



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego de la ciudad de Cariamanga provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Imaicela Vega, Ruth Emperatriz

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Cuenca Jaramillo Ana María, Ing.

Centro Universitario: Cariamanga

2013

CERTIFICACIÓN

Ing. Ana María, Cuenca Jaramillo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “valores y estilo de vida de adolescentes” realizado por la profesional en formación: **Imaicela Vega, Ruth Emperatriz**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1104019573

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Ruth Emperatriz Imaicela Vega declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Ruth Emperatriz Imaicela Vega

Cédula: 1104525371

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Ruth Emperatriz Imaicela Vega
Cédula: 1104525371

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño y gratitud a mi querido esposo, a mi abnegado hijo y a mis adorados padres y hermanos quienes siempre me han brindado el apoyo moral para lograr seguir por el camino del bien en el campo profesional.

Ruth

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, Facultad de Ciencias de la Educación, por permitirme ingresar al estamento estudiantil universitario y hacer realidad mi meta anhelada.

De manera especial a la Directora del trabajo de investigación, por brindarme las orientaciones necesarias y oportunas para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

De igual manera agradezco a las autoridades, personal docente y discente del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” por haberme brindado todas las facilidades e información requerida para el desarrollo de mi tesis de grado.

Ruth

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	17
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	19
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	20
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	20
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativo actuales	22
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	25
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes...	28
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	32
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	32
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	35
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva	

y de publicidad en el Ecuador.....	37
4. MARCO METODOLOGICO.....	43
4.1 Diseño de la investigación.....	43
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
4.3 Preguntas de investigación.....	46
4.4 Contexto.....	47
4.5 Población y muestra.....	48
4.6 Recursos.....	49
4.6.1 Humanos.....	49
4.6.2 Institucionales.....	49
4.6.3 Materiales.....	49
4.6.4 Económicos.....	49
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	50
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
5.1 Tipos de familia.....	51
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	52
5.2.1 Importancia de la familia.....	52
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	53
5.2.3 La disciplina familiar.....	54
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	55
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	57
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	57
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	58
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	59
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	59
5.3.2 Valoración del estudio.....	60
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	61
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	62
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	63
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	64
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	64
5.4.2 Espacios de interacción social.....	65

5.4.3	Los intercambios sociales.....	66
5.4.4	Actividades preferidas.....	67
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	68
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	68
5.5.2	La televisión.....	72
5.5.3	La radio.....	75
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	77
5.6.1	Valores personales.....	77
5.6.2	Valores sociales.....	77
5.6.3	Valores universales.....	78
5.6.4	Antivalores.....	79
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
6.1	Conclusiones.....	80
6.2	Recomendaciones.....	82
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	84
7.1	Datos Informativos.....	84
7.2	Antecedentes.....	84
7.3	Justificación.....	86
7.4	Objetivos.....	87
7.5	Actividades.....	87
7.6	Metodología.....	88
7.7	Recursos.....	88
7.8	Responsables.....	89
7.9	Evaluación.....	89
7.10	Cronograma.....	89
7.11	Presupuesto General.....	89
7.12	Bibliografía.....	91
7.13	Anexos.....	91
7.14	Plan de acción.....	98
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
9.	ANEXOS.....	103

1. RESUMEN

Los valores y estilos vida en adolescentes de octavo y noveno año de educación básica se realizó en el Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego sección nocturna de la ciudad de Cariamanga, con una muestra de 60 estudiantes, cuyo objetivo fue conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

En la investigación de carácter exploratorio se empleó los métodos descriptivos, analíticos, sintéticos y estadísticos; la técnica documental, la observación directa, los cuestionarios de valores y estilo de vida y el programa del SINAC 3.0.

En el octavo y noveno año de educación básica su familia es importante, pertenecen a una familia nuclear, priorizan los valores de responsabilidad e higiene y cuidado personal, como antivalores practicados están el consumismo y la ostentación, usan el teléfono celular principalmente, prefieren los programas deportivos, les gusta las frutas y jugos, valoran su estudio y sus relaciones entre su grupo de amigos es poca.

2. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existen múltiples cambios sociales culturales políticos y económicos motivo por el cual se realizó la investigación sobre los valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes, la misma que está caracterizada por: tipos de familia, familia en la construcción de valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, tecnologías más utilizadas, los alumnos en su estilo de vida y la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica en el Ecuador se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador ha realizado programas nacionales de educación para el buen vivir, creando espacios de participación y promoción de derechos. Dentro de su marco de acción constan temas como: orientación, bienestar estudiantil y educación familiar.

En el 2010, en España se realizó una investigación sobre los valores, estilo de vida y riesgos en los jóvenes urbanos, con la colaboración de la fundación de ayuda contra la drogadicción (FAD). La misma que permite conocer y mejorar la realidad en la que se desarrolla la vida de los jóvenes ciudadanos españoles, a través de sus formas de actuar, de entender el mundo y de sus relaciones personales. En ella se aborda de manera innovadora el análisis de los comportamientos de los jóvenes que viven en el entorno urbano, poniendo en consonancia tres componentes importantes que forman parte y que se derivan de estas conductas.

En este estudio también se abordó, el modo en que utilizan su tiempo, es decir sus distintos estilos de vida, por otro los valores que ponen en juego y que incorporan en su interrelación social y finalmente, los riesgos que corren y que se manifiestan sobre todo en los momentos de ocio.

En Chile la Ley Orgánica Constitucional de la Enseñanza (LOCE) (2008) explicita que la Educación Media debe orientarse, entre otras finalidades, a la formación del carácter en términos de actitudes y valores, preparar a los alumnos y alumnas para insertarse, adaptarse y contribuir a los cambios significativos e importantes en la sociedad.

En la actualidad, los múltiples y conmovedores cambios sociales, motivados unas veces por la mayor o menor influencia política y económica de los diferentes países, y otras por la propagación de empresas multinacionales o por la globalización de los aspectos de la vida social, económica y política, han dado lugar a un sistema de valores cuyos principales determinantes son la competitividad y el individualismo.

Además, Sánchez (2008) menciona que los avances tecnológicos como la televisión, transmiten los valores a través de un proceso de gravamen manipulativo e irreflexivo que hace que suframos un proceso de internacionalización de estas características que influye radical y decisivamente.

Todo ello lleva a la transformación de las instituciones familiar y escolar y a la pérdida de su importancia socializadora dentro de la sociedad.

El presente trabajo de investigación tiene una importancia muy relevante para UTPL, ya que con este tipo de investigaciones permite conocer la verdadera realidad de los adolescentes de nuestro país, lo cual facilitara a la institución de educación superior poner en marcha proyectos dirigidos a mejorar los valores y estilos de vida en las instituciones educativas.

A nivel institucional, el presente trabajo contribuirá para que las autoridades, docentes y alumnos pongan en práctica diferentes aspectos para mejorar los valores y estilos de vida para beneficio de toda la institución educativa.

Para los adolescentes es relevante ya que les ayuda a conocer en que están fallando dentro de este problema, el mismo que será de beneficio para el bienestar personal, institucional, y principalmente en las familias. Además está dirigido a mejorar las

relaciones personales, interpersonales en los diferentes ámbitos basados en principios y valores que intensifiquen una convivencia armónicamente entre seres humanos.

Por las razones antes expuestas es gratificante como estudiante de esta universidad contribuir con este tipo de investigación, la misma que acrecentará los conocimientos adquiridos en esta noble institución. También contribuirá al desarrollo intelectual y moral de los adolescentes, maestros, y padres de familia, ya que con propuestas, de esta índole se logra obtener alternativas viables de solución a un problema que afecta directamente a la educación de cada ser humano.

La realización de este estudio fue posible gracias al Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación de la UTPL, al Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) a la colaboración del rector, y alumnos del octavo y noveno año de educación básica, del Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego. Se emplearon los métodos: descriptivo, analítico, sintético y estadístico; también las técnicas documentales, observación directa y el cuestionario, los cuales fueron de vital importancia para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

De esta manera se realizó la investigación con los siguientes objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Lograr estos objetivos fue posible gracias a la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos mencionados anteriormente, además de una metodología adecuada los aportes bibliográficos y el criterio personal, los mismos que permitieron establecer los valores y estilos de vida en los adolescentes.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 Nociones básicas de los valores

3.1.1. Definiciones de valor moral

Es importante saber el significado de los valores morales es por ello que se indica las siguientes definiciones:

“Cuando se tiene carácter absoluto es valor moral, la moral solo es posible desde la libertad, porque solo el hombre que obra moralmente se convierte en el hombre que debe ser, pudiendo alcanzar un objetivo absoluto“(Muñoz, 2009, p.178).

Valseca (2009) define a los valores como “aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuestas o contradictorias” (p.1).

“El valor se refiere a una excelencia o perfección. Se entiende por el valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella” (Sandoval, 2007, p.98).

Es importante reflexionar que el valor moral es el principal elemento en cada ser humano el cual ayuda a que cada persona aprenda a formarse en todos los ámbitos. Este valor puede ser construido y alimentado en la familia así como también en cada centro educativo.

Según estos autores el valor moral es el que corrige al hombre en lo más íntimamente humano, es todo lo que lleva al hombre a defenderse y crear en su dignidad, el valor moral surge primordialmente en el individuo, los cuales ayudan a tener un mejor estilo de vida en niños y adolescentes. Estos valores se adquieren en la familia ayudan a insertarse eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Los valores morales son contiendas inseparables que apuntan a las personas a protegerse y crecer en su moralidad, puesto que ineludiblemente el valor moral llevara al hombre a ser felizmente integro.

Los valores morales siempre perfeccionaran al hombre con las buenas acciones, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar principalmente pensando en el prójimo. Estos valores comienzan con la vida y no acabaran hasta que el hombre deje de existir.

3.1.2. Características de los valores morales

Según Ramos (2005, p.85) destaca las siguientes características de los valores morales:

- El valor expresa las necesidades cambiantes del hombre, fenómenos naturales y sociales para el desarrollo de la sociedad.
- Los fines de los actos son obra de la voluntad, pero los resultados que en la realidad se derivan de ellos no lo son.
- La esencia humana no es algo abstracto inherente a cada individuo. Es en su realidad, el conjunto de las relaciones sociales.
- Los hombres sean consciente o inconscientemente derivan sus ideas morales, de las relaciones económicas en que producen e intercambian lo producido.

El valor moral es el que ayuda a cada una de las personas a expresarse de manera afectiva, mutua, en forma de principio, regla o representación para el bien de cada ser humano.

Se aporta también el criterio de Franco (2008, p.168) “los valores morales tienen unas características que los identifican como tal, estas son la durabilidad, la integralidad, la satisfacción, la flexibilidad”.

De acuerdo a las características mencionadas de los valores las personas; pueden transformar al medio que les rodea a través de lo cognitivo y valorativo de cada ser humano.

Es por eso que el hombre obra de una manera clara y definitiva con principios que sirvan a la humanidad de ejemplo para el fortalecimiento y engrandecimiento de las diferentes sociedades.

Los valores morales son imprescindibles en el ser humano por ser íntegros, durables los cuales tienen una flexibilidad que ayudan a satisfacer las necesidades de los niños y adolescentes para fortalecer en ellos la práctica de valores lo cual les ayudara a ser personas útiles en la sociedad.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Según los estudios los valores morales se clasifican en:

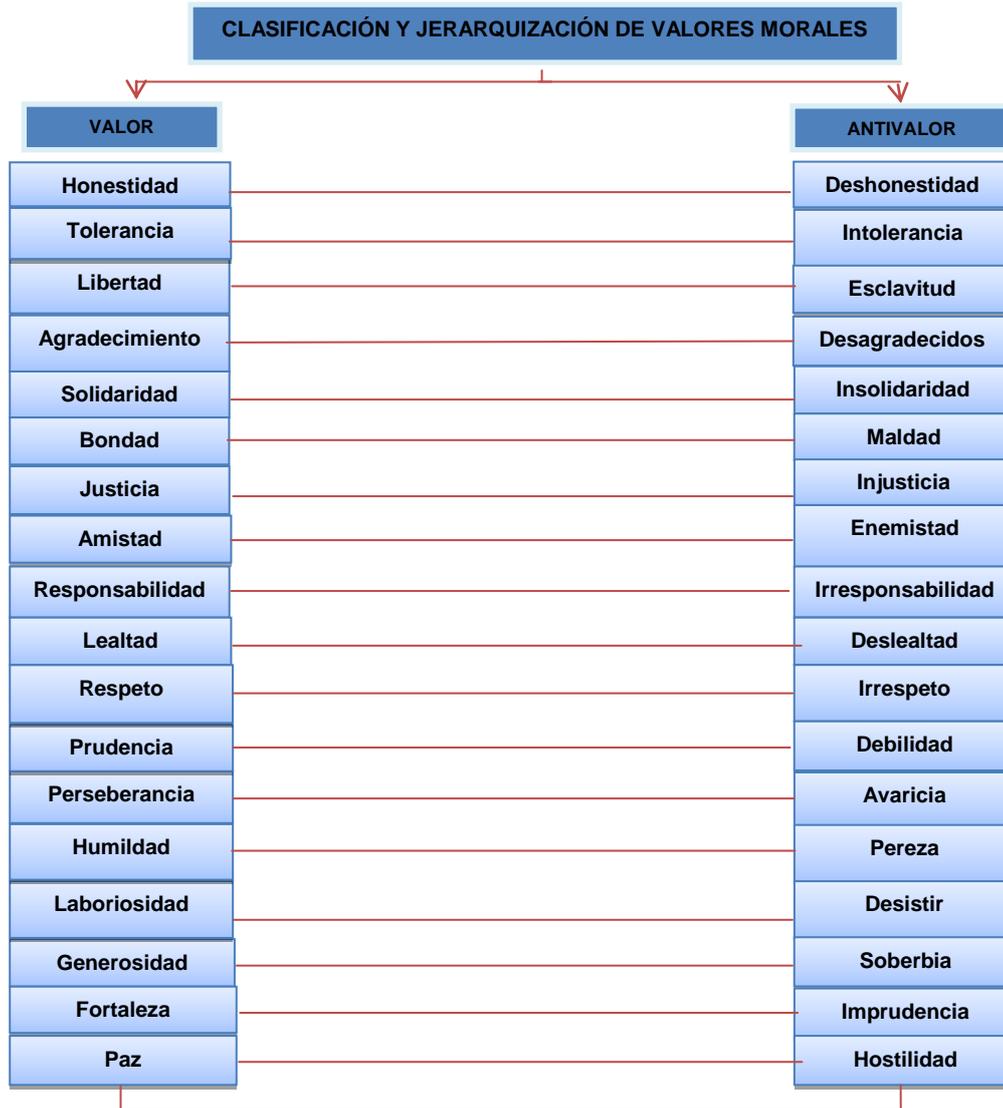


Figura 1: Clasificación y jerarquización de los valores morales.
Fuente: (Castellanos,2006)

De acuerdo a la figura 1 los valores y antivalores son 18, los mismos que están organizados jerárquicamente.

Esta clasificación y jerarquización ayuda a crecer como personas, pero sin embargo cada uno de estos valores tiene un antivalor que puede afectar y hacer decaer a la personalidad de un individuo.

Además, se debe recalcar que estos valores son aprendidos desde el seno familiar los cuales hacen crecer y valorar a las personas. En el núcleo familiar los padres valoran a sus hijos ya que de ellos depende que todos estos valores sean introyectados y lancen a la sociedad personas productivas. Los valores morales perfeccionan a la persona, llevándolos a vivir en armonía y haciéndolos más humanos.

Ahora según Galvis (2005, p.43) propone cinco criterios para establecer la jerarquización de valores:

- Durabilidad: capacidad de persistir a lo largo del tiempo.
- Indivisibilidad: los valores inferiores hay que fraccionarlos para poderlos disfrutar, en tanto que los superiores son difícilmente fraccionables o divisibles.
- Fundamentabilidad: cuando un valor fundamenta al otro es más alto que él.
- Grado de satisfacción: el valor más alto produce una satisfacción más profunda y significativa.
- Relatividad: el hecho de que un valor sea relativo, no lo convierte en subjetivo.

A continuación en la figura se puede observar otra forma de jerarquizar a los valores

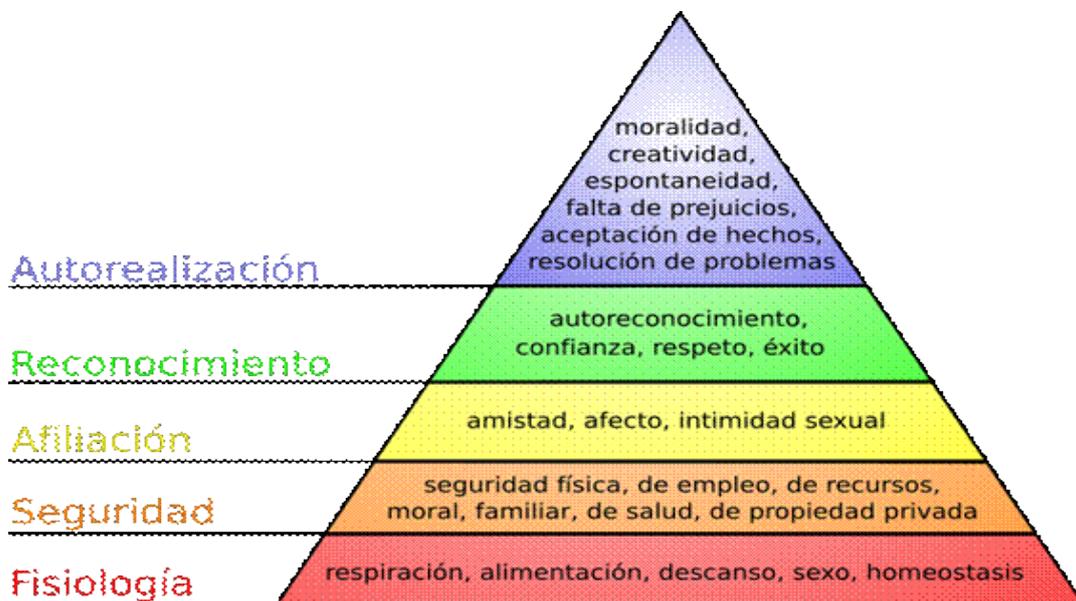


Figura 2: Jerarquía de valores.
Fuente: Garay (2010)

A través de la investigación se determina que estas clasificaciones y jerarquizaciones son trascendentes en la familia y escuela, porque proponen una sistematización y organización en lo que concierne a los diferentes tipos de valores y estilo de vida los mismos que ayudaran a mejorar la educación en niños y adolescentes. La sociedad exige un comportamiento digno de cada persona, es así que cada uno debe ser

promotor de los diferentes tipos de valores que existen, desde el punto de vista socio educativo los valores son considerados como pautas o abstracciones los mismos que orientan al comportamiento humano.

Es importante destacar que en esta figura la autorrealización es la más enaltecida porque gracias a ella pueden los individuos superarse y llegar a vencer y resolver los obstáculos que se les presenten y así de esa forma ser personas de bien ante toda la humanidad.

Algunos autores definen las siguientes clases de valores:

- Valores personales: “son aquellos valores que las personas perciben como principios necesarios para la construcción de la vida personal y al mismo tiempo, actúan como guía para entablar relaciones con otros individuos”. (Quirós, 2003, p. 59).
- Valores sociales: la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, individualismo, consumismo, violencia, crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores (Álvarez F. et al. 2012, p.71).
- Valores universales “los valores universales están formados por las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica” (Llorente, 2012, p.165).
- Antivalores. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad (Torrealba, 2009,p.86).

Todas estas clases de valores ayudan al ser humano a actuar de una forma responsable ante cualquier obstáculo o dificultad, sea esta de índole educativo, social, cultural etc. Pero es importante que se tome en cuenta los antivalores que existen en cada uno de los valores para de esa manera no caer en ninguna barrera en el diario vivir y así ser seres útiles y constructores de una sociedad integra.

3.1.4 La dignidad de la persona

En “la dignidad humana no siempre resulta fácil ser persona y portarse como tal menos fácil o más difícil todavía resulta admitir que los otros, aunque no sean como nosotros también son personas” (Francisco & Francesc, 2009, p.26).

Conforme Gómez (2008) la dignidad se transforma “en un derecho moral básico, que le garantiza al ser racional respeto para consigo mismo y respeto para con los demás” (p.47).

Se determina que la dignidad de cada ser humano es lo más valioso sin importar la raza, la dignidad es respetar a las demás personas así como a uno mismo, es una característica que lo identifica al hombre como un ser racional porque el hombre sin dignidad no sería hombre.

La dignidad es la raíz y fuente de los valores, permite tratar con respeto sin menospreciar ni cambiar la libertad y autonomía de cada persona. Además la familia y la educación deben proporcionar en niños y adolescentes un desarrollo de valores para que de esa manera vivan y tengan una vida digna. Se destaca que la dignidad de cada ser humano depende de lo que hacen como también de lo que dejan de hacer ya que esto les obliga a tratar y ser tratados con igualdad.

