



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Ocho de Noviembre de la ciudad de Piñas, provincia del Oro en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de Fin de Titulación

Autora:

Espinoza Feijoo, Leticia Maritza

Mención:

Educación Básica

Director del Trabajo de Investigación:

Cuenca Jiménez Roberto Carlos, Mgs.

Centro Universitario Piñas

2013

Certificación

Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9 no año de educación general de básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Ocho de Noviembre de la ciudad de Piñas en el año lectivo 2012 – 2013”, realizado por: Leticia Maritza Espinoza Feijoo; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

f).

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 110343087-0

Cesión de Derechos

Yo Leticia Maritza Espinoza Feijoo declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Leticia Maritza Espinoza Feijoo

070534119-6

AUTORA

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Leticia Maritza Espinoza Feijoo.

Leticia Maritza Espinoza Feijoo

CI: 070534119-6

AUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico de manera especial a mi querido esposo, Gerardo Apolo, a mi madre y a mis hermanos, a quienes de manera desinteresada me brindaron su apoyo incondicional, para que así me supere como persona y siempre permanecieron a mi lado en todo instante dándome esa fuerza de voluntad y siendo mi inspiración para terminar con éxito mis estudios.

De igual manera a todos mis familiares y seres queridos que me brindaron su apoyo ya sea con sus palabras de aliento, dándome el valor necesario para vencer los obstáculos y poder contribuir en el adelanto de nuestro país.

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios que me ha dado salud y fuerzas necesarias para la culminación del presente trabajo investigativo y poder terminar mis estudios superiores.

Agradezco de manera especial a la Universidad Técnica Particular De Loja, a sus autoridades y docentes por brindarme todas sus enseñanzas para mi realización profesional, gratitud especial al Mg. Roberto Carlos Cuenca Jiménez que en calidad de tutor de tesis me orientó con inmensa capacidad en el desarrollo de la temática, motivándome a no darme por vencida y alcanzar mi objetivo.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 Personas y valores.....	10
3.1.5 La dignidad de la persona.....	12
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescente.....	19
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	21
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	21
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	22
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	24
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	26
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	27

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización...	27
3.4.2	L a influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	28
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	30
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	32
4.1	Diseño de la investigación.....	32
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
4.3	Preguntas de investigación.....	34
4.4	Contexto.....	35
4.5	Población y muestra.....	35
4.6	Recursos.....	38
4.6.1	Humanos.....	38
4.6.2	Institucionales.....	38
4.6.3	Materiales.....	38
4.6.4	Económicos.....	38
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	38
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
5.1	Tipos de familia.....	40
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	41
5.2.1	Importancia de la familia.....	41
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	43
5.2.3	La disciplina familiar.....	44
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	46
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	47
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	47
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	48
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	49
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	49

5.3.2	Valoración del estudio.....	50
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	51
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	52
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	53
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	54
5.4.1	Importancia del grupo de amigos.....	54
5.4.2	Espacios de interacción social.....	55
5.4.3	Los intercambios sociales.....	55
5.4.4	Actividades preferidas.....	56
5.4.5	Refrigerio estudiantil.....	57
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	57
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	57
5.5.2	La televisión.....	62
5.5.3	La radio.....	65
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	66
5.6.1	Valores personales.....	66
5.6.2	Valores sociales.....	66
5.6.3	Valores universales.....	67
5.6.4	Antivalores.....	68
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	69
6.2	Recomendaciones.....	71
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	73
7.1	Datos Informativos.....	73
7.1.1	Título.....	73
7.1.2	Tipo de propuesta.....	73
7.1.3	Institución responsable.....	73
7.1.4	Cobertura poblacional.....	73

7.1.5 Cobertura Territorial.....	73
7.1.6. Fecha de inicio.....	73
7.1.7. Fecha final.....	73
7.1.8. Fuente de financiamiento.....	74
7.1.9. Presupuesto.....	74
7.1.10. Participantes de la propuesta.....	74
7.2 Contexto.....	74
7.3. Justificación.....	77
7.4. Objetivos.....	78
7.5. Metodología.....	79
7.6. Plan de acción.....	81
7.7. Presupuesto.....	84
7.8. Cronograma.....	85
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
9. ANEXOS.....	88

1 RESUMEN

Los valores forman parte de los objetos, acciones y actitudes que el ser humano persigue por conseguirlos valiosos. La presente investigación tiene la finalidad de determinar cómo las familias inculcan a sus hijos valores y principios, que les permitan convivir con la familia y sociedad. Se puede decir que la sociedad avanzado rápidamente con su tecnología y economía, así los jóvenes han cambiado y evolucionado en los últimos tiempos.

El lugar de la investigación fue en el Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre” conociendo que en este establecimiento existen 3 directivos que dirigen la institución y 70 docentes que educan a 1723 estudiantes, de los cuáles se tomó como muestra para la investigación a 60 estudiantes de 8vo y 9no de básica.

La metodología utilizada es la descriptiva, analítica, sintética y estadística, permitiendo llevar a cabo la investigación a través del cuestionario y técnicas. En los resultados obtenidos los estudiantes se desenvuelven en un mundo complejo, donde la familia ha perdido la autoridad. La propuesta consiste en la Necesidad de Educar en Valores a los Jóvenes en el Siglo XXI.

2 INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han planificado el proyecto de investigación que lleva el nombre de “ Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”. Investigación que despierta enorme interés porque posibilitara, a la Universidad y a cada una de ustedes acercarse a la realidad que se está viviendo en nuestro país con respeto a la familia y sus valores.

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos comparten unos mínimos comunes.

Según el autor Yarce, J. (2004:142) en su libro “Valores para vivir los valores” destaca:

En la familia, el proceso de formación de valores es espontáneo y flexible. Los padres pueden, además, proponerlo abiertamente a sus hijos, aprovechando que interactúan con ellos todos los días. Eso ya es estar en un clima de comunicación de valores y de enseñanza viva de los mismos a través del ejemplo y de la palabra. No podemos pensar que el padre que sabe enseñar los valores a los hijos es quien les dicta cada día una charla sobre cómo se definen y como se practican los valores, lo cual sería totalmente inadecuado.

Los padres son los encargados de proporcionarle a su hijo amor, protección, educación, bienestar, salud, etc. En el afán de buscar mejores condiciones económicas o por simple

hecho de prestar más atención a diversos factores externos, los padres suelen descuidar cada uno de los aspectos mencionados al principio. Eso también trasciende al ámbito educativo, ya que desde el momento que el joven comienza su formación básica, los padres pueden llegar a traspasar la responsabilidad de la formación académica exclusivamente a la institución educativa.

La enseñanza de los valores y principios en adolescentes, es una tarea ardua principalmente por los padres de familia ya que es el lugar donde se desarrollan inicialmente, sin duda el comportamiento en el colegio es el reflejo de la convivencia del hogar frente a sus familias. El problema que se vive en las aulas comienza cuando los padres, no prestan atención a sus hijos, ellos se descuidan por sus trabajos o sus problemas familiares.

Además en todo el mundo se vive diversos cambios de diferente índole que modifican al ser humano, lo que afectado a los jóvenes es la migración de sus familias, porque les dejan a la deriva y la sociedad con su tecnología vive en un mundo materialista.

Las afirmaciones en que concuerdan todos estudios sobre “familia” es el hecho de ser un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/ mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Es por ello que con el afán de construir un camino de mayor acercamiento entre los padres de familia y los estudiantes. En el desarrollo de este trabajo de investigación se analizara de manera científica y de acuerdo a estas reglas llegaremos a una conclusión que nos permitirá comparar cómo influye la crisis en valores en los adolescentes en todos sus ámbitos, dejando de lado las cosas más significativas y lo que conlleva al máximo desarrollo académico e integral con la finalidad de servir a la sociedad en el mañana para un mundo justo y buscando ideales por cumplir.

Cabe señalar que entre los métodos utilizados tenemos; descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Además técnicas como el cuestionario, carta de ingreso a la institución.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la realización de la investigación son los siguientes:

Objetivo General:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- 1.- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- 2.- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- 3.- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- 4.- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- 5.- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- 6.- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Considero que los objetivos planteados anteriormente se podrán llevar a cabo mediante la realización de las charlas y conferencias permitiendo de esta manera que los adolescentes tomen conciencia de lo que afecta en nuestra sociedad, impartiendo mensajes positivos que permitan concienciar lo que actualmente se está viviendo en las familias.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

La palabra valor deriva del latín Valere, que significa ser fuerte, vigoroso, potente, estar sano. Con el transcurso del tiempo esta palabra ha adquirido sus actuales definiciones como la valentía y todo aquello que es digno de ser imitado, de mérito o respeto. En este contexto los valores no son una moda en la que nos proponemos evidenciar día a día, más bien los valores están relacionados con la visión personal que cada persona debe establecer. (Aguilar, 2006).

Los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Son normas de conducta y actitudes que se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, para poderse comportar ante los demás sin lo cual perdería la humanidad que hace que un hombre tenga excelencia. Se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y anhelos, con una importancia independiente de las situaciones.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre con sus buenas acciones, como ser para vivir virtuosamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en los demás, ya que no podrán contradecir el camino hacia la perfección. Además los valores morales se deben considerar necesarios para la correcta convivencia de los individuos en sociedad, es por eso importante enseñarles valores desde los primeros años de vida para poderles corregir durante su desarrollo.

Mi opinión personal sería que los valores morales que se adquieren en el seno familiar ayudan a insertarnos eficaz y fructuosamente en la vida social, y para que se pueda desarrollar la transmisión de valores es de trascendental importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y a

continuación amigos y maestros. Recordemos una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos se la considera valiosa por la manera en como los vive y los pone en práctica.

De esta manera la familia contribuye a proyectar personas valiosas para el bien de la sociedad ya que en los futuros jóvenes se necesitan urgentemente sembrar valores para que estén seguros de aportar en la construcción del nuevo Ecuador, que brinde a la comunidad las oportunidades de bienestar y seguridad ciudadana con el propósito de enfrentar nuevos desafíos que se presentan en la humanidad en condiciones altamente competitivos.

3.1.2 Características de los valores morales.

Según el autor González, M. (2008:16) considera las siguientes características de los valores:

- Su importancia, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y sociedades enteras.
- Su carácter subjetivo, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.
- Su categoría e importancia obedecen a circunstancias históricas y sociales. Algunos de los valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.

Según Ribas, R. (2000:2) destaca que la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores.

Algunos de esos criterios son:

- (a) Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- (b) Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- (c) Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- (d) Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

(e) Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.

(f) Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

(g) Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

(h) Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

(i) Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

(j) Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Considerando las opiniones de los autores sobre las características de los valores puedo incluir mi opinión personal de las cuales considero como:

Las principales características de los valores morales son:

- Los valores se los considera independientes porque se determinan por ser lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, el amor.
- Los valores son captados como un beneficio, se los identifica con lo generoso y con lo valioso.
- Los valores entonces son una propiedad de los objetos o de los seres humanos. Ya que todo lo que existe es porque vale, por ejemplo, una casa puede ser útil además de elegante.
- Los valores se determinan por ser inagotables puesto que no ha existido alguien que agote el esfuerzo de realizar algo, por ejemplo: un jugador se preocupa por apuntar un gol.

- Los valores son actitudes que nos permiten edificar un mundo mejor donde se pueda vivir plenamente poniendo en práctica los valores como la justicia, el respeto y la libertad.
- Los valores son objetivos y verdaderos puesto que el ser humano debe hacer conciencia de los valores que le hacen falta, para que así pueda denominarlos parte de su personalidad.
- Los valores morales son constantemente positivos o negativos, analizando si el valor es positivo o negativo nos vamos fijando en lo bueno que puede caracterizar a la persona digamos (es honestad), de modo que lo negativo (es injusta).
- Los valores no se encuentran adheridos a ningún hecho histórico, social o individual. Un ejemplo, la verdad.
- Además los valores son subjetivos cuando son buscados de acuerdo a sus intereses, es solo para la persona indicada no para los demás.
- Los valores se caracterizan por tener durabilidad e integralidad ya que están relacionados con la conducta de cada persona, ayudando a transformar el comportamiento en la medida en que se los está viviendo, de esta manera se refleja en las acciones o comportamientos tratando de agradarse a sí mismo y no a los demás.
- Los valores morales tienen su transcendencia dando sentido a la vida humana, a fin de conseguir nuestros fines o, lo que es lo mismo, para conseguir que nos salga bien las cosas.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Al hablar de valores, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, que permiten al hombre realizarse de alguna manera. Se dice también, que la finalidad del hombre en el mundo es alcanzar la felicidad. Para ello una de las cosas que debe hacer la persona, es la valoración de su vida y establecer jerarquías de importancia. Así se dará cuenta que algunos valores serán sacrificados por otros de mayor grado. Entonces se convertirá en la carta de presentación “moral” del individuo.

Por otro lado, se describe a las necesidades o aspiraciones humanas y su clasificación se da de la consiguiente forma:

- a) Necesidades primarias.- Necesidades fisiológicas que toda persona tiene que satisfacer, por ejemplo: el alimento, el vestido, la educación, la vivienda, etc.
- b) Necesidades económicas.- El ser humano se caracteriza por buscar comodidad, a través de una perseverancia laboral por ejemplo, esencialmente para cubrir sus necesidades personales.
- c) Necesidades de seguridad.- Tiene que ver con la aprensión de pasar desapercibido, ya que como humanos tratamos de agradar a los demás.
- d) Necesidades sociales.- Se refiere cuando en el ámbito familiar demuestran indiferencia y no prestan atención, por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia (colegio, universidad, instituto, trabajo, etc.)
- e) Necesidades de autorrealización.- Es la manera de encontrar y dar sentido a la vida esforzándose para lograr las metas propuestas.

Según Aguilar, C. (2006:31) "Educación en valores" manifiesta:

Los valores se pueden clasificar en grandes categorías: naturales, económicos, político-sociales, ético- morales y estéticos.

-Valores Naturales: Son aquellos que se encuentran relacionados con la satisfacción de las necesidades básicas fundamentales y que son indispensables para la supervivencia de los seres humanos, como por ejemplo, la protección, el afecto, el aire, el agua, el fuego y lo que constituye el ambiente mediante el cual se desarrolla la vida.

-Valores Económicos.- Garantizan la subsistencia del hombre como los medios de producción, los instrumentos de trabajo, los bienes materiales, el dinero, fuentes de trabajo digno.

-Valores Políticos – Sociales.- Son aquellos que contribuyen a la convivencia del hombre en sociedad, como la justicia, la paz, la libertad y la democracia.

-Valores Éticos- Morales: Son aquellos relacionados con la dignidad humana y entre otros pueden ser la fidelidad, la honestidad, la franqueza, el amor, la responsabilidad.

-Valores Estéticos.- Están relacionados con la belleza, la armonía y la coherencia.

De las anteriores clasificaciones, los más importantes son, sin duda, los valores morales o éticos, ya que estos les dan sentido y merito a los demás. Los valores morales dan sentido trascendente, autenticidad y coherencia al quehacer del hombre, en lo personal y en su convivencia con los demás. Efectivamente existe un sin número de valores, que pueden ser prescritos dentro de una jerarquía, dependiendo de los criterios que se les clasifique y su calidad comparados entre sí.

3.1.4 Personas y valores.

“El término latino persona, así como el correspondiente griego prosopon, significa “mascara”, la que usaban los actores de teatro, y, por tanto, el personaje representado por ellos. En este mismo sentido se introdujo en la reflexión filosófica para indicar el rol desarrollado por el hombre en la vida. El hombre está llamado a desarrollar bien su papel, como el actor está llamado a representar bien el suyo en el drama que representa”. Angelis y Zordán, (2009:41)

Según el autor Aguilar, C. (2006:2), considera que con el apareamiento de los seres humanos sobre la tierra nos encontramos en el grado más elevado de toda materia física y en el comienzo de la espiritualidad, por lo mismo, su realidad se encuentra compuesta de facultades físicas, intelectuales y espirituales. Cuando nacemos, todas estas facultades se encuentran latentes y existen en potencia. Por medio de la educación alcanzan su completo desarrollo, de este modo, la visión de la educación debe ser desarrollar las facultades de los alumnos en el contexto en que estos se desenvuelven.

La persona humana es imagen y semejanza de las personas divinas porque recepta su mismo carácter genético, esto es, su divina presencia constitutiva, que se fundamenta de una mística relación con otros seres humanos y, en general con toda la creación.

Además la educación en valores se impaciente en cultivar todas las cualidades que son interdependientes entre sí, tratando que las personas lleguen a distinguir entre lo bueno y lo malo, entre lo que es entretenimiento y lo que es felicidad y para que comiencen actuar de acuerdo a sus valores morales y principios.

El desarrollo de los valores en la persona implica dedicación e integración de cualidades y destrezas, ya que tienen relación con el potencial del hombre.

Los conceptos sobre los valores son el resultado del ejercicio continuo y sistemático de las facultades del intelecto.

