



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela fiscal “Abelardo Flores” de la ciudad de Nambacola, Gonzanamá, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Guamán Ruíz, María Maruja

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Cuenca Jaramillo Ana María, Ing.

Centro Universitario Cariamanga

2013

CERTIFICACIÓN

Ing. Ana María Cuenca

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela fiscal “Abelardo Flores de la ciudad de Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013, realizado por el profesional en formación: **Guamán Ruíz María Maruja**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1104019573

CESIÓN DE DERECHOS

“María Maruja Guamán Ruíz declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: María Maruja Guamán Ruíz

Cédula: 1102895743

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora María Maruja Guamán Ruíz.

.....

María Maruja Guamán Ruíz

Cédula: 1102895743

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi fortaleza, cuando más lo necesité, y por darme la dicha de contar con el inmenso amor de mis hijos de mis padres y hermanas, que sin esperar nada a cambio han sido pilares en mi camino, y forman parte de este logro que abre puertas imaginables en mi desarrollo profesional y en mi vida.

Mil gracias por enseñarme que la constancia y la perseverancia, broten frutos de superación y felicidad al ver nuestras metas hacerse realidad.

.....
María Maruja Guamán R.

AGRADECIMIENTO

“... A Dios, por darme la dicha de contar siempre con personas buenas, que me han sabido ayudar y guiar por los buenos caminos de mi vida...”

“... A mis queridos hijos, Jorge y Tiffany quienes estuvieron a mi lado apoyándome moralmente en los momentos más difíciles en el transcurso de mis estudios...”

“... A mis padres, Luis Guamán y Lida Ruíz, por sus oraciones, comprensión y por permitirme vivir hoy esta, meta...”

“... A mis hermanas, Dominga, Vitalina y Nely, por sus largas horas de conversación, consejos y amistad...”

“... A la Ing. Ana María Cuenca Jaramillo, Directora del Trabajo de Investigación, por sus conocimientos y paciencia con mis textos...”

“... A todos mis profesores, Universidad Técnica Particular de Loja, por la herramienta para poderme desarrollarme como persona y profesional...”

“... Amigos/as por ser parte de incontables aventuras, y en especial de esta aventura memorable en mi vida...”

.....
María Maruja Guamán R.

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
3.1.....NOCI	
ONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.1.1. Definiciones de valor moral.....	6
3.1.2. Características de los valores morales	7
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4. La dignidad de la persona.....	11
3.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	12
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos	12
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores	14
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores	16
3.2.4. Valores y desarrollo social	19
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes	20
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	21
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela	22
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales	24
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores	28
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	30
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización	32

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	34
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	36
4. MARCO METODOLÓGICO.....	40
4.1. Diseño de la investigación	40
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	41
4.2.1. Métodos.....	41
4.2.2. Técnicas	42
4.2.3. Instrumentos	43
4.3. Preguntas de investigación	44
4.4. Contexto	44
4.5. Población y muestra	45
4.6. Recursos	46
4.6.1. Humanos	46
4.6.2. Institucionales	46
4.6.3. Materiales	46
4.6.4. Económicos	47
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	47
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	48
5.1. Tipos de familia	48
5.2. La familia en la construcción de valores morales	49
5.2.1. Importancia de la familia	49
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	50
5.2.3. La disciplina familiar	51
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	52
5.2.5. Actividades compartidas por la familia	54
5.2.6. La percepción de los roles familiares	55
5.2.7. Valoración de las cosas materiales	56
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	57
5.3.1.....	Valora
ción del mundo escolar	57
5.3.2.....	Valora
ción del estudio	58

5.3.3.....	Valora	
ción de las normas y el comportamiento personal		59
5.3.4.....	Valora	
ción del buen comportamiento en clase		60
5.3.5.....	Valora	
ción de las relaciones interpersonales		61
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos		
como ámbito de juego y amistad		62
5.4.1. Importancia del grupo de iguales		62
5.4.2. Espacios de interacción social		63
5.4.3. Los intercambios sociales		64
5.4.4. Actividades preferidas		65
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en		
su estilo de vida		66
5.5.1. Computador, internet y redes sociales.....		66
5.5.2. Teléfono.....		67
5.5.3. La televisión		68
5.5.4. La radio		69
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as		
y adolescentes		70
5.6.1. Valores personales		70
5.6.2. Valores sociales		71
5.6.3. Valores universales		72
5.6.4. Antivalores.....		73
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1. Conclusiones		75
6.2. Recomendaciones		77
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN		79
7.1. Datos Informativos		79
7.2. Antecedentes		80
7.3. Justificación		80
7.4. Objetivos		81
7.4.1. Objetivo general		81
7.4.2. Objetivos específicos		81
7.5. Actividades		82

7.6. Metodología	82
7.7. Recursos	83
7.8. Responsables	84
7.9. Evaluación	84
7.10.Cronograma	84
7.11.Presupuesto General	85
7.12.Bibliografía	85
7.13.Plan de Acción	86
7.14.Anexos de la Propuesta	88
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
9. ANEXOS	92

1. RESUMEN

La investigación tuvo como propósito conocer los valores y estilos de vida en niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica de la escuela fiscal “Abelardo Flores” de la ciudad de Nambacola, cantón Gonzanamá a partir de la descripción de sus características, aplicado a una población de 9 y 10 años con una muestra de 60 estudiantes.

Se empleó los métodos analítico, sintético, descriptivo y estadístico, y la aplicación de técnicas como: la documental, observación directa y cuestionario de valores y estilo de vida de niños y niñas.

Se concluye que entre los estudiantes difieren en su percepción de lo que son los valores y su cumplimiento, ya que de acuerdo a los resultados los antivalores están presentes en promedios altos, como es el caso de la rebeldía, el consumismo y el materialismo, aspectos negativos que pueden ser generados por castigos o la influencia sin control de las nuevas tecnologías. Bajo estas condiciones, los estilos de vida, conductas o hábitos en los niños/as, presentan situaciones de riesgo que hay que tratar de cambiar.

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación socioeducativa realizada en la Escuela Fiscal “Abelardo Flores”, de la ciudad de Nambacola, sobre los valores y estilos de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, tuvo la participación de los estudiantes de 4to y 5to años de Educación General Básica.

En los últimos años, por la influencia de la globalización se asiste a múltiples y rápidos cambios sociales, religiosos, culturales, políticos y económicos que han modificado los estilos de vida y los hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos el surgimiento de un modelo altamente competitivo en donde prevalece el individualismo, la vanidad y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos hacen que el hombre sea testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, violencia, discriminación, reparto injusto de la riqueza, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que se reproducen progresivamente en la sociedad actual, invitan a reflexionar sobre la inminente necesidad de establecer valores básicos en los cuales basar la convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad más pluralista en la que los individuos compartan y vivan en armonía.

La familia es una estructura firme que educa en valores principalmente, valores morales, conductas, hábitos, y experiencias, en un ámbito de afecto, confianza y amor. Reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar, pero que necesita de una mirada renovada en su quehacer, ya que las múltiples situaciones sociales están degradando su concepción original del verdadero significado de la familia.

La escuela también es otro agente socializador de importancia, pero la realidad es que cuando llegan a ella los niños/as ya llevan consigo esquemas de actuación y comportamiento determinados, fruto, sin lugar a dudas de las experiencias y aprendizajes vividos, la escuela no existe al margen de la sociedad sino que es un reflejo de ella, al tiempo que se la considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza en valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias, prácticas que pongan a prueba muchos valores y que los muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos; la educación en valores no debe quedar circunscrita al ámbito escolar. Sino que familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos con esta responsabilidad.

Los valores son comportamientos de todos los días, y educar en ellos es requisito indispensable para formar buenos ciudadanos/as. Aristóteles decía que una golondrina no hace verano, en alusión al hecho de que hacer algo bueno una sola vez no convierte a nadie en una buena persona. Para serlo, se ha de desarrollar el hábito de actuar correctamente con responsabilidad frente a los retos de la vida.

Para fortalecer la educación en valores en el Ecuador existen otras investigaciones y proyectos, relacionadas con el tema, que han apoyado esta labor, a nivel local instituciones como:

Ayuda en Acción, Organización No Gubernamental para el desarrollo, apartidista y aconfesional, cuyo objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de los niños, las familias y las comunidades más desfavorecidas de los países del llamado Tercer Mundo, a través del impulso de proyectos de desarrollo integral, en los que combate la pobreza y contribuye a mejorar la calidad de un buen vivir entre comunidades. .

A nivel de la UTPL, a través del Instituto Latinoamericano de la Familia, en líneas de investigación, tales como:

- Familia y Migración
- Familia y Valores
- Educar para el Amor
- Al Re-encuentro con la familia
- Familia y Magisterio de la Iglesia
- Familia y Salud

A nivel del Ministerio de Educación y Cultura (2010):

En el 2010 el proyecto *Ética y Valores, clave del Éxito*, en concordancia con los proyectos educativos institucionales, la misión de este proyecto fue trabajar para afianzar e interiorizar, principios morales, éticos y religiosos; cuyo objetivo fue desarrollar su condición humana, teniendo en cuenta sus condiciones socioeconómicas y culturales, promoviendo una participación consciente y responsable del estudiante como miembro de un grupo familiar y social fortaleciendo principios axiológicos de su diario vivir, aplicando los principios del buen vivir.

La importancia del tema, el apoyo e interés de la formación en valores, justifican la realización de la investigación, permitiendo conocer a la autora los valores y estilos de

vida que tienen los niños y adolescentes en el Ecuador, porque como docente en la escuela también se pueden enseñar valores, al mismo tiempo que se enseñan matemáticas, lenguas y las otras materias.

Para la UTPL, en su Escuela de Ciencias de la Educación, será la fuente sobre la que se desarrollen nuevos programas, que le permitirán estudiar y analizar la realidad que viven los niños (as), en el ámbito familiar, en la escuela, las relaciones sociales con sus pares y la jerarquización de valores, personales, morales, sociales; así como también la práctica de antivalores; a fin de ofrecer soluciones adecuadas, basadas en datos reales.

Gran importancia, para la Actualización y Fortalecimiento Curricular del Ministerio de Educación, ya que en base de las encuestas aplicadas y procesadas en el SINAC 3.0, permitirán visualizar datos reales de los valores y estilos de vida que tienen los niños y adolescentes en el Ecuador, que pueden servir para establecer estándares de su comportamiento; para mediante las áreas de formación básica, incluir acciones que vayan en procura de una verdadera formación y educación en valores; a medida que se incrementan los problemas sociales y disminuye la capacidad educativa de la familia y otras instancias socializadoras, más se acude y demanda a la escuela que contribuya a intentar solucionar los problemas que afectan a los niños y jóvenes. De este modo, una “ola” de educación en valores recorre las últimas reformas educativas y los nuevos temarios educativos.

Para realizar la investigación se utilizó material impreso como son los cuestionarios para los niños/as de 4to y 5to año de Educación General Básica, para obtener la información necesaria, se utilizó una cámara para evidenciar el trabajo realizado en la institución, también se usaron recursos como, textos, libros e internet; así también cabe mencionar que al final de la aplicación de los cuestionarios se notó cansancio en los niños por la extensión del cuestionario; pese a ello se cumplió con el objetivo general del trabajo investigativo que tiene que ver con conocer los valores más relevantes en relación con los agentes de socialización (familia, escuela, grupo de amigos y nuevas tecnologías), así como el estilo de vida que rodea a los niños/as en el Ecuador, así también fue posible alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Lograr estos objetivos fue posible gracias a la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos elaborados por el Programa Nacional de Investigación, además de una metodología adecuada los aportes bibliográficos y el criterio personal, los mismos que permitieron conocer los valores y estilos de vida en niños y adolescentes en el Ecuador, que sirvieron para dar paso a la propuesta de intervención, situaciones que se evidencian en el apartado de análisis y discusión de resultados.

La investigación abarca cuatro ejes importantes, sobre los cuales gira su desarrollo, conceptualizaciones de: valores, la familia y la construcción de valores, la escuela y la educación en valores, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; análisis, interpretación y discusión de resultados; conclusiones y recomendaciones, que dan paso a la propuesta de intervención.

3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Nociones básicas de los valores.

3.1.1. Definición del valor moral.

El concepto de valor surge en la economía y ha sido acogido por la filosofía, particularmente por la axiología o teoría del valor.

Hoy en día el tema de los valores tiene una enorme vigencia; ya que se habla de la necesidad de que existan valores en todos los ámbitos, como es, en la familia en la escuela, en la sociedad, etc.; porque se sufre las consecuencias de la falta de práctica de valores y actitudes negativas de las personas, lo que empuja la tarea al rescate de los valores.

Los valores valen realmente porque permiten acondicionar el mundo para que podamos vivir en un lugar mejor; para tener una visión más clara de este tema tan importante se hace referencia de los siguientes autores:

Suárez (2005) menciona que:

Los valores son una realidad tan rica, que se nos parece polisémica. Es decir, el valor es una excelencia. Porque es una excelencia, un modo de ser, es una realidad compleja, no es equívoca. Los valores no son cosas, ni medidas, ni formulas. Más que ser son ser más y requieren la capacidad ética propia del ser humano para descubrirlos y reconocerlos.

Como dice el autor los valores no son objetos ni fórmulas que se puede impregnar en el hombre; sino que hombre es aquel que tiene la capacidad de descubrirlos, desarrollarlos y acondicionarlos en su diario vivir para servir a la sociedad.

Grados (2006) define al valor moral:

Es todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral: bien es aquello que mejora, perfecciona, completa; Este valor afina al hombre –en cuanto a su ser- en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, pero esto no afecta directamente el ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude degrada a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario, las acciones buenas –vivir la verdad, actuar con honestidad, buscar la justicia- lo perfeccionan

Los valores morales hacen referencia a la perfección completa de la persona es decir son aquellos que dan el toque final a la obra más maravillosa de Dios, para actuar con honestidad, justicia y con la verdad; frente a las acciones humanas, tanto individuales como colectivas.

Entre los valores morales o éticos se tiene: libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

El cumplimiento de los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que elige cada ser humano, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin lugar a dudas el hecho de elegirlos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Los valores morales integran a todos los demás valores, por lo tanto es importante su enseñanza en la familia, en la escuela, en la calle y en los medios de comunicación.

3.1.2. Características de los valores morales

Existen algunos autores que han caracterizado a los valores morales de diversas formas, a continuación algunas características de los valores morales, las cuales son necesarias tenerlas presentes en todo momento ya sea dentro del ámbito familiar y social.

Chavarria (2007), define las siguientes características de los valores morales:

- Son independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo la Justicia.
- Son absolutos: por que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico, o individual; un ejemplo son los valores como la verdad o la bondad.
- Son armonizables: Se enlazan unos valores con otros, integrando un solo perfeccionamiento, el de la persona, es posible un equilibrio entre ellos; no se dan aisladamente, ni es preciso renunciar a unos para desarrollar otros.
- Son inagotables: Los valores morales nunca se acaban. Cualquier persona u objeto valioso en algún sentido puede serlo más. El hombre es un ser perfectible, no perfecto.
- Son objetivables: Se manifiestan en hechos, personas y situaciones concretos, pueden conocerse.
- Son universales: Son, independientemente de que sean o no captados. Son asequibles a todo hombre, y valen para todos.
- Son jerarquizables: Entre las distintas escalas de valor cabe cierta subordinación. Los mismos pueden ordenarse en virtud del grado de perfección que proporcionan al hombre.

Las características de los valores morales están presentes en la justicia, en la verdad, en el perfeccionamiento de la persona sin distinción de raza, religión, política, género, etc; es decir son características universales para todos/as, dependiendo mucho de la libertad de cada uno, lo cual significa, que está en las manos de cada ser humano, por lo cual no se los puede atribuir ni a los animales ni a las plantas, ni a los objetos inanimados. Una vida sin estos valores carece de humanidad.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Adela Cortina (2000), manifiesta:

Los valores son componentes inevitables del mundo humano, sin ello no habría una vida correcta. Y esto es lo que sucede concretamente con el mundo de los valores morales, porque la moral la llevamos en el cuerpo, ya que no hay ningún ser humano que pueda situarse más allá del bien y del mal moral, sino que todos somos inevitablemente morales, lo cierto es que no podemos escapar a ese ámbito de la

moralidad que coincide con el de la humanidad. Toda persona humana es inevitablemente moral.

Hernández. (1998), define al valor moral como:

Todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien social, el bien no es un todo, es algo que se mejora, se perfecciona, se completa. El valor moral perfecciona al hombre, en su voluntad, su libertad y su razón. Por tanto, vivir en la mentira, hacer uso de la violencia, cometer fraudes, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan.

La moral se la lleva en el cuerpo, todos los hombres son inevitablemente morales; las acciones buenas y la práctica de la verdad, la honestidad, la justicia, perfeccionan constantemente al hombre y por ende a la sociedad.

Lo que hace considerar, que todos los valores morales son importantes para organizar la vida humana, que actúan como integradores de los demás valores, de ahí que entre su clasificación y jerarquización se tiene:

Tabla 1

VALOR	DEFINICIÓN:
Libertad:	El ser humano no puede actuar como se le ocurra, tan poco está obligado a comportarse de una sola manera; La libertad es una capacidad propia del hombre, facultad innata y natural que tiene el ser humano de obrar de una manera u otra; por lo que es responsable de sus actos. Para filósofos como Kant, somos libres por que no obramos al amparo exclusivo de las necesidades físicas lo cual implica una superación de los estados naturales.
Justicia:	Es el conjunto de reglas y normas que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción de individuos e instituciones. Se debe educar en el valor de la justicia a las personas desde su infancia, tanto en la escuela, como a nivel familiar. No podemos enseñar justicia si nosotros mismos no somos justos; Hay que predicar con el ejemplo.

Continúa en la siguiente página

VALOR	DEFINICIÓN:
--------------	--------------------

Solidaridad:	Este valor moral expresa el ideal de una sociedad en el que las asimetrías no son ni motivo de explotación ni objeto de mera tolerancia, sino razón para movilizar las conciencias hacia el otro y para organizar una vida social en igualdad de condiciones para todos. La solidaridad sólo es un valor moral cuando no es grupal, sino universal, es decir, cuando las personas actúan pensando, no sólo en el interés particular de los miembros de un grupo, sino también de todos los afectados por las acciones del grupo; es el vínculo que se une a hombres y pueblo de modo que el bienestar de los unos determina el de los otros.
Honestidad:	Es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada cual lo que le es debido.
Tolerancia:	La tolerancia permite a las personas entender que cada ser humano es único e irreplicable, que tiene derecho a sus propios criterios, juicios y decisiones; La tolerancia acepta la posibilidad de los errores personales y de otros, de las equivocaciones propias y de los demás.
Dialogo:	El diálogo es un valor muy acreditado en la tradición occidental; desde los tiempos de Sócrates se tiene al diálogo como uno de los procedimientos más adecuados para encontrar la verdad y resolver conflictos.
Respeto:	Valor que faculta al ser humano para el reconocimiento, aceptación, aprecio y valoración de las cualidades de los demás y sus derechos. Es la consideración, atención, deferencia, miramiento que se debe a una persona; Es el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad del otro. Este valor se fundamenta en la dignidad de la persona.

Fuente: Villalta, Solano, Cevallos y Capa (2006)

Al referirse a su jerarquización no es que unos sean más importantes que otros, sino que si cabe cierta subordinación, que se manifiesta de acuerdo con los rasgos de la naturaleza del ser humano; y que pueden ordenarse en virtud del grado de perfección que proporcionan al hombre, ya que algunos valores perfeccionan más la parte corporal del ser humano, mientras otros perfeccionan más el espíritu, y otros más lo perfeccionan íntegramente y socialmente.

Cada persona es singular, única y no se parece en nada a otra persona, cada una tiene una particular y singular jerarquización de valores, o sea, esta jerarquización es personal y propia de cada uno. Cada cual le imprimirá a su estilo de vida, sin afectar la vida de los demás personas.

3.1.4. La dignidad de la persona

Hoy en día es muy frecuente encontrar el término de “dignidad”, que se aplica y se invoca desde muy diversos ámbitos, y dependiendo del contexto suele significar algo distinto.

