



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico "12 de Febrero" de la ciudad de Zamora, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de Titulación.

Autor: González Zhingre Alba Marlene

Mención: Educación Básica

Directora del trabajo de Investigación: Mgs. Flora Narcisa Carrión Ríos.

Centro universitario Zamora

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Flora Narcisa Carrión Ríos.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero, en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación **González Zhingre Alba Marlene**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013.

f.....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

C.I.....

CESIÓN DE DERECHOS.

“Yo González Zhingre Alba Marlene declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo del 2013

f.....

González Zhingre Alba Marlene.

C.I. 1102955687

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor. Alba Marlene González Zhingre.

f.....

Alba Marlene González Zhingre.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedico a todas las niñas, niños y adolescentes de mi país, a los padres, madres de familia, y personas que están a su cuidado para que tomen con absoluta responsabilidad el verdadero papel de formadores de personas dignas.

De manera especial a mi esposo, e hijos que son la verdadera razón de mi esfuerzo y con profundo sentimiento a un **“ANGELITO”** que está en el cielo, y que el señor decidió llevarlo para que pase en el más allá esta maravillosa etapa de la Adolescencia, para ti **ANDRESITO NUESTRO ETERNO ANGELITO.**

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, por considerar la imperiosa necesidad de que sus estudiantes concluyan con las carreras seleccionadas.

A la Coordinadora y a quienes apoyaron la realización del seminario de fin de carrera y titulación.

A los directivos y estudiantes del 8vo año paralelo "A" y el 9no año paralelo "D" del Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero, donde se me abrieron las puertas y se me permitió realizar la investigación de campo.

Especialmente a la Mg. Flora Narcisa Carrión Ríos, Directora de Tesis quien con sus sabios conocimientos me ha sabido instruir para llevar a cabo de la mejor manera el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE.

	Pág.
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1. DEFINICIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	
3.1.1. Definición de valor moral.....	4
3.1.2. Características de los valores morales.....	5
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4. Persona y valores.....	10
3.1.5. La dignidad de la persona.....	11
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	17
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5. Los valores en adolescentes.....	20
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales...	25
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	28
3.3.4. La moral y los valores vistos por adolescentes.....	29
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	
3.4.1. Los medios de comunicación como medios de socialización.....	32
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en	

adolescentes.....	36
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	39
4. MARCO METODOLÓGICO.	
4.1. Diseño de la investigación.....	45
4.2. Métodos técnicas e instrumentos de investigación.....	45
4.3. Preguntas de investigación.....	45
4.4. Contexto.....	46
4.5. Población y muestra.....	46
4.6. Recursos.....	48
4.6.1. Humanos.....	48
4.6.2. Institucionales.....	48
4.6.3. Materiales.....	48
4.6.4. Económicos.....	48
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	48
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	
5.1. Tipos de familia.....	50
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	51
5.2.1. Importancia de la familia.....	52
5.2.2. La disciplina familiar.....	55
5.2.3. Actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares.....	57
5.2.4. Actividades compartidas por la familia.....	61
5.2.5. La percepción de los roles familiares.....	62
5.2.6. Valoración de las cosas materiales.....	63
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	64
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	67
5.3.2. Valoración del estudio.....	69
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases.....	72
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	73
5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	75

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	75
5.4.2. Espacios de interacción social.....	77
5.4.3. Los intercambios sociales.....	78
5.4.4. Actividades preferidas.....	78
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.....	80
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	80
5.5.2. La televisión.....	84
5.5.3. La radio.....	87
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	89
5.6.1. Valores personales.....	89
5.6.2. Valores sociales.....	91
5.6.3. Valores universales.....	92
5.6.4. Antivalores.....	93
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
6.1. Conclusiones.....	96
6.2. Recomendaciones.....	98
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	100
7.1. Tema	
7.2. Contexto.	
7.3. Justificación.	
7.4. Objetivos	
7.5. Metodología	
7.6. Plan de acción	
7.7. Presupuesto.	
7.8. Cronograma	
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	116
9. ANEXOS.....	118
9.1. Solicitud de permiso	
9.2. Carta de autorización	

9.3. Cuestionario

9.4. Listado de alumnos

1. RESUMEN

“Valores y estilos de vida en adolescentes de 13 y 14 años de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “12 de Febrero” de la ciudad de Zamora, en el año lectivo 2012-2013” La población incluida en este estudio es de adolescentes del sexo masculino y femenino, que se encuentra estudiando en el Instituto Superior Tecnológico “12 de Febrero” establecimiento mixto, con atención en dos secciones Diurno y nocturno, cobija aproximadamente a 1300 estudiantes, de los cuales se ha considerado 60 alumnos, treinta del octavo y treinta del noveno año para la investigación de campo, a quienes se aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” herramienta extensa pero de fácil comprensión para sus destinatarios, distribuido en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. El formato de respuestas surgidas de los cuestionarios permite conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida de los entornos que los rodean a los jóvenes del centro educativo.

2. INTRODUCCION.

El presente trabajo de investigación “Valores y estilos de vida en adolescentes de 13 y 14 años de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “12 de Febrero” tiene como finalidad descubrir los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, describir el colegio como espacio de aprendizaje en educación en valores y el encuentro con sus pares, determinar la importancia que tiene para los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida y jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Al vivir en una sociedad cada día cambiante, donde los medios de comunicación, la tecnología, los descubrimientos científicos, avanzan vertiginosamente llamando y despertando la atención desde el más pequeño hasta el adulto, se observa la pérdida y la poca práctica de los valores, y de normas de convivencia o de estilos de vida, ello ha conllevado a que se realicen investigaciones en busca de la problemática que está causando este deterioro. En la provincia de Zamora se han realizado algunas investigaciones referentes a este tema, planteando al final de la misma propuestas de intervención que coadyuven a la recuperación y practica de los mismos, de la misma manera a nivel nacional múltiples investigaciones se han realizado tratando de buscar las causas que producen dichos problemas pero pocas son las soluciones que se presentan para solucionar esta problemática.

Al palpar esta situación la Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han creído que es de suma importancia que sus estudiantes realicen este trabajo de investigación con toda la responsabilidad, seriedad y honestidad del caso, y con los resultados obtenidos en el mismo plantear posibles soluciones, que permiten que las familias y los adolescentes recuperen la práctica de los valores y lo que es más importante desarrollen y practiquen buenos estilos de vida, de tal manera que se puedan sentirse dignos de sí mismos, y ante los demás.

Los datos que permiten deducir que los valores y los estilos de vida no se practican y lo que es más se están perdiendo en los hogares, son extraídos del cuestionario

denominado “Valores y Estilos de vida en niños y adolescentes” herramienta aplicada a una muestra considerada de estudiantes (60) de 8vo y 9no año de educación general básica del Instituto Tecnológico “12 de Febrero”, adolescentes participativos que mostraron su colaboración desinteresadamente.

Las actividades realizadas organizadamente permitieron cumplir con el trabajo propuesto y presentar de manera organizada el informe final de la investigación junto con la propuesta de intervención que se la desarrollara en la Institución educativa donde se realizó el trabajo de campo, y donde se espera se inicie con el cambio hacia la práctica y vivencia de valores como de estilos de vida.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

CAPITULO 1:

NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

1.1 DEFINICIONES DE VALOR MORAL.

Al hablar de valor moral estamos haciendo referencia a valores que se desarrollaron en el seno familiar y en el medio o la sociedad donde viven las personas, y que con el pasar del tiempo y la madurez de los sujetos se han ido encarnando en cada uno de ellos.

Todo el desarrollo de una familia, un pueblo, una sociedad, un país, se basa en preceptos morales, esto conlleva a vivir de una manera ordenada, meticulosa, cuidadosa, procurando todos sus integrantes cumplir y no desacatar estas normas morales.

Para aclarar este tema a continuación se citara algunos conceptos sobre valores morales de acuerdo a varios autores.

“Es una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas. Se apoya doblemente en la realidad pues la estructura valiosa surge de cualidades empíricas y el bien al que se incorpora se da en situaciones concretas: Pero el valor no se reduce a las cualidades empíricas ni se agota en sus realizaciones concretas, sino que deja abierta una ancha vía a la actividad creadora del hombre” (Herrera, 1974, pp. 17-18).

“O mejor dicho valor moral que se refiere al ser humano en lo que tiene de más propio: la libertad. Se refiere a la voluntad humana en cuanto libre. El valor moral es la verdadera medida de la persona” (Pérez, 2012, pp.70).

“Valores Ético-Moral.- Son aquellos relacionados con la dignidad humana y entre otros pueden ser la fidelidad, la honestidad, la franqueza, el amor, la responsabilidad” (Campo, 2008, pp. 29).

Resumiendo los conceptos considerados en este apartado se concluye afirmando que los valores morales son aquellos que “dignifican y engrandecen al ser humano” estos

valores cimentados en los individuos permiten que lleven una vida equilibrada, ordenada, meticulosa, plena, y ante todo la práctica y cumplimiento de estos hacen que los hombres se sientan complacido consigo mismo y con los demás.

1.2 CARACTERISTICAS DE LOS VALORES MORALES.

Pérez, (2012), en su obra filosofía y Deontología Jurídica los caracteriza a los valores de la siguiente manera:

- El valor moral es objetivo- subjetivo, es objetivo por cuanto se refiere al objeto, hacer el bien es bueno, mentir es malo, pero los actos cometidos también afectan al sujeto, por robar está en la cárcel, por ayudar al necesitado se ganó el premio nobel.

- Amable por sí mismo.- los valores morales deben de cumplir con esta característica ya que son los que trascienden dentro de una familia o una sociedad por ello es considerado siempre como un fin y no como un medio, por ejemplo dar de comer al hambriento teniendo como fin saciar su necesidad de alimentarse y proveer de nutrientes a su organismo.

- Personalizante.- Porque nace de la libertad de las personas, Es el ser humano el que actúa enmarcado en el cumplimiento de los valores morales impuestos por su familia, su sociedad, el cumplimiento y la práctica de ellos le hacen sentirse satisfecho y pleno en toda su integridad como ser humano, por Ejemplo ayudar al necesitado.

- Absoluto.- Se dice que es absoluto porque es personal y no depende de otro valor, es el valor supremo, singular presentado como universal. Por ejemplo en ningún país del mundo está permitido matar.

- Universal.- El ser humano es considerado un ser universal, único, en toda la magnitud de la palabra, por ello los valores morales se caracterizan por ser universales por cuanto es el hombre el que los practica, en toda sociedad se los cataloga a los valores como buenos o malos y es el hombre es el que decide cómo actuar frente a tal situación.

- Obligatorio.- Se podría afirmar que de acuerdo a la encarnación de los valores en los seres humanos, estos se vuelven obligatorios, y el no cumplimiento de los mismos

ponen al individuo en una situación angustiosa, decaída, insegura, y más que nada frustrada. (Pérez, 2012, pp. 83-84).

En la revista Plan de Acción Tutorial GADES, los valores se caracterizan de la siguiente manera:

Son trascendentes: no están en los objetos ni entre los hechos, no son propiedades como, por ejemplo, el color o el peso. Parece que se añaden a los hechos desde fuera; por ello decimos que los trascienden.

Son apreciaciones mentales, es decir, no materiales. Los valores existen desde una manera distinta a como existen los objetos y los hechos del mundo. La bondad o la belleza no se pueden tocar, pero podemos considerar que existen.

Los valores son, a la vez, individuales y colectivos. Son individuales en el sentido de que siempre son interiorizados por un sujeto; siempre acaban formando parte de la manera de ser de una persona. Pero son colectivos porque los valores son compartidos por una comunidad de individuos.

Los valores son históricos-sociales, es decir, se atribuye a una época y en una sociedad determinada. El individuo que valora no puede prescindir de los condicionantes que han marcado su vida en una época. Por ejemplo, los hechos que acontecen en una guerra y las experiencias vividas en ella marcan los valores y la manera de valorar toda una generación. (pp.25)

Estas características que los dos autores otorgan a los valores les dan un enfoque real, donde el protagonista es el Ser Humano, desde que nace hasta que muere, porque es él, el que los cumple, o deja de cumplir.

1.3 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES.

Según Campo, (2008) los valores se pueden clasificar en grandes categorías: naturales, económicos, político-sociales, ético-morales y estéticos.

A los cuales los conceptualiza de la siguiente manera:

Valores naturales: Son aquellos que se encuentran relacionados con la satisfacción de las necesidades básicas fundamentales y que son indispensables para la

supervivencia de los seres humanos, como por ejemplo, la protección, el afecto, el aire, el agua, el fuego y lo que constituye el ambiente mediante el cual se desarrolla la vida. Económicos: Garantizan la subsistencia del hombre como los medios de producción, los instrumentos de trabajo, los bienes materiales, el dinero, fuentes de trabajo digno. Político-Sociales: Son aquellos que contribuyen a la convivencia del hombre en sociedad como la justicia, la paz, la libertad y la democracia. Ético-Morales: Son aquellos relacionados con la dignidad humana y entre otros pueden ser la felicidad, la honestidad, la franqueza, el amor la responsabilidad. Estéticos: Están relacionados con la belleza, la armonía y la coherencia.

Mientras que Sandoval (2007) clasifica a los valores del siguiente modo:

-Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas, y a lo útil y la productividad. Sensitivo-afectivos valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible. Estéticos: Identifican el tránsito de lo natural a lo cultural. Intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad. Morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia, y la conducta respecto a otros. Religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto. (Sandoval, 2007, pp. 100)

Penas, (2008) en su tesis doctoral, considera la clasificación de los valores hecha por García Guzmán quienes los especifican de la siguiente manera:

-Valores instrumentales. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores. Vitales. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno. Sociales. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas. Estéticos. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación. Cognoscitivos. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente. Morales. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como “derechos” o “deberes” siendo la elección entre los polos axiológicos de la esencia de la “libertad”. (Penas, 2008, pp.30).

Sandoval, (2007) propone una escala de valores haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas, a lo útil y a la productividad. Sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible. Estéticos: Identifican el tránsito de lo natural a lo cultural. Intelectuales: giran en torno a la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad. Morales: Se vinculan con el modo como se vive la relación con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros. Religiosos: donde el sentido de la vida alcanza el punto más alto. (Sandoval, 2007 pp. 100)

Los diferentes autores clasifican a los valores de acuerdo a sus puntos de vista lo importante es tener claro que todos, absolutamente todos los valores deben ser considerados importantes porque de una u otra manera influyen en la formación de la dignidad de la persona.

Independientemente como estén clasificados los valores lo relevante es que la práctica de todos ellos conducen al sujeto a sentirse digno y a llamarse verdaderamente persona.

La clasificación que los autores hacen de los valores es más bien para apoyar a la comprensión del lector, para conocer de dónde se derivan y en que se enmarcan.

Lo ideal sería que las familias “escuela inicial” practiquen cada uno de los valores arriba enunciados, para que los que en ella se desenvuelven los pongan en práctica desde el primer momento de la infancia, esto permitirá que la sociedad presente y futura cuente con personas transparentes, y éticas.

En lo referente a la jerarquización de los valores, Garza y Patiño, los jerarquizan de la siguiente manera:

En primer lugar manifiestan que el ser humano prefiere lo agradable sobre lo desagradable. Busca el placer y evita el dolor. En este estrato se pueden colocar los valores materiales, puesto que estos nos permiten tener acceso a formas de vida más cómodas y agradables.

En segundo lugar se colocan los valores vitales, a los cuales corresponden los estados de salud-enfermedad. Preferimos la salud que la enfermedad, por lo que estaremos dispuestos a sacrificar los valores del escalón anterior (tomar una medicina de mal sabor, o aceptar el dolor que supone una inyección, o incluso una intervención quirúrgica) con tal de eliminar la enfermedad y procurar la salud.

En el tercer lugar de su jerarquía, Scheler coloca los valores *espirituales*: estos son la verdad, el bien y la belleza. La verdad es un valor que se busca a través de la ciencia; la belleza, a través del arte; y el bien a través de la ética. Estos valores deben estar por encima no sólo de los valores sensibles, sino incluso de los valores vitales. Como ejemplo, podemos pensar en el científico que, impulsado por la *verdad* -por descubrir la vacuna-, arriesga no sólo su salud, sino también su vida, inyectándose el suero que investiga. Otra posibilidad para esta acción del científico sería la búsqueda del bien, si su motivación obedeciera a la búsqueda de la solución para un padecimiento humano. (pp.5).

La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye:

- a) Valores de lo agradable y lo desagradable.
- b) valores vitales.
- c) valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad y,
- d) d) valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina a los valores lógicos, éticos y estéticos.

También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos: a) Valores técnicos, económicos y utilitarios; b) Valores vitales (educación física, educación para la salud); c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos); d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); e) Valores morales (individuales y sociales); y f) Valores trascendentales (pp. 100).

En una familia, una comunidad, una sociedad y un país los valores morales no deben ser jerarquizados puesto que todos ellos poseen una importancia valiosísima, para el normal funcionamiento y desarrollo de una sociedad.

Si a uno de los valores no se le da la debida importancia podría traer como consecuencia un desequilibrio en el individuo, en su vida familiar, y social y por consiguiente la perdida de otros valores.

1.4 PERSONA Y VALORES.

“Somos, la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad de ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamientos específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su identidad”

“La mujer y el hombre adquieren un compromiso personal de valores que organicen y dinamicen su conducta, para luego ponerlos en práctica. Este proceso de búsqueda consigo mismo y del conocimiento del mundo, le crea la necesidad de educación, partiendo de que la ley y el ser humano son perfectibles. Todo ese proceso va a permitir que la persona pueda formar una conciencia moral autónoma, aspecto indispensable del ser verdaderamente hombre o mujer”.

En análisis de estos dos apartados se puede decir que la persona es la dueña de sí misma, es la única que decide que ser en esta sociedad cada día más cambiante, claro está que, la persona actuara dentro de esta sociedad de acuerdo a como ha sido formada primeramente dentro de su hogar, que resulta ser la primera y principal “escuela” donde se desarrolla, luego su escuela y finalmente la sociedad.

Las personas sean estas hombre o mujer, se diferencian entre sí no solo en su apariencia física, ni tampoco por su nivel económico, peor aún por su religión, lo que los hace diferentes unos a otros es su forma de ser y actuar. Las personas actúan

dentro de su hogar, de una escuela, de la sociedad etc. de acuerdo a los valores que ha recibido y ha desarrollado en estos mismos lugares.

En consecuencia tendremos personas de bien cuando haya desarrollado y practicado valores y normas que rigen dentro de un hogar, una escuela, una sociedad. Mientras que existirán personas que hacen el mal, cuando lamentablemente recibieron, desarrollaron y practicaron anti valores.

Esto no es una regla general, puede haber el caso de personas que vivieron en el completo abandono, en la práctica plena de anti valores, y que con el transcurrir del tiempo tomaron plena conciencia, transformándose en excelentes hijos, estudiantes y ciudadanos.

1.5 DIGNIDAD DE LA PERSONA.

La palabra dignidad deriva del latín "dignitas". La dignidad en si es la necesidad emocional que todos tenemos de reconocimiento público por la autoridad, personal, amigos, familiares, círculo social, entre otras, de haber hecho bien las cosas. La dignidad es el valor intrínseco y supremo que tiene cada ser humano, independientemente de su situación económica, social y cultural, así como de sus creencias o formas de pensar. (*Frases y pensamientos*).

Para Larrea (2008) la dignidad del hombre se aprecia debidamente cuando se considera que está dotado de inteligencia y voluntad, facultades que le distinguen de los animales. La razón y la voluntad permiten al hombre comportarse libremente, tomar sus propias decisiones. A su vez, la libertad constituye el fundamento para que los actos humanos sean moralmente imputables. Cada uno es responsable de sus actos libres, que, si son buenos, merecen recompensa, del mismo modo que, si son malos merecen castigo.

Pero la dignidad del hombre se comprende mejor y alcanza un más sublime nivel, a la luz de la fe. La fe nos confirma que somos seres con alma espiritual, con razón, voluntad y libertad limitadas.

Esta dignidad humana, reconocida por la razón natural y afianzada por la fe, trae consigo mil consecuencias de orden ético, entre ellas, destaca, la igualdad fundamental de todos los seres humanos y la obligación de solidaridad con ellos

La dignidad de la persona humana excluye cualquier género de discriminación por cualquier motivo.

La dignidad del hombre y la mujer, exige una responsabilidad, para comportarse en todo momento conforme lo impone nuestra condición de seres libres y de hijos de Dios. (pp. 20-21).

Desde una perspectiva jurídica, se puede ensayar que la dignidad es el derecho que tiene toda persona, al ser el hombre un ente dotado de inteligencia voluntad y libertad, lo cual lo hace distinto y superior a todas las criaturas, por ende, exige a sus semejantes que actúen de forma decorosa, para que así logre realizarse tanto existencial como co-existencialmente. <http://www.amag.edu.pe/webwstafeta2/inde...>

Ante estos enfoques se puede decir que la dignidad de una persona empieza cuando ve la dignidad de la otra, ser dignos para los católicos es estar en gracia de Dios, para llegar a ello debemos de cumplir con una serie de requisitos entre uno de ellos; practicar los mandamientos de la santa madre Iglesia Católica, Estos diez mandamientos encierran y abarcan a todos los valores morales, por lo tanto el cumplimiento de ellos hace de una persona digna.

Para que una persona se sienta digna debe tener una vida de plenitud, autentica de conciencia y de autodominio donde se sienta bien consigo misma y con la colectividad.

Pérez (2012) sostiene que: “Toda persona tiene que sentirse digna porque proviene del amor total de dos personas y no del instinto de dos individuos” (pp. 94).

Para que una persona se sienta digna debe poseer bienes necesarios estos pueden ser bienes materiales, culturales, espirituales.

Lamentablemente en la actualidad este valor va perdiendo su importancia el deseo del poder, la arrogancia, la amoralidad, la corrupción, la impunidad, el aprovecharse el acumular dinero, ha tomado una avasalladora importancia, y está llevando a las familias a vivir una vida indigna, que solo cambiaria cuando los seres humanos se apliquen un severo cuestionario de sí mismos, una rigurosa toma de conciencia y un honesto cuestionamiento de sus actuaciones y proceder.

CAPITULO 2:

LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES.

2.1. FAMILIA Y VALORES CONCEPTOS BASICOS.

Desde la escuela primaria nos han enseñado el concepto de lo que es la familia “Familia es el núcleo central de una sociedad”, este concepto es muy general, la conceptualiza a la familia simplemente como si fuera un objeto. Pero viendo desde otro punto de vista se puede conceptualizar a la familia de la siguiente manera: “Familia es aquella que da vida y forma a seres humanos para que incidan en bien o en mal en una sociedad”. Pero para tener un concepto más claro veamos como la conceptualizan algunos autores.

Garza, (2012) manifiesta que “la familia es el mundo dentro del cual el niño nace, crece, y se desarrolla; es el entorno que lo apoya y fortaleza o lo debilita, las condiciones de vida y los modos de vida de las familia impactan profundamente en su desarrollo físico” (pp.18)

Martínez, (2007) en su obra de sociología manifiesta sobre lo que significa para él la Familia: “Es la institución más importante del género humano a través del tiempo”.

La familia es un fenómeno universal, encierra relaciones de autoridad de afecto, económicas, ideológicas y de compacta organización; es por lo tanto una unidad social en la que el hombre desarrolla sus talentos, su personalidad, sus sentimientos capacitándose en general para la vida social, constituyéndose en la primera escuela de la vida.

La familia puede tener diversas estructuras, la composición tradicional nos muestra que está formada por madre, padre, e hijos núcleo al que puede asimilarse otros parientes. Todos sus miembros son responsables de su cohesión, y desarrollo. Desde el punto de vista legal, el matrimonio y la unión libre permiten su constitución” (pp. 24).

Restrepo (2011) argumenta lo siguiente acerca de la familia: Familia es una institución natural, que brota de la realidad, misma de las personas, que no podemos resumirlas a unos argumentos religiosos o a una simple construcción social, sin fundamento en la identidad propia de los individuos.

Es la que nace en el interior de una persona, no es el fruto de una construcción cultural, nace inclinada a convivir, a entrar en comunión y no solo como un dato de la naturaleza sino también como un desafío para construir comunión.

