



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el colegio “Julio Isaac Espinosa Ochoa” de la ciudad de Alamor, provincia de Loja en el año lectivo 2012 - 2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA:

Granda Eras Jessica Marianella

Mención

Educación básica

DIRECTORA:

Mgs. Flora Narcisa Carrión Ríos

Centro Universitario Alamor

2013

Certificación

Mgs. Flora Narcisa Carrión Ríos

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “ *Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el colegio “Julio Isaac Espinosa Ochoa” de la ciudad de Alamor, en el año lectivo 2012 – 2013*” realizado por: **Granda Eras Jessica Marianella**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinente.

Loja, abril del 2013.

f).....

DIRECTORA DE TESIS

CI:.....

Cesión de derechos

“Yo, GRANDA ERAS JESSICA MARIANELLA, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autora: Jessica Granda Eras

CI: 110485564-6

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Jessica Marianella Granda Eras
CI: 110485564-6

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo, con mucho cariño a mis padres Miguel Granda y Laura Eras y a mi querido esposo e hijo, por estos cuatro años de lucha constante, de gratas vivencias, de momentos de éxitos y también de angustias y desesperanza para poder cumplir mis objetivos y así poder alcanzar uno de mis grandes anhelos, culminar mi carrera, los deseos de superarme y de lograr mi meta logrando vencer todos mis obstáculos; es por ello que debo dedicar este triunfo a quienes en todo momento me llenaron de amor y apoyo, y por sobre todo me brindaron su amistad.

Autora: Jessica Granda Eras.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, de la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta y a Distancia, especialmente a la Mgs. Flora Narcisa Carrión Ríos, directora de la tesis, quien responsable y eficientemente orientó esta investigación y cada una de las personas que hicieron posible culminar esta investigación.

Deseo manifestar un sincero agradecimiento a las autoridades del Colegio “Julio Isaac Espinosa Ochoa” al Lic. Aulis Escaleras rector de la institución por la apertura y colaboración, para la realización de la presente investigación, a los docentes y personal administrativo, pues he tenido el privilegio de contar con su apoyo, por las cuales siento gran respeto y cariño. Mil gracias.

Autora: Jessica Granda Eras.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO.....	5
CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
1.1 Definición de valor moral.....	5
1.2 Características de los valores morales.....	7
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
1.4 La dignidad de la persona.....	10
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	14
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
2.4 Valores y desarrollo social.....	24
2.5 Los valores en los adolescentes.....	28
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.....	29
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	31

3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	37
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....		38
4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	38
4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	40
4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	41
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	43
4.1	Diseño de la investigación.....	43
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
4.3	Preguntas de investigación.....	46
4.4	Contexto.....	48
4.5	Población y muestra.....	51
4.6	Recursos.....	53
4.6.1	Humanos.....	53
4.6.2	Institucionales.....	53
4.6.3	Materiales.....	53
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	53
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	55
5.1.	Tipos de familia.....	55
5.2.	La familia en la construcción de valores morales.....	56
5.2.1	Importancia de la familia.....	56
5.2.2	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	57
5.2.3	La disciplina familiar.....	58
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	59

5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	61
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	62
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	62
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	64
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	64
5.3.2	Valoración del estudio.....	65
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	66
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	66
5.3.5	Valoración de las normas interpersonales.....	67
5.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos..... como ámbito de juego y amistad.....	68
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	68
5.4.2	Espacios de interacción social.....	70
5.4.3...	Los intercambios sociales.....	70
5.4.4	Actividades preferidas.....	71
5.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	72
5.5.1.	Las nuevas tecnologías.....	72
5.5.2.	La televisión.....	77
5.5.3.	La radio.....	81
5.6.	Jerarquía de valores q manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	83
5.6.1	Valores personales.....	83
5.6.2	Valores sociales.....	84
5.6.3	Valores universales.....	84
5.6.4	Antivalores.....	85
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
6.1	Conclusiones.....	86
6.2	Recomendaciones.....	87

7.	PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	88
7.1	Datos informativos.....	88
7.2	Antecedentes.....	88
7.3	Justificación.....	89
7.4	Objetivos.....	90
7.5	Actividades.....	90
7.6	Metodología.....	91
7.7	Recursos.....	92
7.8	Responsable.....	92
7.9	Evaluación.....	92
7.10	Cronograma.....	93
7.11	Presupuesto general.....	93
7.12	Bibliografía.....	93
7.13	Anexos.....	94
7.14	Plan de acción.....	101
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
9.	ANEXOS.....	104

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación se refiere a los valores y estilo de vida en adolescentes. El tipo de muestra que se utilizó fue el sugerido por el equipo de planificación de la UTPL, el plantel seleccionado fue el Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa”, ubicado en la ciudad de Alamor, cantón Puyango, Provincia de Loja, en razón de que cumple con los requerimientos para este tipo de investigación.

La población investigada fueron adolescentes de 13 y 14 años de edad, 30 de octavo año de Educación Básica y 30 de noveno año, dando un total de 60 encuestados/as.

Los instrumentos de investigación que permitieron recoger información fueron: la encuesta y cuestionario “valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, mediante la cual se logró conocer el criterio informativo de los estudiantes sobre los diferentes aspectos propuestos en la investigación.

Una vez concluido el análisis de los datos se pudo concluir que los encuestados y sus familias son conservadores, por otro lado, falta mejorar el control de la disciplina en el aula por parte de los maestros.

2. INTRODUCCIÓN.

El mundo está experimentando un gran cambio en todos los aspectos político, social y económico, lo que repercute también en la educación. Frente a esta transformación mundial se ha venido discutiendo la necesidad de desarrollar nuevas destrezas, de aprender y contar con docentes capacitados que desarrollen con ética sus prácticas profesionales.

Así la educación, a través de sus contenidos curriculares es un importante medio para desarrollar la formación de un ciudadano responsable con valores éticos, cívicos y morales. Al lograr una educación que gire en torno a una funcional axiología de valores mejorará la condición de vida de la sociedad ecuatoriana y en especial de las familias más afectadas por la crisis económica y social que experimentan la transculturización.

Desde este punto de vista las instituciones educativas en general y de manera particular el Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa” de la ciudad de Alamor, en el nuevo milenio deben contribuir al progreso de la enseñanza fomentando la formación integral y continua, utilizando una formación valorativa adecuada que en la actualidad hace tanta falta en el desarrollo académico, ya que abarca nuevos paradigmas, nuevas propuestas pedagógicas y metodológicas con el objeto de lograr un aprendizaje que modifique no solo las estructuras mentales, sino la personalidad del individuo para relacionar la información nueva y sobretodo facilitar la capacidad de inferir, deducir y generar nuevos conocimientos en todas las áreas de la ciencia para alcanzar procesos eficientes.

En este contexto, es imprescindible señalar que no han existido hasta la actualidad estudios que permitan conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que le rodean a los niños/as y adolescentes en el Ecuador.

Por consiguiente se considera factible emprender en una investigación a este nivel ya que para ello se cuenta con los insumos necesarios para alcanzar con éxito tal fin, ya que la introducción globalizada de una capacitación docente en todos los ámbitos valorizaría de modo sutil la forma de pensar no solo del docente sino del pueblo

ecuatoriano en general, y con ello se lograrían la actualización e innovación de conocimientos constituyéndose en un ente competitivo frente a los avances tecnológicos que exige nuestra sociedad.

Una vez culminado el proceso investigativo, se establece que las familias de los investigados pertenecen al grupo **nuclear**, ya que su entorno es conservador e influyen directamente en la construcción de valores morales en todos sus integrantes. La escuela constituye a más de un espacio de aprendizaje científico, un escenario de práctica de valores, sobre los cuales hay que posicionar la personalidad de los estudiantes.

La presente investigación consta de seis apartados:

En primera instancia se presenta el **resumen** o síntesis del trabajo investigativo, el mismo que inicia con el enunciado del problema, la población que participó, el procedimiento de recolección de información, el cumplimiento de los objetivos así como las conclusiones a las que se arribó.

En segundo lugar se encuentra la **introducción**, la misma que hace una presentación del trabajo de investigación, ya que describe la problemática delimitada, posteriormente puntualiza algunos antecedentes sobre investigaciones realizadas en este sentido para justificar el desarrollo del presente proceso investigativo y de esta manera poder señalar su factibilidad, así como el logro de los objetivos y supuestos.

La tercera parte consiste en la **fundamentación teórica**, la misma que permite contribuir desde el enfoque científico a aclarar dudas y situaciones que se presentan en el transcurso del proceso investigativo.

Una cuarta parte se refiere al **marco metodológico**, es decir; se hace una descripción detallada de métodos empleados en el proceso de investigación, los instrumentos que se utilizaron para obtener la información, cuál fue el procedimiento, la población que participó y cómo se aplicó el trabajo de campo.

En quinto lugar se hace referencia al **análisis y discusión de los resultados** de la investigación de campo, el mismo que se realizó a través de la técnica de la encuesta

y cuestionario a los alumnos de octavo y noveno año del Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa”

Una vez obtenida la información de campo, los resultados se han presentado en cuadros expresados mediante frecuencias y porcentajes.

Seguidamente se establecen las siguientes **conclusiones**.

La familia juega un papel protagónico en la construcción de valores morales de sus integrantes, el seno familiar permite que los investigados desarrollen valores morales que les permitirán proyectarse como personas útiles y progresistas en el contexto futuro.

En el colegio pese a la constante orientación que reciben los encuestados respecto a la práctica de valores morales, hace mucha falta una axiología práctica de los mismos, que permita cambiar las malas prácticas valorativas en unos casos y en otros, fortalecer la cimentación de los mismos.

Ha estas conclusiones se llegó como producto del estudio realizado, para finalmente y sobre la base de lo conocido establecer una propuesta de intervención, elaborada en función de los resultados de la investigación orientado al proceso de enseñanza de comportamiento (orden), aplicado como recurso metodológico en el proceso enseñanza-aprendizaje, para mejorar la calidad de la educación.

En séptimo lugar se describe la **bibliografía general**, la cual se constituye en un listado de autores y publicaciones que ha servido de fundamento para estructurar algunos referentes teórico científicos y contrastarlos con la triangulación recomendada, en la perspectiva de conseguir los objetivos propuestos.

Finalmente en una sección se encuentran los **anexos**, en la cual se incluye todos los formatos de los instrumentos de investigación de campo, cuestionario, fotografías, así como la carta de aceptación del centro educativo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

1.2 Definición de valor moral.

Una de las respuestas más claras y prácticas a la pregunta *¿qué es el valor moral?*, es la que propone a la naturaleza humana como fundamento de la moralidad, al inicio de nuestro curso, establecimos que la ética verdadera es aquella que favorece a la naturaleza humana.

Pues bien para los seres humanos, ser moral significa actuar conforme con las exigencias de la naturaleza humana. Quien reflexione sobre la naturaleza humana descubrirá allí, algunas exigencias que son la base de los derechos y las obligaciones de todo hombre, tales como el derecho a la vida, a la verdad, a sus propiedades, etc.

Uno de los criterios en cuanto a moralidad se refiere, es la recta razón. (Ayala, 2010). Si definimos palabra por palabra, encontramos que **“valor”** significa precio, algo que es muy significativo o importante. **“Moral”**, se refiere a las acciones de las personas, desde el punto de vista de la bondad o de la malicia. Eso no es algo que se tenga que llevar a cabo con los sentidos, sino que es más bien apreciado por la conciencia. Un valor moral es ese punto de vista que se tiene para referirse a si algo es bueno o malo, para darle importancia. Por ejemplo, una persona dice: “para mí es muy importante no mentir”; vemos que esa persona le da un valor especial a conducirse con la verdad. En cambio, para otra persona tal vez la sinceridad no será un valor, quizás será más importante engañar, para conseguir algún beneficio.

Valor moral pues, lo definimos como ese conjunto de acciones de personas, desde el punto de vista bondad malicia, jerarquizando, dando prioridad, o valorando más una acción de bondad sobre otra.

Es muy importante estudiar el sistema de valores, porque éstos van a dictar nuestra forma de vivir. Las condiciones actuales de la sociedad, cada día se pierden más, y más los valores morales que traen beneficio para la sociedad y para las familias. Hay

muchísimas estadísticas que nos hablan de cuánto sufrimiento hay actualmente en la sociedad, en las familias. (Sánchez, G.2001)

Personalmente considero que los “valores morales” los adquirimos desde nuestro nacimiento ya que como personas nos encontramos relacionados con diferentes contextos como la familia, la escuela, sociedad. Entonces se puede decir que la familia es el pilar fundamental para la formación del niño ya que de ahí nacen sus primeros aprendizajes; luego le sigue la escuela quien se constituye en el segundo ente de la formación del niño, ya que tiene como tarea reforzar y potenciar valores que en la familia han sido inculcados.

Desde mi punto de vista considero que la enseñanza de los valores morales ayuda a formar personas más justas y solidarias para la sociedad, se puede mencionar muchos de ellos, pero entre los que más se destacan dentro del seno familiar y el espacio social son:

- Respeto
- Honestidad
- Prudencia
- Tolerancia
- Solidaridad
- Justicia
- Libertad
- Tolerancia
- Autonomía
- Igualdad.

El ser humano se diferencia de la clase animal, por ser un ser racional y como tal por los valores que practica, sería imposible una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal, sino que todas las personas somos inevitablemente morales.

Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”.

Ahora bien, se dice que los valores morales se expresan a través de las actividades, es decir haciendo o dejando de hacer algo con la voz de la conciencia.

El aspecto cultural es muy preponderante en los valores morales; pues lo que para una cultura es malo puede ser que para la otra no lo sea o viceversa, pero el argumento moral que se les dé a las actitudes como ya se dijo, entendimos como el bien y el mal, constituyen los valores morales.

1.3 Características de los valores morales.

Cortina A. (1996) señala las siguientes características de los valores:

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo y hacerlo habitable. Tales como la libertad, justicia, belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

Los mismos se presentan siempre como positivos o negativos. Al percibir un valor, se puede captar si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

Poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Personalmente considero que los valores morales hacen a una persona ser mejor o no serlo, así mismo a una familia o a una sociedad, dependiendo si son valores positivos o negativos.

Por otro lado los valores se presentan como actitudes en la que tiene como única función fundamental, construir una sociedad armónica en la que podamos vivir en paz, de allí que se convierten en una constante lucha por el mejoramiento de los mismos y evitar su desgaste.

1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Clasificaciones de los valores, por García Guzmán, en su libro " Educación Valores en España" (2002) propone la siguiente clasificación:

Instrumentales. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Vitales. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

Sociales. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

Estéticos. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

Cognoscitivos. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

Morales. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".

Esta última categoría parece ser la que abarca o está en la raíz de todas las escalas de valores de que se ha hablado en las últimas décadas.

Es decir, los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores y, de manera general, cuando hablamos de valores en la esfera educativa casi nadie dudará

Personalmente considero que dentro de la clasificación en general de los valores están los valores morales, entre los que se puede mencionar: la honestidad, responsabilidad, compromiso, tolerancia, humildad, respeto, entre otros.

Honestidad. Una persona honesta se puede reconocer por ser siempre sincero en su comportamiento, palabras y afectos; cumplir con sus compromisos y obligaciones, sin trampas, engaños o retrasos voluntarios; evitar la murmuración y la crítica que afectan negativamente a la personalidad de los demás.

Responsabilidad. Ser responsable es asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones, también es tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.

Compromiso. Una persona comprometida es aquella que tiene convicción en sus acciones, cumple con sus obligaciones, porque vive, piensa y sueña con sacar adelante sus objetivos propuestos o asumidos: a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello en lo que ha empeñado su palabra.

Tolerancia. Es convivir o poder relacionar con gente de distintas culturas y puntos de vista, sacando provecho de esa pluralidad. Debemos aprender a respetar y a convivir con quienes no piensan como nosotros, es decir, debemos propiciar la sensibilidad hacia la dignidad de la persona y su libertad.

Humildad. El valor de la sencillez nos ayuda a superar el deseo desmedido por sobresalir, sentirnos distinguidos y admirados sólo por la apariencia externa. Nuestro interior, nuestro corazón es lo que verdaderamente cuenta.

Respeto. Es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas.

Se puede concluir diciendo que los valores morales, influyen de manera positiva en la sociedad, en la que tienen como propósito ayudar a guiar al individuo hacia un camino correcto.

Es por ello que como buenas personas debemos comprometernos en transmitirlos y aplicarlos correctamente, solo así construiremos una sociedad más justa y solidaria.

1.5 La dignidad de la persona

Desde mi punto de vista considero a la dignidad de la persona como un valor inherente al ser humano, en la que se basa su reconocimiento racional, dotado de libertad, para moldear y mejorar nuestras vidas de acuerdo a nuestras decisiones, es decir; “el hombre digno es dueño de las acciones y consecuencias de sus actos”.

La dignidad en la persona, se presenta con personalidad y se manifiesta como autoestima lo cual nos permite actuar libremente.

Es por ello que considero que desde el hogar se debe dar a conocer; no solo como un derecho sino también como uno de los mejores valores que deben ser transmitidos a los niños, ya que es uno de los valores que más está presente a lo largo de vida, independientemente de nuestras condiciones económicas, sociales, raza, edad, sexo etc.

Es decir la dignidad de la persona como un don de conciencia que tenemos todas las personas desde que nacemos, es por ello que nos hace ser distintos de cualquier otra criatura. Una de las primeras actitudes que deben estar presentes en la dignidad de la persona, es el “respeto”; ya que es el único que nos enseña a aceptarnos a cada uno de nosotros y a los demás como personas.

CAPITULO 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCION DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Existen muchos conceptos a cerca de estos temas, pero a continuación les voy a presentar algunas definiciones de diferentes autores, que considero que son las que más se aproximan a lo que es en realidad la “familia y valores”.

Familia. Según Gracia y Musitu, (2000, p.43). “El concepto de familia es complejo y difícil de delimitar y lo es más si añadimos ahora la multiplicidad de formas y funciones familiares que varían en función de las épocas históricas, de unas culturas a otras, e incluso en grupos y colectivos dentro de una misma cultura”.

Para Broderick (1993, p.34) “La familia está constituida por un grupo organizado de personas con vínculos biológicos entre si y que mantienen el orden y la estabilidad mediante las funciones de reproducción, satisfacción de necesidades físicas y psicológicas, socialización, etc.

Gough (1971, p.35) la define como: “una pareja o grupo de parientes adultos que cooperan en la vida económica, en la crianza y educación de los hijos, la mayor parte de los cuales utilizan una morada común”.

Rodrigo y palacios (1998, p.33), consideran que una familia es “unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero en el que se genera fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia”.

Díaz (1999, p. 20). Señala como una “célula básica en el aprendizaje del amor, de la educación y de la socialización, la familia es comunidad de vida y amor, centro forjador de existencias personales”.

Levi-Strauss (1949, p.17) conceptualiza a la familia a través de tres rasgos que el autor identifica en el grupo familiar: “tiene su origen en el matrimonio, formada por el marido, la esposa y los hijos nacidos en el matrimonio, y sus miembros han de estar

unidos por lazos de matrimonio, por derechos y obligaciones de tipo económico, religiosos u otros, por una red de derechos y prohibiciones sexuales y por vínculos psicológicos como el amor, afecto, respeto y el temor”.

Rodríguez N (2003, p.21). Opina que “la organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad”.

Izquierdo C (2003, p.14) expresa que los valores son “los ejes fundamentales por los que se orienta la vida humana y constituyen a su vez, la clave del comportamiento de las personas”

Izquierdo C (2003, p.13), admite que, los valores “dinamizan nuestra acción y nuestra vida; dignifican y ennoblecen a la persona e incluso a la misma sociedad”.