Según Saldaña (2002) destaca cuatro conclusiones sobre la dignidad:

1. Es la base o fundamento de los derechos humanos de la justicia y paz social.
2. Existe un reconocimiento universal de la existencia de esta dignidad y hay también una convicción generalizada de que la misma es algo valioso, único de su yo.
3. En la dignidad participan hombres y mujeres por igual.
4. La dignidad se encuentra en estrecha vinculación con la libertad humana.(p.62)

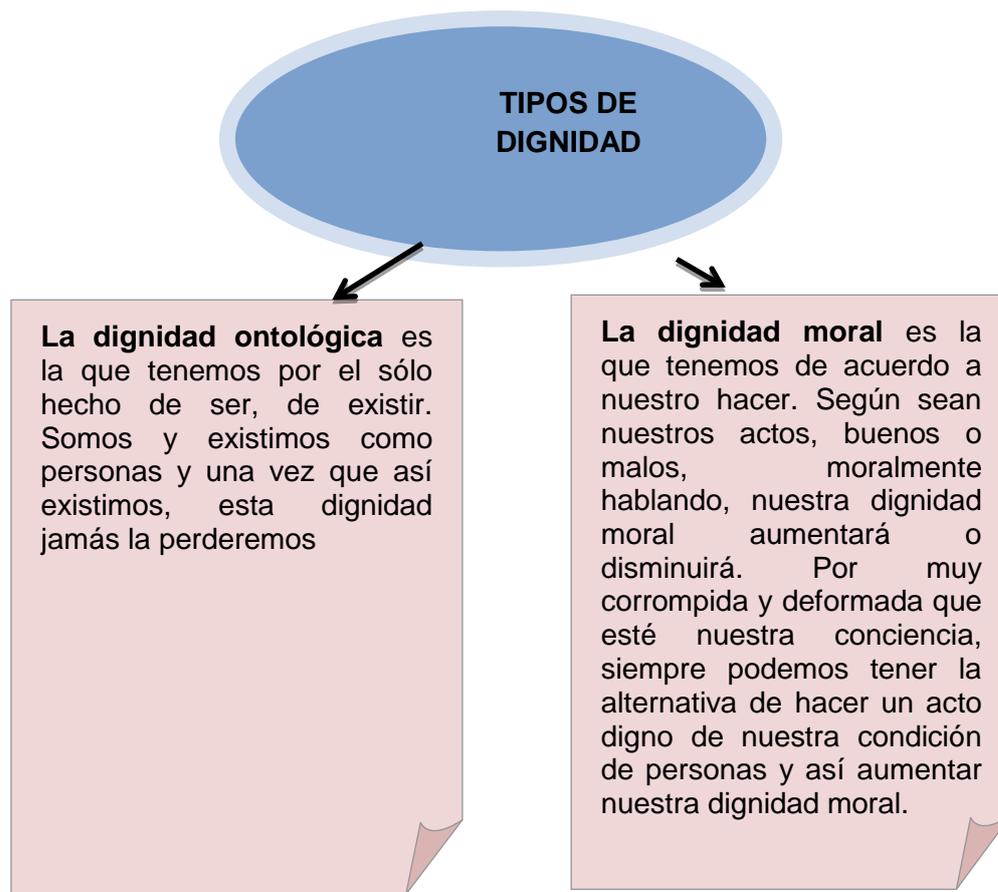


Figura 3: Tipos de dignidad.
Fuente: Carrillo (2008)

De acuerdo a la figura 3 se puede determinar que la dignidad ontológica es la que poseen las personas desde el momento que nacen y esta nunca la pierden porque es algo que nadie la puede quitar.

La dignidad moral es aquella que forma a cada persona de acuerdo a su manera de intervenir ante la sociedad, sea esta positiva si realiza acciones correctas que lo impulsen hacia un sitio lleno de respeto y oportunidad o también si actúa en contra de sus deberes y obligaciones puede llegar hacer ante la sociedad un ser no digno de merecer consideración y de todos modos depende de cada persona hacer crecer su dignidad moral.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un cimiento sustancial en la humanidad puesto que es en donde se integran las personas, en el cual los padres desempeñan una labor muy ardua con sus hijos; para mayor comprensión se puntualiza algunas definiciones.

“La familia es el grupo de personas que viven juntas y les une algún parentesco, tienen debilidades y fortalezas, la familia es más grande que nosotros mismos” (Conde, 2010, p.12).

“Familia es un conjunto organizado e independiente de unidades ligadas entre sí, por reglas de comportamiento y funciones dinámicas; en constante interacción entre sí y en intercambio permanente con el exterior” (Andolfi, 1984 como se citó en Andrade, 2010, p.2).

Según como se describe en portal web de la biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN (2006, p. 239) “la familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad”

El Artículo 16. 3. De la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas (1948), indica que “la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”

La familia es un grupo de personas que habitan en colectividad formados mayoritariamente por seres hermanados como padres e hijos y unidos por los lazos vivos, morales y mutuos pero sobre todo por el sentimiento más grande que es el amor. Para dar una solución y un sentido perfecto a la vida de sus hijos vale la pena considerar que la vida familiar tiene como base primera no el amor de los padres a los hijos, si no el amor matrimonial, el amor de los esposos entre sí. La familia es sobre todo donde se concibe los valores más hermosos que Dios ha dado, los cuales sostendrán en el diario vivir de la sociedad.

Además Pareja (2012) destaca los diferentes tipos de familia:

➤ Familia nuclear o conyugal

Está formada por una madre y un padre derivada del matrimonio heterosexual monógamo. Familia básica o tradicional el padre trabaja y la madre se ocupa de las labores del hogar. La familia conyugal moderna en la que ambos trabajan y la responsabilidad de criar a los hijos recae en algún pariente mayor como la abuela.

➤ Familia compuesta

Es cuando el padre o madre y los hijos, principalmente si son adoptados o tienen vínculo consanguíneo con alguno de los dos padres, esto quiere decir que comparten sangre por tener algún pariente común.

➤ Familia monoparental

Es un subtipo de familia conyugal en el cual el hijo vive con uno de sus padres según sea el caso debido en su inmensa mayoría a una ruptura del matrimonio (divorcio).

➤ Familia extendida

Está basada en vínculos consanguíneos de una gran cantidad de personas incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos primos e inclusive en ocasiones por relaciones de afinidad (padrinos, padrastros/as).

De acuerdo a los diferentes tipos de familia se puede destacar que la familia nuclear es la más idónea porque es donde los niños y adolescentes se sienten seguros y protegidos por sus progenitores los mismos que tendrán un mejor estilo de vida y serán portadores de valores muy valiosos ante cualquier situación que se les presente en la sociedad. Pero, sin embargo hoy en día las familias compuestas, monoparental y extendida han aumentado debido a que muchas parejas se han divorciado y algunas no tienen el tiempo suficiente para estar con sus hijos siendo estos últimos los más perjudicados por la falta de atención, tiempo y dedicación a ellos.

Es importante recalcar que los diferentes tipos de familias son los que enseñan valores a sus hijos para que los mismos lleguen a ser personas, integras en su diario vivir.

Los valores se entiende como “aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determina conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuesta y contradictorias” (Valseca, 2009, p.1). Exponiendo otro criterio “los valores están relacionados con la propia existencia de la persona, pues afecta a su conducta configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos” (Rendón, 2007, p.36).

Los valores son “principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro” (Jiménez, 2012.).

Según Rodríguez (2012) los valores “son una manera personal de apreciar los diferentes aspectos de la vida individual y colectiva, orientando la conducta, es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos, ideales que motiven y orienten”.

Como se puede considerar en las tres concepciones los valores son los indispensables los que ayudan a identificar lo bueno lo valioso. Son los que ayudan y orientan a actuar de una manera dignan ante los demás.

Aunque en la actualidad se observa en varios niños y adolescentes un comportamiento excelente esto es debido a la buena práctica de valores, por otro lado preexisten comportamientos peligrosos los mismos que llevan a meditar que estas personas no han estado instruidas apropiadamente y con aquellos modelos que se encuentra cada día es ineludible el respaldo de padres, instituciones educativas y organizaciones gubernamentales para fomentar la educación en valores.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La familia cuando llega a estar constituida consigue ser un asiento perfecto para la edificación de un excelente hogar y consecuentemente alcanzar a apoyar a la sociedad con niños educados y formados en valores. En el ambiente familiar es donde se dan las primeras reglas sociales; es donde se practica la alegría, generosidad autoestima, respeto, responsabilidad y el niño adquiere muchos valores para luego ser practicados y transmitidos fuera del hogar.

Ruas (2010) señala que “el rol familiar tiene como función esencial ser el ámbito natural en el que se transmiten los valores y se educa, forma a la persona conforme a los mismos”.

En la familia se tiene la oportunidad de vivir y formarse “en los valores y los antivalores; tenemos la oportunidad de convivir con los peligros y las oportunidades, de reflejar nuestras mayores debilidades y que con armonía nos las hagan ver y aprendamos y las superemos” (Vega, 2011).

Según lo que menciona en su artículo Jiménez (2010) “la familia que enseña en sus hijos la solidaridad, seguridad, honestidad, tolerancia y respeto les da firmeza y éxitos en su camino para obtener su madurez”.

También se consideran algunas teorías o criterios en la publicación de Mautoar (2008) con respecto a la influencia de los padres sobre sus hijos en la educación de valores, las más destacadas son las siguientes:

1. Teoría de la atribución, según Papalia y Olds (1992) mediante la complicidad, la identificación y la interiorización.
2. Teoría de aprendizaje por la observación. Maccoby y Martín (1974).
3. Ejercer la influencia sobre el niño y un ambiente extremadamente controlador como indica Lepper (1982). construcción
4. Enseñanza con castigo a niños extremadamente agresivos (Patterson, 1982).

De acuerdo a estas cuatro teorías los padres pueden intervenir de maneras diferentes ante la educación de sus hijos en la construcción de valores. Es importante recalcar que mediante la indagación, participación y personalización los valores pueden ser aprendidos y practicados de una mejor manera.

En la revista digital para profesionales de la enseñanza (2009) “los valores transmitidos a los hijos/as dependen de los valores personales del padre y la madre, tienen importancia en la socialización de los hijos porque son los principales orientadores del sistema de creencias y la conducta social del sujeto”.

Según Castro (2008) la familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores donde todos los padres desean que sus hijos “asuman una ordenación de valores que les permita, desarrollarse armoniosamente a las dificultades o amenazas que se les presenten en la vida”.

Los valores que más prefieren los padres son:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Se observa que los padres eligen valores que promuevan el progreso y la actuación propia de sus hijos, la construcción de valores en la familia toma en cuenta muchos aspectos, aunque existen familias donde quieren que los hijos tengan un comportamiento que sea igual a la de los padres cosa que se dará rara vez, porque los hijos solo pueden tener valores similares pero no idénticos a los de sus padres. Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una cadena de valores que les ayudan a gobernar la nave familiar hacia buen camino. Es evidente que la familia es la forjadora de valores.

El valor brota y se despliega cuando cada uno de los miembros asume con compromiso y regocijo el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de los demás.

Es necesario reflexionar que el valor de la familia se basa fundamentalmente en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos a niños y adolescentes

y de esta forma llegar hasta ellos para que tengan un estilo de vida muy significativo ante la sociedad.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

La educación familiar consiste en formar personas honestas, legítimas, absolutamente desplegadas en sus potencialidades personales, con un desarrollo de valores a los que se debe ajustar el comportamiento, coherente consigo mismo y con los demás.

La familia muestra a su membresía lo que se espera de ellos y ellas teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad y propone un modelo que incluye sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias (Aldecoa, 2009).

Según Navas (2010) la educación familiar, en la actualidad, se transmite “preferentemente por vía de ejemplo, en la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se desarrollan valores que constituirán la edificación para su vida personal y social”.

Además este autor señala algunos factores constituyentes de la educación familiar y desarrollo de valores:

- Amor
- Autoridad
- Autoestima
- Aceptación
- Intensidad en el servicio
- Tiempo para estar juntos

Conde (2010) destaca que “educar a los hijos en valores significa lograr que vivan y se comporten de acuerdo con lo que la sociedad y la familia consideran bueno, correcto, digno y justo. Ésta es una tarea muy importante de la familia” (p.28).

La educación familiar es donde se desarrollan los valores más importantes y a la vez es el núcleo educativo de la humanidad. Sin embargo se debe ofrecer a los hijos ámbitos o climas en los que puedan tener constantemente experiencias de valores y que sea la realidad diaria de la vida familiar la que se convierta en referente principal.

Por lo tanto, a pesar de las dudas que se ciernen sobre ella, la familia sigue siendo el vínculo principal de la estructura de la personalidad y de la socialización de los hijos en los valores comunes de la colectividad. Por eso, el cultivo de los valores no sólo se hace modificando las conductas de los niños, adolescentes o la de los padres, sino con la transformación de los tipos de relación en que existen en cada comunidad educativa. Para que mediante este desarrollo de valores se logren obtener personas con principios y obtener una mejor personalidad frente a la sociedad que le rodee.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Sandoval (2007) menciona que “los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismo”. El individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. Los valores contribuyen a mantener y a regular la sociedad, dado que ellos fundan la legitimidad del orden social, la validez de las leyes y la práctica del control social.

Según Álvarez. et al. (2012) la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, individualismo, consumismo, violencia, crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

García (2012) dice que el lugar central donde se infunden los valores y se tiene una buena educación es el hogar, y a través de los diferentes miembros de la familia. Por ello, promover el desarrollo de los valores en el seno familiar, principalmente en los niños, se ha vuelto de suma importancia en los tiempos actuales.

Para Pineda (2007) los valores “orientan, dan un sentido real a la vida, deben de ser llevados a la práctica y hacerlos vida, porque ellos son el motor impulsor que orienta y guía a toda persona y por ende a la sociedad “(p.25-45).

Como se ha observado los valores son la base para el desarrollo social de los niños y adolescentes. En este sentido, no se debe olvidar que la escuela, tanto como la familia, de forma sistematizada y corresponsable, tienen un propósito puramente educativo y educar consiste fundamentalmente en desarrollar hábitos y formar

educativamente costumbres significa, procurar actitudes positivas que conduzcan a la formación y práctica de valores, dirigidos hacia el bien de la sociedad.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Los valores que desarrollan los niños y adolescentes son muy interesantes dentro de la sociedad es así que practicando los valores ellos serán personas de bien en cualquier ámbito que se desenvuelvan.

Pineda (2007) argumenta que la educación debe tomar en cuenta el acrecentamiento y la intensificación de aquellos valores que redundan en beneficio del niño, o bien de la sociedad por intermedio del niño.

En el 2007 según los estudios de Hernández se determina que los valores más importantes en los niños y adolescentes son los siguientes.

VALORES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES		
Perdón Renunciar a castigar o tomar venganza.	Unión Es la comunicación, entre las personas.	Autodisciplina Es la forma de actuar ordenadamente.
Protección y cuidado Valor de proteger, amparar y resguardar.	Amor Es el valor del sentimiento.	Constancia Es el valor de la perseverancia.
Compañerismo Es la armonía y vínculo entre compañeros.	Igualdad Tener las mismas oportunidades.	Amistad y alegría Afecto personal puro y desinteresado.
Tener ideales Son convenientes para dar a la vida el sentido animante.	Esfuerzo Emplear energía ánimo para conseguir algo.	Perseverancia El que persevera alcanza, es llegar hasta el fin de algo.
Voluntad Decidir y ordenar la propia conducta	Generosidad Haz el bien, sin mirar a quien.	Investigación Es emplear el conocimiento científico.
Sinceridad Sencillez, veracidad de expresarse libre de fingimiento	Voluntad Facultad de decidir y ordenar la propia conducta.	Responsabilidad Es hacer lo que nos corresponde de la mejor manera.
Respeto Cuando mostramos aprecio y cuidado por algo o de alguien.	Confianza Es creer en una persona o grupo.	Puntualidad Cuidado de llegar a un lugar o partir de el a la hora convenida.
Creatividad Es la cualidad que tenemos los seres humanos para facilitar la creación.	Cooperación El bien común sobre lo individual, trabajo compartido.	Reflexión Es una introspección de las emociones del ser humano.
Tolerancia Es el que se atreve a cambiar en lugar de pretender cambiar a los demás.	Libertad No solo se debe tener la posibilidad de poseer la libertad, sino hacer buen uso.	Honestidad Conocernos a nosotros mismos.

Figura 4: Valores en niños y adolescentes.

Fuente: Hernández (2007)

Los valores concretos y finitos que intuimos en la conducta humana son perfecciones divinas participadas." En la medida en que el hombre es fiel a los valores, él se perfecciona como persona". (Quirós, 2003.p 59)

En base a las definiciones de algunos autores se puede evidenciar que los niños y adolescentes pueden fomentar diferentes tipos de valores, aunque en la actualidad se ha descubierto que los adolescentes son los que carecen ignoran y no practican valores, siendo estos la base para educar.

Es interesante enseñar a los niños y adolescentes porque son los que están a tiempo para poder inculcarles los valores y así de esa forma emprendan rutas nuevas y valiosas, porque cuanto más un niño o adolescente conozca un valor sus decisiones serán mejores y más acertadas. Los valores guían y son la base para vivir de manera digna permiten regular la conducta para el bien consigo mismo y con la sociedad.

Es importante creer que los niños aprendan ante todo con el ejemplo por lo tanto, enseñar a los niños los valores es un compromiso personal. Es necesario que los padres estén bien conscientes de su deber de dar un buen ejemplo con actos y palabras para que los niños los asimilen, los imiten y los practiquen. Enseñarles a los niños principios y valores cristianos les permitirá tomar decisiones más acertadas durante su vida y esto a su vez los ayudara a ser individuos seguros y felices.

3.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en "reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás" (Polanco, 2009)

"La necesidad rígida familia escuela y sociedad se encuentran en una nueva encrucijada de responsabilidad social, compartida respecto a la educación que nos obliga a reformular el sentido de la educación en valores" (Touriñán López, 2008, p.13)

Benedicto XVI (2006) menciona que "frente a las sombras que oscurecen el horizonte del mundo actualmente, asumir la responsabilidad de educar a los jóvenes para enseñarles la verdad, los valores y las virtudes fundamentales es mirar al futuro con esperanza"

Suazo (2009) indica que estamos abocados a revisar para qué educar en valores. Durante mucho tiempo este adolescente lo hemos dirigido a la imperiosa necesidad de que los adolescentes encuentren un marco de valores donde orientar sus vidas y la responsabilidad de que los maestros sean los artífices de esos proyectos.

Algunas instituciones educativas viven en un engañoso neutralismo, donde existe la necesidad de formar en valores, es así como lo afirma Camps 1900, que "la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores, es siempre ideológica. Educar

es dirigir, formar el carácter y la personalidad de cada individuo es por eso que la educación no puede ser neutra”

Se observa que las necesidades que tienen cada una de las instituciones educativas es la educación en valores, una escuela que no tenga un recorrido de valores jerarquizados, no puede pretender el desarrollo de conductas estables y actitudes favorables. Las instituciones educativas dentro de las horas laborables deben añadir los discursos, hechos y modelos en los que inmiscuyan los valores para de esa forma conseguir resultados.

La escuela como institución debe propiciar un marco valorativo conforme con la reglamentación, en cuanto ámbito donde se establecen cuáles son los valores considerados socialmente efectivos y con la política del país.

Los valores se adquieren en un proceso de interacción con los demás y en contextos diversos: familia, escuela y sociedad.

La escuela como institución social debe enseñar a las personas actitudes y valores que les sirvan para orientar su vida, para convivir con los demás y para contribuir individual y colectivamente a la consecución de una sociedad más justa y solidaria. De esta manera los procesos educativos se convierten en la llave para la inclusión social y la convivencia en nuestra sociedad. Para que esto sea posible es imprescindible inculcar valores éticos, humanos comunes a todas las culturas y a todos los tiempos, estas aseveraciones establecen sobre qué valores debe transmitir la escuela y cómo llevarlo a cabo.

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores se requiere enseñar; si no proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar magnifico en el que la niñez, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación, en el sentido amplio, se basa y se resuelve en la práctica. "No se puede olvidar que se educa, en última instancia, para la acción, y los valores se forman y desarrollan si se practican, de ahí que debemos concebir la práctica como el medio privilegiado para la apropiación del valor" (Toledo Amat, et al. 2011)

Castro (2008) indica que "la educación está considerada un bien en sí misma y las características de pública, única, universal y gratuita, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual".

Además Muñoz (2007) propone un proceso de valoración compuesto por tres fases para ayudar a los docentes y directivos a elegir cuales aportan en la educación de los niños y adolescentes.

- La selección de valores

- La estimación de valores

- La actuación.

Estas fases permiten llevar los procesos educativos actuales con total libertad, en cualquier ámbito, en donde se involucra la elección de los valores y la acción del hombre, de modo que alcance trascender en su estilo de vida.

Este proceso debe llevar a la construcción de los valores y para ello se recomienda las siguientes etapas:

- Identificación de los valores significativos: en esta etapa se diagnostican los valores que resultan significativos para un grupo de estudiantes, según su historia personal y su contexto familiar.

