



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Ignacio Escandón” de la ciudad de Cuenca, provincia Azuay en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Guerrero Beltrán, Elizabeth Patricia

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Jumbo Salinas Gloria Noemí, Mgs.

Centro Universitario: Cuenca

2013

Certificación

Msc. Gloria Noemí Jumbo Salinas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Ignacio Escandón” de la ciudad de Cuenca, provincia Azuay en el año lectivo 2012-2013, realizado por la profesional en formación: **Guerrero Beltrán Elizabeth Patricia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1900320266

Cesión de derechos

“Yo, Elizabeth Patricia Guerrero Beltrán declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Elizabeth Patricia Guerrero Beltrán

Cédula 0104201835

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Elizabeth Patricia Guerrero Beltrán.

.....
Elizabeth Patricia Guerrero Beltrán
CI: 0104201835

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, pues gracias a su apoyo incondicional y confianza me han motivado e incentivado para la ejecución de esta investigación la misma que beneficiará a mi institución educativa.

Elizabeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, en primer lugar por darme la oportunidad de alcanzar esta meta profesional, también a mi familia que ha comprendido el tiempo que he invertido para culminar exitosamente el presente trabajo, a mi querida tutora Msc. Noemí Jumbo, por guiarme a lo largo de este proceso, pues sus recomendaciones y sugerencias han sido muy oportunas y han perfeccionado mis capacidades investigativas.

INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4 La dignidad de la persona.....	15
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	17
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	27
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	30
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30

3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes...	38
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	43
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	46
4.	MARCO METODOLOGICO.....	53
4.1	Diseño de la investigación.....	53
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	54
4.3	Preguntas de investigación.....	57
4.4	Contexto.....	58
4.5	Población y muestra.....	59
4.6	Recursos.....	61
4.6.1	Humanos.....	61
4.6.2	Institucionales.....	61
4.6.3	Materiales.....	61
4.6.4	Económicos.....	62
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos...	62
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	64
5.1	Tipos de familia.....	64
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	65
5.2.1	Importancia de la familia.....	65
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	68
5.2.3	La disciplina familiar.....	69
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares...	74
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	74

5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	76
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	77
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	79
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	79
5.3.2	Valoración del estudio.....	81
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	82
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	84
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	85
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	87
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	87
5.4.2	Espacios de interacción social.....	90
5.4.3	Los intercambios sociales.....	91
5.4.4	Actividades preferidas.....	93
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	96
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	96
5.5.2	La televisión.....	107
5.5.3	La radio	111
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	113
5.6.1	Valores personales.....	113
5.6.2	Valores sociales.....	116
5.6.3	Valores universales.....	117
5.6.4	Antivalores.....	118
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1	Conclusiones	120
6.2	Recomendaciones.....	124
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....		126
7.1	Tema.....	126
7.2	Contexto.....	127

7.3	Justificación.....	129
7.4	Objetivos.....	131
7.5	Metodología.....	133
7.6	Plan de acción.....	141
7.7	Presupuesto.....	146
7.8	Cronograma.....	147
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	148
9.	ANEXOS.....	169

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 8vo y 9no año de Educación Básica” en la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”, provincia del Azuay durante el año lectivo 2012-2013”. Tiene la finalidad de dar a conocer los valores más importantes en relación a la familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación, que rodean a los adolescentes.

Este estudio estuvo dirigido al grupo de adolescentes y se aplicó a 60 estudiantes de 8vo y 9no año seleccionados aleatoriamente, con su respectivo instrumento el cuestionario; luego del procesamiento de datos, se llegó a la conclusión de que los jóvenes, practican valores personales como la responsabilidad, cuidado personal, corrección, generosidad, colaboración y entre los valores sociales practican autoafirmación y compañerismo como los más relevantes.

A su vez en la investigación se descubrió que los adolescentes dedican demasiado tiempo al uso de la tecnología por lo que surge la propuesta “Fomentar valores familiares que orienten el buen uso de las tecnologías de los adolescentes de 13 y 14 años de la Unidad educativa “Ignacio Escandón”.

2. INTRODUCCIÓN

En América Latina, han surgido nuevas configuraciones familiares, tales como familias de parejas sin hijos y hogares sin núcleo, a la vez que continúan aumentando los hogares con jefatura femenina. Asimismo, al incrementarse la frecuencia de separaciones y divorcios, las familias reconstituidas han aparecido como un nuevo y creciente fenómeno en la región. Sin embargo, las familias nucleares mantienen su predominio en América Latina tanto en las zonas urbanas como rurales. La gran diversidad de situaciones que existe, por ejemplo, tras las familias nucleares, sugiere la necesidad de analizar más a fondo la conformación interna de esos hogares. Si bien los hogares nucleares biparentales (que incluyen a los reconstituidos) son los más numerosos, es necesario considerar que los hogares nucleares monoparentales habitualmente de jefatura femenina están aumentando al igual que los nucleares sin hijos correspondientes a las familias de adultos mayores cuyos hijos han constituido sus propios hogares. Independientemente de su magnitud, la aparición y visibilidad en los medios de comunicación de nuevas formas familiares, como es el caso de familias sin hijos, hogares sin núcleo o unipersonales, modifica el imaginario social sobre la diversidad de familias.

Ante esta realidad la Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han planificado el proyecto de investigación que lleva el nombre de: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en los adolescentes de 13 y 14 años.

Es así como el presente trabajo investigativo, busca conocer los valores que tienen los adolescentes, los mismos que se relacionan con la familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación.

En el campo educativo y familiar siempre se está hablando valores, ante la importancia de este tema, han surgido numerosas investigaciones que han buscado dar respuesta al constante cambio de estos valores y a su vez los antivalores que van surgiendo en cada generación.

Sabemos que sobre la escuela recae una gran responsabilidad pues desde su función formadora y socializadora, es la que debe investigar y a la vez informar a la comunidad educativa sobre diversos problemas detectados en sus estudiantes, para así plantear y buscar soluciones que mejoren los estilos de vida de los jóvenes de nuestro país.

Es así como el presente trabajo, permite dar una visión general del papel fundamental que desempeña la familia ya que esta es la primera comunidad de acogida (PÉREZ, 1998, 39), donde el individuo a más de relacionarse recibe los primeros estímulos educativos, además de ser el escenario de construcción de valores debe ser el modelo de comportamiento para los integrantes de la familia, ante esta poderosa influencia que ejerce la familia y su trascendencia, se realiza la presente investigación.

Esta investigación contó con el apoyo administrativo y docente de la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”, por ejemplo los maestros no tuvieron problema en conceder sus horas de trabajo, para que se puedan aplicar las encuestas.

Con todo esto se pudo cumplir con los objetivos planteados, en primer lugar tenemos, establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, a su vez describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, además determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida y finalmente jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

El cumplimiento de tales objetivos, se logro a través de la correcta aplicación del instrumento de investigación, ya que para este caso se utilizó el cuestionario, el mismo que permitió aportar la información y los datos necesarios para este trabajo, a su vez los mismos que facilitaron el análisis e interpretación de los resultados.

Dentro de este contexto la presente investigación titulada “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 8vo y 9no año de Educación Básica” presenta temáticas como: Nociones Básicas de los valores, La familia y la construcción de valores, la escuela y la Educación en valores, y por último los medios de comunicación y los valores.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Sandoval, M. (diciembre, 2007). Sociología de los Valores y Juventud. *Revista Última Década* N°27, 95-118, reconoce como valor aquello a lo que se otorga un significado especial en la definición de criterios orientadores de la conducta y en las relaciones que se establecen con el mundo y la sociedad. El hombre individualmente y la comunidad o grupo cultural, se manejan con algún ordenamiento de los valores que sustentan y explican las opciones y conductas singulares. En la vida personal, los valores se vinculan con los sentidos que se otorgan a la propia vida y con las elecciones que se realizan en el mundo familiar, social, profesional. En la comunidad, los valores se relacionan con los estilos de vida, con las costumbres, como lo explica Mario Sandoval Manríquez, es la manera especial de relacionarse unos con otros, con los sistemas de organización social que se establecen; en una palabra, con la cultura de la comunidad.

En general los valores presentes en la vida de hombre y mujeres se vinculan con la dimensión religiosa, entendiendo por tal aquella que alude a los últimos sentidos y explicaciones de la vida y del mundo. El sentido religioso surge en los pueblos primitivos a temprana edad como respuesta a interrogantes que el ser humano se plantea en torno a los misterios de la existencia. Las creencias religiosas se integran a la cultura de un pueblo y legitiman conductas, ritos y también principios morales.

Entonces diríamos que, los valores no son algo hecho y acabado sino que exigen su concreción en un hacer determinado y devienen en una ordenación de la existencia. Su elección implica poseer categorías o criterios que colaboran con la definición de lo que realmente vale para cada uno y para la comunidad.

En América Latina, en los últimos años, algunos estudios se ocupan de la problemática de la juventud y de los valores. Estas investigaciones ofrecen conceptualizaciones sobre los mismos y, en algún caso, presentan datos empíricos sobre esta realidad. José Moreno

(2000), de la Universidad del Salvador, estudia el Sistema de Valores de Rokeach, quien considera que esta es la principal variable dependiente del estudio de la personalidad, de la cultura y de la sociedad. Los reconoce también como una respuesta a las crisis de identidad personal y social. Remiten al significado último de la vida, al sentido de la vida y en torno a ellos se estructura la personalidad.

El estudio de Darós y Tavella (2002), intentan identificar el grado de aceptación, rechazo y/o desconocimiento de los valores representados en la modernidad y en la posmodernidad e indaga valores generalizados en jóvenes estudiantes. En este estudio se toma el concepto de valor desde una perspectiva sociológica y se acepta que «es la cualidad de un objeto determinado que lo hace de interés para un individuo o grupo su realidad se encuentra en la mente humana es, de modo estricto una cuestión de opinión...». Siguiendo el pensamiento de Max Weber señala que «la intencionalidad que el hombre pone a los componentes de la vida cotidiana es lo que le asigna su valor» (Darós y Tavella, 2002:15).

Los valores han cobrado una dimensión que rebasa el ámbito de una cultura o sistema concretos —por amplios que éstos sean— para constituirse en notas esenciales de la naturaleza humana tal como ésta Sociología de los valores y juventud (116) se realiza en el tiempo actual. Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos», es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan. Se trata de valores de la persona, que es el ser humano concreto abierto a la relación con los demás hombres (en una sucesión de círculos concéntricos, diríamos la familia, las relaciones personales con otros, los grupos en que cada uno convive y así hasta llegar a la humanidad entera) y también en su relación con el entorno físico y biológico.

Estos son los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional. Y esta transmisión debe tener como agentes a determinados sujetos sociales. Desde luego la familia y, naturalmente, las instituciones educativas. Hay, además, otros muchos transmisores (grupos de amigos, medios de comunicación, líderes políticos o religiosos, «modelos» sociales ofrecidos como símbolos o ejemplos) y no siempre los

diferentes transmisores llevan la misma dirección e incluso, por desgracia, los hay que ejercen un influjo contrario a la comunicación de los valores deseables.

Pasemos ahora a revisar otra definición, esta menciona que los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser, vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona. Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores.

La siguiente definición de valor acota que valores morales, son los que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño. Ésta es la que nos ayuda a discernir lo bueno de lo malo y la que, consecuentemente, fijará los valores de cada uno de nosotros; por ejemplo, si desde niños nuestros padres nos dicen que ayudar es bueno pero robar es malo, sabremos en el interior de nuestra conciencia, que si tomamos algo que no es nuestro, estaremos cometiendo un delito.

Ferrater Mora, J. Diccionario de Filosofía: pp. 870, que los valores morales no son entonces más que la realización de un valor positivo cualquiera sin sacrificio de un valor inferior. La preferencia por los valores determina de este modo la moralidad de los actos, sin que esta moralidad deba reducirse al cumplimiento de una norma o de un imperativo categórico que el valor no puede proporcionar por sí mismo.

Tomando en cuenta todas las definiciones antes mencionadas se puede concluir Siguiendo a Gervilla (1998), que nos expresa que éste es muy parecido, a un poliedro en cuyas caras se reflejan distintas definiciones, todas ellas pueden ser verdaderas o no en función de la perspectiva de estudio. Desde esta perspectiva integradora, se pronunciará el profesor Gervilla, para quien, “el valor es una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad utópica, cuya fuerza estimativa orienta nuestra vida humana” (1999:25,2000: 56). Por tanto, el valor moral tiene múltiples significados. Si el valor es estudiado desde la música, será la duración del sonido; no ocurre lo mismo en la economía que es entendido como crédito, producto de una hacienda, en Psicología su significado se relaciona con el interés, actitud y creencia.

Lamentablemente la sociedad vive inmersa en una cultura donde las apariencias cuentan mucho, asignándole más valor y prioridad a los bienes materiales. Es por ello de suma importancia considerar que los valores morales son los que orientan nuestra conducta, y con base en ellos decidimos como actuar y afrontar las diferentes situaciones que enfrentamos en la vida, Adela Cortina afirma que “Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él el mundo y la vida” (Cortina citada en Ardila & Orozco, 2005:06).

Los valores morales, como lo señala Adela Cortina en Ciudadanos del mundo,” tienen un carácter objetivo en cuanto están presentes en los fenómenos humanos y sociales, pero sólo pueden ser explicitados a través de los procesos de interacción creativa del sujeto y de la creación de condiciones que hagan posible esta explicitación (Cortina citada por Hidalgo, 2000)”.

De esto se expresa que solo las personas a partir de cierta etapa de su desarrollo se las considera morales, porque según todas las definiciones antes presentadas la moralidad

solo puede vincularse al ser humano, porque está dotado de conciencia y libertad para decidir cómo actuar ante determinadas situaciones y circunstancias.

3.1.2 Características de los valores morales

Max Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor, sus características son:

Objetividad: aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

Polaridad: cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso a la justicia como repulsa la injusticia.

Escala, rango o jerarquía: Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros.

Según estas características, se aprecia que los valores, aunque son guiados por la subjetividad de los individuos, a pesar del paso del tiempo, se han conservado los valores objetivos, aunque para muchos sean ambiguos o pasados de moda, estos siempre tendrán su lugar y supremacía en todo aspecto de la vida humana, por lo que se diría que son universales.

Cortina, A. (1996). “*Un Mundo de Valores*”, señala las siguientes características de los valores: Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en una cosa (un hermoso paisaje), en la personas

(una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele.

Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Una de las cuestiones en torno al valor ha sido plantear si este posee características propias y cuáles son estas. Por ejemplo, Max Scheler considera los siguientes rasgos comunes a todos los valores (cit. Campillo y Millan, 1985: 109-110).

Los valores son distintos de lo inteligible, a lógicos: se dan por aprehensión intuitiva.

Los valores no derivan de lo real, los valores son objetivos, los valores se dan como cualidades, no en forma de relación del tipo diferencia/ semejanza.

Según las Concepciones sobre el valor Tesis doctoral. José Álvarez, pág.37 expresa que son esenciales, son a priori, en ellos cabe un preferir o un posponer, se dan polarmente, son universales.

Según otra obra de consulta, se mencionan las siguientes características de los valores:

Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

En definitiva las características de los valores morales hacen que estas cualidades estén presentes en las personas y a su vez estos son apreciados por ellas de manera subjetiva, de manera que los valores no cambian pero si cambia la debida valoración que cada uno da a estos valores, pues en un determinado momento, época puede ser muy importante y con el transcurso del tiempo priorizar otros de acuerdo a sus intereses.

La crisis de los sistemas de valores puede que en el fondo no sea tan negativa, debido a que la hermandad en cada siglo va experimentando profundos cambios políticos, económicos y sociales, que marcan una nueva etapa o era; por ello debemos estar atentos a los valores que van surgiendo en este proceso, dispuestos a construir formas de vida que tengan más en cuenta al ser humano y su esencia.

De acuerdo a estas características podemos ver que los valores en general son universales e inagotables, pues orientan nuestra vida nos permiten desarrollar la autoestima, dar sentido a la vida, buscar la trascendencia, en conclusión nos hacen más humanos, pues rigen nuestra conducta, orientándonos hacia la práctica del bien, a su vez permite que evaluemos nuestras acciones de la vida diaria, modelando nuestra manera de pensar y dirigiendo nuestra actuación en el camino de la vida.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Según Álvarez, J. (2001), Tesis doctoral “*Análisis de un Modelo de Educación Integral*”, afirma que no todos los valores son del mismo tipo, las cualidades que el sujeto aprecia en su relación con el objeto, no son todas del mismo orden: en unos objetos encuentra ante todo belleza, en otros utilidad, en otros lo que permite recuperar la salud, en otros el conocimiento de la realidad, etc.

Existen, pues, distintos géneros de valores, de donde resulta que los valores admiten categorización. Adentrarnos en las clasificaciones ofrecidas por diversos autores, nos será útil para aproximarnos a la gama de categorías, que deben estar presentes en un modelo de educación integral.

Según el siguiente cuadro se puede notar que en un mismo objeto pueden confluir, simultáneamente distintas categorías de valor, ya que los valores no admiten una separación tajante una vez que se concretan en bienes (Marín Ibáñez 1976: 73), por ejemplo, “la vida humana no sólo tiene valor biológico, sino también espiritual y trascendente; la tecnología cumple valores útiles, intelectuales y sociales. El estudio de todas ellas nos será útil al plantearnos un modelo de educación integral relacionado con los valores.

Cuadro N°1

Clasificación de Marín Ibáñez.	
Reacción subjetiva Goce de posesión Sentimientos periféricos	1. Valores mundanos 1.1. Económicos: caro - barato rico - pobre abundante - escaso útil - inútil capaz - incapaz
Placer y dolor Emociones orgánicas. Cenestesia.	1.2. Vitales: sano - enfermo

Sentimientos centrales.	fuerte - débil enérgico - agotado
Goce desinteresado de contemplación.	2. Valores espirituales 2.1. Estéticos: bello - feo sublime - ridículo armonioso - desproporcionado
Satisfacción de la evidencia y la certeza Inquietud por la duda y la ignorancia	2.2. Intelectuales: verdadero - falso lógico - ilógico probable - improbable posible - imposible consecuente - inconsecuente
Sentimiento de obligación y de respeto a la ley	2.3. Morales: bueno - malo justicia - injusticia leal - desleal heroico - cobarde altruismo - egoísmo
Sentimiento de dependencia y de adoración. Felicidad y desesperación. Seguridad en las convicciones últimas	3. Valores trascendentes Religiosos; Filosóficos; Cosmovisión. santo - pecaminoso divino - demoniaco sagrado - profano absoluto - relativo

Según la clasificación de Ibáñez, resulta importante destacar los valores morales y trascendentales porque estos son la base que permite al individuo ser consciente de sus decisiones y acciones, formando de él una persona con principios morales y sólidos, sin embargo aunque existen muchas clasificaciones para los valores, según sus autores, lo más importante es respetar estos valores ya incorporados en nuestro ser, viviéndolos en

cada momento y luchando cuando quieran predominar aquellos antivalores, que tanto mal causan a la sociedad.

JERARQUIZACIÓN DE VALORES

No todos los valores “valen” lo mismo, como no son del mismo rango todos los bienes en los que los valores se concretan: hay valores inferiores y superiores. Más allá de la mera clasificación, los valores pueden ordenarse, de acuerdo con su grado, en un orden jerárquico o tabla de valores.” La preferencia revela ese orden jerárquico; al enfrentarse a dos valores, el hombre prefiere, comúnmente el superior, aunque a veces elija el inferior por razones circunstanciales” (Frondizi, 1977: 20).

De manera que a continuación se presenta la concepción de Perry y de Scheler

Cuadro N° 2

Desde la concepción subjetivista de Perry	Desde la concepción objetivista de Scheler
-Intensidad o grado de interés: si el interés aumenta, el objeto adquiere mayor valor	-Duración / fugacidad: frente a los valores más fugaces, los valores perduran en cualquier lugar, época y situación
-Preferencia o inclinación hacia un objeto: cuando se nos ofrecen diferentes opciones.	-Divisibilidad: en general, los valores que afectan a bienes materiales, por ser extensos y divisibles, permiten un disfrute mucho más limitado, mientras que los espirituales no excluyen a nadie de su posesión.
-Amplitud o capacidad de un mismo objeto: para satisfacer intereses que son	-Fundación: ciertos valores constituyen medios para alcanzar otros; de este modo, los primeros resultan inferiores a los segundos.
	-Profundidad de la satisfacción: se trata de una satisfacción honda, procedente de

distintos e independientes entre sí.	lo más central del ser humano. -Relatividad: un valor sensible es relativo a los sentidos, un valor es tanto más alto cuanto menor es su subjetividad.
--------------------------------------	---

En síntesis, podemos remitirnos a las palabras del propio Scheler que, en su Ética, escribe: “Los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son; igualmente parecen superiores cuanto menos participan de la extensión y la divisibilidad; también parecen superiores cuanto más profunda es la satisfacción ligada con su percibir sentimental; Max Scheler establece un orden jerárquico que coloca en el nivel más alto los valores religiosos y en el más bajo los valores útiles (151-156):

Frondizi aborda la cuestión de la jerarquía de los valores a partir de su concepción axiológica del valor como adjetivo, como cualidad. Existen cualidades que son excluyentes; como par e impar, sin embargo, otras admiten comparación, distintos grados: ocupan una posición dentro de una escala, como caliente y frío: “Los objetos valiosos están colocados en distintos niveles dentro de la escala positiva o negativa” (1977: 561). Las escalas no son fijas, sino que varían con los cambios del sujeto y con las situaciones, aun cuando no se produzca cambio alguno en el objeto.

En síntesis tras analizar y comparar las diversas jerarquías, queda claro que son guiadas por criterios, intereses y necesidades de cada persona, la misma que construye su propia escala de valores, que forman parte de su identidad y orientan frente a las decisiones, circunstancias, pero tengamos presente que esta prioridad de valores puede cambiar en el trayecto de la vida; por ejemplo los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial, entre otros. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación, autonomía, amistad y libertad.

Así pues los valores más importantes en nuestra vida, diría que son los espirituales y religiosos, por cuanto estos son considerados nuestra brújula moral, ya que guían y orientan nuestro comportamiento, pues así no nos dejamos llevar por meros impulsos o

deseos, cuando actuamos guiados por nuestra propia escala de valores no haremos por lo que digan los demás, sino que actuamos por convicción, por lo que consideramos que realmente está bien o mal para nosotros mismos.

3.1.4 La dignidad de la persona

Desde el holocausto de la Segunda Guerra Mundial el principio de la dignidad humana ha adquirido una importancia creciente, no sólo en el ámbito social, sino también en el ético y en el jurídico. Todas las declaraciones de Derechos Humanos desde el texto de la Declaración de 1948 hasta el presente, han considerado que el principio de la dignidad humana pueda ser entendido como fundamento último del orden moral y legal. No obstante esta convicción, como expresa la Dra. Ángela Aparisi, que es compartida por muchos en un plano teórico, contrasta con una constatación práctica: la gran divergencia existente en torno a sus implicaciones éticas y jurídicas. Las personas, en cuantas realidades vivas, son realidades inabarcables e incomprensibles. El conocimiento de las mismas no termina nunca, sino que es un proceso que avanza en la medida en que nos mantenemos en relación con ellas. (Jiménez Garote, J.L, Los fundamentos de la dignidad de la persona humana).

El término dignidad designa en latín lo que es estimado o considerado por sí mismo, no como derivado de otro. La dignidad humana significa el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo. (14) Platón (428-347 a.C) expresó muy claramente en su Gorgias «la persona ha de ser afirmada por sí misma y por su dignidad». (13) Immanuel Kant (1724-1804), tal vez el más preclaro exponente de la ilustración filosófica escribe: «la humanidad misma es una dignidad, porque el hombre no puede ser tratado por ningún hombre (ni por otro, ni por sí mismo) como un simple medio o instrumento, sino siempre a la vez, como un fin, y en ello estriba precisamente su dignidad».

Robert Spaemann señala: «lo que la palabra dignidad quiere decir es difícil de comprender conceptualmente, porque indica una cualidad indefinible y simple». Por otra

parte, también sostiene que la dignidad constituye siempre «la expresión de un descansar-en-sí mismo, de una independencia interior».

Tomás Melendo, referencia obligatoria en este tema de la dignidad humana, por la frecuencia y profundidad en el abordaje del mismo, deja explícito que es algo relacionado con la bondad, con la plenitud, con la perfección; que señala una cualidad positiva y apela a tres caracteres distintivos de lo digno: 1) la elevación o encumbramiento, 2) la interioridad o intimidad y 3) la autonomía o independencia. «La dignidad es la valía correspondiente a lo elevado, íntimo y autónomo. Se alza sobre el resto de las bondades meramente relativas o dependientes y se afirma en sí misma de forma absoluta o soberana». La dignidad, como dimensión intrínseca del ser humano, posee un carácter ontológico. Esta idea se encuentra presente en Tomás de Aquino (3) que sostenía «el término dignidad es algo absoluto y pertenece a la esencia».

Millán Puelles (3) afirma que «la dignidad que todo hombre sostiene por el hecho de serlo, constituye una determinación axiológica formal, independiente de los contenidos de la conducta» y, añade la Dra. Parisi, independiente también de los cargos que ocupe, de la posición que tenga en la sociedad, de su raza, de su sexo, o de su grado de desarrollo vital. Así entendida, no expresa superioridad de un hombre sobre otro, sino de todo ser humano sobre el resto de los seres que carecen de razón.

En esta línea Hervada (3) mantiene que la dignidad implica o significa, una excelencia o eminencia en el ser, que no sólo lo hace superior a los otros seres, sino que lo sitúa en otro orden del ser. Para este autor, se trata de «la perfección o intensidad del ser que corresponde a la naturaleza humana y que se predica de la persona, en cuanto esta es la realización existencial de la naturaleza humana». Se podría concluir entonces, que la dignidad es un término que se aplica al hombre para señalar una peculiar calidad del ser, para sostener que es persona y no individuo.

“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.”
(Artículo 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos).

Tenemos que construir un mundo nuevo y mucho mejor, un mundo donde se respete la eterna dignidad del hombre.” Harry Truman, Presidente de Estados Unidos (25 de Abril de 1945, San Francisco [California]). Truman compartía una creencia muy común en los años que siguieron a la segunda guerra mundial, a saber, que el hombre podía aprender de su pasado y crear “un mundo nuevo” donde se respetara la dignidad de todas las personas.

“Urge hoy más que nunca que esa sensibilidad ilumine la conciencia de los hombres de nuestra generación en beneficio de todos, y especialmente de aquellos a los que le resulta imposible defender su dignidad”. Por lo tanto si tenemos presente el valor único que posee cada persona, no seremos indiferentes o fríos, puesto que si somos más humanos y considerados nos sentiremos bien, así que vale la pena sacrificarnos y luchar para que la dignidad de las personas sea respetada debido a que esto marca nuestros pensamientos, actitudes y conductas, influyendo en nuestras relaciones y trato con los demás.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es la primera comunidad natural de acogida (Pérez, 1998, 39), donde el individuo nace, se relaciona y donde tienen lugar los primeros estímulos educativos. Es el más importante contexto socioeducativo de valores, primer núcleo de convivencia y referente para sus miembros durante un período cuantitativamente y cualitativamente largo (López et al., 2008).

La Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.) define el concepto de familia de la siguiente forma: (Del lat. familia). f. Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

Según el artículo 16 de la Declaración Universal de Derechos Humanos familia “es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

“La familia es el grupo donde se nace y donde se asumen las necesidades fundamentales del niño. Es un grupo en el cual los miembros se cohesionan, se quieren, se vinculan y así se ayudan recíprocamente a crecer vitalmente, a vivir como personas, en todas sus dimensiones: cognitiva, afectiva, relacional, etc.” (Font, Perez Testor, Romagosa, 1995)

De esto vemos que algunas funciones universales de la familia las define Parsons (1966); la socialización de los hijos/as en la cultura vigente y la estabilidad emocional y afectiva de los adultos. Los parámetros universales que resume Rodríguez (2004), se refieren al cuidado, el crecimiento y desarrollo de los hijos/as y la transmisión de pautas culturales, así como, en las últimas décadas, la función de soporte emocional que establece la pareja. La educación familiar difícilmente puede ser concebida independientemente de la cultura, ya que es a través de los sistemas de significados que proporciona la cultura como sus miembros se adaptan al entorno y estructuran sus actividades.

Las familias se convierten en transmisora de la cultura que posibilita la continuidad de la sociedad, y sus elementos culturales, a través de las generaciones (Palacios et al., 1998). Las pautas de transmisión de valores en el ámbito familiar de una auténtica educación en valores, en la que la acogida del hijo es ingrediente esencial para favorecer el diálogo libre y sincero. La tarea de educar en familia pretende recuperar la responsabilidad de los padres en la transmisión de unos valores que favorezcan un proyecto de vida valioso para los hijos. Para poder impulsar los valores, la familia debe tomar conciencia de la existencia de factores que originan la eficacia o la deficiencia de su transmisión.

Entonces diríamos que la familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás miembros que la conforman.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

En definitiva se concluye que, es en el seno de la familia donde se transmiten los valores, porque es allí donde se va formando la personalidad de los hijos, donde se brindan las oportunidades para transmitir y enseñar los valores en a partir de esta convivencia, se dan procesos de reflexión, interiorización y se lleva a cabo, para que finalmente estos enaltezcan y nos trasformen hacia algo mejor permitiéndonos ser solidarios, responsables, valores muy importantes en la actual sociedad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). Desde la familia se dan a los hijos las claves para que construya su representación, acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y

demandas sociales que pesan sobre los hijos, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple tareas muy importantes: Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.)

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, y amistades).

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación, que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. Además, en esas transacciones paternas filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo “exterior”, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida.

En consecuencia ¿Qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de sus hijos? Existen diversos estudios sobre este tema en España (Martín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.

Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Como se observa, los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otro la se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer? quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores. En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida y en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

La toma de conciencia.

De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas. Y si son capaces de presentar el valor, como un reto a conseguir.

Por otro lado, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional.

Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento,

se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La autocompetencia.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos.

Sin lugar a dudas, la familia tiene que estar presente en sentido físico y psicológico en el desarrollo moral de los hijos, además esta debe crear las condiciones necesarias para construir en ellos una escala de valores que rija su conducta y comportamiento, siendo ellos capaces de valorar sus acciones tanto positivas como negativas para de esta manera corregir aquellos errores en los que se estén reflejando anti valores que se deben evitar y formando juicios de valor basados en una convicción llena de principios que formará adultos responsables y capaces de hacer frente a los obstáculos de la vida.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Cuando se critica la aparición en algunos grupos de jóvenes de determinados antivalores, como la xenofobia, la falta de civismo, la ausencia de criterios éticos, o se habla de “crisis de valores” en nuestros jóvenes, no suele reconocerse la responsabilidad de la familia como entidad constructora y socializadora de tales valores.

Los padres niegan estar promocionando esos valores y afirman que éstos están surgiendo en contra de los mensajes que ellos pretenden transmitir. Suponiendo que esto sea así, deberíamos afirmar que la familia es, al menos, responsable de la ineficacia con la que inculca esos valores, ¿por qué unas familias son más eficaces en la transmisión de esos valores mientras que en otras se generan en los hijos “contravalores” totalmente opuestos a los de sus padres?

Los valores más elegidos por los jóvenes y adolescentes “parecen ser la amistad, la autonomía y autodirección, la libertad, el hedonismo, el logro, la capacidad, el ser felices, estar sanos y la autorrealización personal” (Musitu y Molpeceres, 1992; García y Ramírez, 1995; Orizo, 1996). Además, también aparecen ciertas diferencias en función del sexo, la edad, la zona de residencia, el nivel socioeconómico y de estudios, etc. Concretamente, se encuentra que:

- Los hijos con más edad elegían en mayor medida el valor de la libertad.
 - Los de niveles socioeconómicos medios y altos prefieren los valores de independencia y autorrealización personal.
 - Los de niveles socioeconómicos bajos prefirieron el valor de la felicidad.
 - Las chicas le dan más importancia a la felicidad y los chicos al placer.
- ¿Son esos valores de los hijos concordantes con los de sus padres?

Los escasos estudios existentes, arrojan resultados contradictorios respecto a la eficacia de la educación de los padres. Unos ofrecen escasas coincidencias entre los padres y los hijos en la adopción de valores (Musitu y Molpeceres, 1992; Bengston, 1975; Whitbeck y Gecas, 1988), mientras que otros nos ofrecen cierta coincidencia paterno-filial (Kohn y Slomczynski, 1990; Sebald, 1996; Bachman et al., 1987; García y Ramírez, 1995).

Entre las razones que se esgrimen para explicar la no concordancia entre los valores que los padres desean socializar y los que sus hijos adquieren se habla de que los hijos perciben erróneamente los valores de sus padres. Parece ser que los hijos atribuyen a sus padres los valores que ellos mismos poseen, es decir, sus valores no concuerdan efectivamente con los de sus padres, pero sí con los que ellos creen que tienen sus padres. De ahí que se sugiera el estudio de las variables que dificultan una percepción

adecuada de los valores parentales, ya que a mayor precisión en la percepción mayor eficacia en la socialización de los valores familiares.