Desde el punto de vista cristiano, adiciono la cita de Génesis 2,7. “Dios les infundió su espíritu”, con la que determinamos más exactamente el carácter espiritual del hombre; demostrando que es trascendente y está abierto al dialogo con los demás, y en primer lugar con Dios, su Creador y Padre.

Según Gómez, M. (2007:71) señala:

La persona humana, supuesto el elemento creado de su naturaleza- cuerpo, alma y espíritu- aparece constituida inmediatamente por las personas divinas y no por una noción diferente, ajena a éstas, en tal grado ontológico que la deidad mística de la persona humana participa inmediatamente de la divinidad constituida por las personas divinas; en este sentido, la persona humana no puede ser definida por otra noción diferente. La relación de la persona humana procede inmediatamente por la presencia constituida de las propias personas divinas.

Para que exista la transmisión de valores es necesario convivir en una sociedad libre de problemas, ya que las personas poseen cualidades que les hace ser muy diferentes siempre y cuando buscando la manera de mejorar por el bien de sí mismo y de los

demás. Es necesario hacer un pequeño esfuerzo para entender mejor y ayudar a los demás, a involucrarse a vivir construyendo la unidad en diversidad.

A medida que situamos al desnudo nuestra manera de pensar y descubrir cuál es el valor más dominante, empezaremos a pensar en el modo de edificar las organizaciones educativas del futuro, de tal manera fomentar y desarrollar el pensamiento sistémico.

3.1.5 Dignidad de la persona.

Frain, D. (2009:5), considera a la dignidad humana así: Es un valor y una actitud interior que nos lleva a valorar nuestras capacidades y reconocer nuestras debilidades. La razón, la voluntad y la libertad del hombre son el origen de la dignidad. La dignidad se obtiene al cultivar las riquezas intelectuales morales y efectivas.

Novoa, C. (2006:346), manifiesta: Se le confiere al hombre por ser creación de Dios. El hombre por tener ese origen divino y por haber sido a la imagen y semejanza de Dios (Imago Dei) adquiere toda dignidad.

La dignidad humana la confiere Dios al hombre por gozar de todas las potencialidades divinas y por ser la creatura objeto de todo su amor. El haber elevado Dios al hombre sobre las demás especies vivientes, le concede, dentro de la tradición cristiana, el gran valor donde radica la dignidad humana (Dignitas Hominis).

Aportando a las opiniones de los autores considero que la dignidad del ser humano nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido intercedido por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo. De tal manera se puede decir que la noción de persona adquiere un significado más relevante, al mismo tiempo, digno de considerarlo ser humano que tiene sus diversas cualidades que lo hacen formar un ser sociable, el mismo que fue constituido, a partir de la formulación del dogma de la Trinidad, en los primeros siglos del cristianismo.

La evolución de este concepto a través de la historia del pensamiento occidental lleva a la conclusión de que la dignidad humana no puede ser fruto de una conquista, pues serían muchos los que, conforme al parámetro establecido, no la alcanzarían. La dignidad es intrínseca a la persona humana en razón de lo que es específico de su naturaleza: su ser

espiritual. Esta dignidad es más que moral, más que ética, más que psicológica: es constitutiva del ser humano y su naturaleza es ontológica. No se la puede dar él a sí mismo ni podemos hacerla depender de su vida moral, tampoco se la puede dar el Estado -como sucedía en Roma- o la sociedad, aunque a ellos corresponda reconocerla y vigilar que no haya violaciones.

Acerca de lo que señalo en el párrafo anterior, considero que la persona siempre debe llevar una vida digna, reconociendo que cada persona es irremplazable, y que su manera de manifestarse depende en gran parte a su modo de sentir y querer; es decir de cambios, que establecen el mismo dentro de su libertad, y no la naturaleza según su necesidad. Por lo tanto, la dignidad es la autonomía que concede el espíritu de formar a los individuos, a fin de fortalecer su vida en el futuro. Cuando más ser humano se es tanto más profundo y ampliamente se obra sobre los hermanos, y lo que conlleva al indudable sello de la humanidad, jamás será desconocido por el género humano.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

El autor Rivadeneira, L. (2004:25) en su libro “Relaciones Humanas y comunitarias” manifiesta: La familia constituye la célula fundamental de la sociedad humana. Está conformada por ascendientes y descendientes, de origen sanguíneo, así como también por otras personas que se integran por lazos de afinidad, siendo el núcleo fundamental el conformado por padres e hijos. La familia entrega a sus integrantes un conjunto de normas de comportamiento social, toda vez que recibe la influencia permanente de la sociedad formada por experiencias históricamente acumuladas. Cumple la familia una similar y paralela a la de la escuela.

“La familia es para la sociedad una institución con cierto status jurídico, con una situación material determinada, con normas de la conciencia social que la regulan, etc.; pero, para sus miembros, es el grupo humano en el cual viven, donde manifiestan importantes manifestaciones psicológicas y las realizan en diversas actividades. Es también el grupo más cercano, con el cual se identifican y desarrollan un fuerte sentimiento de pertenencia,

donde enfrentan y tratan de resolver los problemas de la vida de convivencia”. Castro A, (1999).

Por su parte Clavijo, A. (2002) conceptualiza a la familia como el conjunto de personas vinculadas por lazos estables de tipo consanguíneo, maritales, afectivos, socioculturales, económicos, contractuales y de convivencia, al objeto de satisfacer necesidades fundamentales al grupo y cumplir con las funciones que le vienen encomendadas a través del devenir social.

Para algunos autores, el origen etimológico de la palabra familia es muy incierto. Unos sostienen que proviene de la voz latina fames (“hambre”); otros afirman que proviene de la raíz latina famulus (“sirviente” o “esclavo doméstico”) que se utilizaba para designar el conjunto de esclavos de un romano. En un principio, la familia agrupaba al conjunto de esclavos y criados propiedad de un solo hombre. En la estructura original romana la familia era regida por parte de familias, quien atribuía todos los poderes, incluidos el de la vida y la muerte, no solo sobre sus esclavos sino también sobre sus hijos.

A lo largo de la historia, la familia se la ha considerado como el elemento fundamental de la comunidad, constituye no solo el más sólido lazo afectivo que enlaza a una mujer con un hombre entre sí y luego de donde nacen los hijos; sino al mismo tiempo una entidad donde se transmiten valores, principios, costumbres y modelos de conducta que integran a la humanidad.

Para mi concepto personal considero que la familia es lo más importante que existe en la humanidad, ya que dentro de la misma podemos desarrollar muchos sentimientos, valores que nos ayudan a crecer como personas y permiten desenvolvemos dentro de una sociedad, en la familia si está bien formada podemos encontrar apoyo incondicional y además muchas satisfacciones personales que nos ayudan a superar varias situaciones que se nos presentan a lo largo de la vida.

La familia ha demostrado ser el núcleo indispensable para el desarrollo de la persona, la cual depende de ella para su supervivencia y crecimiento, como organismo vivo que es, la familia se encuentra en estos momentos en un intenso proceso de cambio, en relación

con los nuevos tiempos y con los retos de los avances tecnológicos que surgen en el diario vivir.

La familia es la manifestación humana que influye directamente en la conducta individual del hombre, en la formación de su carácter, en los hábitos y costumbres, en sus sentimientos, por ser considerada la base de la sociedad es el objetivo donde la ideología impacta y hace su efecto, pues toda la organización social descansa en ella, aquí se inculca al niño desde que tiene razón muchos valores que se van transmitiendo de generación en generación.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

En la familia, el proceso de formación de valores es espontáneo y flexible. Los padres pueden, además proponer abiertamente a sus hijos, aprovechando que interactúan con ellos todos los días. Eso ya es estar en un clima de comunicación de valores y enseñanza viva de los mismos a través del ejemplo y de la palabra. No podemos pensar que el padre que sabe enseñar los valores a los hijos, es quién les dicta cada día una charla de cómo se definen y como se practican los valores, lo cual sería totalmente inadecuado. Yarce, J. (2004:142)

La familia encuentra su origen en el matrimonio, consta de su esposo, esposa e hijos nacidos de su unión y sus miembros se mantienen unidos por lazos legales, económicos y religiosos. La familia es el lugar donde las personas aprenden a cuidar y a ser cuidadas, a confiar y a que se confíe en ellas, a nutrir a otras personas y a nutrirse de ellas. En los integrantes de la familia los que asumen la mayor responsabilidad, para que el hogar permanezca en armonía son los esposos, quienes deben fomentar un ambiente de armonía y de comprensión. Además se considera que la familia es la base fundamental, en donde los niños desde muy pequeños aprenden a educarse en valores y normas, ya que es el primer lugar donde los niños se desenvuelven y adquieren obligaciones, deberes que deben cumplir en el hogar.

De todo esto se desprende que la familia es como un observatorio a todas las distancias. El comportamiento en casa es el más verdadero, mientras que en el colegio, en la calle,

con otras personas (a no ser que sean muy amigas) presentan de algún modo una apariencia.

Por parte de los padres es una labor muy difícil ya que exige compromiso y exigencia para educar desde la niñez, buscando la manera de llegar a ellos con cariño y responsabilidad, para que así desde el inicio empiecen a formarse con buenos principios, que les permitan salir adelante.

En la familia los padres enseñan y educan con su propia vida, con su personalidad y con su amor; transmiten virtudes y las “contagian”, a sus hijos, opinan con libertad y confianza, exponiendo sus ideas y promoviendo la reflexión, colaborando directamente en la formación de su personalidad.

La familia construye la identidad que es la imagen que todos tenemos de nosotros mismos como personas distintas, con habilidades, conocimientos, preferencias y carácter propios, los niños construyen su identidad mirando a sus padres actuar en las diferentes facetas (padres, esposos, vecinos, amigos etc.), por lo tanto son los progenitores los primeros modelos humanos. En este sentido, los modelos son personas admirables, que impresionan y atraen la atención de los niños y crecen una idea de cómo quieren llegar a ser cuando sean grandes. Cada familia construye su convivencia en base a normas que sus integrantes deben compartir y respetar para que las relaciones entre sus miembros sean lo mejor posible. Por ejemplo, se deben respetar los horarios destinados a distintas actividades, los espacios que cada miembro posee dentro del hogar, los momentos destinados al encuentro y al diálogo familiar, los paseos o las salidas de vacaciones, etc. Claude Lévi Strauss (2009).

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Según la opinión del autor Gervilla, E. (2002:76) define: La educación familiar constituye un sistema de apoyo social, fundamental, en la medida en que proporcionan al niño afecto, abrigo y protección; un sistema de valores y marcos de referencia y control de información sobre el mundo de ayuda instrumental en la vida. Los valores y estilos de vida aparecen como un todo perfectamente ensamblado en los medios de conducta que se valoran y sanaran.

Penas, S. (2004:14) destaca:

La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Cada familia tiene una determinada escala de valores que afecta a lo que hace en su tiempo libre, a la forma en cómo se gasta el dinero, a como se alimenta y viste, al modo de relacionarse de sus miembros. A medida que los sujetos crecen y se hacen independientes, otros contextos serán más influyentes sobre ellos que la familia.

Cabe señalar que he compartido positivamente con las opiniones vertidas por los autores, es por eso que mi opinión personal es que la familia, desempeña un papel importantísimo dentro de la educación ya que son sus padres quienes acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones, apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados y, al mismo tiempo, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Considerando de esta manera de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

El niño, en cada una de las etapas de su vida, debe comportarse de una manera adecuada, cumplimentar todo aquello que se espera de él, pero, para que así sea, es indispensable sentar previamente ciertas bases de organización de la vida familiar que le permitan tener las condiciones mínimas para lograr un desarrollo físico y psíquico adecuado.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Según la autora Saavedra, R. (2001:137) considera: La sociedad revise los roles sociales con diversos grados de valoración social y las formas de comportamiento de los individuos deben estar en consonancia con estas valoraciones. Los valores sociales están estrechamente relacionadas con las pautas de comportamiento, con los roles sociales y con los procesos sociales, como también con todo sistema de estratificación de una sociedad.

“Al ahondar en la definición del valor y fijarnos en alguno de sus aspectos, observamos que los valores están unidos a los seres. También podemos observar que el valor no se percibe solo en modo racional. Es decir el valor no surge normalmente como producto de una deducción lógica. Ante todo, el valor es percibido modelo estimativo”. Llanes, R. (2001).

El desarrollo de los valores es principalmente un proceso social, está determinado por la influencia de la sociedad en el individuo. Así pues no es sorprendente “las formas de vida consideradas deseables por las personas sean las formas de vida aprobadas en la cultura a la que pertenecen.

Creo conveniente manifestar que según las opiniones de los autores he hecho un análisis el cual lo doy a conocer: En este sentido, el desarrollo social debe procurar el montaje de espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa. El Desarrollo Social, entonces, debe ser concebido como el proceso dinámico de dos factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar.

Es el componente principal donde el ser humano mantiene buenas y armoniosas relaciones sociales con el entorno, el cual le permite desenvolverse de la mejor manera con los demás. Estableciendo una relación amena con la finalidad de estrechar lazos de amistad que permitan socializarnos con los seres humanos de una sociedad, pero manteniendo las distancias oportunas para no interferir en los procesos internos de la organización. Caduto, M. (1995:9)

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

El autor Santin, L. (2002:78) destaca: Para preferir valores superiores es fundamental haber sentido, haber palpado los beneficios que estos conllevan. Solamente viviendo el valor y disfrutando de la felicidad genuina que reporta, el individuo estará dispuesto a poner toda su voluntad en hacerlos parte en sí.

Esta parte de la obra pretende motivar a los niños y adolescentes en la búsqueda y compromiso con los valores fundamentales: crecimiento personal, amor, comprensión y sensibilidad hacia las necesidades de los demás.

“Los Valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá”. Pérez, L. (2008:01).

Al de valores debemos puntualizar algunas cuestiones. En primer lugar, debemos acentuar el carácter real del valor.

Debe quedar claro que los valores no son ficciones, objeto de la imaginación, perteneciente por lo tanto, al mundo de lo fantástico enraizadas en nuestra cultura, desde ellos pensamos y actuamos. Y son los que deciden y dan explicación y coherencia a nuestra vida. Los valores no están fuera de nosotros, son como el aire que respiramos, como vivimos a ellos.

Considero que los valores son las reglas de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto. Al nacer, los niños no son ni buenos ni malos. Con la ayuda de sus padres, educadores y de los que conviven con ellos, aprenderán lo que está bien y lo que está mal decir, hacer, actuar, vivir.

También es preciso recordar que los niños aprenden con el ejemplo. El ejemplo que dan sus padres en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de compartir mesa, asiento, de cooperar, de ayudar a los demás, de defender, de reclamar, de tolerar y aceptar. Si los padres no tienen paciencia con su hijo, ¿qué creen que el niño va a aprender? La responsabilidad que tienen los padres en la transmisión de los valores a sus hijos es crucial.

Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida. Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Desde que los niños tienen uso de razón, es obligación de los padres inculcarles valores y principios, los cuales son fundamentales en el desarrollo psicológico de las personas. Para que ellos se vayan formando desde muy temprana edad con actitudes afectivas hacia los demás, ya que depende de la percepción, nivel de madurez y de una formación, lo que nos lleva a un juicio individual. Además se debe tratar de entender a los jóvenes con una actitud sumamente positiva, tratando de llegar a ellos demostrándoles la confianza para que tengan un desarrollo integral y les permita salir adelante.

Todos sabemos la importancia que tienen los valores en nuestra sociedad, ahora en la actualidad es un tema muy de moda ya que dichos valores, que deben ser inculcados desde pequeños, se están perdiendo día a día o están cambiando, de forma que los adolescentes carecen de ellos y esto se hace patente en el sistema educativo desde el cual se deben seguir desarrollando la educación en valores que previamente se debió iniciar desde el seno familiar. Berrum, T. (2004:27)

3.3 LA ESCUELA Y EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Según la autora Zambrano, A. (2007:97) da su opinión que: La persona como sujeto histórico – social hace valoraciones y al hacerlo crea los valores, y los bienes en los que aquellos se representan. Es decir, los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, por y para éste. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, sólo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas.

Al referirse a los valores, Izquierdo. C (2003:13) reconoce que “el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado”.

"La importancia y la posibilidad de una acción pedagógica permanente en el marco de la educación en valores, depende en gran medida de la relación valor-ciencia-conocimiento".
González, F (1992: 24)

Además las Hijas de San Pablo (2002:52) consideran que: El docente es el factor esencial en este proceso. La fuerza motivacional, si bien se concibe como un estado interno que energiza al organismo hacia una conducta determinante, se puede servir de incentivo para que esa energía actúe en un momento preciso y ante una situación determinada. Está fuerza motivacional, más la inspiración que transmite el yo interno, serán la garantía de que se produzca la interiorización de valor, creencias sólidas y actitudes positivas.

Es por eso que comentando lo de los autores anteriormente considero que las instituciones educativas no son el único agente responsable de la educación de los valores. Las prácticas educativas familiares, los medios de comunicación y el propio contexto socio- político, ejercen igualmente un papel muy relevante; pero estas son el eje primordial para la formación de valores ya que estas reúnen dos ámbitos de gran importancia: el estudiantado y sus familias, núcleos de gran importancia en la formación de valores.

