



Universidad Técnica Particular de Loja

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela de la Unidad Educativa "CALASANZ" de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA:

Herrera Martínez, Tania Marbella.

MENCIÓN:

Educación Primaria.

Directora de Trabajo de investigación:

Paladines Balcázar Bélgica del Rosario, Mgs.

Centro Universitario Loja.

2013.

Certificación

Mg. Bélgica Paladines Balcázar..

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN,

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años (cuarto y quinto) grado de educación básica, estudio realizado en la escuela de la Unidad Educativa “Calasanz” de la ciudad de Loja. En el año lectivo 2012.2013” Realizado por la profesional en formación **Herrera Martínez Tania Marbelia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para fines pertinentes.

Loja, marzo de 2012.

.....
Mg. Bélgica del Rosario Paladines Balcázar.
DIRECTORA DE TESIS.

Cl.

Cesión de derechos

“Yo Tania Marbelia Herrera Martínez, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional(operativo) de la Universidad

Herrera Martínez Tania Maarbelia.

Autora.

CI1: 102963483

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....

Tania Marbelia Herrera Martínez,

CI1: 102963483

DEDICATORIA

A mis hijos, Dannya Thalia y Ariel Sebastián, porque su presencia ha sido el motivo que más me ha impulsado a lograr esta meta. A mi madre que siempre esta pendiente de mí, que con sus oraciones día tras día alcanza del altísimo la fortaleza y sabiduría necesaria para que no desmaye. Al padre Oswaldo Espinoza por su apoyo y ejemplo de superación a todas mis amigas/os y familiares A ellos irá dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre adelante.

Con cariño y gratitud,

Tania.

AGRADECIMIENTO

Al presentar este trabajo, quiero expresar que no ha sido fácil conseguirlo, fueron necesarias grandes dosis de ahínco, lucha y deseo, pero sobre todo, apoyo. Por ello, es necesario mostrar mi más profundo agradecimiento a quienes con su ayuda y comprensión me alentaron para lograr este gran objetivo:

A la Mg. Bélgica Paladines, por su asesoramiento en el desarrollo del presente trabajo.

A los alumnos, profesores y directivos de la Unidad Educativa Calasanz que formaron parte del estudio, por su desinteresada participación y positiva colaboración.

A mi gran compañera Jenny Sánchez por haber sabido brindar ayuda cuando fue necesaria y porque gracias a su apoyo y consejo he logrado realizar una de mis más valiosas metas. Ahora, más que nunca, se acredita mi cariño, admiración y respeto.

A mis tiernos hijos por su comprensión, tolerancia y sacrificio a cada momento.

Y a todos los que de una u otra manera han hecho posible que este trabajo llegase a su conclusión.

Quiero que comprendan que el objetivo logrado también es de ellos y que la fuerza que me ayudó a conseguirlo se acumuló, en todo momento, en su fiel apoyo y más que sobrada paciencia.

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
CAPITULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.	7
3.1.1 Definición de valor moral	8
3.1.2 Características de los valores morales	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	10
3.1.4 Persona y valores	13
3.1.5 La dignidad de la persona	15
CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRCCIÓN DE LOS VALORES.	20
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	20
	viii
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	21

3.2.3	Educación familiar y desarrollo de valores	22
3.2.4	Valores y desarrollo social	23
3.2.5	Los valores en niños y adolescentes	25
	CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	28
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela	28
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales	29
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores	34
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	39
	CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	39
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	39
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.	43
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	47
3.3.1	MARCO METODOLÓGICO	53
4.1	Diseño de investigación	53
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	54
4.3	Preguntas de investigación	56
4.4	Contexto	57
		ix
4.5	Población y muestra	58
4.6	Recursos	61

4.7	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios	62
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	63
5.1	Tipos de la familia	63
5.2	La familia en la construcción de valores morales	65
	5.2.1 Importancia de la familia	65
	5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	67
	5.2.3 La disciplina familiar	68
	5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	71
	5.2.5 Actividades compartidas por la familia	74
	5.2.6 La percepción de los roles familiares	75
	5.2.7 Valoración de las cosas materiales	77
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro familiar con sus pares	79
	5.3.1 Valoración del mundo escolar	79
	5.3.2 Valoración del estudio	82
	5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento persona	83
	5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase	84
	5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales	86
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	88
	5.4.1 Importancia del grupo de iguales	88
	5.4.2 Espacio de interacción social	90
		x
	5.4.3 Los intercambios sociales	91
	5.4.4 Actividades preferidas	92

5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescente en su estilo de Vida	94
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales	95
5.5.2	Teléfono	97
5.5.3	La televisión	100
5.5.4	La radio	101
5.6.-	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y Adolescentes.	105
5.6.1	Valores personales	105
5.6.2	Valores sociales	107
5.6.3	Valores universales	109
5.6.4	Antivalores	110
6.-	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
6.1	Conclusiones	112
6.2	Recomendaciones	113
7.-	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	114
7.1	Tema	114

7.2	Contexto	115
7.3	Justificación	115
7.4	Objetivos	117
7.5	Metodología	118
7.6	Plan de acción	119
7.8	Presupuesto	121
7.9	Cronograma	121
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
9.	ANEXOS	124

1.-RESUMEN

La investigación titulada: “**Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años realizada en la escuela de la Unidad Educativa “Calasanz”**” de la ciudad de Loja, durante el periodo 2012 – 2013, cuyo objetivo es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y de personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños en el Ecuador.

Una vez obtenidos los resultados y analizados minuciosamente, se determina que las familias responden al tipo nuclear, lo cual influye notablemente en la construcción de valores morales. Los mismos que deben ser reforzados desde la institución educativa en el encuentro con sus pares, De igual forma se establece que Los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y la televisión se han convertido en la gran alternativa de ocio de los niños/as. Además la televisión, Tv. cable, el computador y el teléfono celular,

Por tal motivo proponemos aprovechar de la información recibida de las nuevas tecnologías por niños/as, para promover la crítica reflexiva que los conlleve a transformar en personas autónomas.

2.- INTRODUCCIÓN

El Estado según la Constitución Política de la República del Ecuador tiene la obligación de garantizar el derecho a La educación, es un derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

En nuestro país el Ministerio de Educación (MEC) es el responsable de tres áreas: Educación, Cultura y Deportes, en materia educativa el MEC es el organismo rector de la Educación Fiscal, Fiscomisional, Particular y Municipal, su responsabilidad mayor es con los 25.000 establecimientos fiscales pre-primarios, primarios y secundarios, a donde acuden cerca de 4 millones de estudiantes.

La educación ha sido una de las áreas prioritarias de preocupación de los países latinoamericanos en los últimos años. Ecuador no se ha quedado atrás al respecto, desde el 2006 con el plan decenal de educación ha venido impulsando nuevas políticas en el sector educativo, esto fue fruto de la reflexión que se hizo al hacer un paralelismo entre los países latinoamericanos y otros países de mayor desarrollo, como evidencia de ello, la mayoría de los países latinoamericanos están en un nivel por debajo de una educación de calidad tal como lo afirma la UNESCO en su Informe de Monitoreo de las metas de la Educación para Todos. (UNESCO 2010). Tal es así, que en Ecuador apenas se está gestionando una educación teniendo en cuenta los estándares de calidad, tema muy desarrollado en países europeos y en los países del norte. Por otro lado, “el gasto social en Ecuador fue uno de los más bajos en cuanto a recursos invertidos en la educación, sólo el 3% del PIB en los años 90 muy por debajo de otros países.

El Estado según la Constitución Política de la República del Ecuador tiene la obligación de garantizar el derecho a La educación, es un derecho irrenunciable de las personas, deber

inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

En nuestro país el Ministerio de Educación (MEC) es el responsable de tres áreas: Educación, Cultura y Deportes, en materia educativa el MEC es el organismo rector de la Educación Fiscal, Fiscomisional, Particular y Municipal, su responsabilidad mayor es con los 25.000 establecimientos fiscales pre-primarios, primarios y secundarios, a donde acuden cerca de 4 millones de estudiantes.

La educación ha sido una de las áreas prioritarias de preocupación de los países latinoamericanos en los últimos años. Ecuador no se ha quedado atrás al respecto, desde el 2006 con el plan decenal de educación ha venido impulsando nuevas políticas en el sector educativo, esto fue fruto de la reflexión que se hizo al hacer un paralelismo entre los países latinoamericanos y otros países de mayor desarrollo, como evidencia de ello, la mayoría de los países latinoamericanos están en un nivel por debajo de una educación de calidad tal como lo afirma la UNESCO en su Informe de Monitoreo de las metas de la Educación para Todos. (UNESCO 2010). Tal es así, que en Ecuador apenas se está gestionando una educación teniendo en cuenta los estándares de calidad, tema muy desarrollado en países europeos y en los países del norte. Por otro lado, “el gasto social en Ecuador fue uno de los más bajos en cuanto a recursos invertidos en la educación, sólo el 3% del PIB en los años 90 muy por debajo de otros países latinoamericanos que invirtieron un promedio del 12%.” (Jarrin, Elisa y Otros: 2008:17)

Actualmente, el Estado ha recuperado la rectoría del sistema educativo y busca institucionalizar una nueva estructura organizativa del Ministerio de Educación y un nuevo modelo de gestión desconcentrado. El Estado busca recuperar la gobernabilidad del sistema, asegurar la universalización de la educación y avanzar

en el mejoramiento de la calidad de la oferta educativa. Es así que la nueva constitución del 2008 contempla a la educación general básica como parte del sistema nacional de educación, incluida además dentro del plan decenal que en la política del país prioriza la universalidad de la educación general básica de primero a decimo. Sin embargo, algunas políticas del estado distan mucho de las metas que debe alcanzar una educación de calidad, que no solo tiene que ver con ayudas económicas, infraestructura o de recursos para motivar a los estudiantes a matricularse y retener sus procesos formativos en cada institución, sino que además de eso, hay una necesidad de mejorar las practicas pedagógicas, tener una planificación acorde a las exigencias y competencias del mundo actual, además de otras series de competencias que en el mundo de hoy son mas que indispensables. Los resultados de las pruebas aprendo del 2007 son una prueba de lo que se esta afirmando en esta mirada critica a la situación de la educación del país.

“Para 3^o, 7^o y 10 años de EGC, no evidencian el incremento en la calidad de la educación en los últimos once años tomando en consideración las calificaciones de los estudiantes en matemática y lenguaje para los tres niveles de instrucción analizados. Al contrario, luego de un continuo descenso, el país apenas ha logrado alcanzar los niveles que obtuvo en 1996”(Jarrin, Elisa y Otros: 2008:38).

Según el mismo informe, las instituciones particulares sacaron resultados más altos con respecto a las instituciones fiscales, además muchos de los docentes aseguraron no haber recibido un seguimiento pedagógico a los cursos de capacitación sobre nuevas formas y estrategias de enseñanza e innovación pedagógica que se impartieron en el mismo año 2007, eso significa que los cursos de capacitación no están directamente asociados al mejoramiento de la calidad educativa. Por otro lado, la infraestructura escolar, dotación de textos y el nivel de educación de los padres si tienen algo de relación con el aumento de logros académicos en las áreas de lenguaje y matemática.

La universalización de la educación básica ha crecido notoriamente desde que se inicio su fase de implementación, desde el 2005 y 2006 específicamente, los años de educación básica desde primero hasta octavo fueron testigos de diversas acciones que iban desde la creación de plazas, hasta la infraestructura misma de nuevas escuelas y adecuación de las que ya estaban vigentes. También se ha impulsado desde diversos convenios y desde la iniciativa de muchos actores en la educación, experiencias nuevas e innovadoras que quieren ayudar a una educación para responder a nuevas exigencias donde se posibilita el intercambio académico con lo cultural, deportivo, y social del país, quizás estas ideas ayuden a solventar los errores del pasado, y así no caer en los mismos errores.

La realidad del personal profesional docente es otra cuestión que se tiene que trabajar sin descuidar la capacitación permanente de los mismos. Si bien es cierto que el 81.85% de los docentes tienen un título profesional, de los cuales el 39,3% corresponde al nivel primario, la capacitación permanente aun queda mucho por desear para lograr buenos resultados, ya que lo que ofrece el ministerio de educación no obedece sustancialmente a verdaderas necesidades, sino a oferentes que estimulan los ascensos de categoría, pero donde no hay un seguimiento serio de esas capacitaciones en la practica docente. También es de considerar que aunque la DINAMEP cuenta con técnico-docentes encargados de atender el mejoramiento profesional, muchos de ellos no atienden exclusivamente el nivel básico sino a todos los niveles en general. (Jarrin, Elisa y Otros: 2008).

Son muchos los ámbitos en los que se ha avanzado considerablemente, pero hay unos factores que deben ser parte de la agenda del ministerio de educación, lo referido específicamente a garantizar una educación de calidad y para ello es bueno definir esos elementos claves por donde tendrá que caminar la educación ecuatoriana, empezando desde la educación básica del país.

Dentro del marco de titulación en Ciencias de la Educación, y para la obtención del título de Licenciada en la mención antes citada, propongo el siguiente proyecto de investigación. Un estudio de los valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años. Estudio realizado con alumnos/as, en el centro educativo de la provincia y ciudad de Loja, de carácter urbano.

En la actualidad, los múltiples y frenéticos cambios sociales, motivados unas veces por la mayor o menor influencia política y económica de los diferentes países, y otras por la omnipresencia de empresas multinacionales o por la globalización de los aspectos de la vida social, económica y política, han dado lugar a un sistema de valores cuyos principales determinantes son la competitividad y el individualismo. Además, avances tecnológicos como la televisión, transmiten los valores a través de un proceso de imposición manipulativo e irreflexivo que hace que suframos un proceso de internacionalización de estas características que influye radical y decisivamente en que los rasgos básicos de la identidad y de la voluntad de los seres humanos se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del "*tener más*" como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo.

Esta tendencia materialista nos muestra sus consecuencias cotidianamente haciendo que ámbitos vitales como la familia, la escuela, el trabajo o el ocio, se presenten como islas.

Podemos considerar el clima escolar como el conjunto de actitudes generales hacia y desde el aula, de tareas formativas que se llevan a cabo por el profesor y los alumnos y que definen un modelo de relación humana en la misma; es resultado de un estilo de vida, de unas relaciones e interacciones creadas, de unos comportamientos, que configuran los propios miembros del aula. Abordar el tema es tarea compleja, pues se ramifica y viene determinado por y elementos de todo tipo que hay que tener muy en cuenta a la hora de su análisis.

El estudio de los valores y estilo de vida en niños/as, en el contexto del desarrollo del aprendizaje, constituye un elemento fundamental para lograr el cumplimiento de los principales objetivos educacionales, por esta razón está orientado a descubrir la realidad de los valores y el estilo de vida en la escuela de la Unidad Educativa Calasanz de nuestra ciudad de Loja.

Una vez realizada la investigación de campo, la interpretación de los datos se ha llegado a las diversas conclusiones pertinentes: se determina cuál es la realidad del estilo de vida de nuestros alumnos/as de 9 y 10 años Me parece fundamental dar orientaciones en la medida de lo posible sobre todo prácticas, para mejorar este estilo de vida y crear un buen ambiente de formación integral de los estudiantes de nuestro centro educativo.

Estimado lector este trabajo es de enorme interés por ser una guía que le servirá de referente para trabajar estrategias que conlleven a potenciar la educación en valores a través de las nuevas tecnologías.

CAPITULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE VALOR.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE VALOR

El objeto de estudio de esta investigación es conocer los valores más relevantes en relación con los agentes principales de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Morales G. (2005) opina, todos somos conscientes de que los tiempos han cambiado. Nuestra era no es una época de cambios sino un cambio de época, a nosotros los adultos nos cuesta aceptar estos cambios y sufrimos al ver como aquello que para nosotros era un patrimonio ganado con mucho esfuerzo se ha desvanecido sin dejar rastro. En los actuales momentos, existe una gran confusión en los distintos estamentos sociales sobre las actitudes y formas de actuar en relación a determinados valores necesarios e insustituibles para la convivencia del ser humano.

La educación en valores ha adquirido en los últimos años mucha importancia debido a las grandes transformaciones del mundo y a la crisis personal en todo el mundo, se podría decir que es una especie de “moda” porque la gente incluye este tema de algún modo todos los días en sus conversaciones cotidianas. Morales G.(2005)

La investigación tratará de ver de la manera más objetiva a los valores y en la posibilidad de que estos puedan ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano (niños/as). Como punto de referencia en esta investigación se pretende estudiar a la persona y la capacidad que tiene de percibir sentimentalmente los valores así como la voluntad para vivirlos. Se empezará presentando algunas definiciones claras profundas y breves.

3.1.2 Definiciones de valor moral

Según Cortina A (1995) los valores son como guías o caminos que nos orientan en la vida, son cualidades de las acciones humanas de las personas.

Para Elexpuru y Medrano (2001) Los valores son “Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan”

Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra “Un mundo de valores”, Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna de nuestro ser persona.

Torres (1998) expresa los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Por ejemplo, la virtud y la felicidad. El tema de los valores es esencial para la disciplina sociológica, así como para la sociedad en general. La existencia y funcionamiento de los valores mantienen la cohesión social, logran la inteligibilidad de las conductas y generan un ethos compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana.

Ya en su tiempo Max Weber lo señaló en su análisis del sistema en sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o

abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Entonces se establece que los seres humanos entendemos más la esencia de los valores cuando saltamos del ámbito meramente natural, al ámbito espiritual. Las personas valoramos al preferir, al estimar, al elegir una cosa, al proponerse metas y propósitos personales, es así que el valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Por lo tanto para vivir plenamente los valores necesitamos la cooperación entre todos, partiendo desde la familia, el centro educativo a través de los docentes. Sólo de este modo podremos apreciar la grandeza del espíritu humano.

3.1.3 Características de los valores morales

Para Max Scheler, en su libro *“El formalismo en la ética y la ética material de los valores”* (1916), aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos. Los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos. Frondizi (1958; 1992, 5ª Ed.), al igual que Ortega y Míguez (2001), los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta. Como vemos, existe tal complejidad que son inevitables.

En relación a los valores encontramos las actitudes, las cuales son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los

compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal. Por otro lado encontramos las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento que somos parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en la institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes.

Los valores se expresan a través de las actitudes. Un valor como por ejemplo la solidaridad, se revela en las buenas actitudes de ayuda y en cualquier circunstancia de la vida.

3.1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales

En un intento de clasificación podríamos agregar que los valores pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que impulsan al hombre a perseguirlos.

¿Cómo se clasifican los valores?

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye:

- a) valores de lo agradable y lo desagradable,
- b) valores vitales.
- c) valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y
- d) valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos

de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común). La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- b) Valores vitales (educación física, educación para la salud);
- c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos)
- d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e) Valores morales (individuales y sociales); y
- f) Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Por su parte, LEOCATA F.(1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de HARTMAN, SCHELER Y LA VELLE:

- ▲ Valores económicos.
- ▲ Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad.
- ▲ Valores estéticos.
- ▲ Valores intelectuales
- ▲ .Valores morales.
- ▲ Valores religiosos.
- ▲ Valores corporales.
- ▲ Valores sensoriales y sensuales.
- ▲ Valores cognitivos,
- ▲ Valores desiderativos.
- ▲ Valores emocionales.
- ▲ Valores estéticos..
- ▲ Valores socio-afectivos.
- ▲ Valores morales o éticos:
- ▲ Valores socio-políticos.
- ▲ Valores técnico-productivos.

Para comprender el concepto en su integralidad es necesario distinguir cuatro dimensiones principales de los valores.

- a) Cada valor es un objeto, es decir, algo que es valorizado, apreciado. De esta manera la patria, la fe cristiana, el trabajo, la educación, la familia, el tiempo libre, la fidelidad pueden llegar a ser valores.
- b) Todo elemento de la realidad social, del universo espiritual y moral puede tener un aspecto de «valor» en la medida que ese elemento es estimado o rechazado, alabado o condenado.
- c) Este objeto es calificado por un juicio como precioso o despreciable, bueno o malo, útil o inútil, verdadero o falso, deseable o indeseable, bello o feo. La sentencia obtenida es un juicio de valor. Por ejemplo, podemos decir que la patria es inviolable y hay que combatir a sus enemigos, que la fe musulmana es la única, sola y verdadera y que los infieles cometen un error, que el trabajo es digno y que las ganancias a costa del trabajo son justas, que la familia es sagrada y que el divorcio es un fracaso. Los juicios de valor se inspiran en un largo abanico de principios que sirven de criterios a las opiniones, a las creencias, a las convicciones y a las elecciones.
- d) Los valores se convierten en «normas» desde el momento en que comandan o regulan las conductas, prescribiendo una línea de acción. Las normas tienden a conformar los comportamientos y los compromisos con los valores declarados. Si la patria es inviolable, uno debe ser patriota y defenderla; si el Islam dice la verdad, uno debe obedecer a sus mandamientos; si la educación es importante, uno debe educarse, si la familia es sagrada, uno debe ser fiel a la suya. Los valores fundan las normas y las normas orientan los actos.

Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones expuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales y que tienen una estrecha relación con lo religioso. También es interesante resaltar que los portadores de los valores son actores individuales, colectivos o grupos sociales.

3.1.5 Personas y valores

Son muchos los autores que se han ocupado del tema. La psicóloga Eleanor MacCoby (1980) afirma que la conducta moral es la que un grupo social define como correcta y por la que ese grupo administra las sanciones sociales. Lo bueno o lo correcto no procede del individuo, sino del exterior. Por ello, los teóricos del aprendizaje sustituyen los términos “moral” o “ético”, por el de “pro social”, para referirse a la necesidad de desarrollar en los individuos una conducta opuesta a la “antisocial”. Consideran a su vez, que la sociedad es algo multidimensional conformado por la familia, el grupo étnico, la clase social, las instituciones o la escuela. Todos estos estamentos contribuyen en diferente grado al aprendizaje individual que, en muchos casos, es de carácter moral. Las elecciones morales que se inscriben en la “pizarra” de cada persona, serán consideradas buenas o malas, en función de cómo esta las haya aprendido.

