebeldía propia de esta edad.

Por lo que se refiere a la acción de salir de compras con sus padres, el 61,6% de los jóvenes afirma que disfruta compartiendo esa actividad con sus progenitores, lo que muestra una buena disposición por parte de los padres para hacer de esa actividad un medio de disfrute para todos.

Acerca de si “los fines de semana hay que salir con la familia”. El 31,6% de los jóvenes se muestra en contra de esta afirmación, probablemente por el hecho de que en estas edades comiencen a realizar sus primeras salidas nocturnas y de pandilla, lo que denota sus ansias de libertad y de relación con sus pares, aun así, destaca ese 68,4% de jóvenes que todavía prefieren salir con sus familias.

Cuando se les plantea a los jóvenes que opinen sobre la afirmación “es más divertido estar en la calle que en casa”, un 40% la suscribe, dado que la calle es el lugar de encuentro entre pares por excelencia.

Como se observa en la tabla, al 46,6% de los jóvenes les gusta “poco” o “nada” ayudar en casa, frente a un 53,3% a los que si les agrada colaborar en las tareas domésticas.

Un 58,3% de los jóvenes afirman que “mientras comen ven la televisión”.

En cuanto a “estoy mejor en casa que en el colegio”, un 58,3% se ha mostrado poco o nada de acuerdo con esta afirmación.

Un 23,3% de jóvenes consideran que “las reuniones familiares son un aburrimiento”, mientras que el 76,5% restante opina lo contrario. Parece ser que el hecho de que los jóvenes se hagan mayores, facilita sus relaciones con los demás miembros de la familia, normalmente adultos, y que encuentren más interesantes las relaciones con sus familiares.

También se les ha planteado a los jóvenes la afirmación “prefiero ver la televisión que charlar durante la comida o la cena”, el 56,6% se muestra en contra de tal afirmación, se demuestra en los resultados un mayoritario apoyo al diálogo por parte de los jóvenes.

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la afirmación “los mayores no entienden nada”, el 31,7% de los jóvenes dice sentirse muy o bastante identificado, frente a un 68,3% de jóvenes que afirman estar poco o nada de acuerdo con la misma.

Cuando les planteamos la afirmación “los mayores van a lo suyo”, un 45% de jóvenes consideran que “nada” o “poco”, ante un 55% restante que opina lo contrario.

Sorprende el hecho de que un 40% de los jóvenes consideren mejor alternativa comer en una hamburguesería que en casa.

Cuando se les presenta la afirmación “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres”, el 65% se muestra entre “nada” y “poco” de acuerdo con la misma, aunque nos encontramos un 33,3% de jóvenes que prefieren quedarse en casa antes que salir con sus padres. Estos datos confirman el hecho de que el hogar puede ofrecer alternativas de ocio más interesantes para los jóvenes (televisión, ordenador, videojuegos, entre otros) que aquellas que sus padres pueden plantearles.

Ante la afirmación “prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala”, las respuestas son claramente negativas ante las relaciones familiares (68,3%). Aun así, un 31,6% de jóvenes afirma que lo prefiere “bastante” o “mucho”.

Por lo que respecta a “que la madre debe recoger los juguetes después de jugar sus hijos”, un 93,3% de jóvenes afirma estar “nada” o “poco” de acuerdo, frente a un 6,7% que opina “bastante”.

Para que los hijos se sientan amados y aceptados en la familia, hay que dedicarles un tiempo especial. Convivir con ellos. El padre con todos y cada uno de los hijos, al igual que la madre. Cada hijo es una persona única e irrepetible y necesita atención personal, recordar que el papel de los padres en la educación de sus hijos tiene tanto peso que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Lo que sus padres no hagan por ellos, nada ni nadie lo hará. De ahí que el derecho y el deber de los padres de educar a sus hijos sean la primera obligación que no se la puede delegar a nadie. Ellos son los que deben realizarla.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	24	40%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	24	40%	18	30%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	21	35%	12,5	20,8%	10	16,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Sobre la afirmación “prefiero ir al colegio que estar en casa”, los resultados muestran que el 45% de los jóvenes prefieren ir al colegio, frente al 55% que desean más quedarse en casa.

A igual que la cuestión “comer en una hamburguesería que en casa” la afirmación “me gusta ir a comer a una pizzería” tiene una aceptación poco favorable (30%), pero si preocupante.

El núcleo social de los adolescentes se centra en torno a los amigos. Desde la pandilla numerosa que se reúne a la salida del colegio hasta el amigo o la amiga íntima con la que se mantienen largas conversaciones telefónicas. Durante esta etapa de la vida, los amigos y compañeros adquieren especial significado.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	12	20%	13	21,7%	21	35%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	17	28,3%	15	25%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	21	35%	26	43,3%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	18	30%	16	26,7%	9,33	15,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

El 46,7% de los jóvenes declaran estar “bastante” o “muy” de acuerdo con, “cocinar es cosa de mujeres”, aquí se puede apreciar con claridad que aún no se muestra un cambio de visión a esta afirmación casi estereotipada.

Cuando se le plantea la afirmación “ir al trabajo es cosa de hombres”, un 58,3% de los jóvenes se muestran en favor de este estereotipo.

Con respecto a una afirmación más comprometedoras como “lo más importante para una mujer es que tenga hijos”, el 78,3% de los jóvenes muestran su oposición con la misma. Esto nos da a entender que los jóvenes, a pesar de considerar la importancia de la maternidad, son conscientes de que las mujeres pueden autorrealizarse de otras maneras teniendo como prioritarios otros objetivos.

Una mujer, ya sea niña, adolescente o adulta, merece gozar de iguales oportunidades que un varón, tanto en el ámbito social como en la faz educativa, doméstica o laboral, tanto los hombres como las mujeres se deben respetar mutuamente.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	14	23,3%	22	36,7%	12	20%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	5	8,3%	16	26,7%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	6	10%	25	41,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd	10	16,7%	33	55%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%

“ que a otra que no lo es sea												
Tener los discos de moda en mi casa	8	13,3%	21	35%	23	38,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	24	40%	17	28,3%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	11	18,3%	22	36,7%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	18	30%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	22	36,7%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	8	13,3%	20	33,3%	6	10%	26	43,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	11	18,3%	23	38,3%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	10	16,7%	24	40%	16	26,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,75	19,6%	20,33	33,9%	13,92	23,2%	13,92	23,2%	0,08	0,1%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Por lo que respecta al dinero, se les han propuesto a los jóvenes una serie de cuestiones a propósito de la posibilidad de gastarlo o ahorrarlo. En este aspecto, los resultados nos muestran a unos jóvenes más a favor de “tener dinero para ahorrar” (86,7%) que de “tener dinero para gastar” (65%). Este es un dato que podríamos considerar negativo, que se da por la cantidad de influencias externas sobre la voluntad de nuestros jóvenes hacia las conductas consumistas. Otro tema relacionado con el anterior es la afirmación “me da igual ir a una tienda de todo a un dólar que a otra que no lo sea”, solo el 28,3% de los jóvenes le dan “bastante o “mucho” importancia, notándose que la mayoría no se fijan en el precio, la marca o la procedencia.

Las opiniones acerca del hecho de “llevar ropa de moda” nos muestran que tal aspecto es “nada” o “poco” importante para el 68,3% de los jóvenes. De igual manera el hecho de “usar ropa de marcas conocidas y caras”, las respuestas a favor caen en picado. Así, solo un 35% de los jóvenes se muestran “bastante” o “muy” de acuerdo con tal comportamiento, como resultado se puede afirmar que los jóvenes no son materialistas. Para no tener dudas acerca del carácter materialista de los jóvenes, se les pidió que mostrasen su acuerdo o desacuerdo con la afirmación “la ropa de marcas

conocidas me hace sentir mejor”. Un 60% se muestra “nada” o “poco” de acuerdo con la misma.

Cuando se les pide que consideren el hecho de “que mis padres tengan un auto caro” un 45% de ellos lo consideran un objeto más que importante del que presumir delante de sus compañeros.

Por lo que respecta a otro aspecto importante para los jóvenes, sorprende el hecho de que el 51,6% de ellos considera trascendental “tener los discos de moda”.

Ante la afirmación “tener muchas cosas aunque no las use”, el 65% de los jóvenes afirma no estar de acuerdo.

Un 46,6% de los adolescentes parecen mostrarse en contra de la afirmación “los ricos lo consiguen todo”, pero pese a esta proporción en contra, nos encontramos con un 43,3% de jóvenes que están totalmente de acuerdo con ella y un 10% se muestran “bastante” conformes con la misma.

Otras proposiciones muy relacionadas con la anterior son “el dinero es lo más importante del mundo”, el 56,6% de los jóvenes se muestra en desacuerdo con la misma, así mismo el 56,7% tienen muy claro que el dinero no es lo más importante para conseguir la felicidad.

Con estos resultados hay que reflexionar y pensar que, si desde pequeños los padres recompensan siempre con obsequios materiales, en estos niños se manejará la idea de que lo material es lo que cuenta y ya no tanto el logro obtenido. Por lo tanto, como padres y educadores pueden ayudarles a identificarse, a desarrollar una buena personalidad y afinidad, sin que tengan relación con cosas materiales.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	8	13,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	10	16,7%	10	16,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%

Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	11	18,3%	15	25%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	6	10%	7	11,7%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	3	5%	31	51,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	8	13,3%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23,3%	14	23,3%	12	20%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	13	21,7%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	12	20%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	10	16,7%	25	41,7%	17	28,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,3%	17	28,3%	29	48,3%	12	20%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	12	20%	28	46,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	14	23,3%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,14	5,2%	11,57	19,3%	19	31,7%	26,14	43,6%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Haciendo un análisis a simple vista, observamos que los encuestados le dan “bastante o “mucho” importancia a las cuestiones “sacar buenas notas” (86,7%) y “sacar buenas notas porque es mi obligación” (80%). Aparte de “estudiar”, lo que más valoran los jóvenes del colegio es el hecho de que en él “se pueden hacer buenos amigos”. El 95% de los jóvenes suscribe tal afirmación.

Los jóvenes siguen mostrando interés por el colegio, el 76,7% de ellos afirma que “le gusta el colegio”.