En las instituciones educativas los profesores son los segundos responsables de inculcar valores a los niños, ya que van demostrando el reflejo de lo que son en el hogar, por lo tanto, es necesario que los padres de familia colaboren en esta ardua tarea de educarlos en valores. Los padres de familia deben permanecer en constante comunicación con el docente, para conocer cómo se comporta su hijo, y como se desenvuelve en el diario vivir.

El comportamiento de los estudiantes influye en gran parte para su aprendizaje, ya que se les debe corregir cuando realizan algo equivocado, es necesario conocer que los docentes deben tener mucha paciencia y además dar un buen ejemplo ya que es un modelo a seguir.

A continuación mencionamos algunas estrategias de Educación en Valores:

- Establecer límites
- Clarificación
- Comprensión crítica
- Resolución de conflictos
- Juegos de roles

Es importante señalar que la educación en la escuela es una oportunidad para que los docentes fomenten los valores a través de un ambiente de amor, para de esta manera formar a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad. Para transmitir valores en la escuela es necesario

que el docente este totalmente capacitado, de lo que desea transmitir a los estudiantes y además presto para crear un ambiente abierto y flexible donde ellos se puedan desenvolver día a día, adquiriendo capacidad de reflexionar sobre las propias experiencias.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación está en continua renovación y actualización, particularmente a lo que se refiere a la formación humana y a los valores; de ahí que resulte fundamental la incorporación de los valores al currículo académico, como contenidos de pleno derecho,

la transversalidad de determinados valores; así como la importancia de dichos valores se integren en la acción educativa diaria, de modo que su tratamiento no se presente descontextualizado. J. (2004:59)

Según Aguilar, C.(2006:80), señala: En la actualidad, a pesar de tantos avances tecnológicos, la comunicación entre seres humanos es superficial. No basta el internet, la telefonía celular y otros medios de comunicación para entender que las relaciones humanas han fracasado notablemente. El formar una nueva educación es comprender que en la sociedad humana se debe crear una conciencia de solidaridad y de fraternidad.

“En esta época de cambios y rupturas los maestros debemos plantear a nuestros estudiantes situaciones polémicas, dilemas que surjan de la realidad y que sirvan para desarrollar una visión integradora del conocimiento, vinculando ciencia, vivencia y reflexión. Fundamentalmente, el docente estar preparado para desempeñarse con excelente calidad en los siguientes saberes: intelectual, pedagógico, comunitario, social, ético, investigativo sin cuales no logrará tener la competencia y el reconocimiento de la comunidad educativa y de la sociedad en general”. Ocampo, R. (2011:48).

Analizando los aportes de los autores sobre este tema muy importante acerca de la educación en valores en los estudiantes y pues considero que para el docente educar en valores, es una tarea muy difícil de realizar ya que tanto los niños como adolescentes se encuentran en un mundo materialista donde los cambios científicos y tecnológicos han evolucionado rápidamente. Es por eso que los docentes deben prepararse constantemente para poder enriquecer a los estudiantes en valores, ya que en los tiempos actuales los niños son más imperativos y de difícil comprensión.

Los centros educacionales, en los momentos actuales deben asumir un papel protagónico en su labor educativa por los cambios ocurridos en el mundo y en el modelo de hombre que la sociedad desea formar. El trabajo educativo debe ajustarse a las peculiaridades específicas del centro. Hoy los educadores están llamados a formar valores en los estudiantes en todos los niveles de enseñanza.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través

de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Mucho se hablado entre docentes sobre la educación en valores, se dice que desde el hogar los niños ya vienen teniendo problemas porque en el hogar los padres no dedican un espacio para inculcarles valores, les dejan a la deriva; porque algunos salen a sus trabajos y piensan que solo es alimentarlos, vestirlos y darles todo lo que desean. Es uno de los principales problemas que afecta en la escuela, entonces el docente tiene que solicitar ayuda en los padres de familia, porque existen muchas tiene demasiados problemas de conducta.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

“La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada. El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo” Barreno, P. (2002:15).

“Se establece como objetivo general de la educación ecuatoriana “garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana”. Ministerio de Educación (2006).

Para Cuéllar, B. (2005:10) la educación en valores debe privilegiar “aquellos momentos en los que el alumno pueda desarrollar de formar autónoma principios de valor, que le permitan una actitud crítica ante la realidad. Se debe posibilitar que adopten conductas coherentes con los principios adquiridos y que su relación con los demás estén regidas por valores como la justicia, la solidaridad y la cooperación”.

Según Savater (2007:34) “el primer objetivo de la educación consiste en hacernos conscientes de nuestros semejantes”.

Garza Treviño y Patiño González (2004:71) propone que en el ámbito educativo se debe hacer hincapié en los siguientes valores:

1. “Sentimiento de solidaridad y justicia
2. Respeto a los demás
3. Sentido de responsabilidad
4. Estima del trabajo humano y de sus frutos
5. Actitudes y valores concernientes a los derechos fundamentales
6. Defensa de la paz
7. Conservación del entorno
8. Identidad y dignidad culturales de los pueblos”

Considerando las versiones dichas por los autores anteriormente considero personalmente que la educación ecuatoriana debe cimentarse en la formación de valores y actitudes, en el desarrollo del pensamiento y la creatividad como instrumentos del conocimiento, y en la práctica como estrategia de capacitación operativa frente a la realidad. Es misión del Ministerio de Educación y Cultura fomentar el desarrollo de la educación y asegurar el acceso a la misma para toda la población ecuatoriana; por ello, debe promover el mejoramiento y democratización de su calidad y procurar una distribución espacial equitativa.

La educación de los valores está presente y a menudo es inconsciente, este proyecto busca hacer consciente este proceso, volverlo racionalmente defendible y lograr que resulte eficaz. Los valores y los sentimientos se aprenden y la tarea del educador consiste en crear situaciones de aprendizajes apropiadas y basados en experiencias que afecten los sentimientos y como consecuencia la esencia misma de la personalidad.

El currículo ecuatoriano permite tener una visión integral de la relación de objetivos y oportunidades del aprendizaje, caracterizándose por ejercer la teoría y práctica educativa, ya que es la base de la enseñanza- aprendizaje. Comprendido con la relación de

objetivos, destrezas y metodologías relacionados entre sí, orientando la acción pedagógica de los sujetos involucrados en el proceso de formación.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Según la autora Soldado, M. (2004:86) considera que los valores que han sido vistos por los niños son los siguientes:

- El orden.- mediante el juego y la colaboración en casa.
- La obediencia.- ejerciendo la autoridad con responsabilidad y decisión.
- La sinceridad.- demostrando amor a la verdad y ayudando a distinguir la fantasía de la realidad.
- La generosidad.- fomentando la preocupación por la otra.
- La sensibilidad estética.- enseñándoles a gozar de lo bello a través de los sonidos, los colores y las formas.
- Los buenos hábitos.- fomentando el arreglo y la higiene personal, no sólo por satisfacción personal, sino por respeto a los demás.
- La trascendencia.- el niño de esta edad goza de felicidad para comprender su existencia sobrenatural.

Respecto a la educación moral nos asevera que hay ciertos principios universales que son comunes a todas las personas y que dicha educación moral se logra a través de la práctica de tres ideas centrales: Disciplina, involucramiento y autonomía. Émile Durkheim (1858-1917)

Haciendo una síntesis de los valores que caracterizan a los niños y adolescentes en los momentos en que se relacionan con la familia, en la escuela y sociedad tenemos:

- Identidad.- Entendida como seguridad en sí mismos, capaz de reconocerse como parte de una comunidad, familiar, escolar, barrial, nacional y mundial.
- Honestidad.- Capaz de demostrar coherencia entre el pensamiento y la acción, suponiendo esto un desarrollo suficiente de la inteligencia y un ejercicio de la voluntad capaz de elegir libre y responsablemente.

- Solidaridad.- Sensible ante la realidad positiva o negativa de sí mismo y la de los demás, de tal manera que lo lleve a reaccionar y a comprometerse activamente en la vida familiar, escolar y comunitaria.
- Respeto.- Reconocer el valor de sí mismo, el de los demás y de la naturaleza y actuar en consecuencia, es decir, prestar todo el reconocimiento y respeto, base fundamental para una convivencia realmente humana.
- Calidez afectiva y amor.- Capacidad para expresar transparentemente el mundo interior, con la máxima naturalidad. No solo tener afecto y cariño a sus padres, hermanos, compañeros y amigos, sino manifestarlo y exteriorizarlo, con naturalidad y calidez, demostrando enriquecimiento afectivo en el acto de brindar y expresar ternura y cariño.
- Criticidad y creatividad.- Disposición a crecer, cambiar y correr la aventura de crear e ingeniarse por ser original, capacidad para aceptar retos a todo nivel y disposición para correr riesgos que los lleven a descifrar y determinar significados, a captar las dos o más lecturas de un mensaje.
- Libertad y responsabilidad.- Capacidad para expresar, proponer, crear y construir libremente y asumir la responsabilidad y las consecuencias de las propias actuaciones. Curiosidad por conocer, conocerse, por experimentar. Capacidad para reclamar razonablemente se atiendan sus derechos y saber respetar los derechos de los demás.

Se ha logrado constatar que la conducta de los niños y adolescentes puede ser afectada por el debilitamiento de los valores morales, la formación de los valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, escuela y otras instituciones.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La experiencia y la investigación en el aula han venido demostrando la incidencia de la comunicación y educación como base del proceso de enseñanza aprendizaje. Comunicación y educación son procesos muy relacionados. Sin embargo en el proceso educativo a veces se ha exagerado el uso de medios a los cuales no se les ha dado el sentido que requieren como recursos de apoyo y no como fines en sí; lo importante es

buscar que se optimicen estos recursos para el mejoramiento del proceso y no que reemplacen la acción docente.

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes.

En la época actual, los medios de comunicación forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y el entorno en que viven. Vivimos en una sociedad mediatizada, muy mediatizada, donde no solo accedemos a la información y la formación a través de los medios, sino que incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos.

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental como medios para transmitir información, ya que gracias a ellos conocemos inmediatamente lo que sucede en cualquier lugar; nos movilizamos por una causa justa y defendemos los derechos sociales. Además es una manera muy eficaz para podernos socializar con los demás seres.

El valor pedagógico de los medios de comunicación abre nuevas perspectivas sobre el conocimiento, constituyendo un medio de difusión cultural que permita una acción formativa a los estudiantes. Estos recursos permiten que a los docentes les sirva de mucho provecho, como materiales de apoyo pedagógico, cuya importancia se la asigna el docente orientador en su medición pedagógica ya que como recurso de apoyo didáctico o deben como eje de enseñanza más bien como un auxiliar que complementa un aprendizaje significativo. R. (2011:182)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

El autor Samaniego, M. (2006:96) destaca: Disponemos de muchos ejemplos cotidianos para explicar estas conductas. Fijémonos en la influencia de “Operación Triunfo” en nuestra juventud y la relación que puede tener con la rapidez en conseguir el éxito, sin

considerar todo el esfuerzo que supone alcanzar algo que es importante para nosotros. Los logros importantes en nuestras relaciones personales y en nuestro desarrollo profesional nunca se alcanzan sin un gran esfuerzo y de forma rápida.

La opinión sobre este tema por parte de los siguientes autores Medrano, Cortes y Palacios, (2006:97). Los contenidos específicos que se transmiten, así como los aspectos relacionados con la cohesión familiar, los hábitos de ver la televisión con los hijos, etc. es preciso considerarlos si nos interesa conocer la influencia del medio en el desarrollo cognitivo, emocional y ético de la infancia y la juventud. Es decir, se defiende la hipótesis de que los propios contenidos son fuente de aprendizaje de valores. La estrategia que se propone es reconstruir los significados que transmiten dichos contenidos.

“Se puede educar a través de la televisión, pero también es necesaria la educación para convertirse en usuario activo y crítico de la televisión. En este sentido, la influencia de la familia para ayudar a los niños a seleccionar, procesar y valorar los contenidos, al tiempo que los ayuda a situarse de forma activa ante el receptor”. Coll, C. (1998:220)

Considerando mi aportación personal considero que la televisión es uno de los medios de comunicación de masas, como nuevo elemento supera todas las posibilidades de éstos y puede ser utilizado como un excelente agente de cambio en el proceso educativo, a la vez se constituye en un medio trascendente para la creación y recreación de relaciones abiertas, cuestionadoras, motivadoras, creativas que impulsarán al niño a enriquecer su formación asimilando mejor los conceptos al presentarle los sonidos e imágenes simultáneamente.

Los niños y adolescentes se interesan por aquellas actividades que implican poco esfuerzo mental y en menos tiempo, es decir que puede presentar una actitud pasiva dentro del aula, caso contrario a esta falta de concentración, que lo inducen a estos comportamientos como: hiperactividad, inquietudes y de aburrimiento. Los padres deben de poner límites para que los niños y adolescentes no abusen de permanecer solo en la televisión, ya que tiene sus cosas positivas como también negativas. Es conveniente que los padres les manejen los canales televisivos que puedan observar y no permitirles que ellos vean lo que quieren.

La televisión puede ofrecerles un mundo muy lejos de la realidad que les cree confusión y quieran imitar aquello que es inimitable, hemos de saber que los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. Pero también es importante remarcar que la televisión educa, que puede ser un poderoso instrumento de enseñanza, pueden asimilar conceptos que les entran por los sentidos de una manera rápida y fácil. La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Según el autor Sunkel, G. (2006:154), considera los siguientes aspectos positivos y negativos de la programación televisiva.

Orden de importancia de los aspectos positivos:

- Es una fuente de entretenimiento.
- Es una fuente de información.
- Mantiene a la familia informada al día
- Ayuda a mantener a los niños ocupados.
- Denuncia problemas sociales.
- Es el entretenimiento de la familia.
- Sirve de compañía.
- Integra y comunica a la familia.
- Es una fuente de cultura.
- Es una fuente de instrucción.

Aspectos Negativos:

- No da solución a problemas sociales.
- No ayuda a la educación de los hijos.
- No transmite valores morales

Personalmente considero los siguientes aspectos positivos y negativos de la programación televisiva.

Aspectos Positivos:

- Informa lo que sucede en otras partes de nuestro país, para así mantenernos al tanto de lo que transcurre.
- Permite que las personas se entretengan con varios programas muy interesantes, y podemos disfrutar de lo que nos gusta: cine, deporte, música, tertulias, debates, etc.
- Además ofrece programas educativos, los cuales tienen mucho interés, para así comprender el mundo en que vivimos.
- Permite estimular el sentido crítico que consisten exclusivamente en decepcionar de forma pasiva los contenidos y mensajes de los diferentes programas.
- Pero afortunadamente también es cierto que la televisión ayuda a pensar, favorece la creatividad e incluso tiene potencialmente una enorme capacidad para propiciar la participación a través de mecanismos interactivos que pertenecen más al futuro inmediato que al presente.

Como aspectos negativos se pueden considerar los siguientes:

- Observación de escenas violentas en, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida
- La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño.
- Al mirar mucha televisión los niños obtienen bajos rendimientos, porque no les permite concentrarse en el rendimiento escolar.
- Los medios de publicidad han llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social.
- Además presentan programas que no son aptos para los niños y jóvenes más les repercute en su vida.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1 Diseño de la investigación.

Primeramente ingrese a la institución con la finalidad de conseguir la autorización para aplicar el cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes” manifestando cual es el objetivo de llevar a cabo la investigación a los adolescentes de 8vo y 9no. También solicite al Rector encargado de la institución me permita dialogar con los respectivos docentes de dichos paralelos, para comentarles acerca de la investigación a realizar.

Una vez determinada la población a investigar realice la presentación haciéndoles conocer el motivo de mi presencia, a la vez solicitándoles la cooperación para realizar con éxito la investigación, indicándoles la forma en que debían responder a las preguntas siendo honestos y demostrando disciplina, para que se realice con mucho éxito.

El trabajo se apoyará además en la investigación documental bibliográfica, la cual permite construir la fundamentación teórica científica del proyecto así como el mejoramiento de la atención de padres a hijos y su relación la escuela, y también la investigación de campo, descriptiva, a través de la observación y aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnostico real de necesidades y analizar científica y técnica el fenómeno planteado en el problema mencionado.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Entre los métodos utilizados tenemos:

Descriptivo.- El objetivo de este método consiste en llegar a conocer las situaciones, ya que su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen. Como investigador no es tabular sino recoger la información veraz y oportuna para resumir la información que se logra obtener y luego si analizar todos los resultados obtenidos con la finalidad de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. De esta manera también se lograría obtener observaciones objetivas y exactas que permitan describir los problemas que está afectando la crisis de los valores en adolescentes.