Personalmente considero a la familia como el primer núcleo social, donde nace y se desarrollan los valores, en la que tiene como misión formar al hombre en sus valores y costumbres.

Valores. Según Allport (1996 p.478). “El valor es una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia. Es una disposición cognitiva, motora y, sobre todo, profunda de propium”. (citado en Castro, 2004, p.478). Así pues, los valores son disposiciones cognitivas, basadas en las creencias del hombre que lo mueve a obrar.

Para Coll (1986, p.478). “Valor es un principio normativo que preside y regula el comportamiento de las personas en cualquier momento o situación” Desde mi punto personal entiendo a los valores como las creencias o disposiciones que nos son dadas a través de nuestro diario vivir, en la que se nos presentan como una guía; en la que tienen como único propósito conducir y guiar nuestros actos”.

Hoebel (1973) decía que “ los valores son los ejes sobre los que se articula la cultura..., patrones de conducta dentro del conjunto global de potencialidades

humanas, individuales y colectivas..., creencias profundas en cuanto a si las cosas o los actos son buenos y, deben aspirarse a ellos, o malos y deben ser rechazados” (citado en Castro, 2004, p.478). De manera que los valores son creencias profundas que actúan de patrones culturales de la conducta humana.

(Gonzales Luicini 1990, p.244) opinaba que “los valores son proyectos globales de existencia que se instrumentalizan en el comportamiento individual, a través de la vivencia de unas actitudes y del cumplimiento consiente y asumido de unas normas o pautas de conducta”.

Lo que implica que los valores juegan un importante papel en el diseño y desarrollo del proyecto personal de vida que cada cual se traza a través de las experiencias vividas.

Pascual (1988, p.12), consideraba a los valores “como aquellos ideales que actúan a modo de causas finales. Motor que pone en marcha nuestra acción. Meta que queremos alcanzar una vez puesto los medios alcanzados. Los valores son finalidades y no medios”. Así pues, son los fines de nuestra acción.

En cambio para (Campos, 1998), los valores son aquellas cualidades irreales, independientes del sujeto y de carácter absoluto como lo es la verdad o el deseo de algo, que por el aprecio que se le otorga, le confiere la categoría de valor.

Estos tienen tres dimensiones: una objetiva, de ser y valer en sí mismos; otra subjetiva, se valoran en cuanto representan un interés para el sujeto; y un carácter social en cuanto aspiración de un colectivo humano determinado.

Además tienen un origen social, porque cada sociedad cuenta con un determinado sistema de valores y una doble dimensión, individual y social

Como análisis personal y tomando en cuenta el criterio de los diferentes autores, se entiende a los valores como la guía o el camino que nos orienta en la vida, a la creencia razonada del bien o del mal, en lo cual se refleja a través de nuestras actitudes personales.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Para abordar este tema iniciaremos diciendo que, de acuerdo con Oquendo (2008) la familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a las sociedad entera. También nos dice que el valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

En la familia es importante saber.

Que los valores se viven en casa y se transmiten a los demás como una forma natural de vida, es decir, dando ejemplo.

Los padres tienen una influencia enorme en sus niños. Los niños crecerán haciendo lo que sus padres hacen en lugar de lo que dicen.

Cada miembro, según su edad y circunstancias personales sería un verdadero ejemplo, un líder, capaz de comprender y enseñar a los demás la importancia que tiene para sus vidas vivir con buenos valores.

Para que una familia sea feliz no hace falta calcular el número de personas necesarias para lograrlo, solo basta con que participen de los mismos intereses, compartan gustos y aficiones y se interesen unos por otros.

Toda familia unida es feliz sin importar la posición económica, los valores humanos no se compran, se viven y se otorgan como el regalo más preciado que podemos dar.

No existe la familia perfecta, pero si aquellas que luchan y se esfuerzan por lograrlo.

El mismo Oquendo afirma que educar en valores a nuestros hijos es una garantía para una mejor sociedad. La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito a diferencia del escolar pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la identidad de cada familia.

Entre los valores que deben existir en una familia son:

- Amor
- Salud
- Comprensión
- Seguridad
- Afecto
- Paciencia
- Comunicación
- Diversión
- Apoyo
- Colaboración
- Educación
- Respeto
- Confianza
- Responsabilidad
- Unión
- Amabilidad
- Protección
- Integridad

Según Savater (1997, p.57). "Es en el nido familiar, cuando este funciona con la debida eficacia, donde uno paladea por primera y quizá última vez la sensación reconfortante de esta invulnerabilidad. Por eso los niños felices nunca se restablecen totalmente de su infancia y aspiran durante el resto de su vida a recobrar como sea su fugaz divinidad originaria. Aunque no lo logren ya jamás de modo perfecto, ese

impulso inicial les infunde una confianza en el vínculo humano que ninguna desgracia futura puede completamente borrar”.

Para Penas, S. (2008), opina que la familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994).

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

Siguiendo con Penas, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que

los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones.

Paternal filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. Además, en esas transacciones paternales filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad. Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto.

Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,...) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto.

Para McNally, Eisenberg y Harris (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El

sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

De acuerdo con las diferentes opiniones, personalmente considero a la familia como el primer contexto de aprendizaje y el más importante, ya que como se ha dicho juega un papel protagónico en la construcción de valores morales de sus integrantes, que les permitirán proyectarse como personas útiles y progresistas en el contexto futuro, además esto garantiza la continuidad de las buenas prácticas sociales como cultura heredada.

Entre su principal función que tienen como padres es el de inculcan valores morales como son: el amor, el respeto, la solidaridad, la humildad, entre otros; estos valores son transmitidos de generación en generación, y son llevados presentes a lo largo de la vida. Para ello el ejemplo de los padres es importantísimo ya que los hijos ven a los padres como un modelo a seguir. Todo esto se logra cuando se mantiene un ambiente socializador en el hogar, en donde los padres educan a sus hijos en un ambiente afectivo, comunicativo, orientándolos y guiándolos en sus pensamientos y acciones.

La construcción de valores desde la niñez es muy importante, ya que la transmisión de estos, ayuda a marcar la personalidad y a mantener un comportamiento según las normas y reglas que han sido inculcadas. Ahora bien estos valores se hacen posibles cuando los niños lo adquieren con voluntad y responsabilidad. Educar en valores morales, no se lo debe hacer solo con explicaciones si no a través del ejemplo práctico y de la cotidianidad; es por ello, que se considera a la familia un modelo a seguir, ya que es ella la responsable en enseñar a los niños a tomar conciencia de lo que es correcto o incorrecto.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

De acuerdo con García Hernández, Ramírez y Lima, (2001, p.204) “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros”.

Para (Cerezo, 1999, p. 57). “Si tenemos en cuenta que la parte del entorno que es más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, podemos pensar que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada”

Según Flaquer, (1998, p.36), Los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio sociofamiliar. “(de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta”

Para Mínguez y Saura (2003, p.41) “La carencia de estructuras que sirvan de marco de referencia para el niño; las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el centro escolar»

Por lo mismo y de acuerdo con Penas (2008); considera que el niño acepta inicialmente lo que sus padres le indican sobre lo que es bueno o correcto o justificable. Puesto que el niño desconoce alternativa alguna, tiene buenas razones para considerar a sus padres como una fuente de información fiable, y no tiene motivos para suponer que existan problemas epistemológicos especiales sobre las cuestiones éticas.

¿Cómo introyecta el niño los valores morales de los padres?

Los padres no sólo alaban o censuran ciertos tipos de conducta, imponen los modos de conducta preferidos por medio de castigos.

Los niños tienen interés en cómo otras personas, incluidos sus padres, los consideran como personas, y les resulta evidente que su propia conducta y los valores que profesan influyen en la forma en que los demás los consideran como personas.

Existen nuevos mecanismos-identificación- que hacen que el niño incorpore los valores de sus padres o de las personas que mantienen con él aproximadamente el tipo de relación que tiene con sus padres.

Autores como Camps y Giner, (1998, p.138), opinaban que “La familia no es sólo el semillero donde se reproducen físicamente los miembros de la sociedad, sino también el caldo de cultivo donde proliferan los valores y se regenera el tejido social generación tras generación...”

Por lo mismo y de acuerdo con Iglesias de Usel (1994, p. 543) decía que es “el seno de la institución familiar donde se asimilan tanto los valores privados como públicos, los religiosos, los relacionados con el género, los valores de clase y los cívicos y políticos...Matriz generativa de las estructuras profundas de la personalidad y de los patrones de interacción social, la familia transmite tanto unos determinados valores como su ausencia, que se cifra en normas”

De acuerdo con Parada, L. (enero, 2010) la reflexión nos conduce a la dinámica de la formación individual, formación social, o lo que conocemos como la individualización – socialización de la persona. La individualización hace referencia a un estilo de tratar el desenvolvimiento del niño por el que se realiza una constante adaptación a sus peculiaridades individuales, sobre la base del respeto a su proceso de desarrollo personal. No hay dos personas iguales ni dos miembros en el interior de la familia idénticos. La situación familiar que vive cada persona que nace en el seno familiar también es dispar por lo que no se puede sostener: “yo trato a todos igual”, porque ese es el mejor sistema de educarlos sin respetar el ritmo personal de cada uno.

La socialización se refiere a la armónica relación del niño con la sociedad en la que se desenvuelve su existencia, sucede cuando la familia ha sabido comportarse y educar como una verdadera escuela de socialización. La alteración de estos dos principios educativos lleva consigo una desarmonía familiar, y, en algunas situaciones, la ruptura definitiva de la convivencia del hogar.

La familia se pregunta, ¿en qué consiste educar? Al margen de las diferentes posturas pedagógicas y conceptos asumidos en la reflexión educativa, podemos afirmar

sintetizando que educar no es imponer nada a nadie, sino ayudar a ser persona, a formar el carácter y su personalidad para respetar la originalidad, unicidad e irrepetibilidad del ser humano, para posibilitar su desarrollo y su perfeccionamiento.

Se trata de un proceso interno personal que nadie puede asumir por otro. La educación familiar posibilita el desarrollo de las potencialidades humanas. Para educar y formar el carácter de la personas en el ámbito familiar necesitamos transmitir y vivir unos valores, unas pautas morales, éticas.

La educación en valores es una tarea de todos, de aquellos que de un modo u otro interactúan con los educandos. Los espacios educativos privilegiados para la transmisión de los valores son la familia y la escuela, pero sin olvidar la sociedad. La familia ha perdido fuerza en su función educativa original, singularmente comparte esta tarea en la infancia y en la adolescencia con la escuela, pero el hogar sigue siendo insustituible, debido a la profunda relación afectiva que el niño mantiene con sus padres y hermanos. La educación familiar sigue siendo una tarea esencial para la educación de las personas en su proceso de individualización y socialización.

El ámbito familiar ejerce su acción educativa de modo informal, espontáneo, natural, realizándose en los momentos y lugares más inesperados, de manera que los efectos del ambiente familiar sobre los procesos de personalización, socialización y transmisión de valores se tornan esenciales.

Muchos padres confunden la instrucción con la educación y piensan que con facilitar la educación escolar ya es suficiente. Estos progenitores dimiten de su función educadora y la dejan en manos de otras “agencias educativas” no familiares. Los padres son los primeros responsables de la educación de sus hijos, y su derecho-deber sobresale por encima de otros grupos o personas. La educación familiar es una obligación moral de los padres y un derecho del hijo en cuanto su ser persona, y los educadores que los padres libre y responsablemente elijan serán “educadores subsidiarios” de ese derecho-deber educativo de la familia.

En opinión de González, M. (2000) la familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad. Según Bronfenbrenner (1987) propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias:

Macrosistema. Se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una "buena familia".

Exosistema. Se ubican todas las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en directo contacto con ella, tienen impacto sobre la misma. En el tema que nos ocupa, los valores manejados por la familia extensa y por los amigos tienen influencia en los padres, ya sea para tomarlos como ejemplo y reproducirlos en su propia familia o para vivirlos como reto y conflicto.

Mesosistema. El autor reserva el concepto *mesosistema* a la relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona. El ejemplo más claro de relación a nivel del mesosistema lo constituye la relación entre familia y escuela. En general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas.

Microsistema. Es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno, en palabras del mismo Bronfenbrenner el microsistema "constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares". La familia es un ejemplo claro de microsistema.

Este marco teórico permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, como eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico depende la educación en valores en general.

También permite estudiar a la familia como un sistema, inmerso dentro de otros sistemas. La palabra sistema pone acento justamente en la familia como conjunto de elementos en continua interacción. En un sistema, y por lo tanto, en las familias cada elemento afecta a otros y es a su vez afectado por aquellos, en una especie de

equilibrio circular que una vez establecido tiende a mantenerse, esto es lo que se llama aptitud de homeostasis, que es la tendencia del sistema a permanecer igual a sí mismo.

De todos modos, los sistemas también tienen aptitud para el cambio. Los modos de relación no son considerados desde esta perspectiva en forma lineal, sino que son multilaterales, cada elemento influye al otro, y este al primero, el esquema es entonces de naturaleza circular. Todas estas características de las familias en tanto sistemas interesan a la hora de estudiar a la familia como educadora en valores.

Personalmente considero que la educación en valores debe nacer de la familia, ya que como se ha dicho es el único contexto que educa con amor, de este modo podríamos decir que la familia, es considerada como la primera institución educativa, quien desde los primeros años de vida del niño influye de manera decisiva en el desarrollo de sus valores.

Educar desde el hogar es la tarea más fuerte y la más importante que de la misma escuela. La responsabilidad de la familia comienza desde que el niño desarrolla su primer contacto social, es aquí donde los padres deben enseñar desde cómo actuar y comportarse ante ella, para ello es necesario la presencia de los primeros valores morales; que son los que ayudan a orientar, guiar la conducta, ayudándolos a formar su personalidad para una vida en sociedad.

Una buena educación en valores, adquiridos conscientemente ayudan a mantener una vida socialmente armónica; esto sucede cuando sus miembros vienen de un núcleo familiar completo en la que los padres se esfuerzan a diario por transmitirles valores positivos como el amor, respeto, tolerancia, solidaridad, equidad, entre otros. Pero no todas las familias se encuentran conformadas armónicamente, por desgracia nuestra sociedad también cuenta con familias desintegradas en la que observamos a diario como se desencadenan un sin fin de valores negativos, como son la violencia, delincuencia, crímenes, que afectan directamente a quienes conforman ese núcleo familiar.

Entonces se puede recalcar, que el ejemplo de los padres y madres es importante para sus hijos, su accionar influye fuertemente en su formación; es por ello que los padres

deben adoptar buenos hábitos, costumbres para que como hijos puedan verlos como un ejemplo a seguir.

No es algo nuevo, todas personas estamos conscientes del mal que ocurre hoy en día, estamos en una sociedad en donde se viven estas cosas a flor de piel en donde damos mayor importancia a las cosas materiales y superficiales.

Esto sucede por los cambios constantes que vivimos a diario en donde nos dejamos llevar por el materialismo dejando a tras valores importantes que nos han inculcado nuestros padres.

2.4 Valores y desarrollo social

Como hemos dicho anteriormente los valores no son innatos en los seres humanos, se los adquiere a lo largo de la vida; tiene como propósito preparar a individuos para vivir en sociedad, a través de hábitos y habilidades sociales para lograr así una integración social.

Según Kliksberg, B. (1999) los valores juegan roles en múltiples dimensiones en los problemas sociales, entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad. La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo.

La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo". Sin embargo, tiene sus fuertes resistencias en la realidad actual.

Advierte Monseñor Irizar: "es sumamente grave el desprestigio de la solidaridad como si fuera una forma bien intencionada de rentismo improductivo o un método de

corromper a los pobres, alejándolos del mundo del trabajo, o una manera de reducir los incentivos al ahorro y a la inversión, o una atribución peligrosa del Estado”.

La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible.

Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

La noción de equidad. El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

Formulaciones avanzadas están planteando actualmente que, junto a la ciudadanía política por la que los integrantes de una sociedad democrática tienen derechos, como elegir y ser elegidos, protección jurídica a su libertad, y otros, debería haber una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección en sus derechos al trabajo y a una vida digna.

En América Latina el valor de la equidad es de las más altas relevancias dadas las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región. La pronunciada inequidad latinoamericana se manifiesta en múltiples esferas de la vida cotidiana y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y posibilidades de desarrollo.

Las inequidades en curso se expresan, entre otras, según diversas investigaciones, en la inequidad del acceso a trabajos, en las pronunciadas disparidades en materia de participación en el ingreso nacional, en las dificultades para acceder a activos productivos, en las severas asimetrías observables en el acceso al crédito imprescindible para emprender iniciativas productivas, en los accesos diferenciales a

cobertura de salud y en las inequidades en el acceso a una educación de buena calidad, cuestión fundamental en el mundo del siglo XXI.

El desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad.

La superación de las discriminaciones. En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (Bid/cepal/pnud, 1995).

Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

En el debate de personalidades espirituales convocado por el BID, se hizo especial hincapié en las percepciones erróneas que con frecuencia se escuchan en relación con los mismos pobres.

Se tiende en algunos círculos a adjudicar la culpa de la pobreza a quienes la padecen. Se les adjudican determinadas calidades congénitas negativas, o inclinaciones contrarias al trabajo, como causa de su situación.

Se crea así, un estereotipo discriminatorio. Se subrayó en el debate mencionado, que la realidad es muy diferente. La pobreza está fuertemente determinada por procesos

generales de deterioro económico. Si a los pobres se les ofrecieran oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas.

Los participantes citaron al Papa Juan Pablo II, quien ha afirmado al respecto: “Sobre todo será necesario abandonar una mentalidad que considera a los pobres-personas y pueblos como un fardo o como molestos o importunos, ávidos de consumir lo que otros han producido.

Los pobres exigen el derecho de participar y gozar de los bienes materiales, y de hacer fructificar su capacidad de trabajo, creando así un mundo más justo y más próspero para todos. La promoción de los pobres es una gran ocasión para el crecimiento moral, cultural, e incluso económico, de la humanidad entera”.

Sostenibilidad. ¿Qué tipo de ayuda debe proporcionar el desarrollo social? Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos.

Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Desde la jerarquización de los grados de ayuda al prójimo de Maimónides, que pone en el lugar más alto de sus ocho niveles a “aquel que ayuda al otro de modo tal que no necesite más ayuda”, hasta la difundida máxima de “lo importante no es suministrar pescados al desvalido, sino enseñarle a pescar”, se ha resaltado que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado.

El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si sólo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas.

Estas son las únicas que hacen crecer el capital social de un grupo y van creando condiciones para el auto sustentabilidad de los proyectos.

Personalmente considero que los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

2.5 los valores en los adolescentes

De acuerdo con diferentes autores, los valores en la adolescencia han sido un tema recurrente de investigación. Para (Beutel y Jonson, 2004, citado en Hitlin, 2006, p. 29), los adolescentes (chicos y chicas) tienen valores similares en la adolescencia temprana, pero divergen a medida que la adolescencia transcurre. No obstante, para los chicas adolescentes los valores pro sociales son más importantes que para los chicos, aunque la raza media en este hallazgo; y los muchachos blancos opinan que los valores prosociales son menos importantes para ellos, que para los muchachos de otros grupos.

Por su parte (Johnson, 2002, citado en Hitlin y Piliavin, 2004, p.370) los valores en los adolescentes llegan hacer más realistas a medida que envejecen y que sus aspiraciones se convierten en una experiencia directa más limitada que para el mundo del adulto, efecto que ocurre con mayor fuerza en las mujeres afro-americanas.

