



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Herrera Sandoval, Angel Gabriel

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Cuenca Jaramillo Ana María, Ing.

Centro Universitario: Cariamanga

2013

CERTIFICACIÓN

Ing. Ana María Cuenca Jaramillo
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “Valores y estilo de vida en adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica” realizado por el profesional en formación: **Herrera Sandoval Angel Gabriel**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1104019573

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Angel Gabriel Herrera Sandoval declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Angel Gabriel Herrera Sandoval

Cédula: 1103801906

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Angel Gabriel Herrera Sandoval
Cedula: 1103801906

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación de tesis, fruto del esfuerzo, sacrificio y dedicación, con mucho aprecio y gratitud, lo dedico primeramente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y gozar de salud para lograr mi objetivo, a mi querida esposa e hijos por siempre estar a mi lado en el cumplimiento de esta meta que tenemos juntos, quienes con sacrificio y un constante anhelo de trabajo me han dispuesto obtener un logro más en mi vida producto de mi interés y deseo de superación.

Angel

AGRADECIMIENTO

Agradezco desde el fondo de mi alma a nuestro padre Dios y a nuestra Reina del Cisne por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A todas las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, Facultad de Ciencias de la Educación. De forma especial a la directora del trabajo de fin de titulación por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis. De igual manera agradezco a las autoridades, personal docente y discente del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga por todas las facilidades e información necesaria para el proceso de mi tesis de grado.

Angel

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1. Definiciones de valor nominal.....	5
3.1.2. Características de los valores morales.....	5
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4. La dignidad de la persona.....	8
3.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	9
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	9
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	11
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	13
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	14
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes	17
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	18
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	18
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales....	19
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	20
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	22
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	24

3.4.1.	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	23
3.4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	26
3.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	29
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	31
4.1.	Diseño de la investigación.....	31
4.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
4.3.	Preguntas de investigación.....	34
4.4.	Contexto.....	35
4.5.	Población y muestra.....	35
4.6.	Recursos.....	37
4.6.1.	Humanos.....	37
4.6.2.	Institucionales.....	37
4.6.3.	Materiales.....	37
4.6.4.	Económicos.....	38
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	38
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
5.1.	Tipos de familia.....	40
5.2.	La familia en la construcción de valores morales.....	41
5.2.1.	Importancia de la familia.....	41
5.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	42
5.2.3.	La disciplina familiar.....	43
5.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	44
5.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	45
5.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	46
5.2.7.	Valoración de las cosas materiales	47
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	48
5.3.1.	Valoración del mundo escolar.....	48
5.3.2.	Valoración del estudio.....	49
5.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	50
5.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase.....	51

5.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales.....	52
5.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	53
5.4.1.	Importancia del grupo de iguales.....	53
5.4.2.	Espacios de interacción social.....	54
5.4.3.	Los intercambios sociales.....	55
5.4.4.	Actividades preferidas.....	56
5.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	57
5.5.1.	Las nuevas tecnologías.....	57
5.5.2.	La televisión.....	63
5.5.3.	La radio	67
5.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	69
5.6.1.	Valores personales.....	69
5.6.2.	Valores sociales.....	70
5.6.3.	Valores universales.....	71
5.6.4.	Antivalores.....	72
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
6.1.	Conclusiones.....	73
6.2.	Recomendaciones	75
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	77
7.1.	Datos informativos.....	77
7.2.	Antecedentes.....	77
7.3.	Justificación.....	79
7.4.	Objetivos.....	79
7.5.	Metodología.....	80
7.6.	Plan de acción.....	81
7.7.	Recursos.....	82
7.8.	Presupuesto General.....	83
7.9.	Cronograma.....	84
7.10.	Bibliografía.....	84

7.11.	Anexos.....	85
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
9.	ANEXOS.....	.94

1. RESUMEN

Esta investigación trató sobre los valores y estilo de vida de adolescentes de 12 y 13 años de edad en el nivel de educación general básica del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga. Aplicado a sesenta estudiantes como muestra. Su objetivo es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y adolescentes en el Ecuador.

Se utilizaron los métodos: descriptivo, analítico, sintético y estadístico; a más de ello las técnicas como: documental, observación directa y encuesta, e instrumentos de investigación en base a cuestionarios.

Se concluye entonces que los alumnos practican la responsabilidad, la obediencia y como antivalor el consumismo, rebeldía y materialismo; utilizan el celular, la computadora, la televisión de una a dos horas al día; escuchan radio y practican deportes; viven en dos grupos de familias principalmente nuclear y extensa; es importante su familia porque les apoya, acompaña y ayuda; valoran a sus amigos, sus preferencias, su mundo escolar y su superación.

2. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se constituyó un análisis a la realidad actual en la Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en adolescentes, siendo la familia un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es el reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que les sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

En los libros de fortalecimiento curricular (2010) a nivel básico se busca impulsar al *sumak kawsay* o Buen vivir, como eje rector de la educación, con el objeto de que el proceso educativo contemple la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

De ahí que el Ministerio de educación señala que los ejes transversales son fuerzas dinámicas que permiten contextualizar los contenidos del currículo y enfatizar los aspectos significativos en circunstancias específicas. Es decir estos por si mismos no presentan contenidos propios sino que asoman como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en su macro meso o micro sistemas y, por lo cual deben ser tratados en los procesos educativos.

En este sentido el currículo ecuatoriano y la educación en valores se caracterizan por establecer grandes contenidos en educación moral, a ser desarrollados en las prácticas educativas del aula, con el objeto de dar una formación integral y ejercer una ciudadanía responsable que responda a las necesidades de formación que tiene el país. En consecuencia es necesario lograr un bienestar en todos los sectores de la sociedad ecuatoriana, para establecer un país con mayor equidad, justicia social y con una cultura de paz.

La Universidad Técnica Particular de Loja como gestor investigativo, mediante el estudio, brindará a la ciudadanía ecuatoriana datos relativos sobre valores morales presentes en los adolescentes, la actitud y estrategias que debe realizar la familia y las instituciones para mejorar los estilos de vida en situaciones en las que existe falta de acción moral, desarrollando de esta manera en la comunidad educativa un progreso en el rumbo hacia la convivencia familiar

A nivel institucional, la presente investigación aportara para que las autoridades, y profesores inmersos dentro del ámbito de la formación estudiantil, reflexionen sobre las correctas actitudes realizadas en el ámbito educativo que han aportado en la formación moral de los adolescentes, cuales son los aspectos que falta por corregir y la nueva actitud en alcanzar frente a esta problemática.

Para los adolescentes es de vital importancia ya que les proporciona información en que aspectos están fallando dentro de esta problemática, corregir estas actitudes siendo capaces de mitigar los conflictos que se presentan a nivel institucional, familiar y personal, fortaleciendo su auto concepto y así pueda disfrutar de un clima social pleno.

Es importante para el investigador conocer la problemática a nivel de institución, promover una propuesta de intervención y obtener el título universitario.

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron los recursos y medios necesarios para recolectar la información, entre ellos de manera primordial el cuestionario "valores y estilo de vida en niños y adolescentes", adaptación del instrumento de Pérez Alonzo-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años en distintas ciudades españolas, el mismo que fue la base fundamental que ayudo a la obtención de las conclusiones y recomendaciones planteadas.

El objetivo general de la investigación fue:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes del Ecuador", para el desarrollo de dicho objetivo se realizo un taller de motivación sobre la importancia de la participación activa por parte de los integrantes de la comunidad educativa. Del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga

Entre los objetivos específicos se tiene:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Se logró alcanzar cada uno de los objetivos analizando e interpretando las tablas generadas en el apartado cinco del informe de tesis, usando fuentes bibliográficas, métodos y técnicas e instrumentos de Investigación apropiados para este tema y con las conclusiones obtenidas se logró contestar las preguntas de la investigación refiriéndose a los numerales que correspondían a cada tema.

Los contenidos del informe desarrollado está compuesto por: resumen, introducción, fundamentación teórica, marco metodológico, análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, propuesta de intervención, referencias bibliográficas, y anexos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral

El valor moral “es el conjunto de reglas o normas de comportamiento en que se establece la distinción entre lo bueno y lo malo con criterios de perfección humana” (Alvares, 2008, p. 24).

Gastaldi (2005) define:

Los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora (Martínez, 2000).

Los valores morales son conductas que sirven para promover el crecimiento de la persona humana, viviendo el amor a uno mismo y al prójimo. (Trossero, 2007,p.14). “Son propios del hombre, que lo perfeccionan integralmente,” (Octavio, 2009)

Con referencia al expuesto, los valores morales son el conjunto de principios, reglas, conductas que posee el ser humano, que le permiten actuar correctamente, y vivir con dignidad, estas pautas son importantes para poder tomar decisiones desde el plano individual y colectivo, en pro de una sociedad más justa y con menos injusticia social.

3.1.2 Características de los valores morales.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores, según Martínez (2008) se determina los siguientes:

- a) Durabilidad, son los valores se reflejan en el curso de la vida.
- b) Integralidad entendida como una abstracción íntegra en sí mismo;
- c) Flexibilidad, cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- d) Satisfacción, generan satisfacción en las personas que los practican.
- e) Jerarquía: unos son considerados superiores y otros inferiores.

- f) Trascendencia: dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- g) Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- h) Aplicabilidad: se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- i) Complejidad: obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- j) Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian,
- k) Absolutos: no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.
- l) Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.
- m) Objetivos y verdaderos: se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no.
- n) Subjetivos: tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás.
- o) Historicidad y variación. tienen historia, y se descubren cuando el ser humano tiene conciencia de nuevas relaciones entre ellas y su propio ser; la variación depende del sentido que tengan las cualidades de las cosas para el ser humano.
- p) Polaridad y gradación de los valores: Los valores poseen grados entre dos polos extremos, es decir tienen un máximo grado de perfección, tanto en el grado positivo como negativo.

En consecuencia las características de los valores se presentan entorno a la vivencia de las personas, por tanto tiene variabilidad y grados de significancia en cuanto a la capacidad de estimación que poseen los seres humanos. En este contexto estas cualidades hacen referencia al bien o al mal, siempre buscan favorecer la humanización y la dignidad, entonces se puede establecer que depende de la libertad humana para su consolidación.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

A continuación se detalla la clasificación de los valores de acuerdo a varios autores:

Basave (2001) determina la siguiente jerarquía de valores:

- a) Valores de lo agradable y lo desagradable.

- b) Valores vitales.
- c) Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad.
- d) Valores religiosos: lo santo y lo profano.

También Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

- Valores corporales. Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.
- Valores sensoriales y sensuales. Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- Valores desiderativos. supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- Valores emocionales. Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.
- Valores estéticos. Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- Valores socio-afectivos. Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- Valores morales o éticos. Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- Valores socio-políticos. Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

Una clasificación más detallada se encuentra en la revista Iberoamérica de la Educación (2008) que se diferencia seis grupos:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios;
- b) Valores vitales (educación física, educación para la salud);
- c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e) Valores morales (individuales y sociales); y

f) Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión)

De acuerdo a estos criterios, se determina que no puede existir una jerarquización absoluta. Una escala de valores sólo se puede dar en una sociedad, un grupo, una organización específica, puesto que el valor es la resultante de la interacción del hombre con la realidad. En efecto, desde las diferentes clasificaciones sobre los valores se puede comprender que todas estas buscan mejorar la calidad de vida de las personas, es decir buscar el ideal máximo de perfección y de trascendencia en la humanidad, que permita vivir en un entorno natural y social equilibrado.

3.1.4. La dignidad de la persona.

“La dignidad de la persona radica en el acto de ser constitutivo” (M. González Barón, 2008, p.4). Es decir que le pertenece por el simple hecho de pertenecer al género humano, independientemente de sus circunstancias o su momento evolutivo.

La razón fundante del valor y dignidad está en el hecho de que la persona humana goza de una interioridad que la constituye como sujeto y la abre al absoluto y, por tanto, es fin en sí misma; esto hace que posea una inviolabilidad y derechos deberes fundamentales. (Ramón, 2010,p.25).

Torralba (2005) escribe:

El hombre forma parte del mundo, lo trasciende y muestra una singular capacidad, por su inteligencia y por su libertad, de dominarlo y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos, y a ese valor lo denominamos dignidad humana (p.29).

Francesc, (2009) dice:

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero no podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo (p. 45).

La dignidad de todo ser humano es la de respeto y rechazo de toda manipulación: frente a él no podemos comportarnos como nos conducimos ante un objeto, como si se tratara de una cosa, como un medio para lograr nuestros fines personales, por tanto debemos enumerar los diferentes principios derivados de la dignidad humana. (Lobato & Abelardo, 2012)

- a. Principio de Respeto. Se trata de respetar así mismo y a los demás por su dignidad y valor como persona
- b. Principios de No-malevolencia y de Benevolencia. Hay que evitar dañar a los otros y procurar siempre el bienestar de los demás.
- c. Principio de doble efecto. Siempre hay buscar primero el efecto beneficios, asegurándose de que los efectos secundarios no sean desproporcionados
- d. Principio de Integridad. Práctica la honestidad de un auténtico profesional, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión.
- e. Principio de Justicia. Hay ser justo, tratando a la gente de forma igual.
- f. Principio de Utilidad. Elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas.

La dignidad humana es un valor que es dado al ser humano porque es persona, además tiene la libertad para actuar y decidir libremente, es por esto que se distingue de las cosas y animales, la dignidad radica en poseer una imagen positiva de sí mismo.

3.2. FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

El concepto de familia es dinámico y está en constante evolución, en la actualidad se hace necesario conocer su definición y función frente a la formación de los seres humanos; para lo cual se debe señalar algunos aportes conceptuales en base a este tema de análisis.

La Real Academia Española define el concepto de familia de la siguiente forma:

- Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.
- Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.
- Conjunto de personas que tienen alguna condición, opinión o tendencia común.

Alberto Clavijo Portéles (2002) conceptualiza a la familia como:

El conjunto de personas vinculadas por lazos estables de tipo consanguíneo, maritales, afectivos, socioculturales, económicos, contractuales y de convivencia, al objeto de satisfacer necesidades fundamentales al grupo y cumplir con las funciones que le vienen encomendadas a través del devenir social. Consideramos la definición anterior más abarcadora y con criterios categoriales que, desde distintos puntos de vista, satisfacen en última instancia las necesidades siempre crecientes de la familia, incluido el cumplimiento de las funciones y los roles de cada uno de sus miembros en correspondencia con el momento histórico social que le corresponda (p.36).

“La familia es un sistema relacional que conecta al individuo con el grupo amplio llamado sociedad” (Eguiluz, 2003, p.1). Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (2010) “la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.”

Con lo señalado anteriormente se define a la familia como el conjunto de personas relacionadas entre sí, por factores de origen genético y ambiental e historia, además es el origen de la sociedad, también es el contexto donde se producen los primeros aprendizajes, y se da la construcción de las primeras y diferentes nociones sobre el mundo social que rodea al niño; es aquí donde vivencia su primera experiencia social.

La familia como pilar fundamental en la sociedad debe contemplar la educación en valores y conocer las diferentes concepciones que presentan algunos autores los cuales indican que:

Carrillo (2007) define a los valores como:

El fruto de nuestros pensamientos, de nuestras ideas, de nuestras creencias. Hacen referencia a aquello que consideramos mejor u óptimo, que preferimos como cualidades que debiera tener la realidad, y que apreciamos en las formas de hacer y relacionarse de las personas. Estos rasgos y cualidades de los seres humanos se expresan en las formas de actuar y de comportarse. Además, se consideran como virtudes positivas porque al manifestarse producen satisfacción personal, mejoran las relaciones y la convivencia. En definitiva, permiten vivir humanamente bien (p.20).

“Valor es un bien, un bien necesario o conveniente que es apetecible y es escogido por una persona, grupo o comunidad (Suárez, 2008,p.39) “Los valores son fuentes de perfeccionamiento humano, realidades sentidas y apetecidas por la perfección que guardan en sí mismos; perfecciones que pueden comunicarse al hombre” (Olarte, 2011, p. 58).

Finalmente los valores se expresan a través de las actitudes y son inherentes a las personas, denotan comportamientos, valoraciones e intenciones que buscan configurar un ser humano más consciente de su ser con una visión positiva ante la vida. En otras palabras los valores buscan humanizar abren el camino a la realización personal.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Yepes, (2004) estipula que:

La familia que basa la educación de sus hijos en los valores, sienta sólidas bases en principios firmes e ideales nobles; a su vez propicia óptimas condiciones que le permitirán formar hombres y mujeres de alta autoestima, aptos para enfrentar los retos que la vida diaria presenta (p.21)

Según GRIMES (2007) manifiesta :

La familia sigue siendo uno de los factores de socialización más importantes para los niños en edad escolar. Los niños adquieren valores, expectativas y patrones de conducta a partir de sus familias, y lo hacen de varias maneras. Los padres y hermanos sirven de modelos para la conducta correcta e incorrecta (p. 203).

Suárez (2008) señala que:

Los principales responsables de la educación de los hijos, son aquellos que le dieron la vida, la educación es la continuación de la procreación. Los padres son el modelo y ejemplo que los hijos imitan; es en el hogar donde aprenden a amar, a ser amados y a respetar la vida (p.16).

Esto significa que en la vida familiar los padres han de ser coherentes consigo mismos y reconocer sus limitaciones y debilidades; deberán vivir lo que proclaman y esforzarse por expresar aquellos valores que más benefician a sus hijos. Por lo tanto, es tarea de los padres colaborar con los niños y jóvenes para que logren la madurez personal y social que les corresponde según su grado de desarrollo, considerando las condiciones reales de su entorno sociocultural.

Yepes (2004) afirma que el proceso educativo orientado y dinamizado por los padres en la búsqueda de la formación integral de los hijos, no sólo basta un listado de valores que permitan el acompañamiento: se requiere también crear los espacios y los mecanismos pedagógicos y humanos que fortalezcan el ambiente familiar para un descubrimiento y ejercicio de los valores más significativos, de acuerdo con los niveles de compromiso personal, familiar y comunitario (p. 39).

Cortina (2009), establece que la familia cumple una función socializadora donde se le da al niño de manera intencional y explícita normas y valores para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social (p. 96). Entre estas están: el clima afectivo familiar, las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- a. Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo.
- b. Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia.

En cuanto a las nuevas perspectivas constructivistas tomadas de la "Enciclopedia de Psicopedagogía" (2012), se dice que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran (p.85). Efectivamente, no podemos decir que existe una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternas filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la

conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos

Entonces la familia abarca aspectos fundamentales del individuo, como la inculcación de valores y principios morales, pautas correctas de actuación y se desarrolla en momentos evolutivos críticos, de forma que si la familia no ejerciera esta función, ninguna otra institución sería capaz de hacerlo, precisamente por las características peculiares que presenta la familia frente a otros grupos sociales. A modo de síntesis, la familia tiene una serie de características en las que se dan afecto, se comparte con los hijos, se inculca valores, es un apoyo frente a los problemas y se desarrollan procesos integrales de formación social y humanística.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Dentro del término educación familiar se va recoger las prácticas educativas aplicadas entorno con relación al sistema familiar y a sus miembros y su configuración en el desarrollo de valores.

¿Qué es la educación familiar? “Es la educación a la secuencia que supone la recepción y procesamiento afectivo-cognitivo, realizada por hijas e hijos, de tales prácticas paternas, y la manera como pasan a ser un elemento con figurante de su personalidad y su expresión en la acción” (Revista Iberoamericana, 2008).