Analítico.- Es aquel método que consiste en la separación de un todo, para analizar la información recolectada que fue tabulada y redactada para observar las causas, la naturaleza y efectos que se han dado. Cuando se realiza este análisis siempre se parte de lo concreto a lo abstracto, de esa manera nos permite obtener los mejores resultados y el objeto de estudio; con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Sintético.- Es el método que permite hacer un análisis resumido de toda la información obtenida en la investigación, para establecer la solución del problema planteado. Consiste además en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. Como investigadora planteo varias suposiciones o conjeturas sobre la relación de tales o cuales fenómenos, pero la conexión entre ambos fenómenos no es evidente por sí misma. Sintetizo la imaginación para establecer una explicación tentativa que será puesta en prueba.

Estadístico.- Surge desde el momento en que los datos fueron recolectados, obteniendo de esta manera los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación realizada, es por eso que en el manejo de todos los datos se tiene como propósito la comprobación. Se utiliza para medir las características de la información tratando de resumir el máximo de la información. Claro que es un procedimiento desde el momento en que fueron almacenados, ordenados y luego pasamos al recuento de manera resumida para obtener la presentación ya sea en gráficos como en las tablas para ya observarlos totalmente tabulados, estos datos ya clasificados permiten realizar una síntesis general para ver los porcentajes en las encuestas dando un análisis general de la investigación con la finalidad de obtener una respuesta definitiva ante el problema que ha sido planteado anteriormente.

Técnicas e instrumentos de investigación.

Para responder los objetivos planteados en el presente trabajo investigativo, aplicó un instrumento para analizar las consecuencias del porqué de la crisis de valores en los adolescentes y cómo repercute en el aprendizaje de los adolescentes de 8vo y 9no de educación básica, por lo que se utilizará el cuestionario de "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" de Pérez Alfonso- Geta y otros(1993), el mismo que se lo ilustrara

en los Anexos, contiene datos generales, preguntas de opción múltiple señalando la alternativa que expresa su opinión, contestaciones de varias preguntas.

Ver Anexo de cuestionario final.

Dimensiones del cuestionario:

- Identificación de la Institución.
- Objetivo que persigue.
- Instrucciones de cómo debe contestar.
- Datos generales del estudiante.
- Cuestionario o preguntas.- Ítems.

4.3 Preguntas de Investigación:

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

4.4 Contexto:

La institución educativa fue creada el 16 de abril de 1963 con la categoría de Colegio de Bachillerato Industrial “Ocho de Noviembre”, a los pocos días se establece la sección Humanidades Modernas. El flamante colegio inicia sus labores docentes un día lunes 27 de mayo de 1963, con 150 alumnos.

Posteriormente mediante acuerdo No. 433, del 4 de febrero de 1994, el Ministerio de Educación y Cultura, eleva a la categoría de Técnico Superior, consecutivamente mediante Acuerdo No. 179, de fecha 5 de enero del 2004, expedido por el CONESUP nuestro Plantel ostenta hasta la presente fecha la categoría de Tecnológico, constituyéndose así en el Primer centro educativo de educación superior en la parte alta de la provincia de El Oro.

Actualmente cuenta con más de 1800 estudiantes, 106 profesores y 26 empleados, siendo su primer Rector el señor Ing. Armando Mora Borja, encontrándose al frente de la institución desde el 8 de Enero del 2009 hasta la actualidad, el señor Mgs. Luis Palacios Guerrero, como Rector, Lic. José Aguilar Aguilar, Vicerrector Encargado, el Consejo Ejecutivo está integrado por los siguientes Profesores: Lic. Eder Aguilar Aguilar, Lic. Ángel Arturo García Ledesma y Lic. Guillermo Acaro Guamán, Ing. Hernán García Cabrera, Lic. Lusmila Tapia Espinoza y Lic. Mary Zambrano Becerra.

4.5 Población y muestra:

La población que participo en la investigación fue el Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”, considerando como muestra el 8vo “D” y 9no “D” de básica.

Cuadro poblacional:

Tabla 1:

¿Cuál es tu sexo?	Porcentaje
Hombre	55%
Mujer	45%
Total	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta se considera que 55% de los estudiantes investigados son hombres y el 45% mujeres.

Gráfico 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

Los porcentajes obtenidos en esta pregunta nos indican que el 55% de los estudiantes son hombres y el 45% mujeres.

Cuadro de la edad poblacional:

Tabla 2:

¿Cuál es tu edad?	Porcentajes
8 años	0%
9 años	0%
10 años	0%
11 años	3 %
12 años	45%
13 años	47%
14 años	5%
15 años	0%
Total	100%

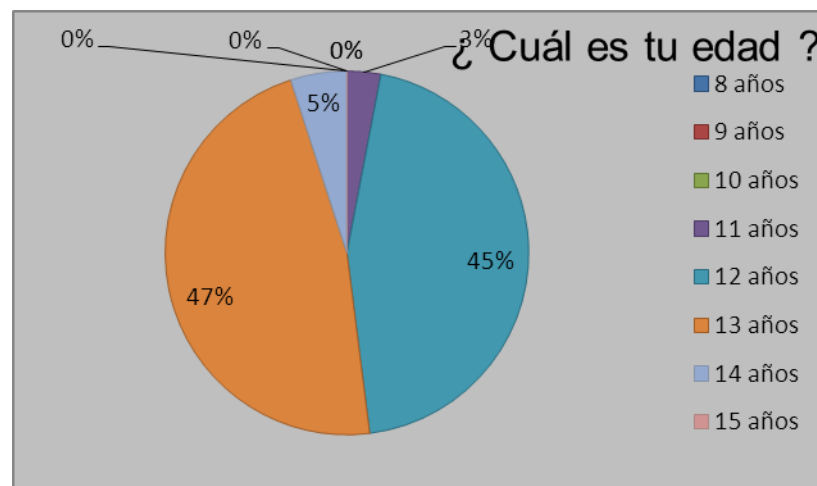
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

Como podemos observar en la tabla anterior, nos indica que el 47% de los estudiantes comprenden en la edad de 13 años y el 45% de 12 años y con un mínimo porcentaje los estudiantes de 14 años con el 5% y los de 11 años con un 3%.

Destacando que la población investigada comprende a los alumnos de 8vo y 9no de básica es por eso que en la edad de 12 años con la edad de 13 años tienen un porcentaje similar, conociendo que los porcentajes mínimos comprenden a los mismos años con edades no cumplidas.

Gráfico 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta podemos observar que el 47% de los estudiantes tienen la edad de 13 años y el 45% de ellos con una edad de 12 años y con un mínimo porcentaje del 5% de 14 años y el 3% de 11 años.

4.6 Recursos:

4.6.1 Humanos

Gracias a la noble institución educativa que brindo su apertura, al Sr. Luis Palacios Rector encargado de la institución, a los señores profesores y a sus alumnos que con toda su voluntad supieron brindar su atención y estuvieron dispuestos a contestar la encuesta con honestidad, sabiendo que su apoyo es muy importante para lograr la investigación con el éxito deseado.

4.6.2 Institucionales

Para el cumplimiento de la investigación los recursos institucionales especializados en atender las áreas educativas y justicia, representan una alternativa concreta para el apoyo y resolución de esos problemas, por lo que es importante que las personas y familias reconozcan esos espacios de integración en la institución, directivos, profesores y alumnos.

4.6.3 Materiales

Entre los materiales utilizados considero la reproducción de los cuestionarios, marcadores, pizarra, aulas.

4.6.4 Económicos

En lo económico, transporte para movilizarme a la institución, reproducción de copias para cada estudiante.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Primeramente llegue al Instituto “Ocho de Noviembre” con la finalidad de conversar con el director encargado, para hacerle la entrega de la carta de ingreso para poder realizar la investigación, después de haber leído me supo manifestar que no había ningún inconveniente que con toda confianza realiza la encuesta. En el mismo día le pedí que designe un paralelo de 8vo y 9no de educación básica, pero donde pueda realizarla sin ningún inconveniente.

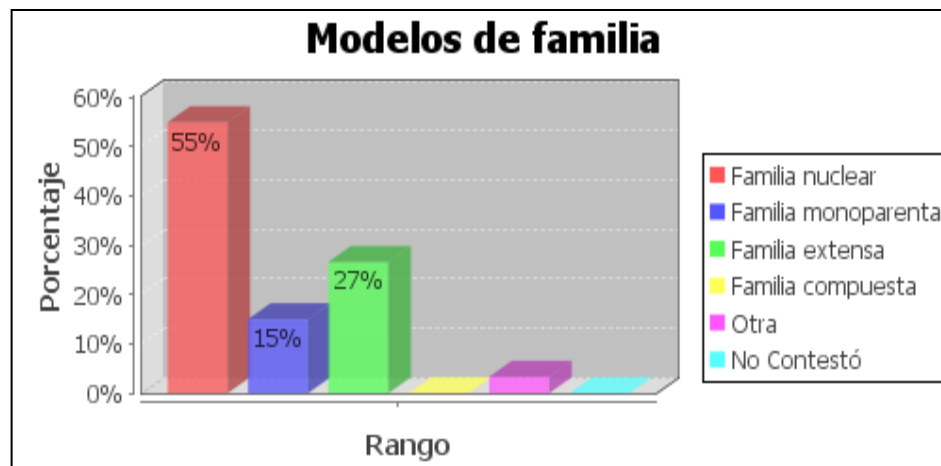
Después gracias a la ayuda de los profesores de las horas en las cuales iba llevar a cabo la indagación designamos un día.

Luego en el día señalado fui a la institución, llegue al aula y realice la presentación a los estudiantes les manifesté cuál era el objetivo de la encuesta, solicitándoles que contesten con toda honestidad. Mientras les entregaba el cuestionario se pedía que no escriban nada hasta terminar de entregar y de esta manera empezamos juntos con la finalidad, si tenían una duda me preguntaran para que no se queden con inquietudes. La pregunta que les fue difícil para contestar fue la del ítem 217 en la que solicita ordenar lo que más les gusta del 1 al 10.

5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Tipos de Familia.

Modelos o tipos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	9	15%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	0	0%
Otra	2	3%
No contesto	0	0%
Total	60%	100%



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

Los porcentajes obtenidos en esta pregunta nos indican que la mayoría de los integrantes de esta muestra viven con los padres y hermanos conformando la familia nuclear con un alto porcentaje del 55%, en cambio el 27% indica que su familia está compuesta por más de dos generaciones siendo esta la familia extensa, el 15%

manifiestan que está integrada por la madre o el padre formando la familia monoparental.

El autor Rivadeneira, L. (2004:25) en su libro “Relaciones Humanas y comunitarias” manifiesta: La familia constituye la célula fundamental de la sociedad humana. Está conformada por ascendientes y descendientes, de origen sanguíneo, así como también por otras personas que se integran por lazos de afinidad, siendo el núcleo fundamental el conformado por padres e hijos. La familia entrega a sus integrantes un conjunto de normas de comportamiento social, toda vez que recibe la influencia permanente de la sociedad formada por experiencias históricamente acumuladas. Cumple la familia una similar y paralela a la de la escuela.

Es importante destacar que la familia es la base fundamental para que los jóvenes convivan en un ambiente de afectivo. En nuestra sociedad se observa lo que sucede con los adolescentes al vivir solamente con la madre o el padre sin tener el apoyo de la familia que es muy indispensable en el mundo actual.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia.

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	10	16,7%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	21	35%	13	21,7%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	22	36,7%	7	11,7%	5	8,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	8	13,3%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	0	0%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal,	1	1,7%	4	6,7%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%

mi familia siempre me apoya.												
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	7	11,7%	19	31,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	19	31,7%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	7	11,7%	18	30%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Promedio	6,18	10,3%	8,09	13,5%	15,09	25,2%	30,55	50,9%	0,09	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

Se puede observar en esta tabla que el 50,9% consideran lo importante que es para ellos la familia, 71,7%, manifiesta que la familia y el 68,3% dicen que se puede confiar en la familia.

Según la opinión del autor Gervilla, E. (2002:76) define: La educación familiar constituye un sistema de apoyo social, fundamental, en la medida en que proporcionan al niño afecto, abrigo y protección; un sistema de valores y marcos de referencia y control de información sobre el mundo de ayuda instrumental en la vida. Los valores y estilos de vida aparecen como un todo perfectamente ensamblado en los medios de conducta que se valoran y sanaran.

por eso importante destacar lo que significa la familia ya que el hogar es el lugar donde las personas aprenden a cuidar y a ser cuidadas, a confiar y a que se confíe en ellas, a nutrir a otras personas y a nutrirse de ellas.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	48	80%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En la familia los padres enseñan y educan con su propia vida, con su personalidad y con su amor; transmiten virtudes y las “contagian”, a sus hijos, opinan con libertad y confianza, exponiendo sus ideas y promoviendo la reflexión, colaborando directamente en la formación de su personalidad. Es por tal motivo que en esta tabla se afirma la teoría con un alto porcentaje del 80%, además con un bajo porcentaje del 8% los estudiantes dicen que a través de los medios de comunicación también se dicen las cosas más importantes de la vida.

En la familia, el proceso de formación de valores es espontaneo y flexible. Los padres pueden, además proponer abiertamente a sus hijos, aprovechando que interactúan con ellos todos los días. Eso ya es estar en un clima de comunicación de valores y enseñanza viva de los mismos a través del ejemplo y de la palabra. No podemos pensar que el padre que sabe enseñar los valores a los hijos, es quién les dicta cada día una charla de cómo se definen y como se practican los valores, lo cual sería totalmente inadecuado. Yarce, J. (2004:142)

5.2.3 La disciplina familiar.

La disciplina familiar.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28,3 %	26	43,3 %	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	71,7 %	13	21,7 %	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	8	13,3 %	20	33,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3 %	21	35%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	4	6,7%	19	31,7%	36	60%	1	1,7 %	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,7%	22	36,7 %	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	5	8,3%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	48,3 %	21	35%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	12	20%	17	28,3%	28	46,7%	1	1,7 %	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero.	16	26,7 %	25	41,7 %	9	15%	9	15%	1	1,7 %	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	10%	18	30%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	10%	11	18,3 %	17	28,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	25	41,7 %	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,23	20,4%	16,23	27,1%	12,85	21,4%	18,46	30,8%	0,23	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 73,3 de los encuestados respondió que los padres los tratan bien, que la madre siempre tiene la razón con un porcentaje del 60% comparado en que si el padre tiene la razón se puede notar a simple vista que los padres por motivo de trabajo no prestan mucha atención a sus hijos con el 31,7%.

Es así que los valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que se va construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los Estereotipos familiares.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	3,3 %	19	31,7%	23	38,3%	16	26,7%	0	0%	60	100 %
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día.	3	5%	9	15%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100 %
Me gusta ir de compras con mis padres.	5	8,3 %	10	16,7%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100 %
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3 %	16	26,7%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100 %
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	26,7 %	21	35%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100 %
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	26	43,3%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100 %
Mientras como veo la televisión	6	10%	19	31,7%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100 %
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	11,7 %	25	41,7%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100 %
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	22	36,7%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100 %
Las reuniones familiares son un aburrimiento	35	58,3 %	16	26,7%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100 %
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	23	38,3 %	21	35%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100 %
Los mayores van a lo suyo	12	20%	11	18,3%	21	35%	14	23,3%	2	3,3%	60	100 %
Los mayores no entienden nada	10	16,7 %	31	51,7%	15	25%	4	6,7%	0	0%	60	100 %
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	27	45%	18	30%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100 %
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	27	45%	21	35%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100 %
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	27	45%	14	23,3%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100 %
Mis padres confían en mí	2	3,3 %	2	3,3%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100 %
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	43	71,7 %	12	20%	5	8,3%	0	0%	0	0%	60	100 %
PROMEDIO	15,06	25,1 %	17,39	29%	12,83	21,4%	14,61	24,4%	0,11	0,2%	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta tabla el 68,3% señala que los padres confían en ellos, el 55% manifiestan que los padres si les permiten dialogar un momento al día, además que si prefieren estar solos o con la familia dialogando en la sala se ha obtenido un 45%.

En conclusión se puede decir que los jóvenes se encuentran más interesados en que ellos confíen en lo que dicen, que permanecer junto a ellos solo en momentos en que les interesa.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	17	28,3%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzeria	6	10%	9	15%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	13	21,7%	14	23,3%	27,5	45,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta tabla el 45,8% señalan que a mucho les gusta realizar actividades con la familia, pero se puede observar que un alto porcentaje como es el 40% prefieren ir al colegio que estar en casa.

En conclusión opino que la manera de los jóvenes de mirar desde esa perspectiva si deberían sentirse mejor con su familia, es por eso que los adolescentes hoy en día no valoran a su familia más les agrada sus amistades, porque pueden hacer lo que deseen.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contexto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	33	55%	8	13,3%	6	10%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	30	50%	10	16,7%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	16	26,7%	16	26,7%	11	18,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	26,33	43,9%	11,33	18,9%	8,33	13,9%	13,33	22,2%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 26,7% de la población encuestada asegura que lo esencial de la mujer es tener hijos, y en un 20% considera de igual manera que cocinar es cosa de mujeres e ir al trabajo es cosa de hombres.