Los investigadores que defienden la existencia de un acercamiento entre los valores de los padres y los de los hijos atribuyen esos resultados a una evolución en las relaciones familiares en una sociedad en la que han medrado la satisfacción de la vida familiar, así, nos encontramos ante padres más democráticos, participativos y dialogantes, que favorecen la transmisión e interiorización de los valores. Además, las demandas de autonomía y libertad, propias de la juventud, hasta hace relativamente poco tiempo, se tenían que satisfacer fuera del ámbito familiar.

En resumen; los padres parecen haber evolucionado positivamente como educadores en valores, sin embargo, existen variables intrafamiliares, como la calidad de las relaciones padres-hijos, y extra familiares, como la influencia positiva o negativa de otros contextos socioeducativos, que mediatizarán la eficacia de la familia como agente transmisor de valores. La familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero no es el único. Existen múltiples contextos en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos.

El hecho de que los valores que se promueven en los diversos contextos sean contradictorios entre sí, da lugar a preguntarse cuál de ellos tendrá mayor significación para los hijos. Y la respuesta vuelve a tomar como referente a la familia, puesto que, como primera y más significativa entidad socializadora, promoverá los valores que servirán de guía al individuo. Ahora bien, cuando los valores familiares están poco arraigados e interiorizados, los valores de otros contextos irán ganando influencia y, en estos casos, el acceso de los hijos a la información por otras vías diferentes a las de los padres hará que éstos pierdan su capacidad de influencia sobre los hijos (Román, 1995).

Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos.

El afecto dentro de la familia es una de las variables fundamentales que posibilita la socialización de sus miembros e influye en el desarrollo de sus valores. Cuando se dan

expresiones de afecto, tanto físicas como verbales, se está predisponiendo positivamente al individuo hacia el mensaje del emisor, legitimándolo en su tarea.

Por lo visto los procesos interactivos orientados a la formación y desarrollo de los vínculos afectivos y sociales que establecen las personas entre sí (con los padres, hermanos, otros familiares, amigos, compañeros, pareja y demás agentes sociales) son fundamentales para el desarrollo social y constituyen uno de los motivos más importantes para que las personas se comporten de manera pro social. Entre los tipos principales de vínculo que nos une a los demás destacan el apego, la amistad y el enamoramiento.

Mediante estos vínculos afectivos nos sentimos unidos a los demás y ello facilita nuestra comprensión y vivencia de los sentimientos de los otros (empatía), la capacidad de ponernos en su punto de vista (toma de perspectiva social), la preocupación e interés por lo que les ocurre, la búsqueda de su bienestar (conducta pro social), el respeto y conformación de nuestra conducta al bien del grupo, incluso a costa de nuestro propio beneficio (altruismo), etc. Por lo tanto, los vínculos afectivos mediatizan, como ha señalado López (1982), todo el desarrollo social porque las personas queridas son las más observadas, imitadas, respetadas y obedecidas, convirtiéndose en importantes modelos para la socialización debido a que son modelos impregnados de afecto y por ello, fundamentalmente en el aprendizaje y desarrollo social.

Resalta entonces la importancia de que los padres deben estar no solo presentes en sentido físico en la vida de sus hijos, sino también en sentido psicológico, el escritor polaco Józef Augustyn aseguró: “La mayoría de los hombres se consideran buenos padres porque sostienen económicamente a la familia”. Pero esa es solo una de sus responsabilidades, la verdad estriba en que los adolescentes no juzgan la valía de los padres por el sueldo, por los premios o regalos, sino más bien por la atención, amor, tiempo, esto es lo que de verdad les importa.

Es clave entonces saber que los valores y su desarrollo social tienen como base a la familia, es así que se da especial énfasis al afecto y clima que debe imperar en ella, puesto que todas las interacciones dadas en este escenario, permitirán al adolescente, imitar y seguir estos valores, de modo que al estar arraigados e interiorizados, formarán

en ellos, personas con de un gran sistema de valores, que los prepararán para los retos de la vida actual y futura.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

Ahora bien, cuando hablamos de valores, debemos ser cuidadosos: no siempre coincide lo que a uno le gustaría tener como valor, y lo que vive realmente. Además, recordemos que si integramos el componente afectivo de los valores (“sentirme motivado a actuar”) entonces no tienen estos por qué ser universalmente admitidos. Hoy, es difícil hablar de valores universales eternos e inmutables (no que no existan, pero la niebla postmoderna los oculta, especialmente a los jóvenes). En la cultura post-moderna, hablar de absoluto, meta-relatos o explicaciones globales de la realidad son vistos inmediatamente al menos como sospechosos de falsedad.

Es bien conocido que para el adolescente su prioridad son los compañeros puedes buscar ser aceptados y no rechazados, lo cierto es que son más referentes de presente que de futuro, pasando este último supuesto a tener más peso que los padres y especialmente a partir de los 18 años.

Un estudio revela que los valores más importantes para los jóvenes son:

1. amistad, amigos
2. amor
3. belleza, arte
4. bienestar, vivir bien, vida holgada, diversión.
5. bondad, caridad
6. cariño
7. compañerismo
8. comprensión
9. deporte, fútbol, juego
10. dinero, riqueza, lujo
11. ecología, medio ambiente
12. estudios, cultura
13. éxito
14. familia, amor a la familia, formar familia

15. felicidad, alegría, sentido del humor
16. fidelidad, lealtad
17. futuro
18. gamberrismo, vandalismo
19. igualdad
20. justicia
21. libertad
22. modestia
23. ocio
24. opinión de mi mismo, autoconcepto, personalidad.
25. paz
26. responsabilidad, esfuerzo personal
27. salud
28. seguridad, confianza en lo que hago con los demás, estado de ánimo
29. simpática, caer bien
30. sinceridad, honradez
31. solidaridad, generosidad, fraternidad, ayuda mutua.
32. tolerancia, respeto.
33. trabajo
34. valía personal, poder, talento, inteligencia
35. valor

Entonces ¿Qué es lo importante para los jóvenes de hoy?, ¿A qué es lo que consideran como valor? De manera muy concreta podemos decir que los jóvenes valoran lo próximo, lo cercano, lo cotidiano lo que les afecta concretamente en su diario vivir: la salud, la familia, los amigos. Exactamente en el orden descrito. Sólo mencionaremos que en la parte menos valorada por los jóvenes se encuentra la política y la religión. Esto nos hace ver el conflicto para los jóvenes entre lo próximo y lo institucional. La preferencia por la familia y los amigos es un dato revelador de su inestabilidad y fragilidad emocional. Se sienten más autónomos en lo económico y seguros de conseguir el dinero para sus necesidades de diversión y tiempo libre, pero están muy preocupados por la fidelidad emocional, quieren un entorno cálido de comprensión, de afectividad y gratuidad hacia

ellos. Esto es la clave para entender por qué les dan tanta importancia a la familia y a los amigos.

Los problemas que más preocupan a los jóvenes no son los de hace 10 años. Ahora es más evidente el temor al terrorismo, el problema de las drogas, la violencia doméstica y el temor de terminar la carrera y no tener trabajo. Por otra parte parece que están acostumbrados a la corrupción. No les preocupa tanto, igualmente son muy tolerantes hacia la violencia juvenil. No les mueve mucho los problemas del medio ambiente, de los países más pobres. Con lo anterior nos parece evidente cómo los jóvenes se sienten preocupados por lo que les toca en su cercanía y son menos sensibles a los problemas que ven lejanos a su mundo cotidiano. Para los jóvenes, los problemas más importantes son los que se refieren más directamente a ellos, a lo personal en detrimento de los problemas más generales de la vida sociopolítica.

Los valores juveniles se manifiestan también en la tolerancia o justificación a determinados comportamientos. Al señalar qué conductas son aceptables o rechazables se está poniendo de manifiesto aquello que es considerado bueno o malo, es decir, la dimensión ética de los valores. Aquí también encontramos lo que dijimos anteriormente: la mayor liberalización y relativización de los valores que hacen referencia a la vida personal próxima.

Particularmente sabemos que la adolescencia es una etapa de la vida que es bastante difícil, pues durante la pubertad, los jóvenes se ven invadidos por un cúmulo de emociones y sentimientos nuevos, afrontan presiones de grupo y en especial se ven expuestos a la influencia de la televisión, música e internet. De ahí que un informe de la Naciones Unidas defina la adolescencia como “una fase de transición que suele caracterizarse por el estrés y la ansiedad”.

Lamentablemente, los jóvenes carecen de experiencia por lo que se encuentran más vulnerables para sobrellevar todos los cambios físicos y psicológicos propios de su edad, puesto que es en esta etapa donde se destaca la búsqueda de su identidad, a su vez están expuestos al consumo de drogas, alcohol, promiscuidad sexual, entre otros, problemas que trascienden barreras económicas, sociales y raciales.

Ante esta situación, los chicos hacen amistades en el colegio y en el ciberespacio, pasando tiempo con personas que quizás los padres no llegarán a conocer, dando así lugar a que en ellos se vaya formando y forjando nuevos valores que establecen entre sus grupos de amigos como la lealtad, solidaridad, compromiso; en ciertas situaciones sus relaciones son armónicas y en otras conflictivas pasando por la agresividad, la violencia, actos delictivos, etc. En esta edad los vínculos de apego se dan fundamentalmente con sus amigos, pues es con ellos con quienes comparten sus secretos, sus gustos y diversiones, con los que se encuentran identificados, pudiendo encontrar en estos proximidad, comunicación íntima y en especial apoyo emocional, puesto que en esta etapa se sienten incomprendidos por los padres y los adultos en general, estableciendo normas y compromisos de grupo de acuerdo a sus necesidades e intereses.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Directa e indirectamente, explícita e implícitamente, todos estamos tocados por una dimensión axiológica en la vida en general, y en las múltiples manifestaciones de esta. Los profesores no pueden ser ajenos a esto y menos, intentar pasar desapercibidos sobre una situación que tanto calado tiene en la formación de los alumnos e, incluso, en el proceso de profesionalización del docente. Sobre todo desde que en la reforma educativa de 1990, se le dio a este tema el carácter de “eje vertebrador” dentro del currículum escolar.

Hernández (1991, 2002), destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.

“Se espera mucho de los profesionales de la enseñanza, pero se les concede muy poco reconocimiento público [...] por sus esfuerzos y dedicación.”—Ken Eltis, de la Universidad de Sydney (Australia).

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas. El “joven que se siente solo” encuentra nuevos compañeros como vía de felicidad y realización personal. Estos compañeros son: “la tecnología en general”, “individualismo”, “rebeldía”, “embarazos no deseados” “adicciones de droga, alcohol, sexo” “Cultura a la estética”, “anorexia”, “bulimia” Modelos a seguir: gremios urbanos (emo, punk, rock etc.), pandillas, dependiendo de la ciudades.

La tarea educativa ante estos precedentes no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional. El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas,

emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

Desde el marco conceptual e importancia educativa, la escuela por su función social y transformadora, se debería intervenir potenciando la concienciación de los alumnos sobre las problemáticas que experimentan los adolescentes y ayudándolos a construir valores que contrarresten las actitudes y valores socialmente dominantes, como el utilitarismo, la explotación, la desigualdad, el sexismo, el etnocentrismo, el individualismo, etc. Por lo tanto, se plantea el pensar una escuela que eduque para el desarrollo, en el presente y futuro. Es decir que la conciencia sobre la importancia educativa de educar en los ejes o temas transversales nos lleva a una nueva forma de entender la educación y la organización del currículum, y a centrar un debate sobre el tipo de educación alternativa que la sociedad necesita.

Un debate que en gran medida nos pone ante la necesidad de una Educación Global (Edward Selby, D.1995), basada en la complejidad de la dinámica social y que queda manifiesta en las interrelaciones de sus problemáticas. Esta Educación Global implica las diferentes dimensiones (espacio-temporal, personal-interior, temática) y que R. Yus (1997), estructura en cuatro grandes ejes que están en la línea de las características:

- Globalización de la cultura
- Educación integral de la persona
- Organización democrática de la escuela
- Compromiso de la educación con la problemática socio-natural.

Esto es educar para una ciudadanía consciente de estas problemáticas y comprometido con ellas.

Así pues, queda comprobado que sobre la escuela recae una gran responsabilidad en lo respecta a la formación de valores para los adolescentes; partimos pues desde esta concepción, que la educación debe preparar jóvenes listos para asumir un nuevo rol, con plena autonomía en el que dispongan de competencias cognitivas y emocionales para que su actuación en la sociedad sea efectiva, por ello reflexiones y actuemos como docentes puesto que más que enseñar contenidos de una determinada materia, debemos

enseñar cómo vivir, siendo realistas de que aunque estamos en la era de la información, lo que necesitan nuestros jóvenes es aprender a convivir, en paz y armonía, sabiendo y descubriendo que los errores forman parte del aprendizaje y de la vida para que así puedan encontrar un sentido y propósito en sus vidas, logrando alcanzar el éxito y felicidad en las cosas que deciden y hacen.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Teniendo en cuenta esto el artículo 348, de la Constitución Ecuatoriana 2008 nos dice que la “educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente”.

Considero pues, que la mejor propuesta es la de Martínez y Puig (1991), pues proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten

combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995), resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes: Conducta, Carácter, Valores, Razonamiento, Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

Por lo tanto, la construcción de la conciencia social, sobre la necesidad de un cambio de modelo de desarrollo se ha de realizar desde la intervención en diferentes frentes para reforzar los programas educativos. A pesar de que la educación actual busca un modelo alternativo no va a suponer la formación de sujetos revolucionarios que pueden cambiar el sistema existente, sí pretende formar un nuevo ciudadano que acentúe el cambio a largo plazo, es por ello vital reforzar la educación formal desde esta perspectiva. Finalmente las escuelas educan en valores cuando están abiertas a generar los procesos de cambios que permitan la implicación ciudadana desde valores básicos para el ser humano como la justicia, la libertad, la educación, la responsabilidad, pero trascendiendo a una verdadera concientización y cambio de mentalidad para la construcción de nuevos valores conforme la sociedad lo requiera, planteándonos el “para qué” y en qué se fundamenta la educación, para priorizar y seleccionar los contenidos y ejes transversales que permitirán en consecuencia reforzar la ética de la educación ecuatoriana.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En la actual Constitución de la República aprobada por consulta popular en 2008, en el artículo No. 343 de la sección primera de educación, se expresa: “El sistema nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente”. En el artículo No. 347, numeral 1, de la misma sección, se establece lo

siguiente: “Será responsabilidad del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas”. Estos principios constituyen mandatos orientados a la calidad de la educación nacional, para convertirla en el eje central del desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

La Reforma Curricular Vigente y su Evaluación

En el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado “Reforma Curricular de la Educación Básica”, fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo. Para valorar el grado de aplicación de la Reforma Curricular y su impacto, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió comprender el proceso de aplicación de la Reforma de la Educación Básica y su grado de presencia en las aulas, las escuelas y los niveles de supervisión, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas.

Esta evaluación intentó comprender algunas de las razones que argumentan los docentes en relación con el cumplimiento o incumplimiento de los objetivos de la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los conocimientos a tratar en cada año de estudio, las limitaciones en las expresiones de las destrezas a desarrollar y la carencia de criterios e indicadores de evaluación.

Considerando las directrices emanadas de la Carta Magna de la República y del Plan Decenal de Desarrollo de la Educación, así como de las experiencias logradas en la Reforma Curricular de 1996, se realiza la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica como una contribución al mejoramiento de la calidad, con orientaciones más concretas sobre las destrezas y conocimientos a desarrollar; propuestas metodológicas de cómo llevar a cabo la enseñanza y el aprendizaje; del

mismo modo que la precisión de los indicadores de evaluación en cada uno de los años de Educación Básica.

El diseño que se presenta de la Actualización y Fortalecimiento Curricular va acompañado de una sólida preparación de los docentes, tanto en la proyección científica - cultural como pedagógica. Además, se apoyará en un seguimiento continuo por parte de las autoridades de las diferentes instituciones educativas y supervisores provinciales de educación.

Bases pedagógicas del diseño curricular

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica (2010), se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión:

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

El desarrollo de la condición humana y la preparación
--

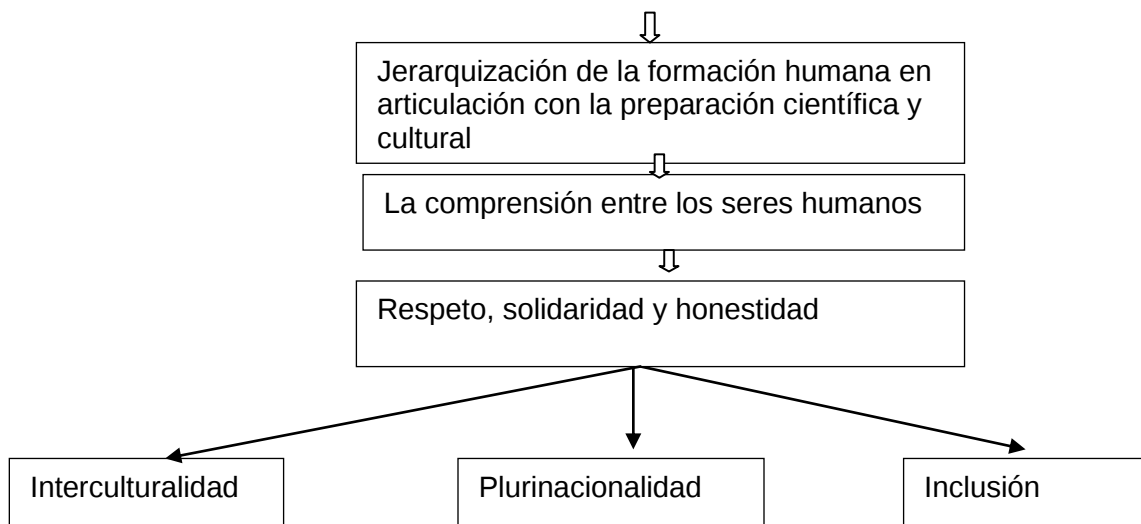


Gráfico N° 1

Fuente: Actualización Curricular 2010

Así con lo expuesto, se puede decir que debido a los estudios realizados en base a la Reforma Curricular de 1996, ha sido necesario re- direccionar y cambiar el currículo de la educación general básica ecuatoriana, puesto que el nuevo diseño curricular, se dirige a un proceso de construcción del conocimiento el cual se orienta al desarrollo de un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo, en la concreción de los objetivos educativos con su sistema de destrezas y conocimientos, a través del enfrentamiento ante situaciones y problemas reales de la vida y de métodos participativos de aprendizaje, para conducir al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que demanda el perfil de salida de la Educación Básica.

Además aborda el desarrollo de las dimensiones personales integradas en un marco más amplio como son el respeto del pluralismo , la interculturalidad y la inclusión esta nueva propuesta permite que la educación este a la vanguardia de lo que necesita la sociedad actual, poniéndole así en primer lugar la dimensión ética que supone el desarrollo de los contenidos a través de los ejes transversales, que constituyen los pilares que favorecen procesos de diálogo abiertos y constructivos entre la institución escolar y la sociedad.

Al interrelacionar ámbitos como la paz, la salud, el medio ambiente, la igualdad de oportunidades, el consumo, la sexualidad, la educación vial, la interculturalidad, los

medios de comunicación y las artes en general, la moralidad y la ciudadanía, etc., aunque para ello se precisen programas de compromiso con una base ética desde donde plantear y orientar toda la acción educativa con lo que lograremos como resultado jóvenes más humanos, participativos y más competentes.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular se ha realizado a partir de la evaluación y las experiencias logradas con el currículo vigente, el estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, recogiendo el criterio de especialistas y de docentes ecuatorianas y ecuatorianos del primer año y de las cuatro áreas fundamentales del conocimiento en la Educación Básica: Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales.

En resumen ante los constantes cambios y avances de las sociedades, surge la necesidad de la aplicación de un nuevo curriculum educativo, que responda a las nuevas corrientes pedagógicas y psicológicas, es decir, el proceso de construcción del conocimiento se orienta al desarrollo de un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo, en la concreción de los objetivos educativos con su sistema de destrezas y conocimientos, a través del enfrentamiento ante situaciones y problemas reales de la vida y de métodos participativos de aprendizaje, para conducir al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que demanda el perfil de salida de la Educación Básica.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Gesell (1999 y 2000), hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y

es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. Gesell (1999), utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: “La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

La juventud está en crisis puesto que consideran que muchos valores son anticuados o están desfasados, así ellos mismos han creado su propia escala de valores que consideran según sus propios intereses, muchos de ellos actúan con rebeldía, apatía e indiferencia.

Todos estos comportamientos y reacciones, adolescentes o preadolescentes, se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos y las chicas. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros y compañeras, y en ocasiones, hasta para conseguir que los profesores y profesoras se fijen en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Toda esta experiencia, en el ámbito de las relaciones sociales, tiene unas claras repercusiones de cara a la actividad educativa; repercusiones que podríamos concretar en dos tipos de acciones o de comportamientos:

En primer lugar, se debe favorecer, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas, la actividad grupal y el trabajo en equipo, fomentando, en todo momento, el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración.

En segundo lugar, y en ese mismo contexto, es fundamental ayudar a los alumnos y a las alumnas a ir tomando conciencia de que ciertamente la amistad es un valor importante e imprescindible, pero que también lo es el que no llegarán a ser verdaderamente

independientes mientras no logren tomar sus decisiones de una forma consciente y personal; mientras no sean capaces de asumir, individualmente, las responsabilidades que de esas decisiones se deriven.

Es así que la moral y valores desde la percepción de los jóvenes viene dada por sus creencias, actitudes, sentimientos, valoraciones, conductas, cultura y relaciones interpersonales con su entorno, es por ello necesario crear desde la escuela programas de desarrollo y crecimiento personal y social, para que estos jóvenes no se sientan excluidos, sino todo lo contrario parte fundamental de esta sociedad.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos.

La rapidez y dramatismo con que los Medios de Comunicación para las Masas se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

La radio es equiparable al texto impreso en cuanto presenta y, por tanto, fomenta un estilo verbal y articulado de comunicación. La televisión es equiparable a la comunicación cara a cara porque presenta y fomenta o favorece un estilo audiovisual.

La pantallas audiovisuales han demostrado tener una capacidad de impacto emocional que consigue influir en prácticamente todas las edades del ciclo vital, lo que ha supuesto,

sin duda una ampliación del ámbito de experiencia de las emociones humanas y una fuente de aprendizaje afectivo de las generaciones que han crecido con la compañía de estas pantallas.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,... cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. En estos últimos tiempos nos llegan noticias escalofriantes de violencia, es probable que una causante sea la televisión debido al exceso de horas ante una pantalla de televisión que da por aceptables actos violentos, convirtiéndose en un gran peligro para las nuevas generaciones.

La "tele adicción" y la incomunicación en el hogar impide a las personas el equilibrado desarrollo de su sociabilidad y la adquisición de cualidades como la desenvoltura, el buen trato, la afabilidad, la cortesía; la caballerosidad en los varones y la fina sensibilidad en las mujeres. Las personas que permanecen mucho tiempo frente a equipos electrónicos, el televisor o una computadora, pierden los talentos necesarios para estar con otros seres humanos y aquellas personas que se refugian y construyen una perspectiva del mundo, a través del mundo televisivo, tienen una visión mucho más hostil de la realidad. Por ende, se comportan con más hostilidad y menos solidaridad.

En cuanto a los adolescentes, jamás se les habla de su porvenir individual ni de las dificultades que pueden encontrar. Mucho menos les proponen las actitudes nobles que los suyos y la sociedad esperan de ellos. En el momento de entrar en la vida activa, el despertar es brutal. Pues sorprende a los jóvenes despersonalizados y desorientados por los falsos modelos. Son la presa ideal para la propaganda que pretenderá llevarlos en la dirección que quiera.

A partir de esto notamos la grave incidencia que ejercen los medios de comunicación en el aspecto social de nuestros adolescentes, puesto que tienen el poder de limitar las relaciones interpersonales, las cuales en épocas anteriores eran parte esencial de cualquier actividad, ante lo cual era común de reunirse con la familia, grupo de amigos

ahora se ve opacada por los medios de comunicación, de los que aparecen una serie de síndromes fruto de su uso indiscriminado, donde nuestros jóvenes se vuelven apáticos, fríos, crueles, insensibles; debido a los efectos individualistas que dichos medios transmiten y refuerzan, en consecuencia estos medios a más de mermar las oportunidades y sensaciones de la necesidad de estar con otras personas, contribuye a la decadencia de valores de nuestro tiempo. Ante lo cual surge la necesidad de enfrentar y paliar tales efectos negativos, a partir de procesos mediatizados que permitan alternativas de enseñanza en pro de un aprendizaje experiencial, generar en los jóvenes más interacciones, mejor clima en el aula y elevar su autoestima.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

Creencias, valores, representaciones sociales y televisión.

¿Cómo influye en la conciencia de los jóvenes la información dada por los medios de comunicación? Podríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales: provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Bryant y Rockwell (1994), han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

En otro estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997), se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece

igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”. Como hemos visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales.

Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de “segunda categoría”. Autores como Hernández y Escribano (2000), o Vázquez Freire (2000a), ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.

- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.
- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.
- Alineación, “borreguismo”.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas), queda demostrado que otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la TV es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas (Antón, 2000 o Vallejos, 2004).

La televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad. Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia. Muy pocos programas ofrecen información sobre control de natalidad, embarazos no deseados, aborto o enfermedades de transmisión sexual. Es mucho menor el número de aquellos que ensalzan la abstinencia sexual hasta lograr una madurez razonable. Los contenidos televisivos con drogas, promiscuidad sexual, violencia y materialismo son asumidos por muchos adolescentes como real y deseable para el desarrollo exitoso de su vida.

Por eso los responsables de los canales de televisión públicos o privados deberían seleccionar mejor sus programas, para que los jóvenes vean a través de estos medios,

un mundo mejor, para que dejen de creer que cortar la cabeza a alguien es algo tan cotidiano como desayunar.

Es hora de concienciarnos que la educación no es una tarea exclusiva de los centros de enseñanza sino que todos tenemos la responsabilidad de formar individuos que aporten en la construcción de una sociedad con proyección, trabajo y unidad. Por todo lo expuesto finalmente diría que los medios de comunicación pueden hacer mucho a favor de la creación de actitudes pacíficas en los niños y jóvenes de hoy si seleccionan de mejor manera los programas que presentan.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Gracias al noticiero de un canal de televisión los ecuatorianos estamos informados de las últimas novedades, de los últimos videos por celular, de las últimas novedades de los artistas, en fin de todo el amarillismo morboso y sangriento. Todos los días nos bombardean de estas noticias negativas e irrespetan la ley al pasar este tipo de noticias en un horario, en que la programación debe ser apta para todo público, pero no es así, todos los días los niños y adolescentes están expuestos a ver este tipo de noticias negativas que solo dañan las mentes de nuestra juventud.

Alguien debería hacer algo para que controlen a estos canales y que este tipo de noticias solo sea exhibida a partir de las 21h00 como dice la ley.

Art. 48 del Reglamento General a la Ley de Radiodifusión y Televisión e), menciona que la programación, incluida los avances de los programas y la publicidad, será apta para todo público, desde las 06h00 hasta las 21h00. En consecuencia, en este período de tiempo se evitarán escenas o imágenes de violencia, crueldad, actos sexuales explícitos o de promiscuidad. El objetivo será de la prevención y regeneración de los vicios u otras desviaciones de la conducta individual o social, y el lenguaje utilizado debe ser el de uso moralmente admisible para todo público. Por tanto, en la programación se evitará la improvisación y el empleo de frases y términos vulgares, sin incurrir en la proscripción de aquellos elementos de la lengua popular que la hacen más rica y característica.

Lamentablemente los canales de televisión del Ecuador no están cumpliendo con esta ley, por lo que se necesita una regulación y control sobre estos programas televisivos.

Pero también desde los periodistas ya hay una autocrítica, como se ha visto en algunos programas de televisión o en ciertos foros y talleres entre periodistas.

Sí hay una conciencia sincera en un montón de gente. Por ejemplo, Carlos Larreátegui y María Josefa Coronel hicieron dos debates seguidos sobre la calidad de la televisión. Y eso fue una buena respuesta a las críticas que habían recibido de la gente.

¿Y los otros, los que se reafirman en su forma de trabajar?

Claro, esos otros no van a hacer absolutamente nada que les signifique perder dinero. La impunidad con la que ciertos canales mantienen programas censurables, es un atentado al Código de la Niñez y la Adolescencia, en sus artículos 46 (numerales 2 y 3) y 52 (numerales 3 y 4) y al artículo 50 de la Constitución, numeral 7. ¿Se puede sentir que hay un efecto de cambio por esas críticas? La impunidad es excesiva, pues los canales son antenas repetidoras de sus grupos de poder. Hay abuso de sensacionalismo. El panorama es tan desolador que es imposible no verlo.

¿Hay una crisis? No sé si decir que es una crisis terminal, pero sí es una crisis ética

EL CRÍTICO

Roberto Aguilar es periodista por vocación. Labora en el diario El Universo. Trabajó en la sección "Cultura" del diario El Comercio. Allí creó la columna de crítica de televisión "Control remoto", que, por primera vez en el Ecuador, generó un espacio de discusión sobre los contenidos televisivos. Es parte de La Redacción.

LA POLÉMICA

A lo largo de 2004, en el Ecuador se han realizado varios programas de televisión, encuentros entre periodistas y especialistas en Comunicación para debatir sobre la calidad, ética, oficio y profesionalismo de los reporteros, productores, entrevistadores. Incluso, se han creado organizaciones para promover la discusión del tema.

EN LA MIRA

Para Roberto Aguilar, las columnas de crítica a la televisión en los medios impresos no están dirigidas o hechas para los productores de los canales. Al contrario, él considera que es para que el público "aprenda" a leer mejor las imágenes y procesar contenidos porque cree que la información es un bien público "sagrado".

Es necesario que el Estado vigile lo que vemos. Pero es indispensable que esta tarea esté a cargo de especialistas y no de moralistas de ocasión.

Por ejemplo en canal público ECTV, más conocido por su sigla ECTV, ha ido paulatinamente, conformando una programación en la que cual se trata de dar espacio a la diversidad de grupos sociales que existen en el país, y apunta a consolidar una programación alternativa a los canales privados, sus programas se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional, sin dejar de dar prioridad a lo gubernamental y oficial como fuente informativa. Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo.

Pero en nuestro país, lastimosamente continua la transmisión de programas concebidos como propuesta humorística, aunque pone en evidencia expresiones y gestualidad racistas, sexistas y de irrespeto, por decir lo menos, programas de concursos que, con el pretexto de lograr la participación del público y entregar algunas retribuciones pecuniarias, ofenden la dignidad de la gente; o de farándula, que no son más que crónicas de chismes donde se pone en duda la reputación de las personas vinculadas al mundo del espectáculo.

"La radio y la televisión pública se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Su mandato no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, pero con una preocupación por la calidad que debe distinguirla del servicio

audiovisual comercial.” Desde esta definición, podemos inferir las características sobresalientes de lo que sería un medio público:

- Ofrece un servicio público.
- Consolida la ciudadanía con base en el respeto y la igualdad, y el fomento de la participación.
- Desarrolla y amplía los conocimientos.
- Propicia el encuentro de las diversidades.
- Informa, educa, cultiva y entretiene.

Estas características son el asiento de los principios que determina la Unesco para estos medios: universalidad, diversidad, independencia, y especificidad.

En el mismo sentido van, de una u otra manera, definiciones de teóricos de la comunicación como Jesús Martín Barbero, y estudiosos del fenómeno audiovisual como Omar Rincón, de quienes destacamos las siguientes definiciones, referidas sobre todo a la radio y TV.

Para Barbero, los medios públicos “deben ofrecer reconocimiento y expresión de la diversidad cultural; representación de la diversidad ideológico-política; promover una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales.”

Rincón va un poco más allá y, a partir del análisis de los medios públicos colombianos, propone la “creatividad social” como fuente y soporte de realización y de propuesta estética, pues los medios públicos son para él “contadores de historias entretenidas y experimentales”, y porque “responden a necesidades de acceso, expresión y saber de la mayoría”. En ese sentido, añade: “Los medios son públicos en la medida en que se inscriben en los proyectos colectivos de la sociedad, en cuanto amplían el acceso expresivo de la gente, en cuanto aumentan la pluralidad de interpretaciones de la realidad, ¡No más educación y cultura, más creatividad social.”

Es pertinente concluir este punto, citando la experiencia de Holanda, por ejemplo, donde el sistema nacional de emisoras públicas data de los años veinte del siglo pasado: Unesco, legitimidad plena, entonces. La actual Ley de Medios de Comunicación, que rige

para las emisoras de radio y televisión públicas, les asigna el cumplimiento de dos tareas fundamentales:

1. Ofrecer programas pluralistas de alta calidad en cuanto a información, cultura, educación y entretenimiento.
2. Los programas deben dar, de manera equilibrada, una imagen real de la sociedad, de la diversidad de intereses y opiniones en lo social, cultural e ideológico. "Su horizonte es convertirse en una suerte de espejo de la naturaleza recóndita de la nación." Es evidente que sea en América Latina o en Europa, características o definiciones de medios públicos resultan coincidentes.

