



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, provincia de Loja en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autora:** Gualán Ajila, Marlene Esperanza

**Mención:** Educación Básica

**Directora del trabajo de investigación:** Orejuela Feijóo María Elena, Mgs.

Centro Universitario: Cariamanga.

2013

## **Certificación**

Dra. María Elena Orejuela Feijóo

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

#### **C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8<sup>vo</sup> y 9<sup>no</sup> año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso”, de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2012-2013; realizado por **Gualán Ajila Marlene Esperanza**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

**DIRECTORA DE TESIS**

CI 0700921679.

## **Cesión de derechos**

“Yo **Gualán Ajila Marlene Esperanza** declaro ser autora del presente trabajo y eximo

Expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

**Autora:** Marlene Esperanza Gualán Ajila

**Cédula:** 1103554679

## AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

f.....

**Autora:** Marlene Esperanza Gualán Ajila

**Cédula:** 1103554679

## **DEDICATORIA**

Este trabajo le dedico primeramente a Dios, ser supremo de nuestra creación, a mis queridos padres, por su apoyo incondicional, a mi esposo por su comprensión y paciencia para lograr el propósito. A mi hija Ingrid motivo de inspiración y sacrificio. A todos mis familiares y amigos que contribuyeron en la construcción de mi perfil profesional para llegar a feliz culminación.

**Marlene**

## **AGRADECIMIENTO**

A las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, a los directivos de la Modalidad de Estudios a Distancia, y docentes de la Carrera de Ciencias de Educación, quienes con dedicación y esmero supieron ofrecernos sus sabias enseñanzas y contribuyeron con sus conocimientos impartidos a nuestra sólida formación profesional.

De manera especial a la Dra. María Elena Orejuela Feijóo por su acertada dirección en el trabajo de investigación.

Al Rector, personal docente, administrativo, niñas y niños de 8<sup>vo</sup> y 9<sup>no</sup> Año de educación Básica de la Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, y a todos quienes de una u otra manera contribuyeron con sus acertadas orientaciones para que el presente trabajo llegue a su culminación.

**Marlene**

## INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	v
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>4</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	13
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>17</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	29
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	39

<b>3.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>41</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	45
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>47</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	47
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	47
4.3	Preguntas de investigación.....	49
4.4	Contexto.....	51
4.5	Población y muestra.....	52
4.6	Recursos.....	53
4.6.1	Humanos.....	53
4.6.2	Institucionales.....	54
4.6.3	Materiales.....	54
4.6.4	Económicos.....	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	54
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>
5.1	Tipos de familia.....	54
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	54
5.2.1	Importancia de la familia.....	55
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	57
5.2.3	La disciplina familiar.....	58
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	59
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	61
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	62
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	63
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	64
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	64

5.3.2	Valoración del estudio.....	65
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	66
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	67
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	68
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	70
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	70
5.4.2	Espacios de interacción social.....	72
5.4.3	Los intercambios sociales.....	72
5.4.4	Actividades preferidas.....	73
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	74
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	74
5.5.2	La televisión.....	80
5.5.3	La radio.....	85
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	86
5.6.1	Valores personales.....	87
5.6.2	Valores sociales.....	88
5.6.3	Valores universales.....	89
5.6.4	Antivalores.....	90
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1	Conclusiones.....	92
6.2	Recomendaciones.....	93
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>94</b>
7.1	Datos Informativos.....	94
7.2	Antecedentes.....	95
7.3	Justificación.....	97
7.4	Objetivos.....	98
7.5	Actividades.....	98
7.6	Metodología.....	99
7.7	Recursos.....	100

7.8	Responsables.....	101
7.9	Evaluación.....	101
7.10	Cronograma.....	101
7.11	Presupuesto General.....	102
7.12	Bibliografía.....	103
7.13	Anexos.....	104
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>108</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>111</b>

## **1. RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, análisis y estudio sobre: “Los Valores morales en los adolescentes”, es importante dado que en la actualidad es palpable la carencia de valores en el país. Y ante todo se debe conocer y saber el significado, para que sirven, cual es su beneficio individual y social que estos proporcionan.

Varios son los personajes que han expresado sus pensamientos acerca de lo que son los valores, la clasificación, utilidad y jerarquización de estos; también acerca del papel que la familia y que la escuela o colegio ocupan al momento de educar en valores; y así mismo sobre la influencia que tienen los medios de comunicación y la tecnología en este tema de valores en los adolescentes.

Mediante una encuesta realizada a adolescentes entre los 12 y 14 años de edad de la Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, se logró obtener información acerca de las conductas y estilos de vida de 67 estudiantes-adolescentes; estudio que permitió elaborar una propuesta, con el fin de fortalecer los valores morales en la disciplina de estos.

## 2. INTRODUCCIÓN

Día a día la historia escribe nuevas páginas debido a los constantes cambios que sufre nuestra sociedad; razón por la que la escuela es una de las herramientas fundamentales de apoyo incondicional y continuo en la educación e instrucción en valores para los adolescentes y jóvenes de nuestra sociedad.

Para todos es conocido que los valores morales posibilitan un mundo lleno de oportunidades y facilidades. Un mayor grado de aceptación tendrá la persona que demuestre y practique los valores morales que le han sido inculcados desde el seno familiar.

Constituye un imperativo que los agentes socializadores de valores vuelvan a tomar su papel protagonista, para cambiar y transformar la sociedad, permitiendo de esta manera a los adolescentes fortalecer su capacidad reflexiva para que así puedan realizar su proyecto de vida y les resulte gratificante.

Por esta razón se realiza el presente trabajo, con el fin de que la escuela o colegio se conviertan en más que centros de instrucción cognoscitiva, pasando a ser verdaderos centros de educación; donde no solo se instruya en conocimiento, sino también en valores, los cuales serán los que más aún que las calificaciones, darán mayor realce a la institución educativa, por la calidad de seres humanos, de ciudadanos, de hombre y mujeres que saldrán de esas aulas.

Convirtiéndose a sí mismos en agentes multiplicadores de una disciplina digna de imitar, para esto será importante la realización de un proyecto que implante en los adolescentes, de forma estratégica, los valores que servirán de guía para la adopción de otros valores que complementarán a futuro la labor iniciada por la escuela durante su adolescencia.

El presente trabajo investigativo se lo realizó en la Unidad Educativa Experimental "Bernardo Valdivieso" ubicada en la parroquia San Sebastián, cantón y provincia de Loja en la cual se realizó la encuesta a los adolescentes de 12 y 13 años de edad.

Ante la importancia del tema, se demostró interés por parte de las autoridades de la institución permitiendo realizar esta investigación sin ninguna novedad: es importante

recalcar que se utilizaron los recursos humanos, materiales y económicos adecuados y necesarios que permitieron terminar con éxito el trabajo investigativo.

Se ha trabajado la presente investigación con empeño, con espíritu renovador para llegar alcanzar la totalidad de los objetivos propuestos.

En la fundamentación teórica se abordaron cuatro capítulos:

En el primer capítulo se encuentra las nociones básicas sobre los valores con su respectivo análisis la cual nos permite dejar clara la idea de la labor que se pretende realizar.

En el capítulo dos se refiere a la familia que es la primera escuela de donde se aprenden los valores morales que le servirán para el futuro.

El capítulo tres se refiere a la escuela y el papel que cumple y seguirá cumpliendo en el fortalecimiento de valores para lograr formar entes productivos para la sociedad.

El capítulo cuatro se analiza el papel de los medios de comunicación como pulsores de valores y antivalores; aspectos positivos y negativos de la programación televisiva del Ecuador.

Para la realización de este trabajo se procedió al análisis e interpretación de los resultados y para enfocar el problema de los adolescentes encuestados, a la vez se plantea la propuesta de intervención, la cual permitirá tanto a padres de familia, maestros y adolescentes fortalecer sus valores para así tener jóvenes responsables que más tarde serán el futuro de nuestra sociedad.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Granados A. (2009) El valor es un concepto de difícil definición porque constituye el objeto de estudio de diferentes ciencias, la Filosofía, la Sociología, la Psicología, y la Pedagogía. El concepto de valor ha sido comparado con un poliedro, que tiene múltiples caras, que puede analizarse desde ángulos o visiones diferentes.

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección.

Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto: ser sincero en vez de ser falso, es más valioso trabajar que robar, la práctica de valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor la despoja de esa cualidad (Vásquez, 1999, p.3). Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. “Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen.

Lopera L. (2009) Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre.

Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia lo perfeccionan. Los valores te llevan a construirte como hombre, a hacerte más humano.

Villafuerte M. y Alarcón K. (2011) Los valores son cualidad que confiere a las cosas hecho o personas una estimación ya sea positiva o negativa. Los valores son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para que podamos vivir mejor tanto en forma íntima, personal, grupal y social, por ello todo valor es un concepto operativo. Los valores son principios que nos permiten orientar en nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son cualidades que diferencian al ser humano.

Ucha F. (2009) Los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos estos valores.

En base a los conceptos mencionados y con lo experimentado en la elaboración de esta tesis, he concluido en definir a los Valores Morales como, normas de conducta con las cuales el hombre define su proceder o su forma de actuar ante las diferentes circunstancias o situaciones a las que se enfrenta en el día a día.

Dichas normas, lineamientos o pautas son las que a este hombre le darán o le quitarán el aprecio y la aceptación positiva de las personas que están a su alrededor, así como de la sociedad en general.

Por ejemplo: Una persona que en su trabajo demuestre puntualidad, respeto, honestidad y cordialidad con los demás, será persona apreciada, por lo tanto en el caso de existir algún conflicto, será persona a la que se le brinde apoyo, por el valor

por el valor que tiene. Por el contrario si una persona demuestra, irresponsabilidad, apatía y deslealtad, será alguien poco apreciada en esa institución, que al existir algún conflicto, es la más idónea a ser señalado como culpable, por el poco valor que posee ante los demás.

### **3.1.2 Características de los valores morales.**

Tierno B. (2008) Los valores se confunden con las cosas, constituyen su entraña. La perspicacia intelectual del hombre ha de servirle para descubrirlos, es decir, saber descifrar porque una cosa es buena.

Y podemos designar como valor aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo.

Según Ruiz A. (2008) y Lopera L. (2009) Las principales características de estos valores son:

**La Dependencia**, los valores necesitan plasmarse en bienes para concretizarse, ya que no existen por sí mismos. Por eso se dice que son dependientes, es decir, necesitan un depositario u objeto en que apoyarse. Sin los objetos, los valores son meras posibilidades.

Los valores no existen de manera objetiva, sino que son subjetivos y dependen de alguien que los ejecute o los practique para que puedan existir. No son cosas físicas, visibles que encontramos en las calles o en un almacén, sino que los encontramos en al actuar de las personas. Un valor necesita obligatoriamente a alguien que le de luz para los demás.

**Durabilidad**, los valores se reflejan en el curso de la vida. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

La continuidad de los valores difiere de cada persona, un individuo puede practicar un valor durante toda su vida, como también dejar de practicarlo en cualquier momento que este lo decida. Sin embargo hay valores que son efímeros, como el placer, el cual termina junto con aquello que lo inició.

**Integralidad**, cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible. Cada uno de los valores morales, es un todo en sí, no es posible el dar o aplicar solamente

una parte de cierto valor, sino que al darlo siempre es en su totalidad, de ahí que decimos que los valores no son divisibles.

**Flexibilidad**, los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas. Los valores morales, se adaptan a la necesidad o a la circunstancia a la que el hombre se enfrenta, no violando la integridad del valor, sino transformándolo en antivalor de ser necesario y viceversa. Por ejemplo, una mujer que deja de lado sus valores morales y se da a la prostitución, por cubrir sus necesidades económicas.

**Cualidad**, los valores son totalmente independientes de cantidad, y por eso no puede establecerse relaciones cuantitativas entre las cosas valiosas. Por ejemplo, el amor es un valor que no se puede cuantificar; una cualidad que no se puede determinar numéricamente.

Matemáticamente, es imposible, el cuantificar o el dar una cantidad numérica a un valor dado, es decir, no se puede dar exactamente una cantidad a un valor. Se puede dar límite a un valor, con acciones o circunstancias, pero aun así no habrá manera de medir cuanto de ese valor dio hasta haber llegado al límite.

**Satisfacción**, los valores generan satisfacción en las personas que lo practican. Así mismo para las personas a las cuales se les demostró un valor, la satisfacción viene como recompensa a una labor o una acción bien hecha.

**Polaridad**, todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor. La polaridad se da siempre en toda valoración, no hay obra de arte que sea neutra ni espectador indiferente ante ella. La polaridad encierra los dos valores límites: bueno-malo (moral), verdadero-falso (ciencia), bello-feo (arte). Al primer término de toda valoración se llama valor positivo, al segundo valor negativo, desvalores, antivalores o contravalores.

No existen puntos medios, si de valores morales hablamos, no voy a dar un poco de honestidad, como tampoco recibiré un poco de mentira, los valores morales son el todo o nada. Al ser todo, será un valor integro, al ser nada, es decir a la ausencia del valor, se denomina antivalor; que no es más que el resultado de no aplicar un valor. Por ejemplo, al no decir la verdad, estaría mintiendo, al no esforzarme, estaría rindiéndome, al no ser bueno, estaría siendo malo.

### 3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los valores morales.

Villamayor J. (2008) La jerarquía de los valores implica que existe un orden jerárquico, que hay valores de rango superior y valores de rango inferior. Pero ¿cuál es el valor supremo conforme al cual debe ordenar la vida? Esta es una cuestión difícil y muy debatida.

Masa Pereda A. (2008) Los valores, y sobre todo, su jerarquía, se conocen cuando decidimos y escogemos. Cuando los valores no entran en conflicto, no hay problema.

Ponce R. (2009) No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. La jerarquía de valores según Scheler (1941) incluye:

- a- Valores de lo agradable y lo desagradable
- b- Valores vitales
- c- Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de verdad.
- d- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia 6 grupos:

- a- Valores técnicos, económicos y utilitarios
- b- Valores vitales: educación física, educación para la salud
- c- Valores estéticos: literarios musicales, pictóricos
- d- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos
- e- Valores morales: individuales y sociales
- f- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

Se han hecho diferentes clasificaciones de los valores, sin embargo la mayoría de éstas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. Algunas clasificaciones son:

**Valores Morales:** El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano, pero eso solo podrá lograrse si decides alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante. Algunos valores morales son: la justicia, la libertad, la honestidad.

**Valores Éticos:** Son medios adecuados para conseguir nuestra finalidad: los valores éticos son las acciones correctas que debe tener cada uno, como profesionales por ejemplo: Hacer lo que el trabajo le asigne tal como es, sin sacar más provecho del debido.

**Valores Infrahumanos:** Son aquellos que si perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores que comparte con otros seres como los animales, por ejemplo: el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.

**Valores Humanos inframorales:** Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, y entre ellos están los valores económicos, la riqueza, el éxito, la inteligencia, el conocimiento, el arte y el buen gusto. De manera social: la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.

**Valores Instrumentales:** Son comportamientos mediante los cuales conseguimos los fines deseados, se refiere a la estima que tenemos por determinadas conductas y formas de comportarse de los hombres (abierto, afectivo, ambiciosos, animoso, auto controlado, creativo, educado, eficaz, independiente, intelectual, honrado, limpio, lógico, obediente, responsable, servicial, valiente). Esta escala es relativa, pues de acuerdo con la consideración social de cada uno, da preferencia a unos valores sobre otros.

**Valores Terminales:** Son metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida; son valores más abstractos y de innegable universalidad (amistad, aprecio, armonía interior, autoestima). De estos valores unos son personales y otros interpersonales.

#### **Tipos de Valores y sus características:**

Según Granados A. A. (2009) **Los Valores son:**

➤ **Valores afectivos;**

**Fin Objetivo:** Amor

**Fin Subjetivo:** Agrado, afecto, placer

**Actividades:** Manifestaciones de afecto, sentimiento y emociones

**Preponderancia:** Afectividad

**Necesidad que satisface:** del Yo ó Autoestima

**Tipo de persona:** Sensible

**Ciencia que lo estudio:** Psicología

Son aquellos que instan a dar de uno mismo, de mi afecto, de mi bondad, de mi cariño de mi amor a los demás, par que me sea retribuido, de igual o mayor forma, obteniendo así el placer emocional-afectivo que necesitamos los seres humanos.

➤ **Valores Económicos:**

**Fin Objetivo:** Bienes, riqueza

**Fin Subjetivo:** Confort

**Actividades:** Administración

**Preponderancia:** Cosas a las que se da valor convencional

**Necesidad que satisface:** Seguridad

**Tipo de persona:** Hombre de Negocios

**Ciencia que lo estudio:** Economía

Son los que buscan el satisfacer las necesidades del hombre, a través de la obtención de bienes y/o servicios útiles para la comodidad el confort personal y familiar, garantizando con estos bienes seguridad económica en caso de una necesidad mayor o inesperada.

➤ **Valores Estéticos**

**Fin Objetivo:** Belleza

**Fin Subjetivo:** Gozo de la armonía

**Actividades:** Contemplación, creación, interpretación.

**Preponderancia:** toda la persona ante algo material

**Necesidad que satisface:** Autorrealización

**Tipo de persona:** Integra

**Ciencia que lo estudio:** Estética

Son aquellos que muestran lo bello, lo bonito, lo elegante en todas y cada una de sus manifestaciones (arte), con el fin de alcanzar una armonía entre la expresión de belleza y el hombre, por medio de los pequeños detalles que el da en busca de dicha belleza.

➤ **Valores Físicos**

**Fin Objetivo:** Salud

**Fin Subjetivo:** Bienestar físico

**Actividades:** Higiene

**Preponderancia:** Cuerpo

**Necesidad que satisface:** Fisiológicas

**Tipo de persona:** Atleta

**Ciencia que lo estudio:** Medicina

Son aquellos que orientan a obtener una buena salud y un bienestar físico ideal, y al adecuado y correcto funcionamiento del organismo.

➤ **Valores Intelectuales**

**Fin Objetivo:** Verdad

**Fin Subjetivo:** Sabiduría

**Actividades:** Abstracción y construcción

**Preponderancia:** Razón

**Necesidad que satisface:** Autorrealización

**Tipo de persona:** Integra

**Ciencia que lo estudio:** Lógica

Son aquellos que por medio de la recopilación de conocimientos, argumentos, investigaciones y resultados nos llevan a una verdad de las cosas; y en la búsqueda de esta verdad, el hombre se vuelve más sabio por todos los conocimientos y experiencias adquiridas.

➤ **Valores Morales**

**Fin objetivo:** Bondad

**Fin Subjetivo:** Felicidad

**Actividades:** Virtudes humanas

**Preponderancia:** Libertad dirigida por la razón

**Necesidad que satisface:** Autorrealización

**Tipo de persona:** Integra

**Ciencia que lo estudio:** Ética

Son normas de conductas que nos permiten tener una autorrealización integra llevándonos a gozar de una felicidad teniendo la aceptación de la sociedad.

### ➤ **Valores Religiosos**

**Fin Objetivo:** Dios

**Fin Subjetivo:** Santidad

**Actividades:** Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales.

**Preponderancia:** toda la persona dirigida por la fe.

**Necesidad que satisface:** Autorrealización

**Tipo de persona:** Santo

**Ciencia que lo estudio:** Teología

Son guías que nos han dado para alcanzar una santidad interna que se demuestra con acciones y a través de ellas ser merecedor de Dios. Los valores religiosos, no son garantía de una correcta conducta o comportamiento del individuo.

### ➤ **Valores Sociales**

**Fin Objetivo:** Poder

**Fin Subjetivo:** Fama, prestigio

**Actividades:** Relación con hombre, masa, liderazgo, política.

**Preponderancia:** Capacidad de interacción y adaptabilidad.

**Necesidad que satisface:** Sociales

**Tipo de persona:** Famosa, líder, política

**Ciencia que lo estudio:** Sociología

Son los que nos orientan a lograr una adecuada interacción con las personas para obtener su confianza, su respeto y de esta manera conducir a ese grupo o masa a un ideal colectivo. Los valores no están estrictamente definidos en una jerarquía específica, ya que su prioridad o importancia están sujetas a cambios conforme a las necesidades y circunstancias a las que el hombre se enfrente.

Habrán personas para las cuales, cierto tipo de valor tiene más peso que otro, pero esa jerarquía puede cambiar si esos valores no le permiten el satisfacer una necesidad en determinado momento.

Por ejemplo: Un atleta, para el que los principales valores son los valores físicos, al ver que no se le abren las puertas en su campo, la actividad física. Deberá degradar sus valores físicos y ascender a los valores económicos, en busca de las actividades que lo lleven a satisfacer sus necesidades.

#### **3.1.4 La dignidad de la persona**

Los valores en la persona, son los que determinaran la manera de cómo llevará esta persona su vida, tanto social, laboral, afectiva, familiar y académica.

Según la Real Academia Española (2001)

**Dignidad:** Cualidad de digno; excelencia, realce

**Digno, a:** Merecedor de algo

Pero, ¿de qué es merecedor o digno el ser humano?

Peña M. V. (2008) Luis Recasens Siches aclara que “el pensamiento de la dignidad consiste en reconocer que el hombre tiene fines propios suyos de cumplir por sí mismo”.

Efectivamente, la idea de la dignidad, sin que solo se presente en ella, es característica del cristianismo. Ya en la antigua China y en Roma (Epitecto, Séneca, Cicerón y Marco Aurelio) encontramos la idea de la dignidad de la persona como una idea universal, es decir, de la igualdad esencial de todos los hombres.

Fue la escuela estoica, desarrollando el pensamiento aristotélico, la que llegó a la conclusión de que todo hombre, por su naturaleza, es miembro de la comunidad

universal del género humano, gobernado por la razón y, además miembro de una comunidad política que es donde nace. Esta idea es la que retoma el cristianismo.

La filosofía racionalista, dice Jorge Adame Goddard, apoyándose en las concepciones humanistas cristianas y renacentistas postuló la dignidad de la persona como límite al poder del Estado poniendo coto a las doctrinas de Maquiavelo y Montesquieu.

El humanismo laico, refiere el mismo autor, representado por Hugo Grocio, Fernando Vázquez de Menchaca y Samuel Pufendorf, coloca en el centro de sus sistemas el concepto de la dignidad humana, fundado sobre la idea de libertad e igualdad de los derechos del hombre.

La libertad, desde el punto de vista jurídico, dice Recasens Siches, consiste en “hallarse libre de coacciones o injerencias indebidas, públicas o privadas” abarcando una amplia gama de posibilidades como lo son:

- a) el ser dueño del propio destino (no ser esclavo),
- b) disfrutar de seguridad,
- c) libertad de conciencia,
- d) la libertad para contraer, o no, matrimonio,
- e) libertad para elegir ocupación,
- f) libertad para circular,
- g) inviolabilidad de la vida privada,
- h) libertad de elección de domicilio,
- i) libertad de reunión o asociación,
- j) libertad de no ser obligado a participar en una reunión ni pertenecer a una asociación.

Brouwer, A. (2010) La dignidad humana no es un derecho del hombre, es el fundamento de los derechos que se conceden al hombre, por ello las constituciones provinciales, nacionales y los tratados internacionales se refieren a ella, Para una mayor comprensión del origen e importancia de dignidad humana voy a ser referencia a lo que dice Kant. El filósofo de Königsberg, en sus obras “Fundamentación de la

metafísica de las costumbres” y principios metafísicos del Derecho” utiliza como soporte de la dignidad de la persona humana.