Carreño (2010) establece que la participación de la familia debe formar parte de las estrategias de aprendizaje complementario, puesto que ninguna institución, pueden por sí mismos garantizar el éxito académico y el desarrollo de la convivencia social de los estudiantes. La participación de la familia debe de estar integrada en todos aquellos lugares en los que viven los niños y adolescentes con el fin de promover el aprendizaje (p.45).

Alvarez, (2006) hace alusión a la función educadora para referir al entorno familiar donde se aceptan, defienden y transmiten valores y normas imprescindibles para la convivencia social y desarrollo personal; nivel formativo que persiste desde los primeros años de vida, mientras las personas no tiene todavía conciencia de pertenecer a este grupo social (p.79).

Yepes (2004c) presenta algunas pautas para que los padres oriente y acompañen en la educación de los valores en sus hijos:

- El ambiente familiar debe motivar a que los hijos realicen su proyecto de vida.
- Los padres ayudarán a sus hijos a reflexionar a sus hijos sobre sus vidas para que le encuentren un sentido a la vida
- Los padres y los hijos reconocerán la importancia que tiene el autoestima

En este contexto las vivencias que se den en el seno de familia como las relaciones interpersonales que se generen, se convertirán en significativas si se fundamentan en la cohesión y solidez de la unión familiar.

La educación familiar debe ayudar a desarrollar en los padres capacidades para el modelamiento de la conducta de sus hijos, usando de procedimientos normativos consensuados, que les permitan a sus descendientes plantear soluciones frente a las situaciones problemáticas de su entorno social, mediante el empleo inteligente del sentido de la responsabilidad y la toma de decisiones. Esto es que los padres deben partir desde las vivencias propias del entorno familiar para orientar a los hijos a desarrollar sus propias posibilidades, y para que aprendan a superar sus limitaciones; además de mejorar su propia aceptación y valoración de sí mismos, asumiendo su propia realidad y libertad.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

“La socialización es un proceso de interacción continua del niño con el entorno social a través del cual la sociedad va incorporándole a los distintos grupos sociales, transmitiéndole valores, normas, costumbres, conocimientos y formas de actuar” (Ocaña, 2011, p.4)

Ocaña,(2011) extracta que hasta los años 80 el desarrollo social ha sido un campo de estudio muy olvidado por la psicología evolutiva. Las principales aportaciones de las diferentes corrientes describían los factores que influían en el desarrollo social. Así tenemos:

Las teorías conductistas consideraban el desarrollo de los procesos sociales como resultado de un aprendizaje que moldeaba al individuo desde el exterior a través de refuerzos. El individuo tenía muy poco peso en dicho proceso.

Las teorías innatistas entendían el desarrollo social como un proceso determinado genéticamente. Las conductas sociales se desarrollan porque así viene programado hereditariamente. El ambiente juega un papel muy reducido así como las características del individuo y su actividad. Aportaciones posteriores de autores como Bandura con su teoría del Aprendizaje por observación y de Erikson con su teoría Psicosocial impulsaron el conocimiento del desarrollo social.

En la actualidad empieza a aparecer un verdadero interés por conocer el desarrollo social por sí mismo, su evolución, sus etapas, los hitos que alcanzan los niños, etc.

Hay teorías que estudian aspectos concretos de este ámbito del desarrollo, todas estas teorías están basadas en la corriente interaccionista; entre estos Ocaña (2011) cita Eisenberg y Parke entre otros, que defiende los siguientes postulados:

- a) Las diferencias individuales juegan un papel determinante en el desarrollo
- b) Se reconoce la importancia del contexto, de los estímulos, de la actividad del sujeto, de la interacción de las personas con el grupo social,
- c) Es la interacción de ambos factores (individuo y medio) lo que hace que los procesos sociales se desarrollen a lo largo de todo el ciclo vital.
- d) Se defiende que los distintos aspectos del desarrollo (afectivos, cognitivos, comunicativos) interactúan y condicionan el desarrollo social.
- e) Conceden gran importancia a la necesidad de interacción entre la teoría y la práctica.
- f) Son enfoques eclécticos, que integran diversos métodos e ideas provenientes de diferentes teorías.
- g) Asumen la importancia de asumir intervenciones y aportaciones multidisciplinares.
- h) Valoran la interacción entre los distintos agentes que intervienen en los procesos de socialización.
- i) Consideran muchas variables intermedias: creencias de los padres, temperamento del niño, etc.

“Los estilos de los padres determinan los comportamientos sociales de los niños” Gaonach, (2005). Esto explica que los padres y maestros pueden influir en el comportamiento, por eso cuando se aplican medidas demasiado drásticas para establecer un control de los niños y adolescentes, puede generar que estos adopten unas formas de actuar sin sentido crítico frente a las actitudes y los valores de las personas.

Gaonach, (2005) cita Hoffman y Saltztein(1976) , quienes determinan “que un estilo demasiado autoritario o por lo contrario relajado conduce al niño solamente a un comportamiento exento de sentido crítico frente a los valores”. Por eso se entiende que los muchas veces los niños tiende a expresar conductas muy agresivas ante sus compañeros, por lo tanto resulta significativa que los padres y educadores de manera afectiva expliquen y aprueben el sentido de las acciones del niño, con el objeto de favorecer la autoestima y sentido de las responsabilidades (p.254).

Gaonach, (2005,p.55) hace referencia a las palabras de (Kohlberg) el cual señala que “comportamiento moral y socialmente válido no puede quedar, efectivamente, en un juicio que se limite a considerar un acto como bueno o malo, según si va acompañado de una recompensa o de un castigo”, esto delimita que el niño debe tener modelos de autoridad positiva que le permitan asumir las normas y valores para forjar su propia conducta, es en esta etapa que la coherencia en las actuaciones de los padres y educadores se convierten en un elemento importante para los niños y adolescentes, aceptando de manera positiva o negativa los valores morales impuestos por los mismos.

Álvarez, (2006) al referirse al desarrollo social que se da los adolescentes, define a la identidad como la autodefinición de la persona ante otras personas, ante la sociedad en que se vive y sus valores. Esto significa que los adolescentes establecen unas valoraciones personales del contexto social donde se desarrollan para formar su propia identidad, dando importancia al grupo de amigos, para adquirir autonomía personal e independencia social (p. 168)

Álvarez, (2006) refiriéndose a lo escrito por Fierro determina que en los y las adolescentes los valores juegan un papel importante para orientar su desarrollo moral y conciencia de sí mismo, reafirmando la autoestima y auto concepto, independencia familiar (p. 168). Porque en esta etapa donde se van definiendo los valores aunque hay que resaltar que la escala de valores va a ir variando en función de las condiciones culturales y los cambios históricos. El adolescente desea pertenecer a un grupo de iguales y éste le puede provocar desafíos, ya que hay gran necesidad de ser aceptado y agrado a sus iguales. A la vez, el adolescente tiene que tomar decisiones sobre con quien se identifica.

En consecuencia, el desarrollo social y los valores se relacionan mutuamente, en estos dos participan los agentes sociales; que influyen en la formación de la conducta de los niños y adolescentes, determinada por el estilo de vida de los padres e

interacción de los adolescentes entre sus amigos y amigas, permitiendo el desarrollo de su autonomía y convivencia social ; por tanto es sustancial que la niñez y la juventud, reciban de su padres y maestros un trato afectivo que les permita interiorizar los valores de manera positiva, mejorando su autoestima e identidad.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

De acuerdo Cosntitución Política del Ecuador del 2008, el desarrollo de la sociedad, frente a un estado derecho, que brinda las garantías para que la niñez y los adolescentes sean tratados como ciudadanos, libres de cualquier forma de maltrato y discriminación, acompañados de los avances tecnológicos y de la información se vislumbra una nueva sociedad para estos; por tanto vamos a conocer los diferentes aportes teóricos en lo referente a la los valores que forman parte de los niños y adolescentes en la actualidad

Conforme con Buzali, (2005) describe algunos valores característicos propios de los jóvenes entre estos están:

- La lealtad: hace referencia a la hermandad entre amigos (as)
- La alegría: como un estilo de vida de los triunfadores, de los que saben vivir.
- Creatividad, como la unión para producir, para sobrevivir, para animar a los que nos rodean
- La acción y la pasión, para hacer cosas
- La inquietud, la creatividad, la pasión de querer saber todo.
- Sinceridad: valor espontáneo y preciso del joven (p. 222).

Cuenca (2006) afirma que el ser humano comienza a adquirir sus valores desde la niñez sin darse cuenta; porque desde niños van adoptando ciertos valores a través de los mensajes que se transmiten en la familia, mediante la educación que proporciona la escuela y con los amigos. Además sostiene que en la adolescencia, los valores aprendidos sufren modificaciones, porque los jóvenes cuestionan o aceptan los valores aprendidos en su niñez que le permite autoafirmarse como individuos independientes (p.76).

Se afirma “que los niños y adolescentes en la actualidad son altamente inteligentes, tienen autoestima, son egocéntricos, intolerantes, individualistas, demandantes, aislados, hedonistas, dependientes, sin compasión. (Hernández, 2008). Gran parte de los problemas de conducta de los jóvenes se generan porque no existen unas pautas o límites de actuación mediante las cuales los padres indiquen hasta dónde pueden

llegar; “es muy importante que tanto los niños como los jóvenes conozcan las consecuencias de sus conductas, ya que su afán por conocer o por probar experiencias nuevas les pueden conducir a situaciones extremas” (Reyes, p.68 2010).

La ausencia de valores en los niños y jóvenes podría explicar gran parte de las conductas de consumo. Nuestra sociedad ha dado paso a una especie de todo vale, “los límites entre la conducta adecuada y la que no; no están nada claros, y menos para los adolescentes que tienen que probar, ante ellos mismos, ante sus padres y la sociedad, que se están convirtiendo en personas adultas” (Tuerto, 2011).

De acuerdo con estos autores los niños y jóvenes viven su vida desde su óptica, carecen de motivación por una sociedad que todo les brinda sin el menor esfuerzo, se educan en un ambiente consumista, falta de normas. Por tanto se el desarrollo humano de los niños y adolescentes se ve amenazado por la cultura del placer, el consumo y el aislamiento carente de relaciones personales positivas.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Conforme con Rollano (2004,) se hace necesario educar en valores porque es un proceso que ayuda a las personas a construir racional y autónomamente sus valores; es un instrumento de construcción de principios y normas de carácter cognitivo conductual, busca adaptar las necesidades derivadas de la crisis humana, reorganizandolas en función de de las expectativas educativas(p.4)

Guevara,(2007) cita a Garza y Patiño, quienes determinaron que la escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen la dignidad de las personas y sus derechos, es decir se pretende una formación en valores que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo(p.46).

Peiró (2009) determina que la escuela es un espacio de convivencia, que debe estar articulado dentro del Proyecto Educativo Institucional con el objeto facilitar la explicitación de los valores plurales y diversos de la comunidad educativa , quienes deben participar democráticamente para la consecución de un modelo que permita ejercer una convivencia positiva dentro del centro educativo(p.67).

De acuerdo con lo expuesto en los párrafos anteriores, la necesidad de educar en valores en la escuela, surge de la necesidad de humanización que tienen las personas dentro de la sociedad, en el contexto escolar se puede orientar y formar a los educandos desde una visión más humanista, que permita brindar una educación integral, que ayude a los estudiantes a entender y practicar los valores desde la vivencia propia encaminados al bien común.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Llopis y Ballester (2001) analiza la educación en valores desde una perspectiva pedagógica, afirmando que los valores se encuentran formulados en los currículos oficiales y el proyecto educativo de cada centro educativo, que se van adaptando a los diferentes contextos sociales y culturales a los que pertenece la comunidad educativa, por tanto estos se concretan y materializan en el proceso de intervención educativa que realiza el docente en el aula. Por ende su concreción está sujeta a una opción de determinados valores, a su jerarquización, sistematización y estructuración de los mismos (p.78).

Castellanos (2001) destaca la necesidad de aprovechar al máximo las potencialidades educativas del proceso de enseñanza aprendizaje, a través de la creación de situaciones de docencia vinculadas con la profesión, la realidad social que vive el estudiante en un contexto histórico social concreto, que puedan ser analizadas tanto desde una perspectiva cognoscitiva, como afectiva valorativa. Aduce que no se trata de incorporar nuevos contenidos, sino que se debe buscar una manera diferente de ser presentados y asimilados por el estudiante, donde se conjuguen los conocimientos, las habilidades y los valores, y el estudiante se incluya activa y afectivamente en lo que dice y hace, tome decisiones libres y actúe en consecuencia, tenga la posibilidad de discernir antes de decidir, valorando las implicaciones de sus actos (p.89).

Según Ortiz, (2003) la educación en valores, como cualquier otra modalidad educativa, tiene su fundamentación teórica en una serie de supuestos filosóficos, psicológicos o sociológicos, cada uno de los cuales tiene una determinada concepción sobre los valores y sobre el proceso de aprendizaje y de la intervención educativa, que hacen posible su adquisición. Por consiguiente su objetivo es el desarrollo de la personalidad, en un sistema de procesos y funciones estructurados de manera armónica, donde predomine la autodirección consciente de los esfuerzos del individuo para lograr el desarrollo de sus potencialidades en forma creadora, así como su participación en la

actividad social de acuerdo con valores de contenido progresista. Por tanto para este autor educar en valores significa contribuir a la función integradora del individuo mediante la valoración positiva de sus motivaciones e intereses (p.96).

Tuts (2006) señala que se debe educar desde todos los ámbitos de formación, para procurar que las personas se integren en la sociedad, mediante una participación ciudadana solidaria y responsable; que vincula la formulación de valores desde el entorno escolar, familiar, adaptados a los cambios sociales existentes, con el objeto de encontrar valores aplicables a las situaciones de convivencia positiva (p.11)

Según los postulados expuestos la educación en valores en la actualidad pretende primeramente obedecer a los cambios de la sociedad con nuevo marco de valores que ayuden a las personas a comprenderse, segundo se establecen nuevos entornos de aprendizaje de los valores, tercero se establecen nuevos enfoques y estrategias curriculares. Finalmente se puede evidenciar que su único fin es de lograr la integración del mundo, promover y proteger la cultura y los derechos de las personas. En consecuencia la educación en valores prioriza los valores de cooperación, el respeto a la diversidad, la democratización, la responsabilidad compartida, la ciudadanía, la convivencia pacífica en las diferentes interacciones humanas.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En el documento Hacia el plan decenal de educación del Ecuador, 2006-2015 (Ministerio de Educación y Cultura, 2006) se establece como objetivo general de la educación ecuatoriana “garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana”.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2008) en el artículo 2 sobre los principios determina, que la educación en valores debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, étnica, social, condición de migración, creencia religiosa, la equidad, la igualdad, la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación; además de garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación.

En los libros de fortalecimiento curricular (2010) a nivel básico se busca impulsar al *sumak kawsay* o Buen vivir, como eje rector de la educación, con el objeto de que el proceso educativo contemple la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

De ahí que el Ministerio de educación del Ecuador (2010) señala que los ejes transversales son fuerzas dinámicas que permiten contextualizar los contenidos del currículo y enfatizar los aspectos significativos en circunstancias específicas. Es decir estos por si mismos no presentan contenidos propios sino que asoman como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en su macro meso o micro sistemas y, por lo cual deben ser tratados en los procesos educativos.

En la nueva propuesta de fortalecimiento curricular, aparecer el Buen vivir o el *sumak kawsay*, como el hilo conductor de los ejes transversales concebidos como grandes temáticas que deben ser atendidas de acuerdo a la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño en cada área de estudio, abarcando temas como: la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medioambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual de los jóvenes.

Describiendo a la interculturalidad, como el sentido de reconocimiento a la diversidad de manifestaciones ético-culturales desde una perspectiva de respeto y valoración a cada una de estas expresiones. La formación de una ciudadanía democrática, entendida como el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas. La protección del medioambiente, como la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies. El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, concebido como el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimentarios e higiene. Y, la educación sexual en los jóvenes, entendida como el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la paternidad y maternidad responsables.

En este sentido el currículo ecuatoriano y la educación en valores se caracterizan por establecer grandes contenidos en educación moral, a ser desarrollados en las prácticas educativas del aula, con el objeto de dar una formación integral y ejercer una ciudadanía responsable que responda a las necesidades de formación que tiene el país. En consecuencia es necesario lograr el buen vivir en todos los sectores de la sociedad ecuatoriana, para establecer un país con mayor equidad, justicia social y con una cultura de paz.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Según Lourdes Cisneros (2002) determina que los niños y adolescentes vinculan su escala de valores a diferentes agentes de socialización, por un lado están los valores aprendidos en el seno familiar y escolar, mientras que otros lo configuran los medios de comunicación (p.64). Carreño (2006) hace referencia que el ámbito escolar y familiar deben aprenderse los valores, los cuales no se heredan.

En Océano, (2003) sobre el tema de moral en los niños y adolescentes analiza a Freud que señala que solo el "Superyó" en el niño frena la realización de actos y de deseos prohibidos, impulsivos, egocéntricos; luego, poco a poco, va disciplinándose, por temor y por amor hacia las personas importantes de su vida y, así, el Superyó se va interiorizando, sin que deje de tener, en la mayoría de las personas, componentes externos. También hace referencia a la anomia, término que sirve para definir la ausencia o la pérdida de las reglas sociales que guían las conductas y legitiman las aspiraciones, como factor social generador de psicopatología (p.90).

Por tanto para este escritor la construcción de escalas de valores acordes con la espiritualidad se dificulta por la incongruencia entre los enunciados y los comportamientos de los padres, maestros, líderes políticos, legisladores, religiosos y otros protagonistas clave que a menudo dejan mucho que desear. Una de las mayores carencias que afectan al ser humano en los últimos años es la falta de oportunidades para cultivarse espiritualmente.

Berger, 2006 cita a Marvin Powell (1975), quien señala que cuando un niño llega a la adolescencia, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; de igual forma ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia estos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción

directiva de los padres. También determina que la actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Es decir trata de elaborar su propio concepto de la moral, cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree (p. 76).

Según Jean Piaget citado por Berger (2006) afirma que a medida que el niño crece, el juego cooperativo con los compañeros sustituye la actividad egocéntrica (p. 96). De acuerdo con este autor, las reglas dejan de depender de la presión de los adultos y el niño crea sus propias reglas como parte de la relación recíproca con los demás. El subjetivismo moral sustituye al realismo moral; la heteronomía del niño es sustituida por la autonomía del adolescente. Por tanto en las áreas del pensamiento y de la conducta en las que se plantean cuestiones relativas al bien y al mal se caracterizan en el joven en lo siguiente. En primer lugar, significan la conformidad a normas sociales de conducta. En segundo lugar, se relacionan con principios personales, que acostumbran a estar en consonancia con las normas sociales. En tercer lugar, el área moral cubre aquellas emociones específicas al hecho de sentirse bien o mal.

En ese sentido, destaca Berger, (2006) que la familia es un ambiente clave para desarrolla conductas positivas hacia las normas, pero lamentablemente, esa función ha perdido prioridad en la programación de las actividades familiares (p. 65). La ausencia de los padres en la mayor parte del tiempo de vigilia, y la delegación del proceso de sociabilización de los niños a instancias ajenas al hogar, son ejemplos de circunstancias que disminuyen las oportunidades de contacto entre los adultos y los adolescentes que posibiliten la transmisión de principios, valores y modelos de conducta deseables.