En síntesis en nuestro país, lamentablemente la televisión, tiene un efecto más negativo que positivo, pues necesitamos una ley que regule, contenidos, escenas, imágenes, y lenguaje, ya que promueven una gran cantidad de antivalores, en consecuencia esto es el incentivo que enferma y mata la mente de nuestros adolescentes, quienes se sienten identificados con lo que observan, además de llegar a desarrollar empatía con determinados personajes que son sus modelos, surge así la responsabilidad del estado para que esta situación cambie, estos esquemas nocivos para nuestra sociedad en general.

Publicidad en el Ecuador

Ahora analicemos el tema de la publicidad en nuestro país, al salir a la calle, nos encontramos con carteles, vallas; cuando vamos en el autobús, escuchamos comerciales con mucha publicidad, y al llegar a casa, encendemos el televisor y más publicidad. Es por ello que hoy en día no podemos negar la gran influencia de la publicidad en nuestras vidas, se podría decir y afirmar que la juventud de ahora es producto, en gran parte, del efecto publicitario al que se ha expuesto, lo que nos lleva a deducir un contexto a futuro, en el que las nuevas generaciones llegarán a ser influenciadas en un cien por ciento por la publicidad.

Con el pasar de los años podemos observar cómo los anuncios de cada momento reflejan distintas formas de vida y las aspiraciones sociales de la mayoría de las personas, y cómo la publicidad va moldeando la sociedad mostrándoles nuevas ideas acerca de los roles

del hombre y la mujer, nuevos estilos de vida, valores, principios, además, la publicidad va creando para la sociedad nuevas necesidades por las nuevas variedades de productos del mismo uso que difunde.

De modo que uno de los principales objetivos de este tipo de publicidad es persuadir, hacer público, creando compradores y consumidores o usuarios y motivándoles e impulsándoles a la adquisición de marcas y productos. Ésta última, se dirige a nuestros sentimientos y es más peligrosa porque nos convence más fácilmente y muchas veces, sin darnos cuenta. Aunque a veces parezca que la publicidad no nos influye, marca nuestro comportamiento sin darnos cuenta.

La publicidad actúa agresivamente sobre los consumidores con el fin de mantener unas pautas de comportamiento. Los mensajes publicitarios contienen roles sociales que acaban condicionando nuestra conducta. A menudo, la publicidad perpetúa una serie de estereotipos que tradicionalmente se han adjudicado a los hombres, las mujeres, los niños o los ancianos. La publicidad impone un ideal en cuanto a la imagen física, estilo de vida, propone llegar a la “felicidad” consumiendo los productos y servicios que difunde, lo que hace que todo aquel que se vea influenciado por la publicidad intente alcanzar el ideal alejándolo de su propia realidad.

Siendo los jóvenes y adolescentes un público objetivo susceptible, pero no más que los niños, se podría hacer una analogía con una esponja, la cual va absorbiendo todo lo percibido y lo mismo pasa con los jóvenes y adolescentes al frente de la publicidad. Mientras los jóvenes y adolescentes tratan de definir su personalidad, la publicidad nos ofrece una serie de roles estereotipados con mensajes dañinos de nuevos conceptos de moralidad, de religión, de respeto, de pudor.

Por otro lado, la publicidad propone una juventud dinámica, alegre y con un gran poder adquisitivo. Para venderles los productos (moda, coches, tecnología) utiliza varios temas: los estudios, las discrepancias con los padres, la música, la velocidad y el deporte entre otros. Todos ellos son manipulados por los publicistas para crear en los jóvenes la necesidad de consumir, muchas veces innecesariamente.

“Muchas compañías han reconocido ahora que las jóvenes generaciones en cualquier lugar están siendo conformadas por influencias globales y no sólo nacionales”.

Según la profesora Amaya Gil, este proceso es el siguiente, modelación estratégica de la mente, la voluntad y los sentimientos, orientándolos en una determinada dirección. Que las gentes no piensen por sí mismas, que los pensamientos se los den hechos y razonados oportunamente. Que las gentes sientan lo que les digan que han de sentir. Que las gentes quieran hacer lo que les digan que han de querer hacer.

Se considera así pues, como buena la publicidad que ayuda a que el otro crezca como persona, si lo ayuda a ser más libre, más justo, más solidario, por ejemplo. Informa sin deformar, sin mentir, sin ocultar; de esta manera amplía el campo de la libertad de elección, y contribuye así a mejorar algunas condiciones de vida. Y será tenida por mala cuando le niega al público la posibilidad de alcanzar ese crecimiento, o usa a la otra persona como mero instrumento del propio enriquecimiento. Se dice que la publicidad es perniciosa si engaña, si despierta instintos peligrosos (competencia, agresividad, infidelidad), rebaja a las personas a la condición de cosas.

No podemos evitar la publicidad, porque está por todas partes, pero podemos aprender a defendernos de ella y la mejor manera de hacerlo es la de analizar los anuncios de una forma crítica. Es necesario que los jóvenes sepan analizar estos trucos publicitarios para poder tener una actitud crítica hacia la publicidad, cuando esta publicidad que atente contra las personas, tengan mensajes a favor de la discriminación, que promuevan la violencia, la cosificación de la mujer, etcétera.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la Investigación:

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de investigación es un esquema global que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. (Hernández, 2008, p. 158).

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos e un mismo estudio, para responder el planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combina los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008: 165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008: 178).

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa- efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se

puede identificar la causa que lo ha producido argumentos válidos. (Del Río Sadornil, 2003: 56)

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

Método Descriptivo:

Consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga.

Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos.

Este método utilizado en la presente investigación ha permitido recoger, analizar, organizar, resumir, presentar y generalizar los resultados, permitiendo tener así una idea clara y precisa de la muestra en estudio a través de la aplicación del cuestionario sobre los estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de edad en la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”.

Método Analítico:

Parte del conocimiento general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí.

El empleo del método analítico resulta imprescindible para poder aplicar, con posterioridad, el método comparativo. Por otra parte, el empleo de este método nos permitió descubrir las principales relaciones de causalidad que existen entre los sucesos o

variables de la realidad investigada. Se convierte así en un método fundamental para toda investigación científica o académica e imprescindible para poder realizar dos de las operaciones teóricas más elementales: la conceptualización y la clasificación.

Este método se lo hizo presente durante la tabulación de resultados ya que permitió analizar por partes el instrumento aplicado (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).

Método Sintético:

Es el método opuesto al analítico. Se parte del conocimiento de los diversos elementos de una realidad y de las relaciones que los unen para tratar de alcanzar el conocimiento general y completo de dicha realidad. Descansa en la idea de que el todo puede ser comprendido y explicado mediante la conjunción del conocimiento de sus partes.

Éste método aparece en el momento que se reconstruye toda la información a través de la síntesis de los resultados obtenidos durante la tabulación, la cual permitió comprender problema en forma global.

Método Estadístico:

Los métodos estadísticos tradicionalmente se utilizan para propósitos descriptivos, para organizar y resumir datos numéricos. La estadística descriptiva, por ejemplo trata de la tabulación de datos, su presentación en forma gráfica o ilustrativa y el cálculo de medidas descriptivas, este método se lo visualiza en el análisis e interpretación de resultados en las tablas y gráficas estadísticas tanto cuantitativas como cualitativas.

Técnicas:

Las utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en el que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

Instrumentos de investigación:

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años” en la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1993 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluye también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que

ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de Investigación

4.3.1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

A través de esta investigación se identificaron los siguientes valores que manifiestan actualmente los adolescentes como: la responsabilidad, higiene y cuidado personal, respeto, corrección, generosidad, espíritu de ahorro, colaboración, prudencia, esfuerzo, serenidad, trabajo duro, desarrollo físico-deportivo, amistad.

4.3.2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida de los adolescentes en el entorno familiar según los datos aportados en la investigación, nos muestra que ellos consideran muy importante los lazos afectivos desarrollados en la familia, pues priorizan que es en este ambiente donde se dicen las cosas más importantes de la vida, donde además son tratados con cariño y amor y finalmente con quienes les gusta pasar el fin de semana; en lo referente al entorno escolar a los jóvenes les gusta el colegio y estar con sus amigos compartiendo sus mismos intereses y por último en su con su grupo de iguales, se destaca que les agrada pasar tiempo con sus amigos para darles apoyo y ánimo además de que con ellos se sienten identificados.

4.3.3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo de la familia ecuatoriana actual es la familia extensa, según este estudio.

4.3.4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

Para el adolescente la familia ocupa el primer lugar en su vida, pues cuando pasan o experimentan problemas la familia es incondicional y siempre estará ahí para apoyarlos, además los jóvenes demuestran confianza en sus progenitores para resolver sus inquietudes.

4.3.5 ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones con su grupo de amigos es un vínculo muy fuerte, pues les gusta compartir actividades en común, salir y jugar, pero lo más importante para ellos es darle ánimo a un amigo que está pasando por problemas personales, lo cual se ve reflejado en valores como la amistad y la solidaridad que se demuestran mutuamente.

4.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La escuela es un espacio donde los adolescentes reconocen que les gusta estar, pues además de compartir tiempo con sus pares de amigos y realizar trabajos grupales, valoran el estudio y el obtener buenas notas, que les beneficiará para su formación académica y profesional.

4.4. Contexto

Esta investigación se realizó en la Unidad Educativa “Ignacio Escandón” ubicada en la parroquia Yanuncay, provincia del Azuay, cantón Cuenca, pertenece al sector urbano, la institución es mixta y está situada en las calles Nicolás de Rocha y Don Bosco, es de sostenimiento fiscal, la jornada es matutina; además este plantel tiene desde el primero

de básica hasta el décimo año de Educación General Básica, además cuenta aproximadamente con 800 estudiantes y un total de 20 profesores.

La situación socioeconómica de estos alumnos se diría que es de clase media, debido a que sus padres cursaron sus estudios hasta la secundaria y sólo unos pocos tienen estudios universitarios. Es así como muchos trabajan en zonas comerciales aledañas a la ciudad.

4.5. Población y muestra

El estudio se aplicó a una muestra conformada por 60 estudiantes adolescentes divididos de la siguiente manera: 30 estudiantes de octavo año y 30 estudiantes de noveno año de Educación Básica. Las características de los estudiantes investigados son variadas en cuanto a su edad, adolescentes de 13 y 14 años aproximadamente.

Se ha elegido este grupo de edad por la siguiente razón, porque comprendemos que a esta edad los jóvenes responderán de manera más objetiva el cuestionario, debido a que ya han pasado los cambios tanto físicos como psicológicos de la pubertad, por lo que presentan características ya más definidas propias de su edad donde se afianza como persona y establece sus relaciones con los demás y su familia.

Los datos poblacionales por curso, están de acuerdo con la información obtenida en las encuestas aplicadas en la institución antes mencionada.

Tabla 1: Sexo Gráfico 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	28	47%
Mujer	32	53%
TOTAL:	60	100%



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Como se puede observar en el gráfico, tenemos un 53% de estudiantes del género femenino y un 47% de alumnos del género masculino, de lo que se deriva que en la población estudiada, existen más mujeres que varones.

TABLA 2: Edad Gráfico 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	10	17%
12 Años	22	37%
13 Años	23	38%
14 Años	5	8%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

La psicología de Piaget relaciona las etapas de desarrollo según los rangos de la edad, en donde cada etapa posee características propias en sentido biológico, psicológico y social, como es el caso de la adolescencia en la que se integran distintos aspectos como sus capacidades y habilidades.

Por esto en cuanto a la edad, se visualiza en la tabla que el 38% de los estudiantes corresponden a la edad de 13 años, mientras que el 37% de ellos tienen 12 años, a su vez el 17% cuentan con 11 años y finalmente un 8% de 14 años.

Es así como se deduce que la mayoría de estudiantes de la institución investigada se sitúan entre los 12 y 13 años, edades que, como explican los estudios de Piaget, surge el pensamiento formal y crítico en los adolescentes. Las mismas que les permiten ampliar y mejorar el uso de procesos mentales, para adquirir y aplicar sus conocimientos, competencias y habilidades.

4.6. Recursos

En el presente trabajo de investigación se emplearon los siguientes recursos:

4.6.1. Humanos

- Directivos de la Institución.
- Profesores
- Estudiantes.
- Investigadora.

4.6.2. Institucionales

- Aulas de la Unidad Educativa “ Ignacio Escandón”
- UTPL

4.6.3. Materiales

- Equipo de oficina.
- Computadora
- Impresora
- USB
- Encuestas.
- Bibliografía.

➤ Internet.

4.6.4. Económicos

Los gastos están bajo la responsabilidad de la persona encargada de la investigación y se detalla a continuación:

DETALLE	EGRESOS
Impresiones	\$ 30,00
Copias y anillados	\$ 20,00
Internet	\$ 30,00
Empastados	\$ 30,00
Transporte	\$ 25,00
TOTAL	\$ 135,00

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

La presente investigación, se realizó en la institución en la que laboro actualmente, la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”, por ello previa entrevista con el Sr. Director Dr. Víctor Hugo Castro, autorizó y permitió que este trabajo se lleve a cabo en esta institución educativa.

La respuesta a mi petición fue favorable, para lo cual tuve el apoyo de los docentes de los octavos y novenos años de educación básica. En el momento que se aplicaron los cuestionarios a los estudiantes, previas indicaciones generales no se presentaron novedades, ni inconvenientes. Todo se desarrolló con normalidad y el tiempo requerido fue de aproximadamente de 90 minutos.

El cuestionario fue aplicado a una muestra de 60 estudiantes de 8vo y 9no año de Educación General Básica, con edades comprendidas entre los 13 y los 14 años, perteneciente a un centro educativo fiscal de la provincia del Azuay ubicada en la parroquia Yanuncay que pertenece a una zona urbana.

El cuestionario se aplicó en la segunda semana del mes de septiembre. La ejecución se realizó en la jornada vespertina pues ellos asisten por las tarde a clases, al momento de entregar los cuestionarios el tutor estuvo presente en el aula colaborando y apoyando.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

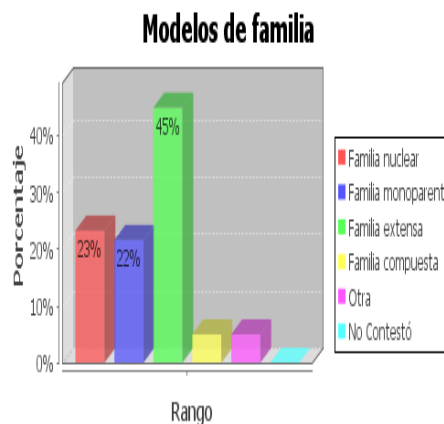
TABLA 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	14	23%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	27	45%
Familia compuesta	3	5%
Otra	3	5%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 3



Los estudios históricos muestran que la estructura familiar ha sufrido pocos cambios a causa de la emigración a las ciudades y de la industrialización. El núcleo familiar era la unidad más común en la época preindustrial y aún sigue siendo la unidad básica de organización social en la mayor parte de las sociedades industrializadas modernas. Sin embargo, la familia moderna ha variado, con respecto a su forma más tradicional, en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres.

El Instituto de Política Familiar (IPF) expresa en su informe Evolución de la familia en Europa (2006) que: Las crisis y dificultades sociales, económicas y demográficas de las últimas décadas han hecho redescubrir que la familia representa un valiosísimo potencial para el amortiguamiento de los efectos dramáticos de problemas como el paro, las enfermedades, la vivienda, las drogodependencias o la marginalidad. La familia es considerada hoy como el primer núcleo de solidaridad dentro de la sociedad, siendo mucho más que una unidad jurídica, social y económica. La familia es, ante todo, una comunidad de amor y de solidaridad.

En las diferentes culturas se ve que la familia es el núcleo de la sociedad, por ello según los datos que aporta la gráfica el 45% de estudiantes forman parte de familias extensas, este dato resulta de interés puesto que este tipo de estructuras familiares es el que sobresale en este estudio, ya que estas familias, además de estar compuestas por padres con sus hijos, incluye los miembros de las generaciones ascendentes como abuelos, tíos, sobrinos y nietos; un 23% de los encuestados afirman pertenecer a familias nucleares, mientras que por otro lado un 22% de los alumnos pertenecen a familias monoparentales, faltándoles así la presencia física y apoyo emocional de uno de sus padres, lo que muestra la triste realidad frente a la crisis de la desintegración familiar que actualmente se vive.

De esta manera y con los datos obtenidos, en la institución estudiada se ve que prevalece el modelo de familia extensa, por lo que en casa los adolescentes a más vivir con sus padres y hermanos, está se encuentra integrada por otros miembros, por lo que para una buena convivencia es necesario que cada uno de sus integrantes, importante colaborar en las tareas del hogar y a su vez se respeten los espacios y privacidad de cada miembro de la familia.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 4: Importancia de la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	5	8,3%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	6	10%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	34	56,7%	10	16,7%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	31	51,7%	10	16,7%	5	8,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%

Estar con mis padres los fines de semana	7	11,7%	3	5%	8	13,3%	42	70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	3	5%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	6	10%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	8	13,3%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	10	16,7%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	15	25%	15	25%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	12	20%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,36	15,6%	8	13,3%	12,91	21,5%	29,73	49,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

La familia sigue existiendo, y sigue prestando un servicio insustituible al desarrollo y apoyo personal. Más que un obstáculo para el desarrollo individual, la familia sigue siendo una realidad y un proyecto en el que se continúa creyendo, en el que se invierten la mayor parte de las energías personales, y del que se espera que sea la fuente principal de nuestra satisfacción individual" (Gimeno, 1999).

Entonces ante tal vital e ineludible rol, los adolescentes han consolidado lo que la familia significa para ellos, pues esto se ve reflejado en sus respuestas, por ejemplo en la escala mucho en lo respecta al ítem la familia ayuda tenemos un 70 % que responde afirmativamente; en cuanto a tener hermanos el 66,7% en una escala de mucho lo considera importante; cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya 56,7% en una escala de mucho; luego tenemos que alguno de mis hermanos o amigos tenga un

problema al 56.7% de los jóvenes es una escala de nada, no les importa; en la familia se puede confiar 55% en una escala de mucho y finalmente en el ítem que menciona ver triste a mi padre o mi madre se tiene que al 51.7% de los adolescentes en una escala de nada tampoco les afecta en lo más mínimo.

Para los adolescentes es más influyente la cercanía emocional que la física, de esta manera los padres podrán ser conscientes y saber cuándo sus hijos necesitan hablar con ellos, es vital entonces crear un clima de familia afectivo pues es en este ambiente donde los jóvenes se sienten seguros, protegidos y porque saben que pase lo que pase la familia estará allí, para velar por su bienestar, lamentablemente algunos jóvenes de nuestra sociedad tienen problemas con las drogas, la bebida o el sexo, a menudo se culpa de esta situación a la influencia de las amistades, a la deficiente educación o a la familia.

Se puede concluir diciendo que para poder impulsar los valores en los hijos, la familia debe tomar conciencia de la existencia de factores que originan la eficacia o la deficiencia de su transmisión, ya que así los adolescentes que se sienten seguros y unidos a su familia tienen poco riesgo de caer en la drogadicción y las relaciones sexuales prematuras, puesto que de estos lazos afectivos depende que sus hijos no sucumban o sean fácil presa de esas conductas.

Algo que atrae nuestra atención es ver que para muchos de los jóvenes investigados, no le afecta para nada que sus hermanos tengan problemas o que sus padres estén tristes, situación que revela su egocentrismo, su falta de sensibilidad y apatía.

Pero al analizar esta cuestión, se puede deducir que para estos jóvenes sus padres no están presentes en sus vidas, pues están exhortos en sus trabajos o ritmo de vida acelerados, en otros casos sus padres se separaron o divorciaron, por lo tanto ya ni siquiera están ahí cuando ellos los necesitan, sabemos que en esta edad, los jóvenes pasan por situaciones difíciles y tienen demasiadas preguntas, preocupaciones las cuales generan un gran vacío y resentimiento por su ausencia de sus padres, pues ellos necesitan desahogarse y contar sus problemas, ante esta falta de comunicación, los adolescentes recurren a sus pares de amigos, buscando sentirse escuchados, pero

perdiendo la confianza de contar sus problemas a su familia, sin embargo lo que estos jóvenes más necesitan es un consejo maduro, basado en la experiencia de alguien que los quiere, que se interesa por ellos y que les explique de forma clara los problemas de la vida y como deben solucionarlos.

Entonces la clave para esta situación radica en la buena comunicación pues cuántos jóvenes podrían resolver sus problemas si sus padres los escucharan y atendieran y sus tan sólo les dedicaran tiempo y se sentarán a conversar con ellos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 5: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	48	80%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Autores como Iglesias y Flaquer (citados por Musitu y Cava, 2001), coinciden en que la familia reviste gran importancia en la crianza y educación de los hijos e hijas, ya que se establece una red no visible de apoyo material y sobre todo afectivo de los mayores hacia los menores.

La familia es el primer contexto socializador (no siendo el único) por medio del cual, se alimenta el ser humano de elementos propios de la cultura que incluye valores, creencias,

representaciones, modelos, productos de socialización e interacción con el ambiente natural.

Así lo muestran los datos en la presente tabla pues el 80% de adolescentes piensan que su casa, con la familia es donde se dicen las cosas más importantes, otros consideran que en la iglesia con un porcentaje del 7% y los amigos y el colegio son lugares de socialización pero ha estos los sitúan en un 5%, mostrando así que tienen poca importancia o significado comparativo al que le dan a la familia.

De hecho la familia es la primera escuela formadora de valores para los hijos, pues este aprendizaje se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero, ante esta situación se puede ver que para los adolescentes las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia y por ello lo que sus padres les digan lo consideran prioritario, pues saben que la formación que recibieron los beneficiará a lo largo de su vida.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 6: La disciplina familiar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
Los padres castigan a los hijos	18	30%	26	43,3%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	7	11,7%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	17	28,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,7%	19	31,7%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	6	10%	12	20%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,3%	18	30%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%

Mis padres me tratan bien	1	1,7%	9	15%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	24	40%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	8	13,3%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	5	8,3%	20	33,3%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3%	11	18,3%	10	16,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,3%	14	23,3%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	17	28,3%	22	36,7%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,15	18,6%	14,85	24,7%	12,38	20,6%	21,62	36%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Según Quinn, P (1989), citado por Watkins, C. y Wagner, P (1987), disciplina es instrucción que moldea forma, corrige e inspira el comportamiento apropiado.

A continuación en la presente tabla se analizan aspectos sobre la disciplina familiar, puesto que esta es la que designa y determina pautas de disciplina para sus hijos, bajo estos parámetros podemos revisar, que en el ítem que hace referencia, a hacer lo que dicen mis padres responde afirmativamente un 66,7%, mis padres me tratan bien 65% y mis padres respetan mis opiniones 51,7% todos estos porcentajes en la escala mucho.

De lo cual se puede decir que si bien cuando los hijos entran a la edad juvenil, es importante que tengan mayor independencia y autonomía, aún necesitan ciertos límites por diversas razones, como la edad juvenil la cual es un período muchas veces difícil, con muchos cambios físicos y psicológicos que los hacen sentir inseguros, inestables, necesitados del apoyo de sus amigos y también de sus padres.

Pasarán por momentos de gran euforia y excitación pero también tendrán momentos de tristeza y desilusión en que necesitarán la orientación de sus padres. Los límites que se les ponen son percibidos por ellos como una forma de preocupación de sus padres. Si bien tienden a rebelarse ante ellos, sienten que hay alguien que los quiere, que se preocupa, sintiéndose así protegidos y seguros, es ahí cuando necesitan seguir lo que dicen sus padres a causa de su inmadurez, a la vez que sienten que son comprendidos y respetados en sus ideas y puntos de vista ante diversas situaciones propias de su edad, lo que debe permitir que en el hogar exista una buena comunicación abierta y franca, para que ellos se sientan en libertad de expresar sus sentimientos, emociones y temores.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA 7: ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	8	13,3%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	11	18,3%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	11	18,3%	5	8,3%	11	18,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	23	38,3%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	14	23,3%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	26	43,3%	18	30%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con	9	15%	18	30%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%

mis amigos												
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	23	38,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,3%	24	40%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,3%	19	31,7%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	9	15%	21	35%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	22	36,7%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	37	61,7%	19	31,7%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	29	48,3%	19	31,7%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	21	35%	21	35%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	13	21,7%	13	21,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	12	20%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,72	29,5%	16,39	27,3%	10,39	17,3%	15,5	25,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Las representaciones culturales de género, según Del Valle y otros (2002), se expresan y manifiestan a través de estereotipos. Para Laird y Thompson, (1992), los estereotipos, son “generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales”, en el caso de género, atributos asignados a hombres y mujeres en función de su sexo.

Los estereotipos de género, entre otros, constituyen la base sobre la que los sujetos articulan la propia existencia partiendo de códigos y categorías de identidad asignados por la cultura (Lagarde, 1998). Esta autora (1996), considera que, los estereotipos de género, se aprenden desde la infancia y no tienen un carácter aleatorio, son componentes del mismo ser, dimensiones subjetivas arcaicas y en permanente renovación, por ello son fundantes.

Por tanto los estereotipos constituyen la base de la construcción de la identidad de género. Generan una percepción de género interiorizada que orienta y guía tanto la representación de la realidad como las acciones, pensamientos y comportamientos de los sujetos (Jiménez, 2005).

El hecho de que los valores y estereotipos que se promueven en los diversos contextos sean contradictorios entre sí, da lugar a preguntarse cuál de ellos tendrá mayor significación para los hijos.

Y la respuesta vuelve a tomar como referente a la familia, puesto que, como primera y más significativa entidad socializadora, promoverá los valores que servirán de guía al individuo, por esto en esta tabla que hace referencia a la actitud de ciertos estereotipos de los jóvenes según los siguientes ítems, los fines de semana hay que salir con la familia en una escala de mucho, 60% ;me gusta ir de compras con mis padres tenemos un porcentaje de 55% en una escala de mucho, que mis padres jueguen conmigo el 53,3% en una escala de mucho; hablar un rato con mis padres en algún momento del día 51,7% en una escala de mucho.

Desde la percepción de los jóvenes, consideran importante comunicarse y compartir actividades juntos, con estos datos se concluye, que ellos están recibiendo amor, comprensión, lo cual además les brinda mejores oportunidades en su desarrollo social y acrecienta su autoestima, entonces con estos datos vemos que lo prima aquí no es la cantidad de tiempo que dedican los padres sino la calidad, a pesar de que en la actualidad tanto papá como mamá trabajan, y aunque esto es una tarea compleja por el ritmo de vida moderno, todo lo que hacen los padres para estar con sus hijos son detalles

muy importantes que van dejando profundas huellas en ellos, lo que al fin reportará en satisfacción mutua.

Con respecto al ítem que dice es mejor comer en una hamburguesería que en casa en una escala de nada se tiene un 61,7%; prefiero quedarme en casa que salir con mis padres tenemos un 48,3% en una escala de nada; las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños un 75% en una escala de nada.

Se deduce por lo tanto que los jóvenes prefieren y valoran la costumbre de comer en familia antes que en lugares de comida rápida, además en lo que se menciona sobre quedarse en casa los chicos prefieren estar con sus amigos antes que en el hogar, lo cual es parte de su etapa de desarrollo pues con sus amigos comparten sus inquietudes, se sienten más libres e independientes.

Por último en el parámetro que menciona, si las madres deben recoger sus juguetes, el 75%, expresa que en una escala de poco lo debe hacer un adulto, por lo que se ve más responsabilidad y a su vez se muestran cuidadosos con sus cosas, claro que a esta edad los jóvenes no juegan con los juguetes que lo hacían cuando eran niños, sino más bien a sus nuevos aparatos de recreación como lo son: ipod, mp3, computadora y celular.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

TABLA 8: ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	9	15%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	2	3,3%	16	26,7%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,5	4,2%	12,5	20,8%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

El presidente Ezra Taft Benson ha aconsejado a los padres que no pasen por alto este importante aspecto de las relaciones familiares. "Dedicad tiempo a ser verdaderas amigas de vuestros hijos. Escuchadles con atención; hablad con ellos, haced chistes y reíd con ellos; cantad, jugad y llorad con ellos; abrazadlos; elogiadlos sinceramente. Y dedicad regularmente un tiempo exclusivo, personal, a cada uno de ellos" (*A las madres en Sión* [folleto, 1987], pág. 9).

Según los datos aportados en esta tabla se nota que en el ítem, prefiero ir al colegio que estar en casa en la escala mucho responde un 50 %, me gusta ir a comer a una pizzería 46,7%, en la escala de mucho, ente la mitad de los adolescentes, disfrutan de estar en el colegio con sus amigos, es bien conocido que para el adolescente su prioridad son los compañeros pues buscan ser aceptados y no rechazados, lo cierto es que son más referentes de presente que de futuro, pasando este último supuesto a tener más peso que los padres.

La preferencia por los amigos que por la familia, demuestra que las amistades les proveen diversión y emoción a los adolescentes con su compañía y recreación. Los amigos también se dan consejos entres si los adolescentes hablan de muchos temas y problemas con sus compañeros adolescentes.

La amistad es un valor universal, sin el cual, una persona difícilmente podrá sobrevivir. El adolescente, necesita a alguien de su misma edad y sexo, para compartir la pesada carga, de todas las dudas que le surgen constantemente. Ha de ser alguien que él vea como "un igual", con sus mismos problemas e inquietudes.

Por eso para ellos no vale como amigo un padre o profesor, ya que éstos están investidos de autoridad aunque no lo pretendan. Además los padres tienen otro papel muy importante y necesario en la vida del adolescente, es importante por estos motivos, que los padres enseñen a su hijos a distinguir las buenas y malas amistades, además se den el tiempo para conocerlos, pues así sabrán con quiénes pasan la mayor parte de su tiempo, las actividades que hacen, con sus hijos, entre otras cosas.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

TABLA 9: LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	15	25%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	22	36,7%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	13	21,7%	27	45%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,33	33,9%	21,33	35,6%	9	15%	9,33	15,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Declaración de Beijing (1995), "La igualdad entre mujeres y hombres es una cuestión de Derechos Humanos y constituye una condición para el logro de la justicia social, además de ser un requisito previo necesario y fundamental para la igualdad, el desarrollo y la paz. Para obtener un desarrollo sostenible basado en las personas, es indispensable que se produzca un cambio en las relaciones sociales que repose en la igualdad entre los géneros."

Ahora bien, cuando hablamos de valores, debemos ser cuidadosos: no siempre coincide lo que a uno le gustaría tener como valor, y lo que vive realmente. Además, recordemos que si integramos el componente afectivo de los valores entonces no tienen estos por qué ser universalmente admitidos. Hoy, es difícil hablar de valores universales eternos e inmutables (no que no existan, pero la niebla postmoderna los oculta, especialmente a los jóvenes).

Sin embargo con lo expuesto vemos que el ítem que trata sobre, ir al trabajo es cosa de hombres en la escala nada responden 41,7%; en cocinar es cosa de mujeres 38,3 en la escala nada.

De lo cual se desprende, que las percepciones de nuestros jóvenes han cambiado, pues esto vence el machismo y el prejuicio, que por tanto tiempo ha imperado, de modo que actualmente ya no se considera que sea sólo asunto del hombre trabajar, como a su vez no sea cosa de mujeres el cocinar, es interesante ver que estos datos muestran que se está superando la discriminación contra la mujer lo que muestra que la educación que ellos reciben en el hogar y la escuela, está dando frutos muy positivos lo que crea, desde este aspecto se ve una sociedad más justa y equitativa en derechos por igual para ambos sexos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

TABLA 10: VALORACION DE LAS COSAS MATERIALES

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	19	31,7%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	29	48,3%	19	31,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	4	6,7%	19	31,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	20	33,3%	20	33,3%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	15%	28	46,7%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	28	46,7%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38,3%	25	41,7%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	26	43,3%	22	36,7%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%

Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	32	53,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	25	41,7%	20	33,3%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	21	35%	27	45%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	26	43,3%	27	45%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	23,42	39%	9,92	16,5%	10,33	17,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

La perspectiva materialista asume el consumo como un hecho significativo en la vida de los individuos al establecer una conexión casi indisoluble entre éstos y los bienes de consumo. Esta concepción, que se desarrolló a partir del Siglo XIX “fomentó la creencia de que la posesión o la adquisición de bienes materiales es la llave de la felicidad y el bienestar” (Richins y Dawson 1992, citado por García, 2002). De igual manera, los escritos de Fromm y Sartre sobre el Tener y el Ser sirven de apoyo en la comprensión del fenómeno de la compra impulsiva, como una respuesta a la concepción materialista de los consumidores imperante en la sociedad, la “cual se podría definir como el papel central que ocupan las posesiones materiales en la vida de los individuos con la máxima de que cuanto más se posee más cerca se debe estar de ser feliz” (Belk, 1984; Richins y Dawson, 1992 citado por Luna-Arocas).

De manera que con los resultados obtenidos, se aprecia que el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada.

El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, por ejemplo se tiene que el 61,7% en la escala mucho piensan que tener dinero para ahorrar es muy importante, tener muchas cosas aunque no las use 53,3% en una

escala de poco, mientras que consideran que llevar la ropa de moda en un 46,7% en la escala de poco, que mis padres tengan un auto caro 41,7% en la escala de poco.