Para los jóvenes supone un reconocimiento a su esfuerzo y una recompensa externa de mucho valor. “estudiar para aprobar” es importante para el 78,3% de los jóvenes, aunque el 21,7% restante no le concede importancia. Puede ser porque no les guste o por que consideren que no se debe estudiar únicamente para aprobar, de hecho, el 78,3% de los jóvenes manifiestan bastante interés por “estudiar para saber muchas cosas”.

Una actividad muy relacionada con los resultados académicos es el trabajo en clase. Como ya se ha comentado anteriormente el 73,3% de los jóvenes consideran que “en clase se puede trabajar bien”. Prueba de ello es el hecho de que al 83,4% de ellos les

gusta “trabajar en clase”, frente al 26,6% restante que opina lo contrario, quizás por las indeseables interferencias e interrupciones constantes de sus compañeros con menos ganas de trabajar que muchos buenos alumnos tienen que sufrir cotidianamente.

Cuando se les pregunta sus opiniones sobre “empezar un nuevo curso”, el 75% manifiestan que les produce satisfacción, seguramente por las novedades que trae implícitas tal evento (ver de nuevo a los amigos que no hayan visto en vacaciones, conocer otros nuevos, tener profesores distintos, estrenar libros y/o indumentaria, etc.).

El 58,4% de los jóvenes manifiesta que no se aburre cuando no va al colegio, esto supone la existencia de otros lugares igual o más atractivos y entretenidos para ellos, es destacable la existencia de un 41,6% de jóvenes que manifiestan “aburrirse mucho cuando no están en el colegio”

La frase “mis compañeros respetan mis opiniones”, trata de ofrecer indicios acerca del grado de tolerancia que los jóvenes muestran en la convivencia diaria, nos muestra unos resultados positivos, un 68,3% de jóvenes se consideran “bastante” o “muy” respetados por sus compañeros. Aun así, un 31,6% de jóvenes considera que sus compañeros no los respetan.

Cuando se les pregunta sobre la importancia que los jóvenes dan al hecho de “que su profesor sea simpático”, el porcentaje que le dan es del 53%.

La última estrategia mediante la que se ha pretendido estudiar el valor que los jóvenes otorgan al estudio ha sido el planteamiento de la proposición disyuntiva “prefiero estudiar primero y luego ver la televisión”. El 75.3% de los jóvenes se muestran “muy” o “bastante” a favor de la misma, a pesar del innegable poder de la televisión y, consecuentemente, del interés que los jóvenes manifiestan por integrarla como parte imprescindible de sus actividades diarias, existe únicamente un 75,3% de sujetos que se manifiestan a favor de la opción contraria.

Las escuelas y los colegios son grandes espacios para aprender, porque favorecen el desarrollo mental a través de compartir con otros el aprendizaje, de acercar a los niños, los jóvenes y los adultos al conocimiento, y de brindar una oportunidad para enriquecer su cultura y superarse como seres humanos, pensantes y racionales.

5.3.2 Valoración del estudio.

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	20	33,3%	8	13,3%	7	11,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7%	4	6,7%	23	38,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	5	8,3%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	5,67	9,4%	15,33	25,6%	32	53,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

En la afirmación “quedarse en supletorio en alguna asignatura” preocupa que tan solo el 53,4% de los jóvenes le dan “bastante” o “mucho” importancia, siendo aún más preocupante que el resto afirme lo contrario (46,6%).

Los jóvenes valoran positivamente que “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” (91,6,%) puesto que no hacerlo puede ser motivo de fracaso.

Indudablemente los jóvenes también manifiestan tener claro que el éxito académico dependerá, en gran medida, del esfuerzo personal, por lo que consideran que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” (91,7%).

Los maestros deben propiciar condiciones físicas y emocionales adecuadas para que los adolescentes sientan placer de estudiar, además de respetar los ritmos particulares de desarrollo y aprendizaje de los jóvenes, en cuanto lo que diferencia a un alumno exitoso de uno que fracasa no es la ausencia de errores, dudas y conflictos, sino la habilidad para resolverlos.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7%	7	11,7%	24	40%	27	45%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	19	31,7%	29	48,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	19	31,7%	13	21,7%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%

Quien pega primero pega mejor	28	46,7%	14	23,3%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	13,25	22,1%	18,5	30,8%	15,5	25,8%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

El 85 % de los jóvenes están de acuerdo con la expresión “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” y únicamente existe un 15% de jóvenes que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros.

Por lo que respecta a la consideración de las normas dentro del ámbito escolar, el 65% de los jóvenes considera que en la escuela hay demasiadas normas mientras que el 35% restante considera lo contrario. Según estas respuestas parecen indicar que existe resistencia en la relación escuela-alumno- docente.

En lo que respecta a los ítems que hacen referencia a los disvalores muestran que los jóvenes rechazan las afirmaciones como “la fuerza es lo más importante” solo un 53,4% o “quien pega primero, pega mejor” con un 70%, notándose claramente que algunos jóvenes consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia.

Alguien que se dedique a maltratar a sus semejantes porque los considera inferiores difícilmente puede ser valorado como virtuoso, porque él mismo está negando su propia persona al intentar mostrarse por encima de los demás,

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	12	20%	22	36,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	13	21,7%	17	28,3%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,33	10,6%	12	20%	17	28,3%	24,33	40,6%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Para evaluar el buen comportamiento en clase se han formulado tres cuestiones. La primera de ellas, “ser correcto, portarse bien en clase”, este ítem muestra un 86,7% de

jóvenes que se le conceden “bastante” o “mucho” importancia al mismo. Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

En la segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, el 71,7% de los jóvenes tienen “bastante” o “muy” clara la veracidad de esta afirmación. El 28,3% restante opina lo contrario, existiendo un 8,3% de respuestas rotundamente en contra (“nada”).

Las respuestas ante la última cuestión, algo contradictoria, “que el profesor se enfada por mi mal comportamiento en clase”, trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores, encontrándose bastantes equilibradas, existe un 50% de jóvenes a los que el que sus profesores se enfaden con ellos les importa “poco” o “nada”, frente a un 48,4% a los que les importa “bastante” o “mucho”.

El maestro es el responsable directo y principal de los procesos de enseñanza-aprendizaje; es decir, es el potenciador de los conocimientos, capacidades, aptitudes, destrezas y valores de los niños, niñas y adolescentes.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	5	8,3%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,3%	11	18,3%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	16	26,7%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	14	23,3%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	7	11,7%	29	48,3%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	23,3%	28	46,7%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	25	41,7%	24	40%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	18,14	30,2%	14,29	23,8%	18,57	31%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Para profundizar en el tema de las relaciones interpersonales se han agrupado una serie de preguntas afines al mismo. El 66,7% manifiesta interés por “hacer cosas que ayuden a los demás”. Este porcentaje es todavía superior (90 %) cuando se trata de “ayudar a las personas que lo merezcan”. Con cifras más discretas, pero también importantes (65%), aparece un grupo de jóvenes “dispuestos a trabajar por los demás”, parece claro que los jóvenes no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás.

Por lo que respecta a una actividad como el trabajo en grupo, en la que capacidades tan importantes para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego, las respuestas también muestran un amplio apoyo por parte de los jóvenes. El 73,4% manifiesta que les gusta “bastante” o “mucho” hacer trabajos en grupo, aunque hay un 26,6% de jóvenes que no apoyan tal actividad.

Las opiniones se dividen más cuando se trata de “prestar los apuntes o esquemas”. El 60% muestra tendencias en contra de la misma. Trabajar por los demás y ayudar a los que lo merezcan está bien, pero “hacerles su trabajo” ya es otra cosa.

Cuando se trata de conseguir los objetivos propuestos aún a costa de “hacer trampas” las respuestas parecen claras. El 81,7% de los jóvenes rechaza la afirmación “conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas”, pese a todo, nos encontramos con un 18,3% de jóvenes que no pondría ningún reparo en hacerlas. A pesar de tener claro el valor del estudio, los deportes también son importantes para los jóvenes y lo llegan a ser tanto que en ocasiones ambas preferencias compiten entre sí. De hecho, aunque el 70% de los jóvenes le da más importancia a los estudios, un 30% de los adolescentes prefieren ser mejores en los deportes.

Los humanos se necesitan los unos a los otros. Desde que nacen y durante toda su vida, serán ayudados por sus semejantes una y otra vez. Pero también se ven obligados a colaborar con los demás. Cuando esta colaboración no nace de una obligación impuesta, sino del deseo de un ser humano por ayudar a otro, se esta ante una de las virtudes mas valorables que se pueda realizar, la solidaridad.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	68,3%	15	25%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	6	10%	34	56,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,3%	13	21,7%	26	43,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	5	8,3%	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	2	3,3%	29	48,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	17	28,3%	23	38,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8,3%	14	23,3%	7	11,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me	1	1,7%	20	33,3%	26	43,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%

pidan consejo por algo												
Tener una pandilla	39	65%	14	23,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy con mis amigos	6	10%	30	50%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21,7%	23	38,3%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	14	23,3%	23	38,3%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	15	25%	28	46,7%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	13	21,7%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de ...	5	8,3%	17	28,3%	27	45%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ver un programa de TV antes que jugar con mis...	8	13,3%	23	38,3%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,12	20,2%	16,44	27,4%	17,44	29,1%	13,88	23,1%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

La amistad tiene un gran valor para los jóvenes, por lo que la mayoría muestra un gran interés por “conocer nuevos amigos” (96,6%).

En general, los jóvenes muestran mucho interés por la amistad. El 88,4% afirman que disfrutan con sus amigos y el 91,7% valora el hecho de “tener alguien que sea su mejor amigo/a”. Cuando tratamos el tema de “compartir mis juguetes con mis amigos”. El 56,6% de los jóvenes se muestra a favor de ello.

El hecho de valorar la amistad no quiere decir que no disfruten también en otros entornos y con otras personas, así, cuando se plantea la afirmación “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos”, el 60% de jóvenes muestran su desacuerdo con la afirmación y el 40% en desacuerdo con ella. Los jóvenes se lo pasan bien con sus compañeros, pero eso no implica que no encuentren otras actividades, ámbitos o personas con las que divertirse.

Algo similar con la pregunta “merendar con los amigos fuera de casa”, el 93,3% de jóvenes declaran “nada o poco” importante esta actividad.

Así mismo el 60% están en desacuerdo de “ir de compras con los amigos”, al 40% restante no les interesa o bien no lo consideran una actividad que realicen frecuentemente por diversas causas.