Jhon Guillis (1994) Las personas pueden diferir en sus repuestas éticas a las situaciones, o en su disposición para dar respuestas éticas de un tipo determinado en determinados tipos de situación. Todo el mundo tiene muchas creencias reales y muchas convicciones éticas. Estas creencias mantienen relaciones lógicas entre sí. Si una persona observa una incoherencia lógica se da la tendencia a cambiar alguna de sus creencias. A la inversa, la gente se resiste a abandonar un acreencia si sus relaciones lógicas son tales que el rechazarla obligará a descartar toda una serie de creencias. Intereses, necesidades y temperamento personales.

En la revista Club Planeta se comenta que los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás. Lamentablemente nos damos cuenta de su existencia o nos suele preocupar su ausencia, solo cuando su falta nos perjudica, es decir, cuando la carencia de valores en los demás afecta nuestras vidas. Si como individuo no los has puesto en práctica y no eres bondadoso, cooperativo, justo y

tienes que esperar a reaccionar sobre su existencia por medio de las acciones negativas que los demás tengan contigo, es tiempo de que cambies, piensa que una de las claves en la importancia de los valores, es que nos hacen convivir armónicamente como seres humanos y nos hacen ser permitírles, buenas gentes aunque pareciera que esa actitud ha pasado de moda

Mercedes Hoyos comenta al respecto, todas sabemos que “valor” hace referencia a “valioso”, algo bueno en sí, pero siempre aplicado a algo, y en nuestro caso, aplicado a la persona, porque un valor que no se vive, que no se encarna, se queda en mero concepto, se pierde. Los valores son aquellas conductas, actos, formas de actuar, decisiones, que nos van a hacer crecer, ser mejores, vivir mejor..., a final de cuentas, que van a ayudar a nuestra perfección como personas, y por lo tanto a ser FELICES.

Y el primer valor a considerar sería el **propio valor de la persona humana**. El ser personas nos da, por el simple hecho de serlo, un valor infinito, inmenso. No sé si te has puesto a pensar lo que esto significa: cada persona es un absoluto, no se puede sustituir con nadie más, y mucho menos con otra cosa. Cada persona es única e irreplicable, y está llamada a una perfección, a un crecimiento, a un “construir” su ser, de manera que pueda hacer uso de todas sus potencias y sus dones para su propio bien y el de los que le rodean, así como de toda la humanidad... ¡Sí!! De todos los demás, porque cada persona buena, feliz, responsable, generosa, trabajadora, amorosa, etc..., se hace bien a sí misma, pero también deja en su mundo, su comunidad, su familia, una huella, que a fin de cuentas los hace mejores. Pero para vivir los valores que te perfeccionan como persona, es necesario tener claro quién eres, cuáles son tus cualidades, tus defectos, de dónde vienes, a dónde quieres llegar, qué tipo de persona quieres ser y tener un plan para lograrlo, creciendo poco a poco en los pequeños detalles, para poder ir luego logrando metas más altas y más difíciles. Es difícil crecer en los valores auténticos, porque cuesta trabajo. El problema es que casi siempre nos dejamos llevar por valores pequeños, inmediatos o aparentes, que de momento son muy atractivos, pero que no son los mejores o los más elevados, y al final, tampoco son los que nos van a dar más satisfacción.

Las pulsiones libidinales sucumben en parte por la represión, cuando entran en conflicto con las representaciones culturales y éticas del individuo. Tales representaciones no

deben ser vistas como si se tuviera un conocimiento meramente intelectual de su existencia, sino que deben suponerse como normativas. Se trata de una sujeción a la norma. Esta represión parte del yo, porque es éste el que reconoce que tales mociones pulsionales entran en conflicto con la realidad externa, social. Pero la represión parte del yo para funcionar de forma que se consiga el respeto del yo por sí mismo. La represión, pues, ha dibujado un "yo ideal", un ideal por el cual mide su yo actual. Es esta conciencia moral la que surge en la paranoia, en el delirio de observación, en el que el sujeto escucha voces que le reprochan, le culpan, le insultan, tras conocer sus pensamientos el hombre rebasa lo social: tiene un fuero íntimo, interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que denunciamos cuando alguien se abandona, no se cultiva, se pervierte, etc. Honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad, los buenos sentimientos.

Pese a todo, esos son valores individuales que por último, pueden enfrentar unos individuos con otros. Es necesario buscar una meta válida y posible de llevarla con todos, como la justicia, la verdad, la belleza, a las que se llega tras haber cultivado las anteriores. Se reconoce como valora aquello que está orientado a la conducta, a las relaciones que se establecen con el mundo y la sociedad.

3.1.6 La dignidad de la persona.

Vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más irrefutables del hombre es un dato cotidiano en nuestro mundo. La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los /derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino

el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un *valor* fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable.

Pero cuando sostenemos eso podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que *uno de ellos* es la persona, esto es, un valor junto o al lado de otros valores. Como mucho se dirá -con Max Scheler-, que la persona es el valor fundamental, No negamos que la persona sea considerada como primer valor en el orden de lo creado. Pero parece conveniente distinguir entre unos valores que son siempre abstractos y la dignidad que posee la persona concreta, de carne y hueso. En efecto, desde una perspectiva no maniquea de la materia, también las cosas del mundo son *dignas*. Pero la dignidad de la persona y la de las cosas no tiene el mismo valor, no son magnitudes ontológicamente sinérgicas. Por eso aquí debemos plantear la asimetría que existe entre la dignidad de la persona y la del resto de entes existentes, para, en segundo lugar, ensayar un intento de formulación de la dignidad de la persona de forma incondicionada y absoluta.

La dignidad humana para I. Kant. En su reflexión sobre la libertad y la dignidad humana supone una pregunta ¿dónde radica para la ética la dignidad de la persona? En el valor que ella, en su actuar libre, *se da a sí misma*, en su *autonomía*, por la que el hombre se eleva sobre lo natural. Para Kant la autonomía «no es ninguna otra cosa más que la *personalidad*, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza». La ley moral es «santa, gracias a la autonomía de su libertad»⁶. Y también afirma que tiene que «ponerse en el alma absolutamente el puro fundamento motor moral», mediante el cual el hombre siente «su propia dignidad»⁷. Pero, ¿qué hacer, entonces, con el *infra-hombre*, con la persona que no ha llegado a su plena auto posesión y autonomía? ¿Qué diremos de la persona que no acepte comportarse moralmente, del inmoral? ¿No merece el respeto en su persona? ¿Qué diremos de las mujeres y las personas de piel negra, que, según Kant, no habían llegado a la mayoría de edad y estaban excluidos del voto? La vía de la autonomía moral, que pretendió fundamentar la dignidad de la persona, ha fracasado -al menos parcialmente- en su proyecto, si nos situamos desde la perspectiva de los oprimidos, desde los incultos, los tontos, los deficientes psíquicos,

así como desde el ser humano todavía no nacido, que pareciera, al no ser todavía autónomo, no tener los derechos propios del ser humano racional, autónomo y libre en acto. Ante esto nosotros afirmamos que el hombre no es persona *porque* obre moralmente de forma autónoma, sino que acontece justo al contrario: *por ser persona puede obrar responsable y libremente*, de tal forma que su ser persona es condición de posibilidad necesaria para su obrar moral autónomo y libre. Y por ello debemos sostener su *dignidad* como previa a su comportamiento; de no ser así caeríamos en un actualismo moral que nos parece insostenible.

Beuchot admite la definición que propone Santo Tomás: "supuesto [o individuo: *suppositum*] de naturaleza racional", y la explica de la siguiente manera: el supuesto o Individuo expresa que la persona es perfecta y unitaria, es autónoma, independiente y suficiente, en el nivel filosófico, para ser. La "naturaleza racional" significa que tiene *espíritu*, con dos facultades: conocimiento y voluntad, o sea, la persona "es consciente y libre y, por lo mismo, responsable".

El otro tipo de conocimiento es la reflexión, doblarse sobre sí mismo para conocer las propias vivencias (algo así como el examen de conciencia). Doblarse sobre sí mismo no puede realizarlo un ser puramente material, según lo muestra la experiencia diaria, pues estaría ocupando dos veces el mismo lugar, lo cual, por definición, es absurdo, ya que la materia ocupa un lugar en el espacio. En cambio, un ser espiritual, por carecer de materia, puede plegarse sobre sí mismo. Este ser es el espíritu o alma, que es inmaterial.

Beuchot considera que en la persona humana se diferencian esencia y existencia. La esencia humana la integran dos elementos: la materia o cuerpo y la forma o espíritu. B. defendiendo una de las interpretaciones de Santo Tomás, dice que ambas son substancias incompletas de cuya unión resulta la persona humana. No obstante, para él, la forma es más perfecta porque la materia es potencia, por ende, imperfecta; y la forma es acto, por tanto, perfecta. La forma o alma es más perfecta porque sigue existiendo aún

después de que el cuerpo se corrompió. Así, el alma es incompleta en cuanto a su esencia, no en cuanto a su sustancialidad, porque tiene que estar unida al cuerpo para perfeccionarse obteniendo conocimiento, virtudes, etc. Pero es completa en cuanto a su existencia porque es inmortal. De aquí que la forma le confiera al hombre (y a cualquier ser finito corpóreo) su dignidad; "el hombre tiene la gran dignidad que le da el espíritu".

La existencia es la que actúa y manifiesta la esencia; es el acto de ser de la esencia. La persona humana es digna sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

Confirmamos entonces que el hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. Somos hijos del ser supremo, somos fruto del amor de Dios con cualidades que brotan del espíritu que nos hacen ser mejores.

CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Comencemos definiendo el bienestar familiar.

El término bienestar familiar no siempre está claramente definido, aunque es cierto que cada día se utiliza más. Su definición ha evolucionado de unas consideraciones más estáticas a otras más dinámicas. De considerarlo como un estado estático de armonía y satisfacción entre sus miembros, ha pasado a describirse como un proceso constructivo que se consigue día a día y que requiere reajustes ante las situaciones cambiantes a las que se enfrenta la familia. Los miembros del grupo familiar se sentirán satisfechos en la medida en que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva (Cusinato 1988). En este sentido, el bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos (Kelly, 1955).

Salcedo, (1992); Orizo, (1996); García y Ramírez, (1997), El valor más relacionado con el bienestar familiar, independientemente de la edad o circunstancia familiar de los individuos, es la seguridad seguido de tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, respeto, etc., todos ellos relacionados con los objetivos grupales de implicación mutua y de estrecha interrelación.

Gervilla (1997); Orizo(1996); Pérez y Cánovas (1995) Musitu y Molpeceres (1992) Salcedo (1992). También suele señalarse el valor de la obediencia, que tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros

Para concluir puedo decir que los padres son agentes socializadores no sólo cuando se proponen unos objetivos concretos y explícitos y unas estrategias calculadas ya que los

objetivos explícitos pueden ser negados por los mecanismos intencionados de socialización.

Por otra parte los valores transmitidos a los hijos e hijas dependen de los valores personales de los padres y madres. Los valores tienen una importancia capital en la socialización de los hijos porque son los principios orientadores del sistema de creencias y de la conducta social del sujeto.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes Musitu y Molpeceres (1992).

Los abuelos ayudan de modo *indirecto* cuando dan apoyo emocional a los hijos en sus tareas de paternidad o maternidad, alivian la carga de sus ocupaciones, les dan consejos o ayuda económica, incluso influyen en características tales como la afectuosidad de los padres o la implicación emocional de estos con sus hijos. En especial, la relación abuela-madre, que por su gran intensidad juega un papel fundamental en el desarrollo de actitudes maternas futuras Vermulst, De Brock y Van Zutphen(1991). Por lo que respecta a su modo *directo* de educar, se plasma en la relación abuelos-nietos, y en cómo vivan estos el rol de cada uno. Los abuelos no implicados o distantes no tienen influencia directa en el proceso de construcción de los valores de sus nietos. Pero los abuelos más implicados, aun manteniendo su papel de abuelos, o los abuelos que hacen de padres sustitutos, son los que tienen mayor poder de influencia. Los abuelos, cuando ejercen como tales, emplean su tiempo en pasear a los nietos, compartir actividades, acudir en momentos de crisis o urgencia, dar consejos, contar narraciones ficticias, sucesos de su generación o historias familiares, etc. Y mediante esos diálogos intergeneracionales los nietos van construyendo sus valores en ámbitos espacio-temporales diferentes a los de

los padres. Es así como se logran estructuras de valores más ricas, elaboradas y con mayor perspectivismo generacional. Pese a todo, en una época de cambios sociales tan acelerados como la nuestra, las relaciones entre abuelos, padres e hijos no están exentos de conflictos, puesto que lo que ayer era valioso hoy puede ya no serlo, surgiendo desacuerdos entre los valores de socialización de padres y abuelos o apareciendo situaciones en las que unos traten de suplantar el rol de los otros. En este sentido, las relaciones intergeneracionales exigen una cierta dosis de valores como la lealtad y la tolerancia que ayuden a aceptar, valorar y superar las diferencias y descalificaciones. De ese modo los valores de conservación y los de apertura pueden darse la mano.

En definitiva, los abuelos podrían ser importantes educadores en valores aunque, por desgracia los datos nos indiquen que la tendencia hacia la nuclearización de la familia y las complejidades de la vida urbana en las grandes ciudades están colaborando con la reducción esa posibilidad.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

¿Qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de sus hijos? Existen diversos estudios sobre este tema en España Martín (1991); Musitu y Molpeceres (1992).Orizo (1996) García y Ramírez (1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc. coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

García y Ramírez (1995) También es destacable, el hecho de que existen variables muy claras que influyen en la elección de valores por parte de los padres. Los padres más jóvenes se decantan más significativamente por los valores de autodirección como la libertad, independencia y autorrealización personal, mientras que los padres de mayor edad dan más importancia a valores relacionados con la vida en familia y la responsabilidad. Por otra parte, las madres daban menor importancia a los valores de capacidad que los padres. En cuanto a la zona de residencia, los padres de zonas urbanas destacaban más la tolerancia que los padres de zonas rurales. El nivel socioeconómico también influye, comprobándose que los valores elegidos por los padres de nivel medio-alto eran los de tolerancia y autorrealización personal; mientras que los padres de nivel socioeconómico bajo le daban más importancia a los valores de búsqueda de respeto y aprobación por parte de los demás (reconocimiento social).

Otros estudios Domino y Hannah(1987) hablaban de la existencia de diferencias en la educación en valores en función del carácter más individualista o más colectivista de las culturas. En las culturas colectivistas priman más la fiabilidad, la buena conducta y la obediencia, orientando a los hijos hacia la conformidad con el grupo. En las culturas más individualistas, por el contrario, los valores más destacados son la autoconfianza, la independencia y la creatividad, orientando a sus hijos hacia la autonomía Musitu y Molpeceres(1992).

Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo "exterior", que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Según Scarr (1993) Huxley (1999) Amett(1995).La socialización significa inevitablemente la definición de límites, y las culturas difieren en el grado de restricción que ellas se imponen. Los límites establecidos por las culturas en el curso de la socialización incluyen

no sólo demanda explícitas y advertencias, sino también la más sutil, pero no menos influyente, fuerza de las expectativas de otros tal y como se experimenta a través de las interacciones sociales. Las prácticas o estilos de socialización parental, varían según las culturas las cuales establecen un rango de oportunidades para el desarrollo, definen límites de lo que es deseable, lo que son variaciones individuales <<normales>> e l rango y foco de la variación personal que se acepta y recompensa.

Se puede inferir que el desarrollo social del individuo será paralelo a su desarrollo cognitivo y las investigaciones de Piaget (1932), Mead (1934) o Vygotsky (1934) demuestran la estrecha relación entre el desarrollo cognitivo y el desarrollo de la conducta social.

Bandura y Walters (1963), por el contrario, consideraban que la adquisición de la conducta sociales un proceso pasivo que obedece a los principios del aprendizaje, los cuales, junto a la presión de agentes externos, explican la adquisición de las normas y principios sociales. De acuerdo con estos autores, no existirían los procesos de construcción interna mediante los cuales el sujeto representa las nociones, acontecimientos y objetos del mundo social de una manera personal.

Kluckhohn (1951) consideraba que los valores sociales eran aquellos que resultaban relevantes a un determinado individuo o grupo social, por acuerdo de sus miembros, y que los impulsa a comportarse de acuerdo con dicha preferencia social. Siendo variables de un grupo a otro.

Ramos, M (2000) enfatiza que la educación como proceso social tiene que responder a las características de la sociedad en la que está inscrita. Es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos, lo cual exige que seprepare integralmente a la población. Así mismo especifica que “las soluciones no tienen que ser sólo técnicas sino que tienen una dimensión ética porque está en juego el destino del hombre.

Para Rogers (1961), la socialización es el proceso a lo largo del cual las personas, y particularmente los jóvenes, aprenden qué pueden esperar del mundo y lo que el mundo espera de ellos.

Lucas (1996) define la socialización como el proceso por el que un individuo se funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia, recibiendo el saber, la habilidad y la motivación para las distintas actividades.

Haciendo una breve conclusión es evidente que cada sociedad posee su propio sistema de valores e ideales. En todo esto, el sistema sociocultural se perfila como el antecedente fundamental del sistema de valores. Tendremos que acercarnos a las claves que definen los espacios culturales actuales, para adentrarnos en el análisis, en profundidad, de los valores en especial de los niños. Las instituciones educativas son las llamadas a brindar orientaciones, a tratar al niño/a como persona y marcar sus preferencias según sus necesidades poner en práctica para interiorizar a través de su experiencia.

3.2.5 Los Valores en niños y adolescentes.

En 1932, Jean Piaget (1896-1980) publicó *El juicio moral del niño*. Este autor, afirmaba en el desarrollo intelectual del niño se pueden distinguir dos aspectos. Por un lado, lo que se puede llamar el aspecto psicosocial, es decir, todo lo que el niño recibe del exterior, aprendido por transmisión familiar, escolar, educativa en general; y por otro, el desarrollo que se puede llamar espontáneo, que depende de las capacidades psicológicas innatas, y que es el desarrollo de la inteligencia misma: lo que el niño debe aprender por sí mismo, lo que no se le ha enseñado sino que debe descubrir sólo; y éste es esencialmente el que requiere tiempo.

Una visión más resumida de las etapas de Kohlberg la encontramos a la continuación.

Lawrence Kohlberg: "Etapas del desarrollo del juicio moral"

1. Moralidad heterónoma (Recompensa y castigo): El niño se deja llevar simplemente por la reacción de sus padres: si es recompensado por algo, debe ser bueno; si es castigado, debe ser malo.
2. Canjes instrumentales: El niño sigue egoísta, pero reconoce también las necesidades de otras personas; entonces les propone "negocios": "Si me porto bien toda la tarde, ¿podré ver la tele?"
3. Relaciones mutuas interpersonales: El niño depende del juicio de otras personas que son "importantes" para él (padres, profesores, etc.)
4. Dependencia del sistema social y de autoridades: El niño (adolescente, joven) asume los valores morales de la sociedad que lo rodea.
5. Contratos sociales y derechos individuales: El niño (resp. joven) participa activamente en la elaboración de valores, y se orienta según el bien de la mayoría.
6. Principios éticos universales: La persona llega a tener una conciencia independiente; ya no depende del juicio de otras personas, sino únicamente de "principios éticos universales".

Desde la teoría de la socialización moral de Hoffman, el desarrollo moral se refiere en primer lugar a una transmisión al niño de normas morales y valores por parte de la sociedad, en este caso la orientación "interna" refleja una internalización de estas normas y valores. Esta internalización y motivación depende fundamentalmente, según la teoría del autor, del cultivo de un importante afecto moral o empatía Gibbs(1991; Hoffman, (1992).

José Moreno (2000), de la Universidad del Salvador, estudia el Sistema de Valores de Rokeach, quien considera que esta es la principal variable dependiente del estudio de la personalidad, de la cultura y de la sociedad. Los reconoce también como una respuesta a las crisis de identidad personal y social. Remiten al significado último de la vida, al sentido de la vida y en torno a ellos se estructura la personalidad.

El estudio de Darós y Tavella (2002) intentan identificar el grado de aceptación, rechazo y/o desconocimiento de los valores representados en la modernidad y en la posmodernidad e indaga valores generalizado en jóvenes estudiantes. En este estudio se

toma el concepto de valor desde una perspectiva sociológica y se acepta que «es la cualidad de un objeto determinado que lo hace de interés para un individuo o grupo, su realidad se encuentra en la mente humana... es, de modo estricto una cuestión de opinión...». Siguiendo el pensamiento de Max Weber señala que «la intencionalidad que el hombre pone a los componentes de la vida cotidiana es lo que le asigna su valor» (Darós y Tavella, 2002:15). Los valores han cobrado una dimensión que rebasa el ámbito de una cultura o sistema concretos —por amplios que éstos sean— para constituirse en notas esenciales de la naturaleza humana tal como ésta se realiza en el tiempo actual. Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos», es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan. Se trata de valores de la persona, que es el ser humano concreto abierto a la relación con los demás hombres (en una sucesión de círculos concéntricos, diríamos la familia, las relaciones personales con otros, los grupos en que cada uno convive... y así hasta llegar a la humanidad entera) y también en su relación con el entorno físico y biológico).

Estos son los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional. Y esta transmisión debe tener como agentes a determinados sujetos sociales. Desde luego la familia y, naturalmente, las instituciones educativas. Hay, además, otros muchos transmisores (grupos de amigos, medios de comunicación, líderes políticos o religiosos, «modelos» sociales ofrecidos como símbolos o ejemplos) y no siempre los diferentes transmisores llevan la misma dirección e incluso, por desgracia, los hay que ejercen un influjo contrario a la comunicación de los valores deseables.

Aún así, estamos de acuerdo con que todos los aprendizajes se realizarán de dos formas. La primera es la enseñanza directa por parte de los otros (cuando el niño/a recibe una reprimenda por parte de un adulto por haber actuado mal) y la segunda por imitación (al observar los comportamientos ajenos, los interiorizará de manera espontánea). Ambas formas comparten el principio del refuerzo, de modo que las conductas seguidas de recompensa tienden a repetirse pasando a formar parte de la recopilación de comportamientos del individuo. Así es como las conductas morales entran a formar parte de la corriente de la conducta humana.