A partir de estos datos se concluye, que los adolescentes le conceden mucha importancia al hecho de tener dinero para ahorrar y así cuando surja cualquier necesidad tienen como resolverlo, ahora pasando a otro punto es interesante ver que no les gusta ostentar cosas caras, lo cual es una clara evidencia de que les deben interesar otros aspectos como cuidar su físico y su estética.

Esto demuestra que no son compradores impulsivos, de manera que consideran que la felicidad no está en quien posee más cosas, sino en la vida de familia y lo que esta aporta para su desarrollo.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

TABLA 11: VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	9	15%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	2	3,3%	11	18,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	7	11,7%	10	16,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	4	6,7%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	5	8,3%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	4	6,7%	15	25%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	7	11,7%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que mi	16	26,7%	13	21,7%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%

profesor sea simpático												
Me gusta el colegio	1	1,7%	9	15%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	7	11,7%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	14	23,3%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	20	33,3%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	9	15%	21	35%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	7	11,7%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,14	6,9%	7,79	13%	14,14	23,6%	33,93	56,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Según J. Dewey (1990), las funciones sociales de la escuela son: asegurar la integración de nuevas generaciones para establecer la continuidad de la vida social, ampliar el horizonte cultural de los niños poniéndolos en contacto con una gran cultura universal y permitir el desarrollo físico y moral del individuo.

Si existe una cosa cierta, es que la vida de hoy plantea muchos y más difíciles retos que cualquier época pasada, debido a que poseer conocimiento, habilidades y competencias de hecho es una necesidad imperativa, un pasaporte a la vida, en el mundo actual; tan modernizado con los avances de la tecnología y sorprendentes descubrimientos científicos, así como de rezagos profundos: miseria, violencia, marginación, ignorancia, entre otros.

Conscientes de esta realidad nuestros adolescentes tienen una alta valoración del mundo escolar, debido a que este grupo, pertenece a un nivel económico medio, se dan cuenta de la importancia que representa el estudio en su futuro, es por ello que sacar buenas notas en una escala de mucho, se ubica en un 83,3% de aceptación entre los jóvenes, lo

que demuestra que ellos consideran estudiar como una de las herramientas de utilidad para toda su vida, de lo cual se deriva tener mejores oportunidades en el campo laboral y seguridad económica.

A su vez consideran que sacar buenas es parte de su obligación, por cuanto en una escala de mucho el 71,7%, piensa es una manera de ser corresponsables al esfuerzo y sacrificio que sus padres hacen para que ellos reciban todo lo que implica está formación académica.

También consideran muy importante estudiar para aprobar pues así lo confirma el 73,3%; seguido tenemos que estudiar para saber muchas cosas, en una escala de mucho el 70%.

Con los datos referidos se diría que para estos jóvenes, el estudio les permite tener acceso al mundo del conocimiento desarrollando así sus capacidades y destrezas las cuales los preparan para enfrentar las complejas y diversas situaciones con las que los desafiará la vida.

5.3.2 Valoración del estudio

TABLA 12: VALORACIÓN DEL ESTUDIO

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	60%	10	16,7%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	5	8,3%	10	16,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	7	11,7%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	13,33	22,2%	7,33	12,2%	10	16,7%	29,33	48,9%	0	0%	60	100%
----------	-------	-------	------	-------	----	-------	-------	-------	---	----	----	------

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Solari (1980), plantea que se valora a la educación por la posibilidad que otorga para alcanzar otros bienes sociales. Es decir, propicia un reconocimiento social y la pertenencia a grupos de "estatus" (Solari, 1980, cit. en Muñoz, H., 1996:75)

De manera que al revisar los siguientes ítems, se nota que los estudiantes en una escala de mucho, dicen que cuando no entienden algo en clase hay que preguntarlo siempre así lo manifiesta el 71,7%; además expresan que en una escala de mucho quedarse en supletorios en alguna asignatura en la escala nada ocupa el 60%; y finalmente quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro un 60% en una escala de mucho.

De esto se extrae que cuando los jóvenes están bien con sus familias tendrán menos problemas de experimentar fracaso escolar, por lo que se sienten más confianza, seguridad y con la disposición de preguntar cuando no se entienda alguna cosa en clase, lo cual permitirá disipar dudas e inquietudes, en lo que respecta al aprendizaje tiene poca importancia quedarse en supletorios, esto puede deberse a que si cumplen con sus tareas y trabajos entre otros parámetros que valora el profesor, tendrán pocas posibilidades de quedarse en suspensos en alguna asignatura, , además piensan que las personas que triunfan son aquellas que han trabajado duro, quedando así claro que los jóvenes valoran la perseverancia, motivación y responsabilidad, que seguro aprendieron en el hogar.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	8	13,3%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
En la escuela hay	6	10%	16	26,7%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%

demasiadas normas												
La fuerza es lo más importante	5	8,3%	18	30%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	34	56,7%	20	33,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	15,5	25,8%	14	23,3%	18,25	30,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Castilla del Pino (1979, 1988), ha argumentado que la conducta es siempre el acto de un sujeto en relación con la realidad, es un acto relacional que no puede definirse fuera del contexto en el que se lleva a cabo. Poch (1989), por otra parte, señala que la conducta sólo puede comprenderse en función al campo o contexto en el que se produce. Parece que estos argumentos defienden también el carácter contextual e interactivo del comportamiento, al que consideran como algo más complejo que la mera actividad biológica sobre la que se sustenta.

Particularmente para nuestros jóvenes según el cuarto ítem, mencionan que quien pega primero pega mejor en una escala de nada el 56,7%; lo que sus profesores les digan sobre si hacen algo bien, en una escala de mucho lo mencionan positivo el 50%, mientras que otros consideran que la fuerza es lo más importante en un 36,7% en una escala de mucho.

Ala luz de estos datos se ve que los adolescentes consideran de poca importancia quién sobresale en los golpes o peleas, demostrando así que practican de valores como el respeto y consideración, además esto evidencia que la escuela está educando y enfatizando la cultura de la resolución de conflictos a través del diálogo, con lo que se previene la violencia y se contrarresta el bullying, que tanto daño causa a otros jóvenes que son víctimas de este tipo de acoso escolar, por otro lado al menos para la mitad de estos jóvenes, es importante las frases de elogio, motivación y reconocimiento de parte de sus maestros, lo cual eleva su autoestima y autoconfianza, un buen porcentaje de ellos afirma que la fuerza física les importa mucho, debido a la percepción que tienen de su imagen les gusta verse bien, resalta la estética, sentirse saludables, además

determinados estudios consideran al autoconcepto y la autoestima como indicadores del bienestar psicológico y mediadores de la conducta.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	5	8,3%	10	16,7%	45	75%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14	23,3%	19	31,7%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	10	16,7%	21	35%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	15	25%	11,67	19,4%	25,33	42,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

La edad es una variable determinante en la disciplina del aula. Es obvio que la disciplina del aula no puede ser lo mismo para unos alumnos de educación infantil, primaria o secundaria sino que las medidas y las estrategias deben adaptarse al nivel evolutivo de cada alumno al mismo tiempo que debe ayudársele a pasar al siguiente estadio o etapa. Lo verdaderamente educativo en nuestro tema consiste según Piaget (1932), y Kohlber (1970), y Tanner (1980), que el alumno deje de basar el cumplimiento de las normas en el deseo de agradar o evitar el castigo de los profesores y adultos y en cambio adquiera el concepto del bien y del mal en función de factores situacionales, sentimientos de justicia y en principios personales. Sería el paso de la heteronomía a la autonomía.

En la segunda etapa, la de "operaciones concretas" según Piaget y "constructiva" según Tanner, el alumno comprende el fundamento de las normas y procedimientos razonables y adquiere el conocimiento del concepto de obligaciones recíprocas, saber intercambiar

ideas y colaborar con los demás, aprende a trabajar en grupo y se da cuenta de las necesidades y derechos ajenos así como de las consecuencias de sus actos.

Cuando se les pregunta a los jóvenes sobre si es correcto portarse bien en clase un 75% responde afirmativamente en una escala de mucho, por lo que desde su percepción se nota que valoran el buen comportamiento en clase, según sus actitudes y valoraciones propias; luego tenemos que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase en una escala de poco el 35%, y finalmente en el ítem que se refiere a si los profesores prefieren a los que se portan bien en una escala poco tenemos un 31,7% .

Como se puede apreciar según los datos de esta investigación, para los jóvenes es importante el comportamiento en clase, pues además de que se le asigne una calificación a la conducta, ellos son consientes que sin su colaboración no existiría un buen clima afectivo en el aula y por lo tanto las distracciones y la indisciplina dificultarían su aprendizaje.

Por otra parte los chicos son indiferentes o apáticos a las reacciones de su profesor por lo que les dan poca importancia y ni se preocupan por ellas, pensando así que sus maestros los martirizan tratando de transmitir sus conocimientos, y no ven que son todo lo contrario aquellos que se interesan por ellos además de que buscan apoyarlos y comprenderles, y por último creen que estos prefieren a los alumnos bien comportados, ya que estos se caracterizan por ser más responsables y respetuosos y ellos tal vez vean esto, desde una perspectiva de favoritismo por parte del maestro.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 15: Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5%	3	5%	11	18,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el	5	8,3%	6	10%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%

colegio												
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11,7%	8	13,3%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7%	20	33,3%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	25%	28	46,7%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	22	36,7%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	34	56,7%	7	11,7%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,14	21,9%	13,43	22,4%	12,14	20,2%	21,29	35,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

El desarrollo social se entiende desde un modelo explicativo interactivo en el que biología y cultura son factores activos que se influyen mutuamente y hacen del resultado siempre una versión individual y distinta de la persona humana (López, 1995). El ser humano es un ser social que sólo resuelve sus necesidades básicas en la relación con los demás. Entre sus necesidades está la de construir vínculos afectivos y sociales (apego, amistad, enamoramiento) para sentirse psicológicamente seguro y acompañado en lugar de solo y abandonado (López y Fuentes, 1994).

De ahí que en los datos de la tabla sobre las relaciones interpersonales vemos que el 71,7% es una escala de mucho considera que debe ayudar a las personas que más lo necesitan, por otra parte en el ítem conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampa en una escala de nada tenemos un 56,7% lo considera de poca importancia frente al 18,3% que si lo considera como prioridad, hacer trabajos en grupo en el colegio el 51,7% en la escala de mucho.

Resulta alentador ver que los jóvenes no son personas egoístas o egocéntricas, más bien les gusta ayudar a quienes lo necesitan, destacándose así valores como la amistad y la empatía, además expresan que conseguir las cosas haciendo trampas es incorrecto, pues saben que esto es deshonesto y falta a sus principios, esto es un dato revelador pues la juventud actual está valorando que en el estudio se triunfa con esfuerzo y dedicación, además ellos disfrutan mucho trabajando en grupo ya que al aprovechar estos espacios tienen oportunidades para socializar, siendo esta es una buena manera interactuar en el salón de clase, pues es con sus iguales que sienten aceptación y libertad.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla 16: Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	50	83,3%	7	11,7%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	14	23,3%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	3	5%	10	16,7%	45	75%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,3%	4	6,7%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	10	16,7%	22	36,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	10%	10	16,7%	12	20%	32	53,3%	0	0%	60	100%

Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	11	18,3%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	40	66,7%	8	13,3%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	20	33,3%	15	25%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,3%	14	23,3%	9	15%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	28	46,7%	17	28,3%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8,3%	16	26,7%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	45%	20	33,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	15	25%	26	43,3%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	19	31,7%	20	33,3%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,94	26,6%	12,56	20,9%	11,56	19,3%	19,94	33,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Ausubel (1952), formuló muy bien el significado del grupo de pares para el adolescente cuando afirmó que la "desatelización" familiar del adolescente se produce en una "resatelización" grupal. Lo cual no significa que el atractivo grupal sea la causa de la emancipación familiar. Más bien, parece que ocurre lo contrario: el deterioro de los vínculos familiares, como consecuencia de la búsqueda de una autonomía mayor por parte del adolescente, dejaría a éste en un vacío que trata de colmar en el grupo de los iguales. La autonomía lograda en el grupo de iguales favorecería la buena relación familiar.

Se han seleccionado los ítems relacionados con la importancia del grupo de iguales, por ello en este apartado se han escogido las puntuaciones más elevadas, de las que se obtienen: merendar con los amigos fuera de casa 83,3% en una escala de nada; consideran que tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga se ubica en un 75% es una escala de mucho; tener una pandilla el 66,7% en una escala de nada, seguido va el ítem darle ánimos a un amigo triste 63,3% en una escala de mucho; luego tenemos conocer nuevos amigos un 55% en una escala de mucho y finalmente hablar antes que pelearme para solucionar un problema un 53,3% en una escala de mucho.

Ante estos datos se puede dilucidar que en la adolescencia y juventud, el papel de los amigos es fundamental en el desarrollo evolutivo, hasta el punto de que pueden considerarse como su “segunda familia”. En el complejo proceso de integración social, el papel que desempeña la conformación de la pandilla, tiene o manifiesta poco interés en los encuestados, puesto que los trastornos disociales se caracterizan por una forma persistente y reiterada de comportamiento agresivo, perturbador y antisocial. Se trata de algo más que de las travesuras o rebeldía del adolescente o del joven, es una forma de “maldad” que puede llegar a la delincuencia.

Por otra parte la integración en pandillas, para muchos de los jóvenes tiene poca importancia, sin embargo para un 15% de ellos, expresan que les gustaría integrar una de ellas, sería entonces esto consecuencia de los divorcios o separaciones de los padres o la falta de su presencia en sus vidas, al no prestarles atención y no dedicarles tiempo para que así contribuyan en su correcta formación.

Entonces para el adolescente su grupo de amigos, es el centro de su vida ya que además de sentirse identificados con ellos, experimentan aceptación y se sienten apoyados, comprendidos, con lo que adquieren confianza en sí mismos permitiéndoles así lograr su propio espacio en esta sociedad. A su vez es importante conocer que el aislamiento social, o la inhabilidad para integrarse en la red social, está relacionada directamente con muchos problemas y desórdenes, tales como, la delincuencia, problemas de alcoholismo y depresión (Kupersmidt y Coie, 1990; en Santrock, 2002).

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 17: Espacios de interacción social

PREGUNTAS	NUNCA O CASI NUNCA		VARIAS VECES AL MES		VARIAS VECES A LA SEMANA		SIEMPRE		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	13	21,7%	14	23,3%	22	36,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	2	3,3%	16	26,7%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	15	25%	18	30%	19,5	32,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Moscovici (1961), expone: “La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporciona a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo, (Moscovici, 1961/1979, citado por Perera, M., 2005, p. 43).

Las opiniones de los adolescentes en lo que respecta a sus espacios de interacción social, resultan interesantes, pues se sabe que entre los lugares preferidos por ellos, están las discotecas, salas de juegos y videos, salir a canchas deportivas, paseos entre otros, es a partir de esto que se ha considerado estudiar dos variables que nos permitirán analizar cómo se desarrollan estas interacciones, pues el 46,7% en la escala de siempre manifiesta que les gusta jugar con los amigos en la casa; el 36,7% en la escala varias veces a la semana prefieren jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle).

Así en general a los jóvenes les gusta más jugar en casa que fuera de ella, esto puede deberse a que en casa se sienten cómodos, seguros, cuentan con el espacio físico disponible lo que les genera bienestar, además de que cuentan con supervisión de sus padres por lo que no eluden el control de los adultos.

Es importante destacar que los jóvenes deben recibir un buen trato en casa, pues es esta razón principal por la que les gusta jugar, escuchar música, ver una película con sus amigos. Mientras que para otro porcentaje de jóvenes, les gusta y prefieren jugar fuera de casa, esta situación puede deberse a que sientan que en casa hay demasiadas reglas o control, por lo que se sienten vigilados todo el tiempo y por ello buscan otros espacios para sentirse libres e independientes de los adultos.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 18: Los intercambios sociales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	11	18,3%	23	38,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	15%	19	31,7%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	15	25%	20,5	34,2%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Se debe señalar que a partir de la pubertad, chicos y chicas empiezan a pasar cada vez más tiempo con el grupo de iguales, que pasará a ser un contexto de socialización fundamental (Larson y Richards, 1994; Larson, Richards, Moneta, Holmbeck, y Duckett, 1996; Burhmester, 1996). Los iguales se convertirán en confidentes emocionales, consejeros, y modelos comportamentales a imitar (Sussman, Dent, McAdams, Stacy, Burton, y Flay 1994), por lo que es probable que los padres comiencen a sentirse

apartados de la vida de sus hijos y no estén de acuerdo con los modelos que les ofrecen sus compañeros.

Además, la socialización en el grupo de iguales va a permitir al adolescente una mayor experiencia en relaciones simétricas o igualitarias, con tomas de decisiones compartidas que pueden llevarles a desear un tipo de relaciones semejantes en su familia. Sin embargo, estas aspiraciones a disponer de una mayor capacidad de influencia en la toma de decisiones familiares no siempre coinciden con las de sus padres, y la situación más frecuente es la de unos chicos y chicas que desean más independencia de la que sus padres están dispuestos a concederles (Collins, 1997; Smetana, 1995).

Es bien conocido que para el adolescente su prioridad son sus amigos pues según un estudio lo revela que este es el valor más importante para ellos, la amistad y los amigos; de esto se desprende que para un 38,3% en una escala de bastante, los jóvenes consideran de mucha importancia ayudar a alguien a encontrar amigos, mientras que un 33,3% lo considera de mucha importancia, junto a un 18,3% que lo sitúa en una escala de poco, lo que evidencia que sumando las escalas mucho y bastante un 71,6% de estos jóvenes lo considera como algo relevante, en contraposición de la suma nada y poco un 28,3% que lo ve como irrelevante, mostrando así que a la luz de estos resultados la mitad de ellos tienen puntos de vista en lo que se refiere a la variables analizadas.

Por lo que es necesario mencionar que para el grupo que considera la amistad como algo necesario ayudar a encontrar amigos piensan así porque en el transcurso de su vida han encontrado personas que les han brindado confianza, consuelo, amor y respeto. Estas amistades proporcionan a los adolescentes oportunidades para desarrollar habilidades para resolver conflictos.

Los amigos proveen alegría y emoción a los adolescentes con su compañía y recreación. Los amigos también se dan consejos entre sí los adolescentes hablan de muchos temas y problemas con sus compañeros adolescentes. La lealtad es un aspecto valioso cuando se trata de amistad. Los adolescentes están siempre buscando aliados leales que puedan ayudarles en la escuela o en su vecindario, entonces el grupo que responde

negativamente se deduce que no ha tenido estas oportunidades de experiencia entre su grupo de iguales.

En lo que se refiere a prestar sus juguetes a los demás el 31,7% lo considera importante en una escala de poco, un 30% en la escala de bastante y un 23,3% en una escala de mucho, sumando así los valores nada y poco el 46,7% de ellos lo ven de poca importancia, en diferencia al 53,3% que si disfrutan de compartir sus juguetes con sus amigos, se vuelve a notar entonces que estas opiniones están marcadas por porcentajes que rodean la mitad de los encuestados; siendo más manifiesta la heterogeneidad de criterios, a causa de sus experiencias o vivencias que moldearon su forma de pensar.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 19: Actividades preferidas

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	8	13,3%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	19	31,7%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	21,7%	28	46,7%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,3%	14	23,3%	12	20%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	21	35%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,7%	17	28,3%	9	15%	30	50%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10%	33	55%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	18	30%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	6,75	11,2%	19,75	32,9%	13,38	22,3%	20,12	33,5%	0	0%	60	100%
----------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---	----	----	------

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Para Gutiérrez, (2000), la forma de vivir que adopta una persona o grupo, la manera de ocupar su tiempo libre, el consumo, las costumbres alimentarias y los hábitos higiénicos, son elementos configuradores de lo que se entiende como estilo de vida.

Dentro de toda esta serie de factores que mediatizan la consecución de calidad de vida, la actividad física y el deporte contribuyen de forma decisiva al bienestar de la sociedad (Puig, 1998; Sardinha, 1999; Gaspar de Matos y Sardinha, 1999). No hay duda que una práctica de actividad física realizada de acuerdo con una frecuencia, intensidad y duración adecuadas está encuadrada dentro de los modelos o estilos saludables de vida (Gutiérrez, 2000a).

Por otro lado, es importante destacar que existen investigaciones cuyas conclusiones señalan que la práctica de actividad física establece relaciones significativas con otros hábitos saludables dentro del continuun de estilos de vida saludables. Casimiro (1999) y Castillo y Balaguer (2001), encuentran una asociación directa entre el hábito de práctica física, buenos índices de condición física, adecuados hábitos de higiene corporal y alimentación equilibrada.

Es bien conocido que los adolescentes son muy activos, por esta razón se procede a revisar las actividades preferidas por ellos, se tiene que para el 50% de los jóvenes les gusta participar en competiciones deportivas en una escala de mucho, al 46,7% en una escala de mucho les gusta hacer gimnasia, deporte, etc., mientras que un 6,7% no le agrada estas actividades; por otra lado tenemos al 46,7% en una escala de poco, no disfrutan mucho de estar en la calle jugando, frente al 11,7% que si les gusta mucho; también al grupo investigado es una escala de mucho al 43,3% les gusta ir a algún espectáculo deportivo, también se visualiza que a un 40% le gusta en la escala de mucho leer libros, pero al 31,7% en una escala de poco les gusta muy poco la lectura.

Otra actividad que les gusta a un grupo minoritario de jóvenes es el cine pues así lo expresa el 20% en una escala de mucho, frente al 55% que les agrada muy poco.

Se sabe que en su mayoría los jóvenes demuestran gusto y placer en especial en las actividades deportivas esto se puede derivar del gusto que sientan por a la materia de Cultura Física lo que les lleva a una mayor participación e involucramiento en diversas competencias deportivas, por lo que optan por espacios recreativos fuera del colegio como los parque o calles en el cual practican sus deportes.

Otro dato interesante es que si sumamos los porcentajes de bastante y mucho, se ve que un 61,7% de jóvenes disfrutan de la lectura, la cual les permite ampliar su cultura y conocimientos además la lectura no solo proporciona información o instrucción sino que forma creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración y recrea, hace gozar, entretiene y distrae.

Entre otra de sus actividades a un pequeño grupo de ellos les gusta mucho el cine quizás esto se deba a que actualmente esto es un hecho social y cultural pues los chicos disfrutan mucho de ver sus películas favoritas, las cuales hacen alusión a sus fantasías y su mundo en general.

Porque el cine no sólo es un entretenimiento, un modo de evasión, sino que también es una forma de lenguaje compleja; es un vehículo, para manifestaciones socioculturales de todo tipo y obviamente, es una referencia en la posibilidad de ayudar a transmitir valores, cambiar actitudes y definir normas. Las emociones y los sentimientos que surgen de la pantalla son los que determinan su capacidad de formar, de enriquecer son las que nos hacen cambiar y reflexionar sobre las realidades que nos rodean. El poder emocional del cine es grande, que resulta difícil negar su capacidad de influencia positiva o negativa en nuestros jóvenes.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida

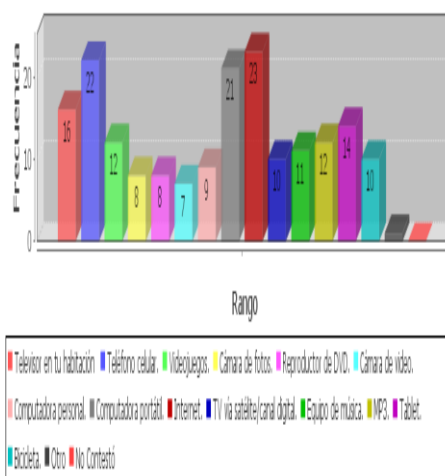
TABLA 20: Las nuevas tecnologías

¿Cuál de las siguientes cosas usas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	22
Videojuegos.	12
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	7
Computadora personal.	9
Computadora portátil.	21
Internet.	23
TV vía satélite/canal digital.	10
Equipo de música.	11
MP3.	12
Tablet.	14
Bicicleta.	10
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Las nuevas tecnologías para Cabero (2000), son instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información de forma rápida, y en gran cantidad, y lo hacen combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.

Las nuevas tecnologías están cambiando el mundo y la comunicación, nuestros jóvenes no son ajenos de esta realidad, sino todo lo contrario son quienes de forma innata y automática manejan estos nuevos aparatos como computadoras y celulares, por ello si se pasa a revisar estos resultados veremos cómo esta actual tendencia está afectando su desarrollo social, por lo tanto se han seleccionada a continuación las variables más relevantes en alusión a este tema.

Así el valor más alto se sitúa en el uso de internet; seguido tenemos el teléfono celular, luego la computadora portátil, después tenemos el televisor en la habitación, y entre las últimas variables tenemos la tablet y los videojuegos

De manera que en todas estas cosas nuevas tecnologías, los jóvenes las usan aunque no sean suyas, un estudio realizado por Microsoft Advertising y MTV, revela que la tecnología ha permitido a los jóvenes aumentar y afianzar sus relaciones sociales gracias al permanente intercambio de experiencias. La investigación desvela además que el mayor impacto de la tecnología para los jóvenes ha sido el aumento de la cantidad y calidad de sus amigos: el joven promedio de 14 a 24 años de edad tiene una media de 53 amigos online y se comunica con ellos frecuentemente.

Los jóvenes se han integrado hasta tal punto la tecnología en sus vidas, que dudan a la hora de definir algo como tecnológico, pues es tan parte de su entorno como la ropa que visten.

De esto se concluye que los jóvenes dedican mucho tiempo en el ciberespacio, pasando tiempo con personas que quizás los padres no llegarán a conocer, dando así lugar a que en ellos se vaya formando y forjando nuevos valores que establecen entre sus grupos, en consecuencia esto va desvalorizando la importancia que tiene interacción física con los amigos, pues esto es lo que permite desarrollar sentimientos que a través de pantallas no se logra dar ni recibir, como el abrazo sincero de un amigo, o pasar tiempo juntos conversando, riendo, llorando en donde se expresan las verdaderas emociones que se están reprimiendo por el uso excesivo de la tecnología.

Tabla 21: Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes.	10
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	8
Para jugar.	1
Otro	1
No Contestó	0

Gráfico 5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

La omnipresencia del teléfono celular en diversas esferas de la vida social hace imperativo su abordaje desde diferentes perspectivas de análisis. Ningún artefacto de comunicación se había diseminado con tanta rapidez ni había inducido en tan poco tiempo efectos múltiples en las relaciones humanas, el comportamiento público, la modificación de los conceptos de espacio público y privado, así como reacciones ambivalentes en los usuarios.

Cabrera (2006), lo cataloga como un aparato que se ha "naturalizado" en la sociedad contemporánea "por la familiaridad con que una generación completa está convencida de que siempre hubo móviles" (p. 96). Es un artefacto que brinda enorme visibilidad, impone modas, es fuente de identidad para los jóvenes, es adictivo, se porta como parte de la vestimenta y sustituye en tiempos record a otras tecnologías como la cámara fotográfica y grabadora; también es indispensable como reloj despertador, calculadora, agenda de actividades, etc. Por ello, para estudiarlo, ameritamos "articular los recursos... de diferentes ramas (científicas) y enfoques... para producir conocimiento pertinente y consistente y que responda a las necesidades sociales" (Pálau, 2008, p. 5).

Si el teléfono celular hizo su aparición hace 25 años en 1983, los jóvenes todavía no habían nacido. Sin embargo, con la llegada del teléfono al país ellos crecieron en un mundo en el cual la tecnología tuvo un avance rápido por lo cual su familiaridad es notoria, su apego es normal y el desarrollo de habilidades y destrezas se dio a la par que usaron el móvil.

La mayoría de jóvenes coinciden en que la aplicabilidad que tiene el celular, es principalmente para llamar o recibir llamadas demostrando así que para ellos lo más importante es estar comunicados con sus amigos, siendo su principal herramienta de contacto para saber de los suyos, además en la Escuela Politécnica Nacional, los jóvenes participantes en el grupo focal dicen que el celular además de ser una herramienta necesaria para la comunicación también sirve para “conocer a alguien”, “establecer relaciones amorosas o acólites”. Acota que hay varios estudios realizados al respecto, enfatizando que “la ausencia de la otra persona le permite decir cosas que no le diría presencialmente”.

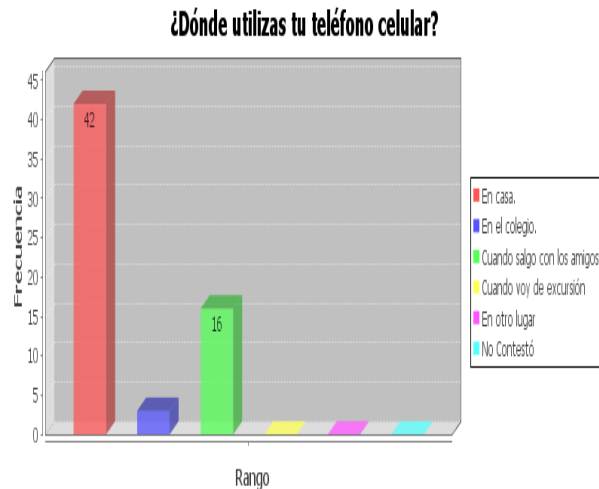
Los jóvenes creen que la timidez es una de las razones por las cuales usan el celular para decir a una chica “me gustas”, pero al decirlo a través del celular no tienen problema. Por otro lado estos jóvenes mencionan que en segundo lugar el celular lo emplean para enviar o recibir mensajes. Desde otra mirada, las tecnologías se humanizan se vuelven parte del comportamiento humano, por ejemplo cuando chatean usan imágenes, fotografías, los emoticones son formas de traducir en iconos, en símbolos la diversidad de situaciones que muchas veces no son entendidas por los adultos.

En conclusión el uso del celular tiene como uno de sus efectos el que las relaciones humanas de comunicación ya no se plantean cara a cara. La presencia del otro, es reemplazada por el aparato y, en algunas ocasiones cuando los móviles tienen video pueden ver a la persona con la que hablan, por lo tanto ya no sería tan impersonal ni una relación tan ambigua, estas son las nuevas formas de comunicarse e interactuar para nuestros jóvenes.

Tabla 22: Dónde utilizas tú teléfono celular

Dónde utilizas tú teléfono celular	Frecuencia
En casa.	42
En el colegio.	3
Cuando salgo con los amigos.	16
Cuando voy de excursión	0
En otro lugar	0
No Contestó	0

Gráfico 6



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Los celulares son a menudo criticados porque se cree distorsionan una auténtica interacción cara a cara, concebida así por los defensores de la comunicación interpersonal pura. Reid y Reid (2005, p. 106), sostienen que, por ejemplo, los mensajes de texto son un distractor del contacto personal íntimo y dan pauta para no involucrarse personalmente y deshacerse del manejo de la autopresentación.

La particularidad de ser un medio móvil, accesible en espacios abiertos o cerrados, puede provocar que al usarse se ignore no sólo el aquí y ahora, sino a los otros, lo que se interpreta como una falta de urbanidad y provoca un conflicto situacional. El principal problema de hablar por celular frente a otro, es la muestra de descortesía ante la persona presente (Dunbar, 2002), pues a la vez que se le ignora, se interrumpe una conversación cara a cara, o el diálogo abierto en un espacio público. Es decir, los espacios sociales se traslapan como consecuencia del uso del móvil y ocurre lo vislumbrado por el filósofo búlgaro K. Nyiri (2005), que ya no sea una violación a las normas de urbanidad.

Según los datos aportados en el gráfico, se puede analizar que donde más usan los jóvenes el celular es en casa, esto puede ser porque desde este lugar hablan con sus amigos, desde donde hacen planes para salir a divertirse o jugar, en segundo lugar usan el celular cuando salen con sus amigos, de manera que en su grupo pueden entablar

citas, y finalmente lo usan en el colegio en menos cantidad esto se debe a que los profesores soliciten que no haya interrupciones en las clases, entre las razones que los jóvenes tienen para justificar su uso es el hecho de que van a estudiar, a formarse, a compartir conocimientos, está claro que los jóvenes no toman en cuenta las reglas de no usar el celular en clases, esta es una norma general de todos los colegios, pero la mayoría tienen dificultades para hacerlas cumplir.

Los jóvenes justifican su uso en clases porque “depende de la importancia, a veces hay emergencias que requieren respuesta inmediata”. La tecnología en sí misma no es negativa, sí puede ser el uso que se le dé a la misma y por lo tanto los móviles entran en este campo, es ahí donde padres y profesores deben guiar el uso y prioridad que se de este aparato, pues muchos jóvenes se vuelven adictos a la tecnología lo cual les genera ansiedad, falta de sueño y hasta depresión, es por ello que los padres deben estar alerta a estas síntomas.

TABLA 23:

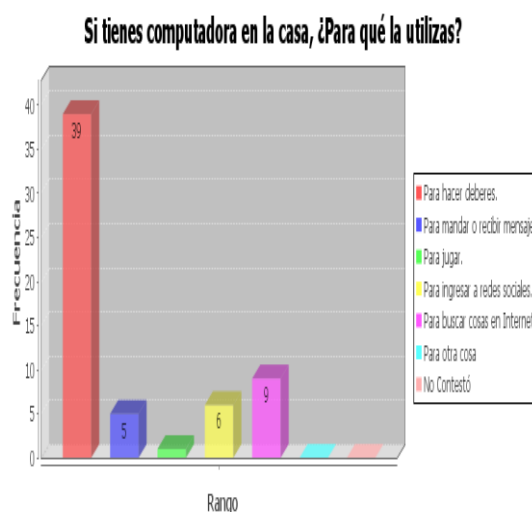
Si tienes computadora en la casa
¿para qué la utilizas?