En los últimos años el sentido de conciencia de respeto hacia la dignidad de la persona humana ha adquirido un relieve muy importante, prueba de ello son las declaraciones, conferencias, pactos a nivel mundial, que reconocen los derechos básicos de la persona y que crean normas en el sentido de protegerlos, tal es el caso que nos refiere el Art. 1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que nos dice textualmente que: Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

La “dignidad humana” hace referencia al valor de todo ser humano independientemente de sus cualidades y defectos.

Intentando comprender el concepto de persona humana y de su dignidad, nos basamos en explicaciones que sobre dichos conceptos han dado importantes filósofos y humanistas a través de la historia, tales como:

Cuando Cristo nos dirige estas palabras: “Dioses sois” (Jn 10, 34), afirma que la persona humana está investida de una altísima dignidad, que nada ni nadie puede atentar; Esta afirmación lleva a Fernando Rielo a considerar al ser humano más que razón, más que individuo, más que símbolo, más que sociedad. El ser humano, según él, es “deidad” a imagen y semejanza de Dios que habita en su espíritu. Por eso, todo ser humano sin excepción, desde el primer momento de su concepción hasta su muerte, es digno de amor, de respeto, de veneración.

Angelis y Zordan (2009) señalan que: “Persona es un término que quiere designar al hombre en su totalidad e indicar al mismo tiempo el carácter esencial, lo que lo distingue del resto de la naturaleza”.

La dignidad de la persona se fundamenta en que somos creados a imagen y semejanza de Dios; ya sean blancos, negros, ricos, pobres, enfermos, ancianos, niños incluso el no nacido. También el embrión humano tiene la dignidad de persona humana.

El desarrollo de la persona humana está inmerso en la sociedad. La sociedad es aquella que está llamada a orientar la vida económica y social de las personas y así mismo a desarrollar sus cualidades y satisfacer sus buenos deseos de perfección y felicidad.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y Valores: conceptos básicos

Tan antiguo como la humanidad y tan dinámico como el hombre mismo, es el tema de la familia. Hoy se cuestiona la validez y actualidad de la familia nuclear como célula básica de la sociedad, y surgen distintas formas de convivencia humana que se autodefinen como “familias”. Por tanto se considera importante retomar el análisis de lo que la familia es en su esencia.

Vidal Marciano (2011). Define a la familia como:

Una comunidad constituida por la pareja conyugal y su descendencia si la hubiere. Una comunidad que tiene un núcleo configurador en el “amor conyugal” y su marco dentro de la Institución Matrimonial. Define con ello que no es una creación puramente natural, biológica, fundada en el mero instinto o en el puro arbitrio humano, sino una comunidad poseedora de valores y realizadores de fines que descansa en la misma naturaleza humana. Una comunidad a pesar de los cambios históricos de forma exterior ha de llevar a cabo tareas que en lo esencial permanecen estables y son permanentes.

Los conceptos dados destacan propósitos importantes tales como: familia con o sin hijos que viven bajo un mismo techo, familias dotadas de valores necesarios para la realización como persona, familias entregadas al amor conyugal.

Los seres humanos no son seres aislados, provienen de otros seres humanos que pueden o no quererlo, pero la vida se hace paso; con controles de natalidad, aun con las dificultades de la sociedad misma. Así un individuo llega al mundo para ser uno más. Este ser se integra a la sociedad y participa de ella para bien o para mal, esto va a depender de cómo haya sido su socialización en el medio familiar.

Para clarificar y afianzar la esencia de lo que es la familia, al ser un concepto muy complejo, ya que cada familia está compuesta por los valores y disvalores que comparten de manera estable e intentan pasar de generación en generación, se tiene los siguientes criterios:

Tabla 2

Concepto de familia según diversos criterios	
Criterios	Concepto de familia
Filosófico-antropológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad natural duradera, originada en la unión vital de un hombre y una mujer, con fines de ayuda al perfeccionamiento mutuo, procreación y educación de los hijos, que comparte entre sus miembros valores en forma estable. ▪ Ámbito natural para nacer, crecer y morir con la dignidad que corresponde a la persona humana.
Derecho natural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociedad simple que surge espontáneamente a partir del desarrollo natural de la vida humana. ▪ Institución natural apoyada en los rasgos esenciales de la especie humana y orientada al desarrollo íntegro de la misma, en apego a las exigencias de la naturaleza racional.
Biológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupo de individuos emparentados por lazos consanguíneos.
Evolucionista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura social creada por el hombre, como producto del devenir de las estructuras de la materia. ▪ Paso del determinismo biológico a la libertad creativa del hombre.
Sociológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura social básica. ▪ Célula básica de la sociedad. ▪ Conjunto de personas que viven un mismo techo, para la satisfacción de sus necesidades vitales.
Económico – político <i>Continúa en la siguiente página</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad económica central. ▪ Célula germinal del Estado.
Dinámico – psicológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integración de vida (un “nosotros”). ▪ Comunidad de vida en lo corporal, psíquico y espiritual.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unidad de vida humana, en la que converge el desarrollo biopsicosocial de varias generaciones en forma interdependiente.
Psicoterapéutico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema relacional, integrado por subsistemas interdependientes, que corresponden a la dinámica de las relaciones humanas de los diferentes estratos jerárquicos que integran al grupo, en tendencia a la funcionalidad.
Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instancia educativa primaria. ▪ Espacio humano natural de desarrollo y perfeccionamiento. ▪ Grupo de personas emparentadas entre sí, que comparten valores en forma estable. ▪ Espacio humano en donde un grupo de personas, emparentadas y unidas entre sí, desarrollan su valor irrepetible, compartiendo su intimidad corpóreo-espiritual, de acuerdo con las características propias de su naturaleza racional.
Teológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad íntima de vida y amor, originada en Dios, orientada a Él y desarrollada a imagen Suya.

Fuente: Chavarría M. (2007)

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Existe una preocupación general por los valores que están, actualmente emergiendo en nuestra sociedad, de ahí que las miradas se vuelven hacia la familia como el primer y más importante contexto socioeducativo de valores, ya que es el referente más importante para sus miembros; Por tanto, la responsabilidad de la familia en lo relacionado a la construcción de valores es eminentemente urgente.

Al ser la familia el grupo que más contribuye a la formación del individuo, se la considera como el primer contexto de aprendizaje de las reglas y normas sociales que regirán el diario vivir, por ende es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus integrantes; la familia es, por tanto, la *instancia educativa primaria*; ahí

donde se inicia el proceso de perfeccionamiento de todas las facultades específicamente humanas.

Ahora bien como señalan Molpeceres, Musitu y Lila (1994):

La función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social.

Como lo expresa el autor Palacios Rodrigo (1998):

El tipo de familia constructora de valores se la puede definir como FAMILIA ABIERTA. Abierta porque se sitúa en actitud de servicio y evolución, caracterizándose por:

- Equidad hombre-mujer: solo a partir de este valor o afirmación se puede construir una familia humana dotada de valores, pues se coloca en el único punto de partida: la aceptación de la dignidad de la persona.
- Con la igualdad de género la persona llevará a eliminar de la familia todas las formas de dominio o posición que la cultura tradicional ha mirado siempre al varón y al padre basado en la autoridad, en el control, y en el dirigismo del hombre.
- Eliminando todas las huellas de cultura basados en una farsante doble moralidad: la permisiva para el hombre y la prohibitiva para la mujer, estas dos facetas inmorales no permiten la relación pura sin antivalores entre hombre-mujer como relación de dos libertades sino como dos sujetos en dependencia.
- Mediante la educación liberadora llena de valores: existe la actitud liberadora parte de la afirmación de la libertad y apuesta por la capacidad humana para superar el miedo a la libertad.
- Ser una Familia con valores caracterizada por el dialogo, ya que el dialogo es claridad, sencillez, y confianza con el interlocutor lo que genera amistad, amabilidad, paz y excluye el egoísmo.
- Tener compromiso sociopolítico, el nuevo tipo de familia con valores debe colocarse dentro de la evolución del mundo y asumir lúcidamente su función sociopolítica en la búsqueda de un mundo más justo y más humano.

Las nuevas perspectivas constructivistas muestran que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores; La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de sus progenitores, ya que de sus propias experiencias, estos valores inculcados pueden ser similares a los paternos pero nunca iguales.

Según afirma F. de Azevedo (1997):

“La educación de los hijos es la obra capital, el fin supremo de la existencia y, a veces, la única razón de la vida”. Sobre todo durante los años de la primera infancia, la función educativa de la familia continúa siendo insustituible, debido a esa profunda relación afectiva que el niño establece primero con su madre, y más tarde con su padre y sus hermanos.

El autor Chavarría, M (2007): Manifiesta que la “familia perfecta” no existe. El ser humano es perfectible, no perfecto; lo cual implica que la “familia humana” y cada familia en lo particular se forma y desarrolla con altibajos, con aciertos y errores, con valores y disvalores, con virtudes y defectos, que hacen de la familia una realidad humana dinámica, en permanente intento por desarrollarse y salir adelante.

Por tanto, la función primordial, de la familia con valores, es convertirse en escuela del más rico humanismo, ha de ser un lugar natural de convivencia: encuentro entre distintas generaciones. Escuela de educación de valores: cualidades humanas, carácter, comprensión, respeto, dialogo, optimismo tolerancia, responsabilidad y sobre todo amor como centro de vida.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

En la actualidad se tiene la apreciación de que ser padres es una tarea más difícil y complicada que antes, pese a que “los padres del pasado fueron bastante autoritarios y no fueron tan crueles como se cree, pero sí muy estrictos”

Lo que ocurre hoy en día es que los padres tienen una mayor conciencia de su tarea y lo cambiante de la misma, como consecuencia de los fuertes cambios culturales, sociales y tecnológicos lo que genera una mayor autoexigencia que los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

La educación familiar en el desarrollo de valores es el pilar, la base, el cimiento donde un niño adquiere un conjunto de valores muy fundamentales para la formación de su persona y por ende insertarse a la sociedad como miembro activo, participativo, responsable, y servible para su entorno, y cumplidor con sus deberes y derechos ante sí mismo, frente al medio que lo rodea, en su trabajo, en su hogar.

Sin embargo, hay que reconocer que la tarea de educar valores no es fácil, como lo mencionan algunos expertos como: García y Lima 1995 “La escuela, un contexto educativo *profesionalizado*, está teniendo verdaderas dificultades para lograrlo” para lo cual nos ayudan con algunas claves y recomendaciones:

- En una familia debe primar el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, el afecto es, fundamentalmente, lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor, ya que con la imposición no se consigue nada.
- Que la distribución del tiempo que se comparte con los hijos, una buena parte del mismo este destinada de manera más o menos consciente a inculcar valores.
- La familia es el único contexto que permanece constante, como un apoyo seguro a lo largo de la vida y que será quién nos tienda la mano ante cualquier adversidad, sin condicionamientos.
- Una preocupación permanente por parte de la familia, por lograr el desarrollo integral de sus miembros, por lo que una de sus metas es potenciar sus habilidades para lograrlo.

El autor Palacios, M. Rodrigo (1998) manifiesta:

Al ser los padres, los primeros responsables de la educación de los hijos, están en la obligación de buscar orientación y apoyo, al igual que los profesionales en desarrollar modelos y patrones que favorezcan a los padres la educación de valores, ya que no existen recetas mágicas de actuación para los momentos de apuro y angustia sino en conocer principios y directrices que ayuden a los padres a encontrar respuestas a las múltiples inquietudes e interrogantes en este difícil campo de la educación de los hijos, a través de:

- Toma de conciencia, porque de nada serviría transmitir valores, sino se logra que a la persona que se lo está inculcando o transmitiendo preste atención a los mensajes; para lo cual debe existir la predisposición de ambas partes en un

clima de mutua interacción, desarrollando ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre; potenciar las expectativas positivas de sus hijos, ya que si se cree y se tiene confianza en las capacidades de los hijos se consiguen buenos resultados; tener demostraciones de afecto incondicional, con manifestaciones de amor y cariño a sus hijos por lo que son, y no por lo que hacen, con lo cual se proporciona la seguridad que ellos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores; atreviéndose a proponer criterios y a razonarlos, con la finalidad de tomar opciones ante la vida.

- Lograr una implicación vivencial de los valores inculcados, ya que no basta con la captación intelectual de los mismos sino practicar con el ejemplo, con el fin de que se integren en los hábitos de su diario vivir en pensamiento y acción; de modo que la educación en valores pueda contar con padres que empleen procedimientos inductivos, que se planteen situaciones en las que los hijos descubran las causas y los efectos y posibles soluciones por sus acciones; desterrando el discurso teórico para dar paso a la autonomía y autoría de los hijos en el proceso de la construcción de valores.
- Estimular la autocompetencia, ya que los valores que se inculquen son relevantes sólo si se es capaz de concretarlos en comportamientos que proporcionen autoevaluaciones positivas del diario vivir personal y social.
- Crear un verdadero compromiso entre los hijos y los valores construidos, para que sirvan de guía en su comportamiento ante las diversas situaciones que les toque sortear en su vida; que estos valores logren pasar de la teoría a la praxis.

Entonces la vida familiar es, además de un recinto de amor el contexto socioeducativo de valores más importante, convirtiéndose en el norte hacia el que miran los hijos.

Ante lo cual surge una interrogante ¿Dónde aprenden las personas a comprender el mundo, a formar su auto-concepto, a construir valores, a desarrollar actitudes y a poner en práctica lo aprendido?. La respuesta es clara: principalmente en la familia, en el establecimiento educativo y en la comunidad educativa.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

El filósofo Aristóteles dijo: “es muy raro pensar en una persona feliz como una persona solitaria, pues el ser humano es una criatura social y está naturalmente

dispuesta a vivir junto a otros”. Para Aristóteles, la felicidad solo se podía lograr dentro de una comunidad política o polis: personas conviviendo en un mismo territorio.

Los individuos adquieren y desarrollan sus capacidades a lo largo de la vida al interior de sus familias, de las instituciones o del entorno social. Estos les proporcionan distintos satisfactores tangibles e intangibles, para alcanzar su bienestar material, emocional e intelectual.

Este enfoque permite entender que los seres humanos no crecen ni se realizan armónicamente de manera aislada. Al hablar de un “yo”, inmediatamente aparece el “nosotros”; por lo tanto, no es posible concebir el bien individual sin el bien común, pues es su condición determinante.

Los valores influyen socialmente al ser humano y lo forman un ser social. Hablan de la consecución de una vida deseable por parte de individuo, las identidades colectivas y la sociedad de manera simultánea. Por tanto, se reafirma el hecho de que las personas necesitan y dependen de otros para alcanzar niveles de autonomía y bienestar y para reproducirse socialmente.

Sin embargo, esta interrelación humana no siempre es armónica y perfecta. Los intereses y las ambiciones individuales se contraponen y suele prevalecer lo personal por sobre el bien común; de ahí la necesidad de crear ciertas condiciones generales que sean ventajosas para todos.

Se requiere abrir las puertas al diálogo político por sobre los distintos intereses, para encontrar coincidencias. Para que esta condición se cumpla, los ciudadanos deben verse no solo como portadores de derechos sino también de responsabilidades hacia los otros.

El valor que se inclina en el ámbito social es la responsabilidad. La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los más desfavorecidos, de trabajar en forma activa para mejorar su situación, la solidaridad deberá ser un valor centrado en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento. “no desatiendas la sangre de tu prójimo”. La plantea Jesús. “Ama a tu prójimo como a ti mismo”

¿Qué tipo de ayuda debe proporcionar el desarrollo social? Hay diversas formas de ayudar al otro. Va desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la integración de los desfavorecidos enseñándoles a pescar para que puedan insertarse al mundo laboral y competente.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Los niños y adolescentes de hoy son muy distintos de los de años atrás; muy diferentes lo que serán mañana, naturales o prefabricados, peinados por el viento, o completamente rapados, avanzan por las calles, habitualmente alegres; vestidos por la moda unisex ágil, cómoda y deportiva. Raramente van solos, van en grupo, es la forma que han elegido para transitar por esta etapa muy difícil de la vida. Con el amigo o la amiga intercambian confidencias, comparten gustos y aspiraciones y confirman el placer de estar en la onda, o como se identifican a la moda.

La crisis del adolescente suele ser, además, la crisis de los padres. El niño adolescente tarde o temprano empieza a cuestionar a sus progenitores. Algo que no hacía en la primera y segunda infancia. Entonces la mamá y papá eran todo. Ahora los chicos se sienten con derecho a medir no solo los logros de sus padres sino también sus aspiraciones, metas y formas de vida, en una palabra colocan a los padres en el banquillo de los acusados.

Para la orientadora familiar Palacio, Diana (2008), es más fácil enseñar que corregir, al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida y le ayudarán a convivir de mejor manera.

Los valores de los niños y adolescentes menores de 18 años, algunos de ellos se encuentran establecidos en la legislación ecuatoriana tanto en el Código de la Niñez y Adolescencia como también en la Constitución, dentro de los cuales están presentes los siguientes derechos:

- Todos los niños tienen el mismo valor. Todos poseen los mismos derechos. Ninguno debe ser discriminado. Han de recibir el mismo trato sin importar su apariencia, su color, su sexo, su idioma, su religión o sus opiniones.
- Tiene derecho a vivir y a desarrollarse.

- Tiene derecho a un nombre y a una nacionalidad.
- Tiene derecho a vivir con sus padres, si es que ello no les perjudica. Tiene derecho a crecer en casa de sus padres si es posible.
- Todos los niños tienen derecho a expresar su opinión. Los niños deben ser consultados.
- El padre y la madre son corresponsables de su educación. Siempre deben pensar primero en lo mejor para el niño.
- Tiene derecho a ser protegidos contra todo tipo de violencia.
- Todos los niños tienen derecho a vivir bien. Si tiene alguna discapacidad, tiene derecho a recibir apoyo y ayuda adicionales.
- Si enferman, tienen derecho a recibir toda la ayuda y asistencia médica que necesiten.
- Tienen derecho ir a la escuela y aprender lo que es importante saber, como el respeto a los derechos humanos y a otras culturas.
- Tienen derecho a jugar, descansar y tener tiempo libre, así como a vivir en un ambiente sano.
- No deben ser reclutados como soldados ni participar en conflictos armados.
- Todos los niños y los adultos deben conocer la Convención sobre los Derechos del Niño. Tienen derecho a recibir información y conocimiento sobre sus derechos.

Cada niño, cada adolescente, poco a poco va madurando, desarrollando sus capacidades de actuar acorde con su edad y principios que orientan al comportamiento humano, social y la realización plena como persona.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN DE VALORES.

Los niños, niñas, adolescentes y adultos, actualmente se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del hombre; En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas que direccionan sus acciones. Éstos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación en que se vive.

Ante lo cual, la tarea de educar en valores, es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer prioridades y jerarquías entre las cosas, cuando han entrado a formar parte de su vida saben diferenciar y determinar de que algo importa o no importa, su objetivo lograr

nuevas formas de entender la vida, de cimentar las bases para construir la historia personal y colectiva y sobre todo promueve el respeto a todos los valores y opciones.

Para Romero A. (2011) Educar en valores: Es también educar a los niños, niñas y adolescentes para que se orienten y sepan el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de sus semejantes; por consiguiente, la escuela, la familia, la sociedad, grupo de amigos, los medios de comunicación y las instituciones sociales son las fuentes de enseñanzas y aprendizajes; no solamente de contenidos sino también de valores para que estos procesos educativos sean coherentes y complementarios.

Ya que el aprendizaje es el resultado más importante de todo proceso educativo. Empieza en el nacimiento y va hasta la muerte; se incrementa y evoluciona a lo largo de toda la vida.