- Selección de los valores significativos: los valores se establecen mediante procesos participativos (estudiantes, padres de familia; docentes), e importa más su interiorización que la cantidad de valores que se trabajen.

- Desagregación de los valores elegidos en actitudes: se desagrega el valor en aquellas actitudes que revelan su presencia en la vida de las personas, las que se desean construir con el esfuerzo personal y el apoyo del grupo de compañeros, padres de familia y docentes.
- Construcción de valores significativos: un ambiente de aula solidario, permitirá al grupo, apoyar los esfuerzos personales que cada uno de sus miembros realice y se deben aprovechar todas las situaciones cotidianas que permitan la construcción de valores dentro de la formación integral de los estudiantes, aun cuando su contenido no esté explícitamente relacionado con el valor significativo que se eligió.

Este proceso requiere un servicio constante de clase encaminado al logro de cualidades, que incluye seguimiento y evaluación constante de los mismos para el mejoramiento de la educación de los niños y adolescentes de las distintas sociedades.

Ley Orgánica de Educación Intercultural en su Art.2 manifiesta que la educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad, democracia, el respeto a los Derechos, responsabilidad, solidaridad, tolerancia, el respeto a la diversidad de género, igualdad, justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.

Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014), que la UNESCO coordina, figura transformar el cómo y el porqué del aprendizaje, alentando a los países a reorientar sus sistemas educativos. Se ha elaborado una concepción holística del desarrollo sostenible en torno a tres esferas principales: la sociedad, el medio ambiente y la economía, dado que la cultura es una dimensión que subyace a las demás.

Sobre esta base, educación para el desarrollo sostenible (EDS) significa aprendizaje a lo largo de toda la vida para adquirir valores, conocimientos y competencias que ayuden a niños, jóvenes y adultos a hallar nuevas soluciones para los problemas sociales, económicos y medioambientales que les afectan. Uno de los grandes dilemas que enfrenta el mundo de hoy, en general, la humanidad en sus períodos de revoluciones, es la confrontación entre los valores y principios, y los hechos sociales concretos.

La educación actual debe hacer posible que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros, profesores, familiares y escolares. Lo agradable es que descubran un sistema jerárquico de valores, en el que los derechos y libertades fundamentales como valores éticos potencialmente universales tengan la preponderancia como base y fundamento último de los demás valores. Educar en valores no significa imponer, sino proponer, señalar diferentes caminos y opciones para que cada uno vea cuales son los mejores para él. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad en cada persona.

Los valores no se enseñan, hay que vivirlos. Por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en la persona, requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal y como son. En definitiva, ayudarle a descubrir los valores que vive, a analizarlos o criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos. La captación de un valor parte de un proceso de percepción. Cuando una persona descubre un valor, se adhiere al mismo. El papel de la educación es el de animar a los jóvenes a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales expresados, e impulsar la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Se determina que la educación en valores es una de las necesidades primordiales en la educación actual de nuestro país y de todo el mundo es por eso que se debe incrementar muchas formas de educar en valores para que así los estudiantes tengan una educación magnífica y sean partícipes de una sociedad íntegra. Es así que no solo es responsabilidad de las instituciones educativas educar en valores, es la familia el núcleo de gran importancia en la profundización de los valores ya que es donde el niño/a pasa la mayor parte de tiempo donde aprenden cultivan y fomentan las virtudes y modales y así de esa manera llegan a tener buenas relaciones sociales.

En el mundo actual depende de qué clase de persona se quiere formar para lo cual se deberá trabajar por una educación que forme personas reproductoras en valores o que sean personas críticas capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

Según Paladines (2002) considera que la educación es “un deber y un derecho para los ciudadanos su misión prioritaria es ofrecer a los niños y adolescentes conocer y practicar los valores cívicos, éticos positivos que ayudan a formar al educando para la convivencia social, personal y democrática”.

El currículum oculto permite “reconocer que en la práctica escolar se generan un conjunto de aprendizajes varios de ellos de corte valoral, sin embargo, el planteamiento de los temas transversales puede ofrecer una mejor posibilidad para la promoción y el desarrollo de valores en el ámbito escolar (Díaz, 2005, p.13).

De acuerdo a las investigaciones La Ley orgánica de Educación Intercultural manifiesta en los siguientes artículos la relación que existe con el currículo y los valores.

Según el Art. 11. “El currículo nacional contiene los conocimientos básicos obligatorios para los estudiantes del Sistema Nacional de Educación y los lineamientos técnicos y pedagógicos para su aplicación en el aula, así como los ejes transversales, objetivos de cada asignatura y el perfil de salida de cada nivel y modalidad.”

Art. 19. Es un objetivo de la Autoridad Educativa Nacional diseñar y asegurar la aplicación obligatoria de un currículo nacional, tanto en las instituciones públicas, municipales, privadas y fiscomisionales, en sus diversos niveles: inicial, básico y bachillerato, y modalidades: presencial, semipresencial y a distancia. En relación a la diversidad cultural y lingüística se aplicará en los idiomas oficiales de las diversas nacionalidades del Ecuador.

El diseño curricular considerará siempre la visión de un estado plurinacional e intercultural. El Currículo podrá ser complementado de acuerdo a las especificidades

culturales y peculiaridades propias de la región, provincia, cantón o comunidad de las diversas Instituciones Educativas que son parte del Sistema Nacional de Educación

Art. 92. Currículo.- El currículo de la educación intercultural bilingüe estará conformado por el currículo nacional y el currículo de educación intercultural bilingüe. El currículo intercultural bilingüe fomentará el desarrollo de la interculturalidad a partir de las identidades culturales, aplicando en todo el proceso las lenguas indígenas, los saberes y prácticas socioculturales ancestrales, valores, principios, la relación con la Pacha mama, de conformidad a cada entorno geográfico, sociocultural y ambiental, propendiendo al mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Dentro de la Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe se conformará un equipo curricular de carácter interdisciplinario bilingüe y plurilingüe, quienes participarán en la elaboración de las particularidades del currículo intercultural bilingüe. Definirán los estándares mínimos para la elaboración de materiales textuales y para textuales.

Estos artículos permiten elaborar un currículo que propicie cambios en la educación académica y principalmente en la educación en valores.

En el Ecuador, más de la mitad de jóvenes entre 15 y 17 años no cursa el bachillerato. El Ministerio de Educación tiene entre sus objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo; para ello emprende diversas acciones estratégicas derivadas de las directrices de la Constitución de la República y del Plan Decenal de la Educación.

El propósito del sistema educativo ecuatoriana es: una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

Dentro de las propuestas en el sistema educativo también se plantea un cambio dentro de los valores:

- Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
- Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
- Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
- Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Se concluye que el currículo ecuatoriano y la educación en valores son los que ayudan en la educación de los niños y adolescentes fomentando los diferentes tipos de valores esenciales, en la familia, escuela y sociedad para de esta manera alcanzar una educación de calidad y calidez, como, es el buen vivir.

Es así que el currículo debe tener un accionar equitativo sin importar la raza, donde se respeten las diferentes culturas para así formar personas íntegras a cualquier tipo de sociedad, es por eso que la educación ecuatoriana actual brinda espacios donde cada estudiante aprende de diferente forma y cada maestro puede partir de las destrezas que posee cada uno de los alumnos y así de esa forma se lograra tener una educación acorde con cada una de las potencialidades que tiene cada ser humano.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Los niños y los adolescentes son los primordiales en la formación moral y en la práctica de valores es por eso que se menciona algunas definiciones.

Pineda (2007) describe a la moral como “la ciencia que guía nuestros actos y ordena nuestra conducta, de acuerdo con una determinada norma de obrar”

a) La ciencia que guía nuestros actos, pues es una ciencia esencialmente práctica, cuyo fin es orientar nuestra conducta.

b) De acuerdo con una norma de obrar, porque para la dirección de nuestra conducta nos es indispensable una norma que nos indique lo que debemos hacer y lo que debemos evitar.

Ramírez (2006) señala que la moral es el “conjunto de principios, criterios, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento. La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber que debemos de hacer en una situación concreta”.

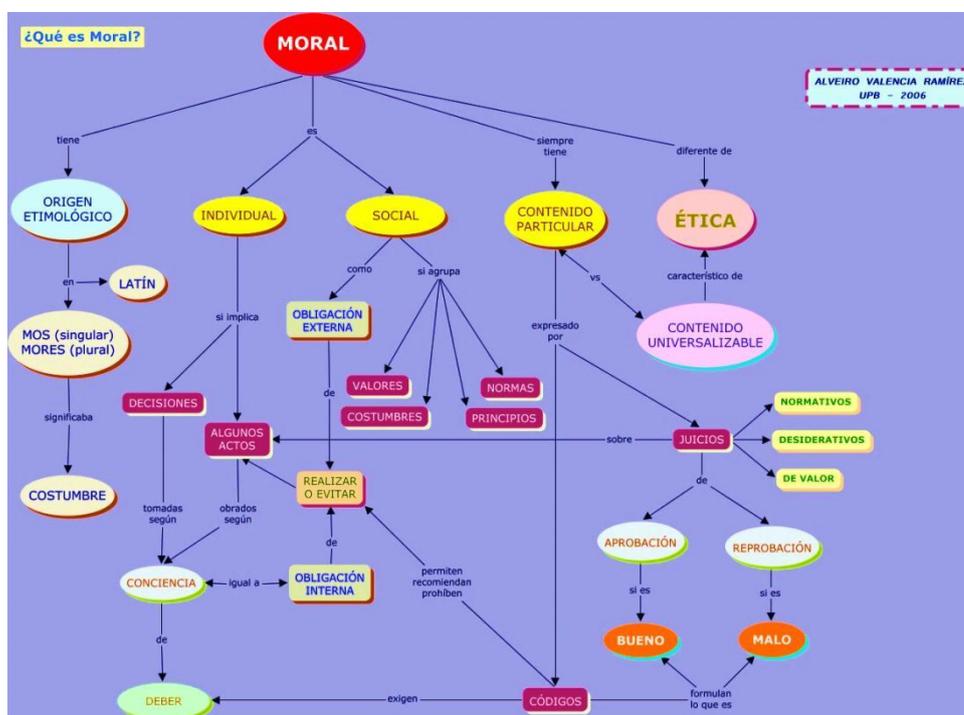


Figura 5
Fuente: Ramírez (2006)

Conforme a la figura 5 se entiende a la moral desde el punto de origen como una costumbre que las personas hacen con mucha frecuencia. La moral es individual y

social, individual cuando se actúa de acuerdo a las decisiones de cada ser humano y social es donde se practica y potencia valores, costumbres, normas y principios.

La moral posee un contenido particular expresado por juicios normativos, desiderativos y de valor los mismos que pueden ser aprobados si hacen cosas que estén dentro de los parámetros normales vistos como buenas acciones los cuales les ayudara a vivir tranquilos y convivirán en armonía caso contrario si se actúa de manera negativa se sufrirá alguna consecuencia por esa actuación ante la sociedad o consigo mismos.

La moral es diferente de la ética porque es la ética la que posee las normas establecidas por el hombre de los cuales se desprende la moral de cada individuo.

Castro (2007) indica algunos tipos de moral:

- Moral fundamental: es la reflexión teológica del comportamiento humano responsable, en cuanto catalogable como bueno o malo.
- Moral social: es el encuentro entre las personas y exige la convivencia organizada porque la convivencia garantiza el encuentro.
- Moral de las comunicaciones: sirve para conocer y descubrir mejor al hombre y para hacer que mejor resplandezca y se exalte la verdad.
- Moral socioeconómica: va ligada a la moral de la persona y la moral fundamental
- Moral de la persona: la moral de la persona no es una moral individual, es la aglutinación de vanos problemas éticos los cuales deben ser solucionados en clases sociales.
- Moral sexual: la sexualidad abraza todos los aspectos de la persona humana, en la unidad de su cuerpo y de su alma.

Se decreta que cada tipo de moral tiene un sentido pleno para cada ser humano, aunque se debe tomar en cuenta que la moral es una sola, pero para entenderla y vivirla mejor se la ha dividido. La sociedad carece de educación moral pero se debe trabajar para que en especial los niños y adolescentes tengan una moral que los

integre a los diferentes ámbitos para de esa manera tener personas integra y que sean útiles ante las diferentes sociedades.

Rosales (2009) "los valores son los que han sido transmitidos en la sociedad, principalmente en la familia, como base para la convivencia pacífica de todos". Los principales valores vistos por los niños y adolescentes son los siguientes:

Solidaridad: la solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes.

Amor: se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

La amistad: es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad.

El compañerismo: consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes.

El trabajo en común: es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.

La ayuda mutua: es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque.

La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores.

La evasión: es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.

La educación: dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente.

El afán de superación: es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente. Implica un reto consigo mismo y con los demás.

La identidad: es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie.

La cultura: también es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

Se establece que la moral y los valores son dos aspectos que trabajan conjuntamente para brindar a los niños y niñas una mejor convivencia es decir un mejor estilo de vida. Solo el conocimiento del entorno ayuda a comprender la moral y los diferentes valores que predominan en la sociedad, por lo que es necesario que las instituciones educativas sean partícipes en donde cada uno de los educadores sepan entender las situaciones de cada estudiante para de esa manera poder reforzar los diferentes tipos de valores los cuales se están perdiendo en la sociedad.

Al final, cabe mencionar que los profesores, la familia y la sociedad son los que mejor enseñan los diferentes valores y esto se presenta en la moral que se vive en el lugar, y es evidente a través de las acciones y conductas que son observables. En la vida cotidiana se manifiestan actitudes y valores que son parte de la moral del individuo, sin embargo en esta sociedad cambiante requiere de una transmisión constante de valores que se expresen y se enseñen en cada instante, para ello es preciso ser consciente de la forma de relacionarse, de la interacción con el medio, la sociedad y el ambiente.

3.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Todos los medios de comunicación son muy relevantes en la sociedad para lo cual se destaca algunas enunciaciones importantes:

Los medios de comunicación se han convertido en un “importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea”. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. (Vera Vila, 2005.)

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. (Méndez ,2000).

Los agentes socializadores más importantes son los padres, la escuela y la Iglesia. Existe un acuerdo en que los Medios de comunicación desempeñan “un papel fundamental en este proceso. El niño recibe información y aprende actitudes y conductas a través del instrumento formal, de la experiencia directa o de la observación de las acciones de los demás” (Veliz & Maureira, 2005, p.46).

Según la UNESCO (2000-2009) dice que no siempre es el caso, las mujeres y los jóvenes suelen encontrar en el marco de los medios comunitarios un refugio para sus preocupaciones y un aliento a su participación. La inclusión de las mujeres sigue siendo un difícil problema de desarrollo ya que habitualmente están excluidas de los procesos de adopción de decisiones en sus propias sociedades, pero constituyen el primer punto de contacto en relación con muchas cuestiones de salud y educación.

De modo similar, debería prestarse más atención a la integración de los jóvenes en los medios de comunicación y a su formación elemental en materia de medios e información.

El Art. 21 referido a la responsabilidad ulterior de los medios de comunicación dice:

“Habrà lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos civil y administrativo, cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.”

En la Ley de Comunicación los medios públicos tienen los siguientes objetivos.

Art. 82 dice lo siguiente:

Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza;
2. Ofrecer servicios de información de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respeto a los principios de independencia profesional y pluralismo;
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones;
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad;
5. Impulsar el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo;
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales;
7. Buscar y ejecutar mecanismos de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional;
8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país;
9. Ofrecer contenidos de entretenimiento y recreación.

Estos objetivos brindan un sinnúmero de aspectos muy interesantes para la sociedad, porque los medios de comunicación se han convertido en un importante agente de socialización en niños, jóvenes y adultos permitiéndoles una comunicación simultánea con un grandísimo número de personas de cualquier parte del mundo, estos promueven un sinnúmero de aprendizajes los cuales facilitan la socialización y la educación en valores en cada ser humano.

Además Thompson destaca un sinnúmero de medios de comunicación.

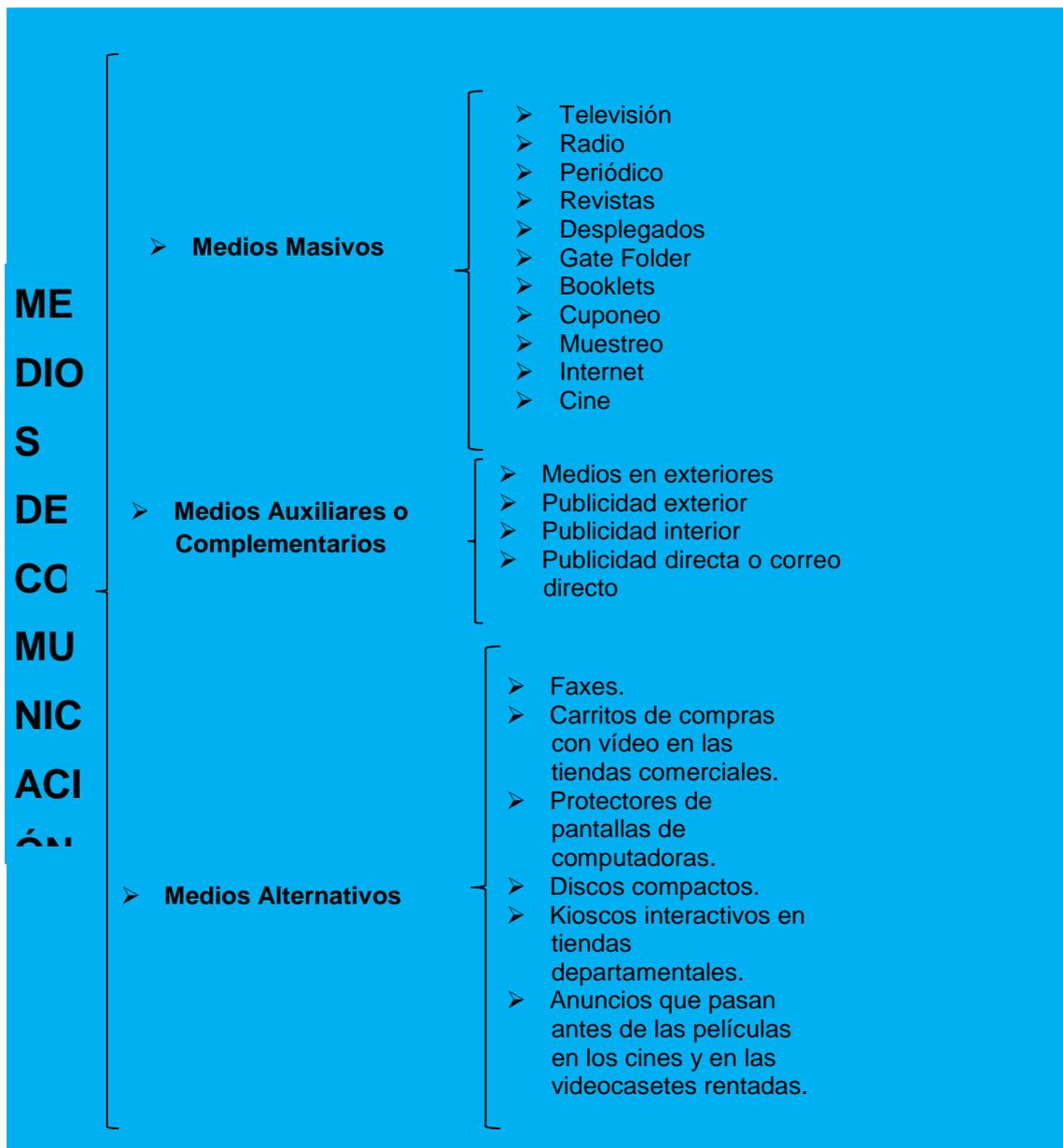


Figura 6: Tipos de medios de comunicación.
Fuente: Thompson (2006)

De acuerdo a lo observado los medios de comunicación tienen una gran importancia ya que gracias a ellos la sociedad se puede mantener informada de los acontecimientos que pasan en ella. Por otro lado tiene una labor fundamental para mantener la democracia en el mundo entero.

Los medios de comunicación tienen la labor de expresar las opiniones de la sociedad, son donde se enseñan valores es de vital importancia en nuestro proceso de desarrollo ya que ayudan a marcar una huella en nuestra cultura modificando nuestra

construcción de saberes, metodologías de enseñanza-aprendizaje y formas de conocer el mundo y así lograr la formación integral teniendo en cuenta la función social que desempeña cada individuo en la sociedad.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

En la actualidad, nadie duda que la televisión y sus contenidos formen parte importante del medio ambiente sociocultural de casi toda la población, pero especialmente de los niños y adolescentes.

“La influencia de la televisión trae multitud de beneficios para el desarrollo intelectual del niño y adolescente, es fuente muy económica de diversión y entretenimiento” (Caicedo, 2007).

“Los altos consumos de televisión influyen de acuerdo con las edades de los niños, donde reducen su contacto con otras fuentes vitales para su desarrollo o con otras alternativas que pueden enriquecerlos” (Caicedo, 2007).

