



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACION DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

Valores y estilos de vida de los Adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de febrero” de la ciudad de Paute, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Eras Guamán, Enma Graciela

Mención: Ciencias Humanas y Religiosas

Directora del Trabajo de Investigación: Jumbo Salinas Gloria Noemí, Mgs.

Centro Universitario: Azogues

2013

Mg. Gloria Noemí Jumbo Salinas
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACION

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Técnico Agropecuario 26 de Febrero de la ciudad de Paute, en el año lectivo 2012 – 2013, realizado por: **Eras Guamán Enma Graciela**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar se presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

Mgs. Gloria Noemí Jumbo
DIRECTORA DE TESIS
CI 1900320266

Acta de Cesión de derechos

Yo Enma Graciela Eras Guamán, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad"

Loja, 15 de marzo del 2013

Enma Graciela Eras Guamán
110306394-5

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de: Enma Graciela Eras Guamán

Enma Graciela Eras Guamán
110306394-5

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, dedico a mis Padres, a mis Hermanos, principalmente a Esperanza, Lucía, Víctor Hugo; a las Hermanas Dominicanas Rurales “Misioneras del Amor”; quienes han sido en mi persona un ejemplo a seguir, de esfuerzo, lucha constancia y optimismo a pesar de las dificultades que se presentan en la vida. Junto a ellos dedico de una manera especial este trabajo a personas que son un referente motivador apoyándome directamente en el desarrollo de esta investigación acompañándome en todo el proceso hasta culminar este trabajo cumpliendo los objetivos propuestos.

Con mucho cariño

INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Índice.....	VI
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4 La dignidad de la persona.....	14
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	27
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	28
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	32
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	39

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	45
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	46
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4.	MARCO METODOLOGICO.....	56
4.1	Diseño de la investigación.....	56
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	56
4.3	Preguntas de investigación.....	57
4.4	Contexto.....	59
4.5	Población y muestra.....	60
4.6	Recursos.....	61
4.6.1	Humanos.....	61
4.6.2	Institucionales.....	61
4.6.3	Materiales.....	61
4.6.4	Económicos.....	61
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	62
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	62
5.1	Tipos de familia.....	62
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	63
5.2.1	Importancia de la familia.....	63
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	64
5.2.3	La disciplina familiar.....	66
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	67
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	69
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	69
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	70
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	71
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	71
5.3.2	Valoración del estudio.....	72
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	73
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	74
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	74
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	75
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	75
5.4.2	Espacios de interacción social.....	76
5.4.3	Los intercambios sociales.....	77
5.4.4	Actividades preferidas.....	77
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	78
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	80
5.5.2	La televisión.....	82

5.5.3	La radio.....	84
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	85
5.6.1	Valores personales.....	85
5.6.2	Valores sociales.....	86
5.6.3	Valores universales.....	87
5.6.4	Antivalores.....	87
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	89
6.2	Recomendaciones.....	90
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	91
7.1	Tema	
7.2	Contexto	
7.3	Justificación	
7.4	Objetivos	
7.5	Metodología	
7.6	Plan de acción	
7.7	Presupuesto	
7.8	Cronograma	
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
9.	ANEXOS.....	104

1. RESUMEN

Al estudiar el tema Valores y estilos de vida de adolescentes de 13 y 14 años, hacemos referencia el tener un acercamiento o idea clara de como esta vinculado en el desarrollo de los mismos, el tema de los valores relacionados directamente con los agentes de socialización como la familia, escuela, amigos y medios de comunicación.

La investigación se realizó en el Colegio Nacional Técnico Agropecuario 26 de Febrero es una de las instituciones educativas mas antiguas del cantón Paute, acoge en gran mayoría a estudiantes que provienen de familias numerosas, de bajos recursos económicos y de las comunidades rurales del mismo.

Este proceso de investigación y sus resultados se consiguió gracias a la aplicación de entrevistas a estudiantes, conversatorios con padres de familia y profesores, es por ello que al concluir se refleja en la adolescencia uno de los pilares fundamentales para un buen estilo de vida a la familia y los valores que ella imparte en la educación de sus hijos, es decir, debemos rescatar y fortalecer los valores existentes en los adolescentes y en sus familias.

2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el tema **Familia – Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños y Adolescentes**, han dado lugar a una reflexión profunda que conlleva a preguntarse al mismo tiempo; ¿Son verdaderamente estos espacios el origen de un estilo de vida? Espacios para que se desarrolle el “Sumak Kawsay” Buen Vivir con la visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, establece las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos desde su integridad.

Si la familia es un espacio privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar.

Las afirmaciones en que concuerdan todos los estudios sobre “Familia” es el hecho de ser un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Es por ello que el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los adolescentes actualmente en el Ecuador, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

La escuela no está al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma. Por lo tanto la enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

La importancia de este trabajo de investigación para una educación en valores a padres, adolescentes, docentes y comunidad para mejorar la calidad en las relaciones con las personas más significativas en su vida (padres, hermanos, parientes). Es el seno de la familia donde se originan los procesos más básicos de una persona: la expresión de sentimientos adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; logrando en cada dinámica familiar que se realice un proceso de enseñanza-

aprendizaje y con el único propósito del bienestar común en el Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de Febrero” del Cantón Paute en la Provincia del Azuay

Para dar respuesta a las interrogantes antes mencionadas se realiza esta investigación, con los siguientes objetivos

En general, conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes

Para dar respuesta a las interrogantes antes mencionadas se obtiene con la investigación conocer los valores más relevantes en relación con la socialización y personalización de los adolescentes en su familia, escuela, grupo de amigos y televisión, encontrando que en el grupo prevalece la competitividad y consumismo, sin embargo resalta el considerar a la familia como el espacio de confianza donde se expresa con libertad opiniones y necesidades.

Luego de un análisis de los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, se procede a caracterizar a la familia en la construcción de valores morales de acuerdo a su jerarquización. Eso es necesario y se dio una relación directa de los valores en adolescentes y su interacción en su entorno como la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Por ello es necesario trabajar mediante una propuesta de intervención para el fortalecimiento en valores para mejorar el estilo y calidad de vida de los adolescentes y sus familias, con los siguientes objetivos

- fomentar y aplicar estrategias preventivas, formativas y de acompañamiento para fortalecer los valores familiares, personales y sociales en ellos, para mejorar sus relaciones y estilos de vida, mediante la capacitación, creación de espacios de reflexión y diálogo dirigido a hijos y padres, que permitan mejorar la comunicación y motivar el acompañamiento psicoeducativo de los mismos.

Recalcando que en si ya es un valor fundamental que debe estar abierta y bien insertada en la sociedad; en la iglesia que es un espacio humano de encuentro con Cristo, tomando como referencia a la Sagrada Familia de Nazaret.

3. MARCO TEORICO

3.1 NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

Son principios que orientan nuestra forma de proceder en el accionar como personas, son las creencias que nos ayuda a elegir lo que queremos ser y que nos llena de satisfacción y plenitud encaminadas a la búsqueda de la perfección.

Los valores sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios en los cuales hacemos o dejamos de hacer una cosa en un preciso momento; por ello los valores son aquellas cualidades irreales que nos sugieren que una conducta es personal.

A partir de este concepto básico nacen los valores morales que significa ser más humano, consciente de sus actos lo que conlleva al bien moral y eso significa buscar la perfección día tras día para de este modo crecer en su dignidad como persona.

Empieza en el seno familiar y depende del ejemplo y la calidad de las relaciones que existe entre sus miembros para que se los aplique de forma correcta; ya que esto les ayudará a insertarse en la sociedad y vivir en armonía.

Los padres, hermanos, tíos, abuelos y todo el núcleo familiar en sí deben contar con la calidad adecuada, para ser los correctos transmisores de todos esos valores especialmente a los niños y niñas; puesto que estos dan significado a nuestras vidas, y de ellos depende la calidad de relaciones humanas y el ambiente familiar y social en que nos desenvolvamos.

Todos los seres humanos aprecian, estiman, desean obtener, recomiendan o proponen como ideales ciertos valores. Las ideas, las emociones, los actos, las actitudes, las instituciones y las cosas materiales pueden poseer cierta cualidad en virtud de la cual ellas son apreciadas, deseadas o recomendadas. Sin embargo, lo que es atractivo para algunos, puede ser rechazado por otros. De esta manera a los «valores» se contraponen los «contravalores», aquello que es desaprobado, rechazado, despreciado.

Los valores están constituidos de elementos básicos e importantes en el mundo de los seres humanos, ya que están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio

Son valores universales también porque son aspiraciones que no declinan, aparecen siempre como imperativos indispensables, casi esenciales de la naturaleza humana. no es concebible una época en la que la amistad, la tolerancia, la solidaridad no sean condiciones deseables para nuestra existencia. Actitudes como el esfuerzo y la autorregulación son requisitos necesarios para realizar los valores compartidos por la humanidad.

(Recuperado de: Nociones básicas sobre la educación en valores 2007
<http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/valores/pages/nociones.html>)

3.1.1 Definiciones de valor moral

Los valores morales son todas aquellas acciones que llevan al ser humano a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque conducirá al hombre hacia el bien moral a aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora su calidad persona, perfeccionan al hombre desde las acciones buenas como el vivir honestamente, decir siempre la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo; estos valores jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. (UCHA, F. (2012)

El respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad, y la responsabilidad entre otros valores surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre y la madre, los hermanos, abuelos y otros involucrados en el seno familiar deben contar con la calidad de vida adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores mencionados.

Los valores morales valen por si mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir trascienden por lo que son y no por lo que se opine de ellos. Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas.

La moral no es más que el conjunto de reglas, de normas de convivencia; y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre si y con la sociedad en que viven.

El definir en que consiste el valor moral, como parte importante de la vida espiritual e ideología de la sociedad, como expresión de la relación entre los hombres y del mundo interno de los hombres que le permita auto regular su conducta a través de la producción social e individual y que se diferencia de manera radical con los antivalores, siempre se anteponen en la vida de cada persona.

Consideramos que estamos en condiciones de definir la moral como un sistema de concepciones e ideas, normas y estimaciones referentes a la regulación de la conducta de los individuos, a la coordinación de las formas de proceder de cada persona con los intereses de los demás, de otros grupos o clases sociales, de modos de educación, de creación y consolidación de determinadas cualidades y relaciones morales.

Todos estos valores morales como: el respeto, tolerancia, lealtad, honestidad, trabajo y responsabilidad se inculcan desde la infancia en el seno familiar pero cada individuo es libre de aceptarlos como modelo de vida a seguir; es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin duda, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Estos valores son constantes, están presentes en todo momento de la vida del hombre, no se desgastan, ni se acaban, ni tienen fecha de caducidad; pues el valor fundamental que se le da a un hombre depende de aquellos valores concebidos y la manera como los aplica en su vida.

El éxito o fracaso de cada ser humano en su contexto familiar o social dependerá en gran medida de los valores morales que haya interiorizado y la forma como los lleva a efecto en cada situación de su cotidianidad. (Ucha, F. (2012)

3.1.2 Características de los valores morales

Mediante las características de los valores morales y su análisis podemos tener una visión más amplia y clara del comportamiento de los seres humanos y su relación con los demás

Cuadro 1. Características de los valores morales

CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Durabilidad	Se reflejan en el transcurso de la vida, en donde unos son más permanentes que otros.
Integralidad	Cada valor es íntegro en sí mismo no es divisible
Flexibilidad	Cambian con las necesidades y las experiencias de cada persona
Satisfacción	Generan satisfacción personal en quienes lo practican
Polaridad	Todo valor tiene su antivalor y puede ser positivo o negativo
Apetibilidad	Son atractivos para el hombre a diferencia de las necesidades que son obligatorias
Jerarquía	Hay valores superiores (dignidad, libertad) o considerados inferiores (Necesidades básicas)
Trascendencia	Dan significado a la vida humana.
Dinamismo	Se transforman con el tiempo y la época en que vivimos
Aplicabilidad	Se los aplica en las diferentes situaciones de la vida
Complejidad	Requiere de juicios y decisiones
Absolutos	Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social
Inagotables	Están siempre presente no se acaban ni tienen fecha de caducidad
Verdaderos	Los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no; por ello deben ser descubiertos para que formen parte de cada uno
Objetivos	Se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan
Subjetivos	Tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Fuente: Etica Mora y Profesional

Elaboración: Enma Graciela Eras G

Los valores morales no pasan de moda atraviesan fronteras y trascienden con el pasar de los años, es así como nos ayuda en el caminar de la vida y las relaciones sociales y familiares.

Son la mejor herencia que podemos dejar a los hijos y a las futuras generaciones ya que de estos dependerá toda la vida misma en cada una de sus etapas desde la niñez hasta la formación de un nuevo hogar donde ya no seremos nosotros quienes tengamos que

inculcar valores; sino que los valores que hemos inculcado se verán reflejados en el nuevo núcleo familiar conformado.

Al conocer las características en que se fundamentan los valores podemos darnos cuenta que los valores son la clave principal para el éxito de una persona pues nos duran para siempre y como hay una gran variedad podemos escoger el que mejor nos convenga para aplicarlo ante las diferentes situaciones que se nos presentan en la vida.

Son de fácil aceptación y no tienen ningún costo así fácilmente podemos aplicarlos de manera bondadosa sin temor a que se terminen, nos ayudan en la formación del yo personal o de lo que pretendemos ser; son de libre elección a diferencia de las necesidades que son obligatorias.

Es tanto el amor que Dios nos tiene que nos ha brindado todas las herramientas necesarias para que podamos vivir en paz y armonía en el mundo que él creó para nosotros. Y como seres humanos no debemos desviar este hermoso objetivo que conlleva a una vida tranquila.

1.2.1 Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal para todo ser humano, por ejemplo la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y solo así son parte de su personalidad.

1.2.2 Subjetivos: Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona en si y no para los demás; ya que cada quien los busca de acuerdo a su interés.

1.2.3. Objetivos: los valores son objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo la valoración es subjetiva es decir depende de las personas que lo juzgan. Y por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

Los valores morales son aquellos que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano en calidad como persona, surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia; siendo así el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se de esta transmisión de valores que son de vital importancia, la calidad de las relaciones de las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos parientes, amigos y maestros. Además es indispensable el modelo y ejemplo de estas personas significativas que muestren al niño y adolescente para que se de una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Estos valores morales adquiridos en la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de su libertad, de su comodidad o bienestar y se transformarán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad, paz... etc.

1.2.4 Si se habla de libertad; es el valor máspreciado que posee el hombre, como la libertad de conciencia para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión para difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta.

1.2.5 La solidaridad que surge desde que la persona para discernir y asumir que las desgracias de los demás no son solamente un problema aislado, sino que las convierto como responsabilidad para compartir con los demás y no se queda uno mirando solo el seno familiar.

1.2.6 La paz es una prioridad esencial de nuestro mundo, que a su vez a sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y sus habitantes; un mundo que todavía se enfrenta a un sin numero de conflictos locales, regionales y mundiales.

Una persona con altos valores promoverá el respeto al ser humano, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

En la actualidad se ha avanzado tanto en la complicación de la esfera de la vida moral, a través de normas, reglas, principios y mandamientos básicos y otras doctrinas (como son las religiosas) que durante largos siglos han implantado toda una traducción de generación en generación en la historia de la humanidad.

La conciencia moral desarrollada (entiéndase como el nexo del hombre y los demás en la comunicación cotidiana) se incluye en la concepción general del mundo y constituye una parte de la misma, ligada a la solución de los problemas de la esencia del hombre, de su situación y papel en el mundo circundante, a la idea del sentido de su vida, del bien y del mal, del ideal moral y de los valores morales.

El hombre educado en el espíritu de una determinada moral adquiere conciencia de su deber moral, es decir de sus deberes personales ante los demás hombres y de su comunidad.

Por lo que debemos recordar, que se entiende por valoración moral el juicio o criterio con que se caracteriza el valor moral de un objeto u hecho que posea tal cualidad; ya que se sustenta en el criterio objetivo de la moralidad, el cual posee carácter histórico y cambia en dependencia del régimen social, de la lucha de clases, de la relación entre los estados etc. (como se ha explicado anteriormente).

Al analizar lo que enseña la ética científica, toda valoración moral de las acciones y de la conducta de la gente, parte de la unidad entre la incitación moral y el resultado útil para la sociedad, parte de la unidad de la palabra y de la obra.

(Recuperado de:

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070520165054AAMPNqx>)

3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los valores

Se clasifican en:

1. **Valores biológicos**; traen como resultado la salud y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
2. **Valores sensibles**, conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.
3. **Valores económicos**, proporcionan todo lo que nos es útil, son valores de uso y de cambio.

4. **Valores estéticos**, nos muestran la belleza en todas sus formas.
5. **Valores intelectuales**, nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
6. **Valores religiosos**, permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado
7. **Valores morales**, su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, al agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz.

Educación abierta y a distancia. (2011). *Clasificación y jerarquización de los valores*. Recuperado de:1

Los valores se distinguen entre si y guardan un orden jerárquico y para clarificar; hay varios autores que nos proponen nuevas clasificaciones.

Según J:M analiza los criterios de Scheler y discrepa de el en tres puntos: la durabilidad, divisibilidad y el grado de relatividad que tienen los valores.

Con respecto al valor económico o utilitario, se debe aclarar la separación que Méndez establece entre estrato económico, inmerso en una realidad del mundo de la naturaleza propio del mundo de los valores vitales relacionados con la propia vida. Por lo tanto son valores derivados y valiosos por su carácter instrumental o de utilidad. Teniendo un instrumento validez en la medida en que sirve a la persona. Méndez los denomina los bienes económicos.

Cuadro 2. Clasificación de los valores.

CLASIFICACION DE LOS VALORES Y SU JERARQUIA				
Durabilidad :	Divisibilidad:	Fundamentación;	Satisfacción:	La Relatividad:
Los valores son más altos cuanto más duraderos; esta clase de valores	Mientras más altos son los valores son menos divisibles; ya que el acceso a los recursos	El valor fundamental o, es la base de lo que uno aprende y vive en lo cotidiano.	Mientras más alto es el valor, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.	El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a

<p>pueden existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su pudor.</p>	<p>materiales solo será posible mediante su división o distribución. Esto sin embargo no ocurre con los valores espirituales.</p> <p>Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos sin excepción.</p>			<p>seres vivos.</p> <p>Sin embargo los valores absolutos existen independiente mente de la esencia de la sensibilidad física y de la vida</p>
--	--	--	--	---

Fuente: Según J:M 2012

Elaboración: Enma Graciela Eras G

Como se explicó anteriormente el valor moral perfecciona al hombre en cuanto a hombre, pero lo hace en cuanto a su voluntad, en libertad, en su razón viviendo en la verdad y actuando con honestidad sobre todo buscando la justicia, para ser más humano.

Por eso depende exclusivamente de la elección libre del hombre para alcanzar dichos valores y esto solo es posible basándose en esfuerzo y perseverancia. Así el hombre actúa como sujeto activo ante los valores morales obtenidos por sus méritos.

Persona y valores

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás.

Lamentablemente nos damos cuenta de su existencia o nos suele preocupar su ausencia, solo cuando su falta nos perjudica, es decir, cuando la carencia de valores en los demás afecta nuestras vidas.

Hablar de los valores es una cosa, pero vivirlo es otra historia. ¿Realmente es tan difícil? La respuesta es no. Requiere cierto esfuerzo, concentración y perseverancia, pero no es

difícil. Con algunos pasos simples podrás lograr que tu vida, tus acciones y la sociedad tengan como columna vertebral los valores.

Los valores vienen determinados por la familia y por el acontecer diario de una persona y los valores varían de persona a persona siendo estos desde el valor de la honestidad honradez, franqueza, en si un valor es una forma de pensar y de actuar que te lleva a ser mejor persona y es importantes contestarnos esta pregunta ¿en donde se inician los valores?