Finalmente la moral y los valores en los niños y adolescentes transcurren por un proceso de interiorización que busca consolidar los principios básicos para una actuación ética responsable dentro de su entorno social, por lo tanto se hace que los padres y maestros ayuden a los estudiantes dando modelos de actuación positiva de su formación moral.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3. 4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Cruz (2001) expresa que la socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y ha hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización se asimila al camino que un sujeto realiza a lo largo de toda su vida. Además señala tres niveles en que se puede dar este proceso: físico que tiene que ver con los gestos, gustos, higiene; afectivo que trata de los sentimientos y mental que habla de las formas de pensar que pueden desarrollar la memoria, la inteligencia o la imaginación (p. 38).

Para este autor la televisión, constituye hoy una fuente de valores que influye poderosamente en los pequeños, legitiman un determinado orden social, político y económico; establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar los individuos al orden social existente, difunden determinados puntos de vista, crean hábitos de consumo o estilos de vida conformes con aquello que se considera estándar. Además señala que los agentes de socialización son las instituciones sociales que contribuyen a la transmisión de modelos y pautas para que los individuos se integren en la sociedad tales como: la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación.

En consecuencia la familia recrea los contextos que relacionan con lo afectivo, social y sexual como modelos de conducta a imitar por niños. La escuela por su parte transmite normas, valores sociales, disciplina, destrezas y conocimientos para poder integrar a los estudiantes en el mundo de los adultos. Mientras que el grupo de los amigos o de los iguales, permite desarrollar la autonomía y el sentido de la justicia. Por último, los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo, entre la juventud ya que suscitan preocupaciones o asuntos, en torno a los que suele girar la integración o no a la sociedad.

Para Cuevas (2005). las tecnologías de la Información y los medios de comunicación van a influir, en el proceso de socialización, por el cual una persona se convierte en miembro de una sociedad así como en el proceso de aprendizaje es decir, en el proceso por el cual la persona incorpora conocimientos e informaciones, por tanto la

educación en valores es tan importante como la adquisición de destrezas y de contenidos, pero una de las ventajas de los medios de comunicación es que enriquecen la cultura de los receptores, pero no hay que olvidar que esa misma capacidad de comunicación puede que ahondar las brechas existentes en el plano cultural, distanciando cada vez más a los países pobres de los ricos, o a diversos estamentos sociales dentro de un mismo país, o ciudad(p.93)

En lo que respecta a la televisión Fuente (2007) justifica que ésta no tiene que ver con el desarrollo de conductas negativas, sino que defiende la programación como un recurso de entreteniendo a disposición de la gente. Efectivamente determina que todo lo que se puede presentar como influjo positivo o negativo por parte de los medios, depende mucho de la personalidad de los niños y adolescentes y del entorno social donde se desarrollen. (p. 93)

Ocaña, (2011) determinó algunos mecanismos a través de los cuales los medios de comunicación e información ejercen su influencia entre estas están (p. 12) :

La teoría del aprendizaje por observación (Bandura), las personas aprenden gran parte de habilidades y conductas al observar a los demás, van modelando su propio comportamiento.

No todo se imita y no todos los niños lo hacen por igual. Los medios son amplificadores o atenuadores de otras circunstancias, matizan, pero no definen o conforman modos de comportarse socialmente.

Por consiguiente los medios de comunicación se convierten en agentes de socialización que interviene en los procesos de formación de la personalidad de la niñez y adolescentes; además determinan modelos de pensamiento y conductas que influyen en el contexto social, es importante conocer las ventajas que nos ofrecen, además de determinar los aspectos negativos que puedan influir en el pensamiento o acción de las personas con el objeto de establecer estrategias normas éticas para su aplicación.

Hoy en día el celular como un medio de comunicación presenta una gran influencia en todo sentido en todas las sociedades del mundo, a tal punto que el hombre se está convirtiendo en esclavo de la tecnología, actualmente el celular en la sociedad se ha considerado como uno de los mayores logros tecnológicos del hombre, por sus nuevas

tecnologías y su mini mundo incluido, lo que ha desplazado la esencia inicial del celular, de la necesidad de comunicación.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes.

Del Rio Pablo (2004) destaca algunos resultados oportunos sobre la televisión. En primer lugar, los niños que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo, creencias, valores y representaciones sociales. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y en culturización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas (p. 12).

Álvarez (2004) en el “informe sobre el impacto de la televisión en la infancia” explican que según la teoría piagetiana de desarrollo a través de estadios morales de Kohlberg (1976), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, a través de premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

Posada Álvaro (2005) establece que la televisión tiene al niño y al joven como receptores de mensajes donde se les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir y reconstruir y la capacidad positiva para afrontar la adversidad y salir airoso en todas sus etapas de desarrollo; deduce que la televisión invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; además ofrece tácitamente , una

determinada visión del mundo a niños y jóvenes, que a su vez modifica las formas morales instauradas por la cultura propia, por otra cultura motivada por la televisión. Alude a la capacidad negociadora para referirse a la etapa de desarrollo donde el niño y adolescente buscan la construcción de las metas de desarrollo humano, integral y diverso; por lo que concluye que la influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la capacidad negociadora de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión.

Sadurnf (1994), citado por Sadurní (2008), analizan sobre los posibles efectos de la televisión y otras tecnologías multimedia sobre los niños y jóvenes en proceso de formación que ha suscitado la atención científica, también los padres y educadores, afirma que la escuela, la familia y los amigos son poderosos agentes de socialización, pero se debe desestimar la influencia de la televisión o de otros medios comunicativos; porque los niños ocupan gran parte de su tiempo libre en la contemplación de dibujos, series televisivas, películas y programas de entretenimiento. Y también es una realidad que estos programas no son neutros, sino que ofrecen una particular visión del mundo y de los significados sociales (p.115)

Según los autores los problemas surgen en la escuela y los padres cuando se intenta formar desde un perfil educativo, con ideales democráticos de igualdad, dignidad y respeto por la persona humana que la mayoría de profesores y padres intentan transmitir se ven contrastada por la presencia elevada de programas televisivos con contenido violento, no sólo físico sino psicológico y moral. A ello hay que sumar el escaso nivel cultural de la programación.

Sadurní Marta, (2008) toma las palabras de Salomón (1992) para referirse a la televisión ha sido descrita frecuentemente como un "prisma cognitivo" un marco ideológico a través del cual se nos da una determinada versión de la realidad. Las imágenes que vemos junto a sus discursos narrativos nos confirman, desmienten, institucionalizan hechos y acontecimientos. Listas representaciones de la realidad constituyen un saber colectivo susceptible de reorganizar nuestros esquemas de pensamiento. Este mismo autor luego de haber realizado una revisión de varios trabajos de investigación efectuados por Hoffman (1977) sobre la influencia del ambiente estableció las siguientes conclusiones:

Que las primeras fuentes de moralidad son los padres, compañeros y la influencia de la televisión, posteriormente se añaden como fuentes secundarias el desarrollo cognitivo del niño y el sentimiento de culpa y empatía. Además documenta que la utilización de la disciplina puede constituir un medio positivo o negativo; que el uso de técnicas de retiradas de cariño expresadas verbalmente no influyen en la moralidad y existe una gran diferencia en el proceso de socialización y de interiorización moral entre los niños y las niñas, siendo éstas las que muestran orientaciones morales más interiorizadas que los chicos.

Para Ocaña (2011), la televisión puede transmitir estilos de vida y ejerce su influencia en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc. Alude a la teoría del aprendizaje por observación (Bandura), para referirse que las personas aprenden gran parte de habilidades y conductas al observar a los demás. Determina que la televisión ofrece muchos modelos que imitar y que los niños asumen una serie de valores sin plantearse su origen ni sus repercusiones. Por tanto la máxima preocupación de padres y educadores es que los niños imiten las conductas agresivas que ven en televisión. Por lo contrario señala la autora que según la teoría del aprendizaje no todo se imita y no todos los niños lo hacen por igual. La televisión tendrá mayor o menor influencia en función de cómo sean los otros contextos en los que el niño se desenvuelve. Los medios son amplificadores o atenuadores de otras circunstancias, matizan, pero no definen o conforman modos de comportarse socialmente. (p.65)

De acuerdo con "Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia" en el 2004 toma en cuenta el estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Los hallazgos en esta dirección son pues complejos: aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Por consiguiente se debe considerar que la influencia de la televisión es un factor importante que puede influir negativamente o positivamente en el desarrollo socio moral en lo niño y adolescentes, conforme con los autores citados y los estudios realizados considero que el desarrollo moral depende del contexto social y su relación

con los padres y la escuela, en estos esta la corresponsabilidad de guiar a los niños y adolescentes, tomando las ventajas de los medios de la comunicación y de la información para una formación integral en los valores, que sirva como estrategia para contrarrestar los efectos negativos que pueda inducir la televisión en nuestros niños y jóvenes.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Lorenzo Vilches (2008) señala que la televisión se usa para el entretenimiento, la utilidad social e información. Determina que los medios en general se usan con un fin específico, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Analiza que en la clase social alta se suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que de una clase social inferior ven más televisión como: series, películas y programas infantiles. Refiriéndose a la tercera edad aporta que ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Además confirma que gran parte de los adultos utilizan la televisión por la falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia...

De acuerdo con el informe del Centro de monitoreo de Medios de Participación Ciudadana (2008) en el Ecuador el rating es la parte más importante del éxito de las empresas productoras de televisión, en donde su principal objetivo es vender a como dé lugar. Asimismo sostiene que el país existen muchas cadenas televisivas, cuya publicidad en un 90% es ajena a nuestro país, llena de mensajes a favor del consumismo, tanto que atrae a las masas; lo mismo ocurre con la programación expuesta en muy pocos casos es de producción ecuatoriana, la mayoría son programas comprados a grandes cadenas internacionales que nos invaden culturalmente en el seno de nuestros hogares

Según el informe de la Asociación de Televidentes Organizados (2010) determinó que los canales nacionales exhiben una programación y espacios publicitarios con contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen

que una proporción mayor al 50% de su programación no sea apta para todo público por atender contra los intereses de las poblaciones más vulnerables de niños y adolescentes en particular y de la ciudadanía en general. Refiriéndose a los espacios publicitarios la programación está dirigida al segmento de público adulto, que no se corresponden de ninguna manera con los calificadores de las bandas en los cuales se promocionan; por lo que toma engañosa la calificación en perjuicio de la ciudadanía que espera disponer de una información veraz para decidir respecto de la programación que mira o permite ver a sus niños y jóvenes (p.126).

En este contexto de acuerdo con el análisis realizado se puede deducir que entre los aspectos positivos son mínimos frente a los aspectos negativos de la programación y publicidad que incita a la deformación de la personalidad de nuestros niños y jóvenes como de nuestra cultura ecuatoriana; por tanto se hace necesario que las instituciones hagan respetar las normativas legales a los canales que difunden la publicidad o programaciones fuera del tiempo seleccionado para dichas emisiones. Además es importante que la ciudadanía reflexione y actúe con responsabilidad frente a los programas televisivos con el fin ayudar a seleccionar programas formativos y de interés para la sociedad ecuatoriana.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

La investigación que se desarrolló en el Instituto Tecnológico Superior Cariamanga es de tipo **explorativo** con un enfoque mixto por cuanto intenta dar explicación respecto del problema general, recogiendo e identificando antecedentes y examinando un tema o dificultad que no ha sido abordado antes, tal es el caso de los valores y estilos de vida de los y las adolescentes de octavo y noveno año de educación básica.

El proceso de investigación se desarrolló a través de los siguientes pasos:

1. Recopilación de la información:

- Consistió en el proceso mediante el cual se registra recolecta y se organiza los datos requeridos de la investigación para estar al tanto del tema y realizarlo. Una de las principales fuentes de consulta fue la guía y entorno virtual de aprendizaje EVA.

2. Acercamiento a las instituciones educativas:

- Se optó en seleccionar la institución educativa, averiguando la ubicación exacta del centro educativo, realizando la entrevista con el rector de la institución, para conocer las referencias generales del mismo.
- Se utilizó la carta enviada por la Escuela Ciencias de la Educación en la que se da a conocer el motivo de la visita y el trabajo a ejecutar.
- Se congreco a todos los estudiantes para la investigación en el salón de uso múltiple todo resto con la colaboración del inspector.

3. Preparación y aplicación de los instrumentos de la investigación.

- De acuerdo al número de los estudiantes encuestados se reprodujo el número de cuestionarios.
- Se realizó una lectura comprensiva muy detenida por parte del investigador de cada una de las preguntas de los cuestionarios con sus respectivas respuestas, en tal forma que se quedó despejada cualquier tipo de duda que pudo ocasionarse en el desarrollo de los mismos.
- Concurrir al establecimiento en la fecha y hora concertada con las autoridades del plantel se aplicó los cuestionarios antes mencionados.

- Se realizó una breve presentación por parte del investigador sobre la actividad a realizar.
- En el instante que se hizo la entrega del instrumento se realizó las indicaciones pertinentes sobre la manera correcta de dar contestación a cada una de las preguntas con sus respectivos literales.
- Se dió lectura comprensiva a cada una de las preguntas con un considerable espacio de tiempo para la contestación de las mismas, puesto que no haya ninguna dificultad en su ejecución y así de esa manera no tener inconvenientes al momento de ingresarlos al programa del SINAC.

4. Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de encuestas).

- Se empleó el programa **SINAC** para ingresar los datos de la información recolectada en el trabajo de investigación, esto permitió obtener tablas estadísticas y gráficos descriptivos, valiosos para el análisis posterior de los valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes en el Ecuador.

5. Elaboración del informe.

- A través de las indicaciones del manual de trabajo de investigación, del entorno virtual de aprendizaje EVA, y las indicaciones del respectivo tutor se elaboró el informe de trabajo de fin de titulación quedo elaborado con: el marco teórico, hojas preliminares, marco metodológico, metodología, conclusiones, recomendaciones, experiencia, propuesta de investigación, bibliografía y anexos.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1 Métodos.

Los diferentes métodos de investigación que se utilizó para el desarrollo del trabajo de investigación son: descriptivos, analítico-sintético y estadístico; los mismos que permitieron analizar e interpretar los datos para su comprensión.

Método descriptivo.- Este método facilitó la descripción de los datos e información cuantitativa en una forma manejable, para analizar e interpretar todos los procesos de la investigación en el campo de valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes.

Método analítico-sintético.- Se utilizó en la estructuración del marco teórico, y este se aplicó en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos y además sirvió para sintetizar las conclusiones, recomendaciones y resumen en el informe.

Método estadístico.- Se empleó en el momento en que se obtuvo la muestra a investigar, y además cuando se ingresaron los resultados de las encuestas en el programa SINAC 3.0 generándose así tablas estadísticas con resultados valiosos para en ellas aplicar el método analítico sintético.

4.2.2 Técnicas

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utiliza las siguientes técnicas:

- Técnica documental.- consistió en desarrollar habilidades, destrezas y actitudes que se requieren para construir datos, información y conocimiento, para efectos de este trabajo fue necesario recabar información para conocer el tema.
- Técnica de observación directa.- Fue un instrumento de recolección de información muy importante en donde el investigador interactuó con los sujetos observados, específicamente en el momento en que se aplicó los cuestionarios.
- La encuesta.- Elemento indispensable en la obtención de datos confiables a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a los sesenta estudiantes con el fin de conocer sus opiniones, características y estilos de vida

4.2.3 Instrumentos

El cuestionario valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes es el instrumento que se empleó en la investigación, es una adaptación del instrumento de Pérez Alfonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, el cual cuenta con estas características:

- Cuestionario, Valores y estilo de vida de adolescentes.

Este estuvo compuesto por Información del código de investigador, tipo de cuestionario y número de cuestionario, además incluye información del centro educativo en el que estudia el alumno, en el cual se solicita; la ubicación geográfica, nombre de la institución, año de educación básica, tipo de centro educativo, rendimiento académico, sexo, edad en años, número de hermanos incluido ellos, familiares que viven con el estudiante, tipo de trabajo de sus padres, y doscientos

veintiséis ítems; los cuales se estructuran en cuatro bloques: familia, colegio grupo de iguales, ocio y tiempo libre todo esto relacionadas con los valores y estilos de vida de los adolescentes.

➤ Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera. En este se describieron los pasos a seguir para el desarrollo de la investigación y del informe de fin de carrera.

➤ Programa del **SINAC**, elaborada por el equipo planificador. Este programa contenía; datos del investigador, datos de los alumnos, resumen de datos informativos, permitió y facilitó el ingreso de los resultados de la investigación, visualizar los mismos mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se puede establecer la frecuencia, y los porcentajes los cuales fueron de mucha importancia para el análisis e interpretación.

4.3 Preguntas de investigación

Las interrogantes que se plantearon en la investigación fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tienen la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

El establecimiento tiene como misión una educación técnica de calidad y su Visión ser una Institución líder en el campo tecnológico al servicio de la comunidad educativa. El centro educativo en el cual se realizó la investigación es el Instituto Tecnológico Superior Cariamanga ubicado en el cantón Calvas suroriente de la provincia de Loja, dirección calle González Suarez, telefaxis 2687-237 / 2687-237, y correo electrónico itcariamanga61@yahoo.es.

Este establecimiento de educación media fue creado el 31 de julio de 1967 mediante acuerdo número 2259 con el nombre de Colegio Técnico Cariamanga; para que posteriormente el 07 de junio de 1994 mediante acuerdo 2870 cambie a Instituto Técnico Superior Cariamanga, y subsiguientemente el 19 de diciembre del año 2003 con acuerdo número 164 se eleva a la categoría de Instituto Tecnológico Superior Cariamanga cuyo nombre se mantiene hasta la actualidad.

Cuenta con una infraestructura conformada por veinte aulas, 3 canchas deportivas, 4 baterías sanitarias; Laboratorio de Química, Biología, Física, Informática; Talleres de mecánica, carpintería, granja experimental, 1 invernadero, emprendimientos de proyectos de investigación tanto en el campo avícola como porcino, y de cobayos; departamentos de servicios: médico, sala de internet, sala de uso múltiple, sala de profesores, departamento de orientación.

El instituto tiene especialidades en: agropecuaria, comercio y administración, aplicaciones informáticas, mecanizado y construcción de metálicas; y una planta docente de cincuenta docentes con título de segundo, tercer y cuarto nivel para una población de cuatrocientos estudiantes.

4.5 Población y muestra

El instituto cuenta con una cantidad de cuatrocientos estudiantes aproximadamente, la población de esta investigación está compuesta por adolescentes de trece y catorce años de edad, se tomó en cuenta a dos paralelos uno de octavo y otro de noveno año de educación general básica cada uno con una cantidad de treinta alumnos dando un total de sesenta estudiantes como muestra.

Figura 1
¿Cuál es tu sexo?