En consecuencia considero que en el matrimonio el hombre y la mujer deben colaborar en lo que sea necesario, porque el tipo de género no influye para realizar las cosas solo es comprenderse en el matrimonio y ayudarse mutuamente.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18,3%	16	26,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	15	25%	14	23,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	15	25%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	13	21,7%	23	38,3%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	15%	22	36,7%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	5	8,3%	21	35%	6	10%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	13	21,7%	24	40%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	7	11,7%	23	38,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	7	11,7%	20	33,3%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	14	23,3%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	19	31,7%	34	56,7%	7	11,7%	0	0%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	19	31,7%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	20,5	34,2%	12,17	20,3%	15,08	25,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 46,7% de los estudiantes considera que el llevar ropa de moda es lo más importante, como también el 41,7 % dice que tener dinero para ahorrar es algo que

les agrada valorar, y a la vez consideran que gastar el dinero es algo prioritario con el 31,3% de adolescentes lo piensan así.

Considero que el dinero es prioritario en la vida del ser humano, pero estoy en desacuerdo con lo obtenido en el porcentaje de que llevar ropa de moda es importante, lo que le permite distinguir a la persona es su personalidad. Y al tener dinero se lo debe invertir y distribuir de una buena forma para después en una necesidad utilizarlo.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	4	6,7%	20	33,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	5	8,3%	26	43,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	22	36,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	2	3,3%	22	36,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	7	11,7%	11	18,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	5	8,3%	26	43,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	10	16,7%	26	43,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	11	18,3%	7	11,7%	7	11,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	6	10%	25	41,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	11	18,3%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	26	43,3%	20	33,3%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,3%	27	45%	15	25%	15	25%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	17	28,3%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13,3%	15	25%	8	13,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Promedio	4,86	8,1%	9,93	16,5%	18,07	30,1%	27	45%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 66,7 % considera que establecer una amistad en el colegio es muy bueno, como también consideran que el profesor de aula debe ser muy simpático con

58,3% y también se obtuvo un alto porcentaje que el estudiar es para conocer muchas cosas y para aprobar el año.

En resumen podemos decir que las amistades influyen mucho en el desarrollo de la personalidad, es por eso muy importante que los padres de familia conozcan con quién sale frecuentemente su hijo para así saber si son buenas amistades.

5.3.2 Valoración del estudio.

Valoración del estudio.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	28	46,7%	5	8,3%	6	10%	21	35%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	5	8,3%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	5	8,3%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,67	16,1%	5	8,3%	12,33	20,6%	33	55%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta existe un alto porcentaje del 70% que indican quién triunfa es porque se esfuerza por lograr lo mejor. Con el 60% consideran que cuando no entienden algo en clase hay que siempre preguntar antes de quedarse con la inquietud. Al igual que el 35% de los estudiantes afirman que el quedarse en supletorio es muy serio valorando de esta manera el estudio. Resumiendo a la valoración del estudio puede decir que los jóvenes no prestan mucho interés al quedarse en supletorio, porque consideran algo normal, pero si les interesa progresar ante todo. Entonces para lograr ser alguien en la vida se debe luchar con esfuerzo y perseverancia para lograr el éxito propuesto.

Según la autora Zambrano, A. (2007:97) da su opinión que: La persona como sujeto histórico – social hace valoraciones y al hacerlo crea los valores, y los bienes en los que aquellos se representan. Es decir, los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, por y para éste. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, sólo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	10	16,7%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	12	20%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	13	21,7%	19	31,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	29	48,3%	17	28,3%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,7 5	21,3%	14,5	24,2%	13,7 5	22,9%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 48,3% de los encuestados opinan que cuando realizan algo muy bien los profesores les manifiestan, pero en la pregunta que dice que la fuerza es lo más importante dicen que poco con un alto porcentaje del 30%. Podemos decir que los adolescentes se encuentran muy seguros de que los profesores son una excelente guía, pero para ellos es muy poco valorar que tener fuerza de voluntad para salir al futuro poco.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	14	23,3%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11,7%	7	11,7%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	19	31,7%	13	21,7%	6	10%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,33	15,6%	11,33	18,9%	13,67	22,8%	25,67	42,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 42,8% de los encuestados valoran mucho que tener un buen comportamiento personal es correcto, no comportarse bien el 15,6% manifiesta que no tiene mucha importancia.

En resumen podemos señalar que los valores se caracterizan por tener durabilidad e integralidad ya que están relacionados con la conducta de cada persona, ayudando a transformar el comportamiento en la medida en que se los está viviendo, de esta manera se refleja en las acciones o comportamientos tratando de agradarse a sí mismo y no a los demás.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	4	6,7%	15	25%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	7	11,7%	23	38,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	23	38,3%	19	31,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18,3%	32	53,3%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	14	23,3%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	21	35%	19	31,7%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,71	14,5%	15,57	26%	14,86	24,8%	20,86	34,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 34,8% los alumnos consideran que deben tener buen comportamiento en clase y la pregunta que más porcentaje tiene es la que ayudar a las personas es muy importante con el 66,7%. Cabe señalar que el comportamiento de los estudiantes en la escuela es el reflejo de lo que los padres les han inculcado desde muy pequeños y manifiesta su personalidad, es por eso que ahora los psicólogos estudian los casos de comportamiento de casa y escuela lo que cambian en nuestro entorno.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de amigos.

Importancia del grupo de amigos.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	27	45%	23	38,3%	8	13,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	10	16,7%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	4	6,7%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	20	33,3%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	10%	8	13,3%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	19	31,7%	22	36,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	37	61,7%	11	18,3%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	21,7%	12	20%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21,7%	16	26,7%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	33	55%	19	31,7%	1	1,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	28	46,7%	19	31,7%	3	5%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	28	46,7%	14	23,3%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	20%	15	25%	9	15%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5 6	22,6%	13, 19	22%	13	21,7%	20,12	33,5%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta se ha obtenido el 33,5% considerando la opción mucho tiene importancia los amigos en la vida diaria. En la pregunta que se ha obtenido más porcentaje es con el

61,7% es conocer buenos amigos. En estos tiempos los jóvenes se caracterizan por relacionarse y realizar varias actividades con los amigos que con la familia.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	9	15%	12	20%	15	25%	24	40%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	10%	9	15%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	10,5	17,5%	14,5	24,2%	27,5	45,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 45,8% consideran que es muy importante desarrollarse en el ámbito del juego, considerando que la pregunta que genero alto porcentaje es jugar con los amigos en casa el 51,7% lo manifiesta de esa manera.

Cabe señalar que para los adolescentes es muy importante relacionarse con los demás y mantener una buena relación afectiva de amistad y compañerismo.

5.4.3 Los intercambios sociales.

. Los intercambios sociales.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,7%	15	25%	3 2	53,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,7%	24	40%	1 8	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,5	4,2%	19,5	32,5%	2 5	41,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%

En esta pregunta el 21.7% de los estudiantes señalan que no les gusta ayudar a encontrar amistades y el 40% poco les gusta prestar los juguetes.

Podemos deducir que en este sentido los adolescentes tienen una buena actitud porque en estos tiempos no es conveniente estar presentando amistades porque a veces no se conoce de quién se trata.

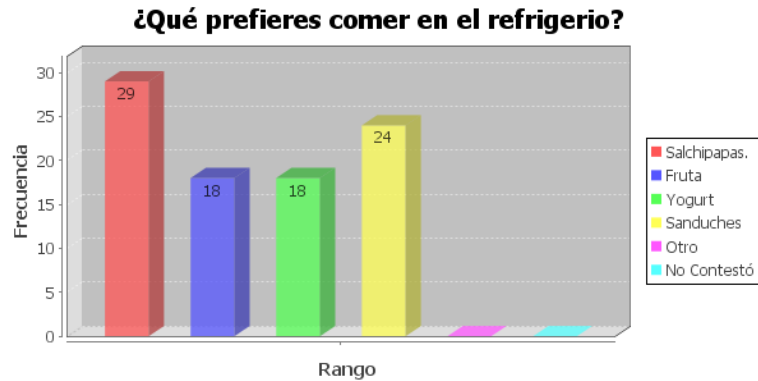
5.4.4 Actividades preferidas.

Actividades preferidas.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	14	23,3%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5%	25	41,7%	12	20%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	7	11,7%	20	33,3%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	10	16,7%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	28	46,7%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	13	21,7%	13	21,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	14	23,3%	15	25%	22	36,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	32	53,3%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,12	11,9%	19,62	32,7%	13,5	22,5%	19,62	32,7%	0,12	0,2%	60	100%

En esta pregunta los estudiantes consideran que les gusta mucho realizar actividades de diversión obteniendo un alto porcentaje del 32,7% y además donde se obtuvo un alto porcentaje del 46,7 es en la pregunta que dice, poco les agrada realizar actividades en el lugar donde viven.

Considerando los resultados se puede decir que a los jóvenes les agrada pasar momentos con los amigos realizando varias actividades y se obtuvo un alto porcentaje que dice que a los jóvenes no les agrada compartir actividades en la parroquia.

5.4.5 Refrigerio estudiantil.



Titulo	frecuencia
Fruta	18
Yogurt	18
Sanduches	24
Otro	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

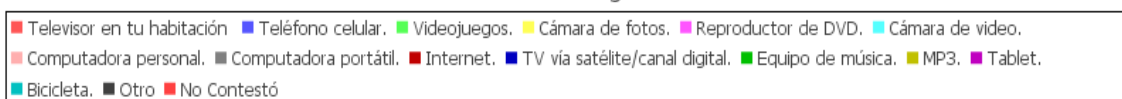
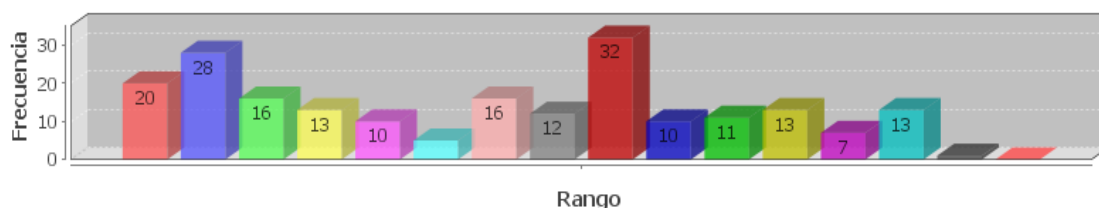
En esta pregunta el 24% de los estudiantes afirman que les agrada comer como refrigerio Sandwiches, además en la bebida les gusta los jugos al 32%, en cambio el 4% señalan que no les gusta tomar agua.

Considero que el sandwich es una comida rápida, ya que siempre está asociada a la mala calidad de nutricional, dada su facilidad de preparación. Pienso que los jugos son muy ricos pero a la vez los estudiantes deben pensar que las personas que los preparan lo hacen con mucho tiempo anterior y estos si son consumidos ya pierden sus propiedades desde el momento que son preparados, es por eso más recomendable beber agua ya que se adapta a la temperatura del cuerpo.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños / as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



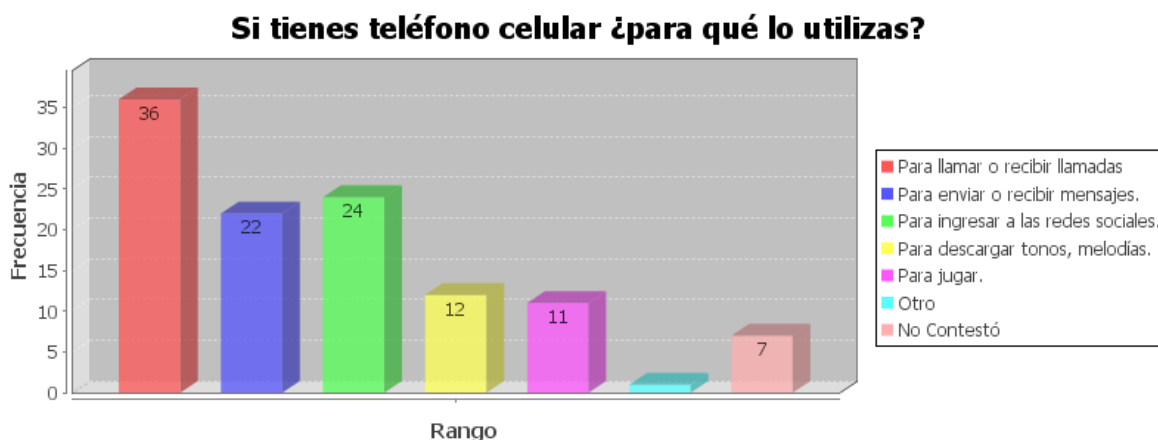
Titulo	frecuencia
Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular.	28
Videojuegos.	16
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	10
Cámara de video.	5
Computadora personal.	16
Computadora portátil.	12
Internet.	32
TV vía satélite/canal digital.	10
Equipo de música.	11
MP3.	13
Tablet.	7
Bicicleta.	13
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta podemos observar en el grafico que el 32% utilizan diariamente el internet. Así como también con no mucha diferencia el 28% manifiestan que utilizan el teléfono celular.

Es por tal motivo que ahora los jóvenes ya no les agradan compartir en familia ni divertirse en otras actividades que no sean con las nuevas tecnologías. Personalmente considero que los padres de familia les complacen en todos sus gustos, es por tal motivo la pérdida de valores.



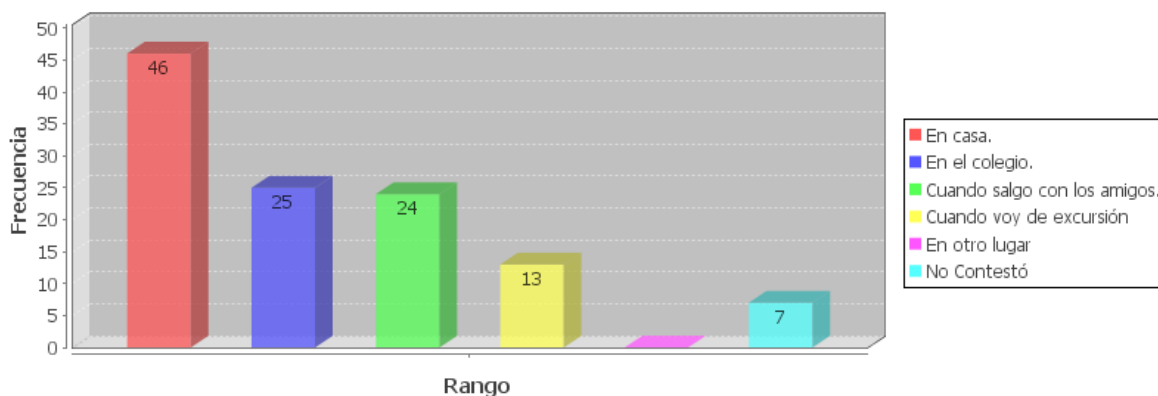
Titulo	Frecuencia
Si tienes teléfono	36
Para enviar o recibir mensajes.	22
Para ingresar a las redes sociales.	24
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	11
Otro	1
No Contestó	7

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

Como se observa en el grafico el 36% de los alumnos manifiestan que su celular lo utilizan para poderse comunicar, como también con el 24% señalan que lo utilizan como medio para ingresar a redes sociales. En la sociedad actual los jóvenes viven inmersos en sus tecnologías descuidando su familia y dejando de valorar los buenos momentos que se disfrutan en familia, mientras esos medios nos conducen a la degeneración de ellos mismo

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



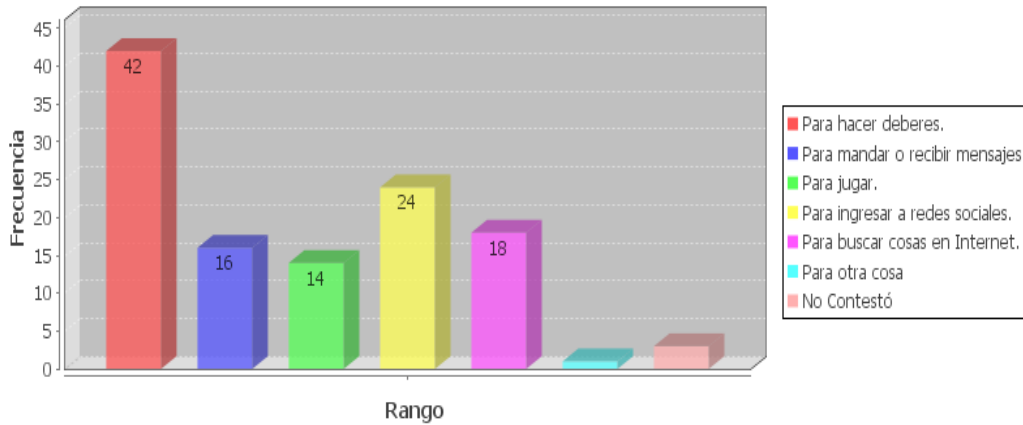
Titulo	Frecuencia
En casa	46
En el colegio.	25
Cuando salgo con los amigos.	24
Cuando voy de excursión	13
En otro lugar	0
No Contestó	7
En el colegio.	25

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 46% indican que en la casa es donde utilizan su celular y además con una cifra significativa indican que lo utilizan en el colegio del 24% de los estudiantes. Cabe destacar que los adolescentes cada vez se encuentran más propensos a no buscar el significado valioso del estudio, ya que en las horas de clase es imposible que ellos se concentren si pasan revisando si han tenido alguna información. Como padres no deben permitir que los alumnos lleven su celular al colegio ya que a ellos les distraen.