Los valores personales inician desde la niñez, mediante las relaciones que el individuo establece con sus progenitores o personas encargadas, mediante las siguientes manifestaciones:

Mensajes familiares

- Educación recibida en la escuela y con las amigas y amigos.
- La cultura y el ambiente.
- Comportamientos de las y los adultos.

El primer pasó para vivir los valores es tomar conciencia de lo importante que son. Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, “cumplir la ley”.

Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas. Por ejemplo el reglamento dice que no puede pasar la luz roja en el semáforo (bastante elemental para no matarse), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance.

Somos la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad.

El hombre es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como persona.

El hombre es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior, por eso si no cuidas tu propio cuerpo quien lo hará por ti.

Una persona con valores es alguien que trata a las demás personas como un fin y no como un medio es decir que considera que cada una de las personas con las que conviven son muy importantes y valiosas así como ella misma lo es alguien con valores por ejemplo: que es muy tolerante con los demás, que es muy paciente, muy respetuoso etc. porque así como ella necesita tolerancia paciencia.

3.1.4 Dignidad de la persona:

Dentro de las nociones de la dignidad

“La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo”. (Aciprensa, 2010. Catecismo Básico)

La dignidad conlleva al respeto y el respeto es el sentimiento adecuado frente a una realidad digna como la persona. La dignidad no es un atributo de carácter físico o natural sino un atributo que se predica de toda persona indistintamente de sus características físicas y de sus manifestaciones individuales.

La dignidad no es algo que se tiene como un elemento cuantificable, sino es algo que se predica del ser.

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás, pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado, es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad de la persona se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a

todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aun en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, esta seguiría siendo una realidad presente en cada persona. Todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

La dignidad de la persona no se puede aplicar en mayor o en menor medida, sino que debe aplicarse a todas las personas de la misma manera de acuerdo a la ley. La dignidad de la persona humana es universal y los derechos que conllevan deben estar garantizados sin ningún tipo de restricciones.

El ser humano, varón o mujer, niño o anciano, enfermo o sano, religioso o ateo, malvado o benevolente, blanco o negro, es siempre digno por que puede decidir que ser, por que no es solo lo que es, sino también sus aspiraciones y proyectos personales. Así la vida humana es respetable siempre porque puede ser algo más que vida, vida con sentido.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora del respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar como seamos. Al conocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que esta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional, puesto que una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable, si ha causado daños inmerecidos a otros.

La dignidad es un atributo de toda persona sea individual o colectiva, es una condición previa para el reconocimiento de los derechos humanos como lo establece en el primer artículo "Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos" (Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948)

Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación del individuo de tener derechos exclusivos o sea privilegios. La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción.

La Dignidad Teológica.- La dignidad de la persona es un valor fundamental, nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza. Por tanto el valor de la persona es de orden superior con respecto a los de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana". La dignidad de la persona se encuentra en su elevación a la categoría de hijo de Dios. El hombre ha sido creado a imagen de Dios, en

el sentido que es capaz de conocer y amar libremente a su propio creador. Es la única criatura sobre la tierra a la que Dios ama por si misma, y a la que llama compartir su vida divina, en el conocimiento y en el amor. El hombre, en cuanto creado a imagen de Dios, tiene la dignidad de la persona, no es solamente algo, sino alguien capaz de conocerse, de darse libremente y de entrar en comunión con Dios y con las otras personas.

Todos somos imperfectos, pero el hecho de los valores nos ayudarán a construir una vida digna, una vida en la cuál esos "valores" admitidos desde la educación los pongamos en práctica, así seremos líderes en nuestro ámbito. Una persona con valores aquella que es responsable, amorosa, tolerante, comprensiva, etc. Eso es lo que significa. "Recuerden que las cosas que sostienen la vida no las podemos ver, sin embargo el amor no lo vemos, la electricidad tampoco, porqué si lo viésemos no tendría chiste la existencia" S.S Benedicto XVI.

La Dignidad Ética.- No debe identificarse ni confundirse con la dignidad ontológica, la primera se relaciona con el obrar y la segunda con el ser.

Principios derivados de la dignidad de la persona

De la dignidad humana se derivan nuevos principios:

1. Principio de respeto.- En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno, a ti mismo y a los demás con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona. El respeto al que se refiere este principio no es la misma cosa que se significa cuando uno dice: Yo respeto a esta persona o tienes que hacerte merecedora de mi respeto. Estas son formas especiales de respeto, similares a la de admiración. El principio de respeto supone un respeto general que se debe a todas las personas. El hombre no debe ser utilizado y tratados como objetos. Las cosas pueden manipularse y usarse, pero la capacidad de elegir propia de un ser humano debe ser respetada, como lo dice el viejo refrán, trata a los demás como quieres que ellos te traten a ti. Vidal – Bota J.

2. Principios de No – Valencia y de Benevolencia.- En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás.

3. Principio de doble afecto.- Busca primero el afecto beneficioso, dando en tu actuación como en tu intención, trata con respeto a la gente, asegúrate de que no son previsibles

efectos secundarios malos proporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal.

4. Principio de Integridad.- Compórtate en todo momento con la honestidad, de una auténtica persona, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas merecedor de vivir con plenitud tu vida.

5. Principio de Justicia.- Trata a los demás tal como les corresponde como seres humanos, se justo, tratando a la gente de forma igual, es decir, tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares.

6. Principio de Utilidad.- Elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas. Este principio pone énfasis en las consecuencias de la acción. Sin embargo, supone que has actuado con respeto a las personas.

La dignidad deriva del respeto debido a uno mismo y a los demás como seres humanos, por tal razón decimos que la dignidad no se tiene, sino que uno es o no es digno.

Es posible vivir con dignidad en una sociedad competitiva como la nuestra, sin aceptar críticamente la economía galopante que nos envuelve. La nueva sociedad civil que parece emerger en los últimos años (una sociedad fortalecida y autónoma) está exigiendo nuevas políticas sociales (alejadas del clientelismo partidario) y una nueva visión de los valores considerados fundamentales.

No es suficiente hablar de solidaridad, corresponsabilidad o espíritu crítico, por necesario que ello siga siendo hoy. Además se impone educar para gozar de la vida y de la naturaleza, del ocio y del trabajo; educar en el esfuerzo personal y colectivo y en el afán de superación; en la realización cuidadosa de las tareas; en la puntualidad y la responsabilidad.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Dentro de los múltiples conceptos de lo que se entiende por valor dentro del seno familiar se puede manifestar que los valores son medios o caminos que permite al ser humano

obtener un objetivo más amplio que reflejan otros fines vivenciales y existenciales tanto individuales como grupales.

Según Schwartz propone dos dimensiones para entender el sentido de la categorización de los valores:

1. Frente a los intereses que cumple dichos valores como este permite la apertura al cambio (motiva iniciativas creativas o de autodirección), o mantener la conformidad o tradición.
2. La meta motivacional que expresa donde busca un auto beneficio, es decir, buscar nuestro propio beneficio o la auto trascendencia en beneficio de los otros.

Solo dentro del proceso de aprendizaje del ser humano sobre los valores se aprende las prioridades de un valor sobre otro, con ello obtener el equilibrio necesario entre mi satisfacción personal y las necesidades del grupo o entorno inmediato donde nos desarrollamos.

Familia, valores y adaptación

Es importante mencionar la definición de la familia como una entidad o grupo se considera un conjunto de personas que interactúan en la vida cotidiana para proteger y salvar su supervivencia. Por ello puedo manifestar que la familia a mas de ser un grupo, institución social o grupo es además un constructo u espacio constituido: por valores sociales, tradicionales, religiosos y políticos, expresado por sus propios miembros, estos se adaptan de acuerdo a como la familia los adquiere, estilos de relación entre las personas que la componen y el medio cultural en el que viven. Ángela M. (2007)

A partir de ello se entiende mejor la relación que tiene la familia y los valores en el desarrollo y crianza de los niños y adolescentes así como de cada uno de sus miembros. Además la adaptación e incorporación de dichos valores tendrán su diferenciación en su aplicación dicha de esta forma de acuerdo al tipo de familia y en que ciclo vital se encuentra dicho grupo.

Familia nuclear, compuesta por padre, madre e hijos, o llamada también tradicional.

Familia monoparental, existe solo una sola figura de referencia o progenitor ya sea por un divorcio, muerte de uno de los esposos o por la libre decisión de tener un hijo por parte de una mujer soltera que asume la responsabilidad en la educación y crianza de los hijos.

Familia extensa, donde conviven bajo un mismo techo varios miembros de la familia ya sean por afinidad o consanguinidad, por ejemplo padres, abuelos, tíos o primos con relación a la familia de origen.

Familia Homoparental, relación estable entre dos personas del mismo sexo, que tienen hijos por intercambios heterosexuales de uno o ambos miembros de la pareja, por adopción o intercambio asistido. Ángela M (2007)

Retomando sobre los valores cuando la persona actúa de acuerdo a los valores que hemos adquirido y aprendido en el seno de la familia y en nuestro medio social inmediato se está promoviendo y reforzando el sentido de autoestima, autoconocimiento y reconocimiento social para obtener un bienestar familiar.

Hablar de un bienestar familiar hace referencia a una armonía y estabilidad en las relaciones y funciones de la familia, como sus necesidades básicas de cada uno de sus miembros los mismos que se sienten satisfechos.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el primer agente socializador de los valores, tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, debido a que este aprendizaje de valores se da en un ambiente de comunicación, afecto y cooperación, transformándolo eficaz y duradero.

Ya que la familia le da al niño las pautas para la construcción de su realidad social, mediante la representación de sus padres, los modelos de interacción familiar y demandas sociales que pasan sobre el niño.

En este sentido según (Musitu y Molpeceres, (1992) la familia cumple dos tareas importantes:

1. Determinar los objetivos y metas, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
2. Primar la solución de conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a

sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes

Los niños y adolescentes son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque no al mismo nivel con el adulto. El papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres no exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren.

De la misma forma en la familia surgen conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Todas las etapas del ciclo familiar ya sea embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar entre otras supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos. (Musitu y Molpeceres, (1992)

¿Cómo funciona la dinámica intergeneracional y los valores?

Estos ayudarán en la formación de los valores cuando ayudan indirectamente a los hijos mediante el apoyo emocional a los hijos en sus tareas de paternidad o maternidad, aliviando la carga de sus ocupaciones , dándoles consejos, apoyo en su economía, relaciones de afectividad abuela-madre o abuelo-padre. Emplean tiempo en pasear a los nietos, acudir en momentos de crisis, dar consejos, compartir actividades, lo importante es que con su sabiduría con narraciones o cuentos familiares ilustran a su generación brindando reflexiones, enseñanzas para el diario vivir.

En estas relaciones de intergeneracionalidad se dan también valores de lealtad y tolerancia que ayuda a aceptar, valorar y superar las diferencias, donde los valores se conservan y dan apertura al ejercicio de nuevos.

Los padres siempre están pendientes y desean que sus hijos lleven consigo valores que les permitan ser mejores seres humanos y puedan a un futuro desarrollarse con total equilibrio sin ninguna dificultad, en armonía y enfrentar con éxito las diversas amenazas en su vida personal, social y laboral.

Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo "exterior", que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida.

Existen diversos estudios sobre los valores prioritarios que socializan los padres a sus hijos, en España (Martín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.
- Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescatan y dan fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theilard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas. (Lama, C. (2012) *Importancia de los valores para el desarrollo social*. Recuperado de: <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>)

Por ende lo que a los padres les gusta o prefieren para sus hijos fomentar valores que permitan el desarrollo y la realización personal, con valores tales como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad.

Es importante que el papel que debe cumplir la familia en el proceso de socialización de valores sea el manejo de una comunicación asertiva, clara y fluida, padres que permitan que sus hijos se expresen y den sus puntos de vista frente a un tema en discusión, los medios y recursos que estos empleen en la resolución de un conflicto o problema en el seno familiar, y por ultimo debe haber coherencia paternal. Martín, (1991)

Cabe mencionar que la familia no es el único espacio o contexto donde se puede socializar los valores hay otros espacios o entornos inmediatos que ayudan al aprendizaje y desarrollo de valores del ser humano; esta presente la escuela, comunidad, grupo de pares, asociaciones, TV entre otros.

Estos espacios fuera del seno familiar ayudan en cierto punto a la complementariedad ya que cada contexto facilita o promueve diferentes valores diferentes y en común a los de la familia. Manifiesta que la familia se especializa en valores de desarrollo personal y relacional, la escuela en valores de logros y eficacia, los amigos o pares a la lealtad y compromiso, etc.

Sin embargo esto hace que la persona corra riesgos de confusión o reflexión ya que si los valores de la familia no están claros ni tiene una base bien fundada los valores de los otros valores se convertirán en influencia para los hijos.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia, puede educar para la convivencia en los grupos primarios, pero es incapaz de hacerlo para la convivencia civil, puesto que no puede ofrecer un marco adecuado de experiencia. Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia, sus funciones de favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros.

La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr. Frente a esta sociedad globalizada los padres tiene que vivir una relación con sus hijos muy acelerada es por ello que la educación en valores se convierte en apoyar a los hijos para analizar, elegir y tomar decisiones a través de criterios internos y no únicamente por la presión de esta sociedad cambiante.

La educación en la familia para que genere o se desarrollen los valores se da mediante el cariño y la afectividad en las relaciones interpersonales, la calidad de tiempo de compartan los padres con sus hijos y no la cantidad que se dedique, el espacio en familia siempre estará presente es un apoyo que perdura a través del tiempo, aquí se da el desarrollo de los miembros y potencializa las habilidades y destrezas de cada uno de ellos.

Por ello es necesario no únicamente tener esta trasmisión de valores sino enfatizar en tomar conciencia, interiorizarlos y para que eso de resultado los padres deben expresar o emitir mensajes claros y coherentes tiene una vinculación directa con el tipo de comunicación que se habla en el capítulo anterior. Sin embargo no hay que deja de lado la auto competencia que los hijos generan al reconocer y potenciar sus habilidades para su vida, defendiendo sus valores cuando se presenten conflictos cuando asoman o se enfrentan a valores contrarios.

Para comprender la educación de la familia en valores es importante mencionar a la familia como un sistema, inmerso dentro de otros sistemas se considera como sistema ya que la familia es entendida como conjunto de elementos en continua interacción. En un sistema, y por lo tanto, en las familias cada elemento afecta a otros y es a su vez afectado por aquellos, en una especie de equilibrio circular que una vez establecido

tiende a mantenerse, esto es lo que se llama aptitud de homeostasis, que es la tendencia del sistema a permanecer igual a sí mismo la familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad.

Funciones de la Familia

- ✓ La reproducción de nuevas generaciones
- ✓ La socialización de base de los niños
- ✓ Transmisión de valores, ideales, pensamientos y conceptos de la sociedad a la que pertenece.

Al hablar de sistema es importante mencionar la resiliencia que puede o no tener las familias, la resistencia hace referencia a los recursos, a la capacidad de soportar las crisis y adversidades y recobrase, tanto a nivel individual como familiar.

Para entender este papel importante de la resiliencia en la familia es importante mencionar la importancia de la cohesión, adaptabilidad y comunicación que se maneja dentro del sistema familiar.

La Cohesión, adaptabilidad y comunicación familiar

La Cohesión que hace referencia al grado de relación o ligazón emocional que los miembros de la familia tienen entre si. Dentro de este apego emocional existen cuatro niveles: el desapego, la separación, la conexión y el apego. Cabe recalcar que ha que tener cuidado con la cohesión muy fusionada ya que esto hace que el individuo no tenga espacios de autonomía ni experimentación fuera del sistema, por lo que si estamos hablando de una educación de valores hay el riesgo de que únicamente el individuo genere valores útiles dentro de su familia y no ser utilizados fuera de ello.

Adaptabilidad, es la capacidad del sistema familiar de cambiar de estructura de poder, normas, reglas y roles en respuesta a la crisis, o al nivel evolutivo que vive la familia. Aquí se refleja el potencial de desarrollo y crecimiento frente a una dificultad o comúnmente llamado estrés situacional.

La comunicación y facilitación, se habla de esa comunicación efectiva que permite la facilitación de empatía, escucha reflexiva que permite a los miembros de la familia

expresar sus necesidades. En el sentido contrario cuando hay una mala comunicación donde hay malos entendidos y críticas, lo que genera en el corte de esa facilitación de escuchar y expresar las necesidades.

Bronfenbrenner (1987) propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias:

- *microsistema*, se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una "buena familia".
- *Exosistema* se ubican todas las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en directo contacto con ella, tienen impacto sobre la misma. En el tema que nos ocupa, los valores manejados por la familia extensa y por los amigos tienen influencia en los padres, ya sea para tomarlos como ejemplo y reproducirlos en su propia familia o para vivirlos como reto y conflicto.
- *Mesosistema* a la relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona. El ejemplo más claro de relación a nivel del mesosistema lo constituye la relación entre familia y escuela. En general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas.
- El *microsistema* es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno, en palabras del mismo Bronfenbrenner el microsistema "constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares".

Cabe destacar que la familia debe ejercer sus derechos y deberes dentro del entorno social se mencionan los siguientes:

- a. Derecho a formar una familia de forma responsable;

- b. Derecho a la seguridad social;
- c. Derecho a participar en el desarrollo de los procesos educativos, esto es incluido a padres madres e hijos;
- d. Responsabilidad del estado en el orden familiar, de tal modo que existe la obligación de dictar:
 1. Políticas públicas sobre la niñez la adolescencia, la mujer, la tercera edad y sobre personas discapacitadas;
 2. Políticas públicas que permitan un trabajo digno, con una remuneración justa, para cumplir responsabilidades familiares;
 3. Políticas públicas sobre educación, alimentación, salud integral, sexual y reproductiva;
 4. Políticas públicas, sobre igualdad de acceso a las mujeres, y límites a actividades productivas de ellas, así como programas de educación, de responsabilidad y deberes;
- e. Derecho a la intimidad familiar, esto es a intimidad, inviolabilidad del domicilio correspondencia, etc.
- f. Derecho a la satisfacción de necesidades fundamentales, esto es calidad de vida que satisfaga las necesidades de alimentación, vestuario, salud, vivienda y educación, en un ambiente de afecto y seguridad, y esto le corresponde al estado;
- g. Asistencia a personas con discapacidad y de la tercera edad, esto es brindar cuidado, asistencia material, afectiva y psicológica. José García F (2011)
Recuperado de:
http://derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5738:diversos-tipos-de-familia-reconocidos-en-la-constitucion&catid=36:derecho-de-familia&Itemid=420

Como resumen se puede manifestar que la educación en la familia para generar valores en el ser humano dependerá mucho de los cambios y transformaciones de esta sociedad que es dinámica y que al igual que ella la familia está expuesta a constantes cambios, esta al considerarse un sistema tiene la posibilidad de adoptar o rechazar dichos cambios siempre y cuando estos estén en beneficio de una mejor calidad de vida para sus miembros. Frente a esto los padres lo que pretenden es educar a sus hijos en valores como la tolerancia, busca de la libertad, resaltando la

comunicación, coherencia, fidelidad y concientización lo que permite el crecimiento del sujeto en todos sus sentidos, incluso alcanzando una personalidad íntegra.