Castro (2008) “ la televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia”. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

Según los autores Medrano et al (2008) desde el punto de vista educativo “el avance en los medios ha sido tan rápido en las últimas décadas que nos parece absolutamente relevante considerar su influencia en relación a la transmisión de valores y la construcción de la identidad de los adolescentes” (p.55).

La influencia de la televisión en la vida infantil y social está pasando a través de los padres, aun cuando ellos mismos no sepan el papel mediador que desempeñan. “Los padres no sólo como miembros de la familia, sino también como miembros calificados de la vida social, tienen que hacer más consciente su responsabilidad ante la televisión” (Veliz Osorio, & Maureira Zúñiga, 2005, p.46).

Se evidencia que la televisión es uno de los pasatiempos de gran influencia en la vida de los niños y adolescentes. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, tanto de la escuela, de sus padres, de un cuento y por supuesto, de la televisión. Es por ello, que el hábito de ver la televisión todos los días ha causado gran intranquilidad en muchos padres, en cuanto a la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre la actitud que deben tener ante sus familiares en esta costumbre de ver la televisión.

Veliz y Maureira (2005) considera que la televisión "ayuda a que los niños adquieran determinadas creencias, valores y costumbres, dependiendo de las circunstancias y necesidades del niño y de los valores y costumbres ya existentes". La televisión puede intervenir de tres formas diferentes, pero a la vez, relacionadas:

- Presenta conductas que pueden imitarse

- Proporciona imágenes que pueden provocar determinadas acciones.

- Es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad del ocio y consumo.

De acuerdo a lo observado la televisión tiene mucha influencia en niños y adolescentes. Por qué es un medio de comunicación que nos sirve a todo ser humano, no existe distinción llega a ricos y pobres. Es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y el desarrollo cognoscitivo del niño. Los niños y adolescentes ven la televisión para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Aunque, también pueden ver la televisión porque desde muy temprana edad les fue impuesto pero es justo, achacar a un solo medio de difusión de información y de recreo, lo que puede también ser culpa, primera, del medio social y en segundo lugar se expresa a través de todas sus manifestaciones.

Pareciera que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidaran de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios. La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados.

Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y publicidad en el Ecuador.

La televisión y publicidad en el Ecuador crece a ritmo acelerado, manteniendo la sutileza y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad y educación.

Primeramente destaco la conceptualización de cada aspecto:

Ferres (2004) señala que "la palabra televisión se forma de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas hercianas o por redes (cable)".

La televisión es actualmente un factor de gran valor dentro de la sociedad, tanto así que es un agente socializador e influye en el comportamiento, el pensamiento, la cultura, los valores, y la formación personal de cada individuo.

La publicidad es "una poderosa herramienta de la promoción que puede ser utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a un determinado grupo". (Thompson, 2005).

La publicidad es un componente que sirve para comunicar el mensaje a un público específico, mediante la utilización de medios que tienen un costo y que son

impersonales y de largo alcance, como la televisión, la radio, los medios impresos y el internet etc.

Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad (Compostela, 2008)

Rincon y Estrella (2001) menciona los mandamientos de la televisión tanto positivos como negativos:

Mandamientos positivos

- La televisión es el triunfo de la imagen sobre el mundo de la imprenta.
- Cuanto más se globaliza el mundo de la televisión, más aumenta la demanda local de programación.
- La televisión crea consensos sujetos a cambios inmediatos.
- La televisión no es un problema que hay que manejar, sino un instrumento que se debe saber interpretar.
- La televisión habla más acerca de la gente con sus historias, que de las historias en sí mismas.
- En el pasado la principal operación de la televisión era la política, en el futuro será ella misma.
- Nunca hubo una audiencia masiva, excepto la compulsiva.
- La mejor televisión es la que cuenta, hoy, lo que sucedió con la gente y su realidad.
- La imprenta creó el analfabetismo, la televisión es democrática. Todo el mundo llega a ella.

- La verdadera naturaleza de la televisión es un flujo permanente y no los programas en sí mismos .La televisión es un proceso y no una conclusión.

Mandamientos negativos

- La televisión es una caja boba, idiotiza, no dice nada.
- La televisión crea comportamientos violentos en niños y jóvenes
- La televisión es pura imagen plana, cero profundidad.
- La televisión tiene gente prisionera en los hogares, ya nadie quiere salir.
- .La televisión es una niñera maléfica, dañina, manipuladora.
- Lo mejor que se puede hacer con la televisión es apagarla.
- La televisión es basura cultural, supone mentes esclavizadas e inyecta antivalores.
- La televisión es comerciales rellenos de programas.
- Las estrellas de televisión no tienen cerebro, tienen senos y colas.
- La televisión impide la reflexión, evita la realidad, celebra la apariencia

Se constata que las opiniones y las realidades sobre la televisión y publicidad tienen varias expresiones. Por un lado se encuentran duras críticas, pero por otro punto están los respaldos y auspicios para hacer de la televisión un medio colaborador de una sociedad mejor. Sin embargo se logra ubicar en una u otra posición, lo que no se puede es dejar de reconocer que la televisión está presente en las sociedades, y que está exhibida en la vida de las personas que hacen esas sociedades.

A continuación se menciona algunas definiciones sobre aspectos positivos y negativos de la televisión y publicidad.

Aspectos positivos

- “Ayuda a los niños a expandir su imaginación, vocabulario desarrolla sus habilidades musicales” (Mateus, 2008).
- La televisión es “considerada como un servicio público de interés general, determina ejercer funciones culturales sociales o democráticas que redundan en beneficio y contribuyen a garantizar valores como la democracia el pluralismo, la cohesión social, la diversidad cultural y lingüística” (Alvares y Blas,2005).
- El medio televisivo tiene importancia no tanto porque explique las relaciones causa-efecto o influencia directa sobre los telespectadores, sino porque “presenta modelos de conducta y relaciones sociales e interpersonales que, implícita e explícitamente, abordan aspectos relacionados con la construcción de la identidad y valores” (Medrano et al, 2008, p.53).
- “La publicidad a través de la televisión es un arma poderosa que posiciona fácilmente un producto en la mente de un niño” (Sotomayor, 2010, p.23).
- Es decir, el consumo televisivo puede “proporcionar al adolescente la sensación de compartir con sus iguales intereses, preocupaciones y valores” (Medrano at al, 2008, p.56).
- “Las características positivas de los medios de comunicación, es que posibilitan amplios contenidos de información los cuales llegan a extendidos lugares del planeta en forma inmediata” (Figliozzi, 2008,p.73)

Se observa que los medios televisivos y de publicidad tienen muchos aspectos positivos lo cuales nos ayudan a practicar los diferentes tipos de valores que nos han inculcado nuestros padres en el seno familiar. Estos medios nos permiten una mejor educación debido a que los niños y adolescentes aprenden mejor con la observación.

Aspectos negativos

La televisión rompe lo que era prohibición para la infancia, transforma violentamente lo que llamábamos "inocencia infantil", lo cuenta todo. Ofrece modelos de vida, ejemplos y contraejemplos, valores y contravalores, sin permitir discriminar información, noticias y mensajes contradictorios. Socializa a través de gestos, climas afectivos, tonalidades de voz, promueve creencias y emociones y adhesiones totales, masivas.

- “A través de la televisión el niño y adolescente pueden acceder a situaciones de violencia y a otras conductas poco eficientes para su edad” (Alvares y Blas,2005)
- Según la firma encuestadora Nielsen, a los 17 años, un joven puede haber visto en un mes, 1,800 asesinatos; 144 homicidios, 11 intentos de asesinato, 13 secuestros, 7 torturas y 4 linchamientos. Y en sólo dos noches, el público puede ver los 54 actos violentos que se encuentran en la obra completa de Shakespeare. Un adulto de 65 años puede haber pasado 9 años de su vida frente al televisor. (Herrasti,2007)
- En el 2011 la Organización Americana de alimentos (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) han señalado que la publicidad incide directamente en la preferencia de compra de los niños, quienes a su vez influyen en sus padres, generando hábitos alimenticios inadecuados (“insanos”) el que puede ser perjudicial para la salud ya que tiene relación directa con la obesidad infantil y el sobrepeso que se asocia a una mayor probabilidad de muerte prematura y discapacidad en la edad adulta.
- Herrera (2009) ”La televisión genera imaginarios sociales sobre el mundo humano y social y dentro de dichos imaginarios están aquellos que tienen que ver con la salud, con la calidad de vida, con el manejo y concepción del cuerpo” (p.2)

La televisión, fomenta la creación de estereotipos, nos dice cómo debemos comportarnos, como debemos ser físicamente, que ropa debemos llevar, que debemos comer, a quien debemos admirar o despreciar, y en general influye en todos los aspectos de la vida.

Luego de una década investigando los efectos de la televisión en el desarrollo de los niños, la Academia Americana de Pediatría concluyó que la televisión no solo no es buena como herramienta educativa en la infancia, sino que incluso podría ser nociva.

El 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños, es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en la Televisión Ecuatoriana.

Otro problema que preocupa son los programas con bajo perfil lingüístico. Hay programas que hablan a medias, forman oraciones incompletas, dicen las palabras incorrectamente, y los niños imitan eso. Limitan su lenguaje y no desarrollan vocabulario propio de su edad.

Es evidente que los programas de televisión y publicidad son agentes que perjudican a la sociedad, tanto psicológicamente como moralmente es por eso que en muchas familias existe un alto grado de agresividad tanto intra y extra familiar. Es así que principalmente los padres deben controlar y seleccionar los programas televisivos para sus hijos, porque la familia es la primera en potenciar los valores y estilos de vida en cada niño y adolescente.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación se caracteriza por ser de carácter “**exploratorio**” y tener un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo es decir que explica como fenómeno de estudio los valores y estilo de vida de los adolescentes, los factores que intervienen y las causas – efectos que se dan en los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica.

El proceso de investigación se desarrolló a través de los siguientes pasos:

1. Recopilación de información

- Consistió en buscar toda la información necesaria para conocer el tema y realizarlo. Una de las principales fuentes de consulta fue la guía y entorno virtual de aprendizaje EVA.

2. Acercamiento a las instituciones educativas

- Se seleccionó la institución educativa, buscar la dirección exacta del centro, se realizó la entrevista con el rector de la institución, para conocer las referencias generales del mismo.
- Posteriormente se pidió la colaboración del centro educativo, para ello se utilizó la carta enviada por la Escuela Ciencias de la Educación en la que se indicaba el motivo de la visita y el trabajo a realizar.
- Se solicitó al inspector de curso la lista de alumnos de los años de octavo y noveno con los cuales se trabajara.

3. Preparación y aplicación de los instrumentos de la investigación.

- Se reprodujo los cuestionarios de acuerdo al número de estudiantes.
- Se familiarizo con los cuestionarios a aplicar, leyendo detenidamente y de se hizo ejercicios de auto aplicación, para despejar cualquier inquietud.
- Se asistió en la fecha y hora acordada, para la aplicación de los cuestionarios.
- Al momento de la aplicación del cuestionario se les explico a los estudiantes como tiene que contestar cada ítem y cuál es el objetivo,

pidiendo su atención y colaboración, luego se procedió a entregar los cuestionario donde se iba dando un lapso de tiempo a cada pregunta, para que los estudiantes puedan responder y así de esa manera no tener inconvenientes al momento de ingresarlos al programa del **SINAC 3.0**

4. Tabulación de los cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de encuestas).

- Se empleó el programa del **SINAC 3.0** para ingresar los datos de la información recolectada en el trabajo de investigación, esto permitió obtener tablas estadísticas y gráficos descriptivos, valiosos para el desarrollo del análisis posterior de los valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes en el Ecuador.

5. Elaboración del informe.

- Se siguió las indicaciones del manual de trabajo de investigación, del entorno virtual de aprendizaje EVA, y las indicaciones del respectivo tutor en donde el trabajo de fin de titulación quedo elaborado con: marco teórico, hojas preliminares, marco metodológico, metodología, conclusiones, recomendaciones, propuesta de investigación, bibliografía y anexos.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1 Métodos

Los métodos de investigación que se aplicaron para la realización del trabajo de investigación son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico los mismos que permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación.

Método descriptivo.- Este método permitió estudiar, describir, analizar e interpretar todo el proceso de la investigación, de valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes.

El método analítico-sintético.- Estos métodos fueron utilizados en la investigación para el estudio y análisis de las causas y efectos del problema investigado, así mismo se estableció los principios y conclusiones a las que se llegó.

El método estadístico.- En este método se utilizó una serie de procedimientos para el manejo de datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Así se realizó la recolección de los datos, mediante la aplicación del cuestionario a los adolescentes, se hizo el recuento utilizando el programa del **SINAC 3.0** para ingresar la información obtenida, la misma que permite obtener tablas, cuadros y gráficos para una inspección rápida y precisa de la información, y finalmente se procedió al análisis de los resultados.

4.2.2 Técnicas

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utiliza las siguientes técnicas:

- Técnica documental: permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos dentro de la investigación de valores y estilos de vida en niños y adolescentes.
- Observación directa del contexto: facultó una visión veras en la aplicación y construcción de la investigación de campo, permitió observar directamente el comportamiento de los estudiantes dentro y fuera de clase.
- La encuesta y cuestionario: sirvió de gran ayuda para adquirir contestaciones concretas, que facultaron una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información reunida en el cuestionario aplicado.

4.2.3 Instrumentos

El cuestionario valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes es el instrumento que se empleó en la investigación, es una adaptación del instrumento de Pérez Alfonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, el cual cuenta con estas características:

- Cuestionario, de Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes.

Información del código de investigador, tipo de cuestionario y número de cuestionario.

Este cuestionario incluye información del centro educativo en el que estudia el alumno, en el cual se solicita; la ubicación geográfica, nombre de la institución, año de educación básica, tipo de centro educativo, rendimiento académico, sexo, edad en años, numero de hermanos incluido ellos, familiares que viven con el estudiante, tipo

de trabajo de sus padres, y doscientos veintiséis ítems; los cuales se estructuran en cuatro bloques: familia, colegio grupo de iguales, ocio y tiempo libre todo esto relacionadas con los valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes.

➤ Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera. Se describen detalladamente los pasos a seguir para la elaboración del trabajo investigación y del informe de fin de carrera.

➤ Programa del **SINAC 3.0**, elaborada por el equipo planificador. Este programa contiene; datos del investigador, datos de los alumnos, resumen de datos informativos, permitió y facilitó visualizar los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se pudo establecer la frecuencia, y porcentajes los cuales fueron de mucha importancia para el análisis e interpretación.

4.3 Preguntas de investigación

Las interrogantes que se plantearon en la investigación fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tienen la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto



Fuente: Alumnado del Instituto Tecnológico "Mariano Samaniego" en los patios de la institución.

El centro educativo en donde se realizó la investigación es el Instituto Tecnológico Mariano Samaniego, ubicado en el suroriente de la provincia de Loja, en la ciudad de Cariamanga, cabecera cantonal de Calvas; dirección calle Velasco Ibarra, telefax 2687- 368 /2688 -093, correo electrónico itms@marianosamaniego.edu.ec.

Este establecimiento de educación media fue creado el 21 de abril de 1971, mediante Decreto Ministerial N° 936 con el nombre de Colegio Particular "5 de Noviembre", contando con 66 estudiantes y un pequeño grupo de docentes voluntarios. Hoy 40 años de existencia y con el nombre actual, cuenta con una infraestructura conformada por 42 aulas, 32 baños, laboratorio de física, química, biología, ciencias naturales, inglés, talleres de mecánica, mecanografía, manualidades y danza; departamentos de servicios: médico, odontológico, internet, sala de uso múltiple, sala de profesores, departamento de orientación de bienestar estudiantil (DOBE), y las especialidades de química biológica, física, ciencias sociales e Informática y una planta docente de ciento quince docentes con título de segundo y tercer nivel para una población de mil ochocientos noventa estudiantes en ambas secciones diurna y nocturna.

Por su filosofía es un establecimiento católico, siendo calificado como el instituto de la frontera sur ecuatoriana y de sostenimiento fiscomisional, que busca brindar una formación humanística dirigida a fundamentar los valores supremos del ser humano y los valores de la convivencia social.

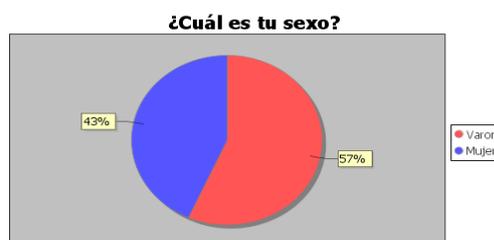
4.5 Población y muestra

El Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego” sección nocturna cuenta con una cantidad de seiscientos noventa uno estudiantes, para la investigación se tomó a una muestra compuestas por adolescentes de 13 y 14 años de octavo y noveno año de básica cada uno con treinta estudiantes dando un total de sesenta encuestados.

Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	34	57%
Mujer	26	43%
TOTAL	60	100%

Figura 7



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.
Elaborado: Ruth Imaicela.

En la tabla 1 y figura 7 que concierne al sexo de los adolescentes encuestados se puede observar que más del 50% de adolescentes son de género masculino, lo que demuestra que en estos dos años de octavo y noveno años de educación general básica| existe un menor número de mujeres total 26 y 34 varones. Esto es debido a que estudian en la noche por lo cual asisten más hombres que mujeres.

Tabla 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	22	37%
13 Años	23	38%
14 Años	8	13%
15 Años	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.
Elaborado: Ruth Imaicela.

En lo concerniente a la edad cronológica de los estudiantes encuestados se puede observar en la tabla 2, que la mayoría de ellos se encuentran entre los 12 y13 años.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

- Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación de la UTPL de la Escuela Ciencias de la Educación.
- Estudiantes de la sección nocturna de octavo y noveno año de educación general básica del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.
- Investigadora
- Directora del trabajo de investigación.

4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.
- Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).

4.6.3 Materiales

- Cuestionario de valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes.
- Guía de trabajo de investigación
- Entorno virtual de aprendizaje (Eva)
- Materiales y equipo de oficina.
- TICs
- CD y texto

4.6.3 Económicos

Los recursos económicos se detallan a continuación:

Tabla 3

ACTIVIDADES	VALOR
Copias, Anillados	300.00
Impresiones	200.00
Transporte	150.00
Entre otros	250.00
TOTAL	900.00 Dólares

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

El procedimiento para la aplicación de los instrumentos se lo plasmó a través de la otorgación de materiales como: guía didáctica por parte de la Universidad, para saber cómo se debía aplicar el cuestionario para llevar adelante el trabajo de fin de titulación, el mismo que se llevó a cabo con el siguiente proceso.

- Se concurrió al colegio los días 20 y 21 de septiembre de 2012 a partir de las 08H00pm para la aplicación del cuestionario.
- Se saludó afectuosamente a los estudiantes de cada paralelo, se mencionó el objetivo general del presente trabajo de investigación.
- Distribuir del cuestionario a cada uno de los estudiantes.
- Realizar lectura y explicación de cada ítem, facilitando un lapso de tiempo a cada uno, para su respectiva contestación.
- Aplicar la encuesta
- Por último se les agradeció por la colaboración en el desarrollo de la presente encuesta.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

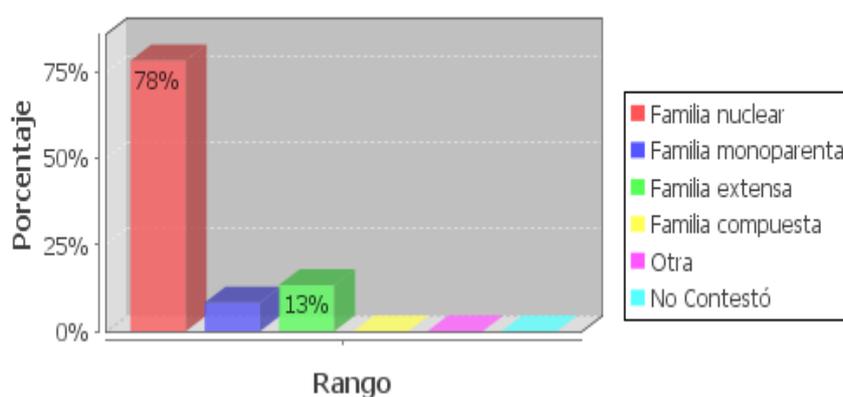
5.1 Tipos de familia

Tabla 4

Modelos de familia	Frecuencia	porcentaje
Familia nuclear	47	78%
Familia monoparental	5	8%
Familia extensa	8	13%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Figura 8

Modelos de familia



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.
Elaborado: Ruth Imaicela.

Los modelos de familia encontrados en el grupo de adolescentes se derivan en tres: nuclear, extensa y monoparental; destacándose entre estas con un 78% **la familia conformada por padre y madre**, donde la educación de sus hijos y el aporte económico es responsabilidad de uno o de ambos.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que existe un 13% de estudiantes que pertenecen a la familia extensa, los cuales tienen relación constante con sus padres, abuelos, tíos, primos y sobrinos, permitiendo que los padres tengan confianza de dejar a sus hijos con algunos de estos familiares, mientras se trabaja o se realiza una actividad sea esta para el desenvolvimiento familiar o profesional.