El argumento según el cual los seres cuya existencia no descansan en nuestra voluntad, sino en nuestra naturaleza, tienen, cuando se trata de seres irracionales, un valor puramente relativo, como medios, y por eso se llaman cosas; en cambio los seres irracionales se llaman personas porque su naturaleza los distingue ya como fines en sí mismos, esto es, como algo que no puede ser usado como medio y, por tanto, limita, en este sentido, todo capricho (y es objeto de respeto). Estos no son pues, meros fines subjetivos, cuya existencia, como efectos de nuestra acción, tiene un valor para nosotros, sino que son fines objetivos, esto es, realidades cuya existencia es en sí misma un fin.

Los valores son los que perfeccionan al ser humano, con el fin de anular o minimizar las falencias o imperfecciones que nos hacen humanos, es decir, una persona, aunque tenga defectos o impedimentos que sean notorios a la vista, mientras tenga valores, que lo exalten, serán estos valores los que minimicen esas imperfecciones, y lo harán sobresalir entre las demás personas. Ejemplo, el Sr. Stephen Hawking, quien a pesar de padecer de esclerosis lateral amiotrófica, enfermedad que lo incapacita físicamente, es una de las mentes más brillantes que existe actualmente en el mundo. También el Sr. Tony Meléndez. Que a pesar de no tener brazos, es un gran cantante y guitarrista. En ambos casos, existen limitaciones físicas, las cuales no limitan su dignidad como persona, sino que los exalta aun más, ya que no se deprimen, ni se limitan a sí mismos.

Las personas omiten los valores en su vida cotidiana, mas dicen poseer una gran cantidad de estos, pero que solamente se pueden apreciar cuando el uso de estos valores, les conviene. Y además, hacen notar la falta de valores en los demás a manera de corregir o condenar una situación o circunstancia que afecta los intereses propios de cada individuo.

Vidal J. (2012) Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de orden superior, con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor le denominamos “dignidad humana”.

La dignidad propia de los hombres es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos

viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud, proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

La dignidad humana, se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos.

Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera en consenso dejar de respetar la dignidad humana, esta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

Por su misma naturaleza, por la misma fuerza de pertenecer a la especie humana, por su particular potencial genético - que la enfermedad solo es capaz de esconder, pero que resurgirá de nuevo si el individuo recibe la terapéutica oportuna- todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

Kant, I. (2006) Todo ser humano, tiene dignidad y valor inherente, solo por su condición básica de ser humano. El valor de los seres humanos difiere del que poseen los objetos que usamos. Las cosas tienen un valor de intercambio. Son reemplazables. Los seres humanos, en cambio, tienen valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irremplazables.

Esta es la idea fundamental contenida en **la regla de oro**: “trata a los otros tal como querrías que ellos te traten a ti”. Pero no es esta una idea exclusiva de los cristianos. Mas un siglo antes del nacimiento de Cristo, un pagano pidió al Rabí Hilliel, que explicara la ley de Moisés entera, mientras se sostenía sobre un solo pié. Hilliel resumió todo el cuerpo de la ley judía levantando un pié y diciendo: “No hagas a los demás, lo que odiarías que ellos hicieran contigo”.

Cuando hablamos de dignidad, hablamos de un valor único en la persona, independientemente de las cualidades que este tuviera, la dignidad en la persona, es su bien más preciado, ya que es la dignidad la que le da un valor como ser humano, es la que lo hace merecedor a todas las oportunidades que el hombre merece.

La dignidad, es propia, no se transfiere, viene con cada persona, al momento de su nacimiento, la dignidad es lo que le da valor humano y por lo tanto derechos y beneficios antes la sociedad actual.

Es el distintivo de todo ser humano, con el cual recibe respeto de las demás personas, simplemente por el hecho de ser humano, y no por algo que haya hecho o logrado en especial.

La dignidad en el ser humano, es aquello invisible que le da valor ante las demás personas, aunque estos no lo conozcan.

## **3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

Dra. Suarez O. y Dr. Moreno J. (2002) Tenemos que plantearnos, ¿Qué rol juega en todo esto la familia? La familia debería asumir el rol como unidad fundamental de la vida humana; es alrededor de ella donde giran la mayoría de los ritos de la vida: nacimiento, bautizo, primera comunión, los ritos de la adolescencia, el ingreso a la adolescencia, el matrimonio, el divorcio, la enfermedad, la muerte. Y es precisamente en ella donde el individuo moldea toda la estructura moral que regirá su conducta y su vida.

Pizarro E. y Vargas E. (2010) Los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y sus valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Bejarano, N. (2010) La familia es un sistema social abierto en constante interacción, con el medio natural, cultural y social; que trasmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían las conductas de los seres humanos.

Fernández, B. (2010) Los valores son elementos muy centrales en las creencias de las personas y están relacionadas a los ideales de las personas; así también responden a las necesidades como humanos, condicionan la toma de decisiones de las personas.

Pizarro E. y Vargas E (2010) Para que se de esta trasmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Dado que la familia es la base de la sociedad, es primordial, que esta base este bien cimentada por valores, ya que es en la familia donde se le adhieren los valores morales al individuo. Y que son estos valores los cuales le darán mayor valor entre la sociedad en general.

Además, esta familia, no solo debe predicar con palabras estos valores, sino también con el ejemplo, dado que los seres humanos aprenden más con la práctica que con la teoría. Y al mismo tiempo, se formarían un modelo digno de imitar, por los valores que demuestra.

Dicho modelo, que gozará de los beneficios que brindan los valores morales, como son el cariño, el respeto, la solidaridad, confianza, aceptación y aprecio de los demás hacia él. Por estas y más razones, el ejemplo de valores morales, sobretodo en la familia, es lo que más cuenta, dentro de la educación en valores.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.**

Jiménez L. (2010) La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen

puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Pizarro E. y Vargas E. (2010) Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces lo que valen sus valores y la manera en como los vive, y que estos valores se conciben en el seno familiar.

Ahora bien si se toma en cuenta que la familia es la célula básica de la sociedad y una importantísima forma de organización de la vida cotidiana fundada en la unidad matrimonial y lazos de parentesco; en las relaciones matrimoniales entre el esposo y la esposa, los padres y los hijos, los hermanos y las hermanas, y otros parientes que viven juntos, y administran en común la economía doméstica en constante intercambio con el medio social, entonces hay que señalar que sus relaciones no solo se circunscriben a las de padre y madre, padres e hijo, abuelos y nietos, a estas, indudablemente hay que sumarles otras no menos importantes y necesarias de ser tenidas en cuenta; en este caso a las relaciones intergeneracionales que subyacen en toda familia y cuyas especificidades se expresan a través de las relaciones filiales y paternas.

Por ello, las generaciones mayores a partir de las posiciones que ocupan dentro del grupo familiar deben asumir de manera consciente responsabilidades sociales para con la nueva generación las cuales deben cumplir en el marco de sus roles dentro de las que se encuentran:

- Crear las condiciones esenciales para dar continuidad a la familia con una generación cualitativamente superior a la que le antecedió.
- Crear valores sólidos y perdurables que permitan el fortalecimiento de la familia y su continuidad axiológica y sociocultural.
- Formar a las nuevas generaciones en los principios del respeto y la tolerancia intergeneracional.
- Preservar el patrimonio familiar para que pueda ser enriquecido por las nuevas generaciones.

- Propiciar la educación de las nuevas generaciones sobre la base de la experiencia acumulada por las generaciones anteriores.
- Potenciar la comunicación intergeneracional con métodos flexibles y creativos en los que tanto unos como los otros puedan comprenderse independientemente de los años que los separen.
- Defender la identidad familiar a partir de la conservación de los valores que porta cada generación.

El cumplimiento de cada uno de ellas contribuirá al fortalecimiento de la familia y las relaciones intergeneracionales y al mismo tiempo se convierten en retos y desafíos en esta época de profundos y permanentes cambios dentro de los cuales el hombre como sujeto generacional juega un papel fundamental de la perpetuación de sí mismo como especie del entorno y de la cultura y de la propia familia como célula fundamental de la sociedad.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia cuando el niño a alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Ahora bien, como señalan Molpeceres, Musity y Lila (1994) la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social.

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres

desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternas filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Nigsch J. (2009) El primer paso para vivir los valores es tomar conciencia de lo importantes que son. Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establecen solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, "cumplir la ley". Los valores van mucho más allá, van a la raíz de las cosas.

Por lo expuesto anteriormente el hogar, la familia es el punto de partida de todo ser humano en la carrera por la vida. Por lo tanto, es donde se define se dará los primeros pasos para salir a enfrentar el mundo, la sociedad y la misma vida, son estos primeros pasos los que deberán ser firmes, fuertes y bien dados para tener un buen inicio.

La familia es la parte fundamental, no solo del individuo, sino de la sociedad, de la familia se desprenden los entes productivos o improductivos, responsables o irresponsables.

Lamentablemente las familias han tergiversado el dar amor, por el solapar o tolerar malos hábitos, que no van acorde a los valores que se ha querido impartir en sus niños y/o adolescentes.

La familia inculca respeto al hogar, pero toleran que lleguen tarde a casa, inculcan honestidad, pero toleran que copien las tareas, inculcan esfuerzo o trabajo, sin embargo toleran el abandonar su carrera solo porque es muy difícil.

La tarea en la familia no es solo el inculcar, sino también el fomentar y también corregir conductas que no van con los valores que en casa se predicán y se aplican; el ejemplo, es pieza importante en la educación en valores.

### **3.2.3 Educación Familiar y Desarrollo de Valores**

Pizarro E. y Vargas E. (2010) Formar valores implica ante todo una profunda responsabilidad de la generación mayor que tiene a su cargo por lógica histórica la misión de formar su descendencia. A partir de ello, significa un fuerte compromiso

social que tiene su punto de partida en la determinación clara y consecuente de los valores que se precisan formar.

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da, la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Dra. González M. (2010) La familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos, teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad.

Los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se percibían esquemas diferentes de valores.

Como padres lo que antes era considerado moralmente malo, hoy día para nuestros hijos no parece serlo tanto y esta distorsión de la conciencia nos da problemas serios en el desarrollo de los miembros que la conforman. Por eso no es de extrañarse que haya todo un movimiento mundial para tratar de incorporarse la ética a la vida de la familia y en todas las acciones en las cuales está involucrada.

Es momento entonces de reconstruir y transmitir con la práctica, los valores tradicionales en nuestras familias, dejar de lado los intereses personales y todo aquello negativo que reside en el corazón y en la conciencia personal; no permitamos que vayan en descenso la compasión, el honor, la responsabilidad, libertad, humildad, obediencia, armonía, generosidad, justicia, la paz, tolerancia, honestidad, lealtad, respeto y confianza en los miembros que conforman nuestro hogar.

La educación en valores dentro de la familia debe ser sólida y fuerte, ya que el individuo que en ella se forma, no solo convive el conjunto familiar sino con toda una sociedad, influirá positiva o negativamente si el individuo no está bien cimentado en las convicciones o en valores que se les ha inculcado en casa.

Un adolescente, dejara de lado sus valores morales con tanta facilidad, si estos no fueron bien implantados, practicados y corregidos de la manera correcta en el tiempo

correcto. Siendo así que la adolescencia y la juventud actual carecen de valores e identidad propia, sino que son clones de pseudo modelos de vivir.

### **3.2.4 Valores y Desarrollo Social.**

Klinksberg B. (2002) Este autor hace conocer que los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿Qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran magnitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Esta interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión, convocado por el presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esa materia. El encuentro, “Hacia un enfoque integrado del desarrollo: La ética, la economía y la cuestión social”, reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales.

Las personalidades asistentes estimaron que las causas de la pobreza, no son naturales. Tienen que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad, se podrá afrontar mucho más adecuadamente. Estos ciertos valores son:

**Solidaridad.-** La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos de manera especial los desfavorecidos, y la consiguiente asunción, como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación, la solidaridad deberá ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el antiguo testamento “No desatiendas la sangre de tu prójimo”. La plantea Jesús, “Ama a tu prójimo como a ti mismo”.

Sin embargo tiene sus fuertes resistencias en la realidad actual. Advierte Monseñor Irizar “Es sumamente grave el desprestigio de la solidaridad como si fuera una forma bien intencionada de rentismo improductivo o un método de corromper a los pobres, alejándolos del mundo del trabajo o una manera de reducir los incentivos al ahorro y a la inversión.

**Noción de Equidad,-** El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

**La superación de las discriminaciones.-** En la religión subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

En el debate de personalidades espirituales convocado por el BID, se hizo especial hincapié en las percepciones erróneas que con frecuencia se escuchan en relación con los mismos pobres. La pobreza está fuertemente determinada por procesos generales de deterioro económico. Si a los pobres se les ofreciera oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas.

**Sostenibilidad.-** Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos, debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación, aquel que ayuda a otro de modo tal que no necesite más ayuda la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado. Pero si se quiere promover capacidades, se requiere necesariamente metodologías altamente participativas.

Palacio, D. (2009) El niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento, hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir

unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia:

**Obediencia:** le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable.

La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos. Los límites externos que le someten a prohibiciones son imprescindibles, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir por sí mismo en muchos casos, por tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario

Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta. Además, un niño que por dureza e incompreensión de los padres o por castigos físicos no tendrá más adelante fuerzas y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo.

**Respeto:** Empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás.

Que el niño sepa las reglas que hay que respetar, es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y no debe hacer, y obrar en consecuencia.

Aprender esto en sus primeros años con seguridad ayuda de adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás.

**Sinceridad:** En ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara.

Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mientan por miedo, al castigo.

**Responsabilidad:** Para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

En un contexto como el planteado la convivencia familiar será más fácil y los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes (autónomos) y poco a poco se irán acostumbrando a asumir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos.

**Generosidad:** Los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser. Si los niños y adolescentes aprenden a ser generosos se logrará una convivencia mejor haciéndola más agradable para sí mismos y para los demás.

**Voluntad:** El acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

Como en todos los acompañamientos, no se debe olvidar que el ejemplo de los adultos significativos es primordial, pues a los adultos también les cuesta hacer y deben poner la voluntad para poder convivir sanamente.

El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo estas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

El aprendizaje de unos valores va llevando al aprendizaje de otros, en razón de su interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, la sinceridad a la sobriedad, el respeto a la piedad y la voluntad a la templanza.

**Para no olvidar:**

- Los niños necesitan el buen ejemplo de sus padres y maestros y, en general, de todos los adultos.
- La educación en valores exige continuidad, pues se inculcan por medio del quehacer del día a día.
- El amor a los hijos hay que demostrarlo mediante los abrazos, las palabras, los hechos: para un niño o adolescente no es suficiente saber que lo quieren, es necesario sentir que es querido. De este modo, niños y adolescentes pueden dar de lo que tienen.
- Los hijos se deben aceptar como son, acompañándolos respetuosamente a que expresen sus cualidades y limitaciones.
- Los niños y adolescentes necesitan hacerse resilientes, esto es, estar dispuestos a aceptar los retos y a resolverlos, pero siempre con orientación y acompañamiento de los adultos.

Según Nigsch J. (2009) Este autor nos hace conocer que existen otros valores que pueden ser rescatados y aplicar en la sociedad, para su mejoría:

**Sana Diversión**, la importancia de buscar actividades recreativas que nos permitan seguir creciendo en los valores humanos.

El disfrutar de mi tiempo libre o de lo que más me gusta, con las personas con las que disfruto estar, sin la necesidad de faltar o dejar de lado los valores morales.

**Aprender**, el valor que nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas.

Con ello el autor señala que se debe dar mayor importancia a lo que nos enseñan, a lo que vivimos, a lo que descubrimos, con el fin de ganar conocimiento y sabiduría que nos servirán a futuro para bien nuestro como del entorno familiar y/ o social en el que nos desenvolvemos.

**Docilidad**, es el valor que nos hace conscientes de la necesidad de recibir dirección y ayuda en todos los aspectos de nuestra vida.

Es el aceptar ayuda, corrección o dirección de alguien cuando se han dado cuenta que estamos fallando en algún aspecto de nuestra vida.

**Sensibilidad**, es el valor que nos hace despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta a mayores o menores grados al desarrollo personal, familiar y social.

Es el darse cuenta de que es lo que afecta, positiva o negativamente mi relación con los demás, y al descubrirla fomentarla o erradicarla.

**Crítica Constructiva**, hacerla para ayudar a los demás es una actitud madura, responsable y llena de respeto por nuestros semejantes.

Es el señalar lo incorrecto en los demás, y a la vez mostrarles lo adecuado, una crítica constructiva, es algo que ayuda al individuo a mejorar, sean sus actitudes, acciones o situaciones.

**Patriotismo**, el valor que nos hace vivir plenamente nuestro compromiso como ciudadanos y fomentar el respeto que se debe a la nación.

Es el disfrutar el ser, parte de una ciudad, población o país, es el defender su dignidad, es el amor que cada ser tiene por el lugar donde nació o a sido acogido.

**Desprendimiento**, nos enseña a poner el corazón en las personas y no en las cosas materiales.

Es decir, el ayudar a los demás aunque esto incluya el desprenderme de mis cosas materiales.

**Optimismo**, forjar un modelo de ser entusiasta, dinámico, emprendedor y con los pies sobre la tierra, son algunas de las cualidades que distinguen a la persona optimista. Es ver a través de las dificultades, de los problemas, es el saber que a pesar de las circunstancias siempre hay una solución. Y que entre más grande sea el problema, mucho más grande deberá ser la solución.

**Flexibilidad**, Es la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás.

Es transformar, mis acciones y actitudes con el fin de encajar dentro de un entorno distinto al que estoy acostumbrado, es el no dejar pasar oportunidades, solo por no estar relacionado con algo.

**Amor**, Cultiva y desarrolla tu capacidad de amar, quien ama es totalmente valeroso y comprensivo, aprende a amar.

El amor en sí, no tiene una definición concreta, más que un valor, es un sentimiento que da sin esperar nada a cambio, que lo entrega todo, por los seres amados, o por las cosas que se ama. El amor es un sentimiento, considerado acción, porque el amor no se dice, sino se lo demuestra.

**Puntualidad**, el valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.

La puntualidad en sí, no requiere de esfuerzo, la puntualidad, no es más que: “Respetar mí tiempo y el tiempo de los demás”, la puntualidad es el resultado del amor que le tenga a lo que voy a hacer o del interés que este me cause, o de mi grado de responsabilidad, pues una persona responsable, inicia por ser puntual.

Por todo lo señalado se puede indicar que para lograr un buen desarrollo de la sociedad, para tener una sociedad con mayor aplicabilidad de valores se debe empezar por los más pequeños, los niños, los adolescentes.

Sembrar valores para obtener resultados visibles de manera individual, pero que al reunir estos resultados individuales, podamos ver a un grupo de personas con valores útiles, valores productivos y que sirvan como guía no solo para en su entorno familiar, sino también como ejemplo o modelo en sus diferentes áreas, social, laboral, académica, etc.

### **3.2.5 Los valores en niños y adolescentes**

Rojas M. (2009) Este autor señala que educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, garantiza el desarrollo de la misma. La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y

están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

**Valores y reglas**, las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no.

También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Los límites entre lo que se puede y lo que no, colaboran para dar seguridad a los hijos. Se exhorta a todas las familias a formar sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

La educación en valores, sobretodo en niños y adolescentes debe ser primordial en toda sociedad, ya que se ha dicho, los niños son el futuro, entonces si queremos un futuro prometedor, en el que ya no se cometan los errores que hoy en día se cometen por la no aplicación de los valores, se debe empezar por inculcar en los niños y adolescentes valores.

Valores como el respeto a sus mayores, ya lo decían los franceses, “Oh si la juventud supiera y la vejes pudiera, el mundo sería otro”. Valores como la constancia, el no abandonar las oportunidades o el dejar las cosas a medias, adentrándose así en el mundo de la mediocridad. Valores como la madurez, el esfuerzo, el trabajo, la independencia mental, es decir, el pesar por mí mismo, el tomar mis propias decisiones y no emular a los demás, sino ser un ser de identidad propia.

Ya lo dice en el antiguo testamento: “Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere

viejo no se apartara de él". Si tan solo los padres de hoy en día, aplicarán esta disciplina basada en valores, nuestros jóvenes no estarían sumergidos en vicios como el alcohol, las drogas, la pornografía y otros; tampoco tendríamos casos de delincuencia juvenil, ni de embarazos adolescentes.

Pero como ya antes habíamos mencionado, el hombre se da cuenta de la carencia de valores, cuando la falta de estos, le afectan.

Educar en valores, es una gran iniciativa, y así mismo una gran responsabilidad, porque sus resultados no son aislados, sino para toda una sociedad.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

Villafuerte M. y Alarcón K (2011) Este autor hace referencia a que es común ver y escuchar en los últimos tiempos que no existe una buena convivencia entre los estudiantes, es por ello preocupados por esta situación que está afectando a la niñez, nos decimos ir a observar cual es el comportamiento de los estudiantes, que no se respetan entre ellos, tienen juegos bruscos, se golpean, no obedecen a su maestros, se gritan palabras fuertes que no deben ser pronunciadas ni de por un adulto peor en ellos.

Las principales causas para que los niños carezcan de valores morales son: la violencia intrafamiliar, los niños que viven en este ambiente de violencia generalmente trasladan esta violencia a la escuela; hogares destruidos, los niños están sin personas que se preocupen por su bienestar y no le fomentan los valores morales que niño desde muy pequeños deben ser inculcados y que mejor personas que sus padres; padres despreocupados que no están pendiente de lo que hacen sus hijos y hoy en día se vive en un ambiente de violencia y como es niño está en una edad que imita todo lo que ve como son los programas de televisión violentos; mala comunicación, niños que no son escuchados tomados en cuenta y no les transmiten los valores como son el amor, el respeto hacia él mismo y a los demás.

Todas esta causas traen como consecuencia problemas de indisciplina como es: robos, violencia, deserción escolar, deserción de sus hogares, el irrespeto a los demás, este problema también dificulta el aprendizaje, ya que los valores que posee

una persona son muy importantes para que se integre a la sociedad y de esta forma mejorar la formación de la personalidad de los niños.

Estamos frente a un gran problema que enfrenta la sociedad, que es la falta de valores morales que deben fomentados en la familia para luego ser cultivados en el ser humano frente a la sociedad, lo cual, están pasando a un segundo plano teniendo como prioridad las cosas materiales en lugar de cultivar uno de los más importante de los valores como es el amor, teniendo este valor podemos seguir cultivando los otros porque si no sentimos amor y respeto por uno mismos como podemos transmitirlo a los demás.

Por lo expuesto anteriormente estos factores que nos han llevado a la falta de valores, es por la carencia de ellos en el seno familiar, es decir, que las nuevas familias o los nuevos hogares que se están creando hoy en día, no están sentados sobre una base hecha de valores como la disciplina familiar.

Esto en parte se debe a que estos nuevos hogares, se están formando por adolescentes y jóvenes, que aun no cuentan con la madurez o la responsabilidad adecuada para formar un hogar, peor aún para criar o educar un hijo, mucho menos para inculcar valores.

Estas familias con hijos, son más propensas a destruirse, ya que no se formaron por un sentimiento o un valor, sino por una emoción efímera o simple atracción física, la cual se desvanece junto con la apariencia física de los individuos. Las personas que están involucradas es este tipo de hogar adolescente, quieren seguir disfrutando de lo que ellos llaman: "vida" y muchos de ellos siguen con sus hábitos juveniles, las fiestas, el libertinaje y otros que llevan incluso al abandono de los hijos en el hogar, o a encargarlos con terceras personas, sean o no familiares.