CAPITULO 3: LA SCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

(Kandel y Lesser, (1972); García y Ramírez (1995); Palmonari, Pombenuy Kirchler, (1992) en su escrito mencionan: La familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero no es el único. Existen múltiples contextos en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos. Pero pese a lo que se pudiera creer, no existen demasiadas contradicciones en los valores que se transmiten en unos y en otros, es más, podría decirse que existe una tendencia hacia la complementariedad. Es decir, cada contexto se especializa en promover diferentes valores, existiendo cada vez mayor autonomía entre cada uno de ellos. La familia se especializa en valores de desarrollo personal y relacional, la escuela en valores de logro y eficacia, los amigos en valores de lealtad y compromiso.

Desde el punto de vista de la lógica Touriñán, (1977) los valores son fundamento de la educación y puede decirse que es falsa toda proposición que pretenda negar la necesidad de presuponer un modelo de persona al cual se orienta y en el cual se realiza cada persona, si lo aprehende y estima como deseable y posible (Pese a todo, y al margen de las diferencias entre contextos, los padres pueden proporcionar a sus hijos valores que incidan, por ejemplo, en su éxito escolar o laboral. Chaffee (1978) destacaba que los niños cuyas familias han procurado inculcarles valores de autodirección, han obtenido un éxito escolar mayor que aquellos cuyas familias les habían inculcado valores como la sumisión o la obediencia. Esto se debe a que los valores de autodirección requieren un razonamiento profundo y autónomo sobre los acontecimientos (uno de los requisitos fundamentales de la escuela). Del mismo modo, valores como el altruismo, la tolerancia, el perspectivismo, fomentados en las familias, harán que los hijos los posean en todas sus relaciones entre iguales.

Siguiendo la línea de José María Cajigal (1991): “el hombre debe alimentar valores, recuperar los perdidos y avizorar otros nuevos. Por todo lo anteriormente expuesto, incitamos al hecho que la educación debe ser innovadora en esta área, y requiera de una participación activa y comprometida por parte profesores/entrenadores, a través de lo transmitido en las aulas o campos de juegos esto se reproducirá tanto en el terreno de juego como en el resto de actividades que realizaran nuestro alumnado. Pensemos en que no importa el tiempo que gastemos en la formación y educación en valores pues cada uno de esos segundos se revalorizara. Hay que buscar en los mismos hábitos de nuestra sociedad cuanto de aprovechable y valorizado se puede hacer.

En nuestra opinión, los valores tienen carácter pedagógico y la educación en valores, se adecúa al modo humano de perfeccionarse, permitiendo que la educación se muestre siempre como esa ayuda que beneficia al hombre (niño y niña) en cada conducta práctica. En definitiva, es posible la educación en valores, porque los valores son comprensibles, son enseñables y son realizables, no importa el tiempo sino el resultado.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Una vía intermedia Peters(1.984) es la que integra los diversos elementos que intervienen en la conducta socio moral: afectivos y cognitivos, contenido y forma, heteronomía y autonomía. No basta el solo razonamiento y habilidades cognitivas, es necesario también entrar en la enseñanza explícita de unos valores, virtudes y actitudes compartidas por la comunidad en que se vive o a la que de aspira. Tampoco el juicio y razonamiento socio moral aseguran por sí mismos un comportamiento acorde, los elementos afectivos (emociones, sentimientos, voluntad, etc.). Victoria Camps apunta (Virtudes públicas) a que las actitudes (virtudes) sobre las que se reflexiona en el aula no sean objeto de mera contemplación intelectual, sino que motiven de tal manera a los alumnos que se acabe despertando en ellos “sentimientos, para hacer que los valores se conviertan en objetos de deseo”.

Hallamos que la mayoría de profesores/entrenadores anteponen los aspectos técnico táctico y el desarrollo físico en las distintas actividades en las que se desenvuelven. Otros en cambio intenta subsanar dicha ausencia con la idea de que en si misma una actividad educativa incluye dichos aspectos; mientras que en el caso contrario hallamos quienes lo consideran una quimera imposible de abarcar y que es mejor abordarlas desde otras áreas pedagógicas o una simple pérdida de tiempo.

Existe un desacuerdo visible entre el profesorado, los entrenadores y los científicos para llegar a concretar que tipo de valores deben ser promocionados al alumnado a través de la práctica deportiva. Incluso algunas investigaciones niegan la posibilidad de la realización de dichas actividades. (Lakie, 1964; Alison, 1982).

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre

iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

En el ámbito educativo se utilizan frecuentemente tres lemas como argumentos para manifestar el carácter de necesidad social de la educación de calidad:

1) La “explosión escolar”, lema que preside las reflexiones del Informe Faure «Aprender a ser», hace referencia a una característica peculiar de la sociedad actual: existe un interés generalizado por recibir educación; la educación se extiende a todos los sujetos en la misma medida que se reconoce aquélla como un derecho personal y social. La calidad de educación se pone de manifiesto, en este caso, en tanto en cuanto se exige hacer compatible una enseñanza individualizada con la atención a grupos numerosos de alumnos. (Faure, 1973).

b) Hussén(1985).La “sociedad del saber” es también un lema caracterizador de la sociedad moderna. Nuestra sociedad es, en efecto, una sociedad del conocimiento en la que la información desborda los canales tradicionales de transmisión y exige educación de calidad: no sólo se demandan nuevos modos de comunicación, sino nuevos modos de

enfrentarse a la información que permitan, con criterio adecuado, estar al día en nuestro ámbito. El problema es aprender críticamente, es decir, no sólo adquirir información, sino saber desprenderse o dar un tratamiento adecuado a la que queda obsoleta.

c) La “sociedad educativa”. Este lema, que es el título en castellano de un libro de T. Hussén, pone de manifiesto los aspectos más importantes de la necesidad social de calidad de educación que han sido recogidos por diversos autores. De un lado, advierte que educación de calidad y escolarización no se identifican de forma absoluta y, por consiguiente, la escuela tiene que adecuarse a las demandas actuales. De otro, hace especial hincapié en el reto que la virtualidad educativa de los sistemas no formales e informales supone para la calidad de la educación (Hussén, 1978).

La educación de calidad es una necesidad social, porque a la educación se le pide que organice y seleccione sus recursos, técnicas y procedimientos para estar a la altura de las exigencias que las circunstancias actuales marcan. La calidad en la educación no es un objetivo imposible; más bien es un objetivo relacional, relativo a las circunstancias reales en las que se pretende lograrlo. Pero, a todas luces, es un objetivo posible y necesario Touriñán(2001). Y así las cosas, vaya por delante la afirmación de que hoy no se duda de la posibilidad de educar, sino que, más bien, se desconfía de la indiscriminada generalización de la influencia educativa por las posibilidades que existen de manipular la relación educativa y de impedir las oportunidades educativas.

Touriñán (2001) Gehlen (1980) García Carrasco y García del Dujo (1996) Marín (1983). La educación es posible desde el punto de vista social, porque se ha reconocido como un derecho social, es decir, como una tarea cuyo éxito depende de la cooperación positiva de los demás, incluido el Estado, que asigna buena parte del fisco público para esa tarea. Por su parte, la Psicología ha permitido comprobar que el proceso de desenvolvimiento humano es un proceso no sólo de maduración, sino de desarrollo y aprendizaje de hábitos, destrezas y competencias dentro de los grupos humanos. La Biología, además, muestra que el desarrollo humano es un complejo resultado de interacciones de herencia y ambiente. Y la Antropología, a su vez, confirma que el hombre es un ser inacabado; su respuesta no está determinada por su estructura unívocamente; antes bien, el hombre

tiene posibilidad de transformar los estímulos en eventos mentales sin consecuencias ejecutivas necesarias, de tal manera que necesariamente se convierte en un ser activo que participa en su propio desarrollo, transformando sus carencias en recursos para su existencia y perfeccionamiento.

Según Touriñán (1996). La educación es necesaria, porque el hombre es incompleto en un doble sentido: no nace en condiciones de utilizar sus disposiciones con lucidez, ni aprende por sí solo con una total desconsideración a la ayuda que le prestan los demás. La calidad de educación es posible, porque, al ser inacabado, el hombre tiene en su haber unas exigencias que no le marcan de forma incondicionalmente eficaz el modo de satisfacerlas. Para satisfacerlas tiene que marcarse fines y aprender a lograrlos, porque cualquier objeto no satisface igualmente cada exigencia, ya que cada objeto tiene unas propiedades y, según ellas son, así afectan a las propiedades de la exigencia que queremos satisfacer. El conocimiento de esas relaciones y la oportunidad real de lograrlas es la marca de la posibilidad real de calidad de educación y del carácter axiológico de la acción educativa. Por otra parte, la calidad de educación es necesaria, porque cualquier tipo de influencia no es educativo. Obviamente cualquier proceso de influencia puede transformarse en un proceso de influencia educativa, pero esto no contradice la afirmación anterior. Cualquier tipo de influencia no es educativa, porque, en caso contrario, deberíamos defender erróneamente que influir en una persona para que deje de hacer lo que tiene que hacer para educarse es educación.

Puig (2003) Ibáñez-Martín (2004); Escámez (2004). La calidad de educación es, por consiguiente, una necesidad social y se configura como un objetivo posible y necesario. Pero, además, como el hombre es limitado (la respuesta humana no sólo produce los efectos que él quiere, sino los que tienen que producirse, porque la respuesta afecta a en cada circunstancia y de acuerdo con las oportunidades a su realidad interna y externa), la posibilidad y la necesidad se convierten en un objetivo moral.

La educación de calidad es una necesidad social, porque a la educación se le pide que organice y seleccione sus recursos, técnicas y procedimientos para estar a la altura de las exigencias que las circunstancias actuales marcan. Es necesario reconocer los méritos de muchos educadores de todos los niveles por el tiempo, esfuerzo y dedicación, por su compromiso con la educación en valores, porque creemos y tenemos fe que solo la práctica de valores transformará nuestra sociedad.

3.3.3 El curriculum ecuatoriano y la educación en valores

Autores como Berkowitz (1998) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos. Berkowitz (1998) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta.
- Carácter
- Valores.
- Razonamiento.
- Emoción

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

Para Santos (2000), nuestra sociedad está cognitivamente avanzada pero afectivo emocionalmente carenciada. Esta relación entre valores y tecnología es una de las cuestiones de referencia en la reforma educativa de 2005, que dio lugar a la formulación de su gran innovación curricular: los temas transversales. Lo que se anhela es la formación de personas autónomas que puedan desarrollarse críticamente en su sociedad y que se comprometan en la mejora de esta. Pero esa formación se hará harto difícil, si los educadores no cambiamos la forma de abordar las tareas que realizamos en los

ámbitos formales y no formales de la escolaridad haciendo que la transversalidad sea posible en la práctica.

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

Ante todo esto la moral no puede ni se debe tratar como una asignatura o disciplina aparte, debe considerársela como un eje transversal donde giren todos los aprendizajes. Si no se le da la importancia que se merece a la educación moral por parte de las instituciones educativas será muy difícil formar individuos comprometidos al cambio social. Por eso es necesario que se planteen propuestas educativas que fomenten la ética, el civismo y la democracia.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Para educar en una moral cívica, la línea marcada por Cortina (1999) merece atención especial, no solo porque el modelo planteado por esta valenciana se trate de una filosofía integrada en el modelo cultural de nuestro país, sino, y sobre todo, por su sencillez y practicidad pedagógica. Esta autora parte de la afirmación de que la realización moral de los hombres y mujeres de nuestro tiempo debe tener en cuenta, al menos, tres definiciones de moral:

- 1.- Moral, como formación del carácter, en el sentido de evitar toda desmoralización.
- 2.- Moral, como dimensión comunitaria indiscutible, en la medida en que un individuo socializa y aprende a vivir unos valores en el ámbito de la comunidad que constituye lo que en la ética discursiva se llamaría <<una comunidad real de comunicación>>.
- 3.- proyecto personal y como una capacidad de universalización por parte del individuo.
- 4.- Moral, no solo como principios comunitarios, sino universales.

Gesell (1999y2000) hace un análisis amplio de lo que considera desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La concienciación de la operación en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Comenta Powell (2001) señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Pero de todo ese conjunto de comportamientos propios de los adolescentes, la agresividad es uno de los que está generando mayor tensión a nivel social, con fenómenos como los tan traídos y llevados “Bullying”, o acoso escolar, y el “síndrome del emperador”, o hijo maltratador de padres.

Según Vasta y otros (1996) y Eisenberg y Fabes (1998), la agresividad es una conducta compleja cuyo origen es también complejo. Biológicamente, podría considerarse como una tendencia natural que requiere de otras circunstancias para su manifestación. La respuesta de la sociedad a la conducta agresiva, su mayor o menor tolerancia, los valores y el clima social, las continuas informaciones sobre hechos y acontecimientos violentos, la delincuencia ciudadana, la agresividad en los colegios, en el hogar (la familia que no proporciona afecto y seguridad, que utiliza un tipo de disciplina inconsistente y que hace uso del castigo físico indiscriminado, genera agresividad) y en la vida cotidiana, pueden

hacer pensar al individuo que la agresividad y el uso de la fuerza son un camino eficaz y tolerable para el logro de objetivos (Machargo, 1999). Como se deduce, las relaciones dentro del seno de la familia, la sociedad o con los otros darán lugar a una mayor o menor manifestación de este comportamiento.

Olwens (1993) describe a la “intimidación” como una forma de agresividad caracterizada por el abuso de la tiranía de un individuo contra otro, que puede conllevar agresión física y verbal, amenazas, chantajes y otros medios de amedrentamiento. El intimidador usa la fuerza sin emoción, discusión o interacción con la víctima, como si se tratase de una agresividad gratuita. La víctima suele ser un sujeto ansioso, inseguro y aislado, con falta de autoestima, habilidades sociales y no agresivo (no acostumbra a devolver la agresión).

Acercándonos ya al final de esta reflexión, en la que hemos intentado aproximarnos, de una forma general, a la realidad y a la experiencia de los alumnos y las alumnas de 1º y 2º de la E.S.O., es importante que nos detengamos en algo que normalmente nos preocupa a los educadores, en particular, y a los adultos, en general, y que, a veces, nos crea situaciones de conflicto. Inmersos, como están, los chicos y las chicas en un significativo proceso de cambio personal y de búsqueda de su identidad; no es de extrañar que se observe en ellos toda una serie de manifestaciones, comportamientos y reacciones que, en gran medida, dificultan el desarrollo de los procesos de aprendizaje, que nos desconciertan y, en ocasiones, hasta pueden llegar a desmoralizarnos.

Podríamos referirnos, en concreto, a sus actitudes, a veces intolerantes, a las irregularidades y agresividad en su temperamento, a la rigidez en las ideas que expresan, a su pasividad o a su gregarismo, o incluso a esa idealización superficial, y en gran medida evasiva, de “héroes” y “heroínas” del mundo de la moda, de la canción o del cine, a los que admiran, con los que decoran sus cuadernos y sus carpetas, y a los que les gustaría parecerse y pretenden imitar. Es importante tener en cuenta también, en asociación con los cambios físicos que los chicos y las chicas están experimentando, que en el ámbito de las interacciones sociales empieza a aparecer el interés por el sexo contrario y surgen las primeras relaciones heterosexuales (experiencia que, normalmente, se manifiesta antes en las chicas que en los chicos).

Toda esta experiencia, en el ámbito educativo, tiene claras repercusiones que podríamos concretar en el comportamiento: por eso se debe favorecer, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas, la actividad grupal y el trabajo en equipo, fomentando, en todo momento, el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración.

También se debe ayudar a los niños y niñas a ir tomando conciencia de que ciertamente la amistad es un valor importante e imprescindible, pero que también lo es el que no llegarán a ser verdaderamente autónomos mientras no logren tomar sus decisiones de una forma consciente y personal; mientras no sean capaces de asumir individualmente con responsabilidad sus acciones.

CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Durán (2004), explica que la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público. Este autor cita los datos de la empresa SOFRES, encargada del control de la audiencia, según los cuales en el horario de tarde prevalece un público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la televisión.

También destaca Durán (2004) que algunas veces, ciertas expresiones que utilizan los comentaristas deportivos suelen resultar belicistas (“a vida o muerte”, “hay que morir matando”,...) cuando no vulgares u ordinarias (“la robaron la cartera”, “está todo el pescado vendido”,...), o incluso incorrectas (“la defensa está haciendo aguas” en lugar de “haciendo agua”). Además, se pueden observar pancartas o símbolos claramente ofensivos en las gradas, así como comportamientos claramente antisociales, como los movimientos ultra o las peleas entre seguidores de equipos rivales o, incluso entre los propios jugadores entre si, o con la autoridad competente (en este caso el arbitro). ¿Esto no contribuirá a alejar al deporte de los valores típicos de convivencia, disfrute y participación que los deportes deberían transmitir?

Tojo, Leis, Queiro y Martínón, 1994. opinan que el resultado de esto, unido a la pasividad física que entraña pasar tantas horas delante del televisor, se refleja en el alto índice de OBESIDAD infantil, que se está produciendo en nuestra sociedad actual. Y esto ha llegado a tal punto, que ya se considera el número de horas delante de la tele como uno de los mejores predictores de la tendencia de los individuos a padecer obesidad.

Con respecto a los informativos también merece la pena hacer algunos comentarios, ya que en la actualidad se entiende la información como mera mercancía y por lo tanto se

regulará por las leyes de mercado. Para Sartori (2004) el “mercado” de la información se caracteriza por las siguientes características:

- ✓ VELOCIDAD.
- ✓ SENCILLEZ.
- ✓ DIVERSION.
- ✓ RELACIONADA CON LA EMOCION.
- ✓ LA TELEPOLIS.
- ✓ AUSENCIA DEL COMPARTIR.
- ✓ CREAR VERDADES MEDIATICAS.
- ✓ LA INFORMACION ES PODER.

En cuanto a los documentales, la empresa SOFRES confirma una tendencia de progresivo aumento en cantidad y calidad, lo que es señal de que la gente quiere programas con contenido. Con respecto a los informativos también merece la pena hacer algunos comentarios, ya que en la actualidad se entiende la información como mera mercancía y por lo tanto se regulará por las leyes de mercado.

Para Sartori (1998) y Durán (2004) el “mercado” de la información se caracteriza por las siguientes características:

- ✳ VELOCIDAD: la rapidez lo directo. el impacto, la emoción. Como dice Sartori no siempre es garantía de información eficaz.
- ✳ SENCILLEZ: Debe ser fácil de comprender, que no nos motive al esfuerzo.
- ✳ DIVERSION: Nos tiene que servir de entretenimiento y de diversión. Estos aspectos llevan a la infantilización de la información
- ✳ RELACIONADA CON LA EMOCION: El mensaje debe ser intenso pero efímero.
- ✳ LA TELEPOLIS. Los medios nos acercan al mundo, pero cada vez contribuye más a que estemos distantes y pasivos con relación a nuestro mundo inmediato
- ✳ AUSENCIA DEL COMPARTIR. Antes cuando sucedía algo importante la gente salía corriendo a la calle a comprar el diario y a conversar con los vecinos; hoy se corre a la casa para ver TV.
- ✳ CREAR VERDADES MEDIATICAS. Está comprobado que la repetición de una información, y si es posible por distintos medios, hace que esta termine considerándose como verdad.

- ❖ LA INFORMACION ES PODER. Saber decir algo, muchas veces es más convincente que el contenido de lo dicho.

Además, a esto debemos añadirle el estilo de muchos programas informativos de ofrecer un reparto de papeles por género la mayoría de los empresarios o profesionales son los entrevistados, así como de los deportistas o políticos, son hombres, mientras que las “amas de casa” son mujeres o de ofrecer una visión catastrofista del mundo solo son noticia las “malas noticias” lo que hace que la visión de la realidad que reciben nuestros niños y niñas; jóvenes y señoritas tenga de carácter claramente pesimista y triste.

La Convención de naciones Unidas sobre los Derechos del Niño asigna a los estados que la ratificaron importantes funciones y responsabilidades, como promover la elaboración de las directrices apropiadas para proteger al niño/a frente a toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones referidas al derecho a la libertad de expresión y a las obligaciones comunes de los padres/madres y asistencia al Estado. La ley que regula los contenidos en televisión establece que: Las emisiones de televisión no incluirán programas ni escenas o mensajes de cualquier tipo que contratar ellos directamente los productos, porque esto puede perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

Autores como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2000a) ofrecen puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”

Del Río (1996) considera que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones (del Río, 1996). A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

García Reina (2004) realiza un estudio más profundo para los jóvenes que llegaban de clase a mediodía para almorzar en casa. En este sentido conviene recordar cómo la televisión fomenta la incomunicación familiar en los principales momentos del día, como ya hemos apuntado. Podemos resumir muy brevemente su argumento en unas líneas. Como es habitual en este tipo de formatos se trata de una serie coral, protagonizada por un nutrido grupo de jóvenes y adolescentes, aparentemente plural, pero bastante homogéneo en realidad.

Si bien está clara la explicación dada más arriba, es necesario hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infante-juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos.

Autores como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2001) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- ❖ Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- ❖ Culto a la eterna juventud.