Una mínima cantidad de adolescentes viven con un solo miembro familiar, sea padre o madre como lo indica el 8% de una monoparental, el mismo que afecta al adolescente en su vida personal y académica.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	7	11,7%	27	45%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	17	28,3%	20	33,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	38	63,3%	17	28,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	63,3%	13	21,7%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7%	8	13,3%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	2	3,3%	27	45%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	6	10%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,3%	9	15%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	7	11,7%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	16,7%	19	31,7%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16,7%	11	18,3%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,27	18,8%	10,55	17,6%	16,09	26,8%	22,09	36,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La familia es importante porque según lo que manifiesta Conde (2010) “es el grupo de personas que viven juntas y les une algún parentesco, tienen debilidades y fortalezas, la familia es más grande que nosotros mismos” (p.12).

Los datos indican que para el grupo de estudiantes la tendencia de “**mucho**” es la más sobresaliente con un 36.8% se afirma que es importante la familia ya que el grupo investigado considera en un 60% que les gusta estar con sus padres los fines de semana; saben que en su familia pueden confiar un 58.3%; su familia les apoya

cuando las cosas están mal y les ayuda en un 48.3% y sienten que sus padres los tratan por igual que a sus hermanos en un 45%.

La familia es importante porque en ella se forma a este grupo de seres humanos que más tarde serán miembros activos de una sociedad, en ellas se enseñan las reglas, normas, hábitos, afectos, sentimientos y en sí la personalidad de cada uno de ellos.

No obstante hay que indicar que hay una tendencia mínima al “**poco**” de 17.6%, es decir le dan poca importancia a la familia por tres afirmaciones específicas contestadas por los alumnos, en la que dan a notar que confían en hermanos o amigos cuando tienen problemas; de igual manera a que si sus hermanos o amigos estén en problemas y al tener más hermanos en su hogar.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 6

¿Dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

En el hogar siempre los padres y los hijos dialogan de su experiencia fuera de casa y es donde se conoce que es lo que ocurre con ellos, las cosas importantes se hablan en familia. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 78% de los adolescentes encuestados consideran que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia, este resultado es claramente positivo, al mostrar rotundamente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los jóvenes como personas.

El 8% de los estudiantes contestaron que en la iglesia se dicen las cosas más importantes de la vida, esto puede ser porque en ella es donde se practica y se confía a Dios lo bueno y lo malo que sucede en el diario vivir. Se debe recalcar que los adolescentes colocan en un tercer lugar con un 5% a los amigos y medios de comunicación, es sorprendente que el 3% de los adolescentes no les gusta tratar las cosas importantes para ellos con sus amigos, compañeros y profesores ya que no tienen confianza en ellos.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	20	33,3%	27	45%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	50	83,3%	9	15%	0	0%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	4	6,7%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	18,3%	25	41,7%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	7	11,7%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	11	18,3%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	24	40%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	9	15%	25	41,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3%	12	20%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	23	38,3%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	26	43,3%	23	38,3%	9	15%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,38	22,3%	15,62	26%	12,54	20,9%	18,46	30,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La disciplina familiar es un aspecto muy importante donde se podría pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres es la más relevante. Para los adolescentes de octavo y noveno año de básica lo **“mucho”** es lo más destacado con un 30.8% se sostiene que es trascendental la disciplina familiar, el grupo indagado considera en un 63% hacer lo que dicen sus padres y que los traten bien; mi madre siempre tiene la razón 58.3%; mi padre siempre tiene la razón 55% y mis padres respetan mis opiniones 41.7%.

La disciplina familiar indica que los padres pueden y deben ser los protagonistas de la conducta de este grupo de adolescentes y así de esa forma llegar a formar personas integras ante cualquier ámbito, los padres de estos adolescentes saben combinar moderadamente el cariño y afecto por sus hijos. Esto proporcionará a cada adolescente la seguridad necesaria para tomar sus propias decisiones sin temor a equivocarse.

Por otro lado se toma en cuenta al **“nada”** con un mínimo porcentaje de 23.3% donde se destaca que a los alumnos los castigan sin motivo o que les da miedo hablar con sus padres y que los padres son duros con ellos y esto puede ocasionar una baja autoestima en estos estudiantes.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Compostela (2008) determina que un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.

Mediante la investigación se afirma que la actitud de los jóvenes ante los estereotipos es un punto que no le toman mucha importancia (ver tabla 8), esto se observa en la respuesta al **“nada”** con el 27.6%, confirmándose con los porcentajes de los literales de la respuesta en: las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños con el 65%, prefiero quedarme en casa que salir con mis padres 60%, prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena, es mejor comer en una hamburguesería que en casa el 55% y prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala 50%.

Se confirma entonces que este grupo de estudiantes no tienen buena actitud a las actividades familiares ya que ellos prefieren hacer cosas de acuerdo a la edad que tienen y participar siempre de los avances tecnológicos, que realizan algo con la familia.

Tabla 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	10	16,7%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	4	6,7%	26	43,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	5	8,3%	26	43,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	26	43,3%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	13	21,7%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	16	26,7%	29	48,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3%	13	21,7%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28,3%	22	36,7%	12	20%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	35%	33	55%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	33	55%	18	30%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	24	40%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	22	36,7%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	33	55%	16	26,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	36	60%	13	21,7%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	50%	12	20%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	11	18,3%	17	28,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	39	65%	9	15%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,56	27,6%	16,17	26,9%	12,33	20,6%	14,89	24,8%	0,06	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	6	10%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	24	40%	22	36,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	14	23,3%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Las actividades sean sociales y familiares se comparten constantemente, ya que permiten a los padres conocer el comportamiento de los hijos fuera de casa, además conocer cuáles son sus amigos y relacionarse con todos ellos, esto también incluye al colegio u otros lugares de aprendizaje de los jóvenes.

En la investigación de este grupo se demuestra que está dividida entre las cuatro contestaciones, se enfatiza el análisis en dos de ellas: con el 28.3% y en primer lugar se encuentra el “**nada**” que indica que no existen actividades compartidas con la familia ya que los alumnos prefieren ir comer en una pizzería que interactuar con sus familiares en casa con 40 %. Aunque también el “**mucho**” es una respuesta preferida con el 26,7 % ya que los estudiantes prefieren estar en el colegio que en casa con un 46,7%. Concluyendo con estas respuestas se puede comprobar que las actividades compartidas con los familiares no se realizan en su totalidad, por motivo que son adolescentes que trabajan durante el día desde muy temprana edad, para ayudar a su familia y a la vez efectuar sus estudios en la noche.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 10

Preguntas	Nada		poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	28	46,7%	10	16,7%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100 %
Cocinar es cosa de mujeres	29	48,3%	13	21,7%	5	8,3%	13	21,7%	0	0%	60	100 %
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	8	13,3%	33	55%	12	20%	6	10%	1	1,7%	60	100 %
PROMEDIO	21,67	36,1%	18,67	31,1%	10	16,7%	9,33	15,6%	0,33	0,6%	60	100 %

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Ruas (2010) señala que “el rol familiar tiene como función esencial ser el ámbito natural en el que se transmiten los valores y se educa, forma a la persona conforme a los mismos”. Es importante examinar sobre cómo perciben y valoran los adolescentes los cambios que existen en los roles familiares actuales ya que esto será uno de los indicios que muestren cómo se van a comportar las nuevas generaciones.

El grupo de adolescentes son conscientes de estos cambios por lo que lo expresan que ya no existen los roles familiares específicos en que los hombres estaban para trabajar y las esposas para las actividades domésticas y crianza de los hijos, la contestación al “**nada**” lo afirma con un 36.1% en referencia a las otras tres tendencias.

Estos resultados son muy alentadores y pueden dar una idea del cambio que está existiendo en cada familia, es por eso que la asignación de los papeles tanto dentro del seno familiar como el laboral ha tenido un cambio personal por parte de todos los integrantes además se suman condiciones económicas del país que exige el trabajo de los dos padres. Por otro lado hay que mencionar que existe un afecto minucioso al “mucho” de 15.6% en donde indican que cocinar es cosa de mujeres; y que ir al trabajo es cosa de hombres.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18,3%	10	16,7%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	29	48,3%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	11	18,3%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	17	28,3%	25	41,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,7%	21	35%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	8	13,3%	24	40%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	17	28,3%	26	43,3%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	14	23,3%	21	35%	17	28,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	14	23,3%	28	46,7%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	13	21,7%	19	31,7%	9	15%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	26	43,3%	21	35%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	20	33,3%	30	50%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	21,58	36%	13,42	22,4%	11,33	18,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La sociedad en que los estudiantes se desarrollan es consumista, la misma que los lleva hacer materialistas. A través de la investigación se afirma que la valoración de las cosas materiales tiene una tendencia por al **“poco”** con el 36%; los cuales se demuestran con los porcentajes de los literales siguientes: no hay felicidad sin dinero 50%; tener dinero para gastar 48.3%; tener muchas cosas aunque no las use 46.7%; me da igual ir a una tienda de **“Todo x 1 usd “** que a otra que no lo es sea 41.7%; tener los discos de moda en mi casa, usar ropa de marcas conocidas y caras, y que el dinero es lo más importante del mundo 35%.

De acuerdo a estos datos se puede evidenciar que las cosas materiales tienen poca importancia para este grupo de adolescentes debido a que estudian en la noche y trabajan durante el día para poder disponer del dinero para sus estudios; Sin embargo hay que tomar en cuenta que existe un porcentaje mínimo por el **“mucho”** con un 18.9% en la que mencionan que tener dinero para ahorrar, la ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor, tener dinero para gastar y llevar ropa de moda.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1. Valoración del mundo escolar

De acuerdo a la tabla 12 la valoración del mundo escolar dentro de este grupo de adolescentes investigados demostraron una preferencia por el **“mucho”** con un 44%, el mismo que es confirmado con los porcentajes siguientes; sacar buenas notas 68.3%; estudiar para saber muchas cosas 60%; estudiar para saber, estudiar primero y luego ver la televisión 58.3%; trabajar en clase 50%.

La valoración de la vida escolar dentro de estos adolescentes es muy relevante por lo que valoran y practican diferentes cosas importantes las cuales les ayudaran en sus estudios y de esa forman llegaran hacer personas integras y formadoras de las futuras generaciones. Se menciona que este grupo de adolescentes practican diferentes valores los cuales les ayudan a actuar con una buena disposición hacia el mundo escolar. No obstante hay que destacar un pequeñísimo porcentaje por el **“nada”** de 10% en la que mencionan que se aburren cuando están en el colegio, que el profesor sea simpático y que les gusta empezar un nuevo curso.

Tabla 12

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3%	4	6,7%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	10	16,7%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	6	10%	24	40%	25	41,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	15	25%	18	30%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	4	6,7%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	6	10%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	7	11,7%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	6	10%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	9	15%	11	18,3%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	21	35%	18	30%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	21	35%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	10	16,7%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	10	16,7%	10	16,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	9,71	16,2%	17,86	29,8%	26,43	44%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 13

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	8	13,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	5	8,3%	11	18,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	10	16,7%	15	25%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,67	29,4%	7,67	12,8%	9	15%	25,67	42,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La valoración del estudio es un ejemplo del índice de fracaso o éxito de los alumnos dentro del sistema educativo. De acuerdo a la investigación los adolescentes tuvieron una tendencia por el “**mucho**” con un 42.8% el cual es demostrado con los porcentajes de: cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre 70%; quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro 53.3%.

El estudio es lo más esencial en la vida de cada ser humano especialmente en cada uno de estos adolescentes encuestados puesto que un buen estudiante es el que demuestra su esfuerzo y dedicación en todo momento. Es importante mencionar la orientación hacia el “**nada**” con un 29.4% el mismo que posee un porcentaje interno de 80% el cual expresan que quedarse a supletorio en alguna asignatura, no es tan relevante ya que ellos no desvalorizan a su estudio por esta razón.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 14

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No conte sto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13,3%	11	18,3%	19	31,7%	22	36,7%	0	0 %	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	17	28,3%	22	36,7%	15	25%	0	0 %	60	100%
La fuerza es lo más importante	6	10%	11	18,3%	19	31,7%	24	40%	0	0 %	60	100%
Quien pega primero pega mejor	22	36,7%	25	41,7%	5	8,3%	8	13,3%	0	0 %	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	16	26,7%	16,25	27,1%	17,25	28,7%	0	0 %	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La interiorización de las normas y el comportamiento personal es de vital importancia en cada persona, ya que esto mide su conducta y la capacidad de obediencia que cada ser humano tiene. En lo relacionado a la investigación sus respuestas están inclinadas hacia **mucho, bastante y poco** con porcentajes bajos; en lo que respecta a la preferencia por el “**mucho**” por ser el valor más alto con un 28.7% entre las tres opciones; se aclara con los siguientes porcentajes: la fuerza es lo más importante 40%; cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen el 36.7%.

Esto quiere decir que si no se entiende de buenas maneras en clase se usa la fuerza para que se obtenga resultados y que los profesores le comunican al estudiante cuando este no está trabajando adecuadamente.

Seguidamente se encuentra la opción de **bastante** con 27.1% en la que se destaca que existe en la escuela demasiadas normas con 36.7% manifestando que existe inconformidades por parte de los estudiantes y esto los lleva a incumplir algunas actividades y finalmente el 26.7 % corresponde al **poco**, ya que determina dentro de esta respuesta un aspecto negativo de que si no se es el más fuerte y se la usa todos lo verán como el más débil, debido al porcentaje de 41,7% de quién pega primero pega mejor.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	3	5%	21	35%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,3%	11	18,3%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	16	26,7%	19	31,7%	6	10%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,33	15,6%	11	18,3%	15,67	26,1%	24	40%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Para valorar este apartado se han analizado las respuestas del grupo de adolescentes encuestados los cuales tuvieron una preferencia por dos opciones mucho y bastante ya que los valores no son significativos, en lo relacionado al “**mucho**” con el 40% el mismo que es demostrado con los porcentajes de: ser correcto, portarse bien en clase 58.3%; que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase 31.7%.

El buen comportamiento en clase es uno de los aspectos que cada educador aspira de cada estudiante, es por eso que este grupo de adolescentes muestran una actitud un tanto positiva, puesto que su manera actuar les dará buenos resultados y no solo dependen de los maestros sino que ellos mismo demuestran el interés, para así de esa forma poder captar mejor sus aprendizajes y poderlos llevar a la práctica. Además es importante destacar que existe una mínima tendencia por el “**nada**” de 15.6% en la que se puede demostrar que el profesor se enoja con facilidad por el mal

comportamiento en clase y que prefiere a los alumnos que tienen un buen comportamiento, transfiriendo un bajo rendimiento académico en clase en algunos estudiantes.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	4	6,7%	2	3,3%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	14	23,3%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	8	13,3%	23	38,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	16	26,7%	21	35%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18,3%	34	56,7%	11	18,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	28,3%	23	38,3%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	30	50%	24	40%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,86	18,1%	17,29	28,8%	15,29	25,5%	16,57	27,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

En este tipo de actividades se garantiza la motivación del alumnado, de acuerdo a la forma de trabajo, haciendo referencia a situaciones concretas en las que entran en juego valores de cooperación y ayuda.

Mediante la encuesta se confirma que la valoración de las relaciones interpersonales tienen respuestas variadas y con bajas valoraciones, donde primeramente se ubicó el rango del “poco” con el 28.8%, el mismo que se puede evidenciar con los literales de: prestar mis deberes, apuntes o esquemas 56.7%; conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas 40%; ser mejor en los deportes que en los estudios 38.3%; hay que estar dispuesto a trabajar por los demás 26.7%.

La valoración de las relaciones interpersonales dentro de estos adolescentes tiene una poca aceptación, esto hace notar que estos estudiantes no comparten muchas cosas con sus compañeros dentro del ámbito escolar y en la sociedad se considera que la mayoría de estos temas son negativos, ya que los jóvenes hacen las cosas sólo para beneficio de ellos.

Seguidamente se encuentra la opción al **“mucho”** con 27,6 % con tres literales principales: hay que ayudar a las personas que lo necesitan con 66.7%; hacer trabajos de grupo en el colegio y hacer cosas que ayuden a los demás ambos con el 40%, señalando que existe solidaridad y compañerismos en un pequeño grupo de estudiantes.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

En la humanidad, los diferentes ambientes de socialización conviven distantes entre sí, por lo que es necesaria una ordenación racional del tiempo para permitir que los adolescentes tengan instantes para disfrutar los unos de los otros. A través de la investigación el grupo de adolescentes tienen criterios diversos, se inclinan hacia el “poco” con el 28.4%, el cual es confirmado con los porcentajes siguientes: tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte 51.7%; ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos 50%; me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos 43.3%; me gusta ir de compras con mis amigos 41.7%. Ver tabla 17.

El grupo de iguales dentro de este conjunto de adolescentes tiene una mínima importancia por lo que demuestran poco interés por los amigos y en especialmente en el ámbito del juego. Por otro lado hay que destacar el **“mucho”** con el 25.4% en la que indican que hay que tener un mejor amigo o amiga, compartir los juguetes con los amigos y darle ánimos a un amigo triste, esto significa que no todos tienen un mismo criterio acerca de la importancia del grupo de iguales, hay jóvenes que piensan que la solidaridad es importante aplicarla en todas las etapas de la vida.

Tabla 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	10	16,7%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	5	8,3%	23	38,3%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,3%	7	11,7%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	11	18,3%	23	38,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	1,7%	13	21,7%	12	20%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	21,7%	9	15%	11	18,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	20	33,3%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	45	75%	5	8,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	11	18,3%	26	43,3%	15	25%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21,7%	25	41,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	26	43,3%	19	31,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	13,3%	22	36,7%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	39	65%	17	28,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	9	15%	31	51,7%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18,3%	30	50%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,94	24,9%	17,06	28,4%	12,75	21,2%	15,25	25,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 18

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	20	33,3%	12	20%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	24	40%	22	36,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22	36,7%	17	28,3%	13,5	22,5%	7,5	12,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Los adolescentes disponen de diferentes espacios para constituir relaciones de tipo social alejados del control adulto, que indirectamente se impone dentro de la familia o en el colegio. De acuerdo a los datos de la encuesta se puede evidenciar que la opción con mayor porcentaje es “nunca o casi nunca” con un 36.7%, el mismo que se puede examinar con los porcentajes detallados a continuación: jugar con los amigos en mi casa 40%; jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) 33.3%.

La interacción social en cada uno de los adolescentes es muy importante pero en este grupo no existe una relación social adecuada. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los adolescentes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	19	31,7%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	21	35%	20	33,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	20	33,3%	20,5	34,2%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Es “**bastante**” los intercambios sociales que existen dentro de este grupo de adolescentes con un 34.2% de promedio demostrándose con los siguientes literales: ayudar a alguien a encontrar amigos 35%; prestar mis juguetes a los demás 33.3%; las relaciones sociales en estos adolescentes encuestados reflejan un gran aprecio, estima, afecto y solidaridad hacia las demás personas, los cuales demuestran ser individuos que poseen valores los mismos que les ayudaran a ser personas dignas de admiración.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 20

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14	23,3%	14	23,3%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	1	1,7%	18	30%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	18	30%	33	55%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	16	26,7%	15	25%	24	40%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	2	3,3%	13	21,7%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	2	3,3%	13	21,7%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	19	31,7%	23	38,3%	14	23,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	27	45%	14	23,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	19,62	32,7%	14,38	24%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Las actividades preferidas involucran privilegios adicionales a las labores habituales de cada ser humano. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta la mayor parte de alumnos ubicaron sus respuestas en el rango de “**poco**” con el 32.7%; esto se garantiza con los porcentajes de los literales: estar en el parque o en la calle jugando 55%; es mejor gastar en libros que en otras cosas 45%; el cine es una de las cosas que prefieres 38.3%; leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana 30%.

Se puede concluir que a pesar que existen diferentes formas de recreación, los adolescentes no tienen tiempo suficiente porque en muchos de los casos trabajan y se encuentran cargados de tareas extraescolares los cuales les reducen el tiempo de entretenimiento y no pueden realizar sus actividades preferidas y se está dando paso al sedentarismo.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Figura 8

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

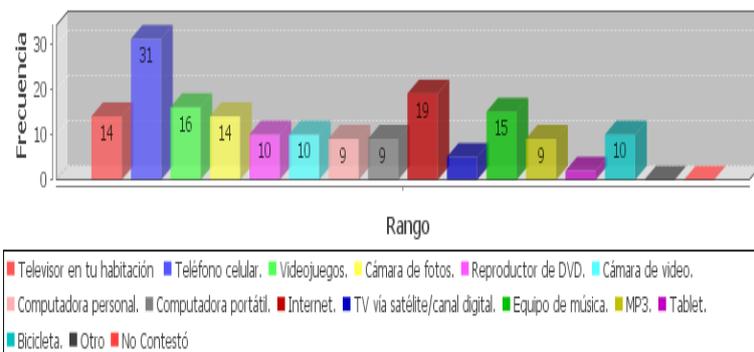


Tabla 21

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	14
Teléfono celular	31
Videojuegos	16
Cámara de fotos	14
Reproductor de DVD	10
Cámara de video	10
Computadora personal	9
Computadora portátil	9
Internet	19
TV via satélite/canal digital	5
Equipo de música	15
MP3	9
Tablet	2
Bicicleta	10
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela

Los adolescentes viven envueltos de nuevas tecnologías y a ellas tienen acercamiento desde edades muy tempranas por lo que no es de admirar la repercusión de éstas sobre sus vidas. Los adolescentes encuestados manifestaron que de todas las cosas que utiliza habitualmente aunque no sean de ellos, lo que más utilizan es el “**teléfono celular**” donde se obtuvo una frecuencia de 31.