Según (Asakawa y csikszentmihalyi, 2004, p.371) menciona que los adolescentes americanos asiáticos valoran más el “logro” y la “conectividad” que los americanos caucásicos

Así mismo (Gecas y Seff, 1990, citados en Hitlin y Piliavin, 2004, p.371) consideraban que la mayoría de los adolescentes se identifican con y como sus padres.

Finalmente teniendo en cuenta las diferentes opiniones tomadas por estos autores; personalmente podría decir que los valores en los adolescentes se transforman debido a que los chicos se encuentran atravesando por una etapa de cambios en la que no solo cambia su cuerpo si no también su aspecto psicológico y por ende su conducta, de este modo vemos como se modifican sus personalidades, su carácter en el hogar, en sus estudios, con sus amigos, etc.

También se entiende que la adolescencia es una etapa difícil, en la cual la presencia de los padres es muy importante para su desarrollo. Es por ello que en esta etapa los

padres deben educar en valores a sus hijos, para que vivan responsablemente en esta sociedad. Entre los valores que deben destacarse son:

- Amistad.
- Amor.
- Compañerismo.
- Respeto.
- Comprensión.
- Solidaridad.
- Tolerancia.
- Responsabilidad.
- Superación.
- Creatividad
- Trabajo en común.
- Igualdad.
- Justicia.
- Honestidad
- Libertad.

En la adolescencia se necesita de estos valores y muchos más que son importantes en esta edad. La sociedad tiene una gran influencia en los jóvenes, cuando los valores no se encuentran bien influidos en los adolescentes tratan de vivir y explorar cualquier información al máximo dejándose llevar por las cosas negativas que se ven y se escuchan a diario, esta mala información hace cambiar radicalmente las mentalidades de los adolescentes, pero en cambio cuando los adolescentes son educados en valores morales, son un ejemplo de disciplina y respeto para el resto de la sociedad.

CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Según Marchesi, (2000, p.178), la escuela es una institución más que interviene en la esfera de la educación moral. Y mientras que en el ámbito del saber existe una amplia tradición y una lógica disciplinar que otorga coherencia a la acción educativa, en la

esfera de la formación moral hay un bagaje mucho más reducido y una menor influencia en comparación con otros entornos sociales.

Por su parte, Juárez, J y Moreno, M (2000, p.42) al referirse a la educación en valores indican que “las cosas pasan pero queda el valor de lo que esas cosas fueron, y es en ese momento cuando el valor comienza a tener sentido en la persona”. Asimismo agregan que “todo va cambiando continuamente y lo que ha permanecido en la historia es la valoración dada a las cosas”

¿De qué hablamos cuando decimos educación en valores? Al respecto, Garza, J y Patiño (2000, p.25) al definir “la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación”. Los mismos enfatizan que “una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos”.

Personalmente considero que la escuela tiene como principal función reforzar aquellos valores que han sido inculcados en la familia. Educar en valores es un tema que está presente en todos los currículos escolares y en todos los niveles educativos.

El compromiso que tiene la escuela con la sociedad es de promover y desarrollar valores:

- ❖ Patrios.
- ❖ Estéticos.
- ❖ Afectivos.
- ❖ Religiosos.
- ❖ Cívicos.
- ❖ Sociales.
- ❖ Morales.

El desarrollo de valores en la escuela, ayuda a orientar directamente el comportamiento de los alumnos, se dice que es responsabilidad de todos los miembros que conforman la unidad educativa conocerlos, sentirlos y practicarlos valores, solo así podrán ser transmitidos correctamente a sus educandos. Para inculcar valores no solo basta con el accionar de los directivos, es necesario el

compromiso del alumnado para asumirlos con responsabilidad en donde estén consiente del porqué, para qué y cómo hacerlo; solo así los valores serán puestos en práctica a totalidad.

Estamos inmersos en una sociedad, en donde a diario vemos una crisis de valores, esto sucede por los cambios constantes en la cual estamos expuestos a diario. Ante esta contingencia hemos dejado a la educación encargada de formar en valores, en donde la educación lo ha tomado como un reto a desarrollar, ya que los valores ayudan a formar buenos ciudadanos capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

Se dice que el ser humano no siempre mantiene los mismos valores, a medida que transcurre el tiempo los valores se van adecuándose a la persona; según su personalidad.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Según Juárez, J y Moreno, A (2000, p.4) expresan que: La educación es dinámica con tendencia a nuevos procesos educativos cada cierto tiempo; por lo que adquiere diversos matices a partir de la realidad del momento, que hacen de ella un proceso renovado es decir, regenera su estructura interna cuyo fundamento son los valores.

Moleiro, M (2001, p.12), este autor identifica al menos cuatro colectivos que tienen gran influencia en la formación de nuestros valores: “la familia, la escuela, los medios de comunicación y el grupo de los iguales que varían según la edad”.

Para Garza, J y Patiño, S (2000, p.30) al referirse a la educación especifican que en esta época existen algunas tendencias de cambio como son: “De formar individualmente a educar para lo social y de desarrollar sólo la inteligencia a formar un ser integral”.

Moleiro, M (2001, p.12) señala que la escuela es “un medio de formación de valores, es el lugar donde el educador debe mantener una actitud transmisora de valores, siendo lo más importante el ejemplo coherente entre lo que el docente dice y lo que hace”.

Garza J y Patiño, S (2000, p.44) refieren que “la escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen el respeto a la dignidad de la persona y sus derechos inalienables, y es por esto que se presta especial atención al proceso de socialización que ocurre entre todos los miembros de la comunidad educativa, y se pretende orientar la formación de los niños y jóvenes hacia los valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo”.

Considera Rodríguez Neira, (2000, p. 17) que “la escuela basada únicamente en la transmisión de la información ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar. Ya no hay un lugar y una edad para el aprendizaje. Entramos en la sociedad del aprendizaje y en la vida del aprendizaje”

De acuerdo con Otero (2009), los valores deben ser inculcados desde los centros educativos ya que solo a través de la unidad podremos seguir construyendo un mundo unido que vaya todas a una y que sea capaz de afrontar las dificultades contando con la ayuda del resto.

Para ello se deben aplicar valores como:

TOLERANCIA: Este valor es muy importante, debe practicárselo desde la escuela y más aún en el entorno que rodea a nuestro centro educativo, debido a la variedad de culturas que existen en él y a la necesidad de comprometer a los alumnos/as al respeto por el otro y a la unión entre ellos.

RESPONSABILIDAD: Es entendido como el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, no se debe ver como una carga sino todo lo contrario, ya que tenemos derechos para lo que es necesario ser responsables con nuestros deberes. Las personas responsables trabajan en colaboración entre ellas. Esto es cierto para todas las tareas y especialmente importante en las áreas que afectan la vida de los demás.

Las personas responsables operan sobre dos premisas: 1) que todos los participantes tienen algo valioso que ofrecer, y 2) que la situación requiere un ambiente cooperativo y no competitivo. Es por ello que este valor adquiere gran importancia y se hace tan

necesario trabajarlo desde la escuela ya que debemos enseñar a nuestros alumnos/as a ser responsables de sí mismos y que esto les ayude a formar parte de una gran sociedad.

RESPETO: Considero que el respeto es uno de los valores más importantes y a través del cual se puede conseguir trabajar el resto de los valores. Es la base de una buena comunidad en la que habitamos, de que algo o alguien que tiene valor, se puede definir como la base del sustento de la moral y de la ética.

El respeto en las relaciones interpersonales comienza en el individuo, en el reconocimiento del mismo como entidad única que necesita que se comprenda al otro. Consiste en saber valorar los intereses y ser tolerante con ellos.

LIBERTAD: El concepto de libertad es muy amplio al que se le han dado numerosas interpretaciones. Se suele considerar que la palabra libertad designa la facultad del ser humano que le permite decidir llevar a cabo o no una determinada acción según su inteligencia o voluntad.

La libertad es aquella facultad que permite a otras facultades actuar y que está regida por la justicia. La plena libertad sólo funciona cuando hay equilibrio entre los derechos y las responsabilidades y las elecciones están equilibradas con la conciencia.

PAZ: Es generalmente definida en sentido positivo, como un estado de tranquilidad o quietud, y en sentido negativo como ausencia de inquietud, violencia o guerra. Para conseguir este valor es necesaria la consecución de los anteriormente nombrados.

Todos estos valores deben ser el tema principal o en los que se sustente nuestra práctica educativa ya que no nos podemos olvidar de que estamos formando a personas que serán parte de la sociedad de mañana y que serán ellos/as los encargados de difundir los distintos valores que se les han inculcados desde pequeños. Es por ello que me parece un tema muy importante a tratar y a llevar a cabo en nuestras aulas.

HONESTIDAD: Se refiere a la compostura, moderación, respeto a la conducta moral y social que se considera apropiada. Cuando una persona es honesta reconoce lo que

está bien y es apropiado para sí misma, sin hipocresía ni dobleces, una característica de las personas honestas es la claridad, la transparencia que da ejemplo a los demás.

FELICIDAD: Es un concepto subjetivo ya que cada cual la entiende según sus intereses, pero puede ser entendida como: Estado de ánimo del que disfruta de lo que desea, la felicidad no se compra ni se vende, viene sujeta a diversas variables, para unos el dinero les da la felicidad mientras que para otros es el amor el causante de dicha felicidad, pero tanto para unos como para otros la felicidad la obtienen aquellos cuyas acciones, actitudes y características son puras y altruistas.

COOPERACIÓN: Es entendida como la colaboración con otro u otros para un mismo fin. El objetivo constante de la cooperación es el beneficio mutuo en las interrelaciones humanas; se fundamenta en el principio del respeto mutuo. Para que exista dicha cooperación es muy necesario el desarrollo de la responsabilidad de cada uno ya que unos dependemos de otros para llevar a cabo dicha colaboración.

AMOR: Puede entenderse como: Conjunto de sentimientos que ligan una persona a otra, o bien a las cosas, ideas, etc. El amor no es sólo un deseo, una pasión, un sentimiento intenso hacia una persona u objeto, sino una conciencia que es a la vez desinteresada y satisface el propio ser.

HUMILDAD: Entendida como la actitud de las personas que no presumen de sus logros, reconoce sus fracasos y debilidades y actúa sin orgullo, la humildad es dejar hacer y dejar ser. La humildad permite a la persona ser digna de confianza, flexible y adaptable. Para que las personas sean humildes es necesario inculcar en ellas el resto de los valores mencionados para así crear una personalidad más fuerte, crítica, libre, en paz, con respeto, tolerancia y que sepa actuar con igualdad.

Desde mi punto de vista considero que la escuela se ha convertido es un lugar de convivencia, donde a diario se educa en valores, en la que tiene como propósito construir la personalidad de los educandos para transformándolos en personas de bien. En cuanto al desarrollo de valores podría decir que es un trabajo arduo, en donde los docentes deben estar preparados para orientar a los estudiantes a que involucren los valores ante las situaciones reales. Para ello deben aplicar técnicas, estrategias y actividades diversas, e involucrar aquellos aspectos de aprendizaje tanto

en los ámbitos afectivos, de sentimiento y emociones. Entre los valores que se deben puntualizar actualmente en el contexto educativo, se los deben hacer tomando en cuenta las diversas culturas a los que pertenece.

Desde esta perspectiva las instituciones educativas deben cultivar valores básicos que son necesarios para tener una buena convivencia. Vivimos en una sociedad en movimiento donde debemos estar preparados para poder convivir en paz, para ello debemos trabajar más en valores a fin de que nos permita desenvolverse ante la sociedad.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El currículo ecuatoriano se encuentra impregnado por los temas transversales, en donde el “**Buen Vivir**”, funciona como hilo conductor de los ejes transversales en la formación en valores.

De acuerdo con el ministerio de educación (2010) en sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

La interculturalidad

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática.

El desarrollo de valores universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medio ambiente.

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual de los jóvenes.

El reconocimiento y el respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales. La responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

Para Santos Rego (2000), el planteamiento educativo de los temas transversales exige un cambio en la forma de abordar la tarea educativa, haciendo que se transforme en una acción que permita el enriquecimiento permanente tanto de los alumnos como del profesorado y de los demás integrantes de la comunidad educativa (padres, instituciones,...).

Si esto se consigue, la educación mejorará, ya que la comunidad educativa se transformará en un punto de referencia para sus usuarios y para la sociedad, haciendo que se perciba su tarea profesional de manera atractiva, lo que repercutirá en la autoestima de los maestros, viviendo la tarea educativa de forma cómoda y relajante.

Desde mi punto de vista los ejes transversales tiene como propósito formar buenos ciudadanos, capaces de enfrentar a una nueva sociedad inspirada en la: democracia, equidad, exclusividad, pacificada, la interculturalidad, la tolerancia con la diversidad y respetosa de la naturaleza.

Es por ello que los ejes transversales deben partir de un constante perfeccionamiento en donde los docentes puedan transmitirlos sin ninguna dificultad, ya que como formadores tienen el compromiso y la obligación de aplicar estrategias bien definidas para el desarrollo y la práctica de valores dentro y fuera del aula.

Se dice que los estudiantes ven al docente como un modelo a seguir, para ello es importante que el docente no solo deba centrarse en transmitir valores, sino también hacer de ellos un ejemplo, en donde los educandos los evidencien a través de su práctica diaria.

3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Según Marvin Powell (1975), quien, como veremos, nos presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años. Este autor nos señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Por su parte Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas.

Según Penas (2008) la conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones.

Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero. En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida.

Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, debate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus

fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada.

El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

Personalmente, puedo decir que durante la adolescencia se ve la vida desde una nueva perspectiva; es decir a esa edad los adolescentes analizan críticamente la moral y los valores inculcados en el hogar, en donde los presentan como positivos o negativos según su punto de vista.

Los padres tienen una influencia enorme en la educación de sus hijos, es por ello que, se encuentran con el derecho y la obligación de inculcar en valores y actitudes morales a sus hijos. Cuando aún son niños los valores morales son puestos a práctica a la perfección; pero esto cambia cuando llega a la adolescencia a esa edad buscan construir su propio código ético y moral de acuerdo a su ritmo de vida en donde exigen libertad e independencia, para hacer lo que hacen todos los chicos a esa edad, logrando así una estrecha relación con sus pares y distanciamiento enorme con la familia.

CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Antes de abordar el tema creo conveniente mencionar los cuatro agentes de socialización entre ellos tenemos: la familia, la escuela, los iguales y los medios de comunicación.

Pero el que juega el papel de mayor importancia para la sociedad, son los medios de comunicación para ello Álvarez, A. (1997. p.69) propone que “Si repasamos la historia de los medios de comunicación difícilmente encontraremos uno con más difusión, presencia cotidiana y penetración en los intersticios de la vida psicológica que la televisión. Y si a eso le añadimos la especial atracción que la imagen en movimiento ejerce sobre nuestra arquitectura biológica, especialmente en las edades más tempranas, nos encontraremos ante lo que probablemente sea una de las revoluciones más poderosas en la cultura génesis: el lenguaje audiovisual”.

Considerando el papel socializador de la TV, C. Borrego (1997) afirma que todas las culturas transmiten lo que es aceptable en términos de adaptación social por medio de narrativas.

Así mismo Borrego, (1997 p.46), menciona que las mismas poseen un contenido recurrente que se centra en “sucesos que ocurren entre personas o entre personajes no humanos, como animales o máquinas las historias hablan siempre de relaciones sociales, de personajes que desarrollan actividades en escenarios reales o imaginarios, que entran en conflicto con otros sujetos que persiguen, como ellos, objetivos desde intenciones diferentes”

De acuerdo con estos autores y con cierto criterio general, podría decir, que los medios de comunicación tienen como propósito transmitir información sobre sucesos del entorno social a niños, jóvenes, adultos de cualquier parte del mundo. Pero cabe recalcar que no solo podemos acceder a la información; sino también podemos crear nuestras propias opiniones de cualquier hecho informado.

En la actualidad los medios de comunicación nos ofrece alto repertorio de oportunidades, en la cual nos permite informarnos diariamente de cualquier suceso entre ellos tenemos: la televisión, la radio, el cine, la prensa, los videos, el internet, entre otros.

La influencia que ejercen los medios de comunicación a la sociedad es muy grande, vemos como a diario se nos siguen presentando una diversidad de ofertas, con fin de satisfacer nuestros deseos, anhelos y emociones.

Pero todas las personas somos testigos de la importancia que generan estos medios, nos otorgan una imagen real de acontecimientos, permitiéndonos estar más cerca de la realidad. Es por ello; que decimos que vivimos en una sociedad en donde fácilmente podemos acceder a la información, dado a los avances tecnológicos y la facilidad cada vez más amplia de acceder a ellos.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

Según Thompson, (1993, p.181). Los modos y contenidos de regulación social, en tanto que históricos, se transmiten de generación en generación. En la actualidad, la TV cumple un rol activo en dicha transmisión. Sus contenidos “se transforman en puntos de referencia comunes para millones de individuos que tal vez nunca interactúen entre sí, pero que comparten, en virtud de su participación en una cultura mediatizada, una experiencia común y una memoria colectiva”

Personalmente considero que la televisión en la adolescencia produce un impacto negativo en el desarrollo socio moral en los adolescentes, aunque ya hayan pasado por la etapa infantil aún se encuentran vulnerables, por lo que les falta desarrollar más su análisis crítico; es decir aun no tienen su criterio bien formado para distinguir la intención que tienen esos programas.

Los adolescentes se encuentran influenciados por la televisión; pero esto puede variar por muchos factores como: edad, sexo, educación, personalidad, costumbre y nivel cultural, por lo tanto no podemos generalizar, ya que si existen adolescentes maduros que seleccionan programas adecuados acorde a su personalidad, pero también encontramos adolescentes que aún no tienen su personalidad bien formada en donde optan por buscar programas no acorde con ellos.

Se ha comprobado que ciertos medios de comunicación transmiten programas en horario familiar en donde presentan contenidos sobre violencia, sexo, drogas, infidelidades, guerras, discriminaciones, alcohol, etc. Estas escenas dañinas son a las que están expuestos a diario, en donde los niños y adolescentes inconscientemente se adaptan a estos hechos, llegando así a modificar su conducta.

La televisión influye en la conciencia de los adolescentes les ayuda a fijar su personalidad, es por ello que los programas a transmitir sean diseñados adecuadamente, en la que tengan como firme propósito transmitir valores que puedan ayudar al desarrollo físico, mental y emocional del adolescente. En algunos casos la televisión se ha convertido en la única compañía del adolescentes, por lo que sus padres se encuentran en el desarrollo de sus actividades laborales, es por ello que los adolescentes ven la televisión todo el tiempo posible y toda clase de programas sin control.

Es importante resaltar la enorme responsabilidad que tienen los padres con sus hijos; es por ello deben establecer un control o límite a ciertos programas y promover otras actividades que pueden ser fructíferas para ellos como: el deporte, el arte, lectura, escritura, etc. Entre las consecuencias que presenta la televisión, es que los adolescentes se apropian de identidades, imitan lenguajes; es decir tratan de actuar de acuerdo a lo que ven, en donde son tomadas como propias.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Los programas televisivos y la publicidad presentan grandes índices de audiencia en los hogares ecuatorianos, convirtiéndose en un invento fabuloso para nuestra sociedad.

Desde mi punto de vista puedo destacar que los ecuatorianos se encontrar influidos por estos medios, ya que nos brindan grandes servicios pero al igual somos conscientes del mal que acarrea este medio para la sociedad.

Pero entre los principales afectados tenemos a los niños y adolescentes por la que se encuentran atravesado por una etapa de donde la falta de criterio está presente en ellos, es por ello que aún no pueden distinguir el significado ni la finalidad que tienen estos medios.