- ❖ Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- ❖ Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- ❖ Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate.
- ❖ Consumo. Tener es poder.
- ❖ Competitividad, en todo y por todo.
- ❖ Individualismo, insolidaridad.
- ❖ Éxito.
- ❖ Fama.
- ❖ Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- ❖ Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad Alineación, “borreguismo”.
- ❖ Tiranía de la moda.
- ❖ El dinero como valor en sí mismo.
- ❖ Desprecio al intelecto.
- ❖ Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

Analizar toda la programación requeriría de un estudio mucho más extenso y complejo, recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. Actualmente la política de gobierno busca incluir en la programación diaria series educativas de calidad que promuevan el progresivo aumento de la práctica de valores. Así mismo pretende establecer que la publicidad no contenga imágenes o mensajes que puedan perjudicar la moral o físicamente a los menores.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Delval (2000) Por lo que respecta al rendimiento académico, podemos afirmar que la televisión supera en atractivo y credibilidad a los formadores tradicionales del niño: la familia y la escuela. En función de esto, lo lógico sería que, la televisión fuera un

instrumento no solo de información, sino también de formación, educación ocio, que favoreciese la capacidad imaginativa e intelectual, que fomentase la tolerancia y la comprensión mutua, que estimulase la igualdad, la solidaridad y la libertad y que facilitase el conocimiento del arte, la ciencia y la cultura.

Pérez Alonso-Geta (1993; Sartori (1998) Durán (2004) en su opinión consideran a la televisión como instrumento de ayuda y promueve el aprendizaje en niños de edad preescolar, fundamentalmente entre 1 y 3 años, donde se establece como una experiencia educativa que favorece el desarrollo del lenguaje, el aprendizaje de nombres y actividades de conceptualización e, incluso, favorece algunos juegos entre niños. Es decir, la función de la televisión en edades tempranas, podría ser complementaria a la de los padres y a la de la escuela. Sin embargo, la realidad nos muestra que la televisión funciona como una vía de satisfacción de la curiosidad en la que se da una nula reciprocidad y esfuerzo por parte del individuo. La comunicación escrita, propia de la educación formal, aumenta la capacidad de expresión y comprensión de la realidad, ofreciendo una distancia entre el pensamiento y el objeto, sin embargo, la imagen, al no inducir al sujeto a realizar el esfuerzo de leer, induce a la reducción del dominio de los mecanismos de lectura silenciosa y rápida, disminuye el gusto por la lectura y empobrece el vocabulario, convirtiendo al espectador en un mero receptor pasivo.

Delval (2000) habla de las siguientes características y efectos del medio televisivo:

- Es un instrumento o una máquina: Sus efectos dependen del modo de utilización. Las máquinas resultan más apropiadas para unas cosas que para otras. La lógica del instrumento y su uso social al servicio de intereses políticos y económicos favorece su utilización alejada del desarrollo del pensamiento racional.
- Conocimiento figurativo: Atención predominante a los estados por encima de las transformaciones.
- Conocimiento narrativo: Visión personalizada de los acontecimientos.
- Poca atención a la localización: Se pueden confundir los espacios y los tiempos.
- Atrapa la atención: Deja poco espacio para la reflexión y el pensamiento.
- Enorme poder de atracción: Resulta muy atractiva por la combinación de la palabra y la imagen.

- Creación de actitudes: Más que ayudar a analizar, trata de convencer.
- Relativismo: Tiende a convertir todo en opinión. Posee gran poder de convicción sobre cualquier cosa, pues las ideas que transmite son todas iguales.

A esto, se le puede añadir la tendencia a superponer la actividad de ver la tele obre otras actividades como la práctica de deporte u otras actividades al aire libre, o sobre la realización de tareas escolares, como los deberes.

En este sentido, Vázquez Freire (2000a), destaca una serie de contradicciones entre los valores que se proponen en el curriculum escolar oficial, y los que se plasman en los medios de comunicación.

En este sentido, Vázquez Freire (2000a), destaca una serie de contradicciones entre los valores que se proponen en el curriculum escolar oficial, y los que se plasman en los medios de comunicación.

Valores promovidos por la escuela.	Valores transmitidos a través de los medios de comunicación.
Autonomía personal y autorrealización.	Individualismo.
Respeto a la ley como sistema consensuado para el ejercicio de las libertades individuales (principios democráticos de convivencia)	Recurso a medios ajenos a la ley para las soluciones de los conflictos.
Tolerancia.	Conflicto de mensajes: frente a narraciones favorables a los valores de la tolerancia, existen otras muchas que implícita o explícitamente difunden estereotipos favorecedores de actitudes intolerantes.
Valoración de la capacidad para argumentar racionalmente y desarrollo del dominio conceptual.	Persuasión emocional y valoración de factores como el éxito o la belleza física. Desprecio de la argumentación racional y alabanza de la mentira.
Valoración del método y el conocimiento científicos.	Visión "mágica" de la ciencia y de la técnica, proclive interpretaciones a científicas.
Valoración del trabajo y la competencia profesional como medios para alcanzar la dignificación personal.	Identificación entre consumo y éxito personal. Pérdida del sentido de los esfuerzos personales como medio para realizarse (cultura de la pereza).

Pacifismo .Rechazo de la violencia como medio para resolver conflictos.	Licitud de la violencia como medio para resolver conflictos. Exaltación de la violencia como espectáculo divertido.
Solidaridad cooperación.	Competitividad.

Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

En otro estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

La influencia de la televisión en la conducta agresiva está demostrada (Torres y Conde 1994;Younis, 1993; García Galera, 2000). La televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, Cuando los personajes favoritos consiguen sus objetivos mediante la conducta agresiva, la influencia es aún más negativa. La exposición continuada a la agresividad televisiva produce habituación e incluso tolerancia en los jóvenes (Bryant y Rockwell, 1994; Krcmar y Valkenburg, 1999). Los varones muestran mayor preferencia que las mujeres por este tipo de programas y cuanto más agresivos son los sujetos, más tendencia tienen a verlos. La violencia de personajes humanos es más perjudicial que la de animales. Padres y

profesores deberían aprender modelos de relación que ayudasen a romper la cadena de interacciones negativas que genera agresividad (Machargo, 1999).

Pérez Alonso-Geta, 1993; Sartori, 1998; Durán, 2004 Por lo que respecta al rendimiento académico, podemos afirmar que la televisión supera en atractivo y credibilidad a los formadores tradicionales del niño: la familia y la escuela.

En función de esto, lo lógico sería que, la televisión fuera un instrumento no solo de información, sino también de formación, educación y ocio, que favoreciese la capacidad imaginativa e intelectual, que fomentase la tolerancia y la comprensión mutua, que estimulase la igualdad, la solidaridad y la libertad y que facilitase el conocimiento del arte, la ciencia y la cultura.

Después de haber realizado la investigación se deduce que de todos los aparatos tecnológicos actuales la mayoría de niños y niñas utilizan la televisión como el único recurso de ocio, por eso vemos la necesidad de aprovechar la información recibida convirtiéndola en materia u objeto didáctico de estudio, educándolos en lenguaje audiovisual para formar espectadores críticos y activos, y que la televisión se convierta en un medio útil para el proceso de enseñanza aprendizaje.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y publicidad en el Ecuador.

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Durán (2004), explica que la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público. Este autor cita los datos de la empresa SOFRES, encargada del control de la audiencia, según los cuales en el horario de tarde prevalece un público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de

contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la televisión.

Así pues, se ofrecen programas de sucesos, telenovelas que, como referencias ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin esfuerzo, además de cargar las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender. Los deportes, aunque ocupan un lugar preferente en el gusto de los niños y adolescentes, no se encuentran entre sus programas favoritos pues, en contra de lo que pudiera parecer, los jóvenes prefieren practicar los deportes antes que verlos en la televisión. También destaca Durán (2004) que algunas veces, ciertas expresiones que utilizan los comentaristas deportivos suelen resultar belicistas, vulgares u ordinarias o incluso incorrectas. Por tanto, en la mayoría de las películas consideradas “aptas para niños”, se ofrece gran número de escenas de violencia gratuita y de estereotipos sexuales, así como unos diálogos que no resultan ser ejemplos del “buen hablar”, con cantidad de errores e incongruencias gramaticales. En cuanto a la publicidad, en los anuncios de juguetes las niñas siempre juegan con muñecas y los niños con balón. En otros anuncios, la mujer aparece como un objeto sexual, acompañando a aquel producto propio para hombres.

Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales., y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999) los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso.

Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un

estudio de los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral.

Hernández y Escribano (2000), destacaban los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje. El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, la escritura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardarla lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño, por lo tanto tendrá problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos?

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV.

Los padres deben de:

- ➔ Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.

- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.
- También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos, poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV.
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversar la familia.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la TV para "librarse de los niños" un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

La *Academia Americana de Pediatría* recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Marco (2003) concluye que además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar

tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

- La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- La televisión reprime la inclinación a la lectura.
- Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados.
- La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida.

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina. También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia. Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo

son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia.

Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, e aquí algunas sugerencias que pueden ser efectivas: Mirar los programas con los hijos, escoger programas apropiados de acuerdo a la edad del niño, poner límites a la cantidad de tiempo a ver televisión, apagar durante las comidas, no usar la televisión como distracción o más aún como niñera, prohibir las programaciones agresivas y estimular para que escojan educativas que los incite a investigar y discernir.

En los centros educativos promocionar y concienciar en los docentes para que este medio de comunicación sea utilizado como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

4.- MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la Investigación

En la primera parte del estudio, para la búsqueda de información y el rastreo de la bibliografía objeto de estudio se han utilizado las siguientes alternativas: Buscador en el catálogo disponible en la red de bibliotecas de la USC. De modo complementario, el buscador “google”.

En la parte empírica del trabajo, la metodología utilizada se centra fundamentalmente en la aplicación de un cuestionario anónimo que los niños/as incluidos en la muestra, cumpliendo de manera individual, siguiendo las instrucciones determinadas . Los datos del cuestionario han sido procesados mediante el programa de estadística otorgado por la U.T,P.L. del SINACv3.0.

La estrategia desarrollada para la obtención de la información, que nos brinde los elementos necesarios para el estudio de los valores y estilo de vida de los niños/as de la escuela de la Unidad Educativa Calasanz de Loja son concretas.

La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, ya que facilitara explicar y caracterizar la realidad de la práctica de valores y su relación con el estilo de vida de tal manera, que haga posible conocer el problema en estudio tal cual se presenta en la realidad.

Es de carácter no experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables. Y es de carácter descriptivo, nos sirve para indagar sobre la incidencia de las modalidades o variables en una población. Este tipo de estudio permitirá explicar y caracterizar la realidad de los valores y estilo de vida.

El instrumento está diseñado técnicamente, se trata de un cuestionario bastante extenso. La elaboración de dicho cuestionario comienza con la determinación de los principales aspectos que conforman los valores y estilos de vida de los niños, a partir de la cual se estructuran las variables referentes a actividades, intereses, opiniones, actitudes, etc., que sirven de base al conjunto de ítems. Esto permitió obtener la información necesaria para su cierre.

El cuestionario se estructura en seis bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Al margen de su ubicación, buena parte de las preguntas son comunes a más de un bloque por lo que, como se verá, se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado.

Las cuestiones no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, sino en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que los alumnos/as tienen que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test. Otras cuestiones plantean la misma serie de 4 respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar, por lo que se colocaron en la parte final del cuestionario.

4.2.- Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Métodos.

El proceso investigativo realizado requirió de la utilización de los siguientes métodos:

- El **descriptivo**, este método se lo empleó para comprobar y puntualizar los valores más notables en correlación con los factores de socialización y personalización, de igual manera con el estilo de vida en los medios en los que se desarrollan los niños y niñas motivo de estudio, de igual forma para llevar a cabo un análisis de las fortalezas y debilidades que tienen los padres de familia referente al estilo de vida que llevan sus hijos, aspectos que permitieron llegar a establecer las conclusiones y recomendaciones respectivas.
- El **analítico**, el cual permitió la segregación del objeto de estudio en todas sus partes, posibilitando la explicación sobre la validez de los valores practicados en casa, en la escuela por parte de los niños y niñas en su proceso de formación, y su posterior aplicación en la vida diaria, gracias a este método se llevó a cabo la interpretación de los resultados obtenidos de la fase de campo, su discusión y aporte personal.
- El **sintético**, proporcionó la relación entre lo que son y para qué sirven los valores en el estilo de vida de los investigados y con estos antecedentes determinar la relación con la familia y la escuela, incrementando de esta manera el conocimiento sobre la realidad y de esta manera arribar a la conclusiones y recomendaciones del caso.
- El **estadístico**, permitió poder apreciar los resultados obtenidos a través de tablas estadísticas y de esta forma poseer una visión clara de la significatividad de los mismos en la perspectiva de realizar el análisis e interpretación objetivos.

Técnicas

Estas técnicas nos ayudan a aproximarnos a la realidad investigada y a la recolección de información. Para lograr este objetivo se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La observación directa** por parte del investigador. Esta técnica sirvió para obtener información para construir el diagnóstico sobre valores y estilos de vida en niños/as,

Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la investigación son los propuestos por la universidad en el ámbito de esta investigación. A saber:

- **Cuestionario** de Valores y estilo de vida de niños y niñas y adolescentes.
- **Ficha de observación** a la gestión del aprendizaje del docente, a través de la observación de una clase por parte del investigador.
- **La encuesta** para la recolectar datos sobre las variables del proyecto de investigación antes mencionado.

4.3 Preguntas de investigación

Nuestra investigación parte de la determinación de una problemática y la necesidad de dar respuesta a preguntas concretas como:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Que importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con los pares(compañeros)

La contestación a dichas preguntas se dará luego de haber hecho el análisis de los resultados.

4.4 Contexto

Escuela de la Unidad Educativa “CALASANZ”



La escuela de la Unidad Educativa Calasanz, se encuentra en la parroquia el Valle perteneciente al cantón y provincia de Loja, está ubicada en las calles Orillas del Zamora e Isidro Ayora. Es una escuela de carácter fisco-misional regentada por la comunidad de padres Escolapios desde el año 1996. Esta escuela nació como laboratorio del ISPED Ciudad de Loja el 15 septiembre 1993 y con acuerdo ministerial reconocida en 1994. Desde su inicio fue creada con los 7 grados. En la actualidad son 30 profesores los que laboran en la misma; y tiene dos paralelos desde 3º grado de Básica y tres paralelos en primero y en segundo de básica. En el año 2006, conjuntamente con el ISPED Ciudad de Loja y la Unidad Educativa Calasanz recibe la certificación a la calidad educativa ISO 9001-2008, lo que garantiza una serie de procesos educativos vinculados con las necesidades educativas. La Doctora Beatriz Montoya gestiona la escuela acorde a los lineamientos del Ministerio de Educación y del carisma propio de la comunidad religiosa que lo regenta.

4.5 Población y nuestra

Niños y niñas encuestados y encuestadas de la Escuela de la Unidad Educativa “Calasanz”



¿Cuál es tu sexo?

Tabla n°- 1

Sexo	F	%
Varón	49	62%
Mujer	30	38%
TOTAL	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez.

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



La tabla que se presenta anteriormente ilustra en cuanto a su distribución por sexos, parece bastante compensada con un 62% (49) varones y un 38%(30) de mujeres, por lo que considero que estas variables influyen en las opiniones de los niños a cada una de sus respuestas.

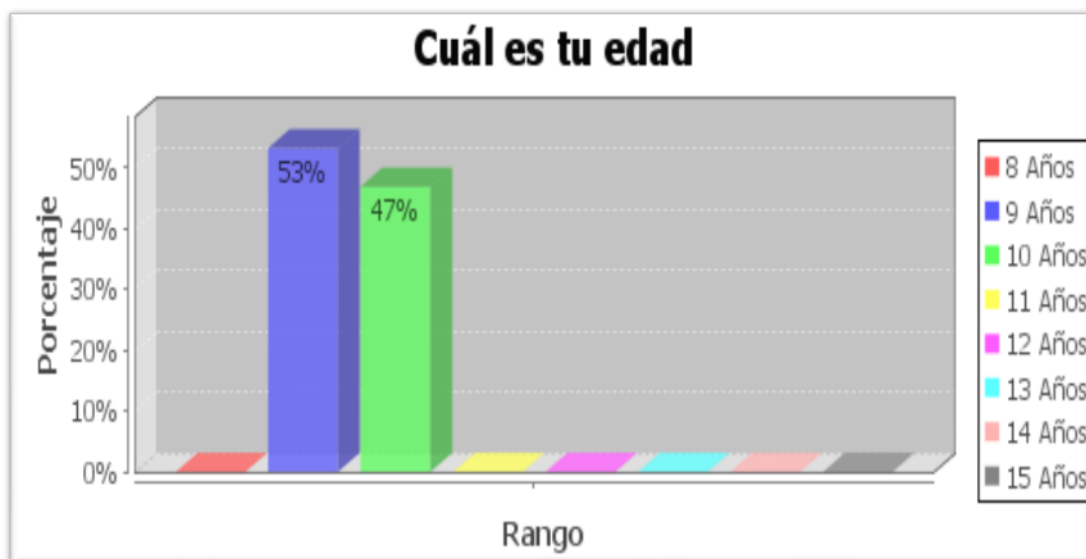
¿Cuál es tu edad?

Tabla n°- 2

Edad	F	%
8 Años	0	0%
9 Años	42	53%
10 Años	37	47%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez.

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



Los datos poblacionales que muestra la tabla corresponden a la edad de los niños encuestados. La muestra está compuesta por 79 niños, de edades comprendidas entre 9 y 10 años, de la Provincia y cantón Loja de la cual, son niños/as (53%) y niños/as (47%)..

4.6 Recursos

En el proceso de estructuración de la investigación se direccionan los recursos necesarios para el correcto desenvolvimiento de la misma.

4.6.1 Humanos

- ✓ Estudiantes de 9 y 10 años la escuela en investigación (Unidad Educativa Calasanz Loja) Total 79 estudiantes.
- ✓ Docentes tutores de dos grados (5° “b” y 6° “A”).
- ✓ Autoridades educativas del centro investigado.
- ✓ Tutora del proyecto de investigación de la UTP: Mg. Bélgica Paladines.
- ✓ Autora: Tania Herrera Martínez.

4.6.2 Institucionales

- ✓ Aulas para el trabajo y gestión del aprendizaje en las instituciones de investigación.
- ✓ Aprobaciones respectivas para el inicio y trámite de la investigación.
- ✓ Disponibilidad de tiempos respectivos para los procesos de investigación.

4.6.3 Materiales

- ✓ Fotocopias de los instrumentos de investigación.
- ✓ Implementos de oficina para la recolección de la información,

4.6.4 Económicos

- ✓ 100 fotocopias para la realización del trabajo.
- ✓ Obligaciones académicas en la universidad.
- ✓ Materiales de oficina.
- ✓ Logística y viáticos implicados en la investigación de campo (Transporte, alimentación, etc.).

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

En el marco del estudio y con las orientaciones respectivas, en las fechas programadas: recepción de instrumentos de investigación, en el mes de septiembre se realizó la investigación de campo: Localización del centro educativo a investigar, obtención de los permisos respectivos, aplicación de cada uno de los instrumentos de investigación. En este sentido la colaboración de los responsables del centro educativo ha sido fundamental en el proceso de investigación. Para todo este trabajo de recolección de información, fue necesario estructurar un cronograma de trabajo, basado en el propuesto por la universidad, para la preparación del material, la aplicación del mismo y la organización de lo recibido. El orden y la coordinación han sido aspectos fundamentales en el proceso de investigación.

La persona encargada de la aplicación ha seguido, entre otros, los siguientes criterios de aplicación:

- Comprobar que todos los alumno/as estén dispuestos a colaborar con la investigación.
- Identificar cada cuestionario según la numeración del grupo que aporta la dirección del centro y entregárselo a cada alumno/a.
- Silencio, rapidez, no copiar por el compañero/a. Sinceridad (anonimato), no escribir nombre.
- Explicar al principio de cada bloque de ítem su correspondiente formato de respuesta, ilustrándolo claramente en la pizarra.
- Fijarse especialmente en cada ítem.

Cabe mencionar que la encuesta fue extensa en su contenido, pero muy interesante.

5.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

En los siguientes apartados se realiza un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los seis bloques fundamentales: Tipos de familia, la familia en la construcción de valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes. Para interpretar los datos de una forma operativa, se han calculado los porcentajes de cada una de las cuatro opciones en todos los ítems y en gran parte de los casos se han sumado los resultados de “bastante” y “mucho” como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como negativa.

Al final se elaborará un listado de valores ordenado jerárquicamente de acuerdo con los factores obtenidos previamente. Se ha utilizado una diferenciación terminológica para facilitar la interpretación de los resultados obtenidos. Así, se ha decidido utilizar el término “chico/s” o “chicas” cuando sea necesario realizar alguna diferenciación por razones de sexo entre la población. Para referirnos a aquellos resultados que afecten a ambos sexos, utilizaremos los términos “alumno

5.1 Tipos de familia.

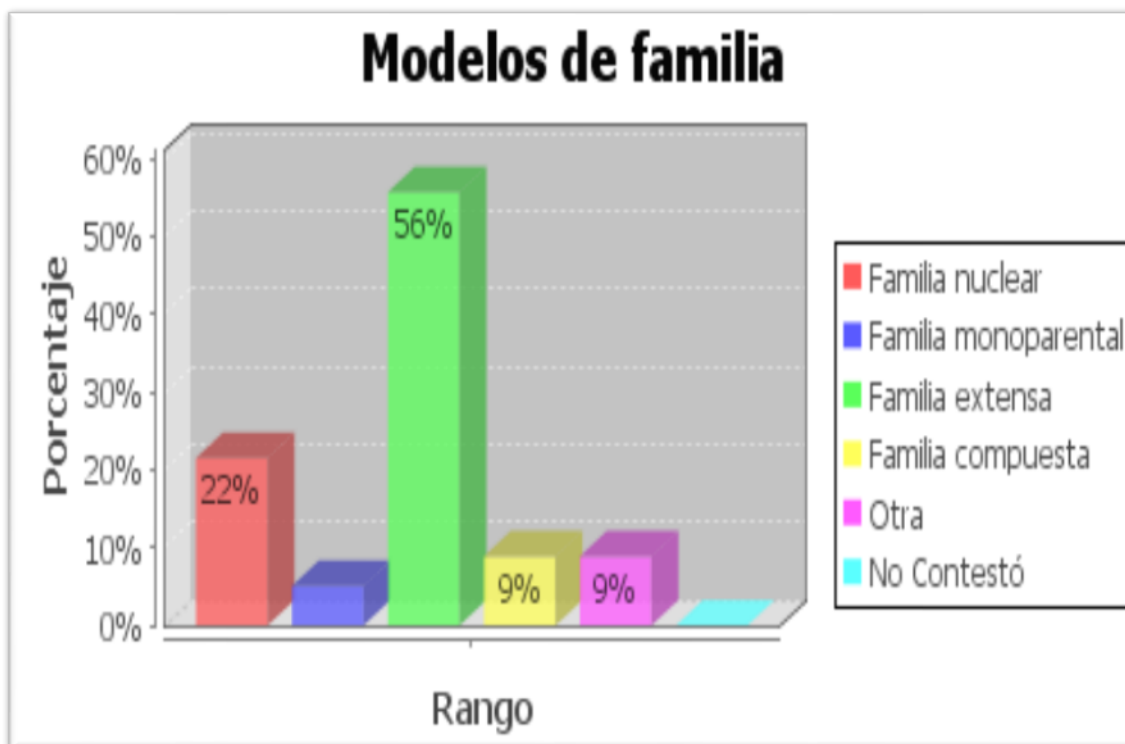
Modelos de familia

Tabla n°-3

Modelo de familia	F	%
Familia nuclear	17	22%
Familia monoparental	4	5%
Familia extensa	44	56%
Familia compuesta	7	9%
Otra	7	9%
No Contestó	0	0%
TOTAL	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez.