Esto lleva a la conclusión que este aparato tecnológico se ha convertido en lo más importante para ellos, en donde el mismo les ayudara a relacionarse con las demás y al mismo tiempo puede existir o formarse estilos de vida muy dispares dentro de la sociedad que los rodea. Es interesante destacar que hay una frecuencia minuciosa de 2 respecto al “**tablet**” esto sería por lo que no es muy conocido ante estos adolescentes.

Figura 9

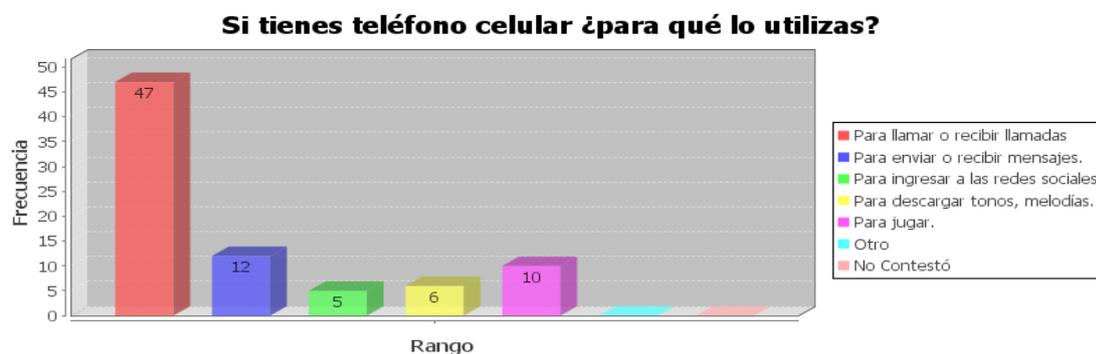


Tabla 22

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	47
Para enviar o recibir mensajes.	12
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	10
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

El teléfono celular es una herramienta el cual ayuda a la comunicación, por lo que los adolescentes investigados manifestaron que lo utilizan al teléfono celular, **“para llamar o recibir llamadas”** con una frecuencia de 47. Se puede concluir que, el teléfono celular es un dispositivo de lo más habitual en todos los hogares y a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población adolescente se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas. Pero existe una frecuencia de 5 que utilizan al teléfono celular tan solo para ingresar a las redes sociales.

Figura 10

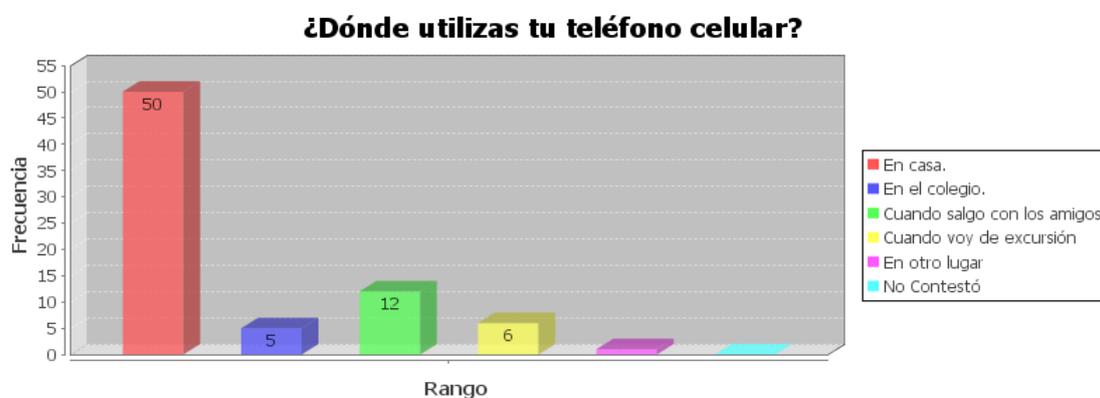


Tabla 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	50
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	12
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

El teléfono celular se lo puede utilizar en diferentes partes, pero de acuerdo a la investigación los adolescentes tuvieron una predilección por la utilización del celular **“en casa”** con una frecuencia muy favorable de 50 y una mínima frecuencia de 1 **“en otro lugar”**. El celular es muy importante dentro de cada ser humano pero se debe recalcar que en estos adolescentes existe un claro manejo de este instrumento específicamente en casa donde se encuentran tranquilos y pueden usarlo.

Figura 11

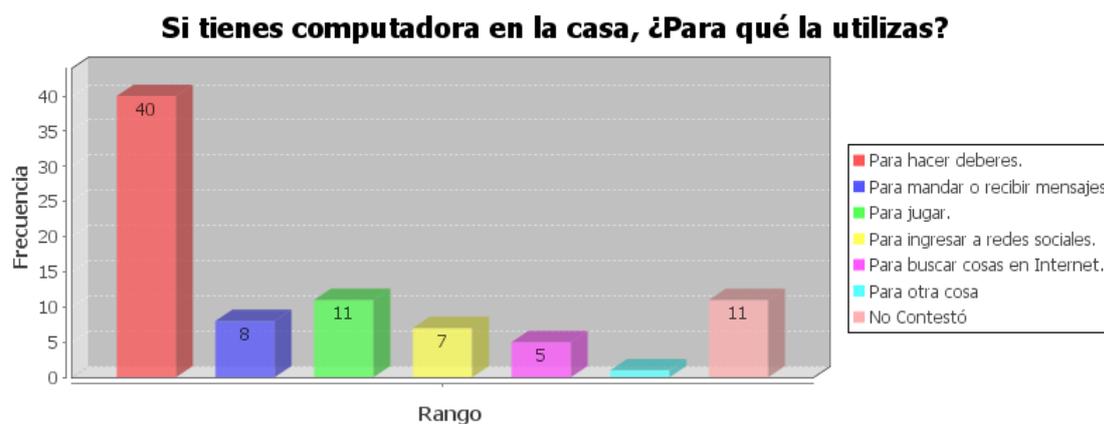


Tabla 24

Si tienes computadora en casa, ¿para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	40
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	11
Para ingresar a redes sociales.	7
Para buscar cosas en Internet.	5
Para otra cosa	1
No Contestó	11

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Los adolescentes opinaron que utilizan la computadora **“para hacer deberes”** con una frecuencia de 40. Esto es muy relevante en la educación de estos adolescentes porque en la actualidad este dispositivo es lo esencial en la cada uno de ellos el cual

les ayuda a estar más actualizados en la tecnología de hoy y del mañana. Mientras tanto que una poquísima cantidad de 1 la utilizan para otra cosa, como puede ser la recreación.

Figura 12

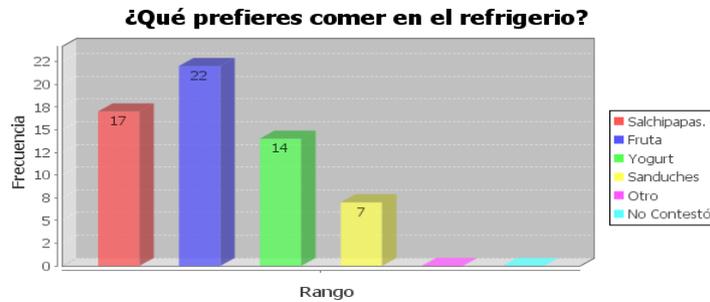


Tabla 25

¿Qué prefieres comer en tu refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	17
Fruta	22
Yogurt	14
Sanduches	7
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La alimentación es una de las cosas primordiales para la humanidad, para este grupo investigado lo que prefieren comer en el refrigerio son “**frutas**” con una frecuencia de 22. En lo relacionado a este dato se puede mencionar que estos adolescentes tienen una excelente alimentación el cual les ayudara en su crecimiento y en su desenvolvimiento educativo. Prefieren también aportes de grasa como son las **salchipapas** que a la larga resultan perjudiciales a la salud si se consume diariamente.

Figura 13

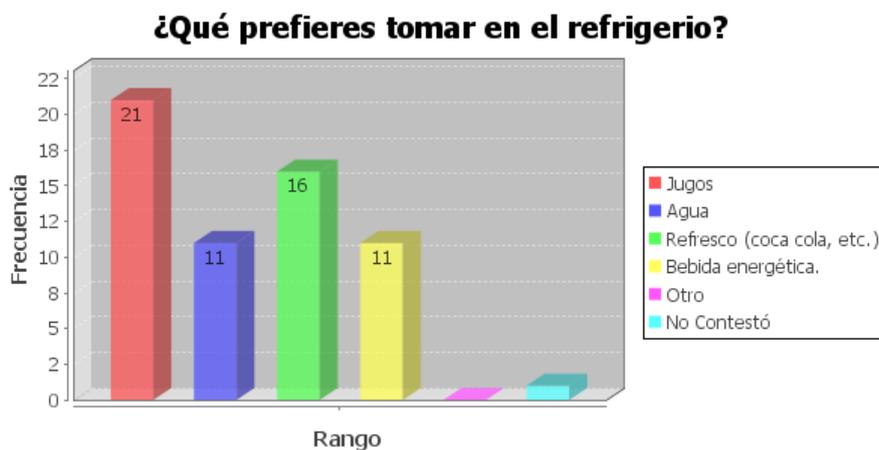


Tabla 26

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	21
Agua	11
Refresco (coca cola, etc.).	16
Bebida energética.	11
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

La bebida en el refrigerio es lo fundamental para promover el consumo de los diferentes líquidos saludables y no saludables, es por eso que mediante la investigación se puede evidenciar que una frecuencia de 21 adolescentes manifestó que prefieren tomar “**jugos**”. Esta bebida es muy saludable la misma que les ayudara a tener una excelente digestión y así de esa forma puedan rendir sus actividades de una mejor manera dentro de la sociedad. Por otra parte es fundamental determinar que hay un poca frecuencia de 11, donde los adolescentes prefieren tomar; “**agua**” y “**bebida energética**”

5.5.2 La televisión

Figura 14



Tabla 27

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela

Castro (2008) “ la televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia”.

Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

A través de la encuesta se puede comprobar que estos adolescentes **ven televisión** un 90%, esto puede llegar a afectar al estilo de vida de los adolescentes siendo un componente muy primordial al momento de ordenar su tiempo, convirtiéndose en un vicio con el tiempo, pero también se conoce que con un uso apropiado la televisión contribuye a cosas positivas, dentro de lo educativo y las sociedad donde obtendrán muchas conductas y valores. Tan solo un 10% no ven televisión ya sea falta de este objeto o que no lo ven tan primordial.

Figura 15
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

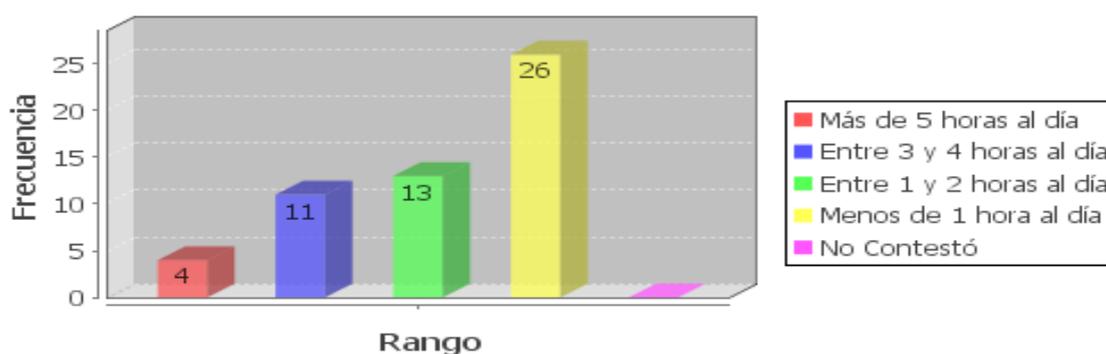


Tabla 28

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	11
Entre 1 y 2 horas al día	13
Menos de 1 hora al día	26
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

El grupo de adolescentes encuestados tiene una propensión a ver televisión **“menos de una hora al día”** con una frecuencia de 26, cifra que es muy favorable ante estos adolescentes la cual les ayudara a organizar su tiempo ya sea para sus estudios, hacer deporte etc., tendrán una mejor comunicación con su familia porque queda muy patente que cuanto menor sea el número de horas delante del televisor mejor son los resultados académicos. Tan solo una frecuencia de 4 ven televisión **“más de cinco horas al día”** este resto de adolescentes tendrán un rendimiento académico muy insatisfactorio y ese tiempo es contraproducente incluso para su salud.

Figura 16
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

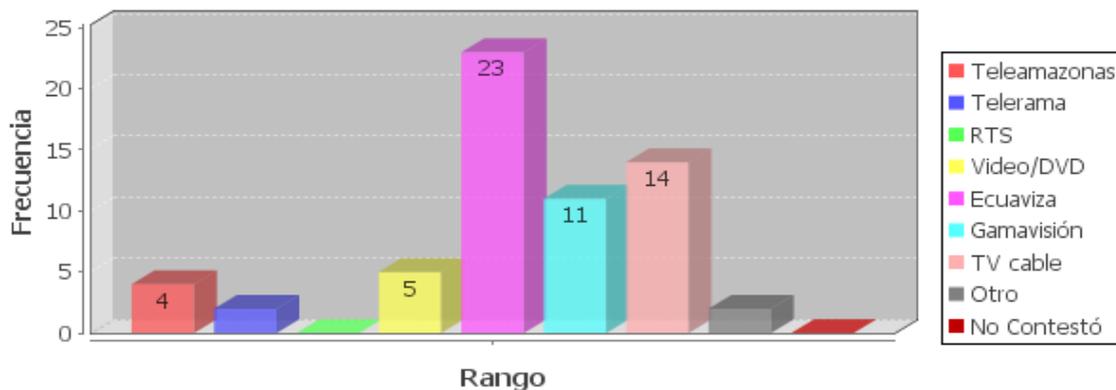


Tabla 29

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	4
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	5
Ecuaviza	23
Gamavisión	11
TV cable	14
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

En la actualidad existen una infinidad de televisoras, tanto públicas como privadas, todas ellas buscan atraer la mayor audiencia posible, tratando de conquistar a aquellos conjuntos de población con los que consigan efectuar mayor negocio. Mediante la investigación se puede constatar que existe una frecuencia elevada de 23 donde manifiestan que el canal de televisión que ven más es “**ecuaviza**”, esto será debido a que es un canal donde les brinda a los adolescentes información, dibujos animados, comedias y principalmente programas educativos. Sin embargo existe una poquísima frecuencia de 2, donde destacan que el canal que ven a menudo es “**telerama**”.

Figura 17

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

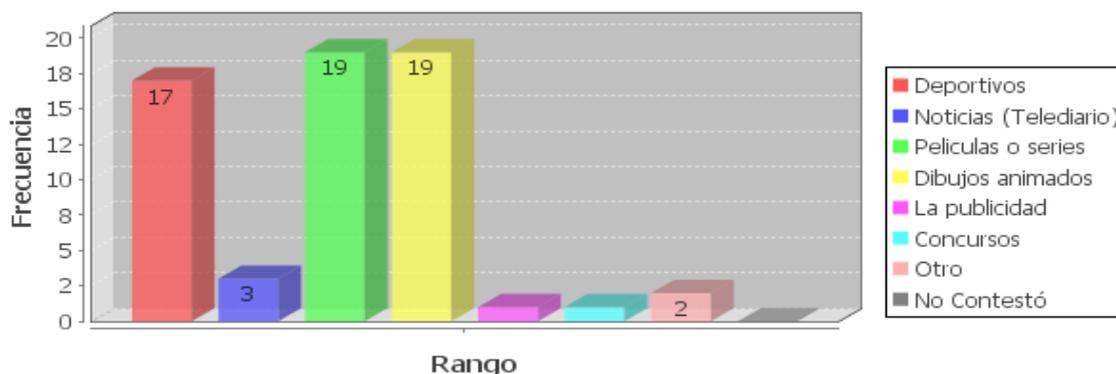


Tabla 29

Elige el programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	19
Dibujos animados	19
La publicidad	1
Concursos	1
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela.

Los programas de televisión son demasiados, pero los adolescentes encuestados mencionaron que el programa de televisión que más les gusta son las **“películas o series”** y **“dibujos animados”** con una frecuencia de 19. Los programas televisivos son fundamentales en la formación, pero de acuerdo a estos resultados no les ayudaran completamente porque existen unas cosas buenas y malas dentro de lo descrito. A demás es interesante destacar que tan solo una frecuencia de 1, les gusta la **“publicidad”** y **“concursos”**.

5.5.3 La radio

Figura 18

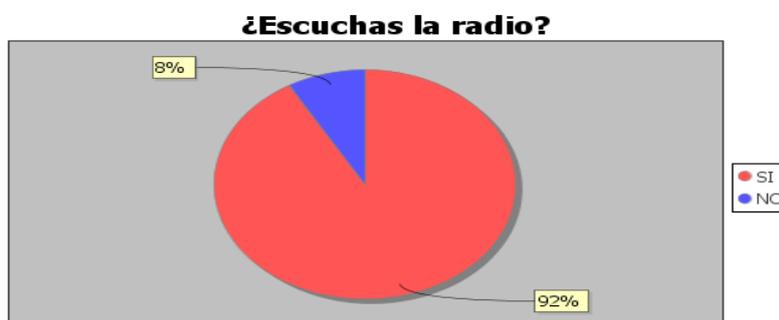


Tabla 30

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	55	92%
NO	5	8%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. (Méndez ,2000). El 92% de los encuestados afirman escuchar la radio, la misma que les ayudara a estar más informados de los sucesos que a diario suelen darse en la sociedad, este medio de comunicación les ayudara a cumplir otras actividades

diferentes mientras escuchan. Existe un porcentaje bajísimo del 8% que no escucha la radio.

Figura 19

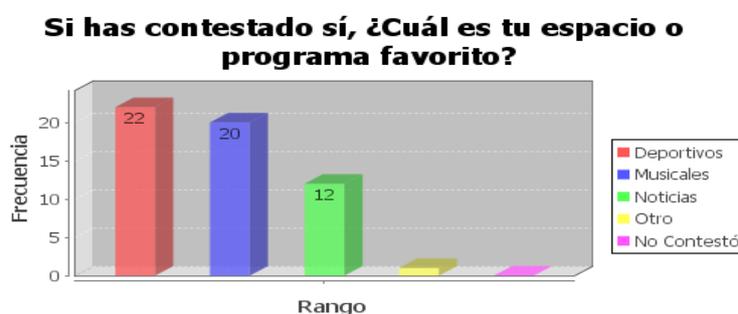


Tabla 31

Si has contestado si ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	22
Musicales	20
Noticias	12
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

Como se puede apreciar el tipo de programa elegido por los adolescentes encuestados son los “**deportivos**” con una frecuencia de 22. Estos programas no ayudaran a estos adolescentes a desarrollar su imaginación sino más bien reducirá la misma, se puede decir que este tipo de programa ayuda no solo observándolo si no llevándolo a la práctica porque el deporte es salud. Una inapreciable frecuencia de 12 prefiere el programa de las “**noticias**”.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

Figura 20



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

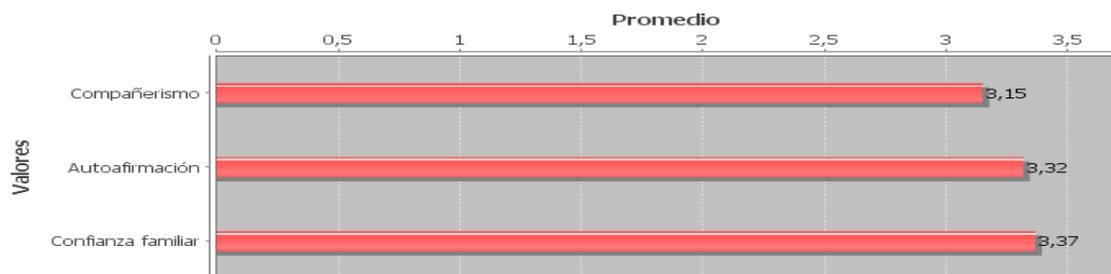
Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

Son aquellos valores que las personas perciben como principios necesarios para la construcción de la vida personal y, al mismo tiempo, actúan como guía para entablar relaciones con otros individuos. (Quirós, 2003.p 59). De acuerdo a la encuesta realizada los valores personales que más conservan es la **“higiene y cuidado personal”** con el 3.62, responsabilidad y colaboración 3.55 y respeto 3.42, estos valores son los más altos con respecto al resto de ellos, por lo que este grupo de adolescentes practican un sinnúmero de valores donde con esta práctica llegaran a ser personas integras ante la sociedad que los rodeen. Una poquísima población tiene una preferencia por **” desarrollo físico-deportivo”** con una cantidad de 2,6.