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Titulo	frecuencia
Para hacer deberes.	42
Para mandar o recibir mensajes.	16
Para jugar.	14
Para ingresar a redes sociales.	24
Para buscar cosas en Internet.	18
Para otra cosa	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

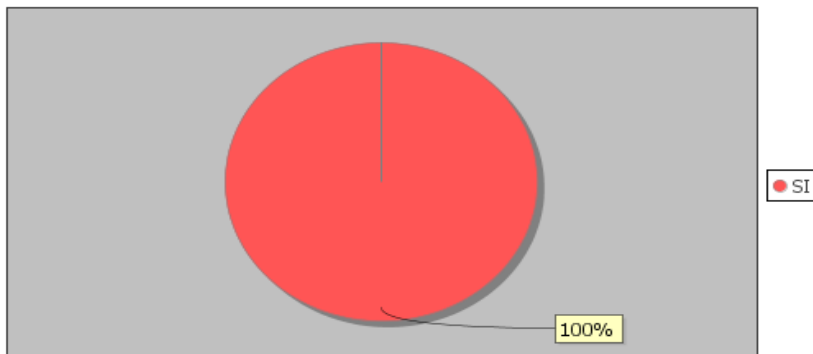
Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta el 42% de los estudiantes señalan que utilizan su computadora para realizar deberes, pero la mitad de esa frecuencia indica que utilizan también para ingresar a redes sociales.

Pienso que las redes sociales son muy importantes para quién sabe utilizarlas, pero los adolescentes con la edad que tienen les interesa pasar inmerso en sus programas, es necesario conocer que hay desacuerdos de utilizar las redes como que compartes ideas con personas que ni si quiera se conoce y observan todo lo publicado.

5.5.2 La televisión.

¿Ves la televisión?



Título	frecuencia	porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0
No Contestó	0	0
TOTAL	60	

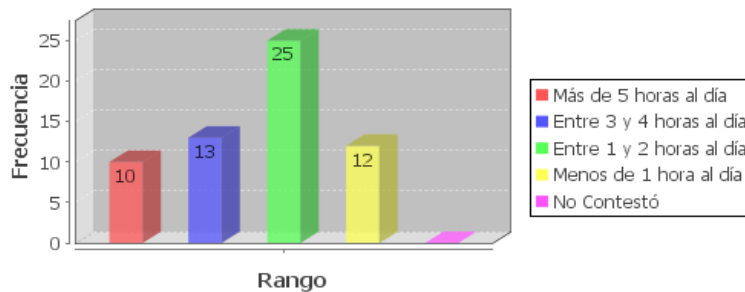
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta cómo podemos darnos cuenta en el gráfico, todos los estudiantes les gusta mirar la televisión con el porcentaje del 100%.

Mi opinión personal sería que la televisión trae consigo aspectos positivos y negativos pero en el considero que existen más aspectos negativos ya que si nos ponemos a fijarnos en todo involucra en el aprendizaje y la personalidad de los estudiantes.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



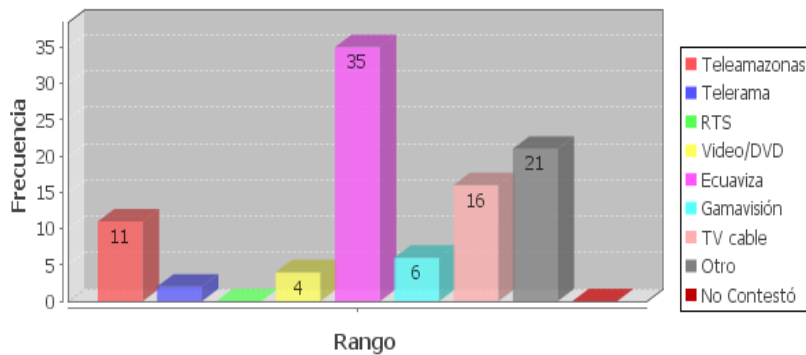
Titulo	frecuencia
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	25
Menos de 1 hora al día	12

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta se puede mirar a simple vista que se ha obtenido un porcentaje del 25% que indica que los estudiantes miran entre 1 y 2 horas al día. Considerando la respuesta pienso que los estudiantes en nuestra época ya muy poco observan televisión, porque más utilizan ahora el celular y computadora.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



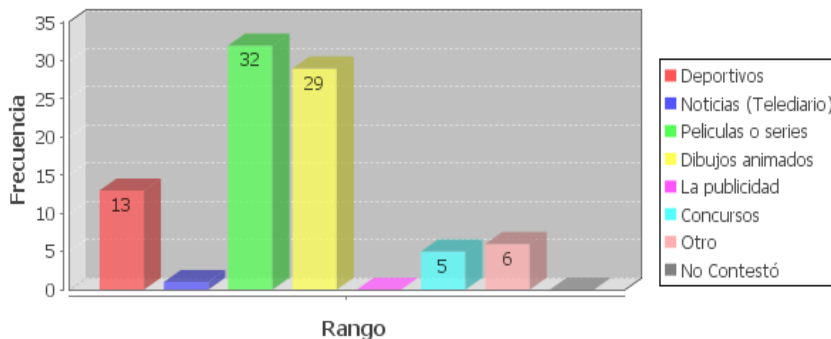
Titulo	frecuencia
Teleamazonas	11
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	4
Ecuaviza	35
Gamavisión	6
TV cable	16
Otro	21
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta los estudiantes han indicado con un alto porcentaje del 35% que el canal que miran a menudo es el Ecuaviza. Considerando la respuesta puedo decir que el canal Ecuaviza es informativo y ahora en este año tiene mejores innovaciones, para brindar una mejor información.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Titulo	Frecuencia
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	32
Dibujos animados	29
La publicidad	0
Concursos	5
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

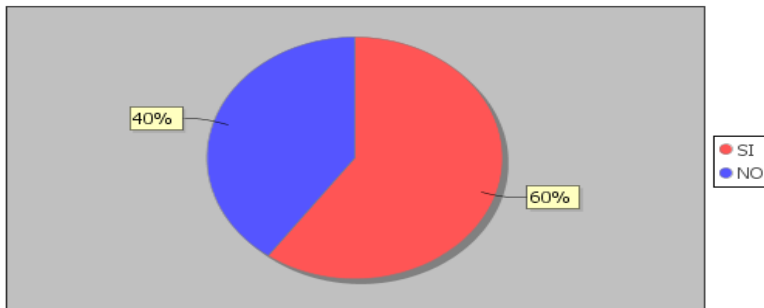
Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta podemos observar que se ha obtenido dos altos porcentajes, que se aproximan, obteniendo con el 32% que a ellos les gusta mirar más las películas y con el 29% que les gusta los dibujos animados.

Es por ello que considero que los padres deben fijarse y saber autorizar los programas que no demuestran escenas violentas, porque los estudiantes luego se convierten en agresivos con sus padres y con los demás.

5.5.3 La radio.

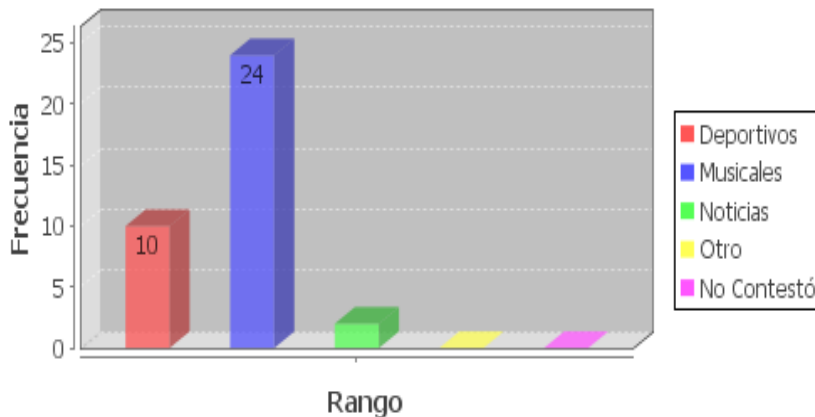
¿Escuchas la radio?



En esta pregunta los estudiantes han contestado con el 60% que escuchan la radio y pues con no mucha diferencia del 40% que no escuchan.

Pienso que la radio nos ofrece una buena comunicación para conocer que sucede en cualquier lugar, pero también sus deficiencias que a veces los locutores no siempre dicen la verdad y como ocurre el hecho.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



En esta pregunta se puede observar con mucha diferencia su alto porcentaje en donde los estudiantes consideran que el 24% de porcentaje indican que les gustan los programas musicales y con un mínimo porcentaje del 10% señalan que el espacio favorito es el programa deportivos.

Ahora los adolescentes les agrada al máximo escuchar esa música que no tiene ni sentido en cambio en la antigua se escuchaba música con mucho significado, que hasta gusto y amor se siente al escuchar su melodía.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.



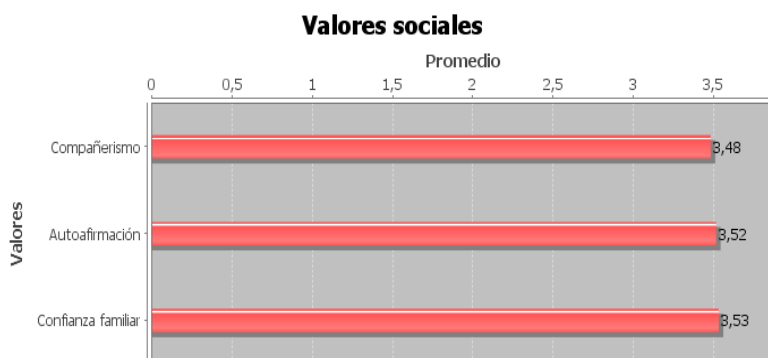
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo.

En esta pregunta el promedio más alto que se ha obtenido es el 3,83, indicando que los jóvenes se preocupan mucho por su higiene personal, y el promedio más bajo es el 3,07 en el espíritu de ahorro.

Entonces cabe destacar que los jóvenes en la actualidad se preocupan excesivamente de su aseo personal y de cuidar su personalidad, dejando de lado los ahorros, y no debe ser así porque en el futuro se puede necesitar realizar muchas cosas.

5.6.2 Valores sociales

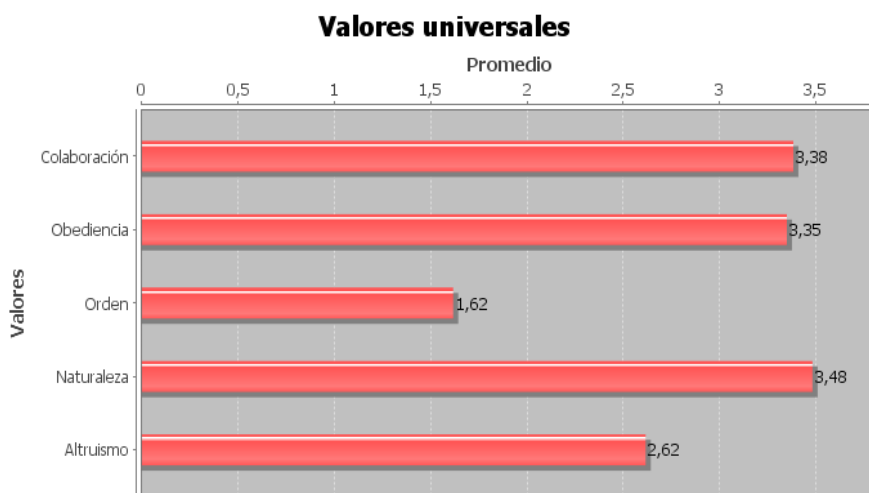


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo.

En esta pregunta el 3,53 se ha obtenido como promedio de la existencia de la confianza familiar y el 3,48 de promedio es del compañerismo con el 3,48. en conclusión se puede decir que los estudiantes tienen buena relación con las personas, y el compañerismo indica cómo se encuentra establecida la amistad entre compañeros.

5.6.3 Valores universales



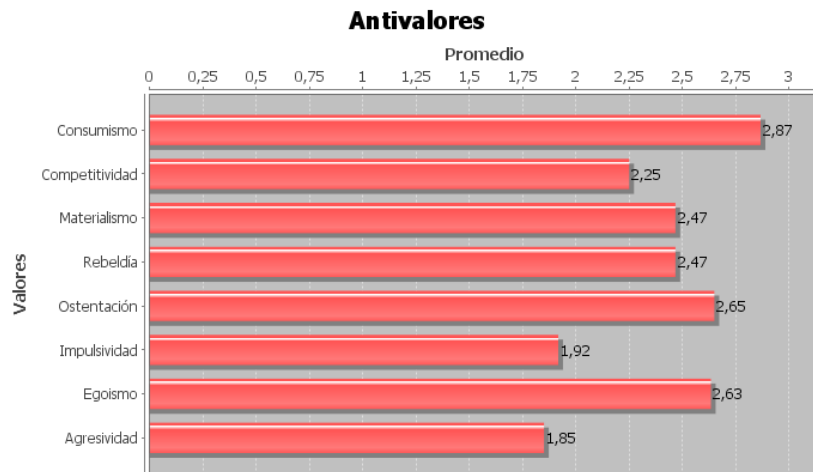
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo.

En esta pregunta el 3,48 de promedio, nos hace conocer que los jóvenes consideran mucho el mundo natural y con un promedio del 1,62 nos señala que no son ordenados.

Es por ello que creo conveniente sugerir a los padres de familia les enseñen en casa a valorarse a sí mismo y a los demás porque al obtener los resultados de si demuestran los adolescentes no les agrada el orden.

5.6.4 Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo.

Cabe señalar en esta pregunta que el 2,87 son adolescentes consumistas y el 1,85 de promedio destacan agresividad. Es por tal motivo que recalco la responsabilidad de los padres en el desarrollo y fortalecimiento de valores y lo que afecta en los jóvenes es su mal comportamiento y su egoísmo frente a los demás.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones:

- Mediante la investigación realizada a los estudiantes de 8vo y 9no del Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”. Se concluye que es importante que los profesores dialoguen con los estudiantes, para que así comprendan el motivo de su disciplina y la carencia de valores. Porque los estudiantes consideran con un 45% de la opción mucho que los profesores prefieren a los que se comportan bien en clase y además que los docentes se enojan al observar un mal comportamiento de ellos con un alto porcentaje del 36,7%.
- Que uno de los mayores problemas que se observan en los estudiantes es la crisis de valores y esto se debe a que los padres de familia se despreocupan de sus hijos por distintas razones, sea por trabajo, por la migración o por simplemente despreocupación no les dan el apoyo que los estudiantes necesitan en lo que se refiere a la educación y su buen comportamiento. Es por ello que con el 40% los estudiantes determinan que prefieren estar en el colegio que en casa.
- Lamentablemente los adolescentes no hacen conciencia de lo que hacen y piensan que de esa manera en que se comportan está bien y les da igual lo que piensen los demás. Los estudiantes consideran el dinero como algo primordial para gastar con un alto porcentaje del 38,3% y además llevar ropa de moda consideran que es lo más importante para ellos con el 46,7% de mucho.
- También podemos darnos cuenta que los estudiantes no son honestos, porque ellos dicen las cosas que más les beneficie sin que se les haga conocer a sus padres de familia. Porque en la pregunta que dice que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar consideran mucho con un alto porcentaje del 60%, considero que ellos no son leales porque en la hora de clase pocos son los que preguntan.

- Según las encuestas podemos darnos cuenta que los jóvenes valoran mucho la familia y les agrada compartir con ellos momentos de distracción y convivir con ellos, reconociendo que la familia siempre es quién brinda apoyo incondicional, es por eso que en la pregunta que más ha obtenido un alto porcentaje es la familia ayuda con un 71,7% y consideran también que en la familia se puede confiar con un 68,3% de la opción mucho.