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Calasanz”



Análisis: a partir de los datos obtenidos, podemos extraer el modelo familiar al que pertenecen los sujetos, la mayoría de los niños pertenecen a una familia, extensa, mientras que en un menor porcentaje tiene otro tipo de familia.

El tipo de familia predominante a la que pertenecen los sujetos de nuestro estudio se trata de la típica familia extensa (56%), compuesta de padre, madre y dos hijos, existiendo un menor número de niños pertenecientes a otro modelo de familia (9%).

También nos encontramos casos de hijos de familias numerosas con 3, 4 o más hijos, pero en menor proporción (22%) comparada con los grupos mayoritarios

5.2 La familia en la formación construcción de valores morales.

5.2.1. Importancia de la familia.

Tabla n°- 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	12,7 %	17	21,5 %	9	11,4 %	42	53,2 %	1	1,3 %	79	100 %
Tener hermanos	4	5,1 %	14	17,7 %	17	21,5 %	43	54,4 %	1	1,3 %	79	100 %
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	26	32,9 %	15	19 %	14	17,7 %	24	30,4 %	0	0%	79	100 %
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	32,9 %	16	20,3 %	7	8,9 %	29	36,7 %	1	1,3 %	79	100 %
Estar con mis padres los fines de semana	2	2,5 %	3	3,8 %	13	16,5 %	61	77,2 %	0	0%	79	100 %
La familia ayuda	2	2,5 %	4	5,1 %	22	27,8 %	51	64,6 %	0	0%	79	100 %
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	7,6 %	6	7,6 %	20	25,3 %	47	59,5 %	0	0%	79	100 %
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	7,6 %	12	15,2 %	16	20,3 %	45	57 %	0	0%	79	100 %

En la familia se puede confiar	3	3,8 %	4	5,1 %	20	25,3 %	52	65,8 %	0	0%	79	100 %
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	7,6 %	16	20,3 %	29	36,7 %	28	35,4 %	0	0%	79	100 %
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	13,9 %	12	15,2 %	15	19 %	40	50,6 %	1	1,3 %	79	100 %
PROMEDIO	9,27	11,7 %	10,82	13,7 %	16,55	20,9 %	42	53,2 %	0,36	0,5 %	79	100 %

Elaborado por :Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: Las celebraciones, dada la actual dinámica social, que tiende cada vez más al aislamiento de las familias, los vecindarios y las amistades, los cumpleaños se han convertido en una ocasión de relación social en la que, a la vez que satisfacemos a nuestros hijos, podemos conocer a sus amistades. Los adultos debemos tener en cuenta la necesidad de nuestros hijos de sentirse el centro de atención en determinados momentos, sobre todo en estas edades, y hacer de estas situaciones una especial forma de cohesión familiar y de conocimiento mutuo. Este tipo de reuniones es posible realizarlas en casa, pero cada vez más se utilizan otros lugares más espaciosos y especializados en este tipo de eventos que, aunque ofrecen la ventaja de facilitarles el trabajo a los padres, restan intimidad y aumentan los gastos familiares, los encuestados les gustan este tipo de celebraciones, si bien hay un **53,2%** de niños a los que les gusta mucho celebrar su cumpleaños con los amigos y un **11,4%** bastante, vale la pena aclarar que esto se da bien por mostrar interés por ser el centro de atención o por preferir un tipo de reuniones más íntimas y familiares.

5.2.2 ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Tabla n°- 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	F	%
En casa, con la familia	55	70%
Entre los amigos/as	7	9%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	9	11%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: de acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los niños y niñas encuestados considera que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia (70%) la siguiente fuente de influencia en importancia son los amigos, aunque bastante lejos. Cabe destacar, que los niños colocan en tercer lugar a los medios de comunicación por delante del colegio, que únicamente es considerado como una fuente importante de influencia por el 3% de los niños encuestados. También es sorprendente la casi inapreciable importancia que los niños dan a las enseñanzas de la Iglesia. Estos resultados, que pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los chicos como personas, también tienen su vertiente negativa, al observar sus respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales.

Las opiniones que los niños/as escuchan y aprenden dentro del seno familiar mediarán, en gran medida, sobre su forma de entender, filtrar y apreciar las influencias que les ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven. Si esto lo contrastamos con la importancia que la juventud da a lo que se le dice en la escuela, podríamos inferir que las dinámicas y enseñanzas escolares no reciben la importancia que debieran por parte de la mayoría de las familias.

También es destacable la poca importancia que reciben las creencias religiosas, fruto también, de la falta de importancia que se le da a éstas en el seno de la familia.

En la tabla encontramos la distribución de respuestas en cada nivel educativo estudiado. Las proporciones se mantienen si bien merece la pena destacar el hecho de que, a medida que los alumnos crecen, pasan a restarle importancia a los demás ámbitos de su vida, para centrarse casi exclusivamente en la familia y los amigos (concentrando el 70% de las respuestas de los encuestados).

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla n°- 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	5
Los padres castigan a los hijos	11	13,9 %	29	36,7 %	22	27,8 %	16	20,3 %	1	1,3 %	79	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	63	79,7 %	8	10,1 %	2	2,5%	5	6,3%	1	1,3 %	79	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,3%	7	8,9%	19	24,1 %	51	64,6 %	1	1,3 %	79	100 %

Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	15,2 %	26	32,9 %	8	10,1 %	33	41,8 %	0	0%	79	100 %
Mi madre siempre tiene razón	4	5,1%	10	12,7 %	31	39,2 %	33	41,8 %	1	1,3 %	79	100 %
Mi padre siempre tiene razón	4	5,1%	17	21,5 %	26	32,9 %	32	40,5 %	0	0%	79	100 %
Mis padres me tratan bien	3	3,8%	4	5,1%	28	35,4 %	44	55,7 %	0	0%	79	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	28	35,4 %	28	35,4 %	8	10,1 %	14	17,7 %	1	1,3 %	79	100 %
Mis padres respetan mis opiniones	7	8,9%	11	13,9 %	30	38%	30	38%	1	1,3 %	79	100 %
A mis padres les cuesta darme dinero	16	20,3 %	27	34,2 %	14	17,7 %	22	27,8 %	0	0%	79	100 %
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	14	17,7 %	23	29,1 %	22	27,8 %	20	25,3 %	0	0%	79	100 %
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	7,6%	13	16,5 %	18	22,8 %	42	53,2 %	0	0%	79	100 %
Mis padres son duros conmigo	23	29,1 %	32	40,5 %	7	8,9%	17	21,5 %	0	0%	79	100 %
PROMEDIO	14,7 7	18,7 %	18,0 8	22,9 %	18,0 8	22,9 %	27,6 2	35%	0,4 6	0,6 %	79	100 %

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: las respuestas dadas por los chicos nos muestran la existencia de un elevado grado de negatividad en cuanto disciplina familiar es así, cuando se les pide a los niños

que opinen sobre la afirmación “los padres castigan a los hijos” un 36,7% de los sujetos responden poco y un 13,9% nada.

Por lo que al castigo se refiere, un 79,7% de niños/as opinan que sus padres pocas veces los castigan sin motivo, si bien existe un porcentaje del (2,5%) que afirma que sus padres los castigan mucho, lo que puede deberse a una pautas educativas inadecuadas por parte de ese porcentaje de progenitores.

A medida que los hijos crecen, nos encontramos que aún hacen lo que dicen sus padres, esto es importante para un 64,6% los niños encuestados. El 1,3% restante de los niños/as le conceden “poca” o “ninguna” importancia a las indicaciones de sus padres.

El castigo, como vemos, parece ser una herramienta educativa de cierta eficacia, pues el 41,8% (mucho) y un 10,1% (bastante) de los sujetos le otorgan bastante o mucha importancia a que los castiguen por algo que hayan hecho mal.

Podríamos pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, sin embargo los resultados muestran que un alto porcentaje de niños/as considera que sus padres “siempre tienen razón”. En concreto, los jóvenes opinan que un 41,8% de padres y un 41,8% de madres “siempre tienen razón”.

Los niños/as se sienten respetados por sus progenitores y manifiestan un 55,7% no tener miedo a hablar con ellos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla n°-7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%	F	5
Que mis padres jueguen conmigo	7	8,9%	13	16,5%	20	25,3%	39	49,4%	0	0%	79	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	7,6%	13	16,5%	22	27,8%	38	48,1%	0	0%	79	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	6,3%	8	10,1%	15	19%	51	64,6%	0	0%	79	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	3,8%	3	3,8%	22	27,8%	50	63,3%	1	1,3%	79	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	26,6%	19	24,1%	12	15,2%	26	32,9%	1	1,3%	79	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	7,6%	19	24,1%	27	34,2%	25	31,6%	2	2,5%	79	100%
Mientras como veo la televisión	18	22,8%	25	31,6%	16	20,3%	16	20,3%	4	5,1%	79	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	12,7%	17	21,5%	16	20,3%	34	43%	2	2,5%	79	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	22,8%	20	25,3%	16	20,3%	24	30,4%	1	1,3%	79	100%
Las reuniones familiares son	33	41,8%	17	21,5%	11	13,9%	17	21,5%	1	1,3%	79	100%

un aburrimiento												
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	38	48,1 %	22	27,8 %	8	10,1 %	11	13,9 %	0	0%	79	100 %
Los mayores van a lo suyo	9	11,4 %	13	16,5 %	25	31,6 %	31	39,2 %	1	1,3 %	79	100 %
Los mayores no entienden nada	28	35,4 %	22	27,8 %	12	15,2 %	16	20,3 %	1	1,3 %	79	100 %
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	33	41,8 %	18	22,8 %	7	8,9%	21	26,6 %	0	0%	79	100 %
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	36	45,6 %	18	22,8 %	5	6,3%	20	25,3 %	0	0%	79	100 %
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	47	59,5 %	17	21,5 %	3	3,8%	11	13,9 %	1	1,3 %	79	100 %
Mis padres confían en mí	3	3,8%	8	10,1 %	23	29,1 %	45	57%	0	0%	79	100 %
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	63	79,7 %	10	12,7 %	1	1,3%	5	6,3%	0	0%	79	100 %
PROMEDIO	21,33	27%	15,67	19,8 %	14,5	18,4 %	26,67	33,8 %	0,83	1,1 %	79	100 %

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.

Las relaciones familiares también se alimentan y enriquecen mediante la realización de actividades conjuntas fuera del hogar. Salir a dar un paseo, a comer fuera, o hacer una excursión son buenas ocasiones para que todos puedan disfrutar de momentos de tranquilidad, diversión y dedicación a los suyos.

Las situaciones en las que los miembros de la familia colaboran y comparten las diversas tareas del hogar puede ser un buen índice para comenzar a estudiar el grado de cohesión familiar. En las situaciones en las que todos los miembros de la familia colaboran en lo que pueden, la unión familiar suele ser mayor.

Los datos obtenidos no nos permiten concluir que todos los niños sean, como muchas veces se afirma, desordenados, descuidados y poco colaboradores, aunque tampoco podemos descartar rotundamente tal afirmación.

La mayoría de las opiniones acerca de la comunicación familiar, hacen referencia a la mala influencia que la televisión ejerce sobre esta. En momentos especialmente indicados para la comunicación familiar como la comida o la cena, la televisión roba tiempo de diálogo y monopoliza los temas de conversación, con lo que la reunión física de los miembros de la familia no alcanza el objetivo de contribuir a la aproximación psicológica de los mismos.

Los niños encuestados demuestran “mientras comen ven la televisión”. Sin embargo, cuando se les pregunta directamente, el 43% prefiere “charlar” a ver la televisión durante

la comida o la cena. También existe una gran tendencia hacia estar en la sala con la familia (48,1%) frente a estar solo en la habitación (10%). Y, aunque estar con la familia en la sala suele conllevar también la actividad de ver la televisión, el 59,5% del 3,8% de los niños/as que por tenerla en su habitación podrían verla solos, prefieren estar en la sala con su familia.

En conclusión la proporción de respuesta muestra claramente el poder de los padres sobre los hijos. Dados estos resultados, no es de extrañar que los niños valoren más positivamente las actividades y experiencias que viven dentro del hogar. A este hecho debemos añadirle la escasa conciliación entre las exigencias laborales y la vida familiar, lo que obliga a que muchos padres deleguen sus responsabilidades en otras personas o instituciones. El precio que se debe pagar para mantener un cierto nivel de vida es elevado, sobre todo en lo que se refiere al tiempo dedicado y la calidad de las relaciones familiares. Basándonos en una actividad que requiere un desembolso económico y que, por tanto, podría resultar algo a lo que los padres pudiesen ofrecer cierta resistencia, nos encontramos con que el 49,4% de los sujetos encuestados afirman gustarles mucho y un 25,3% que los padres jueguen con ellos, lo que muestra cierta buena disposición por parte de los hijos hacia la realización de salidas con sus padres. Este dato puede completarse, en las situaciones en las que todos los encuestados manifiestan en un 48,1% y un 27,8% necesitan conversar en algún momento del día con sus padres.

5.2.2 Actividades compartidas por la familia.

Tabla n°- 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	12,7%	28	35,4%	13	16,5%	28	35,4%	0	0%	79	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	17,7%	7	8,9%	18	22,8%	39	49,4%	1	1,3%	79	100%
PROMEDIO	12	15,2%	17,5	22,2%	15,5	19,6%	33,5	42,4%	0,5	0,6%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: el 35,4% de los niños prefieren ir al colegio, frente al 35,4% que desean más quedarse en casa. Por lo que queda claro que los niños/as se sienten bien en sus casas y en su escuela. Cuando se les pide que elijan entre comer en casa o en una pizzería, la respuesta es contundente los niños afirman disfrutar de ese tipo de comidas y el 72,2% la por comer en casa, lo que parece mostrar su conciencia hacia lo perjudicial de la comida que en tales establecimientos se puede encontrar.

Cuando se les presenta la afirmación “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres”, el 48,2% se muestra entre “nada” y “poco” de acuerdo con la misma, aunque nos encontramos un 35,4% de niños que prefieren quedarse en casa antes que salir con sus padres. Estos datos confirman el hecho de que el hogar puede ofrecer alternativas de ocio más interesantes para los niños (televisión, ordenador, videojuegos) A este respecto conviene optar por fórmulas integradoras que permitan ver programas de televisión selectos y elegidos consensuada mente, a la vez que permitan hacer comentarios críticos sobre los mismos a todos los miembros de la familia, logrando así la interacción familiar y el conocimiento mutuo. Es necesario impedir que la televisión monopolice la intención y actividad de toda la familia realizando esfuerzos para distribuir adecuadamente el tiempo y programar diversas actividades que cumplan el requisito de fomentar la convivencia familiar.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla n°- 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	5
Ir al trabajo es cosa de hombres	42	53,2%	14	17,7%	9	11,4%	14	17,7%	0	0%	79	100%
Cocinar es cosa de mujeres	41	51,9%	18	22,8%	5	6,3%	13	16,5%	2	2,5%	79	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	15,2%	26	32,9%	19	24,1%	20	25,3%	2	2,5%	79	100%
PROMEDIO	31,67	40,1%	19,33	24,5%	11	13,9%	15,67	19,8%	1,33	1,7%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Calasanz”

Análisis: los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los niños estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos.

Conocer sus valores actuales será una buena forma de predecir cómo se comportarán en el día de mañana.

La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los integrantes de esos dos ámbitos.

Los niños a esta edad ya son conscientes de esos cambios y lo expresan de la siguiente forma. El 70,9% de los chicos encuestados declaran estar “nada” o “poco” de acuerdo con la afirmación, casi estereotipada, “cocinar es cosa de mujeres”. Esto nos muestra el cambio de visión que han sufrido los niños con respecto a otras generaciones anteriores. Estos resultados son muy alentadores y nos pueden dar una idea del cambio que está sufriendo la familia tradicional, en la que la madre, incluso cuando llegaba de trabajar más tarde que el resto de la familia, era la que se ocupaba de esas tareas.

Con respecto a una afirmación más comprometedoras como “lo esencial para una mujer es tener hijos”, las respuestas mantienen un equilibrio, y el 48,1 % de los niños/as muestra su disconformidad con la misma. Esto nos da a entender que los niños, a pesar de considerar la importancia de la maternidad, son conscientes de que las mujeres pueden autor realizarse de otras maneras teniendo como prioritarios otros objetivos.

5.2.5 Valoración de las cosas materiales.

Tabla n°- 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	5
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	23	29,1%	24	30,4%	18	22,8%	14	17,7%	0	0%	79	100%
Tener dinero para gastar	22	27,8%	31	39,2%	14	17,7%	10	12,7%	2	2,5%	79	100%
Tener dinero para ahorrar	3	3,8%	9	11,4%	21	26,6%	46	58,2%	0	0%	79	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	28	35,4%	27	34,2%	14	17,7%	9	11,4%	1	1,3%	79	100%
Tener los discos de moda en mi casa	28	35,4%	20	25,3%	20	25,3%	11	13,9%	0	0%	79	100%
Llevar ropa de moda	23	29,1%	22	27,8%	15	19%	17	21,5%	2	2,5%	79	100%
Que mis padres tengan un auto caro	32	40,5%	20	25,3%	13	16,5%	13	16,5%	1	1,3%	79	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	41	51,9%	22	27,8%	4	5,1%	9	11,4%	3	3,8%	79	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	25	31,6%	23	29,1%	9	11,4%	20	25,3%	2	2,5%	79	100%
Los ricos lo consiguen todo	34	43%	19	24,1%	16	20,3%	10	12,7%	0	0%	79	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	44,3%	31	39,2%	10	12,7%	3	3,8%	0	0%	79	100%
No hay felicidad sin dinero	43	54,4%	22	27,8%	6	7,6%	6	7,6%	2	2,5%	79	100%
PROMEDIO	28,08	35,5%	22,5	28,5%	13,33	16,9%	14	17,7%	1,08	1,4%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Calasanz”

Análisis: vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciados.

Vamos a estudiar en qué medida sucumben los niños a estas influencias de la sociedad. Se ha tomado como punto de partida la influencia sobre los jóvenes de uno de los mayores iconos de demostración personal del éxito personal: el automóvil. El carro es uno de los elementos clave de esta sociedad de consumo y, para muchos individuos, es uno de los mejores demostradores de su prestigio social. Los niños no son ajenos al valor de este elemento. Cuando se les pide que consideren el hecho de “que mis padres tengan un auto caro” un 65,8% de ellos lo consideran un objeto más importante del que presumir delante de sus compañeros.

Por lo que respecta al dinero, se les han propuesto a los jóvenes una serie de cuestiones a propósito de la posibilidad de gastarlo o ahorrarlo. En este aspecto, los resultados nos muestran a unos niños más a favor de “tener dinero para ahorrar” (84,8%) que de “tener dinero para gastar” (34,4%). Este es un dato que podríamos considerar como muy positivo, dada la cantidad de influencias externas sobre la voluntad de nuestros jóvenes hacia las conductas consumistas.

Cuando cambiamos los términos de las afirmaciones y dejamos a un lado el campo de la imagen personal, los resultados determinan que a los niños/as les da igual ir a una tienda de todo a un dólar que a otra que no lo sea”, lo que nos indica que las cosas que se usan no son tan visibles, la mayoría no se fijan en el precio, la marca o la procedencia.

Dado que en este apartado hacemos referencia a las cosas materiales, se les ha planteado a los niños una cuestión que tiene mucho que ver con el comportamiento

consumista y con el hecho de que los padres de hoy abruman a sus hijos con gran cantidad de regalos, muchos de los cuales acaban siendo un estorbo que ni siquiera ha llegado a estrenarse. Es muy cierto que, en muchos casos, los jóvenes le dan más importancia a otras cosas más triviales para los adultos y que apenas suponen desembolso económico. Ante la afirmación “tener muchas cosas aunque no las use”, el 60,7% de los chicos afirma no estar de acuerdo, siendo únicamente un 25% los que sí la consideran importante.