Es aquella que se proyecta desde la formación integral en el hogar y en las comunidades educativas. (pp. 12).

En el libro de Sociología de la familia tema 14, encontramos que definen a la familia como; “Institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños”.

En este sentido y considerando los aportes de cada autor respecto a la conceptualización de la Familia, es necesario precisar que la familia es el centro más importante de formación del individuo repercute en su desarrollo tanto físico, psicológico, emocional, y social, es en ella donde recae el futuro de un individuo.

A continuación se considerara algunos conceptos de valor.

Valor; palabra de significado transversal, presente en las esferas de los seres humanos, observable y medible cualitativamente.

Campo (2008) da a conocer que la palabra valor deriva del latín Valere, que significa ser fuerte, vigoroso, potente, estar sano, con el transcurso del tiempo esta palabra ha adquirido sus actuales definiciones como la valentía, y todo aquello que es digno de ser imitado, de mérito o respeto. En este contexto los valores no son una moda en la que nos proponemos evidenciar día a día, más bien los valores están relacionados con la visión personal, que cada persona debe establecer” (pp.16).

Fernández, (2006) manifiesta: que según, Rokeach (1973), “El valor es una creencia duradera de que un específico modo de conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otro modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contradictorio” (pp.108).

Para Escames y Ortega (1986) “Los valores llevan a hacer que un individuo actúe de una forma u otra, de igual forma estos son perdurables”.

Carrión, define a los valores como: “Aquellos que orientan la conducta humana hacia la realización del bien moral y se constituyen en su referente activo, tanto a nivel personal como a nivel social”. (pp.100).

Mientras que para Pérez los valores son: Un intento de contestar a las grandes interrogantes que los seres humanos nos planteamos cuando entramos en relación con otros seres humanos: ¿Hasta qué punto debo ser tolerante con los demás? ¿Es lícito que sacrifique mi comodidad por lo de otros? ¿Tiene alguna ventaja practicar, ser honesto? ¿No es mejor mandar a todos de paseo y ocuparme solo de mi propio interés? (pp. 2).

2.2. FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCION DE VALORES

Al hablar de familia y valores se lo hace tomando en cuenta que es en este seno donde el individuo empieza a formarse en valores, recordemos a la primera familia cristiana José y María donde por obediencia, humildad, sencillez tuvieron a su hijo Jesús, desde su nacimiento él fue creado en la práctica de estos valores y todos los que se pueda enumerar porque en la tierra él es el único ser perfecto, tanto así que dio su vida por salvar al mundo entero. Dejando un modelo para todas las familias y que es la práctica plena de todos los valores.

Se puede afirmar entonces que, la familia es una sociedad de padres e hijos donde los vínculos de sangre entre ellos, fundan las inclinaciones dentro de la comunidad familiar.

Cantoni (2002) dice: La mente o mundo interior es una parte de nuestro ser. Se forma a través de un proceso en el que el factor principal es la relación psicológica, especialmente la relación emocional afectiva e instintiva que establecen ambos padres primero con el bebe y luego con el niño. (pp. 27)

De igual manera sostiene “Evidentemente es necesario que los padres actúen también como educadores morales, pero ello será eficaz solo si su función de amar y comprender predomina largamente sobre las funciones de aprobar y censurar” (pp.28)

El rol de ejemplificación de los padres es un proceso que se inicia con su conducta y debe continuar a lo largo de toda la vida, y principalmente en los primeros años de vida de los hijos, en razón de que son su único contacto con la naturaleza social y no

tienen otra fuente de donde aprender, sino es del ejemplo de los padres, hermanos y familiares. (Campo, 2008, pp. 30)

Mendoza (2010) sostiene que es el seno de la familia donde se modelan en los primeros años de la vida, la capacidad del niño para terminar las obras que comienza en aptitud para interpretar y cumplir las órdenes que se le da su lenguaje básico, muchas de sus actitudes y su sentimiento de seguridad (pp. 34).

Larrea (2008) afirma que la familia está llamada a transmitir los valores morales con singular eficacia: el ambiente, el ejemplo de los mayores, influye decisivamente en la formación de las nuevas generaciones. Lo que sea la familia, será la sociedad del mañana. (pp. 124).

Los aportes que han dado los autores antes mencionados dan lugar a formular la siguiente interrogante, ¿qué pasaría con los bebés, con los niños, con los adolescentes y con los adultos jóvenes donde su familia no los formó en la práctica de valores? sino más bien los ha formado en el olvido en la irresponsabilidad, en la miseria, en la desinformación, en el desamor en la indiferencia, en la desesperanza en la depresión en la frustración, seguramente estos individuos crecerán y se desarrollarán en la inmadurez emocional severa con trastornos en la estructura de su carácter, presentarán irritabilidad, ansiedad, culpa, baja autoestima, elementos emocionales que enturbiarán progresivamente la atmósfera familiar, seguramente vivirán una vida de conflictos entre padres, padres e hijos, entre hermanos, entre la misma vecindad y comunidad, serán seres inhumanos e indolentes.

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores. (Ortega y Mínguez, 2004, pp.41)

Este manifiesto es una realidad, cuando un niño abre sus ojos por primera vez en el mundo, lo hace ignorando casi todo lo que sucede a su alrededor y es su madre la que le transmite el primer valor el del amor, al tomarlo en sus brazos, al amamantarlo para saciar su necesidad de alimentación, al darle el calor necesario apropiado para su edad. Es en estos momentos que el niño se comunica con su exterior, y va viviendo y practicando los valores que va experimentando y los va incorporando en su diario vivir, luego los valores aprehendidos dentro del seno familiar serán los que formen su personalidad.

2.3. EDUCACION FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES.

Ortega y Mínguez, en su obra la familia y la educación en valores sostienen: que la familia es la institución reproductora de valores que conforman la base cultural de todo conglomerado humano, ejerce una presión educativa cimentada en afectos y reglas, modelando actitudes y comportamientos en consonancia con los valores del sector social que presenta.

Manifiestan que la familia es la transmisora de motivaciones, valores, ideología y culturas, aportando un sistema de creencias, convicciones y sentimientos que guían y orientan la personalidad, al incorporarlos como mecanismo autor regulador, de la conducta social, en la asimilación del sentido y significado de los acontecimientos.

Es escenario privilegiado de los sistemas integradores de la personalidad a través de los patrones de crianza y de transmisión de valores empleados de los adultos para con los niños.

La familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vínculo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones, como percibe a los demás y así mismo, van a estar condicionados por la familia. De ahí que la familia constituya el contexto o nicho más apropiado, en cuyo interior cada nuevo individuo comienza a construir su identidad personal, el modelo concreto del ser humano y vivir en sociedad. (pp. 46)

En tanto que Parada, manifiesta, que la educación familiar en la actualidad se transmite preferentemente por vía de ejemplo, en la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se transmiten valores que constituirán la arquitectura para su vida personal y social.

Los factores constituyentes para la educación familiar son:

- Amor
- Autoridad.
- Autoestima.
- Aceptación.
- Intensidad en el servicio.

- Tiempo para estar juntos.

La familia es el ámbito adecuado para la conformación del sujeto humano y la transmisión de valores convertidos en proyectos de vida.

El clima educativo de la familia alcanza su planificación en la fuerza integradora del hogar, gestando un sistema interrelacional sobre una cosmovisión axiológica que teje el ámbito educativo, el amor, la justicia, el respeto y el dialogo; promoviendo los resortes necesarios para educar un ser crítico ante las situaciones deshumanizantes y masificadoras de la vida personal y social. (pp.31-32)

La sagrada escritura Corintios 13:4-7.nos dice: “El amor es paciente, Servicial, No quiere aparentar ni se hace el importante. No actúa con bajeza, ni busca su propio interés. El amor no se deja llevar por la ira., sino que olvida las ofensas y perdona. Nunca se alegra de algo injusto y siempre le agrada la verdad. El amor disculpa todo; todo lo cree, todo lo espera y todo lo soporta”

Este mensaje dejado por Dios es el que debemos asumir todos los padres con total responsabilidad, criar a nuestros hijos, corregirlos, formarlos pero basados en ese valor tan grande y sublime como es “el amor”, sin permitir que actúen antivalores como la ira, el coraje, la rabia, frustración, que solo crearan de la misma manera en nuestros hijos antivalores como resentimientos, rebeldía, distanciamiento, entre otros.

Es importante tomar conciencia que, “nuestros hijos no son nuestros hijos” son seres humanos que nos fueron entregados para formarlos, criarlos, protegerlos, y quizá mañana nos toque entregarlos a otra persona, a la sociedad y los católicos a Dios y decir: Esto es lo que hice de ellos.

2.4. VALORES Y DESARROLLO SOCIAL.

“Entendemos al desarrollo social desde un enfoque de garantías de derechos donde el ser humano nace como ciudadano, con obligaciones y derechos, dentro de un entorno socio-cultural donde gran parte de la población se encuentra excluida económica y socialmente, y al no tener condiciones mínimas no puede ejercer de forma explícita sus derechos políticos, económicos, sociales y humanos. En este sentido el desarrollo social debe procurar el montaje de espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder

ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa”.

Para poder construir una ciudadanía activa crítica responsable y participativa el ser humano debería de basarse en valores, y, para analizar qué valores deberían tomarse en cuenta y ser tomados como básicos a llevado a grandes personajes tanto en política, como en religión, espirituales, catedráticos, de diferentes países a debates, encuentros de reflexión, donde se ha destacado la imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Estos valores ayudaran a enfrentar adecuadamente las condiciones de vida degradadas.

Entre los valores que se los pueden considerar como básicos se sintetiza los siguientes:

La Solidaridad.- Este valor es tomado como central en el desarrollo social Amartya Sen, Premio Nobel de Economía 1998 sugiere que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas” sino “aquella que considera al desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

La noción de Equidad.- Lamentablemente en América Latina no se puede hablar de la existencia de este valor, existen severas inequidades que afectan a las sociedades y regiones manifestándose en múltiples esferas de la vida cotidiana, y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y posibilidades de desarrollo. Últimas investigaciones afirman que existe inequidad del acceso al trabajo, en las pronunciadas disparidades en materia de participación en el ingreso nacional, en las dificultades para acceder a activos productivos, en severas asimetrías observables en el acceso al crédito imprescindible para emprender iniciativas productivas, en los accesos diferenciales a cobertura de salud y en las inequidades en el acceso a una educación de buena calidad cuestión fundamental en el mundo del siglo XXI.

De ahí que el desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Esto ayudara notablemente al cambio de un país, de una comunidad, de una familia de un ser.

La superación de las discriminaciones.- En la actualidad se habla mucho sobre el trato con equidad, pero esto no se ha logrado en su totalidad, si bien es cierto el estado está trabajando sobre esto, creando políticas en diferentes aspectos donde ya no exista factores discriminatorios, producto de ello es el trato especial a los discapacitados, a los niños a los adultos mayores, etc. Pero esto no ha sido suficiente los ciudadanos aun no adoptamos esta cultura de equidad, se observan casos muy marcados de discriminación ya sea en el ámbito laboral, educacional, político, religioso, familiar etc.

Razón fundamental para que el estado continúe con programas donde se incentive a los habitantes adoptar la cultura de la equidad. Solo de esta manera se verán cambios promisorios para nuestro país.

Sostenibilidad.- El Estado Ecuatoriano a través de sus Ministerios debe apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación, a través de talleres de formación, de charlas, de paneles, capacitaciones etc. esta auto sustentación impulsara a los seres humanos a crear: actitudes, para emprender actividades laborales y productivas de acuerdo a sus intereses y capacidades. No es que el Estado debe dar todo lo que los seres humanos necesitan para poder sostenerse, sino darle las formas como poderlo hacer.

Ante lo citado es importante que los seres humanos demos la debida importancia a la práctica de valores, solo así el desarrollo de nuestro país crecerá e ira en aumento de una manera correcta y segura.

2.5. LOS VALORES EN LOS ADOLESCENTES.

Es lamentable decir que en la actualidad, principalmente en la población juvenil carece, ignora y no practica los valores que deben prevalecer en toda sociedad siendo esta la base para formar una vida sana y en buen camino. Se tiene muchísimo interés por educar a los adolescentes para que sean lo que deben ser de acuerdo a la orientación de los valores. Parece un momento oportuno insistir en esta cuestión puesto que los jóvenes siempre están a tiempo de enderezar caminos y empezar rutas nuevas y mejores. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-En-Los-Adolescentes/3505445.html>.

“Los jóvenes en la actualidad no le dan la debida importancia a la práctica de valores, esto los está empujando al consumo de alcohol, drogas, agresiones sexuales, indisciplina y violencia escolar, abandono prematuro de las aulas rechazo de la inmigración y rebeldía sin freno hacia los padres... en definitiva desorientación y desequilibrio entre la edad biológica y la psicosocial y comportamientos inadecuados y violentos. Es la radiografía de un porcentaje de jóvenes que no encuentran su sentido y que por lo llamativo y alarmante de su conducta difuminan la normalidad con que otros chicos viven su adolescencia y juventud.

¿Qué está pasando? ¿Por qué deambulan de esta manera los que están llamados a construir el futuro? La respuesta a estas interrogantes es que lamentablemente existe una crisis de valores en los jóvenes, como lo afirma Juan Manuel Roca que en su reciente libro el “Reino de la humildad” donde construye una fábula sobre la importancia de conceptos como la humildad, el respeto y la prudencia y los perjuicios que origina la avaricia y la soberbia. He aquí alguno de los aspectos que describen la situación juvenil.

Síndrome de Peter Pan. El Riesgo de la eterna adolescencia.- Psicólogos y pedagogos coinciden en que se están adelantando ciertos comportamientos de riesgo como el consumo de alcohol y otras drogas, así como conductas sexuales improcedentes y hasta delictivas. Al mismo tiempo les cuesta desplegar plena y saludablemente su personalidad, lo que les lleva a quedarse anclados a una suerte de “adolescencia permanente” que perturba su proceso de maduración y condiciona su proyecto vital.

Conductas de riesgo. La bestia que llevamos dentro.- Agresiones sexuales entre menores, Javier Urra Psicólogo y ex presidente de la Red Europea de Defensores del Menor, asegura que estamos viviendo un clima pernicioso, sin valores, donde se banaliza la sexualidad y se fomenta el hedonismo, el nihilismo y el relativismo desde edades muy tempranas. Urra entiende que aunque los padres nos esforcemos por hacerlo bien falta la educación. Los chicos no saben dónde está el límite entre lo admisible y lo prohibido. Y es que los padres debemos transmitir a nuestros hijos criterios limpios y principios de respeto al prójimo y cultivar el autoestima de nuestros hijos.

La familia y la escuela deben trabajar juntos para que florezcan valores tales como la verdad, la sabiduría, el estudio, el respeto, la honradez y el compañerismo.

Alcohol. Beber hasta la embriaguez.- Mas menores en el botellón.- Investigaciones realizadas indican que los adolescente se dan atracones de alcohol cada fin de semana, la mayoría haciendo botellón, en muchos de los casos los adolescentes apenas tienen 13 años y sus padres desconocen de esta actividad, de aquí que la familia y su estilo educativo son determinantes en la actitud de los jóvenes ante el alcohol.

Drogas. Más conscientes de sus peligros.- El riesgo y la alerta se mantienen.- En este periodo de la vida los efectos de las drogas, como los del alcohol, son devastadores, investigaciones realizadas dan datos de que en la actualidad es mayor el consumo de alcohol en las chicas que en los chicos, estos prefieren las drogas ilegales en mayor intensidad.

Problemas en las aulas. A la cabeza del fracaso y abandono.- La escuela es un reflejo de la falta de valores, aunque paradójicamente es uno de los lugares idóneos junto a la familia para inculcarlos. Existen niveles altos de fracaso escolar y abandono escolar prematuro". <http://www.tecmaestriasenlinea.mx/Ecuador>

Deduciendo lo anterior, si bien es cierto existe una marcada decadencia en el desarrollo y la práctica de valores en los jóvenes, pero esta situación no se puede generalizar, no todo lo que posee la juventud es malo y negativo, en la mayoría de ellos existen muy arraigados valores que los destacan, entre los cuales se pueden observar:

El amor, la amistad, el compañerismo, la solidaridad, el trabajo en común, la ayuda mutua, la independencia, la libertad., y para cimentarlos de mejor manera todos quienes se encuentran en su entorno debe ser partícipes de los mismos.

CAPITULO 3

LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

3.1. NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA.

A respecto, Guevara, Zambrano y Avies (2007) manifiestan: Vivimos en una época sedienta de paz, compromiso, convivencia social, igualdad social y donde a diario escuchamos decir que hay crisis social, crisis de valores, ante esta contingencia, la educación es el protagonista esencial para formar en todos los ámbitos y niveles educativos sobre: educación en valores, formación personal, formación ética y otros temas vinculantes. Pero realmente ¿De qué hablamos cuando decimos educación en valores? Al respecto Garza, J y Patiño, S (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación” Los mismos enfatizan que “una educación en valores es necesaria para ayudarnos hacer mejores personas en lo individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos.

Guevara, Zambrano y Avies exponen que por su parte Juárez, J y Moreno, M al referirse a la educación en valores indican que “las cosas pasan pero queda el valor de lo que esas cosas fueron, y en ese momento cuando el valor comienza a tener sentido en la persona” Así mismo agregan que “todo va cambiando continuamente y lo que ha permanecido en la historia es la valoración dada a las cosas”. También especifica que “ educar se convierte en una realización constante de valores, transmitiéndolos, ponderándolos y cultivándolos, como una forma de internalizarlos y la mejor manera de evaluar la internalización de un valor es a través de la actitud ejemplificante del individuo” (Pag.43).

Las autoras mencionadas, manifiestan que se puede abordar la formación en valores basados en cuatro aspectos fundamentales: “la persona, las relaciones humanas, la realidad y la espiritualidad”, en la que la educación en valores juega un papel decisivo. En razón de lo cual se concluye que el rol del educador es conducir al aprendiz a desarrollar sus potencialidades bajo una dimensión moral y ética, en el marco de su realidad social y ayudarlo a interpretarla para que asuma la responsabilidad de sus actos y participe activamente en su vida comunitaria. (pp. 101)

Guevara y otros continúan manifestando que la educación en valores debe ser de forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa, esto ayudara a la formación integral del estudiante quien requiere no solo la adquisición del conocimiento científico, formación integral del estudiante sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás.

En consecuencia, visión y la acción de la educación en valores, favorecen que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de culturas para un mundo mejor. Traspasando las fronteras conceptuales se llegaría a proponer dimensiones de cambio, en un plan optimista, futurista, y dinámico. Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Así mismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, lo bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y en el espacio, el rescate y fortalecimiento de los valores para la convivencia humana dentro y fuera de las comunidades educativas. (pp.102)

De igual manera, Garza y Patiño (2000) sostienen que: La escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen al respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los niños y jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo (pp.44).

Ramos, (2000) dice que es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos lo cual exige que se prepare integralmente a la población. De igual manera determinada que las soluciones no tienen que ser solo técnicas sino que tienen una dimensión ética porque está en juego el destino del hombre. (pp. 121).

Ahora bien, el Art. 27 De la Constitución Política del Ecuador 2008 dice: La educación se centrara en el ser humano y garantizara el desarrollo holístico, en el marco al respeto de los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de

calidad y calidez; impulsara la equidad de género, la justicia, la solidaridad, la paz, estimulara el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos, y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

En noviembre del 2006 se aprobó en consulta popular el plan decenal de Educación 2006-2015, el cual incluye como una de sus políticas el mejoramiento de la calidad de Educación. En cumplimiento de estas políticas se han diseñado diversas estrategias dirigidas al mejoramiento de la calidad educativa. (Ministerio de Educación del Ecuador) 2010.

Al hablar de calidad de educación se hace referencia a una educación de formación que tome en cuenta los diferentes ritmos de desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, esta formación se la llevara a cabo a través de una formación integral donde se desarrollen los conocimientos, las destrezas, las actitudes, y los valores morales.

Estos últimos “los valores morales” están en crisis por ello nace la necesidad de que mediante el sistema educativo Ecuatoriano se los considere, si bien es cierto lo que considera Locke “Que lo que mueve a la voluntad, no es el ajuste con la realidad sino la necesidad de que esta cambie” y solo se presentara el cambio cuando los seres humanos adopten y practiquen los valores.

La educación en valores no es tarea solamente de los docentes, esta es una labor de todos los que están en relación con las niñas, niños y adolescentes, ya que la sociedad la hacemos todos y es la responsabilidad de todos procurar el bien, pero si es necesario señalar como principales actores a la familia y a la escuela.

3.2. LA EDUCACION EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES.

Ortiz. (2008) dice que el papel que desempeña la axiología en la educación es formar la escala de valores. El hombre recibe desde su infancia los valores que le inculcan, pero esos valores tienen que ser analizados y evaluados. ¿Quién va a dar la guía u orientación para dicho discernimiento?, sin duda provendrá de la educación que

reciba. Por lo que es fundamental, por medio de ella, despertar la conciencia de los valores correspondientes a la época y al momento histórico que vive el individuo, confrontarlos con el pasado y proyectarlos al futuro, procurando formar una verdadera escala de valores que generan el deber ser.

Para la formación de la escala axiológica en la educación, se debe considerar en el educador el papel más importante, pues es el encargado de inculcar, guiar y ordenar los valores de los educandos tomando en consideración la realidad histórica, social, y económica en la que se desenvuelve.(pp. 13)

Actualmente el Ministerio de Educación del Ecuador ha visto la necesidad de trabajar como un eje transversal del Currículo en todas las disciplinas del saber la Educación en valores, debido a los cambios asombrosos que se están observando en la actualidad en los niños, adolescentes, adultos jóvenes, que están viviendo una realidad donde se ha perdido el respeto hacia sí mismo (dignidad de la persona) hacia los demás, hacia la naturaleza, Claro está, esta situación no la podemos generalizar, pero en la mayoría de individuos esto está sucediendo.

Se puede afirmar que los factores que llevan a esta pérdida de valores en los niños, adolescentes son:

La emigración de sus padres hacia el exterior en busca de mejores días han abandonado a sus hijos dejándolos al cuidado de segundas personas que en la mayoría de los casos se han limitado a alimentarlos, vestirlos, enviarlos a la escuela, y a cuidarlos dejando de lado la, enseñanza, práctica y desarrollo de valores,

El sistema Educativo, al existir maestros irresponsables que en lo único que se preocupan es de dar su hora clase, sin importarles si los niños, jóvenes han adquirido los conocimientos, sin proveerse del material y de los recursos necesarios para poder llegar a sus estudiantes, esta actitud demuestra el abandono de la práctica de valores hasta en los docentes.

Los medios de comunicación al no existir un control de los programas que llegan a los individuos, la televisión, la radio, el periódico el internet etc. presentan en la mayoría de los casos programas que más bien llevan a la violencia, a la destrucción, a la mentira es decir a la práctica de anti valores.

El medio social, donde se desarrollan como bien lo dicen los adagios “Dime con quién andas, te diré quién eres”, “Una manzana podrida, pudre a las demás”, “Quien con lobo se junta a aullar aprende”.