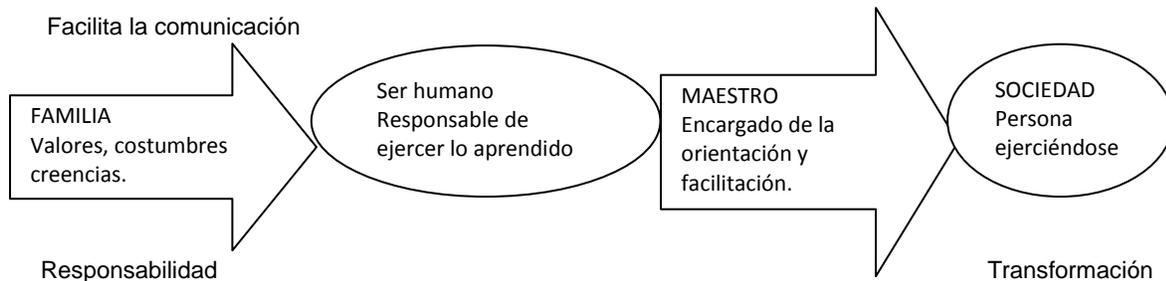


Figura. 1. El proceso de la comunicación desde la familia a la sociedad

Fuente: Bronfenbrenner (1987)

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

3.2.4 Valores y desarrollo social

Las personas en general adquirimos un conocimiento aún más fundamental y esencial de las cualidades que son esenciales para la conservación, la realización, desarrollo y evolución de la vida humana. Este conocimiento se imparte, codifica y se transmite de una generación a otra en forma de valores, independientemente de que este conocimiento de los valores se pueden derivar de la experiencia física, mental o comprensión inspiración espiritual, los valores representan lo que es más importante para la vida humana y la realización.

Gracias al aprendizaje en el medio familiar, escolar y comunitario el ser humano va generando habilidades para su desarrollo social, es decir, con los valores adquiridos e interiorizados como propios y válidos empieza a enfrentarse a la realidad del mundo, en cada uno de sus escenarios laborales, familiares, barriales incluso personales.

Se puede manifestar que esta educación de valores para conseguir un buen desarrollo social es necesario que el individuo haya interiorizado a profundidad los valores primordiales para su vida, es todo su sentido, que es una unidad bio-psico-social donde el

mundo de los valores abarca la totalidad de la existencia, se orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, construcción de sus referentes activos tanto en el ámbito o desarrollo personal-individual como personal-comunitario-social.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Valores en la niñez

La niñez, como la época crucial para los eventos significativos de la vida, representa la oportunidad de inculcar y fundamentar en los niños, las acciones y comportamientos valorativos, que les permitirán una vida con mayor significado, autenticidad y de calidad con las personas que le rodean, y los bienes que les son dados para su uso y administración.

En los niños, los valores son los indicativos en cuanto a los comportamientos deseables y correctos, en el actuar humano (sea éste individual o social). Los valores evidencian la calidad humana y ética de la persona. Ya que estos elevan la actuación humana a niveles de calidad en la convivencia, además de ser una clara evidencia del crecimiento personal del individuo.

Los niños incorporan los valores o se basan en lo que sus modelos inmediatos hacen. Los niños observan y evalúan cómo actúan sus padres, sus familiares, sus amigos. Luego analizan y sacan sus conclusiones: Papá es firme en lo que ordena, mamá nos exige orden en la casa, el docente nos trata muy a todos...o en su defecto: mi papá dice mentiras, mis hermanos son agresivos, mi profesor nunca nos presta atención...indican ejemplos de los caminos interpretativos que toman las acciones que implican valores.
<http://www.redescuela>. Gutierrez, L (2012)

Con estos valores, aprendizajes y modelos el niño y la niña adquieren un mundo interior bastante estable, que les permite una activa y consciente participación en el mundo que les rodea e imprime una determinada tendencia a toda su conducta. La incorporación de reglas de conducta que son socialmente aceptadas, normas que los niños y niñas asimilan en su actividad y en la comunicación con los adultos y el mundo circundante, y que les permiten regular su conducta y personalidad de manera mucho mas efectiva que en etapas posteriores.

Dentro del enfoque "global del niño o niña" se instauran las premisas de los distintos valores específicos que van a caracterizar al ser humano adultos. La formación de valores en la educación temprana debe realizarse de la misma manera en que se conforman los hábitos, habilidades, conocimientos y capacidades, y mediante los mismos procesos y procedimientos educativos. El valor como tal se conoce, se aprende y se elige en las acciones de la vida cotidiana, por los comportamientos que los niños y niñas asimilan y por los que observan en los adultos, y su formación puede darse de manera espontánea, o dirigirse pedagógicamente.

Esto último garantiza que el valor individual concuerde con lo que constituye la norma o valor social.

(Lucrecia (2008) Valores de los niños. Recuperado de:

<http://valoresdelosninos.blogspot.com/>)

Valores en la adolescencia

En la etapa de la adolescencia los y las jóvenes están empezando a vivir unos cambios hormonales, emocionales, sociales, se encuentran inmersos con contradicciones ya que abandonan una infancia que queda atrás, para ir abriéndose, poco a poco, a una edad adulta que empieza a surgir hacia el futuro.

Podríamos definir la adolescencia como la etapa de los grandes cambios y vienen a ser una de las causas del desconcierto que sufren nuestros jóvenes. Entre esos cambios, en la pubertad de la adolescencia encontramos los cambios corporales. Los chicos y las chicas, normalmente a partir de los 12 años, con frecuencia en las chicas que los chicos, empiezan a experimentar una rápida e imparable aceleración de su desarrollo físico: descubren y sienten cómo empieza a cambiar su tamaño corporal, así como a madurar sus funciones reproductoras y cómo van apareciendo algunas de sus características sexuales secundarias, es decir, aquellas que no están directamente relacionadas con la reproducción (desarrollo de los senos, aparición del vello corporal y facial, y cambios en la voz).

Crisis frecuentes en la adolescencia como la crisis de la identidad.

Según Erickson (1968), menciona que durante el ciclo vital, los individuos se enfrentan a "crisis psicosociales" debidas a las oposiciones surgidas entre las exigencias sociales, biológicas y psicológicas. Es precisamente durante la adolescencia cuando se intenta

lograr una identidad coherente, donde los otros se tornan importantes no sólo como fuentes de identificación, sino también como agentes que ayudan a encontrar el "verdadero yo".

En esta etapa los chicos se encuentran con dificultades para formar un concepto de sí mismo que se acople de manera realista con sus características personales y con las exigencias del medio. Esto genera ciertas conductas de desorientación, rechazo o apatía, generando conductas de aislamiento, incapacidad para planificar el futuro, adopción de papeles negativos por oposición a la autoridad o escasa concentración en el estudio.

Las transformaciones afectivas y sociales, *están* van ligadas a cambios en el pensamiento, la adolescencia se produce, así, por la interacción de los factores sociales con los individuales. Relación de los grupos de amigos o pares.

El despertar del pensamiento abstracto o formal, desarrollan sus capacidades para empezar a pensar de una forma más científica y reflexiva. Empiezan a utilizar el razonamiento inductivo y capaz de realizar actividades que impliquen procesos de argumentación, formulación y comprobación de hipótesis, y resolución de problemas.

La progresiva emancipación del ámbito familiar y el nuevo sentido de la amistad y del grupo de iguales", aparece la necesidad de una "autonomía", haciendo que sus relaciones sociales tiendan a polarizarse hacia relaciones de amistad más sólidas. Debido a que el ser aceptado por un grupo y liberarse de la tutela adulta se acaba convirtiendo en una necesidad, por que la presión de los iguales es cada vez mayor y generalmente ofrece connotaciones positivas. Los amigos se atraen porque comparten intereses, metas y valores comunes, dentro de este grupo los muchachos suelen amoldarse a él adoptando las mismas vestimentas, gustos musicales, ídolos, lenguaje y modos de expresión.

Frente a esto es importante que la educación de valores se focalice en todos los entornos inmediatos vinculados con el niño-a y adolescente, estos como la familia, escuela, colegio, comunidad y amigos. Donde frente a cada naturalidad que vive y pasa este grupo de atención exista los procesos de aprendizaje y enseñanza de los valores.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación en la escuela desde los valores es educar moralmente porque los enseñan al niño/adolescente a comportarse como hombre, a establecer prioridades entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, y que tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal familiar y colectiva, y desde allí se promueve el respeto a todos los valores universales.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de

desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que "mostramos" a quienes se dirige la acción educadora que se realiza.

Nuestra responsabilidad acaba aquí mismo. No debemos ahorrar a las generaciones que nos siguen la tarea de hacer suyos, o no, unos u otros valores. Tampoco se puede reformular por ellos nuevas síntesis de valores que les ayuden a vivir en una sociedad que adivinamos bien diferente de la nuestra.

No se pretende privarles de una de las más nobles tareas de la persona, que cada generación debe realizar por sí misma: dar y encontrar sentido a lo que hacen y viven cada día.

Se debe, mostrar cómo lo hemos hecho nosotros con su colaboración y participación.

La formación y capacitación del maestro es una estrategia que se orientará al trabajo en el aula, dirigido a la promoción y aceptación de valores universales por encima de los anti-valores.

La escuela como institución debe propiciar un marco valorativo congruente con la legislación, en cuanto ámbito donde se establecen cuáles son los valores considerados socialmente legítimos y con la política educativa, en tanto expresión de una jerarquización particular acorde con la función socializadora de la escuela y las necesidades de la coyuntura nacional, en el contexto de la legislación y filosofía de la educación mexicana.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Son muchos los que piensan que la educación en valores debería estar omnipresente en los procesos educativos de la educación básica y nadie se opone a ello. El problema es cómo hacerlo. Hasta ahora se han ensayado dos soluciones que no satisfacen a todos:

considerar los diferentes tipos de valores como temas transversales; desarrollar programas específicos de educación en valores.

La educación básica debe hacer posible que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y con sus educadores familiares y escolares. Lo deseable es que descubran un sistema jerárquico de valores, en el que los derechos y libertades fundamentales como valores éticos potencialmente universales tengan la primacía como base y fundamento último de los demás valores.

El valor es adquirido y desarrollado por los individuos a través de un proceso educativo siendo el desarrollo de valores uno de los temas centrales de la educación de todos los tiempos y sociedades.

En la medida en que ha habido educación, ha habido transmisión de valores; tomando en cuenta el tipo de valores que se transmite en cada época.

En la educación es fundamental contar con las capacidades del sujeto, con sus preferencias, sus intereses, su estilo de conocer y de vivir. No hay modo de enseñar algo desconectado de su manera de ser, pero, a la vez, lo que se enseña tiene que ser positivamente valioso y transmitirlo con absoluta coherencia, ya que en este aspecto debe ser con el ejemplo como complemento de lo que uno se propone compartir con los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

“A partir de esta necesidad nace el “Buen Vivir” que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.”

“Dentro de los parámetros como son: educación para la sexualidad, educación ambiental, educación para la salud, educación preventiva del uso indebido de drogas, orientación y bienestar estudiantil, y educación familiar.”

Está relacionado directamente con la educación pues empieza con el mismo derecho que tenemos todos a la educarnos y en este lugar donde se forjan a los futuros ciudadanos/as para una “sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza (todos estos,

principios del Buen Vivir)". (Ministerio de Educación (2010) *Educación para la democracia y el Buen Vivir*. Recuperado de:<http://www.educacion.gob.ec/relacion-eed.html>)

Todos y cada uno de los temas que engloba el "Buen Vivir " se están poniendo en práctica a través de los distintos proyectos que permitan evidenciar que se esté llevando a ejecución los objetivos planteados en este gran proyecto en cada uno de los niveles: Educación inicial , educación general básica y bachillerato.

Entre los proyectos tenemos: MUYU: Fruta comida, semilla sembrada que es un proyecto globalizador porque abarca a la educación para la salud, ambiental y familiar ya que incentiva en los estudiantes a vivir sanamente cultivando alimentos libres de químicos y cosechados por ellos mismos, reconocen el trabajo en equipo, se integra a la comunidad educativa y aprenden de los beneficios que nos brinda la naturaleza y el cuidado y conservación que le debemos tener.

Así como también dentro de la Ley Orgánica de Educación Intercultural contempla la evaluación comportamental basada en valores que textualmente su artículo dice lo siguiente:

Art.222.- Evaluación del Comportamiento. La evaluación del comportamiento de los estudiantes cumple un objetivo formativo motivacional y está a cargo del docente de aula o del docente tutor. Se debe realizar en forma literal y descriptiva, a partir de indicadores referidos a valores éticos y de convivencia social, tales como los siguientes: respeto y consideración hacia todos los miembros de la comunidad educativa, valoración de la diversidad, cumplimiento con las normas de convivencia, cuidado del patrimonio institucional, respeto a la propiedad ajena, puntualidad y asistencia, limpieza, entre otros aspectos que deben constar en el Código de Convivencia del establecimiento educativo.(Ministerio de Educación (2012) Reglamento a la LOIE. Recuperado de: www.educacion.gob.ec/legislacion.../1907-reglamento-a-la-loei.htm)

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla meta comunicativa, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en lo ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre estudiantes y docentes son dos escenarios naturales en los que se forma la personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

En la Reforma Curricular consensuada de hace años atrás se pretendía insertar los valores dentro de los llamados “Ejes transversales” que comprendían: Educación en la práctica de valores, interculturalidad y educación ambiental, y que aparecen como respuesta a los problemas actuales de la sociedad como son:

- La violación de los derechos humanos
- La influencia de los medios de comunicación y tecnología
- El cambio acelerado de la sociedad
- La exclusión de la mayoría de la población por determinados grupos
- Los gobiernos con políticas desacertadas
- Entre otros

Estos temas transversales eran una alternativa muy buena pero que lamentablemente no fueron muy funcionales ya que no se les aplicó como correspondía porque abarcaban varias disciplinas y su tratamiento era globalizador, se lo planteaba como un programa paralelo al desarrollo del currículo y no insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje y no iban impregnados en la totalidad de las actividades del centro.

Ante esta realidad se implementa un Plan Decenal que a partir de estos mismos ejes transversales se incrementa un nuevo currículo equitativo para todas las instituciones educativas que busca desde todos los frentes atacar esta problemática social mediante un currículo basado en valores como lo establece el nuevo Referente Curricular para la Educación General Básica en el “Sumak Kawsay” o “Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el Currículo y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de la educación en valores” (AFEGB 2010, págs. 17, 18).

Pero que es el Buen Vivir según lo establece el Ministerio de Educación del Ecuador “El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.”

Dentro de este marco se contemplan los ejes transversales que se los debe tomar como actividades concretas al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño en cada una de las áreas de estudio más no como un simple enunciado que no se vea reflejado en el accionar de cada estudiante.

En el nuevo Referente Curricular da prioridad a los valores éticos porque es la necesidad que tenemos actualmente ante la carencia de los mismos en la sociedad y que se puede empezar con los niños/as.

El tema de valores no sólo es cuestión de la escuela sino que abarca a toda la comunidad educativa y no debe tomarse como un tema por separado sino que debe ir insertado en cada una de las áreas de estudio así por ejemplo:

- En Lengua y literatura dentro de las funciones del lenguaje: variaciones idiomáticas; El respeto hacia las diversas lenguas de nuestras culturas

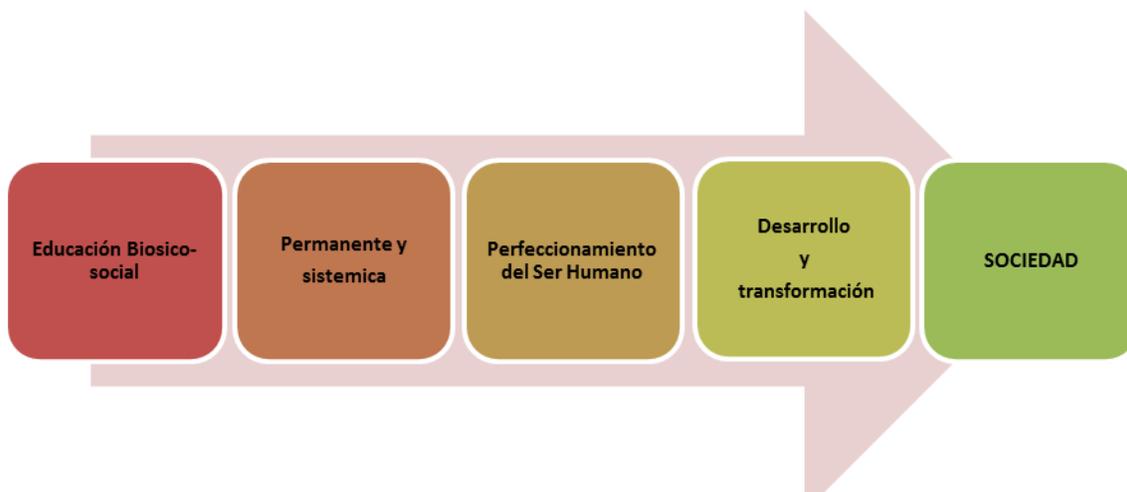
- En Matemática dentro del Sistema numérico; el orden que debe tener al realizar las diferentes actividades
- En Ciencias Naturales: ciencias de la vida; cuidado y protección al medio ambiente
- En Estudios Sociales: La constitución política; democracia
- En Cultura Estética: expresiones; creatividad
- En Cultura Física: Expresión corporal; cooperación.

En fin en cada una de las áreas y en diferentes actividades escolares se pueden evidenciar la práctica de los valores

Si los valores fuesen considerados como ejes vertebradores del currículo, debería integrar en él como elementos de saber indispensables en la construcción integral de la persona. En ningún caso el currículo puede verse compartimentado en áreas aisladas, o desarrollado en unidades didácticas escasamente relacionadas entre sí, sino que debe aparecer entrelazado por ejes claros de objetivos, de contenidos y de principios de construcción de los aprendizajes, que le den coherencia y solidez, ya que la sociedad actual exige personas hábiles, creativas y capacitadas en valores.

Por eso es necesario plantear mecanismos de consensos necesarios en el que participen todos los que conforman la comunidad educativa: maestros, padres de familia, estudiantes estructura estatal de la educación, medios de comunicación. Ya que el fin no solo es de la familia, sino de las unidades educativas y sociedad en general equivalen a generar los valores en su totalidad a que orienten las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyan en referentes activos, tanto en el área personal como individual, comunitario y social; es decir; en una unidad bios-psico-social.

Fig. 2. Desarrollo de la persona y el mejoramiento de las condiciones y la transformación de la sociedad



Fuente: AFEGB 2010

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Cuando hablamos de valores, hacemos referencia tanto a los de tipo social como a los de tipo personal, y cuando hablamos de Educación en Valores hacemos referencia a las estrategias que todo docente debe poner en práctica para enseñar a pensar, para intervenir en la construcción del yo y de las habilidades de expresión afectiva y emocional en cada alumno. Esto siempre y cuando se analice la situación que vive el alumnado, debido a que existen valores ya dados y aprendidos desde la familia lo que se debe realizar en las aulas en descubrir que valores se nos hacen necesarios y posibles, y hacer que estos se vayan viviendo desde los primeros años de educación básica.

Al igual que las metodologías de enseñanza-aprendizaje que aplica cada docente en su aula de clases, también es fundamental que las instituciones educativas y sus rectores tengan la misma obligación de generar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños y adolescentes integrarse en la existencia de un país.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

El camino que tiene que recorrer un niño durante su infancia y adolescencia no es fácil. Son muchos los logros que ha de ir superando y muchas las situaciones nuevas a las que ha de encontrar la forma de adaptarse.

El desarrollo psicológico de un niño supone atender a su crecimiento físico, psicomotor e intelectual. Pero implica también un desarrollo cognitivo, socio afectivo, de la personalidad, social y de normas y valores.

El desarrollo de la personalidad y de las emociones desde los primeros años de vida está íntimamente relacionado con los procesos educativos y de socialización dentro de la familia. Así, la mayor o menor autoestima, la regulación adecuada de las emociones, y la construcción de una personalidad sana tienen lugar en el seno de la familia.

Desde nuestro conocimiento de la psicología evolutiva y de la formación de la personalidad infantil, aplicamos un programa de ENTRENAMIENTO PSICOEDUCATIVO PARA PADRES, que se ofrece como una estrategia preventiva. Comprender por qué nuestros hijos actúan de una determinada manera, saber solucionar los pequeños conflictos del día a día, conocer las estrategias que a los niños les permite hacer frente a sus emociones y controlarlas, etc. En definitiva, aplicar un estilo educativo que ayude al desarrollo psicológico del niño y del adolescente.