Los hijos educados en manos de terceras personas pueden hacerse la siguiente pregunta: ¿Cómo aprender valores, si lo que vivo en mi familia son antivalores? De ahí, se crea la necesidad de educar en valores en el sistema educativo, para cubrir ese vacío que muchas veces ya viene del hogar. Para como maestros, considerados segundos padres de los niños o adolescentes, frenar el avance de los antivalores o frenar la creación de jóvenes y adultos que no serán aptos para la sociedad en general.

Martínez M. y Buxarrais R. (2008) Ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí. A continuación se nos plantea siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

Cuando los educadores nos planteamos educar, y por lo tanto educar en valores, puede decirse que el objetivo que pretendemos es que nuestros alumnos y alumnas evolucionen en la formación de una conciencia moral autónoma, que a su vez suponga coherencia entre lo que los alumnos piensan y lo que los alumnos hacen, y ello dentro de un marco de conducta moral, escolar y socialmente aceptable. Pero el hecho de educar supone un proceso; en este caso, en el que:

- Partiendo de cuestiones que interesan al alumno.
- Cuidando el marco de relación, y
- Con el uso de estrategias metodológicas adecuadas, se posibilite una reflexión crítica sobre las propias conductas, reflexión que permita, de modo consensuado, la elaboración de una normativa de aula basada en la concomitancia de derechos y deberes que toda vida en grupo exige.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

Villafuerte M. y Alarcón K. (2011) Hace referencia a los conflictos que se presentan en los centros educativos cada vez son más difíciles de resolver. El docente no encuentra una manera adecuada para solucionarlo por lo que recurre a los psicólogos educativos, quienes terminan abandonando los problemas dejándolo en manos de los padres, quienes tienen mayores conflictos que sus hijos.

El ser humano es social por naturaleza y necesita relacionarse con los demás, de ahí que la convivencia sea el medio natural para adquirir y poner en práctica los valores fundamentales que deben regir la vida entre las personas. Respetar a los demás, tener

paciencia, ser responsables y constantes, saber dialogar, poseer un sentido de pertenencia, son valores que deben ser transmitidos tanto por la familia como por la escuela.

Podríamos decir que los valores nos sirven para poder vivir en armonía con las demás personas y en la naturaleza, pero los valores morales en los últimos tiempos no están siendo bien fomentados en el niño y es por ello que está afectando la sociedad ya que los niños son el presente y el futuro, analizando este problema, nos hemos dado cuenta, cual es la importancia que tiene fomentar los valores en el niño para que pueda desarrollarse en un ambiente de armonía en el aula.

Los valores están cimentados en el respeto a uno mismo y al resto. Es la base de todo, entender que funcionamos como parte de un solo organismo vivo, reestructura el concepto de sociedad, permitiendo aceptar que si me daño a mí mismo, lo hago con el resto y viceversa, la educación debe apuntar por ahí, a un entendimiento holístico de la sociedad, y la formación de cada individuo como una célula fundamental del tejido de la sociedad contemporánea.

Pues como es de conocimiento público, en nuestro país, el sistema educativo, no es el mejor del mundo, ni siquiera de latino América. Y lo que es peor, es que la educación en Valores es aun mas grave. Ya que la responsabilidad de la educación en valores, atraviesa por un ciclo de rebote, es decir: los padres encargan eso a los maestros; los maestros al no ser capaces de controlar al niño, recurren a los padres para que sean ellos quienes se encarguen de la disciplina y los valores del niño, ambos lo encargan al psicólogo educativo, en el caso de que la escuela o colegio tuvieran uno, y este simplemente dice que hay que ser pacientes. Y en ese rebote de responsabilidad, al final el niño terminaría por su cuenta y que él decida qué es lo que hará. Es ahí, cuando las influencias negativas son las que se encargan de dar un concepto erróneo de lo que son los valores o de su importancia.

La educación no es el problema, en el nivel que fuere, la educación debe ser impartida por gente con vocación, gente con valores bien cimentados y que estos valores se reflejen en su accionar, en su expresar, en su actitud; para que logre capturar la atención del educando y de esta manera, el pase a ser un modelo a imitar.

No solamente el maestro debe ser quien esté lleno de estos valores, sino también, su médico, su vecino, sus amigos, sus consejeros espirituales, para que por todos lados,

el niño o el adolescente se encuentre con valores que puede llevarse y aplicar en su día a día.

La solución sería, el recalificar a toda la comunidad educativa, escuelas, colegios, universidades; pero en valores y el principal de todos los valores, la honestidad, el saber o determinar si el docente está realizando un excelente trabajo para con los educandos a su responsabilidad. El maestro tiene que ser una persona calificada académica y moralmente; maestros, con amor por su trabajo, amor a la enseñanza, amor por su patria, para que sean capaces de formar excelentes personas para bien de la sociedad en general.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

Ministerio de Educación Ecuador (2010) El Ministerio de Educación tiene entre sus objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo; para ello emprende diversas acciones estratégicas derivadas de las directrices de la Constitución de la República y del Plan Decenal de la Educación.

Una tarea de alta significación es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, para lograr los objetivos siguientes:

- Actualizar y fortalecer el currículo de 1996, en sus proyecciones social, científica y pedagógica.
- Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad para fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.
- Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos.
- Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de educación básica.

El sistema nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.”

En el artículo No. 347, numeral 1, de la misma sección, se establece lo siguiente: Será responsabilidad del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.

Estos principios constituyen mandatos orientados a la calidad de la educación nacional, para convertirla en el eje central del desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

Entre las principales técnicas de evaluación deben considerarse de forma prioritaria:

- La observación directa del desempeño de las estudiantes y los estudiantes para valorar el desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño, a través de la realización de las tareas curriculares del aprendizaje; así como, en el deporte, la cultura y actividades comunitarias;
- La defensa de ideas, con el planteamiento de variados puntos de vistas al argumentar sobre conceptos, ideas teóricas y procesos realizados; así como para emitir juicios de valor;
- La solución de problemas con diversos niveles de complejidad, haciendo énfasis en la integración de conocimientos y la formación humana;
- La producción escrita que reflejen ideas propias de las estudiantes y los estudiantes;
- El planteamiento y aplicación de nuevas alternativas, nuevas ideas en la reconstrucción y solución de problemas;
- La realización de pruebas sobre el desarrollo de procesos y al cierre de etapas o parciales académicos.

Se concibe que en todo momento se aplique una evaluación integradora de la formación cognitiva (destrezas y conocimientos asociados) con la formación de valores humanos, lo que debe expresarse en las “calificaciones o resultados” que se registran oficialmente y se dan a conocer a las estudiantes y los estudiantes.

Los ejes curriculares máximos, correspondientes a cada área son los siguientes:

- **LENGUAJE:** ESCUCHAR, HABLAR, LEER Y ESCRIBIR PARA LA INTERACCION SOCIAL.

- **MATEMÁTICA:** DESARROLLAR EL PENSAMIENTO LOGICO Y CRÍTICO PARA INTERPRETAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS DE LA VIDA
- **SOCIALES:** EL MUNDO DONDE VIVO Y LA IDENTIDAD ECUATORIANA.
- **NATURALES:** INTERRELACIONES DEL MUNDO NATURAL Y SUS VARIACIONES

**Las jóvenes y los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación Básica serán ciudadanos y ciudadanas capaces de:**

- Expresarse libremente como individuos orgullosos de ser ecuatorianas y ecuatorianos, de convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en los componentes físicos, psicológicos y sexuales.
- Hacer buen uso del tiempo libre, con actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que lo lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Disfrutar y comprender la lectura, desde una perspectiva crítica y creativa.
- Valorar, solucionar problemas y producir textos que reflejan la realidad sobre la base de fundamentos científicos y prácticos en las dimensiones lingüísticas, literarias y lógica matemática; así como de la integración y evolución del mundo natural y social.
- Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en la solución de problemas prácticos.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

## LOS EJES TRANSVERSALES DENTRO DEL PROCESO EDUCATIVO

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas de proyección macro que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica estarán:

1. **La formación ciudadana y para la democracia.**
2. **La protección del medio ambiente.**
3. **El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes.**
4. **La educación sexual en la niñez y la adolescencia.**

Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas tales como:

- **Formación ciudadana y para la democracia:** el desarrollo de valores humanos universales, la identidad ecuatoriana, los deberes y derechos de todo ciudadano, la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, el respeto a los símbolos patrios, el respeto a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría, la significación de vivir en paz por un proyecto común.
- **Protección del medio ambiente:** interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.
- **El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes:** el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el uso indebido de sustancias tóxicas, el empleo del tiempo libre.

- **La educación sexual en las jóvenes y los jóvenes:** el conocimiento y respeto de su propio cuerpo, el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual, los impactos psicológicos y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por las docentes y los docentes al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

El Sistema curricular de nuestro país es muy bueno, en teoría, pero si vamos a la realidad de las cosas, este sistema que tiene una muy buena intención, pero en este aspectos no solamente cuenta la buena intención sino el de educar para la vida y estar listos para contestar las preguntas que se presentarán al final de un ciclo de estudios. Preguntas y respuestas que una vez terminado dicho ciclo, tienden a ser desechadas de las mentes de los alumnos, ya sea por olvido o porque no fueron correctamente enseñadas, puesto que se dice: “Lo que bien se aprende, jamás se olvida”

Y si iniciamos por los valores tanto en educandos como en educadores, estaremos atacando directamente a la raíz de los problemas sociales en nuestro país a mediano y largo plazo.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

López Cueva E. (2006) Para este los valores morales que un niño experimentó o vivió le posibilitaran cuando sea un adolescente discriminar lo bueno de lo malo, también habrá aprendido conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en términos de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional.

El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Los niños y adolescentes, están adoptando la idea de que los valores no son más que normativas impuestas por alguien que tiene un rango mayor que ellos, sea cual sea que fuere esa jerarquía (padres, maestros, hnos. mayores, sacerdote, niños de grados superiores), siendo así que muchos optan por la rebeldía al verse atrapados entre tantas reglas, recordemos que el ser humano es digno por naturaleza y parte del ser digno es el ser un ente libre, gozar de libertad para hacer su voluntad.

Lo que el Dr. López nos quiere dar a entender es que como padres o como instructores en valores morales, sea cual sea nuestra relación con el niño o adolescente, no hay que ser superficiales a la hora de inculcar un valor, o no llevarlo al niño o adolescente como una regla o una ley, sino como una conducta apropiada que tiene un fin específico, es decir con un razón por la cual aplicar esa conducta.

Lo esencial, según el Dr. López es eliminar la típica respuesta de: “**porque si**”, ya no que se le está dando una razón valedera al niño o adolescente para llevar y respetar esas normas de conducta, sino que se convertirían en autoritarismo, es decir, haces lo que yo digo; cuando la realidad de las cosas es que todo tiene un porqué. En lugar de imponer reglas o normas, se debe explicar o dar a entender los beneficios de actuar dentro de los valores morales, que estos sean aplicados no porque me dijeron que los aplique, sino porque se está consciente de su importancia y necesidad.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1 Los Medios de Comunicación como Agentes de Socialización**

Kant, I. (2006) La socialización es un proceso por el cual el individuo acoge los elementos socioculturales de su ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse en la sociedad. También, es la asunción o toma de conciencia de la estructura social en la que un individuo nace, y aprende a diferenciar lo aceptable (positivo) de lo inaceptable (negativo) en su comportamiento que se le llama socialización. La socialización se puede clasificar en tres etapas las cuales son: primaria, secundaria y terciaria.

Contreras Y. (2011) Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Los medios de comunicación, son una herramienta en útil para la socialización y la sensibilización de masas.

A través de los medios de comunicación, sea cual sea el medio, es importante que se destaque programación o redacción con contenido útil para la sociedad, no solamente, contenido que ocupe un espacio, sino un contenido rico en valores, en costumbres propias de nuestra cultura, para entenderla, aceptarla y de ese modo identificarse con nuestra sociedad.

#### **3.4.2 La Influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en niños y adolescentes.**

Montecinos, H. (2009) La televisión tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas. Esto se debe a que el uso de la imagen permite interiorizar los mensajes con mayor facilidad, ya que acceden directamente al subconsciente del sujeto, ahora, un ejemplo de cómo la televisión logra introducirse directamente en la mente de las personas.

Analicemos el lenguaje, para comenzar. ¿Cuántas nuevas palabras y términos hemos oído en boca de personas antes ajenas a ellas? Volcando esto a los casos prácticos y

reales, vale la pena citar la información recopilada por analistas mexicanos. Su trabajo se centro en el estudio del uso de la palabra 'wey', parte del vocabulario diario de la juventud mexicana. Dicho término, según los especialistas, fue adoptado por los jóvenes debido a la insistencia de la televisión por formar y configurar la cultura juvenil.

Sus técnicas para lograr esto son claras: la moda, la necesidad de adaptarse a los demás y el gigantesco incentivo al sentimiento de pertenencia. La televisión enseña a los jóvenes que para ser aceptado por un grupo social deben cumplir ciertas características, que ellos gentilmente facilitan, las cuales, no solo abarcan el lenguaje utilizado sino también la forma y las marcas para vestir y de comportarse.

Aquél joven que no siga estos pasos, simplemente 'no está en onda'. Los magnates de las emisoras disfrazan, así, sus verdaderas intenciones. Sus objetivos comerciales y dominantes: crear una sociedad de masa consumista incapaz de pensar, fácilmente influenciable. A los jóvenes, identificados con su deseo común de igualdad, lo presentan como 'una forma de hacer notar que en ese grupo todos son iguales. ¿Pero de qué igualdad hablamos? Me gustaría finalizar este texto citando las palabras del genial autor Giovanni Sartori, en su libro Homo-videns.

'La televisión es la primera escuela del niño (la escuela divertida que precede a la escuela aburrida); y el niño es una animal simbólico que recibe, su impronta educacional, en imágenes de un mundo centrado en el hecho de ver, el niño formado en la imagen se reduce a ser un hombre que no lee, y, por tanto, la mayoría de las veces, es un ser reblandecido por la televisión.

Hablar de la influencia que la televisión tiene en niños y jóvenes estamos refiriéndonos a las principales consecuencias psico-emocionales que la 'caja mágica' provoca en los pequeños y no tan pequeños. Estaríamos haciendo referencia a la más preocupante que es la violencia; es común entonces reconocer que la televisión es un disparador de violencia en forma constante.

Programa de Salud Infantil y del Adolescente (2008) Ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes.

La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Los padres pueden ayudar a los hijos a tener experiencias positivas con la TV. Así como:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño, con contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en

los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas como el respeto, cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirle ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.

- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia.
- Leer para y con los hijos para fomentar en ellos el amor a la lectura.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años, y verla menos de dos horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizara otras actividades además de ver TV.
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversar con la familia.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la TV para “librarse de los niños” un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

La gran realidad en nuestra sociedad, nos guste o no, es que la televisión se ha convertido en el miembro más importante de la familia. Es ella quien educa a todos en el hogar, es a través de ella que una madre aprende a cocinar, que un padre obtiene un merecido relax luego del trabajo, es la que une a la familia al final del día para disfrutar de un programa de interés común.

Si vemos a la televisión desde esa óptica, es muy buena, pero solo estamos mirando una parte del día a día en la familia. En los niños y adolescentes, la televisión tiene una gran influencia, es por ahí como las compañías de marketing llegan al usuario, a través del niño que ve la televisión y lo pide a sus padres, y en esa salida para comprar lo que el niño quiere, los adultos se encuentran con un sin número de cosas que les llaman la atención.

Es por medio de la televisión también que nos enteramos de lo que sucede en el mundo y socializamos con él.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

La programación televisiva en el Ecuador, es muy variada, hay programas de todo tipo y para todos los gustos. Programas de contenido sano y de utilidad familiar, como: APRENDAMOS, HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA, ECUADOR AMA LA VIDA, EL PAÍS DE LA MITAD, PASA LA VOZ, VIVE BIEN, EN FORMA, entre otros pocos, es una prueba de que no tenemos una programación televisiva adecuada, ya que estos programas, se transmiten una vez por semana o en horarios en que muy pocos lo ven.

Mientras que programas como: VIVOS, MI RECINTO, VAMOS CON TODO, EN CORTO, EL COMBO AMARILLO, y muchos más, son transmitidos en horarios estelares y prácticamente a diario.

De lo que podemos rescatar como aspectos positivos acerca de la programación y de la publicidad es en el Ecuador, es poco, ya que es poco lo que le dedican a este tipo de programas, los programas televisivos lo que debería ser el que primordialmente transmita programas de contenido académico y cultural.

Programas de farándula en los que la gente se entretiene con las calamidades o el infortunio de los demás, programas que hacen leña del árbol caído por ganar unos puntos más de rating.

Telenovelas que ningún beneficio ofrecen, pero alguien dirá, tampoco dañan, es verdad, no dañan directamente, pero distraen a las personas, a la sociedad de lo que realmente es importante en sus vidas, como las tareas o la conducta de sus hijos, como el mejorar las relaciones entre pareja.

Las caricaturas, que crean pésimos modelos a seguir por parte de niños y adolescentes, que crecerán pensando en que con magia o por el destino, las cosas mejorarán, cuando todos sabemos que lo importante es el accionar, el hacer algo por solucionar lo que estamos viviendo.

La publicidad que se crea en el país, hace hincapié en artículos ajenos a nuestro país, mientras que la producción nacional, se ahoga por la falta de valor que nosotros como ecuatorianos le damos. El tonto pensamiento de que lo hecho en Ecuador no sirve, o no debe costar tanto es un pensamiento que nos tiene sumergidos, atrapados en el tercer mundo. Y que no nos dejará salir de ese lugar, hasta que cambiemos esa manera de pensar.

He ahí, que los valores cívicos o el patriotismo o el amor a lo nuestro se ha perdido, porque no somos capaces de valorar lo que hace mas grande a nuestra gente, a nuestro país, sino que seguimos haciendo cada vez más grande a aquellos países que nos inundan de su mercadería, de su música, de su programación televisiva, de su cultura, de su identidad, de su historia, de su idioma en lugar de apreciar lo que tenemos aquí.

¿Por qué el celebrar Halloween?, si es una fiesta ajena, y más aun cuando dejamos de lado el día del escudo nacional.

¿Por qué llenar estadios por artistas extranjeros?, cuando tenemos talento ecuatoriano.

¿Por qué vemos adolescentes y jóvenes que se hacen peinados extraños?, cuando nuestros ancestros indios, usaban solamente una trenza en el cabello.

¿Por qué las mujercitas padecen de enfermedades como anorexia o bulimia? Cuando nuestro país es rico en producción.

¿Por qué tantos embarazos adolescentes? Cuando nuestros abuelitos nos enseñaron respeto y moral; respeto y moral que ya se han perdido, ahogados por una cultura de fiestas, sexo y libertinaje que nos muestra la televisión.

Esto es el resultado de la programación televisiva en el Ecuador. Esto es lo que está pasando por no educar correctamente en valores a nuestros hijos.

Esto nos muestra la clase de valores que poseemos en el país, a través de lo que estamos produciendo para proyectar a hombres y mujeres, niños, adolescentes y adultos. Y nos hace un llamado a gritos a cambiar este esquema de valores en los que vivimos, a cambiar la manera de pensar, a hacer conciencia y cambiar.

Y se debe hacer desde la semilla, para que la producción sea buena, es decir, empezar por la educación en niños y adolescentes para que los adultos, los profesionales que están por venir, sean verdaderos profesionales, con amor a los que hacen y a la sociedad para que produzcan cosas buenas para el país, y no lo que estamos viviendo.

#### 4. MARCO METODOLOGICO:

##### 4.1 Diseño de investigación:

Para el trabajo investigativo que es de carácter exploratorio se ha empleado la siguiente metodología porque se busca analizar los

valores y estilo de vida de adolescentes dentro del área educativa y familiar en base a sus valores morales.

- **Investigación Bibliográfica:** La investigación bibliográfica es fundamental porque constituye la tarea inicial o punto de partida para cualquier otro tipo de estudio.

Se ha escogido este tipo de investigación porque tiene la finalidad de acudir a fuentes bibliográficas, internet, para luego hacer un análisis de lo recopilado y en base a ellos formar una idea propia de lo que se va a exponer.

- **Investigación de campo:** Es la que se realiza en lugares no determinados especialmente para ello sino que corresponden al medio donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación, donde ocurre los hechos o fenómenos investigados.

Este tipo de investigación se la aplica porque permite estar en el lugar del estudio a realizar y ponerse en contacto con la realidad para buscar soluciones.

##### 4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

- **Método Descriptivo:** Se aplica cuando se plantea la necesidad primordial de producir conocimientos que describan situaciones, eventos y hechos educacionales se manifiestan los hechos o fenómenos educacionales.

Este método se lo utilizó en el momento de la revisión de la encuesta ya que aquí puedo llegar a conocer en qué situación se encuentran los adolescentes con respecto a valores.

- **Método Analítico:** Es aquel que consiste en la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes.  
Se lo utilizó en el momento de aplicar la encuesta en forma individual y luego poder analizar las diferentes respuestas que dieron los adolescentes.
- **Método Sintético:** Implica la síntesis esto es, unión de elementos para formar en un todo. Este método se lo aplica en el momento de volver a unir todas las partes es decir las respuestas para de ella llegar a una conclusión.
- **Método Estadístico:** Consiste en una secuencia de procedimiento para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, dicho manejo tiene por propósito la comprobación en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general.  
Se la utilizó para realizar la representación gráfica en base a los datos recopilados.

**Técnicas;** Las técnicas utilizadas son: técnica documental, y la encuesta.

- **Técnica documental:** Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.  
Esta técnica se utilizó en el momento de recopilar la información de diferentes autores mediante la utilización del internet.
- **Cuestionario:** Esta consistió en una técnica estructurada para recopilar datos que consiste en una serie de preguntas escritas y orales aplicadas a cada entrevistado.  
Se entrega los cuestionarios a los adolescentes para que den respuesta a cada una de las preguntas.

Para esta investigación se utilizara un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/ as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios /as, este cuestionario de 226 ítems; se encuentra en cuatro bloques

(familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuestas.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “**nada**”, “**poco**”, “**bastante**” o “**mucho**”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “**nunca o casi nunca**”, “**varias veces al mes**”, “**varias veces a la semana**”, “**siempre o a diario**”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

#### **4.3 Preguntas de investigación.**

**1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?**

En relación a los agentes de socialización el valor más relevante es la familia ya que los adolescentes dicen que su familia es lo más importantes y haciendo referencia a los resultados vemos que es verdad que le dan importancia a su familia pero de una manera superficial razón por la cual en la propuesta de intervención se hace referencia en este aspecto.

**2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?**

El estilo de vida de los adolescentes se desenvuelve en casa en donde por medio de la utilización de la tecnología (internet, redes sociales, juegos on line, celular) se mantienen en contacto con los amigos. Así mismo dentro del estilo de vida tomamos en cuanto lo que prefieren los adolescentes como refrigerio y llegamos a la conclusión que la alimentación para aquellos que permanecen en casa es mucho mas nutritivo que para aquellos que están fuera de ella.

### **3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

Haciendo referencia a los datos obtenidos, las familias de los adolescentes encuestados es la de familia nuclear, conformada por padre, madre e hijos, por lo que se puede decir que los jóvenes se encuentran en un espacio en donde reciben amor, sustento, apoyo, comprensión y cariño.