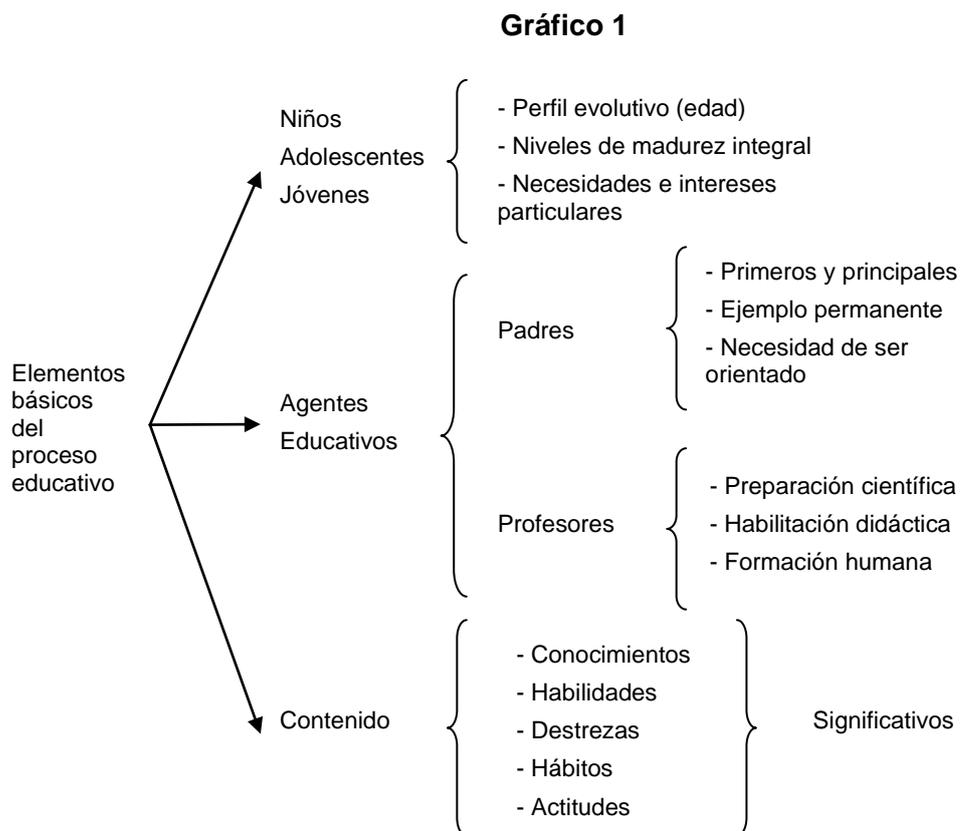
3.3.1. Necesidad de Educar en valores en la escuela.

Nadie pone en duda que la familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores pero, lógicamente, no es el único. Diversos contextos y escenarios entran en juego como es la escuela en el proceso de socialización desde edades tempranas y se mantienen hasta el final del ciclo vital, dependiendo de los cimientos y pilares en que se sostengan.

De ahí que la escuela como centro de encuentro de diferentes saberes, toma un papel importante en la formación del ser humano; y, en base, a esa enorme necesidad de colaborar en el mejoramiento de los valores de los niños y adolescentes y de quienes actúan en su entorno inmediato, frente a los cambios del mundo contemporáneo, se encuentra empeñada en fortalecer la identificación de los niños y adolescentes con los valores que den sentido al desarrollo integral de la persona.

La educación básica en sus distintos niveles, tales como educación inicial, pre escolar, primaria y secundaria, se propone como finalidad “la formación integral del educando”; pero este objetivo se convierte en una utopía si se descuida o deja de lado la coordinación de la acción educativa con las familias de los niños y adolescentes; ya que educación integral implica educación en los diversos valores, formación de su personalidad, potenciar sus habilidades y capacidades, moldear positivamente sus

actitudes; lo que se consigue únicamente cuando se conjugan e integran los diversos agentes educativos que comparten una misma finalidad, como son los padres y los profesores; para lo cual debe existir entre padres y profesores un dialogo permanente, iluminado y animado por la finalidad compartida y orientada al servicio del educando, cada uno cumpliendo con responsabilidad su ámbito de acción en coordinación y apoyo mutuo, como propone Chavarría M. (2007):



Fuente: Chavarría, (2007)

Porque es importante que la escuela genere espacios o momentos para la reflexión entre los distintos actores, y como punto de partida sería que la escuela y la familia se conozcan mutuamente, para apoyarse y poder complementar la obra educativa.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Ante lo cual, es importante que la escuela genere espacios o momentos para la reflexión entre los distintos actores, y como punto de partida sería que la escuela y la

familia se conozcan mutuamente, para apoyarse y poder complementar la obra educativa; tomando como referencia el cuadro de los elementos básicos que debería contener un proceso educativo:

En todas las épocas se ha hablado de un modo u otro de los valores, pero en la última década del siglo XX y primeros años del siglo XXI, se ve surgir en la sociedad un boom de los valores; y como activos protagonistas del “retorno a los valores” en distintos órdenes de la vida y en distintas latitudes del planeta.

Los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un papel importante en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual.

Por tanto la educación en valores es sencillamente educar moralmente, porque los valores enseñan al individuo a comportarse como seres humanos, a establecer jerarquías entre las cosas, educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa reconocer el valor real de las cosas; Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento.

La formación en valores es también un proceso sistémico a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para la buena convivencia de la sociedad.

La escuela debe ayudar a formar y construir criterios para tomar decisiones correctas en la vida, esta toma de decisiones se produce cuando se debe optar por una situación para resolver un conflicto de valores, otro de los objetivos de la educación en valores, es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades y destrezas para sentir, pensar y actuar; tan solo, no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones y poder emitir juicios de valor.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores, en la familia y en las instituciones educativas, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y lo que se practica con el ejemplo, entre el modelo y la organización, hace

creíbles los valores que se muestra a quienes se dirige la acción educadora que se realiza.

Durante los últimos años se vive un abrumador aumento de problemas sociales, como incremento de violencia, racismo, discriminación, xenofobia, etc., a medida que aumentan estos problemas, son más las personas que delegan en las escuelas las tareas y funciones para encarar y dar respuestas a estos problemas sociales; y es ahí que la sociedad pide y exige que no únicamente se transmita conocimientos sino que las escuelas se hagan cargo de formar personas que sean capaces de vivir y convivir en sociedad; tratando de olvidar que la responsabilidad de la educación no está solo en las escuelas, sino en todo el contexto de la sociedad.

Entonces, para mejorar los estilos de vida a través de los valores, es fundamental apoyarse en ciencias como la didáctica y la pedagogía, que concibe al ser humano, procurando tener en cuenta su esencia, sus valores y sus perspectivas de futuro. ¿Cómo educar mediante los procesos actuales? ¿Cuáles son los verdaderos objetivos de educar en valores? he aquí algunos argumentos:

Flórez O. Rafael (2005), destaca la importancia de la pedagogía contemporánea, para identificar la relación profesor-alumno, contenidos de aprendizaje, métodos y procedimientos docentes, tendientes a poner énfasis en los procedimientos didáctico-expositivos.

Algunos autores llegan a proclamar que los valores de la edad de la infancia son superiores a los de la edad madura. En este ámbito fundamental, la pedagogía contemporánea ha hecho valer tres instancias como lo establece Malagon, O. González (2009), que son:

- La naturalidad: la pedagogía se revela como el arte de educar según la naturaleza.
- La individualidad: la pedagogía renuncia a procedimientos esquemáticos igualitarios, buscando los medios para adaptarse a la verdad de los talentos y de las vocaciones personales y realizar así, la educación a la propia medida, que permitirá a cada quien la propia expresión de máximo rendimiento.
- La sociabilidad, que no está en contraste con la anterior, más indica el máximo de formación individual sólo en una sociedad orgánicamente concebida.

Por consiguiente es imperante, recordar, las palabras centrales de Fernando Rielo acerca de su pedagogía, que refiere a la educación en el éxtasis, es ya un dejarse extasiar, un dejarse amar por Otro. El éxtasis es salir de sí para escuchar, oír, hacer mío, unirme a aquello que la belleza, la armonía o el amor están dejando en nuestro espíritu; y esta educación está basada en valores y es aquella que debemos aplicar en los procesos actuales.

Además la institución educativa actual debe poder superar aspectos como:

a. Resultados de la educación con relación a la naturaleza y la sociedad:

- Pese a que la orientación emancipadora es una facultad determinante de los fines de la educación, actualmente otorga poco valor a los “por qué”. Hay poco interés por investigar y conocer de manera profunda.
- Existe pereza intelectual; hay poco esfuerzo por armonizar las ideas y las metas sociales, incluyendo la responsabilidad con la naturaleza.
- Falta de un espacio concreto para la duda. La educación es excesivamente teórica, memorística, poco cálida, rígida y coercitiva.

b. Utilidad del aprendizaje:

- No contribuye al entendimiento del mundo concreto ni del contexto de las interacciones.
- El conocimiento no ayuda a ponerse de acuerdo, a elaborar argumentos ni a construir consensos racionales.

c. Desarrollo humano e intelectual del estudiantado.

- Acepta sin reflexión y por simple hábito las ideas, los modos de actuar y las relaciones sociales dominantes.
- No lograr desarrollar el saber especulativo y su interrelación con la praxis.
- Aprender un currículo definido como un conjunto de saberes elaborados por expertos, sin ser parte de un proceso constructivo con los distintos actores.
- Demuestra interés, poca responsabilidad, inmadurez, facilismo, indisciplina y débil autonomía para tomar decisiones.

d. Los establecimientos no cuentan con directivos profesionales centrados en los objetivos trascendentes de la educación.

- Existe comodidad y refugio en las normativas, ausencia de criticidad sobre la realidad del establecimiento y el trasfondo del currículo oficial y oculto.
- Hay incomunicación entre los distintos actores del sistema sobre cuestiones trascendentes y se sobredimensiona el valor de la burocracia.
- Falta de una visión crítica que detecte lo que impide cumplir con el carácter emancipador de la educación.
- Al estudiantado se lo considera de manera homogénea; se desconoce su historia y la capacidad individual para cambiar su vida.
- El proyecto educativo institucional no contextualiza las oportunidades y las necesidades de la comunidad educativa bajo un enfoque de desarrollo territorial.
- Los requerimientos de infraestructura y recursos para el aprendizaje no se atiende con oportunidad, calidad y eficiencia.

e. La educación requiere docentes con alta autoestima y compromiso de desarrollo profesional:

- Se sobrevalora la experiencia y hay poco análisis de los fundamentos que están detrás de ella.
- Hay una carencia de reflexión y contraste de opiniones que les permita construir nuevos criterios reorientadores de su trabajo.
- Existe una dependencia de “recetas” metodológicas que bloquean la creatividad y la posibilidad de lograr aprendizajes. Los docentes no consiguen verse a sí mismo como aprendices.
- Tienen dificultad para asumir como ciudadanos y ciudadanas con capacidad de ejercer sus derechos y responsabilidades más allá del rol docente
- Falta investigación de aula que les permita superar los bajos niveles de aprendizajes de los estudiantes.

f. Los gremios educativos distorsionan su rol:

- Hay que reconocer que son parte importante del tejido social.
- Han sobredimensionado la protección de los legítimos derechos de sus afiliados y minimizando la garantía de sus responsabilidades.

- Existe confusión entre pensamiento crítico e ideologización política.
- Privilegian los intereses gremiales por sobre los derechos del estudiantado.
- Tienen dificultad para dialogar y construir consensos racionales basados en el bien común.

g. La comunidad y la institución educativa no articulan un proyecto educativo común:

- Se da poco valor a la comunidad local como el espacio donde confluyen y se desarrollan las distintas culturas, lenguas, lenguajes, necesidades e intereses.
- Hay inhabilidad para la comprensión y el uso adecuado de los ecosistemas, los servicios ambientales y el medio creado como fuentes de conocimientos
- La comunidad y la institución educativa no aprovecha mutuamente el potencial para contextualizar el currículo y contribuir a la solución de problemas.
- La comunidad tiene múltiples necesidades educativas y una oferta dispersa de servicios educativos, que no se articula en un proyecto educativo común.

Finalmente ¿cómo abordar la problemática de la educación? La rápida descripción de lo que la institución educativa actual debe superar no pretende prolongar la desesperanzadora experiencia de exponer necesidades y dejar al olvido, sin recibir atención oportuna y eficiente, y sin que se restituyan los derechos vulnerados. Tampoco se quiere reproducir un comportamiento que espere la llegada automática o milagrosa de las soluciones, sin ejercer una adecuada y ética gestión.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010) presenta el Buen Vivir como un principio que engloba a los cinco ejes transversales del currículo.

Este principio rector exige visibilizar el currículo oculto, que esconde y reafirma patrones de pensamiento, usos y costumbres, conductas y actitudes, generalmente inconscientes y opuestos a los postulados de cambio. Se proyecta como un proceso permanente de interaprendizaje y como una temática con una visión macro, que abarca y articula a los ejes transversales de cualquier currículo: Educación Inicial, General Básica, Bachillerato u otro. Se centra fundamentalmente en el desarrollo del

pensamiento y en el cambio de actitudes, encaminados a la apropiación de un nuevo paradigma; esto es, a una nueva forma de ver y vivir.

De este modo, el Buen Vivir a través de los valores debe ser atendido en toda la proyección curricular, no como una asignatura adicional, sino que debe impregnar los contenidos y las estrategias de las diferentes disciplinas del currículo, así como la interacción cotidiana, con una perspectiva innovadora.

Este gran eje envolvente se constituye en un fundamento para la práctica pedagógica, porque integra los campos del ser, saber, hacer, convivir y emprender. Otorga mayor significación a los contenidos curriculares, en tanto favorece el desarrollo de las potencialidades de las personas hacia el establecimiento de un nuevo contrato consigo mismas, con la sociedad y con el medio ambiente.

Los ejes transversales permiten abordar las temáticas del currículo desde una perspectiva cuestionadora, ligan la teoría con la práctica. Ayudan a desarrollar un pensamiento crítico sobre el conocimiento, las relaciones sociales y el comportamiento individual, empezado por las mismas personas. Son oportunidades para enlazar significativamente esos cuestionamientos con el gran objetivo de mejorar la vida.

- La interculturalidad es la vía para comprender el conflicto que encierra la vida entre diversos y aprender a convivir con respeto y valoración por los otros.
- La formación de una ciudadanía democrática brinda la oportunidad de entender los conflictos de intereses y las relaciones de poder y de enfrentarlos desde una perspectiva de igualdad de derechos y oportunidades; la meta debe ser el bien común de todas y todas.
- La protección del medio ambiente conduce a hacer visibles los impactos del comportamiento humano en la naturaleza y en su propia supervivencia, e impulsa un cambio de paradigma y de hábitos de la vida.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes apuntan al desarrollo del autocuidado y a la toma de conciencia de los hábitos de consumo y de uso adecuado del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes empieza, en realidad, desde la infancia y comprende el proceso de autoconocimiento, formación del autoconcepto, autoestima y fortalecimiento de cada persona, hombre o mujer reconocer y aceptar su identidad sexual como algo bueno, creado y querido por Dios.

Por su parte Araujo B, (2010):

Educar bajo el enfoque de valores exige un replanteo del qué, del para qué y de cómo enseñar y aprender. Precisa reelaborar las estrategias metodológicas tradicionales y generar otras que, de manera transversal, establezca lazos entre los objetivos del currículo, la realidad individual, social y ambiental. Esta interacción promueve el rescate de múltiples saberes y el fomento de diálogos interculturales, que, a través del reconocimiento de la diversidad, apuntan hacia la unidad en el bien común.

Desde el punto de vista socio-educativo, los valores son considerados como pautas, guías que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona y grupo social.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

El mundo de los valores, es un mundo escurridizo y complejo, a menudo se escucha, tanto, desde los mensajes cotidianos, como desde los diferentes medios de comunicación, sobre la pérdida de la conducta moral y de los valores de las diversas poblaciones, especialmente juveniles (Pérez, 2000); En realidad no se puede hablar de pérdida de la moral y de los valores como tal, sino más bien de transformación de las sociedades, que de acuerdo a las particularidades e intereses culturales del momento histórico que se vive, produce un cambio de patrones sociales y de creencias en las personas, y por ende produce el cambio en las culturas y comportamientos.

Las poblaciones de adolescentes y de niños, son quienes conforman un gran porcentaje de la ciudadanía, son poblaciones vulnerables que enfrentan un mundo contaminado y contaminante, que conduce a veces a la desesperanza. Estas poblaciones necesitan convencerse de la importancia de construir su propia escala de valores para un comportamiento ético, respetuoso y afectivo hacia sí mismo y por ende hacia los demás

Las apreciaciones y diferentes puntos de vista que tienen los niños y adolescentes acerca de los valores, están relacionados a dudas e interrogantes como:

- ¿Qué son los valores?,

- ¿Qué relación existe entre la educación en valores y el proceso educativo?
- ¿Es tarea de la escuela formar valores?

Estas interrogantes si bien no agotan las inquietudes y preocupaciones existentes, al menos, ponen sobre la mesa, el análisis de los valores en la formación docente de niños y adolescentes.

Un niño por lo general a temprana edad no tiene claro su conocimiento de diversas situaciones específicas, que le determinen lo que es bueno y lo que es malo; él puede saber, pero no comprender una determinada respuesta sobre una situación que le indique que está mal, ya que su corta edad no le permite saber el porqué; Igual pasa con los adolescentes que ya tienen conocimientos de algunas situaciones que le determinan lo bueno y lo malo, pero esto lo ha aprendido por condicionamientos o por la instrucción directa de los padres, que muchas veces se cumple por miedo al castigo.

Por eso es importante sembrar la semilla en tierra fértil, enseñar desde niños los valores morales y sobre todo practicar con buenos modelos de referencia, haciéndole comprender las consecuencias de sus actos y si se equivocó que aprenda de sus propios errores, ya que luego de adolescente construirá y reconstruirá en base a lo aprendido su propia escala de valores que le permitirán vivir y desempeñarse moralmente dentro de su comunidad; procurar en los niños la internalización de normas y valores morales, mediante acciones y ejemplos desde el exterior, (función que tienen los padres de enseñar a los niños lo que está bien y lo que está mal), que luego van progresivamente incorporándose a la persona.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

A comienzos del siglo XX el comercio impulso la era de la globalización o comercio sin fronteras, en donde emerge como el aspecto más importante el uso de las nuevas tecnologías, particularmente las utilizadas en el área de comunicaciones, al tiempo que se conoce lo que está ocurriendo al otro lado del mundo al tener noticias en tiempo real.

El papel que juegan los medios de comunicación hoy en día en las personas y como parte de una sociedad es muy importante, los medios de comunicación son subjetivos, ellos buscan hacernos a toda una sociedad tener un pensamiento único, a como ellos ven lo que es bueno lo que se debe tener por real, y por tanto no es

necesario hacer un repaso histórico para darnos cuenta de quien maneja y forma las ideas de la sociedad y por lo tanto de quien determina el curso de esta.

Ante este panorama, como docentes, se debe orientar en una educación reflexiva, ya que se educa seres humanos y los seres humanos son como principio, racionales. De allí que los conocimientos impartidos no pueden quedarse en la mera información, hay que fomentar en los niños y adolescentes un pensamiento crítico y reflexivo, con la capacidad suficiente para juzgar los hechos y tomar decisiones sobre los acontecimientos; lograr esta formación es el objetivo de la educación en valores.

Una verdadera educación en valores, deberá contribuir a universalizar la visión del mundo en que actualmente se vive, lo que no implica perder nuestras raíces; para vivir con lo efímero y, al mismo tiempo poder sustentar verdaderos valores, ya que de lo contrario, los medios ganan espacio y poco a poco se perdería la propia identidad.

Penas, S. (2012); manifiesta:

Los medios deben servir para educar y orientar para enfrentar el futuro con realidades y certezas ya que muchas veces solo muestran las personas triunfadoras y se olvidan del resto, entonces la tarea es explotar el lado humano y como docente saber cimentar desde la práctica cotidiana ese espíritu de solidaridad que marca la diferencia con las maquinas, y darle la cara al futuro con nuestras mejores armas, que son los valores humanos.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

En la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño, Artículo 17), "los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la difusión de información destinada a los niños que tenga como fin promover su bienestar moral, el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y que respete la cultura del niño..."