Recuperado de: (<http://www.psicologosoviedo.com/Ninos-y-adolescentes.php>)

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada.

De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una

respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Es importante citar a Gesell (2000) en su teoría de la maduración al hacer un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que se habla

Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Un ejemplo que pone Gesell (2000) para clarificar “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la

discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, y en la actualidad la tecnología, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, debate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético.

La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes.

Lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada.

El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido “Pepito grillo” de la película infantil “Pinocho”) si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

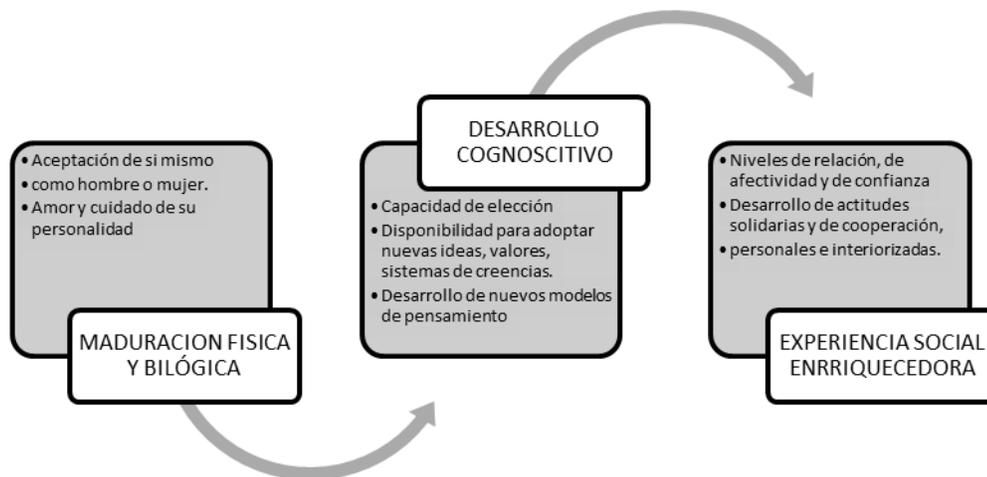
En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Manifestaciones, comportamientos y relaciones desconcertantes como fruto de la búsqueda de la identidad y la confusión de roles

En el contexto y en el entramado de los grandes cambios corporales, cognitivos y sociales, que acabamos de analizar, los adolescentes están empezando a experimentar, en realidad, un proceso de búsqueda de su identidad; proceso que Erik Erikson (citado por Gautier y Boeree, 2005) describe como "búsqueda de la identidad frente a confusión de roles" y que podríamos simbolizar la interrogante: ¿Quién soy yo en realidad?

En este proceso de búsqueda y de formación de la identidad, que ahora se inicia y que va a prolongar con mayores o menores situaciones de crisis a lo largo de toda la adolescencia, van a intervenir positivamente tres factores de desarrollo que se explican en la fig.3

Fig.3. Desarrollo del niño, adolescente en el desarrollo cognoscitivo y la influencia en el desarrollo de su personalidad.



Fuente: Gesell (2000)

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Es importante tener en cuenta también, en asociación con los cambios físicos de los niños y adolescentes en los que se encuentran

Todos estos comportamientos y reacciones, adolescentes o preadolescentes, se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos y las chicas. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros y compañeras, y en ocasiones, hasta para conseguir que los profesores y profesoras se fijen en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Toda esta experiencia, en el ámbito de las relaciones sociales, tiene unas claras repercusiones de cara a la actividad educativa; repercusiones que podríamos concretar en dos tipos de acciones o de comportamientos:

- En primer lugar, se debe favorecer, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas, la actividad grupal y el trabajo en equipo, fomentando, en todo momento, el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración.

- En segundo lugar, y en ese mismo contexto, es fundamental ayudar a los alumnos y a las alumnas a ir tomando conciencia de que ciertamente la amistad es un valor importante e imprescindible, pero que también lo es el que no llegarán a ser verdaderamente independientes mientras no logren tomar sus decisiones de una forma consciente y personal; mientras no sean capaces de asumir, individualmente, las responsabilidades que de esas decisiones se deriven.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Todo análisis acerca de la televisión como dispositivo social debe enmarcarse dentro de la llamada cultura de consumo, ya que es un fenómeno propio de la misma.

La urgencia de una labor educativa, tomando a los valores como ejes transversales para su correcta formación de los niños-as y adolescentes se deben orientar a los medios de comunicación mas influyentes especialmente en nuestras sociedad latinoamericanas, como es la televisión y más aún el internet, las redes sociales que son hasta el momento medios explícitos dentro de la tecnología que apunta no solo a la globalización, si no también a educar, siempre y cuando estos medios sean utilizados adecuadamente.

En la sociedad la comunicación es cuestión de cultura, pues los medios de comunicación constituyen los nuevos areópagos donde se producen los intercambios y trasformaciones culturales que están conduciendo a una mundialización y globalización de la cultura así como a una cultura virtual gracias a la inserción de las redes de telecomunicaciones internacionales, verdadera tela araña que está constituyendo un nuevo y revolucionario tejido social, económico, político y cultural.

Reflexionando sobre la nueva sociedad informacional nos encontramos inevitablemente con la situación del ser humano en este ecosistema comunicativo, es decir se llega a la persona y sus valores; su forma de pensar de los cuales se derivan unos deberes muy concretos dentro de su desarrollo personal.

Si los medios de comunicación parten de una visión en donde giran entorno a la verdad promoverán siempre la creatividad y la libertad procurando siempre el bien del ser humano.

Por otro lado si los medios tienen una visión pequeña, mediocre y difusa, la comunicación que generen tendrá también estas características y estará más movida por un utilitarismo económico que por una conciencia de responsabilidad social y de compromiso con el desarrollo humano.

Como personas creadas con dignidad no se debe cerrar los ojos ante la realidad nacional de los medios de comunicación de masas, que llegan con sus mensajes a toda la población infantil y adolescente incluida. Es bastante lo que estos medios proporcionan a los sectores mayoritarios del país es alienante.

La tarea de los padres de familia, escuela y sociedad debe ser la formación y preparación de toda la población, empezando desde la infantil y adolescente que están en la plenitud del aprendizaje, para saber utilizar estos medios que están alcance de todos y podamos tener una conciencia crítica y también saber transmitir mensajes que aporten positivamente a la realidad común en lugar de destruirla.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

En la actualidad la presencia de la televisión en la vida familiar y social es indiscutible que desde sus comienzos la TV ha tomado al niño como receptor, incrementándose vertiginosamente los espacios dedicados a la platea infantil conforme pasaron los años.

En el presente los niños cuentan, en la televisión por cable y satelital, con canales cuya programación, ininterrumpida durante veinticuatro horas, está dirigida exclusivamente a ellos (Discovery Kids, Nickelodeon, Cartoon Network, etc).

La influencia de los medios de comunicación da lugar a un nuevo tipo de ser humano con relación a la educación: alumno-maestro; es decir un alumno que ha recibido la influencia directa de estos medios se vuelve más crítico, reflexivo y autónomo; puesto que ya no

sólo recibe los conocimientos del maestro sino que tiene al alcance de sus manos mucha más información que ha obtenido de diversas fuentes.

Toda la población especialmente los niños y adolescentes tiene acceso a un televisor, siendo para los de edad escolar la fuente más poderosa de información y de entretenimiento.

“La primera fuente de aprendizaje es la observación experimentación e imitación, características que posee la televisión al ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos sociales de conducta, pero puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar”. (Televisión y escuela (2010) *Influencia de la televisión en niños de 5 a 9 años*. Recuperado de: <http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/10/influencia-de-la-television-en-ninos-de.html>)

Los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias en adelante viendo televisión. Esto representa un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad fuera del horario escolar, como lo veremos más adelante en las encuestas que se realizarán en los centros educativos como parte de este programa de investigación que hemos emprendido por los estudiantes de la UTPL.

Si por medio de la televisión es posible reproducir los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como grupo, institución o sociedad, está claro que se puede legitimar cierta concepción de la realidad, ofrecer modelos de vida que permitan la identificación social, y proponer formas de percibir, construir y representar puntos comunes de referencia mediante una función cultural que se activa por las formas de comunicar, por las voces y por los estilos que representa. La TV se caracteriza, entre otras cosas, por: su **masividad**, no existe otro medio de comunicación que simultáneamente alcance a un público tan vasto y heterogéneo; lo **fragmentario** de su contenido, los estímulos preceptuales se superponen, entrecruzan y mezclan de manera interminable; la **velocidad**, implica un ritmo vertiginoso que no admite retroceder para recuperar información; la palabra posee escaso valor frente a la **imagen**.

En este contexto, la tecnología como tal adquiere valor pedagógico si se utiliza sobre la base del aprovechamiento de sus recursos comunicativos. La televisión debe ser, por lo

tanto, un recurso necesario en la educación, una forma de vivir, socializar, pensar, sentir e imaginar que tiene grandes posibilidades comunicativas para hacer de la educación una acción formadora, divertida e imaginativa. En definitiva, un espacio de participación social para facilitar el desarrollo de acciones educativas.

Recuperado de: (<http://revista.academiamestre.es/2011/10/17/la-television-un-poderoso-agente-socializador/>)

Según E. Guinsberg (2003), “podríamos pensar que el proceso de subjetivación hoy no queda únicamente en manos de las instituciones tradicionales tales como la familia y la escuela, sino que la TV adquiere un lugar privilegiado, sumándose a los actores sociales nombrados. Por otro lado la comunicación de masas, dentro de la que incluimos a la televisión, produce además una discontinuidad entre la producción y la recepción del mensaje mediático”.

Considerando que el papel socializador de la TV no actúa de manera autónoma ni produce efectos por sí sola, sino que son las matrices culturales, las políticas sociales y las experiencias creativas de los sujetos las que hacen que ésta tenga y proponga sentido cultural y educativo. Por eso, esta plataforma educativa tiene sentido: porque ofrece componentes visuales, verbales y socioculturales que marcan la identidad de un pueblo, porque desarrolla la capacidad creativa de los usuarios y, entre otros aspectos, porque te da la facilidad y la comodidad de sentirte miembro de la comunidad educativa con tan sólo un golpe de ratón.

Por todo esto, y porque la televisión, en general, es vida cotidiana (ya que ocupa un espacio mucho más amplio y agresivo que la instancia escolar) y es una necesidad para tener puntos de referencia en común, nadie se atreve a cuestionar su papel como potente agente socializador.

Por lo que es urgente hacer una reflexión ética y moral de la importancia de la responsabilidad que se adquiere al ponerse al servicio del hombre que por el hecho de ser persona humana tiene derecho a ser atendido con la alta dignidad y nobleza con la que se ha nacido.

Por lo tanto la reflexión moral nunca podrá ser obviada ni menospreciada en esta sociedad tecnificada y comercial, porque entonces estaremos perdiendo de vista al protagonista y al motor de nuestras acciones profesionales, que es el hombre mismo y su felicidad; además la TV tiene la responsabilidad de hacerse cargo de la trascendencia de su misión es decir de la importancia que tiene su labor para cada ser humano y para la sociedad.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Aspectos positivos

La televisión tiene, indudablemente, aspectos positivos que debemos conocer y utilizar. Entre ellos destacan entretener de forma económica y descansar del estrés, del trabajo o del estudio y de las tensiones diarias; se trata de una forma de distracción barata, excepto en los canales codificados y la nueva televisión digital; para algunos se puede convertir en el único medio de distracción, pudiendo romper la monotonía a la que desgraciadamente están sometidos los niños de las clases sociales más perjudicadas; como “ventana abierta” se puede acceder a diferentes conocimientos científicos, culturales, históricos y sociales; estimula la curiosidad; fomenta la fantasía y la imaginación; contribuye a ampliar la visión del mundo del niño, permitiendo contemplar fenómenos que, de no ser por ella, no serían vistos jamás, lo que permite aumentar su información, tanto en un sentido cuantitativo como cualitativo y, como consecuencia, puede influir decisivamente sobre la formación del niño.

Puede ser un elemento de diálogo, y contribuir a aumentar la calidad de vida de la familia si se seleccionan bien los programas; supone un potencial que, bien utilizado, puede ayudar a conocer valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida positivos e inculcar a los televidentes aspectos sociales y culturales favorables, no sólo para los niños, sino para toda la sociedad;

favorece el aprendizaje, la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud y de la conducta psicosocial; puede enriquecer el lenguaje científico y técnico; contribuye al

civismo y a la solidaridad (mediante campañas de salud, prevención, etc.); puede permitir acortar distancias generacionales y de clase; puede, de una forma grata, sencilla y rápida, sin requerir conocimientos previos, contribuir a la educación y, siempre que sea utilizada adecuadamente por los centros educativos, puede constituir un excelente medio para la educación no formal del niño y su familia.

Principales aspectos positivos de la televisión para la infancia.

- Entretener y descansar
- Ampliar la visión del mundo
- Mostrar conocimientos científicos, culturales, históricos y sociales
- Estimular la curiosidad, la fantasía y la imaginación
- Ser un elemento de diálogo
- Influir en la formación infantil favoreciendo el aprendizaje, la educación y ampliando el lenguaje científico y técnico
- Ayudar a conocer los valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida
- Contribuir al civismo, la solidaridad y la conducta psicosocial
- Promover la salud
- Acortar las distancias generacionales

Para lograr estos objetivos las emisiones de televisión deben fomentar en la infancia la capacidad imaginativa, intelectual, la tolerancia, la comprensión mutua, el conocimiento del arte, las ciencias y la cultura, debiendo estimular la igualdad, la solidaridad y la libertad y ayudar a la educación.

Es necesario modificar los métodos educativos a través de la televisión con la emisión de programas reglados con otros específicos e informales, aprovechando todos los recursos a su alcance mediante las imágenes ofrecidas por la televisión, puesto que, hasta el

momento actual, desgraciadamente, no siempre son aprovechadas adecuadamente en este sentido.

Por otra parte, hemos de tener presente que los educadores generalmente no están familiarizados con los métodos modernos de enseñanza basados en los medios audiovisuales, existiendo diferencias entre aquellos utilizados por los educadores y los comunicadores, lo que puede dificultar el desarrollo de los programas educativos. Posiblemente un primer paso sería la utilización escolar de periódicos, revistas y televisión, creando una formación crítica en el menor que le permita hacer un uso adecuado de dichos medios.

Para conseguir una televisión más pedagógica, que permita ser una fuente de formación, información y ocio, Muñoz García considera indispensable, entre otras medidas, que exista una acción coordinada de las cadenas de televisión, con una mayor oferta de programas educativos, una disminución radical de la violencia e incluso su desaparición en la franja horaria infantil; de la escuela, con una formación actualizada de los medios audiovisuales que permitirá orientar a padres y alumnos en su correcta utilización, y de la familia, cada día más amenazada en su estabilidad, que se beneficiaría de programas de apoyo y orientación.

Aspectos negativos

El uso masivo de la televisión ha llevado a obtener bajos rendimientos escolares, limitando su creatividad y trabajo escolar. Mirar televisión en edades tempranas retrasa el nivel de abstracción y maduración.

Por lo que limitarles este uso en los niños en su periodo de formación reduciríamos riesgos de atención con hiperactividad.

La programación de la televisión crea estereotipos que no están de acorde con nuestra realidad, pero que los niños y adolescentes los extraen, estos pueden ser modelos de convivencia, valores y actitudes. Estos programas televisivos nos ofrecen información tanto positiva como negativa; negativamente por que existen momentos en el que la televisión presenta series que no deben ser imitadas por el riesgo que estas pueden provocar, pero sin embargo los niños y adolescentes tienen la sensación de hacer ellos lo

que han visto en la tele sin tener claro el riesgo que pueden sufrir. Por otro lado la televisión es de suma importancia porque presenta información actualizada que nos informa sobre lo que pasa a nuestro alrededor y en el mundo entero, nos facilita también la adquisición de nuevos conocimientos actuales de nuestra sociedad y poder enfrentarnos ante ella.

Desgraciadamente, junto a los aspectos positivos, la televisión, en la mayoría de las ocasiones, también tiene numerosos aspectos negativos. Muñoz García refiere que un adolescente observa al año 1200 imágenes violentas, 14.000 referencias al sexo, 2000 anuncios de bebidas alcohólicas y tabaco y 20.000 anuncios comerciales, dos tercios de éstos alimentarios.

En el estudio de Rico (11,12) realizado sobre una semana de programación televisiva española se refieren 250 homicidios, 848 peleas, 15 secuestros de adultos y 14 de menores, 419 tiroteos, 11 robos, 8 suicidios, 32 capturas de rehenes, 27 casos de tortura, 18 imágenes sobre droga, 9 defenestraciones, 13 intentos de estrangulación y 20 escenas de amor.

Escenas vistas en la televisión por los adolescentes en un año:

- 1200 imágenes de violencia
- 14.000 referencias al sexo
- 2000 anuncios de bebidas alcohólicas y tabaco
- 20.000 anuncios comerciales

En la televisión se fomenta el consumismo, sus programas y anuncios pueden afectar al niño psicológicamente; con su uso disminuye el tiempo dedicado a la lectura, a la práctica deportiva, a los juegos y a la comunicación familiar; se incita a la agresividad; motiva una forma diferente de ver el mundo creando modas, conductas, valores y actitudes, y produciendo pasividad, irrealidad e indiferencia ante los problemas reales o superficialidad en la información; estimula la comodidad y la vida fácil; se produce lo que Castells llama pseudoinformación manipulada, como es la pseudodivulgación médica en la televisión

(por ejemplo, la publicidad higiénico-dietética), sabiendo que el niño es un consumidor ideal por carecer de capacidad crítica.

En muchas ocasiones, la televisión sustituye a la madre, convirtiéndose en lo que podríamos denominar una “niñera electrónica”, o puede repercutir sobre el comportamiento del niño con bajo rendimiento escolar e, incluso, como veremos más adelante, ser la desencadenante de una nueva enfermedad, e influir en varios aspectos fundamentales: a) como centro de organización sentimental de la subjetividad, y b) como centro de regulación de lo instintivo y racional, lo imaginativo y moral, fijando la escala de valores a través de la publicidad y consiguiendo que los niños pierdan su lenguaje familiar y lo sustituyan por el de la televisión.

Por otra parte, la posibilidad de emisión de situaciones de todo el mundo que parecen estar próximas crean una imagen irreal del entorno en que se desenvuelven los niños mediante las informaciones, siempre numerosas, de catástrofes, desgracias, etc. Los niños sustituyen el lenguaje familiar por el asimilado en la televisión que, en general, es precario, pobre, uniforme, a veces incorrecto y despersonalizado.

Factores negativos de la televisión:

- Utiliza a los niños como objeto y sujeto
- Fomenta el consumismo ofreciendo a veces productos inalcanzables para el niño
- Crea imágenes irreales de falsos ídolos
- Crea estereotipos del sexo
- Puede ayudar a inducir trastornos alimentarios
- Crea falsas imágenes de belleza y felicidad
- Fomenta el culto al dinero, al sexo, a la vida frívola, el deseo de poder
- Fomenta el sedentarismo
- Fomenta la pasividad, la vida fácil
- Induce a la indiferencia ante los problemas reales

- Disminuye el tiempo que se dedica a la lectura, a los juegos y a la práctica deportiva
- Mal utilizada puede alterar la comunicación y la convivencia familiar
- En ocasiones puede sustituir a la madre
- Puede ofrecer una pseudoinformación manipulada
- Puede afectar psicológicamente
- Induce a la creación de un nuevo lenguaje más pobre, incorrecto, despersonalizado, uniforme
- Refuerza la agresividad
- Crea una imagen de trivialización de la violencia y, como consecuencia, una insensibilidad frente a ella, y fomenta el comportamiento violento en la infancia y la juventud
- Puede producir una auténtica enfermedad
- Puede crear una visión diferente del mundo, estableciendo modas, conductas, valores y actitudes
- Puede crear adicción
- Disminuye el rendimiento escolar

Televisión y publicidad

Podemos decir que el objeto de la publicidad es estimular el deseo y la necesidad de consumir. La infancia, por sus peculiares características, es el grupo de población ideal para su práctica. En ocasiones crea frustración, ya que no todos los niños pueden acceder a disfrutar de aquello que se les ofrece.