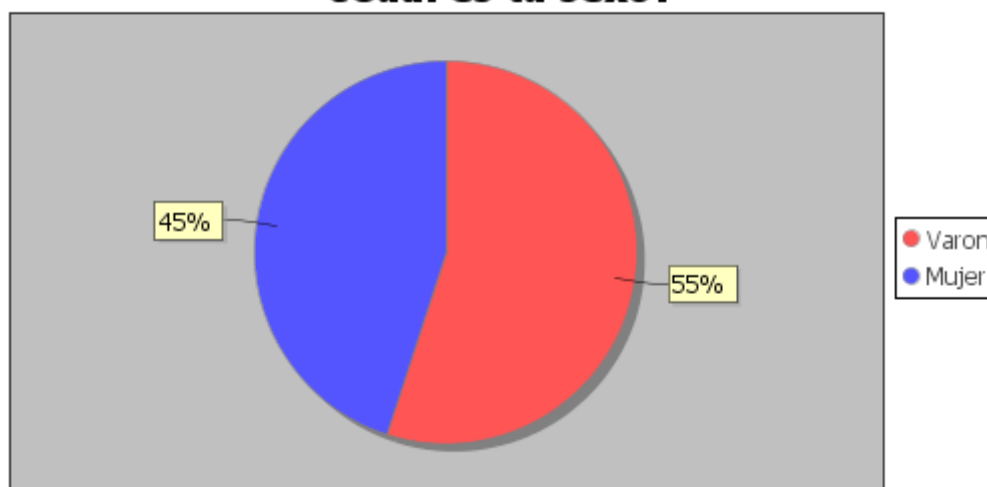


Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	33	55%
Mujer	27	45%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescente
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

El género existente y con mayor porcentaje es el masculino con un 55%

Figura 2
Cuál es tu edad

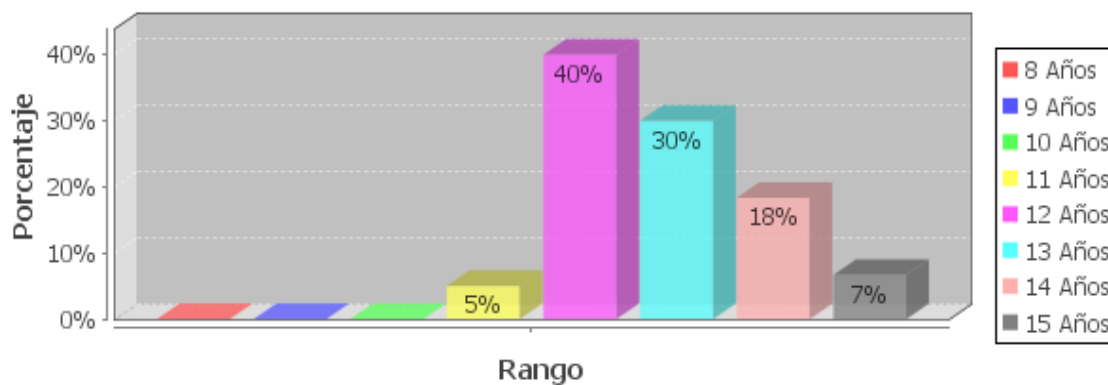


Tabla 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	24	40%
13 Años	18	30%
14 Años	11	18%
15 Años	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescente
 Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En lo referente a la edad cronológica de los estudiantes encuestados se puede interpretar en la Tabla 2, que la mayoría de ellos se encuentran entre los 12 años de edad con un 40% y 13 años de edad con un 30%.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

- Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación de la UTPL de la Escuela Ciencias de la Educación.
- Estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga.
- Directora del trabajo de investigación.
- El Investigador.

4.6.2 Institucionales

- Instituto Tecnológico Superior Cariamanga
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).Superior

4.6.3 Materiales

- Cuestionario de valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes.
- Entorno virtual de aprendizaje (Eva)
- Manual de trabajo de investigación
- Materiales y equipo de oficina.

- TICs
- Texto y libreta de apuntes
- Policopias.
- Computador.
- CD.

4.6.4 Económicos

Los recursos económicos se detallan a continuación:

Tabla 3

ACTIVIDADES	VALOR
Inscripción al programa de investigación	560.00
Pagos de derechos de grado	200.00
Copias	50.00
Anillados	50.00
Impresiones	50.00
Transporte y alojamiento	300.00
Entre otros	100.00
TOTAL	1310.00 Dólares

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

El procedimiento para la aplicación de los instrumentos se lo realizó a través de materiales tales como: guía didáctica por parte de la universidad, requisito indispensable en el proceso de aplicación del cuestionario en su forma correcta para llevar adelante el trabajo de fin de titulación, el mismo que se llevó a cabo con el siguiente proceso.

- Asistir al colegio en la fecha y hora acordada, por el inspector y el investigador para la aplicación del cuestionario.
- Saludar respetuosamente a los estudiantes de cada paralelo.
- Realizar una ligera charla sobre la importancia de los valores en nuestra actual sociedad y el objetivo general del presente trabajo de investigación.
- Distribuir del cuestionario a cada uno de los estudiantes.
- Leer y explicar cada ítem, proporcionando un lapso de tiempo a cada uno para su respectiva contestación.

- Aplicar descansos cortos para evitar cansancio en los encuestados.
- Contestar las preguntas o inquietudes de los estudiantes.
- Retirar los cuestionarios desarrollados y revisar que estos estén completamente llenos.
- A continuación se les agradeció por la colaboración y participación en el desarrollo de la presente encuesta.
- El empleo de tiempo de la encuesta tuvo una duración de 120 minutos en cada paralelo.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia.

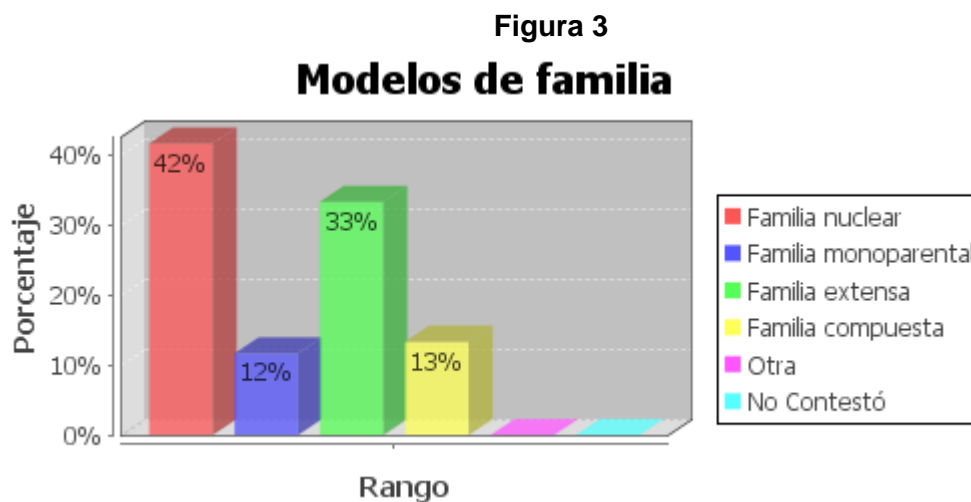


Tabla 4

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	25	42%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	20	33%
Familia compuesta	8	13%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los adolescentes de la institución analizada viven o son parte de los cuatro tipos de familias es decir su conformación es diversa, en lo que sobresale la familia nuclear con el 42% determinando que los dos padres viven con sus hijos; también se destaca la extensa con un 33% la cual está integrada por más de dos descendientes, en tal razón la educación también es responsabilidad de los abuelos; es importante mencionar que hay una similitud entre la familia compuesta con un 13% y la monoparental con un porcentaje del 12%. Lo que indica que existe una cantidad mínima de estudiantes que viven con uno de los progenitores, que es el que se encarga de la educación, vestimenta, alimentación, de este grupo investigado. Ver tabla 4

5.2. La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	14	23,3%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	27	45%	21	35%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	31	51,7%	18	30%	1	1,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	5	8,3%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	5	8,3%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,3%	13	21,7%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	8	13,3%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	16	26,7%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15%	4	6,7%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,82	13%	10,55	17,6%	14,64	24,4%	27	45%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

La familia es importante ya que el 45% de los estudiantes se inclinan ante la contestación de “**mucho**” el cual se afirma por los literales de: le dan importancia el estar con mis padres los fines de semana el 61.7%, cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya el 58.3%, la familia ayuda el 56.7%, el tener hermanos un porcentaje de 55%, cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos el 53.3%, y un 51.7% mis padres nos tratan por igual a los hermanos.

Por consiguiente la familia siempre es importante porque ella es la base para adquirir valores, los cuales son esencialmente fundamentales desarrollar para un progresivo desarrollo en el buen vivir, esto hace que se sientan felices en los hogares en donde viven. De ahí según lo que manifiesta Yepes, (2004), la familia que basa la educación de sus hijos en los valores, sienta sólidas bases en principios firmes e ideales nobles; a su vez propicia óptimas condiciones que le permitirán formar hombres y mujeres de alta autoestima, aptos para enfrentar los retos que la vida diaria presenta. Ver tabla 5

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 6

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	44	73%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	8	13%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Las cosas más importantes de la vida se dicen en casa con la familia, con un porcentaje del 73%, se puede acotar que los valores fundamentales se originan dentro de los parámetros familiares, porque es ahí en donde adquieren costumbres, tradiciones, comportamientos y actitudes fácil de aprender y asimilar para poner en práctica, siendo imprescindible el diálogo dentro de la actitud que deben desenvolver. La comunicación dentro de la familia es clara ya que con ellos se va a informar a los miembros las reglas o normas que van a existir, por eso la familia es tan importante para que los hijos exterioricen sus anécdotas positivas y negativas, se dialogue constantemente sobre ellas y exista apoyo de todos sus miembros. Ver tabla 6

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	25	41,7%	29	48,3%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	50	83,3%	8	13,3%	1	1,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	13	21,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3%	24	40%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	7	11,7%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	12	20%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3,3%	16	26,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	20	33,3%	31	51,7%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	11	18,3%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	27	45%	15	25%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	0	0%	14	23,3%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	21	35%	19	31,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	26	43,3%	20	33,3%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,54	20,9%	16,1	26,8%	12,46	20,8%	18,92	31,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En cuanto a la disciplina familiar son variadas pero se destaca el “**mucho**” con 31.5%, dentro de este se indica que el 73.3% los jóvenes hacen lo que dicen los padres, que los padres los tratan bien el 70%, de igual manera existe el 51.7% que los padres siempre tienen la razón y mis padres me regalan algo cuando saca buenas notas, basándose la misma en la obediencia, obteniendo a cambio estímulos económicos y espirituales de los actos y cosas buenas que efectúan.

Al contrario de esto el 26.8% indican que la disciplina familiar es poca por dos aspectos específicos a los jóvenes les da miedo hablar con sus padres el 51.7%, y el que los padres castiguen a los hijos un 48.3%. De ahí se puede deducir que existe temor y falta de confianza al hablar de las cosas buenas y malas. La disciplina familiar enseña a los hijos a ser responsables, independientes y autónomos, para así desarrollar en ellos un control de sus decisiones. Ver tabla 7

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	11	18,3%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	6	10%	28	46,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	4	6,7%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	17	28,3%	15	25%	27	45%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	18	30%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	10	16,7%	25	41,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	20	33,3%	24	40%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5%	19	31,7%	12	20%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	23,3%	29	48,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	20	33,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,3%	19	31,7%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	23	38,3%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	27	45%	16	26,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	60%	16	26,7%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	19	31,7%	22	36,7%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	36,7%	20	33,3%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	9	15%	23	38,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	37	61,7%	11	18,3%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,44	25,7%	16,94	28,2%	12,56	20,9%	15,06	25,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

La actitud es heterogénea ya que todas las contestaciones tienen porcentajes similares, en lo que respecta o corresponde al valor más alto de entre las cuatro tendencias es determinado por el 28.2% al “poco”, dentro de este valor se indica que el 48.3% estoy mejor en casa que en el colegio, un 45% los mayores no entienden

nada, por conclusión se encuentra entonces que los estudiantes no están bien en casa; el “**nada**” se expresa con un 25.7%, internamente de este está el 61.7% las madres deben recoger los juguetes, el 60% es mejor comer en una hamburguesería que en casa y un 55% las reuniones familiares son un aburrimiento Indicando así que los jóvenes no se sienten bien dentro de casa.

Hay que anotar que la respuestas “**mucho**” tiene una acogida del 25.1%, íntimamente de este un 63.3% manifiesta que me gusta ir de compras con mis padres, el 46.7% mis padres confían en mí, un 45% los fines de semana hay que salir con la familia, 43.3% me gusta estar más con mis padres que con mis amigos, y un 40% me gusta ayudar en las tareas de la casa reflejando que la cuarta parte de los estudiantes investigados valoran los estereotipos que se reflejan en sus hogares.

Fundamentado en estos datos se puede mencionar que favorecen las relaciones familiares las actividades que realizan cada uno de sus miembros dentro de su círculo familiar, que son actividades que parecen a simple vista sin importancia, pero en sí esto conlleva a tener una interacción familiar fortaleciendo así los lazos afectuosos en cada una de las familias. Ver tabla 8

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	19	31,7%	19	31,7%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	14	23,3%	14	23,3%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Las actividades compartidas por la familia es un tema negativo para el grupo encuestado, para ellos no es muy importante ya que el 51.7% sobresale prefiriendo estar en el colegio que en casa, esto se concluye explicando que los estudiantes están más contentos con sus amigos que compartiendo con sus familiares o realizando actividades dentro de ella, este grupo de alumnos se identifican más con sus compañeros y realizado las actividades fuera de su círculo familiar, ya que no sienten el control que los padres les dan; en muchos de los casos se puede estar dando que

los padres son excesivamente controladores ocasionando que los adolescentes fuera del hogar puedan comportarse sin ningún tipo de prohibiciones, o también pueden ser casos particulares de jóvenes rebeldes que se sienten más a gusto estando fuera de casa.

Las actividades familiares armoniosas basadas en la comunicación, confianza, apoyo, solidaridad y diversión son fundamentales que permitan a los hijos saber distinguir lo bueno y malo, y valorar sus familias sobre todas las cosas. Ver tabla 9

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contest		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	19	31,7%	13	21,7%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	10	16,7%	8	13,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,3%	23	38,3%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,67	34,4%	15,33	25,6%	8,67	14,4%	15,3	25,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En el grupo investigado ya no se perciben los roles familiares específicos en la que el hombre era para una tarea y la mujer para otra, ya que el “**nada**” con el 34.4% es la propuesta más valorada según los literales cocinar es cosa de mujeres ya no existe, que ir al trabajo ya no es cosa del hombre, si no que el de la mujer también es trabajar y cuidar a sus hijos.

Las tareas del hogar son compromiso de todos los integrantes de una familia, realizando estas diversas actividades de manera permanente nos da como resultado que cada uno de estos miembros se comprometa en generar una cierta parte del trabajo por efectuar y así dar un grado de importancia a todos los miembros que forman parte de esta familia a tal punto que se dé por manifiesto la equidad de género disfrutando del trabajo hecho en común. Ver tabla 10

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contest		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	16	26,7%	14	23,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	6	10%	37	61,7%	4	6,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	11	18,3%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	15	25%	26	43,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	18	30%	11	18,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	25	41,7%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	20	33,3%	22	36,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	20	33,3%	24	40%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	28	46,7%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23,3%	14	23,3%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	17	28,3%	31	51,7%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	19	31,7%	29	48,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	23,25	38,8%	9,25	15,4%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Se puede mencionar que la valoración de las cosas materiales por parte de los alumnos son variadas acentuándose el 38.8% el **"poco"**, internamente de este valor se indica que el 61.7% tener dinero es poco relevante; el 24.2% **"nada"** dentro de este se tiene que de igual manera existe un porcentaje del 33% que en nada les afecta que mis padres tengan un auto caro, que usar ropa de marcas conocidas y caras, tener muchas cosas aunque no las use.

Sin embargo por el contrario de esto es importante de mencionar que existe un porcentaje significativo del 50% que interesa **"mucho"** tener dinero para ahorrar, y 35% los ricos lo consiguen todo.

Se logra deducir que en el grupo encuestado existen personas que no dan mucho interés a los aspectos materiales sino que se preocupan en crecer espiritualmente, estar comprometidos a reducir las miserias de quien los rodea, pero a pesar de esto existe cierta cantidad de jóvenes que se les hace indispensable acaparar cosas

materiales para sentirse de una mejor clase reflejados en los bienes y el dinero lo cual por consiguiente es fundamental atesorar. Ver tabla 11

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	12	20%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	8	13,3%	7	11,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	1	1,7%	19	31,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	6	10%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	6	10%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	8	13,3%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	5	8,3%	17	28,3%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	8	13,3%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7%	3	5%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	22	36,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	12	20%	28	46,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	10	16,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	4	6,7%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,43	5,7%	7,86	13,1%	15,79	26,3%	32,93	54,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Frente al tipo de valoración del mundo escolar es evidente que el “**mucho**” acopia una participación muy reveladora ya que el 54.9% de los estudiantes se inclinan ante esta contestación, el cual se afirma por los literales de: sacar buenas notas el 78.3%, sacar buenas notas porque es mi obligación el 70%, estudiar primero y luego ver la televisión 68.3%, estudiar para aprobar el 66.7%, una igualdad de porcentajes del 65% en estudiar para saber muchas cosas y el estudiar para saber, de la misma manera existe una coincidencia de valores del 58.3% con trabajar en clase, me gusta el colegio y me gusta empezar un nuevo curso, culminando con el 55% en el colegio se pueden hacer buenos amigos.

El mundo escolar es importante para la juventud porque aprende hacer amigos y se siente bien con ellos, vivir dentro de un mundo escolar satisfactorio constantemente va a ser trascendental el aporte que den ellos a la sociedad por haber valorado totalmente su educación. Ver tabla 12

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	49	81,7%	3	5%	1	1,7%	7	11,7%		0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,3%	7	11,7%	6	10%	42	70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	9	15%	18	30%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,67	32,8%	6,33	10,6%	8,33	13,9%	25,67	42,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En lo que concierne a la valoración del estudio un 42.8% de los estudiantes se refiere ante la contestación de **“mucho”** el cual se asevera por los literales de: cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre el 70% y el de quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro un 46.7%. No obstante un 32.8% de los adolescentes se inclinan ante la respuesta del **“nada”** dentro de este valor prevalece, quedarse a supletorio en alguna asignatura un significativo 81.7%.

Interpretando estos valores se puede inducir que la importancia que los profesores depositan en cada una de las interrogantes que tienen consigo sus estudiantes, es vital el dar respuesta, para que de esta manera se motiven y generen sus propias conclusiones.

La misión y visión de una buena formación académica radica en preparar a los estudiantes lo mejor posible para su vida y entorno social en el cual se desenvuelven; sin embargo en ocasiones los adolescentes carecen de motivación para estudiar, se debe llenar sus intereses y metas, vincularlas a las distintas disciplinas con futuros puestos de trabajo o enfocarlas en sus estudios superiores. Ver tabla 13

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	21	35%	20	33,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	15	25%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	18	30%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,25	15,4%	15,5	25,8%	17,25	28,7%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En lo que corresponde a valoración de las normas y el comportamiento personal se determinó que existe un porcentaje del 30% ante la contestación del “**mucho**” en la virtud de esta subyacen los literales de: cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen 35%, en la escuela hay demasiadas normas 33.3%, la fuerza es lo más importante 31.7%. Por otro lado el “**poco**” con un 25.8%, dentro de este valor se revela que un 35% en la escuela hay demasiadas normas y un 30% quien pega primero pega mejor determinándose que existe una valoración media por parte de los alumnos en cuanto al comportamiento dentro y fuera de la colegio.

Enseñar responsabilidad al adolescente es hacer entender y de manera especial comprender que el poder y la libertad sobrellevan responsabilidades, si es capaz de tomar decisiones por sí solo, entonces obtendrá con ello que ocupar la responsabilidad de los resultados o secuelas que procedan de sus actos en los cuales se encuentre inmerso. Ver tabla 14

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	11	18,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	25%	19	31,7%	9	15%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	23	38,3%	20	33,3%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	14	23,3%	9,33	15,6%	24	40%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En lo que respecta a la valoración del buen comportamiento en clase, se acentúa el **“mucho”** con 40%, dentro de este valor se demuestra que el 76.7% ser correcto portarse bien en clase explica que los estudiantes saben distinguir las cosas buenas y malas y actúan frente a ellas, no se considera este porcentaje dentro de esta como satisfactorio ya que no es ideal. Además el 23.3% corresponde al **“poco”** esto da a notar que la valoración en cuanto al comportamiento de clase es escasa, no se da poca importancia al profesor cuando este se enoja.