5.6.2 Valores sociales

Figura 21

Valores sociales



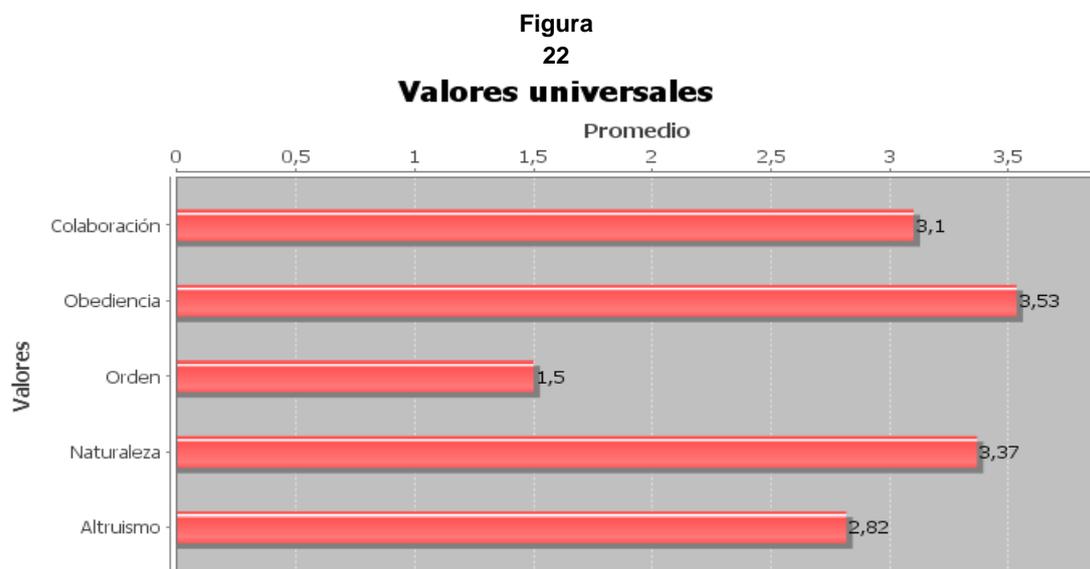
Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

Según Álvarez F. et al. (2012) la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, individualismo, consumismo, violencia, crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Mediante la investigación se puede observar que un promedio de 3.37 **“tienen confianza familiar”**, esto proporcionara que los adolescentes tengan un desenvolvimiento y autoestima muy elevada ante cualquier circunstancia. Hay que destacar un insuficiente 9promedio de 3.15 sobre el **compañerismo**

5.6.3 Valores universales

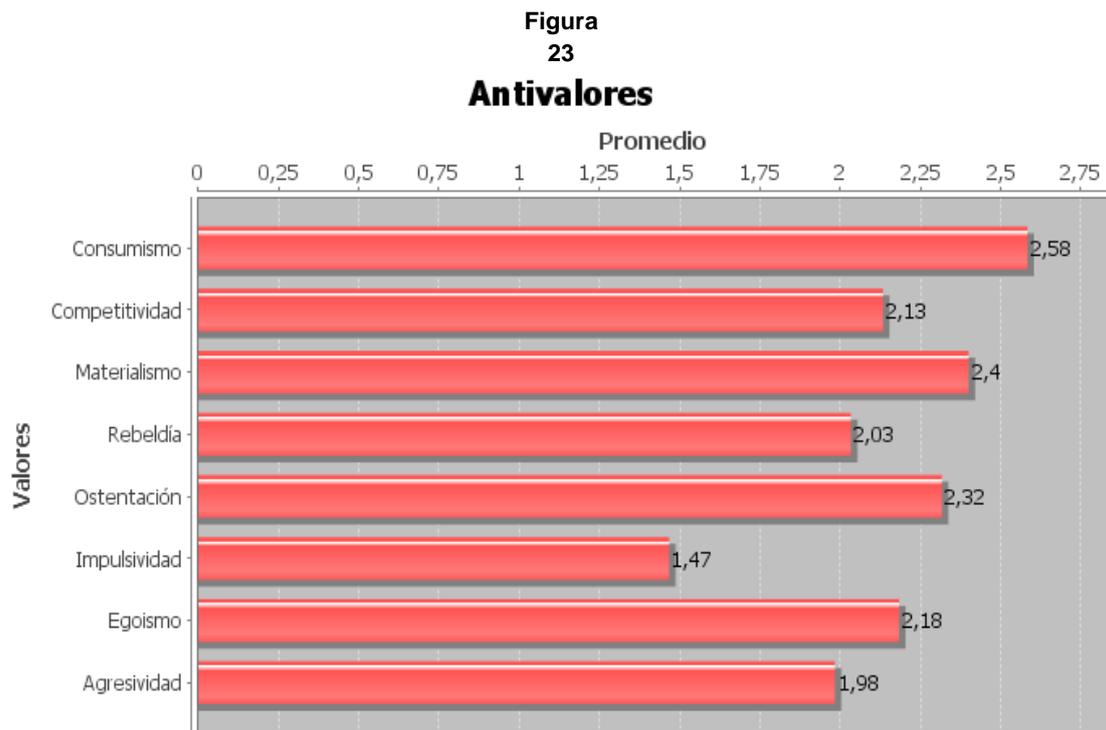


Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.

Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

Llorente (2012) “los valores universales están formados por las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica”. A través de la encuesta el valor universal que más promedio tiene es la **obediencia** con el 3.53. Los valores universales son muy importantes en la vida de cada ser humano es por eso que estos adolescentes mediante la obediencia serán seres responsables, colaboradores, participativos esto contribuye a que tengan buenas relaciones y un excelente trabajo productivo. Sin embargo hay que señalar que un minucioso promedio de 1,5 tienen el valor universal del **“orden”**.

5.6.4 Antivalores



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.
Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad (Torrealba, 2009). A través de la investigación el antivalor con mayor promedio es el “**consumismo**” con el 2.58, el cual puede llegar a ser para estos adolescentes un fracaso en su vida. El antivalor con un poquísimo promedio es la **impulsividad** con un 1.47.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado un análisis de la investigación bibliográfica y de campo, se determina las siguientes conclusiones y recomendaciones.

7.1 Conclusiones

- La jerarquía de los valores en los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica es muy importante porque practican valores personales como higiene, cuidado personal, colaboración y responsabilidad; valores sociales tal como la confianza familiar, y autoafirmación; valores universales obediencia y la naturaleza; sin embargo existe un alto porcentaje en lo concerniente a los antivalores principalmente en el consumismo y ostentación los cuales afectan al desenvolvimiento personal, social y educacional.
- Los alumnos de octavo y noveno año de básica poseen diferentes estilos de vida debido a la existencia y utilización de diferentes aparatos tecnológicos como es el teléfono celular que lo utilizan para llamar y recibir llamadas; en casa; la computadora la usan para hacer deberes; ven televisión menos de una hora al día y el canal que prefieren a nivel nacional es el ecuaviza, donde el programa preferido son las películas y dibujos animados; la mayoría escucha la radio principalmente el programa de deportes, alguno de estos puntos puede afectar al comportamiento y a la realización de otras actividades de los estudiantes; en lo referente al refrigerio tienen una preferencia por las frutas y jugos.
- Los adolescentes de octavo y noveno año de básica provienen la mayoría de una familia nuclear lo que ayuda a estos estudiantes a tener un afecto y colaboración por parte de sus dos padres, no obstante la familia monoparental y extensa se encuentran en niveles bajos los cuales pueden afectar en cualquier momento en su diario vivir.
- La familia es de mucha importancia para los adolescentes de octavo y noveno año de básica porque en ella encuentran apoyo, ayuda y confianza y además disfrutan con sus padres y hermanos de los fines de semana.

- Las relaciones que tienen los adolescentes investigados dentro de su grupo de amigos, tienen una poca importancia principalmente en el ámbito de juego, no tienen una interacción social adecuada, ya que no definen un lugar específico para jugar y divertirse. Asimismo poseen bastante interés por los intercambios sociales en donde demuestran valores como la solidaridad, generosidad y amistad. Por su parte se debe mencionar que estos adolescentes descuidan las actividades preferidas ya que se dedican a trabajar para su sustento.

- La valoración escolar y del estudio tienen mucha importancia para los adolescentes de octavo y noveno año de básica, donde demuestran su esfuerzo y entusiasmo y sus logros en cada año de estudio que aprueben. La mayoría de adolescentes tienen un comportamiento excelente en clase el cual ayuda a tener y llevar a la práctica las enseñanzas. Las relaciones interpersonales no son satisfactorias ya que estas se basan en obtener resultados a través de trampas o engaños.

7.2 Recomendaciones

- En el octavo y noveno año de básica se debe realizar actividades en el colegio que permitan disminuir los antivalores, mediante talleres, charlas, videos, dinámicas, los ejemplos se detallan en la propuesta de investigación.
- Concientizar a los maestros y padres de familia, para que ayuden a mejorar el estilo de vida de los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica, mediante el adecuado y moderado uso de los diferentes aparatos tecnológicos así como también el correcto uso de los alimentos a la hora del refrigerio y especialmente dar una oportunidad o espacio al deporte ya que el mismo es salud.
- Organizar cursos donde se hable de los tipos de familia principalmente de la monoparental y extensa y se brinde a estos adolescentes que viven dentro de este grupo mayor atención por parte de profesores, padres y amigos para así lograr a que tengan un mejor desenvolvimiento en lo relacionado a la educación.
- Generar en los adolescentes de octavo y noveno año una actitud positiva para impulsar y mejorar lo importante que es la familia en cada ser humano, a través de charlas o conversaciones por parte de los docentes.
- Fomentar y promover espacios donde los adolescentes tengan oportunidad de relacionarse en el ámbito del juego, actividades deportivas y así de esa manera lograr que tengan una buena relación con los que los rodean, dentro y fuera de la institución.
- En los adolescentes de octavo y noveno año de básica es necesario trabajar constantemente en los espacios de aprendizaje estableciendo normas de comportamiento que se cumplan y sean evaluadas, practicando y fomentando la solidaridad entre compañeros.

- Los cuestionarios deben ser aplicados en diferentes días por su extensión, para de esa manera obtener datos más reales donde los estudiantes contesten sin ningún inconveniente.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos Informativos:

7.1.1 Título: “Talleres que impulsen a disminuir el antivalor del consumismo y la ostentación”

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.1.3 Institución responsable: Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

7.1.4 Cobertura poblacional: las personas que participaran son alumnos de octavo y noveno año de educación general básica sección nocturna.

7.1.5 Cobertura territorial: la presente propuesta se desarrollara en la parroquia, Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, país Ecuador.

7.1.6 Fecha de inicio: 10 de enero de 2012.

7.1.7 Fecha final: 07 de febrero de 2012.

7.1.8 Fuente de financiamiento: investigadora.

7.1.9 Presupuesto: la propuesta tendrá un costo de \$460,50 dólares

7.1.10 Participantes de la propuesta: Alumnos de octavo y noveno año de educación básica de la sección nocturna e investigadora.

7.2. Antecedentes

El antivalor del consumismo y ostentación está presente en nuestra sociedad actual, y principalmente en los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica sección nocturna del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

Todas y todos son consumidores y tienen ostentación o lujo por diferentes cosas y convendría aceptar como punto de partida que es perfectamente posible que todos tengamos hábitos, adquiridos tanto consciente como inconscientemente.

Es importante mencionar el origen y concepto del consumismo y ostentación; Según Bauman (2007) recalca que el consumismo inicia su desarrollo y crecimiento a lo largo del Siglo XX como consecuencia directa de la lógica interna del capitalismo y la aparición de la mercadotecnia o publicidad -herramientas que fomentan el consumo generando nuevas necesidades en el consumidor.

Etimología

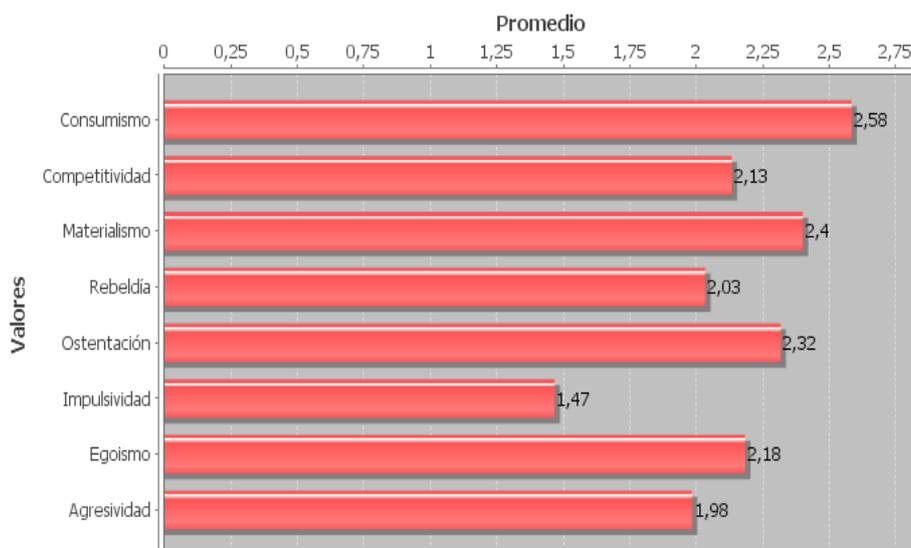
La palabra **consumismo** proviene del latín «consumĕre» que significa gastar o destruir y de la palabra ismo del latín -ismus y este del griego -ισμος (-ismos), sufijo que formaba sustantivos de acción a partir de verbos y que describe actualmente una tendencia innovadora, en especial en el pensamiento y en el arte.

En el Diccionario Enciclopédico Vox 1. ©2009 describe que la “ostentación es la exhibición que se hace de una cosa con presunción y vanidad ostentación de poder, manifestación excesiva de lujo o riqueza “

Se podría afirmar que el consumismo tiene su raíz y su origen en la adquisición de más productos de los que necesitamos, bien por ostentación, bien por presión social, justo porque los medios de comunicación incitan a usar y tirar con sus fórmulas de «compra ahora y paga después», que han obligado y obligan a cientos de millones de personas, a hipotecar no sólo sus bienes, sino también a afectar sus vidas.

Para la realización de la propuesta antes mencionada se tomó en cuenta la investigación realizada sobre los “valores y estilos de vida en niños y adolescentes” donde se pudo detectar que existe una falencia en lo concerniente a los antivalores los cuales se puede observar en la siguiente tabla.

Figura
Antivalores



Fuente: Cuestionario valores y estilo de vida en adolescentes.
Elaborado: Ruth Imaicela.

Según Schor (2006) menciona un sinnúmero de procesos educativos como se puede disminuir el consumismo:

1. Consumismo: debe enseñar contenidos y debe fundamentarse en la información y su aprendizaje.
2. Actitudinal: consumo responsable debe contemplar el cambio de actitudes y la conformación de nuevos hábitos consumistas.
3. Procedimental: una adecuada educación para el consumo ha de dotar al sujeto de recursos y procedimientos que le permitan tomar decisiones y resolver situaciones referentes al consumo.
4. Aplicativo: no basta con saber cómo proceder, sino que hay que poner al sujeto en situación de actuar, por lo que también deberá desarrollar contextos de aplicación en la realidad a fin de que pueda ejercitar de forma precisa la toma de decisiones.

Estos procesos educativos deben contemplar al sujeto como individuo y en cuanto miembro vitalmente inmerso en la sociedad. Ello significa que la educación para el consumo debe incidir también en la participación activa de la familia ya que su máxima aspiración se encuentra en lograr tener seres humanos conscientes de sus responsabilidades.

7.3. Justificación

Los talleres impartidos a los adolescentes de esta institución son primordiales para que disminuyan los antivalores del consumismo y ostentación dentro de la institución, familia y sociedad, lo cual les permitirá un mejor estilo de vida.

Por lo anteriormente expuesto es primordial realizar los seminarios talleres el mismo que ayudaran a mejorar en parte las debilidades de estos adolescentes, convirtiéndolas en fortaleza que admitan de una forma objetiva y significativa mejorar el buen vivir como un derecho inconfundible del ser humano.

7.4. Objetivos

7.4.1 Objetivo general

- Disminuir los antivalores del consumismo y ostentación, mediante el fortalecimiento de valores y actividades que permitan el crecimiento personal de cada uno de los adolescentes

7.4.2 Objetivos específicos

- Concientizar a los adolescentes sobre la importancia y perjuicios que tienen los antivalores del consumismo y ostentación.
- Potenciar el valor de la educación para la disminución del consumismo y la ostentación para lograr un cambio de hábitos y actitudes que contribuyan a un desarrollo personal.
- Lograr que los adolescentes desarrollen actividades que les ayuden a disminuir los antivalores.

7.5. Actividades

- Planificar y ejecutar talleres que lleven a mejorar los antivalores del consumismo y ostentación ("Consumo, de moda vestido y calzado y el dinero es el boletín de calificaciones de la vida. Los materiales se encuentran detallados en el anexo 2.
- Realización de una colección de carteles alusivos sobre el consumismo y ostentación y su exposición en el salón del centro educativo.
- Efectuar una conferencia sobre los valores los cuales ayudaran a disminuir los antivalores.
- Realizar una verificación de los logros mediante la observación y conversatorios, utilizando los instrumentos de registro de observación, registro continuo, cuaderno de notas y el diario de campo.

7.6. Metodología

- Motivación mediante la observación de diapositivas, dinámicas que generen reflexión.
- Organizar grupos de trabajo entre los participantes.
- Empleo de métodos y técnicas

MÉTODOS

Método analítico el mismo que estará desarrollado en el transcurso de todo el taller, para que los estudiantes puedan analizar el fundamento y las enseñanzas que trae cada uno de ellos.

Método de observación directa se aplicara cuando los estudiantes observen el video del consumismo.

TÉCNICAS

La lectura

El debate

Técnica de la discusión

Lluvia de ideas

El collage

- Crear y mantener un ambiente óptimo de trabajo a través de la socialización de toda la propuesta, primeramente se va a trabajar con las dinámicas descritas en el anexo 1 con la finalidad de crear un ambiente agradable para los alumnos y mantener un clima encantador en todo el desarrollo del trabajo.
- Consultar material bibliográfico sobre el tema.

7.7. Recursos

7.7.1 Humanos

- Estudiantes de la sección nocturna de octavo y noveno año de educación general básica del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

- Investigadora

7.7.2 Materiales

- Materiales y equipo de oficina.
- Diapositivas
- CD y texto
- Pizarra
- Marcadores
- Videos

7.7.3 Económicos

Los recursos económicos fueron los siguientes:

Descripción	Valor
Transporte	\$ 10
Materiales	\$ 180.50
Refrigerio	\$ 270
Total	\$ 460.50

Elaborado: Ruth Imaicela Vaga

7.8. Responsable

- Investigadora

7.9. Evaluación

- Conversatorio
- Prueba escrita y practica
- Mediante la observación

7.10 Cronograma

Ver tabla 1

7.11 Presupuesto general

Ver tabla 2

Tabla 1

TIEMPO	ENERO					FEBRERO			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Planificar y ejecutar talleres que lleven a mejorar los antivalores del consumismo y ostentación ("Consumo, de moda vestido y calzado y el dinero es el boletín de calificaciones de la vida.									
Realización de una colección de carteles alusivos sobre el consumismo y ostentación y su exposición en el salón del centro educativo.									
Efectuar una conferencia sobre los valores los cuales ayudaran a disminuir los antivalores.									
Realizar una verificación de los logros mediante la observación y conversatorios.									

Fuente: Bauman (2007)
Elaborado: Ruth Imaicela Vega

Tabla 2

TALLERES, CONFERENCIAS, ALUCIVOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Esferos	60	\$ 0,35	18,00
Hojas de papel boom	2 pacas	\$ 6,00	12,00
Proyector (diapositivas)	3 horas	\$ 5,00	15,00
Marcadores de pizarra	20	\$ 1,00	20,00
Pliegos de cartulina	20	\$ 0,40	8,00
Afiches	20	\$ 5,00	100,00
Refrigerios	180	\$ 1,50	270,00
Tijeras	30	0,50	15,00
Goma	1	2,50	2,50
TOTAL			460,50 dólares

Elaborado: Ruth Imaicela Vega

7.12. Bibliografía

- Alarcón, J.M. (2005). *“Educar en valores en grupo, dinámicas, técnicas y recursos”*. Ediciones Aljibe.
- Andaluza (2007). *“La sociedad consumista, una sociedad enferma”*. Pág. identidadandaluza.wordpress.com/2007.
- Bauman, Z (2007). *“Vida de consumo”*. Fondo de Cultura Económica. ISBN 978-84-375-0611-1.
- Cervera (2004) *“El consume me consume”*. España.
- Diccionario manual de sinónimos y antónimos de la lengua española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.
- Lauvaskita (2007) *Video consumismo publicidad*. Recuperado de www.youtube.com/watch?v=XjIEcLUI4t0.
- Moreno, P (2011) *Dinámicas*. Recuperado de www.palmigia.com/columnistas/pablomoreno/historia/canasta/.html
- Schor, J.B. (2006). *Nacidos para comprar*. Los nuevos consumidores infantiles. Barcelona: Paidós Controversias.