Ya hemos comprobado que “conocer nuevos amigos”, “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” y “disfrutar con los amigos son de los ítems mejor valorados por los jóvenes, otorgándole la máxima puntuación más de las tres cuartas partes de los encuestados. Se produce un intercambio de beneficios (afecto, consideración, respeto, entre otros). La “confianza” es otro de los beneficios que surgen en estas interacciones y se manifiesta al valorar “que mis amigos me pidan consejo por algo”, el 63,3% de la muestra le otorga “bastante” o “mucho” importancia a este hecho, mostrando otra vez a la amistad como un preciado valor.

En el plano de los costos, la tendencia muestra una mayor facilidad para ofrecer recursos afectivos, antes que materiales. “Darle ánimos a un amigo triste” es uno de los ítems que obtuvo un 70% de respuestas que le concedían “bastante” o “mucho” importancia, siendo considerada una más que buena prestación.

Por lo que se refiere al hecho de “ser como los demás”, la mayor concentración de respuestas se encuentra entre aquellas que le restan importancia, encontrándonos un 23,3% de jóvenes que se muestran totalmente en contra de tal afirmación, frente a un 15% que si manifiesta un total apoyo a la misma. Si unimos los porcentajes de los sujetos que se posicionan “muy” y “bastante” de acuerdo y los comparamos con aquellos que se consideran “poco” o “nada” de acuerdo con ser como los demás, encontramos que un 38,3% siente tal necesidad, frente a un 61,6% que no.

El hecho de que un individuo pertenezca a un grupo supone que éste lo haya aceptado como miembro previamente, solamente un 11,6% considera “muy” o “bastante” importante el hecho de “tener una pandilla”. El resto de la población no le concede esa importancia (88%), del cual un 65% de los jóvenes afirma que no les interesa en absoluto.

Aunque los jóvenes tienen claro que un animal nunca podrá suplantar a una persona, un 28,4% de jóvenes están de acuerdo con la afirmación “los animales son mejores amigos que las personas”. Resulta preocupante que el 63,3% de sujetos esta en favor de la afirmación “tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” frente a un 36,6% en desacuerdo, es una prueba clara de que los jóvenes no consideran que la

amistad requiere de un juego de respuestas mutuas que debe ser alimentado correctamente para que funcione. De igual manera que el 23,3% no dudaría en “pelearse con alguien si es necesario”.

Así mismo puede observarse, el 68% de los alumnos se muestra a favor de “hablar antes que pelearse para solucionar un problema”, es decir, a favor del diálogo, en detrimento de la utilización de la violencia, como medio de solucionar los conflictos, aún así, del 31,6% restante, un 23,3% se muestra totalmente en contra, considerando la pelea como la mejor opción.

Cuando se les pide que opten entre “ver su programa favorito de televisión antes que jugar con mis amigos”, las respuestas se notan equilibradas con un 51,6% en contra ante un 48,3% a favor.

En la adolescencia comienza una etapa mucho más exigente y selectiva a la hora de hacer amistades, este ciclo del desarrollo es de gran inestabilidad. Las relaciones sociales anteriores se deshacen para dar inicio a otras nuevas, como los grupos, las jorgas, las pandillas.

La presencia de estas nuevas formas de agrupación responde a los intereses propios de la edad porque son el inicio de una vida social más intensa y compartida con sus pares (compañeros de la misma edad).

5.4.2 Espacios de interacción social.

Espacios de interacción social	Nunca o casi nada		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o diario		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	13	21,7%	21	35%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	24	40%	18	30%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	19,5	32,5%	12,5	20,8%	9,5	15,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Como se puede apreciar ante las afirmaciones “jugar con los amigos fuera de casa” y “jugar con los amigos en mi casa”, los resultados promedios nos muestran que un 32,5% lo hacen varias veces al mes. El 20,8% realiza esta actividad varias veces a la semana, únicamente un 15,8% de los jóvenes afirman jugar “a diario”, existiendo un

18,5% de jóvenes que declaran que “nunca o casi nada” juegan con sus amigos fuera de casa.

El juego es algo natural en el ser humano, fomenta la comunicación y tiende a la resolución de conflictos. Además los juegos al aire libre o de salón también tienen la ventaja de brindar la posibilidad de poner distancia con el presente y las obligaciones, su casi no aceptación por parte de los adolescentes podría ser que en el medio donde se habita no existe lugares de recreación adecuados para estas actividades lúdicas.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	20	33,3%	22	36,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	21,7%	17	28,3%	18	30%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	18,5	30,8%	20	33,3%	12,5	20,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Por lo que respecta a la pregunta “ayudar a alguien a encontrar amigos”, un 58,4% de los adolescentes otorga “bastante” o “mucho” importancia a este hecho, ante un 41,6% de jóvenes que declaran que “poco” o “nada” les interesa.

Así mismo el 50% de los jóvenes están en desacuerdo con “prestar los juguetes a los demás”.

Si se deja de lado aquellas actitudes egoístas que dañarían a los demás y a nosotros mismos, se comprenderá que todas las personas necesitan de las demás para desarrollarse plenamente, el desarrollo personal depende en gran parte de las relaciones que cada uno establezca con sus semejantes y no tanto de los bienes materiales que pueda acumular.

5.4.4 Actividades preferidas.

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	19	31,7%	21	35%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,3%	20	33,3%	25	41,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	21,7%	19	31,7%	20	33,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	15	25%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,7%	24	40%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	12	20%	21	35%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	37	61,7%	16	26,7%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,3%	21	35%	23	38,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,62	21%	19,38	32,3%	17,88	29,8%	10,12	16,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

Como se observa en la tabla anterior, los adolescentes han colocado entre las actividades preferidas a “ir a algún espectáculo deportivo”, secundada por el 75% de los jóvenes”, la siguen, a mayor distancia, leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana”, realizada por el 58,4% de la población juvenil. “Hacer gimnasia, deporte, etc.” con un 56,7% de seguidores asiduos y cuando se les pregunta por las diferentes actividades culturales y de tiempo libre, los jóvenes no se inclinan por “participar en competiciones deportivas” (55%) ni en “ir al cine” (11,6%).

El alumnado no ha colocado entre las actividades preferidas a aquellas de carácter eminentemente lúdico como “estar en el parque o en la calle jugando” disfrutada por el 46,6% de los jóvenes o “participar en actividades de la parroquia”, que el 38,3% de los jóvenes manifiesta realizar con cierta frecuencia. Sin embargo casi la mitad de los encuestados (41,6%) responde de manera negativa cuando se les pregunta sobre la posibilidad de “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana”, y al tener que valorar la afirmación “es mejor gastar en libros que en otras cosas” el 48,3% de los jóvenes también se muestra en desacuerdo.

El aprovechamiento del tiempo libre depende de la elección de cada uno. En efecto, saber elegir en que se lo va a emplear es fundamental. Muchas personas disfrutan brindando colaboración a los demás, otros se dedican a desarrollar un hobby (dibujo,

pintura, restauración de muebles, ejecución de algún instrumento musical, entre otros), algunos eligen compartir ese tiempo en compañía y no falta quienes prefieren encontrarse con un buen libro. Las actividades deportivas y lúdicas son una buena opción para alejar presiones que de una u otra manera nos tensionan.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

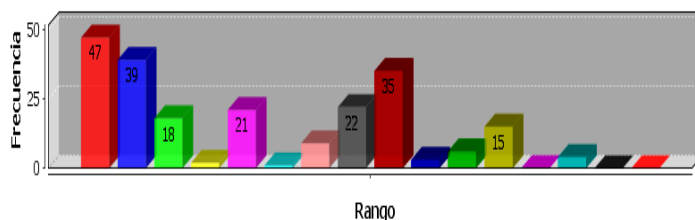
5.5.1 Las nuevas tecnologías.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	47
Teléfono celular.	39
Videojuegos.	18
Cámara de fotos.	2
Reproductor de DVD.	21
Cámara de video.	1
Computadora personal.	9
Computadora portátil.	22
Internet.	35
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	6
MP3.	15
Tablet.	0
Bicicleta.	4
Otro	0

No Contestó	0
-------------	---

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular.	■ Videojuegos.	■ Cámara de fotos.	■ Reproductor de DVD.	■ Cámara de video.
■ Computadora personal.	■ Computadora portátil.	■ Internet.	■ TV vía satélite/canal digital.	■ Equipo de música.	■ MP3.
■ Tablet.	■ Bicicleta.	■ Otro	■ No Contestó		

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

El televisor en la habitación es el aparato preferido por los jóvenes. El segundo más utilizado es el teléfono celular. En tercer lugar, se encuentra la utilización de Internet, seguido por la computadora portátil, el reproductor de DVD, los videos juegos y el Mp3.

Los últimos lugares los ocupan la computadora personal, el equipo de música, la bicicleta, le sigue la TV vía satélite/canal digital, la cámara de fotos y la cámara de vídeo.

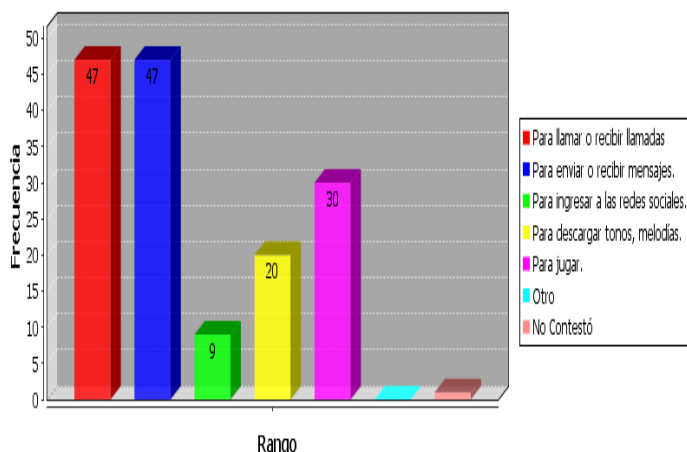
Los jóvenes se interesan mucho por la tecnología, por lo tanto es indispensable direccionar su uso, ya que, es necesario para su vida personal y profesional. Además se debe explicar el lado oscuro de los mismos para que no caigan en problemas.

Sabemos que todo en la vida tiene situaciones positivas y negativas; la tecnología no es la excepción.