La mayoría de los niños (83,5%) tienen muy claro que el dinero no es lo más importante para conseguir la felicidad. En general, podemos afirmar que los niños no aceptan esta afirmación.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla n°- 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	5
Sacar buenas notas	1	1,3%	8	10,1%	17	21,5%	53	67,1%	0	0%	79	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	3,8%	3	3,8%	15	19%	58	73,4%	0	0%	79	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	6,3%	3	3,8%	19	24,1%	52	65,8%	0	0%	79	100%
Estudiar para aprobar	1	1,3%	5	6,3%	19	24,1%	54	68,4%	0	0%	79	100%

En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	3,8%	7	8,9%	26	32,9%	43	54,4%	0	0%	79	100%
Estudiar para saber	2	2,5%	7	8,9%	20	25,3%	50	63,3%	0	0%	79	100%
Trabajar en clase	4	5,1%	2	2,5%	22	27,8%	50	63,3%	1	1,3%	79	100%
Que mi profesor sea simpático	11	13,9%	14	17,7%	22	27,8%	32	40,5%	0	0%	79	100%
Me gusta el colegio	8	10,1%	9	11,4%	24	30,4%	37	46,8%	1	1,3%	79	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	8,9%	9	11,4%	24	30,4%	39	49,4%	0	0%	79	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	25,3%	35	44,3%	8	10,1%	16	20,3%	0	0%	79	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	7,6%	18	22,8%	30	38%	25	31,6%	0	0%	79	100%
En clase se puede trabajar bien	2	2,5%	12	15,2%	27	34,2%	38	48,1%	0	0%	79	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	5,1%	7	8,9%	15	19%	53	67,1%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	5,5	7%	9,93	12,6%	20,57	26%	42,86	54,2%	0,14	0,2%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: el centro escolar constituye un escenario complementario al familiar que satisface las necesidades de aprendizaje, a través del trabajo, y de amistad, a través de las relaciones sociales. Puede ser considerado como uno de los grandes ámbitos de experiencia de los niños/as en relación con el mundo de los valores.

El centro escolar aporta la segunda gran experiencia consciente en relación con el mundo de los valores y se caracteriza por su continuidad (se prolonga desde los 5 hasta los 15 años, como mínimo), su sistematización (supone un conjunto coherente de saberes e influencias) y su interacción o interactividad con el resto de componentes que conforman la comunidad educativa (familia, alumno, maestros, institución).

Se han seleccionado los ítems relacionados con al ámbito escolar y se han ordenado de modo descendente en función de la media de puntuaciones obtenidas. En este apartado se recogen las puntuaciones más elevadas.

Haciendo un análisis a simple vista, observamos que las cuestiones que encabezan la lista con las medias más elevadas son aquellas relativas al interés por las buenas calificaciones (sacar buenas notas, sacar buenas notas es importante para mis padres, sacar buenas notas por que es mi obligación), la amistad (en el colegio se pueden hacer buenos amigos), el estudio (estudiar para saber muchas cosas, estudiar para aprobar), la responsabilidad (trabajar en clase, cuando no se entiende algo hay que preguntarlo siempre), el buen comportamiento ser correcto, portarse bien en clase), el esfuerzo (quien triunfa y tiene éxito es por que ha trabajado duro) e incluso la comunicación con sus profesores (que mi profesor sea simpático).

Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado, “sacar buenas notas” es de las cosas más importantes para los chicos encuestados. Todos les damos un alto valor. Aunque “Estudiar” ocupa la novena posición

en la jerarquía de 10 actividades preferidas ordenadas por los jóvenes, “sacar buenas notas” es un ítem relacionado con “el estudio” con el que se vincula positivamente un gran número de jóvenes. En concreto, el 92,4% . Este elevado puntaje puede deberse a que en su valoración inciden tanto factores extrínsecos (valoración positiva de los compañeros, padres y profesores) como intrínsecos (auto concepto, autocontrol.

Estas son las características del estudiante ejemplar y en todas ellas los niños han respondido con puntuaciones muy altas, lo que nos indica que en su mayoría, los niños muestran una buena disposición hacia el estudio.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos jóvenes con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla n°- 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	46,8%	11	13,9%	2	2,5%	29	36,7%	0	0%	79	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	3,8%	6	7,6%	15	19%	54	68,4%	1	1,3%	79	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	3,8%	5	6,3%	12	15,2%	59	74,7%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	14,33	18,1%	7,33	9,3%	9,67	12,2%	47,33	59,9%	0,33	0,4%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Calasanz”

Análisis: cuando estudiamos los resultados en función del rendimiento escolar de los niños se observa que la preocupación por suspender, lógicamente, tiene una relación directa con el rendimiento académico. Los alumnos con mejores notas son los más preocupados por suspender. Estas diferencias en porcentajes pueden obedecer a que los niños no le dan la misma importancia al hecho de suspender alguna asignatura (una o dos) que al de sacar malas notas en general. Muy relacionada con el trabajo dentro del aula se encuentra el hecho de que “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre”. De hecho, esta premisa también está directamente relacionada con el rendimiento académico de los alumnos, pues las buenas calificaciones dependerán de la capacidad para entender los contenidos que se estudian y el éxito está en la recompensa por la dedicación al estudio.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla n°- 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	5
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	2,5%	6	7,6%	27	34,2%	43	54,4%	1	1,3%	79	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	6,3%	20	25,3%	27	34,2%	27	34,2%	0	0%	79	100%
La fuerza es lo más importante	18	22,8%	21	26,6%	22	27,8%	17	21,5%	1	1,3%	79	100%
Quien pega primero pega mejor	50	63,3%	22	27,8%	3	3,8%	4	5,1%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	18,75	23,7%	17,25	21,8%	19,75	25%	22,75	28,8%	0,5	0,6%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Calasanz”

Análisis: En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo. Pasamos a estudiar la respuesta de los chicos ante las normas. Para ello, planteamos de preguntas precisas, las diferentes puntuaciones, muestran la valoración que los niños/as hacen de las mismas. Las respuestas a la pregunta “en la escuela hay demasiadas normas” los resultados nos muestran que un 68,4% de los niños/as considera que las normas de la escuela son excesivas, frente al 31,6% que opina lo contrario.

Otra frase reveladora de la forma de pensar de los niños ha sido “quien pega primero, pega mejor”, muy conocida por todos, Esta afirmación, que vincula los conceptos de anticipación a los demás y de “agresión”, puede considerarse una expresión no válida de este contravalor ante con un 91,1% de los niños/as que muestra su rechazo,

Otra creencia social bastante divulgada es que “la fuerza es lo más importante”, haciendo referencia directa a la violencia y a la utilización de la fuerza física. Las respuestas a este ítem es muestran a favor de esta proposición en mayor o menor grado, lo que demuestra que hay algunos niños que consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla n°- 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	5
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,3%	4	5,1%	25	31,6%	48	60,8%	1	1,3%	79	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	19%	9	11,4%	26	32,9%	28	35,4%	1	1,3%	79	100%

Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	33	41,8%	15	19%	8	10,1%	23	29,1%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	16,33	20,7%	9,33	11,8%	19,67	24,9%	33	41,8%	0,67	0,8%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los niños ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación :ser correcto, portarse bien en clase". Este ítem muestra una alta puntuación e importancia al mismo.

Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

La segunda cuestión, "los profesores prefieren a los que se portan bien", pretende indagar acerca de las valoraciones de los niños sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, los niños tienen "bastante" o "muy" clara la veracidad de esta afirmación.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos jóvenes con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

La última cuestión, "que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase" trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores. Las respuestas ante esta posibilidad están bastante equilibradas,

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla n°- 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	F	5
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	3,8%	5	6,3%	16	20,3%	54	68,4%	1	1,3%	79	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,3%	13	16,5%	20	25,3%	44	55,7%	1	1,3%	79	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	8,9%	14	17,7%	27	34,2%	31	39,2%	0	0%	79	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	27	34,2%	17	21,5%	14	17,7%	20	25,3%	1	1,3%	79	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	25	31,6%	37	46,8%	10	12,7%	7	8,9%	0	0%	79	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	28	35,4%	24	30,4%	12	15,2%	15	19%	0	0%	79	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	40	50,6%	15	19%	6	7,6%	17	21,5%	1	1,3%	79	100%
PROMEDIO	18,71	23,7%	17,86	22,6%	15	19%	26,86	34%	0,57	0,7%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: a continuación se agrupan varias preguntas relacionadas con la valoración de las relaciones la participación y la ayuda a los demás, aunque puedan utilizarse también para analizar otros ámbitos de la dinámica escolar.

Puede que estas respuestas sean fruto del cambio de estilo docente que sufren la mayoría de los alumnos al entrar en este nivel educativo que hace que echen de menos el mayor contacto personal. En todo caso, es necesario destacar la importancia de la capacidad para generar un ambiente positivo de aprendizaje por parte de los docentes.

Las afirmaciones que le siguen en importancia, hacen referencia a “ayudar a las personas que lo necesiten” y “hacer cosas que ayuden a los demás” .Parece claro que los niños no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás. Es posible que la expresión “trabajar por los demás” sea entendida como “realizar el trabajo de otros” cuando cada cual debe realizar el suyo.

Por lo que respecta a una actividad como el trabajo en grupo, en la que capacidades tan importantes para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego, las respuestas también muestran un amplio apoyo por parte de los niños encuestados. No cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado, de ahí que sea recomendable la explotación, por parte de los docentes, del potencial de esta forma de trabajo.

Las cuestiones restantes hacen referencia a situaciones concretas en las que entran en juego valores de cooperación y ayuda. La proposición prestar mis deberes, apuntes o esquemas es la que presenta el índice más bajo de respuestas a favor, obteniendo casi a partes iguales. Este reparto de respuestas, puede deberse al hecho de que los deberes, apuntes o esquemas forman parte del trabajo personal de estudio de cada uno y desprenderse de los mismos puede implicar el riesgo de no disponer de ellos en el momento en que sean necesarios o, incluso, llegar a perderlos.

5.4 Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y de amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla n°- 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	5
Merendar con los amigos fuera de casa	64	81%	7	8,9%	1	1,3%	4	5,1%	3	3,8%	79	100%
Disfrutar con mis amigos	7	8,9%	11	13,9%	34	43%	27	34,2%	0	0%	79	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	5,1%	6	7,6%	23	29,1%	46	58,2%	0	0%	79	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	3,8%	3	3,8%	20	25,3%	53	67,1%	0	0%	79	100%
Conocer nuevos amigos	2	2,5%	14	17,7%	23	29,1%	36	45,6%	4	5,1%	79	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	10,1%	9	11,4%	17	21,5%	44	55,7%	1	1,3%	79	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	10,1%	5	6,3%	17	21,5%	49	62%	0	0%	79	100%
Que mis amigos me	8	10,1%	28	35,4%	14	17,7%	29	36,7%	0	0%	79	100%

pidan consejo por algo												
Tener una pandilla	56	70,9%	9	11,4%	5	6,3%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	31	39,2%	15	19%	9	11,4%	23	29,1%	1	1,3%	79	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	34,2%	24	30,4%	10	12,7%	17	21,5%	1	1,3%	79	100%
Ser como los demás	42	53,2%	18	22,8%	4	5,1%	14	17,7%	1	1,3%	79	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	8,9%	13	16,5%	23	29,1%	36	45,6%	0	0%	79	100%
Pelear con alguien si es necesario	46	58,2%	17	21,5%	7	8,9%	8	10,1%	1	1,3%	79	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	30	38%	25	31,6%	14	17,7%	9	11,4%	1	1,3%	79	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	19%	17	21,5%	19	24,1%	28	35,4%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	22,38	28,3%	13,81	17,5%	15	19%	27	34,2%	0,81	1%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: a medida que las personas maduran, sus interacciones sociales se van haciendo más sólidas e intensas. Los jóvenes no son ajenos a este fenómeno, y más que convivir con él, casi parecen convertirse en víctimas del mismo. El grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su autoconcepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán muy influidos por esos deseos de sentirse integrados en el mismo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza. Teniendo esto en cuenta, interesa conocer cómo son las relaciones entre iguales a estas edades y qué actitudes e intereses muestran los jóvenes ante esta realidad social.

Los amigos son el segundo grupo social, después de la familia donde los jóvenes creen que se dicen las cosas más importantes para la vida.

En general, los niños muestran mucho interés por la amistad al afirmar que disfrutan con sus amigos. El hecho de valorar la amistad no quiere decir que no disfruten también en otros entornos y con otras personas, así, cuando se plantea la afirmación “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos” las respuestas se equilibran. Los niños se lo pasan bien con sus compañeros, pero eso no implica que no encuentren otras actividades.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla n°- 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%	f	S
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	36	45,6%	15	19%	13	16,5%	15	19%	0	0%	79	100%
Jugar con los amigos en mi casa	14	17,7%	7	8,9%	18	22,8%	39	49,4%	1	1,3%	79	100%
PROMEDIO	25	31,6%	11	13,9%	15,5	19,6%	27	34,2%	0,5	0,6%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Calasanz”

Análisis: los niños disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla n°- 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	S
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	7,6%	29	36,7%	25	31,6%	19	24,1%	0	0%	79	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	16,5%	23	29,1%	17	21,5%	25	31,6%	1	1,3%	79	100%
PROMEDIO	9,5	12%	26	32,9%	21	26,6%	22	27,8%	0,5	0,6%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución de algún beneficio. Este beneficio puede materializarse en algo material (juguetes, objetos), económico o bien afectivo (aprecio, estima, afecto). Pero si alguien recibe, es por que

otro le da. Así surge la dinámica de intercambio de beneficios (o recursos obtenidos) y costos (o prestaciones ofertadas) que los niños ponen en juego en sus relaciones.

Ya hemos comprobado que disfrutar con los amigos y tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga son de los ítems mejor valorados por los jóvenes, otorgándole la máxima puntuación. En ambas situaciones se produce un intercambio de beneficios (afecto, consideración, respeto).

En el plano de los costos, la tendencia muestra una mayor facilidad para ofrecer recursos afectivos, antes que materiales. “Darle ánimos a un amigo triste” es uno de los ítems que obtuvo una de las medias más elevadas siendo considerada una más que buena prestación. Cuando se trata de “ayudar a alguien a encontrar amigos”, aunque la media desciende los niños le conceden la misma importancia que a la anterior, y muestran una actitud positiva hacia ese tipo de ayuda.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla n°- 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	5
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	5,1%	10	12,7%	20	25,3%	44	55,7%	1	1,3%	79	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	8,9%	18	22,8%	21	26,6%	33	41,8%	0	0%	79	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	31,6%	22	27,8%	9	11,4%	23	29,1%	0	0%	79	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	5,1%	25	31,6%	17	21,5%	33	41,8%	0	0%	79	100%
Participar en las actividades de la parroquia	14	17,7%	20	25,3%	18	22,8%	24	30,4%	3	3,8%	79	100%

Me gusta participar en competiciones deportivas	7	8,9%	10	12,7%	15	19%	47	59,5%	0	0%	79	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	10	12,7%	23	29,1%	16	20,3%	30	38%	0	0%	79	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	12,7%	25	31,6%	18	22,8%	26	32,9%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	10,12	12,8%	19,12	24,2%	16,75	21,2%	32,5	41,1%	0,5	0,6%	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: los niños disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en la escuela. Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los niños a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos.

Como se observa en la tabla anterior, el alumnado no solo ha colocado entre las actividades preferidas a aquellas de carácter eminentemente lúdico como "estar en el parque o en la calle jugando o disfrutando, también se decantan por otras de tipo deportivo, cultural o religioso. hacer gimnasia, deporte, etc., ir a algún espectáculo deportivo" son actividades que mayor grado de satisfacción producen.

Cuando se les pregunta por las diferentes actividades culturales y de tiempo libre, los niños se inclinan principalmente por “participar en competencias deportivas e ir al cine. En menor proporción, también afirman disfrutar con el hecho de que estar en el parque jugando

Así mismo los resultados son positivos pues casi más de la mitad de los encuestados responde de manera positiva cuando se les pregunta sobre la posibilidad de leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana, y al tener que valorar la afirmación “es mejor gastar en libros que en otras cosas.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

Tabla n°- 20

¿Cuáles de las siguientes cosas son habituales, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	41
Teléfono celular.	28
Videojuegos.	32
Cámara de fotos.	23
Reproductor de DVD.	21
Cámara de video.	25
Computadora personal.	25
Computadora portátil.	37
Internet.	41
TV vía satélite/canal digital.	20
Equipo de música.	23
MP3.	24
Tablet.	19
Bicicleta.	30
Otro	1
No Contestó	0

Análisis: en este apartado trataremos de conocer a qué herramientas de ese tipo tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas. Se les ha ofrecido a los niños un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa, tanto si eran de su exclusiva propiedad como si debían compartirlas con los demás miembros de la familia. En términos generales, el teléfono móvil el internet, el videojuegos el computador son, por ese orden, las tecnologías más utilizadas en los hogares.

Un dato interesante es que el uso del computador portátil que crece a medida que lo hacen los resultados. En lo referente a los usos que la población juvenil da a esta tecnología, el primero es para jugar. Es decir lo usa el computador para las actividades de tipo lúdico y encontramos un menor grupo de chicos que de chicas que lo utilizan para tareas escolares. o buscar cosas en Internet.

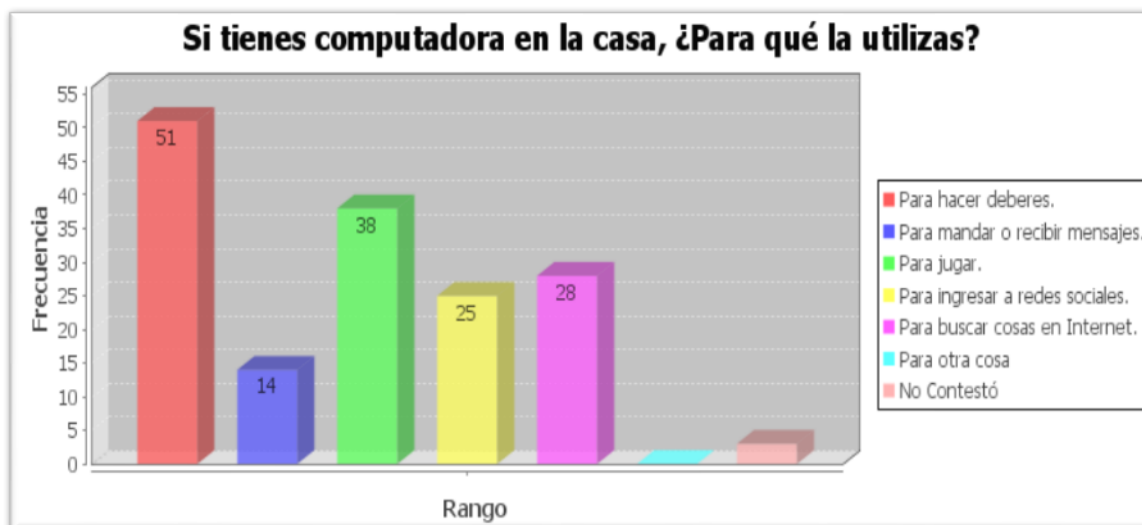
5.5.1.- Computadora, Internet y redes sociales.

Tabla n°- 21

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	51
Para mandar o recibir mensajes.	14
Para jugar.	38
Para ingresar a redes sociales.	25
Para buscar cosas en Internet.	28
Para otra cosa	0
No Contestó	3

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



Análisis: aunque parece en cuarto lugar en frecuencia su uso, utilizar el computador “para hacer cosas” es la tercera actividad preferida por nuestros niños, justo después de “estar en la calle con los amigos” Así, si bien es muy usado en casa los que más destacan son los niños.. Un dato interesante es que el uso del computador crece a medida que lo hacen los resultados académicos.. En lo referente a los usos que la población juvenil da a esta tecnología, el primero es “para hacer tareas”Le sigue, las respuestas afirmativas, la utilización del computador para hacer los deberes” y para jugar Es decir se lo usa al computado para las actividades de tipo lúdico y más de chicos que de chicas.

Otro uso destacado que le dan, es “buscar cosas en Internet”. Utilizado de modo controlado, el computador y la conexión a Internet pueden ser un instrumento muy útil de ayuda al alumno, aunque es necesario prevenir los riesgos de su uso abusivo como mero videojuego o como forma de “navegación inadecuada por la red”. Podemos concluir que se observa una tendencia general hacia la diversificación del uso del computador similar a la encontrada en el caso de los celulares.

5.5.2 Teléfono.

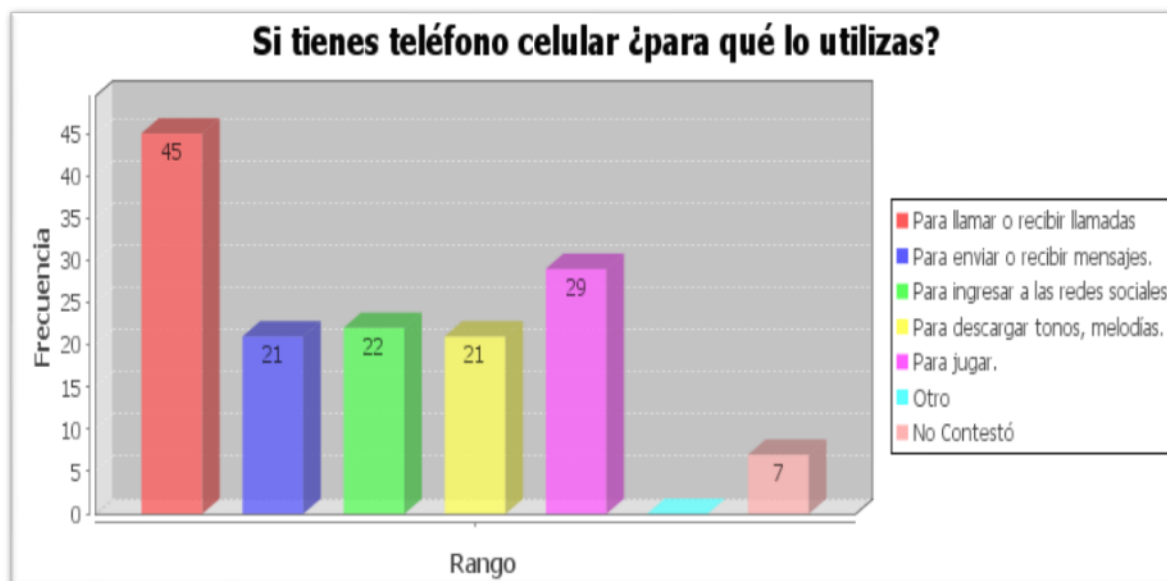
¿Para qué utilizas el teléfono celular?