El comportamiento del educador, la manera de actuar, las decisiones que el mismo debe de efectuar en el transcurso de las horas clase es de vital importancia y ejemplo en la actitud que van instaurando los estudiantes así exista un grupo reducido de los mismos que no valoren estas cualidades que con el pasar de los días podrán asimilar y hacerlas suyas. Ver tabla 15

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	3	5%	18	30%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	6	10%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	9	15%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8,3%	12	20%	28	46,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20%	36	60%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	20	33,3%	22	36,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	46,7%	21	35%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,14	16,9%	15,57	26%	16	26,7%	18,29	30,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

La muestra investigada en lo que atribuye a la valoración de las relaciones interpersonales es glosado en dos aspectos el “**mucho**” con el 30.5% el cual se fundamenta en dos literales: hay que ayudar a las personas que lo necesitan un 61.7%, hacer trabajos en grupo en el colegio el 58.3% destacando así la solidaridad la cual no es totalmente desarrollada; también se debe indicar la respuesta hacia el “**poco**” con 26% en lo que se denota que prestar los deberes apuntes o esquemas no es una actividad que la realicen.

Respecto a estos análisis Romero y Caballero (2007) manifiestan el ecosistema social de cada centro es la síntesis cultural configuradora de la institución, donde el ambiente construido por la relación que mantienen entre sí las personas, los procesos educativos –razón esencial de la escuela– y la proyección que de ella se hace, configuran en su conjunto la atmósfera envolvente, su clima. Este clima de la institución es el resultante de las actuaciones y percepciones de todos sus miembros, sin el que no puede entenderse ni desarrollarse la institución educativa. (p.30).

Como se ve el factor socio-ambiental influye de una manera determinante en el alumno y su formación siendo de esta manera el centro escolar quien tienen mucho que ver con la convivencia en el aula, es decir, en la medida en que fluyan la

comunicación y las buenas relaciones entre los miembros dentro y fuera del centro escolar. Ver tabla 16

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contest		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	68,3%	7	11,7%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	5	8,3%	9	15%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,3%	6	10%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	1	1,7%	11	18,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	7	11,7%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	12	20%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	11	18,3%	9	15%	14	23,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	10	16,7%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,7%	8	13,3%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	26,7%	11	18,3%	13	21,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	22	36,7%	13	21,7%	10	16,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	18	30%	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8,3%	15	25%	16	26,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	26	43,3%	21	35%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	14	23,3%	23	38,3%	15	25%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	21,7%	23	38,3%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,1	25,2%	12,1	20,1%	13,3	22,7%	19,19	32%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En lo que atribuye a la importancia del grupo de iguales existen dos porcentajes que pueden ser analizados de acuerdo a sus literales que se encuentran dentro de cada uno de ellos, así sucede con él “**mucho**” un 32%; internamente se muestra, tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga un 80%, el conocer nuevos amigos 56.7% con ello especifica que se da importancia a un grupo de estudiantes que tengan las mismas características como por ejemplo la edad ,las actividades preferidas y deseos

aunque hay que recalcar que este no es satisfactoria. Por otro lado se encuentra el “**nada**” con un 25.2%, a este grupo pertenece un elevado 81.7% el cual manifiesta que a ellos no les interesa ser parte de una pandilla ya que estas por lo general tienen características negativas que afectan a la personalidad de sus miembros. Ver tabla 17

5.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla 18

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	28,3%	5	8,3%	12	20%	26	0		0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	19	31,7%	19	31,7%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	12	20%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En lo que respecta a los espacios de interacción social hay igual de opiniones en las cuatro tendencias, ya que el “**nunca o casi nunca**” y el “**siempre o a diario**” tienen el 30% y el “**varias veces al mes**” y “**varias veces a la semana**” el 20%; dentro del mucho se indica que jugar con los amigos en casa es bueno, mientras que la contestación del nada es importante jugar fuera de casa con sus amigos. Lo mismo sucede en las contestaciones del poco ellos consideran que jugar fuera de casa con sus amigos es divertido o que estar fuera de ellas, por tal razón se concluye que los espacios de diversión para los alumnos se pueden dar tanto dentro de casa como fuera.

Entendiendo por espacio de interacción social como el fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo. Lo cual abarca todo su entorno comunidad, familia, país; estando en constante contacto con las personas que lo rodean el comportamiento del individuo va a variar mediante las costumbres, el carácter, y los ideales junto con los valores que le fundamentaron sus padres, todo este conjunto hará que tenga una personalidad bien formada y sea aceptado en un grupo con características similares para el buen entendimiento del mismo. Ver tabla 18

5.4.3. Los Intercambios sociales.

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	18	30%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,7%	21	35%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	19,5	32,5%	18,5	30,8%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los intercambios sociales de los alumnos están orientados hacia dos respuestas primeramente al **“poco”** ya que esto implica que no es importante prestar los juguetes a los demás con el 35% porque puede existir el temor de que otras personas destruyan sus objetos personales, mientras que el **“bastante”** indica que los niños ayudan a alguien a encontrar amigos con 36.7% en tal razón los alumnos prefieren aumentar las buenas relaciones entre todos.

La cooperación dentro y fuera del aula facilita el aprendizaje y el trabajo en equipo resulta eficaz, permite intercambiar ideas de los entornos en que vive y socializar con diferentes tipos de personas. Así como lo asevera Dörnyei, (2007) “La cooperación fomenta la cohesión del grupo (...), cuando los alumnos trabajan juntos tienden a apreciarse los unos a los otros, independientemente de cuestiones étnicas, culturales, de clase o diferencias en cuanto a habilidad. Esto se debe a que, en situaciones de cooperación, dependen los unos de los otros y comparten objetivos comunes, lo que a su vez genera un sentimiento de solidaridad y camaradería. Si se permite que los alumnos cooperen los unos con los otros en la consecución de un objetivo, es probable que su esperanza de éxito sea más alta que si trabajan individualmente” Ver tabla 19

5.4.4. Actividades Preferidas.

Tabla 20

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7 %	15	25%	14	23,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	2	3,3%	14	23,3%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	18	30%	24	40%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	15	25%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,3%	18	30%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	10	16,7 %	8	13,3%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	33,3 %	29	48,3%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7 %	18	30%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,6	16%	17,6	29,4%	13,25	22,1%	19,38	32,3%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Las actividades preferidas por los alumnos son las deportivas esto se refleja en la contestación de **“mucho”** el 32.3% del cual se destaca el 53.3% a que les gusta participar de en competencias deportivas o ir a espectáculos deportivos el 41.7%, hacer deportes gimnasia, etc un 35%; revelando así que los jóvenes les gustan ser parte de actividades en base al deporte o que tengan relación al mismo.

El mundo deportivo es habitualmente una actividad de numerosa importancia muy necesaria e indispensable para los jóvenes y niños, pues es un medio que permite incorporarse notablemente a relacionarse socialmente, dando por cierto que es una actividad posible de asimilar. En consecuencia no es raro el interés que estimula en los jóvenes las actividades o programas deportivos, como lo puede ser también una dinámica que ayuda a incorporarse en el ámbito social y escolar. Ver tabla 20

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Las nuevas tecnologías.

Figura 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

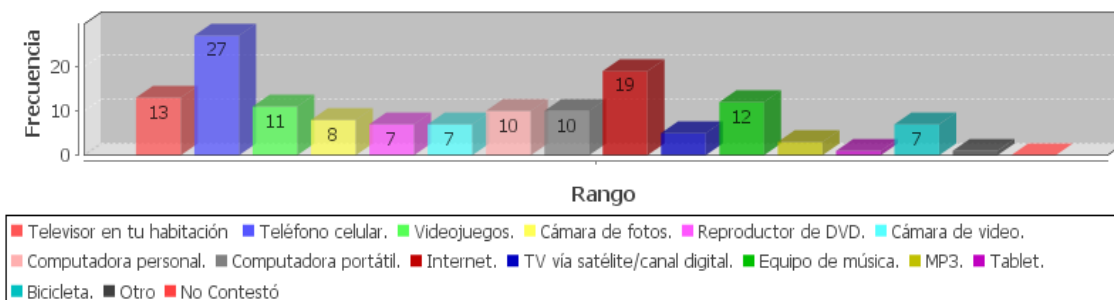


Tabla 21

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	13
Teléfono celular.	27
Videojuegos.	11
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	7
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	10
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	5
Equipo de música.	12
MP3.	3
Tablet.	1
Bicicleta.	7
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

En el grupo investigado las cosas que más se utilizan de forma habitual es el teléfono celular como lo indican los 27 jóvenes que lo usan y 19 el internet, demostrando así, que este grupo está a la par con la tecnología y los aportes que trae consigo tanto en el ámbito educativo, informativo y recreacional. Entendiendo por tecnología como el conjunto de conocimientos y habilidades necesarias que permite al ser humano dar

solución a un problema para satisfacer una necesidad de acuerdo al espacio en la cual se desarrolle.

Los medios de comunicación constituyen una constante distracción ya que en la actualidad estos permiten conocer más cosas cuando se los utiliza, estar comunicados entre familiares y amigos. Si bien es cierto que se puede suponer al celular y la internet como un instrumento indispensable en la actualidad, es de suma importancia tener presente que estas herramientas tienen aspectos tanto positivos como negativos, que influyen en la conducta de los jóvenes ya que observan otras realidades, comportamientos, actitudes, fantasías. Ver tabla 21

Figura 5

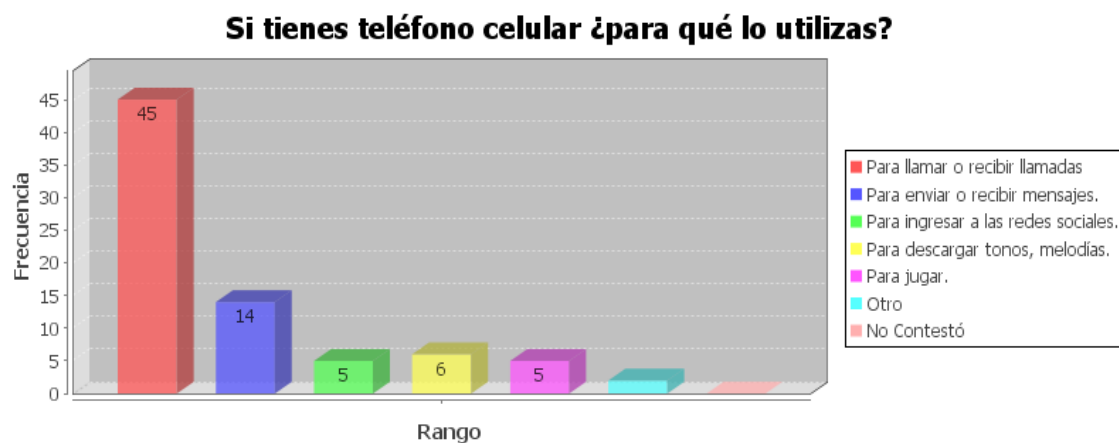


Tabla 22

Si tienes celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	45
Para enviar o recibir mensajes.	14
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	5
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

El análisis que sobresale de la utilidad que ofrece el uso del teléfono celular a los estudiantes de este grupo, es para hacer llamadas o recibir, ya que 45 adolescentes la emplean para esta actividad y 14 para enviar y recibir mensajes; en virtud de esto se puede deducir que este grupo está influenciado por esta tecnología como medio accesible e indispensable de ser utilizado siendo de vital importancia en las actividades diarias puesto que es muy fácil de manipular brindando el beneficio de

acortar distancias y a más de ser posible la comunicación de la voz, también brinda la facilidad de la escritura haciendo posible que la comunicación esté disponible las 24 horas del día.

Hoy en día el celular como medio de comunicación presenta una gran influencia en todo sentido en todas las sociedades del mundo, a tal punto que el hombre se está convirtiendo en esclavo de la tecnología, actualmente el celular en la sociedad se ha considerado como uno de los mayores logros tecnológicos del hombre, por sus nuevas tecnologías y su mini mundo incluido, lo que ha desplazado la esencia inicial del celular, de la necesidad de comunicación. Ver tabla 22

Figura 6

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

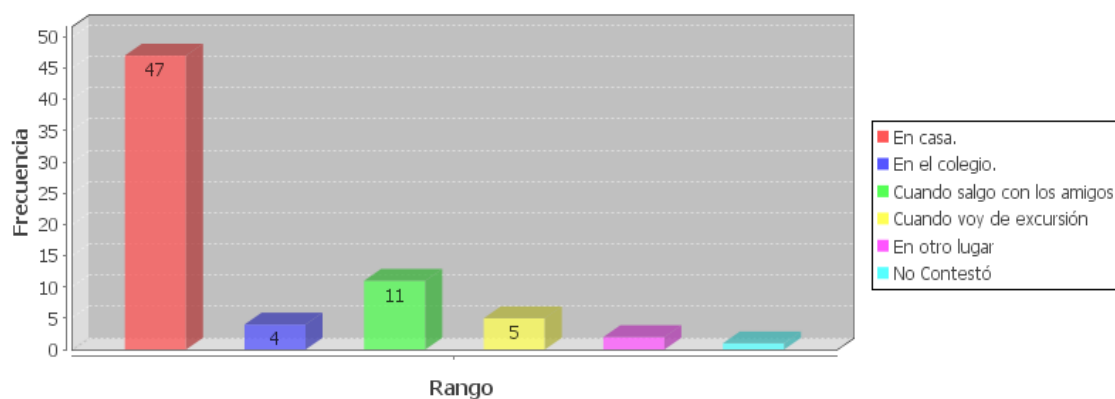


Tabla 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	47
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	11
Cuando voy de excursión	5
En otro lugar	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

El teléfono es utilizado en todo lugar especialmente en la casa de acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla N° 20, en la cual 47 de los estudiantes recurren a dar uso insuperable a tal tecnología ofreciendo diversas ventajas tales como: facilita la comunicación con sus familiares y amigos, en caso de emergencia, accesos directos a servicios, etc.

El teléfono celular puede de algún modo producir aspectos negativos entre los que se tiene; como de recibir llamadas de personas extrañas en cualquier momento infundir

material censurado para los niños y así promover conductas indebidas; es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que baje la atención en las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al instante de disfrutar de él. Ver tabla 23

Figura 7

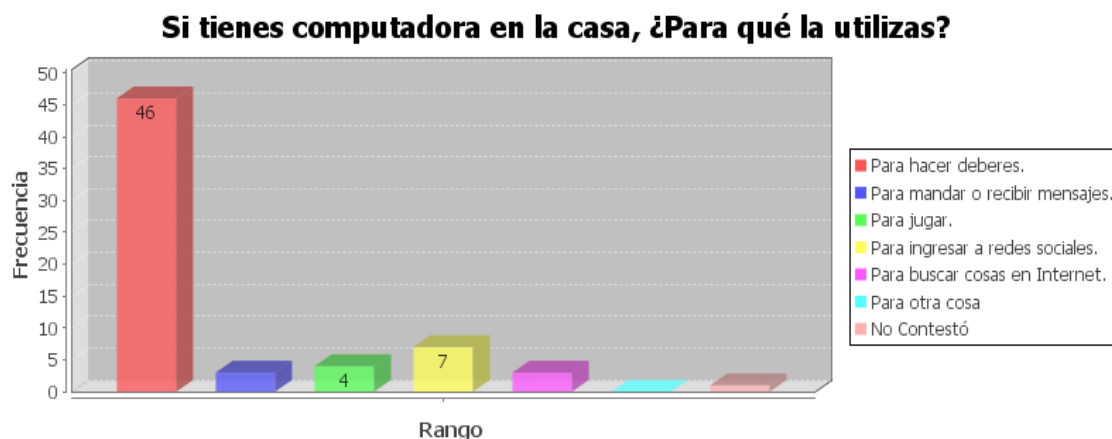


Tabla 24

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	46
Para mandar o recibir mensajes.	3
Para jugar.	4
Para ingresar a redes sociales.	7
Para buscar cosas en Internet.	3
Para otra cosa	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Relativo a los resultados obtenidos los cuales indican que 46 de los estudiantes encuestados utilizan la computadora para realizar deberes entre ellos: investigaciones, consultas y tareas, en cierta manera sustituyendo a los libros de estudio, estas acciones les ayuda a extender la interactividad, crear contenidos y compartir información lo cual da una idea clara, que el uso de la computadora y por ende de la internet que poseen es el adecuado.

En la actualidad en la mayoría de los hogares ecuatorianos existe una computadora instrumento esencial en la realización de tareas, para establecer comunicación con nuestros familiares o amigos lejanos mediante: mensajes, video-conferencias, chat,

email, etc. Por consiguiente es de vital importancia con la era de la tecnología adquirir conocimientos en base a la informática. Ver tabla 2

Figura 8

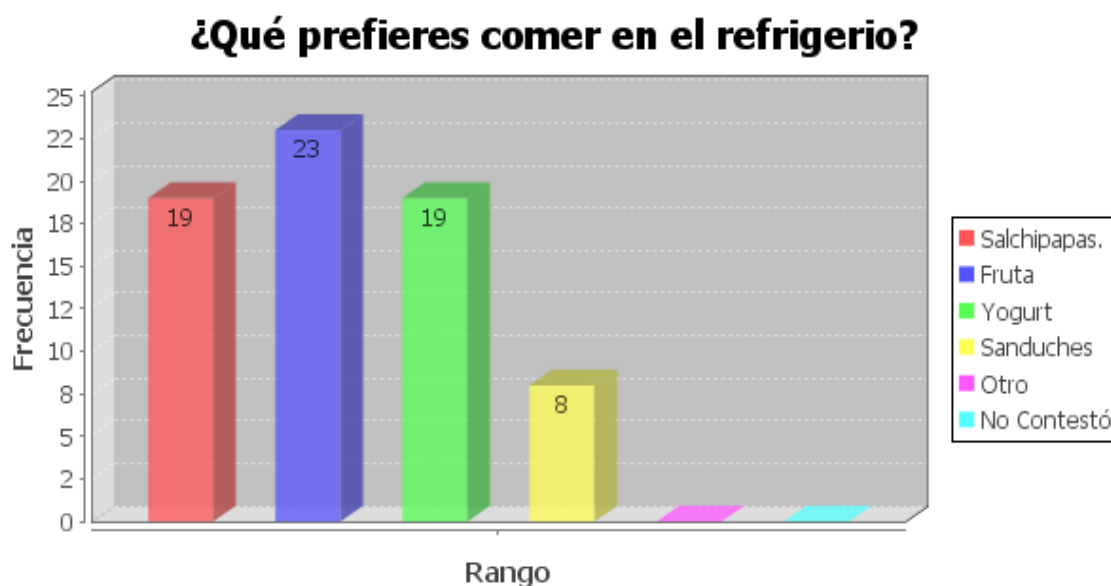


Tabla 25

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	19
Fruta	23
Yogurt	19
Sanduches	8
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Existen 23 jóvenes que prefieren comer fruta y 19 estudiantes que en cambio les gusta comer salchipapas y en igual número de alumnos el yogurt ; Se destaca que la fruta y el yogurt son alimentos que aportan mayor cantidad de nutrientes y sustancias naturales altamente beneficiosas para la salud, mientras que las salchipapas aportan grasa que al consumirla en exceso perjudican la salud debido al aumento de colesterol, sobrepeso, y deterioro del sistema digestivo. Ver tabla 25

Figura 9

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

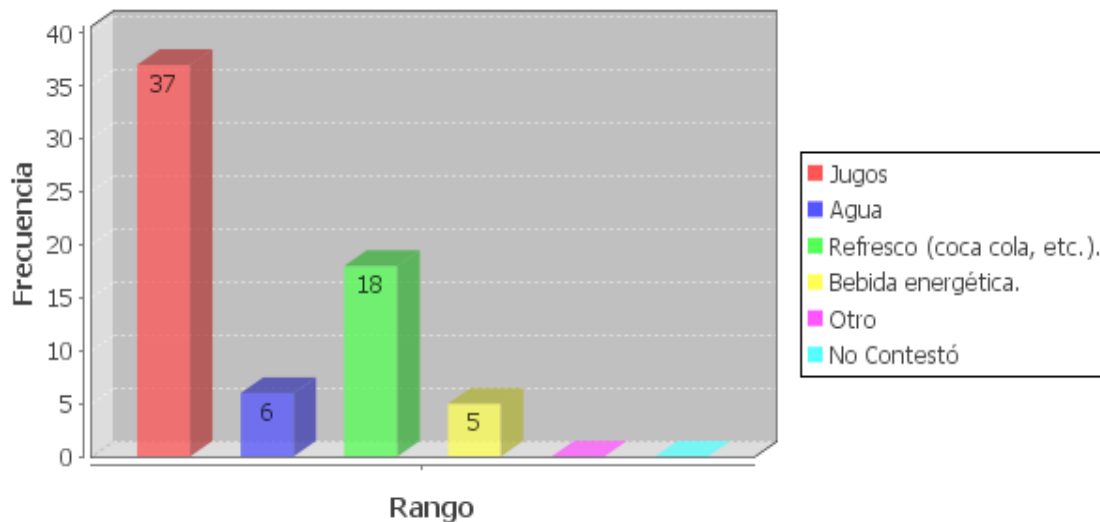


Tabla 26

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	37
Agua	6
Refresco (coca cola, etc.)	18
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los resultados obtenidos demuestran que 37 encuestados prefieren tomar jugos inclinándose a los productos naturales, aportando así en el bienestar y la nutrición de su organismo. Los jugos están compuestos por diversos tipos de frutas, que es un alimento que a más de delicioso favorece la salud en todas las edades, por lo que tiene un aporte muy singular dentro del correcto desarrollo y crecimiento de la niñez y adolescencia.