6.2 Recomendaciones:

Según las conclusiones podemos hacer las siguientes recomendaciones:

- Los Directivos del Instituto “Ocho de Noviembre” deben brindar capacitación permanente a los docentes, tratando de esta manera que adquieran un carácter profesional y se involucren en conocer los problemas de los estudiantes con la finalidad de comprenderlos y ayudarlos, porque por problemas familiares los estudiantes se sienten afectados repercutiendo en el aprendizaje y su comportamiento dentro del plantel.
- Además tanto los Directivos como profesores de la Institución deben preocuparse por los estudiantes programando charlas, talleres, motivaciones a través de videos educativos para los alumnos, padres de familia y profesores permitiendo de esta manera que ellos analicen y comprendan lo que están haciendo incorrectamente, ya que ellos por muchos aspectos están dejando de preocuparse de sus hijos. Por eso es recomendable que la institución brinde el apoyo incondicional a los estudiantes a través del dialogo, actividades recreativas que permitan vivenciar armonía entre todos los estudiantes permitiéndoles que se sientan seguros de sí mismo y tengan una persona con quién contar, confiar y expresar lo que están viviendo en la familia.
- Los Directivos de la Institución deben brindar todo el apoyo mediante juegos recreativos, charlas, diálogos con los psicólogos educativos permitiendo la concientización a los estudiantes, ya que hoy en día ellos no están valorando las pequeñas cosas que les ofrecen sus padres, les llama más la atención las cosas materiales y esto ha ocasionado que los jóvenes no valoren a su familia. Además por la desintegración familiar los estudiantes tienen más libertad y se contradicen con sus padres, dando como resultado discordias y conflictos familiares que conducen a la separación familiar.
- Los Directivos del Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre” deben a menudo realizar conferencias, charlas con la ayuda de psicólogos educativos y de personas en capacidad de brindar su apoyo necesario para los padres

de familia y estudiantes, donde se fomenten los valores éticos y morales ya que se refleja la falta de algunos en las encuestas realizadas especialmente la honestidad. Además los docentes de la institución deben concienciar a los padres de familia para que se acerquen con mayor frecuencia a la institución y así se empapen realmente de cuáles son las notas y comportamiento de sus hijos.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Título:

NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES A LOS JÓVENES EN EL SIGLO XXI

7.1.2 Tipo de propuesta:

Socio- educativa.

7.1.3 Institución responsable:

Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”

7.1.4 Cobertura poblacional:

- Estudiantes de octavo y noveno y décimo.
- Directivos y Profesores de la Institución.
- Padres de Familia.
- Autora de tesis Leticia Maritza Espinoza Feijoo. Coordinadora del MIES INFA
- Sacerdote de la ciudad.

7.1.5 Cobertura Territorial:

La Propuesta se llevara a cabo en el Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”, ubicada en la Calle Segundo Figueroa de la Parroquia Piñas, Ciudad de Piñas, perteneciente a la Provincia de el Oro, País Ecuador.

7.1.6 Fecha de inicio:

Considero iniciarla en Mayo del 2013.

7.1.7 Fecha final:

Para culminarla en Diciembre del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento:

- Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”
- Coordinador del MIES- INFA
- Sacerdote de la ciudad.
- Compañía Minera Comivari.

7.1.9 Presupuesto:

Es de \$169,60 dólares.

7.1.10 Participantes de la propuesta:

- Estudiantes de octavo, noveno, décimo y padres de familia.

7.2 CONTEXTO :

En la investigación de la encuesta “Valores y estilos de vida en adolescentes de 8vo y 9no de básica”, al obtener los datos se puede decir que los adolescentes viven crisis en valores cada día más difícil de comprender, ya que existen muchos factores que determinan este problema puede ser primeramente por la culpa de los padres que son muy permisivos, por el trabajo, problemas personales y por el uso de las nuevas tecnologías.

Los padres se lamentan, tiran la toalla y, en el peor de los casos, conceden a sus hijos cuanto piden. El problema es complejo y hay que abordar numerosos factores y contar con múltiples actores para analizarlo y buscarle una solución. En cualquier caso, la pregunta es inevitable: ¿Existe una crisis de valores en los jóvenes?, cada día más preocupante. Además, la libertad ilimitada de que ha disfrutado una parte significativa de la juventud ha derivado en un excesivo permisivismo y en la reivindicación como derechos actitudes perversas y lesivas para el otro. De esta forma, analizar la crisis de los valores morales de la juventud será, en gran parte, analizar la crisis de los valores morales de nuestra sociedad en general.

Considero importante tomar como referencia los resultados obtenidos ya que tienen relación con el tema de la propuesta.

Actividades compartidas con la familia.

Actividades compartidas por la familia.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	17	28,3%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	10%	9	15%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	13	21,7%	14	23,3%	27,5	45,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

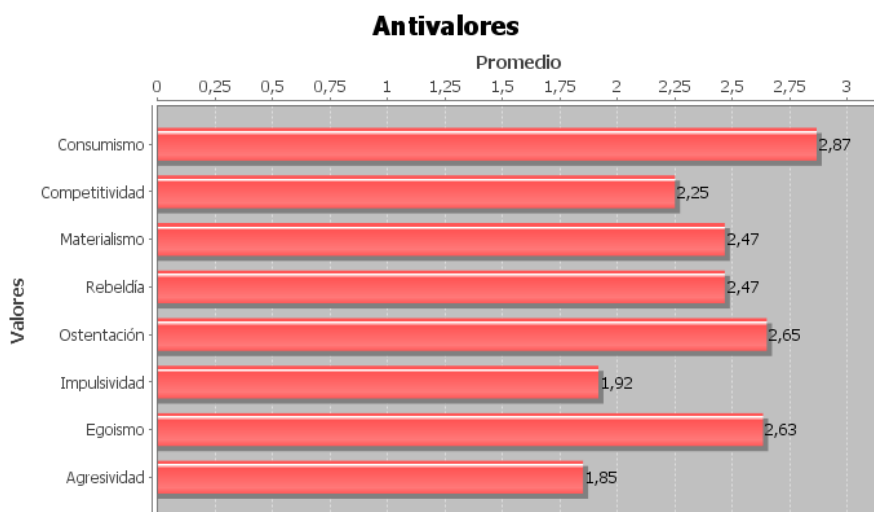
Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18,3%	16	26,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	15	25%	14	23,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	15	25%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	13	21,7%	23	38,3%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	15%	22	36,7%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	5	8,3%	21	35%	6	10%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	13	21,7%	24	40%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	7	11,7%	23	38,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	7	11,7%	20	33,3%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	14	23,3%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	19	31,7%	34	56,7%	7	11,7%	0	0%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	19	31,7%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	20,5	34,2%	12,17	20,3%	15,08	25,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

Espacios de interacción.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

En esta pregunta de Antivalores podemos observar el gráfico y mirar que el más alto promedio se obtiene en el consumismo que tienen los jóvenes por las cosas materiales, y el más bajo promedio con el 1,92 de la impulsividad.

Cabe señalar que los jóvenes están muy inmersos en el consumismo dejando a un lado los valores de la familia, y sobre la impulsividad se puede decir que los jóvenes presentan agresividad hacia las personas reflejando negativamente su conducta.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

Partimos de que los valores en la vida de las personas, dependen mucho para convivir y relacionarse con los demás, ya que los valores se inculcan primeramente en el hogar, es por eso en los centros educativos se refleja la manera cómo viven con sus familias. Hoy la mayoría de los jóvenes están viviendo notablemente una crisis de valores, que les impide vivir en armonía con su familia y con la sociedad en general.

A veces es por los padres que dejan a sus hijos solos o en compañía de otras personas y como ellas tienen sus actividades diarias que cumplir los dejan a la deriva, ocasionando a realizar lo que ellos quieran, produciendo así un libertinaje excesivo.

La crisis de valores está induciendo a la juventud a cometer hechos delictivos diversos, así como a incurrir en conductas que atentan contra la moral y las buenas costumbres. Al analizar la problemática, los profesionales manifiestan que la falta de educación y formación de los individuos desde su niñez es lo que provoca que en el mañana esos pequeños, convertidos ya en adultos, sean ciudadanos dañinos a la sociedad.

Es por ello que este taller tiene la finalidad de concientizar a los jóvenes a meditar y pensar en lo importante que somos para la sociedad y que de nosotros depende el futuro de nuestra sociedad. Y que actuar de una manera intolerante no conduce a nada bueno y que lo ideal sería aprovechar los momentos en actividades provechosas con nuestras amistades y con nuestra familia que siempre se merecen nuestro respeto y consideración, logrando de esta manera cambiar esa actitud negativa que nos impide vivir felices con nuestros seres queridos.

Desarrollando este taller considero que lograría hacer que los jóvenes mediten sobre su vida y lo que hacen es por causa del materialismo, aunque creo que de una no se va a cambiar perfectamente, pero de lo que estoy segura es que en si les servirá de ayuda a los jóvenes de esta noble institución, fomentando en ellos el saber que todavía tienen la oportunidad de ofrecer a su familia y a la sociedad una vida digna, permitiendo en el mañana servir a nuestro cantón y si es necesario a la Patria con buenos ejemplos.

De la manera en que pienso llevar a efecto mi propuesta es con la ayuda del Psicólogo Educativo Ángel Macas y además con mi persona ya que el dictara conferencias relacionadas con la necesidad de fortalecer los valores a los jóvenes estudiantes, permitiendo que ellos recapaciten y tenga esa oportunidad de expresar sus ideas, y en el mismo taller creo conveniente ubicarles diapositivas y un video de cómo educarse en valores personalmente y como aprender a valorar a nuestra familia y nuestras amistades.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo general:

Fortalecer valores y principios en los jóvenes mediante la realización de actividades, talleres y charlas donde se capacitará a los estudiantes, padres de familia, con los temas de mayor interés, enriqueciendo el diario vivir a nuestra familia y sociedad.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Seleccionar contenidos en base a la problemática que se está viviendo en la institución educativa. Con la finalidad de desarrollar talleres en bien de los jóvenes y logrando un cambio positivo en los estudiantes con respecto al fortalecimiento de valores.
- Lograr que los adolescentes tengan una mejor convivencia con su familia y que tengan esa oportunidad de brindar amor y comprensión a toda la sociedad, permitiendo que sus conocidos se sientan muy orgullosos de contar con su amistad. Al momento de finalizar cada charla permitir a los jóvenes y padres de familia su expresión ante los temas analizados con la finalidad de que ellos expresen sus opiniones
- Permitir que los jóvenes tengan oportunidad de interactuar de manera positiva y emotiva todas sus dudas, realizando motivaciones que les llame la atención y que cambien esos pensamientos erróneos que no les conduce a nada bueno.

-

7.5 METODOLOGÍA:

El trabajo de tesis va dirigido, para octavo, noveno y décimo Año de Educación Básica, del Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”, de la ciudad de Piñas.

Cabe destacar que el procedimiento para realizar las actividades me permite paso a paso comprender el desarrollo de los talleres y en si la propuesta.

- Primeramente acercarse a la institución para solicitarle la colaboración respectiva para poner iniciar el desarrollo de la propuesta, pediré que se digne colaborarme desde los primeros momentos de ejecución.
- Conversar con la persona encargada de la sociedad minera con la finalidad de recibir su contribución, haciéndole conocer que es para poder brindar talleres a los padres de familia y los señores estudiantes de tal institución con la finalidad de inculcar valores y hacerles meditar sobre lo que están realizando equivocadamente.
- Dialogar con el coordinador del programa del MIES INFFA para explicarles los problemas que se están dando en tal institución educativa, para que así me puedan brindar su ayuda con la participación de un psicólogo orientador para que pueda brindar charlas educativas a los padres de familia y estudiantes, ya que ellos están encargados de brindar protección y para dar una atención integra con calidad y calidez.
- Con la persona que aportara con los talleres, dialogaremos y nos prepararemos para llevar a cabo la ejecución de cada tema, para que así todo nos salga de la mejor manera y tratar de buscar las mejores soluciones.
- Desarrollaremos el taller con la colaboración del Psicólogo Orientador del MIES-INFA y del sacerdote de la ciudad permitiéndoles a los padres de familia que hagan conciencia de lo importante que es dedicar tiempo a sus hijos tratando de inculcar valores y principios que a ellos les hace mucha falta. Se dictara un taller con un tema que hace hincapié a la familia. Así: Unos segundos de mí tiempo para mis hijos queridos.

- En el momento de dictar el taller a los jóvenes con la ayuda de la Coordinadora del MIES, buscaremos la manera de que ellos piensen y puedan expresar sus sentimientos y mejorar su actitud cambiando esos aspectos negativos que no les permite vivir bien y con felicidad. Con un tema relacionado a la falta de valores en el colegio y en la familia. Los valores en mi vida diaria como hijo y estudiante.

- Gracias a la participación de las autoridades, profesores, padres de familia y estudiantes en general se les brindara una charla afectiva que involucra a la familia en general, para poder relacionarnos de la mejor manera con toda la familia y amigos en general.

- Después de haber realizado todos los talleres con la intervención de todos los participantes entregaremos a la noble institución el informe del proyecto.

7.6 PLAN DE ACCIÓN

El taller a desarrollar está estructurado con actividades que se caracterizan por persuadir a la reflexión y sensibilización para los padres de familia de lo importante que son los hijos.

Datos Informativos:

Institución: Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”.

Director: Lic. Luis Palacios

Nombre de la propuesta: “Unos Segundos de mi tiempo para mis hijos queridos”.

Objetivos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Capacitar a los padres de familia, del Instituto Superior “Ocho de Noviembre” sobre lo importante que es dialogar y comprender a los hijos, para convivir en armonía dentro del hogar y con la sociedad en general.	Saludo	Primera semana de Septiembre	Documento de Apoyo.	Psicólogo orientador del MIES-INFA. Sacerdote de la ciudad. Sra. Maritza Espinoza	Será de forma sistemática, diagnóstica, permanente, estimulante y formativa. Recogiendo experiencias y testimonios de los participantes.
	Dinámica		Proyector de imágenes.		
	Desarrollo del tema		Computador.		
	Trabajo en grupo		Pizarra		
	Plenaria		Cartulina		
	Conclusiones		Hojas de papel.		
	Compromisos		Marcadores		
Evaluación					
Segundo taller: Los Valores en mi vida diaria como hijo y estudiante					
Incentivar a los estudiantes a reflexionar sobre el comportamiento que deben tener frente a la familia y a la sociedad, demostrando un cambio positivo.	Saludo y bienvenida	Mes de Octubre	Documento de Apoyo.	Psicólogo Orientador y sacerdote.	Será en forma sistemática, diagnóstica, permanente, estimulante y formativa logrando una participación activa y de confianza.
	Dinámica		Proyector de películas.		
	Desarrollo del tema		Cd		
	Trabajo en grupo		Computador a		
	Plenaria		Pizarra		
	Conclusiones		Cartulina		
	Compromisos		Marcadores		
Evaluación					

PROCESO DEL TALLER:**PRIMER TALLER:**

Capacitación para los padres de familia.

Tema: “Unos Segundos de mi tiempo para mis hijos queridos”

Objetivo: Capacitar a los padres de familia, del Instituto Superior “Ocho de Noviembre” sobre lo importante que es dialogar y comprender a los hijos, para convivir en armonía dentro del hogar y con la sociedad en general.

Proceso:

- Se reúnen todos los padres de familia en el salón de la institución.
- El saludo estará a cargo del Psicólogo Orientador del MIES-INFA y se realizará una dinámica con la participación de todos los asistentes al taller.
- Se proyectará unas diapositivas acerca del tema “Comunicación en Familia”.
- Por parte del psicólogo orientador y el sacerdote se dispondrán a discutir el tema propuesto acerca de cómo dedicar tiempo a sus hijos.
- Luego de proceder a la explicación del tema se formará grupos para reflexionar y exponer sus ideas.
- Mediante el análisis del tema se determinarán las debidas conclusiones y ellos se comprometerán a aprender a valorar a sus hijos y tomarles un poco más de interés en la vida diaria.

PROCESO DEL TALLER:

SEGUNDO TALLER:

Capacitación para los estudiantes de octavo, noveno y décimo del Instituto Tecnológico Superior “Ocho de Noviembre”.

Tema: “Los valores en mi vida diaria como hijo y estudiante”

Objetivo:

Incentivar a los estudiantes a reflexionar sobre el comportamiento que deben tener frente a la familia y a la sociedad, demostrando un cambio positivo.

Proceso:

- Todos los estudiantes de los distintos años se reúnen en el salón de la institución.
- Saludo de bienvenida por parte de los facilitadores de la charla y el entrega de un corazón diseñado en cartulina en el cual ellos le escribirán su nombre.
- Realización de una dinámica en el cual participan todos los estudiantes como motivo de integración.
- Se procede a proyectar un video de reflexión “Valorar y cuidar de nuestros padres”.
- Por parte de los facilitadores discutir sobre el tema de valoración a los padres desde el punto de vista como hijo y estudiante.
- Formar grupos de discusión acerca del tema a tratar, en forma de debate.
- Después sacar las debidas conclusiones, con ayuda de los facilitadores los estudiantes extraerán los debidos compromisos con la familia y con los docentes que les forman.

7.7. PRESUPUESTO

Recurso	Cantidad	Costo unitario	Precio total
Lápices	180	0,20	36,00
Proyector (diapositivas)	6 horas	20,00	120,00
Marcadores tiza liquida.	6 marcadores	0,70	4,20
Copias de encuesta	180	0,03	5,40
Videos	2	2,00	4,00
Total			169,60

Elaborado: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

7.8. Cronograma

TIEMPO	MESES DEL AÑO											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Conversación con los directivos de la institución					X							
Contribución de financiamiento.						X						
Solicitud de ayuda al MIES, INFA y sacerdote de la ciudad.							X					
Preparación de los talleres.								X				
Dictar talleres a los padres de familia.									X			
Promover la participación de los talleres a los estudiantes.										X		
Conferencia en el salón de todos los participantes.											X	
Elaborar el informe del proyecto.												X

Elaborado: Leticia Maritza Espinoza Feijoo

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Aguilar, C. (2006). Educación en valores, Quito UTE.