He aquí una lista de los aspectos positivos y negativos de los programas televisivos y la publicidad en el Ecuador.

Aspectos positivos.

- Sirven como métodos de aprendizaje.
- Permite mantenernos informados.
- Da a conocer productos o servicios
- Potenciar sensibilización y concienciación social.
- Mantiene actualizado al público.
- Muestra problemas reales del mundo.
- Genera, hábitos, gustos y preferencia.
- Potencia capacidades lingüísticas.
- Da a conocer las ofertas del mercado.
- Mantiene a la economía en movimiento.
- Permite entretenernos.
- Refleja la cultura de los pueblos
- Reduce tensiones.

Aspectos negativos.

- Crea adicción y dependencia en los individuos.
- Es engañosa, manipuladora.
- Fomenta valores estereotipados.
- Ínsita a la violencia.
- Provoca una actitud pasiva ante la vida.
- Convierte en seres obesos.
- Fomenta la transculturalidad.
- Disminuye el rendimiento escolar.
- Permite dedicar menos tiempo a las actividades físicas.
- Convierte en seres receptivos sin capacidad de imaginación.
- La interacción social con la familia y las amistades disminuye.
- Reduce el gusto por la lectura.
- Permite dormir menos hora.
- Promueven el consumismo.
- Encarece los productos.
- Difunde valores estereotipados.
- Saturan con mensajes redundantes.

4. MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación

Según Hernández. (2006, p.11), en todo proceso investigativo, el diseño constituye *“El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”*. un diseño debe responder a la preguntas de investigación.

Así Hernández, (2008, p.15) mismo El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado y suministró un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. Hernández, (2008, p.165). Al combinar estos dos enfoques se logró tener un análisis más completo, que describió la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificó los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. Hernández, (2008 p.178)

Se trató por lo tanto, de una investigación de carácter "exploratorio"; tuvo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

De acuerdo con Del Rio Sadornil, (2003, p.56) pretendió descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Buscó matizar la relación causa - efecto por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

Para la realización del trabajo investigativo, al igual que como en todo paradigma de investigación se pudo complementar entre dos o más diseños de investigación, sin que necesariamente se desarrolle una confrontación entre ellos; por tanto, se utilizó el diseño mixto, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” (Hernández, Fernández – Collado, & Baptista, 2006).

Considerando que se trabajó en una Institución Educativa con adolescentes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se llevó a cabo.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación sugeridos por la universidad fueron los siguientes:

Descriptivo, el mismo que se lo utilizó para evidenciar y detallar los valores más relevantes en relación con los agentes de socialización y personalización así como con el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y niñas motivo de estudio, así como para realizar un análisis de las necesidades y expectativas que tienen los padres de familia respecto al estilo de vida que llevan sus hijos, referentes que cimentaron las alternativas o pautas necesarias para establecer conclusiones y posteriores recomendaciones.

Analítico, que facilitó el desglose del objeto de estudio en todas sus partes, lo cual viabilizó una explicación sobre la validez de los valores practicados tanto en casa como en la escuela adquiridos por los niños y niñas en su proceso de formación académica, fortalezas y debilidades para aplicarlos en la vida diaria, este método viabilizó la interpretación de los resultados obtenidos, para posteriormente poder

estructurar la discusión de los resultados a la luz de contenidos científicos estipulados en el marco teórico.

Sintético, proveyó la coherencia lógica entre lo que son y para qué sirven los valores en el estilo de vida de los adolescentes, sobre esta base se llegó a determinar la relación con los principales agentes de socialización personalización, asociando a la familia y la escuela lo que permitió incrementar el conocimiento sobre la realidad y sobre esta base poder establecer las conclusiones y recomendaciones respectivas.

Estadístico, brindó accesibilidad para especificar los resultados obtenidos en tablas estadísticas las cuales permitieron poseer una visión clara de los resultados más significativos y de esta manera poder llevar a cabo en forma confiable el respectivo análisis e interpretación desde una óptica científica y particular mediante la opinión personalizada.

Para el acopio de la información empírica se seleccionó y utilizaron técnicas, las mismas que permitieron enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, entre ésta se encuentran:

Documental, la cual posibilitó la recolección de información bibliográfica de diferentes fuentes, con lo que se logró estructurar el marco teórico, soporte científico que solidifica desde la óptica comprobada la problemática a investigar.

Observación directa, permitió el contacto cercano al fenómeno de estudio viabilizando una posición veraz de la existencia y práctica de los valores así como del estilo de vida en los diferentes entornos en los que se desarrollan los niños y adolescentes.

Encuesta, que se empleó para la obtención de datos a través de un cuestionario, aplicado a adolescentes, previamente elaborado y validado.

El cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, adaptado del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993), es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems, se estructuró en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo

libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que se pudieron interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre **“nada”**, **“poco”**, **“bastante”** o **“mucho”**, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son **“nunca o casi nunca”**, **varias veces al mes**, **“varias veces a la semana”**, **siempre o a diario**. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de investigación.

Las preguntas de investigación que a continuación se presenta son tomadas de la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe, entregada por la Universidad Técnica Particular de Loja.

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiesta actualmente los adolescentes?

De acuerdo a la encuesta aplicada se ha podido constatar que los valores que más practican los adolescentes motivo de estudio son: respeto, cuidado personal, esfuerzo, prudencia, la responsabilidad, obediencia, confianza, buen

uso del tiempo libre, equidad de género, ahorro, compañerismo, sana diversión, amabilidad, cooperación, solidaridad, comunicación y honestidad.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Alamor, cantón Puyango, provincia de Loja.

Si bien es cierto las generaciones actuales prefieren un estilo de vida liberal, lo que ha llevado a una pérdida constante de los valores morales y sociales, en contraste con esta tendencia, en la población investigada podemos concluir que el estilo de vida que tiene los adolescentes en su mayoría, es conservador, herencia que llevan de generación en generación por parte de sus progenitores y ancestros, aunque existan personas y medios que tratan de incentivar la transculturización producto del fenómeno de la emigración y la publicidad de medios poco ha podido influir en la comunidad estudiada.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

Las diversas actividades realizadas propias del proceso investigativo nos permitió conocer más de cerca cada uno de los modelos de familia, lo que se puede sostener que el tipo de familia que más prevalece es el de la familia extensa, troncal o múltiple, ya que debido a falta de fuente de trabajo, no solamente las familias investigadas si no generalizando las familias tienen dificultades que les impiden optar por un techo propio.

Estos antecedentes hacen que se vean obligados a convivir aunque en secciones separadas en una misma casa padres, hijos, abuelos.

Respecto a las familias investigadas el modelo de familia que más se evidencia en su mayoría es la nuclear en la que se encuentra conformada por padre, madre e hijos naturales.

4. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

La relación presente en el núcleo de amigos de la población investigada está fundamentada en la comunicación, comprensión, respeto y consideración sólida. Se puede asegurar que lo que más fortalece a estos grupos es que todos sus integrantes pertenecen a la misma clase social y económica lo que les hace ser un grupo homogéneo en sus perspectivas y aspiraciones.

Esta fortaleza al estar presente en los investigados ha permitido que le brinden a la familia una elevada importancia de interrelación entre las mismas.

5. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

El significado que tiene para ellos la escuela como espacio de aprendizaje no alcanza un lugar privilegiado, pues de acuerdo a sus opiniones se sienten mejor en casa que en la escuela con sus pares. Aunque ellos mismo manifiestan un buen sentido de cooperación y compañerismo entre estudiantes.

4.4. Contexto

El contexto en el cual se ha desarrollado la presente investigación corresponde al Colegio Nacional Mixto “Julio Isaac Espinosa Ochoa”, el mismo que se encuentra ubicado en el cantón Puyango, ciudad de Alamor, en la ciudadela Los Rebeldes entre las calles Simón Bolívar y Sucre esquina, con una notable historia la cual se sintetiza seguidamente.

Corría el año de 1971, en el cual alcanzó un gran éxito el Ciclo de Conferencias que sobre diferentes tópicos y sustentadas por diversos profesionales que organizara la entonces Asociación de Trabajadores de Puyango, hecho significativo que influyó para que un grupo de valiosos profesionales, por iniciativa y bajo la orientación del profesor Klever Granda Fernández, acordara y llevara a la práctica la formación de una Institución Educativa sección nocturna, con la finalidad y objetivo básico de posibilitar

el acceso a los bienes de la Educación de los jóvenes del Cantón y de sectores aledaños al mismo, que por razones de orden económico, no estaban en condiciones de acceder a recibir una mejor preparación intelectual en el Colegio Técnico Puyango, en aquel entonces el único existente en la Zona.

Inicialmente y en homenaje a la fecha en la que culminó su gesta reivindicadora el insigne general Eloy Alfaro, se lo denominó como colegio “5 de Junio” para más tarde y en consideración a una serie de factores y circunstancias supervenientes, se rebautizó con el actual y, creemos, definitivo de “**Julio Isaac Espinosa Ochoa**” en memoria de un delicado bardo lojano Julio Isaac Espinosa Ochoa quien nació en Saraguro al finalizar el siglo XIX.

Bachiller en el colegio Bernardo Valdivieso en 1909 desde muy joven se incorporó a la poesía, a lo que se añadió la condición de destacado forjador de juventudes. Concomitantemente con el inicio de las actividades educativas se emprendió en la tarea de obtener la autorización correspondiente relacionada con el funcionamiento, objetivo que se logró culminar el día **8 de octubre de 1971**.

Con el carácter de particular se mantuvo en el transcurso de tres largos años, hasta que, gracias a la constante acción desplegada por Directivos, estudiantes, y un apreciable sector de la población, que poco a poco había ido modificando sus prejuiciados criterios, se plasmó en realidad el objetivo de lograr la fiscalización del Plantel, hecho ocurrido el día 08 de agosto de 1973 con Registro Oficial Nro. 365 con la expedición del correspondiente Decreto Ejecutivo firmado por el entonces Ministro de Educación General Anda Aguirre.

El incremento de la población estudiantil, que año a año aumentaba en forma considerable, a lo que se suma el reconocimiento ciudadano a la labor que desplegaba el plantel, basta señalar que sus actividades extraescolares por sus variedades artístico-culturales-deportivas alcanzaron nombradía e impulsó a directivos, docentes, padres de familia y dirigentes cantonales a movilizarse para obtener la creación del ciclo diversificado, en las especialidades Físico Matemáticas y Químico Biológicas, hecho que se plasmó en realidad con la emisión del correspondiente Acuerdo Ministerial 1434 del 17 de junio de 1976 y firmado por el señor Ramiro Sánchez Moreno, Subsecretario de Educación.

Un hito importante para la vida del Plantel y que de una manera u otra ha gravitado significativamente en su posterior desarrollo, se alcanzó en el año de 1985 cuando el Gobierno Local de Puyango, presidido por el Sr. Víctor Macas Maza acordó donar el terreno de 15.000 metros cuadrados de extensión para el funcionamiento de las entidades educativas escuela “Eloy Alfaro” y en aquel entonces Colegio Nacional Nocturno “Julio Isaac Espinosa Ochoa”, hecho que en el fondo venía a concretar en hermosa realidad un sueño largamente acariciado y que aseguró la supervivencia prolongada de la Institución.

Movidos por el afán de ampliar la oferta educativa de la Entidad a la cada vez más creciente juventud y niñez estudiosa del cantón, en el año del 2004 se gestionó y obtuvo la autorización para el funcionamiento de la Sección Vespertina del plantel; gestión en la que concordaron todas las fuerzas vivas de este cantón, con las excepciones que no merecen mencionarse.

En esta gestión cabe destacar la sensibilidad demostrada por el señor Director de Educación Dr. Fidel Guerrero León quien expidió el Acuerdo Nro. 19-DPEL, del 30 de junio del 2004.

Así también tenemos que por sus aulas y patios han pasado con la grandeza de sus pensamientos y sentimientos, verdaderos y auténticos educadores que han cumplido con gran mística profesional, la tarea que asumieron, cumplieron y cumplen: la de reales forjadores de juventudes.

Haciendo remembranza a los primeros educadores de esta institución educativa tenemos a los señores: Sr. Guillermo Bustamante, Sr. Francisco Lojan, Sr. Jackson Tapia, Sr. Alfredo Guerrero, Prof. Marcelo Jaramillo, Lic. Marco Jaramillo, Sr. Juan Aguilar, Sr. Klever Granda, Sr. René Castillo y Sr. José Gabriel Caiza. En la actualidad cuenta con una planta docente de 27 profesionales en sus diferentes especialidades, con un personal administrativo y de servicio.

De igual forma cabe señalar que el colegio se inició con un número de 28 estudiantes, entregando su primera promoción con 13 estudiantes en el año de 1976 quienes obtuvieron el título en Humanidades Modernas en Físico Matemáticas y Químico Biológicas.

Hoy en día el colegio alberga en sus dos secciones a 441 estudiantes con Bachillerato en Ciencias, especialidades: Físico Matemáticas y Químico Biológicas, aclarando que la sección vespertina solo cuenta hasta el décimo año de Educación Básica y a 26 docentes distribuidos en dos secciones, una matutina y otra nocturna, con las especialidades de Bachillerato general unificado, Bachillerato especialización Químico Biológicas y Físico Matemáticas, dispone de una colectora, un médico tratante y una secretaria.

4.5. Población y muestra

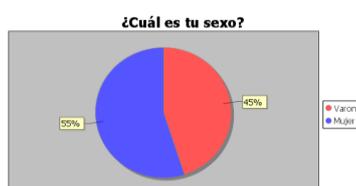
La población se la conceptúa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes los cuales son objetos de análisis e investigación con el fin de obtener conclusiones.

CUADRO N° 1

POBLACIÓN CLASIFICADA POR SEXO

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	33	55%
Mujer	27	45%
TOTAL	60	100%

GRÁFICO N° 1



La presente investigación se realizó sobre una población de 60 estudiantes la que representa el (100%). De los cuales 33 son varones representada en un 55% y 27 son mujeres que representa el 45%.

CUADRO N° 2

POBLACIÓN CLASIFICADA POR EDAD

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	8	13,3%
12 Años	24	40%
13 Años	22	36,7%
14 Años	6	10%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

GRÁFICO N° 2



La población de esta investigación está compuesta por adolescentes de edades comprendidas entre 11 y 14 años, siendo la de mayor frecuencia la de 12 años (40%) y la más baja 14 años (10%). Lo que muestra que el 100% de los estudiantes está en la etapa de la adolescencia y en una edad apropiada para su nivel de estudios.

4.6. Recursos

En la perspectiva de consecución del presente trabajo se contó con los siguientes recursos:

Recursos humanos: Entre los que se puede anotar: Las autoridades del Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa”, profesores de la institución, los estudiantes investigados, la investigadora y Directora de Tesis.

Recursos institucionales: Universidad Técnica Particular de Loja, Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa”.

Recursos materiales: Se empleó básicamente un instrumento de recolección de información (encuesta), el mismo que estuvo estructurado de 226 ítems cada una, en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), además materiales como: cámara fotográfica, computadora, textos de instrucción y consulta.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Para alcanzar la aplicación de los cuestionarios, primeramente se seleccionó al Centro Educativo “Colegio Nacional Julio Isaac Espinosa Ochoa” al cual se solicitó de forma verbal y escrita la autorización a las autoridades del mismo, quienes en forma amable brindaron la apertura del caso para la consecución del propósito planteado.

Es así que se procedió a aplicar los instrumentos en forma gradual, explicativa y orientadora de acuerdo a los lineamientos asimilados en las tutorías presenciales

De igual manera se procedió a organizar la información empírica recabada con el trabajo de campo y se organizó en tablas estadísticas.

Se tomó como referente de organización a la guía didáctica “Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” para el desarrollo de los contenidos del apartado análisis y discusión de los resultados correspondientes a cada uno de los objetivos propuestos y a alcanzar con la investigación.

Cumplida esta fase, se procedió al procesamiento de la información, en el programa SINAC el mismo que fue entregado por la Universidad Técnica Particular de Loja, programa que arrojó los datos estadísticos de las respuestas de la encuesta realizada.

Seguidamente se realizó el análisis y explicación de cada dato estadístico arrojado por el sistema. Esta parte del trabajo permitió alcanzar los objetivos planteados.

En este contexto se llegó a formular las conclusiones del trabajo, las cuales reflejaron no el carácter acabado de la investigación, sino principalmente, las nuevas inquietudes y problemáticas generadas a partir del análisis.

Seguidamente y, en razón de que el interés y orientación de la investigación propuesta no se limita, solamente a la comprensión y explicación del objeto de estudio, sino, también a contribuir en su transformación y mejoramiento, se construyeron niveles de análisis para encontrar mecanismos que orienten la formulación de una propuesta que contribuya a mejorar la calidad de la educación y la formación valorativa de los estudiantes del establecimiento educativo investigado.

Por último se procedió a la redacción y presentación del informe de investigación, para lo cual fue necesario revisar nuevamente los objetivos, los categorías y principalmente el marco teórico científico a objeto de que el informe estuviera estructurado con una lógica que implicó interrelación entre la información empírica obtenida y la fundamentación teórica.

En esta fase de la investigación, el referente teórico y los conocimientos experienciales de la investigadora, constituyeron el pilar fundamental para interpretar los datos recopilados a través de las encuestas y diálogos.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia.

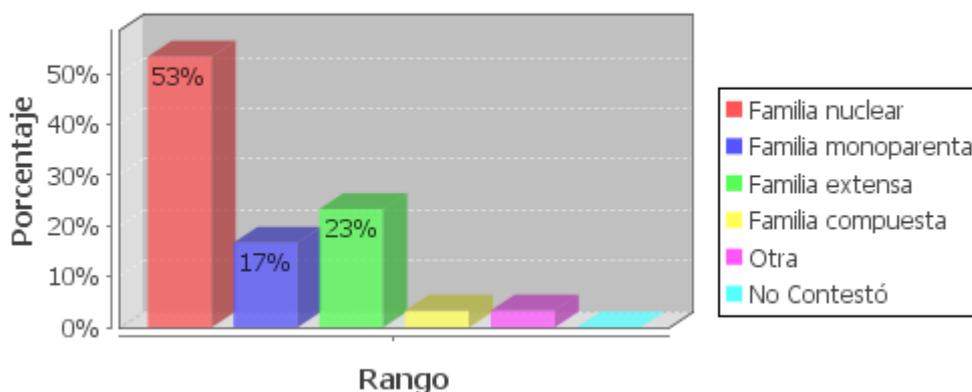
TABLA N° 3

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	32	53,3%
Familia monoparental	10	16,7%
Familia extensa	14	23,3%
Familia compuesta	2	3,3%
Otra	2	3,3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

CUADRO N° 3

Modelos de familia



Conforme se pueden constatar los datos de la tabla tres, el 53% de los encuestados pertenecen al tipo de “familia nuclear”, siendo la más común, esta se encuentra conformada por padre, madre e hijos biológicos, lo cual determina que las familias de los encuestados son estables, al menos en lo referente al número de integrantes, aspecto que en la sociedad actual se acrecienta desfavorablemente por fenómenos como la migración o la disolución de hogares. Otro tipo de familia que sigue en orden es la familia Extensa con un 23,3% la cual está integrada aparte de padres e hijos por otro miembros como abuelos u otros familiares que comparten el mismo techo, este tipo de familias la mayoría de los casos está dada por la falta de recursos de las familias para contar con casa propias. Como conclusión al tipo de familia se puede determinar que la sociedad en el entorno que se realiza la investigación es conservadora.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia

CUADRO N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	15	25%	11	18,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	11	18,3%	9	15%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	38	63,3%	7	11,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	51	85%	2	3,3%	0	0%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	9	15%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	4	6,7%	21	35%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	5	8,3%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,3%	7	11,7%	8	13,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	5	8,3%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	13	21,7%	22	36,7%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	4	4,7%	14	23,3%	40	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,36	18,9%	8,27	13,8%	10,91	18,2%	29,45	49,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Si consideramos que la familia es el grupo principal de la sociedad, especialmente en la construcción de valores, encontramos así que: El 63,3% de estudiantes les agrada “tener hermanos”, el 85% no quiere “ver triste a sus padres”, el 68% prefiere “estar los fines de semana con sus padres”. Resultados como estos hacen notar que la gran mayoría de los estudiantes vienen de hogares donde sus miembros le dan mucha importancia a la familia, los mismos que cultivan valores importantes que les hacen ser

un núcleo unido y respetable, así mismo esto hace que la mayoría de ellos se sienten bien dentro de sus lasos familiares.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

CUADRO N° 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	54	90%
Entre los amigos/as	4	6,6%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	1,6%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	1	1,6%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

Situaciones como en los que los adolescentes busquen fuera del hogar espacios de comunicación que satisfaga sus expectativas se vuelve cada vez más típico en una sociedad degradada.