Si tienes computadora en la casa ¿para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	39
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	1
Para ingresar a redes sociales.	6
Para buscar cosas en Internet.	9
Para otra cosa	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 7

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Pat



Los sistemas de computadoras en las escuelas tienen que verse como la creación de un ambiente estructurado y complejo de aprendizaje para acceder y manipular información. Según Morton (1996), debe ser como una extensión de las oportunidades para el aprendizaje activo en los educandos, él comenta que el estereotipo de la computadora como herramienta es sustituido con la visión de “computer as add-on”. Cuando la computadora es vista de esta manera, los estudiantes perciben el sistema como aburrido ya que su uso se limita a utilizar un procesador de palabras, un teclado y la construcción de tablas y gráficas.

Esto se añade a que los que desarrollan currículos continúen implantando currículos tradicionales fragmentados, basados en materias, los planes instruccionales enfocados en una disciplina, en vez de utilizar la computadora como una fuerza para la integración curricular emulando el mundo real creando un ambiente en el que las disciplinas se conecten.

La tecnología de la computadora provee un ambiente de aprendizaje que promueve el crecimiento individual, el compartir e interactuar en grupo, la selección de alternativas para proyectos particulares y acceso a información actualizada. Excluir la tecnología de la computadora del proceso de planificación, administración e implantación del currículo y la instrucción es privarse de los cambios a los que se mueve la educación por mantener los modelos instruccionales tradicionales (Morton, 1996). El ambiente de la computadora tiene el potencial de estimular el aprendizaje y generar cambios en los maestros y en los estudiantes (Bull, Nonis & Becker, 1997), la computadora se concibe como un símbolo del futuro.

De manera que el mayor impacto que tiene la computadora en los jóvenes es el uso que le dan para hacer sus tareas o deberes, seguido tenemos para buscar cosas en internet, por motivos de realizar trabajos de investigación consultas o otras cosas relacionadas con sus estudios, luego la usan para ingresar a las redes sociales y finalmente para mandar o recibir mensajes, esto evidencia que estamos viviendo en la etapa digital, en donde el uso de las computadoras y la internet se está volviendo cada vez más indispensable y nos vemos obligados a utilizar la tecnología para poder interactuar y para estar a la par con el progreso de nuestro país.

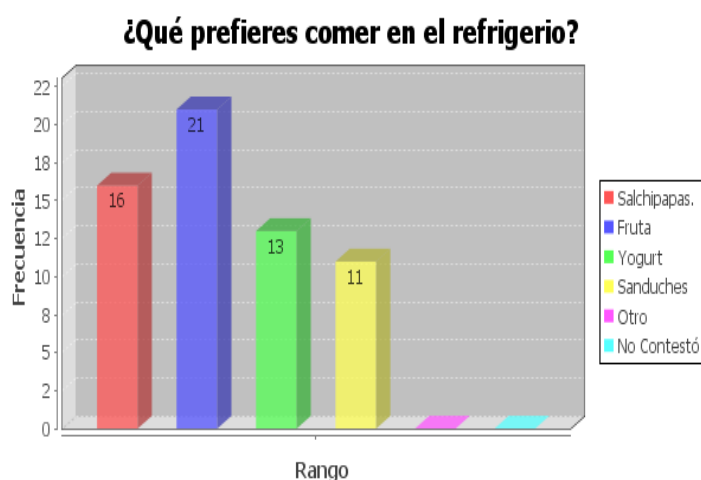
Un ejemplo de lo antes mencionado es el caso de la computadora y la Internet, ya que la mayoría de los estudiantes que tienen acceso a estas herramientas creen que sin ellas no pueden hacer sus tareas de investigación porque están tan acostumbrados a bajar la información de la Internet que carecen de habilidades para ir a una biblioteca y buscar información. Los estudiantes creen que Google es el sitio portador de la verdad absoluta en toda la información que contiene y no es verdad ya que hay tanta variedad de la misma información que debemos aprender a seleccionar aquella que venga de fuentes confiables.

Hoy en día, las computadoras más que ser una herramienta para fomentar la educación y el conocimiento educativo, son un medio de diversión para los estudiantes, pero a veces es bueno saber hasta dónde llega esa diversión, y ver qué es lo que puede aportar a los adolescentes y jóvenes. Los estudiantes están comenzando a adoptar nuevos comportamientos gracias a las computadoras y algo importante de recalcar es que el uso de las computadoras influye en el comportamiento de los estudiantes, en su desempeño escolar y en la relación que tienen con sus familias. Las computadoras y el Internet son herramientas que crea el hombre para facilitar las actividades de la vida pero no debemos permitir que estas no transformen ni nos dominen.

TABLA 24:¿Qué prefieres comer?

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	16
Fruta	21
Yogurt	13
Sanduches	11
Otro	0
No contestó	0

Gráfico 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Según Cudós y Diángelo, (2007), podemos hacer mención a diferentes factores que influyen en el consumo de alimentos y formación de hábitos:

Ambiente familiar: la familia es la principal influencia en los hábitos alimentarios de los niños, ya que los mismos aprenden a imitar a las personas de su ambiente. El entorno constituye un modelo importante.

Mensajes de los medios: En la actualidad, el estilo de vida conlleva a que los niños pasen cada vez más horas frente al televisor o a la computadora, lo cual favorece al sedentarismo o a la inactividad física. A su vez la televisión transmite mensajes no del todo positivo en lo que se refiere a la alimentación, promoviendo al consumo de alimentos hipergrasos e hipercalóricos. **Influencia de los compañeros:** esta influencia aumenta con la edad, a medida que el niño va creciendo y puede manifestar rechazo o solicitud de un producto de moda.

La alimentación constituye una práctica fundamental en el mantenimiento de la vida y en el desarrollo de las actividades diarias de los seres humanos, unida a todos los procesos vitales, condicionando su salud y su calidad de vida, es por ello que la aparición de acné y espinillas cambios propios de la adolescencia sumada al interés de cuidar su estética, está creando una cultura de buena alimentación en este grupo de jóvenes encuestados, pues en primer lugar los chicos prefieren comer frutas o alimentos nutritivos que ayuden a su dieta, pasa verse mejor, sin embargo otro grupo de jóvenes prefiere salchipapas y sandwiches por lo que estos chicos no tienen conciencia de los alimentos que deben consumir para evitar el sobrepeso.

Los adolescentes condicionan su dieta a patrones ideales de belleza, talla, desarrollo muscular, entre otros, los cuales son promocionados por los medios de comunicación hasta lograr convertirse en el referente de los adolescentes. Así que si sumamos la frecuencia de frutas y yogurt tenemos una frecuencia de 34 frente a una de 21 por alimentos como salchipapas y sandwiches, de lo que se deduce que las prácticas relacionadas con la alimentación de los adolescentes han sufrido cambios en los últimos tiempos, con una tendencia hacia lo saludable.

Entonces es la escuela un espacio que puede influenciar de forma positiva o negativa los hábitos alimentarios de los adolescentes; se habla de forma negativa por la tendencia actual de que algunas planteles educativos ofrecen y venden alimentos elevados de grasa que están desplazando el consumo de frutas y vegetales en las dietas de los adolescentes, y contribuyen a la ingesta de grasas saturadas que exceden los niveles recomendados.

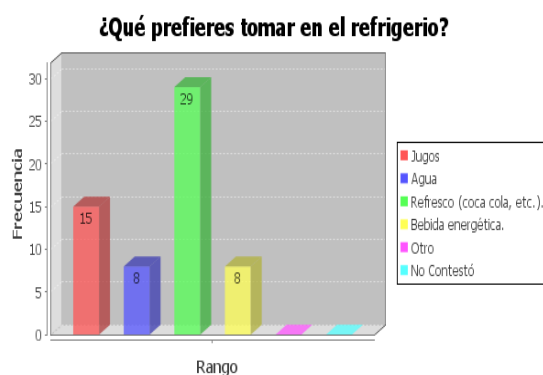
También la escuela influye de forma positiva mediante intervenciones ambientales incrementando la disponibilidad y la promoción de alimentos bajos en grasa, por consiguiente el Ministerio de Educación y Ministerio de Salud Pública con el fin de impulsar y promover este cambio ha decretado el acuerdo Interministerial 0001-10 y en su artículo 22 se menciona textualmente que los alimentos o comidas preparadas que presenten altos contenidos de nutrientes con indicadores de exceso, no podrán expendirse, ni comercializarse en ninguno de los establecimientos educativos, porque su consumo frecuente puede ocasionar sobrepeso y obesidad, en consecuencia todos los bares escolares deben preparar alimentos nutritivos para promocionar y preservar estilos de vida saludables entre nuestros jóvenes.

TABLA 25

¿Qué prefieres tomar en tu refrigerio?	Frecuencia
Jugos	15
Agua	8
Refresco (coca cola, etc)	29
Bebida energética	8
Otro	0
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 9



Una lata de Coca-Cola contiene aproximadamente, diez cucharillas de azúcar, que resultan perjudiciales para la salud de los más pequeños. Por esta razón, comenzaron los conflictos entre la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las grandes transnacionales

ligadas al azúcar. En el 2003, la OMS intentaba publicar un informe sobre los peligros del consumo excesivo de azúcar.

Los resultados de este estudio, presentan que la frecuencia más alta en las bebidas preferidas por los jóvenes son los refrescos (coca cola), seguido de jugos y empatando el consumo de agua con las bebidas energéticas, por lo que para este análisis es importante considerar la opinión de los médicos que indican que el consumo de las bebidas azucaradas son una de las principales fuentes de azúcar agregada en la alimentación de los niños y jóvenes, también los ingredientes en las bebidas azucaradas además del agua y el azúcar natural o simple, el problema es que las bebidas azucaradas incluso las que dicen contener jugos, también contienen azúcar artificial, aditivos o endulzantes y colorantes artificiales que dañan la salud de los jóvenes.

Por su parte los padres se sienten que le hacen menos daños, porque los empaques dicen contener frutas, pero las bebidas con frutas artificiales son igual de nocivas.

Ante epidemias como la obesidad infantil, la diabetes y el colesterol alto en los adolescentes, las cuales también han sido directamente relacionadas al consumo desmedido de bebidas azucaradas, ahora en lo que respecta al consumo de jugos es muy positivo su consumo por parte de los jóvenes pues estas bebidas son nutritivas y saludables realmente cuidan su salud, pero en cambio las bebidas energizantes en sus diversas marcas comerciales disponibles que varían de país a país y que van desde 250 ml hasta medio litro por envase; estas ofrecen a el consumidor una "recarga de energía" que es la sensación que se obtiene por su alto contenido en cafeína, pues esta sustancia es estimulante, en general los médicos recomiendan que no se consuman estas bebidas por "ningún motivo", pero lamentablemente en nuestro país no existen restricciones para su venta.

No hay justificación para utilizarlas ni desde el punto de vista nutricional no existe evidencia científica de que sean benéficas y si existe mucha evidencia de que son perjudiciales por sus efectos secundarios, y aunque no existen estudios exhaustivos y determinantes sobre la influencia de las bebidas energizantes en la salud.

En conclusión los bares de las escuelas deben ofrecer bebidas sanas como jugos, pues las bebidas azucaradas y energizantes son perjudiciales por los riesgos antes mencionados, de manera que es mejor prevenir que lamentar, ya que estas pueden tener efectos dañinos en la salud, es la responsabilidad de las autoridades de salud y educación crear conciencia sobre los peligros de estas bebidas y eliminar su venta en los bares escolares.

5.5.2 La televisión

Tabla 26 La televisión

¿Ves la televisión'	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

ente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 10



El poder que puede ejercer la televisión en las generaciones más jóvenes hay que conceptualizarlo como mediado por los contextos culturales (Gebner, Gross, Morgan, y Signorielli, 2005; Orozco, 2001). Concretamente en el contexto familiar, la intervención de los progenitores resulta relevante para la comprensión de las narrativas televisivas. En la actualidad, existe una visión global y sistémica que incide en la importancia de variables respecto al sujeto (edad, capacidad cognitiva, etc.), el propio programa y lenguaje mediático (encuadre, composición, tipografía, etc.), y el contexto de visionado (agendas y hábitos televisivos, estilo de mediación parental, etc.) tal y como han demostrado diferentes investigaciones (Medrano, Cortés y Palacios, 2007; Sandoval y Ardilla, 2004).

En todo caso, la prolongación de la influencia de la televisión en las audiencias depende de la edad, la capacidad de desarrollo del pensamiento, la presentación de contenidos y las diferencias personales (Arroyo Almaraz, 1999).

La pantallas audiovisuales han demostrado tener una capacidad de impacto emocional que consigue influir en prácticamente todas las edades del ciclo vital, lo que ha supuesto, sin duda una ampliación del ámbito de experiencia de las emociones humanas y una fuente de aprendizaje afectivo de las generaciones que han crecido con la compañía de estas pantallas, como la televisión, según este gráfico muestra que el 100% de los encuestados confiesa ver la televisión, pues este es el medio de comunicación de las masas.

A través de este los jóvenes, entre los mensajes que generalmente transmite este medio tenemos el culto al cuerpo y a la belleza, mercantilización del sexo, la violencia, el consumismo entre otros, la pregunta que deben hacerse las autoridades sobre el control de programas televisivos es ¿qué juventud estamos fomentando desde la televisión?, ante esta interrogante deben generarse los controles necesarios sobre la clasificación y horarios de los programas televisivos.

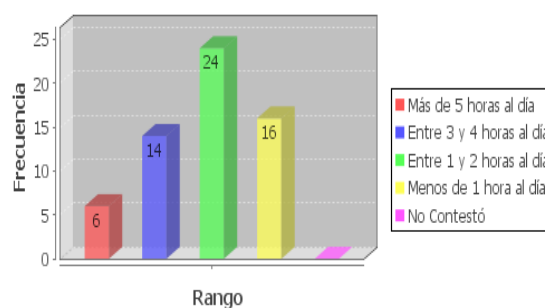
TABLA 27

¿Cuánto tiempo al día dedicas a ver la televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	14
Entre 1 y 2 horas al día	24
Menos de 1 hora al día	16
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



En definitiva, es posible pensar que existen aspectos relacionados con el propio desarrollo evolutivo que pueden determinar la conducta televisiva de diferentes generaciones. Así, los adolescentes tienden a buscar en la programación aquellas series televisivas que reflejan sus problemas e inquietudes, de igual manera que los adultos pueden escoger otras temáticas más ligadas con sus necesidades (Hoffner, 1996; Montero, 2006).

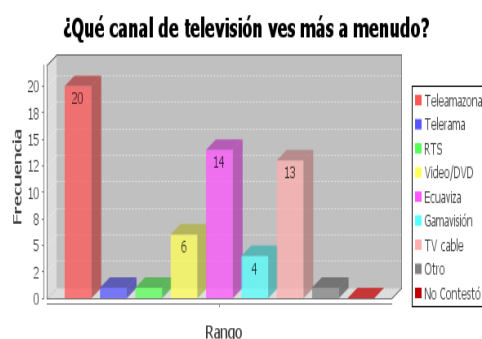
Los jóvenes dedican a la televisión entre una y dos horas al día, esto se puede considerar como tiempo límite o normal, pues se conoce que las personas que sobrepasan las cuatro horas frente al televisor son propensas a tener sobrepeso, es interesante que los jóvenes según este análisis no son sedentarios, pues se dedican a otras actividades de su interés, además no descuidan sus estudios y responsabilidades por estar frente a las pantallas, es deber de los padres controlar el tiempo que sus hijos pasan frente a la televisión.

TABLA 28: ¿Qué canal de televisión ves más a menudo

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	20
Telerama	1
RTS	1
Video/DVD	6
Ecuavisa	14
Gamavisión	4
TV cable	13
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 12



Según este ítem entre los canales preferidos por los jóvenes esta el canal Teleamazonas, este es una de las principales cadenas privadas de televisión en el Ecuador, cuenta con una programación variada y para un amplio público, es uno de los canales grandes y más vistos en su país, su programación es líder en fútbol, transmisiones deportivas y programas de diversión familia, a este canal le sigue Ecuavisa, pues su programación atrae mucho a estos chicos, entre sus programas tenemos el noticiario, entretenimiento, deportes, películas, y novelas pero estos dos canales tienen buena acogida por sus producciones nacionales, en la cuales se destacan personajes importantes de la farándula nacional y en lo que se refiere a Tv cable, vemos que en oposición a la televisión abierta, este amplía su programación con canales internacionales, canales de audio el cual atrae a algunos jóvenes.

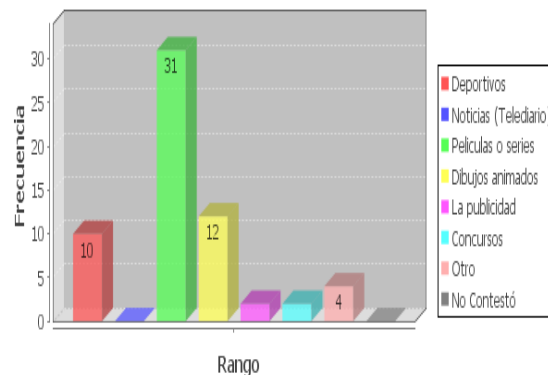
TABLA 29

Elige el programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	31
Dibujos animados	12
La publicidad	2
Concursos	2
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierta y/o sistemas de valores bien definidos.

Así la gráfica presenta los tres programas televisivos preferidos por los jóvenes como; películas, dibujos animados y deportes, se sabe así que las películas provocan una modificación de la conducta, excita las emociones y pasiones, en lo en cuanto a los dibujos animados, muchas de estos son excesivamente violentos y agresivos formando así antivalores en nuestra juventud, que los llevan a ver con normalidad escenas de muerte o imágenes muy crueles que suelen aparecer en este tipo de series, y en lo que se refiere a materia de fútbol.

A los adolescentes les gustan estos programas porque este es uno de sus temas favoritos de conversación entre sus pares de amigos, encuentran ahí un espacio común para opinar, para discutir, pues los más se sienten capacitados para juzgar a cada jugador, realizar la selección ideal, estimar en qué fallan los sistemas de juego de cada equipo, etc.

La misma simplicidad del deporte favorece el interés de los jóvenes y la concurrencia social como punto de encuentro sobre lo que todos se experimentan en opinar, finalmente a modo de conclusión se puede decir es aquí donde los entendidos deben supervisar la programación analizando los aspectos positivos o negativos que están teniendo estos programas en nuestra juventud, con el fin de redireccionar de mejor manera la transmisión de estos programas.

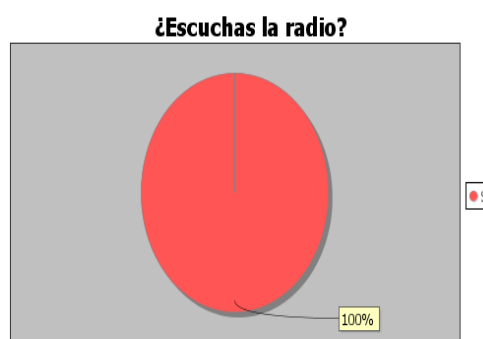
5.5.3 La radio

TABLA 30: ¿Escuchas la radio?

Escuchas la radio	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No contestó	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 14



La radio es el medio que se encuentra mayormente masificada en el mundo, su variada programación y su presencia universal en receptoras que van desde el poderoso equipo de sonido hasta la radio a pilas o el "personal", permiten que la radio sea el medio más cercano a las personas.

La radio es todo eso y más, en los receptores genera constantemente representaciones de imágenes, que a diferencia de las ofrecidas por otros medios, no están limitadas por espacios, pantallas, colores, o sonidos. Tampoco están circunscritas al lenguaje radiofónico, el cual presenta una gran riqueza expresiva y extraordinarias posibilidades de explotación. La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin dudas, la principal especificidad de la radio como medio de comunicación. (P.M Pérez Roque, Radio Taíno, Cuba, 2008)

“La radio navega nuestra vida, acompaña nuestros instantes solitarios, deriva nuestras penas, embarca las alegrías. La radio sugerente emerge como la eterna compañera para dibujar nuestros sonidos cotidianos y evocar los imaginarios.”(Rodero, 2005: 134).

La radio está en todas partes casi no existen lugares donde no haya por lo menos un receptor de radio. La radio es el medio más personal, las personas se relacionan con la radio de una manera mucho más cercana que con otros medios, por ello el 100% de los jóvenes escuchan la radio e identifican sus estaciones y saben cómo encontrar sus programas favoritos.

La radio se integra estrechamente a la comunidad a la que pertenece, ya sea en una gran ciudad o en un pequeño pueblo, la radio asume un rol protagónico como medio de información local y como canal de expresión en especial para nuestros adolescentes.

TABLA 31: ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	15
Musicales	42
Noticias	3
Otro	0
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Gráfico 15



“La música y los cantos también permiten hacer circular saberes, informaciones, sentidos de vida y sentimientos de pertenencia colectiva; se podría decir que operan como articuladores de grupos sociales y ayudan a reconstruir los sentidos de pertenencia” (Rodríguez - Illatarco, 2004: 75).

Conociendo que la radio es un medio tan popular, el espacio favorito por los jóvenes es la música, esta puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de

identidad y autonomía. Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente es usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad. Escuchar música y ver videos musicales son dos de las actividades más importantes relacionadas durante la adolescencia.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico 16 Valores personales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Para Rosenberg (1965), los valores personales son concepciones de lo deseable que representan los criterios de las personas para juzgarse a sí mismas.

Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, costumbres y su entorno.

Los valores personales y prioritarios por los jóvenes motivo de este estudio son: responsabilidad, higiene y cuidado personal, respeto y corrección.

La responsabilidad dice Escámez Sánchez, J (2001), es aquella cualidad de la acción que hace posible que a las personas se les pueda demandar que actúen moralmente. Puesto que los hombres y las mujeres son responsables de sus actos, se les puede pedir cuentas de por qué los hacen y también de los efectos que de esas acciones se derivan para las otras personas o para la naturaleza.

Los jóvenes consideran en la puntuación más alta este valor, pues una cultura carente de responsabilidad es aquella que propugna una serie de derechos y exime de obligaciones y responsabilidades: las personas acostumbran a reivindicar, a recibir, pero no están dispuestas a acatar la contrapartida, no quieren trabas o normas. Ello forma hombres y mujeres débiles, yo prefiero, a mí me gusta son las expresiones comunes.

Pero se puede notar que en las familias de estos chicos los padres les enseñaron a los hijos a respetar a los demás, a comprender que los otros también gozan de derechos, que no deben cometerse injusticias, que no hay que rechazar a los demás, que todos nos equivocamos y merecemos una segunda oportunidad, que todos podemos mejorar nuestro comportamiento, que debemos cumplir con unas normas mínimas de convivencia, etc., se está contribuyendo así a su formación integral.

En segundo lugar se ubica el valor de higiene y cuidado personal con el 3,7 %, los jóvenes tienen en esta edad que asimilar sus cambios físicos. En torno a los 11 años para las chicas y hacia los 13 para los chicos el cuerpo de los adolescentes se transforma y madura fisiológicamente. Su imagen corporal se convierte en transcendente. Transcurre por un periodo de idolatría a su cuerpo, modifican su imagen "ante el espejo", se hacen egoístas, al adolescente le importa mucho lo que digan de él, el autoconcepto se encuentra en esa fase a la deriva, con cambios bruscos; los adolescentes tienen mucho miedo al ridículo, por estas razones le dan mucha importancia a su cuidado personal, de esta manera los jóvenes tienen sentimientos con respecto a su apariencia.

Además tienen pensamientos y sentimientos sobre lo que otras personas piensan sobre su apariencia. Su imagen corporal general puede variar de muy positiva a muy negativa. Quizás se sientan bien con respecto a algunas partes de tu cuerpo o su apariencia, pero

no con respecto a otras; eso es totalmente normal. La imagen corporal también es la manera de sentirse fuerte, capaz, atractivo y en control, estos aspectos son importantes para la autoestima de los jóvenes.

Los padres deben guiar a sus hijos por esto deben ser cuidadosos con lo que los medios de comunicación, que están enseñando a su adolescente con respecto a la imagen corporal. Cuando tenga oportunidad, vea la televisión con ellos o lea con ellos de manera que usted pueda hablar con ellos con respecto a lo que están viendo/leyendo, es aquí donde usted como padre/madre de familia puede minimizar el impacto de los medios de comunicación y fortalecer la imagen corporal de sus hijos.

El respeto o reconocimiento es la consideración de que alguien o incluso algo tiene un valor por sí mismo y se establece como reciprocidad: respeto mutuo.

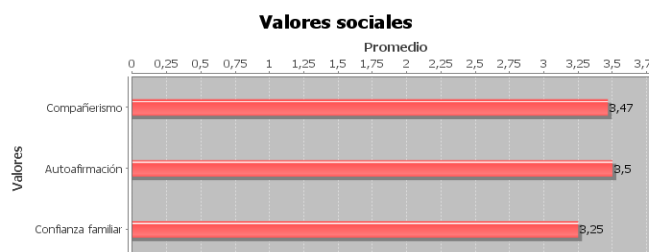
Para los adolescentes, el respeto consiste principalmente en «dejar de actuar». Consideran que no hay que imponer, coaccionar ni provocar intencionalmente ningún cambio en otra persona. Sin embargo, en la realidad aceptan influencias que ofrecen un placer superficial, pero atractivo, y rechazan las influencias que pueden estimular un esfuerzo por parte del interesado hacia una mejora.

Por tanto, no sólo se trata de dejar de actuar sino también de actuar. Pero este actuar necesita basarse en la verdad para no faltar al respeto. En términos concretos, los demás tienen el derecho de recibir una información clara y, en la posible, objetiva. Por eso, ser sincero es parte- fundamental del respeto. Y sabemos que la sinceridad debería ser gobernada por la caridad y por la prudencia. Esto quiere decir que habrá momentos para decir las cosas tal como son, con valentía, y otros en que será más respetuoso callarse. El baremo que habrá que utilizar será el grado de mejora que se busca.

En conclusión el desarrollo de la virtud del respeto en cuanto se refiere a la relación de los hijos con los amigos y con los demás, en general, dependerá en gran parte, de su edad. Es evidente que, antes de descubrir su intimidad, el hijo respetará a los amigos de un modo diferente de, cuando ya en la adolescencia, reconoce otros aspectos de su personalidad, por esto los padres deben enseñar a los hijos que el respeto es indispensable para una vida familiar armónica, y para su desenvolvimiento en sociedad

5.6.2 Valores Sociales.

Gráfico 17Valores sociales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

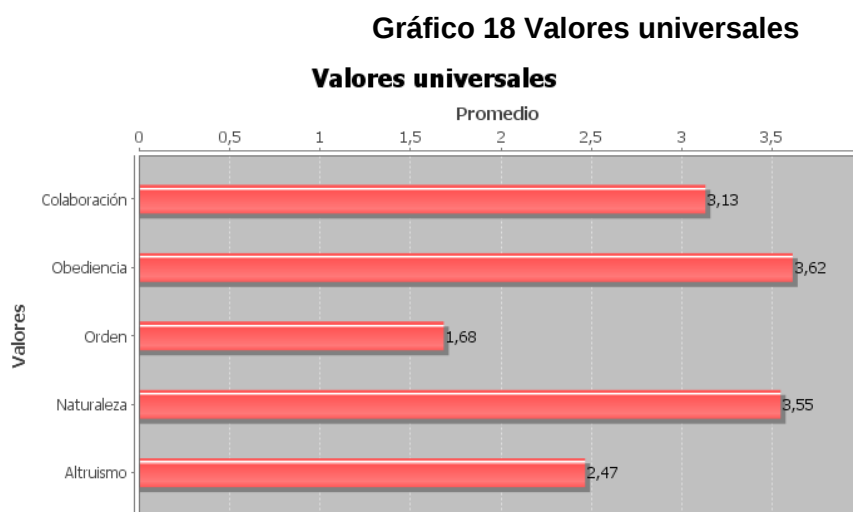
Se denomina valores sociales al conjunto de pautas e información que sugiere una adecuada conducta para la oportuna y satisfactoria relación entre individuos. El valor social conduce al bien moral. Recordando que es todo aquello que mejora, perfecciona y completa la condición del hombre. Su estudio corresponde a la Axiología. Estos son algunos de los Valores Sociales más conocidos: libertad, felicidad, honestidad, humildad amor, paz, respeto, responsabilidad, sencillez, tolerancia social, unidad, ayuda, amistad caridad, justicia, fidelidad, conocimiento, trabajo.

En este gráfico se puede visualizar que la autoafirmación ocupa el primer lugar de los valores sociales, seguido de compañerismo y confianza familiar, pero si se pasa a analizar estos valores adquieren una especial significación puesto que son los jóvenes quienes deciden sobre sus palabras, sus acciones, sus pensamientos y su vida.

Ellos organizan su tiempo, su dinero, en fin, su espacio y expresan lo que quieren y lo que no, ante cualquier ofrecimiento conociendo qué te beneficia y que los puede perjudicar; además en otro punto el compañerismo se da cuando los jóvenes comparte determinadas situaciones, vivencias y sentimientos en uno o varios momentos de su vida. A lo largo de la historia de cada individuo pueden aparecer numerosos compañeros con los que se forja en ellos este valor y el de la confianza familiar demuestra que hay una sola cosa que tiene en común todo grupo humano: la confianza. Y ésta se construye y se fortalece, o se destruye, en la relación que los padres construyen con sus hijos.

Por esta razón los padres deben crear un ambiente de confianza y seguridad donde los hijos no son juzgados constantemente sino por el contrario son escuchados y se practica una disciplina protectora y no persecutoria. El joven sabe entonces que habrá consecuencias negativas cuando hace algo malo o deje de cumplir, pero que habrá algo positivo cuando se esmere y tenga éxitos o logros. Para incentivar la autoconfianza los padres deben estar listos para elogiar, no sólo estar ahí para castigar o reprender.

5.6.3 Valores universales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

Negrete, Lucía (2004), valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada.

Al inicio del siglo XXI existe la necesidad de llegar a un acuerdo en el manejo de los valores comunes y principios éticos universales que sirvan de base para fomentar una educación para la paz, que ayuden a establecer la convivencia pacífica y avanzar así a la meta deseada de una fortaleza humana homogénea para este nuevo milenio.

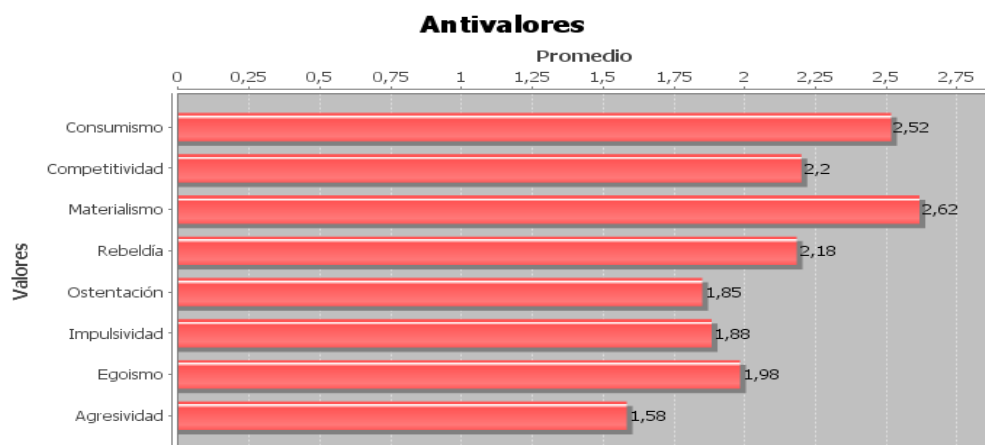
El primer paso es disponer de un núcleo de valores y principios éticos comunes que la mayoría de las naciones y culturas acepten de forma voluntaria, es decir, no imponerlos por la fuerza o la coacción, sino por la educación para la paz.

De esta manera tenemos los siguientes valores: obediencia con un promedio de 3,62%; naturaleza 3,55%; colaboración 3,13%; altruismo 2,47%; orden 1,68%; entonces el ser humano necesita convivir con otros seres; para él es vital la convivencia pues sólo en ella alcanza su desarrollo y su evolución, y expresa al ser social que lleva dentro.

Aunque los rasgos de la personalidad y el carácter de cada quien son decisivos en su adquisición, también desempeñan un papel indiscutible sus padres, maestros, las experiencias personales previas, el medio donde crecemos, las actitudes que transmiten las personas significativas, la información y las vivencias escolares, los medios masivos de comunicación.

5.6.4 Anti valores

Gráfico 19 Antivalores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Patricia Guerrero Beltrán

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la

desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad (Orozco & Ardila, 2005:06).

Relacionado con el ámbito de la sociedad, de la ética y la moral, el concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar.

Así con los datos de esta gráfica tenemos entre los principales antivalores considerados por los adolescentes, están el materialismo con un promedio de 2,62%; seguido del consumismo con un 2,52%; la competitividad con un 2,18%.