### **4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?**

Para los adolescentes encuestados la familia es muy importante, ya que reciben de sus padres el sustento, la comprensión, los escuchan, discuten y sobre todo los orientan en los cambios de conducta para ayudarlos positivamente.

### **5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como el ámbito de juego y amistad?**

Los adolescentes se sienten cómodos con sus amigos ya que comparten sus mismas ideas, gustos como: forma de vestir, el deporte, ir al cine etc. El grupo de amigos en los adolescentes ejercen una mayor influencia sobre temas sociales cotidianos.

### **6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

Como espacio de aprendizaje, los adolescentes no lo están viendo como un espacio de aprendizaje, sino como un espacio para salir al mundo, en cuanto a sus pares mantiene el compañerismo estudiantil, mas no una relación de convivencia en la que se puedan compartir o ser parte de algo común.

### **7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?**

En base al cuestionario, como resultado se obtiene cuatro grupos de valores: valores personales, valores sociales, valores universales y antivalores.

La jerarquización que los adolescentes entre 12 y 14 años dan a estos cuatro grupos son: Los valores personales encontrando con mayor prioridad la responsabilidad y la generosidad. Seguido de los valores universales como la naturaleza y obediencia. Luego los valores sociales como la confianza y el compañerismo: y por último los antivalores como el consumismo y el materialismo.

#### **4.4 Contexto**

Las raíces históricas del colegio se remontan al año 1727, fecha en la cual, la educación en Loja colonial tuvo auge con el funcionamiento de dos centros educativos fundados y patrocinados por los sacerdotes José Fausto de la Cueva y Francisco Rodríguez, quienes junto con el presbítero Miguel de Valdivieso hicieron su donación económica respectiva para la adquisición de bienes a favor de la educación, es así como nace la escuela y colegio de Loja que estuvieron regentados por los jesuitas.

En el año 1767 se dio la expulsión de los jesuitas, la llamada Junta de Temporalidades, institución que administraba el patrimonio de los centros educativos.

Pero en ese tiempo cuando aparece la figura de Don Bernardo Valdivieso quien en su calidad de Regidor del Cabildo de Loja, se constituye en el defensor de la educación lojana, y por ende de los bienes dejados por los benefactores Fausto de la Cueva, Francisco Rodríguez y Miguel Valdivieso.

Su reinstalación se da el 22 de Octubre de 1826 mediante decreto del Libertador Simón Bolívar. El 24 de Abril de 1996 por acuerdo N° 002 La Dirección de Educación de Loja confiere al Colegio la categoría de Unidad Educativa Experimental "Bernardo Valdivieso", que actualmente se encuentra dirigida por el Dr. Franklin Orellana Bravo en calidad de Rector, cuenta con tres secciones: matutina, vespertina y nocturna y una planta docente de 196 maestros, es una institución fiscal; se encuentra ubicada en el Barrio la Pradera, calles: Av Eduardo Kingman y Catamayo. El presente trabajo investigativo se realizó con los alumnos de la sección matutina, que está conformada por 2090 alumnos, de los cuales se escogió como población a los alumnos de 8vo año paralelo "J" y 9no año paralelo "J".

#### 4.5 Población y muestra.

Gráfico 1



Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	42	63%
Mujer	25	37%
TOTAL	67	100%

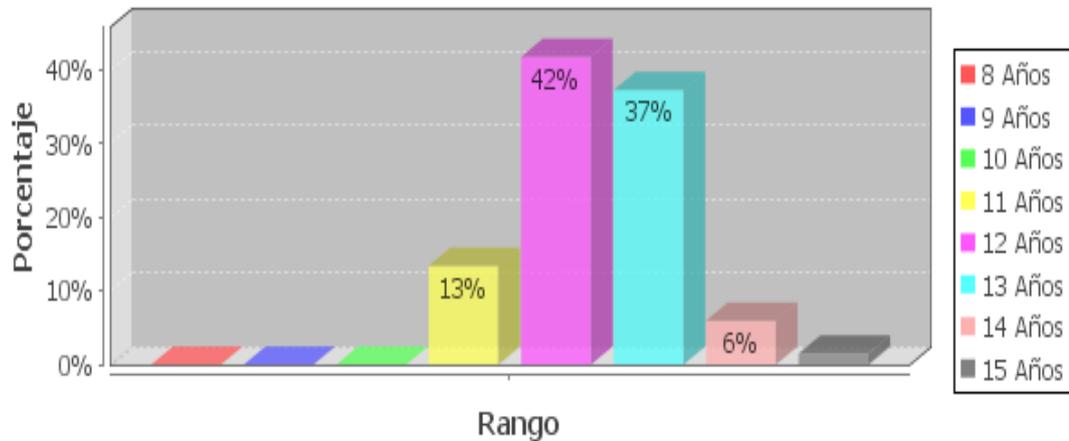
Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes".  
Elaborado: Marlene Gualán.

Participaron 67 estudiantes de la sección matutina, de 8<sup>vo</sup> año paralelo "J" y 9<sup>no</sup> paralelo "J". Los estudiantes de 8<sup>vo</sup> año paralelo "J" suman un total de 35 alumnos de los cuales 16 son mujeres y 19 hombres; los estudiantes de 9<sup>no</sup> año paralelo "J" suman un total de 32 alumnos, 9 son mujeres y 23 hombres.

Generalizando los datos en lo que se refiere a sexo tenemos un total de 42 varones que corresponde al 63% y 25 mujeres que corresponden al 37%.

Gráfico 2

## Cuál es tu edad



**Tabla2**

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	9	13%
12 Años	28	42%
13 Años	25	37%
14 Años	4	6%
15 Años	1	1%
TOTAL	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán.

En la siguiente tabla se encuentra los siguientes datos: 9 alumnos participantes que tienen 11 años que es un porcentaje del 13%, de 12 años 28 alumnos que corresponden al 42%, de 13 años 25 alumnos que corresponden al 37%, de 14 años 4 alumnos que corresponden al 6% y de 15 años 1 alumno que corresponde al 1%.

### 4.6 Recursos.

Para la realización de este trabajo investigativo se utilizó los siguientes recursos:

**4.6.1 Humanos:** Alumnos de 8<sup>vo</sup> Año paralelo "J" y 9<sup>no</sup> Año paralelo "J" en total 67 alumnos.

**4.6.2 Institucionales:** Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso”, con la colaboración del Rector y personal docente.

**4.6.3 Materiales:** Los cuestionarios a aplicar, el Sistema SINAC para la respectiva representación grafica, análisis e interpretación de datos.

**4.6.4 Económicos:** En este punto se toma en cuenta la movilización y copias de los respectivos cuestionarios.

#### 4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

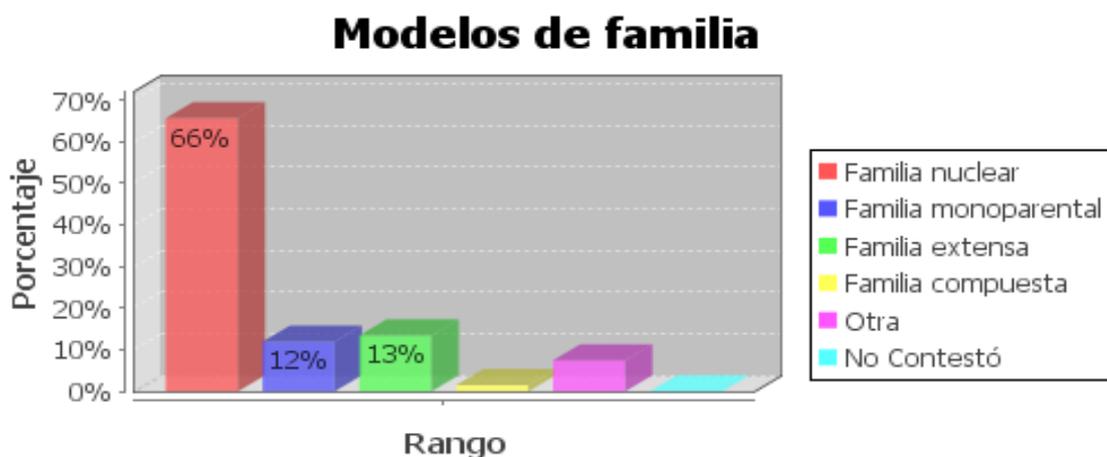
Luego de la entrevista con el Rector de la Institución y de haber obtenido la autorización respectiva, la aplicación de los cuestionarios la realice en el 8<sup>vo</sup> Año paralelo “J” y 9<sup>no</sup> Año paralelo “J” de la sección matutina.

El día de la aplicación, se ingreso al aula respectiva, luego de hacer una presentación personal y dar a conocer el motivo de mi presencia realice una introducción haciendo referencia a los valores morales; se procedió a la explicación de las preguntas en donde los jóvenes no presentaron ninguna inquietud para responderlas y se encontraron muy prestos a colaborar con la contestación de las mismas, el tiempo que se utilizó para la aplicación de estos fue de 90 minutos por cada Año de Educación Básica.

## 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia

Gráfico 3



**Tabla 3**

Modelo de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	44	66%
Familia monoparental	8	12%
Familia extensa	9	13%
Familia compuesta	1	1%
Otra	5	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	67	100%

**Fuente:** Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes".

**Elaborado:** Marlene Gualán.

Como indica el cuadro estadístico un 66% de los adolescentes encuestados viven dentro de una familia nuclear, teniendo a este tipo de familia con el más alto porcentaje, seguido del 13% que viven dentro de una familia extensa. El 12% que viven dentro de una familia mono parental.

En su mayoría el resultado hace referencia según Berger (2006) a la familia que compuesta por el marido y su mujer y sus hijos biológicos, por lo que este tipo de familia brinda un equilibrio tanto psicológico como afectivo.

Por lo que se puede interpretar que en su mayoría los estudiantes encuestados viven bajo el amparo de una familia nuclear, esto es el seno de una familia constituida por padres e hijos, lo que es muy bueno porque son los progenitores los que se encargan de impartir normas y valores que deben ser practicados en el hogar. Por consiguiente las jóvenes y los jóvenes que viven en este tipo de hogares tendrán buenas bases que se complementaran con lo impartido en las aulas permitiendo de esta manera a los adolescentes tener referentes para la adaptación social y escolar.

## **5.2 La familia en la construcción de valores morales.**

### **5.2.1 Importancia de la familia**

**Tabla 4**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	13,4%	10	14,9%	17	25,4%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Tener hermanos	9	13,4%	8	11,9%	19	28,4%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	37	55,2%	18	26,9%	6	9%	6	9%	0	0%	67	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	35	52,2%	16	23,9%	3	4,5%	11	16,4%	2	3%	67	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	7,5%	13	19,4%	8	11,9%	41	61,2%	0	0%	67	100%
La familia ayuda	3	4,5%	6	9%	20	29,9%	38	56,7%	0	0%	67	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6%	8	11,9%	16	23,9%	39	58,2%	0	0%	67	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	7,5%	9	13,4%	15	22,4%	37	55,2%	1	1,5%	67	100%
En la familia se puede confiar	2	3%	6	9%	17	25,4%	41	61,2%	1	1,5%	67	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	14,9%	12	17,9%	27	40,3%	18	26,9%	0	0%	67	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	13,4%	3	4,5%	16	23,9%	38	56,7%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	11,64	17,4%	9,91	14,8%	14,91	22,3%	30,09	44,9%	0,45	0,7%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán

En el cuadro se puede apreciar que para el grupo de estudiantes encuestados la tendencia de "mucho" es la que más sobresale lo que se confirma con los porcentajes de las preguntas: estar con mis padres los fines de semana, en la familia se puede confiar con un 61,2% respectivamente. El 58,2% saben que la familia les apoya cuando las cosas van mal y les ayudan en un 56,7%, así mismo con un 56,7% de los adolescentes ven que sus padres los tratan por igual que a sus hermano. Entre los porcentajes negativos se encuentra en "nada" con un 55,2% en lo que se refiere a que

sus hermanos o amigos tengan un problema, ver triste a mi madre o a mi padre 52,25%.

Según indica la Dra. Suarez O. y Dr. Moreno J. (2002) La familia debería asumir el rol como unidad fundamental de la vida humana; es alrededor de ella donde giran la mayoría de los ritos de la vida: nacimiento, bautizo, primera comunión, los ritos de la adolescencia, el ingreso a la adolescencia, el matrimonio, el divorcio, la enfermedad, la muerte. Y es precisamente en ella donde el individuo moldea toda la estructura moral que regirá su conducta y su vida.

La familia es muy importante ya que siempre ha sido y es el principal pilar de la sociedad, en ella aprendemos normas, reglas, valores que sirven para formar entes positivos que ayudarán al buen desarrollo de la sociedad. Sin embargo tenemos que recalcar la importancia de la familia en todos los aspectos, ya que es muy importante que los adolescentes reaccionen de una manera solidaria cuando sus padres, hermanos o amigos se encuentren en problemas.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**Tabla 5**

¿En donde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	51	76%
Entre los amigos/as	8	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	7%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	3	4%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 76% de los adolescentes encuestados están de acuerdo que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa con la familia, el 12% dicen que entre los amigos, el 7% en los medios de comunicación.

Sículo Diodoro (2006) La labor combinada del padre y la madre está orientada a la formación humana y religiosa de los hijos teniendo en cuenta que en la familia se debe a los hijos escuchar, comprender, frenar, aconsejar, estimular, toda su actuación está encaminada a crear un clima de sinceridad y confianza en ellos.

Por lo que se concluye diciendo que los adolescentes y sus padres mantienen una buena relación ya que se comunican, siendo este un punto muy importante para poder escuchar y comprender a los jóvenes y por ende ellos a los padres y exista la confianza mutua, permitiendo de esta manera el desarrollo de los jóvenes como personas.

### 5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	25,4%	38	56,7%	10	14,9%	2	3%	0	0%	67	100%
Mis padres me castigan sin motivo	59	88,1%	6	9%	0	0%	2	3%	0	0%	67	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,5%	6	9%	20	29,9%	40	59,7%	0	0%	67	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	25,4%	17	25,4%	17	25,4%	16	23,9%	0	0%	67	100%
Mi madre siempre tiene razón	7	10,4%	11	16,4%	16	23,9%	33	49,3%	0	0%	67	100%
Mi padre siempre tiene razón	7	10,4%	15	22,4%	22	32,8%	23	34,3%	0	0%	67	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,5%	5	7,5%	17	25,4%	44	65,7%	0	0%	67	100%
Me da miedo hablar con mis padres	32	47,8%	26	38,8%	7	10,4%	1	1,5%	1	1,5%	67	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6%	6	9%	27	40,3%	30	44,8%	0	0%	67	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	25,4%	26	38,8%	16	23,9%	8	11,9%	0	0%	67	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	4,5%	17	25,4%	23	34,3%	24	35,8%	0	0%	67	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6%	13	19,4%	26	38,8%	23	34,3%	1	1,5%	67	100%
Mis padres son duros conmigo	18	26,9%	38	56,7%	8	11,9%	3	4,5%	0	0%	67	100%

PROMEDIO	14,38	21,5%	17,23	25,7%	16,08	24%	19,15	28,6%	0,15	0,2%	67	100%
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	-------	-------	------	------	----	------

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán.

Basándose en las preguntas que se refiere a la disciplina de estos adolescentes se puede tomar que lo más sobresaliente es lo "mucho", este grupo considera en un 65,7% los padres los tratan bien; el 59,7% hacen lo que dicen sus padres; mi madre siempre tiene la razón 49,3%; y mis padres respetan mi opinión 44,8%. Por otra parte se toma en cuenta al "nada, donde los adolescentes hacen referencia a mis padres me castigan sin motivo 88,1%, me da miedo hablar con mis padres el 47, 8%.

Benavides C.A (2011) Desde 1989 la disciplina entró en el proceso de desarrollo más intenso (Casillas y Acedo, 2007), sin embargo, aún se considera que se encuentra en un estado emergente, lo que se evidencia, por ejemplo, en la falta de consenso sobre el concepto de empresa familiar.

La disciplina familiar en este grupo de adolescentes está muy bien establecida con normas y reglas que les permiten a estos jóvenes a ser responsables, independientes y autónomos, proporcionando a cada adolescente la seguridad necesaria para tomar sus propias decisiones sin temor a equivocarse.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	12	17,9%	19	28,4%	18	26,9%	18	26,9%	0	0%	67	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6%	16	23,9%	26	38,8%	21	31,3%	0	0%	67	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	10,4%	15	22,4%	11	16,4%	32	47,8%	2	3%	67	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6%	12	17,9%	20	29,9%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	28,4%	27	40,3%	13	19,4%	7	10,4%	1	1,5%	67	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,5%	23	34,3%	24	35,8%	15	22,4%	2	3%	67	100%
Mientras como veo la	22	32,8%	23	34,3%	13	19,4%	8	11,9%	1	1,5%	67	100%

televisión												
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	9%	23	34,3%	15	22,4%	23	34,3%	0	0%	67	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	20	29,9%	30	44,8%	9	13,4%	6	9%	2	3%	67	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	37,3%	24	35,8%	7	10,4%	10	14,9%	1	1,5%	67	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	32	47,8%	24	35,8%	3	4,5%	7	10,4%	1	1,5%	67	100%
Los mayores van a lo suyo	11	16,4%	19	28,4%	21	31,3%	14	20,9%	2	3%	67	100%
Los mayores no entienden nada	20	29,9%	23	34,3%	13	19,4%	10	14,9%	1	1,5%	67	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	52,2%	18	26,9%	7	10,4%	5	7,5%	2	3%	67	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	44,8%	25	37,3%	6	9%	5	7,5%	1	1,5%	67	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	47,8%	22	32,8%	4	6%	9	13,4%	0	0%	67	100%
Mis padres confían en mí	1	1,5%	5	7,5%	20	29,9%	41	61,2%	0	0%	67	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	51	76,1%	13	19,4%	2	3%	1	1,5%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	18,56	27,7%	20,06	29,9%	12,89	19,2%	14,61	21,8%	0,89	1,3%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán.

Como se puede observar la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares se determinó que les gusta mucho que los padres confíen en ellos con un 61,2%, les gusta ir de compras con sus padres con el 47,8%, así mismo los jóvenes dicen que los fines de semana hay que salir con la familia con un 46,3%. Mientras que la mayoría de los adolescentes consideran negativo que las madres recojan los juguetes con un 76,1%, como así también que es mejor comer en una hamburguesería que en casa con el 52,2%. Prefieren ver televisión que conversar durante la comida o cena con un 47,8%.

Para Makie (2006) estereotipo es el conjunto de creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre los que hay un acuerdo básico.

Son pues, marcos cognitivos formados por conocimientos y creencias sobre grupos sociales específicos.

Según estos resultados se puede decir que existe una buena relación con los padres ya que comparten su tiempo con estos, además demuestran un espíritu de colaboración en el hogar.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

**Tabla 8**

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	14,9%	15	22,4%	14	20,9%	28	41,8%	0	0%	67	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	25,4%	14	20,9%	14	20,9%	22	32,8%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	13,5	20,1%	14,5	21,6%	14	20,9%	25	37,3%	0	0%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"  
Elaborado: Marlene Gualán

De acuerdo a esta investigación se verifica que los adolescentes al momento de compartir actividades sobresale el "mucho" con un 41,8% siendo esto un aspecto negativo, y tan solo el 14,9% contestan nada" en lo que se refiere a la pregunta señalada: de igual manera en lo que ese refiere a la pregunta me gustaría comer en una pizzería con mucho el 32,8% y en nada con un 25,4%.

Veras J (2012) La familia es el principal círculo social que una persona puede tener. De acuerdo a una investigación publicada en Psychology Science of Therapy, es fundamental realizar actividades que fomenten la convivencia familiar para lograr un sano desarrollo familiar y cognitivo.

Tener una buena relación con los hermanos y padres, fortalece los vínculos afectivos y mejora la autoestima de cada uno de los miembros de la familia.

El compartir con la familia crea un ambiente de bienestar emocional, el compartir lo que nos ocurre, positivo o negativo con nuestros seres queridos puede ampliar nuestras perspectivas y horizontes frente a lo que nos sucede. En la familia confluye experiencia, unidad, persistencia y progreso que no son nada desdeñables

Con estos resultados se puede decir que los adolescentes no comparten con su familia, esto es un aspecto negativo dentro del ámbito familiar ya que si no existe esa unión y comunicación la familia se irá distorsionando poco a poco.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

**Tabla 9**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	31,3%	20	29,9%	9	13,4%	17	25,4%	0	0%	67	100%
Cocinar es cosa de mujeres	29	43,3%	21	31,3%	9	13,4%	8	11,9%	0	0%	67	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	18	26,9%	29	43,3%	15	22,4%	4	6%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	22,67	33,8%	23,33	34,8%	11	16,4%	9,67	14,4%	0,33	0,5%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

En este cuadro se puede observar el mayor porcentaje se encuentra en la opción de "nada" en las preguntas cocinar es cosa de mujeres con el 43,3%, ir al trabajo es cosa de hombres el 31,3%. Por otro lado hay que mencionar que existe un afecto minucioso al "mucho del 25,4% en donde indican que cocinar es cosa de mujeres; y que ir al trabajo es cosa de hombres con el 11,9%.

Mendoza B. M (2012) afirma que La familia es un sistema humano, y para que funcione como tal, cada miembro debe tener unas funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente. Si alguna de las funciones falla decimos que hay una disfunción familiar. El conjunto de funciones que asume cada miembro es lo que conocemos como "su rol" dentro de la familia.

Según estos resultados en este grupo de adolescentes han surgido cambios en cuanto al estereotipo machista que se vivía décadas atrás y que se está dando cambios valiosos en las familias lo que aportará positivamente en el comportamiento del día de mañana de estos adolescentes.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	26,9%	22	32,8%	16	23,9%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Tener dinero para gastar	12	17,9%	36	53,7%	8	11,9%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,5%	10	14,9%	26	38,8%	29	43,3%	1	1,5%	67	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	19	28,4%	22	32,8%	15	22,4%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	28,4%	16	23,9%	16	23,9%	13	19,4%	3	4,5%	67	100%
Llevar ropa de moda	10	14,9%	32	47,8%	15	22,4%	9	13,4%	1	1,5%	67	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	35,8%	23	34,3%	12	17,9%	8	11,9%	0	0%	67	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	22	32,8%	29	43,3%	6	9%	8	11,9%	2	3%	67	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	29	43,3%	25	37,3%	12	17,9%	0	0%	1	1,5%	67	100%
Los ricos lo consiguen todo	25	37,3%	14	20,9%	13	19,4%	15	22,4%	0	0%	67	100%
El dinero es lo más importante del mundo	38	56,7%	21	31,3%	7	10,4%	0	0%	1	1,5%	67	100%
No hay felicidad sin dinero	36	53,7%	21	31,3%	7	10,4%	3	4,5%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	21,08	31,5%	22,58	33,7%	12,75	19%	9,83	14,7%	0,75	1,1%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

A través de la investigación se afirma que la valoración de las cosas materiales tienen una tendencia por el “poco” en las preguntas tener dinero para gastar el 53,7%, llevar ropa de moda 47,8%, usar ropa de marcas conocidas y caras 43,3%, tener muchas cosas aunque no las use 37,3%. Sin embargo hay que tomar en cuenta que un grupo de adolescentes se inclinan por el “mucho” en la que mencionan tener dinero para ahorrar 43,3%, los ricos consiguen todo 22,4% y tener discos de moda en mi casa el 19,4%.