El actual sistema económico y social obliga a la mayoría de los hogares a tener que trabajar las dos cabezas de hogar padre y madre, marcándose de esta forma una escasa participación de los padres en el proceso educativo. Ya que se ven obligados a dejar abandonados a los hijos la mayor parte del tiempo, perdiendo así el control sobre ellos, los padres desconocen que hacen sus hijos en el tiempo libre cuando no están en la escuela o colegio, que programas de televisión observan, quienes son los amigos que frecuentan y que es lo que están aprendiendo de ellos,

Como bien lo afirma Martínez, (2006) en su obra titulada Escuela sin Violencia: En la última década se han brindado un cúmulo de oportunidades para profundizar sobre los valores, actitudes y normas dentro del currículo en las diferentes áreas. Así la transversalidad aporta un marco idóneo para trabajar los valores, si bien formula problemas metodológicos y promulga la necesidad de la interdisciplinariedad que no siempre se ha sabido abordar desde la tarea del día a día. (pp.108)

Así mismo manifiesta: Esto supone que no existe un consenso social sobre los valores en los que nos asentamos, En algunos autores se plasma en la denominada “crisis de valores de nuestra sociedad, de nuestras escuelas”. Esto nos sitúa, como educadores, en una difícil posición. No por ello hemos de mantener que no existe una “buena vida” dentro de nuestros centros escolares, sino, muy al contrario, debemos trabajar para definir que es “una buena vida”, cuáles son las cualidades de aquello que queremos establecer como eje de convivencia. ¿Qué virtudes incluiríamos en los individuos dentro de nuestra sociedad” no deberíamos olvidar que en definitiva educar en valores dentro de la escuela supone educar para la vida y que aun existiendo un singular despliegue de posibilidades de proyectos de vida personal y social, nos aúnan tantos o más elementos que nos separan. (Martínez, 2006, pp. 109)

Para llegar a ese consenso moral diversos autores nos aconsejan aspectos tan genéricos como la tolerancia, la solidaridad, la vida en democracia, los valores en acción y muy preferentemente los derechos humanos que marcan el listón máximo de respeto y convivencia del género humano.

3.3. EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACION EN VALORES.

Como todos sabemos estamos viviendo, una vida globalizada, y de transformaciones la misma que nos dirige a enfrentar crisis en diversas áreas como por ejemplo en lo social, económico, medio ambiental, y hasta en lo moral y espiritual donde estamos dejando de lado aspectos muy importantes para el desarrollo digno de una persona.

Dentro de estos aspectos podemos enumerar uno muy trascendental y fundamental que es la falta, o pérdida de la práctica de valores.

El deseo de poder, el ego, los medios de comunicación, la política, la migración, y la sociedad en la cual nos desenvolvemos nos está empujando a perder nuestra dignidad, convirtiéndonos en personas carentes de personalidad.

Ante esta situación crítica, en el año de 1996 se realizó la evaluación del currículo llegando a la actualización y fortalecimiento curricular ya que como lo hace conocer Carrión, (2001) “El sistema educativo tiene como meta final crear la posibilidad de adultos capaces de hacer el bien libremente y, por tanto, forjar su propio destino personal y social. Esto se habrá logrado cuando hombres y mujeres hayan llegado a encarnar en su diario vivir determinados valores, y, por otro lado, que las condiciones sociales le permitan su vivencia. El perfil del hombre y de la mujer del mañana está dado por los valores que lo dirijan.

Dentro de la reforma educativa y, por ende, la reforma curricular, están considerados en cada una de las áreas los valores intelectuales, estéticos, económicos, los referidos al medio ambiente, los ético-culturales, etc.”. (pp.101)

“El ministerio de Educación en su Reforma curricular consensuada considero abordar el eje transversal de la Educación en la práctica de valores, como básicos los siguientes:

Identidad, Honestidad, Solidaridad, Calidez afectiva y amor, Respeto, Criticidad y creatividad, Libertad y responsabilidad”.

Si todos los maestros adoptamos estos valores para heredarlos a través de nuestras enseñanzas (clases) a nuestros educandos, estaríamos ayudando en gran parte a la transformación de una sociedad más digna.

La responsabilidad que el maestro asume en su formación es muy grande, ya que esta en vuestras manos la formación de los niños, niñas y jóvenes, pero esta formación, no es solo en sabiduría y conocimientos sino más bien en la práctica plena de valores. Esta responsabilidad debe ser compartida con los padres de familia y la comunidad. El maestro solo no puede hacer milagros.

Recordemos que la primera escuela del niño es su familia, independientemente del tipo que sea. Es ahí donde el niño desarrolla sus primeros aprendizajes, incorpora sus propias costumbres, toma conciencia de sí mismo, del mundo que lo rodea, y a la vez adquiere el dominio de una serie de áreas que van a configurar su madurez global, tanto intelectual como afectiva.

3.4. LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS ADOLESCENTES.

Miranda, y Pérez, dicen que una de las características más sobresalientes de la adolescencia como etapa evolutiva es la amplitud del rango de transformaciones que se producen en todas las áreas del funcionamiento humano. Los cambios biológicos y físicos ligados a la pubertad, considerados como el hito que marca el final de la niñez y el inicio de la adolescencia, coinciden con la emergencia de nuevas formas y posibilidades de pensar sobre la realidad (el pensamiento formal). No menos importantes son otros cambios de índole psicoafectiva y social, en cuya base se encuentra la necesidad de adquirir la autonomía y la independencia y de construir la propia identidad.

El logro de la independencia implica un replanteamiento de las relaciones de los adolescentes con sus padres dirigido a conseguir mayor libertad y flexibilidad.

Los cambios que se producen suelen provocar tensión y ansiedad, ya que los padres se resisten a cambiar reglas familiares que han funcionado bien en el pasado, mientras que los adolescentes desean cambiar precipitadamente todas las reglas: quieren más libertad para tomar decisiones sobre su apariencia, su vida social, hábitos de alimentación, programas de televisión, etc. Los conflictos son escasos cuando los padres impulsan a sus hijos adolescentes a conseguir la independencia, mientras que se incrementan considerablemente cuando intentan mantener un control absoluto. Ante un clima social enrarecido con padres excesivamente controladores es probable incluso que los adolescentes perciban que los padres mantienen actitudes irracionales

y abandonen su hogar. Pero también una autonomía excesivamente precoz expone al adolescente a un riesgo mayor de presión de los iguales para implicarse en conductas delictivas y otros comportamientos de riesgo.

La influencia que ejercen los padres en la transmisión de valores depende en gran manera de la calidad de la relación que establecen con los hijos. Cuando la relación padres-adolescente es positiva y cooperativa es mucho más probable que el adolescente siga las creencias de los padres, aunque no hay que olvidar que el logro de una verdadera identidad no consiste en aceptar la visión de los padres, sino en la interiorización personal de las creencias, para lo que resulta imprescindible tratar abiertamente con los hijos sus dudas y cuestiones. (pp. 140-141).

Eleasar (2006) en su tesis sobre Los valores sociales en la interacción de estudiantes del nivel secundario en el ámbito educativo primario, retoma en este apartado el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene 30 años de editado. Señala que para cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que "porque es la ley".

La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada. (pp. 55).

Sandoval, (2007) manifiesta que los jóvenes, como los adultos, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones está en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Estos con frecuencia entran en conflictos; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana. (pp. 117).

Con estos antecedentes se puede afirmar que los adolescentes en la actualidad realizan las actividades sin tomar conciencia si está bien o mal, simplemente lo hacen porque desde niños eso es lo que aprendieron en su primera escuela "su familia". De ahí la relevante importancia que los padres de familia desde la tierna infancia de sus hijos enseñen buenas conductas, y preceptos morales para que a lo futuro tengan hijos adolescentes con una buena moral y valores incorporados en su personalidad.

CAPITULO 4

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACION

Los medios de comunicación son agentes de socialización, pero, lamentablemente esta socialización en la mayoría de los casos no es la adecuada y apta para los niños y adolescentes, en la actualidad la mayoría de los individuos tienen en a su alcance todos los medios de comunicación, pero lo penoso es que estos no son utilizados de manera positiva.

Como lo sostiene Carrión (2001): “Los medios de comunicación llegan con su mensaje a toda la población, incluida la infantil y la adolescente. Es muy cierto que mucho de lo que estos medios proporcionan a los sectores mayoritarios del país, es, por decir poco, alienante”. (pp. 100)

De la misma manera Campo (2008), sostiene en la actualidad, las niñas, niños y jóvenes están sometidos a un auténtico bombardeo de propaganda para el consumo, incluso desde antes de nacer, a un auténtico lavado de cerebro. Los padres o familiares deben luchar como nunca antes para evitar que estén fuerzas destructivas penetren en los hogares, sobre todo ahora que las mujeres se incorporan masivamente al trabajo, y los hijos/as pasan mucho tiempo solos, sin tareas acordes a su edad que cumplir, con la escolta de una persona extraña que tiene sus propios intereses y peor aún sin más compañía que la televisión o los famosos videojuegos. Obviamente, si algo no se aprende delante de una pantalla es socializar, conocerse mejor a uno mismo, dialogar, compartir, ser solidarios, ser justos y equitativos o reconocer las emociones propias y ajenas. (pp. 39)

Es raro que un niño o un joven utilice el internet para explorar paginas educativas, o científicas, para la investigación, para el cumplimiento de tareas escolares, más bien se puede asegurar que lo utiliza para navegar buscando páginas que no le ayudan al desarrollo pleno de su personalidad, que no lo llevan a cimentar el desarrollo de valores, sino más bien contribuyen a la pérdida de autenticidad, de identidad ya que se comunican y copian costumbres que no son propias de nuestro país.

En la mayoría de los canales televisivos los programas no son aptos para los individuos, las tiras cómicas, las novelas, las películas, los cortes comerciales (propagandas), que es lo que más frecuentan, no traen mensajes educativos, no impulsan al desarrollo y práctica de valores sino más bien lo que conllevan a las personas a la violencia, a la mentira, al engaño, a la sexualidad desenfrenada, al consumismo, es decir a la práctica de anti valores.

Los celulares que la mayoría de los jóvenes posee y en menor escala los niños son distractores en gran medida, estos aparatos les quita tiempo puesto que en ellos vienen incorporados variedad de juegos, música, que es seleccionada por los individuos mismo.

La prensa escrita es un medio que llega a todo público y que al caer en manos de un niño o un joven no le da la debida importancia, más bien es un medio que pasa por desapercibido, esto se da por la falta del desarrollo de hábitos de la lectura, por falta de gráficos y reportes que llamen la atención y motiven a sus lectores.

La radio, al igual que la televisión trae a su público (niños y jóvenes) programas donde en la mayoría de los casos no cultivan el amor por lo nuestro, no incentivan a apreciar nuestras costumbres (música) sino más bien es un medio que profundiza en las personas a través de sus programas las costumbres de otros países convirtiéndonos en meros consumidores.

Fuese muy importante que en nuestro querido Ecuador, exista un control riguroso sobre todos los programas que llegan a los hogares a través de los diferentes medios de comunicación, que intervengan para que estos sean de carácter educativo, que conlleven al desarrollo y a la práctica de valores, que inciten a amar y a apreciar lo nuestro, y que fomenten en los niños y adolescentes el amor para sí mismo y para los demás, el amor por la lectura, por la investigación, por la naturaleza, etc., en los padres el cumplimiento de tan delicada misión. Y en la comunidad en general a poderse llamar “dignos” en toda la magnitud de la palabra.

Ante estos hechos, Cantoni (2001), da un ejemplo de la manera en como los medios de comunicación podrían ser utilizados para fomentar en sus usuarios la práctica de valores al respecto dice:

¿Se imagina usted todo el bien que podría hacerse a la comunidad empleando partes ínfimas de esos medios, y mejor aún, orientando una pequeña parte de sus contenidos habituales para difundir comprensiones y estímulos que logren que la gente críe y eduque a sus bebés, niños y adolescentes de un modo más adecuado, y pudieran así prevenirse los problemas que estamos analizando?

En otros párrafos manifiesta “Comencemos por el plan, esbozando para los diversos medios de masa”.

Incluye la realización y la difusión de algunas secuencias preventivas y educativas, implementando el uso de imágenes, cortos y programas televisados, cuñas radiales, e imágenes y artículos en los órganos de prensa escrita, referentes en especial a las madres y los padres con bebés y niños.

Luego pudiera implementarse otras secuencias, constituidas también por imágenes, cortos, programas, cuñas y artículos, pero relacionados esta vez con la pareja, la sexualidad, la familia, la crisis de los valores y la corrupción, la violencia y las adicciones

Estas secuencias estarían debidamente escaneadas unas con otras y se haría énfasis en expresar como las primeras determinan los contenidos de las segundas. (pp.389).

De ahí que en nuestro país nace la necesidad del Gobierno de Turno liderado por el Economista Rafael Correa de convocar a una consulta popular donde en una de las preguntas (9) se ha exigido que la Asamblea Nacional retome la discusión de la Ley de Comunicación con la obligación de crear un concejo de regulación. Las competencias y la conformación del concejo de regulación son analizadas por la Comisión Ocasional de Comunicación con la intención de que el nuevo organismo permita el ejercicio de los derechos de la comunicación. (Suing, 2010).

Este concejo de regulación debería estar conformado por sujetos que actúen con independencia de mercado y de gobierno, ya que siempre estarán influyendo intereses económicos, políticos, e ideológicos.

Así mismo expresa que la necesidad de estos organismos de regulación en comunicación se debe a que los estados recuperen sus competencias como generadores de mensajes y participantes en el mercado a las posibilidades del internet

para desarrollar un cuerpo legal más completo y sistemático sobre el control de contenidos.

Ignasi Guardans, ex integrante de la Comisión de Cultura del parlamento Europeo, señaló que la Eurocamara al hacerse la pregunta ¿Qué contenidos hay que regular) estableció límites claros a respetar:

- a. “Libertad de expresión y empresa, además de una serie de valores fundamentales a defender como la paz, igualdad entre sexos, rechazo a la discriminación de minorías, entre otros.
- b. Protección a los desvalidos: menores y discapacitados; sobre todo en la forma de transmisión que afecta a las personas con limitada discapacidad.
- c. Protección a los derechos del consumidor desde el punto de vista del derecho al acceso a la información. También se abarca el derecho a saber que es publicidad y que no.
- d. Defensa de la calidad del producto audiovisual, por ejemplo la restricción de la publicidad cuando se emiten obras” (CNTV, 2009, pp. 44).

Lujan (2010) sostiene para que un régimen pueda llamarse democrático es que favorezca y ponga las condiciones para que exista libertad de conciencia y, en consecuencia, una opinión pública libre y plural, pilar fundamental para que hagamos de nuestros países sociedades de personas no de siervos.

Cuando aquel requisito falta, el de la verdad, y en su lugar predomina, tanto en la esfera comunicativa como en la esfera política, lo engañoso, la media verdad, la manipulación, la desfiguración, el prejuicio, el maniqueísmo... algunas de las consecuencias son la pereza intelectual, el borreguísimo, la alienación de la persona.

Que saludables, para el ejercicio de este derecho a pensar y buscar la verdad, aquellas iniciativas, por ejemplo en el campo de la comunicación, que nace desde el mismo seno de la sociedad, no por intereses partidistas ni corporativistas, como las asociaciones de usuarios de la comunicación, los observatorios de medios u otras vías de participación ciudadana real. O, en el seno de los propios medios informativos, que se promuevan vías de autocontrol ético que requieren la

participación de las audiencias como las defensorías del lector, oyente o telespectador, y que los medios se doten y difundan sus códigos éticos, como expresión de su inherente vocación de servicio.

Esas iniciativas caracterizan a sociedades en las que se han convencido de que el rearme moral de las instituciones públicas y privadas y de los medios informativos no depende tanto de la existencia de más o menos leyes sino de que se favorezca el ejercicio de una ciudadanía libre, abierta y dialogante contraria a la actitud servil, intolerante y fanática.

Nunca más apropiadas que en este momento, tanto en el contexto nacional como internacional las palabras de González de Cardedal (2010) aplicándolas a políticos y periodistas; "No se puede tomar la palabra cada día, sino se tiene voluntad de verdad".

Ante toda esta situación en lo referente a los medios de comunicación, es observable que al no ser controlados el uso de los mismos, va a conllevar a los jóvenes a diversas actitudes no deseables y que no aportaran en el desarrollo de una sociedad.

De ahí la relevante importancia de que los padres controlen a sus hijos sobre el uso de los mismos, solo de esta forma se evitara que estos individuos se pierdan en una sociedad llena de antivalores.

4.2. LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION SOBRE EL DESARROLLO SOCIAL MORAL DE LOS ADOLESCENTES.

Bosch (2008) sobre la televisión dice: La televisión es el avance tecnológico de los últimos 40 años que ha tenido más impacto sobre los adolescentes ya que su capacidad de persuasión es asombrosa. Cuando se conviertan en adultos habrá más horas delante del televisor que con su familia, o en clase. La radio, los discos, la música Rock y los videoclips son otros medios que tienen una gran influencia sobre la vida de muchos adolescentes ya que su contenido puede llegar de forma muy directa en el adolescente. En especial la música ya que depende de qué tipo de música les guste podrán ser de una manera u otra o incluso llegar a vestirse de determinada manera y juntarse solo con los individuos iguales en este aspecto. (pp.41).

Así mismo afirma sobre la televisión y la violencia: muchos son aquellos que se preguntan ¿En qué medida influye la violencia televisada sobre el comportamiento de

una persona? En un estudio longitudinal se comprobó que los chicos que fueron expuestos a mayores cotas de violencia que fueron expuestos a televisa tenían más probabilidades de cometer crímenes violentos, decir palabrotas, ser agresivos en los deportes, amenazar violentamente a otros chicos, hacer pintadas o romper ventanas. En un experimento, se asignaron niños aleatoriamente en dos grupos: El primer grupo veía dibujos animados, con escenas violentas, por contrario, el segundo grupo veía estos mismos dibujos animados pero con las escenas de violencia recortadas. Al acabar los niños salieron a jugar y fue allí donde se vio el efecto de la violencia, los niños que habían visto los dibujos animados enteros insultaban, daban patadas y empujaron más a sus compañeros que los que habían visto los dibujos sin violencia. En este estudio se concluyó que el hecho de ver violencia en televisión se asocia a tener un carácter agresivo. La televisión que ven los niños puede influir sobre su comportamiento cuando sean adolescentes. Hasta se ha comprobado que las adolescentes que veían programas violentos durante la etapa preescolar sacaban peores notas que las que veían programas educativos en edad infantil. (pp. 43)

Sobre la televisión y la sexualidad sostiene que: En un estudio se comprobó que ver sexo por televisión puede influir sobre el comportamiento de algunos adolescentes. Se vio una clara relación sobre la frecuencia de ver telenovelas y las estimaciones sobre la vida amorosa del sujeto, estos quieren tener más aventuras amorosas hijos bastardos y divorcios que los que veían telenovelas con menor frecuencia. En un estudio se comprobó que los que veían más telenovelas les costaba más distinguir el mundo ficticio que del imaginario. De todos modos, como ocurre con la violencia, el hecho de que el sexo televisivo repercuta o no sobre el comportamiento de los adolescentes y la medida en que lo haga depende de una serie de factores, entre los cuales cabe destacar las necesidades, los intereses, las preocupaciones, y el nivel de madurez del espectador. (pp.43-44).

Buela, C (1999). Padre sacerdote del verbo encarnado, en una conferencia realizada en el salón de actos de la parroquia San Maximiliano Kolbe acerca de la influencia de la televisión sostuvo:

“Menos de la mitad de los padres de familia creen influir de manera decisiva en la conducta de sus hijos, en tanto, una tercera parte estima que la personalidad de los chicos está en manos de la televisión. Además, la mayoría de los chicos admitió que sus padres no saben qué programas miran”.

Del mismo modo Buela da a conocer que “al cumplir 16 años un adolescente ha visto 22.464 horas televisión, y 13.440 ha estado en el colegio. En las 22.464 horas de televisión, el joven ha visto, 150.508 acciones violentas, 17.520 homicidios, y 250.000 anuncios de televisión, ¿Qué puede salir de esas cabezas?”.

Como respuesta a esta interrogante planteada por el padre Buela, se puede decir con seguridad que la mayoría de estos jóvenes matan, violan, roban, secuestran, mienten, engañan, etc. , a imagen y semejanza de los que sus sentidos observan y escuchan. Esta situación no es diferente en nuestro país, puesto que de la misma forma los chicos pasan largas horas detrás de un televisor, indiferentes a lo que pueda suceder a su alrededor. Olvidándose por completo de sus obligaciones como hijo, estudiante y ciudadano.

Así mismo, somos testigos de que en Ecuador ya se están viviendo situaciones similares y escalofriantes como matanzas, robos, violaciones, secuestros, actos delictivos producidos precisamente por adolescentes. Que tuvieron como guía en su desarrollo al “televisor”.

Pero no es solo este medio el causante del deterioro de la dignidad de la persona a esto hay que añadir otros factores que también se suman y empujan a los jóvenes a actuar de esta manera. Al respecto se puede señalar lo siguiente.

La Escuela.- al no contar con recursos humanos y materiales que incentiven al joven a una correcta formación basado en preceptos morales, al no forma en ellos una mentalidad de servicio, de cambio e innovación.

La familia.- al tener que salir a trabajar y dejar a los hijos solos, sin la protección de un adulto que le advierta de los programas televisivos que puede observar, más bien los padres ven en la televisión un medio de entretenimiento y distracción para sus hijos, saben que sus hijos gracias a este medio pasan dentro de casa.

Los Espacios públicos, donde los niños y jóvenes pasan largas horas de su tiempo en estos sitios, absorbidos por los programas que allí les presentan y que son los precisamente “prohibidos para ellos”.

Sus pares.- en la adolescencia sabemos que el joven busca su autonomía, e independencia este hecho le lleva a buscarla junto a sus amigos que no siempre

pueden llamarse “Amigos” en toda la magnitud de la palabra. Ya que el joven puede calificarlo como bueno al camarada que le invita a ver programas de pornografía, de violencia es decir le invita a cometer actos inmorales.

Todos estos hechos mencionados deben ser considerados por las familias, la escuela, la sociedad, los gobiernos de turno, para buscar estrategias para la formación de personas dignas, y útiles para la sociedad.

4.3 ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR.

Aldea, (2004) expone algunos aspectos negativos que se presentan en los espectadores que frecuentan la televisión, Entre ellos tenemos:

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta grave que los niños vean imágenes violentas porque ellos aprenderán a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos, y empáticos, tienden a ser más obesos y no son buenos estudiantes.

Está demostrado que los programas de televisión que llegan a los países subdesarrollados es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad, la exaltación del individualismo el énfasis por el dinero y los bienes económicos.

La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La televisión presenta escenas de contenidos eróticos como si fuera normal, nunca habla de la posibilidad de contraer enfermedades

Por otro lado dificulta a que el niño se dé cuenta de que contenidos son adecuados a su edad y cuáles no.

Otro problema es que los espectadores están tendidos sobre un sofá, con todos sus músculos estáticos y con un montón de comida chatarra que los llevara a la obesidad.

En algunos casos los niños se han vuelto adictos a este medio y lo único que quieren hacer es ver la televisión, olvidándose por completo de sus responsabilidades dentro de casa y en la escuela.

La televisión les absorbe todo el tiempo que tienen para dedicarlo hacer las tareas escolares, a practicar algún deporte, desarrollar alguna capacidad, a compartir con sus pares y con sus familias, a inclinarse hacia la lectura por tanto disminuyen su rendimiento escolar.

Les reduce el tiempo para pensar, reduce la voluntad para realizar ejercicios y fomentan la demanda de posesiones materiales (consumismo). (pp.150)

De la misma forma, este autor da a conocer los aspectos positivos de la televisión entre los cuales tenemos:

Es un invento fabuloso, permite buenos ratos de entretenimientos, no hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada puede aportar a nuestros hijos cosas buenas ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

Lo que los padres de familia deben hacer es escoger los programas televisivos que ellos crean son aptos para la edad de sus hijos y más que nada sean programas educativos y de sana diversión.

Hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana, lo que valdría la pena es que estas películas las retransmitan en horarios en que los niños y jóvenes permanecen en casa.

Lo recomendable es que los programas de televisión deben ser vistos por la familia y luego ser comentados, esto ayudara a formar espíritus críticos y lo mejor es que se llega a pasar un rato estupendo con la familia. Los padres deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

Mirar los programas con los hijos.

Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana).

Apagar la televisión durante las horas de comida y de estudio.

Apagar los programas que no consideren necesarios para la edad de sus hijos

No usar la televisión como distracción o como “niñera” con los niños de edad preescolar.

Enseñar a elegir los programas con discernimiento.

Estimular a los hijos a observar programas educativos que estén enfocados en la enseñanza de los valores humanos.

Prohibir los programas violentos.

Discutir y analizar junto con sus hijos los anuncios publicitarios, ayudarles a identificar cuáles son buenos y cuáles no.

Explicarles las programaciones que ven, que noten las diferencias entre la realidad y la ficción. (pp. 151).