Alonso, J. (2004:59) disponible books.google.com.es consultado 17:55 10/01/2013.

Angelis y Zordán (2009:41)

Berrum, T. (2004:27)

Barreno, P. (2002:15) “Educación en la práctica de Valores” consultado 18:46 08/01/2013.

Castro, A. (1999) disponible www.emagister.com consultado 17:03 10/01/2013.

Clavijo, A. (2002) consultado 17:05 10/01/2013.

Coll, C. (1998:220).

Cuéllar, B. (2005:10) disponible repositorio.ute.edu.ec consultado 23:28 10/01/2013.

Frain, D. (2009:5) disponible www.slideshare.net/. consultado 15:52 10/01/2013.

Garza, T. González, P. (2004:71).

Gervilla, E. (2002:76) consultado 15:48 07/01/2013.

Gómez, M (2007:71) Filosofía de la Educación. UTPL.

González, F. (1992:24)

González, M. (2008:16) consultado 21:35 04/01/2013.

Hominas, D. (2006:346) disponible booksgoogle.com.ec consultado 16:14 10/01/2013.

Izquierdo, C. (2003:13) disponible www.ciceana.org.mx. Consultado 21:44 10/01/2013.

Jelin (1993:143).

Llanes, R. (2001) disponible biblioteca.itson.mx/oa/desarrollo consultado 18:20 07/01/2013.

Medrano, S (2006:96) disponible redalyc.uaemex.mx consultado 23/11 11/01/2013.

Novoa, C. (2006:346)

Ocampo, R. (2011:48) “Didáctica de las ciencias sociales” UTS.

Penas, S. (2004:14) disponible www.books.google.com.ec consultado 17:20 07/01/2013.

Pérez, L. (2008:01) consultado 15:45 08/01/2013.

Rabiner, D. (2004:588) “Psicología del Desarrollo”

Ribas, R. (2000:2) disponible www.monografias.com consultado 23:15 04/01/2013.

Rivadeneira, L. (2004:25) Relaciones Humanas y comunitarias. Utpl.

Samaniego, M (2006:96).

Santin, L. (2002:78) consultado 14:58 08/01/2013.

Saavedra, R. (2001:137) consultado 07/01/2013.

Savater, (2007:34) consultado 23:33 10/01/2013.

Soldado, M. (2004:86) consultado 21:50 10/01/2013.

Sunkel, G. (2006:154) consultado 23:40 08/01/2013

Yarce, J. (2004:142) disponible books.google.com.ec consultado 17:32 10/01/2013

Zambrano, A. (2007:97) consultado 21:43 10/01/2013

RECUPERADO DE www.definicionabc.com/general/valores-morales.php

RECUPERADO DE 3www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726

RECUPERADO DE www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726

RECUPERADO DE 3www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726

RECUPERADO DE www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726

RECUPERADO DE www.psicologiaonline.lafamilia

RECUPERADO DE www.oei.es/valores2/tornaria.htm

infanciayadolescencia.blogspot.com/2007/12/importancia-de-la

RECUPERADO DE <http://www.ihsl.mx/%C2%BFque-son-los-valores-y-como-podemos-educar-en-valores/>

RECUPERADO DE www.oei.org.co/celep/celep6

RECUPERADO DE www.desarrollosocial.gob.ec/?p=2185/valores-mision-vision-2

RECUPERADO DE [www.articulo.tv/?Importancia-valores...desarrollo-social...id... – España](http://www.articulo.tv/?Importancia-valores...desarrollo-social...id...)

conesin.bligoo.com/content/view/.../LOS-VALORES-SOCIALES.htm...

RECUPERADO DE www.guiainfantil.com › Artículos › Educación › Valores

www.udea.edu.co/.../87_educar_en_valores_es_preparar_para_la_vi..^o

RECUPERADO DE <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm>

RECUPERADO DE <http://www.guiainfantil.com/1211/como-educar-en-valores.html>

RECUPERADO DE <http://cursos.aiu.edu/Educacion%20en%20Valores/PDF/Tema%204.pdf>

RECUPERADO DE <http://www.eumed.net/rev/ced/14/y1b.htm>

RECUPERADO DE <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>.

RECUPERADO DE www.volveraeducar.com/television/pautas/violencia/tiempo/limites/11.htm

www.tarotelprada.com

RECUPERADO DE <http://éticos.galeon.com/responsabilidad.html>

RECUPERADO DE <http://éticos.galeon.com/responsabilidad.html>

RECUPERADO DE <http://www.honesto.org/la-honestidad-como-valor>

grupodeoraciondivinonio.blogspot.com

A

N

E

TALLER I

Capacitación para los Padres de Familia.

Título: “Unos segundos de mi vida para mis hijos queridos”.

Objetivo: Sensibilizar a los padres de familia, del Instituto Superior “Ocho de Noviembre” sobre la importancia que tienen los valores dentro de nuestro hogar y con la sociedad, su planificación ayudará para mejorar la calidad de vida de los miembros de la familia y de toda la sociedad.

Saludo: Se inicia el taller con un saludo de bienvenida a los padres de familia luego nos ponemos en actitud de oración para darle gracias a Nuestro Padre Celestial por permitirnos estar aquí reunidos y continuamos dando a conocer el objetivo y su importancia de desarrollar este taller.

Dinámica:

Todos se sientan en un círculo. El facilitador empiece diciendo “Me voy de viaje y me llevo un abrazo” y abraza a la persona a su derecha. Entonces esa persona tiene que decir. “Me voy de viaje y me llevo un abrazo y una palmada en la espalda” y le da a la persona a su derecha un abrazo y una palmada en la espalda. Cada persona repite lo que se ha dicho y añade una nueva acción a la lista. Continúe alrededor del círculo hasta que todos hayan tenido un turno.

Desarrollo: Unos doce participantes forman un círculo y cada uno de ellos se prende en el pecho una tarjeta con su nombre. Se da un tiempo prudencial para que cada quien trate de memorizar el nombre de los demás compañeros. Al terminarse el tiempo estipulado, todo mundo se quita la tarjeta y la hace circular hacia la derecha durante algunos minutos y se detiene el movimiento durante algunos.

Como cada persona se queda con una tarjeta que no es la suya, debe buscar a su dueño y entregársela, en menos de diez segundos. El que se quede con una tarjeta ajena de prenda.

El ejercicio continúa hasta que todos los participantes se aprendan los nombres de sus compañeros.

Contenidos:

Luego de la dinámica pasamos a observar las diapositivas acerca de la “Comunicación en Familia”. Después de observar las imágenes procedemos a dialogar con los padres de familia sobre lo observado y realizamos preguntas.

¿Qué les llamo la atención de las imágenes?

¿Qué les recordó mirar esas imágenes?

¿Qué enseñanzas nos deja lo observado?

Los valores en nuestra vida diaria

Los valores son muy importantes y los debemos practicar a diario y es el hogar donde se debe empezar a cultivar valores en los niños, desde muy pequeños debemos inculcarles valores como son el amor que es el más importante y que encierra en general a todos los otros, el valor de responsabilidad, honestidad, humildad y sinceridad; cuando los niños van a la escuela ya tienen formados algunos valores, en la escuela solo se los refuerza.

Para mayor comprensión vamos analizar cada uno de estos valores que hemos mencionado.

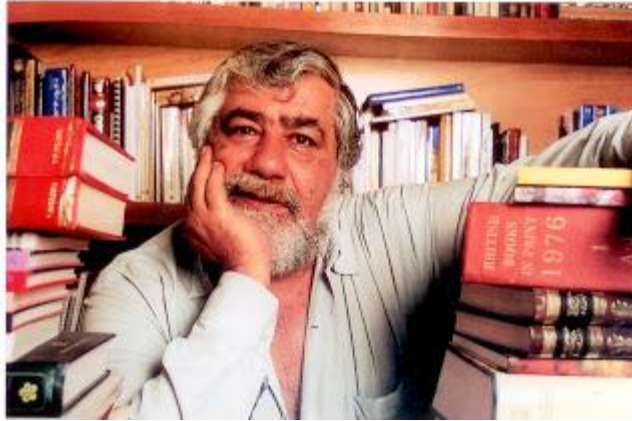
Valor del Amor



www.tarotelprada.com

El amor es el valor o el sentimiento más grande que existe entre las personas de el se derivan muchos otros valores muy importantes como son: el cariño, la solidaridad, el compañerismo, la amistad; entre otros podríamos decir que el amor lo hace posible todo.

Valor de Responsabilidad



<http://éticos.galeon.com/responsabilidad.html>

Este es uno de los valores más importantes en nuestras vidas, ya que desde que tenemos uso de razón y durante todo nuestro crecimiento nos insisten en que debemos ser responsables, en el hogar, en la escuela, en el colegio, en la universidad, en el trabajo y más aún cuando se asumen compromisos con una pareja para formar una familia.

Valor de Honestidad



<http://www.honesto.org/la-honestidad-como-valor>

La honestidad es el más alto valor de los seres humanos. Es una de las cualidades que nos gustaría tener y encontrar en las personas que más queremos. Con toda seguridad, una de las cualidades que más buscamos y exigimos de las personas es la honestidad.

Valor de la Humildad



salvatorianos.blogspot.com

Es la característica que define a una persona modesta, alguien que no se cree mejor o más importante que los demás en ningún aspecto. Es la ausencia de la soberbia.

Valor de la Sinceridad



grupodeoraciondivinonio.blogspot.com

La sinceridad es un valor que caracteriza a las personas por la actitud congruente que mantiene en todo momento, basada en la veracidad de sus palabras acciones. Pero la sinceridad, como los demás valores, no es algo que debemos esperar de los demás, es un valor que debemos vivir para tener amigos, para ser dignos de confianza.

Trabajo en grupo:

Para el trabajo se realizarán grupos por afinidad, para analizar los temas expuestos en las proyecciones y así poder reflexionar sobre cada una de las imágenes y resolver cada una de las preguntas expuestas. De esta manera después de analizar el tema a tratarse con los padres de familia se conocerán las conclusiones.

Dios nos exhorta a honrar al padre y a la madre. Él valora el honrar a los padres, lo suficiente como para incluirlo dentro de los 10 Mandamientos (Éxodo 20:12) y nuevamente en el Nuevo Testamento: “Hijos, obedeced en el Señor a vuestros padres, porque esto es justo. Honra a tu padre y a tu madre, que es el primer mandamiento con promesa, para que te vaya bien, y seas de larga vida sobre la tierra.” (Efesios 6:13)

TALLER II

Capacitación para los estudiantes.

Título: “Los valores en mi vida diaria como hijo y estudiante”.

Objetivo: Lograr generar un cambio positivo en los estudiantes, aplicando las leyes espirituales para mejorar las relaciones como hijo y estudiante.

Saludo: Se inicia el taller con un saludo de bienvenida a los estudiantes pedimos darle primeramente gracias a Dios quién nos ha permitido estar en este taller y compartiendo nuevas experiencias. Continuamos dando a conocer el objetivo y su importancia de desarrollar este taller.

Dinámica:

Desarrollo: Unos doce participantes forman un círculo y cada uno de ellos se prende en el pecho una tarjeta con su nombre. Se da un tiempo prudencial para que cada quien trate de memorizar el nombre de los demás compañeros. Al terminarse el tiempo estipulado, todo mundo se quita la tarjeta y la hace circular hacia la derecha durante algunos minutos y se detiene el movimiento durante algunos.

Como cada persona se queda con una tarjeta que no es la suya, debe buscar a su dueño y entregársela, en menos de diez segundos. El que se quede con una tarjeta ajena de prenda.

El ejercicio continúa hasta que todos los participantes se aprendan los nombres de sus compañeros.

Contenidos:

Luego de la dinámica pasamos a observar el video titulado “Valorar y cuidar de nuestro padres”. Después de observar el video los estudiantes compartirán ideas de lo observado.

¿Qué les llamo la atención del video?

¿Cómo creen que como hijos se deben portar con sus padres?

¿Qué enseñanzas nos deja lo observado?

¿Estará bien que el hijo lo trate de esa manera a sus padres?

Valoración de Nuestro Padres.

Valorar el esfuerzo de los padres es algo muy importante en nuestras vidas, sin ellos, no seríamos nada en este mundo. Gracias a su apoyo incondicional podemos tener todo para poder vivir, siempre quieren lo mejor de nosotros, nos enseñan a realizar cosas nuevas sin pedir nunca nada a cambio, nos cuidan sin importa lo que sucediera y siempre nos entregan su amor y su comprensión. Pero nosotros no valoramos el amor incondicional que ellos nos entregan. Siempre rechazamos todo lo que ellos nos hagan notar, como si eso no importara.



www.laredpampeana.com.ar

Resulta mucho **más idóneo destacar el esfuerzo**, pues de esa manera se transmite el valor del trabajo, más allá de que se obtengan éxitos o no. El éxito no se puede controlar, pero sí el esfuerzo realizado en una tarea, que, además, es más cercano y medible. Además, el esfuerzo que se estima no es solo el de los niños sino, también, el de los padres. Lo apropiado es **valorar el papel de los padres por las tareas del día a día** que propician que los hijos se desarrollen como personas felices. Ocuparse cada mañana de que los pequeños desayunen, contarles un cuento, explicarles por

qué algo que han hecho no está bien, etc. El éxito para sentirse realizados como padres está en ser conscientes de todo lo que se desea hacer y se hace por sus hijos.

Me gustaría que vieras ahora y repasaras mentalmente **aquello que crees que es importante en tu vida**, imagínate primero todo lo imprescindible que si te lo quitara ahora tu vida cambiaría un montón. Pese a que has pensado unas cuantas cosas seguramente desprecias muchas veces esas cosas y no les tienes el aprecio que realmente tienen que tener por eso muchas personas terminan perdiendo partes importantes de su vida y se quedan amargadas y solas.

Dios nos exhorta a honrar al padre y a la madre. Él valora el honrar a los padres, lo suficiente como para incluirlo dentro de los 10 Mandamientos (Éxodo 20:12) y nuevamente en el Nuevo Testamento: “Hijos, obedeced en el Señor a vuestros padres, porque esto es justo. Honra a tu padre y a tu madre, que es el primer mandamiento con promesa, para que te vaya bien, y seas de larga vida sobre la tierra.” (Efesios 6:13)

Trabajo en grupo:

Después de haber analizado el tema con todos los estudiantes presentes, al formarse los grupos dialogaremos en forma de debate comentando que sucede al no valorar a nuestros padres y de qué manera nos estamos comportando con ellos, para así sacar las debidas conclusiones y poder comprometernos a ser mejores personas tratando de cambiar nuestras actitudes negativas y aprendiendo a valorar a las personas que nos dieron la vida y a las que nos cuidan deseando lo mejor para nosotros.

Foto 1:



Fuente: Instituto Tecnológico Superior "Ocho de Noviembre"
Tomada por: Maritza Espinoza

Foto 2:



Fuente: Instituto Tecnológico Superior "Ocho de Noviembre"
Tomada por: Maritza Espinoza



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

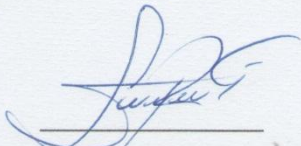
Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



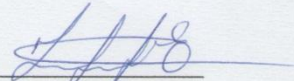
www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja - Ecuador

ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA

La institución educativa "Ocho de Noviembre", deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia- escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes", realizada en nuestra institución educativa, por parte de la Señorita Leticia Maritza Espinoza Feijoo, para constancia firman.



Mgs. Luis Palacios
Ci: 1101533131



Maritza Espinoza
Ci: 070534119-6
ALUMNA

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	Otras, ¿quienes?	
	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
		Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV. TV. TV.

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Para un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tableta () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "OCHO DE NOVIEMBRE"

Fundación 63 - 04 - 16 como Colegio Técnico Acuerdo Ministerial 621. ET
94 - 02 - 04 I. T. Superior, Acuerdo Ministerial 433
Instituto Tecnológico, Acuerdo del CONESUP N° 179, 2004-01-05
Piñas - El Oro - Ecuador

Ofic. No. 810 - RITSONP

Piñas, 2012-09-24

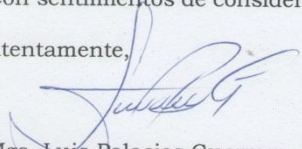
Señora Dra.
Ruth Aguilar Feijóo,
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
LOJA.-

De mis consideraciones:

En atención a su comunicación de septiembre del presente año, me permito comunicar a su Autoridad que la señorita Leticia Maritza Espinoza Feijóo, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con la respectiva autorización para realizar el trabajo de investigación en nuestro Plantel, con los alumnos de 8vo. y 9no. año de EGB, previo a la titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Con sentimientos de consideración y estima, me suscribo de usted.

Atentamente,


Mgs. Luis Palacios Guerrero,
RECTOR DEL PLANTEL