Como padres muy difícil negarle algo a un hijo más aún cuando vivimos en una sociedad consumista en donde los adolescentes se dejan influenciar por una publicidad engañosa, sin embargo de acuerdo a estos datos nos damos cuenta que este grupo de adolescentes le dan poca importancia a la valoración de las cosas materiales, es comprensible su manera de pensar ya que cuando se es adolescente el dinero no es algo por lo que se tengan que preocupar ya que no teniendo dinero disfrutan de vivienda, alimentación, vestuario, entretenimiento, etc.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6%	15	22,4%	48	71,6%	0	0%	67	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,5%	7	10,4%	16	23,9%	39	58,2%	2	3%	67	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,5%	3	4,5%	19	28,4%	44	65,7%	0	0%	67	100%
Estudiar para aprobar	1	1,5%	5	7,5%	7	10,4%	53	79,1%	1	1,5%	67	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3%	8	11,9%	23	34,3%	34	50,7%	0	0%	67	100%
Estudiar para saber	4	6%	4	6%	25	37,3%	33	49,3%	1	1,5%	67	100%
Trabajar en clase	0	0%	8	11,9%	21	31,3%	34	50,7%	4	6%	67	100%
Que mi profesor sea simpático	19	28,4%	20	29,9%	17	25,4%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Me gusta el	0	0%	11	16,4%	24	35,8%	31	46,3%	1	1,5%	67	100%

colegio												
Me gusta empezar un nuevo curso	8	11,9%	9	13,4%	14	20,9%	35	52,2%	1	1,5%	67	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	13	19,4%	26	38,8%	17	25,4%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	9%	21	31,3%	20	29,9%	20	29,9%	0	0%	67	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,5%	10	14,9%	23	34,3%	30	44,8%	3	4,5%	67	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6%	7	10,4%	16	23,9%	38	56,7%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	4,43	6,6%	10,21	15,2%	18,36	27,4%	32,93	49,1%	1,07	1,6%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

Dado los resultados se puede notar que el 89,5% entre bastante y mucho estudian para aprobar, pero notamos también que del 100% el 82,1% entre bastante y mucho le gusta el colegio; lo que nos da a ver que es más un compromiso estudiar que un anhelo. Así mismo que entre bastante y mucho el 82,1% se ven obligados a sacar buenas calificaciones y no lo hacen por responsabilidad o por crecer en conocimientos, en cambio el 85% de los estudiantes dicen que prefieren el colegio porque en él se pueden hacer buenos amigos y no por razones académicas.

En este punto hacemos referencia lo que dice Martínez M. y Buxarrais R. (2008) Ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela se responde sin dudar que sí, una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores se quiere enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

En conclusión el sistema educativo actual es visto por los estudiantes como obligación y no como oportunidad de ampliar sus conocimientos, enriquecer su vocabulario y aprender destrezas que les permita mejorar su estilo de vida y ayudar a quien les rodea.

### 5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	71,6%	8	11,9%	4	6%	7	10,4%	0	0%	67	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3%	3	4,5%	13	19,4%	49	73,1%	0	0%	67	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3%	5	7,5%	17	25,4%	42	62,7%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	17,33	25,9%	5,33	8%	11,33	16,9%	32,67	48,8%	0,33	0,5%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

Los resultados obtenidos reflejan que los adolescentes en su mayoría optan por el "mucho" con el 73,1% en la pregunta cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, 62,7% quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, pero también observamos que el 71,6% en "nada" les interesa quedarse al supletorio en alguna asignatura.

Guevara D. (2012) Creer que se puede tener éxito en los estudios, era común y silvestre, hasta que se descubrió a la responsabilidad como un factor que marca la diferencia: cumplir lo encomendado. El primer paso para tener éxito es creer que se puede tener éxito.

A través de esto se puede decir que en su mayoría los estudiantes están conscientes de cuanto valor tiene el estudio ya que este es muy importante para el desarrollo personal y profesional de cada persona Sin embargo demuestra tener poca importancia el quedarse al supletorio siendo este un aspecto negativo ya que están demostrando un quemi importismo el esforzarse para cumplir sus metas.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	4,5%	11	16,4%	22	32,8%	31	46,3%	0	0%	67	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6%	26	38,8%	21	31,3%	15	22,4%	1	1,5%	67	100%
La fuerza es lo más importante	14	20,9%	22	32,8%	15	22,4%	16	23,9%	0	0%	67	100%
Quien pega primero pega mejor	37	55,2%	22	32,8%	6	9%	2	3%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	14,5	21,6%	20,25	30,2%	16	23,9%	16	23,9%	0,25	0,4%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán.

El cuadro demuestra que el grupo estudiado, tiene preferencia por el "mucho" con un 46,3% en la pregunta cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen, la fuerza es lo más importante 23,9%, en la escuela hay demasiadas normas 22,4%. Por otra parte se debe tomar en cuenta que en "nada" el 55, 2% dicen que quien pega primero pega mejor.

Mendez M.A (2012) Es un intento de búsqueda de identidad, una necesidad de formarse como seres únicos buscando una autonomía que les haga sentir fuertes ante la incertidumbre del crecer.

Por ello, no es de extrañar que en ocasiones la adolescencia sea dura tanto para el joven que la vive como para sus padres.

Es habitual que los adolescentes no se comporten siempre como sus padres o la sociedad espera, pero no por ello deben ser estigmatizados como seres antisociales. Adolescencia y rebeldía son términos directamente relacionados; está en su naturaleza de adolescente ser rebelde.

Dado los resultados se puede destacar que los adolescentes valoran lo que es el entorno educativo en complementación con los padres: los cuales están encargados de reforzar las conductas positivas en los adolescentes con lo que podríamos decir que las normas adecuadas por las razones adecuadas son suficiente estímulo para cambios en la conducta de los adolescentes.

#### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,5%	6	9%	20	29,9%	40	59,7%	0	0%	67	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14	20,9%	18	26,9%	15	22,4%	19	28,4%	1	1,5%	67	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	25	37,3%	19	28,4%	11	16,4%	12	17,9%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	13,33	19,9%	14,33	21,4%	15,33	22,9%	23,67	35,3%	0,33	0,5%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores estilo de vida de niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán.

De acuerdo a los adolescentes en lo que se refiere a comportamiento en clase optan por el "mucho" en las preguntas es correcto portarse bien en clase con el 59,7%, los profesores prefieren a los que portan bien 28,4%, mientras que vemos que el 37,3% dicen que en "nada" les interesa que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Portillo (2011) "a los alumnos les gusta que les pongan dinámicas y les desagradan las materias tediosas o muy teóricas" Me percaté que en aquellas materias que para los alumnos son tediosas o muy teóricas, les agrada realizar actividades divertidas para que ellos se interesen por la clase.

Los profesores son considerados como los segundos padres por lo que se debe actuar con una gran calidez humana, para que basado en una buena relación influir de una manera positiva en el comportamiento de los adolescentes.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,5%	5	7,5%	17	25,4%	44	65,7%	0	0%	67	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	7,5%	9	13,4%	17	25,4%	35	52,2%	1	1,5%	67	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6%	16	23,9%	20	29,9%	26	38,8%	1	1,5%	67	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	14,9%	22	32,8%	26	38,8%	9	13,4%	0	0%	67	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	26,9%	35	52,2%	6	9%	8	11,9%	0	0%	67	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	26,9%	24	35,8%	13	19,4%	10	14,9%	2	3%	67	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	33	49,3%	18	26,9%	8	11,9%	6	9%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	12,71	19%	18,43	27,5%	15,29	22,8%	19,71	29,4%	0,86	1,3%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

De acuerdo a los resultados se puede decir que en las relaciones interpersonales los adolescentes optan por el "mucho" con un 65,7% que dicen que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, el 52,2% hacer trabajos en grupos en el colegio. También notamos que en "poco" les interesa prestar los deberes, apuntes o esquemas en un 52,2%, y el 49,3% dicen que conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampa.

Caterda (2002) La necesidad más importante del adolescente es encontrar un amigo o alguien que lo acompañe en sus necesidades internas. Para los adolescentes la amistad significa entablar relaciones duraderas basadas en la confianza, la intimidad, la comunicación, el afecto y el conocimiento mutuo. Durante este periodo se valora a los amigos principalmente por sus características psicológicas, y por ello los amigos son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver problemas psicológicos como pueden ser: La soledad, la tristeza, las depresiones, entre otras.

Se puede observar que las relaciones interpersonales que llevan los adolescentes es algo superficial ya que cuando se trata de ayudar a un amigo no lo hacen y de igual

manera hay adolescentes que con tal de conseguir lo que se proponen optan por la trampa, corrompiendo de esta manera las relaciones interpersonales es decir no importando los afectados que resulten en este objetivo

#### 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

##### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	50	74,6%	8	11,9%		6%	4	6%	1	1,5%	67	100%
Disfrutar con mis amigos	5	7,5%	15	22,4%	21	31,3%	25	37,3%	1	1,5%	67	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3%	9	13,4%	20	29,9%	35	52,2%	1	1,5%	67	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3%	6	9%	13	19,4%	46	68,7%	0	0%	67	100%
Conocer nuevos amigos	3	4,5%	4	6%	29	43,3%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	10	14,9%	17	25,4%	16	23,9%	22	32,8%	2	3%	67	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	10,4%	10	14,9%	18	26,9%	32	47,8%	0	0%	67	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	14,9%	17	25,4%	22	32,8%	14	20,9%	4	6%	67	100%
Tener una pandilla	45	67,2%	12	17,9%	3	4,5%	5	7,5%	2	3%	67	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	23	34,3%	17	25,4%	12	17,9%	15	22,4%	0	0%	67	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	37,3%	21	31,3%	7	10,4%	14	20,9%	0	0%	67	100%
Ser como los demás	27	40,3%	19	28,4%	8	11,9%	13	19,4%	0	0%	67	100%
Los animales son mejores amigos que	7	10,4%	25	37,3%	16	23,9%	19	28,4%	0	0%	67	100%

las personas												
Pelear con alguien si es necesario	32	47,8%	21	31,3%	5	7,5%	6	9%	3	4,5%	67	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	18	26,9%	29	43,3%	12	17,9%	6	9%	2	3%	67	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	29,9%	22	32,8%	10	14,9%	14	20,9%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	17,88	26,7%	15,75	23,5%	13,5	20,1%	18,81	28,1%	1,06	1,6%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

Dado los resultados los adolescentes dan preferencia al "mucho" en las preguntas tener alguien que sea mi mejor amigo (a) con el 68,7%, darle ánimo a un amigo triste el 52,2%, hablar antes que pelearme para solucionar un problema con el 47,8%, conocer nuevos amigos 46,3%; se nota también en el "nada" que el 74,6% que en nada les interesa merendar con los amigos fuera de casa, el tener una pandilla el 67,2% este valor se podría discutir ya que en nuestro medio una pandilla es tomada como algo negativo, pero el diccionario define a la pandilla como a un grupo de personas que sienten una relación cercana o íntima entre ellos, así mismo el 47,8% dice que pelear con alguien si es necesario.

Manrique Ventura M. (2011) En efecto, el adolescente necesita un espacio fuera del entorno familiar donde resolver sus propios conflictos y consolidar su identidad. A partir de ahora, los amigos serán su "otra familia", en la que va a desarrollar una nueva identidad sexual, psicológica y social. Recordemos que la cultura adolescente es y funciona como un sistema de valores y creencias cuya forma de expresión y máximo exponente son las tribus urbanas; el adolescente tiende a agruparse con otros que experimentan las mismas necesidades, dudas y frustraciones. El grupo impone a sus miembros valores, héroes, música y vestimentas, e incluso marcas corporales como tatuajes o "piercings" que, en definitiva, significan pertenecer a un determinado grupo, con unas señas de identidad común y propia.

En la pubertad el joven tiende a agruparse con sus pares y surgen amistades muy estrechas, especialmente entre los del mismo sexo.

De acuerdo a los resultados los adolescentes se sienten identificados con un grupo de iguales es decir compañeros que comparten los mismos intereses, ya que el grupo se

convierte en un espacio donde puede actuar, reflexionar, ensayar conductas, desarrollar destrezas, tener amigos e ir elaborando su identidad.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	12	17,9%	15	22,4%	21	31,3%	19	28,4%	0	0%	67	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	25,4%	14	20,9%	14	20,9%	22	32,8%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	14,5	21,6%	14,5	21,6%	17,5	26,1%	20,5	30,6%	0	0%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes".

Elaborado: Marlene Gualán

De acuerdo a los resultados se aprecia que los adolescentes toman en cuenta al "siempre a diario" en donde los adolescentes prefieren interactuar dentro de casa con sus amigos con un 32,8%, y el 28,4% de los encuestados prefieren interactuar socialmente fuera de casa.

Así se puede decir que estos adolescentes más les gusta pasar con sus amigos dentro de casa que fuera de ella, esto es muy bueno ya que si están dentro de casa se puede estar pendiente de lo que los adolescentes están realizando y de esta manera los padres poder atender en alguna circunstancia difícil que es encuentren.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	9%	22	32,8%	22	32,8%	17	25,4%	0	0%	67	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	19,4%	19	28,4%	19	28,4%	15	22,4%	1	1,5%	67	100%

PROMEDIO	9,5	14,2%	20,5	30,6%	20,5	30,6%	16	23,9%	0,5	0,7%	67	100%
----------	-----	-------	------	-------	------	-------	----	-------	-----	------	----	------

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

Se puede apreciar que en "bastante" el 32,8 dicen que les gusta ayudar a alguien a encontrar amigos, el 28,4% prestar los juguetes a los demás, pero también podemos apreciar en "poco" los mismos porcentajes.

Los intercambios sociales tales como favores hechos y devueltos, el compartir los alimentos, o la ayuda mutua, han tenido siempre gran importancia en nuestra especie. Hay razones para pensar que ya hace dos millones de años se producían intercambios entre homínidos. Por ello, parece lógico pensar que la selección natural ha incorporado en la mente humana formas de razonar especialmente idóneas para el mejor desenvolvimiento en ese contexto de intercambios sociales. Y dada su importancia para nuestra especie, es de suponer que los seres humanos hemos desarrollado habilidades mentales específicas para la detección de los tramposos, puesto que los tramposos son los que amenazan la pervivencia de los intercambios.

De acuerdo a este análisis se puede decir que en este grupo de adolescentes aún existe el egoísmo entre compañeros por lo que hay que inculcarles la solidaridad y el compañerismo.

#### 5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	11,9%	17	25,4%	15	22,4%	26	38,8%	1	1,5%	67	100%
Leer libros de entretenimiento o en algún momento de la semana	5	7,5%	23	34,3%	25	37,3%	12	17,9%	2	3%	67	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	18	26,9%	16	23,9%	16	23,9%	17	25,4%	0	0%	67	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	11,9%	16	23,9%	17	25,4%	25	37,3%	1	1,5%	67	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	14,9%	20	29,9%	21	31,3%	15	22,4%	1	1,5%	67	100%
Me gusta	4	6%	16	23,9%	12	17,9%	35	52,2%	0	0%	67	100%

participar en competiciones deportivas												
El cine es una de las cosas que prefieres	12	17,9%	34	50,7%	11	16,4%	10	14,9%	0	0%	67	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	13,4%	22	32,8%	21	31,3%	13	19,4%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	9,25	13,8%	20,5	30,6%	17,25	25,7%	19,12	28,5%	0,88	1,3%	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

Dentro de las actividades preferidas de los adolescentes se destacan al "mucho" con 52,2% que les gusta participar en actividades deportivas, es decir les gusta realizar un deporte lo que concuerda con el 38,8% de ellos a los que les gusta hacer gimnasia o mantenerse activos, así mismo el 37,3% les gusta ir a un espectáculo deportivo. Así mismo podemos apreciar en "poco" con un 50,7% los que dicen que el cine es una de las cosas preferidas, el 34,3% de estos adolescentes considera que es importante leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana y un 32,8% consideran que es importante invertir en libros.

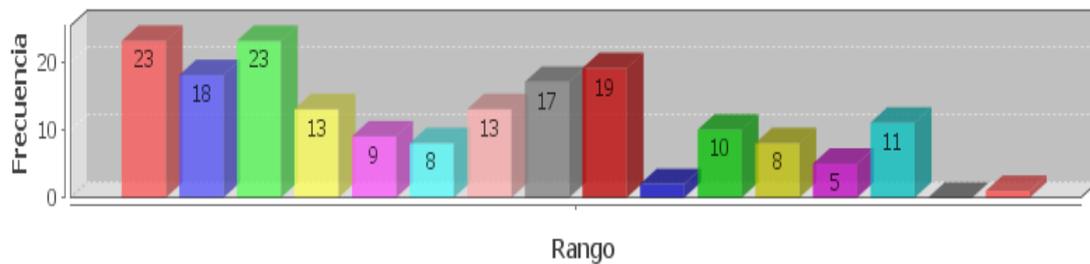
Henríquez M. E. (2009) El uso del tiempo libre forma parte esencial de la vida de los adolescentes, en relación a la etapa de desarrollo en que se encuentran y al entorno en que viven: familia, barrio y escuela. El tiempo libre sería aquel tiempo disponible, que no es para estudiar y que incluye el dormir, comer y que puede ser destinado al ocio, el descanso, la recreación, el desarrollo personal o para realizar actividades que satisfagan necesidades esenciales, tales como la sociabilidad e identidad del adolescente.

En conclusión las actividades preferidas de los adolescentes son las deportivas lo cual no es malo ya que los deportes ayudan a tener un buen desarrollo físico pero también se debe tomar en cuenta que también hay que enriquecerse en forma intelectual y social.

## 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños /as y adolescentes en su estilo de vida.

### Gráfico 4

## ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Tablet	■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó		

Tabla 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	23
Teléfono celular	18
Videojuegos	23
Cámara de fotos	13
Reproductor de DVD	9
Cámara de video	8
Computadora personal	13
Computadora portátil	17
Internet	19
TV vía satélite/canal digital	2
Equipo de música	10
MP3	8
Tablet	5
Bicicleta	11
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

Arza, J (2008) La televisión, Internet, los videojuegos, los teléfonos móviles... en definitiva, todas las pantallas audiovisuales que nos rodean son tecnologías que ya forman parte de nuestra vida cotidiana y familiar. Pero... ¿son buenas o malas?

No se puede responder con rotundidad a esta pregunta porque son recursos que nos ofrecen numerosas oportunidades y, a su vez, suponen algunos riesgos. Todo dependerá del uso, o del abuso que se haga de ellos.

En el grupo encuestado se encuentra con una frecuencia de 23 adolescentes tienen televisor en su habitación, así mismo 23 utilizan video juegos, 19 cuentan con internet, 18 tienen teléfono celular y 17 computadora portátil.

Esta situación se pone especialmente de manifiesto en el consumo adolescente de las pantallas audiovisuales como es la televisión. En este caso, son los padres y las madres quienes deben desempeñar un papel fundamental en la educación de sus

hijos e hijas sobre el buen uso de estos recursos, ayudando a crear hábitos que faciliten el uso responsable de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación. Logrando así que las aprovechen al máximo y minimicen los riesgos que pueden suponer.

### 5.5.1 Computadora, internet y redes sociales

Gráfico 5

**Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?**

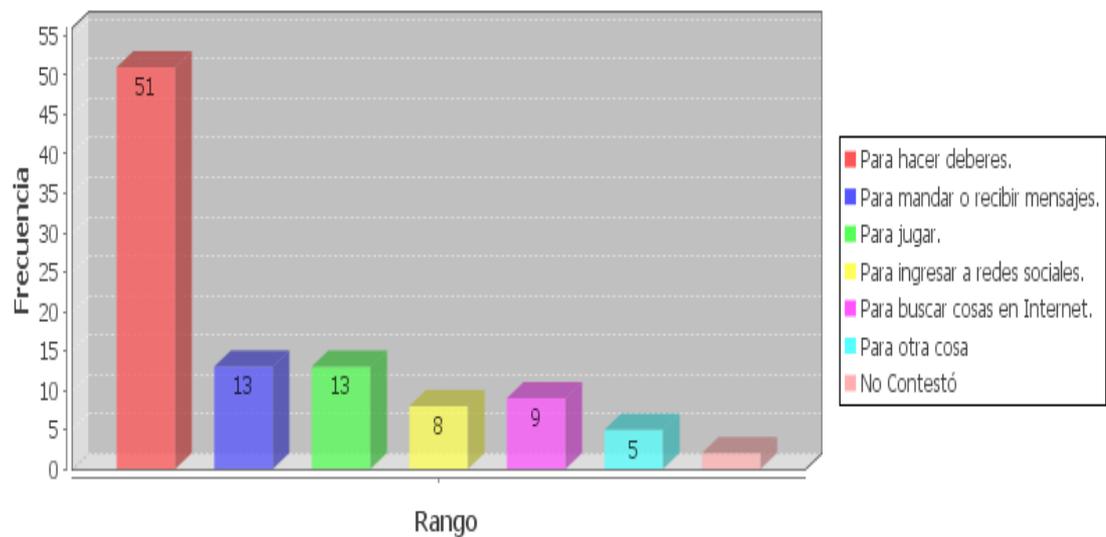


Tabla 21

¿Si tienes una computadora en casa para que la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	51
Para mandar o recibir mensajes.	13
Para jugar.	13
Para ingresar a redes sociales.	8
Para buscar cosas en Internet.	9
Para otra cosa	5
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

La computadora se ha convertido en una herramienta esencial, indispensable para los estudiantes, por lo que de acuerdo a esta tabla se puede observar que 51 de los

adolescentes encuestados la utilizan para hacer deberes, 13 de ellos dicen que la utilizan para mandar o recibir mensajes, así mismo 13 adolescentes la utilizan para jugar

Morales C. (2012) El uso de Internet y videojuegos desde la infancia ha hecho que las nuevas generaciones se lleven cada vez mejor con la tecnología, que lleguen a usarla casi por instinto y que manejen un amplio conocimiento tecnológico a temprana edad. Este fenómeno puede ser tanto positivo como negativo; positivo en el sentido de que la tecnología se ha vuelto un aporte en materia educativa, y negativo por el cambio que genera en la forma que tienen los niños y adolescentes para establecer relaciones con sus pares, además de los altos riesgos que se corren al exponer tanta información en la red.

No es necesario satanizar las redes sociales también pueden servir como herramientas para la realización de actividades enriquecedoras, para buscar solución a algo que desconocemos, para localizar grupos de personas con grupos comunes, el hacer un llamado o conciencia social de forma masiva a través de un mensaje o idea compartida a través de estas redes sociales.

### 5.5.2 Teléfono

Gráfico 6



Tabla 22

¿Si tienes teléfono celular para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	43
Para enviar o recibir mensajes.	23
Para ingresar a las redes sociales.	9
Para descargar tonos, melodías.	9
Para jugar.	9
Otro	0
No Contestó	8

Fuente: "Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

El teléfono celular es una excelente herramienta de comunicación, información y entretenimiento. Sin embargo, un uso no adecuado puede conllevar importantes riesgos, especialmente cuando se trata de personas en procesos de maduración personal y social.

En el cuadro se observa que 43 de los adolescentes encuestados utilizan el teléfono celular para llamar o recibir llamadas y 23 para enviar o recibir mensajes.