Penas (2008) en lo referente a los aspectos positivos y negativos de la televisión manifiesta lo siguiente: En este sentido no pocos programas, y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o mejor a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la televisión influye en los estereotipos sociales, profesionales y radicales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo si tenemos en cuenta en que grupo se encuentran los niños y adolescentes “dominado y no dominante”.

Penas hace conocer que autores como Hernández y Escribano (2000) o Vásquez Freire (2000) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en

alguno de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético

Culto a la eterna juventud.

Infantilismo en los adultos y niños adultizados.

Mercantilización del sexo y violencia sexual.

Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como eroticoescaparate.

Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.

Trivialización de la muerte.

Potential del american "way of life", o estilo de vida americano

Consumo. Tener es poder.

Competitividad, en todo y por todo.

Individualismo, insolidaridad.

Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.

Idealización de estatus.

Éxito.

Fama

Cultura del pelotazo o de "cómo conseguirlo todo sin esfuerzo"

Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.

Alineación, “borreguismo”.

Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.

El dinero como valor en sí mismo.

El maniqueísmo bondad-maldad, en lo que no caben los “grises”.

Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida.

Desprecio al intelecto.

Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia. (pp. 125-126).

De aquí que la importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Hoy el arte popular, a través de los medios para las masas, tiene una audiencia enorme, que es más amplia heterogénea y diversificada que nunca. El arte popular de nuestros días posee características industriales, se dirige hacia el mercado y sus necesidades, tiene sus objetivos rígidamente prefijados (ganar mayor audiencia, manejar estereotipos determinados, acentuar el estándar conservador) y emplea símbolos simples para alcanzar un público mayor.

La televisión ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le dé. Lo que significa una revolución en nuestras vidas. No podemos quedarnos de brazos cruzados frente a lo negativo o positivo que la televisión nos ofrece diariamente. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal odio y agresión.

Ante toda esta situación y resumiendo lo acotado anteriormente se deduce los aspectos positivos y negativos generados en los adolescentes en la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador en el siguiente cuadro.

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Si es controlada, el joven puede aprender valores muy importantes como la cooperación, la solidaridad, la amabilidad, el respeto. • Mantiene informados y conectados con la realidad del país y del mundo entero a través de los noticieros. • Desarrollo escaso de capacidades y habilidades (selección de individuos). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conducción a la agresión y violencia. ➤ Insensibilidad emocional ante escenas de violencia agresión y dolor. ➤ Promiscuidad de la sexualidad. ➤ Pérdida de identidad propia. ➤ Independencia excesiva. ➤ Discriminación al no tener las mismas oportunidades. ➤ Conduce a la práctica de antivalores. ➤ Pérdida de tiempo y estatisidad en su intelecto. ➤ Conlleva a los espectadores al mero consumismo.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

La presente investigación es de tipo bibliográfica, documental, y de campo, basada en la síntesis, análisis e interpretación, además es de carácter exploratorio, puesto que busca descubrir las causas que provocan un problema, este trabajo se inició con la investigación bibliográfica recolectando información para armar el marco teórico y de esta manera contar con la información necesaria tema de la investigación, Una vez armado el marco teórico con bibliografías de diferentes autores y documentos de la WEB, se inicia con la investigación de campo siguiendo los pasos propuestos en la guía, se buscó el acercamiento a la Institución Educativa y se aplicaron las encuesta a los adolescente, una vez aplicados los cuestionarios se los ingreso al SINAC, para tener la facilidad de realizar la interpretación de los datos obtenidos y el respectivo análisis, de las respuestas a las interrogantes contestadas. Con el análisis y discusión de los resultados se formulan las conclusiones y recomendaciones. Al mismo tiempo se contó con bases para armar la propuesta de intervención que se la aplicara en la Institución donde se realizó la investigación de campo.

4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

Los métodos utilizados en el presente trabajo son: métodos descriptivo, analítico, sintético y estadístico, el método descriptivo se lo aplico principalmente en la realización del Marco Teórico, al describir cada uno de los temas tratados, producto de la investigación, de la misma manera en este apartado se utilizó el método sintético al realizar la síntesis de cada tema investigado. El método analítico sintético y estadístico se lo aplico en el momento de realizar el análisis, la interpretación y la discusión de resultados, luego de identificar las categorías investigadas (familia, colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre) se realizó el análisis descriptivo de los resultados obtenidos y se estableció la jerarquía de los valores en los adolescentes.

4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

- 1 ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
- 2 ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3 ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4 ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

5 ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6 ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 CONTEXTO:

La investigación de campo, parte importante y fundamental de este trabajo investigativo se la realizó en el Instituto Tecnológico Superior “12 de Febrero” colegio fiscal, mixto, que alberga aproximadamente a 1300 adolescentes, incluidos jóvenes con capacidades especiales, y de un estrato social medio, este colegio brinda educación en dos secciones diurna y nocturna, se encuentra ubicado en la ciudad de Zamora en la calle Avenida del Ejecito, cuenta con infraestructura propia, acorde con el número de estudiante y las necesidades que ellos demandan, aquí se hallan trabajando 100 empleados públicos entre personal administrativo y docente. Sus autoridades lideradas por el Sr. Rector, Vicerrector, e Inspector General, mostraron gran interés de que sus alumnos formen parte de este importante trabajo de investigación.

4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

En este trabajo investigativo se encuestó a una población de 60 adolescentes (estudiantes) 30 corresponden al 8vo año paralelo “B” y 30 al 9no año paralelo “D” de los cuales el 50% corresponden al sexo masculino y los otros 50% al sexo femenino. Como se puede observar en la siguiente tabla.



¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	30	50%
Mujer	30	50%
TOTAL	60	100%

La edad en que fluctua el grupo investigados es de 11 a 14 años, según los datos arrojados por en SINAC.



Edad	promedio	porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	18	30%
12 Años	20	33%
13 Años	16	27%
14 Años	6	10%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

4.6 RECURSOS:

En el presente trabajo investigativo se utilizan los siguientes recursos.

RECURSOS			
HUMANOS	INSTITUCIONALES	MATERIALES	ECONOMICOS
Directora de Tesis	Instituto Superior Tecnológico "12 de Febrero".	Textos con bibliografía referente al tema	\$ 1000.
Rector del Colegio	Biblioteca del Ilustre Municipio de Zamora	Internet	
Inspector General del Colegio	Biblioteca del Colegio "San Francisco"	Equipo de computo	
Inspector de curso del Colegio	Biblioteca del Instituto Superior "12 de Febrero"	60 cuestionarios	
60 estudiantes		60 esferográficos	

4.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

El trabajo de campo se realizó siguiendo los siguientes pasos:

1. Indagar que Institución Educativa cuenta con la muestra requerida (60 estudiantes) 30 estudiantes de 8vo año de educación básica y 30 de 9no año.
2. Una vez identificada la Institución donde cuenta con la muestra demandada, conversar con el señor Rector dándole a conocer el propósito y el alcance de la investigación, la Institución auspiciante (UTPL) y los objetivos que se lograran a través del trabajo a realizarse, solicitar permiso para realizar el trabajo en la Institución que él representa, para ello presentar la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinadora de Titulación de Universidad Técnica Particular de Loja.
3. Con la autorización del Sr. Rector coordinar con el Inspector general e Inspector de curso para que señalen el día, la hora, los cursos y paralelos con los que se deba aplicar los cuestionarios a los estudiantes.
4. Al conocer los cursos en los que se aplicara los instrumentos de investigación, se procedió a asistir a los mismos en la fecha y hora acordada, en primer lugar se hace la presentación ante el grupo de estudiantes luego, dar a conocer la finalidad de la aplicación de los cuestionarios, la forma como se los debe llenar, entregarles

el material necesario (cuestionario, esferográfico), y desarrollaron el cuestionario, paso a paso, para de esa manera evitar interrupciones y lograr que todos contesten al mismo tiempo cada literal.

Al aplicar los cuestionarios en algunos literales los alumnos no querían contestar como es el caso particular de la pregunta 226 en lo que manifestaban que sus padres no les daban regalos por Navidad o Reyes Magos.

En todo el transcurso de la aplicación del instrumento los alumnos de los dos cursos mostraron sinceridad, tranquilidad y seguridad al contestar las interrogantes, dejaron notar una actitud cooperativa y predisposición en el trabajo realizado, el tiempo tomado para el desarrollo de la encuesta fluctuó entre 70 a 80 minutos.

5. Finalmente concluido el trabajo se agradeció a los estudiantes y directivos del Colegio por la acogida brindada.

CAPITULO 5

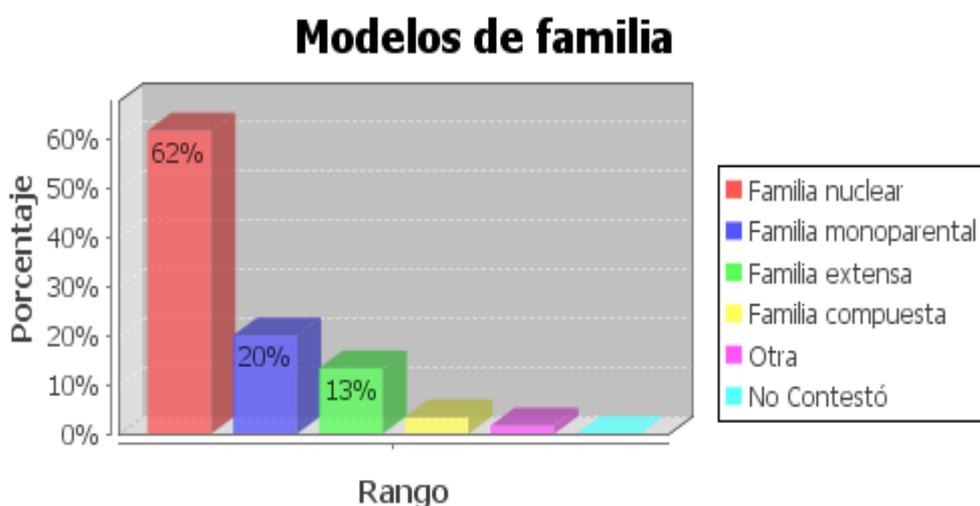
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La realización de este apartado se lo realiza en primera instancia haciendo un análisis descriptivo, de las cuatro categorías motivo de la investigación: familia, colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre, resultados vertidos del ingreso de los cuestionarios al SINAC. Para la interpretación de los datos de una manera operativa se ha calculado los porcentajes de cada opción en todos los ítems, para no contar con informaciones intermedias que dificulten el análisis de los resultados se suma los ítems en dos opciones: la respuestas de “bastante” y “mucho” son consideradas como respuesta positiva y las respuestas de “nada” y “poco” como respuesta negativa, las interrogantes no contestadas por los alumnos no se las toma en consideración para el análisis, por ser minoritaria y no afectar a las deducciones propuestas.

De la misma manera para facilitar la comprensión del lector, y no haya redundancia exagerada de términos se utiliza las palabras “chicos” “jóvenes” “estudiantes” “adolescentes” “encuestados” “investigados” y “alumnos” cuando se considera preciso.

Al final se hace constar un listado de valores ordenados jerárquicamente extraídos de los aportes brindados por los adolescentes en el trabajo de campo (cuestionario).

5.1. TIPOS DE FAMILIA.



MODELOS DE FAMILIAS		
Modelos de familia	Frecuencia	Porcentajes
Familia nuclear	37	62%
Familia monoparental	12	20%
Familia extensa	8	13%
Familia compuesta	2	3%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Como lo indica la gráfica y la estadística vertida por el SINAC, es fácil deducir que la familia predominante a la que pertenecen los jóvenes investigados del Instituto Tecnológico "12 de Febrero" de la provincia de Zamora Chinchipe con un 62% corresponde a la familia nuclear conformada por madre, padre y dos hijos (familia conyugal).

Seguida con una diferencia bastante amplia 20% la familia monoparental formada por un solo progenitor este tipo de familia resulta a partir de los divorcios, separaciones o muerte de uno de los padres o por la decisión de ser madre soltera,

Un 13% de la población encuestada vive con familias extensas conformadas por los dos padres de familia los hijos y otros familiares (familia consanguínea) y en un mínimo del 3% con familias compuestas llamadas así porque están integradas por una pareja o uno de los miembros de esta con uno o más hijos y por otros miembros parientes y no parientes

5.2. LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

En esta categoría se analizan siete variables que permitir tener una idea clara del grado de importancia que los jóvenes dan a la familia, como también se puede palpar si las familias de los investigados son portadoras de la práctica y desarrollo de valores y cuáles de ellos son más relevantes. Veamos las variables y sus resultados.

5.2.1 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA.

Importancia de la familia												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	3,3%	20	33,3%	16	26,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	8	13,3%	6	10%	41	68,3%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	26	43,3%	10	16,7%	7	11,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	68,3%	10	16,7%	1	1,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	7	11,7%	2	3,3%	48	80%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	10	16,7%	9	15%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	11,7%	10	16,7%	11	18,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	4	6,7%	11	18,3%	42	70%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	12	20%	18	30%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,3%	23	38,3%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	6	10%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,1	15,3%	10,91	18,2%	9,55	15,9%	29,55	49,2%	0,82	1,4%	60	100%

De los resultados obtenidos en la primera variante: en lo que se refiere a: me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos, en un 51,7% de jóvenes responden positivamente, marcándose una diferencia mínima 46,6% de adolescentes que responden que no están de acuerdo. Eso se debe a que los adolescentes en esta edad están en busca de su independencia, autonomía y desarrollo definido de su personalidad, además ven en sus pares, o amigos como guías para conseguir su objetivo.

En la segunda variante tener hermanos: el 78,3% de investigados responden que si los tienen esto se corrobora y concuerda con las estadísticas que demuestran que la mayoría de familias de los jóvenes corresponde a familias nucleares.

En la tercera variante en la que se pregunta si para los jóvenes tiene importancia de que alguno de sus hermanos o amigos tengan problemas el 36,7% responden positivamente en tanto que en un 60% responden de manera negativa, está marcada diferencia puede deberse a que en esta etapa los adolescentes están preocupados e inmersos en otras actividades como estar con sus pares, ver la televisión entre otros.

En la variable, ver triste a mi madre o mi padre los encuestados en un 13,4% contesta positivamente, este hecho sorprende debido a que la diferencia es alarmante hay un 85% que responde de forma negativa indicando que nos les interesa ver tristes a sus progenitores, esta postura se debe seguramente a que en esta etapa los adolescentes los ven a sus padres como las personas que se oponen a todo, que les niegan todo.

Algo que es muy bueno y que se tiene que aprovechar al máximo es que en la variable: estar con mis padres los fines de semana, las respuestas positivas son alentadoras aquí es elevada la diferencia, en un 83,35% los jóvenes consideran que si es importante estar con sus familias, en tanto que en un 16,7% piensan lo contrario, de la misma manera en la variable: la familia ayuda el 80% considera que en el seno familiar se debe colaborar, ayudar y apoyar, así mismo los jóvenes en sus encuestas afirman que: cuando las cosas les salen mal tienen y cuentan con el apoyo de la familia cosa que no ocurre con el 28,4% de jóvenes encuestados.

En la variable: cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos, en un 88,3% manifiestan que sí, de igual forma en un 75% los encuestados sostienen que si es posible confiar en la familia. Estas cifras corroboran a la siguiente variable: Confió en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas, ya que el 51,7% considera que si pueden confiar en sus familiares, siendo poca la diferencia de los que piensan lo contrario.

En la última variable: mis padres nos tratan por igual a los hermanos el 86,6% sostienen que si existe trato equitativo en tanto que el 13,3% piensan de forma diferente, esta diferencia debe empujar a los padre a tener mayor cuidado con el trato que se da a los hijos y buscar la manera de que ellos sientan que son tratados de manera equitativa, para que en los hijos no se desarrollen sentimientos de celos, rebeldía y ante todo discriminación e injusticia.

5.2.2 DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	48	80%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

El hecho de que los jóvenes den importancia prioritaria a su familia, es alentador, situación de la cual debe ser aprovechada por los padres para colaborar en la

búsqueda y formación de la personalidad de sus hijos, esto se demuestra cuando la mayoría de adolescentes encuestados consideran que las cosas más importantes de la vida se las habla en casa dentro del seno familiar en un 80% en tanto que un número reducido consideran que las cosas más importantes las hablan entre amigos (7%), en los medios de comunicación (5%), en el colegio (2%), y en la iglesia (5%), los jóvenes que piensan de manera negativa y dan prioridad a otros medios quizá sea porque son hijos que no tienen la oportunidad de vivir con sus padres, porque han emigrado, o por tener que trabajar nunca comparten con ellos. O también puede ser el caso de que estos chicos vengan de hogares compuestos, es decir no cuentan con la presencia de uno de sus progenitores sino más bien de personas extrañas que no les dan la oportunidad de opinar ni se han ganado su confianza.

5.2.3 LA DISCIPLINA FAMILIAR.

La Disciplina Familiar												
Pregunta s.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	16	26,7%	30	50%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	11	18,3%	1	1,7%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,7%	23	38,3%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	10	16,7%	13	21,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	14	23,3%	16	26,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	8	13,3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	33	55%	5	8,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	14	23,3%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
A mis	6	10%	18	30%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%

padres les cuesta darme dinero												
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	15%	23	38,3%	12	20%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6,7%	12	20%	11	18,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	31	51,7%	16	26,7%	11	18,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,8	19,7%	16,69	27,8%	11,38	19%	19,38	32,3%	0,69	1,2%	60	100%

En lo referente a la disciplina familiar en la variable: los padres castigan a los hijos, los adolescentes en un porcentaje de 21,6% afirman que están de acuerdo con que los padres si deben castigar a los hijos, en tanto que el 76,7% opinan lo contrario, esto se debe a que los hijos en esta edad muestran cierta rebeldía hacia sus progenitores, ya que los ven como perseguidores, encuestadores, autoritarios de aquí la importancia de que en este período los padres se ganen la confianza de sus hijos y más que padres sean sus amigos.

En la variable: mis padres me castigan sin motivo es muy inferior las respuestas afirmativas el 3,4% afirma que si sucede tal aseveración en tanto que el 91,6% expresan lo contrario, estos resultados aunque sean minoritarios no deben prevalecer puesto que se deduce que existe alumnos que son maltratados sin motivo y lo que es peor el maltratador está dentro de casa, estas respuestas compaginan con las respuesta de la variable mis padres me tratan bien ya que en un 85% los alumnos están de acuerdo que sucede tal situación. Aunque en la variable mis padres son duros conmigo el 21,6% manifiestan la dureza con que son tratados por parte de sus progenitores.

En la variable: hacer lo que dicen mis padres, en su gran mayoría aunque no al 100% los alumnos practican valores como la obediencia, el respeto ya que el 90% responden de manera afirmativa. El 45% de estudiantes manifiestan que están de acuerdo en que se los debe castigar cuando realizan cosas negativas o malas, cifra que hace notar que los jóvenes consideran al castigo como una estrategia educativa de gran validez y que debe ser utilizada por sus padres, esta forma de aceptar el castigo se debe tal vez

a que desde pequeños se acostumbraron a ser corregidos de ese modo, la variable anterior se entrelaza con Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco ya que el 53,3% están de acuerdo con la misma.

Respecto a quien tiene la razón la madre o el padre, en un alto porcentaje responde que la madre, esto se debe a que casi en todos los hogares los hijos tienen más acercamiento con la madre, desde el momento en que nacen el apego se desarrolla hacia ella y en cierto modo la madre se convierte en su coautora.

De todos los alumnos encuestados el 11,6% manifiestan que les da miedo hablar con sus padres, mientras un 85% dice lo contrario, situación alentadora que los padres deben aprovechar para formar de manera correcta a sus hijos, así mismo existe en 66,7% los jóvenes dicen que sus padres respetan sus opiniones.

En cuanto al dinero otorgado por los padres el 60% de los encuestados dicen que sus padres no les dan fácilmente dinero, quizá esto se deba a que la crisis actual obliga a medir el dinero y darlo cuando sea necesario o cuando los padres consideren apropiado, esto lo demuestran cuando en un 45% los chicos y chicas reciben recompensa alguna cuando han sacado buenas notas, cuando esta recompensa sea dinero en efectivo se recomienda a los padres incentivar a en sus hijos el ahorrar para que ellos mismos sean quienes se compren sus caprichos.

5.2.4 ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	19	31,7%	14	23,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	14	23,3%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	34	56,7%	4	6,7%	60	100%
Los fines de semana hay	4	6,7%	8	13,3%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%

que salir con la familia												
Es más divertido estar en la calle que en casa	29	48,3%	19	31,7%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	18	30%	22	36,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	9	15%	32	53,3%	4	6,7%	11	18,3%	4	6,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3%	18	30%	12	20%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	25	41,7%	6	10%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	13	21,7%	7	11,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	39	65%	12	20%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	28	46,7%	19	31,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	28	46,7%	19	31,7%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	41	68,3%	8	13,3%	6	10%	2	3,3%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	16	26,7%	28	46,7%	4	6,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	28	46,7%	18	30%	3	5%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	7	11,7%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	50	83,3%	5	8,3%	0	0%	3	5%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	16,5	27,6%	6	16,1%	15,3	25,6%	1,4	2,4%	60	100%

En la interrogante “que mis padres jueguen conmigo” el 60% de estudiantes acepta la veracidad de la misma, en tanto que el 38,4% se muestran en contra, estas respuesta indican que los padres aunque no en una gran escala si comparten juegos con sus hijos, lo ideal es que todos los padres deberían dedicar momentos para compartir actividades con los suyos.

De la misma manera el 70% de sujetos afirman que “hablan un rato con sus padres en algún momento” mientras que el 30% cifra considerable no le dan importancia al dialogo que debe haber con sus padres, quizá este dialogo no exista por cuanto ante la crisis económica que afecta a la mayoría de hogares padre y madre se ven obligados a trabajar, cumpliendo con horarios que los dejan cansados y agobiados y que en lo que menos piensan es en el bienestar de sus hijos (necesidad de comunicación).

Los estudiantes le dan una gran importancia el 80% el hecho de salir de compras con sus padres, en diferencia de un 13,4 que opina lo contrario, esto se debe seguramente a que los chicos saben que ese es el único momento en el que pueden disfrutar de la compañía de ellos, esto concuerda con las interrogante “me gusta estar con mis padres que con mis amigos”, ya que el 60% afirma que para ellos es más importante sus padres que sus amistades, el resto de jóvenes en un promedio de 38,3% afirman que no les agrada estar con sus padres, esto se debe a que los chicos y chicas se encuentran en búsqueda de sus autonomía e independencia evitando el estar con sus progenitores quienes son los que ordenan o deciden en el hogar..

La respuesta que los chicos dan a “prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala” concuerda con lo expresado arriba, 26,7% afirma esta proposición y en un 76,7% cifra alta manifiestan no gustarles, lo que da a entender que para los adolescentes es importante estar con papa y mama como lo manifestaron anteriormente, pero cuando la proposición habla de sala y de familia, seguramente el joven relaciona a todo el entorno familiar consanguíneo de parte y parte, resultando para el quizá molesto el tener que participar de esas reuniones.

Como los jóvenes saben que sus padres tienen libre los fines de semana afirman que “el fin de semana hay que salir con la familia” en un 80% y en un 20% piensan que no

se lo debe hacer. Así mismo en la proposición “me gusta ayudar en las tareas en casa ellos consideran en un 66,7% que se debe colaborar en casa.

En lo que respecta a la interrogante “es más divertido estar en la calle que en la casa” el 16,35 están de acuerdo, la diferencia es marcada el 80% de jóvenes se opone a la aseveración. Quizá esto se deba a que en la actualidad casi la mayoría de hogares cuentan con un televisor, internet, tv cable, medios que logran retener y acaparar la atención de los jóvenes.

Cuando se les pregunta a los jóvenes “estoy mejor en casa que en el colegio” el 35% responde positivamente, y el 61,7% opinan lo contrario, esto debido a que los adolescentes ven en el centro educativo la oportunidad de relacionarse y compartir con sus pares y quizá también ellos sienten la necesidad de prepararse para salir adelante.