Pero existe un número considerado de 18 estudiantes que prefieren tomar cola que es una bebida preparada que se la puede adquirir con facilidad y que al consumir frecuentemente puede afectar o destruir la salud del alumno. Ver tabla 26

5.5.2. La televisión.

Figura 10
¿Ves la televisión?

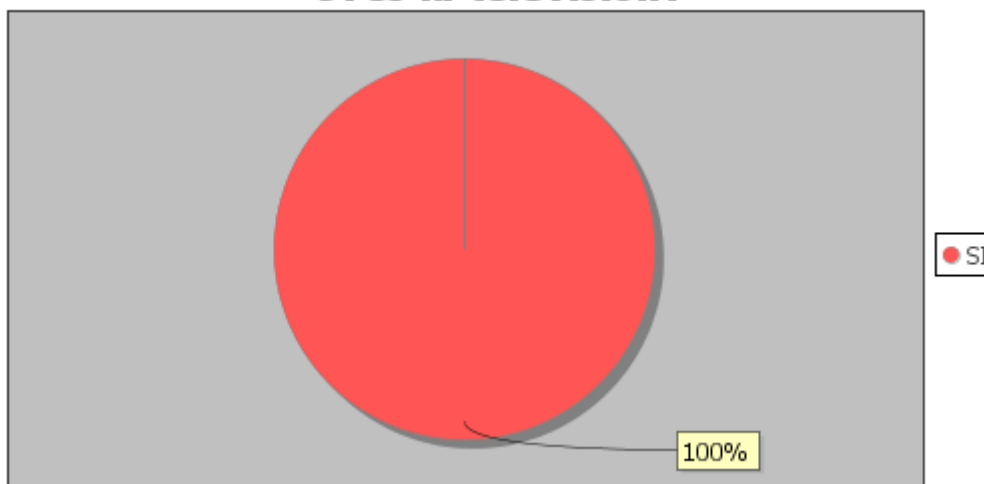


Tabla 27

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

La televisión es el medio que en su mayoría la juventud tiene acceso y acogida en base a lo que muestra la tabla 27 con un porcentaje del 100%, así constatando una influencia permanente tanto en aspectos positivos como negativos, que intervienen en la personalidad de quienes aún no la tienen bien definida.

La televisión es el mayor agente de socialización que intercede en los procesos de formación de la personalidad de la niñez y adolescencia, asimismo como es un aporte muy significativo en el aprendizaje. En consecuencia manifiesta Ocaña (2011), la televisión puede transmitir estilos de vida y ejerce su influencia en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc.

Figura 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

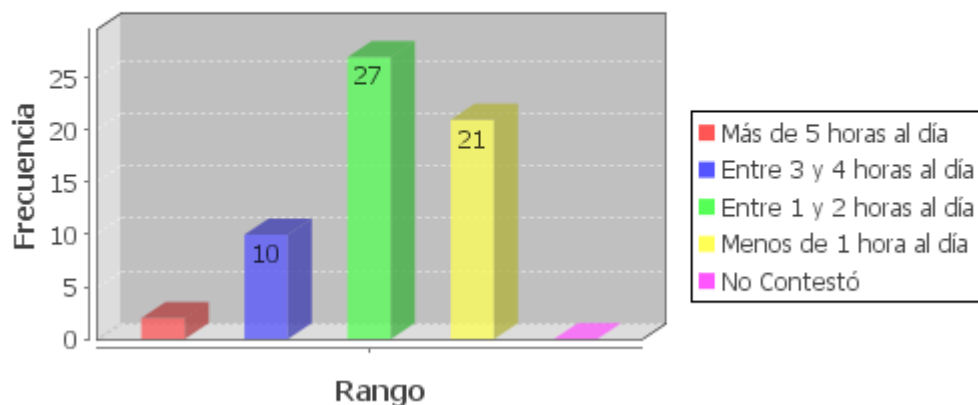


Tabla 28

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	2
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	27
Menos de 1 hora al día	21
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
 Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Existe un número muy significativo que comparte la actividad de ver televisión una y dos horas al día con 27 encuestados y menos de una hora 21 estudiantes, en tal forma se debe considerar que es un tiempo más que suficiente para conseguir influenciar negativamente o positivamente en el desarrollo socio moral en el niño y adolescentes.

La televisión interviene en el desarrollo moral de los jóvenes, siendo de valioso aporte la relación con los padres y la escuela, en estos esta la corresponsabilidad de guiar a los niños y adolescentes, tomado las ventajas de los medios de la comunicación y de la información para una formación integral en los valores, que sirva como estrategia para contrarrestar los efectos negativos que pueda inducir la televisión en nuestros niños y jóvenes.

En este sentido Posada (2005) alude a la capacidad negociadora para referirse a la etapa de desarrollo donde el niño y adolescente buscan la construcción de las metas de desarrollo humano, integral y diverso; por lo que concluye que la influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas

televisivas, la capacidad negociadora de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión. Ver tabla 28

Figura 12

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

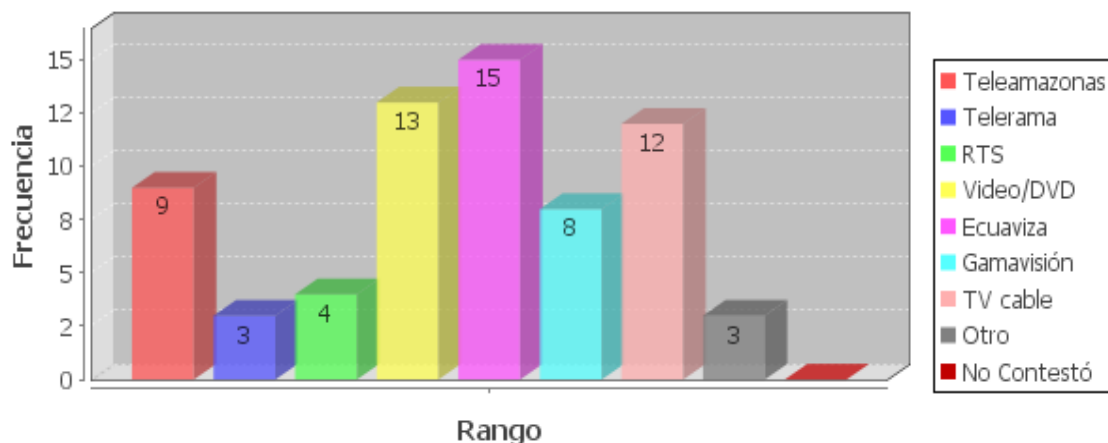


Tabla 29

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	9
Telerama	3
RTS	4
Video/DVD	13
Ecuavisa	15
Gamavisión	8
TV cable	12
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los adolescentes de la institución analizada referente a los canales de televisión que ven más a menudo se puede señalar que tienen 15 de los mismos una preferencia por Ecuavisa, 13 Video/DVD y 12 a TV cable, en vista que la institución analizada pertenece a una zona urbana tienen facilidad de elegir entre las diversas opciones de información y diversión, concluyendo así que depende de ellos el tipo de material televisivo que escogen para explotar, en tal manera que moldeen su comportamiento generando cambios en la persona en base al contenido de dichas programaciones.

El informe de la Asociación de Televidentes Organizados (2010) determinó; que los canales nacionales exhiben una programación y espacios publicitarios con contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiada y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una

proporción mayor al 50% de su programación no sea apta para todo público por atender contra los intereses de las poblaciones más vulnerables de niños y adolescentes en particular y de la ciudadanía en general. Ver tabla 29

Figura 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

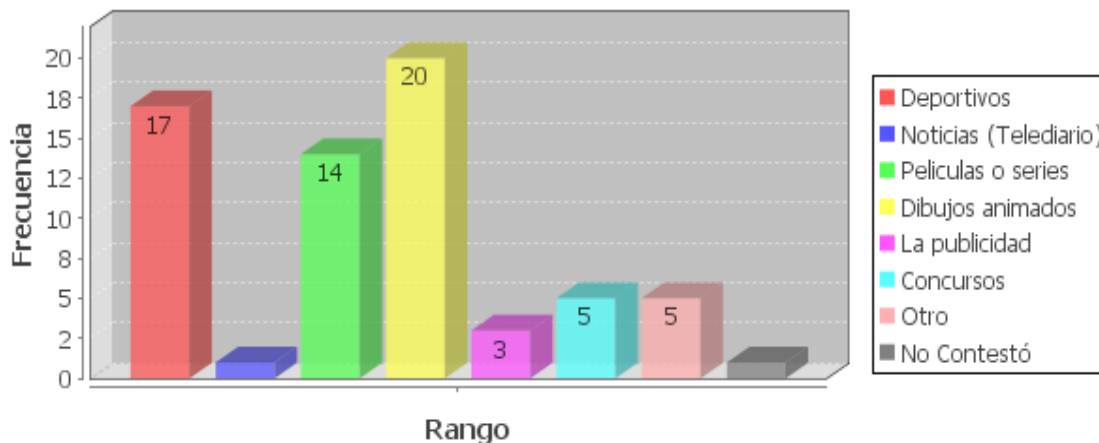


Tabla 30

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	14
Dibujos animados	20
La publicidad	3
Concursos	5
Otro	5
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los dibujos animados son elegidos por 20 estudiantes siendo uno de los programas preferidos por los mismos, seguido por los deportivos a 17 de ellos y ver películas o series a 14 alumnos, estos programas aportan en ellos: distracción, diversión, entretenimiento, esparcimiento y conocimiento de otras realidades.

La televisión se ha transformado en un poderoso factor ambiental que interviene en la conducta, actitudes y valores de quienes la observan, la mayoría de los programas que observan específicamente los dibujos animados en su mayoría son portadores de violencia, ocasionando en los adolescente efectos perjudiciales y al mismo tiempo el hecho de permanecer observando la televisión evita que se dediquen a actividades deportivas generando así el sedentarismo. Ver tabla 30

5.5.3. La radio.

Figura 14



Tabla 31

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	55	92%
NO	5	8%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

La radio tiene una preferencia del 92%, es uno de los medios de comunicación que en su mayoría utilizan los adolescentes encuestados con la capacidad de brindar información, distracción y escuchar música.

La radio como medio de comunicación usualmente somete al radioescucha a un envío de mensajes, de tal modo que impide que alguno se escape de su realidad, ahora pues es vital y necesario que la información la cual se dé a conocer sea verdadera de acuerdo a la realidad, permite a los jóvenes la libertad de expresión convirtiéndose en un medio de comunicación tan importante que gracias a ella, se ha visto la solidaridad no solo por parte de adolescente sino también de los adultos.

En relación lo que dice Cevallos, (1997) "los medios de comunicación hacen referencia a los canales de información dirigidos a una amplia audiencia característicos de una sociedad moderna, estos ejercen una enorme influencia en las actitudes, conductas y creencias de las personas". Ver tabla 31

Figura 15

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

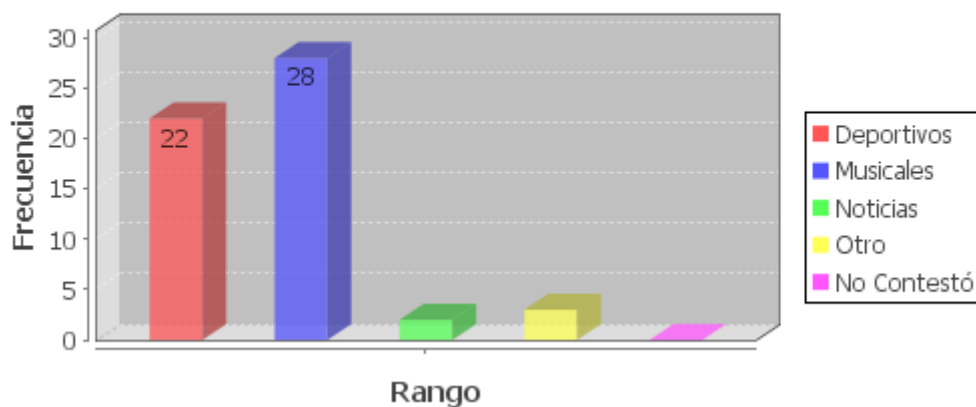


Tabla 32

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	22
Musicales	28
Noticias	2
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

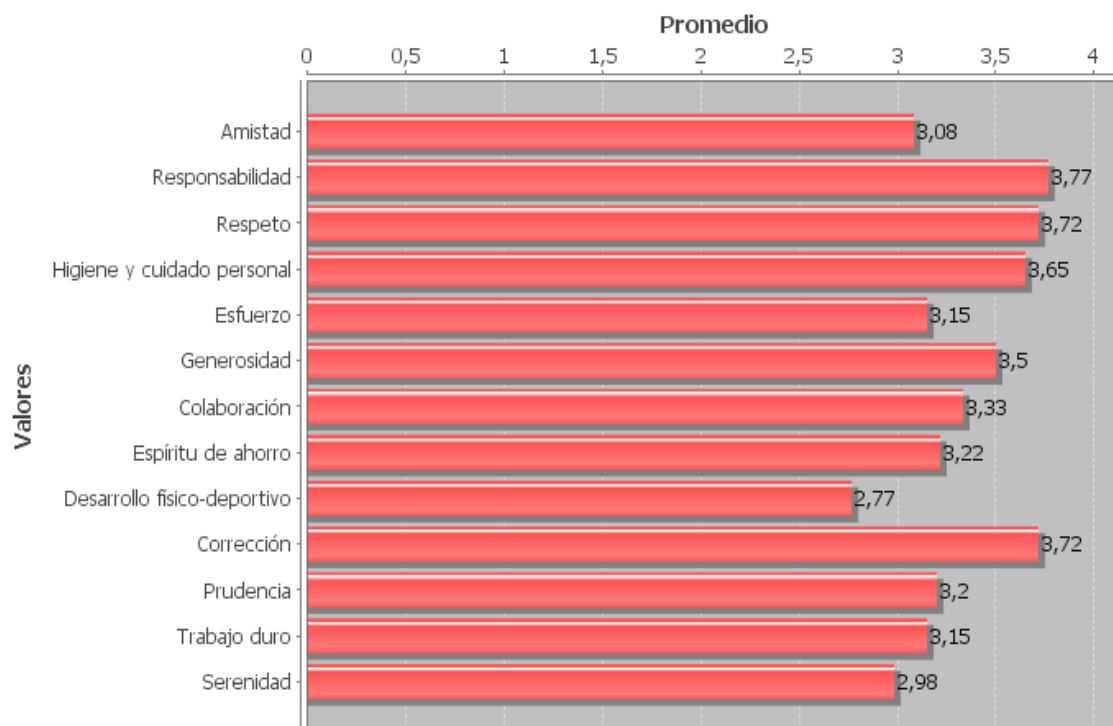
Los espacios musicales son la preferencia de 28 estudiantes, yaciendo como uno de los favoritos entre ellos, seguido de los deportivos con 22 que les gusta oírlos, estos son los dos espacios más representativos. Dentro de la radio se encuentra los programas deportivos los mismos que pueden brindar diversidad de información en el ámbito deportivo, por otro lado los programas musicales brindar relajación en los adolescentes y a más de ello es un medio de entrenamiento de su sistema cognitivo. Ver tabla 32

5.6. Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1. Valores personales.

Tabla 33

Valores personales



Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

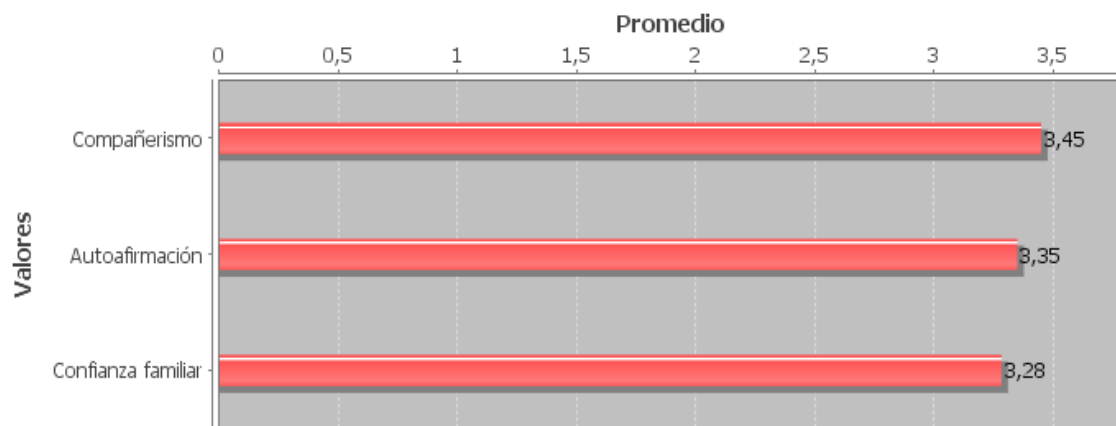
El criterio de los estudiantes encuestados han jerarquizado los siguientes valores personales como los más importantes: responsabilidad, respeto, corrección, higiene y cuidado personal, los mismos que fueron inculcados por sus padres, maestros o sociedad, considerado como algo que debe ser preservado, un ideal que corresponde alcanzar en vista de que para la sociedad es admitido como valioso o correcto de poseer, el solo hecho de practicarlos puede ayudar en la manera de actuar, pensar y así se conviertan en un componente de buen estilo de vida en base a los valores.