Tabla n°- 22

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	45
Para enviar o recibir mensajes	21
Para ingresar a las redes sociales.	22
Para descargar tonos, melodías.	21
Para jugar.	29
Otro	0
No Contestó	7

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



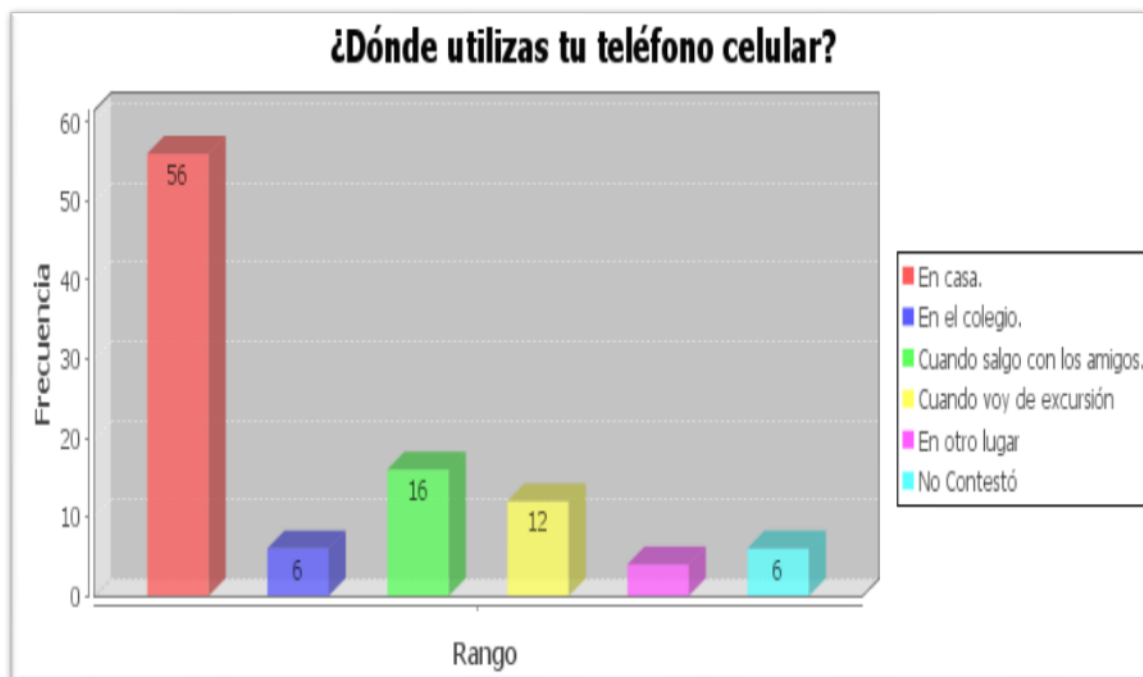
¿Dónde utilizas el teléfono celular?

Tabla n°- 23

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	56
En el colegio.	6
Cuando salgo con los amigos.	16
Cuando voy de excursión	12
En otro lugar	4
No Contestó	6

Elaborado por :Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



Análisis: el *teléfono móvil* se ha convertido en el “rey” de los aparatos tecnológicos, por lo que le dedicaremos un estudio más exhaustivo dentro de este tema. En cuanto al lugar preferido para utilizar el teléfono móvil, el 71,2% de los encuestados afirma utilizarlo en primer lugar para llamar y recibir llamadas, la tasa de utilización del móvil parece ascender de una manera destacada, seguramente por la progresiva implantación de la prohibición de su uso en los centros escolares.

Se puede concluir que, al igual que el teléfono fijo, el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir noticias.

Sorprende que la juventud y los niños usen de manera habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados de los chicos su utilización no muestra otras diferencias intergrupales que las señaladas más en este último caso, que pese a que este tipo de artículos tiene un precio poco asequible, son comprados por familias de niños.

En cuanto al lugar preferido para utilizar el teléfono celular los encuestados afirma utilizarlo: cuando salen con sus amigos. En segundo lugar, en casa en tercer lugar, cuando van de excursión y en el colegio.. En este último caso la tasa de utilización del celular parece descender de una manera destacada, seguramente por la progresiva implantación de la prohibición de su uso en los centros escolares.

Se puede concluir que, al igual que el teléfono fijo, el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir noticias.

5.5.3 La televisión

¿Ves televisión?

Tabla n°- 24

Si has contestado sí. ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	19
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	23
Menos de 1 hora al día	22
No Contestó	0

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



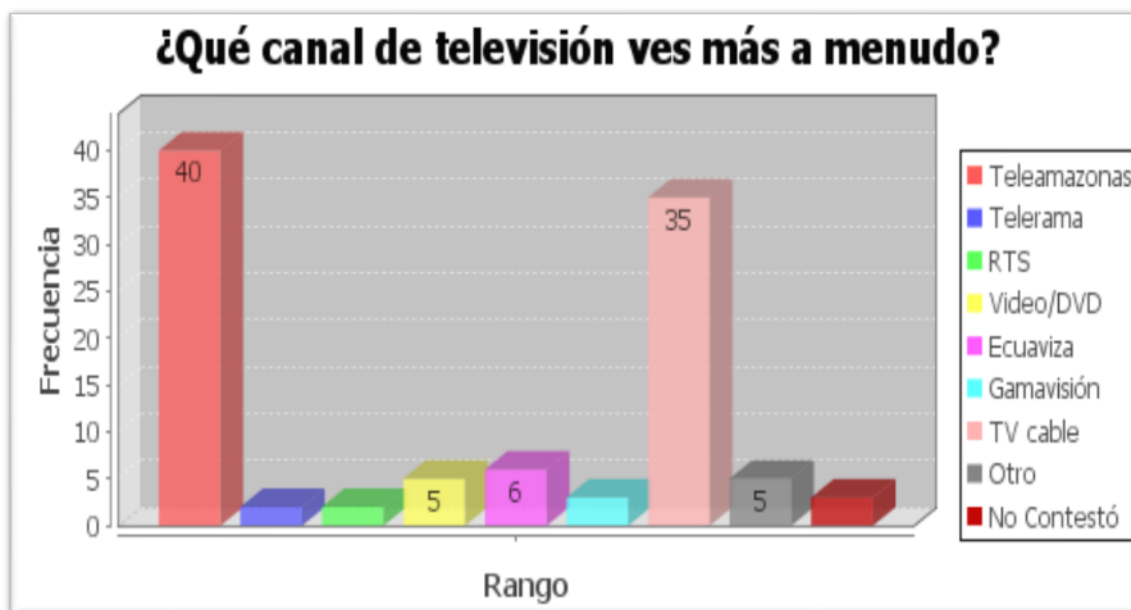
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Tele Amazonas	40
Tele rama	2
RTS	2
Video/DVD	5
Ecuavisa	6
Gama visión	3
TV cable	35
Otro	5
No Contestó	3

Tabla n°- 25

Elaborado por :Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



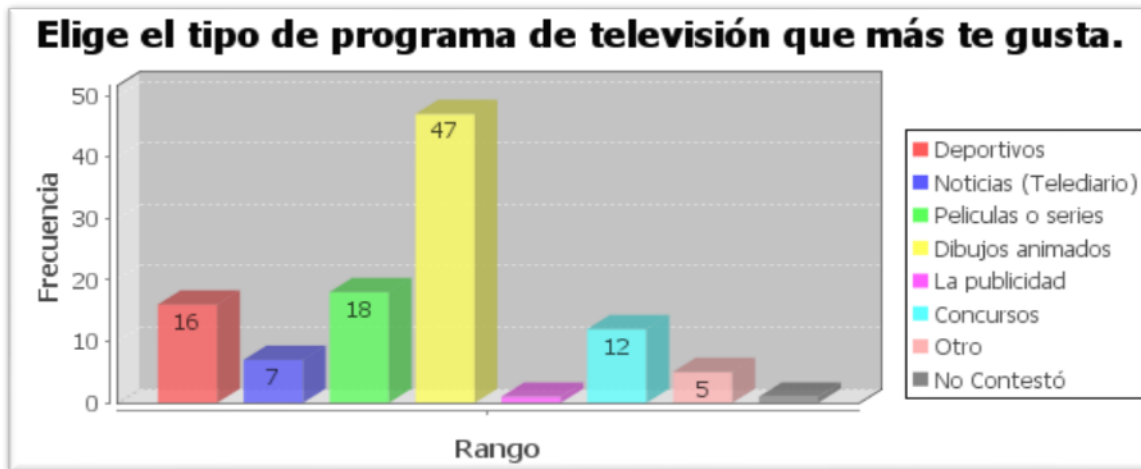
¿Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta?

Tabla n°- 26

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia.
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	7
Películas o series	18
Dibujos animados	47
La publicidad	1
Concursos	12
Otro	5
No Contestó	1

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



Análisis: es un dato preocupante el porcentaje de niños que manifiestan dedicar a ver televisión al día siendo entre una y cuatro horas diarias, con programaciones nada educativas ni académicas. Esto incita a buscar alternativas que colaboren en el desarrollo de valores a través de este medio. Modificar los medios es muy difícil, solo la formación podrá garantizar el espíritu crítico. Por ello, además de la inclusión de los temas transversales en la ley y de la creación de asignaturas específicas para el desarrollo de las mismas.

5.5.4 La Radio

¿Escuchas la radio?

Tabla n°- 27

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	67%
NO	26	33%
No Contestó	0	0%
TOTAL	79	100%

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"



¿Cuál es tu programa favorito?

Tabla n° - 28

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez
Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia.
Deportivos	14
Musicales	24
Noticias	2
Otro	12
No Contestó	1

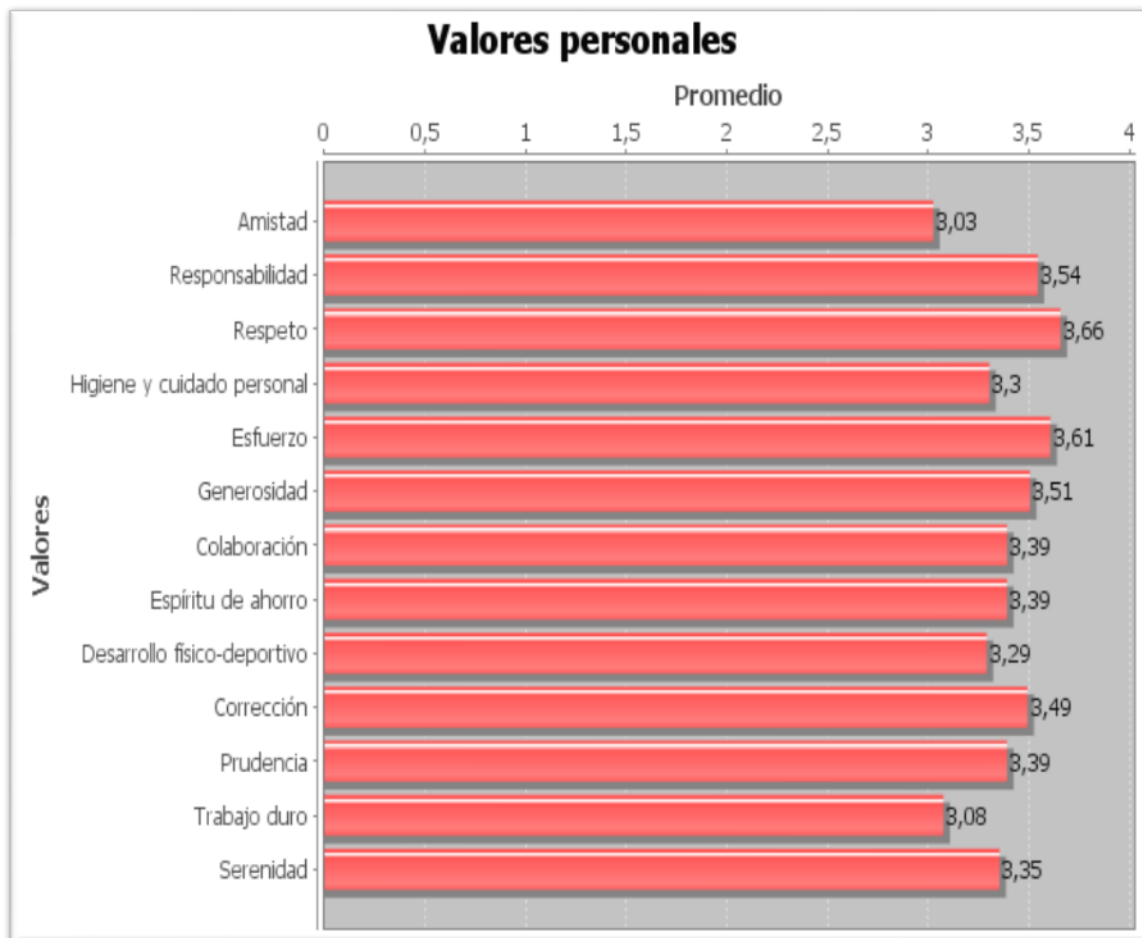


Análisis: el tiempo que se dedica a escuchar la radio en los niños es mínimo por lo que se determina que a ellos lo que más le llama la atención es aquello donde se pueda observar.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños /as

5.6.1 Valores personales

Tabla n°- 29



Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: en un mundo que nos presiona para catalogar el éxito en función a la acumulación de bienes materiales y apariencia física, la jerarquía casi no deja lugar a lo que realmente tiene importancia como los valores humanos, morales y los personales. La presión se manifiesta cuando la sociedad separa las personas según los requisitos materiales ,físicos o intelectuales , los que van a la cabeza obviamente son los que tienen

los tres o más de uno ;considerar retomar los valores parece ideal sin embargo todo esfuerzo por revertir esta patrón social empieza por uno mismo.

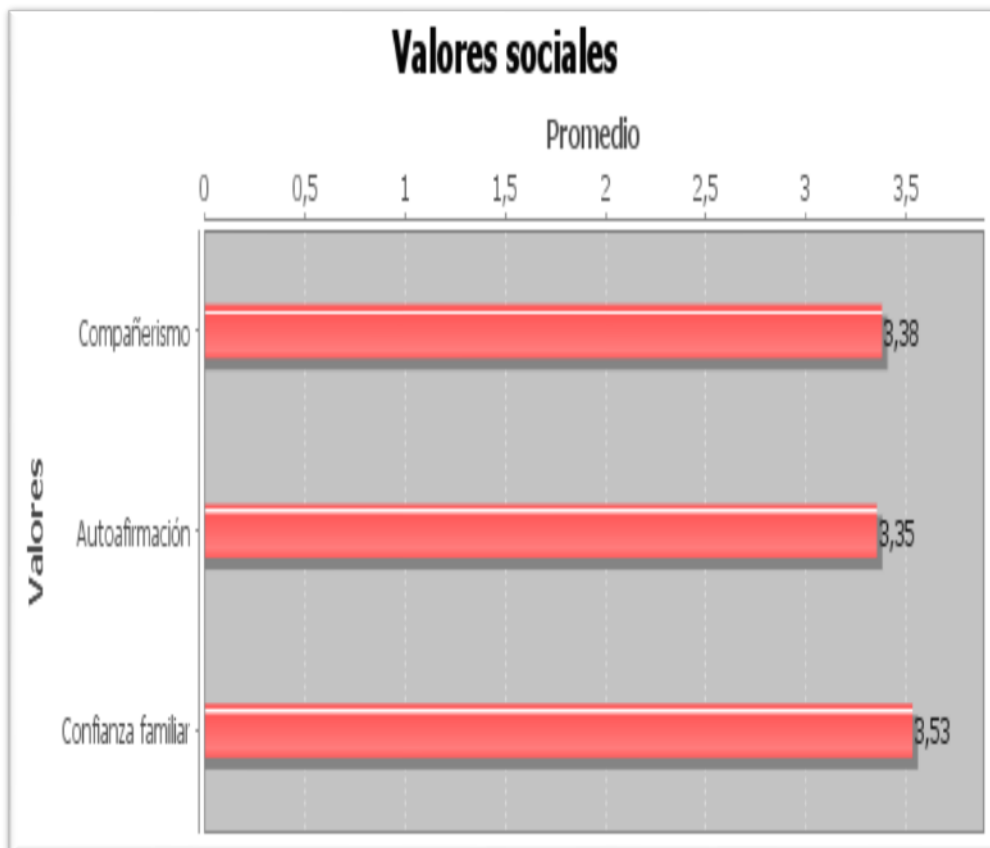
Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas,

En el cuadro anterior aparece un interesante esfuerzo de mencionar factores puntuales de los personales, donde cada uno de los chicos puede jerarquizar su importancia en la práctica.

De este modo, la dimensión social de los valores añade a la dimensión personal un entorno (instituciones, leyes, incentivos, costumbres, premios y castigos, motivaciones, etc.) que trata de conseguir, como mínimo, que las conductas no sean contrarias al valor y, como ideal, que las personas se adhieran al valor, aprendan a ponerlo en práctica y vivan de acuerdo con el mismo, lo que, a su vez, reafirmará el papel de aquellas instituciones y normas. Por su parte, la dimensión personal de los valores el convencimiento con que cada persona los vive, más o menos independientemente de su entorno; las razones por las que se solidariza con ellos, etc. Añade, sobre todo, firmeza a la práctica promovida por la comunidad . Pero no sólo eso, porque Los valores personales no tienen por qué coincidir con los sociales

5.6.2 Valores sociales.

Tabla n°- 30



Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: recordemos que la sociedad es un conjunto de personas ligadas por un principio de unidad que supera a cada una de ellas. El hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad. Es por ello que el fundamento, el sujeto y el fin de cada comunidad y de la sociedad es la persona humana. El valor es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno,

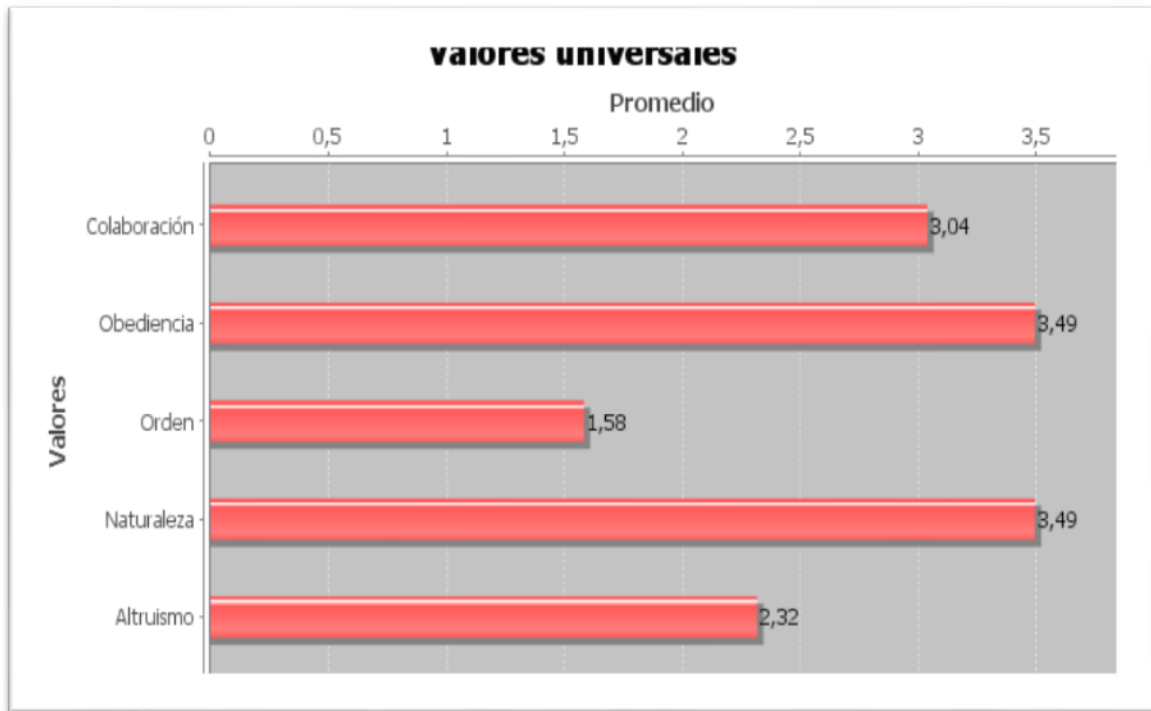
con lo perfecto o con lo valioso. En cuanto a los valores sociales el bien captado siempre se refiere al bien común.

Los valores sociales es el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Además les podemos mencionar la confianza, compañerismo, autoafirmación son hechos sociales que se producen en el entorno. Existe una intercomunicación entre cada uno de los valores antes enunciados. Son complejas y a veces existen discrepancias. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.

Por medio de la *paz* logramos buenas relaciones sociales. El *respeto* es la expresión de consideración que se hace a terceros y asimismo. La *igualdad* es sinónimo de equidad, todos tenemos los mismos derechos. La *fraternidad* es la acción noble que promueve la unión entre los integrantes de una organización. A través de la *solidaridad* expresamos el apoyo a una causa. La *dignidad* es el respeto que debemos tener al comportarnos, La *cooperación* es la asistencia que ofrecemos de manera desinteresada. Cuando nuestro comportamiento es correcto decimos que existe la *honestidad*. La *honradez* es la conducta intachable. La *libertad* es el valor más apreciable ya que es la forma de expresar por voluntad propia nuestros actos, no sentimos presión u obligación por nada ni por nadie. *Responsabilidad* es responder a nuestros actos. Por medio del *amor* expresamos el afecto personal y buena voluntad. La *sinceridad* es la expresión de veracidad.

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.

5.6.3. Valores universales:

Tabla n°- 31

Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: son el conjunto de normas de convivencia validas en un tiempo y época determinada. Los valores están presentes en el organismo.

La personalidad, la sociedad y la cultura humana. Los valores no son normas de conducta, Las normas son reglas para comportarse de un modo determinado.

El termino valor no lo poseen los objetos en si. Si no que estos lo adquieren gracias a su relación con el hombre, con el ser social.

Todos los seres humanos independientemente del grado cultural y de civilización poseemos un sentido ético o moral.

Este sentido esta ligado a los actos voluntarios pues los calificamos como buenos o malos.