7.13. Anexos

7.13.1 Dinámicas y canción que generen reflexión.

7.13.2 Ordenamiento de la Capacitación a los adolescentes para disminuir el antivalor del consumismo y ostentación.

7.13.3 Afiches

7.13.4 Video contra el consumismo

ANEXO 1

Propuesta

Dinámica

Con Arguiñano todo está preparado

Viene hoy a este lugar. Un cocinero real, a la princesa y a los reyes les hará un menú especial. Arguiñano, el cocinero, hace compras de mañana, frutas frescas y verduras para hacer comida sana. La princesa Catalina tiene mucho que aprender, sólo come golosinas y eso ¡no puede ser! Serafín en la cocina no para de trabajar, pela patatas, verduras y un pollo comienza a asar. El postre es flan casero, y el zumo ya está exprimido. A Serafín cocinar, le resulta divertido. Los reyes y las princesas hoy se van a alimentar con patatas, pollo al horno y flan casero. ¡Qué manjar!.

Reflexión de la dinámica

Fuente: Alarcón (2005)

Canción

Título: el consumo me consume

autor: Mario Cervera

El consume me consume, y me quita libertad. El consumo es una droga que me resta humanidad. Me olvido de los demás, y del que no tiene pan, y sólo pienso en gastar.

Me drogan desde pequeño, me inyectan publicidad. Sólo veo un mundo rico, y creo que es lo normal. Me ilusiona acumular, en un mundo artificial, Me olvido de los de atrás. El consume me consume, voy dejando de pensar, que en la tierra hay dos bandos siempre pierden los de atrás. El consume me consume. Voy perdiendo libertad Puedo ser más solidario. Es mejor dar que gastar. El consumo me consume mientras mueren los de atrás, puedo salir de la droga de gastar y no pensar, y no actuar, no pensar y no actuar.

Reflexión

Fuente: Cervera (2004)

Dinámica

CANASTA REVUELTA

Objetivo: Todos los participantes se forman en círculos con sus respectivas sillas. El coordinador queda al centro

Desarrollo: En el momento que el coordinador señale a cualquiera diciéndole ¡Piña!, éste debe responder el nombre del compañero que esté a su derecha. Si le dice: ¡Naranja!, debe decir el nombre del que tiene a su izquierda. Si se equivoca o tarda más de 3 segundos en responder, pasa al centro y el coordinador ocupa su puesto. En el momento que se diga ¡Canasta revuelta!, todos cambiarán de asiento. (El que está al centro, deberá aprovechar esto para ocupar uno y dejar a otro compañero al centro).

Reflexión de la dinámica

Fuente: Moreno (2011)

Propuesta

Sistematización de la Capacitación a los adolescentes para disminuir el antivalor del consumismo y ostentación.

PRIMER DÍA TALLER

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
08 H 00 A 09 H:00	Planificación sobre cómo mejorar la disminución del antivalor del consumismo y ostentación. ("Consumo, de moda vestido y calzado y el dinero	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inauguración del taller. ➤ Distribución del material. ➤ Lectura y análisis de los objetivos del taller. ➤ Expectativas y temores. ➤ Elaboración de compromisos 	<p>HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador ➤ Alumnos <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Papelógrafos ➤ Computadora ➤ Proyector.
09H:30 A 12 H:00	es el boletín de calificaciones de la vida	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivación ➤ Sustento teórico de consumismo y ostentación. ➤ Formación de grupos. ➤ Conclusiones 	

SEGUNDO DÍA AFICHES

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE	RECURSOS
-------	------------	----------------	----------

		APRENDIZAJE	
08 H:00 A 12:H00	Elaboración de los afiches para concientizar a los estudiantes y comunidad educativa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Canción de integración ➤ Lectura de los objetivos del tema. ➤ Entrega de material ➤ Formación de grupos. ➤ Plenaria. ➤ Refrigerio. 	<p style="text-align: center;">HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigadora ➤ Profesores asistentes ➤ Alumnos <p style="text-align: center;">Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Papelógrafos ➤ Marcadores ➤ Afiches ➤ Goma ➤ tijeras

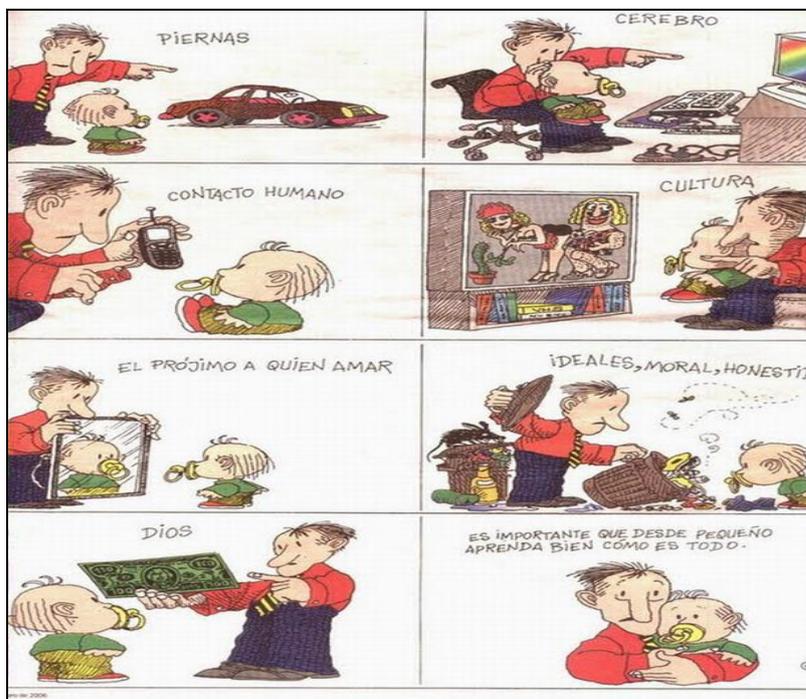
TERCER DÍA CONFERENCIA

HORAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
08 H:00 A 12:H00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Efectuar una conferencia sobre los valores los cuales ayudaran a disminuir los antivalores. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saludo de bienvenida ➤ Dinámica de integración ➤ Entrega de instrumentos. ➤ Lectura de los objetivos del tema. ➤ Sustento teórico sobre los valores ➤ Refrigerio. ➤ Formación de grupos. ➤ Plenaria. 	<p style="text-align: center;">HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador ➤ Profesores asistentes ➤ Estudiantes <p style="text-align: center;">Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Papelógrafos ➤ Computadora ➤ Proyector. ➤ marcadores

Elaborado: Ruth Imaicela Vega

ANEXO 3 Propuesta

Construcción de afiches de la ostentación y consumismo



Fuente: Andaluza (2007)
Elaborado: Ruth Imaicela Vega



La moda



Los alimentos envasados



ANEXO 4
Propuesta

Video consumismo publicidad



Fuente: Lauvaskita (2007)

Elaborado: Ruth Imaicela Vega

14. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Concientizar a los adolescentes sobre la importancia y perjuicios que tienen los antivalores del consumismo y ostentación.	Talleres Dinámicas	17-01-2013	Expositor Humanos Técnicos Pizarra Marcadores Power point Pantalla Proyector de diapositivas	Investigadora	A través de un cuestionario y la observación directa.
Potenciar el valor de la educación para la disminución del consumismo y la ostentación para lograr un cambio de hábitos y actitudes que contribuyan a un desarrollo personal.	Realización de carteles alusivos	24-01-2013 a 30-01-2013	Investigador a Paleógrafos Alumnos Folletos fichas	Investigadora	Mediante la observación, si existen cambios de actitud
Lograr que los adolescentes desarrollen actividades que les ayuden a disminuir los antivalores.	Conferencias	01-02-2013	Directivos Folletos Pizarra marcadores	Círculos de estudio	Mediante la aplicación de encuestas y el seguimiento correspondiente -debates

Elaborado: Ruth Imaicela Vega.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, S. (2010). *Valores en la familia*. Recuperado de [http://www.slideshare.net/santiand2/la familia y valores](http://www.slideshare.net/santiand2/la-familia-y-valores).
- Artículo 16. 3. *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Asamblea General de las Naciones Unidas (1948).
- Álvarez, M y Blas, M.R (2005) *Programación infantil de la televisión; orientaciones y contenidos prioritarios*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. España.
- Alvarez ,f.et al.(2012,p.71) *Valores sociales en el ser humano*.
- Aldecoa (2009) *Educación en valores en la familia*. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia/>
- BCN. (s.) *La familia: concepto*. Recuperado de <http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil#>
- Benedicto XVI (2006) *Los valores en la vida cristiana*.
- Carrillo, J.H. (2008) *Dignidad de la persona humana*. Recuperado de <http://www.compa.net>.
- Castellanos, C. F (2006) *“Formación académica en valores”*. Programa para estudiantes de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Guatemala
- Conde, F.S (2010) *Programa escuela segura, Alianza por la calidad de educación*, Estados Unidos Mexicanos. México.
- Castro, P, S (2008) *“Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de CURIÑAN”* (Tesis Doctoral) Universidad De Santiago De Compostela, Santiago De Compostela.
- Castro, H.L (2007) *Moral fundamental*. Recuperado de <http://moralundamental.blogspot.com/>
- De la Cruz, F.M (2006) *“La necesidad de educación en valores en educación primaria”*. Revista digital de innovación y experiencias educativas de Granada.
- Francisco, G.R&Francesc, T.R (2009). *Antropología y dignidad de la persona*. Editor cites, Universidad de la Mística.
- Franco M.(2008,P.168) *Características de los valores*.

- Figliozi, P (2008) "La influencia de los medios de comunicación en el comportamiento". Universidad de Palermo. Buenos Aires Argentina.
- Ferrés I, P (2004) Joan, *Estrategias para el uso de la Televisión, 2004*. Universidad Ramón Llull.
- Garay (2010) *Ética y valores*.
- Galvis, L.H (2005, p.43) *Valores como antesala de lo axiológico en el currículo de los programas de contaduría pública*. Universidad Libre Scientia Fons Libertatis. Colombia.
- Gómez, G.R (2008). *La Dignidad Humana en el Proceso Salud Enfermedad*. Bogotá.
- Garza, J y Patiño, S. (s.f). *Qué son los valores*. Editorial Trillas
- Garcia, L.M (2012) *Vida Estudiantil Desarrollo Social*. Recuperado de <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/desarrollo+social/promuevenvalorescongreso17abr12>.
- Herrasti, A (2007) *La televisión lo positivo y lo negativo*. Recuperado de [www.afavor de lo mejor.org](http://www.afavorde lo mejor.org).
- Herrera, C.A (2009) *El manejo de temas de salud desde los espacios de la producción televisiva ecuatoriana* (Tesis previa a la obtención de licenciatura en comunicación social) Universidad Politécnica Salesiana. Quito.
- Hernández, C.M (2007) *Valores en la educación*. Recuperado de <http://4.bp.blogspot.com/63ElpR6Hpso/Rsx4AtuWOSI/AAAAAAAAA DE/JR95s2uEriA/s1600-h/valores3jpg>
- Jiménez, J.C (2008) *El valor de los valores en las organizaciones*. Recuperado de www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html
- Jiménez, L. (2010). *La familia, escenario de construcción de valores*. Recuperado de <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>.
- LOEI (2011) *Ley Orgánica De Educación Intercultural*.
- Llorente (2012, p. 165) *Definición de valores universales - definición de valor - definición de virtud*. Argentina
- Muñoz, M.M (2007) *Los valores en el proceso educativo (REDEM)*. Costa Rica.
- Muñoz, N.A (2009, p.178). *Licenciatura en Dirección y Supervisión Educativas*. Universidad Católica Argentina. Argentina.

- Mautoar (2008). *La familia como escenario de aprendizaje de valores*. Recuperado de <http://mautoar.wordpress.com/2008/05/17/la-familia-como-escenario-de-aprendizaje-de-valores/>
- Mónica Álvarez F. et al. (2012) *Familia, escuela los valores y la cohesión social*. social.Santiago.Recuperado de <http://www.educativo.utalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>
- Medrano et al (2008) *Valores y contextos de desarrollo*, Revista de psicología didáctica. Universidad del país Vasco/EUSKAL Herriko Unibertsitea. España
- Matheus, M. (2006) *T.V tiene efectos positivos*. Europa
- Pareja, M.A (2012) *La familia de hoy y sus diferentes tipos*. Recuperado de <http://panaletas.wordpress.com/category/pareja-sosa-marcos-a/>
- Pineda Jauregui, S.A (2007) *Operatividad de los valores morales en los estudiantes de sexto grado de magisterio* (Licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación) Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Polanco, N.M (2009) Cuadernos de educación y desarrollo. *Educación en valores una necesidad*. Centro educativo de Cádiz. España.
- Pineda, S.A (2007) "Operatividad de los valores morales en los estudiantes de sexto grado de magisterio". Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Quirós, M.P (2003) *Valores éticos* (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la información Apartado de Periodismo III. Madrid.
- Rosales, R.H (Mayo-agosto 2009) *Revista de análisis político*. Guatemala.
- Ramos, F.A (2005, p.85) Transmisión de valores. Murcia.
- Ramírez, A.V (2006) *Ética y moral*. Recuperado de <http://eticaymoral-mddja.wikispaces.com/>.
- Rondón, R.E, 2007, p.36 *Nuevas propuestas educativas salud y valores*. CEUTA.
- Ruas, C. R. Q (2010) *Rol de la familia en la sociedad*. Congreso del Perú. Perú.
- Rodríguez, H.J.R (2012) Conceptos de valores, Proyectos institucionales.
- Revista digital para profesionales de la enseñanza (2009) *temas para la educación*.
- Rincón & Estrella, M, *Televisión: pantalla e identidad*; El Conejo; Quito, 2001.
- Sánchez, L.F (2008) Predictores familiares de la internalización moral en la infancia. Universidad de Málaga. Salamanca.

- Sandoval. (2007) *Sociología de los valores y la juventud*. Santiago.
- Saldaña, J. (2002) *Derechos humanos y naturaleza humana*. La naturaleza humana como instancia normativa en el derecho “*Revista del Instituto Nacional de Administración Pública*, Num_105, México.
- Sandoval (2007) *Sociología de los valores y juventud*. Santiago de Chile.
- Sotomayor, B.C (2012) *Influencias de los anuncios televisivos en el consumo de alimentos publicitarios dirigidos al público escolar del distrito de Huánuco*. (tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Suazo. (2009) *Para qué y cómo educar en valores*. Recuperado de <http://eticabioetica.obolog.com/educacion-valores-tarea-escuela-200209>.
- Touriño López, J.M (2005) *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Thompson, I. (2006) *Medios de comunicación*. Libro de mercadotecnia, tercera edición.
- Toledo, S.R.et al (2011) *La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral*.
- Torrealba (2009, p. 2009) *Los antivalores en la sociedad*.
- Valseca, M. (2009). *Los Valores en la Educación*. Sevilla.
- Vega, M. (2011) *Los Valores en la Familia, desarrollo humano*. México.
- Veliz Osorio, C.I & Maureira Zúñiga, A.V (2005) *La televisión como agencia de socialización: impactó de su rol socializador en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar*. Universidad de Chile. Santiago de Chile.

9. ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización enviada por la Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL, a la institución educativa en donde se realizó la investigación indicando el motivo y el trabajo a realizar.

Anexo 2: Cuestionarios aplicados a adolescentes de octavo y noveno año de educación básica.

Anexo 3: Nómina de estudiantes.

Anexo 4: Fotos de la investigación.

ANEXO 1

Carta de autorización enviada por la Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL, a la institución educativa en donde se realizó la investigación, se indicó en este documento el motivo y el trabajo a realizar.

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

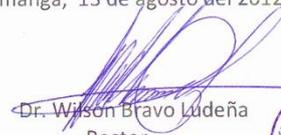
Presentada el día 13 de agosto del 2012 a las 10h30, en la secretaria del plantel.- Lo certifico.


Ing. Hilda Vega B
Secretaria



Vista la petición que antecede, presentada por la Dra. Ruth Aguilar Directora del Departamento de Educación de la UTPL, se autoriza aplicar cuestionario a los alumnos del 8vo y 9no de la sección nocturna

Cariamanga, 13 de agosto del 2012


Dr. Wilson Bravo Ludeña
Rector



ANEXO 2

Questionarios aplicados a adolescentes de octavo y noveno año de educación básica



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>		
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competencias deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cúal?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cúal es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música (MP3) () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3

Nómina de estudiantes



Cariamanga-Loja-Ecuador

SECCIÓN NOCTURNA

8^{VO} AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA 2012-2013

No.	Nómina	No.Pág.	No. matricula	Edad
1	Arrobo Arroba Ruth Dolores	81	162	13
2	Arrobo Sarango Jaleny Stefania	15	31	12
3	Arrobo Sinchire Silvia Amparo	12	24	12
4	Berru Malacatus Jessica Del Carmen	22	45	13
5	Cueva Cueva Thalía Del Cisne	17	35	12
6	Guamán Calva Yuri Cristina	43	86	12
7	Jima Calva Oliva Magaly	11	23	11
8	Maza Maza Johana Del Cisne	11	22	11
9	Quezada Agurto Orfa Maritza	4	8	13
10	Troya Rosillo Yalila Magaly	79	159	14
11	Valladolid Tandazo Nelza Magaly	6	13	13
12	Vallejo Condolo Maholly Esther	10	21	12
13	Agreda Ramos Santos Florencio	16	33	12
14	Agreda Ramos Sixto Timoteo	16	32	13
15	Castillo Torres Jairo Antonio	3	7	14
16	Correa Cuenca Richard Marcelo	17	34	12
17	Criollo Criollo Edisson Paul	5	10	11
18	Cumbicus Torres Juan Carlos	8	17	13
19	Jumbo Medina Hoover Manuel	13	27	13
20	Jumbo Molina Cesar Ivan	10	20	12
21	Masa Maza Darwin Segundo	3	6	12
22	Masa Maza Sixto Fabián	2	5	23
23	Maza Gaona Bryan Santiago	0	1	12
24	Maza Maza Francisco Javier	92	184	12
25	Medina Jumbo Byron David	20	41	12
26	Narváez Sarango Jefferson David	12	25	14
27	Ojeda Ojeda Anderson Manuel	9	18	12
28	Pacheco Bermeo Asdrúbal Paul	58	116	15
29	Soto Villavicencio Roberto Carlos	105	211	12
30	Torres Gaona Brayán Edén	80	161	12



UNIDAD EDUCATIVA MONSEÑOR SANTIAGO FERNANDEZ GARCIA
INSTITUTO TECNOLÓGICO MARIANO SAMANIEGO

Cariamanga-Loja-Ecuador

SECCIÓN NOCTURNA

9^{NO} AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA 2012-2013

No.	Nómina	No.Pág.	No.matricula	Edad
1	Abad Ullaure María Margarita	78	157	15
2	Abad Ullaure Maribel Del Cisne	79	158	13
3	Cumbicus Ordoñez Yessenia Emérita	55	111	12
4	Escobar Rodríguez Gabriela Katheryne	54	108	15
5	Masache Jima María Dolores	130	261	14
6	Maza Tandazo María Cecibel	52	105	12
7	Mejía Jima Jonny Del Cisne	38	76	14
8	Mereci Sarango Jenny Magali	129	259	12
9	Pinzón Tandazo Leslye Marisol	73	146	13
10	Quezada Agurto Carmen Cecilia	30	61	13
11	Tandazo Sarango Diana Del Cisne	137	275	13
12	Tandazo Sarango Rosa Verónica	76	152	12
13	Tandazo Tandazo Yessenia Magaly	127	254	13
14	Torres Lanche Lenny Maribel	103	207	14
15	Flores Ojeda Henry Geovanny	59	118	14
16	Garrido Flores Diego Fernando	58	117	13
17	Guamán Calva Adrian Alexis	107	215	13
18	Jima Jumbo John Alexander	105	210	13
19	Jiménez Ojeda Pablo Andrés	83	167	13
20	Jumbo Jima Hipolito Florentino	29	58	13
21	Martínez Macas José Enrique	96	193	14
22	Masache Jumbo Ramiro Alexander	88	176	12
23	Masache Valladolid Julio Francisco	63	126	14
24	Maza Maza Jairo Patricio	91	183	15
25	Quezada Sarango Lenyn Jacinto	101	203	13
26	Sarango Jumbo Cristhian Fernando	72	144	13
27	Sarango Maza Paul Andrés	92	185	13
28	Torres Quezada Cesar Iván	76	153	13
29	Valladolid Jima Georky David	87	175	13
30	Valladolid Jima Jander Francisco	87	174	13

ANEXO 4

Fotos de la investigación.

AUTORIDADES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “MARIANO SAMANIEGO”



Rector: Dr. Wilson Bravo Ludeña



Vicerrector: Mgs. Reinaldo Vega



Inspector General: Lic. Lauro Romero

ALUMNOS QUE PARTICIPARÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Octavo año de educación básica



Noveno año de educación básica



Patios de la institución



Rectorado