Los valores personales son creencias, valores y filosofías que tiene la vida, convirtiéndose en principios imprescindibles sobre los cuales se edifica la existencia de las personas, son guías de relación con personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que se agrega a la vida como individuos según nuestras vivencias. Ver tabla 33

5.6.2. Valores sociales

Tabla 34

Valores sociales



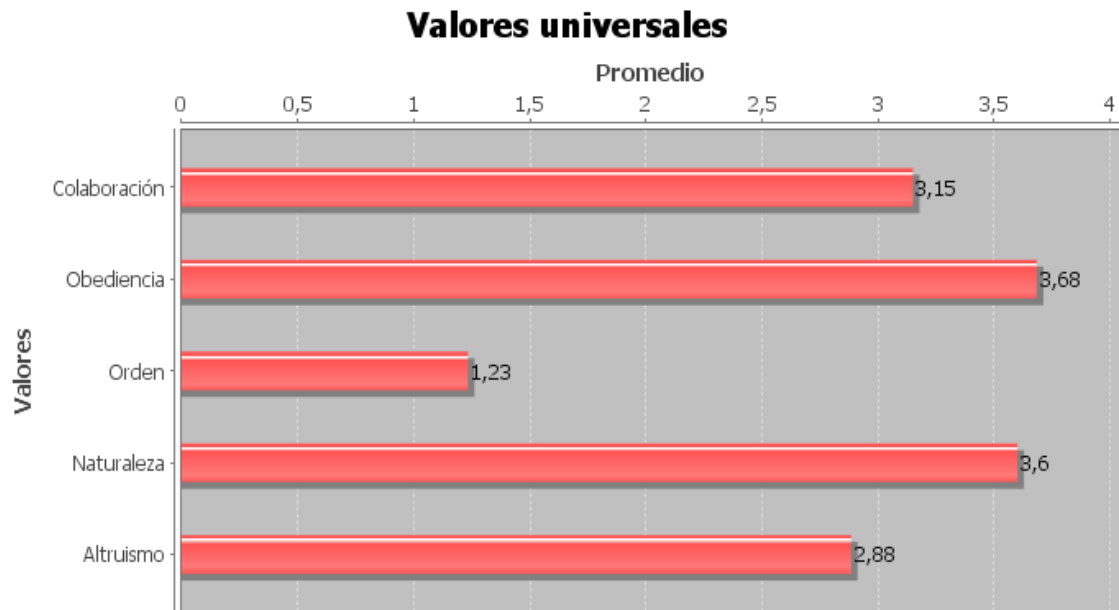
Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. En los alumnos se destacan el compañerismo, autoafirmación y la confianza familiar, yaciendo como componentes principales para mantener en todo lugar un buen desenvolvimiento social, convirtiéndose en principios fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos para el bien común. La verdad es que los Valores no se toman; se adquieren de acuerdo a la crianza que es dada y el sistema donde se desenvuelve el ser humano por tal razón se indica que hay buena relación con sus compañeros, autoestima en cada uno de ellos y buenas relaciones familiares. Ver tabla 34

5.6.3. Valores universales.

Tabla 35



Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

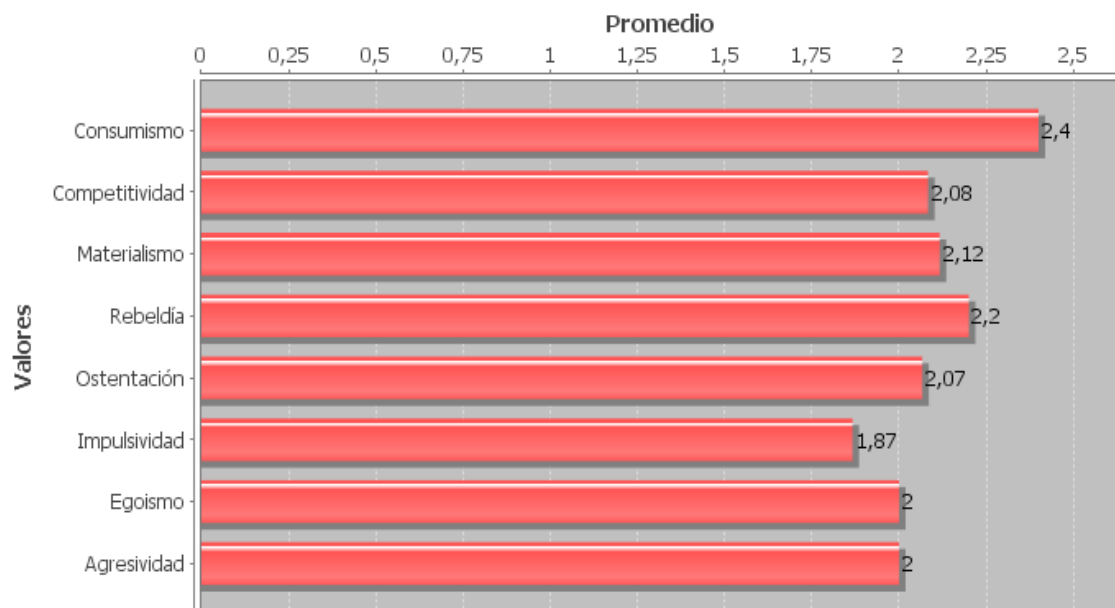
Se acentúa la obediencia y la naturaleza entre los más sobresalientes del grupo que forman parte de los valores universales, definiendo a estos como aquellos parámetros que precisan a formar parte de la especie humana y que pueden ser “más humanos” o “menos humanos” dependiendo del comportamiento que se tiene con los semejantes.

La importancia de los valores universales radica en la elección y libre voluntad de los jóvenes, pues la falta de ellos trae consigo un castigo físico como emocional. Este grupo de alumnos tiende a obedecer lo que los adultos le piden y amar su entorno natural. Sin embargo hay que destacar que el orden es deficiente. Ver tabla 35

5.6.4. Antivalores

Tabla 36

Antivalores



Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes
Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

Los antivalores más dominante entre este grupo de adolescentes son el consumismo, seguido por la rebeldía y materialismo. Puntualizando que estos hacen que los adolescentes se comporten por normas y principios opuestos a los que conoce la sociedad como valores, cuando las personas se alejan con su comportamiento y conducta de lo moral que rigen su sociedad, van hacer rechazados por la misma sociedad se van a convertir en personas sin valores expresando conductas indeseables, estas conductas van en contra de sí mismo y de los demás, creando un permanente conflicto personal y social. Concluyendo entonces que el grupo de jóvenes les están dando más importancia a las cosas materiales. Ver tabla 36

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Mediante el análisis e interpretación de los resultados de la investigación bibliográfica y de campo, se estableció las siguientes conclusiones y recomendaciones.

6.1 Conclusiones

- ❖ La jerarquía de los valores en los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica es de suma importancia porque llevan a la práctica valores: personales como la responsabilidad; sociales como el compañerismo y de entre los valores universales prevalece la obediencia. Existe un promedio muy significativo en lo que respecta a la presencia de antivalores como lo son: el consumismo, rebeldía y materialismo los cuales afectan en el comportamiento de su conducta y afectando a los demás, creando un permanente conflicto personal y social.
- ❖ El estilo de vida de los adolescentes investigados utilizan aparatos tecnológicos que les implica diversión y entretenimiento como lo es: el teléfono celular, el cual es utilizado con favoritismo en casa para recibir llamadas y enviar mensajes; la computadora es válida en la elaboración de tareas; la televisión que tiene una aceptación total empleada entre una y dos horas al día con una preferencia al canal Ecuavisa en las programaciones de dibujos animados y deportivos; recurren a la radio en los espacios musicales y deportivos. Optan por alimentarse a la hora de su refrigerio particularmente de fruta y yogurt beneficiando así su salud.
- ❖ Los adolescentes de octavo y noveno año son parte de los cuatro tipos de familias es decir su conformación es diversa, en lo que sobresale la familia nuclear determinando que los dos padres viven con sus hijos; también se destaca la extensa la cual está integrada por más de dos descendientes, en tal razón la educación también es responsabilidad de los abuelos; es importante mencionar que hay una similitud entre la familia compuesta con la monoparental lo que indica que existe una cantidad mínima de estudiantes que viven con uno de los progenitores, que es el que se encarga de la educación, vestimenta, alimentación, de este grupo investigado.
- ❖ La familia es importante para los adolescentes de octavo y noveno año de básica ya que le dan relevancia en los siguientes aspectos: estar con los

padres los fines de semana, cuando las cosas van mal la familia siempre les apoya, la familia les brinda ayuda, todos los hijos son tratados por igual en sus hogares, cuando hacen algo bien sus padres lo notan y están satisfechos. Por consiguiente la familia siempre es imprescindible porque en base a ella adquieren valores, los cuales son esencialmente fundamentales desarrollar para un progresivo desarrollo en el buen vivir, esto hace que se sientan felices en los hogares en donde viven.

- ❖ Las relaciones de los adolescentes investigados entre el grupo de amigos dan mucha importancia a encontrar nuevos amigos sobre todo que tengan las mismas preferencias y deseos, evitando que su grupo se convierta en una pandilla, es decir la amistad, el compañerismo y la solidaridad son aplicadas en todas las actividades que realizan con su grupo de conocidos. En cuanto al deporte por ser una de las actividades más preferidas les brinda satisfacción y entretenimiento.

- ❖ Valoran el mundo escolar por el conocimiento adquirido, sus buenas notas y por ende la aprobación de las materias; el estudiar es un triunfo hacia el éxito. A pesar de ello existe un grupo de estudiantes que indican que quedarse en una materia no significa un riesgo que afecte su rendimiento. Existe comunicación constante entre el profesor y alumno en temas específicos de la materia que imparte el docente, sobre todo en los errores que los alumnos cometen siendo estos rectificadas conjuntamente entre maestro y el estudiante.

6.2 Recomendaciones.

- ❖ En el octavo y noveno año de básica se debe realizar actividades como observación del video secretos de familia y de la película preciosa, dramatizaciones enfocando temas del contexto real, talleres de derechos humanos y de sus responsabilidades, charlas educativas con respecto al conocimiento y respeto de su cuerpo; para llevar a la reflexión a los adolescentes permitiendo reducir los antivalores, y así de esta manera contribuir en cierta forma a desarrollar en los jóvenes una vida llena, significativa y plena.
- ❖ Investigar estrategias de trabajo que ayuden a mejorar el estilo de vida de cada uno de los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica, especificando en los talleres que roles y deberes están obligados a cumplir con responsabilidad, sin perder la mirada hacia lo moral u honesto, e indicar los resultados y efectos que ofrece en sus vidas el orientar correctamente sus actividades. Los padres y maestros deben enseñar a sus hijos y alumnos a utilizar adecuadamente la nuevas tecnologías ser responsables en la manipulación de ellas y evitar que estén afecten a su comportamiento personal.
- ❖ Se trabaje en orientaciones directas en los jóvenes y en las familias que presenten más riesgos en la personalidad de los adolescentes que permanecen con ellos, específicamente los estudiantes que viven en una familia monoparental y aquellos que vivan únicamente con familiares.
- ❖ Forjar en los adolescentes de octavo y noveno año una actitud positiva en la cual puedan acrecentar mejor las relaciones entre los miembros de la familia en base a la comunicación, respeto y confianza, a través de la observación y el análisis de ciertos videos como “Secretos de Familia” que mejorara las relaciones familiares para enseñar a los hijos a ser responsables, independientes y autónomos.
- ❖ Es importante promover que los docentes dialoguen frecuentemente con sus alumnos sobre sus perspectivas con respecto a la convivencia en el hogar, de modo que se puedan establecer las pautas en las que se debe trabajar y

mejorar, así las opiniones de profesores, padres y alumnos tendrán mayor concordancia.

- ❖ En los adolescentes de octavo y noveno año de básica es necesario trabajar constantemente en los espacios de aprendizaje estableciendo normas de comportamiento practicando y fomentando la solidaridad entre compañeros.
- ❖ Fomentar en los adolescentes la participación dentro del aula de clase para ello se debe planificar actividades que motiven a los estudiantes a colaborar con la comunidad y con el orden de su aula. Cooperar con la comunidad escolar, puede ayudar a los alumnos para que se sientan útiles y responsables del cuidado del entorno en el que viven. Los docentes deben tener en cuenta que cada alumno tiene diferentes características, por lo que las estrategias y las prácticas docentes deben estar dirigidas correspondientemente a las diferentes personalidades.
- ❖ Se sugiere revisar y aplicar la propuesta de intervención con el tema. *Generación de actividades de padres a hijos* con el objetivo de mejorar las relaciones familiares la cual se encuentra en el apartado 7 de este informe.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos Informativos:

7.1.1 Título: “Taller Motivacional para mejorar la relación familiar de los y las adolescentes que forman parte del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga”

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.1.3 Institución responsable: Instituto Tecnológico Superior “Cariamanga”

7.1.4 Cobertura poblacional: las personas que participaran son alumnos de octavo y noveno año de educación general básica.

7.1.5 Cobertura territorial: la presente propuesta se desarrollara en la parroquia, Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, país Ecuador.

7.1.6 Fecha de inicio: 01 de abril de 2013.

7.1.7 Fecha final: 26 de abril de 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento: investigadora, facilitador.

7.1.9 Presupuesto: la siguiente propuesta tendrá un costo para su ejecución de \$ 465.00

7.1.10 Participantes de la propuesta: Alumnos de octavo y noveno año de educación básica e investigadora.

7.2. Antecedentes:

Las actividades compartidas por la familia es una de las acciones que está perdiendo valor en los hogares de la actualidad y primordialmente en los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga

La importancia de conocer el significado de la familia; según Yepes, (2004) la familia que basa la educación de sus hijos en los valores, sienta sólidas bases en principios firmes e ideales nobles; a su vez propicia óptimas condiciones que le permitirán formar hombres y mujeres de alta autoestima, aptos para enfrentar los retos que la vida diaria presenta. (p.21)

El hecho de pertenecer a una familia por un largo tiempo, además del grado de intimidad diaria de la que disfrutamos con ella, parecería ser garantía de relaciones armoniosas y estables entre todos sus miembros; pero la realidad es otra.

Cuando no existen buenas relaciones entre los miembros de una familia se puede ocasionar problemas bastante serios y preocupantes, la convivencia dentro del hogar debe ser armoniosa, fundamental y llevadera, brindando toda la atención, esfuerzo, e interés necesario al establecer una relación, cuyos resultados indudablemente van a enriquecer profundamente nuestra vida personal y emocional.

Según lo que propone Pacheco (s.f) en referente a las relaciones familiares indica un tipo de receta a aplicar.

1. Aplicar roles adecuados y necesarios para un buen sistema familiar.
- 2.- Una comunicación constante y eficaz desarrolla una acertada relación familiar.
- 3.- Hay que desarrollar una verdadera amistad entre los miembros de una familia.
- 4.- Se debe aprender a sobrellevar los conflictos difíciles, dando soluciones creativas.
- 5.- Tenemos que trabajar seriamente para mantener momentos especiales y tradiciones familiares.
- 6.- La presencia de Dios en la vida familiar con seguridad mejorara las relaciones de integración.

La actividad familiar no solo alimenta el amor y la integración del grupo familiar, sino que estimula y beneficia la comunicación de la familia, por ello es de vital importancia en la actualidad la planificación de momentos de esparcimiento.

Las actividades en familia son indispensables y muy importantes para lograr un acercamiento, unión y comunicación entre sus miembros. En estos tiempos en donde la convivencia entre padres e hijos se están limitando cada vez más, se debe hacer una pausa y hacer algunos cambios. Se puede tener muchas razones o excusas para no convivir con nuestros hijos como por ejemplo por falta de tiempo, dinero o por trabajo, pero si realmente se tiene el interés por compartir momentos juntos, seguramente que se encontrará la forma de lograrlo.

Hay variedad de actividades que se puede hacer ya sea al aire libre o en casa que pueden ayudar a mejorar las relaciones de padres a hijos, entre las cuales podemos enumerar:

- Hacer deporte: Los padres deben alentar a sus hijos a que constantemente estén activos realizando el deporte de su preferencia.

- Salir a caminar y relacionarse con la naturaleza.
- En caso de vivir cerca de un río, ir de pesca, compartir actividades y responsabilidades en un día de campo familiar.
- Jugar simplemente con una pelota.
- Realizar actividades físicas, recuerde el dicho “Cuerpo sano mente sana”
- Ir de compras es una buena opción para compartir en familia.
- Organizar comúnmente cenas familiares.

Acercarse más a los hijos y a la pareja, propicia los momentos para estar juntos, la comunicación y la convivencia armoniosa entre los miembros de la familia es muy importante para que este sólida y sana.

Para la realización de la propuesta antes mencionada se tomó en cuenta la investigación realizada sobre los “valores y estilos de vida en niños y adolescentes” donde se pudo detectar que existe una falencia en lo concerniente a las “**actividades compartidas por la familia**” lo cual se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 37

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	19	31,7%	19	31,7%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	14	23,3%	14	23,3%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de estilo de vida en adolescentes

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

7.3. Justificación:

El presente trabajo se justifica porque el bloque que más influencia tuvo, corresponde al del Colegio en su ítem número 47 “prefiero ir al colegio que estar en la casa”. Por lo que se considera necesario la motivación a los señores padres y madres de familia para fortalecer la relación con sus hijos y así contribuyan de manera positiva en el desarrollo físico, emocional y afectivo ayudando a mejorar a la familia célula de la sociedad.

7.4. Objetivos:

7.4.1 Objetivo general:

- Mejorar las relaciones familiares de los adolescentes que forman parte de la comunidad educativa del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Socializar a la comunidad educativa del centro educativo investigado los resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes de Octavo y Noveno años de Educación General Básica.
- Detectar los factores de riesgo a los que están expuestos los adolescentes en la actualidad para potenciar los valores éticos y morales tanto en la familia como en el colegio.
- Establecer compromisos que ayuden a mejorar la relación entre padres e hijos para fortalecer el desarrollo emocional y afectivo de los adolescentes que son el presente y futuro de nuestros pueblos.

7.5. Metodología:

- Método inductivo-deductivo.
- Método Sintético.
- Método Comparativo.

7.6. Plan de acción:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Socializar a la comunidad educativa del centro educativo investigado los resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes de Octavo y Noveno años de educación general básica	Talleres Dinámicas	08-04-2013	Humanos Técnicos Pizarra Marcadores	Facilitador del taller Investigador	Se cumple con la entrega de la propuesta de investigación a cada uno de los involucrados.
Detectar los valores de riesgo a los que están expuestos los adolescentes en la actualidad para potenciar los valores éticos y morales tanto en la familia como en el colegio	Observar y analizar el video "Secretos de Familia"	15-04-2013	Humanos Útiles de oficina Video "secretos de familia" Proyector	Investigador Facilitador del taller.	Se establece conclusiones de acuerdo a los resultados observados.
Establecer compromisos que ayuden a mejorar la relación entre padres a hijos para fortalecer el desarrollo emocional y afectivo de los adolescentes que son el presente y futuro de nuestros pueblos	Determinar compromisos para mejorar la relación entre padres de hijos	22-04-2013	Humanos Directivos Técnicos Pizarra Marcadores	Investigador Facilitador del taller.	Se elabora un decálogo de compromisos y se le entrega a la primera autoridad del establecimiento.

7.6.1 Actividades.

- Presentar la propuesta de investigación al señor Rector.
- Realizar la socialización a la comunidad educativa de los resultados de la encuesta aplicada a los y las adolescentes de la institución.
- Observar y analizar el video “Secretos de Familia”.
- Determinar compromisos para mejorar la relación entre padres de hijos.