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	47
Para enviar o recibir mensajes.	47
Para ingresar a las redes sociales.	9

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Para descargar tonos, melodías.	20
Para jugar.	30
Otro	0
No Contestó	1

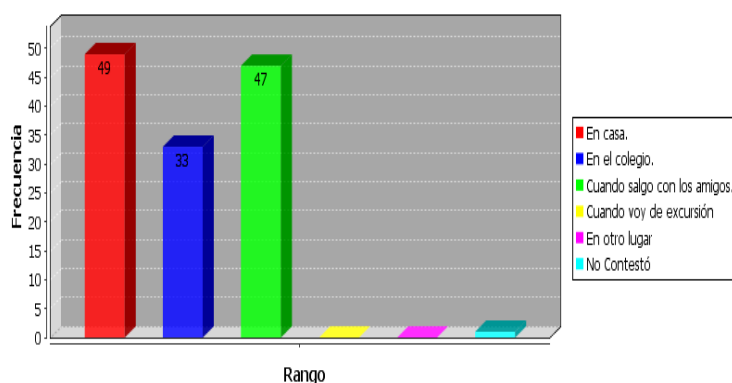
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Cuando se les interroga a los estudiantes acerca de los usos que hacen del mismo, afirman utilizarlo principalmente para “llamar o recibir llamadas” y “enviar o recibir mensajes”, otro grupo dice usarlo para “jugar”, y algunos los usa “para descargar tonos y melodías y pocos “para ingresar a las redes sociales”.

El intercambio de llamadas no es la única función de estos aparatos. Juegos, mensajes de texto, cámara fotográficas, conexión a Internet, mp3, entre otras; son algunas características que posee un teléfono celular. Es considerado como un pasatiempo que tiene mayor auge entre los jóvenes.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



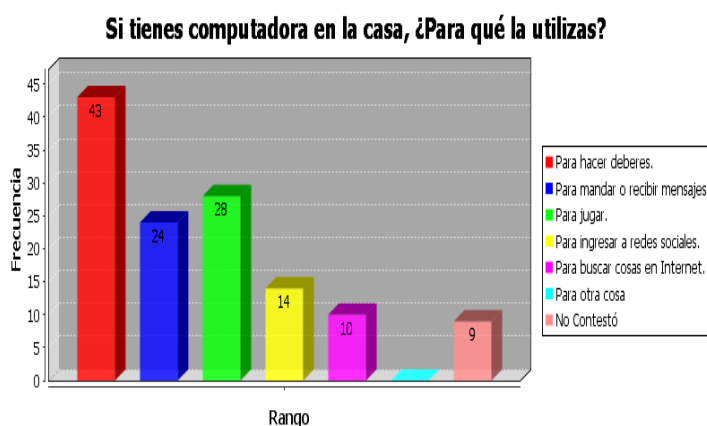
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	49
En el colegio.	33
Cuando salgo con los amigos.	47
Cuando voy de excursión	0
En otro lugar	0
No Contestó	1

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel

En cuanto al lugar donde utiliza el teléfono celular, la mayoría de los jóvenes afirman utilizarlo “en casa”, en segundo lugar “cuando salen con sus amigos” y en tercer lugar, en “el colegio”.

El teléfono celular está a nuestro alcance para facilitar muchas tareas, pero se debe tener en cuenta que existen reglas en cuanto al lugar y momento en donde se lo utiliza.

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



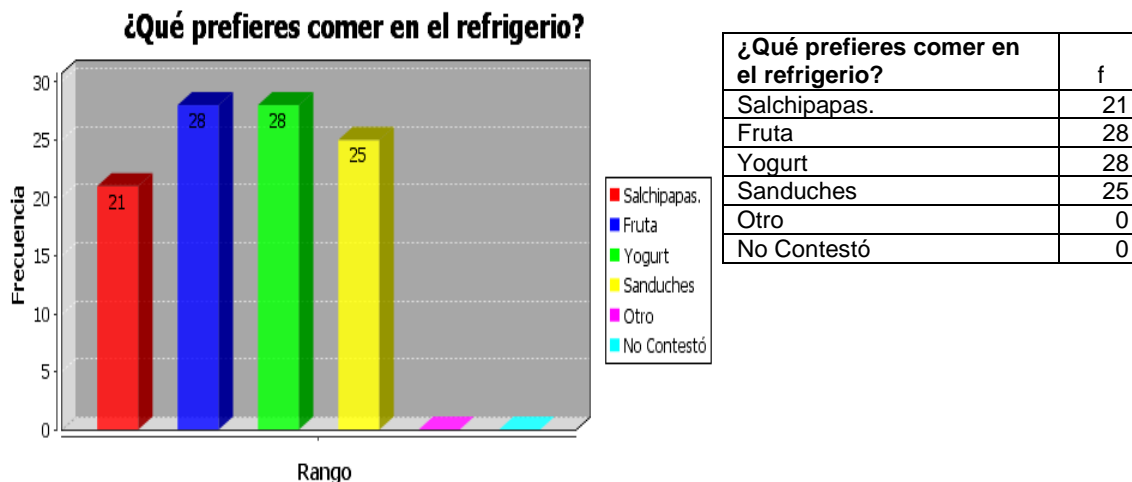
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	43
Para mandar o recibir mensajes.	24
Para jugar.	28
Para ingresar a redes sociales.	14
Para buscar cosas en Internet.	10
Para otra cosa	0
No Contestó	9

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

En lo referente a los usos que los jóvenes dan a la computadora, señalan primero que la utilizan para “hacer los deberes”, le sigue en respuestas, para “jugar”, la opción “mandar o recibir mensajes” tiene casi la misma aceptación a la anterior. Otro uso que le dan es “ingresar a redes sociales” y “buscar cosas en Internet”.

La computadora- internet es considerada como una herramienta que se le atribuye muchas ventajas tanto en la educación, comercio, entretenimiento y por último para el desarrollo de la persona. Sin embargo el uso en exceso e inadecuado de esta tecnología pueden provocar enfermedades y molestias y lo más grave adicción en la vida de los seres humanos.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

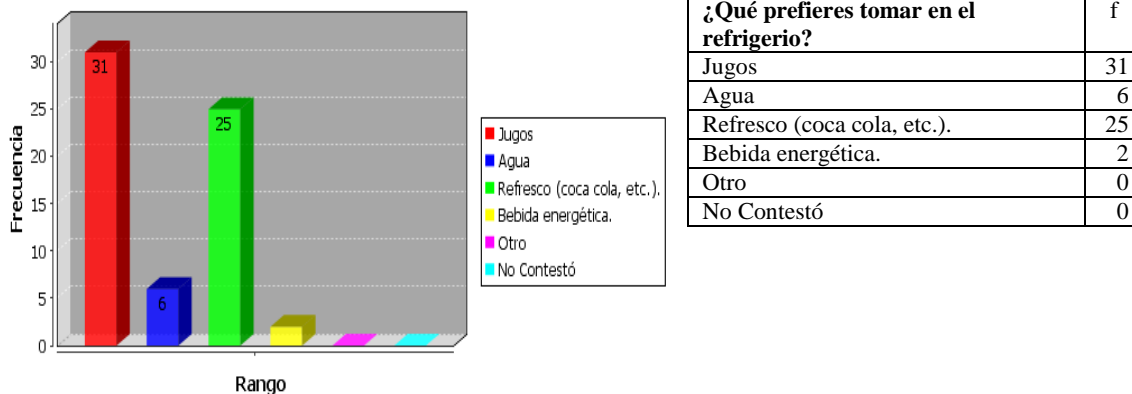


Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Con lo referente a la alimentación, se observa un gran consumo de comida chatarra que forman parte de la alimentación diaria de la mayoría de jóvenes, que sin darse cuenta están llevando a cabo una dieta poco variada y desequilibrada, con muchas desventajas y peligros para su salud.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

En cuanto a la bebida durante el refrigerio los estudiantes optan por consumir jugos, pero preocupa que existe un gran número de encuestados que le dan favoritismo a los refrescos (coca cola, etc.), al igual que la comida chatarra provocan problemas en la salud.

5.5.2 La televisión.

¿Ves la televisión?



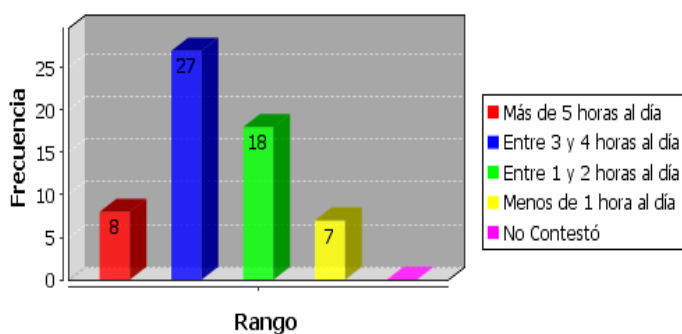
¿Ves la televisión?	f	%
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

La televisión guiada de manera adecuada es considerada como una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y desarrollo del comportamiento del adolescente. El 100% de los jóvenes afirman ver la televisión.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	8
Entre 3 y 4 horas al día	27
Entre 1 y 2 horas al día	18
Menos de 1 hora al día	7
No Contestó	0

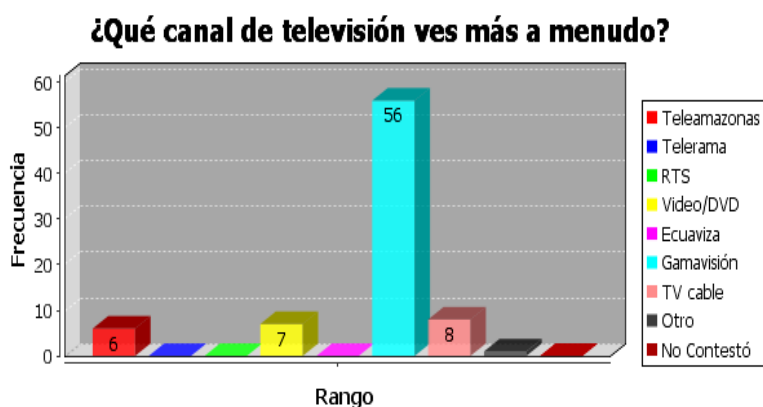
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Se les ha preguntado cuánto tiempo dedican a ver la televisión en el día. La frecuencia más indicada es "entre 3 y 4 horas al día", la siguiente respuesta más señalada ha sido "entre 1 y 2 horas al día". Le sigue en menor proporción "más de 5 horas al día" y "menos de 1 hora al día" de ver la televisión.