Respecto a esta averiguación el 90% de los encuestados expresan que las cosas más importantes de la vida se dicen “en la casa con la familia” lo que hace notar que el seno familia es lugar más influyente para su desarrollo y que es valorado como el espacio donde se viertan las más importantes ideas y cubre las necesidades de comunicación. También el 6,6% consideran como una buena influencia a “los amigos”, llegando así el 1,6% a “los medios de comunicación” y a “la iglesia”.

5.2.3. La disciplina familiar

CUADRO N° 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	22	36,7%	33	55%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	51	85%	5	8,3%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	8	13,3%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15%	27	45%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	19	31,7%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	23	38,3%	23	38,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	2	3,3%	17	28,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	48,3%	17	28,3%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	6	10%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,3%	34	56,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	16	26,7%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	1	1,7%	30	50%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	15	25%	35	58,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,46	19,1%	19,62	32,7%	12,54	20,9%	16,38	27,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

La disciplina familiar más que disciplina se la puede entender como las políticas o normas que se establecen dentro de un hogar y que todos sus miembros se ven en la obligación a cumplirlas, cuando estas políticas son construidas en consenso entre sus miembros es más fácil que se cumplan y no se llegue a la necesidad de correcciones o dicho de otra manera como castigos.

Respecto a la disciplina familiar el 55% de encuestados manifiesta que poco reciben castigos o reprensiones de sus padres y el 85% menciona que no ha recibido castigos por parte de sus padres sin motivo alguno. Por otro lado el 63.3% manifiesta que hace lo que dicen sus padres o entendido de otra manera, toman mucho en cuenta al momento de actuar las opiniones de sus progenitores.

Esto nos permite ver que la mayoría de los padres muy poco tienen la necesidad de aplicar castigos a sus hijos y de hacerlo lo hacen con un criterio moderno, explicando razones, utilizando el diálogo y no aplicando el castigo físico; esto se puede evidenciar en que la mayoría de los adolescentes cumplen con los planteamientos de sus padres.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

CUADRO N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	11	18,3%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8,3%	8	13,3%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	12	20%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	20	33,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	22	36,7%	22	36,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	28	46,7%	21	35%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	11,7%	18	30%	12	20%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	21	35%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%

Las reuniones familiares son un aburrimiento	35	58,3%	14	23,3%	1	1,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,3%	20	33,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	20	33,3%	26	43,3%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	16	26,7%	22	36,7%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	45	75%	10	16,7%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	24	40%	3	5%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	36	60%	17	28,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	2	3,3%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	49	81,7%	7	11,7%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20	33,3%	16,22	27%	9,44	15,7%	14,33	23,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

En el cuadro N° 7 en lo referente a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares en base a lo investigado sobre “Que mis padres jueguen conmigo”, nos encontramos con el 60% de los alumnos que manifiestan jugar con sus padres, encontrándonos una diferencia del 6,7% que afirman que sus padres no tienen esa atención para ellos. Un 16,7% de los encuestados consideran que “las reuniones familiares son un aburrimiento”, mientras que el 58,3 % restante opina lo contrario. Otra proposición es “los mayores no entienden nada”, con respecto a ella, el 20% de los adolescentes dicen estar muy de acuerdo, frente a un 26,7% de jóvenes que afirman estar poco o nada de acuerdo con la misma.

Estos resultados nos muestran que la mayoría de los adolescentes consideran que a pesar de la distancia de edad con los mayores no consideran que sean distintos a ellos.

Aunque un porcentaje considerable no piense mucho así, posiblemente el modernismo está construyendo estereotipos que dividen a las generaciones en sus hábitos y gustos.

En cuanto al planteamiento “los mayores van a lo suyo”, 33,3 % de jóvenes consideran que “nada”, aun así, el 6,7% restante, que opinan lo contrario. Esta diferencia nos revela que la mayoría de los padres se preocupan de sus hijos. Esto demuestra que la relación padres e hijos es buena, como se mencionó anteriormente, todavía en nuestro medio se puede notar que existe una buena convivencia en las familias. En este aspecto la formación que ha dado la familia en valores a sus hijos es muy reconocible, también el papel que cumple la sociedad entera.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

CUADRO N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	10	16,7%	27	45%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	23,3%	21	35%	11	18,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	15,5	28,8%	19	31,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

En este aspecto el más alto porcentaje inclina su preferencia por pasar en la institución educativa en las horas correspondientes antes que quedarse en la casa, demostrando así un buen interés y visto con necesidad su formación académica.

Si bien es cierto en el medio donde se ejecuta la investigación es todavía poco o escasa la oferta de comidas rápidas (Pizza), por lo que los jóvenes se sienten poco atraídos por esta opción.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

CUADRO N° 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	45	75%	3	5%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	55	91,7%	4	6,7%	0	0%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23,3%	26	43,3%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	38	63,3%	11	18,3%	3,33	5,6%	7,67	12,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Es muy aceptable la percepción de género que tiene los adolescentes. Una de las luchas sociales siempre ha sido contra el machismo y el feminismo, problemas que han desequilibrado la relación de hombres y mujeres.

En la actualidad en nuestro medio el rol y los espacios que han alcanzado son muy importantes aunque no suficientes todavía, esto está haciendo ver a ambos sexos como igualitarios en la sociedad, en este aspecto frente a la pregunta “ir al trabajo es cosa de hombres” el 75% no lo considera así, pero sí un 15%, a pesar de ser un porcentaje muy bajo con relación al número de encuestados, se puede notar en sus criterios una clasificación de roles de género todavía poco equitativa. En la pregunta “cocinar es cosa de mujeres” el 91,7 manifiesta que no, esto hace ver un criterio modernista.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

CUADRO N° 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	30	50%	13	21,7%	3	5%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Tener dinero para gastar	6	10%	30	50%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	6	10%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	17	28,3%	30	50%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	20	33,3%	21	35%	6	10%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	27	45%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	30	50%	18	30%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	34	56,7%	16	26,7%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	29	48,3%	23	38,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	47	78,3%	9	15%	0	0%	4	6,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	58,3%	22	36,7%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	39	65%	17	28,3%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	24,92	41,5%	19,33	32,2%	6	10%	9,75	16,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

La mayoría de los adolescentes afirman no darle mucho valor a las cosas materiales como se puede apreciar en la tabla, esto nos hace ver que vienen de hogares poco consumistas, situación que en los tiempos actuales suele ser muy contrario, sobre todo en adolescentes el materialismo y la vanidad ha ganado gran espacio en su personalidad siendo una de las grandes causas la influencia de los medios propagandistas y el marketing empresarial quienes día a día tratan de inducirnos a consumir más y hacernos sentir que el dinero es la base principal de la felicidad.

Siendo así que el 50% manifiesta no necesitar lucir ropa de marca para sentirse mejor, mientras que un 23,3% si está de acuerdo. Por otro lado un 78,3% no cree que los ricos lo consigan todo y un 6,7% si está de acuerdo con esto.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

CUADRO N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	1	1,7%	9	15%	49	81,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	3	5%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	1	1,7%	14	23,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	3	5%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	15	25%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	3	5%	23	38,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	5	8,3%	16	26,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	22	36,7%	14	23,3%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	8	13,3%	21	35%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	5	8,3%	20	33,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	29	48,3%	9	15%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16,7%	24	40%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	9	15%	15	25%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	11	18,3%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,57	11%	7,93	13,2%	15,43	25,7%	30,7	50,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Podemos notar así en este aspecto que el 81,7% de los encuestados manifiesta mucho interés en sacar buenas notas, por otro lado el 73,3% les interesa mucho estudiar para aprender cosas nuevas.

Como resultado en este aspecto podemos notar que los estudiantes en su mayoría le dan mucha importancia al mundo escolar como es: estudiar para saber más, el trabajo en clases, sacar buenas notas, empezar un nuevo curso; y la minoría se pronuncia lo

contrario. Es muy importante la convicción que los estudiantes tengan para desarrollar sus estudios ya que esto les hace tener mejores resultados en el mismo.

5.3.2. Valoración del estudio

CUADRO N° 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	54	90%	4	6,7%	0	0%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	7	11,7%	5	8,3%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	2	3,3%	13	21,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,67	34,4%	3,67	6,1%	9,67	16,1%	26	43,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

En la medida que los estudiantes valoren sus estudios como medio de superación los resultados logrados en los mismos serán mejores.

De lo averiguado en este aspecto el 90% de estudiantes dice no gustarle quedarse en supletorios y un 73,3% manifiesta estar de acuerdo en que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”

En este cuadro nos permite deducir y manifestar que los adolescentes presentan una gran valoración a sus estudios, esto demuestra que en su mayoría tienen claras sus aspiraciones en lo que se refiere a su formación académica.

Factor que es muy importante, ya tienen claro que la formación profesional como personal mantienen un estrecho nexo necesario para su porvenir como el de la sociedad en general.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

CUADRO N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Cont.		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7%	7	11,7%	13	21,7%	39	65%	0	0	60	100
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	29	48,3%	13	21,7%	16	26,7%	0	0	60	100
La fuerza es lo más importante	17	28,3%	22	36,7%	12	20%	9	15%	0	0	60	100
Quien pega primero pega mejor	41	68,3%	11	18,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0	60	100
PROMEDIO	15,25	25,4%	17,25	28,7%	10,5	17,5%	17	28,3%	0	0	60	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Para una buena convivencia en un centro educativo es importante la normativa que tiene la institución para ello, pero también la aceptación o resistencia que los actores educativos tengan respecto a las normativas y políticas. Es por ello que al investigar este aspecto se encontró que el 48,3% manifiestan considerar que hay pocas normas en el colegio. Por otro lado el 65% mencionan que cuando hacen algo bien sus profesores lo reconocen y un 11,7% poco sienten ese reconocimiento, situación que es muy importante como medio de compensación al interés y esfuerzo realizado por los estudiantes.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

CUADRO N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5	3	5%	19	31,7%	35	58,3%	0	0	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	13,3	13	21,7%	8	13,3%	31	51,7%	0	0	60	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	7	11,7	33	55%	13	21,7%	7	11,7%	0	0	60	100
PROMEDIO	6	10	16,33	27,2	13,33	22,2	24,33	40,6	0	0	60	100

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Es muy importante el autoconcepto que los estudiantes tengan con respecto a su comportamiento en clases así como el criterio que tengan de sus maestros, pues son los actores directos de la enseñanza-aprendizaje. Los resultados en este aspecto nos arroja que el 58,3% manifiestan estar mucho de acuerdo en portarse bien en clases, el 51,7 reconocen que los profesores prefieren a quienes se portar bien, en contraste el 13,3% piensa lo contrario y el 55% piensa que el profesor poco se enoja en clases. Esto demuestra que un alto porcentaje tiene una actitud de buena conducta dentro del salón de clases, aunque un porcentaje menor pero considerable, por su temperamento, etapa de adolescencia o falta de estrategias de control por parte de los maestros su comportamiento dentro del salón de clases no sea el más deseado.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

CUADRO N° 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	4	6,7%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	11	18,3%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	18	30%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	20%	18	30%	21	35%	9	15%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	2	3,3%	21	35%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	30	50%	19	31,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	49	81,7%	7	11,7%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,86	23,1%	14	23,3%	12,14	20,2%	20	33,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Vivimos en un mundo de sociedad en la cual las relaciones que existen entre seres humanos es de cada momento, ello nos permite desenvolvemos, tratar temas, debatirlos, confiar, etc. Así mismo en las relaciones interpersonales están presentes muchos valores que se deben practicar como es la solidaridad, la cooperación, la honestidad, para así crecer en sociedad siempre.

En los datos referente a este cuadro el 60% más de la mitad de encuestados, manifiesta que siempre hay que ayudar a las personas que lo necesiten, además el 58,3% desean mucho hacer trabajos en grupo, así mismo el 38,3% les gusta mucho hacer cosas para ayudar a los demás y un 30% poco, mientras que otro aspecto importante refiere a si ellos nunca están de acuerdo en conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampa manifestándose así la mayoría que es el 81,7%.

5.4. Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

CUADRO N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		Tiempo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,3%	8	13,3%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	19	31,7%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	3	5%	12	20%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6,7%	8	13,3%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	6	10%	20	33,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	14	23,3%	10	16,7%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,7%	11	18,3%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	23	38,3%	19	31,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	51	85%	6	10%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	8	13,3%	17	28,3%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	22	36,7%	11	18,3%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	51	85%	4	6,7%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	21	35%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	6	10%	3	5%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	38	63,3%	18	30%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	20%	26	43,3%	8	13,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,19	32%	12,31	20,5%	11,44	19,1%	17,6	28,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

De acuerdo a este cuadro la mayoría de los adolescentes muestran que la amistad y el compañerismo están presentes dentro de su grupo de iguales; en la actualidad estos valores son los que más se deben trabajar en una institución educativa ya que ello ayudara a formar el tipo de ciudadanos/as que la sociedad requiere.

Los datos que nos proporciona en este cuadro son favorables a la buena práctica de valores a pesar de que vivimos en una sociedad donde los mismos se ven más desgastados, pero estos porcentajes nos demuestra que aun en nuestro medio son rescatables teniendo así que el 36,7 disfruta con sus amigos, 71,7 comparte a que hay que darle animo a un amigo triste, y el 51,7 les gusta tener nueve amigos.

5.4.2. Espacio de interacción social

CUADRO N° 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	36,7%	15	25%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	14	23,3%	21	35%	11	18,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	18	30%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

En cuanto al espacio de interacción social, el 36,7 % de los adolescentes señalan que no juegan con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) y solamente el 16,7% juegan fuera de la casa. Al ser la población investigada la mayoría femenina se puede deducir que son ellas las que se inclinan por compartir con sus amigos/as dentro del hogar ya que lo ven como un lugar seguro, mientras que los hombres prefieren espacios deportivos de concurrencia múltiple.

5.4.3. Los intercambios sociales

CUADRO N° 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3	12	20%	15	25%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,7%	39	65%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	25,5	42,5%	10,5	17,5%	16,5	27,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Los intercambios sociales en los estudiantes muestran que un 46,7% de los estudiantes otorgan “mucho” importancia al hecho de ayudar a alguien a encontrar amigos, sin embargo el 8,3% manifiesta no tener ningún interés en conseguir relaciones para los amigos.

En cuanto a prestar mis juguetes a los demás, el 65% manifiesta que “poco” está de acuerdo, esto demuestra que hay una mayor posesividad a las cosas materiales.

5.4.4. Actividades preferidas

CUADRO N° 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	12	20%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15%	21	35%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	32	53,3%	18	30%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	0	0%	16	26,7%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	24	40%	23	38,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,7%	11	18,3%	8	13,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	23	38,3%	24	40%	4	6,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	25	41,7%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,88	18,1%	18,88	31,5%	12,88	21,5%	17,38	29%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Cabe indicar que entre las actividades preferidas por los adolescentes está el deporte, aseguran realizar esta actividad porque les resulta placentero, el 48,3% demuestra realizarla con “mucho” frecuencia, un 56,7% aseguran que les gusta participar en competencias deportivas.

En base al deporte cabe recalcar que en la juventud el deporte es una de las actividad de recreación muy sana y conveniente, ya que a más de ayudar a la buen a formación física contribuye a que este bien utilizado el tiempo libre de los jóvenes.

En lo que respecta a los libros el 35% asumen que en la semana poco leen libros de entretenimiento, de la misma manera reconoce 41,7% que prefieren poco gastan en ellos y mejor en otras cosas, por lo que se puede deducir que en la población encuestada la cultura de la lectura es un poco deficiente, más si consideramos que una buena formación académica implica formar buenos lectores.

5.5. Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Las nuevas tecnologías

CUADRO N° 20

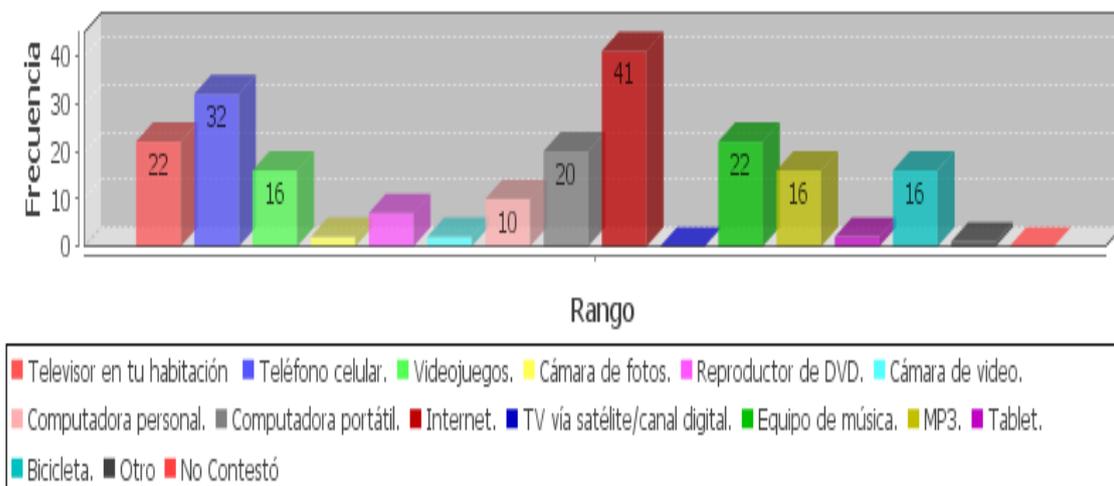
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia	Porcentaje
Televisor en tu habitación	22	36,7%
Teléfono celular.	32	53,3%
Videojuegos.	16	26,7%
Cámara de fotos.	2	3,33%
Reproductor de DVD.	7	23,3%
Cámara de video.	2	3,33%
Computadora personal.	10	16,7%
Computadora portátil.	20	33,3%
Internet.	41	68,3%
TV vía satélite/canal digital.	0	0%
Equipo de música.	22	36,7%
MP3.	16	26,7%
Tablet.	2	3,33%
Bicicleta.	16	26,7%
Otro	1	1,7%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



En lo referente a las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida, se concreta que el 68,3% investigados usan en forma habitual el internet, 32 53,3% el teléfono celular, 36,7% el televisor en su habitación y el equipo de música, 33,3% el computador portátil, 26,7% la bicicleta, el MP3 y videojuegos.

El apogeo con que cuentan las tecnologías en el estilo de vida actual es innegable, sin embargo, es necesario puntualizar que en la historia de los medios de comunicación difícilmente encontraremos uno con más difusión, presencia cotidiana y penetración en los intersticios de la vida psicológica que la televisión, a lo cual le añadimos la especial atracción que la imagen en movimiento ejerce sobre nuestra arquitectura biológica.