Los medios de comunicación cumplen una función informativa y publicitaria, pero también influyen en la conducta social, tanto individual y grupal, constituyéndose en importantes agentes de socialización, ya que influyen en la formación de actitudes, percepciones y creencias de los individuos. Actualmente los medios de comunicación de masas están presentes en todo lado debido a la industrialización y a los avances

tecnológicos y científicos; y va creciendo por la necesidad de comunicación de la sociedad.

El papel que juegan hoy en día, en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes; los medios de comunicación informan de sucesos, crean opinión, transmiten valores, de alguna manera todos tienen contacto con ellos, como son: prensa, radio, televisión, cine, internet, revistas, periódicos, correo electrónico, teléfono, celular, etc. Por lo que de alguna forma somos influenciados de manera positiva o negativa.

El autor Chamorro F. (2012), expresa:

Estas nuevas tecnologías tienen una importante potencialidad de cambio porque permiten acumular enormes cantidades de información, brindan la posibilidad de transmitir dicha información en forma inmediata y permiten superar los límites físicos y espaciales para la comunicación. Su utilización ha provocado modificaciones en nuestras categorías de tiempo y de espacio que han obligado a redefinir incluso el concepto de realidad, a partir de la posibilidad de construir realidades “virtuales”.

Hoy en día el Internet, ha significado una auténtica revolución en lo que respecta a la comunicación y la transmisión de valores o de información en aquellas instituciones que han sabido utilizar estas herramientas tecnológicas en beneficio de la sociedad en general, Internet es un medio que puede cambiar la vida de cualquier persona, un ejemplo de ello es la Educación a Distancia y la Educación on line, que han superado barreras y dificultades que anteriormente habría sido imposible superarlas.

Pero, sabiendo que los medios de comunicación influyen fuertemente los procesos formativos de niños y adolescentes, y que este contacto constante puede provocar efectos negativos o positivos, es que se debe poner atención sobre la necesidad de protección de niños y adolescentes, frente a contenidos potencialmente dañinos y ante el abuso y explotación en los medios.

Por lo cual, a todos los medios les corresponde un papel de suma importancia, ya que pueden ayudar a que la sociedad preste atención a la visión que los niños, niñas y adolescentes tienen del mundo, ante lo cual es necesario tomar conciencia de la

importancia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, ya que están invadiendo la vida familiar, y además, exigirles ser conscientes de esta enorme responsabilidad, de tal forma que ejerzan ese poder con conciencia y en aras de construir sujetos sociales activos y positivos.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión es la primera escuela del niño (la escuela divertida que precede a la escuela aburrida).

La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento infantil y juvenil.

En la actualidad, ver televisión dejó de ser un medio de comunicación solamente y se transformó en el pasatiempo por excelencia de mucha gente en todo el mundo, principalmente de niños y jóvenes; la televisión tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas, por cuanto el uso de la imagen permite interiorizar los mensajes con mayor facilidad, ya que acceden directamente al subconsciente de la persona.

Ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y que tiene mucha influencia en la vida de los niños y adolescentes, ya que esta puede entretener, informar y acompañar supliendo la compañía de sus padres muchas veces por cuestiones de trabajo, migración entre otros, pero también puede influenciarlos de una manera no deseada y utilizarse como sustituto de otras actividades que le generarían mejor provecho.

Al ser los niños y los adolescentes un sector de la población vulnerable, que aún no tiene un criterio bien definido de que es bueno o malo y medir la influencia que tendría en su comportamiento, lenguaje, hábitos y conducta imitativa como consecuencia de pasar demasiadas horas viendo televisión, están expuestos a una serie de riesgos, entre los que se puede mencionar:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Muchas veces los niños y adolescentes por su corta edad no diferencian entre la fantasía que les presenta la televisión y la realidad; están sometidos a la influencia de miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comida chatarra, juegos y juguetes violentos; así también son temas comunes en la programación de la televisión, la sexualidad, las diferencias de raza y de género, el abuso de drogas; Lastimosamente los niños y adolescentes que con frecuencia ven programas en la televisión de contenido violento, se convierten en niños violentos y agresivos, porque creen que en la vida real ese comportamiento es normal y que esas conductas son moralmente justificables.

Es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros niños y jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Desafortunadamente, parte de la programación de la televisión es violenta, muchos estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y adolescentes han encontrado que los niños pueden: volverse “inmunes” a la violencia y aceptarla gradualmente como un modo válido para resolver problemas, imitar la violencia que observan en la televisión o identificarse con ciertos personajes, ya sean víctimas o

agresores; la violencia en la televisión no es la única fuente de agresividad o de comportamientos violentos para los niños y adolescentes, pero sí una significativa fuente reforzadora de comportamientos.

Pero no todo tiene un panorama negativo, la televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores, que al usarla correctamente puede convertirse en un gran aliado educativo para niños y adolescentes, ya que buenos programas educativos pueden enseñar a los niños y adolescentes nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas sociales y morales; la televisión no solo es un medio de comunicación, sino una herramienta de la sociedad que muchas veces es una especie de guía en la construcción de ideas y valores.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Sin duda la televisión, es el mejor regalo de la técnica moderna para los hogares. Sin embargo, desde el punto de vista social, puede ser un medio de manipulación masiva para realizar publicidad económica, religiosa, cultural, política, artística, etc., mediante los artificios de la retórica o la persuasión.

Cada día es mayor la preocupación de los padres y maestros en torno al correcto consumo de televisión por parte de niños, niñas y adolescentes, y, se genera más conciencia sobre la necesidad de conseguir que estos desarrollen y asuman un sentido y una posición crítica frente a los contenidos de la programación de la televisión, y sobre lo que ven y oyen en ella, para que se formen siendo reflexivos y elaboren juicios de razón sin esconderles la realidad.

Por tanto quiénes están frente a la televisión absorben la cultura que se imparte en este medio de comunicación, a través de imágenes y sonidos, es por ello que se hace imprescindible una verdadera orientación sobre los diferentes programas y publicidad que se emite en nuestro país para poder discernir entre los aspectos positivos y negativos que nos proporciona este medio.

Para Aldea (2004):

La televisión no solo ofrece efectos negativos en la formación de los niños/as; sino que también es un invento fabuloso que permite, además de buenos ratos de entretenimiento, conocimientos e información, que, sin su existencia, sería imposible conocer. No hay que eliminarla o prohibirla. Bien utilizada, puede aportar a niños/as cosas buenas, que les permitirá conocer el mundo, otras culturas, hábitos, ciencias...

Para Rivadeneira, R. (2012) expresa:

Lamentablemente, la televisión ecuatoriana es como un bazar, hay de todo y para todos. Algunos artículos son defectuosos, otros son productos usados y de segunda mano, pero si uno se esfuerza y busca, entre tantas ofertas, quizá encuentre uno que otro producto de buena calidad.

Muchos de los programas que las televisoras en el Ecuador han incluido en su programación, son internacionales ya que han sido comprados a estas cadenas internacionales, que no tienen nada de educativo y no están de acuerdo a nuestra realidad, así mencionaremos a Laura en América, Maritere, José Luis, Noches de Clímax, La guerra de los sexos, Series como El Capo, Pablo Escobar, etc. Talk shows en los cuales se muestran escenas crudas de maltrato, irrespeto entre padres e hijos o viceversa, el engaño, el libertinaje, son escenas emitidas en dichos programas, los cuales sin lugar a duda tienen influencia en los televidentes, también hay programación nacional como Mi Recinto, La pareja Feliz, los programas de Farándula que no aportan con ningún beneficio para la educación.

Los programas educativos e informativos son muy escasos, así citaremos a: La TV, Día a Día, Hacia un Nuevo Estilo de Vida, con una emisión limitada en relación a los programas negativos, aunque cabe resaltar que actualmente el canal del estado, Ecuador TV está emitiendo programas educativos, RTU ha insertado en su programación "Ecuador patria de emprendedores".

Desde el punto de vista pragmático todas las programaciones de la TV deben estar supeditas a ganar audiencia, entregando contenidos programáticos que satisfagan el apetito natural del hombre y así poder vender productos que los empresarios fabrican.

Así querer entrar en su mundo, para poder controlar los contenidos programáticos, programas que eduquen a los niños y a los jóvenes, eso, ni el mismo estado con todo su poder ha podido, peor la escuela. (Medina, 2002).

La televisión de manera particular con sus muchas programaciones se ha constituido en un mecanismo que ha cambiado el modo de ser o actuar de las personas. Por otra parte ha sido un instrumento ideológico y político para el manejo de la conducta, de manera general de personas que no tienen una capacidad de análisis.

Esta ha sido la razón por la cual desde que apareció la televisión en nuestro país, han existido cambios radicales en las costumbres, en hábitos, en la cultura de la gente. De otro lado la penetración de los mensajes, muchos de ellos negativos, ha roto el umbral mínimo de la racionalidad del televidente, apareciendo de esta manera el fenómeno subliminal y transformándole en simples marionetas, de manera especial a niños y adolescentes, que se reflejan en aspectos positivos y negativos:

Aspectos positivos:

- Ha despertado la preocupación de las autoridades gubernamentales y académicas a poner freno a la violencia en cines y televisión.
- Aportaciones, sugerencias de investigaciones de médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados al bienestar de los niños y juventud a cómo evitar la publicidad de imágenes que incitan a la violencia.
- La televisión permite también campañas educativas como las llamadas a la seguridad integral de la personal por ejemplo utilizar el cinturón de seguridad en el automóvil.
- No conducir en estado de embriaguez, así evitaremos muchas muertes de jóvenes y adultos en un accidente automovilístico.
- Programas de televisión para determinadas edades nos permiten un desarrollo eficaz y enriquecimiento de valores.
- La televisión se ha convertido en el crisol en el siglo veinte, nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona y forma parte fundamental de la vida de muchas personas

Aspectos Negativos:

- Escenas violentas en la televisión y el cine han influido en la conducta de los niños y adolescentes, que han visto en la violencia el primer recurso para resolver sus conflictos.
- Los niños que están muchas horas viendo en la televisión programas no acordes para su edad, son, agresivos, pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser obesos y tienen bajo rendimiento en la escuela.
- La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia.
- La publicidad está relacionado con el factor económico y no con el factor constructivo de valores y formación de ser cada día más humanos.
- Programas de televisión abiertos en cualquier horario, sin ninguna restricción y sin tomar en cuenta la edad de los televidentes.

Los medios de comunicación, como programadores importantes de actitudes, valores positivos, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien la televisión no mata gente, da las ideas, la aprobación social, y a menudo hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial. Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como: ciudadanos, como padres, y brindarles a los niños y jóvenes un ambiente culturalmente sano.

La base de toda sociedad es un conjunto de valores razonablemente compartidos que nos caracterizan a cada uno del otro, entre estos valores están la lealtad, la responsabilidad, la familia, la integridad, el coraje, el respeto por los derechos individuales y colectivos y la tolerancia hacia la diversidad.

Concluyo manifestando que los medios de comunicación no tiene un ciento por ciento de responsabilidad en cuanto a las atribuciones que se les hacen, con relación al comportamiento de los niños y adolescentes, ya que en este sentido es muy importante la educación que pueden proveer sus padres y representantes en el momento de estar observando un programa televisivo.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la Investigación

Con el fin de facilitar la explicación acerca de los valores y estilos de vida en los niños y adolescentes del Ecuador, con respecto a la realidad que viven actualmente en su entorno familiar como también en la escuela, se utilizó un *enfoque mixto*, ya que este permitió recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio.

La utilización de este enfoque sirvió para estar cerca del fenómeno estudiado, facilitando de una manera más completa la comprensión y entendimiento de la realidad que se presenta en el grupo investigado.

El estudio se caracterizó por ser una investigación de carácter **“exploratorio” “no experimental”**, ya que no se realizó la manipulación deliberada de variables, en donde los participantes de la investigación son estudiantes que de una u otra forma dan y validan la información para después analizarla y estudiarla, es transeccional, porque se recopilaron datos en un momento único a través de los cuestionarios aplicados a estudiantes, y es exploratorio – descriptivo porque se explicó y caracterizó la realidad de los estilos de vida de acuerdo a los entornos familiares, de escuela, de grupo de amigos y medios tecnológicos que rodean a los niños/as, con la finalidad de determinar las causas y por ende las posibles soluciones en caso de existir algún problema.

El desarrollo del trabajo investigativo se inició con la búsqueda del contexto para la investigación, selección de un centro educativo con las características requeridas para el estudio y que en este caso fue la escuela fiscal “Abelardo Flores”, de la ciudad de Nambacola del cantón Gonzanamá.

Seleccionado el contexto, se realizó una entrevista con el directivo de la institución, espacio que fue aprovechado para solicitar una autorización de ingreso al centro educativo para el desarrollo del estudio en cuestión, utilizando la carta enviada por la Escuela de Ciencias de la Educación en la que se indicaba el motivo de la visita y el trabajo a realizar.

Se socializo con el Directivo de la escuela el cuestionario y la finalidad de la investigación, que de acuerdo a la disponibilidad de tiempo, se estableció fecha para su aplicación, también se aprovechó para captar algunas imágenes del contexto.

A la par de este proceso se inició la revisión bibliográfica de las categorías de análisis sustentadas en el marco teórico del informe, instancia que posibilitó la construcción de un marco de referencia sustentado en el conocimiento científico, con el cual fue posible observar, describir y explicar la realidad investigada.

En la fecha que se acordó para la aplicación del cuestionario, primeramente se dio instrucciones a los niños (as) de 9 y 10 años de 4to y 5to año de educación general básica para su correcta aplicación, se despejaron dudas e inquietudes que se presentaron por su edad, finalizada la actividad se recogió los cuestionarios y se agradeció a los directivos, docentes y estudiantes por su colaboración.

Siguiendo con el desarrollo del proceso de investigación, se procedió a ingresar las respuestas de los 60 cuestionarios al Programa Informático SINAC 3.0 proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja de acuerdo al código asignado, procedimiento que permitió obtener la información a través de tablas y gráficos, elementos que sirvieron para el análisis y discusión de resultados, base de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

4.2.1. Métodos

Los métodos empleados y que guardan mayor consistencia con el tipo de estudio fueron, el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, los mismos que fueron utilizados a lo largo de cada uno de los pasos del proceso investigativo.

Método descriptivo, se lo utilizo, para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar y generalizar los resultados de los cuestionarios aplicados; así también sirvió para la recopilación y presentación de datos acerca de los valores y estilos de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años, información que necesaria para describir situaciones y eventos.

Método analítico, fue utilizado en la investigación para el análisis e interpretación de los resultados que generó el programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Aplicación de

Cuestionarios); entrelazando datos y resultados, con apoyo también de información de base teórica y antecedentes sobre tipos de familia, escuela como espacio de aprendizaje, importancia del grupo de amigos, tecnología y jerarquía de valores.

Método sintético, fue utilizado para sintetizar datos, se reunió y reagrupó las partes aisladas del objeto de investigación, en las conclusiones y recomendaciones y la redacción del resumen, para ver el todo en su estructura verdadera, en las conclusiones y recomendaciones y en la redacción del resumen.

El método estadístico hizo factible la organización de la información recopilada a través de la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitando con ello los procesos de validez y confiabilidad de los resultados, para hacer posible conocer el problema en estudio, tal cual se presenta en la realidad, y finalmente se generó tablas y gráficos que facilitaron el análisis e interpretación de resultados.

4.2.2. Técnicas

Este tipo de investigación, siempre estará centrado en fenómenos sociales y en los contextos donde viven los grupos de involucrados, las técnicas básicas que se utilizaron en el presente estudio para la recolección y análisis teóricos y de los datos informativos son:

Técnica Documental: Guía didáctica, cuestionarios.

La Observación Directa, fue utilizada cuando se aplicó el cuestionario, al momento de la entrega del cuestionario hubo inquietud por la extensión de los mismos y cansancio al final de la jornada lo que produjo únicamente el llenado arbitrario de las últimas preguntas.

La técnica de la encuesta, esta sirvió para la aplicación de los cuestionarios a los 60 estudiantes de 9 y 10 años de 4to y 5to año de educación general básica de la escuela fiscal "Abelardo Flores".

4.2.3. Instrumentos

Para la presente investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

En el cual constan: datos informativos, ubicación geográfica, nombre de la institución, año de educación básica, tipo de institución, rendimiento académico, sexo, edad en años, familiares que viven con el estudiante, trabajo del papá y de la mamá, y doscientas veintidós preguntas objetivas relacionadas con los valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes.

El formato de la respuesta de la mayoría de los ítems está determinado en una escala que consta de 4 alternativas, de las cuales los destinatarios/as tuvieron que escoger y marcar la opción de su preferencia entre **“nada”, “poco”, “bastante”, o “mucho”**, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación y a la medida de su afinidad con ciertas cosas o también valorar y determinar la importancia de una determinada propuesta.

Esa misma escala fue utilizada para determinar la frecuencia con que se realizan una serie de actividades, en las que las opciones que se presentaron son: **“nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”**. El resto de cuestiones, que aparecen en la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, en relación con su naturaleza; también algunas preguntas fueron de respuesta abierta, en donde el alumno/a debió escribir una palabra o una pequeña frase.

Finalmente, durante la realización del estudio se utilizó el computador para el ingreso y tabulación de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas), programa informático diseñado específicamente para este programa, el mismo que facilitó la recolección de la información y permitió la visualización de los resultados, mediante tablas estadísticas y gráficos, en los que se establece frecuencia y porcentajes; información que fue necesaria para el análisis y posterior interpretación.

4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas fueron las siguientes:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de los entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y los adolescentes?

4.4. Contexto



El presente trabajo de investigación tuvo por escenario investigativo la escuela fiscal "Abelardo Flores" a niños/as de 9 y 10 años de cuarto y quinto año de educación básica; la misma está ubicada en el sector urbano de la parroquia Nambacola del cantón Gonzanamá, perteneciente a la provincia de Loja.

La institución es completa, de sostenimiento fiscal y está dirigida por el Licenciado Walter Castillo, director de la escuela “Abelardo Flores”, la misma que la integran 8 docentes y cuenta con una población de ciento doce estudiantes de ambos géneros.

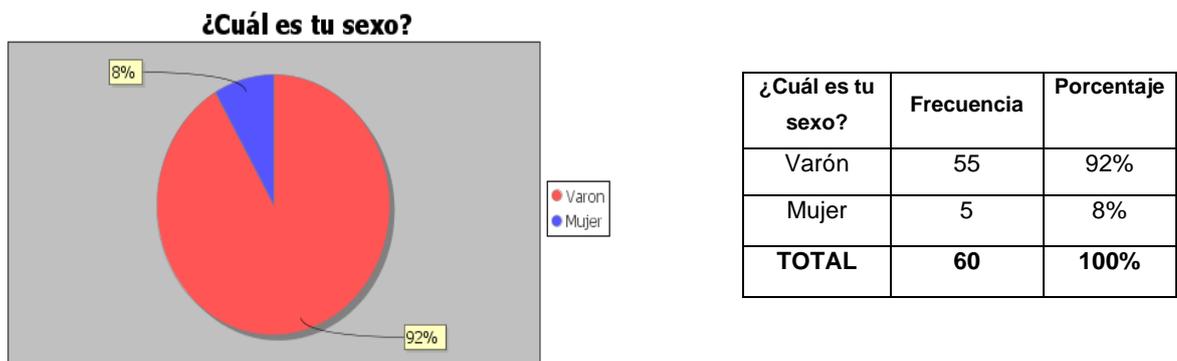
Las principales actividades económicas a las que se dedica la población, son la agricultura, ganadería y quehaceres domésticos, entre otros. La infraestructura de la escuela se encuentra en condiciones aceptables, cuenta con las instalaciones básicas para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

4.5. Población y muestra

Los sujetos objeto de la investigación comprende un total de 60 niños/as de 9 y 10 años del 4to y 5to Año de Educación General Básica de la escuela fiscal “Abelardo Flores”, divididos en 55 niños y 5 niñas, observándose un predominio del género masculino equivalente al 92%, frente a un 8% conformado por niñas, como se refleja en tabla 3.

Tabla 3

¿Cuál es tu sexo?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Los estudiantes que participaron en este estudio fluctúan entre los 9 y 10 años de edad, cabe anotar que coincidentemente del número de la muestra, el 50% son de 9 años y otro 50% de 10 años, como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

¿Cuál es tu edad?