Es importante que todos los miembros de la familia se reúnan en forma conjunta y no individualmente frente al televisor. De esta manera se puede intercambiar opiniones y reflexiones, que ayuden a los más jóvenes a asumir una actitud crítica frente a los medios masivos de comunicación.

Se debe concientizar que la televisión es un arma de doble filo que hay que saberla utilizar moderadamente.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	6
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	7
Ecuaviza	0
Gamavisión	56
TV cable	8
Otro	1
No Contestó	0

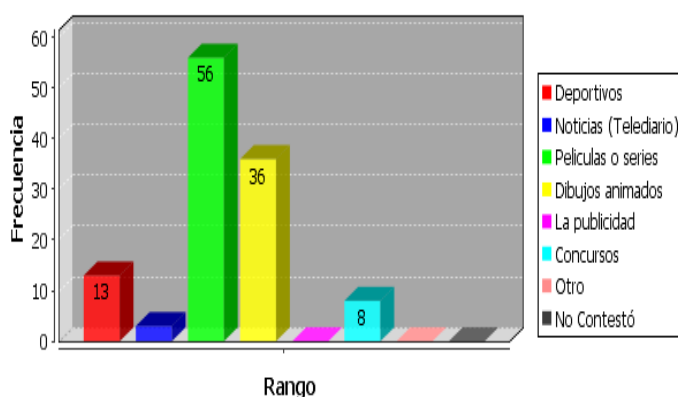
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

El canal de televisión que más a menudo ven los jóvenes es “Gamavisión”, esto se debe a que no existen otros canales a disposición para elegir.

Los demás canales televisivos como Teleamazonas, Ecuaviza solamente se los observa mediante “TV cable”, servicio que cuentan pocos habitantes. El “Video/DVD” tiene un pequeño porcentaje de aceptación.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	f
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	56
Dibujos animados	36
La publicidad	0
Concursos	8
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

La televisión es un medio gratuito y de fácil acceso que pone a disponibilidad de los telespectadores variadas opciones para ver, entre ellas; películas, series, programas deportivos, infantiles, culturales y de tipo publicitario. En torno a esto los jóvenes colocan en primer lugar de su lista de programas más visionados a las “películas y series”. Le siguen los “dibujos animados” y los programas “deportivos”. El resto hace referencia a programas como los “concursos” y “noticieros”, cabe resaltar que la publicidad no cuenta con aceptación alguna.

5.5.3 La radio.

¿Escuchas la radio?



¿Escuchas la radio?	f	%
SI	51	85%
NO	9	15%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

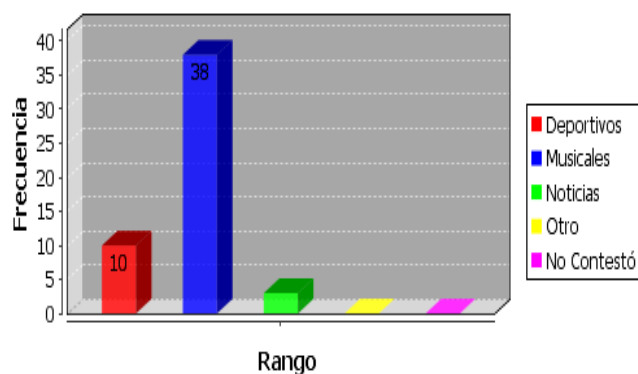
Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Johnny Coronel.

La radio es un medio de comunicación al cual las personas tienen mayor acceso, por resultar económico, tiene algunas características importantes, entre ellas; nos brinda compañía, algo esencial en nuestras vidas, tiene programas con temas de debate que permite la acción de pensar y sacar nuestras propias conclusiones, nos permite estar serenos por medio de la música y también nos informa con sus programas deportivos y noticieros. Por todo esto es un medio de comunicación aceptado por el 76,7% de los jóvenes.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	10
Musicales	38
Noticias	3
Otro	0
No Contestó	0

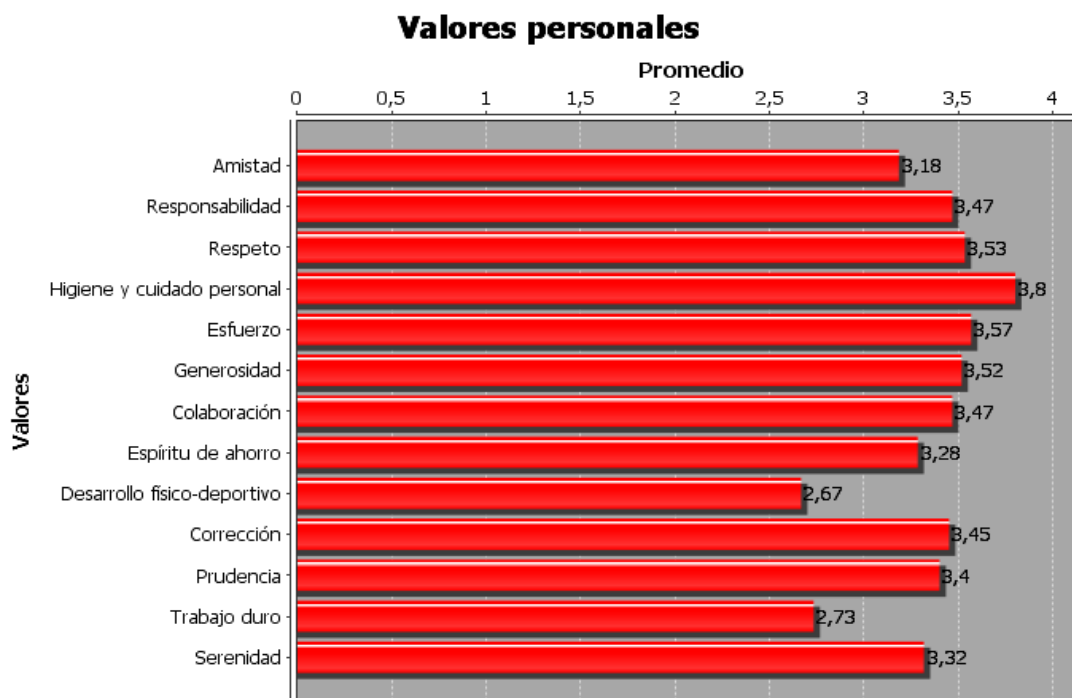
Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Para completar la afirmación acerca del uso que hacen de este medio, se les ha preguntado acerca del tipo de programa de radio favorito.

Los resultados resultan convincentes. Un gran número de adolescentes elige los musicales como programas favoritos, seguidos, con bastante diferencia, de los deportivos. Las noticias son elegidas por un pequeño grupo.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

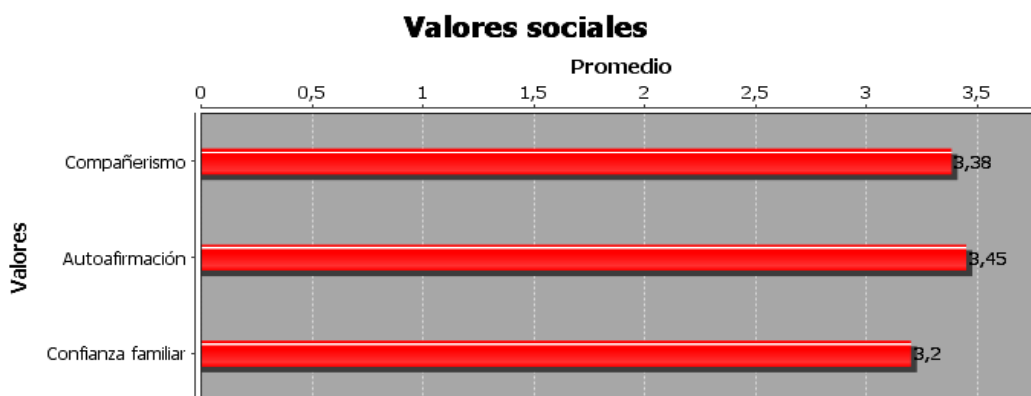


Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

En esta tabla se muestran los valores personales deseables en la adolescencia (amistad, responsabilidad, respeto e higiene y cuidado personal). Estos son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, educados y con afán de saber, luego le siguen los valores de orientación individual (esfuerzo, generosidad, ahorro, deportividad, prudencia, etc.) cuya consecución aporta mayores beneficios a la persona.

Las media más baja (2,67) las encontramos en el valor referente al desarrollo físico-deportivo (hacer gimnasia, deporte, etc.).

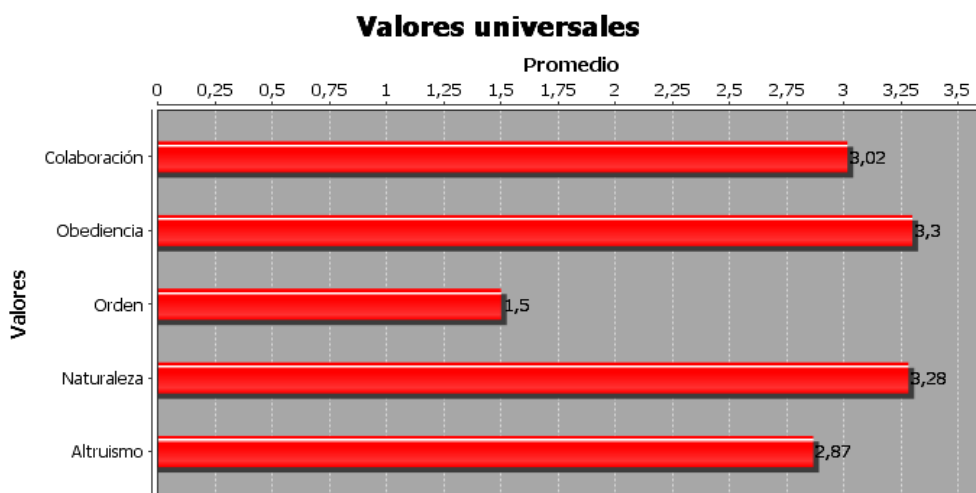
5.6.2 Valores sociales.



Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social; compañerismo (en el colegio se pueden hacer buenos amigos y darle ánimos a un amigo triste), confianza en la familia (la familia ayuda y en la familia se puede confiar) y autoafirmación (defender sus propias ideas).