Factor que se presenta especialmente en las edades más tempranas, se encontrará ante lo que probablemente sea una de las revoluciones más poderosas en la cultura, el lenguaje audiovisual expresado a través del internet, medio que facilita no solamente la comunicación oportuna de cualquier parte del planeta, sino un bagaje de conocimientos que conlleva a formar las mentes de los usuarios acorde al avance científico de la época.

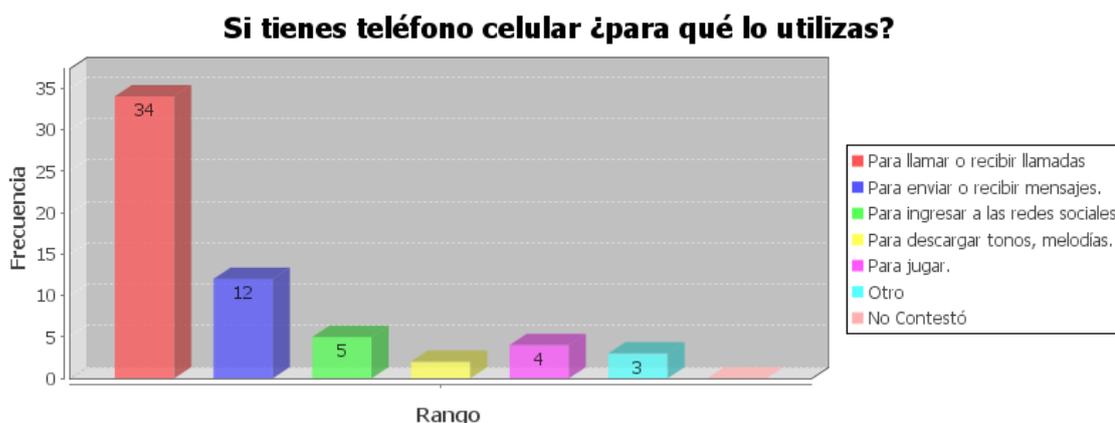
CUADRO N° 21

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para llamar o recibir llamadas	34	56,7%
Para enviar o recibir mensajes.	12	20%
Para ingresar a las redes sociales.	5	8,33%
Para descargar tonos, melodías.	2	3,33%
Para jugar.	4	6,7%
Otro	3	5%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada.

Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 21



En la revolución tecnológica existente en la actualidad, otro medio de mucha utilidad constituye el teléfono celular, el mismo que ha permitido el contacto oportuno de las personas, pese a ello hay que tomar en consideración que el uso que se hace de este recurso no es el adecuado, por ello 56,7% personas investigadas sostienen que lo hacen para llamar o recibir llamadas, mientras que 20% encuestados lo hacen para enviar o recibir mensajes, sin descuidar que 8,3% opiniones señalan que lo emplean para ingresar a redes sociales y 6,7% para jugar.

Por lo tanto, se puede expresar que un poco más de la mitad de encuestados lo emplean para lo que básicamente fue inventado, esto es para la comunicación sea llamando o receptando llamadas, por lo que hay que establecer que este servicio es el

más oportuno que se le puede dar a dicho medio de comunicación y no distorsionar su funcionamiento en otras actividades que son complementarias.

CUADRO N° 22

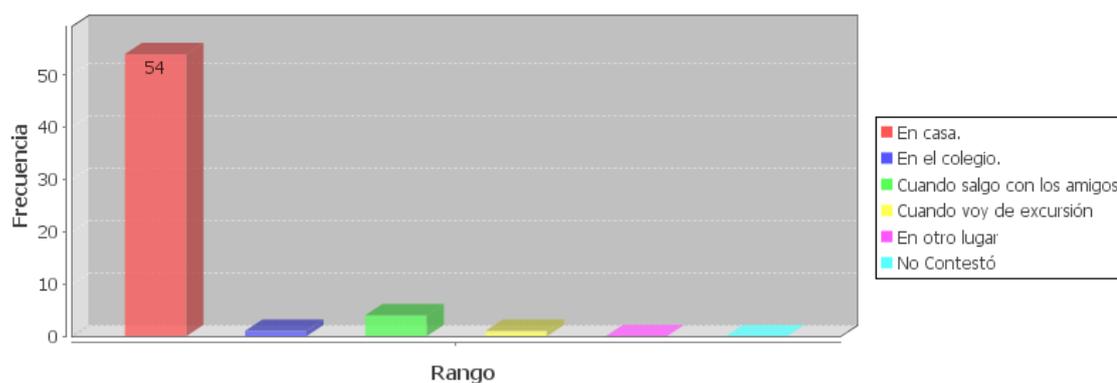
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia	Porcentaje
En casa.	54	90%
En el colegio.	1	1,7%
Cuando salgo con los amigos.	4	6,7%
Cuando voy de excursión	1	1,7%
En otro lugar	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 22

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



A más del uso que se le dé al teléfono celular, es necesario conocer el lugar donde se lo emplea a este recurso, a lo cual se conoce que casi la totalidad de criterios de los encuestados es decir el 90% señalan que lo hacen en casa, pese a lo cual existen criterios de los mismos es decir de 6,7% que indican hacerlo con amigos.

La importancia que reviste este medio de comunicación es vital en la actualidad, sin embargo se puede conocer que existen personas que hacen uso del mismo en lugares inadecuados e incluso provocando problemas debido a su limitado uso, esto es en instituciones públicas y privadas entre las cuales cuentan los centros educativos, hasta llegar a provocar accidentes que en varias ocasiones han cobrado vidas humanas, de

ahí la importancia de contar con una adecuada cultura de uso de este medio tecnológico.

CUADRO N° 23

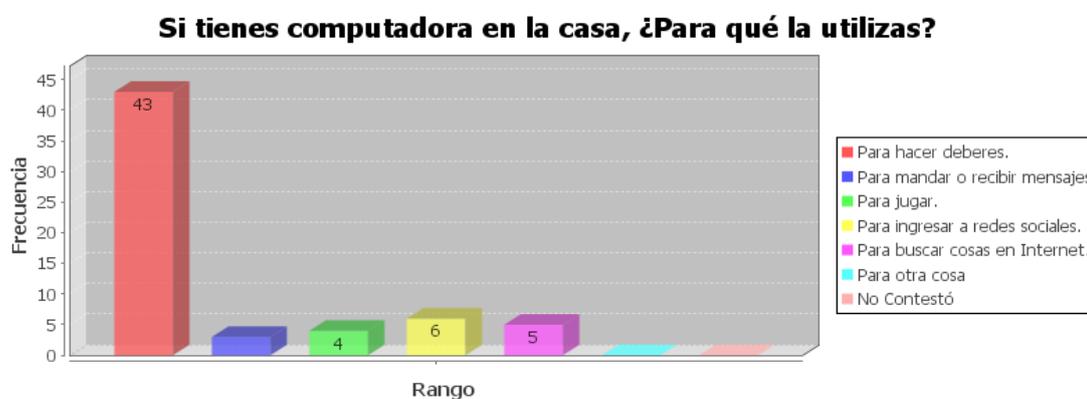
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para hacer deberes	43	71,7%
Para mandar o recibir mensajes	3	5%
Para jugar	4	6,7%
Para ingresar a redes sociales	6	10%
Para buscar cosas en internet	5	8,33%
Para otra cosa	0	0%
No contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

Cabe indicar, que la mayoría de los adolescentes utilizan la computadora para fines educativos; a continuación se detalla los porcentajes sobre la utilización de la computadora en la que el 71,7 manifiestan que la utilizan para hacer deberes. En cuando a los demás ítems tenemos que el 10% utilizan para ingresar a las redes sociales, el 8,33% para buscar cosas en internet, 6,7% para jugar, y el 5% para mandar o recibir mensajes. Este aspecto es importante ya que hoy en día la mala utilización de los medios tecnológicos puede contribuir a desviaciones en los adolescentes distorsionando así la utilidad de estos medios.

GRÁFICO N° 23



5.5.2. La televisión

CUADRO N° 24

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	0%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 24



Uno de los medios tecnológicos que se ha posicionado como común denominador en los hogares no solo de los encuestados, sino de los ecuatorianos en general, es la televisión, a lo cual la totalidad de investigados esto es el 100% sostienen que si ven televisión.

Este aspecto les permite mantenerse informados de las programaciones y sucesos que acontecen en el diario vivir, pero que de igual manera su uso prolongado puede dejar falencias impregnadas en la mente de los televidentes.

CUADRO N° 25

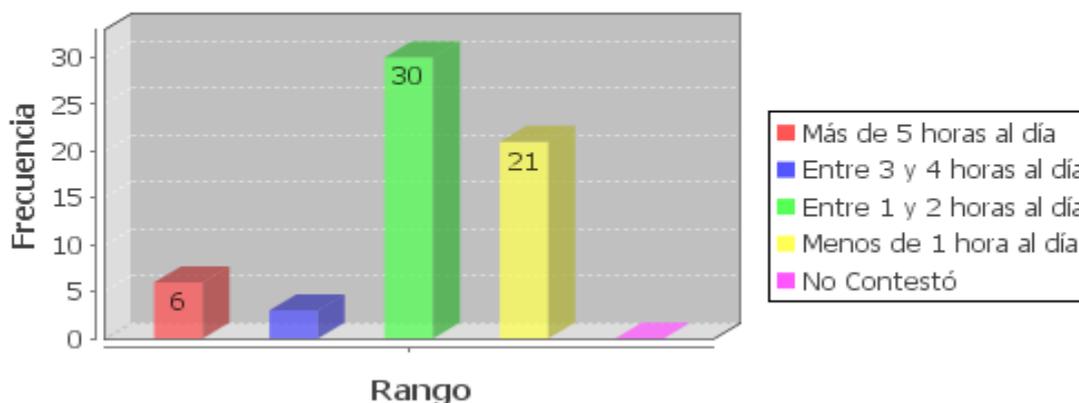
Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 horas al día	6	10%
Entre 3 y 4 horas al día	3	5%
Entre 1 y 2 horas al día	30	50%
Menos de 1 hora al día	21	35%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



En correlación con la información obtenida en la interrogante anterior, se procede a preguntar el tiempo que el investigado dedica al día a ver televisión, a lo cual 50% personas señalan que lo hacen entre 1 y 2 horas al día, no así 35% encuestados que manifiestan que lo hacen menos de 1 hora al día, sin embargo existen criterios de 6 10% personas quienes sostienen que lo hacen más de 5 horas.

La televisión está presente en el desarrollo socio moral del adolescente, ya que es un medio de comunicación, un instrumento que favorece el proceso de interrelación comunicacional, una de sus características es posibilitar amplios contenidos de información haciendo que lleguen de una forma más rápida a distintos lugares del planeta, a veces cumplen la función de formadores de opinión pero muchas veces

tienden a formar estereotipos, son de gran ayuda desde un punto de vista empresarial para publicidad o marketing de un producto y anuncios para el mundo, pero también son grandes difusores de una axiología de valores que debe ser receptada a través de programaciones aptas y en horario oportunos.

CUADRO N° 26

¿Qué canal de televisión ves a menudo?	Frecuencia	Porcentaje
Teleamazonas	3	5%
Telerama	0	0%
RTS	0	0%
Video/DVD	5	8,3%
Ecuavisa	29	48,3%
Gamavisión	6	10%
TV cable	15	25%
Otro	2	3,3%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 26



La televisión ha sido no solamente un avance tecnológico formativo en la sociedad, sino que también ha contribuido a generar el problema de la pérdida de valores especialmente en los adolescentes. Pues, las diversas programaciones que ofrecen

los distintos canales son variadas, es así que en la zona investigada casi la mitad de encuestados es decir el 48,3% prefieren Ecuavisa, uno de los canales más antiguos y de variada programación en el país, a ello se adhieren TV cable con 25% personas y Gamavisión con una preferencia de 10% encuestados.

Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

CUADRO N° 27

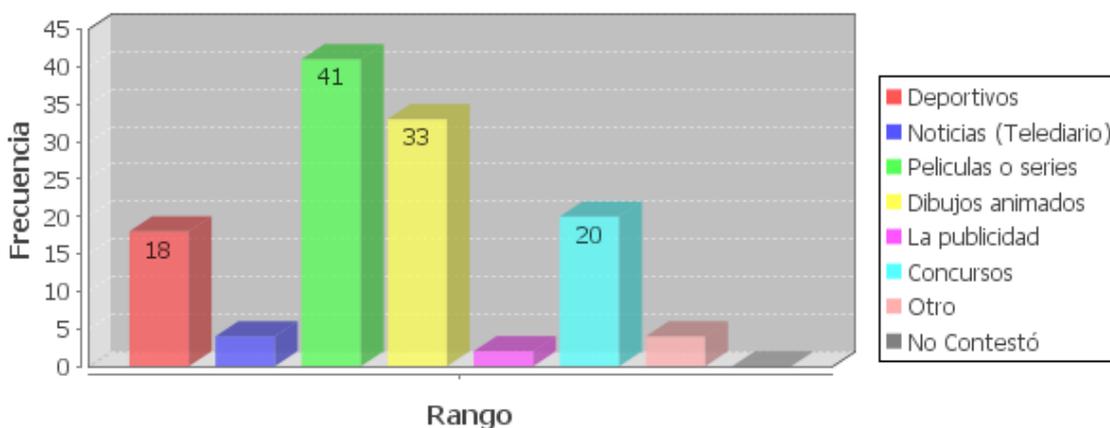
Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	18	30%
Noticias (Telediario)	4	6,7%
Películas o series	41	68,3%
Dibujos animados	33	55%
La publicidad	2	3,3%
Concursos	20	33,3%
Otro	4	6,7%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Finalmente, para tener una idea global del uso televisivo, se ha interrogado sobre el tipo de programa de televisión que más le gusta al encuestado, estableciéndose que de acuerdo al 68,3% criterios les gusta más las películas o series, 55% personas manifiestan que los dibujos animados, 33,3% los concursos y 30% los programas deportivos. De lo que se puede indicar que la mayor preferencia del público televidentes encuestado son las películas o series, dibujos animados y concursos, lo cual ratifica que este recurso tecnológico no está cumpliendo con la misión para la cual fue implementado, esto es informar y enseñar cosas nuevas, sino más bien se está circunscribiendo en desarrollar programaciones que no fomentan una cultura de innovación científica, de apropiación de la problemática social, a la cual se la puede coadyuvar en su ayuda mediante el uso de valores.

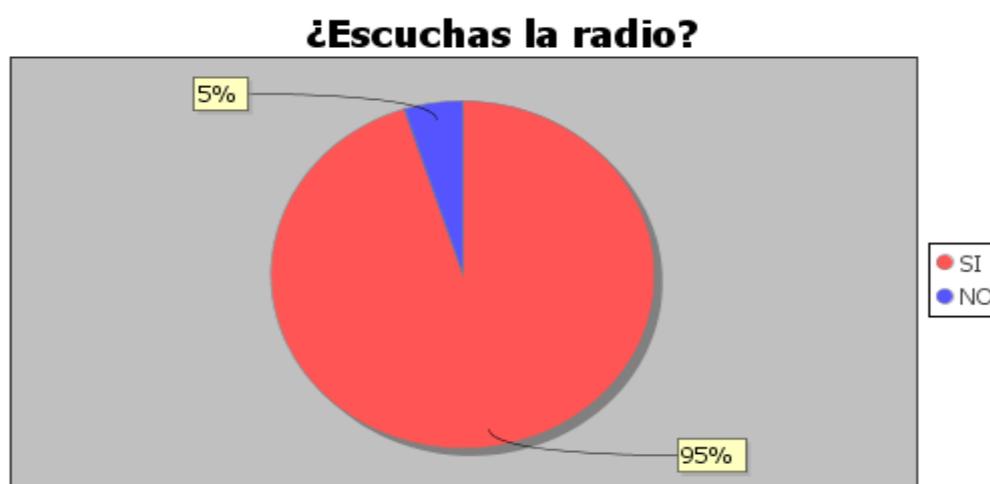
5.5.3. La radio

CUADRO N° 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 28



La precaria situación socioeconómica de los ecuatorianos no ha permitido en ciertos casos acceder a medios de comunicación sofisticados, por lo que aún en los albores del presente siglo la radio aún mantiene la sintonía de los ecuatorianos, en tales circunstancias, se conoce que el 95% de encuestados sí escuchan la radio, en tanto que el 5% restante no lo hacen.

Los argumentos que se ha podido obtener en el proceso de investigación de campo, señalan que este medio a más de ser el más accesible a la economía de los investigados, les permite encontrarse actualizados respecto a los cambios que a diario experimenta nuestra sociedad.

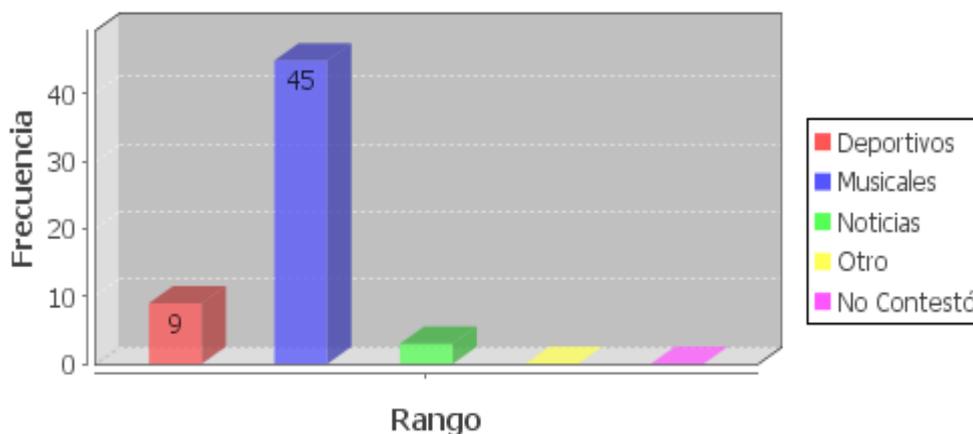
CUADRO N° 29

Si has contestado sí, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	9	15%
Musicales	45	75%
Noticias	3	5%
Otro	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Jessica Granda

GRÁFICO N° 29

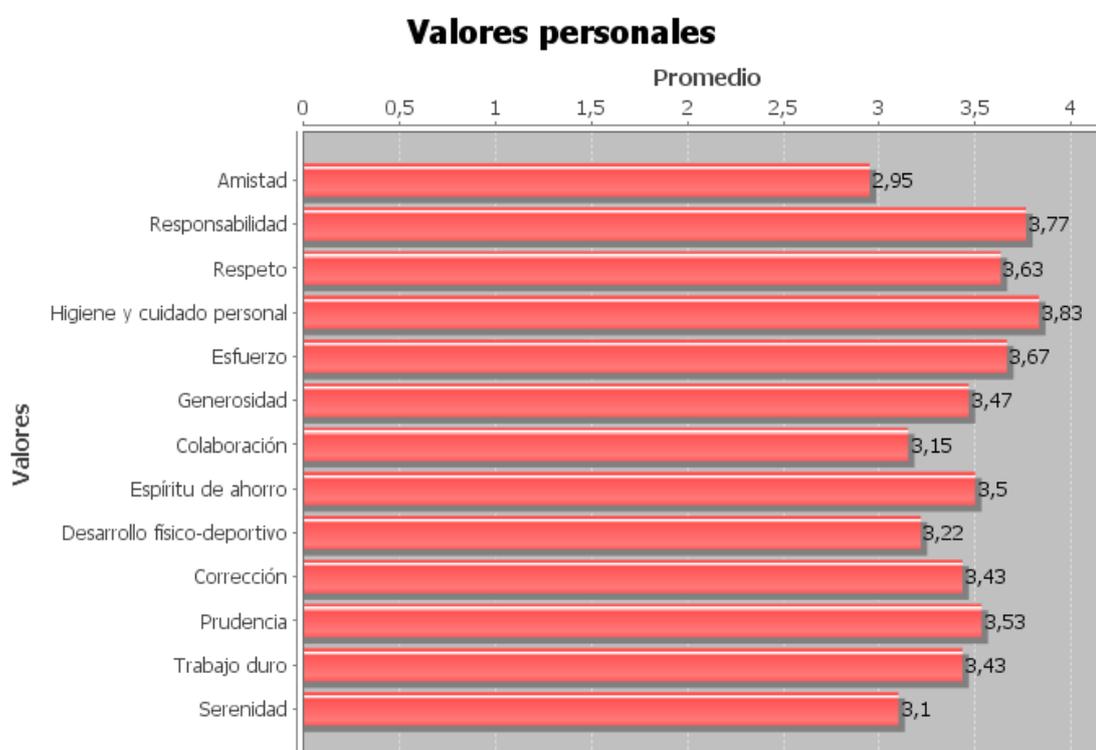
Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



En lo que tiene que ver con el espacio o programa favorito, se conoce que de acuerdo a 75% investigados las programaciones musicales son preferidas, mientras que 15% personas se inclinan por los programas deportivos y tan solo 5% por las noticias. En todo caso los resultados obtenidos resultan comprensibles ya que en la edad que se encuentran los encuestados lo que más les gusta es la música de diverso tipo, en razón del fervoroso momento que atraviesan, particularidad que debería ser orientada en la perspectiva de recobrar la importancia que posee la cultura ecuatoriana.