De acuerdo a estos resultados se vierten criterios como que el teléfono celular sirve para emitir y recibir llamadas. Y lo cierto es que las utilidades no van a dejar de incrementarse, poco a poco, los avances tecnológicos están permitiendo que el teléfono celular se convierta en un aparato en el que pueden confluir todas las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Paradójicamente, para padres y madres cumple una función de control, porque piensan que pueden localizar más fácilmente a sus hijos e hijas. En un momento como el actual, en el que la presencia del padre y la madre en casa es menor y, por lo tanto, la supervisión presencial se complica. Si se ha decidido que los hijos tengan un teléfono móvil, se debe también crear reglas para su buen uso.

Gráfico 7

## ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

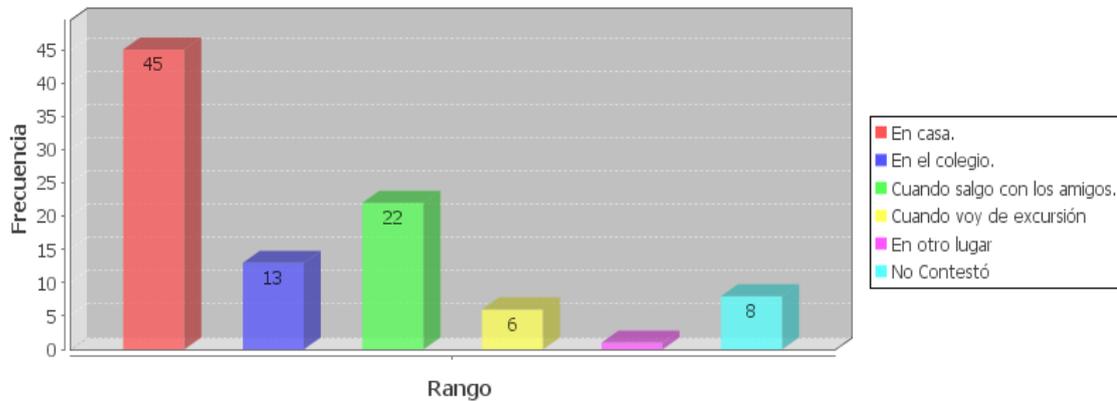


Tabla 23

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	F
En casa.	45
En el colegio.	13
Cuando salgo con los amigos.	22
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	1
No Contestó	8

Fuente Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

De acuerdo a los resultados se observan que el grupo de adolescentes encuestados, 45 de ellos utilizan el celular en casa, y 22 cuando salen con los amigos.

Atom (2008) El celular refuerza el sentimiento de "estar juntos" cuando el cara a cara no es posible. Los motivos que llevan al adolescente a adoptar nuevas tecnologías se deben en gran parte a que facilitan las necesidades de afiliación. Es así que a lo largo de los últimos diez años ha ido haciendo propio tanto al email como a la mensajería instantánea y la telefonía móvil.

Se puede conocer de acuerdo a los resultados que el teléfono celular según el criterio de los adolescentes es utilizado más dentro de casa; es con este instrumento como pueden relacionarse con sus amigos, sin la necesidad de salir de ella, ya que la mayoría de los adolescentes lo utilizan para recibir o hacer llamadas y un gran número de ellos para comunicarse a través de los mensajes de texto

El teléfono celular si es utilizado de la manera adecuada por los padres se puede convertir en una herramienta de disciplina para con los adolescentes, pero al mismo tiempo podría convertirse en una fuente de ocio si no es correctamente supervisada en su utilización por parte de los padres.

Esta última tecnología se adecua perfectamente a la movilidad que caracteriza al adolescente. Hallarse al alcance del grupo de pares, siempre disponible, permanecer al tanto de lo que hacen los demás, son motivos que guían a su consumo. El celular es valorado porque brinda la ilusión de no perderse nada, dado que la disponibilidad inmediata es un elemento central para sostener el rol como miembro activo del grupo de pertenencia, su posesión y la forma en que es utilizado son un símbolo de inclusión dentro del mismo.

**5.5.3 La televisión**

**Gráfico 8**



**Tabla 24**

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	64	96%
NO	3	4%
No Contestó	0	0%
TOTAL	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"  
 Elaborado: Marlene Gualán

Podemos observar en este grupo de adolescentes que un 96% tienen televisión en su casa.

Atom (2008) La televisión prácticamente es una de las tecnologías que los actuales padres y madres de adolescentes han podido utilizar en su propia infancia y adolescencia. Estamos hablando entonces de una tecnología que ya ha acompañado a varias generaciones a lo largo de su vida, de una tecnología que ya tenía una notabilísima importancia y que aún hoy sigue influyendo en la creación de modelos y modas, en la transmisión de valores, en la generación de estereotipos, en la socialización.

Aunque actualmente la televisión debe competir duramente con otras tecnologías que consiguen atraer la atención de la población infantil y adolescente (Internet, videojuegos y teléfonos móviles), lo cierto es que aún se sigue manteniendo como la reina indiscutible de los medios audiovisuales.

Se puede concluir diciendo que la televisión es la tecnología a la que está expuesto un mayor porcentaje de población en que prácticamente el 100% de las casas se dispone de al menos un televisor. Por tanto es importante tener una vigilancia de la programación televisiva que nuestros hijos ven para evitar futuros inconvenientes: así como también evitar muchas horas de consumo televisivo y el consumo individualizado de la televisión, ya que si esto sucede no se puede lograr la comunicación en la familia.

Gráfico 9

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

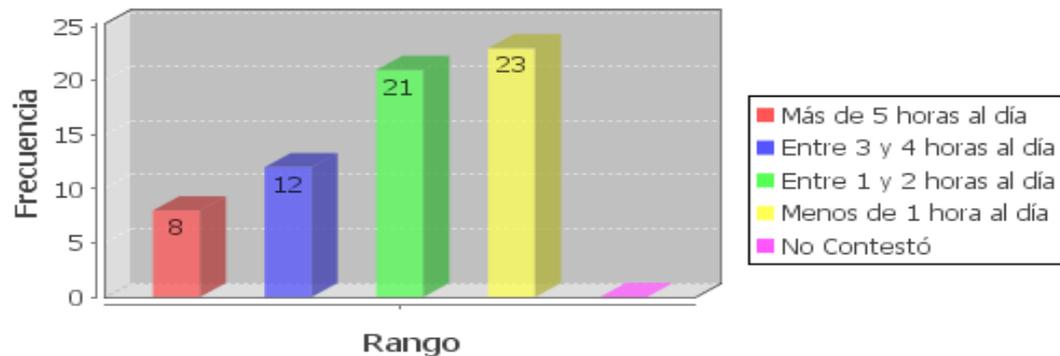


Tabla 25

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	8
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

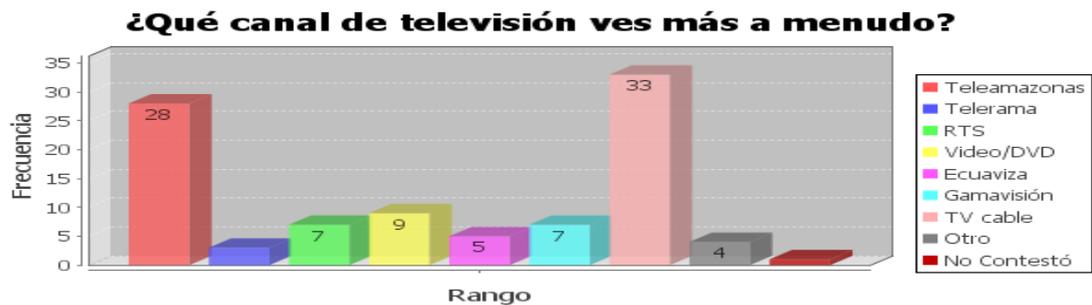
De acuerdo a los resultados 23 de los alumnos dicen que le dedican a ver televisión menos de una hora al día, y 21 de ellos entre una y dos horas al día.

Gottau G. (2008) La investigación estadounidense publicada en la revista Pediatrics evaluó a adolescentes de entre 15 y 18 años. Un 62% de los participantes poseían televisión en su habitación y ellos fueron los más perjudicados.

Se observó que los jóvenes con "tele" en su habitación tenían más probabilidades de estar frente a la pantalla entre 4 y 5 horas más por semana que aquellos que no tenían el aparato delante de la cama. A su vez, la mayoría de los adolescentes con televisión en su habitación veían, como mínimo, 5 horas por día de la programación, lo cual los convierte en "televidentes adictos".

Se llega a la conclusión como se lo expone en el caso anterior que los padres se debe tener constante supervisión tanto de la programación como en las horas que le dedican a este con el fin de que los adolescentes no entorpezcan o confundan más su pensamiento

**Gráfico 10**



**Tabla 26**

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	28
Telerama	3
RTS	7
Video/DVD	9
Ecuaviza	5
Gamavisión	7
TV cable	33
Otro	4
No Contestó	1

Fuente: "valores estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

De acuerdo a los resultados se puede observar que 33 de los adolescentes optan más por el contenido que ofrece el Tv. Cable y 28 de ellos ven la programación del canal teleamazonas.

Montecinos, H. (2009) La televisión tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas. Esto se debe a que el uso de la imagen permite interiorizar los mensajes con mayor facilidad, ya que acceden directamente al subconsciente del sujeto.

Los adolescentes de nuestro medio tienen preferencia por la programación ofrecida por Tv.Cable ya que ofrece una extensa variedad de contenido sea este de entretenimiento o enriquecimiento mental.

Gráfico 11

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

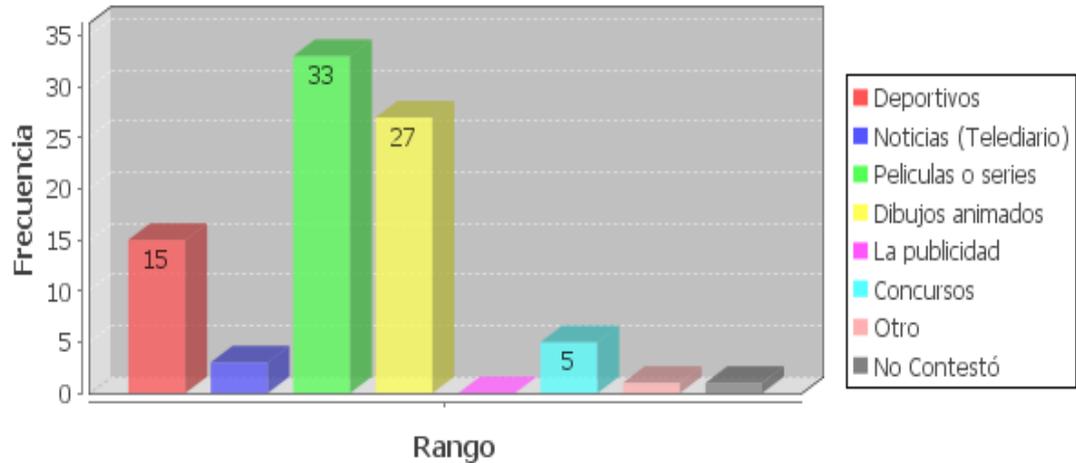


Tabla 27

Elige el tipo de programación que más te gusta		Frecuencia
Deportivos		15
Noticias (Telediario)		3
Películas o series		33
Dibujos animados		27
La publicidad		0
Concursos		5
Otro		1
No Contestó		1

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán

En el grupo de adolescentes encuestados 33 de ellos ven más películas o series, 27 dibujos animados y 15 programas deportivos.

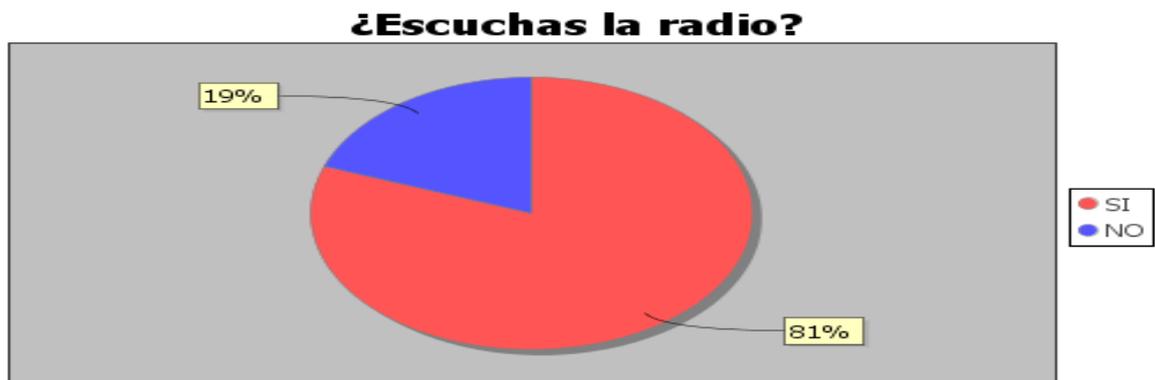
Arza, J. (2008) dice: En primer lugar, es importante que estemos al día sobre la programación televisiva: la evolución en los formatos, los contenidos que muestran, los valores que transmiten, etc. Asimismo, conviene que conozcamos la legislación relacionada con la protección de la población menor de edad.

Las cadenas de televisión deben aplicar la clasificación por edades mediante señales

acústicas y/u ópticas. Además, deben evitar la emisión de contenidos de sexo o de violencia expresa o incitación a conductas antisociales en horario de protección.

#### 5.5.4 La radio

Gráfico 12



¿Escuchas la radio?	frecuencia	Porcentaje
SI	54	81%
NO	13	19%
No Contestó	0	0%
TOTAL	67	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida de niños y adolescentes"

Elaborado: Marlene Gualán.

Como se puede dar cuenta en este aspecto notamos que en su mayoría en un 81% de los adolescentes dedican tiempo a escuchar la radio.

Medina G. (2007) La radio no ha pasado de moda, cada vez tiene más radioescuchas, la razón es simple está totalmente despolitizada, no nos abruma con ideas irrelevantes más bien se ha dedicado a programas musicales.

Para los adolescentes es un entretenimiento escuchar la radio en ella se ponen al día en los aspectos musicales, deportivos noticiosos: es un medio de comunicación que a pesar del tiempo sigue teniendo su influencia en los jóvenes

Gráfico 13

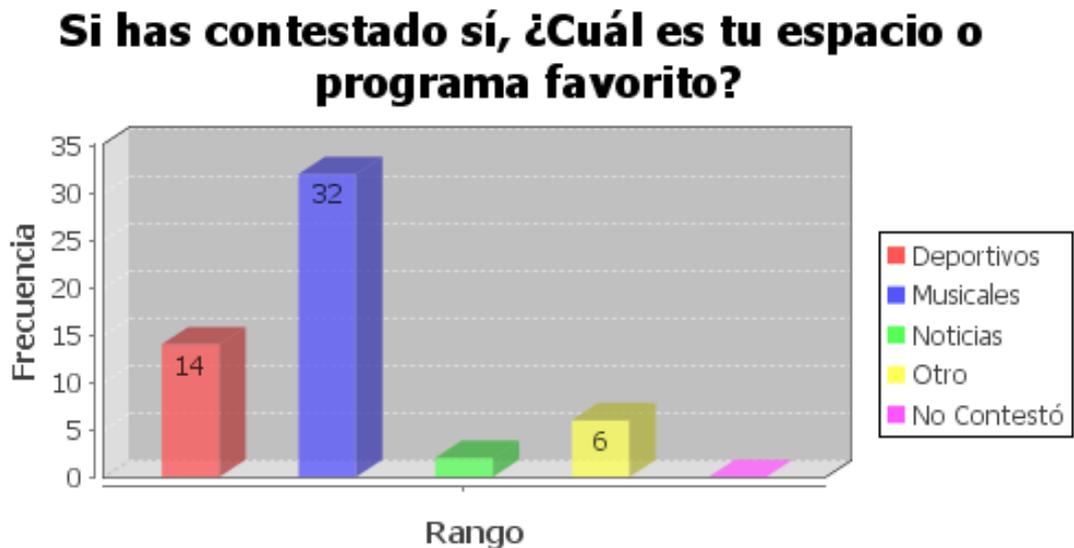


Tabla 29

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	14
Musicales	32
Noticias	2
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: "Valores y estilo de vida de niños y adolescentes"  
Elaborado: Marlene Gualán

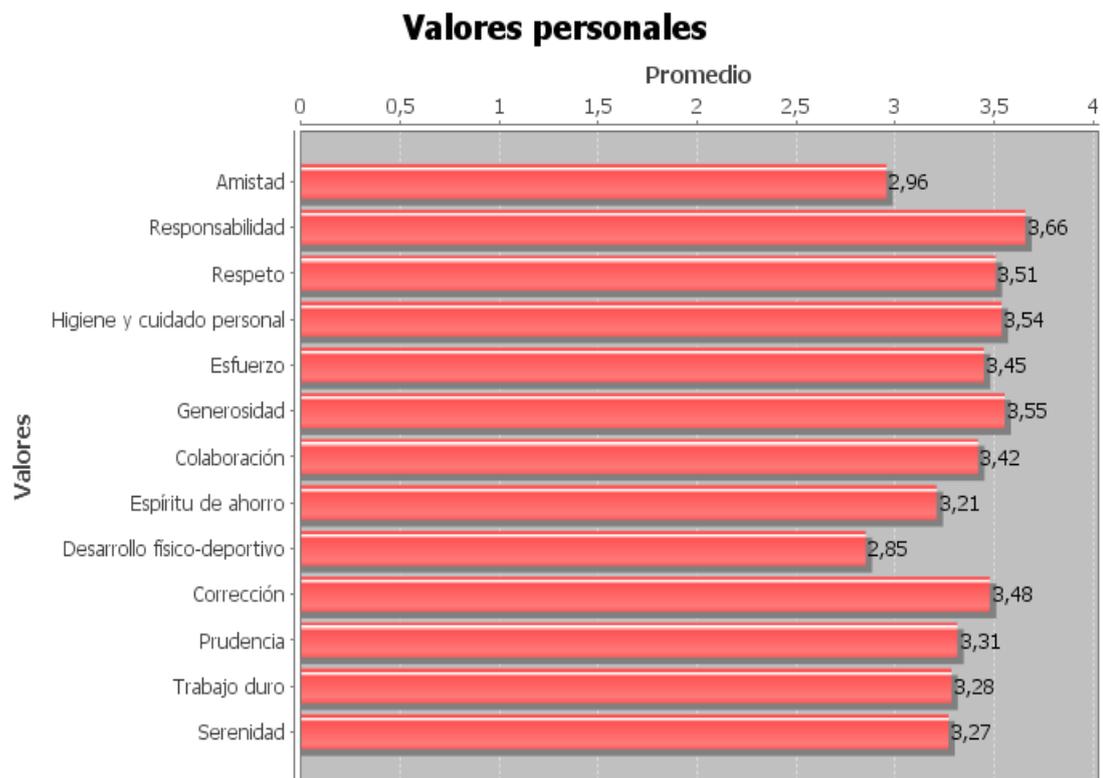
Se puede observar que 32 de los adolescentes la utiliza para escuchar música y mantenerse al día en este aspecto, en lo que se refiere programación deportiva 14 de ellos la dedican para este tipo de programación, es muy saludable que escuchen música o programas deportivos pero no hay que olvidar que para todo se debe tener control; todo en exceso es malo.

### 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes.

Según el autor Villamayor J. (2008) La jerarquía de los valores implica que existe un orden jerárquico, que hay valores de rango superior y valores de rango inferior. Pero ¿cuál es el valor supremo conforme al cual debe ordenar la vida? Esta es una

cuestión difícil y muy debatida. En este punto se analizara cual es la jerarquización de los valores de acuerdo a la encuesta realizada a los adolescentes

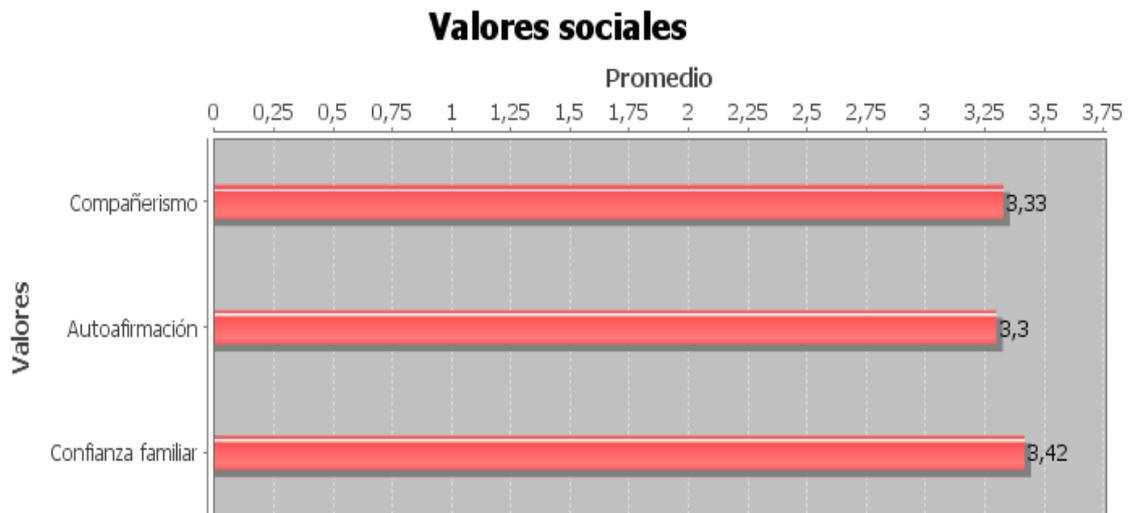
### 5.6.1 Valores personales.



Al tomar en cuenta el análisis de los temas anteriores notamos que los adolescentes encuestados no demuestran la jerarquización de valores indicados en la tabla, ya que en ellos se puede observar como primer punto a la responsabilidad; sin embargo el 85,5% de los estudiantes poco o nada les interesa el quedarse al supletorio, lo que reafirma el porqué el esfuerzo y el trabajo duro se encuentra en el 6<sup>to</sup> y 9<sup>no</sup> lugar respectivamente dentro de esta tabla de jerarquización, así mismo se observa que como principal actividad para estos adolescentes es el deporte sin embargo en la jerarquización obtenida a través del presente cuestionario se puede observar que el desarrollo físico o deporte están en último lugar. El observar los resultados de esta tabla demuestra que los adolescentes tienen una noción de cuál debería ser la

jerarquización de valores; sin embargo esta noción no va más allá, es decir no es la jerarquización de valores que demuestran en su diario vivir.