5.6.3 Valores universales.

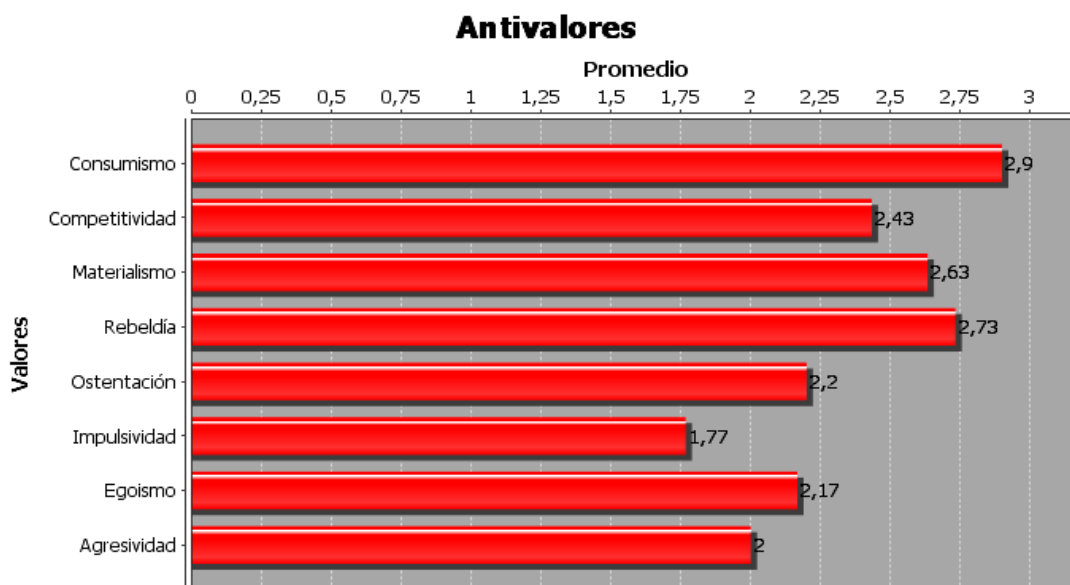


Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: Johnny Coronel.

Constituyen las virtudes universales que son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada, como; la colaboración (hacer cosas que ayuden a los demás), obediencia (hacer lo que dicen mis padres), orden (ser ordenado

con mis cosas), naturaleza (ir al campo y disfrutar de la naturaleza), altruismo (hay que estar dispuesto a trabajar por los demás), entre otros.

5.6.4 Antivalores.



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Johnny Coronel.

Está constituido por los contravalores o disvalores, hacen referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para la armonía del ser humano dentro de la sociedad, lo encabeza el consumismo que responde con el 65% de aceptación en el ítem “tener dinero para gastar”, el último lugar ocupa la impulsividad, “pelear con alguien si es necesario”, con un 30% de aprobación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES:

- La mayoría de las familias investigadas son de tipo nuclear, formadas por la madre, padre e hijos.
- La familia sigue siendo la institución más valorada por parte de los jóvenes investigados, reconocer que la familia les ayuda mucho y que sus padres los tratan por igual a todos los hermanos, les procura estabilidad emocional lo que ayuda a la construcción de valores.
- Los amigos/as constituyen el segundo grupo de referencia más importante para los jóvenes. Con ellos pueden disfrutar del juego, expresar sus sentimientos, compartir cosas, conocer a nuevos amigos/as, etc.
- Los adolescentes consideran al colegio como un buen lugar para hacer amigos y el hecho de que, a pesar de que los jóvenes lo consideran un espacio con demasiadas normas, la mayoría las acepta sin dificultades afirmando que les gusta el colegio y que en clase se puede trabajar bien, incluso manifiestan sentirse tan bien en el colegio como en casa.
- Los jóvenes están muy familiarizados con las nuevas tecnologías, entre los aparatos más usados en los hogares de los alumnos encontramos, por orden de utilización, el televisor en la habitación, el teléfono celular, la utilización del internet, la computadora portátil, el DVD, los videos juegos, la computadora personal, etc. A pesar de la opinión popular acerca de que estos aparatos influyen negativamente sobre el rendimiento académico de los jóvenes, se ha determinado que el “ordenador personal o portátil” y la “conexión a Internet” muestran la relación contraria.
- Los jóvenes no son ajenos a las tendencias consumistas, su inmadurez y falta de sentido de la responsabilidad les hace aún más vulnerables a estas influencias.
- Los valores que se manifiestan en los adolescentes son higiene y cuidado personal, esfuerzo, respeto, responsabilidad, colaboración, autoafirmación, compañerismo y obediencia.

6.2 RECOMENDACIONES:

- Los padres deben lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje.
- Realizar en el colegio actividades grupales o de equipo para que el adolescente vaya desarrollando su socialización e interés por vivir en comunidad.
- El estilo de enseñanza de los profesores, así como su ejemplo dado en el día a día, son decisivos para desarrollar un clima moral correcto dentro de las aulas.
- Los padres deben instituir la cultura del consumo sensato y moderado sin consentir, alentar e, incluso, enorgullecerse del consumismo.
- Es necesario que, como servicio público, la televisión se ciña a las normas establecidas, con una publicidad que no contenga imágenes o mensajes que puedan perjudicar moral o físicamente a los adolescentes.
- No dejar de seguir cultivando los valores personales, sociales y universales en los adolescentes con diferentes estrategias para que los vayan practicando poco a poco y así irlos afirmando.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1 Título: Plan de mejora de la convivencia familiar y su importancia en la construcción de valores morales de los estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” del cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe.

7.1.2 Tipo de Propuesta: Socio-educativa

7.1.3 Institución Responsable: Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” del cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe.

7.1.3 Cobertura Poblacional: Los beneficiarios directos serán los alumnos del octavo y noveno año de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, padres de familia y los maestros que intervengan durante la ejecución de la presente propuesta, los beneficiarios indirectos serán el resto de la población estudiantil y maestros que no intervienen en la ejecución de la propuesta.

7.1.5 Cobertura territorial: La presente propuesta se ejecutara con los alumnos del octavo y noveno año de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, del Cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe.

7.1.6 Fecha de Inicio: 22 – 04 - 2013

7.1.7 Fecha Final: 28 – 06 - 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: Propio

7.1.9 Presupuesto: 112,50 dólares

7.1.10 Participantes: Alumnos del octavo y noveno año de educación básica.

7.2 ANTECEDENTES.

En la sociedad actual se observan en muchos hogares que la convivencia familiar se encuentran en un estado de decadencia, donde los padres han perdido casi el respeto de sus hijos, una de las causas puede ser la migración, que es un gran problema social. Por tal motivo los padres deben emprender un cambio en sus actitudes y prácticas cotidianas, porque es la vía más idónea para repensar en la sociedad que anhelan, en la comunidad que construyen y en la familia en la que forman parte, porque son sus hijos los protagonistas del futuro, con derecho a contar con una educación integral, con espacios y objetos de reflexión adecuados, para que, desde su temprana edad, se den cuenta de la importancia de la práctica continua de valores. Cuando la familia inicia la formación de sus hijos, tomando en cuenta la comunicación mutua de pensamientos, sentimientos y emociones, los niños o adolescentes llegan con conocimientos, destrezas, habilidades y valores que hacen que su paso por la escuela o colegio sea más grato y provechoso de lo que muchas veces es, pues inician su vida escolar preparados para enfrentar las exigencias de la educación

Por lo expuesto anteriormente la familia constituye el espacio más cercano y efectivo para la formación de sus hijos, primero como seres humanos íntegros y luego como ciudadanos activos y responsables. Son los padres, u otros parientes cercanos, los que enseñan a sus hijos, desde muy pequeños a hablar, a caminar, a vestirse, a comer, a saludar, a respetar a las demás personas, a ayudar en las tareas del hogar. Y cuando los padres enseñan todo esto a sus hijos y lo hacen con amor, con paciencia y respeto, ellos aprenden más rápido y mejor todos estos aspectos y de igual manera aprenden a amar a su familia, a su comunidad, a las cosas que están a su alrededor. Esto significa que la familia no solo educa sino que inicia y estimula la formación de una personalidad sana de sus hijos, cuando esto no se da el Estado y la sociedad deben dar el apoyo necesario, como lo manda la Constitución de la República del Ecuador y el Código de la Niñez y Adolescencia.

7.3 JUSTIFICACIÓN.

La presente propuesta se justifica debido a la necesidad de determinar cómo influye la familia en la construcción de valores morales de sus hijos, pues como núcleo social es la más valorada por los jóvenes investigados, es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida, que está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades y así lograr su desarrollo físico, social y moral.

Cada familia construye su convivencia en base a normas que sus integrantes deben compartir y respetar para que las relaciones entre sus miembros sean lo mejor posible, esto sin duda permite en los jóvenes estabilidad emocional que sin duda ayuda a la construcción de valores.

El taller tiene un enfoque experiencial y propone que como padres y maestros observemos conductas y procedimientos que vayan en bien de los estudiantes y ellos vivencien el trabajo mancomunado de familia y escuela como un referente y ejemplo de vida, además como fuente de respeto y valoración.

Al final invita a padres, docentes y jóvenes, a pensar y reflexionar sobre la necesidad de construir una ética basada en la solidaridad, la tolerancia y la comprensión, para hacer de este mundo un auténtico lugar de paz, donde sea posible la convivencia.

7.4 OBJETIVOS.

7.4.1 Objetivo General.

- Mejorar la relación entre padres e hijos mediante reuniones de trabajo para elevar el estilo de vida de la familia.

7.4.2 Objetivos Específicos.

- Concientizar y sensibilizar a padres de familia, educadores y comunidad en general sobre los derechos del niño y del adolescente.
- Crear un ambiente favorable que responda a los intereses de afecto y comprensión de los jóvenes, para mejorar la autoestima.

- Fomentar un cambio de actitud en la comunidad educativa para generar buenas relaciones que contribuyan al mejor desarrollo y autoestima de los jóvenes.