7.6.2 Evaluación.

- Se cumple con la entrega de la propuesta de investigación a cada uno de los involucrados.
- Se establece dos conclusiones de acuerdo a los resultados observados.
- Se enlista cuatro factores de riesgo más relevantes.
- Se elabora un decálogo de compromisos y se le entrega a la primera autoridad del establecimiento.

7.7. Recursos.

7.7.1 Humanos:

- Estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga.
- Investigador

7.7.2 Materiales:

- Útiles de oficina
- Video “secretos de familia”
- Diapositivas
- CD y texto
- Pizarra
- Marcadores

7.7.3 Económicos

Los recursos económicos fueron los siguientes:

Tabla 38

Descripción	Valor
Transporte	\$ 15.00
Materiales	\$ 50.00
Facilitador	\$ 100.00
Refrigerio	\$ 300.00
Total	\$ 465.00

Elaboración: Ángel Gabriel Herrera Sandoval

7.7.4. Responsable:

- Investigador
- Facilitador

7.8. Presupuesto General

TALLERES, CONFERENCIAS, ALUCIVOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitador	4 horas	\$ 25.00	100.00
Esferos	60	\$ 0.35	18.00
Proyector (diapositivas)	3 horas	\$ 5.00	15.00
marcadores de pizarra	5	\$ 1.00	5.00
Transporte	15.00	\$ 25.00	25.00
Video	1	\$ 2.00	2.00
Refrigerio	240	\$ 1.25	300.00
TOTAL			465,00 dólares

7.9. Cronograma:

TIEMPO	ABRIL				
ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Presentar la propuesta de investigación al señor Rector					
Realizar la socialización a la comunidad educativa de los resultados de la encuesta aplicada a los y las adolescentes de la institución.					
Observar y analizar el video "Secretos de Familia"					
Determinar compromisos para mejorar la relación entre padres de hijos					

7.10. Bibliografía

- Dante Gebel (2007) Secretos de familia. Recuperado de <http://www.cine-trailer.com/video/1077/Secretos-de-Familia-de-Paco-del-Toro>
- Gómez, J. A. (2004). *Dinámicas divertidas*. Recopilado de <http://www.webselah.com/dinamicas-divertidas>
- Pacheco, P (s.f). Relaciones Familiares. Recuperado de <http://www.geocities.com/~jguymuse/relafami.html>.
- Pastoral Juvenil Conyuca. Recuperado de <http://www.pjcweb.org>
- Yepes, D. H. (2004). *¿Como educar en valores?: Vida familiar*. Bogota-Colombia: Paulinas

7.11. Anexos

7.11.1. Dinámicas.

7.11.2. Video "Secretos de Familia"

7.11.3. Programación de la Capacitación a los adolescentes para generar más actividades compartidas de padres a hijos.

ANEXO 1

Dinámica

Grupo de colores

Objetivo: Que todos los participantes interactúen de manera permanente relacionándose entre sí padres e hijos.

Desarrollo: Este juego además de ser cooperativo nos puede servir para dividir a nuestro grupo grande en diferentes subgrupos.

Se sitúa todos los participantes en círculo, se les pide que cierren los ojos y el animador les pone en la frente una pegatina de un color (o bien les pinta una raya con un color).

Los colores deben de estar mezclados de forma que cada participante no esté al lado de otro con su mismo color.

Una vez "marcados" todos los participantes se les indica que ya pueden abrir los ojos, y que sin hablar deben de tratar de juntarse con aquellos del mismo color. El juego acaba cuando se han formado tantos grupos como colores y todo el mundo está situado.

Fuente: Pastoral Juvenil Coyuca

Dinámica

El rey manada

Objetivo: Conocer cuáles son las diferentes actitudes de comportamiento que pueden adoptar los participantes referentes a las actividades diversas por realizar.

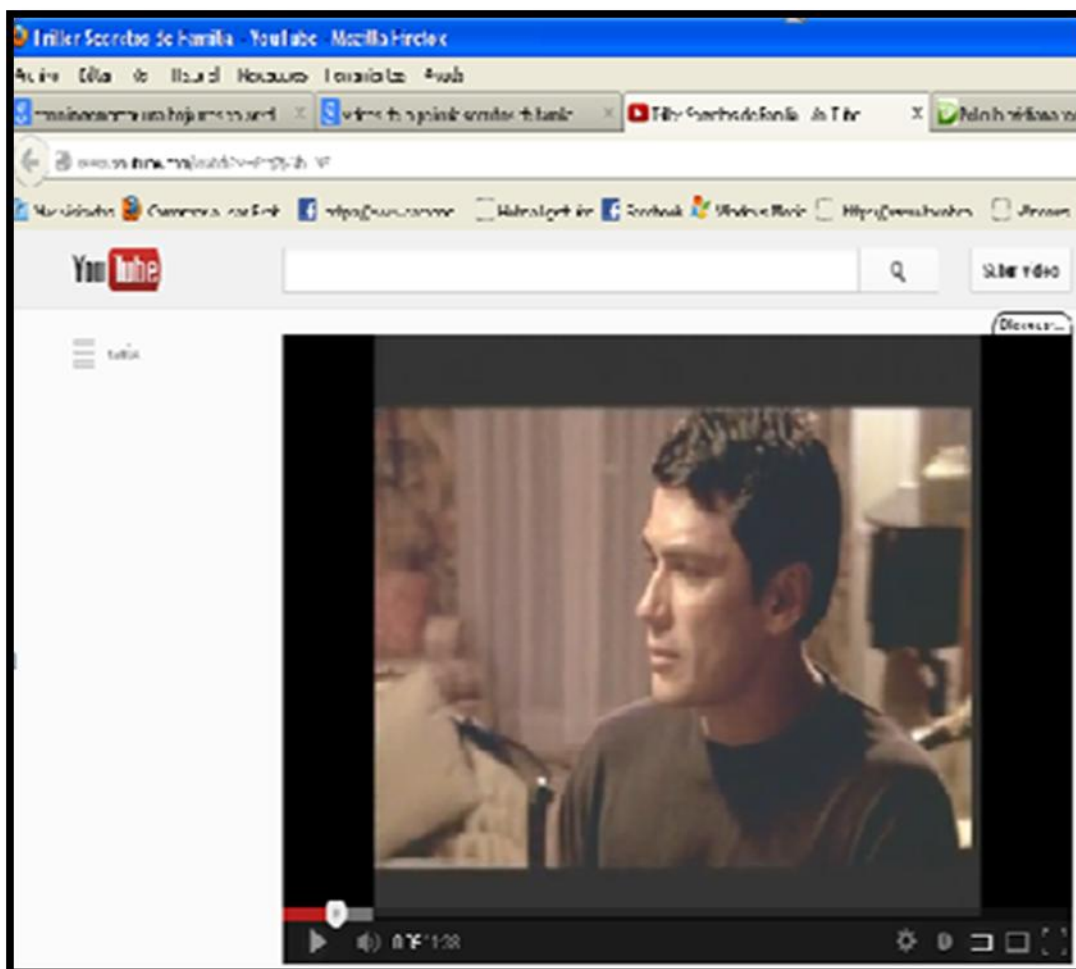
Desarrollo: El salón de clase es una herramienta útil en temas relacionados con el compartir y disfrutar actividades. La siguiente dinámica consiste en que dentro de un grupo de personas se elige a una persona que será considerada como un rey, el cual

que a su vez formara dos grupos de nombre “A” y “B” o el nombre que quieran darse, tomando en cuenta que contengan la misma cantidad de integrantes, cada grupo deberá tener un delegado o jefe del mismo. El rey los reunirá en un solo lugar para pedir una prenda la cual podrá ser la que al rey se le imagine como por ejemplo un borrador, cuaderno, o una media, zapato, reloj etc, mencionara la siguientes palabras. El rey manda un ...? y las personas que forman parte de su grupo deberá hacer todo lo posible para conseguir dicha prenda y entregársela al delegado, siendo este el único que puede entregarle al rey que aceptara al que llegue primero con lo anteriormente solicitado. Ganará el grupo que haya entregado mayor cantidad de prendas.

Fuente: Gómez, J. A. (2004).

ANEXO 2

Video “Secretos de Familia”



Fu

ente: Dante Gebel (2007)

ANEXO 3

Programación de la Capacitación a los adolescentes para generar más actividades compartidas de padres a hijos.

PRIMER DÍA TALLER

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
10H:30 A 12H:30	Presentar la propuesta de investigación al señor Rector.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dinámica(Grupo de colores) ➤ dialogando con el rector, Presidente de Padres de Familia, los dirigentes de octavo y noveno años, responsable del departamento de Consejería Estudiantil. 	<p>HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador ➤ Alumnos ➤ Comunidad Educativa <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Texto ➤ Computadora

SEGUNDO DÍA TALLER

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
10H:30 A 12H:30	Realizar la socialización a la comunidad educativa de los resultados de la encuesta aplicada a los y las adolescentes de la institución.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dinámica (Los valores) ➤ Convocar a una sesión de trabajo a los involucrados. ➤ Preparar una presentación en Power Point sobre los resultados de la encuesta. ➤ Analizar y relacionar los resultados presentados con su realidad cotidiana. 	<p>HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador ➤ Alumnos ➤ Padres de familia ➤ Comunidad Educativa <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyector ➤ Computadora ➤ Material de oficina

TERCER DÍA TALLER

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
10H:30 A 12H:30	Observar y analizar el video "Secretos de Familia"	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivar la observación exhaustiva del video en mención. ➤ Analizar y reflexionar los aspectos negativos del video observado. ➤ Determinar los factores de riesgo de los y las adolescentes a los que se exponen en el contexto en el se desenvuelven actualmente. 	<p style="text-align: center;">HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador ➤ Alumnos ➤ Padres de familia ➤ Comunidad Educativa <p style="text-align: center;">MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyector ➤ Video ➤ Computadora ➤ Material de oficina

CUARTO DÍA TALLER

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
10H:30 A 12H:30	Determinar compromisos para mejorar la relación entre padres de hijos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizando la técnica de la lluvia de ideas se establecen los compromisos a cumplirse. ➤ Elaborando un árbol de problemas, y determinado conclusiones y recomendaciones. 	<p style="text-align: center;">HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador ➤ Alumnos ➤ Padres de familia ➤ Comunidad Educativa <p style="text-align: center;">MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyector ➤ Computadora ➤ Material de oficina ➤ Papelotes.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Aguirre Baztán, A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. España: BOIXAREU.
- Álvarez, L. J. (2008). *Ética*. Bogotá: EL BUHO.
- Álvarez, M. G. (2006). *La acción tutorial: su concepción y su práctica*. España: OMAGRAF.
- Álvarez, M. I.-V. (2006). *Educación y familia: La educación familiar en un mundo en cambio*. Madrid: T.G.S.L.
- ÁLVAREZ, M. N., & BALAGUER, N. y. (2000). *Valores y temas transversales en el currículo*. Madrid : Grao .
- Basave, F. V. (2001). *Tratado de filosofía, amor a la sabiduría*. Mexico: Limusa.
- Bautista Vallejo, J. (2001). *Unidades y didácticas y enseñanza globalizada para una educación en valores*. Sevilla: Padilla.
- Berger. (2006). *Psicología del desarrollo "Infancia y Adolescencia"*. Madrid: Médica Panamericana.
- BID. (1994). *Hacia un enfoque del desarrollo, la ética, la economía y la cuestión social*. BID/CEPAL. (1995). *Informe de la Comisión Latinoamericana y del Caribe sobre el Desarrollo Social*. Santiago de Chile.
- Buzali, M. D. (2005). *Valores y virtudes*. Mexico : PANORAMA.
- Carreño, O. y. (2006). Los valores" Una mirada desde la educación Inicial". *Laurus. Revista de Educación* , 58-59.
- Carreño, p. Á. (2010). *Educación, Investigación y Desarrollo Social*. España: NARCEA,S.A.

- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* España: GRAÓ.
- Cevallos, J. G. (1997). *Introducción a la Sociología*. Santiago de Chile: LOM.
- Ciudadana, C. d. (2008). *Establecimiento de acuerdos y compromisos para la disminución de la violencia en la programación televisiva nacional*. Guayaquil-Ecuador .
- Cortina, A. (2004). Hasta un pueblo de demonios. . En A. Cortina, *Ética pública y sociedad*. (pág. 54). Madrid: Taurus.
- Cosntitución Política del Ecuador del 2008 . (s.f.).
- Cruz, A. (2001). *Sociología una desmitificación*. Barcelona -España: CLIE.
- Cuenca, R. ., (2006). *Seminario de Aprendizaje Y Desarrollo*. Mexico: CONSEGRAF.
- Cuevas, A. P. (2005). *Un nuevo sujeto para la sociedad de la información* . España: Gesbiblo.
- Del Rio Pablo, A. A. (2004). *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. España: Rogar.
- Eguiluz, L. d. (2003). *Dinámica de la familia: un enfoque psicológico sistémico*. Mexico: Pax Mexico .
- Francesc, T. (2009). *Dignidad humana*. Madrid: Print.
- Fronzizi, R. (2004). *¿ Qué son los valores ?* Mexico : Fcce.
- Fuente, M. R. (2007). *Sociología para la intervención social y educativa* . España: Complutense, S. A. .
- Gaonac'h, D. y. (2005). *Manual de Psicología para la Enseñanza*. Buenos Aires-Argentina : Siglo XXI editores.
- Gastaldi., I. F. (2005). *El hombre es un misterio*. Quito: Abya Yala.
- GRIMES, J. R. (2007). *El Desarrollo Humano y el Ciclo Vital de la Familia*. Madrid: LRTC.
- Guevara, B. y. (2007). *¿ Para qué educar en valores?* Valencia .
- Kliksberg, B. (1999). *Ética y desarrollo social*. Chile: Print.
- Le, G. J. (2005). *Los derechos del niño en la escuela: Una educación para la ciudadanía*. España: Grao.
- Lobato, & Abelardo. (2012). *La promoción de la dignidad humana*. Madrid: Jds.
- M. González Barón, A. O. (2008). *Tratado de Medicina Paliativa* . Madrid: S.L.
- Martinez, M. y. (2000). *Perspectiva teórica y de la investigación* . Barcelona: Grem.
- Ministerio de educación del Ecuador . (2010). *Actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010*. Quito: Poligráfica.C.A.
- Moliner, M. (1987). *Diccionario de Uso del Español* . Madrid: Gredos .
- Ocaña, N. (2011). *Desarrollo socioafectivo*. Madrid: Eujoa. S.A.
- Ocaña, V. L. (2011). *Desarrollo socioafectivo*. España: Eujoa. S.A.

- Oceano, G. (2003). *Enciclopedia de la Psicopedagogía*. España: Oceano.
- Octavio, N. D. (2009). *La participación del Ser*. Buenos Aires: Sapientia.
- Olarte, M. C. (2011). *Educación en un mundo globalizado*. México: Trillas.
- organizados, A. d. (2010). *Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana*. Quito .
- Ortiz, J. M. (2003). La Educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Peagógicas* .
- Peiró, S. y. (2009). *Valores educativos y convivencia*. España: Club Universitario.
- Pilar, F. M. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión*. España: Comunicación Social .
- Posada Álvaro, G. J. (2005). *El niño sano*. Bogotá: Panamericana.
- Ramón, L. L. (2010). *Explícame la bioética*. España: Anzos .
- Revista Iberoamericana, d. E. (2008). *La Educación Moral*. Madrid: Prensa.
- Reyzabal, M. V., & Sanz, A. I. (1999). *Aprendizajes para la vida*. Madrid : Escuela española .
- Rollano, D. V. (2004). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. España: Ideas propias .
- Sadurní Marta, B. C. (2008). *El desarrollo de los niños, paso a paso*. Barcelona: UOC.
- Sector de orientación pedagógica, S. d. (2005). *Enciclopedia de Pegogía y Psicología*. Barcelona: Trebol.
- Sen, A. (1987). *On Ethics and Economics*. Oxford.
- Suárez, H. d. (2008). *Familia y valores 4. Escuela de padres, papitos, podemos preguntar?* Colombia: AULA ABIERTA .
- Suárez, H. M. (2008). *Familia y valores 3. Escuela de padres, la hora del encuentro*. Colombia: AULA ABIERTA.
- Touriñán, J. M. (2008). *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia*. España: Netbiblo.
- Trossero, R. J. (2007). *Momentos de Reflexión*. Buenos Aires : Bonum.
- Tuts, M. y. (2006). *Educación en valores y ciudadanía*. Madrid : Catarata.
- Weisntein, J. (1997). *"Desintegración y violencia urabana, una dimensión olvidada en el combate a la pobreza"*. Mexico: F.C.E.
- Yepes, D. H. (2004). *¿Como educar en valores?: Vida familiar*. Bogota- Colombia: Paulinas .

9. ANEXOS

9.1 Oficio de aceptación de la investigación aplicada a la investigación.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CARIAMANGA"
I.T.S.C Acuerdo N° 164 19 de Diciembre 2003 (CONESUP)
Email: itcariamanga61@yahoo.es Telfs: 2687237 Fax: Ext: 18 – 2688940
Bachillerato: Agropecuaria – Mecanizado y Construcciones Metálicas – Aplicaciones
Informáticas y Comercio y Administración
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR: CONTABILIDAD Y AUDITORIA – AGROPECUARIA

Cariamanga, 20 de septiembre del 2012

Licenciado. Nelson Calva Moncayo, RECTOR ENCARGADO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CARIAMANGA" a petición de parte interesada.

CERTIFICA:

Que el señor ANGEL HERRERA SANDOVAL, Egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la Titulación de Ciencias de la Educación. Realizó las encuestas en nuestro establecimiento educativo, el día jueves 20 de septiembre del año en curso, a 60 estudiantes del Octavo y Noveno Año de educación Básica. con el Tema: "Familia-Escuela Valores y estilo de vida en adolescentes".


Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente.

Lic. Nelson Calva Moncayo
RECTOR ENCARGADO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CARIAMANGA"

INSTITUTO TEC. SUPERIOR "CARIAMANGA"
RECTOR
CARIAMANGA - LOJA - ECUADOR

9.2 Instrumento de la investigación (cuestionario)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte			
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo			
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla			
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.			
130.	Todo el mundo es malo			
131.	Los mayores van a lo suyo			
132.	Quien pega primero pega mejor			
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			
134.	Los ricos lo consiguen todo			
135.	La fuerza es lo más importante			
136.	Mi padre siempre tiene razón			
137.	Los mayores no entienden nada			
138.	El mundo es de los jóvenes			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			
140.	Mi madre siempre tiene razón			
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			
145.	Mis padres me tratan bien			
146.	Me gusta el colegio			
147.	Me da miedo hablar con mis padres			
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			
150.	Mis padres respetan mis opiniones			
151.	Mis padres se preocupan por mí			
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres			
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres			
154.	En la escuela hay demasiadas normas			
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos			
156.	A mis padres les cuesta darme dinero			
157.	En la familia se puede confiar			
158.	Me gusta empezar un nuevo curso			
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas			
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones			
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas			
162.	Mis padres confían en mí			
163.	En clase se puede trabajar bien			
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco			
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			
166.	Los profesores te animan a estudiar más			
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			
171.	Mis padres son duros conmigo			



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

9.3 Fotografías de la institución investigada



Cancha posterior donde se aplicó la encuesta a los alumnos/as de 8vo y 9no año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga.



Hora del receso de los alumnos/as del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga



Fuente: Exteriores de 8vo y 9no año del Instituto Tecnológico Superior Cariamanga