La publicidad tiene distintas funciones como son la informativa, la económica, financiación de los medios de comunicación (pudiendo así mediatizarlos), sustitutiva, estereotipadora, desproblematizadora y la función conservadora.

A diferencia de la publicidad, que nos vende productos de consumo, la propaganda nos vende unas ideologías determinadas. Su finalidad básica es la del control de la población

y de sus conductas. La propaganda y la democracia no son incompatibles ya que la propaganda es la medida de control de los estados democráticos, equiparable a la fuerza y el miedo utilizados por los estados autoritarios. En la democracia hay dos tipos de ciudadanos: la élite o clase especializada y la población o rebaño desconcertado. La élite es la que emite la propaganda y controla, o por lo menos lo intenta, a la población

Los poderes económicos son los que poseen a los medios de comunicación, razón por la que dichos medios defienden unos ideales determinados, intentando, y consiguiendo en demasiadas ocasiones, crear consumidores pasivos en lugar de consumidores responsables y activos. Lo económico prima sobre lo político, de forma que se ha producido una transferencia de poder, donde son los poderes financieros los que ejercen más poder en ocasiones que los propios gobiernos.

El sistema democrático se ha debilitado. Lo que hoy importa es la economía, el mercado y no temas de estado como la política social

Se ha demostrado que esta frustración puede originar violencia en determinados niños. El 25% de los beneficios de la industria televisiva proviene del 7% de la programación dirigida a los niños. Abusan de la capacidad limitada de su análisis y raciocinio y de su credibilidad. Los niños y adolescentes se ven inmersos en la publicidad dirigida hacia los adultos, con los consiguientes aspectos negativos (alcohol, tabaco, etc.). Igualmente, los estereotipos sobre el sexo influyen sobre sus actitudes.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

En el desarrollo de este trabajo lo primero que se realizó fue la selección de la Institución Educativa, con mayor apertura para este proceso de investigación; luego de la ubicación del establecimiento se realizaron entrevistas con el Rector, la Orientadora Vocacional y las respectivas Tutoras de cada curso, dando así a conocer el objetivo del trabajo a realizarse. Se obtuvo respuestas favorables para el desarrollo del mismo y se fijó las fechas para socializar y dar indicaciones generales a los padres de familia, como a los alumnos sobre la investigación, finalizando con la aplicación del cuestionario facilitado por la UTPL, a los estudiantes de octavo y noveno año de Educación Básica, del Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de Febrero” del cantón Paute, ubicado en la provincia del Azuay.

Se obtuvo una muestra de 60 alumnos, luego de haber obtenido los datos se procede al análisis correspondiente tomando en cuenta datos cualitativos y cuantitativos, los cuales permitieron tener un enfoque claro y ver más de cerca la realidad de los adolescentes, en cuanto a su estilo y calidad de vida, además que valores viven, los valores carentes, para aplicar una propuesta de intervención en este grupo de adolescentes encuestados.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación que se aplicó en el presente trabajo son el descriptivo, este método sirvió para detallar las características del lugar a investigarse, en este caso donde está ubicado, el tipo de establecimiento y sobre todo que trascendencia tiene debido al número de estudiantes que acuden a él para realizar sus estudios.

El método analítico ayuda a llevar a cabo la investigación desde una forma ordenada que permita avanzar en dicho proceso; por ello se logró recoger la muestra necesaria de los adolescentes para luego analizar los resultados.

El método sintético, sirvió para después de que se recopiló la muestra a investigar, se procede a analizar y discutir los datos obtenidos, y ya resumir la información y realizar comparaciones que permitan observar con claridad los objetivos planteados; este método se utilizó específicamente en el apartado quinto análisis y discusión de datos.

Por último el método estadístico, permite relacionar los datos obtenidos, con otros resultados de trabajos de investigación dados anteriormente e incluso de la realidad en general y local.

Y las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

El cuestionario de “Valores y estilo de vida de niños y Adolescentes facilitado por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja, durante el desarrollo del cuestionario se realizaron dinámicas motivadoras para que los estudiantes no se cansen, además se dialogó con anterioridad con los Padres de familia del grupos de estudiantes, explicándoles que los resultados que se obtengan se darán a conocer a las autoridades del plantel educativo, para realizar un trabajo con sus hijos

4.3 Preguntas de investigación

Con la investigación se pudo resolver los siguientes interrogantes:

- 1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?**

Los valores más relevantes que se reflejan en los resultados de esta investigación son: el respeto, la obediencia, responsabilidad, y generosidad.

- 2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?**

En los adolescentes su estilo de vida es por lo general tranquilo sin ningún riesgo que afecten a sus deberes y derechos como seres humanos, como en otras realidades, como en el ambiente familiar, escolar y social, incluso en el mismo cantón Paute, hay realidades que reflejan lo contrario a este grupo investigado. Sin embargo existe materialismo, consumismo, competencia, rivalidad, a pesar de que su entorno familiar se encuentra en zonas rurales y estructuradas como tal.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

Desde los estudios realizados y la investigación realizada concretamente, se observa que en el Ecuador el modelo de familia es nuclear, pese a las dificultades laborales, económicas, etc.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los Adolescentes?

La familia para los adolescentes, es importante ya que ellos son conscientes de que si sus padres salen a trabajar y no pueden estar con ellos todo el tiempo necesario, es por su bien porque quieren lo mejor para sus hijos, aunque sientan un gran vacío y fundamental en la convivencia familiar.

Los adolescentes en sí en la familia sienten el calor de hogar, manifiestan que en la familia se dicen y se aprenden las cosas que les marcarán para toda su vida, como son los valores del respeto y obediencia, la responsabilidad y la generosidad.

Es necesario recalcar que una gran parte de la población ecuatoriana está formada por familias cristianas, en donde sus Padres los educan desde la Fe, convirtiéndose en pequeñas iglesias domésticas que desde la vivencia y testimonio de vida cristiana, muestran a un Dios que es Amor que quiere la felicidad de cada uno de sus hijos.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Se refleja en el grupo de adolescentes que existe compañerismo, solidaridad y también respeto mutuo.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La institución educativa además de ser un espacio en donde los adolescentes acuden para instruirse, es un lugar en el que ellos se sientan a gusto viviendo en plena confianza con sus amigos y compañeros, donde pueden expresarse con libertad lo sus sentimientos, alegrías, tristezas y al mismo tiempo es un espacio de discusión al tener que escuchar y respetar opiniones diversas convirtiéndose en un proceso de aprendizaje.

7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

Dentro de la jerarquía de valores que viven actualmente los adolescentes, citamos primeramente los valores personales: el respeto, solidaridad, responsabilidad, higiene y cuidado personal, corrección y colaboración.

Valores sociales: la confianza en su familia.

Valores universales con un enfoque positivo ya que consideran que es responsabilidad de todos y todas cuidar y proteger en medio ambiente donde nos desenvolvemos. Otro aspecto es la obediencia para con nuestros padres, profesores y personas adultas, incluso con nuestros compañeros y amigos. Los adolescentes también exponen la importancia de colaborar cuando alguien nos solicita ayuda o apoyo.

4.4 Contexto

El Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de Febrero” se encuentra ubicado en la zona oriental de la provincia del Azuay, en el cantón Paute, barrio El Calvario en las calles Inter-Oceánica e India Pau. Acoge a estudiantes no únicamente a la ciudad, sino de las parroquias, e incluso abre espacios para que acudan también estudiantes de otros cantones, cuenta con dos jornadas de estudio diurna y nocturna, este establecimiento es

de tipo fiscal, ofrece la oportunidad de estudios en dos secciones, diurna y nocturna, acogen alrededor de 1200 estudiantes, y 65 docentes laboran en él.

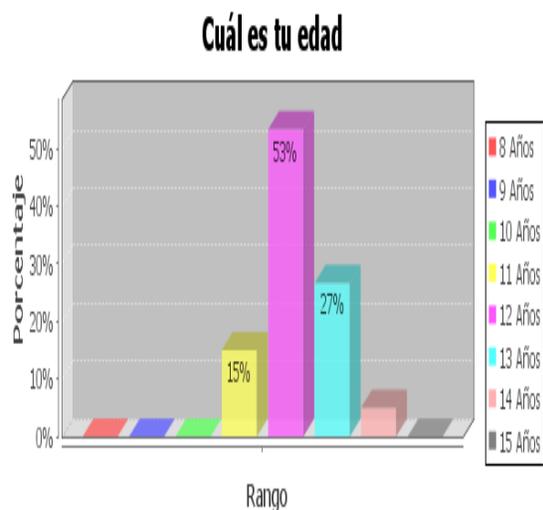
Los estudiantes que acuden a esta institución es de clase media, incluso la mayoría de familias laboran en la agricultura y en el comercio no formal indicando así un nivel de bajos recursos económicos pero sustentable para vivir dignamente.

4.5 Población y muestra

Muestra obtenida de 60 adolescentes de 8vo y 9no año de Educación Básica del Colegio Nacional Técnico Agropecuario 26 de Febrero del Cantón Paute, con el 45% Adolescentes varones y el 55% de Adolescentes mujeres



Sexo	F	Porcentaje
Varón	27	45%
Mujer	33	55%
TOTAL	60	100%



Edad	F	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	9	15%
12 Años	32	53%
13 Años	16	27%
14 Años	3	5%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

De los 60 estudiantes de 8vo y 9no año, el 53% tienen una edad de 12 años, el 27 % son de 13 años y el 11% tienen 11 años, solamente un 5% están en una edad de 14 años;

esto refleja que este grupo es dependiente en su totalidad de sus Padres, de los Profesores, por lo que fueron dóciles y abiertos para aplicar el cuestionario.

4.6 Recursos:

Entre los recursos utilizados en esta investigación detallamos a continuación

4.6.1 Humanos: Adolescentes, padres de familia, personal de la institución tanto administrativo y docente, investigadora.

4.6.2 Institucionales: Colegio Nacional Técnico Agropecuario 26 de Febrero de la ciudad de Paute

4.6.3 Materiales: Cuestionarios, esferos, computadora, impresora, cámara fotográfica, copias, refrigerios.

4.6.4 Económicos: (\$ 32,70)

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Valor total
Copias	0,03	390	\$ 11,70
Transporte	0,75	8	\$ 6,00
Refrigerio	0,25	60	\$ 15,00
TOTAL			\$ 32,70

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos:

Luego de la autorización del Rector del Colegio, se convocó a una reunión con los padres de familia de los adolescentes de 8vo y 9no año, se les informó que se aplicará un cuestionario, que servirá para realizar una investigación para luego trabajar con sus hijos desde los resultados, con la coordinación con el departamento de bienestar estudiantil y otras instituciones directamente con el Centro de Desarrollo Social la Aurora de Cuenca, gestora de proyectos educativos y recuperación pedagógica, a través de actividades lúdicas con estudiantes de bajo rendimiento escolar y situaciones en riesgo.

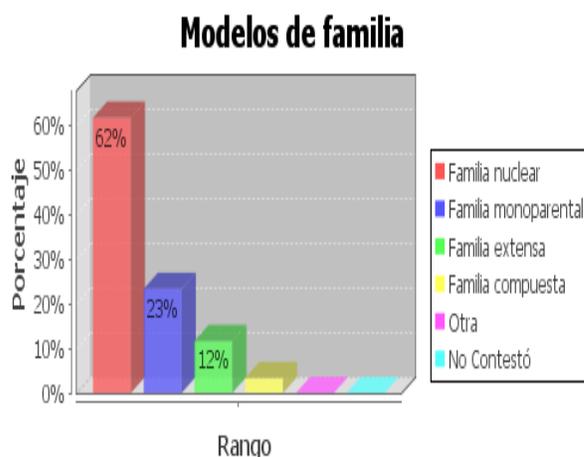
El desarrollo del cuestionario, se realizó en dos días ya antes señalados, sin ninguna dificultad, porque se fue leyendo pregunta por pregunta dando un tiempo prudencial para que contesten debido a la extensión del mismo, durante este proceso se combinaba con

algunas experiencias y ejemplos a través de dinámicas, culminando así la encuesta que duro 1 hora y media en cada curso, y al terminar compartimos un refrigerio con los estudiantes.

4. RESULTADOS

ANALISIS Y DISCUSION DE

5.1. Tipos de Familia



Modelos o tipos de Familia	f	%
Familia nuclear	37	62%
Familia monoparental	14	23%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fig. 1. Modelos de Familia del Colegio Nacional Técnico Agropecuario "26 de Febrero" Paute

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Ángela María Quinteros (2007) manifiesta que existen múltiples tipos de familia.

Dentro de esta investigación observamos, que la estructura de las familias del grupo de estudiantes de los octavos y novenos de básica de las 60 encuestas aplicadas encontramos que el modelo o tipo de familia de esta población en su mayoría es nuclear donde existe la figura materna y paterna para la educación de los alumnos con un promedio de 62%. Luego encontramos a las familias monoparentales donde solo existe la figura de la madre como cabeza de hogar con un promedio de 23% y tan solo un 12% de familias extensas donde existen familiares unidos por lazos consanguíneos como abuelos, tíos o primos.

Se podría manifestar que esta población en su gran mayoría aun prevalece la familia tradicional o nuclear, sin embargo si existe un pequeño porcentaje de familias

monoparentales esto a causa de la migración, o llamada también movilidad humana en la cual la mujer asume obligadamente el papel de padre y madre en la educación y crianza de los suyos.

5.2. La familia en la construcción de valores

5.2.1 Importancia de la Familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	16	26,7%	12	20%	12	20%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	8	13,3%	16	26,7%	33	55%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	44	73,3%	9	15%	2	3,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	50	83,3%	5	8,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	9	15%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	4	6,7%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	6	10%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	1	1,7%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	9	15%	12	20%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	22	36,7%	13	21,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	13	21,7%	9	15%	30	50%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,64	19,4%	8,91	14,8%	10,64	17,7%	28,27	47,1%	0,55	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Además la familia a más de ser el contexto de aprendizaje de las reglas sociales es el primer agente socializador de los valores que adquirimos, tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, debido a que este aprendizaje de valores se da en un ambiente de comunicación, afecto y cooperación, transformándolo eficaz y duradero.

Es por ello que en los resultados obtenidos en la investigación tenemos justamente que la familia en especial los padres cumplen roles fundamentales en la construcción de valores, ya que tenemos un 83,3% de los adolescentes que contestan nada es porque de una u

otra forma les afecta su estabilidad al observar que los padres estén tristes o con dificultades.

Esto tiene además una relación directa con el tiempo que separa la familia para compartir frente a esto tenemos un 66,7% que los fines de semana aprovechan para estar en familia. Además la familia es considerado como un espacio de ayuda y apoyo en la que observamos un 76,7%, acompañado de los reconocimientos positivos de los padres frente a los triunfos y méritos que sus hijos adquieren en cada uno de sus espacios y ellos se sienten orgullosos de los adolescentes lo que muestra la tabla un 66,7%, y de igual manera cuando los chicos hacen algo malo, o se equivocaron en alguna conducta los padres no los rechazan sino mas bien los ayudan a rectificar y salir de la dificultad se muestra en un 60%; si tomamos en cuenta solamente el 11,7 %, no viven una experiencia de apoyo por parte de sus padres, porque no viven dentro de una estructura familiar consolidada.

Es en la familia donde se generan las experiencias de percepción del mundo y de relación con el mundo; si falla la familia, fallará el proceso de inserción de los hijos en la sociedad. Si la familia está en crisis, la sociedad entra en crisis. La Iglesia sustentada en el amor generará espacios permanentes, incluyentes, abiertos, dialogantes que permitan a la familia compartir, vivir en fraternidad, siendo santuario de amor y santidad para los hijos. <http://www.iglesiacatolica.ec/web/component/content/article/1-novedades/224-conclusiones-del-ii-congreso-nacional-de-la-familia> (2011)

El 66% expresa que la familia se convierte en un espacio de confianza donde pueden expresar sus sentimientos e inquietudes donde se ve reflejada con un que les gusta estar con sus padres los fines de semana. Y el porcentaje de 5% confían en sus amigos cuando tienen dificultades, porque no hay una figura paterna ni materna en su vida

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

En donde crees que se dicen las cosa más importantes de la vida	F	%
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	8	13%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Según Erickson, Es precisamente durante la adolescencia cuando se intenta lograr una identidad coherente, donde los otros (amigos-familia) se tornan importantes no sólo como fuentes de identificación, sino también como agentes que ayudan a encontrar el "verdadero yo".

El por ellos que los adolescentes valoran este espacio y reconocen con un 70% que lo más importante se dice dentro de la misma familia y que de allí nace siempre algo bueno como son los valores, ya que se convierte en la primera escuela de aprendizaje en valores y estilos de vida para sus miembros, hay un porcentaje de 13% que manifiestan que también se dicen las cosas más importantes en los medios de comunicación social, en los noticieros, en programas formativos, etc.

Sin dejar a un lado de lo que manifiestan en cuanto a que en la Iglesia, porque la mayor parte de familias son católicas, comprometidas con Cristo, inmersas en un trabajo pastoral de conjunto, es por ello que señalan un 8% que se dicen las cosas importantes. Argumentando que en las conclusiones del II Congreso Nacional de la Familia señalan lo siguiente: A hacer de la familia ecuatoriana, una autentica Iglesia doméstica, llamada a constituirse en escuela de la fe, en donde los padres son los primeros formadores y orientadores desde su propio testimonio de vida, y a imagen de Dios, que nos revela su paternidad y maternidad creadora, formadora, y transformadora, se constituyen en generadores de vida. <http://www.iglesiacatolica.ec/web/component/content/article/1-novedades/224-conclusiones-del-ii-congreso-nacional-de-la-familia> (2011)

Es importante ver que se mantiene a la familia como espacios de formación, apoyo y discusión de temas ya sean estos relacionados con el desarrollo de los chicos, dificultades o simplemente las experiencias que ellos viven día a día propios de su etapa sin dejar de lado a la familia como el núcleo de manifestación de necesidades de todos sus miembros.

Y en el colegio (Profesores) con un bajo porcentaje de 7% que de una manera dicen algo importante, que para ellos en si no le llega, limitándose solamente a dar clases sin tomar en cuenta que la institución educativa es el segundo lugar en donde los adolescentes pasan más tiempo en el que se podría aprovechar para comunicar valores, desde las

experiencias de los profesores. Sin embargo es lamentable esta situación por la que deberíamos como docentes priorizar como eje transversal la enseñanza – aprendizaje desde los valores.

5.2.3 La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	20	33,3%	34	56,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	51	85%	6	10%	1	1,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3,3%	18	30%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,3%	32	53,3%	3	5%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	12	20%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	15	25%	18	30%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	3	5%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	23	38,3%	21	35%	13	21,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	13	21,7%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	11	18,3%	22	36,7%	13	21,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,7%	17	28,3%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	21	35%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	34	56,7%	18	30%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,69	21,2%	16,62	27,7%	12	20%	18,15	30,3%	0,54	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En la presente tabla dentro de la disciplina familiar manifiesta el 85% nada, es decir que sus padres no les castigan sin motivo, siempre hay una razón por la cual el castigo es merecido porque han hecho algo malo o que no estén de acuerdo sus formas de actuar

Continuando el análisis, el 56.7% de adolescentes muestran que poco los padres no castigan a sus hijos ya que la mayoría de adolescentes creen que los padres cuando hacen algo mal o que deben regañarles o castigarlos lo hacen por algún motivo concreto, para el bien de ellos.