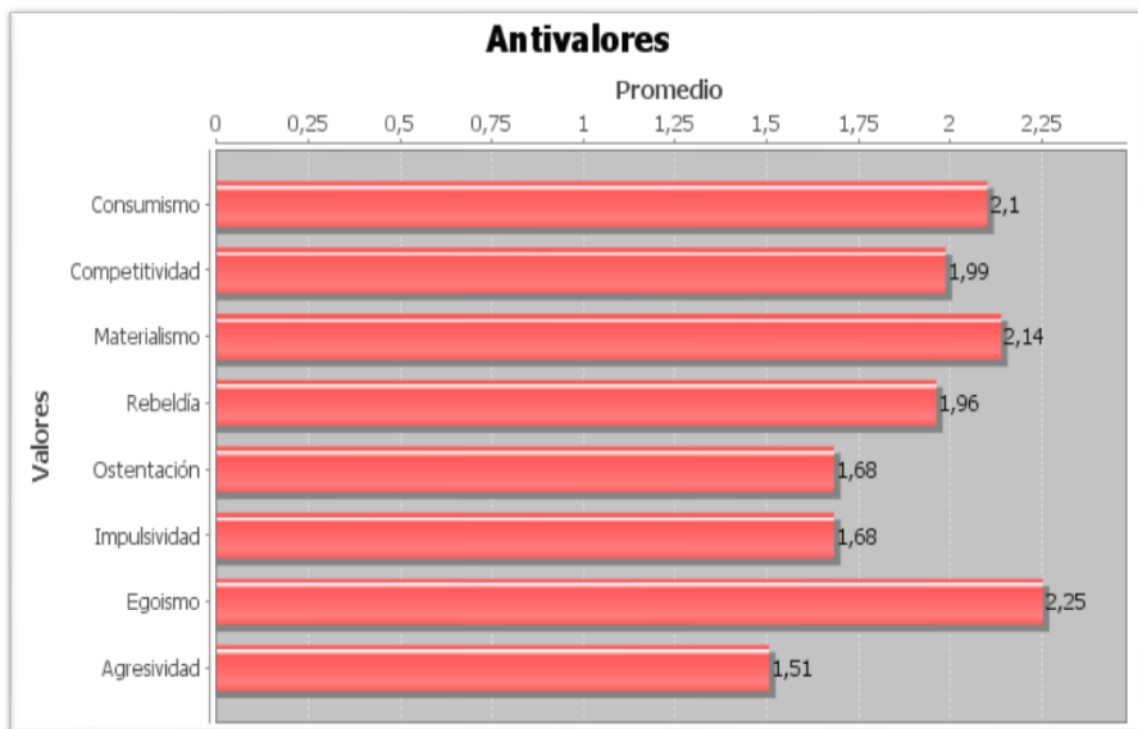
La culminación del acto moral, así como también de los sistemas éticos, se logran al elegir las finalidades que se realizaran en la vida.

Son valores y reciben ese nombre por contener el valor que los hace deseables. Las virtudes éticas se refieren especialmente a la actitud moral. Los valores éticos no son los bienes si no los de las personas y sus actos. No residen en las cosas sino en la voluntad, las intenciones y los propósitos.

Las virtudes prácticas tal como su nombre lo indica corresponden a la ejecución de la conducta, y sirven para vencer las contingencias y obstáculos de la vida.

5.6.4. Antivalores

Tabla n° - 32



Elaborado por : Tania Marbelia Herrera Martínez

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa "Calasanz"

Análisis: relacionado con el ámbito de la sociedad, de la ética y la moral, el concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser

consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar. Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la interrelación de unos con otros.

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una “persona sin escrúpulos”, fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

6.- Conclusiones y recomendaciones.

1.1 Conclusiones.

▲ El modelo de familia de los niños y niñas encuestados es de tipo nuclear 56% es decir están formadas, mayoritariamente, por dos cónyuges con obligaciones laborales y dos hijos.

▲ Se debe destacar la importancia de la familia en la disciplina que, si bien hay un elevado porcentaje de niños/as para los que resulta importante obedecer a sus padres 64.6% es probable que sea debido a que éstos regañan a sus hijos cuando es necesario.

▲ . Los niños/as se lo pasan bien con sus compañeros por eso es muy importante tener alguien que sea su mejor amigo 67.1% pero eso no implica que no encuentren otras actividades, ámbitos o personas con las que disfrute. En cuanto a las aficiones compartidas y la amistad se provocan dificultades a la hora de equilibrar los derechos y deberes individuales, dentro del grupo de iguales.

▲ Ver la televisión es la actividad que los niños confiesan realizar con mayor frecuencia, siendo su primera actividad preferida 97%. La cantidad de horas que dedican a tal actividad es alta va desde una hora hasta 5 horas diarias, así mismo a los niños/as les apasionan las actividades deportivas, más en su vertiente práctica que en su disfrute a modo de espectadores. También disfrutaban del cine, aunque no frecuentan demasiado las salas, por encontrar en los ciber-video y en los nuevos formatos de pantallas caseras un sustituto más que aceptable a las mismas

▲ Los niños y niñas se distribuyen en mayor o menor medida por todas y cada una de las cuatro zonas, o conglomerados, de la jerarquía axiológica, aunque el número de alumnos que engloba cada una es diferente. Dos de las tipologías agrupan conjuntamente a casi la mitad de la muestra siendo, a su vez, las que acumulan una mayor parte de virtudes y valores deseables para los niños/as

En ellas encontramos a los chicos más aplicados, independientes, responsables, estudiosos, obedientes,. En ambos actúan, en mayor o menor medida, todos los factores importantes (actividad físico-deportiva, estudio y corrección, materialismo, empatía y preocupación, ostentación, Pero el grupo que engloba al mayor porcentaje de niños es el de los preocupados.

6.2 Recomendaciones,

Una vez establecidas las conclusiones, se recomienda:

- Concienciar a los padres de familia para que refuercen la tarea ejemplar que brindan a sus hijos en lo concerniente a la unidad familiar, ya que la sociedad actual necesita de tan valiosas fortalezas.
- Vivenciar de las familias la enseñanza ejemplar de los valores, ya que el ser humano requiere de una axiología conjunta de valores para lograr desarrollarse con armonía en el contexto social actual.
- Mejorar en las instituciones educativas un sistema de estímulos a los estudiantes que se esfuerzan por dar lo mejor de sí y alcanzan un sitio preferencial en la consecución de sus metas y objetivos.
- Lograr en los investigados equilibrar la importancia entre la familia y sus pares ya que el hombre como ser social requiere de una interrelación social positiva que le permita vivir en comunidad.
- Fortalecer en los encuestados el uso de las tecnologías de su preferencia en forma gradual y moderada para no caer únicamente en el consumismo y de esta manera pueda sacar el provecho necesario de tales recursos empleados.
- Desarrollar tanto en padres de familia como docentes para que demuestren en la práctica el valor que poseen una persona que desarrolla una axiología de valores diversificada, de tal manera que los investigados hagan de este ejemplo un uso cotidiano de los mismos.

7.- PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1 Tema:

Estrategias para potenciar la educación en valores, a través de las nuevas tecnologías utilizadas por los niños y niñas de la escuela de la Unidad Educativa Calasanz.

- Tipo de propuesta: Socio -educativa.
- Institución responsable: Escuela de la Unidad Educativa CALASANZ.
- Cobertura poblacional: Docentes y estudiantes del plantel.
- Cobertura territorial: Ciudad de Loja, Cantón Loja. Provincia de Loja-Ecuador.
- Fecha de inicio: 04-03-2013.
- Fecha final: 28-06-2013

- Fuente de financiamiento: escuela de la Unidad Educativa “Calasanz”.
- Participantes de la propuesta: Autoridades y docentes.

7.2 Contexto.

Es necesario precisar que la sociedad actual, como todo lo que forma parte de ella, está en constante cambio, pues el vertiginoso avance científico y tecnológico no se detiene y nuestros ciudadanos, desde los más pequeños hasta los mayores, están saturados de información (imágenes y textos). Los niños viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de mandos a distancia, vídeos, DVDs,

computadora, teléfonos celulares, etc., es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia.

Después de haber hecho el análisis de resultados es necesario plantear nuestra propuesta como medio para lograr el desarrollo socio educativo de los niños/a que ponen en duda los valores. En este sentido, se considera importante potenciar determinados valores sociales desde todas las áreas de la educación y desde las primeras edades; a fin de crear una barrera fortificada que pueda hacer frente a los retos y dificultades sociales a la que se ven sometidos los niños.

La educación en valores, debe ser siempre la columna vertebral de la práctica educativa, donde se fomenten los valores en toda y cada una de las actividades que se ponen en práctica dentro y fuera del aula. El maestro tiene a su disposición una serie de herramientas y recursos didácticos que puestos en práctica, hacen de la actividad educativa una experiencia enriquecedora y divertida para el alumno, como actor principal. En tal sentido se ha planteado educar en valores a través de las nuevas tecnologías, más concretamente de la lectura crítica de imágenes televisivas como recurso innovador.

La experiencia se va a llevar a la práctica, en un centro educativo público situado en la ciudad de Loja, cantón Loja, Provincia de Loja.

7.3.- Justificación.

La presente propuesta se justifica debido al excesiva utilización de las nuevas tecnologías para lo cual se requiere fomentar el desarrollo crítico reflexivo de los alumnos a través de diversas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías, en los distintos momentos. Se corrobora que educar en valores no es tarea fácil ni es un objetivo que se logre a corto plazo. Educar en valores es un trabajo arduo que debe empezar en el momento de concepción y continuar desde el día que nace el niño/a y de forma permanente con la ayuda de la escuela.

Los poderes gubernamentales deberían velar por el bien de los menores, supervisando el cumplimiento de las normas y promoviendo la “alfabetización audiovisual” en los centros educativos y en los programas de carácter didáctico. También deberían regular claramente los horarios y contenidos de las programaciones infantiles. Los padres deberían tener acceso a la formación en lectura de imágenes audiovisuales dentro de un proyecto amplio de apoyo familiar multidisciplinar. Este apoyo podría realizarse tanto en los centros escolares, a través de las escuelas de padres, como mediante publicaciones periódicas, en las que se analizaran de forma crítica los programas y se ofreciesen orientaciones útiles para concienciar sobre la necesidad de conocer e identificar la programación más adecuada para los hijos, así como del papel mediador entre sus hijos y los contenidos televisivos de los padres.

Buscar una mayor coordinación y colaboración entre la televisión, la familia y la escuela, actualmente demasiado distanciadas entre sí, como la mejor manera de desarrollar una correcta socialización de niños.

También se debe tener en cuenta la dura competencia que ejercen los medios de comunicación y, lejos de mantenerse impasible ante ella, se debe poner en marcha una serie de medidas para que la escuela enseñe a analizar y comprender la realidad y a pensar libre y autónomamente, capacitando a los alumnos para producir opiniones propias, contrastarlas con la realidad y con las de los demás, modificarlas cuando sean incorrectas y evaluar sus propias acciones según unos principios universales y no únicamente en función de las prescripciones de la autoridad adulta. Desarrollando este tipo de capacidades, se estarán contrarrestando gran parte de los efectos negativos que los medios de comunicación pueden tener sobre los individuos. Para completar su visión crítica de la realidad y de estos medios, no estaría de más la realización de prácticas en “alfabetización televisiva” en las que los alumnos analizaran crítica y exhaustivamente los contenidos de la programación (Pérez Alonso-Geta 2005). Pese a todo, ver la televisión no necesariamente será una pérdida de tiempo si se aprovecha para reflexionar sobre los valores positivos, por ejemplo a partir de la amplia y variada filmografía disponible, o integrando en las experiencias escolares la enorme variedad de informaciones que ofrece,

aprovechando así el interés y fascinación que despierta sobre la población juvenil (Etcheverría 1994, 1995). La mayoría de las organizaciones sociales (asociaciones de consumidores, ONGs,...) se sirven de este medio para el cumplimiento de sus fines: sensibilizar a la población, ampliar la repercusión de una denuncia... En una sociedad desarrollada y democrática los medios de comunicación son una excelente plataforma para los movimientos de la sociedad civil. Los niños serán ciudadanos más activos si tienen en cuenta estas posibilidades. Las televisiones (especialmente los canales locales) pueden ser también un buen canal para transmitir demandas a favor de la infancia, iniciativas llevadas a cabo por niños o jóvenes o denuncias en caso de violación de derechos. Para ello, debemos intentar ajustarnos a las exigencias de la “fabricación” de noticias que en estos medios se utilizan. De este modo, la influencia de los demás agentes de socialización se integrará en las experiencias escolares de aprendizaje y relación social (Vázquez Freire, 1999).

La consecución de la propuesta beneficiará directamente a los niños/as, así como también a los docentes, ya que con la aportación de este recurso digital se cambiará la realidad subjetiva de falta de la práctica de valores, alcanzado una armonía única en el conglomerado social.

7.4 Objetivos

7.4.1 Objetivo general

Incentivar desde las nuevas tecnologías para promover la crítica reflexiva que conlleve a transformar a los niños/as en personas autónomas.

7.4.2.- Objetivos específicos.

- Buscar una mayor coordinación y colaboración entre la familia y la escuela para la utilización de las nuevas tecnologías.
- Promover el desarrollo integral de los alumnos, en los distintos aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo a través de actividades diversas relacionada con la tecnología.
- Utilizar la información recibida por los niños/as como estrategia metodológica en el proceso educativo.

7.5 Metodología.

Para esta propuesta de trabajo se utilizará el diario de la investigadora/profesora, revisando toda la información recogida en este a lo largo del proceso de implementación de la propuesta de innovación. El documento personal aporta información respecto a la estructura y funcionamiento de la actividad mental de los profesores (Del Villar, 1987) y constituye uno de los instrumentos básicos de evaluación que debe elaborar cualquier docente que pretenda una actitud reflexiva en su labor.

En el diario se recoge lo sucedido en el aula desde el punto de vista del docente. No obstante no será fundamental solamente la descripción de lo ocurrido, sino también las interpretaciones y las impresiones del propio profesor-observador pues constituye la única forma de ver las razones profundas del comportamiento del docente.

El diario es un valioso instrumento que posibilita el abandono de conductas robotizadas y rutinarias en las clases, permitiendo la reflexión y potenciando la capacidad de los docentes como generadores de conocimiento profesional, lo que le caracterizará como investigador en el aula o profesor crítico. En este sentido, se ha considerado oportuno

seguir un procedimiento descriptivo, apoyado en observaciones y descripción de datos recogidos mediante el diario del profesor, cuestionario dirigido a los docentes participantes.

Se desarrollará en seis actividades, una con padres de familia y las cinco restantes distribuidas en periodos de 90 minutos incluidos en el horario de clases establecido (tutoría) en las cuales se combinarán actividades guiadas con otras de mayor autonomía; siempre pensada y organizada con el sentido lúdico que debe caracterizar todas las actividades de esta etapa.

La evaluación de la propuesta será general, en los grados del nivel medio para lo cual se diseñará hoja pre-elaboradas como un diario anecdótico por la profesora/investigadora y, complementariamente se analizarán los resultados extraídos de una ficha de observación.

7.6 Plan de acción.

La presente propuesta tiene como finalidad educar en valores al mismo tiempo que se fomenta una educación global que parte de la selección de información y en función del cual se trabajará una serie de contenidos curriculares de diversa índole, tales como: noticias, descripción de personajes, bibliografías, operaciones matemáticas, funciones del lenguaje, comprensión del medio inmediato. Esto será posible mediante la realización de actividades plásticas y psicomotrices, de lógico-matemática, exploración del medio natural, juego y aprendo y lectoescritura. Se trabajará en forma grupal, en parejas e individualmente y utilizando como recurso los medios tecnológicos (televisión, internet, celular, videos, etc) y otros recursos materiales de uso cotidiano en el aula.

La información que brinda la nueva tecnología ponen en manos del profesor un abanico de actividades posibles a desarrollar, integrándolas a las diferentes áreas, garantizando así un desarrollo integral en el niño/a . Por lo que se describe las actividades a ejecutar y que están inmersas en el tratamiento de la propuesta:

PLAN DE ACCIÓN.

Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Evaluación
<p>★ Buscar una mayor coordinación y colaboración entre la familia y la escuela para la utilización de las nuevas tecnologías.</p>	<p>★ Taller de concienciación para el aprovechamiento de la información obtenida con la nueva tecnología a los padres de familia y niños/as.</p>	<p>★ Sala de audiovisuales Retroproyector. Hojas impresas. Computadores.</p>	<p>★ OBE de la escuela. Profesora investigadora.</p>	<p>★ Observación permanente y sistemática.. Al final del segundo quimestre. <i>INSTRUMENTO</i> Diario de la investigadora</p>
<p>★ Promover el desarrollo integral de los alumnos, en los distintos aspectos de la vida: social, cognitivo, emocional, físico y afectivo a través de actividades diversas relacionada con la tecnología.</p>	<p>★ Taller para el aprovechamiento de los medios de comunicación más utilizados a los alumnos del nivel medio.</p> <p>★ Observación de videos relacionados con la utilización de la tecnología (aspectos positivos y negativos)</p>	<p>★ Video. ★ Sala de audiovisuales.</p>	<p>★ Coordinadora del año y profesora investigadora.</p>	<p>Registro anecdótico.</p>
<p>★ Utilizar la información recibida por los niños/as como estrategia metodológica en el proceso educativo</p>	<p>★ Campaña publicitaria sobre la adecuada utilización de los medios de comunicación (televisión, internet, celular)</p> <p>★ Elaboración de afiches para concienciar el uso adecuado de los medios de comunicación.</p> <p>★ Presentación de cómics para hacer conocer a los alumnos como afecta el excesivo tiempo que dedican a ver la televisión.</p>	<p>★ Hojas volantes. ★ Cartón cartulina marcadores, revistas, témperas, tijeras, silicón, rodones plásticos, piola, clavos.</p>		<p>Registro de control diario y anecdótico.</p>

7.7 Presupuesto.

Costo total de la propuesta es de \$ 500.

- 500 fotocopias para la realización del trabajo.(hojas volantes)
- Materiales de oficina.
- Cartón cartulina
- marcadores
- Revistas, témperas
- Tijeras
- Silicón
- Rodones plásticos,
- Piola
- Clavos
- Refrigerios, etc.)

7.8 Cronograma

ACTIVIDADES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Taller de concienciación para el aprovechamiento de la información obtenida con la nueva tecnología a los padres de familia y niños/as.	X			
Taller para el aprovechamiento de los medios de comunicación más utilizados a los alumnos del nivel medio.	X			
Observación de videos relacionados con la utilización de la tecnología (aspectos positivos y negativos)	X			
Campaña publicitaria sobre la adecuada utilización de los medios de comunicación (televisión, internet, celular)		X		
.Elaboración de afiches con material reciclable para concienciar el uso adecuado de los medios de comunicación.			X	
Presentación de cómics para hacer conocer a los alumnos como afecta el excesivo tiempo que dedican a ver la televisión.				X

8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ✓ Andrade, L.(2010). Estudio del clima del aula, desde la percepción de estudiantes y profesores del quinto año de educación básica. Estudio en centros educativos del Ecuador.
- ✓ Bautista Cuellar, R.V.(2006). *La educación en valores y la transversalidad*. Barcelona: CEAC.
- ✓ Blanco, R.(2008) *Eficacia escolar y factores asociados. En América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile. UNESCO.
- ✓ Diaz, C. (2006) *Diez palabras para educar en valores*. España.
- ✓ Carta de Derechos Humanos proclamada por la ONU.
- ✓ Frondizini, J, (1972) *Valores éticos*.España.
- ✓ Hernández, S .p (2008) *Metodología de la investigación*. México.
- ✓ Izal, Mc. (2005) *Tutoría de valores con preadolescentes*.Colombia.
- ✓ Kemmis, S (2006). *El currículum, más allá de la reproducción*. Madrid: Marotos.
- ✓ La rosa lama, C.(2009). *Importancia de los valores en el desarrollo personal y organizacional. Marketing en valores, págs.. 12- 13*.
- ✓ L.L. Colección (2002) *Cómo Educar en valores*. Madrid
- ✓ Martínez, M. (2008) *El contrato moral del profesorado*. Barcelona: CIDE.
- ✓ Morales, G.(2005) *Cómo educar hoy en ética valores y moral*). Colombia.
- ✓ Penas, S (2008) *Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de trece y catorce años. (Tesis doctoral inédita)* Universidad de Santiago de Compostela. Provincia de Coruña.
- ✓ Rodríguez, E. (1998) *¡Vivir! Ética y valores para la juventud de hoy*. Colombia.
- ✓ Ruiz iglesias, M (2007), *El enfoque integral del currículum para la formación de profesionales competentes*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- ✓ Tierno, B. (2009). *El libro de los valores humanos*. Madrid: Espodoc.
- ✓ Tincopa, L.(2010). *HTT//PP*. GOGLE.COM. Recuperado el 15 de septiembre de 2012, de <http://pp.gogle.com>: [hhttp://pp.valores.com](http://pp.valores.com).

- ✓ Torres, J. (1998) ¡ *Vivir! Ética y valores para la juventud de hoy*. Colombia. Tomo 1 y 2.

- ✓ Universidad Santiago de Compostela, (*Trabajo de investigación tutelado*). Santiago de Compostela, España. P 55.

9.- ANEXOS.

9.1 Cuestionario de valores y estilo de vida de niños/as.

9.2 Carta de ingreso a la institución educativa.



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.				
74.				
75.				
76.				
77.				
78.				
79.				
80.				
81.				
82.				
83.				
84.				
85.				
86.				
87.				
88.				
89.				
90.				
91.				
92.				
93.				
94.				
95.				
96.				
97.				
98.				
99.				
100.				
101.				
102.				
103.				
104.				
105.				
106.				
107.				
108.				
109.				
110.				
111.				
112.				
113.				
114.				
115.				
116.				
117.				

Dí en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.				
119.				
120.				
121.				
122.				
123.				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Gallarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telera () Gamavisión ()	Telesistemas () TV, Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro; 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelas y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿quienes? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



Loja, septiembre 2012

Señor
RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

[Signature]
Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento de Educación.

[Signature]
Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