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	30	50%
10 Años	30	50%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

4.6. Recursos

El proceso investigativo desarrollado se apoyó en la disponibilidad de los siguientes recursos:

4.6.1. Humanos

- Estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela fiscal “Abelardo Flores”, de Nambacola, del cantón Gonzanamá.
- Docentes y Tutores de la UTPL
- La Investigadora

4.6.2. Institucionales

- Escuela Fiscal “Abelardo Flores”
- Instituto Latinoamericano de la Familia ILFAM
- Universidad Técnica Particular de Loja

4.6.3. Materiales y económicos

- Fotocopias de los instrumentos de investigación en cantidad suficiente para toda la población investigada.
- Guía para el desarrollo del proyecto
- Bibliografía relacionada con el tema investigado
- Cámara fotográfica

- Computador con conexión a internet
- Memoria extraíble
- Material de escritorio

4.6.4. Económicos

Tabla 5

Los recursos fueron los siguientes:

Descripción	Valores
Inscripción al programa de investigación	\$580.00
Pago de derechos	\$200.00
Servicio de fotocopiado	20.00
Adquisición de bibliografía	100.00
Consultas en la Internet	30.00
Levantamiento de texto	80.00
Movilización	30.00
Varios	40.00
TOTAL:	\$1.080,00

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Desde el primer momento se contó con el apoyo de las autoridades de la institución, profesores y estudiantes que participaron en el estudio; la aplicación del cuestionario fue el 13 de octubre de 2012, empezando con el saludo, lectura y socialización del cuestionario donde se estableció las reglas para el desarrollo del mismo, toda la jornada se permaneció dentro del aula ya que se presentaban inquietudes sobre algunas cuestiones, afirmaciones o actividades, que fue necesario ayudarlos a comprender, situación que hizo posible la correcta aplicación de los cuestionarios, actividad que tuvo una duración de 2 horas.

Posteriormente se procedió a verificar los cuestionarios que estén completos y asignar los códigos para su tabulación e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (SISTEMA NACIONAL DE ENCUESTAS), luego de registrada la información recolectada en los cuestionarios, se guardó y envió a la sede central de la UTPL.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

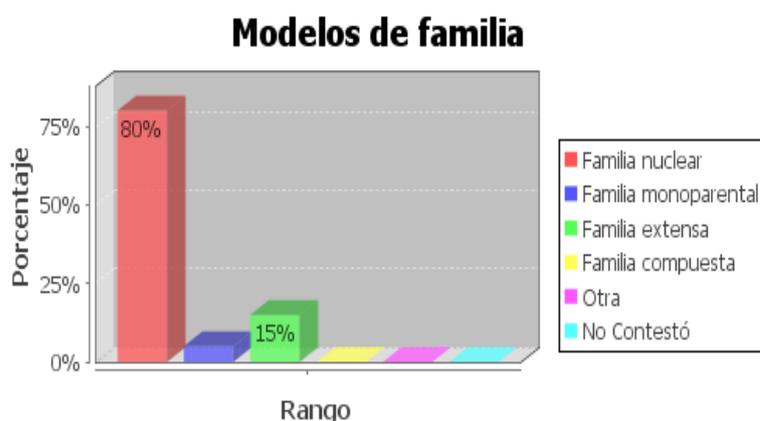


Tabla 6

Modelos o tipos de Familia	f	%
Familia nuclear	48	80%
Familia monoparental	3	5%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

La conformación de los modelos de familias es muy heterogénea; reconociendo a la estructura general nuclear, típica familia clásica (padre, madre, e hijos) como la de más alto porcentaje con el 80% como se observa en tabla 6 y la proporción restante está integrado por el tipo de familia extensa con el 15%, que corresponde a una dimensión más amplia de la familia, compuesta por más de 2 generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primas y otros parientes sean consanguíneos o afines, y el 5% restante compuesta por la madre o el padre únicamente formando el tipo de familia monoparental.

La mayoría de los niños investigados forman parte de la familia nuclear, en la cual tienen la protección de su padre y su madre, en donde existe un núcleo de convivencia, de solidaridad, complicidad, capaz de proporcionarles protección, compañía, seguridad y socialización; en este tipo de familia los padres son figuras clave para la formación física y espiritual de los hijos ya que es donde se forjan las relaciones familiares, lazos de sangre, vínculos morales, que ayudan a formar al hombre – mujer, completo, para desarrollar la individualidad y originalidad del ser humano, en donde la influencia de los padres es imprescindible.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18,3%	16	26,7%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	6	10%	23	38,3%	10	16,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	26	43,3%	16	26,7%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	30	50%	13	21,7%	3	5%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	14	23,3%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	12	20%	7	11,7%	16	26,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	11,7%	5	8,3%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13,3%	9	15%	21	35%	21	35%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	13	21,7%	7	11,7%	13	21,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	10%	11	18,3%	24	40%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15%	11	18,3%	22	36,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,09	20,2%	12	20%	14,91	24,8%	20,36	33,9%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores
Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

La familia sigue siendo puntal fundamental en la formación de niños/as y jóvenes y merece la máxima atención de quienes por voluntad propia al formarla se responsabilizan de hacer de la vida en común un medio para el crecimiento humano, lo que se afirma mediante la investigación en donde la familia aún juega un papel significativo en la vida del niño/a; y esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “**mucho**” con el 33.9%; además esto con los porcentajes de los literales de las respuestas a: “estar con mis padres los fines de semana” 51%, “en la familia se puede confiar” con 43%, “familia ayuda” 40% y “cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya” con un porcentaje similar de 40%.

La familia juega un papel significativo en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, en donde nacen las primeras actuaciones y comienza a relacionarse con su realidad.

Pese a las grandes transformaciones y cambios del mundo, de los avances científicos y tecnológicos que generan a su vez un nuevo sistema de vida, como lo muestran los resultados la familia sigue siendo el hábitat natural del hombre. En su interior no solo viene al mundo, inaugura sus emociones y sentimientos, sino que día a día descubre aspectos del porqué de su existencia, sino que busca su felicidad y bienestar. De igual manera, la posibilidad de bienestar de la familia está íntimamente ligada y condicionada por el desarrollo y equilibrio de la sociedad.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 8

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	34	57%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	13	22%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Los niños (as) escogen el lugar de preferencia para conversar o decir sus cosas aunque no sean importantes, donde sienten seguridad, refiriéndose a la necesidad de sentirse seguro, a salvo, y fuera de peligro, como lo muestran los resultados en la tabla 8, que prefieren "en casa, con la familia" un 57% porcentaje significativo que evidencia que la casa y la familia es el mejor ambiente para crear oportunidades para hablar en

muchas ocasiones como sobremesa luego de la hora de la comida o antes de ir a la cama, seguido de la “iglesia” con un 23%.

Es preocupante que “en el colegio (los profesores)” el 3% de los estudiantes manifiestan de acuerdo a los resultados, que no confían en ellos, situación que refleja un distanciamiento del alumno – profesor, que pone en alerta, ya que este, desde su posición de poder que ocupa dentro del aula, le genera seguridad al desempeñar su rol como poseedor de todos los conocimientos, ignorando muchas veces que los niños/as también tienen conocimientos individuales, que por temor se sienten cohibidos, reacios a participarlos y por ende ese distanciamiento no facilita la “construcción del conocimiento”.

5.2.3. La disciplina familiar

Tabla 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	22	36,7%	25	41,7%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	36	60%	13	21,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	6	10%	6	10%	23	38,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	28	46,7%	16	26,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	6	10%	11	18,3%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	10	16,7%	12	20%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	10	16,7%	12	20%	11	18,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	23	38,3%	7	11,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	9	15%	14	23,3%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	7	11,7%	28	46,7%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	16,7%	14	23,3%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	16	26,7%	22	36,7%	11	18,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26,7%	10	16,7%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,69	24,5%	15,85	26,4%	13,46	22,4%	15,54	25,9%	0,46	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Guiar el comportamiento de los niños/as es un trabajo desafiante, pero también es el trabajo más importante de la familia, la disciplina no es mala, no es vergonzosa no destruye el sentido mismo de los niños/as; padre o madre necesitan disciplinar y guiar el comportamiento de sus niños/as de manera respetuosa, firme y real, inclusive si se

siente ansioso o enojado, debe saber controlarse. En la investigación de acuerdo al porcentaje más alto en las 4 opciones está el “Poco” con el 26.4% que se desprende de las respuestas obtenidas en las afirmaciones planteadas en el cuestionario sobre la disciplina familiar, respecto de los literales de las respuestas a: “A mis padres les cuenta darme dinero” 46.7%, luego “Los padres castigan a los hijos” 41.7%, frente a un porcentaje menor del 10% que no considera importante “Hacer lo que dicen mis padres”, situación que se debe considerar ya que de acuerdo a esta contestación, el valor de la obediencia no está siendo inculcado o en el peor de los casos, no se lo está practicando.

Durante todas las etapas de desarrollo, los niños/as necesitan saber anticipadamente lo que se espera de ellos y los comportamientos que son inaceptables, durante este proceso muchas veces los padres son ignorados, negados, y hasta los consideran fuera de moda algunas veces, pero eso no debe ser obstáculo, si se necesita corregir, no importa la edad, pero siempre hágalo en privado y con respeto, y recordar siempre que lo que se enseña a los niños/as es lo que queremos que ellos hagan en el futuro.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	14	23,3%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	14	23,3%	24	40%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	10	16,7%	21	35%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	13,3%	17	28,3%	18	30%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	26,7%	18	30%	16	26,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	9	15%	12	20%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	21	35%	15	25%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	13	21,7%	13	21,7%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,7%	19	31,7%	17	28,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	40%	21	35%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	25	41,7%	20	33,3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	15	25%	15	25%	22	36,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%

Continúa en la siguiente página

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los mayores no entienden nada	11	18,3%	18	30%	23	38,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	27	45%	16	26,7%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	14	23,3%	16	26,7%	18	30%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	36,7%	12	20%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	10	16,7%	8	13,3%	17	28,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	37	61,7%	14	23,3%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,94	24,9%	15,11	25,2%	15,83	26,4%	13,72	22,9%	0,39	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Para los autores Alfonso y Aguado (2011), los estereotipos familiares son modos de actuación considerados correctos imputables a un rol determinado, en una sociedad y en un momento dado. Es el conjunto de creencias y conductas colectivas que se aplican artificialmente, a priori, a todos los miembros de un grupo social determinado, que se construyen siempre en función del entorno. Son, en definitiva, los comportamientos actitudes y valores sociales establecidos para cada uno de los géneros.

Cuando se protegen los derechos de los adolescentes, su fuerza, su creatividad y su pasión pueden transformarse en esperanza, incluso en las situaciones más desesperadas.

La juventud fase de la vida más fascinantes y quizá la más complejas, época en que los jóvenes asumen nuevas responsabilidades y experimentan una nueva sensación de independencia, buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su infancia y desarrollar actividades que les permitirán convertirse en adultos responsables, pero en los actuales momentos la actitud de los jóvenes no es muy cordial con respecto a los estereotipos familiares establecidos, como se observa en la investigación de acuerdo a la tabla 10, las respuestas obtenidas están orientadas, respecto de las afirmaciones planteadas, sobre la actitud que muestran los jóvenes ante los estereotipos familiares, en donde el promedio de respuestas “**Bastante**” con el 26.4% es muy significativo, y sigue siendo el apoyo familiar lo más importante para los jóvenes, como se desprende de los porcentajes en los literales: “Hablar un rato con mis

padres en algún momento del día” 40%, “Los mayores no entienden nada” 38.3%, “Los mayores van a lo suyo” 36.7%; estos porcentajes reflejan la necesidad que tienen los jóvenes de sentirse apoyados, mayor tiempo para expresar sus ideas y sobre todo ser tomados en cuenta dentro del grupo familiar.

5.2.5. Actividades compartidas con la familia

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	28	46,7%	9	15%	6	10%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	10,5	17,5%	11	18,3%	19,5	32,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Muchas veces cuesta entender que esos niños/as que antes preferían pasar largas horas en compañía de sus padres y contarles sus secretos, prefieran a la escuela y sus amigos antes que compartir tiempo en familia, como lo observamos en los promedios de respuesta en la investigación donde la contestación “**Mucho**” con el 32.5% es muy significativa, la cual se desprende de las respuestas de los literales: “Prefiero ir al colegio que estar en casa” 36.7%, prefieren estar ahí para divertirse, conversar con sus compañeros; también hay la opción de preferencia “Me gusta ir a comer a una pizzería” 28%, esta situación se puede dar por diversidad de motivos, puede ser ausencia de los padres en el hogar, al ir a la escuela comienzan a construir sus propias redes y grupos de amigos de su misma edad, maltrato y falta de comprensión en la casa, etc.

Pero es posible una cercanía, sin dejar de lado la labor parental de conducir y guiar a los niños/as por un camino de valores y buenas acciones, procurando encontrar la comunión y el lugar en el que los padres y los hijos se puedan encontrar no como amigos sino como familia.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	15	25%	20	33,3%	4	6,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	17	28,3%	15	25%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	25%	15	25%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	16,67	27,8%	10,67	17,8%	16,67	27,8%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo al mismo tiempo que sucedan los cambios sociales, pero de acuerdo a las respuestas de la investigación, lastimosamente se observa que no se abolió esa cultura machista que aún perdura, fomentada por los prejuicios o ideas preconcebidas.

La percepción de los roles familiares están enfocados al “Poco” y “Mucho” con porcentajes similares.

“Poco” con un porcentaje de 27.8%, referente a las respuestas a los literales: “Ir al trabajo es cosa de hombres” 33.3%, aunque persisten las creencias tradicionales de otras épocas, esto está cambiando, ya que actualmente en el mundo laboral con frecuencia se encuentran mujeres con gran liderazgo en puestos directivos, que anteriormente estaban destinados para los hombres, “cocinar es cosa de mujeres” con un promedio de 25%, es momento de romper estos estereotipos respecto a las tareas en la casa, ya que no hay tareas exclusivamente femeninas ni masculinas: todos los trabajos son responsabilidad de todos, y se dividen más bien por la edad que por género; “lo esencial para una mujer es tener hijos” con un promedio de 25% en este aspecto la maternidad se vive como única identidad femenina, donde se va a poder realizar como persona, transmitida desde siempre y como único objetivo femenino que es y debe ser reconocido por los hombres, resaltando la maternidad como algo bello, desligado de su faceta responsable y de obligación.

“Mucho” igual porcentaje 27.8%, respecto a las preguntas, “Ir al trabajo es cosa de hombres” 35%, “Cocinar es cosa de mujeres” 23.3% y “Lo esencial para una mujer es tener hijos” 25%; de acuerdo a este panorama las niñas desde pequeñas se van ajustando a los modelos femeninos por la familia y los hijos en tanto que los hombres ven desde niños su papel tradicional, ese que representa autoridad, cabeza de familia, el que trabaja fuera de casa para llevar el sustento al hogar.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21,7%	15	25%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	28	46,7%	7	11,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	10	16,7%	9	15%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	13	21,7%	17	28,3%	17	28,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	30%	17	28,3%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	20	33,3%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	18	30%	17	28,3%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	46,7%	15	25%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	12	20%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	15	25%	21	35%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	22	36,7%	19	31,7%	11	18,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16,17	26,9%	17,5	29,2%	13,08	21,8%	12,67	21,1%	0,58	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Actualmente se vive en una sociedad consumista, en la que la mayor parte de las necesidades sutilmente son impuestas por una publicidad engañosa y muchas veces manipuladora.

Ante el planteamiento de un sinnúmero de preferencias con respecto a la diversidad de cuestiones presentadas para la investigación, el cuadro de respuestas muestra un panorama alentador ya que las contestaciones “poco” con un promedio de 29% reflejan el poco apego que tienen los niños/as objeto de esta investigación por las cosas materiales, como se desprende de las respuestas a los literales: “Tener dinero para gastar” 46%, “El dinero es lo más importante del mundo” 35%, “Llevar ropa de moda” 33%

Estos son datos que se consideran muy positivos, dada la cantidad de influencias externas sobre la frágil voluntad de los niños/as hacia las conductas consumistas, concluyendo que el dinero es poco importante para ellos y que les gustaría tener ropa de marca para lucir en ocasiones especiales.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	6	10%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	7	11,7%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	6	10%	11	18,3%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	12	20%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	7	11,7%	12	20%	25	41,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	7	11,7%	23	38,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	7	11,7%	19	31,7%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	14	23,3%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	11	18,3%	15	25%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3%	23	38,3%	10	16,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	11	18,3%	19	31,7%	12	20%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	8	13,3%	10	16,7%	24	40%	18	30%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	9	15%	10	16,7%	19	31,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,43	10,7%	12,43	20,7%	18,07	30,1%	22,64	37,7%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores
Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

El tema relacionado a la valoración escolar está presente en la vida diaria de los estudiantes y es una discusión permanente entre profesores, estudiantes y padres de familia.

En un mundo que depende cada vez más de los títulos, en cuanto los niño/as entran a la guardería, existe la presión competitiva, pasando por la escuela, el colegio y la universidad se espera que vayan amontonando certificados a cada paso; de ahí el gran nivel de importancia que le dan los niños/as objeto de la investigación a las cuestiones planteadas sobre la valoración del mundo escolar, reflejada en las contestaciones de “mucho” con el 37.7%, y principalmente a los literales: “Sacar buenas notas” 66%, “Sacar buenas notas porque es mi obligación” 51.7%, y “Estudiar para saber” 48.3%.

Es importante mencionar que de entre los promedios más altos “Sacar buenas notas porque es mi obligación”, se debería ponerle atención, ya que hay casos en que se sienten presionados por sus padres y se sienten obligados a cumplir con esta expectativa y mantener contentos a sus padres; según la percepción de los niños/as los padres asocian las buenas notas con la posibilidad de que sean “mejores que ellos” y no se percibe una verdadera importancia por el estudio o el conocimiento.

5.3.2. Valoración del estudio

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	29	48,3%	13	21,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	10	16,7%	14	23,3%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	15	25%	9	15%	22	36,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	12	20%	15,67	26,1%	14,33	23,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

El estudio permite desarrollarse mejor como personas, ampliar las capacidades intelectuales, que luego empleará en el futuro.

Causa preocupación los resultados que muestra la tabla sobre la valoración del estudio, que tienen los niños/as objeto de la investigación, tal vez falta de comprensión

en los cuestionamientos, ya que de las contestaciones a “**nada**” tiene el mayor promedio 30%, en donde no le dan la debida importancia a los literales como: “quedarse a supletorio en alguna asignatura” 48.3%, “Quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” 25% y “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar siempre” 16.7%, cuestiones tan importantes para tomarse en cuenta, ya que las personas que no estudian o estudian por cumplir, son individuos no competitivos. Por eso no logran tener éxito en sus profesiones, se frustran sus expectativas por falta de competencia. Y en un mundo como el que se vive donde la tecnología, es cambiante, donde la cultura y la ciencia avanzan a pasos de gigante se ven pérdidas.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	11,7%	13	21,7%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	10	16,7%	22	36,7%	21	35%	7	11,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	15	25%	15	25%	18	30%	12	20%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	24	40%	17	28,3%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	16,75	27,9%	18	30%	11	18,3%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

La tabla muestra el grado de aceptación e importancia que han dado los niños/as objeto de la investigación a la valoración de las normas y el comportamiento personal, como se desprende de las contestaciones al “**bastante**” con un promedio de 30%, refiriéndose a los literales: “Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” 36,7% lo que demuestra que les gusta sentirse motivados, que sus buenas acciones y actitudes sean reconocidas y sobre todo ser bien tratados es un derecho que tienen todos los niños/as por el simple hecho de existir, “En la escuela hay demasiadas normas” 35%, están conscientes de que en toda sociedad como en toda persona deben haberlas, no se puede prescindir de ellas ya que su ausencia produce ambientes caóticos que los propios niños/as en un momento dado llegan a rechazar, y “La fuerza es lo más importante” 30%, ellos lo consideran importante, porque observan que en la actualidad sobrevive el más fuerte, consecuencia del alto nivel de competitividad presente a todo nivel en la sociedad.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	8	13,3%	4	6,7%	18	30%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	11	18,3%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	40%	17	28,3%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	10,67	17,8%	16	26,7%	20,67	34,4%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Hoy en día se escucha muchas situaciones que surgen en el salón de clases, los maestros son las personas que más tiempo pasan con los estudiantes, y definitivamente que no es tarea fácil en estos tiempos ser maestro; de ahí la importancia y valoración en gran medida que dan los niños/as, del buen comportamiento que debe existir dentro del salón de clase.