La muestra recogida en un 66.7% es relevante en ellos la obediencia y el respeto que manifiestan, por ello que el 75% dicen que sus padres les tratan bien, existe respeto y confianza mutua en este grupo de adolescentes, el 45% señala mucho frente a la

autoridad paterna y materna, se acercan con confianza para hablar con sus padres, sabiendo que los mismos respetan sus opiniones. A la vez que el 31% manifiestan dentro de esta tabla que sus padres les motivan obsequiándoles algún regalo para que sigan esforzándose en la casa y la escuela. En conclusión se observa que la disciplina familiar está equilibrada, y que no existe violencia ni maltrato familiar, específicamente de los padres a sus hijos. Sin embargo el 38.3% se acercan a sus padres sin miedo para hablar, y el 5% les da mucho miedo acercarse y sobre todo hablar.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	14	23,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	14	23,3%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,7%	8	13,3%	22	36,7%	25	41,7%	4	6,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	13	21,7%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	35	58,3%	17	28,3%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	16	26,7%	22	36,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	23	38,3%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	15	25%	10	16,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	22	36,7%	24	40%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	40%	26	43,3%	7	11,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	46,7%	22	36,7%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	9	15%	20	33,3%	15	25%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	26	43,3%	7	11,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	43	71,7%	15	25%	0	0%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	29	48,3%	19	31,7%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	31	51,7%	15	25%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	12	20%	11	18,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	11	18,3%	1	1,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,5	29,2%	17,22	28,7%	10,78	18%	13,78	23%	0,72	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Ángela Hernández, cita: La educación en la familia para que genere o se desarrollen los valores se conseguirá con el cariño y la afectividad en las relaciones interpersonales, la calidad de tiempo de compartan los padres con sus hijos.

Dentro de los modelos de familia se conoce que en un 45% les gusta a los adolescentes que sus padres jueguen con ellos, durante las salidas los fines de semana ya que en medio de ella no hay el tiempo suficiente para realizar actividades recreativas o deportivas con sus hijos. Reconocen y manifiestan que además de compartir con ellos momentos de sano esparcimiento, de ayudar con las tareas de la casa, saben respetar y valorar lo que hacen los mayores ya sea por su bienestar o simplemente por su edad. Sin embargo un 23% poco les gusta jugar o pasar el tiempo con sus padres y un 5% recalca que prefiere estar con sus amigos en la calle, por cuanto no hay experiencia de una familia bien estructurada.

En lo que refiere a la permanencia en casa un 45% de adolescente señalan que no le gusta estar en la calle y prefieren permanecer en casa, esto se da por que sienten mas el calor de la familia, ser escuchados y queridos, por lo que en la calle no pueden encontrar todo esto.

En esta tabla también otro tipo de comportamiento de los adolescentes con respecto a los hábitos y costumbres dentro de los espacios de compartir como es la comida, responden un 38,3% que poco ven la televisión durante la comida y un 20% que les gusta al mismo tiempo comer y ver la televisión, estoy ya sea por la costumbre de la familia e incluso en algunos casos porque sus padres les permiten hacer.

Con respecto a las responsabilidades dentro del hogar en un 36,7% les gusta bastante ayudar y compartir actividades con su familia, mientras que un 13,3% les gusta poco esta actividad y prefieren jugar o estar solos en su cuarto. Esto demuestra que en la actualidad aun se mantiene los modelos de familia positivos, tradiciones y valores propios y no ha influenciado aun modelos erróneos de familia ya sea por nuevas culturas o costumbres.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	10	16,7%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	27	45%	20	33,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,5	25,8%	15	25%	11	18,3%	18,5	30,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En cuanto a las actividades compartidas por la familia, los adolescentes manifiestan que dentro del periodo de actividades escolares prefieren en la mañana ir al colegio, antes que quedarse en casa solos, porque sus padres trabajan o están ocupados en otras actividades.

Aprovechan los ratos de las comidas o en la noche prefiriendo compartir la comida juntos en familia. Cabe recalcar que la familia en si es el espacio en donde se siembra, se cultiva y se cosechan los valores que más tarde servirán para vivirlos en la misma familia y en la sociedad.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	31	51,7%	13	21,7%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,7%	12	20%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	31,7%	21	35%	11	18,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	26	43,3%	15,33	25,6%	9	15%	8,67	14,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Según la Constitución Política del Estado Ecuatoriano: Menciona sobre el buen vivir relacionados a un ambiente sano que mejore las condiciones de vida de cada individuo. Tiene una relación directa cuando la mayoría piensa que el trabajo no es solo de los hombres sino que debe ser compartido, asumen que papá y mamá si trabajan los dos es

porque no quieren que los hijos carezcan de necesidades; que la mujer en este caso la mamá no solamente cocina y hace las tareas domésticas sola, siempre incentiva a sus hijos sean varones o mujeres a que sean responsables con todas las obligaciones que hay en un hogar.

Lo que piensan los adolescentes sobre lo esencial para una mujer es tener hijos, el 35% considera poco esencial, el 18,3% acepta bastante porque está dentro de lo normal que la mujer por naturaleza es madre.

Debido a la situación económica y social que atraviesa nuestro país, las familias mediante sus padres o cabezas de hogar buscan inculcar a sus hijos la importancia del trabajo y sacrificio para no dejar insatisfecha una sola de las necesidades de la familia y comparten los roles entre sus miembros.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	17	28,3%	21	35%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	21	35%	27	45%	6	10%	3	5%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	9	15%	23	38,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd” que a otra que no lo es sea	24	40%	18	30%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	22	36,7%	20	33,3%	8	13,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	19	31,7%	26	43,3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	30	50%	16	26,7%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	35	58,3%	21	35%	3	5%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	46,7%	22	36,7%	4	6,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	28	46,7%	11	18,3%	7	11,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	26	43,3%	25	41,7%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	35	58,3%	19	31,7%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	23,83	39,7%	19,58	32,6%	8,08	13,5%	7,67	12,8%	0,83	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Debido a esta era globalizada en el cual vivimos (internet, medios de comunicación, farándula) gira a nuestro alrededor el consumismo, las modas, la aculturación o tomamos modas de países cercanos, esto debido también a la migración, sin embargo se visualiza

que en este grupo de adolescentes en su mayoría no les interesa vestir ropa de marca, al igual que si ellos tienen dinero ahorran, buscando lo más económico para el consumo. Aunque vaya siempre a la moda.

También no les interesa que sus padres tengan un carro nuevo o costoso, sino el valor que le dan en cuanto al uso y beneficio de poseer este bien. Con respecto a lo que opinan los adolescentes a lo que se refiere si los ricos consiguen todo, el 46% manifiesta que no porque faltaría lo más importante; la felicidad en la familia, aunque no se tuviera todas las cosas materiales que se quiera. Y tan solo un 21% manifiesta que si hay la posibilidad de que los ricos consiguen lo que quieren por la facilidad del dinero o por el mismo poder que les da este estatus social.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	3	5%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	4	6,7%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	4	6,7%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	6	10%	13	21,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	4	6,7%	12	20%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	5	8,3%	15	25%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	11	18,3%	21	35%	14	23,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	6	10%	9	15%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	9	15%	8	13,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	16	26,7%	14	23,3%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	20	33,3%	17	28,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	6	10%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	0	0%	9	15%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,57	6%	8,43	14%	13,57	22,6%	33,86	56,4%	0,57	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en lo ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo

Y en este cuadro se observa que para el 68,3%, el sacar buenas notas, es el objetivo de ellos, porque de alguna manera están obligados por sus padres y porque también responden a su deberes y derecho de estudiar ya que así aprueban un año escolar realizando sus tareas con esfuerzo. Dentro del ambiente escolar manifiestan que no hay el suficiente respeto entre compañeros en cuanto a las opiniones que den en el aula.

En si se observa en concreto que el estudio es su primera prioridad dentro de su estilo de vida, gracias a la motivación de sus padres y por lo que en la actualidad hay más facilidades para estudiar, y que las instituciones educativas a la vez se convierten en el medio para que los adolescentes puedan relacionarse con sus pares y conjuntamente valoren la educación como parte de su formación.

5.3.2 Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	54	90%	2	3,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,7%	4	6,7%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	13	21,7%	9	15%	34	56,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,67	34,4%	6,33	10,6%	7,67	12,8%	25,33	42,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

La institución educativa además de ser un espacio en donde los adolescentes acuden para instruirse, es un lugar en el que ellos se sientan a gusto viviendo en plena confianza con su profesor, en donde puedan preguntar con confianza lo que no entienden y a su vez que se responda con claridad lo que requieren los estudiantes, permitiendo que se refleje el esfuerzo hecho por los adolescentes en cuanto a ser responsables en el estudio académico

Se dijo anteriormente que para los adolescentes, lo que predomina como responsabilidad es el estudio y se confirma en este cuadro que el 90% no le gusta quedarse en los

exámenes supletorios, por ello el 65% siempre pregunta al profesor cuando no entiende lo explicado una clase, asumiendo así su propia responsabilidad

5.3.3 Valoración de normas y comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	21	35%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	12	20%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	53,3%	16	26,7%	6	10%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	13,75	22,9%	14,5	24,2%	12,75	21,2%	18,5	30,8%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en lo ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Es notable con el 51%, que en los colegios específicamente si hay la predisposición de los profesores a no solo impartir conocimientos, sino también a guiar a los alumnos desde la corrección y llamado de atención a nivel personal como a todo un grupo, abriendo espacio para fomentar la confianza y amistad entre alumno y profesores

El 35% le da poca importancia a las normas que se imponen en los centros educativos, a pesar de que muchos pueden estar de acuerdo y no cumplir dichas normas establecidas por la institución.

Consideran a su vez que la fuerza es lo más importante ocasionándose el estar siempre a la defensiva para no ser humillado ni despreciado por sus compañeros, y el 53% usa la fuerza simplemente para defenderse.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	16	26,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	25%	16	26,7%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	23	38,3%	21	35%	12	20%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	13,33	22,2%	13	21,7%	20,33	33,9%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

De lo que corresponde al comportamiento dentro de las aulas de clase los adolescentes consideran el buen comportamiento al momento de recibir su formación y acompañamiento de los profesores, por lo que se refleja ser correcto y portarse bien en clases en un 66,7% que corresponde a la valoración de mucho. Esto tiene relación a cuando hay un mal comportamiento de algún alumno en clases donde en otros espacios a lo mejor los profesores llaman la atención por este mal comportamiento, sin embargo es este grupo de chicos no lo es así ya que hay una valoración del 38,3 que consideran que no existe este enojo hacia los estudiantes.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,7%	8	13,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	3	5%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	12	20%	19	31,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4	6,7%	19	31,7%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	26	43,3%	8	13,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	15	25%	8	13,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	31	51,7%	13	21,7%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,57	17,6%	13,14	21,9%	11,57	19,3%	24,29	40,5%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En las relaciones interpersonales en las que se desarrolla los adolescentes con sus pares, familia y conocidos, se ve que existe un alto índice de solidaridad en lo que hace respecto a la ayuda a las personas que lo solicitan y necesitan con un 80% como mucho, esto es porque casi todos están dentro de la catequesis que se imparten en cada una de las parroquias, espacio en el que se permite que los adolescentes vivan específicamente el valor de la solidaridad con los más necesitados como los adultos mayores que se encuentran abandonados, con familias de escasos recursos económicos, etc.

Además las relaciones entre sus compañeras y compañeros en la investigación se reflejan que mantienen un compañerismo positivo ya que se prestan para trabajar en grupo con el colegio esto ellos lo consideran alto con un 66,7% como mucho. De esta manera los chicos defienden en su mayoría que las cosas se deben realizar con transparencia y honestidad al momento de alcanzar propósitos manifestadas en un 51,7 equivalente a nada, referente a que no se debe conseguir las cosas mediante trampa.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	6	10%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	10	16,7%	24	40%	16	26,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	5	8,3%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	5	8,3%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	18	30%	18	30%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	15%	10	16,7%	11	18,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	26	43,3%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	51	85%	5	8,3%	1	1,7%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18	30%	22	36,7%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	28	46,7%	16	26,7%	9	15%	4	6,7%	3	5%	60	100%
Ser como los demás	29	48,3%	17	28,3%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,7%	11	18,3%	21	35%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%

Pelear con alguien si es necesario	35	58,3%	18	30%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	21	35%	19	31,7%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	10	16,7%	21	35%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,31	28,9%	14,5	24,2%	12,19	20,3%	14,94	24,9%	1,06	1,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Los espacios a más de ser la familia donde los adolescentes se desarrollan y viven experiencias, es además el grupo de amigos un espacio de aprendizaje y socialización de sentimientos, ideas. En lo que respecta a estos indicadores observamos estos espacios no son para formar pandillas incluso el consumo de alcohol o drogas por lo que presentan un porcentaje de valoración a este espacio de 85% o en su mayoría le dan un porcentaje al índice de nada.

Relacionado al espacio de compartir las comidas lo considera que debe estar con la familia en lugar de los amigos con un 0% equivalente a mucho, y un 78,3 equivalente a la valoración de nada. Seguido de que los espacios con los amigos son de mucha importancia como dar animo a los amigos, contar con un mejor amigo o amiga equivalentes a un 58,3% de valoración como mucho. Además que consideran con un porcentaje de 48,3 que es importante hablar frente a las dificultades y no acudir a la agresividad o violencia para resolver problemas con una valoración de 58,3 como nada.

5.4.2 Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	36,7%	11	18,3%	21	35%	6	10%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	27	45%	20	33,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	24,5	40,8%	15,5	25,8%	13,5	22,5%	6,5	10,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Los chicos prefieren su propia casa como lugar de espacio para interactuar; es decir que se reúnen para jugar, además aprovechan el espacio verde como el campo ya que ellos la mayoría viven en el campo, y para estudiar se dirigen al sector urbano en donde esta ubicado el establecimiento educativo.

Entre la semana no salen mucho de sus casas a jugar, su diversión y recreación es más acentuada en los días que no tienen asistencia a clases y si acuden a espacios más amplios como los parques recreativos que hay en el lugar donde viven.

5.4.3 Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	22	36,7%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	10%	25	41,7%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	23,5	39,2%	12,5	20,8%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En este aspecto se nota que hay un poco de egoísmo por parte de los adolescentes, 36,7% no ayuda a los demás, no se preocupa por el compañero o amigo para que se pueda relacionar con alguien más, al igual que el 41% prefiere no prestar, ni compartir sus juguetes o sus pertenencias con los demás. Sin embargo si hay otro porcentaje de 26% y 30% que si lo hace se relaciona con libertad, le gusta hacer amigos y busca que los demás encuentren amigos y sobre todo comparte con ellos sus momentos de diversión y sus cosas materiales

5.4.4 Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	11	18,3%	24	40%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	14	23,3%	20	33,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	34	56,7%	20	33,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	16	26,7%	21	35%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3%	13	21,7%	19	31,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	11	18,3%	12	20%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	26	43,3%	28	46,7%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16,7%	18	30%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	16,38	27,3%	14,88	24,8%	15,88	26,5%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

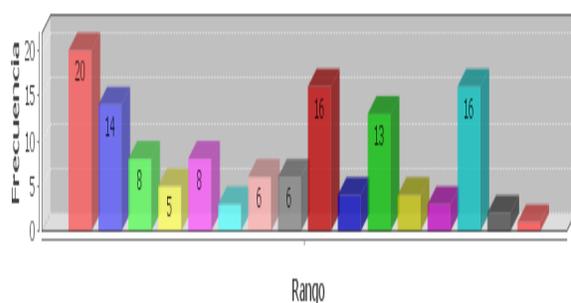
Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Dentro de las actividades preferidas de los adolescentes el 40% prefiere hacer deporte sean en el colegio o fuera de él; hay un porcentaje de 36,7% que lee bastante para realizar sus deberes escolares y otros si lo hacen por diversión como son las revistas cómicas. Nuevamente el 56,7% no acude al parque ni a la calle para jugar, sin embargo cuando hay oportunidad de ir al estadio u otro lugar para ver un espectáculo deportivo, el 35% si acude y 48,3% si les gusta competir en jornadas deportivas.

Su participación en las parroquias es bastante frecuente, sea por el catecismo o los deportes organizados en cada barrio, ya que la labor pastoral esta bien organizada en la ciudad de Paute, cuyas acciones están coordinadas con las instituciones educativas y también en gran parte a nivel social.

5.5 Tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	F
Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular	14
Videojuegos	8
Cámara de fotos	5
Reproductor de DVD	8
Cámara de video	3
Computadora personal	6
Computadora portátil	6
Internet	16
TV vía satélite/canal digital	4
Equipo de música	13
MP3	4
Tablet	3
Bicicleta	16
Otro	2
No Contestó	1

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

La aceptación de las nuevas tecnologías se ha vuelto un fenómeno social muy complejo que ha venido influyendo desde hace algún tiempo y cada año se va incrementando más

y más, lo que ha traído consigo consecuencias favorables y desfavorables para nuestros niños y adolescentes.

Se ha podido notar en esta investigación que la mayoría de los estudiantes en la poseen o acceden diariamente ante estas nuevas tecnologías muchas veces sin ser suyos, también puedo recalcar que los mismos están son afectados directamente por el mal uso de estas pantallas y los contenidos que estos ofrecen y que a su vez se introducen en la vida de cada uno de sus usuarios.

En la instituciones educativas a directamente a nivel nacional y local se vuelve en los niños y adolescentes indispensables, porque no decir en las familias ecuatorianas cuentan con estos medios audiovisuales como es la televisión, las computadoras y los video juegos, teléfonos celulares con acceso a internet e incluso la adquisición de estos medios con las ultimas tecnologías; desde los más pequeños hasta los adultos hacen uso de ellos día a día, ya sea para entretenimiento o para sus labores o investigaciones escolares.

Los adolescentes del cantón Paute y sus alrededores tiene acceso muy notorio un televisor con un 20% directamente en su habitación dando como resultado individualismo, exagerado tiempo frente a la TV, sobre todo durante la noche. En el gráfico muestra que para 16% de estudiantes es importante el uso del internet, al igual que el 14% tiene teléfono celular sea con los servicios básicos, o también con la ultima tecnología para navegar por internet.

En cuanto al tener computador personal o portátil, hay una frecuencia de 6% que utilizan, la mayoría también utiliza pero en los cyber o piden a alguien.

Por último hay un porcentaje de 8% que utiliza los videojuegos, como distracción o adicción así mismo en su casa o en otro lugar.

Los adolescentes estos recursos tecnológicos y medios de comunicación son indispensables en su vida y su entorno social, en la institución educativa, corriendo el riesgo de que si no están preparados para saber utilizarlos se caerá en el mal manejo de estos recursos.



Si tienes computadora en casa ¿para que la utilizas?	f
Para hacer deberes.	36
Para mandar o recibir mensajes.	3
Para jugar.	7
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	6
Para otra cosa	1
No Contestó	14

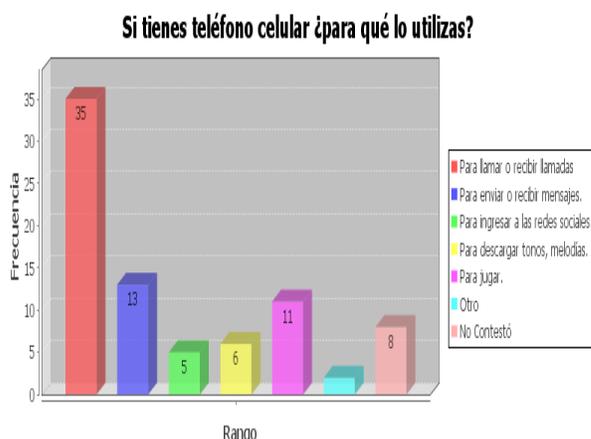
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

El porcentaje más alto de disponibilidad de un computador en casa es del 36% como se puede visualizar en el gráfico; la mayoría de estudiantes tiene en su casa una máquina para toda la familia, lo cual manifiestan que la utilizan para realizar sus tareas escolares; es decir que le dan un buen uso, en cuanto a consultas a través del internet, luego el 14%, no contesta, por que frecuentan los cyber, especialmente para realizar consultas investigativas del colegio.