Referente a que si “prefieren ver la televisión que conversar durante la comida o la cena” el 13,3% estima que sí, mientras que el 85% cantidad considerable expresa que no. Esto favorece a las familias de los jóvenes puesto que si los dos trabajan el tiempo de las comidas es el preciso para hablar de temas importantes que involucren a sus jóvenes.

Esta actividad la pueden realizar en casa por cuanto a los adolescentes según responden a la interrogante “es mejor comer en una hamburguesería que en casa” el 13,3% afirma que si, y el 81,6% no le da importancia. Deduciendo los jóvenes prefieren, comer, conversar, estar en casa.

Finalmente en lo que respecta a que “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” existen hijos que consideran que debe ser así, pero en un número elevado el 91,6% expresan su negatividad ante tal cuestión. Esta diferencia es alentadora ya que se observa que los chicos empiezan a tener consideración con el sexo opuesto y más que nada empiezan a asumir responsabilidades.

5.2.5 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA.

Veamos la tabla.

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	8	13,3%	12	20%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21,7%	19	31,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	13,5	22,5%	11	18,3%	24,5	40,8%	0,5	0,8%	60	100%

Recordemos que el 62% de familias de los jóvenes investigados son nucleares esto significa que cada hogar está formado por mama papa y dos hijos, ahora bien conocemos que la situación actual empuja e invita a la mujer a incursionar en el campo laboral lo que obliga a dejar a sus hijos solos o en el mejor de los casos bajo la tutela de terceros que como se lo expuso en el marco teórico en la mayoría de los casos poco les importa sobre la educación y la formación de la personalidad de sus asistidos, en la mayoría de los casos las personas que están al cuidado de los hijos están más por recibir un sueldo que por el gusto de trabajar para niños o jóvenes.

Esta situación hace que los jóvenes decidan que el colegio es el lugar donde más desean estar antes que en casa, como lo refleja la tabla con un 71,7% de respuestas positivas, razón de estas respuestas es que en el colegio los jóvenes tienen con quien compartir, conversar, e incluso confiar, en el colegio está sus pares y maestros.

Como es de suponerlo el momento de las comidas es la ocasión para que el joven se reúna con sus padres por lo que en la variable "Me gusta comer en una pizzería" la decisión de ellos baja a un 46,7%, cifra que no es muy halagadora pero que si da entender que existen jóvenes que prefiere ir a comer en casa antes que a lugares externo.

Deduciendo, es escaso el tiempo que los jóvenes comparten con sus familias. Los padres deberían aprovechar al máximo este período que les queda libre para disfrutarlo y hacer placentera la vida y desarrollo de sus hijos.

5.2.6 LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

La percepción de los roles familiares												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	18	30%	6	10%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	34	56,7%	11	18,3%	3	5%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	30	50%	12	20%	8	13,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	29,67	49,4%	13,67	22,8%	5,67	9,4%	9,33	15,6%	1,67	2,8%	60	100%

Al analizar esta tabla se deduce que la mayoría de los jóvenes encuestados no tienen prejuicios de que las actividades que hay que desarrollarlas en casa son estrictamente de acuerdo al sexo, esto lo demuestran cuando en un 26,7% cifra un poco baja contestan que ir al trabajo es cosa de hombres, de la misma manera el 21,7% dicen mediante sus respuestas que el cocinar es cosa de mujeres y el 26,6% creen que lo esencial para una mujer es tener hijos, con esto se deduce que en los hogares de estos jóvenes se comparten actividades como cocinar, cuidar de los hijos, aquí se observa una cohesión en el hogar.

5.2.7 VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES.

Valores de las cosas materiales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	12	20%	19	31,7%	11	18,3%	15	25%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	20	33,3%	10	16,7%	17	28,3%	5	8,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	13	21,7%	10	16,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	14	23,3%	31	51,7%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	26	43,3%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	9	15%	28	46,7%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	21	35%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	26,7%	30	50%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,7%	31	51,7%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	15	25%	8	13,3%	18	30%	18	30%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	43	71,7%	15	25%	2	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	44	73,3%	11	18,3%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,92	29,9%	11,0	35,1%	8,83	14,7%	11,0	18,5%	1,08	1,8%	60	100%

En lo concerniente a las cosas materiales es fácil deducir que la mayoría de adolescentes encuestados no consideran a las cosas materiales como prioritarias, esto se deduce cuando en un solo 3,3% de interrogados están de acuerdo con la premisa de que el dinero es lo más importante del mundo, mientras que 96,7% manifiesta lo contrario, sin embargo ellos saben que el dinero no es lo más importante pero si es necesario y se lo debe ahorrar, esto lo revelan en un porcentaje del 75%, de igual forma ellos no consideran positiva la premisa no hay felicidad sin dinero eso lo hacen conocer cuando solamente el 8,4% la afirma.

Los jóvenes encuestados por lo general pertenecen a un extracto social medio y en algunos casos bajo, esto ha permitido que ellos mismos se ubiquen dentro del extracto social al cual pertenecen, situación que se deduce cuando los estudiantes responden en un 60% que las personas de extracto social alto (ricos) lo consiguen todo.

De aquí que respecto a las cosas materiales que deben usar o llevar la diferencia entre los que están de acuerdo y no lo están no es muy marcada, como es natural los jóvenes están atravesando una etapa en la que es fácil persuadirlos, aprovechando de ello las casas comerciales, medios de comunicación, y la misma sociedad. Por ejemplo cuando se les pregunta, la ropa de moda conocida hace sentirse mejor, en un 43,3% dicen que si, en tanto el 51,7% no lo considera. Así mismo respecto a los discos de moda el 36,7% le da importancia en tanto que el 61,7% no le da. Otra premisa que va a permitir deducir que los jóvenes en estas edades desean presumir, exhibir y sentirse bien con sus pares es que en un 21% aceptan que deben tener ropas caras y de marca. De la misma manera el 25% afirman que les gustaría que sus padres tengan un auto caro. Todos estos objetos lo anhelan con el simple ánimo de presumir.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

En este apartado se analizará, discutirá, y deducirá el grado de importancia que dan los jóvenes al hecho de estar en un centro educativo y de cumplir con sus responsabilidades, y las percepciones que tienen de sus maestros y compañeros.

Veamos la tabla

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	7	11,7%	16	26,7%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	8	13,3%	9	15%	40	66,7%	1	,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	13,3%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	11	18,3%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	7	11,7%	17	28,3%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	6	10%	10	16,7%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	4	6,7%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	18	30%	13	21,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	22	36,7%	21	35%	12	20%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	15	25%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	3	5%	7	11,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,9	4,9%	8,93	14,9%	14,14	23,6%	33,43	55,7%	0,57	1%	60	100%

En primera instancia se parte de la premisa me gusta estar en el colegio. Es muy considerable el porcentaje de alumnos que responden afirmativamente (88,4%), esto quiere decir que si los jóvenes sienten agrado, de la misma manera cumplirán con sus responsabilidades, efectivamente ellos consideran en un 81,7% que deben sacar buenas notas porque es su obligación, en 93,4% aseguran que hay que estudiar para saber muchas cosas, y en un 81,7% que hay que estudiar para saber, proposición que se entrelaza en un 90% de estudiantes que consideran positivo sacar buenas notas, y un 91,6% que afirman gustarles empezar un nuevo año.

Aquí hay que destacar, y es el hecho de que para los chicos es importante estar en el colegio de pronto porque como se lo expreso en párrafos anteriores hay el encuentro con sus pares, y es el lugar donde se sienten en compañía, esto lo demuestran cuando en un considerable porcentaje (86,7%) afirman que en el colegio se puede hacer buenos amigos, cosa que debe en gran medida interesarles a los padre por cuanto como pueden rolarse con buenas amistades que los van a conducir al éxito, también pueden suceder lo contrario. Esta situación se ve reforzada con un porcentaje considerado el 53,3% de estudiantes que manifiestan aburrirse cuando no están en el colegio.

Para los jóvenes encuestados también es importante que sus profesores se muestren simpáticos, expresándolo en un 73,3%, probablemente han deducido que un maestro simpático se gana la confianza de los alumnos y logra que todos trabajen bien en la clase cosa que lo expresan en un porcentaje de 75%.

Lo que debe llamar la atención es el resultado de la premisa mis compañeros respetan mis opiniones el 55% de alumnos encuestados contestan positivamente mientras que el 41,7% cifra alta dice lo contrario, la respuesta a esta situación es que en esta edad los jóvenes quieren y exigen ser escuchados unos más que otros, y son ellos quienes creen tener la razón ante alguna eventualidad.

Finalmente en este apartado se considera el hecho de que para los estudiantes en un 88,4% consideran que primero hay que estudiar y luego ver la televisión, lo que da a entender que en un 11,7% le dan más valor a este medio y lo colocan en primera plana, seguramente estos jóvenes son aquellos que presentan bajo rendimiento escolar, exigen estar a la moda, es decir se están convirtiendo en mero consumidores.

5.3.1 VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

Valoración del mundo escolar												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	7	11,7%	16	26,7%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	8	13,3%	9	15%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	13,3%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	11	18,3%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	7	11,7%	17	28,3%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	6	10%	10	16,7%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	4	6,7%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	18	30%	13	21,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	22	36,7%	21	35%	12	20%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	15	25%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	3	5%	7	11,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,93	4,9%	8,93	14,9%	14,14	23,6%	33,43	55,7%	0,57	1%	60	100%

En lo referente a la valoración que los chicos dan respecto a los estudios tenemos:

Ante la premisa Estudiar para saber muchas cosas en un 93,4% aceptan esta proposición cifra elevada y que debe ser aprovechada tanto por los padres como por los maestros, da a entender que los jóvenes están conscientes de la importancia de estudiar.

La premisa que sigue a este postulado es Me gusta empezar un nuevo curso, manifestando positivamente un 91,6%, lo que concuerda con la premisa anterior y que afirma aún más lo antes expuesto.

En un 90% los chicos afirman que les gusta Sacar buenas notas, premisa que ratifica una vez más las deducciones expuestas.

En lo referente a las premisas Me gusta estar en el colegio, y Estudiar primero y ver la televisión, en un 88,4 los encuestados contestan de forma positiva, lo que permite deducir que existe un buen número que cumple con las responsabilidades que demanda estar y asistir a un centro educativo.

Es ya manifestado que los adolescentes en esta etapa sienten la necesidad de compartir con sus pares, corroborando con lo expresado cuando en 86,7% aceptan la premisa En el colegio se puede hacer buenos amigos.

En un 81,7% los estudiantes están de acuerdo con las proposiciones, Sacar buenas notas porque es mi obligación, Estudiar para aprobar, y Estudiar para saber, confirmando la concientización que llevan consigo referente a la responsabilidad frente al estudio.

En un porcentaje del 78,3% están conscientes de que deben de cumplir con una de las actividades dentro de colegio como es la de Trabajar en clases, y con un 75% afirman que En clase si se puede trabajar.

Es notable que la mayoría de estudiante aunque no en un 100% siente satisfacción por sus estudios y están conscientes de sus obligaciones como estudiantes, corroborando lo dicho una vez más cuando en 45% cifra considerable manifiestan que Se aburren cuando no están en el colegio.

5.3.2 VALORACIÓN DEL ESTUDIO

Valoración del estudio												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	33	55%	10	16,7%	2	3,3%	12	20%	3	5%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	6	10%	10	16,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	3	5%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	1,67	19,4%	6,33	10,6%	8,67	14,4%	32,33	53,9%	1	1,7%	60	100%

Esta tabla tiene relación directa con la tabla anterior veamos por qué?

En la premisa anterior el 93,4% de alumnos afirmaron que hay que estudiar para saber muchas cosas, en tanto que en la presente tabla en la premisa cuando no entiendo algo en clase hay que preguntarlo siempre, el 86,7% acepta esta premisa, ahora bien aquí es donde se ve la relación: si los alumnos consideran que es importante estudiar para aprender muchas cosas también consideran que esas cosas se las aprende preguntando cuando no saben. ¿a quién van a preguntar? al profesor he aquí el papel fundamental del maestro el saciar de manera oportuna las interrogantes, inquietudes y expectativas de los estudiantes esto lo hará ver como ellos lo desean simpático.

Estas situaciones hacen que los estudiantes aunque no en su totalidad pero en un número considerado 71,7% contesten negativamente al hecho de quedarse en supletorio en alguna materia.

Lo que es significativo y se puede detectar en la presente tabla es de que en un 91% de encuestados creen en la premisa quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, se dice es significativo por cuanto, aunque los jóvenes están en su mundo atravesando su difícil etapa saben y están conscientes de que para llegar al éxito hay que sacrificarse, aquí la importancia de la familia, de los maestros y la sociedad de arrimar los hombros y enrumbar a los hijos, alumnos y ciudadanos a este fin encontrar el éxito.

5.3.3 VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL.

Valoración de las normas de comportamiento personal												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	20	33,3%	13	21,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	10	16,7%	9	15%	33	55%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	34	56,7%	18	30%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,75	19,6%	13,75	22,9%	10	16,7%	24	40%	0,5	0,8%	60	100%

En la presente investigación es también importante saber que piensan los jóvenes ante las normas impuestas en el establecimiento educativo, para ellos me baso en las cuatro premisas contenidas en el cuestionario, interrogantes que van a permitir detectar el grado de capacidad del joven para percibir si él se sujeta a las normas establecidas.

Ante la premisa: cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen, los alumnos responden afirmativamente en un 81,7% lo que da a entender que los profesores valoran los esfuerzo de sus alumnos, esto es grandioso porque los estudiantes seguramente se sentirán bien y más que nada motivados a continuar adelante, lo lamentable es que existe un 16,7% de estudiantes que no lo ven de esa manera esto

debe preocupar a los maestros y debe motivarlos para que el trato sea equitativo sin prejuicios ni discriminación.

No solo los maestros reconocen los esfuerzos de los jóvenes sino también los padres de familia si recordamos la premisa antes analizada en la que en un 88,3% los jóvenes dicen que sus padres notan cuando hacen algo bien y están satisfechos, con toda seguridad este hecho va a influir directamente y de manera positiva en el desarrollo del adolescente.

Ante la pregunta en la escuela hay demasiadas normas, el 61,7% afirman que las normas son excesivas, recordemos que en esta edad a los jóvenes les disgusta que les impongan normas ellos desean y buscan libertad e independencia, es seguramente esta situación la que les hace sentirse amenazados y obligados a cumplir con normas y reglas. El 36,6% cifra un tanto alta opina lo contrario.

Ante la premisa: la fuerza es lo más importante, el 70% de estudiantes consideran positivamente, esta cifra alta no debe alarmarnos, ya que para los jóvenes esta frase hace referencia directa de seguro a la fuerza de decisión de poder, a la fuerza para seguir adelante, esta manera de percibir la proposición por parte de los jóvenes traerá buenas ideas y resultados tanto en su colegio, su hogar, y su sociedad. Opuesto a esto el 30% no están de acuerdo con esta premisa seguramente porque ellos la ven como un antivalor agresividad, violencia.

Esta forma de percibir las cosas se relacionan con la premisa: quien pega primero pega mejor, puesto que en un 86,7% de encuestados no están de acuerdo, con lo expuesto, cosa que padres, maestros deben aprovechar para continuar reforzando, la práctica de valores como amistad, armonía, buen trato. Con el 13,3% que si está de acuerdo con lo dicho quien pega primero pega mejor, la familia, y maestros deben buscar estrategias para que el joven perciba esta situación de otra manera, porque de seguro si está convencido de que es así, utilizara sin desmedro la violencia, la agresividad, la impulsividad e incluso la injusticia (antivalores).

5.3.4 VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE.

Valoración del buen comportamiento en clase												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	13	21,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	23	38,3%	5	8,3%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	15	25%	22	36,7%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	10	16,7%	11,67	19,4%	25,67	42,8%	0	0%	60	100%

En este apartado se analiza sobre la valoración que tienen los jóvenes sobre el buen comportamiento en clases, para ello me basare en los resultados arrojados de tres premisas, la primera se refiere a: ser correcto portarse bien en clases, a la cual los adolescentes en una cifra bastante considerable 95% están de acuerdo, este dato es motivador porque el alumno expresa a través de las mismas que debe cumplir con valores morales.

La segunda premisa dice: los profesores prefieren a los que se portan bien, ante la cual el 53% cifra bastante diferenciada con la anterior manifiestan estar de acuerdo, sin duda los alumnos se dan cuenta de que los maestros se muestran más simpáticos y abiertos con los chicos que no se portan mal en las clases, de la misma manera notan la diferencia con la que son tratados los unos y los otros, esta situación lamentablemente no debe suceder puesto que el maestro es un ejemplo para los jóvenes y al hacer diferencias está inconscientemente empujando en cierto modo a los jóvenes a la práctica de antivalores como; la discriminación, iniquidad, la envidia, el egoísmo. Entre otros.

La última interrogante es: que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clases, a lo cual el 38,3% les importa mucho este hecho, mientras que el 61,7% afirman que no les importa ver enfadado a su profesor, como nos damos cuenta el porcentaje a donde se inclina más la balanza es hacia las respuestas negativas donde los chicos expresan no importarles ver a su maestro enfadado, de pronto esta diferencia se dé debido a que hoy en día se ha desaparecido el refrán “la letra con sangre entra” donde el maestro se enfadaba fácilmente llegando hasta la agresión hacia sus estudiantes, cosa que hoy no lo pueden hacer por cuanto en nuestro país existen leyes que protegen a los niños y adolescentes.

5.3.5 VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

Valoración de las relaciones interpersonales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	7	11,7%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	10	16,7%	9	15%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	11	18,3%	17	28,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	3	5%	24	40%	16	26,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	26	43,3%	23	38,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16,7%	31	51,7%	8	13,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	35	58,3%	14	23,3%	2	3,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,71	19,5%	17,14	28,6%	9,71	16,2%	20,71	34,5%	0,71	1,2%	60	100%

Con la presente tabla se hace un análisis de las relaciones personales, los valores que practican los alumnos, comunicación, participación, solidaridad y ayuda a los demás.

Al observar los resultados obtenidos de las respuestas positivas y negativas, es sorprendente conocer cómo piensan los alumnos ante las premisas que indagan sobre la práctica de valores. Así con un 86,6% los alumnos manifiestan estar de acuerdo con la premisa hay que ayudar a las personas que lo necesitan, seguido de ello con un 78,3% de estudiantes afirman la proposición que hay que hacer trabajos en grupo en el colegio, con un 73,3% los estudiantes afirman que hay que hacer cosas que ayuden a los demás, y con 53,4% afirman que hay que estar dispuestos a trabajar por los demás.

Las respuestas positivas aquí bajan de pronto porque los jóvenes la toman a la premisa como en que ellos deben cargar con el trabajo de los otros, de todas maneras esta situación anima puesto que permite palpar que los chicos aunque están en una etapa un tanto inestable en busca de su personalidad pasa por desapercibidas aquellas personas que necesitan de su ayuda, cooperación, colaboración, y solidaridad.

En este mismo apartado y con un porcentaje bastante bajo de respuestas positivas en relación a lo anterior, el 30% de alumnos encuestados sostienen que hay que ser mejores en los deportes que en el estudio, esto da a entender que en la etapa de la adolescencia hay una inclinación de los jóvenes hacia la práctica de algún deporte, cosa que no es malo, pero que no debe dejar en segundo plano los estudios.

Con un 68,4% porcentaje alto, los alumnos no están de acuerdo en prestar sus deberes apuntes y esquemas, esto se presta para pensar en una contradicción con lo arriba mencionado (desarrollo de valores como, cooperación, ayuda a los demás) pero con lo que expresa el Reglamento de Educación vigente sobre la deshonestidad académica se entiende el porqué de esta respuesta.

En un 15% los estudiantes apoyan la premisa conseguir lo que me propongo, cantidad baja que da a entender que falta desarrollar en los jóvenes los valores de la perseverancia, valentía, autoestima, voluntad.

5.4. IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

Conocemos que es esta edad después de la familia lo más importante para los jóvenes son sus pares o amigos, juntos van en busca de su autonomía, de aquí la importancia de realizar el análisis de este tema.

5.4.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES.

Importancia del grupo de iguales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,3%	11	18,3%	1	1,7%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	13	21,7%	14	23,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	5	8,3%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	7	11,7%	11	18,3%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	7	11,7%	8	13,3%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	14	23,3%	18	30%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	21,7%	14	23,3%	6	10%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	21	35%	9	15%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	41	68,3%	12	20%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	9	15%	21	35%	8	13,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	30	50%	20	33,3%	3	5%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	38	63,3%	12	20%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%

Los animales son mejores amigos que las personas	3	5%	13	21,7%	12	20%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	18	30%	4	6,7%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	23	38,3%	31	51,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18,3%	19	31,7%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	14,8	24,8%	8,31	13,9%	18,88	31,5%	0,94	1,6%	60	100%

En esta tabla lo más relevante para los encuestados es darle ánimos a un amigo triste los expresan en un 91,6%, esto se relaciona con lo encontrado en la tabla anterior donde los alumnos a través de sus respuesta dan a conocer que practican valores como la cooperación, ayuda, colaboración. Así mismo con este porcentaje expresan que la relación social que tienen entre amigos es muy grande y está llena de sentimientos, es por ello que están de acuerdo en tener alguien a quien puedan considerar como su mejor amigo manifestándolo en un 85%, seguramente este mejor amigo se convertirá en su confidente, importante entonces que este amigo fuese quien lo guie por el camino correcto, con un 80% los estudiantes responden positivamente que es importante para ellos conocer nuevos amigos, como es lógico su vida en esta edad gira en torno a relacionarse con sus pares.

En un 66,6% los alumnos le dan importancia a la premisa disfrutar con mis amigos, y en un 61% cantidad no muy diferenciada de la anterior los chicos dicen estar de acuerdo en compartir sus juguetes.

Lo bueno es que los jóvenes investigados conocen de la existencia y peligrosidad de las pandillas por eso en un número reducido del 10% responden de forma positiva el hecho de tener una pandilla, que en la mayoría de los casos son grupos antisociales, que se dedican a practicar antivalores como agresividad, robo, uso de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, este echo justifica en un 85% la negatividad de los jóvenes de pelear con alguien si es necesario, y en un 83,3% ser como los demás.

Algo que pone a balancear a los estudiantes, es sus amigos y los medios de comunicación (la televisión) así lo demuestran cuando contestan a la premisa ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos, la diferencia entre la respuesta positiva y negativa es de apenas 1,2%. Más adelante se verá la importancia y dedicación de los jóvenes ante este medio.

Lo trascendental que se deduce en esta tabla es que para los jóvenes encuestados antes que sus amigos primero está su familia, deducción que se saca cuando los alumnos manifiesta negativamente en un porcentaje del 91,6% cifra elevada que es bueno merendar con sus amigos fuera de casa, y con un 83,3% no están de acuerdo con la premisa me gusta ir de compras con mis amigos, recordemos que la mayoría de familias de este trabajo investigativo es monoparental donde trabajan los dos miembros de familia y posiblemente donde se reúne toda la familia es a la hora de las comidas, y al salir de compras, he ahí la razón de la respuesta de los jóvenes.

5.4.2 ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

Espacios de interacción social												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	28,3%	15	25%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	21,7%	19	31,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	17	28,3%	12,5	20,8%	15,5	25,8%	0	0%	60	100%

Los chicos al entrar a la etapa de la adolescencia entre una de sus características personales es que tienen mayor relación con sus pares, debido a que tiene perspectivas, curiosidades, en común, en este apartado lo que se pretende descubrir es el grado de importancia que los adolescentes le dan a sus amistades, como también el medio privilegiado para reunirse. Al analizar las respuestas otorgadas por los encuestados sorprendentemente se deduce que las respuestas positivas de las dos premisas coinciden en su porcentaje (46,7%) cifra menor a las respuestas negativas, lo que da a entender que para los chicos no es problema reunirse en sus

casas, como fuera de ella, lo que les interesa es contar con ellos como lo demostraron en las premisas anteriores.