5.5. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

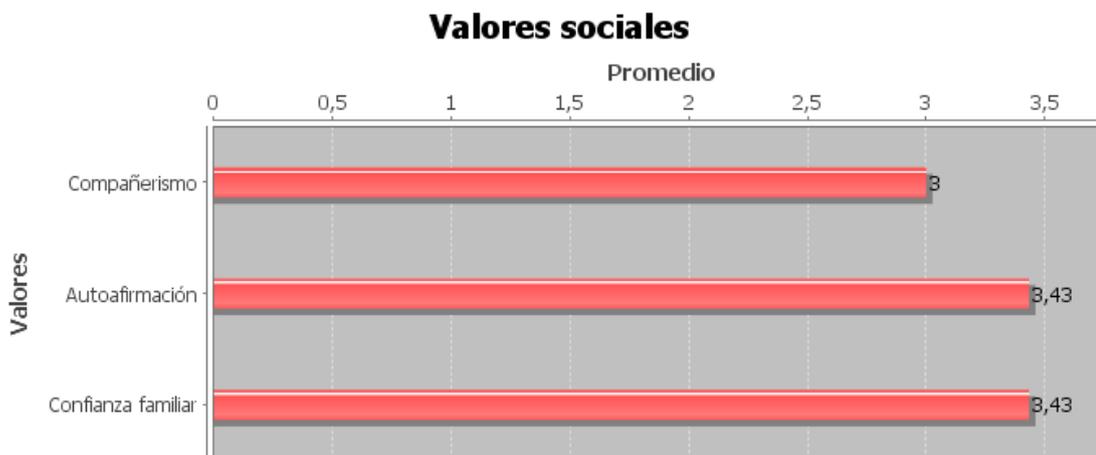
5.6.1. Valores personales.



Dando cumplimiento a uno de los objetivos de la presente investigación se procede a analizar los valores personales que practican los investigados, para ello en el cuadro presentado se ha registrado la práctica de los mismos sobre cuatro; conociéndose que un promedio del 3,83 (73,8%) se inclinan por la higiene y cuidado, sin embargo un promedio del 3,77 (94,3%) personas se inclinan por la responsabilidad, el 3,67 (91,8%) por el esfuerzo y 3,53 (88,3%) por la prudencia, no se puede dejar de lado que se cultiva también la generosidad, el trabajo duro y el desarrollo físico deportivo,

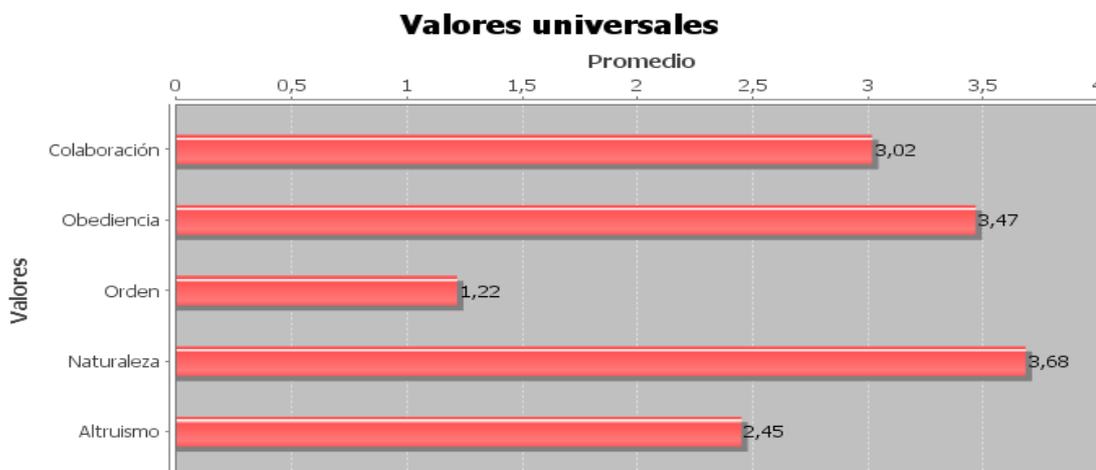
particularidades que permiten fomentar el desarrollo positivo de un estilo de vida activo.

5.6.2. Valores sociales.



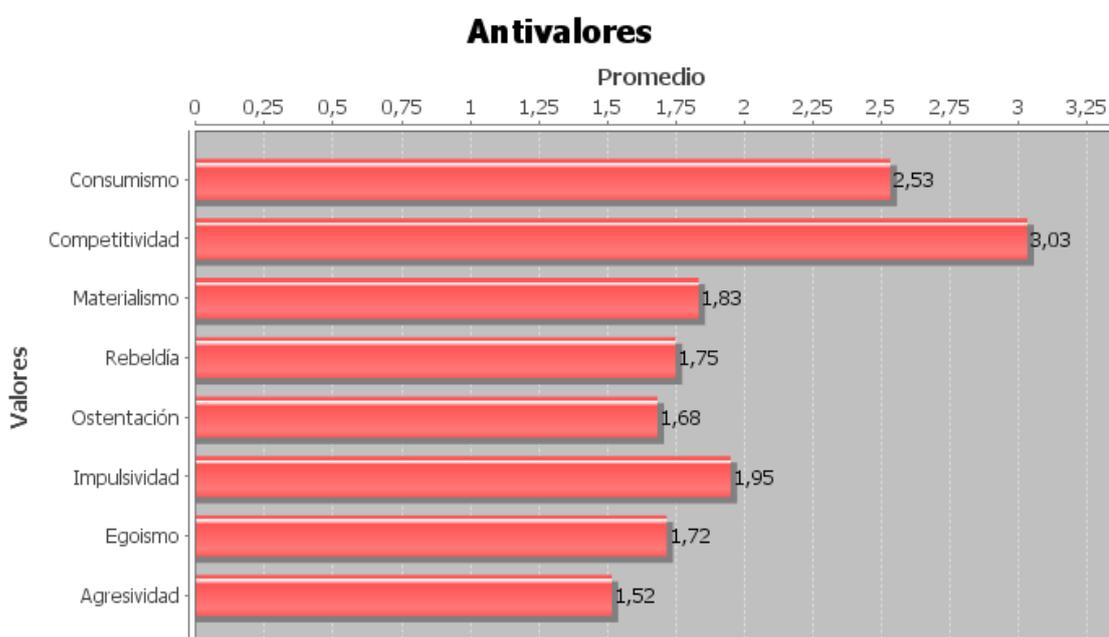
Con respecto a los valores sociales, se indica que la autoafirmación y la confianza familiar han alcanzado el mismo nivel de preferencia 3,43 (98%), sin embargo el compañerismo se ubica con el nivel 3 (85,7%). Es importante establecer que los valores sociales desarrollados permiten al ser humano evolucionar en su autovaloración, así como también reforzar las relaciones sociales con el entorno en el que se desenvuelve. En todo caso los investigados presentan desarrollados valores sociales importantes para el convivir social así como también para el desarrollo de la autoestima.

5.6.3. Valores universales.



En lo que corresponde a los valores universales, se alcanza un promedio de 3,68 (92%) para el desarrollo del valor naturaleza, 3,47 (86,8%) para la obediencia, 3,02 (75,5%) en la colaboración, el 2,45 (61,3%) con el altruismo y finalmente 1,22 (30,5%) con el orden. Dichos valores por ser oportunos y serviciales a las diversas actividades que ejecuta el ser humano, tienden a generalizarse llegando a obtener la clase de comunes y universales.

5.6.4. Antivalores.



Por último, en lo que respecta a los antivalores se logra establecer que el 3,03 (93,2%) practican la competitividad, el 2,53 (77,8%) el consumismo, el 1,95 (60%) la impulsividad, el 1,75 (53,8%) la rebeldía y el 1,83 (56,3%) el materialismo, formas erradas de proceder en las actividades diarias y que provocan comportamientos diferentes dejando de lado inclusive las costumbres y formas culturales que han desarrollado.

En tales circunstancias se debe tratar en la medida de lo posible desechar estas falencias que afectan no solamente el normal desenvolvimiento de las personas sino de una sociedad en general, impidiendo con ello el progreso y superación anhelados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES:

Una vez concluido el proceso investigativo y con los referentes obtenidos podemos establecer las siguientes conclusiones:

El tipo de familia que pertenecen los investigados en su mayoría corresponde a las familias nucleares extensas, familia conformada por padre, madre, e hijos biológicos en su mayoría más de dos; a pesar que en la actualidad, fenómenos como la migración, la inestabilidad de las parejas de casados, han destruido al núcleo familiar, en el medio donde se realizó la investigación, estos fenómenos no han tenido impactos considerables, lo cual refleja que en el medio la acción conservadora prevalece, siendo este tipo de familias las más idóneas para el desarrollo psico-social de los hijos.

En el colegio pese a la constante orientación que reciben los encuestados respecto a la práctica de valores morales, hace mucha falta una axiología práctica de los mismos que permita cambiar las malas prácticas valorativas en unos casos y en otros fortalecer la cimentación de los mismos.

El grupo de amigos tiene singular importancia para los adolescentes, pese a lo cual se ha constatado que sobre este sector social la familia prevalece en la práctica de cada una de las acciones que llevan a cabo diariamente.

Las tecnologías más utilizadas por los investigados son el internet y el teléfono celular, recursos tecnológicos que han calado profundo en la mente de los adolescentes, y que han transformado su estilo de vida.

Los valores que actualmente tienen los investigados son el respeto, higiene y cuidado personal, responsabilidad, respeto, prudencia, esfuerzo, generosidad, responsabilidad, respeto, prudencia, esfuerzo, generosidad, características propias de una familia que aún mantiene el legado cultural de una sociedad conservadora.

6.2 RECOMENDACIONES:

A las familias que continúen con esa forma conservadora de orientación a sus hijos, como medio de rescate del verdadero valor que posee la familia en el desarrollo de toda sociedad.

Por otro lado que las familias demuestren la verdadera práctica de los valores morales mediante el ejemplo, recurso que a más de solidificar la proyección de vida de los hijos en un futuro cercano, constituye el mecanismo más idóneo para frenar el avance deshumanizado de la transculturización que vivimos actualmente.

A los investigados que vivan la verdadera utilidad de las tecnologías de información y comunicación como el internet, el teléfono celular, la televisión, ya que su mal uso les puede conducir a degenerar su esfera valorativa formada desde el seno familiar.

Así mismo que continúen sosteniendo en sus mentes el elevado valor que posee para ellos la familia, evitando la influencia de las amistades negativas que conllevan a la destrucción de la personalidad al transgredir la práctica de valores.

A las familias en general, que fomenten el cultivo de una diversidad de valores que permitan a los investigados adaptarse con facilidad en diferentes contextos.

Los docentes que innoven técnicas de enseñanza activa que permita cimentar la práctica de valores en el contexto de su individualidad como ejemplos vivos de superación y armónico convivir social.

A continuación se presenta una propuesta para mejorar el comportamiento de los estudiantes en clases, siendo esto uno de los aspectos negativos con más porcentaje arrojado.

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1. Título:

Taller para mejorar el comportamiento de los estudiantes en clases, dirigido a docentes y estudiantes del colegio Julio Isaac Espinosa Ochoa.

7.1.2. Tipo de propuesta: Socio –educativa.

7.1.3. Institución responsable: Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa”.

7.1.4. Cobertura poblacional: Docentes y estudiantes del plantel.

7.1.5. Cobertura territorial: Ciudad de Alamor, Cantón Puyango, Provincia de Loja, Ecuador

7.1.6. Fecha de inicio: 11-02-2013.

7.1.7. Fecha final: 13-02-2013

7.1.8. Fuente de financiamiento: Autora: Jessica Granda, Colegio Nacional “Julio Isaac Espinosa Ochoa”.

7.1.9. Presupuesto: \$ 85,00

7.1.10. Participantes de la propuesta: Docentes, alumnado y facilitadora.

7.2 ANTECEDENTES:

Atendiendo a los resultados del análisis de las encuestas sobre el proceso investigativo, las valoraciones realizadas, así como la experiencia de la autora de esta investigación, se llega a la consideración de que el comportamiento de los estudiantes especialmente dentro del aula de clases, se ha caracterizado, sin duda, por presentar dificultades ya que el buen comportamiento de los estudiantes dentro de las aulas educativas como fuera de ellas significa una fortaleza o debilidad importante para el proceso aprendizaje.

En la época actual, las instituciones educativas deben poner especial énfasis en el desenvolvimiento de las conductas de sus estudiantes. No tiene importancia nombrar un listado de buenos modales sino actuar aplicando a estos.

Si se analiza desde el punto de vista didáctico, existe imperiosa necesidad de innovar conocimientos referentes a cómo manejar los estudiantes en el aula, para ello es necesaria una capacitación masiva a los docentes, contexto en el que se mueve la presente propuesta

En la presente propuesta se fundamenta la necesidad de que el docente reciba la preparación psicopedagógica necesaria para diseñar, ejecutar y dirigir un proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que desde este proceso promueva el desarrollo del buen comportamiento de los estudiantes que se orienten a la formación de sujetos responsables.

De este modo, el propósito de este trabajo es proponer habilidades encaminadas a la formación del valor disciplinario de los estudiantes dentro y fuera del aula de clases. Los métodos utilizados fueron el método histórico-lógico, la técnica de composición, la entrevista grupal, la encuesta, la entrevista, el cuestionario, así como la revisión de fuentes documentales.

El valor práctico de esta investigación consiste en una estrategia metodológica apropiada para generar la participación activa, vivencial de los integrantes del grupo, de tal forma que pueda servir de guía para la concreción de esta importante problemática en la práctica educativa.

7.3 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a los datos de la investigación han permitido determinar que el comportamiento en clases ha recibido puntajes bajos, por tanto, se propone una estrategia metodológica que permita mejorar la práctica docente y el ámbito estudiantil en pro de cambiar esta debilidad.

Todos sabemos la importancia que tienen las normas de comportamiento en cualquier espacio colectivo, estas normas deben ser inculcados desde pequeños en sus hogares y la obligación de las Instituciones Educativas es seguirlos reforzando ya que hoy en día se están perdiendo, de forma que los adolescentes carecen de ellos y esto se hace patente en el sistema educativo.

En consonancia con lo manifestado, se justifica la imperiosa necesidad de contar con referentes válidos para poder desempeñar un papel positivo en la educación en el buen comportamiento dentro y fuera del aula.

Con la ejecución de la presente propuesta, se espera beneficiar a los docentes con la aportación sencilla pero de mucha valía que permita mejorar nuestra labor pedagógica con el desarrollo de estrategias para el control del orden en el aula, ya que el valor de educar es una actividad sublime pero de profunda responsabilidad para las presentes y futuras generaciones.

7.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al enriquecimiento del conocimiento en los docentes, para que puedan aplicar estrategias y mejorar su práctica docente dirigida al comportamiento ordenado de los estudiantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Alcanzar la sensibilización en todos los participantes.

Diagnosticar la problemática existente

Concienciar la necesidad de un cambio radical en el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase.

7.5. ACTIVIDADES

El desarrollo del presente taller conlleva el cumplimiento de algunas actividades, las mismas que serán cumplidas en el transcurso del proceso de capacitación, así se tiene:

- Puesta en conocimiento de la propuesta a las autoridades y alumnos de la Institución educativa.
- Preparación de los temas del taller por parte de la autora.
- Invitación a los docentes para la participación en el taller.

- Desarrollo del taller.

7.6. METODOLOGÍA

La metodología que se empleará en la presente propuesta es de carácter participativa mediante la aplicación de talleres en los cuales los docentes y alumnos participen en forma amplia y decidida en la consecución de los objetivos propuestos.

Taller para mejorar el comportamiento de los estudiantes en clases

1.	La interrelación en el salón de clases	<p>Realizar la dinámica “El girasol o carrusel ”</p> <p>Formar grupos de trabajo.</p> <p>Organizar el grupo: elegir coordinador y secretario.</p> <p>Los grupos leer el texto: “La interrelación en el salón de clases” (anexo 1)</p> <p>Extraer las ideas más importantes que expliquen el contenido del texto leído, en un papelote.</p> <p>Presentar el texto en la plenaria.</p> <p>Extraer conclusiones.</p>
2.	Estrategias para desarrollar la cooperación en los alumnos.	<p>Observar una grabación sobre la falta de cooperación en el salón de clases.</p> <p>Formar grupos de trabajo.</p> <p>Lectura grupal del tema: “Estrategias para desarrollar la cooperación en los alumnos” (anexo 2)</p> <p>Proponer estrategias para desarrollar la cooperación en los alumnos.</p> <p>Escribir un cartel las ideas más importantes.</p> <p>Presentar el texto en la plenaria.</p> <p>Comentar sobre la problemática</p> <p>Análisis del tema por parte de toda la plenaria</p>

3.	Compromisos en el salón de clases.	<p>Dialogo sobre los compromisos en clases</p> <p>Resaltar del texto “Compromisos en el salón de clases” (Anexo N° 3)</p> <p>Describir oralmente cuales son los compromisos en el aula.</p> <p>Reconocer a que compromisos como educadores se comprometen.</p> <p>Exponerlos en la plenaria</p> <p>Desarrollar el cuestionario.</p>
----	------------------------------------	---

7.7 RECURSOS.

Recursos Humanos: facilitadora, docentes.

Recursos Técnicos: Computadora, infocus.

Recursos Materiales: Papel, marcadores, copias, cinta adhesiva.

Recursos económicos: El costo total de la propuesta es de \$ 85,00

7.8. RESPONSABLE

Facilitadora: Jessica Granda.

7.9. EVALUACIÓN

Para la evaluación se tomara en cuenta el logro de los objetivos, participación de trabajos en grupos, participación plenaria y finalmente aplicara un cuestionario sobre los temas tratados.