Se ve entonces que los niños se portan bien para que su maestro no les llame la atención y se sientan bien con él, hay una cierta obediencia de los alumnos con sus maestros

En relación a las contestaciones que se indican en la tabla, dadas a las afirmaciones planteadas con una aceptación de “**mucho**” con un promedio de 34.4%, referente a los literales: “Ser correcto, portarse bien en clase” 48.3%, “Los profesores prefieren a los que se portan bien” 35%, y “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” 20%; el buen ambiente de aula, favorecedor del desarrollo personal para los niños/as, es aquel en que los estudiantes perciben apoyo y solidaridad de parte de sus padres y profesores, se sienten respetados en sus diferencias y falencias, así como identificados con el curso y su escuela. Además, sienten que lo que aprenden es útil y significativo (Ascorra, Arias & Graff, 2003).

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	4	6,7%	16	26,7%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	13	21,7%	25	41,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	15	25%	10	16,7%	12	20%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,3%	15	25%	22	36,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	24	40%	14	23,3%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	11	18,3%	16	26,7%	14	23,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	15	25%	20	33,3%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	14,86	24,8%	16,71	27,9%	16	26,7%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Piaget, (1970) comparte que en el preescolar el niño/a es egocéntrico por naturaleza, es decir tiende a querer todo para sí y no compartir con nadie. Pero cuando empieza y se le induce a realizar acciones a favor de los demás, el egocentrismo cede paso a una conducta cooperadora.

Las relaciones interpersonales son muy importantes en el desarrollo de todo ser humano, llamadas también como el conjunto de manifestaciones, actitudes, conductas y comportamientos basados en el mundo emocional del ser humano.

Los resultados determinan con gran acierto el nivel de acuerdo y satisfacción que dan a la afirmación respecto a la "valoración de las relaciones interpersonales" promedio muy significativo a las contestaciones de "**bastante**" con un 27.9%, excelentes resultados, referente a los literales: "Hacer trabajos en grupo en el colegio" 41.7%, "Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás" 36.7%, y "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" 35%, así también se observa el número de alumnos en desacuerdo 20%, situación preocupante porque el ser humano necesita relacionarse con otras personas, a través de las cuales, intercambian formas de sentir, compartir necesidades,

intereses y afectos, los niños (as) aprenden desde el momento que inicia la vida a hablar, a caminar, a distinguir entre lo que pueden y no pueden hacer y también aprenden a buscar la compañía de otros y a relacionarse con su ambiente; por lo cual las relaciones de la infancia son las que proveen el soporte para introducir al niño (a) en el mundo de los pares caso contrario presentan dificultades para relacionarse con sus compañeros incluso con sus familiares.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71,7%	7	11,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	10	16,7%	16	26,7%	19	31,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	10%	15	25%	20	33,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	8	13,3%	13	21,7%	14	23,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	7	11,7%	20	33,3%	14	23,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	18,3%	17	28,3%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	12	20%	14	23,3%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3%	17	28,3%	21	35%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	25	41,7%	13	21,7%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	23	38,3%	13	21,7%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	45%	18	30%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	24	40%	15	25%	13	21,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	16	26,7%	15	25%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	14	23,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	21,7%	26	43,3%	17	28,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	28,3%	13	21,7%	16	26,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,06	30,1%	15,38	25,6%	13,38	22,3%	13,06	21,8%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Un amigo no solo es un compañero de juegos sino un elemento fundamental en el desarrollo de un niño. Con el tiempo los amigos cobran más y más importancia, pero también pueden provocar peleas, conflictos y tensiones.

Desde pequeños los niños se encuentran orientados a desarrollar relaciones con el mundo y con las personas que habitan en él, compartir una sonrisa, correr juntos, vivir juntos un desafío, son estrategias para establecer lazos de amistad.

Lastimosamente los resultados de la tabla no son muy satisfactorios, conforme se muestran las respuestas a cuestiones como realizar o compartir actividades con amigos o resolver alguna dificultad; ya que a la cuestión planteada “Importancia del grupo de iguales” en base a las contestaciones de los niños/as, la alternativa “**nada**” arroja el promedio más alto 30.1%, en relación a literales como: “Merendar con los amigos fuera de casa” 71.7%, actividad muy importante en un proceso de socialización, “Pelear con alguien si es necesario” 60%, en este aspecto muchas veces los conflictos y tensiones son naturales, sus afinidades muchas veces los llevarán a discutir o pelear y no por ello dos amigos deben dejar de serlo, se debe ver estos conflictos como una oportunidad para crecer, y “Me gusta ir de compras con mis amigos” 45%, promedio no tan positivo porque a través de la socialización se tiene la oportunidad de hacer amistades; relación donde está implícita la comprensión, confianza, intereses comunes y valores compartidos; estos resultados determinan que los niños/as objeto de la investigación no le dan la debida importancia a relacionarse con sus pares.

5.4.2. Espacios de interacción social

Tabla 20

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	18	30%	14	23,3%	9	15%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	28	46,7%	9	15%	6	10%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	23	38,3%	11,5	19,2%	7,5	12,5%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Uno de los factores más importantes en el desarrollo integral del niño/a es su interacción social, incluyendo en ella la que tiene con su entorno; según Echeita (1988): La interacción social es positiva para el niño/a, puesto que es una oportunidad para adquirir conocimientos y le enseña a desarrollar su creatividad.

Pese a la importancia de fomentar espacios que propicien la interacción entre iguales, por los beneficios que produce, los resultados que muestra la tabla 20 no son

positivos ya que las contestaciones de los niños/as objeto de la investigación sobre las veces que realizan actividades de integración, el mayor promedio es para la alternativa **“Nada”** con el 38.3%, a literales tan importantes como: “Jugar con los amigos fuera de casa(en el parque o en la calle)” 30%, y a “Jugar con los amigos en mi casa” 46.7%; situación preocupante ya que tal vez el tiempo que deberían dedicar a estas actividades tan sencillas y acordes para su edad, son ocupadas en labores reñidas para su edad, incumpléndose de esta manera con el código de los derechos de los niños/as.

5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla 21

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	13	21,7%	19	31,7%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,7%	24	40%	12	20%	12	20%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	21,5	35,8%	14,5	24,2%	11,5	19,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Se nace socialmente, desde que se está en el vientre de la madre, hasta el último día de nuestra vida se desarrollan experiencias socialmente relevantes, de ahí la importancia de aprender pautas de conducta para mantener buenas relaciones con los demás.

Los intercambios sociales, tales como favorecer hechos y devueltos, el compartir los alimentos, o la ayuda mutua, han tenido siempre gran importancia entre los seres humanos, al considerarse como una provisión que comparte beneficios, condicionados ambos a la satisfacción de la otra parte, ya que el comportamiento humano está regido por unos principios que se denominan valores y que resultan ser el pilar de la sociedad y la forma de actuar de sus ciudadanos.

Los resultados de la tabla muestran poca predisposición por parte de los niños/as objeto de la investigación a realizar acciones solidarias, o de desprendimiento, como se refleja en las contestaciones dadas al **“Poco”** gusto o satisfacción que tienen de entablar intercambios sociales, alcanzando un promedio de 35.8%, en aspectos como “Prestar mis juguetes a los demás” 40% y “Ayudar a alguien a encontrar amigos” 31.7%;

estos resultados muestran unos niños/as egoístas incapaces de realizar acciones sociales voluntarias destinadas a provocar reacciones compensadoras de los demás.

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla 22

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	18,3%	12	20%	19	31,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18,3%	15	25%	23	38,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	25	41,7%	12	20%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	19	31,7%	14	23,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	27	45%	10	16,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	15%	10	16,7%	11	18,3%	30	50%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	48	80%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	20%	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,12	25,2%	17,25	28,8%	13,5	22,5%	13,38	22,3%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Todos los niños necesitan ser físicamente activos, incluyendo aquellos con necesidades especiales, existen diferentes tipos de actividades preferidas para los niños/as, como es el área de los deportes al aire libre (futbol, baloncesto, etc.), las artes marciales, cada tipo de actividad fomenta un aspecto distinto en su desarrollo.

Los resultados que se desprenden de la tabla que antecede no favorecen este aspecto tan importante en la vida de los niños/as objeto de la investigación, sus contestaciones a las preferencias de sus actividades en cuanto a grado de importancia y acuerdo para ejecutarlas es negativo, ya que la alternativa "**Poco**" alcanza un promedio de 28.8%, en sus literales: "Participar en las actividades de la parroquia" es poco importante, 45%, "Estar en el parque o en la calle jugando" 41.7%, "Es mejor

gastar en libros que en otras cosas” 38.3%, e “Ir a algún espectáculo deportivo” 31.7%; ósea los niños no están teniendo espacios para sus actividades preferidas.

Situación a considerar, ya que el participar en actividades recreativas o deportivas al aire libre, los estimula y los lleva a aprender a través de esta actividad, el juego con amigos al aire libre es visto por los niños como una invitación a conocer el espacio que los rodea, despierta su curiosidad, la exploración de los elementos y la posibilidad de compartir con sus amigos o adultos entre algunas ventajas.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

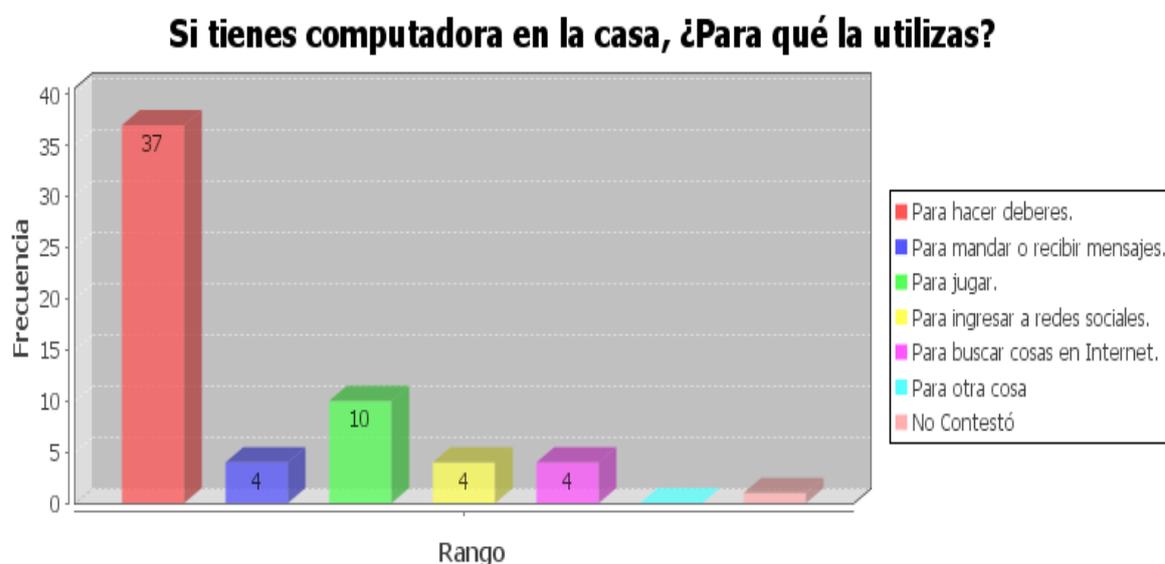


Tabla 23

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	37
Para mandar o recibir mensajes.	4
Para jugar.	10
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	4
Para otra cosa	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

En la última década, los niños/as han aprendido de manera hábil el manejo de las computadoras. El internet es una excelente herramienta de comunicación, puede ser un buen lugar para que los niños/as aprendan, investiguen, busquen información o se comuniquen con familiares y amigos.

De las contestaciones del cuestionario, se observa que quién tiene esta herramienta, la utiliza para: la computadora en la casa la utilizan 37 niños para hacer deberes, 10 niños la utilizan para jugar, y el resto la utilizan para mandar o recibir mensajes, ingresar a las redes sociales o buscar cosas en internet.

Sin embargo al igual que en el mundo real, la web puede ser peligrosa; Ya que los niños/as y los adolescentes se han familiarizado con las redes sociales mucho más rápidamente que los adultos, que son los responsables de brindarles educación y formación, para quienes las redes sociales son “grandes desconocidas”, o las utilizan de un modo diferente a como lo hacen las nuevas generaciones.

5.5.2. Teléfono.

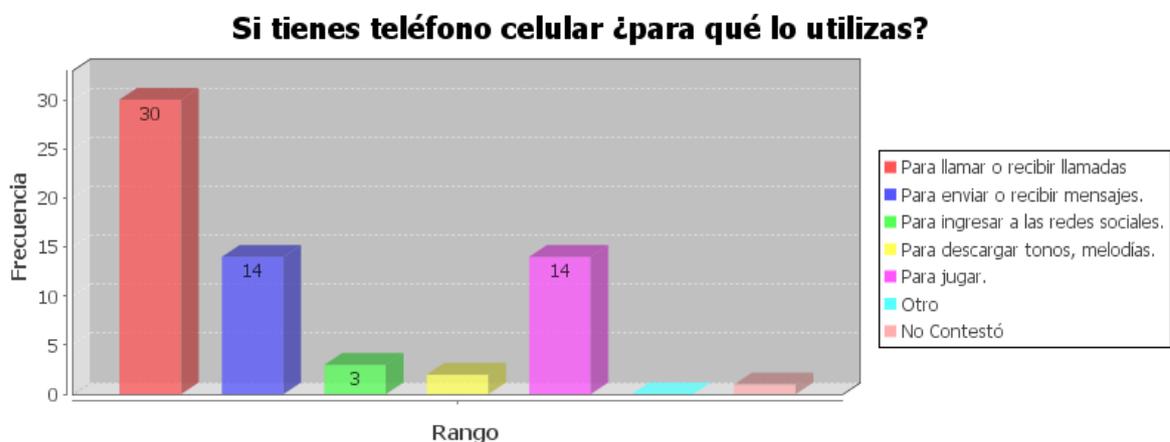


Tabla 24

Si tiene teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	30
Para enviar o recibir mensajes.	14
Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	14
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores
Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Nadie desconoce la importancia y el auge vertiginoso de la telefonía móvil, día a día este tipo de tecnología ha dejado de ser exclusivo para algunas personas y empieza a ser necesidad para otros. En la actualidad, no son sólo los adultos los que utilizan estos artefactos; niños/as y jóvenes inician desde edad temprana a reconocer de manera natural las ventajas de contar con un celular en su cotidianidad, como lo muestra la tabla a las contestaciones dadas al uso que se le da al teléfono, como son: “para llamar o recibir llamadas” 30, “para jugar” 14 y “para enviar o recibir mensajes” 14.

Estos niños/as y adolescentes son ahora catalogados como miembros de la generación nativos digitales. El profesor y filósofo José Antonio Marina en la conferencia de la I Semana de la Educación en comunicación audiovisual (celebrada en abril de 2010 en Barcelona) menciona como son estos nativos digitales, que cuentan con inteligencia audiovisual: una inteligencia que no sólo les sirve para ver televisión, sino también para generar diferentes tipos de análisis frente a otras tecnologías, al mismo tiempo.

Si bien es cierto que el celular, es actualmente para los niños/as y adolescentes un medio de entretenimiento, más que de comunicación.

5.5.3. La televisión.

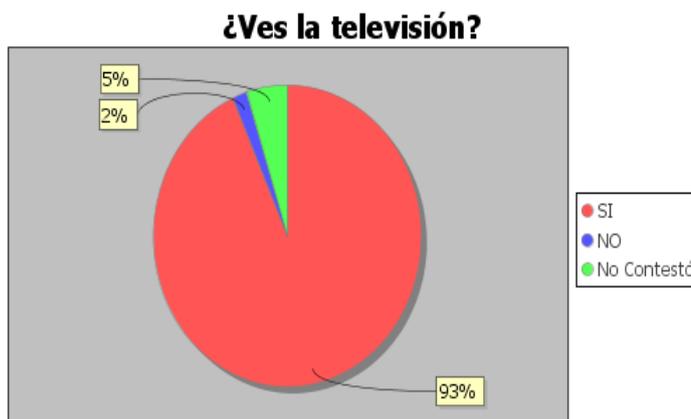


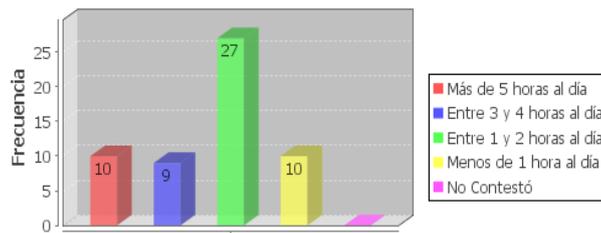
Tabla 25

¿Ves la televisión?	F	%
SI	56	93%
NO	1	2%
No Contestó	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Tabla 26

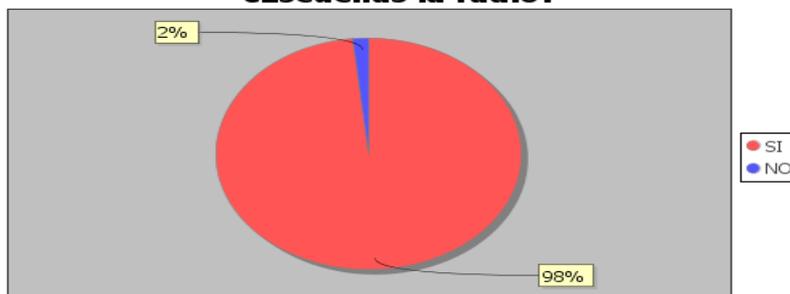
Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	F
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	9
Entre 1 y 2 horas al día	27
Menos de 1 hora al día	10
No Contestó	0

El resultado que muestra el gráfico es claramente representativo, ya que del total de la población investigada, 56 niños/as que representan el 93% contestan que ven televisión, y únicamente 1 niño/a que representa el 2%, muestra desinterés por la televisión, el promedio de horas más frecuente que pasan frente al televisor es de 27 con un promedio de 1 a 2 horas diarias.

Al ser un gran porcentaje los niños/as que pasan frente al televisor, debe ser punto de análisis, ya que es tiempo que se le resta a otras actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social, Aunque también hay que tomar en cuenta, que los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad, son influenciados por miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes violentos.

5.5.4. La radio.

¿Escuchas la radio?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Tabla 27

¿Escuchas la radio?	F	%
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, en los últimos años ha evolucionado enormemente, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más

personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios.

Es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad, aseveración que se desprende de las contestaciones dadas por los niños/as objeto de la investigación a la pregunta “¿Escuchas radio?” como lo muestra el gráfico con el 98% de afirmaciones y únicamente el 2% no se siente atraído por este medio de comunicación.