7.5 ACTIVIDADES.

Para la ejecución adecuada de la propuesta y el cumplimiento de los objetivos planteados se realizaran las siguientes actividades:

1. Taller: Función básica de la familia dirigido a padres y madres de familia octavo y noveno año de educación básica.

En pequeños grupos: (Tiempo aproximado 20 minutos)

- Lean el Artículo 45 de la Sección quinta: Niños, niñas y adolescentes de la Constitución de la República del Ecuador.
- Identifiquen las dificultades más frecuentes que han encontrado en sus hogares como padres con respeto a la familia y la protección, cuidado y respeto de los niños, niñas y adolescentes.
- Hagan un listado de esas dificultades.
- Del listado, escojan cinco dificultades y completen, en un pliego de papel, una plantilla como la siguiente:

Causas	Consecuencias	Propuesta de solución
Se escribe la causa, o posibles causas, que provocan la dificultad identificada.	Se escribe la dificultad identificada.	Se escribe una o más propuesta de solución posibles

En plenaria:(Tiempo aproximado 15 minutos)

- Expongan el trabajo de los grupos y discutan las dificultades, causas, consecuencias y las propuestas de solución de cada grupo.
- Obtengan conclusiones generales.

2. Conferencia sobre la importancia de afecto y comprensión en la familia, escuela y comunidad, dirigida a docentes y padres de familia.

En pequeños grupos: (Tiempo aproximado 15 minutos)

- Conversen acerca de la frase: “La ternura es el sentimiento transformado en herramienta de trabajo”.
- Incorporen experiencias como maestros y padres de familia en las que recuerden haber aplicado ese concepto.
- Obtengan conclusiones.

En plenaria: (Tiempo aproximado 10 minutos)

- Compartan las conclusiones de los grupos.
- Obtengan conclusiones generales.

3. Diálogo sobre la práctica de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia, con la participación de los padres y madres de familia del octavo y noveno año de educación básica.

Individualmente: (15 minutos)

- Lee el texto sobre la práctica de valores, el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia.
- Escribe en tarjetas un ejemplo personal con respecto a la práctica de cada uno de los valores mencionados en el texto para facilitar la convivencia social.
- Escribe, al otro lado de la tarjeta, vivencias personales en la que te hayas sentido irrespetado por otras personas con respecto a esos mismos valores.

En pequeños grupos: (Tiempo aproximado 15 minutos)

- Compartan algunos de los ejemplos.
- Reflexionen sobre esas experiencias y obtengan conclusiones.

En plenaria: (Tiempo aproximado 10 minutos)

- Compartan las conclusiones de los grupos.
- Obtengan conclusiones generales.

7.6 METODOLOGÍA.

La propuesta tendrá como objeto concientizar sobre la buena convivencia familiar y su importancia en la construcción de valores morales.

Para desarrollar el presente plan es necesario ejecutar sesiones de trabajo, dirigido a los maestros y padres de familia de los alumnos de octavo y noveno año de educación básica, del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano” ya que estos se constituyen en piedras angulares en el proceso formativo de los educandos.

El taller requiere de las siguientes condiciones y pretende alcanzar un cambio de actitud dentro de la familia:

- Ambiente acogedor con dinámicas y música suave.
- Organización de los asistentes.
- Exposición del tema
- Trabajo grupal y plenaria
- Evaluación

7.7 RECURSOS.

- HUMANOS**
- Expositor
 - Docentes
 - Padres de familia

- MATERIALES**
- Infocus
 - Laptop
 - Papel bond
 - Lápiz
 - Marcadores
 - Papelotes
 - Cinta adhesiva
 - Salón de sesiones.

- Para la ejecución de la presente propuesta se requiere aproximadamente \$ 112,50

ECONÓMICOS

7.8 RESPONSABLE.

El responsable de la ejecución de la propuesta es el proponente.

7.9 EVALUACIÓN.

Con el fin de analizar cómo influyen las buenas relaciones familiares en el estilo de vida de los niños, niñas y adolescentes se observará el desempeño participativo en cada uno de los talleres a los docentes y padres de familia de los alumnos del octavo y noveno año de educación básica del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”, además se efectuará una ficha de autoevaluación o co- evaluación del aprendizaje y aplicación de los valores de los adolescentes en el colegio, a los docentes, con el fin de verificar los cambios de actitud en la relación familiar, escolar y comunitaria.

7.10 CRONOGRAMA.

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO		
	12 de Abril 2013	03 de Mayo 2013	08 de Junio 2013
1. Taller: Función básica de la familia dirigido a padres y madres de familia octavo y noveno año de educación básica. En pequeños grupos: (Tiempo aproximado 20 minutos)			

- Lean el Artículo 45 de la Sección quinta: Niños, niñas y adolescentes de la Constitución de la República del Ecuador.
- Identifiquen las dificultades más frecuentes que han encontrado en sus hogares como padres con respeto a la familia y la protección, cuidado y respeto de los niños, niñas y adolescentes.
- Hagan un listado de esas dificultades.
- Del listado, escojan cinco dificultades y completen, en un pliego de papel, una plantilla como la siguiente:

Causas	Consecuencias	Propuesta de solución

En plenaria:(Tiempo aproximado 15 minutos)

- Expongan el trabajo de los grupos y discutan las dificultades, causas, consecuencias y las propuestas de solución de cada grupo.
- Obtengan conclusiones generales.

2. Conferencia sobre la importancia de afecto y comprensión en la familia, escuela y comunidad, dirigida a docentes y padres de familia.

En pequeños grupos: (Tiempo aproximado 15 minutos)

- Conversen acerca de la frase: “La ternura es el sentimiento transformado en herramienta de trabajo”.
- Incorporen experiencias como maestros y padres de

<p>familia en las que recuerden haber aplicado ese concepto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtengan conclusiones. <p>En plenaria: (Tiempo aproximado 10 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartan las conclusiones de los grupos. • Obtengan conclusiones generales. 			
<p>3. Diálogo sobre la práctica de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia, con la participación de los padres y madres de familia del octavo y noveno año de educación básica.</p> <p>Individualmente: (15 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lee el texto sobre la práctica de valores, el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia. • Escribe en tarjetas un ejemplo personal con respecto a la práctica de cada uno de los valores mencionados en el texto para facilitar la convivencia social. • Escribe, al otro lado de la tarjeta, vivencias personales en la que te hayas sentido irrespetado por otras personas con respecto a esos mismos valores. <p>En pequeños grupos: (Tiempo aproximado 15 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartan algunos de los ejemplos. • Reflexionen sobre esas experiencias y obtengan conclusiones. 			

<p>En plenaria:(Tiempo aproximado 10 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartan las conclusiones de los grupos. • Obtengan conclusiones generales. 			
--	--	--	--

7.11 PRESUPUESTO GENERAL.

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Taller: Función básica de la familia.	2 horas	25,00	50,00
Expositor	60	0,05	3,00
Papel bond	60	0,15	9,00
Lápiz	10	0,20	2,00
Papelotes	5	0,60	3,00
Marcadores	1	0,50	0,50
Cinta Adhesiva	2	5,00	10,00
TOTAL			77,50

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Conferencia sobre la importancia de afecto y comprensión en la familia, escuela y comunidad.	60	0,05	3,00
Papel bond	60	0,15	9,00
Lápiz	10	0,20	2,00
Papelotes	5	0,60	3,00
Marcadores	1	0,50	0,50
Cinta adhesiva			17,50
TOTAL			17,50

Diálogo sobre la práctica de valores	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tarjetas de cartulina	60	0,05	3,00
Lápices	60	0,15	9,00
Papelotes	10	0,20	2,00
Marcadores	5	0,60	3,00
Cinta adhesiva	1	0,50	0,50
TOTAL			17,50

7.12 BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ CARRERA, X. PLACENCIA, M. (2012). *Guía para el desarrollo de la investigación Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja – Ecuador, Editorial UTPL.
- ✓ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL ECUADOR (2004). *La educación y los derechos de los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos Guía metodológica de autocapacitación grupal*. Ecuador: Maxigraf S.A.
- ✓ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR (2011). *Trabajemos en valores*. Ecuador: Manthra Editores.

7.13 ANEXOS.

Anexo N°1

Artículo 45 de la Sección quinta: Niñas, niños y adolescentes de la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 45. Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en

los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.

Anexo N° 2

Lectura: La práctica de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia.

Uno de los aspectos más importantes en la convivencia social es la práctica de valores. El respeto a sus padres, maestros, compañeros y vecinos, la solidaridad con quienes la necesitan; el saber escuchar y respetar las opiniones y prácticas de los demás, el no reproducir la violencia sino trabajar por la paz, la justicia y la igualdad son valores que los niños y adolescentes deben aprender diariamente de los adultos, especialmente de los maestros, no solo de las enseñanzas teóricas sino de la práctica permanente de esos valores.

El momento en que los niños sienten, reflexionan y asimilan esos valores, se van a sentir obligados a actuar de la misma manera con sus semejantes.

Si la familia y la escuela no son capaces de transmitir esos valores a sus hijos o alumnos, no serán capaces de exigir de ellos la práctica de los mismos.

Anexo Nº 3

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN O CO- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE Y APLICACIÓN DE LOS VALORES DE LOS ADOLESCENTES EN EL COLEGIO					
INDICADOR	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
Trato a mis alumnos con cariño y respeto.					
Trato a mis alumnos con paciencia y atención.					
Me intereso por mis alumnos cuando los veo triste, preocupados o irritados.					
Motivo a mis alumnos con frases como: “muy bien”, “que interesante”, “tu puedes”.					
Respeto las opiniones de mis alumnos.					
Los niños se acercan a mí sin recelo, cada vez que quieren.					
Los alumnos participan activamente en clase.					
Los alumnos no tienen temor de decir la verdad.					
Los alumnos me cuentan sus preocupaciones, alegrías, deseos, etc.					

Los alumnos se respetan entre ellos.					
Los alumnos vienen a la escuela con gusto.					
Converso con los padres u otros familiares sobre el estado de ánimo de sus hijos.					
Solicito a los padres de familia que ayuden a sus hijos en sus tareas.					
Recuerdo a los padres de familia que traten a sus hijos con cariño y respeto.					
Oriento a los padres de familia en los deberes y derechos que tienen sus hijos.					
Los padres de los alumnos se acercan a hablar conmigo cada vez que requieren.					

7.14 PLAN DE ACCIÓN.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concientizar y sensibilizar a padres de familia, educadores y comunidad en general sobre los derechos del niño y del adolescente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Taller: Función básica de la familia dirigido a padres y madres de familia octavo y noveno año de educación básica. 	12 de Abril del 2013.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expositor ➤ Papel bond ➤ Lápiz ➤ Marcadores ➤ Papelotes ➤ Cinta adhesiva ➤ Salón de sesiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador ➤ Docentes de los alumnos de octavo y noveno año de educación básica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Observar el desempeño en el grupo. ➤ Exponen conclusiones al final del taller. ➤ Ficha de autoevaluación o co- evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear un ambiente favorable que responda a los 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conferencia sobre la importancia de afecto y 	03 de Mayo del 2013.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesores ➤ Papel bond ➤ Lápiz 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador ➤ Docentes y padres de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relata las actividades que realiza en casa.