5.4.3 LOS INTERCAMBIOS SOCIALES

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	11	18,3%	28	46,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	26	43,3%	16	26,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	18,5	30,8%	22	36,7%	12,5	20,8%	0	0%	60	100%

En lo referente a los intercambios sociales, la tabla de resultados obtenidos nos permite deducir que con un 76,7% y en concordancia con la tabla analizada más arriba los alumnos al aceptar la premisa: Ayudar a alguien a encontrar amigos, refuerzan la práctica de valores muy importantes como la solidaridad, cooperación, ayuda. En tanto que con un 61,6% los estudiantes no están de acuerdo a prestar sus juguetes a los demás, debido a que en los jóvenes hay antivalores como la desconfianza, mezquindad, egoísmo. Opuesto a un 38,4% que si están dispuestos a prestar.

5.4.4 ACTIVIDADES PREFERIDAS

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8,3%	14	23,3%	13	21,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento o en algún momento de la semana	6	10%	27	45%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Estar en el parque o en la calle jugando	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	21	35%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	23	38,3%	12	20%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5%	18	30%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21,7%	35	58,3%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16,7%	17	28,3%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,62	14,4%	21,8	36,5%	13,5	22,5%	15,62	26%	0,38	0,6%	60	100%

A continuación se hace un análisis de las actividades a las que tienen mayor inclinación los jóvenes encuestados, de ocho actividades planteadas, la que tiene mayor aceptación es: Hacer gimnasia y deportes aprobada en un 66,7%, seguida en un 65% por la premisa: participar en competencias deportivas, y con un 60% la proposición: ir a algún espectáculo deportivo. Estas tres premisas permiten deducir que a esta edad los jóvenes de ambos sexos tienen mayor inclinación hacia las actividades deportivas. Seguidas de las actividades de lecturas de entretenimiento, como lo demuestran al aceptar las premisas: es mejor gastar en libros que en otra cosa (55%) y leer libros de entretenimiento (45%).

En tercer lugar de actividades preferidas por los chicos está la de participar en actividades de la parroquia, y la de estar en el parque o la calle jugando, esto lo manifiestan en un 45% y 31,7% respectivamente.

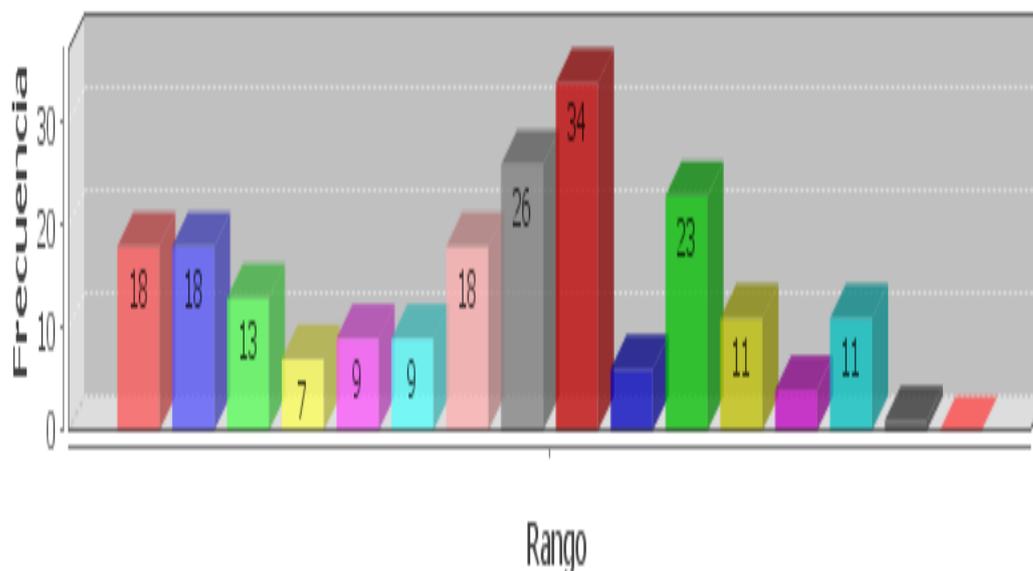
Y en último lugar de actividades preferidas con apenas el 20% de aceptación y el 80% de oposición, está la de ir al cine. Este último dato es de entender por cuanto en la provincia donde se aplicó la encuesta a los jóvenes no existen cines donde ellos tengan la oportunidad de asistir.

5.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

Día a día la ciencia y la tecnología avanza, poniendo en manos del ser humano una y mil cosas que facilitan el trabajo, y ocupan su tiempo libre entre las más conocidas y utilizadas tenemos: computadoras, telefonía celular, nintendos, máquinas de juego entre otras. Lo que nos interesa conocer en este trabajo investigativo es cuál de ellas es más utilizada por los jóvenes y en qué grado.

5.5.1 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

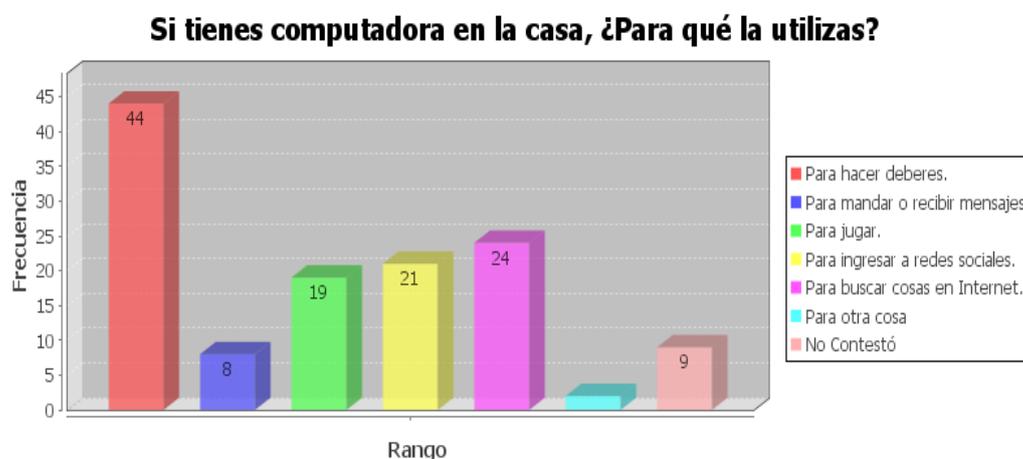


■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Tablet	■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó		

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	frecuencia
Televisor en tu habitación	18
Teléfono celular.	18
Videojuegos.	13
Cámara de fotos.	7
Reproductor de DVD.	9
Cámara de video.	9
Computadora personal.	18
Computadora portátil.	26
Internet.	34
TV vía satélite/canal digital.	6
Equipo de música.	23
MP3.	11
Tablet.	4
Bicicleta.	11
Otro	1
No Contestó	0

Deduciendo la tabla de resultados facilitados por el SINAC, tenemos que los jóvenes utilizan con mayor frecuencia (34) el internet, seguido de la computadora portátil, y del equipo de música, con una frecuencia menor tenemos el uso del televisor en la habitación, teléfono celular y la computadora portátil, así mismo los chicos manifiestan utilizar pero en una frecuencia menor los video juegos, el MP3 y la bicicleta, y en una frecuencia bien baja utilizan las otras tecnologías.

Al conocer la frecuencia con que los alumnos utilizan los objetos, es importante conocer para que lo utilizan, así tenemos:

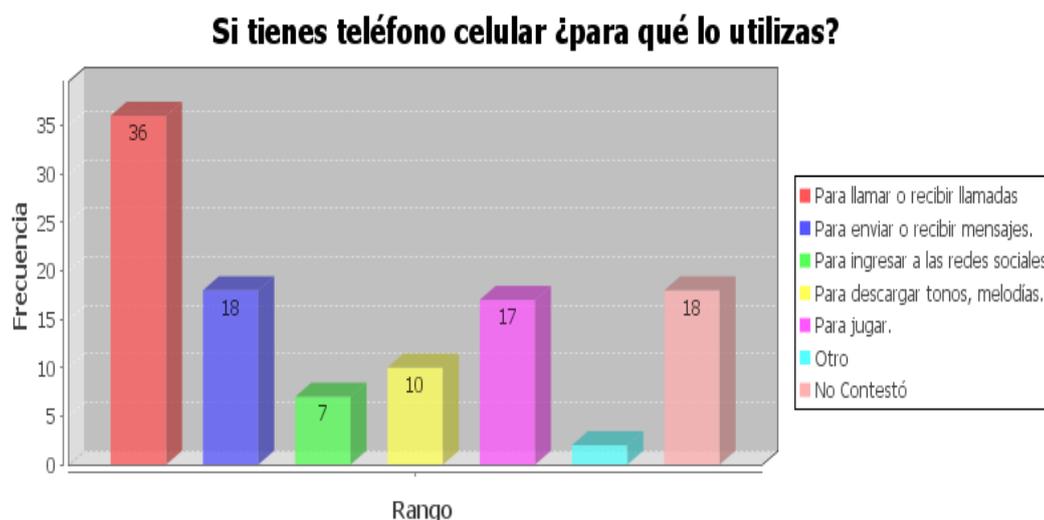


Si tienes computadora en casa ¿para que la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	19
Para ingresar a redes sociales.	21
Para buscar cosas en Internet.	24
Para otra cosa	2
No Contestó	9

Que en 44, y 24 frecuencias más altas los chicos contestan utilizar la computadora para hacer deberes, y buscar cosas en internet respectivamente, hecho que no debe preocupar a los padres de familia por cuanto se presume un buen uso del medio. Con una frecuencia de (21) los jóvenes expresan utilizar la computadora para ingresar a redes sociales, y con (19) para mandar o recibir mensajes, este aspecto se torna ya un poco preocupante, debido a que como se viene diciendo la mayoría de los jóvenes pasan solos por los trabajos de sus padres, y están atravesando una etapa de búsqueda de identidad y al no tener la debida dirección y orientación para encontrarla, se pueden desviar.

Se observa una frecuencia de 9 que no contesto, seguramente corresponde a jóvenes que no disponen de este medio.

En segundo lugar los alumnos manifestaron utilizar con frecuencia el teléfono celular veamos su uso.

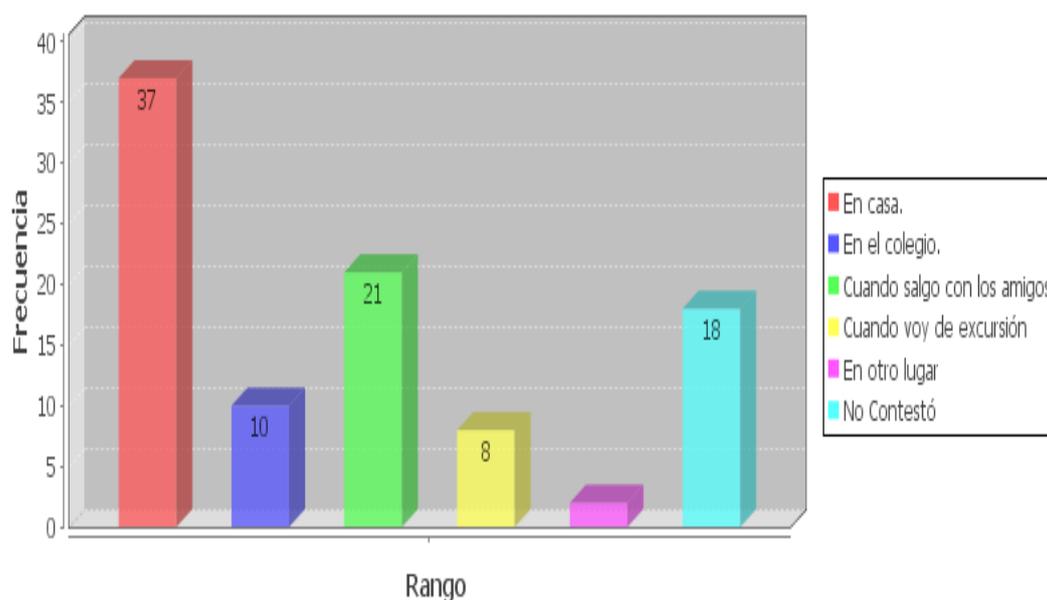


Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	36
Para enviar o recibir mensajes.	18
Para ingresar a las redes sociales.	7
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	17
Otro	2
No Contestó	18

En una frecuencia de 36 y 18 manifiestan utilizarlo para llamar o recibir llamadas, para enviar o recibir mensajes respectivamente, razón que justifica su uso. Con frecuencia 17, 10, 7 para descargas tonos y melodías, para jugar, y para ingresar a redes sociales situación que debe preocupar, por que el joven no lo utiliza como un medio de comunicación sino más bien como un medio de entretenimiento y distracción. Existe una frecuencia (18) que no contesto presumiendo de que son estudiantes que no cuentan con este medio.

Una vez detectado que el teléfono celular es utilizado por los jóvenes en diferentes actividades, es preciso saber los lugares donde lo maneja.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	37
En el colegio.	10
Cuando salgo con los amigos.	21
Cuando voy de excursión	8
En otro lugar	2
No Contestó	18

Con una frecuencia de 37 los estudiantes hacen conocer que el lugar donde más utilizan sus celulares es en casa, seguido de una frecuencia de 21 que lo llevan a utilizarlo cuando salen con sus amigos mientras que 10 manifiestan llevarlo al colegio, en tanto que dos de ellos lo utilizan en otro lugar. A esta premisa en una frecuencia de 18 jóvenes se limitan a no contestar, posiblemente porque sus padres no consideran que sea necesario que a esa edad deban tener este recurso.

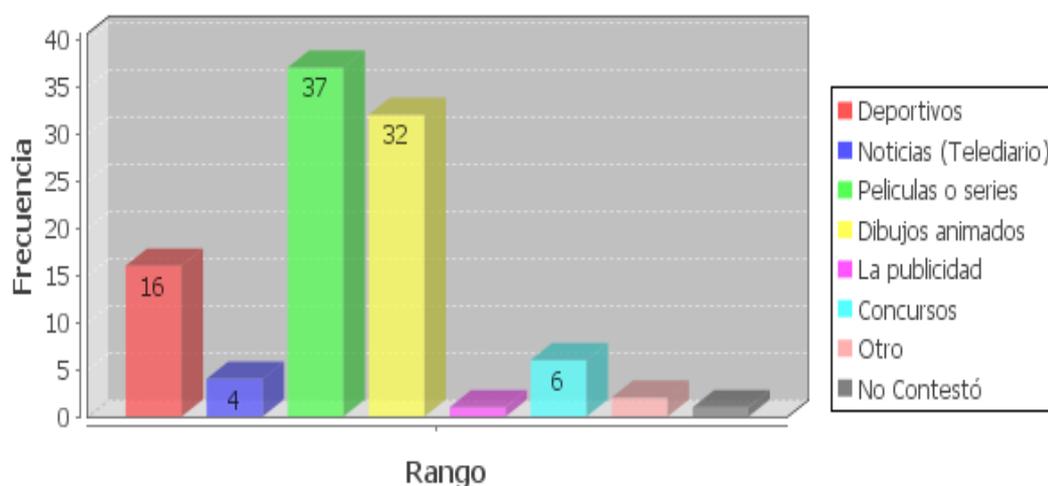
5.5.2 LA TELEVISIÓN.

Otro medio que los estudiantes expresan utilizar con mucha frecuencia es la televisión. La presente tabla va ayudar a descifrar en qué porcentaje los estudiantes la utilizan: veamos.



¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el programa de televisión que más te gusta	frecuencia
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	37
Dibujos animados	32
La publicidad	1
Concursos	6
Otro	2
No Contestó	1

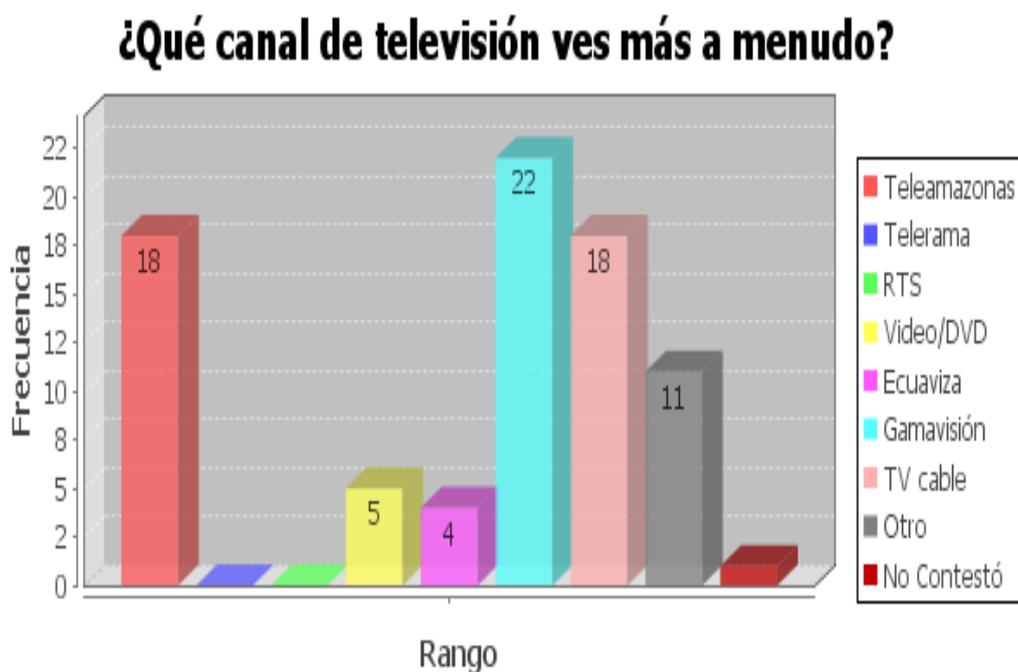
Esta tabla será analizada en forma descendiente considerando primero la frecuencia más elevada y que corresponde a una frecuencia de 37 donde los alumnos aseguran ver películas o series, seguida de 32 donde manifiestan dedicar el tiempo a ver dibujos animados, con 16 de frecuencia los estudiantes afirman ver programas deportivos, los concursos son observados por alumnos en una frecuencia de 6 y con una frecuencia bastante inferior 4 están los alumnos que ven noticias.

Lo que da a entender que en esta edad lo que menos les interesa a los adolescentes es estar al tanto de los que sucede a nivel local, provincial y nacional, ellos están más centrados a ver programas donde se practican antivalores como la violencia, la mentira, el engaño, la traición, desviaciones sexuales, etc. Que serán más tarde comentados con sus pares y en el peor de los casos copiados por ellos. De ahí que me atrevo a calificar a la televisión como un medio incitación, donde las personas si no están bien formadas y tengan a su lado quien les guíe de seguro serán atrapadas.

Nuevamente se manifiesta que la ciencia y la tecnología avanza día a día, una prueba de ello es la existencia de la televisión por cable donde los individuos tienen la oportunidad de contactarse con canales de todo el mundo y escoger el programa que desean, esta situación pone en riesgo a los adolescentes, como se sabe la mayoría permanecen solos en casa sin la vigilancia de un mayor que en este caso, controlaría la programación televisiva que el joven observa y regularía el tiempo que dedica para ello.

Al saber el tiempo y los programas que los chicos más se dedican a ver es realmente importante saber que canales frecuentan.

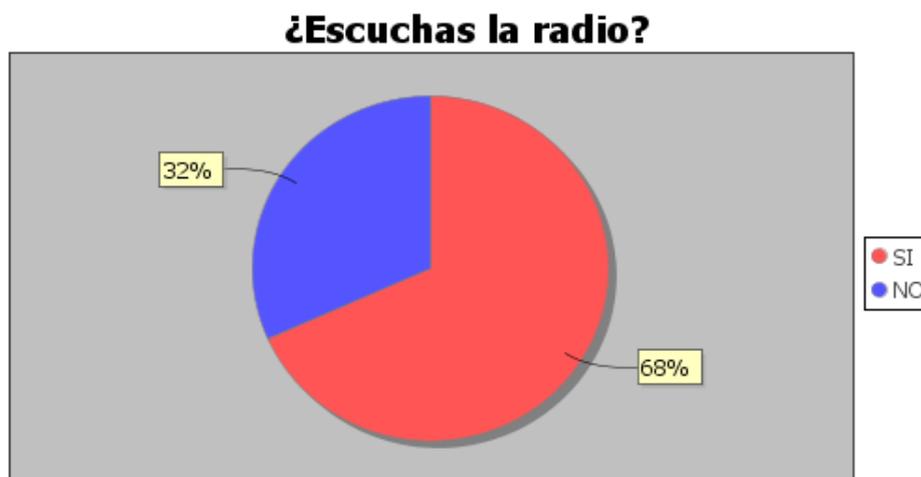
La tabla siguiente tabla permitirá descubrir lo señalado.



¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	frecuencia
Teleamazonas	18
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	5
Ecuavisa	4
Gamavision	22
TV cable	18
Otro	11
No Contestó	1

La barra más alta (22) indica que la mayoría de alumnos prefieren ver la televisión en el canal Gamavision, seguidos por un grupo de estudiantes (18) que ven la televisión en el canal de Teleamazonas y TV cable, otros jóvenes con una frecuencia de (11) manifiestan ver la televisión en otros canales que seguramente pertenecen al TV cable, los canales de menor sintonía por los estudiantes son Ecuavisa y el video DVD, manifestado con frecuencias de 4, y 5 respectivamente.

5.5.3 LA RADIO.

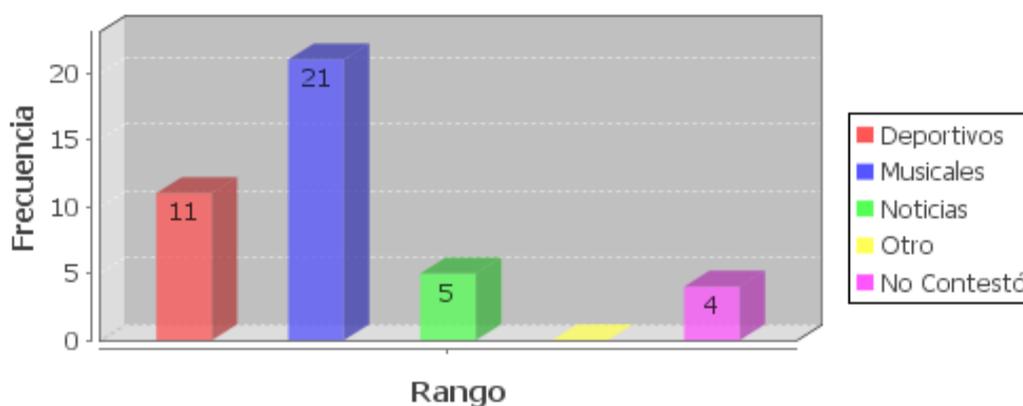


¿Escuchas la radio?	frecuencia	porcentaje
SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Las encuestas realizadas indican que el segundo medio de comunicación con más sintonía es la radio, como se puede ver en la gráfica el 68% de jóvenes aceptan sintonizar y escuchar la radio, opuestos a esta interrogante esta el 32% que seguramente es una parte de los jóvenes que admitieron dedicarse a ver la televisión.

El 68% es una cifra considerable de jóvenes oyentes, lo que interesa saber es qué es lo que este grupo de jóvenes sintoniza en la radio y la frecuencia con que lo realiza. La presente tabla descifrará esta incógnita:

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	11
Musicales	21
Noticias	5
Otro	0
No Contestó	4

Del 68% de jóvenes que manifiestan escuchar la radio, en una frecuencia de 21 declaran sintonizar los musicales, sin especificar el tipo, investigaciones realizadas indican que a esta edad los jóvenes son inestables, susceptibles de asimilar todo tipo de información e insinuación, debiendo los padres de familia obligatoriamente dosificar el tiempo que los jóvenes utilizan para esta actividad, y clasificar los programas musicales de acuerdo a los intereses de los jóvenes y de la familia. Por lo general a esta edad los programas musicales sintonizados por los jóvenes son programas de música en inglés, en diferentes géneros: requeton, perreo, bachatas, etc. que inducen a los chicos en ciertos casos hasta a la sexualidad precoz. Así

mismo sintonizan programas musicales de música sentimental que los lleva a la decepción, desilusión, sufrimiento y hasta la depresión.

Lo que menos sintonizan los jóvenes son programas musicales nacionales, que les motive a amar y valorar lo nuestro, como se dijo anteriormente estos son medios que a través de sus programas empujan a la gente al consumismo a consumir todo lo que viene de afuera.