Este alto porcentaje bien aprovechado y conducido en beneficio de los niños/as a más de profundizar un diálogo social, también puede convertirse en un verdadero aliado de la educación.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1. Valores personales

“Con la palabra valores señalo aquellas cualidades que, en forma estructural y circunstanciada, conservan, mejoran y perfeccionan la vida del hombre” (Luis Jorge González, 1991)



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

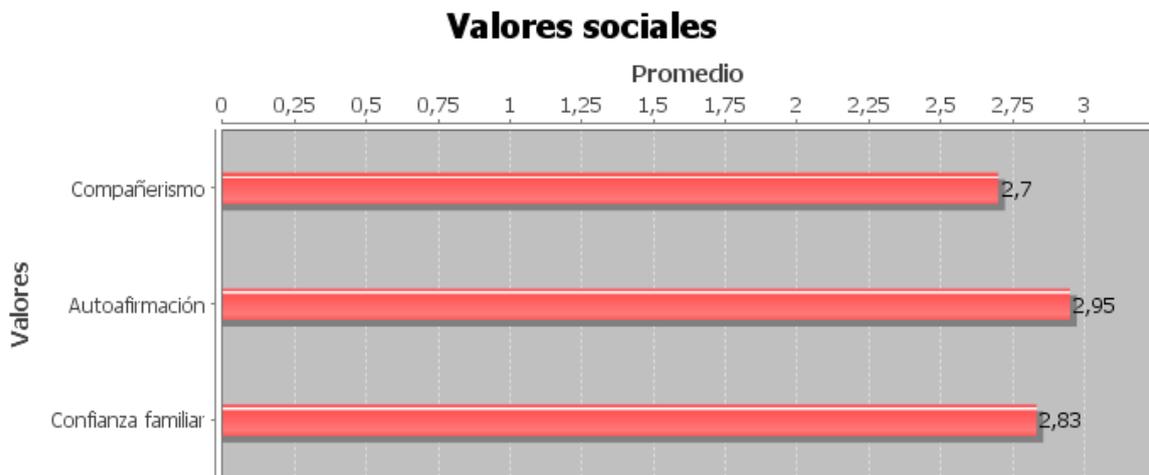
Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Los valores se jerarquizan por criterios personales de importancia, cada persona construye su propia escala de valores, esto quiere decir que las personas prefieran unos valores a otros, jerarquización que puede cambiar a lo largo de la vida, ya que estos están relacionados con los intereses y necesidades de las personas.

En el caso de los niños/as objeto de la investigación ubican como uno de los valores más importantes a la “Responsabilidad” con un promedio de 3.57, dato muy significativo para su corta edad, porque sus acciones y actuaciones lo hacen a cabalidad, sin necesidad de tener supervisión, o recibir recompensas; seguido de “Higiene y cuidado personal” con un promedio de 3.33, para su edad no es tan importante la apariencia personal aunque no se debe descuidar el aseo personal, y como uno de los valores que consideran menos importantes es “Desarrollo físico deportivo” con un promedio de 2.6.

5.6.2. Valores sociales

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to año de la escuela Abelardo Flores

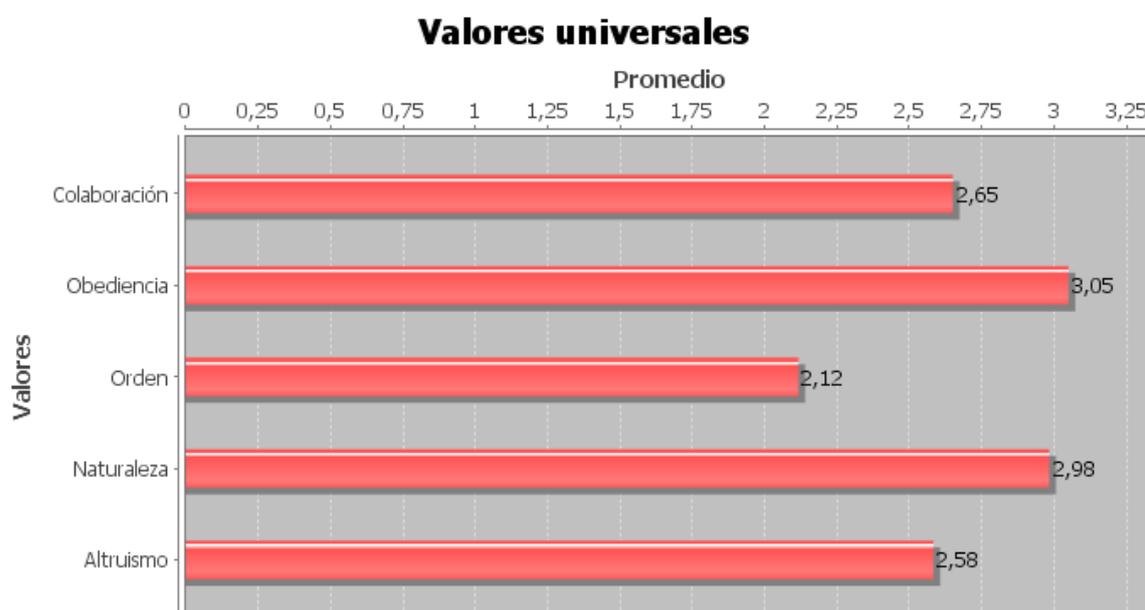
Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Los resultados de la tabla muestran que de entre los principales valores sociales consultados a los niños/as objeto de la investigación, la contestación más significativa es para “Autoafirmación” con un promedio de 2.95, por cuanto consideran importante formar una autoestima elevada desde niños para tener una proyección futura adecuada, porque la imagen que tenga de sí mismo influirá como un motor que los impulse a triunfar en la vida; seguido de “confianza familiar” con un promedio de 2.83, a su corta

edad consideran que la formación y apoyo familiar deben estar presentes para que sea más fácil para el niño enfrentar los desafíos que le pueda deparar el entorno, 2.7 lo ubican a “Compañerismo”.

5.6.3. Valores universales

Valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Son universales porque su cumplimiento es altamente deseable para todos, en todo tiempo y lugar, por ejemplo, la preservación del ambiente o los valores expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

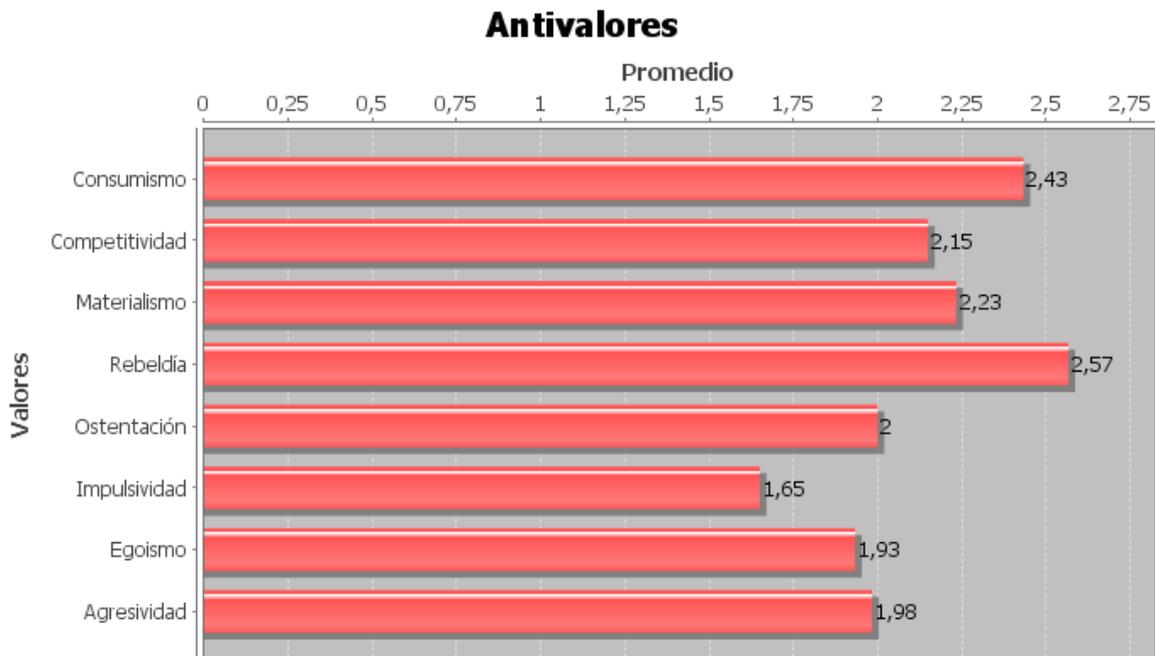
Causa satisfacción los resultados que muestra la tabla, sobre el cuestionamiento a los niños/as, objeto de la investigación sobre el cumplimiento de los valores universales, entre los que se destacan: “obediencia” con un promedio de 3.05, ya que consideran que la acción de obedecer es aquella en la que se acatan normas, órdenes, reglas y comportamientos, la misma no se determina por el afecto que se pueda tener hacia la persona que autoriza, manda o pide, sino se refiere a realizar la tarea o cumplir con el encargo que se encomienda sin pedir nada a cambio; seguido de “naturaleza”, con un promedio de 2.98, valor muy importante que se fomente porque es importante que los niños desde muy pequeños, aprendan a través de sus padres y sus educadores, a respetar y amar a la naturaleza, ya que es necesario que los niños comprendan que la

salud del mundo depende de todos y de lo que se haga para conservarlo bien cuidado, bello y radiante.

Con un promedio menor consideran el “orden” de 2.12, valor muy importante que está en la base de todos los demás valores humanos, proporciona confianza y seguridad y aumenta la eficacia en la vida del niño (a), el orden es el principio de la disciplina, ayuda a poner límites para que las cosas no se salgan de su lugar.

5.6.4. Antivalores

Cuando los niños/as ven que el líder, el protagonista o la persona de influencia lo que le transmite es una violencia sin valores y sin paz, naturalmente va grabando la imagen de la violencia".



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Los resultados de la tabla, muestran con sus contestaciones al cuestionario, que lo que ellos consideran como uno de los mayores antivalores es la “rebeldía”, que tiene el más alto promedio de 2.57, lo consideran muy natural ya que son sus respuestas confirman que todo niño/a, adolescente tiene por característica ser rebelde, ya que siempre está protestando constantemente, oponiéndose a las reglas de la casa, desobedeciendo y enfrentándose con frecuencia a sus padres y maestros; seguido de “consumismo” con un promedio de 2.43 como consecuencia de estar inmersos en u

período caracterizado por un acelerado ritmo de un cambio social, producto de una, sociedad de mercado que nos conduce a una sociedad de consumo ,ya que hoy en día los niños/as se guían habitualmente por lo que está de moda y que sea caros y de marca como es el caso de la ropa; en un promedio menor de 1.65 consideran a la “impulsividad” como un antivalor, o niños/as de conducta antisocial.

Ante un conflicto con los niños muchos padres recurren a lo más fácil, un correazo, un coscorrón, palabrotas, amenazas o prohibiciones, ¿Qué provecho se obtiene de esto? **Nada**, únicamente formar conductas rebeldes, pérdida de autoestima, inseguridad, desvalorización de sí mismo, desmotivación y por ende inicio de la autodestrucción de la persona.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- La jerarquía de los valores en los niños(as) de 4to y 5to año de educación básica es muy importante porque en su práctica se destacan valores personales como, la responsabilidad, higiene y cuidado personal, corrección y colaboración; valores sociales como: autoafirmación, confianza familiar y compañerismo; valores universales obediencia y la naturaleza; sin embargo existe un alto porcentaje en lo que se refiere a los antivalores principalmente la rebeldía y el consumismo, aspectos negativos que afectan el normal desenvolvimiento personal, social y educacional del niño.
- En el nuevo contexto educativo, asignaturas como Moral y Cívica, han dejado de ser materias prioritarias, cediendo terreno por ejemplo, ante las Matemáticas y las nuevas tecnologías, en la educación básica, los estudiantes usan computadora para hacer deberes, para jugar; utilizan teléfono celular para llamar o recibir llamadas, para enviar o recibir mensajes e incluso lo utilizan para jugar; cabe indicar que estar inmersos y tener conocimientos sobre estas herramientas. Los alumnos de 4to y 5to año de educación general básica poseen diferentes estilos de vida, consecuencia de la utilización de variedad de herramientas tecnológicas como es el teléfono celular y la computadora; ven televisión entre 1 y 2 horas al día y el canal que prefieren a nivel nacional es teleamazonas, en el cual los programas preferidos son los deportivos y dibujos animados; la gran mayoría escucha la radio principalmente los programas deportivos y musicales, estilos que pueden afectar el comportamiento del niño (a) porque dejan relegadas actividades provechosas como son las actividades al aire libre y el fomento de las relaciones interpersonales con sus pares; a la hora del refrigerio tienen preferencia por la salchipapas y jugos.
- Los niños de 4to y 5to año de educación general básica, provienen de una familia de tipo nuclear, en la cual tienen la protección de su padre y su madre, no obstante un grupo de alumnos vive con familia extensa (papá, mamá, abuelos y otros familiares), y monoparental (únicamente con el padre o la madre).
- La familia tiene gran importancia para los niños de 4to y 5to año de educación general básica porque juega un papel significativo en su vida, ya que a su edad

establecen y fortalecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, donde nacen las primeras actuaciones y comienzan a relacionarse con su realidad, ya que confirman que en la familia se puede confiar.

- Las relaciones que tienen los niños (as) de 4to y 5to año de educación general básica dentro de su grupo de amigos es preocupante porque no le dan la debida importancia a actividades como merendar, jugar, o ir de compras con los amigos, aspectos prioritarios para procesos de socialización y oportunidad para hacer amigos, ayudar a quién lo necesita, hacer trabajos en grupo aunque también un porcentaje significativo está dispuesto a conseguir lo que se proponga haciendo trampa; en cuanto a las relaciones con sus pares no son satisfactorias hay poco interés en fomentar amistades o realizar actividades deportivas o al aire libre con sus pares; Cosa igual sucede con las actividades para los intercambios sociales ya que le dan poca importancia ayudar a alguien. También hay poco interés por las actividades preferidas que deberían realizar respecto a su edad como jugar en el parque, ir algún espectáculo deportivo o participar de las actividades de la parroquia, situaciones a considerar ya que el juego en el niño(a) es una necesidad y un derecho que se debe respetar, porque se tratan de actividades indispensables para su desarrollo.
- Para los niños (as) de 4to y 5to año de educación general básica la escuela tiene mucha importancia ya que tienen interés en sacar buenas notas, estudiar para saber, estudiar para aprobar, con lo cual demuestran su esfuerzo por ser competitivos, en cambio; en lo que respecta a la valoración del estudio le dan poca importancia a quedarse al supletorio como que les da lo mismo cuando tienen alguna duda para preguntar al profesor; gran porcentaje de niños(as) valoran la importancia que tiene un buen comportamiento en el aula lo que genera un buen ambiente favorecedor para el desarrollo personal y educativo; las relaciones interpersonales son satisfactorias.

6.2. RECOMENDACIONES

- Hoy más que nunca, existe la percepción de que los niños/as y adolescentes carecen de los valores y referentes que sí han tenido en otras épocas por tanto es menester trabajar sobre este aspecto tan importante. Es obligación tanto de la familia como la escuela, de formar en valores a los niños/as procurando pasar

del pensamiento a la acción, practicando con el ejemplo; ya que la familia y la escuela son el contexto socioeducativo más importante.

- El único modo de prevenir comportamientos de riesgo y un uso inadecuado de las nuevas herramientas tecnológicas es involucrarse en la educación de los niños/as y potenciar las ventajas que aportan, no prohibir o restringir radicalmente su uso. Por lo cual es necesario conocer más profunda y particularmente el terreno de la televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la degeneración de conductas, positivas, negativas o rebeldes, haciendo énfasis en los niños de menor edad ya que ellos en este momento son el grupo más indefenso; intentemos que la televisión no sea el centro del hogar; no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar; los niños/as de 9 y 10 años objeto de esta investigación, tienen interés en navegar por Internet, dado que no han desarrollado aún un pensamiento crítico, no pueden hacerlo solos, se recomienda el acompañamiento, esto es fundamental, ya que el mayor riesgo para su corta edad son la publicidad consumista y las imágenes y programas inadecuados por su violencia y contenido.
- Se recomienda tomar en cuenta los hallazgos de la investigación, acerca de las estructuras familiares, como es el caso de la familia nuclear, al ser esta, una de las sociedades más antiguas del mundo, se recomienda respetarla como tal, respetar su estructura como un organismo sólido y compacto con la finalidad de fortalecer y justificar su existencia, tomar conciencia de que somos parte de una familia, y por lo tanto contribuir al buen desarrollo de la vida familiar.
- Al considerar los niños(as) investigados que la familia es muy importante para ellos, se recomienda forjar una influencia positiva en ellos, ya que aprenden a saber quiénes son a partir de las relaciones que tengan con sus padres, del contexto de amor y valoración en el que vivan, que les ofrezcan un clima afectivo, de protección, seguridad, aceptación, estima y afecto; aspectos que debe aportar la familia, ya que lo que el niño aprende y vive en familia es determinante.
- Frente al panorama que se presenta respecto a las relaciones interpersonales de los niños (as), objeto de la investigación en sus diferentes escenarios, es

necesario promover desde la familia y la escuela lugares en los que pasan la mayor parte de su tiempo, el trabajo de colaboración, intercambio de puntos de vista, compartir juegos al aire libre en equipo, para dar la posibilidad de que los niños(as) se expresen libremente y empiecen a tejer y fortalecer relaciones sociales con el resto de la sociedad, ya que el ser humano se caracteriza por ser un ente social, cuya esencia requiere de la interacción y comunicación con los individuos que le rodean, cuya finalidad permitirá reformular la conducta rebelde que está presente en la mayoría de niños investigados.

- Es significativo el grado de importancia que dan los niños de 4to y 5to año de educación general básica objeto de esta investigación a la escuela, institución considerada como el segundo hogar, donde el niño (a) forma gradualmente su carácter, capacidad de reflexión y amplía sus conocimientos, pero es necesario recomendar que esta no debe reemplazar la función de educación que tienen los padres porque ahí inicia su formación; así también es necesario que la escuela brinde a los niños (as) programas de estudio útiles que les permita en el futuro ser competitivos profesionalmente, también se debe trabajar en fomentar las relaciones sociales con sus pares ya que los resultados de la investigación muestran poco interés en realizar actividades acordes a su edad que promuevan este tipo de relaciones.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

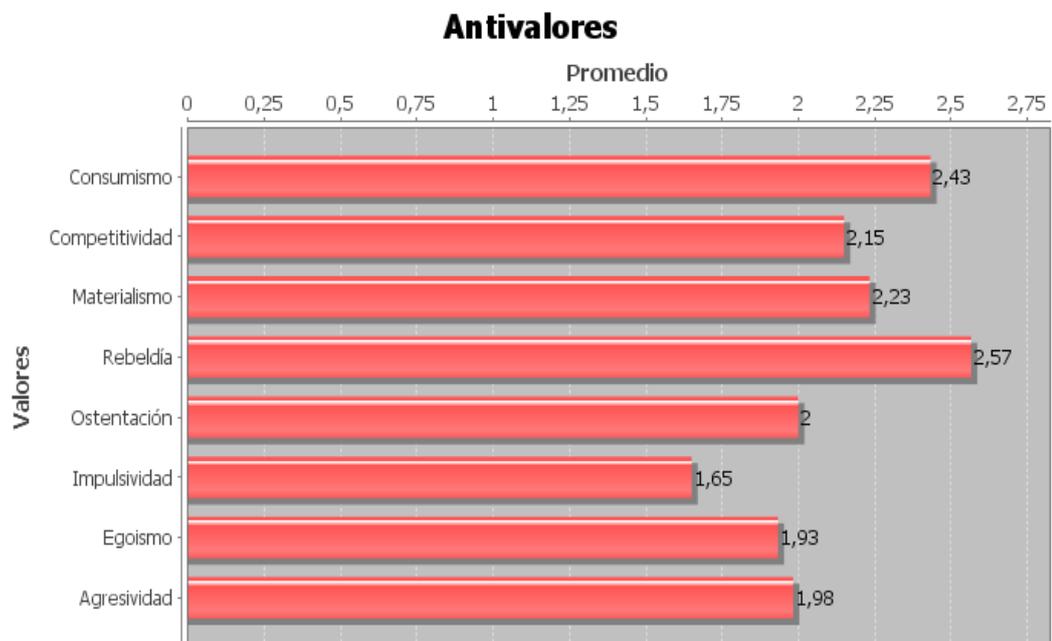
Tema: “ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA DISMINUIR LAS CONDUCTAS REBELDES DE LOS NIÑOS/AS DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ABELARDO FLORES” DE LA CIUDAD DE NAMBACOLA, CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

Tipo de propuesta: Socio-educativa

Institución responsable: La institución objeto de la investigación es la escuela fiscal “Abelardo Flores” de la ciudad de Nambacola, cantón Gonzanamá.

Contexto: La propuesta de intervención se aplicará a los niños de 9 y 10 años de 4to y 5to año de Educación General Básica de la escuela mixta Abelardo Flores de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja.