En la actualidad es notoria la existencia de una cultura de antivalores, en la que se proyecta como normal la libertad de hacer lo que se quiera. Sin duda son situaciones que tienen gran influencia en el proceso de moldear la conducta de los hijos, pero los padres no debemos eludir nuestra cuota de responsabilidad.

Es allí en donde juegan un papel trascendental los valores que inculque la familia, como la base para comenzar a forjar un esquema cultural sólido y respetuoso para la sociedad. Pero esta responsabilidad no es exclusiva de la familia. El sistema educativo, con una política clara centralizada que se distribuya a todos sus integrantes, debe ser el puente para que, a través de maestros y profesores, otorgue las herramientas para que en el futuro puedan discernir entre lo que es moralmente correcto y lo que no lo es.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

En función de la propuesta en esta presente Tesis y tras el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede emitir las siguientes conclusiones:

- Los adolescentes motivo de esta investigación, se caracterizan por pertenecer a familias extensas un 45%, por lo que se deduce que en casa, a más de vivir con sus padres y hermanos, también se encuentra integrada por miembros de generaciones ascendentes.
- La familia es el más importante contexto socioeducativo de valores, primer núcleo de convivencia y en consecuencia el primer agente transmisor de normas, valores, símbolos, ideología e identidad, para los hijos y esto se ve reflejado en el 80% de jóvenes que consideran que es en este espacio donde sus padres les dicen las cosas más importantes para la vida.
- Según la actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares, es interesante notar que les gusta pasar tiempo con la familia, además de realizar actividades como jugar, conversar, pasear los fines de semana, con sus padres.
- La responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades, ante esta gran responsabilidad, es importante destacar la valoración del mundo escolar desde la perspectiva de los jóvenes, que mencionan que al 83,3% del gusta estudiar para sacar buenas notas, ante lo que se ve su responsabilidad y dedicación, también al 71,7% mencionan que es importante estudiar para adquirir conocimientos, es visible que en nuestro país la educación está experimentando un cambio positivo.
- Los adolescentes, muchas veces son criticados de inmaduros o personas irresponsables o de buscar obtener las cosas sin el menor esfuerzo, pero a través de esta investigación, es sobresaliente ver que el 60% de ellos, consideran que la

gente que triunfa y tiene éxito es la que trabaja duro, frente al 3,3% que piensa lo contrario.

- Si la escuela es el segundo espacio de interacción de los jóvenes, la mirada de ellos respecto a la escuela permite dilucidar las normas y comportamientos que tienen en este espacio, pues el 30% de ellos considera que en la escuela hay demasiadas normas mientras que el 10% piensa de manera diferente, también creen que quien pega primero pega mejor el 56,7% piensa que no y el 5% considera que si, de lo cual se extrae que los porcentajes altos referentes a estas variables, nos dicen que a los adolescentes no les gusta las reglas de la escuela.
- Los jóvenes consideran que la fuerza es importante en un 36,7%.
- La escuela por su función social y transformadora interviene potenciando la concienciación de los alumnos sobre las problemáticas que experimentan los adolescentes y ayudándolos a construir valores en este campo su labor realmente está teniendo éxito pues en la valoración del buen comportamiento en clase al 75% de los estudiantes les importa mucho seguido de las actitudes de sus maestros ya que el 25% de ellos así lo expresa, de manera que la escuela está educando con eficacia para el presente y futuro.
- A pesar de que a la escuela se asiste para recibir formación académica, esta también es el espacio de interacción entre los jóvenes los cuales consideran en un 71,7% que se debe ayudar a los amigos cuando lo necesitan; en contraparte se ubica el 5%.
- El 56, 7% de los adolescentes considera que conseguir lo que se proponen haciendo trampa es malo, mostrando así que valoran la honestidad y sus principios éticos, pero a un 18,3% manifiesta que si recurriría a la trampa, esto en cambio evidencian antivalores de algunos de ellos, que no escatimarían en recursos para obtener lo que quieren, sin importarles las consecuencias de sus actos y posibles sanciones que se derivan de estos hechos.

- Para los adolescentes es muy importante las relaciones que establecen con sus iguales, pues los chicos son muy solidarios, afectivos y demuestran el verdadero valor de la amistad al apoyarse mutuamente cuando un amigo esta triste, así lo expresa el 63,3%, junto con el 75% que prefieren tener a su lado a un mejor amigo, consideran que es relevante y primordial hablar para resolver sus diferencias o peleas, queda comprobado que uno de los valores más importantes para la juventud es la amistad que va de la mano con la lealtad y el apoyo, pues por experiencia propia se sabe que estos amigos son para toda la vida.
- A los jóvenes les gusta pasar tiempo con sus amigos y consideran que prefieren jugar con ellos fuera de casa el 18,3% pues optan por cambiar de ambiente e ir al parque o algún otro lugar.
- Los adolescentes comparten en su grupo de iguales, actividades muy saludables para ellos, pues les atrae practicar deporte y gimnasia al 46,7%, además de asistir a espectáculos deportivos, lo cual revela que sienten especial interés hacia estas cosas, porque en esta edad les gusta verse bien y el ejercicio contribuye mucho en este aspecto tanto físico como estético.
- Entre las cosas que utilizan con frecuencia los jóvenes aunque no sean suyas, se ubican el internet, celular y la computadora portátil de lo cual se desprende que los chicos están a la par con la tecnología, pues la moda actual son las redes sociales las mismas que acaparan el interés y tiempo de los jóvenes.
- A los jóvenes les gusta emplear su celular para llamar o recibir llamadas que hacen con frecuencia más en casa, además usan la computadora de forma especial para sus deberes e investigar, esto significa que la mayoría de ellos, toda la información o lo que necesitan conocer está en la red.
- A la mayoría de jóvenes les gusta mucho escuchar música, pues con sus letras se sienten identificados ya sea por sus emociones y sentimientos propios de esta etapa.

- Los valores más importantes para este grupo de adolescentes en el plano personal se ubica con el más alto porcentaje la responsabilidad, seguido de la higiene y cuidado personal, y el respeto; en los valores sociales se destacan el compañerismo y la autoafirmación; continuando con los valores universales tenemos la obediencia, la naturaleza y la colaboración y finalmente en los antivalores sobresale el materialismo, consumismo y competitividad.

6.2 Recomendaciones

- Los padres deben desarrollar y estimular la comunicación familiar, por medio de charlas cotidianas entre sus miembros así como por medio de reuniones familiares.
- Planificar y organizar una mejor convivencia entre los miembros familiares, por ejemplo acordar normas y pautas para que se respete el espacio propio de cada integrante del hogar.
- Se sugiere a los padres que no desistan al momento de sacrificar su tiempo para dedicarlo a sus hijos, a través de actividades como escuchar, hablar y compartir actividades de interés de sus hijos, para que de esta manera ellos sientan más la presencia física y emocional que contribuye al correcto desarrollo de los jóvenes.
- Los padres son la base de la formación moral de los hijos, por lo que estos deben ser ejemplos de valores y principios para sus hijos.
- La familia debe estimular y motivar a sus hijos cuando se esfuerzan por obtener buenas calificaciones en la escuela.
- Los padres deben conocer e interesarse por las actividades que les gustan a sus hijos, en especial lo relacionado con las nuevas tecnologías, pues así los orientarán, sobre el uso que dedican a estas herramientas.
- Los jóvenes son expertos en el uso de las tecnologías actuales, pero no deben perder el interés de interactuar y socializarse de forma física con sus pares de amigos.
- La amistad es uno de los valores más reconocidos y apreciados por los adolescentes, los padres deben ser la guía para enseñarles a resolver diferencias personales o conflictos a través del diálogo.

- Los padres deben interesarse por conocer las amistades que sus hijos e hijas hacen en línea, especialmente en los sistemas de chats y redes sociales.
- La familia debe concienciar a los jóvenes sobre los efectos y consecuencias que resultan de dedicar demasiado tiempo al celular como al internet.

7.PROPUUESTA DE INTERVENCIÓN

DATOS INFORMATIVOS

7.1Tema:“Fomentar valores familiares que orienten el buen uso de las tecnologías de los adolescentes de 13 y 14 años de la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”.

7.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.3 Institución responsable: Unidad Educativa “Ignacio Escandón”

7.4 Cobertura poblacional: estudiantes de 8vo y 9no años de Educación Básica, padres de familia, docentes y directivos de la Institución educativa.

7.5 Cobertura territorial: La muestra en estudio está ubicada en la provincia del Azuay, Cantón Cuenca, Parroquia Yanuncay, en la Avenida Loja y Nicolás de Rocha Perteneciente a la Zona N°6.

7.6 Fecha de inicio: la presente propuesta dará tercera semana del mes de Julio de 2013.

7.7 Fecha final: Su culminación será el mes de agosto de 2013.

7.8 Fuente de financiamiento: Por autogestión del “Comité Central de Padres y Madres de Familia” de la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”.

7.9 Presupuesto: El costo del mismo será aproximadamente de unos \$34.85

7.10 Participantes de la propuesta: Prof. Elizabeth Patricia Guerrero Beltrán.

7.2 CONTEXTO

Según el informe Juventud y Tecnologías de la Información en el marco de las Naciones Unidas (2004), “Las TIC pueden ser definidas como aquellos sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, procesa y difunde información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores”.

La población en general está consciente de los cambios provocados por las transiciones tecnológicas en las generaciones jóvenes. El concepto de avance que tanto se nos quiere vender no es más que el devenir esperable de los cambios acontecidos en la historia humana. El ver a nuestros adolescentes enchufados al Ipod o a su reproductor mp3 mientras van en el autobús camino al colegio, el constante sonido de mensajes en los celulares cuando se reúne la familia, las fotos en que los miembros más jóvenes se esmeran por posar de la mejor manera para subirlas al facebook, las horas en que los adolescentes se mantienen encerrados en cuartos o cafés navegando por internet; no es más que el resultado lógico de una sociedad que se ha esmerado en transformar su entorno físico, dejando en segundo plano el crecer socio afectivo.

Otros conceptos que afectan a nuestros adolescentes es como el del estatus también han evolucionado, en vista de que la popularidad se mide por cuántos amigos se tiene en facebook. Según La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: “Su forma de pensar, de vestir, de relacionarse, se ve condicionada por los mensajes que, mediante las TIC, les llegan”.

Esta investigación desvela que los jóvenes de 14 y 15 años de edad se han integrado con la tecnología hasta el punto de formar parte de sus vidas, pues por ejemplo en lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías, los medios que más utilizan están: la computadora e internet, seguido se tiene el uso del celular, así tenemos que estas tecnologías presentan las frecuencias más altas, lo cual refleja la incidencia e impacto que tienen en nuestra juventud acompañado de ciertos patrones de conducta.

Algo de relevancia en los jóvenes es que valoran lo próximo, lo que afecta concretamente su diario vivir, así entre este grupo se ve que surge la gran necesidad de sentirse

aceptados, incluidos por sus pares de amigos. Se sabe que a partir de esta edad, muchos jóvenes que usualmente preferían estar con sus padres, ahora desean pasar tiempo con sus amigos. Actualmente las jóvenes tienen encuentros que no son solamente físicos, pues gracias al avance de las telecomunicaciones se puede sostener una “relación virtual” con una persona en cualquier parte del mundo.

Ante esta situación los jóvenes están perdiendo la sensibilidad ante problemas que actualmente experimenta su familia, pues al 51,7% de los adolescentes, no les importa nada ver triste a sus padres, lo cual evidencia una clara pérdida de valores, así mismo se sienten poco comprendidos por los mayores, por lo que prefieren estar en el colegio que estar en la casa, de lo cual se deduce que para el grupo investigado, la familia está perdiendo su fuerza y sentido de unidad, pues ya no sienten suyos valores como la: comunicación, cooperación, afecto, confianza, comprensión y amor.

Es vital que tanto padres como docentes cambiemos estos estereotipos de los jóvenes ya que si estas actitudes continúan tendremos jóvenes perfectos en el uso de las tecnologías, pero fríos, indiferentes y apáticos en lo referente a los valores familiares y humanos, siendo individualistas y egocéntricos.

Por otro lado en el campo educativo según el artículo 16 de la Constitución de la República Ecuatoriana, en el numeral 2, establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Por lo tanto, en numeral 8 del artículo 347 de este cuerpo preceptivo, señala que es responsabilidad del Estado incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales. Y según el ACUERDO 141-11, se establece, instituir la incorporación de las TICs al mejoramiento de la calidad educativa. Las TICs hoy forman parte de los parámetros que permiten mejorar la calidad educativa.

Es importante que tanto la escuela como los padres de familia sean conscientes de los beneficios de las TICs, pero también de los riesgos antes de permitir o restringir el acceso

a las mismas en una edad en que las órdenes y la experimentación de lo indebido son aspectos característicos. Según la mencionada cumbre “La educación, el acceso al mercado laboral, el desarrollo de sus tareas diarias, la salud, el ocio... todo se ve afectado por las Tecnologías de la Comunicación y la Información, surgiendo nuevas oportunidades de mejora pero también nuevos problemas.

Respecto de los riesgos se conoce bastante: el acceso a la pornografía, el contacto con desconocidos o personas que a través del facebook envían solicitudes de amistad, la desinformación, el sedentarismo, sobrepeso, violencia y adicción a las TICs son de los más generales “Normalmente estas posiciones dibujan un panorama sombrío haciendo hincapié en el papel de víctima que la juventud puede experimentar al hacerse más habituales y generalizados aspectos como los embarazos juveniles, la pedofilia, la prostitución o el abuso de drogas”.

Se concluye pues que más allá de los avances de las nuevas tecnologías, es necesario que quienes hacemos la comunidad educativa sembremos valores junto con las bases éticas junto y además de la suficiente criticidad en las nuevas generaciones para un buen uso de las tecnologías.

7.3 Justificación

Ante la realidad de que la familia además de ser el primer contexto de aprendizaje y práctica de valores tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, surge la necesidad de re direccionar la función formadora que esta desempeña para los jóvenes pues se sabe que son las ideas, valores y principios que reciben de sus progenitores permanecerá para el resto de sus vidas.

Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos. Cuando las familias observan que sus hijos no llevan a la práctica los valores que fomentan, habría que determinar si los valores que los padres dicen transmitir a sus hijos son los que realmente

perciben sus hijos y analizar qué aspectos de las relaciones familiares están ayudando o entorpeciendo la percepción y asunción de esos valores.

Por ello este planteamiento se lo concreta a los adolescentes de 13 y 14 años de edad, de la Unidad Educativa “Ignacio Escandón” el mismo que implica que:

Los maestros y padres deben orientar y guiar a los hijos sobre el uso y riesgo de las estas nuevas tecnologías. Se debe crear programas de intervención educativa, los mismos que tendrán enfoques abiertos y flexibles que permitan orientar el tiempo que se dedica a las tecnologías, así como también la selección de la información y contenido en internet.

Se busca crear conciencia para que los jóvenes desarrollen valores en el uso que dan a estas tecnologías, además de que mejoren sus competencias sociales y las relaciones interpersonales, pues nada sustituye el diálogo cara a cara y la expresión de sentimientos.

Esta educación y formación en valores para lograr lo antes mencionado no es tarea única de los profesores sino incluye a los padres para poder responder adecuadamente a las necesidades que presentan los jóvenes.

La necesidad de esta investigación surge para demostrar que bajo la orientación correcta y al establecer normas de buen uso de las herramientas de internet, los estudiantes desarrollaran responsabilidad y una verdadera conciencia en el uso de las TICs.

7.4 Objetivos

Objetivo General

Concientizar a los adolescentes sobre el empleo correcto de las TICs a través de charlas, videos, talleres con la finalidad de desarrollar valores y actitudes que les permitan utilizarla con responsabilidad.

Objetivos Específicos:

- Promover y fortalecer los valores de la familia en los adolescentes.
- Elaborar normas y reglas que establezcan una guía para el uso correcto de internet y las TICs.
- Programar charlas y talleres dirigidos a los adolescentes, para resaltar los valores que deben orientar el uso de las nuevas tecnologías.

ACTIVIDADES

Objetivo N° 1 Promover y fortalecer los valores de la familia en los adolescentes.

- Aplicar la dinámica “Tres pies”
- Expresar ideas y conclusiones a partir de la dinámica.
- Realizar una dramatización sobre el cambio de roles (papá, mamá e hijos)
- Escuchar las canciones de Franco de Vita “No basta” y Enrique Iglesias “Quizás”
- Solicitar a los jóvenes, expresen ideas y sentimientos acerca de estas canciones.
- Relacionar vivencias y experiencias con la canción escuchada anteriormente.
- Identificar las cualidades que debe tener la familia
- Expresar los valores más importantes que los padres transmiten a sus hijos (respeto, responsabilidad, confianza, amistad, amor)
- Elaborar un collage titulado “El árbol de valores”
- Exponer los collages.
- Participar en diálogos que abordan la temática “ La familia y los valores”.

Objetivo 2: Elaborar normas y reglas que establezcan una guía para el uso correcto de internet y las TICs.

- Participar en la dinámica “El lazarillo”
- Realizar charlas dirigidas a los estudiantes sobre la web 2.0 y sus herramientas.
- Presentar videos sobre el uso de las TICs e internet.
- Elaborar periódicos murales sobre el empleo de internet.
- Socializar los temas a través de los talleres.
- Recoger evidencias a través de fotos, videos, etc.
- Expresar experiencias a través de dramatizaciones.

Objetivo 3: Programar charlas y talleres dirigidos a los adolescentes, para resaltar los valores que deben orientar el uso de las nuevas tecnologías.

- Aplicar la dinámica “La familia tiene pero le falta”
- Presentar imágenes sobre las nuevas tecnologías
- Describir los elementos.
- Plantear preguntas que orienten la observación de las imágenes.
- Emitir opiniones sobre las ilustraciones y determinadas situaciones relacionadas con las TICs.
- Deducir los valores que transmiten las imágenes.
- Entrevistar a especialistas sobre los peligros de las nuevas tecnologías.
- Sistematizar las ideas que surgieron en la reflexión de la presentación del tema “La red y sus peligros”.
- Entregar a cada estudiante una tarjeta previamente elaborada que incluye una cualidad positiva o negativa. Ejemplo: falso, sincero, educado, grosero, pesimista, optimista, honesto, interesado, ordenado, desordenado, etc. Se anima al debate crítico sobre las consecuencias que ocasionan las adicciones a las TICs, qué hacer para cambiarlas, cómo fortalecer las conductas positivas, en fin generar una reflexión colectiva crítica y propositiva.

- Identificar valores como la: obediencia, verdad, honestidad, responsabilidad, compromiso y cooperación.
- Dialogar sobre situaciones reales donde estudiantes responderán espontáneamente que harían en los siguientes casos y porque es importante exaltar valores como la salud mental. Ejemplo Carlos está en su habitación solo y al chatear con sus amigos le sugieren ver una página pornográfica, pero sabe que eso es malo, pero siente curiosidad ¿qué hará finalmente?
- Dialogar sobre el respeto y presentar la siguiente situación, Alexandra esta en el facebook chateando con sus amigas y descubre que sus amigas han escrito en el muro de una compañera palabras obscenas y ofensivas, estas le incitan para que Alexandra haga lo mismo, y siente la presión de querer agradar a sus amigas ¿qué hará finalmente?
- Detectar los peligros de internet.
- Inferir consecuencias que se derivan del mal uso de las tecnologías.
- Fundamentar la necesidad de adecuar el tiempo que se dedican a las tecnologías.

7.5 Metodología

Objetivo N° 1 Promover y fortalecer los valores de la familia en los adolescentes.

Técnica: Juego de Rol o Role- Playing

En primer lugar, los miembros del grupo hablan liberalmente hasta concretar la situación que van a representar y los actores que participarán en la representación; los papeles pueden definirse mediante una aclaración escrita de sus rasgos, o puede dejarse su configuración a cada uno de los actores.

El role-Playing consiste en la representación de una acción dramática por parte de algunos miembros del grupo, mientras el resto de participantes actúa de público durante la representación.

Una vez terminada la función, el grupo se reúne para opinar sobre la actuación, lo que permitirá analizar la situación representada.

Método Inductivo: Es un modo de razonar que nos lleva: a) de lo particular a lo general,

b) de una parte a un todo.

Proceso:

- a. Observación
- b. Experimentación
- c. Comparación
- d. Abstracción
- e. Generalización

Método Deductivo: Es un tipo de razonamiento que nos lleva: a) de lo general a lo particular, b) de lo complejo a lo simple.

Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico.

Proceso:

- a. Aplicación
- b. Comprensión
- c. Demostración

La Observación

La observación es la técnica didáctica más utilizada en la escuela del nivel pre-primario y primario, esta técnica es un proceso psíquico por medio del cual se llega a conocer los hechos, las cosas o los fenómenos que atraen nuestra curiosidad en forma reflexiva. La observación puede ser dirigida.

Dirigida: Esta observación es científica e intencionada, tiene una finalidad: sujeta a un plan, contiene conclusiones, una observación dirigida es planificada con tiempo.

El Collage

El collage es la técnica de pegar o superponer cosas sobre una hoja de papel o sobre un lienzo o sobre un tablero.

El "collage" se basa esencialmente en la manipulación de diversos materiales utilizados como materia prima tales como periódicos viejos, revistas, papeles de colores o embalaje, fragmentos de fotos, telas, materiales sólidos, pintura acumulada, etc.

Objetivo 2: Elaborar normas y reglas que establezcan una guía para el uso correcto de internet y las TICs.

Ciclo del Aprendizaje

Según Kolb, para que haya un aprendizaje efectivo deberíamos pasar por un proceso que incluye cuatro etapas: Kolb esquematiza este proceso por medio de un modelo de forma de rueda llamado “Ciclo del Aprendizaje”. Básicamente las cuatro etapas del ciclo serían:

Experiencia Concreta, Observación Reflexiva, Conceptualización Abstracta, Experimentación Activa.

Pasos:

1. Hacemos algo, tenemos una experiencia concreta.
2. Luego reflexionamos sobre aquello que hicimos, sobre la experiencia, estableciendo una conexión entre lo que hicimos y los resultados obtenidos (etapa de observación reflexiva).
3. A través de nuestras reflexiones obtenemos conclusiones o generalizaciones, que son principios generales referidos a un conjunto de circunstancias más amplias que la experiencia particular (etapa de conceptualización abstracta).
4. Por último, probamos en la práctica las conclusiones obtenidas, utilizándolas como guía para orientar nuestra acción en situaciones futuras (etapa de experimentación activa).

Técnica de Interrogatorio

Consiste en la utilización de un texto en el que los participantes deben estudiar una lección asignada previamente y luego responder al interrogatorio del maestro.

Este método debe ser cuidadoso al aplicarlo, por los aspectos siguientes:

- * Dirigir la pregunta a toda la clase
- * No repetir las respuestas dadas por los alumnos
- * Resaltar las respuestas correctas

* No aceptar respuestas “en coro”

Método del descubrimiento guiado

El alumno participa en todas las actividades de planificación, programación, ejecución y evaluación del proceso educativo

Fases:

- A. Fase de exploración de juego de observación.
- B. Fase de presentación de situaciones problemáticas.
- C. Fase de ensayo y error. Dejar que el niño ensaye diferentes estrategias para solucionar problemas a partir de una situación presentada. Explorar positivamente los errores para que continúe con seguridad. Establecer consignas “volvamos hacerlo”.
- D. Fase de solución del problema: Comentar el trabajo grupal, orientar al niño en la selección de alternativas de solución, usar alternativas de contraste y juegos simbólicos.
- E. Fase de realimentación y evaluación: Valorización de las actividades realizadas. Fomentar la auto evaluación individual o grupal.
- F. Fase de retención y transferencia del aprendizaje: Favorecer la retención a largo plazo. Presentar situaciones nuevas para que se aplique lo aprendido.
- G. Fase de producción de respuestas.

Objetivo 3: Programar charlas y talleres dirigidos a los adolescentes, para resaltar los valores que deben orientar el uso de las nuevas tecnologías.

La Observación

La observación es la técnica didáctica más utilizada en la escuela del nivel pre-primario y primario, esta técnica es un proceso psíquico por medio del cual se llega a conocer los hechos, las cosas o los fenómenos que atraen nuestra curiosidad en forma reflexiva. La observación puede ser dirigida.

Dirigida: Esta observación es científica e intencionada, tiene una finalidad: sujeta a un plan, contiene conclusiones, una observación dirigida es planificada con tiempo.

Método Deductivo: Es un tipo de razonamiento que nos lleva: a) de lo general a lo particular, b) de lo complejo a lo simple.

Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico.

Proceso:

- a. Aplicación
- b. Comprensión
- c. Demostración

Técnica de Interrogatorio

Consiste en la utilización de un texto en el que los participantes deben estudiar una lección asignada previamente y luego responder al interrogatorio del maestro.

Este método debe ser cuidadoso al aplicarlo, por los aspectos siguientes:

- * Dirigir la pregunta a toda la clase
- * No repetir las respuestas dadas por los alumnos
- * Resaltar las respuestas correctas
- * No aceptar respuestas “en coro”

Método Inductivo: Es un modo de razonar que nos lleva: a) de lo particular a lo general,

b) de una parte a un todo.

Proceso:

- a. Observación
- b. Experimentación
- c. Comparación
- d. Abstracción
- e. Generalización

Método Analógico o Comparativo: consiste en poner dos o más fenómenos, uno al lado del otro, para establecer sus similitudes y diferencias y de ello sacar conclusiones que definan un problema o que establezcan caminos futuros para mejorar el conocimiento de algo.

Pasos del método comparativo:

1.- Observación. Una vez definido su objeto de estudio, parte de la realidad social tal como se presenta a los sentidos, llena de diversidad. Se propone rebasar este primer nivel que nos confunde, para ir a buscar sus estructuras o redes que se mantienen constantes y son impersonales.

2.- Descripción. Se conoce e identifica con detalle los elementos de la estructura analizada.

3.- Clasificación. Una vez que se conoce la mayor parte de los casos, se procede a clasificarlos a partir de un rasgo o grupo de rasgos que se presenten continuamente en la diversidad de aquéllos, lo que aquí se construyen son tipologías y generalizaciones.

4.- Comparación. Aquí se busca lo que tienen en común o distinto dichas tipologías. No se comparan directamente los casos aislados, sino los que están agrupados en tales tipologías. La pregunta esencial entonces es: ¿en qué funciones coinciden estas tipologías?

5.- Generalización. Una vez que tenemos las tipologías comunes, entonces vamos al último grado de abstracción que consiste encontrar el principio común, la ley que rige todas estas tipologías. Finalmente, se tiene que buscar más casos que apoyen esta ley o principio general de funcionamiento, a la vez que indicar bajo qué situaciones sociales se encuentra o surge. Las generalizaciones que se obtienen por esta vía inductiva y comparativa.

Método de Problemas

En la resolución de problemas hay operaciones mentales típicamente útiles como es la heurística que es como reglas o modos de comportamiento que favorecen el éxito en el proceso de resolución, sugerencias generales que ayudan al individuo o grupo a comprender mejor el problema y a hacer progresos hacia su solución.

Pasos

Presentación del problema

Definición del problema

Formulación de la hipótesis

Ensayo de la hipótesis

Comprobación de la hipótesis

RECURSOS

HUMANOS

- Profesores.
- Estudiantes de octavo y noveno año de la Unidad Educativa “Ignacio Escandón”

MATERIALES

Televisor

Dvd

Cartulinas

Marcadores

Revistas

Videos

Proyector

Grabadora

Infocus

Tijeras

Hojas

Goma

Copias

ECONÓMICOS

Los costos aproximados para cada actividad serán alrededor de \$34.85

RESPONSABLE: Elizabeth Patricia Guerrero Beltrán.

EVALUACIÓN

Encuesta

Cuestionario

Prueba escrita

Lista de cotejo

7.6 PLAN DE ACCION

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Promover y fortalecer los valores de la familia en los adolescentes.	Aplicar la dinámica “Tres pies” Expresar ideas y conclusiones a partir de la dinámica. Realizar una dramatización sobre el cambio de roles (papá, mamá e hijos) Escuchar las canciones de Franco de Vita “No basta” y Enrique Iglesias “Quizás” Solicitar a los jóvenes, expresen ideas y sentimientos acerca de estas canciones. Relacionar vivencias y experiencias con la canción escuchada anteriormente. Identificar las cualidades que debe tener la familia Expresar los valores más importantes que los padres transmiten a sus hijos (respeto,	20/07/2013 27/07/2013	-Artículos sobre enseñanza basada en modelos de resolución de problemas y de investigación dirigida. -Materiales de divulgación científica revistas, direcciones Web. -Revistas -Periódicos. -Papelografos. -Marcadores -Cinta masking. -Goma -Tijeras -Grabadora -Cds	Facilitadora (Patricia Guerrero).	Técnica: Observación Instrumento: Escala descriptiva.

	responsabilidad, confianza, amistad, amor) Elaborar un collage titulado “El árbol de valores” Exponer los collages. Participar en diálogos que abordan la temática “La familia y los valores”.				
Elaborar normas y reglas que establezcan una guía para el uso correcto de internet y las TICs.	Participar en la dinámica “El lazarillo” Realizar charlas dirigidas a los estudiantes sobre la web 2.0 y sus herramientas. Presentar videos sobre el uso de las TICS e internet. Elaborar periódicos murales sobre el empleo de internet. Socializar los temas a través de los talleres. Recoger evidencias a través de fotos, videos, etc. Expresar experiencias a través de	03/08/2013 10/08/2013	- Revistas - Periódicos. - Papelografos. - Marcadores - Tijeras - Goma - Videos - Copias	Facilitadora (Patricia Guerrero).	Técnica: Observación Instrumento: Escala de aptitud

	dramatizaciones.				
Programar charlas dirigidas a los adolescentes, para resaltar los valores que deben orientar el uso de las nuevas tecnologías.	Aplicar la dinámica “La familia tiene pero le falta” Presentar imágenes sobre las nuevas tecnologías Describir los elementos. Plantear preguntas que orienten la observación de las imágenes. Emitir opiniones sobre las ilustraciones y determinadas situaciones relacionadas con las TICs. Deducir los valores que transmiten las imágenes. Entrevistar a especialistas sobre los peligros de las nuevas tecnologías. Sistematizar las ideas que surgieron en la reflexión de la presentación del tema “La red y sus peligros”. Entregar a cada estudiante una tarjeta previamente elaborada que incluye una cualidad	17/08/2013 24/08/2013	-Fotografías. -Tarjetas -Copias -Papelógrafos -Marcadores -Goma -Tijeras	Facilitadora (Patricia Guerrero).	Cuestionario.

	positiva o negativa. Ejemplo: falso, sincero, educado, grosero, pesimista, optimista, honesto, interesado, ordenado, desordenado, etc. Se anima al debate crítico sobre las consecuencias que ocasionan las adicciones a las TICs, qué hacer para cambiarlas, cómo fortalecer las conductas positivas, en fin generar una reflexión colectiva crítica y propositiva. Identificar valores como la: obediencia, verdad, honestidad, responsabilidad, compromiso y cooperación. Dialogar sobre situaciones reales donde estudiantes responderán espontáneamente que harían en los siguientes casos y porque es importante exaltar valores como la salud mental. Ejemplo Carlos está en su habitación solo y al chatear con sus				
--	--	--	--	--	--

	amigos le sugieren ver una página pornográfica, pero sabe que eso es malo, pero siente curiosidad ¿qué hará finalmente? Dialogar sobre el respeto y presentar la siguiente situación, Alexandra esta en el facebook chateando con sus amigas y descubre que sus amigas han escrito en el muro de una compañera palabras obscenas y ofensivas, estas le incitan para que Alexandra haga lo mismo, y siente la presión de querer agradar a sus amigas ¿qué hará finalmente? Detectar los peligros de internet. Inferir consecuencias que se derivan del mal uso de las tecnologías. Fundamentar la necesidad de adecuar el tiempo que se dedican a las tecnologías.				
--	--	--	--	--	--

7.7 PRESUPUESTO

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Marcadores permanentes	20	0.45	9.00
Marcadores de pizarra	5	0.65	3.25
Papelografós	18	0.40	7.20
Esferos	20	0.35	7.00
Copias	180	0.02	3.60
Internet	6 horas	0.60	3.60
Trípticos	60	0.02	1.20
Total:			34.85

7.8 Cronograma

TIEMPO	SEMANAS					
	20/07/2013	27/07/2013	03/08/2013	10/08/2013	17/08/2013	24/08/2013
ACTIVIDADES	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	semana 5	semana 6
Seleccionar temas para los talleres	x					
Realizar charlas acerca de los valores que se están perdiendo y como estos inciden con el uso adecuado de las tecnologías.	x	x				
Desarrollar talleres para elaborar normas y reglas sobre el uso de las TICs.			x			
Desarrollar conversatorios sobre la influencia de las Nuevas Tecnologías.			x			
Presentar videos			x			
Elaborar periódicos murales			x			
Entrevistar a especialistas en el campo de las TICs.					x	
Realizar diálogos sobre la familia y sus problemas actuales.						x
Elaborar un blog educativo sobre los peligros de internet para los jóvenes						x
Evaluar los talleres						x

8. BIBLIOGRAFÍA

Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica. (marzo, 2010).