7.10. CRONOGRAMA

TEMAS DEL TALLER	SEMANA DEL 11 AL 13 DE FEBRERO DEL 2013		
	LUNES	MARTES	MIERCOLES
La interrelación en el salón de clases.			
Estrategias para desarrollar la cooperación en los alumnos.			
Compromisos en el salón de clases			

7.11. PRESUPUESTO GENERAL

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Proyector	2 horas	\$ 25,00	50,00
Lápices	20	\$ 1,00	20,00
Marcadores	5	\$ 1,00	5,00
Copias	120	\$0,04	4,80
Papelotes	5	\$ 0.50	2,50
Cuestionarios	20	\$ 0.10	2,00
Cinta adhesiva	1	\$ 0,70	0,70
TOTAL:			85 dólares

7.12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Cazden, C. (1991), Cap. 7: La interacción entre iguales: procesos cognoscitivos, en: El discurso en el aula. El lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje, Paidós, Barcelona.
- Valladares, I. (1996). *Psicología del aprendizaje*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Modrego, M.A. 2008. Producción de normas. Recuperado de [www.ies-catalan.com/convivencia/normas_aulas/normas-aulas\(final\).pdf](http://www.ies-catalan.com/convivencia/normas_aulas/normas-aulas(final).pdf)

7.13. ANEXOS

Anexo No 1.

Interacción en el salón de clases.

Aunque las interacciones ocurran aún fuera del ámbito escolar, es en la escuela en donde cobran especial importancia debido a las limitaciones y rigideces características de la mayoría de las interacciones entre maestros y alumnos en dicho marco institucionalizado. En el tiempo fuera de la escuela, la conversación no versa sobre temas escolares y no ofrece posibilidades para que los estudiantes practiquen las formas del discurso académico.

Por otra parte, el sentido de mantener un aprendizaje individual en la escuela se desvanece frente a una realidad en donde prevalece claramente el trabajo en equipo. La relevancia que adquieren para Vygotsky las interacciones con expertos (adultos o niños) y para Piaget las interacciones entre iguales, deriva de sus creencias opuestas acerca del modo en que la conversación extrema afecta al pensamiento interno.

Para Vygotsky el pensamiento (o habla interna) refleja claramente sus orígenes sociales en los dos sentidos de la palabra social: en sus orígenes, en la interacción y en su utilización como sistema simbólico culturalmente organizado, especialmente el lenguaje.

Para Piaget, por el contrario, la interacción es importante porque estimula el conflicto cognoscitivo y la conversación es un catalizador de cambios internos sin influencia directa de las formas y funciones del pensamiento.

Los beneficios cognoscitivo del discurso entre iguales (Cazden)

Discusión catalizador: Las interacciones que permiten a cada sujeto expresar su propio punto de vista y exponerlo frente a otro.

Discurso representador de roles complementarios: Cada uno asume una tarea en un rol y los sujetos se complementan para resolver la tarea antes de poder hacerlo de manera aislada.

Discurso como en relación a un auditorio: La disponibilidad de retroalimentación cuando algo de lo que se dice no es lo suficientemente claro.

Discurso de conversación exploratoria: Permite una suerte de versión en borrador, antes de la "última versión".

Anexo No 2.

Estrategias para desarrollar la cooperación en los alumnos.

Un buen manejo del salón de clases es una de las influencias más importantes sobre el aprendizaje. Es entonces el momento de señalar varias necesidades educativas que nos permitirá ser más efectivos como educadores.

Necesidad de cooperación. Woolfolk (p.366) señala que no se pueden llevar a cabo actividades productivas en un grupo, sin la cooperación de todos sus miembros. Obviamente, esto se aplica en los salones de clases. Aunque algunos estudiantes no participen deben permitir participara a los demás.

Una de las tareas básicas del maestro es lograr mantener el orden y obtener la cooperación de los educandos en las actividades del grupo. Dada la naturaleza **multidimensional** (reúnen personas, actividades y presiones de tiempo, todas con metas, preferencias y capacidades diferentes) **simultanea** (el maestro debe fijarse si los alumnos atienden, si le queda tiempo que debe hacer, etc.) **impredecible** (por que no sabe qué va a pasar en el desarrollo de la clase: surgirán nuevos temas; se dañara el proyector, etc.) e **histórica** (la acción del maestro depende de lo que haya sucedido antes) del salón de clase.

Ordenar la cooperación de los estudiantes significa mucho más que enfrentarse efectivamente a la mala conducta. Entre otras cosas planear actividades, tener los materiales listos, hacer que los estudiantes cumplan con las exigencias académicas y de conducta apropiadas, darles instrucciones claras, realizar los cambios con moderación, proveer los problemas y detenerlos antes de que empiecen; seleccionar y secuenciar las actividades para que mantengan orden, fluidez y mucho más. Recuerde que varias actividades requieren diferentes habilidades de manejo.

Anexo No 3.

Compromisos en el aula.

Producción de normas.

Hay **tres variables** principales a tomar en consideración en esta fase:

- ✓ El grado de poder de decisión que se va a otorgar a los alumnos.
- ✓ El establecimiento, o no, de sanciones o correcciones asociadas al incumplimiento de las normas.
- ✓ El posible establecimiento de normas específicas que regulen también la interacción del profesor con el grupo.

Otorgar responsabilidades al alumnado

La alternativa más sencilla consiste en la definición por parte del profesor de aquellas normas que considere más importantes para el funcionamiento de la clase. El papel de los alumnos será analizar cada una de las normas y proponer posibles modificaciones.

Una variante de ésta es que los alumnos sugieran en primer lugar las normas que ellos consideran esenciales para que después el profesor exponga las normas establecidas, mostrando su disposición a incluir algunas de las propuestas del alumnado.

La segunda alternativa es que sean los alumnos los que formulen la normativa. Habrá que comenzar por decidir sobre qué aspectos de la vida del aula se van a definir normas de comportamiento. Una buena idea es entregarles un inventario de posibles conductas problemáticas. (Actividad de clase nº1: Los problemas de cada día)

Posibles correcciones

Deberán ser de carácter recuperador y no meramente punitivo. Es preferible utilizar consecuencias lógicas, que guardan una relación directa con el tipo de falta cometida y van orientadas a que el infractor comprenda los efectos negativos de su conducta. Hemos de tener en cuenta que los alumnos tienden a sugerir más bien castigos que consecuencias lógicas de las acciones.

Los **criterios** más importantes que se pueden establecer para definir las posibles consecuencias son:

- Deben ser realistas y guardar proporción con la gravedad de la falta cometida.
- Deben ser eficaces a la hora de corregir el comportamiento inadecuado.
- Siempre que resulte posible, deben ir orientadas a corregir el problema ocasionado por el infractor, por lo que deben guardar una relación lógica con el tipo de falta cometida.
- No pueden ir en contra de los derechos fundamentales de la persona.
- Cada norma puede llevar asociadas una o varias sanciones graduadas, en función de la magnitud del daño causado o considerando una posible reincidencia.
- Una alternativa más sencilla es que el profesor realice una propuesta fundamentada sobre las posibles sanciones y que los alumnos la valoren y hagan las modificaciones pertinentes.

Posibles consecuencias sancionadoras ante el incumplimiento de las normas:

- Amonestación del profesor oral (primera vez), escrita (reiteración).
- Aviso escrito del profesor a los padres (Yamaguchi o Agenda escolar).
- Llamada-entrevista del profesor, padres y alumno.
- Entrevista profesor, padres, alumno y tutor.
- Recogida del material (móvil, aparato,...) exclusivamente por la familia, padre, madre o tutor.
- Medida correctora del profesor (Puntos negativos Yamaguchi).
- Comparecencia ante la Jefatura de Estudios.
- Medida correctora de la Jefatura de Estudios.
- Comparecencia ante la Dirección.
- Tareas escolares (del profesor, tutor o jefe estudios).
- Trabajos en beneficio de la comunidad educativa (recreos, 14:20, tardes)
- Apertura de expediente disciplinario.
- Expulsión del Instituto (Dirección del centro).

Normas para el profesor. Fajardo (1996) plantea, además de un sistema de normas para los alumnos, un código de normas a tener en cuenta por el profesor, que se establece previamente con la intención de garantizar la implicación de todos los

alumnos en el proceso, motivando incluso a los alumnos más difíciles. El procedimiento para su elaboración es el mismo que el seguido para establecer las normas de los alumnos y, como en este caso, cada una de las normas lleva emparejada una serie de consecuencias a aplicar en caso de incumplimiento.

Esta acción estratégica del profesor asegura una buena base para la negociación y los pactos posteriores, ya que deja traslucir un alto sentido de la equidad, reconociendo los derechos de los alumnos y mostrando un compromiso explícito del profesor con el buen clima del aula, tanto en lo referido a la convivencia como al aprendizaje.

Esta actuación podría estructurarse en los siguientes pasos:

El profesor proporciona a los alumnos una lista de las normas de actuación que él está dispuesto a seguir para contribuir a la buena marcha del curso.

Después de organizar la clase en pequeños grupos, el profesor recaba la opinión del alumnado sobre su ofrecimiento indagando mediante preguntas, como las siguientes

Se realiza una puesta en común en la que un portavoz de cada uno de los grupos comenta las respuestas del equipo a las distintas cuestiones. El profesor recoge las aportaciones y puede considerar algunas de ellas para modificar su propuesta inicial. Es esencial en este punto que el profesor ayude al alumnado a colocarse en su perspectiva como docente para que comprendan el esfuerzo que le supondrá cumplir cada una de esas normas.

De esta manera estará destacando su compromiso con el buen funcionamiento de la clase y se situará en una mejor posición para posteriormente reclamar la necesaria reciprocidad por parte del alumnado. ¿Cuáles de estas normas te parecen más importantes y por qué? ¿Piensas que falta alguna norma importante? ¿Cuál podría ser? ¿Crees que se podría prescindir de alguna de ellas? ¿De cuál?

El profesor expone las posibles consecuencias asociadas al incumplimiento de las normas que se ha comprometido a seguir explicitando los criterios que ha utilizado para establecerlas. Se trata básicamente de que las consecuencias establecidas ayuden a compensar de alguna manera al alumnado por el posible perjuicio sufrido a

causa del incumplimiento del compromiso del profesor y no de sanciones de carácter punitivo.

Se vuelve a recabar la opinión de los alumnos siguiendo un guión de preguntas semejante al recogido en el punto segundo, pudiendo surgir alguna propuesta que pueda ser tomada en consideración.

Puesta en común en la que, además de recoger las aportaciones de los distintos grupos, se pueden explicar distintos aspectos que no estén suficientemente claros en la normativa escrita.

Un ejemplo:

El profesor:

Llegará a clase antes de que pasen cinco minutos del toque de timbre.

Tratará de explicar despacio

Si una mayoría de los alumnos no entiende algo, el profesor lo explicará hasta que la mayoría lo entienda.

Siempre que sea posible, pondrá ejemplos de lo que explique.

No mandará más de cinco ejercicios para el día siguiente.

Respetará a los alumnos.

Mandarà al menos un trabajo en grupo a los alumnos, que contará para la nota.

Avisará de los exámenes al menos con una semana de antelación.

Plan de acción para mejorar el comportamiento de los estudiantes en clase.

Objetivos específicos	Temas del taller	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Mejorar la disciplina en el aula con buenas prácticas de interrelación	La interrelación en el salón de clases.	1 de febrero del 2013.	Computador Copias Marcadores Papelotes Cinta adhesiva	Autora: Jessica Granda. Rector de la Institución.	Indicadores: Logro de objetivos
Mejorar estrategias para el buen manejo de la clase.	Estrategias para desarrollar la cooperación en los alumnos.	12 de febrero del 2013.	Computador Proyector Copias Papelotes Marcadores Cinta adhesiva.	Autora: Jessica Granda. Rector de la Institución.	Participación en trabajos grupales.
Establecer compromisos que ayuden tanto a los docentes como alumnos a mejorar la disciplina en el aula.	Compromisos en el salón de clases.	13 de febrero del 2013.	Computador Copias Lápices Papelotes Marcadores Cinta adhesiva. Cuestionarios.	Autora: Jessica Granda. Rector de la Institución.	Participación en plenarios

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez, A. 1997. *“El drama es que no hay drama. Algunas claves vygotskianas para interpretar los efectos de la televisión”*. En Cultura y Educación. Madrid.
- Álvarez, G.B. *Conceptos y breves comentarios sobre la familia*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Ayala, (2010). *El valor moral*. Recuperado. <http://www.cepdeorcera.org/majwq/wq/ver/754>.
- Borrego, C. 1997. *“Narraciones televisivas y modelos ideológicos de socialización”*. En Cultura y educación. Madrid.
- Cortina, A. (1996). *“Un Mundo de Valores”*, Generalitat: Valenciana
- Díaz, C. (1999). *Soy amado, luego existo. Yo y tú*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Flaquer, Ll. (1998). *El destino de la familia*. Barcelona: Ariel.
- García Hernández, M.D.; Ramírez, G. y Lima, A. (2001). “La construcción de valores en la familia”. En M. J. Rodrigo y J. Palacios (coords.). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- Garza, T. J. y Patiño, G. S. (2000). *Educación en Valores*. México Editorial Trillas.
- González, M. (2000). *Un marco teórico para comprender la educación en valores en la familia*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>.
- Gracia, E. y Musitu, G. (2000). *Psicología social de la familia*. Barcelona: Paidós.
- Herrera, I. (2007). Los valores de los adolescentes, de sus padres y de sus profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o puricultural. (Tesis doctoral inédita). Departamento de Psicología Evolutiva y de La Educación de la Universidad de Granada, Ceuta.
- Iglesias de Usel, J. (1994). *“Familia”*. En M. Juárez (coord.): *V Informe sobre la situación social en España*. Madrid: Foessa.
- Izquierdo, C (2003). *Valores de Cada Día. Venezuela*. Ediciones San Pablo
- Juárez, J. F y Moreno, M. A (2000). *Una Nueva Propuesta para la Educación en Valores*. Guía Teórica – Práctica. Colección Valores para Vivir. Caracas-Venezuela.
- Kliksberg, B. (1999). *Valores en el desarrollo social*. Recuperado de <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docolec/tb1699.pdf>.

- López, E. (2006). *Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado (Tesis de maestría inédita)*. Universidad de Colima Facultad de Psicología.
- Ministerio de educación. (2010). *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica*. Quito, Ecuador.
- Moleiro, M. (2001). *Relatos para Educar en Valores*. Caracas-Venezuela. Editorial San Pablo.
- Otero, M. (2009). *Como educar en valores en nuestra sociedad actual*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm>.
- Ortega, P y Mínguez; R. (2003). *Familia y transmisión de valores*. Familia y educación en valores, 15 (40), 33-56.
- Ortega, P.; Mínguez, R. y Saura, P. (2003). *Conflicto en las aulas*. Barcelona, Ariel
- Oquendo, A. (2008). *Los valores en la familia*. Recuperado de [http://es.scribd.com/doc/2884971/VALORES DE LA FAMILIA](http://es.scribd.com/doc/2884971/VALORES-DE-LA-FAMILIA).
- Parada, L. (enero, 2010). Universidad de Murcia. *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*, 28 (30 y 31), 17- 40.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña (Tesis doctoral inédita)*. universidad de Santiago de Compostela, Coruña.
- Rodríguez, T. (2003). Pedagogía y educación familiar. En Gervilla, E. (coords.). *Educación familiar, nuevas relaciones humanas y humanizadoras*, p.13-25. Madrid: Narcea.
- Sánchez, G. (2001). *Esperanza para la familia-valor moral*. Recuperado de [de://www.esperanzaparalafamilia.com](http://www.esperanzaparalafamilia.com)
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*, Barcelona: Ariel.
- Thompson, J. B. 1993. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas. (Tesis inédita de maestría)*. Universidad Autónoma Metropolitana X, México

9. ANEXOS.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia		Ciudad:
		Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho,-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

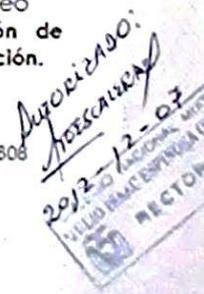
Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feñoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX. 593 7 2570275 • Fax. 593 7 2584893 • C.P. 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



NÓMINA DE ALUMNOS ENCUESTADOS

Octavo Año De Educación Básica.

1	Aguilar Granda Carmen Alexandra
2	Aguilar Granda Diego Alexander
3	Apolo Socola Juan Andrés
4	Briceño Jiménez Marian Julissa
5	Burgos Gaona Manuel F
6	Calderón Flores Verónica Elizabeth
7	Carreño Manzanillas Kerly Nayely
8	Chamba Chamba Bryan Joel
9	Dávila Córdova Estrella Kainita
10	Elizalde Elizalde Mayerling Noemí
11	Elizalde Elizalde Neydy Carolina
12	Elizalde Román Sandy Yuley
13	Encalada Granda Britany Rosario
14	Gaona Ordoñez Joel Mauricio
15	Güillín Vera Carmen Dayely
16	Jiménez Eras Lizbeth Carolina
17	Jumbo Chamba Patrick Andrés
18	Leiva Paltan Christian Alejandro
19	Noriega Velázquez Nathaly Tatiana
20	Ojeda Sánchez Silvio Alejandro
21	Orosco Oviedo Diana Lisbeth
22	Orosco Rey Karen Michelle
23	Quezada Oviedo Mirey Del Cisne
24	Revilla Bravo Jennifer Nicole
25	Rey Sarmiento Ana Magdalena
26	Sanmartin Elizalde Jordán Steven
27	Silva Moreno Jessica Leonor
28	Sisalima Granda Jerson Xavier
29	Vega Vélez Rony Alexis
30	Velásquez Apolo Danny Fernando
31	Vera Córdova Karol Silvana

Noveno Año De Educación Básica

1	Aguirre Cueva María Eugenia
2	Barba Ríos Milena Daniela
3	Bravo Torres Christian André
4	Calderón Álvarez Pedro José
5	Calderón Sisalima Jefferson Alejandro
6	Calderón Vivanco Cinthya Lizbeth
7	Cárdenas Jaramillo Daniela Abigail
8	Cárdenas León Alejandra Lizet
9	Cardenas González Karla Anabel
10	Cely Merchán Gina Patricia
11	Córdova Costa José Luis
12	Córdova Velásquez Pamela Abigail
13	Dávila Cueva Dayana Del Cisne
14	Díaz Vivanco Carlos Patricio
15	Encarnación Vega Joselyn Piedad
16	Eras Granda Bryan Alexander
17	Granda García Anthony Alejandro
18	Granda Granda Jhoel Alexander
19	Granda Ramírez Katherine Estefanía
20	Jaramillo Torres Jean Carlos
21	Jumbo Merchán John Henry
22	Leiva Mendoza Kevin Marcel
23	Leiva Orellana Carlos Augusto
24	López Vivanco Jessica Sofia
25	Mejía Rogel Mary Lizbeth
26	Moreira Caiza María Isabel
27	Murillo Ocampo Katherine Isabel
28	Ochoa Calderón Jessica Marilú
29	Ochoa Flores José Miguel
30	Ortiz Merchán Cisne Gabriela
31	Pinza Dávila Mayra Alexandra
32	Quezada Inga Nelson Geovanny
33	Ríos Galán José Ariel
34	Samaniego León María Luisa
35	Sanmartín Chamba María Isabel
36	Tenesaca Meza Karla Teresa
37	Torres Patiño Bryan Anderson
38	Torres Patiño Cecibel Tatiana
39	Torres Valarezo Galo Junior
40	Jaramillo Torres Jean Carlos
41	Samaniego León María Luisa

Colegio Nacional "Julio Isaac Espinosa Ochoa"



Octavo Año de Educación Básica



Noveno Año de Educación Básica