Existen niños/as rebeldes y agresivos como lo demuestra el antivalor de la rebeldía:



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” de niños/as de 4to y 5to.año de la escuela Abelardo Flores

Elaboración: María Maruja Guamán Ruíz

Fecha de inicio: mayo 2013

Fecha de finalización: julio 2013

Fuente de financiamiento:

- Autora trabajo de investigación
- Autoridades y Comisión de docentes de la escuela “Abelardo Flores”
- Padres de familia del 4to y 5to año de Educación General Básica

7.2 ANTECEDENTES

Al desarrollar un comportamiento rebelde, los niños/as tienden a desobedecer todo, incluso las reglas establecidas en casa o en la escuela. Es normal que, en ocasiones, para demostrar que son autosuficientes, protesten contra los adultos, lo cual es normal, pero cuando esto pasa hacer un conflicto constante contra cualquier tipo de autoridad, podemos decir que tenemos un problema en la familia y en la escuela.

Este grupo de niños/as tiene un bajo rendimiento escolar ya que no le da importancia a los estudios y a todo lo que el realice ya que es recriminado por lo más mínimo que haga bien o mal, muchas veces los docentes no dan oportunidades a estos niños/as rebeldes siempre los mantienen al margen o reprimidos de sus labores no los dejan que desarrollen intelectualmente por su comportamiento rebelde, cuando debería ser lo contrario, la familia y los maestros deberían dedicarles mayor atención, ofrecerles confianza y oportunidades ya que muchos son rebeldes porque carecen de afecto en sus hogares o por alguna mala influencia y a todos lados que van tratan de llamar la atención y casi siempre reciben rechazo.

Lo que reviste de importancia esta propuesta, que contempla concienciar y capacitar a los padres de familia y maestros sobre los efectos negativos que puede provocar una actitud pasiva de su parte, respecto de una conducta rebelde de los niños/as, como es el caso de un bajo rendimiento escolar.

7.3. JUSTIFICACIÓN

Las estrategias motivacionales están destinadas en este caso a la reeducación, al desarrollo de hábitos sociales solidarios, al impulso de nuevas capacidades que permitan la resolución pacífica de los conflictos que se ocasionan por la rebeldía, tratando de mejorar la integración social de los afectados, de ampliar sus redes sociales, de eliminar los efectos agresivos y la marginación.

Por lo cual la propuesta tiene como fin buscar las posibles soluciones al problema propuesto a raíz de los resultados obtenidos en la investigación realizada sobre los “Valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes”.

La elaboración de esta guía de estrategias motivacionales surge de la gran necesidad que tienen los docentes para motivar a niños/as a moldear su comportamiento y mejorar el rendimiento escolar.

La motivación amplia la posibilidad de aprender diariamente cosas nuevas, en un medio de recreación a través de las estrategias de motivación y autoestima.

Las estrategias motivacionales permiten desarrollar habilidades de gestión de la convivencia, de desarrollo de la afectividad de la empatía y el respeto de unos hacia otros dentro del contexto social en el que se desenvuelven.

Los niños pueden ser motivados de manera más favorable para cambiar sus propios hábitos agresivos, una vez que se convencen a través de los esfuerzos educativos de prevención de la violencia de que detenerla es necesario y valioso a nivel personal.

Como grupo, los niños pueden proponer una gama de consecuencias para los actos violentos, y pueden ser estimulados en una variedad de maneras para evaluar las metas y el proceso de cambio de sus propios hábitos y ver que hacerlo es una fuente de logros y orgullo significativo.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Objetivo general:

Promover la motivación y confianza para disminuir la rebeldía y mejorar el rendimiento escolar.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Elaborar una guía de estrategias motivacionales como fuente de ayuda al docente.
- Procurar participación activa de los estudiantes que evidencien respeto y responsabilidad.

- Fortalecer el compañerismo entre los educandos.
- Mejorar el Ambiente armónico en el aula e institucionalmente a través de las estrategias motivacionales que fortalezcan el rendimiento escolar.

7.5 ACTIVIDADES:

La propuesta consiste en la elaboración de una guía con estrategias motivacionales para disminuir la rebeldía y la agresividad, permitiendo así a los maestros ser más motivadores y mejorar el rendimiento escolar en los estudiantes, a continuación las actividades que servirán para llevar a efecto la propuesta de intervención:

- Reunión con el Director del establecimiento
- Charlas a docentes de la institución, con temas relacionados a la rebeldía
- Taller con los padres de familia
- Seguimiento a niños/as que presentan síntomas de conducta rebelde
- Aplicación de estrategias motivacionales
- Seguimiento a docentes del cumplimiento de las actividades programadas
- Socialización con docentes y estudiantes
- Reuniones y talleres, para la entrega de folletos sobre conductas rebeldes, agresivas y sus consecuencias
- Ejecutar estrategias motivacionales y de recreación, al aire libre para fomentar el compañerismo
- Comprobar la ejecución de las estrategias motivacionales
- Verificar la disminución de la rebeldía entre los niños/as

7.6 METODOLOGÍA:

El tipo de investigación es no experimental, porque se realizará directamente a los alumnos del 4to y 5to año de EGB de la escuela fiscal "Abelardo Flores", donde se describirá y explicará lo observado en el diagnóstico, será una investigación documental en la que se analizarán documentos que están relacionados con el problema, como son los registros de calificaciones de puntualidad y análisis del contenido de los programas de televisión.

Descriptiva porque se analizará a un grupo de niños /as, para determinar criterios analíticos con respecto a su conducta rebelde, para lo cual se harán encuestas a los niños/as y padres de familia.

Además el presente trabajo es una propuesta de intervención, que permitirá mejorar el modelo de enseñanza del maestro y por ende mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes disminuyendo la rebeldía y agresividad provocada entre ellos

7.7 RECURSOS:

Para desarrollar el proceso investigativo se apoyara en la disponibilidad de los siguientes recursos:

Humanos

- Director escuela fiscal “Abelardo Flores”
- Comisión Docentes de la Escuela
- Alumna Investigadora, proponente de la propuesta: María Maruja Guamán Ruiz
- Padres de Familia del 4to y 5to año de EGB.
- 60 estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la Escuela Fiscal “Abelardo Flores”, Nambacola, del cantón Gonzanamá.

Institucionales

- Director y Comisión de Docentes de la escuela “Abelardo Flores” de Nambacola, cantón Gonzanamá, Provincia de Loja
- Padres de Familia

Materiales y económicos

- Fotocopias de los instrumentos de encuesta en cantidad suficiente para docentes, padres de familia y alumnos.
- Bibliografía relacionada con el tema de la propuesta
- Cámara fotográfica
- Computador con conexión a internet, infocus
- Memoria extraíble

- Material de escritorio

7.8. RESPONSABLES:

- Director escuela fiscal “Abelardo Flores”
- Comisión Docentes de la Escuela
- Alumna Investigadora, proponente de la propuesta: María Maruja Guamán Ruiz
- Padres de Familia del 4to y 5to año de EGB.
- 60 estudiantes de 9 y 10 años del 4to y 5to año de educación general básica de la Escuela Fiscal “Abelardo Flores”, Nambacola, del cantón Gonzanamá.

7.9. EVALUACIÓN:

Este proyecto tendrá evaluación de carácter continua y permanente, y se aplicarán las siguientes actividades de evaluación:

- Registro de observación de la participación de los involucrados para determinar el diagnóstico y determinar la planificación.
- Talleres de exposición por parte de los involucrados acerca de la problemática planteada.
- Socialización de talleres y trabajos grupales de los involucrados.
- Determinación de la predisposición y compromiso de los involucrados.

7.10. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO 2013											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Propuesta					X							
Conferencia sobre conductas rebeldes, agresivas y sus efectos en la conducta de los niños/as.					X							
Reuniones – Seminario Taller con niños/as modelos de buen comportamiento, referentes para sus compañeros.					X	X						
Presentación de la guía de estrategias motivacionales.							X					
Compromisos con los padres de Familia, docentes y estudiantes para cumplir con la aplicación de la propuesta.							X					

7.11. PRESUPUESTO GENERAL:

Conferencia	Cantidad	Costo Unitario	PRECIO TOTAL
Psicólogo	2 horas	\$5.00	10.00
Infocus (diapositivas, video)	1 hora	\$15.00	15.00
marcadores de pizarra	4	\$0.70	2.80
Afiches	10	0.50	5.00
Papelotes	20	0.15	3.00
TOTAL:			35.80 dólares
SEMINARIO TALLER			
Director Escuela, Docentes, Padres de familia			
Infocus (dispositivas, videos)	2	\$15.00	30.00
Lápices	180	\$0.15	27.00
Cuestionarios	180	\$0.25	45.00
Cuadernos	3	\$0.50	1.50
Marcadores de pizarra	4	\$0.70	2.80
Refrigerios	150	\$0.21	31.45
TOTAL:			137.75 dólares
Presentación Guía de Estrategias motivacionales			
Director Escuela, Docentes, Padres de Familia.			
Folletos	180	\$0.50	90.00
Actas	5	\$1.00	5.00
Refrigerios	150	\$0.21	31.45
TOTAL:			\$126.45 dólares

7.12 BIBLIOGRAFÍA:

Carrera, X. y Placencia, M. (2012). *Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe*. Loja, Ecuador: Ediloja.

7.13 PLAN DE ACCIÓN:

Tabla 27

Objetivos Específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
1. Elaborar una guía de estrategias motivacionales como fuente de ayuda al docente.	1.Reunión con el director del establecimiento. 2.Charlas a docentes de la institución 3.Taller de padres de familias. 4.Seguimiento a niños/as que presentan síntomas de conducta rebelde. 5.Aplicación de estrategias motivacionales. 6.Seguimiento a docentes. 7.Socialización con estudiantes y docentes	Mayo 2013	<u>Talento Humano.</u> Investigador Director de la escuela <u>Materiales</u> Charlas/laminas Videos Folletos, Infocus, computadora	- Director Escuela. - Investigador.	<u>Diagnóstico:</u> Dar a conocer la propuesta que se desea realizar en la institución educativa, mediante dialogo, taller, charlas, observación, conversación, hoja de seguimiento. <u>Planificación:</u> Entrevista a padres de familia y docentes. Elaboración de la guía de estrategias motivacionales. <u>Sumativa:</u> Se realizará al término del proceso, su función es verificar el grado de cumplimiento de las actividades que se realicen.
2. Procurar participación activa de los estudiantes que evidencien	1. Reuniones y talleres. 2. Entrega de folletos sobre conductas rebeldes, agresivas y sus	Junio 2013	<u>Talento Humano</u> Investigador. <u>Materiales:</u> Infocus, computadora	- Director - Comisión de Padres de Familia. - Docentes. - Niños/as modelos	

Continúa en la siguiente página

respeto y responsabilidad.	consecuencias.	Junio 2013	folletos	de buen comportamiento.	
3. Fortalecer el compañerismo entre los educandos.	1. Ejecutar estrategias motivacionales y de recreación, al aire libre para fomentar el compañerismo.	Julio 2013	<u>Talento Humano</u> Investigador.	- Docentes.	
4. Mejorar el Ambiente armónico en el aula e institucionalmente a través de las estrategias motivacionales que fortalezcan el rendimiento escolar.	1. Comprobar la ejecución de las estrategias motivacionales. 2. Verificar la disminución de la rebeldía entre los niños/as.	Julio 2013	<u>Talento Humano</u> Director Docentes	- Director - Docentes	<u>Evaluación:</u> - Realización de foros, al término de las actividades, para saber lo que les gusto y disgusto con la finalidad de retroalimentar las próximas actividades. - Con la observación directa y asignación de tareas, determinar la predisposición que tengan para participar de las mismas.

ELABORACIÓN: María Maruja Guamán Ruiz

7.14. ANEXOS DE LA PROPUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A ALUMNOS DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EGB DE LA ESCUELA
“ABELARDO FLORES”**

Encuesta para los docentes.

Objetivo:

Conocer la Incidencia que tiene la rebeldía en el aprendizaje de los niños/as del quinto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal “Abelardo Flores”

1. **¿Cree usted que los problemas del hogar afectan en la educación de los niños?**
SI NO A VECES
2. **¿Cuándo el niño tiene que llevar representante el padre de familia acude a la institución?**
SI NO A VECES
3. **¿El niño asiste diariamente a clases?**
SI NO A VECES
4. **¿Cuándo recién ingresa al salón, los estudiantes evidencian muestras de irrespeto?**
SI NO A VECES
5. **¿Cuándo el niño sale a la pizarra realiza con facilidad un ejercicio?**
SI NO A VECES
6. **¿El niño es inquieto, molesta a sus compañeros?**
SI NO A VECES
7. **¿Al realizar un juego los niños evidencian agresividad?**
SI NO A VECES
8. **¿Cumplen los estudiantes con tareas y lecciones?**
SI NO A VECES
9. **¿Cuida el estudiante de su aseo personal?**
SI NO A VECES
10. **¿Comparte el niño sus pertenencias con los compañeros?**
SI NO A VECES

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A ALUMNOS DEL 4TO Y 5TO AÑO DE EGB DE LA ESCUELA
“ABELARDO FLORES”

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Objetivo: Obtener información que facilite la labor del Profesor, le ayudará a conocer mejor a sus alumnos.

Puedes contestar con toda confianza cada una de las preguntas, ya que en él sólo encontrarás consultas sobre cómo te sientes en algunas situaciones de tu vida como estudiante. A tu escuela le ayudará a preparar actividades que permitan que tú y tus compañeros se sientan más felices, como personas y como estudiantes, durante su etapa escolar.

1. ¿Su profesor es alegre, dinámico y motiva la clase?

SI

NO

A VECES

2. ¿Su profesor le escribe en la pizarra largos párrafos de teoría para que usted transcriba a su cuaderno?

SI

NO

A VECES

3. ¿A su profesor le gusta que usted opine durante la clase?

SI

NO

A VECES

4. ¿Su profesor sale del aula cuando ustedes están realizando un taller?

SI

NO

A VECES

5. ¿Su profesor acepta preguntas y atiende sus inquietudes?

SI

NO

A VECES

6. ¿Su profesor es amable y muestra confianza a todos los estudiantes?

SI

NO

A VECES

7. ¿Cuándo da la clase su profesor lleva los materiales adecuados para enseñar?

SI

NO

A VECES

8. ¿Cuándo no hace una tarea, su profesor lo ridiculiza frente a sus compañeros?

SI

NO

A VECES

9. ¿Cuándo usted no entiende una clase, su profesor, le explica nuevamente?

SI

NO

A VECES

10. ¿Te gusta como da la clase su profesor?

SI

NO

A VECES

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Angelis, B. y Zordan, P. (2009). *Antropología*. Loja, Ecuador: UTPL
- Aran S, Barata F, Busquet J, Medina P, Moron S. (2003) *Infancia, violencia y televisión: usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión*. Barcelona: Trípodos.
- Araujo, B. (2010) “¿Cómo Desarrollar Destrezas con criterios de Desempeño?”, Aplicación práctica de la Actualización y Fortalecimiento Curricular de Ministerio de Educación. Grupo Santillana, Ecuador.
- Calero, M. (2006) *Educación jugando*. Perú: Editorial San Marcos
- Chamorro, F.(sf) “Los Medios de Comunicación y los Valores”, Ecuador - Educación en valores como sustento de la democracia [web], ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, Para la Educación, la Ciencia y la Cultura, disponible en: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1505>.
- Chavarria, M. (2007), “Educación en un Mundo Globalizado”, *Retos y tendencias del proceso educativo*. Editorial TRILLAS, Primera edición, México.
- DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO NORMA, (1996). Editorial Norma, Bogotá.
- Grados, F. (2006), “El Tesoro de los Valores”, *Camino a ser superiores asumiendo virtudes, actitudes y capacidades*. Colección Amiguitos, Editorial Chirre S.A., Perú.
- DICCIONARIO DE ENCICLOPEDIA 2003 ENCARTA
- Flórez, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá, Colombia: Editorial Lily Solano Árevalo, Primera edición 1994.
- Levine, M. (1997), *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Bogotá: Norma.
- Malagon, O. González, S. “PARLAMENTO UNIVERSAL DE LA JUVENTUD”, *Hacia una Carta Magna de Valores para una Nueva Civilización*. Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Guía didáctica, Agosto, 2009,
- Pérez – Olmos, Isabel, et al. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela Pública en Bogotá, Colombia. *Revista en Salud Pública*. 7 (1). Recuperado el 05 de diciembre del 2012, en: http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S0124-00642005000100006&script=sci_arttext.
- Rodrigo, M. Palacios, J. (1998) “*Familia y desarrollo humano*”. Alianza Editorial. Primera Edición, Madrid, España.

- Rivas, R. “*Al re-encuentro con la familia*”, *La familia en el tercer milenio*. Editorial de la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, Loja, 2011
- Romero, A. “Gestión, Liderazgo y Valores, del Instituto Superior Pedagógico Ciudad de Cariamanga durante el año 2010-2011 Propuesta Educativa”, Tesis de Grado previo la obtención del Título de Magister en Gerencia y Liderazgo Educativo. Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, 2011.
- Suárez, M. “Relaciones Humanas”. Editorial de la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, Loja, Agosto, 2005.
- Villalta, B. Solano, M. Cevallos, F. Capa, A. “*Desarrollo personal I*” Texto Guía. Editorial de la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, Primera Edición, Loja, Diciembre, 2006.
- CUADERNO DE TRABAJO DEL PARLAMENTO MUNDIAL DE LA JUVENTUD, Hacia una Carta Magna de Valores para una Nueva Civilización [web], disponible en: <http://wyp.identeyouth.us/docs/WorkbookWYP2008.pdf>, tomado en: 06/11/2012, pág. 26.
- Penas, S. “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 a 14 años de la provincia de Coruña”. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA [web], disponible en: http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr-4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Rivadeneira, R. “¿RESCATABLES? Tendencias de un bazar televisivo” [web]. EL UNIVERSO, disponible en: <http://www.eluniverso.com/2012/01/08/1/1421/rescatables-tendencias-un-bazar-televisivo.html>, tomado en: 15/12/2012, 21:03. http://www.ice.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-10.htm. Revisión del conocimiento actual sobre la televisión y su influencia en el niño.
- Vidal, M. “LA NUEVA FRONTERA ETICA DE LA FAMILIA”, Matrimonio y Familia. Universidad Comillas de Madrid [web], disponible en: http://mercaba.org/FICHAS/Familia/la_nueva_frontera_etica_de_la_fa.htm, tomado en 15/12/2012, 20:00.

9. ANEXOS

9.1 Carta de autorización



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

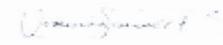
Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

Nambacola, Octubre 05 del 2012

Sra. Dra.

Ruth Aguilar Feijoo.

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACION DE LA U.T.P.L.

En su despacho.-

Walter A. Castillo C. Profesor Director de la escuela fiscal mixta
"ABELARDO FLORES" de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá;
AUTORIZA.

Que la egresada en Ciencias de la Educación: Educación Básica, María Maruja
Guamán Ruiz, realice un cuestionario de investigación a los alumnos de la
institución con el tema: "FAMILIA ESCUELA" Valores y estilos de vida en
niños y niñas, para el día Viernes 05 de Octubre del año que decurre.

Particular que pongo a su conocimiento para los fines legales consiguientes.

Atentamente,



Prof. Walter A. Castillo C.
DIRECTOR ENCARGADO

ESCUELA FISCAL DE NIÑOS
"ABELARDO FLORES"
DIRECCION
NAMBACOLA - GONZANAMA

9.2 Instrumentos, cuestionarios



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Ferías veces al mes	Ferías veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poca	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Ferrear parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poca	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has conchestado al, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Comersión ()	Telesistema () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Teledía) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por su número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maqúinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámaras de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sándwiches () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebidas energéticas () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

9.3. FOTOS

FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Aplicación del Cuestionario 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores

Aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de 4to y 5to año de educación general básica de la escuela "Abelardo Flores", el 13 de octubre 2012, en el salón de uso múltiple.



Fuente: Aplicación del Cuestionario 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores



Fuente: Aplicación del Cuestionario 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores



Fuente: Aplicación del Cuestionario 4to y 5to. año de la escuela Abelardo Flores