El 7% utilizan su computador para jugar y hacer otras actividades como descargar música, ver películas en su computadora y otra parte para navegar en el internet y comunicarse por las redes sociales.

Con estos resultados confirmamos que la sociedad actual ha sufrido grandes cambios debido a las intervenciones de los medios audiovisuales como lo son: la televisión, internet y los videos juegos, los mismos que están ocupando gran parte del tiempo laboral y libre de la población brindándonos un nuevo estilo de vida.

5.5.2 Teléfono



Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	F
Para llamar o recibir llamadas	35
Para enviar o recibir mensajes.	13
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	11
Otro	2
No Contestó	8

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Dentro del estilo de vida del grupo de estudiantes el uso del teléfono celular es bastante frecuente con un 35% para llamar y recibir llamadas que éstas son para comunicarse con su familia.

Otro 13% para enviar y recibir mensajes así mismo recalcando que su utilización es para con la familia, el 11% también lo utilizan para jugar y el 6% para descargar tonos y melodías actualizando su teléfono celular con la música de moda y poder así compartirla con los demás, hay un 8% que no contesta porque manifiestan que no tienen teléfono celular por razones obvias, como la situación económica o que sus padres no lo ven necesario obsequiarles este instrumento de comunicación porque corren el riesgo de que se descuiden en realizar sus tareas del colegio.

Y solo un 5% utiliza para ingresar a las redes sociales más utilizadas como el Facebook, Twitter.



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	47
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	7
Cuando voy de excursión	7
En otro lugar	3
No Contestó	9

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

La mayoría de adolescentes utiliza el teléfono celular en la casa ya sea para llamar o recibir llamadas de sus padres o familiares, y amigos, recibir o enviar mensajes de texto, y también para jugar, esto se da por que en la casa no existe limitaciones en cuanto a tiempo. Mientras que el 7% lo utiliza siempre cuando sale de su casa con sus amigos o simplemente cuando sale de excursión. Sin duda llama la atención que en el colegio no lo utilizan ya sea por prohibiciones o reglas del establecimiento.

5.5.2 La televisión



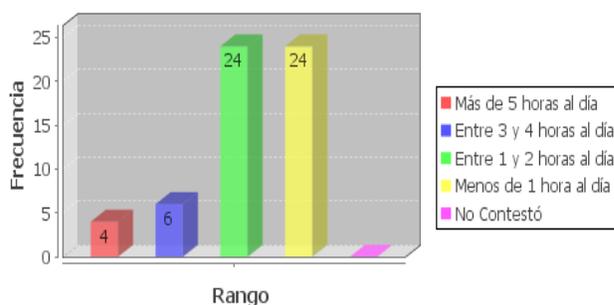
¿Ves la televisión?	f	%
SI	58	97%
NO	1	2%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En cuanto al uso de los medios de comunicación, en su mayoría el 97% ve la televisión, solos o en compañía de alguien, especialmente de sus familiares.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



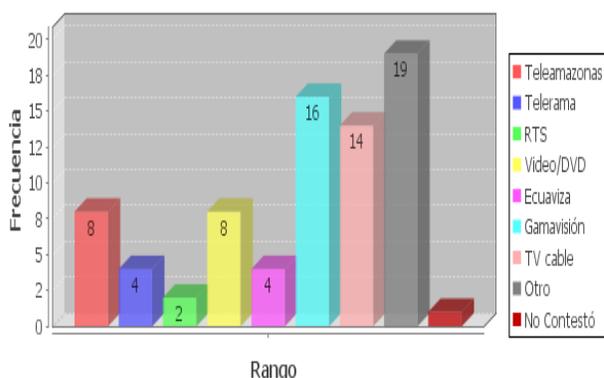
Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión	f
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	24
Menos de 1 hora al día	24
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Del 97% de adolescentes que si miran programas de televisión podemos manifestar que el promedio de horas que dedican al día es entre 1 y 2 horas, estas horas incluso pueden estar comprendidas en la hora de la comida y en las noches. El resto de su tiempo lo dedican a otras actividades y espacio de comunicación donde comparten con la familia y otras actividades que beneficien el bienestar del adolescente. Tan solo 4 estudiantes dedican excesivo tiempo a mirar la TV donde no tienen mayor contacto y relacionamiento con su familia, incluso el quedarse hasta altas horas de la noche.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



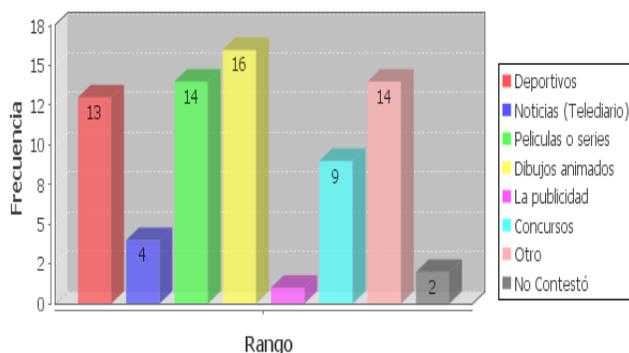
¿Qué canal de televisión ves a menudo?	f
Teleamazonas	8
Telerama	4
RTS	2
Video/DVD	8
Ecuavisa	4
Gamavisión	16
TV cable	14
Otro	19
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

De los 60 estudiantes existe un rango de 19 alumnos que tienen acceso a otros canales que no son nacionales, esto relacionado con la tecnología de acceder a varios canales por TV cable, donde encontramos familias con facilidad de acceso a la tecnología y con recursos suficientes. Sin dejar de lado a un grupo de 16 adolescentes que acceden a los canales Gamavisión o Gama TV, esto a lo mejor por presentar más programas relacionados a su edad, o por sus gustos, además esta limitación se da al no contar con recursos necesarios para el contrato de cable.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el programa de televisión que más te gusta	F
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	14
Dibujos animados	16
La publicidad	1
Concursos	9
Otro	14
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En esta muestra tomada de los 60 adolescentes de 8 y 9no año podemos observar que en casa hay una buena educación en cuanto a la utilización de la televisión ya que un rango de 16 chicos su inclinación a programas de televisión son los dibujos animados, relacionados con la distracción o tener momentos de risas y alegrías, seguido de 13 adolescentes que miran los deportes esto por preferencia a algún equipo en especial o por

admiración a jugadores reconocidos y un rango de 14 estudiantes prefieren las películas o series para aprender, divertirse o les llama la atención. Pocos lo utilizan para mirar publicidad o concursos. Lo que si hay es ausencia o interés de mirar o enterarse de lo que pasa en nuestro país ya que en su minoría de 4 adolescentes miran las Noticias.

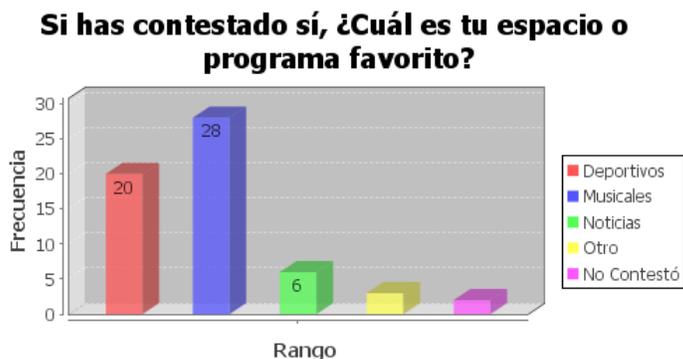
5.5.4 La radio



Escuchas la radio	f	%
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán



¿Cuál es tu espacio de programa favorito	F
Deportivos	20
Musicales	28
Noticias	6
Otro	3
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

De la misma manera la mayoría de jóvenes escuchan la radio en un 59% y en un rango de 28 alumnos utilizan la radio para escuchar música de actualidad y preferencias de genero a su edad y 20 adolescentes escuchan los deportes. Que vinculado al promedio de horas en TV y en la radio, su tiempo de recreación y de dialogo con la familia es escasa.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes

5.2.1 Valores personales



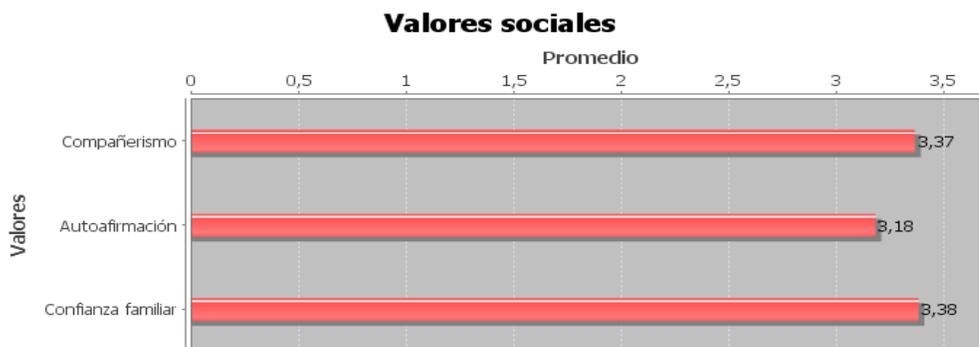
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

En lo que corresponde a la jerarquía de valores que los adolescentes manifiesta en esta tabla primero los valores personales que poseen cada adolescente son promedios significativos como 3,77 respeto desde un inicio a sus padres, profesores, opiniones de sus compañeros de aula, el 3,73 manifiestan generosidad, luego con un promedio de 3,60 que señala la responsabilidad frente a las personas adultas, también el promedio de 3,58 se refiere a la higiene y cuidado, dentro de esta tabla es la vivencia de valores como la aceptación de la corrección y colaboración.

Son los valores del esfuerzo, el espíritu de ahorro, trabajo duro, prudencia y desarrollo físico - deportivo que de lleno no se viven en este grupo investigado por diversos factores como la migración, mucho tiempo están solos en casa, comodidad, etc. Pero si es preocupante que el valor de la verdadera amistad muestre un promedio de 2,37, dando a entender que hay individualismo alto en ellos.

5.6.2 Valores sociales

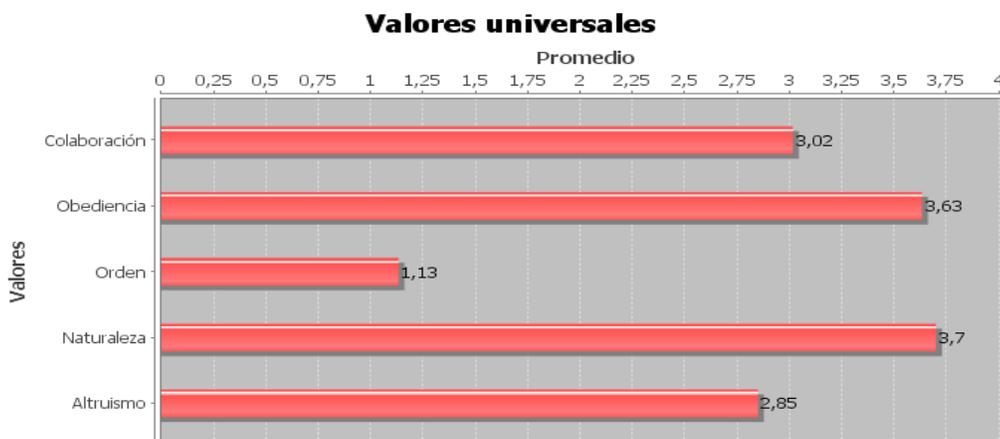


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Dentro de las familias se ve una gran estructura y cimiento ya que hay un promedio alto de adolescentes que consideran con un promedio de 3,38 como primer valor social la confianza en su familia, donde están seguros de tener un espacio de escucha y apoyo a sus dificultades en su hogar. Manifiestan que el promedio de 3,37 encuentran en el valor del compañerismo apoyo en las dificultades o necesidades que presenten y a su vez la ayuda que pueden dar en su grupo de pares. El promedio bajo de 3,18 es el valor de la autoafirmación; es decir la inseguridad que a nivel social presentan los adolescentes, por lo que se debe trabajar la autoconfianza y estima de los chicos, para que puedan enfrentar las grandes dificultades que en la vida se presentarán.

5.6.3 Valores universales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

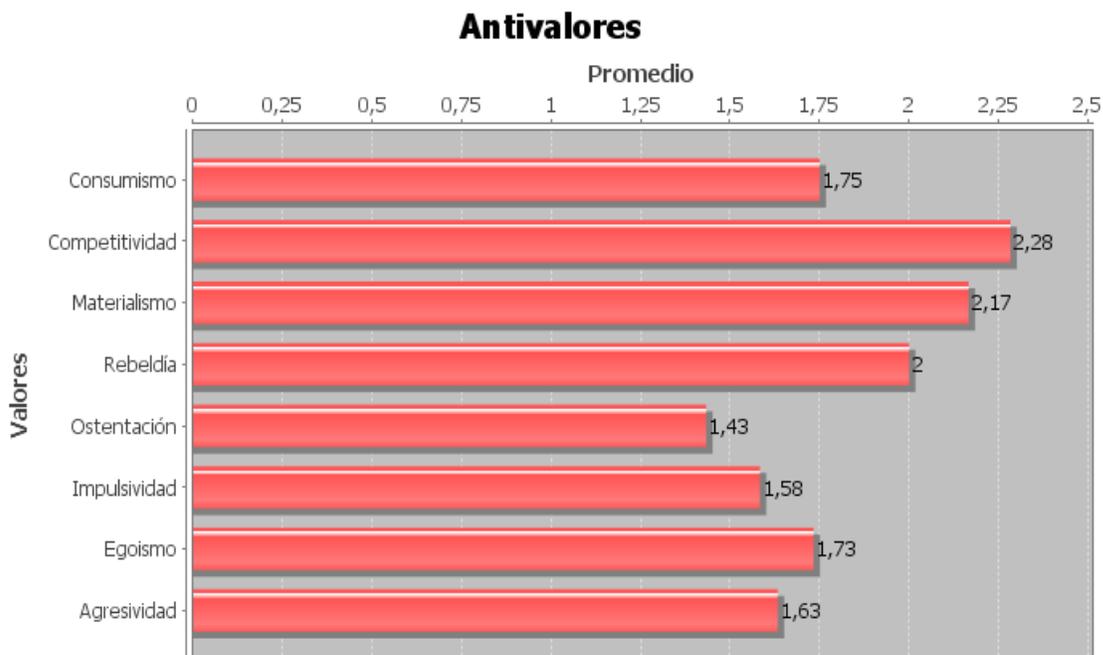
Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Dentro de los valores universales tienen un enfoque positivo con un promedio de 3,70, ya que consideran que es responsabilidad de todos y todas cuidar y proteger en medio ambiente donde nos desarrollamos, esto es porque su entorno natural es el lugar donde ellos se desarrollan, sin dejar a un lado las campañas emprendidas por la Pastoral Social en coordinación de otras organizaciones ecológicas, frente al gran impacto ambiental por el que en la actualidad está afrontando la zona oriental por la construcción de Proyecto Mazar, donde se encuentra de forma indirecta el cantón Paute que también está afectado.

El promedio de 3,63 hace referencia a la obediencia en la cual indican que obedecen a sus padres, profesores y personas adultas, incluso con los compañeros y amigos. Los adolescentes también exponen con promedio de 3,02 la importancia de colaborar con cuando alguien nos solicita ayuda o apoyo.

El promedio más bajo de 1,13 se refiere al orden esto debido a que no existen tareas designadas a cada miembro de familia y no hay una verdadero hábito y costumbres con respecto al orden.

5.6.4 Antivalores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Enma Graciela Eras Guamán

Los antivalores que presenta este grupo es la competitividad con un promedio de 2,28 esto relacionado a lo mejor con el uso o la adquisición de medios de comunicación como celulares, televisión entre otros lo que se ve claro que existe mucho materialismo con un 2.17, esto puede influir en la conducta de los adolescentes al estar preocupados de lo que poseemos y no tener espacios de diálogo y armonía con la familia, amigos, y pares.

En cuanto a lo relacionado a la rebeldía con un promedio de 2, un índice alto de chicos presentan esta dificultad esto puede estar relacionado por el poco tiempo de compartir con sus figuras paternas, también esto se da mucho en familias donde solo existe una de las figuras paternas ya sea madre o padre, se dificulta un poco la crianza de los niños y por el mismo hecho de tener esa educación de consumismo y competitividad hace que se vuelvan rebeldes al no ser complacidos en sus peticiones.

Existe un bajo promedio de chicos que poseen ostentación de lo que tiene con un promedio de 1,43, su conducta gira únicamente en poseer bienes mas no es ostentar de ello.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Luego del análisis de los resultados obtenidos en la investigación se plantea las siguientes conclusiones:

- Se podría manifestar que el 62% de ésta población investigada, aun prevalece la familia tradicional o nuclear donde los padres se han convertido en un pilar fundamental para sus hijos, en la educación de valores, debido a que encuentran en sus padres a personas que les escuchan sin ningún rechazo o crítica, además el apoyo incondicional al momento de tomar decisiones y frente a las equivocaciones encuentran una enseñanza y libertad de aprender de ello.
- Los estudiantes investigados del Colegio Nacional Técnico Agropecuario no dan mucha importancia a permanecer mucho tiempo con el grupo de amigos, es decir que el 78.3%, prefieren compartir con sus padres en la familia.
- Existe conciencia en los alumnos que el uso en exceso de los medios de comunicación, como celular, internet y TV, ocasiona desintegración familiar y falta de comunicación ya sea con sus padres, amigos o profesores.
- En ocasiones los antivalores se hacen presente en la vida de los adolescentes se convierten en las principales causas que impiden la vivencia completa de valores; esto debido al consumismo, materialismo y competitividad ya sea entre sus compañeros, dentro de la institución educativa y/o en su hogar.

6.2**Recomendaciones**

- Mediante esta propuesta de intervención en valores y estilos de vida en la familia y en los colegios se busca incentivar a los chicos que no solamente lo importante es el tener, sino saber utilizar lo que se adquiere y también la felicidad no esta en lo material, sino en la calidad de vida de la persona viviendo en un ambiente digno sabiendo valorar la vida.
- Si la familia es la clave de un estilo de vida en los adolescentes, se debe motivar al buen manejo de la comunicación aprovechando los espacios que disponen los padres en el hogar ya que de allí depende la calidad de vida de sus hijos.
- Promover charlas de concientización para adolescentes sobre el buen uso del tiempo libre y el manejo adecuado de los medios de comunicación
- Reforzar los valores encontrados en esta investigación, en coordinación con la institución y padres de familia a través de la sensibilización y motivación para combatir el consumismo y la competitividad en los adolescentes

7. PROPUESTA DE INTERVENCION

7.1. DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Titulo: Fortalecer los valores para mejorar los estilos y calidad de vida de los adolescentes y sus familias

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio – educativa

7.1.3 Institución responsable: Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de Febrero”

7.1.4 Cobertura poblacional: Estudiantes y Padres de Familia, Adolescentes de 8vo y 9no AEGB, del Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de Febrero”, del cantón Paute de la Provincia del Azuay

7.1.5 Cobertura territorial: Cantón Paute, Provincia del Azuay-Ecuador

7.1.6 Fecha de inicio: 22 de marzo 2013

7.1.7 Fecha final: mayo 31 de 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: Colegio Nacional Técnico Agropecuario “26 de Febrero”, Departamento de Bienestar estudiantil, con el 75% de apoyo económico, mientras que el Centro de Desarrollo Social La Aurora aportará para el desarrollo de esta propuesta con el 25%.