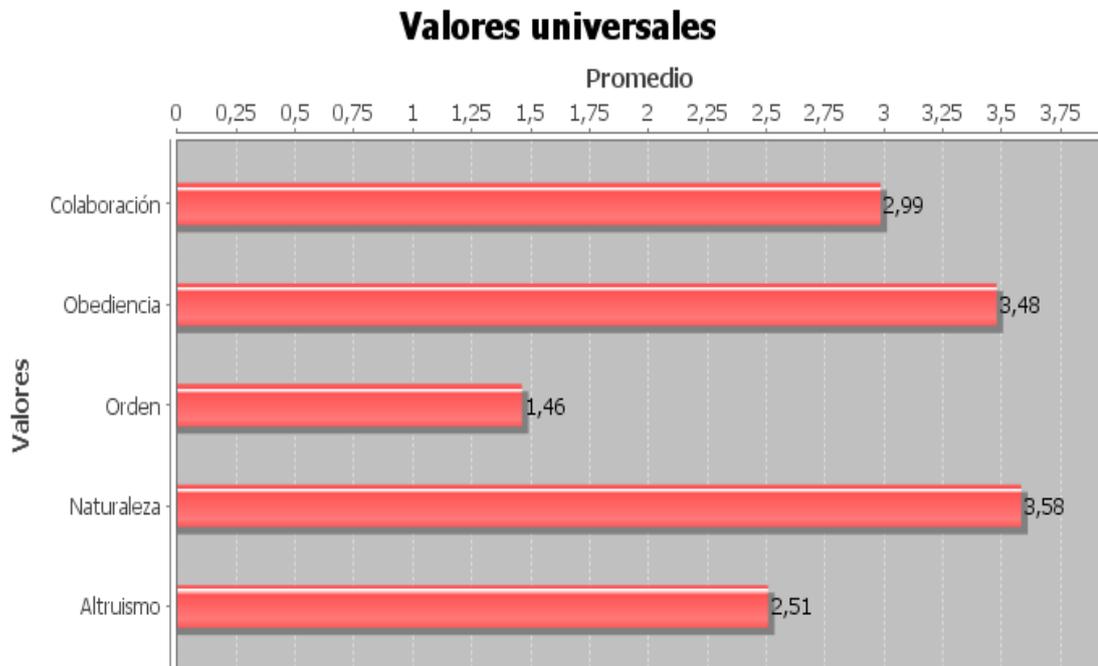
### 5.6.2 Valores sociales



Al tratar acerca de valores sociales se observa que para estos adolescentes la confianza familiar esta en primer lugar, su respuesta es comprensible ya que son estos mismos los que indican en puntos anteriores que es en la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida, que sus padres los tratan bien y que no tienen miedo de hablar con ellos, en conclusión la confianza familiar esta en primer lugar porque es dentro del cuadro familiar donde en primer instancia se convive; es la familia la que cubre las necesidades del adolescente e incluso problemas que llegaren a tener, he ahí el porqué la confianza de la familia está en primer lugar, a pesar de todos esto los adolescentes y jóvenes prefieren y disfrutan mas la compañía de sus amigos que la de la familia por tratarse de personas sean con pensamientos y gustos en común; pero la diferencia entre los amigos con quienes se disfruta más y la familia que es en la que más se confía está en que los amigos o compañeros no les darán lo que la familia les ha dado desde el primer instante de su vida, eh ahí el porqué el segundo lugar el compañerismo. Al final la autoafirmación que no es más que la afirmación o reforzamiento de las propias ideas, poderes y habilidades, en pocas palabras no es más que el aceptar la realidad de la grandeza del ser humano, es decir que los adolescentes en la actualidad confían primero en el pensamiento, poderes y habilidades en pocas palabras de su familia, luego en el de sus amigos y por ultimo en

ellos mismos, lo que confirma el estudio de la Dra. Yacky Schiff acerca de la simbiosis y la adolescencia (simbiosis psi omental) que sería el de depender de la guía, consejo o aprobación de otras personas teniendo las mismas capacidades de estos.

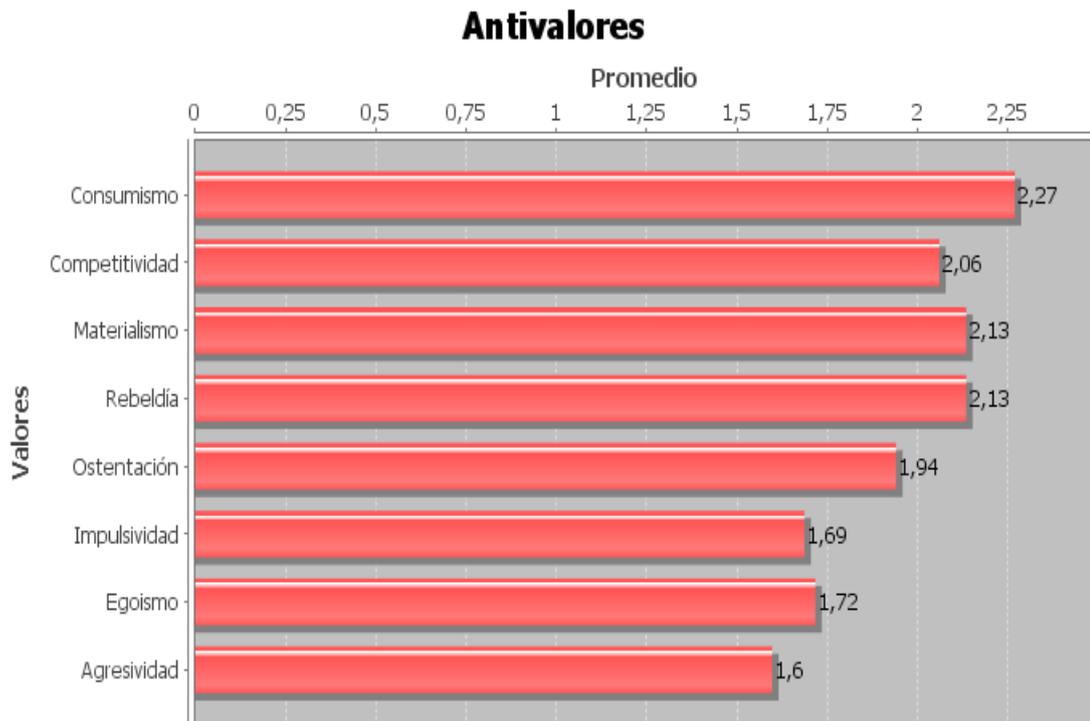
### 5.6.3 Valores universales.



Dentro de esta área valores universales en primer lugar porque la naturaleza lo cual podrá ser cuestionable ya que estamos viviendo una época de “que lo haga otro” es decir estar consciente de que la naturaleza en general, el medio ambiente, el planeta está pasando por momentos críticos en los actuales momentos, pero lamentablemente los jóvenes y adolescentes y por qué no muchos adultos también han tomado la postura de que las futuras generaciones sean las que se encarguen del problema, por esta razón que es cuestionable la naturaleza como número uno dentro de los valores universales, luego se encuentra a la obediencia la que también es cuestionable ya que los padres exigen cierta disciplina en el hogar, la cual en muchísimos de los casos no es respetada: Los padres indican no lleguen tarde y los adolescentes suelen llegar tarde y lamentablemente con olor a alcohol, tabaco o droga, los padres dicen no te hagas tatuajes y los adolescentes se los hacen , luego tenemos la colaboración y el altruismo que no es más que ayudar a los demás, el dar una mano, de ser parte de algo al parecer estos puntos están en la correcta ubicación jerárquica de acuerdo al análisis anterior en la que se indica que los adolescentes no son muy afectos de

ayudar o trabajar por los demás. Al final tenemos el orden lo cual nos explica por qué razón es cuestionable esta jerarquización de valores universales que los estudiantes han indicado.

#### 5.6.4 Antivalores



El antivalor que más prevalece en los adolescentes en la actualidad según los datos recopilados es el consumismo, los adolescentes ya no se reúnen con un fin colectivo como deportes, estudiar, visitas, entretenimiento, sino para el tan conocido shopping, lo cual parecería inofensivo, pero desgraciadamente lo sumergen en el mundo del materialismo, el cual es solventado por sus padres, ya que como adolescentes no tienen otra forma de ingreso económico más que ellos; luego está la rebeldía que es la no obediencia, esta generalmente suele aparecer cuando se les niega la satisfacción del consumismo, con lo cual pasaría a la ostentación, que es el siguiente punto en la jerarquización de antivalores, esta sería el presumir del poder adquisitivo del que goza creando de esta manera también el egoísmo al no querer compartir con otras personas, sino que quiere las cosas buenas para sí mismo, llegando así a la impulsividad, cuando el egoísmo llega al punto máximo; es tan grande el impulso en el

adolescente que no mide sus palabras o acciones y con ellas llega a ofender o lastimar emocionalmente a las personas pudiendo también llegar a la agresividad que sería una expresión máxima de ira o envidia que puede expresarse de forma verbal o física.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- La familia es el eje principal de la sociedad, por lo que es necesario que este muy bien cimentada para que pueda producir entes productivos para esta sociedad. Al no compartir como un grupo complementario unido, no existe la confianza adecuada entre personas, sino que se convierte en un conjunto de personas que se ven obligadas a compartir la misma casa y no como una familia como tal; es por esta razón que los adolescentes han hecho de la convivencia familiar algo egoísta, es decir les interesa que su familia siempre les apoye, les anime, los solvete y resuelvan sus problemas.
- El adolescente tiene una idea clara de lo que es un buen estilo de vida pero al parecer no están de acuerdo con la disciplina que es necesaria para obtener este estilo de vida.
- Para los adolescentes les es claro que la escuela es una oportunidad de crecimiento intelectual con el cual muchas puertas abrirán a su futuro, sin embargo a la escuela la ven más como una imposición más que como una oportunidad, razón por la cual varios de estos adolescentes optan por hacer trampa en lugar de la dedicación al estudio, de ahí la poca importancia que muchos estudiantes tienen de que si se quedan o no al supletorio, así mismo podemos ver que existe cierto egoísmo entre estudiantes, ya que no son participes de prestar sus notas o tareas a un compañero.
- Actividades como la gimnasia o el deporte son las preferidas por los adolescentes en la actualidad, de preferencia si son con el grupo de amigos y no con su familia o personas de su comunidad; porque al parecer dentro de la confusión propia de los adolescentes, procuran guardar cierta originalidad la cual no es más que una imitación que podrían volverse a imitar por el grupo de sus amigos con los cuales prefieren estar aun mas sea dentro o fuera de casa.
- En la actualidad el mundo se está moviendo a gran velocidad es por eso que la tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable, el celular, la computadora a través del internet, las redes sociales se han convertido en herramientas necesarias para el ser humano y las empresas. De igual manera para los estudiantes adolescentes estas también se han convertido en algo muy útil tanto de estudio, de entretenimiento y comunicación, pero así mismo son fuentes de ocio cuando la utilización de estos no es controlada.

- En el mundo del entretenimiento también encontramos la televisión y la radio, que a pesar de haber sido notablemente desplazados por el internet y las redes sociales aun tienen importancia en el mundo de los adolescentes, lo que se da a notar por la gran cantidad de alumnos que disponen de estos artefactos dentro de su habitación, lo cual puede influir de manera negativa en el adolescente que estudia porque sería motivo de distracción al momento de estudiar, de realizar un trabajo, e incluso a la hora de dormir.

## **6.2 Recomendaciones**

- Realizar charlas para concientizar tanto a padres de familia, maestros y adolescentes en las que se trate sobre los beneficios que traen consigo la aplicación o uso de los valores en la vida cotidiana.
- Promover actividades entretenidas, en las que se incluya a todos los miembros de la familia, para que la convivencia sea más amena y anhelada, y que la familia sea más unida.
- Mentalizar normativas o reglas de uso adecuado, productivo y necesario de las nuevas tecnologías (computadora, internet, celular, redes sociales)
- Lograr que los adolescentes estén involucrados en actividades extracurriculares (actuación, música, deporte, pintura, etc), con el fin de que la mente de estos esté enfocada en algo y no dispersa sin saber qué hacer, pudiendo llevarle a malos hábitos.
- Insertar en los adolescentes, con la utilización del método Mayéutico, la verdad sobre los valores morales y hacer que sean ellos quienes opinen sobre los antivalores y las consecuencias de ellos, con el fin de que sean los adolescentes mismos quienes vean la realidad de estos y decidan dejarlos.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCION

### 7.1 DATOS INFORMATIVOS:

**7.1.1 Título:** FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES A LOS ADOLESCENTES, SU FAMILIA Y SU ESTILO DE VIDA SOCIAL Y ACADÉMICO..

**7.1.2 Tipo de propuesta:** Socio -educativa.

**7.1.3 Institución responsable:** Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja - Ecuador

**7.1.4 Cobertura poblacional:** De manera directa, va dirigida a los alumnos del 8vo año de educación básica, paralelo “J” y los alumnos del 9no año de educación básica paralelo “J”, junto con sus respectivos núcleos familiares.  
Y por medio de estos, de forma indirecta a sus más cercanos, como el resto de su familia, amigos y vecinos.

**7.1.5 Cobertura territorial:**

Parroquia: San Sebastián, Cantón: Loja, Provincia de Loja, País: Ecuador.

**7.1.6 Fecha de inicio:** La presente está planteada para dar inicio el día viernes 1 de marzo del 2013.

**7.1.7 Fecha final:** La fecha estimada para finalizar este proyecto es el viernes 17 de mayo del 2013.

**7.1.8 Fuente de financiamiento:** Estará financiada por la Sra. Marlene Esperanza Gualán Ajila, autora de la presente propuesta, con la ayuda y colaboración del personal docente, administrativo de la Unidad Educativa Experimental “Bernardo Valdivieso”.

**7.1.9 Presupuesto:**

<b>CANTIDAD</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
11	MARCADORES DE PIZARRA	\$0,90	\$9,90
770	COPIAS	\$0,05	\$38,50
20	CARTELES	\$2	\$40,00
2	BANNERS	\$30	\$60,00
TOTAL			\$148,40

#### **7.1.10 Participantes de la propuesta:**

La presente será desarrollada de forma colectiva, participativa, integral, no por una persona delante de un grupo de personas, sino por el conjunto de los alumnos del 8vo año de educación básica, paralelo “J” y los alumnos del 9no año de educación básica paralelo “J”, sus como sus padres/madres ó persona con la que conviva y dirigidos por la Sra. Marlene Galán Ajila.

## **7.2 ANTECEDENTES**

Algunos padres viven aun dentro de los esquemas familiares que se vivían décadas atrás (machismo), donde el padre ocupa el lugar de jefe absoluto de familia, la madre y las hijas ocupan un papel domestico y los hijos aprender a ser padres de esta misma forma pero a boca cerrada, sin opción a opinar debido a su inexperiencia e ignorancia. Al no compartir como un grupo completamente unido, no existe la confianza adecuada entre personas, sino que se convierte en un conjunto de personas que se ven obligadas a compartir la misma casa y no como una familia como tal; es por esta razón que los adolescentes han hecho de la convivencia familiar algo egoísta, es decir les interesa que su familia siempre los apoye, les anime, los solvente y resuelvan sus problemas, mas no les interesa que su familia tenga problemas.

La falta de ciertos valores, que son claves dentro de la familia, nos tienen (como sociedad) encerrados en mismo esquema de familia, he aquí el problema, ya que estando en el siglo XXI, nuestra sociedad debería estar más avanzada en el pensamiento de lo que es una familia y en lo que a valores familiares respecta, y con una familia bien cimentada, se logrará cambios en la sociedad.

La tabla a continuación es tomada de los resultados obtenidos al encuestar a 67 estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica del colegio Bernardo Valdivieso.

Como se observa en la tabla, los adolescentes no ven como un lugar favorito el hogar, ya que prefieren el colegio a la casa y comer fuera de casa. El problema aquí sería que no aprecian a su grupo familiar, tal y como se ve en el siguiente resultado:

### Importancia de la familia

Tabla 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	13,4%	10	14,9%	17	25,4%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Tener hermanos	9	13,4%	8	11,9%	19	28,4%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	37	55,2%	18	26,9%	6	9%	6	9%	0	0%	67	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	35	52,2%	16	23,9%	3	4,5%	11	16,4%	2	3%	67	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	7,5%	13	19,4%	8	11,9%	41	61,2%	0	0%	67	100%
La familia ayuda	3	4,5%	6	9%	20	29,9%	38	56,7%	0	0%	67	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6%	8	11,9%	16	23,9%	39	58,2%	0	0%	67	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	7,5%	9	13,4%	15	22,4%	37	55,2%	1	1,5%	67	100%
En la familia se puede confiar	2	3%	6	9%	17	25,4%	41	61,2%	1	1,5%	67	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	14,9%	12	17,9%	27	40,3%	18	26,9%	0	0%	67	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	13,4%	3	4,5%	16	23,9%	38	56,7%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	11,64	17,4%	9,91	14,8%	14,91	22,3%	30,09	44,9%	0,45	0,7%	67	100%

Se puede observar que para el 61,2% de los encuestados es de gran importancia el estar con la familia, y el mismo porcentaje también es para aquellos que opinan que se puede confiar en la familia. Además cabe indicar que el 58,2% les interesa mucho que la familia les ayude cuando las cosas van mal; pero contradictoriamente notamos que el 55,2% no le dan importancia a los problemas de sus hermanos o amigos y peor aun el 52,2% no les interesa que sus padres estén tristes. Esto reafirma que existe un problema dentro de los hogares, el cual debe ser solucionado para obtener mejores hogares, mejores familias,

de las cuales obtendremos mejores personas, mejores profesionales, mejores docentes, mejores servidores públicos, mejores ciudadanos que son tan necesarios para nuestra ciudad y su país.

Ya que en la constitución actual del Ecuador se indica en el ART. 343:

El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades **individuales y colectivas de la población**, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y **dinámica, incluyente, eficaz y eficiente**.

Así mismo en Art 345, indica que:

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de **carácter social** y de **apoyo psicológico**, en el marco del sistema de **inclusión y equidad social**.

Y en el Art. 348, numerales 4, 5, 6 y 11 respectivamente indican:

4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en **ciudadanía, sexualidad y ambiente**, desde el enfoque de derechos.
5. Garantizar el **respeto** del desarrollo **psicoevolutivo** de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.
6. **Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo** y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
11. **Garantizar la participación activa** de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

Por todo lo expuesto y porque la constitución de la republica del Ecuador así lo indica, se ha realizado esta propuesta que si bien no será una solución definitiva, busca en algo mejorar las cosas, al menos en el grupo de estudiantes al que será impartido.

### 7.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta propuesta es relevante para los estudiantes y su núcleo familiar, ya que si bien un individuo que esté bien educado en valores no es mucho, todo un grupo de adolescentes bien enfocados en un mismo objetivo, pueden hacer la diferencia a nivel de ciudad, demostrando su utilidad no solo en la parte académica, sino también familiar-social. La ejecución de esta propuesta es por medio de la implementación de una asignatura temporal, en la que se tratará, no de los resultados obtenidos en la encuesta que se les realizó, sino en enseñarles y que ellos aprendan a como, donde y cuando utilizar los valores morales, cívicos, humanos, religiosos y demás que ya conocen, pero que no se aplican.

#### **7.4 OBJETIVOS:**

**7.4.1 Objetivo general.** Concienciar en los adolescentes la importancia de fortalecer sus valores de tal manera que sean reconocidos por quienes les rodean y logren hacerse acreedores del aprecio, respeto y apoyo de todo el contexto social al que pertenecen.

#### **7.4.2 Objetivos Específicos.**

- Fomentar los valores de compañerismo, lealtad entre los adolescentes para que se mejoren sus relaciones interpersonales, familiares y sociales.
- Lograr que los adolescentes practiquen los valores entre sus compañeros para que sean en el futuro buenos profesionales que luchen por ver fortalecer su provincia y el país que demanda de una juventud emprendedora.
- Incentivar en cada uno de los adolescentes el deseo de incursionar en el arte para que tengan mayor apego a la belleza, y puedan compartir sus valores, conocimientos e ideales.

#### **7.5 ACTIVIDADES**

A través de la implementación de los valores como una asignatura, lo que buscamos es que los estudiantes no solo se preparen intelectualmente sino también de manera humana. Al brindar 2 horas clase a la semana, Lunes y Viernes.

En la hora del día lunes se tratará acerca de un valor, se lo discutirá, ampliará y se llegará a una conclusión acerca de la utilidad e importancia del mismo y también se buscará llegar a un compromiso de practicarlo por los próximos 5 días, donde quiera que fuesen.

También utilizarán material de los medios escritos de comunicación algún artículo, comentario o editorial acerca del tema (valor) tratado, pedirán información a sus padres acerca de ese valor, y realizarán un ensayo en base a lo leído, entendido y explicado por sus padres, obteniendo de este modo una respuesta a las preguntas:

- ¿De qué modo me favorece a mí y a mi familia es que seamos personas con determinado valor?
- ¿Cómo mejoraría determinado valor a la sociedad actual?
- Este valor, ¿Crearía buena voluntad y mejores amistades?
- Este valor, ¿Es beneficioso para todos los interesados?

Llegado el viernes, hablaremos de lo que experimentaron durante 5 días al aplicar ese valor, que cambios observaron, que beneficios o halagos obtuvieron, como se sintieron y que opinión tuvo su familia con respecto al nuevo valor que observaron en el adolescente.

Al finalizar con las 11 semanas del proyecto se realizará un pequeño ejercicio basado en el tema de “Parásitos Mentales” del Sr. Miguel Ángel Cornejo que consiste en sepultar al más peligroso de los parásitos mentales, el “No Puedo”

## 7.6 METODOLOGIA

El método a utilizarse para este proyecto es el **Método Mayéutico**, ya que los adolescentes ya tienen un conocimiento superficial de lo que son los valores y para qué sirven. El método Mayéutico es una técnica que consiste en interrogar a una persona para hacer que llegue al conocimiento a través de sus propias conclusiones y no a través de un mero conocimiento aprendido y **pre conceptualizado**. La mayéutica

se basa en la capacidad intrínseca de cada individuo, la cual supone la idea de que la **verdad** está oculta en el interior de uno mismo.

La técnica consiste en preguntar al interlocutor acerca de algo (un **problema**, por ejemplo) y luego se procede a debatir la respuesta dada por medio del establecimiento de conceptos generales. El **debate** lleva al interlocutor a un concepto nuevo desarrollado a partir del anterior.

La mayéutica como **método** del conocimiento, ha sido especialmente importante en **educación**, pues compara al **filósofo** con el **educador** como el de una partera que porta a la luz al niño. La mayéutica emplea el **diálogo** como instrumento dialéctico para llegar al **conocimiento**.

La idea básica del método socrático de enseñanza consiste en que el maestro no inculca al alumno el conocimiento, pues rechaza que su mente sea un receptáculo o cajón vacío en el que se puedan introducir las distintas verdades. En la **escuela** socrática el discípulo busca el conocimiento a través del **diálogo** con el **maestro**.

Al aplicar este método en los adolescentes, de manera subliminal lograremos que ellos lo apliquen con sus padres al momento de preguntarles sobre el valor del que se trate en esa semana, logrando así que sus padres también saquen de su inconsciente la definición, función y objetivo de cada valor semana a semana y al concluir juntos (padres e hijos) el beneficio de los valores, lograremos que más personas se sumen a la meta u objetivo de mejorar nuestra sociedad.

## **7.7 RECURSOS**

Para la realización de este proyecto será necesaria la participación de los alumnos en los cuales se basó el estudio que llevó a esta propuesta, de la colaboración de 2 docentes que de buena voluntad acepten ceder sus horas clase para la realización de la presente. Como espacio físico se utilizarán las mismas aulas a las que pertenecen los alumnos y en alguna ocasión un aula o salón de audiovisuales.

Como material para los alumnos, solo será necesaria una carpeta en la que irán archivando todos los ensayos o estudios realizados a cada valor analizado, para que

al finalizar con este proyecto, sean ellos quienes creen una monografía en base a todo lo aprendido durante el tiempo de estudio de los valores, monografía que cada uno deberá presentar empastada y con una hermosa presentación, ya que será este el fruto de su esfuerzo y se convertirá en el manual o guía para una mejor sociedad.

En la parte económica, podríamos solo considerar el costo de material para carteles, copias de mensajes con contenido en base a algunos de los valores a tratar e incluso la elaboración de 2 pancartas o banners con la lista de los valores estudiados para que estos sean estandarte de los estudiantes y de las aulas en las que se trabajó este proyecto, por lo que el estimado total del proyecto sería de \$150,40 aproximadamente.