<p>intereses de afecto y comprensión de los jóvenes, para mejorar la autoestima.</p>	<p>comprensión en la familia, escuela y comunidad, dirigida a docentes y padres de familia.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marcadores ➤ Papelotes ➤ Cinta ➤ Aula 	<p>familia de los alumnos de octavo y noveno año de educación básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Observar el desempeño participativo en las charlas.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar un cambio de actitud en la comunidad educativa para generar buenas relaciones que contribuyan al mejor desarrollo y autoestima de los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diálogo sobre la práctica de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia, con la participación de los padres y madres de familia del octavo y noveno año de educación básica. 	<p>08 de Junio del 2013.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesores ➤ Papel bond ➤ Lápiz ➤ Marcadores ➤ Papelotes ➤ Cinta ➤ Aula 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador ➤ Docentes y padres de familia de los alumnos de octavo y noveno año de educación básica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Practica valores. ➤ Escribe sentencias. Ejemplo: Solo las familias con valores reconocen a sus hijos como personas. ➤ Dialoga sobre los valores.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arana, M. (1995). *Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas*. ISPJAE.
- Ardila S. y Orozco, J. (2005) *El libro de los valores*. México: Editorial Televisa.
- Barbosa, A. G. (2001). *Jóvenes con valores: talleres y dinámicas grupales*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Latinoamericano.
- Batista, N. (1997). *La integralidad en la formación del egresado: un imperativo universitario*. Revista Contactos No. 22 UAM, México.
- Blanco, A. I. (2000). *Los valores de los españoles desde la perspectiva sociológica*. Universidad de León. Madrid, España
- Brezinka, W. (1990). *La educación en una sociedad en crisis*. Madrid, Narcea.
- Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación: temas y perspectivas fundamentales*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Castro, M. (2008), *Influencia de la publicidad en el comportamiento de los jóvenes y adolescente*. Recuperado de <http://militak.wordpress.com/influencia-de-la-publicidad-en-el-comportamiento-de-los-jovenesyadolescentes-2/>
- Ceballos, G. J. (1997). *Introducción a la Sociología*. Santiago, Chile: LOM.
- Cebrián, D. M. (1991). *La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia, Comunicación, lenguaje y educación*, Málaga
- Celi, M. R. (2011). *Filosofía de la Educación*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Centre, L. (2010). *Violencia en medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.emagister.com/curso-violencia-medios-comunicacion-psicologia-infantil/television-como-agente-socializador>
- Cortina, A. (1996). *Un Mundo de Valores*, Generalitat Valenciana.
- Cruz, A. (2001). *Sociología una desmitificación*. Barcelona, España.
- Domínguez R. P. (2004). *El grupo de iguales*. Madrid, Editorial CCS
- *Diccionario de la Lengua Española (2001)*, Vigésima segunda edición. Madrid, España.
- Eisenberg, N.; Miller, P. A.; Shell, C.; McNalley, S y Shea, R. (1991). *Desarrollo prosocial en la adolescencia: un estudio longitudinal en el desarrollo del niño*. Vol. 27
- Erickson, E. (1978). *Identidad, Juventud y crisis*. Buenos Aires, Paidós.
- Frondizi, R. (1992) *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Gaudium et Spes (1965). *Sobre la iglesia en el mundo actual*. San Pedro, Roma.

- Gervilla, E. (1994). *Valores y contravalores*. Revista Vela Mayor. Año 1, No. 2, Anaya Educación, España.
- Gesell, A. (1999). *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona, Paidós.
- Giraldo, L. (2012). *La dignidad humana*. Recuperado de <http://luzgeene.lacoctelera.net/post/2012/02/02/la-dignidad-humana>
- Gómez, M. I. (2010). *Filosofía de la Educación*. Loja, Ecuador: UTPL.
- González R, J. (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra. Madrid, 1988
- Greenfield, P. (1984). *El niño y los medios de comunicación*. Morata. Madrid.
- Hernández, P. (2002). *Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México, Editorial Trillas.
- Kohlberg, L. (1984). *Ensayos sobre el desarrollo moral: La psicología del desarrollo moral*. San Francisco, Harper Row
- Leocata, F. (1991). *La vida humana como experiencia del valor, un diálogo con Louis Lavelle*. Buenos Aires: Centro Salesiano de Estudios.
- Machargo, J. (1999). *Desarrollo social y personal en la educación primaria*. Madrid, Ámbito Ediciones.
- Macionis, J. J. y Plummer, K. (2000). *Sociología*. Prentice Hall, Madrid
- Marín Ibáñez, R. (1976). *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón.
- Marín Ibáñez, R. (1991). *Los valores en la nueva educación*. Sevilla: FFR.
- Ministerio de Educación y Cultura (1998). *Reforma curricular para la educación básica*. Quito. Ecuador: ME.
- Ministerio de Educación y Cultura (1999). *Visión a Futuro de la Educación*. Quito. Ecuador: ME.
- Molpeceres, M. A., Musitu, G. y Lila, M.S. (1994). *La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar*. Valencia, Albatros Educación.
- Ortega R. R. y Mínguez V.R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona, Ariel Educación.
- Ortega y Gasset, J. (1973). *Obras completas*. Vol. VI. Madrid, Revista de Occidente.
- Parra, J. M. (2003). *La Educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid, España: UCM.

- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña (Tesis doctoral inédita)*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Piaget, J. (1984). *El criterio moral en el niño*. Barcelona, Martínez Roca.
- Powell, M. (1975). *La psicología de la adolescencia*. México, F.C.E.
- Puga M., Peschard M. J. y Castro, T. (2007). *Hacia la sociología de la educación*. México: Pearson Educación.
- Tierno, B. (1992). *El libro de los valores humanos*, España.
- Tincopa, L. (1994). *El reto de educar en valores, documento de trabajo*, Lima, Perú: DINESST.
- Raths, L. E. (1967). *El sentido de los valores en la enseñanza*. México, Uteha.
- Rodríguez, Y. (2006), *La dignidad humana*. Recuperado de <http://portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana>
- Rokeach, M. (1973). *La naturaleza de los valores humanos*. New York: Free Press.
- Rodríguez N. T. (2003). *Pedagogía y educación familiar*, Madrid, Narcea.
- Rivera, R. (2008). *Los valores*. Recuperado de <http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales>
- Rubín, K. H.; Bukowski, W. y Parker, J.G. (1998). *Las interacciones entre pares, relaciones y grupos*. Vol. 3. Nueva York, Wiley.
- Saltos N., Vásquez L. (2009). *Ecuador: su realidad*. Quito, Ecuador: Artes gráficas Silva.
- Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Última década N° 27 (pp.95-118). CIDPA Valparaíso.
- Salomón, G; Clark, R.; Martín Del Campo, A. (1986). *Evaluación de la televisión educativa*. Barcelona, España.
- Subsecretaría Regional de Educación y Cultura del Austro (2006). *Los ejes transversales y su inserción en el proceso de enseñanza- aprendizaje de las asignaturas de educación básica*. Cuenca, Ecuador: ME.
- Scheler, M. (2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.
- Zepeda, F. (2008). *Introducción a la Psicología*, México: Pearson Educación.

9. ANEXOS.

ANEXO 1

(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:

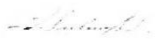
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

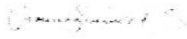
Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


 Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.


 Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • P.O.X: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja • Ecuador

COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO
 "ORIENTE ECUATORIANO"
 SECRETARÍA
 PALANDA - ZAMORA CHINCHIPE
 Autorizado
 19 SEP 2012

ANEXO 2



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competencias deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué arado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

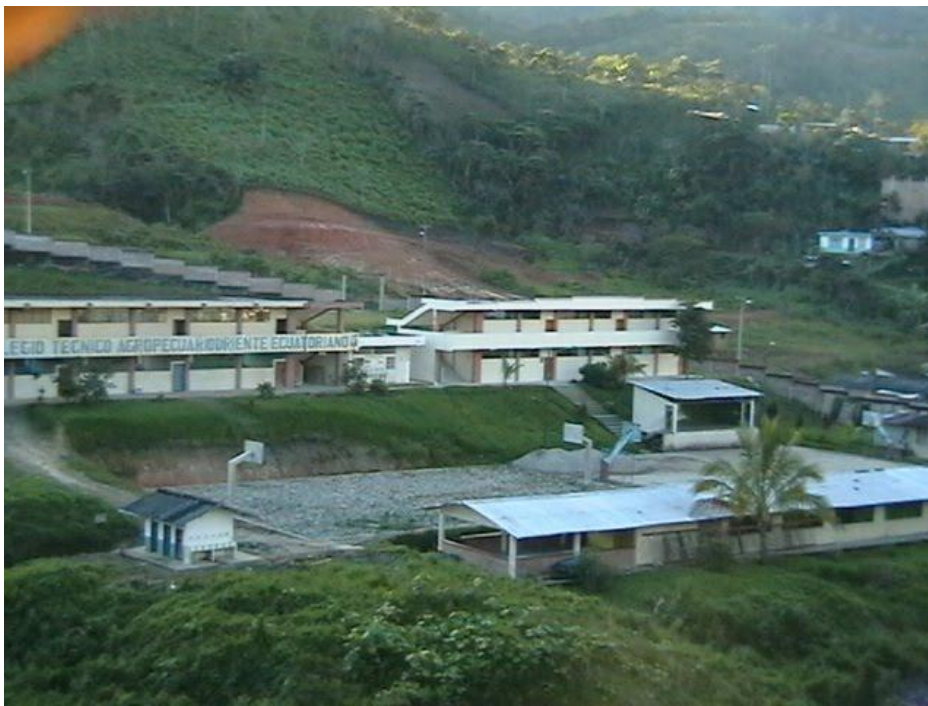
218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3

Fotografías

Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”



Personal docente y administrativo



Alumnado del Colegio Técnico Agropecuario “Oriente Ecuatoriano”



Estudiantes del octavo y noveno año de básica llenando la encuesta.