Con un una frecuencia de 11 los jóvenes dicen sintonizar los programas deportivos, con 5 de frecuencia los chicos indican escuchar las noticias, y con 4 de los estudiantes se eximen de contestar.

5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLECENTES

Una sociedad está formada por individuos, son estos seres los que hacen que la sociedad se desarrolle de manera positiva o negativa. Si todos los seres que habitan el planeta tierra practican los valores tendríamos una sociedad, justa, equitativa, y digna. Pero como ante la práctica de valores existen también los antivalores, dando como resultado una sociedad en desequilibrio, Es necesario conocer los valores que los sujetos de investigación practican o poseen, para ello a continuación el análisis de las tablas.

5.6.1 VALORES PERSONALES.



Valores Personales	Porcentajes
Amistad	2,97
Responsabilidad	3,55
Respeto	3,7
Higiene y cuidado personal	3,58
Esfuerzo	3,67
Generosidad	3,53
Colaboración	3,4
Espíritu de ahorro	3,3
Desarrollo físico deportivo	3
Corrección	3,68
Prudencia	3,17
Trabajo duro	3,22
Serenidad	3,42

De un listado de 17 valores personales ubicados en el cuestionario para que los jóvenes expresen la práctica de los mismos, con los datos ingresados el SINAC, la tabla cuenta con los siguientes resultados que son analizados de mayor a menor promedio en forma descendente.

El respeto es el valor con mayor promedio (3,7) consideración que enaltece a los estudiantes, este respeto es practicado hacia sus profesores, padres y amigos.

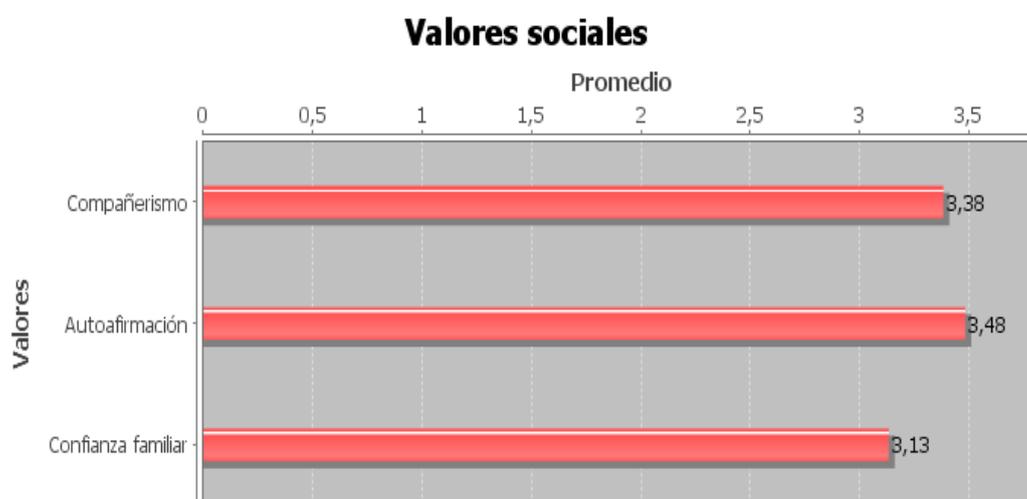
Luego está la corrección con promedio (3,68) seguido del esfuerzo (3,67), estos están casi de la mano por que los jóvenes consideran que con esfuerzo se puede llegar a la corrección.

En la edad de la adolescencia los jóvenes prestan mayor interés a su presentación personal por lo que están más pendientes de su higiene y cuidado personal manifestándolo así en un promedio de 3,58. Con un promedio de 3,55 se evidencia al valor de la responsabilidad. Con promedio de 3,53 está la generosidad, valor que es practicado y evidenciado cuando el estudiante está presto a ayudar a sus pares. En séptimo lugar y con un promedio de 3,42 está la serenidad, seguida por el trabajo duro con promedio de 3,22, como valor personal está la prudencia con un promedio de 3,17 y la colaboración con 3,4, valor que lo practica especialmente cuando esta con

sus amigos y a la hora del colegio, con promedio de 3,3 y 3 está el espíritu de ahorro y el desarrollo físico deportivo respectivamente.

Finalmente esta la amistad con promedio de 2,97, aunque en menor promedio y ubicándose al final del orden en que han sido establecidos este valor es puesto en práctica en el momento de que los jóvenes buscan sus amigos, y cuando ya los tienen.

5.6.2 VALORES SOCIALES

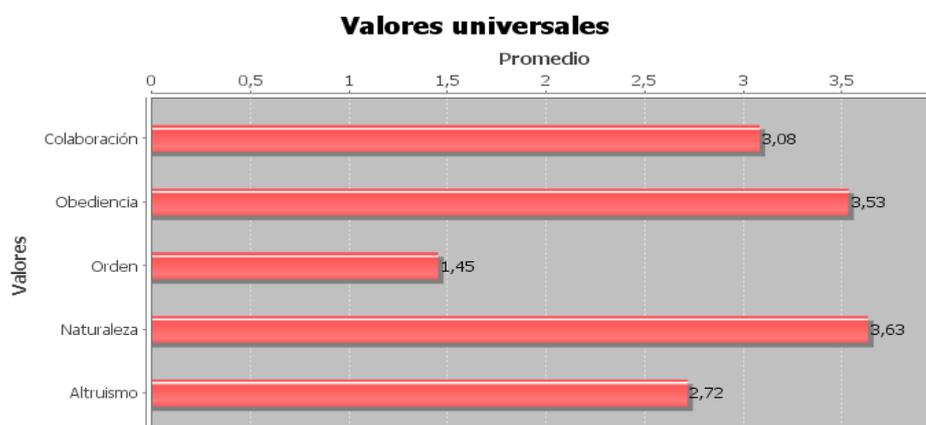


Valores sociales	Porcentaje
Compañerismo	3,38
Autoafirmación	3,48
Confianza familiar	3,13

En el desarrollo del cuestionario se han considerado investigar sobre tres valores sociales, cada uno de ellos se relacionan con los grupos diferenciados que rodean a los estudiantes: compañerismo, autoafirmación y familia. De los tres, el valor con promedio más elevado es la autoafirmación, con una diferencia de 10 está el compañerismo y con un 3,13 se ubica la confianza familiar, si la familia es lo principal en la formación y desarrollo de los jóvenes porqué se ubica en tercer lugar? La respuesta a esta interrogante es que la familia no está en todo momento con los jóvenes, y en el escaso tiempo que dispone para compartir no lo ha sabido

aprovechar, razón por la cual los jóvenes han buscado otras personas en quien confiar sus necesidades y problemas.

5.6.3 VALORES UNIVERSALES



Valores Universales	Porcentaje
Colaboración	3,08
Obediencia	3,53
Orden	1,45
Naturaleza	3,63
Altruismo	2,72

Para analizar los valores universales que practica el adolescente se han considerado cinco, de los cuales de arriba hacia abajo se ubican de la siguiente manera:

Colaboración, obediencia, orden, naturaleza, altruismo. Para conocer el grado de importancia que les dan los estudiantes a estos, se partirá del que tiene mayor promedio, de ahí que con 3,63 se ubicado el valor de la naturaleza, este hecho indica que los adolescentes están conscientes de que la naturaleza es lo fundamental para la vida, esta importancia radica en que el currículo de educación básica desde los primeros años de escuela enrumba a los estudiantes hacia la conservación, protección del medio ambiente, profundizando en ellos este valor.

Seguido de la naturaleza se ubica la obediencia con un promedio de 3,53, seguramente los jóvenes respondieron de esta manera pensando en el primer valor, porque si amamos la naturaleza debemos de protegerla cumpliendo con lo que se

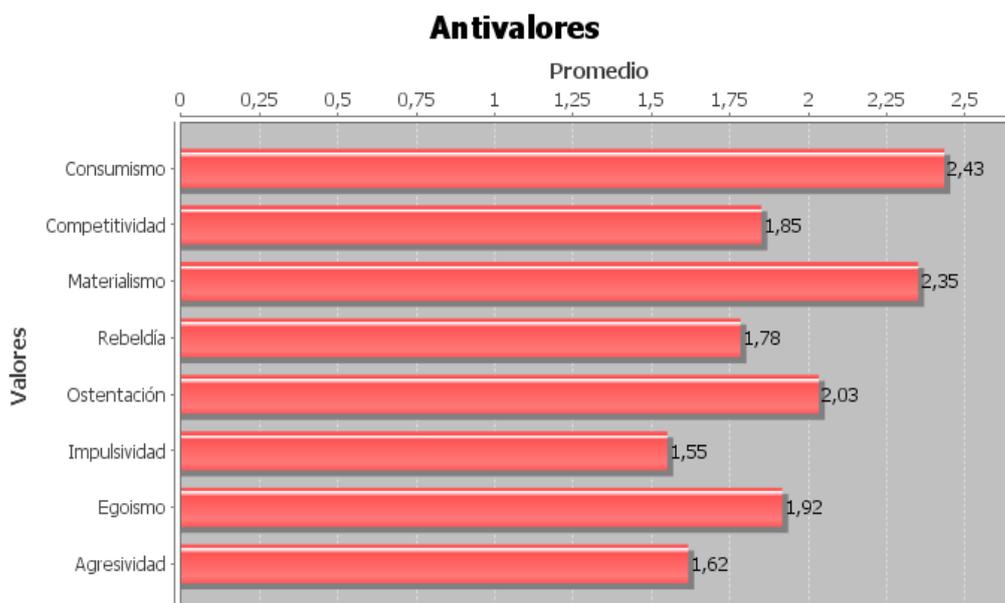
asegure su mantenimiento organizado y armónico. Así mismo la respuesta da a pensar que los jóvenes están convencidos y seguros de que este valor lo deben de cumplir ante sus padres, maestros, personas mayores, situación que deben aprovechar los padres de familia, maestros para hacer que realicen actividades que los engrandezcan y los lleven al éxito.

En tercer lugar con un promedio de 3,08 los jóvenes se inclinan por el valor de la colaboración, no es de sorprenderse, recordemos que en tablas anteriores se observaba que el joven está presto a colaborar con sus compañeros, con las personas que lo necesitan etc.

Con 2,72 de promedio se ubica el altruismo, lo que indica que en esta edad hay generosidad, desprendimiento por parte de los jóvenes.

En último lugar con un promedio de 1,45 está el orden, esto se presenta porque como se observó en las tablas anteriores los chicos colaboran en las actividades en casa acostumbrándose a ver todo en orden.

5.6.4 ANTIVALORES.



Antivalores	Promedio
Consumismo	2,43
Competitividad	1,85
Materialismo	2,35
Rebeldía	1,78
Ostentación	2,03
Impulsividad	1,55
Egoísmo	1,92
Agresividad	1,62

Al observar la tabla que refleja los antivalores que los alumnos han aceptado practicarlos tenemos en primer lugar y con un promedio de 2,43 el consumismo, cosa que no debe sorprender porque hoy en día los medios de masa a esto empujan a sus telespectadores y teleoyentes a convertirse en meros consumidores, lamentablemente el poco control que los padres ejercen sobre sus hijos no ayuda a apalea este hecho, resulta asombroso de que en un promedio considerado los alumnos aseguraban ver más de 4-5 hora diarias de televisión que se puede esperar de todo esto? La respuesta es; ciudadanos netamente consumidores, amantes de introducir y copiar cosas de afuera, que no ayudan al progreso de nuestra patria.

En segundo lugar y con un promedio 2,35 está el materialismo, antivalor ligado al anterior porque no puede existir consumismo sin materialismo ni viceversa, los jóvenes en esta edad desean vestirse lo que la moda trae a través de los medios de masa, usar los artefactos, objetos que los medios invitan a través de los anuncios publicitarios. La idea de los chicos es más la de ostentar estos materiales de ahí que este valor sea el que sigue a los dos antes señalados con un promedio de 2,03.

Con un promedio de 1.92 se ubica el egoísmo, antivalor practicado por algunos jóvenes debido posiblemente a que desde pequeños al ser hijos únicos tuvieron todo solo para ello, recordemos que la mayor parte de familias de estos jóvenes investigados son familias nucleares.

Seguido con un promedio de 1,85 se ubica la competitividad, la competencia insana por tener más que sus pares, en cosas materiales, lo bueno fuera que los chicos

competieran por sacar buenas notas, por destacarse en algún deporte, por sobresalir con algún talento.

La rebeldía antivalor presente con promedio de 1,78, como se ha venido manifestando los jóvenes a esta edad están en búsqueda de su independencia y autonomía este hecho hace que se muestren rebeldes ante sus padre, maestros e incluso amigos, esta indocilidad presente se debe a que ellos creen tener la razón de todo y en todo, creen que todo el mundo les lleva la contraria, y que se oponen a sus intereses, este antivalor ira desapareciendo y desalojándose de los jóvenes con el pasar del tiempo y con una buena guía por parte de sus maestros y más que nada los padres de familia que son los que tienen mayor apego con los chicos.

Seguido de la rebeldía esta la agresividad antivalor presente en un promedio de 1,62, estos dos últimos liados el uno al otro, todo joven rebelde tienen algo de agresivo, la causa, variación en su carácter por la alteración del sistema glandular.

Por ultimo con un promedio de 1,55 está la impulsividad, presente por las causas arriba expresadas. Los jóvenes a esta edad se vuelven impulsivos, les es difícil dominar su carácter y se alteran por todo y ante todo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES.

El presente trabajo realizado permite concluir con lo siguiente:

- En lo referente a la jerarquía de valores que manifiestan y practican actualmente los adolescentes en primer lugar están los valores sociales, revelados por los encuestados a través del deseo y gusto de estar con sus pares, seguido están los valores familiares cuando los jóvenes dan a conocer la necesidad y el deseo de compartir y estar con su familia, en tercer lugar se puede afirmar que están los valores estéticos, ya que en esta edad los chicos muestran la necesidad de sentirse vellos y hermosos, gustan en despertar la atención y el interés de los otros, y finalmente se puede decir que están los valores económicos.
- En lo que respecta a los estilos de vida de los jóvenes investigados se concluye con lo siguiente:
 - Los estilos de vida que llevan los jóvenes en sus entornos, difieren de acuerdo al lugar donde el adolescente se encuentre. Es así que cuando el joven se encuentra en casa tiene una conducta un tanto reprochable, el hecho de que se encuentre atravesando la etapa de la adolescencia hace que se aleje un tanto de la familia, decida estar solo en su cuarto, ver sus programas favoritos, vestirse a su gusto, y en algunos casos salga a la luz su rebeldía.
 - Cuando el joven se encuentra con sus amigos, es de entender que su actitud cambia, esto por cuanto sus pares están atravesando por las mismas circunstancias, lo que permite que entre ellos surja entendimiento, comprensión, y colaboración.
 - El joven en el centro educativo muestra otra actitud dependiendo del caso: si es obligado a asistir no cumple con responsabilidad sus estudios, más bien lo ve al colegio como la oportunidad de salir de casa y de encontrarse

con sus amigos. Mientras que cuando asiste por su gusto y voluntad cumple a cabalidad con sus responsabilidades y a más de ello comparte con sus pares.

- De igual forma la investigación permite concluir aseverando que en nuestro país los hogares están compuestos principalmente por “familias nucleares” hogares formados por uno o dos padres con sus hijos, es decir: son familias conyugales, existe convivencia entre padres e hijos y los vínculos son de acción libre. En este tipo de familias se trata de satisfacer todas las necesidades y de procurar el bienestar de todos, estas familias son transitorias puesto que cuando los jóvenes alcanzan su edad y toman la decisión de formar un nuevo hogar o una nueva familia este sistema familiar se ve alterado por la separación o alejamiento de los hijos.
- Los jóvenes dan una relevante importancia a la familia, claro está que en esta edad los mencionados, se encuentran en busca de su identidad y autonomía, así mismo se producen en ellos algunos cambios físicos, psicológicos, hormonales, que los ubican en un plano de irritabilidad, rebeldía, exigencia y a veces depresión, sin embargo esto no hace que ellos echen de lado a su familia. Sino más bien se encuentran en búsqueda de llamar la atención, de ser escuchados y por qué no decirlo ser amados y comprendidos.
- En cuanto a las relaciones de los adolescentes con el grupo de amigos en el ámbito de juego y amistad se concluye diciendo que los chicos en esta edad son muy unidos a sus pares, se observa una dependencia de los unos con los otros, en esta edad practican al estar con sus iguales valores muy sobresalientes como: la solidaridad, el compañerismo, colaboración mutua, aprecio, disciplina, obediencia, valores traídos desde el seno familiar y puestos en práctica arraigados en la persona para toda su vida.
- En la etapa de la adolescencia el centro educativo o escuela adquiere un significado importantísimo para el joven, ya que se constituye en el espacio donde los jóvenes tienen la oportunidad de encontrarse con sus pares y compartir diferentes actividades como: jugar, estudiar, adquirir conocimientos, de igual forma el centro educativo es para el joven el lugar donde se siente escuchado, comprendido y en alguno de los casos comprendido por sus

maestros, cuando estos han sabido escucharlos y saciar sus inquietudes e interrogantes.

6.2 RECOMENDACIONES.

•Al saber que los jóvenes dan prioridad a la familia es importante que los padres de familia dediquen más tiempo a compartir con sus hijos, la crisis actual de los países subdesarrollados lamentablemente obliga a los dos miembros del hogar a buscar trabajo para poder cubrir las necesidades que demanda un hogar, pero también se conoce que los hijos en todas las etapas de desarrollo, principalmente en la adolescencia necesitan desmedidamente del apoyo del padre y la madre, esta situación implica que los padres y madres de familia dediquen tiempo a sus hijos no en cantidad sino en calidad, que ese poco tiempo disponible para la familia sea utilizado para reforzar día a día la práctica y desarrollo de valores, convirtiendo de esta manera a sus hijos en personas dignas y preparadas para enfrentar a este mundo convulsionado que quiere terminar con lo máspreciado de una sociedad los grupos familiares.

•Al ser los centros educativos el segundo lugar donde los adolescentes manifiestan sentirse a gusto, y donde pasan la mayoría de tiempo, después de sus hogares, es deber de los maestros predicar con el ejemplo los valores que desean que sus discípulos practiquen, con el buen trato, deben formar en los estudiantes normas de conducta y comportamiento, estos estilos de vida ayudaran notablemente a los estudiantes a superarse para una vida digna, donde puedan enfrentar sin problemas las vicisitudes que puedan presentárseles.

•Los directivos de los colegios deben preocuparse no de abarcar el mayor número de estudiantes para tener nombre, sino en formar hombres y mujeres de bien con una autoestima bien asentada, con la seguridad y confianza en sí mismos y más que nada preparados para una vida mejor.

Esto se puede lograr de diferentes maneras, primero partamos de la voluntad de los maestros, se necesita mentes ágiles con espíritu crítico e innovador que empuje al estudiante al deseo de trabajar, de conocer, de investigar, de prepararse y superarse

en la vida. Maestros que den todo y dediquen todo por sus alumnos, que en ciertos casos se conviertan en padres y madre de sus alumnos, sean quienes guíen y formen totalmente a estos chicos que tanto lo necesitan.

El currículo actual de educación básica debe profundizar aún más este tema y exigir a sus seguidores (maestros) el cumplimiento cabal de los mismos, debe ser el encargado de buscar las estrategias que garanticen el contar con ciudadanos grandes y nobles formados por tres entes familia, escuela y sociedad.

- Ver la televisión es la actividad que los chicos aceptan realizarla en gran medida, de ahí la necesidad que los padres de familia controlen la utilización desmedida de este medio, dosifiquen el tiempo y seleccionen los programas que sus hijos puedan observar.

El estado es el ente que más debe preocuparse por esta situación, debe existir un control de los programas que se exhiben, donde no invite a los televidentes a la práctica de antivalores como la agresividad, consumismo, engaño, mentira, traición, etc. Solamente uniéndose padres de familia, colegio, sociedad y Estado garantizará jóvenes con buenas expectativas de vida, con proyectos de vida bien formados y sólidos y más que nada jóvenes dignos preparados para un porvenir lleno de cambios y ambiciones.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

1. DATOS INFORMATIVOS.

1.1. Título:

Taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico y emocional en los adolescentes de 13 Y 14 años de educación general básica del Instituto Superior Tecnológico “12 de Febrero”

1.2. Tipo de propuesta:

Socio-educativa.

1.3. Institución responsable:

Instituto Superior Tecnológico “12 de febrero”

1.4. Cobertura población:

Beneficiarios directos: 60 padres de familia, 60 alumnos

Beneficiarios indirectos: hijos y familiares de los individuos que participan del taller.

1.5. Cobertura territorial:

Salón de uso múltiple del Instituto Superior Tecnológico “12 de febrero” ubicado en la parroquia Zamora, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.

1.6. Fecha de inicio:

16 de mayo del 2013

1.7. Fecha final:

18 de mayo del 2013.

1.8. Fuente de financiamiento:

- Instituto Superior Tecnológico “12 de febrero”
- Alba Marlene González Zh.

1.9. Presupuesto:

Seiscientos ochenta y nueve dólares (\$ 689)

1.10. Participantes de la propuesta:

Capacitador: Ing. Sandro Iñiguez.

Apoyo: Alba Marlene González.

2. ANTECEDENTES.

Basantes, M (2007) manifiesta que “en las sociedades antiguas y medievales los “niños y niñas” carecen de un status propio, solo es considerado como posesión de un adulto y objeto del que se puede disponer sin miramientos” (pp. 32).

De la misma manera sostiene que “en el Ecuador el maltrato infantil es un problema con múltiples manifestaciones y causas, afecta a toda la sociedad ecuatoriana y, de manera especial a los niños, niñas y adolescentes. A pesar de que existen dos leyes ecuatorianas: la Ley de Violencia contra la Mujer y el Código de la niñez y la adolescencia que registran el derecho desde la mujer y del niño a la protección de toda forma de perjuicio o abuso físico sexual o mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación”(pp. 35).

Basantes, M, hace conocer que “La innovadora encuesta dirigida a niños, denominada Mi Opinión Cuenta informa sobre el problema en la década de 1990 más de la mitad de los niños y niñas entrevistados declaran que sus padres los pegan por lo menos una vez a la semana, 6 de cada 10 expresan ser reprendidos con insultos, burlas o encierros y más de la mitad son golpeados sufriendo lesiones” (pp.35-36).

Encuestas EMEDINHO “cuatro de cada 10 niños/as declaran que sus padres les pegan cuando cometen faltas o desobedecen” los golpes tienden hacer un recurso paternal con más frecuencia en el campo que en las ciudades, en la **Amazonia** que en las otras regiones y en los hogares pobres e indígenas.

Estas investigaciones realizadas demuestran que el maltrato, sea de cualquier tipo: psicológico, físico, sexual, emocional, social, verbal, y negligencia dirigido a niñas, niños y adolescentes trae consecuencias nefastas en su desarrollo entre ellas tenemos: baja autoestima, inseguridad, timidez, nerviosismo, depresión, tristeza.

Para entender de mejor manera veamos a que se refiere cada tipo de maltrato.

Jaramillo, conceptualiza al maltrato físico como toda agresión manifestada mediante golpes, empujones, patadas que hacen que los victimas exterioricen su miedo, e interioricen su rencor, su odio, su rabia y coraje (pp. 78).

Basantes, (2007) lo cataloga como, cualquier lesión física infringida al niño o adolescente, que provoque daño corporal.

Abandono o negligencia, son fallas intencionales cometidas por los padres o tutores de los niños o adolescentes en proveerles en sus necesidades básicas como: alimentación, abrigo, protección, cuidado, salud, etc.

Maltrato emocional, quizá este sea el tipo de maltrato más utilizado por los padres o tutores de los niños, niñas y adolescentes, frecuentemente se ridiculiza, etiqueta, insulta, regaña, menosprecia a los hijos. Afectando gravemente su estado emocional.

Según el Código de la niñez y adolescencia, maltrato Psicológico es el que ocasiona, alteración psicológica o disminución de la autoestima en el niño, niña o adolescente agredido, se incluyen en esta modalidad las amenazas de causar un daño en su persona o bienes o en los de sus progenitores otro pariente o persona encargada de su cuidado” (TITULO IV Art. 67).