Álvarez Jiménez, J. (marzo, 2010). Características del desarrollo Psicológico de los Adolescentes. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ_01.pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

Álvarez Rodríguez, José. Valores, Modelo para una Educación Integral". Tesis Doctoral, Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de Educación, 2001.

Amador Buenabad, N.; Cavero Alvarado, M. (2004). *El consumo de cocaína en los adolescentes y su relación con el ambiente familiar, el grupo de pares y la autoestima*. Tesis Doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Psicología, 2004. Disponible en: http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/tesis/tesis_nancy_maya.pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

Ayala Marín, A.; Calvache, M. (2009). *Percepción Sobre los Medios Públicos en Ecuador*. Disponible en: http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

Beaucnamp. A (1985). *Como animar un grupo*. Santander, España.

Botella, J. (2009). Los Jóvenes y el Deporte. *Revista Electrónica Papeles para el Progreso*. 46,4. Disponible en: <http://www.papelesparaelprogreso.com/numero46/4604.html>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

Botero Giraldo, S. (1985). *Dinámicas grupales de reflexión*. Bogotá

Calatrava Martínez, M. (2010) "*Determinantes de los Estilos de Vida y las Opiniones de los Jóvenes Españoles sobre Afectividad, Amor, Sexualidad*". Tesis Doctoral, Universidad de Navarra. Facultad de Medicina.

Disponible en: www.unav.es/departamento/.../tesis_maria_calatrava.pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

Casas, D.; Doménech, G.; García, C.; Jiménez C.; Quesada, E.; Santacana, M.; Vilaró, J.; Palos, J. (coord.) (2000). *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del currículum*. Barcelona: Horsori.

Castro Gora, M. (2008). *Influencia de la Publicidad en el Comportamiento de los Jóvenes y Adolescentes*. Disponible en <http://militak.wordpress.com/influencia-de-la-publicidad-en-el-comportamiento-de-los-jovenes-y-a-olescentes-2/>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

Cevallos, M. (2009). Jóvenes y celulares: las razones de su uso y abuso. Disponible en <http://www.ciespal.net/ciespal/images/docu/produccionacademica/Informe%20celulares.pdf>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

Chan Gamboa, E. (2006). *Socialización del Menor Infractor. Perfil Psicosocial Diferencial en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Jalisco (México)*. Tesis Doctoral, Universidad de Oviedo, Departamento de Psicología.

Disponible en <http://gip.uniovi.es/docume/TClaudia.pdf>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

Chillón Garzón, P. (2004) *Efectos de un programa de intervención de educación física para la salud en adolescentes de 3º de ESO*. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, Departamento de Educación Física y Deportiva. Disponible en: <http://hera.ugr.es/tesisugr/15379425.pdf>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador (2003).

Colás Bravo, P.; Villaciervos Moreno, P. (2007). La Interiorización de los Estereotipos de Género en Jóvenes y Adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25, 35-58.

Constitución del Ecuador 2008

Cruz Emmanuelli, N. (mayo, 2001). *El impacto de la tecnología en el ámbito educativo: Perspectiva de cambio para el administrador*. Disponible en: <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/16/c16art3.htm>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

Delgado, M., Arrieta, X., Riveros, V. (2009) Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización. *Revista Omnia*, 15(3), 58-77.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/737/73712297005.pdf> Recuperado el 18 de diciembre de 2012.

Enciclopedia Británica en Español, (2009). *La Familia: Concepto, Tipos y Evolución*.

Disponible en.

http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConcTip&Evo.pdf. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

López Lorca, H. (2006). Familia y responsabilidad: un estudio cualitativo. Disponible en http://www.accionfamiliar.org/sites/default/files/fundacion/files/publicaciones/publicacion/DOC_01-06_Familia_y_Responsabilidad_un_estudio_cualitativo_Hortensia_Lopez.pdf.

Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Ferrater Mora, J. (1994) *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Ariel.

Fritzen, S. (1984). Juegos Dirigidos. Bogotá

Fuentes, P., Ayala, A., Galán J., Martínez, P. (2000-2009). *Técnicas de trabajo en grupo*. Madrid, Ediciones Pirámide.

García Blancas, A. (2002). *La Influencia de la Familia y el Nivel de Depresión hacia el Consumo de Drogas en los Adolescentes de la Ciudad de México*. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología.

Disponible en: http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/tesis/tesis_alma_garcia.pdf. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

García Cornejo, E. (2009). La actividad física y el adolescente. *Revista Digital - Buenos Aires* 131, 1. Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd131/la-actividad-fisica-y-el-adolescente.htm>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

García Correa, A. (2008). *La Disciplina Escolar*.

Disponible en <http://edit.um.es/library/docs/books/disciplina-escolar.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

García Reino, L. (2004). *Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes*. Recuperado. <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reina.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Gómez Cobos, E. (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 10,105-122.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/802/80212387006.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

González Pienda, J. (2009). *Los Retos de la Familia Hoy Ante la Educación de sus Hijos: a Educar también se Aprende*. Actas do X Congresso Internacional Galego Português de Psicopedagogia. Braga: Universidade do Minho.

Disponible en:

<http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/Xcongreso/pdfs/cc/cc1.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

González, MJ (1995), *Lectura crítica*, Buenos Aires, Argentina.

Guerra Ramírez, M. (2000) ¿Qué Significa Estudiar el Bachillerato? La Perspectiva de los Jóvenes en Diferentes Contextos Socioculturales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 5(10), 243-272.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14001004.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Guerrero Montoya, L. y León Salazar, A. (2010). Estilo de Vida y Salud. *Artículos arbitrados*, (48), 13-19.

Disponible en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32226/1/articulo1.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Herrera Ramírez, M. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación
Disponible en <http://0-hera.ugr.es/adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf>: Recuperado el 24 de agosto de 2012

Iniesta, L (2004), Marketing y publicidad, Barcelona, España.

Jiménez Garrote, J. (2006). *Los fundamentos de la dignidad de la persona humana*. Disponible en: <http://www.cbioetica.org/revista/61/611821.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

La Radio y la Influencia en los Jóvenes. BuenasTareas.com. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Radio-y-La-Influencia-En/279119.html>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

León, JL (2006), Los efectos de la Publicidad ARIEL, SA, Barcelona, España.

López Lorca, H. (2005). *Pautas de Transmisión de Valores en el Ámbito Familiar*. Tesis Doctoral. Universidad de Murcia, Facultad de Educación.
Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10808/LopezLorcaHortensia.pdf;j>
Recuperado el 24 de agosto de 2012.

López Lorca, H. (2006). *Familia y Responsabilidad: Un Estudio Cualitativo*. Disponible en: http://www.accionfamiliar.org/sites/default/files/fundacion/files/publicaciones/publicacion/DOC_0106_Familia_y_Responsabilidad_un_estudio_cualitativo_Hortetensia_Lopez.pdf. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

López, F.; Etxebarria, I.; Fuentes, M.; Ortiz, M.; (1999-2001). *Desarrollo Afectivo y Social*, Madrid: Ediciones Pirámide.

Luna Arocas, R.; Puello Arrieta, S.; Botero, M. (2004). La Compra Impulsiva y el Materialismo en los Jóvenes. Estudio Exploratorio en Estudiantes Universitarios de Barranquilla (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (14), 1-26. Disponible en: http://www.inpsicon.com/estudios_realizados/espanol/la_compra_impulsiva_y_el_materialismo_en_los_jovenes.pdf. Recuperado el 24 de agosto de 2012. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Marqués Graells, P. (1999). Los Riesgos de Internet. Consejos para su Uso. Habilidades necesarias para utilizar internet. Disponible en: <http://www.peremarques.net/habilweb.htm>. Recuperado 18 de diciembre de 2012.

Marqués Graells, P. (2007). *La Web 2.0 y sus Aplicaciones Didácticas*. Disponible en: <http://www.slideshare.net/joseaymer/la-web-20-y-sus-aplicaciones-didcticas-1195412696732430-32> Recuperado 18 de diciembre de 2012.

Márquez Guanipa, J.; Díaz Nava, J.; Cazzato Dávila, S. La disciplina escolar: aportes de las teorías psicológicas. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 8 (18), 126-148. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1701/170118447007.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Medrano Samaniego, C.; Airbe Barandiaran, A. y Palacios Navarro, S. (2010). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación. *Revista de Educación*, 352, 545-566. Disponible en

http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_24.pdf. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Mengíbar Expósito, C. (2010). La Búsqueda de Propia Identidad en la Adolescencia. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*.

Disponible en http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_32/CARMEN_MENJIBAR_1.pdf. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Moreno Siguenza, Y. (2004). *Un estudio de la influencia del autoconcepto multidimensional sobre el estilo de vida saludable en la adolescencia temprana*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia, Facultad de Psicología.

Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10182/moreno.pdf?sequence=1>
Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Mrins, J. (1984). *Dinámica: Comunicación y Deliberación*. Quito.

Musitu, G. (2000) Socialización familiar y valores en el adolescente: un análisis intercultural. *Anuario de Psicología*, 31(2), 15-32. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61542/88397>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Navarro Egea, J. (2007). Adolescencia y Valores. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 1(0).

Disponible en: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1224238594.pdf.
Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Negrete Lares, L. (2004). Valores Universales. *Revista Rompan Filas*, 14(72), 3-10.

Recuperado <http://www.anuvprogramas.org/resources/VALORES%20UNIVERSALES.pdf>.
Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Olatz Larrea, E. (2009). La influencia de la percepción de la imagen del locutor: estudio comparativo entre la voz del locutor aislada o asociada a una imagen. Proyecto de investigación Máster Estudios Avanzados en Comunicación Social. Universidad Pompeu Fabra.

Disponible en <http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/42718/PROYECTOFINAL.pdf?sequence=1>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Oquendo, M. (2008). *Los valores en la familia*. Disponible en: es.scribd.com/doc/2884971/VALORES-DE-LA-FAMILIA. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Ortiz Ocaña, A. (2005). Centro de Estudios Pedagógicos y Didácticos CEPEDID Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos26/dinamicas-aprendizaje/dinamicas-aprendizaje.shtml#ixzz2HuU1jfZB>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Osorio Murillo, O; Amaya Rey, M. (2011). *La alimentación de los adolescentes: el lugar y la compañía determinan las prácticas alimentarias*. Disponible en: <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1901/2477>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Pratkanies, A, Elliot A (1994), *La Propaganda. Uso y abuso de la persuasión*, edición Madrid, España.

Penas Castro, S. (2008), *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Tesis Doctoral, Universidad de Santiago de Compostela, Facultad de Psicología.

Disponible en: http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf: Recuperado el 24 de agosto de 2012

Pérez Testor, C. (2008). Definición de Familia: una Visión del Institut Universitari de Salut Mental Vidal i Barraquer. *La Revue du REDIF* 1, 9-13.

Recuperado <http://www.upcomillas.es/redif/revista/Barcelona.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Publicación conjunta de la Secretaría de Educación Distrital y el Instituto para la Investigación y el Desarrollo Pedagógico, (diciembre, 2009). El uso pedagógico de las TIC *Aula Urbana*. 74,1-24. Disponible en: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/74.pdf> Recuperado el 18 de diciembre de 2012.

Ramo García, A. (2004). *La familia y los jóvenes*. Disponible en: <http://www.elsantafesino.com/cultura/2004/07/02/2592>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Riol Hernández, M. (2005). Análisis del Modelo Axiológico para la Formación Cultural de los Estudiantes Universitarios a partir del Pensamiento de José Martí. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://hera.ugr.es/tesisugr/15921128.pdf>. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Ruelas, A.L. (2010) El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2010000200006&script=sci_arttext. Recuperado el 24 de agosto de 2012.

Ruiz Muñoz, D. (2004). *Manual de Estadística*. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/drm-estad.pdf>. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Saintout, F. (abril, 2007). *Jóvenes e incertidumbres. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Disponible en: http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/1048/1/Tesis_Florencia_Juana_Saintout.pdf. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Sandoval Manríquez, M. (diciembre, 2007), Sociología de los valores y Juventud, *Revista Última Década* N°27, 95-118.

Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n27/art06.pdf>. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Segura Morales, M. (2006). *Educación en Valores y Familia*. Recuperado. http://familiaslar.files.wordpress.com/2010/03/ponencia_manuel_segura.pdf Recuperado el 18 de diciembre de 2012.

Seminario Internacional Las diferentes expresiones de la vulnerabilidad social en América Latina y el Caribe Santiago de Chile, 20 y 21 de junio de 200. Familias vulnerables o vulnerabilidad de las familias. No ha sido sometido a revisión editorial
Recuperado. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/8283/larriagada.pdf>. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Tapia Chocho, F. (2008). *Análisis de la influencia de la violencia escolar en los estudiantes de la Escuela La Lolita y de La Unidad Educativa María Bernarda Büttler del cantón Elizalde-Bucay*. Programa de Maestría en Gerencia Educativa. Universidad Andina Simón Bolívar, Área de Educación.

Disponible en <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1079/1/T0649-MGE-Tapia-An%C3%A1lisis%20de%20la%20influencia%20de%20la%20violencia%20escolar.pdf>.
Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Vargas Galárraga, M. (2011). *Generaciones Interactivas, Estudio en Niños y Jóvenes Frente a las Pantallas, Realizado en las Instituciones Educativas, Escuela Fiscal Mixta “Alfredo Pérez Guerrero”, Instituto Tecnológico Superior “Policía Nacional” Sur, Instituto Tecnológico Superior “Consejo Provincial de Pichincha” de la ciudad de Quito D.M, Provincia de Pichincha en el año 2011*”. Disponible en: <http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2673/1/VARGAS%20GALARRAGA%20MARIA%20DEL%20CONSUELO.pdf>. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Velandia Mora, M. (2011). *Estrategias Docentes de Enfermería para el Abordaje de la Sexualidad, la Salud Sexual y la Salud Reproductiva en Adolescentes y Jóvenes*.

Doctorado en Enfermería y Cultura de los Cuidados. Universidad de Alicante, Departamento de Enfermería.

Disponible: <http://es.scribd.com/doc/56943629/Tesis-Doctorado-Manuel-Antonio-Velandia-Mora>. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Villarreal González, M. (2009). *Un Modelo Estructural del Consumo de Drogas y Conducta Violenta en Adolescentes Escolarizados*. Tesis para Obtener el Grado de Doctor en Filosofía con especialidad en Psicología. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Psicología.

Disponible en: <http://www.uv.es/lisis/m-villarreal/tesis-m-villarreal.pdf>. Recuperado el 25 de agosto de 2012.

Fuentes de la web

<http://es.scribd.com/doc/4002952/100-dinamicas-para-adultos>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://www.ucm.es/info/sdreint/Metodos.pdf>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://www.gerza.com/sobre.html>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://ausenciadevaloresenlasociedad.blogspot.com/>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://www.panoramaaudiovisual.com/2012/05/02/la-radio-sigue-interesando-a-los-jovenes/>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://www.aciprensa.com/Familia/tips.htm>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

http://apoyoexamenesextraordinarios.wikispaces.com/file/view/Amezcu_117+118.pdf. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://archivo.abc.com.py/2003-04-04/articulos/39646/el-metodo-comparativo-comparacion-o-contrastacion-v>. Recuperado el 17 de agosto de 2012.

<http://www.blogpsicologia.com/que-es-la-familia/>. Recuperado el 18 de agosto de 2012.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/lopez_g_rr/capitulo3.pdf.

Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://www.aecid.ec/espana/archivos/PLAN%20GENERO%20CE%20ECUADOR.pdf>.

Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://www.conducta.org/articulos/comportamiento.htm>. Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://www.doredin.mec.es/documentos/008200120100.pdf>. Recuperado el 18 de agosto de 2012.

http://www.educar.ec/modelo/acuerdo_interministerial_0001-10.html. Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://www.lds.org/bc/content/shared/content/english/pdf/service/serving-in-the-church/relief-society/RS-SG1-TakingTimeforEachFamilyMember-spa.pdf?lang=spa>.

Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/5619/43434.pdf?sequence=1> Recuperado el 18 de agosto de 2012.

http://www.psicologia-online.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml

Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://personal.us.es/oliva/Capitulo5.doc>. Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10788/HellinGomez04de15.pdf;jsessionid=DADFB9310B7AA4723A3A2169C27C3A95.tdx2?s>. Recuperado el 18 de agosto de 2012.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/3.pdf>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

http://www.nutrinfo.com/pagina/info/tesis_final1.pdf. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://llamadoalaconciencia.wordpress.com/2010/10/25/los-efectos-negativos-de-las-bebidas-colas-o-gaseosas/>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.musef.org.bo/opac-tmpl/css/es/musef/investigacion/9-ARCH1.pdf>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico8/8Psico%2003.pdf>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.eduslide.net/app/modules/loTypes/html/play.pop.php?id=263539>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.ugr.es/~jorove/tema2.pdf>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.emagister.com/curso-riesgos-sociales/antivalores>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://encontexto.com/temas/investigacion/metodologia-de-la-investigacion-2-328.html>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/PDFs/PDF0253.pdf>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://www.actualidadeducativa.com/verArticuloPPS.php?id=85>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/709/4/CAPITULO%20III.pdf>. Recuperado el 19 de agosto de 2012.

http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/debate_dirigido.html. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/expresion/090302_collage/tcnica_del_collage.html. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LLECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

<http://sandraupt.blogspot.com/2008/05/4.html>. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

<http://gatcodidmate.galeon.com/enlaces1604347.html>. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Qn7n6cDJDwUJ:www.cepefsena.org/documentos/METODOLOGIAS%2520ACTIVAS.pdf+&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEESjEXK-IHhYk89pa2wowXZ7jx4FYFAA_hoibZX4aY5ibS_-Q4ZULGcaW7kpLyPgWU7hNvoFrEeil5nLUIBl6p1gq4ApuTLQb6EduwKgCmZsP6PWYa3KKzJBmzMgOGb0YXotvIDc7&sig=AHIEtbSKFKK-bWpJJL36CAZH5D_ruyRuWg. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

http://www.utchvirtual.net/recursos_didacticos/documentos/educacion/metodos.pdf. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/2Lasnuevastecnologiasdelainformacion.pdf?sequence=8>. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

http://mercaba.org/ARTICULOS/F/familia_y_transmision_de_valores.htm. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

<http://diario.latercera.com/2012/08/22/01/contenido/tendencias/16-116615-9-adolescentes-que-pasan-mas-tiempo-con-sus-padres-tienen-mas-autoestima.shtml>.

Recuperado el 20 de agosto de 2012.

http://www.tnrelaciones.com/cm/preguntas_y_respuestas/content/31/2448/es/la-amistad-en-el-adolescente.html. Recuperado el 20 de agosto de 2012.

<http://www.vivirdiario.com/juventud/por-que-estudiar-es-importante-para-los-jovenes/>.

Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://www.efdeportes.com/efd131/la-actividad-fisica-y-el-adolescente.htm>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/Adolescente_entorno%281%29.pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=195264>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://laimportanciadelalecturaylaescritura.blogspot.com/>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

http://advertising.microsoft.com/latinoamerica/noticias?Adv_NewsID=1331. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://www.ciespal.net/ciespal/images/docu/produccionacademica/Informe%20celulares.pdf>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

http://fannia_perales.espacioblog.com/post/2006/10/17/ensayo-del-impacto-la-computadora-y-internet-el-ambito. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://www.lapatria.com/teen/los-jovenes-prefieren-la-comida-tradicional-3844>.

Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://somosadolescentes.blogspot.com/2009/05/el-adolescente-y-las-bebidas.html>
http://translate.google.com.ec/translate?hl=es&sl=en&u=http://kidshealth.org/parent/positive/family/tv_affects_child.html&prev=/search%3Fq%3Dkidshealth.org/parent/positive/family/tv_affects_child.%26hl%3Des%26tbo%3Dd%26biw%3D1366%26bih%3D634&sa=X&ei=jD66UP6tL4Gu9ASs1IHACw&ved=0CEUQ7gEwAA. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_TV_Cable#En_televisi.C3.B3n. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Teleamazonas>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuavisawww.panoramaaudiovisual.com/.../la-radio-sigue-interesa>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

http://es.wikipedia.org/wiki/Reconocimiento_mutuo. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://suite101.net/article/la-ensenanza-del-respeto-a-los-jovenes-a72778#ixzz2DorqOaJk>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://www.educacion-constructivismo.org/support-files/la-imagen-corporal-en-la-adolescencia.pdf>. Recuperado el 21 de agosto de 2012.

<http://temasdepsicologia.blogspot.com/2010/01/reflexiones-ineditas.html>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.plannedparenthood.org/esp/temas-de-salud/imagen-corporal-24043.htm>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.recurra.com/index.php/guia-practica-para-padres/informacion-general-sobre-la-adolescencia>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://temasdepsicologia.blogspot.com/2009/11/valores-personales.html>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

http://encuentra.com/valores_explicados/educacion_del_respeto_14282/. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.semana.com/especiales/articulo/la-confianza-crece-familia/104384-3>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.definicionabc.com/social/companerismo.php>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.anuvprogramas.org/resources/VALORES%20UNIVERSALES.pdf>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.definicionabc.com/social/antivalores.php#ixzz2DGtGD5OC>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

http://www.scptfe.com/microsites/Congreso_AEP_2000/Ponenciashtm/Antonio_Redondo.htm. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

http://www.ciceana.org.mx/recursos/tribunatura/pdf/Para_que_educar_en_valores.pdf

www.efdeportes.com/efd90/estilos.htm. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/condori_i_l/cap2.htm. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/etiedu/4/4.pdf>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

www.definicionabc.com/general/valores-morales. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

www.abcpedia.com/diccionario/concepto-valor. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://actividadesfamilia.about.com/od/Bienestar/a/definicion-de-familia.htm>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.escolessas.com/escolessas/laie/recerca/eso/projectes/0405/television/television.pdf>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://tvaecuador.blogspot.com/>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf

<http://es.scribd.com/doc/2924340/La-Publicidad>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque9/pag3.html>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>

La impunidad en la televisión ecuatoriana es excesiva.
<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-impunidad-en-la-television-ecuatoriana-es-excesiva-193980.html>. Recuperado el 22 de agosto de 2012.

Identidad y valores de los jóvenes.
http://www.escueladeformadores.org.mx/archivos_pdf/2007/Identidad%20y%20valores%20de%20los%20jovenes.pdf. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://actividadesfamilia.about.com/od/Bienestar/a/definicion-de-familia.htm>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/carnalla_v_g/capitulo1.pdf.

Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76232/1/DSC_Erazo_Pesantez_Lacomunicacionpublicadelaciencia.pdf. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

Los adolescentes usan pocos libros para leer y más internet para leer.
http://www.clarin.com/educacion/titulo_0_706729416.html. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja.
http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf.
Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/condori_i_l/cap2.htm. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://www.accionfamiliar.org/sites/default/files/fundacion/files/publicaciones/publicacion/DOC_01-06_Familia_y_Responsabilidad_Resumen.pdf.
Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://www.educar.ec/modelo/acuerdo_interministerial_0001-10.html. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-impunidad-en-la-television-ecuatoriana-es-excesiva-193980-193980.html>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.slideshare.net/carmentotora/metodo-del-descubrimiento>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2010000200006&script=sci_arttext. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/drm-estad.pdf>

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1701/170118447007.pdf>

Habilidades Necesarias para Utilizar Internet. Recuperado <http://www.medellindigital.gov.co/Mediateca/repositorio%20de%20recursos/Pere%20Marqu%C3%A9s,%20Graells/riesgos%20internet.pdf>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

Un análisis intercultural. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61542/88397>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.uv.es/lisis/m-villarreal/tesis-m-villarreal.pdf>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://www.utchvirtual.net/recursos_didacticos/documentos/matematicas/metodo-matematicas.pdf. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-TESIS_CAPITULO_2.pdf;jsessionid=2B41F5EE6D5788BCB6BC7232618DD93C.tdx2?sequence=4. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.salud.com/salud-en-general/las-bebidas-energizantes-y-sus-efectos-negativos.asp> Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.semana.com/especiales/articulo/la-confianza-crece-familia/104384-3>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://suite101.net/article/la-ensenanza-del-respeto-a-los-jovenes-a72778#ixzz2DorqOaJk>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.recurra.com/index.php/guia-practica-para-padres/informacion-general-sobre-la-adolescencia>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.definicionabc.com/social/companerismo.php>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.definicionabc.com/social/antivalores.php#ixzz2DGtGD5OC>. Recuperado el 23 de agosto de 2012.

<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php> Recuperado el 23 de agosto de 2012

9. Anexos

Tema: La familia y los valores

Dice Savater, hablando de la educación de los hijos (El valor de educar, Barcelona, Ariel 1997), que hay cosas que se aprenden en casa, otras en la escuela, otras en la calle, otras en los libros, otras en la tele y otras navegando por internet. Esta tarde vamos hablar no de todas las cosas que se aprenden, sino de las más importantes, los valores, y vamos a hablar de cómo se aprenden o se deberían aprender esos valores encasa, en la familia. Claro que no vamos a separar, ni podemos, la casa de la calle o de la televisión: pero vamos a centrarnos en la casa y, al mismo tiempo, vamos a intentar explicar cómo los valores que se aprenden en todos esos sitios distintos, tienen que ser coherentes para que los hijos no estén desconcertados y como rotos por dentro.

Valor es “lo que vale”. Viene de la palabra latina “valere”, que significa tener fuerzas, ser poderoso, vigoroso. Es lo que tiene fuerza, poder de atracción. Por eso dice Nicolai Hartmann (+1950) que “lo que es percibido como valor, se convierte en objetivo”. Dicho con palabras sencillas: cuando una cosa es valiosa para nosotros, nos esforzamos en conseguirla.

En el fondo, lo que todos queremos es ser felices. Y los valores se nos muestran como algo que nos lleva a la felicidad. Tener valores es creer que hay formas ideales de vida, que hay unas formas de vida que son mejores que otras, más eficaces que otras para conseguir con ellas la felicidad. Pero la felicidad, el ser felices, se puede definir en dos direcciones (y a lo largo de la historia unos han insistido más en una dirección que en otra):

1º la felicidad consiste en estados afectivos agradables, como la tranquilidad, la relajación, el contento, la serenidad;

2º la felicidad consiste en la realización personal, que surge precisamente de vivir según los propios valores, aunque vivir así pueda ser costoso

Hablamos de los valores morales que han sido más apreciados en todos los tiempos de la historia humana y en todos los lugares, es decir en todas las culturas. Ese resultado de un paciente trabajo de depuración por parte de la humanidad entera, tiene que ser siempre nuestro referente, para no caer en el relativismo de la moda o del capricho individual. Esos valores universales y permanentes son:

La libertad, contra toda forma de esclavitud y de manipulación. No debemos ser esclavos de nadie, ni podemos dejarnos manipular por la propaganda, comercial o política. Ahora teóricamente no hay esclavitud, pero ¿no somos todos esclavos del consumismo? Séneca decía que lo más valioso es aquello que no se puede comprar: el aire, la vida, el amor. La libertad es un gran valor, pero muchas veces le tenemos miedo, porque preferimos estar dentro del grupo, aunque éste sea un rebaño (E. Fromm).

El amor y su forma más noble, la amistad, que consiste en comunicación, enriquecimiento mutuo, encuentro. Si en la pareja sólo hay atracción física y no hay amistad, esa pareja no es estable. El amor es lo contrario al odio, a la envidia y sobre todo a la indiferencia.

La solidaridad, que es amor al débil que está amenazado en sus derechos o en su dignidad. Está relacionado con la generosidad y con la compasión. Es contrario al egocentrismo y a la despreocupación.

El perdón está relacionado con la generosidad y es la capacidad de comprender a quienes nos hayan ofendido y olvidar la ofensa. Puede tener un mérito sobrehumano. Se opone al rencor y al odio.

La fidelidad o lealtad, en la pareja, entre amigos, en el grupo, es lo opuesto a la traición y al olvido.

La responsabilidad es saber cumplir los compromisos que uno ha aceptado. No puede haber verdadera libertad sin responsabilidad, ni se merecen ser libres quienes no sean responsables.

La paz, en la familia, entre grupos, entre naciones. No es sólo la ausencia de conflicto armado, sino respeto mutuo y capacidad de convivir y cooperar con quienes piensan de otro modo. Es lo contrario a la guerra, a las peleas, al conflicto.

La coherencia o autenticidad es la coincidencia entre lo que vivimos y lo que decimos y lo que pensamos. Es lo contrario a la hipocresía o fariseísmo.

Por último, la justicia, que consiste en dar a cada uno lo que le pertenece y es anterior a la compasión. Por su importancia, hay en todos los países y desde el comienzo de la historia humana, organismos encargados de impartir justicia, pero muchas veces han sido y son injustos. Es la base de todos los otros valores morales: sin justicia ninguno de esos valores tiene sentido.

En resumen de toda esta primera parte, para subrayar definitivamente el valor de los valores en la educación, podemos recordar las palabras de Max Scheler: “La experiencia demuestra que no llegamos al mundo externo por la inteligencia, sino por el sentimiento y el amor. El amor antecede al conocimiento: mucho antes de que el niño sepa intelectualmente que la leche es blanca y dulce, ya la ha gustado y amado. Antes de cualquier tratado de botánica o zoología, los hombres han amado las flores y criado animales. Antes de toda ciencia de astronomía o astrología, los hombres han levantado los ojos con admiración a las estrellas. Sólo investigamos y estudiamos lo que antes hemos amado”. De ahí la importancia de que nuestros hijos amen los valores, que los valores “valgan” para ellos. Es lo que vamos a hacer en la segunda parte de esta charla.

Cómo ayudar a los hijos a descubrir los valores.

Hay quienes tienen hijos muy sanos moralmente, que van asimilando desde pequeños, sin problemas, los valores que sus padres les muestran con su ejemplo. Y hay quienes tienen hijos difíciles, que no asumen los valores de los padres, porque los hijos son rebeldes o porque los padres no aciertan a transmitirles esos valores. Por supuesto que también hay hijos que no han podido aprender de sus padres, porque sus padres no viven los valores que hemos enumerado antes: pero de estos no hablamos, porque esa clase de padres no están aquí esta tarde. En estos momentos estamos hablando sólo a padres que se preocupan de verdad por sus hijos, sean éstos dóciles o sean rebeldes.

Pues bien, tanto los hijos buenos como los rebeldes están sometidos a los valores que inculca la televisión. Por supuesto que en la pequeña pantalla aparecen de vez en cuando valores positivos, muchos de esos que hemos mencionado antes, en las películas, en las retransmisiones deportivas, en los concursos. Pero por desgracia, parecen abundar más los que podríamos llamar “valores televisivos” o valores desmesurados: el dinero como valor supremo que tenemos que buscar de forma insaciable, el consumo desaforado

como única fuente de felicidad, la búsqueda del placer inmediato, la belleza física como superior a la interior, el éxito sin esfuerzo.

Ante ese bombardeo continuo, nuestra meta en la educación de valores debería ser ayudar a los hijos a descubrir que, si se viven los grandes valores citados antes (amor, libertad, generosidad, paz, lealtad, responsabilidad, justicia, compasión, perdón), serán más felices, más profundamente felices, más durablemente felices, que si tuvieran dinero para comprar todo

Pero ¿cómo podemos ayudarles, en concreto, a descubrir esos valores? Esta es la pregunta del millón de euros. Vamos a intentar responderla.

Para poder descubrir los grandes valores morales y vivirlos, los hijos necesitan tres cosas: saber pensar, tener control emocional y un sano avance por los estadios decrecimiento moral. Explico brevemente cada una de estas tres condiciones.

Saber pensar:

Decía don Antonio Machado que “de diez cabezas, nueve embisten y una piensa” (Proverbios y Cantares XXIV). Tanto Fernando Savater (Sobre vivir) y Howard Gardner (Inteligencias Múltiples), como Daniel Goleman (Inteligencia Emocional) explican muy bien que nuestro cerebro humano tiene dos partes bien diferenciadas: la posterior y más antigua, que tenemos en común con los animales, a la que llaman paleo-encéfalo paleo-córtex, y la anterior, los lóbulos frontales, la frente, que es la parte más reciente en el proceso de evolución, a la que llaman neo-encéfalo o neo-córtex.

Pues bien, hay muchos jóvenes que sólo usan el paleo-córtex, el cerebro animal, no el humano. Ese cerebro animal, ante cualquier situación no tiene más que dos salidas: ataque o huida. Cualquier animal que encuentra a otro que le dificulta o impide sus propósitos, por ejemplo en situaciones de hambre o de celo, si el otro animal es más débil, lo ataca; si el otro es más fuerte, huye. No hay diálogo posible, sino sólo la moderación que su sabio instinto les impone.

Un joven que sólo conoce y utiliza el paleo-córtex, da por supuesto, como un dogma indiscutible, que sólo se puede huir o atacar. Y como la huída es cobardía y fracaso, sólo queda el ataque, si uno quiere triunfar en esta selva terrible del mundo actual. Por eso, los más agresivos se consideran triunfadores y se hacen líderes, por eso graban en sus teléfonos móviles las palizas que les dan a otros, para luego enseñar esas grabaciones y que todos les admiren y les teman.

Tendríamos que hacerles reflexionar sobre el hecho de que en todas las profesiones, medicina, deporte, música, arquitectura, se toman por líderes a los mejores en cada una de esas profesiones. En cambio, en nuestros colegios e institutos, en nuestros barrios y nuestras calles, se hacen líderes los que están más atrasados en la evolución, los que sólo usan el cerebro animal, los que están más cerca de los primates.