### **7.8 RESPONSABLE**

La persona a cargo de la ejecución del presente proyecto es la Sra. Marlene Gualán Ajila, junto con el apoyo del psicólogo de la institución, los docentes que acepten ceder sus horas clase

### **7.9 EVALUACIÓN**

La evaluación acerca del avance de este proyecto es permanente, ya que al tratarse de un tema por semana, se entiende que los adolescentes/estudiantes realizaran un ensayo por semana; dicho trabajo será recopilado por la persona responsable del proyecto, analizado y evaluado, para luego ser devuelto a su respectivo autor con una nota de felicitación, estímulo, ánimo o invitación para ayudarlo, en este caso el psicólogo u orientador de la institución tomarán parte,

### **7.10 CRONOGRAMA**

Para iniciar con el proyecto se hará una presentación y breve explicación de lo que se espera y quiere de los estudiantes esto se hará el viernes 1 de marzo, para iniciar inmediatamente el próximo lunes 4 de marzo tal como indica la tabla a continuación.

<b>CRONOGRAMA</b>			
<b>SEMANA</b>	<b>TEMA</b>	<b>DIA/FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>1</b>	<b>MADUREZ</b>	LUNES 4 DE MARZO	Análisis, discusión y comentarios del tema

		VIERNES 9 DE MARZO	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
2	DECISIÓN	LUNES 11 DE MARZO	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 16 DE MARZO	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
3	HONESTIDAD	LUNES 18 DE MARZO	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 23 DE MARZO	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
4	OPTIMISMO	LUNES 25 DE MARZO	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 29 DE MARZO	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
5	ESFUERZO	LUNES 1 DE ABRIL	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 5 DE ABRIL	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
6	PUNTUALIDAD	LUNES 8 DE ABRIL	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 12 DE ABRIL	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
7	RESPECTO	LUNES 15 DE ABRIL	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 19 DE ABRIL	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
8	DISCIPLINA	LUNES 22 DE ABRIL	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 26 DE ABRIL	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
9	GRATITUD	LUNES 29 DE ABRIL	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 3 DE MAYO	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
10	BONDAD	LUNES 6 DE MAYO	Análisis, discusión y comentarios del tema
		VIERNES 10 DE MAYO	Conclusiones, comentarios y evaluación del tema
11	CONCLUSIONES	LUNES 13 DE MAYO	Conclusión general, evaluación del proyecto y opiniones
		VIERNES 17 DE MAYO	Ejercicio de parásitos mentales, Audiovisual, despedida

### 7.11 PRESUPUESTO GENERAL

CANTIDAD	MATERIAL	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
----------	----------	----------------	--------------

11	MARCADORES DE PIZARRA	\$0,90	\$ 9,90
770	COPIAS	\$0,05	\$38,50
20	CARTELES	\$2	\$40,00
2	BANNERS	\$30	\$60,00
1	CD	\$2	\$ 2,00
TOTAL			\$150,40

Se indica 11 marcadores, sugiriendo 1 por semana; 770 copias tomado en cuenta 70 copias por semana; 20 carteles ya que se tratarán 10 valores y son 2 cursos; 2 banners que serán entregados 1 para cada curso y 1 cd que se lo escuchara para realizar el ejercicio de parásitos mentales.

## 7.12 BIBLIOGRAFIA

- Constitución del Ecuador – Asamblea Constituyente
- Humano demasiado humano - FRIEDRICH NIETZSCHE
- <http://es.wikipedia.org/wiki/May%C3%A9utica>

### 7.13 ANEXOS

Cartel para cada valor.

# Madurez

- ¿Qué es?
- ¿Cómo mejoraría este valor a la sociedad actual?
- Este valor, ¿Crearía buena voluntad y mejores amistades?
- Este valor, ¿Es beneficioso para todos los interesados?

Banner que será insignia para cada salón.

*En este curso practicamos valores, sea bienvenido,  
puede emularlos,  
Pero no corromperlos o menospreciarlos.*

***MADUREZ  
DECISIÓN  
HONESTIDAD  
OPTIMISMO  
ESFUERZO  
PUNTUALIDAD  
RESPECTO  
DISCIPLINA  
GRATITUD  
BONDAD***

**Lo invitamos a vivirlos,  
compartirlos y respetarlos.**

## Parásitos mentales

Los seres humanos sintetizamos el más grande misterio de la Creación, que es la perfección de nuestro organismo con sus 12mil millones de células cerebrales, con la flexibilidad de nuestros músculos, la plasticidad y lo pragmático de nuestros movimientos, la resistencia de nuestra estructura ósea que desplaza proporcionalmente toneladas por centímetro cuadrado, nuestra potencialidad visual que micrométricamente se ajusta a los cambios de luz, y la máxima de la incógnitas nuestro cerebro, centro motriz y de mando de todo nuestro cuerpo voluntad y fe, imagine como padre que da a su hijo lo mejor, educación, alimentación, oportunidades y después de darle todo su hijo resulta un mediocre, seguramente usted se sentirá frustrado, imagine usted ahora por un instante como se sentirá DIOS con tanto mediocre, todos los seres humanos hemos recibido la misma opción para realizarnos, la diferencia lo marcan aquellos pocos que han decidido a fondo para alcanzar lo que desean.

Vi llegar al profesor esa mañana con una mirada extraña y una enigmática sonrisa de estar tramando algo una travesura en secreto, traía una caja envuelta bastante voluminosa, pero lo más curioso vestía todo de negro como si fuera asistir a un sepelio, mis 30 compañeros de clase con un promedio de 10 años de edad, escuchamos con gran expectación su explicación: hoy vamos asistir todos a un sepelio de alguien que va a morir dentro de una hora, pensé que algunos de mis compañeros está gravemente enfermo y busque quien hacía falta en el salón, y curiosamente ese día no hacía falta ninguno, volví a verificar 3 veces más y finalmente me convencí que el que se iba a morir no estaba ahí el maestro paso lista y nuevamente confirme que ese día no faltaba nadie y añadió: antes de continuar con el sepelio los quiero poner a reflexionar en uno de los parásitos más dañinos que existe y que lo primero que produce es parálisis y puede llegar a ser mortal, a tal grado que aun cuando pareciera que estamos vivos, por dentro ya estamos muertos, la expectativa de nosotros creció a cada momento pues ninguno al menos yo no me quería morir y agregó: me gustaría que cada uno de ustedes me ayudara a descubrirlo pues estoy seguro que este terrible bicho esta ahora aquí en el salón de clases, todos nos vimos curioseando por cada rincón del salón de clases, el maestro guardo silencio como tratando también el de identificarlo, de pronto pareció cambiar de tema y nos pidió que sacáramos una hoja de papel y continuo su charla: todos nosotros tenemos tareas o actitudes imposibles de realizar algunas son tan simples que nunca las hemos hecho. Por ejemplo: no me es posible dejar de comer pastel, de dejar de ver la televisión, de llevarme bien con mi hermana, comunicarme con mi papa,

hacer bien mis tareas, en fin todos tenemos una lista de los NO PUEDO. Y nos pidió que sobre la hoja que teníamos en el escritorio nos dedicáramos a escribir durante 20 minutos todas las cosas que no podemos hacer, y así fue que todos mis compañeros nos unimos en una profunda reflexión de los NO PUEDOS. Confieso que al principio me costó un poco de trabajo, pero minutos después mi lista crecía y crecía y finalmente se escucho un golpe sobre el escritorio y el maestro nos indico que deberíamos ponerle fecha y que la firmáramos, destapo la gran caja que traía y el grito de sorpresa se generalizo pues era nada menos que un ataúd con calavera y todo y la destapo y nos pido que depositáramos uno a uno nuestra lista, organizo rápidamente una procesión, cada entre cuatro el ataúd y todos en silencio de dos en dos iniciamos una extraña pero simpática fúnebre, salimos al patio del colegio, nos encaminamos al jardín donde antes habían excavado una tumba, depositamos el ataúd, a cada uno de nosotros nos correspondía arrojar un puño de tierra, finalmente el maestro con todo solemne coloco una lapida que decía RIP hoy descansa en paz y para siempre el NO PUEDO, pidió un fuerte aplauso para despedir al muerto y nos hizo entonar una canción que dice en su estribillo: DILE SI A LA VIDA Y LO IMPOSIBLE SERA POSIBLE. Ha pasado el tiempo y en el patio de mi casa tengo una lapida igual a la de aquella lección y cada vez que creo que no puedo hacer algo, la visito y reflexiono que él NO PUEDO murió y lo deje hace muchos años aras. Los no puedo son unos auténticos parásitos mentales que nos paralizan en la vida, son tan peligrosos que pueden matar nuestro interés por nuestra existencia. Escriba todos sus NO PUEDOS y atrevase a enterrarlos para siempre y de ahora en adelante sígase a sí mismo SI PUEDO, YO PUEDO y se dará cuenta que como si fuera un acto de magia su actitud hacia la vida cambiara radicalmente.

**YO PUEDO.**

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bejarano N. (2010). La familia. Recuperado de [www.slideshare.net/noemibejarano/la-familia-4714170](http://www.slideshare.net/noemibejarano/la-familia-4714170)

Brouwer, A. (2010). Concepto de dignidad humana y su recepción normativa. Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Contreras, Y. (2011). La delincuencia. Recuperado de [www.es.scrib.com/doc/4839697/10/los-medios-de-comunicacion-como-agentes-de-socializacion](http://www.es.scrib.com/doc/4839697/10/los-medios-de-comunicacion-como-agentes-de-socializacion)

Fernández, B. (2010). Taller de valores para padres de familia. Recuperado de [www.slideshare.net/amatistaamor/taller-de-valores-para-padres-de-familia](http://www.slideshare.net/amatistaamor/taller-de-valores-para-padres-de-familia)

García, D. (2008). La familia. Recuperado de [www.groups.yohao.com/group/Noti-Educativa/messag/188](http://www.groups.yohao.com/group/Noti-Educativa/messag/188)

Granados, A. (2009). Definición y tipos de valor. Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Jiménez, L. (2010). Familia escenario construcción de valores. Recuperado de [www.psiquijimenezblogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html](http://www.psiquijimenezblogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html)

Klinksberg, B. (2002). Ética y desarrollo social. Recuperado de [www.cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelent/tb1699pdf](http://www.cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelent/tb1699pdf)

Kant, I. (2006). Crítica de la razón práctica. Recuperado de [www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad\\_de\\_la\\_persona.htm](http://www.mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm)

Lopera, L. (2009). Definiciones de los valores y las características. Recuperado de [http://eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion\\_de\\_valores\\_ylas.html](http://eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion_de_valores_ylas.html)

López, E. (2006). Maestría en Psicología aplicada. Recuperado de [www.monografia.com](http://www.monografia.com)

Lujan, M. (2010). Familia y educación en valores. Recuperado de <http://elicevallosficher.wordpress.com/2010/04/07/la-familia-en-la-construccion-de-valores>

Martínez, M. y Buxarrais, R. (2008). Innovación educativa. Recuperado de [www.aula.grao.com/revistas/aula/070-lengua-lenguas-en-la-escuela-la-musica-española-por-autores](http://www.aula.grao.com/revistas/aula/070-lengua-lenguas-en-la-escuela-la-musica-española-por-autores)

Martínez, E. (2008). Sociedad responsable, medios responsables. Recuperado de [www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm)

Maza, A. (2008). Jerarquía de valores. Recuperado de <http://www.churchforum.org/jerarquia-valores.htm>

Ministerio de Educación y Cultura. (2010). Actualización y fortalecimiento Curricular Básica. Recuperado de [www.ministerio-de-educacion.gov.ec](http://www.ministerio-de-educacion.gov.ec)

Montecino, H. (2009). Los efectos nocivos de la televisión en niños y adolescentes. Recuperado de [www.resistenciadigital.com.ar](http://www.resistenciadigital.com.ar)

Nigsh, J. (2009). Los valores y la persona. Recuperado de <http://www.guadalupe-ec-org/>

Palacio, D. (2009). Educar en valores es preparar para la vida. Recuperado de [www.udea.edu.com/portal/page/portalbiblioteca](http://www.udea.edu.com/portal/page/portalbiblioteca)

Pensamiento de Club Planeta. (2010). Tus valores como persona. Recuperado de [www.pensamientos.com.mx](http://www.pensamientos.com.mx)

Peña, V. (2008). La dignidad de la persona y el derecho. Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Pizarro, E. y Vargas, E. (2010). Los valores en la familia actual. Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Ponce, R. (2009). Valores y su significado. Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Programa de Salud Infantil y del Adolescente. (2008). El niño y la televisión. Recuperado de [http://www.spcipex.es/pst/niño\\_y\\_television\\_pdf](http://www.spcipex.es/pst/niño_y_television_pdf)

Real Academia Española (2008). Diccionario de la lengua española 22 edición. Recuperado de [www.rea.es/drae](http://www.rea.es/drae)

Rojas, M. (2009). La Educación en valores en la familia. Recuperado de [www.educando.edu.do/articulos/os/familia/la-educacion-en-valores-en-la-familia/](http://www.educando.edu.do/articulos/os/familia/la-educacion-en-valores-en-la-familia/)

Ruiz, A. (2008). Las características de los valores morales. Recuperado de <http://archivo-abc.com.py/2008-06-13/>

Suarez, O. y Moreno, J (2002). La familia como eje fundamental en la formación de valores en el niño. Recuperado de [www.sld.cu/galeria/pdf/sitios/puericultura/la-fmla-como-eje-en-la-formacion-de-valores-pdf](http://www.sld.cu/galeria/pdf/sitios/puericultura/la-fmla-como-eje-en-la-formacion-de-valores-pdf)

Tierno, B. (2008). Valores morales. Recuperado de <http://www.ahire.es.wp.content/uploads/downloads/2011/05/Bernab%C3%A9-Tierno-valores-humano.pdf>

Ucha, E. (2009). Definición de valor moral. Recuperado de [www.definicionabc.com/general/valores-morales.php](http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php)

Villafuerte, P.M y Alarcón, T.K. (2011). Análisis de los valores morales en la convivencia entre estudiantes del cuarto año de educación básica de la escuela fiscal mixta N<sup>a</sup> 1 “León Febres Cordero” del cantón Milagro. Proyecto de grado previo a la obtención del título de licenciadas en ciencias de la educación (inédita). Universidad Estatal de Milagro, Milagro.

Villamayor, J. E. (2008). La jerarquía de los valores. Recuperado de <http://archivo.abc.com.py/>

Vidal, J. (2012). La dignidad y sus aplicaciones éticas. Recuperado de [www.aceb.org](http://www.aceb.org)

Martínez E. (2008) Sociedad responsable, medios responsables. Recuperado de [www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm)

## 9. ANEXOS



ANEXO A.  
(Carta de Ingreso a las Instituciones educativas)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO  
En su despacho.

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

**AUTORIZADO**  
RECTOR DE LA U.T.P.L.  
"FRANCISCO VASQUEZ"  
HOJA: 004 30  
12/09/2012  
*Verónica Sánchez Burneo*

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

## ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer sus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y actividades. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluye tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (seleccione una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	Otras, ¿cuáles? _____	
	PADRE:	MADRE:

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o ciberns				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinits, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburre cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. En el trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cochar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en los tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburre mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a mis				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarle siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti los siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcta, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguna de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Dí en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlas				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mejores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Las ricas lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x1 unidad" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regañan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiero				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en la mira				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

## Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 9 horas al día Entre 3 y 8 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )		No ( )	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic ( ) Ciencia-ficción ( )	Aventuras ( )	Políticos y detectives ( ) Poesía ( )	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ( )		No ( )	
208.	Si has respondido sí ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )		Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )		No ( )	
211.	Si has contestado sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?		Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? .....	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )		No ( )	



213.	Si has contratado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisión ( ) Telecable ( ) Gonavisión ( )	Telesistema ( ) TV Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Teledía) ( )	La publicidad ( ) Cursos ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Frecuentar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con máquinas (videocassete, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas o otros juegos de mesa

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora puedes ocuparte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámaras de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/cable digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
222.	Si tienes teléfono celular, ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar fotos, películas ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿cuál? ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuándo solo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿cuál? ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿cuál? ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerar?	Sandwiches ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sandwiches ( ) Otra, ¿cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otra, ¿cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	.....	

Muchas gracias por tu colaboración

**UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "BERNARDO VALDIVIESO" Sección Matutina**  
**Alumnos Matriculados** Año Lectivo: 2012-2013

Octavo Grado de Educación Básica      paralelo J      Especialidad :

Sec.	Nun_Mat	Apellidos / Nombres	Observaciones
1	2012-0400	ACARO GOMEZ RONALD EDMUNDO	
2	2012-0049	ALCVAR ALVAREZ REYNALDO JAVIER	
3	2012-0242	ANDRADE MOROCHO DANNY KATRICEL	
4	2012-0337	ARIAS RENGEL DEIVIS YAMPIER	
5	2012-0485	BUSTAMANTE MUIMA ANDY JCSUE	
6	2012-0022	CASTRO PEREZ NOELIA ESTEFANIA	
7	2012-0282	CORDOVA LOPEZ YDMAIRA NATALI	
8	2012-0243	ERRAES POGO DAYANNA PAOLA	
9	2012-0099	ERREYES PINTADO STEFANIA MARISOL <sup>1</sup>	
10	2012-0338	ESPINOZA AMBULUDI JOSELIN ESTEFANIA	
11	2012-0039	GORDILLO PASACA KARLA ELIZABETH	
12	2012-0484	GUAMAN SOZORANGA SANDRA LUCIA	
10	2012-0244	JAPON GUTIERREZ VICTOR HUGO	
14	2012-0245	JAPON GUTIERREZ YADIRA FERNANDA	
16	2012-0440	JAPON LEON GINGER OCAUS	
16	2012-0297	JIMENEZ SARMIENTO EMILY MISHELL	
17	2012-0123	MOROCHO MAZA SILVANA DEL CARMEN	
18	2012-0464	OCHOA CARRION JOSUE DANIEL	
19	2012-0335	PACILLA BENA,CAZAR CHRISTIAN JAVIER	
20	2012-0117	PARDO GUAYANAY DEYVIS ARTURO	
21	2012-0248	PASACA PACCHA ALAN ARGENIS	
22	2011-0108	PAZJIRA QUINTUÑA EBANDER IGOR	SEGUNDA MATRICULA
23	2012-0083	PERALTA GONZALEZ PABLO ANDRES	
24	2012-0126	POMA SARANGO MARCO ANTONIO	
25	2011-0538	ROJAS RAMIREZ ANGEL HUMBERTO	SEGUNDA MATRICULA
26	2011-0210	SALINAS RAMOS DAYANNA NATHALY <sup>12</sup>	SEGUNDA MATRICULA
27	2012/0154	SANCHEZ IÑIGUEZ DAVID ALEJANDRO	
28	2012-0247	SANMARTIN GAONA ANTONY XAVIER	
28	2011-0573	SERRANO ORTIZ GALO FRANCISCO	SEGUNDA MATRICULA
30	2011-0582	SOLORZANO CREJANA JHANDRY JOSUE	SEGUNDA MATRICULA
31	2012-0341	TORRES ACARO BRYAN FABRICIO	
32	2012-0048	TORRES VEINTIMILLA DAYANA ABIGAIL <sup>1</sup>	
33	2012-0110	VASQUEZ RIOFRIO GABRIELA NOEMI	
34	2012-0074	VEGA LOPEZ MICHELLE JOHANNA	
35	2012-0282	ZAPATA CABRERA NATAUE MICHELLE	

**Dr. Franklin Orellana Bravo**  
RECTOR

**Dra. Zoila Samaniego Castro**  
SECRETARIA

**UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "BERNARDO VALDIVIESO" Sección Matutina**  
**Alumnos Matriculados**

Año Lectivo: 2012-2013

Noveno Grado de Educación Básica      paralelo J      Especialidad:

Seq.	Num_Mat	Apellidos ( Nombres)	Observaciones
1	2011-0401	ALVARADO GUAYLLAS KEVIN AUGUSTO	
2	2011-0208	AVILA TORRES BRAULIO ANTONIO	
3	2011-0441	BURI CASTILLO KEVIN DAVID	
4	2011-0043	CABRERA CABRERA KEVIN RAMIRO	
5	2011-0586	CANGO SOTC ROSA MARIA	
6	2011-0048	CARTUCHE V LLA DAVID JAMES	
7	2010-0015	CEVALLOS MARQUEZ LIZBETH MICAELA	SEGUNDA MATRICULA
8	2011-0027	CHAVEZ LEON JARET ALEXANDER	
9	2011-0501	CUEVA CELI NICOLAS ALEJANDRO	
10	2011-0019	ENCALADA CELI SANTIAGO ALEJANDRO	
11	2011-0026	GODOY JIRON LESLIE MAITE	
12	2011-0385	GONZALEZ CEVALLOS JHOMAIRAANABEL	
13	2011-0001	GONZALEZ MORA FRANKLIN DAVID	
14	2010-0101	GLALAQUIZA MONTAÑO GUIDO FERNANDO	SEGUNDA MATRICULA
15	2011-0138	GUERRERO GARZON RICARDO GABRIEL	
16	2011-0100	JADAN GARCIA JESSICA ALEXANDRA	
17	2011-0400	JIMENEZ TACJRI JOSUE EMANUEL	
18	2011-0130	MAZA CHAMBA CARLOS PATRICIO	SEGUNDA MATRICULA
19	2011-0107	MEDINA AGUINSACA KATTY ALEXANDRA	
20	2011-0113	OROSCO GUAMAN BRYAN ISRAEL	
21	2010-0417	PEREDAS QUINCHE JASON PATRICIO	SEGUNDA MATRICULA
22	2011-0196	PULLAGUARI YUPANGUI DALESIA MICHELLE	
23	2011-0216	RIVAS QUEVEDO JOHN JAIRÓ	
24	2011-0513	SARANGO ZUMBA GABRIEL ALEJANDRO	
25	2011-0255	SANCOR PATIÑO JONATHAN IVAN	
26	2011-0128	SCTOMAYOR JAPON JHANDRY FERNANDO	
27	2011-0190	TOBAR VIRE MICAELA DE LOS ANGELES	
28	2011-0264	TRUJILLO VERA JUAN FERNANDO	
29	2011-0521	VALLADAREZ MENDIETA ANGEL IVAN	SEGUNDA MATRICULA
30	2011-0305	VELEZ MORENO LUIS FERNANDO	
31	2011-0226	VILLA ROA JOSE AUGUSTO	SEGUNDA MATRICULA
32	2010-0075	YUNGA SANMARTIN KARLA JACKEUNE	

**Dr. Franklin Orellana Bravo**  
RECTOR

**Dra. Zoila Samaniego Castro**  
SECRETARIA

**FOTOGRAFIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “BERNARDO VALDIVIESO”**



**FOTOGRAFIA DE LOS ALUNOS DE 8<sup>VO</sup> AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO “J”.**



**FOTOGRAFIA DE LOS ALUMNOS DEL 8<sup>NO</sup> AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "J" RESOLVIENDO EL CUESTIONARIO**



**FOTOGRAFIA DE LOS ALUMNOS DEL 9<sup>NO</sup> AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO “J”.**



**FOTOGRAFIA DE LOS ALUMNOS DE 9<sup>NO</sup> AÑO DE EDUCACION BASICA PARALELO “J” RESOLVIENDO EL CUESTIONARIO**