Maltrato verbal, está dentro del psicológico y es el que se lo realiza mediante expresiones que dañan la integridad del individuo, este viene dado por palabras fuertes como: eres un estúpido, no sirves para nada, idiota, bobo, tonto, etc.

Ciertos jóvenes que participaron en el proceso investigativo de campo, en sus respuestas expresadas dan a conocer que en sus hogares están recibiendo maltrato físico, emocional y psicológico, hacen conocer que son maltratados sin motivo, que sus padres son duros con ellos y que tienen miedo de hablar.

Esta situación y estos jóvenes que no son la mayoría pero que al ser sujetos que están dentro del proceso investigativo, merecen ser escuchados lo que ha motivado a armar la propuesta de intervención dirigida a sus padres y a todo los padres de familia del resto de jóvenes con la finalidad de que tomen las correcciones pertinentes, y formen verdaderos ciudadanos dignos, decentes y seguros.

En la tabla siguiente se demuestra los porcentajes de los jóvenes que expresan lo antes dicho, y que para una mejor observación se resalta de color.

LA DISCIPLINA FAMILIAR												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	11	18,3%	1	1,7%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	33	55%	5	8,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	31	51,7%	16	26,7%	11	18,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	93	155%	60	100%	17	28,3%	5	8,3%	5	8,3%	60	100%

Los estudiantes que expresan ser maltratados sin motivo por sus padres se presentan en un porcentaje del 3,4%. Al cual le sumo el 5% que se abstuvo de contestar posiblemente porque en ellos sucede algo similar sin duda.

Los alumnos que manifiestan, que tienen miedo hablar con sus padres son en un porcentaje del 11,6%, más 3,3% que no contestan por razones antes mencionadas.

Y los colegas que aseguran que sus padres son duros con ellos representan a un 21.6%.

Estas cifras presentes en la investigación no deben pasar por desapercibidas sino que deben ser consideradas para procurar el bienestar emocional, psicológico y físico de los estudiantes razón de la investigación.

Y tomando como referencia al Código de la niñez y la adolescencia en el TITULO IV, DE LA PROTECCION CONTRA EL MALTRATO, ABUSO, EXPLOTACION SEXUAL TRAFICO Y PERDIDA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. EN EL Art. 67, donde el Estado ampara a los sujetos mencionados de toda clase de maltrato otorgado por cualquier sujeto o persona incluido sus progenitores.

3. JUSTIFICACION

Al detectar que algunos de los estudiantes que han colaborado en el proceso de la investigación de campo, están siendo maltratados, tanto física, emocional y psicológicamente por sus propios progenitores o alguno de los miembros de la familia, es de vital importancia trabajar con los padres de familia, haciéndoles conocer como los están afectando tanto psicológica como emocionalmente, estas indicaciones y orientaciones se las realizara de forma vivencial, practica con el propósito de que sea asimilado por los asistentes (padres) en un 100%.

Para mejorar este problema detectado se ha planificado el taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico y emocional de los adolescentes” dirigido a los padres y madres de familia, el mismo que al ser puesto en práctica y aprovechado, ayudara en gran medida y sorprendentemente al desarrollo de los jóvenes, les dará seguridad, confianza, y su autoestima se elevara.

Y una vez que los padres logren ganarse la confianza de sus hijos podrán fácilmente hablar con ellos y colaborar para que la identidad y autonomía que buscan la encuentren sin mayores dificultades, y problemas, y que todas las actividades y acciones que realicen para esta búsqueda sea basada en la práctica de valores y en buenos estilos de vida.

De aquí que Penas (2008) tiene toda la razón al manifestar que “La familia como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Por tanto la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser grande e inmensa”, es necesario que estos valores se los enseñe basados en el amor, porque si en el seno familiar la primera escuela de formación de los hijos, no existe amor, comprensión, dialogo, no es posible una sana convivencia ni será posible que estos padres formen a sus hijos triunfadores con buenas perspectivas para su futuro.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL.

Socializar a los padres de familia la importancia relevante que ejerce el buen trato en la formación de sus hijos.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Determinar las secuelas que se presentan en los adolescentes que reciben maltrato.
2. Describir los derechos que gozan los niños y adolescentes, facultados por el estado.
3. Establecer tips que ayuden a los padres de familia a formar hijos triunfadores, seguros de sí mismos.

5. ACTIVIDADES

Para la consecución de los tres objetivos planteados se ha previsto desarrollar el Taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes” con diferentes temáticas, el taller está encaminada al logro de los objetivos propuestos.

La primera temática del taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes” que se impartirá es sobre: “Consecuencias que se presentan en los adolescentes que reciben maltrato” este taller es dinámico y vivencia va acompañado de dinámicas, trabajos en grupo, exposiciones y conclusiones.

La segunda temática del taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes” es sobre “Derechos que otorga el Estado a los niños niñas y adolescentes” planificado para desarrollarse con dinámicas, trabajos en grupo, exposiciones. Reflexiones dramatizaciones y al final conclusiones.

La tercera temática del taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes” se denominado “Tips que ayuden a los padres de familia a formar hijos triunfadores” de la misma manera es dinámico y vivencia va

acompañado de dinámicas, trabajos en grupo, exposiciones. Reflexiones dramatizaciones y al final conclusiones.

6. METODOLOGIA:

Para el desarrollo de la propuesta de intervención se empleará una metodología basada en técnicas expositivas, explicativas vivenciales prácticas y dinámicas, donde los padres de familia tendrán la oportunidad de profundizar los conocimientos y experiencias vividas sobre las consecuencia que sufren los jóvenes al recibir maltrato, al no contar con su confianza, y al sentirse corregido sin motivo. De la misma manera, pretende dar a conocer cada uno de los derechos que el Estado otorga a sus hijos (parte pertinente), de esa manera garantizar la estabilidad emocional y familiar de todos.

Finalmente se impartirá algunos tips para que puedan formar hijos triunfadores seguros de sí mismos.

Con la propuesta de intervención se busca que todos los padres de familia de los jóvenes encuestados, conozcan la relevante responsabilidad que recae sobre ellos en la formación de sus hijos.

Que los padres se concienticen que son el pilar fundamental del desarrollo de sus hijos en todas las esferas. Que ellos son los verdaderos forjadores del presente y futuro de los jóvenes.

Que los padres sepan que ser padres y madres no es una tarea fácil que tienen que saber llevar las tareas familiares, a respetar a las personas en toda su dignidad a aceptar la diversidad de opiniones gustos y formas de ser.

7. RECURSOS

La presente propuesta de intervención se desarrollara gracias a los siguientes recursos:

Humanos:

- Autoridades del Instituto Tecnológico Superior “12 de Febrero”.
- Padres y madres de familia de los alumnos del 8vo año paralelo “A” y noveno año paralelo “D” (30 por cursos).
- Capacitador Ing. Sandro Iñiguez.
- Apoyo Alba Marlene González.

Materiales:

- Cuadernos (60).
- Esferográficos (60).
- Papelotes (20).
- Marcadores permanentes (50)
- Cinta masqui (5).
- Computadora
- Infocus.
- Parlantes.
- Refrigerios (180)
- Cartulinas (20).
- Copias (180).

Económicos:

La propuesta se desarrollara con un estimativo de seiscientos ochentainueve dólares (\$689) que cubrirán los gastos de las tres temáticas a tratarse (\$229,66) por día, como se desglosa en el punto 11 del Presupuesto.

8. RESPONSABLES:

El desarrollo de la presente propuesta estará bajo la conducción del Ing. Sandro Iñiguez como capacitador y de Alba Marlene González como apoyo.

9. EVALUACION:

Las técnicas que se aplicaran en la presente propuesta son las técnicas participativa, expositiva, explicativa, vivencial, y para evaluar si el taller está siendo asimilados por los asistentes, al final de cada temática se realizara un conversatorio a base de preguntas dirigidas hacia los participantes, finalmente se formularan compromisos.

10. CRONOGRAMA:

La fecha ideal para desarrollar la presente propuesta de intervención es en el mes de mayo mes de dicado a la “familia” en los días, miércoles 16, jueves 17 y viernes 18, y para contar con la presencia de los dos miembros del hogar (padre y madre) se ejecutara a partir de las 19 horas a 21 horas, tiempo no laborable. El cronograma a desarrollarse es el siguiente:

Tiempo Actividades	Días de la semana		
	Miércoles 16/05/2013 19h00 a 21h00	Jueves 17/05/2013 19h00 a 21h00	Viernes 18/05/2013 19h00 a 21h00
Explicar el por qué y el contenido de la propuesta	X		
Bienvenida a los presentes	X	X	X
dinámicas de integración	X	X	X
Exposición Importancia de la familia en la formación de valores de los hijos	X		
En grupos, analizar los efectos que se producen en los adolescentes que reciben maltrato,	X		
Reflexiones mediante diapositivas.- Deberes de los padres		X	
Presentación de un video sobre los derechos de los niños y adolescentes.		X	

Profundizar sobre el derecho del Buen trato.		X	
Tips para formar hijos triunfadores.			X
Dramatizaciones de actuación de los padres en empeño de formar hijos triunfadores.			X
Salud emocional de los adolescentes			X
Contestación a interrogantes surgidas de los padres de familia			X
Elaboración de compromisos	X	X	X
Clausura del taller			X

11. PRESUPUESTO:

El presupuesto general para la ejecución del taller es el siguiente:

EXPOSICION	CANTIDAD	PRESIO UNITARIO	TOTAL
Expositor	6 horas	\$ 20 por día	\$ 60,00
Lápices	60	\$ 0,30	\$ 18,00
Cuadernos	60	\$ 0,30	\$ 18,00
Infocus, Diapositivas	01	\$ 200	\$ 200,00
invitaciones	60	\$ 1	\$ 60,00
Papelotes	50	\$ 0,20	\$ 10,00
marcadores	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Cinta masqui	5	\$ 1,50	\$ 7,50
Cartulinas	20	\$ 1,50	\$ 30,00
Copias	180	\$ 0,5	\$ 9,00
Refrigerios	180	\$ 1,50	\$ 270,00
TOTAL			\$ 689,00

12. BIBLIOGRAFIA

Buela C. I.V.E. Fuente: Ediciones del verbo encarnado.

Código de la niñez y la adolescencia. Quito-Ecuador

Penas, S,(2008) (*Tesis inédita de doctorado*). Santiago de Compostela

Jaramillo J, *Salvemos a la familia*, Fundación Espacios.

Basantes, M, (2007) *Educación para la sexualidad*,

13. ANEXOS

Anexo 1. Planificación del taller por días y temáticas.

MIERCOLES 16 DE MAYO			
Taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes de 13 Y 14 años de educación general básica del Instituto Superior Tecnológico “12 de Febrero”			
Temática: “Consecuencias que se presentan en los adolescentes que reciben maltrato”.			
Actividades: día 1.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Bienvenida a los presentes.	Humanos	10minutos	Rector del Colegio.
-Dinámica de integración “mis vecinos”	Humanos	5 minutos	Alba Marlene González.
-Introducción al tema.	Equipos de cómputo, infocus.	5 minutos	Capacitador.

-Exposición Importancia de la familia en la formación de valores de los hijos.	Equipos de cómputo, infocus.	30 minutos	Capacitador
-Dinámica. Para formar grupos "las frutas"	Humanos	10 minutos	Alba Marlene González.
-En grupos, analizar los efectos que se producen en los adolescentes que reciben maltrato.	Humanos, papelotes, marcadores.	20 minutos	Capacitador.
-Exposición de los trabajos.	Papelotes elaborados	20 minutos	Capacitador
-Conclusiones	Humanos	10 minutos	Capacitador
-Refrigerio	Humanos	10 minutos	Alba Marlene González.
JUEVES 17 DE MAYO Taller "Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes de 13 Y 14 años de educación general básica del Instituto Superior Tecnológico "12 de Febrero"			
Temática: "Derechos que otorga el Estado a los niños niñas y adolescentes"			
Actividades: día 2.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Saludo y bienvenida	Humanos	61 minutos	Alba Marlene González

-Presentación de un video sobre los derechos de los niños y adolescentes.	Humanos, equipo de cómputo, infocus	15 minutos	Capacitador
-Profundizar sobre el derecho del Buen trato.	Humano	20 minutos	Capacitador
-Dinámica, Chuchugua.	Humanos,	5 minutos	Alba Marlene González
- Salud emocional de los adolescentes	Equipo de cómputo, infocus	25 minutos	Capacitador
-Contestación a interrogantes surgidas de los padres de familia.	-Humanos	25 minutos	Capacitador
-Elaboración de compromisos	-Humanos, papelotes, marcadores y tarjetas	20 minutos	Capacitador
-Refrigerio	Humanos	5 minutos	Alba Marlene González
VIERNES 18 DE MAYO Taller “Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes de 13 Y 14 años de educación general básica del Instituto Superior Tecnológico “12 de Febrero”			
Temática: “Tips que ayuden a los padres de familia a formar hijos triunfadores”			

Actividades: día 3.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Saludo y bienvenida mediante la dinámica "Torero"	Humanos	5 minutos	Alba Marlene González
- Reflexiones mediante diapositivas.- Deberes de los padres	Equipo de cómputo, infocus.	30 minutos	Capacitador.
-Tips para formar hijos triunfadores.	Humanos, equipo de cómputo, infocus Humano	30 minutos	Capacitador.
- Dramatizaciones de actuación de los padres en empeño de formar hijos triunfadores.	Humanos	30 minutos	Capacitador
-Conclusiones.	Humanos	20 minutos	Capacitador
-Refrigerio	Humanos	5 minutos	Alba Marlene González
- Clausura del taller	Humanos		Rector de la Institución.

14. PLAN DE ACCION:

Taller "Influencia del maltrato en el desarrollo físico, psicológico, y emocional en los adolescentes de 13 Y 14 años de educación general básica del Instituto Superior Tecnológico "12 de Febrero"

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
1 Determinar las consecuencias que se presentan en los adolescentes que reciben maltrato.	-Exposición Importancia de la familia en la formación de valores de los hijos. -Análisis los efectos que se producen en los adolescentes que reciben maltrato, - Conclusiones	16/05/13	Humanos, papelotes, marcadores Computadora Infocus Cuaderno Lápices.	Expositor Apoyo	Cuestionario objetivo. Y al final del taller se sacaran conclusiones
2. Describir los derechos que gozan los niños y adolescentes, facultados por el estado.	- Presentación de un video sobre los derechos de los niños y adolescentes. -Profundizar sobre el derecho del Buen trato. -Salud emocional de los adolescentes -Contestación a interrogantes surgidas de los padres de familia -Elaboración de compromisos	17/05/13	Humanos, papelotes, marcadores Computadora Infocus Cuaderno Lápices.	Expositor Apoyo	Cuestionario objetivo. Y al final del taller se sacaran conclusiones
3 Establecer tips que	Reflexiones mediante	18/05/13	Humanos, papelotes,	Expositor Apoyo	Cuestionario objetivo.

ayuden a los padres de familia a formar hijos triunfadores, seguros de sí mismos.	diapositivas.- Deberes de los padres -Tips para formar hijos triunfadores. -Dramatizaciones de actuación de los padres en empeño de formar hijos triunfadores. -Conclusiones		marcadores Computadora Infocus Cuaderno Lápices.		Y al final del taller se sacaran conclusiones
---	--	--	--	--	---

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Aldea, S (2004) *La influencia de la “nueva televisión” en las emociones y en la educación de los niños*. Revista Psiquiátrica y Psicología del niño y del adolescente España- Soria.
- Bosch, M (2008) *La psicología del desarrollo humano en las etapas más vulnerables e influenciables del individuo*.
- Buela C. I.V.E. Fuente: Ediciones del verbo encarnado.
- Cantoni, F. (2002). *Crie un bebe feliz y un niño sin traumas*. Colombia: Intermedio
- Campo, E, (2008) *Educación en valores*. Codeu.
- Constitución del Ecuador-2008. Quito-Ecuador
- Caracuel, M, (2003) *Valores éticos en la prensa escrita española, (1960-1965 y 1990-1995)*. Madrid, Memoria para obtener el grado de doctor.
- Fernández, I. (2006) *Escuela sin violencia: Resolución de Conflictos*. España: Laucats.
- Galarza, M (2012) *Cultura de crianza: Ministerio de Inclusión Económica y Social: Quito*.
- Garza, T. y Patiño G. (2000) *Educación en valores*. México Editorial Trillas.
- Guevara B, Zambrano A, Avies, A (2007) *Para que educar en valores*. Revista Educación en Valores, ENSAYO, volumen 1 N. 7. Valencia Enero-Junio 2007.
- Herrera, D. (1993). *Ética social y profesional*. Ecuador: UTPL.
- Larrea, J. (2008). *Educación Ética y Cívica*. Ecuador - Quito. CODEU
- Martínez, A. (2007) *Sociología. Ecuador- Guayaquil: Dimaxi*.
- Mendoza, P (2010) *Psicología del Aprendizaje Ecuador*. UTI.
- Miranda A, Pérez J. Mesas Redondas. *Socialización Familiar y Extrafamiliar- Socialización Familiar pese a todo*. Universidad de Valencia.
- Ortega P. y Mínguez R. *la familia y la educación en valores*
- Orozco, J. (2002) *El libro de los valores*. Ecuador. El tiempo

- Ortiz, J. (2008) *Pedagogía General*. Ecuador. Graficas Ruiz.
- Parada, J. (2010) *La educación Familiar en la familia del pasado, presente y futuro*.
Universidad de Murcia. Educación siglo XXI Vol. 28 n. 1
- Pérez, M, (2012). *Filosofía y Deontología Jurídica*. Ecuador. UCC
- Penas, S,(2008) (*Tesis inédita de doctorado*). Santiago de Compostela.
- Ramos, M (2000). *Para educar en valores Teoría y Práctica*. Valencia-Venezuela.
Editorial El Viaje del Pez. Dirección de Medios y Publicaciones. Universidad de
Carabono.
- Restrepo, J. (2011). Sinfronteras: *Familia*, 342, 12-13.
- Revista plan de acción tutorial - GADES
- Santos, M. (2007) *Sociología de los valores y juventud*, Cidpa Valparaíso
- Sandoval, M (2007) *Sociología de los valores y juventud*. Cidpa Valparaíso: Última
década N. 27
- Suing, A. (2010). *Perspectivas desde la ciencia. Sobre los concejos de regulación de
los medios de comunicación*, Ecuador UTPL.
- Ministerio de Educación del Ecuador.(2010) *Actualización y fortalecimiento curricular
de la educación general básica 2010*.Quito.
- Valores en los adolescentes. (2012,february 17). BuenasTareas.com. Retrieved from
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-En-Los-Adolescente/3505445html>.
- Sagrada Escritura- *Corintios 13.4-7*.
- .www.frasesypensamientos
- <http://www.amag.edu.pe/webestafeta2/inde...>

9. ANEXOS

- A. Solicitud dirigida al rector de la Institución Educativa, solicitándole permisos para realizar la investigación de campo.
- B. Carta del Sr. Rector autorizando se realice el trabajo de campo.
- C. Cuestionario aplicado.
- D. Lista de los estudiantes que participaron en la encuesta.

ANEXO A

**SOLICITUD DIRIGIDA AL RECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA,
SOLICITÁNDOLE PERMISOS PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.**

Zamora, 20 de septiembre del 2012.

Señor.

Dr. Luis Amable Duque T.

RECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO "12 DE FEBRERO"

En su despacho:

Con el presente hago llegar a Ud. un cordial saludo con los deseos sinceros de que las actividades que usted realiza en bien de la Institución Febrerina tengan los éxitos deseados.

Uno de los principales deseos de los seres humanos es continuar superándose, y por ello señor rector me encuentro realizando la TESIS para la obtención del título de licenciada, entre uno de los trabajos de campo que hay que realizar es aplicar una encuesta a estudiantes que se encuentren cursando el 8vo u 9no grado de Educación General Básica, para lo cual solicito muy respetuosamente se me permita realizar dicha encuesta a un número de 60 estudiantes.

Segura de contar con vuestra comprensión y autorización, desde ya le reitero mis sinceros agradecimientos.



Atentamente.

Alba Marlene González.

SOLICITANTE

Anexo.- carta de Ingreso a Institución Educativa.

Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"12 DE FEBRERO"
SECRETARÍA

RECIBIDO: 20-09-2012

A LAS: 10H15

POR: Kety Sobuayn.

ANEXO B

**CARTA DEL SR. RECTOR AUTORIZANDO SE REALICE EL TRABAJO DE
CAMPO.**



Donde hay Educación no hay
Distinción de Clases
(CONFUCIO)

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"12 DE FEBRERO"**

Zamora – Ecuador

Fundado el 17 de Diciembre de 1968 con Acuerdo Ministerial Nro. 2745

RUC: 1960132450001

Oficio Nro. 565- R-LADT
Zamora, 25 de Septiembre de 2012

Profesora
Alba Marlene González
Estudiante de la UTPL
Ciudad

De mi consideración:

En relación a su oficio de fecha 20 de septiembre de 2012, mediante el cual solicita autorización para realizar las encuestas a estudiantes de octavo y noveno año de Educación Básica en esta institución educativa, previo a obtener su título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Universidad Técnica Particular de Loja; al respecto le comunico que atiendo positivamente su solicitud y autorizo para que realice las encuestas a fin de que pueda culminar con éxito su objetivo.

Sin otro particular, suscribo de usted.

Atentamente,

Dr. Luis Amable Dueñas
RECTOR



Elaborado por Enriqueta S.

“El Patrón, en el corazón zamorano”

Dirección Av. Del Ejército- Tel. 2605-126, Rectorado; 2607-223 Inspección; 2607-426 Colecturía (ext. 104) Correo Electrónico: it_dosedefebrero@yahoo.es

ANEXO C

CUESTIONARIO DE APLICACIÓN



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV, Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?.....()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?.....()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?..... ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?..... ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO D

LISTADO DE LOS ALUMNOS QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACION DE CAMPO

OCTAVO AÑO PARALELO "A"

Arévalo Cumbicos Jandri
Castillo Erréis Erick Alexis
Castillo Minga Alen Michael
Cuenca Mendoza Brayán
Duchitanga Ordoñez Oscar
Livigañay Suquilanda Gilmar
Maza Díaz Ángel Augusto
Ortega Macancela Jean
Piedra Namicela Esly
Puglla Rodríguez Kevin
Rey Jumbo Jeamphier Duval
Rodríguez Macías Manuel
Rodríguez Berrezueta Andy
Salinas Abarca Ariel Antonio
Salinas Robalino Ángel
Chamba Cumbicos Valeria
Cueva Plasencia Corayma
Cueva Sarango Geanella
Cumbicos Cabrera Carina
González Benítez Evelyn
Hidalgo García Angie
Mina Corozo Alba
Montoya Arévalo Gissela
Obaco Romero Angie
Orellana Sigcho Miriam
Ortiz Ordoñez Karla
Pauta León Elizabeth
Ramón Astudillo Anali
Romero Benítez Jennifer
Samaniego Urgiles Kathya

NOVENO AÑO PARALELO "D"

Encarnación Flores Jefferson
González Toledo Víctor Hugo
Granda Mejía Jheison David
Granda Suquilanda Anderson
Jiménez Villalta Jhordy
Jiménez Zurita Kevin Steven
Medina García Jandri Alison
Medina Guamán Danny Joel
Medina Merino Juan Pablo
Montoya Puchaicela José Fabián
Morocho Caldas Xavier Alexander
Ortiz Bautista Jilson Taylor
Soto León Artemar
Villavicencio Bustamante Dennis
Villavicencio Pineda Shuberth
Álvarez Álvarez Natali Verónica
Astudillo Villavicencio Dayana
Astudillo Villavicencio Lorena M.
Cajas Correa Yesdel Katherine
Castillo Reyes Anaela Mariuxi
Correa Rosillo Gabriela Jhuliana
Chamba Quizhpe Julisa Mishelle
Encarnación Jiménez Jennifer
Kayuk Tupikia Erika Abigail
Reyes Montoya Zaira Jessenia
Salinas Jumbo Mireya Estefanía
Viñamagua Montoya Juliana
Chinchay Valeria
Tiwi Yuli
Tiwi Glenda