Es un caso curioso, pero que tiene su explicación en que no sólo ellos, sino también sus compañeros desconocen el neo-córtex y dan por supuesto que sólo es posible la timidez o la agresividad. Y lo malo es que eso no ocurre sólo entre los jóvenes, sino que también es la actitud de los que cada día ponen bombas en Irak, o de nuestros políticos, que no dialogan, sino que se gritan y se enfrentan continuamente.

La solución no es ponernos nosotros más violentos que ellos, sino enseñarles a usar el neo-córtex, la frente, para pensar y no para embestir. Enseñarles a dialogar y a resolver los problemas con eficacia y con justicia. Acuérdense ustedes de estas dos palabras, EFICACIA y JUSTICIA, que son ideas-clave para todo lo que queremos conseguir con una educación recta. Eficacia y justicia son lo contrario de huída y son también lo contrario de agresividad, de ataque violento.

Para enseñar a pensar, hay que enseñar a los hijos a tener pensamiento alternativo, pensamiento consecuencial y pensamiento de perspectiva. El alternativo consiste en buscar el mayor número de soluciones posibles a un problema, no empecinarse en la primera solución que se nos ocurre, que suele ser agresiva o pasiva.

El pensamiento consecuencial consiste en saber prever las consecuencias de hacer o decir algo, antes de hacerlo o decirlo. El pensamiento de perspectiva consiste en saber

ponerse en el lugar del otro, “en el pellejo” del otro. Estos pensamientos se pueden enseñar a los hijos con historietas cómicas o con películas: se detiene la narración (escrita o en película) en el punto donde está planteado el problema que tiene el protagonista. Se pide a los hijos que inventen el mayor número de salidas posibles.

Luego se piensa, junto con ellos, cuáles serían las consecuencias de cada una de esas salidas o soluciones. Por fin, se lee toda la historia o se ve toda la película y se les pide que la cuenten como si ellos fueran el protagonista, o cualquier otro de los personajes. También se pueden enseñar esos pensamientos con diversos juegos, este programa está pensado para hacerlo en las aulas de un colegio (relacionarnos bien).

Tema: La web 2.0 y sus herramientas.

En 15 años la Web ha crecido y ha pasado de ser un grupo de herramientas de trabajo para los científicos del CERN [1] a convertirse en un espacio global de información con más de mil millones de usuarios. En la actualidad está tanto volviendo a sus raíces como herramienta de lectura y/o escritura como entrando en una fase más social y participativa. Estas tendencias han generado la sensación de que la Web esta entrando en una “segunda fase”, una versión nueva y “mejorada”: la Web 2.0.

Ahora bien, la Web 2.0 es mucho más que una serie de nuevas tecnologías y servicios atractivos, así algunos de ellos sean importantes. Tiene como punto central un conjunto de por lo menos 6 ideas poderosas que están cambiando la forma en la que algunas personas interactúan [2]. Es importante darse cuenta también que esas ideas no necesariamente garantizan la existencia de la Web 2.0; de hecho, son un reflejo directo o indirecto del poder de la Red: los extraños efectos y las topologías que producen a nivel micro y macro mil millones de usuarios de Internet. Lo anterior perfectamente puede ser lo que sostiene Sir Tim Berners-Lee, creador de la Red (WWW) quién dice que la Web 2.0 es simplemente una ampliación o extensión de los ideales originales de la Web que no merecen una denominación o apodo especial.

El cubrimiento mediático de la Web 2.0 se concentra en los servicios o aplicaciones comunes de esta, tales como los Blogs, el compartir video (video sharing), las redes

sociales (social networking) y el “podcasting”; una Web con una interconexión social mucho mayor en la que las personas pueden realizar contribuciones en la misma medida en la que consumen información y utilizan servicios. Si nos atenemos a cómo se articuló originalmente la Web 2.0 nos encontramos que de hecho es un término “sombrilla” que intenta expresar claramente el conjunto de ideas que la sostienen para tratar de entender las manifestaciones de las novedades que ofrecen esos servicios Web dentro del contexto de las tecnologías (TIC) que los han producido.

Para muchas personas, una respuesta concisa sobre qué es la Web 2.0 hace referencia a un grupo de tecnologías que se consideran profundamente asociadas con el término, los ya mencionados blogs, wikis, “podcasts”, sistemas de sindicación simple (RSS), etc. que facilitan una Web socialmente más conectada en la que cualquiera puede agregar o editar la información presentada.

Pero una respuesta más larga es más complicada pues tiene que ver con economía, tecnología (TIC) y nuevas ideas sobre de la sociedad conectada. Para muchos, simplemente es tiempo de volver a invertir en tecnología (TIC), es un tiempo de renovada exuberancia después del estallido de la burbuja de las “punto com” [3].

En 15 años la Web ha crecido y ha pasado de ser un grupo de herramientas de trabajo para los científicos del CERN [1] a convertirse en un espacio global de información con más de mil millones de usuarios. En la actualidad está tanto volviendo a sus raíces como herramienta de lectura y/o escritura como entrando en una fase más social y participativa. Estas tendencias han generado la sensación de que la Web está entrando en una “segunda fase”, una versión nueva y “mejorada”: la Web 2.0.

Ahora bien, la Web 2.0 es mucho más que una serie de nuevas tecnologías y servicios atractivos, así algunos de ellos sean importantes. Tiene como punto central un conjunto de por lo menos 6 ideas poderosas que están cambiando la forma en la que algunas personas interactúan [2]. Es importante darse cuenta también que esas ideas no necesariamente garantizan la existencia de la Web 2.0; de hecho, son un reflejo directo o indirecto del poder de la Red: los extraños efectos y las topologías que producen a nivel micro y macro mil millones de usuarios de Internet. Lo anterior perfectamente puede ser lo

que sostiene Sir Tim Berners-Lee, creador de la Red (WWW) quién dice que la Web 2.0 es simplemente una ampliación o extensión de los ideales originales de la Web que no merecen una denominación o apodo especial.

El cubrimiento mediático de la Web 2.0 se concentra en los servicios o aplicaciones comunes de esta, tales como los Blogs, el compartir video (video sharing), las redes sociales (socialnetworking) y el “podcasting”; una Web con una interconexión social mucho mayor en la que las personas pueden realizar contribuciones en la misma medida en la que consumen información y utilizan servicios. Si nos atenemos a cómo se articuló originalmente la Web 2.0 nos encontramos que de hecho es un término “sombrilla” que intenta expresar claramente el conjunto de ideas que la sostienen para tratar de entender las manifestaciones de las novedades que ofrecen esos servicios Web dentro del contexto de las tecnologías (TIC) que los han producido.

Para muchas personas, una respuesta concisa sobre qué es la Web 2.0 hace referencia a un grupo de tecnologías que se consideran profundamente asociadas con el término, los ya mencionados blogs, wikis, “podcasts”, sistemas de sindicación simple (RSS), etc. que facilitan una Web socialmente más conectada en la que cualquiera puede agregar o editar la información presentada.

Pero una respuesta más larga es más complicada pues tiene que ver con economía, tecnología (TIC) y nuevas ideas sobre de la sociedad conectada. Para muchos, simplemente es tiempo de volver a invertir en tecnología (TIC), es un tiempo de renovada exuberancia después del estallido de la burbuja de las “punto com” [3].

“Por supuesto que no. La Web 1.0 era enteramente para conectar personas. Se trataba de un espacio interactivo. La Web 2.0 son blogs y wikies entonces estamos hablando de servicios y contenidos persona a persona.

Concepto de web 2.0

Máxima interacción entre los usuarios y desarrollo de redes sociales donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear

conocimiento, compartir. Distinguimos las siguientes aplicaciones: Para expresarse/crear y publicar : blog , wiki ... Para publicar y buscar información : podcast , YouTube , Flickr , SlideShare , Del.icio.us ... Para acceder a información de interés : RSS , XML , Bloglines , GoogleReader , buscadores especializados ... Redes sociales : Ning, SecondLife , Twitter Otras : calendarios, geolocalización, libros virtuales compartidos, noticias, ofimática on-line, plataformas de teleformación, pizarras digitales colaborativas on-line, portal personalizado... Democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos. La plataforma de trabajo es la propia página web (no es necesario tener instalado un software cliente en el ordenador).

Implicaciones educativas de la 2.0

Permite: crear, buscar, compartir e interactuar on-line Espacio social horizontal y rico en fuentes de información orientado al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender ... Facilita un aprendizaje más autónomo, mayor participación en las actividades grupales, hay más interés y motivación. Permite elaborar materiales (solo o en grupo), compartirlos y someternos a comentarios de los lectores. Ofrece espacios on-line para la publicación de contenidos. Posibilita nuevas actividades de aprendizaje y evaluación. Mejora competencias digitales (buscar, procesar, comunicar) Creación y gestión de redes de centros y profesores.

Tema: Uso de las TICS e internet.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación constituyen el acontecimiento cultural y tecnológico de mayor alcance y expansión del último siglo y lo transcurrido del presente. Nuestro país no escapa a tal proceso de globalización de la sociedad de la información y la comunicación. Un solo indicador bastaría para dimensionar su alcance.

Entender la tecnología como soporte para mejorar los procesos educativos implica que las instituciones hagan periódicamente una revisión de sus medios de aprendizaje (centros de cómputo, licencias, software, banda ancha, biblioteca electrónica, laboratorios, entre otros). De lo que se trata es de hacer un balance: qué sirve, qué está obsoleto, qué necesita renovarse o ser actualizado. Este conocimiento, en últimas, le permitirá tener a

las instituciones un panorama real de su capacidad tecnológica y actuar oportunamente sin incurrir en gastos superiores.

Adicional a este paneo tecnológico es necesario que los usuarios tengan capacitaciones sobre aspectos “supuestamente triviales” como vacunar un equipo, descargar plugins o simplemente mecanismos de seguridad en el nivel de los equipos y de la información. Digo “triviales” porque la mayoría de las instituciones educativas consideran saldada su responsabilidad en cuanto a tecnología con la existencia de un departamento de sistemas, cuando esto no debería ser así, sobre todo en comunidades de aprendizaje en las que todos los miembros de la institución son copartícipes del uso, manejo y vida de la tecnología.

Según el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI) (2004), las Tecnologías de la Información aportan a la educación una nueva dimensión, las posibilidades de compartir, de transferir información y conocimientos básicos, facilitan el acceder a nuevas fuentes de saber, aumentando la capacidad de aprender. Pueden constituirse en una herramienta valiosa para los educandos, al concederles mayor protagonismo y hacerles asumir un papel más activo en el proceso de adquirir conocimientos. Es así como dichas tecnologías se configuran en una herramienta de enseñanza activa, donde los niños, niñas y adolescentes son receptores y generadores de saber.

Las TIC prolongan e incrementan las posibilidades de almacenar conocimiento, facilitando la accesibilidad al mismo, optimizan intercambios entre actores del proceso educativo y otros actores de la sociedad, permitiendo superar barreras de espacio y tiempo (Delgado, 1998; Quero, 2003 y Riveros, 2004). Sin considerar las implicaciones y aportes positivos que las TIC han dado a la educación en general y al desarrollo de la motivación y capacidad creativa en los estudiantes necesarios para su desenvolvimiento en una sociedad cambiante. Razón por la cual este trabajo plantea la necesidad de proponer un plan de formación (a través de talleres) para docentes, con la finalidad de involucrar a los que aún no lo están, en el uso óptimo de las TIC en su labor educativa. Ya que hace falta crear una cultura de formación docente continua, así se puede estar al día en la utilización de forma oportuna y óptima de las tendencias educativas actuales.

La innovación tecnológica en educación

La Educación, vista desde el punto de vista social, es esencial para poder dar al hombre las herramientas y elementos suficientes para seguir adelante con la construcción de su entorno. Con la llegada de nuevas tecnologías a ésta, se debe investigar y por lo tanto, generar nuevas formas de hacer llegar el conocimiento (Gámez, 2000).

La UNESCO (1998) en su informe mundial sobre la educación, señala que los entornos de aprendizaje virtuales constituyen una forma totalmente nueva de tecnología educativa y ofrecen una compleja serie de oportunidades y tareas a las instituciones de enseñanza de todo el mundo, el entorno de aprendizaje virtual lo define como un programa informático interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Los entornos de aprendizaje virtuales son, por tanto, una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones.

El empleo de las tecnologías como factor de innovación educativa engloba aspectos tales como: académico, técnico, administrativo, económico, cultural y político. La penetración digital es tanto técnica como cultural y se da en dos formas: formatos múltiples para la creación de software y almacenamiento de la información en forma de voz, vídeo y datos y redes integradas e interactivas para su envío.

En otro orden de ideas, la educación, al igual que todo proceso o sistema, necesita una revisión periódica que permita hacer los ajustes y cambios precisos para lograr su óptimo funcionamiento; así una exploración en los roles actuales del docente y del aprendiz es un bien necesario.

Según la Red Enlaces (s.f.), en la epistemología virtual, los educadores y educandos deben transitar juntos hacia un nuevo rol de complicidad en el conocimiento, explorando lo desconocido y acercándose al límite de nuevas fuentes de información y conocimiento, disponibles en el ciberespacio y que fácilmente pueden ser modificadas, siendo las tecnologías un medio que facilita dicha intervención modificadora y por lo tanto, enriquecedora y creadora de cultura.

A partir de las funcionalidades básicas de Internet como fuente de información y canal de comunicación, las posibilidades educativas del mundo virtual son muchas. De acuerdo con Marqués (2001) se presentan algunas ideas para aprovechar estas posibilidades educativas del ciberespacio en la labor educativa:

- Pizarra digital en el aula de clase.
- Web de centro, de los profesores, de la asignatura y de los alumnos.
- Centros virtuales de recursos temáticos.
- Portafolios virtuales.
- Plataformas e-centro.
- Tutorías virtuales.
- Foros virtuales.
- Comunidades virtuales y comunidades de aprendizaje.
- Actividades de aprendizaje colaborativo en red.
- Deberes en la web.
- Videoconferencias.

Riveros (2004), opina con relación al uso de Internet como medio educativo, lo siguiente:

- Como ambiente de aprendizaje, permite la aplicación de principios derivados de los enfoques de aprendizaje situado, colaborativo y constructivista.
- Es efectivo pedagógicamente, ya que posibilita nuevos vehículos de información, más veloces y simultáneos, que superan los obstáculos de tiempo y espacio y permite utilizar de una manera más adecuada los recursos educativos disponibles.
- Produce un cambio en la forma de búsqueda, adquisición e interpretación de los conocimientos.
- Permite la interactividad, debido a la utilización del hipertexto, ya que la estructura comunicativa cambia de una comunicación lineal y no interactiva a una comunicación no lineal e interactiva entre usuarios.

Para (Muñoz y col., 2004), Internet y las tecnologías de la información y la comunicación por sí solas no garantizan el éxito de la educación, solamente si el docente está acompañando y guiando el proceso educativo, es cuando el mismo se puede desarrollar efectivamente.

Se plantea entonces, que aprovechando las ventajas que aporta la utilización óptima de las tecnologías de la información y la comunicación, se puedan crear escenarios educativos flexibles y adaptados a las necesidades de formación profesional y académica propias de este milenio. Dichos escenarios, enmarcados en un plan de formación, concientización y difusión, para delimitar en forma clara las responsabilidades de acción con conocimiento de las relaciones entre los actores clave del entorno educativo, los cuales para esta propuesta son: aprendiz, docente, medio.

Tema 3: PELIGROS DE INTERNET

Pese a las infinitas posibilidades que ofrece Internet como infraestructura económica y cultural para facilitar muchas de las actividades humanas y contribuir a una mejor satisfacción de nuestras necesidades y a nuestro desarrollo personal, el uso de Internet también conlleva riesgos, especialmente para los niños, los adolescentes y las personas que tienen determinados problemas: tendencia al aislamiento social, parados de larga duración.

En el caso de los niños, la falta de una adecuada atención por parte de los padres (que muchas veces están trabajando fuera de casa todo el día) les deja aún más vía libre para acceder sin control a la TV e Internet, si está disponible en el hogar, cuando vuelven de la escuela. Si el ordenador familiar no dispone de filtros que limiten el acceso a las páginas inadecuadas, de forma accidental o buscando nuevos amigos y estímulos se irán encontrando allí con toda clase de contenidos y de personas.

Y lo que empieza por curiosidad puede acabar en una adicción ya que los niños y los adolescentes son fácilmente seducibles. Por desgracia hay muchos padres que no son conscientes de estos peligros, que ya se daban en parte con la televisión y los videojuegos y que ahora se multiplican en Internet, cada vez más omnipresente y accesible a todos en las casas, escuelas, cibercafés.

Todas las funcionalidades de Internet (navegación por las páginas web, publicación den weblogs y webs, correo electrónico, foros, chats) pueden comportar algún riesgo, al igual como ocurre en las actividades que realizamos en el "mundo físico". En el caso de Internet, destacamos los siguientes riesgos:

Riesgos relacionados con la información. Las personas frecuentemente necesitamos información para realizar nuestras actividades, y muchas veces la podemos obtener en Internet de manera más rápida, cómoda y económica que en el "mundo físico". No obstante hemos de considerar posibles riesgos:

- Acceso a información poco fiable. Existe mucha información errónea y poco actualizada en Internet, ya que cualquiera puede poner información en la red. Su utilización puede dar lugar a múltiples problemas: desde realizar mal un trabajo académico hasta arruinar una actuación empresarial.

- Dispersión, pérdida de tiempo. A veces se pierde mucho tiempo para localizar la información que se necesita. Es fácil perderse navegando por el inmenso mar informativo de Internet lleno de atractivos "cantos de sirena". Al final el trabajo principal puede quedar sin hacer.

- Acceso de los niños a información inapropiada. Existen webs que pese a contener información científica, pueden resultar inapropiadas y hasta nocivas (pueden afectar a su desarrollo cognitivo y afectivo) para niños y menores por el modo en el que se abordan los temas o la crudeza de las imágenes (sexo, violencia, drogas, determinados relatos históricos y obras literarias). La multimedialidad de Internet puede hacer estos contenidos aún más explícitos e impactantes.

Acceso a información peligrosa e inmoral. Existe información poco recomendable (pornografía, violencia, todo tipo de sectas) y hasta con contenidos considerados delictivos que incitan a la violencia, el racismo, la xenofobia, el terrorismo, la pedofilia, el consumo de drogas, participar en ritos satánicos y en sectas ilegales, realizar actos delictivos... La globalidad de Internet y las diferentes culturas y legislaciones de los países hacen posible la existencia (por lo menos temporal, ya que grupos especiales de la policía dedicados a delitos informáticos realiza actuaciones a nivel internacional) de estas páginas web en el ciberespacio.

Los primeros riesgos se pueden paliar aprendiendo buenas técnicas para buscar la información y valorarla con juicio crítico, así como adquiriendo hábitos de trabajo en Internet que limiten la tendencia a la dispersión al buscar contenidos.

En cuanto a los segundos, que afectan sobre todo a los más jóvenes, exigen una adecuada respuesta por parte de padres y educadores mediante la instalación de programas de protección en los ordenadores que limiten el acceso a determinadas páginas web y alertando a los niños y jóvenes sobre estos riesgos, explicándoles de manera adecuada a su edad las razones.

Entendemos que los medios de comunicación social también deberían alertar a los ciudadanos en general sobre las páginas web con contenidos ilegales y sobre la conveniencia de denunciarlas.

- Riesgos relacionados con la comunicación interpersonal. Las personas muchas veces necesitamos comunicarnos con personas lejanas o establecer nuevos contactos sociales. Internet nos ofrece infinidad de canales y oportunidades (e-mail, chats, weblogs...), aunque conllevan algunos riesgos:

- Bloqueo del buzón de correo. Hay personas que ignorando las normas de "netiquette" (pautas de comportamiento que facilitan la convivencia entre los usuarios y el buen funcionamiento de la red) adjuntan grandes archivos a los correos sin pedir previamente autorización al receptor del mensaje, con lo que acaban bloqueando temporalmente su buzón de correo.

- Recepción de "mensajes basura". Ante la carencia de una legislación adecuada, por e-mail se reciben muchos mensajes de propaganda no deseada (spam) que envían indiscriminadamente empresas de todo el mundo. En ocasiones su contenido es de naturaleza sexual o proponen oscuros negocios.

- Recepción de mensajes personales ofensivos. Al comunicarse en los foros virtuales, como los mensajes escritos (a menudo mal redactados y siempre privados del contacto visual y la interacción inmediata con el emisor) se prestan más a malentendidos que

pueden resultar ofensivos para algunos de sus receptores, a veces se generan fuertes discusiones que incluyen insultos e incluso amenazas. Por otra parte, en ocasiones hay personas que son acosadas a través del e-mail.

- Pérdida de intimidad. En ocasiones, hasta de manera inconsciente al participar en los foros, se puede proporcionar información personal, familiar o de terceras personas a gente desconocida. Y esto siempre supone un peligro. También es frecuente hacerlo a través de los formularios de algunas páginas web que proporcionan determinados servicios gratuitos (buzones de e-mail, alojamiento de páginas web, música y otros recursos digitales.)

- Acciones ilegales. Proporcionar datos de terceras personas, difundir determinadas opiniones o contenidos, insultar, difamar o amenazar a través de los canales comunicativos de Internet puede acarrear responsabilidades judiciales (como también ocurre en el "mundo físico").

- Malas compañías. Especialmente en los chats, se puede entrar en contacto con personas que utilizan identidades falsas con oscuras intenciones, en ocasiones psicópatas que buscan víctimas para actos violentos o delictivos a las que prometen estímulos, experiencias y amistad.

Para paliar estos riesgos es conveniente informar sobre las normas de "netiquette" y educar a los usuarios en el uso correcto de los canales comunicativos de Internet, alertándoles del riesgo de difundir sus datos más personales y de las repercusiones legales que pueden tener sus mensajes y los archivos que se intercambian. Nuevamente esta sensibilización resulta especialmente necesaria en el caso de los menores, que resultan mucho más vulnerables ante las personas que quieran aprovecharse de ellos.

- Riesgos relacionados con actividades con repercusión económica (compras y gestiones, envío y recepción de archivos). El ciberespacio que sustenta Internet es un mundo paralelo en el que se pueden realizar prácticamente todas las actividades que realizamos en el "mundo físico". Y las actividades con repercusión económica siempre suponen riesgos. En el caso de Internet destacamos los siguientes:

- Estafas. En las compras y demás transacciones económicas (tiendas virtuales, bancos, servicios formativos...) que se realizan por Internet, especialmente si las empresas no son de solvencia reconocida, la virtualidad muchas veces enmascara sutiles engaños y estafas a los compradores.
- Compras inducidas por una publicidad abusiva. Aprovechando la escasa regulación de las actividades en Internet, las empresas utilizan sofisticados sistemas de marketing para seducir a los internautas e incitarles a la adquisición de sus productos. Sus anuncios de reclamo ("banners") aparecen en todo tipo de webs, y a veces resulta difícil separar los contenidos propios de la web de la publicidad.
- Compras por menores sin autorización paterna. Niños y jóvenes pueden realizar compras sin control familiar a través de Internet, en ocasiones incluso utilizando las tarjetas de crédito de familiares o conocidos.
- Robos. Al facilitar información personal y los códigos secretos de las tarjetas de crédito por Internet, a veces son interceptados por ciber ladrones y los utilizan para suplantar la personalidad de sus propietarios y realizar compras a su cargo. Con todo, se van desarrollando sistemas de seguridad (firmas electrónicas, certificados digitales...) que cada vez aseguran mas la confidencialidad al enviar los datos personales necesarios para realizar las transacciones económicas.
- Actuaciones delictivas por violación de la propiedad intelectual. Muchas personas, a veces incluso sin ser conscientes de ello o de la gravedad de su acción, realizan actos delictivos violando la propiedad intelectual a través de Internet: búsqueda y recepción de programas o música con copyright (piratería musical) o software para desactivar sistemas de protección de los productos digitales, difusión de estos materiales a personas conocidas.

Ante la gravedad de estos riesgos y la relativa novedad que supone Internet en nuestra sociedad para la mayor parte de los ciudadanos, entendemos que deberían hacerse campañas informativas a nivel nacional a través de todos los medios de comunicación, con una especial incidencia en los centros docentes. Al mismo tiempo deben seguir

desarrollándose la legislación que regule el uso de Internet y las medidas policiales dirigidas a la captura de los delincuentes del ciberespacio.

Con todo, podemos considerar que una persona tiene adicción a Internet cuando de manera habitual es incapaz de controlar el tiempo que está conectado a Internet, relegando las obligaciones familiares, sociales y académicas/profesionales. Muchas veces además roban horas al sueño e incluso se reduce el tiempo de las comidas; de manera que el cansancio y la irritabilidad se irán cronificando, así como la debilidad del sistema inmunológico y muchas veces una cierta tendencia al aislamiento social.

Más que una adicción genérica a Internet, podemos considerar adicciones o usos compulsivos a determinados contenidos o servicios:

- Adicción a buscar información de todo tipo: noticias, webs temáticas, webs personales, servicios ofrecidos por empresas. Muchas veces incluye pornografía, imágenes o escenas que incluyen violencia... Se buscan sensaciones más que información.

- Adicción a frecuentar los entornos sociales: chats, MUDs. Los usuarios no dependientes tienen más tendencia a comunicarse con las personas conocidas. Los adictos buscan más conocer gente nueva y buscar el apoyo en los grupos de la red; a veces se crean varias personalidades virtuales.

- Juego compulsivo. Internet está lleno de webs con todo tipo de juegos, algunos de ellos tipo casino con apuestas en dinero; otros muy competitivos o violentos..., que pueden fomentar ludopatías en determinadas personas.

En el caso de los menores, es importante que los padres estén atentos al uso que hacen sus hijos de Internet y vean de detectar estos problemas lo antes posible. A partir de los datos que proporciona un estudio realizado en noviembre de 2002 por las organizaciones de protección de la infancia sobre "Seguridad Infantil y Costumbres de los Menores en Internet", se consideran las siguientes características que alertan sobre una posible adicción a Internet: necesidad de conectarse con frecuencia y a diario o casi a diario, navegar más de 10 horas semanales, buscar sensaciones y visitar tanto páginas de

pornografía como de violencia, entrar en los chats creando personalidades distintas y con frecuencia de sexo opuesto.

A pesar de que los riesgos a los que estamos expuestos en Internet son básicamente los mismos que encontramos en el "mundo físico" (no olvidemos que al acceder a Internet accedemos a un mundo paralelo o ciberespacio que en gran medida lo imita), la naturaleza "virtual" de Internet y su creciente ubicuidad en nuestra sociedad, la novedad que representan sus servicios y nuestra poca experiencia en su uso (aún estamos en fase de descubrir muchas de sus posibilidades), introducen nuevos factores que aumentan estos riesgos:

- Fácil acceso a la información. En el mundo físico suele resultar difícil, y muchas veces costoso económicamente, encontrar muchas de las informaciones peligrosas que en Internet se encuentran con facilidad, gratis, y hasta a veces aparecen de manera ocasional: por ejemplo al teclear erróneamente una palabra en una búsqueda. Por contra, en el "mundo físico" las restricciones legales a la distribución de contenidos pornográficos y violentos suelen alejarlos de los entornos infantiles, y la necesidad de dinero para adquirir determinados materiales y hasta la entidad física de los mismos (que hay que guardar en algún lugar) contribuye a facilitar un cierto control parental.

- Fácil comunicación interpersonal. En el mundo físico los contactos personales nos aportan más datos sobre las personas con las que nos relacionamos que pueden alertarnos ante conductas extrañas de algunos individuos que se nos acercan. Además, las personas y grupos se mueven en determinados espacios físicos, que muchas veces suponen un inconveniente para coincidir con ellos. En Internet no hay distancias, todo está a nuestro alcance, y la virtualidad permite moverse por el ciberespacio con personalidades ficticias.

- Accesibilidad permanente. Internet, cada vez más, está siempre a nuestro alcance, de manera que facilita la inmediata realimentación de las adicciones: violencia, ludopatía...

- Anonimato. En Internet pueden realizarse muchas acciones de manera anónima, con un escaso control social, lo que permite a algunas personas realizar actos en el "mundo

virtual" que no se atreverían a hacer en el "mundo físico": visitar casinos, proveerse de pornografía.

CONSEJOS PARA UN USO SEGURO DE INTERNET

Ante estos peligros potenciales, lo mejor es adoptar medidas preventivas para neutralizar los posibles riesgos de esta nueva y poderosa infraestructura cultural. Una de las iniciativas, con el apoyo de UNICEF, ha sido la elaboración del "decálogo de los derechos de la infancia algunos de estos derechos son:

- Derecho al acceso a la información y la tecnología. En especial este derecho al acceso se aplicará a los niños y niñas discapacitados.
- Derecho a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo por medio de la Red. Estos derechos sólo podrán ser restringidos para garantizar la protección de los niños y niñas de informaciones y materiales perjudiciales para su bienestar, desarrollo e integridad; y para garantizar el cumplimiento de las leyes, la seguridad, los derechos y la reputación de otras personas.
- Derecho a la protección contra la explotación, el comercio ilegal, los abusos y la violencia de todo tipo que se produzcan utilizando Internet.
- Derecho al desarrollo personal y a la educación, y a todas las oportunidades que las nuevas tecnologías como Internet puedan aportar para mejorar su formación.
- Derecho a la intimidad de las comunicaciones por medios electrónicos. Derecho a no proporcionar datos personales por la Red, a preservar su identidad y su imagen de posibles usos ilícitos.

Consejos prácticos a tener en cuenta por los padres y educadores:

- Conviene que los padres hablen con los centros educativos para asesorarse y conocer cómo se trata el tema en la escuela.
- En casa, colocar el ordenador a la vista de todo el mundo, en una dependencia familiar (salón, biblioteca) distinta del dormitorio de los niños.
- Instalar programas protectores que filtren la información y buscar sitios web seguros.

- Establecer reglas básicas de seguridad en casa y en el centro educativo: momento del día en el que se puede usar Internet, tiempo.
- Hablar abiertamente con los menores sobre el uso de Internet, su utilidad y sus riesgos. Enseñarles a navegar con seguridad: explicarles normas básicas de uso y aspectos legales a tener en cuenta.
- Hacer de Internet una actividad abierta y familiar, navegar juntos, saber con quienes se comunican.
- Si se detecta algún peligro, contactar con las autoridades o con instituciones.

Consejos para los cibernautas en general:

- No divulgar información privada personal o de de personas conocidas por Internet.
- No enviar fotografías sin el permiso de los padres.
- No contestar e-mails que tengan contenido ofensivo o resulten incómodos.
- No concertar encuentros con personas conocidas on-line, las personas que se conocen on-line pueden ser muy distintas a lo que parecen (en Internet a veces las personas ocultan su verdadera personalidad)
- Si se recibe o se encuentra una información que resulte incómoda, comunicarlo a los padres.

Instituciones que realizan estudios y campañas para la Seguridad en Internet y la protección de la infancia y la juventud.

- Software para la protección: programas filtro que bloquean sitios web (a partir de una lista configurable de temas: pornografía, drogas, violencia) y restringen el uso de los servicios de mensajería y los chats; controladores del tiempo de conexión, navegadores para niños.

Escala descriptiva

AÑO DE BÁSICA: _____

NOMBRE Y APELLIDO: _____

FECHA DE APLICACIÓN: _____

DESTREZA: Participar activamente en conversaciones y diálogos formales.

	SIEMPRE	VARIAS VECES	NUNCA
1. Participé activamente en el desarrollo del taller.			
2. Expresé mis emociones, sentimientos, dudas y conjeturas.			
3. Narré hechos reales a partir de mis vivencias.			
4. Aporté ideas en mi equipo.			
5. Hice siempre las tareas que me correspondían.			
6. Formulé preguntas de acuerdo a la temática.			
7. Me comprometí con aplicar lo aprendido en el taller.			

Escala de aptitud

Marca con una X la escala que creas conveniente:

Criterios	De acuerdo	Completamente de acuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
Creo que la información de internet es segura.				
Me gusta internet para publicar y buscar información.				
Me gustaría que mi institución incorpore la plataforma virtual.				
Me siento mal cuando paso horas en las redes sociales.				
Creo que en internet me expongo a algún tipo de peligro.				
Este taller me ayudó a reflexionar sobre el uso correcto de las TICS.				
Estoy listo para plantearme compromisos personales en el uso que le doy a internet.				

Cuestionario

Nombre:

1. ¿Qué opinas sobre la información que se publica en la red?

.....
.....

2. ¿Qué tiempo se debe dedicar a internet?

.....

3. ¿Qué tipo de información que se publica en internet consideras inapropiada?

.....
.....

4. ¿Qué peligros encuentras en las redes sociales?

.....
.....

Menciona tres consejos para un uso seguro de internet.

.....
.....
.....

5. ¿Qué valores debes tener presente para usar correctamente las TICs?

.....
.....
.....

Ficha de evaluación de la facilitadora

Criterios	1	2	3	4
La facilitadora utilizó el tiempo adecuadamente.				
La facilitadora domina la temática en los talleres.				
Promueve el diálogo abierto.				
Escucha receptivamente				
Emplea técnicas activas para el aprendizaje				
Interactúa democráticamente con los estudiantes.				