7.1.8 Presupuesto: \$ 343,85

7.1.9 Participantes de la propuesta:, Orientadora Vocacional del establecimiento, Totoras de 8vo y 9no año. Equipo técnico del Centro La Aurora, Investigadora

7.2 ANTECEDENTES

Las flores y las remesas de los emigrantes se convirtieron en los principales sustentos de la actividad económica de Paute. Desde 1993, de este cantón migraron 4 072 personas, según un censo reciente de la Pastoral Social, en las parroquias Dugdug, Bulán, Chicticay, El Cabo, barrios periféricos y zonas suburbanas.

Por lo que estas fuentes de ingreso que posee las familias mensualmente, crea la actitud de que hay que ser competitivos por lo que la adquisición de objetos de telecomunicación cada día son mas fuertes y además en altos porcentajes.

Como vemos en las tablas de la utilización de los medios de comunicación donde familias tienen acceso a internet y TV cable que muchos de los casos impide la comunicación entre padres e hijos, aunque no lo manifiesten en las encuestas, la realidad que a más de que sus progenitores trabajan todo el día no hay el suficiente espacio para que existan momentos de compartir con sus hijos.

7.3 Justificación

La familia es considerada un espacio necesario e irremplazable para la formación de los seres humanos y más aun de los adolescentes en la que se forma y desarrolla su identidad, individualidad, personalidad, los principales y grandes valores humanos, actitudes y comportamientos.

Una de las formas primordiales de aprendizaje de los adolescentes es la imitación por medio de la observación y la admiración a alguien, dentro de la familia-escuela el ser humano aprende de sus padres y maestros, por lo tanto los progenitores cumplen papeles fundamentales en el desarrollo adecuado de sus hijos.

Es necesario reforzar los valores ya existentes en el seno familiar y los que poseen cada adolescente contribuyendo a mejorar los procesos básicos de una persona como es la

expresión de sentimientos, inquietudes y patrones de conducta, logrando una buena dinámica familiar y con el único propósito de un bienestar común.

Esta propuesta de intervención se justifica por los resultados de la investigación realizada a estudiantes adolescentes de 8vo y 9no AEBGG del Colegio Nacional Técnico “26 de Febrero”. Aprovechar en la familia todos los espacios para que ellos puedan desarrollar la solidaridad y a su vez reforzar este valor en ellos como punto clave para una buena relación entre padres e hijos. Obteniendo como resultado una seguridad al momento de optar decisiones en donde ellos sean actores y responsables de sus propios actos.

La practica y orientación en el aprendizaje de valores y estilos de vida beneficiara principalmente a los adolescentes, porque permitirán mejorar sus relaciones interpersonales y potenciar su estima. Esto partiendo por los padres de familia como el ejemplo adecuado y de los estudiantes con la disposición de aprendizaje y cambio de actitudes negativas, pues son el fiel reflejo de quienes los educan y forman.

Por ello dentro de los valores personales se debe potenciar en su vivencia, como el respeto, la generosidad, responsabilidad, la apertura para recibir y aceptar las correcciones de los mayores y sobre todo la colaboración en casa, colegio, vida social y comunitaria.

En necesario trabajar en el fortalecimiento en el valor de la obediencia, ya que en este grupo de adolescentes se evidencia que a pesar de la abundancia de cosas materiales, la tecnología, evolución de las familias y sociedad existe aun una gran disponibilidad de los chicos para someterse a reglas tanto en su familia como fuera de ella.

7.4 Objetivos

- Objetivo General

Fomentar y aplicar estrategias preventivas, formativas y de acompañamiento para fortalecer los valores familiares, personales y sociales en los adolescentes y sus familias para mejorar sus relaciones y estilos de vida

- Objetivos específicos

1. Fortalecer los valores interpersonales en adolescentes mediante capacitaciones en valores tales como respeto, generosidad y responsabilidad mejorando de esta forma su personalidad y estima.
2. Promover espacios de reflexión y dialogo con los adolescentes donde se sientan identificados con sus necesidades, motivándoles para el buen uso de los recursos materiales, como los medios de comunicación
3. Realizar programas de capacitación dirigidas a los padres de familia para mejorar la comunicación y motivar al acompañamiento psicoeducativo de sus hijos.

7.5 Actividades:

Dentro de las actividades ha realizarse están las siguientes:

- ✓ Dos talleres de sensibilización dirigido a los Adolescentes de 8vo y 9no AEBG.
- ✓ Un taller dirigido a Padres de Familia
- ✓ Campañas para mejorar el estilo de vida de los estudiantes del centro educativo
- ✓ Reflexiones sobre el buen uso de las cosas materiales, sobre todo con los medios de comunicación social
- ✓ Seguimiento a la institución educativa, para observar directamente el cambio de actitud específicamente al grupo de adolescentes encuestados hasta el mes de junio del año 2013, y evaluar con los que participaron en la propuesta como son las Autoridades, Departamento de Bienestar Estudiantil, Tutoras responsables del 8vo y 9no año de dicha institución.
- ✓ Desde el Centro de Desarrollo Social la Aurora de Cuenca se continuará con las visitas periódicas de seguimiento cada quince días, como se lo está realizando, como apoyo a la Institución Educativa..

7.6 PLAN DE ACCION

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	METODOLOGIA	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
<p>1. Fortalecer los valores interpersonales en adolescentes mediante charlas en valores tales como respeto, generosidad y responsabilidad mejorando de esta forma su personalidad y estima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Charla - Taller - Murales de sensibilización de valores personales - Campaña dentro del colegio con el tema: Mejora tu personalidad. - Como, compromisos, elaboración de 100 trabajos manuales, esto se elabora tejiendo el nombre de los valores con hilo en los esferos que luego serán entregados a los estudiantes del plantel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas de integración: La carta, el teléfono, el corto circuito, etc - Exposición con diapositivas el tema de valores personales, su importancia y su vivencia diaria en la familia, colegio y sociedad en general. - Trabajo en grupos con la dirección de los profesores en cada grupo: reflexión sobre el valor del respeto, 	<p>4 de febrero 2013</p> <p>Duración: 1 horas</p> <p>De 8H00 a 10H00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Diapositivas - Cartulina - Marcadores - Fómix - Esferos - Hilo - Cinta masking 	<ul style="list-style-type: none"> - Tesista: Enma Graciela Eras - Expositora: Lcda Blanca Gutierrez, representante del Centro de Desarrollo Social la Aurora - Tutores en grupo: Dirigentes de 8vo y 9no año, Encargada del Departamento de Bienestar Estudiantil del plantel educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se evaluará durante el proceso de desarrollo de la Charla – Taller. - Los resultados se verán en la elaboración de carteles y manualidades que servirán para la sensibilización dentro de la Institución. - El compromiso para el próximo taller.

<p>2.. Promover espacios de reflexión y dialogo con los adolescentes donde se sientan identificados con sus necesidades, motivándoles para</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión con instrumentos de los medios de comunicación: - Interactuar sobre la parte positiva y negativa que tienen estos medios 	<p>generosidad y responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para la exposición, elaborar un cartel con el mensaje de cada valor, que servirá para colocar dentro del aula de 8vo y 9no año de Educación Básica de la institución Educativa. - Plenaria y profundización - Compromisos como resultado de la charla realizada. - Dinámicas de integración: - ¿Como están los amigos? - Cámara escondida - El Chat - Diálogo con los 	<p>4 de marzo 2013</p> <p>Duración: 2 horas</p> <p>De 8H00 a 10H00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Diapositivas - Cartulina - Marcadores - Fómix - Esferos - Hilo - Cinta masking 	<ul style="list-style-type: none"> - Tesista: Enma Graciela Eras - Tutores en grupo: Dirigentes de 8vo y 9no año, Encargada del 	<ul style="list-style-type: none"> - Se evaluará durante el proceso de desarrollo de la reflexión. Compromisos que manifiesten para una buena utilización de
--	---	--	---	---	---	---

<p>el buen uso de los recursos materiales, como los medios de comunicación.</p>	<p>Descubrir junto con los alumnos los efectos que causan los medios de comunicación, con relación a la familia, institución educativa y sociedad.</p>	<p>adolescentes de 8vo y 9no año de básica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de diapositivas con temas relacionados a la adicción del internet, celular, TV. - Trabajo en grupos con la dirección de los profesores en cada grupo: reflexión sobre cada diapositiva observada - La exposición de cada grupo se hará con un socio drama sobre el tema reflexionado - Plenaria y profundización - Compromisos como resultado de la reflexión. 			<p>Departamento de Bienestar Estudiantil del plantel educativo.</p>	<p>los medios de comunicación.</p>
---	--	---	--	--	---	------------------------------------

<p>3 Realizar programas de capacitación dirigidas a los padres de familia para mejorar la comunicación y motivar al acompañamiento psicoeducativo de sus hijos.</p>	<p>Taller con Padres de Familia de 8vo a 10mo año de Educación Básica de la Institución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Juegos integración: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Baile de la silla ✓ Baile de el pato ✓ El baile del reloj - Presentación de un video: "La Cosecha" - Trabajo en grupos con la dirección de los profesores en cada grupo: reflexión sobre el video - Para la exposición, elaborar un cartel con el mensaje y compromisos del video observado <p>Plenaria y profundización</p>	<p>31 de mayo 2013</p> <p>Duración: 2 horas</p> <p>De 8H00 a 10H00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Diapositivas - Cartulinas - Marcadores - Esferos - Cinta masking <p>Video</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tesista: Enma Graciela Eras - Lcda. Blanca Gutierrez, representante del Centro de Desarrollo Social la Aurora <p>Tutores en grupo: Dirigentes de 8vo y 9no año, Encargada del Departamento de Bienestar Estudiantil del plantel educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se evaluará durante el proceso de desarrollo de la Taller. - Los resultados se verán en la elaboración de carteles y manualidades que servirán para la sensibilización dentro de la Institución. <p>El compromiso para mejorar la comunicación con los hijos</p>
---	---	--	---	--	---	---

8. METODOLOGÍA:

Para este trabajo se aplicará metodologías lúdicas como: dinámicas de integración, juegos dirigidos, exposiciones, diálogos, presentaciones de diapositivas, videos, trabajos grupales, reflexiones para la elaboración de trabajos manuales, y carteleras, para concluir plenarias y compromisos.

9. RECURSOS:

ACTIVIDADES	R. HUMANOS	R. MATERIALES	R.ECONOMICOS
Charla Taller: sobre valores	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnos - Facilitador - Investigadora - Dirigentes de curso - Orientadora Vocacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Cartulinas - Marcadores - Esferos - Hilo - Cinta masking - Revistas - Fómix 	\$. 202,95
Reflexión y Dialogo sobre los medios de comunicación social	<ul style="list-style-type: none"> - Alumnos - Investigadora - Dirigentes de curso - Orientadora vocacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Cartulinas - Marcadores - Cinta masking 	\$. 76,50
Taller con Padres de Familia de 8vo y 9no AEBG	<ul style="list-style-type: none"> - Padres de Familia - Facilitadora - Orientadora Vocacional - Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Papelotes - Marcadores - Cinta masking 	\$. 120,50

10. RESPONSABLE:

Investigadora, Facilitadora, Orientadora Vocacional y Dirigentes de los cursos

11. **EVALUACIÓN:** Observación, conversatorios y seguimientos

12. CRONOGRAMA:

TIEMPO	MESES DEL AÑO 2013											
	MARZO				ABRIL				MAYO			
ACTIVIDAD				22				26				31
Charla Taller: sobre valores												
Reflexión y Dialogo sobre los medios de comunicación social												
Taller con Padres de Familia de 8vo y 9no AEBG												

13. RESUPUESTO

DETALLE DEL PRESUPUESTO			
RECURSOS	CANTIDAD	C/ UNITARIO	P/ TOTAL
Facilitador	4 horas	\$ 20,00	\$80,00
Marcadores	10	\$ 0,40	\$4,00
Esferos	100	\$ 0,55	\$55,00
Proyector (diapositivas)	6 horas	\$ 15,00	\$90,00
marcadores de pizarra	3	\$ 0,70	\$2,10
Fómix	25	\$ 0,20	\$5,00
Papel bond	500	\$ 4,50	\$4,50
Copias e impresiones	100	\$ 0,10	\$10,00
Cartulina	25	\$ 0,05	\$1,25
Hilo	5	\$ 3,00	\$15,00
Cinta Maski	2	\$ 1,75	\$3,50
Papelotes	20	\$ 0,20	\$4,00
Movilización	3	\$16,50	\$49,50
Refrigerios	180	\$ 0,75	\$90,00
TOTAL			\$ 413,85

14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOLO DE LA PROPUESTA

Manual para el Desarrollo del Aprendizaje, recopilación de juegos lúdicos y dirigidos. Centro de Desarrollo Social “La Aurora” 2012.

Larrea Holguín Juan, Educación Ética y Cívica, editorial CODEU, Quito 2005.

http://noticiasenlinea.com.ec/politica/21462_en-paute-existen-2-tipos-de-flujo-migratorio-segun-estudio-de-la-senami.html

(Lama, C. (2012) Importancia de los valores para el desarrollo social. Recuperado de: <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>)

15. BIBLIOGRAFIA

Angela Maria, Q. (2007). *Diccionario Especializado en Familia y Genero*. Buenos Aires: Lumen.

Angela, H. (2006). *Familia Ciclo Vital y Psicoterapia Sistémica Breve*. Santafé de Bogota: EL BUHO.LTDA.

Bolívar, A. (s.f.). *Familia y Escuela: dos mundos llamados a trabajar en común*. Granada.

Catalán, S. (24 de 05 de 2012). *Educación desde la Familia*. Recuperado el 2012, de <http://educardesdelafamilia.blogspot.com/2012/05/educar-en-valores-en-la-familia-y-en-la.html>

Gutiérrez, L. (09 de septiembre de 2012). *Red Escuela*. Recuperado el 2012, de La red social Educativa, Ética y Moral: <http://www.redescuela.org/WikiEscuela/ValoresHumanos>
<http://valoresdelosninos.blogspot.com/2008/11/que-son-los-valores.html>

J, J. y. (2004). *Terapia familiar de los Trastornos Neuroconductuales*. Bilbao España: Descleé de Brower.

Ma. del pilar, C. Q. (2003). *Valores Éticos en la Prensa Escrita Española, Tesis Doctoral*. Madrid.

Nordelo, E. (2005). La Familia Comunidad Educativa Desafíos y Perspectivas al comienzo del siglo XXI. *Centro de Bioética Juan Pablo Segundo*, 1-4.

http://derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5738:diversos-tipos-de-familia-reconocidos-en-la-constitucion&catid=36:derecho-de-familia&Itemid=420

UCHA, F. (31 de AGOSTO de 2012). *Definiciones ABC*. Recuperado el 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>

Valseca, M. P. (2006). Valores en la Educación. *Revista de Educación*, 339, 119-146.

Valseca, M. P. (2009). *Valores en la Educación*. Granada España.

HYPERLINK "http://noticiasenlinea.com.ec/politica/21462_en-paute-existen-2-tipos-de-flujo-migratorio-segun-estudio-de-la-senami.html" http://noticiasenlinea.com.ec/politica/21462_en-paute-existen-2-tipos-de-flujo-migratorio-segun-estudio-de-la-senami.html

Televisión y escuela (2010) *Influencia de la televisión en niños de 5 a 9 años.*

Recuperado de: HYPERLINK "http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/10/influencia-de-la-television-en-ninos-de.html" <http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/10/influencia-de-la-television-en-ninos-de.html>)

(Lama, C. (2012) Importancia de los valores para el desarrollo social. Recuperado de:

HYPERLINK "http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470" <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>)

Educación abierta y a distancia. (2011). *Clasificación y jerarquización de los valores.*

Recuperado de: HYPERLINK "http://es.scribd.com/doc/47539839/11/Clasificacion-y-jerarquizacion-de-los-valores" <http://es.scribd.com/doc/47539839/11/Clasificacion-y-jerarquizacion-de-los-valores>

Nociones básicas sobre la educación en valores 2007
<http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/valores/pages/nociones.html>)

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070520165054AAMPNqx>

<http://www.iglesiacatolica.ec/web/component/content/article/1-novedades/224-conclusiones-del-ii-congreso-nacional-de-la-familia> (noviembre 2011)

<http://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a005.html/>

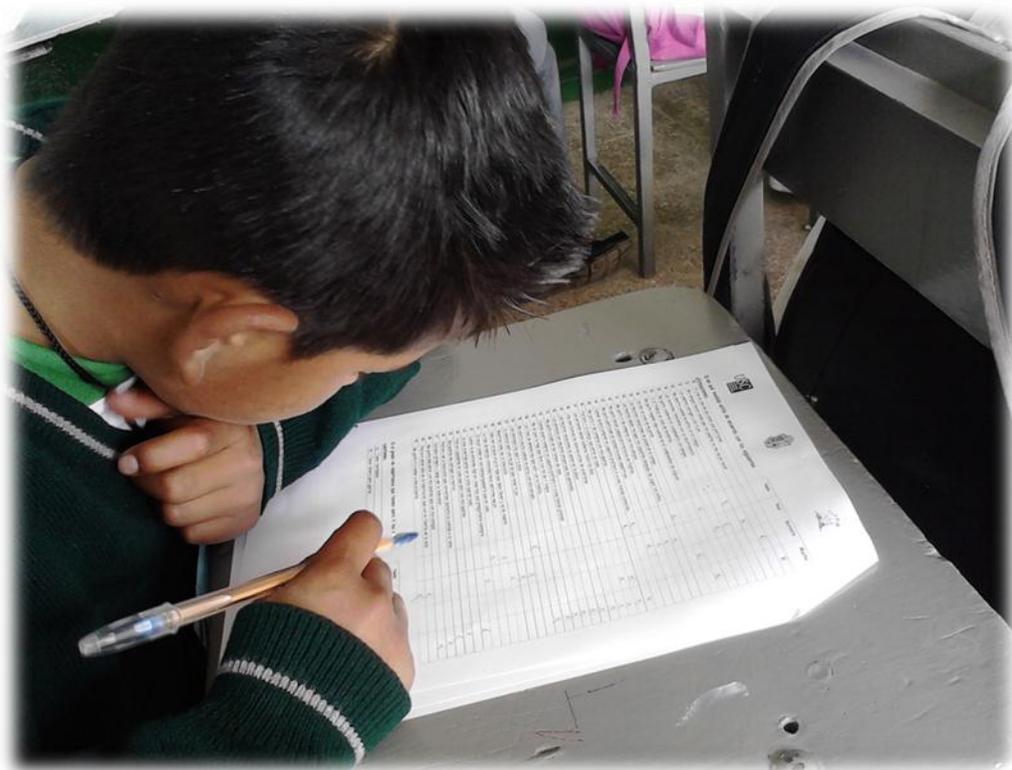
16. ANEXOS



SOCIALIZACION CON PADRES DE FAMILIA SOBRE LA INVESTIGACION



PRIMERA APLICACIÓN DE ENCUASTAS A 8VO DE BASICA



SEGUNDO DIA DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS A 9NO DE BASICA



ALGUNAS DINAMICAS DE RELAJACION Y ATENCION LUEGO DE CADA BLOQUE DE PREGUNTAS



OFICIO PARA SOLICITAR LA AUTORIZACION PARA RELAJAR LA INVESTIGACION



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

AUTORIZACION POR PARTE DEL RECTOR PARA REALIZAR LA INVESTIGACION**COLEGIO NACIONAL TÉCNICO AGROPECUARIO
"26 DE FEBRERO"**

Teléfonos: 2250-200 / 2251-791. PAUTE – AZUAY – ECUADOR

Ofc. Nro. 0027-C26F-UEj140-1146

Paute, 19 de septiembre del 2012

Mg.
Verónica Sánchez B.
COORDINADORA GENERAL DE TITULACION DE
LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
Loja

De mi consideración: